

25



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS ARAGON

PANORAMA DEL SECTOR TURISTICO MEXICANO
EN EL MARCO DE LA GLOBALIZACION.
CASO CONCRETO: MUNDO MAYA MEXICO.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

P R E S E N T A :

ENRIQUE HERNANDEZ LOPEZ

289039

DIRECTOR DE TESIS: LIC. RODOLFO VILLAVICENCIO LOPEZ



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

GRACIAS:

- A ti por darme la vida y la oportunidad de descubrir la grandeza del Ser humano, Gracias.
- A ti mamá, por existir, ahora en mi corazón, jamás te olvidaré, sólo espero el día en el que podamos encontrarnos, gracias por compartir una vida en familia. Eres el ser más significativo de mi vida. Gracias Petra López Martínez, donde quiera que te encuentres.
- A ti papá porque gracias a tu tesón y ejemplo de vida, muestras la fuerza para dirigirse en todo lugar, momento y circunstancia. Es tuyo el reconocimiento por un esfuerzo paralelo, el cual no tendría el valor sin tu presencia.
- A Carmen, Ignacio, Jaime, Adriana y sus respectivas familias, porque sin ustedes, el hogar del que formamos parte no tendría sentido. Son el ejemplo vivo de la solidaridad, la fuerza, la inteligencia y la juventud, además de ser el motor especial de la presente investigación. Gracias por su cariño y apoyo.
- A mi familia, López Roldán por toda su demostración de cariño y comprensión, sus palabras y acciones de los últimos años fueron decisivos para la culminación de la tesis, gracias.
- Agradezco en particular a los amigos, quienes representando el valor más grande y verdadero, son muestra de grandeza y sencillez, a todos GRACIAS, especialmente a: Ariana, Andromeda, Araceli, Arturo, Familia Solano Sanguinez, Familia Solano Frejo, Felimón, Eou, Guadalupe, Juan Carlos, Laura, Luz, Irene, Karla, Reynaldo, Sandra y general a todos los que me apoyaron, gracias.

• *A todas y cada una las Instituciones y sus miembros que sin ningún interés particular otorgaron todas las facilidades para realizar la investigación en todas sus etapas:*

* *Dirección para Asuntos Internacionales, de la Secretaría de Jurispro:*

* *Centro de Estudios Superiores de Jurispro, de SECFUR;*

* *Dirección para Centroamérica de la Secretaría de Relaciones Exteriores;*

* *Centro de Información del Instituto Matías Romero;*

* *Dirección de Proyectos Especiales del Fondo Nacional de Jurispro;*

* *Secretaría Técnica de la Jefatura de Relaciones Internacionales, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales;*

* *Centro de Información del Colegio de México;*

* *Embajadas de Guatemala, El Salvador y Belice;*

* *Dirección del Programa Mundo Maya de la Secretaría de Jurispro.*

* *Agradezco especialmente a quien con sus conocimientos y disposición de ayudar, como sólo la tienen las mentes que saben, por su invaluable asesoría y apoyo.
Gracias Lic. Rodolfo Villavicencio López.*

A BRUNO, DIEGO Y MIGUEL.

ÍNDICE

CAPITULADO	pág.
Introducción	6
I La Globalización	10
1.1 Interdependencia de las naciones	11
1.2 Economía mundo	14
1.3 Teoría de la Modernización del Mundo	17
1.4 Globalización y Neoliberalismo	21
1.5 Conceptos de Aldea y Fábrica Global	23
1.6 Definición de la Globalización	25
1.6.1 La Globalización desde el ámbito social	26
1.6.2 La Globalización desde el ámbito económico	27
1.6.3 La Globalización desde el ámbito económico-comercial	28
1.6.4 La Globalización desde el ámbito de la Política económica	30
II Panorama Internacional de Turismo	34
2.1 La conformación del Turismo Moderno en el esquema bipolar de posguerra	35
2.2 Expansión del Turismo Internacional	36
2.3 Consolidación del turismo como actividad económica	39
2.4 El entorno internacional del turismo en un mundo global	42
III El sector turístico en México	52
3.1 Periodo Presidencial del Lic. Luis Echeverría Alvarez	53
3.2 Periodo Presidencial del Lic. José López Portillo	59
3.3 Periodo Presidencial del Lic. Miguel de la Madrid Hurtado	63
3.4 Periodo Presidencial del Lic. Carlos Salinas de Gortari	66
3.5 Primeros años del Gobierno de Ernesto Zedillo Ponce De León	74

IV El Mundo Maya México en el Contexto Global	79
4.1 Conformación de Organización Mundo Maya	80
4.2 El Mundo Maya como elemento de las relaciones internacionales con los Integrantes del convenio	83
4.2.1 Guatemala	85
4.2.2 Belice	86
4.2.3 Honduras	88
4.2.4 El Salvador	88
4.3 Distinción del Producto Turístico y sus alcances	89
4.3.1 Comunidades Vivas	89
4.3.2 Areas Naturales	92
4.3.3 Zonas Arqueológicas	95
4.3.4 Playas y Zonas Náuticas	97
4.4 Diferenciación de la Demanda por Areas Geográficas	99
Conclusiones	103
Bibliografía	121
Hemerografía	123
Otros documentos	126
Anexos	127

INTRODUCCIÓN

Las transformaciones en la geografía internacional de los años recientes, la culminación de la Guerra Fría, la creciente internacionalización de los procesos productivos, la constante y creciente incorporación de los avances científicos y tecnológicos en todas las áreas de acción del ser humano, y en específico en los medios de comunicación, son algunas de las características que singularizan el escenario mundial actual. Una de las principales tareas del internacionalista en este sentido, es la de investigar y esclarecer a través de un análisis científico los elementos, variantes, particularidades y demás fenómenos que imperan en la sociedad global. De tal suerte se realizan diversos estudios con el propósito de explicar la etapa de fin de siglo que vive la humanidad, es decir, la Globalización. En dichas investigaciones surgen cuestionamientos como ¿Qué es y cuál es el significado de la globalización como realidad internacional actual? ¿Cuáles son sus elementos característicos? Tales interrogantes son planteamientos iniciales que motivan la presente investigación para determinar los retos, alcances e influencia sobre las relaciones internacionales.

En este contexto, se identifica al turismo como una de las actividades más dinámicas del mundo, la cual plenamente identificada como parte integrante de las relaciones internacionales, es una industria que se conforma y complementa de otras, reflejo del devenir de las transformaciones sociales, económicas y políticas de los años recientes. Así desde la Guerra Fría, cuando se le asigna una connotación ideológica en pro de una clara política de contención al comunismo soviético, hasta la actualidad donde se le ubica como una de las actividades más activas del mundo. Asimismo, la Organización Mundial de Turismo espera que para el próximo siglo se den los crecimientos más altos que en cualquier otra industria, colocándola así como la actividad de mayor importancia en el mundo.

La también llamada *Industria sin chimeneas* en el ámbito internacional, desde su etapa de crecimiento contó con la particularidad de que los gobiernos fueron los principales promotores de la edificación de los primeros centros turísticos, siguiendo plenamente el modelo Keynesiano de estado nación, para posteriormente cambiar la situación ya desde los ochenta hasta la época actual en donde siguiendo la tendencia de políticas neoliberales, impulsadas por los Estados Unidos y Gran Bretaña, los gobiernos, dejan en manos de la iniciativa privada y en particular en la fuerzas equilibrantes del mercado: la oferta y la demanda, el control del desarrollo turístico.

Sin embargo, en países como en México, con vocación turística, que de alguna manera son receptores y reactivos de estas políticas, el desarrollo del turismo tiene relación directa con los gobiernos en el poder, de ahí la participación inicial en la construcción de los Centros Turísticos Integralmente Planeados durante el gobierno del Lic. Luis Echeverría Álvarez y la conceptualización de la promoción del turismo en regiones por la actual gestión del Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León. En general el desarrollo del turismo en México, no se puede entender sin las situaciones coyunturales por las que ha atravesado, al mismo tiempo que dichos momentos tienen influencias propiamente provenientes del exterior, así claramente se identifican políticas paternalistas en las décadas de los setenta y parte de los ochenta y la incorporación de políticas con tintes neoliberales, impulsadas en la segunda mitad del sexenio del Lic. Miguel de La Madrid y continuadas en los sexenios Salinista y Zedillista. Las cuales resultan en el beneficio de un grupo minoritario, dejando a muchas poblaciones en una situación paupérrima y de marginalidad. Entre estas áreas geográficas se localiza la del sudeste, donde la pobreza extrema es una característica esencial de la región, no obstante, de ser una de las zonas con las mayores riquezas naturales y culturales del país, en la cual el turismo puede convertirse en una de las principales fuentes de progreso, si es aprovechado racionalmente.

El gobierno mexicano, actualmente impulsa la necesidad de promocionar la actividad turística en la región de Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo, a través del *Programa Mundo Maya México*, el cual enfrenta a escala internacional una competitividad creciente, donde el actuar de los gobiernos se modifica constantemente y la participación de los particulares es más diversa e intensa. Por lo que el emprender la presente investigación es con el fin de ofrecer un primer acercamiento al potencial de crecimiento del *Programa Mundo Maya México* en el marco de la globalización, tomando como base que el análisis de las relaciones internacionales puede coadyuvar a establecer un esquema de referencia de retos y oportunidades en el escenario internacional actual.

Partiendo del supuesto de que el escenario de la globalización plantea diversos fenómenos entre los sujetos de las relaciones internacionales, como: la incorporación de los avances científicos y tecnológicos en todos los ámbitos del quehacer humano, destacándose el de los medios de comunicación y los procesos productivos; los acuerdos comerciales, económicos y de cooperación entre otros. Estas manifestaciones en cierta medida implican al conjunto de las naciones retos y oportunidades, de ahí la importancia de que el gobierno mexicano y los grupos involucrados deban tomarlos como herramientas para promover un desarrollo constante y equitativo en el país y en particular en el sudeste mexicano. Donde la incursión del turismo, la actividad económica más dinámica en el mundo, pueda lograr que las singularidades que lo distinguen de otros centros turísticos desarrollados en México o en el extranjero, como el folklore, las riquezas arqueológicas, náuticas y naturales, lo consoliden como el primer esfuerzo en la historia de la humanidad por crear una región turística, con un alto valor histórico y social per se, como lo es el Mundo Maya, al cual

se incluyen Belice, Guatemala, Honduras y El Salvador, herederos de la milenaria cultura Maya. Asimismo, gracias a la tendencia de las naciones por establecer mecanismos de cooperación en diversas materias que se suscribe como un elemento de la globalización, se afianzará al Mundo Maya como una asociación supranacional de alcance internacional, que al mismo tiempo permitirá consolidar para México un área estratégica en la frontera sur, en particular con Guatemala, Belice, El Salvador y Honduras; y aumentar los segmentos de mercado a los cuales se pueden acceder, resultado de la diversificación de la oferta turística.

Así pues el vislumbrar, los retos y oportunidades que ofrece la globalización a través del método científico, requiere puntualizar lo siguiente: En el primer capítulo se exponen los principales enfoques teóricos que abordan el tema de la globalización, como la Interdependencia de las Naciones, en donde se hace referencia a un mundo con una estructura conformada propiamente por subsistemas nacionales y regionales, superpuestos a un sistema mundial, en el que los actores simples y complejos comparten conjuntos de valores e interactúan de acuerdo a sus intereses y reglas institucionalizadas; la Economía Mundo, fundamenta el concepto basándose en el nacimiento, desarrollo y caída de las potencias mundiales, visión que combina la historia con la geografía iniciada desde el feudo hasta la conformación de las regiones económicas; la Teoría de la Modernización, identifica la modernización del mundo como elemento básico para el desarrollo, dicho bienestar es encabezado por las sociedades industrializadas, léase Estados Unidos, Gran Bretaña, principalmente, en el proceso de modernización del mundo predomina los principios de la individualización, la acumulación de los bienes materiales y la apropiación del mercado, el supuesto principal es que todo lo que es social se modernice o tienda a la modernización según los esquemas del occidentalismo europeo y norteamericano, el cual vivimos actualmente; la Aldea y Fábrica global, planteamientos que sugieren que la globalización es una concepción futurista de una comunidad internacional entrelazada por la comunicación fluida de sus integrantes y que tiende a la homogeneidad, y en donde la intercomunicación e interdependencia son continuas, de ahí que se vislumbre para el próximo milenio un solo pueblo con diferentes matices, así también se enfatiza la idea de un mundo semejante a una gran Fábrica, donde los procesos productivos internacionalizados crean una grande estructura organizativa, jerarquizada por las economías y los actores internacionales diversificados; del mismo modo se destacan planteamientos que recurren a argumentos basados en ámbitos sociales, económicos y comerciales para definir la globalización, así como el profesor Malcom y la Profa Gina Zabłudowski, quienes entre otros argumentos proponen a la globalización como un proceso social en el que disminuyen los imperativos de la geografía sobre las construcciones sociales y culturales, en el que la gente se hace cada vez más consciente de que tales restricciones están disminuyendo, y por otro lado la visión de una tendencia internacional influenciada por el acelerado desarrollo de la tecnología y la compleja intercomunicación de los mercados. Tales concepciones teóricas estudian desde diversos ángulos las características del mundo global, de ahí que se retomen para destacar las particularidades y argumentos definitorios del concepto. Por lo cual la

1.- LA GLOBALIZACIÓN

El hablar de globalización, es hacer mención de un estadio de la sociedad mundial que comienza a partir de las siguientes consideraciones generales:

- Los reajustes del sistema político internacional, de los años recientes;
- Del avance tecnológico y científico aplicado a los medios de comunicaciones y transportes internacionales; y
- Del elevado volumen de interconexiones entre los actores internacionales, plenamente replanteados.

Los planteamientos teóricos y filosóficos de la globalización abren un panorama general de la concepción del mundo actual y de las características estructurales y coyunturales del fin de milenio.

El planteamiento de la interdependencia de las naciones reconoce al escenario internacional como un sistema mundo conformado a su vez por subsistemas nacionales y regionales, que tienen como característica esencial la intercomunicación de sus integrantes, gracias al desarrollo alcanzado por la ciencia y que fueron aplicados a los medios de comunicación, impresos, electrónicos y de todo tipo.

La noción de economía mundo por otro lado, sitúa a la Globalización como un estadio de la economía capitalista universal, resultado de una evolución geohistórica de la humanidad. El comercio de bienes y servicios son su elemento principal, influenciado plenamente por las innovaciones y la incursión de nuevas tecnologías a los procesos productivos internacionales, que tienen ya un nivel global.

En otro sentido, la globalización vista por la Teoría de la Modernización, muestra que los cambios presentes en la economía mundial obedecen a la influencia de las sociedades norteamericana y europea, que persiguen el objetivo de implantar su esquema de desarrollo modernizado como un modelo a seguir por las naciones atrasadas. Al mismo tiempo resulta esencial marcar la importancia de los medios de comunicación en la evolución del capitalismo mundial.

En los años recientes la idea del neoliberalismo permea el escenario de la Globalización. Provenientes de Estados Unidos y de la Unión Europea las tendencias neoliberales, no son del todo generales, pues en muchos casos traen tintes contradictorios como el proteccionismo y la discriminación, sin embargo es un elemento de la Globalización digno de valorar.

Existen también concepciones futuristas de la globalización, como la idea de la Aldea Global y la Fábrica Global. La primera, presupone que la globalización es un estadio final de la historia de la humanidad en donde la intercomunicación, el respeto por las diferencias ideológicas y raciales serán su principal característica; la segunda, concibe al mundo como una enorme fábrica en la que los procesos productivos, los puestos y las funciones de los empleados se mundializan, así pues a la cabeza del organigrama mundial están los países desarrollados como la mano de obra interminable se ubican el resto de las naciones.

Además de los planteamientos teóricos acerca de la Globalización, sobresalen acercamiento analíticos del fenómeno, desde diferentes ámbitos, algunas veces parcializados por los enfoques. A continuación se analizan de manera general, algunos elementos vinculados a la problemática.

1.1 Interdependencia de las naciones.

El planteamiento de la interdependencia de las naciones tiene sus raíces en la teoría sistémica mundial, que reconoce al escenario internacional como un sistema mundo, es decir, una estructura conformada propiamente por subsistemas nacionales y regionales (una o más naciones) los cuales se superponen al sistema mundial. Para la teoría sistémica, se entiende que los componentes del sistema internacional son actores simples y complejos que van desde individuos y grupos sociales hasta instituciones, organizaciones y entidades internacionales, basados a su vez en una serie de interrelaciones en la que comparten conjuntos de valores e interactúan de acuerdo a sus intereses en un marco de reglas institucionalizadas, prioritariamente por el mercado.

Después de la segunda guerra mundial la sociedad internacional se vio inmersa en una dinámica más activa, pues el sistema hegemónico internacional paso de un esquema bipolar a otro socioeconómicamente policéntrico e interdependiente.

La estructura del sistema internacional interdependiente se encuentra caracterizado de la siguiente manera:

- Primeramente es institucionalizado por medio de organismos Intergubernamentales, creados en la segunda mitad del siglo XX como la Organización de las Naciones Unidas, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, es aquí donde de manera conjunta la mayor parte de las naciones convergen para discutir, solucionar,

denunciar o establecer acuerdos acerca de asuntos de carácter multinacional, lo cual se conoce como actuación global; en la que se distinguen las relaciones de interdependencia de alcance global.

Estos organismos creados por la elite capitalista funcionan como un instrumento de dominio y control de sobre las naciones de la periferia, a través de políticas de carácter económico y social.

□ En segundo lugar el sistema internacional tiene una conciencia o un ideario: los Medios de Comunicación, es decir la Conciencia Mundial, esa red de interconexiones impresas y electrónicas que permite la transculturalización de los pueblos. El desarrollo tecnológico de los años reciente permite que los medios impresos y electrónicos tengan presencia en todo el mundo, al momento de producirse, transmitirse, crearse, difundirse o generarse información acerca de un hecho bélico; atentado político; evento deportivo, cultural, artístico o de cualquier índole, y poderlo ver al mismo tiempo que se genera en cualquier parte del planeta. El estado nación no puede rediseñar o influir en los avances de los medios de comunicación o transportes y sobre todo en el impacto de la libre movilización de los capitales internacionales.

□ Como tercer característica, se hace énfasis de la presencia de los descubrimientos tecnológicos y científicos en la vida cotidiana y sobretodo en el medio ambiente; éste último modificado seriamente en su geografía, clima, fauna y flora, haciendo en muchos casos que sean los seres humanos quienes adapten su vida a tales cambios.

□ En cuarto lugar tenemos que en el sistema político internacional involucra a un conjunto de actores de todo tipo, públicos y privados, nacionales e internacionales, individuales y colectivos que pueden entrar en el juego de las dependencias e interdependencias regionales y mundiales; en este sentido los estados nación son los primogénitos y los actores privilegiados, ya que "polarizan muchas de las relaciones, reivindicaciones, negociaciones, asociaciones, tensiones e integraciones que articulan, el sistema mundial. De ahí la tesis de interdependencia de las naciones"¹, pero sin duda desafiadas por corporaciones nacionales, transnacionales, internacionales y globales o por hechos sociales e individuales debido, en gran parte a la influencia de los medios de comunicación y al crecimiento económico que alcanzaron en los años recientes. Las potencias internacionales por su parte se ubican como un elemento medular de la sociedad mundial que permite la gran red de interacciones en el mundo, en las cuales establecen coaliciones políticas, económicas, actuaciones o establecen movilizaciones de las fuerzas de alcance global, sus acciones y reacciones determinan el estado de la política global, por ello la sociedad se adapta en muchos casos a soluciones de carácter global.

¹Ianni, Octavio. **Teorías de la Globalización**. México, Editorial Siglo XXI, 1996, p. 47.

Por otro lado, tenemos que la interdependencia de las naciones abarca necesariamente las relaciones diplomáticas e internacionales en todos los sentidos entre los estados nación soberanos, formalmente iguales en su soberanía a pesar de sus diversidades, amplitudes, desigualdades y niveles; así también incluye los nacionalismos: bilateralismos y multilateralismos; las ideas de soberanía adaptadas a realidades geoeconómicas y/o geopolíticas locales, regionales y mundiales. La interdependencia se expresa al momento en que se plantean desafíos al estado nación, marcados esencialmente en las relaciones entre bloques económicos, problemas geopolíticos, etcétera.

La interdependencia se refiere a los efectos recíprocos entre los estados nación y/o entre actores dentro de los países; podemos distinguirla a través del intercambio de todo tipo de mercancías, mensajes, informaciones documentales, visitas turísticas, y demás.

El enfoque de la interdependencia se ha aplicado al análisis de problemas como bloques-alianzas, bilateralismos y multilateralismos y al mismo tiempo se amplió al estudio de bloques de naciones y bloques económicos que forman parte ya del escenario global.

Al mismo tiempo el enfoque sistémico internacional da un carácter especial al estado nación, en sus diversas amplitudes quién en sus posiciones más altas establece, y desarrolla directrices y políticas hacia el resto de las naciones desarrolladas. Cabe destacar que es en este punto donde la hegemonía tiene un papel primordial en las relaciones internacionales, ya que es la que permite a los estados nación dirigir sus acciones a favor de intereses particulares. Dicha hegemonía no es fortuita, según el señalamiento de Octavio Ianni la "Teoría de la Estabilidad Hegemónica... define la hegemonía como preponderancia de recursos. Los poderes hegemónicos deben tener control de las materias primas, control de las fuentes de capital, control de los mercados y de las ventajas competitivas en la producción de los bienes de valor elevado"².

En este sentido en la actualidad se ubican polihegemonías o llamados bloques económicos y países emergentes con presencia importante en el escenario internacional como México, Brasil, India, Sudáfrica y Corea del Sur.

En general, la interpretación sistémica del mundo, conceptualiza al escenario internacional como un todo formado por varios subsistemas directamente interconectados por medio de acuerdos de interdependencia; los cuales responden a exigencias de las elites hegemónicas. La teoría sistémica ayuda a taquigrafar, codificar, organizar, diseñar y analizar el mapa del mundo de acuerdo con la visualización de la clase hegemónica en los movimientos y configuraciones de la sociedad internacional.

² O. Keohane, Robert. **Después de la hegemonía (Cooperación y discordia en la política económica mundial)**. Buenos Aires, Grupo Editorial Latinoamericano, 1988, pp. 50 y 59. Citado en Octavio Ianni. **Op. cit.**, p. 53.

Los avances científicos y tecnológicos aplicados a los medios de comunicación impresos y electrónicos cobran vital importancia en la actualidad mundial, al considerarse desde este enfoque como el ideario o la conciencia de la comunidad global.

El estado nación sigue siendo el actor privilegiado en las interrelaciones de los actores internacionales, los cuales pueden provocar desviaciones, orientaciones o activan al conjunto local, nacional, regional, internacional o global. Asimismo en nivel de participación de las empresas transnacionales, internacionales o mundiales; de hechos individuales o sociales, organismos gubernamentales nacionales o internacionales y organizaciones civiles o privadas se eleva considerablemente, siendo éstos los que en algunos momentos muestren la interdependencia existente.

1.2 Economía mundo.

El planteamiento de economía mundo se fundamenta en el nacimiento, desarrollo, control, expansión y caída de las potencias mundiales, ubicándolas en un contexto temporal y espacial, en coyunturas históricas y geográficas particulares. Es una visión que combina historia y geografía, que va desde el feudo, provincia, nación y regiones, hasta la Isla, el archipiélago y el continente partiendo de la primacía de lo económico, en la sucesión de sistemas económicos internacionales, como el caso de Holanda, Inglaterra, Francia, Alemania, Estados Unidos y Japón que en diferentes temporalidades polarizaron diversas configuraciones.

Dichas configuraciones se esbozan como una cadena o una sucesión de economías mundo. En el planteamiento de economía mundo se describe detalladamente los hechos y las actividades de intercambio entre los mercados nacionales, así como las producciones, las innovaciones, las tecnificaciones aplicadas a los sistemas productivos, las diversidades existentes, las desigualdades socioeconómicas, las tensiones coyunturales y los conflictos. La ascensión y la decadencia de las economías mundo son hechos naturales, así se permite releer el colonialismo, el imperialismo, el bloque económico, la geoeconomía y la geopolítica en relación con las economías mundo de la época.

Uno de los exponentes de la propuesta es el historiador y economista francés Fernand Braudel (1902-1986) estudioso del poder de los mercados en el desarrollo de la civilización³, que desde el punto de vista histórico expresa que por economía mundo se entiende la economía del mundo globalmente considerado, o en otras palabras el mercado de todo el universo, mismo que se subdivide en otras⁴.

³ Véase <http://www.braudel.org.br/ingtituc.htm> y <http://www.fondazionesancarlo.it/cc/braudel.html>

⁴ Véase Braudel, Fernand. **La dinámica del Capitalismo**. México, Editorial Fondo de Cultura Económica, 1986.

La economía mundo es capaz de dominar poblaciones que alcanzan un determinado espacio geográfico o área de la periferia dominada, misma que se mueve alrededor de un centro de dominio, el cual tiene la característica de que el algún momento termina por ser eliminado. Traspolado al escenario internacional tenemos que a lo largo de la historia se han desarrollado diversos centros de poder de las economías mundo, como por ejemplo: Madrid en el tiempo de la expansión colonialista en América, Inglaterra y Holanda en el S. XVIII, y en el presente siglo, más exactamente en el año de 1929, fue más claro cuando el poder económico se trasladó de Londres a Nueva York.

Por otro lado Immanuel Wallerstein acuñó el concepto de sistema mundial al que consideró como un sistema social que posee límites espaciales y temporales; una estructura, fuerte o débil según la coyuntura y situación interna: miembros y grupos con reglas de legitimación y coherencia⁵. La vida del sistema resulta de las fuerzas conflictivas que lo mantienen unido por tensión y lo desagregan en la medida en que cada uno de sus integrantes busca eternamente remodelarlo en su beneficio.

A lo largo del desarrollo y evolución del capitalismo histórico o capitalismo moderno⁶, el sistema mundial sólo ha presentado dos variantes:

- Donde un sistema político domina la mayor parte de una región, Imperio Mundo y;
- Donde el control efectivo no es virtualmente único que el actual que sobrevive durante quinientos años; el capitalismo, porque coexiste en el poder con diferentes sistemas políticos.

El capitalismo siempre se ha desenvuelto en las economías mundo pero, no en un Estado Mundo que es la conjunción de todas las economías del planeta y sin llegar a un Imperialismo mundo de carácter global, donde existe un poder central y la periferia son el reto de las economías. Wallerstein centra su estudio en la anatomía y dinámica de las realidades económicas y políticas del capitalismo moderno, al que denomina capitalismo histórico, se ha desarrollado en una economía mundo y no en un estado mundo.

La economía mundo expande constantemente su alcance al estar constituida por una red de procesos productivos interconectados que están basados en la maximización de la acumulación del capital, por tanto el crecimiento de los procesos productivos es

⁵ Véase Wallerstein, Immanuel. **El moderno Sistema Mundial**. México, Editorial Siglo. XXI, 1979, pp 489-491. Immanuel Wallerstein es profesor de sociología en la Bringhamton University desde 1976, es Director del Fernand Braudel Center for the Study of Economics, Historical Systems, and Civilizations, es miembro de la World Association for International Relations, es editor en la publicación *Studies in Political Economy of the World-System*, escribe artículos en *The Capitalist World-Economy*, escribió libros como *The Capitalist World-Economy*. Cambridge, Cambridge University. Press; Paris, Editorial de la M.S.H. , 1979. Consultar <http://fbc.binghamton.edu/iwcv.htm>

⁶ El capitalismo moderno es las realidades que en los ámbitos nacionales e internacionales comprenden los colonialismos, imperialismo, dependencias, interdependencias, hegemonías, tensiones y conflictos. Véase Ianni, Octavio. *Op. cit.*, p. 18.

global, y podemos ver la producción de un producto o la provisión de un servicio como la combinación de esfuerzos de varias regiones del planeta, permitido por las características propias de un país y sus condiciones socioeconómicas para llevarlos a cabo, un ejemplo de ello es la industria automotriz, donde la producción de autopartes y ensamblaje se realiza en diversas plantas industriales de países que no son el mercado destino de dichas mercancías, así también en la industria turística, particularmente en el caso de los tour Operadores dedicados a la conformación y venta de los paquetes turísticos en donde conjuntan esfuerzos de líneas aéreas, cadenas hoteleras y restauranteras, entre otras. Cabe señalar que el comercio es la parte medular de la estructura de la economía mundo integrado por operaciones relevantes de comercio exterior, en redes internacionales de procesos productivos denominados cadenas de mercancías, es decir interrelaciones en el proceso de producción, en los que hay vínculos hacia adelante y hacia atrás, de los cuales depende el proceso y las personas en él involucradas.

En este acercamiento al pensamiento de la economía mundo tenemos que la Globalización forma parte de la historia mundial; un nivel que antecede y/o coexiste con fenómenos particulares como: colonialismo, imperialismo, dependencia, interdependencia, hegemonía, tensión y conflicto; que han operado en una economía mundo o economía mundial a lo largo de un proceso histórico. Lo que significa que la Globalización forma parte de un estadio de la economía capitalista mundial.

Dicho estadio está caracterizado por una economía mundo esencialmente interconectada por actividades de comercio exterior, ésta a su vez se compone por países o áreas geográficas en el mundo que económicamente llevan el liderazgo y tienen mayor presencia en el ámbito económico llamadas Economías Mundo Menores o Regionales, en tal nivel tenemos que a lo largo de la historia el dominio económico ha estado en manos de países o regiones como: Portugal, España, Holanda, Francia, Alemania, Rusia, la URSS, Inglaterra, Japón y Estados Unidos entre otros. Aún en la actualidad algunos de ellos conservan tal presencia. Así se perfilan economías mundo de alcance global como la Unión Europea en África; Estados Unidos en América; Japón en Asia-pacífico, Indonesia y Australia; Rusia en la Comunidad de Estados Independientes, y probablemente China por sí misma en función de la población y de las posibilidades económicas que implica, se convierta en el centro de una economía mundo regional con influencia en Asia esencialmente. Así la economía mundo, es una concepción geohistórica basada en el comercio y en la interrelación financiera.

1.3 Teoría de la Modernización del Mundo.

La idea de la modernización como elemento básico para el desarrollo, es la influencia de los parámetros de crecimiento de las sociedades europea y norteamericana. Los conceptos de imperio, colonización, dependencia, interdependencia, país en desarrollo, país industrializado, centro y periferia, norte y sur, este y oeste, moderno y arcaico, señalan las etapas del desarrollo del capitalismo. La modernidad es un emblema del occidentalismo presente en nociones como intercambio desigual, tercermundismo, reforma, revolución, inclusive en la Organización de las Naciones Unidas se establecen tareas de apoyo internacional basadas en la idea de modernidad para el progreso. En el caso de las corporaciones privadas nacionales, multilaterales y mundiales inducen, trabajan, incentivan, manipulan constantemente la idea de la modernidad, pero son los medios de comunicación impresos electrónicos y radiales, etcétera que transmiten rápidamente la idea modernizante al mundo occidental y al global.

En el proceso de modernización del mundo predomina el principio de la individualización; del individualismo tendiente a la posesión y acumulación bienes materiales y a la apropiación del mercado. El supuesto fundamental de la Teoría de la Modernización es que todo lo que es social se modernice o tienda a modernizarse a pesar de ambigüedades, dualidades, retrocesos o callejones sin salida, según los esquemas de occidentalismo europeo y norteamericano. Modernizar puede ser secularizar, individualizar, urbanizar, industrializar, mercantilizar o racionalizar. Por consiguiente implica que lo ocurrido o sigue ocurriendo en Inglaterra, Alemania, Francia, Estados Unidos, Canadá, Japón y en otras naciones industrializadas es el camino correcto para el resto de las naciones en Europa, Asia, Oceanía, Africa, América Latina y el Caribe. En otras palabras es seguir lo que las clases dominantes hacen. La Teoría de la Modernización se acomoda a diferentes tipos de sociedades, naciones, culturas y civilizaciones del mundo.

Los temas de tipo económico tienen primacía en la teoría de la modernización, rebasando pero sin llegar a eliminar cuestiones de tipo social y cultural. Esencialmente "en el ideario de la Teoría de la Modernización están presentes, la democracia, los derechos de la ciudadanía; la institucionalización de las fuerzas sociales en conformidad con patrones jurídico-políticos de negociación y acomodación, el establecimiento de las condiciones y límites de los cambios sociales; las garantías contra las ideas revolucionarias traducidas en prácticas; la precedencia de la libertad económica frente a la política, la primacía de la ciudadanía política frente a la social y cultural"⁷. A la par de la división del trabajo social y la difusión de modos de producción

⁷ Mc Clelland, David C. *The achieving society*, Nueva York, Irvington Publishers, 1976. Citado en Octavio Ianni. *Op. cit.*, p. 61.

industrial van generando un bienestar general, el avance de la producción internacional va teniendo de un carácter global, llevando consigo la idea de que debe existir la libertad económica, las reglas del mercado para un crecimiento, siempre fundamentado en la modernización y el desarrollo.

Las elites dominantes tienen un papel especial en la dinámica modernizadora internacional, ya que son entes que van a la vanguardia en las actividades innovadoras, movilizadoras, organizadoras y encabezan, explican y marcan directrices bajo sus propios intereses; el pueblo, las masas, los grupos y las clases sociales cristalizan los objetivos y metas impuestos, sin embargo la creación de instrucciones que tengan por función resolver las necesidades de alimento, salud, vivienda, educación y de desarrollo igualitario; la reordenación de expectativas en el modelo de desarrollo nacional, permitirá revertir o equilibrar la balanza de rendimientos del modelo modernizante.

Lo modernizante poco a poco va acrecentando los procesos productivos y el flujo de intercambios tecnológicos, de tal manera las corporaciones e instituciones de tipo local, nacional, regional e internacional se mundializan y se vuelven homogéneas para pueblos con diferentes culturas al mismo tiempo que adoptan como propios principios como mercado libre, productividad, calidad total, innovación, automatización, sistemas computarizados, virtualidad, desempeño, consumidor, entre otros.

En el escenario modernizante las tecnologías se generalizan y al mismo tiempo son capaces de establecer controles y ordenamientos en la producción y en la sociedad, siguiendo distintas finalidades. La racionalización provista por la tecnología es aplicada a todas las áreas o estructuras del quehacer humano, permeando la imaginación de la colectividad, al momento de organizarla. Siendo una forma de control sobre todo por la presencia de la informática, que va a permitir al individuo "crear" dentro de un esquema cibernético preestablecido. La tecnología es considerada como un instrumento de dominación y control, ya que las innovaciones, los procesos productivos, la organización de las empresas, la influencia y dinámica que le da a los medios de comunicación y de más instrumentos están en poder de la clase hegemónica; expresiones predominantes del pensamiento y los patrones de comportamiento, caminan a la par de la globalización capitalista.

Por otro lado la teoría de la modernización plantea la idea del evolucionismo, pensamiento íntimamente ligado a la tesis del fin de la historia, argumento aventurado que presupone el fin de la humanidad, situando a la globalización como un estadio superior, donde ya superadas las diferencias estructurales se pasará a la antesala del paraíso; la ideología triunfante será la que domine al mundo, la democracia popular mundial existirá, por lo tanto se depositará la soberanía en el pueblo, sin discriminaciones, con libertad e igualdad. El evolucionismo identifica a la Globalización como etapa última de un desarrollo mundial adaptado a la teoría Darwiniana

(selección, variación, adaptación, supervivencia), meta de las sociedades dominantes en las que predomina el neoliberalismo económico, caracterizado por la integración pacífica de todas las naciones en una sociedad global. Por tal motivo se expresa que el imperialismo de las sociedades industrializadas con el resto del mundo fue una situación transitoria y hoy el avance de la sociedad global va en el camino de la modernidad, el desarrollo económico, la educación, la independencia política y la democracia; probablemente la tendencia a la modernización la tendrá el mundo no occidental.

La teoría de la modernización es una formulación científica que trae consigo algunos de los valores del occidentalismo, establece parámetros que simultáneamente explican la trayectoria de las sociedades occidentales, y apuntan las condiciones y posibilidades de la evolución de las otras sociedades. En ambos casos, transformándose de occidentalización y de modernización; prevalece la idea de la formación, desarrollo y consolidación del capitalismo de nivel local, nacional, regional, internacional hasta el global. Al imponerse en escala mundial, el capitalismo estableció el ordenamiento de la evolución de las sociedades, y por otro lado el proyecto humano universal que permitiría rebasar los rezagos históricos de las sociedades atrasadas, mismas que deben reproducir el modelo avanzado, pues de lo contrario pueden ser rebasadas y sorprendidas por los desafíos de los nuevos desarrollos posibles y hasta necesarios, producidos por las sociedades avanzadas.

La aplicación en el terreno social de los planteamientos de la modernización, crecimiento, desarrollo y evolución, pueden traer efectos sobre las esferas sociales, en particular por la tendencia a la individualización y acumulación de capital, así la urbanización, industrialización, privatización, libertad económica, crean las condiciones para ello. También, contempla nociones como legitimidad, legalidad y representatividad, que a su vez pueden proporcionar las condiciones para la construcción de soberanía, hegemonía y ciudadanía. La influencia de la modernización sobre la sociedad, se presenta ciertas contradicciones, pues modernizar es inaugurar lo nuevo de lo desconocido, propiciado por cambios internos y externos, pero en ocasiones lo no contemporáneo se vuelve contemporáneo. así también son muchas las situaciones en las que la modernización, significa la búsqueda, o imposición de la contemporaneidad, dándose en ocasiones la dualidad entre lo contemporáneo y lo no contemporáneo.

La modernidad tiene tintes contradictorios, ser moderno es encontrarnos en un entorno que promete crecimiento, aventuras, poder, alegría, transformación de prácticas arcaicas pero, al mismo tiempo amenaza con destruir todo lo que tenemos, todo lo que sabemos, todo lo que somos. Los efectos negativos de la modernidad son muy evidentes en el medio ambiente, en el incremento de los niveles de pobreza y marginalidad, en los sofisticados medios para el lavado de dinero y el tráfico de drogas, entre otros.

Los entornos y las experiencias modernas atraviesan todas las fronteras de la geografía, la ideología y las clases sociales, se puede decir en este sentido que la modernidad une a toda la humanidad. Sin embargo, es una unidad paradójica, la unidad de la desunión; pues a todos nos arroja en una vorágine de perpetua desintegración y renovación, de ambigüedad y angustia⁸ ante el cúmulo de información.

En suma, la modernización del mundo es plenamente la influencia de las sociedades occidentales dominantes, la norteamericana y la europea, que como resultado de un proceso evolutivo, abstractamente igualado al de la Teoría Darwiniana, triunfador ante movimientos ideológicos como el nazismo, el fascismo y el socialismo. Dicha modernidad influenciada por la dinámica capitalista, en lugar de emancipar las mentes y creaciones de los individuos y de las colectividades en sus posibilidades de realización e imaginación, en cierta medida produce y reproduce sucedáneos, simulacros, virtualidades o espejismos que los conducen a seguir intereses de las clases hegemónicas capitalistas.

La globalización consecuencia del reciente evolucionismo es conceptualizada como un proceso contradictorio, caracterizado por la pluralización del mundo y por los desarrollos dispares, desiguales, divergentes y contradictorios de las sociedades es decir, al mismo tiempo que surgen movimientos internacionales de integración y homogeneización, también se reavivan tendencias separatistas, localismos, pluralidad, nacionalismos o movimientos regionales con desarrollos inesperados de occidentalidad, capitalismo y racionalidad económica.

La modernización es un principio del desarrollo capitalista, que presupone que por la influencia de la modernización se llega a un esquema de progreso y bienestar generalizado, el cual, deben seguir las naciones aún atrasadas, debiendo implementar los esquemas ya establecidos por los países industrializados. Al mismo tiempo se presenta la cultura de la individualización o ideario de los procesos sociales modernizados que implica el supuesto de la acumulación de los bienes materiales y de los mercados.

La tecnología aplicada a los procesos productivos y en general a las actividades sociales son relevantes en el proceso de modernización del mundo, es de igual manera un instrumento de dominio y control que utilizan las clases dominantes, para la culminación de sus intereses sobre las clases dominadas; las cuales pueden ser más equitativas en la medida en se dé respuesta a demandas de salud, vivienda, educación y alimentación

⁸ Marshall, Berman. **Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad.** México, Editorial Siglo XXI, 1988, p. 1.

Por otro lado los medios de comunicación, son capaces de transmitir los avances y contradicciones del proceso modernizador global por todos los rincones del planeta, a la vez que sirven como medio de dominio y control en beneficio de intereses de las clases de la más alta jerarquía social, las clases dominantes.

1.4 Globalización y neoliberalismo.

El neoliberalismo es un elemento característico de la Globalización, el cual tiene sus raíces y principios en el liberalismo europeo del siglo XVIII, que surge como contrapartida a los gobiernos autoritarios y controladores de la época. Se fundamenta esencialmente en el argumento que el Estado sólo ostenta la facultad de gobernar al pueblo, dejando en manos de la libertad económica el control y evolución del comercio.

En las primeras décadas del siglo XX, particularmente en la crisis mundial de 1929, es cuando dicho modelo económico muestra serios debilitamientos, reflejados en la sobreproducción internacional, alza creciente de la inflación, el incremento del desempleo, contracción de la actividad económica por la producción en serie (iniciada en los Estados Unidos, Gran Bretaña y los centros capitalistas), un mercado contraído y la debilidad del patrón oro; lo cual condujo a la adopción de un modelo que propuso un Estado fuerte, rector, interventor, protector y capaz de resolver e intervenir en los problemas del capitalismo industrial y librar conflictos del mercado, es decir el modelo Keynesiano, el cual con las dificultades del capitalismo estadounidense para sostener el desarrollo económico de los países Europeos, Japón y Americanos, al mismo tiempo conjugándose con la creciente inflación superaron la efectividad del modelo Keynesiano en la realidad internacional de los sesenta,

Así pues, las políticas neoliberales fueron impulsadas en los años setenta. Con el nuevo modelo se llegó a la idea de replantear el libre mercado, el comercio y la idea de reasignar los recursos naturales y materiales del planeta. Asimismo, propone que la sociedad imponga completamente la lucha por la libertad de los industriales, el crecimiento socioeconómico gracias al esfuerzo personal o al individualismo, acrecentando de esta manera el crecimiento de la sociedad pues a través del libre juego del mercado, la competencia perfecta se encarga de eliminar a los menos eficientes, como en la Teoría de la Evolución de las Especies, en donde sobrevive el más fuerte. El proceso lleva maximizar tanto la producción como el bienestar social y a los individuos se les invita ascender a los cargos públicos y políticos⁹.

⁹ Véase, Campos Cervera, Rocío y David Ortiz. "Límites y alcances del neoliberalismo como paradigma". México, UNAM, en revista **Relaciones Internacionales**, no. 69 enero-marzo de 1996, pp. 33-42.

El liberalismo basado en el principio de la soberanía, argumentaba que el estado debe dejar el rumbo de la economía en manos de las fuerzas del mercado; el neoliberalismo pasa por encima de éste a través de los actores privados, que ahora se erigen como polos dominantes y centros decisorios, no necesariamente localizados en estados nación desarrollados, pueden ahora localizarse por ejemplo en corporaciones o en conglomerados industriales, nacionales, internacionales o globales, De alguna forma adoptan las directrices emanadas, dirigidas, aplicadas y administradas por el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, instrumentos elementales de la política económica capitalista.

En el entendimiento neoliberal las sociedades permiten la libertad de prensa, religión, asociación, participación en asuntos públicos, es decir existe la democracia. Se piensa que la interdependencia económica erradicará el problema de la escasez de alimentos y la diferenciación en la presencia de los elementos del proceso productivo. Es así como el libre mercado es el mecanismo autorregulador del proceso económico internacional, en el que los individuos participan en la posición de la oferta y la demanda; y la división internacional del trabajo surge como consecuencia del crecimiento del mercado local y de la diferenciación de la dotación de los recursos naturales y materiales fortaleciendo los lazos de cooperación, por lo que los países puedan beneficiarse del comercio, aún con la presencia de países con ventaja absoluta en la producción de todos los bienes. Las políticas neoliberales gracias a los avances científicos y tecnológicos, en las telecomunicaciones y en los transportes internacionales puedan alcanzar un nivel global.

La implantación de políticas con tintes neoliberales en varios países, permiten la movilidad y desarrollo de la iniciativa privada, elemento característico de la Globalización, llevando en todo momento la premisa de que el neoliberalismo es el mejor medio de un país pobre para promover el incremento del bienestar general. La inversión privada generó una creciente interdependencia entre las naciones, permitido en gran medida por los avances en los medios de comunicación electrónicos, el incremento de la participación de los transportes internacionales en operaciones de comercio exterior, entre otros.

El fenómeno de la Globalización desarrolla en este contexto movimientos contradictorios como nacionalismo, tribalización, fragmentación étnica y cultural como en el caso de Rusia y Chechenia, Yugoslavia y Checoslovaquia. Al mismo tiempo la implementación de políticas neoliberales, en general, en países como México ha demostrado que sino se tiene una economía sólida y un desarrollo social permanente, se beneficia a unos cuantos y se exacerban las contradicciones económicas y sociales de un aparente neoliberalismo con pretexto de globalización, por citar un ejemplo "En

la actualidad un 20% de los habitantes del mundo son dueños del 80% de los recursos¹⁰, así las empresas multinacionales ejercen control mundial, beneficiadas en parte por las acciones de los gobiernos en privatizar las dependencias del Estado, para hacerlo eficiente.

El neoliberalismo como modelo capitalista no se ha aplicado en forma total en la economía mundial, al no existir plenamente la apertura de los mercados a las fuerzas del mercado, sobre todo a la iniciativa privada, todavía se manejan prácticas proteccionistas en países industrializados como Alemania, Francia, Japón y los Estados Unidos. Lo que sí es evidente es que en el nivel de la Globalización, las políticas neoliberales forman parte de la universalidad ideológica imperativamente transmitida por los medios de comunicación global potencialmente interconectados por la cibernética, y en general por los avances científicos y tecnológicos. Y por el contrario se han exacerbado los niveles de pobreza y la concentración de los capitales en manos de la iniciativa privada, que constituyen mecanismos de exclusión.

1.5 Conceptos de Aldea y Fábrica Global.

La Aldea Global es la concepción futurista de una comunidad internacional entrelazada en la comunicación fluida de sus integrantes, tendiente a la homogeneidad, a la intercomunicación e interdependencia continua. Se vislumbra al próximo siglo como el momento en que la humanidad llegará a conformar un sólo pueblo con diferentes matices y en el que los países ahora serán las provincias de la nación global.

El planteamiento de la Aldea Global sugiere que a raíz de la modernización de los medios de comunicación influenciados por la electrónica y cibernética, es posible que las naciones y regiones del mundo establezcan la intercomunicación en pos de la comunidad mundial homogeneizada y estandarizada. La Aldea Global es un mundo sin fronteras, que técnicamente se está dando en la supercarretera de la información, Internet.

Los medios de comunicación impresos y electrónicos extendidos por todo el mundo mantienen la intercomunicación haciendo parecer al mundo una especie de aldea global. La noción de Aldea Global es una expresión de la Globalización de las ideas, patrones y valores socioculturales imaginarios. Puede ser vista como una teoría de la

¹⁰ Mayor, F. "El libre mercado debe acompañarse de una estrategia social, de lo contrario, beneficia a pocos". México, En *Excelsior* 13/11/95, p. 3

cultura mundial, entendida como cultura de masas, mercado de bienes culturales, universo de signos y símbolos, lenguajes y significados que crean el modo en el que unos y otros se sitúan en el mundo o piensan, imaginar, sienten y actúan.¹¹ A medio siglo XX se difunden a través de los medios masivos de comunicación la cultura de masas mundiales, se difunden por el mundo expresiones de las bellas artes y del pensamiento humano como: producciones teatrales, cinematográficas y pictográficas; la religión y los avances científicos, al momento que lo deseen.

Parte del supuesto es que en el próximo siglo, la conciencia cultural del mundo estará por encima de las individualidades, se hará presente la intercomunicación electrónica, los refrendos libres y mundiales, eliminando las fronteras entre las naciones, superadas por la influencia electrónica, el individuo será capaz de interactuar con cualquier persona en el mundo.

Un gobierno mundial existirá en el vislumbramiento de la Aldea Global que se intercomunicará con la presencia de la Aldea Global vía satélite. Los medios de comunicación son el ideario y el papel intelectual de los centros de poder de las clases dominantes, que inevitablemente serán cuestionados, criticados, observados desde todos los lugares del planeta. Los medios de comunicación globales no serán monolíticos, ni responderán aún sólo interés, es evidente que conducirán puntos de vista locales, nacionales, regionales e internacionales además existieron divergencias ideológicas, religiosas y culturales en el mundo. Los medios de comunicación son un reflejo de los cambios de la sociedad global, se dan competencias por los públicos auditorios, se dan asociaciones reacomodamientos, hay grandes corporaciones en el mundo se dan integraciones. La computadora como medio innovador y medio de diálogo ente culturas tendrá un papel básico en las relaciones internacionales.

En la Aldea Global intervienen todos los actores internacionales, por lo cual la cultura alcanza niveles mundiales o globales. Se producen imágenes, escritos, sonidos, que se mandan por el mundo entero, Mc Luhan "vio en la tecnología una extensión del cuerpo ...la red de comunicación es una extensión del cuerpo ...la red de comunicación del sistema nervioso ...nuestros cerebros son los de un sistema nervioso que se extiende por todo el mundo"¹². En la Aldea Global se habla de la desterritorialización de las ideas.

La Aldea Global técnicamente tiene cabida en las redes de la informática, las cuales están unidas por el principio del comercio, en el sentido que todo tiende a ser comercializado. A pesar de ser una concepción idealista del mundo, tiene elementos rescatables como la proporción del comercio, el hiper-flujo de ideas e informaciones, en una realidad virtual en la que participan todos los elementos conformadores de la sociedad global.

¹¹ Ianni, Octavio. **Op. cit.**, p. 74.

¹² De Wooley. **Virtual Worlds. (A journey in hype and hyperreality)**, Londres, Penguín, Books, 1992, pp.124-125, Citado en Ianni, Octavio, **Op. cit.**, p. 77.

La idea del mundo expresada como una gran Fábrica Global se debe a los cuantitativos y cualitativos de los años recientes. El crecimiento global en los procesos productivos permite la manufacturación de bienes en distintas partes del globo terráqueo, las economías nacionales como provincias de la economía global proporcionan la estructura organizativa de la Fábrica Global; el nivel más alto de la jerarquización de los puestos, lo representan las economías industrializadas y los trabajadores, proveedores de la mano de obra interminable son las naciones en desarrollo.

La división y subdivisión del trabajo es tal que el trabajo puede realizarse con el mínimo de preparación en poco tiempo; la producción se da a escala mundial, gracias a los medios de comunicación y de transporte internacional encargados de establecer los contactos y las intercomunicaciones. El consumismo es el hilo conductor del proceso producción-consumo. El crecimiento continuo del sector empresarial hace que paulatinamente los centros decisivos vayan teniendo un reajuste en sincronía con las concentraciones del capital dando al sector empresarial una posición predominante.

La idea de la Fábrica Global a pesar de integrar un sentimiento futurista por la proximidad del nuevo milenio, tiene elementos presentes en la Globalización, pues la internacionalización del proceso productivo de bienes se da en diferentes localidades, que tienen características atractivas para la inversión extranjera como mano de obra no calificada, bajos salarios, pocas restricciones a la inversión extranjera y bajo control del desarrollo de la planta industrial.

1. 6 Definición de la Globalización

La Globalización es sin duda un planteamiento presente en todos los espacios del quehacer humano, muchos pueden ser sus enfoques y percepciones como se visualiza en los planteamientos teóricos de la Economía Mundo, Modernización del Mundo, interdependencia de las Naciones, Aldea Global y Fábrica Global, pero como hemos analizado, la globalización es el estadio actual de la sociedad internacional consecuencia de un proceso evolutivo que ha sido capaz de intensificar y diversificar, la presencia y desarrollo de los actores internacionales, los cuales encabezan acciones en todos los campos y niveles de la acción humana. Sin embargo, también existen diversas aseveraciones que fundamentan su definición con características propias del respaldo teórico universal y además visualizados con diversos puntos de vista como el social, económico, político o conjugando las visiones para formar una sola.

1.6.1 La Globalización desde un ámbito social.

El sociólogo y profesor de la Universidad de Tasmania en Australia Waters Malcom afirma que la globalización es un término que como lo conocemos en nuestros días fue propiamente usado en los años 60's en el diario inglés *The Economist*, al tratarse el tema de la economía Italiana, pero fue en febrero de 1994, cuando se utilizó propiamente el concepto de Globalización e ingresó al catálogo de la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, donde lo definen como "Un proceso social en el que disminuyen los imperativos de la geografía sobre las construcciones sociales y culturales y en el que la gente se hace cada vez más consciente que tales restricciones están disminuyendo"¹³ El profesor Malcom resalta la idea que la Globalización es un término ya usado en la historia del hombre, sólo que en el actual capitalismo su utilización va en relación directa a una creciente presencia en los medios de modernización en los procesos productivos y en la sociedad.

Malcom distingue como características esenciales de la Globalización; la relevante presencia en la industria mundial de las comunicaciones, la influencia de las empresas transnacionales en los mercados financieros mundiales; pero, sobre todo resalta lo social se eleva en la globalidad los asuntos de interés general como son el respeto a los derechos humanos, la protección al medio ambiente y en general a los recursos naturales; el derecho a la paz y sobre todo a las diferencias ideológicas.

Cabe señalar que uno de los reclamos en la conciencia mundial, es el respeto y la protección a la naturaleza, a los ecosistemas frágiles, principales afectados de la industrialización y la tecnificación de los procesos productivos.

En general la intercomunicación permite la transculturalización entre los pueblos, la opinión e inquietudes de las sociedades sus valores morales, la religión, los problemas sociales, la cultura, entre otras son transmitidas a través de las redes de la Internet y de los medios de comunicación electrónicos, intensamente humanizados por científicos vanguardistas.

¹³ Cuadra, Héctor. "Globalización". México, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, en revista *Relaciones Internacionales*, julio-septiembre de 1995, p. 18.

1.6.2 La Globalización desde el ámbito económico.

Por otro lado la Globalización implica una tendencia acelerada del crecimiento de los procesos productivos y de los intercambios comerciales entre los actores internacionales como las empresas que tienen presencia a escala global. Así la globalización vista desde un ámbito económico, según lo señala Eduardo Vega López es un proceso que tiene diferentes dimensiones y ritmos, tendientes a la homologación relativa de las formas y métodos de procesos productivos, de financiamiento, comercialización y de consumo a escala internacional. Igualmente alude a la mayor articulación industrial con diferencias marcadas a escala mundial y a la mayor influencia recíproca de las políticas económicas que los países líderes instrumentan.

Como vemos los avances tecnológicos son un elemento constante en los argumentos que definen a la Globalización, el autor por igual esclarece que el avance tecnológico influye en la modificación de los procesos productivos internacionales, en proyección de nuevos productos, en generación de nuevas ramas económicas, en la creación de nuevos bloques internacionales y en la internacionalización del capital. El proceso productivo globalizado, por ejemplo es incentivado y potencializado por los avances en la informática, transportes y telecomunicaciones. De esta forma los cambios tecnológicos y productivos tanto como los experimentados en las políticas e instrumentos comerciales y financieros constituyen indiscutiblemente los cimientos de la llamada Globalización económica¹⁴

En este contexto las naciones poco industrializadas, al verse poco favorecidas con la reubicación de los capitales establecieron medidas para captar inversiones, rentabilizando la economía y abriendo ventajas a competidoras como por ejemplo ajustando diferencias salariales, en el sector laboral; redefiniendo políticas tributarias del sector económico, en general.

La economía global no es armoniosa, ni simétrica, hay conflictos cambiarios, comerciales y financieros, tecnológicos e ideológicos. En este sentido, inmersa en la Globalización se encuentra la creación de los bloques económicos, definidos por Eduardo Vega López como "El proceso mediante el cual se van conformando áreas o regiones que más tarde pueden o no convertirse institucional y formalmente en bloques regionales. Por lo tanto la inserción económica a la dinámica de la Globalización puede darse desde una región o en forma relativamente semi-autónoma y subordinada"¹⁵. Por ejemplo, el dinamismo comercial y financiero intrazonal del este asiático bajo el liderazgo de la economía japonesa permite cabalmente hablar de la zona del yen, aún en ausencia de su formalización como bloque o región y sabiendo que es una región

¹⁴ Vega López, Eduardo. **La Globalización y regionalización de la economía internacional actual. orígenes y problemas.** México, UNAM, Facultad de Economía, Cuademo de Trabajo, no. 9412, 1994, p. 28.

¹⁵ Vega López, Eduardo. **Op. cit.**, p.32.

globalizada, es decir, un área en donde los intereses de otros liderazgos (firmas, naciones y regiones)... Como contrapartida, la experiencia de la integración económica europea, inició formalizando dicho proceso como región o bloque mediante el Tratado de Roma en 1957, a partir del cual, dicha integración se ha ido profundizando, complejizando y accediendo a nuevas formas de institucionalización regional y de inserción al proceso de globalización. Estando presentes, allí también intereses de otros liderazgos.

El comercio es el elemento dinámico del fenómeno de la Globalización, ya que paso de un dinamismo en el área noratlántica a la economía Pacífico-asiática. Los estados nación forman parte de la economía global en la medida que establecen medidas proteccionistas o de apertura de sus mercados.

La economía globalizada inserta el reto de una mayor y abierta competencia, que posiblemente traerá consecuencias negativas a las empresas nacionales. Para la iniciativa privada y para las empresas en general ahora pueden elegir entre regionalizarse o quedarse al margen de los cambios internacionales; sin embargo, implícitamente forman parte de los cambios mundiales y de la economía globalizada.

1.6.3 La Globalización desde el ámbito económico-comercial.

Siguiendo con las propuestas definitorias de la Globalización, hay planteamientos que manejan a la Globalización como una tendencia y no como una etapa de la historia mundial. Tal es el caso de Gina Zabludovski¹⁶ que plantea que Globalización es referirse a una tendencia internacional influenciada por el acelerado desarrollo de la tecnología y la compleja intercomunicación de los mercados internacionales. Además señala que la homogeneización mundial que se produce parte de la premisa de que el proceso de la Globalización se asocia de forma casi inevitable la tendencia aparentemente contradictoria producida por una diversificación más acelerada.

En otro sentido cabe señalar que elementos clave para entender la Globalización son la participación de los países y conglomerados industriales en la producción mundial y la inclusión de avances tecnológicos y científicos a la creciente expansión de los mercados internacionales, que en conjunto forman el mercado global tal como menciona Antonio Loyola: La Globalización es un fenómeno que está compuesto por dos elementos fundamentales: el mercado global y la producción global, lo cual representa atractivas ventajas para las industrias de diferentes países que buscarán

¹⁶ Zabludovski, Gina. "El término Globalización. Algunos significados conceptuales y políticos". México, En revista **Relaciones Internacionales**, julio-septiembre 1996, p. 14.

aprovecharlas a fin de mejorar sus niveles de competitividad, y por lo cual desean desarrollar bases de competencia más sólida que impulse un proceso de cambio y modernización a efecto de integrarse y mantenerse en la dinámica actual de la economía global"¹⁷. Claramente la participación latente de las empresas está en el contexto del capitalismo ahora global.

Existen concepciones que en el terreno económico ubican a la Globalización, como un fenómeno que propicia la integración económica así el Dr. Gerardo Salazar Viezca, investigador del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), afirma que la Globalización es "el conjunto de acciones espontáneas y/o coordinadas, diseñadas para que las economías de varios países se unan más estrechamente. Las acciones pueden incluir ...la reducción de barreras que limitan el movimiento de mercancías, factores de producción y, por otro lado, la coordinación de políticas fiscal y monetaria, por ejemplo la integración económica juega un papel fundamental, acelerando el proceso globalizador"¹⁸. Cabe agregar que también se han dado fenómenos comerciales, que implementan medidas neoproteccionistas al comercio común, influyendo negativamente en los países emergentes y pobres del mundo.

En este tenor hay quién opina que para la existencia de la Globalización es necesario pasar antes por una etapa de regionalización de las economías es decir, la Globalización es el fin último visto desde el ámbito económico propiamente. Como lo marca la investigadora María Cristina Rosas González, uno de los pasos para alcanzar la Globalización es establecer regionalismos. Uno de los organismos formador del regionalismo es el Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT), el cual marca en sus estatutos y en particular en el art. XXIV, la facultad que tienen dos o más países para negociar y en su caso establecer acuerdos para reducir obstáculos al comercio mutuo, dejando si quisieran, fuera del intercambio comercial preferencial al resto del mundo. De tal contexto surgieron entidades precursoras del integracionismo como la Comisión Económica Europea (CEE), la Comunidad Europea de la Energía Atómica, la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALADI), Pacto Andino, la Asociación de Naciones del Sudeste de Asia (ANSEA), el Consejo de Cooperación del Golfo de (CCG), la Asociación del Sur de Asia para la Cooperación Regional (SAARC); el Tratado de Libre Comercio para América del Norte (TLCAN); el Mercado del Cono Sur (MERCOSUR) y el Consejo Económico Asia-pacífico (APEC). Estos procesos de integración se volvieron una constante entre 1990-1994, llegándose a 33 acuerdos, en comparación con el ciento de 1947 a la fecha¹⁹. Resulta destacable

¹⁷ Loyola A. J. Antonio; Shettino y Mocario. **Estrategia Empresarial Global**. México, Grupo Editorial Iberoamericano. 1994, p. 8

¹⁸ Megafusión. "Tendencia Global, fuente: datos propios y Comisión Federal de Competencia". México, **En El Financiero**, 23/08/98, p. 38.

¹⁹ Rosas, González María Cristina. "Globalización y regionalismo: ¿Procesos antagónicos o complementarios?". México, en **Relaciones Internacionales**, junio-septiembre de 1996, pp. 27-43.

que la Globalización la diseñe a partir de bloques económicos y de medidas proteccionistas; así la Globalización es el resultado de la dinámica adquirida por las relaciones económicas internacionales al término de la segunda guerra mundial, con la internacionalización del capital, la acumulación intensiva del capital. Liderado por los Estados Unidos, principal impulsor de la masificación de la producción en Europa Occidental y en Japón, quiénes además fueron receptores de métodos avanzados de producción, alcanzando mayores niveles de producción a bajos costos. De tal forma la Globalización es un fenómeno internacional caracterizado por el desarrollo e incursión de los medios electrónicos, tecnológicos y científicos en diversos campos del quehacer humano como el financiero, el comercio, la política, la medicina, las leyes, permitiendo la eliminación o intercambios de bienes y servicios de un país a otro.

1.6.4. La Globalización desde el ámbito de la política económica internacional.

Los cambios de los años ochenta dejaron nuevas concepciones del mundo. El clima ideológico se transformó, se debilitaron los planteamientos de soberanía nacional por los de globalidad, las fronteras se atenuaron; las luchas de clases y de liberación están perdiendo sentido, aún así se reaniman movimientos separatistas y nacionalistas; se anexan conceptos al discurso político internacional como inserción e integración; no dejando del lado a las etnias, las luchas por los derechos individuales a favor de la no-explotación; en este sentido en los años recientes se han ampliado los discursos en relación a la evidente interdependencia entre las economías, según Pablo González Casanova el discurso de la globalidad a menudo obedece a hechos objetivos y universales; expresa una creciente interdependencia de las economías nacionales y la emergencia de un sistema transnacional bancario -productivo- comunicativo que es dominante y cuyo ascenso coincide con un debilitamiento real de la soberanía en los estados nación y en las corrientes nacionalistas, antiimperialistas, marxistas-leninista; estas últimas en estado de confusión o de revisión. La Globalización está fuera de ideologías, los derechos individuales se sobreponen a los sociales, es el 'laissez-faire' del neoliberalismo conservador²⁰. En este mundo global la soberanía se ha transformado, los Estados se enfrentan a una soberanía negociada en la que las decisiones con repercusiones internacionales se toman en conjunto ejemplos de ello lo son las acciones tomadas por la Unión Europea, para conformar la completa economía común; otras son la sanciones aplicadas por la Organización del Atlántico Norte (OTAN) en la zona de conflicto de los Balcanes; y en las recomendaciones de Fondo Monetario Internacional (FMI) a los gobiernos solicitantes de créditos, interviniendo de esta manera en cuestiones militares, de gastos públicos y de política interna.

²⁰ González Casanova, Pablo. **Globalidad, Neoliberalismo y Democracia**. México, UNAM, 1995, pp. 45-46.

El acelerado crecimiento de las interconexiones e interrelaciones entre las industrias y las naciones da paso a una reformulación de la dependencia pues, los efectos de la creciente intercomunicación no son para todos positivos, véase por ejemplo la negatividad de los capitales golondrinos o especulativos en la Bolsa Mexicana de Valores en diciembre de 1994 y la consecuente crisis que condujo el efecto tequila en las economías latinoamericanas por el reacomodamiento del capitalismo central y periférico.

Es destacable que en el marco de la Globalización los efectos de las políticas neoliberales no sean del todo positivo, por el contrario son negativos son a corto plazo, por eso se afirma "jamás los latinoamericanos han sido aleccionados y aconsejados tan insistentemente como en los últimos años, sobre las virtudes del mercado libre de la privatización y de las inversiones privadas extranjeras" ²¹ por los organismos financieros del capitalismo: el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, en beneficio de los capitales externos. Las recomendaciones van en el sentido que los países pobres o en vías de desarrollo privaticen la banca nacional, den apertura a la inversión extranjera y en general otorguen mayor facilidad a la participación de la iniciativa privada, pues por ejemplo en el ramo de servicios, telefonía, petroquímica secundaria y salud permitieron a países emergentes tener recursos a partir de las privatizaciones, al mismo tiempo que redujeron los ingresos para el combate a la pobreza, desprotegiendo a los más desfavorecidos. En México por ejemplo se dejó en manos irresponsables el control del sistema bancario y las carreteras, dando como resultado que la riqueza de las naciones estén unas cuantas manos de unos cuantos. "Lance Taylor ha comprobado que en 50 países del tercer mundo, a los que estudió, ni la mayor apertura del mercado, ni la orientación hacia afuera... de la economía están asociadas con un mayor crecimiento" ²² y en otros como China, Corea del Sur y Taiwán con un cerrado sistema financiero tuvieron un avance económico considerable.

Así, desde esta óptica en las políticas económicas que caractericen en lo futuro caractericen la globalización, deben contar con un fundamento básico que es el de redistribuir equitativamente la riqueza, ya que por ejemplo México en días recientes, según información del Banco Mundial fue la economía número 16 en el mundo, en función de sus ingresos, sin embargo en lo que se refiere al Producto Nacional Per Cápita se colocó en el lugar 81, destacándose que en promedio el ingreso de un mexicano es de 3700 dólares anuales, muy por debajo de países como China y la India; lo que significa que las políticas económicas con tintes neoliberales aplicadas en México, han acentuado más diferencias que igualdades, por lo que urge un replanteamiento económico a favor de los más desprotegidos.

²¹ Hirshman, Albert. "The Political economy of Latin American development: Seven exercises in retrospective". *Latin American Research Review*, 22 de marzo de 1987, pp. 30-31. Citado en González Casanova, Pablo. *Op. cit.*, p. 48.

²² De Lance, Taylor. "The rocky road to reform: trade, industrial, financial and agricultural strategies", *World Development*, vol. 21 (4), abril de 1993, pp. 577-590. Citado en González Casanova, Pablo. *Op. cit.*, p. 51.

En suma la Globalización es un estadio de la historia universal mundial, resultado de un proceso evolutivo, propiamente dinamizado después de la Segunda Guerra Mundial y más aún con la caída de la URSS y del esquema bipolar, en él se identifica un escenario internacional totalmente interconectado por los potenciados medios de comunicaciones y transportes, donde los actores internacionales diversificados, encabezan movimientos como la formación de bloques económicos, nacionalismos, separatismos, racismos, entre otros. Dichas interconexiones abarcan todos los ámbitos del quehacer humano, predominando el económico, particularmente el comercial y el financiero.

Las particularidades de la Globalización son las siguientes:

- Los medios de comunicaciones y transportes, globalmente dinámicos por la inducción de los avances tecnológicos en la informática, cibernética, telemática, etcétera, son los encargados de la ininterrumpida e interminable red de interconexiones entre todos los actores del sistema internacional. Los lazos de intercomunicación abarcan no sólo los asuntos económicos, sino también los culturales, ecológicos, sociales, políticos, deportivos, turísticos, personales, etcétera, permitiendo el libre flujo de ideas. Los medios de esta manera se convierten en portadores del pensamiento humano, del ideario o conciencia universal, distinguida así por la concepción sistémica del mundo y no sólo como portadora de la occidentalización del mundo, vislumbrada por la Teoría de la Modernización.
- Se caracteriza por un elevado intercambio de bienes y servicios, propiciando la proyección de las empresas o corporaciones empresariales locales, nacionales, transnacionales, multinacionales y globales en los mercados internacionales o Mercado Global. Dicho movimiento es impulsado por acuerdos dirigidos a la eliminación de barreras y demás restricciones al libre intercambio de bienes y servicios. Esto se ve reflejado en la conformación de acuerdos de libre comercio de largo o corto alcance, en donde se establecen relaciones de interdependencia.
- El escenario internacional, tiene la convergencia de actores, que en un sentido amplio influyen en las relaciones internacionales. La lista puede ser muy diversa, pero en esencia distinguimos como actores del escenario internacional a los Estados Nación, los organismos públicos locales, nacionales, regionales o globales: las corporaciones empresariales en todos sus niveles: a los hechos individuales y colectivos; a entidades no gubernamentales, asociaciones, agrupaciones privadas que van de un alcance local a otro global. Los actores internacionales están entrelazados por relaciones de interdependencia simétrica y asimétrica, con la conformación de regiones económicas, claramente identificadas con la capitulación de la Unión Repúblicas Socialistas Soviéticas y del esquema bipolar, sobresale un mundo con un esquema policéntrico, encabezado por países industrializados que establecen interconexiones con países periféricos, que de seguir la tendencia probablemente permita una completa unión global de las naciones en el próximo milenio.

□ La Globalización está impregnada de pensamientos contemporáneos y no contemporáneos como lo maneja la Teoría de la Modernización del Mundo y el pensamiento neoliberal. El resurgimiento de grupos neonazistas, separatistas, fundamentalistas, son prueba de ello. Es necesario remarcar que las políticas neoliberales son las más discutidas porque no han sido puestas en práctica por los propios países promotores como los Estados Unidos. El neoliberalismo contiene los principios fundamentales del capitalismo: libre mercado, competencia perfecta, maximización de los recursos, la individualización, privatización, el *laissez-faire*, etcétera. en otras palabras dejar que las fuerzas del mercado sean las encargadas de llevar el rumbo de la economía. La políticas neoliberales han demostrado que el bienestar no es para todos, pues hoy más que nunca la acumulación de los capitales están en unas cuantas manos es evidente, al igual que el incremento en los niveles de pobreza, lo cual conlleva a la reflexión de implementar acciones encaminadas a favorecer las necesidades de las mayorías, sin regresar a esquemas populistas ni paternalistas.

□ Por último la internacionalización del proceso de producción ha permitido que las operaciones de comercio exterior se realicen en diferentes países, propiciando la instalación de plantas maquiladoras o integrantes del proceso de producción; y en cuanto a la proporción de los servicios, apertura de oficinas, despachos, agencias, cadenas, consultoras, franquicias, entre otras que crean importantes centros industriales y económicos. Estos traen ciertos beneficios a las localidades que los albergan, y para los centros de mando, pues la mano de obra barata, frágiles sistemas de protección laboral entre otros, representan atractivos a la inversión extranjera. Sin embargo, la creciente industrialización y tecnificación de la producción ha influido negativamente en el medio ambiente, al provocar que el ser humano se adapte a las innovaciones tecnológicas de la industria y a las alteraciones climáticas iniciadas por él mismo. Y ahora la conciencia mundial está en pro de una utilización racional de los recursos naturales como veremos en el siguiente capítulo.

La Globalización sin lugar a dudas trasciende a todos los ámbitos del quehacer humano, la tecnología nos acerca a todos los rincones del mundo, la apertura de las fronteras, la desregulación en los transportes internacionales y la creciente comunicación entre las sociedades, hace que el turismo se convierta en protagonista de estos cambios. Como veremos en el siguiente capítulo el turismo es una industria que particularmente refleja claramente los elementos que conforma la globalización, es una industria importante ya que tan sólo en 1992 representó 2.65 billones de dólares²³ en todo el mundo y según información de la Organización Mundial de Turismo en el próximo siglo será el sector y en sí la industria más importante del mundo.

²³ Avila Díaz, Antonio. Ex delegado Adjunto de la Delegación de Turismo de México en Montreal. "El turismo en la economía global". México, en revista *Examen* no. 43, año 4, diciembre de 1992, p. 8.

2.- PANORAMA INTERNACIONAL DEL TURISMO

La actividad turística moderna tiene sus orígenes en la época de posguerra, en la cual se da paso a una nueva etapa en las relaciones internacionales, se establece un sistema bipolar, hegemonía encabezada por los Estados Unidos y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas y escenario donde el turismo no está al margen, por el contrario es utilizado como un instrumento ideológico en contra del comunismo soviético. Con la incorporación de avances científicos y tecnológicos a la aeronáutica, se brinda un impulso a la naciente actividad turística, al ser ésta el principal motor de la industria sin chimeneas, que crecen a la par de la influencia norteamericana en la periferia dominada.

En la década de los sesenta, el turismo presenta un crecimiento cuantitativo en gran parte por la incursión del jet en la aerolíneas internacionales y el desarrollo en la economía mundial. Posteriormente, en los setenta los problemas económicos como la crisis del oro y la del petróleo afectan el rumbo de la industria turística, y es en la segunda mitad de los setenta y principios de los ochenta cuando se da un parteaguas en el sistema turístico internacional con la desregulación del sistema tarifario aéreo de los Estados Unidos, que repercute en la aviación internacional y en la economía mundial pues, es el principio de la desregulación que se daría en otros sectores y es el inicio de las políticas comerciales con tintes neoliberales que actualmente están inmersas en el proceso de globalización económica internacional, y que en un primer momento tuvo el objetivo de establecer su posición hegemónica en el mundo y por la necesidad de obtener recursos adicionales para mantener la supremacía militar.

2.1. La Conformación del Turismo Moderno: en el esquema bipolar de posguerra.

Para analizar el papel del turismo como parte de las relaciones internacionales en el contexto de la globalización es necesario hacer referencia a los acontecimientos de tipo económico y político de la segunda mitad de este siglo, que habrán de llevar al turismo a ocupar un lugar determinante en la economía internacional.

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial y hasta principios de los años sesenta, el turismo fue utilizado como un instrumento ideológico por los Estados Unidos, en respuesta al avance comunista en países de Europa del Este y del Sur de Asia. Recordemos que es en la etapa de posguerra cuando el esquema internacional es bipolar, dos son las posiciones ideológicas: la capitalista y la socialista. En este sentido los norteamericanos, iniciadores de las corrientes turísticas a nivel internacional, impulsaron rápidamente el turismo pues, "Estados Unidos reconoció rápidamente el potencial que tiene el turismo como instrumento de ayuda económica y como instrumento ideológico de política internacional en su enfrentamiento con la Unión Soviética"²⁴, aprovecharon por un lado la reconstrucción de las sociedades y economías europeas y japonesa dañadas durante la guerra, y por el otro lado reafirmaron ante los soviéticos su poder político y económico.

Muchos fueron los capitales dirigidos a la industria turística invertidos en lugares estratégicos. El Plan Marshall es un ejemplo de ello, ya que se enviaron capitales frescos con bajos costos a las economías occidentales, se instalaron hoteles en Europa y al sur de Asia, de esta manera la hotelería, parte integrante de la industria turística, sirvió al propósito de los Estados Unidos que fue el mostrar al mundo socialista los beneficios del capitalismo.

Es particularmente en la década de los cincuenta cuando el avance comunista representó un problema grave para el capitalismo, por lo cual se insertó en el turismo internacional la ideología de la American Way of Life, y al momento de detectar la presencia comunista se instalaban hoteles norteamericanos en lugares estratégicos, pues representaban una ventana en la que los ciudadanos de las comunidades locales observaban los logros y beneficios del capitalismo occidental.

Un factor que indudablemente es el principal elemento en el desarrollo del turismo mundial es la aviación; las compañías aéreas se vuelven promotoras de los viajes, crean instalaciones y demás infraestructura en sitios estratégicos del mundo. Este importante medio de transporte tendría un avance impresionante en los años venideros, pues realizando un análisis comparativo, tenemos que tan sólo en 1939 existían 10 aerolíneas operando las rutas internacionales, siete de ellas europeas

²⁴ Jiménez, Alfonso. **Turismo, Estructura y Desarrollo**. México, Editorial Mc Graw Hill, 1992, p. 26.

(Aeroflot, Air France, Air Littoria Peutches, Lufthansa, Imperial, KLM y Sabena, Panagra y PAA y una australiana Qantas), para 1952 el número de aerolíneas se eleva a 37 de las cuales 17 eran europeas, 8 de Norteamérica, 6 de Latinoamérica y 6 más del resto del mundo, esto demuestra el alto crecimiento que tuvieron las líneas aéreas durante los años de guerra y posguerra, pues, muchos de los avances bélicos de la aeronáutica fueron incorporados al servicio comercial y civil, hecho que marcaría un cambio total en la aviación y sobre todo en el terreno turístico masivo. Para el 26 de octubre de 1958 se efectúa la construcción del primer Jet de origen estadounidense con capacidad para 132 pasajeros, lo cual dejaría por debajo a su competidor inglés que construyó y puso en servicio el primer jet tan sólo 22 días antes, con una capacidad de 72 pasajeros,²⁵ esta dinámica dio paso al turismo masivo debido a la capacidad tan grande de los aviones y su importante cualidad de rebasar la velocidad del sonido, lo que aminoró el tiempo de los viajes largos.

2.2 Expansión del Turismo Internacional.

Los sesenta es la etapa de crecimiento de turismo masivo, la situación económica internacional así lo permite, la expansión de poderosas compañías aéreas y de cadenas hoteleras reflejan el comportamiento de la demanda turística internacional. Uno de los hechos que marcan al turismo como un instrumento de poder en las relaciones internacionales en plena guerra fría, es la Revolución Cubana en el año de 1959, pues representó en primera instancia un peligro a la hegemonía de Estados Unidos en el continente americano y luego en todo el mundo, lo que condujo a los norteamericanos a adoptar otra forma de política de poder sobre todo en los países en vías de desarrollo, una política basada en la cooperación internacional, así por ejemplo en América nace "la llamada Alianza para el Progreso" (1961-1969)²⁶ que sólo fue un encubrimiento a su política de disuasión del comunismo, sobre todo en áreas que podían representar un peligro. Es también bajo este esquema que surge la concepción del turismo como un instrumento de cooperación económica internacional puesto que ven en la comunicación y en los viajes las mejores formas para consolidar la posición ideológica capitalista, instrumentando las medidas necesarias para que el turismo y otros medios de comunicación penetren cultural e ideológicamente en las formas de vida de los ciudadanos de países en vías de desarrollado. México por su parte contribuyó a que durante esa década y hasta casi mediados de los setenta se instrumentara al turismo como un medio para la paz, el desarrollo y la solidaridad internacional, esto en respuesta a la defensa de sus principios de política exterior.

²⁵ Cfr. Jiménez Alfonso. *Op. cit.*, p.27 y 29.

²⁶ Ordoñez Saleme, Latife E.. *América Latina Política e Historia*. México, UNAM ENEP Aragón, 1991, p. 129

La cooperación internacional a través de los viajes, permite un acercamiento entre los pueblos y establece beneficios sobre todo para las empresas transnacionales que en su mayoría provienen de los Estados Unidos, asimismo en países como Bélgica, Noruega y España fortalecen sus servicios turísticos en todo el mundo debido al crecimiento en la economía mundial. Las empresas turísticas, hoteleras, agencias de viajes, y con un papel importante, las aéreas, logran un crecimiento tanto en forma vertical como horizontal²⁷ acrecentando su influencia en países en desarrollo.

Gran parte del crecimiento del turismo internacional se debe a la participación y colaboración de los gobiernos, en la edificación, crecimiento y desarrollo de complejos turísticos. Otorgaron inversiones para abrir nuevos hoteles y créditos financieros al turismo en general; dieron instrucciones para la elaboración de estudios de factibilidad para el establecimiento de centros vacacionales y lineamientos de promoción para tales sitios, por ejemplo en Sudamérica, se construyeron centros playeros y se aprovecharon los paisajes de la Cordillera de los Andes para crear centros vacacionales en la nieve, que tuvieron éxito desde un primer momento.

Al iniciar la nueva década el sistema económico mundial se conflictúa por problemas de carácter internacional, en 1971 por el establecimiento de la nueva política económica norteamericana que llevó al gobierno a declarar la inconvertibilidad del dólar a oro y mas tarde en 1973 por el embargo petrolero que entablan los países árabes contra occidente. Dichas acciones tuvieron repercusiones en el turismo, por ejemplo se dio una reducción en los viajes largos, ya que al presentarse el boicot árabe, los precios internacionales de los energéticos, principal combustible de la aeronáutica, se elevaron, llevando el mismo efecto a los pasajes de avión, además de que fueron nulas las posibilidades de encontrar en su momento una alternativa viable al problema de los combustibles. La situación internacional del turismo tuvo un retroceso pues el crecimiento promedio anual del turismo internacional había sido del orden del 10.6% de 1950 a 1960, de 8.7% de 1960 a 1970, pero sólo fue de 5.8% de 1972 a 1980, casi la mitad de la tasa experimentada durante la década anterior²⁸.

²⁷ En forma vertical porque la oferta de productos turísticos crece y es más completa, las compañías aéreas ofrecen una gama de servicios turísticos muy completo como la transportación, el hospedaje y las visitas guiadas; los avances en este sentido comienzan en los países industrializados como Estados Unidos, con la Pan Am Intercontinental y la Hilton-TWA, en Alemania con la Touristik Union International; en Gran Bretaña, Sky Tours y Britannia Airway; en España Meliá, agencias de viajes que crean el sistema Apartotel del cual se deriva el concepto de Condhotel y a su vez el de condominio del tiempo compartido. En Jiménez, Alfonso. *Op. cit.*, pp. 60-62.

²⁸ *Ibidem*, p. 89.

Es en el contexto de la guerra fría cuando el turismo consolida su posición de instrumento de control ideológico, un dominio silencioso y efectivo, como lo menciona Octavio Moreno Toscano "El turismo en tanto que es un medio de contacto entre seres de distintas nacionalidades, que sirve para defender valores de países, ...ejerce a la vez el efecto de demostración del sistema de vida dominante sobre el dominado, es una forma de propaganda, un vehículo de conquista y por tanto un factor real en las relaciones internacionales"²⁹.

El crecimiento de la actividad turística en la década de los sesenta en los países desarrollados como Estados Unidos, Inglaterra y Francia, hacen que para los setenta se pondere el papel del turismo en la economía internacional, llegándose a concluir entre otras cosas que el turismo contribuye al ingreso nacional, por lo tanto facilita un crecimiento en la balanza de pagos, genera empleos que no requieren de mano de obra calificada pues la comunidad local es la que participa de forma directa en el desarrollo del turismo; se plantea la posibilidad real de que el turismo puede ser un instrumento económico capaz de contribuir al crecimiento de una economía. Es cuando se da un crecimiento de los centros turísticos y sobre todo de la competencia internacional; en este plano de las relaciones internacionales, se da una mayor dependencia de los países en desarrollo hacia los industrializados. Y es hasta los ochenta cuando con mayor energía se establece la tendencia de un turismo protector del medio ambiente.

Otra de las características en los setenta con relación al turismo internacional es el crecimiento de las cadenas hoteleras, las que complementan y hacen fuerte el proceso vertical de crecimiento de las compañías turísticas internacionales, los paquetes turísticos que se fortalecen en esta etapa, incluyen la transportación aérea, el hospedaje y el servicio turístico. Las cadenas más importantes en esta época, 16 estaban relacionadas con compañías de aviación, 6 con compañías operadoras de viajes y existían 56 cadenas independientes o no asociadas a ninguna otra entidad, que se relacionaban con el turismo³⁰. Las cadenas hoteleras que en combinación con las compañías aéreas influyen en la economía local donde se establecen, y es por lo tanto su papel es cada vez mayor en el desarrollo económico, para 1981 las cadenas más importantes a nivel internacional fueron las norteamericanas, Holiday Inn, Sheraton Corp, Ramada y Hilton Hotel Corp.; la inglesa, Trust House Forte y la Búlgara Balkantourist, que se extendían por las ciudades más importantes del área occidental³¹.

Los avances científicos y tecnológicos fueron incorporándose al terreno de la aeronáutica, haciendo de ésta una industria más completa. Los adelantos respondieron a la necesidad de las compañías para integrarse a un mercado en plena expansión en el mundo. Tan sólo en la segunda mitad de la década de los ochenta el transporte aéreo constituye casi la mitad del total mundial del tráfico turístico fuera de Europa y Norteamérica; las compañías provenientes de estos lugares tienen una mayor

²⁹ Ibidem, p. 93.

³⁰ Ibidem, p. 97.

³¹ Véase anexo 1. Clasificación mundial de las 100 cadenas hoteleras más importantes en 1981.

participación. El crecimiento de esta industria fue relevante, por la participación de las naciones industrializadas, tan sólo de 1975 a 1980 se elevó la cifra de pasajeros transportados por la industria aeronáutica en 348,237 millones de pasajeros en todo el mundo, al pasar de 739,790 millones de pasajeros en 1975 a 1,088,027 en 1980³².

Un hecho sobresaliente que contribuye al proceso de integración económica en el mundo es el efectuado por los Estados Unidos, cuando en 1978 libera su sistema tarifario de la ruta aérea del Atlántico Norte, la de mayor volumen en el mundo, de esta manera las empresas aéreas regulares recuperan su presencia en los mercados, pues los costos de operación se elevaron por el conflicto petrolero y la participación de las empresas en operación no regulares disminuyen su participación en las operaciones comerciales. También, la desregulación aérea estadounidense dio participación a los agentes distribuidores de los productos turísticos, es decir los agentes de viajes encargados del diseño, organización y ejecución de los planes, proyectos e itinerarios de viajes, que alcanzarían un crecimiento en los mercados internacionales. En Europa fue tal su crecimiento e incorporación a empresas de múltiples giros, que pronto llevó a la desaparición y absorción de empresas intermediarias pequeñas y medianas, lo que en su mayoría tendió a una especialización de servicios turísticos por producto o región geográfica mundial.

2.3 Consolidación del Turismo como actividad económica.

El contexto internacional de los ochenta está marcado por diferentes acontecimientos: al inicio de la década la economía internacional sufre una recesión debido a la caída en los precios del petróleo en 1982, que puso en graves dificultades a países del tercer mundo entre ellos México; la crisis por las deudas contraídas con el Fondo Monetario Internacional pone en problemas a las economías subdesarrolladas; a nivel económico las políticas de los países industrializados tienden hacia el neoliberalismo, lo que reduce la participación del Estado en muchos rubros como el aéreo y el comercio en general; los avances científicos y tecnológicos se incorporan rápidamente a los procesos productivos que afectan al comercio internacional en forma considerable, éstos hacen aún más grande la brecha tecnológica entre los países industrializados y los países en desarrollo; en el mundo socialista se presenta una crisis política que lo llevará a un resquebrajamiento político, económico y social, que culmina con la reunificación alemana en 1989 y años más tarde la desintegración de la Unión Soviética, así el esquema bipolar en el mundo se empieza a debilitar, comenzado a establecerse con mas firmeza y consolidación centros económicos como la Comunidad Europea y Japón.

³² Véase anexo 2. Evolución del crecimiento de pasajeros transportados por la industria de la aviación en el mundo (1975-1990).

En este período es cuando el turismo se consolida como instrumento económico de un creciente número de países, el turismo pierde también y casi por completo la función ideológica que le había caracterizado en los sesenta y parte de los setenta, para centrarse en una posición económica.

La industria turística tuvo un crecimiento positivo en los ochenta, aunque en el año de 1982 por la crisis económica internacional sufrió una recaída. En 1980 el ingreso por turismo en el mundo fue de 103,557 millones de dólares mientras que para 1990 fue de 264,708 millones de dólares, es decir más del doble de ingresos, también sobresale que los países europeos tuvieron un mayor ingreso económico (112,613 millones de dólares), en comparación con Norteamérica (46,063 mdd) y el Este de Asia y Pacífico (34,143 mdd)³³.

Otro aspecto sobresaliente en el turismo internacional en este período (en el que se habla de un nuevo orden económico internacional), se sustenta en la Conferencia Internacional de la Organización Mundial de Turismo en 1980, en la que se presenta la idea de que el turismo es un instrumento económico y un derecho al cual todos debemos tener acceso. Es en este momento cuando se hace un análisis y evaluación de la función que desempeñan los organismos de turismo internacional y de los efectos sociales y ecológicos que la industria turística trae consigo; de ahí la creación del World Travel and Tourism Council (WTTC) órgano en el que están representadas las empresas transnacionales hoteleras, de aviación y de agencias de viajes, que ponen en tela juicio la actuación de estos organismos como la Organización Mundial de Turismo y la International Airport Transport Association.

Por otra parte los efectos ecológicos negativos que trae el turismo son analizados, ya que los flujos turísticos provocan daños en zonas turísticas con un valor universal como zonas arqueológicas, coloniales y naturales, que muchas veces son irreversibles, tal es el caso de las zonas costeras del Mar Mediterráneo, del Mar Adriático y del Mar Egeo; el lago Annecy en Francia y la isla de Sri Lanka³⁴, los cuales presentan graves desequilibrios ecológicos por la incursión de grandes empresas de turismo y la visita masiva de turistas. A tal grado llegó la preocupación por los daños al medio ambiente que "a mitad de la década de los ochenta el Secretario General de las Naciones Unidas, propuso al primer ministro de Noruega, Gro Harlem Brundhand, para presidir una comisión mundial sobre medio ambiente y desarrollo ya que ...las amenazas al medio ambiente han alcanzado dimensiones globales y ...sólo un desarrollo que satisfaga las necesidades actuales sin comprometer las posibilidades de enfrentar las del futuro resulta sustentable"³⁵, de ahí que se desarrolle la Cumbre de la Tierra en 1992, y en

³³ Véase anexo 3. Captación de ingresos por turismo según región en el mundo.

³⁴ Molina, Sergio. *Modernización de empresas turísticas en un enfoque para el logro de la calidad total*. México, Editorial Diana, 1994, pp. 151-157.

³⁵ "El desarrollo sustentable del turismo". En Revista *Nueva Sociedad*, núm. 119, Mayo-junio, 1992, pp. 158-159.

ella el turismo se abre paso como una nueva corriente, el ecoturismo, que exige más la protección de los ecosistemas. Es también en este tenor cuando se plantea la necesidad que destinos turísticos de gran éxito económico no deterioren las cualidades que los han llevado a ese sitio, el problema es definir los criterios que establezcan hasta donde crecer para seguir teniendo éxito; la necesidad de salvaguardar los recursos naturales y la vida del ser humano marcan un compromiso de la industria turística con la humanidad, es así que en lugares como Mundo Maya se deben de proteger y preservar sus atractivos turísticos.

La industria de la aviación como ya se mencionó fue el motor impulsor del turismo internacional. En 1978 el presidente Cárter impulsó cambios en la legislación norteamericana para desregular el servicio de la aviación internacional, el decreto preveía que el servicio aéreo se fuera desregulando paulatinamente hasta 1984 año en el que quedo totalmente liberalizado en Estados Unidos a esta acción correspondió una liberación en los sistemas aeronáuticos de Inglaterra, Bélgica y Canadá, dándose ahora la competencia en las tarifas y en los servicios de operación puesto que, la desregulación dejó que las fuerzas del mercado determinaran la consolidación, absorción, fusión o quiebra, según fuese el caso, de las empresas del ramo. Desde luego la industria turística avanzó con este cambio, pues los usuarios de la líneas aéreas ahora pueden contar con un mejor servicio y precios más diversificados por la misma competencia, sin embargo para las empresas pequeñas no fue redituable el cambio porque se dieron quiebras y adsorciones. El turismo definitivamente creció, a pesar de que las empresas pequeñas no pudieron responder en esos momentos a los cambios internacionales.

Los avances tecnológicos en la informática se incorporaron al sistema aeronáutico internacional a través del Sistema de Reservaciones Computarizados (SRC), un medio que permite conocer de forma inmediata los itinerarios de vuelo, destinos y tarifas de las aerolíneas con la intermediación, principalmente de los agentes de viajes, de un lugar en particular. Los Sistemas de Reservaciones Computarizados permiten que los agentes de viajes tengan una presencia significativa en el mercado turístico internacional, inicialmente se instalaron en compañías hoteleras pero es hasta los ochenta cuando tienen una mayor aceptación y representan un elemento de competencia comercial en el Sistema Turístico Internacional.

En suma podemos distinguir elementos básicos que dieron al turismo una posición más definida en la economía internacional, como los son la participación de los gobiernos en la construcción de desarrollos turísticos en los sesenta, el constante crecimiento de los avances tecnológicos y científico aplicados a la industria aeronáutica y la incorporación de los sistemas computarizados a los sistemas de reservaciones. Al mismo tiempo se hizo hincapié en la importancia de cuidar y proteger los recursos naturales del planeta como medida básica para la expansión del turismo.

2.4 El entorno internacional del turismo en un mundo global.

El entorno turístico internacional tiene características muy particulares entre las que podemos mencionar las siguientes: en Europa del Este y en general en el mundo socialista, los cambios socioeconómicos a consecuencia de la crisis de modelos ideológicos empleados por los regímenes socialistas, con el fin de edificar un sistema social realmente alternativo, colapsaron al mundo dominado por la Unión Soviética durante la posguerra, llegando así al final de la división bipolar del mundo o confrontación este-oeste. En el mundo entero con el término de la guerra fría el escenario político y económico internacional pasó de un esquema bipolar a otro policéntrico interconectado, es decir en el marco de la tendencia a la regionalización de las economías los países estrechan sus relaciones de intercambio comercial, económico, social y de cooperación en diversos ámbitos como el turismo, la migración y el narcotráfico. En dichos acuerdos la presencia dominante de los países industrializados en amplias zonas geográficas es el elemento característico, en este sentido Estados Unidos extiende su influencia en el continente Americano; la Unión Europea en Africa y Oriente Medio; Japón en Asia-Pacífico; Rusia en la Comunidad de Estados Independientes y China que como vimos en el enfoque teórico de la economía mundo se puede contemplar como una región económica propia, de considerable extensión.

En el contexto de la globalización, las naciones están implementando nuevas formas de vinculación que comprometen todos los ámbitos del quehacer humano, llegándose a plantear ya, el sueño de la aldea global. A la par, se comienza avanzar en torno a tareas comunes como el desmantelamiento de fronteras económicas y comerciales, la protección al medio ambiente y la implantación del desarrollo sustentable, la consolidación de regímenes civiles y democráticos, la protección a los derechos humanos, el combate a la pobreza extrema, la atención a movimientos migratorios ilegales y de refugiados, el combate contra el narcotráfico y el establecimiento de acuerdos en materia de turismo encaminados al desarrollo y crecimiento económico.

En años recientes los procesos de apertura y liberalización al comercio regional e internacional, contribuyen a la conformación del mercado global. Se advierte también un recrudecimiento en la competencia por los mercados internacionales ya que, no todas las economías son homogéneas y, para algunos países, tradicionalmente proteccionistas, el reto de la globalización hace difícil la competencia por los mercados internacionales.

La globalización implica una competencia por los mercados internacionales, lo cual obliga a replantear los términos de la competitividad. Particularmente para el turismo la confección, planeación, organización y ejecución de productos y servicios turísticos,

deben reflejar las necesidades de la dinámica y flexible demanda global. En este mismo contexto se negocia la eliminación de barreras proteccionistas y la creación de estímulos para incrementar el intercambio comercial. En el ámbito de la desregulación un elemento característico es el desarrollo y participación económica de los servicios internacionales masivos: como las telecomunicaciones y el transporte aéreo, que en muchos países ya han comenzado a desregularse, al igual el sector de los transportes marítimos y más recientemente el turismo.

La liberación de restricciones a la participación privada, en general ha repercutido en el campo del turismo, particularmente en el turismo receptivo (afluencia de turistas que llegan un lugar determinado). Las empresas han sido afectadas de forma asimétrica por quiebras, absorciones, desplazamientos del mercado y por la competencia en las tarifas de alojamientos.

La apertura actual ha favorecido la disminución de prácticas comerciales discriminatorias como los requisitos para obtener visa y llevar consigo divisas; se incrementa de esta forma la competencia de empresas extranjeras por mercados nacionales e internacionales.

El mercado global registra complejidades diversas por ejemplo, en Europa la presencia de turistas ha aumentado considerablemente, Europa sigue siendo el punto preferido para los turistas del mundo, de 1993 a 1994 se presentó un incremento del 3.9% en la llegada de turistas provenientes del extranjero con respecto al año anterior, lo que significó un incremento de 11.9 millones de turistas en ese período y de 1985 a 1994 el incremento fue de 108.3 millones de llegadas turística a la región³⁶. En la actualidad se están dando nuevos cambios en el turismo; en el pasado Seminario de Turismo Europeo organizado por la Comisión Europea de Turismo, celebrado en Austria se trataron aspectos relevantes, como el papel decisivo que han desempeñado los gobiernos para el desarrollo de destinos turísticos europeos, lo cual en los últimos años se va dejando a la iniciativa privada, tendencia que se da en el marco de la desregulación de los mercados; se vislumbra por tanto que este fenómeno de descentralización económica de parte de los gobiernos europeos se extenderá a países de Europa Oriental como ya están presentes en España, Italia, Portugal y Francia³⁷.

En la actualidad, en países europeos como Francia se retoma la idea del derecho que tiene el ser humano al turismo, al tiempo libre, lo cual se ve reflejado en la presencia del Ministerio del Tiempo Libre y en Alemania existen programas académicos en esta materia, ya que la influencia de la computación y de los avances científicos de la industria, reducen las horas de trabajo de los ciudadanos y por consiguiente aumentan sus tiempos de ocio; otra de las características del mercado europeo es que el aumento de la competencia internacional, repercute en las pequeñas y medianas empresas que

³⁶ Véase anexo 4. Llegadas turísticas internacionales por región 1985-1994.

³⁷ OMT. "Nuevos retos en turismo para los gobiernos europeos". En revista de la Organización Mundial de Turismo, mayo de 1997, p. 6.

representan "el 90% de las empresas turísticas de la unión europea"³⁸. Sin embargo, en Austria estas empresas son las que mejor se adaptan a los cambios internacionales. La visión de los europeos con relación a los cambios en la sociedad mundial a raíz de la globalización económica, es la de ofrecer una mayor competencia entre las ofertas turísticas por los mercados de clientes internacionales, competencia que empresas familiares europeas pueden aprovechar o desaparecer en la competencia, el gobierno según su criterio debe ser quien facilite, defina y establezca la política turística del país, incorporándola a la política económica internacional al mismo tiempo dejar el ambiente idóneo para que compitan libremente las fuerzas del mercado turístico.

Por otra parte en Africa se registró la primera reducción de llegadas turísticas desde 1986, fundamentalmente por los resultados desalentadores de los países del norte como Argelia y Marruecos aunque, en Túnez se ha consolidado la llegada de turistas iniciada en 1991. El turismo en la región del golfo ha mantenido tendencias positivas.

En Asia Oriental y del Pacífico se presenta el mayor crecimiento turístico y más rápido en el mundo pues, de 1985 a 1994 creció a una tasa promedio de 17.82% promedio anual³⁹. Las corrientes turísticas recuperaron su estabilidad gracias al crecimiento del turismo japonés y de los viajes de Europa y América del Norte. El turismo en Asia Meridional se vio favorecido por la llegada de turistas a la India.

En América hubo un aumento ligero del turismo internacional de 1985 a 1994. El tráfico turístico entre los países de América del Norte se benefició por la integración económica y los viajes de negocios. El turismo receptor creció igualmente en el Caribe, principalmente por los viajes en crucero, que en la zona caribeña tiene un alto potencial turístico, debido a sus centros playeros y sus viajes por mar. Como vemos se ha incrementado el número de viajantes por todo el mundo al pasar de 8 mil 134 pasajeros en 1989 a 10 mil 318 en 1995 destacando el flujo de pasajeros en los Estados Unidos con un promedio anual de 8 mil 454 pasajeros, la zona que registra mayor crecimiento es Asia-Pacífico de 89-95⁴⁰.

En el ámbito turístico vemos que los principales centros europeos son: Francia es el primero a nivel mundial en función de la llegada de turistas que en 1996 fue de 61 mil 500 pasajeros seguido de Estados Unidos (44 mil 791), España con (41 mil 295) e Italia (35 mil 500), México en este plano se localiza en el lugar número siete con 21 mil 428 llegadas de turistas⁴¹.

³⁸ Ibidem, p. 8.

³⁹ Véase anexo 4. **Llegadas turísticas Internacionales por región 1985-1994.**

⁴⁰ Véase anexo 5. **Pasajeros transportados por regiones en operación regular.**

⁴¹ Véase anexo 6. **Principales destinos en el mundo en función de sus ingresos por turismo.**

Los ingresos por turismo reafirman el liderazgo de Estados Unidos y países europeos en la captación de divisas por turismo: Estados Unidos, España, Francia, Italia, Reino Unido ocupan los primeros siete lugares seguido de Hong Kong y China.

En la actualidad se distinguen nuevas tendencias en el Turismo Internacional: En primer lugar vemos que el papel de las Organizaciones Nacionales de Turismo ha cambiado, en un inicio los gobiernos abrieron zonas del país a la construcción de infraestructura básica para el turismo y de ser el prestador de servicios paso a ser el coordinador de las acciones de promoción del turismo. Posteriormente, las organizaciones nacionales de turismo centralizaron el crecimiento de la oferta, el control de las divisas que por concepto de turismo entraban y salían del país destino, la clasificación hotelera entre otras. Ahora en países donde la industria turística alcanza niveles de crecimiento muy altos como Estados Unidos, Canadá y Europa, las organizaciones nacionales de turismo tienen una función coordinadora o catalizadora, influida por el libre mercado que se caracteriza por la desburocratización, trato fiscal igualitario y se da a la tarea de proteger a los turistas, además hay un alto grado de descentralización. El Estado renuncia con mayor frecuencia a la construcción de infraestructura y servicios turísticos y en lo que se refiere a la Promoción y la mercadotecnia del turismo se presenta la tendencia que organismos semipúblicos sean los encargados de dicha tarea. Así también la mayor parte de las organizaciones de turismo son pequeñas y medianas, las mismas que son apoyadas financieramente más que con concesiones o subvenciones⁴². Así el turismo es una actividad en constante movimiento.

Los organismos internacionales gubernamentales y no gubernamentales⁴³ que participan actualmente en el desarrollo del turismo internacional merecen atención particular.

La Organización de la Naciones Unidas y en particular el Consejo Económico y Social (ECOSOC) fueron constituidos en 1945, como resultado de la Conferencia de San Francisco, en la que los países vencedores de la guerra se reunieron para marcar una nueva etapa en las relaciones internacionales, el ECOSOC es un órgano que ha manifestado en diferentes ocasiones su apoyo al turismo internacional entre las que podemos citar la Conferencia sobre Turismo y los Viajes Internacionales, cuyas recomendaciones fueron adoptadas por el Consejo General de la ONU en 1996 que representaba un aliciente al 'boom' turístico de los años sesenta.

La Organización Mundial del Turismo es la encargada de promover y desarrollar la actividad turística y hacer de esta un instrumento de desarrollo económico desde 1970. Es un organismo técnico intergubernamental constituido oficialmente el 2 de enero de 1975, está conformada por tres clases de miembros, 1. los Miembros Efectivos, que

⁴² SECTUR, Asuntos Internacionales. *Libro Blanco*. Organización Mundial de Turismo. 1997.

⁴³ Secretaría de Turismo. *Teoría del Turismo*. México, p. 53.

pueden ser todos los Estados soberanos; 2. los Miembros Asociados, que son todos los territorios o grupo de territorios no responsables de la dirección de sus relaciones exteriores con la condiciones de que el Estado que asuma su responsabilidad apruebe su ingreso como miembro; y 3. los Miembros Afiliados pueden ser entidades intergubernamentales y no gubernamentales interesadas en el turismo. Cuenta actualmente con 319 miembros afiliados entre los que se encuentra México a través de FONATUR, la Escuela Superior Turismo del Instituto Politécnico Nacional y la Fundación Miguel Alemán.

La OMT busca que las economías del mundo turístico participen en la consolidación de una cooperación turística mundial, que dé en particular a los países subdesarrollados una participación en el escenario internacional. Sin embargo la OMT enfrenta el reto de reformar sus políticas, ya que en el mundo los escenarios internacionales creados en un esquema bipolar, presentan nuevos retos, pues la descentralización en países desarrollados ha provocado la salida del organismo como en el caso de Estados Unidos, Canadá, Bélgica y Dinamarca, que no abandonan las acciones en apoyo al turismo, sólo que ahora la promoción, regulación y control de las actividades turísticas se encuentra en manos de organismo regionales o locales.⁴⁴

Cabe señalar que la Organización Mundial de Turismo establece sus acciones en función de los recursos provenientes de las cuotas que maneja por contribuciones de socios, sin embargo la retirada de Estados Unidos para el bienio vigente, ha mermado sus recursos y acciones⁴⁵.

Organismos Intergubernamentales. La actividad turística tiene un carácter multidisciplinario, a escala internacional las posiciones de los siguientes:

La *Organización Mundial de la Salud* (OMS) es la encargada de alertar a todas las comunidades internacionales sobre posibles peligros de enfermedades contagiosas, que se puedan propagar de un lugar a otro del mundo es por esta razón que la OMS elaboró el reglamento sanitario del viaje internacional con la finalidad de prevenir la proliferación de epidemias o enfermedades contagiosas.

La *Organización Marítima Consultiva Internacional* (OMCI), en la actualidad y sobre todo en la década de los ochenta, se pronunció en favor de los viajes turísticos marítimos, ya que tienen una buena aceptación en los mercados turístico internacionales, por tal motivo la importancia de este organismo, pues es el encargado de establecer la normatividad en lo que a la transportación marítima de pasajeros y mercancías se refiere.

⁴⁴ Sectur, Asuntos Internacionales. Op. cit.,1997.

⁴⁵ Secretaria de Turismo. *Carpeta Organización Mundial de Turismo*. pp 10-38.

La *Organización Internacional de la Aviación Civil (OACI)*, regula la transportación aérea internacional que constituye a su vez uno de los pilares del turismo mundial actual, pues, la capacidad de transportación de pasajeros turísticos en las aerolíneas en todo el mundo verifica constantes crecimientos y es por tal motivo la importancia de la OACI para México y todo los sectores que estén involucrados⁴⁶.

Organismos regionales:

La *Organización de Estados Americanos (OEA)*, organismo regional de América, tiene entre sus órganos internos al Congreso Interamericano de Turismo, además de es un importante medio de asistencia técnica especializada y ha desarrollado proyectos regionales de turismo con la finalidad de hacer de la actividad turística una industria y medio de crecimiento sustentable, y un medio de cooperación entre los pueblos americanos.

La *Organización de Cooperación de Desarrollo Económico (OCDE)*, organismo que originalmente surgió con el nombre de Organización Europea de Cooperación Económica (OECE) en 1947, está situada en el continente con mayor actividad turística mundial, por el número de turistas que lo visitan, por ello siempre se le ha concedido mucho apoyo al sector, no olvidemos los antecedentes del turismo en los cincuenta y sesenta, cuenta con el Comité de Turismo destacado en el ramo. El organismo proporciona además orientación sobre las políticas e información turística especializada de los países desarrollados.

Asociación de Estados del Caribe (AEC) tiene la finalidad de identificar los temas principales que afectan la planeación, desarrollo, operación y comercialización del turismo en el caribe desde la perspectiva del turismo sustentable, es importante la actuación de este organismo pues, recordemos que México es un país hispanohablante, norteamericano, centroamericano, del pacífico y también caribeño, por eso este organismo refuerza sobre todo las relaciones de México con los países caribeños, incluyendo también a centroamericanos que también participan en él.

La *Cooperación Económica Asia Pacífico*, ésta se encuentra en la Cuenca del Pacífico, un fenómeno comercial en el que participan América, Asia y Oceanía, abarca la zona más activa económicamente hablando en el mundo; la APEC, tiene el propósito principal de promover el desarrollo económico de la región a través de un crecimiento sostenido del turismo que sea comprometido con el mantenimiento de los recursos naturales, sociales y culturales, además de explorar nuevos vínculos entre el turismo y el desarrollo económico, identificando todas las barreras y acciones que afecten al comercio turístico internacional; promueve iniciativas integrales entre los miembros y otros organismos regionales e internacionales. La APEC nace en 1993, se perfila como el principal foro interlocutor de cooperación en la región Asia Pacífico.

⁴⁶ Véase anexo 2. **Evolución del Crecimiento de Pasajeros Transportados por la Industria en el Mundo (1929-1990).**

American Society of Travel Agents (ASTA), es uno de los organismos más importantes de turismo a escala internacional, cuenta con 28 mil quinientos miembros en 168 países es además un importante órgano de información sobre el turismo internacional entre otras ha revelado que los destinos más populares para los turistas estadounidenses en 1997 serían; Londres, París, Frankfurt, Cancún, Roma, Hong Kong, Tokio, Sidney, Amsterdam y Atenas.

Caribbean Tourism Organization (CTO), esta organización fue creada en enero de 1989 y pretende disminuir la competencia internacional y hacer del Caribe un producto diferenciado; analizando los distintos elementos que pueden ofrecer ventajas comparativas para el aumento de las corrientes turísticas a la región; también ofrece servicios técnicos, información y consultoría. Es el foro de turismo más importante en la región del Caribe, es aquí donde se analizan aspectos relacionados con los desarrollos turístico, la inversión hotelera y de infraestructura del Caribe.

Asociación Turística del Pacífico Asiático (PATA) es creada en Hawaii en 1951, promueve servicios de promoción, edita material en el que ofrece estrategias innovadoras de publicidad; investiga y edita reportes acerca del turismo internacional su impacto ecológico y el impacto de los avances tecnológicos en la industria turística; en general, busca ser un espacio donde los distintos grupos que intervienen en el turismo intercambien ideas, experiencias y propuestas para elevar el nivel competitivo del turismo, Esta es reconocida en todo el mundo por su liderazgo en el turismo del Pacífico Asiático, región con la tasa de crecimiento y dinámica constante.

World Travel & Tourism Council (W TTC) fue creada en 1990 es una organización que incluye a más de 80 oficinas del sector privado turístico entre sus objetivos esta el hacer del turismo un medio estratégico para el desarrollo económico, buscar la apertura y la competitividad de los mercados y establecer el ambiente propicio para la competencia en mercados liberalizados.

Asociación de Transporte Aéreo Internacional, se constituyo en 1945 en la ciudad de la Habana con la finalidad de vincular a las empresas aéreas con la promoción y el desarrollo de la industria en general.

Debido a la amplitud de organismos y asociaciones que forman parte del escenario del turismo internacional actual se mencionaran a continuación el listado de los más importantes:

- Alianza Internacional de Turismo (AIT)*
- Cámara Internacional de la Marina Mercante (ICS)*
- Unión Internacional del Ferrocarriles (UIC)*
- Unión Intercontinental de Transportes por Carretera (IRU)*
- Asociación Internacional de Hotelería (AIH)*
- Asociación Mundial de Agencia de Viajes (WATA)*

Federación Universal de Asociaciones de Agencias de Viajes (FIAV)
Asociación Árabe de Turismo y agencia de viajes (AATTA)
Asociación Internacional de Agentes de Compañías de Navegación Aérea (ASIA)
Alianza Internacional de Turismo (AIP)
Asociación Turística de Caribe (CTA)
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Banco Mundial (BM)
Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR)
Consejo Internacional de Agentes de Viajes (ICTA)
Federación Aeronáutica Internacional (FAI)
Federación Internacional de los Albergues de la Juventud (FIAJ).
Federación Internacional de Centros Turísticos (FICT).
U.N.E.S.C.O.
Organización Internacional del Trabajo (OIT).
Organización Turística Sudamericana (SATO).
Sociedad Americana de Agentes de Viajes (ASTA)
Unión Internacional de Organizaciones Nacionales de Dueños de Hoteles, Restaurantes y Cafés (HORE-CA).
Unión Internacional de las Asociaciones de Alpinismo (UIAA)
Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC)
Unión Internacional de Organismos Turísticos y Culturales de Correos y Telecomunicaciones (UTCPTT)
Unión Internacional de Transporte por Carretera (IRU)
Unión Internacional para Conservación de la Naturaleza y de sus Recursos (UION).

La importancia del turismo crece constantemente prueba de ello, es el creciente número de organizaciones que se incorporan al turismo mundial y las más sobresalientes son las organizaciones de los tres grupos económicos hegemónicos Unión Europea, Cuenca del Pacífico y el área de Norteamérica.

La Organización Mundial de Turismo fue el resultado de la relevancia como actividad económica en las economías de los países industrializados, principalmente, a inicios de la década de los setenta, y que sin lugar a dudas es órgano multinacional en un contexto más competitivo y donde ha sido desafiado por organismo regionales, que alcanza presencia significativa en el escenario internacional, como la APEC, en la que se agrupan las naciones más dinámicas del turismo internacional de años recientes y la OCDE en Europa, con los centros turístico más visitados en el mundo .

Cabe mencionar que la participación de entidades privadas en organismos internacionales como la OMT, es una realidad en la que, se establecen canales de participación conjunta entre la iniciativa privada y los gobierno. Estos últimos indispensables en la protección de recursos naturales y arqueológicos.

En síntesis, puede decirse que la concepción del turismo ha evolucionado a lo largo de su desarrollo, desde ser considerado como un instrumento ideológico y político en la Posguerra contra el avance comunista en las zonas de influencia capitalista, hasta convertirse en toda una industria sin chimeneas en la época actual, pasando por etapas de especiales características coyunturales.

Existen elementos básicos de la estructura del turismo internacional:

La construcción y crecimiento de complejos turísticos, impulsados por los Gobiernos capitalistas después de la Segunda Guerra Mundial, hizo resaltar rápidamente el potencial económico e ideológico en el apoyo a las economías perdedoras y devastadas por la guerra y un instrumento ideológico en la contención al avance comunista. Además el turismo considerado como medio de contacto entre diferentes culturas, es un factor en las relaciones internacionales.

La participación de los gobiernos en la industria turística, en un primer momento, coadyuvo a que fueron el canal a través del cual se expresarán las tendencias de la sociedad internacional por la protección del medio ambiente en organismos internacionales de Turismo como la Organización Mundial de Turismo. Y para los años recientes los Gobiernos en la adopción de políticas con tintes neoliberales, con establecimiento de lineamientos en favor de la intervención de la iniciativa privada en la industria, que funciona en países europeos más tangiblemente.

El apoyo de los gobiernos en la construcción de complejos turísticos, dio como resultado la creación de grandes cadenas hoteleras, que en los tiempos de posguerra, fueron utilizadas como un instrumento ideológico capaz de mostrar a la población de los países socialistas las "bondades del capitalismo". El desarrollo que alcanzan hasta nuestros días es relevante, llegando a constituir uno de los pilares de la industria turística, en la cual se han adoptado nuevas formas de servicios como los tiempos compartidos o el Sistema de Reservas Computarizados, mecanismos de comercio de los servicios con la presencia intrínseca de la tecnología característica principal de la Globalización.

La industria aeronáutica y los gobiernos nacionales. El primero, paso de ser una arma bélica en la Segunda Guerra Mundial a un medio de transporte, altamente rentable y de dominio durante la Guerra Fría y aún en nuestros días. Dicha industria se ha renovado a través del tiempo, al igual que adapta constantemente los avances científicos y tecnológicos, elemento principal de la caracterización de la Globalización, haciéndolo un medio de transporte capaz de llegar a un mayor número de lugares en el mundo. Es también la industria Aeronáutica la que en la década de los setenta demostró su

vulnerabilidad ante la crisis de los energéticos en todo el mundo, repercutiendo por consiguiente en la industria turística: la que ya a finales de los setenta y principios de la nueva década, abre sus puertas a la competencia y al libre mercado, al liberalizar al sistema tarifario de los Estados Unidos, lo cual contribuyó a mejoramiento de los servicios a pasajeros, pero al mismo tiempo impulso la asociación, uniones, quiebras de empresas menores no preparadas para la competencia internacional.

Otro elemento del escenario turístico internacional es la tendencia del ideario o conciencia mundial hacia la protección del medio ambiente global, medida que inserta el concepto de Desarrollo sustentable, en donde se plantea la necesidad de rediseñar los parámetros del éxito turístico sin tener que modificar los paisajes; lo que ha provocado la innovación en el turismo tradicional e impulsar al llamado turismo alternativo,

En México la industria turística ha adoptado muchas veces políticas y acciones tendientes a incursionar y dar respuesta a los cambios del escenario internacional y en otros a movimientos internos, A este aspecto se destinará el siguiente capítulo del trabajo.

3.- EL SECTOR TURISTICO EN MEXICO

El abordar el tema del turismo en México es explorar uno de los sectores económicos que más ha reflejado la situación internacional que México tuvo que enfrentar después de la Segunda Guerra Mundial. Así en el presente capítulo se destaca de que manera el escenario internacional ha influido en el desarrollo del turismo en México. Por lo cual hay que partir de la etapa de conformación del turismo mexicano, durante la gestión del Lic. Luis Echeverría Álvarez, donde a través de la planeación y creación de los Centros Turísticos Integralmente Planeados se consolidan las bases del desarrollo turístico nacional, Asimismo, se identifican los principales acontecimientos internacionales que motivan a los gobiernos mexicanos a adoptar medidas encaminadas a responder a los retos que plantea el contexto internacional. Dichas realidades van desde el boicot judío, la crisis petrolera, la ponderación del turismo en el sexenio de Echeverría; la petrolización de la economía, el problema del endeudamiento externo, la crisis económica resultado de la caída de los precios internacionales del petróleo, la adopción de política con tintes neoliberales, durante los sexenios de José López Portillo y Miguel de la Madrid, respectivamente; hasta implementación por parte del gobierno de políticas de desincorporación y descentralización de la Secretaría de Turismo y las dificultades y retos que enfrenta el sector turístico mexicano, durante los sexenios de Carlos Salinas de Gortari y del Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León.

Cabe apuntar que los señalamientos incluyen desde luego el panorama de la situación interna del país, que como coyuntura interna de alguna manera permiten comprender el actuar del Estado en el sector turístico, primeramente como pionero en la edificación de la infraestructura básica nacional y después como ente coordinador y supervisor de los esfuerzos del sector privado en un marco global.

3.1. Período Presidencial del Lic. Luis Echeverría Alvarez.

El escenario mundial en la década de los setenta está caracterizado por problemas internacionales que repercuten directamente al turismo mexicano, éstos tienen su origen principalmente en Estados Unidos y en los países árabes. En Estados Unidos la liberalización del sistema tarifario aeronáutico llevó a las líneas aéreas internacionales a elevar el precio de los pasajes por el inminente incremento en los costos de los hidrocarburos necesarios para la operación de los aparatos usados en la aviación, esto a raíz del bloque petrolero que los países árabes impusieron a occidente, lo cual dificultó la afluencia de turistas a México.

Otra de las situaciones que agravaron la posición del turismo en México es el derivado del voto que el gobierno mexicano emite en la Organización de las Naciones Unidas, considerado como una condena a Israel, en donde denomina al sionismo como una forma de racismo, lo que provocó el rechazo de la comunidad judía, influyente en Estados Unidos, misma que utilizó al turismo como un instrumento de presión política y económica contra México, tal reacción condujo al gobierno a retractarse de lo declarado, pues el turismo internacional hacia nuestro país sufrió un declive debido a la cancelación de viajes por parte de los operadores de servicios turísticos norteamericanos. Situación que dejó entrever la vulnerabilidad del sector turístico mexicano y la dependencia con el exterior, principalmente con los Estados Unidos, el mayor proveedor de turistas en el mundo.

Los setenta marcan un cambio en la política económica del gobierno mexicano, el modelo de sustitución de importaciones queda atrás; se establece la política del desarrollo compartido, se habla ya, de un cambio en la concepción del desarrollo económico del país. El Estado busca desarrollar en el turismo una industria que permita la apertura de nuevos centros turísticos, diferentes a los ya existentes (Acapulco, Guadalajara y Baja California Sur), éstos serían concebidos como instrumentos de desarrollo regional capaces de contribuir al crecimiento económico. Esta concepción es resultado de la importancia que tiene en esos momentos el turismo internacional. Se pretende con estas políticas atraer a un mayor número de corrientes turísticas provenientes del extranjero, en particular de los Estados Unidos.

El presidente Echeverría comentaba desde su primer informe de gobierno "el turismo es generador muy importante de divisas, junto con las transacciones fronterizas superó en casi 10% el valor total de nuestra exportación de mercancías. Ello explica la decisión de reforzar una infraestructura turística sobre la cual se construyan nuevos centros de población planificados que permitan atender a un mayor número de turistas y crear nuevas fuentes de empleo para los habitantes de regiones poco favorecidas, como la península de Yucatán y nuevas zonas de las costas de Guerrero y Nayarit"⁴⁷.

⁴⁷ Jiménez, Alfonso. *Op. cit.*, pp. 112-113.

Desde el primer momento que inicia el sexenio se reconoce la importancia del turismo, lo conceptualizan como un instrumento de desarrollo económico y de integración regional, es decir el turismo se sirve de otras industrias para evolucionar, en esta medida participan elementos humanos que no necesariamente están calificados para participar en la industria.

Se da un mayor interés por las actividades económicas; se contempla al turismo parte de éstas, capaz de ayudar a solventar los problemas de países en vías de desarrollo. Uno de los elementos rescatables de la política turística de Echeverría se refiere a integrar a comunidades campesinas a los procesos productivos del turismo con el fin de lograr un incremento en su nivel de vida, por ejemplo en el Estado de Nayarit, los indígenas con base en la Ley de la Reforma Agraria, participaron en actividades económicas como la agricultura, la ganadería, industrias, comercio y turismo; se motivo a una Alianza entre el Gobierno Federal, el Estatal y los campesinos para desarrollar un proyecto turístico en el cual los campesinos participaran, sin embargo "fracaso el intento por integrar a los campesinos a las actividades relacionadas directamente con el turismo, la fórmula se planeó e intentó por primera vez en este sexenio, dedicando recursos para ello hasta convertirlos en exportadores indirectos a través del turismo"⁴⁸, es necesario aclarar que es la primera vez que se contempla en un plan sexenal acciones como ésta. La política turística trata de diversificar y ampliar la infraestructura turística existente, los Centros Turísticos Integralmente Planeados, sirven para fortalecer y ampliar la oferta turística y para recibir la demanda del turismo extranjero. Al mismo tiempo se intenta reordenar el crecimiento de centros turísticos nacionales y atraer al turismo internacional.

Otra de las políticas que llevó a cabo el Gobierno de Echeverría fue la de brindar al turista nacional, pero sobre todo al extranjero, centros turísticos de playa de buen nivel, por ejemplo Acapulco, un puerto de por sí, ya con graves daños ecológicos causados por la contaminación, la sobrepoblación y demanda turística, recibe el apoyo de Ixtapa Zihuatanejo, proyecto que se instala a unos cuantos kilómetros y que funciona como una válvula de escape al turismo masivo y a problemas que además provocaron que no hubiese agua potable.

Por otro lado se da paso a los capitales extranjeros, donde antes no se permitía; se crean alojamientos para el turismo nacional y extranjero de altos recursos; el gobierno otorga créditos inmobiliarios sobretodo a través de fuentes de financiamiento externo, así los particulares estarían en posibilidad de participar en el ámbito internacional por medio de contratos de administración, es decir un mecanismo en el cual el particular mexicano proporciona el inmueble y el extranjero, el nombre, es una especie de franquicia; se crean los polos de desarrollo regional para integrar zonas aisladas del territorio nacional este es el caso de Cancún en Quintana Roo, proyectos en Baja California Sur, Ixtapa, etcétera.

⁴⁸ Idem.

En la década de los sesenta el turismo tuvo un crecimiento acelerado en nuestro país una de las estrategias que se fijaron para mejorar la planta turística fue la desarrollar nuevos centros turísticos integrales. En 1968 cinco lugares del territorio nacional fueron elegidos por expertos del Banco de México para convertirlos en importantes centros de turismo, Cancún, Ixtapa Zihuatanejo, Los Cabos, Loreto y Las Bahías de Huatulco; los cuales recibieron apoyos crediticios e inversiones provenientes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF ahora Banco Mundial), posteriormente con el surgimiento del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) se les dio apoyo para continuar el desarrollo. Los Centros turísticos tenían un objetivo particular, Cancún competiría por la demanda turística en la zona caribeña; Ixtapa, se construye para ser una alternativa a la creciente demanda de turismo en Acapulco, misma que ha causado daños al entorno natural guerrerense; San José del Cabo, Loreto-Nopoló entran en marcha en 1978 y para 1981 se da el inicio formal de sus operaciones; mientras que Puerto Escondido se integra a la actividad turística hasta 1981.

La política turística del gobierno de Echeverría estaba encaminada a fortalecer el desarrollo turístico de México, turismo que se desarrollaría principalmente en destinos de playa. Sin embargo, había en el artículo 27 constitucional limitaciones para los extranjeros que pretendieran la construcción de infraestructura turística en áreas destinadas sólo a mexicanos, es cuando se integró la figura del fideicomiso, un instrumento jurídico que permite la participación de la iniciativa privada nacional y extranjera en las zonas costeras y en las fronteras, por tal motivo la Secretaría de Relaciones Exteriores concede desde 1972 a las instituciones nacionales de crédito la facultad para adquirir terrenos en zonas fronteras y playas, en calidad de fiduciarias; las tierras que podían adquirir eran de 100 kilómetros por 50 kilómetros a lo largo de la frontera y de los litorales, respectivamente. Ante tal situación desde 1973 se promovió la Ley para Promover la Inversión Mexicana y Regular la Inversión Extranjera, medida que creó el establecimiento de un marco regulatorio a la participación de la inversión privada en el turismo. En este contexto nace Fondo Nacional de Fomento al Turismo, FONATUR, el 29 de marzo de 1974 resultado de la fusión de dos fideicomisos del gobierno, el Fondo de Garantía y Fomento del Turismo (FOGATUR), constituido en NAFINSA desde 1956 es encargado de la construcción y remodelación de cuartos de hoteles y el Fondo de Promoción de Infraestructura Turística (INFRATUR) que promovió y fomento el turismo, así FONATUR al iniciar operaciones tuvo la tarea de cumplir con 3 programas fundamentales:

- a) El desarrollo y consolidación de Centros Turísticos Integrales;
- b) Otorgar financiamiento para construir, ampliar y remodelar hoteles y;
- c) Estimular la inversión.

En 1988, a quince años de funcionamiento, había generado una contribución 607 millones de dólares a la Balanza Turística, captándose, además, 1.2 millones de visitantes extranjeros anuales y 451 mil nacionales; de los extranjeros que visitan Centros de Playas, el 40% se dirige a los desarrollados por FONATUR, generándose el 37% de los avisos que por el turismo receptivo se obtienen, además, de crearse 57,700 empleos directos. Desde su creación se dieron 401 mil millones de pesos en créditos con los cuales se generó una inversión de 700.2 mil millones de pesos al sector, se financió la construcción de 91,677 cuartos nuevos y se remodelaron 25,924 en México a través del uso de créditos otorgados; se generaron cerca de 71,000 empleos directos y más de 178 000 indirectos; se construyeron 11 hoteles, 4 en comando, 5 pequeños, Villas Arqueológicas, 3 administrados por el Club Mediterráneo, Hoteles El Presidente, con participación accionaria del 10.79%; 2 restaurantes, 5 centros comerciales, 3 campos de Golf, 1 centro tenístico, 4 empresas de servicios, 2 conjuntos habitacionales, 3 dársenas y 5 playas recreativas⁴⁹, lo cual contribuyó a dar una base inicial a la infraestructura turística.

La meta de FONATUR fue la de entregar paulatinamente a las autoridades municipales y/o estatales la administración de servicios urbanos una vez cumpliendo con su función principal de fomentar los polos turísticos.

Por otro lado en lo que se refiere a la infraestructura turística y en particular a las vías de comunicación terrestres se tuvo que realizar un replanteamiento de desarrollo en la estrategia de crecimiento pues, por ejemplo en el caso del ferrocarril, medio de transporte importante de la economía en años anteriores; al inicio de los años setenta resultaba ser un medio de transporte que no respondía a las necesidades del turismo y en general al sistema económico mexicano, a pesar de que en el "primer quinquenio se incorpora el Ferrocarril Occidente de México S.A. de C.V. y el Ferrocarril del Pacífico S.A. de C.V. con lo que se logra la integración del sistema ferroviario nacional"⁵⁰; sin embargo, la obsolescencia en su servicio es un hecho, y la mayor parte del turismo prefiere viajar a través de la carretera o por vía aérea.

En cuanto al sector carretero se avanzó en la construcción de carreteras, las cifras oficiales hablan de aumentos en el número de kilómetros construidos de 70,244 en 1970 a más del doble en 1975 con 185 mil kilómetros construidos, se abrieron y consolidaron ramales que facilitaban la intercomunicación entre los ejes de la red carretera, además se abrieron muchos caminos rurales con el propósito de que éstos tuvieran un desarrollo que los pusiera al nivel de los caminos troncales. Debido a la

⁴⁹ Véase FONATUR. Folleto informativo: Fondo Nacional de Fomento al Turismo 1974-1988. México 1988.

⁵⁰ Jiménez, Alfonso. Op. cit., p. 121.

precaria infraestructura fue la casi total extinción del turismo extranjero por carretera, motivada por el predominio de los viajes en paquete por vía aérea, la concentración de los turistas en sitios de playa, algunos graves problemas de seguridad⁵¹ y el mismo rezago de las carreteras. El turismo representó un factor motivante de la construcción de la infraestructura carretera.

Promoción Turística: En el extranjero se promocionó la imagen de México por conducto de revistas, corresponsales extranjeros y artículos de investigación entre las que podemos mencionar: el artículo sobre Guadalajara, Chápala y Puerto Vallarta de la revista Vogue y las asesorías a National Geographic sobre una investigación de la Ruta Maya. Se establecieron diversos movimientos de promoción internacional entre los que podemos mencionar los artículos sobre la cultura Maya de la Universidad de Boston incluidos en el libro 'Las ocho ciudades más importantes del mundo'; se elaboraron películas de cada entidad federativa que fueron presentadas en escuelas, universidades y por televisión; la importancia de este hecho es de que de 1973 a 1976 cuando fueron publicadas, el turismo era una importante fuente de divisas; en 1973 es inaugurado el Centro Cultural y de Convenciones de Acapulco, un complejo arquitectónico de cinco edificios, con el propósito de organizar y realizar convenciones, espectáculos, exposiciones, etcétera; en 1972 con la participación del Departamento de Turismo, el INBA, la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, el Gobierno de Guanajuato y la iniciativa privada se instaura el Festival Internacional Cervantino que en 1976 Echeverría lo constituye como una institución más de México; en 1972 se instituyó el año Turístico de la Américas; en 1974 se captó un aumento en las primeras visitas de Japoneses a México; en Canadá se montó la exposición Tierra de Hombres; destacaron campañas internacionales como la de "México... ¡Quiero Conocerlo!", "Ame más a México conociéndolo mejor" y "Disfrute México por Carretera", mismas que tuvieron el propósito de fomentar la visita de extranjeros y mexicanos residentes en el exterior para visitar el país; en Teotihuacán, Cacahuamilpa y Uxmal se promocionaron espectáculos de luz y sonido que atrajeron a un creciente número de turistas.

En cuanto al turismo social se desarrolló un programa de movilización popular que contempló la estancia de turistas con bajos recursos en campamentos fijos en toda la república mexicana. Se da relevancia del derecho al descanso pues, se reduce la jornada de trabajo a cuarenta horas laborales lo que motiva a que más mexicanos tomen parte activa en el turismo, medida que propició el crecimiento de organizaciones de tipo social entre las que destacan Turismo Nacional Popular S.A., en 1971; el Servicio Educativo del Turismo de los Estudiantes y de la Juventud de México (SETEJ),

⁵¹ Cfr, en García. Martínez, Bernardo. *Las Carreteras de México (1891-1991)*, México, Editorial Azabache, 1992, pp. 73-88.

en 1973, TURISSSTE en 1975; el Consejo Nacional para Promover la Cultura y la Recreación de los Trabajadores (CONACURT), en 1977; el Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud (CREA) que dos años después crearía la agencia de turismo juvenil.

Cabe señalar que en el Periodo de Luis Echeverría se realizaron acciones tendientes a dar al turismo, la importancia ponderada en esos años, así en 1974 se aprueba la Ley Federal de Fomento al Turismo y a finales de 1975 el Departamento de Turismo, es elevado a rango constitucional, como Secretaría de Estado⁵², lo cual es un reconocimiento al avance e importancia del turismo, que se iría incrementando hasta el día de hoy.

En este marco la recién creada Secretaria de Turismo tiene la tarea de coordinar los esfuerzos del gobierno y diversificar el mercado turístico, integrar la actividad turística a los países y crear programas de desarrollo regional e incluir la demanda social proveniente del país. En este sentido fue la publicación de las declaratorias de zonas de desarrollo turístico nacional, centros turísticos que recibirían y atenderían a la demanda nacional.

El turismo en este periodo tuvo ciertas particularidades: la vulnerabilidad ante presiones políticas y económicas provenientes de los Estados Unidos, principal emisor de visitas turísticas a México, y en particular de la comunidad judía norteamericana, en respuesta a la posición adoptada por México en las Naciones Unidas, al denominar al sionismo como una forma de racismo, demostrando así la dependencia con el vecino país, y la situación privilegiada del turismo en la economía mexicana.

El aumento del Turismo Internacional de los sesenta repercutió en el enfoque dado por el Gobierno de Echeverría en los primeros años de su gestión. Es visualizado como un instrumento o medio de crecimiento económico. En este sentido se construyen los Centros Turísticos Integralmente Planeados, concebidos en estudios del Banco de México en 1968, Cancún, Ixtapa, San José del Cabo, Loreto-nopoló y Puerto Escondido (integrado hasta 1981), base importante de la infraestructura turística actual.

Con el afán de llevar los beneficios del turismo a otros niveles sociales, se da por primera vez el planteamiento de integrar a los campesinos a la industria turística, sin embargo por la inexperiencia y falta de compromiso y de apoyos fracaso, quedando sólo el antecedente a futuros proyectos.

⁵² Ibidem, p. 116.

Un elemento destacable es la incorporación del Fondo Nacional de Turismo como principal motor en la construcción de la infraestructura turística en México, que en la actualidad está perdiendo presencia de acuerdo a las tendencias del Turismo Internacional.

Los medios de transporte tuvieron un impacto por el turismo. El transporte ferroviario por ejemplo tuvo que elevar su capacidad de respuesta ante las exigencias de los turistas nacionales y extranjeros, porque desde ese momento ya presentaban atrasos considerables, aún en este momento no superados del todo. Por su parte el turismo extranjero por carretera estuvo en serios aprietos por la presencia de los viajes por avión y por la inseguridad en los caminos.

En cuanto a la Promoción del Turismo, se impulsaron notables acciones en favor de impulsar la afluencia de turistas nacionales e internacionales a sitios históricos y naturales del país, destacan por perdurar en el gusto de visitantes la construcción del Centro Cultural y de Convenciones de Acapulco, las asesorías a National Geographic en la investigación de la Ruta Maya y la creación del Festival Internacional Cervantino. Sin embargo, para el próximo sexenio la petrolización de la economía y otras situaciones coyunturales externas e internas, permitieron la conceptualización turística de diferente manera.

3.2. Periodo Presidencial del Lic. José López Portillo.

Al acceder a la Presidencia de la República el Lic. José López Portillo, inició su gestión con un país en una grave crisis económica, la credibilidad del Gobierno estaba en duda. En general podemos decir que los hechos son los siguientes: las arcas nacionales estaban agotadas al igual que el crédito internacional, la fuga del capital privado persistía, aunado a esto surgió la dolarización de las cuentas bancarias y en gran parte de las transacciones económicas, la economía se había estancado; en la sociedad el desempleo y el subempleo se acrecentaban más.

El problema que trató de enfrentar López Portillo fue el de restablecer la confianza en las instituciones gubernamentales, convencer a los trabajadores de la necesidad de aceptar sacrificios sociales, ganarse la buena voluntad de los empresarios privados a fin de reactivar la inversión y la economía; en los primeros años se trató de remediar la crisis interna.

En materia económica faltaron recursos para reactivar el proceso de la producción del país, el convenio firmado entre el Gobierno de México (negociado en el período de Luis Echeverría Álvarez) y el Fondo Monetario Internacional, fijaba un tope de endeudamiento de tres mil millones de dólares anuales, lo que impedía al país hacerse de más recursos, al mismo tiempo la relación de dependencia con los Estados Unidos se estrechaba aún más ya que los fondos concedidos a México para resolver los problemas de la crisis económica provenientes en gran parte de la Tesorería y la Reserva Federal de los Estados Unidos, la crisis económica se recrudeció en el sexenio. Al ver la magnitud del problema monetario invitó a empresario a formar junto con el Gobierno y las grandes centrales obreras la Alianza para la Producción, a fin de reactivar la economía; precisamente fue a esos dos grupos, porque al primero se le aplicaron restricciones salariales mientras que a los empresarios se les daba confianza para invertir.

Uno de los recursos que utilizó el Gobierno para salir de la crisis fue la explotación del petróleo, instrumento negociador que se subestimó en este período. En México se hablaba de que sino se explotaban los recursos petroleros en momentos en que la bonanza en los precios del mercado internacional favorecían al país, provocaría una mayor crisis. En contraposición se decía que había que racionalizar dicha explotación pues si se caía en los excesos llegaría a provocar una petrolización de la economía, y aun más provocaría mayor dependencia con los Estados Unidos.

El Gobierno de López Portillo pensaba que el petróleo funcionaría como un elemento negociador en cuestiones comerciales, se hablaba de sustituir las entradas de capitales y las ventas petroleras por otras fuentes regionales de ingresos como el turismo y la agricultura, por el petróleo. Al momento de darse la noticia del boom petrolero mexicano se habló del nuevo poder de negociación con los Estados Unidos que lo llevó a pedir un financiamiento adicional al Fondo Monetario Internacional y por lo tanto incrementar la deuda externa.

El petróleo le dio posición a México en el mundo sin embargo, a mediados de 1981 los precios del petróleo empezaron a bajar en el mercado internacional con esto se cerraba un período de aumentos continuos iniciados desde 1973, el gobierno de México al ver la situación trató de suplir la reducción de sus ingresos petroleros con empréstitos internacionales a corto plazo, lo que provocó que México elevara su deuda externa, que ya para diciembre de 1981 era la más grande del mundo y consecuentemente el Gobierno tuvo que devaluar el peso, expropiar la banca e implementar medidas para establecer un control en los sistemas cambiarios, medidas consideradas como prácticas desleales por la Comunidad Internacional y por el Fondo Monetario Internacional.

En relación con el turismo, el Gobierno de López Portillo enfrentó las consecuencias de un problema internacional originado en el período anterior y particularmente en 1975, con el boicot turístico Judío, la crisis económica, la devaluación del peso, son hechos que afectaban al turismo receptor de México.

El turismo en este momento tiene matices especiales, el presidente toma en consideración su participación en la economía internacional debido a la vulnerabilidad con respecto a hechos internacionales, manifiesta su decisión de diversificar las tareas productivas del país alternativas al turismo y fortalecer el desarrollo de otros sectores. El turismo es considerado como una forma estratégica de salir de la crisis en forma rápida y efectiva de reactivar la economía; así se dan las inversiones en infraestructura en sitios que se pretende tenga un desarrollo regional. Las metas del turismo son el lograr la independencia económica de México y apoyar el desarrollo general de la población.

En esta década el escenario turístico se caracteriza por la participación del gobierno en obras de infraestructura misma que superó la promoción internacional. Se continuo con la política de construcción de centros turísticos integrales mismos que tenían la tarea de competir con otros internacionales.

El sistema aéreo internacional presenta cambios importantes, al finalizar la década de los setenta debido a la liberalización del sistema tarifario estadounidense; la competencia en la ruta del Atlántico norte abre una dura competencia entre las aerolíneas de todo el mundo, México para ese momento cuenta con una flota aérea comercial que representaba el 1.6% de la flota aérea de jets en el mundo⁵³. La red aeroportuaria se amplio en 1976 con once rutas aérea nuevas que incluyen rutas terminales en destinos como Cancún, Chetumal, Cozumel, Loreto y Zihuatanejo; cabe señalar que la mayor parte del turismo proveniente del extranjero llega a través del transporte aéreo.

La necesidad de que se inviertan recursos en la actividad turística lleva otra, la de regular a través de procedimientos jurídicos la promoción de inversiones privadas; a la par se establecen las bases de administración pública que en la actualidad existen. El 28 de enero de 1974 se promulga la ley en la cual, se crea la Comisión Intersecretarial Ejecutiva de Turismo, misma que representa una respuesta a la falta de coordinación entre las diferentes dependencias del ejecutivo federal y que impedían la aplicación eficiente de proyectos y programas para fortalecer al turismo. En este mismo año es cuando se crea la Secretaría de Turismo, que tres años después se designa como la cabeza del sector en el país.

En 1980 con la Ley Federal de Turismo se pretende una mayor promoción de los destinos turísticos a la demanda interna y externa, al mismo tiempo en que se da un paso en la conservación de los recursos naturales, que dan un sustento al turismo.

⁵³ Jiménez, Op. cit., p. 124.

El Plan Nacional de Turismo publicado en 1980 reconoce a esta actividad como una fuente de captación de divisas, misma que en el pasado solo atendió a segmentos de la población con altos ingresos; sin embargo tal situación se buscaba modificar, al pretender en el descanso creativo y recreativo para todos los sectores de la población. También se pretende la autonomía en tecnología, financiamiento y comercialización del sector.

En la década de los setenta se plasma en los principales presupuestos y acciones del gobierno el dar una expansión física a los centros turísticos mexicanos, no dando el mismo impulso a la promoción turística.

En síntesis Al iniciar el sexenio López Portillo, el país presentaba síntomas de debilidad económica, pues los recientes eventos internacionales tuvieron un impacto en la economía como el boicot judío o el embargo petrolero de los países de Oriente. Además la Administración de Portillo se da cuenta de la vulnerabilidad de la economía mexicana y en particular del turismo a los acontecimientos internacionales; por tal motivo la necesidad de evitar la dependencia económica, promoviendo otros sectores como el de energéticos o el industrial, que a fin de cuentas no resultó como se esperaba.

El Gobierno sabía de la urgente necesidad de establecer un acuerdo con los sectores productivos para mejorar la situación, por ello es que nace Alianza para la Producción. Y sobre todo de poner en práctica soluciones de corto plazo, una de las cuales se vislumbraba en el sector turístico.

El sector turístico es influenciado por el creciente avance tecnológico, científico y sobre todo por la liberalización del sistema tarifario de la Ruta del Atlántico Norte y por lo tanto se fomenta la participación privada en la construcción de infraestructura turística por ello un paso importante fue la Ley Federal de Turismo.

Es relevante destacar que el turismo atendió en mucho las demandas del turismo externo e interno de clases privilegiadas, pero vemos que la influencia de la Reunión Internacional de Turismo de la OMT, en relación con la necesidad de todo ser humano de participar en actividades recreativas, se reflejó en el Plan Nacional de Turismo de 1980, al manifestar que el descanso creativo y recreativo debía ampliarse a todos los sectores de la población.

3.3 Período Presidencial del Lic. Miguel de la Madrid Hurtado.

Este sexenio es marcado al inicio por una grave crisis causada por la caída en los precios del petróleo, el grave endeudamiento del país y la inestabilidad política mexicana debido a la corrupción de muchos funcionarios del sexenio anterior México tuvo que negociar su deuda externa con el Fondo Monetario Internacional, el gobierno norteamericano y la banca internacional en circunstancias difíciles; se aceptó la negociación de una moratoria de 180 días respecto a la parte de la deuda que estaba próxima a vencer; la concepción de un financiamiento que le permitiera a México enfrentar los compromisos a corto plazo; estos convenios permitieron sacar al país de un problema inmediato y lograr una reestructuración de la deuda sobre términos de largo plazo. La acción en este sentido lo llevó a asociarse con países deudores de Latinoamérica para renegociar en conjunto su deuda calculada en 250 mil millones de dólares lo que le permite a México lograr créditos blandos a pagar hasta catorce años al mismo tiempo que logra el apoyo obligado de los Estados Unidos para pagar su deuda. México en este sentido se convierte en un mediador en los problemas internacionales latinoamericanos.

Otro de los problemas que enfrentó Miguel de la Madrid Hurtado fue, el 98.8 % de inflación y la deuda externa de casi 85 mil millones de dólares, además se dieron fugas de capitales privados, al mismo tiempo el crecimiento económico no se presentaba, había desempleo y las presiones por parte de los organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional lo obligaban a seguir ciertas políticas internas.

Ante la crisis económica el Gobierno establece el Plan de Reordenación Económica (PIRE) para frenar la crisis y establecer un orden económico del mismo modo un cambio estructural que implicaba la reordenación del proceso de industrialización que traería consigo la modernización del aparato productivo y su competitividad con la competencia externa.

Desde el inicio de la década la economía internacional atravesó por un período recesivo caracterizado por un proteccionismo en las economías desarrolladas y una dependencia de los países pobres a los agentes económicos entre otras causas por el endeudamiento externo de estos países.

Es durante el Gobierno de Miguel de la Madrid Hurtado donde el país se aleja de la política del Estado paternalista para adoptar nuevas tácticas que buscaban impulsar el comercio exterior con base en la desgravación arancelaria y la apertura comercial las cuales, se fomentaría a su vez las exportaciones, se da una discreta apertura al comercio, política con tendencias neoliberales.

En 1985 se anunció que el Estado mejoraría su rectoría económica a través de la desincorporación de empresas a su cargo que no tenían un papel estratégico o prioritario. La desincorporación de paraestatales incluía la venta, liquidación, extinción, fusión y transferencia de empresas, entre las que se encontraban algunas de carácter turístico. Se desincorporaron 741 entidades paraestatales, la mayor parte eran del sector industrial, en esta desincorporación también participó la Secretaría de Turismo

En el marco económico de crisis de los ochenta fue publicado en 1983, inmerso en el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Nacional de Desarrollo y Turismo, el cual reviste una singular importancia, ya que adjudica al turismo una función estratégica en el desarrollo del país, posición muy similar a la de sus antecesores. En este sentido se contempla al turismo como un sector con un alto potencial para captar divisas y generar empleos, se insiste en alcanzar la eficiencia en las actividades turísticas, fuera de las prioridades del petróleo, situación inversa a lo que pensaba al inicio del Gobierno de López Portillo, los acontecimientos internacionales hacían necesaria la sustitución de otras áreas productivas como el turismo por el petróleo.

El Plan Nacional de Turismo, contempla estrategias de planificación regional y se propone aprovechar racionalmente los recursos y el trabajo turístico para que contribuyan a elevar el desarrollo regional, estatal y municipal, lo cual incluyen en el Plan Nacional de Turismo de 1984, en los programas de descentralización de la Administración Pública y en los programas de Desarrollo Urbano y de Vivienda. El plan es creado con la firme creencia de que el turismo es una fuente de captación de divisas, creadora de empleos y generadora de un desarrollo regional que contribuye al Producto Interno Bruto, con saldos favorables en la Balanza Turística.

Si bien es cierto que el Plan Nacional de Turismo dice que este sector estimula otras Áreas productivas, en las zonas aledañas a los centros turísticos, la población no ha empeorado su situación, pero tampoco la ha mejorado. Lo anterior es una de las principales críticas a este tipo de planteamientos gubernamentales.

Acciones de tipo neoliberal. En los primeros años del gobierno de Miguel de La Madrid el Estado es el principal promotor de la actividad turística, situación prevaleciente en los dos sexenios anteriores, sin embargo en estos años la fórmula no da los resultados esperados, debido a la situación económica del país, y al centralismo prevaleciente en el gobierno. Es en 1986 cuando surge el Programa de Acción Inmediata de Fomento al Turismo (PAIFT) programa con tendencia neoliberal que contemplaba la liberalización del transporte terrestre, aplicación de tarifas competitivas, apertura a la entrada de Charters al país y en general reglas más liberales para la automatización de los vuelos de fletamento; también se equiparó al sector hotelero con un sector exportador, tomando en consideración que en los primeros años del sexenio, los extranjeros podían adquirir hasta el 100% del capital social del hotel, otros de los puntos que marca el PAIFT es el apoyo al turismo náutico, la operación de las marítimas turísticas, para el aprovechamiento de los litorales mexicanos, en coordinación con la SEDUE se elevó la

legislación en esa materia se planteó la necesidad de proteger al turismo a través de la Procuraduría General de la República y la Procuraduría de Justicia del Distrito Federal; establecimiento de ofertas turísticas a precios bajos y por último incorporación de mecanismos de financiamiento al turismo. Estas medidas que sin lugar a dudas resultaron insuficientes por la situación económica, tuvieron buenos propósitos que de llevarse a la práctica serían buenos.

Desde el inicio del sexenio de José López Portillo se comentaba la posibilidad de ingresar al GATT. Pero, fue a finales del sexenio de Miguel de la Madrid, cuando se autorizó al gobierno para negociar el acuerdo; aún cuando industriales medianos y pequeños mostraron su inconformidad para ingresar al organismo, pues significaba competencia intensa con las contrapartes extranjeras. La argumentación básica de grupos privados y públicos para que el turismo fuera incluido en el sector servicios del acuerdo, que la competitividad turística mexicana que aunada a la abundancia de los recursos naturales fortalecería un sector exportador. Sin embargo, lo anterior propició, una sobre oferta y una debilitación en la eficiencia comercial. En un primer momento participaron y expandieron sus negocios industriales de otras ramas económicas hacia el turismo, inicialmente hacia la industria del alojamiento (hotelería, alojamiento condominial y tiempo compartido), incluso se presentó la venta de empresas gubernamentales a la iniciativa privada.

A pesar del nuevo rumbo de la economía el turismo se consideraba como un sector estratégico de la economía capaz de lograr un crecimiento a corto plazo si se asumían los problemas internacionales como una situación coyuntural.

En resumen la grave crisis económica, las interdependencias asimétricas en el mundo enfatizadas en el mundo, el proteccionismo hacen del endeudamiento una característica homogénea en países en desarrollo como los de América Latina.

Una forma de allegarse de recursos en una situación extrema de falta de capitales, es en buena medida establecer recortes presupuestales y eliminar parte del aparato burocrático. En tal contexto el Gobierno de México se alejan de prácticas 'paternalista' y desincorporó empresas a su cargo, entre ellas empresas turísticas y en la cual también participó la Secretaría de Turismo. No dejando la idea que el turismo es una actividad estratégica, generadora de empleos y del desarrollo regional.

Es en el sexenio de Miguel de la Madrid donde medidas de tipo neoliberal penetran en el sector turístico, incluso con la participación de México en el GATT, muchas empresas de otras ramas industriales incursionan en el turismo, sin embargo esto provocó una sobre oferta y en particular se acentuó lo que ya se venía dando alrededor de los Centros Turísticos, los cinturones de pobreza y marginación

3.4. Periodo Presidencial del Lic. Carlos Salinas de Gortari.

La situación económica que enmarca el mandato del gobierno del presidente Carlos Salinas de Gortari está caracterizado por un proceso internacional que implica la redefinición de los intercambios comerciales, económicos y las relaciones entre los actores de la comunidad internacional; mas que nunca se da prioridad a los procesos económicos, que llevan a la conformación y en algunos casos a la creación de bloques económicos regionales o centros de poder económicos: Unión Europea, Cuenca del Pacificos y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, mismos que buscan eliminar barreras de tipo comercial o económicos y establecer amplias zonas de libre comercio.

En el mundo entero los avances tecnológicos y científicos se incorporaron con mayor rapidez a los procesos productivos de las ramas económicas, entre las más sobresalientes se encuentran las de transporte, comunicaciones y los servicios financieros. En los países occidentales y en particular en los países desarrollados al inicio de la década de los ochenta las políticas de tipo neoliberal toman fuerza, la idea era dejar a los elementos del mercado libres, y que ellos determinaran el rumbo de las economías y poco a poco el sector privado participa más en las decisiones importantes. En México las políticas neoliberales se incrementan en el periodo de Salinas de Gortari, aunque ya en el Gobierno de Miguel de la Madrid se dieron las bases, se implementan medidas de desincorporación y desconcentración en diversos sectores de la economía, entre ellos el turismo.

Al iniciar el periodo de Salinas de Gortari las condiciones económicas del país eran muy difíciles se necesitaba una reducción en la deuda externa que ya mostraba ser un problema estructural del país desde finales del periodo de Luis Echeverría, tal era el agobio por la deuda que Salinas hablaba de una renegociación con la banca internacional, una profunda reforma económica, que muchos grupos políticos criticaron, porque opinaban que primero se debía dar una reforma política que sentara las bases sociales e igualdades del poder político para iniciar después la transformación soñada por el salinismo.

En este contexto el turismo es conceptualizado por Salinas como un instrumento de desarrollo, de crecimiento económico sustentable, y un motor de progreso generador de empleos de mano de obra semicalificada y no calificada. Tal apreciación es debido a que durante su etapa de construcción, es un mecanismo de redistribución de la riqueza y en su desarrollo una actividad de exportación y factor de la economía que puede ser considerado como un sector exportador.

La concepción turística de Salinas de Gortari fue muy semejante a la concepción de sus predecesores; definía la política en dos aspectos: 1) la promoción y publicidad del turismo deben mostrar los recursos naturales e instalaciones turísticas del país tanto a nivel nacional como internacional, y 2) la promoción del desarrollo de la infraestructura, incluida la oferta de nuevos centros turísticos y hoteles; en ambas posturas se hizo hincapié en la disminución de las líneas de crédito y la casi desaparición de los créditos preferenciales. En el marco de esta política turística, se crea el Programa de Modernización del Turismo, 1988-1994, la cual pretende la desconcentración de las actividades turística y la participación social y privada en el desarrollo regional y urbano, sin embargo la falta de recursos económicos para lograr la ampliación y mejoramiento de la infraestructura es uno de los problemas para la promoción del turismo mexicano.

Uno de los aspectos angulares de la administración salinista es que el Estado abandona definitivamente su política de inversión en el desarrollo de nuevos centros turísticos y continúa con una política de inversión en el desarrollo de nuevos centros y una política de flexibilidad, que en realidad se podría traducir casi como la liberalización del sector.

Las políticas neoliberales de Salinas, en el transporte aéreo, vías terrestres y comunicaciones, llamaron la atención internacional, se decía en Estados Unidos que ningún otro líder en Latinoamérica compartía las preferencias por políticas neoliberales impulsadas en Norteamérica en pro de las economías de mercado, capital privado y soluciones cooperativas.

En este sexenio se dan avances en materia de promoción turística nacional e internacional, en 1990 se pusieron en marcha diferentes actividades que buscaban ubicar los destinos de México en los ojos de todo el mundo, un ejemplo de ello es la consolidación del Tianguis de Acapulco, que pone en contacto a oferentes y demandantes del mercado turístico nacional e internacional. Al mismo tiempo se hicieron incursiones en distintos mercados del mundo a través de encuentros en los escenarios más importantes del turismo Europeo y Mundial como: la Feria de SITUR, en Madrid; en la Bolsa de Milán, en Italia; la bolsa de Berlín y las exposiciones en el salón Mundial de Turismo y de Viajes, en Francia.

En México en 1989 con la celebración en Cancún del evento de Miss Universo se apoyo la imagen de México y en particular la de Cancún dañada por el Huracán Gilberto, mismo que hubiese representado un peligro para el turismo receptivo; en 1990 en el Museo Metropolitano de Nueva York se realizó la exposición de arte mexicano

titulada "30 siglos de esplendor", que obtuvo reconocimientos a nivel internacional, en cuestión marítima se acondicionaron las instalaciones portuarias en destinos turísticos importantes de Mazatlán, Cozumel, Zihuatanejo, Acapulco y Manzanillo que representaron un impulso al turismo marítimo. También se crearon los Fondos Mixtos de Promoción Turística con la participación tripartita del gobierno federal, estatal, municipal para promocionar a nivel nacional y mundial destinos como Cancún, los Cabos, Cozumel, Acapulco, entre otras proyectándose al mismo tiempo las regiones turísticas como las Ciudades Coloniales y la región del Mundo Maya en la región sudeste del país y parte de Centroamérica. En Estados Unidos se proyectaron campañas promocionales dirigidas al público hispano, turismo de gran participación en México; (entre las más destacables están "el encanto de México te llama". "buen regreso a México paisano". Un proyecto que tuvo mucha aceptación es el de la Ruta Maya estudiado durante el gobierno de Luis Echeverría, y que en este se establece como un acuerdo de cooperación internacional entre México y cuatro países de Centroamérica (Guatemala, El Salvador, Belice y Honduras), denominado Mundo Maya que propone la participación de la iniciativa privada y las entidades gubernamentales presentes en la zona al mismo tiempo se busca elevar el nivel económico regional.

Otro de los avances en la promoción del turismo fue la incorporación de datos 25 destinos turísticos mexicanos a la base de datos de los sistemas de información internacional en Europa, Estados Unidos y Canadá, éstos sistemas son el Prestel de Gran Bretaña, minitel de Francia, en Alemania el BTX y el sistema 800 Toll-Free y Hot line para llamadas sin cobrar desde Norteamérica.

El turismo interno tiene mucha importancia para México, desde 1980 en la Conferencia Mundial de Manila, se reconocía el derecho de la población a los viajes y al tiempo libre, así con estas ideas se iniciaron campañas promocionales de turismo como "México una aventura a tu alcance", "Vacaciones de fin de semana", entre otros se colaboró con empresas como BANCOMER y Televisa para eventos promocionales. En el Turismo social se dieron avances, con programas sociales, como en el DIF y "Vacaciones inolvidables"; FIDETO, una de las agencias de viajes muy dinámica; FONACOT; se da la creación de la Federación Americana de Turismo Estudiantil y Juvenil, con la participación del CREA y SETEJ, sin embargo no fueron suficientes para satisfacer las demandas del mercado nacional y la crisis económica no dejó hacer mucho en este sentido.

Otro de los aspectos clave en el funcionamiento del sector y que presentó graves atrasos fue la capacitación, en el año de 1985 se formó el Centro de Estudios

Superiores de Turismo, que se integró a la SECTUR, El CESTUR es un órgano desconcentrado y que sustituye al Centro Internacional de Estudios de Turismo que no funcionó del todo. El CESTUR apoyó acciones para mejorar y complementar la enseñanza del turismo a nivel superior, de posgrado y del personal directivo de instituciones públicas, privadas y sociales, sin embargo veremos más adelante que en materia de capacitación turística aún queda mucho por hacer, y no sólo tratándose del Cestur sino de los centros educativos en general existen diferencias entre el gobierno y los prestadores de servicios, falta una modernidad y adecuaciones en planes y programas de estudios acorde a las condiciones que exige el turismo mundial.

Por otra parte, las tendencias de la hotelería internacional tendientes a la eliminación de las inversiones directas influyeron de manera decisiva en la industria nacional que sin lugar a duda representó un lugar ideal para capitales, por su vocación turística, por su mano de obra barata, por su cercanía con Estados Unidos, entre otras cosas por lo que su crecimiento fue lento pero constante, creció "1.8 veces de 1975 a 1990 al pasar de 182 mil cuartos a 333 mil... en 1990, de estas Baja California, Distrito Federal, Guerrero, Jalisco, Quintana Roo y Veracruz, son las que tienen más de quince mil cuartos"⁵⁴, y cuentan con las ofertas mas importantes en el país y en los centros turísticos de playa.

En 1983 en la clasificación de los hoteles se establece el nivel de Gran Turismo, esto por las confusiones en los criterios para otorgarlos, ya para 1986 se da la categoría Especial, de acuerdo con la SECTUR en 1990 poco más de la mitad de los hoteles son de una y dos estrellas y un poco mas de la cuarta parte del total son de tres y cuatro estrellas y sólo el 4.8% de Gran Turismo y de cinco estrellas.

En general, la hotelería carece de identidad propia, frecuentemente es el reflejo extemporáneo de la realidad internacional, de las cadenas más importantes en operación en nuestro país en 1990, 17 son nacionales y las restantes están vinculadas a alguna de las cadenas más importantes del mundo.

Una de las industrias que fue está teniendo mucha aceptación en el mundo y que poco a poco ocupó un lugar en México es la industria del tiempo compartido, que surgió en Acapulco a inicios de los setenta con el incremento de la oferta de los condominios y casas habitacionales para el uso familiar. En la actualidad en México está operando Interval International, que después de la Resort Condominium International (RCI), es la

⁵⁴ Ibidem, p. 253.

segunda empresa más importante en el mundo en servicios de intercambio vacacional, lo que coloca a nuestro país como uno de los lugares más visitados en el mundo. Para 1987 se fundó la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR) que contribuyó a dar un cambio positivo y serio al negocio del tiempo compartido, dos años después se crea la Comisión Consultiva de Establecimientos de Tiempo Compartido en México, al mismo tiempo que en los Estados de Nayarit, Jalisco, Campeche y Quintana Roo se legisla al respecto. Así pues el tiempo compartido es una alternativa al turismo masivo y podría ser el sistema de alojamiento más importante en el próximo siglo.

Por otro lado el gobierno manifestó abiertamente su filiación a políticas neoliberales, que inicialmente Miguel de la Madrid Hurtado. Se tomaron medidas por parte de la SECTUR de desincorporación y de desconcentración, entre las que podemos mencionar las siguientes:

En 1985 desapareció la Subsecretaría de Planeación y dos direcciones generales de la SECTUR, que fueron sustituidos por la Dirección de Representaciones en el Extranjero; se dio una reducción presupuestal en la SECTUR, que la llevó a suspender en 1987 el espectáculo de luz y sonido en Teotihuacán, en la que se colaboró con el Instituto Nacional de Antropología e Historia; en un afán de descentralizar las actividades turísticas en el país, se implementaron Coordinaciones de Turismo en los Estados, pero, el objetivo no se cumplió del todo, ya que terminaron siendo representaciones de la SECTUR en los Estados y municipios; en respuesta a la falta de coordinación entre las distintas dependencias e instituciones involucradas en el turismo, se creó la Asociación Nacional de Secretarios y Directores Estatales de Turismo; en materia de descentralización se entregó a la Secretaría de Educación Pública; la Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana; en el Puerto de Acapulco se entregaron al gobierno del Estado de Guerrero el Centro Internacional de Convivencia Infantil que funcionaba como parte del fideicomiso del Centro de Espectáculos, Congresos y Convenciones de Acapulco; en 1988 se transfirió al gobierno Estatal de Quintana Roo, el fideicomiso Cid El Recreo la Paz; en el Estado de Oaxaca el fideicomiso Puerto Escondido se entregó de 1985-1986, administrado por el FONATUR; en 1990 la SECTUR tiene control sobre el fideicomiso para el turismo obrero, el fideicomiso Caleta Xel-Ha y del Caribe (FIDECARIBE) y el de Bahía de Zihuatanejo FIBAZI. De acuerdo con el reglamento de ese año de la Ley de Entidades Paraestatales, se pretende fortalecer los órganos del gobierno. Asimismo, la política neoliberal de desincorporar y desconcentrar la actividad turística mexicana, tiene en sí

la idea de comenzar una desinversión del gobierno en el turismo, por eso el programa de inversiones en la oferta turística permite el promover la participación de la iniciativa privada en centros turísticos, a través de FONATUR. En 1982, el sector contaba con 29 organismos y empresas, para 1984 se promovía la venta de activos del gobierno en Ixtapa y Cancún, la venta de operadora Nacional Hotelera y subsidiarias, parte de las acciones de los Hoteles El Presidente, que se vendieron en 1985. Es en este periodo fue cuando más se ampliaron las desigualdades sociales.

Los Megaproyectos. En el marco de las prácticas neoliberales, la situación del turismo tuvo un replanteamiento, lo cual se vio reflejado principalmente en la culminación de los trabajos para la puesta en marcha del Centro Turístico de Bahías de Huatulco, pues el gobierno estatal carecía de los recursos económicos suficientes para su financiamiento y se dieron a la búsqueda de coinversionistas para la edificación de algunos hoteles, lo cual permitiría el despegue inicial del destino.

En general los Centro Integralmente Planeados han desempeñado un papel significativo en el desarrollo de la industria turística mexicana. En 1990 los cinco polos capturaron más de la mitad del turismo extranjero que se hospedó en centros de playa del país 55.8%, y una cuarta parte del total del turismo receptivo a México. Cancún es el centro más exitoso con una oferta de 17,470 cuartos en 1990, supera ya la de Acapulco con 17001 cuartos. Huatulco continua promoviendo la creación de grandes centros turísticos. Ixtapa y Loreto por su parte no han alcanzado el desarrollo de Cancún. En este contexto es como Salinas de Gortari planeó los llamados Megaproyectos grandes y significativas obras turísticas que constituyen el eje principal del desarrollo de la oferta turística nacional, en la que se contempló las inversiones de nacionales y extranjeros entre los mas destacables están los de Mundo Maya, Corredor Tijuana Ensenada y Circuito Turístico de Chihuahua. FONATUR ahora se convierte en promotora de negocios turísticos para 1989, representado al Estado aporta la tierra y los proyectos y la iniciativa privada nacional o extranjera, los recursos, y las obligaciones del desarrollo. Con Salinas de Gortari se planean Megaproyectos con la inversión nacional y extranjera, como Puerto Cancún y Puerto Buenaventura, Marina Ixtapa y Punta Ixtapa, Puerto Escondido, Punta Nopolo, Punta Chachué en Huatulco, Punta Maroma y Mayalum, en corredor turístico de Cancún-Tulum, etcétera.

Una de las situaciones constantes en el desarrollo de los Centros Turísticos es la creciente depredación ecológica, reconocida desde los años ochenta, por ello es necesario defender las zonas e incrementar acciones de industriales y de la población en general a favor de la protección y conservación del medio ambiente, acrecentando

la inversión en las comunidades locales en tareas que permitan tales propósitos, al mismo tiempo que se requiere incrementar la inversión que forman cinturones de pobreza alrededor de centros turísticos (la falta de coordinación entre Fonatur y los gobiernos estatales y municipales de las localidades donde se ubican es una de las principales causas).

Infraestructura aérea. En materia de transporte aéreo, uno de los principales motores de la industria turística en el mundo, a finales de la década de los ochenta, nació la primera aerolínea Chárter en México LATUR, ocupada en el mercado receptivo, donde los que participaron como propietarios la Asociación Sindical de Pilotos de Aviación (ASPA) Y el Grupo SIDEK. En el marco de la política de desinversión del gobierno federal y el nuevo marco político económico, se privatizaron las dos compañías troncales del país, Aeroméxico y Mexicana de Aviación, en 1989, quienes redujeron significativamente el número de empleados, tal y como sucedió en el proceso de desregulación aérea en los Estados Unidos; uno de los motivos para tal acción fue el que las naves presentaban un envejecimiento, lo cual ponía en desventaja a la compañías mexicanas frente a sus competidoras en el extranjero. La apertura dio como resultado la nueva creación de servicios de otras líneas aéreas a México como Eastern, TWA y Laisser Airlines, así como vuelos chárter a destinos turísticos mexicanos. En esta apertura hubo quienes hicieron críticas al proceso económico neoliberal como el presidente de la Cámara Nacional de Autotransporte, que expresaba que las compañías aéreas nacionales fueran desplazadas por sus competidoras internacionales, debido a que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes había seguido una política indiscriminada para los charters de las líneas aéreas internacionales, afirmando que esta acción había sido muy importante y pernicioso para las aerolíneas nacionales.

En cuanto la infraestructura terrestre, una de las más necesarias para el turismo, se incorporaron políticas neoliberales que permitieron concesiones a la iniciativa privada la construcción de tramos carreteros como el de la carretera Cuernavaca Acapulco-Ixtapa, La Venta-México y otros en el caso del Norte del país. Las concesiones a la iniciativa privada, al actual gobierno le está causando conflictos por la elevación en el costo de las tarifas, que desalientan al turismo, como en el caso, la autopista del Sol que va Acapulco. En este momento la liberalización de las regulaciones relativas al transporte terrestre permitieron la operación en el país de autobuses extranjeros, sin embargo esas políticas no dieron resultado por los servicios migratorios que tienen que pasar los clientes al momento de ingresar al territorio nacional.

Al momento de iniciar Salinas su periodo presidencial se decía que la idea de elaborar la reforma económica, era para inscribir a México en el contexto internacional, Salinas impulsó la reforma económica gracias al aplazamiento de la reforma política, la cual se relegó por la alianza entre el PAN Y el PRI en el poder, lo que limitó los cambios en el sistema político mexicano, manteniendo una guerra con los perredistas. Con la reforma económica se decía que el Estado abandonaría sus vínculos con el pasado nacionalista y populista. La reforma realizada por Salinas sustentada en el liberalismo social frase que retomó de Jesús Reyes Heróles Secretario de Gobernación, durante el gobierno de Luis Echeverría para desvincularse de su pasado revolucionario y para impulsar los cambios, fue dar reconocimiento a la Iglesia, reformar el artículo 27 que permite vender a los ejidatarios sus tierras, por ello se decía que nunca antes un presidente mexicano había sido capaz de tomar tantas y tan graves decisiones. La idea era atraer capitales a México y que se concibiera como un mercado emergente como los Nic's y su objetivo fue la firma del TLC, lo que explica el ocultamiento de información de la sublevación en Chiapas, de lo que se sabía desde mayo de 1993.

El periodo del Salinismo se ve más expuesto a los cambios generados por la Globalización, más estrechamente ligados al esquema policéntrico de la economía internacional, debido a que durante su gestión el escenario internacional, se vio envuelto en una dinámica de distensión por el desmembramiento de la URSS y por consiguiente la diversificación de las potencias económicas.

Los avances científicos y tecnológicos mas que nunca tienen presencia en los procesos productivos internacionales, se tiende más a la línea de descentralizar las actividades turística, por tal motivo es el completo abandono del Gobierno en la construcción de nuevos centros turístico impulsados en las administraciones anteriores. Se dan mecanismos de promoción y publicidad al turismo a través del Programa de Modernización del Turismo 1988-1994, el cual es la desconcentración de las actividades turísticas y el fomento de la participación privada al desarrollo regional y urbano, sin embargo uno de los problemas fue un enfrentamiento directo al mejoramiento y ampliación de la infraestructura básica turística.

Cabe señalar que en estos momentos los medios electrónicos son un importante medio de promoción turística internacional, ya que el conocimiento de las costumbres, tradiciones y en general las formas de vida de la población, se transmite al mismo instante de ocurrir, a través de la televisión, Internet, la radio, entre otras.

3.5. Primeros años del Gobierno del Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León.

La gestión del Dr. Ernesto Zedillo tuvo como marco una de las más severas crisis económicas en la historia del país. Después de la devaluación de diciembre de 1994, el gobierno reconoció las fallas en la estrategia económica que siguió su equipo en los primeros momentos de su mandato, al mismo tiempo responsabilizó expresamente Carlos Salinas de Gortari y a su equipo de contribuir en mucho a la crisis que tuvo contaminando al país, a Latinoamérica con el llamado efecto tequila, y en general a todo el mundo; ya que ésta implica mas sacrificios para la población, menos oportunidades de empleo, incremento de la inflación y pocas oportunidades de inversión en zonas que requieren de mejor nivel de vida, como las zonas del sudeste mexicano.

Entre las causas que condujeron al país a la crisis económica tenemos "el tamaño del déficit de la cuenta corriente (29,662 millones de dólares en 1994) y la volatilidad de los flujos de capital con que se financio, hicieron muy vulnerable a nuestra economía"⁵⁵.

En el campo turístico la devaluación tuvo efectos aparentemente contrarios a los del país en general, el turismo receptivo, por ejemplo para los hoteleros, restauranteros y prestadores de servicios turísticos de seis de los más importantes centros vacaciones del país, representó una esperanza para mejorar sus ingresos ante la inminente crisis del sector, pues la devaluación fue un atractivo para los turistas extranjeros, por el abaratamiento de los servicios turísticos que les permitió ampliar un par de días su estancia sin mermar su presupuesto, no así para los nacionales.

Antes, en 1994, se presentaron acontecimientos que perjudicaron a la industria turística, al inicio del año el levantamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, provocó la escasa participación del turismo extranjero así la ocupación de cuartos, el parámetro más evidente para medir la afluencia de turistas mostraba hasta septiembre resultados pobres e inclusive alarmantes para algunos de los seis destinos administrados por el FONATUR, Cancún, 73%, Huatulco, 38%, Loreto 29%, Los Cabos 45%; Ixtapa 28% y Cozumel 60%; el director del proyecto Cancún mencionaba que el levantamiento en Chiapas, influyó considerablemente en la caída del turismo extranjero en el país⁵⁶.

En los primeros meses del año de 1995, la ocupación hotelera promedio fue de 54.9% casi un punto menos que en el periodo anterior; en el marco de la crisis económica en el primer trimestre del año, las ventas de las agencias de viaje bajaron 12% en relación con 1994, la industria restaurantera estuvo a punto de colapsarse por el incremento en

⁵⁵ Acosta Córdoba, Carlos. "Ante el espejismo del primer mundo, Salinas dejó disfrazado y maquillado un enorme boquete en las finanzas del país". En revista *Proceso* 948, pp. 6-13.

⁵⁶ Morita, Martín. "Tras los pobres resultados del 94, el turismo apuesta a la devaluación". En revista *Proceso* 948, pp. 42-43.

los costos de los alimentos, las aerolíneas nacionales coquetearon con la quiebra. Las mejores regiones y de mayor crecimiento fueron los centros de playa del Caribe y la del Pacífico, las ocupaciones subieron 6% en contraste en el Distrito Federal, Guadalajara, Monterrey bajaron 14.3%, según "Manuel Rodríguez Woog, Director General de la Unidad de Política Turística de SECTUR, los cambios en la paridad no son el principal atractivo para la realización de los viajes al extranjero... influye pero no lo determina y ... es pronto eliminado con el crecimiento de la inflación interna"⁵⁷, aunque en algunos casos puede influir el tipo cambiario, en otros la situación política, social y la seguridad pública influyen en la llegada de turistas a un lugar determinado.

Después de iniciada la crisis económica se dio una baja en la demanda de paquetes turísticos hasta en un cincuenta por ciento, en la semana santa las cancelaciones subieron en quince por ciento. En el sector hotelero, muchos de los hoteles cerraron sus servicios de restaurantes, lavandería, y tiendas de regalos, porque resultan incontables. En cuanto al tiempo compartido, en 1995 el mercado está totalmente detenido, la gente prefiere pagar sus deudas con la banca y no las que tienen en tiempos compartidos. En la actualidad el tiempo compartido ofrece la oportunidad de pasar unas vacaciones en diferentes partes del mundo; México opera alrededor de 100,000 semanas de tiempos compartidos en 18,000 suites o departamentos, que equivalen entre 30,000 y 35,000 llaves hoteleras, al mismo tiempo más son los empresarios que destinan parte de sus instalaciones al tiempo compartido. Este se perfila como uno de los más importantes negocios turísticos para el siglo XXI.

En la hotelería la liberalización en las tarifas y regulaciones conseguidas después de negociaciones dudosas para los integrantes de la industria, incorporó a los operadores turísticos a las difíciles condiciones del mercado y los que a la sazón no estaban preparados, los llevó a la quiebra. Ahora resulta que algunos hoteleros están pidiendo restricciones y tarifas más elevadas para evitar que se enredaran en una animada guerra de tarifas.

Por otro lado en el ámbito de las compañías aéreas hubo un problema que se dio en el terreno de la comercialización de los boletos de avión, en particular con TAESA, quien decidió vender sus propios boletos al público usuario, en centros comerciales y lugares públicos, esto dio como resultado que la gente comprará boletos en los módulos porque creían que las agencias cobraban tarifas mayores y dio una baja en las ventas de las agencias de viajes, situación que después de pláticas se normalizó.

El turismo nacional es el más importante, realiza el mayor gasto, entre los principales motivos que tiene para viajar, está el visitar a familiares y amigos, es decir que la mayoría de los viajantes no hacen uso adecuado de la infraestructura turística y quedan al margen de los servicios especializados del turismo. Es un mercado que se mueve a través del país de forma independiente, muchas veces sin seguir un itinerario

⁵⁷ Rozenberg, Dino. "Los mexicanos se quedan en casa". En *Expansión* del 21/06/95, p. 23.

fijo, y desgraciadamente sólo en épocas de crisis es cuando se piensa en ellos, representan el 70% de la ocupación hotelera, con su dispersión en playas, ciudades y pueblos; caso similar al de Estados Unidos donde el turismo interno suma 1,000 millones de viajes anuales y representa el 95% de las ventas del sector

A pesar de todo el turismo representa, después de las manufacturas, es la segunda fuente de divisas del país, contribuye con el 10% del total de la planta del empleo, registra casi dos millones de; en 1998 se obtuvo un saldo superavitario que oscila entre 3,500 y 3,800 millones de dólares. Además los ingresos anuales por turismo, alcanzan los 8 mil millones de dólares; México ocupó el 14 lugar a escala mundial por los ingresos por turismo y el séptimo por los visitantes que recibe.⁵⁸ En el año de 1995 el turismo representó el 3.1 Producto Interno Bruto, esto si se cuentan sólo hoteles y restaurantes. Actualmente el valor de los activos turísticos del país según el Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995-2000, se calcula en 25 millones de dólares, de los cuales el 65% corresponde a establecimientos de hospedaje, 12%; a la industria de los alimentos y bebidas, 11%; al tiempo compartido, el 8%; al autotransporte, el 3%; al aerotransporte, y las arrendadoras y las agencias de viaje el 1%.⁵⁹

En general el turismo egresivo de México tuvo una baja por el problema económico del país, que motivo el incremento en los costos de los viajes, de los mexicanos que visitaron el exterior el 91.8% fueron excursionistas fronterizos, es decir permanecieron fuera del país menos de 24 horas, y el resto 8.2 permanecieron fuera del país una o mas noches.

El sector turismo enfrenta actualmente uno de sus periodos más difíciles por la desunión entre sus miembros y al mismo tiempo una desactualización en los procesos de comercialización de los productos turísticos. El negocio por ejemplo de las agencias de viajes es fundamental en la distribución del servicio, por el atraso en sus sistemas de reservaciones y la falta del uso de tecnologías como Internet, y de los sistemas de reservaciones computarizados, las llevan a que disminuyan su participación en el mercado y tiendan poco a poco a desaparecer. La SECTUR fue considerada en muchos momentos como un espacio que servía para acomodar a funcionarios de la administración en turno, y jamás se le veía la cara de un negocio, la administración de Silvia Hernández optó por la estrategia de establecer una cooperación entre los grupos que intervienen en el sector, por tal razón su equipo de trabajo se reunía trimestralmente con representantes de las distintas ramas empresariales que integran el Consejo Mexicano de Promoción Turística, creada en su administración para promover la imagen de México y mejorarla, al mismo tiempo se trabajó con empresas exportadoras que incorporaron a la comercialización de su producto de exportación, imágenes de México, estas empresas son de alimentos, televisores, complejos radiofónicos, bancos y cerveceras. Estas acciones se dan en el marco de Alianza para

⁵⁸ Payan, Víctor. "El turismo contribuye a Financiar el Desarrollo del País: Ernesto Zedillo". México, *Excelsior*, sección turismo, 19/04/99, p. 1.

⁵⁹ Idem.

el Turismo, creada en noviembre de 1995, y agrupa al sector gubernamental, legislativo y empresas de fomento al turismo pero, uno de los principales problemas que se enfrentan es la falta de capital y acciones gubernamentales que favorezcan realmente el desarrollo sustentable y regional en los proyectos turísticos y no sean unos cuantos los beneficiados.

El turismo es una actividad competitiva, que requiere de mejores y mayores servicios, e incorporar a su dinámica los avances tecnológicos, científicos y educativos para no colocarla al margen del sistema internacional globalizado. México hoy ofrece más de 380 mil cuartos de hotel, en aproximadamente 9,050 hoteles, lo que lo ubica en el séptimo lugar a escala mundial en cuanto a la oferta hotelera⁶⁰.

Entre las principales fuentes de financiamiento del sector encontramos que FONATUR con base en planes maestros, desarrolló los Centros Integralmente Planeados, siguiendo una línea parecida, el gobierno de Zedillo busca el llevar a cabo una política en el sector turístico que no favorezca solo unos cuantos destinos turísticos, es decir que no sólo se vendan playas, si no que se venda el turismo por regiones, como la de Frontera Norte, Ciudades Coloniales, Mundo Maya, etcétera.

México debe incorporar más los avances tecnológicos al turismo, recordemos que en los años sesenta fue el jet el que revolucionó la industria turística ahora lo es el Internet, que permite acceder a través de los hipervínculos a los centros turísticos de todo el mundo, conocer tradiciones y muy en particular crearse sus propias vacaciones con sólo hacer clic, en el sitio preferido.

Pero el aspecto que no se debe descuidar es la protección al medio ambiente y el abatir la pobreza extrema, que muchas veces se localiza en el contorno de un destino turístico, la participación de la iniciativa privada es vital para lograr esto, además que debe haber una coordinación entre las dependencias que intervienen en el turismo, como la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Secretaría de Salubridad y Asistencia, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Instituto Nacional de Bellas Artes, en la cual establezcan objetivos y acciones conjuntas.

El escenario internacional que se tiene actualmente en el turismo es muy competitivo, la Organización Mundial de Turismo propone "que los países formulen un plan nacional de desarrollo turístico, con perspectivas definida a cinco años e indicativos a 10 o más años, en el que analicen los principales atractivos turísticos del país, existentes y propuestos. Después hay que estudiar sus posibilidades, la demanda nacional y extranjera, sus necesidades, la infraestructura y superestructura y finalmente después de determinar los mercados potenciales internos y externos elaborar las prioridades y los programas de mercado"⁶¹. México tiene que fortalecer su estructura turística, ya que sólo se logró avanzar un lugar en la captación de turistas en diez años, los atractivos

⁶⁰ Idem.

⁶¹ Idem.

turísticos ya los tiene, pero falta una planeación de éstos donde se incluyan dos aspectos fundamentales, el verdadero crecimiento económico de la población regional y local, y la protección de los atractivos naturales y arquitectónicos de los atractivos turísticos. A la par se deben incorporar mayores niveles de especialización y adecuación de los planes de estudios que se adapten a las condiciones del turismo internacional.

4.- EL MUNDO MAYA MEXICO EN EL CONTEXTO GLOBAL

El distinguir las ventajas competitivas que tiene el Mundo Maya México en el marco de la globalización implica distinguir el significado del Mundo Maya para las relaciones internacionales, ya que no hay que olvidar que el primeramente un esfuerzo planteado entre cinco países, Belice, Guatemala, Honduras, El Salvador y México por crear una región turística con características particulares y únicas en el mundo, al mismo se destaca la participación de organismo internacionales en la conformación que da origen a Convenio Constitutivo de Mundo Maya. También se identifican como en el contexto de globalización, la promoción de la marca registrada Mundo Maya en los principales sitios del mundo, proyectaron la región y en lo futuro pueden llegar a consolidarla como la región turística más importante de América Latina y una de las de mayor éxito en el mundo.

Así también se distinguen las características que le brindan al Mundo Maya México, Tabasco, Chiapas, Campeche, Quintana Roo y Yucatán, su posición sui generis, al mismo tiempo se plantean los retos por enfrentar en un mundo globalizado, en particular por las carencias que en cuanto a infraestructura y servicios se refiere. Del mismo modo se divide la oferta turística en tres productos: Áreas Naturales, Playas y Zonas Náuticas y Zonas Arqueológicas, no sin antes establecer las oportunidades que por regiones geográficas se tienen en el contexto de la globalización.

4.1 Conformación de Organización Mundo Maya.

En la época del desarrollo del turismo masivo inicia la inquietud de impulsar turísticamente los lugares donde hace más de tres mil años se estableció la Cultura Maya, que actualmente ocupan los territorios de Belice, Honduras, El Salvador, Guatemala y México. En nuestro país este entorno abarca los Estados de Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo⁶². Sin embargo fue hasta 1986 cuando por primera vez se reúnen los representantes de los Gobiernos de Belice, Guatemala y México para desarrollar el Proyecto Turístico llamado Ruta Maya, al cual un año más tarde se adhirió El Salvador y Honduras.

Ya para el año de 1988 durante la Primera Reunión Regional Ruta Maya en Guatemala, con la presencia de representantes de organismo internacionales como la Organización de Estados Americanos (OEA) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se presentó la Declaración de Principios de la Ruta Maya, pues era un hecho la idea de integrar un producto turístico regional que de manera unificada mostrara los atractivos de la zona, pero al mismo tiempo respetara y conservara el medio ambiente y el patrimonio histórico cultural.

Las inquietudes tuvieron apoyo en los artículos publicados en *The National Geographic*, realizados por el investigador Wilbur E. Garrett⁶³, en donde se abordaba el tema de la integración de los atractivos de la zona, no sólo de sus paisajes naturales, monumentos arqueológicos, litorales sino también de las Culturas Vivas, y promoverlo a nivel internacional como un producto integrado y unificado con los países centroamericanos.

Todo lo anterior conllevó a la idea de cambiar el nombre de Ruta Maya por el de Mundo Maya. Una empresa privada se encargó de definir el proyecto y las estrategias de comercialización del producto, que entregaría en la Segunda Reunión Regional Mundo Maya, promoviéndose la viabilidad del proyecto, que fue acogida con agrado por los países participantes, se definieron grupos de trabajo que incluían a la iniciativa privada para definir los lineamientos de la Organización Mundo Maya.

⁶² Véase anexo I. **El Mundo Maya**. Cabe señalar que el proyecto originalmente se había planteado en México con el nombre de "Circuito Turístico de la Ruta Maya", estudiado por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), que en 1974 es inaugurado bajo los auspicios del Gobierno de México y de la Organización de Estados Americanos, Véase Jiménez, Alfonso. *Op. cit.*, p. 135.

⁶³ Véase *National Geographic. La Ruta Maya*. 1989. En el mismo año se creó el Plan Regional de Desarrollo Turístico Zona Caribe-Maya que tuvo por objetivos unir las playas del Estado de Quintana Roo, en un concepto turístico, con los atractivos arqueológicos y culturales de Yucatán y Campeche en los que se cuantificaron 55 unidades turísticas de cultura, recreación, diversión, compras y servicio, que se agruparon en cuatro subsistemas principales: Quintana Roo Norte, Quintana Roo Sur, Yucatán y Campeche, esperando grandes volúmenes de Pemoctas. Véase en SECTUR. *Antecedentes y Perspectivas del Crecimiento Turístico del Sureste de México*. Diciembre, 1990.

La creación de la Organización Mundo Maya tuvo lugar en Belice, aunque fue hasta 1992 cuando se firmó el Convenio Constitutivo de la Organización Mundo Maya. Una de las primeras acciones de la organización fue la de crear una imagen corporativa, lográndose adoptar el logotipo Mundo Maya y un logograma corporativo⁶⁴, se formuló la creación del Consejo Directivo de la Organización Mundo Maya, con la participación de un representante del Gobierno y otro de la iniciativa privada. A petición de los países miembros la Comunidad Europea, hoy Unión Europea, aprobó en octubre de 1990, la solicitud de asistencia técnica por un monto de un millón de dólares.

Un hecho de relevante fue durante la Quinta Reunión Regional la Organización Mundo Maya, en la que se adoptaron medidas estratégicas para el lanzamiento de Mundo Maya en la Feria ITB-92 de Berlín y la FITUR de España, Londres y París a través de la prensa especializada, apoyándose en la creación de la revista Mundo Maya, al mismo tiempo que se designaba a Guatemala la sede de la Secretaría Ejecutiva de la Organización Mundo Maya.

En reuniones de la Comisión de Empresarios del Mundo Maya, se creó una comisión para recaudar fondos en favor de la protección del medio ambiente, lo que prueba la inquietud y preocupación de los participantes por las riquezas naturales del lugar, no significando de igual forma que se dé lo mismo con las poblaciones nativas y propias de los sitios turísticos.

La elaboración de material impreso y gráfico de la Organización Mundo Maya, elemento básico de la promoción internacional, se realizó con la participación de empresarios beliceños (folletos en cinco idiomas), la compañía Visa y SECTUR aportaron su programa de capacitación (Calidad Total), además se desarrolló un programa de capacitación de guías para apoyar a las autoridades en la proporción de trámites aduaneros.

Por otro lado, la incorporación de Fondos Mixtos en cada país, semejante a los adoptados en México, se aprobó en la Séptima Reunión Regional Mundo Maya, con aportaciones de los sectores privados y público de cada país. Recordemos que en México los Fondos Mixtos están encargados de la promoción y venta de los servicios turísticos de los principales centros vacacionales del país, los cuales están operando con el financiamiento y la participación de la SECTUR, el gobierno estatal y el sector privado, aunque dichos fondos frecuentemente no pueden ser eficientemente recolectados y las actividades planeadas no se realizan como se tiene previsto de ahí la necesidad de ampliar las contribuciones con la participación de las industrias que se benefician indirectamente de él.

⁶⁴ Véase anexo 2. Logotipo y logograma Mundo Maya.

La Organización Mundo Maya queda formalmente constituida en la Cd. De La Antigua Guatemala, el 14 de agosto de 1992 y en la Declaración de Copán al año siguiente los presidentes de los cinco países expresaron el compromiso para impulsar acciones para el desarrollo del proyecto.

El Convenio Constitutivo de la Organización Mundo Maya, tiene la "finalidad primordial de coordinar, asistir y estimular el desarrollo turístico, cultural y ambiental de la región en que se desarrollo la civilización Maya, reconociendo la importancia de conservar y mantener la herencia cultural común y los recursos naturales de la región para generaciones actuales y venideras"⁶⁵; entre los elementos más destacables resalta la participación de actores característicos de la Globalización que son además de los estados nación fundadores, el sector privado, representado por Comisiones Empresariales de cada país, que se reconocen con una participación activa en la operatividad de las acciones turísticas y los organismo intergubernamentales, involucrados en turismo arqueológico, mejora y conservación del patrimonio artístico-cultural y natural de zona. A éstos grupos se les denomina como miembros colaboradores de la Organización Mundo Maya.

Los Gobiernos son parte fundamental en la organización pues, si bien es cierto que en el mundo las políticas neoliberales tienden a que el Estado delegue funciones en favor del desarrollo de mercados y utilización de los recursos naturales disponibles, lo que favorece la participación del sector privado dejando que las fuerzas del mercado actúen libremente, no es menos cierto que en el Programa Mundo Maya, es esencial su participación pues, se está hablando de la esencia misma de los pueblos, las raíces culturales, la identidad nacional plasmada en diversos ecosistemas, vestigios arqueológicos, monumentos coloniales y biodiversidad, a lo largo de 500 mil km². El resurgimiento de pensamientos de rescate de raíces, tribalismo, movimientos étnicos se ven reflejados entorno al Mundo Maya.

En el Acuerdo se persiguen diferentes objetivos como el de asegurar el desarrollo de un producto turístico esencialmente autóctono, que al generar beneficios económicos, preserve y mantenga las características sociales, culturales y psicológicas de las comunidades de la región, ampliándose el objetivo en favor de orientar la contribución del turismo al desarrollo económico y social de la región.

⁶⁵ Véase anexo 3. **Convenio Constitutivo de la Organización Mundo Maya.**

Por otro lado en su constitución se acordó que la Organización Mundo Maya contara con los siguientes órganos:

- a) Comisión Regional: Es la instancia superior en la jerarquía de la organización, en la que convergen las autoridades del más alto nivel de los miembros integrantes;
- b) Consejo Directivo: la coordinación y ejecución de los lineamientos establecidos por la cabeza de la organización, en la cual se incluye la participación del sector privado, actor de las relaciones internacionales con posición relevante; y
- c) Dirección Ejecutiva: se encarga de cumplir resoluciones de la Comisión Regional, que tiene entre sus funciones el administrar correctamente los ingresos y egresos de la Organización. La Secretaria Ejecutiva tiene un carácter rotatorio bianual, iniciado en Guatemala para el periodo 92-93, en Honduras de 94-95, en México 96-97 y actualmente se encuentra en Belice para 98-99.

La participación de México en la Organización Mundo Maya es relevante, ya que es el integrante mayoritario en todos los sentidos, esto le permite tener influencia en las políticas turísticas de sus contrapartes, al mismo tiempo que se retoma al sector turístico como un elemento de cooperación internacional de México hacia Centroamérica.

La Organización Mundo Maya refleja la necesidad de utilizar los recursos naturales, culturales y humanos en favor del bienestar de establecer un lazo de entendimiento y coordinación de políticas de los países miembros.

4.2 El Mundo Maya como elemento de las relaciones internacionales entre los integrantes del Convenio.

El Mundo Maya se encuentra en el ámbito de las relaciones internacionales, pues es en primer lugar una organización internacional formada por Belice, Honduras, El Salvador, Guatemala y México, siendo la primera vez que a escala multilateral se establece un acuerdo para conformar una macrozona turística. Es por ello que para distinguir el panorama del Mundo Maya en el marco de la globalización se necesita partir del significado del convenio constitutivo del mundo maya para México en su relación con los países participantes.

El Convenio Constitutivo de la Organización Mundo Maya, es el resultado de una evolución de las relaciones internacionales de México con Guatemala, Belice, El

Salvador y Honduras, es decir con países centroamericanos con los cuales se comparte un pasado común, una historia reciente de conflictos y pugnas internas que a continuación se señala:

En la década de 1980 los países centroamericanos en general, tenían diversos sistemas económicos y de gobierno. La región estaba sumida en la pobreza, la violencia paramilitar y la insurrección guerrillera. A finales de esa década, sin embargo, se aportó una de las posibles soluciones a través de esfuerzos realizados por el presidente de Costa Rica, Óscar Arias, para lograr la paz y la estabilidad por medio de la cooperación regional. Éstos se cristalizaron en el denominado Acuerdo de Esquipulas, compromiso para la pacificación de Centroamérica, firmado en la localidad guatemalteca de Esquipulas entre Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, el 7 de agosto de 1987 en el cual, los países firmantes se comprometieron a establecer un alto el fuego, amnistiar a los presos políticos, democratizar sus respectivos países, no conceder apoyo a fuerzas irregulares y movimientos insurreccionales y a no usar su propio territorio para agredir a otros estados. Dicho compromiso, fue apoyado por los países latinoamericanos del denominado Grupo de Contadora, formado en 1983 por los representantes de México, Panamá, Venezuela y Colombia.

Es necesario destacar que la participación de México en los movimientos de pacificación de su área de influencia en la década de los ochenta, fue muy importante, primero con la formación del Grupo Contadora, y luego con mediación de paz entre el gobierno y la guerrilla en El Salvador y Guatemala, por ejemplo. El mecanismo en que actualmente participa oficialmente y de manera conjunta en cooperación con los países de la Organización Mundo Maya y en general con las naciones Centroamericanas: Nicaragua, Costa Rica y Panamá, es El Mecanismo de Tuxtla (el año pasado se habían firmado tres acuerdos de Tuxtla).

Los llamados acuerdos de Tuxtla, iniciados desde 1991, tienen la finalidad de estrechar los lazos de cooperación entre México y los países de Centroamérica, y el establecer una asociación privilegiada que permita la adopción de consensos sobre asuntos de interés común, coordinar posiciones conjuntas en foros y reuniones internacionales, dichas reuniones se realizan cada dos años. La participación de México es esencial, ya que como distinguimos en el primer capítulo, algunos de los elementos de la globalización, son la tendencia a la regionalización de las economías, el surgimiento de políticas coordinadas de los gobiernos ante problemas comunes, entre otros; dicha relación con los países centroamericanos es significativa para México, en primer lugar por que está representa un área de influencia y de seguridad en la frontera sur, y en segundo lugar, por la necesidad del gobierno de México en ser líder en la futura creación del área de libre comercio con Centroamérica, un primer paso para la posibilidad de iniciar la tan deseada zona de Libre Comercio de las Américas, donde su ventaja comparativa es innegable. Cabe señalar que en este marco México configura el acuerdo de libre comercio con el Triángulo del Norte (Guatemala, Honduras y El Salvador), al igual que con Belice y Panamá.

En este sentido el turismo y en particular la Organización Mundo Maya reviste importancia singular, pues es un acuerdo de carácter parcial que involucra a países de su frontera sur con los cuales la relación con y entre ellos puede significar mucho más que una simple marca registrada para promocionar destinos turísticos comunes.

4.2.1 Guatemala.

Además de compartir una frontera, Guatemala y México forman parte de Centroamérica con un pasado histórico común. Para Guatemala, la industria sin chimeneas representa la segunda fuente de ingresos después de las exportaciones de café. El turismo desempeña un papel muy importante en la economía guatemalteca a pesar de que por tres décadas el país se vio involucrado en conflictos interno. Actualmente es un mecanismo para mostrar que la paz ha llegado y las puertas a las inversiones externas e internas están abiertas.

Los conflictos dejaron importantes rezagos sociales pues, todavía faltan obras por realizar en favor de los más desprotegidos. En relación con el turismo Guatemala tiene zonas turísticas propias para el turismo de calidad, como Tikal, principal destino de Mundo Maya en Guatemala, que está desaprovechado pues recibe turistas que viajan con recorridos fijos, mientras el apoyo a las comunidades indígenas es prioritario como los Jalaltecos, Mam, Chuj, Kanjobal, Ixil, Kekchi, Itz'at, Pocomchi, Uspanteca, Agacateca, Quiche, Cakchiquel Pocomem y Chorty.

El turismo en los años recientes ha funcionado como un medio de cooperación entre México y Guatemala; así se distinguen los Convenios de cooperación en esta materia firmados el 10 de abril de 1987, en los que se destaca la asistencia técnica, el intercambio de experiencias para el desarrollo y la facilitación, promoción y comercialización del mercado turístico.

En otro sentido el turismo introduce otro tema en la agenda de problemas bilaterales relativo a las políticas migratorias mexicanas respecto a los guatemaltecos, ya que al tener México por igual frontera con los Estados Unidos, los indocumentados que buscan un futuro promisorio en Norteamérica atraviesan el país o se quedan en él, sin embargo México recientemente permitió flexibilidad para el otorgamiento de visas a ciudadanos guatemaltecos para que vengan en calidad de turistas del Mundo Maya al igual que el turismo extranjero que inicia su recorrido por la puerta guatemalteca. Resultado de la flexibilización se firmó el Acuerdo para Facilitar la Operación del Servicio de Autotransporte de Turismo Internacional del 28/02/96, puesto en vigor en el mes de julio de 1997 se pactándose metas para la instrumentación del acuerdo⁶⁶.

⁶⁶ Secretaría de Relaciones Exteriores. **Cooperación México-Guatemala en Materia Turística. Acuerdo para Facilitar la Operación del Servicio de Autotransporte de Turismo Internacional entre México y Guatemala.** 10 de abril de 1987

La Globalización implica una modernización y constante innovación en la producción de bienes y servicios, el turismo como un servicio requiere de profesionalización, por ello la cooperación en materia turística es vital para el turismo guatemalteco, tan sólo en 1995 se dieron 13 cursos de capacitación hotelera, de agencias de viajes, alimentos y bebidas, así como asesorías de FONATUR para el desarrollo de proyectos como el Plan de Ordenamiento Turístico del Territorio Guatemalteco. Así la cooperación en Materia turística es un elemento de la integración al mundo globalizado.

La experiencia de los mexicanos en materia turística tiene efectos multiplicadores para los países centroamericanos y en particular para Guatemala por la cercanía al país, por ello la necesidad de establecer al turismo como un mecanismo de entendimiento y cooperación entre México y Guatemala, además que lo urgente con Guatemala y países centroamericanos, es el apoyo para rebasar sus condiciones de pobreza y utilizar racionalmente recursos, difícilmente de conseguir individualmente.

4.2.2 Belice.

A diferencia de los países que conforman el Mundo Maya, en relación con el dominio Español en la época colonial, Belice tiene influencia de Gran Bretaña, oficialmente concluida en la década de los ochenta pero que en la práctica disminuye en años posteriores y se intensificó con los Estados Unidos. Belice fue convertida por mucho tiempo en una extensión de Gran Bretaña en el Caribe (llamada hasta 1973 Honduras Británicas), y ahora es miembro de la Commonwealth, el neocolonialismo.

El colonialismo de Gran Bretaña fue de explotación extrema y de un subdesarrollo brutal que concluyó en los ochenta, para dar paso a su dependencia política. La revelación anticolonialista no se ha dejado sentir tan sangrienta como en otros países centroamericanos. El subdesarrollo en Belice ha provocado una estrechez económica, ya que la explotación de Gran Bretaña fue apabullante; la estructura gubernamental tiene serias deficiencias pues durante casi 200 años se le dio al sector privado una ventaja, la economía tomó la delantera al determinar el tipo de estructura política. "las ansias de la elite económica por el poder político y total control marcan la historia colonial de Belice y posteriormente su actual neocolonialismo"⁶⁷. Sin embargo con la independencia de Belice paulatinamente el dominio sobre el país pasa de Gran Bretaña a los Estados Unidos con el que mayoritariamente mantiene un comercio exterior.

La situación que Belice enfrenta como país independiente no está muy alegado de la realidad de la colonia, pues es un país que depende en gran medida de sus exportaciones del sector agrícola. Además los movimientos migratorios, característica

⁶⁷ Guerra Borgues, Alfredo. *Los desafíos para la integración centroamericana hacia el 2000*. México, Ediciones de Cultura Popular, 1992, p. 290.

de la Globalización, se ven reflejados en el incremento del desplazamiento hacia los centros industrializados como Estados Unidos, causados por la situación paupérrima de los grupos marginados, carentes de fuentes de empleo y medios de subsistencia. Para evitar los flujos de migrantes a Estados Unidos a través de México o su propia permanencia en nuestro país, será necesario intensificar los lazos de cooperación hacia la región que permita el mejoramiento paulatino de las condiciones de vida de ese país. El programa Mundo Maya puede abrir una nueva perspectiva para la integración de Belice a las relaciones en la región, en los marcos de la globalización.

La participación de Belice en el escenario internacional se ha dado limitado al ámbito caribeño. Esto puede ser importante para México pues es una vía para el acercamiento de nuestro país al Caribe anglófono. Belice participa activamente en la zona caribeña en los siguientes organismo... pero lo que le permite tener un control real sobre la zona es el pertenecer a la Commonwealth, ya que el acercamiento a Gran Bretaña, le permite tener acceso a los apoyos en materia de cooperación principalmente con los ingleses y con los canadienses, entre otros.

En cuanto a los desafíos que enfrenta Belice en cuanto a turismo destaca, la de establecer la base que impulse el desarrollo, sin tener que adoptar formulas de otros países, y sí tomando en cuenta las características propias, además el dotar de una capacitación constante al personal encargado de proporcionar los servicios turísticos, afianzar con la promoción de la cultura nativa y de la riqueza natural, la identidad nacional, presente en su independencia. Un reto significativo es el de dotar con los servicios básicos a las comunidades indígenas Mayas, con vistas a su incorporación al sector turístico. Además de fortalecer los lazos de entendimiento con países centroamericanos y del Caribe. Sobre todo con Guatemala con la cual ha tenido desde el siglo pasado disputas, por el reconocimiento de la independencia beliceña que finalmente culminó en 1991 con la Declaración de la Oficina de la Presidencia de Guatemala que reconoció el derecho del pueblo beliceño a su libre autodeterminación.

Belice actualmente ejerce la dirección de la Secretaria Ejecutiva de la Organización Mundo Maya, lo que le permite fortalecer su posición turística con respecto al resto de los miembros y en su competitividad en los segmentos de mercado de playas del Caribe, pues recordemos que Belice es un país que percibe sus principales ingresos a través de la agricultura y el tener la coordinación del Mundo Maya, le amplía su perspectiva, experiencia y posición en el turismo internacional al mismo tiempo que desarrolla la vocación turística que le caracteriza.

4.2.3 Honduras.

La relación con México a partir de los noventa es más activa, sin embargo los acercamientos no han sido del todo relevantes, pues los lazos de intercambios más fuertes se dan con los Estados Unidos, Europa y Japón. Sin embargo en los años recientes se ha mejorado la situación con los acuerdos en materia de liberalización comercial tomando en cuenta que ya está inscrito en el Mercado Común Centroamericano.

El turismo es un asunto prioritario en la relación entre México y Honduras, claramente señalado en las reuniones de Tuxtla I, II y III, en el que se hace hincapié en incrementar y fortalecer la capacitación, formación profesional y promoción del Turismo. En éste último la imagen corporativa de la Organización Mundo Maya ha permitido la promoción de los atractivos turísticos hondureños, que de forma individual no tienen el mismo impacto.

México a través de FONATUR ha realizado trabajos de consultoría de corto, mediano y largo plazo para la factibilidad del impulso de sitios turísticos como Bahía de Tela. Honduras encuentra en México un ejemplo para el desarrollo y proyección de sus centros turísticos a nivel internacional. Los acuerdos a los que han llegado en materia de turismo, han sido para impulsar el ecoturismo en el país.

•

4.2.4 El Salvador

El país centroamericano tiene una relación especial con México, desde 1980 con el Pacto de San José en el que junto con Venezuela se acordó el abastecimiento de petróleo a la región a precios preferenciales, y después con la firma de acuerdos de paz entre el Gobierno y el grupo insurgente.

Las relaciones con El Salvador al igual que con los países centroamericanos no han sido muy estrechas, por la dirección de la economía mexicana hacia el vecino del Norte. Sin embargo se han suscrito ya desde la década pasada acuerdos importantes con El Salvador y con los países centroamericanos como El Pacto de San José, los Acuerdos Bilaterales de Alcance Parcial, los Acuerdos de Tuxtla I, II y III. En este sentido la Organización Mundo Maya permite a México abrir un mercado natural a sus inversiones en infraestructura turística resultado de una asesoramiento y consultoría en temas ambientales y de promoción turística. Por citar un ejemplo durante el cuarto trimestre de 1997 se concluyeron 22 cursos y talleres en los países centroamericanos integrantes del Mundo Maya, con capacitación para 840 personas de Guatemala, Honduras y El Salvador en los que se trató de la comercialización de servicios

turísticos, jóvenes empresarios, manejo de alimentos, camaristas, meseros⁶⁸. El turismo es el instrumento menos controversial en la agenda bilateral de negociaciones en comparación a temas como el narcotráfico, la migración, etcétera, y el que puede traer beneficios compartidos.

4.3 Distinción del Producto Turístico y sus alcances.

El Mundo Maya México cuenta con gran diversidad de atractivos turísticos, los cuales se agrupan en tres conceptos que son: áreas naturales, zonas arqueológicas y zonas marítimas. Sin embargo la situación de las comunidades étnicas descendientes de los Mayas y las comunidades merecen atención especial en el marco de la Globalización pues deben ser éstas las principales beneficiadas de las tareas turísticas, por ellos son éstas las que a continuación se describen.

4.3.1 Comunidades Vivas.

En el área del Mundo Maya México se encuentran los siguientes grupos étnicos de origen Maya: Maya Yucateco, Chontales, Choles, Tzeltal, Tzotzil, Tojolabal y Lacandón⁶⁹. Existen grupos étnicos marginados, homogéneos (etnias puras) y heterogéneos (indígenas, población mestiza, colonizadores, grupos religiosos, organizaciones no gubernamentales y otros). La gran riqueza de étnica está presente en el arraigo de costumbres milenarias, como las lenguas nativas. Baste decir que tan sólo en la región Maya se hablan 21 lenguas diferentes al español.

Es indudable que la actividad turística per se trae consigo efectos para las comunidades asentadas en los alrededores de los focos turísticos, tales consecuencias pueden tener efectos positivos como negativos. La experiencia que se ha tenido hasta el momento no es muy alentadora por ejemplo desde que FONATUR creó los Centros Integralmente Planeados en áreas un tanto alejadas de comunidades locales pequeñas, los individuos paulatinamente se involucraron en la actividad turística para proporcionar mano de obra y los requerimientos de los Centros Turísticos. Pero con el paso del tiempo se han formado grandes cinturones suburbanos, contrastantes con el desarrollo de los centros turísticos como en Cancún e Ixtapa Zihuatanejo. Por tal motivo preparar la participación e integración de las comunidades locales no está por demás, y es una tarea que aunque prevista en el programa en México no se ha llevado a cabo.

⁶⁸ Véase Lomeli Alba, Luz María, Encargada del Despacho de la Unidad Técnica de la Coordinación del Programa Mundo Maya. **Reporte de Avance de Programas Sectoriales**. México, 22 de diciembre de 1987.

⁶⁹ Véase anexo 4. **Grupos étnicos**.

Los efectos del turismo en comunidades locales podemos distinguirlos como positivos y negativos,⁷⁰ Entre ellos se encuentran los siguientes:

a) Positivos: Aumento del ingreso causado por los gastos de los turistas durante su estancia; aumento del empleo, por la ocupación en centros y servicios turísticos; coparticipación social, a través del trabajo comunitario e identificación de los lugareños en un sentido de pertenencia, que aumenta la solidaridad comunitaria; y revalorización de la identidad con las costumbres y tradiciones.

b) Negativos: Aumento de la inflación, los precios suben como efecto inmediato de la demanda de productos y servicios por parte de turistas y lugareños, y representa una desventaja para aquellos que no se benefician directamente del turismo; la penetración de la economía de mercado, la fuerza de la oferta y la demanda de mercado en zonas acostumbradas a la autosuficiencia; aumentan en la brecha social, pues los actores beneficiados por el turismo, los menos y los pobres que generalmente son las comunidades; deterioro de valores sociales, por la creciente transculturalización proveniente de flujos turísticos de otras regiones nacionales e internacionales, influyen en formar estilos de vida no propios de la región, algunos de ellos tendrán buena aceptación otros no; el estilo de vida epicúreo de los turistas y las condiciones de vida y caer en actividades como la prostitución, robo, inseguridad, drogadicción, etcétera.

Por tales razones es conveniente que en zonas aledañas a Centros Turísticos cercanos se establezcan infraestructuras tendientes a dar respuesta a demandas sociales generales (no sólo de aquellos involucrados directamente en el turismo) como son los servicios de salud, vivienda, espacios educativos, alcantarillado, agua potable, electricidad, esparcimiento, respetando en todo momento sus usos y costumbres. En las zonas pobladas cercanas a la área naturales protegidas, también llamadas zonas de contención se debe mejorar las condiciones habitacionales, ya que no es posible pensar que en Estados de la república con el mayor número de ecosistemas y biodiversidad en las riquezas naturales y en centros turísticos, tenga los más altos índices de marginalidad en el país.

El convivir con pleno respeto a las tradiciones y costumbres de las comunidades locales, implica el alejamiento, en la medida de lo posible de los centros turísticos, al mismo tiempo que es pertinente establecer y llevar a cabo programas interinstitucionales para la defensa de su cultura y patrimonio.

⁷⁰ Véase Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA). **Estudio para la formulación de Estrategias de Desarrollo y Promoción para destinos turísticos seleccionados en México.** Borrador del Informe final. Volumen 2.

La concientización de las comunidades locales y de visitantes respecto a la protección y conservación de los recursos naturales, arqueológicos, coloniales, es decir, la completa información y por ende la difusión de la compleja y vasta riqueza natural y cultural, para sobre todo el fomento de la cultura de desarrollo sustentable, coadyuvando a favor del aprovechamiento racional de los recursos.

La completa coordinación de las instancias que convergen en el turismo como SECTUR, FONATUR, SCT, INAH, SEMARNAP, Gobiernos Estatales y municipales, permitirá controlar, dirigir, proyectar, racionalizar y aprovechar correctamente los recursos naturales, culturales y sociales, estableciendo zonas de prohibición total.

El apoyo a las pequeñas y medianas empresas es vital en el desarrollo de los centros turísticos, ya que pueden atender y adaptarse más rápidamente a los requerimientos de los segmentos de mercado. Ésta es una tendencia del turismo internacional y de la creciente participación del sector privado en actividades económicas. El apoyo tendrá que ir encaminado a estudio de los mercados, a la capacitación turística, a la búsqueda de oportunidades en los mercados nacionales e internacionales y los apoyos al acceso de fuentes de financiamiento. A la par la información del turismo en general debe estar no sólo de SECTUR, que centraliza la mayor parte de la información, sino también en los organismos semipúblicos y privados.

El desarrollo de Centros turísticos debe estar ligado aún creciente apoyo a las comunidades locales pues, de otra manera uno de los propósitos del desarrollo del turismo se perdería y las actuales tendencias internacionales del turismo, marcan un interés comercial más equitativo y más justo, encaminado a conservar los recursos naturales y culturales más auténticos. Esto será lo que diferencie en el próximo siglo a un país turístico de otro que no lo es⁷¹.

Hoy más que nunca es indispensable que el desarrollo del turismo tenga beneficios sociales, y no se trate a las comunidades indígenas, locales, homogéneas o heterogéneas como atractivos turísticos, sino como principales receptores del beneficio turístico. En los programas institucionales de promoción turística, se marcan como atractivos las comunidades vivas; sin embargo, lejos de ser utilizados sólo en portadas de revistas, requieren servicios básicos, necesarios y, que hoy la industria turística debe proveer, de lo contrario pierde uno de los fundamentos y objetivos sociales de la industria. La globalización acerca a las comunidades sociales paulatinamente. Pero,

⁷¹ Belmonte Martínez, Jorge, Coordinador Mundo Maya-SECTUR. **Desarrollo del Turismo alternativo involucración de las comunidades al sector turismo.** Seminario de Comercialización Mundo Maya, 1994, p. 2.

podemos distinguir que en tiempos del turismo masivo afectó a grandes centros naturales, así pues, "tenemos experiencias negativas de Marbella y Acapulco, de Machu Pichu y Keops, de la Costa Este de los Estados Unidos y del Mediterráneo, de los Himalayas y las Islas del Caribe ...en los que se llegó a ...reconsiderar sus efectos, en el entorno social y natural, poniéndole especial atención a las comunidades locales anfitrionas"⁷².

La concientización y persuasión en el sentido que las comunidades visualicen al turismo como parte de su desarrollo social al mismo tiempo que participan y se benefician de él; participan en la protección de las áreas naturales, arqueológicas, coloniales, etcétera y no se convierten en depredadores de las mismas. De esta forma se da participación activa a las comunidades en el cuidado y protección del patrimonio nacional, los límites del mercado según la tendencia con tintes neoliberales, están marcados por la protección del producto, el producto turístico.

Atención especial requieren las comunidades indígenas chiapanecas que presentan un abandono histórico con respecto a otras zonas del país, viéndose reflejado en solicitudes de respeto a su cultura, costumbres, usos y solución a sus demandas sociales que los impulsaron al movimiento armado de enero de 1994.

Hoy es necesario trabajar con las comunidades locales, establecer proyectos de apoyo sobre todo como el establecimiento de sendas interpretativas con guías indígenas conocedores de la zona, y administradas por comunidades locales.

4.3.2 Areas Naturales.

En el mundo globalizado, la conciencia mundial ha estado encaminada a la protección de los medios naturales del mundo. Recordemos que al inicio de la década de los ochenta se hacia hincapié en llamar a todas las autoridades estatales para proteger las áreas naturales ya que en muchas partes del mundo se han visto los efectos negativos del turismo, al mismo tiempo se habla de que si la industria turística no proteja las áreas naturales, se perderá el motor de la industria turística, por ello se habla del Desarrollo sustentable, expresado en programas gubernamentales y en informes turísticos.

En México existen 95 áreas naturales protegidas por el Gobierno Federal que abarcan más de 10.4 millones de hectáreas de las cuales una tercera parte se encuentran en Mundo Maya México (32 áreas)⁷³ Las regiones naturales del Mundo Maya México

⁷² SECTUR, Seminario de Comercialización Mundo Maya. *El Turismo como alternativa de desarrollo social y conservación del medio ambiente*. México, 1994.

⁷³ SECTUR y FONATUR. *Programa Mundo Maya, Plan Maestro, Estrategia de Desarrollo*. 1996.

poseen diversidad de climas, ecosistemas, biodiversidad, flora y fauna, en su mayoría endémica, entre las cuales, las más importantes son:

□ En Chiapas: Reserva de la Biosfera El Triunfo, la cual reúne 12 microclimas; Reservas Montes Azules y Lacantún.

□ En Campeche: Reserva de la Biosfera de Calakmul, es la reserva tropical más grande de México con 723, 185 Ha, abarcando los Estados de Chiapas, Quintana Roo y se conecta con regiones naturales del Petén en Guatemala y parte de Belice, es una región con presencia de especies en extinción como el jaguar, el tapir de 3000 especies de aves como el Hoco-faisán, el Zopilote Rey y las Águilas; Laguna de Términos, en la desembocadura de los ríos Cadelaria, Chumpan y Palizada, la cual es área protegida, propios para el ecoturismo.

□ En Tabasco: la Reserva de la Biosfera Pantanos de Centla, tiene una superficie de 300 mil hectáreas, importante por los pantanos considerados los más importantes de Norteamérica por extensión y por la variedad de especies y ecosistemas que coexisten. Área natural protegida por agua selva que forma parte de la Sierra de Huimanguillo.

□ En Yucatán: Reserva Especial de la Biosfera de Celestún, en la costa este de Yucatán, se protegen especies de aves como las garzas, albatros, pelicanos y flamencos; Río Lagartos, refugio de animales silvestres, aves como flamencos, región pantanosa y de vegetación; Arrecife Alacranes, localizado al norte del Puerto Progreso, formado por cinco islas (Desterrada, Pájaros, Del Muerto, Pérez e Isla de los Pájaros; Área natural no decretada de Dzilam de Bravo, zona de manglares, selva y pántanos, paraíso ecológico, zonas de corrientes de manantiales y cenotes.

□ En Quintana Roo: La Reserva especial de la Biosfera Isla Conty, es la reserva con más de 100 especies de aves como Pelicanos y fragatas, es aquí donde se inicia el arrecife coralino Maya, el segundo más grande del mundo después del Australiano, para llegar a la isla es necesario el permiso de la SEMARNAP.

Parque Nacional Tulum, que además cuenta con vestigios Maya.

Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an, al sur de Tulum, declarado por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad. Las visitas a las zonas son reguladas por el Consejo de Amigos de Sian Ka'an, organización independiente sin fines de lucro que alcanza un nivel de participación entre las comunidades locales y autoridades gubernamentales.

Los lugares naturales protegidos presentan mucha fragilidad. Por ello no podemos considerar que la utilización del Turismo masivo sea una solución ya que, en diferentes partes del mundo, se han visto sus efectos negativos como en España, Gran Bretaña, Grecia, Costa Azul Francesa e Italiana⁷⁴.

⁷⁴ Cfr. Jiménez, Alfonso. **Op. cit.**, p. 158

Las áreas naturales en gran parte no cuentan con la infraestructura mínima como servicios de alimentación, salud, señalización, protección al turista y los que existen no cuentan con la calidad que se requiere.

Por otro lado en cuanto a la prestación de servicios en las áreas naturales, se distingue que los de alojamiento, alimentación y bebidas son insuficientes o en su defecto de mala calidad, lo que lleva a reflexionar sobre la importancia de la capacitación turística, partiendo de la base de las costumbres y usos de las comunidades aledañas y de las personas que vigilan y atiende las áreas naturales.

Es necesario señalar que por las condiciones de los terrenos en las zonas naturales así también la insuficiencia de sistemas de transporte regulares, la falta de señalamientos viales y turísticos que describan las visitas turísticas, hace difícil el acceso y la circulación por los sitios de interés. Por otro lado de acuerdo al Plan Maestro de FONATUR, no existe una completa señalización al turismo alternativo (el ecoturismo, zafari fotográfico, entre otros) en áreas protegidas, ha propiciado la lenta afluencia. Otra de las características de las zonas y es que ante las dificultades de las comunidades por la supervivencia en medio de la marginalidad en que viven hacen del desaprovechamiento de los recursos una actividad cotidiana, la cual merma poco a poco áreas de selva, bosque, pastizales, entre otros.

De acuerdo con FONATUR y SECTUR⁷³ se señalan las siguientes áreas prioritarias para el turismo:

- Reservas de la Biosfera: Calakmul, Montes Azules, El triunfo y Pantanos de Centla.
- Reservas Especiales de la Biosfera: Cascadas de Agua Azul, Ría Celestún, Ría Lagartos.
- Áreas de Protección de Flora y Fauna: Laguna de Términos.
- Monumentos Nacionales: Bonampak y Yaxchilán.
- Parques Nacionales: Cañón del Sumidero, Lagunas de Montebello, Palenque y Dzibilcaltum.
- Área Naturas sin estatus (no decretado): Agua Selva, Cenote X-Keken, Dzilam de Bravo; y
- Parque Marino Nacional: Arrecife Alacranes.

Estos productos turísticos atenderán a su vez a diversos segmentos de mercado como el ecoturismo. Siempre con el objetivo de respetar el equilibrio ecológico, protección al más alto nivel de las zonas arqueológicas, monumentos naturales, vestigios arqueológicos, históricos y artísticos. Aprovechando los recursos de manera racional, ordenada y fomentando el desarrollo sustentable.

⁷³ SECTUR y FONATUR. Op. cit.

4.3.3 Zonas Arqueológicas

Los vestigios arqueológicos mayas representan las raíces del pueblo, la identidad nacional, en el mundo global, el rescate de tradiciones parece convivir con el entorno de la modernización de lo contemporáneo.

Las zonas arqueológicas del Mundo Maya México a lo largo de los cinco estados comprendidos en la región, presentan alrededor de once mil centros arqueológicos, que van desde estelas, murales, monolitos, murales, piezas en cerámica y orfebrería.

En la región se localizan 60 zonas arqueológicas y 100 en toda la región del Mundo Maya, además por excavar podrán existir alrededor de 1000 lugares más en toda la zona Maya cubierta por la selva⁷⁶.

Las zonas arqueológicas son las siguientes:

- En Chiapas al norte Bonampak, Yaxchilán, Palenque y Toniná al Centro. Los accesos a algunas de las zonas se tienen que hacer por avioneta, carretera de terracería o por vía fluvial. Las tres primeras zonas no cuentan con infraestructura básica para su desarrollo y Palenque es una zona que cuenta con los servicios turísticos para atender al turista nacional e internacional.
- En Campeche: Edzná, Becán, Balamkú, Río Bec, Chicanná, Xpujil y Calakmul.
- En Tabasco: Comalcalco, La Venta, Pomona y Reforma.
- En Yucatán Uxmal, Kabah, Xlapak, Labná, Oxkintok, Acanceh, Dzibilchaltún, Izamal, Ek Balam.
- En Quintana Roo: Cobá y Tulúm. la primera con una modesta infraestructura básica y la segunda es uno de los principales centros turísticos que cuenta con los servicios turísticos. San Gervasio en Cozumel, tiene los servicios, Kohunlich.

La mayor parte de las zonas arqueológicas no presenta ni suficiente, ni adecuada infraestructura, en algunos de los casos es nulo el servicio⁷⁷. La proporción de los servicios básicos al turista, es deficiente, al no existir un mantenimiento adecuado de

⁷⁶ Idem. Véase SECTUR y Organización Mundo Maya. **Manual de Ventas Mundo Maya**. México, 1994, p. 2.

⁷⁷ Las zonas arqueológicas y en particular en las áreas aledañas se han suscitado disturbios sociales se tiene incluso la presencia de edificios privados muy cercanos a la zona como en el caso de Cobá y hoteles que la rodean. Por ello es necesario que el INAH retome experiencias. Agencia de Cooperación Internacional del Japón. **Estudio para la formulación de Estrategias de Desarrollo y promoción para destinos turísticos seleccionados en México**. Borrador del informe final, Vol. 2

las zonas, vigilancia, calidad en el servicio, protección al turista y sobre todo un servicio de inducción y conocimiento previo a los visitantes con el objetivo de que los aprovechen y en el mejor de los casos cuenten con una experiencia significativa al mismo tiempo que otorgan un respeto a los sitios de interés.

La inseguridad, es otro de los problemas que enfrentan las poblaciones cercanas y las zonas arqueológicas (éstas últimas por lo apartado de su ubicación), lo cual inhibe el turismo. Dicho problema no es exclusivo de éstas, en la Cd. De México y en las principales ciudades del país se vive una situación similar, sólo que en las zonas arqueológicas se tiene la variante, del tráfico o contrabando de piezas arqueológicas, un delito que las autoridades judiciales del país no consideran grave.

Cabe recalcar que la mayoría de los sitios arqueológicos se localizan enclavados en zonas protegidas o regiones de difícil acceso que aunado al transporte irregular y no cien por ciento eficiente, provoca en los turistas confusión, desaliento por las visitas

La participación coordinada entre las distintas instancias del gobierno federal, estatal y privado es relevante para determinar el impacto ambiental y verificar que los planteamientos idóneos sean los que se lleven a cabo. En este sentido por ejemplo la participación de FONATUR o de un órgano semipúblico de turismo en la concepción los planes de inversión y comercialización de los destinos del Mundo Maya; la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, con los proyectos de construcción de infraestructura básica que contemple no sólo las áreas arqueológicas sino también a las comunidades indígenas en su completa interconexión con las comunidades urbanas; el Instituto Nacional de Antropología e Historia, estableciendo las políticas para la conservación y explotación del patrimonio cultural; y la SEMARNAP con el establecimiento de un marco jurídico en favor del uso racional de los suelos y de los recursos.

Las acciones del gobierno federal, estatal y privado deben ser coordinadas, continuas y con un seguimiento, porque es bien sabido que en las tareas del gobierno se destaca la falta de continuidad de políticas y acciones entre un gobierno saliente y el próximo en sucederle al poder político. Dichas acciones deben incluir a la población de bajos recursos, que recordemos es la zona del país con los más altos índices de marginalidad, el objetivo es disminuir el desempleo, la migración y la pobreza de los habitantes.

La estrategia para el equipamiento de los servicios para el turista en las zonas arqueológicas, debe dignificar el acceso y el entorno de la cultura Maya, misma que proporciona un alto grado de satisfacción al turista, es decir hay que conjugar el ambiente y la arqueología con los servicios de comunicaciones, transportes, alojamiento y agencias de viajes.

4.3.4 Playas y Zonas Náuticas.

Las áreas marinas del Mundo Maya México son el elemento de singularidad de la región, la zona Maya está rodeada por litorales que son el Mar Caribe, el Golfo de México y el Océano Pacífico.

Los Estados Unidos son el principal emisor de turistas náuticos en el mundo y aunado a los bajos costos de los servicios turísticos en las playas mexicanas, hace del turismo náutico Mexicano un destino competitivo, no por ello resultara tan conveniente, es decir no establecer una dependencia con los Estados Unidos, que en tiempos no tan lejanos trajo inconvenientes por las presiones judías. Por el contrario tratar de diversificar la oferta turística con el turismo alternativo.

El gobierno Federal a través de la SECTUR y FONATUR ha englobado las regiones náuticas en 3 secciones:

1.- De Ría Celestún-Ría Lagartos, situado a lo largo del litoral de Yucatán, en lo que se pueden poner en práctica las más diversas actividades como el buceo, navegación, veleo, remo, esquí, snorkeling natación, motodestiladores, entre otros.

La región náutica a su vez se subdivide en seis lugares como Celestún, Yucalperan, Progreso, Dzilam de Bravo, Río Lagartos, Arrecife Alacranes, importante ésta última por su biodiversidad abundante en ella se encuentran especies en extinción como la Tortuga Carey y la Blanca que desovan allí.

2.- De Holbox a Punta Allen. Con 8 sitios del litoral este de Quintana Roo que contempla Punta Allen, Boca Paila, Playa del Carmen, Cozumel, Puerto Morelos, Cancún, Isla Mujeres, Isla Contoy e Isla Holbox. La tranquilidad de sus aguas y bellezas naturales y fauna permiten actividades recreativas, bajo la vigilancia de autoridades del Gobierno, ya que en ellos como vimos tienen presencia de fauna y flora endémica y es un frágil ecosistema, en ella habitan también especies en peligro de extinción.

Cabe destacar que Isla Mujeres y Cancún son centro turísticos altamente posicionados en el ámbito internacional, esto último reconocido como uno de los principales polos turísticos internacionales, en el que destacan actividades como el velear, la pesca deportiva, el buceo y el snorkel.

La Isla de Cozumel es considerado otro de los puntos más importantes de la zona, además es la Isla más grande de México, esto por ser un lugar ideal para el buceo (uno de los mejores del mundo); e inmejorable sitio para el turismo de cruceros por el Caribe, que cabe apuntar han dejado cierto deterioro en el arrecife coralino, el segundo más grande del mundo.

3.- De Banco Chinchorro a Bacalar se extiende a lo largo de la costa sur de Quintana Roo en la que se incluye actividades como buceo especializado, atractivo de la zona. Los sitios tienen gran diversidad de ecosistemas por la limitación tierra mar, y hay regiones de manglares, marismas, dunas, etcétera. La región es rica en variedades de especies marinas.

En general las zonas náuticas carecen de un programa de actividades tendientes a proporcionar la infraestructura para el desarrollo de las prácticas náuticas, dicho programa debe contemplar las necesidades de los demandantes del servicio que por lo general son los extranjeros. Y en particular se debe estar en pro de una cultura náutica, en un país rodeado por dos océanos, un mar y dos golfos.

Cabe destacar que los servicios existentes carecen de un mantenimiento adecuado que si se suma a lo aislado de los sitios de interés, la dificultad para visitarlos, la ausencia de personal de apoyo, la atención a embarcaciones con problemas, disminuyen las posibilidades de crecimiento de estas actividades.

La utilización de los recursos náuticos de la zona debe estar en coparticipación con las autoridades federales, estatales, municipales, grupos privados y organizaciones civiles independientes. Es necesario que exista apoyo y coordinación entre los grupos involucrados en la actividad náutica para preparar una oferta que permita la concepción integral del desarrollo tomando como base las actividades pesqueras el fortalecimiento de centros de distribución, la completa intercomunicación entre todos los atractivos del Mundo Maya, establecer los proyectos arquitectónicos de bajo impacto y sobre todo entre las que se encuentran las comunidades pesqueras.

La participación de la iniciativa privada en la edificación de infraestructura es necesaria, siempre y cuando esté bajo parámetros ecológicos y sociales de impactos locales y no dejándose solo en unas cuantas manos.

Los Centros Náuticos deben interactuar con los demás atractivos turísticos como un conjunto interconectado, además sus construcciones deben estar bajo lineamientos estrictos que aseguren un bajo impacto, ya que recordemos gran parte de éstas son áreas naturales protegidas.

El fomento del turismo es indispensable para el posicionamiento de programas turísticos, basados en la idea de sensibilización, información y percepción lo que se dirigirá a mayor estancia y más gasto.

No se puede olvidar que se deben aprovechar las ventajas que representan los desarrollos náuticos la presencia de sitios posicionados en los mercados nacional e internacional, como Cancún, Isla Mujeres, Cozumel, Playa del Carmen, Puerto Progreso, etcétera.

4.4 Diferenciación de la Demanda por Areas Geográficas.

El Mundo Maya México además de ser una región turística única en el mundo, tiene una posición geoestratégica para su desarrollo satisfactorio. Dos terceras partes del turismo que llega al Mundo Maya México proviene del exterior y el restante es nacional⁷⁸. Los países industrializados son los principales emisores de turistas en el mundo, poco más de dos quintas partes del turismo viene de Europa y en conjunto con el proveniente de Estados Unidos, representan el 76% del turismo al Mundo Maya y sólo un poco más de una quinta parte proviene de Sudamérica y de otros países⁷⁹. De acuerdo a su procedencia geográfica las prioridades para el Mundo Maya en el marco de la Globalización son:

□ Europa: representa para México uno de los escenarios donde para diversificar su mercado. La Unión Europea precursor de tendencias e innovaciones turísticas y en general potente emisor de turistas. Recordemos que en Europa se localizan las potencias del sector como Francia, España e Italia, y los principales fuentes emisoras de turistas en el mundo, además de que en el continente europeo "tiene 21.5 millones de turistas anuales de los cuales el 4% tiene un marcado interés ...por viajar a México y a Centroamérica es del 23%"⁸⁰ que gusta del turismo arqueológico, del esoterismo, cultural, etc., los turistas que vienen a México son de Alemania, España, Reino Unido e Italia.

La relación con Alemania, principal líder de la Unión Europa a través del turismo es importante porque de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo para el año 2010 llegarán al continente americano 6.5 millones de llegadas, lo que significa una tasa de crecimiento anual del 6.8 que va desde 1996 mientras que de Francia y Reino Unido vendrán 4.8 y 8.7 millones de llegadas de turistas, respectivamente con una tasa de crecimiento anual del 6.3% y 5.0% respectivamente⁸¹.

Alemania representa un mercado ideal para México pues ocupa el primer lugar en gastos turísticos en el exterior⁸². El turismo es una industria capaz de penetrar más fácilmente en los mercados europeos, pues las preferencias de los europeos van en relación con los lugares que les ofrecen un entorno natural protegido, donde les permitan tener experiencias diferentes y el Folklore de las zonas turísticas es esencial

⁷⁸ Buro de Investigaciones de Mercado S,A de C.V. *Evaluación del Perfil del Visitante del Mundo Maya Mexicano*. México, 1996.

⁷⁹ Véase anexo 5. *Pasajeros Transportados por regiones en operación regular*.

⁸⁰ SECTUR y FONATUR. *Plan Maestro, Programa Mundo Maya. Estrategia de Mercadotecnia*. México, 1996.

⁸¹ Véase anexo 6 *Perspectivas de aumento de llegadas de turismo internacional procedentes de mercados emisores específicos, 1990-2010*.

⁸² Véase anexo 7. *Países de mayores gastos turísticos en el extranjero*.

en los viajes que realizan al exterior. El turismo puede ser un renglón de la economía en la que México puede optar por diversificar las relaciones económicas, centrada en gran medida con los Estados Unidos.

Gran Bretaña, fue el cuarto país de mayores gastos turísticos en el extranjero⁴³ los intereses en América Latina son los países emergentes o potencias medias como México, Brasil y Argentina. Sin embargo, tiene particular atención por los que fueron sus colonias en el Caribe y Belice.

La relación de Gran Bretaña con México no es muy temprana ya que, los británicos participaron en el desarrollo de ferrocarriles, puertos y la industria petrolera. A Gran Bretaña en el marco global le interesa la posición de México en el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá y su relación con Centroamérica.

Así en el pasado reciente la relación entre México y Gran Bretaña se dio indirectamente es decir, a través del interés de ambas naciones por asuntos comunes; léase Belice y el conflicto de la independencia, para Gran Bretaña y para México es el vecino de la frontera sur, área estratégica para los mexicanos por las riquezas ahí existentes, y por la vinculación con Centroamérica y el Caribe, básicamente por la preocupación de la extensión de los conflictos en centroamericanos a México. Más recientemente el acercamiento se ha dado por el interés del gobierno zedillista en formalizar los lazos comerciales con la Unión Europea a través de un tratado de libre comercio, y viceversa el interés de Gran Bretaña por el acuerdo comercial con el vecino sur de los Estados Unidos y miembro del Tratado de Libre Comercio.

Mientras a México le interesa la conexión en el Caribe anglófono, es prioritario aumentar el turismo británico, que según informes de la oficina de turismo, de un récord de 70 000 turistas anuales a mediados de los ochenta, las visitas bajaron a la mitad, aunque se ha registrado un notorio incremento dado el restablecimiento de vuelos directos entre México y Londres entre otras zonas. Además Londres es sede de varias organizaciones multilaterales como la del Café y el Cacao.

España a diferencia de los países de la Unión Europea, tiene un mayor acercamiento con los países latinoamericanos y en especial con México. La conveniencia de establecer lazos de cooperación técnica con el país turístico de habla hispana más importante del mundo, tanto por la captación de divisas como por los ingresos que percibe del turismo, Es un vínculo para el apoyo de México en la Unión Europea, no dejando de lado la idea de adoptar más lazos con otros países europeos.

Estados Unidos, es el segundo país con más alto gasto en el extranjero y el primer emisor de turistas en el mundo, lo cual es significativo pues podemos obtener beneficios por la proximidad existente. Su mercado de demandantes lo constituyen 35.3 millones de turistas y de éstos el 65% viajan a México⁴⁴. Uno de los segmentos del

⁴³ Véase anexo 7. Países de mayores gastos turísticos en el extranjero.

⁴⁴ Véase en SECTUR y FONATUR. Op. cit.

mercado norteamericano en el cual se tiene una ventaja comparativa con respecto a otros destinos en el mundo es el de Los paisanos que llegan en su mayoría provenientes de las principales ciudades del sur de la Unión Americana, representando buena entrada de divisas. Dicho de otra manera a la par de la atracción de turistas a nuestro país, se compite ampliamente con los competidores norteamericanos, ya que en el contexto global el turismo le permite a México situarse como potencia turística.

El mercado norteamericano busca constantemente los sitios turísticos que ofrezcan actividades recreativas deportivas, dichas cualidades se pueden encontrar en el Mundo Maya, aunque es bien cierto que prefieren los viajes largos, de 14.6 noches y de 8.9 noches en los cortos recorridos, es un mercado de alto gasto⁸⁵.

Si bien es cierto el turismo para los Estados Unidos no es la principal fuente de ingresos, para México es la tercer fuente de ingresos. En el marco global el turismo es un medio para ampliar los lazos de intercambio entre los países, y es una forma de que la influencia del mexicanismo permee la relación con los Estados Unidos, ambos integrantes del bloque económico de América del Norte.

Para Canadá, país integrante del TLC, México representa el 3er. destino de sus turistas después de Estados Unidos y el Caribe. El turista canadiense prefieren destinos de Sol y Arena, y realizan viajes de 4 a 15 días, no obstante, existe la tendencia internacional por conocer y disfrutar destinos culturales. Además de que el turismo canadiense tiende al turismo de negocios y de cruceros, para lo cual, se puede aprovechar bien el Mundo Maya por su situación geográfica en la salida al océano Atlántico y Mar Caribe.

Por otro lado, Japón es un país que destaca en el escenario del turismo internacional ya que representa por lo menos 25 millones de viajeros potenciales a destinos de todo el mundo. Los turistas japoneses gustan de realizar viajes de largos recorridos. Sin embargo también son exigentes en cuanto a la higiene en el servicio, la protección y la seguridad que se les pueda brindar. Tal hecho está ensombrecido por la mala imagen de México en los medios de comunicación, principalmente de la Ciudad de México, sitio que es uno de los preferidos para llegadas japonesas. Debe considerarse que es la segunda economía más importante del mundo y el turismo es un medio por el cual se puede se pueden fomentar proyectos de inversión en otras áreas y reforzar las ya existentes como la automotriz, siguiendo un impulso por diversificar las relaciones de México.

Los países asiáticos en general en los años reciente han tenido un crecimiento de llegadas turísticas en el mundo muy semejantes a las alcanzadas por Medio Oriente⁸⁶. Tan sólo Asia Oriental/Pacífico tuvo 87 millones de llegadas con una variación de 9.2 superada por Oriente Medio, que sin embargo ninguna de las dos supera a Europa y América, pero tiene un importante crecimiento.

⁸⁵ Idem.

⁸⁶ Véase anexo 8. **Distribución Regional de las llegadas turísticas.**

El mercado nacional es uno de los más importantes para el Mundo Maya Mexicano existe la tendencia por reavivar las raíces, las costumbres, las tradiciones y con la constante difusión del pensamiento de otras culturas a través de los medios de comunicación, el Mundo Maya contribuye a despertar la valoración de la identidad nacional, del ecosistema y revalorar el papel de los grupos étnicos como integrantes activos de la sociedad.

El Mundo Maya de acuerdo a las actividades que se realicen puede atraer a segmentos de mercado en el siguiente orden "negocios (25%), Playa(22%), Cultural(15%), Cruceros (12%), Aventura(7%), Ecológico (6%), Recreativo (5%), Convenciones (3%), Deportivo (3%) y Tránsito (2%).⁸⁷ Es el único lugar en el mundo en ofrecer a tan variados segmentos de mercado, que es prácticamente indudable que para el próximo siglo sea uno de los centros turísticos con mayor captación de recursos en el mundo.

⁸⁷ FONATUR, Dirección Adjunta de Planeación y Fomento a la Inversión, Gerencia de Mercadotecnia de Negocios. **Estudio de Mercado Mundo Maya en México. Resumen Ejecutivo.** México, 1997.

CONCLUSIONES

1.- La globalización es el resultado de la evolución de que ha tenido la sociedad internacional a lo largo de la historia universal, que abarca a todos los niveles de la sociedad en toda su amplitud como la cultura, la economía, el turismo, la política, la producción. Tal resultado está caracterizado por los siguientes elementos:

□ El escenario internacional de la Globalización forma parte de un estadio de la sociedad mundial, el cual es posterior y/o coexiste con fenómenos particulares de las relaciones internacionales como el colonialismo, imperialismo, dependencias, interdependencias, separatismo, regionalización de los mercados, entre otros.

Se distingue un mundo con una creciente intercomunicación permitida por los avances tecnológicos y científicos de los medios de comunicación, donde ampliamente las relaciones internacionales se dan en todos los ámbitos del quehacer humano.

La dinamización del mundo hacia una completa intercomunicación se dio en gran parte por la culminación de la Guerra Fría y de la caída de la Unión Soviética, con esto en un punto de vista político se pone fin a un esquema bipolar, quedando sólo el capitalismo como ideología triunfante.

En lo económico las relaciones internacionales se presentan en un esquema policéntrico interdependiente. En este sentido vemos como los Estados Unidos tienen presencia principalmente en el continente americano y otras partes del mundo; Alemania y Francia son las economías más influyentes, en y para la completa consolidación de la Unión Europea como la primera economía regional unificada en el mundo; asimismo Europa en general establece contactos particulares en África; por su parte Japón es la segunda economía más importante del planeta, es líder además en el área de la Cuenca del Pacífico, en donde particularmente el turismo es una de las industrias más dinámicas y de mayor crecimiento en el mundo: China por sí sola, por el número de sus habitantes y por lo macro de su economía tiene presencia e influencia en Asia menor y la apertura de su mercado al libre comercio es un anhelo de las inversiones extranjeras; por último Rusia a pesar de la desintegración de la Unión

Soviética sigue teniendo primacía en los países de la ahora Comunidad de Estados Independientes, a pesar de los conflictos políticos y económicos de los años recientes. Los centros de poder intensamente interconectados influyen a su vez en otros, así su interdependencia se ve en distintas dimensiones pero interdependencia al fin;

□ Los actores en las relaciones internacionales, por excelencia son los estados nación. Sin embargo, en los años recientes se distingue la participación de otros actores internacionales como las organizaciones no gubernamentales, las entidades empresariales, que van desde empresas locales, nacionales, multinacionales, regionales hasta llegar a una escala global. Así como también están los fenómenos sociales individuales y colectivos; los medios de comunicación de todo tipo, y en general se está dando una mayor participación de toda la sociedad.

Los actores internacionales van desde los individuos y grupos sociales hasta los actores complejos como las instituciones, organizaciones y entidades privadas o públicas internacionales.

Los Estados nación son los actores primogénitos en las relaciones internacionales, establecen relaciones, asociaciones, tensiones e Integraciones en el sistema mundial. Las relaciones entre los Estados se dan en un marco institucionalizado, prioritariamente, influenciadas por el comportamiento del mercado internacional. Entre los Estados nación se distinguen las potencias mundiales como los Estados Unidos, Alemania, Francia, Japón, Rusia y China que permiten y forman parte de la gran red de interacciones con el resto de los Estados. Muchas de sus acciones y reacciones determinan el estado de la política global y muchas de ellas llevan a la solución o inicio de conflictos. En el marco de la creciente interdependencia entre los actores de las relaciones internacionales, los países emergentes tienen una posición importante en el escenario internacional.

Los organismos intergubernamentales al mismo tiempo que los acuerdos que se establecen en el marco del derecho internacional son quienes institucionalizan a través de acuerdos multinacionales, las relaciones de interdependencia. Entre los organismos internacionales se distinguen por su importancia económica el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, que a través de políticas influyen a los actores internacionales.

Los centros industriales que pueden alcanzar un nivel global, se erigen en centros decisivos y de poder a escala mundial. Por ellos podemos decir que la iniciativa privada ejerce una nueva influencia en el comportamiento de las economías. Al mismo tiempo distinguimos que los centros empresariales van teniendo un poder decisivo y de dominio en amplias regiones del mundo.

Las elites dominantes mundiales, es decir las clases sociales que poseen los medios para ejercer una posición hegemónica, establecen muchas veces las directrices a seguir para conseguir sus intereses particulares, que serán llevados a cabo por los dominados, las masas;

□ El desarrollo de los medios de comunicación, que según la Teoría de la Modernización del Mundo, representa la vía por la cual se expresa el ideario de la sociedad internacional, formándose así lo que la conciencia mundial, el ideario mundial. Los medios de comunicación han sido potencializados por los avances científicos y tecnológicos de los años recientes.

Una de las características principales en el desarrollo y evolución de los medios de comunicación, es la creciente y activa participación de todos los actores internacionales, y al mismo tiempo se distingue que ni los países más industrializados son capaces de limitar que se intercambie los puntos de vista, las promociones, las opiniones, las críticas, las influencias de los actores internacionales.

Los medios de comunicación permiten la difusión de ideas y conceptualizaciones que pueden ser contemporáneos y no contemporáneos como las tendencias separatistas, nacionalismos, tribalismo, o la idea del rescate e incorporación de las raíces nacionales al crecimiento económico y social de una región como el Mundo Maya;

□ La incorporación a todos los ámbitos del quehacer humano de la ciencia y la tecnología. Dicha situación ha provocado cambios positivos y negativos en las actividades humanas, pero muy en especial sobresalen efectos un tanto cuanto contrarios al beneficio humano, ya que muchos inventos e incorporaciones científicas que tuvieron como objetivo el contribuir a la adaptación del hombre a las condiciones geofísicas de un habitar, muy por el contrario ahora es el hombre quién se tiene que adaptar a los cambios vertiginosos de la ciencia.

Las innovaciones tecnológicas permiten el incrementar la eficiencia de las empresas en favor de una posible mundialización de sus operaciones o por los menos el traspasar sus fronteras. Entre las innovaciones tecnológicas destaca la informática que tiene una doble función, es un instrumento para maximizar los recursos en el marco de la sociedad capitalista, así como un instrumento de difusión del pensamiento mundial; elemento creador e innovador de un libre albedrío contradictoriamente preestablecido en un campo electrónico.

Los avances científicos y tecnológicos permiten que las de formas y métodos productivos, de financiamientos, de comercialización y de consumo se internacionalicen, haciéndolos más homogéneos. Los procesos productivos van tomando niveles globales, los centros industriales se extienden a lo largo y ancho del territorio mundial, a través de franquicias, cadenas, sucursales, filiales y de más formas de extensión de métodos y procesamientos productivos, que se distribuyen al mismo tiempo.

□ La preocupación mundial por la protección de los recursos naturales ante los efectos de la industrialización, ya que el sobrecalentamiento de la Tierra. Es un reto para la sociedad global por ello la protección a los ecosistemas y las regiones naturales se vuelve un asunto prioritario en las relaciones internacionales;

□ La creciente formación de los bloques económicos. El escenario internacional y en particular la internacionalización de los mercados ha conllevado a una intensa red de integraciones e interconexiones cada vez más estrechas entre los actores internacionales, las cuales se pueden distinguir en los intercambios de mercancías, mensajes, informaciones, visitas turísticas entre otros. Así también, se refleja en los acuerdos de libre comercio o los acuerdos para establecer uniones totales con la eliminación de fronteras a los intercambios de bienes y servicios, ejemplo de lo anterior son la Unión Europea, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, en Norteamérica, la Cuenca del Pacífico, la Comunidad de Estados Independientes y el MERCOSUR.

La regionalización es una tendencia internacional que ha sido en gran parte fomentada por el crecimiento del comercio internacional, permitido particularmente en el Acuerdo General de Aranceles y Comercio, que desde sus inicios propicio las integraciones y más aún con los cambios geopolíticos de finales de la década de los ochenta y principios de los noventa.

La creciente tendencia a la regionalización de las economías presenta un reto para los países pues, de no hacerlo pueden quedar al margen a este tipo de sucesos, que según la Teoría de la Modernización pueden ser rebasadas y sorprendidas por los desafíos de los nuevos desarrollos son producidos por las sociedades avanzadas;

□ La internacionalización de los procesos productivos y la ampliación de los mercados nacionales a mercados globales; ya que podemos distinguir que la producción de un producto o la configuración de un servicio es ahora el resultado de las informaciones,

asesoramientos, modos de producción y de más esfuerzos provenientes de diversas regiones del planeta. Así la industria turística es un ejemplo pues los operadores turísticos, dedicados a la conformación y venta de los paquetes turísticos se apoyan en los servicios de las líneas aéreas, cadenas hoteleras y restauranteras. De tal suerte que el comercio de bienes y servicios son un elemento de la globalización. Los procesos productivos se intensifican a medida que los medios modernizantes de la tecnología y la ciencia los intensifican y los globalizan.

A la par de la creciente intensificación de los procesos productivos se incrementa la idea de las políticas neoliberales extienden la idea e influencia de la individualización y la constante acumulación de los capitales. La aplicación condicionada y estratégica de políticas neoliberales han provocado en el mundo grandes desigualdades sociales, ya que tan sólo en 1992 fueron 10 países los que absorbieron el 76 por ciento de la Inversión Extranjera Directa y 47 de las naciones en desarrollo el 14 por ciento, y las naciones más afectadas están en África. Particularmente en países como México, la mala distribución de la riqueza ha generado pobreza extrema en distintas zonas del país como Mundo Maya, en donde se viven altos grados de marginalidad y pobreza.

Se presenta la idea constante de intensificar la libertad económica, la apertura de las reglas del mercado encaminadas a proporcionar un crecimiento económico en los países que a los que se aplica, sin embargo la realidad ha sido contradictoria pues, se amplían las diferencias sociales y se incrementa la pobreza extrema.

El modelo neoliberal, no aplicado su amplitud por ninguna economía, permea el escenario internacional. En el cual se entiende que el libre comercio es el motor del crecimiento económico mundial. El modelo neoliberal, basado en la concepción de un Estado pequeño pero eficaz, y en donde las fuerzas del mercado son las que determinen el sentido y desarrollo socioeconómico del país. Sin embargo, no son del todo reales porque ningún país del mundo está abriendo en su totalidad las fronteras al libre comercio de bienes y servicios.

La internacionalización de los procesos productivos incrementa la producción de bienes y proporción servicios en diferentes partes del mundo, del mismo modo que permite la reubicación de la mano de obra en diversos países lo cual, contribuye a la formación de la manufacturera global. Así el mercado global y la producción internacional son elementos fundamentales de la globalización;

□ La creciente transculturalización por la intensificación de las interconexiones entre los actores internacionales. Permite la influencia de la occidentalización y de los emblemas característicos del capitalismo como individualizar, urbanizar, industrializar, mercantilizar o racionalizar. A la par dichos intercambios de influencia están a su vez entorno a localismos, es decir se intensifica la mutua influencia de países de todos los niveles económicos.

La transculturalización entre las naciones, permite el fomento y la creación de la cultura global, el intercambio de ideas y enaltecer las singularidades de los pueblos como la Organización Mundo Maya. En este sentido el Mundo Maya como programa turístico nacional y Convenio Internacional, llega intrínsecamente la esencia misma de una cultura milenaria, el pasado común de cinco naciones, que aunado a la riqueza natural que la enmarca forman un ente pluriétnico capaz de ser per se un medio de transculturalización en el mundo: lo cual representa una oportunidad en el marco de la globalización pues, el impacto de la imagen corporativa y promocional del programa turístico en los segmentos de mercado, plenamente identificados sería favorable y al mismo tiempo un factor distintivo frente a otras ofertas turísticas.

□ La internacionalización del capital.- ya que los flujos de capital en los diferentes centros financieros internacionales, están potencializados por los medios de comunicación. Sin embargo las naciones poco favorecidas con la ubicación de los capitales internacionales establecen mecanismos para captar inversiones, como los ajustes salariales, redefinición de las políticas tributarias del sector económico en general.

La internacionalización de los capitales es un reto que enfrenta la sociedad global, ya que la recepción regulada de los mismos las desalienta, pero la libre entrada a inversiones indirectas pone en riesgo a las economías del planeta. Es importante mencionar que los flujos de inversiones y de capitales en el mundo, se han distribuido de manera indistinta. La inversión extranjera directa, en un sentido contrario al flujo de información en el mundo no es tan continua, de ahí que diez de las naciones industrializadas absorbian tres cuartas partes de los capitales de inversión y el resto se quedase en los países en vías de desarrollo, lo cual demuestra la iniquidad en los flujos de inversión.

Por otro lado el capital especulativo o golondrino ha puesto en entredicho la solidez de varios mercados financieros internacionales como México, Brasil, Argentina, Japón, los tigres asiáticos, entre otros. De ahí la necesidad e importancia de adoptar medidas adecuadas en el Programa Mundo Maya que tengan como finalidad la de promover las inversiones nacionales y extranjeras, en las que a través de la supervisión y control del gobierno se garanticen proyectos concretos fuera de especulaciones y la explotación irracional de los recursos.

2.- El papel del turismo en la relaciones internacionales presenta características particulares desde su nacimiento en la segunda mitad del siglo XX hasta el momento actual en el marco de la globalización. Marco contextual que influye en el desarrollo y crecimiento de la industria turística en México y en particular en el Mundo Maya México.

El turismo como industria moderna es parte importante en las relaciones internacionales. En los años de posguerra, etapa del inicio de su formación, es

considerado un instrumento ideológico y de cooperación hacia los países afectados por la guerra. Es utilizado por los Estados Unidos en contra del comunismo soviético en los países de Europa del Este y del sur de Asia.

El turismo de alguna manera estrecha los lazos de influencia norteamericanos en países europeos, pues permite el restablecimiento de sus economías y el flujo de capitales a las ciudades afectadas. Fue un elemento de las relaciones internacionales con un triple objetivo: 1) contener el avance comunista a través de zonas de contención ubicadas en países en frontera con el socialismo: 2) el establecer mercados para los Estados Unidos que poco a poco tubo que recuperar los costos de la Segunda Guerra Mundial: y 3) cooperar de manera pronta con la reconstrucción europea afectada por la guerra, países como Alemania y Francia fueron receptores de las inversiones norteamericanas. De tal suerte que el Turismo en su etapa de nacimiento tuvo un sentido estratégico e ideológico en la guerra fría.

En este mismo momento de nacimiento del turismo, un elemento que contribuye al crecimiento y expansión de la industria de los viajes y que sin lugar a dudas forma parte de los elementos característicos de la globalización, es la industria aeronáutica. Con los avances tecnológicos, resultado de la Guerra Mundial se crearon e incorporaron a la aeronáutica civil, la calidad e infraestructura más moderna de la época, logrando en consecuencia un mayor número de viajes e intercambios comerciales a escala internacional. La aviación civil desde estos momentos permite el acercamiento entre los actores internacionales, iniciando así un crecimiento y presencia de los medios de comunicación.

En una etapa ya de expansión del turismo internacional masivo, es particularmente en el continente americano donde el turismo tomara una connotación especial en las relaciones internacionales, pues es visto como un elemento de la cooperación entre los pueblos. Dicha reacción surge en plena guerra fría cuando estallo la posible expansión de la fiebre soviética a todo el continente, y es cuando implementa mecanismos de cooperación con las naciones latinoamericanas: de tal suerte que los viajes fueron la mejor forma para consolidar la posición ideológica del capitalismo. Esta etapa de expansión de la industria turística de los años sesenta daría como resultado por consiguiente al crecimiento masivo de los hoteles y líneas aéreas en los cinco continentes.

Al distinguirse que el turismo es un fenómeno en plena expansión, los gobiernos quienes siguiendo el modelo de estado Keynesiano, son los pioneros de la creación de complejos turísticos en diferentes sitios del mundo, principalmente en zonas de playa, significando un reconocido éxito económico, debido en mucho por la estabilidad económica de las economías en los sesenta. Sin embargo en los setenta se demostró como el turismo, al ser el resultado de la concurrencia de otras industrias, fue susceptible a fenómenos internacionales, en los años setenta, como la crisis petrolera

de 1973, la crisis del sistema económico de Bretton Woods, lo cual se manifestó en la alza de tarifas y los costos de operación de las aeronaves en la cancelación de viajes, principalmente a países con vocación turística, entre otros, así es como se inicia la etapa de ponderación del turismo, debido a los beneficios que implica, más precisamente reflejados en las condiciones económicas del país y de la industria en general.

Un hecho que marca el inicio de las políticas keynesianas a favor de una participación más constante de las fuerzas del mercado o conocido también como neoliberalismo, es la desregulación del sistema tarifario de los Estados Unidos iniciado en 1975 y concluido en 1984, que llevó al gobierno norteamericano a incrementar la competencia aérea, en la ruta del Atlántico del Norte, la más transitada del mundo, que si bien es cierto propició un desarrollo más amplio en los transportes internacionales también contribuyó a recuperar posición económica de Estados Unidos en pos de una creciente carrera armamentista. Asimismo, la desregulación amplió las fusiones, absorciones, quiebras de empresas incompetentes frente a la poderosa competencia norteamericana sobretudo en la ruta antes mencionada.

De tal suerte el turismo siguiendo un proceso evolutivo, en la década de los ochenta pierde casi por completo la connotación ideológica de los años sesenta. La industria turística fue incorporando con mayor rapidez las tecnologías de punta a sus pilares de expansión: la aviación y la hotelería. Más aún con un notorio debilitamiento de la guerra fría, el turismo fue adquiriendo el papel de instrumento económico de un elevado número de países.

A la par de este fenómeno el entorno del ideario mundial, integra una demanda generalizada a favor de la protección y conservación del medio ambiente, ya que debido a la utilización irracional de los recursos naturales y la falta de planeación de los efectos sobre los paisajes naturales, lo cual dio en consecuencia serios daños en importantes centros turísticos, de ahí la manifestación en contra de estos hechos en la Conferencia Mundial de Turismo y en otros foros internacionales con la consigna de un desarrollo sustentable basado en la utilización racional de los recursos.

La preocupación por la utilización racional de los recursos naturales se retoma más recientemente en foros como la Cumbre de la Tierra que aunque no tuvo mucho eco en países industrializados como Estados Unidos si contribuyó al establecimiento de un foro en el que se establece la protección del medio ambiente como un elemento de las relaciones internacionales en la era de la globalización.

Otra influencia de los avances tecnológicos en el mundo y en particular en el turismo internacional, la tenemos en los Sistemas de Reservas Computarizados considerados por muchos sectores del turismo como tecnología de punta, que permiten conocer los itinerarios del vuelo y además servicios relacionados a la industria turística. Dichos sistemas fueron impulsados inicialmente por las empresas de transporte aéreo

de los países desarrollados, contribuyendo a la integración de las operaciones turísticas en las que se incluyen a las agencias de viajes, como principales canales de distribución.

En otro sentido la globalización exacerbó cambios políticos y económicos en la Europa del Este, lo que de alguna manera influye principalmente en el sector económico y particularmente en el sector turístico, pues se abre la oportunidad de los centros turísticos del antiguo bloque socialista a participar más activamente por los mercados internacionales. Así se da una competencia más profunda por los mercados internacionales ahora globales lo cual, obliga a replantear en términos de la competitividad la confección, planeación y organización de productos y servicios turísticos, los cuales deben reflejar las necesidades de la demanda más dinámica y flexible que antes. Podemos señalar también que inmerso a los flujos de turistas de un país a otro también se presentan los flujos de inmigrantes y los requisitos para obtener visa de un lugar a otro, tal situación se ve en las fronteras más transitadas del mundo como la que hay entre México y los Estados Unidos.

Las tendencias neoliberales por su parte al combinarse con la creciente internacionalización de los mercados han hecho que en muchos países con vocación turística, se den políticas encaminadas a descentralizar las tareas que tradicionalmente eran delegadas a los gobiernos. Así en Europa se da la tendencia de darle mayor participación a la iniciativa privada, en su mayoría pequeña y mediana industria. A escala internacional los centros turísticos europeos son los más desarrollados, aunque en los países asiáticos se ha registrado una creciente actividad del turismo. En Africa el turismo es una actividad aún con mucho por explorar aunque, la vocación de sus destinos turísticos a favor de la protección de los animales y la protección del medio ambiente, puede tener un potencial significativo en las relaciones económicas internacionales.

3.- El desarrollo del turismo en México ha tenido diversos matices, los cuales son determinados por coyuntura interna y externa.

□ El turismo en el periodo de Luis Echeverría fue marcado por eventos del escenario internacional, recordemos que es en los setenta cuando se da la ponderación del turismo, como el marco de la guerra fría, el recién replanteamiento de la economía occidental al declarar la inconvertibilidad del dólar a oro, el establecimiento del boicot turístico norteamericano a nuestro país por las declaraciones de éste en la Naciones Unidas, en el que se identificó al Sionismo como una forma de racismo.

El gobierno de Echeverría nota prontamente la posición benéfica del turismo, en cuanto a su papel como motor del desarrollo regional y nacional. Así es como se pretende atraer a más turistas a nuestro país con la construcción de centros turísticos vacacionales que fueran complementarios y en su caso superiores a los ya existentes.

Esto es en respuesta al desarrollo de la industria turística en el mundo. Al mismo tiempo a mediados de la década se abre la posibilidad de la participación de la iniciativa privada en la industria turística.

La edificación de los Centros Integralmente Planeados, sigue la tendencia del escenario internacional, pues los estados nación son los pioneros en la construcción y edificación de centros vacacionales, ubicados específicamente en sitios de playa, que responden en su momento a la demanda internacional, particularmente a la demanda proveniente de los Estados Unidos. Dicha función fue a través de Fondo Nacional de Fomento al Turismo.

Uno de los hechos relevantes en la promoción que tuvo el turismo fue el de incluir a los campesinos en el desarrollo de zonas turísticas en las que participaran activamente, sin embargo no se dio por la falta de compromiso y definición para su puesta en marcha, sin embargo fue el primer intento por incluir a las comunidades locales como participantes del desarrollo turístico.

Por otra parte las vías de comunicación: terrestres, carreteras y ferrocarriles, presentaban evidentes deterioros que aunados a la inseguridad, desalentaron el flujo de turistas extranjeros por el país. En contraste el avión se ubicó como el principal medio que los turistas extranjeros utilizaron para ingresar a México y dirigirse a los centros turísticos. En respuesta el gobierno impulsó la construcción de la infraestructura base carretera, al edificar ramales e intercomunicaciones importantes.

En cuanto a la promoción del turismo social en México, es en este periodo cuando a través de la creación de organismos como TURISSSTE, CONACULTA, SETEJ y el CREA, como se otorga a los viajes el valor de un derecho de la clase trabajadora y de los estudiantes. En este tenor se logra que las jornadas de trabajo sean de cuarenta horas, dejando un lapso para el goce del recién logrado derecho a las diversiones, y el impulso al turismo interno. Todo lo anterior fue un preámbulo al clamor internacional al inicio de la década de los ochenta en pro del derecho al descanso.

Uno de los hechos importantes de la gestión de Echeverría es que reconoce la situación importante del turismo en la generación de divisas, por lo que se crea la Ley Federal del Turismo y se eleva a rango constitucional al Departamento de Turismo para convertirlo en la Secretaría de Turismo. La cual tiene que responder a los cambios internacionales, pues uno de sus esfuerzos va encaminado a la de diversificación del mercado natural del turismo mexicano y dar las bases para el desarrollo regional e incluir la demanda proveniente del país.

□ El gobierno de López Portillo, es muy similar al de sus homólogos pues, al iniciar su sexenio estuvo marcado por hechos de carácter nacional e internacional que lo obligan a dar respuesta a los requerimientos existentes. Lo que se busca en un inicio es reactivar la economía, sin embargo como ya vimos en un principio trata de dar

respuesta a los cuestionamientos y debilidades del sistema. Desde el primer momento de su gestión el gobierno enfrentó grandes problemas, por ejemplo en materia turística arrastró uno de su antecesor, el Boicot turístico judío que aunado a la devaluación del peso y el problemas de los sistemas cambiarios, la petrolización de la economía y la posterior caída en los precios internacionales del petróleo, llevarían a replantear la posición del turismo al considerarlo un sector estratégico para lograr la independencia de México y apoyar el desarrollo general de la población, situación que no se dio.

Cabe señalar que en este lapso reconociendo y siguiendo la línea del gobierno anterior, se continua con la edificación de la infraestructura base del turismo nacional, a través de los macroproyectos como Ixtapa, Puerto Escondido y Huatulco. Los cuales representan, puntos clave para el desarrollo del turismo mexicano. Además el sector aéreo uno de los ejes fundamentales del turismo, a pesar de los efectos por las coyunturas internacionales, incremento su participación al transportar más turistas extranjeros a nuestro país, se establecen vuelos desde los principales mercados en Estados Unidos, que recuperados al inicio del sexenio, al finalizar éste, con la liberalización del sistema tarifario de la ruta del Atlántico del Norte, así como por la competencia de aerolíneas, provocó una contracción de los viajes de los estadounidenses al exterior. Mientras la pequeña flota aérea mexicana, con dos importantes aerolíneas, Aeroméxico y Mexicana de Aviación, llega a sitios turísticos como Cancún, Cozumel, Guaymas, Loreto, Manzanillo, Zihuatanejo y a escala internacional a Guatemala, Panamá, Venezuela, Colombia y Perú, demostrando así el crecimiento constante del sector aéreo nacional e internacional.

La necesidad de utilizar al turismo como un medio para salir de la crisis, lleva a la de coordinar las actividades, un paso importante para el turismo en México fue la contemplada en las reorientaciones jurídicas de 1984, aplicadas a la Ley Federal de Turismo de 1982, en las que se expresa que la Secretaria de Turismo coordinaría la participación de las autoridades federales, estatales y municipales, para promover la demanda, estimulando las inversiones; así también las actividades de las dependencias del ejecutivo federal a través de la Comisión Intersecretarial Ejecutiva de Turismo y el establecimiento de Nacional de Reservaciones y el apoyo al Turismo Social, lo cual es consecuencia de la coyuntura nacional e internacional, así pues la Secretaría de Turismo creada en 1974, es cabeza del sector. Dicha cabeza estaría encargada de dirigir la política turística del Estado, manejar las paraestatales y en general los recursos con que cuenta el país para tal fin. Aunque hay que destacar que muchas acciones del gobierno respondieron a la dinámica turística internacional, pues tan sólo del Sistema Nacional de Planificación Turística al Plan Nacional de Desarrollo Turístico, se paso de una visión prospectiva de crecimiento físico y económico del turismo a otra más amplia en la que se aceptan los viajes como un derecho del trabajador, al mismo tiempo se piensa en la necesidad de adoptar una tecnología de punta (sistemas de reservaciones computarizados) como factor de desarrollo.

En este mismo sentido el gobierno mexicano ante el innegable beneficio económico del turismo, instrumentó a través de representaciones turísticas en las principales economías del mundo, la promoción turística internacional, la cual controla en un primer momento el Consejo Nacional de Turismo y posteriormente la Secretaría de Turismo, al integrarse el CNT a las funciones del ejecutivo, respuesta ante la importancia del sector en el país.

Sin lugar a dudas en este momento cuando la posición de México es relevante en el escenario internacional, ejemplo de ello lo es la proliferación de centros de estudios turísticos y en particular del reconocimiento de la Organización Mundial de Turismo, al nombrar a México sede del Centro Internacional de Estudios Superiores de Turismo (CIEST), tal posición es en gran medida por la vocación turística del país y por la posición negociadora que le dan los recursos petroleros, recientemente descubiertos. Mas aún con estos reconocimientos la educación escolarizada y la capacitación turística son una de los principales problemas del sector turístico mexicano.

□ La crisis interna del país a raíz de la caída de los precios internacionales del petróleo que afectaron de manera evidente la economía ya petrolizada es decir, dependiente de los ingresos por las ventas del crudo y el endeudamiento externo, que para principios de la década se catalogaba como la más alta en el mundo; fueron algunas de las causas que llevaron al gobierno a replantear una política interna y externa capaz de resolver el descontento social que reactivara la economía. Uno de los elementos de solución, incluía al sector turístico, el cual considerado como exportador y reconocido por Miguel de la Madrid Hurtado como factor importante para el desarrollo económico y social de México.

En general podemos destacar dos momentos de la evolución del turismo durante este periodo, en los cuales podemos destacar momentos coyunturales en las que causales internacionales intervienen directamente en el comportamiento de la industria sin chimeneas. Tales procesos tienen relación directa con la participación del Estado en el desarrollo del Turismo. En la primera mitad de su gestión, el gobierno mantiene una responsabilidad en el desarrollo turístico, y ya al finalizar, propiamente con en el gobierno de Carlos Salinas de Gortari se inicia un proceso de contracción del gasto público, de desconcentración del aparato burocrático nacional y en general aplicando medidas de carácter neoliberal promovidas en un primer momento por organismos financieros internacionales como el Fondo Monetario Internacional y luego por gobiernos de países industrializados.

□ En el modelo mexicano se manifestaba la costumbre de la crisis de fin e inicio de sexenio, así en este marco inicia la gestión del Lic. Carlos Salinas de Gortari. Particularmente en la política económica turística se identificaba al sector como un elemento económico y desarrollo sostenido en el país, de ahí que se definieran en los principales programas de desarrollo del gobierno una modalidad diferente a la seguida en sexenios anteriores, resultado de la influencia del escenario internacional. Así es

como aspectos promocionales y publicitarios del turismo disminuyen y repercuten en el Programa de Modernización de las actividades turísticas para el periodo 1988-1994, en el cual se otorga plena apertura y se sientan las bases para la participación de la iniciativa privada en el desarrollo regional del turismo mexicano.

El Estado abandona definitivamente su papel en el desarrollo del turismo, siguiendo una tendencia que se da en el ámbito internacional, a su vez participa en los foros internacionales en donde se discute la participación más activa de la iniciativa privada, de ahí que en el marco de la globalización, sea la iniciativa privada la que participe frecuentemente en foros internacionales de turismo como la FITUR en Madrid, la Bolsa de Berlin en Alemania, el Salón Mundial de Turismo y de Viajes en París, entre otros .

La creación de los Fondos Mixtos de Promoción Turística, al final de la década de los ochenta abre la posibilidad de que en materia de promoción nacional e internacional exista la participación tripartita del gobierno federal, estatal y los prestadores de servicios, principalmente en sitios turísticos seleccionados como Cancún, Cozumel, Acapulco, Manzanillo, en las denominadas Ciudades Coloniales, Ciudad de México y por supuesto en el Mundo Maya.

El gobierno reconoce la tecnificación y vertiginoso impacto de los medios de comunicación en el contexto global de ahí que la incorporación de promoción turística de 25 destinos turísticos a los Sistemas de Reservaciones Computarizados de Europa y de Estados Unidos, principales proveedores de turistas en el mundo.

La crisis económica cabe apuntar, no permitió lograr un éxito en lo que a turismo social se refiere asimismo, la capacitación fue también otro aspecto que no dio los resultados esperados, pues a diferencia de lo que sucede en España, Francia, Estados Unidos y Alemania, en México es un elemento de competencia internacional en el que queda mucho por hacer.

□ En el periodo de Salinas, se observa más la concentración de esfuerzos a favor de la atracción de capitales privados, nacionales y extranjeros en la consolidación de una industria turística en los principales centros del país, sin embargo es ya muy evidente tanto aquí como fuera de nuestras fronteras que las inversiones directas por ejemplo en la construcción de complejos turísticos en casi nula, y por otro lado ahora la movilidad de capitales tiene otra dinámica, más activa y condicionada (elemento de la globalización), ahora la participación económica en proyectos turísticos se pueden establecer a través de los fondos mixtos de promoción turística, franquicias, inversiones en bolsa de valores y demás instrumentos económicos. En este sentido el gobierno intensifica el proceso de desincorporación y desconcentración en la Secretaría de Turismo, evitando así también la mala administración de empresas paraestatales y contribuir a la construcción de un verdadero federalismo.

FONATUR en representación del Estado se erige para 1989, como una institución promotora de los negocios turísticos, alejándose de las tareas realizadas en sexenios anteriores, en los cuales su participación se centra en la realización de los proyectos y estudios y los inversionistas nacionales y extranjeros en respuesta aceptan los derechos y obligaciones del desarrollo, llevando así el impulso a las políticas neoliberales del gobierno federal.

En el marco de la globalización, el medio de transporte de más evolución es el aéreo, en México en particular el sector aéreo, principal motor del turismo internacional, siguiendo las políticas neoliberales se da la venta de las dos principales líneas troncales, Aeroméxico y Mexicana de Aviación, lo cual provocó igual que en Estados Unidos en los setenta, un despido masivo de empleados y la segura competencia internacional, tan distante de la protección del Estado y las reclamaciones por la indiscriminada apertura a favor de las compañías extranjeras.

Salinas tuvo en mente la idea de insertar a México en el contexto internacional, por ello hizo todo lo que estuvo a su alcance, como la firma del Tratado de Libre Comercio con Norteamérica, y la adopción de políticas con tintes neoliberales dictadas desde organismos internacionales, De ahí también que en el plan nacional abandone el gobierno definitivamente la construcción de nuevos centros turísticos.

En plena globalización el gobierno del Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León se vio afectado por la susceptibilidad de los capitales extranjeros especulativos y golondrinos en diciembre de 1994 con la caída de la Bolsa de Valores, la bien conocida devaluación del peso frente al dólar estadounidense y la consecuente crisis económica que aún vivimos. Es relevante apuntar que la devaluación en un inicio tuvo efectos positivos en el turismo receptivo internacional hacia México, pues abarato los costos de viajes, no así para el turismo nacional en el que se dio un efecto contrario. En general las cadenas hoteleras nacionales, las compañías aéreas y demás servicios turísticos sufrieron la influencia de la crisis económica.

En este mismo contexto de inestabilidad económica destaca la importancia del turismo interno, que es el más importante pues atendiendo a sus características es el que más fácil se desplaza por el territorio nacional, sin seguir en la mayoría de los casos un itinerario fijo y no haciendo uso total de la infraestructura turística. En la actualidad el turismo en mexicano a pesar de los conflictos sociales coyunturales y las repetidas crisis sexenales es la segunda fuente de divisas del país, contribuyendo en buena medida a fortalecer el empleo directo e indirecto. Así también el sector turístico mexicano se ubica en el lugar número catorce mundial por los ingresos que percibe y el séptimo por los visitantes que recibe, lo que refleja la vocación turística del país y la solidez y posicionamiento en el ámbito internacional, no así podemos mencionar de los miembros que conforman el sector, pues en los años recientes la SECTUR ha sido flanco de muchas controversias como los comerciales televisivos de la tarjeta American

Express en los que la ex-secretaria de turismo Silvia Hernández participó; el escándalo político por el fraude del Subsecretario turístico Sigfrido Paz Paredes a los Fondos Mixtos del Mundo Maya y Ciudades Coloniales, entre otros; y el más reciente es la sustitución de la Secretaria de Turismo por el Sr. Espinoza Villareal, lo cual ha generado opiniones con relación a que la SECTUR volvía a ser utilizada como un sitio para los políticos en problemas; y en general se manifiesta una desunión del sector y falta de coordinación pero, en estos momentos presupuesto para arrancar proyectos estancados como el de Mundo Maya México, que aún catalogado como prioritario no está consolidado con elemento de desarrollo económico y social.

Hoy más que nunca el turismo Mexicano debe incorporar los avances tecnológicos como el internet en pro de una comercialización más amplia y diversificada de los centros turísticos del país, además aprovechar ampliamente el posicionamiento del Tianguis Turístico de Acapulco para comercializar los productos mexicanos, pero en particular debe hacer hincapié en llevar los beneficios del turismo a más mexicanos, distribuyendo la riqueza a sitios marginados como lo son los del Mundo Maya México.

4.- Las ventajas de competitivas del Mundo Maya en el marco de la globalización, podemos distinguirla en dos niveles, el primero es con relación en la Organización Mundo Maya formada por Belice, Honduras, El Salvador, Guatemala y México, que se considera la primera vez que en conjunto un grupo de países establecen un acuerdo para conformar una región turística. Y en segundo lugar las ventajas competitivas del Mundo Maya México.

Desde la conformación de la Organización Mundo Maya el sector privado del Mundo Maya Internacional y Mexicano, elementos de la globalización, han participado activamente en el desarrollo del producto, al igual que las organizaciones intergubernamentales y grupos civiles de protección al ambiente y defensores de los derechos de pueblos indígenas.

las ferias turísticas internacionales y los medios de comunicación impresos, electrónicos, etcétera son elementos importantes en la promoción nacional e internacional de un producto turístico en el marco de la Globalización, pues la dinámica del mundo permite conjuntar en un sitio determinado a un sinnúmero de oferentes y demandantes del turismo. De tal suerte el lanzamiento de la Organización Mundo Maya en Alemania, mercado emisor de turistas con altos niveles de ingresos en el mundo donde además se encuentra una de las bolsas turísticas más importantes del Mundo, marco un buen impacto internacional pues se planteó inicialmente la necesidad de impulsar un crecimiento socioeconómico regional partiendo de la utilización racional de los recursos naturales; y el respeto, protección y restauración del patrimonio histórico y cultural.

Hoy más que nunca en el ámbito de los cinco gobiernos, actores por excelencia de las relaciones internacionales, se debe establecer un esquema de participación de la iniciativa privada en la construcción de infraestructura, otorgamiento de servicios a los turistas, promoción de los destinos turísticos (Fondos Mixtos) sin dejar de lado la participación de las pequeñas y medianas empresas.

Aunque desde la conformación de la Organización Mundo Maya Internacional y mexicana se plantearon los objetivos de apoyo a las comunidades locales; los recortes en el presupuesto gubernamental por la actual crisis económica y situaciones coyunturales como la inseguridad en los sitios turísticos, disminuyen y retrasan los objetivos planteados.

En dirección a las relaciones internacionales con los países centroamericanos que conforman el Mundo Maya, podemos mencionar lo siguiente: El Mundo Maya sirve como factor de acercamiento con Guatemala, pues a través de convenios de cooperación técnica y de asesoramiento, México tiene presencia continua en la zona, misma que representa un área de seguridad nacional por ser frontera sur del territorio. El Mundo Maya Mexicano se beneficia en la relación con Guatemala pues a la vez que es un medio de cooperación en el área, también amplía la oferta turística del producto, estableciéndose mayores recorridos. El costo para México es adoptar medidas migratorias que faciliten el libre tránsito de turistas de una región a otra.

En relación con Belice los beneficios de las actividades turísticas se pueden plantear en dos sentidos, el primero es que la Organización Mundo Maya permite el establecer relaciones más activas con el continente, y en segundo lugar la cooperación en materia turística coadyuva a promocionar las inversiones mexicanas en un mercado dentro de nuestra área geográfica de influencia y tercero el turismo puede consolidarse como actividad de primer orden, ahora que la Secretaria Ejecutiva la preside Belice por dos años

La diversificación de las inversiones mexicanas en el ramo turístico en Honduras y El Salvador pueden darse a partir del asesoramiento que reciben éstos en el marco de la Organización Mundo Maya, al mismo tiempo que se benefician las deterioradas condiciones de las economías centroamericanas.

Las oportunidades y beneficios del turismo en el Mundo Maya México estarán verdaderamente visibles cuando las comunidades locales en los estados de Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y en menor proporción en Quintana Roo se beneficien y eleven sus condiciones económicas por su participación activa en el programa turístico. Dicha participación tendrá que estar encaminada a mantener tradiciones y demás costumbres del folklore regional, uno de los principales elementos distintivos del Mundo Maya.

En relación particular con el Mundo Maya México vemos que los productos presentan singularidades que lo hacen único en el mundo sin embargo uno de los retos que hay que atender es el relacionado a la infraestructura básica turística que ofrezca al visitante nacional y extranjero los servicios mínimos, lo cual en cierta proporción tendrán que causar un impacto (el mínimo) en los ecosistemas y en general en los tres productos identificados y en los otros complementarios como los sitios coloniales.

De acuerdo a una segmentación geográfica del mercado se pueden distinguir las siguientes oportunidades para el Mundo Maya y en un sentido más amplio para toda la región conformada por Belice, Honduras, El Salvador y Guatemala, países centroamericanos con lo cuales México históricamente ha mantenido un acercamiento, sino muy significativo en comparación con Estados Unidos o Canadá, acercamiento al fin.

Al norte se tienen los mercados más importantes en la emisión de turistas de altos ingresos en América Estados Unidos y Canadá, los cuales por su proximidad representan un mercado atractivo, además no hay que olvidar que uno de los segmentos de mercado en los que el Mundo Maya y en general el turismo mexicano percibe importantes cantidades de divisas es el mercado de los paisanos, ubicados en las principales ciudades sureñas de Norteamérica y que año con año transfieren y traen divisas fuertes a sus familiares en el país. Otro de los motivos por el cual el mercado de Norteamérica ofrece oportunidades para el Mundo Maya en el marco de la globalización, es porque en la conciencia mundial transmitida por los potenciados medios de comunicación, la conciencia del mundo globalizado, se difunde con mayor frecuencia el planteamiento a favor de la protección del medio naturales y el rescate de las especies en peligro de extinción de ahí que el Mundo Maya al ofrecer experiencias únicas en relación con la naturaleza, le permita al turista norteamericano el vivir experiencias únicas. También el Mundo Maya ofrece a los segmentos de mercado de negocios, de convenciones, de estudiantes, entre otros, aprovechando la tendencia de la internacionalización de los procesos productivos y la presencia más amplia de los grupos empresarias en el mundo de atender cuestiones diferentes en las principales ciudades del Mundo Maya.

En Europa también se distinguen oportunidades, ya que los europeos y en particular los alemanes son turistas amantes de la naturaleza y principales consumidores en los viajes, poseedores de un gusto especial por lo autóctono y lo diferente. Además el turismo puede ser un factor estratégico para México en las negociaciones de un posible Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea, pues de alguna manera se introduce en los mercados europeos un conocimiento más profundo de México a través de las raíces históricas de Mundo Maya, dejando al individuo no sólo el conocimiento de regiones de Mundo Maya como Chiapas por los conflictos armados y sociales, es decir ampliando más la visión que se tenga de país.

En Asia se localizan los países con mayor dinamismo en cuanto a turismo se refiere, es también aquí donde se ubican mercados aún no explorados, una de las razones es la lejanía; sin embargo es particularmente atractivo el mercado japonés que si bien es cierto es un mercado muy exigente, también es un mercado con capacidad económica para realizar largos viajes, en especial los que les ofrezcan experiencias diferentes y significativas, además a través de los medios electrónicos como el internet y la televisión se ha establecido un lazo que aunque no es muy sólido permitirá en lo futuro una mayor presencia de orientales en nuestro país y en especial en el Mundo Maya.

En general vemos que el hablar de un éxito del Mundo Maya será cuando se cumplan sus objetivos fundamentales como el desarrollo económico y social de las comunidades que lo habitan, la preservación de los recursos naturales a través de un desarrollo sustentable y la conservación, restauración y protección de las zonas arqueológicas de los Mayas. El tan esperado crecimiento económico deberá estar en el marco de un esquema de participación de la iniciativa privada y extranjera que estará supeditada a la coordinación y supervisión del Estado Mexicano, y donde los organismos no gubernamentales, plenamente activos en el marco de la globalización, serán importantes observadores y participantes de la protección a los recursos renovables y no renovables que le dan razón de ser al Mundo Maya. Es justo decir que el turismo per se no es una actividad que solucionará todos los problemas de marginación y pobreza extrema de la región pero, el estudio de la realidad internacional permitirá tomar decisiones en pro de una política de desarrollo que incluya plenamente todos los esfuerzos del ejecutivo federal y de la sociedad civil por cumplir un requerimiento histórico de la mayor parte de la sociedad del Mundo Maya.

Si bien la globalización plantea un Mundo más interconectado y dinámico, también es en este marco donde el Mundo Maya es uno de los escenarios turísticos que de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, en el próximo milenio será la actividad económica más importante del Mundo.

BIBLIOGRAFIA

- Calva, José Luis. Modelos de crecimiento económico en tiempos de globalización. México, Editorial Juan Pablo, 1995, p. 254.
- Cuadernos ENEP Aragón. La Política Exterior de México hacia el siglo XXI. México, Primer Congreso AMEI, 1989.
- Echeverría, Luis. Regionalismo y el Nuevo Orden Económico Internacional. México, Editorial Nueva Imagen, 1984.
- De la Torre Padilla, Oscar. El turismo como fenómeno social. Textos Universitarios. México, 1990.
- Fernand, Braudel. La dinámica del capitalismo. México, Editorial. Fondo de Cultura Económica, 1986.
- García Martínez, Bernardo. Las Carreteras de México (1891-1991). México, Editorial Azabache, 1992.
- González, Casanova Pablo. Globalidad, Neoliberalismo y Democracia. México, UNAM, 1995.
- Guerra BORGUES, Alfredo. Los desafíos para la integración centroamericana hacia el 2000. México, 1995.
- Ianni, Octavio. Teorías de la globalización. México, Editorial. S. XXI, 1996.
- J. Chavéz, Fernando. Vínculos económicos entre México y Centroamérica en la última década 1981 y 1991. Un Diagnóstico Global. México, Colecc. Documentos de Trabajo, Fundación Friedrich Ebert Stiftung, 1992.
- Kras, Eva. El Desarrollo sustentable y las empresas. México, Editorial Iberoamérica, 1994.
- Latife E. Ordóñez. Saleme. América Latina, política e historia. México, UNAM, ENEP Aragón, 1991.
- López Villafaña, Víctor. Globalización y regionalización desigual. México, Editorial S. XXI, 1ª. Edición, 1997.
- Loyola A. J. Antonio, Shettino y Mocario. Estrategia empresarial en una economía global. Grupo Editorial Iberoamérica, 1994.
- Marshall, Berman. Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad. México, Editorial Siglo XXI, 1988.
- Molina, Sergio. Modernización de empresas turísticas en un enfoque para el logro de la calidad total. México, Editorial Diana, 1994.
- Ramírez Blanco, Manuel. Teoría General del Turismo. México, Editorial Diana, 1992.
- Torres Rivas, Edelberto, Coordinador et al. América Central hacia el 2000. Desafíos y Opciones. México, Editorial Nueva Sociedad, México, 1989.
- Torruco Marqués. La historia institucional del Turismo en México. México,

Asociación Nacional de Egresados de Turismo A.C.1988.

- Vega López Eduardo. **La globalización y regionalización de la economía Internacional actual. Orígenes y problemas.** México, UNAM. Cuaderno de Trabajo, no. 9412, Agosto de 1994.
- Wallerstein, Immanuel traducción al español de Antonio Resines,. **El moderno Sistema Mundial.** México, Siglo XXI, 1984.

HEMEROGRAFIA

- Acevedo L., María Guadalupe. "Las Formas de organización empresarial que promueven la globalización de las economías". **Relaciones Internacionales** no. 72, octubre-diciembre, 1996.
- Acosta Córdova, Carlos. "Ante el espejismo del primer mundo, Salinas dejó disfrazado y maquillado un enorme boquete en las finanzas del país". **Proceso** 948, 02/01/95.
- Afp y Dpa. "La Unión Europea comienza proceso de ampliación". **La Jornada**, 31/03/98.
- Alcántara E., Armando. "El Turismo, palanca para generar más empleo: EZP". **El Nacional**, 17/04/97.
- Alcántara E., Armando. "Alianza para crear 100 mil empleo, proponen prestadores de servicios". **El Nacional**, 17/04/97.
- Avila Díaz, Antonio. "El Turismo en la economía global". **Examen**, no. 43, año 4, diciembre 1992.
- Calle, Fabián Carlos. "Del Orden Político al Choque de las Civilizaciones: Revisión del Pensamiento de S. Huntington". **Relaciones Internacionales** no. 69 enero-marzo, 1996.
- Campos Cervera Rocío y Ortiz Canceco David G. "Límites y alcances del neoliberalismo como paradigma actual". **Relaciones Internacionales**. no. 69, enero-marzo, 1996.
- Cardoso Victor y Becerril, Andrea. "Ningún privilegio a la iniciativa privada en el rescate carretero, según el secretario". **La Jornada**, 01/10/97.
- Cordova, Arnoldo. "El legado de Salinas". **Nexos**, junio de 1997.
- Coriat, B. "Globalización de la Economía y dimensiones macroeconómicas de la competitividad". **Trabajo y Democracia Hoy** no. 37, marzo-abril, 1997.
- Covarrubias Escalante, Belinda. "Aumenta la afluencia de visitantes en el Mundo Maya". **Excélsior** 03/08/98.
- "Creó la SECTUR los premios la Palma de Oro, la Lente de Oro y el Micrófono de Oro". **Excélsior**, 22/10/98.
- Cuadra, Héctor. "Globalización". **Relaciones Internacionales**, julio-septiembre, 1996.
- De la Torre Padilla, Adriana. "Itinerario". **El Financiero**. 23/08/98.
- De María Campos, Carlos. "La Cumbre de las Américas y el rumbo de la OEA a partir de Miami". **Relaciones Internacionales** no. 68, octubre-diciembre 1995.
- Delgadillo Macías, Javier. "Recursos naturales y medio ambiente. El debate de la sustentabilidad y la descentralización territorial". **CIDE, UNAM**, 1998.
- "El papel de Estados Unidos en la disputa Mexicano-Guatemala por Belice". **Relaciones Internacionales** no. 61 enero-marzo, 1994.

- Flores de la Peña, Horacio. "Neoliberalismo los diez mandamientos". **La Jornada**, 13 de noviembre de 1997.
- Galán, José. "Se ha incrementado el número de turistas de E.U. a México". **La Jornada**, 03 de abril de 1998.
- Gómez Flores, Laura. "Destinará United Airlines 710 mdd a mejorar flota y servicio". **La Jornada**, 01/10/97.
- González, Amador Roberto. "El aumento de la pobreza en México anuló esfuerzos de 10 años en México". **La Jornada**, 05/10/98.
- González, Mónica. "El mito del Nuevo Orden Mundial". **Relaciones Internacionales** no. 68, octubre-diciembre, 1995.
- Gutiérrez, Elvia. "Polarización económica, saldo de la administración Zedillista". **El Financiero** 31/08/97.
- Hernández, Edmundo, Vega Salgado. "El libre mercado mundial y la doble moral de los países industrializados". **Relaciones Internacionales**, no. 72 octubre-diciembre 1996.
- Hernández Vela Salgado, Edmundo. "El libre mercado mundial y la doble moral de los países industrializados". En **Relaciones Internacionales** no. 71, junio-septiembre, 1996.
- "Historia de un proyecto". **Enlace** no. 1, 08/92.
- Howard, Georgina. "Los avances aún insuficientes; aterrizaje armonioso, el gran reto. Loable el esquema económico actual: Comunidad Financiera". **El financiero**, 1998.
- "La función de los gobiernos en la gestión y en la promoción del Turismo". En Revista de la **Organización Mundial de Turismo**, 17/05/97.
- La Ruta Maya. **National Geographic**, 1989.
- López Pardo, Gustavo y Palomino Villavicencio, Bertha. "Turismo y medio ambiente". **CIDE, UNAM**, 1998.
- Mayor F. "El libre mercado debe acompañarse de una estrategia social, de lo contrario, beneficia a pocos". **Excélsior** del 13/11/95.
- "Marco conceptual Mundo Maya". **Enlace**, trimestral no. 1, agosto de 1997.
- "Megafusión, tendencia global". **El financiero**, 23 de agosto de 1998.
- "México elegido como sede del Día Mundial del Turismo". **El Financiero**, 13/09/98, p.68.
- Morita, Martín. "Tras los pobres resultados del 94, el turismo apuesta a la devaluación". **Proceso** 948, 1998.
- Notimex. "10 años de Esquipulas". **La Jornada**, 22/12/98.
- "Nuevos vínculos, con el Caribe". **Organización Mundial de Turismo**, 07/05/97.
- Olguín, Claudia. "Maeva la redefinición". **Expansión**, 24/05/95.
- OMT. "Creciente importancia de la Feria Turística de Moscú". **Organización Mundial de Turismo**, mayo de 1997.

- OMT. "Los países de la CEI estudian su potencial ecoturístico". **Organización Mundial de Turismo**, mayo de 1997.
- OMT. "El cómo y porqué de la necesidad de que los gobiernos intervengan en turismo". **Organización Mundial de Turismo**, mayo de 1997.
- Payan, Víctor. "El turismo contribuye a Financiar el Desarrollo del País: Ernesto Zedillo". **Excélsior**, sección turismo, 19/04/99.
- Pipitone, Ugo. "Regiones americanas". **La Jornada**. 7 de abril de 1998, p.21.
- "Proteger la pequeña empresa". **Organización Mundial de Turismo**, 19/05/97.
- Ramírez Tamayo, Zacarías. "El negocio de los 4 mil millones de dólares". **Expansión**, 19/06/96.
- "Reconocimiento a la labor turística de American Express en México". **Expansión**, agosto 13, no. 381, 1997.
- Rev. Caudal. "Boletín de Cooperación Internacional para el desarrollo Cumbre Tuxtla Gutiérrez II". **Nueva Época**, no. 21, enero-febrero, 1996.
- Rosas González, María Cristina. "Globalización y regionalismo: ¿Procesos antagónicos o complementarios?". **Relaciones Internacionales**, no. 71 junio-septiembre, 1996.
- Ronzenberg, Dino. "Los Mexicanos se quedan en casa". **Expansión**, 21/06/95.
- SECTUR. "El Turismo, fuente de bienestar para todos los mexicanos". **El Nacional**, 17/04/97.
- Suárez, Luis. "Ventajas, desafíos y riesgos de un sexenio del Turismo". **Siempre** no. 1888, Agosto 30, 1989.
- "Un producto en busca de imagen". **Enlace** no, 1, agosto de 1992.
- Valtonen, Pekka. "El TLC y el hemisferio occidental: implicaciones y perspectivas". En **Relaciones Internacionales**, no. 72 octubre- diciembre, 1996.
- Yarto, Eduardo. "Importancia de financiamiento al sector turístico". **El Financiero**, 21/08/97.
- Zabudovski, Gina. "El término globalización: algunos significados conceptuales y políticos". En **Relaciones Internacionales**, julio-septiembre 1996.
- Zapota, Kermith. "Políticas monetarias estrictas ante la volatilidad pide el CEESP". **El Nacional**, 25/08/98.

OTROS DOCUMENTOS

- Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA). **Estudio para la formulación de Estrategias de Desarrollo y Promoción para Destinos Turísticos seleccionados en México. Borrador del Informe Final.** Volumen 1 y 2, octubre de 1996.
- Alemán Alemán, Ricardo. **Arcaicas, quienes se oponen a la liberalización económica: Zedillo.** La Jornada 17/02/96, en Internet <http://serpiente.dgsca.unam.mx/Jornada/index.html>
- Belmonte Martínez, Jorge, Coordinador de Ecoturismo Mundo Maya (r) (r) , SECTUR. **Desarrollo del Turismo Alternativo e involucración de las comunidades al Sector turismo.** México, 1994.
- Buro de Investigaciones de Mercado S,A de C.V. **Evaluación del Perfil del Visitante del Mundo Maya Mexicano.** México, 1996.
- Ceballos Lascuráin, Héctor, Consultor de la OMT. **Ecoturismo: La interacción Turismo-ecología-Desarrollo Sostenible.** II Seminario de Comercialización Mundo Maya. Disponible en disco flexible o c-mail: ceballos@lancta.apc.org
- Dirección General, Unidad de Comunicación Social. **Comunicado de Prensa. ST/198/97, ST/199/97 y ST/200/97.** México 10/11/97.
- Express. **"Infraestructura carretera en Chiapas, Campeche, Quintana Roo y Yucatán".** Excélsior, 27/12/96, en Internet <http://www.excelsior.com.mx/>
- FONATUR, Coordinación de Proyectos Especiales. **Análisis de Competencia en Áreas Naturales.** México, 1995.
- FONATUR, Dirección Adjunta de Planeación y Fomento a la Inversión, Gerencia de Mercadotecnia de Negocios. **Estudio de Mercado Mundo Maya en México. Resumen Ejecutivo.** México, 1997.
- FONATUR. **Folleto informativo: Fondo Nacional de Fomento al Turismo 1974-1988.** México, 1988.
- García Ortiz. **"No todo ha sido olvido para los indígenas de nuestro tiempo".** Excélsior 02/12/96, en Internet <http://www.excelsior.com.mx/>
- **Generar empleos y alentar la inversión, metas de Mundo Maya: Silvia Hernández.** Excélsior 17/02/97, <http://www.excelsior.com.mx>
- Lomeli Alba, Luz María, Encargada del Despacho de la Unidad Técnica de la Coordinación del Programa Mundo Maya. **Reporte de avance de Programas Sectoriales.** México, 22 de diciembre de 1987.
- López Zuñiga, Norberto. **Estamos involucrados en el proceso de Desarrollo de Yucatán, Gobierno para todos.** Excélsior 20/04/97, en sitio internet <http://www.excelsior.com.mx/>

- **Ningún peligro de Colapso Financiero de la Banca.** Excelsior 29/09/96, en internet <http://www.excelsior.com.mx/>
- **Mil 500 mdd generará el Turismo en Cancún este año, prevé SECTUR.** La Jornada 04/08/95. En Internet <http://serpiente.dgsca.unam.mx/Jornada/index.html>
- Organización Mundial de Turismo. **III Seminario Internacional de Turismo, escenarios para el S. XXI, Previsiones del Turismo Mundial hasta el año 2000 y después.** México, Hotel Fiesta Americana, 11 y 12 de septiembre de 1997.
- Organización Mundo Maya. **Manual de Identidad Corporativa.**
- Organización Mundo Maya, CESTUR y Buro de Investigaciones de Mercado, S.A. de C.V. (BIMSA). **Evaluación y Perfil del visitante al Mundo Maya Mexicano.** P. 166
- **Se dará más apoyo en 98 al sector turismo en Chiapas.** Excelsior 08/10/97, en Internet <http://www.excelsior.com.mx/>
- Secretaria de Relaciones Exteriores. **Acuerdo General de Cooperación entre los Gobiernos de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos.** Del 11/01/91.
- Secretaria de Relaciones Exteriores. **Bases para un acuerdo de complementación económica entre México y Centroamérica: Tuxtla I.**
- Secretaria de Relaciones Exteriores. **Cooperación México-Guatemala en materia turística. Acuerdo para Facilitar la Operación del Servicio de Autotransporte de Turismo Internacional entre México y Guatemala.** 10 de abril de 1987.
- Secretaria de Relaciones Exteriores. **Declaración Conjunta de la Reunión de Jefes de Estado y Gobierno de Centroamérica y México.** Tuxtla II.
- Secretaria de Relaciones Exteriores. **Séptima Reunión de los Representantes titulares de la Comisión Mexicana para la Cooperación con Centroamérica.** México, 15 de julio de 1995.
- SECTUR, Asuntos Internacionales. **Acta, los Jefes de Estado de las Repúblicas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y de los Estados Unidos Mexicanos.** 11/01/91.
- SECTUR. **Análisis de la Actividad Turística en la región sureste de México.** México, septiembre de 1991.
- SECTUR. **Antecedentes y Perspectivas del Crecimiento Turístico del Sureste de México.** México, diciembre de 1990.
- SECTUR. **El turismo como alternativa de desarrollo social y conservación del medio ambiente.** Seminario de Comercialización Mundo Maya, México, 1994.
- SECTUR y Organización Mundo Maya. **Manual de Ventas Mundo Maya.** México, 1994.

- **SECTUR. Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995-2000.**
- **SECTUR, FONATUR. Programa. Plan Maestro Mundo Maya. Estrategia de Mercadotecnia. México, 1996.**
- **SECTUR, FONATUR. Programa Mundo Maya. Plan Maestro. Estrategia de Desarrollo. 1996.**
- **SECTUR. Seminario de Comercialización Mundo Maya. "El Turismo como alternativa de desarrollo social y conservación del medio ambiente". México, 1994.**
- **SECTUR. Séptima Reunión de los representantes titulares de la Comisión Mexicana para la Cooperación con Centroamérica. 15 de agosto de 1995.**

ANEVOC

CLASIFICACION MUNDIAL DE LAS 100 CADENAS
HOTELERAS MÁS IMPORTANTES EN 1981.

LUGAR	EMPRESA	CUARTOS	HOTELES
1	Holiday Inn (EU)	311697	1759
2	Sheraton Corp. (EU)	113000	430
3	Ramada Inn (EU)	94060	616
4	Hilton Hotel Corp. (EU)	77437	221
5	Trust House Forte (GB)	73324	805
6	Balkantourist (Bulgaria)	61207	658
7	Howard Johnson Co. (EU)	60600	520
8	Quality Intl. (EU)	51170	423
9	Club Méditerranée (Francia)	45921	167
10	Days Inn of America (EU)	45726	315
11	Novotel SIEH (Francia)	45029	353
12	Marriot Corp. (EU)	41909	102
13	Hyatt Hotels Corporation (EU)	36000	65
14	Motel 6 Inc. (EU)	34960	325
15	Hilton Intercontinental Co.(EU)	31949	86
16	Intercontinental Hotels (EU)	31900	85
17	Intourist (URSS)	30243	101
18	Westin (EU)	24652	50
19	Hoteles Agrupados, S.A. (España)	18669	36
20	Rodeway Inn (EU)	18321	151
21	Méridien (Francia)	16623	41
22	CEDOK (Checoslovaquia)	14000	132
23	Crest Hotels (GB)	13545	106
24	Grand Metropolitan (GB)	12975	67
25	Hyatt International (EU)	12877	38
26	Balnea (Checoslovaquia)	12835	91
27	La Quinta Motor Inns (EU)	12645	105
28	Sol Hotels (España)	12524	51
29	Commonwealth Holiday Inn (Canadá)	12480	59
30	Downtowner-Passport Inn (EU)	12170	85
31	Radisson Hotel Corp. (EU)	12125	41
32	Americana Hotels Corp. (EU)	12000	40
33	Aircoa (EU)	10500	40
34	Dunfey Hotels (EU)	10480	26
35	Brock Hotels (EU)	10400	56
36	Tokyo Hotels Intl (Japón)	10216	52
37	Intur (Cuba)	10000	121
38	Prince Hotels Grup (Japón)	9728	43

39	Inn of America (EU)	9556	19
40	Hoteles Husa (España)	9500	72
41	Canadian Pacific Hoteles (Canada)	9300	22
42	Orbis (Polonia)	9169	47
43	United Inn (EU)	9081	37
44	Econo-Travel Motor Hotel (EU)	9028	144
45	Interhotel DDR (RDA)	9012	31
46	Amfac Resort & Hotels (EU)	8945	21
47	Servico (EU)	8819	39
48	Thunderbird-Red Lion Inn (EU)	8450	42
49	MHM Motor Hotel Management (EU)	8000	45
50	FLM (Francia)	8000	70
51	The Stouffer Corp. (EU)	7800	22
52	Steigenberger Hotels (RFA)	7703	39
53	Red Carpet-Master Hosts (EU)	7500	75
54	American Motor Inns (EU)	7490	51
55	Red Roof Inns (EU)	7260	69
56	Concorde Hotels (Francia)	7011	77
57	Iberotels (España)	6720	32
58	Southern Pacific Hotels (Australia)	6636	57
59	Hungar Hotels (Hungría)	6586	42
60	Hotels Ibis Sphere (Francia)	6572	70
61	Penta Hotels (GB)	6547	15
62	Loews Hotels (EU)	6443	14
63	Esso Motor Hotel AB (Suecia)	6430	63
64	Kokusaikogyo (Japón)	6100	27
65	Hoteles El Presidente (México)	6022	29
66	Plavalaguna Tourise Ent. (Yugoslavia)	5612	23
67	W.B. Johnson Properties (EU)	5522	15
68	Four Seasons Hotels (Canadá)	5427	16
69	Regal 8 Inn (EU)	5427	54
70	CHM Hotels (España)	5424	19
71	Etap Hotels (Francia)	5350	40
72	Fujita Touris Ent. Co. (Japón)	5333	26
73	Southern Sun Hotels (Sudáfrica)	5223	29
74	Thistle Hotels (Escocia)	5152	42
75	Oberoi Hotels (India)	5063	26
76	Htp Riviera (Yugoslavia)	5034	21
77	Pannonia Hotel & Catering Co. (Hungría)	4926	40
78	Jolly Hotels (Italia)	4925	31
79	MGM Hoteles (EU)	4915	2
80	Semi Spa (Italia)	4820	50

81	Ladbroke Hotels (GB)	4662	42
82	Frantel (Francia)	4655	34
83	Ciga Hotels Spa (Italia)	4526	26
84	Nex Otani Co. Ltd, (Japón)	4522	13
85	Jal Development Co. (Japón)	4445	11
86	Regent Intl Hotels (Hong Kong)	4480	13
87	Comfort Hotels Intl (GB)	4370	38
88	Indian Hotel Co. Ltd. (Taj) (India)	4351	16
89	Registry Hotels Co. (EU)	4200	16
90	Dai-Ichi (Japón)	4191	17
91	York-Hanover Hotels (Canadá)	4066	12
92	Holiday inns Ltd, (Sudáfrica)	4003	25
93	Miyako Hotels (Japón)	3988	13
94	Htp Dubrovnik (Yugoslavia)	3903	30
95	Hotel Okura Chain (Japón)	3850	11
96	Sokos Hotels (Finlandia)	3750	60
97	Sara of Sweden (Suecia)	3740	27
98	Natl Hotels & Properties (Jamaica)	3602	14
99	Princess Hotels (EU)	3579	7
100	Atlific Inns (Canadá)	3550	19

Anexo 1. Clasificación mundial de las 100 cadenas hoteleras más importantes en 1981. Fuente: Denis, Perrin. La hotelería. Editorial, Fondo de Cultura Económica, México, 1986, pp. 65-68.

ANEXO 2. EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO DE PASAJEROS TRANSPORTADOS POR LA INDUSTRIA DE AVIACIÓN EN EL MUNDO (1928-1990)

AÑO	EUROPA	MEDIO ORIENTE	SURESTE ASIÁTICO	AFRICA	AUSTRALIA	NORTE AMÉRICA	LATINO AMÉRICA	MÉXICO	GRAN TOTAL
En millones de pasajeros/milla									
1928	48.90	*	0.70	*	*	44.20	2.50		96.30
1935	200.00	0.80	9.80	4.80	6.10	368.50	34.00	14.50	623.80
1940	308.70	1.80	69.80	2.20	61.40	1,187.10	83.00	25.40	1,714.00
1945	1,001.00	7.20	18.30	18.30	221.70	3,939.80	413.00	191.00	5,617.30
1950	4,584.30	84.20	517.90	187.60	885.80	10,744.30	1,477.50	388.00	18,441.40
1955	9,602.60	238.50	1,097.50	563.00	1,237.00	25,949.00	2,924.80	850.00	41,157.20
1958	15,854.80	489.40	1,987.80	832.10	1,584.00	33,499.00	4,380.20	1,188.00	58,347.10
1960	24,363.20	636.00	2,179.00	1,037.00	1,858.00	41,511.00	4,782.40	1,380.00	783,366.60
En millones de pasajeros/kilómetros:									
1975	276,928.00	12,861.00	88,967.00	18,318.00	*	307.00	35,290.00	6,920.00	739,780.00
1980	365,221.00	28,366.00	160,032.00	29,337.00	*	445,234.00	59,837.00	12,890.00	1,089,027.00
1985	427,901.00	42,670.00	222,749.00	37,838.00	*	561,435.00	68,788.00	17,777.00	1,381,382.00
1990	590,489.00	52,350.00	345,832.00	41,991.00	*	782,299.00	87,566.00	18,290.00	1,900,517.00

Fuente: Organización Mundial de Turismo y Organización de la Aviación Civil Internacional

TURISTAS CAPTADOS E INGRESOS POR TURISMO EN EL MUNDO

	AMERICA				TOTAL	AMERICA						
	EUROPA	ESTE DE ASIA Y PACIFICO	AFRICA	MEDIO ORIENT		DEL NORTE	MEXICO ^{1/}	CENTRA	CARIBE DEL SUR			
1980	290051	189,83	23,225	2,28	7,337	5,992	61,387	48,341	12,965	1,507	6,75	5,809
1981	292,227	189,233	24,725	2,443	8,194	6,384	61,248	49,08	13,189	1,297	6,417	5,612
1982	291,599	190,624	25,995	2,422	7,659	6,328	58,571	46,733	12,634	1,223	6,735	4,996
1983	295,228	192,829	27,177	2,489	8,112	5,737	56,858	46,484	13,552	1,114	7,021	5,216
1984	322,608	207,718	29,997	2,466	8,812	5,985	67,69	52,534	12,646	1,081	7,364	6,403
1985	329,558	213,795	30,843	2,54	9,71	6,24	66,43	50,477	12,85	1,232	7,976	6,745
1986	340,571	217,977	33,82	2,731	9,341	5,132	71,57	54,288	12,258	1,228	8,422	7,632
1987	366,872	232,974	39,38	2,707	9,833	5,431	76,566	58,306	14,361	1,278	9,568	7,414
1988	401,723	250,394	45,748	2,881	12,508	6,961	83,231	63,72	14,14	1,342	10,196	7,973
1989	430,954	273,024	46,326	3,054	13,822	7,667	87,061	66,637	14,964	1,459	10,658	8,307
1990	459,233	286,708	53,109	3,179	15,09	7,577	93,57	71,924	17,172	1,748	11,263	8,635
1991	465,844	287,87	54,978	3,28	15,999	6,791	96,976	74,179	16,067	1,925	11,214	9,658
1992	503,617	307,295	62,712	3,609	17,796	8,643	103,56	79,275	17,146	2,266	11,618	10,403
1993	518,258	313,733	69,621	3,559	18,345	8,977	104,02	77,418	16,44	2,348	12,762	11,495
1994	546,26	329,819	76,971	3,949	18,477	9,868	107,18	78,588	17,182	2,363	13,588	12,637
1995/P	567,402	337,24	84,03	4,384	18,697	11,107	111,94	81,454	20,162	2,463	14,435	13,592

MILES DE TURISTAS

MILLONES DE DOLARES

1980	103557	61,654	10,018	1,549	2,711	3,47	24,155	15,543	3,201	500	3,483	3,785
1981	105621	57,24	11,863	1,871	2,878	4,123	27,646	18,048	3,333	462	3,793	3,778
1982	99548	55,544	12,276	1,668	2,703	3,867	23,49	16,352	2,643	460	3,999	3,340
1983	100350	55,367	12,801	1,655	2,639	4,315	23,573	16,752	2,762	419	4,1	3,017
1984	110541	57,319	13,991	1,537	2,529	4,593	31,172	23,916	3,319	428	4,415	3,270
1985	117630	62,435	12,822	1,4	2,601	4,803	33,569	23,766	2,949	480	4,978	4,345
1986	142074	76,263	17,143	1,667	2,97	4,032	37,999	27,235	3,026	531	5,693	4,540
1987	174232	98,098	22,671	1,875	3,797	5,305	42,486	31,024	3,545	553	6,635	4,274
1988	201540	108,737	30,392	1,903	4,589	5,05	50,869	38,036	4,048	597	7,389	4,847
1989	218369	112,613	34,143	2,027	4,534	5,357	59,695	46,063	4,822	662	8,038	4,932
1990	266708	143,98	38,83	2,083	5,207	5,127	69,481	54,086	5,526	869	8,755	5,771
1991	271827	143,327	40,142	2,411	4,882	4,28	76,785	60,151	5,96	1001	8,983	6,650
1992	308596	152,646	47,028	2,836	5,919	5,4	84,765	66,539	6,085	1137	9,789	7,300
1993	313963	157,494	52,168	2,792	6,019	4,804	90,686	69,939	6,167	1,323	11,058	8,366
1994	346674	174,811	61,949	3,159	6,564	5,107	95,084	73,033	6,363	1,361	11,579	9,111
1995/P	372585	189,82	70,24	3,705	5,929	6,651	95,239	71,488	6,164	1,476	12,412	9,863

^{1/} Preliminar

Cifras reportadas por el Banco de México

NOTA: La información no coincide con las publicadas por el Instituto Nacional de migración debido a que se utiliza su información, pero se aplica la metodología de Banco de México elaborada con base en las recomendaciones de ONU y OMT

ANEXO 4

LLEGADAS TURISTICAS INTERNACIONALES ES POR REGION 1985-1994

(Millones de llegadas y porcentajes)

	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
MUNDO										
LLEGADAS (MILLONES)	327.6	338.6	364.9	399.7	429.2	455.8	463.1	502.9	512.5	531.4
% VARIACION ANUAL	3.3	3.4	7.8	9.6	7.4	6.2	1.6	8.6	1.9	3.7
AFRICA										
LLEGADAS (MILLONES)	9.7	9.3	9.8	12.5	13.8	15.1	16	17.8	18.4	18.3
% VARIACION ANUAL	10.1	-3.8	5.3	27.2	10.5	9.2	6	11.1	3.3	-0.5
AMERICAS										106.5
LLEGADAS (MILLONES)	66.4	71.6	76.6	83.2	87.2	93.7	96.9	103.7	104.2	2.2
% VARIACION ANUAL	-1.8	7.7	7	8.7	4.8	7.4	3.4	7	0.5	
ASIA ORIENTAL (PACIFICO)										
LLEGADAS (MILLONES)	30.8	33.8	39.4	45.7	46.3	53.1	54.9	62.7	69.6	74.6
% VARIACION ANUAL	10.9	9.7	16.4	16.2	1.3	14.6	3.4	14.2	10.9	7.2
ASIA MERIDIONAL										
LLEGADAS (MILLONES)	2.5	2.7	2.7	2.9	3.1	3.2	3.3	3.5	3.5	3.7
% VARIACION ANUAL	3	7.5	-0.9	6.4	6	4.1	3.2	7.2	-1.4	6.6
EUROPA										
LLEGADAS (MILLONES)	211.8	216	231	248.4	271	283.2	285	306.6	308.2	320.1
% VARIACION ANUAL	3.7	2	6.9	7.5	9.1	4.5	0.7	7.5	0.5	3.9
ORIENTE MEDIO										
LLEGADAS (MILLONES)	6.2	5.1	5.4	7	7.7	7.6	7	8.6	8.7	8.2
% VARIACION ANUAL	4.3	-17.8	5.8	28.2	10.1	-1.2	-7.7	23.6	0.3	5

ANEXO 5. PASAJEROS TRANSPORTADOS POR REGIONES EN OPERACIÓN REGULAR

LINEAS AÉREAS	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	7,163	7,948	8,491	8,862	8,710	9,197	8,810
CANADA	65	64	61	63	79	84	93
CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE	353	337	308	394	417	415	478
SUDAMÉRICA	165	167	195	213	287	279	256
EUROPA	373	382	428	527	636	708	658
ASIA	73	18	19	19	24	24	23

Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes, en la Aviación Mexicana en cifras, 1989-1995, México, D.F.

ANEXO 6. PRINCIPALES DESTINOS EN EL MUNDO EN FUNCION DE SUS INGRESOS PORTURISMO

POS	1982		1983		1984		1985		1986	
	País	m.d.d.	País	m.d.d.	País	m.d.d.	País	m.d.d.	País	m.d.d.
	Total Mundial	310,785.00	Total Mundial	317,790.00	Total Mundial	351,179.00	Total Mundial	398,899.00	Total Mundial	425,047.00
1	Estados Unidos	4,900.00	Estados Unidos	56,470.00	Estados Unidos	60,001.00	Estados Unidos	58,370.00	Estados Unidos	64,373.00
2	Francia	22,180.00	Francia	23,570.00	Francia	25,000.00	Francia	27,322.00	España	28,428.00
3	España	21,300.00	España	20,974.00	Italia	23,977.00	Italia	27,077.00	Francia	28,241.00
4	Italia	20,013.00	Italia	19,575.00	España	21,410.00	España	26,055.00	Italia	27,349.00
5	Austria	14,235.00	Austria	15,164.00	Reino Unido	13,983.00	Reino Unido	17,488.00	Austria	20,415.00
6	Reino Unido	13,600.00	Reino Unido	12,289.00	Austria	13,180.00	Austria	12,500.00	Reino Unido	15,095.00
7	Alemania	11,100.00	Alemania	10,677.00	Alemania	10,650.00	Alemania	11,822.00	Alemania	13,168.00
8	Suiza	7,580.00	Suiza	7,732.00	Hong Kong	8,987.00	Hong Kong	9,075.00	Hong Kong	11,200.00
9	México 1/	6,085.00	México 1/	6,187.00	Suiza	7,783.00	China	8,733.00	China	10,500.00
10	Singapur	5,782.00	Singapur	5,810.00	China	7,000.00	Tailandia	7,588.00	Suiza	8,982.00
11	Canadá	5,750.00	Tailandia	5,719.00	Tailandia	6,592.00	Singapur	7,550.00	Singapur	8,410.00
12	Hong Kong	5,275.00	Canadá	5,585.00	Singapur	5,459.00	Suiza	7,250.00	Canadá	8,727.00
13	Países Bajos	4,987.00	Portugal	4,708.00	México 1/	6,383.00	Canadá	7,048.00	Tailandia	8,600.00
14	Australia	4,230.00	Países Bajos	4,431.00	Canadá	6,290.00	Polonia	7,000.00	Australia	8,284.00
15	Rep. De Corea	4,100.00	Belgica	4,135.00	Australia	6,150.00	Australia	6,875.00	Australia	8,200.00
16					Polonia	5,980.00	México 1/	6,164.00	México 1/	6,894.00
17					Países Bajos	5,812.00	Turquia	6,050.00	Turquia	6,538.00
18					Indonesia	5,335.00	Rep. De Corea	5,579.00	Rep. De Corea	6,315.00
19					Belgica	5,150.00	Belgica	5,250.00	Belgica	5,883.00
20					Portugal	4,500.00	Indonesia	5,233.00	Países Bajos	5,877.00
21					Turquia	4,500.00	Turquia	5,021.00	Indonesia	5,862.00
22					Argentina	3,870.00	Portugal	4,500.00	Fed. De Rumania	5,186.00
23					Rep. De Corea	3,892.00	Argentina	4,308.00	Argentina	4,590.00
24					Dinamarca	3,583.00	Grecia	4,150.00	Malasia	4,409.00
25					Japon	3,472.00	Malasia y Taiwan	3,500.00	Portugal	4,250.00
26					Grecia	3,321.00	Dinamarca	3,390.00	Grecia	4,217.00
27					Taiwan	2,994.00	Japon	3,250.00	Dinamarca	4,083.00
28					Suecia	2,898.00	Suecia	2,930.00	Suecia	3,879.00
29					Filipinas	2,610.00	India	2,754.00	Japon	3,578.00
30					Israel	2,395.00	Egipto	2,700.00	Rep. Checa	3,485.00
31					Macao	2,250.00	Israel	2,554.00	Egipto	3,410.00
32					Rep. Checa	1,988.00	Macao	2,500.00	Taiwan	3,075.00
33					Noruega	1,924.00	Rep. Checa	2,487.00	Israel	3,085.00
34					Brazil	1,805.00	Noruega	2,385.00	India	3,027.00
35					Malasia	1,822.00	Filipinas	2,340.00	Filipinas	2,790.00
36					Chipe	1,789.00	Chipe	1,860.00	Nueva Zelanda	2,683.00
37					Irlanda	1,737.00	Puerto Rico	1,824.00	Noruega	2,487.00
38					Puerto Rico	1,584.00	Irlanda	1,800.00	Macao	2,475.00
39					India	1,594.00	Brazil	1,595.00	Brazil	2,353.00
40					Hungria	1,436.00	Hungria	1,575.00	Hungria	2,228.00

Fuente: Organización Mundial de Turismo.
1/ Cifras Reportadas por el Banco de México.



ANEXO 7

UBICACIÓN GEOGRÁFICA MUNDO MAYA

FUENTE: ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA

MUNDO MAYA



M.M.
MUNDO MAYA

Anexo 8. Logotipo y Logograma de la Organización Mundo Maya.
Fuente: Organización Mundo Maya.

CONVENIO CONSTITUTIVO DE LA ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA

Artículo 1

Constitución. Por medio del presente convenio, los países signatarios, crean la ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA con la finalidad primordial de coordinar, asistir y estimular el desarrollo turístico, cultural y ambiental de la región en que se desarrollo la civilización Maya, reconociendo la importancia de conservar y mantener la herencia cultural común y los recursos naturales de la región para generaciones actuales y venideras.

Artículo 2

Integración. La ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA estará integrada por:

a) Miembros Fundadores: Los Estados signatarios de este convenio, herederos de la civilización Maya;

b) Miembros Colaboradores;

b.1 El Sector privado, representado por la comisiones empresariales Mundo Maya, legalmente constituidas en cada país;

b.2 Cualquier país que desee ser parte de la ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA. Para que ingrese otro país a la ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA, se requerirá el consentimiento unánime de los miembros fundadores;

b.3 Los Organismos Internacionales Gubernamentales que sirven en la región Mundo Maya en el área de turismo, el ambiente, la arqueología o la mejora y preservación del patrimonio cultural y natural, que deseen ser parte de la ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA. Para que dichas entidades ingresen a la OMM, se requerirá el consentimiento unánime de los Miembros Fundadores.

La Comisión Regional, en el reglamento respectivo, regulará el ingreso de nuevos miembros de conformidad con el artículo 7 del presente convenio.

Artículo 3

Cooperación. La ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA podrá establecer la cooperación formal con países no miembros, regionales o internacionales, gubernamentales o no gubernamentales. El establecimiento, condiciones y términos de dicha cooperación serán definidos en cada caso por Comisión Regional.

Artículo 4

Objetivos. La ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA persigue los siguientes objetivos:

- a) Promover en los sectores públicos y privado de los países miembros fundadores, el desarrollo turístico, cultural y ambiental de la Región Mundo Maya.
- b) Proveer de los mecanismos necesarios para ejecutar programas de turismo sostenible, con orientación cultural y natural entre los países de la región del Mundo Maya.
- c) Desarrollar y promover los programas de giras y visitas en la región Mundo Maya para ofrecer al visitante un producto turístico de alta calidad.
- d) Facilitar los mecanismos, idóneos que permitan un mercadeo efectivo de los productos turísticos en los mercados regionales internacionales.
- e) Enfocar la atención del público hacia la región Mundo Maya por medio de la promoción y la prestación de servicios de información;
- f) Establecer un sistema de información turística y ambiental, que permita conocer la contribución del turismo sostenible a la economía y al patrimonio cultural y natural;
- g) Orientar la contribución del turismo al desarrollo económico y social de la región Mundo Maya;
- h) Investigar y determinar los efectos sociales, económicos, culturales y ecológicos del turismo con el fin de promover acciones encaminadas a lograr un desarrollo sostenible;
- i) Desarrollar un producto turístico esencialmente autóctono que al generar beneficios económicos, preserve y mantenga las características sociales, culturales y psicológicas de las comunidades de la región;

- j) Preservar y promover por medio del turismo el patrimonio cultural de las comunidades de la región, con especial referencia a la arqueología, la arquitectura vernácula, las artes visuales, las artesanías, el drama, la danza, la música y la escritura creativa;
- k) Concientizar acerca de la necesidad de preservar el patrimonio natural y cultural del entorno del Mundo Maya y su relación directa con el desarrollo de un producto turístico sostenible;
- l) Propiciar la inclusión del concepto de turismo sostenible, dentro de los programas de formación y capacitación del personal técnico y profesional del sector turístico de la región;
- m) Facilitar dentro del marco del presente convenio, la coordinación y análisis de asuntos de interés común, entre los sectores turísticos, públicos y privados de la región;
- n) Establecer mecanismos de cooperación con el sector privado que faciliten el cumplimiento de los objetivos del presente convenio;

Artículo 5

Organización. La ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA, estará integrada de la siguiente manera:

- a) Comisión Regional
- b) Consejo Directivo
- c) Dirección Ejecutiva
- d) Comisión Consultiva
- e) Secretarías Técnicas permanentes.

Artículo 6

Comisión Regional. Es la máxima autoridad de LA ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA. Integrada por las autoridades de turismo de más alta jerarquía de los signatarios del presente convenio.

Artículo 7

Atribuciones de LA COMISION REGIONAL.

Corresponde a la Comisión Regional:

- a) Considerar y determinar las políticas de la Organización Mundo Maya.
- b) Aprobar los programas y las actividades de la ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA.
- c) Nombrar y remover al Director Ejecutivo de la OMM.
- d) Aprobar los informes de la Dirección Ejecutiva.
- e) Aprobar el informe anual del Consejo Directivo, incluyendo el plan de trabajo propuesto.
- f) Obtener y consolidar los recursos financieros de la ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA.
- g) Aprobar los reglamentos necesarios para lograr los objetivos de la ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA.
- h) Aprobar el ingreso de nuevos miembros, de conformidad con las disposiciones del presente convenio.
- i) Celebrar acuerdos con el sector privado, que incorporen e identifiquen a dicho sector con los objetivos y alcances del presente convenio.

Artículo 8

Consejo Directivo. Es la instancia coordinadora y ejecutora de las políticas y lineamientos generales dictados por la Comisión Regional.

Está integrado por:

- a) Un representante del Sector Oficial, nombrado por los organismos de turismo de cada uno de los signatarios del presente convenio.
- b) Un representante del Sector Privado de cada país, electo por cada una de las comisiones empresariales Mundo Maya, legalmente constituidos.

Artículo 9

Atribuciones del Consejo Directivo.

- a) Coordinar las actividades y programas de la OMM de conformidad con las políticas y recomendaciones de la Comisión Regional.
- b) Recomendar a la Comisión Regional las políticas y programas de la ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA y presentar los informes que sean requeridos.
- c) Establecer los comités técnicos que sean necesarios para llevar a cabo el trabajo de la OMM.

Artículo 10

Dirección Ejecutiva. Es la Dependencia, con la responsabilidad de cumplir las resoluciones que le asigne la Comisión Regional. La sede de la Dirección Ejecutiva es rotatoria entre los miembros fundadores, por un periodo de dos años.

Artículo 11

Atribuciones de la Dirección Ejecutiva. Corresponde a la Dirección Ejecutiva:

- a) Participar en las reuniones de la Comisión Regional y del Consejo Directivo.
- b) Implementar las políticas y directrices generales de la Comisión Regional.
- c) Administrar y coordinar las actividades del Sector Oficial y Privado y los programas de la OMM.
- d) Controlar los ingresos y gastos de la OMM aprobados por la Comisión Regional.
- e) Crear y organizar programas y proyectos especiales del Sector Oficial y Privado que persigan los objetivos de la OMM.
- f) Administrar el régimen financiero.
- g) Cumplir con las obligaciones que le sean encomendadas por el Consejo Directivo con la aprobación de la Comisión Regional.
- h) Elaborar para la aprobación de la Comisión Regional los reglamentos necesarios para el buen funcionamiento de la OMM.
- i) Coordinar actividades con las Secretarías Técnicas permanentes.

Artículo 12

Comisión Consultiva. Es un foro de naturaleza informativa, con capacidad para recomendar políticas que estimulen el cumplimiento del presente convenio. Estará integrada por todos los miembros de la ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA.

Artículo 13

Atribuciones de la Comisión Consultiva.

- a) Se reunirá al menos una vez al año en forma ordinaria. Y en forma extraordinaria, cuando la Comisión Regional así lo considere.
- b) Las decisiones tendrán carácter de recomendaciones para la Comisión Regional.

Artículo 14

Finanzas. La OMM será financiada por cada uno de sus miembros fundadores y colaboradores, siendo administrados dichos fondos por la institución rectora de turismo donde se encuentre la Secretaría Ejecutiva. Los Miembros, deberán hacer las gestiones necesarias ante las respectivas instituciones de orden financiero-presupuestario para las actividades que no cuenten con presupuesto específico para el financiamiento de la OMM, a fin de crear las partidas programáticas para contar con el financiamiento para el desarrollo de sus actividades. Asimismo, se gestionarán otras fuentes de financiamiento. La administración de los fondos se canalizará a través de las instituciones locales de turismo de cada miembro. El país sede de la Dirección Ejecutiva asumirá los gastos de funcionamiento de esta oficina, así como los sueldos y viáticos del personal de la misma.

Artículo 15

Disposiciones Generales. La Comisión Regional velará porque los beneficios en recursos materiales, humanos y financieros que se deriven de la aplicación de este convenio, se extiendan en forma equitativa a todos los miembros fundadores.

Artículo 16

Ratificación. Este convenio será sometido a la ratificación de los Signatarios, de conformidad con las disposiciones constitucionales de cada país.

Artículo 17

Deposito. Los instrumentos de ratificación o adhesión serán depositados en la Secretaria de la Organización de Estados Americanos; asimismo se depositará copia del presente convenio en la Secretaria de las Naciones Unidas, para su respectivo registro.

Artículo 18

Vigencia. Para los tres primeros depositantes signatarios, el convenio entrará en vigor ocho días después de la fecha en que se deposite el tercer instrumento de ratificación, y para los demás miembros, en la fecha de depósito de sus respectivos instrumentos de ratificación o de adhesión.

Artículo 19

Campo de Aplicación del Convenio. Los programas y proyectos a los que se refiere el presente Convenio podrán comprender zonas geográficas que tengan relevancia para el desarrollo turístico de la región del Mundo Maya.

Artículo 20

Resolución de Diferencias. Las diferencias que surgieren sobre la aplicación o interpretación de este Convenio, serán resueltas en primera instancia y por la vía de la negociación, por medio de una comisión que designen los Miembros Fundadores y a petición de cualquiera de sus Miembros.

Artículo 21

Modificaciones.

1. Cualquier miembro fundador puede hacer propuestas de enmienda a este Convenio. Estas propuestas deberán ser sometidas a la Comisión Regional por medio del Director Ejecutivo.
2. Cualquier modificación propuesta deberá ser aprobada por consenso de la Comisión Regional.

3. Cuando se adopte una modificación, se seguirá el trámite establecido en los artículos 16, 17 y 18 en lo que fuere aplicable.

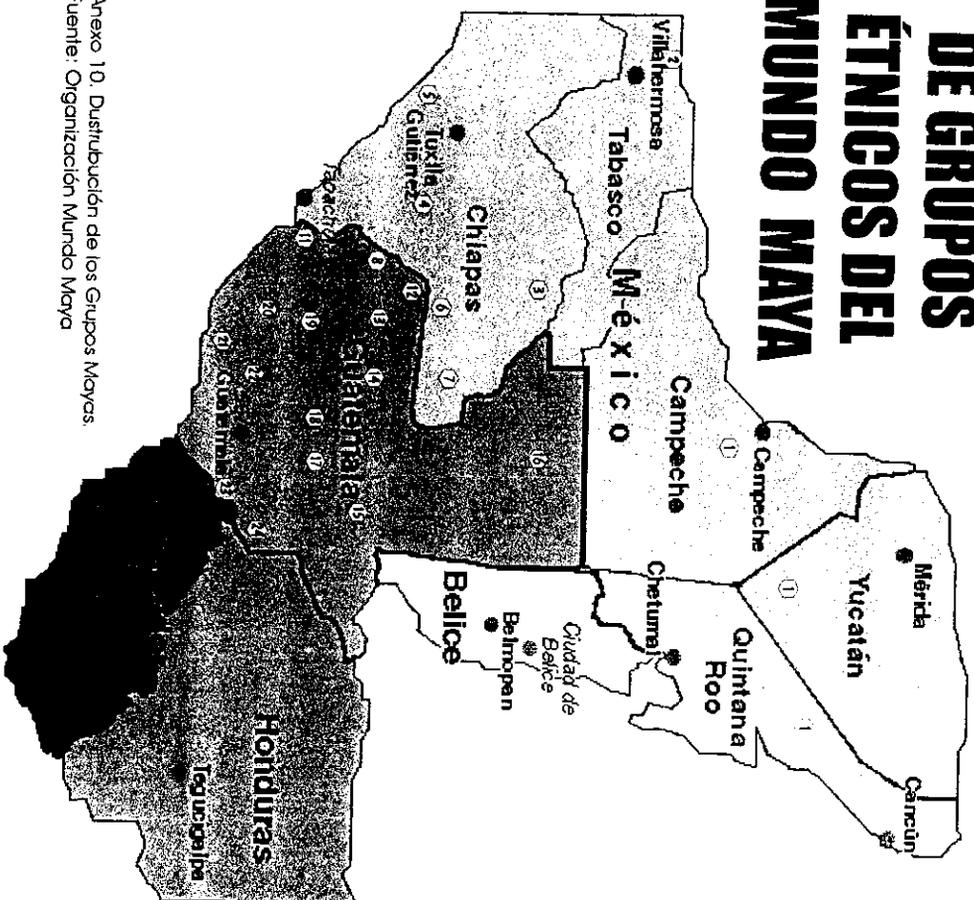
Artículo 22

Plazo. Este Convenio tendrá una duración indefinida a partir de la fecha de su vigencia. El presente convenio podrá ser denunciado por cualquiera de los Signatarios. La denuncia surtirá efectos para el denunciante, seis meses después de depositada, y el convenio continuará en vigor entre las demás partes, en tanto permanezcan adheridas a él, por lo menos tres de los Miembros Fundadores.

En testimonio de lo cual, los representantes de Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras y México, suscribimos el presente convenio, en la Ciudad de Antigua Guatemala, el día catorce del mes de agosto de mil novecientos noventa y dos.

**ANEXO 9. Convenio Constitutivo de la Organización Mundo Maya. Fuente:
Organización Mundo Maya.**

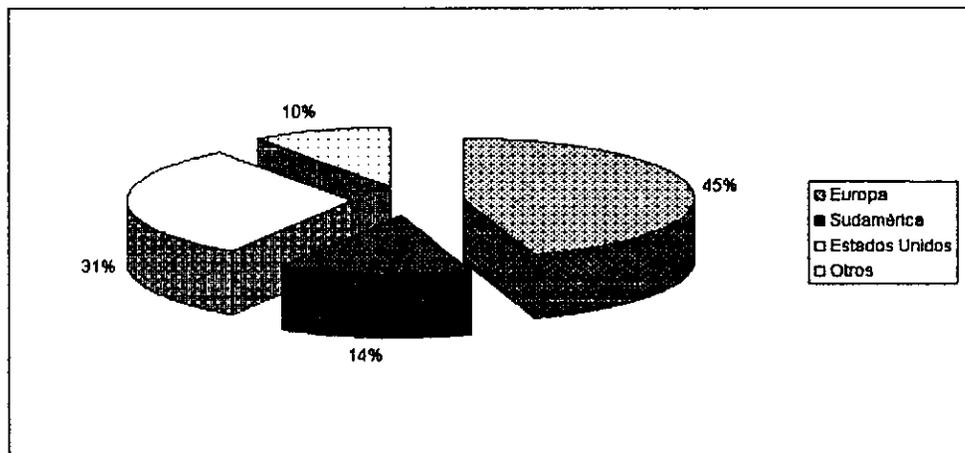
DISTRIBUCIÓN DE GRUPOS ÉTNICOS DEL MUNDO MAYA



- 1 ... MAYA YUCATECO
- 2 ... CHONTALES
- 3 ... CHOLES
- 4 ... TZELTAL
- 5 ... TZOTZIL
- 6 ... TOJOLOBAL
- 7 ... LACANDON
- 8 ... JALALTECO
- 9 ... MAMES
- 10 ... MOTOZINTLECOS
- 11 ... MAM
- 12 ... CHUJ
- 13 ... KANJOBAL
- 14 ... IXIL
- 15 ... KEKCHI
- 16 ... ITZAE
- 17 ... POCOMCHI
- 18 ... USPANTECA
- 19 ... AGACATECA
- 20 ... QUICHE
- 21 ... TZUTUJIL
- 22 ... CAKCHIQUEL
- 23 ... POCOMAM
- 24 ... CHORTI

Anexo 10. Distribución de los Grupos Mayas
Fuente: Organización Mundo Maya

ANEXO 11. COMPOSICIÓN DEL MERCADO ACTUAL (MEZCLA ÓPTIMA DE MERCADO MUNDO MAYA).



Fuente: SECTUR Y BIMSA, S.A. DE C.V.

**ANEXO 12. PERSPECTIVAS DE AUMENTO DE LLEGADAS DE TURISMO INTERNACIONAL
PROCEDENTES DE MERCADOS EMISORES ESPECIFICOS.**

AMERICAS

**Llegadas de turistas
(millones)**

1990	2010
1.4	4.8
1.8	6.5
3.3	8.7
3.7	14.8
35.3	51

Tasa media de crecimiento

	%
FRANCIA	6.3
ALEMANIA	6.8
REINO UNIDO	5.0
JAPON	7.1
ESTADOS UNIDOS	1.9

Fuente: Organización Mundial de Turismo.

ANEXO 13. PAISES DE MAYORES GASTOS TURISTICOS EN EL EXTRANJERO.

RANGO	1950	CUOTA MUNDIAL		1970	CUOTA MUNDIAL		1996	CUOTA MUNDIAL	
1	ESTADOS UNIDOS			ESTADOS UNIDOS		ALEMANIA			
2	REINO UNIDO			ALEMANIA		ESTADOS UNIDOS			
3	CANADA	76%		CANADA	64%	JAPON	49%		
4	ALEMANIA			FRANCIA		REINO UNIDO			
5	FRANCIA			REINO UNIDO		FRANCIA			
6	BELGICA			ITALIA		ITALIA			
7	SUIZA			PAISES BAJOS		AUSTRIA			
8	SUDAFRICA	11%		BELGICA	17%	FED. RUSIA	16%		
9	AUSTRALIA			SUECIA		PAISES BAJOS			
10	DINAMARCA			AUSTRALIA		CANADA			
11	ITALIA			JAPON		BELGICA			
12	NORUEGA			SUIZA		TAIWAN (Prov. China)			
13	SUECIA	6%		DINAMARCA	8%	SUIZA	10%		
14	MARRUECOS			AUSTRIA		COREA REP			
15	IRLANDA			MEXICO		POLONIA			
16	OTROS	7%		OTROS	11%	OTROS	25%		

Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT) Antigua.

ANEXO 14. DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LAS LLEGADAS TURÍSTICAS 1996.

REGIONES	LLEGADAS DE TURISTAS	% VARIACIÓN	
	(MILLONES) 1996	1996/1995	1995/1994
EUROPA	351.6	4.5	2.5
AMÉRICAS	114.7	3.9	3.8
ASIA ORIENTAL/PACÍFICO	87	9.2	6
ÁFRICA	20.9	7.1	3
ORIENTE MEDIO	15.3	11.3	13.3
ASIA MERIDIONAL	4.5	4.1	9
MUNDO	593.7	40.1	37.6

Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT)