



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

**EL CARTEL, UN MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL SECTOR SALUD:
CASO ASOCIACIÓN DE QUÍMICOS. INSTITUTO NACIONAL DE LA
NUTRICIÓN " SALVADOR ZUBIRÁN "**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN:

COMUNICACIÓN GRÁFICA

PRESENTA:

OCTAVIO MARAVILLA FRANCO

Director de tesis: Lic. Alfonso Ortega Aguirre

283205

México, D. F., 2000.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
MEXICO, D.F.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

A Dios Nuestro Señor por mirarme con amor y tomarme en cuenta.

Señor muchas cosas haz hecho por mí, de muchas más me haz librado y sé que con nada podría pagarte lo que me haz dado. Señor yo te ofrezco en nombre de tu hijo Jesús, que esta tesis y todo lo que haga en adelante sirva para gloria tuya y para no la mía. Muchas gracias Dios mío.

A ti Santa María Virgen te dedico este trabajo por que desde que murió mi mamá Tú quedaste como madre mía ya que te haz hecho cargo de mí, te pido que me sigas llevando como hasta ahora para poder así llegar a tu Hijo Jesús. Gracias Madre mía

A mis padres:

Son dos grandes personas que con sus cuidados aprecio y sacrificios lograron hacer lo que hasta ahora soy, a ti Papá por la educación, el tiempo, los momentos de risa, de tristeza, el trabajo y sobre todo el conocimiento de Dios que me has transmitido, a ti Mamá aunque ya no estas, por las preocupaciones que alguna vez no supe apreciar y que sin embargo nunca las apartaste de mí, sé y estoy seguro que si estuvieras aquí llorarías conmigo por que tu sabías muy bien que difícil ha sido este andar para mí. gracias a los dos ha sido un caminar arduo en el estudio que culmina con este trabajo, después de Dios ustedes son lo mas querido en mi vida y quiero compartir y decirles que este trabajo es también el resultado del sacrificio de ustedes.

A mis hermanos:

Fer, Chivis, Luis, Lalo, Neto, Lety, Moni

Por todos los momentos agradables que me han hecho pasar y sobre todo por el apoyo que cada uno de ustedes me ha dado en las diferentes etapas de mi vida. Esta tesis se las dedico con mucho cariño y agradezco a Dios por dármelos como hermanos.

A mis cuñadas y cuñados:

Caty, Male, Viki, Coco, Toño y Charly

Por aceptar ser parte de esta familia, y por que ha sido muy padre convivir con ustedes

A mis sobrinos:

Sarita, Pablito, Iván, Alan, Cristhian Luis Edgar, Daniel, Malenita, Mariana, Viviana, y Paolita más los que vengan

Por que con ustedes he compartido muchas aventuras que hacen que la vida sea más terrible, no es cierto todo lo contrario muy bonita.

AGRADECIMIENTOS

Al Lic. Alfonso Ortega y a su esposa la Lic. Ma. Elena López Díaz que muy amablemente me prestaron un poco de su tiempo para realizar este proyecto.

A Gloria Juárez Montoya y Alejandra Domínguez por su amistad sincera, por los momentos compartidos que fueron muy agradables y por su ayuda incondicional a la realización de este proyecto

Un especial agradecimiento al q.p.d.Dr. Héctor Núñez por su amistad y ayuda incondicional a mi persona gracias Doc.

A cada uno de mis abuelos tanto maternos como paternos en especial a mi abuelita Concepción Quintero que aparte de ser mi abuelita fue mi amiga.

Quiero hacer un especial agradecimiento a mi hermano Ernesto y mi hermana Leticia por toda la ayuda que me ha brindado tanto espiritual como material sin esperar nada a cambio gracias hermanos por todo. Dios los bendiga

A cada uno de los integrantes del grupo coral Laudato por que de ellos he aprendido a convivir con Jesús de una manera diferente gracias muchachos por su amistad y su entereza en las actividades que luego realizamos.

ÍNDICE

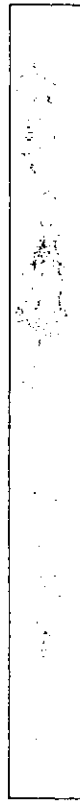
Introducción.....	1
Capítulo 1 El Cartel en México.....	4
1.1 Influencia del art déco en el cartel mexicano.....	5
1.2 El cartel en el taller de la gráfica popular.....	11
1.3 El cartel en la época de oro del cine mexicano.....	17
1.4 El cartel mexicano en la actualidad.....	23
Capítulo 2 Antecedentes históricos del cartel, principalmente en la medicina.....	29
2.1 Inicios del cartel en la medicina.....	30
Capítulo 3 Tipos de Cartel.....	40
3.1 Cartel comercial.....	42
3.2 Cartel político.....	44
3.3 Cartel cultural	
3.4 Cartel subversivo y contracultural.....	48
3.5 Cartel social.....	50
3.6 Proceso para elaborar un cartel.....	54
Capítulo 4 El Cartel en la salud.....	56
4.1 La Salud en México.....	57

ÍNDICE

4.1.1 Comunicación para la salud.....	59
4.1.2 Antecedentes del Cartel en la salud en México.....	60
4.2 Cartel en la salud en nuestros días.....	77
4.3 Participación y relación del comunicador gráfico en el sector salud.....	83
Capítulo 5 Diseño del Cartel.....	85
5.1 Planeación del cartel.....	86
5.2 Metodología del diseño según Bruno Munari.....	87
5.2.1 Enunciación del problema	
5.2.2 Identificación de los aspectos y las funciones.....	89
5.2.2.1 Físico	
5.2.2.2 Psicológico	
5.3 Límites	
5.4 Identificación de los elementos de proyectación.....	90
5.5 Disponibilidades tecnológicas.....	92
5.6 Creatividad	
5.7 Modelos.....	93
5.8 Primera comprobación.....	97
5.9 Programa de proyectación	
5.10 Prototipo.....	98
5.11 Conceptualización de la imagen.....	99

ÍNDICE

5.12 El formato.....	104
5.13 Estructura reticular.....	106
5.14 La tipografía.....	111
5.15 El color.....	118
5.16 Motivos Gráficos.....	125
5.17 Banda degradada y fondo negro.....	127
5.18 Recursos Materiales que se utilizaron para la elaboración del cartel.....	129
5.19 El papel.....	130
5.20 La tecnología en el proceso de producción de un cartel.....	132
5.21 Distribución.....	133
5.22 Costo de impresión	
5.23 Movimientos oculares que ayudan a la comunicación.....	134
Conclusiones.....	139
Bibliografía.....	142



INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El cartel con el paso del tiempo ha conseguido establecerse como un medio de comunicación para aquella gente que necesita dar a conocer ya sea un servicio o vender un producto, para hacer campañas políticas o de salud, para informar sobre algún evento, espectáculo, o simplemente para expresar algo en lo que no se está de acuerdo o a gusto. Lo cierto es que este medio, cuando lleva las características necesarias tanto artísticas como comunicativas que lo conforman, se convierte en un gran informador de cualquier necesidad tanto personal, empresarial como social.

En los diferentes lugares de nuestro país encontramos gran variedad de ellos, expuestos en las salas de arte, en las salas de los cines, en las paredes o en los postes de las calles, en las estaciones del metro, en los hospitales, etc. cada uno informando de acuerdo a su tema específico.

En lo que se refiere a la medicina siempre se ha utilizado como medio de comunicación para dar a conocer actividades tales como: cursos, congresos, talleres, jornadas médicas y de enfermería y reuniones, entre otras. Es el principal medio que los médicos y enfermeras, se valen para darlos a conocer convirtiéndose así en un medio de comunicación con mucha fuerza informativa.

Esta tesis se hizo con la finalidad de dar a conocer a las instituciones hospitalarias e interesados en el tema, aspectos tanto gráficos y temáticos de los carteles que se reproducen en las diferentes áreas de los hospitales de México.

A continuación se describen los capítulos que conforman este trabajo, para tener una visión global del mismo.

INTRODUCCIÓN

Capítulo 1 se habla de como influyó en el cartel la corriente del Art Déco; de como el Taller de la Gráfica Popular informó a la sociedad de los problemas bélicos de ese tiempo, por medio de sus carteles y grabados, también como el cartel debió ser ya utilizado como medio de comunicación masiva para dar a conocer alguna película a las grandes masas y por último como la bienal internacional de cartel en México muestra nuevas propuestas de diseño para beneficio de los comunicadores.

El capítulo 2 En este capítulo se comienza hablando un poco de la historia del cartel, de las corrientes artísticas que influyeron en él. Como la litografía ayudó al desarrollo del cartel desde sus inicios, se hace mención de como se comienza a informar sobre como prevenir enfermedades infecciosas que se dieron por causa de la revolución industrial.

En el capítulo 3 menciona los diferentes tipos de carteles que se reproducen en la sociedad, que son: el cartel comercial, político, cultural, subversivo y contracultural así como el cartel social.

Capítulo 4. Aquí se habla de los inicios de la salud en México, de la comunicación en la salud que busca aprovechar con más eficacia los diferentes medios de información para llegar a la población y dar a conocer campañas de salud, y, por último, los antecedentes del cartel en México y la información de qué características conforman un cartel en el sector salud.

Capítulo 5. Aquí se describen los procedimientos de diseño gráfico así como la metodología que se siguió para el desarrollo del cartel de la XVI Reunión Anual de los Químicos.



CAPÍTULO I

EL CARTEL

EN

MÉXICO

1.1 Influencia del art déco en el cartel mexicano

México, después de la lucha armada de 1910, busca aparecer ante los ojos del mundo como una nación renovada y propicia para el desarrollo industrial, algunos artistas se unen a este impulso e interesados en la promoción de la estética maquinista refuerzan con sus imágenes el discurso acerca de los beneficios que representan el progreso tecnológico.

De esta manera la máquina se convierte en un motivo recurrente de los constantes intentos plásticos para expresar la transformación del país.

Esta estética que intenta reflejar una modernidad dinámica y vertiginosa permeará diversas posturas del arte mexicano como la vanguardia estridentista, que enriqueció la expresión gráfica en cuanto al concepto tipográfico y a la composición espacial.¹ Para dar un ejemplo de esta característica Judith Alanis presenta una carátula del libro de super-poema bolchevique en 5 cantos por Jean Charlot y una portada de poemas radiográficos que muestran estas tendencias (Fig. 1).

Posteriormente el art déco que fue un movimiento que surgió en Europa, paso a Latinoamérica y que surgió principalmente por tres factores que determinaron su postura como tal.

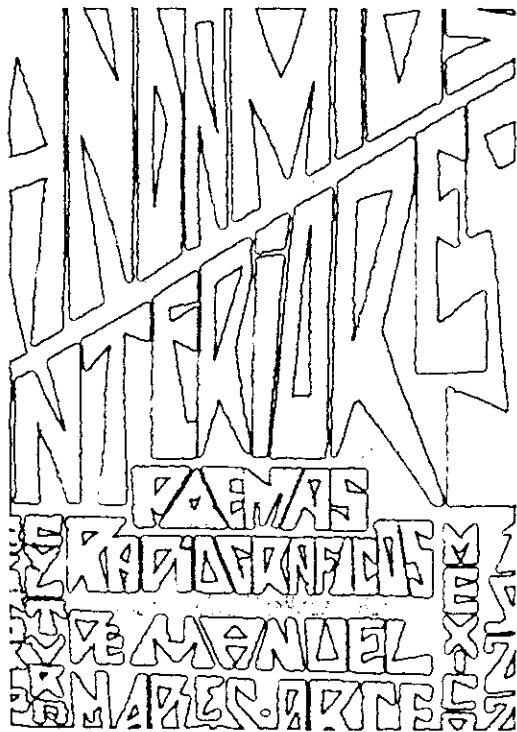
El primero de estos factores surgió por la necesidad artístico-industrial que confrontaba diversas propuestas estilísticas donde los objetos y artículos de uso común eran tomados con una atmósfera de tipo funcional y estético.

¹ Alanis, Judith Gráfica Estridentista Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas Vol. 2 No. 7 p.p. 19-24

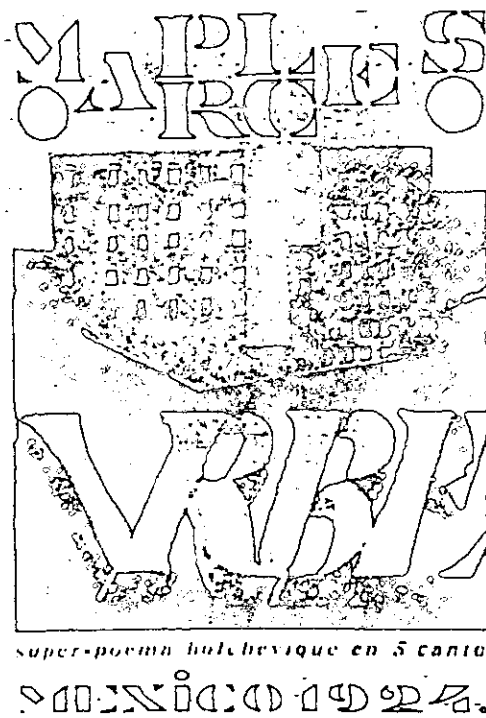
I. CARTEL EN MÉXICO

La segunda se dio por tendencias de algunos artistas artesanos que conforme a las reglas establecidas por el grupo inglés Arts and Crafts de William Morris que proponían principalmente como modernismo, que un objeto fuera concebido como una pieza bonita y de factura inmejorable.

Y tercero que por causa de las guerras y levantamientos sociales, buscaban la recuperación económica por medio del desarrollo de las industrias que con su producción en serie comenzaron a invadir los mercados internacionales.



Alva de la Canal, Portada



Jean Charlot, Carátula

Figura 1

I. CARTEL EN MÉXICO

En México estos factores fueron tomados muy en serio por los hechos de la Revolución que lo habían dejado en una precaria situación social, económica y comercial poniendo en venta en novedosos aparadores y almacenes departamentales productos que posteriormente los conduciría a esta tendencia cosmopolita.²

Siguiendo con la secuencia de la narración del escrito de la exposición se menciona que en los años 1920 y 1940 México con su gran masa social, vivía un proceso de ascenso acelerado, conforme iba pasando el tiempo se fue involucrando cada vez más en los mensajes publicitarios, con la tecnología, con los arquetipos extranjeros, con la moda en el vestir lograron, -al margen de los artistas de uno y otro bando es decir artísticos o comerciales- elaborar su propia idea y proyecto de modernidad, utilizando un lenguaje plástico que se apoyaba en la geometría regular, con sus líneas estilizadas y sobre todo con una atención permanente en el ornato como solución estética, se extendió durante 20 años. Llegando finalmente a que el producto artístico no solo se obtendría en las galerías de arte, ni en los talleres de los artistas, sino en las tiendas que los exhibían en sus aparadores. Aprendieron de las imágenes hollywoodenses y de las revistas extranjeras y nacionales ofreciendo alcanzar la modernidad y el cosmopolitismo anhelado por la sociedad.

² Fuente: Exposición del Art Déco en México en el Museo de Arte Moderno y Contemporáneo Art Déco un País Nacionalista un México Cosmopolita. 1998

I. CARTEL EN MÉXICO

Con la dinámica de los innovadores avances tecnológicos que se incorporaron a los diferentes medios de comunicación, contribuyeron a la actualización de tendencias y actitudes que evidenciaron la presencia de la tecnología en la vida cotidiana.

Uno de estos avances fue la litografía que conforme pasaba el tiempo se fue depurando en cuestiones técnicas e industriales convirtiéndose así como un medio de impresión en serie de gran valía llamado offset. Se debe recordar que antes de que este medio surgiera tan fuertemente, la impresión directa que se realizaba por medio de máquinas de impresión directa y el grabado fueron los que soportaron la carga durante un buen tiempo de toda impresión.

Los impresos como revistas, volantes, periódicos y carteles circulaban con más facilidad y mayor frecuencia en el mercado y resultaron fundamentales en la difusión del nuevo estilo de vida, dando como consecuencia que los artistas que comprendieron y aprovecharon las posibilidades que ofrecían estos formatos comenzaron a realizar propositivas ilustraciones y atrevidos arreglos tipográficos.³

El haber dado estas características tanto sociales, artísticas y tecnológicas es para ubicar de una mejor manera el desarrollo que tuvo el cartel en México durante estos años ya que en este tiempo fue la época de oro del cartel no solo en nuestra nación sino en todo aquel país que se dedicaba a la reproducción de este medio comunicativo.

³ Fuente: Exposición del Art Déco en México en el Museo de Arte Moderno y Contemporáneo Art Déco un País Nacionalista un México Cosmopolita 1998

I. CARTEL EN MÉXICO

Un ejemplo que puede ilustrar notablemente sobre el predominio de las características artísticas ya mencionadas, es el cartel de Gabriel Fernández Ledesma y Francisco Díaz de León realizado entre los años de 1931 a 1934 y que fue expuesto por la Escuela Superior de Construcción. (Fig. 2)

Estos impresos nos introducen a la nueva etapa del desarrollo del cartel mexicano, que tomó en cuenta el hecho de que la forma, el tamaño, el color y la disposición del material tipográfico (letras y signos) contienen un fuerte impacto visual en dónde su principal distinción consistía en la sofisticación y la elegancia de ese momento. Que la organización de estos posibles efectos visuales de geometricidad y dinamismo confirieron también una validez visual al contenido del mensaje, esto significa que el contenido quedó definido e inmerso pictóricamente mediante la impresión y que posteriormente esto va a ser la tarea esencial del diseño visual-tipográfico.

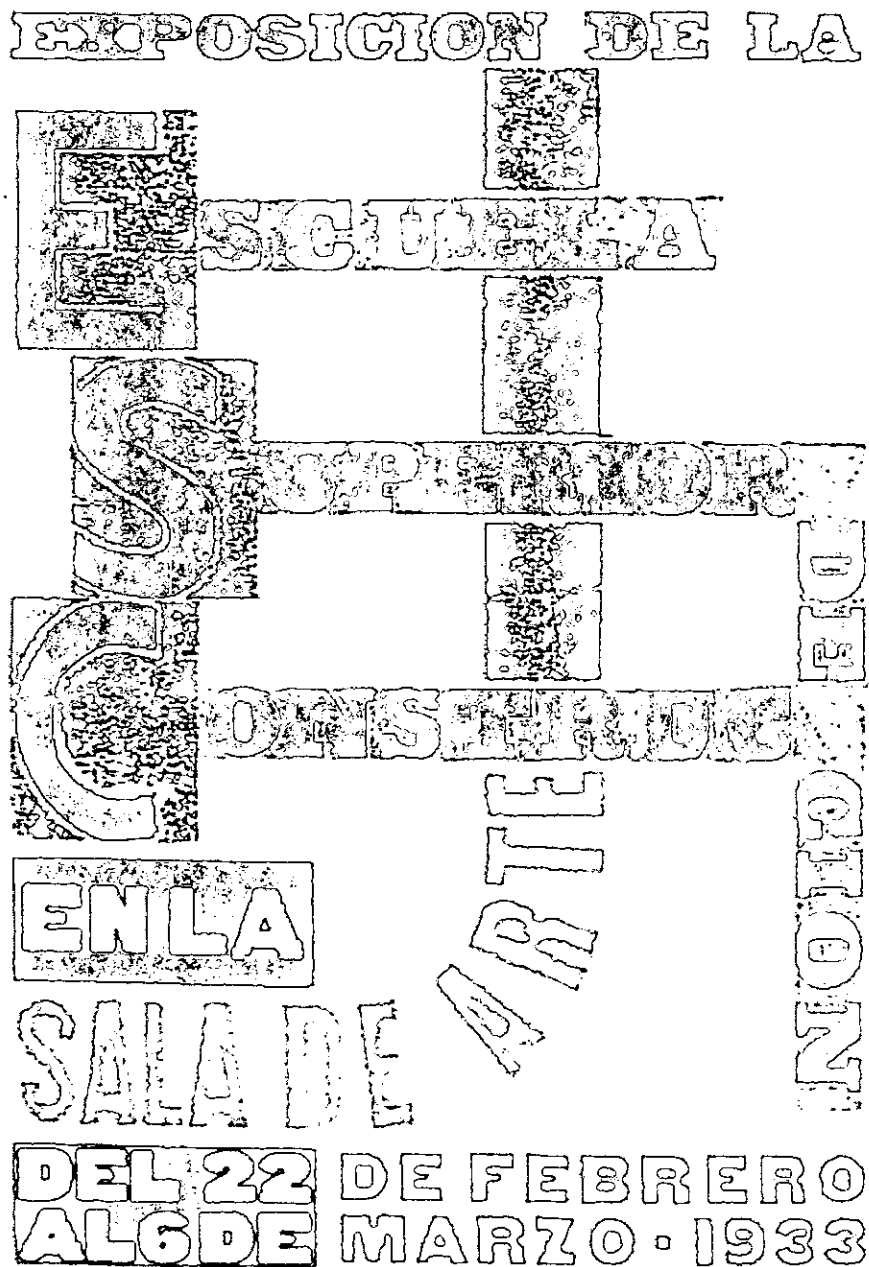


Figura 2

Nombre: Gabriel Fernández y Francisco Díaz

Tema: Exposición de la Escuela Superior de Construcción

Tamaño: Sin Medida

Año: 1933

Técnica: Grabado en linóleo

I. CARTEL EN MÉXICO

1.2 El cartel en el taller de la gráfica popular

Anteriormente fueron los pintores quienes con mayor frecuencia influían en el diseño gráfico, pero ahora las imágenes como: fotografías, caricaturas, dibujos y carteles, constituyen una parte tan importante de nuestro ambiente visual, y que sus elementos tanto en estilo como en contenido, son ahora utilizados a menudo por pintores.

Inevitablemente los carteles reflejan los sucesos culturales y políticos de la época la combinación de los elementos como la palabra y la imagen producen una reacción emocional más inmediata y por eso más difícil que la producida por la palabra o la imagen tratadas individualmente.⁴

Conforme a lo anterior y según Francisco Reyes, el artista mexicano de los años treinta se desarrolló bajo un signo predominantemente político ya que por los problemas que se venían suscitando por causa de la eminente acción bélica de los nazis y por la creencia de los intelectuales y artistas de que el capitalismo se venía abajo, causo un poco de desconfianza entre ellos en el aspecto artístico-intelectual pero en su renovado ánimo de poder transformar el arte los llevó a proyectarse hacia el futuro bajo la perspectiva de hacer una sociedad más justa e igualitaria.

Así fue como surgieron varias asociaciones como ligas, frentes, sindicatos, asociaciones, uniones, etcétera que no se componían de mucha gente pero que

⁴ El arte en el Cartel Clasificación 741 MIS 1 Miscelánea. Palabra e imagen. exposición internacional de carteles. museo universitario de ciencias y arte ciudad universitaria México Julio / Agosto 1968

I. CARTEL EN MÉXICO

comenzaron a manifestar precisamente que su capacidad comunicativa se incrementaría al organizarse bajo modelos de acción colectiva.⁵

Estos sucesos y por la inquietud de dar al arte su acción de social hizo que nacieran dos grupos que lograron captar los acontecimientos culturales y políticos de la Nación y que fueron conocidos como la Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios (LEAR) y El Taller de la Gráfica Popular (TGP). Este último grupo se formó con la reorganización de algunos integrantes de la desaparecida LEAR de entre los cuales destacan Méndez, O'Higgins y Arenal.

Esta asociación no tardó en ampliar su radio de acción a través de hojas volantes y miles de carteles que se encontraban desplegados en la ciudad y provincia dejando sorprendidos a los que los veían por la información que se transmitía y que se refería a las atrocidades del nazismo en Europa, el caciquismo en México, la represión a los trabajadores etcétera. Su capacidad creativa siempre se encaminó al servicio de la clase trabajadora procurando que el arte se viera como un oficio y una actividad socialmente útil.⁶

El cartel tanto en los inicios del taller como en los finales del mismo jugó un papel muy importante en ese momento ya que expresaba y transmitía el sentir de una sociedad que tanto nacional como internacional evidenciaban posiciones

⁵ Reyes. P. F., Radicalismo Artístico en el México de los Años 30 Revista de la Escuela Nacional de las Artes Plásticas Año I Núm. 1 y 2 Octubre 1984 Enero 1985 p. 5

⁶ Reyes. P. F. op. cit. p. 9

I. CARTEL EN MÉXICO

políticas y culturales causadas por los diferentes cambios que surgieron por el mismo desarrollo social de ese tiempo.

Un claro ejemplo del tipo de cartel que se distribuía en estos años es el que exalta la Victoria del Ejército Rojo contra la Alemania Fascista. En este cartel se encuentran implícitos los conceptos y características, tanto sociales y culturales que prevalecían en esa época así como su técnica compositiva de los elementos gráficos que corresponden al estilo del taller que era propiamente el grabado. **(Fig. 3)**

Tenemos otros dos ejemplos de carteles que se desarrollaron en el Taller de la Gráfica Popular, uno de ellos que nos informa sobre un Congreso Continental Americano por la Paz en el año de 1949 nos demuestra una vez más la expresión visual del grabado que se encuentra acompañado por un eslogan, el lugar y fecha del evento. La medida de este cartel es de 28 x 36 cm. realmente pequeño para las necesidades que se requieren para nuestro tiempo. **(Fig. 4)** El siguiente cartel que analizaremos ahora es el que hace un llamado al pueblo para que lo apoyen en la huelga en este caso se refiere a los Huelguistas de Palau, Nueva Rosita y Cloete y lleva por eslogan **¡PAREMOS LA AGRESIÓN A LA CLASE OBRERA!**. Como ya era de esperarse la calidad artística del grabado que aparte de bien terminada, conlleva la problemática de una huelga. Este cartel es diferente a los dos anteriores, no tanto por su concepción artística sino en cuanto a que fue impreso en forma horizontal y no en vertical como se acostumbra. Esto no quiere decir que no pueda cumplir con la función que un cartel desempeña, pero en ese tiempo era raro ver carteles en forma horizontal. **(Fig. 5)**

¡VICTORIA!



Los artistas del Taller de Gráfica Popular nos unimos al júbilo de todos los trabajadores y hombres progresistas de México y del Mundo por el triunfo del glorioso Ejército Rojo y de las armas de todas las Naciones Unidas sobre la Alemania Nazi, como el paso más trascendente para la

DESTRUCCION TOTAL DEL FASCISMO

Figura 3

Nombre: Angel Bracho

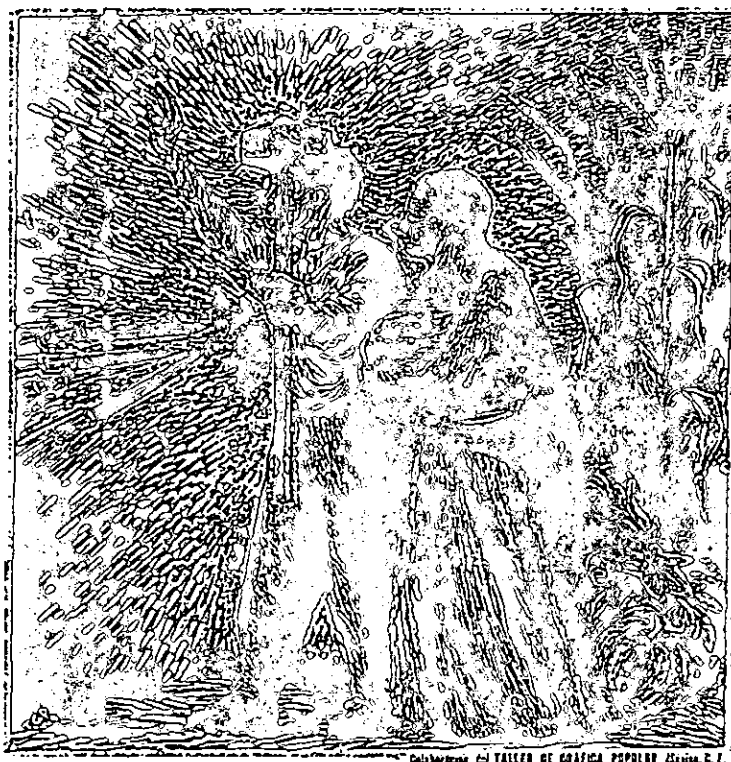
Tema: Victoria destrucción total del fascismo

Tamaño: Sin medida

Año:1945

Técnica: Grabado en linóleo

CONGRESO CONTINENTAL AMERICANO POR LA PAZ
MEXICO 5-10 DE SEPTIEMBRE, 1949



Delaboración del TALLER DE GRAFICA POPULAR Mexico, S. F.

GANAREMOS LA PAZ
SI LUCHAMOS POR ELLA

Figura 4 Nombre: Mariana Yampolsky, Arturo Garcia Bustos
Tema: Congreso continental americano por la paz
Tamaño: 45.5 x 32.5 cm.
Año: 1949
Técnica: Grabado en linóleo



Figura 5

Nombre: Leopoldo Méndez, Adolfo Mexiac

Tema: Ayuda a los huelguistas de Palau, Nueva Rosita y Cloete

Tamaño: 41.5 x 32.5 cm.

Año: 1949

Técnica: Grabado en linóleo

I. CARTEL EN MÉXICO

1.3 El cartel en la época de oro del cine mexicano

1.3.1 Antecedentes del Cine Mexicano

Después de que C.J. Von Bernard y Gabriel Veyre mostraron al General Porfirio Díaz en el Castillo de Chapultepec las primeras películas filmadas en México, se comienza a vislumbrar la trayectoria de un cine que va hacia un desarrollo de mucha trascendencia y que su consolidación se va a dar gracias a tres aspectos que determinaron su posición como tal.

El primero se refiere a la apropiada relación de temas folclóricos y populacheros que los directores de cine mexicanos introducían en sus películas y que agradaban al público tanto nacional como extranjero.

El segundo aspecto se dio por el financiamiento que el estado proporcionaba y que lo hizo por medio de la creación de una banco llamado el Banco Cinematográfico

Y por último la ayuda norteamericana, al dar a las industrias cinematográficas mexicanas la materia prima principal que es el celuloide que en ese tiempo escaseaba mucho por causa de la segunda guerra mundial.

En el año de 1938 hasta la década de los cincuentas que fue conocida como la "*Época de oro del cine mexicano*" La industria cinematográfica mexicana comenzó a producir películas que por la atinada percepción de los directores de captar las diferentes características y ambientes nacionales, lograron plasmar y transmitir a la sociedad tanto de aquí como extranjera un cine de mucha calidad.⁷

⁷ García R., Emilio *Historia Documental del Cine Mexicano* T. 3 p. 7
Con la celulosa se producen explosivos y por ello no se producía celuloide

I. CARTEL EN MÉXICO

Es también aquí el momento en que el cartel de cine toma su importancia como medio de comunicación masiva de ese momento ya que las películas necesitaban ser difundidas con mayor rapidez y eficacia hacia las grandes masas sociales nacionales e internacionales.

Según Roberto Sánchez las características de los carteles en el cine en general van a ser de termino ambiguo, de calidad de papel buena, de colores llamativos, se tomarán aspectos importantes de la película como fijar una serie de imágenes representativas de la película que capten el espíritu y la esencia del film, para posteriormente escoger una y expresarla en términos publicitarios. Las imágenes que se utilizan comúnmente son fotografías, fotomontajes, ilustraciones, collage etcétera y además en ellos se invierte mucho dinero para la promoción de la película. Son diseñados conforme a las costumbres, al idioma, la censura, etcétera de cada país.⁸

Un ejemplo de estas características del cartel en el tiempo de la época de oro del cine mexicano son los carteles realizados por José Renau en los años cincuenta y que fueron realizados con una técnica ilustrativa casi fotográfica de mucha calidad.

Renau hizo muchos carteles en ese momento, pero nada más se hablará de dos que demuestran las formas de diseñar de esa época.

⁸ Sánchez L., Roberto El Cartel de Cine , Arte y Publicidad España. 1997 p.p. 13-16

I. CARTEL EN MÉXICO

El primer cartel de cine que citaremos lleva como título *“Necesito Dinero”* producida por Miguel Zacarías y fue realizada en el año de 1951 con las actuaciones estelares de Sarita Montiel y Pedro Infante.

En primera instancia este cartel nos muestra uno de los tantos géneros que fueron explotados por los cineastas mexicanos y que en este caso es la comedia romántica. Así también nos presenta inmediatamente su valor artístico en cuanto al manejo de la imagen de los personajes, que nos muestra su técnica ilustrativa que es casi fotográfica y los demás elementos como son el del dinero que sirve como soporte del título y mediador entre los dos actores. El texto que esta compuesto en puras altas, se ve muy agrupado pero lo que le ayuda un poco tal vez es en la forma de proyección en que fue dispuesto, aunque parece que se va a salir del cartel. (Fig. 6).

I. CARTEL EN MÉXICO



Figura 6

Nombre: José Renau

Tema: Necesito dinero

Tamaño: Sin medida

Año: 1951

Técnica: Offset

I. CARTEL EN MÉXICO

El segundo cartel lleva como título "*Ansiedad*", película producida por Miguel Zacarías y realizada al año siguiente del que se vio anteriormente. Las actuaciones estelares de esta película son: Libertad Lamarque y Pedro Infante. Es un filme que introduce al público al género melodramático.

En este cartel se denota con más claridad las características básicas de como eran diseñados los carteles de cine de antes, tanto en México como en el extranjero:

Podemos decir que José Renau diseñó este cartel en forma tridimensional, no tanto por la profundidad de los elementos, sino por la colocación de estos elementos en tres diferentes planos.

El primer plano está compuesto tanto por los nombres de los actores principales, el título de la película que de hecho demuestra la creatividad del autor en la tipografía y los nombres de los demás participantes del film.

El segundo plano lo ocupan los personajes y en donde una vez más el diseñador demuestra su hábil técnica de ilustración que es casi fotográfica y donde los actores se encuentran con la expresión propia de alguna escena relevante de la película.

Y el tercer plano se encuentra ocupado por los seis encuadres circulares que en su interior llevan fotografías de Libertad Lamarque y Pedro Infante actuando en otras películas. Esto con la intención de recordar al público sus buenas actuaciones en estos cortos filmicos. Con la conjunción de estos tres planos el cartel cumple con las características como tal y su labor de cine/artístico y publicitario. (Fig. 7).

I. CARTEL EN MÉXICO



Figura 7 Nombre: José Renau
Tema: Ansiedad
Tamaño: Sin medida
Año: 1952
Técnica: Offset

1.4 El cartel mexicano en la actualidad

Con los avances tecnológicos que se han ido suscitando en el transcurso del tiempo se pensó que el cartel en general dejaría de existir pero ha sido todo lo contrario ya que ha logrado integrarse de una manera tal que se ha vuelto una pieza de comunicación masiva muy importante y de mayor calidad en cuanto a lo morfológico, cromático, tipográfico, ilustrativo y fotográfico, colocándose así como un medio de comunicación visual muy importante, gracias también a los recursos propios del diseñador, así como la forma tradicional de diseñar logrando con esto proponer nuevas formas e imágenes visuales, que han dado diferentes posibilidades de recrear nuestra propia cultura gráfica.

Es por esta causa que el cartel mexicano como menciona Xavier Bermúdez ahora tiene que cubrir nuevas demandas así como también la entrada de nuevos temas, propuestas estéticas, técnicas y lenguajes⁹ por que así lo exige el nuevo desarrollo tecnológico, social, político, comercial, que se ha venido dando en nuestro país así como en otras sociedades y es necesario que las personas que se dedican a estas actividades estén constantemente actualizándose para poderlas enfrentar.

Por otro lado después del desarrollo artístico que el cartel mexicano tuvo a principios y mediados del siglo pasado, que fue esencial para su desarrollo como medio masivo de comunicación, Bermúdez puntualiza que actualmente este medio ha logrado subsistir y avanzar significativamente gracias por un lado a las

⁹ Bermúdez Xavier Primera Bienal Internacional de Cartel en México 1992 p. 9

I. CARTEL EN MÉXICO

tradiciones populares como lo son: el box, la lucha, los bailes así como las actividades organizadas por grupos independientes, e instituciones culturales, ayudando de esta manera a enriquecer la cultura visual mexicana por medio de la difusión de actividades.¹⁰

Uno de los representantes mas destacados que de hecho fue uno de los principales iniciadores del diseño gráfico aquí en México es sin duda Vicente Rojo junto con Miguel Prieto. Después de la muerte de Miguel, Vicente se encargó de realizar las propuestas de diseño gráfico que iban desde la estructuración de una revista como por ejemplo “ *México en la Cultura* “ hasta libros, catálogos y carteles que eran proyectados con procedimientos vanguardistas que surgieron en la imprenta Madero y que consistía en el alto contraste de las fotografías, cabe mencionar que esta técnica fue utilizada por la imprenta Madero diez años antes de que saliera al mercado, así también la colocación moderna de grabados, viñetas marcos, orlas, y algunos otros elementos tipográficos tradicionales sin olvidar los barridos de color que dieron fama a esta imprenta.

Según Carlos Monsivais todos estos procedimientos vanguardistas así como las técnicas que Vicente Rojo aplicó al diseño lograron implementar en México una cultura visual mexicana y esto repercutió en las revistas, en las portadas de libros y principalmente en los carteles que anunciaban las peleas de box, la lucha libre o algún evento cultural¹¹. (Fig. 8)

¹⁰ Bermúdez Xavier Op. Cit p. 9

¹¹ http://cvc.cervantes.es/actcult/v.rojo/visita_lineal/carlos2.htm

I. CARTEL EN MÉXICO



Figura 8

Nombre: Vicente Rojo en colaboración con Germán Montalvo

Tema: Maria de mi corazón

Tamaño: 90.5 x 65

Año: 1979

Técnica: Offset

I. CARTEL EN MÉXICO

Actualmente estos procedimientos se siguen aplicando pero con mayor calidad, gracias a los avances continuos en los sistemas computarizados que constantemente sacan al mercado nuevos programas así como computadoras que han dado como resultado una revolución de formas e imágenes que llevan consigo un alto grado de sofisticación así como la disminución en el tiempo de elaboración.

Esto se le conoce ya como arte digital que como dice el director editorial de la revista Byte de México "el arte digital es una revolución de la expresión, que aplica la tecnología en conjunción con la creatividad".¹²

Es pues aquí el momento en que el cartel comienza a tomar tintes de actualidad gracias a los primeros avances del diseño gráfico en México y para dar una idea de esta modernidad, en nuestro país se ha venido realizando desde hace ya un tiempo un evento que se a vuelto muy trascendental en el quehacer de las artes plásticas y que es " **La Bienal Internacional del Cartel en México** ".

Esta actividad que su función principal es dar a conocer la expresión artística del cartel en la actualidad, ha logrado introducir a nuestro país las diferentes expresiones gráficas de los diferentes países participantes ayudando a los diseñadores mexicanos a percibir el mundo exterior así como transmitiendo a su vez la expresión gráfica mexicana.

Retomando algunos aspectos de la primera Bienal Internacional del Cartel en México, es de que al realizar este tipo de eventos es mas que nada para ofrecer a los

¹² De la Peña S. Moisés Arte y tecnología electrónica Matiz. Gráfico del Diseño Intl. Núm. 2 Año 1 Vol. 1 México 1997.

I. CARTEL EN MÉXICO

comunicadores y diseñadores gráficos, fotógrafos y a la gente en general, la oportunidad de analizar, estudiar, aprender, de la creatividad y de las técnicas innovadoras, con que los artistas gráficos transmiten sus conceptos¹³. Provocando que la presencia en este caso de la cultura visual mexicana por medio del cartel sea vista en otros lugares del mundo llevando consigo temas que son ya dados y que van dirigidos hacia la reflexión social como lo es la ecología y la contaminación, sobre los derechos humanos, la violencia etcétera. **(Fig. 9)**

¹³ <http://www.Bienalcartel.org.mx/bicm/labicm.htm>

I. CARTEL EN MÉXICO



Figura 9

Nombre: Nancy Aquino

Tema: IV Concurso de piano y III concurso de composición
Moisés Moleiro

Tamaño: 93 x 63 cm.

Año: 1992

Técnica: Offset



CAPÍTULO II

ANTECEDENTES

HISTÓRICOS DEL CARTEL,

PRINCIPALMENTE

EN LA MEDICINA

II. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL CARTEL PRINCIPALMENTE EN LA MEDICINA

2.1 Inicios del cartel en la medicina

El valor decorativo y ornamental fueron características muy importantes que se representaron en el cartel del nuevo estilo moderno, la concepción y manejo que los artistas daban a estas formas, anticipaban ya diseños que marcaban algunas evoluciones futuristas.

A principios del siglo veinte surgieron corrientes vanguardistas como el cubismo, el futurismo, el dadaísmo, surrealismo y el constructivismo soviético, que con sus propuestas estilísticas llegaron a desplazar las formas orgánicas, los motivos ondulantes que eran parte de las ideas modernas con las que se caracterizó el Art Nouveau¹⁴ y es así que con la llegada de la Bauhaus el cartel comienza a abandonar el ornamento que lo caracterizaba para adoptar posteriormente el geometrismo. De aquí en adelante será sistematizado en su relación arte-industria junto con el diseño gráfico en general. A partir de 1945 se consolida la estructura específicamente gráfica y publicitaria del cartel. Abriendo su camino y, una vez abierto, logra influir sobre la pintura y demás superficies artísticas.

Conforme al escrito, del diseño en México se menciona que el cartel es reconocido como arte desde temprano: su primera exposición se realiza en Londres y data de 1890. También desde el principio se le autorizó la reglamentación para su utilización pública, tal como después sucederá con la iconósfera (la TV). En nombre de una mejor organización del ámbito visual de la ciudad, el estado se reserva el

¹⁴ Laing. John Haga Usted Mismo su Diseño Gráfico p. 13

II. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL CARTEL PRINCIPALMENTE EN LA MEDICINA

derecho de permitir el uso del cartel. De esta forma, los modos de distribución pasan a determinar aún más los de producción y, por ende, los de consumo. Con todo, el cartel se posesiona de su especificidad gráfico-publicitaria: su atractivo, impacto visual y su lectura rápida, sumaria y persuasiva.

A diferencia de los otros diseños gráficos, el estilo telegráfico del cartel es cambiante, se renueva constantemente, aún si es comercial, pues el producto debe estar ligado al momento y el cartel a de renovar las asociaciones de ideas o irracionalidades. Su síntesis y abreviación específicas estriban propiamente en la organización de los elementos, dado que éstos no siempre son gráficos.

También utilizan la imagen fotográfica. Su relación directa con la realidad concreta, lo obliga a ser comercial, político, cultural, subversivo o contracultural y social pero no cambia simplemente su tema, cambian sus medios y efectos en cada caso. Porque de manera uno vende, el otro doctrina, el tercero educa, el cuarto se revela y el quinto concientiza aunque todos sean publicitarios y tengan las mismas bases formales, artísticas y de identificación gráfica.¹⁵

Como quedó anotado anteriormente, la Revolución Industrial y la aparición de la litografía hicieron del siglo XIX el punto de partida del diseño moderno. Ya que en esa época la cantidad de material impreso aumentó de manera espectacular.¹⁶

Las técnicas de interpretaciones así como los ingredientes principales del sentido del idioma popular que Jules Chéret en 1866 representó en sus carteles, dio

¹⁵ S. Razo Ana Lilia. M. Ramirez Ana Lorena, S. et. al. El Diseño en México ENAP p.p. 78-80

¹⁶ Laing, John op. cit p. 10

II. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL CARTEL PRINCIPALMENTE EN LA MEDICINA

como consecuencia un lenguaje visual del arte popular por que su función se convirtió directamente en comunicativa y decorativa.

Así es como el cartel comienza aparecer como una forma artística nueva y vital sobre las austeras paredes de las ciudades y por ello el éxito que ha tenido este arte público ha provocado que la principal galería de arte del cartel sea la calle.¹⁷

Posteriormente después de ciertos progresos, la tecnología de la información comenzó a tomar un auge predominante en varios aspectos de la sociedad pero principalmente en lo que se refiere a los medios de reproducción masiva particularmente la litografía, que conforme fue pasando el tiempo su proceso inicial, que consistía en dibujar con un lápiz graso sobre una piedra, fue mejorado tecnológicamente, tanto así que el lugar de la piedra lo ocupó una placa de zinc donde la imagen ahora es transportada y ésta a su vez es montada en un cilindro para después imprimir en serie.¹⁸ Ya en ese tiempo se imprimían alrededor de 10,000 hojas por hora. Por ello, este medio de reproducción masiva, se ha convertido en uno de los más importantes, sino es que el más importante después de la rotativa porque su proceso de producción es rápida, barata y de mucho colorido.

Por otro lado en el libro de la historia de la medicina se menciona que estos adelantos que comenzaron a darse por causa de la misma Revolución Industrial provocaron que las sociedades de ese momento tendieran a desarrollarse más y por

¹⁷ Barnicoat, J. Los Carteles su Historia y Lenguaje p. 10

¹⁸ Turnbull, Arthur y Baird, Russell Comunicación Gráfica p. 30

II. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL CARTEL PRINCIPALMENTE EN LA MEDICINA

ende iban surgiendo sobre la marcha necesidades sociales que cubrir, siendo una de ellas las actividades relativas a la salud pública, ya que por el crecimiento y desplazamiento desmedido de las poblaciones, se comenzaron a crear hacinamientos, así como también por las condiciones de los trabajadores en las fábricas y el aumento de los barrios obreros marcaron una problemática en cuanto a salud, debido a que en la población comenzaron a surgir enfermedades infecciosas por la contaminación de mantos acuíferos, por basureros, etcétera. también epidemias o enfermedades contagiosas provocadas por causa de las guerras o de barcos con su tripulación infectada que venían de otros lugares.¹⁹

Se puede decir que este es el momento en que la medicina social y los medios de información, comienzan a jugar un papel muy relevante en cuanto a la concientización, prevención y actualización de la salud por la trascendencia de los acontecimientos que se dieron y que se continuarán dando hasta nuestros días.

Los medios más utilizados en ese entonces eran las grabados en madera, ilustraciones, agua tintas y carteles litográficos que expresaban por medio de sus imágenes, características de tipo satírica, ilustrativa, de persuasión y hasta cierto punto dramáticas, la situación exacta de la problemática de salud que prevalecía en ese momento.

Es así como el cartel ha logrado inmiscuirse en casi todas las actividades que intervienen en la sociedad, logrando con ello desarrollar por medio de un puñado de

¹⁹ Lyons. Albert S. y Petrucelli. Joseph R. Medicina Historia Ilustrada p. 497

II. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL CARTEL PRINCIPALMENTE EN LA MEDICINA

elementos como imágenes, líneas, colores, textos, formatos, papeles, la capacidad de transmitir y persuadir con tal efecto la información que se desea dar al público. Sin olvidar obviamente la creatividad, el conocimiento, el estilo, la suspicacia, la chispa que el comunicador gráfico sepa darle a la información gráfica y textual que se le proporcione. Convirtiéndolo así en uno de los medios informativos más importantes y sobre todo el más barato y manipulable para comunicar y promocionar. (Fig. 10-14)

II. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL CARTEL PRINCIPALMENTE EN LA MEDICINA

F U N. — AUGUST 11. 1864



DEATH'S DISPENSARY.

CURE TO THE POOR, GRACED BY PERMISSION OF THE PARISH.

Figura 10 Nombre: Colección de William Helfand
Tema: Deaths Dispensary
Tamaño: Sin Medida
Año: 1866
Técnica: Litografía

II. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL CARTEL PRINCIPALMENTE EN LA MEDICINA

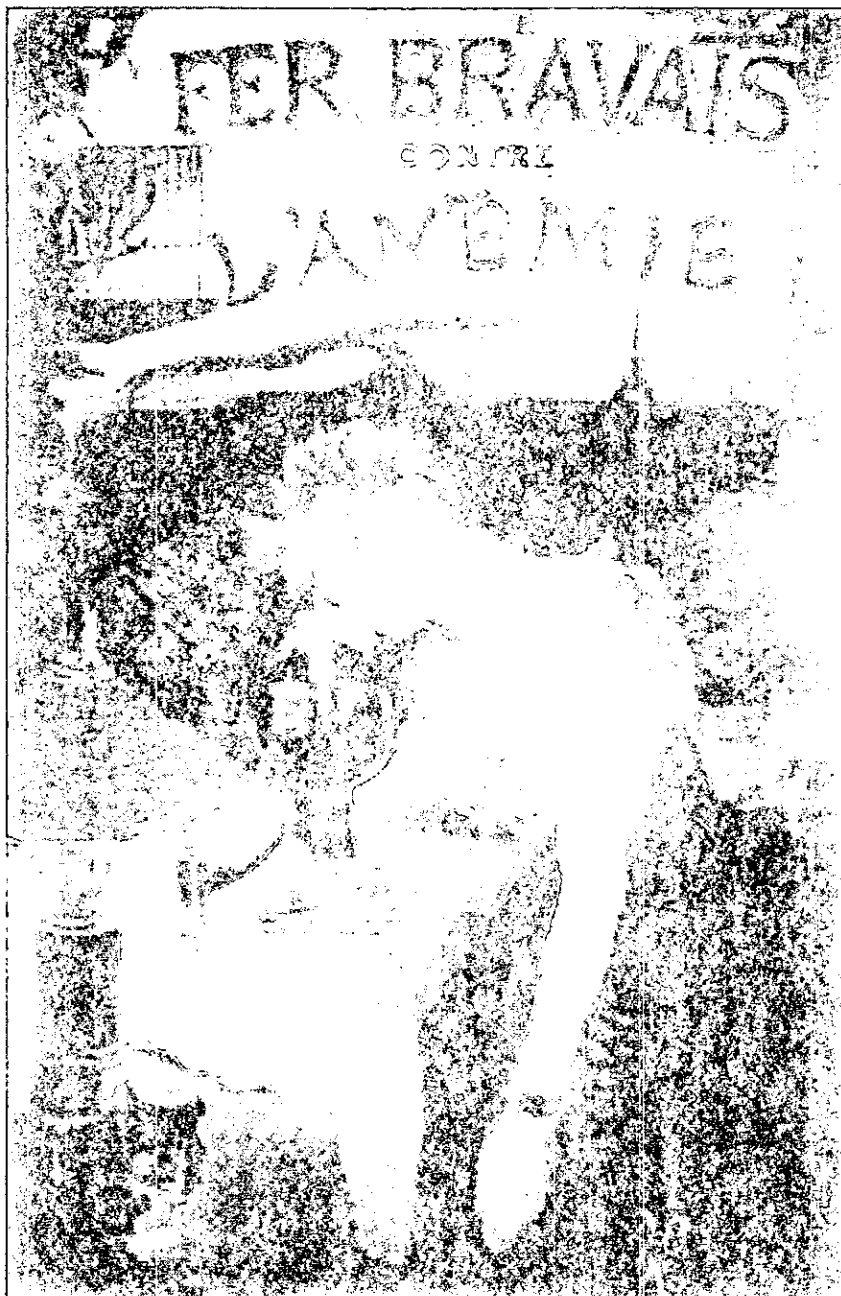


Figura 11 Nombre: Colección William Helfand
Tema: Fer Bravais contre l'anémie
Tamaño: Sin Medida
Año: Siglo XIX
Técnica: Litografía

II. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL CARTEL PRINCIPALMENTE EN LA MEDICINA



Figura 12 Nombre: Colección William Helfand

Tema: Kola Marke

Tamaño: Sin Medida

Año: Siglo XIX

Técnica: Litografía

II. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL CARTEL PRINCIPALMENTE
EN LA MEDICINA



Figura 13 Nombre: Colección William Helfand

Tema: Supreme Pilules

Tamaño: Sin Medida

Año: siglo XIX

Técnica: Litografía

II. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL CARTEL PRINCIPALMENTE
EN LA MEDICINA

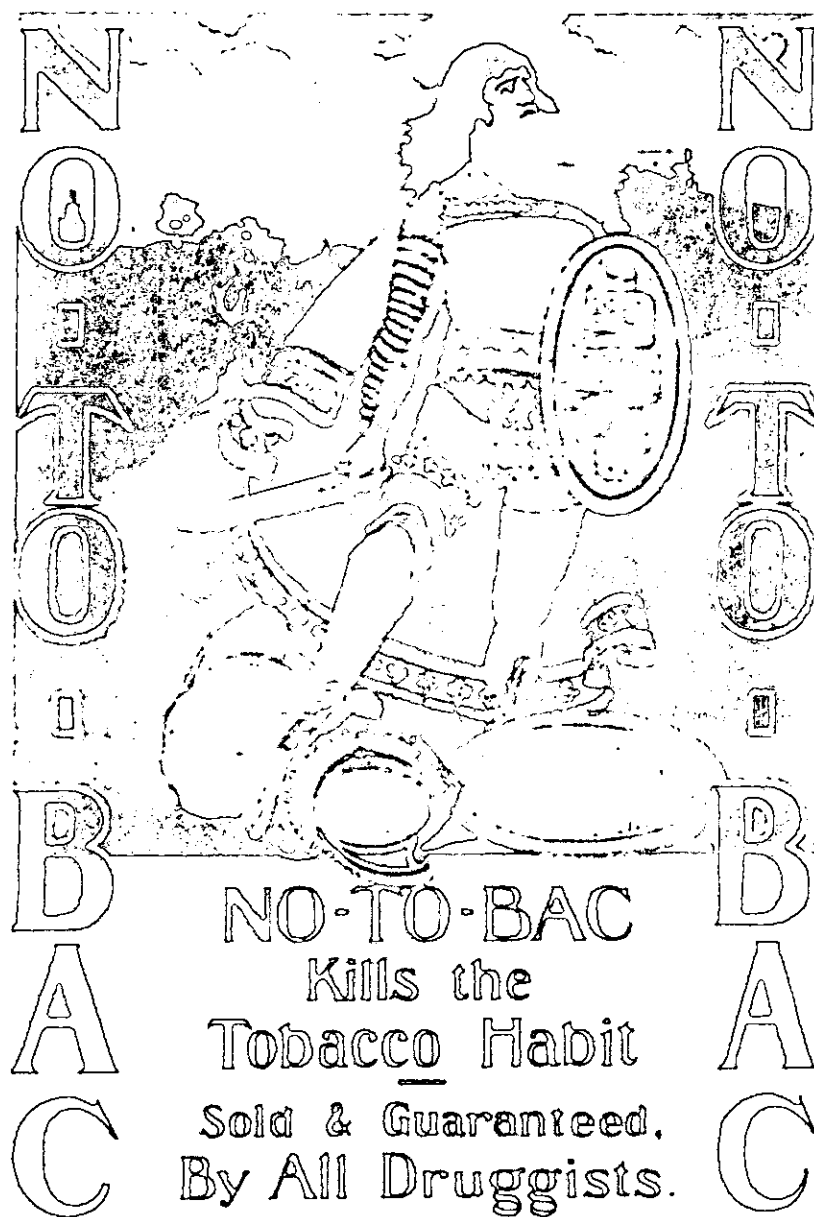


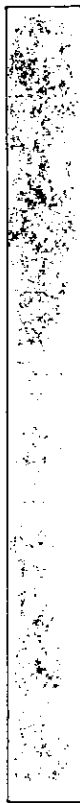
Figura 14 Nombre: Colección William Helfand

Tema: No to bac

Tamaño: Sin Medida

Año: Siglo XIX

Técnica: Litografía



CAPÍTULO III

TIPOS

DE

CARTEL

III. TIPOS DE CARTEL

El cartel es un medio de comunicación que durante años ha venido participando en las diferentes épocas y sociedades del mundo ocupando un lugar destacado como un medio de difusión y persuasión para temas determinados.

Conforme pasa el tiempo la tecnología y recursos materiales se han modernizado provocando que este medio tome rumbos de calidad informativa y visual importantes, y haciendo que los factores económicos, demográficos, artísticos, técnicos y tecnológicos deban ser considerados con mayor atención.

Este gran anuncio que transmite mensajes visuales, en ocasiones se elabora en un soporte de peso mediano a grueso o cartoncillo donde se presenta una idea de manera llamativa, combinando imagen con poco texto. El cartel se pega sobre la pared o sobre alguna superficie lisa para que todos lo observen.²⁰ Las medidas para exteriores va de 1.20 x 1.60 cm. ó de 1 x 1.50 cm. así como de 57 x 87 y 70 x 95 no se pueden manejar de menor tamaño porque comúnmente estos carteles son pegados para su exposición en bardas, paredes y lugares exclusivos como en los cines, salas de teatro estadios etcétera. Y para los interiores las medidas que comúnmente se manejan es el de 43 x 56 cm. conocido como el formato cuatro cartas, el de 34 x 43 cm. doble oficio. Hay otros tamaños, pero estos que se mencionan son los que se acomodan más para los cortes que se hacen con el papel extendido y evitando así un desperdicio desmedido.

²⁰ Baena, Guillermina y Montero. Sergio La Comunicación en el Trabajo Comunitario p.p. 85-90

III. TIPOS DE CARTEL

Actualmente en el mercado podemos encontrar gran variedad de ellos y que se pueden clasificar en:

3.1 Cartel comercial: Medio publicitario para la distribución y venta de productos.

Para generar la necesidad de consumo del producto o servicio, el cartel comercial emplea, por lo general, señuelos tales como la belleza y el erotismo estereotipados del semidesnudo femenino y los ideales de elevada posición social que simbolizan ciertos personajes extraídos del código cinematográfico. Prefiere, por consiguiente, la imagen realista y fotográfica, llegando al fotografismo estadounidense. Aludimos al realismo del producto (casi siempre emblemático por una imagen gráfica) o al de un personaje que lo consume y nos incita a imitarlo, previa movilización de nuestras ideologías prácticas, o sea, de las significaciones inconfesables que atribuimos a los objetos en términos de ganar *status social* si los consumimos. Otras veces es un logotipo, un nombre o una frase lo que se torna en santo y seña consumista.

No necesitamos insistir: sea urbano o vial, el cartel siempre nos insta al consumo, creándonos necesidades y recordándonos las ventajas del producto y el prestigio de su consumo. Y claro, hay toda una estructura artístico-visual que de entrada nos atrae sensitivamente, pese a no tener conciencia de ella.²¹ (Fig. 15)

²¹ S. R. Ana Lilia. M. R. Ana Lorena. S. B. Eugenia. C. F. Guillermina E. P. Lourdes El Diseño en México p. 80

III. TIPOS DE CARTEL

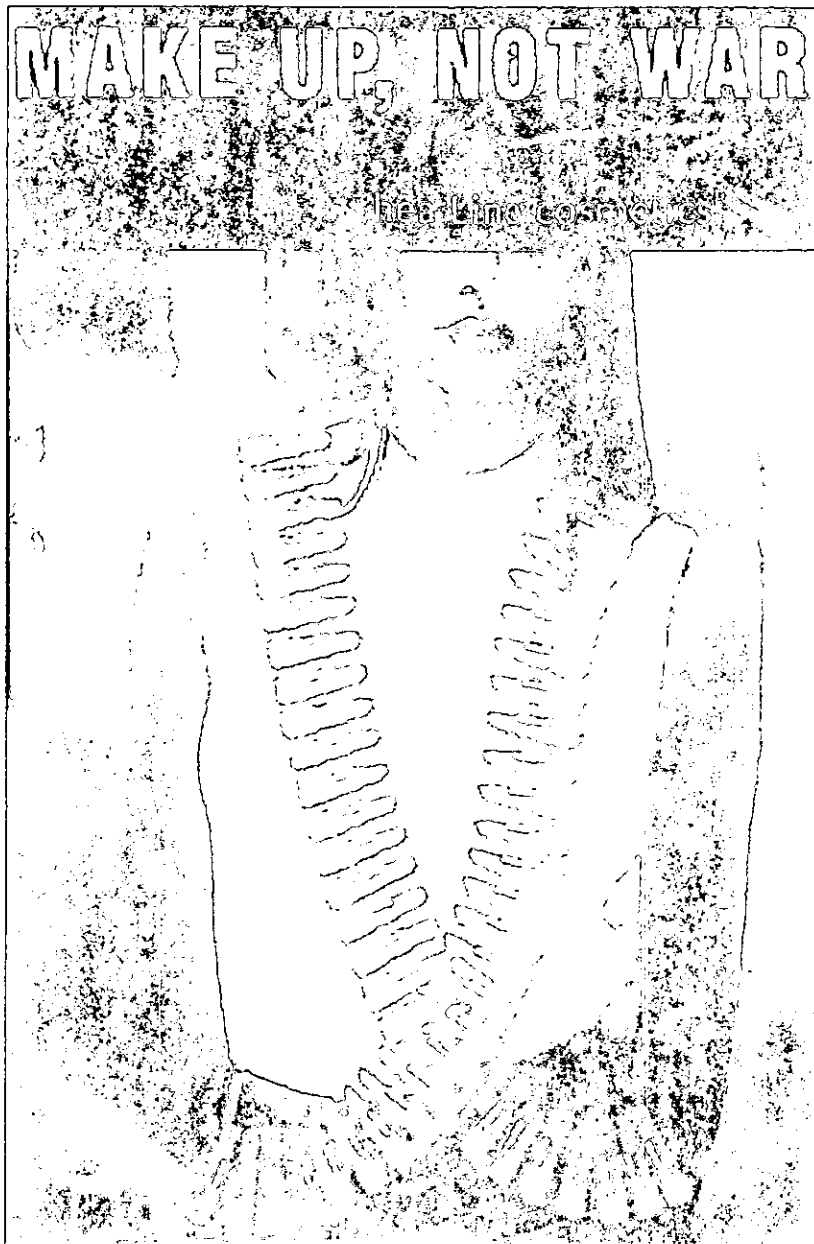


Figura 15 Nombre: Ljubomir Ristic
Tema: Productos de Belleza
Tamaño: Sin Medida
Año: 1997
Técnica: Offset

III. TIPOS DE CARTEL

3.2 Cartel político: Propaganda para partidos, grupos e individuos.

El cartel político, en cambio, tiene que ver con un hecho o un acontecimiento público y de actualidad, el cual es emblematizado por una imagen, junto con su rechazo. La imagen moviliza, obviamente, nuestro ideario político. Resulta difícil separar el cartel de la propaganda elogio político del de subversión o denuncia. En el caso de situaciones bélicas o de guerras frías, se confunden y mezclan las denuncias y el adoctrinamiento. Más fácil resulta diferenciar entre el cartel político manejado por el Estado y el de los grupos subversivos.

Usualmente el Estado le imprime un sesgo populista al cartel político. Los grupos políticos, mientras tanto hacen lo mismo o se dirigen a minorías de espíritu revolucionario. (Fig. 16)

3.3 Cartel cultural: Promueve actividades artísticas y diversas manifestaciones culturales así como comportamientos colectivos y educativos.

El cartel cultural es el que educa o habitúa la sensibilidad con más complacencia y arte. En el cartel predomina la imagen gráfica o dibujista con su realismo conceptual, lo cual tiene por medio señalar un hecho cultural o la necesidad de un comportamiento colectivo (campañas públicas de ahorro de luz o agua, de salud por ejm.). Tenemos así una portada suelta y ampliada que, en lugar de sintetizar un libro, nos da la idea de un espectáculo cultural o deportivo que debemos imaginar.

Darnos idea de una obra de arte, sitúa al cartel cultural muy cerca de la pintura, en tanto que la temática de ésta es una situación subjetiva, un mito, una idea o abstracción. Con la diferencia de que el cartel es más actual y utiliza palabras

III. TIPOS DE CARTEL

al lado de la imagen. El cartel cultural tiene mayores posibilidades artísticas que el político y que el comercial, no obstante que, en la práctica, estos pueden ser más artísticos que muchos culturales. El cartel no es obra única en sentido material, pero posee unicidad estética, que es lo decisivo aparte de ser coleccionable y museable²².

(Fig. 17)

²² Ibid. p. 82

III. TIPOS DE CARTEL

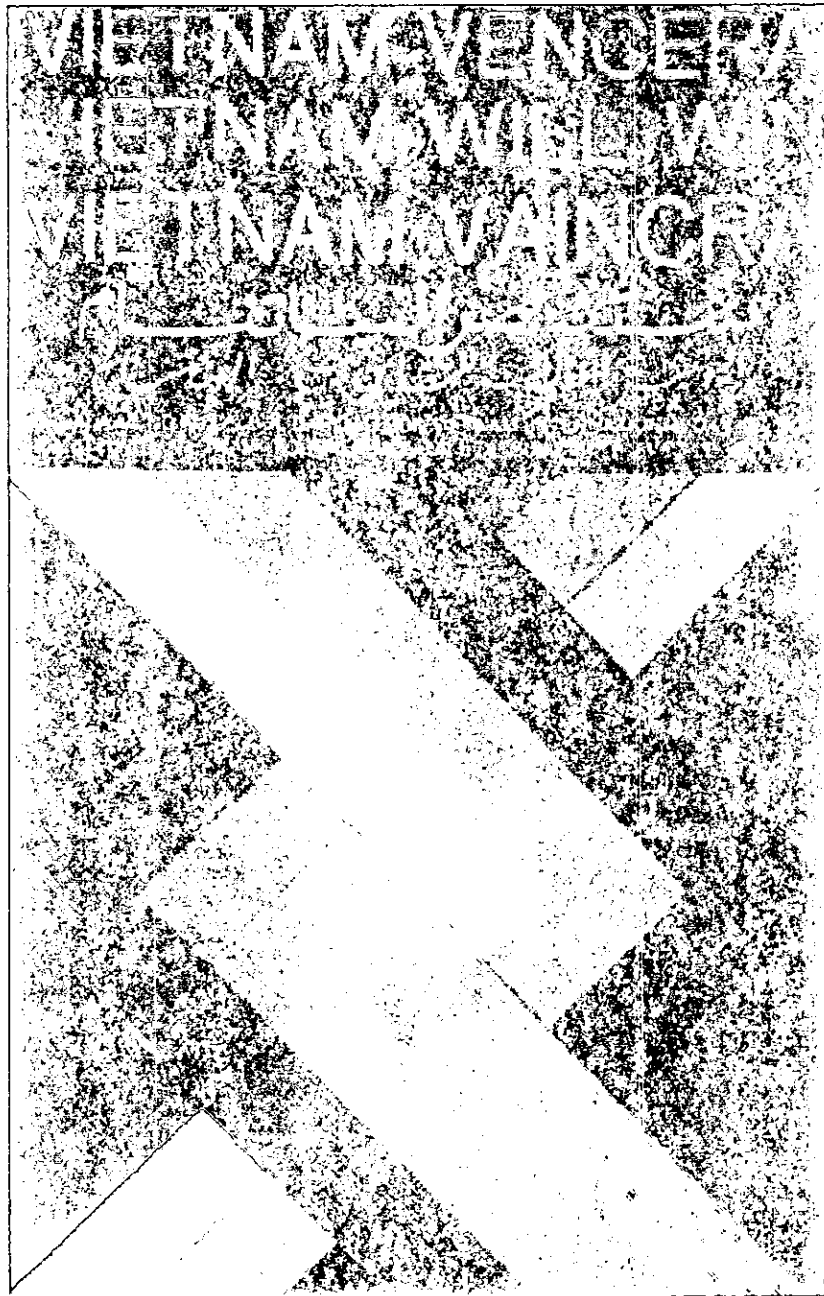


Figura 16 Nombre: OSPAAAL
Tema: Jornada mundial de solidaridad con Vietnam
Tamaño: 25 x 42 cm
Año: 1970
Técnica: Offset

III. TIPOS DE CARTEL

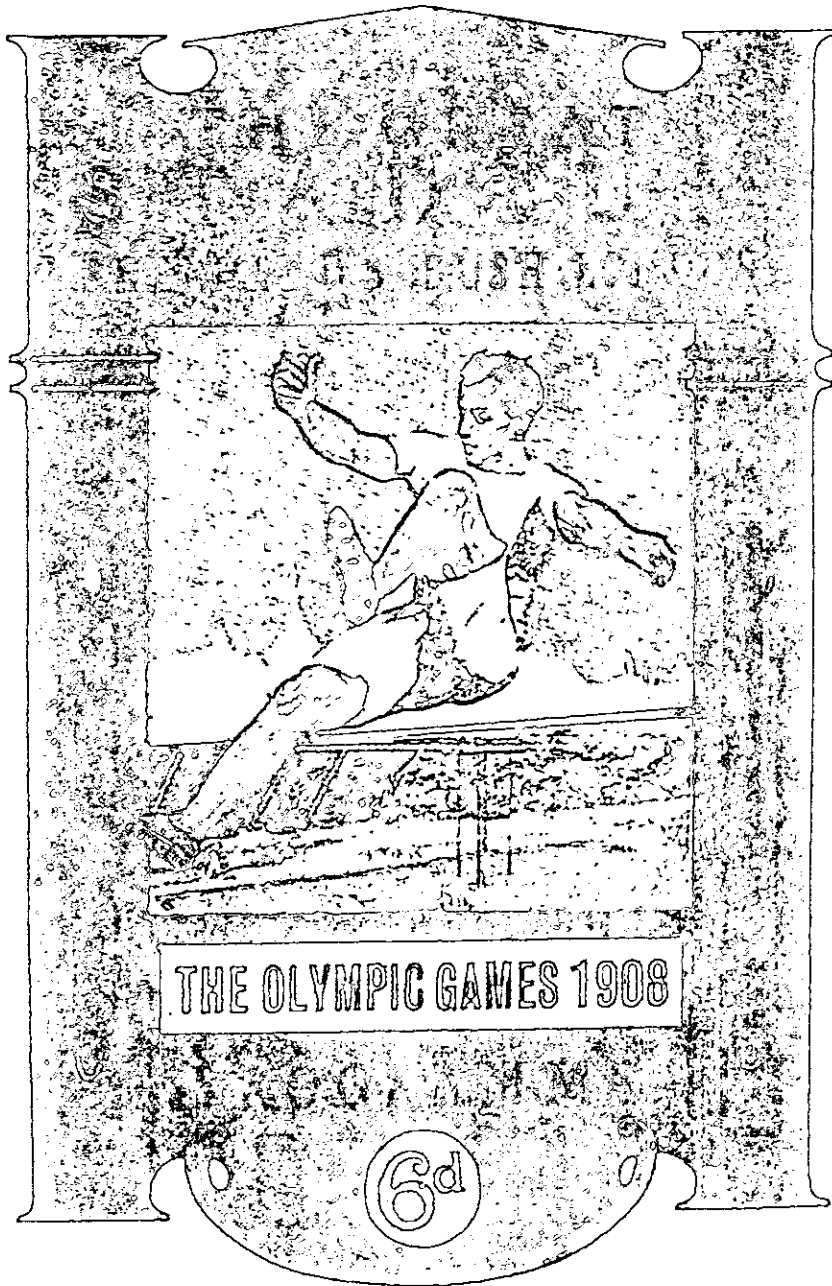


Figura 17

Nombre: Sin nombre

Tema: Juegos Olímpicos de Londres

Tamaño: Sin medida

Año: 1908

Técnica: Sin técnica

III. TIPOS DE CARTEL

3.4 Carteles subversivos y contraculturales: Informan sobre denuncias y en ocasiones es clandestino.

El cartel subversivo lo vimos en Mayo de 1968 de Paris y los seguimos viendo en los diferentes grupos de izquierda. Obligado a la clandestinidad, oscila entre la denuncia directa y la indirecta de tipo pop, evidenciando sus ventajas sobre la pintura politizada.

El cartel contracultural, señala sus denuncias con mayor diversidad y libertad. Lo hace con buen humor y con aparente indiferencia pop. A menudo utiliza la imagen fotográfica, sufre la comercialización de las boutiques y comprende el cartel psicodélico, el de los hippies, y el del feminismo. En lo artístico registramos de todo: visiones contemporáneas, modalidades agrestes y torpes improvisaciones.

Existen varios procedimientos para reproducir carteles, desde el más rudimentario que se hace a mano con plumones de colores, hasta los que se reproducen por tipografía, offset, serigrafía y los que también se reproducen por medio de plotters²³. (Fig. 18)

²³ Ibid. p. 83

III. TIPOS DE CARTEL

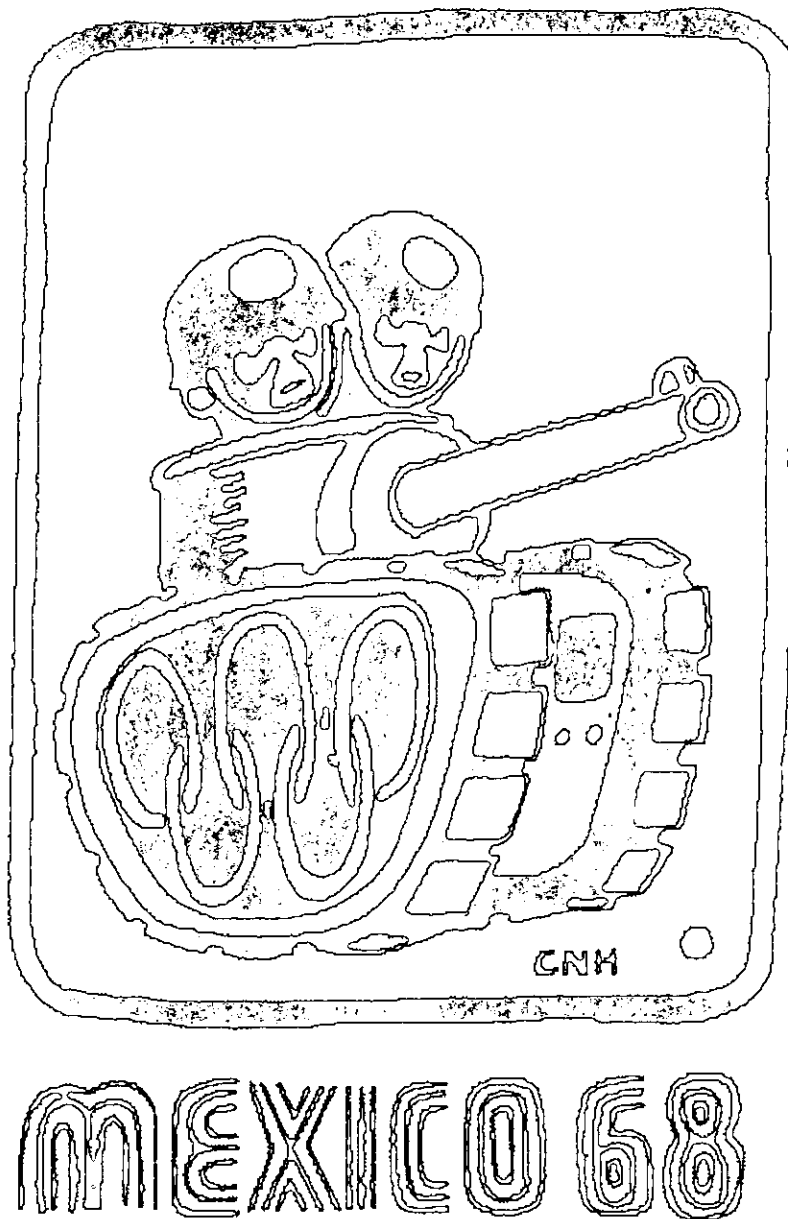


Figura 18 Nombre: Consejo Nacional de Huelga
Tema: Movimiento estudiantil del 68
Tamaño: Sin medida
Año: 1968
Técnica: Impresión directa

III. TIPOS DE CARTEL

3.5 Cartel social

El cartel social se acerca un poco a las características tanto del cartel cultural como al cartel político en cuanto a que el primero propone educar, enseñar y sensibilizar y el otro informa de un hecho o acontecimiento público actual. El cartel social lleva conjuntamente estos conceptos informativos muy necesarios en las diferentes sociedades del mundo.

Su función es de tipo formativa ya que son utilizados para precisamente formar hábitos o para cambiar actitudes. Su auditorio va mas enfocado, no nada mas a un solo grupo social sino que puede abarcar todos los niveles sociales de cualquier país. Los temas que van implícitos en este medio de comunicación se refieren a problemáticas de tipo ambientales, de derechos humanos, por la paz de los pueblos, etcétera. Convirtiéndose así como un medio absolutamente adecuado para crear valores sociales.

Una de las características importantes cuando se diseña en este tipo de carteles, consiste en que las imágenes que se utilizan tienen preponderancia sobre el texto ya que se le aplican todos los factores físicos y emotivos para que la función del cartel se cumpla.²⁴ (Fig. 19,20,21)

²⁴ Sotang. Susan El arte en la Revolución p. 11

III. TIPOS DE CARTEL

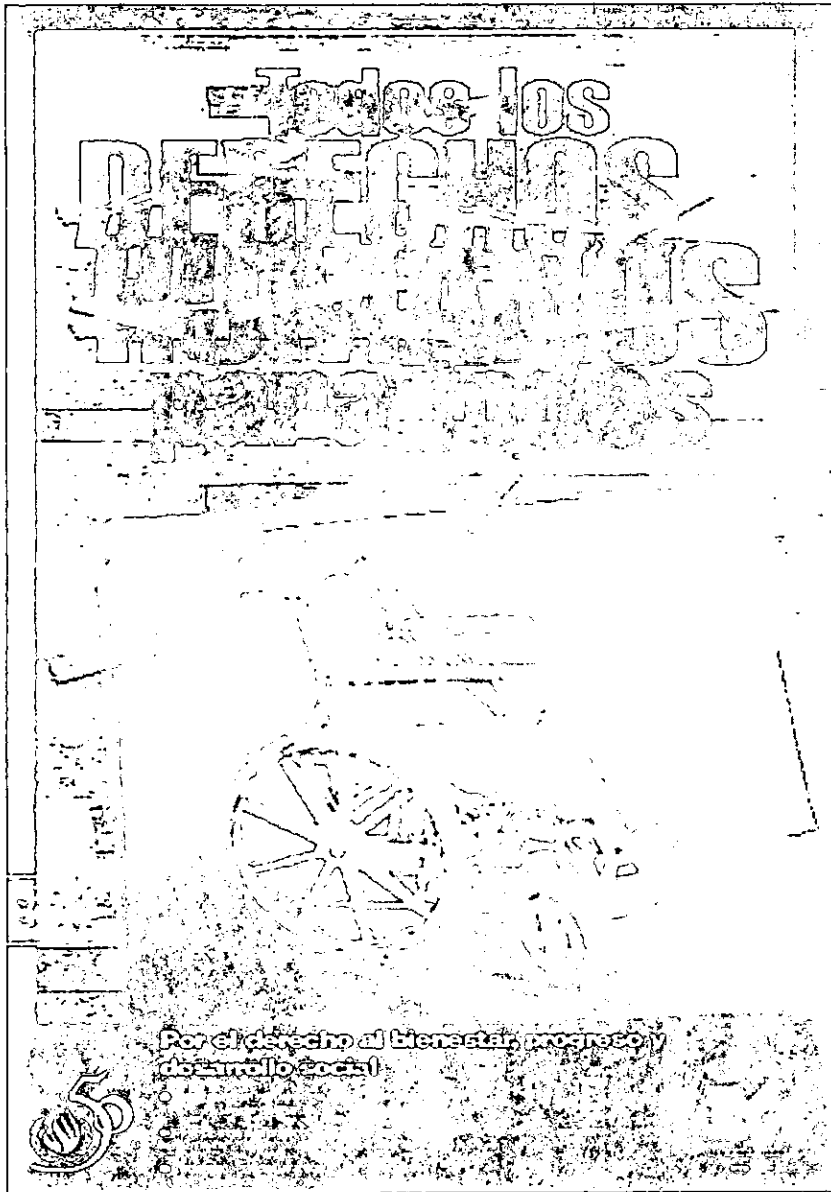


Figura 19

Nombre: iu

Tema: Todos los derechos humanos para todos

Tamaño: Sin medida

Año: 1999

Técnica: Offset

III. TIPOS DE CARTEL



Figura 20

Nombre: Roberto Zarain

Tema: No me dejen solo

Tamaño: Sin medida

Año: 1996

Técnica: Ilustrativo

III. TIPOS DE CARTEL



Figura 21

Nombre: Gerard Paris-Clavel, Vincet Perroret

Tema: La Paix

Tamaño: Sin medida

Año: 1993

Técnica: Offset

III. TIPOS DE CARTEL

3.6 Proceso para elaborar un cartel

- a) Definir el tema del mensaje visual
- b) Precisar el objetivo que se desea alcanzar en el público

Una vez que se tiene una idea del cartel, hay que proceder al diseño de un boceto para encontrar la forma de representar gráficamente las ideas. En el boceto, como su nombre lo dice, no se ponen detalles.

Las características que la mayoría de los carteles contemplan son las que a continuación se mencionan:

- a) Proporcionar suficiente información visual sobre el tema que es único conjuntamente con la información general de la actividad y sobre todo el objetivo que se busca.
- b) Tener un texto breve y preciso.
- c) Llevar un colorido atractivo, sin poner demasiados colores para, no dispersar la atención.
- d) Lograr una composición sencilla de imagen que pueden ser fotografías, ilustraciones, pinturas, tipografías artísticas etcétera y texto central que no contenga más de 8 palabras.
- e) Ubicar imagen y texto de acuerdo con el medio ambiente.
- f) Identificar el público a quién está dirigido.
- g) Tener dimensiones apropiadas.²⁵

²⁵ Baena, Guillermina y Montero, Sergio op. cit. p. 86

III. TIPOS DE CARTEL

Es importante mencionar que cualquiera de los elementos gráficos que se utilicen debe causar impacto visual que atraiga al espectador y sobresalga ante los demás que están a su alrededor.



CAPÍTULO IV

CARTEL EN

MÉXICO

EN LAS ÁREAS

DE LA SALUD

4.1 La Salud en México

Como en Europa a finales del siglo XIX, en México también por ese tiempo ocurrieron algunos problemas de salud pública importantes, tales como el estancamiento insalubre de aguas en la ciudad de México y en la campaña contra la peste bubónica en el puerto de Mazatlán, bajo esta situación y por la necesidad de prevenir estos males de salud una agrupación médica conocida como la Academia Nacional de Medicina intervino de una manera determinante para la solución de estos padecimientos, que por el crecimiento y desarrollo de la población se iban a seguir suscitando. La Academia a lo largo del tiempo ha resaltado como máximo representante de la medicina de nuestro país participando constantemente en los nuevos avances médicos y científicos preocupándose por encontrar las soluciones más adecuadas a las necesidades de salud de los mexicanos y para ello en 1956 amplió su radio de acción atrayendo a sus filas a todo el gremio médico y al investigador científico incorporando los avances de la profesión y de la ciencia médica en todos sus campos y aspectos, al mismo tiempo, divulgando las actividades que podían ser de interés para el progreso médico en todos los rincones del país. Naciendo de esta idea las jornadas médicas, los congresos, los cursos, las sesiones las reuniones, etcétera.²⁶

Así como la Academia proporcionó beneficios a la medicina, el gobierno mexicano también comenzó a proporcionar beneficios en cuanto a la Salud Pública

²⁶ Fuente: Internet. <http://www.starnet.net.mx/Academia/Historia.htm>

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

se refiere. Comenzando el 30 de junio de 1937, instituyendo el Departamento Autónomo de la Asistencia Infantil, y el 31 de Diciembre del mismo año disponiendo de la creación de la Secretaría de Asistencia Pública, que fue la que absorbió las atribuciones de la Beneficencia Pública y el Departamento de Asistencia Infantil. El 18 de Octubre de 1943 se fusionaron la Secretaría de Asistencia Pública y el Departamento de Salud Pública dando origen a la Secretaría de Salubridad y Asistencia.²⁷

Los aportes que la Academia proporcionó constantemente a esta institución gubernamental, le fueron de mucha ayuda para que esta Secretaría se desarrollara conforme a las necesidades de crecimiento y desarrollo de la población.

Su principal objetivo consistía en proporcionar a la población la atención médica por medio de instituciones hospitalarias, centros de salud, hospicios etcétera y a la prevención de diferentes tipos de enfermedades, así como a las campañas de vacunación, planificación familiar, medicina preventiva, epidemiológicas etcétera.

Actualmente la medicina está desarrollándose ampliamente en aspectos tales como científicos, clínicos y tecnológicos y necesita apoyarse en algunas bases que le permitan darse a conocer con mas prontitud. Una de estas bases es la comunicación para la salud que ha nacido porque la enfermedad se ha comenzado a ya no verse en cuánto a un aspecto curativo sino en cuánto al aspecto que ya mencionamos

²⁷ Manual de Organización del Gobierno Federal 1982 p. 631

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

anteriormente y es el que se refiere a la prevención, es decir ahora se trabaja en la promoción a la salud y no solo en la enfermedad.²⁸

4.1.1 Comunicación para la salud

En lo que se refiere a la comunicación para la salud, que fue implementada precisamente por los diferentes cambios acelerados de la medicina, se dio para manejar de mejor manera los recursos didácticos de apoyo, de proceso, de los métodos, de las técnicas y, por supuesto, de los medios de comunicación²⁹.

Hoy en día la medicina social y los profesionales de la salud están preocupados por incorporar estos factores en el análisis del proceso salud-enfermedad y en el tratamiento de la compleja problemática social de la salud pública. Enfermedades infecciosas y parasitarias, causantes de la mayoría de defunciones que se registran en México, son los padecimiento mas comunes que se presenta con elevados índices de frecuencia entre las personas de precarias condiciones de vida: bajo nivel de ingresos, baja escolaridad y casi nula educación higiénica, carencia de agua potable y de servicios en general, como drenaje, luz, etc.

Un aspecto particular de la problemática de la salud pública en nuestro país es la deficiente y en algunos casos ausente, educación e información para la salud entre la población.

²⁸ Baena Paz, Guillermina y Monteros Olivares, Sergio Comunicación para la Salud p. 10

²⁹ Baena Paz, Guillermina y Monteros Olivares, Sergio op. cit. p. 11

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

Por ello es importante entonces aprovechar las múltiples posibilidades de uso que nos ofrecen los modernos medios de comunicación masiva, así como estimular la producción y uso de otros medios y recursos, mas elementales y rudimentarios quizá, pero igualmente útiles en el quehacer educativo para la salud.³⁰

4.1.2 Antecedentes del cartel en la salud en México

En las áreas de la salud el cartel siempre ha participado de una manera muy importante ya que ha dado a conocer a las diferentes ramas de la medicina desde tiempo atrás, actividades que hasta la fecha han influido principalmente al desarrollo médico que por consecuencia repercutirá en el desempeño de la salud en la sociedad mexicana.

Las jornadas médicas, los congresos, campañas contra problemas epidemiológicos y sanitarios de ese tiempo necesitaban ser difundidos y distribuidos a la mayoría de la población para que se enteraran de estos acontecimientos así como padecimientos.

Es entonces aquí donde el cartel en la salud en la ciudad de México comienza a tomar más fuerza como un medio de comunicación muy importante, tanto para el propio personal de los hospitales como para los mismos médicos, el gobierno y la población en general.

Un ejemplo de ello son los carteles de salud mexicanos que fueron encontrados en el Archivo General de la Nación y que a continuación se describirán

³⁰ Baena Paz, Guillermina y Monteros Olivares. Sergio op. cit. p. 15-17

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

conforme a las características artísticas y culturales que prevalecían en ese momento. En lo que se refiere a lo artístico se tomarán en cuenta algunos aspectos y propuestas artísticas del diseñador Gabriel Fernández Ledesma que fueron aplicados en los carteles y en cuanto a lo cultural se tomará en cuenta que tipo de información era la que se transmitía. Cabe mencionar que estos carteles fueron mandados a hacer por el Gobierno de la República y realizados por la Dirección Autónoma de Prensa y Publicidad (**DAPP**) entre los años de 1936 – 1940.

Para la localización de estos carteles fue necesario hacer un recorrido muy extenso de sectores e instituciones gubernamentales y particulares, relacionados con el área de salud tales como: El Departamento de Comunicación Social de Salud, la Secretaría de Salud, la Coordinación de Comunicación Social del IMSS, la Coordinación de Urgencias Epidemiológicas, el Instituto Nacional de la Nutrición Salvador Zubirán (INNSZ), así como la Fundación para la Salud (FUNSALUD). Y por último el Archivo General de la Nación en donde fueron hallados en la siguiente hoja de referencia. (Fig. 22)

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

Archivo General de la Nación
Material Gráfico Galería 5
Carteles

Año	Descripción	Autor	Núm. Inventario	Observaciones
1936 - 1940	Colabora con el comité pro-ambulancias para España	Comité pro-ambulancia para España	C/993/1	3 ejemplares
<u>1939</u>	<u>Gran semana de la madre y el niño</u>	<u>DAAP Dpto. de salubridad Pública SEP</u>	<u>C/993/5</u>	<u>3 ejemplares</u> <u>tamaño 96 x 70</u> <u>papel revolución</u> <u>2 x 0 tintas amarillo</u> <u>ocre y azul oscuro</u>
1939	Segunda asamblea antialcohólica Palacio de Bellas Artes	DAPP A. Cervantes F.	C/993/22	1 ejemplares
<u>1939</u>	<u>Tercera semana nacional de higiene</u>	<u>DAPP</u>	<u>C/993/36</u>	<u>3 ejemplares</u> <u>Tamaño 67 x 94</u> <u>Papel revolución</u> <u>2 x 0 tintas verde</u> <u>hoja y negro</u>
<u>1938</u>	<u>Luchemos por las salud del pueblo</u>	<u>DAPP</u> <u>Hospital Morelos</u>	<u>C/993/38</u>	<u>3 ejemplares</u> <u>Tamaño 70x95</u> <u>Papel revolución</u> <u>2 x 0 tintas verde</u> <u>hoja claro y café</u> <u>oscuro</u>
1938	Cuidar a la niñez es hacer patria	DAPP Depto. De Asistencia Social Infantil	C/993/39	3 ejemplares
<u>1939</u>	<u>Tercera semana nacional de higiene</u>	<u>DAPP</u> <u>Dpto. de Salubridad Pública</u>	<u>C/993/50</u>	<u>2 ejemplares</u> <u>Tamaño</u> <u>68 x 94</u>
1938	Gran semana de la madre y el niño	Secretaria de Asistencia Pública y Depto De Salubridad	C /993/51	3 ejemplares
<u>1936 -1940</u>	<u>Campaña por la madre y el niño magna asamblea para la fundación del comité central</u>	<u>Secretaría de la Asistencia Pública</u> Figura 22	<u>C/993/58</u>	<u>3 ejemplares</u> <u>Tamaño 95 x 70</u> <u>Papel revolución</u> <u>2 x 0 tintas rojo</u> <u>oscuro y azul fuerte</u>

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

El primer cartel que analizaremos es el que lleva por título "*Gran Semana de la Madre y el Niño*" que fue realizado en el año de 1939, organizado por el Departamento de Salubridad Pública y las Secretarías de Educación y de la Asistencia Pública. Este cartel informa sobre un programa que lleva implícito una serie de festivales así como campañas de aseo, de vacunación en favor del niño y la madre en diferentes lugares de la ciudad de México y que su fin es dar apoyo precisamente a las madres y a los niños a nivel nacional. Es un cartel que tiene alrededor de 60 años, que fue impreso en papel revolución de tamaño 96 x 70 cm. a dos tintas (amarillo ocre y azul oscuro). Su composición gráfica se encuentra conformada por varias fuentes tipográficas de ese tiempo, algunas en la parte de arriba justificadas al centro y en la parte de abajo fueron colocadas en tres columnas.

Este tipo de posicionamiento de elementos gráficos en este caso la tipografía es muy sencilla y común, realmente no hay una propuesta bien definida de diseño.

De las fuentes mas reconocibles están la San Serif Bold que se utilizó para el Departamento y la Secretaría, para los días, la Century School Book para el lugar del evento en altas y bajas, la Alternate Gothic para la actividad, Extra Condensada Gótica para el título en altas y Condensada Gótica extendida para la fecha y entrada libre Condensada en altas y bajas, que se lograron localizar gracias a los muestrarios de Tipos Atlantida S.A., Tipos y Estadísticas S.A., Rayo S.A., y Fundidora de tipos Salcedo y Hutchinson. Cabe mencionar que la tipografía de tipo gótico, que son letras de madera y su característica se basa en que carecen de remates pero que ocupan el segundo lugar de uso en los escritos en cualquier impresión. Es una

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

tipografía que nació a apartir de la revolución industrial ya que refleja un espíritu funcionalista.³¹ (Fig. 23)

³¹ T. Turnbull, Arthur y N. Baird, Russell Comunicación Gráfica p. 79

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

GRAN SEMANA DE LA MADRE Y EL NIÑO

ORGANIZADA POR
 EL DEPARTAMENTO DE SALUBRIDAD
 PÚBLICA Y LAS
 SECRETARÍAS DE EDUCACIÓN
 Y DE LA ASISTENCIA PÚBLICA
 DEL 7 AL 13 DE MAYO DE 1939

PROGRAMA:

Día 7 o b b b b b	DÍA INAUGURAL	GRAN FESTIVAL EN LA FONDOLA "JUVENTUD ROSAS, ROSAS Y ORANGE"
Día 8 o b b b b b v o b b b b	"Día del Recién Nacido"	GRAN FESTIVAL EN LA CASA DE CUNA Cantadas en los Mesas Infantiles y Casa de Niños
Día 9 o b b b b b	"Día del Niño"	GRAN FESTIVAL EN EL PARQUE "SAN MARTÍN" (Calle Héroces) cantadas en los Jardines de Niños y en las Escuelas Primarias. Recopilación de Poemas en las Escuelas de Primaria del Distrito de Educación Pública. Cantadas y Recopilación de Niños Infantiles y Adolescentes Párrafo.
Día 10 o b b b b b	"DÍA DE LA MADRE"	Desfiladas de Wascos para cantadas en los Centros de Proceso del Distrito. Cantadas. FESTIVAL EN EL PALACIO DE LAS ESCUELAS ARTES.
Día 11 o b b b b b	"Día del Amor y de los Juegos Infantiles"	FESTIVAL EN EL PARQUE "VERDEJANO CARRANZA".
Día 12 o b b b b b v o b b b b	Día "De las Vacunaciones Preventivas de la Infancia"	Vacunas de Vacunación en las Escuelas de Niños Infantiles de Asistencia Pública y Centros de Vacunación del D.F.
Día 13 o b b b b b v o b b b b	Día de Glorificación de la Semana (Cantadas y Juegos Infantiles)	Festival en el "PARQUE ISDA". Cantadas. Festival en el "TEATRO HERALDO".

COMITÉ ORGANIZADOR

Figura 23 Nombre: Dirección autónoma de prensa y publicidad
 Tema: Gran semana de la madre y el niño
 Tamaño: 96 x 70 cm.
 Año: 1939
 Técnica: Impresión directa

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

El segundo cartel que veremos nos informa sobre *“una Magna Asamblea para la Fundación del Comité Central ”* esto en favor de la Campaña por la Madre y el Niño, avalado por la Secretaría de la Asistencia Pública a realizarse en el Palacio de Bellas Artes el 20 de Julio a las 11:00 hrs. Puede que haya sido realizado entre los años de 1936-1940, su función comunicativa consiste más que nada en hacer un llamado para formar un comité central en favor de las madres y de los niños.

Es un cartel que fue impreso sobre papel revolución, de tamaño 70 x 95 cm. a dos tintas (rojo oscuro y azul fuerte). Su composición gráfica esta compuesta por varias fuentes tipográficas todas ellas en altas, que se encuentran justificadas al centro y de puntaje grande. El título se encuentra compuesto en Extra Condensada Gótica, el subtítulo esta compuesto en Egyptienne y Condensada Gótica, el lugar en Playbill y la fecha que se acerca un poco al tipo Kennerley. En la parte de lado derecho se encuentra una propuesta de diseño interesante para ese tiempo, ya que la tipografía que se encuentra sobre un fondo oscuro combinada con capitulares condensados y Egyptienne, que dice Secretaría de la Asistencia Pública corre de la parte superior hacia abajo de lado derecho ayudando a las otras tipografías a que no se vean tan estáticas.

Este tipo de diseño es tipográfico pero el movimiento que tiene la tipografía indica que el diseñador de ese tiempo comenzó a visualizar de otros diseñadores o de forma directa alguna influencia de los diseñadores gráficos Gabriel Fernández

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

Ledezma y Francisco Díaz de León que acostumbraban utilizar de esta manera la ubicación en forma artística las palabras.³² (Fig. 24)

³² Medina C. Cuahutémoc Diseño antes del Diseño. Diseño Gráfico en México 1920-1960 p. 23

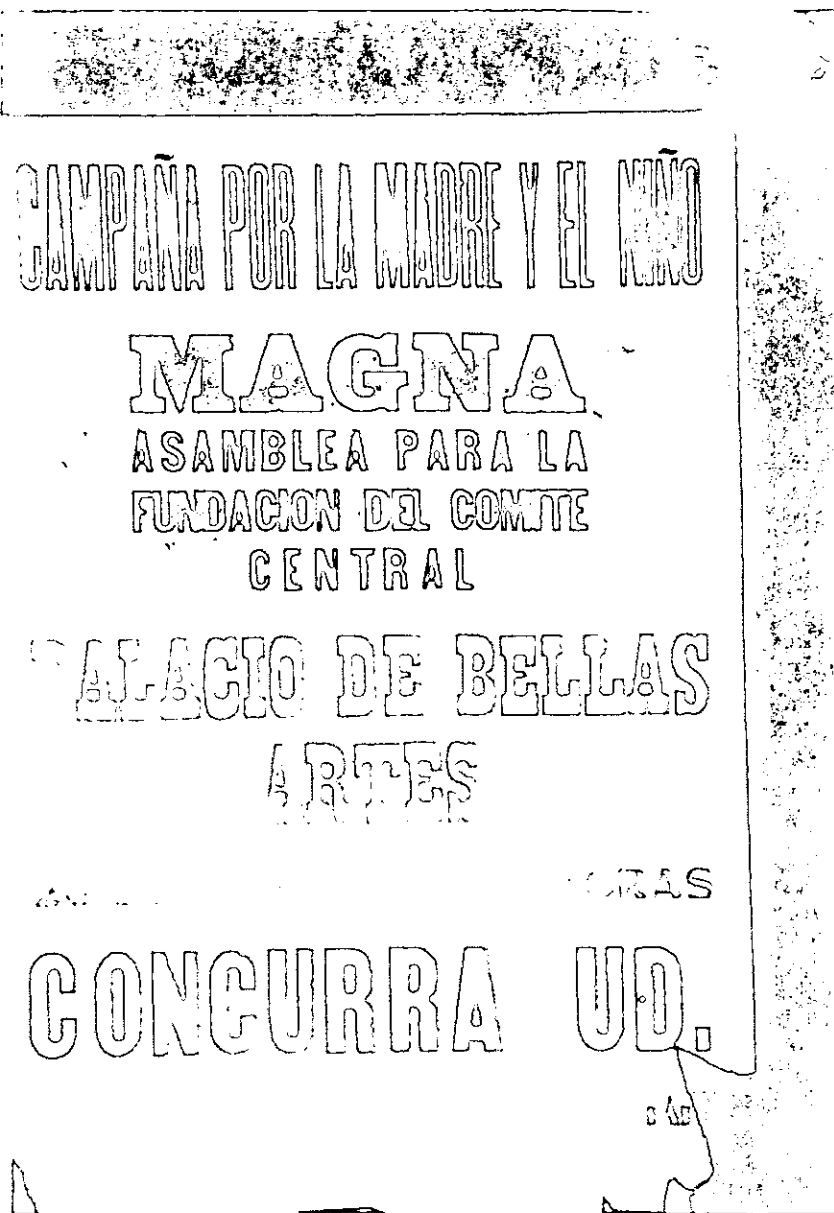


Figura 24

Nombre: Dirección autónoma de prensa y publicidad

Tema: Magna asamblea

Tamaño: 95 x 70 cm

Año: Entre 1936-40

Técnica: Impresión directa

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

Los dos siguientes carteles que describiremos llevan por título "*Tercera Semana Nacional de Higiene*". Estos fueron realizados en el año de 1939 por el Departamento de Salubridad Pública, los dos nos informan precisamente de la tercera semana nacional de higiene que se realizará del 2 al 8 de octubre de 1939 en los Estados de la República.

El primero contiene toda la programación de la semana donde muestra día con día las diferentes actividades que se van ir desarrollando durante toda la semana, un caracter *pi*³³ como adorno y una sola imagen como soporte al título. Es un cartel que tiene como los anteriores alrededor de 60 años, que fue impreso en papel revolución, de tamaño 68 x 94 según la medida tomada directamente del mismo, a dos tintas (guinda y anaranjado). Su composición tipográfica se encuentra formada por tres fuentes, la del título, que es un tipo decorativo del Western en altas o puede ser que sea un título dibujado a mano ya que en ese tiempo así se acostumbraba, la del organizador y la fecha son del tipo Condensados Góticos normal en altas y la programación del tipo San Serif Bold en altas y bajas .

Es un diseño tipográfico que se encuentra apoyado por una imagen que muestra como lavarse las manos, es un dibujo a línea sencillo pero que sin embargo transmite muy bien el mensaje de higiene, en lo que se refiere al caracter *pi* o *guarda* parece competir con la imagen y separa la fecha del desglose de los días de las actividades. Los tonos oscuros de la tipografía y el caracter *pi* resaltan mas que la

³³ T. Turnbull, Arthur y N. Baird. Russell op. cit. p. 82

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

imagen. En general se puede decir que es un diseño acorde a ese momento y que cumple con la función de comunicar.

El segundo cartel contiene información escrita mucho más persuasiva hacia los espectadores ya que anima a las personas a que cooperen para la realización de este evento. Conjuntamente también hace un llamado de tipo nacionalista por medio de los eslóganes *haga usted patria aprendiendo a defender mejor su salud y defender la salud de un pueblo es hacer patria*, estas tres frases son soportadas por la afirmación *todos los habitantes de la república participarán en ella*. dando por un hecho la asistencia. Es además un cartel que su función comunicativa consiste en formar conciencia en toda la población mexicana de lo que implica el tener los cuidados personales como el lavarse las manos, los dientes y bañarse para no enfermarse.

Este cartel tiene la misma edad que el anterior, fue impreso en papel revolución, de tamaño 67 x 94 cm. impreso a dos tinta (verde hoja y negro). Su composición gráfica está dada por tres fuentes tipográficas en altas y bajas, la del título es la Playbill Condensada al centro, la de los eslóganes en San Serif normal que se encuentran formando tres columnas colocados uno en la parte derecha, en el centro las imágenes encerradas en marcos cuadrados, y del lado izquierdo la otra tipografía y la fecha que se acerca a los rasgos de la Kennerley al centro del cartel.

El diseño gráfico que se desarrolló en este cartel demuestra que sus elementos gráficos no fueron puestos con atención, sino nada más como la forma de

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

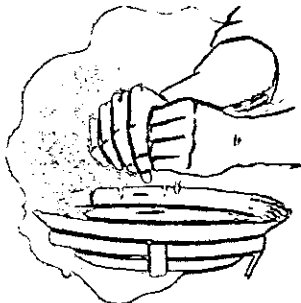
acomodar los textos e imágenes con la horizontalidad tradicional³⁴ de ese momento, por ejemplo los caracteres pi o guarda que son siete se encuentran adornando el espacio entre frase y frase y entre palabra con palabra como en el título tienen un sentido artístico, pero los puntos que terminan al final de las frase de lado derecho se ve que las utilizaron para cerrar el final de la frase sin ninguna relación artística.

Los dibujos a pluma tanto del anterior cartel como el que acabamos de describir, son imágenes que en el tiempo de los años treinta se caracterizaron principalmente por ser simples, directas y prácticas que sirven como un medio gráfico de mucho apoyo para la tipografía.³⁵ (Fig. 25-26)


³⁴ Sánchez L.. Roberto El Cartel de Cine. Arte y Publicidad p. 39

³⁵ Sánchez L.. Roberto op. cit. p. 43

**TERCERA SEMANA
NACIONAL DE HIGIENE**



**UNA SEMANA
DE HIGIENE**



Lunes 1. - Día de la Higiene Individual.
Martes 2. - Día de la Higiene Industrial y Social.
Miércoles 3. - Día de la Higiene Familiar y Social.
Jueves 4. - Día de la Higiene Rural.
Viernes 5. - Día de la Higiene Industrial.
Sábado 6. - Día de la Higiene Militar.
Domingo 7. - Día de Clausura de la Semana.

**ORGANIZADA POR EL DEPARTAMENTO
DE ALUBRIDAD PÚBLICA**

Figura 25

Nombre: Dirección autónoma de prensa y publicidad

Tema: Tercera semana nacional de higiene

Tamaño: 67 x 94 cm.


Año: 1939

Técnica: Impresión directa

**TERCERA • SEMANA
NACIONAL DE HIGIENE**

COOPERE USTED CON
EL DEPARTAMENTO DE
SALUBRIDAD PUBLICA
EN LA REALIZACION DE
ESTA GRAN SEMANA

DEFENDER LA SALUD
DE UN PUEBLO ES
HACER PATRIA



HAGA USTED PATRIA
APRENDIENDO A
DEFENDER MEJOR
SU SALUD

TODOS LOS HABITAN-
TES DE LA REPUBLICA
PARTICIPARAN
EN ELLA

**del 2 al 8 de Octubre
en toda la República**

Figura 26 Nombre: Dirección autónoma de prensa y publicidad
Tema: Tercera semana nacional de higiene
Tamaño: 68 x 94 cm.
Año: 1939
Técnica: Impresión directa

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

El último cartel que se describirá, nos informa sobre una exposición en el Hospital Morelos del 28 de Octubre al 4 de Noviembre en el año de 1938, de las 9 a las 21 horas, con entrada libre, no tiene el nombre del organizador del evento pero se supone que es el mismo hospital. Su frase de atracción a la gente es "**Luchamos por la Salud del Pueblo**" que lleva consigo un tono muy nacionalista. Su función comunicativa es dar a conocer e informar sobre la exposición en el Hospital Morelos.

Este último medio de comunicación fue impreso en el año de 1938 sobre papel revolución de tamaño 70 x 95 cm. a dos tintas (verde claro y café oscuro). Su composición gráfica esta compuesta por tres fuentes tipográficas todas en altas, la del encabezado, fecha y hora se encuentran compuestas en Moderna Condensada Gótica, la del lugar de exposición en Egyptienne y la de entrada libre en Franklin Gótica.

El diseño gráfico que muestra este cartel tiene mucho más sentido en cuanto a la disposición de los elementos creativos, ya que no se ven tan rígidos y saturados, al contrario se nota un poco mas de unidad entre ellos, por ejemplo el encabezado donde el tamaño de las palabras **POR LA** es de menor tamaño y con la palabra **DEL** que se encuentra en posición vertical provocan en el diseño una expresión visual diferente. Ahora el texto de la exposición se encuentra apoyado por dos elementos gráficos que son: el caracter pi redondo y las plecas bajo el texto, el texto de la fecha que se encuentra de lado izquierdo esta acompañado de otro caracter pi pero de menor tamaño, el efecto que se produce por estos dos círculos consiste en que dan un movimiento de una línea imaginaria en diagonal que se da a partir si lo vemos de

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

arriba hacia abajo de las de salud a la de libre, ese movimiento dinámico hace que se unifiquen los demás elementos.

El uso de placas de colores, rectángulos que sirven de pantallas como el de la entrada libre, caracteres especiales y bandas de todo tipo que se salen de los márgenes o rompiendo con simetrías o que quedan en otras posiciones, las letras modernista, de palo seco de diferentes tamaños, colores y disposiciones son tendencias plásticas muy claras de Gabriel Fernández Ledesma y Francisco Díaz de León de como ellos dos lograron transmitir en los elementos tipográficos la esencia de una pintura pura³⁶.

Los cinco carteles que se han descrito anteriormente y que fueron realizados por la Dirección Autónoma de Prensa y Publicidad (**DAPP**) se caracterizaban por la dependencia al colorido, a el alto contraste, y al predominio de la imagen sobre títulos breves esto en cuanto al diseño, pero también se caracterizó por el impulso al deporte, a la organización popular y al combate al los problemas de salud como se vio en los carteles.³⁷ (Fig. 27)

³⁶ Medina C. Cuahutémoc Diseño antes del Diseño. Diseño Gráfico en México 1920-1960 p. 20

³⁷ Medina C. Cuahutémoc op. cit. p. 23

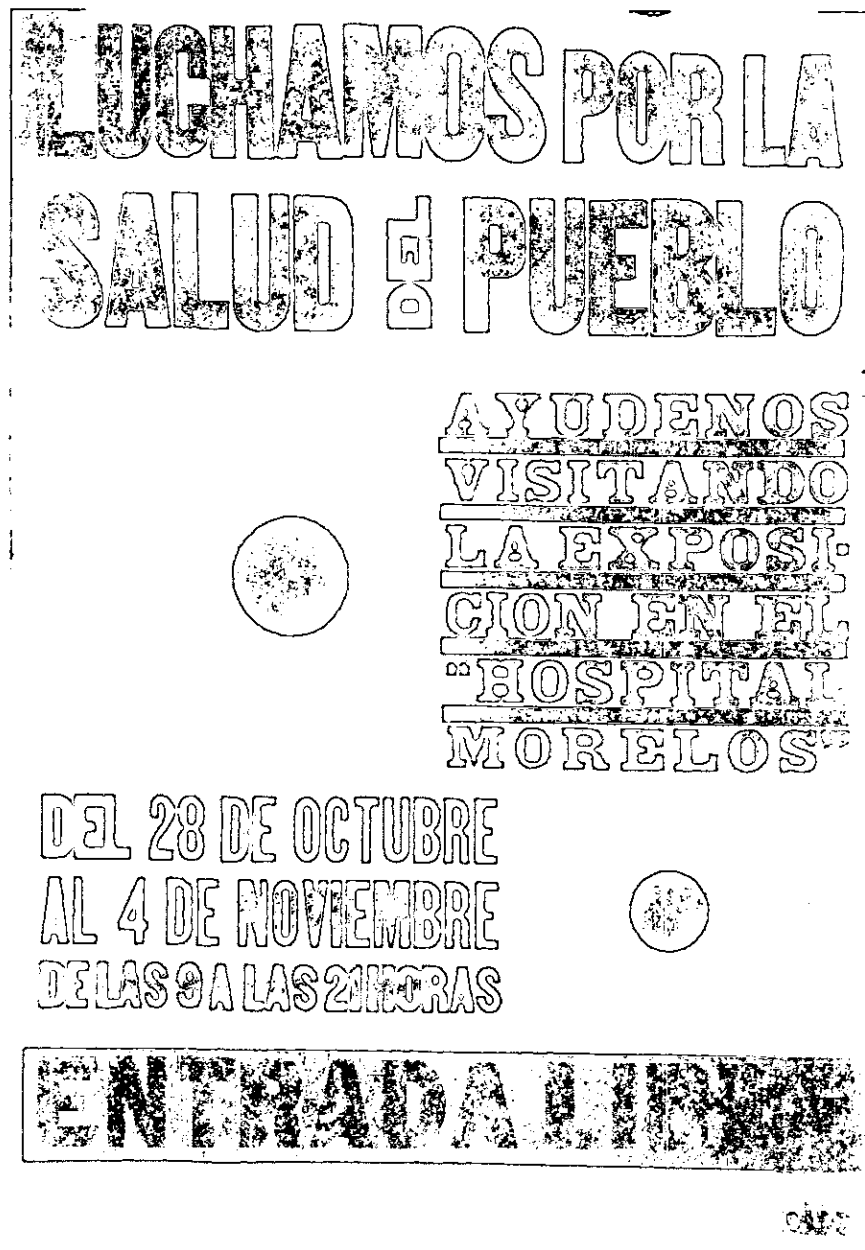


Figura 27 Nombre: Dirección autónoma de prensa y publicidad
Tema: Luchamos por la salud del pueblo
Tamaño: 70 x 95 cm.
Año: 1938
Técnica: Impresión directa

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

4.2 Cartel en la salud en nuestros días

En la actualidad los carteles en las áreas de salud juegan un papel muy importante de comunicación tanto para la población en general, como a la población hospitalaria. La mayoría de las veces estos carteles se exponen en los pasillos de los hospitales, en escuelas de enfermería y demás lugares relacionados con la medicina y su función principal es dar a conocer a la población hospitalaria los avances, las técnicas, las investigaciones y descubrimientos médicos así como las campañas de prevención de enfermedades y vacunación.

En los paneles de exposiciones de estos lugares podemos encontrar una gran variedad de carteles de diferentes tamaños, algunos con mucha calidad visual otros que son irrelevantes pero que sin embargo todos se encuentran cumpliendo con la misión de comunicar una actividad o evento.

Como se ha mencionado el cartel es un medio de difusión muy importante para las diferentes áreas de la salud, sobre todo en el aspecto económico ya que su proceso de trabajo no implica mucho gasto y ofrece muchas alternativas gráficas y creativas, es por ello que en la gente que se dedica a organizar estos eventos lo prefiere precisamente por su bajo costo y practicidad.

Los laboratorios también juegan un papel muy importante para la realización de los carteles ya que ellos con tal de promocionar y vender sus productos les ofrecen a los organizadores el diseño y la impresión de los mismos, desgraciadamente por el afán mercantilista de ellos el cartel en la salud a perdido un poco su valor en cuanto a lo estético, esto no quiere decir que no cumpla con el cometido de

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

informar, pero se debe tener mas cuidado en el aspecto estético para que el cartel sea valorado como un decorador de los pasillos hospitalarios y no como un cartón pegado en la pared, que pierde su necesidad de exponerse después de que la fecha del evento ha pasado, Que tenga la capacidad de persuadir con su efectividad visual al doctor, enfermera, químico, intendente, supervisor, al transeúnte, al paciente, al asistente, a la maestra etc.

Por otro lado es importante que cada cartel que se produzca en cualquier área de la salud, tenga un lugar para que sea archivado y tener posteriormente referencias de él, en general. Para que esto se lleve a cabo se propone retomar algunos puntos de la tipología del cartel en cine³⁸ adaptándolo con algunos puntos aumentados para el cartel en la salud y que se conformaría de la siguiente forma:

- a) Título
- b) Nombre de la Institución o departamento
- c) Nombre de los avales y apoyos comerciales
- d) Nombre de la Imprenta, tipo de impresión y papel en que fue impreso
- e) Estado de conservación
- f) Nombre de los descriptores
- g) Fecha
- h) Tamaño

³⁸ Sánchez L., Roberto El Cartel de Cine. Arte y Publicidad p. 15

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

- i) No. de Ejemplares
- j) Nombre del diseñador

ESTA TESIS NO DEBE
QUEDAR DE LA BIBLIOTECA

En lo que se refiere a lo visual se encuentran una gran variedad de diseños, algunos muy agradables que demuestran un manejo interesante por parte del diseñador de las diferentes técnicas de diseño por computadora como los tipográficos, fotográficos, ilustrativos, dibujos a pluma con dinamismo y los otros que son realizados con diseños más sencillos, con pura tipografía, pero que en general todos contienen un mensaje visual ya sea por medio de una imagen o algún efecto de la misma computadora.

Los elementos que pueden ser textuales o gráficos que comúnmente conforman un diseño en la mayoría de los carteles que se realizan en las áreas de salud y que en ocasiones contemplan mucho texto son los siguientes:

- 1) Que actividad va a desarrollarse (congreso, curso, sesión, jornadas, aniversarios, reuniones, entre otras)
- 2) El tema que se va a exponer
- 3) Logotipos que avalan la actividad (instituciones hospitalarias, escuelas, asociaciones y casas comerciales)
- 4) Actividades alternas (talleres, mesas redondas, etc.)
- 5) Propuesta gráfica (dibujo de pluma, fotografía, fotomontaje, ilustración, pintura, tipográfico, mixto etc.)
- 6) Sede (lugar de la realización de la actividad con las dirección completa y que puede ser en un hospital, hotel, o lugares especiales para eventos)

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

- 7) Fecha (los días, el mes y el año en que se desarrollará el evento)
- 8) Horario (las horas hábiles de la actividad, tanto de la actividad como el de los talleres.
- 9) Informes e Inscripción (nombre del hospital, departamento donde se realizó, teléfono, extensiones, fax, de los organizadores y horario de informes.
- 10) Costo (toda actividad tiene un costo mas de recuperación para el pago de material que se les da a los asistentes de las comidas, desayunos, presentes a los profesores importantes, para inicios y clausuras del curso de la impresión y promoción de la actividad, etcétera. **(Fig. 28)**

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD



Invitan al:

CURSO-TALLER

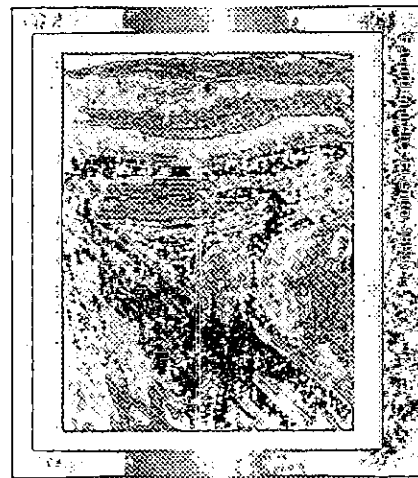
TÓPICOS SELECTOS

EN URGENCIAS

MEDICAS E

INTERVENCIONES

DE ENFERMERÍA



SEDE:
Instituto Nacional
de la Nutrición
" Salvador Zubirán "
Vasco de Quiroga No. 15
Col. Sección XVI C.P.
14000 Tlalpan, D.F.

FECHA:
del 13 al 15 de de Octubre de 1997

HORARIO:
8:00 a 15:00 Hrs.

INFORMES E INSCRIPCIÓN:

Depto. de Enseñanza de
Posgrado en Enfermería
Tel.: 573-12-00, 573-06-11
573-73-33
Fax: 655-10-76
Ext. 2922 y 2210
Srita. Miriam Navarrete
o/y Enf. Int. Gloria Juárez Montoya
de 9:00 a 14:00 Hrs.

COSTO:
\$ 150.00

Figura 28

Nombre: Octavio Maravilla Franco

Tema: Tópicos selectos en urgencias médicas e intervenciones
de enfermería

Tamaño: 56 x 44 cm.

Año: 1997

Técnica: Offset

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

Es importante mencionar que en la Gaceta Médica de México que es Órgano Oficial de la Academia Nacional de Medicina de México A. C., se hizo una encuesta sobre la Educación Médica Continua (EMC) en donde se muestra un seguimiento de los temas relacionados con este modelo integral, que consiste en el proceso de actualización y capacitación de los médicos, así como del entorno en que éste se ubica.

De entre las encuestas que se realizaron hay una que se refiere a los medios de difusión que más utilizan los organizadores para transmitir estas actividades de actualizaciones y capacitación en las áreas de salud, dando como resultado que el cartel de entre publicaciones institucionales, revistas, prensa, red informativa, telecomunicaciones, radio, televisión, etcétera es el principal medio de difusión que prefieren los que organizan estos eventos. **Cuadro 1**

CUADRO 1 Medios de Difusión utilizados en la muestra estudiada

Medios	Número	Porcentaje
Cartel	37	79
Publicaciones institucionales	34	72
Revistas	23	49
Prensa	22	47
Red informática	21	45
Telecomunicaciones	18	38
Radio	15	32
Televisión	12	25
Otros	27	57

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

En lo que se refiere a la oferta educativa es decir a eventos de educación continua, los medios de información que más se utilizaron para dar a conocer esta oferta fueron las revistas científicas, las publicaciones institucionales (boletines, gacetas, catálogos, y trípticos), el cartel, las redes informáticas, la prensa, la televisión, la radio, y las telecomunicaciones.

En esta ocasión el cartel vuelve aparecer ya no como el principal medio de difusión pero sí dentro de los tres más importantes en estos sectores de salud.³⁹

Cuadro 2

CUADRO 2 Medios de información de la oferta educativa

Medios	Médicos	Porcentaje
Revista científica	346	90
Publicaciones institucionales	278	72
Cartel	156	41
Redes informáticas	80	21
Prensa	69	18
Televisión	48	13
Radio	44	12
Telecomunicaciones	32	8

4.3 Participación y relación del comunicador gráfico en el sector salud

El comunicador gráfico en estos tiempos tiene que tener una participación muy importante con respecto al medio laboral donde se desenvuelve, ya que el mismo desarrollo de las diferentes sociedades especialmente en lo que se refiere en

³⁹ Villalpando C. J.J. Encuesta Nal. de Educación Médica Continua 1996. 1999 Gac. Méd. Méx. Vol. 135 No. 2 p. 143-151

IV. CARTEL EN MÉXICO EN LAS ÁREAS DE LA SALUD

aspectos de la salud así lo exigen. En el caso particular y para poder realizar carteles en el área de la salud fue necesario platicar con doctores, enfermeras, químicos, maestras etcétera para recibir información tanto gráfica como escrita de lo que ellos trabajan, así también fue necesario visitar diferentes áreas clínicas y ver los procedimientos que se realizan en ellas. Fue preciso hacer investigaciones más profundas sobre los temas, visitando bibliotecas o participando en cursos o en congresos para poder sacar la información esencial que se acercara lo más posible al título del curso, congreso, sesión, jornadas de enfermería, etcétera. Además de participar con la gente que está encargada de realizar estos eventos.

Por otro lado las acciones de prevención en general y la necesidad de una comunicación y educación en las áreas de la salud dirigidas a la población tanto médica como de la sociedad en aspectos tales como problemas de salud mental, la farmacodependencia y la educación sexual.⁴⁰ Esto a contribuido mucho para que el comunicador gráfico y los relacionados con la comunicación intervenga de una manera más activa y dinámica a las necesidades comunicativas que la medicina esta teniendo en estos momentos, ayudando a divulgar y promover precisamente los avances médicos por medio de proyecciones en este caso de carteles. Es por ello que el comunicador gráfico debe tomar mas conciencia de su labor comunicativa y desarrollo profesional para ayudar a estos males que cada día son más frecuentes.

⁴⁰ Baena Paz, Guillermina y Montero Olivares, Sergio Comunicación para la salud p. 17



CAPÍTULO V

DISEÑO DEL

CARTEL DE LA XVI

REUNIÓN ANUAL DE

QUÍMICOS, INNSZ

5.1 Planeación del cartel

Según Carlos Olea el tener una metodología para diseñar siempre va ser de mucha utilidad ya que va a permitir llegar a resultados en el trabajo con mayor rapidez y seguridad con economía de esfuerzo y sobre todo con un alto grado de responsabilidad de respuesta, ya que si este proceso no se hace, puede provocar errores y por consecuencia propiciar derroche de recursos de todo orden y que para estos tiempos en que la tecnología avanza rápidamente puede tener consecuencias graves.⁴¹

Para la realización de este proyecto el método que se utilizó para poderlo desarrollar es el que se refiere al método de proyectación de Bruno Munari donde sus principales constantes contemplan un seguimiento para tener un buen control de diseño (Fig. 29)

Principales constantes

- 1) Enunciación del problema
- 2) Identificación de los aspectos y de las funciones
- 3) Limitantes
- 4) Disponibilidad tecnológica
- 5) Creatividad
- 6) Modelo⁴²

⁴¹ Olea Oscar González Carlos Metodología para el Diseño p.11

⁴² Munari Bruno Diseño y Comunicación Visual p.p. 354-355

5.2 Metodología del diseño según Bruno Munari



Figura 29

5.2.1 Enunciación del problema

La entrevista con todos los organizadores de la reunión encabezada por el Dr. Armando Tovar Palacio Presidente de la Asociación de Químicos fue determinante porque a partir de este momento las lluvias de ideas comenzaron a surgir. Ellos proporcionaron algunas fuentes informativas, tales como carteles de otras asociaciones o de otros departamentos, revistas científicas y médicas con imágenes, que se acercaban a las características de los químicos como por ejemplo moléculas

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

en tercera dimensión, diferentes tipos de ilustraciones y fotografías de equipo para laboratorio, dibujos a línea, fotografías varias, etcétera, así como también de las necesidades informativas que debía cubrir el cartel en los aspectos que anteriormente se describieron. Para apoyar estas ideas se proporcionaron al cliente diferentes proyectos que se han trabajado para ello fue necesario llevar muestras de carteles ya realizados en el hospital pero de otros departamentos para que se dieran una idea del estilo de diseño que se ha venido proponiendo hasta ahora, también se les pidieron los datos completos de la actividad. Posteriormente se acordó en primera instancia que el tamaño del cartel iba ser de 43 x 56 (cuatro cartas), ya que es el tamaño que mejor se acopla a las carteleras de los pasillos de los hospitales y por su mismo tamaño provocara una fijación visual y sobre todo que tuviera un impacto visual hacia los químicos y se acabó por proponer entregarles dos bocetos terminados a colores.

Conforme a la experiencia ya adquirida en el desarrollo de estos proyectos, la realización de los bocetos siempre se lleva a cabo directamente en la computadora por cuestión de que facilita la captura de texto y digitalización de imágenes por la velocidad con que se hacen movimientos, efectos, etcétera. Pero esto no quiere decir que no se hagan bocetos del modo tradicional ya que en ocasiones estos se tienen que realizar directamente con el cliente para darle algunas ideas. Además de que esto nos ayuda a reducir tiempos de proceso.

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

Los dos anteproyectos fueron presentados a color sobre un soporte de cartulina ilustración negra y una mica para dar la presentación correcta tanto del propio trabajo como del propio del comunicador.

5.2.2 Identificación de los aspectos y las funciones

El problema se analizó bajo dos componentes y que son: el componente físico y que se refiere a la forma que a de tener el objeto que se va a proyectar

5.2.2.1 Físico

- Forma del objeto: Cartel vertical impreso a 4 x 0 tintas en papel couché mate con medida de 43 x 56 de 150 grs.
- Técnica: Diseño por computadora en el programa Corel Draw versión 7
- Costo: Selección a color e impresión

El segundo componente que ayudó al análisis del proyecto fue el psicológico

5.2.2.2 Psicológico

- Objeto-Usuario: Su función principal fue comunicar a los doctores, químicos, biólogos y técnicos laboratoristas de la actividad
- Cultural: Fue dirigido hacia la cultura médica
- Histórico: Para consulta o referencia para alguno otros carteles que se quieran realizar en el Hospital de la Nutrición Salvador Zubirán
- Geográfico: Distribuido en el Distrito Federal y sus alrededores

5.3 Límites

- Tiempo de uso: En este tipo de carteles el mínimo de exposición va de uno a dos meses y como máximo de tres a cuatro meses.

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

- Reglas: Las reglas en cuanto a la elaboración de este cartel en particular fueron en primera instancia el logotipo de la institución que no se cambio su pantone institucional, también debe llevar los logotipos de los avales que son los que le dan importancia a la actividad. Esto es en lo que se refiere al contenido. En cuanto al diseño hay una apertura amplia para la elaboración de este tipo de material.
- Mercado: Este medio fue dirigido a químicos, biólogos, microbiólogos, doctores, técnicas.
- Partes existentes: No hay

5.4 Identificación de los elementos de proyectación

Cuando ya se ha tenido la entrevista y recibido la información escrita del tema acompañada con algunas recomendaciones gráficas o consejos por experiencia de como le gustaría al cliente que fuera el diseño, se comienza a visualizar el contenido paralelamente con la forma haciendo lluvias de ideas que propongan posibles arreglos de imágenes seleccionando más adelante la que transmita más efectivamente la idea.⁴³

Los elementos internos del diseño como lo son las fotografías, las ilustraciones, la tipografía, los colores, las pecas, etcétera. cuando son bien conjuntados son capaces de producir una comunicación visual que más adelante lo que transmita ayude a que no se vuelva monótona o confusa sino todo lo contrario.

⁴³ T. Turnbull, Arthur. N. Baird, Russell Comunicación Gráfica p. 17

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

Otras de las situaciones que el comunicador gráfico debe contemplar cuando planea un cartel en la salud es tomar en cuenta los cuestionamientos siguientes: **¿qué es lo que se va a realizar?**, o sea el objetivo a cumplir, **¿a quién va ir dirigido el mensaje?**, **¿cómo va a comunicarse el mensaje?**, **¿cuándo se entregará?** y **¿cual es el costo?**.⁴⁴ Todo esto acompañado con los elementos externos del diseño y que consisten en cual va ser el formato, el tipo de papel, su tamaño, peso, consistencia, si hay alguna imagen que vaya en selección a color, o blanco y negro, pantallas o tramas, el número de tintas que en ocasiones puede ser hasta de 5 o mas si se utilizan colores de pantone que son directos, con cuanto tiempo de anticipación tiene que estar impresos, que tipo de impresión se va utilizar, el tiraje, etcétera.⁴⁵ Por ello es de vital importancia que el diseñador tenga los conocimientos suficientes de las ventajas y desventajas de las técnicas visuales (el collage, la fotografía, la pintura, el dibujo, la serigrafía, el fotomontaje, colaboradores como caricaturistas, ilustradores, fotógrafos, viñetistas prensistas etcétera.) las técnicas computarizadas (el software, la digitalización de imágenes, preprensa etcétera.), y por último las técnicas de producción e impresión (fotolito, offset, serigrafía etcétera). Así como una relación muy estrecha con los proveedores de material para diseño e impresores porque de ello depende que el trabajo cumpla con el objetivo deseado.

⁴⁴ Laing, Jhon Haga Usted Mismo su Diseño Gráfico p. 22

⁴⁵ Laing, Jhon op. cit. p. 29

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

Es necesario que el comunicador asesore a su cliente en los aspectos de calidad visual y sobre todo en lo que se refiere a costos ya que de ello depende el no perderlo.

Habiendo mencionado los elementos del diseño tanto internos como externos, se tiene que ver ahora cual es el proceso de producción que se debe utilizar conforme a las necesidades e infraestructura del comunicador. En este caso será por la misma computadora hasta la bajada de negativos conocida más bien como pre prensa.

Para el caso de la tesis se describirán y analizarán el proceso de diseño y producción del cartel de la **XVI Reunión Anual de la Asociación de Químicos del Instituto Nacional de la Nutrición “ Salvador Zubirán ”**

5.5 Disponibilidades tecnológicas

En este cartel después de obtener todos los elementos para proyectar su proceso se desarrolló en una computadora Compaq Presario y la pre prensa así como la impresión, la desarrolló el laboratorio Metrix S.A. de C.V.

- Materias e instrumentos: Se utilizó para la presentación de los modelos cartulina ilustración negra, dos hojas de papel opalina impresas a inyección de tinta a color, mica, así como el spray mount, guía de color pantone para impresores scanner impresoras a color y negro entre otras cosas.

5.6 Creatividad

El proceso consistió en sacar de una fotografía una parte del ADN y hacer una imagen de mucho colorido con la herramienta mano alzada del programa Corel Draw

aplicando posteriormente la herramienta de relleno de color y colocación de texto y logotipos, mas adelante se explicará con mas detalle este proceso.

5.7 Modelos


El primer anteproyecto el que contiene la estructura molecular fue el que se eligió para su reproducción y es el que se tomará de base para los fines de la tesis por lo tanto se describirá y analizará con más detalle en el desarrollo de este capítulo

El segundo anteproyecto se colocó para dar al cliente otra visión del cartel. En este se manejó las mismas características tipográficas pero con diferente colocación sin perder de vista las alineaciones tipográficas así como las mismas fuentes de tipo del boceto anterior. La imagen es una fotografía de un microscopio del siglo pasado muy adecuado al tema, se encuentra encima de un rectángulo degradado en rojo, y esto se hizo para darle un encuadre y movimiento a la imagen que por su forma demuestra que es un objeto estático pero que contrasta por su forma diagonal que va de la parte de donde se observa terminando en la base del mismo este tipo de dirección rompe con la horizontalidad del diseño. Después de esto todos los elementos gráficos que quedaron ubicados se les puso un fondo verde muy claro, con un marco degradado de rojo a verde con un brillo en medio.

Es importante mencionar que los dos anteproyectos son totalmente diferentes en su expresión visual pero muy semejantes en cuanto a la estructuración de diseño, es decir al estilo propio que consiste en utilizar mucho los espacios o manchas blancas proporcionadas, la tipografía de rasgos romanos por su elegancia y facilidad de lectura, las de palo seco por su peso visual, degradados para dar movimiento a

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

las imágenes o de apoyo para otro gráfico para proporcionarle junto con las plecas equilibrio y movimiento. En estos anteproyectos existe una constante de diseño que consiste en utilizar la línea diagonal ya sea imaginaria o real como fuerza contrastante para la estructura del diseño en general. La intención de todo esto fue proporcionar al cliente un diseño acorde a su necesidad comunicativa llevando consigo un diseño sobrio y elegante con algún gráfico sencillo que es como generalmente los sectores médico tratan de comunicar ya que en ocasiones las imágenes que se llegan a utilizar son bastante dramáticas. **(Fig. 30-31)**



La Asociación de Químicos
del Instituto Nacional
de la Nutrición
" Salvador Zubirán "

Invitan a la:

XVI

Reunión Anual

Miércoles 14 de Octubre
Inmunología e
Infectología

Jueves 15 de Octubre
Regulación de la Expresión Génica y
Biología de la Reproducción

Viernes 16 de Octubre
Hematología y
Bioquímica

FECHA:
14 al 16 de Octubre de 1998

GED2:
Instituto Nacional de la Nutrición
" Salvador Zubirán "
Vasco de Quiroga N° 15 Col. Sección XVI
C. P. 14000, Tlalpca, D.F.

HORARIO:
9:00 a 14:30 Hrs. Ponencias
14:30 a 18:00 Cortesías

IMPRESIONES E INSCRIPCIÓN:
Departamento de Enseñanza
de Posgrado en Enfermería
Tel: 573-12-00, 573-03-11, 573-73-73
Fax: 855-10-78 Ext. 2922
Bldg. Ernesto Maravilla Franco
y la Srta. Marlen Navarro de 9:00 a 14:00 Hrs.

COSTO:
\$ 250.00




Figura 30 Primer Modelo

Nombre: Octavio Maravilla Franco

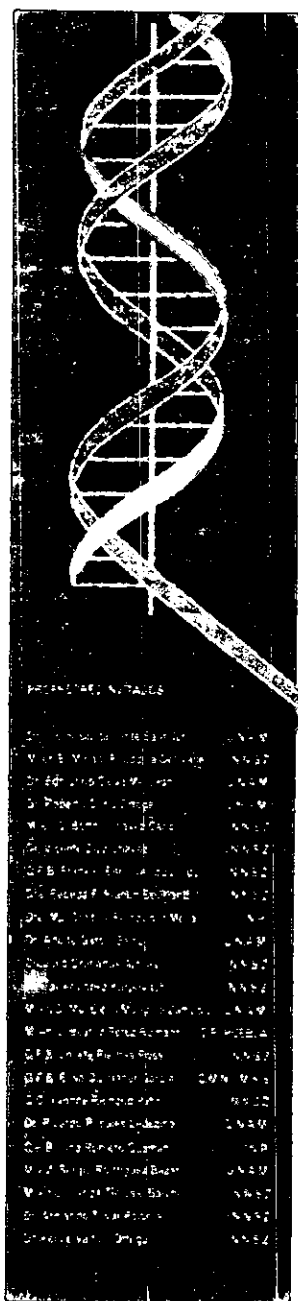
Tema: XVI Reunión Anual

Tamaño: 21.5 x 28 cm.

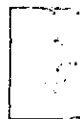
Año: 1998

Técnica: Inyección de tinta

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ



La Asociación de Químicos
del Instituto Nacional
de la Nutrición
" Salvador Zubirán "



Invitan a la:

XVI Reunión Anual

Miércoles 14 de Octubre
Inmunología e
Infectología

Juoves 15 de Octubre
Regulación de la
Expresión Génica y
Biología de la Reproducción

Viernes 16 de Octubre
Hematología y
Bioquímica

FECHA:
14 al 16 de Octubre de 1998

SEDE:
Instituto Nacional de la Nutrición
" Salvador Zubirán "
Vasco de Quiroga No 15
Col. Sección XVI C.P. 14000
Tlalpan, D.F.

MORARIO:
9:00 a 14:30 Hrs. Ponencias
14:30 a 16:00 Hrs. Cortos

CONFERENTES E INSCRIPCIÓN:
Dpto. de Fisiología de la Nutrición
Arca de Nutriología Metabólica
División de Nutrición
Tel : 573-12-00, 573-08-11
573-73-33
Ext. 2801 y 2802
Fax: 656-10-76
con el Dr. Armando Tovar Palacio
o la Dra. Nimba Torres y Torres
de 9:00 a 14:00 Hrs.

COSTO:
Socia y Estudiante \$ 100.00
No Socia \$ 200.00



Figura 31 Segundo Modelo Nombre: Octavio Maravilla Franco
Tema: XVI Reunión Anual
Tamaño: 21.5 x 28 cm.
Año: 1998
Técnica: Inyección de tinta

5.8 Primera comprobación

En esta fase la directiva de la asociación analizó los dos modelos pareciéndoles el mas indicado la segunda propuesta según ellos por que les gustó por lo sobrio, elegante y llamativo además de la sencillez gráfica. Del cartel los únicos cambios que se le hicieron fueron en cuanto a la información es decir se aumentaron los temas.

En esta parte se puede contemplar los aspectos que siguen de la primera comprobación y que son las *soluciones posibles* y su fase *más sencilla*.

5.9 Programa de proyectación

El programa que se estableció para esta proyectación en cuanto a tiempo se refiere se planeó para hacerlo todo en una semana es decir tomando en cuenta todo el servicio y que consiste en el diseño la impresión la supervisión hasta la entrega del trabajo.

Se pensó en hacer el diseño en tres días, sin tomar en cuenta el proceso de impresión ya que este es un proveedor. En el primer día a partir de la visita a la mesa directiva se comenzó con la investigación y recolección de imágenes esto se hizo en medio día esto gracias a la ayuda gráfica dada por el cliente, posteriormente se comenzó a diseñar en la computadora. Al día siguiente se tenían ya algunas ideas ya más definidas hasta que se llegó a estos dos modelos que finalmente serán contemplados como prototipos, al tercer día fueron presentados los dos proyectos quedando el del ADN.

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

Es importante mencionar que la programación del proyecto cumplió en cuanto al tiempo dado a la mesa directiva de tres días el de la impresión se llevo al cabo de una semana si cuando se había pensado de cuatro a cinco días.

5.10 Prototipo

Finalmente se llevo el disquet Zip con el archivo al laboratorio con el cartel prototipo para que se hiciera todo el proceso de preprensa e impresión en la imprenta del laboratorio. Cabe mencionar que no se pudo supervisar la impresión ya que la transacción de este proyecto lo hizo el presidente de la asociación con la gerente de ventas de la casa comercial Metrix S.A. de C.V.

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

5.11 Conceptualización de la imagen

Después de esto se comenzó a hacer una visualización y conceptualización de la imagen y para ello se utilizaron las revistas, los folletos, los trípticos, las fotografías y carteles que proporcionaron para sacar la imagen. En ninguno de estos formatos se encontró algo interesante pero si algunas ideas, pero en el libro Historia Ilustrada de la Medicina se encontraron dos fotografías, una que tenía un ADN y la otra que era un microscopio del siglo pasado. Las dos imágenes fueron analizadas y se decidió por utilizar la del ADN por la siguiente razón. (Fig. 32)

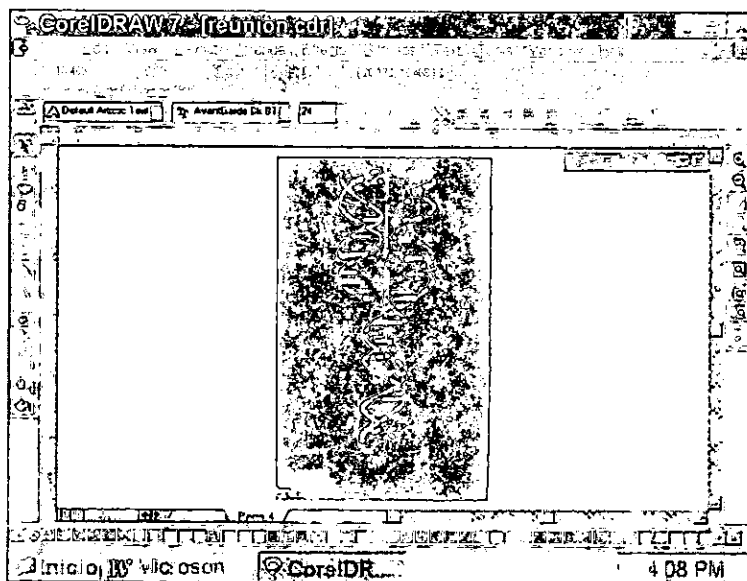


Figura 32

Los químicos en la última reunión que se tuvo con ellos tenían la inquietud de que en el cartel se utilizara una imagen que representara los considerables avances en cuanto a investigaciones y descubrimientos científicos se han dado, especial-

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

mente en lo que se refiere a la biología molecular. Ellos en el Instituto han dado un seguimiento muy cercano a estos avances sobre todo para estar actualizados en este segundo milenio. Fue entonces por este motivo que cuando se les mostraron las dos ideas bocetadas ellos optaron por la imagen del ADN.

Este gráfico fue tomado de una porción de lado derecho del ADN original de la fotografía, esto se hizo con el fin de sacar una idea mas acorde a las necesidades del diseño. Al hacer esto se dio como resultado una imagen mas conceptualizada y abstracta de la estructura molecular. Esta imagen fue compuesta con mucho colorido, con el detalle de un apéndice que rompe con la estructura de la misma figura, haciéndola mucho mas interesante para su ubicación y relación en lo que se refiere a lo visual y estético con los demás elementos gráficos. (Fig. 33)

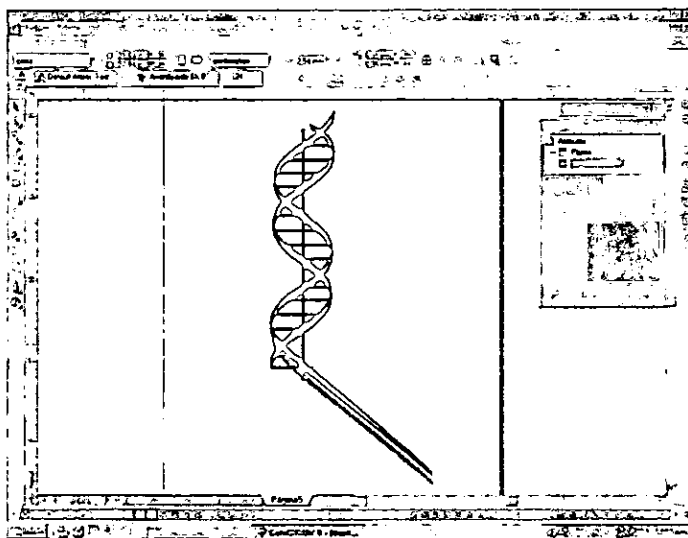


Figura 33

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

En cuanto a la forma y construcción de la imagen esta fue hecha tomando en cuenta los siguientes aspectos: se encuentra en asimetría con relación al soporte pero simétrica conforme al rectángulo negro.

En lo que se refiere al equilibrio este se da por el eje vertical principal que abarca toda la estructura, y este eje a su vez se encuentra apoyado por los ejes horizontales que son las que finalmente estructuran el movimiento ondulante de los bandas de la estructura molecular y esto ayuda a que por el mismo desplazamiento de las bandas el gráfico no se vaya hacia un lado. Esto es importante por que la falta de equilibrio y regularidad en una imagen es un factor desorientador, que puede provocar un efecto visual erróneo.⁴⁶ (Fig. 34-35)



Figura 34

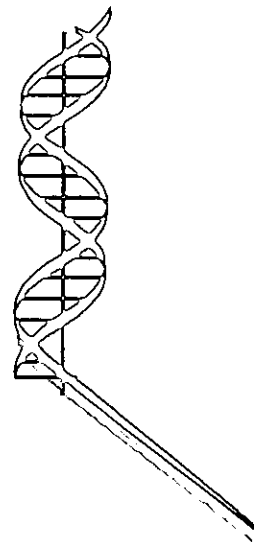


Figura 35

⁴⁶ D. A. Dondis La Sintaxis de la Imagen p.38

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

Cabe mencionar que la imagen con su estructura lineal ondulada así como sus ejes verticales y horizontales que son parte de los elementos básicos de comunicación visual, provocan un movimiento como de serpentina y este movimiento ondulante hace que contraste con la horizontalidad y verticalidad de los demás elementos visuales que componen al cartel. Es importante valorar esto por que ayuda a estabilizar a la composición en cuanto al movimiento.⁴⁷

El contraste en todas las artes es una poderosa herramienta de expresión visual ya que intensifica el significado ayudando a simplificar la comunicación. El contraste es el que desequilibra, sacude, estimula o atrae la atención en un todo ordenado.⁴⁸ Con respecto a lo anterior la imagen de la estructura molecular contiene un apéndice que es parte de la misma forma que por su trayectoria en diagonal que indica la idea de inestabilidad dando como consecuencia la formula visual mas atrayente con los demás elementos visuales ya que rompe también con la estructura vertical y horizontal de cómo esta compuesto el diseño.⁴⁹

En cuanto a los colores de la imagen, desde que se conceptualizó se pensó en que fuera realizada con una visión tradicional para llamar la atención algo que en cualquier imagen se debe tomar en cuenta, pero también se tiene que contemplar en aspectos económicos principalmente en la impresión. En este caso no salió caro porque se hizo una selección a color de todo el cartel.

⁴⁷ D. A.. Dondis op. cit. p. 56

⁴⁸ D. A.. Dondis op. cit. p. 104

⁴⁹ D. A.. Dondis op. cit. p. 160

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

Los colores fríos son los tonos que más han venido utilizado en los demás carteles que se han elaborado anteriormente, y esto es mas que nada por sus características luminosas y psicológicas ya que en los hospitales el dolor y la preocupación son constantes que entristecen a la gente, es por ello que se utilizan estos colores para dar a la gente la impresión de tranquilidad, descanso, fe, vida, etcétera.

El rojo más que nada se aplica para llamar más la atención o asociarse a un tema en específico que connote aspectos psicológicos o simbólicos.

El amarillo oscuro el más luminoso de los demás matices fue puesto para dar el contraste con el fondo negro y como estructura de la del ADN.

Por último el lila se puso de asociación en entre el apéndice y la pleca.

La ubicación de la imagen quedó en el lado superior izquierdo del soporte sobre un fondo negro, la parte central de la estructura molecular se dirige hacia la parte de abajo donde se encuentra el texto de los profesores invitados, de lado derecho el apéndice sale de la misma imagen junto con el fondo negro y se dirige hacia un poco abajo del centro del cartel, juntándose con la palabra **Anual** uniéndose las dos partes.

Toda esta explicación se da con la intención de dar a conocer como se fue armando el cartel (**Fig. 36**)

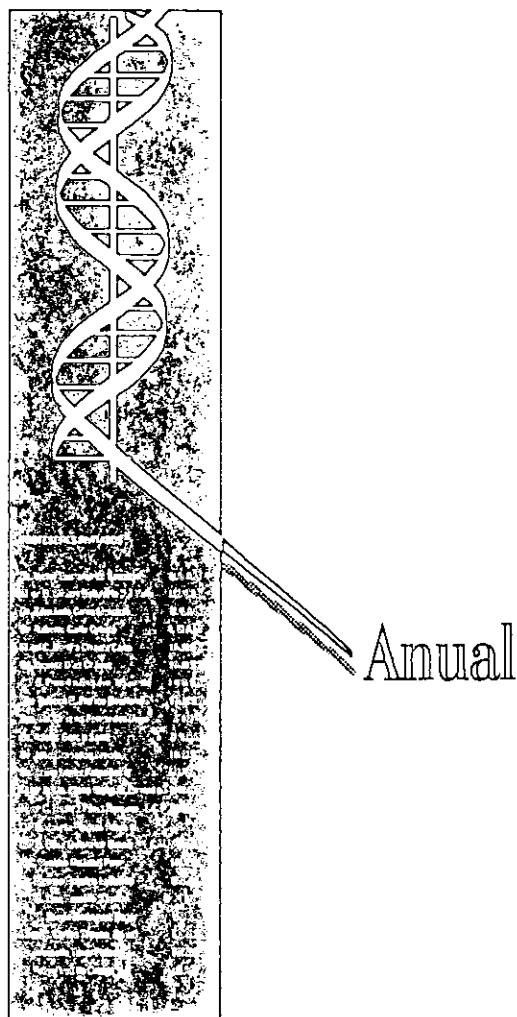


Figura 36

5.12 El Formato

El formato es el tamaño real de cualquier impresión que debe ser definido inmediatamente para evitar problemas posteriores como del propio diseño, económicos, de producción y distribución que a la larga provoquen sobre todo pérdida de tiempo o hasta el mismo proyecto.

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

Al comenzar a diseñar en la computadora es importante que sea puesto el tamaño real de lo que se va a diseñar porque tanto los elementos tipográficos, las imágenes y los otros elementos puedan ser colocados con más realidad y objetividad aunque en la pantalla se vea pequeño el diseño. Para esto es necesario que el proyectista tenga una computadora que contenga suficiente memoria ram, memoria en disco duro una buena resolución de pantalla así como una buena velocidad medida en Mhz.

El formato que se utilizó en el cartel de la XVI Reunión fue el de 56 x 44 cm. conocido también como cuatro cartas, este tamaño es el que se escogió porque ayuda a que el diseño y la información se pueda ver mejor además es el tamaño que comúnmente se emplea y sus dimensiones se ajustan a las medidas de los paneles de exposición. (Fig. 37)

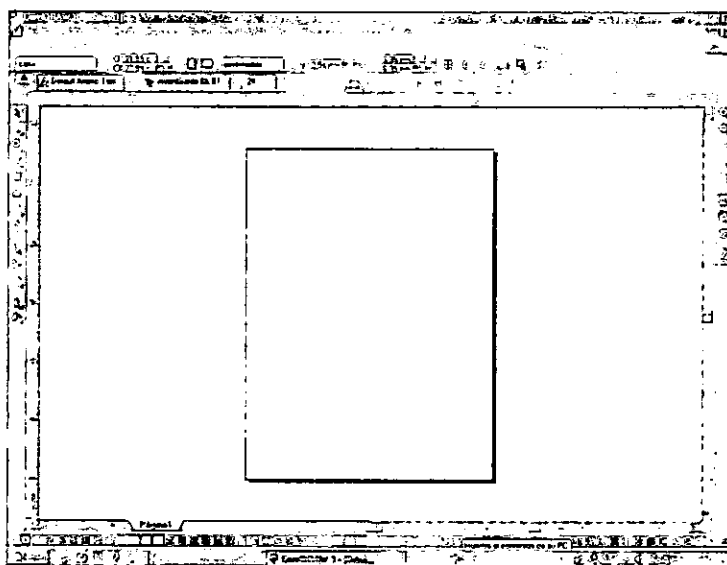


Figura 37

5.13 Estructura reticular

En el diseño de carteles se debe buscar siempre: el orden, el equilibrio, la alineación y la sencillez para obtener con todo esto una sintaxis visual, sencilla y directa de los elementos gráficos de que se compone.⁵⁰ Para representar esta serie de conceptos en la práctica es indispensable tener una guía que ayude a configurar todo este conjunto de elementos gráficos.

Para que esta situación se lleve a cabo se necesita hechar mano de las retículas que sirven para producir la impresión de armonía global, de transparencia, claridad y orden en este tipo de proyectos especialmente en el cartel dando como resultado, si la configuración es bien lograda que favorezca la credibilidad tanto de la información así como gráfica dando así confianza a la misma. Además de que proporciona lectura rápida, sin mucho esfuerzo dando como resultado que se entienda mejor y se pueda tener una retención más fácil en la memoria.⁵¹

Las retículas se componen o subdividen en campos o espacios mas reducidos a modo de rejas, su dimensiones pueden ser del mismo tamaño o no, su altura, va conforme a número determinado de líneas de texto, al elaborarse la retícula debe haber una separación tanto en los campos horizontales como verticales algo así como medianil para que los elementos visuales no se junten.

Con base en estas determinaciones esta trama reticular que se utilizó para el cartel fue estructurada por nueve campos reticulares es decir en verticales tres

⁵⁰ Turnbull, Arthur. N. Baird. Russell *op. cit.* p. 305

⁵¹ Brockman, Muller *Sistema de Reticulas* p.13

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

columnas y en horizontal también tres. Estos campos no tienen las mismas dimensiones tanto en las columnas como en los medianiles verticales esto se hizo con el fin de proporcionar las separaciones de los elementos gráficos en sus respectivas columnas.

La primera columna vertical tiene un ancho de 11.5 cm. y en esta se encuentra la estructura molecular, el texto de los profesores invitados y el fondo negro. (Fig. 38)

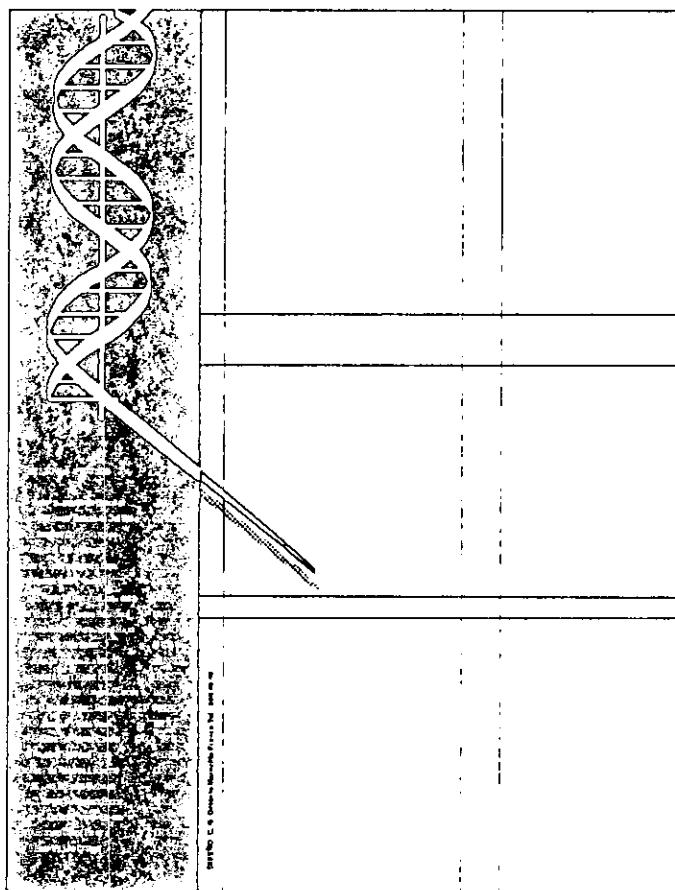


Figura 38

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

La segunda columna que es la central su ancho es de 14.7 cm. en ella se encuentra dispuesta la formación tipográfica principal así como los motivos gráficos del cartel (Fig. 39)

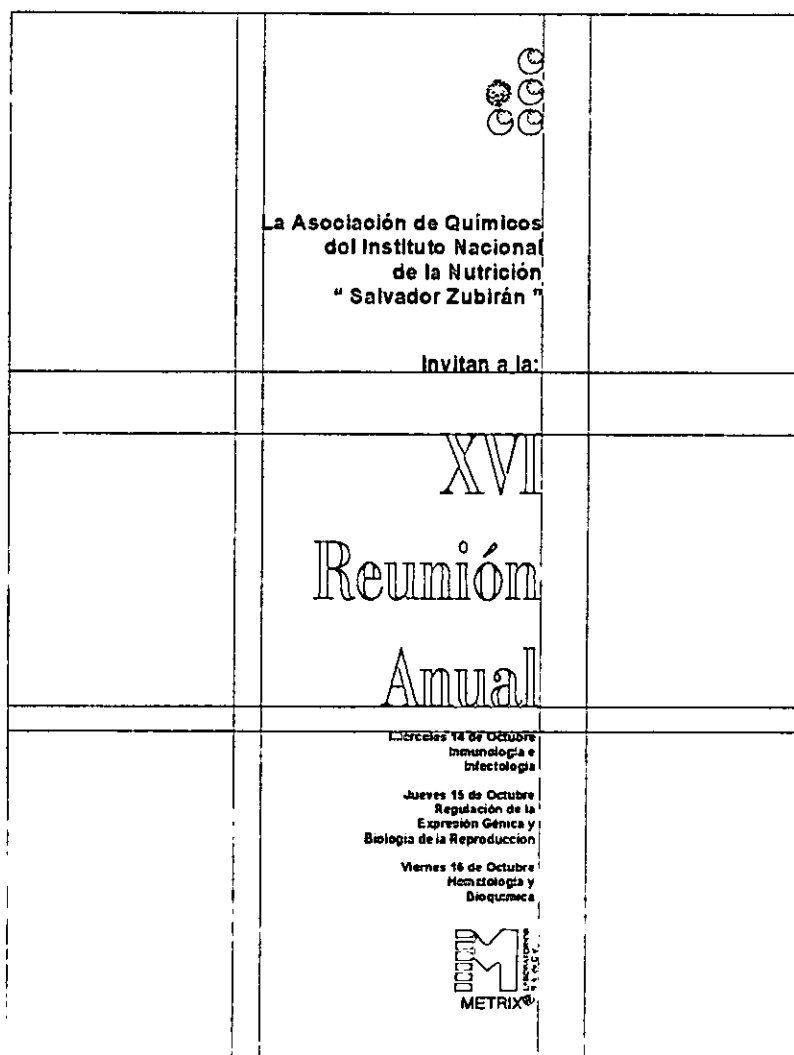


Figura 39

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

y la tercera columna que tiene un ancho 12.1 cm. se posicionaron la banda degradada y los datos generales de la reunión. (Fig. 40)


		
		<p>FECHA: 14 y 15 de Octubre de 1986</p> <p>CEDE Instituto Nacional de la Nutrición "Salvador Zubiran" Paseo de Capatzen No. 11 Col. Sección XVI C.P. 14000 México, D.F.</p>
		<p>HORARIO: 9:00 a 14:00 hrs. Forasteros 14:30 a 18:00 hrs. Cuotas</p> <p>DEFINICIÓN E INSCRIPCIÓN: Dirigido: Dr. Francisco de la Huerta Área de Nutrición y Molecular Dirección de Nutrición Tel. 573-1340, 573-05-11 573-7333 Ext. 2071 y 2022 Fm. 025-80-72 con el Dr. Armando Torres Pezack y la Dra. Norma Torres y Torres de 9:00 a 14:00 hrs.</p> <p>COSTO: Socios y Equivalentes \$ 100.00 No Socios \$ 200.00</p>

Figura 40

Los campos horizontales quedaron dispuestos de la siguiente manera: el primero mide 19.6 cm de ancho y en el se encuentran ubicados una parte de la imagen con el fondo negro, el texto de la asociación e invitación, el motivo gráfico y la banda degradada que sobre sale y queda a mitad del medianil esto se hizo con el fin de acercar la banda mas al texto. (Fig. 41)

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

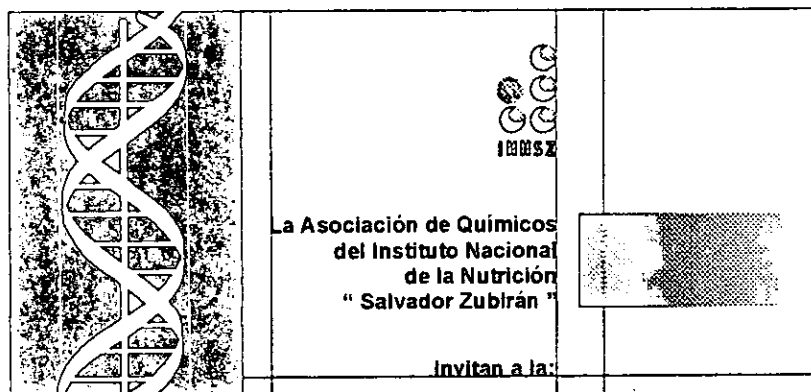


Figura 41

En el segundo campo horizontal se ve la otra parte de la imagen y el texto de los profesores invitados, la línea diagonal de la estructura, el título principal y una parte del texto de la información general de la Reunión. (Fig. 42)

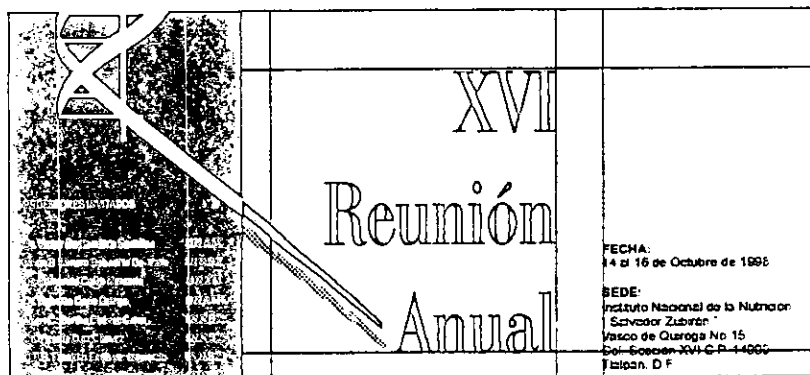


Figura 42

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

En el tercer campo horizontal quedó dispuesto el texto faltante de los profesores, los temas principales, el motivo gráfico de Metrix y el texto faltante de la información general. (Fig. 43)



	DISEÑO: C. L. Ochoa Méndez Fotografía: F. L. Ochoa Méndez	MIÉRCOLES 14 de Octubre Inmunología e Infectología	Tlalpan, D.F.
		JUEVES 15 de Octubre Regulación de la Expresión Génica y Biología de la Reproducción	HORARIO: 9:00 a 14:30 Hrs. Ponencias 14:30 a 16:00 Hrs. Carteles
		VIERNES 16 de Octubre Hematología y Bioquímica	INFORMES E INSCRIPCIÓN: Depto. De Fisiología de la Nutrición Área de Nutriología Molecular División de Nutrición Tel.: 573-12-00, 573-06-11 573-73-33 Ext. 2801 y 2802 Fax: 655-10-76 con el Dr. Armando Tovar Peláez o la Dra. Nombé Torres y Torres de 9:00 a 14:00 Hrs
			COSTO: Socios y Estudiantes \$ 100.00 No Socios \$ 200.00

Figura 43

5.14 La Tipografía

“La tipografía no solamente desempeña el papel de medio de expresión de ideas sino que también juega un papel muy importante como medio de expresión plástica”.⁵² De acuerdo con los conceptos que esta frase de Gabriel Fernández vierte, confirman que la tipografía es uno de los elementos para composiciones visuales y de comunicaciones muy indispensables que el comunicador gráfico no debe perder de vista, ya que debe combinarlo de una manera en que la imagen y las letras junto con los demás elementos que son utilizados para diseñar se encuentren en armonía, equilibrio y no compitan entre sí.

⁵² Medina C. Cuahutémoc Diseño antes del Diseño, Diseño Gráfico en México 1920-1960 p. 23

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

Es por ello que las fuentes tipográficas que se tomaron en cuenta para hacer el cartel fueron dos, la Bauer Bodoni Bold Condensada en altas y bajas para el anuncio de la **XVI Reunión Anual** en 129 puntos y Arial Bold Condensada en altas y bajas para los profesores invitados en 14 puntos. para la Asociación de Químicos del Instituto Nacional de la Nutrición " Salvador Zubirán ", en 33 puntos, para los temas en 18 puntos, y finalmente la fecha, sede, horario, informes e inscripción y costo en 19 puntos, con la misma fuente pero en normal.

La Bauer Bodoni se escogió para el título porque sus rasgos que son suaves, fuertes y por sus remates, hacen que estas letras se vean elegantes y de lectura fáciles. Además de que son tipos que nunca dejan de estar a la moda y son muy funcionales.⁵³

Su disposición tipográfica sobre el soporte se encuentra casi al centro con una alineación del texto hacia el lado derecho. Este título de lado izquierdo se conecta con el apéndice que sale del ADN dando como resultado la conjunción visual de estos dos elementos que son los mas importantes del cartel ya que uno avisa del evento y el otro soporta el tema a que se va a referir a la actividad, (**Fig. 44**) por la parte superior se enlaza con el texto de invitación, de la Asociación y del motivo gráfico del Instituto Nacional de la Nutrición, de lado derecho la palabra **Reunión** se enlaza con los datos generales del evento específicamente en el título de la fecha y

⁵³ T. Turnbull, Arthur y N. Baird, Russell *op. cit.* p. 78

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

por la parte inferior esta el texto de los temas junto con el motivo gráfico de la casa comercial. (Fig. 45).

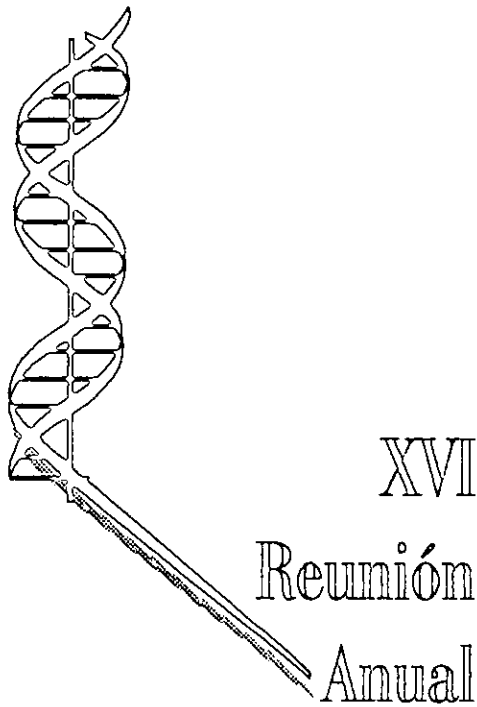


Figura 44

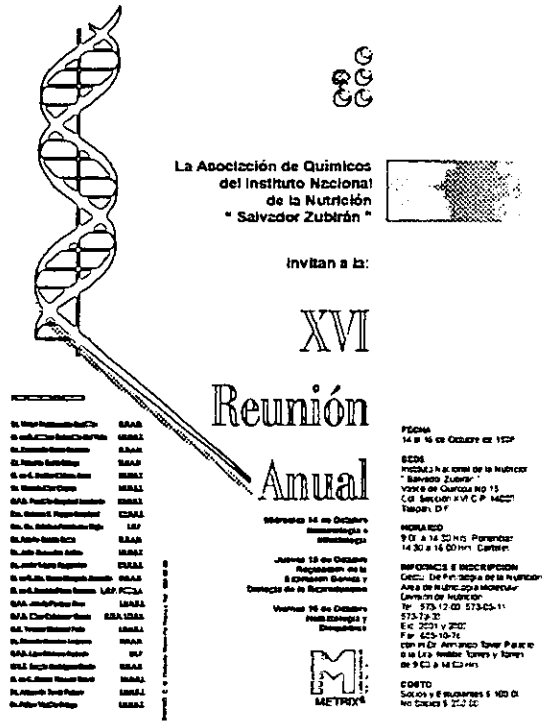


Figura 45

La Arial normal se tomó en cuenta para toda la demás información porque sus rasgos que son un poco mas pesados ayudan a darle mas firmeza a lo que se informa, y también para darle otra variante visual tipográfica al diseño.

La ubicación de los textos tanto de invitación como el de la asociación, los temas y los dos motivos gráficos se encuentran justificados a la derecha igual que el titulo todo en conjunto en línea vertical, la formación tipográfica de esta manera da al

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

diseño un movimiento de dinamismo y fuerza⁵⁴ a la misma vez haciendo que la mancha de texto vaya con dirección de la imagen y el fondo negro. (Fig. 46-47)

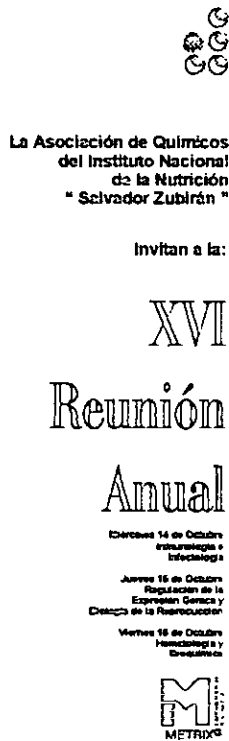


Figura 46



Figura 47

La mancha de texto que se encuentra del lado inferior derecho parece haber quedado fuera de posición pero no es así ya que como se comentó anteriormente este texto se encuentra unificado por una línea imaginaria que sale a partir de la base de la palabra **Reunión** llegando hacia la parte superior de la palabra **Fecha**. La alineación del texto está justificada al contrario de la otra tipografía es decir de lado izquierdo, esto también le ayuda a unificarse junto con el ancho del medianil que está

⁵⁴ UAM, Ciencias y Artes para el Diseño p 31

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

proporcionado el interlineado de las palabras del título. En la parte de abajo el texto esta alineado con el motivo gráfico de Metrix. (Fig. 48)

Reunión

FECHA:

14 al 16 de Octubre de 1998

SEDE:

Instituto Nacional de la Nutrición
" Salvador Zubirán "
Vasco de Quiroga No 15
Col. Sección XVI C.P. 14000
Tlalpan, D.F.

HORARIO:

9:00 a 14:30 Hrs. Ponencias
14:30 a 16:00 Hrs. Carteles

INFORMES E INSCRIPCIÓN:

Depto. De Fisiología de la Nutrición
Area de Nutriología Molecular
División de Nutrición
Tel.: 573-12-00, 573-06-11
573-73-33
Ext. 2801 y 2802
Fax: 655-10-76
con el Dr. Armando Tovar Palacio
o la Dra. Nimbe Torres y Torres
de 9:00 a 14:00 Hrs.

COSTO:

Socios y Estudiantes \$ 100.00
No Socios \$ 200.00

Figura 48

El texto de los profesores invitados que se encuentra compuesto en Arial Narrow Bold, junto con el de los temas principales de la reunión, juegan también un papel muy importante como en el título y esto se da en cuanto al peso y función específico que tiene la presencia de los profesores invitados y de los temas más sobresalientes de la reunión, ya que de esto depende de que la gente asista a la actividad.

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

En el caso de los temas su posicionamiento quedó de bajo de la del título con la misma alineación y se ubicó de esa manera porque después de que el apéndice se dirige hacia la palabra **Anual** esa misma dirección va a dar inmediatamente a los temas.' (Fig. 49)

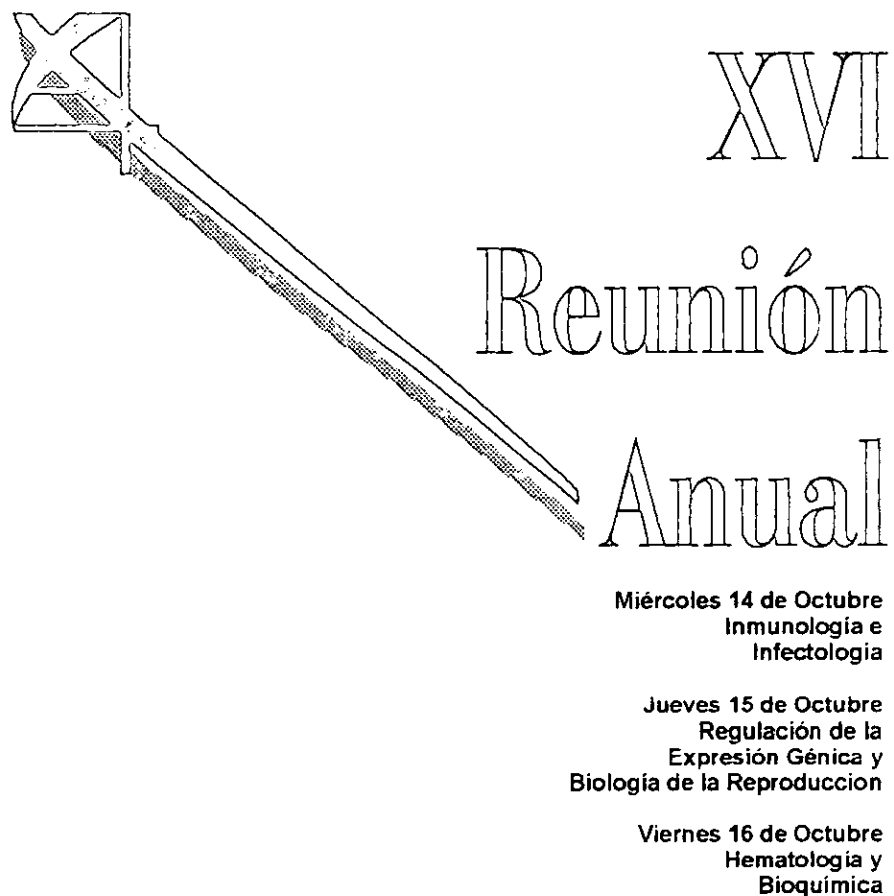


Figura 49

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

En lo que se refiere al texto de los profesores su ubicación se encuentra sobre el fondo negro de bajo de la imagen del ADN. Su justificación es completa y se quedó así por la razón de que sirve como soporte de la misma imagen, que por sus movimientos sinuosos parece que cae como serpentina y esto ayuda a que el texto no sea perdido de vista por el espectador. (Fig. 50)

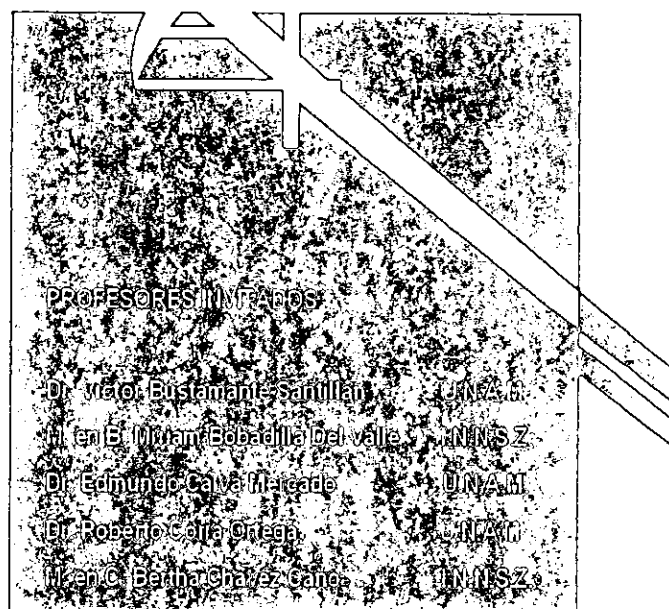
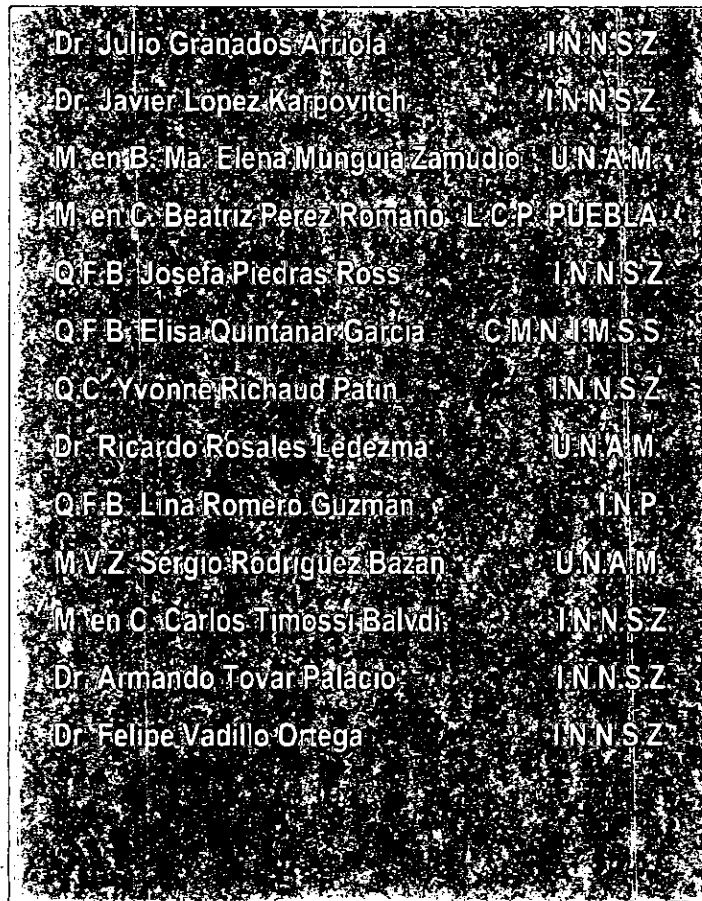


Figura 50

La pequeña tipografía del nombre y teléfono de un servidor se colocó en forma vertical pegada a un lado del fondo negro para romper un poco con la horizontalidad de la demás tipografías. Por último esta línea de fuente quedó puesta conforme a la línea de base de los profesores invitados, del motivo gráfico de Metrix y el texto de los datos generales. (Fig. 51)



Dr. Julio Granados Arriola	I.N.N.S.Z.
Dr. Javier Lopez Karpovitch	I.N.N.S.Z.
M. en B. Ma. Elena Munguía Zamudio	U.N.A.M.
M. en C. Beatriz Perez Romano	L.C.P. PUEBLA
Q.F.B. Josefa Piedras Ross	I.N.N.S.Z.
Q.F.B. Elisa Quintana García	C.M.N.I.M.S.S.
Q.C. Yvonne Richaud Patin	I.N.N.S.Z.
Dr. Ricardo Rosales Ledezma	U.N.A.M.
Q.F.B. Lina Romero Guzman	I.N.P.
M.V.Z. Sergio Rodríguez Bazan	U.N.A.M.
M. en C. Carlos Timossi Balvdi	I.N.N.S.Z.
Dr. Armando Tovar Palacio	I.N.N.S.Z.
Dr. Felipe Vadillo Ortega	I.N.N.S.Z.

DISEÑO: C. G. Octavio Maravilla Franco Tel.: 606-69-00

Figura 51

5.15 El color

El color en cualquier publicación es muy importante, pero en un cartel es de mayor trascendencia porque la buena elección del mismo depende de que el mensaje que se quiere transmitir llegue con mas contundencia al espectador.

El provocar un impacto visual producir efectos psicológicos, desarrollar asociaciones, lograr la retención de la vista, crear una atmósfera estética visual agradable son funciones del color que bien aplicados dan como resultado un diseño

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

que cumpla con la necesidad y calidad deseada.⁵⁵ Su utilización debe darse en los elementos gráficos de mayor significación como lo pueden ser cualquier tipo de imágenes, textos, fondos, etcétera, tratando de buscar contrastes, detalles y unificaciones entre el color y los demás elementos.

En el programa Corel Draw se contemplan algunas paletas de colores pero las que más se utilizan para impresiones comerciales son las de colores directos (pantone) que se producen utilizando una determinada tinta. Estos se emplean normalmente cuando el diseño tiene menos de tres colores. La cuatricromía es aquella impresión que se obtiene mediante la combinación de cuatro tintas transparentes que son: cian, magenta, amarilla y negra. Los colores de cuatricromía se usan en el caso de que el rango de colores sea más amplio, la mayoría de las veces se hace cuando hay imágenes como fotografías o ilustraciones.⁵⁶ (Fig. 52)

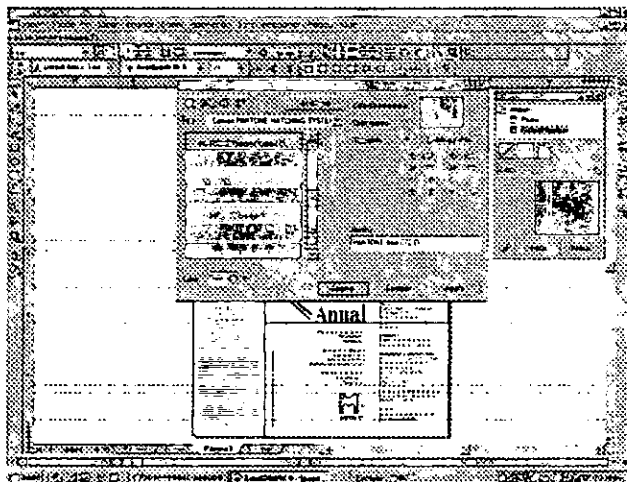


Figura 52

⁵⁵ T. Turnbull, Arthur y N. Baird, Russell *op. cit.* p. 257, 258

⁵⁶ S. Matthews, Martin y B. Matthews. Carole *Guía Oficial de Corel Draw 6* p. 253

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

Los tonos de tintas que se utilizaron en el cartel fueron tomados de la paleta de colores del Corel llamada Pantone Matching System Colors, son colores directos y se ocuparon porque estos también se utilizan en las imprentas por medio de la guía de color PANTONE. Es importante mencionar que como este cartel fue bajado por computadora los colores directos fueron convertidos a CMYK para poder hacer selección a color.

A continuación se enlistará los colores y el porque fueron empleados en el diseño del cartel.

PANTONE Azul 281 Se utilizó para la tipografía de la **Asociación de Químicos de Instituto Nacional de la Nutrición “ Salvador Zubirán ”**, para la línea de texto **invitan a la:** y la de los **datos generales**. Se decidió poner este tono así, porque en los interiores de los pasillos y cubículos de trabajo las estructuras tubulares de estos, se maneja un azul que es un poco oscuro y esto en el hospital se ve bien.

En cuánto a lo visual se refiere la mancha de texto que quedó con este color parece no tener conflicto con los demás elementos compositivos en cuanto a color se refiere, al contrario con los espacios blancos y por la forma en como están alineados el color cumple con su función de llamar la atención. **(Fig. 53)**

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ



La Asociación de Químicos
del Instituto Nacional
de la Nutrición
" Salvador Zubirán "

Invitan a la:

FECHA:
14 al 16 de Octubre de 1988

SEDE:
Instituto Nacional de la Nutrición
" Salvador Zubirán "
Vasco de Quiroga No. 15
Col. Sección XVI C. P. 14000
Tlalpam, D. F.

HORARIO:
9:00 a 14:30 Hrs. Ponencias
14:30 a 16:00 Hrs. Conferias

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:
Dirección: De Fisiología de la Nutrición
Área de Nutriología Molecular
División de Nutrición
Tel: 573-12-00; 573-06-11
573-73-33
Ext: 2201 y 2202
Fax: 656-10-76
con el Dr. Armando Tovar Palacio
o la Dra. Nimbe Torres y Torres
de 9:00 a 14:00 hrs

COSTO:
Socios y Estudiantes \$ 100.00
No Socios \$ 200.00

Figura 53

PANTONE Rojo 032 Se empleó para el título de la XVI Reunión Anual, los temas de la actividad y el logotipo de Laboratorios Metrix S.A. de C.V.. Este color se puso en esta parte para dar mas relevancia a la información ya que el rojo psicológicamente a parte de simbolizar el peligro también representa el dinamismo y la fuerza.⁵⁷ Las Asociaciones se han distinguido actualmente precisamente por estos aspectos en este caso en lo que se refiere a la de los químicos. También se colocó porque el motivo gráfico de la casa comercial va en rojo y ya que Metrix se

⁵⁷ G. Llaca, Edmundo Teoría y Práctica de la Propaganda p. 155

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

encargó de la impresión hay que darle a la empresa su lugar como tal. Es por ello que se le apoyo poniendo el título y los temas en este color.

En cuanto al aspecto estético, los dos textos y el motivo son más notorios que los de color azul pero lo importante de esto es que visualmente aunque se vea con más resalte la estructura de diseño no se rompe ya que con el alineamiento de los otros dos textos y el motivo gráfico de Nutrición se hace una conjunción muy agradable aunque sean de diferentes colores. (Fig. 54)

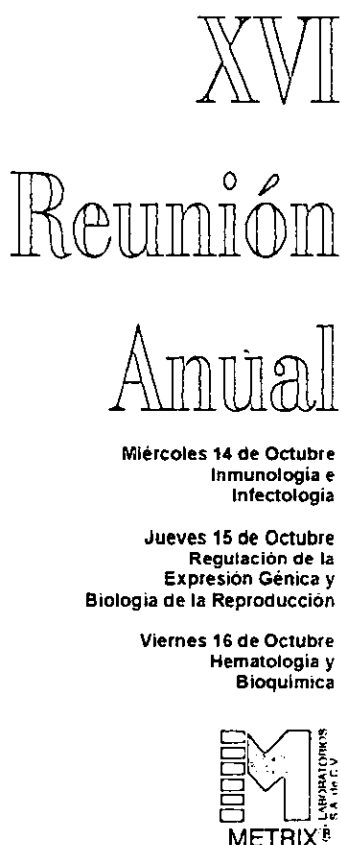


Figura 54

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

PANTONE Process Black Este fondo negro fue puesto para dar realce tanto a la imagen como al texto de los profesores invitados. Se dice que el color negro expresa la soledad, el duelo etcétera⁵⁸ pero también representa la elegancia y en particular es por esta característica que fue puesta. La identificación personal también se relleno de negro y fue ubicada al margen del fondo negro para que resaltara. (Fig. 55)

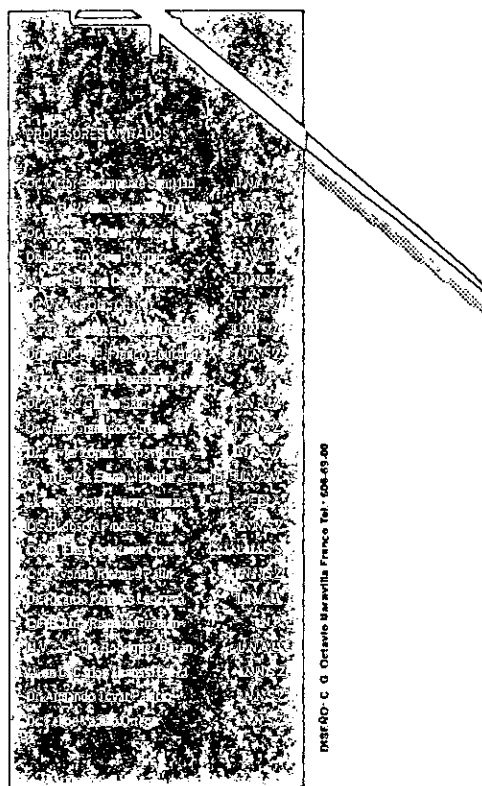


Figura 55

⁵⁸ G. Liaca. Edmundo op. cit. p. 155

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

PANTONE 220 El color original que se había propuesto para esta pleca era un verde agua que contrastaba uniformemente con los demás elementos gráficos desafortunadamente cuando los organizadores vieron el color en el boceto terminado que se les presentó no les pareció el correcto así es que eligieron este. Hasta cierto punto resulto conveniente porque quedó del mismo color que del apéndice haciendo que resalten los dos.

Visualmente el degradado de este color combina con el azul oscuro del cartel, estos son colores fríos y simbolizan en tono subido la distinción y serenidad.⁵⁹ (Fig. 56)

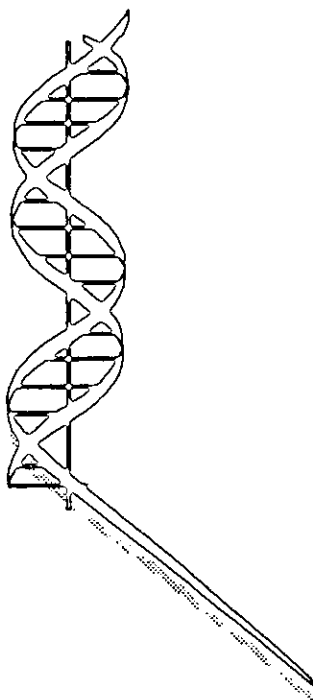


Figura 56

⁵⁹ G. Llaca, Edmundo *op. cit.* p. 155

5.16 Motivos Gráficos

El motivo gráfico es un elemento visual en el que la imagen es una síntesis gráfica que resume la idea a una mínima expresión caracterizándose por ser clara expresiva y significativa.⁶⁰

En el caso de su posicionamiento en un cartel de salud, su función principal radica en el hecho de dar presencia y realce a la actividad que se va a desarrollar independientemente de los temas y de los profesores invitados. Por ejemplo un motivo gráfico de una institución hospitalaria puede colocarse ya sea por ser la sede organizadora o por que está como aval del curso. El de las asociaciones, escuelas, universidades hasta cierto punto funcionan con la misma situación, pero en el caso de las casa comerciales, su función va a ser puramente de publicidad del mismo laboratorio y el espacio que se le deja en el cartel es más que nada para dar a conocer el laboratorio en este caso Metrix S.A. de C.V.

Para la gente que organiza estas actividades es de mucha ayuda tener un representante de este tipo ya que ayuda al comité organizador en por ejemplo traer un ponente del extranjero o nacional, o puede ser también para cubrir los gastos de realización del diseño o impresión de los diferentes medios publicitarios entre ellos el cartel de la actividad o traer comidas o desayunos para los asistentes e ahí la importancia de tener una casa comercial como apoyo.

⁶⁰ Díaz López. Ma. Elena El Cartel, su Forma, su Concepción y Metodología s.p.1. p 7

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

Los motivos gráficos que se tomaron en cuenta para la el cartel de la XVI Reunión de los Químicos fue en primera instancia el del Instituto Nacional de la Nutrición "Salvador Zubirán". Su colocación en el cartel quedó en la parte superior del mismo, casi a la altura de la imagen del ADN y se ubicó ahí por ser la sede del evento.

Visualmente el motivo gráfico quedó como cabeza de la estructura principal del diseño tipográfico es decir del texto de la asociación de invitación título, temas y el motivo gráfico de la casa comercial. Posicionándolo de esta manera se le esta dando su valor como de una de las instituciones hospitalarias más importante del país. (Fig. 57)

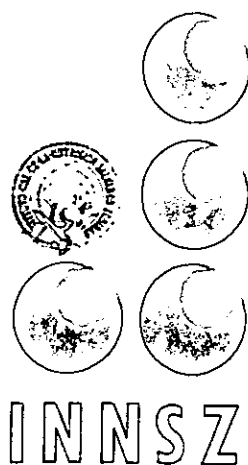


Figura 57

En lo que se refiere al motivo gráfico de Laboratorio Metrix, su ubicación quedó dispuesta en la parte inferior del cartel a la altura del texto de los datos generales.

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

Visualmente quedó como soporte de la estructura principal del diseño tipográfico que ya se mencionó en el párrafo anterior. Al ubicarlo de esta manera se hace la separación de lo que es la institución y la que es la casa comercial, quedó del mismo color que el de los temas por que originalmente este gráfico va en rojo y negro, tal vez se nota más que el de nutrición pero finalmente es el que imprimió el cartel y también hay que darle su lugar como tal. (Fig. 58)

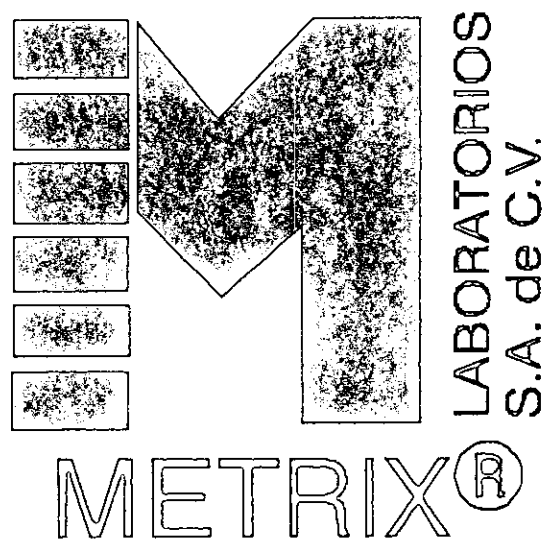


Figura 58

5.17 Banda degradada y fondo negro

La banda degradada en este cartel es un elemento gráfico muy interesante ya que por su ubicación horizontal que psicológicamente da la sensación de descanso y

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

por el degradado de color que tiene que da la impresión de avance,⁶¹ proporciona a la estructura compositiva en general del cartel un movimiento ocular agradable que en el medio de los profesionales del diseño se le conoce como diseño integral dinámico y consiste en que la pleca entra avanzando en dirección del texto de la asociación que este a su vez por su alineamiento a la derecha da la impresión de llegar a la imagen y que esta con sus formas curvas junto con el apéndice unificando la estructura principal del diseño tipográfico. Este tipo de movimiento es muy llamativo y sirve como gancho para atraer con más eficacia al transeúnte. (Fig. 59)

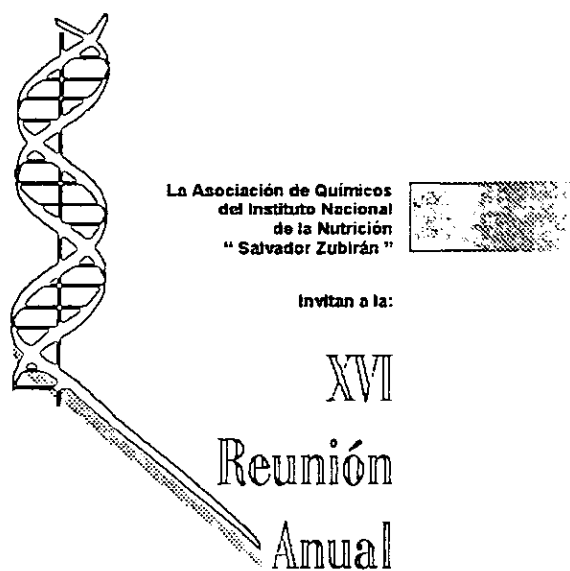


Figura 59

El fondo negro que se encuentra ocupando el costado izquierdo del soporte fue puesto para dar realce a la imagen y al texto de los profesores que quedaron calados en el fondo del mismo. (Fig. 60)

⁶¹ G. Llaca, Edmundo op. cit. p. 156

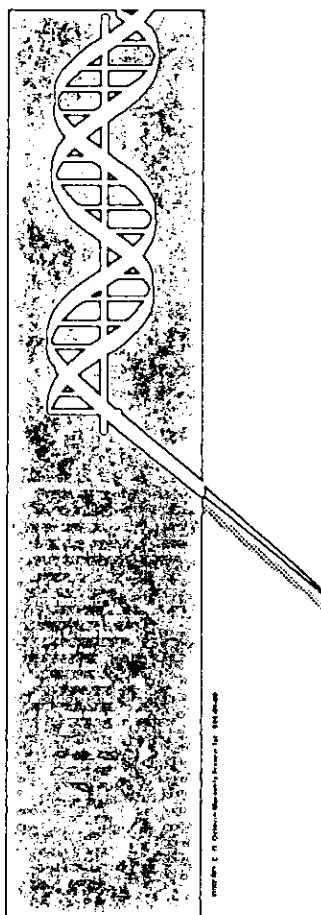


Figura 60

5.18 Recursos Materiales que se utilizaron para la elaboración del cartel

Todo proyecto de comunicación gráfica siempre va ir acompañado de un proceso de producción en donde se van a contemplar una serie de materiales y técnicas para su desarrollo.

Los materiales que de inicio se utilizaron para la realización del cartel fueron:

- 1) Cartulina ilustración negra un medio: para la presentación del boceto terminado.

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

- 2) Papel opalina tamaño carta: para la impresión a color del boceto terminado y para la bajada de originales mecánicos.
- 3) Tintas de colores y negro para impresora. Impresión a colores de los diseños
- 4) Toner negro para originales mecánicos.
- 5) Spray Mount: para pegar
- 6) Glico Solvente: para despegar
- 7) Cinta de pegar en colores y transparente: para adornar la cartulina
- 8) Papeles de colores también para adornar
- 9) Cuters, escuadra, reglas: para hacer cortes o medidas
- 10) Mica: como adorno para dar mas elegancia a la presentación al trabajo
- 11) Enciclopedias, revistas, folletos, libros, etc. para la conceptualización de imágenes

5.19 El Papel

En el mercado de papelerías entre las que se encuentran Lozano Hermanos, Papel S. A., San Rafael, Lumen, entre otras. se encuentran en este momento vendiendo varios tipos y marcas de papeles nacionales e importados para la impresión de cualquier material gráfico. Contemplan buenas texturas, colores, tamaños, pesos etcétera. En la mayoría de estos lugares los papeles y cartulinas que venden ya se encuentran estandarizados a medidas y pesos, esto es de gran utilidad ya que ayuda a decidir sobre los formatos de cualquier impresión que se desee realizar. Es importante tener muestrarios de papeles de cartulinas y papeles

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

especiales al alcance para que cuando se necesite puedan ser mostrados al cliente o también para cuando uno vaya a la papelería no se pierda el tiempo buscándolo.

El papel que se eligió para el cartel de la asociación es el mismo que se ha venido utilizando en otros que se han impreso y es el papel couché mate extendido. Este es un soporte que su textura es mate, de color blanco, de bajo costo, de consistencia buena tanto para imprimir como para ser enviados en paquetería, de fácil manejo y además cuando se imprime en él, los colores y las imágenes se adhieren bien dando con ello impresiones de buena calidad.

Es importante que el diseñador tenga en mente las medidas de los papeles más comunes para poder sacar los diferentes tamaños de corte que salen de ellos, esto le puede ayudar para sacar posteriormente costos de papel conjuntamente con el impresor y evitar posteriormente desperdicio del mismo, así también debe tomar en cuenta las pinzas de la máquina para que cuando salga el impreso no se vaya a dañar la impresión, mas o menos para salvar esta situación se debe dejar un espacio de un centímetro de mas del tamaño del cartel.

. La medida extendida que se eligió fue la de 57 x 87 cm. con un peso de entre 150 grs. y se escogió porque de este tamaño en el lado de 57 sale una medida de 56 y por el lado de 87 salen dos tamaños de 43 es decir que por hoja extendida salen dos tamaños de 56 x 43 cm. que es el formato final en que fue impreso el cartel de la asociación.

5.20 La tecnología en el proceso de producción de un cartel

La tecnología en la comunicación gráfica ha participado de una manera determinante para su desarrollo profesional, ya que con la integración activa y dinámica de la computadora con sus softwares mas especializados hacia lo gráfico, con los scanners e impresoras mas modernos, etcétera esta carrera a comenzado a tomar rumbos interesante en cuanto a lo profesional y lo creativo.

Antes su proceso de producción era muy laborioso por que todo se hacía con materiales que debían ser usados con las manos o herramientas, pero con la ayuda de la computadora, la comunicación gráfica que no a dejado de ser creativa por el simple hecho de que esta herramienta exista, a logrado extenderse de una manera bastante fuerte en cuanto a las funciones que hace, con el fin de buscar siempre lo estético visual de cualquier trabajo que se haga.

La tecnología que se utilizó para el desarrollo del cartel de la Asociación de Químicos del Instituto Nacional de la Nutrición " Salvador Zubirán " estuvo integrada por el siguientes equipo:

- 1) Computadora marca COMPAQ PRESARIO 7212
- 2) Paquete Corel Draw versión 7
- 3) Scanner IBM
- 4) Impresora Okidata Okipage 4w blanco y negro
- 5) Impresora Epson Stylus color 800
- 6) Disco extraíble lomega ZIP

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS. INNSZ

5.21 Distribución

De este trabajo se mandaron a imprimir alrededor de 500 carteles que posteriormente fueron distribuidos en los diferentes sectores tanto clínicos y hospitalarios del mismo hospital. Así como en hospitales, clínicas etcétera del Distrito Federal y hacia los estados aledaños como Cuernavaca, Pachuca, Toluca, Puebla. Fueron mandados por correo o por medio de amigos de los mismos organizadores.

5.22 Costo de Impresión

En lo que se refiere al costo de este tipo de trabajos en este caso el cartel de la XVI Reunión de los Químicos suele ser un poco caro sobre todo cuando interviene la bajada de negativos a selección de color por computadora la mayoría de las imprentas no cuentan con este servicio de pre prensa y por ello se tiene que buscar algún proveedor que resuelva este problema. El diseñador para dar un buen servicio de diseño ya debe tener contemplado estos aspectos tanto de pre prensa como de impresores.

El costo del cartel de la asociación fue cotizada de la siguiente manera:

500 carteles en papel couché mate de 57 x 87 de 150 grs. Impreso a 4 x 0 tintas (selección a color) y los precios desglosados más iva quedaron así:

Papel couché 43 x 56 de 150 grs	\$ 437.50
Láminas	\$ 600.00
Arreglo en Máquina	\$ 200.00
Tiraje	\$ 600.00
Tinta	\$ 180.00

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

Negativos	\$ 2500.00
Esto da un total de	\$ 4517.00
Más el 15%	\$ 667.62
Queda un total de	\$ 5195.00

Es decir que el costo total de la impresión del cartel de la asociación tuvo un costo de \$ 5,195.00 contemplando como se menciona en la cotización la bajada de negativos por computadora. Es importante mencionar que la impresión de los quinientos carteles se hizo en una máquina Heidelberg de un solo color.

5.23 Movimientos oculares que ayudan a la comunicación

El valor comunicativo se basa en tendencias oculares que han sido reveladas a través de experimentos realizados en laboratorio con la cámara visual. Estas tendencias consisten en:

- 1) El ojo tiende después de haberse fijado en una superficie a moverse hacia la izquierda y hacia arriba
- 2) Cuando el ojo explora una superficie siempre lo hace en el sentido de las manecillas del reloj
- 3) El ojo prefiere los movimientos horizontales
- 4) Se prefiere la posición izquierda en vez de la derecha y la posición superior en vez de la inferior. Por tanto a los cuatro cuadrantes de un espacio se le

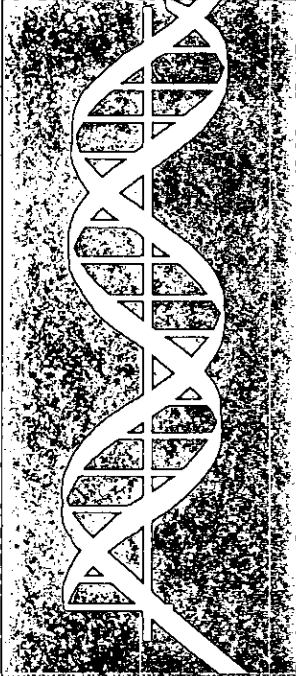
V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

pueden asignar valores de comunicación del uno al cuatro en orden descendente.⁶²

En el cartel de la XVI Reunión Anual se manifiestan estos cuadrantes de comunicación siguiendo la fase cuatro de la siguiente forma:

En el primer cuadrante queda la imagen de la estructura molecular. En el segundo cuadrante queda la pleca degradada. En el tercer los profesores invitados y en el último quedó los temas y la datos generales del evento. Los demás elementos visuales que no se mencionaron quedaron en la parte central del cuadrante y la columna reticular central. Cumpliendo así con el valor comunicativo. (Fig. 61)

⁶² T. Turnbull, Arthur y N. Baird Russell *op. cit.* p. 288



**La Asociación de Químicos
del Instituto Nacional
de la Nutrición
" Salvador Zubirán "**

Invitan a la:


XVI



Reunión
Anual

**Viernes 14 de Octubre
Inmunología e
Infectología**

**Sábado 15 de Octubre
Regulación de la
Expresión Génica y
de la Reproducción**

**Domingo 16 de Octubre
Hematología y
Bioquímica**



FECHA:
14 al 16 de Octubre de 1998

SEDE:
Instituto Nacional de la Nutrición
" Salvador Zubirán "
Vasco de Quiroga No 15
Col. Sección XVI C P. 14000
Tlalpan, D.F.

HORARIO:
9:00 a 14:30 Hrs Ponencias
14:30 a 16:00 Hrs. Carteles

INFORMES E INSCRIPCIÓN:
Depto. De Fisiología de la Nutrición
Área de Nutriología Molecular
División de Nutrición
Tel: 573-12-00 573-06-11
573-73-33
Ext: 2801 y 2802
Fax: 655-10-76
con el Dr. Armando Tovar Palacio
o la Dra. Nimbe Torres y Torres
de 9:00 a 14:00 Hrs

COSTO:
Socios y Estudiantes \$ 100.00
No Socios \$ 200.00

DISEÑO: C. G. Ortaño Manzanilla Franco Tel. 608-89-60

Figura 61

V. DISEÑO DEL CARTEL DE LA XVI REUNIÓN ANUAL DE QUÍMICOS, INNSZ

En lo que se refiere al movimiento ocular las fases quedarían así:

1) Fijación inicial	Estructura molecular	Imagen principal del tema
2) Mov. en sentido de las manecillas del reloj	Texto de la asociación, motivo gráfico y pleca degradada	Horizontalidad, avance
3) Exploración del campo visual	Cruza el título principal, llegando a los profesores invitados	Visualización
4) El ojo puede salir del campo visual	Temas y datos generales	Retención

Según a las tendencias del movimiento ocular se dice que si el ojo a de ser llevado a las partes cuatro y cinco del recorrido ocular se debe introducir un contenido de interés en el caso del cartel estos dos aspectos se cubren por que la información que se encuentra ahí colocada es de mucho peso científico e informativo. (Fig. 62)

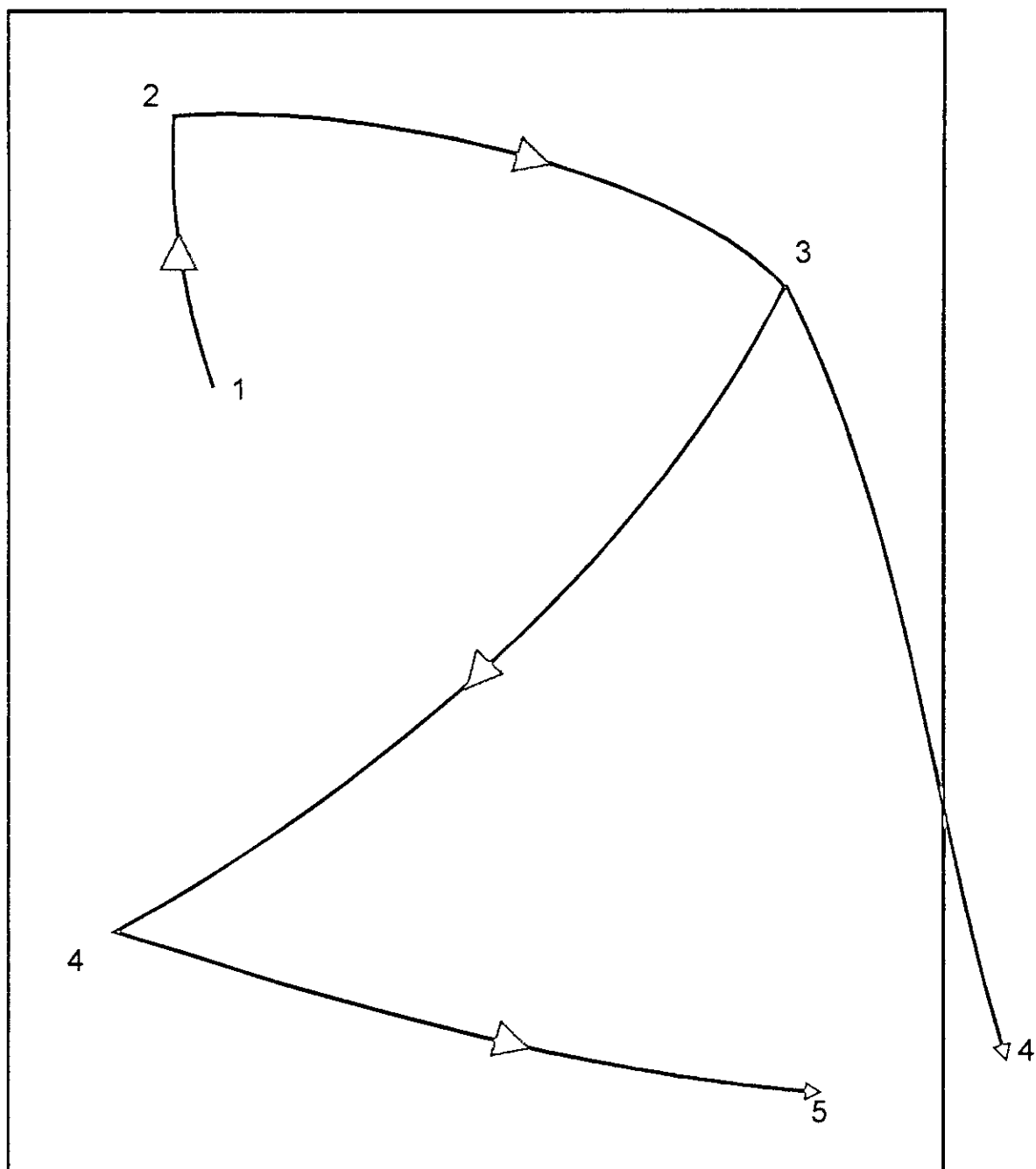
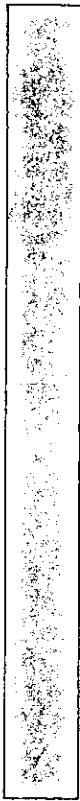


Figura 62 Movimiento Ocular



CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- 1) Se observó que el cartel es uno de los principales medios de comunicación que desde años atrás, hasta nuestros días, utilizan los organizadores e interesados en el tema, para dar a conocer las diferentes actividades de actualización para médicos y demás gente que labora en los hospitales o para anunciar campañas de salud en beneficio de la sociedad mexicana.
- 2) Por la información de temas especializados que los carteles en el sector salud contienen, se recomienda que sean catalogados y archivados para que mas adelante sirvan como referencia tanto visual como de investigación científica y esto con la finalidad de proporcionar al diseñador o a los propios organizadores de estos temas el poder resolver algunos aspectos de tipo gráfico o de información científica.
- 3) Se demostró que el cartel de la XVI Reunión Anual de la Asociación de Químicos del Instituto Nacional de la Nutrición cumple con las normas o principios establecidos para un buen diseño y que consisten en el contraste, el equilibrio, la proporción, el ritmo, el movimiento y la unidad.
- 4) Es importante que los carteles en el sector salud, deban de tener un impacto visual y comunicativo importante para beneficio de los que laboran en los hospitales y de la población en general.
- 5) Este proyecto real fue satisfactorio por que contribuyó con los fines de comunicar las necesidades médicas y químicas de actualización de los propios médicos, químicos, biólogos, enfermeras y demás profesionales. Como se mencionó en el presente trabajo, las necesidades de actualización médicas han ido creciendo por

CONCLUSIONES

el constante desarrollo científico así como tecnológico y por ello es importante comunicar de una manera eficaz y persuasiva a toda aquella persona que trabaje en esta área para que sea capacitada constantemente, es por ello que en el sector médico se ha implementado *la comunicación para la salud* que maneja los recursos didácticos, el proceso, el método, las técnicas y los medios de comunicación ayudando así al organizador de cursos, congresos, etcétera a tener una mejor planeación de la información que quiera dar a conocer.

- 6) En base a la experiencia adquirida en la elaboración de estos proyectos y con las ideas vertidas por la mesa directiva de la asociación de químicos así como por los avales del propio instituto se logró combinar de una mejor manera la teoría de la comunicación gráfica aplicada al desarrollo del cartel en el sector salud.
- 7) En el personal de otras áreas del hospital se pudo observar que el cartel tuvo una buena aceptación debido seguramente a la conceptualización de la imagen que contrasta con la disposición de los demás elementos gráficos causando así un impacto visual sobresaliente.
- 8) Por la forma en que quedo dispuesto la estructura de diseño en el cartel, ha permitido establecer un movimiento visual que dirige en forma natural la visión del espectador.



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Ayala Blanco Jorge La aventura del cine mexicano en la época de oro y después
Ed. Grijalbo, México 1993.
- 2.- Baena Paz Guillermina, Montero Olivares Sergio Comunicación para la salud
Ed. Pax, México 1989.
- 3.- Baena Paz Guillermina, Montero Olivares Sergio La comunicación en el trabajo comunitario Ed. Pax, México 1989.
- 4.- Barnicoat J. Los carteles su historia y lenguaje
comunicación visual, Ed. Gustavo Gili Barcelona 1972
- 5.- Brockmann Müller Josef Sistema de retículas
Ed. Gustavo Gili
- 6.- Callo Marx The poster in the history
Hamlyn Inglaterra 1974.
- 7.- Catálogo de tipos atlantida S.A., s.p.i.
- 8.- Catálogo de tipos y estadísticas S.A.
Ed. Impresiones Modernas México 1967
- 9.- Catálogo de tipos rayo S.A.
México 1951 s.p.i.
- 10.- Contreras Servín Carlos, Alberto Mejía Rodarte y Arturo, Sala de Referencias SALA COM. AGN Noé Rojas Palma, Colección de carteles, inventario del grupo documental colección de carteles No. Ref. 277 (Inédito) U.D. Pieza Pág. 400
- 11.- Colunga H. Ma. de los Angeles, Hernández. R. María, Martínez Rosalino A cien años del cine mexicano Ed. Miguel Angel Porrúa, México Museo Nacional de Historia 1996.
- 12.- D. A. Dondis La sintaxis de la imagen
Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1973
- 13.- Díaz López María Elena El cartel, su forma, su concepción gráfica y metodológica s.p.i. México 1991
- 14.- Medina C. Cuathemoc Diseño antes del diseño
Diseño gráfico en México 1920-1960
Ed. Museo Carrillo Gil México 1991

BIBLIOGRAFÍA

- 15.- Dr. M. Guzmán Peredo Atlanta 1996 La atenas de América
Junio de 1996, Edición especial Revista Médica del I.M.S.S.
- 16.- Gaceta médica de México
Órgano Oficial de la Academia Nacional de Medicina A. C.
Vol. 135 Num. 2 Marzo- Abril 1999.
- 17.- González Llaca Edmundo Teoría y práctica de la propaganda
Ed. Grijalbo, México 1981
- 18.- Hernández Sampieri Roberto Metodología de la investigación
Ed. Mc Graw-Hill, México 1996
- 19.- Laing, Jhon Haga usted mismo su diseño gráfico
Ed. Herman Blume, España 1985
- 20.- Lozoya José Alberto Cine mexicano
Ed. Lunweg, Barcelona 1992 Instituto Mexicano de Cinematografía
- 21.- Magazine étapes graphiques
No. 27 Marzo de 1997 París Francia
- 22.- Manual de organización del gobierno federal
Biblioteca 1982 Presidencia de la República Secretaría de Salubridad y Asistencia
Pág. 629
- 23.- Palabra e imagen, exposición internacional de carteles
museo universitario de ciencias y arte ciudad universitaria México
Julio / Agosto de 1968.
- 24.- Revista bellas artes
Año II Núm. 1-7 Publicación bimestral Organismo del INBA
Enero y junio de 1956-57
- 25.- Revista de la escuela nacional de artes plásticas UNAM
Vol. 2 Núm. 7, Diciembre 1984 Enero 1986.
- 26.- Revista de la escuela nacional de artes plásticas UNAM
Año 1 Núm. 1y2 Octubre 1984 Enero 1985
- 27.- Revista médica del instituto mexicano del seguro social
Vol. 36 Núm. 3 Mayo-Junio 1998.

BIBLIOGRAFÍA

28.- Revista Matiz gráfico del diseño internacional
Núm. 2 Año 1 Vol. 1 México 1997

29.- Rofer Francisco Diccionario de sinónimos españoles
Editores Mexicanos Unidos, 1971

30.- Salas Miguel, Rojo Vicente Revista Artes de México
Veinte años de vida del taller de la gráfica popular
Julio y Agosto 1957

31.- S. Matthews Martín, Bogss Matthews Carole Guía oficial de corel draw 6
Ed. McGraw-Hill Interamericana de España, 1996

32.- Sánchez L. Roberto El cartel de cine, arte y publicidad
Zaragoza, Universidad de Zaragoza 1997.

33.- S. Lyons Albert, Petrucelli Joseph R. Medicina: historia ilustrada
Publicado en 1978 por Harry N. Abrams Incorporated New York

34.- Servicio Nacional ARMO Digalo con un cartel
Ed. ARMO, México 1997

35.- Sotang Susan El arte en la Revolución
Ed. Mc Graw-Hill

36.- Tubau Iván Dibujando carteles
Ed. Grijalbo Barcelona España 1979

37.- T. Turnbull Arthur, N. Baird Rusell Comunicación gráfica
Ed. Trillas México 1986

38.- UAM Ciencias y artes para diseño
Ed. UAM, diseño editorial México

39.- TGP taller de gráfica popular

40.- 40 años de lucha gráfica 1937/1977, INBA
México, 1977

41.- 50 años del TGP
1937/1987, INBA
México, 1987

BIBLIOGRAFÍA

- 42.- Trama visual Vicente Rojo 40 años de diseño gráfico
Ed. Era México 1990
- 43.- Vilchis Luz del Carmen Metodología del diseño
Ed centro Juan Acha, México 1998
- 44.- Primera bienal internacional de cartel en México 1992
Ed Trama Visual A.C. México 1991
- 45.- Segunda bienal internacional de cartel en México 1993
Ed Trama Visual A.C. México 1992
- 46.- Tercera bienal internacional de cartel en México 1994
Ed Trama Visual A.C. México 1993