



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES ARAGÓN

CEPROPIE : CENTRO DE PRODUCCIÓN DE
PROGRAMAS INFORMATIVOS Y ESPECIALES
COMO CONFORMADOR EN LA OPINIÓN PÚBLICA

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

PRESENTA

ANGELICA MARÍA SERRANO SÁNCHEZ

ASESOR

RAFAEL AHUMADA BARAJAS

ESTADO DE MÉXICO, 2000



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

III. LOS CENTROS TELEVISIVOS

En la actualidad, existen varios centros televisivos privados en el país, los más importantes son: la Empresa Televisa y Televisión Azteca quienes en su funcionamiento son muy independientes del gobierno y su trabajo es meramente comercial, tienen además establecido un convenio de dar el 12.5 por ciento del total de su transmisión diaria al Estado y el otro 12.5 por ciento en un pago en efectivo a este mismo, lo cual sumaria el 25 por ciento de pago de estas televisoras del consorcio al Gobierno.

Por otro lado, tenemos al Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional, en éste su programación no es enteramente comercial ya que esta encausada exclusivamente a la transmisión, del arte, la enseñanza y la cultura que son difundidos por la SEP.

Contamos también con el Canal 22 que transmite a través de la banda UHF, que en un principio paso a formar parte del Gobierno, sigue teniendo la misma línea pero se dedica más a la transmisión de documentales y noticias.

Ahora, una estructura televisiva en la cual su única función y dependencia está a cargo del Gobierno es CEPROPIE (Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales) que es la encargada del registro y difusión cotidiano de las actividades presidenciales, se complementa con una importante labor de producción de programas de campaña y coberturas televisivas utilizando diversos géneros que incluyen, entre otros el vídeo clip, el spot, las cápsulas, los programas de resumen, promocionales y programas especiales; de los cuales son distribuidos a las cadenas noticiosas para su transmisión.

El fin de una televisora de gobierno, Televisión Estatal; como también es llamada a CEPROPIE, es hacer televisión con criterios profesionales, documentando la realidad y estableciendo un puente entre los ciudadanos y el gobierno como parte del estilo moderno de conducirse en la Administración Pública Federal.(33)

Estos son en sí, los grandes centros televisivos a nivel nacional en México que están funcionando en el quehacer informativo de la sociedad mexicana, cada uno con sus determinados lineamientos estructurales y políticos y que a fin de cuentas son los que manejan la ideología de los individuos y las conectan a la evolución de nuestra comunidad.

3.1 RELACION GOBIERNO Y TELEVISORAS

En una sociedad cada vez más creciente en todos los aspectos, sus necesidades se van haciendo cada vez más grandes, se ve la necesidad de que los pueblos tengan siempre buenos y nuevos dirigentes que formen un gobierno democrático en donde todos los individuos de la nación puedan proclamar por los derechos a que son acreedores. Surge la televisión, un medio que atrae a las masas de forma casi mágica y que poco a poco los envuelve en su vida cotidiana, de este modo el Gobierno es el principal promotor de este medio electrónico en México para cubrir más que nada sus necesidades de poder.

(33) Memoria de CEPROPIE 1988-1994, Presidencia de la República, p.116.

Ante la perspectiva del crecimiento de la televisión privada, el gobierno anticipándose a sus acciones a creado sus canales televisivos, que se rijan bajo sus lineamientos y su política establecida de "entretener" e informar a los teleauditorios.

Se manifiesta como el invento más sorprendente del siglo, empieza a crecer y a expandirse de tal forma que atrae la atención de muchos hogares y por lo tanto es necesario un aparato de televisión en cada casa.

Un aspecto muy importante que vio el Gobierno en la televisión, fue que captaba con facilidad la atención de los individuos y generaba interés por cualquier cosa que se viera en este aparato visual.

Entonces el Gobierno empieza por establecer un canal de televisión que fuera el portavoz del acontecer del Estado, pero primero se va penetrando en la sociedad a través de la difusión de programas educativos, y después introduce notas, y comentarios del quehacer del gobierno, información que va de acuerdo a los intereses de un grupo.

Más tarde, este grupo de poder tiene el deseo de llegar a tener injerencia dentro de la televisión privada que ya se empieza a establecer en territorio mexicano, por lo que instaura entidades federativas que serán las encargadas de regular y controlar las transmisiones de las televisoras que no pertenecen al Estado.

Con ello se establecen los consorcios para las cadenas televisivas, que consiste en el permiso de una señal de transmisión , en territorio mexicano, con sus respectivos reglamentos del pago del 12.5% en efectivo y el otro 12.5 % en transmisión libre para el gobierno a través de la televisión, sin ser acumulable en caso de no ser ocupado.

Hablando todavía más de la televisión privada, diremos que unas se fusionaron, otras desaparecieron, conformando una televisora grande, nos estamos refiriendo a la ya conocida empresa Televisa constituida a partir del 26 de marzo de 1972, en donde se cimientan las bases de lo que es la televisión comercial y de la cual se tiene una relación estrecha con el gobierno para la realización de sus transmisiones al aire y su cooperación para la utilización de esta señal en informar sobre eventos presidenciales.

Otra gran televisora privada de la actualidad es Televisión Azteca ya dicha como tal a partir de 1994 en que el gobierno la vende al sector privado y, que tiene su antecedente como Imevisión, en los canales 13 y 7 a nivel nacional. De esta forma su infraestructura cambia rápidamente, se va modernizando poco a poco tratando de esta manera de crear una competencia y formar una opción más de televisión, ante el monopolio Televisa.

Así, el gobierno no deja de ser emisor televisivo ante la sociedad y busca con ello establecer órganos o entidades que estén a su cargo atendiendo sus necesidades y favoreciendo su servicio para lo cual cuenta con:

Canal 22 de la banda UHF
CEPROPIE

Por su parte el Canal 22 esta haciendo una labor televisiva de información más que nada en temas deportivos, documentales, culturales y pasando películas de los años veintes o películas con mensajes de la vida cotidiana que dan una enseñanza a la población, más que otra cosa son de análisis del cine antiguo de una forma amena y concientizante, pero por otro lado se dan notas de las actividades presidenciales remarcando los tintes de las ideas de dominio e imposición de un gobierno.

Además con el canal 22 y el material que transmiten, se denota que la infraestructura es limitada, porque sólo se dedican a la retransmisión de programas ya hechos, y en la producción se encuentran un poco escasos, de material y de recursos, y por lo que también sirve de puente de paso de la información presidencial siempre cuidando el lado positivo del mensaje.

El que esta haciendo una importante labor de forma directa con el Gobierno es CEPROPIE, ya que éste se dedica a la grabación, edición y distribución de la información del gobierno, agregándole a ese trabajo la ideología de un grupo de dominio y manifestando a su vez realidades disfrazadas de mentiras.

CEPROPIE nace como una iniciativa del gobierno, para reforzar el quehacer televisivo en el país, manifestándose ampliamente en la sociedad, para cubrir con ello sus aspiraciones de dominio, sin dejar que un auditorio incauto y bombardeado de su ideología se le escape.

La función de este Centro había sido un poco oculta al público, no se había dado a notar del todo, y fue a partir de la Administración de Carlos Salinas de Gortari cuando se refuerza aún más su labor televisiva resultando de ello la profesionalización para la producción noticiosa presidencial.

Y qué sucede, puesto que CEPROPIE al ser un órgano y una Dirección de Gobierno, manipula sus notas informativas del Presidente, y lo único que le toca hacer después es mandarlo a las televisoras; y estas sólo cumplen su función de transmitirla al público; eso es CEPROPIE.

3.2 RELACIÓN GOBIERNO Y CEPROPIE

Como ya habíamos detallado en el apartado anterior, entre la relación de la Televisión y Gobierno, no es más que una simple conjunción de reglas a seguir, ó un juego de pasos que deben dar, en el que CEPROPIE graba y arma la nota presidencial; las televisoras sólo la transmiten.

Por lo que llegamos a una conclusión anticipada, y quizás precoz, pero no por ello errónea; que CEPROPIE no es más que el gobierno mismo, claro que sólo, debe obedecer a lineamientos de trabajo edicional y políticas de una ideología cultural que propaga Comunicación Social de la Presidencia de la República, es decir, "el Estado participa con un papel de primera importancia"(37).

(37) Bernal Sahagun, Víctor Manuel, Anatomía de la Publicidad, p.28

Por otro lado, al mencionar este título, de la Relación Gobierno y Cepropie; queremos dejar claro, cómo es, cómo se origina, y para que ésta encauzada su labor primordialmente; y que a fin de cuentas están estrechamente ligadas a una misma meta.

CEPROPIE es un Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales, su principal objetivo, el registro y difusión cotidiano de las actividades presidenciales, se complementa con una importante labor de programas, campañas y coberturas televisivas utilizando diversos géneros que incluyen, entre otros, el videoclip, el spot, las cápsulas, los programas de resumen y las series". (38)

Televisión Estatal - como también se le conoce a CEPROPIE- se dedica al registro único de las actividades presidenciales, y es que ya lleva de antemano los principios sobre los cuales se tiene que adecuar para después de la grabación, hacer la edición del material de acuerdo al influjo cultural dominante determinado por Comunicación Social de la Presidencia de la República.

Es por ello que Televisión Estatal al estar como aparato dominante de transmisión colectiva, busca participar en mayor grado en la defensa y reproducción ideológica del proyecto de desarrollo gubernamental de una imagen que para el actuar presidencial elabora e instrumenta el gobierno y el bloque que está en el poder.

(38)Memoria de Cepropie 1988-1994, Comunicación Social de la Presidencia de la República, p.109.

CEPROPIE se crea como el órgano televisivo del gobierno, depende económicamente en su producción del aporte que le otorga la Secretaría de Gobernación, pero bajo los reglamentos y mando de Comunicación Social de Presidencia de la República y el Estado Mayor Presidencial; quienes vigilan la seguridad y su imagen personal del Primer Mandatario de la Nación.

Es en sí, la voz e imagen del gobierno a través de Cepropie, ya que es una dirección más que depende de los lineamientos y las normas de un grupo dominante, así es la relación de Gobierno y Cepropie, como también lo denomina el Centro: es un ente televisivo para la sociedad: Televisión Estatal informa con oportunidad y eficacia sobre los actos de gobierno del Presidente, la información en las sociedades contemporáneas es garantía de participación y favorece las prácticas democráticas de participación.

Indudablemente la televisión es el medio de mayor penetración en nuestros días. "Hacer televisión con criterios profesionales, documentando la realidad y estableciendo un puente entre los ciudadanos y el gobierno, como parte del estilo moderno de conducirse en la administración pública federal ha sido un esfuerzo para el personal de CEPROPIE" (39) . Así mismo podemos argumentar que el juicio que se tengan de los actos diarios del Presidente de la República es responsabilidad del trabajo que realiza este Centro Televisivo.

(39) Memoria de CEPROPIE 1988-1994, Comunicación Social de la Presidencia de la República, p. 184.

La misma referencia en la pasada cita textual nos indica que CEPROPIE es el mismo gobierno, ya que es un órgano televisivo a cargo de éste o dependiente de él, que cumple con la función primordial de proteger las actividades presidenciales a través de sus cámaras televisivas, puesto que es el único y exclusivo en su labor.

CEPROPIE es una dirección del gobierno por tener consigo y a su cuidado el servicio de una televisora, que cubriera sus intereses y necesidades en el aspecto de informar con un toque sofisticado y cuidando los detalles de dominio sobre la población.

Manteniendo siempre la fidelidad de que este Centro de Producción, se encargará de proporcionar la información o el boletín visual informativo - como también podría llamársele- a las cadenas de televisión, pero la nota de un sólo evento va a ser igual de forma uniforme en cualesquiera de los diferentes noticieros del país.

Esto es, que si prendemos el televisor en las noticias de cualquier canal y recibimos una nota informativa del Primer Mandatario, está va a ser exactamente igual, ya sea en Televisa, Televisión Azteca o Canal 11 e incluso en Multivisión, es que la noticia ya va restringida para darse a conocer al público; de lo único que CEPROPIE necesita que estemos informados. “Los intereses del Estado capitalista se identifican como con los grandes monopolios, que son los que imponen a fin de cuentas, las reglas del juego” (40)

(40)Bernal Sahagun, Víctor Manuel, Anatomía de la Publicidad, p.28

Es por eso como ya hemos venido mencionando anteriormente, CEPROPIE una entidad del gobierno, o el gobierno mismo, trae los lineamientos de registrar, grabar y difundir un evento presidencial, así se realiza un tipo de boletín visual informativo, que se envía a las televisoras para su transmisión al auditorio, pero sabemos que "la acción de la información visual, superponiéndose a la especialización y a la dispersión del saber y a su vez un poder de uniformación que se traduce en masificación propiamente dicha. Aun cuando las condiciones de trabajo puedan hoy diferenciarse, la acción uniformizante y masificante de la información continua ejerciéndose" (41), esto es lo que realiza CEPROPIE en conjunción con las televisoras privadas.

Pero resulta difícil de creer esta perspectiva de CEPROPIE, que pueda dar una expresión libre a la información, ya que vemos además en nuestra sociedad una crisis creciente sin resolver, ya que hay mucha miseria en el país, falta de empleo, salarios demasiado bajos, la educación para los jóvenes es muy restringida y mas de las tres cuartas partes no pueden aspirar a cursar una carrera profesionalista, otro factor es la terrible delincuencia que aumenta día con día, esto entre otros factores que se dan, esto no los permitiría un Presidente Humanista ya al estar en un puesto de ejecutivo de la nación lo primero que vería es servir a la población y buscar el bien común de la sociedad, más no servirse de ella y humillar la integridad y dignidad de la persona humana.

(41) Esteva, Gustavo, El Estado y los medios, p. 51

Es necesario recalcar que un pueblo educado, es una sociedad consiente de sus derechos y obligaciones, además de que ésta despierta para crear una sociedad con visión y desarrollada.

Pero como ya hemos mencionado anteriormente, la dirección de CEPROPIE trabaja para la Presidencia de la República, y a su vez realiza el Estado Mayor Presidencial junto con la Televisión Estatal día y noche el minucioso monitoreo de todas las cadenas televisivas y vuelve a grabar las noticias del Presidente que transmiten, esto con el fin de mantener un estricto control en el flujo de la información de la televisión mexicana; por lo que tenemos que entender que “en la democracia política, por ende, las garantías individuales resultan sustantivas e inherentes al sistema”(42), capitalista que vivimos.

En resumidas cuentas CEPROPIE es el órgano rector del gobierno que manipula y establece los lineamientos de una información presidencial que esta para la salvaguarda de una imagen del primer mandatario de la nación y de los intereses y necesidades de un grupo dominante, que se encuentra en el poder ejerciendo una administración pública federal en la que están inmiscuidos Gobierno-Instituciones-Sociedad, pero que el más afectado siempre será la población bajo las actuaciones de unos cuantos, que están a cargo de las riendas de una nación.

(42) Esteva, Gustavo, El Estado y los medios, p.59

3.2.1 EL MONITOREO DE CEPROPIE

En este monitoreo que el Edo-gobierno realiza a todas las televisoras es un trabajo minucioso y más que nada tratándose de información relacionada al Ejecutivo Federal.

Ahí en ese trabajo se revisa cada noticia del Presidente de la República, la cual debe estar formateada con el mismo estilo en cada televisora o canal, en cada noticiero que transmite la nota presidencial.

Por ejemplo la nota presidencial sigue el siguiente curso, desde el momento que se genera hasta llegar al auditorio, es de esta forma: el equipo de CEPROPIE acompaña al presidente a su actividad del día y toma el registro de ese evento mediante sus cámaras de grabación, una vez grabado en sus betacam lo mandan inmediatamente al Estudio de Los Pinos y ahí se edita el material que sólo podrán transmitir los canales de televisión, después de armada la nota la envían vía microondas al Piso 2 de la Torre de Telecomunicaciones, para que de este lugar lo manden de igual forma vía microondas a todas las televisoras, quienes inmediatamente después sólo hacen la transmisión a la población.

Pero al observar cada noticiero, de cada canal televisivo en el aparato de televisión, se puede apreciar exactamente la misma información con la misma tendencia, sin que ninguna otra televisora halla cambiado la estructura o el orden de la noticia sobre nuestro Presidente Nacional.

Lo que hace CEPROPIE, su función es ser un foco de influencia sobre la población mexicana, con el fin de persuadir a la gente para adoptar una posición de conveniencia al gobierno sobre sus actividades; sobre aquellos asuntos que a éste le interesan, con el que darán a la opinión pública una naturaleza en su estilo de pensar que este compuesto de dirección e intensidad.

“Algunas veces el esfuerzo se hace para cambiar totalmente un conjunto de opiniones que tiene el influenciado. Esto entonces, implica cuestiones de organización, base de información, preponderancia y orientación política”(43)

De ahí que siempre los grupos de poder resguarden y cuiden por completo la información que se da a la luz pública, sin dejar ningún detalle o evidencia de duda, a la transmisión o propagación de las noticias que se dan diariamente sobretodo por la televisión.

Las televisoras privadas en todos sus canales están siendo meticulosamente cuidadas detalle a detalle, toda vez que son de transmisión a nivel nacional, por lo que Televisa, TV Azteca, Canal 11 y Multivisión son las más comerciales y las que más están en el lente del gobierno.

(43) Katz, Elihu, La Influencia personal, p.94

CEPROPIE en su trabajo de monitoreo lo que realiza primero es; grabar desde las 6 de la mañana los noticieros de esa hora, después se hace lo mismo con los noticieros de la tarde y de la noche, más tarde entre uno o dos productores se seleccionan las notas del Presidente de la República Mexicana.

Inmediatamente después se edita cuidadosamente cada nota del Primer Mandatario, con el logotipo de la empresa televisiva que emite la noticia y aparte de ello se registra en un archivo el contenido de la nota.

Después se graban todas las notas de ese día en siete cassettes VHS de los cuales serán repartidos de uno por uno; para su revisión y chequeo, primero un cassette es para el Secretario Particular del Presidente Nacional; otro para el Secretario del anterior que se acaba de mencionar, enseguida recibe otro el General a cargo del Estado Mayor Presidencial; los siguientes cassettes son enviados a CEPROPIE para ser entregados al Director General, al Subdirector General, al Director de Producción y al Director de Seguimiento Presidencial.

Así de esta forma se realiza diariamente, para tener un control del Gobierno y Televisión Estatal, sobre las televisoras privadas del país que son las que siempre emiten su transmisión a la opinión pública.

Es un tipo de sistema maquinado desde el origen mismo, en que se da la información manipulada por un grupo de interés, Preocupado por resguardar tanto su bienestar, seguridad y aspiraciones ególatras, de unas cuantas personas que ostentan el poder de una nación.

Otra de las cuestiones de suma importancia, por las cuales CEPROPIE esta al resguardo de la información del Presidente, es precisamente por la importancia que tiene este personaje para la vida nacional de México y toda la sociedad que lo conforma, por lo que se tiene la necesidad de que Televisión Estatal crea, transmita y controle a través del monitoreo, toda la información acerca del primer mandatario.

Toda información relacionada sobre el Primer Mandatario, es un tema de importancia cotidiano, ya que evidentemente tiene mucha relevancia para el bienestar económico, social y político.

Es por ello que el monitoreo sirve como el ojo vigilante sobre el quehacer televisivo en nuestro país, por lo que las televisoras guardan un estricto acatamiento a las disposiciones o reglas establecidas por el gobierno y se actúa dentro de esa norma.

A continuación se dará un ejemplo esquemático del Monitoreo que realiza CEPROPIE, con todas las televisoras privadas de México principalmente mencionaremos a Televisa, Televisión Azteca y Canal 11.

ACTIVIDADES PRESIDENCIALES: VISITA OFICIAL DEL PRIMER MINISTRO DE ISLANDIA A MÉXICO EN PALACIO NACIONAL. FECHA: 15 DE FEBRERO DE 1999.

NOTICIEROS TELEVISIVA

TELEVISIÓN AZTECA

CANAL

11

TEMAS QUE MAS SE MENCIONARON EN LA NOTICIA	HOY	ABRAHAM ZABLUDOVSKY	LOLITA AYALA	GUILLERMO ORTEGA	HECHOS DE LA MAÑANA	HECHOS DE LA TARDE	HECHOS DE LA NOCHE	ENLACE
LA VISITA DEL PRIMER MINISTRO ISLÁNICO DE ISLANDIA A MÉXICO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
COMENTAR LA OPERACIÓN Y LOS NEGOCIOS DE ESTOS PAISES	✓	✓	✓	✓	✓			
LA MAYOR APERTURA DEL MERCADO NACIONAL								✓
COMENTAR QUE "NUESTRA ECONOMÍA DEPENDE EN GRAN MEDIDA DE LA DINAMICA NACIONAL CON OTROS PAISES"	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

**ACTIVIDADES PRESIDENCIALES: INICIATIVA QUE ENVIA ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEON, AL CONGRESO PARA LA PRIVATIZACION DE LA ENERGIA ELECTRICA.
FECHA: 16 DE FEBRERO DE 1999.**

NOTICIEROS TELEvisa

TELEVISION AZTECA

CANAL

11

AS QUE MAS ACARON DE OTA	HOY	ABRAHAM ZABLUDOVSKY	LOLITA AYALA	GUILLERMO ORTEGA	HECHOS DE LA MAÑANA	HECHOS DE LA TARDE	HECHOS DE LA NOCHE	ENLACE
SE DEBE TAR LA ATIZACION SECTOR GETICO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LA ATIZACION ARA MEJOR ICIO DE LA GIA TRICA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
RECURSOS LOS QUE FTA MEXICO LCANZAN SU TENIMIENTO PARA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ICO MUY EFICIOSO QUE EN MANOS ADAS EN LA RGIA TRICA				✓				✓

En el monitoreo se controla el flujo de la información, en el cual se checa que sólo se transmita la información que CEPROPIE mando con anterioridad a las cadenas televisivas.

En el estudio comparativo del monitoreo se aprecia claramente, la forma de la información por parte de cada televisora, ya que cada una de ellas presentan exactamente las mismas imágenes, la misma actividad y el mismo ritmo o encauce de la nota.

Si se nota en la información que presentan cada noticiero de cualquier televisora, el conductor expresa únicamente lo que el Presidente hizo y dijo con una tendencia por lo regular positiva y en otros casos, simple y sencillamente sólo pasa el material y la información que dio CEPROPIE.

Por lo regular los conductores se abstienen a dar un comentario o un análisis de más en las notas presidenciales, por que es para ellos un tema delicado y siempre depende de ellos el enfoque que le pudieran dar a la información y cómo lo pueda tomar la opinión pública.

En el monitoreo las grandes cabezas del poder vigilan que todas las televisoras estén dentro del margen de la información que se da, para que se siga manteniendo las buenas relaciones de las televisoras y el gobierno.

3.3 RELACIÓN CEPROPIE Y TELEVISORAS

A quedado establecido que CEPROPIE es en sí, el gobierno, una entidad televisiva auspiciada por éste, y que además es el único medio o Centro que cubre las actividades del Presidente de la República; entonces ahora explicaremos la relación que hay entre Cepropie y las televisoras, cómo se da esta relación, para que se transmita por las cadenas televisivas la información que manda Televisión Estatal.

Aquí en México, nuestro sistema capitalista se encuentra estructurado de forma jerárquica, y además en un estatus de subordinación por el bloque de poder existente en el país, que en este caso sería el gobierno, un grupo que controla la dominación de los medios de comunicación y las masas.

En esta estructura de subordinación capitalista, se encuentra en niveles de posiciones de acuerdo a su importancia: al gobierno, los medios de comunicación, la prensa, la radio, la televisión y la población, pero en esta tesis lo que nos interesa es el medio electrónico la televisión; por lo que explicaremos la relación que tiene con CEPROPIE-Gobierno.

Esta jerarquía de subordinación se clasifica de la siguiente manera; primero tenemos al Gobierno que es el que posee el capital y lo administra; enseguida tenemos a la televisión y finalmente a la sociedad, pero esta estructura se origina a partir de nuestra cultura e ideología mexicana que se va transmitiendo al paso de los años, y que por supuesto el grupo de poder no deja que se pierda.

Un ejemplo muy significativo de la relación entre CEPROPIE-Gobierno con las televisoras es que el gobierno es el que concede la señal de transmisión de las cadenas televisivas y vigila el contenido de su transmisión a través de la Secretaría de Gobernación, de esta forma se va condicionando el actuar y el trabajo de la televisión en toda una estructura social.

Con esto se está dando una dependencia del poder que ejerce control el gobierno sobre los medios, es decir, se crea un sistema de poderes y de complicidad, donde el gobierno necesita de la televisión y la televisión necesita del gobierno.

Por su parte el gobierno requiere de un reconocimiento de gobernabilidad, pero además del instrumento técnico, visual y auditivo - la televisión - para propagar sus ideas dominantes y de manipulación de una sociedad que crea todo lo que ve y todo lo que escucha. Mientras que las televisoras necesitan de ese grupo gobernante con la concesión de una señal que es fuente de trabajo y de poder ante esa misma sociedad y que reditúa fructíferas ganancias para otro pequeño grupo de poder.

Ya se había mencionado como se manejan las concesiones en donde el 12.5% de su transmisión diaria es otorgada al gobierno para su uso y se le paga otro 12.5% en efectivo, para tener acceso a una señal.

El poder genera poder y envilece los sistemas de actuar, de tal forma que se sobre pone los intereses egoístas de unos cuantos, aunque se perjudiquen y destruyan el bienestar de toda una nación-sociedad.

Y de esta forma no se pretende entrar en conflictos entre la relación Gobierno y televisoras ya que ambos satisfacen sus necesidades de esta forma puesto que existe un consentimiento que se manifiesta en ambas, la televisora sin entrar en problemas, busca el lucro, creciendo y expandiéndose de forma considerable, para crear un imperio "comunicativo".

Esta es el nuevo sistema de comunicación social, todo ya esta pre-creado, pre-armado, para, establecer un modo de pensamiento encaminado a la pacificación, a la tranquilidad, que no llevan a soluciones rápidas si no sólo a problemas que se van generando poco a poco; y cada vez se van haciendo mas graves.

"La gestión estatal de los medios masivos ha tenido, incluso cuando se ha modificado el régimen económico de la sociedad, a operar en los mismos términos que el sistema capitalista ha cambiado el manipulador (el Gobierno) y acaso los procedimientos de manipulación (televisión) o su sentido, pero persiste la manipulación como un ejercicio autoritario, al proseguir previa escisión entre el estado y del pueblo (opinión pública) asumirse como realidad sustantiva del estado, en su realidad formal, al admitirse como condición de existencia social la enajenación general de los hombres". (44)

(44) Esteva, Gustavo, El Estado y los Medios, p. 61.

Máximo Simpson nos dice sobre esto: "Debido al dominio que para mantener su presencia y renovación como grupo en el poder, la clase dominante ejerce sobre la totalidad de agentes, instituciones y relaciones sociales, un gran número de elementos de la estructura social (especialmente los más neurálgicos para la conservación y reproducción de su equilibrio), gravita alrededor de sus necesidades y tendencias de clase. Ello provoca que el conjunto de medios de difusión, particularmente los técnicamente más avanzados, cómo aparatos estratégicos para la formación de su señorío cultural, opere al servicio de sus intereses hegemónicos". (45)

De esta forma, comprobamos la influencia que se mantiene entre el gobierno y las instituciones -mencionando aquí a la televisión-, como un ente de propagación de la información e ideas dominantes.

Es importante señalar, que el gobierno-CEPROPIE ha mantenido siempre su ideología dominante y más aun en estos últimos años, aquí en México, ya que la televisión privada ha aumentado y el Gobierno necesita afianzar su poder hegemónico en la sociedad, además de que debe de seguir teniendo esa complicidad de poder para mantener su poder ante la sociedad.

(45) Maximo Simpson, Grinberg, Comunicación Alternativa y cambio Social, p.72.

Es en sí, una relación de dependencia de intereses y necesidades lo que origina la relación Gobierno-Cepropie y las televisoras, puesto que de uno requiere la concesión, el otro por su parte requiere tener su radical instancia en el poder; poseer y manejar las masas en un círculo de sustento y servilismo a un único grupo dominante.

Continúa diciendo el autor: "este sujetamiento de los medios origina el establecimiento de una íntima relación de dependencia entre estos y las aspiraciones y necesidades de la clase dirigente"(46).

Y es que, a decir verdad, en el gobierno mexicano, ya se creó una especie de regla a seguir, manteniendo el poder sólo un pequeño grupo de personas, porque esto representa sus aspiraciones de capital, basado en un ego personal, el enriquecimiento desmedido para su bienestar altruista, y como el dinero significa poder, entonces someten a la manipulación a todo concepto institucional, llegando principalmente por la televisión, y a su vez sometiendo a esta misma.

En si el sometimiento, se convierte en complicidad de ambas partes, entre el gobierno y las televisoras, quienes buscan satisfacer cada cual sus necesidades, tanto de poder como económicas ya que a cada quien les interesa seguir en el peldaño que siguen teniendo y no piensan soltarlo, simple y sencillamente por desacuerdos de una parte a la otra. Esta es la forma de una estructura del sistema en una sociedad capitalista.

(46) Ibídem, p.72.

3.4 CEPROPIE, TELEVISORAS Y LA OPINIÓN PÚBLICA

Ya hemos explicado anteriormente, la relación que tiene CEPROPIE y la Televisión, lo cual al mismo tiempo dejamos ver que CEPROPIE no es una televisora independiente, sino que este es el gobierno mismo; que deja en manos de profesionistas su labor periodística, pero cuidando más que nada sus intereses y sus necesidades de cómo informar .

Ahora entonces, subrayaremos la relación CEPROPIE, Televisión y la Opinión Pública, en sí es una cadena conformada en un sistema; de vida ya preestablecido, impuesto por la sociedad misma que conforma un Estado, todo esto de acuerdo al estatus de vida, llámesele, político, económico, social y cultural.

“Más bien parecen estar en juego intereses particulares que se encuentran a sí mismos en contraposición con el interés general y apelan, para que su reivindicación pueda pretender legitimidad, a un derecho social del que se han apropiado particularmente dando al argumento una envoltura dogmática e insalvable”.(47)

(47) Esteva, Gustavo, El Estado y los Medios, p. 64.

En esta cita, el autor nos reitera nuestra postura que afirmamos anteriormente: el gobierno crea un juego sistematizado al ejercer su poder, resguardando sus intereses particulares, que buscan conformar mediante CEPROPIE su ideología dominante a través de las televisoras recibiendo una información sin opción variada, y de la cual -la información transmitida por la televisión-, llega a los individuos en donde se pretende hacer o crear el sentido de la Opinión Pública.

Opinión Pública orientada por las acciones del gobierno; quien pugna por legitimar sus acciones en su dominio por el poder. Es en si mismo, un ciclo de formación, CEPROPIE crea, las televisoras transmiten, y la Opinión Pública recibe la información; y de esta forma sucesivamente se vuelve a repetir.

El Gobierno de antemano, prevé el funcionamiento de este ciclo, ya que éste sabe que las televisoras necesitan del gobierno, hay cierta complicidad en ambos, en cuestiones de gestiones y funciones económicas por lo cual la tiene sometida, ahora en cuanto a la Opinión Pública que es un auditorio de personas que recibe la información, la mantiene bajo un estatus ideológico neutral, abasteciéndoles de los mensajes que ya saben que van a pedir y entonces se anticipa a otorgar lo necesario, proyectando entonces el gobierno un funcionamiento administrativo normal, tranquilo y apacible.

“Es por ello que según los requerimientos estructurales que cada coyuntura histórica, los aparatos dominantes de transmisión colectiva participan en mayor o menor grado en la defensa y reproducción ideológico-material del proyecto de desarrollo, desigual que elaboran e instrumentan las diversas fracciones de clases que constituyen el bloque en el poder cuyo principal ejecutor es el Estado-Gobierno”. (48)

Aquí Máximo Simpson, nos da la razón de esta estructura social, que llamábamos ciclo de formación, puesto que esto obedece a una ideología cultural, ya hecha tradición, que nos obliga a atender; y ha aceptar los lineamientos de un sólo grupo de poder político, que arrastra consigo a la televisión y a una Opinión Pública expectante de su acontecer.

CEPROPIE como órgano del gobierno y Emisor de los eventos del Presidente, absorbe cada minuto de la vida del primer mandatario, el cual es grabado y editado, pero esta información requiere ser sencilla para que proyecte los hechos más positivos del acto presidencial mostrándose “actividades de progreso del país” y así quedará bajo caja fuerte y en la oscuridad, aquellos hechos donde una vez le gritaron “cerdo y traidor” no, eso no lo puede ver la sociedad mexicana.

De esta manera, la Televisión sólo cumple con la función de puente de paso, o sea, toma nada más el material que CEPROPIE le proporciona, inmediatamente después lo transmite a un público que se encuentra impaciente de información y creará con esto, opiniones.

(48) Esteva, Gustavo, El Estado y los Medios, p.51

Opiniones que no tendrán más visión, ni otro sentido de enfoque, que el único material de información que les es mandado de forma por igual a todas las cadenas televisivas del país, por ejemplo si se analizan todos los noticieros nacionales; en cuanto a la información presidencial, digamos de las 10:00 p.m., nos daremos cuenta que se bombardea la misma nota, las mismas palabras, el mismo ángulo y el mismo tiempo que se le da a la nota.

Aquí las televisoras no manifiestan más que la actividad y solamente se limitan a mostrar, sin ir más allá en un análisis o en un relato analítico presidencial, no se deja que la televisora de su estilo de información, en esa nota sólo presenta lo que se le indica que presente, y al público nada más le toca recibir lo que le manden, para crearse una opinión pública que la clase dominante necesita que se forme.

“La acción de la información visual, superponiéndose a la especialización y a la dispersión del saber, desarrolla a su vez un poder de uniformidad que se traduce en masificación propiamente dicha”(49)

Así es, la información visual o sea la televisión impone lo que nos presenta; en imágenes o discursos, únicos, que no encuentran la comparación en otros canales conformando entonces, ideas y opiniones de un sólo tipo, o sea iguales, en cuanto a un acontecimiento, por lo que se trata a los individuos como una masa en convencimiento, sin respetar al individuo como una Persona Humana, que tiene inteligencia y piensa. De esta manera el Gobierno con el instrumento de la televisión siempre ha tratado de hacer de la opinión pública una masa que se mueva al son que le toquen.

(49) *Ibidem*, p.52.

Y a sido un instrumento muy poderosísimo, para el manejo de la ideología del gobierno a la sociedad, y analizando ya a fondo podemos preguntarnos si en verdad ¿se da una opinión pública en México?, Realmente no se puede afirmar que sí o que no, ya que toda la información de este país es manipulada.

La realidad o la verdad de la información no sale al público por completo, todo sale fraccionada, en partes, por fracciones y sólo la que el gobierno permite que se de a la luz pública, por lo que no se cuenta con la libre expresión en nuestro país.

Entonces no se tiene una Opinión Pública veraz, convincente de la información del Primer Mandatario de la Nación o de algún otro problema de la sociedad que se esté dando, sino que el mensaje lo recibe el auditorio fraccionado, o por partes y no se da el análisis del caso para llegar a una solución, sino que el problema se queda suspendido en el aire.

Por eso decimos que la Opinión Pública no se da del todo sino que queda etiquetada desde que la manda el Gobierno junto con la Televisión, así de esta manera llega a la opinión pública para que se conformen los mensajes en los individuos y tengan formas de pensar ya ideados por el grupo de poder.

En resumen esta es la relación Gobierno, televisoras y Opinión Pública:

El Gobierno hace fluir la información de forma estructurada, arreglada, armada y editada con ideas de dominio y sometimiento a los intereses de éste.

Las cadenas Televisivas sólo sirven de puente de paso de la información presidencial, sometidas y en complicidad por intereses de poder.

La Opinión Pública que es la totalidad de la sociedad, la masificación de personas que absorben ideas e información, que les proyectan a través de las televisoras de lo que el Gobierno implanta que se reproduzca o se vea y se oiga, creando ideas uniformes y neutrales en lo que respecta de un Presidente de la Nación.

CONCLUSIONES

Como se ha constatado en el presente trabajo, en las televisoras de México debiera parecer que cada una de ellas tanto Televisa, TV Azteca y Canal 11 darían sus notas informativas de manera objetiva y parcial, pero no resulta de esta forma, ya que la información Presidencial se encuentra dirigida y controlada.

¡Esto cómo se hace!, en cuanto a las notas informativas del Presidente de la República, éste cuenta con un organismo descentralizado denominado CEPROPIE que es un Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales el cual graba, produce y edita las notas y programas especiales del Primer Mandatario, para que después se les proporcionen a las diferentes televisoras.

Es de esta forma que CEPROPIE como organismo del gobierno federal tiene la tarea encomendada de establecer los criterios de informar los actos presidenciales para que éstos se transmitan a los canales de televisión y a su vez los difundan a la opinión pública.

Efectivamente CEPROPIE es el mediador rector, es el centro de producción que da la información del gobierno a las televisoras como Televisa, TV Azteca y Canal 11.

CEPROPIE al ser el órgano rector que controla la afluencia de la información a las televisoras, así como también de la imagen, ya que cuando se compara la nota informativa de un canal a otro encontramos que son exactamente iguales.

Esto se debe, a que CEPROPIE como órgano sujeto a un gobierno manipulador elabora todo el material desde que la graba, luego la produce y después la edita, en todos los casos llámensele a una actividad diaria, evento cívico, spot, crónica presidencial, programas especiales (internacionales), más aún cuando son eventos del 15 y 16 de septiembre, todo este trabajo se realiza por este organismo para que después se mande a las cadenas de televisión.

En cuanto a las televisoras, su sujeción a un sistema obedece a cuestiones de intereses económicos y políticos, ya que en todos los tiempos la televisión ha sido un importante enfoque de entrada de dinero por la facilidad con que puede entrar a cada uno de los hogares, es por ello que para contar con una señal de transmisión se necesita de la concesión que sólo da el Gobierno Federal.

Así con esta relación entre gobierno y televisoras se intenta crear una opinión pública dirigida a cuidar sus propios intereses llámeseles políticos, sociales y económicos.

CEPROPIE como rector y productor de la noticia también prevé el monitoreo de los noticieros nacionales, esto con el fin de verificar que cada televisora cumpla y se sujete al marco establecido de información que implantó el centro de producción y así se continúe con la relación que hay entre gobierno y canales de televisión nacionales.

Es por ello que CEPROPIE se conforma de tal manera, que es el regulador de la información noticiosa presidencial de nuestro país, fue creado para proteger una imagen, con todo su equipo de producción y dar un lineamiento de la noticia, que de alguna manera, ya sea en mayor o menor proporción, afectará a la opinión pública.

Ahora, la opinión pública se encuentra con una televisión mexicana controlada —esto en cuanto a noticias del Primer Mandatario de la Nación, el Sr. Ernesto Zedillo Ponce de León- de forma ya tan notoria, que sólo le queda recibir una información tan viciosa la cual no tendrá mayor trascendencia que lo que observa y escucha.

Entonces se espera que la opinión pública este informada parcialmente sobre los sucesos que ocurren entorno de lo que vive nuestro país, ya que sólo será enterada de los aspectos que CEPROPIE ha regulado.

B I B L I O G A F í A

Ahumada Barajas, Rafael,

El Papel del Estado Mexicano como Emisor Televisivo,

México, ENEP Aragón, Textos de Ciencias Políticas 7, 1997.

Bartra, Roger,

Breve Diccionario de Sociología Marxista,

México, Ed. Grijalbo, 1973.

Bernal Sahagun, Victor Manuel,

Anatomía de la Publicidad en México: Monopolios, Enajenación y Desperdicio,

México, Ed. Nuestro tiempo, 1976.

Cossio, Carlos,

La Opinión Pública: I esencia, II el periodismo, III el cine, la radio y la televisión,

Buenos Aires, Ed. Paidós, 1973.

Esteva, Gustavo,

El Estado y los Medios: Los Medios del Estado y los fines de los medios,

México, Ed. Nueva Política, 1976.

González Llaca, Edmundo,

La opinión Pública: Bases Preliminares para el Estudio de la Propaganda Política,

México, UNAM, 1977.

Habermas, Jurgen,

Historia y Crítica de la Opinión Pública: la transformación Estructural de la vida pública,

Barcelona; México, Ed. Gili, 1981.

Jachaturov, K.,

Medios de Comunicación y Opinión Pública en la Unión Soviética,

Quito, Ecuador, Ed. CIESPAL, 1968.

Mattelart, Armand,
La Televisión Alternativa,
Barcelona, Ed. Anagrama, 1981.

Maximo Simpson, Grinberg,
Comunicación Alternativa y Cambio Social: América Latina,
México, Ed. UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 1981.

Molina y Vedia, Silvia,
Manual de Opinión Pública,
México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1978.

Presidencia de la República,
Memoria de CEPROPIE,
Dirección General de Comunicación Social, México, 1988-1994.

Rivadeneira Prada, Raúl,
La Opinión Pública: Análisis, Estructura y Métodos para su estudio,
México, Ed. Trillas, 1984.

Schiller, Hebert I.
Comunicación de Masas e Imperialismo Yanqui,
Barcelona, Ed. Gili, 1976.

Katz, Elihu,
La Influencia Personal: El Individuo en el proceso de Comunicación de Masas,
Barcelona, Ed. Hispano Europea, 1979.

Kimball, Young,
La Opinión Pública y la Propaganda,
Buenos Aires, Ed. Paidós Studio, 1967.

HEMEROGRAFÍA

Serrat Enríquez, Joaquín, “La Democracia”, Revista La Nación, del Partido Acción Nacional, vol. 26, NÚM. 4, México, 27 de julio de 1998.

CEPROPIE hoy, folleto del 28 de agosto de 1998.

MOMENTOS (MOL / L)	Reactor 5	Reactor 6	Reactor 7
BUTADIENO ENTRECROZADO	1.621E-11	1.621E-11	1.622E-11
MOMENTO CERO BZ	1.761E-11	3.652E-13	5.929E-16
MOMENTO UNO BZ	2.712E-08	5.570E-10	8.727E-13
MOMENTO CERO POLIMERO INJERTADO	2.124E-04	2.128E-04	2.158E-04
MOMENTO CERO POLIMERO ENTRECROZ	7.677E-06	7.677E-06	7.678E-06
MOMENTO UNO POLIMERO INJERTADO	3.169E-01	3.172E-01	3.183E-01
MOMENTO UNO POLIMERO ENTRECROZ	1.465E-02	1.465E-02	1.466E-02
MOMENTO UNO HOMOPOLIMERO	3.481E+00	3.818E+00	4.730E+00
CONCENTRACIÓN DE POLIBUTADIENO	1.137E+00	1.137E+00	1.137E+00
MONÓMERO SIN REACCIONAR	3.818E+05	3.481E+00	2.567E+00

SIMULACION 7

TR=1.8 (h)

MOMENTOS (MOL / L)	Reactor 1	Reactor 2	Reactor 3	Reactor 4
BUTADIENO ENTRECROZADO	1.085E-11	1.566E-11	1.561E-11	1.561E-11
MOMENTO CERO BZ	8.615E-06	5.500E-07	2.167E-08	6.625E-10
MOMENTO UNO BZ	1.704E-02	9.287E-04	3.563E-05	1.083E-06
MOMENTO CERO POLIMERO INJERTADO	1.349E-04	2.072E-04	2.139E-04	2.147E-04
MOMENTO CERO POLIMERO ENTRECROZ	7.595E-06	8.275E-06	8.284E-06	8.284E-06
MOMENTO UNO POLIMERO INJERTADO	2.845E-01	3.401E-01	3.450E-01	3.455E-01
MOMENTO UNO POLIMERO ENTRECROZ	1.609E-02	1.681E-02	1.682E-02	1.682E-02
MOMENTO UNO HOMOPOLIMERO	1.258E+00	2.169E+00	2.683E+00	3.104E+00
CONCENTRACIÓN DE POLIBUTADIENO	1.137E+00	1.137E+00	1.137E+00	1.137E+00
MONÓMERO SIN REACCIONAR	5.984E+00	5.066E+00	4.552E+00	4.131E+00

MOMENTOS (MOL / L)	Reactor 5	Reactor 6	Reactor 7
BUTADIENO ENTRECROZADO	1.561E-11	1.561E-11	1.562E-11
MOMENTO CERO BZ	1.658E-11	3.438E-13	5.574E-16
MOMENTO UNO BZ	2.695E-08	5.531E-10	8.652E-13
MOMENTO CERO POLIMERO INJERTADO	2.151E-04	2.155E-04	2.185E-04
MOMENTO CERO POLIMERO ENTRECROZ	8.284E-06	8.284E-06	8.284E-06
MOMENTO UNO POLIMERO INJERTADO	3.458E-01	3.460E-01	3.472E-01
MOMENTO UNO POLIMERO ENTRECROZ	1.682E-02	1.682E-02	1.682E-02
MOMENTO UNO HOMOPOLIMERO	3.472E+00	3.798E+00	4.688E+00
CONCENTRACIÓN DE POLIBUTADIENO	1.137E+00	1.137E+00	1.137E+00
MONÓMERO SIN REACCIONAR	3.762E+00	3.436E+00	2.544E+00

SIMULACION 8

TR = 2.0 (h)

MOMENTOS (MOL / L)	Reactor 1	Reactor 2	Reactor 3	Reactor 4
BUTADIENO ENTRECruzADO	1.061E-11	1.503E-11	1.508E-11	1.508E-11
MOMENTO CERO BZ	8.298E-06	5.241E-07	2.059E-08	6.293E-10
MOMENTO UNO BZ	1.734E-02	9.335E-04	3.569E-05	1.084E-06
MOMENTO CERO POLIMERO INJERTADO	1.424E-04	2.107E-04	2.171E-04	2.178E-04
MOMENTO CERO POLIMERO ENTRECruz	8.272E-06	8.919E-06	8.927E-06	8.927E-06
MOMENTO UNO POLIMERO INJERTADO	3.176E-01	3.710E-01	3.757E-01	3.762E-01
MOMENTO UNO POLIMERO ENTRECruz	1.853E-02	1.923E-02	1.924E-02	1.924E-02
MOMENTO UNO HOMOPOLIMERO	1.361E+00	2.219E+00	2.706E+00	3.108E+00
CONCENTRACION DE POLIBUTADIENO	1.137E+00	1.137E+00	1.137E+00	1.137E+00
MONÓMERO SIN REACCIONAR	5.807E+00	4.948E+00	4.460E+00	4.058E+00

MOMENTOS (MOL / L)	Reactor 5	Reactor 6	Reactor 7
BUTADIENO ENTRECruzADO	1.508E-11	1.508E-11	1.509E-11
MOMENTO CERO BZ	1.575E-11	3.263E-13	5.285E-16
MOMENTO UNO BZ	2.697E-08	5.531E-10	8.641E-13
MOMENTO CERO POLIMERO INJERTADO	2.182E-04	2.186E-04	2.215E-04
MOMENTO CERO POLIMERO ENTRECruz	8.927E-06	8.927E-06	8.928E-06
MOMENTO UNO POLIMERO INJERTADO	3.764E-01	3.766E-01	3.778E-01
MOMENTO UNO POLIMERO ENTRECruz	1.924E-02	1.924E-02	1.924E-02
MOMENTO UNO HOMOPOLIMERO	3.462E+00	3.776E+00	4.644E+00
CONCENTRACION DE POLIBUTADIENO	1.137E+00	1.137E+00	1.137E+00
MONÓMERO SIN REACCIONAR	3.704E+00	3.389E+00	2.520E+00

SIMULACION 9

TR=2.4 (h)

MOMENTOS (MOL / L)	Reactor 1	Reactor 2	Reactor 3	Reactor 4
BUTADIENO ENTRECruzADO	1.011E-11	1.418E-11	1.423E-11	1.423E-11
MOMENTO CERO BZ	7.814E-06	4.860E-07	1.902E-08	5.806E-10
MOMENTO UNO BZ	1.820E-02	9.606E-04	3.654E-05	1.109E-06
MOMENTO CERO POLIMERO INJERTADO	1.565E-04	2.184E-04	2.242E-04	2.249E-04
MOMENTO CERO POLIMERO ENTRECruz	9.752E-06	1.036E-05	1.037E-05	1.037E-05
MOMENTO UNO POLIMERO INJERTADO	3.891E-01	4.393E-01	4.436E-01	4.441E-01
MOMENTO UNO POLIMERO ENTRECruz	2.438E-02	2.507E-02	2.508E-02	2.508E-02
MOMENTO UNO HOMOPOLIMERO	1.55E+00	2.31E+00	2.75E+00	3.11E+00
CONCENTRACION DE POLIBUTADIENO	1.137E+00	1.137E+00	1.137E+00	1.137E+00
MONÓMERO SIN REACCIONAR	5.46E+00	4.71E+00	4.27E+00	3.91E+00

MOMENTOS (MOL / L)	Reactor 5	Reactor 6	Reactor 7
BUTADIENO ENTRECruzADO	1.423E-11	1.423E-11	1.424E-11
MOMENTO CERO BZ	1.452E-11	3.007E-13	4.858E-16
MOMENTO UNO BZ	2.756E-08	5.645E-10	8.796E-13
MOMENTO CERO POLIMERO INJERTADO	2.252E-04	2.256E-04	2.284E-04
MOMENTO CERO POLIMERO ENTRECruz	1.037E-05	1.037E-05	1.037E-05
MOMENTO UNO POLIMERO INJERTADO	4.443E-01	4.445E-01	4.456E-01
MOMENTO UNO POLIMERO ENTRECruz	2.508E-02	2.508E-02	2.508E-02
MOMENTO UNO HOMOPOLIMERO	3.438E+00	3.729E+00	4.549E+00
CONCENTRACION DE POLIBUTADIENO	1.137E+00	1.137E+00	1.137E+00
MONÓMERO SIN REACCIONAR	3.581E+00	3.290E+00	2.469E+00

Tabla de resultados obtenidos de las simulaciones en las cuales se declaró la misma temperatura en todos los reactores de residencia. Se realizaron 3 simulaciones en estas condiciones

TEMPERATURA 215 °C

MOMENTOS (MOL / L)	REACTOR 1	REACTOR 2	REACTOR 3	REACTOR 4
BUTADIENO ENTRECruzADO	6.450E-11	6.450E-11	6.450E-11	6.450E-11
MOMENTO CERO BZ	4.694E-09	2.845E-11	1.438E-13	6.139E-16
MOMENTO UNO BZ	6.146E-06	3.700E-08	1.852E-10	7.777E-13
MOMENTO CERO POLIMERO INJERTADO	5.914E-04	5.920E-04	5.924E-04	5.929E-04
MOMENTO CERO POLIMERO ENTRECruz	2.196E-05	2.196E-05	2.196E-05	2.196E-05
MOMENTO UNO HOMOPOLIMERO	5.134E+00	5.245E+00	5.349E+00	5.448E+00
MOMENTO UNO POLIMERO INJERTADO	7.767E-01	7.769E-01	7.772E-01	7.774E-01
MOMENTO UNO POLIMERO ENTRECruz	2.936E-02	2.936E-02	2.936E-02	2.936E-02
MONOMERO DE ESTIRENO	1.835E+00	1.724E+00	1.619E+00	1.521E+00
POLIBUTADIENO	1.137E+00	1.137E+00	1.137E+00	1.137E+00

MOMENTOS (MOL / L)	REACTOR5	REACTOR6	REACTOR7
BUTADIENO ENTRECruzADO	6.450E-11	6.450E-11	6.451E-11
MOMENTO CERO BZ	2.240E-18	7.094E-21	1.267E-23
MOMENTO UNO BZ	2.756E-15	8.325E-18	1.390E-20
MOMENTO CERO POLIMERO INJERTADO	5.934E-04	5.940E-04	5.949E-04
MOMENTO CERO POLIMERO ENTRECruz	2.196E-05	2.196E-05	2.196E-05
MOMENTO UNO HOMOPOLIMERO	5.540E+00	5.627E+00	5.755E+00
MOMENTO UNO POLIMERO INJERTADO	7.776E-01	7.778E-01	7.782E-01
MOMENTO UNO POLIMERO ENTRECruz	2.936E-02	2.936E-02	2.936E-02
MONOMERO DE ESTIRENO	1.428E+00	1.341E+00	1.213E+00
POLIBUTADIENO	1.137E+00	1.137E+00	1.137E+00

TEMPERATURA
220 °C

MOMENTOS (MOL / L)	REACTOR 1	REACTOR 2	REACTOR 3	REACTOR 4
BUTADIENO ENTRECruzADO	7.472E-11	7.472E-11	7.473E-11	7.473E-11
MOMENTO CERO BZ	3.094E-09	1.298E-11	4.571E-14	1.368E-16
MOMENTO UNO BZ	3.750E-06	1.563E-08	5.441E-11	1.597E-13
MOMENTO CERO POLIMERO INJERTADO	6.238E-04	6.245E-04	6.250E-04	6.256E-04
MOMENTO CERO POLIMERO ENTRECruz	2.191E-05	2.192E-05	2.192E-05	2.192E-05
MOMENTO UNO HOMOPOLIMERO	5.288E+00	5.403E+00	5.510E+00	5.609E+00
MOMENTO UNO POLIMERO INJERTADO	7.569E-01	7.572E-01	7.574E-01	7.576E-01
MOMENTO UNO POLIMERO ENTRECruz	2.708E-02	2.708E-02	2.708E-02	2.708E-02
MONOMERO DE ESTIRENO	1.735E+00	1.619E+00	1.512E+00	1.413E+00
POLIBUTADIENO	1.137E+00	1.137E+00	1.137E+00	1.137E+00

MOMENTOS (MOL/L)	REACTOR5	REACTOR6	REACTOR7
BUTADIENO ENTRECruzADO	7.473E-11	7.474E-11	7.474E-11
MOMENTO CERO BZ	3.525E-19	7.958E-22	1.020E-24
MOMENTO UNO BZ	3.978E-16	8.513E-19	1.013E-21
MOMENTO CERO POLIMERO INJERTADO	6.263E-04	6.269E-04	6.280E-04
MOMENTO CERO POLIMERO ENTRECruz	2.192E-05	2.192E-05	2.192E-05
MOMENTO UNO HOMOPOLIMERO	5.701E+00	5.786E+00	5.910E+00
MOMENTO UNO POLIMERO INJERTADO	7.579E-01	7.581E-01	7.585E-01
MOMENTO UNO POLIMERO ENTRECruz	2.708E-02	2.708E-02	2.708E-02
MONOMERO DE ESTIRENO	1.320E+00	1.235E+00	1.111E+00
POLIBUTADIENO	1.137E+00	1.137E+00	1.137E+00

TEMPERATURA
230 ° C

MOMENTOS (MOL/L)	REACTOR 1	REACTOR 2	REACTOR 3	REACTOR 4
BUTADIENO ENTRECruzADO	1.016E-10	1.017E-10	1.017E-10	1.017E-10
MOMENTO CERO BZ	1.358E-09	2.798E-12	4.895E-15	7.377E-18
MOMENTO UNO BZ	1.393E-06	2.847E-09	4.905E-12	7.201E-15
MOMENTO CERO POLIMERO INJERTADO	6.914E-04	6.923E-04	6.932E-04	6.941E-04
MOMENTO CERO POLIMERO ENTRECruz	2.153E-05	2.153E-05	2.153E-05	2.153E-05
MOMENTO UNO HOMOPOLIMERO	5.574E+00	5.699E+00	5.811E+00	5.911E+00
MOMENTO UNO POLIMERO INJERTADO	7.073E-01	7.076E-01	7.079E-01	7.083E-01
MOMENTO UNO POLIMERO ENTRECruz	2.243E-02	2.243E-02	2.243E-02	2.243E-02
MONOMERO DE ESTIRENO	1.561E+00	1.435E+00	1.323E+00	1.223E+00
POLIBUTADIENO	1.136E+00	1.136E+00	1.136E+00	1.136E+00

MOMENTOS (MOL/L)	REACTOR5	REACTOR6	REACTOR7
BUTADIENO ENTRECruzADO	1.017E-10	1.017E-10	1.017E-10
MOMENTO CERO BZ	9.741E-21	1.151E-23	7.821E-27
MOMENTO UNO BZ	9.108E-18	1.008E-20	6.307E-24
MOMENTO CERO POLIMERO INJERTADO	6.950E-04	6.960E-04	6.975E-04
MOMENTO CERO POLIMERO ENTRECruz	2.153E-05	2.153E-05	2.153E-05
MOMENTO UNO HOMOPOLIMERO	6.001E+00	6.083E+00	6.198E+00
MOMENTO UNO POLIMERO INJERTADO	7.086E-01	7.089E-01	7.094E-01
MOMENTO UNO POLIMERO ENTRECruz	2.243E-02	2.243E-02	2.243E-02
MONOMERO DE ESTIRENO	1.132E+00	1.050E+00	9.338E-01
POLIBUTADIENO	1.136E+00	1.136E+00	1.136E+00

Bibliografía

1. Teymour F. and J. D. Campbell, Analysis of the Dynamics of Gelation in Polymerization Reactors Using the Numerical Fractionation Technique, *Macromolecules*, 27, 2460 (1994)
2. Gordon M., *Proc. R. Soc. London*, 268, 240, 1962.
3. Macosko, C. W. y D. R. Miller, *Macromolecules*, 9, 199, 1976.
4. Tobita, H. and A. E. Hamielec *Macromolecules*, 22, 3098 (1989)
5. Flores A. y E. Saldivar, M. del Angel, J. C. Verazaluce y G. Ramírez Modelo de Copolimerización no lineal para Polies-tireno de Alto impacto (HIPS), manuscrito preliminar para enviar a *Journal of Macromolecular Sci.-Rev. Macromolecular Chemistry and Physics*, (2000).
6. Ullmann's, *Encyclopedia of Industrial Chemistry*, Vol A21, Plastic, Properties and Testing to polivinyll compounds, Barbara Elvers, Stephen Hawkins and Gail Schulz, 5^ª Eds., 1992.
7. Flory P., *J. Am. Chem. Soc.* 63, 3083 (1941)
8. Stockmayer, W. H. J., *J. Chem. Phys.*, 11, 45, 1943.
9. Mikos, A. G., C. G. Takoudis, N. A. Peppas, *Macromolecules*, 19, 217, 1986.
10. Billmeyer F., *Ciencia de los polímeros*, Reverte S.A., 2da. ed., 1970
11. Prokopis P., K. Costas, A comprehensive Model for the Calculation of Molecular Weight-long-chain Branching Distribution in Free-radical Polymerization, *Chemical Engineering Science*, 18, 3315, (1998).
12. Choi, K. Y. and G. D. Lei, Modeling of Free Radical Polymerization of Styrene by Bifunctional Initiators, *AIChE J.*, 33, 2067 (1987).
13. Kim, K. Y. and K. Y. Choi, Modeling of Free Radical Polymerization of Styrene catalyzed by Unsymmetrical Bifunctional Initiators, *Chem. Eng. Sci.*, 44, 297, (1989).
14. Villalobos M. A., A.E. Hamielec and P.E. Wood, Kinetic Model for Short-Cycle Bulk Styrene Polymerization through Bifunctional Initiators, *J. Appl. Polym. Sci.*, 4, 2, 629 (1991).
15. Estenoz, D. A., G. P. Leal, Y. R. Lopez, H. M. Oliva and G. R. Meira, Bulk Polymerization of Styrene in Presence of Polybutadiene, The Use of Bifunctional Initiators, *J. Appl. Polym. Sci.*, 62, 917 (1996).

16. Ray, H. W , On the Mathematical Modeling of Polymerization Reactors, J. Macromol. Sci-Revs Macromol. Chem., 8, 1, (1972).
17. Tobita H. and A. E. Hamielec, Kinetics of Free-Radical Copolymerization: The Pseudo-Kinetic Rate Constant Method, Polymer. 32, 2641(1991).
18. Chappellear D. C. R.H. M. Simon, Polymerization Reactors and Process, Henderson and Bouton Editores, ACS, 1976.
19. Peng F. M. Polybutadiene Grafting and Crosslinking in High-Impact Polystyrene Bulk Thermal Process, J. Appl. Polym. Sci., 40, 1290, 1989.
- 20 Kenneth J. F. Fractal Geometry, Mathematical Foundations and Application, John Wiley and Sons, 1^a ed., 1990.