

00861

4

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MÉXICO

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO  
DE LA FACULTAD DE ECONOMIA

EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO  
REGIONAL. "EL CASO DE IXTAPA  
ZIHUATANEJO"

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

MAESTRO EN ECONOMIA

P R E S E N T A

HEIDY HELLÍN LOPEZ VARGAS

MEXICO, D. F 2000

283078

López Vargas, Heidy Hellín 2000



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIAS



Agradezco a mis papás con todo el cariño por su apoyo en todos los momentos de mi vida.

A la UNAM en ésta segunda gran oportunidad en mi formación académica, orgullosa de ser egresada de nuestra Máxima Casa de Estudios.

A CONACYT por haberme otorgado Una beca crédito durante los tres últimos semestres.

A todos aquellos profesores que en algún momento de este camino me han transmitido sus conocimientos.

A Daniel, por estar a mi lado, tu amor continua siendo, aliento de superación, en todos los aspectos de mi ser, y a pesar de los cambios que hemos tenido que enfrentar, eres clave en mi vida.

Enana (Arita) y Rolando, mil gracias por su cariño y apoyo

A todos mis seres queridos, familiares y amigos que han estado conmigo, en todo momento. Gracias

## INDICE

Introducción	1
I. El impacto del turismo en la economía nacional	3
1.1 Causas de la masificación del turismo	3
1.2 Cuenta Satélite de Turismo en México (CSTM)	5
1.3 Impacto del Turismo Mundial en el Turismo mexicano	8
1.3.1 Demanda Internacional de los Servicios Turísticos Mexicanos	11
1.3.2 Oferta Turística Mexicana	16
1.4 Participación del Turismo en el PIB	21
1.5 Generación de empleos	23
1.6 Inversión en el Sector Turístico	26
1.6.1 FONATUR, Inversión Extranjera Directa y Banco de Comercio Exterior	28
1.7 Contribución del Turismo en la Balanza de Pagos	34
1.7.1 Balanza Turística	36
1.7.2 Contribución del Turismo en la Balanza de Pagos	40
1.8 Los centros turísticos y el desarrollo sustentable en México	45
III EL turismo como factor de Desarrollo Regional	51
2.1 Turismo y territorio	51
2.2 Características del turismo en el Desarrollo Regional	53
2.2.1 Empleo y Desarrollo Regional	53
2.2.2 Diferentes patrones espaciales en la región turística	55
2.2.3 Distribución territorial de los centros turísticos	56

2.3	Urbanización turística	57
2.3.1	Crecimiento Demográfico en ciudades turísticas en México	58
2.3.2	Terciarización de la economía en ciudades turísticas en México.	60
2.4	La sustentabilidad en el Desarrollo Regional Turístico.	63
III	Impacto del turismo en el desarrollo de la microregión de Zihuatanejo Ixtapa	72
3.1	Antecedentes Históricos	74
3.2	Impacto Económico del turismo en la microregión	76
3.2.1	Organizaciones Turísticas	77
3.2.2	Oferta de Servicios Turísticos	79
3.2.3	Demanda de Servicios Turísticos	84
3.2.4	Financiamiento para la Actividad Turística	87
3.3	Crecimiento Demográfico y empleo en la microregión.	90
3.4	Terciarización de la economía microregional.	98
3.5	Diferentes Patrones Espaciales en la Microregión	103
3.6	Sustentabilidad en el desarrollo microregional	110
3.6.1	Oferta Turística Sustentable	110
3.6.2	Carencias de Sustentabilidad	114
3.7	Deficiencias en la Microregión	116
3.8	Escenarios del Crecimiento Urbano en la Microregión	119
IV	Conclusiones	124
	Anexo Estadístico	132
	Bibliografía	

## INDICE: CUADROS Y GRÁFICAS

### CAPITULO UNO

#### GRAFICA 1

Tasas de Crecimiento del Turismo Mundial y el Captado por México 1976 - 1998 8

#### GRAFICA 2

Porcentaje del Turismo Mundial Captado por México 1976 - 1998 10

#### GRAFICA 3

Tasa de Crecimiento Anual de Viajeros al Interior de México 1976 - 1998 12

#### GRAFICA 4

Composición de la Demanda Turística 1996 13

#### GRAFICA 5

Afluencia de Extranjeros a Centros Turísticos Seleccionados, México 1976 - 1996 14

#### GRAFICA 6

Viajeros Fronterizos y su Gasto Medio en México 1976 - 1998 15

#### GRAFICA 7

Oferta de Hospedaje por Centros Turísticos Seleccionados, México 1976 - 1999 17

#### GRAFICA 8

Composición de la Oferta de Bienes y Servicios Turísticos 1996 18

#### GRAFICA 9

Participación del Sector Turismo en el PIB (Rama 63) 21

#### GRAFICA 10

Participación de la Cuenta Satélite de Turismo y de la Rama 63 en El PIB 1976 - 1996 22

#### GRAFICA 11

Tasa de Crecimiento del Empleo Total generado por el Sector Turismo, México 1976 - 1996 23

#### GRAFICA 12

Empleo Directo e Indirecto del turismo, México 1976 - 1996 24

#### GRAFICA 13

Participación de la Población Ocupada del Turismo en el Total Nacional, México 1988 - 1998 25

#### GRAFICA 14

Tasa de Crecimiento del financiamiento otorgado por FONATUR México 1976 - 1998 29

#### GRAFICA 15

Proporción de la Inversión Extranjera Directa en el Turismo México 1989 - 1997 32

#### GRAFICA 16

Tasa de Crecimiento del Financiamiento por el Banco Nacional de Comercio Exterior al Turismo	33
GRAFICA 17	
Tasa de Crecimiento de los ingresos y los egresos de la Cuenta Corriente, México 1976 - 1998	35
GRAFICA 18	
Balanza Turística de México 1976 - 1999	37
GRAFICA 19	
Saldo de la Actividad Turística, México 1976 - 1999	41
GRAFICA 20	
Composición del Déficit de la Cuenta Corriente por la Actividad Turística, México 1976 - 1999	43
CAPITULO DOS	
CUADRO 1:	
Población y tasas de Crecimiento de Ciudades Medias Turísticas	59
CUADRO 2:	
Ciudades Turísticas de México, Población Ocupada por Ramas De Actividad	61
CAPITULO TRES	
GRAFICA 21	
Oferta de Hospedaje de Ixtapa Zihuatanejo 1975 - 1999	81
GRAFICA 22	
Porcentaje de Cuartos Ocupados y Participación de Nacionales y Extranjeros, Ixtapa Zihuatanejo 1975 - 1999	86
CUADRO 3	
Distribución Poblacional en la Microregión	122

## INTRODUCCIÓN

El sector turístico se ha considerado históricamente como un generador de divisas y de empleo para la economía nacional, además, se asume como una forma de distribución del desarrollo, a partir de dotar a ciertas zonas de infraestructura para que se desarrollen adecuadamente las actividades turísticas, se dota conjuntamente a toda una región; a partir de lo cual, se considera al turismo como un impulsor del desarrollo regional.

Ante las grandes ventajas que representaba el turismo, se creó FONATUR en 1974, cuyo objetivo principal fue impulsar polos turísticos, que sirvieran como proveedores de recursos para la región donde se instalaran, tal es el caso de Cancún e Ixtapa Zihuatanejo.

Sin embargo, estas grandes cualidades se han visto mermadas regionalmente, por una serie de características intrínsecas al desarrollo turístico, el cual representa el objetivo del presente trabajo.

Se busca comprobar la hipótesis de que: "El sector turismo desde finales de los años setenta ha ido cobrando mayor importancia, convirtiéndose en una de las principales fuentes de recursos monetarios así como creador de empleos para la economía nacional

Las grandes ventajas que representa el turismo para la economía nacional, no se logran reflejar en la economía regional de Zihuatanejo Ixtapa. Si bien ayudan al crecimiento de la zona urbana, el turismo no logra dinamizar la economía regional, ya que depende más de otras regiones o del centro del país, que de los recursos generados dentro de la misma región.

Existe escasa vinculación entre las distintas ramas económicas, es decir, el sector turístico no logra crear un sistema de arrastre económico, ni en la agricultura, que es de autoconsumo, ni en la incipiente industria de la región.

De igual forma, el empleo que se genera en la zona, resulta muy inestable, ya que fluctúa a partir de la variabilidad entre temporada alta y baja de afluencia

turística, además el empleo que genera este sector en su gran mayoría tiene remuneraciones bajas debido a la escasa calificación de los trabajadores”.

El trabajo se desarrolla en tres partes básicamente, en la primera parte demuestra la importancia creciente del sector en la economía mexicana, a través de distintos indicadores como es la participación del turismo en el PIB, la generación de empleos, así como su contribución para financiar los déficit de Cuenta Corriente en la economía nacional.

En la segunda se busca tener un marco sobre las características específicas del turismo dentro del ámbito regional vinculándolo directamente con la urbanización, esto a partir de asumir que los desarrollos turísticos se han dado en superficies territoriales anteriormente destinadas a otras actividades económicas.

En la tercera y última parte se reduce el espectro del análisis, al estudio del centro turístico de Ixtapa Zihuatanejo y su área de influencia, a la que se denomino la microregión de estudio, integrada por: Zihuatanejo Ixtapa, La Unión, Petatlán y Coahuayutla. Se presenta una revisión de la infraestructura turística de la zona, los cambios demográficos y de urbanización, y al final se destacan las carencias en el desarrollo de la microregión.

## **I. EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMIA NACIONAL**

El sector turismo a través de los últimos 20 años, ha sido privilegiado por las políticas económicas nacionales a partir de tres aspectos fundamentales: 1) la generación de divisas, 2) la creación de fuentes de empleo y 3) su posible contribución a la disminución de los desequilibrios regionales.

La creciente importancia del sector se debe a diversas causas que se presentan en el primer apartado de este capítulo, se busca entender el comportamiento que han tenido algunos indicadores, presentándolos en los siguientes apartados, que confirman el impacto e importancia del sector dentro de la economía nacional.

Se consideran series históricas de 20 años, que van de 1976 a 1996 y para los casos en que se tiene más años de información, estos se incluyen, paralelamente para años posteriores se trabaja con información, en base con la nueva metodología del sector turístico, que comprende los años de 1993 a 1996 basándose en la tercera revisión de las recomendaciones de la Organización Mundial de Turismo (OMT), plasmadas en el documento "Una Cuenta Satélite de Turismo".

### **1.1 CAUSAS DE LA MASIFICACIÓN DEL TURISMO**

La masificación del turismo resulta ser un punto central en el logro del desarrollo regional basado en esta actividad, ya que al presentarse el gusto por trasladarse a otro lugar distinto al de origen con fines de recreo, descanso ó entretenimiento, por más de 24 horas, se genera una serie de transacciones y de necesidades que se deben cubrir en dicha localidad, lo que esperaríamos que dejará un flujo de beneficios para el centro turístico.

Con el "turismo masivo" entran en juego diversos factores entre los nuevos destinos turísticos, como es la calidad y la cantidad de infraestructura, se da una demanda de climas no extremosos, con estímulos adicionales como cultura, arqueología, paisajes, alojamientos adecuados, entre otros requerimientos. Sin

embargo resulta importante resaltar algunas de las causas de la masificación de esta actividad, debido a que estas son la fuente directa de turistas potenciales.

- Cansancio de la vida citadina: se busca distraerse fuera de éstas lo que ayuda a que los inversionistas busquen crear centros de descanso en lugares cercanos a las ciudades.
- Liberación de la mujer: está resulta ser una de las causas de mayor peso no sólo para el desarrollo del turismo sino de muchas otras actividades, ya que contribuye a un mayor ingreso familiar con lo cual se cubren necesidades secundarias como es el turismo.
- Aparición de la filosofía del consumismo: junto con la imagen creada con la publicidad de disfrutar de vacaciones, se ha logrado generar una atracción de turistas a diversos lugares cuyo desarrollo se basan en todos los servicios que se generan para el turista.
- Tendencia hacia actitudes y modas juveniles: Existen lugares que por estar de moda entre los jóvenes cobran mayor importancia turística.
- Huida de la contaminación y la polución: En los últimos años este punto ha cobrado gran fuerza, principalmente para lugares cercanos y de fácil acceso a las grandes ciudades.
- Práctica del deporte: existen zonas que han logrado su éxito turístico por sus condiciones tanto naturales como de infraestructura para la realización de algún deporte.
- Avance en las comunicaciones: Este punto resulta de especial importancia ya que los grandes avances de las comunicaciones, han permitido el rápido y seguro desplazamiento lo que a tenido repercusiones en el turismo.
- Creciente influencia de la clase media: Debido a la magnitud que representa esta clase, por medio de paquetes o promociones dirigidos especialmente a este grupo se logra tener grandes movimientos turísticos.

- Globalización económica: ha llevado a la integración tanto de los procesos comerciales como los gustos y preferencias donde los viajes internacionales tienden a ser más frecuentes.

Junto con estas causas de masificación, existen otros factores de índole económico político y social, para que se logre un adecuado desarrollo del sector turístico, y que pueda drenar a la economía local de los beneficios que genere.

### 1.3 CUENTA SATÉLITE DE TURISMO EN MÉXICO (CSTM)

Anteriormente se tenía la carencia de no poder contar con cifras reales de la participación que tiene el sector turismo en la economía nacional, ya que las cifras se encontraban subestimadas en todos los sentidos, a partir de que no consideraba todas las actividades económicas que comprende este sector. Sólo se tomaba como referencia directa la rama 63 llamada *Restaurantes y Hoteles* donde se incluyen las actividades de "los establecimientos que venden alimentos y bebidas preparadas para consumo inmediato, tales como restaurantes, cafés, fondas, cocinas económicas y otras similares; asimismo agrupa a los establecimientos que brindan alojamiento temporal en hoteles, posadas, casas, de huéspedes, etc." (SCNM, 1992, Pág. 21)<sup>1</sup>

Hoy día se han logrado grandes avances en cuanto a la metodología para la obtención de información del Sector Turismo, aún cuando, las series con las que se cuenta sólo comprenden tres años, ya esto es un gran avance que no se puede dejar de considerar.

El estudio en México, tomó como referencia fundamental la tercera revisión del documento denominado "Una Cuenta Satélite de Turismo" promovida por la Organización Mundial de Turismo (OMT), la cual se encuentra en armonía con el propio Sistema de Cuentas Nacionales de 1993, con la Quinta Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional (FMI); además la OMT dispuso de la Clasificación

---

<sup>1</sup> Una mayor discusión sobre esta problemática se puede revisar en López Heidi, 1998, donde se trata con mayor profundidad.

Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT) elaborada junto con la Oficina de Estadísticas de las Naciones Unidas.

Dentro del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) las actividades que participan tanto en la oferta como en la demanda turística se encuentran incluidas en los totales de los países, y aunque el turismo no se considera una actividad individual como tal, debido a las múltiples ramas o actividades que entran en juego al momento de hablar sobre turismo, fue necesario reestructurar su medición, ampliando la base informativa.

Los objetivos de esta nueva metodología son contar con Información macroeconómica que:

- ❖ Permita delimitar las actividades turísticas mediante la cuantificación de las actividades que confluyen en él y contribuya a la comprensión profunda de los fenómenos turísticos.
- ❖ Describa los flujos monetarios del turismo interno y con el exterior.
- ❖ Presente diferentes niveles de agregación para las actividades económicas donde se producen los bienes y servicios relacionados con el exterior (INEGI, 1999, Pág. 3)

En general los cálculos de la Cuenta Satélite de Turismo (CST) comprenden "el suministro de bienes y servicios de mercado proporcionado por terceros, así como los servicios individuales y colectivos no de mercado que son restados a favor de los turistas por el Gobierno General y las Instituciones sin Fines de Lucro que sirven a los Hogares" (INEGI, 1999, Pág. 13)

Para la CST la descripción del turismo se basa, fundamentalmente en la relación que existe entre la producción y el consumo turístico, es decir, por el porcentaje del consumo total de los viajeros que es cubierto por productos característicos, por lo que es necesario tener presente algunas características de este sector.

El PIB de la industria turística sólo podrá medirse a través de la oferta, debido a que esa variable se cuantifica por el valor agregado que es generada por las actividades productivas y no por el uso que se hace de la producción. Industria turística se define como: el conjunto de unidades productoras cuya actividad consiste en la elaboración de bienes y servicios relacionados con el turismo. (INEGI 1999, Pág. 19)

Así pues el PIB de la industria turística está integrado por el valor agregado bruto (VAB) generado por las unidades productoras que se clasifican en actividades turísticas. Si se estudia este concepto con detenimiento, entonces, se dará cuenta, que el concepto de PIB turístico representa una medición más amplia que el PIB de la industria turística, dado que contempla el valor agregado generado tanto por las actividades características y no características del turismo, es decir que el PIB del turismo consideraría el valor agregado bruto generado por la industria turística, la fracción que realmente consumieron los turistas, es decir, queda excluido el VAB del servicio prestado a los no visitantes, lo cual proporciona un indicador más cercano o fidedigno sobre la importancia de este sector en la Economía Nacional.

Entonces la suma del valor agregado bruto, es decir, la generación de valor de las actividades que comprende la industria turística, da por resultado el PIB Turístico.

Entre las fuentes que se utilizaron en la CST en México, destaca la Secretaría de Turismo, INEGI, El Banco de México, Gobiernos de los Estados, IMSS, ISSSTE, Instituto Nacional de Migración, Departamento del Distrito Federal, etcétera.

De igual manera, la Cuenta Satélite del Turismo en México (CSTM) queda conformada con base a CIUAT, la Clasificación Central Provisional de Productos (CCP) y la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP) 1994, como sigue:

- ❖ 14 actividades o productos característicos, considerando como una sola la relativa al artesano:

- ❖ 32 actividades o productos no característicos
- ❖ Una actividad para otros bienes y servicios, donde se incluyen las mercancías demandadas por el turismo receptivo, principalmente aquellas que requieren los excursionistas y que no fue posible clasificar, en forma detallada.

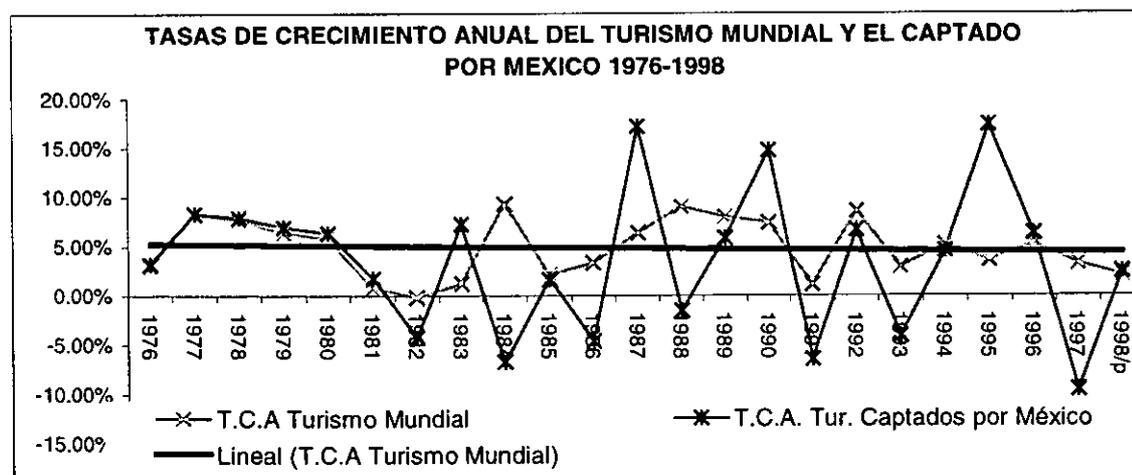
Por último se destaca que con esta nueva medición se observa que:

- ❖ El PIB que genera el turismo es aproximadamente del 8%, con lo cual se eliminara la subestimación, que existía del 50 por ciento anteriormente
- ❖ La población ocupada en el sector es mayor al seis por ciento del total nacional.

### 1.3 IMPACTO DEL TURISMO MUNDIAL EN EL TURISMO MEXICANO

El turismo es una actividad que al nivel mundial ha ido en franco crecimiento, de aquí que sea de gran importancia para el mercado mexicano ser competitivo ante las circunstancias que se presentan en el Resto del Mundo.

*Gráfica 1*



Fuente: De 1976-1979, Salinas de Gortari, Quinto informe de Gobierno, 1980-1998 OMT y Banco de México, recopiladas en la base de datos: Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR

Primero que nada se analiza el comportamiento del turismo mundial<sup>2</sup>, presentado en la *grafica 1* que establece la relación de las tasas de crecimiento tanto del turismo mundial, como el captado por nuestro país. Destaca que el comportamiento de ambas tasas ha sido distinto para la mayoría de los años en su conjunto. Aunque en el periodo de 1976 a 1980 ambas tuvieron un crecimiento, la mayor tasa se presentó al nivel mundial con una diferencia promedio de 1.5 puntos porcentuales entre ambas, en 1978, por ejemplo, el turismo mundial creció a una tasa de 7.65% mientras que el crecimiento del turismo captado por México fue de 7.90%, y aún cuando la diferencia entre ambas tasas es pequeña, en estos años, la tasa de crecimiento del turismo captado por nuestro país, siempre fue mayor que la tendencia que traía el crecimiento del turismo mundial.

Una segunda etapa comprende de 1980 a 1999, en donde en general, las caídas son mayores para el caso del turismo en nuestro país. Además si se reflexiona con mayor detenimiento, ambas tasas han crecido o han decrecido con mayor fuerza que la propia tendencia que presentaban, es decir, que el turismo es un sector que se mueve con gran rapidez y depende de factores externos a la propia inercia de crecimiento que tiene el sector.

La tasa de crecimiento del turismo mundial sólo en 1982 es negativa, el resto de los años, aun cuando decrece, se mantiene positiva, lo contrario sucede con el turismo que entra al país, en varios años es negativo, presentando caídas de -9.55% para el año de 1998; de igual manera que las caídas, los ascensos también fueron de consideración, ya que a pesar de caer más allá del turismo mundial, logra tener tasas de crecimiento muy por encima de lo que crece el turismo en el resto del mundo.

En general el turismo es un sector que refleja el comportamiento que esta teniendo la economía en su conjunto, porque cuando mejor están las economías la gente tiende a viajar, y en épocas o años de crisis el turismo decrece casi

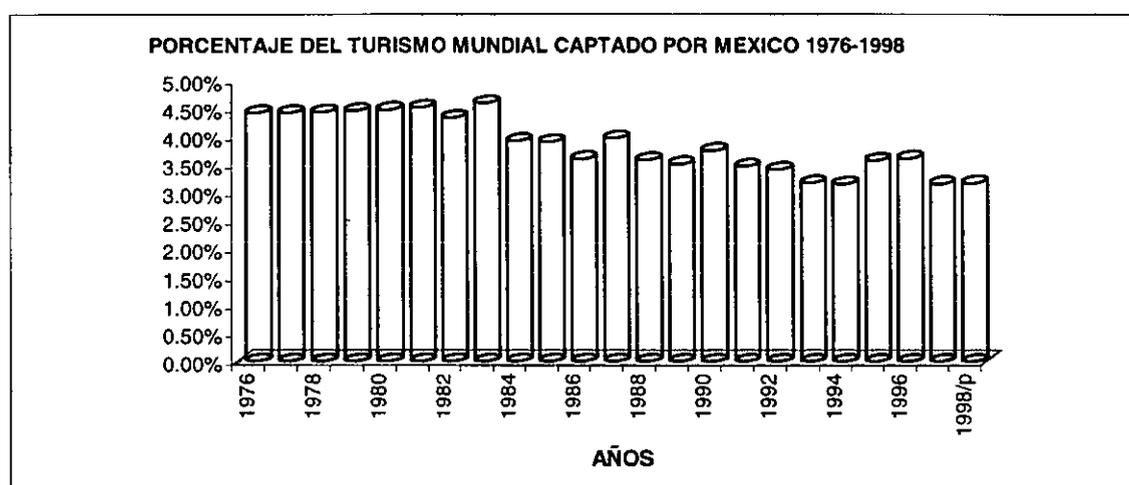
---

<sup>2</sup> Tanto las cifras como las gráficas que se manejan se presentan en el anexo estadístico, a excepción de las que así se mencione.

inmediatamente, es decir, en los años en que se presenta una devaluación en el país, al año siguiente el turismo receptivo en nuestro país crece con gran fuerza, debido a que se vuelve barato para los extranjeros viajar a México.

Otra forma de analizar el comportamiento del turismo del país con respecto al mundial es a través de la *gráfica 2* donde se representa el porcentaje del turismo mundial que entra a México.

*Gráfica 2*



*Fuente: De 1976-1979, Salinas de Gortari, Quinto informe de Gobierno, 1980-1998 OMT y Banco de México, recopiladas en la base de datos: Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR*

En la primera etapa que se consideró anteriormente, se captó alrededor del 4.5%; a partir de 1982 tiene una tendencia decreciente, para terminar en el año de 1998 con alrededor del 3.17 por ciento; representa el 7° lugar mundial en la admisión de turismo internacional con 19.8 millones de turistas; aunque históricamente la proporción a disminuido conforme a la región americana, México ocupa el 2° lugar después de Estados Unidos<sup>3</sup>, además el turismo de México creció casi el doble que el turismo mundial.

En general el turismo que México logra atraer, sigue la tendencia mundial, sin embargo esto no es una ley, porque aun cuando el turismo mundial crece no es

garantía que el que se capta también tenga un crecimiento positivo o sé de al mismo nivel que el mundial.

### 1.3.1 DEMANDA INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEXICANOS

Primero que nada, se debe tener en cuenta que el turismo es un producto en el que los consumidores deben acudir físicamente al lugar de producción, y la mayoría de las veces, las condiciones económicas que predominan en el destino son muy diferentes de la zona emisora (esto se aplica especialmente al turismo internacional)

Las variables que determinan la demanda turística son básicamente de tres tipos: 1) *Del lugar de origen* entre las que destaca el nivel de renta personal disponible<sup>4</sup>, distribución del ingreso, política fiscal y controles del gasto en el turismo; 2) *Del Destino*: nivel general de precios, grado de competencia de la oferta, calidad de los productos turísticos, regulación económica de turistas, documentación; y 3) *Variables de Conexión*: precios comparativos entre el área de origen y el destino<sup>5</sup>, promoción del destino en el origen, tipos de cambio. (BULL, 1994, Pág. 45)

En general la demanda de turistas extranjeros, como se vio en el apartado anterior y se confirma en la *gráfica 3*, presentan una tendencia muy irregular, esto debido a que el turismo es un reflejo de la situación tanto del exterior como de las condiciones internas, como se explicó arriba. En los años setenta cuando los países industrializados atravesaron crisis económicas, la demanda de turistas que se introdujo al país descendió considerablemente, en 1982 ante la devaluación del peso

---

<sup>3</sup> Cifras obtenidas de la OMT, y dadas a conocer por SECTUR.

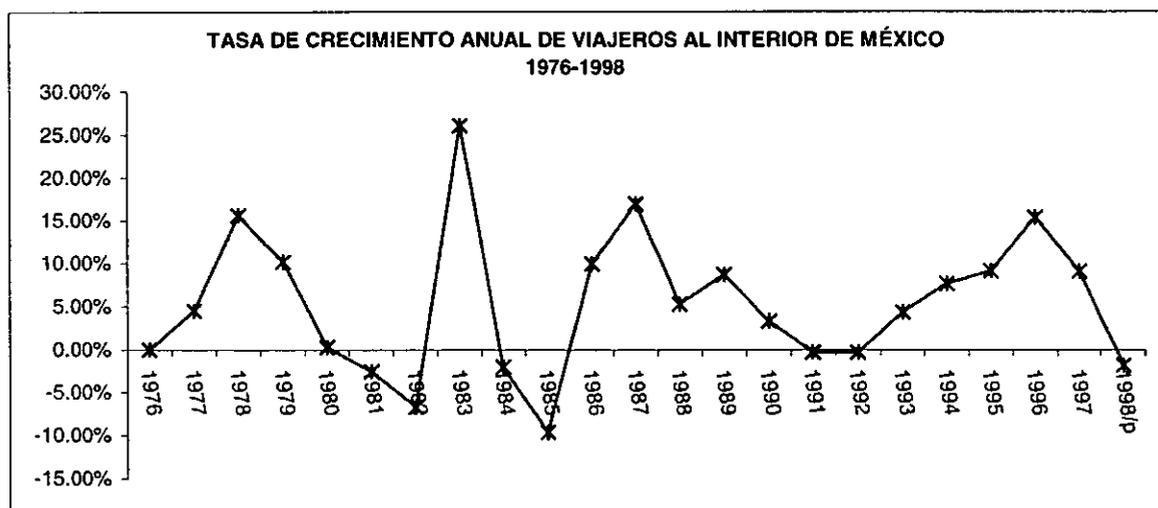
<sup>4</sup> La demanda turística es susceptible al ingreso si se mide por el gasto turístico, es decir que es relativamente elástica,

<sup>5</sup> En el efecto precio en la demanda turística entran en juego tanto los precios de los destinos como los precios relativos entre los destinos y las diferencias del precio relativo entre estos y las zonas emisoras. Pero en general se puede afirmar que la demanda de productos turísticos a mayor grado de competitividad y por lo tanto de posibilidad de sustitución entre los productos, mayor será la elasticidad precio de la demanda, ya que los turistas sensibles a los precios buscaran alternativas más baratas.

mexicano, se abarato el mercado nacional para los extranjeros, y como consecuencia el turismo receptivo volvió a incrementarse.

Esto se revirtió a partir de las fuertes presiones inflacionarias que se vivieron en el país a finales de 1983 y en adelante, perdiendo competitividad, y es a partir de 1992 que comienza el crecimiento de la entrada de viajeros a nuestro país, además que el gasto medio que realiza este tipo de turismo es mayor, en comparación con el que realiza el turismo nacional residente en el extranjero, ya que estos realizan viajes tipo VAP<sup>6</sup>, es decir, visitan a parientes o amigos, por lo que muchas veces no gastan en hospedaje y muchas veces ni en transporte dentro del país.

*Gráfica 3*



Fuente: 1976-1990, Quinto Informe de Gobierno, Salinas de Gortari, Carlos, Pág. 339;  
De 1989-1999, Quinto informe de Gobierno, Ernesto Zedillo Ponce De León, Pág. 200

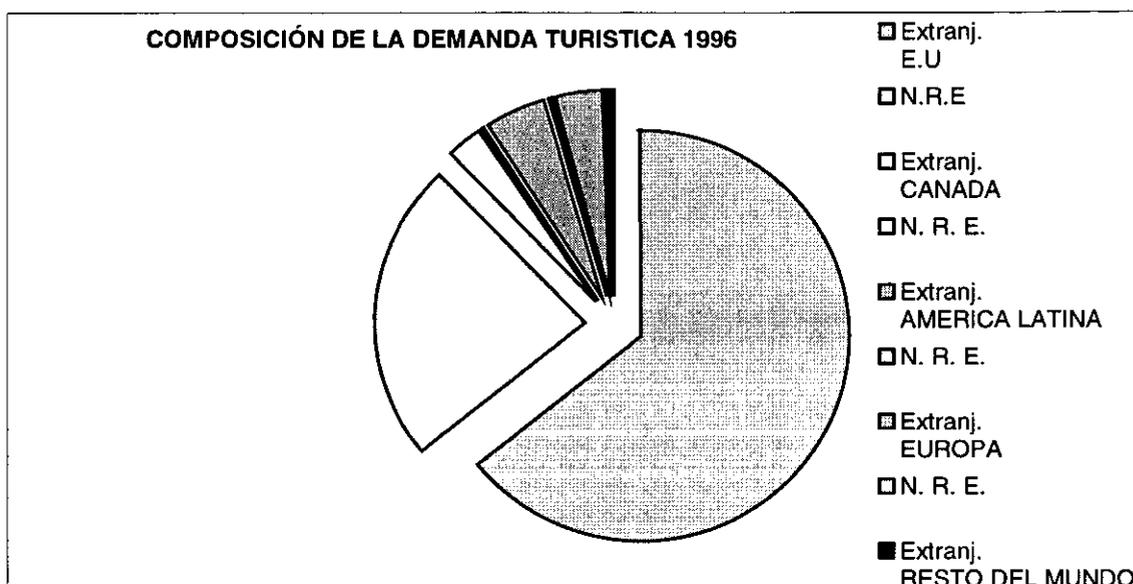
Un punto de especial interés para estudiar la demanda de servicios turísticos, es en forma más desagregada; históricamente los principales demandantes provienen de Estados Unidos, aproximadamente un 88%, son principalmente de Texas, California, Illinois y Nueva York, y juntos proveen cerca del 55.1%<sup>7</sup> de los ingresos por Turismo receptivo para el país. Tal como lo podemos apreciar en la *gráfica 4*

<sup>6</sup> Clasificación del autor Adrián Bull.

<sup>7</sup> Cifra proporcionada en estudios de SECTUR

El resto del turismo que entra a México proviene de Canadá, Europa y del resto del mundo respectivamente por el peso que tienen.

Gráfica 4



Fuente: 1996 Banco de México, recopilado en *Estadística Básicas de la Actividad Turística, SECTUR*

Del turismo que ingresa, el 49% permanece en México entre 6 y 10 días, dándose la mayor afluencia en la época de invierno, además, un 71% viene por cuestiones de descanso o placer, lo que da un mercado potencial para explotar otro tipo de turismo, como de negocios, y de esta forma diversificar el mercado. Otro dato interesante para el análisis tanto de la demanda de servicios turísticos mexicanos, como para los siguientes capítulos, es el hecho que alrededor de 4.5 miles de personas que se introducen en el país con fines de turismo, utilizan servicios turísticos en paquete, como se verá más adelante esto reduce fuertemente los ingresos que se quedan en el país y en las regiones donde se localizan los centros turísticos.

El turismo que proviene del exterior, a través del tiempo ha ido cambiando sus preferencias, por lo que la demanda de servicios ha tenido que ir variando, tal como se aprecia en la *gráfica 5*, donde se hace la separación por centros integralmente

Gráfica 5



*Fuente: 1976-1990, Quinto Informe de Gobierno, Salinas de Gortari, Carlos, Pág. 339; De 1986-1997, Oficinas Estatales de Turismo, Recopiladas en Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR*

planeados donde se ubica a: Cancún, Ixtapa Zihuatanejo, Los Cabos, Loreto y Bahías de Huatulco, en la segunda clasificación están los Centros tradicionales de playa, que incluye: Acapulco, Cozumel, Mazatlán, Puerto Vallarta, Veracruz, La Paz y Manzanillo. El tercer grupo son las grandes ciudades, El Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey; por último están los centros Turísticos del Interior y Fronterizos, básicamente aquí se contemplan las ciudades coloniales, fronterizas, comerciales y de recreación.

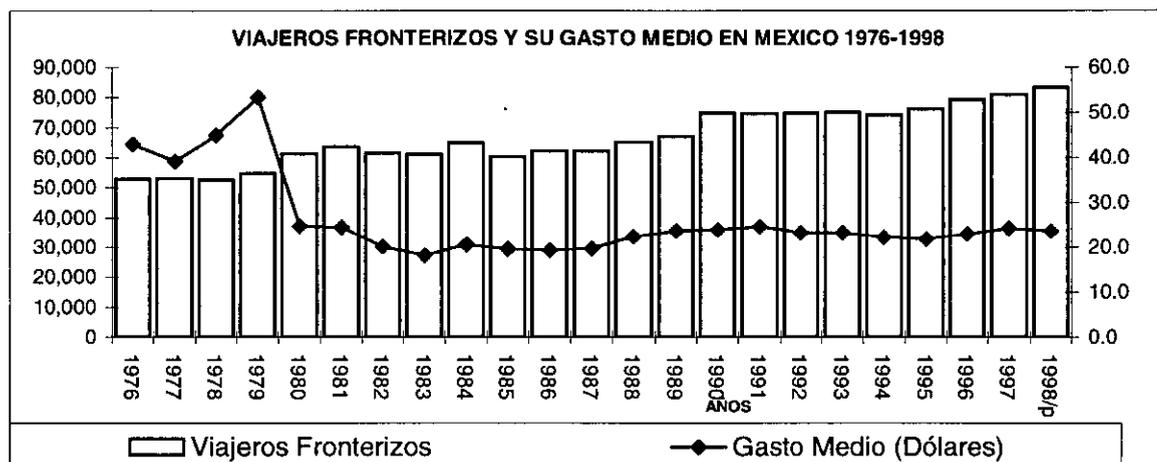
Más de la mitad de los años de estudio, se aprecia que la preferencia de los turistas extranjeros se dirigió a los lugares tradicionales de playa, con el paso del tiempo, aún cuando esta preferencia no ha disminuido considerablemente si ha dejado de ser la principal, para darle paso a los integralmente planeados, cuyo crecimiento ha sido de gran importancia, esto es lógico, en los setentas es cuando se forma Cancún e Ixtapa Zihuatanejo y durante los ochenta los otros centros, con inversión principalmente del Fondo Nacional para el Turismo (FONATUR) La demanda que han tenido las ciudades fronterizas ha sido creciente.

Por otra parte, las grandes ciudades representan especial interés, el Distrito Federal no sólo es importante por ser la capital del país, sino porque aquí se concentra

la mayor oferta hotelera y diversidad de atractivos, históricos arqueológicos, culturales, de folklore, gastronómicos, además de contar con gran infraestructura y servicios, es una ciudad de alta riqueza en todos los sentidos, por lo que representa un mercado potencial de turismo, dadas las dimensiones de la ciudad, la actividad turística puede llegar a ser una de las más importantes para que continúe el desarrollo de la ciudad.

Hasta ahora a pesar de haber analizado la demanda del turismo extranjero desde varias perspectivas, no se ha considerado a los viajeros fronterizos, los cuales representan una demanda constante de servicios turísticos en el país.<sup>8</sup> Y aunque

*Gráfica 6*



Fuente: 1976-1990, Quinto Informe de Gobierno, Salinas de Gortari, Carlos, Pág. 339; De 1989-1999, Quinto informe de Gobierno, Ernesto Zedillo Ponce De León, Pág. 200

tienen poca permanencia, el nivel de gasto que realizan es alto en comparación con el tiempo de su estancia. Este tipo de corriente turística se caracteriza por realizar una serie de transacciones de tipo económico, tales como la compra de mercancías y objetos varios, así como viajes continuos durante los fines de semana adquiriendo

<sup>8</sup> Por cuestiones de presentación y para una mayor desagregación se optó por estudiar separadamente los viajeros fronterizos, sin embargo "con objeto de homologar las estadísticas de la actividad turística con las de otros países, a partir de 1993 se adecuó la información de viajeros captados por México, con base en los criterios de la Organización Mundial de Turismo (OMT), con lo cual dejan de clasificarse como viajeros al interior y

servicios turísticos. En general, se aprecia en la *gráfica 6*, que la entrada de viajeros fronterizos ha ido en constante aumento aunque su gasto se ha reducido en más de la mitad durante los últimos 20 años, en 1979 realizó un gasto medio máximo de 53.4 dólares y para 1998 descendió a 20.1 dólares. Existe una importancia en número de viajeros fronterizos al país, es decir, por volumen resulta importante este flujo monetario, sin embargo, ante la reducción del gasto que realizan se deben aplicar políticas que permitan el incremento del gasto medio de este grupo de turistas dentro del país.

### 1.3.2 Oferta Turística Mexicana

La oferta turística con la que se cuenta, debe ser competitiva en todos los niveles, con la finalidad de lograr la retención y asegurar la permanencia de la corriente turística en nuestro país. En general la oferta turística tiene un costo muy alto, dados los costos de operación y mantenimiento, además que las necesidades de capital son muy grandes para la instalación de nuevos servicios turísticos.

La oferta turística comprende una serie de bienes y servicios característicos entre los que destacan: los de alojamiento y hospedaje, restaurantes, transportes: tanto aéreo, autobús foráneo como ferrocarril (tan descuidado en el país); agencias de viaje, artesanías; servicios complementarios o no característicos, como son los de recreación, ómnibus urbanos, etcétera.

México cuenta con una serie de atractivos naturales<sup>9</sup> muy importantes, los cuales representan la base de la oferta turística, sin embargo hoy día, esto ya no es suficiente, dadas las condiciones del mercado mundial, es necesario diversificar la oferta como por ejemplo, "México cuenta con 111 áreas naturales protegidas, donde el turismo cinegético<sup>10</sup> se puede desarrollar ampliamente"<sup>11</sup> además que con esto se

---

fronterizos; la nueva clasificación, comprende turistas (que pernoctan en el país visitado) y excursionistas (visitantes de un mismo día)" Cuenta Satélite de Turismo

<sup>9</sup> 4720 divididos en sitios naturales; manifestaciones culturales; folklore; realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas; acontecimientos programados.

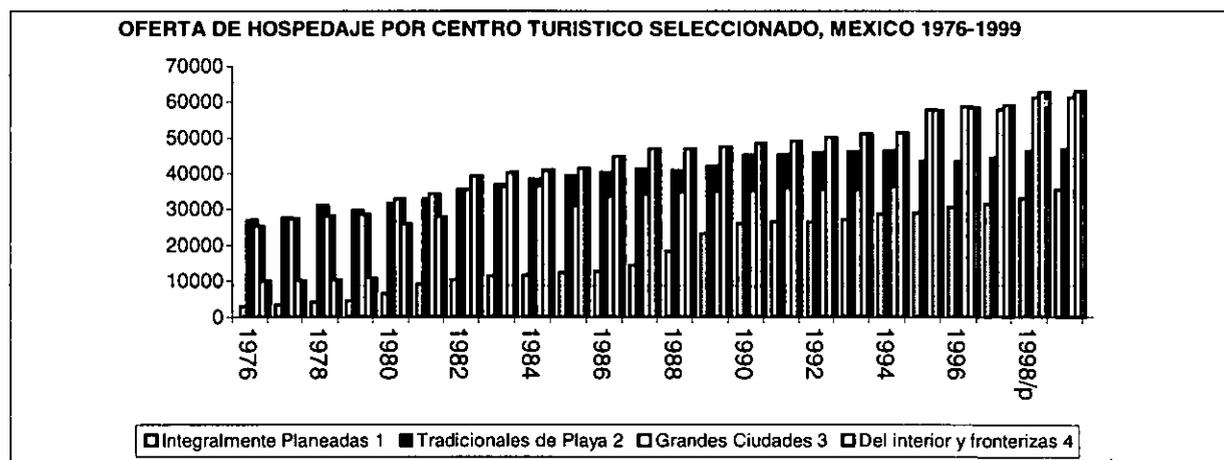
<sup>10</sup> El arte de la caza

espera una derrama de alrededor de 400 millones de dólares para el país, bajo la idea del respeto al entorno ecológico; en la República Mexicana los estados donde se practica este turismo son: Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Durango, Michoacán, Tamaulipas, Veracruz, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo.

En especial, la oferta turística resulta difícil de cuantificar, ya que son servicios que no sólo se ofrecen al turista sino también a los residentes del lugar, por lo que no se puede tener una precisión de que tanto contribuyen a éste.

Los servicios de hospedaje en México se clasifican por estrellas que van de 1 a 5, dependiendo de la calidad de los servicios. Actualmente los establecimientos de 5 estrellas incluyen lo que antes se consideraba como Gran Turismo y Clase Especial. Al igual que en la demanda, se estudia la oferta conforme a centros turísticos; integralmente planeados, tradicionales de playa, grandes ciudades, del interior y fronterizas. Como se aprecia en la *gráfica 7* la oferta de hospeda ha ido en aumento

*Gráfica 7*



Fuente: 1976-1990, Quinto Informe de Gobierno, Salinas de Gortari, Carlos, Pág. 339; De 1989-1999, Quinto informe de Gobierno, Ernesto Zedillo Ponce De León, Pág. 201

aunque con menor fuerza aquellos catalogados como integralmente planeados -que como veremos más adelante, la principal inversión la llevo a cabo FONATUR, - lo que resulta

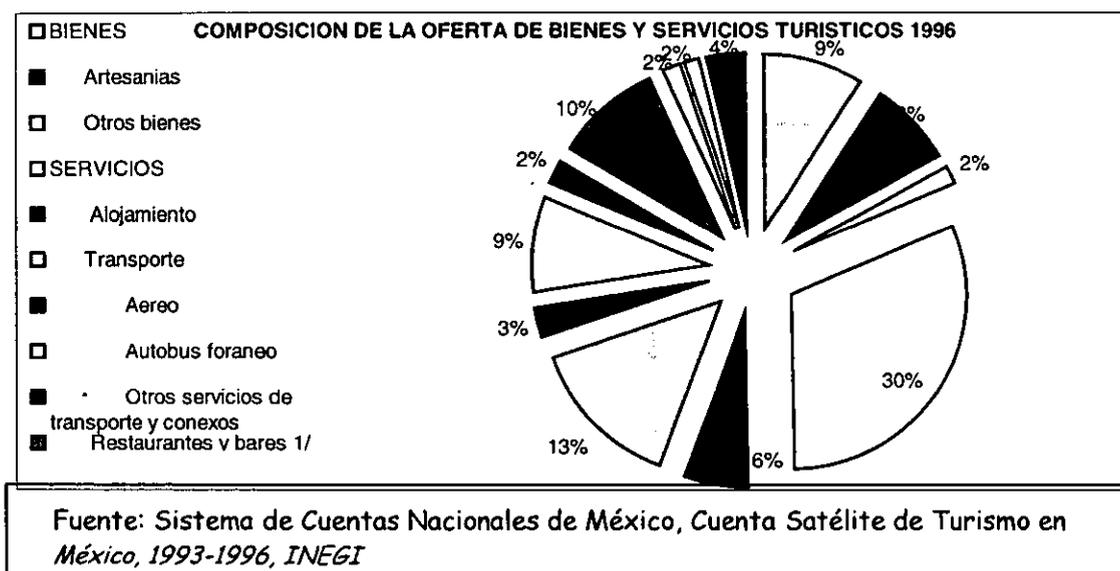
<sup>11</sup> Según comunicado de SECTUR, del 9 de enero de 1999.

ser contradictorio, a partir del comportamiento de la demanda, son precisamente estos centros cuya demanda era mayor en casi todo el periodo de estudio.

Las grandes ciudades, como aquellas del interior y fronterizas, (especialmente las coloniales) han tenido un incremento sustancial de la oferta de hospedaje, esto tratando de diversificar la oferta en el mercado y ser competitivos mundialmente, con las nuevas exigencias del turismo.

Con respecto a la composición de la oferta de bienes y servicios turísticos de forma desagregada, se cuenta con información para el periodo de 1993 a 1996 en la Cuenta Satélite de Turismo<sup>12</sup>, presentada en la *gráfica 8*, donde los servicios

*Gráfica 8*



turísticos son el 30% de lo que se ofrece, estos incluyen servicios de alojamiento en un 8 por ciento.

Los servicios de transporte representan un 13%; de los cuales 3% es aéreo, 9% autobús foráneo, y 2% otros servicios de transporte y conexos, este punto es de especial interés, ya que aparentemente parecería no concordar con el principal transporte de llegada al país, a partir de que es muy bajo el porcentaje de servicios

<sup>12</sup> Estudiada en el primer apartado del presente capítulo

de transporte aéreo con respecto a la gran afluencia de turistas extranjeros por esta vía, esto da indicio de que las líneas comerciales con mayor afluencia son las extranjeras. En general en México funcionan 83 aeropuertos de los cuales 55 ofrecen servicios internacionales y sólo 28 son nacionales, según datos ofrecidos por SECTUR de 1995 a 1998 el volumen de arribos de pasajeros a los aeropuertos mexicanos creció alrededor del 21%, al compararlo con la baja proporción que representan los servicios de transporte aéreo que ofrece el país, entonces gran parte de los ingresos que en este rubro se podrían percibir se están perdiendo, ya que muchos turistas extranjeros arriban a través de aerolíneas originarias de sus respectivos países.

En cuanto al servicio de transporte terrestre, especialmente de autobuses foráneos, existe un gran número de empresas autorizadas para operar las rutas federales de todo el país, además que aproximadamente desde 1987 las centrales camioneras entraron en un período de modernización, haciendo más eficientes sus servicios, además de la reubicación de muchas de ellas<sup>13</sup>. Según cifras de SECTUR para 1998 México ofrecía ya un sistema de carreteras con extensión de 100,000 kilómetros pavimentados, por los cuales transitaban alrededor de 153 millones de vehículos en ese mismo año.

Además existen 631 arrendadoras de autos es decir 457 más que en 1970, año en que se inició esta forma de transportación turística en México, y para 1998 existían 532 empresas especializadas en sistemas de transporte turístico. En cuanto al transporte marítimo, sólo hay 39 marinas que operan en el país<sup>14</sup>.

Otro sector de gran importancia en la oferta de servicios turísticos, es "alimentos y bebidas", que en 1998 eran 19,482 establecimientos, de los cuales 15,990 se clasificaron por el tipo de comida que ofrecen y 3,492 repartidos entre Centros

---

<sup>13</sup> En general las centrales camioneras conformadas como tales, son un fenómeno reciente en nuestro país, antes cada línea manejaba su centro de despacho, en la Ciudad de México las cuatro centrales camioneras que operan, se construyeron entre 1974 a 1979.

<sup>14</sup> Dato preliminar obtenido de Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR

Nocturnos, Discotecas, Salones de Baile y otros, es importante destacar que ocho Entidades Federativas<sup>15</sup> concentran la mayoría de estos establecimientos.

El crecimiento que ha experimentado el sector turístico ha sido sumamente acelerado, la simpleza de las actividades, operaciones y transacciones se ha perdido y se ha convertido en un complejo volumen de oferta y demanda de servicios, ante esto surgió la necesidad de los mediadores, conocidos como Agencias de Viajes, cuyo principal objetivo es "organizar la corriente turística de tal manera que se desplace por los canales más adecuados sin problemas de transporte, recepción, alojamiento, alimentación y diversiones, entre otros, debe promover los atractivos y servicios turísticos como intermediario activo entre estos últimos y el turista" (TORRUCO, 1991), actualmente operan alrededor de 4,518 agencias en todo el país. La expansión de los Guías de Turistas<sup>16</sup> ha sufrido un retroceso, ya que en 1982 ascendían a casi 3000, y en 1998 son 2,574, si bien la disminución no ha sido considerable, si lo es a partir de la tendencia ascendente del sector, es claro que este elemento tan importante para los turistas se ha descuidado fuertemente en el país.

Además existe toda una diversidad de servicios turísticos que se ofrecen como espectáculos, eventos deportivos, artísticos, culturales, religiosos, carnavales, museos, zonas arqueológicas, parques nacionales, etc., en los últimos años se han expandido especialmente los Campos de Golf en 1993 operaban 143, integrados por 65 campos de 9 hoyos, 76 de 18 hoyos y 2 de 27 hoyos ubicados uno en el estado de Colima y otro en Baja California Norte.

En México existen 152 sitios arqueológicos relevantes que se encuentran abiertos al turismo y a los visitantes locales.

En el país existe una amplia gama de atracciones y servicios turísticos para ofrecer; actualmente a través de la implementación del uso de moderna tecnología, como el Internet, se ha podido incrementar la eficiencia en estos servicios, sin embargo el gobierno debe tener especial cuidado en la política de regulación, en la

---

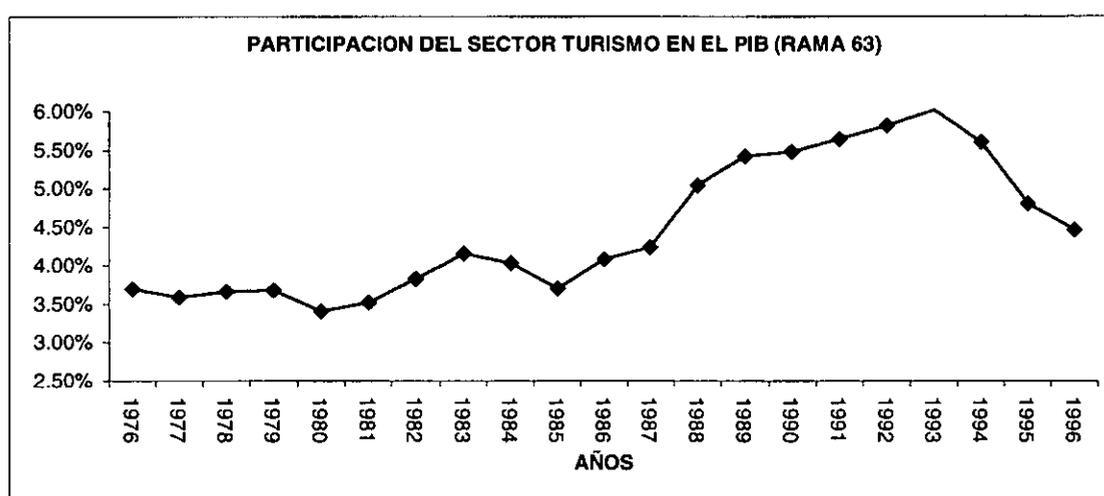
<sup>15</sup> Chiapas, Distrito Federal, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Oaxaca, Puebla y Veracruz

protección al consumidor en la realización de transacciones y en la seguridad en los métodos de pago, a través de estos medios.

#### 1.4 PARTICIPACION DEL TURISMO EN EL PIB

Un punto de especial interés al estudiar el sector turístico, es el de su participación en el Producto Interno Bruto, ya que es un reflejo de la creciente importancia que ha tenido este sector en la economía nacional.

*Gráfica 9*



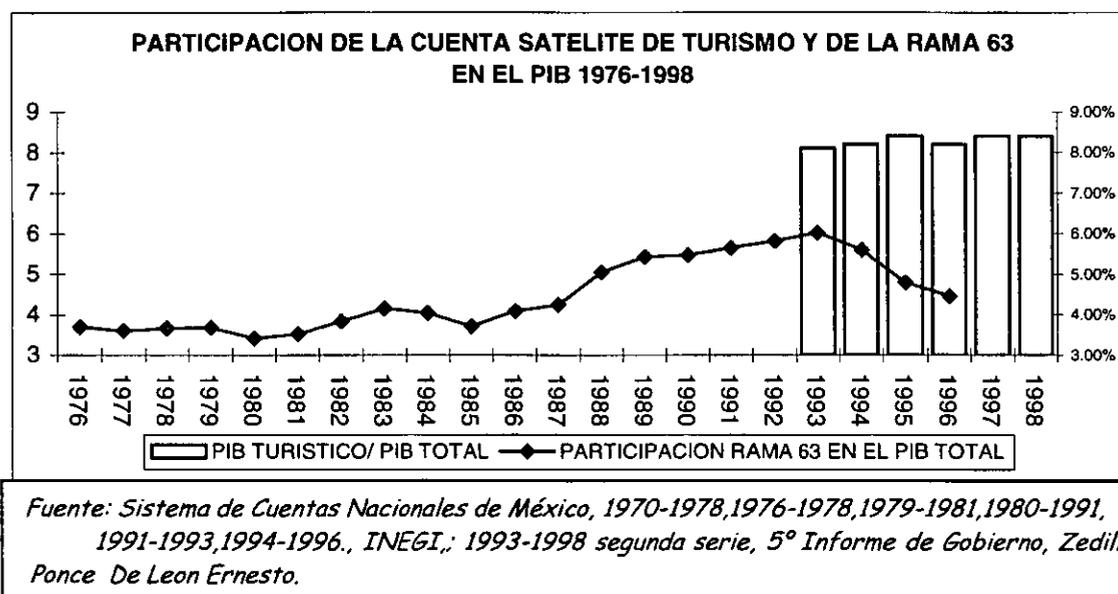
*Fuente: Sistema de Cuentas Nacionales de México, 1970-1978, 1976-1978, 1979-1981, 1980-1991, 1991-1993, 1994-1996., INEGI*

Como se observa en la *gráfica 9*, la serie inicia en 1976, representando el 3.69% del PIB y casi en forma lineal en 1993 llega a su punto máximo con 6%, algo que es importante señalar es el hecho que sólo se considera la rama 63, es decir, conforme a la metodología de medición anterior, esta rama era la que representaba en forma más significativa el comportamiento del sector turístico, como se explicó en el primer apartado de este capítulo esto se ha modificado. Sin embargo para poder tener una visión más completa del comportamiento de este sector a través del tiempo se tiene que recurrir a este indicador, donde se tenían graves problemas de subestimación en la medición de esta actividad. En la *gráfica 10* se presenta una comparación de ambas

<sup>16</sup> Dato obtenido en el Sexto Informe de Gobierno, José López Portillo, 1982.

metodologías, y es claro que al considerar un conjunto más amplio de actividades que conforman el sector turístico, su participación es mayor; a partir de 1993 se da el cambio en la medición, donde se observa que la actividad turística medida en la Cuenta Satélite de Turismo alcanza una participación de 8% y en 1998 es de 8.4 por ciento.

Gráfica 10



Es decir, a través de una medición más adecuada y tratando de ser más apegada a la realidad, se constata que la contribución de la actividad turística es muy importante para la economía, y da cuenta que con la anterior metodología existía alrededor de un 50% de subestimación de la participación del Turismo en el PIB.

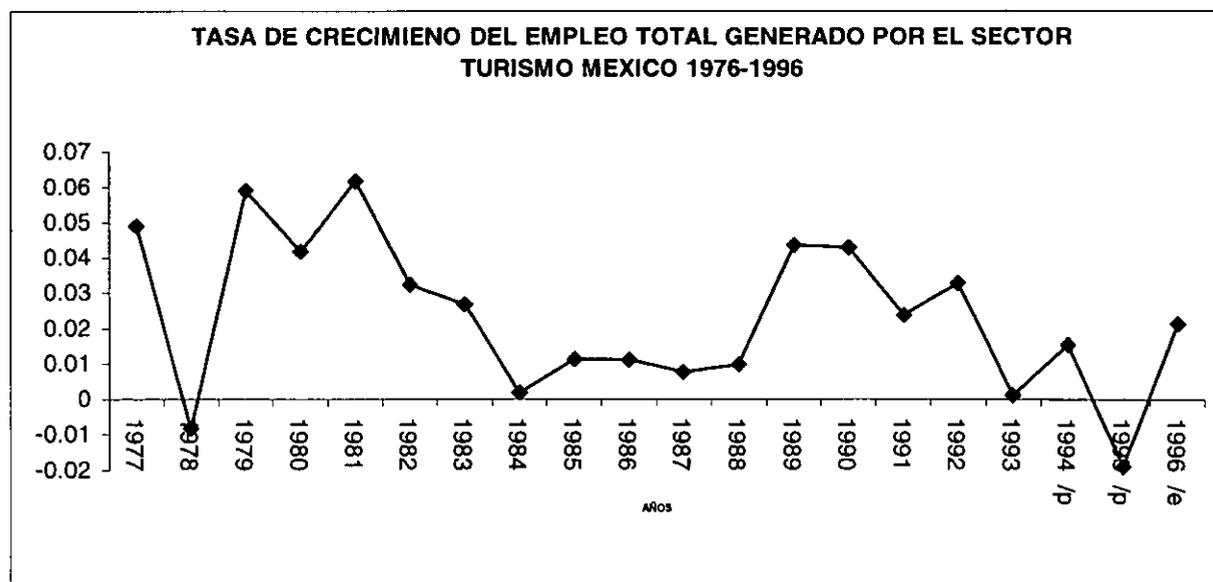
## 1.5 GENERACION DE EMPLEOS

Una de las grandes virtudes que siempre se ha considerado del Turismo en las economías subdesarrolladas, y México no es la excepción, es la generación de empleos que tiene esta actividad.

En primer lugar se estudia la generación de empleos que tuvo el sector turismo en la economía nacional durante el período comprendido entre 1976 a 1996, *gráfica 11*, cuya tasa de crecimiento, en general no presentó una tendencia definida.

Como se aprecia, este sector no escapó a las grandes repercusiones negativas por las que atravesó el país como fue en la crisis 1994, donde se da una drástica caída en el empleo generado para el año de 1995, sin embargo una de las principales cualidades del empleo de este sector es la pronta recuperación del mismo, especialmente cuando se le compara con otros sectores como es el industrial; ya que de ser negativa, en 1996 tiene una generación de empleos positiva casi del 2%, por lo que hace pensar que el turismo es una fuente de empleos muy fructífera para la recuperación en épocas de crisis.

*Gráfica 11*

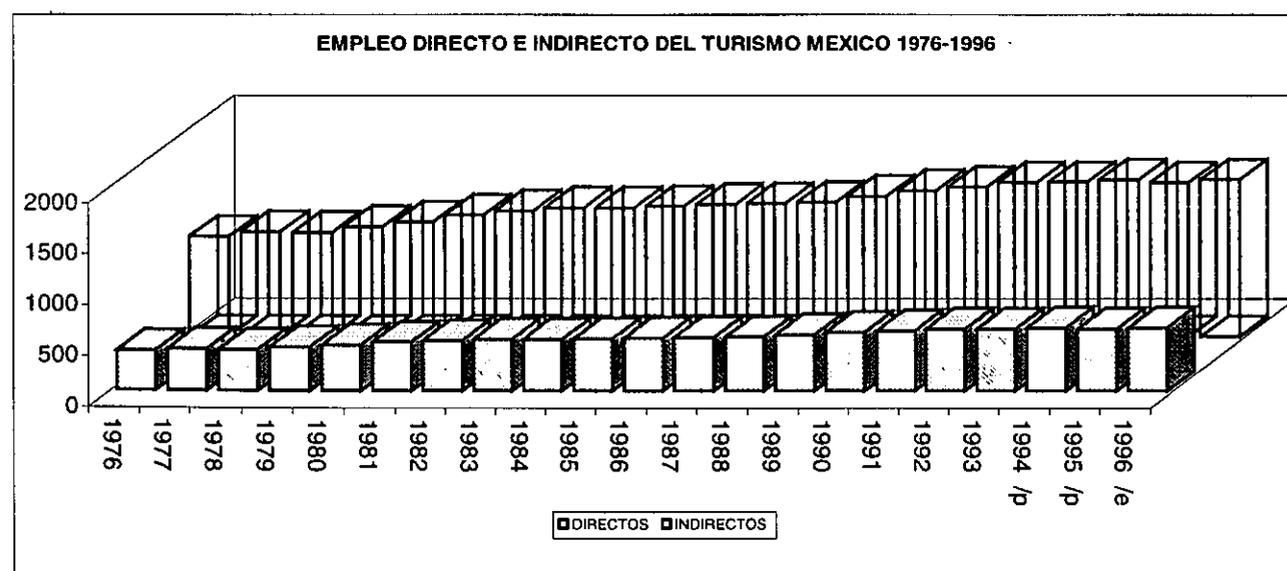


Fuente: 1976-1987 5º Informe de gobierno, Salinas de Gortari, Carlos, Pág. 343; 1988-1995, Primer Informe de Gobierno, Zedillo Ponce de Leon Ernesto, Pág. 118

Existen dos fuertes caídas en el empleo, una en 1978 y otra en 1994, la primera a partir de la crisis económica que atravesó el país, y la segunda se debió a causas muy distintas, como fue el auge petrolero, que se vivió en esa época en el país, lo que tuvo como consecuencia un traslado de la mano de obra a ese sector. Por otro lado, entre los años de 1984 a 1988, si bien no se da una caída de los empleos, se presenta una fuerte recesión, donde no existió un gran crecimiento.

Una clasificación importante que se hace del empleo que genera este sector es entre empleos directos e indirectos. Los primeros son aquellos que laboran en la rama 63, es decir, en restaurantes y hoteles, mientras que los indirectos son los ocupados en la rama de otros servicios ligados al turismo como puede ser de entretenimiento, servicios de transporte y todos aquellos presentados en la sección de la oferta turística. El sector turismo es muy amplio y genera una serie de empleos de gran

*Gráfica 12*



*Fuente: 1976-1987 5º Informe de gobierno, Salinas de Gortari, Carlos, Pág. 343; 1988-1995, Primer Informe de Gobierno, Zedillo Ponce de Leon Ernesto, Pág. 118*

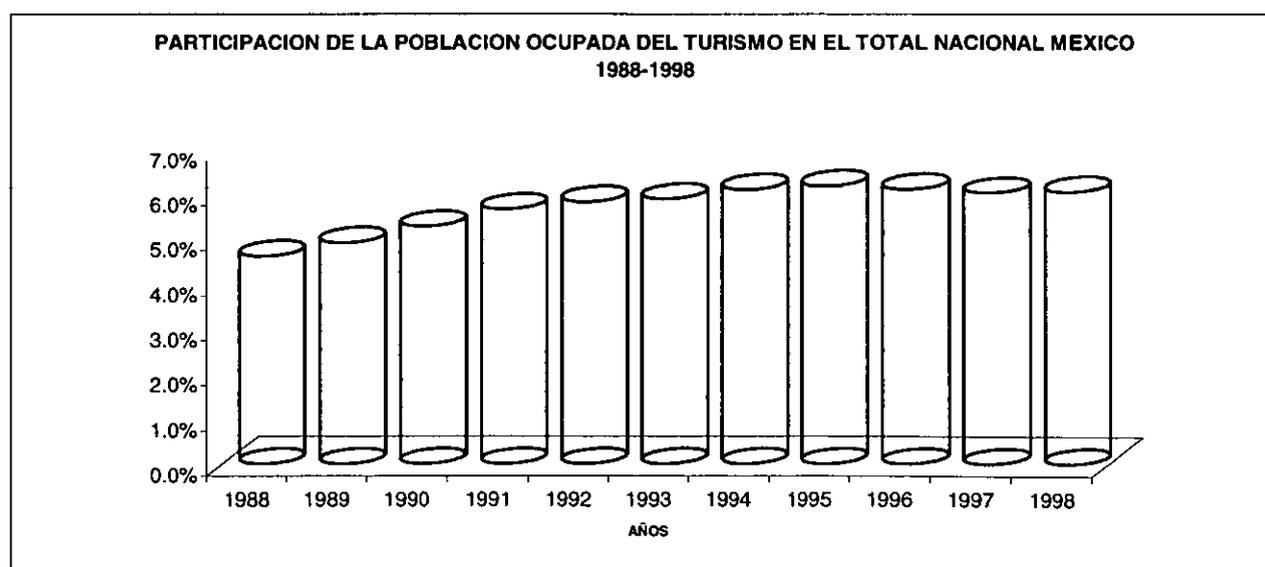
importancia para la economía, y si solo, se consideraran los directos se estaría subestimando en gran medida la importancia de este sector. Esta generación de empleos durante todo el periodo fue en constante aumento. De tal manera, que una de

las fortalezas de este sector se encuentra, en la generación de los llamados empleos indirectos, aún cuando hoy en día, esta medición todavía se encuentra subestimada, dado que el sector turismo genera una gran cantidad de empleos en el sector informal, en el cual, no se tiene toda la información necesaria para llevar un control y tener un conocimiento real de la trascendencia de este sector como generador de empleos.

Según estimaciones de SECTUR, el 6.1% de la fuerza de trabajo activa se encuentra dentro del Sector Turístico, lo que provee de ingresos alrededor de 1.8 millones de personas en todo el país, y espera<sup>17</sup> que para el año 2010 el número de puestos remunerados en la industria sin chimeneas sea cerca de 328.4 millones, lo que representa entre un 9 y 10% del total de puestos, es decir, de cada 9 personas que trabajen por lo menos una de ellas recibirá ingresos y tendrá empleo en una actividad relacionada con el turismo.

Dentro de este mismo renglón se consideró importante resaltar la participación que tiene el turismo en la población ocupada total, para ello se cuenta con datos para el periodo que va de 1988 a 1998.

*Gráfica 13*



*Fuente: Base de Datos: Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR*

<sup>17</sup> SECTUR ST/086/99, 1999

Conforme a la nueva clasificación, - Cuenta Satélite de Turismo-, la importancia del sector turismo en este rubro es sobresaliente, *gráfica 13*, así pues, el turismo en 1988 contribuyó con 4.61% (1,100 empleos) de la población ocupada total de la economía mexicana, para 1990 era mayor al 5%, mientras que para 1998 esta cifra ya ascendía a 29,687, es decir, 6.1%. Otro punto a favor del turismo como generador de empleos, se puede apreciar durante los años de 1994 y 1995, el primer año marcó un punto de quiebre en la economía mexicana y sus repercusiones se vieron en el siguiente año, sin embargo, la participación que tuvo el turismo en la población ocupada este fenómeno parece no estar presente, pues, en 1994 su participación fue de 6.10%, mientras que en 1995 fue de 6.17%, es decir, la tasa de crecimiento de esta participación si bien no aumento considerablemente, dada la situación de crisis, es relevante resaltar que el crecimiento no se freno, como en el resto de los sectores económicos y para 1996 este porcentaje se mantuvo.

Por lo todo lo anterior, al turismo se le debe tener muy presente, por representar un potencial económico para el país, que al parecer hasta hoy día no se ha explotado en todas sus vertientes y por lo tanto sus beneficios no han sido tan grandes como los que se pudieran alcanzar.

## 1.6 INVERSIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

La inversión es un elemento indispensable para el desarrollo de toda la economía tanto en su conjunto como para cada sector, de ahí que sea relevante revisar el comportamiento de este indicador a través del tiempo para el sector de estudio.

A través del tiempo han sido diversas organizaciones las que han asumido el papel tanto del financiamiento como de la planeación y organización del sector turístico, tales como: el Fideicomiso administrado por el Banco de México denominado Fondo de Promoción de infraestructura Turística (INFRATUR) que se creo en 1969, con el objetivo de impulsar la creación de infraestructura, a través de nuevos centros

turísticos y fomentar la inversión del capital privado, aunque solo funcionó cinco años. En los 70's se crearon una serie de Fideicomisos muy específicos, enfocados a una zona o región en particular, por ejemplo en 1972 fue el Fideicomiso Cumbres de Llano Largo ubicado en el Estado de Guerrero; en 1973 fueron el Fideicomiso Bahía de Banderas, Jalisco y el Fideicomiso Caleta del Xel-Ha y del Caribe. En 1975 el Fideicomiso Lago de Tequesquitengo en Morelos, y el De Puerto Escondido en Oaxaca.

A partir de 1974 se creó el Fondo Nacional de Fomento al Turismo, el cual, hasta hoy día, es el principal organismo de fomento de inversión para el sector, a través de diversos programas busca incentivar tanto la inversión pública como la privada. Actualmente está llevando a cabo el Programa de Capital de Riesgo a través de una Sociedad de Inversión de Capitales (SINCA)

#### *Programa de Capital de Riesgo*

El Programa de Capital de Riesgo a través de una Sociedad de Inversión de Capitales (SINCA) denominada "Fondo de Inversión para la Industria Turística S.A. de C.V.", es una sociedad mercantil que promueve la formación y consolidación de empresas, se basa en brindar apoyo con capital de riesgo a empresas y/o proyectos turísticos ubicados en la República Mexicana.

Con este programa se busca disminuir la dependencia excesiva del crédito por parte de las empresas, fomentar la inversión extranjera a largo plazo y disminuir el riesgo al participar el sector privado.

Entre las ventajas que se asumen en este programa son:

- Propician la participación de capital fresco en los proyectos.
- Participan temporalmente, en el proyecto, con capital de riesgo (acciones)
- Asumen temporalmente la dirección del proyecto inyectándole, además del capital, las técnicas profesionales de operación.
- Esta solución permite su sano desarrollo, que con préstamos bancarios, no se daría.
- Están reguladas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Una vez operando con utilidades, se retira el capital temporal del proyecto. La SINCA, realizará inversiones a mediano y largo plazo (máximo 7 años) en empresas privadas del sector turístico, promoviendo: proyectos nuevos, empresas en operación que requieran de capitalización y/o capital de trabajo; proyectos que se encuentran suspendidos. Enfocado a proyectos de hospedaje, alimentos y bebidas, campos de golf, marinas, campamentos de casas rodantes, agencias de viajes, arrendadoras de vehículos, Spa's o cualquier otro proyecto relacionado con la actividad turística.

#### Criterios de Inversión:

- Los proyectos elegibles deberán de operar con rentabilidad atractiva congruente con el nivel de riesgo, en términos de dólares del 18% mínimo de tasa interna de retorno (TIR)
- El Plan de Negocios deberá incluir operadoras prestigiadas.
- La inversión del fondo será en los términos que la ley fija (50 % de la Inversión total del proyecto como máximo), buscando una adecuada administración del riesgo.
- La evaluación económica - financiera de cada proyecto lo hará una firma especializada en la materia.

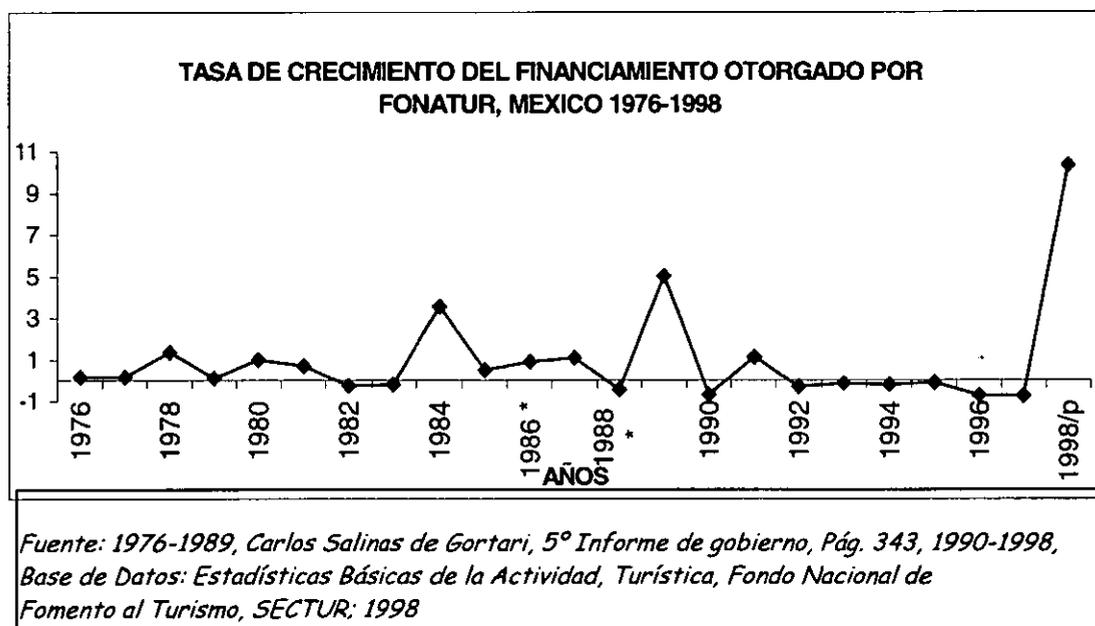
#### 1.6.1 FONATUR, INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y BANCO DE COMERCIO EXTERIOR

Como ya se menciona, uno de los organismos de financiamiento público para esta actividad ha sido el FONATUR, creado en 1974, y entregado en fideicomiso con la Secretaria de Hacienda y Crédito Público; se fusionaron en él: el Fondo de Garantía y Fomento del Turismo y el Fondo de Promoción de Infraestructura Turística, y entro en vigor el 13 de febrero de 1974.

Este organismo fue el principal promotor de los llamados centros turísticos integralmente planeados como Cancún e Ixtapa Zihuatanejo. Por tanto en primer lugar se estudiara, la variación anual del financiamiento por parte de FONATUR, *gráfica 14*.

Cabe destacar que en general la inversión federal en 1998 fue de 5,232 millones de pesos y para 1999 fue cerca de 5,761 millones de pesos, lo que daría en un repunte para el desarrollo de la actividad turística. Además, de acuerdo con la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos del INEGI, las 36 actividades económicas relacionadas con el turismo producirían 27,287 millones de pesos por impuestos fiscales, es decir, que alrededor del 12.4% del total de la fiscalización.

Gráfica 14



El financiamiento otorgado por FONATUR ha sido muy irregular en los 23 años que se presentan, en 10 años las variaciones fueron negativas, y continuos de 1992 a 1997. Esto coincide claramente con años de crisis como fue en 1982, 1994 y 1995 y no se recupera hasta el último año de estudio. Cabe aclarar que en los años de 1985, 1986 y 1988 este financiamiento incluyó los montos asignados a los programas especiales de reconstrucción a instalaciones hoteleras. Al observar esto se demuestran las grandes contradicciones entre el discurso político y las acciones, ya que en los últimos cuatro sexenios, se destacan las ventajas de dar impulso a las actividades turísticas en el país, sin embargo esto no estuvo presente, lo que permite

pensar que mucho del desarrollo que se ha dado en este sector estuvo a cargo del sector privado.

Dado lo anterior, es importante destacar un programa que actualmente esta llevando acabo FONATUR, basado en la Coinversión, cuyo objetivo principal es consolidar los centros integralmente planeados por FONATUR y de aquellos destinos turísticos donde el fondo tenga participación a través de la promoción de proyectos rentables que generen empleos, capten divisas y fomenten el desarrollo regional.

Los términos de asociación se basan en que FONATUR sólo podrá aportar recursos en especie (reserva territorial) y/o estudios y proyectos especializados, el máximo de su participación será de un 25% de la inversión total, integrado como sigue:

- o Terrenos 15%
- o Estudios y proyectos 5%
- o Asesoría técnica especializada 5%

Los porcentajes serán recíprocos en los casos que el inversionista realice aportaciones de capital a través de alguno de éstos conceptos, y los activos aportados inicialmente serán valuados por un Banco de Desarrollo o La Cabin. El porcentaje de participación de FONATUR incluyendo la participación accionaria de otra entidad paraestatal, no deberá exceder el 49% del capital social de la empresa. Se podrá participar en coinversión mediante la constitución de cualquier figura jurídica (fideicomiso, sociedad mercantil, etc.) que garantice la aportación de los socios.

Los términos de Recompra de acciones de FONATUR: se basaran en el precio de recompra de las acciones de FONATUR y será por lo menos equivalente a la mayor de las siguientes opciones:

- o El valor contable de las acciones al momento de recompra.
- o El valor de avalúo del terreno al momento de la recompra, más un porcentaje que cubra la aportación por estudios, proyectos y asesoría.

- El valor de mercado del terreno al momento de recompra, más un porcentaje que cubra la aportación por estudios, proyectos y asesoría.

Con la finalidad de garantizar la re-compra de las acciones, derechos de fideicomisario, etc., los títulos que amparen las aportaciones de capital actuales y futuras, estarán depositados en una porción mayoritaria y en poder de un fideicomiso de garantía en el cual FONATUR será el primer fideicomisario.

Las empresas interesadas en participar en proyectos de desarrollo turístico en coinversión con FONATUR, al igual que los accionistas y en su caso las empresas filiales, controladoras o subsidiarias, deberán contar con los siguientes requisitos:

A) Solvencia moral y económica: Cartas de recomendación; Cartas de referencias bancarias; Dictámenes Financieros y fiscales de los últimos 3 ejercicios.

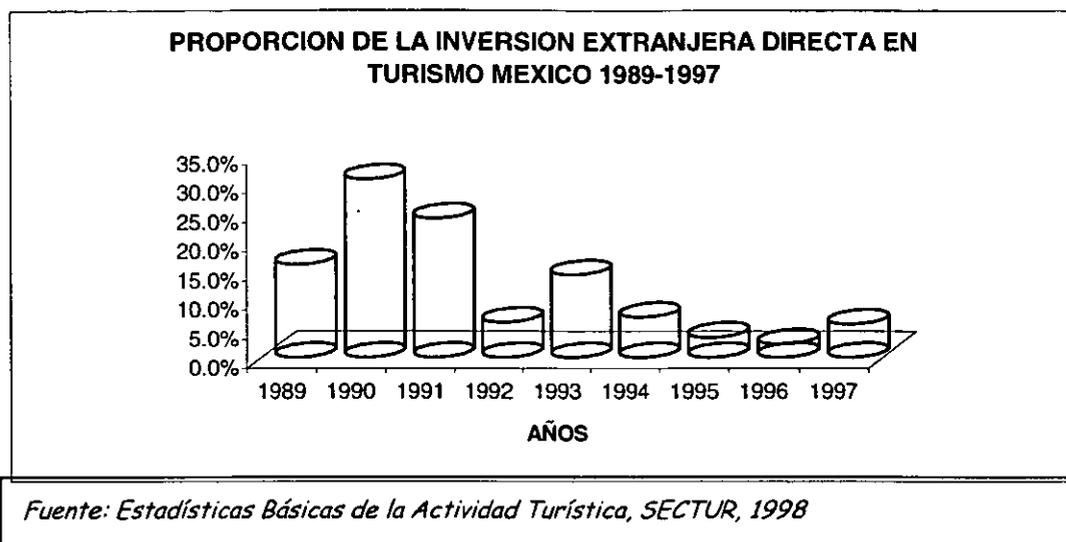
B) Experiencia como desarrolladores: Curriculum vitae técnico de la empresa; Infraestructura de la empresa; Administración; Descripción de los proyectos desarrollados; Acta constitutiva; en su caso, título de propiedad de los predios

Los esquemas de negocios que resulten de la evaluación del proyecto y del riesgo, así como de las negociaciones con los inversionistas, deberán ser autorizados por la Dirección General de FONATUR.

Una vez presentado este programa, es conveniente estudiar el comportamiento de la Inversión Extranjera Directa (IED) para el periodo de 1995 a 1997, *gráfica 15*, la proporción de la IED ha sido decreciente en este sector.

Si bien en múltiples ocasiones se plantean las ventajas de la Inversión Extranjera Directa, hay que tener en cuenta que ésta también presenta grandes desventajas, ya que gran parte de las utilidades que genera, muchas veces no se quedan en el país para reinversión, debido a que las grandes cadenas hoteleras del sector son extranjeras, además que son las que mayor atraen el turismo extranjero por medio de paquetes completos creados en los

Gráfica 15

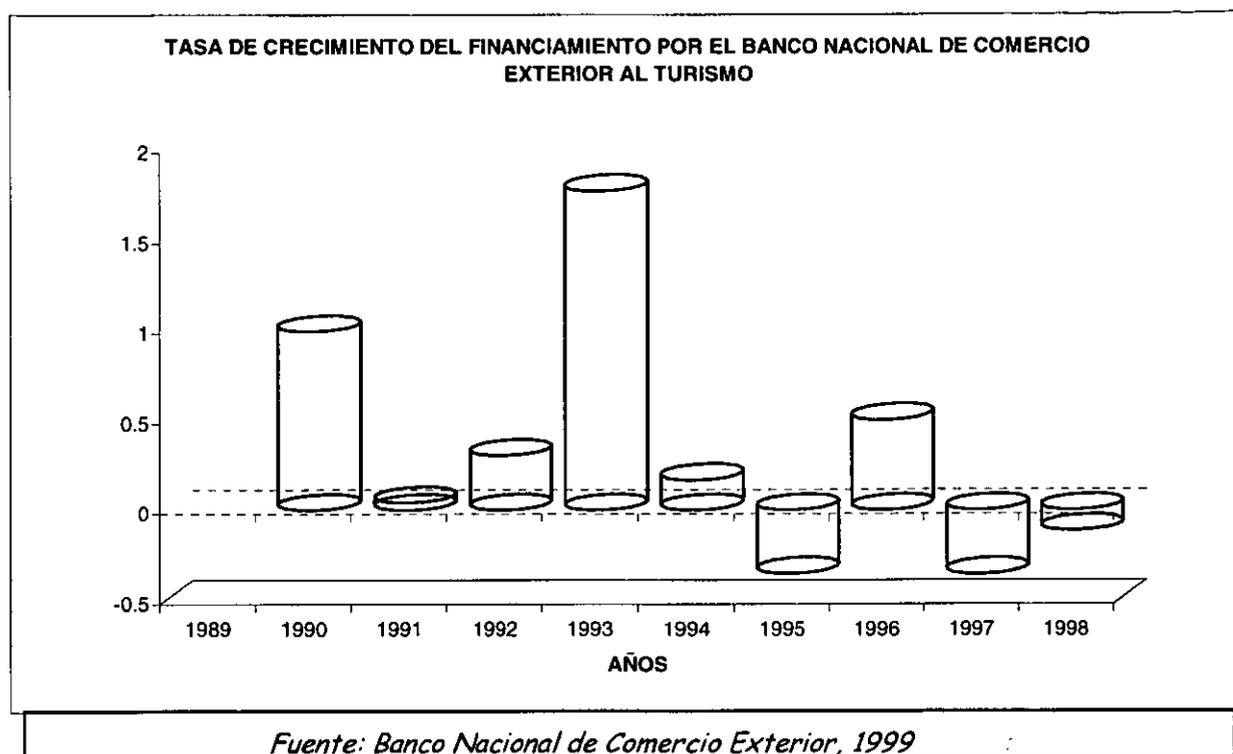


países de origen, y las divisas que generan salen en forma de ganancias, lo que hace que el país pierda grandes proporciones de las divisas, que se podrían inyectar no sólo al sector turístico sino a toda la economía mexicana.

Según datos presentados por SECTUR la inversión privada para el sector, en 1998 fue aproximadamente de 1,200 millones de dólares y estimo que para 1999 se incrementaría en un 22%, alcanzando un monto aproximado de 1,464 millones de dólares.

Por otro lado, una institución que a últimas fechas también ha contribuido en el financiamiento de este sector, ha sido el Banco Nacional de Comercio Exterior, tal como se puede apreciar en la *gráfica 16* donde se muestra su tasa de crecimiento:

Gráfica 16



Cabe aclarar que parte de este financiamiento pasa a FONATUR, que es quien lo dirige a cada programa, por lo que no se puede comparar directamente con lo que aporta este organismo, debido a que estaríamos en algunos años duplicando montos. Por esto no es raro que sus tasas de crecimiento hayan sido muy parecidas; el financiamiento que se le ha otorgado consecutivamente al sector ha sido muy bajo, y si bien, en 1993 se dio un incremento este fue tan sólo cercano al 2 por ciento.

Dadas las circunstancias de financiamiento y por tanto de inversión que ha tenido el sector, sobresalen aun más las ventajas que tiene el sector tanto como creador de empleos como de divisas, ya que a diferencia de otros sectores de la economía donde las inversiones han sido considerablemente más altas, su respuesta para salir de las crisis en estos dos rubros no es tan eficaz.

## 1.7 CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO EN LA BALANZA DE PAGOS

En este apartado se estudia la generación de divisas por parte del sector turismo, el cual representa el tercer elemento en ingresos proveniente del exterior para la economía nacional.

Para ello, primero se precisaran algunos conceptos y su comportamiento en forma muy general, tanto de la Balanza de Pagos en su totalidad como de la Cuenta Corriente.

La Balanza de Pagos, tal como la define Dornbusch es: "el registro de las transacciones de los residentes de un país con el resto del mundo" (DORNBUSCH, 1992) La balanza de pagos se rige por el principio contable de la partida doble, es decir, que toda transacción internacional se registra dos veces, una como crédito y otra como débito. En general existen dos tipos de transacciones que se registran en ella: 1) aquellas que implican la exportación e importación de bienes de servicio, que se contabilizan en la primera parte llamada Cuenta Corriente; 2) transacciones que implican la compra o venta de activos, dentro de la Cuenta de Capital.

La Cuenta Corriente, en general, durante el periodo de estudio que va de 1976 a 1999 presentó déficit en casi todos los años, a excepción de los años comprendidos entre 1983 y 1987 donde alcanzó superávit. El déficit más alto que se alcanzó fue en 1994 con -29,661.9 millones de dólares, si recordamos en esta época el peso se encontraba totalmente sobrevaluado, por lo que las importaciones resultaban muy baratas y por tanto el volumen que entraba al país era muy elevado.

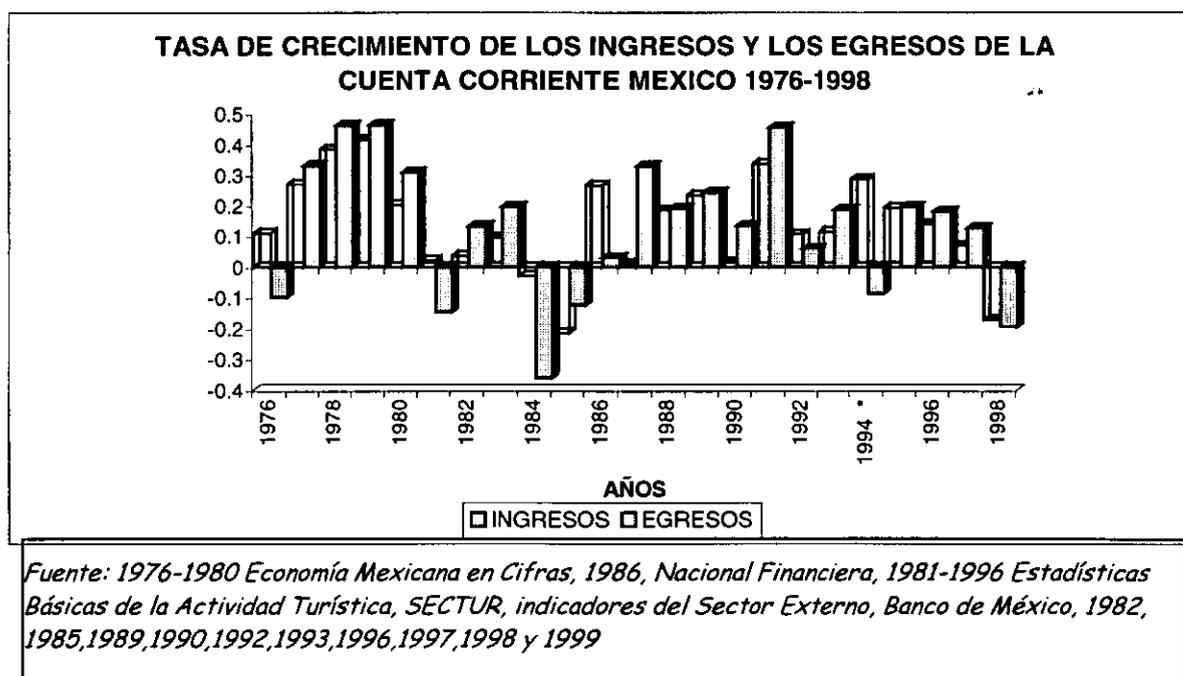
Por otra parte la Cuenta de Capital, presenta un comportamiento totalmente distinto, es decir, en la mayoría de los años tiene un superávit, con excepción de los años de 1983 a 1985, 1987, 1988 y 1992; esta cuenta alcanzó su punto máximo de superávit, en el año de 1993 con un monto que ascendió a 32,482.3 millones de dólares, este alto superávit era el que financiaba el elevado déficit que se tenía en Cuenta Corriente, y en 1994 al darse la fuga de capitales se presentó la crisis económica.

Por su parte se destaca el comportamiento de la Cuenta corriente, ya que es en la parte de Servicios no Factoriales donde se contabiliza los ingresos y egresos derivados de la Actividad Turística. Cabe aclarar que la parte de servicios no factoriales anteriormente se desglosaba en viajeros al interior, viajeros fronterizos y otros.

El crecimiento que tuvo tanto los ingresos como los egresos de la cuenta corriente, *gráfica 17*, en la mayoría de los años, existió déficit.

Los ingresos casi siempre presentaron tasas de crecimiento positivas a excepción de los años de 1984, 1985 y 1998. En general los ingresos estaban conformados en su

*Gráfica 17*



mayoría por las exportaciones de mercancías, las cuales son la principal fuente de divisas para la economía nacional, que incluyen las exportaciones de petróleo crudo, y a partir de 1992 se incluyen las exportaciones correspondientes a la industria maquiladora, primero y segundo lugar respectivamente, en la entrada de divisas para la economía nacional, en 1998 los ingresos por exportaciones ascendían a 117,459.6

millones de dólares. En un tercer lugar como generador de divisas se encuentra el turismo que para este mismo año ascendió a 6,037.6 millones de dólares, seguido por las transacciones fronterizas por 1,859.8 millones de dólares. México en 1998 ocupaba ya el lugar 14° en la escala mundial como captador de divisas por concepto del turismo, en la región de América, ocupa el tercer lugar después de Estados Unidos y Canadá.

Por el lado de los egresos de la Cuenta Corriente las importaciones de mercancías son el principal elemento de salida de divisas para México, a diferencia de los ingresos, el turismo no es el tercer componente en la salida de divisas, ya que el rubro que corresponde a servicios financieros, es mucho más grande, principalmente en los últimos años, también las transacciones fronterizas tienen una mayor salida de divisas que el propio turismo. Para 1998 las importaciones ascendieron a 125,373.1 millones de dólares (80.1% de los egresos), las transacciones fronterizas 2,207.2, mientras que la proporción que sale por turismo fue el 1.3 por ciento.

### 1.7.1 Balanza Turística

Una vez estudiada la cuenta corriente en su forma general, resulta conveniente enfocarse a la balanza turística, la cual representa los ingresos de los turistas extranjeros que se introducen al país, menos los pagos que hacen en el exterior los turistas nacionales.

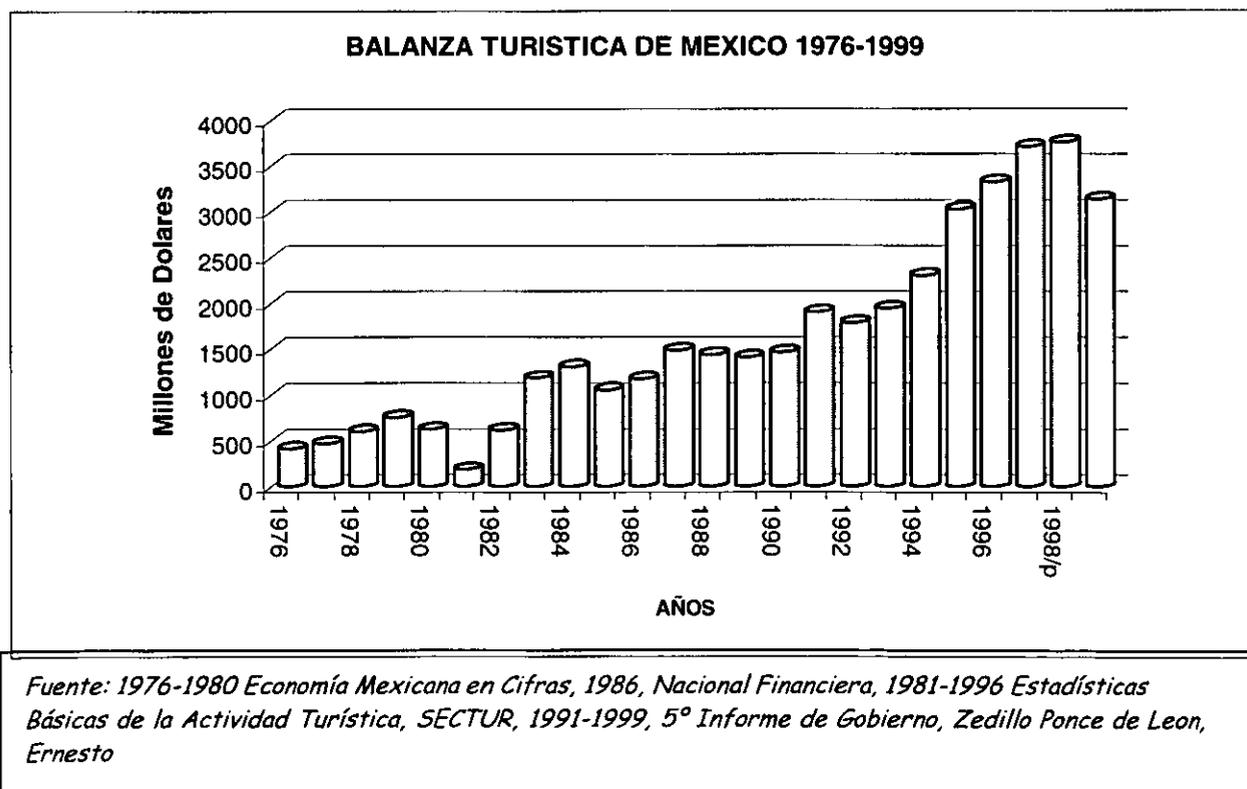
El valor real de los pagos del turismo internacional se ve alterado por varias causas, entre las que destacan, la de los turistas VAP, ya que no gastarán o será mínimo su gasto en cuanto alojamiento, comida, y algunos otros servicios, a partir de que estos servicios forman parte del presupuesto doméstico de los familiares con los que se hospedan, que incrementan durante su estancia, pero no se puede tener un registro para el turismo.

Otro elemento es el sistema estadístico de la balanza de pagos, que no resulta ser exacto en cuanto al registro del verdadero valor del gasto de los turistas que

contratan "tours con todo incluido", generalmente estos se adquieren en el lugar de origen, y muchas veces implica la intervención de empresas multinacionales en terceros países, o pueden existir pagos cruzados, en general este problema es muy complejo, además de muy común en los países subdesarrollados como el nuestro, ya que los países realizan sus paquetes para visitar nuestro país, de tal forma que utilizan con mayor frecuencia servicios del país de origen, tales como vuelos en líneas aéreas no mexicanas, cadenas hoteleras extranjeras, entre otros.

Por lo anterior, es claro, que el número de turistas que ingresan al país no necesariamente significa altas tasas de ingreso de divisas para la economía mexicana, de ahí que cuando se estudia la balanza turística se deba hacer en unidades monetarias, para ver en realidad cuanto es lo que entra al país, la *gráfica 18* presenta los gastos de los turistas extranjeros en el país, como los gastos de los turistas mexicanas que viajan al extranjero.

*Gráfica 18*



La balanza turística para el periodo de estudio que va de 1976 a 1999 en general presenta una tendencia creciente, cobra mayor importancia día a día, el dato correspondiente a 1999 es menor a lo que se obtuvo al final del año, ya que es una estimación donde sólo se consideraron los primeros tres trimestres del año, y asciende a 3,136.7 millones de dólares.

En los primeros años de estudio, los egresos por turismo fueron negativos, a partir de la fuerte devaluación del peso que se dio en 1976, sin embargo para los años del auge petrolero, el saldo de la balanza turística es muy bajo, debido a que existió un gran número de mexicanos que viajaron al extranjero, en realidad esto no sorprende a nadie. Para el año de 1982 esto nuevamente cambia a partir de la devaluación que sufrió el peso, de tal forma que en 1983 el crecimiento de la balanza turística fue muy favorable para la economía nacional, este mismo fenómeno se presentó en 1986 con la nueva devaluación del peso mexicano; pero el mayor salto positivo se ve en 1994 y sus años consecuentes a partir de la gran devaluación que sufrió la moneda nacional, a finales del mismo.

En 1988 los ingresos que tuvo el turismo fueron fuertemente dañados ya que la zona turística de Cancún se vio afectada por el huracán "Gilberto", que destruyó parte de la infraestructura hotelera, desincentivando el turismo extranjero en esta zona, paralelamente en este mismo año, existió un incremento de aproximadamente un 12%, debido en gran parte a las campañas promocionales enfocadas a los nacionales residentes en el exterior, además en este mismo año en Estados Unidos se dio la legalización de "status" a más de un millón y cuarto de mexicanos residentes en el país vecino. Para el año siguiente nuevamente las campañas dirigidas a este grupo de mexicanos, se tradujeron en un incremento de alrededor del 6 por ciento.

La devaluación del peso en diciembre de 1994, tuvo su mayor reflejo durante 1995, los egresos de nacionales al exterior decrecieron en un 47.5% sin embargo los ingresos no tuvieron gran respuesta a esta ventaja del tipo de cambio, el incremento fue mínimo. En 1996 tanto los egresos como los ingresos tuvieron tasas de

crecimiento positivas de 29 y 14% respectivamente traduciéndose en un incremento en el saldo de la balanza turística de un 9 por ciento.

En este mismo sentido se presenta la balanza de viajes fronterizos, dado que constituye una parte de la Actividad Turística. Contrario a lo que se pudiera pensar esta balanza no presenta el mismo comportamiento que la turística, de aquí que sea importante llevar a cabo políticas, para que los viajeros fronterizos incrementen su gasto medio en nuestro país. En general en el periodo de estudio esta balanza presentó saldo negativo, es decir, que los egresos fueron mayores a los ingresos, alcanzando el mayor déficit, en 1992 con -1,900.1 millones de dólares. Sólo en los primeros años de estudio presenta un saldo positivo y en 1996 con apenas 105.6 millones de dólares.

1980 fue el primer año de déficit, al igual que en 1981 se alcanzaron niveles muy grandes de déficit de este tipo de transacciones, esto se explica a partir del auge petrolero, era posible adquirir con cierta facilidad productos extranjeros, en esta época fue algo muy común que los mexicanos pasaran hacer sus compras habituales a Estados Unidos, sin embargo con la devaluación de 1982 este déficit disminuye considerablemente; en 1983 éste disminuye a tan sólo -37.7 millones de dólares, a partir de 1990 el déficit se incrementa enormemente como respuesta a la sobrevaluación que tenía el peso mexicano, lo que facilitó la compra de todo tipo de mercancías de importación, como se señaló, esto no sólo se dio en la zona fronteriza, sino al nivel nacional, y la cuenta corriente del 1992 se vio afectada por esto mismo hecho.

Con la crisis de diciembre de 1994, se revirtió este efecto, los egresos por este tipo de transacciones disminuyeron en un 36.6% alcanzando saldo positivo en el año de 1996, sí bien para los últimos años de estudio se continúa teniendo déficit en las transacciones que realizan los viajeros fronterizos, éste está muy por debajo de los niveles que alcanzó a principios de los 90, terminando en 1999 con un monto deficitario por -595.8 millones de dólares.

### 1.7.2 Contribución del Turismo en la Balanza de Pagos

La balanza turística ha ido en constante crecimiento, sin embargo la balanza de transacciones fronterizas en su mayoría tuvo un saldo negativo. Cabe aclarar que el signo del saldo del turismo, como de la actividad turística, es central, ya que dependiendo de este se respalda el hecho de que si la actividad es capaz o no de financiar el déficit de la cuenta corriente, es decir, un saldo positivo ayuda en el financiamiento y por el contrario un signo negativo contribuye a aumentar el déficit de dicha cuenta.

A partir de que la balanza de transacciones fronterizas en su mayoría es negativa, entonces contribuye a incrementar el déficit de la Cuenta Corriente y sólo compensarlo en 9 años, es decir, mucho menos de la mitad de los años de estudio, por lo que en forma individual no se hará mayor hincapié en este punto, sólo para conformar el Saldo de la Actividad Turística.

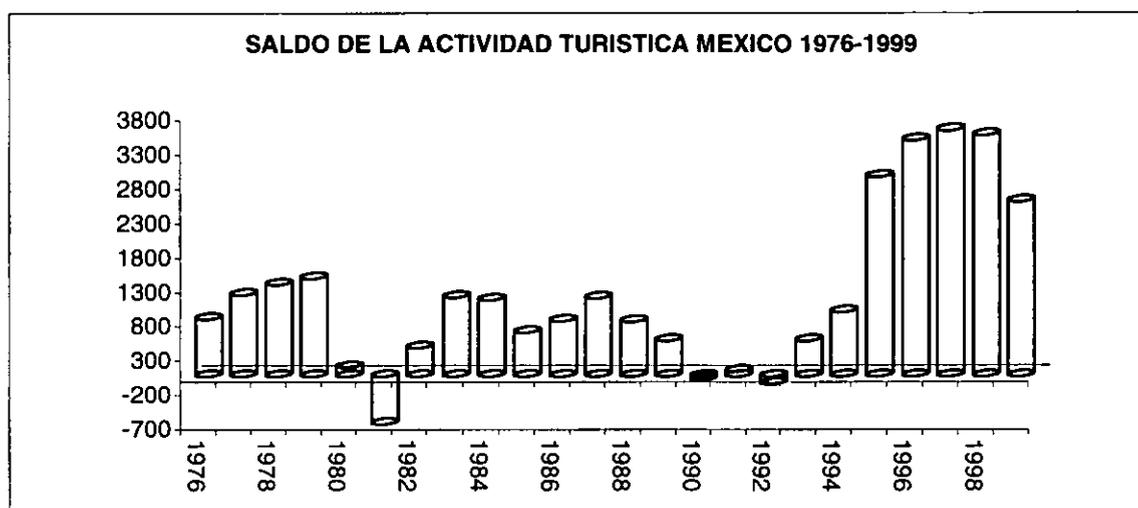
El Saldo de la Actividad Turística, se construye, sumando los ingresos de la balanza turística más los ingresos de las transacciones fronterizas por un lado, a esto se le resta la suma de los egresos de la balanza turística con los de las transacciones fronterizas.

Uno podría reflexionar ¿por qué se incluyen las transacciones fronterizas si en su mayoría son negativas? Bueno esto se debe a que en su mayoría estas transacciones son gastos que hacen los extranjeros en cuestiones de recreación y actividades consideradas como turísticas, por lo que para tener un análisis más apegado a la realidad se deben tomar en cuenta, aunque de antemano sabemos que tienen una repercusión negativa, sobre el Saldo de la Actividad Turística.

La Actividad Turística presentó un saldo positivo en la mayoría del periodo que va de 1976 a 1999, a excepción de los años de 1981, 1990 y 1992 con -737.8, -51.7 y -110.7 millones de dólares respectivamente. Como ya se menciona, el auge petrolero en el primer año jugó un papel fundamental, ya que permitió a un mayor número de mexicanos viajar al extranjero y aquellos que vivían en la frontera realizaran sus

compras de forma habitual en el país vecino del norte. La explicación de los otros dos años, se debe a la sobrevaluación del peso, con el tipo de cambio que se tenía, las importaciones se abarataron por un lado y por otro los viajes al exterior son más factibles de realizar.

*Gráfica 19*



*Fuente: 1976-1981 Economía Mexicana en Cifras, 1986, Nacional Financiera, 1982-1996 Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR, 1997-1999, 5° Informe de Gobierno, Zedillo Ponce de Leon, Ernesto*

La importancia de la balanza turística, sobresale en el Saldo de la Actividad Turística, dado que la balanza de transacciones fronterizas en su mayoría es negativa, entonces la balanza turística logra ser de tal magnitud, que permite que se tenga un saldo positivo en la actividad en su conjunto.

Ahora bien al analizar la contribución que tiene la actividad turística en el déficit de cuenta corriente, como es de esperar dado el análisis previo, la balanza turística logra compensar el déficit en casi todos los años, a excepción de los años de 1983 a 1985 y 1987 en los cuales contribuyeron a incrementar el superávit que tuvo la Cuenta Corriente, el turismo participo con un 21.9%, 30.8%, 85.3% y 37.5% respectivamente.

Por su parte de 1976 a 1979 el turismo financió en 19.6%, en promedio de los cuatro años el déficit de cuenta corriente, es decir, alcanzó casi una cuarta parte, ante esto es innegable la contribución tan significativa del turismo tanto en la cuenta corriente como en la economía nacional.

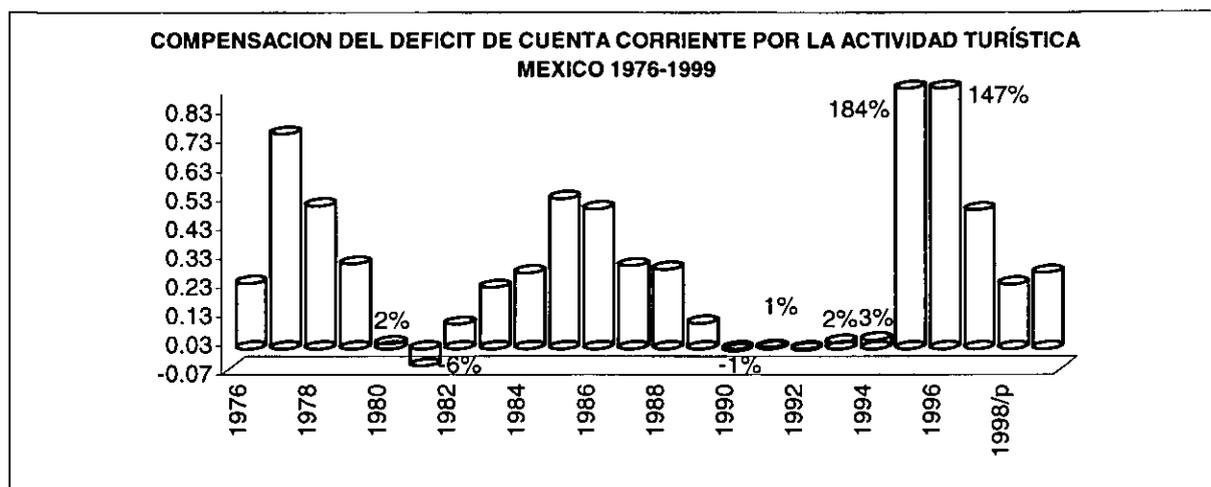
En los dos años siguientes, se dio una fuerte salida de turistas mexicanos por lo que la contribución fue mínima, sin embargo en 1982 esta se vuelve a recuperar hasta en un 12.7 por ciento.

Una segunda etapa se da a partir de 1986, la fuerte devaluación del peso, hizo que el país se volviera un lugar atractivo para los turistas extranjeros, por lo que existió una derrama muy importante de divisas por concepto turístico, al grado que financió el déficit aproximadamente en un 70 por ciento. En 1988, aunque en menor proporción, su contribución también fue elevada, en 49.6%, es decir que el turismo es un elemento de gran peso para solventar los déficit de Cuenta Corriente; como ya se explico la sobrevaluación del peso en los siguientes años hizo que el saldo del turismo disminuyera y esto llevo a compensar el déficit alrededor del 22 % aproximadamente.

Después de la crisis de 1994, el turismo tuvo una contribución histórica en la compensación del déficit, ya que en 1995 fue de 192.25% y en 1996 de 142.8%, y aunque para los últimos años esta proporción ha disminuido se mantiene alrededor de un 35% en promedio para los tres últimos años de estudio.

Ahora bien, las transacciones fronterizas se deben retomar para construir el "Saldo de la Actividad Turística" (SAT), *gráfica 19*. Al igual que en el caso del turismo en particular, en los años de superávit comercial, la actividad en su conjunto contribuyó con un 21.2% en 1983; 26.2% en 1984; 51.9% en 1985; y con un 28.7% en 1987, es decir, que estuvo en promedio arriba de una cuarta parte.

Gráfica 20



Fuente: 1976-1981 *Economía Mexicana en Cifras*, 1986, *Nacional Financiera*, 1982-1996 *Estadísticas Básicas de la Actividad Turística*, SECTUR, 1997-1999, *5º Informe de Gobierno*, Zedillo Ponce de Leon, Ernesto

A diferencia de la compensación que tuvo el turismo en la cuenta corriente, el SAT en tres años no cumple con esta función, la actividad en su conjunto presenta un saldo negativo, esto es en 1981, 1990 y 1992 con -5.9%; -0.7% y -0.4% respectivamente.

En los primeros años, la contribución que tuvo el SAT fue importante, en 1977 alcanzó el 74.9%, cifra que no se tuvo hasta 1995, mientras que en el resto de los años fue poco más del 20 por ciento.

A partir de 1989 la participación del SAT tuvo una caída muy fuerte, decreciendo año con año, y en 1990 era negativa, en 1991 logra tener una participación positiva, sin embargo es mínima, de tan sólo 0.5%, para que en 1992 como ya se mencionó volviera a ser negativa. En los dos siguientes años fue positiva pero con tasas menores al 3.5 por ciento.

La gran diferencia se da en 1995, después de la devaluación del peso, en este año y el siguiente no sólo se cubrió el déficit, sino que lo rebasó, siendo de 184% y 147% respectivamente, esto se debió a que los viajes de los mexicanos al extranjero disminuyeran drásticamente con lo que los egresos de la balanza turística también

disminuyeron, en contraparte, los extranjeros se interesaron en realizar viajes a nuestro país, dada la ventaja competitiva del valor de su dinero en México, y por tanto los ingresos de la balanza turística aumentaron considerablemente al alcanzar un monto de 2,901.4 millones de dólares tanto por el turismo como por las transacciones fronterizas, contra un déficit de cuenta corriente de -716.1 millones de dólares.

Otra repercusión fue que después de tener un tipo de cambio sobrevaluado, donde las importaciones eran muy baratas, al darse la devaluación estas se encarecieron y por tanto se prefirieron los productos nacionales, con esto disminuyó el déficit de cuenta corriente, al mismo tiempo, las exportaciones de productos mexicanos se abarataron en el extranjero.

Entre los motivos favorables que contribuyeron al aumento de la afluencia de divisas al país están:

- El crecimiento inflacionario de los precios de los países emisores, especialmente Estados Unidos
- El mantenimiento de paridad y posteriormente la flotación y libre convertibilidad de la moneda nacional respecto al dólar
- El abaratamiento de México frente a los mercados europeos a raíz de las constantes devaluaciones del peso frente al dólar

Por otro lado entre las causas de las disminuciones en las tasas de crecimiento de afluencia de divisas, destacan:

- El efecto inflacionario de los precios en el interior del país
- La recesión económica de Estados Unidos y en general de los países industrializados
- La disminución del ingreso real en la población norteamericana
- El incremento en el costo de transporte debido en gran parte a la crisis petrolera

- Algunos factores políticos y movimientos armados, tales como los Zapatistas en los dos primeros años.
- Los altos grados de inseguridad que se tenían en ciudades como el Distrito Federal, destino de importante afluencia de turistas extranjeros.

## 1.8 LOS CENTROS TURÍSTICOS Y EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN MEXICO

El turismo desarrollado históricamente en México, se ha basado en los atractivos naturales como son áreas verdes, playas, etc., y se han considerado estos recursos como ilimitados, sin embargo los niveles tan acelerados de destrucción que el hombre ha cometido, ha impulsado a una nueva vertiente de desarrollo sustentable en estos centros.

Especialmente en el turismo se debe considerar la adecuada combinación de proyectos de desarrollo turístico en un ambiente de respeto por la naturaleza. A partir de esto es que se ha replanteado el turismo como ecoturismo, reconociendo que el lugar mismo forma parte de los atractivos turísticos.

En el ecoturismo el lugar se refiere a las circunstancias naturales tanto geográficas, meteorológicas, como la biodiversidad, de tal forma, que la situación local lleva al desarrollo del producto turístico a partir de los recursos, pero también lleva a las restricciones y los obstáculos para el desarrollo del producto, interrelacionándose las características económicas, sociales y culturales de la localidad o región.

El ecoturismo, en términos de SECTUR, es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (Paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural. (INEGI 1997)

Un punto que cobra especial interés en los desarrollos ecoturísticos que se han dado en nuestro país, corresponde a los pobladores de la región, el ejemplo vivo de esto, es el Mundo Maya, donde se ha buscado que el avance en la infraestructura necesaria para el turismo, no acabe con la identidad Maya, defendiendo la cultura de este grupo y la preservación de la naturaleza.

En cualquier proyecto de ecoturismo se deben hacer arreglos organizados por los operadores, dado que todos los servicios que implica el turismo requieren transformación de los recursos, los productores debe concensar esto con la población que ahí reside, es decir, cualquier transformación que se pretenda realizar debe ser bajo la idea de un acuerdo con los lugareños tanto por el respeto de sus costumbres y tradiciones como de su medio ambiente.

Por el lado de los consumidores también implica un comportamiento distinto que en otros lugares turísticos, ya que generalmente este tipo de turismo va enfocado a grupos de viajeros con el deseo por la aventura, una comida típica de la región pero sobretudo en un ambiente natural, es decir, sin los grandes lujos, en auténtico contacto con las comunidades. A partir de todo esto es que los consumidores al entrar en contacto con este medio ya establecido, entrando en convivencia con los lugareños, con sus plantas y animales, etc. y deben tener claro que este turismo tendrá en algunos casos fuertes limitantes, en cuanto al respeto de lo auténtico y su convivencia.

En general se ha buscado que el turismo sustentable promueva el desarrollo económico, social y cultural de las comunidades indígenas del país, es decir, que su papel no sólo radica en asegurar que se mantenga el equilibrio ecológico del producto turístico mexicano sino también llevar beneficios a la región.

Dadas las condiciones que se requieren en el desarrollo de proyectos ecoturismo, es necesario que se den en un ambiente multidisciplinario, considerando las Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAP), la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), los gobiernos locales, así como SECTUR. Está última

secretaría ha pronostica que "para el año 2010 se prevé un crecimiento del 44% en la actividad turística en el país y que mediante un turismo de desarrollo sustentable, el sector continuará su crecimiento en el país"<sup>18</sup> por su parte la SEMARNAP indicó que el 65% del territorio nacional puede ofrecer posibilidades para desarrollar un turismo sustentable compatible con la conservación de recursos naturales, es decir, que el ecoturismo en México tiene un gran potencial de crecimiento y puede ofrecer diversos atractivos tales como la observación de la vida silvestre, navegación recreativa, excursiones, contactos con culturas indígenas, ascenso de montaña, entre otras opciones.

En el marco de la XIV Reunión de Trabajo del Grupo de Turismo y como parte del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico, donde participaron 17 economías, además de organismos internacionales como la OMT, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y la Asociación de Agencias de Viajes Asia - Pacífico (PATA), se establecieron criterios para el desarrollo sustentable del sector, protegiendo la cultura y medio ambiente de la región además de generar las condiciones de rentabilidad para las empresas.

En todo proyecto turístico es necesario adoptar una visión de sustentabilidad, basada en criterios ecológicos y económicos, y cada vez más, a los destinos se les exige condiciones adecuadas y diversificadas.

Actualmente al turismo en México se le clasifica conforme a las actividades de impacto ambiental en:

- \* *Internacional Costero*: se basa en la construcción de infraestructura de apoyo, recreación en playas, actividades acuáticas, construcción y operación de marinas y actividades comerciales;
- \* *Histórico - Cultural*: visita a zonas arqueológicas, construcción de infraestructura de apoyo, actividades culturales, compra y venta de artesanías y otras actividades comerciales, visita a centros históricos;

---

<sup>18</sup> Comunicado de Prensa ST/076/99 Colima.

- \* *Internacional Fronterizo*: Construcción de infraestructura de apoyo, actividades de recreación nocturnas, construcción de hipódromos y galgódromos, construcción de canchas de golf y tenis;
- \* *Social - Recreativo*: campamento y excursiones, visitas a zonas de interés, construcción de albergues y sanitarios, construcción de carreteras y/o caminos vecinales;
- \* *Ecológico - Recreativo*: recreación activa, construcción de caminos, construcción de comederos, visita a museos vivientes, aviarios, acuarios, etcétera.

Uno de los mayores y más importantes atractivos y promociones que ofrece el turismo en México, y que hoy día, representa un gran potencial para el sector, es el contacto satisfactorio con la naturaleza, específicamente en ecosistemas naturales como lagos, montañas, arrecifes, manglares, etc. Según estimaciones del INEGI y SECTUR en México el ecoturismo crece a un ritmo de entre 10 y 15% anual frente a un aumento del 8% del turismo convencional.

Queda claro, que el impacto ambiental de los desarrollos turísticos, demanda la existencia de medidas dedicadas a prevenir y restaurar el deterioro de los mismos, sin embargo hoy día, los proyectos turísticos que son sujetos de evaluación en materia de impacto ambiental, se presenta en su mayoría por la iniciativa privada y en una menor proporción por FONATUR.

Actualmente existen diversos proyectos pilotos, entre los que destacan: la región Lacandona, Chiapas, con recorridos por ríos, caminatas nocturnas y avistamiento de aves, además este proyecto esta integrado por una red de campamentos ecológicos. También la zona del Vizcaíno, Baja California Norte, conocida por la llegada de ballenas. En general, el primer motor de impulso de estos proyectos es la mercadotecnia, además que deben ser creativos y ofrecer mejores servicios. El circuito ecoturístico de San Cristóbal de las Casas, es un programa de instalación de hoteles y servicios operados por comunidades oriundas de la región; el

Rancho ecoarqueológico en Palenque, el desarrollo ecoturístico de Arareko, en el ejido de Rarámuri de San Ignacio Arareko, Chihuahua.

Entre los proyectos que se están llevando en forma conjunta entre SECTUR y los gobiernos estatales y municipales destaca: el Programa Ecoturístico de la Reserva de la Biosfera de Calakmul, en Campeche; el Mazunte en la costa de Oaxaca y Yum Balam, en Quintana Roo.

En Coahuila, se cuenta con el "Estudio de Análisis del Potencial Ecoturístico" en la zona sur del estado, el cual comprende los municipios de Arteaga, Cuatro Ciénegas, General Cepeda, Biseca, Saltillo y Sierra Mojada.

En Chiapas existe el Proyecto Ecoturístico "Ismam- La Palma" en las zonas de la Sierra de Motozintla y la costa en la Reserva de la Biosfera la Encrucijada, a su vez se tiene el "Programa Ecoturístico Agua Clara" en el municipio de Salto de Agua.

También, en la zona Lacandona, en el municipio de Frontera Corozal, se construye un albergue campamento y restaurante, en el circuito turístico río Usumacinta y zona arqueológica de Yaxchilán. En los límites de la Selva Lacandona, dentro de la zona de Marqués de Comillas en el ejido de Reforma Agraria se construyen desde 1997 servicios básicos mediante cabañas, senderos y recorridos en el río Lacantún.

En Tabasco se lleva a cabo el desarrollo ecoturístico en la Sierra de las Flores, Municipio de Huimanguillo, denominado "Agua Selva", en el cual se integra la construcción de una aldea, campamento y dos albergues comunitarios, así como la realización de seis circuitos.

Por su parte en Zacatecas, se realiza un estudio de factibilidad para el proyecto ecoturístico en las zonas de sierra de Cardos y Órganos, en los municipios de Jerez y Sombrerete.

En cuanto al turismo náutico y pesca deportiva, en 1997 se publicó el decreto que protege la especie de mantarraya gigante, en el Archipiélago de Revillagigedo,

además se elaboraron los lineamientos para la construcción de arrecifes artificiales, y se publicó la Norma Oficial Mexicana de Pesca Deportiva.

## II. EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO REGIONAL

El turismo tanto al nivel mundial, como nacional es un fenómeno que se le considera reciente y de creciente importancia en todas las sociedades industriales, anteriormente se pensaba que el turismo era una actividad que se generaba y se desarrollaba con la urbanización de las grandes metrópolis ó de nuevas ciudades en torno a éste sector.

En general "el turismo siempre se ha relacionado con la urbanización, tanto en su fase elitista, con las ciudades de descanso y terapia, cuanto en su fase masificada debido a la importancia que adquieren las ciudades balnearias, principales centros de atracción de los grandes flujos de turistas en la actualidad" (Hiernaux, 1991)

A partir de su creciente importancia, se esperaría que el turismo tuviera repercusiones económicas positivas en las distintas zonas ó localidades donde se desarrolla, no sólo en la generación de empleos o de ingresos, sino en todos los niveles, en este sentido "lo fundamental no es la promoción única de la actividad turística, sino el estímulo a otras actividades económicas complementarias que puedan garantizar un verdadero desarrollo regional" (Aguilar, 1997).

### 2.1 TURISMO Y TERRITORIO

El turismo tiene un gran impacto en la estructuración del territorio y viceversa Sin embargo ha sido un punto poco estudiado hasta hoy día.

El autor Daniel Hiernaux nos plantea varias premisas, como es que el turismo produce un espacio en el que interactúa en forma dialéctica con las actividades económicas; y la relación del turismo es mucho más estrecha con el territorio que otras actividades humanas, lo cual resulta claro, dado que el turismo implica el traslado de un lugar a otro, quedando fuertemente ligado al espacio tanto geográfico como productivo de esta localidad, denominado centro turístico.

Por medio del turismo se tiende a la "apropiación privada de ciertas porciones atractivas del territorio a la que ciertos grupos sociales tendrán acceso restringido,

haciendo un uso intensivo del mismo. Además en este espacio se difundirán relaciones de producción, distribución e intercambio totalmente capitalistas" (Hiernaux 1989).

De igual forma este autor define la relación turismo - territorio con fundamento en las siguientes bases:

- Debería tratarse de un uso no exclusivo y poco intensivo del espacio.
- Se debería privilegiar la relación con otras actividades, es decir, buscar el desarrollo regional.
- Se buscaría una fuerte derrama local de los supuestos beneficios monetarios y no monetarios del turismo
- Se evitaría una participación excesiva del Estado.
- Se buscaría una dispersión territorial
- Se debe buscar un desarrollo originado e insertado dentro del medio ambiente.

Por todo lo anterior, el espacio es un elemento fundamental para las actividades turísticas, es decir, el turismo utiliza y precisa del espacio como un insumo indispensable, de aquí que cobren importancia, características tanto ambientales; clima, naturaleza, como culturales y sociales entre las que destacan la infraestructura, hospedaje y vías de comunicación.

El aprovechamiento de las características del espacio en el turismo se da aún sin la apropiación de los factores de atracción, es decir, hasta cierto punto se les puede considerar sólo como valores de uso, sin embargo al momento de realizar transacciones monetarias por el disfrute de ellos se convierten en valores de cambio llegando a la mercantilización del espacio, y es aquí cuando el territorio cobra importancia, enfatizándose diferencias de interés sobre porciones distintas del territorio en función de los elementos de atracción que en ellas se encuentran ya sea paisajes, ruinas, etcétera.

El beneficio que se obtiene por la apropiación del territorio para una función del tiempo libre de un tercero, es a lo que se le considera "renta turística" y esta directamente provocada por la relevancia que puede adquirir alguna porción del territorio. El turismo genera rentas del suelo muy superiores al resto de otras

actividades económicas, esto debido a los segmentos de ingreso que constituyen su mercado, provocando rentas diferenciales considerables dependiendo de la localización de la región turística.

Dada la determinación de las características del territorio en la localización de las actividades turísticas, es evidente que la accesibilidad a los puntos del territorio con "potencial turístico" es un factor de vital importancia, con lo cual queda claramente expresado, las grandes implicaciones del territorio en las actividades turísticas.

Así pues, las actividades turísticas son grandes demandantes de suelo, es decir, muy extensivas, debido a varios factores entre los que destacan:

- Por la temporalidad del turismo, es decir, al concentrarse en ciertas épocas del año, exige unas superficies mayores para albergar las demandas en temporadas altas.
- Las actividades relacionadas con el turismo, son actividades que en general se consideran reservadas a grupos que ejercen gastos significativos en periodos breves de tiempo, por lo que exigen espacios amplios y cómodos.
- En México, gran parte de las regiones turísticas están ligadas a playas o paisajes, lo que requiere de superficies mayores, es decir, la extensión territorial es, en alguna medida, parte del atractivo turístico (Hiernaux, 1991)

## **2.2 CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN EL DESARROLLO REGIONAL**

### **2.2.1 EMPLEO Y DESARROLLO REGIONAL**

La llamada industria sin chimeneas ofrece una serie de aspectos positivos para el desarrollo regional, en primer lugar es un sector que ofrece grandes posibilidades de crecimiento del empleo; la estructura de este empleo turístico es muy diversa y flexible lo que permite ocupar población de ambos sexos y de distintas edades; las características de locación del sector permite genera empleos en regiones periféricas, genera empleo para gente joven. Sin embargo, a pesar de estos puntos a

favor existen diversos estudios en los que se demuestra que estas ventajas van acompañadas de aspectos negativos.

"El turismo promueve una estructura ocupacional en la región y/o centro turístico caracterizada por una polarización social, donde por una parte, una alta proporción de las ocupaciones son de muy baja calificación y no ofrecen perspectivas de promoción, y por otra, el pequeño grupo de personal directivo y mejor capacitado generalmente lo constituye población de fuera de la región" (Aguilar, 1997). Como consecuencia de la baja calificación las remuneraciones que genera dichas actividades son muy bajas para la mayoría de los empleos, ofrecidos generalmente para la población originaria de la localidad. De tal forma que la actividad turística maneja un nivel salarial promedio menor con respecto a otras actividades económicas.

Si bien en zonas con escaso desarrollo, el turismo puede manifestarse como un foco de generación de empleo, presenta puntos contradictorios, ya que mucho del empleo generado será a partir de quitar trabajadores a otras actividades regionales, particularmente a la agricultura, esto básicamente con respecto a los servicios informales (empleos indirectos) del sector turístico, esto no sólo en un enfoque de pleno empleo, a partir de que se ira cediendo territorio de otras actividades al turismo.

El crecimiento de la demanda de la fuerza de trabajo en una región, no siempre se acompaña de un proceso productivo, sino que se basa en otras actividades no productivas, es decir, que el empleo no corresponderá a la producción de bienes, sino a un gasto de la remuneración al trabajo y a una redistribución de ganancias inter-ramas e inter-empresas, por lo que no se puede perder de vista qué es lo más conveniente para la región.

Un punto central del empleo que genera el sector turístico se refiere a la temporalidad de éste, es decir, es un empleo que gira conforme a las propias condiciones de estacionalidad que tiene el sector turístico, como son periodos vacacionales ó climatológicos, ofreciendo retribuciones que son competitivas con las de otros sectores sólo durante determinados períodos de tiempo. En la mayoría de los

destinos de recreo, la estacionalidad provocara una dualidad en el mercado laboral, uno para los trabajadores fijos a lo largo del año y un segundo mercado para el trabajo de la temporada alta, y bajo estos criterios es que se establecen los contratos principalmente para el segundo mercado. Es decir, se realizan contratos individualizados y por meses, trimestrales, semestrales o anuales, lo que conlleva una falta de prestaciones sociales para los trabajadores, dado que aquellos contratados mensualmente no acceden a seguro medico o vacaciones, tan solo por mencionar algunos ejemplos.

El problema que surge es que con el "empleo estacional se atrae a trabajadores marginales y si la presión de la demanda es lo suficientemente alta pueden subir los salarios. Esto puede apartar la mano de obra del empleo a tiempo completo en otros sectores haciendo que se eleven los salarios estacionales en esos sectores o que se reduzca su viabilidad" (Bull, 1994)

Esta estacionalidad tiene repercusiones tanto en el empleo directo como en el empleo indirecto, en este último, el resultado en muchas ocasiones es una emigración temporal sustancial de trabajadores, con las consiguientes reducciones de la renta nacional y del gasto inducido.

### **2.2.2 DIFERENTES PATRONES ESPACIALES EN LA REGION TURÍSTICA**

Las ciudades ó regiones turísticas combinan dos modos de vida y de población, las cuales al paso del tiempo no se homogeneizaran, al contrario, la existencia de estas regiones turísticas dependen en gran medida de ésta doble coexistencia de una población innovadora, moderna y una población proveedora de trabajo.

Esta diferencia no sólo se queda en cuestiones de división del trabajo, más allá tiene su reflejo territorialmente, es decir, "en estos centros turísticos coexisten dos áreas urbanas totalmente disímbolas" (Aguilar 1997) encontramos la denominada "zona turística" que se caracteriza por la playa rodeada de una serie de hoteles, centros comerciales, restaurantes, discos, etc., y todo tipo de negocios dirigidos al consumo

del turista, aquí también se localizan las zonas residenciales, donde en su mayoría son casas de población de altos recursos, casas de descanso, así como, las casas que habita el personal de cierto rango jerárquico de las grandes cadenas hoteleras. Los programas de desarrollo de esta zona de la región dependen directamente de organismos federales como FONATUR.

En la otra zona de la ciudad está el llamado pueblo ó centro donde habita la población que proporciona su mano de obra en la zona turística por una moderada remuneración, se encuentran los mercados, los edificios gubernamentales. En esta zona de la ciudad se presentan problemas de vivienda, abastecimiento de agua, y una serie de servicios públicos de primera necesidad, los problemas urbanos son poco atendidos y dependen directamente de los gobiernos locales.

### 2.2.3 DISTRIBUCION TERRITORIAL DE LOS CENTROS TURÍSTICOS

La distribución territorial de los centros turísticos en México, se rige en general por patrones de atractivos, por lo cual constituye un sistema territorial.

En un plano están las áreas metropolitanas de México, que a pesar de no ser grandes centros turísticos, sí conservan atractivos históricos, arquitectónicos que los hace atractivos para los turistas.

Estas ciudades cuentan con una característica de gran importancia para la actividad, y es que sirven como puntos de interconexión directa entre el lugar de origen y el de destino, principalmente vía área, y aunque esta tendencia se ha tratado de disminuir en los últimos años, su importancia todavía es muy grande.

Las áreas metropolitanas del país más importantes son: la ciudad de México, la cual, es el centro de un espacio de alto valor cultural; la ciudad de Guadalajara tiene atractivos folclóricos culturales de gran interés para el turismo, y por último se encuentra la ciudad de Monterrey que se ha caracterizado por un centro de negocios.

En otro plano se encuentran la considerada "región centro" que incluye los estados cercanos al Distrito Federal, donde se hace énfasis en la cultura prehispánica

dominante en el momento de la conquista y el centro económico político y social de la época colonial. La densidad territorial en cuanto a atractivos turísticos es muy alto, ofrece una gran cantidad de lugares turísticos de diversa índole.

Un tercer plano de la distribución territorial de los centros turísticos dentro del país es en cuanto a los centros fronterizos, que se caracteriza por recibir un tipo de turismo de poca estancia, en los cuales se espera un alto gasto por persona, todo este tipo de traslado es lo que estadísticamente se ha considerado como transacciones fronterizas, se caracteriza por tener atractivos de diversión.

Por último encontramos el plano del turismo de playa en donde se han concentrado los mayores esfuerzos del gobierno para incentivar los llamados "Centros Turísticos Integralmente Planeados", los cuales reciben grandes flujos turísticos principalmente internacional y en menor medida nacional. Estos centros cuentan con una oferta variada para diversos segmentos de mercado, de acuerdo a los distintos niveles de gasto que los turistas esten posibilitados a realizar.

Actualmente se busca dar impulso a otra serie de atractivos como son los llamados proyectos de ecoturismo cuyos principales ejemplos los encontramos en el llamado Mundo Maya, que comprende una serie de corredores turísticos donde se busca atraer turistas por medio del disfrute de los grandes recursos naturales con que cuenta esta zona sin una destrucción irracional de ellos. Otro tipo de atractivo es el enfocado a un deporte por medio de competencias anuales entre otros eventos.

### **2.3 URBANIZACION TURÍSTICA**

Se considera como urbanización turística, aquella que se basa en el desarrollo de una región o ciudad a partir de considerar la actividad turística como el generador del resto de las actividades económicas tanto para la existencia como para el funcionamiento del centro turístico, es decir, se busca el encadenamiento económico con el turismo.

Como se menciona en el anterior apartado la localización de un centro turístico va fuertemente ligado a los atractivos con los que cuente la zona, y de estos dependerá el éxito o fracaso del centro urbano turístico que aquí se desarrolle.

"Este reciente tipo de urbanización se distingue básicamente por dos rasgos: primero, presenta crecimientos demográficos muy altos que en muchos casos son superiores a la media nacional, en este caso la llegada de población migrante juega un papel fundamental" (Aguilar 1997)

### 2.3.1 CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO EN CIUDADES TURÍSTICAS EN MÉXICO

Altas tasas de crecimiento demográfico resultan ser una característica muy importante de estos centros urbanos, en muchos casos por arriba del promedio nacional, además este punto cobra mayor importancia, al partir de la idea de que muchos centros turísticos han surgido por el impulso de la inversión tanto pública como privada en esta rama, pero en cuanto a población no existían o eran muy pequeñas, y en alrededor de veinte años han logrado un total desarrollo, en su gran mayoría por población migrante de otros pequeños centros tanto urbanos como rurales aledaños al punto turístico.

Lo anterior, hace pensar que en cuanto al crecimiento resulta ser el turismo una actividad que si tiene como resultado un avance, ya que al situarse cierta cantidad de población junto con la inversión en el sector se genera un desarrollo de infraestructura no sólo hotelera, sino de vivienda y de servicios tanto de primera necesidad como suntuarios, lo importante aquí sería romper con la doble estructura espacial, la cual ya se presento en apartados anteriores, ya que si se diera un crecimiento en la población con repercusiones positivas en todas las zonas del centro turístico en cuanto a infraestructura y servicios, además de un adecuado eslabonamiento económico entre las distintas ramas, las consecuencias que tendría el turismo serían mucho mayores.

A nivel nacional considerando un periodo de 1970 a 1990, como se aprecia en el *cuadro 1*, los centros turísticos que mayor crecimiento demográfico han tenido son los centros de playa con 5% anual en promedio donde sobresale Cozumel con 12.5% y Manzanillo 6.5% en la primera década señalada; mientras que la tasa de crecimiento de la población urbana a nivel nacional fue de 5.2% lo que deja ver que están claramente por encima del promedio. En los años ochenta se encuentra Ixtapa con 18.4%, Cancún 17.6%, Los Cabos 13.7%, mientras que el promedio nacional se ubica en apenas un 2%, así pues, el ritmo de crecimiento de las ciudades turísticas, ha sido totalmente acelerado.

Tal vez por el propio crecimiento que han tenido los centros turísticos, no sólo en población sino en desarrollo, es una de las causas que ha motivado al gobierno para que vaya en constante crecimiento la planeación y formación de otras regiones turísticas, así como, buscar los medios por los cuales el sector privado se interese en áreas con algún atractivo ya sea natural o histórico, para que participen en su impulso no sólo al nivel nacional sino internacional, ya que se ve el turismo como un claro generador de empleo, de divisas y sobretodo crecimiento y desarrollo de las regiones involucradas en la zona.

*Cuadro 1 Población y Tasas de Crecimiento de Ciudades Medias Turísticas*

Localidad	Población			Tasas de Crecimiento			Incrementos 70-90
	1970	1980	1990	70-80	80-90	70-90	
La Paz	46,011	91,453	137,641	7.1	4.2	5.6	199.1%
Acapulco de Juárez	174,378	301,902	515,374	5.6	5.5	5.6	195.5%
Ixtapa-Zihuatanejo	4,879	7,109	38,329	3.8	18.4	10.9	685.6%
Puerto Vallarta	24,155	38,645	93,503	4.8	9.2	7.0	287.1%
Cancún	326	33,273	167,730	58.8	17.6	36.6	51350.9%
Mazatlán	119,553	199,830	262,705	5.3	2.8	4.0	119.7%
Guaymas	120,944	139,025	175,109	1.4	2.3	1.9	44.8%
Veracruz	253,182	367,339	473,156	3.8	2.6	3.2	86.9%
Puerto Escondido	3,845	n.d.	8,194			3.9	113.1%
Los Cabos*	4,105	8,602	30,951	7.7	13.7	10.6	654.0%
Población urbana**	22,503,567	37,440,332	46,675,410	5.2	2.2	3.7	107.4%
Población total Nacional	48,225,238	66,846,833	81,249,645	3.3	2.0	2.6	68.5%

\* Se sumaron la población de Cabo San Lucas y San José del Cabo  
 \*\* Población que habita en localidades mayores de 15 000 habitantes en todo el país  
 Fuente: SSP (1970-1990) IX, X XI Censos Generales de Población y Vivienda. Obtenido de Aguilar 1997

Un indicador que ha buscado explicar el crecimiento de los centros turísticos a partir del incremento poblacional es el coeficiente multiplicador de habitantes generado por el desarrollo de las actividades turísticas, calculado por FONATUR, el cual es de 10 habitantes por cuarto hotelero, sin embargo este fue realizado para el caso de Cancún, es decir, que este variará según el propio crecimiento de cada centro turístico, sin embargo se tomó este como muestra debido al crecimiento que ha presentado esta ciudad.

Las migraciones que se dan a los centros turísticos pueden provenir tanto de otra zona urbana como de una zona rural, pero estas "migraciones resultan ser selectivas tanto con relación al tipo de población atraída como por el hecho de que los puestos de más alta calificación en las actividades turísticas son ocupados por población migrantes de otros centros turísticos importantes o de las grandes ciudades del país. Ello se debe al papel selectivo de la contratación de las empresas turísticas y a su política de rotación de personal" (Hiernaux 1991).

### 2.3.2 TERCIALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA EN CIUDADES TURÍSTICAS DE MÉXICO.

En general se puede hablar de que ha existido una terciarización de la economía en ciudades turísticas de México, debido a las propias características del sector.

El desarrollo de las actividades turísticas tiende a pelear con las otras actividades económicas, por el uso del suelo, como se presentó en el apartado 2.1, las actividades turísticas se encuentran fuertemente ligadas al territorio y al espacio. Son actividades que son extensivas en su uso por lo que al desarrollarse llevan a una segregación de funciones, de tal forma que el uso del suelo dará prioridad a servicios como de alojamiento y comercio, muchas veces para uso exclusivo de turistas, dominados por las grandes cadenas internacionales, el uso del suelo será más competido por la gran rentabilidad que proporciona, se dará una segregación la cual

consiste en que los prestadores de pequeños servicios turísticos (ambulantes, servicios locales) sean rechazados ante las grandes inversiones internacionales.

Así pues " las ciudades turísticas... constituyen una nueva modalidad en el proceso de urbanización contemporáneo, construidas expresamente para la venta y el consumo de recreación y entretenimiento (Mullins, 1991).

Las ciudades turísticas se distinguen de otras por la alta concentración de población económicamente activa (PEA) en el sector terciario, destacando el comercio y los servicios de restaurantes y hoteles, los servicios personales y mantenimiento, y al comparar esta PEA con ramas industriales o agropecuarias presenta niveles relativamente más bajos con las de otras ciudades.

En el *cuadro 2* se presenta la estructura de PEA por sector económico en el cual podemos apreciar como la concentración del tercer sector en las ciudades turísticas es mayor a la del promedio.

*Cuadro 2*

<b>Ciudades Turísticas de México. Población ocupada por ramas de actividad</b>			
<i>Localidad</i>	<i>Primarias (%)</i>	<i>Secundarias (%)</i>	<i>Terciarias (%)</i>
Acapulco	7,73	18,87	73,41
Cancún	1,94	18,65	79,41
Mazatlán	12,67	21,87	65,46
Puerto Vallarta	5,36	16,5	78,14
Ixtapa - Zihuatanejo	16,14	15,21	68,65
Cds. Turísticas	7,24	22,78	69,98
Cds. Agropecuarias	7,61	35,99	56,39
Cds. Industriales	17,88	28,19	53,93

Fuente: SSP-INEGI 1991, XI Censo general de Población y Vivienda 1990

Es claro como en ciudades turísticas que fueron creadas y desarrolladas bajo este sector, las actividades primarias son mínimas, como es el ejemplo de Cancún, donde sus actividades primarias sólo representan 1.94% de la población ocupada, mientras que el sector terciario llega a casi un 80%.

Entre las actividades primarias y las secundarias en general son mayores las segundas por su población ocupada, esto a excepción del caso de Ixtapa Zihuatanejo,

en el cual aunque muy pequeña la diferencia es de 1%, mientras que con el sector terciario se ocupa un 68.65% de su población.

En general, las ciudades consideradas como turísticas ocupan un poco más del 10% de su población con respecto a las ciudades agropecuarias y las ciudades industriales, esto no es de extrañar a nadie, ya que en este mismo cuadro se aprecia que en todas las ciudades sin importar su prioridad económica, el mayor porcentaje de su población ocupada se encuentra en el sector terciario, el cual es un fenómeno que ha sucedido al nivel mundial; sin embargo, esto no quiere decir que los centros turísticos tengan una mayor dependencia de otras áreas por la configuración de la ocupación de su población.

Existe muy poca diversificación de la economía urbana dentro de los sectores turísticos, lo que nos da indicio de la doble dependencia que se da en estas ciudades, es decir, existe una dependencia de la economía local del sector terciario para la generación de sus ingresos, como para ofrecer empleos a su población y a su vez dependencia con los otros centros urbanos para el abastecimiento de los productos elaborados o agropecuarios, es decir, que estos centros urbanos turísticos para poder desarrollarse convenientemente requieren del constante traslado de recursos de otras ciudades o lugares de alrededor.

La anterior afirmación puede tener dos puntos de vista: uno positivo, que consiste en que los centros turísticos, por la propia dependencia que tienen con otros centros urbanos logran tener una derrama de sus ingresos y de igual forma por su demanda forman un ciclo virtuoso para el desarrollo de estos otros centros urbanos, sin embargo, también esta presente el punto negativo, que hace que los costos se incrementen por el traslado de los productos y al ofrecerlos dentro del centro turísticos se encuentren más caros que en otros lugares, además, provoca que la población del centro turístico tan especializada en los servicios; y como ya se vio el empleo que se genera tiene el inconveniente de la estacionalidad; provoca que en épocas de bajo flujo turístico, el nivel de vida de la población disminuya, ya que no tiene la posibilidad de ocuparse en otro tipo de actividad, y con esto no sólo se reduce

la demanda de bienes de otras localidades por la baja del turismo sino por la propia disminución de la demanda de bienes por la población residente, cuyo ingreso ha disminuido, con lo cual se tiene que los ciclos turísticos no sólo afectan al centro turísticos sino que repercuten en los otros centros urbanos que dependen de éste.

## 2.4 LA SUSTENTABILIDAD EN EL DESARROLLO REGIONAL TURÍSTICO

La importancia de la sustentabilidad en el turismo, así como en cualquier otro sector, es un tema que se puede considerar reciente, ya que al igual que en otras actividades económicas, existían recursos naturales que se les consideraba como dados, al grado que se clasificaban como bienes públicos, sin embargo a través del tiempo y del propio deterioro que el ser humano ha causado en los ecosistemas, se comenzó a dar impulso al llamado desarrollo sustentable, pasando por sus distintas vertientes, desde los setenta, llámese economía ambiental, ecodesarrollo, economía ecología, ecología política, etcétera.

Hoy día no se puede pensar en el avance de una zona o región sin considerar los recursos naturales y el suelo como bienes económicos, es decir, bienes que se consideren escasos, para cualquiera es evidente que el desarrollo regional debe ir ligado a la sustentabilidad, por ello, dada la fuerte vinculación que existe entre el turismo y el territorio, se da un nuevo elemento que se debe tener siempre presente que es el desarrollo sustentable de las regiones turísticas.

Pero para entender mejor la propia concepción de sustentabilidad, es conveniente hacer una pequeña presentación del tema.

El concepto de desarrollo sustentable es muy amplio, dentro de él, caben múltiples interpretaciones que incluso llegan a confrontarse en aspectos nodales, sin embargo, existe una mayoría de trabajos que coinciden en aceptar la definición propuesta en el documento "Nuestro futuro común"<sup>19</sup>, preparado por la Comisión

---

<sup>19</sup>Fue escrito en 1988 y utilizado como documento de trabajo en la cumbre de la Tierra en 1992.

Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo (también llamado "Informe Bruntland") respecto a que el desarrollo sustentable es "...asegurar que se satisfagan las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias" (CMMAD, 1988, pag. 29). En este mismo documento, la Comisión rechaza la idea de que se detenga el crecimiento económico (como sugieren algunas posiciones ecologistas radicales), por el contrario, se señala que "...vemos la posibilidad de una nueva era de crecimiento económico que ha de fundarse en políticas que sostengan y amplíen la base de recursos del medio ambiente" (CMMAD, 1988, Pág. 21).

El desarrollo sustentable, también incorpora la necesidad de reducir la desigualdad de ingresos al interior de las naciones, pues son los pobres quienes más sufren las consecuencias ambientales, ya que las desigualdades son fuente generadora y potencializadora de los efectos de las actividades humanas negativas sobre el medio ambiente. A su vez, identifican las diferencias entre grados de desarrollo de los países ricos y pobres como una de los principales problemas a resolver para avanzar hacia un desarrollo sustentable. Señalan: "la pobreza es causa y efecto principal de los problemas mundiales del medio ambiente. Es inútil, por tanto, tratar de encarar los problemas mundiales del medio ambiente sin una perspectiva más amplia que abarque los factores que sustentan la pobreza mundial y la desigualdad internacional" (CMMAD, 1988, p. 23).

El autor Satterthwaite por su parte ha señalado que se debe entender al desarrollo sustentable en dos connotaciones: "lo sustentable" del desarrollo se considera como el hecho de evitar el agotamiento del capital ambiental ( es decir concentrarse en la sustentabilidad ecológica), mientras que el "desarrollo" se considera como la satisfacción de las necesidades humanas" (Satterthwaite, 1998, pag, 39).

---

Por otra parte, dentro de esta amplia concepción del desarrollo sustentable, Haughton y Hunter identifican tres principios básicos: el principio de la equidad intergeneracional o principio del futuro, que busca garantizar a las futuras generaciones los recursos necesarios para que puedan hacer frente a la satisfacción de sus necesidades; el principio de la justicia social, que se ocupa de la necesidad de garantizar a toda la humanidad, independientemente de sus orígenes, un nivel de vida digno, y por último, identifican al principio de la justicia transfronteriza que señala que existen problemas ambientales que rebasan las fronteras nacionales, actividades que afectan mucho más lejos que los territorios nacionales y por lo tanto se requiere trabajar coordinadamente y ayudar a los países con menos recursos para hacer frente a los problemas ambientales (Haughton y Hunter, 1994, Cap. 1)

Al aplicar los principios del desarrollo sustentable al ámbito urbano, surge toda una línea programática encaminada a resolver los problemas ambientales en este espacio de alta artificialidad, donde justamente tienen origen y se padecen la mayoría de los problemas ambientales. Satterthwaite, en un concepto significativamente amplio y que incluye las necesidades previas para la aplicación de los principios del desarrollo sustentable al ámbito urbano, lo define como el proceso de "buscar el marco institucional y regulativo dentro del cual las autoridades democráticas y administrativas de las ciudades y municipios aseguren que se abordarán las necesidades de las personas dentro de sus límites, mientras se minimiza la transferencia de costos ambientales a otra gente o ecosistemas o hacia el futuro." (Satterthwaite, 1998, Pág. 42)

La discusión en torno a los problemas ambientales y la aplicación de los principios del desarrollo sustentable se ha centrado en la ciudad, por ser este espacio donde se generan y repercuten en mayor medida los daños ocasionados por el hombre al medio ambiente natural; los centros turísticos por tanto se incluyen, ya que estos se han desarrollado básicamente como centro urbanos. Hardoy señala que la razón de esto es que la ciudad requiere de una gran cantidad y variedad de recursos para llevar a cabo la producción de mercancías y garantizar el alto nivel de consumo de los

habitantes urbanos. Al mismo tiempo, la construcción física de la ciudad (edificios, fábricas, viviendas, calles, etc.) requiere también de grandes recursos energéticos y materiales que se importan desde fuera de la ciudad. Todo esto implica graves impactos ambientales. Así, la ciudad se presenta como los principales centros de degradación de recursos naturales (Hardoy, 1992, capítulo 4)

En cuanto a los principios ecológicos, tenemos que señalar en primer lugar que *la prevención siempre es mejor que la cura*, reconociendo el papel de la precaución en el desarrollo urbano sustentable y las enormes posibilidades que se encuentran en el ahorro de esfuerzos si se aplican medidas preventivas antes de que se agraven los problemas. Otro principio señala que *ninguna medida debe de aplicarse sola*, para lo cual se deben de reconocer que los problemas ambientales tienen un impacto indirecto que agravan otros problemas, por lo que tienen que ser atacados en forma conjunta. Es muy importante que *se minimicen los desperdicios*, el reciclaje y el ahorro de recursos es fundamental tanto en los hogares como dentro de los procesos productivos. Se debe de *garantizar la variedad*, término que es usado en cuanto a la necesidad de preservar la diversidad biótica, pero también en cuanto al respeto de la diversidad cultural o incluso de paisajes (proponen que en las ciudades exista una variedad de paisajes que combinen las calles y edificios con parques de diferente tipo, la belleza de una playa con la adecuada industria hotelera). Por último dentro de estos principios ecológicos esta la necesidad de *identificar la tolerancia local, regional y global del medio ambiente*, para lo cual se requiere de *investigación medioambiental*. (Hardoy 1992)

El siguiente grupo de principios son los económicos y sociales, y entre ellos se encuentra *la necesidad de utilizar tecnologías, materiales y diseños apropiados* a las condiciones económicas, sociales y ambientales de cada país ó región. Por otra parte, para poder reconocer la importancia real de los recursos naturales que se emplean en ~~la actividad económica se requiere que los recursos naturales sean contabilizados en~~ *los indicadores económicos de riqueza*, de lo contrario nos encontramos en una

situación ficticia en que un país puede tener altas tasas de crecimiento del PIB, pero éste está basado en una destrucción de recursos naturales que no se contabiliza.

Mientras no se contabilicen y mucho menos sean pagados los impactos ambientales negativos que genera la actividad económica no se acabarán los problemas ambientales. En realidad, el problema ambiental tiene como origen estructural la contradicción respecto a que los beneficios económicos son apropiados individualmente, mientras que los costos ambientales son socializados, por lo que se deben de aplicar medidas que busquen *internalizar los costos ambientales*.

Respecto a la necesidad de mantener la diversidad biótica, dentro del documento "Nuestro Futuro Común" se propone la creación de zonas de reserva ecológica y la aplicación de políticas públicas encaminadas a fomentar una explotación racional de los recursos naturales. La disminución del consumo de energía, señala la Comisión, debe ser la punta de lanza de toda política de desarrollo sustentable, la estrategia es tan sólo la de ganar tiempo antes del desastre generalizado y lograr evitarlo mediante el uso de energía alternativa que elimine de una vez por todas al uso de combustibles fósiles. Se debe de fomentar el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías que permitan incrementar la producción utilizando una menor cantidad de recursos.

Con respecto al problema urbano, la Comisión recomienda la absoluta planeación del desarrollo urbano, entre otras cosas, propone la desconcentración urbana mediante la construcción de ciudades pequeñas que sean mucho menos contaminantes. Finalmente la Comisión está de acuerdo en que toda política de desarrollo urbano sostenible debe partir de mantener una estrecha colaboración entre las autoridades centrales y las locales, así como con la participación de la población organizada para ello.

Dados los problemas ambientales globales, White ofrece una serie de medidas que ante la emergencia que presenta el calentamiento global del planeta podrían ayudar a evitar una catástrofe mayor: a) Construir nuevas ciudades que tengan una infraestructura más acorde con el uso eficiente de energía y materiales; b) restringir

la migración hacia las ciudades más vulnerables y tratar de relocalizar la mayor población posible en las áreas menos vulnerables; c) diseñar nuevos asentamientos resistentes a los nuevos cambios climáticos, los cuales deben ser dispersos, pequeños y autosuficientes y d) reducir los gases en su máxima expresión y utilizar fuentes alternativas de energía como el viento, la energía solar y la nuclear (White 1992). Por otra parte, en este mismo documento delinea los caminos por los cuales se deben dirigir las políticas públicas para tratar de resolver los problemas de la sobreurbanización, la pobreza y el deterioro ambiental en los países del Tercer Mundo: garantizar el acceso a la tierra de la población agrícola, dar acceso a viviendas a la población más pobre, proveer de agua para disminuir enfermedades, tratamiento de basura, impulsar la provisión de energía menos contaminante, garantizar el derecho al trabajo y la educación, dar acceso a la comida a toda la población. En síntesis: resolver conjuntamente los graves problemas de pobreza, marginalidad urbana y los problemas ambientales, pues estos están íntimamente relacionados. (White, 1992)

Por todo lo anterior la aplicación de los principios del desarrollo sustentable solo tienen una vía real y efectiva al nivel regional. A su vez, por estar destinado principalmente a un nivel global, el desarrollo sustentable no puede aplicarse mediante una simple transferencia de medidas, hacerlo de esta forma implica grandes riesgos que pueden llevar al fracaso del proceso de transformación deseado, ya que las medidas globales tendrán un impacto regional diferenciado. A su vez, no es posible aplicar eficientemente el desarrollo sustentable sin considerar las relaciones entre las distintas regiones.

Nikkamp y Soeteman han propuesto la aplicación de los principios de la sustentabilidad a un nivel regional, para así conformar el concepto de desarrollo regional sustentable (Nikkamp, P. y F. Soeteman, 1992). Al nivel regional es donde se toma en cuenta los requerimientos de recursos materiales e ingresos que garanticen un nivel adecuado de bienestar de la población presente y futura. En este sentido, la descentralización de la política ambiental es muy importante, ya que las autoridades regionales están mejor situadas para identificar la problemática regional, y así poder

implementar metas regionales y estar mejor informadas de las posibles soluciones y su viabilidad en la aplicación. Así mismo, el desarrollo regional sustentable requiere de una coordinación horizontal entre autoridades de un mismo nivel que tienen que participar conjuntamente en la aplicación de los principios del desarrollo sustentable; y de una coordinación vertical entre los diferentes niveles de gobierno.

Sobre esta misma línea, Atkinson<sup>20</sup> propone un nuevo patrón de desarrollo regional, que retome las propuestas realizadas por anteriores teóricos radicales, del ecodesarrollo impulsado en la década de los 70; para la aplicación de regiones agrícolas, así como en el turismo las llamadas regiones ecoturísticas, ya que muchos de los centros turísticos se desarrollaron en zonas anteriormente agrícolas, por lo que se debe buscar que estas no se pierdan para dar parte a la actividad de este sector. Este autor, al igual que los anteriores, considera que solamente en el ámbito regional es posible y eficiente la aplicación de programas de desarrollo que sean compatibles con el medio ambiente natural local (bioregionalismo), pues sólo en ese nivel se tiene la oportunidad de impulsar cambios que de manera autónoma impulsen un nuevo tipo de desarrollo, aún a pesar de ir en contra de la dinámica general de la acumulación capitalista. (Atkinson, A.1992). Es en la región donde se puede educar de forma diferente a la población, con nuevos patrones de conducta; así como aplicar las propuestas de desarrollo y rescate ambiental de abajo hacia arriba, es decir, comenzar localmente implantando una cultura de respeto por el medio ambiente, ya que la autoridad gubernamental, tiene una relación mucho más directa con la población que en el nivel nacional.

Las políticas ambientales tienen que ser evaluadas sistemáticamente para comprobar el grado de efectividad alcanzado. Para esto, Satterthwaite propone en un excelente artículo, una guía compuesta de cinco categorías, a partir de las cuales se puede realizar una evaluación de las políticas de desarrollo urbano sustentable, estas categorías se refieren a los ámbitos de acción en los que se desenvuelve dicha propuesta general:

- a) Controlar las enfermedades infecciosas, parasitarias y la carga que representan para las poblaciones de la ciudad, incluyendo la reducción de la vulnerabilidad de estas poblaciones ante dichas enfermedades. Implica, dotar de servicios urbanos eficientes como agua, saneamiento, drenaje y recolección de basura, servicios médicos, etc.
- b) Reducir los riesgos químicos y físicos en el hogar, lugar de trabajo y ciudad en su conjunto.
- c) Lograr un ambiente urbano de alta calidad para todos los habitantes de la ciudad, en cuanto a la calidad del aire, de espacios abiertos en la ciudad, instalaciones deportivas, turísticas y recreativas, etc.
- d) Minimizar la transferencia de costos ambientales a los habitantes y ecosistemas que rodean la ciudad.

Asegurar que los bienes y servicios necesarios para satisfacer las necesidades de consumo de todos sean obtenidos sin exterminar el capital ambiental

El desarrollo de los centros turísticos como zonas urbanas entran dentro de estos puntos como parte central, sin embargo hasta hace poco el turismo no consideraba en ningún aspecto la protección del ambiente, tal como lo señala Ramírez Saiz, existe una fuerte degradación ambiental en las ciudades turísticas debido a varios motivos: (RAMIREZ1989)

1. Porque la intensidad en el tiempo del fenómeno turístico impide a los ecosistemas mantener su equilibrio ó generar otro ante las alteraciones.
2. El modelo turístico dominante es altamente consumista de recursos naturales, particularmente el agua.
3. Los patrones de rentabilidad de las instalaciones hoteleras, conducen a la construcción de edificios que no sólo alteran desfavorablemente el paisaje, sino que son fuertes consumidores energéticos y de agua.

---

<sup>20</sup> ATKINSON A (1992) The urban bioregion as sustainable development paradigm. DPU

4. Se han desarrollado diversas ramas de actividades recreativas que deterioran el territorio que ocupan tanto su vegetación cuanto sus cuerpos de agua.

5. En general se da una estructura urbana desarticulada con el medio ambiente

De tal forma que a pesar de que se muestra un panorama muy negativo de la actividad turística respecto al medio ambiente, se debe "lograr la integración de la estructura ecológica que lo compone, la estructura urbana y de la estructura conductual, es decir, del comportamiento social... ya que en la actividad turística, el aspecto ecológico es comparativamente más importante que la posición que podría tener en la mayoría de los restantes quehaceres económicos" (Molina S. 1983), ya que es una actividad cuyo desarrollo se ha basado y depende de la propia existencia de atractivos naturales, como son playas, bosques, etcétera.

Es necesario entonces plantearse la idea de un desarrollo sustentable de regiones turísticas, porque la ausencia de criterios ambientales en el desarrollo de las actividades turísticas conlleva al estancamiento y pérdida de importancia tanto al nivel nacional como internacional de los centros turísticos mexicanos, es decir, que a partir de la planeación preventiva, es preciso establecer un manejo adecuado de los recursos naturales en la integración de proyectos turísticos en un mejor uso, tanto inmediato como para garantizar su conservación en el largo plazo, plantearse la utilización del medio como recurso limitado y por lo tanto debe ser utilizado racionalmente, evitando su destrucción y cuidando su preservación, ya que es una identificación turística nacional, porque a pesar de que se ha buscado diversificar el turismo, aún hoy día en México continúan siendo los principales atractivos aquellos que están ligados directamente con los recursos y las maravillas naturales con que cuenta el país.

### III. IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DE LA MICROREGIÓN DE ZIHUATANEJO IXTAPA

En el primer capítulo se verifico la importancia del turismo en la economía nacional a partir de diversos indicadores, sin embargo, lo que hace especial a este sector para la economía, es el empuje que le da a toda una región, es decir, si una zona o región, logra desarrollarse y ser autosuficiente tanto en su generación de empleos, como en un alto bienestar social para la población de la localidad, de esta forma es como se podrá valorar el éxito o fracaso del arrastre económico que tiene el turismo.

Para entender la región de estudio, se comenzará por presentar algunas características geográficas, urbanas de la misma. Zihuatanejo Ixtapa dentro de la clasificación nacional se localiza en la Región Pacífico Sur, mientras que en el Sistema Urbano Nacional forma parte de la Costa Grande. Colinda al norte y oeste con el estado de Michoacán, al noroeste con la Tierra Caliente en el estado de Guerrero, al sur con el Océano Pacífico y al este con la porción oriental de la Costa Grande. El INEGI a realizado una división del área, en lo que ha denominado Áreas Geoestadísticas Básicas (Ageb's), y divide a Zihuatanejo Ixtapa en 26 Ageb's urbanos.

Dado los propósitos del presente trabajo y apegándonos al Plan Director de Desarrollo Urbano, presentado por FONATUR el año pasado, se define como la microregión, el área de influencia directa de Zihuatanejo Ixtapa, la cual, se encuentra definida por las relaciones comerciales que establecen los municipios, (las cuales se desarrollan en el presente capítulo), de José Azueta, al este con Petatlán, al oeste con la Unión y al norte con Coahuayutla; que abarcan una superficie aproximada de 864,670 hectáreas.

El territorio de la microregión está conformado por una larga planicie (bordeando el Pacífico) de sierra baja y alta (montañas) hacia el norte, la cual cuenta con una amplia y variada vegetación donde abundan las finas maderas.

El Ayuntamiento Municipal de José Azueta, Guerrero, se ubica en la Ciudad y Puerto de Zihuatanejo, el cual esta integrado por el Presidente Municipal, el Síndico Procurador, 12 Regidores (representantes de la ciudadanía y por lo tanto de diversos

partidos políticos) y el Secretario General del Ayuntamiento. De igual forma cuenta con 14 Direcciones Municipales como responsables de Obras Públicas, Seguridad Pública, Desarrollo Urbano, Servicios Públicos, Turismo, Desarrollo Económico y Rural, Actividades Comerciales y el organismo municipal que ofrece el servicio de Agua Potable y Alcantarillado CAPAZ. Aproximadamente tiene 155 Comunidades distribuidas en pueblos, parajes y rancherías. Cuenta con 15 Comisarías Ejidales y 15 Comisarías Municipales.

Ixtapa Zihuatanejo forma parte del reconocido "Triángulo del Sol" del Estado de Guerrero, junto con Acapulco y Taxco.

El destino turístico de Ixtapa Zihuatanejo esta representado por dos pequeñas ciudades, con distintos modos de vida. Zihuatanejo es una pequeña ciudad que en la actualidad conserva su típica fisonomía y la atmósfera del antiguo pueblo de pescadores, la mayoría de las construcciones tienen la apariencia típica de las costas tropicales mexicanas, la Ley de Construcción de la ciudad prohíbe edificios mayores a cinco pisos.

Por su parte Ixtapa es un moderno destino de clase y categoría mundial. El mantenimiento de la imagen urbana de la ciudad, hasta hoy día, lo realiza FONATUR (con recursos federales), en contraste con Zihuatanejo, donde el Gobierno Municipal es el encargado de las mismas. En Ixtapa la zona hotelera de playa tiene una extensión aproximada de 4.5 Kms., y su playa principal es *El Palmar*. Zihuatanejo e Ixtapa se encuentran separados por 6 Kms., uno del otro, conectados por la carretera libre de cuatro carriles que llega hasta el aeropuerto.

Como centro turístico cuenta con un clima muy apropiado, semi tropical durante todo el año con un promedio de 300 días soleados y temperaturas que oscilan en promedio, entre los 23 y 33 grados Celsius, con una temporada de lluvias desde Junio a Septiembre.

### 3.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El Municipio fue fundado el 23 de Diciembre de 1953, bajo el mandato del Gobernador del Estado, el Lic. Alejandro Gómez Maganda a petición de los pobladores de Zihuatanejo, entro en vigencia el decreto de su constitución el 1º de Enero de 1954, cuyo primer Presidente Municipal fue Don Darío Galeana Farfán. Sin embargo para entender su importancia como centro turístico es necesario remitirse aún más en la historia.

Según la propia historia, este fue un lugar de recreo del Rey Tarasco Calzonzin, el cual acudía con sus esposas, concubinas, su séquito y sus respectivos guardias con el fin de disfrutar del mar la arena y el sol, marcando con esto, el primer pre Colonial destino turístico de México.

El nombre de Zihuatanejo se deriva de la palabra náhuatl *Cihuatlan* que significa "lugar de mujeres". Hoy en día se conserva el legado histórico y arqueológico de la muralla submarina de piedras que mandó construir el Rey Calzonzin en la playa *Las Gatas*, con la cual se creó una especie de alberca gigante que le servía de protección a sus mujeres.

Los antiguos españoles escribían su nombre como Ciguatan a lo cual le agregaron "ejo" que significaba "lugar pequeño", de ahí que en libros mapas y documentos españoles, aparece escrito como Cigua, Ciguatan ó Ciguatanejo y aproximadamente hace 200 años se asumió el nombre como Zihuatanejo, tal como se conoce hoy en día. En una carta dirigida al Rey Carlos I de España, Hernán Cortés hacia referencia a Ciguatanejo y una isla cercana (Isla de Ixtapa) en la cual, informaba que la misma estaba habitada únicamente por mujeres.

Alrededor de 1575 y posteriormente, los piratas que surcaban el pacífico buscaban refugio del mal tiempo en esta bahía, también bajaban para abastecerse de comestibles en un intercambio con los lugareños, pero la razón más común de sus visitas, fue la de utilizarla como escondite en espera de ataques a las flotillas de la Armada Española y a sus galeones mercantes en la ruta comercial de México a las

Filipinas. Algunos de los bucaneros "*Privateers*"<sup>20</sup> que realizaron parte de su carrera en la bahía de Zihuatanejo son Sir Francis Drake y El Almirante George. De igual forma, un cañón y el ancla de uno de los barcos de Anson que se hundió en la bahía, han quedado guardados para la historia en fotos de Zihuatanejo que datan de los años cincuenta.

En 1704 arribó a este lugar el barco de William Dampier, y registró en su bitácora, la existencia de aproximadamente 40 casas y unos 100 pobladores. A partir de 1890 y hasta 1910, Zihuatanejo se identificó como una villa de pescadores, cuyos habitantes residían en los márgenes de la bahía, y es en 1923 cuando se convierte en un importante puerto exportador de madera, cuya playa hasta hoy día conserva su nombre original *La Madera*, lugar donde se cargaban los barcos.

La playa *La Ropa* debe su nombre al naufragio de un Galeón chino, el cual vertió su carga de ropa y telas al mar. En estos años Acapulco comenzaba a distinguirse como "El Destino Turístico de México", y Zihuatanejo representaba el lugar de atracción para los aventureros, el recorrido entre ambos lugares era de más de 15 horas.

Con los años se dio la construcción en un inicio, de un aeropuerto con capacidad para el aterrizaje de aviones Douglas DC-3, con la finalidad de facilitar el comercio y el arribo de turistas vía aérea, llevaron a la necesidad de construir una pequeña infraestructura hotelera, ya que, hasta entonces sólo se ofrecía hospedaje en precarias casas de huéspedes o en casas particulares; a pesar de esto Zihuatanejo mantuvo su aspecto y economía de villa de pescadores hasta entrados los setentas.

Precisamente es en los setentas cuando se comenzó a incrementar la capacidad hotelera y mejorar los servicios, se buscó que Zihuatanejo conservará su apariencia de antigua villa de pescadores.

A partir de los recientes descubrimientos de ruinas, piedras talladas y petrograbados, en la microregión, como es en Petatlán, los historiadores especulan,

---

<sup>20</sup> Privateers eran piratas que contaban con una carta de comisión de un gobierno y la cual legalmente los autorizaba a realizar ataques y saqueos a barcos mercantes de otra nación. Estas cartas eran reconocidas por la Ley Internacional de la época

qué en cierto momento tuvo una importante civilización indígena que iba desde las ciudades de Tecpan hasta la Unión bordeando la costa, la cual contaba con sus propios monarcas y se piensa que pudo haber sido semi independiente de las demás culturas prehispánicas.

Por el incremento de visitantes al lugar y ante la necesidad de una oferta hotelera de lujo y más amplia, el gobierno federal a través de FONATUR, expropió una plantación de coco cerca de Zihuatanejo para crear el nuevo desarrollo turístico, sin embargo, ante la negativa de la gente del pueblo de Zihuatanejo, se trasladó el proyecto a Ixtapa, con la idea de construir un complemento de primera clase y con servicios de clase internacional y es así como en 1971 se construyó el primer hotel y se le designa al desarrollo turístico con el nombre de Ixtapa que significa "lugar blanco" en referencia a sus blancas arenas. En un principio del desarrollo, los lugareños conocían el lugar como El Nuevo Zihuatanejo, de aquí se derivó al doble destino denominado Ixtapa Zihuatanejo o Zihuatanejo Ixtapa.

### 3.2 IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA MICROREGION

Para estudiar tanto los alcances como las limitaciones del desarrollo que tiene la microregión, es necesario, tener claro, las localidades que la comprenden, ya que en lo sucesivo se mencionaran como parte del trabajo.

Zihuatanejo	Achotes. Los	Aeropuerto, Colonia	Almendros. Los	Ampliación Chiveras
Barbulillas	Barrio Nuevo	Buenavista	Chiveras. Las (Col. Los Reyes)	Coacoysl
Farallones (Fracc. Farallones)	Ixtapa Zihuatanejo	Llanitos. Los	Mata de Sandia	Pantla
Playa Blanca	Playa Larga	Posquelite. El	Pozas. Las	Pozas. Las (Vista Hermosa)
Puerta. La (Puerta Ixtapa)	Salitrera. La	San José Ixtapa (Barrio Viejo)	San Miguelito	Zarco. El

Como ya se menciona anteriormente, el municipio de José Azueta, tiene su cabecera en la ciudad de Zihuatanejo, donde radica la base organizativa política y

administrativa del territorio, lo cual se reconoce en los diversos documentos oficiales y estudios económicos realizados de la zona. Al desarrollo turístico, se le considera como la columna vertebral del crecimiento de la microregión, por lo tanto, se revisará con especial atención, tanto los organismos encargados de supervisar y llevar a cabo las actividades turísticas, como la infraestructura con la que se cuenta para responder a la demanda de este tipo de servicios, así como, la inversión que se ha realizado o esta en proyecto de realizarse para el crecimiento no sólo del sector turístico, sino para elevar el nivel de bienestar social de la región.

### 3.2.1 ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

Algunos de los programas y planes de gobierno en los que se destaca la necesidad de impulsar el desarrollo de la región en estudio, son: el Programa Nacional de Desarrollo Urbano 1995-2000, El Plan de Desarrollo Urbano del Estado de Guerrero, El Plan Municipal de Desarrollo Urbano de José Azueta y el Programa de Desarrollo Urbano de 100 Ciudades. En todos ellos se destaca que el desarrollo de Zihuatanejo Ixtapa busca consolidar la integración territorial de los núcleos urbanos, asegurando la accesibilidad de la población de bajos ingresos a los servicios y al equipamiento urbano, buscando que "la función de liderazgo y primacía regional implica la apertura de nuevos y mejores espacios que permitan el desarrollo de actividades más vinculadas con el sector terciario especialmente en el turismo" (FONATUR, 1999, Pág. 3-1)

Por lo anterior, no es de extrañar, que dentro de la microregión se encuentren una serie de representaciones y organizaciones vinculadas con el turismo, entre las que destacan:

#### *Organismos Oficiales:*

- ❖ Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Guerrero (SEFOTUR);  
Oficinas de la Subsecretaría en Ixtapa-Zihuatanejo. También las Oficinas del Comisionado Estatal para la supervisión de los Tiempos-Compartidos.

- ❖ H. Ayuntamiento Municipal de José Azueta, Ixtapa-Zihuatanejo, Guerrero. Dirección de Turismo Municipal. Palacio Municipal, Zihuatanejo, Guerrero, se encarga de la asistencia e información turística.

*Organismos Privados*

- ❖ Asociación de Inversionistas Turísticos de Zihuatanejo, A.C. (AITZAC), organismo independiente, agrupa a inversionistas del ramo turístico.
- ❖ Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Zihuatanejo, A.C. Filial de la Asociación Nacional (AMHM), Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Ixtapa A.C., ambas agrupan mayormente al sector de la mediana y pequeña hotelería de la microregión.
- ❖ Asociación de Agencias de Viajes de Ixtapa Zihuatanejo, A.C., (AVIZAC) encargada de agrupar al sector de las agencias de viajes y de los tours operadores.
- ❖ Asociación de Tiempos Compartidos de Ixtapa-Zihuatanejo, A.C. (ADOTIZ)
- ❖ Festividades Zihuatanejo Ixtapa Milenio A.C. (FEZIMAC), esta asociación local, es la encargada de organizar eventos festivos y ecológicos, como por ejemplo, la preservación de la Tortuga Golfina. Se busca la participación tanto del gobierno estatal como municipal junto con la iniciativa privada.
- ❖ Cámara Nacional de Comercio de Ixtapa Zihuatanejo. Es una filial de la Cámara Nacional (CANACO) agrupa al sector comercio organizado.
- ❖ Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y de Alimentos Condimentados de Zihuatanejo/ Ixtapa, es una filial de la Cámara Nacional (CANIRAC) agrupando al sector restaurantero
- ❖ Cámara Nacional de la Industria de la Transformación de Ixtapa Zihuatanejo; filial de la Cámara Nacional (CANACINTRA) en general agrupa al sector Industrial

ESTOS NO DEBE  
DE LA BIBLIOTECA

Todas estas organizaciones se encargan de supervisar y controlar los diversos que conforman la oferta de servicios turísticos<sup>21</sup> necesarios para el desarrollo de la región.

### 3.2.2 OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

El objetivo principal de tener una oferta turística adecuada, es lograr la retención y asegurar la permanencia de la corriente turística, es decir, que la oferta debe satisfacer las necesidades de cualquier visitante; el patrimonio turístico esta formado por todos los elementos turísticos con que cuenta la región, tanto atractivos naturales, y servicios como son los de hospedaje, alimentos, agencias, transportación, diversión y entretenimiento.

Entre todos los servicios que conforman la oferta turística, existen problemas de cuantificación, ya que no es fácil delimitar hasta que punto los utilizan los turistas y en que medida los utilizan residentes.

#### *Hospedaje*

En la última década, este servicio en la microregión se ha diversificado importantemente; pero al igual que al nivel nacional se encuentran clasificados de acuerdo al servicio que ofrecen:

*Búngalos, Suites, Villas.* Tienen los servicios que marca su clasificación de estrellas y adicionalmente cocineta o cocina equipada en la mayoría de los casos; usualmente con recámara separada, algunos cuentan con accesorios complementarios para rentar, ejemplo: horno de microondas, licuadora.

★★★★★ En esta clasificación se encuentran los hoteles tanto de cinco estrellas como superiores (Clase Especial y Gran Turismo) Se considera un hospedaje superior, con servicios de lujo. Algunos cuentan con canchas de Tenis dentro de la propiedad.

★★★★: Hospedaje Medio a Superior. Baño privado con tina (bañera), restaurante con servicio a cuartos, bar y tiendas dentro de la propiedad.

---

<sup>21</sup> Para una revisión más detallada de los Servicios Turísticos, remítase a LÓPEZ 1998.

★★★: Hospedaje Medio a Superior. Baño privado con regadera (agua caliente); aire acondicionado (y ventilador en algunos casos); T.V. color y teléfono en la habitación; alberca; algunos con bar y/o restaurante con servicio a cuartos.

★★: Hospedaje Básico-Superior. Baño privado con regadera (agua caliente); ventilador de techo o pared; algunos con T.V. en el cuarto, y/o alberca; usualmente con servicio de teléfono y T.V. en el área de la recepción. Pueden ofrecer algunos cuartos con aire acondicionado con cargo extra.

★: Hospedaje Básico. Baño privado con regadera (generalmente sin agua caliente); ventilador de pie, mesa o pared; usualmente con servicio de teléfono en el área de la recepción y algunos con T.V. en la misma zona.

Sin Estrella: Hospedaje Muy Básico. No requieren de control en requisitos mínimos en servicios o dimensiones de las habitaciones. Usualmente no son inspeccionados por autoridades de turismo

Para 1998 en Zihuatanejo Ixtapa se contaba con un total de 64 hoteles y 4433 cuartos distribuidos como sigue:

Hoteles	Sin Estrella	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
Zihuatanejo	14	15	7	6	5	3
Ixtapa	2				4	8
Cuartos						
Zihuatanejo	203	247	131	211	269	99
Ixtapa	14				961	2298

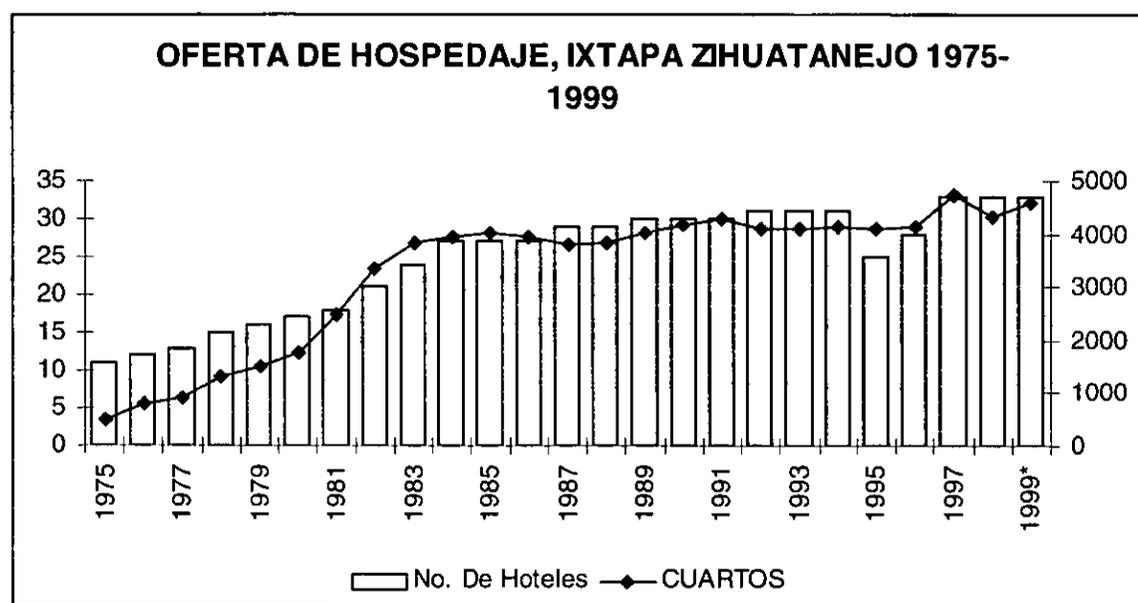
Por otra parte los tiempos compartidos y bungalow, son de reciente creación en la región, y tienen un número limitado de propiedades, los cuales se clasifican también por estrellas y la mayoría de ellos están asociados a ADOTIZ:

Sin Estrella	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
13	8	10	11	1	3

Fuente: Subdirección de Promoción Publicidad y Mercadotecnia, FONATUR

En la *gráfica 21*, se presenta, el proceso de crecimiento de la oferta de hospedaje en Ixtapa Zihuatanejo, en general fue ascendente con excepción de los años 1995 y 1996 que ya se ha explicado en el capítulo anterior, se debió a la crisis económica que vivió el país. Este crecimiento es importante destacarlo, ya que como se verá más adelante, a este centro turístico por varios años no se le dio el impulso suficiente, debido a que la inversión se dirigió a otros destinos turísticos como Huatulco, Cancún, entre otros.

*Gráfica 21*



*Fuente: Subdirección de Promoción Publicidad y Mercadotecnia, FONATUR*

Por lo anterior, se puede pensar que el crecimiento de la actividad turística y por lo tanto de la microrregión, se basó en la inversión realizada por la iniciativa privada.

En la microrregión se aplican diversos impuestos en la renta de habitaciones, incluye los hoteles, los bungalós, las villas, entre otros, estos van de acuerdo a su clasificación por estrellas, de tal forma que se aplica un impuesto del 16% para aquellos servicios clasificados hasta dos estrellas y de 17% para los de tres estrellas o más.

Un segundo impuesto que se aplica es del 15% por concepto del Impuesto al Valor Agregado, (IVA) el cual es de recaudación federal. Por último se aplica el 1% o 2% del Impuesto por la Prestación de Servicio de Hospedaje, de recaudación local. Si se reflexiona un poco sobre este punto, es claro que este último impuesto es de gran importancia, se comenzó a aplicar a partir de 1997, el cual es una fuente directa de recursos para la región, que permite que los ingresos por el turismo se queden en la misma, y no se pierdan en el cruce entre la federación, el estado y el municipio.

#### *Servicios de Alimentos y Bebidas*

En la microregión se cuentan con diversos tipos de restaurantes; tan sólo en Ixtapa Zihuatanejo se tiene más de 150.

	Italiana	Francesa	Mexicana	Fast Food	Snacks y Cafeterías	Japonesa y China	Alemana	Café-Net	Otros
Zihuatanejo	3		10	9	2				2
Ixtapa	6	2	16	2	1	2	1	3	3

*Fuente: Subdirección de Promoción Publicidad y Mercadotecnia, FONATUR*

**Centros Nocturnos y Discos:** Ixtapa cuenta con diversas discotecas y Zihuatanejo cuenta con dos más.

#### *Servicios de Entretenimiento*

**Golf:** En cuanto a este servicio en la microregión se tienen dos clubs de golf, uno es el "Palmar Real Ixtapa" y el "Marina Ixtapa" ambos cuentan con 18 hoyos, en general se manejan por las reglas internacionales, y combinan el llamado turismo ecológico, en cuanto que en sus lagos y lagunas habitan cocodrilos, esto como parte del espectáculo y el servicio que ofrecen.

**Servicios de Boda:** en general este es un servicio de reciente aplicación como parte de un programa de promoción del centro turístico, va dirigido a los turistas extranjeros y se basa en cuotas diferenciadas y diseñados por paquetes turísticos de Boda. Los servicios de Juez Civil cobran alrededor de 150 a 300 dólares adicionales a los derechos de licencia, variando a partir del día de la semana hora y lugar de la

ceremonia, lo que significa un ingreso más para el municipio. Algunos de los "paquetes de Boda" incluyen la ceremonia del Juez Civil, el ramo de flores de la novia, arreglos florales, brindis, pastel y tres noches de Luna de Miel. Aquellos paquetes que incluyen la ceremonia religiosa, se ofrecen con representantes de la respectiva religión.

**Tiendas y Artesanías:** En general el estado de Guerrero cuenta con diversas tradiciones artesanales, como son las cerámicas, las siluetas de pescados talladas en madera dura, pinturas sobre corteza de árbol, cajas labradas etc., que se encuentran en toda la microregión. Se cuenta con tiendas, boutiques, joyerías, platerías, tiendas de artesanías y suvenirs. Se tiene el mercado municipal, y el mercado turístico de artesanías con más de 200 pequeños comercios en Zihuatanejo, se creó tanto para tener una mayor organización de éstos, como por una política de reubicación del comercio e impulso al empleo, también se cuenta con otro mercado con estos fines en Ixtapa, con aproximadamente 80 comercios. Ambos mercados se crearon en 1990.

Dentro de la microregión existe un mercado de alhajas, en Petatlán, en donde se ofrecen piezas de Oro de 12, 14 y 18 quilates, y sólo bajo pedido de 24 quilates.

**Vías de Comunicación:** Para acceder a la microregión se cuenta con varias opciones:

- \* Supercarretera "Autopista del Sol" hasta Acapulco, tomando el libramiento hacia Zihuatanejo.
- \* Carretera México Acapulco libre.

Por vía aérea, existe el aeropuerto internacional, a una distancia de 10 minutos aproximadamente del centro de Zihuatanejo o alrededor de 15 minutos de Ixtapa, vuelan 6 líneas aéreas, de las cuales sólo dos son nacionales, y hay alrededor de 7 compañías que vuelan los Charters, pero todos son compañías internacionales, lo que resulta una gran desventaja para el desarrollo de la microregión, ya que estos recursos no se quedan ni en la región ni en el país.

En general dentro de la microregión se cuenta con servicios de transporte terrestre ofrecidos por compañías transportadoras tanto oficiales como de tipo

privado por los hoteles y taxis. Hay servicios de autobuses locales y dentro de la microregión circulan las llamadas "peseras".

En Ixtapa se cuenta con el servicio de la marina privada que ofrece los servicios de veleros y yates; que en la temporada alta Zihuatanejo, recibe un importante número de veleros y yates con anclaje dentro de la bahía, la cual, tiene 2.6 Kms. de ancho, donde se realizan revisiones diarias por la Capitanía de Puertos.

**Tours:** existen diversos tours, con distintos atractivos, uno que se caracteriza por lo tradicional "Fiesta Mexicana", de "Área Rural ó Barra de Potosí" basado en el turismo ecológico que ofrece una visita al santuario natural de las aves. "Trimaran", salida de Snorkel, "Playa Las Gatas", "Tour a la Isla" donde se ofrece una gran variedad de deportes acuáticos; "Paseo a Caballo"; "Petatlán" centro artesanal, se visita la iglesia del "Cristo Jesús de Petatlán"; "Museo de Arqueología", "La Soledad de Maciel ó La Chole" el cual es un sitio arqueológico, y por último el "Tour Ecológico a San Valentín" cerca de Petatlán, que es un área 100% virgen donde se puede apreciar diversas especies en su hábitat natural.

**Agencias:** Se cuenta con 11 agencias de viajes dentro de la microregión, ubicadas básicamente en Ixtapa y en Zihuatanejo.

### 3.2.3 DEMANDA DE SERVICIOS TURISTICOS

La demanda de Servicios Turísticos para el presente trabajo, es fundamental, ya que como se ha destacado anteriormente, se considera que el desarrollo y el crecimiento que ha sufrido la microregión, se da a partir de este sector, por lo que no se puede dejar de lado la presencia de los turistas como demandantes de servicios turísticos.

Primero que nada es importante mencionar que la derrama económica que ha dejado el sector turístico para la región a partir de 1987 a 1998 ha ido en ascenso, esta idea se refuerza más adelante, dado que el gasto promedio ha aumentado. De tal forma, que la derrama económica en 1987 era de 68.29 millones de dólares, y para

1998 esta cifra ascendió a 787.40 millones de dólares, que es una muestra del rápido crecimiento que ha tenido este centro turístico.

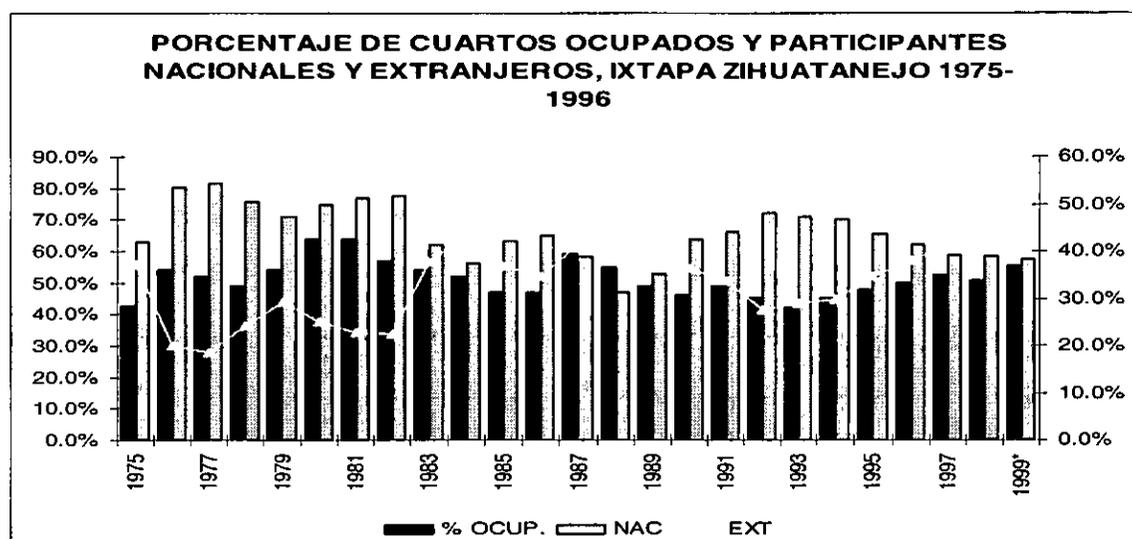
Resulta fundamental considerar el perfil del visitante que acude a Ixtapa Zihuatanejo, a partir de considerarlo se puede planear y llevar a cabo una serie de políticas que incentiven la llegada de visitantes y se logre un adecuado uso de los recursos que dejan en la región. En general la edad promedio de los visitantes es de 34.2 años<sup>22</sup>, con una estancia promedio de 4.6 noches, viajan en promedio en grupos de 2.8 personas, cuentan con un ingreso familiar para los nacionales de alrededor de \$11,753.23 pesos, mientras que los extranjeros de alrededor de 83,836.32 dólares, realizando un gasto promedio durante el viaje de \$5,031.2 pesos y 1,053.84 dólares, un punto interesante, es su intención de regresar, este centro turístico tiene un nivel más alto que el que presenta la mayoría de los centros turísticos del país, de 93.2% lo que indica que existe un eficiente servicio y por lo tanto la satisfacción de los turistas en sus viajes a la región.

La demanda de hospedaje, que se ha dado a través de toda la historia del centro turístico, es decir, desde 1975, se presenta en la *gráfica 22*, en general la ocupación del centro radica alrededor del 55%, siendo los meses de mayor afluencia a principios de año (enero, febrero y marzo) y en el verano, de igual forma se destaca el hecho de que la categoría que mayor crecimiento ha tenido en su

---

<sup>22</sup> Todos los datos son proporcionados por FONATUR y son calculados con datos hasta el mes de agosto de 1999.

Gráfica 22



Fuente: Subdirección de Promoción Publicidad y Mercadotecnia, FONATUR

afluencia es la de cinco estrellas, por encima de las otras categorías, el de menor crecimiento ha sido de dos estrellas. Con esto se refuerza la idea de que el gasto medio del turista que asiste a este centro turístico ha ido en aumento, cuyo mayor incremento se dio en 1997 con una variación de alrededor del 63.20% con respecto al año anterior, sin embargo este crecimiento no es sostenido, ya que para 1998 se da una variación de tan sólo 13.75% con respecto a 1997. Resulta importante destacar el hecho que la afluencia de turistas extranjeros ha sido irregular, lo cual, se vincula con lo explicado en el capítulo anterior, se aprecia, que durante los años de auge económico en el país, la tasa de ocupación de los nacionales en el centro turístico fue mayor, pero en años de crisis, claramente la ocupación es mayor por parte de los extranjeros; después de la crisis de 1994 la ocupación de éstos ha aumentado alrededor de un 10 por ciento.

Otro servicio que se demanda fuertemente en este centro turístico, es el transporte aéreo, el cual ha aumentado con una tasa media promedio del 8%, con solo decrecimientos, en años de crisis económica; a diferencia la afluencia vía marítima, ha tenido un comportamiento decreciente, tan sólo recuperándose para 1998, con un incremento de 7672 pasajeros con respecto al año de 1989.

### 3.2.4 FINANCIAMIENTO PARA LA ACTIVIDAD TURISTICA

Como ya se menciona anteriormente, el turismo es una actividad primordial en la región, sin embargo la parte que recibe un financiamiento directo con el objetivo de incentivar esta actividad, es Ixtapa, lo que incluye la llamada "Isla de Ixtapa", y corre a cargo de FONATUR básicamente, es decir, a través de recursos federales, y el resto de la microregión depende de los recursos locales.

El proyecto Ixtapa fue el primero en ser financiado por el Banco Mundial, firmándose el préstamo con el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) en 1972, las obras sucesivas han sido manejadas por FONATUR.

Durante 1999 y lo que va del presente se han realizado algunas obras entre las que destacan:

- ❖ La construcción de la autopista de cuatro carriles que une al Aeropuerto con Zihuatanejo e Ixtapa, esto se informó en septiembre de 1999.
- ❖ A partir de finales de marzo de 1999 y hasta febrero del 2000, se realizaron remodelaciones en el aeropuerto internacional Ixtapa Zihuatanejo, con el fin de agrandar y actualizar el equipo. Un punto que se debe destacar fue que a partir de este momento se comenzó un proceso de privatización parcial, lo que incluyó el área de operaciones.
- ❖ Durante el mes de febrero del presente año, se llevaron a cabo trabajos de jardinería del nuevo bulevar turístico; mientras que el alumbrado se inició a fines de marzo

Por otra parte, a partir del 10 de septiembre de 1999, se iniciaron pláticas por parte de la secretaría de turismo para agilizar apoyos a empresarios turísticos dentro de la región de estudio, con la idea de modernizar las vías de comunicación, crear un Centro de Convenciones, así como promover nuevos vuelos para el puerto. La secretaría de turismo se comprometió en ese entonces, a agilizar las gestiones ante el gobierno federal para la construcción y operación de la supercarretera Acapulco - Ixtapa, así como la modernización de la que va de Michoacán a Ixtapa, financiadas por

la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. En todas estas medidas se planteo la idea de brindar diversas opciones al sector empresarial y al gobierno municipal para la adjudicación en instituciones financieras de créditos blandos para sanear la Bahía de Zihuatanejo, así como la instalación de una Planta de Tratamiento de Aguas.

Para la edificación del Centro de Convenciones, FONATUR destinó un predio, y el trabajo se realizará en forma conjunta entre el gobierno federal, estatal, municipal y el sector privado a los cuales se le plantearon facilidades de orden fiscal tanto por el gobierno estatal como municipal, con el fin de posibilitar la recuperación de la inversión. Con la construcción de este centro se busca diversificar directamente la oferta turística y que Ixtapa sea más competitivo en el ámbito nacional.

Durante 1998 el estado de Guerrero fue la entidad a la cual la Secretaría de Turismo (SECTUR) otorgó mayores recursos en toda la República, fueron cerca de 11 millones de pesos<sup>23</sup>, para el desarrollo y promoción de servicios para el llamado "Triangulo del Sol", es decir Acapulco, Ixtapa Zihuatanejo y Taxco.

En la región en la última década además de FONATUR, han participado otras instituciones en el financiamiento de obras, así de 1994 a 1998 Bancomext aportó 158 millones de dólares para promoción de 9 proyectos turísticos del Estado, de los cuales, se canalizaron apoyos a proyectos de inversión por un total de 56 millones de dólares, para Ixtapa Zihuatanejo. Por su parte Nafin, hasta el mes de agosto de 1999 disponía de un total de 112.9 millones de pesos para créditos a las empresas hoteleras con tasas fijas en moneda nacional, principalmente para la pequeña y mediana empresa, a largo plazo, estos créditos se ofrecieron junto con asesoría para la elaboración de estudios de inversión.

Durante 1999 la Secretaría de Comunicaciones y Transporte programo invertir en infraestructura en Ixtapa Zihuatanejo alrededor de 59 millones de pesos; mientras que la Comisión Nacional del Agua comenzó a rehabilitar cuatro Plantas de

---

<sup>23</sup> Los datos con respecto a la inversión fueron informados por SECTUR, 1999.



Dentro de la Ley de Fomento al Turismo del estado de Guerrero, se reconoce que "la disponibilidad de tierra con características para el desarrollo turístico conforme a las normas de usos y destinos, es una de las herramientas más efectivas para el impulso y la orientación del desarrollo urbano y del desarrollo regional" (Edo. De Guerrero, 1987). Se estableció en 1987 crear PROTUR para impulsar la inversión privada a través de estímulos fiscales relacionados con el impuesto de adquisición de inmuebles, la compensación del precio de los terrenos propiedad del Gobierno del Estado de Guerrero así como el respaldo a la introducción de servicios públicos e infraestructura, además este organismo tiene entre sus objetivos, elaborar estudios y proyectos, ejecutar obras de infraestructura y urbanización así como edificaciones e instalaciones que incrementen la oferta turística.

La inversión que se ha realizado en estos términos está directamente vinculados con la actividad turística, sin embargo como veremos más adelante, la región cuenta con graves carencias para la población residente en el lugar, que no se deben dejar de lado.

### 3.3 CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO Y EMPLEO EN LA MICROREGION

Ixtapa Zihuatanejo presenta una tasa de crecimiento poblacional muy alta; de hecho, durante los años ochenta presentó la más alta de todas las ciudades turísticas. En este proceso la población migrante ha sido fundamental, ya que a principios de los setenta, al inicio del proyecto del centro turístico, la población no nativa era el 5% de la población total y para el año de 1990 ya representaba el 11%. Este crecimiento demográfico se ha dado también a nivel microregional, ya que la tasa de crecimiento media anual de 1970-80 fue del 3.6%, y de 1980-90 fue del 9.6 por ciento<sup>25</sup>.

La población de la microregión<sup>26</sup> esta integrada por los municipios de Coahuayutla de José María Izazaga con una población total de 15,246 habitantes,

---

<sup>25</sup> Datos obtenidos en fuentes del INEGI, 1998

<sup>26</sup> Datos obtenidos por el Censo de 1995.

José Azueta con 87,161 habitantes, Petatlán con 47,630 y el de la Unión con 27,515 habitantes, es decir, la región de influencia comprende a 177,552 habitantes, lo que representa el 6.1% de la población estatal; por su parte la población de Zihuatanejo Ixtapa se estima que es del orden de 55, 780 habitantes, que representa el 65% de la población municipal. Este primer indicador, es una muestra del acelerado crecimiento demográfico que ha sufrido la región, a su vez, es un primer indicio de todas las necesidades de servicios y vivienda, que requiere la región para satisfacer las necesidades de esta población.

Es importante estudiar la composición de la población municipal, a través de la estructura por edades, un alto porcentaje es joven, el 50.72%, es decir, alrededor de 44,211 habitantes, son menores de 19 años. Existe un ensanchamiento en los primeros grupos de edad principalmente en los rangos de 0 a 9 años y entre 10 y 19 años.

Un punto a destacar, es que el 58.12% de la población se ubica en edades consideradas como económicamente activas, para este grupo surgen necesidades de empleo, vivienda, salud y seguridad social. Por otra parte sólo el 2.68% de la población es de 65 años y más, los cuales requieren servicios asistenciales.

Con respecto a la proporción entre hombres y mujeres hay una relación que se puede considerar como equilibrada, el índice de masculinidad<sup>27</sup> es de 99.7 y aunque es elevado éste ha descendido, en 1990 INEGI publicó que este índice era de 100.3, es decir, que ha aumentado el número de mujeres con respecto al de hombres.

Con respecto a la migración, el Estado de Guerrero y de igual forma la microregión, se ha considerado como un estado de débil expulsión, la migración es un dato que se debe resaltar por la fuerte atracción que representa el centro turístico para la región, tanto por el lugar de nacimiento como por su anterior residencia. Del total de la población señalada el 88% nació en la entidad, el 11% nacieron en otro estado y sólo 0.4 son extranjeros. Cobra especial interés el lugar de procedencia, el

---

<sup>27</sup> El índice de masculinidad, es la relación de hombres a mujeres en una población. Se expresa como el número de hombres por cada 100 mujeres.

cual se distribuye como sigue: 30.6% de la población emigrante se dirige al Distrito Federal, el 19.1% de Michoacán; Oaxaca aporta el 9.0%, el Estado de México el 8.7% y otras entidades federativas el 32.6%, mientras que las principales entidades de procedencia son: el Distrito Federal, Michoacán, México, Oaxaca, Morelos y Veracruz. (FONATUR, 1999)

Dentro de las consideraciones demográficas están los niveles de educación y salud de la población. Con respecto al primero, el municipio al igual que el estado se caracterizan por tener un nivel de alfabetismo menor al promedio nacional. Lo que se ha acentuado a partir de que en el municipio de José Azueta en la población de 15 años y más, el nivel de alfabetismo se ha incrementado durante los últimos 20 años, al pasar del 49.2% en 1970 al 84.8 por ciento, que aunque casi se ha doblado, continua estando por debajo del promedio nacional. En general el 84.6% de la población son alfabetas, el 15.2% analfabetas; y de la población alfabetada el 51.3% son hombres y el 48.7% mujeres. Dentro de la microregión el 20.3% corresponde a la población de 6 a 14 años que saben leer y escribir y sólo el 2.56% a la población del mismo rango de edad que no sabe leer y escribir, así del total de la población municipal con edades comprendidas entre los 6 y 14 años que saben leer y escribir corresponde el 85.6% a la población de la microregión y en cuanto aquella de 15 años y más alfabetada el 91.1% reside dentro de la microregión.

Con respecto a la salud, las instituciones de salud paulatinamente han ampliado la cobertura de sus servicios. En diciembre de 1995 en el municipio de José Azueta, los institutos de seguridad social tenían asegurados a un total de 61,861 personas lo que equivalía al 71% del total de la población municipal; de ellos el 83.51% correspondía al IMSS (Instituto Mexicano del Seguro Social), 13.53 % al ISSSTE (Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado) y 3% al servicio de la Secretaría de Marina.

La atención médica cuenta con el 5.02% del personal médico con el que cuentan las instituciones del sector salud del estado, se cuentan con 17 unidades médicas en

servicio en el municipio, de las cuales 1 corresponde al IMSS, 1 al ISSSTE, 1 a la Secretaría de Marina y 14 a la Secretaría de Salud. De igual forma y como parte del equipamiento médico al nivel municipal se cuenta con 8 casas de salud y 8 auxiliares de salud. En general el Seguro Social es la institución con mayor número de consulta externas realizadas, seguidas por la Secretaría de Salud.

La asistencia social se conforma por los servicios brindados por la propia Secretaría de Salud; ocupando el 41% de personal médico los organismos de Asistencia Social, conformada por los de la Secretaría de Salud, el centro de cancerología, el de oftalmología, el DIF y el INI.

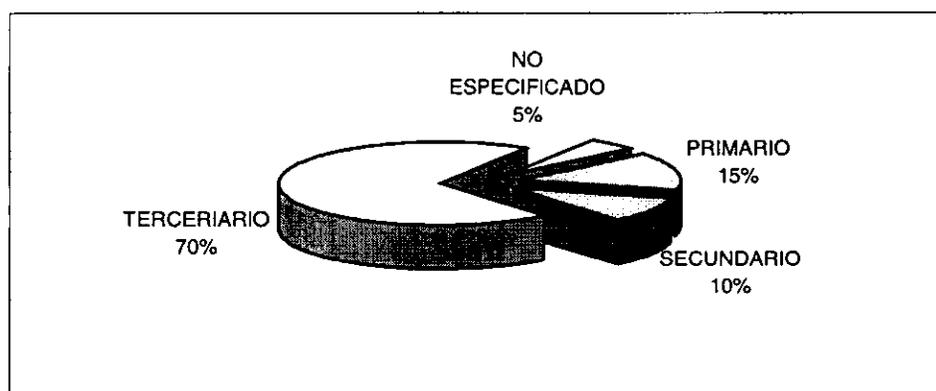
Una vez que se presentó el panorama del crecimiento demográfico y la situación con respecto a la educación y los servicios de salud que imperan en la microregión, es claro, la necesidad de implementar políticas tendientes a reducir el crecimiento, y además adecuarlo al grado de desarrollo económico, para evitar problemas demográficos en la región. Dado que el 39.2% de la población tiene menos de 15 años, es evidente que es demandante de servicios tanto educativos como de salud.

Dentro de la zona de influencia se observa que en Coahuayutla se registran 6,209 personas inactivas para 1992, en Petatlán 16,083 y en la Unión 8,933 personas inactivas, y con respecto a la población económicamente activa (PEA) el 89% en Coahuayutla esta ocupada, en Petatlán 97.29% y en la Unión el 97.8%. "Con respecto al municipio de José Azueta del total de la población el 32.32% corresponde a la PEA y de ésta el 98.21% esta ocupada, lo que significa una importante generación de empleos y la ocupación de la mano de obra en los distintos sectores económicos" (FONATUR, Pág. 1-45, 1999)

Ligando esta idea con la conformación de la población según su edad, es claro que al contar con una población joven, implica la existencia de una importante fuerza de trabajo disponible, y ante esto es que surge el problema de incorporarlos al mercado laboral. Algunas políticas en la última década dentro de la microregión han estado enfocadas a este objetivo, de tal forma que en la microregión del total de la

población el 34% corresponde a la PEA y de ésta el 98.3% esta ocupada, cifra muy superior a los promedios generales, dado que casi el 100% de la fuerza de trabajo cuenta con un empleo remunerado, si bien es cierto que este es un impacto positivo del centro turístico en toda la microregión, se considera pobre quedarse en este primer nivel, es importante reflexionar un poco sobre el tipo de empleo que se ofrece en la región y aunque no demerita en cantidad el empleo que se genera, la calidad queda entredicha.

Según datos presentados por el INEGI, en el Censo General de Población y Vivienda de 1990, en la microregión, la población ocupada se emplea en los tres sectores como sigue:



Donde el sector *primario* comprende las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca; el *secundario* comprende las actividades de minería, extracción de petróleo y gas, industria manufacturera, generación de energía eléctrica y construcción, y por último el sector *terciario*: comprende comercios y servicios.

Basándose en el estudio realizado por Aguilar Guillermo a partir de una encuesta directa en la microregión, afirma que la población empleada en hotelería es muy joven, 27 años en promedio, predominantemente masculina y en gran medida población no nativa, de la cual 40% procede de otros municipios del estado de Guerrero, 22% del área de influencia inmediata, es decir, dentro de la microregión, con esto afirma el autor: "Ixtapa ha logrado ejercer una fuerte atracción y

representa una opción real en términos de oportunidades de empleo" (AGUILAR, Pág. 282, 1997) Dado estos indicadores, se puede afirmar que más de la mitad población no nativa es del mismo estado de Guerrero (62%), entonces existe un considerable flujo monetario, aunque no es lo suficientemente grande como se esperaba en los planes de desarrollo de Ixtapa y su zona de influencia.

La verdadera pregunta surge ¿estos empleos que se generan en el centro turístico y que dejan una derrama económica para la microregión, son empleos de calidad, es decir, son empleos que requieren o permiten cierto grado de calificación y a cambio se recibe una alta remuneración? Estos dos puntos: tanto el de la calificación como el nivel de salarios que se reciben, así como la permanencia resulta fundamental considerarlos en el presente estudio, que parte de la premisa de que el centro de la microregión es el detonante de su desarrollo.

En general la estructura ocupacional de la actividad hotelera se compone de nueve grandes divisiones o departamentos dentro de cada hotel:

1. *Recepción*: aquí se incluyen recepcionistas, *bell boys*, personal de reservaciones etc.
2. *Ama de Llaves*: área de cuartos relacionada con su mantenimiento. Camaristas, mozo de limpieza, supervisores de piso.
3. *Áreas Públicas*: mantenimiento de jardines, pasillos y albercas. Se incluyen a toalleros, pulidores de piso, jefe de áreas públicas.
4. *Alimentos y bebidas*: trabajan directamente en los restaurantes y bares, tales como los *cheff*, meseros, jefe de bar, entre otros.
5. *Teléfonos*: telefonistas.
6. *Lavandería*: lavandero, planchador, supervisor, etc.
7. *Administración*: personal encargado de la administración del hotel
8. *Seguridad*: salvavidas, veladores.
9. *Mantenimiento*: plomeros, pintores, carpinteros, electricistas, mecánicos.

Basándonos en el trabajo de Aguirre por ser la fuente más completa con respecto a este punto, el autor llega a las siguientes conclusiones: La división de "alimentos y bebidas" agrupa la mayor parte del empleo alrededor del 40%, seguido por "mantenimiento" con 14.1%, "administración" 13.6% y "ama de llaves" 12.8 % y en conjunto ocupan el 80% de los empleos de un hotel. Esto vinculado con el nivel de ingresos que se percibe en cada uno de los empleos, afirma que existe una gran concentración en las categorías más bajas, "el 41% de los empleados obtiene menos de 1.5 salarios mínimos", y el 55% del personal ocupado obtiene menos de 2 salarios mínimos.

Con estos puntos que se retomaron, entonces se puede concluir que los empleos que ofrece esta actividad turística y que es una de las principales fuentes de empleo dentro del sector servicios y por tanto de la microregión, son puestos que presentan los salarios más bajos, y ante esto hay que enfatizar que no se cumple con el objetivo de generar para la población empleos bien remunerados, si bien, esto es un fenómeno que esta presente en todas las industrias, no hay que olvidar que justamente este elemento es el que hace especial a la actividad turística como punto central en el desarrollo de toda la microregión, ya que una buena remuneración permitiría que existiera flujo monetario y con esto la expansión económica de la zona.

En cuanto a prestaciones, casi la mayoría tiene prestaciones normales dentro de la regulación laboral, como es un día de descanso, servicio médico, primas vacacionales o vacaciones, sin embargo únicamente la mitad de la población empleada disfruta de otras prestaciones que le permiten en un momento dado contar con recursos económicos adicionales como es el reparto de utilidades y caja de ahorros, sólo el 16% de la población ocupada recibe una vivienda, que como se verá más adelante es una de las grandes deficiencias de la microregión.

Como se explico en el capítulo 2, una de las características del empleo de esta actividad, la principal de la microregión, es el de las variaciones estacionales del mercado laboral y conforme a estas el número de empleados en cada hotel aumenta o

disminuye en ciertos periodos durante el año, lo que implica un alto grado de inseguridad laboral. Ante esto se debe tener gran cuidado cuando se habla de la permanencia de los empleos que genera el sector turístico, todo esto conduce a que el sector privado recurra a prácticas laborales flexibles, lo que les permite adaptarse a la variabilidad de la demanda manteniendo en una situación insegura a un importante número de empleados. Para el caso específico de este centro turístico existe una variabilidad de alrededor del 50%, entre la temporada alta y baja; como se vio en el apartado 3.2.3, lo que da indicio del gran desplome económico por el que atraviesa no sólo el centro turístico sino toda la microregión durante la temporada baja. Según informes de empleo de la zona, durante la temporada baja los hoteles pueden reducir el número de trabajadores hasta en un 40%, siendo más afectados los hoteles de baja categoría.

En cuanto a la división de sexos en la población ocupada, según datos de SEFOTUR la gran mayoría de los empleados que trabajan en la actividad hotelera, alrededor del 60%, son hombres, en general en las distintas actividades turísticas existe una proporción de empleos de 3 hombres por 1 mujer, lo que indica que además existen muchas menos oportunidades laborales para la población femenina.

Hasta aquí se ha tratado de cubrir las principales características del empleo que genera el centro turístico, de lo cual, se puede concluir, que el mayor porcentaje de la población ocupada se encuentra en el sector servicios, de los cuales son mayoritariamente hombres y además en su mayoría son trabajos de gran inestabilidad, con poca capacitación y con una remuneración promedio menor a dos salarios mínimos, lo que demuestra que la calidad de estos empleos, no es la más adecuada, para que se trasladen los beneficios de la actividad turística, a la microregión; lo que puede ser una fuente de la explicación de las carencias de servicios con los que vive gran parte de la población que integra la microregión de estudio, tal como se explica más adelante.

### 3.4 TERCIALIZACION DE LA ECONOMÍA Y RELACIONES COMERCIALES DE LA MICROREGIONAL

Tal como se señala en la Ley de Fomento al Turismo en el artículo segundo: "el turismo es la actividad económica predominante del Estado: dependen de ella importantes volúmenes de empleo, la mayor proporción de la masa salarial, la contribución de la Entidad a la captación nacional de divisas y en alta medida el consumo de los productos agropecuarios" (EDO. DE GUERRERO, 1987), sin embargo más adelante en el artículo quinto, se afirma que se reconoce que el turismo tiene escasa contribución al desarrollo de otras ramas de la economía, sobre todo, agropecuaria, pesquera e industrial. El turismo representa un factor limitado en el desarrollo de la microregión, ya que se ha concentrado la economía en esta actividad sin tener un verdadero arrastre ó eslabonamiento con otras ramas económicas.

En informes del municipio se reconoce que las principales actividades de la microregión son el turismo (centralizado en Ixtapa Zihuatanejo y lugares circunvecinos), la pesca, la ganadería y la agricultura. Ante esto no es de extrañar que el 9.7% de la población ocupada de la microregión, se encuentre en el sector primario, el 15.18% en el secundaria y el 70.40% esta incorporado al sector terciario vinculándose directa o indirectamente con el turismo o los servicios ligados a esta actividad.

"Las actividades económicas al nivel regional presentan relaciones comerciales que se establecen entre el municipio de José Azueta, con el de Petatlán, La Unión y Coahuayutla, los cuales han cambiado significativamente su estructura económica a partir de los años 70's, en que se tenía una preponderancia absoluta del sector primario representado en el Producto Interno Bruto (53%), así su participación ha sido desplazada por actividades turísticas las que actualmente sustentan la economía regional. Para los 80's el Sector Primario concentró el 38% del PIB y el industrial el 12.3%" (FONATUR, Pág. 1-59, 1999) y en la actualidad estos municipios han disminuido aún mas, tanto el valor como su participación en el sector primario, especialmente las

actividades agropecuarias y como contrapartida las actividades comerciales y servicios se han incrementado drásticamente.

Un elemento de gran importancia a destacar, es que a partir de la actividad turística, los estándares de calidad en los productos demandados ha llevado a una fuerte dependencia de mercados con otras zonas del país, como son el Distrito Federal, Acapulco, Michoacán, Guadalajara, Torreón y Puebla, y si bien la actividad económica tiene un flujo económico considerable por estas transacciones comerciales, esos beneficios salen de la microregión de estudio, y aunque nos resulte difícil pensar en como podría ser de otra manera, dado que se parte de una agricultura y ganadería pobre, de autoconsumo, es precisamente este punto, un objetivo central que se planteó FONATUR cuando se planeo el desarrollo turístico de Ixtapa Zihuatanejo, que tendría sus centros proveedores de materias primas dentro de la propia microregión, y con la llegada de la actividad se traería un flujo económico que permitiría dinamizar este otro sector económico. Sin embargo, desde sus inicios las grandes cadenas turísticas situaron sus centros proveedores y de distribución fuera de la región, cancelando con ello todo posible encadenamiento del turismo con otras áreas económicas de la región.

En sí la producción de la región, principalmente la agropecuaria, se destina tanto al autoconsumo, como a la satisfacción de las necesidades en los municipios y zonas colindantes; son los mercados de Petatlán y Zihuatanejo los que concentran el 70% del total de la producción (37% y 33% respectivamente), el de la Unión un 20% y el 10% restante corresponde a Coahuayutla.

A partir de la construcción de la siderúrgica en 1973 en Lázaro Cárdenas, se ha tenido una gran concentración económica, lo que ha provocado la creación de un sistema de relaciones laborales y comerciales que vinculan estrechamente por un lado a Lázaro Cárdenas, La Unión y Coahuayutla. Por otro a Zihuatanejo, Petatlán y La Unión, que basan sus expectativas de producción en el turismo y en el sector primario, con un desarrollo incipiente de las ramas industriales cuyo crecimiento se ha enfocado

a ramas de apoyo al sector más beneficiado, como por ejemplo la industria de la construcción que apoya de manera directa el crecimiento de las actividades turísticas.

Para tener una idea más clara de la transformación que ha sufrido la economía microregional, bajo el proceso de terciarización, a continuación se presenta en forma más detallada cada sector.

### *Sector Primario*

Especialmente en los últimos 20 años la actividad primaria ha disminuido su importancia, lo que se ha reflejado en un decremento de las superficies destinadas a la producción agropecuaria (este fenómeno se explica en el capítulo 2), así el municipio de José Azueta durante 1991, registro únicamente 2,427 unidades de producción rural<sup>28</sup>, de las cuales 1944 se dedican a la labor o siembra; con cría y explotación de animales, 1,114; con actividades forestal 325 y para recolección 166.

Con respecto a la superficie de labor el 87.29% son exclusivamente de temporal y el 11.11% son de riego y temporal.

Esta agricultura de temporal está orientada al autoconsumo, sus sistemas de producción son rudimentarios, ya que cuentan con escasa mecanización de las prácticas agrícolas, reducido uso de fertilizantes, semillas mejoradas y asistencia técnica, todo ello incide en bajos rendimientos y la imposibilidad de intensificar y/o diversificar la producción a cultivos más remunerativos.

Los principales cultivos cíclicos son el maíz y frijol, sorgo, chile, jitomate; algunos cultivos perennes son la copra, café; entre los frutales que se producen están: mango, tamarindo y limón.

El maíz se destina para autoconsumo, por lo que se infiere que son los frutales y las hortalizas la que se canalizan al mercado y por tanto aportan recursos económicos para los productores.

En general el total de la superficie sembrada durante el lapso de 1987 a 1993 sufrió una significativa reducción del área agrícola, ya que en 1987 se tenía una

---

<sup>28</sup> Datos obtenidos del Censo Agrícola Ganadero, 1991, INEGI

superficie de 14,446 hectáreas y en 1993 era de 12,506 hectáreas, es decir, que disminuyó en un 13.46% la superficie sembrada.

Por su parte la *ganadería* en su mayoría es de tipo extensivo con niveles técnicos de productividad y con ganado de baja calidad genética. El ganado esta sometido a fluctuaciones de disponibilidad del forraje por lo tanto tienen una alimentación deficiente. En el municipio se tienen registradas 1,114 unidades de producción bovina, 974 porcino, 196 caprino, 27 ovino, 1,272 unidades de ganado equino, 1,389 con aves de corral y 31 con colmenas.

Con respecto al Estado el municipio represento 1.48% del ganado bovino, 1.60% del porcino, 2.89% del ovino, 0.93% de caprino, 0.12% del equino, 3.5% las aves y 4.15% abejas.

*Pesca:* la actividad pesquera tanto a nivel microregional como municipal se ha desarrollado fundamentalmente por la demanda de los centros turísticos, y en general se destina al autoconsumo, vendiéndose al menudeo los excedentes como fuente de ingreso. En general en el litoral de la microregión se dan ostiones y almejas, sin embargo, según datos oficiales en los últimos años se han presentado disminuciones de dichas poblaciones y también de los bancos de peces que tradicionalmente existían. En general se considera una actividad de baja productividad con comercialización del producto en manos de acaparadores que carecen de infraestructura tan básico como frigoríficos.

*Forestal:* el municipio cuenta con 7.39% del total de unidades de producción rural en esta actividad, explotan pino 15.13%, 9.74% encino y otras variedades 5.7 por ciento.

### ***Sector Secundario***

Con respecto al sector manufacturero, el municipio tiene registradas 181 unidades económicas de las cuales, el 51.38% corresponde a la producción de alimentos bebidas y tabaco, lo que se destina al abasto local, destaca la molienda de nixtamal y fabricación de tortillas, le sigue la panadería y la elaboración de productos lácteos.

El segundo rubro lo ocupa la industria de la madera y producción de muebles con un 17.12% del total, seguida de la fabricación y reparación de muebles con un 11.6%, estos subsectores representan las mayores fuentes de empleo fijo <sup>29</sup>

Al revisar estas cifras, queda claro que el sector manufacturero es totalmente básico, y se basa en gran parte en actividades de consumo inmediato, cuyos beneficios son mínimos, además son industrias con escasa o nula tecnología, con lo cual se comprueba que no se ha logrado un eslabonamiento de grandes dimensiones con la principal actividad de la región.

### *Sector Terciario*

*Comercio y Servicios:* esta de más afirmar la importancia del sector turístico en esta región, ya que se ha explicado en toda la parte anterior. Sin embargo se va señalar que los 1,927 establecimientos comerciales registrados, el 96.37% corresponde al sector de comercio, y por lo menos, el 50.8% de estos, comprende los comercios de productos alimenticios bebida y tabaco, el 46.5% establecimientos especializados y el 1.7% la venta de automóviles, llanteras y refacciones, y por último el 0.3% a los supermercados y tiendas de autoservicio. En cuanto al personal ocupado promedio, el comercio agrupa alrededor del 85.7% del total de empleos generados y representa el 72.4% del volumen total de las ventas de la microregión.

A su vez del total de servicios que se ofrecen dentro del municipio de José Azueta, son 1,031 establecimientos fijos, el 50% corresponde a hoteles y restaurantes, (el 85.46% son propiamente restaurantes, bares y centros nocturnos y el 4.5% son hoteles) enseguida están los servicios de reparación y mantenimiento con el 17%, los servicios educativos, médicos y asistenciales con un 10.28% de total, el resto de los sectores están más desagregados.

De tal forma que el 84% del personal ocupado está empleado en hoteles y restaurantes, por lo que es éste sector el que aporta mayores remuneraciones al

---

<sup>29</sup> Fuente: XIV Censo Industrial, XI Censo Comercial y XI Censo de Servicios. Censos Económicos 1994, Guerrero, INEGI 1995

personal ocupado con el 83.5%, de igual forma el 82.5% del total de ingresos brutos generados en el municipio.

Como vemos es clara la importancia que ha cobrado el sector terciario, a partir de la actividad turística en la microregión, sin embargo tal como señala el autor Manuel Perló, una evidencia de que el centro turístico mantiene "una débil articulación con su entorno regional y local es el hecho de que ha generado un crecimiento polarizado en la entidad, en donde el sector turístico ha adquirido una preponderancia abrumadora sobre el resto de las actividades, las cuales muestran un franco retroceso.....la incapacidad del centro turístico para potenciar el desarrollo integral del mismo, es debido precisamente a que no ha generado vinculaciones productivas con el resto de las regiones...sus relaciones con el territorio donde se asienta se limita al uso de bienes del entorno natural así como de algunos recursos humanos" (PERLÓ, Págs. 464 y 465, 1999)

### 3.5 DIFERENTES PATRONES ESPACIALES EN LA MICROREGION

Como se estudió en el apartado 2.2.2, las regiones turísticas combinan dos modos de vida y por lo tanto dos modos de población que coexisten como una necesidad para el funcionamiento del mismo.

Se consideran diferentes patrones espaciales, porque van más allá de la propia división del trabajo, tiene su reflejo territorialmente. Esta característica es especialmente representativa del centro turístico que se encuentra en la microregión de estudio, ya que la división en entre la llamada "zona turística" y el llamado pueblo o centro de la población se delimito desde la planeación de Ixtapa Zihuatanejo, es decir, fue creado bajo esta estructura, lo cual ya se explico en el apartado respecto a los antecedentes históricos.

Así Ixtapa representa la zona turística, caracterizada por una serie de hoteles (12) de lujo, cuatro y cinco estrellas que incluye las categorías gran turismo y clase especial, es en esta zona donde se concentra el 73.83% de los cuartos de los cuales el

90% son de cinco estrellas, de igual forma en cuanto a los restaurantes, concentra casi el 60% de estos, con una variedad de las especialidades de comida, café- net como un servicio dirigido a los turistas, así como las grandes cadenas de restaurantes; esto es sólo en el aspecto directamente vinculado con el sector turístico, sin embargo estas diferencias van más allá de este plano, abarcan la distribución de los servicios básicos y la calidad de vida de una localidad.

El resto de la microregión, es la zona donde se encuentra concentrada la población residente que ofrece sus servicios en el centro turístico. Un claro ejemplo de esta polarización en el desarrollo de la región, se puede constatar a través de los indicadores socioeconómicos que se presentan en el siguiente cuadro.

Concepto	José Azueta	Guerrero	Nacional
% de población analfabeta > 15 años	15.16	26.87	12.44
% de población sin primaria completa >15 años	36.70	50.36	29.31
% de ocupantes en vivienda sin drenaje ni excusado	36.21	50.48	21.47
% de ocupantes en viviendas sin energía eléctrica	13.91	22.63	12.99
% de ocupantes en viviendas sin agua entubada	22.00	44.03	20.92
% de viviendas con hacinamiento	64.21	69.64	57.09
% de ocupantes en viviendas con piso de tierra	35.36	49.83	20.92
% de población en localidades con < 5 000 habitantes	41.09	56.13	34.38
% de población ocupada con menos de 2 s. m.	47.09	67.81	63.22

El municipio en general presenta niveles que están por encima de la media estatal pero por debajo de la nacional, lo que demuestra un claro indicio de los niveles tan bajos de vida que tiene la población de la localidad, aunque resultan aun peores en el total del Estado de Guerrero. Aquí es conveniente resaltar a favor de la actividad turística que si bien sus alcances hasta hoy día resultan limitados, se logra un mayor bienestar para la localidad donde se desarrolla. No por eso, todas estas cifras dejan de ser alarmantes, dado que la población se enfrenta día a día a su realidad, al

constatarlo en la zona de Ixtapa que tiene cubiertas las necesidades que a una gran proporción de las viviendas les faltan, cosas tan básicas como es la energía eléctrica o el agua entubada.

Otro punto positivo del centro turístico en la microregión junto con el impacto en el ingreso de la población, están las vías de comunicación, ya que se han orientado y desarrollado a lo largo de la costa, con lo cual se ha generado una vinculación territorial entre Zihuatanejo, Petatlán y la Unión y en menor medida con el municipio de Coahuayutla, y algunas relaciones a lo largo de la franja costera hasta Acapulco.

Conforme a la estructura urbana se retoma la división que hizo de la zona FONATUR en el último plan de desarrollo, que se conforma en tres:

- ❖ **Zona Centro:** conformada por las poblaciones de Zihuatanejo, Barbulillas, Ixtapa Zihuatanejo, Mata de Sandía, El Posquelite, La Puerta (Puerta Ixtapa), La Salitrera, San José Ixtapa (Barrio Viejo), representa el 72.3% de la superficie urbana.
- ❖ **Zona Oriente:** Incluye a Los Achotes, Colonia Aeropuerto, Los Almendros, Ampliación Chiveras, Las Chiveras (Col Los Reyes), Coacoyul, Farallones (Fracc. Farallones) Los Llanitos, Playa Blanca, Playa Larga, Las Pozas, Colonia Vista Hermosa, San Miguelito y El Zarco. Tiene el 14.2 de la superficie urbana.
- ❖ **Zona Poniente:** Barrio Nuevo, Buenavista y Pantla, cuenta con el 6.9% de la superficie urbana

Con esta división se muestra más claramente los diferentes patrones espaciales que se han desarrollado en la microregión por lo que se desglosarán a continuación.

Primero que nada destaca la disposición de actividades en los diferentes asentamientos humanos en la microregión, a partir del turismo, se ha marcado la zona centro como el área concentradora de actividades turísticas, de población con el 79%, es el principal centro de distribución de bienes y servicios, industria y equipamiento de la microregión.

En segundo término está la zona oriente que se caracteriza por zonas habitacionales que concentra el 14.12% de la población y los servicios destacando el Aeropuerto Internacional José Azueta, también en esta zona se cuenta con un equipamiento básico y la actividad agropecuaria. Por último la zona poniente, donde se localizan básicamente zonas habitacionales con el 6.22% de la población y con un equipamiento escasamente básico.

*Zona Centro:* En Zihuatanejo se concentra la mayor parte de vivienda, comercios, industria y servicios, el área urbana ha rebasado la carretera con lo cual se presentan problemas al tránsito vehicular y además se establece un área de riesgo. Dado que en esta zona se encuentra la cabecera municipal existen presiones de la población de menores ingresos y la falta de programación de las reservas territoriales ha llevado a la proliferación de asentamientos irregulares, además esto se ha expandido a otras zonas, donde no se cuenta con el equipamiento y servicios necesarios para la población. En cuanto a la habitación es justamente esta área cuya densidad es mayor, con 92 habitantes por hectárea.

Por su parte en Ixtapa Zihuatanejo se ha desarrollado la zona turística de lujo, en la cual se desarrollan hoteles, segundas casas, vivienda residencial, zonas comerciales, equipamiento e infraestructura y algo muy importante dan servicio exclusivamente a esta área. Dado que es un área "exclusiva" su densidad de población es la menor de la microregión con tan sólo 4 habitantes por hectárea.

Esta zona se divide por su uso del suelo en: turístico hotelero con el 15.7% del área urbana; uso habitacional 34.9 %; dividida en 1.6% de ingresos altos en Ixtapa y 9.8 de ingresos medios en Zihuatanejo, el 61.3% de vivienda popular y de interés social en las localidades de San José Ixtapa, La Puerta, las colonias Agua de Correa, El Hujal, El Limón, etc y el 25.5% de vivienda precaria; uso mixto: comercio que representa el 0.9% de la zona central básicamente en Ixtapa y Zihuatanejo; industrial dedicada al desarrollo de actividades secundarias, el 0.8% y por último la superficie baldía urbana es del orden del 17.9% ubicada predominantemente en Ixtapa.

*Zona Oriente:* Las localidades y colonias se han desarrollado a lo largo de la carretera, las de mayor impulso cerca del Aeropuerto Internacional compuesta por las colonias Aeropuerto, Los Reyes y Vista Hermosa. En el libramiento que se abrió entre Zihuatanejo y el Aeropuerto se ubica la agroindustrial, en estas localidades apenas se cuenta con los servicios y equipamientos más básicos.

*Zona Poniente:* cuenta con la menor área urbana de sus tres localidades la más importante en Pantla, donde se desarrollan más actividades económicas que otras zonas y cuenta con nuevos desarrollos inmobiliarios aprovechando el potencial turístico de la laguna de Pantla. Es una zona básicamente habitacional con una densidad poblacional de 61 habitantes por hectárea, y la mayoría de sus pobladores se desplazan a sus centros de trabajo en Ixtapa Zihuatanejo, cuenta con apenas servicios básicos.

### **Vivienda**

Según datos del censo de 1990 del INEGI, en las tres zonas se presentaban condiciones precarias: *Zona Centro* el 5% de las viviendas contaban con paredes de lámina de cartón o materiales de desecho, el 33% con techos de cartón o materiales de desecho y el 32% de las viviendas tiene piso de tierra. De igual manera el 35.2% cuentan con un solo cuarto, el 16.9% con dos cuartos. En *la Zona Oriente:* el 1% tenía paredes de lámina de cartón o materiales de desecho y el 26% tenían pisos de tierra; el 3% tiene un solo cuarto y el 4% con dos cuartos. En *la Zona Poniente* el 8.4% poseían paredes elaboradas de lámina cartón o materiales de desecho, el 33% techo de cartón o materiales de desecho y el 26% piso de tierra, el 2% tiene un cuarto y el 2.8% dos cuartos.

A partir de estos datos, es claro que el mayor índice de precariedad se encuentra en la zona centro seguida por la zona oriente y por ultimo la zona poniente.

Otro punto de interés para conocer la situación de las viviendas es a partir de los servicios con los que se cuentan, según datos del conteo de 1995:

	Agua Entubada	Drenaje	Energía Eléctrica
Centro	74%	85%	99%
Oriente	82%	76%	96%
Poniente	93%	63%	97%

Aquí resulta importante destacar que estas cifras son muy distintas a las que se tenían en 1990, las cuales en promedio se cubría alrededor de un 10% menos en cada servicio.

### **Infraestructura**

En cuanto al sistema de agua potable y alcantarillado, la CAPAZ es la encargada de la dotación de agua. En la zona centro el sistema de Zihuatanejo Ixtapa está formado por la integración del antiguo sistema de Zihuatanejo y las obras de captación conducción y distribución realizados por FONATUR a partir del desarrollo turístico y que beneficiaron en general a toda la zona. El abastecimiento de agua proviene de tres zonas: Valle de Zihuatanejo con tres pozos, La Puerta con tres pozos y San José de Ixtapa con 7 pozos y dos líneas de conducción. En cuanto a la potabilización no se incluye en la zona de Ixtapa Zihuatanejo dado que la dureza del agua es aceptable y la cloración se efectúa en los tanques de distribución, la cobertura de distribución en esta zona es del 70% con una serie de deficiencias.

Por su parte Ixtapa cuenta con tres tanques de regulación y distribución y a diferencia de otras zonas la cobertura de la red de distribución es del 100% y en general su operación y mantenimiento no presentan problemas mayores.

En cuanto al *alcantarillado*: en la Zona Oriente ninguna localidad cuenta con sistema de drenaje en operación aunque se espera que para finales del 2002 se tenga una cobertura del 60% de la zona urbana a través del programa de Coacoyul.

En la Zona Centro: se divide en tres sectores en Zihuatanejo, cuya cobertura es del 60%, siendo los asentamientos irregulares los más afectados por esta carencia. Por su parte el alcantarillado de Ixtapa esta organizado en dos sectores, el primero cubre Playa Hermosa, la Marina Ixtapa, y descarga va a dar a la planta de tratamiento

de aguas negras (PTAN) del Campo de Golf el Palmar, y el segundo abastece de Punta Ixtapa a Playa Linda y los cárcamos de rebombeo de Playa Linda y del Club Med descargan en la PTAN Club Med.

En general existen cinco plantas de tratamiento de aguas residuales en Zihuatanejo Ixtapa; por el proceso de lodos activados, el agua tratada es clorada y empleada para el riego de áreas verdes en los campos de golf camellones y hoteles y el afluente sobrante es enviado al estero del campo de golf. A través del convenio firmado entre FONATUR, el Municipio y la CAPAZ se inició la venta de aguas tratadas a los hoteles.

La vialidad en general se encuentra planificada y desarrollado por medio de un eje principal que comunica tanto al nivel regional como al nivel local, y cuyos problemas se dan en la zona centro. En la zona oriente, actualmente se encuentra en construcción la primera etapa del boulevard que conectará el Aeropuerto Internacional con Zihuatanejo<sup>30</sup>.

El equipamiento<sup>31</sup> se considera muy desigual entre una zona y otra. La zona oriente en términos generales es insuficiente, tanto en educación como el deporte, no cuenta con servicios de asistencia pública, sólo existe un mercado municipal por lo que gran parte de la población efectúa sus actividades comerciales en Zihuatanejo, fue hasta 1994 que se introdujo el servicio telefónico particular en la localidad de Coacoyul. Por su parte la zona Centro cuenta con diversos equipamientos, como centros vecinales, centros de barrio, y en general cuenta con todos los servicios.

Por todo lo expuesto anteriormente, se puede afirmar que dentro de la microregión existen ambientes muy diversos, ya que por una parte se tienen asentamientos irregulares en las laderas lo que contrasta con el desarrollo turístico en Ixtapa y la parte campirana que se presenta en las partes centrales de los poblados

---

<sup>30</sup> Punto tratado en el apartado 3.2.4

<sup>31</sup> Incluye servicios de educación, culturales, salud, asistencia pública, comercio y abasto, comunicaciones, recreación, deporte, servicios urbanos como vigilancia, administración pública, entre otros.

tradicionales. La mejor muestra de esta polarización es la zona centro donde se tienen poblados como Zihuatanejo tradicionales con una imagen propia, con carencias elementales para grupos de población importantes, y por otro lado esta Ixtapa donde se ha cuidado la imagen agradable de las construcciones y el entorno urbano. Por su parte en la zona poniente y oriente existen zonas tradicionales con un ambiente rústico tradicional y también hay asentamientos irregulares con trazos desalineados y con deficiencias en los servicios básicos.

### **3.6 LA SUSTENTABILIDAD EN EL DESARROLLO MICROREGIONAL**

Como se ha destacado en los dos anteriores capítulos, la sustentabilidad, no se puede olvidar en ningún programa de desarrollo, ni al nivel nacional, ni local, por todo ello, es importante estudiar lo que se ha hecho al respecto dentro de la microregión. Para ello se comenzará presentando la oferta turística sustentable, esta no se incluyó en el apartado 3.2 para poder destacar su trascendencia, y en la segunda parte se buscará analizar las necesidades que surgen para compatibilizar no sólo el crecimiento del sector turístico, sino el desarrollo de toda la economía y la población de la microregión en armonía con el medio ambiente.

#### **3.6.1 OFERTA TURÍSTICA SUSTENTABLE**

En este rubro destaca la atracción del buceo, en general en Ixtapa Zihuatanejo se ofrecen sitios considerados de primera clase, se considera que existen alrededor de 30 sitios dentro de la microregión, entre los que destacan: El Morro de Potosí, Piedra Solitaria, Sacramento, Bajo de Jaime, Bajo de Chato, Bajo del Borracho, Manzanillo, Cueva de la Gata, Las Gatas, El Contramar y Caleta de Chon entre otros.

Se ofrecen servicios de escuelas de buceo que incluye a primerizos, así como cursos de certificación para categorías de Scuba Diver hasta Divemestar. En general ofrecen salidas de uno y dos tanques de aire, en turno diurno, atardecer como nocturno. Junto con esto se ofrecen cursos de camarógrafo o fotografía submarina, buzo ecólogo o de buzo de rescate.

Un servicio especial que realiza SECTUR junto con FONATUR es la edición de "Ixtapa Zihuatanejo Guía de Buceo" el cual es gratuito y busca la promoción de esta actividad, como parte de la diversificación de la oferta turística, además brinda consejos de cuidado para aquellos turistas que desean realizar esta actividad.

Otro servicio que se ofrece dentro del rango ecológico es el surfing, destacando varias playas que se encuentran en la microregión, como las Escolleras, y Playa Linda, a 30 minutos esta La Saladita o Playa Petacalco donde se dan las olas más grandes de la región. Además se cuenta con el Club de Surfing de Zihuatanejo.

#### *La tortuga de mar*

En forma más específica y vinculada con la Ecología Ixtapa Zihuatanejo es uno de los principales lugares donde la tortuga de mar sale a sus playas a desovar, durante la temporada de lluvias (de junio a septiembre) una tarea que cubre tanto el gobierno, como los particulares, escuelas de buceo y muchos hoteles, es la de recolectar los huevos que se depositan en las diferentes playas y reubicarlos en protegidos corrales hasta su eclosión y de esta forma se evita el comercio ilegal así como se cuida la reproducción de la tortuga de mar, además una vez que nacen, son cuidados hasta que adquieren un tamaño lo suficientemente grande, esto con el fin de evitar los posibles depredadores naturales, lo que incrementa las posibilidades de sobrevivencia, un ejemplo de esto fue: en 1997 más de 5,000 jóvenes tortugas fueron soltadas al mar, gracias a este programa y en 1998 esta cifra ascendió a 7,000 tortugas, mientras que el año pasado se soltaron más de 9,000 desde varias playas de Ixtapa Zihuatanejo. Además este evento ecológico ya se ha instaurado como parte del programa ecoturístico de la región.

#### *Otras especies*

El pez Vela es otra especie marina que abunda en la región, el programa ecoturístico que se ha buscado implementar con la colaboración de los turistas, es el de pescarlo y soltarlo inmediatamente.

En las cercanías de Playa Linda se pueden encontrar varios cocodrilos, en lagunas que han sido protegidas por mallas metálicas. De igual forma dentro de la región existe una gran variedad de pájaros, iguanas, mapaches, ciervos, etc. Esto principalmente en la zona cercana a la Isla de Ixtapa. En general la microregión cuenta con amplios campos de vegetación y vida silvestre exótica

Algunas de las Playas con las que se cuenta en la microregión y que resultan una belleza de la naturaleza son:

*Playa Principal Zihuatanejo:* de aproximadamente 900 metros de largo.

*Playa la Madera:* es la más pequeña de la bahía de tan sólo 200 metros de longitud, con oleaje suave a moderado

*Playa La Ropa:* la playa más larga de la bahía de Zihuatanejo con aproximadamente 1.8 kilómetros de extensión, con oleaje grande en algunas épocas del año.

*Playa Las Gatas:* Cruzando la bahía, cuenta con un arrecife submarino, construido por los antepasados indígenas, ideal para snorkel y buceo.

*Playa Vista hermosa:* una playa muy pequeña, el único acceso es a través del hotel que se encuentra sobre sus orillas.

*Playa El Palmar:* Bahía semi abierta de aproximadamente 2 kilómetros de largo, se encuentra en la zona de lujo de Ixtapa. Generalmente existen señales con banderas por considerarse mar abierto. Color Rojo significa mucha precaución, oleaje y corrientes submarinas fuertes en todo momento; Color Amarillo significa precaución, esporádico oleaje alto y corrientes fuertes; y Color Verde significa segura.

*Playa Manzanillo:* cuenta con muchos arrecifes de corales.

*Playa Riscalillo:* al sur de Zihuatanejo, flanqueada por grandes promontorios rocosos.

*Playa Larga:* con una extensión de más de 2 kilómetros de largo, mar abierto.

*Playa Blanca:* se ubica en la reconocida Barra de Potosí, junto al río.

*Playa Don Juan:* playa semi virgen.

*Playa Don Rodrigo:* mar abierto.

*Playa Cuatas:* playas gemelas



### 3.6.2 CARENCIAS DE SUSTENTABILIDAD

Si bien mucho de lo que se ofrece como servicio turístico sustentable, queda en gran medida en la conciencia de los propios visitantes, hay medidas o pasos que se han dado para la preservación de la ecología, y se promueven como parte de los atractivos de la microregión. Sin embargo, existen necesidades en el aspecto del respeto al medio ambiente, las cuales, van más allá de la promoción de este tipo de tours o de programas, son necesidades directamente relacionadas con la población residente en la microregión.

Son necesidades en todas las medidas, como tratamiento de agua, desecho de sólidos, vialidad, entre otras; para garantizar un verdadero desarrollo no sólo en el presente sino para las futuras generaciones. Actualmente existen algunas organizaciones ecologistas que residen en la microregión y que trabajan por la llamada sustentabilidad. Entre estas están:

- ❖ *Dirección Municipal de Ecología:* la cual se encarga de vigilar que se respeten las leyes de ecología que rigen tanto en el municipio como en la federación. A su vez, ofrecen tours ecológicos gratis a visitantes. Se encuentran directamente en las Oficinas del Ayuntamiento Municipal en Zihuatanejo.
- ❖ *Viva Bahía:* se dedica a la conservación de la bahía de Zihuatanejo. Conformada mayormente por profesionales y gente de negocios.
- ❖ *Asociación de Ecologistas de Zihuatanejo:* es una asociación local, dedicada a la preservación en general, se encuentra abierta a todo el público que desee ayudar en cualquier ramo de la ecología.

Sin embargo sus alcances se pueden considerar como limitados. Las necesidades sustentables que requiere la microregión son<sup>32</sup>:

---

<sup>32</sup> Estas sugerencias se refieren a partir de todos los puntos de carencias analizadas en el capítulo, así como del estudio realizado por FONATUR

- ❖ Incrementar las fuentes de captación de agua, que garanticen el abastecimiento a la futura población, tanto para cubrir déficit y pérdidas
- ❖ Realizar el Plan Maestro par el agua potable y alcantarillado de Zihuatanejo Ixtapa, con el fin de cubrir el rezago actual en San José Ixtapa, Zihuatanejo y Coacoyul
- ❖ Ampliar el sistema de agua, previendo las tendencias de crecimiento, destinar las áreas adecuadas para plantas de tratamiento de aguas negras, en Zihuatanejo, San José Ixtapa y Coacoyul
- ❖ Mejorar la red de drenaje pluvial, ampliando las interconexiones con el drenaje pluvial para evitar inundaciones con aguas crudas en las partes bajas de la ciudad de la ciudad y de esta forma evitar que contaminen la Bahía que es a donde van a dar al final.
- ❖ Aumentar la eficiencia en la calidad de agua, ya que actualmente se considera como baja y se contamina la Bahía de Zihuatanejo.
- ❖ Situar los basureros fuera de la población, retirados delas vías de mayor comunicación y de los depósitos naturales de agua, para evitar que se formen basureros fuera de los sitios designados por las autoridades sanitarias
- ❖ Reubicación del basurero
- ❖ Mejoramiento de sistemas de recolección de basura.
- ❖ Implementar el sistema de clasificación de basura.
- ❖ Modificar el sistema actual de disposición final a cielo abierto por el de relleno sanitario
- ❖ Establecer un sistema para fomentar el reciclamiento de basura
- ❖ Reforestar con el fin de generar movimientos de aire que trasladen la contaminación del mismo.
- ❖ Conservación de la flora y fauna endémica.

- ❖ Evitar las descargas sanitarias e industriales a ríos, canales y mar.
- ❖ Instalación de equipos anticontaminantes en incipiente industria establecida; junto con esto elaborar un reglamento que regule su instalación.
- ❖ Inspección naves náuticas de motor a fin de evitar que estas contaminen con aceites y combustibles.
- ❖ Restringir el crecimiento urbano en los derechos de vía de ríos, arroyos, canales, líneas de alta tensión, acueductos, etcétera.

### 3.7 DEFICIENCIAS EN LA MICROREGIÓN

Las deficiencias en la región son de muy diversa índole, por lo que se presentarán en su forma más general.

*Vialidad:* En general en las vías de comunicación para llegar tanto al centro turístico como en la microregión, falta vigilancia de la Policía Federal de Caminos, esto tanto en libramiento que se utiliza de Acapulco a Zihuatanejo.

También hay deficiencias en cuanto al mantenimiento de la carretera Toluca - Ciudad Altamirano - Zihuatanejo, en este mismo tramo faltan servicios de gasolina, lo que comprende tramos muy amplios.

Internamente en la microregión retomaremos la clasificación por zonas para facilitar la presentación:

En la *zona oriente* la pavimentación es uno de los de mayor déficit en la zona, ya que sólo el 5% de las calles cuentan con pavimentación, este punto hasta ahora se ha justificado, según informes del propio municipio, a partir de que no se considera conveniente pavimentar las vialidades sin antes tener los servicios de drenaje y agua potable, de los que se carecen en gran medida

En la *zona centro* es un problema la forma arbitraria en como se ha estructurado la vialidad en San José Ixtapa y en general la pavimentación es un punto deficitario en un 88% de esta localidad.<sup>33</sup>

*Transporte:* En la *zona centro*, los tipos de servicio de transporte no son adecuados por la falta de una jerarquización del mismo. En general el transporte urbano de Zihuatanejo requiere una redefinición de las rutas actuales poniendo énfasis en las que otorgan servicio a los turistas, ya que las carencias de transporte tanto al nivel turístico como urbano, se materializa por la falta de unidades, de paradas adecuadas y falta de terminales de transporte en sitios acondicionados para esta finalidad. En Zihuatanejo la cobertura física del transporte atiende tan solo al 45% de la población, con problemas topográficos en colonias como Lázaro Cárdenas, Los Hermanos, Vicente Guerrero, entre otras lo que representa un déficit de consideración.

Por otra parte el arroyo de Zihuatanejo representa una barrera física que impide la comunicación intraurbana, esto por la falta de puentes peatonales y vehiculares, tornándose de gran dificultad en horas pico.

*Vivienda y servicios básicos:* Dentro de lo que se ha denominado la *zona centro* existe una escasez habitacional muy importante, lo que ha tenido como consecuencia que en Zihuatanejo se formen cinco asentamientos irregulares, lo que ha su vez conduce a que exista una carencia de servicios básicos en estos sitios. Como ya se veía en el apartado 3.5, Ixtapa tiene cubiertos sus servicios alrededor de un 96%, mientras que Zihuatanejo y las demás localidades hay deficiencia desde el 72% en agua y drenaje, la energía eléctrica presenta un déficit del 30% a partir de los asentamientos irregulares ubicados en torno a las localidades de Zihuatanejo, San José Ixtapa y Coacoyul.

Las zonas con carencia de servicios básicos que corresponde a los asentamientos irregulares de Zihuatanejo son: la colonia Lázaro Cárdenas, el segundo

---

<sup>33</sup> Datos obtenidos en FONATUR 1999

en la colonia Los Hermanos, la tercera cercana a las colonias Emiliano Zapata, Vicente Guerrero y el Hujal, la cuarta sobre la cota 70 en las colonias Darío Galeana y El Embalse y la quinta en Agua de Correa. (FONATUR 1999)

En cuanto a inundaciones, la zona centro también es la más conflictiva, dada la alta concurrencia turística, y al igual que la Laguna Ixtapa que esta contenida en el Parque Ecológico y su colindancia con San José Ixtapa

En el caso de las viviendas, un problema fundamental que se enfrenta, es la calidad de las mismas, la zona centro tiene las carencias más graves ya que en 1990 el 5% de las viviendas contaban con paredes de lámina de cartón o materiales de desecho, el 33% con techo de cartón o materiales de desecho y el 32% de las viviendas tenían piso de tierra, el 35.2% con una sola habitación mientras que el promedio de ocupantes por vivienda era de 5 personas, para cada una de las zonas.

- ❖ Agua Potable: existe un déficit de un 30% en el abastecimiento a la población.
- ❖ Desalojo de Aguas Residuales: según informes de FONATUR y el municipio, estimaban que en 1995 el servicio de drenaje sanitario se encontraba cubierto en un 65 por ciento.
- ❖ Energía Eléctrica: en general este servicio es del que menos carencia se tiene en la microregión, que se encuentra cubierto alrededor del 93 por ciento.

*Estructura ó equipamiento urbano:* principalmente las zonas que tienen graves deficiencias en este respecto, dada la población que las habita, son: San José Ixtapa, La Puerta y la periferia de Zihuatanejo, si además sumamos carencias de mobiliario urbano, se unen Isla Grande, Las Gatas y la playa La Madera.

Por todo lo anterior, se puede concluir que el mayor índice de precariedad se encuentra en la zona central, seguida por la zona oriente y por último la zona poniente

Existe un déficit de alrededor de 15 unidades de centros vecinales, distribuidos entre jardín de niños, primarias, conasuper, tianguis, juegos infantiles,

canchas deportivas, plaza cívica, secundarias, guardería, clínica, biblioteca local, centro social popular, etcétera.

Para lograr solventar todas estas carencias se requieren desarrollar una serie de iniciativas y políticas coordinadas entre los sectores público, privado y social, pero todo ello bajo un esquema de planeación urbana, para evitar conflictos mayores a futuro, y sobretodo se deben realizar para logra un desarrollo integral de la microregión.

### 3.8 ESCENARIOS DEL CRECIMIENTO URBANO EN LA MICROREGIÓN

Estas se abordarán de acuerdo a los estudios realizados tanto por el gobierno municipal, como por FONATUR, que se realizaron tomando como base los Censos Generales de Población y Vivienda de 1960 a 1990 y el Conteo de 1995; y cuyo objetivo es proveer de un marco general para orientar la "transformación espacial en la nueva imagen - objetivo planteada, constituyendo el soporte físico que posibilite y de lugar al desarrollo armónico y equilibrado de todas las funciones urbanas" (FONATUR, Pág.3.1, 1999). En estos programas plantearon varias alternativas:

- ❖ **Crecimiento concentrado:** bajo este esquema Zihuatanejo continuaría siendo el gran concentrador de equipamiento y servicios a nivel microregional, lo que implicaría que continuara siendo el polo de atracción de la población. Por su parte a Ixtapa se le distinguiría como el foco de la actividad turística, dejando al resto de las localidades de la microregión bajo programas restrictivos que controlen su crecimiento a niveles naturales.
- ❖ **Crecimiento tendencial:** igualmente a Zihuatanejo se le contempla como el concentrador de equipamiento y servicios a nivel microregional, donde por la falta de reservas para el crecimiento urbano, la población demandante se asienta indiscriminadamente en otras localidades cercanas al centro económico y administrativo de Ixtapa Zihuatanejo,

las cuales no están preparadas con el equipamiento y servicios necesarios.

**Crecimiento descentralizado:** bajo este enfoque se plantea la creación de subcentros urbanos y áreas turísticas en localidades estratégicas fuera de Zihuatanejo e Ixtapa, procurando la localización de nuevos equipamientos regionales y microregionales con el objetivo de lograr una distribución de la población más equilibrada, liberando a Zihuatanejo y a las zonas turísticas de una presión por ocuparlos indiscriminada y perjudicial para la economía regional.

Este tipo de crecimiento es el que se asume para la planeación que pretenden llevar a cabo FONATUR y el gobierno municipal como estatal, a partir del presente año (2000) bajo la idea de fortalecer la estructura urbana mediante una integración fácil por medio de una vialidad amplia, y a su vez desviar la actual tendencia centralista de Zihuatanejo Ixtapa y de esta forma distribuir equilibradamente la población y mejorar la imagen urbana, cumpliendo a su vez con el objetivo de preservar las áreas turísticas actuales y con potencial a favor de la población en general

Dentro de este enfoque se espera que el centro de población de Zihuatanejo Ixtapa tenga 183.800 habitantes, bajo un escenario inducido por la actividad turística para el año 2015.

Como se aprecia en el *cuadro 3*, tanto Ixtapa como Zihuatanejo continúan creciendo pero a un nivel mucho menor comparándolo con otras localidades, tanto de la misma zona como de otras, como por ejemplo de la zona centro, La Puerta se pronosticó un crecimiento del 24.5%, de la zona oriente, las localidades de Los Achotes, Farallones, Los Llanitos, Playa Blanca, Playa Larga y Las Pozas tienen un crecimiento superior.

Además planificando el crecimiento como aquí se presenta, se busca crear como ciudades secundarias, a San José Ixtapa (5.3% de crecimiento) y a Coacoyul con 7.1% crecimiento para todo el periodo, además se plantea la idea que en cada una de ellas se

tendrá un área para desarrollo habitacional y otro de industria agropecuaria, básicamente industria ligera, lo cual sería de gran importancia tanto para la microregión como para la región ya que se estaría planteando cubrir la necesidad de diversificar las actividades de la región con la idea de que el turismo se vuelva un verdadero detonante económico.

En general toda esta planeación resultaría muy positiva para la región, lo importante es que se lleve a cabo y no sólo se quede en el papel, como ha sucedido con otros programas que se han realizado para la región. Para ello, es indispensable contar con fuentes de financiamiento. De tal forma que en éste programa se consideran convenios de tres tipos: estatales de inversión, sectorial concertados (acuerdos de coordinación) y de desarrollo estatal. Es necesario dar una orientación al sector privado, para que actúe conjuntamente con el gobierno, ya que el municipio no contaría con recursos suficientes para llevar a cabo la atención de los servicios urbanos básicos.

*Cuadro 3*  
*Distribución Población en la Microregión*

ZONA	Localidad	Población		% Distribución		Incremento	TMCA 96-2015
		1996	2015	en la Zona	En el CP		
Poniente	Buenavista	851	2045	12.5%	1.1%	1194	4.7%
	Pantal	3409	10224	62.5%	5.6%	6815	6.0%
	Barrio Nuevo	810	4089	25.0%	2.2%	3279	8.9%
	<i>Subtotal</i>	<i>5070</i>	<i>16358</i>	<i>100.0%</i>	<i>8.9%</i>	<i>11288</i>	<i>6.4%</i>
Centro	San Jose Ixtapa	5675	15218	13.4%	8.3%	9543	5.3%
	La Salitrera	1017	2029	1.8%	1.1%	1012	3.7%
	Barbulillas	310	5072	4.5%	2.8%	4762	15.8%
	El Posquelite	516	2264	2.0%	1.2%	1748	8.1%
	Mata de Sandía	83	1200	1.1%	0.7%	1117	15.1%
	La Puerta	213	13800	12.2%	7.5%	13587	24.5%
	Ixtapa	1342	8000	7.0%	4.4%	6658	9.9%
	Zihuatanejo	58880	65914	58.1%	35.9%	7034	0.6%
<i>Subtotal</i>	<i>68036</i>	<i>113497</i>	<i>100.0%</i>	<i>61.8%</i>	<i>45461</i>	<i>2.7%</i>	

<b>Oriente</b>	Coacoyul	5545	20383	37.8%	11.1%	14838	7.1%
	Col Aeropuerto	993	4988	9.2%	2.7%	3995	8.9%
	Los Reyes	675	2481	4.6%	1.3%	1806	7.1%
	Amp. Chiveras	69	252	0.5%	0.1%	183	7.1%
	Vista Hermosa	616	2266	4.2%	1.2%	1650	7.1%
	San Miguelito	975	1625	3.0%	0.9%	650	2.7%
	Los Almendros	1020	3046	5.6%	1.7%	2026	5.9%
	El Zarco	733	1170	2.2%	0.6%	437	2.5%
	Los Achotes	754	9672	17.9%	5.3%	8918	14.4%
	Farallones	232	2973	5.5%	1.6%	2741	14.4%
	Los Llanitos	274	3500	6.5%	1.9%	3226	14.3%
	Playa Blanca	72	1067	2.0%	0.6%	995	15.2%
	Playa Larga	15	192	0.4%	0.1%	177	14.4%
	Las Pozas	21	330	0.6%	0.2%	309	15.6%
	Subtotal	11994	53945	100.0%	29.3%	41951	8.2%
<b>TOTAL</b>		<b>85100</b>	<b>183800</b>		<b>100.0%</b>	<b>98700</b>	<b>4.1%</b>

Se asume que el municipio contaría con recursos presupuestales federales y estatales asignados, así como créditos otorgados por la banca nacional, aportaciones municipales y del sector privado y social.

La participación privada se debe incentivar para que participe en el desarrollo urbano municipal vía: asociaciones público - privadas, concesiones de servicios, emisión de bonos, privatización de servicios públicos.

Por la parte del municipio se busca que exista una vinculación entre políticas fiscales tributarias y las de desarrollo urbano a partir de impuestos, como el del predial, para obras de planificación, sobre traslación de dominio de bienes inmuebles, se buscara incrementar la base tributaria, y a su vez canalizar estos impuestos para apoyo a micro industrias y negocios pequeños. Se busca aprovechar, rezagos, multas, gastos de ejecución, concesiones.

Este crecimiento que se planea, junto con las carencias tan grandes que tiene la región implica contar con grandes fuentes de financiamiento, y buscar las vías para que el turismo tenga un verdadero arrastre económico, que como ya se estudio, hasta

ahora no lo ha logrado, creando dos polos de desarrollo, uno totalmente moderno que cuenta con todos los servicios cubiertos al 100%, caracterizado por ser donde se ubica todos los hoteles de cuatro y cinco estrellas, restaurantes de lujo y de las grandes cadenas; mientras que el otro polo, se encuentra atrasado en todos los servicios básicos, como son el alcantarillado, la distribución del agua, la recolecta de la basura, energía eléctrica, vías de comunicación, entre otras.

Se debe disminuir la brecha económica que existe entre estos dos polos, es decir, lograr que las grandes limitantes que ha tenido la actividad turística como punto de arrastre para toda la microregión en conjunto, se dejen atrás, si bien no es un camino fácil, este se podría comenzar buscando alternativas dentro del propio turismo, como es el llamado agroturismo que va más allá de llamado ecoturismo, en cuanto que no se crea una infraestructura turística para dar a conocer los recursos naturales con los que cuenta la región, sino que plantea que el turista se incorpore a las actividades de la zona y de esta manera se logren vincular aquellas actividades que se realizan de consumo local (agricultura) al agroturismo, es decir, que no se cambia el uso de suelo de agropecuario a turístico sino que se mantiene el primero y se explota como un atractivo más para los viajeros y de esta forma se logra dejar un mayor flujo económico en forma directa a la población de la región y de esta manera se trata de acelerar la economía regional.

## CONCLUSIONES

- El turismo tanto al nivel mundial como nacional, es un fenómeno que ha ido cobrando mayor importancia y cuyo desarrollo se ha vinculado directamente con la urbanización de las grandes ciudades, a partir de esto, se esperaría tuviera repercusiones económicas positivas tanto en las economías nacionales como locales.
- El punto central de la actividad turística es el estímulo que pueda provocar a otras actividades económicas complementarias que garanticen el desarrollo regional.
- El desarrollo del turismo en México, depende directamente de la estructura territorial, ligado al espacio tanto geográfico como productivo de la localidad donde se sitúa el centro turístico.
- Las actividades turísticas generan la apropiación de los espacios, y el beneficio que se obtiene, es la llamada renta turística, además que ésta generalmente es muy superior con respecto a la que se obtiene en otras actividades económicas.
- Se concluye que las actividades turísticas son grandes demandantes de territorio.
- Entre las virtudes de la industria sin chimeneas se encuentra la creación de fuentes de empleo en regiones periféricas, sin embargo genera una estructura ocupacional en la región ó centro turístico caracterizada por una polarización social, por una lado una alta proporción de los empleos es de baja calificación y por lo tanto menor remuneración y por otro un pequeño grupo de personal directivo con mejor capacitación y sueldo, generalmente son originarios de otra zona fuera de la región turística.
- Otra característica que genera la actividad turística son los diferentes patrones espaciales dentro de la región, es decir, se combinan dos modos de vida y de población, una zona caracterizada por las grandes cadenas hoteleras y restauranteras con todos los servicios cubiertos, y otra zona donde reside la población local que ofrece su mano de obra en la zona turística, generalmente en

estos lugares los problemas urbanos son poco atendidos y dependen directamente de los gobiernos locales.

- En México la distribución territorial de los centros turísticos se rige principalmente por los patrones de atractivos naturales.
- El desarrollo del turismo en una localidad genera que el crecimiento demográfico de ésta, se acelere por arriba del promedio nacional en la primera década de su creación, principalmente a partir de la migración de otros pequeños centros urbanos aledaños al punto turístico.
- Las regiones donde se ha desarrollado un centro turístico en México, se ha dado el fenómeno de la terciarización de la economía, ya que el propio desarrollo de las actividades turísticas pelea con otras ramas económicas por el uso del suelo, desplazando principalmente actividades agrícolas por otras ramas de servicios y comercio.
- En promedio, las ciudades consideradas como turísticas en México, ocupan más del 10% de su población con respecto a las ciudades agropecuarias e industriales.
- El turismo desarrollado en nuestro país se le considera como poco sustentable, a partir de la propia intensidad en el tiempo de la actividad (por estaciones), es altamente consumista de recursos naturales, particularmente del agua que se han dado bajo una estructura urbana desarticulada con el medio ambiente.
- Para el caso específico de México, el turismo se ha privilegiado en las políticas económicas nacionales a partir de tres aspectos fundamentales:
  - 1) Generación de divisas
  - 2) Creación de fuentes de empleo
  - 3) Posible contribución a la disminución de los desequilibrios regionales.
- Se concluye que a partir de la Cuenta Satélite de Turismo en México (CSTM), es decir, la nueva metodología en la medición de las actividades turísticas, se ha

logrado tener indicadores con mayor apego a la realidad, eliminando la anterior subestimación en cuanto a los beneficios que genera la actividad.

- Bajo este esquema, la participación de las actividades turísticas en el PIB desde 1993 hasta ahora, es mayor al 8 por ciento, anteriormente el sector estaba subestimado en un 50% aproximadamente.
- Se concluye que en general el comportamiento de la actividad turística en los distintos indicadores a nivel nacional analizados en este trabajo, presenta dos periodos uno que va de 1976 a 1980 y el otro que comprende de 1980 a 1999; además que el turismo es un sector que refleja claramente el comportamiento que tiene la economía en su conjunto tanto al nivel mundial como nacional.
- Los principales demandantes de servicios turísticos mexicanos, es Estados Unidos provenientes principalmente de Texas, California, Illinois y Nueva York los cuales proveen cerca del 55.1% de los ingresos por turismo receptivo en el país; cuya principal demanda ha sido los lugares tradicionales de playa.
- Los atractivos naturales son la base de la oferta turística en México.
- El empleo producido por el turismo en México, no ha escapado a las crisis económicas, pero se concluye que es un sector de pronta recuperación, además de que la participación de la población ocupada en este sector ha ido en constante crecimiento oscilando entre un 5 y 6 por ciento de ocupación.
- FONATUR a pesar de haber sido creado con la finalidad de ser el organismo encargado del financiamiento al sector turístico, a través de su historia ha tenido un comportamiento muy irregular en cuanto a este objetivo, y actualmente se ha enfocado a incorporar a la iniciativa privada a programas de inversión conjunta con los recursos federales en este sector.
- Otro factor positivo del turismo, es su contribución para financiar el déficit de la cuenta corriente, para lo cual se construyó el indicador "Saldo de la Actividad Turística" (SAT), el cual ha cumplido con este objetivo destacando los años de 1995 y 1996 con una compensación de 184 y 147 por ciento respectivamente.

- La zona de influencia del centro turístico Ixtapa Zihuatanejo, esta conformada por los municipios de Coahuayutla, José Azueta, La Unión y Petatlán, lo que constituye la microregión.
- Se concluye que el desarrollo turístico es la base del crecimiento de la microregión y la derrama económica que genera este sector ha ido en constante crecimiento.
- La demanda de servicios turísticos en la microregión se encuentra dividida claramente entre nacionales y extranjeros; los primeros son los que más visitan este centro turístico, sin embargo en épocas de crisis económica nacional, han sido los extranjeros quienes han mantenido esta demanda de servicios con mayor fuerza lo que ha permitido que en promedio el centro turístico haya mantenido su demanda y con ello su crecimiento.
- Se concluye que la microregión no ha escapado a las características específicas que se presentan en el desarrollo de los centros turísticos, por tanto desde mediados de los ochenta, se presentó un crecimiento acelerado de la población residente en la zona, con una tasa del 9.6%, la cual fue muy superior al crecimiento medio de la población nacional.
- Los principales centros de donde procede la población que se traslada a la microregión son: El Distrito Federal, Michoacán, Oaxaca, El Estado de México, Morelos y Veracruz.
- La población ocupada de la microregión se encuentra principalmente empleada en el sector terciario 70%, seguido por el primario 15% y el secundario con 10 por ciento.
- Se concluye, que el mayor porcentaje de la población ocupada se encuentra en el sector servicios, de los cuales son mayoritariamente hombres y además en su mayoría son trabajos de gran inestabilidad, con poca capacitación y además con un promedio menor a los dos salarios mínimos, lo que demuestra que la calidad de

estos empleos, no es el más adecuada para que se trasladen los beneficios de la actividad turística a la microregión.

- La economía de la microregión se encuentra claramente terciarizada, existiendo una mínima vinculación entre este sector y las demás ramas económicas.
- Los estándares de calidad en los productos demandados en el centro turístico, a llevado a una fuerte dependencia de mercados de otras zonas del país, como son el Distrito Federal, Acapulco, Michoacán, Guadalajara, Torreón y Puebla, y si bien la actividad económica tiene un flujo económico considerable por estas transacciones comerciales, esos beneficios salen de la microregión de estudio, con lo cual se concluye que el turismo no esta cubriendo este objetivo fundamental para el desarrollo en la microregión.
- La agricultura que se genera en la microregión es en su mayoría de temporal y esta destinada al autoconsumo, por su parte la industria ligera es la que se ha desarrollado.
- Se concluye la incapacidad del centro turístico para potenciar el desarrollo integral del mismo, es decir no se logran los eslabonamientos económicos entre los distintos sectores.
- En la microregión se presenta claramente dos distintos patrones espaciales, el primero representado por Ixtapa, moderno y que cubre el 100% de los servicios básicos, cuenta con vías de comunicación pavimentadas, etc., y por el otro lado esta el resto de las localidades de la microregión, donde existen grandes carencias en cuestiones de vivienda, lo que ha conducido a asentamientos irregulares con una escasez de servicios básicos, como es el alcantarillado, drenaje, agua potable, energía eléctrica, pavimentación, entre otros.
- De la división que se realizo en el presente trabajo, se concluye que la zona con mayores deficiencias es la zona centro, destacando las localidades de San José Ixtapa, Zihuatanejo entre otras.

- En cuanto al desarrollo turístico sustentable en la microregión, se concluye que es sumamente deficitario, ya que sólo se ha concentrado en la oferta de servicios turísticos, llamados ecoturísticos, sin embargo, no se han desarrollado grandes obras tanto en el reciclaje, tratamiento de aguas residuales, para evitar la contaminación de los cauces de ríos, de la bahía, saneamiento de drenaje, rellenos sanitarios para residuos sólidos, entre otros, que garanticen el desarrollo de las futuras generaciones.
- Las tendencias de crecimiento que se prevén para la microregión deben ser adecuadamente planeadas para logra un desarrollo equilibrado en todos los aspectos económicos de la región, además deben ser fuera de la localidad de Zihuatanejo para reubicar el crecimiento urbano a otras localidades menos conflictivas de la microregión.
- Por todo lo anterior, se concluye que la hipótesis del presente trabajo, se cumple. Se demostró que efectivamente el turismo al nivel nacional, cubre los objetivos de ser una de las principales fuentes de recursos monetarios para financiar el déficit de la cuenta corriente, así como ser un creador de empleos para la economía nacional. De igual forma se demostró que en la economía regional, el turismo presenta ventajas como creador de empleo, además de que ayuda al crecimiento de la zona urbana, sin embargo, tal como se afirma en la hipótesis no logra su pleno desarrollo, ya que depende de recursos generados fuera de la microregión o zona de influencia, es decir, no se logran eslabonamientos económicos entre las distintas ramas, esto debido a la muy débil capacidad del turismo para dinamizar la microregión, ya que se parte de una economía rural arcaica y tradicional lo limita los eslabonamientos con la industria sin chimeneas; por otra parte el empleo que genera demuestra tener gran inestabilidad a partir de las propias características del sector turístico, además las grandes ventajas que conlleva el turismo son polarizadas con lo cual crea diferentes formas de vida con grandes desigualdades de bienestar social para la mayoría de la población

residente en la microrregión. Entonces se puede pensar que para un verdadero desarrollo sustentable de la microrregión, es necesario la apertura de nuevos y mejores espacios que permitan el desarrollo de actividades más vinculadas con el sector terciario, especialmente el turismo, para ello se requieren políticas coordinadas entre los sectores público (en todos sus niveles federal, estatal y municipal), privado y social, destacando la planeación urbana, para evitar mayores problemas en el futuro, e impulsar nuevas alternativas para vincular las áreas pobres o marginadas al desarrollo turístico, aquí destaca por su accesibilidad el llamado agroturismo ó turismo verde el cual representa una alternativa para el desarrollo de esas zonas.

- Aprovechar los recursos propios de la zona rural en la que se implanta, tanto recursos humanos como los de tipo físico
- Se promueve la iniciativa y el empleo de los habitantes de la zona y la rehabilitación de las edificaciones existentes
- Se integra en el entorno medioambiental con el que es altamente respetuoso.
- Es una oferta de pequeña escala y bajo impacto, que resulta un complemento adecuado para la microrregión de Ixtapa Zihuatanejo
- Ofrece al turista actividades relacionadas con el entorno.
- El factor de la competitividad está dado por la calidad de las vivencias que el turista obtiene.

Este tipo de turismo tiene su muestra en el Estado de Oaxaca en las "Unidades Ecoturísticas Tourist Yu'u" que cuenta con 13 instalaciones localizadas en Abasolo, Paplutla, Teotilán del Valle, Benito Juárez, Tlacolula, Quialana, Tlapazola, Santa Ana del Valle, Hierve el agua, Santiago Apoala, San Sebastián de las Grutas, San Martín Huamelulpan y San Francisco Yosocuta, todas estas unidades son administradas por personas del pueblo.

Este tipo de turismo cobra especial interés no sólo en la región de estudio sino en todo el país, ya que el campo mexicano atraviesa por una grave situación económica, y por este medio se abre una posibilidad de negocio que pudiera actuar como actividad motriz para alcanzar niveles de desarrollo económico satisfactorios.



## ANEXO ESTADISTICO

CAPTACIÓN DE MÉXICO DEL TURISMO MUNDIAL 1976-1999 (Miles de personas)					
AÑO	Total Mundial	Turistas		T.C.A	T.C.A. Tur.
		Captados por México	% Del Total Mundial	Turismo Mundial	Captados por México
1976	220700	9755	4.42%	2.94%	3.17%
1977	239100	10568	4.42%	8.34%	8.34%
1978	257400	11403	4.43%	7.65%	7.90%
1979	274000	12193	4.45%	6.45%	6.93%
1980	290051	12965	4.47%	5.86%	6.33%
1981	292227	13189	4.51%	0.75%	1.73%
1982	291599	12634	4.33%	-0.21%	-4.21%
1983	295228	13552	4.59%	1.24%	7.27%
1984	322608	12646	3.92%	9.27%	-6.69%
1985	329558	12850	3.90%	2.15%	1.62%
1986	340571	12258	3.60%	3.34%	-4.61%
1987	362295	14361	3.96%	6.38%	17.16%
1988	395024	14140	3.58%	9.03%	-1.54%
1989	426636	14964	3.51%	8.00%	5.83%
1990	458331	17172	3.75%	7.43%	14.75%
1991	463347	16067	3.47%	1.09%	-6.44%
1992	503148	17147	3.41%	8.59%	6.72%
1993	517973	16442	3.17%	2.95%	-4.12%
1994	544524	17182	3.16%	5.13%	4.51%
1995	564025	20241	3.57%	3.58%	17.34%
1996	593745	21395	3.61%	5.27%	6.28%
1997	613078	19 351	3.16%	3.26%	-9.55%
1998/p	625236	19 810	3.17%	1.98%	2.37%

p/ preliminar

FUENTE: De 1976-1979 Salinas de Gortari, Carlos, Quinto Informe de Gobierno, Pág. 339  
DE 1980-1998, OMT y Banco de México, recopiladas en la base de  
datos: Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR

## VIAJEROS A MÉXICO Y SU GASTO MEDIO 1976-1996

Miles de Personas

	Total de Viajeros		Viajeros al Interior (1)		Gasto Medio (Dólares)		Viajeros Fronterizos		Gasto Medio (Dólares)	
		T.C.A. %				T.C.A. %		T.C.A. %		
976	55,840.0		3,107.0	270.3			52,733		43.0	
977	56,194.0	0.63%	3,247.0	260.6	4.51%		52,947	0.41%	39.2	
978	56,456.0	0.47%	3,754.0	281.2	15.61%		52,702	-0.46%	44.9	
979	58,792.0	4.14%	4,134.0	319.6	10.12%		54,658	3.71%	53.4	
980	65,388.0	11.22%	4,144.0	371.7	0.24%		61,244	12.05%	24.8	
981	67,624.0	3.42%	4,038.0	407.9	-2.56%		63,586	3.82%	24.5	
982	65,325.0	-3.40%	3,768.0	347.3	-6.69%		61,557	-3.19%	20.1	
983	65,873.0	0.84%	4,749.0	298.6	26.04%		61,124	-0.70%	18.1	
984	69,455.0	5.44%	4,654.0	368.8	-2.00%		64,801	6.02%	20.5	
985	64,383.0	-7.30%	4,207.0	360.4	-9.60%		60,176	-7.14%	19.6	
986	66,778.0	3.72%	4,625.0	344.0	9.94%		62,153	3.29%	19.3	
987	67,601.0	1.23%	5,407.0	369.0	16.91%		62,194	0.07%	19.7	
988	70,761.0	4.67%	5,692.0	402.9	5.27%		65,069	4.62%	22.4	
989	73,084.0	3.28%	6,186.0	477.4	8.68%		66,898	2.81%	23.7	
990	81,209.0	11.12%	6,392.0	531.9	3.33%		74,817	11.84%	24.0	
991	81,005.0	-0.25%	6,372.0	593.7	-0.31%		74,633	-0.25%	24.6	
992	81,204.0	0.25%	6,353.0	608.7	-0.30%		74,851	0.29%	23.3	
993	81,531.0	0.40%	6,627.0	606.5	4.31%		74,904	0.07%	23.3	
994	81,374.0	-0.19%	7,135.0	596.2	7.67%		74,239	-0.89%	22.2	
995	83,749.0	2.92%	7,784.0	520.4	9.10%		75,965	2.32%	21.8	
996	88,252.0	5.38%	8,982.0	517.4	15.39%		79,270	4.35%	22.9	
997	90,662.0	2.73%	9,794.0	541.4	9.04%		80,868	2.02%	24.2	
998/p	92,810.3	2.37%	9,617.0	543.4	-1.81%		83,193	2.88%	23.6	
999/p	23,584.0	-74.59%	2,215.0	580.1	-76.97%		21,369	-74.31%	20.1	

1/ p datos preliminares; para 1999 enero-marzo

2/ refiere a los visitantes al país procedentes del extranjero que entregaron forma migratoria turística a las autoridades de la Secretaría de Gobernación. Se excluyen viajeros fronterizos, diplomáticos, trabajadores con o sin contrato desempeñan un empleo profesional, estudiantes becados, visitantes con permanencia menor a 42 horas y personas que llegan a residir en el país

3/ de 1976-1990 Quinto Informe de Gobierno, Carlos Salinas de Gortari Pág. 339

4/ de 1989-1999: Quinto Informe de Gobierno, Ernesto Zedillo Ponce De León, Pág. 200

5/ de 1976-1990 Quinto Informe de Gobierno, Carlos

6/ Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR

AÑO	COMPOSICION DE LA DEMANDA POR LUGAR DE PROCEDENCIA												PORCENTAJE DE LOS VISITANTES											
	ESTADOS UNIDOS		CANADA		América Latina		EUROPA		RESTO DEL MUNDO		E.U		CANADA		AMÉRICA LATINA		EUROPA		RESTO DEL MUNDO					
	Extranj.ros	N. R. E.	Extranj.ros	N. R. E.	Extranj.ros	N. R. E.	Extranj.ros	N. R. E.	Extranj.ros	N. R. E.	Extranj.	N. R. E.	Extranj.	N. R. E.	Extranj.	N. R. E.	Extranj.	N. R. E.	Extranj.	N. R. E.				
1976	2,274.6	397.2	119.1	0.2	159.8	3.6	120.6	0.9	30.9	0.1	73.21%	12.78%	3.83%	0.01%	5.14%	0.12%	3.88%	0.03%	0.99%	0.00%				
1977	2,329.4	406.3	150.9	3.7	157.0	13.8	153.5	2.0	29.5	1.0	71.74%	12.51%	4.65%	0.11%	4.84%	0.42%	4.73%	0.06%	0.91%	0.03%				
1978	2,639.7	432.9	205.1	4.9	227.0	6.3	193.3	7.6	34.9	2.2	70.32%	11.53%	5.46%	0.13%	6.05%	0.17%	5.15%	0.20%	0.93%	0.06%				
1979	2,965.0	475.1	180.1	3.1	245.4	7.1	210.0	8.7	47.7	2.1	71.48%	11.49%	4.36%	0.07%	5.94%	0.17%	5.08%	0.21%	1.15%	0.05%				
1980	2,946.7	496.3	167.1	3.0	246.4	7.1	230.6	9.8	35.4	1.8	71.10%	11.88%	4.03%	0.07%	5.95%	0.17%	5.56%	0.24%	0.85%	0.04%				
1981	2,907.2	537.9	125.5	3.0	259.8	6.5	161.4	6.5	26.4	3.3	72.00%	13.32%	3.11%	0.07%	6.43%	0.16%	4.00%	0.16%	0.65%	0.08%				
1982	2,728.0	512.9	82.7	2.8	234.4	7.1	163.9	8.8	25.6	1.4	72.41%	13.61%	2.20%	0.07%	6.22%	0.19%	4.35%	0.23%	0.68%	0.04%				
1983	3,599.8	493.4	165.5	4.2	270.9	7.9	172.7	7.5	25.9	1.3	75.80%	10.39%	3.48%	0.09%	5.70%	0.17%	3.64%	0.16%	0.55%	0.03%				
1984	3,441.5	493.1	183.0	4.5	280.3	9.2	203.0	10.6	27.6	1.3	73.95%	10.59%	3.93%	0.10%	6.02%	0.20%	4.36%	0.23%	0.59%	0.03%				
1985	3,037.4	503.5	187.6	5.3	288.8	11.9	137.6	8.7	25.9	0.7	72.19%	11.97%	4.46%	0.13%	6.86%	0.28%	3.27%	0.21%	0.62%	0.02%				
1986	3,363.1	531.7	241.4	5.6	306.9	10.8	143.4	5.7	15.4	1.0	72.72%	11.50%	5.22%	0.12%	6.64%	0.23%	3.10%	0.12%	0.33%	0.02%				
1987	4,073.6	576.4	260.2	5.4	286.3	11.0	168.1	8.0	17.5	0.9	75.33%	10.66%	4.81%	0.10%	5.29%	0.20%	3.11%	0.15%	0.32%	0.02%				
1988	4,071.7	944.9	297.5	15.1	214.8	10.2	102.3	9.7	21.2	4.7	71.53%	16.80%	5.23%	0.27%	3.77%	0.18%	1.80%	0.17%	0.37%	0.08%				
1989	4,141.7	1,243.7	351.9	9.3	248.2	12.6	145.9	11.2	18.7	2.9	66.95%	20.10%	5.69%	0.15%	4.01%	0.20%	2.36%	0.18%	0.30%	0.05%				
1990	4,144.0	1,453.7	288.4	6.4	270.1	8.5	184.8	3.9	34.3	1.6	64.82%	22.74%	4.51%	0.08%	4.23%	0.10%	2.89%	0.06%	0.54%	0.03%				
1991	3,935.5	1,410.9	247.9	12.0	384.0	14.1	315.5	12.2	38.7	0.9	61.76%	22.14%	3.89%	0.19%	6.03%	0.22%	4.95%	0.19%	0.61%	0.01%				
1992	3,764.4	1,565.6	260.6	15.1	350.9	11.7	351.2	10.3	31.9	0.8	59.26%	24.49%	4.10%	0.24%	5.52%	0.18%	5.53%	0.16%	0.60%	0.01%				
1993	3,763.3	1,706.4	218.3	18.3	397.8	11.4	457.1	15.5	36.1	0.9	56.80%	25.76%	3.29%	0.28%	6.00%	0.17%	6.90%	0.23%	0.54%	0.01%				
1994	4,190.1	1,834.6	189.3	23.9	432.7	6.7	403.6	8.4	45.1	0.6	58.73%	25.71%	2.65%	0.34%	6.06%	0.09%	5.66%	0.12%	0.63%	0.01%				
1995 p	4,922.2	1,841.4	181.6	15.1	440.2	4.7	331.2	7.4	39.7	0.4	63.24%	23.66%	2.33%	0.19%	5.66%	0.06%	4.25%	0.10%	0.51%	0.01%				
1996 p	5,769.3	2,121.7	250.8	17.8	433.5	3.8	334.5	6.1	44.1	0	64.24%	23.62%	2.79%	0.20%	4.83%	0.04%	3.72%	0.07%	0.49%	0.00%				

v datos preliminares

R. E. Nacionales Residentes en el Extranjero.

Se refiere a los visitantes al país procedentes del extranjero que entregaron forma migratoria turística a las autoridades de la Secretaría de Gobernación. Se excluyen los viajeros fronterizos, diplomáticos, trabajadores que con o sin contrato

que desempeñan un empleo o una profesión, estudiantes becados, visitantes con permanencia menor a 24 horas y personas que llegan a residir en el país

fuente De 1976-1990 Quinto Informe de Gobierno, Carlos Salinas de Gortari, pág. 339, De 1991 a 1996 Banco de México, recopiladas en

estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR

AFLUENCIA DE EXTRANJEROS A CENTROS TURISTICOS SELECCIONADOS*					
(Miles de personas)					
AÑO	TOTAL	Integralmente			
		Planeados	Tradicionales de Playa	Grandes Ciudades	Interior y Fronterizas
1976	2,596.2	79.9	1,032.7	956.3	527.3
1977	2,777.9	133.5	1,068.5	1,007.8	568.1
1978	3,113.0	179.2	1,251.1	1,129.3	553.4
1979	3,406.6	246.0	1,307.3	1,273.5	579.8
1980	3,810.6	332.6	1,341.2	1,347.9	788.9
1981	3,767.0	382.0	1,309.3	1,261.7	814.0
1982	3,879.9	480.3	1,374.8	1,131.4	893.4
1983	4,611.1	762.2	1,668.3	1,204.4	976.2
1984	4,480.1	783.3	1,560.2	1,262.2	874.4
1985	3,607.4	751.6	1,281.5	872.2	702.1
1986	3,809.2	886.5	1,253.2	872.4	797.1
1987	4,791.0	1,058.3	1,648.6	1,042.2	1,041.9
1988	4,535.1	922.8	1,494.4	1,056.2	1,061.7
1989	4,538.2	1,159.6	1,412.1	914.5	1,052.0
1990	4,964.6	1,543.7	1,254.3	1,048.1	1,118.5
1991	5,131.1	1,841.8	1,130.4	1,015.2	1,143.7
1992	5,009.8	1,923.4	1,144.5	863.5	1,078.4
1993	5,173.7	1,868.0	1,180.3	1,006.7	1,118.8
1994	5,159.1	1,915.6	1,213.8	1,073.3	956.4
1995	6,717.9	2,239.1	1,282.1	1,963.1	1,233.6
1996/p	7,491.5	2,549.5	1,431.7	1,960.8	1,549.4
1997/p	8,163.7	2,987.9	1,449.5	2,078.6	1,647.6

p/ datos preliminares

Todos los datos estan determinados en base de la encuesta mensual del Cuestionario Hotelero. de categorias de 1 a 5 estrellas, Gran Turismo, y Clase Especial

1 Son los de Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto. A partir de 1987 incluye Bahías de Huatulco

2 Se refiere a Acapulco, Cozumel, Mazatlán, Puerto Vallarta y Veracruz, a partir de 1980 se incluye La Paz y Manzanillo

FUENTE: De 1976-1985 Quinto Informe de Gobierno, Carlos Salinas de Gortari, pág. 340  
De 1986-1997 Oficinas Estatales de Turismo, recopiladas en Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR

OFERTA DE HOSPEDAJE POR CENTRO TURISTICO SELECCIONADO					TASAS DE CRECIMIENTO ANUAL			
AÑO	Integralmente Planeadas 1	Tradicional s de Playa 2	Grandes Ciudades 3	Del interior y fronteras 4	Integralmente Planeadas 1	Tradicional s de Playa 2	Grandes Ciudades 3	Del interior y fronteras 4
1976	2818	26923	25220	9893				
1977	3378	27530	27278	10191	19.87%	2.25%	8.16%	3.01%
1978	4090	31084	28122	10414	21.08%	12.91%	3.09%	2.19%
1979	4420	29698	28679	10833	8.07%	-4.46%	1.98%	4.02%
1980	6423	31689	32975	25918	45.32%	6.70%	14.98%	139.25%
1981	9108	32816	34218	27891	41.80%	3.56%	3.77%	7.61%
1982	10374	35535	35419	39351	13.90%	8.29%	3.51%	41.09%
1983	11385	36705	36308	40237	9.75%	3.29%	2.51%	2.25%
1984	11670	38402	36655	40943	2.50%	4.62%	0.96%	1.75%
1985	12234	39318	30934	41469	4.83%	2.39%	-15.61%	1.28%
1986	12626	40328	33549	44722	3.20%	2.57%	8.45%	7.84%
1987	14489	41188	34058	46940	14.76%	2.13%	1.52%	4.96%
1988	18395	40789	34780	46915	26.96%	-0.97%	2.12%	-0.05%
1989	23204	42139	34988	47348	26.14%	3.31%	0.60%	0.92%
1990	25935	45125	35218	48382	11.77%	7.09%	0.66%	2.18%
1991	26502	45195	35839	49031	2.19%	0.16%	1.76%	1.34%
1992	26486	45837	35597	50044	-0.06%	1.42%	-0.68%	2.07%
1993	26946	45949	35393	50962	1.74%	0.24%	-0.57%	1.83%
1994	28656	46344	36264	51255	6.35%	0.86%	2.46%	0.57%
1995	28934	43437	57759	57590	0.97%	-6.27%	59.27%	12.36%
1996	30517	43374	58524	58332	5.47%	-0.15%	1.32%	1.29%
1997	31489	44437	57799	58976	3.19%	2.45%	-1.24%	1.10%
1998/p	33048	46116	61174	62636	4.95%	3.78%	5.84%	6.21%
1999/e	35416	46704	61174	62847	7.17%	1.28%	0.00%	0.34%

Sólo incluye cuartos de establecimientos de hospedaje de Gran Turismo, 5, 4, 3, 2 y 1 estrella y son al mes de diciembre de cada año

1/ son los de Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto. A partir de 1987 se incluye Bahías de Huatulco

2/ Se refiere a Acapulco, Cozumel, Mazatlan, Puerto Vallart y Veracruz. A partir de 1980 se incluye la Paz y Manzanillo

3/ Incluye al Distrito Federal yGuadalajara, A partir de 1980 se incluye Monterrey.

4/ Principales 33 ciudades comerciales, coloniales, fronterizas y recreacionales

p/ datos preliminares

e/ cifras estimadas

FUENTE: De 1976-1990 Quinto Informe de Gobierno, Carlos Salinas de Gortari Pág. 343; Quinto Informe de Gobierno Ernesto Zedillo

Ponce de León, Pág. 201, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística.

OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS A PRECIOS DE COMPRADOR								
CONCEPTO	PARTICIPACIÓN DEL TURISMO (MILES DE PESOS CORRIENTES)				ESTRUCTURA PORCENTUAL			
	1993	1994	1995	1996	1993	1994	1995	1996
TOTAL DEL PAÍS	2317868515	2678621983	3709000706	5118582610	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
TOTAL TURÍSTICO	167569433	190681535	249856675	335431847	7.2%	7.1%	6.7%	6.6%
<b>BIENES</b>	<b>36092499</b>	<b>39201887</b>	<b>51634452</b>	<b>68055388</b>	<b>1.6%</b>	<b>1.5%</b>	<b>1.4%</b>	<b>1.3%</b>
Artesanías	29334686	32009892	43142415	55906046	1.3%	1.2%	1.2%	1.1%
Otros bienes	6757813	7191995	8492037	12149342	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%
<b>SERVICIOS</b>	<b>110116003</b>	<b>129395588</b>	<b>168753886</b>	<b>229777695</b>	<b>4.8%</b>	<b>4.8%</b>	<b>4.5%</b>	<b>4.5%</b>
Alojamiento	21186971	24513325	32882179	43824201	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%
Transporte	41253321	51867534	70785520	102717089	1.8%	1.9%	1.9%	2.0%
Aéreo	9554396	9933388	14487387	21892424	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
Autobus for.	24742123	33952686	45649045	65069758	1.1%	1.3%	1.2%	1.3%
Otros servi	6956802	7981460	10649088	15754907	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
Restaurantes y	40659310	45360190	56159351	72044358	1.8%	1.7%	1.5%	1.4%
Otros servi	7016 401	7564 539	8926 836	11192 047	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%
Otros Bienes y Ser	3797 514	4429 940	8973 863	11798 865	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
Compras directas	17563 417	17654 120	20494 474	25799 899	0.8%	0.7%	0.6%	0.5%

Nota: 1/ Incluye el costo de alimentos y bebidas N.C.O.P. = no contemplados en otra parte.  
FUENTE: S.C.N.M.; Cuenta Satélite de Turismo en México 1993-1996, INEGI

**PRODUCTO INTERNO BRUTO TOTAL Y DE LA RAMA 63  
RESTAURANTES Y HOTELES MEXICO 1976-1993  
(Precios corrientes)**

AÑO	PIB TOTAL	PIB RAMA 63	PARTICIPACION RAMA 63 EN EL PIB TOTAL
1976	1,370,968	50,646	3.69%
1977	1,849,263	66,408	3.59%
1978	2,347,454	86,027	3.66%
1979	3,067,526	112,873	3.68%
1980	4,470,077	152,255	3.41%
1981	6,127,632	215,853	3.52%
1982	9,797,791	375,159	3.83%
1983	17,878,720	742,886	4.16%
1984	29,471,575	1,189,251	4.04%
1985	47,391,702	1,754,292	3.70%
1986	79,191,347	3,234,223	4.08%
1987	193,311,538	8,197,632	4.24%
1988	390,451,299	19,695,238	5.04%
1989	507,617,999	27,507,708	5.42%
1990	686,405,724	37,608,522	5.48%
1991	865,165,724	48,874,386	5.65%
1992	1,019,155,941	59,315,023	5.82%
1993	1,127,584,133	67,836,371	6.02%
1994	1,306,301,507	73,228,769	5.61%
1995	1,678,834,829	80,578,327	4.80%
1996	2,296,791,704	102,528,965	4.46%

FUENTE: SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DE MEXICO

S.C.N. 1970-1978; PARA 1976-1978

S.C.N. 1979-1981. PARA EL AÑO DE 1979

NEGI. BASE DE DATOS DEL S.C.N.M. PARA EL PERIODO

1980-1991; 'S.C.N. 1991-1993; PARA 1992 Y 1993.

1980-1991; 'S.C.N. 1991-1993; PARA 1992 Y 1993.

PARA 1994-1996 S.C.N

**PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LA RAMA 63  
RESTAURANTES Y HOTELES 1976-1998  
(Precios constantes de 1993)**

AÑO	PIB RAMA 63	T.C.A.
1976	43042	
1977	43263	0.51%
1978	47274	9.27%
1979	51443	8.82%
1980	54522	5.99%
1981	57561	5.57%
1982	59395	3.19%
1983	56157	-5.45%
1984	51957	-7.48%
1985	46359	-10.77%
1986	44865	-3.22%
1987	46295	3.19%
1988	39573	-14.52%
1989	43319	9.47%
1990	47877	10.52%
1991	55074	15.03%
1992	62228	12.99%
1993	64601	3.81%
1994	69954	8.29%
1995	59954	-14.30%
1996	58610	-2.24%
1997	63260	7.93%
1998/p	62817	-0.70%

p/ preliminar

FUENTE: Sistema de Cuentas nacionales de México,

S.C.N. 1970-1978; PARA 1976-1978

S.C.N. 1979-1981. PARA EL AÑO DE 1979

De 1994-1998 Base de datos: Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR.

**PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LA  
CUENTA SATELITE DE TURISMO**

Precios constantes de 1993)

AÑO	PIB CST	PIB TURISTICO/ PIB TOTAL
1993	93 140.4	8.1
1994	106 785.6	8.2
1995	140 744.4	8.4
1996	188 544.0	8.2
1997	242 297.3	8.4
1998	292 147.9	8.4

Fuente: 5º Informe de Gobierno

Ernesto Zedillo Ponce de León

Nota: se presentan los datos a partir de 1993 debido a que la Secretaría de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática concluyeron en 1998 elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de México.

**EMPLEO QUE GENERA EL SECTOR TURISTICO MEXICO 1976-1996**

**(PERSONAL OCUPADO A NIVEL NACIONAL)**

AÑO	TOTAL	T.C.A.	DIRECTOS	T.C.A.	INDIRECTOS	T.C.A.
1976	1369		391		978	
1977	1436	4.9%	410	4.9%	1026	4.9%
1978	1424	-0.8%	407	-0.7%	1017	-0.9%
1979	1508	5.9%	431	5.9%	1077	5.9%
1980	1571	4.2%	449	4.2%	1122	4.2%
1981	1668	6.2%	477	6.2%	1191	6.1%
1982	1722	3.2%	492	3.1%	1230	3.3%
1983	1768	2.7%	505	2.6%	1263	2.7%
1984	1771	0.2%	506	0.2%	1265	0.2%
1985	1791	1.1%	512	1.2%	1279	1.1%
1986	1811	1.1%	518	1.2%	1293	1.1%
1987	1825	0.8%	522	0.8%	1303	0.8%
1988	1843	1.0%	527	1.0%	1316	1.0%
1989	1923	4.4%	550	4.3%	1374	4.4%
1990	2006	4.3%	573	4.3%	1433	4.3%
1991	2053	2.37%	587	2.4%	1467	2.3%
1992	2120	3.28%	606	3.3%	1515	3.3%
1993	2123	0.11%	607	0.1%	1516	0.1%
1994 /p	2156	1.55%	616	1.5%	1540	1.5%
1995 /p	2115	-1.90%	604	-1.9%	1511	-1.9%
1996 /e	2160	2.14%	618	2.3%	1542	2.1%

NOTA: Se consideran empleados directos los que laboran en la rama de restaurantes y hoteles.

Los indirectos, son los ocupados en las ramas de otros servicios, con base en el factor 2.5 por

empleo directo.

/ datos preliminares

/ datos estimados

FUENTE: De 1976-1987 Salinas de Gortari, Carlos, Quinto Informe de Gobierno Pág. 343

De 1988-1995 Zedillo Ponce de Leon, Ernesto, Primer Informe de gobierno Pag. 118

PORCENTAJE DE LA POBLACION OCUPADA DEL TURISMO EN EL TOTAL DEL PAÍS			
AÑO	POBLACION OCUPADA TOTAL	P. O. DEL TURISMO	% DE LA P.O. DEL TURISMO EN EL TOTAL
1988	24,070	1,110	4.6%
1989	24,764	1,217	4.9%
1990	25,958	1,370	5.3%
1991	26,724	1,513	5.7%
1992	27,160	1,583	5.8%
1993	27,467	1,618	5.9%
1994	28,166	1,717	6.1%
1995	27,347	1,689	6.2%
1996	28,282	1,728	6.1%
1997	29,248	1,764	6.0%
1998	29,687	1,797	6.1%

FUENTE: Base de datos: Estadísticas Básicas de la  
Actividad Turística, SECTUR, CSTM, 1998

FINANCIAMIENTO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA POR FONATUR MILLONES DE PESOS		
AÑO	FINANCIAMIENTO	TCA
1976	1,119	15.6%
1977	1,309	17.0%
1978	3,085	135.7%
1979	3,382	9.6%
1980	6,684	97.6%
1981	11,198	67.5%
1982	8,352	-25.4%
1983	8,704	-19.7%
1984	30,596	356.4%
1985*	46210/43184	51.0%
1986*	86842/81569	87.9%
1987	181,034	108.5%
1988*	99664/74825	-44.9%
1989	286,105	500.5%
1990	179,624	-70.0%
1991	378,929	111.0%
1992	270,067	-28.7%
1993	227,034	-15.9%
1994	181,285	-20.2%
1995	159,389	-12.1%
1996	41,480	-74.0%
1997	9,888	-75.9%
1998 <sup>p</sup>	113,000	1031.4%

NOTA: \* Incluyen los montos asignados al programa Especial de Reconstrucción a instalaciones hoteleras y cifra sin este monto especial  
p/ preliminar

FUENTE: 1976-1989 Salinas de Gortari, Carlos, Quinto Informe de Gobierno, pág. 343  
De 1990 - 1998, Base de datos: Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, Fondo Nacional de Fomento al Turismo, SECTUR, 1998.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA AL TURISMO MILLONES DE DÓLARES						
AÑO	Inversión Extranjera Directa	En el Sector Turismo (Total) 3/	Vía a RNIE y CNIE	Vía Fideicomisos	% IED EN EL TURISMO / IED TOTAL	
1988	2,424.2	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
1987	3,877.2	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
1988	3,157.1	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
1989	2,499.7	397.8	370.9	26.9	15.9%	
1990	3,722.4	1,137.5	1,119.0	18.4	30.6%	
1991	3,565.0	850.3	820.0	30.3	23.9%	
1992	3,599.6	217.0	196.7	20.3	6.0%	
1993	4,900.7	694.2	432.9	261.3	14.2%	
1994	14,732.8	1,010.2	987.6	22.6	6.9%	
1995	9,327.5	319.6	284.0	35.6	3.4%	
1996	8,644.6	194.8	147.6	47.2	2.3%	
1997	10,015.0	564.4	557.6	6.8	5.6%	

n.d. No disponible  
1/ No considera la inversión en el mercado accionario.  
2/ A partir de 1995, la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial y el Banco de México modificaron la metodología para obtener cifras sobre la Inversión Extranjera Directa realizada, razón por la cual no es posible establecer comparación con años anteriores. La SECOFI hasta el momento ha homogenizado la inversión para el año de 1994 para tener un año más de referencia. Los resultados recientes pueden modificarse posteriormente, debido al rezago con que se reporta.  
3/ Se consideran 35 clases de actividad vinculadas al sector turismo, de acuerdo a la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP).  
RNIE: Registro Nacional de Inversión Extranjera. CNIE: Comisión Nacional de Inversión Extranjera  
FUENTE: Estadísticas básicas de SECTUR, 1998

FINANCIAMIENTO DEL BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (MONTO EJERCIDO) (MILES DE DÓLARES)						
AÑO	TOTAL	T.C.A.	EDOS. CON MAYORES RECURSOS 1/	RESTO DE LOS ESTADOS	% 1/ TOTAL	% I.E./ TOTAL
1989	94,176		94,176	0	100%	0%
1990	187,589	99%	147,044	40,545	78%	22%
1991	195,348	4%	148,604	48,742	75%	25%
1992	254,438	30%	182,445	71,991	72%	28%
1993	704,205	177%	404,230	299,975	57%	43%
1994	821,955	17%	537,891	284,064	65%	35%
1995	532,841	-35%	384,209	148,732	72%	28%
1996	798,794	50%	700,195	98,599	88%	12%
1997	514,541	-36%	428,292	86,249	83%	17%
1998	456,110	-11%	317,716	138,394	70%	30%

P/ PRELIMINAR 1/ BAJA CALIFORNIA SUR, DISTRITO FEDERAL, GUERRERO, JALISCO Y QUINTANA ROO.  
NOTA: Los recursos de Bancomext son un importante fuente de fondeo para el Fondo Nacional de Fomento al Turismo.  
Fuente: Banco Nacional de Comercio Exterior.

**BALANZA DE MERCANCIAS Y SERVICIOS CUENTA DE INGRESOS MEXICO**  
1976-1999 (Millones de Doláres)

AÑO	Exportación de mercancías	Turismo	Transacciones Fronterizas	Otros Conceptos	Total Ingresos
1976	3655.5	835.6	2266.5	1519.7	8277.3
1977	4649.8	866.5	2075.9	1584.8	9177.0
1978	6063.1	1121.0	2363.7	2105.3	11653.1
1979	8798.2	1442.0	2919.2	2970.5	16129.9
1980	15307.5	1671.2	1520.3	4320.5	22819.5
1981	19379	1759.6	1558.7	4731.3	27428.6
1982	21229.7	1405.9	1220.0	4130.1	27985.7
1983	22312	1635.5	1104.0	3903.6	28955.1
1984	24053.6	1952.7	1326.0	4391.7	31724.0
1985	21663.8	1719.7	1181.0	6209.6	30774.1
1986	16031	1791.7	1196.0	5149.6	24168.3
1987	20654.6	2274.4	1231.0	6413.0	30573.0
1988	20657.6	2544.3	1455.9	7811.1	30867.4
1989	22764.9	2954.0	1812.2	9025.0	36556.1
1990	26838.4	3400.9	2066.1	12761.6	45067.0
1991	27120.2	3783.7	2099.0	12744.1	45747.0
1992	46195.6	3867.8	2128.9	9022.6	61214.9
1993 *	51886	4019.3	2059.2	9699.1	67663.6
1994 *	60882.2	4254.0	2024.0	8126.1	75286.3
1995 *	79541.5	4052.9	2019.2	11318.4	96932.0
1996	95999.7	5287.5	1646	12033.6	115493.5
1997	110431.4	5747.6	1845	13510.8	131534.8
1998	117459.6	6037.6	1859.8	15167.3	140524.3
1999/e	99079.2	4552.7	1261.6	11383.6	116277.1

NOTA: /p Datos preliminares. \* Incluye maquiladoras, /e datos estimados con los primeros tres trimestres

FUENTE: De 1976-1980 La Economía Mexicana en Cifras, 1986 Nacional Financiera  
De 1981-1996, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR  
Indicadores del Sector Externo, Banco de México, 1982, 1985, 1989, 1990, 1992, 1993, 1996, 1997, 1998, 1999

**BALANZA DE MERCANCIAS Y SERVICIOS CUENTA DE EGRESOS, MEXICO**  
1976-1999 (Millones de Doláres)

AÑO	Importación de mercancías	Turismo	Transacciones Fronterizas	Otros Conceptos	Total Egresos
1976	6299.9	423.1	1846.9	3399.6	11969.5
1977	5704.5	396.0	1361.0	3311.9	10773.4
1978	7912.5	519.0	1631.8	4278	14341.3
1979	11985.6	683.5	2245.7	6047.6	20962.4
1980	18486.2	1043.6	2018.5	9121	30669.3
1981	23104.4	1571.1	2485.0	12993.6	40154.1
1982	14437	787.7	1420.0	17578.4	34223.1
1983	23620.7	450.9	1141.7	13486.9	38700.2
1984	28760.4	648.6	1520.0	15339.9	46268.9
1985	13212.2	664.3	1594.4	14066.8	29537.7
1986	11432.4	620.2	1557.9	12232.4	25842.9
1987	12222.9	784.2	1581.5	12013.5	26602.1
1988	18903.4	1104.8	2096.7	13250.6	35355.5
1989	23409.7	1544.8	2702.4	14377.2	42034.1
1990	31271.9	1936.5	3582.2	15390.1	52180.7
1991	38184	1878.5	3933.9	15156	59152.4
1992	62129.3	2079.4	4028.0	17870.6	86107.3
1993*	65366.5	2071.9	3489.9	20223	91151.3
1994 *	79345.9	1950.0	3388.1	23350.1	108034.1
1995 *	72453.1	1023.2	2147.5	22996.6	98620.4
1996	89468.8	1536.4	1850.8	24244.8	117823.8
1997	109807.8	1821.2	2070.7	25283.5	138983.2
1998	125373.1	2060.6	2207.2	26841.1	156482.0
1999/e	102101.8	1416	1857.4	20570.6	125945.8

NOTA: /p Datos preliminares. \* Incluye maquiladora e/ datos estimados con los primeros tres trimestres

FUENTE: De 1976-1980 La Economía Mexicana en Cifras, 1986 Nacional Financiera  
De 1981-1996, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR  
Indicadores del Sector Externo, Banco de México, 1982, 1985, 1989, 1990, 1992, 1993, 1996, 1997.

BALANZA TURISTICA MEXICO 1976-1999 (Millones de Dólares)				T.C. A. %		
ANO	INGRESOS	EGRESOS	SALDO	INGRESOS	EGRESOS	SALDO
1976	835.6	423.1	412.5	4.4%	-5.1%	16.4%
1977	866.5	396.0	470.5	3.7%	-6.4%	14.1%
1978	1121.0	519.0	602.0	29.4%	31.1%	27.9%
1979	1442.0	683.5	758.5	28.6%	31.7%	26.0%
1980	1671.2	1043.6	627.6	15.9%	52.7%	-17.3%
1981	1759.6	1571.1	188.5	5.3%	50.5%	-70.0%
1982	1405.9	787.7	618.2	-20.1%	-49.9%	228.0%
1983	1635.5	450.9	1184.6	16.3%	-42.8%	91.6%
1984	1952.7	648.6	1304.1	19.4%	43.8%	10.1%
1985	1719.7	664.3	1055.4	-11.9%	2.4%	-19.1%
1986	1791.7	620.2	1171.5	4.2%	-6.6%	11.0%
1987	2274.4	784.2	1490.2	26.9%	26.4%	27.2%
1988	2544.3	1104.8	1439.5	11.9%	40.9%	-3.4%
1989	2954.0	1544.8	1409.2	16.1%	39.8%	-2.1%
1990	3400.9	1936.5	1464.4	15.1%	25.4%	3.9%
1991	3783.7	1878.5	1905.2	11.3%	-3.0%	30.1%
1992	3867.8	2079.4	1788.4	2.2%	10.7%	-6.1%
1993	4019.3	2071.9	1947.4	3.9%	-0.4%	8.9%
1994	4254.0	1950.0	2304.0	5.8%	-5.9%	18.3%
1995	4052.9	1023.2	3029.7	-4.7%	-47.5%	31.5%
1996	4647.0	1320.1	3326.9	14.7%	29.0%	9.9%
1997/p	5302.6	1593.2	3709.4	14.1%	20.7%	11.5%
1998/p	5539.0	1779.0	3760.0	4.5%	11.7%	1.4%
1999/p*	4552.7	1416	3136.7	-17.8%	-20.4%	-16.6%

NOTA: /p datos preliminares /p\*datos de enero a marzo  
FUENTE: De 1976-1980 La Economía Mexicana en  
Cifras, 1986, Nacional Financiera pág. 339  
De 1981-1996, Estadísticas Básicas de la Actividad  
Turística, SECTUR De 1997-1999 5º informe de Gobierno Ernesto Zedillo

BALANZA DE TRANSACCIONES FRONTERIZAS MEXICO 1976-1999 (Millones de Dólares)			
ANOS	Ingresos	Egresos	Saldo
1976	2266.5	1846.9	419.6
1977	2075.9	1361	714.9
1978	2363.7	1631.8	731.9
1979	2919.2	2245.7	673.5
1980	1520.3	2018.5	-498.2
1981	1558.7	2485	-926.3
1982	1220	1420	-200
1983	1104	1141.7	-37.7
1984	1326	1520	-194
1985	1181	1594.4	-413.4
1986	1196	1557.9	-361.9
1987	1231	1581.5	-350.5
1988	1455.9	2096.7	-640.8
1989	1812.2	2702.4	-890.2
1990	2066.1	3582.2	-1516.1
1991	2099.0	3933.9	-1834.851
1992	2128.9	4029	-1900.1
1993	2059.2	3489.9	-1430.67
1994	2024.0	3388.1	-1364.1
1995	2019.2	2147.48	-128.28
1996	2172.7	2067.09	105.63
1997	2167.8	2298.7	-130.9
1998	2236.6	2488.4	-251.8
1999/p*	1261.6	1857.4	-595.8

NOTA: /p datos preliminares /p\* datos de los primeros  
tres trimestres  
FUENTE: DE 1976 a 1981: Economía Mexicana en cifras, 1986,  
Nacional Financiera. De 1982-1996 Estadísticas Básicas de  
la Actividad Turística, SECTUR. De 1997-1999 5º Informe  
de Gobierno Ernesto Zedillo Ponce de León

**BALANZA DE TURISMO Y TRANSACCIONES FRONTERIZAS  
MÉXICO 1976-1999 (Millones de Doláres)**

ANO	Ingresos Turismo y T. Fronterizas	Egresos Turismo y T. Fronterizas	Saldo Actividad Turística
1976	3102.1	2270.0	832.1
1977	2942.4	1757.0	1185.4
1978	3484.7	2150.8	1333.9
1979	4361.2	2929.2	1432.0
1980	3191.5	3062.1	129.4
1981	3318.3	4056.1	-737.8
1982	2625.9	2207.7	418.2
1983	2739.5	1592.6	1146.9
1984	3278.7	2168.6	1110.1
1985	2900.7	2258.7	642.0
1986	2987.7	2178.1	809.6
1987	3505.4	2365.7	1139.7
1988	4000.2	3201.5	798.7
1989	4766.2	4247.2	519.0
1990	5467.0	5518.7	-51.7
1991	5882.7	5812.4	70.3
1992	5996.7	6108.4	-111.7
1993	6078.5	5561.8	516.7
1994	6278.0	5338.1	939.9
1995	6072.1	3170.7	2901.4
1996	6819.7	3387.2	3432.5
1997	7470.4	3891.9	3578.5
1998	7775.6	4267.4	3508.2
1999/p	5814.3	3273.4	2540.9

Elaboración propia en base a los anteriores cuadros.

**COMPENSACION DEL DÉFICIT EN COMERCIO EXTERIOR POR LA  
ACTIVIDAD TURISTICA MÉXICO 1976-1996**

ANO	Saldo Comercial	Saldo Actividad Turístico	Compensación Act. Turística
1976	-3683.3	832.1	22.6%
1977	-1596.4	1185.4	74.3%
1978	-2693	1333.9	49.5%
1979	-4870.5	1432.0	29.4%
1980	-7223.3	129.4	1.8%
1981	-12544.3	-737.8	-5.9%
1982	-4878.5	418.2	8.6%
1983	5413.4	1146.9	21.2%
1984	4238.5	1110.1	26.2%
1985	1236.7	642.0	51.9%
1986	-1373.4	809.6	48.4%
1987	3966.5	1139.7	28.7%
1988	-2901.2	798.7	27.5%
1989	-5821.2	519.0	8.9%
1990	-7451	-51.7	-0.7%
1991	-14892.5	70.3	0.5%
1992	-24438.5	-111.7	-0.4%
1993	-23399.2	516.7	2.2%
1994	-29661.9	939.9	3.2%
1995	-1576.7	2901.4	184.0%
1996	-2330.3	3432.5	147.3%
1997	-7448.4	3578.5	48.0%
1998/p	-15786.4	3508.2	22.2%
1999/p*	-9668.7	2540.9	26.3%

Elaboración propia en base a los datos de los cuadros anteriores

**OFERTA Y DEMANDA HOTELERA EN IXTAPA ZIHUATANEJO 1975-1999**

AÑO	No. De Hoteles	CUARTOS						VISITANTES				
		Total Cuartos	DISP (000)	OCUP (000)	% OCUP.	TOTAL (000)	NAC.(000)	EXT (000)	PARTICIPACION		ESTADIA (NOCHE)	
									NAC	EXT		
1975	11	491	152	65	42.8%	33.6	21.1	12.5	62.8%	37.2%	3.2	
1976	12	795	246	133	54.1%	64.9	52	12.9	80.1%	19.9%	2.9	
1977	13	884	274	142	51.8%	91.5	74.6	16.9	81.5%	18.5%	3.3	
1978	15	1327	411	201	48.9%	122.9	93.2	29.7	75.8%	24.2%	3.4	
1979	16	1497	464	251	54.1%	158.3	112.1	46.2	70.8%	29.2%	3.6	
1980	17	1765	547	350	64.0%	207.2	155.4	51.8	75.0%	25.0%	3.4	
1981	18	2486	771	493	63.9%	217.8	167.9	49.9	77.1%	22.9%	4.1	
1982	21	3343	1036	591	57.0%	310.7	241.1	69.6	77.6%	22.4%	3.8	
1983	24	3840	1190	643	54.0%	368.6	229.1	139.5	62.2%	37.8%	3.9	
1984	27	3949	1438	748	52.0%	342.3	193	149.3	56.4%	43.6%	4.3	
1985	27	4008	1377	647	47.0%	311.5	196.8	114.7	63.2%	36.8%	4.2	
1986	27	3940	1360	639	47.0%	316	206.2	109.8	65.3%	34.7%	4.0	
1987	29	3814	1366	806	59.0%	349.7	204.1	145.6	58.4%	41.6%	4.6	
1988	29	3827	1318	725	55.0%	298	140.3	157.7	47.1%	52.9%	4.9	
1989	30	4007	1350	662	49.0%	272.1	143.4	128.7	52.7%	47.3%	4.8	
1990	30	4169	1365	628	46.0%	300.8	191.5	109.3	63.7%	36.3%	4.6	
1991	30	4271	1320	647	49.0%	338	223.6	114.5	66.2%	33.9%	4.4	
1992	31	4110	1442	649	45.0%	360	260.5	99.5	72.4%	27.6%	4.3	
1993	31	4105	1462	615	42.1%	341.6	242.6	99	71.0%	29.0%	4.4	
1994	31	4136	1439	653.4	45.4%	307.9	215.7	92.2	70.1%	29.9%	4.4	
1995	25	4097	1494.6	712	47.6%	352.1	230.4	121.7	65.4%	34.6%	4.2	
1996	28	4142	1516.1	758.9	50.1%	414.5	257	157.5	62.0%	38.0%	4.1	
1997	33	4738	1664.8	869.4	52.2%	397.1	232.4	164.7	58.5%	41.5%	4.5	
1998	33	4336	1556	788.4	50.7%	362.3	210.7	151.6	58.2%	41.8%	4.4	
1999*	33	4596	1070.1	591.8	55.3%	260.4	149.5	110.9	57.4%	42.6%	4.6	

NOTA: \* Considera hasta el mes de agosto

FUENTE: Subdirección de Promoción Publicidad y mercadotecnia, FONATUR.

## **BIBLIOGRAFIA**

**AGUILAR Guillermo Adrián, GRAIZBORD, GRAIZBORD Ed Boris y Sanchez Cripin Álvaro, Política Pública y Base Económica en Seis Ciudades Medias de México**  
El Colegio de México, México, 1997

**AGUILAR Guillermo Adrián, Dinámica metropolitana y terciarización del empleo en México, 1970-1990,** en: José Luis Calva (Coor.) **Desarrollo Regional y Urbano, Tendencias y Alternativas, Tomo 11, pág.75-97.**

**ATKINSON, A. (1992). The urban bioregion as sustainable development paradigm.** DPU. University College London

**BANCO DE MEXICO, Informe Anual, 1976**

**BANCO DE MEXICO, Informe Anual, 1978**

**BANCO DE MEXICO, Informe Anual, 1979**

**BANCO DE MEXICO, Informe Anual, 1987**

**BARKIN DEVID, KING TIMOTHY, Desarrollo económico regional, Siglo Veintiuno Editores, 1970, México,**

**BRAILOVKY Arana, GROSS Favaro Burnicour, Medio Ambiente y turismo, FLACSO. 1983**

**BULL Adrián, La economía del sector turístico, Alianza Economía, 1994 Madrid,**

**Callizo Allizo Soneiro Javier, Aproximación a la Geografía del Turismo, Espacios y Sociedades, Editorial Sintesis, 1991**

**CEBALLOS Héctor, LASCURAIN, Ecoturismo, Diana. 1998.**

**CHIAS Becerril Luis, Consecuencias regionales de la evolución de la red carretera en México,** en: José Luis Calva (Coor.) **Desarrollo Regional y Urbano, Tendencias y Alternativas, Tomo 11, pág.168-190**

**COMISION MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE Y DEL DESARROLLO (1988) Nuestro futuro común.** Alianza editorial. Madrid. Pp. 21-120 y 281-312.

CUAME Velázquez Felipe, **El Modelo Industria Turística: Características Generales**, en: *Teoría y praxis del espacio turístico*, México, UAM Xochimilco, 1989,

DORNBUSH, **Macroeconomía**, Edito. Mc Graw Hill, 1992, México, Segunda impresión en español

FIGUEROLA Manuel, **Teoría económica del turismo**, Alianza universidad Textos 1985, Madrid

FONATUR, **Plan Director Ixtapa Zihuatanejo**, 1985, México.

FONATUR, **Plan Director de Desarrollo Urbano Ixtapa Zihuatanejo**, México, 1999.

GARCIA De Fuentes Ana, **Cancún Turismo y Subdesarrollo regional**, UNAM, SERIE CUADERNOS, 1979

GETINO Octavio, **Turismo y Desarrollo en América Latina**, Editorial Limusa, 1987.

GOBIERNO DE GUERRERO, **Base de datos del Triangulo del Sol**, 1999

GORMSEN Erdmann **El turismo internacional como nuevo "Frente Pionero" en los Países tropicales (Ejemplo de iniciativas públicas y privadas en México)**, en: *Teoría y praxis del espacio turístico*, México, UAM Xochimilco, 1989

GORMSEN Erdmann, **Tourism in Latin America- Spatial Distribution impact on regional Change**, Geographisches Institut der Johannes Gutenberg Universität.

HARDOY, J.E. et. al. (1992). **Environmental problems in Third World cities**. Earthscan, Londres. Pp. 109-128

HAUGHTON G, G. y C. HUNTER (1994). **Sustainable cities**. Jessica Kingsley Publishers Ltd, Londres.

HIERNAUX Daniel, **Las ciudades del Turismo**, EN: *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 1991, AÑO XXXVI, Núm. 145 PAG. 13-25

HIERNAUX DANIEL, **La dimensión territorial de las actividades turísticas**, en: *Teoría y praxis del espacio turístico*, México, UAM Xochimilco, 1989,

INEGI, **XI Censo General de Población y Vivienda de Guerrero, México, 1990**

INEGI, **Censo Agrícola y Ganadero, 1991,**

INEGI, **XIV Censo Industrial, XI Censo Comercial y XI Censo de Servicios, Censos Económicos 1994, Guerrero, 1995**

INEGI, **Conteo 1995, Resultados Definitivos y Tabuladores Básicos, Guerrero, 1996.**

INEGI, **Estadísticas del Medio Ambiente, México, 1997. Pag 376-379**

INEGI, **Sistema de Cuentas Nacionales de México, México, 1992**

INEGI y SECTUR, **Sistema de Cuentas Nacionales de México, Cuenta Satélite del Turismo en México 1993-1996, México 1999.**

ISLAS GUZMÁN, **El Caso Ixtapa Zihuatanejo, en: Teoría y praxis del espacio turístico, México, UAM Xochimilco, 1989**

KRETH R. Schurmann, WALDT, Wendel, **El turismo como factor de Desarrollo Regional en México, 1977**

LANQUAR Robert, García; **La economía del turismo, editorial Oikos, tau, Barcelona 1991**

**LEY FEDERAL DEL TURISMO**

**LEY DE FOMENTO AL TURISMO, Estado de Guerrero, 1987.**

LÓPEZ V. Heidy, **El sector turismo como generador de Divisas, México 1976-1996, Tesis de Licenciatura en Economía, UNAM, Julio 1998.**

MOLINA S., **Turismo y ecología, edit. Trillas, México 1983**

MULLINS P. **Tourism Urbanization, international Journal of Urban and Regional Reserach, vol. 15, num 3, 1991, Basil Blackwell**

ONU, **Elementos de la política turística en los países en desarrollo.**

NIKKAMP, P. y F. SOETEMAN (1992). "Sustainable development in a regional system" en M. Breheny, *Sustainable development and urban form*. Pion Limited, Londres. Pp. 39-66.

PERLÓ Cohen Manuel, *Los nuevos procesos globales de cambio territorial y su expresión en México*, en: *La Sociedad Mexicana Frente al Tercer Milenio*, Vol. I, Primera edición, octubre 1999, UNAM y Miguel Angel Porrua.

PRESIDENCIA, *Sexto Informe de Gobierno*, José López Portillo, México, 1982

PRESIDENCIA, *Quinto Informe de Gobierno*, Carlos Salinas de Gortari, México.

PRESIDENCIA, *Primer Informe de Gobierno*, Ernesto Zedillo Ponce de León, México.

PRESIDENCIA, *Quinto Informe de Gobierno*, Ernesto Zedillo Ponce de León, México, 1999.

PRESIDENCIA, *Plan Nacional de Desarrollo 1982-1988*, Miguel de la Madrid Hurtado, México

PRESIDENCIA, *Plan Nacional de Desarrollo Informe de Ejecución 1984*, Miguel de la Madrid Hurtado, México

PRESIDENCIA, *Plan Nacional de Desarrollo 1988-1994*, Carlos Salinas de Gortari, México

PRESIDENCIA, *Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000*, Ernesto Zedillo Ponce de León, México

PRESIDENCIA, *Plan Nacional de Turismo*, José López Portillo, México

PRESIDENCIA, *Programa Nacional de Turismo*, Miguel de la Madrid Hurtado, México

PRESIDENCIA, *Programa Nacional de Modernización del Turismo 1991-1994*, Carlos Salinas de Gortari, México

PRESIDENCIA, *Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995-2000*, Ernesto Zedillo Ponce de León, México

RAMIREZ SAIZ Juan Manuel, **Turismo y Medio Ambiente el caso de Acapulco**, en: Teoría y praxis del espacio turístico, México, UAM Xochimilco, 1989,

ROMERO Manuel Héctor, **Vocabulario de Turismo y materias afines**, Gobierno del Estado de Guerrero, 1991

SATTERTHWAITE, D. (1998) "Ciudades sustentables o ciudades que contribuyen al desarrollo sustentable" **Revista Estudios Demográficos y Urbanos**. El Colegio de México. No. 37, mayo-agosto. (En prensa).

SCHEDLER Andreas, **El capital extranjero en México: El caso de la hotelería** en *Investigación Económica* No.1987, abril junio de 1988 pág. 137-175

SECTUR, **Base de Datos de la Secretaría**, 1999

SECTUR, **Boletín Estadístico**, junio 1980.

SECTUR, **Memorias**, 1975, México

SECTUR, **Memorias**, 1976-1977, México

SECTUR, **Memorias**, 1978, México

SECTUR, **Memorias**, 1979, México

SECTUR, **Mercados Potenciales de Viajes de Alemania y el Reino Unido a México**, en Seminario de Divulgación, México, 1997.

SECTUR, **COMUNICADO ST/003/99**, México, D.F. enero 09 de 1999

SECTUR, **COMUNICADO ST/075/99**, Manzanillo, Colima, México, mayo 11 de 1999.

SECTUR, **COMUNICADO ST/076/99**, Manzanillo, Colima, México Mayo 13 de 1999

SECTUR, **COMUNICADO ST/096/99**, Teotihuacan, Estado de México, junio 16 de 1999.

SECTUR, **COMUNICADO ST/133/99**, Ixtapa Zihuatanejo, Guerrero, Septiembre 10 de 1999.

SECTUR, COMUNICADO ST/132/99, Ixtapa Zihuatanejo, Guerrero, Septiembre 9 de 1999.

TORRUCO Marques, Miguel, RAMÍREZ Blanco Manuel, **Servicios Turísticos, la oferta turística y sus principales componentes**, Editorial Diana, Técnico 2<sup>a</sup> reimpresión, 1991, México.

WHITE, R. y J. WHITE (1992). "Cities and the environment: an overview" en R. Stren, **Sustainable Cities**. Westview Press, Boulder. Pp. 8-51.