

**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CIUDAD JUÁREZ**

**MAESTRÍA EN DISEÑO
ARQUITECTÓNICO**



**HACIA UNA NUEVA IMAGEN
ZONA CENTRO DE CIUDAD JUÁREZ**

**TESIS
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN ARQUITECTURA
OPCIÓN DISEÑO ARQUITECTÓNICO
PRESENTA:**

Arq. Susana Elvira Luján Díaz

**DIRECTOR DE TESIS:
Arq. Julio Obscura Lango
UNAM**

**SINODALES PROPIETARIOS:
Arq. Juan Giral Mazón
UNAM
M. en Arq. Geoffrey Wright
UACJ**

**SINODALES SUPLENTE:
M. en Arq. Héctor Robledo
UNAM
M. en Arq. Héctor Rivera Peña
UACJ**

Junio 2000

287026.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Doy gracias a Dios, por darme la vida y la fortaleza de seguir cada día adelante; a mi esposo por darme todo su apoyo y comprensión en cada momento; a mis padres y hermanos por su cariño; a mi tío Benito por sus consejos, a mis maestros por su enseñanza para llegar a la conclusión de este trabajo y a todas aquellas personas que hicieron todo esto posible.

An aerial, black and white photograph of a city center. In the background, a large, prominent pyramid structure is visible. The foreground and middle ground show a grid of streets, buildings, and trees. The overall scene is captured from a high angle, looking down on the urban landscape.

hacia una nueva imagen

**ZONA CENTRO DE CD.
JUAREZ**

PRESENTACIÓN

El presente trabajo tiene como objeto proponer soluciones a los problemas que presenta el diseño urbano actual de la zona centro de Cd. Juárez, para los usuarios de dicha zona, mediante un diseño de un ambiente urbano más favorecedor de las personas que habitan, trabajan, pasan o visitan la zona de estudio, aplicando para ello las ideas, criterios y metodologías de algunos teóricos contemporáneos de la Arquitectura, y mejorando los elementos de la imagen de la ciudad.

El enfocarse a un lugar, estudiarlo y proponer diseños urbanos mejores es una tarea compleja y creativa que produce una gran satisfacción.

En este estudio se delimita el problema específico de mejorar la zona centro comprendida entre las calles Malecón, Insurgentes, Mariscal y 5 de Mayo, investigando primeramente la imagen pública de la zona para que de acuerdo con esa misma imagen, hacer un análisis tanto del diseño urbano actual como de las necesidades de la población usuaria de la zona como base para diseñar nuevos lugares, más agradables, transformando los actuales, teniendo como finalidad producir satisfacción en los usuarios ante el ambiente urbano, y estimular la actividad económica de la zona de estudio

INDICE

| | |
|--|----|
| Presentación | 1 |
| Indice | 2 |
| Introducción. Objetivo, hipótesis, y ubicación de la zona..... | 3 |
| Capítulo I. Marco Teórico. Aspectos conceptuales sobre las relaciones entre Imagen Urbana y satisfacción de los habitantes..... | 6 |
| 1.1 Alfonso Iracheta..... | 8 |
| 1.2 Kevin Lynch..... | 12 |
| 1.3 Amos Rapoport..... | 19 |
| 1.4 David Canter..... | 22 |
| | |
| Capítulo II. Imagen Pública..... | 28 |
| 2.1 Metodología..... | 29 |
| 2.2 Entrevistas a los habitantes de la zona..... | 32 |
| 2.3 Imagen Pública..... | 44 |
| | |
| Capítulo III. Situación actual de la zona centro..... | 47 |
| 3.1 Análisis de vialidad..... | 48 |
| 3.2 Análisis de uso de suelo..... | 50 |
| 3.3 Análisis de la Imagen de la zona..... | 52 |

| | |
|--|----|
| Capítulo IV. Propuesta de Rediseño de la Zona Centro..... | 54 |
| 4.1 Zonificación..... | 55 |
| 4.2 Estructura Vial-Peatonal Propuesta..... | 74 |
| 4.3 Estructura Urbana..... | 76 |
| 4.4 Propuesta..... | 78 |
| 4.5 Plan Maestro..... | 82 |
| 4.6 Imágenes de la Nueva Zona Centro..... | 83 |
| | |
| Conclusiones | 85 |
| | |
| Bibliografía | 89 |

INTRODUCCIÓN

Para poder ofrecer una propuesta de diseño agradable a los usuarios, hubo que estudiar primero el pensamiento y obra de destacados arquitectos contemporáneos como Kevin Lynch principalmente, Alfonso Iracheta, Amos Rapoport y David Canter. Haciendo un análisis de sus aportaciones teóricas y prácticas presentando un resumen visible de sus ideas centrales, enfoque y rasgos característicos, en algunas aplicaciones teóricas y prácticas a la propuesta planteada.

Basados principalmente en la metodología de Kevin Lynch para determinar la imagen urbana de las ciudades. Se realizaron largas entrevistas a habitantes y usuarios de la zona y mediante estadísticas se determinaron los elementos sobresalientes y se determinó la imagen pública de la zona.

Esta imagen pública fue la base para determinar los puntos clave a mejorar y los criterios a seguir, así como las sensaciones de los usuarios en los recorridos

de su actividad diaria que permiten identificar problemas a resolver con el diseño propuesto específico.

También fue necesario considerar el aspecto psicológico del uso de los lugares del medio urbano.

Como punto de partida para el diseño propuesto después de lo anteriormente expuesto, estudiamos la situación actual haciendo análisis de vialidad, del equipamiento, de los usos de suelo y de la imagen de la zona, tomando en cuenta muchos aspectos técnicos, sociales en la zona de estudio.

En el proceso de rediseño urbano se buscó la innovación el reconocimiento histórico, la satisfacción psicológica, la eficiencia del movimiento físico, la visibilidad y legibilidad de la zona.

Por lo que en nuestra propuesta el objetivo será cambiar la imagen que actualmente tiene la zona centro de ciudad Juárez caracterizada por la sensación que proporciona a sus habitantes y visitantes de desorden,

suciedad, caos vial, anarquía en la colocación de anuncios y letreros, comerciantes ambulantes, fachadas deterioradas y sin continuidad, etc. En fin, un medio ambiente que no favorece la vida de sus habitantes.

Cambiar esa imagen por una nueva que favorezca, facilite y recree la vida de sus habitantes y visitantes, rediseñando su arquitectura, creando lugares nuevos de convivencia cultural, comercial y de recreación; proporcionando vegetación a la zona, eliminando obstáculos físicos y visuales, simplificando y ordenando estacionamientos, anuncios, letreros, reivindicando el derecho de los peatones sobre los automóviles al incluir paseos peatonales.

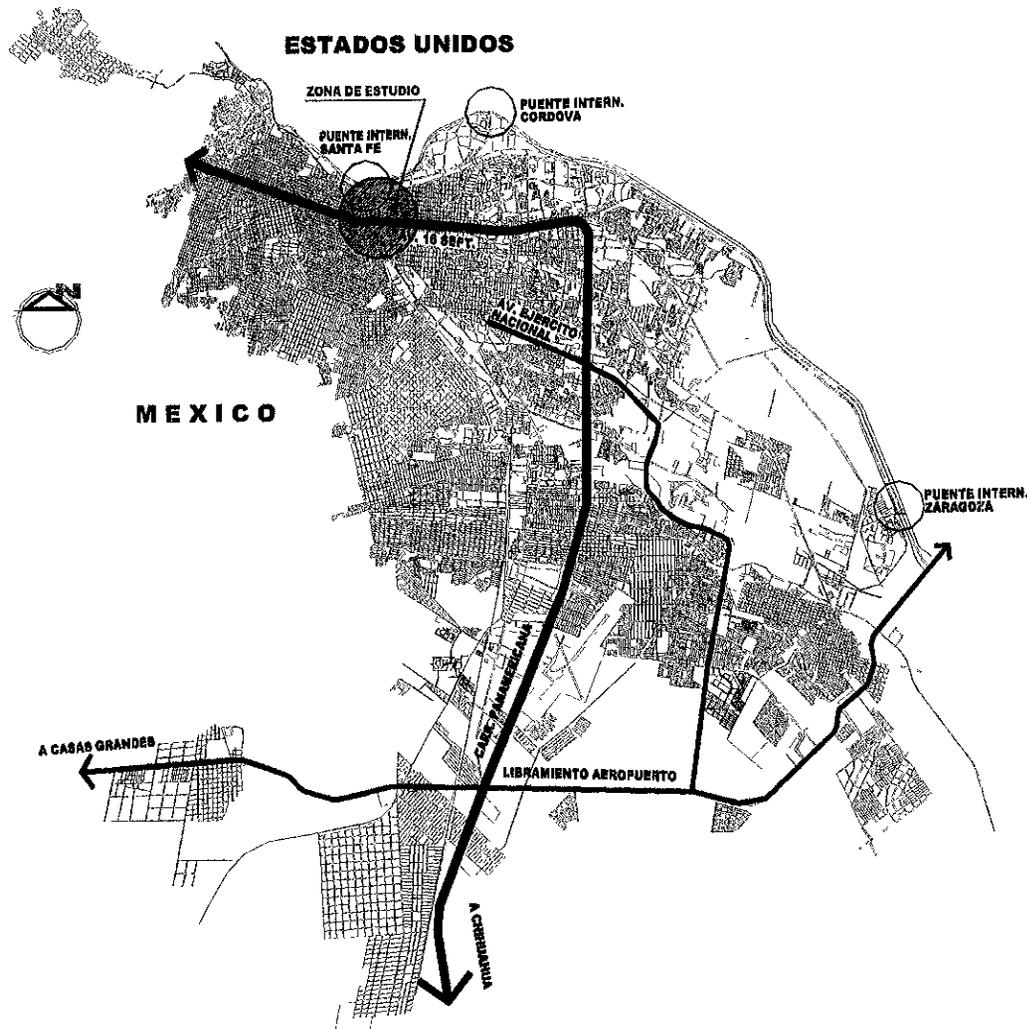
Considerando todos estos aspectos mencionados anteriormente, formulamos la siguiente

HIPÓTESIS:

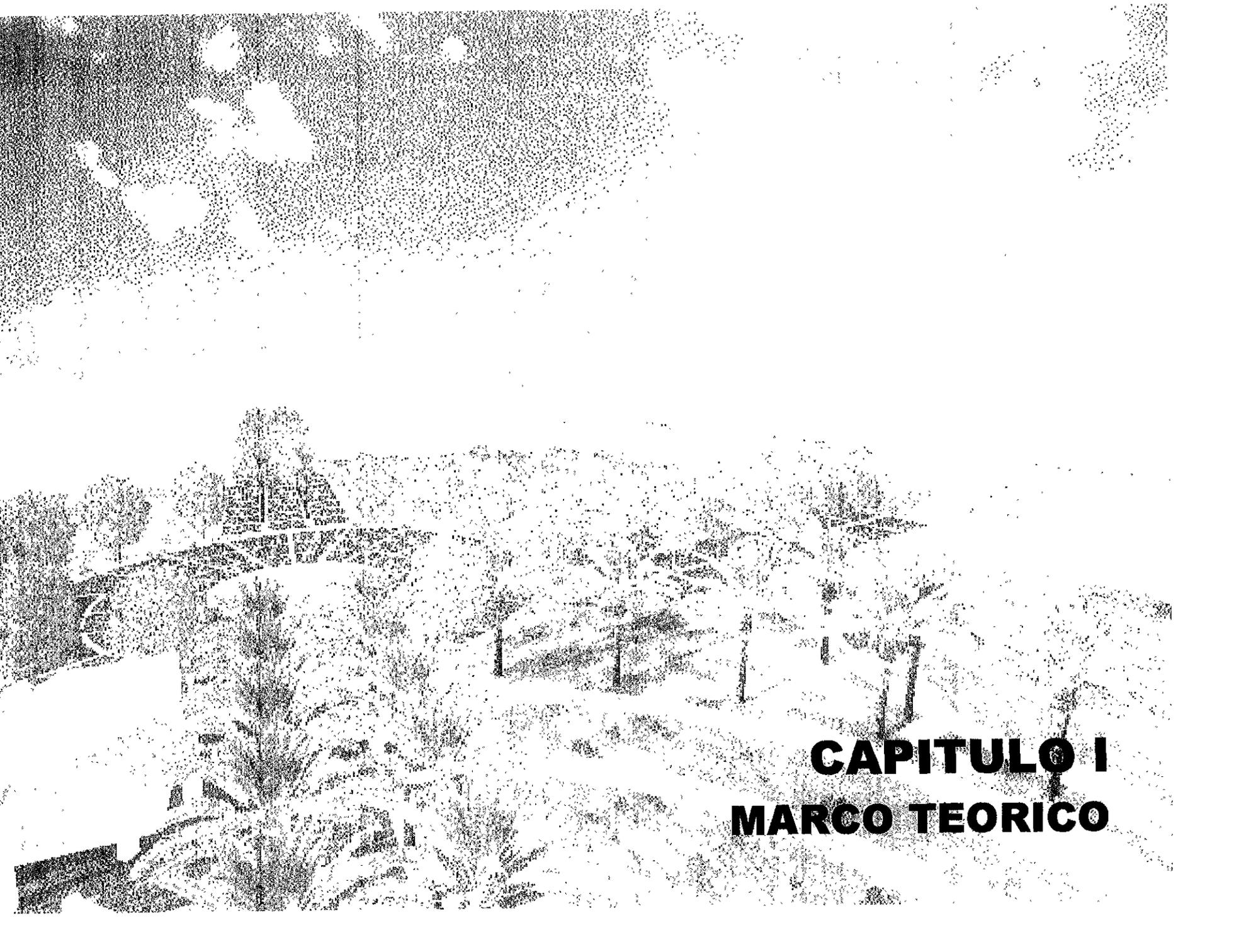
Si se transforma la imagen de la zona centro de ciudad Juárez rediseñándola para que sea un medio ambiente que favorezca la vida de sus habitantes y visitantes, éstos sentirán una sensación de agrado ante su medio ambiente, por la manera en que está diseñado, por como se ve, y por su funcionalidad, además de reeditar en una mayor derrama económica para la ciudad.

Donde las variables a analizar son la imagen pública desde el punto de vista de sus habitantes, el medio ambiente urbano no entendido en el sentido ecológico sino considerado como el contexto urbano, la estructura socio-espacial, los 'lugares' en que viven los usuarios de la ciudad, y, la satisfacción que provocan en los usuarios de la zona de estudio, los estímulos visuales y físicos contenidos en el diseño de las mejoras propuestas en el plan maestro, así como la derrama económica generada por el proyecto.

El siguiente gráfico muestra la ubicación de la zona en el plano de Ciudad Juárez.



Plano de Ciudad Juárez.



CAPITULO I
MARCO TEORICO

ANTECEDENTES TEORICOS SOBRE LAS RELACIONES ENTRE IMAGEN URBANA Y SATISFACCIÓN DE LOS HABITANTES

Antes de analizar brevemente los conceptos que manejan sobre el tema los principales autores, quisiera aclarar que lo que se pretende es demostrar que la satisfacción de los habitantes está directamente relacionada con su medio ambiente, ya que como todo ser vivo reaccionamos ante estímulos externos. Y que esos estímulos los proporcione un rediseño de la zona centro, el cual también deberá dar fluidez al tráfico vehicular y peatonal, así como vistas agradables por medio del mejoramiento de nodos, hitos, bordes, sendas y barrios, y que además genere una derrama económica sobre la ciudad.

Estudios realizados de la zona centro de la ciudad (1), indican que el 58% de sus visitantes llegan en transporte público masivo y un 42% en automóvil. El 55% de los visitantes de la zona centro de Cd. Juárez son habitantes de la zona poniente de la ciudad donde se abastecen de alimento y vestido.

Los visitantes de la zona centro realizan diversas actividades que se distribuyen de la siguiente manera:

- 40% Acude a comprar o requerir algún servicio
- 18% Trabaja en la zona
- 13% Va de paso y diversión
- 16% Acude a tramitar algo o a pagar servicios
- 13% Otras actividades

Fuente: Estudio para la renovación del centro urbano de Cd. Juárez. IMIP. 1996

En esta zona se concentran la mayoría de los monumentos de la ciudad y el 90% de transporte público transita por ella ¹. Estos usuarios quienes en su gran mayoría no tienen carro, se enfrentan ante diversos problemas: suciedad, caos vial, inseguridad, obstáculos, estrechas vías peatonales, distancias, paisajes

deprimentes. Todas estas cosas les generan a estos habitantes reacciones psicológicas como estrés, preocupación, tensión, prisas, etc., que deberán considerarse a la hora de diseñar lugares más adecuados a la vida de los habitantes.

También el crecimiento económico de la ciudad ha creado bordes y obstáculos a la fluidez vial y otros problemas, que necesitan resolverse considerando la estructura históricamente formada de la zona.

Existen varios autores que sientan bases teóricas sólidas que nos permiten comprender las circunstancias en que sucede el fenómeno urbano, la ciudad, cómo la estructura económica influye en el urbanismo, cómo se crea la imagen de la ciudad, cómo la psicología puede contribuir al diseño adecuado del lugar, etc. Se estudiaron principalmente a Alfonso Iracheta, Kevin Lynch, Amos Rapoport y David Canter, aunque de quien más nos apoyamos para el presente trabajo fue de Kevin Lynch. Veamos pues algunos de sus conceptos.

Alfonso Iracheta.

Influenciado por el marxismo, este autor analiza en su libro "Hacia Una Planeación Urbana Crítica", la serie de problemas que genera la estructura económica como el deterioro creciente de las condiciones de vida de la mayoría de la población en nuestras ciudades, la aparición de la irregularidad en la Tenencia de la Tierra como camino dominante en el asentamiento de los pobladores pobres, la circulación y consumo del suelo urbano y edificios a los dictados del mercado capitalista y la destrucción paulatina del medio ambiente urbano entre otros problemas. El cómo la formación de los planificadores urbanos no se diseñó pensando en soluciones a estos problemas y el compromiso que debería existir para con los desposeídos que, históricamente han sido los menos beneficiados por el desarrollo.

El concepto de espacio.²

La estructura urbana actual es el producto histórico del capitalismo; por lo tanto el concepto de espacio no puede quedar aislado de lo social puesto que la estructura económica tiene una expresión espacial. Todos los procesos socioeconómicos, políticos e ideológicos se expresan espacialmente en las sociedades industriales.

El concepto de espacio es muy rígido; se reduce a la "sumativa de limitaciones físicas que el medio ambiente impone a la población".

El espacio urbano es donde los individuos y grupos sociales se enfrentan a obstáculos o limitaciones físicas, ya sean naturales (geográficas) o artificiales, o sea el medio urbano construido que otras generaciones nos heredaron.

El concepto urbano se define como opuesto a lo rural en términos culturales y físicos pero es difícil diferenciarlos pues en la actualidad existen asentamientos que no pueden ser definidos como

urbanos o rurales como los fraccionamientos y villas suburbanas.

Los diferentes conceptos de espacio surgen de formaciones sociales diferentes. Es decir, el fenómeno urbano en las sociedades capitalistas es el producto de cómo las actividades humanas crean los espacios urbanos acordes a estas necesidades, y si estas actividades no se planifican, tampoco el surgimiento de los espacios urbanos necesarios para estas actividades. Por eso, Espacio y Cultura son conceptos indisolubles.

La problemática social genera procesos dialécticos por medio de los cuales el hombre transforma el medio ambiente y se transforma a sí mismo en una continua lucha por el dominio de la naturaleza y por la apropiación de recursos.

En este sentido las formaciones sociales diferentes basadas en diferentes antecedentes culturales hacen uso del espacio siguiendo patrones específicos diferentes.

El espacio urbano es modelado por elementos históricos a través de procesos socio-políticos.

El medio ambiente natural ha sido olvidado y se le ha etiquetado como "espacio abierto" o "área de preservación". (Lefebvre, 1977). Y en la planeación se le ha visto como un problema técnico a ser resuelto: el medio ambiente natural tiene que ser conquistado y dominado, pero paradójicamente, en la medida en que es conquistado y dominado desaparece como medio ambiente natural para pasar a ser "civilización".

En el proceso de ser dominado, el medio ambiente natural ha sido maltratado y amenazado de extinción. Su deterioro ha traído como consecuencia el deterioro del medio ambiente habitado por el hombre; entonces surge la necesidad de preservar el medio ambiente natural lo que lo convierte en un problema político.

Así como las antiguas escaseces eran los medios básicos de sobrevivencia (y lo siguen siendo) y generaron violentas luchas en el pasado, las "nuevas escaseces son el agua, la luz, el espacio, etc. por las cuales existe también una lucha por su apropiación.

En otras palabras, debemos entender que el espacio dentro de la sociedad capitalista es básicamente un objeto sujeto a las leyes del mercado, es decir, que el interés individual del propietario de la tierra o de la inmobiliaria están por encima de los intereses de la sociedad, lo que provoca muchas contradicciones en la estructura urbana.

La estructura Urbana ³.

Existe como hemos visto pues, una interrelación entre estructura espacial y los procesos sociales.

Este autor encuentra la correspondencia entre la estructura económica y la estructura espacial urbana influenciando por el marxismo y nos explica:

La estructura económica consiste de tres elementos: la fuerza de trabajo, medios de producción y el capitalista.

Estos elementos están ligados por dos relaciones básicas: la propiedad y el control técnico del proceso de trabajo, lo cual permite la apropiación real del producto por parte del capitalista.

La espacialidad de la estructura económica se expresa a través del proceso de producción, (expresión espacial de los medios de producción); del proceso de consumo, (expresión espacial de la fuerza de trabajo); y del proceso de producción y el de consumo y dentro de cada uno de ellos.

La expresión espacial del capitalismo no es específica, sino que surge en la manera como las relaciones de propiedad y control técnico están especialmente organizadas, así como en la forma espacial adoptada por cada uno de los elementos que componen la estructura económica.

Más específicamente, el proceso de producción se expresa espacialmente por fábricas, oficinas, etc.; es decir, aquellas localizaciones específicas para la producción de bienes, servicios e información. El proceso de consumo se expresa espacialmente por la vivienda, los servicios públicos, etc.; es decir, aquellas actividades y localizaciones que se relacionan con la apropiación individual o colectiva del producto económico, reflejados a través del proceso de consumo

individual o colectivo. Finalmente, el proceso de intercambio o circulación, se expresa espacialmente por aquellos canales y redes de tráfico, comercio, etc. donde tienen lugar las transferencias de mercancías, dinero, etc. entre producción y consumo así como al interior de cada uno de estos.

La estructura política-legal se expresa espacialmente a través del "fraccionamiento o segmentación del espacio"(Castells, 1977). Es decir, la diferencia de manera jerárquica de unidades espaciales, por ejemplo; distritos, áreas urbanas, barrios, etc. también se expresa en acciones en la organización económica del espacio, a través de la regulación-dominación ejercida por las instituciones. La planeación urbana, los gobiernos locales e instituciones administrativas, llevan a cabo acciones de regulación y control así como al anterior de las propias de la administración pública (Ibid).

Finalmente, la estructura ideológica se expresa espacialmente por redes de signos, que tienen forma espacial y afectan a la sociedad como un todo (Castells,

1977). Ya sean las Iglesias o Catedrales Medievales, diseñadas como puntos focales, con la predominancia de sus torres y agujas, o las torres de cristal de las grandes corporaciones del capitalismo moderno, son símbolos de la ideología predominante en su tiempo. Los elementos perceptuales o simbólicos de la forma urbana son por lo tanto, expresión de las relaciones sociales.

Por lo anteriormente expuesto podemos considerar el concepto de Ciudad como la manifestación espacial de procesos económicos, sociales, políticos e ideológicos que ocurren en un cierto período de tiempo, a tal grado que los conflictos y contradicciones entre la estructura espacial urbana y la estructura económica serán resueltos a favor de la estructura económica de tal que el capitalismo se reproduzca como sistema dinámico en movimiento constante.

Kevin Lynch

LA IMAGEN DEL MEDIO AMBIENTE ⁴

Observar las ciudades puede causar un placer particular, por corriente que sea la vista. Tal como una obra arquitectónica, también la ciudad es una construcción en el espacio, pero se trata de una construcción en una escala, de una cosa sólo se percibe en el curso de largos lapsos. El diseño urbano es un arte temporal pero que sólo rara vez puede usar las secuencias controladas y limitadas de otras artes temporales, como la música, por ejemplo.

Todo ciudadano tiene largos vínculos con una u otra parte de su ciudad, y su imagen está embebida de recuerdos y significados.

Los elementos móviles de una ciudad, y en especial las personas y sus actividades, son tan importantes como las partes fijas. ...No somos tan sólo observadores de este espectáculo, sino que también somos parte de él, y compartimos el escenario con los demás participantes...

Si bien las líneas generales pueden mantenerse

estables durante cierto tiempo, los detalles cambian constantemente. Solamente se puede efectuar un control parcial sobre su crecimiento y su forma.

Un medio urbano bello y deleitable es una rareza, y algunos dirían incluso que es un imposible. Ninguna ciudad norteamericana que sobrepase las dimensiones de aldea es de uniforme buena calidad, si bien en unas pocas ciudades se encuentran algunos fragmentos atractivos. Tiene bastante claridad en lo tocante a la fealdad del mundo en que viven, y de viva voz se expresan en cuanto a suciedad, el humo, el calor, la congestión, el caos y aun la monotonía que hay en todo ello.

La "legibilidad"

La legibilidad es de importancia decisiva en el escenario urbano, la analiza con cierta detención y trata de mostrar de qué modo podría utilizarse hoy este concepto para la reconstrucción de nuestras ciudades.

Si bien la claridad o legibilidad no constituye de ningún modo la única cualidad importante de una ciudad

hermosa, resulta de particular importancia cuando se consideran los medios ambientes en la escala urbana de tamaño, tiempo y complejidad. Para comprender esto no debemos limitarnos a considerar la ciudad como cosa en sí sino la ciudad cuanto percibida por sus habitantes.

En el proceso de orientación, el vínculo estratégico es la imagen ambiental, la representación mental generalizada del mundo físico exterior que posee un individuo. Esta imagen es producto al mismo tiempo de la sensación inmediata y del recuerdo de experiencias anteriores, y se utiliza para interpretar la información y orientar la acción. La necesidad de reconocer y estructurar nuestro contorno es de importancia tan decisiva y tiene raíces que calan tan hondo en el pasado, que esta imagen tiene vasta importancia práctica y emotiva para el individuo.

Es evidente que una imagen nítida permite desplazarse con facilidad y prontitud: hallar la casa de un amigo, un agente de policía o una botanería. Pero un medio ambiente ordenado puede hacer todavía más; puede actuar como amplio marco de referencias, como

organizador de la actividad, las creencias o el conocimiento.

Un escenario físico vívido e integrado, capaz de generar una imagen nítida, desempeña asimismo una función social. Puede proporcionar la materia prima para los símbolos y recuerdos colectivos de comunicación del grupo. Un paisaje llamativo es el esqueleto que aprovechan muchos pueblos primitivos para erigir sus mitos de importancia social. Los recuerdos en común de la "patria chica" han sido a menudo los primeros y más fáciles puntos de contacto entre los soldados durante la guerra.

Una imagen ambiental eficaz confiere a su poseedor una fuerte sensación de seguridad emotiva.

A decir verdad, un medio ambiente característico y legible no brinda únicamente seguridad sino también realza la profundidad y la intensidad potencial de la experiencia humana.

Potencialmente la ciudad en sí misma es el símbolo poderoso de una sociedad compleja. Si se plantea bien visualmente, puede tener asimismo un

intenso significado expresivo.

En contra de la importancia de la legibilidad física podría argumentarse que el cerebro humano es maravillosamente adaptable, que con un poco de experiencia uno puede aprender a abrirse paso a través del contorno más desordenado o monótono. Abundan los ejemplos de navegación certera a través de los desiertos sin huellas del mar, la arena o el hielo, así como a través del laberinto de la selva.

Hay que conceder que el elemento laberíntico o de sorpresa tiene cierto valor en el medio ambiente. En primer término, no debe existir el peligro de perder la forma básica u orientación, de manera que no pueda nunca volverse a encontrar camino.

Un medio ambiente está ordenado en forma detallada y definitiva puede impedir que aparezcan nuevas pautas de actividad.

Elaboración de la imagen ⁵.

Las imágenes ambientales son el resultado de un proceso bilateral entre el observador y su medio

ambiente. Un objeto nuevo puede parecer que tiene una firme estructura o identidad debido a rasgos físicos notables que sugieren o imponen su propia pauta.

Como manipuladores del medio físico, los urbanistas están interesados ante todo en el agente externo de la interacción que produce la imagen ambiental.

La primera consideración será para lo que podríamos llamar las "imágenes públicas", las representaciones mentales comunes que hay en grandes números de habitantes de una ciudad. Se trata de puntos de coincidencia que puede esperarse que aparezcan en la interacción de una realidad física única, una cultura común y una naturaleza fisiológica básica.

Estructura e identidad ⁶.

Una imagen ambiental puede ser distribuida analíticamente en tres partes, a saber, identidad, estructura y significado. Una imagen eficaz requiere, en primer término, la identificación de un objeto, lo que implica su distinción con respecto de otras cosas, su

reconocimiento como entidad separable. En segundo término, la imagen debe incluir la relación espacial o pauta del objeto con el observador y con otros objetos. Por último, este objeto debe tener cierto significado, práctico o emotivo, para el observador.

Los significados de la ciudad son tan diversos, incluso cuando su forma pueda resultar fácilmente comunicable, que parece posible separar el significado de la forma, al menos en las primeras fases de análisis. El presente estudio se concentrará, por lo tanto, en la identidad y la estructura de las imágenes de la ciudad.

La imagen debe ser comunicable en cierta medida a otros individuos. La importancia relativa de estos criterios de imagen "buena" variará en los casos de diferentes personas en diferentes situaciones; uno apreciará un sistema económico y suficiente, en tanto que otro preferirá un sistema de extremo abierto y comunicable.

La imaginabilidad ⁷.

Una ciudad muy imaginable (evidente, legible o

visible) parecería, en este sentido específico, bien formada, nítida, notable; incitaría a los ojos y los oídos a una atención y una participación mayores. La aprehensión sensorial de un contorno así no solo se simplificaría sino también se ampliaría y profundizaría. Una ciudad como ésta sería una ciudad que pudiera aprehenderse con el tiempo como una pauta de gran continuidad, con muchas partes diferenciadas y nítidamente vinculadas entre sí. El observador perceptivo y familiarizado podría en ella absorber nuevos impactos sensoriales sin que se iría a dar sobre muchos elementos precedentes. El observador estaría bien orientado y podría moverse con comodidad. Tendría muy clara conciencia de su medio ambiente.

Nuestro objetivo consiste tan sólo en considerar la necesidad de identidad y estructura de nuestro mundo perceptivo, y ejemplificar la particular importancia de esta cualidad en el caso concreto del complejo y cambiante medio urbano.

...Fijamos la vista en la selva y solo vemos la luz del sol sobre las hojas verdes, pero un ruido nos

precave de que hay una animal oculto allí. El observador aprende entonces a interpretar la escena mediante la selección de claves "reveladoras" y volviendo a meditar sobre señales precedentes. El animal camuflado puede ser aprehendido ahora por el reflejo de sus ojos. Finalmente, mediante la experiencia reiterada se modifica toda la pauta de percepción y el observador ya no necesita buscar conscientemente datos reveladores ni agregar nuevos datos a un marco antiguo. Ha llegado a lograr una imagen que servirá eficazmente en la nueva situación, pareciéndole natural y correcta. Muy súbitamente el animal oculto aparece entre las hojas, "tan claro como el día"...

Del mismo modo, tenemos que aprender a ver las formas ocultas en la extensa desorganización de nuestras ciudades. No estamos acostumbrados a organizaar y representar visualmente un medio ambiente artificial en una escala tan grande; pese a lo que nuestras actividades nos empujan a ello.

Ya estamos en condiciones de desarrollar nuestra imagen del medio ambiente acción sobre la forma física

exterior así como mediante un proceso interno de aprendizaje.

LA IMAGEN DE LA CIUDAD Y SUS ELEMENTOS ⁸.

El análisis de la imagen de la ciudad es resultado de una superposición de muchas imágenes que estudia los objetos físicos y perceptibles.⁹ Para facilitar el análisis de las imágenes ambientales, se hace una clasificación de los elementos que más sobresalen en el estudio como serían: las sendas, bordes, barrios, nodos e hitos. Estos elementos se definen de la siguiente manera:

1. Las Sendas. Las sendas son los conductos que sigue el observador normalmente, ocasionalmente o potencialmente. Pueden estar representadas por calles, senderos, líneas de tránsito, canales o vías férreas. Para muchas personas son éstos los elementos preponderantes en su imagen. La gente observa la ciudad mientras va a través de ellas y conforme a estas sendas se organizan y conectan los demás elementos ambientales.

2. Los Bordes. Los bordes son los elementos lineales que el observador no usa o considera sendas. Son los límites entre dos fases, rupturas lineales de la continuidad, como playas, rupturas de ferrocarril, bordes de desarrollo, muros. Constituyen referencias laterales y no ejes coordinados. Estos bordes pueden ser vallas, más o menos penetrables, que separan una región de otra o bien pueden ser suturas, líneas según las cuales se relacionan y unen dos regiones. Estos elementos fronterizos, si bien posiblemente no son tan dominantes como las sendas, constituyen para muchas personas importantes rasgos organizadores, en especial en; la función de mantener juntas zonas generalizadas, como ocurre en el caso del contorno de una ciudad trazado por el agua o por una muralla.

3. Los Barrios Los barrios o distritos son las secciones de la ciudad cuyas dimensiones oscilan entre medianas y grandes, concebidas como de un alcance

bidimensional, en el que el observador entra "en su seno" mentalmente y que son reconocibles como si tuvieran un carácter común que los identifica. Siempre identificables desde el interior, también se los usa para referencia exterior en caso de ser visibles desde afuera. La mayoría de las personas estructura su ciudad hasta cierto punto en esta forma, quedando margen para las diferencias individuales en cuanto a si las sendas o los barrios son los elementos preponderantes. Esto parece depender no sólo del individuo sino también de la ciudad de que se trata.

4. Los Nodos. Los nodos son los puntos estratégicos de una ciudad a los que puede ingresar un observador y constituyen los focos intensivos de los que parte o a los que se encamina. Pueden ser ante todo confluencias, sitios de una ruptura en el transporte, un cruce o una convergencia de sendas, momentos de paso de una estructura a otra. O bien los nodos pueden ser, sencillamente,

concentraciones cuya importancia se debe a que son la condensación de determinado uso o carácter físico, como una esquina donde se reúne la gente o una plaza cercada. Algunos de estos nodos de concentración constituyen el foco y epítome de un barrio, sobre el que irradian su influencia y del que se yerguen como símbolos. Se les puede dar el nombre de núcleos. Por supuesto, muchos nodos tienen rasgos de confluencias al mismo tiempo que rasgos de concentraciones. El concepto de nodo está vinculado con el concepto de senda, ya que las influencias son típicamente la convergencia de sendas, acontecimientos en el recorrido. Del mismo modo está vinculado con el concepto de barrio, puesto que los núcleos son típicamente los focos intensivos de barrios, su centro polarizador. De cualquier modo, en casi toda imagen pueden hallarse algunos puntos nodales y en ciertos casos pueden constituir el rasgo dominante.

5. Los Hitos. Los hitos son otro tipo de punto de referencia, pero en este caso el observador no entra en ellos, sino que le son exteriores. Por lo común se trata de un objeto físico definido con bastante sencillez, por ejemplo, un edificio, una señal, una tienda o una montaña. Su uso implica la selección de un elemento entre una multitud de posibilidades. Algunos hitos están distantes y es característico que se los vea desde muchos ángulos y distancias, por arriba de las cúspides de elementos más pequeños, y que se los utilice como referencias radiales. Pueden estar dentro de la ciudad o tal distancia que para todo fin práctico simbolicen una dirección constante. De este tipo son las torres aisladas, las cúpulas doradas y las grandes colinas. Incluso un punto móvil, como el sol, cuyo movimiento es suficiente lento y regular, puede ser empleado. Otros hitos son fundamentalmente locales, siendo visibles únicamente en localidades restringidas y desde determinados accesos. Entre ellos figuran los innumerables letreros, frentes de tiendas, árboles,

tiradores de puertas y otros detalles urbanos que caben en la imagen de la mayoría de los observadores. Se trata de claves de identidad e incluso de estructura usadas frecuentemente y parece que se confía cada vez más en ellas a medida que el trayecto se hace más familiar.

Es importante señalar, que estos elementos no pueden aparecer aislados, siempre se complementan entre sí. También pueden variar, ya que para un automovilista una calle puede ser una senda lo que para un peatón puede ser un borde.

Amos Rapoport

Para Rapoport, los medio ambientes urbanos deben ajustarse a los criterios de calidad ambiental y al nivel imaginativo de sus posibles usuarios; además, a un nivel más general, la organización espacial de las ciudades es el resultado de la interacción entre las diferentes

limitaciones y posibilidades de actuación y los procesos cognitivos de los individuos y de los grupos¹⁰.

La organización espacial es el elemento clave para comparar medio ambientes diferentes y para analizar las características funcionales propias de cada uno. La organización espacial expresa significados y tiene propiedades simbólicas, el significado se expresa frecuentemente a través de signos, materiales, colores, formas , paisajística, por ejemplo, a través de los aspectos icónicos del medio ambiente construido. Por consiguiente, los elementos físicos pueden variar de significado y, así, su importancia, sus efectos en el comportamiento, etc. cambiarán correlativamente (Royse 1969; Rapoport 1975).

La ciudad ha sido conceptualizada y analizada, como un sistema económico, político y social; considerada como una obra de arte, un instrumento de comunicación o un artefacto histórico. Pero recientes estudios han determinado un nuevo campo que es el hombre y su medio ambiente.

Lo que define en cuanto a la interacción entre el hombre y su medio son:

- el evaluativo y afectivo
- el mental-cognitivo
- la percepción sensorial

La preocupación por como se va a diseñar y cuales son los criterios que se han de tomar, han sido el resultado de la interacción del hombre y su medio ambiente. En donde se analizan:

1. En como los seres humanos dan forma a su medio ambiente, es decir, que características de los seres humanos, como individuos o como grupos, son relevantes en cuanto a la construcción de medio ambientes particulares.
2. Hasta que punto y de que manera el medio ambiente afecta al hombre. Es decir, que importancia tiene el diseño del medio ambiente y en que situaciones la tiene.

3. Que tipo de mecanismos enlazan al hombre y su medio ambiente a través de una interacción biunívoca.

Al estudiar a un individuo, lo primero que hay que considerar es su capacidad sensorial, donde los seres humanos como usuarios activos y exploradores del medio lo perciben sensorialmente y le otorgan un significado donde se diferencian de otras personas por sus valores particulares , creencias y formas de entender el mundo.

Es esencial saber los efectos del medio ambiente construido en el comportamiento y en la salud del hombre. Si no existieran estos efectos o si fueran mínimos entonces la importancia del estudio del medio ambiente humano sería mínima. Afirma que el medio puede llegar a generar un cambio en el comportamiento del hombre, y eso es precisamente lo que se pretende con este proyecto, una conformidad y conciliación entre hombre y ambiente.

Por otro lado, si queremos mejorar la imagen de una zona específica, es necesario que ésta mejore su calidad ambiental, en el sentido en que Rapoport la concibe; para él, existen dos obvias interpretaciones del concepto de calidad ambiental¹¹:

1. La más simple se refiere a cuestiones como la polución del aire y del agua, sobrepoblación, radiación, polución termal, etc. son los aspectos bio-químicos y materiales del medio ambiente físico, los cuales no escapan a una evaluación subjetiva.
2. La interpretación más compleja se refiere a otros aspectos más sutiles del medio natural y del medio construido por el hombre, según satisfagan los sentidos del hombre en todas sus modalidades; se refiere, pues, a los efectos positivos o negativos del medio en los sentimientos y conducta humanos. A estos efectos los podríamos llamar

psicológicos y socioculturales, y ellos son los que aquí nos interesan.

Algunos de los componentes de este aspecto de la calidad ambiental son por ejemplo, la preferencia por un medio natural, no construido por el hombre, por parte de la cultura anglosajona. Por ejemplo aquí en la frontera mientras en El Paso Texas las zonas montañosas son para los ricos, en Cd. Juárez esas mismas zonas son para los pobres, es la periferia. Pero parece existir una clasificación estética fundamental que, en caso de los paisajes, ocupa un primer plano; me refiero a nociones como: colorido, bello, natural o primitivo; y también a lo complejo y lo rugoso, lo delicado y lo simple, etc. En cuanto a los barrios urbanos, factores determinantes son la densidad de población, los árboles y las zonas verdes, la seguridad ante el crimen, la calidad y el estatus social del área, la calidad de los servicios recreativos, la proximidad y calidad de las escuelas, el nivel bajo de polución y ruidos, las vistas y la topografía. Podría pues, crearse una mezcla de valor

o nivel de amenidad, que sería aplicable a cualquier caso.

David Canter

Para este autor, si se puede resumir su libro "Psicología del Lugar" sería así: el objetivo del diseño ambiental es la creación de lugares¹². El término "lugar" es especialmente rico. Tiene connotaciones geográficas, arquitectónicas y sociales. Esto lo hace especialmente adecuado para servir como uno de los conceptos centrales de enlace entre estas diversas disciplinas. La riqueza de nuestro término central también requiere que desarrollemos una visión articulada del mismo, para que podamos entender completamente lo que implica y cómo puede utilizarse.

El interés en la psicología de lugar no es únicamente académico. Se dice que muchas de las enfermedades de la sociedad moderna son el efecto del

medio ambiente que hemos creado a nuestro alrededor. Ya sea vandalismo o intercambio de esposas o bien trabajadores que faltan a su trabajo o pasajeros confundidos, hay algunos que tratarán de encontrar una causa en el contexto físico de las ciudades modernas (Morris 1969).

Tal parece que hemos maltratado a nuestro medio ambiente, y que estamos sufriendo los resultados de su feroz reacción. El significado de nuestros entornos, sean geográficos o arquitectónicos, es crucial para nuestro sobrevivencia mental, pero no puede determinarse por medio de polémicas u opiniones, no importa cuánta imaginación se use al expresarlas o con cuánta tenacidad se sostengan. Se necesita evidencia junto con el desarrollo de un análisis científico que nos permita percibir el sentido de esa evidencia. Con frecuencia las concepciones de las personas sobre los lugares donde se encuentran son la llave científica que abrirá los procesos por los que esos lugares tienen su impacto¹³.

Un lugar es el resultado de relaciones entre las acciones, concepciones y atributos físicos. Se

desprende que no hemos identificado plenamente el lugar hasta que sepamos: a) qué conductas están asociadas entre sí o qué podemos anticipar que estarán implícitas en un lugar dado; b) cuáles son los parámetros físicos de ese ambiente; y c) la descripción o concepción que tienen las personas de esta conducta en ese ambiente físico¹⁴.

Estos tres componentes (actividades, atributos físicos y concepciones) nos permiten entender la naturaleza de los lugares. Podemos comenzar identificando el agrupamiento de actividades que se alojarán en el diseño propuesto. Una vez identificadas las actividades podemos pasar a las concepciones de los lazos que tienen estas actividades con formas físicas dadas. Por ejemplo si la actividad es estudiantes visitando un museo, las formas físicas podrán incluir estacionamiento subterráneo con entrada directa al museo. La siguiente etapa podría ser la identificación de las concepciones asociadas con cada uno de los agrupamientos de atributos físicos que surjan y entonces identificar las actividades que están unidas a cada uno

de los agrupamientos que surjan de las primeras dos etapas.

Habiendo presentado este modelo de tres componentes, se requiere la exposición de implicaciones más. Una es que la especificación de los componentes físicos de un lugar es un elemento mucho más importante de ese lugar que lo que nos haría creer el estado actual de investigación. En realidad existe una cantidad notablemente pequeña de ejemplos de formas físicas que se hayan estudiado directamente por sus relaciones con los procesos psicológicos o de conducta. La relación entre el ángulo del techo y lo amistoso del lugar (Canter y Wools, 1970).

Con el modelo de tres componentes es posible buscar aquellos aspectos de los atributos físicos que tienen mayores posibilidades de unirse con los otros componentes del lugar en cuestión, aquellos que facilitan la identificación de los lugares. En las casas, estos atributos físicos tienden a ser los que llevan a la

Conclusión

distinción entre las habitaciones, en las ciudades aquellos que ayudan a identificar áreas. Pero cualesquiera que resulten ser las variables, podemos comenzar a buscarlas examinando las concepciones de las personas y los agrupamientos que surgen de estas concepciones, seguidos de una búsqueda de los atributos físicos unidos a aquellos agrupamientos¹⁵.

La presencia de concepciones en el modelo de lugar da cabida a una segunda implicación del modelo. Existen grandes diferencias entre las personas respecto a sus conceptualizaciones de los lugares. Por lo tanto es posible tomar un área geográfica, digamos el "centro" y demostrar que en realidad está formada por un grupo de lugares superpuestos, dependiendo del grupo de gente que estemos considerando.

De Alfonso Iracheta tomamos su reivindicación hacia los olvidados de la urbanización, los pobres, la clase trabajadora, o dicho en términos arquitectónicos, los peatones. Esta ciudad está diseñada para los automóviles, los peatones no son visualizados por los urbanizadores, pues ellos andan en automóvil, pero los más pobres andan a pie. Por eso precisamente es que este proyecto debe diseñar espacios y vialidad para los peatones quienes históricamente han sido relegados por la urbanización capitalista.

De Kevin Lynch, tomamos la importancia de la participación de los habitantes en la formación de la imagen de la ciudad, que dichos habitantes o usuarios de la zona de estudio sean protagonistas y no sólo espectadores de la urbanización. También tomamos de Kevin Lynch su clasificación de los elementos de la imagen de la ciudad: sendas, nodos, bordes, hitos y barrios, así como su metodología para determinar dichas imágenes y sólo entonces poder saber dónde y cuáles elementos mejorar en el rediseño de la zona centro, en

donde prácticamente se mejoran todos los elementos de la imagen de la ciudad mencionados por Lynch.

De Amos Rapoport aprendimos que el medio ambiente determina la conducta de los habitantes de una ciudad. Si construimos todas las escuelas en un extremo de la ciudad y todos los barrios residenciales en el extremo opuesto, ese medio urbano generaría una serie de problemas graves en la vida de sus habitantes: la administración del tiempo y del dinero, el estrés, la tensión, las prisas, el tráfico, el mal humor. Pero asimismo, el diseño urbano y la construcción del medio ambiente urbano, puede favorecer también y hacer más amable la vida de sus habitantes, usuarios de la ciudad. También vimos que la calidad del ambiente urbano mejorará la percepción de los habitantes y en consecuencia tendrán sensaciones de agrado, satisfacción y seguridad.

De David Canter consideramos que el objetivo del diseño urbano es la creación de lugares. Que los lugares son el resultado de las relaciones entre las acciones, concepciones y atributos físicos. Que los

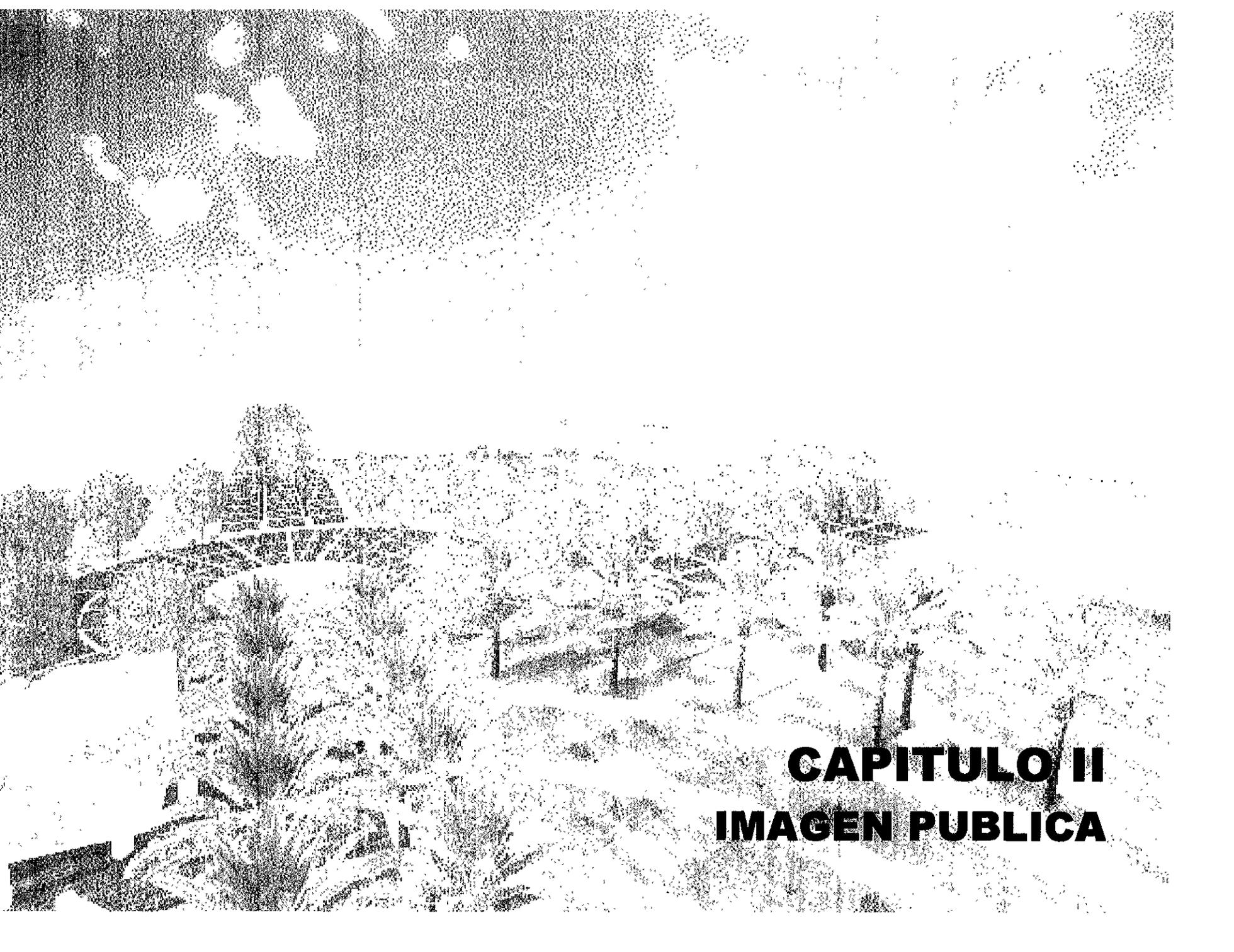
lugares tienen el poder de hacer actuar a los usuarios de los lugares en relación al contexto dentro del que el individuo está. La identificación y uso de los lugares en forma clara y consistente es de valor directo para las personas.

La psicología de los Lugares será una de las fuerzas que haga regresar la posibilidad de que exista una mayor gama de experiencias ambientales, a través de la creación de lugares más adecuados a sus habitantes.

cuadro de conclusiones teóricas

| | ALFONSO IRACHETA | KEVIN LYNCH | AMOS RAPOPORT | DAVID CANTER |
|------------------------|---|--|---|--|
| Idea Central | intereses económicos por encima de los sociales | cómo perciben visualmente los habitantes a la ciudad | el diseño debe basarse en las relaciones hombre-medio ambiente | la psicología del Lugar |
| Enfoque | socio-económico político-ideológico | dar formas visuales y legibilidad a la ciudad | no el orden de los diseñadores sino del pueblo | el objetivo del diseño ambiental es la creación de lugares |
| Rasgos característicos | los desposeídos olvidados por la urbanización | no sólo espectadores sino protagonistas de la urbanización | máxima congruencia entre asentamientos físicos y requerimientos humanos | diseñar considerando actividades, atributos físicos y concepciones de los usuarios |
| Aplicación teórica | se rediseña una zona usada por los desposeídos (peatones sin carro) | se usan encuestas para conocer la opinión de los habitantes | se usan encuestas para conocer la opinión de los habitantes | los usuarios proporcionan dibujos, descripciones y conducta |
| Aplicación práctica | medio ambiente agradable a la vista de los peatones | reforestación rediseño de espacios abiertos y legibilidad de la ciudad | rediseñar medio ambiente urbano | diseñar lugares más adecuados a sus habitantes |

-
- ¹ Centro de Cd. Juárez: Las Políticas de Regeneración y sus Actores Sociales 1989-1995. Arq. Silvia Sifuentes López. UACJ. Pag. 55.
- ² Hacia una Planeación Urbana Crítica. Alfonso X. Iracheta. UAM-Gernika. Pag. 115.
- ³ Hacia una Planeación Urbana Crítica. Alfonso X. Iracheta. UAM-Gernika. Pag. 121.
- ⁴ La Imagen de la Ciudad. Kevin Lynch. Editorial Gustavo Gili, S.A.1998. Pag. 9.
- ⁵ La Imagen de la Ciudad. Kevin Lynch. Editorial Gustavo Gili, S.A.1998. Pag. 15.
- ⁶ La Imagen de la Ciudad. Kevin Lynch. Editorial Gustavo Gili, S.A.1998. Pag. 17.
- ⁷ La Imagen de la Ciudad. Kevin Lynch. Editorial Gustavo Gili, S.A.1998. Pag. 19.
- ⁸ La Imagen de la Ciudad. Kevin Lynch. Editorial Gustavo Gili, S.A.1998. Pag. 61.
- ⁹ LA Imagen de la Ciudad. Kevin Lynch. Editorial Gustavo Gili, S.A. 1998. Pag. 61
- ¹⁰ Aspectos Humanos de la Forma Urbana. Amos Rapoport. Editorial Gustavo Gili, S.A.1976. Pag. 61.
- ¹¹ Aspectos Humanos de la Forma Urbana. Amos Rapoport. Editorial Gustavo Gili, S.A.1976. Pag. 73.
- ¹² Psicología del Lugar. David Canter. Editorial Concepto, S.A. 1987. pag. 203
- ¹³ Psicología del Lugar. David Canter. Editorial Concepto, S.A. 1987. pag. 16
- ¹⁴ Psicología del Lugar. David Canter. Editorial Concepto, S.A. 1987. pag. 205
- ¹⁵ Psicología del Lugar. David Canter. Editorial Concepto, S.A. 1987. pag. 206



CAPITULO II
IMAGEN PUBLICA

METODOLOGÍA

La metodología que se siguió para obtener la imagen pública, fue la que Kevin Lynch utilizó en su estudio de la imagen de las ciudades de Boston, Jersey City y Los Angeles.¹

Esta metodología consiste en comprender el papel que desempeñan las imágenes ambientales en nuestras propias vidas urbanas, donde es necesario observar cuidadosamente ciertas zonas urbanas y conversar con sus habitantes para poder elaborar la imagen de la ciudad. En este caso se estudió la Zona Centro de Cd. Juárez.

Encontramos que para hacer el estudio de la imagen de la zona centro, fue necesario la participación de la gente que vive, visita o trabaja en esta zona; así como el análisis que se hace por un observador

entrenado, donde se resaltaron las imágenes ambientales más relevantes.

La idea central para Kevin Lynch, es la de cómo perciben visualmente los habitantes a su ciudad. Por lo cual su enfoque es el de dar formas visuales a ésta, donde los habitantes no son simples espectadores sino que son protagonistas en el diseño de la ciudad.

Los pasos que se siguieron fueron los siguientes:²

1. Se determina un área del centro de la ciudad como zona de estudio, que contenga elementos que sean útiles para el análisis.
2. Dentro de esa zona de estudio, se determina una muestra aleatoria que esté equilibrada de acuerdo a las características generales de la población como edad, sexo, ocupación, clase social, etc. Dicha muestra deberá además tener antigüedad

¹ Kevin Lynch, La Imagen de la Ciudad, pag.7

²Kevin Lynch, La Imagen de la Ciudad, pag.172

- en la zona y estar familiarizados con su medio ambiente.
3. Se hace una observación sistemática de toda la zona de estudio, por un observador entrenado en detectar elementos de la imagen pública, tales como sendas, nodos, barrios, bordes e hitos, en recorridos a pie, en automóvil, de día y de noche. Se identifican interconexiones, obstáculos, problemas, elementos fuertes y débiles.
 4. Se entrevistan a las personas seleccionadas de la muestra aleatoria y se les pide que nos hagan planos del centro de la ciudad, bosquejos, descripciones, elementos que ellos consideren importantes, recorridos imaginarios, sensaciones durante el recorrido, y otras preguntas con el fin de elaborar la imagen pública de la ciudad.
 5. Se elabora un plano de la zona de estudio que sea el promedio de todos los planos hechos por las personas entrevistadas de la muestra. Dicho plano indicará además todos los elementos y detalles.
 6. Se realizara un análisis de las entrevistas (ricas en información) y se compara con las observaciones profesionales para establecer una imagen pública de la zona en cuestión, consistente en planos, elementos más importantes, interconexiones, obstáculos, problemas, puntos críticos, elementos vigorosos, fuertes y débiles.
 7. En base a este análisis, se elabora un plan visual para fortalecer la imagen pública y resolver los problemas deducidos del análisis. Se proponen acciones concretas y algunos criterios de diseño urbano tendientes a mejorar la imaginabilidad, legibilidad, estructura e identidad de la ciudad. Estos estudios pueden ser útiles como base para el diseño de la ciudad.

DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA ALEATORIA.

Para determinar la muestra se siguieron los pasos descritos a continuación:

1. Se enumeraron todas las manzanas de la zona.
2. Se usaron tablas de números aleatorios. De los primeros 15 números que corresponden a las entrevistas, se tomaron las últimas 3 cifras correspondientes a estos números aleatorios.
3. Las cifras dadas por los números aleatorios, se ubicaron donde correspondan en las manzanas numeradas, y en esas manzanas es donde se realizaron las entrevistas.

CARACTERISTICAS DE LA MUESTRA.

- a). Gente que tenga antigüedad en el sector, ya sea su casa o lugar de trabajo. (mínimo de 10 años).
- b). Mayores de 21 años.
- c). Familiaridad con el medio ambiente.
- d). Que esté equilibrada referente al sexo, mitad mujeres y mitad hombres; a la ocupación, al nivel social, etc.

ENTREVISTAS A LOS HABITANTES DE LA ZONA

Para la entrevistas se hizo el siguiente cuestionario, basado en el que usó Kevin Lynch:³

1. ¿Qué es lo primero que se le ocurre que simboliza a Ciudad Juárez?
2. ¿Cómo describiría a Cd. Juárez en términos generales en un sentido físico?
3. Deseamos que nos hiciera un plano rápido del zona centro de Cd. Juárez, a partir de la Av. 16 de Septiembre. Trácelo como si estuviera haciendo una rápida descripción de la ciudad a un forastero, abarcando todos los rasgos principales. No esperamos de ud. que nos haga un dibujo exacto; solo queremos un bosquejo sencillo.
4. Haga un bosquejo del recorrido que haría del Monumento al Puente Internacional de la Ave. Lerdo.
5. Haga un bosquejo del recorrido que haría de la Pila de la Chaveña a la Catedral.
6. Haga un bosquejo del recorrido que haría de la Plaza de Armas al Edificio del PAN.
7. Por favor denos direcciones completas y explíquenos de todo el viaje que hace normalmente de su casa a su trabajo. Imagínese haciendo el viaje de su casa al trabajo y describa la secuencia de cosas que vería, oiría u olería en el camino, incluso de algunas señales que han adquirido importancia para ud. y las claves que necesitaría un forastero para tomar las mismas decisiones que ud. tiene que tomar. Lo que más nos interesa es la representación física de las cosas. No importa que no pueda recordar los

³ Kevin Lynch, La Imagen de la Ciudad, pag. 173

- nombres de las calles y lugares; puede describirlos con otras señales que ud. identifique.
8. Experimenta ud. ciertas sensaciones, emociones particulares en diversas partes durante el viaje? en qué parte del camino experimenta ciertas sensaciones como: agusto, angustiado, desesperado, inseguro, perdido, contemplando, etc.
 9. ¿Cuánto tiempo le llevaría el viaje?
 10. ¿Hay partes del viaje en que ud. se siente inseguro en cuanto a su ubicación (sentirse perdido)?
 11. Ahora deseáramos saber cuáles son los elementos físicos de Cd. Juárez que ud. considera más característicos. Pueden ser grandes o pequeños, pero háganos de aquéllos que para ud. resultan los más fáciles de identificar y recordar.
 12. ¿Me podría describir la Pila de la Chaveña, el Puente Juárez, La Catedral, La Plaza del Monumento, La Ex- aduana, La Plaza de Toros Alberto Balderas, si lo llevaran ahí con los ojos vendados, al quitarle la venda, ¿qué claves utilizaría para identificar el lugar?
 13. ¿Tiene ud. determinadas sensaciones particulares con respecto a la Av. Ferrocarril, la Av. Juárez.?
 14. ¿Podría mostrarme Pila de la Chaveña, el Puente Juárez, La Catedral, La Plaza del Monumento, La Ex- aduana, La Plaza de Toros Alberto Balderas, en su plano?
 15. ¿Podría mostrarme en su plano la dirección Norte?
 16. ¿Qué cree ud. que queremos hacer?
 17. ¿Qué importancia tiene para la gente la orientación y reconocimiento de elementos físicos urbanos?
 18. Le causa alguna satisfacción saber dónde está o a dónde va, o desagrado en caso contrario?

19. ¿Cree ud. que Cd. Juárez es una ciudad en la que halla su camino con facilidad o en la que le resulta fácil identificar sus partes?

20. ¿Qué ciudad que ud. conozca tiene una buena orientación y por qué?

21. Haga un bosquejo del recorrido que haría del Monumento a la Presidencia Municipal.

RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS CON LOS HABITANTES DE LA ZONA CENTRO.

Elementos Físicos.

Los elementos físicos son los que la gente menciona en su entrevista que más caracterizan a la ciudad. Se ponderó el orden en que se recordaron por los entrevistados y la frecuencia. Al hacer las entrevistas se fue tomando nota del orden en que se enumeraron los elementos, se da una puntuación de 5 puntos al primer elemento recordado, 4 puntos al segundo y así sucesivamente hasta llegar al 1, ejemplo: El entrevistado recordó los elementos en el siguiente orden:

- 1.- La Catedral. = 5 (Es la que se enumera en primer lugar y se le da una puntuación de 5)
- 2.- El Monumento. = 4
- 3.- La Plaza de Armas. = 3
- 4.- La Ex – Aduana. = 2
- 5.- La Garita de Metales. = 1
- 6.- La Presidencia. = 1
- 7.- Etc. = 1

Cuando se llega a la puntuación de 1 punto si se nombran más de cinco elementos se sigue dando el valor de 1 punto.

Total de los Puntos. Es la suma de los puntos que se dan en la frecuencia.

Total frecuencia. Es el número de personas que mencionaron el mismo elemento.

| ELEMENTOS FISICOS CARACTERISTICOS DE CD JUAREZ | | | | | |
|---|-------------------------|-------------------|--------------|--------------------|--------------|
| # | ELEMENTO | FRECUENCIA | TOTAL | T. DE FREC. | LUGAR |
| 1 | Monumento | 5 2 5 5 5 5 | 27 | 6 | 1 |
| 2 | Chamizal | 4 5 5 | 14 | 3 | 3 |
| 3 | Catedral | 3 5 4 2 1 2 4 5 | 26 | 8 | 2 |
| 4 | Ex – Aduana | 2 1 4 1 3 | 11 | 5 | 4 |
| 5 | Puentes Internacionales | 1 1 3 1 1 1 | 8 | 6 | 5 |
| 6 | Puentes Viales | 1 5 | 6 | 2 | |
| 7 | Mercado Juárez | 4 3 3 | 10 | 3 | 7 |
| 8 | Correo | 3 1 3 1 | 8 | 4 | 8 |
| 9 | Ex - Presidencia | 2 2 4 | 8 | 3 | 6 |
| 10 | Vías del Tren | 1 | 1 | 1 | |
| 11 | Telegrafos | 1 | 1 | 1 | |
| 12 | Hotel San Antonio | 4 | 4 | 1 | |
| 13 | Plaza de Armas | 1 1 1 | 3 | 3 | |
| 14 | UACJ | 4 3 | 7 | 2 | 9 |
| 15 | Parque Borunda | 3 | 3 | 1 | |
| 16 | Cerrajeros | 2 | 2 | 1 | |
| 17 | Mercado "El Hoyo" | 1 | 1 | 1 | |
| 18 | Parques Industriales | 4 | 4 | 1 | |
| 19 | Fuentes | 4 | 4 | 1 | |
| 20 | La Glorieta Km 20 | 3 | 3 | 1 | |
| 21 | Carr. Panamericana | 2 | 2 | 1 | |
| 22 | Aeropuerto | 1 | 1 | 1 | |
| 23 | Pila Chaveña | 1 | 1 | 1 | |
| 24 | Ave. Juárez | 2 | 2 | 1 | |

| | | | | | |
|----|----------------------|---|---|---|--|
| 25 | Tiendas de Novias | 1 | 1 | 1 | |
| 26 | Edif. Nafta | 1 | 1 | 1 | |
| 27 | Casa Juan Gabriel | 1 | 1 | 1 | |
| 28 | Dulceria Guadalajara | 1 | 1 | 1 | |
| 29 | Zap. Canadá | 1 | 1 | 1 | |
| 30 | Librerías Ave. Lerdo | 1 | 1 | 1 | |
| 31 | Farmacia Fénix | 1 | 1 | 1 | |
| 32 | Eje Juan Gabriel | 1 | 1 | 1 | |
| 33 | Garita de Metales | 1 | 1 | 1 | |

RESUMEN

| ELEMENTOS MAS CARACTERISTICOS DE CIUDAD JUAREZ | | | | |
|---|--------------------------------|---------------|-------------------|------------------|
| Importancia | Elemento Caracteristico | Puntos | Frecuencia | Ponderado |
| 1 | Catedral | 26 | 8 | 208 |
| 2 | Monumento | 27 | 6 | 162 |
| 3 | Ex - Aduana | 11 | 5 | 55 |
| 4 | Chamizal | 14 | 3 | 42 |
| 5 | Puente Internacionales | 8 | 6 | 48 |
| 6 | Correo | 8 | 4 | 32 |
| 7 | Mercado Juárez | 10 | 3 | 30 |
| 8 | Ex - Presidencia | 8 | 3 | 24 |
| 9 | UACJ | 7 | 2 | 14 |

De estos resultados nos podemos dar cuenta de cuáles son los elementos más característicos en la Zona Centro, los cuales hay que reforzar en cuanto a su imagen pública en el plan visual.

Resultado de las entrevistas en cuanto a Sendas.

Las calles que a continuación se enumeran son en el orden que se fueron nombrando:

1. Av. 16 de Septiembre.
2. Av. Ferrocarril.
3. Av. Juárez.
4. Av. Vicente Guerrero.
5. Calle Constitución
6. Av. Lerdo.
7. C. Ramón Corona.
8. C. Francisco I. Madero.
9. Av. de los Insurgentes.
10. Malecón.
11. C. Mariscal.
12. C. 5 de Febrero
13. C. Rafael Velarde.

El resultado de estas calles nos dan la facilidad de saber cuáles son las Sendas que más utiliza la gente y la importancia que tienen para los usuarios.

Resultado de entrevistas en cuanto al símbolo que represente a la ciudad.

| QUE SIMBOLIZA A LA CIUDAD | | | | | | |
|---------------------------|------------------------|---------------------|-----------------|------------|-----------|-------|
| # | Simboliza Cd. Juárez | Frecuencia x puntos | Total de puntos | Frecuencia | Ponderado | Lugar |
| 1 | Catedral | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| 2 | Ex- Presidencia | 2 | 2 | 1 | 2 | |
| 3 | El Monumento | 3,3,3 | 9 | 3 | 27 | 1 |
| 4 | Crecimiento Transitada | 3,2 | 5 | 2 | 10 | 2 |
| 5 | Violencia | 2 | 2 | 1 | 2 | |
| 6 | Bandalismo | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 7 | Frontera | 3,3,3 | 9 | 3 | 27 | 1 |
| 8 | Fuente-trabajo | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 9 | Diversión | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| 10 | Grafiti | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| 11 | Yonques | 2 | 2 | 1 | 2 | |

En resumen podemos decir que Cd. Juárez se simboliza en primer lugar por ser frontera y por el Monumento. En segundo lugar por el crecimiento que tiene como ciudad y consecuencia de ello es el gran tráfico. En tercer lugar se simboliza por su Catedral, su diversión y sus grafitis.

Descripción general de la ciudad, según las entrevistas.

| DESCRIPCION GENERAL DE CD. JUAREZ | | | | | | |
|--|---------------------------------------|----------------------------|------------------------|-------------------|------------------|--------------|
| # | Descripcion general | Frecuencia x puntos | Total de Puntos | Frecuencia | Ponderado | Lugar |
| 1 | Frontera c / USA | 2,1,3,3, | 9 | 4 | 36 | 1 |
| 2 | Mal planeada / Desorganiza da | 3,2,3 | 8 | 3 | 24 | 2 |
| 3 | Poblacion pobre sin servicios | 3,1,2 | 6 | 3 | 18 | 3 |
| 4 | Cd. Industrial fuente de trabajo | 3,3, | 6 | 2 | 12 | 4 |
| 5 | Pesima imagen sin identidad propia | 3,3 | 6 | 2 | 12 | 4 |
| 6 | Rutinario | 2 | 2 | 1 | 2 | 5 |

Esta tabla nos da como resultado:

Es un frontera con USA, mal planeada, desorganizada con crecimiento poblacional donde los más pobres no tienen servicios. Una ciudad Industrial que genera trabajos pero con una pésima imagen sin identidad propia y rutinaria.

Resultado de las sensaciones en los recorridos, según entrevistas.

| SENSACIONES EN RECORRIDOS | | | |
|----------------------------------|------------------|--|---------------------------------------|
| # | Sensacion | Ubicación | Causa |
| 1 | Angustia | V. Guerrero y Americas | La gente se pasa el alto |
| 2 | Inseguridad | Monumento | Robo, delincuencia, drogadicción |
| 3 | Peligro | Paso del Norte / Riveroño | Se paran camiones en salida |
| 4 | Agusto-Disfrutar | Pronaf | Buen paisaje urbano |
| 5 | Tranquilidad | Calle Vicente Guerrero | Calle con pocos altos y rapido acceso |
| 6 | Estres-tensión | Semáforos | Horas pico |
| 7 | Inseguridad | Belisario Dominguez y División del Norte | Se cierran los carriles a uno |

Resultado de la ciudad en cuanto a su legibilidad y orientación

| ORIENTACION Y LEGIBILIDAD | | |
|----------------------------------|-------------------|----------|
| Es facil orientarse | Frecuencia | % |
| SI | 5 | 63 |
| NO | 3 | 37 |
| No Contestaron | 7 | |

Las 2/3 partes dicen que sí es de fácil orientación pero hay que considerar que mucha gente es de fuera, y que viene de otras partes, así como también que cada día llega más gente a la ciudad.

Ciudad Juárez tiene una población flotante considerable que necesita orientación en los lugares de llegadas.

Ciudades con buena orientación.

| CIUDADES CON BUENA ORIENTACION | |
|---------------------------------------|--|
| CIUDAD | PORQUE ? |
| Chihuahua | Hay mapas en las calles principales y en la plaza |
| El Paso Tx. | Los letreros son fluorescentes y se ven a grandes distancias |
| | Freeway. Muchas señales Avisa cuanto falta para los cruces de calles |
| Delicias, Chih. | Bien trazadas sus calles y Avenidas, muchas dan a la plaza principal |
| Los Angeles Calif. | Nomenclatura describe calle, área, condado, C.P., de qué número a qué número, y si hay próxima estación de policía, bomberos, hospitales, etc. |
| Villa Hermosa Tab. | Edificios, plazas y mercados |

Del análisis hecho, podemos identificar cuales son los elementos que necesitan más énfasis, así como los problemas que la gente percibe. Se les puede dar solución con una propuesta de imagen urbana y de arquitectura de paisaje.

templo bautista

comercio (fue cine)

catedral

mercado cuatremoc

la mislon

plaza de armas

esc. revolucion

pila de la chaveña

cine alameda

monumento a Juárez

garita de metales

ex-aduana

mercado Juárez

plaza de toros baldor

presidencia municipal

puente internacional

ESTADOS UNIDOS

RIO BRAVO

MALECON

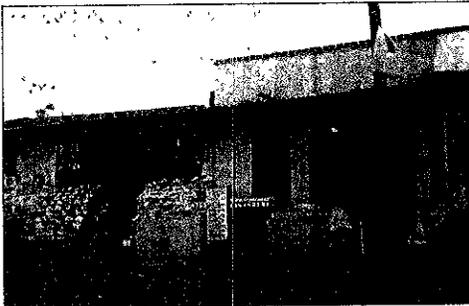
AV. FRANCISCO I. MADERO

AV. JUAZ

AV. NEVADA

CENTENARIO

BARRIOS



1. LA CHAVEÑA



2. ELBARRIAL



3. AV. LERDO



4. A. RAMON CORONA



5. VECINDAD (PLAZA CERVANTINA)



6. EL MONUMENTO

IMAGEN PUBLICA

Después de las entrevistas hechas a los habitantes y de una observación rigurosa a la zona, nos pudimos dar cuenta de que la zona tiene todos los elementos que Kevin Lynch nos indica para tener una imagen de la ciudad, como son las nodos, hitos, sendas, bordes y barrios.⁴

Existen otros cuatro puntos para la buena imagen de la ciudad que son:

- Legibilidad.
- Elaboración de imagen.
- Estructura e identidad.
- Imaginabilidad.

La claridad o legibilidad constituye una cualidad física que necesariamente debe tener una zona hermosa, donde los habitantes puedan adaptarse y orientarse con facilidad, y abrirse paso a través del contorno más desordenado y monótono,⁵ como son algunas de las sendas que recorren los habitantes de a zona. Un

ejemplo de esto, es la Av. Ferrocarril, que cuando uno la recorre a pie, tiene una monotonía por sus banquetas angostas, donde muchos predios los utilizan como estacionamientos.

Para la elaboración de una imagen, se tubo como resultado las respresentaciones mentales comunes que hay en grandes números de habitantes de una ciudad.⁶ La Catedral, El Monumento a Benito Juárez, La Ex – Aduana, fueron entre otras la imagen de la zona, en la que coinciden la gente. Esto tiene que ver también con su estructura e identidad, donde para tener una imagen eficaz se requiere en primer termino, la identificación de un objeto, lo que implica su distinción con respecto a otras cosas, su reconocimiento como entidad separable⁷. Por ultimo se estudio la imaginabilidad, donde esta debe ser evidente, legible o visible, pero que en ciertos barrios, no se tuvo este punto tan claridoso, ya que hay inseguridad de la gente en entrar a los callejones, por la existencia de delincuentes.

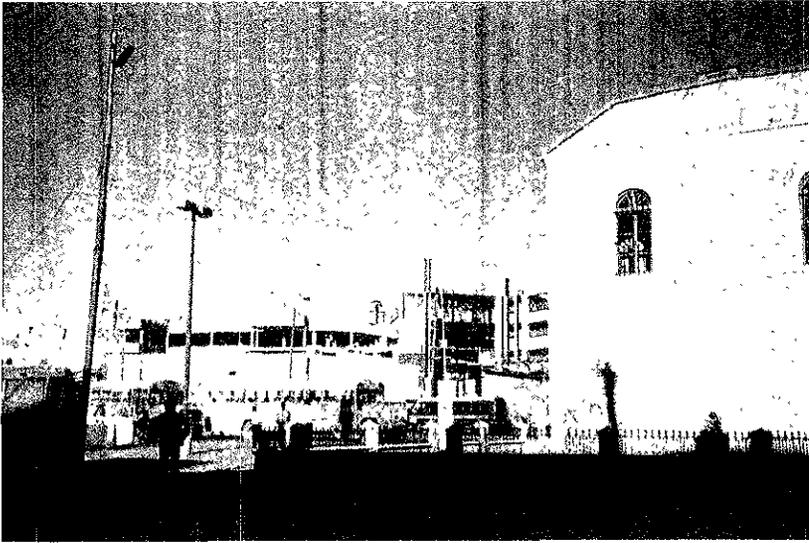
⁴Kevin Lynch, La Imagen de la Ciudad, pag. 61

⁵ Kwvin Lynch, La Imagen de la Ciudad, pag. 11

⁶ Kevin Lynch, La Imagen de la Ciudad, pag. 15

⁷ Kevin Lynch, La Imagen de la Ciudad, pag. 17

En el siguiente gráfico se resume, la imagen pública en cuanto a sendas, hitos, nodos, barrios y bordes.



Vista a los edificios abandonados desde la Garita de Metales.

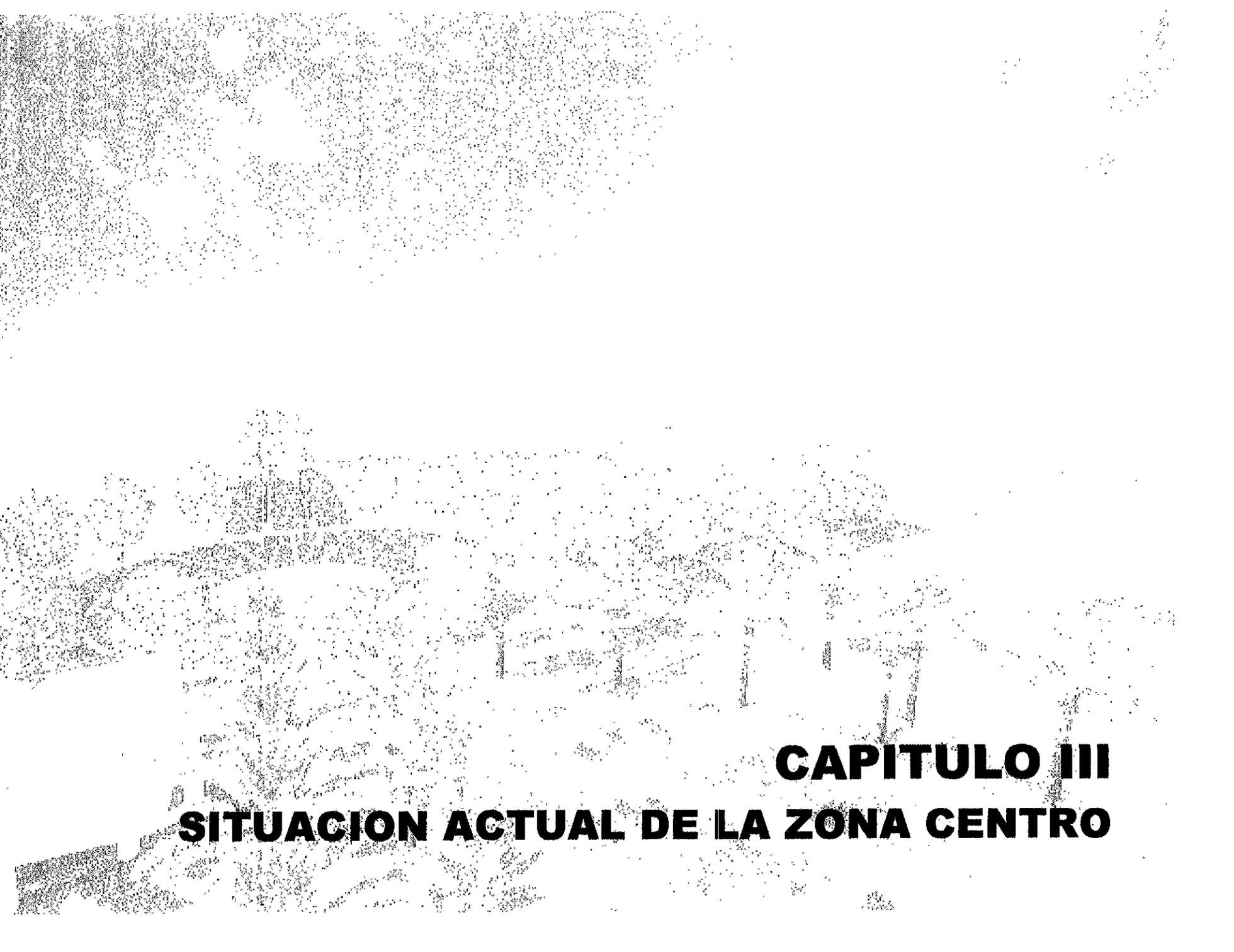


De los hitos más sobresalientes tenemos La misión de Guadalupe y la Catedral, como nodo tenemos la Plaza de armas.



SIMBOLOGIA

| | |
|--|--------------------|
| | Nodo mayor |
| | Nodo menor |
| | Mojon o Hito mayor |
| | Mojon o Hito menor |
| | Senda Mayor |
| | Senda Menor |
| | Borde |
| | Barrio |



CAPITULO III
SITUACION ACTUAL DE LA ZONA CENTRO

ANALISIS DE VIALIDAD

La vialidad que a continuación se analiza forma parte de las sendas principales que la gente reconoce y son parte elemental para su imagen.

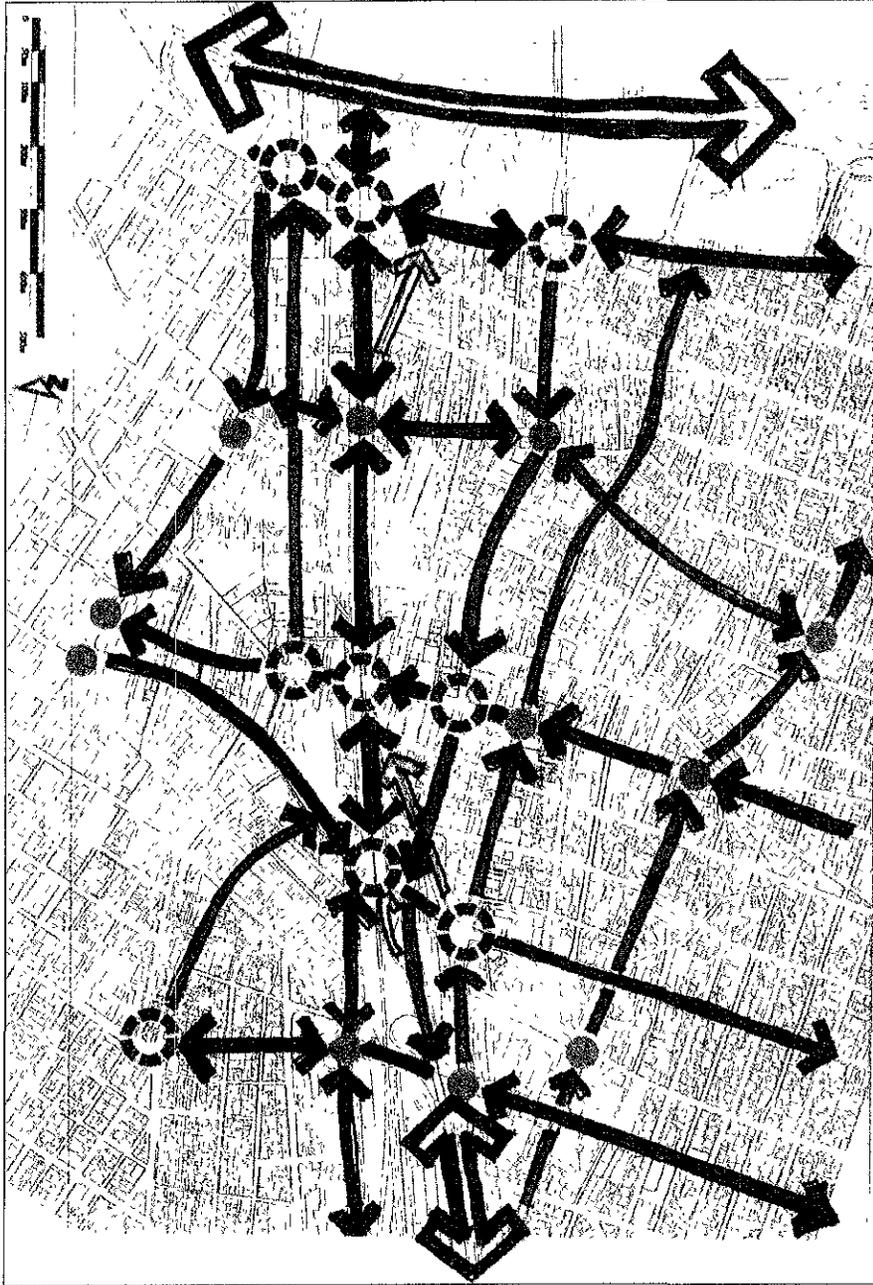
Las calles motivo de este estudio conforman precisamente la estructura vial de la zona. La Av. 16 de Septiembre es por mucho la espina dorsal de la estructura vial de la ciudad, funcionando en este tramo como la principal liga oriente a poniente. Sin embargo se presentan otros ejes primarios en este sentido como lo son: la Av. Insurgentes, la Av. Vicente Guerrero, la Av. Malecón y Heroico Colegio Militar.

En sentido norte-sur se presentan ejes primarios como son la Av. Juárez, la Av. Francisco Villa (ó Av. Ferrocarril por que por ella pasa el tren) y la Av. Lerdo.

Por la Av. Juárez y la Av. Lerdo llega gran parte del turismo que visita esta zona.

Los nodos más conflictivos de la zona se presentan sobre los cruces de la Av. 16 de Septiembre y la Av. Vicente Guerrero con los ejes norte-sur que en horas pico se saturan.

A continuación en los siguientes gráficos se pueden ver las sendas o recorridos principales de la zona de estudio.



SIMBOLOGIA

-  Vialidad Primaria (Flujo Intenso)
-  Vialidad Primaria
-  Vialidad Secundaria
-  Ligas Locales
-  Nodo Primario
-  Nodo Secundario

USOS DE SUELO

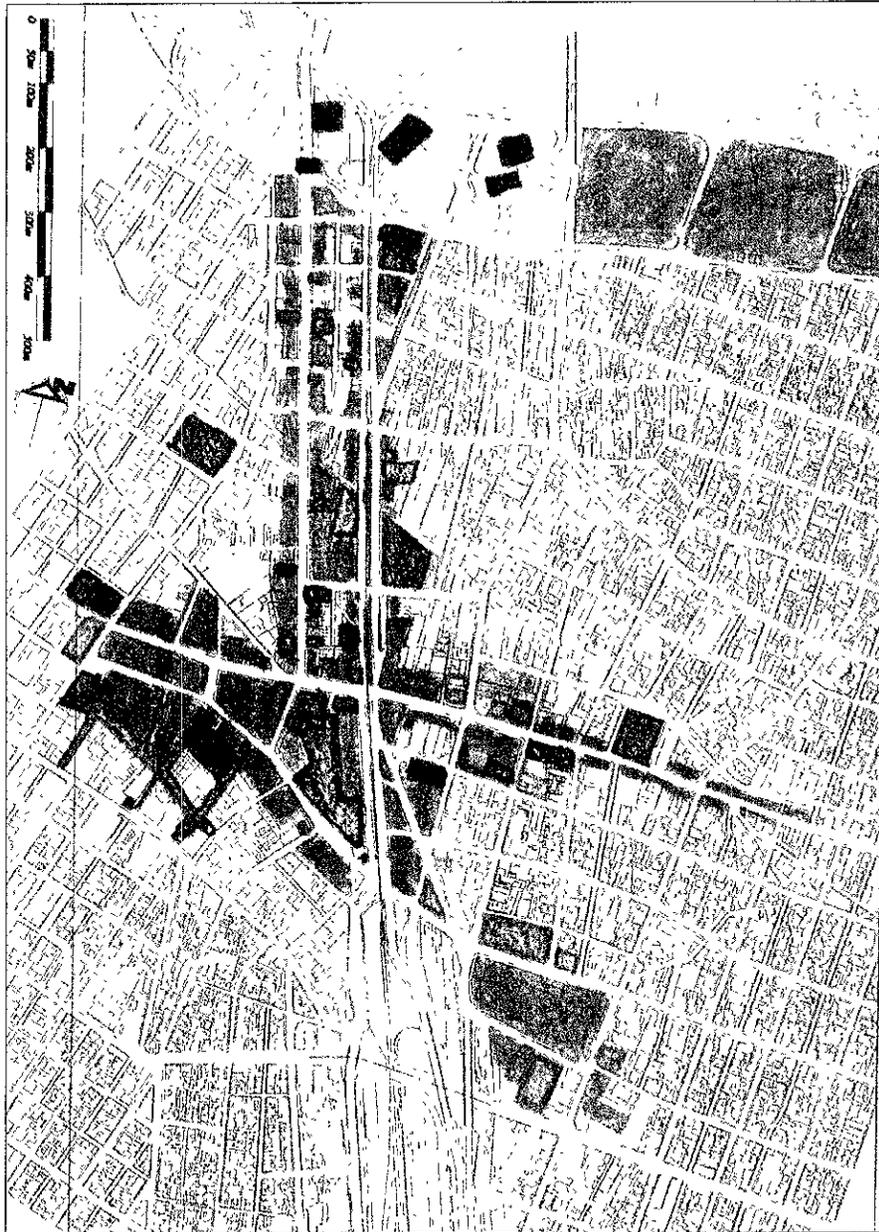
Saber el tipo de uso de suelo con el que cuenta la zona, nos podremos dar una idea más exacta de la mejor opción al momento de rediseñar o mejorar la zona de estudio.

La zona se define como un subcentro urbano con una gran presencia de comercio y servicios. Por su cercanía con los puentes internacionales, gran parte del comercio se enfoca a los turistas.

Hacia la Av. Malecón nos encontramos con equipamiento con una concentración principal en edificios de gobierno, así como de macizos de áreas verdes. Hacia el parque del Monumento el equipamiento principal es de educación.

En la Av. 16 de Septiembre y la Av. Vicente Guerrero, la Av. Juárez y la Av. Lerdo el uso de suelo principal es comercial, aunque también podemos encontrar con algún otro equipamiento cultural y de educación.

Por ultimo, cabe mencionar que existen varios baldíos y edificios abandonados, que por su ubicación en la cercanía de los barrios podrían servir como equipamiento en cuanto a áreas deportivas y plazas se refiere, ya que se puede notar en el gráfico siguiente la falta de este tipo de equipamiento para los barrios.



SIMBOLOGIA

EQUIPAMIENTO

-  Educación
-  Cultura - Recreación - Deporte
-  Hospitales - Clínicas
-  Gobierno y Administración Pública

ESPACIOS ABIERTOS

-  Parques y Plazas
-  Áreas Verdes sobre Viabilidad
-  Baldíos y Edificios en Uso

COMERCIO Y SERVICIOS

-  Centro Comercial
-  Comercio, Oficinas y Servicios
-  Comercio Anulante y Mercados
-  Bancos
-  Hoteles
-  Restaurantes y Bares
-  Estacionamientos

HABITACION

-  Zona Habitacional

ANÁLISIS DE LA IMAGEN DE LA ZONA

Este análisis se basa principalmente en la problemática que actualmente tiene la zona, que es:

- Grandes explanadas de estacionamientos masivos. Donde se destaca el estacionamiento de la Ex – Aduana.
- Baldíos y edificios abandonados o en desuso. Estos se localizan por toda la zona.
- Ausencia de Vegetación de escala urbana. Dejando de lado la reciente remodelación de la Av. Juárez la vegetación sobre las aceras se puede considerar nula. Sólo existen macizos de vegetación en la Plaza de Armas, en el parque del Monumento a Benito Juárez, en los camellones de la Av. Fco. Villa y en los parques del Rivereño en la Av. Malecón.
- Obstrucciones visuales en la Av. Fco. Villa, por la estación de camiones públicos.
- Encontramos edificios representativos en el sector, hitos que sobresalen por su calidad de

construcción y su historia, pero que les falta un tratamiento en sus alrededores, que eleve el carácter de la zona.

- También encontramos hitos, que dan una pésima imagen a la zona como son los edificios abandonados y los edificios de estacionamientos públicos.



Vista desde la Av. Vicente Guerrero hacia edificios abandonados y edificios de estacionamientos.



SIMBOLOGIA

-  Estacionamiento con frente a viabilidad.
-  Estacionamiento no visible desde viabilidad.
-  Macizos de Vegetación.
-  Lotes Baldíos y Edificios sin uso.
-  Arquitectura Representativa del Sector.
-  Esculturas / Hitos.
-  Obstrucciones Visuales.



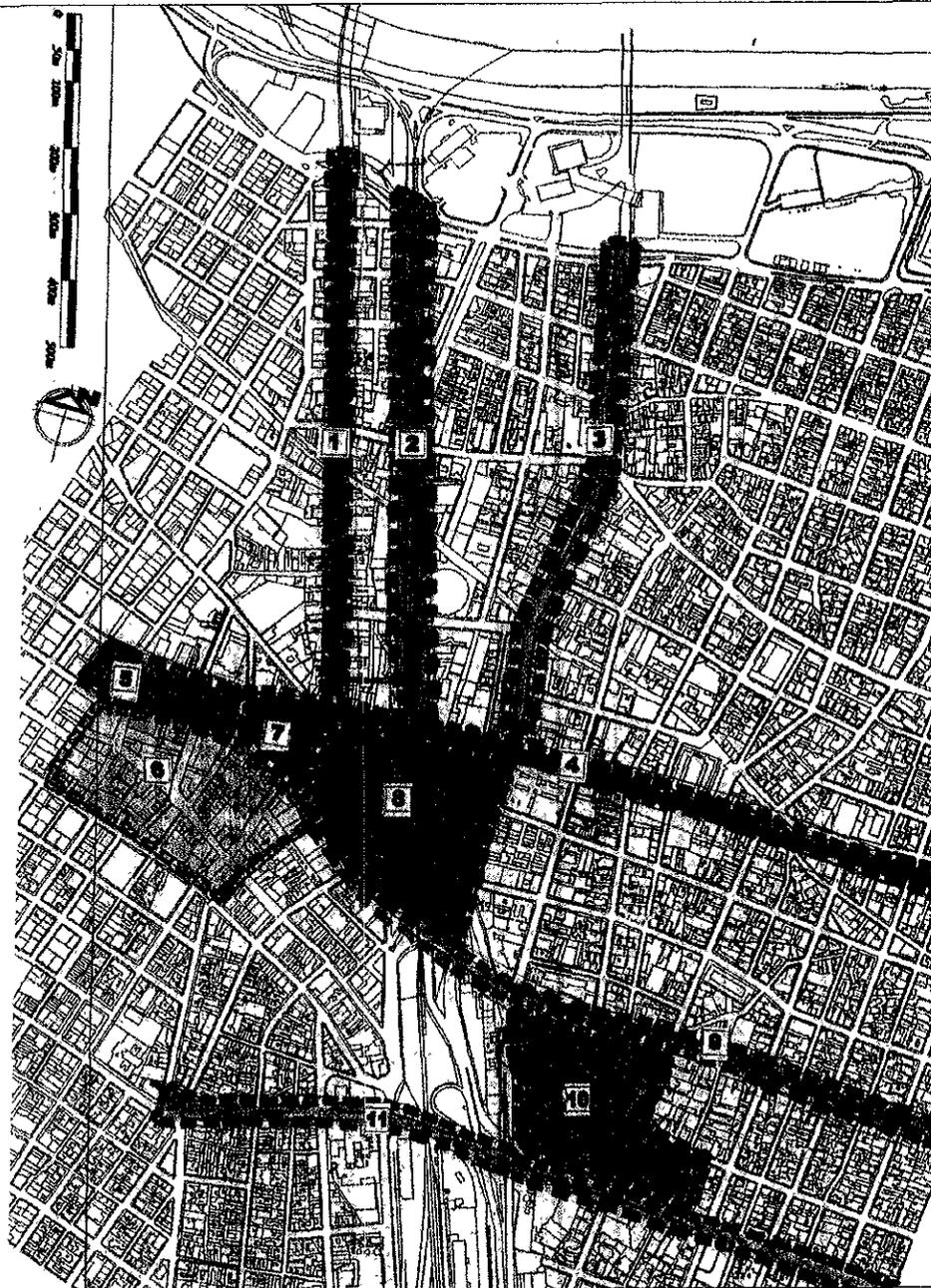
CAPITULO IV
PROPUESTA DE REDISEÑO DE LA ZONA CENTRO

ZONIFICACION

De acuerdo a las características de homogeneidad que presentan las calles o sectores en relación a sus usos e imagen, se identifican un total de once zonas en las cuales se resumen la problemática y las estrategias propuestas a nivel del Plan Maestro.

SIMBOLOGIA

- 1 Av. Juárez
- 2 Av. Francisco Villa
(Av. Ferrocarril)
- 3 Av. Lerdo
- 4 Av. 16 de Septiembre
- 5 Zona Catedral
- 6 Zona Mercado
- 7 Zona Mercado abandonado
- 8 Zona Ex-Aduano
- 9 Av. Vicente Guerrero
- 10 Zona del Monumento
- 11 Av. Insurgentes



1. AV. JUAREZ

USOS

- Bares y restaurantes.
- Comercio (tiendas de artesanías).
- Hoteles.
- Consultorios.
- Farmacias.

VIALIDAD

- Conexión con el Puente Internacional Santa Fe en su extremo norte.

VEGETACIÓN

- Vegetación incipiente sobre vialidad.
- Vegetación consolidada en algunas calles peatonales.

IMAGEN

- Calidad pobre en fachadas.
- Falta un lineamiento en cuanto a los anuncios.
- Existencia de hitos.

- El paseo peatonal, presenta un ambiente agradable, gracias a la reciente remodelación. Esta remodelación constó de una reforestación y se ensancharon las banquetas, se cerraron calles para peatones. Hubo una limpieza de anuncios, cables y postes. También se dieron algunos tratamientos de piso a la calle y banquetas.

ESTRATEGIAS

- Mejorar y reforzar la senda. Unificando el carácter de la calle a lo largo de su estructura proporcionando un criterio único en la vegetación y en los pavimentos.
- Reglamentar el manejo de elementos arquitectónicos y áreas exteriores.
- Elevar la calidad urbana incorporando materiales pétreos y vegetativos, así como señalización y mobiliario urbano adecuados para la zona.

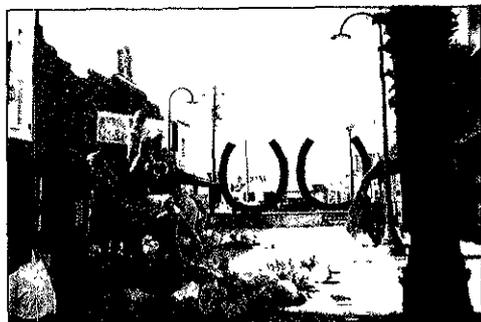
AV. JUAREZ



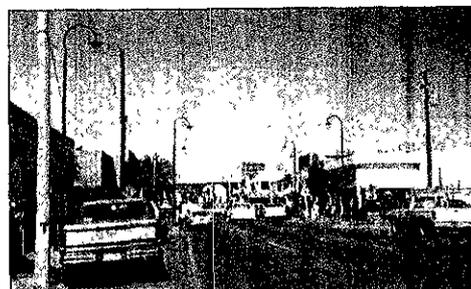
1. CRUCE CON 16-SEPT.



2. VISTA A TEMPLO BAUTIZTA



3. CALLE PEATONAL



4. PUENTE INTERNACIONAL SANTA FE

AV. FRANCISCO VILLA (AV. FERROCARRIL)

USOS

- Comercio.
- Oficinas.
- Consultorios.
- Estacionamientos y Baldíos.
- Administración Pública.
- Imagen sin consolidación debido a los grandes estacionamientos con frente a calle así como baldíos y edificios abandonados.
- Carácter peatonal poco claro.
- Existencia de hitos.

VIALIDAD

- Adecuada para el flujo existente con presencia de obstrucciones vehiculares para disminuir la velocidad.
- Banquetas estrechas.

VEGETACIÓN

- Presencia de vegetación (palmeras y pinos) sobre camellón.
- Vegetación casi nula en banquetas.

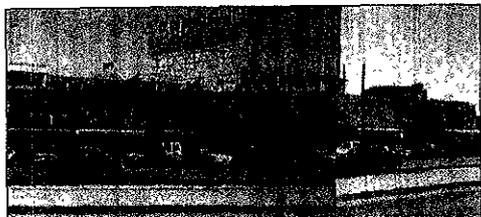
IMAGEN

- Exceso de anuncios, postes y cables.

ESTRATEGIA

- Fortalecer el uso de edificios de interés.
- Elevar la calidad urbana incorporando materiales pétreos y vegetativos, así como señalización y mobiliario urbano adecuados para la zona.
- Definición de recorridos peatonales que enfatizen la imagen.
- Cuidar y reglamentar el manejo de elementos arquitectónicos y áreas exteriores.
- Darle carácter y sobresaltar los hitos existentes.

AV. FRANCISCO VILLA



1. COMERCIO EN AVENIDA



2. PUENTE PEATONAL



3. OFICINAS



4. PLAZA DE TOROS

hacia una nueva imagen

3. AV. LERDO

USOS

- Oficinas.
- Comercio (tiendas de novias por lo general).
- Hoteles.
- Consultorios.
- Vivienda.

VIALIDAD

- Conexión con el Puente Internacional Lerdo en su extremo norte.
- Congestionamiento a horas pico.

VEGETACIÓN

- Vegetación incipiente sobre vialidad.
- Se limita a jardines privados.

IMAGEN

- Exceso de anuncios, postes y cables.
- Viviendas abandonadas o descuidadas.

- Falta un lineamiento en cuanto a los anuncios.
- Existencia de hitos.
- Carácter peatonal poco claro.

ESTRATEGIAS

- Mejorar y reforzar la senda. Unificando el carácter de la calle a lo largo de su estructura proporcionando un criterio único en la vegetación y en los pavimentos.
- Reglamentar el manejo de elementos arquitectónicos y áreas exteriores.
- Elevar la calidad urbana incorporando materiales pétreos y vegetativos, así como señalización y mobiliario urbano adecuados para la zona.

4. AV. 16 DE SEPTIEMBRE

USOS

- Oficinas.
- Comercio.
- Hoteles.
- Consultorios.
- Vivienda.
- Estacionamientos.
- Escuelas.
- Edificios para la Cultura.
- Bancos.

VIALIDAD

- Forma parte de la arteria que sustenta en gran medida la estructura de la ciudad.
- Trazo recto continuo.
- Senda conflictiva para el vehículo a horas pico.

VEGETACIÓN

- Prácticamente nula.

IMAGEN

- Congestionamiento por el tráfico de camiones.
- Exceso de anuncios, postes y cables.
- Falta un lineamiento en cuanto a los fachadas y anuncios.
- Existencia de hitos.
- Carácter peatonal poco claro.

ESTRATEGIAS

- Mejorar y reforzar la senda. Unificando el carácter de la calle a lo largo de su estructura proporcionando un criterio único en la vegetación y en los pavimentos. Implementando un sistema masivo de transp.
- Reglamentar el manejo de elementos arquitectónicos y áreas exteriores.
- Elevar la calidad urbana incorporando materiales pétreos y vegetativos, así como señalización y mobiliario urbano adecuados para la zona.

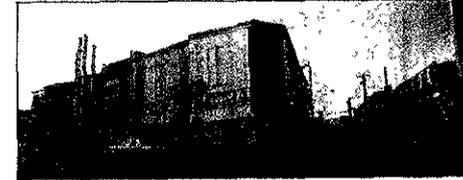
DE PONIENTE A ORIENTE AV. 16 DE SEPTIEMBRE



**1. FACHADA POSTERIOR
CATEDRAL**



2. BENAVIDES



3. MILANO (ANTES CINE PLAZA)



4. SALON RIO BRAVO



5. EDIFICIO SUAREZ



6. EDIF. 4 NIVELES Y MERCADO



7. CINE VICTORIA

DE ORIENTE A PONIENTE AV. 16 DE SEPTIEMBRE



**1. COMERCIO DE 1 Y 2 NIVELES
HOTEL SAN ANTONIO**



2. CRUCE CON C. RAMON CORONA



**3. EDIFICIOS DE CRISTAL
SALINAS Y ROCHA**



**4. EDIFICIOS DE LADRILLO
EX-ADUANA**



5. COMERCIOS DOS NIVELES

5. ZONA CATEDRAL

USOS.

- Comercio.
- Cultural.
- Plaza.

VIALIDAD.

- Colinda con al norte con Av. 16 de Septiembre y al sur con Av. Vicente Guerrero.

VEGETACIÓN

- En las plazas encontramos vegetación consolidada.

IMAGEN

- Es el principal nodo y más consolidado de la zona por la concentración de gente que tiene.
- Falta una unificación en cuanto a fachadas.
- Presenta un ambiente agradable para el peatón.

- Existe gran concentración de hitos como: la Catedral, la Misión de Guadalupe, la Ex – Presidencia y el kiosco de la Plaza de Armas.

ESTRATEGIAS

- Reglamentar el manejo de elementos arquitectónicos y áreas exteriores.

6. ZONA MERCADO

USOS

- Mercados.
- Comercio Ambulante.
- Centro Comercial.
- Vivienda.

VIALIDAD

- Colinda al norte con la Av. Vicente Guerrero.

VEGETACIÓN

- Se limita a jardines privados.

IMAGEN

- Carencia de espacios abiertos agradables (plazas, áreas verdes).
- Calles peatonales, invadidas por el comercio ambulante.
- Desorden en el acomodo de puestos del comercio ambulante.

- Falta de unificación en las fachadas.
- Existencia de Hito. (Mercado Cuauhtemoc).

ESTRATEGIAS

- Mejorar el acomodo de puestos ambulantes mediante un proyecto integral (mercados).
- Reglamentar el manejo de elementos arquitectónicos y áreas exteriores.
- Creación de áreas jardinadas y plazas.
- Elevar la calidad urbana incorporando materiales pétreos y vegetativos, así como señalización y mobiliario urbano adecuados para la zona.

7. ZONA MERCADO ABANDONADO

USOS

- Comercio.
- Plaza para comercio abandonada.
- Banco.

VIALIDAD

- Colinda con al norte con Av. 16 de Septiembre y al sur con Av. Vicente Guerrero.

VEGETACIÓN

- Prácticamente nula.

IMAGEN

- La parte poniente es la que se encuentra consolidada, debido al comercio existente.
- Sin consolidación en la parte donde encontramos la plaza de comercio abandonada, ya que el edificio se encuentra cada vez más deteriorado.
- Carácter peatonal poco claro.
- Falta unificación en la fachadas.

ESTRATEGIAS

- Elevar la calidad urbana incorporando materiales pétreos y vegetativos, así como señalización y mobiliario urbano adecuados para la zona.
- Reutilizar el edificio abandonado, acomodando ahí el comercio ambulante más adecuado que eleve la rentabilidad del lugar.

8. ZONA EX – ADUANA

USOS

- Museo.
- Comercio.
- Centro de Salud.
- Estacionamientos.
- Banco.
- Plaza.
- Estación de camiones locales.
- Edificios abandonados.
- Baldíos

VIALIDAD

- Colinda al norte con la Av. 16 de Septiembre, al sur con la Av. Vicente Guerrero, al oriente con la Av. Fco. Villa (Vías de Ferrocarril) y al oriente con la Av. Juárez.

VEGETACIÓN

- Encontramos al oriente y al norte del museo con jardines consolidados.

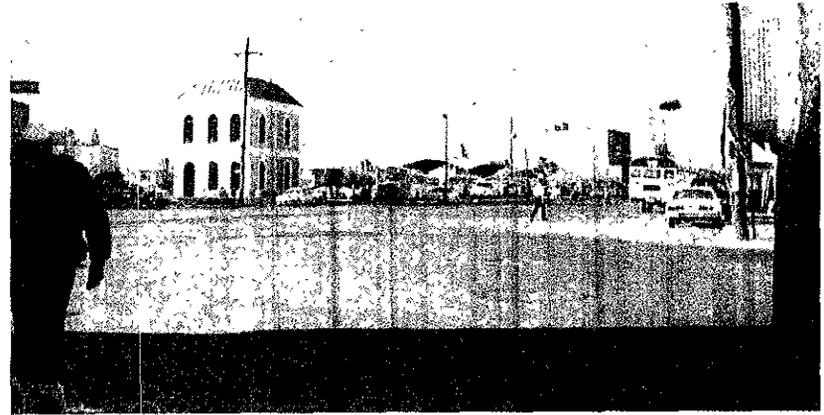
- En la plaza que da a la Av. Ferrocarril encontramos palmas, pinos y árboles.

IMAGEN

- Funciona como Nudo en la parte de la plaza.
- Existencia de hitos como la Ex – Aduana, la Garita de Metales, el Centro de Salud y el Edificio de Correos, a los cuales hace falta resaltar.
- La mayor parte de la zona cuenta con una explanada para estacionamiento y edificios abandonados que una parte de ellos funcionan también como estacionamientos.
- Edificios abandonados que dan una imagen de desorden a la zona y que opacan la existencia de hitos importantes como los edificios históricos.
- La Av. Francisco Villa (Av. Ferrocarril) es casi imposible de cruzar para el peatón.
- Congestionamientos en horas pico.
- La estación de camiones locales dan una imagen de desorden y tráfico a la zona.

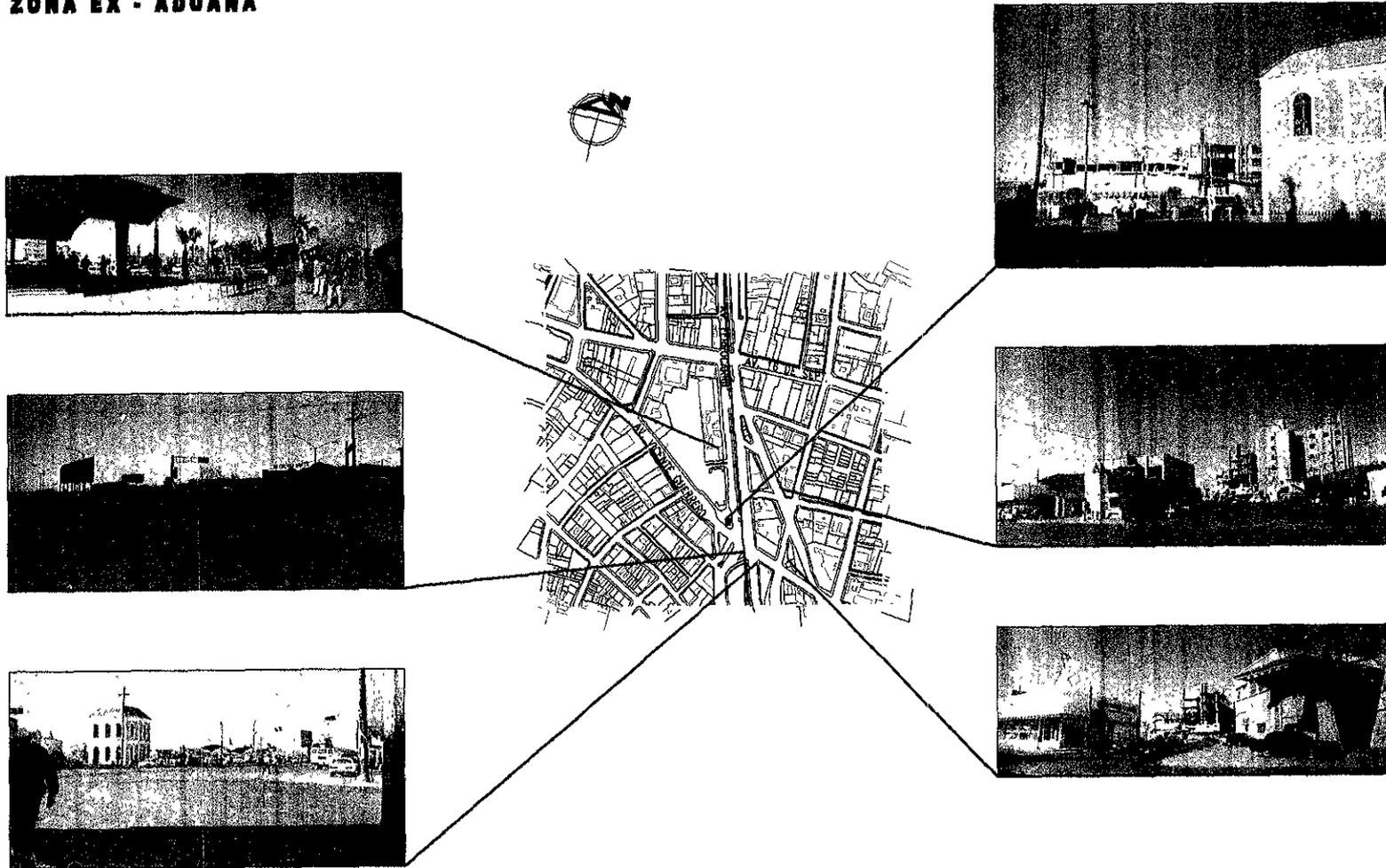
ESTRATEGIAS

- Mejorar y reforzar el nodo, elevando el carácter cultural y comercial a la zona.
- Reglamentar el manejo de elementos arquitectónicos y áreas exteriores.
- Crear plazas , dejando estacionamiento subterráneo.
- Hacer más puentes peatonales.
- Reubicar en la zona del malecón la estación de camiones, y dejar la Avenida Libre, donde sólo pasen los camiones y hagan las paradas sólo en lugares indicados.



Nodo de la Av. Vicente Guerrero y Av. Ferrocarril. En la que podemos ver la gran explanada de calle que tiene que cruzar el peatón, el tráfico de camiones, y la Garita de metales.

ZONA EX - ADUANA



hacia una nueva imagen

9. AV. VICENTE GUERRERO

USOS.

- Comercio.
- Escuelas.
- Plaza.
- Edificios abandonados.
- Baldíos.

VIALIDAD

- Generalmente congestionada.
- Banquetas estrechas

VEGETACIÓN

- Prácticamente nula sobre vialidad.
- De limita a jardines privados.

IMAGEN

- Congestionamiento por él trafico de camiones.
- Exceso de anuncios, postes y cables.
- Falta un lineamiento en cuanto a los fachadas y anuncios.

- Existencia de hitos.
- Carácter peatonal poco claro.

ESTRATEGIA

- Mejorar y reforzar la senda. Unificando el carácter de la calle a lo largo de su estructura proporcionando un criterio único en la vegetación y en los pavimentos.
- Reglamentar el manejo de elementos arquitectónicos y áreas exteriores.
- Elevar la calidad urbana incorporando materiales pétreos y vegetativos, así como señalización y mobiliario urbano adecuados para la zona.
- Implementar un sistema masivo para el transporte.

10. ZONA DEL MONUMENTO

USOS

- Plaza.
- Escuelas.
- Comercio.
- Edificios abandonados.
- Baldíos.
- Vivienda.

VIALIDAD

- Colinda al norte con la Av. Vicente Guerrero y al sur con la Av. Insurgentes.

VEGETACIÓN

- Consolidada en la plaza.
- Jardines en viviendas.

IMAGEN

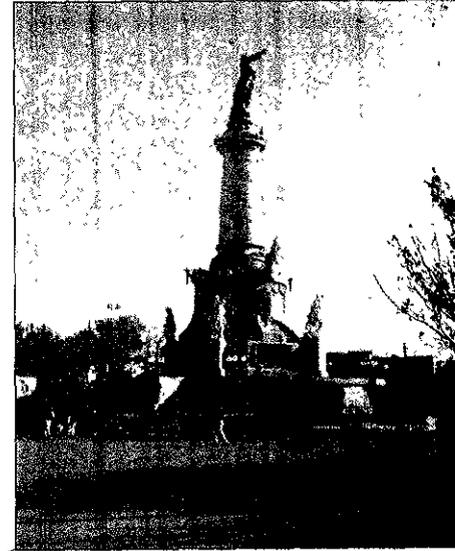
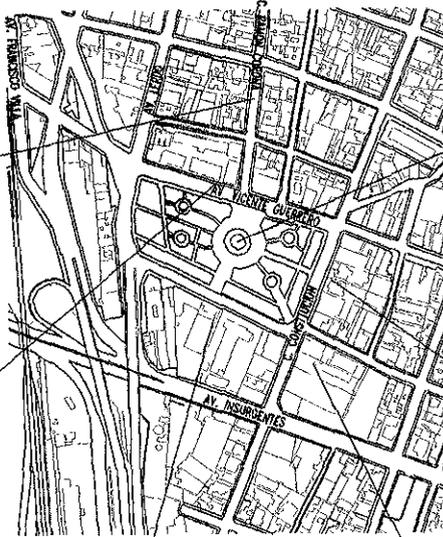
- Se encuentra en un barrio prácticamente consolidado.
- Consolidada en la plaza.

- Inseguridad por los edificios y baldíos abandonados.
- Existencia de hitos.
- Falta de áreas deportivas.

ESTRATEGIA

- Mejorar y reforzar el carácter de los hitos existentes.
- Mejorar el equipamiento implementando áreas deportivas en las baldíos, así como la reutilización de los edificios abandonados para nuevas escuelas. Ya que esta zona es en su mayoría para educación.

**ZONA DEL MONUMENTO
BENITO JUAREZ**



11. AV. INSURGENTES

USOS.

- Comercio.
- Vivienda.
- Escuelas.
- Bancos
- Baldíos
- Edificios abandonados.

VIALIDAD

- Generalmente congestionada.
- Banquetas estrechas

VEGETACIÓN

- Prácticamente nula sobre vialidad.
- De limita a jardines privados.

IMAGEN

- Congestionamiento por él trafico de camiones.
- Exceso de anuncios, postes y cables.

- Falta un lineamiento en cuanto a los fachadas y anuncios.
- Existencia de hitos.
- Carácter peatonal poco claro.

ESTRATEGIA

- Mejorar y reforzar la senda. Unificando el carácter de la calle a lo largo de su estructura proporcionando un criterio único en la vegetación y en los pavimentos.
- Reglamentar el manejo de elementos arquitectónicos y áreas exteriores.
- Elevar la calidad urbana incorporando materiales pétreos y vegetativos, así como señalización y mobiliario urbano adecuados para la zona.

SENDAS

Estructura Vial Peatonal Verde

Anteriormente nos dimos cuenta la importancia que tienen las sendas en la ciudades y principalmente en la zona que se esta estudiando. Se menciona el potencial que pueden tener y que pueden determinar una imagen vigorosa para el que en ellas transita.

Por esta razon la Vialidad se contempla ya no como un sistema de calles vehiculares frías y enfocadas casi exclusivamente al vehículo, sino como toda una estructura verde en donde el peatón tiene un lugar importante: los anchos de banquetas, tratamientos de piso y la introducción de áreas jardinadas proporcionarán una secuencia que invite a caminar al igual que a recorrerse de manera vehicular.

De esta manera se estarán reforzando y mejorando las sendas que en anteriores entrevistas sobresalieron, las que la gente reconoce y que a continuación se mencionan.

La Av. Ferrocarril, contara con un camellón de palmeras, donde será más sencillo para el peatón cruzar la calle así como un puente peatonal que unirá dos plazas que serán un nodo importante en la zona. En la banqueta encontraremos áreas jardinadas y árboles de follaje caducifolio que den sombra en el verano y sol en el invierno.

En la Av. 16 de Septiembre y Av. Vicente Guerrero, encontramos un camellón verde que divide los

carriles para autos con un carril para camiones, de esta manera tendremos menos tráfico ya que no habrá embotellamiento de camiones, se hará con un sistema de transporte semi-masivo.¹ Se elimina el carril de estacionamiento, de esta manera se ampliaran las banquetas, dando un mejor confort para el peaton. En la banqueta volvemos a encontrar áreas jardinadas y árboles de follaje caducifolio que den sombra en el verano y sol en el invierno.

La Av. Juárez y la Av. Lerdo, tramos importantes para el objetivo del proyecto, ya que por ellos llegan y se van, peatonal y en auto, los turistas. Así que al igual que las otras Avenidas se les da un tratamiento en las banquetas con áreas jardinadas.

¹ Plan Director de Desarrollo Urbano, IMIP 1995 pag. 138



SIMBOLOGIA

- 
 Vialidad Primaria con Sistema de Transporte Semimovivo
 
- 
 Vialidad Primaria con Camellón Central
 
- 
 Vialidad Primaria/Secundaria sin camellón
 
- 
 Ampliación de Banquetas
- 
 Puente Peatonal
- 
 Plaza Subcentro urbano

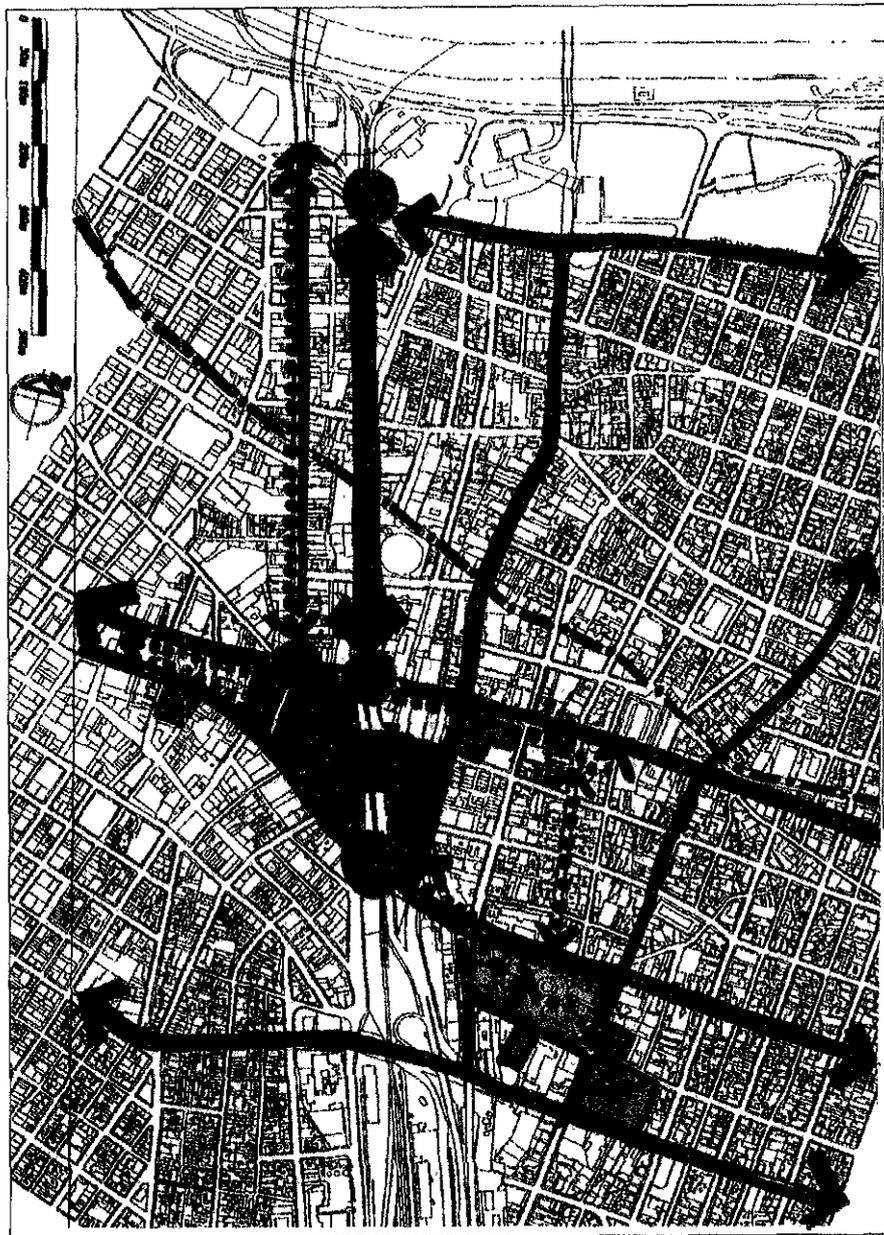
ESTRUCTURA URBANA

El planteamiento para la nueva estructura urbana de la zona facilita la creación de una zona de gran interés turístico, cultural y comercial, misma que puede ser recorrida por el vehículo de manera atractiva y por el peatón de manera cómoda y segura mientras se establece una estrecha relación entre las diversas actividades que darán vitalidad y dinamismo al sector.

El siguiente gráfico nos muestra la estructura urbana que proponemos, una estructura conceptual de lo que sería el funcionamiento del proyecto. Siguiendo la metodología de Kevin Lynch, al hacer las entrevistas y las observaciones necesarias, se determinaron los siguientes puntos:

- Recorridos peatonales de interés.
- Sendas principales.
- Hitos más sobresalientes.
- Posibles nodos.

- En edificios abandonados, el uso que se les podría dar.
- En baldíos que ubicados en barrios, cuyo uso de suelo principal es educativo, o habitacional, nos podemos dar cuenta del potencial para equiparlos con parques deportivos.



SIMBOLOGIA

- | | | | |
|---|---|---|--|
|  | CORREDOR URBANO Incremento y fortalecimiento de usos y actividades así como reordenamiento de imagen. Proporcionar facilidad en el acceso y recorrido para el peatón. |  | ACEQUIA Recuperación de la imagen de la acequia por medio de vegetación y tratamiento de pisos. |
|  | SENDAS PRINCIPALES Se refuerzan actividades evitando la saturación de letreros y parámetros desalineados. Mejoramiento de imagen. |  | PLAZA HISTÓRICA Regresa la jerarquía a los edificios históricos. Integración de los edificios históricos, museos, comercio, y restaurantes, por medio de recorridos al aire libre. |
|  | NODO VESTIBULAR Recibe y distribuye el flujo peatonal y vehicular. Receso de la estructura e imagen urbana que se construirá como hilo referencial. |  | PUENTE PEATONAL Puente que liga la plaza histórica, concentración de actividades culturales. |
|  | RECORRIDOS PEATONALES Enfocados principalmente al turismo donde se conocerá la parte histórica y los edificios más representativos de la zona. |  | PLAZA DEL MONUMENTO Plaza vestibular para las actividades culturales, educativas y de decoración. |
| | |  | ZONA DEPORTIVA Enfocada principalmente a los habitantes de la zona. |
| | |  | NUEVOS MERCADOS Y ESCUELAS Reutilización de edificios abandonados. |

PROPUESTA

Después de una serie de análisis que se han hecho a la zona de estudio como: la imagen pública y sus elementos que ésta tiene (después de las entrevistas a los habitantes y después de mi propio análisis), las vialidades, los usos de suelo, se pudo diagnosticar que la zona tiene una cierta imagen, pero que ésta es una imagen negativa para los habitantes, por el tráfico, el no tener un carácter amable para el peatón, la falta de vegetación, de plazas etc. Pero a su vez tiene un alto potencial, por ser el centro de la ciudad, donde encontramos hitos que sobresalen por su historia y que son reconocidos por la gente.

Kevin Lynch nos plantea que para poder tener una imagen de la ciudad, se deben contar con elementos como las sendas, los bordes, los hitos, los nodos y los barrios. Teniendo en armonía todos estos elementos podremos tener una ciudad con más legibilidad, imaginabilidad, estructura e identidad y se podrá elaborar una imagen.

En nuestro estudio nos encontramos con los cinco elementos, pero que hay que trabajarlos para dar una zona más agradable para todos aquéllos que por algún motivo visitan la zona.

Gracias a todos estos elementos estudiados se plantea la siguiente propuesta, donde se refuerza y mejora:

SENDAS

- Darles a las banquetas y calles un tratamiento con materiales pétreos así como mobiliario urbano adecuados para la zona.
- Hacer mas anchas las banquetas, quitando el carril de estacionamiento en los casos donde encontremos a la vuelta de la calle estacionamientos públicos.
- Reforestar las calles con árboles adecuados a la ciudad, que sean de poco mantenimiento.

- Reforzar el uso de suelo que se tiene, ocupando los baldíos y edificios abandonados.
- Generar recorridos peatonales enfocados generalmente a los turistas pero que también los habitantes de la ciudad la disfruten, donde puedan recorrer las zonas de interés y que a su vez sea confortable recorrerlas.
- En la vialidad primaria, generar un carril que sea exclusivamente para el transporte público, donde éste forme parte del sistema semi-masivo, que desde hace años el municipio quiere implantar. Al aplicar este sistema se tendrá menos tráfico, ya que gran parte del tráfico se genera por los camiones de transporte público que van en doble fila, invadiendo carriles.

BORDES

- Se eliminan bordes que antes fueron para el peatón un impedimento como es el caso del estacionamiento público de la Ex – Aduana, dejando este subterráneo de varios niveles que satisfagan las necesidades de estacionamiento en un futuro.
- Se genera un puente peatonal en la Av. Fco. Villa y Vicente Guerrero, ya que ésta es la calle más ancha de toda la zona dejando de ser un borde más para el peatón.

HITOS

- Para los hitos existentes se plantea reforzarlos y mejorar su medio ambiente que los rodea para así darle más carácter al lugar donde se encuentran.
- Se propone un nuevo hito, que es un proyecto ya anunciado en los Diarios de la cd. desde el año pasado por el gobernador

del estado, este proyecto es el de una estatua de bronce de Fco. Villa. de 4.70 mts. de altura (por el escultor José Gpe. Díaz Nieto, una de las personas entrevistadas). Se propone que esté ubicado en la plaza histórica que se está proponiendo, y sería la mejor ubicación para esta estatua, ya que una de las calles con la que colinda la plaza es la Av. Fco. Villa y el los edificios que en la plaza se encuentran son de la época de la revolución.

- En el lado posterior del Mercado Juárez, pasa la acequia, y encontramos un hito que es una estatua de Tin-Tan, es por ello que en este hito se le dará un tratamiento a su alrededor más de tipo nodo por el agrupamiento de gente, donde se propone a los lados de la acequia poner puestos y restaurantes al aire libre que eleven el carácter de la acequia.

NODOS

- Se refuerzan los nodos que se encuentran en lo cruceros de la Av. 16 de Septiembre con Av. Fco. Villa y Av. Juárez, la Av. Fco. Villa con la Av. Vicente Guerrero y Av. Malecón, donde éstos reciben y distribuyen el flujo peatonal y vehicular, siendo un receso de la estructura urbana.
- Se crea un nuevo nodo en lo que es el estacionamiento de la Ex – Aduana dejando este estacionamiento subterráneo, y en la parte superior una plaza histórica (con elementos educativos de historia, a través de mobiliario urbano, jardines, etc), enfocada a los turistas, a los estudiantes que diariamente visitan el museo y a toda la gente que pase por ella.
- Se eliminan los edificios abandonados, la calle de liga se deja subterránea, se mejoran los puestos de comercio, todo lo que se encuentre en la parte noroeste de la Av. Fco. Villa y Vicente Gerrero. Se crea

una plaza de actividades culturales, comerciales, y educativas que estén íntimamente ligadas a la plaza histórica por medio de un puente peatonal que pasa por la Av. Fco. Villa (AV. Ferrocarril.

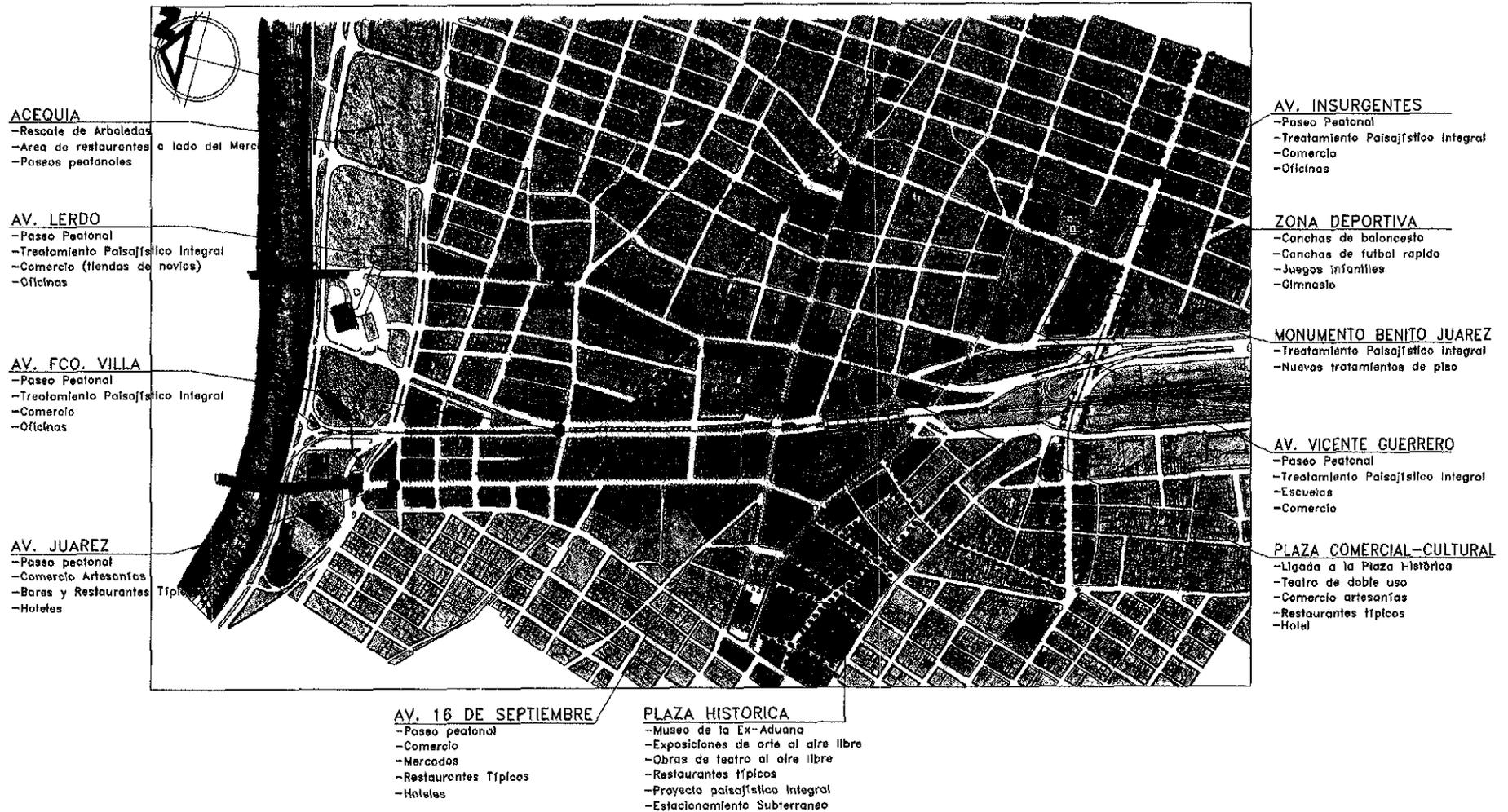
- Se refuerza y mejora la Plaza del Monumento a Benito Juárez, que sin afectar a su trazo original, se dan tratamientos de pisos, señalización y mobiliario urbano adecuados a la zona, así como un diseño de jardinería, para dar un medio ambiente más amable a los habitantes.

BARRIOS

- Para mejorar y reforzar los barrios, dotaremos del equipamiento que más sea demandado por los habitantes.
- En el barrio donde se encuentra el Monumento a Benito Juárez, es una zona donde encontramos escuelas, edificios

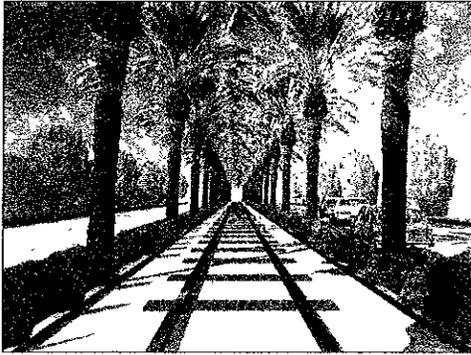
abandonados y baldíos. La zona centro es una zona que no tiene áreas al aire libre para hacer deporte, es por esto que se utilizarán los baldíos para hacer parques deportivos y los edificios abandonados que se encuentren a los lados de las escuelas, se destinarán para educación o gimnasios. Creando así un barrio enfocado a la educación y el deporte.

PLAN MAESTRO

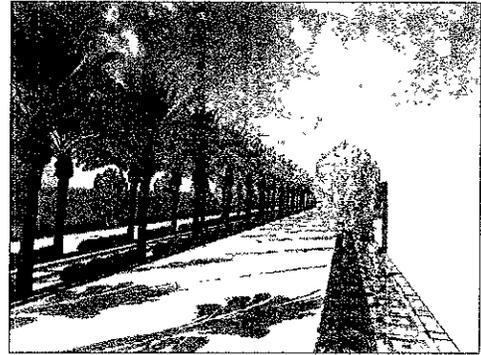


hacia una nueva imagen

IMAGENES DEL NUEVO CENTRO DE CIUDAD JUAREZ



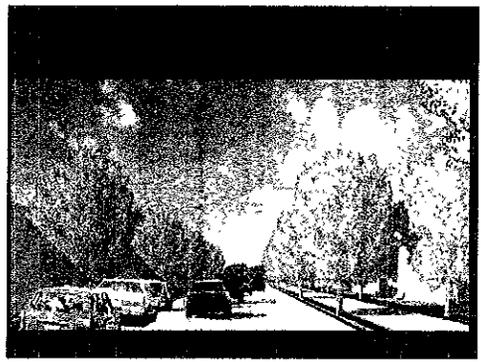
SENDA: AV. FCO. VILLA



SENDA: AV. FCO. VILLA

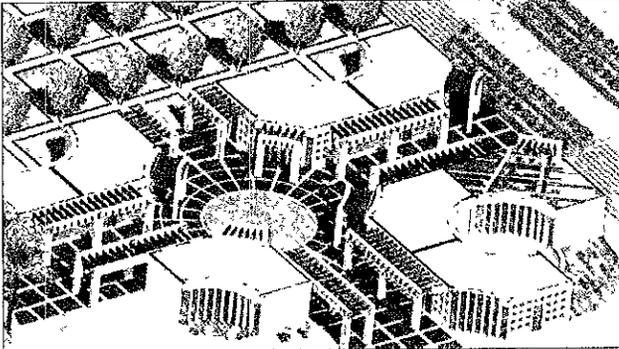


SENDA: AV. VICENTE GUERRERO

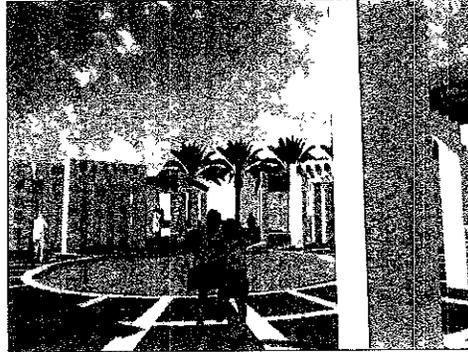


SENDA: AV. 16 DE SEPTIEMBRE

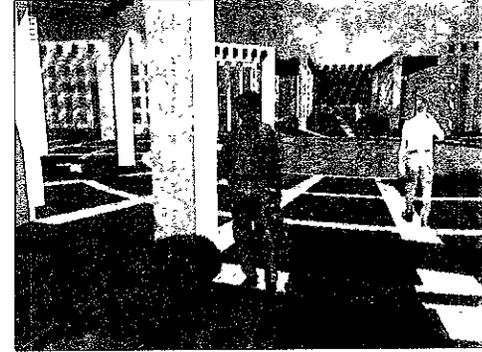
IMAGENES DEL NUEVO CENTRO DE CIUDAD JUAREZ



**VISTA: CONJUNTO PLAZA DE COMIDAS
RESTAURANTES Y COMERCIO DE ARTESANIAS**



APUNTE DE PLAZA DE COMIDAS



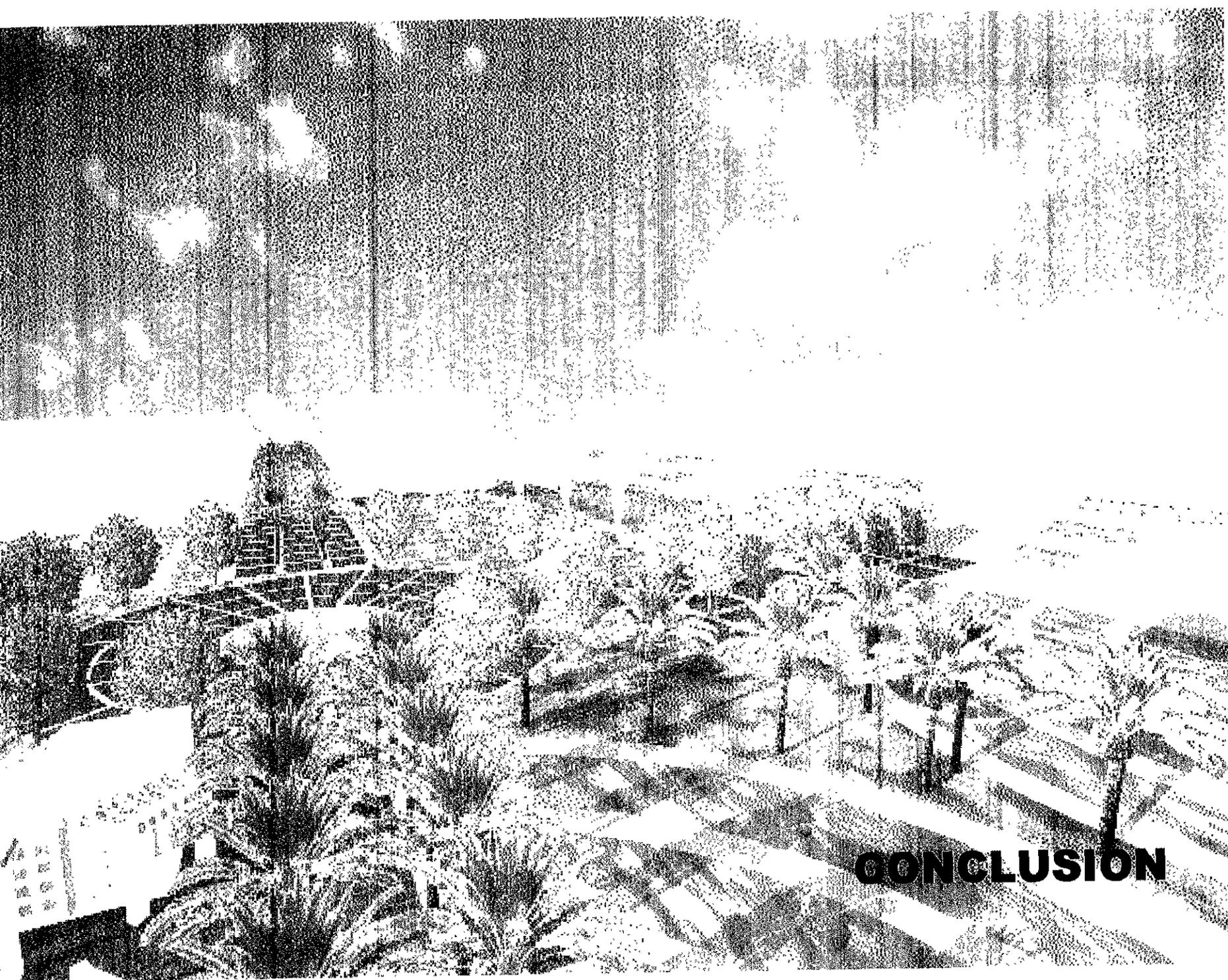
APUNTE DE PLAZA DE COMIDAS



VISTA: CONJUNTO PLAZA HISTORICA



APUNTE DE PLAZA HISTORICA



CONCLUSION

CONCLUSION

De Alfonso Iracheta tomamos su reivindicación hacia los olvidados de la urbanización, los pobres, la clase trabajadora, o dicho en términos arquitectónicos, los peatones. Esta ciudad está diseñada para los automóviles, los peatones no son visualizados por los urbanizadores, pues ellos andan en automóvil, pero los más pobres andan a pie. Por eso precisamente es que este proyecto debe diseñar espacios y vialidad para los peatones quienes históricamente han sido relegados por la urbanización capitalista.

De Kevin Lynch, tomamos la importancia de la participación de los habitantes en la formación de la imagen de la ciudad, que dichos habitantes o usuarios de la zona de estudio sean protagonistas y no sólo espectadores de la urbanización. También tomamos de Kevin Lynch su clasificación de los elementos de la imagen de la ciudad: sendas, nodos, bordes, hitos y barrios, así como su metodología para determinar dichas imágenes y sólo entonces poder saber dónde y cuáles elementos mejorar en el rediseño de la zona centro, en

donde prácticamente se mejoran todos los elementos de la imagen de la ciudad mencionados por Lynch.

De Amos Rapoport aprendimos que el medio ambiente podría determinar en la conducta de los habitantes de una ciudad. Si construimos todas las escuelas en un extremo de la ciudad y todos los barrios residenciales en el extremo opuesto, ese medio urbano generaría una serie de problemas graves en la vida de sus habitantes: la administración del tiempo y del dinero, el estrés, la tensión, las prisas, el tráfico, el mal humor. Pero asimismo, el diseño urbano y la construcción del medio ambiente urbano, puede favorecer también y hacer más amable la vida de sus habitantes, usuarios de la ciudad.

También vimos que la calidad del ambiente urbano mejorará la percepción de los habitantes y en consecuencia tendrán sensaciones de agrado, satisfacción y seguridad.

De David Canter consideramos que el objetivo del diseño urbano es la creación de lugares. Que los lugares

son el resultado de las relaciones entre las acciones, concepciones y atributos físicos. Que los lugares tienen el poder de hacer actuar a los usuarios de los lugares en relación al contexto dentro del que el individuo está. La identificación y uso de los lugares en forma clara y consistente es de valor directo para las personas.

La psicología de los Lugares será una de las fuerzas que haga regresar la posibilidad de que exista una mayor gama de experiencias ambientales, a través de la creación de lugares más adecuados a sus habitantes.

Se tomo entonces como base, estos estudios que han hecho hasta ahora diferentes teóricos, sobre el diseño urbano. Donde la participación de la gente y un análisis previo, fue esencial para determinar la imagen urbana que tiene la zona. Que en resumen tuvimos como resultado una zona que cuenta con todos los elementos establecidos por Kevin Lynch, sendas, hitos, nodos, bordes y barrios, pero que les hace falta un poco de carácter para que sea un medio más amable para los habitantes.

Es por ello que el planeamiento de rediseño se enfocó principalmente a atacar estos puntos.

En donde las sendas, que actualmente son frías y no cuentan con árboles, en sí no son un medio de confort, ni para el peatón, ni para uso vehicular. Se les da un tratamiento especial que va desde la reforestación, un sistema semimasivo, mobiliario urbano, hasta tratamientos de pisos y fachadas, donde los usuarios, tendrán un medio ambiente que favorezca sus vidas, ya que al caminar por un medio más natural (vegetativo) y organizado (tráfico) se podrá tener más salud mental donde está llega a determinar de manera positiva la conducta del hombre.

Un punto que se atacó, fueron los bordes, en el caso en el que es un impedimento de paso para el peatón, como es el caso del estacionamiento de la Ex – Aduana, donde éste se deja subterráneo, creando una plaza, un nuevo nodo de interés a esta zona, ya que albergara distintas actividades culturales, educativas, comerciales y turísticas. Un ejemplo son las visitas diarias que grupos de escuelas y turistas hacen al museo de la Ex – Aduana, donde después de recorrerlo pasarán a la Plaza Histórica posterior al museo, en ella podrán encontrar recorridos que los llevarán a las exposiciones que se

presentan al aire libre, así como también podrán disfrutar de restaurantes, teatro, etc. dando al caminante de la zona un motivo para visitarla a la vez que satisfacción por su ciudad, al recorrerla.

Otro de los puntos que se atacó fue el equipamiento de los barrios, en donde establecemos que los baldíos se ocupen para parques deportivos, ya que en la zona centro, faltan muchos lugares para hacer deporte, la gente ocupa las calles para desarrollar esta actividad.



PLAZA HISTORICA

Al combatir con este problema dando lugares adecuados, podrá haber una juventud más sana que ocupe su tiempo en deporte.

En si la propuesta de rediseño, dará una nueva imagen a la zona centro de Cd. Juárez, la gente tendrá mayor agrado ante este nuevo medio ambiente y reeditará mayor derrama económica a la zona, cumpliendo con esto los objetivos planteados.

Bibliografía

David Canter

“Un Análisis del espacio que vivimos Psicología de Lugar”
Editorial Concepto, S.A., México, D.F. 1987

Kevin Lynch.

“La Imagen de la Ciudad”
Editorial Gustavo Gill, S.A., GG Reprints, Barcelona, 1998.

Alfonso X. Iracheta

“Hacia una Planeación Urbana Crítica”
Editorial Gernika, México D.F., 1988.

Kunst & Natur

“Art & Nature Landscapes”
Editorial UNESCO

Amos Rapoport

“Aspectos humanos de la forma urbana”
Edit. Gustavo Gil

Silvia Sifuentes López

Tesis: “Centro de Ciudad Juárez: Las Políticas de regeneración y sus actores sociales.”
UACJ. 1999

Plan Director de Desarrollo Urbano

IMIP Instituto Municipal de Investigación y Planeación

Actualización 1995

Cd. Juárez Chihuahua. Agosto 1995