

42



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES.

CAMPUS ARAGON

**IDENTIDAD Y FANATISMO RELIGIOSO EN LOS
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA: CRISIS DEL MODO DE
VIDA NORTEAMERICANO A FINALES DEL SIGLO XX**

T E S I S

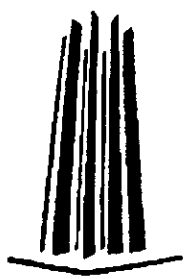
**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN RELACIONES
INTERNACIONALES**

P R E S E N T A :

NORMA ANGELICA SOLORZANO CORREA

28/06

**ASESOR DE TESIS :
DR. DANIEL ROSS GANDY JORDAN**





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A Dios por darme la
dicha de la vida, y
aprender de su infinita
sabiduría y amor.*

*A la memoria de mi padre
Antonio Solórzano por que sé
que donde estés miras con
orgullo este gran paso para mi
vida.*

*A mi madre, Paula Correa
por todo su amor y dedicación
y, por ser la persona que más
ha estado a mi lado
brindándome su apoyo.*

*A Paly por los buenos y
malos momentos compartidos,
al pequeño Elián porque
siempre busque la luz de la
verdad.*

*Quiero expresar mis profundos
agradecimientos a todas
aquellas personas que han
estado conmigo en especial:*

*A mis tías Clara, Carmen y
Amparo Solórzano por todo el
cariño y apoyo brindado.*

*A mis primos: Vero, Irma,
Esther y Lalo por la
comprensión y afecto para
conmigo.*

A Sandra por los momentos compartidos que han logrado consolidar una verdadera y valiosa amistad.

A Coco por su invaluable amistad y confianza.

A Rosario por aguantarme tantos años.

A mis queridos amigos: Juanita, David, Brenda Claus y Aimé por que nunca me han dejado caer y darme su apoyo siempre incondicional.

A Erik, Cyuky, Paly, Trini, Angeles y Julio por la amistad y compañerismo que nos une.

A Mario por esos difíciles momentos.

Agradezco a mi asesor de tesis el Dr. Daniel Ross Gandy Jordán, por creer desde un principio en este proyecto y en su realización.

Un agradecimiento muy especial a Leonardo Figueiras Tapia, profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, por sus finas atenciones y valiosos consejos que hicieron de este un mejor trabajo.

A mis profesores de carrera: Oscar Noé Torres, Esmeralda Negrete y Manuel Romo por sus certeros comentarios que me han servido para superarme sin temor al fracaso.

*A los profesores Marianela
Ochoa, Héctor González y
Rocío Hernández, mis sinodales,
por sus valiosos comentarios.*

*Sobre todo a mi Universidad por
darme los elementos para afrontar
sin miedo los retos de la vida.*

*Y a todos aquellos, que por mi
artritis mental escapan de mi
recuerdo en estos instantes, mil
gracias.*

"Todo hombre que se conduzca como un buen ciudadano debe ser protegido para que pueda adorar a la divinidad según los dictados de su propia conciencia".

George Washington.

"Yo soy partidario de la libertad de religión y estoy en contra de todas las maniobras encaminadas a lograr el predominio legal de una secta sobre otra .

Thomas Jefferson.

ÍNDICE

| | |
|----------------------------------------------------------------|--------------|
| INTRODUCCIÓN | i-XII |
| CAPÍTULO I. LA IDENTIDAD EN LOS ESTADOS UNIDOS. | 1 |
| 1.1. La Herencia Cultural. | 4 |
| 1.2. Los Valores Culturales en los Estados Unidos de América. | 8 |
| 1.2.1. La Condición de la Igualdad. | 10 |
| 1.2.2. La Ética Puritana del Progreso. | 14 |
| 1.3. El Ser Pragmático e Individualista. | 17 |
| 1.4. En Búsqueda de la Realización del <i>American Dream</i> . | 20 |
| CAPÍTULO II. EL DURO DESPERTAR DEL "SUEÑO". | 24 |
| 2.1. De la Generación "Blanco y Negro" al Snobismo. | 29 |
| 2.2. El Proceso de Cambio de Fin de Siglo XX. | 33 |
| 2.3. Factores que Influyen en los Cambios Culturales. | 37 |
| 2.3.1. La Tecnología Digital. | 41 |
| 2.3.2. El Exceso del Consumismo. | 45 |
| 2.3.3. El Hedonismo como Valor. | 50 |
| 2.4. El Sueño no Realizado del Norteamericano. | 53 |

CAPÍTULO III. EL CARÁCTER RELIGIOSO EN LOS

| | |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. | 58 |
| 3.1. El Mosaico Religioso. | 63 |
| 3.1.1. El Surgimiento de Nuevos Movimientos Religiosos. | 67 |
| 3.2. A Propósito del Fundamentalismo Cristiano. | 72 |
| 3.2.1. La Labor de la Nueva Derecha Cristiana. | 77 |
| 3.3. Un Supermercado Espiritual, S.A. | 82 |

CAPÍTULO IV. EL FANATISMO EN EL NOMBRE DE DIOS EN

| | |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. | 87 |
| 4.1. Los Movimientos Destructivos. | 91 |
| 4.1.1. El Ejemplo del Culto <i>Heaven's Gate</i> . | 96 |
| 4.1.1.1. Más Allá del Suicidio. | 99 |
| 4.2. Los Límites de la Fe. | 103 |
| 4.3. La Prohibición de la Libertad por Voluntad propia. | 107 |

| | |
|----------------------|------------|
| CONCLUSIONES. | 112 |
|----------------------|------------|

| | |
|----------------|------------|
| ANEXOS. | 118 |
|----------------|------------|

| | |
|----------------------|------------|
| BIBLIOGRAFÍA. | 122 |
|----------------------|------------|

| | |
|----------------------|------------|
| HEMEROGRAFÍA. | 126 |
|----------------------|------------|

| | |
|-------------------------|------------|
| PÁGINAS DEL WEB. | 129 |
|-------------------------|------------|

| | |
|---------------------|------------|
| FILMOGRAFÍA. | 130 |
|---------------------|------------|

INTRODUCCIÓN

El siglo XX ha sido catalogado como el *Siglo Americano*, y no es para menos, si se observa que los Estados Unidos de América han mantenido una hegemonía en las Relaciones Internacionales, y que perdura ante la entrada del nuevo milenio.

Los Estados Unidos no sólo han condicionado los aspectos económicos y políticos, sino que además, han tenido una gran influencia en el aspecto social y cultural a lo largo del orbe. En la cultura contemporánea de hoy en día, sin duda, tiene matices de la cultura estadounidense,¹ pues éstos, han sido los principales artífices de su transformación a lo largo del siglo.

Si se habla en el ámbito económico, por ejemplo, la Unión Americana está integrada en los procesos de globalización ocupando un lugar primordial en los mercados internacionales. Un claro ejemplo es el centro financiero de *Dow Jones* en Nueva York que se ha mantenido como vector de las finanzas mundiales, se puede observar también que el dólar resulta ser la divisa más importante en América, Europa o Asia para cualquier transacción dentro del comercio mundial.

Es así como la Unión Americana vive los mecanismos de internacionalización característicos de la era globalizadora de fin de siglo, cuyo objetivo es llevar a cabo la liberalización de las economías y el desarrollo del libre comercio, impulsando la competitividad y la alta calidad en los mercados, que como elementos sustantivos difícilmente se podría sobrevivir como competidor.

¹ Para efectos de este trabajo, los términos utilizados haciendo referencia al gentilicio de los Estados Unidos, se emplearán tanto el término *estadounidense* como el *norteamericano* para hacer mención del ciudadano de los Estados Unidos de América. Asimismo, el término de la *Unión Americana*, así como el de *Norteamérica* se emplearán para hacer referencia sólo al país de los Estados Unidos, y no propiamente a la región que enmarca países como México o Canadá que geográficamente forman parte de Norteamérica.

Con el desarrollo de la tecnología en los nuevos sistemas de procesadores se tiene un importante avance en materias de comunicaciones y transportes, ya que han dado un impulso en las relaciones económicas de producción o en el intercambio de bienes y servicios, se ha mencionado por ejemplo, del incremento de consumo en la información muy acorde a la era de la Internet.

Hablar de globalidad es también abordar el fenómeno de la pérdida del rol principal en la dinámica del mundo por parte del Estado, es decir, el centro no está ya en manos del poder político de los gobiernos, sino en lo económico, en el poder de los grandes empresarios transnacionales, pues son ahora las políticas económicas, las que van a determinar las relaciones entre los países.

La integración de los mercados y de las empresas transnacionales se lleva a cabo, y que con ello las sociedades se relacionan en una especie de *aldea global*; los modos de consumir, hablar, actuar, de pensar, las ideologías y las costumbres son igualmente comunes.

Desde Tokyo hasta la Ciudad de México se puede hablar de un mismo slogan de publicidad, de los mismo productos de consumo, la misma marca, etc.; la comunicación ha permitido mayor acercamiento entre las sociedades, ahora puede ser en tan sólo unos segundos, conllevando mayor interacción.

Si existe un mundo más globalizado en los modos de pensar y actuar, las sociedades se vuelven más homogéneas, el hombre en consecuencia, se desarrolla bajo parámetros más automatizado. El individuo concede parte de su identidad a los procesos de uniformidad.

La sociedad estadounidense bajo este proceso globalizador afronta un sin fin de problemas sociales: pobreza, inseguridad, desigualdad, desempleo, pero sobretudo una crisis de identidad y valores en su propio desarrollo social.

Pero, ¿Por qué es importante hablar de identidad y de la crisis que de ésta emana? es necesario primero abordar los siguientes elementos:

Primero porque Norteamérica constituye ser una nación que se ha formado bajo un proceso histórico y que ha dado origen a una identidad que los distingue de los demás pueblos. La importancia de que desde un principio se cuente con una serie de orientaciones y valores, radica en que los miembros de la sociedad se apoyen en un reconocimiento común para el desarrollo y supervivencia de esta misma.

Segundo, que como parte intrínseca de su identidad se han aglutinado alrededor de un credo el cual los ha señalado ser parte de los bendecidos por Dios, la mayoría del pueblo estadounidense está convencido de la idea de la predestinación, el cual se debe tomar como un hecho social, independientemente de la creencia de cada uno. Su ideología es pues, su convicción por una misión predestinada. De ahí que es importante este aspecto, pues mucho de las acciones emprendidas, se llevan a cabo bajo esta ideología.

Tercero, el intento por conceptualizar a la sociedad norteamericana en su conjunto, bajo un solo parámetro, siempre resultará difícil, ya que esta sociedad esta compuesta por una gran diversidad de razas lo que se ha dado en llamar un verdadero *melting pot*; a esta tierra ha llegado desde su fundación todo tipo de emigrantes de diferentes partes del orbe, y que han ido conformando toda una mezcla dando por resultado un pluralismo en la actual nación, aunque es claro que todavía predomine la raza anglosajona, no se debe desdeñar el incremento de sectores como los negros, los latinos o los asiáticos.

Hay que señalar, sin embargo, en este sentido, que no se abordará como tema el caso de la emigración, o de un sector en especial de emigrados, sino que se abordará a la sociedad norteamericana en su conjunto, en su identidad como pueblo, ya que tanto los que han estado, como los que han llegado, se inclinan en buscar cada día el llamado *American Dream*.

Más que una institución, la religión es considerada como un hecho social y que los ha aglutinado alrededor de un credo, el de la predestinación, es decir, considerarse parte de los *bendecidos* por Dios, la mayoría del pueblo estadounidense está convencido de la idea de la predestinación. Su ideología es pues, su convicción por una misión predestinada. De ahí que es importante este aspecto, pues mucho de las acciones emprendidas, se llevan a cabo bajo esta ideología.

Tercero, el intento por conceptualizar a la sociedad norteamericana en su conjunto, bajo un solo parámetro, siempre resultará difícil, ya que esta sociedad esta compuesta por una gran diversidad de razas lo que se ha dado en llamar un verdadero *melting pot*; a esta tierra ha llegado desde su fundación todo tipo de emigrantes de diferentes partes del orbe, y que han ido conformando toda una mezcla dando por resultado un pluralismo en la actual nación, aunque es claro que todavía predomine la raza anglosajona, no se debe desdeñar el incremento de sectores como los negros, los latinos o los asiáticos.

Hay que señalar, sin embargo, en este sentido, que no se abordará como tema el caso de la migración, o de un sector en especial de emigrados, sino que se abordará a la sociedad norteamericana como una unidad de estudio,² ya que tanto los que han estado, como los que han llegado, se inclinan en buscar cada día el llamado *American Dream*.

Entonces, ¿de qué crisis de identidad se habla?, ¿qué factores se dan en la cultura norteamericana que permiten identificar esta crisis?, y si es así, ¿qué retos afronta esta sociedad y qué le depara en un futuro?

Para contestar estas interrogantes, es necesario enmarcar a la sociedad norteamericana bajo la concepción teórica de sociedad, según el sociólogo Daniel Bell.

² La explicación del por que se tomará a la sociedad como una unidad de estudio y no tomar un sector en particular se abordará más adelante.

Daniel Bell plantea a la sociedad contemporánea conformada a través de tres ámbitos distintos, dividida analíticamente en: tecnoeconómica, el orden político y la cultura. Estos ámbitos no son congruentes entre sí, pues cada uno obedece a diferentes ritmos de transformación. Y el hecho de que exista contradicciones en la sociedad, es por las discordancias entre estos ámbitos.

La cultura, ámbito que se toma en cuenta para esta investigación, es entendida como un proceso continuo de sustentación de identidad, es el ámbito de la sensibilidad, la emoción, y la índole moral, pues históricamente se ha fundido con la religión.

El sociólogo norteamericano, además, indica que los cambios en el modo de vida, las relaciones humanas y los valores, se transforman lentamente en comparación con los otros ámbitos. Y que si bien el ámbito económico estuvo unido a la cultura, estos están separados.³

Mucho dependió de la moralidad y de los valores éticos y protestantes para el buen funcionamiento tanto social como económico de la sociedad; el trabajo, la disciplina, la sobriedad, el ahorro son sólo algunos de estos preceptos, y que comprendían el espíritu en la formación del modo de vida americano.

A medida que se ha desarrollado la historia de este país, las condiciones de vida han sido transformadas conforme a los avances económicos, científicos y tecnológicos han influido de manera significativa en la continuación de esta identidad. Las actuales condiciones de vida

³ Daniel Bell plantea a la sociedad contemporánea bajo la transición del modernismo hacia una sociedad posmoderna. Señala que es el propio modernismo, como el cambio social que se produce en el siglo XIX, en el nivel de la percepción del medio social y en la conciencia del yo, llevando a cabo renovados y sostenidos ataques contra la estructura social, es decir, busca la revolución, la vanguardia en las formas artísticas para después llevarlo al modo de vida ordinario. Es a partir de la década de 1960 cuando surge la corriente posmodernista que llevó al modernismo a sus últimas consecuencias, la vanguardia se vuelve un producto comercial, de ahí su contradicción cuyo objetivo es generar algo absolutamente distinto y, que al término del proceso, produce lo idéntico, conllevando a un vacío de ideas, y por consiguiente, a esa corriente posmodernista. La corriente posmodernista dio elementos para atacar a los valores tradicionales norteamericanos y, por consecuencia la crisis de éstos.

están determinadas por una serie de factores que se han venido desarrollando conforme avanza el mundo moderno.

La ciencia y la tecnología han representado ser el paradigma en la vida del hombre, conforme avanza su desarrollo, los hombres han sabido aprovechar las ventajas que esto representa; gracias a esto se ha podido afrontar problemas y desafíos; así por ejemplo, ha habido una mayor rapidez en las comunicaciones y transportes, el poder abatir enfermedades que en un pasado era casi imposible tener una cura, el tener una buena optimización de los recursos naturales, etc.

Este desarrollo tecnológico tiende a buscar nuevas formas de vida, se está a la vanguardia cuando en la vida diaria se cuentan con los suficientes elementos para afrontar los nuevos retos, y esto es de gran significado tanto para la Unión Americana como para el mundo el general. En la cotidianidad se buscará el confort y la sofisticación, el último modelo del BMW, la integración cada día al ciberespacio, o por qué no pensar en la posibilidad de habitar en un futuro una *vivienda inteligente*.

Sin embargo, por la velocidad en la que ocurren los avances tecnológicos, repercute en el modo de vida, el hombre no alcanza a asimilar los cambios en un lapso de tiempo demasiado breve, ni mucho menos la cantidad de desarrollo tecnológico, se modifican sus patrones de vida y comportamiento.

El resultado de este cambio en la estructura de la sociedad, ha conducido a los miembros de la sociedad, por la búsqueda de un consumo impulsivo. Es sabido que la sociedad norteamericana es una de las principales sociedades con mayor índice de consumo; cada día se adquiere algo nuevo, lo que mañana será nuevo, lo de hoy es obsoleto. Lo importante es estar a la moda, en lo último, en productos vanguardistas, y si es de marca prestigiada mejor.

Se satisfacen las necesidades con el placer de seguir adquiriendo cada día más. Los valores no encuentra su forma ser en este ambiente hedonista. Los principios y valores quedan resquebrajados cuando surge el

hedonismo como condición de pertenecer al modo de vida norteamericano. Ahora es el placer del consumo lo que impregna lo cotidiano, en la forma de ser. Se despersonaliza el ser humano dentro de este sistema social, lo imperativo prevalece, con elementos tan efímeros de *cuanto tienes, cuanto vales*.

La nueva generación se convierte en una generación X, es decir, aquella generación que pretende el deseo de vivir al instante, el ahora, sin importar el forjar un futuro, el nihilismo en su forma más cruda se hace presente, sin ningún motivo aparente los individuos buscan la violencia y la muerte.

Las nuevas generaciones no encuentran a un líder, mucho menos un sistema ideológico por el cual luchar. Las contraculturas que surgen en los sectores juveniles se agotan conforme el propio sistema las va absorbiendo, convirtiéndose en una vida común, en producto snob.

El norteamericano vive inmerso en su *American Dream* bajo parámetros de tipo material, sinónimo de hedonismo. Las relaciones interpersonales disminuyen a medida de que se exige mayor competencia entre la gente.

Es cierto, que existe una igualdad de condiciones amparadas en la Constitución y que han permitido una mayor oportunidad aspiraciones personales, pero esto no es posible cuando aumenta la competencia el uno contra el otro.

Pero, también es cierto que, el *American Dream* se ve opacado conforme aumenta la pobreza, el racismo, la violencia, el crimen que cotidianamente se vive en las ciudades como Los Ángeles, New York, Chicago, Portland, etc. Ya no es extraño ver en los noticieros reportajes acerca de adolescentes que con armas de fuego acribillan a sus compañeros en los colegios, o la constante intolerancia de grupos racistas en contra de minorías, o el ver habitar en las calles los llamados *homeless*.

Todas estas situaciones en las que se ve envuelta la sociedad norteamericana representa una crítica a la realización del *American Dream*. Los sueños no cumplidos son aspiraciones frustradas. Sin embargo, en cierto modo se busca configurar el modo de vida, rescatando valores y principios, pero que deben estar al mismo tiempo acorde a la era de la modernización.

Pero, ¿Podría haber una alternativa, donde sea posible redefinir su identidad conforme a su propia idiosincrasia?. Un elemento constante que ha permanecido como parte de la identidad norteamericana es sin duda la religión. La religión es más que una Institución u organización religiosa, es esa afirmación personal con Dios, es propiamente el **ser americano**.

Gran parte de la dinámica social y hasta política se entendería mejor si se tomará en cuenta el aspecto religioso de los Estados Unidos. Cabe señalar, que en esta investigación no se discutirá a la religión en un sentido filosófico, es decir, no se atenderá si existe o no un ser divino, ya que dentro de Norteamérica es un hecho y una realidad social, que la mayoría de los estadounidenses se consideren religiosos o crean en un Dios.

Sólo basta observar algunos casos, para darse cuenta de esta forma de ser. En los discursos políticos, cuando se hace mención a Dios; en la inscripción de cada dólar se lee: *in god we trust*; o bien en la participación de alguna guerra, en la que soldados americanos antes de ir al frente de batalla rezan por sus vidas y por la victoria norteamericana.

El credo estadounidense ha sido el de una misión predestinada, son ellos los *elegidos* los que conducirán al camino del bien, es por eso que se observa además una doble moralidad. Por un lado, se puede ver al norteamericano con Biblia en mano rezando por la libertad y democracia, pero también se puede ver al mismo capaz de bombardear una ciudad, ya sea Vietnam, Kuwait o Kosovo.

Lo religioso puede converger en asuntos políticos. Aquí cabe reiterar, que aunque no es el objetivo de esta investigación analizar la cuestión política, si se señalarán algunos aspectos en esta materia, como

lo referente a la separación Iglesia-Estado, que marca la Constitución, o consecuencias políticas como lo es el fundamentalismo cristiano.

En este sentido, el fundamentalismo propiamente cristiano ha sido un fenómeno en los Estados Unidos. Dentro de la política se le puede encontrar en la llamada Nueva Derecha Cristiana. Los diferentes grupos y organizaciones que la componen tienen su influencia claramente dentro del Partido Republicano.

De la misma manera, se ha observado un éxito no sólo en la política sino además su poder ha sido económico para estos grupos. Esto hace que la religión en los Estados Unidos se vea como un artículo de consumo; el impartir la fe ha redituado en buenas ganancias, para muchas organizaciones convirtiéndolas en todo un *mercado espiritual*, apto para una sociedad consumista.

Lamentablemente, para algunos grupos religiosos, sus objetivos no sólo se limitan al poder económico o político, sus metas van desde el formular utopías celestiales, hasta el tener un dominio completo de sus seguidores, y para ello atentan contra la fe y vida humana.

Son grupos o personas individuales que reclutan a las personas ávidas por encontrar un camino de respuestas, o son personas que ven frustradas sus sueños y que no encuentran en este mundo hedonista un modo de vida.

Al exaltar la religiosidad en sus límites, estos grupos autoritarios conducen a sus seguidores a un fanatismo religioso, creyendo antes que nada que se alcanza la felicidad plena. Este es el caso del culto llamado *Heaven's Gate* los cuales al tratar de encontrar su propio camino decidieron emprender un viaje fatal, al suicidarse voluntariamente en el condado de Santa Fe, California.

El fanatismo religioso en los Estados Unidos al finalizar el siglo XX, es un fenómeno que por sus características que se mencionarán en la investigación, merece especial atención e interés. Es por eso que se no se

puede tomar a un sector de la sociedad norteamericana, sino toda como una unidad de estudio, principalmente tomar al propio individuo como tal. Nadie está inmune a caer en grupos destructivos y que conduce a fanatismos.

En este sentido, para la orientación del presente trabajo se plantearon las siguientes hipótesis:

- 1) Existe una crisis de identidad, por la decadencia de los valores de igualdad, libertad y realización del éxito personal, producto de factores del mundo globalizado como lo es la tecnología, el consumismo y el hedonismo.
- 2) Al haber una crisis de identidad, propicia que exista en el carácter religioso un fanatismo religioso, como lo fue el culto Heaven's gate en cuyas acciones trataron buscar un camino de identidad.

Los objetivos empleados para este proyecto son:

- Analizar dentro de la sociedad estadounidense el fanatismo en grupos religiosos a finales del siglo XX, producto de factores que influyen en la identidad del norteamericano.
- Entender el carácter de identidad en los estadounidenses, así como su aportación en la formulación de valores, con el fin de comprender su búsqueda en la realización del American Dream.
- Analizar los factores que influyen en los cambios culturales, a fin de determinar la decadencia de valores que atraviesa el modo de vida norteamericano.
- Explicar el carácter religioso en los Estados Unidos, así como su repercusión en la diversidad de grupos, de tal manera que se pueda

De esta manera es como se va a llevar a cabo el presente trabajo, con ello se espera contribuir a un mayor conocimiento del pueblo estadounidense, así como su ideología y su identidad. También se espera que dé pie a la realización de futuras investigaciones sobre este tema, en los Estados Unidos de América, país que continúa y continuará siendo protagonista del milenio venidero.

NORMA ANGÉLICA SOLÓRZANO GORREA

CAPITULO I. LA IDENTIDAD EN LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA.

"Confieso que en Norteamérica he visto algo más que Norteamérica, busque en ella una imagen de la democracia misma, De sus tendencias, de su carácter, de sus perjuicios y de sus pasiones; he querido conocerla, aunque no fuera más que para saber al menos lo que deberíamos esperar o temer de ella."

-Alexis de Tocqueville-

Cuando se piensa en los Estados Unidos de América, las imágenes inmediatas que aparecen están las de un refresco de *Coca Cola*, unos jeans con la firma de *Calvin Klein*, *Mickey Mouse* en *Disneylandia*, los sonidos contraculturales del rock, o por que no las arriesgadas aventuras de un *Rambo* o *James Bond*, entre otros.

Estos elementos y demás son parte de la cultura contemporánea que de alguna manera u otra han ido introduciéndose e influyendo en culturas totalmente distintas a las de Norteamérica. Es difícil imaginar durante la Guerra Fría, que hoy en día se realicen en importantes avenidas de Moscú anuncios espectaculares de *McDonald's*, enarbolando así el capitalismo Norteamericano.

La americanización en el mundo es un hecho inevitable; en países desarrollados o en vías de desarrollo, a excepción de ciertos países islámicos, la juventud sobre todo de las grandes metrópolis está

norteamericanizada. Y ante las nuevas tendencias de las relaciones internacionales se deslumbra por un sin fin de intercambios, por lo que ninguna cultura es ajena a otra.

No obstante, puede pensarse que en la tradición cultural del estadounidense esté compuesta sólo por elementos de diversión y entretenimiento lo que comúnmente se aprecia en el exterior del país. Sin embargo, hay que ver desde las entrañas de la propia Norteamérica para entender mejor su propia identidad cultural.

Como cultura, la de los Estados Unidos está sustentada por su propia identidad, es decir, así como por el cúmulo de conocimientos, ideas, costumbres, hábitos, y todos aquellos elementos que han influido a lo largo de su historia en la conformación de este país. Al respecto Daniel Bell señala con respecto a la cultura:

"La cultura, para una sociedad, un grupo o una persona, es un proceso continuo de sustentación de una identidad mediante la coherencia lograda por un consistente punto de vista estético, una concepción moral del yo y un estilo de vida que exhibe esas concepciones en los objetos que adornan nuestro hogar y a nosotros mismos(...)"¹

La cultura plantea el resultado mismo del conjunto de estos elementos –señalados por Bell– reconocidos e identificados por una sociedad, por lo que están representados en valores materiales y espirituales:

"La cultura es, por ende, el ámbito de la sensibilidad, la emoción y la índole moral, y el ámbito de la sensibilidad, y el de la inteligencia, que trata de poner en esos sentimientos".²

Asimismo, la identidad del hombre individual y colectivamente es concebida en la afirmación de uno a través del reconocimiento en el otro, esto se ratifica en las ideas de organización. La identidad en los Estados Unidos, desde un principio, se fundó y se reconoció con base a intereses

¹ Daniel Bell. *Las Contradicciones Culturales del Capitalismo*. Edit. Alianza Editorial Mexicana. México. 1977. p. 47.

² *Ibid.*

sectoriales comunes. Así pues, el individuo se identifica más con aquellos que hacen y creen lo que el mismo hace y cree. Han constituido, pues, por ende toda una tradición cultural valorada por juicios e interpretación a través del tiempo.

Los Estados Unidos es la única nación en occidente que basa su identidad en un credo. De entre los elementos que se compone su estructura cultural, expresados en valores, estilos de vida, hábitos, lenguajes, etc., la religión se destaca por constituir una vez más el paradigma en su formación. Históricamente, como ha señalado Daniel Bell, la cultura se ha fundido con la religión.

Su religiosidad forma parte de esa aceptación que se les identifica. Max Weber al observar este aspecto en la vida norteamericana lo señala:

"El hecho de que la pertenencia a una secta implique una certificación de idoneidad moral, especialmente de moral comercial es una relevancia decisiva para el individuo."³

Dios visto desde los Estados Unidos, es el Dios de la libertad creado para ellos. Se encuentra desde sus orígenes muy adentro de sí mismos por lo cual se les identifica. Su identidad está en la propia libertad del norteamericano, la libertad interna se encontrará sólo, si después, encuentra a Dios en él mismo. Al respecto Harol Bloom apunta:

"La libertad, en un sentido muy especial, es la preparación sin la cual Dios no se revela en la identidad propia del ser humano. Y esta libertad es la misma doble: la chispa o espíritu debe conocerse a sí misma para ser libre tanto de otras identidades propias como del mundo creado".⁴

³ Max Weber. *Sociología de la Religión*. Edit Colofón. México. 1991. p.14.

⁴ Harold Bloom. *La Religión en los Estados Unidos: el surgimiento de una nación poscristiana*. Edit. Fondo de Cultura Económica. México. 1994. p.30.

El aspecto religioso se ha conjugado con el estadounidense de tal manera que resalta en todo detalle de su vida cotidiana. Pero sobre todo en cada uno de sus valores tan importantes para su propia identidad. Los valores fundamentales del norteamericano son la igualdad, la libertad, la realización, entre otros, pero que de alguna manera se apoyan en éstos principalmente, existiendo en función con su carácter mesiánico, es decir, el haber podido fundar una gran nación con todos esos preceptos era y es una elección divina.

De esta manera de entender la religión se descubre su identidad:

"Al igual que la poesía, la religión es la culminación de la identidad propia interna en crecimiento, para la religión es la poesía, no el opio de las masas".⁵

1.1. La Herencia Cultural.

Para entender al norteamericano, su carácter, su sociedad, al igual que el proceso histórico y por ende su actuación tan distinta a las sociedades europeas u otras, y que constituye una característica peculiar en la relación que mantiene con su nación, así como con el gobierno e instituciones, tiene sus raíces en los orígenes de la formación como país. Es a lo que Seymour Lipset ha llamado como el *excepcionalismo americano*.

La constitución que han tenido los Estados Unidos es la de una nación de inmigrantes. Si se observa, por ejemplo, que desde los primeros colonos, conocidos como *Pilgrim Fathers*,^{6,7} emigrantes principalmente de

⁵ Harol Bloom, *op.cit.*, p. 35.

⁶ Los primeros colonos conocidos como *Pilgrim Fathers* desembarcaron del Mayflower en 1620 instituyendo un gobierno por voluntad o sea democrático. A ellos se le atribuye la famosa tradición del *Thanksgiving day* (Acción de gracias) celebrando así la buena cosecha a su llegada.

⁷ Es importante remarcar, que si bien esta investigación se basa en un estudio de fin de siglo, si es necesario señalar acontecimientos trascendentales que marcaron de algún modo la ideología de la conciencia nacional.

Europa, que llegaron a las costas de Massachusetts en 1620, veían en este territorio de América, como la Tierra Prometida de la abundancia y prosperidad.

La mayoría de estos inmigrantes y la incorporación de otros éxodos conocidos como *la Gran Migración*, se les denominaba como puritanos; se consideraban como un movimiento que originariamente religioso que pretendían reformar a la Iglesia Anglicana proveniente de Inglaterra.

En los puritanos prevalecía la idea de ser los elegidos por Dios, con ello conformarían una gran comunidad ejemplar. Su comunicación con él era a través de la Biblia y del trabajo considerado como el medio para glorificar a Dios. Es importante señalar cual ha sido, a través de la historia de los Estados Unidos, la tradición puritana considerada la herencia de éstos como base de la conciencia nacional hasta hoy en día.

La tradición puritana comprendía a hombres de negocios, seguros de proyectar una misión dictada por Dios. A todo triunfo profesional le atribuían como signo de elección divina. Promulgaban leyes severas como la pena de muerte, por idolatría, hechicería o blasfemia. Tomaban como base para la promulgación de leyes, textos pertenecientes a la Biblia. Conformaban así pues, principios rígidos y austeros.

Sin embargo, la nueva nación no sólo se formaría con los puritanos. Otros emigrantes veían en los Estados Unidos la tierra de la libertad. A partir de entonces, el fenómeno de la migración es uno de los elementos por lo que se ha desarrollado la historia del país.

El éxodo, en un principio, lo constituían diversas naciones de Europa entre los que se encontraban: irlandeses, holandeses, alemanes, entre otros, quienes se diferenciaban en sus hábitos y costumbres. Sin embargo, pronto terminarían por aceptar las costumbres y leyes de los que ya habían fundado la nación. Esto en el pasado como en el presente era y son las reglas que restablecen los que se encuentran *adentro*.

Del tal forma, que a la llegada de nuevos emigrantes no era y no es del todo bienvenida. A la llegada de los cuáqueros⁸, los colonos puritanos los clasificados como de ser una secta hereje; motivo por el cual eran perseguidos y aislados. A partir de entonces todo lo que es señal de ser extranjero es considerado como una amenaza.

Puede decirse que los emigrantes establecidos, que en su mayoría son anglosajones y puritanos inventaron el término contemporáneo del *inmigrante ilegal*. La migración hacia los Estados Unidos quedaría marcada por una contradicción:

“Los de adentro soñaron, desde los inicios hasta nuestros días, con mantener las puertas cerradas. Los de afuera las soñaría siempre abiertas”.⁹

En la actualidad, aunque la mayor parte de la población es de origen anglosajón y protestante, hay un importante número de inmigrados que proceden de diferentes puntos y que se adhieren a la cultura norteamericana.

La amenaza y la persecución ya no es de índole religioso como los cuáqueros. Los asiáticos son considerados como la *amenaza amarilla*; lo mismo sucede con la población latina, los cuales huyendo de la pobreza material, buscan a través de la frontera del sur pasar *al otro lado* en busca de su realización personal.

De manera importante vino a significar la incorporación de la raza negra a la nación. A pesar de haber sufrido los embates de la esclavitud, del racismo, así como las condiciones socioeconómicas de inferioridad, han logrado ganar al paso del tiempo espacios, los cuales, les ha permitido incluirse en la tradición cultural de los Estados Unidos.

⁸ Se trataba de una secta protestante, el cual su nombre viene de la palabra *quaker* o sea tembloroso porque así rezaban, era una secta que creían en el pacifismo y en la Biblia, rechazaban la jerarquía y la liturgia.

⁹ Mercedes Odina & Gabriel Halevi. *América, Sociedad Anónima*. Edit. Planeta. México. 1997. p. 16.

Es así, que se deben considerar a los Estados Unidos como a una *nación de naciones*; constituido por todo un *melting pot*, es decir, por la mezcla de las diversas culturas del mundo, que buscaron y aun buscan las aspiraciones del *experimento americano*, es decir, lo que el destino por elección divina les haya manifestado.

A pesar, de lo difícil que pueda resultar la asimilación hacia la nación Americana, una vez *adentro*, forma parte de la sociedad norteamericana, la identidad en común resulta de la idea predestinada como un proyecto a cumplir. De la misma manera la aceptación en el modo de vida¹⁰ tan característico del ciudadano estadounidense.

Su visión misionera de establecer el proyecto del experimento americano justifica su elección predestinada. En el ámbito política, por ejemplo, la creación de Doctrinas marcan el pensamiento de esta idea. En 1840, como un ejemplo en la historia del país, el *Destino Manifiesto* expresaba:

"(...)la creencia de su elección divina el de expandir la civilización Norteamericana y de su institución a través de la geografía norteamericana(...)"¹¹

Así se puede ver también, en una expresión tan común en el propio lenguaje del norteamericano cuando señalan: *God's own country*.

¹⁰ Sobre el modo de vida norteamericano se verá en el próximo capítulo

¹¹ Mercedes Odina, *op. cit.*, p. 151.

1.2. Los Valores Culturales en los Estados Unidos de América.

La pluralidad de que está compuesta la sociedad estadounidense conlleva a una complejidad de elementos, con variables de comportamiento, en función del estado social, de la ocupación, el grado de educación, del sexo, edades; lo que conduce a considerar a los diferentes grupos como subculturas y éstos como parte de una cultura integrada.

Sin embargo, hay que considerar que esta pluralidad converge alrededor de una ideología. Los Estados Unidos veneran un conjunto de ideas acerca de la naturaleza de una buena sociedad, arraigada obviamente a sus orígenes. Como todo sistema social, la sociedad norteamericana ha establecido medidas, reglas, modos de conducta; estableciendo un orden normativo en el sentido más general del concepto de leyes, regulado por una instancia legal. Tales leyes se realzan como un código aceptado para regular las acciones.

No obstante de contar con un sistema legal, la sociedad ha constituido, además, un sistema social que regula de alguna manera el valor de la conducta de los individuos. Se establecen así pues, patrones de valores orientados por un consenso común, y que por ello, no deja estar legitimado para la sociedad.

Los valores en toda sociedad tienen una significación importante, puesto que sirven de referencia para determinar las estructuras y desarrollo del sistema social. Pero además contribuye a darle fuerza a la confirmación de la identidad misma.

Los valores están relacionados con el hecho de aceptar un compromiso que contribuya a su aplicación en una acción. Al respecto Seymour Lipset hace referencia a lo que Talcott. Parson conceptualiza acerca de los valores:

"Los valores son los compromisos de los individuos a proseguir y defender determinadas direcciones o tipos de acción con respecto a la colectividad considerada como un sistema social, y en consecuencia, por un procedimiento derivativo con respecto a sus propios papeles dentro de la colectividad".¹²

Los compromisos que han adquirido los norteamericanos han sido transmitidos, aprendidos y compartidos a través de todo un proceso histórico. Siendo respaldados y determinados por su carácter religioso, a fin de cuentas " los valores se autoidentifican principalmente en términos religiosos".¹³ Los valores que han surgido, a partir de su peculiar concepto de religión, han determinado un modelo interno de sociedad personalizado en su propio *American way of life*.

Valores fundamentales que han marcado el prototipo de todo buen norteamericano, son primordialmente, como lo ha señalado Seymour Lipset, la igualdad de condiciones y la realización personal de cada individuo.¹⁴ Estos valores aunque relacionados, contradictoriamente no son compatibles en muchos casos, ya que se originan reacciones que amenazan el resultado tanto de uno como del otro.

A la par de estos, se fueron forjando como consecuencia valores significativos. Se tienen de la derivación de la igualdad de condiciones, por ejemplo, la aspiración fundamental de la libertad, de igual manera, el haber una libertad y una igualdad originan el poder contar con una democracia, es decir, el instrumento ideal en que la decisión descansa en la voluntad de todos.

No obstante, para que los Estados Unidos hayan podido desarrollar en el siglo XIX todo un sistema de producción dinámico capitalista, tomaron en gran medida como base una ética al trabajo; así pudieron determinar al mismo tiempo valores morales, austeros y rígidos.

¹² Seymour M. Lipset, *Estados Unidos: juicio y análisis*. Edit. Norma. Colombia. 1966. p.19.

¹³ Talcott Parsons. *El Sistema de las Sociedades Modernas*. Edit. Trillas. México. 1974. p.19.

¹⁴ Véase en Seymour M. Lipset. *Estados Unidos: juicio y análisis*. Edit. Norma. Colombia. 1966. p.16.

La sociedad norteamericana ha ido forjando todo un sistema de valores, lo que les ha valido contar una nación democrática. El compromiso que deba adquirir cada norteamericano dependerá para la continuación no solo a nivel de lo político o económico sino de su propia cultura y sociedad.

1.2.1. La Condición de la Igualdad.

En la Declaración de Independencia de los Estados Unidos se señala:

"[...] sostenemos como verdades evidentes que todos los hombres nacen iguales, que están dotados por su Creador de ciertos derechos inalienables, entre los cuales se encuentran el derecho de la vida, a la Libertad, y el alcance a la Felicidad (...)"¹⁵

Para Thomas Jefferson, quien se encargara de la redacción de tan importante documento, estuvo consciente de la utilización de un lenguaje y pensamiento que enmarcara en gran parte la influencia del liberalismo del cual se aspiraba en Europa en el siglo XVIII.

Con la influencia del pensamiento del filósofo John Locke, Jefferson fue inspirado para describir el propósito de la nueva nación. Del cual se partía del concepto de la ley de naturaleza para referirse a todo un sistema que garantizara a todo hombre el derecho a la vida, la libertad y la propiedad, y cuya violación debería ser castigada.

¹⁵ Angela Moyano Páhissa, Jesús Velasco Márquez. *EUA, Documentos de su Historia Política I*. Edit. Instituto Mora. México. 1988. p. 238.

La condición fundamental para la realización de este precepto era y es la igualdad entre los hombres. Es una realidad para los norteamericanos de la existencia de la igualdad nacida en el interior de cada quien constituyendo un valor primordial en la vida de todo ciudadano; base de la conciencia nacional, que sentara además el sentido de la formación de un Estado democrático.

Hoy en día, existe una limitación para algunos sectores de la sociedad, esta limitación se extendería sobre todo a las minorías, como al *inmigrante ilegal*, o a personas de bajo ingreso pertenecientes en su mayoría a la comunidad negra. Pero aun en estas minorías, prevalece en el pensamiento la condición de igualdad como una constante el cual deban alcanzar.

Sin embargo, para analistas importantes, pero sobre todo a extranjeros, desde el siglo XIX hasta el día de hoy; la igualdad ha quedado como un rasgo distintivo para cualquier análisis del país. A su llegada a Norteamérica, Alexis de Tocqueville afirmaba:

"Entre las cosas nuevas durante mi permanencia en los Estados Unidos han llamado mi atención, ninguna me sorprendió mas que la igualdad de condiciones. Descubrí sin dificultad la influencia prodigiosa que ejerce este primer hecho sobre la marcha de la sociedad. Da al espíritu público cierta dirección determinado giro a las leyes, a los gobernantes máximas nuevas y costumbres particulares a los gobernados".¹⁶

Bajo esta reflexión, Tocqueville englobaba además las características esenciales de esta condición:

"El desarrollo gradual de la igualdad de condiciones es, pues, un hecho providencial, y tiene las siguientes características: es universal, durable, escapa a la protestad

¹⁶ Alexis de Tocqueville. *La Democracia en América*. Edit. Fondo de Cultura Económica. México. 1978. p. 31.

humana y todos los acontecimientos como todos los hombres sirven para su desarrollo".¹⁷

La condición de la igualdad significa, ante todo, una actitud frente a los demás, a las instituciones y al Estado. Nadie tiene el derecho de sentirse superior ante los demás, o ejercer un derecho si no es igualitario, no debe de existir las barreras por las clases sociales o la discriminación en la igualdad de oportunidades.

Así se tiene, por ejemplo, que un trabajador obrero norteamericano está en un plano de igualdad mayor con otros miembros de la sociedad, en comparación con la actitud que pueden adoptar trabajadores de sociedades europeas o de países en vías de desarrollo.

No es de extrañarse ver que personas pobres, de muy bajos ingresos traten de imitar lo más estrechamente posible los hábitos y modos de vida de personas ricas. Su verdadero status no impide que tengan la esperanza de poder algún día alcanzar las oportunidades que otorga el sentirse en una igualdad.

En una sociedad donde no existe la diferencia como condición entre los diferentes estratos de la sociedad, la igualdad adquiere un valor significativo, sobretodo para la obtención de oportunidades. A todas las personas debe otorgárseles la condición del respeto, sin tomar en cuenta los orígenes. Y como reconocimiento de esta condición, la oportunidad de sobresalir y alcanzar las metas.

Cabe reiterar, que la igualdad vivida en los Estados Unidos se ve reflejado ante todo frente a la ley, más que en el resultado de las oportunidades. El valor de la igualdad ha sido emanada sobre todo de la Constitución Política de los Estados Unidos.

Desde la fundación del país, y como la observara Tocqueville en el siglo XIX hasta hoy en día, es sorprendente la continuidad del pensamiento de la igualdad de condiciones que guarda el país. No sólo es el hecho de

¹⁷ *Ibid.* p. 33.

que la igualdad se resguarde en la costumbre política. Es un valor que descansa sobre la sociedad civil y que sirve de ejemplo y modelo para diferentes sociedades.

No obstante de que el contexto histórico cambia gradualmente, la igualdad ha quedado como una constante; esta persistencia se hace evidente en Norteamérica, y obliga a cada individuo a recalcar el fundamento y simbolismo de la posición en las relaciones interpersonales.

A pesar de lo que se pudiera pensar, de que los hombres siempre fueron iguales esta condición estaría muy bien marcada desde un principio. Cuando los puritanos iban construyendo las comunidades, fomentaron el gusto por el éxito personal, sin haber distinción de clases - sólo hacían distinción sobre aquellos que consideraban inferiores por elección divina como fueron los esclavos negros por ejemplo-. Así se rompía con los estamentos establecidos en Europa, en el que se distinguía una clase de otra.

Cabe recordar que estos estamentos en Europa distinguían personas según su posición social. Un lugar privilegiado se encontraban los grandes señores del clérigo, los cuales poseían un poder sin discusión; la Iglesia Católica regida por dogmas establecía los mandatos *dictados* por Dios.

La monarquía era otro elemento de esta distinción el cual, también *elegidos* por Dios guardaba y hacía obedecer las leyes de esta. En una última instancia se encontraban el pueblo, el cual no tenían los derechos políticos como los que hoy existen, ni tampoco podían discutir sobre lo establecido de las normas y dogmas que dictaba la Monarquía y la Iglesia.

Al fomentar el éxito los puritanos con base en la igualdad, estaban limitado sólo a miembros que pertenecían a la comunidad, es decir, la igualdad así como su *experimento de nación* estaría decretado por la Divinidad; después de todo había igualdad, pero en el sentido puritano de los elegidos. No era fácil considerar por enteramente iguales a todos los hombres que llegaron a habitar Norteamérica.

El resultado de otorgar las mismas oportunidades a todos, da por hecho los derechos individuales de obtener lo que cada uno merece conforme a su esfuerzo personal. El *laissez faire* descansa bajo esta premisa, el *dejar pasar, dejar hacer* ha permitido el desarrollo gradual del capitalismo, y por consiguiente de la economía. Así la mayor parte de la población no considera injusto que existan personas que amasen verdaderas fortunas, y que otros vivan en la pobreza extrema.

El proceso gradual de la igualdad de condiciones depende en gran parte de las circunstancias por las que atraviesa el estadounidense, obligándolo a recalcar el énfasis de ésta, y por consiguiente el de su posición. Sin embargo, hoy en día la igualdad de condiciones permite el éxito sólo para aquellos que aprovechan las oportunidades en el momento preciso.

1.2.2. La Ética Puritana del Progreso.

El sistema de valores de los Estados Unidos subraya en particular su moralidad. El carácter formado dependió en gran medida en la relación que había en la concepción de moralidad y la utilidad que pudo dársele. Esta utilidad se vio muy bien reflejada tanto en la vida cotidiana, como en la formación de un sistema de producción fructífero, el cual ha valido que algún día se hayan constituido como una potencia mundial capitalista.

La moralidad del estadounidense estuvo marcada por virtudes y aptitudes de cada uno. La aptitud para el ejercicio de la profesión da por resultado la virtud hacia el trabajo, enriquecida por principios rígidos y sobrios. Las cualidades de los puritanos al formar las trece colonias, consideradas en una organización de pequeñas ciudades, estaban su dedicación al trabajo, el valor significativo que le daban al triunfo profesional, y la obsesión de un sistema de orden social.

En la organización de las ciudades y de las sociedades de los puritanos se forjaron códigos y sanciones comunitarios, es decir por voluntad; firmando pactos que comprometían a cada hombre llevar una vida ejemplar, la cual era determinada por el concepto de divinidad que tenían.

Es en la religión, y en su manera de glorificar a Dios con una proyección de transformar su entorno que adquirieron una mentalidad dedicada a lo industrial, que se pudo traducir en una mentalidad hacia lo económico, el cual determinaron así una ética hacia el trabajo y progreso, que fuera útil y valorativa; exaltando la frugalidad, la sobriedad, el freno sexual.

El desarrollo de esta ética puritana, que analizara Max Weber en su tesis de la *Ética Protestante*, ha condicionado, la potencialidad y capacidad transformadora del capitalismo norteamericano a través de lo que Weber llamó como el *espíritu del capitalismo*.

Weber centra en su escrito a uno de los hombres más importantes, considerado por determinar el carácter ético del norteamericano: Benjamín Franklin, su filosofía y vida reflejan la dedicación al mejoramiento del esfuerzo propio. Hombre pragmático y utilitario creían en la Divinidad porque le resultaba útil, pues Dios recompensa a los hombres con virtud castigando los vicios.

El *espíritu del capitalismo* es plasmado, a través de Franklin, en citas como: "Considera que el tiempo es dinero(...)", "considera que el crédito es dinero. Si un hombre deja su dinero en mis manos después de terminado, me da el interés(...)", "{...}cuídate de considerar como propio todo aquello que posees y de vivir conforme a esa idea(...)"¹⁸

¹⁸ Véase en Max Weber. *La Ética Protestante y el Espíritu del Capitalismo*. Edit. Premia. México. 1981. p. 29.

La moralidad de Franklin descansaba bajo ese *ethos* del capitalismo, los principios y valores han representado un significado utilitarista, es decir, "la moralidad se considera útil porque deriva en crédito".¹⁹ Las virtudes señaladas por Franklin apuntan hacia la puntualidad, el esmero, la sensatez; determinando el modelo perfecto de seguir de todo hombre venerable.

Las sanciones en contra de estas virtudes eran severamente castigadas conforme a sus leyes. La pérdida de tiempo era considerado como una ofensa criminal; el vicio y la holgazanería eran también pecados y que comúnmente podían ser castigados.

Otro de los hombres que exalta estas máximas, fue el teólogo e intelectual de la época, Jonathan Edwards; el espíritu de los puritanos ve en él a uno de los mayores exponentes, a lo que apunta Daniel Bell:

"Lo que Jonathan Edwards hizo fue llevar a cabo una renovación de lo absoluto y brindar un mecanismo psicológico por el cual el individuo podría escudriñarse y mantener el dominio de sí mismos".²⁰

La sociedad norteamericana se gobernaba bajo lineamientos morales; una moralidad fría, pero al mismo tiempo virtuosa. Deviniendo el buen orden y el progreso tanto personal como para el desarrollo de su nación, bajo el precepto y predestinación divina.

¹⁹ *Ibid.* p. 31.

²⁰ Daniel Bell. *Las Contradicciones Culturales del Capitalismo*. Edit. Alianza Editorial. México. 1972 p. 65.

1.3. El Ser Pragmático e Individualista.

A diferencia de otras culturas diferentes a la de los Estados Unidos la conciencia colectiva de estas estriba en compartir un pasado en común, es decir, su origen a partir de raíces muy profundas. En cambio, los Estados Unidos es un país que se originó alrededor de un credo, que incluye dogmas acerca de la naturaleza de bondad de su sociedad.

El norteamericano está más arraigado con ese compromiso ideológico, que a una cuestión de ancestros o de nacimiento, muy distinto a lo que se da en países de América Latina por ejemplo. Y es esta ideología la que encaja principalmente en su sistema de valores y principios.

Sin embargo, aquel ciudadano que pone a duda esta ideología puede ser motivo suficiente para ser considerado como *unamerican*, el cual no se traduciría como antiamericano, sino más bien como *no americano*. Paradójicamente, de la misma manera que se puede tener una fe ciega por la nación, al lado de un *Pledge of allegiance*²¹; surge al mismo tiempo la desconfianza del poder del Estado.

El antiestatismo aparece en la medida en que los hombres no admiten que el Estado ejerza más poder en ellos de lo que las leyes lo permitan; se puede decir que los Estados Unidos sería para muchos, la nación que iría en contra de manera singular con los preceptos de Maquiavelo que establece en *El Príncipe*, no pueden ser supeditados por un soberano con un poder superior y absoluto ante cualquier ciudadano.

El fundamento en el que se basa esta desconfianza, incluye la idea en el cual el individuo debe estar siempre en una libertad individual, a esa libertad que tiene una persona para elegir sus propios objetivos en la vida, por lo que lleva a una vida más privada, sin afectar a personas terceras.

²¹ Es el juramento con la mano al corazón reivindicando su adhesión al país.

Este concepto de libertad conlleva a la limitación de los poderes del Estado, del gobierno o de las instituciones. De manera particular lo indica Gerald Messadié:

"El hombre es fundamentalmente bueno y esta solo delante de Dios; corrompido por la sociedad, lo que es todavía por el Estado; por consiguiente, cuanto menos Estado haya y más acomodaticio sea, mejor".²²

Esta idea esta basada en el pensamiento de uno de los pilares del individualismo norteamericano, Ralph Waldo Emerson, filósofo de la cultura estadounidense del siglo XIX. Influidor por el pensamiento roussoniano, Emerson reivindica la absoluta independencia del individuo, en el que el hombre está solo delante de Dios y no tiene otro deber que dar cuentas de sus acciones solamente a él.

Es también este individualismo, el cual sorprendiera a Tocqueville, el que al respecto señalara:

"El individualismo es un sentimiento pacífico y reflexivo que predispone a cada ciudadano a separarse de la masa de sus semejantes a retirarse a un paraje aislado, con su familia y sus amigos, de suerte que después de haberse creado así una pequeña sociedad a su modo, abandona con gusto la grande".²³

El individualismo ejercido en los Estados Unidos remarca en sí, un dogma fundamental del liberalismo clásico, el cual señala que el individuo es la piedra angular de la sociedad y no el Estado, y las disposiciones que dicta tal sociedad posibilita a cada uno de realizar libremente sus propias metas.

Sin embargo, contradictoriamente de la buena relación que pueda existir entre la libertad individual con la formación de la igualdad en los individuos, persiste las discusiones en este sentido. Así pues, para ser libres

²² Gerald Messadié. *Réquiem por Superman. La crisis del mito norteamericano*. Edit. Diana. México. 1993. p. 36.

²³ Alexis de Tocqueville, *op. cit.*, p. 466.

en una sociedad el hombre sólo acepta las leyes establecidas; lo que esta obligado a aceptar las leyes vetadas por la mayoría, es decir, " que la democracia es la tiranía del gran número".²⁴

Uno de los documentos en que se ve plasmado el individualismo estadounidense es en la Declaración de Independencia de los Estados Unidos, en el que señal que los individuos poseen ciertos derechos inalienables que están sobre el poder que ejerza el Estado; es decir, que en la Constitución Política, así como en leyes de cada Estado, están diseñadas para la protección de los ciudadanos.

Cabe reiterar, de lo que puede pensar que el individualismo en Norteamérica se traduciría en un debilitamiento de los vínculos sociales; sino por el contrario ayuda a fortalecerlos. Cada individuo en la sociedad aporta y defiende de manera sistemática en un conjunto social, en una asociación civil o en una asociación de voluntarios, su propia escala de valores y políticos.

La participación civil lejos de tachársele como un acto socavado, remarca y enfatiza las posturas e interese comunes. Formar parte de la sociedad civil no significa sólo la pertenencia a una entidad colectiva, requiere de una implicación dinámica dentro de esta área. Existen asociaciones de todo tipo, las de desde tipo religioso, de consenso, escolares, un variado número de entidades filantrópicas etc., su existencia y desarrollo se debe a las voluntades individuales los cuales pueden ejercer un verdadero poder ante el Estado.

Así pues, la sociedad estadounidense puede presentar dos facetas en este sentido; por un lado puede existir un individualismo en extremo, y por otra parte se presenta un colectivismo en extremo, pero todo dependerá de los intereses de cada individuo.

²⁴ Gerald Messadié, *op.cit.*, p.35

1.4. En Búsqueda de la Realización del *American Dream*.

Cada hombre que vive en Norteamérica desencaja de su propio individualismo la aspiración de ser alguien. No importa si se trate de un hombre solo, abandonado por la familia, por amigos; el objetivo primordial será el de probar, ante todos, su propia existencia.

La búsqueda de la superación personal está respaldada por el igualitarismo de condiciones existentes. Todos son iguales, la oportunidad es para todos, cada uno tiene el derecho y capacidad de procrear éxitos que contribuyan en la edificación de una gran nación:

"Para que la gente sea igual necesita una oportunidad para llegar a serlo. Así pues, el éxito debería ser obtenido por todos sin tomar en cuenta las circunstancias de nacimiento, clase o raza. La realización es una función de la igualdad de oportunidades".²⁵

La realización se centrará siempre en el logro de ésta:

"La expectativa consiste en que el actor está vinculado al logro, de ciertas metas o realización expresivas y que las expectativas se orienten hacia su "efectividad" o "éxito" en el logro de ellas".²⁶

Los objetivos del éxito, como bien lo señala el sociólogo Robert Bellah, se puede manifestar en diferentes ámbitos, y que puede ser desde el éxito material, el éxito profesional, o los objetivos establecidos por la familia.

La realización o la superación personal descansa en una expresión consagrada del folklore norteamericano: el *American Dream*, utilizado por

²⁵ Véase en Seymour M. Lipset citando a Talcott Parsons. *Estados Unidos: juicio y análisis*. Edit. Norma. Colombia. 1966. p. 19.

²⁶ Talcott Parsons. *El Sistema Social*. Edit. Revista de Occidente S. A., España. 1976. p. 68

todo tipo de gente y que inclusive ha sido prototipo del país. El sueño *americano* es más que una expresión, es un modo de vida que se ha transitado a lo largo de su historia del país.

El *American Dream* se encontraban ya con el establecimiento de los colonos; como pueblo elegido, Dios los conducía a la tierra de la prosperidad y realización, así los *pilgrim fathers* se asemejan al pueblo bíblico de Israel, los cuales habían partido de Egipto hacia las tierras de Canaán. En la conformación del *American Dream* fue impregnado por todo sentido de predestinación.

Durante los siglos XVIII y XIX, la realización se ve reflejada principalmente en el incremento de la economía y por un deseo expansionista para demostrar que la nación serviría se ejemplo para los demás. La formación de éxitos económicos individuales, aquellos que no formaban parte del poder del estado, fueron artífices en el crear todo un *big bussines*, el cual fue el instrumento esencial en la construcción de Norteamérica para los siglos XIX y XX.

Hombres de negocios como los Carnegie, Astor, Rockefeller y Ford arraigados en las ideas de Adam Smith y con una visión emprendedora, transformaron en gran medida todo un modo de vida, dándole un dinamismo sin precedentes a la vida norteamericana, en muchos casos inclusive abriendo paradigmas para el futuro venidero.

Es a partir del siglo XX cuando se encuentra la manera de ser el *American way of life*, es decir el modo de vida norteamericano refiriéndose a las condiciones, costumbres, hábitos de la sociedad, prevaleciendo la idea de bienestar social. Si el *American Dream* son todas aquellas aspiraciones de lo que se quisiera llegar a ser, entonces el *American way of life* debería ser la manera como se viviría este sueño.

El siglo XX ha sido el siglo de las grandes transiciones, en él, el *American Dream* encuentra su detonador en los descubrimientos tecnológicos y científicos, se apuesta por la existencia de un nuevo

paraíso terrenal, es en el poder adquisitivo en el que los norteamericanos satisfacen el gusto de ser alguien .

No obstante, las aspiraciones anheladas se tornan cada vez más en poseer en cantidad todo lo deseable. Las consecuencias del desarrollo industrial invitan no sólo a especializar más el campo tecnológico; es una invitación además al consumo masivo de lo nuevo, de lo diferente.

Al crear sus modelos, Henry Ford estaba consciente del papel tanto social como industrial que desempeñaba; pone al alcance del presupuesto mediano de la gente, un lujo fundamental como es el automóvil, venciendo los retos no sólo de la velocidad y del tiempo; el automóvil representa el símbolo ideal de la independencia absoluta.

La vida eléctrica hace su aparición no sólo en industrias, invade hasta los propios hogares, los electrodomésticos representa dejar atrás laboriosidad de los quehaceres. Junto con ello, la comida *comprimida*: el *fast food* pone al servicio un dinamismo a su entorno, una de las especialidades en el paladar norteamericano: la hamburguesa y el *hot dog*.

Una constante empieza a infiltrarse en la cultura de los norteamericanos, el de la diversión y entretenimiento. Las estrellas de Hollywood reflejan el status ideal; el mundo del color y ciencia ficción se ve rodeado por los *comic's* y dibujos animados. Surgen héroes como *Superman* que luchan por la justicia, libertad y felicidad; o un *Mickey Mouse* radiando fantasía por doquier.

El mundo de las comunicaciones, pero sobre todo el cine como la televisión abren todo un abanico de posibilidades y de sueños, para el ciudadano común será una aspiración el poderse ver como una figura de Hollywood, encuentran los prototipos a seguir para una superación tanto física, económica como socialmente.

Hasta en un plano político, se busca la congruencia con el *sueño americano*. Tras la Segunda Guerra Mundial, la Unión Americana aumenta más su poderío tanto económico como militar, ni la antigua Unión Soviética podría igualárseles, el *American way of life* es un modo de vida al que se tenía que imitar. Norteamérica había demostrado que era la número uno ante todo y ante todos.

Así, en la década de los 60's con la llegada del hombre a la Luna en 1969 experimentan otro ascenso, por lo menos psicológicamente, cuando en los televisores ven descender a Armstrong y Aldrin —los astronautas estadounidenses— sobre la superficie del satélite natural. No se podía esperar otra cosa cuando la Unión Soviética había acelerado la carrera espacial lanzando el primer satélite en 1957.

Para finales del siglo XX, la era de los procesadores promete una vida singular, el manejo de la información y la reducción del tiempo y la distancia coadyuvan en buscar una libertad e individualismo sin precedentes, transformando la cotidianidad en una era cada vez más activa y transformando a cada momento el modo de vida en todos los aspectos.

Todo podría parecer el camino hacia la vanguardia, la búsqueda ante todo de la felicidad, la realización de millones de sueños que habitan el territorio de Norteamérica, ¿Qué se podía esperar más de un país que ya había combatido contra las ideologías fuera de su entorno como el fascismo o el comunismo?

No obstante, "la nube rosácea en que vivían los norteamericanos se hace jirones"²⁷, después de todo sueño, siempre hay un despertar; en ocasiones es lento o brusco, incierto o emprendedor; todo dependerá de cómo se afronten los cambios y si está preparado para ello. ¿En qué momento ocurrió?, ¿por qué precisamente cuando abundaban las ilusiones y se estaba cerca de la felicidad?

²⁷ Gerald Messadié, *op. cit.*, p. 124.

CAPITULO II. EL DURO DESPERTAR DEL "SUEÑO".

"El sueño ha terminado y debemos acabar con lo que llaman realidad."

-John Lenon-

La prosperidad que llegó a Norteamérica con base en la existencia de igualdad de condiciones ha empezado a desmoronarse. El *American Dream* ha comenzado a ser un mito, pero, ¿Qué duda podría haber cuando el progreso era respaldado por los avances económicos, científicos y tecnológicos que se venían gestando a lo largo del siglo XX?

¿Qué había pasado, cuando se despertó del sueño?. Pareciera que la *Tierra Prometida* se ha convertido en el país de las desigualdades, la pobreza no disminuye, aumenta la violencia, los crímenes en las calles no cesan, la delincuencia juvenil el uso del alcohol y de las drogas se hace común; y por si fuera poco los escándalos políticos y la crisis financiera han desacreditado al sistema.

Los valores de la ética protestante y del puritanismo han quedado rezagados. Hoy en día surgen nuevos valores que tratan de imponer las expectativas en los estilos de vida. El *establishment* que se había consolidado al término de la Segunda Guerra Fría dista mucho en la actualidad.

Si bien, es cierto que, los Estados Unidos se realzaron y se consolidaron como potencia mundial en los años de posguerra y a lo largo de la Guerra Fría, entrando a niveles de estabilidad y progreso mucho mayor que en las décadas que precedieron al conflicto bélico.¹

Sin embargo, hoy en día ante los retos de la globalización, la sociedad norteamericana ve con desconcierto el futuro de la nación; lo político, económico y sobre todo lo sociocultural atraviesa por una profunda crisis.

Cabe reiterar de su papel hegemónico que ejercieron a nivel internacional al término de la Segunda Guerra Mundial, convirtiéndolos además en el eje vector de la reconstrucción de la Europa devastada. La llamada *Pax Americana* se proyectó en la promoción de principios liberales de acuerdo a los intereses económicos del país.

Esta supremacía económica estaría y está hasta la fecha de hoy respaldado por organismos internacionales², que integrarían a los países miembros a un orden monetario y comercial.

Aunque en la actualidad los Estados Unidos no han dejado de ser una potencia mundial, los avances de los procesos de integración ha permitido a países como Japón o Alemania establecer un poder económico. A lo que se pudiera pensar sobre un *triunfo* del capitalismo al término de la Guerra Fría, en los Estados Unidos se ha incrementado el déficit fiscal; lo que en un tiempo fue considerado como el mayor acreedor mundial, se ha convertido en esta última década en un país deudor.

¹ Cabe recordar los estragos que ocasionó el *crack bursátil* del 29 de octubre de 1929. De la noche a la mañana la condición de ser el país más rico del mundo paso a modificar de manera más significativa no sólo de la vida económica del país, sino también su vida social y sistema político.

² A partir de la conferencia organizada por la ONU en Bretton Woods en 1944 fueron creados el Banco de Reconstrucción y Fomento (BIRD el actual Banco Mundial), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización Internacional de Comercio (hoy la OMC Organización Mundial de Comercio), teniendo como objetivo la cooperación económica, la reconstrucción de la democracia, la integración de los países menos desarrollados a la competitividad económica.

Sólo en el ámbito del poder militar, ninguna otra nación ha podido superarlo incluso igualarlo. El llamado *poder duro* ha sido uno de los elementos estratégicos para reafirmar su hegemonía mundial. Sin embargo, ningún país podría por lo menos intentar atacar a los Estados Unidos sabiendo de su alcance global.³

Sin duda, en el campo militar se juegan muchos intereses, el continuar siendo el *policía del mundo* ayuda a reforzar el sentido de la predestinación, pero además alienta a la conciencia americana a superar tras las últimas décadas las *heridas* que dejó la guerra de Vietnam.

Ninguna otra guerra podría ser comparada con la de Vietnam. Se introdujo una especie de *grieta dolorosa* y determinante en el psique del norteamericano y en el propio *American Dream*. Por primera vez en su historia se enfrentó a los horrores cotidianos de toda guerra incluida la matanza de poblaciones civiles.

Muchos de los estragos causados por la guerra de Vietnam repercutirían en los propio veteranos, estudios posteriores al conflicto han revelado que las tasas de accidentes y actos de violencia son elevados entre los veteranos de guerra⁴. El síndrome de Vietnam ha dejado secuelas, de una guerra que no fue de los norteamericanos y que no se ganó.

Pero las *grietas* también se abrían a nivel político, ha crecido un escepticismo ante las instituciones políticas. La sacudida se produce en 1963 cuando el presidente John F. Kennedy es asesinado y las respuestas del crimen no han sido aun aclaradas; cinco años muere de igual forma su hermano, el senador Robert Kennedy, en plena campaña presidencial.

³ Tras la invasión en Kuwait por el gobierno de Irak, se suscitó la Guerra del Golfo Pérsico con los Estados Unidos, desplegando tecnológicamente todo tipo de armas, desde los bombarderos y cazas invisibles *stealth* hasta los cruceros AEGIS. (*sic*).

⁴ Véase en Gerald Messadié, *op.cit.*, p. 133.

Asimismo sucedería con el líder nacional más eminente en el tema de los derechos civiles: el reverendo Martin Luther King Jr.

El declive apenas comenzaría, a partir de la administración del presidente Nixon, los mandatarios han estado de alguna manera u otra involucrados en casos de corrupción y escándalo. Nixon se vería forzado a dimitir a consecuencia del escándalo *Watergate*. El mandatario Jimmy Carter, el líder nacional que parecía concentrarse en los problemas nacionales, se enredaría en el asunto de los rehenes en Irán; así mismo el presidente Ronald Reagan estaría involucrado en el caso Irán-Contras.

Tras la elección de William Clinton como presidente, se veía con optimismo el arribo del demócrata a la Casa Blanca. Siendo la palabra clave *el cambio*, llamó a los estadounidenses a *reinventar América*. No obstante, su administración ha sido el blanco de casos de corrupción y escándalo, primero el caso *Whitegate*, y el más reciente en el que estuvo en riesgo su puesto como primer mandatario *el sexgate*.

Ante esta crisis política, existe otra crisis que involucra a la misma sociedad al individuo, que ha hecho que despertasen del *sueño americano*. Su modelo de vida y sus valores tradicionales que los han caracterizado han sufrido un antagonismo ante la realidad que se presenta.

Los cambios en la propia estructura social no han sido de manera automática. Existen factores que han influido de manera constante en el modo de vida, en el comportamiento y en la actitud del norteamericano. Los valores del puritanismo y la ética protestante se verían fuertemente amenazados bajo el ámbito del consumo y del hedonismo.

Así por ejemplo, la estructura familiar se ha modificado, al grado que en la mayoría de los hogares ya no se ven a todos los integrantes tradicionales; el número de adultos solteros se ha duplicado en los últimos años.

Han quedado atrás los años de la posguerra donde los medios de comunicación invitaban a los ciudadanos a contraer matrimonio. Donde las familias que constituyendo esa clase media⁵ gozaban de niveles de vida superior comparados a la de la actualidad. Sucedería lo mismo con las formas de disciplina, autoridad, trabajo y sobriedad, quedarían socavadas ante el flujo de los acontecimientos posteriores a la posguerra.

Sin embargo, es en el propio decenio de 1950, cuando la sociedad encuentra las transformaciones de la estructura social. Sectores marginados por ese entonces empiezan a tomar las riendas de su posición social. Los factores que propiciaron los cambios contrariamente fueron los mismos que han impulsado el ideal norteamericano de libre desarrollo:

“¿Fue el Sueño el responsable de tan brusco despertar?, En todo caso, se puede adelantar que sostuvo durante demasiado tiempo la inadaptación de Norteamérica a la nueva realidad que la Segunda Guerra Mundial había creado... Desde finales de los años cincuenta, muchas voces se habían alzado para alentar a la conciencia nacional.”⁶

¿Fueron esas voces de las que habla Messadié las causantes de la crisis sociocultural por la que atraviesa el país en la actualidad?, ¿Cómo ha ido trascendiendo los cambios y afectado a los Estados Unidos de América?. Son preguntas que década tras década han ido apareciendo.

⁵ Ciertamente las clases existen, aunque no bajo el concepto marxista lo que no existe, sin embargo, es una marcada conciencia de ellas. En los Estados Unidos desde un prominente profesional hasta un obrero calificado hacen la alusión a la pertenencia de la clase media, el norteamericano en promedio pertenece a esa clase consciente de obtener los beneficios del modelo de vida y persistiendo en esa igualdad de condiciones.

⁶ Gerald Messadié, *op.cit.*, p. 142.

2.1. De la Generación "Blanco y Negro" al *Snobismo*.

La moda es representada principalmente por los jóvenes, la moda considerada como lo nuevo, lo de ahora, estableciendo un estándar de consumo y de vida, hasta el de entablar relaciones con los demás. La moda incrementa los niveles de producción por la demanda de un público que ansia lo novedoso, pues cada día se está a la expectativa de lo que ofrecerán las grandes compañías y la publicidad. Al consumir lo material también se consume el simbolismo, algún código que represente el reconocimiento de un grupo en específico.

En la actualidad, los *blue jeans* son un producto snob, el vestir mezclilla se ha convertido en todo un *uniforme*, no sólo para los *teenager*⁷ sino para cualquier tipo de persona de cualquier país. No obstante, de que este tipo de prenda era considerado en décadas posteriores al decenio de 1960 sólo para uso de trabajo de los obreros y de ninguna forma podía considerarse como una forma de vestir cotidianamente.

Sin embargo, ¿por qué causó contrariedad a la sociedad en los años sesenta?. ¿Por qué se empezó a usar otro tipo de vestimenta confrontando lo establecido?. ¿Por qué los grupos de jóvenes conformaban subculturas empezaron a buscar su propia identidad, rompiendo los esquemas de su sociedad?. ¿y los símbolos que esos años rompían el *status quo*, hoy se han convertido en el *modus vivendus* y son parte ya de su cultura?

Si se observa algunas de las formas de la cultura contemporánea de los Estados Unidos -la música, la diversión, el entretenimiento principalmente- se encuentran productos y símbolos que en décadas pasadas eran considerados como sinónimo de rebeldía y protesta, hoy en cambio puede considerarse como moda, reflejando códigos de

⁷ Son considerados como *teenager* aquellos jóvenes que van de los 13 a 17 años de edad.

comunicación y valores entre los grupos juveniles formando parte de la propia cultura.

Así, el legendario *rock and roll*, una fusión de un estilo popular del jazz y del *rythm and blues*, surgido de ciudades como Nuevo Orleans, Chicago o Nueva York desde el decenio de 1920 y que sólo eran vinculados con gente negra principalmente, siendo renegados por sus sonidos vanguardistas de sensualidad y ritmo, han sido tras décadas subsiguientes de 1960 un catalizador para la música actual.

Las tendencias de la música actual, sin embargo, son vistas como un objeto más de consumo. El fenómeno social del *rock* ya no es exclusivo sólo del *underground*, éste se ha convertido en un objeto para la industria cultural de las masas. Los decenios a finales de 1950 y 1960 – como bien lo indicara Daniel Bell- han sido el *parteaguas* en la historia cultural contemporánea.

Sin duda, uno de los estudios que han explicado esta situación de estos años ha sido el de *La Muchedumbre Solitaria* de David Riesman, en él se describe el cambio del carácter de la sociedad norteamericana mostrando al hombre *dirigido desde adentro*.

"(...)un carácter social cuya conformidad está asegurada a adquirir, desde el comienzo de la vida, un conjunto de metas internalizadas(...)"⁸

Conducirse al individuo con carácter "dirigido por otros" "(...)cuya conformidad está asegurada por sus tendencias y ser sensibles a las expectativas y preferencias de los otros(...)"⁹, esta descripción que anuncia Riesman, ilumina el origen de la crisis de nuestro tiempo denuncia la personalidad de "(...)el hombre dirigido por los otros y las raíces de la alineación contemporánea"¹⁰.

⁸ David Riesman. *La Muchedumbre Solitaria*. Edit. Paidós. España. 1981. p. 21.

⁹ *Ibid.*

¹⁰ *Ibid.*, p. 37.

Los protagonistas de esta época de experimentación fueron en su mayoría los jóvenes nacidos de la posguerra; constituían el llamado *baby boom*, con características muy particulares era una generación con un poder adquisitivo grande de compra, pero era un sector que no tenía derechos políticos y sobre todo no tenían poder de decisión, supeditados a lo que los mayores determinaran; eran consumidores pero sin estar produciendo, la adhesión a la sociedad por lo tanto no era inmediata ni automatizada:

"(...)su existencia se define por una pluralidad de vacíos entre su realidad actual, el papel que se espera represente dentro de su clase y de su propio ideal: por una perpetua tensión entre lo que es lo que los demás esperan que sea, y lo que él desea ser".¹¹

Ante la búsqueda de una identidad, de este sector subcultural, que los condujera a reconocer y comunicar su propio rol, los jóvenes manifestaban su inconformismo, resquebrajando valores y enseñanzas que heredaban de sus padres.

De una vida en *blanco-negro*, porque la cotidianidad se vivía en esos colores: la televisión era blanco y negro, así como la ropa formal, automóviles, anuncios, propaganda, etc. pasó a la vida en *psicodelia* impregnada por llamativos emblemas y símbolos en protesta al modo de vida.

Por lo tanto, los jóvenes desde entonces hasta en la actualidad han ido constituyendo sus propias costumbres:

"Reivindicando el derecho de vivir como les venía en gana, se adornaban con flores (fue la época del *flower power* y del famoso eslogan "make love, not war"), iban

¹¹ Luis Brito García. *El Imperio Contracultural del Rock a la Posmodernidad*. Edit. Nueva Sociedad. Venezuela. 1991. p. 53.

descalzos, llevaban ropa de colores y escuchaban la música que les venían en gana".¹²

Se empieza hablar desde entonces de un movimiento cultural denominado como *contracultura*. Este movimiento encuentra un vínculo importante a través de la droga como la marihuana. Era inevitable oír expresiones entre este sector como el *expand the consciousness*. Quizá el acontecimiento más representativo en esos años tuvo lugar en el verano de 1969, en el festival de Woodstock.¹³

Cabe reiterar que si bien esta generación marcó un hito en la negación de valores sobre todo en lo familiar, también fue una generación que de alguna manera no abandonó la lucha por buscar una identidad, que tenían sueños y esperanzas, tachándose quizá de idealistas, pero que de algún modo trataron de cambiar su entorno, adentrándose a la búsqueda del yo individual.

Esta negación de valores también se dirigía a las iglesias establecidas, pero, paradójicamente, en la sociedad se irían filtrándose nuevos grupos religiosos liderados por personajes que vociferaban nuevos estilos de vida y de espiritualidad.¹⁴

Otro sector que remarcó este sentimiento fue sin duda la población negra. Bajo el líder Martin Luther King, reivindicaban sus derechos civiles. Teniendo como ideología el llamado *poder negro*, se buscaba la unidad entre ellos; se hablaba de una nueva moralidad negra basada en la conciencia de raza, se dejaban oír *slogans* como *lo negro es bello* o *soy orgulloso de ser negro*, un elemento importante entre los negros en la que su identidad individual era y es una identidad colectiva.

¹² Messadié, Gerald. *op.cit.*, p. 107.

¹³ Esta manifestación reunió a casi medio millón de jóvenes que durante una semana escucharon los sonidos del rock, viviendo al medio desnudo, hicieron alarde de una generación que vivía intensamente reclamando su propia identidad.

¹⁴ Este punto se abordará en los siguientes capítulos.

Así como el sector negro que ha buscado su identidad, otros sectores han ido reivindicando su posición en la sociedad estadounidense como es el caso de los inmigrantes y grupos minoritarios. Esos años así pues, constituyeron toda una revolución cultural no sólo en Norteamérica sino en varias partes del mundo.

Se buscaron códigos y símbolos en los cuales se les pudiera identificar a cada subcultura de esta nación. Sin embargo, las contraculturas se iban a sucumbir bajo los efectos de la demanda la cual se acrecentaba, dirigido hacia el nuevo mercado que se gestaba.

Los modos de vestir, la música, las ideas, se incorporarían posteriormente a la vida diaria, dejando atrás el *underground*, esto en gran parte por la diversificación de los medios masivos de comunicación, publicidad y propaganda, para convertir estas expresiones en un producto para la cultura de masas, es de decir, una sociedad encaminada al consumo.

2.2. El Proceso de Cambio de Fin de Siglo XX.

El mundo esta en proceso: en proceso de acceder e inventar nuevas tecnologías; de consolidar democracias; de adquirir cada vez más información vía Internet, de que lo virtual se vuelva más una *realidad*; de la consolidación de integraciones económicas y al desarrollo cada vez más del capitalismo, por el que tanto tiempo los Estados Unidos apostaban en este siglo.

Así, en la vida diaria del hombre es imposible que no se vea influida ante este proceso, cada día experimenta directa o indirectamente los acontecimientos suscitados y transforma esa cotidianidad conforme a los desafíos en una era caracterizada por la globalización. Es aquí donde la

sociedad norteamericana se vislumbra hacia el siglo XXI como una sociedad en proceso.

En su momento, el presidente de los Estados Unidos, George Bush llamó al *Nuevo Orden Internacional* a la redefinición de las prioridades internacionales y la reformulación del poder hegemónico a raíz del término de la Guerra Fría. Sin embargo, las condiciones que asegure ante todo libertad, igualdad y justicia tanto en los Estados Unidos como en el resto del mundo no existen como tal.

Este *Nuevo Orden Internacional* que salía como triunfador ante el derrumbe del Socialismo, no es otra cosa que la hegemonía liberalizadora de las economías por todo el mundo, y que se ha manifestado en crear cada día un modelo donde la libre competencia correspondiera al *laissez-faire*.

Teóricamente se formulaba que la historia llegaba a su fin, al no haber competencia ideológica, cuando el pensamiento humano evoluciona sobre principios, la conciencia humana que se piensa así misma entra en proceso de transformar el final en autoconsciente.

El fin de la historia tiene como único vencedor la democracia liberal, convirtiendo al mundo en un conjunto de naciones, que se han ido sumando en todo un mundo global. De ahí la impresión de haber roto los modos de pensar, actuar y sentir.

Esta última década del siglo XX, a pesar de que la globalización se trata de un proceso que influye en el ámbito tanto tecnológicos, económicos y políticos, no se debe olvidar las consecuencias que recae directamente en el humano. Las economías nacionales están cada vez más interrelacionadas, produciendo la unificación tanto regional como a nivel mundial, rechazando las estructuras centralizadas de poder y protección para sí.

Ya no se puede hablar de que los Estados Unidos solamente ejercen una hegemonía real ante la globalización, los mercados nuevos abren nuevas expectativas de producción, oferta y demanda al mundo. Gracias a los bloques económicos, se puede ver en la zona de oriente a los Tigres Asiáticos, o a la Unión Europea como claro ejemplo de la capacidad de competencia.

A pesar de todas las expectativas y promesas que se espera de la globalización, el mundo no se integra, por el contrario, la crisis profunda que atraviesan las políticas económicas en distintos países contribuyen a remplazar la idea de integración por la de la desigualdad.

La globalización como proceso busca la internacionalización de las economías y que conlleva a un proceso de unificación social y cultural, sin embargo, no se ve beneficiado todo el mundo, pues sólo las grandes compañías, las multinacionales son quienes rigen las economías a nivel mundial y sólo invierten en países o regiones que les parecen más convenientes.

Por otro lado, la sociedad mundial sólo ve su integración al consumir los productos mundialmente jerárquicos. Hay un avance en muchas multinacionales, pero sin la sociedad en general, esta se presenta más fragmentada en las estructuras que la componen, pues los intereses de la sociedad con los de las economías cada vez más se desvinculan.

Marshall McLuhan señala la idea de una *aldea global*, en la convicción de que la organización, el funcionamiento y el cambio de la vida social que comprende la globalización son ocasionados por la comunicación, información y fabulación de la técnica refiriéndose específicamente a la electrónica.

Hay una aldea global, pero en el sentido que sólo atañe a las economías, como una especie de *shopping center global*, un supermercado más fusionado; sólo las compañías más poderosas emergen de este proceso globalizador, lanzando al mercado entre otras cosas:

servicios, información productos, comunicación, que de alguna manera son los elementos con más demanda.

Al consumir un mismo producto en la mayor parte del orbe, se unifica el gusto, se convierte en moda universal, se puede ver que las marcas más prestigiadas son sinónimos de moda y prestigio, buscando ávidamente por la mayoría de las personas. Así el gusto por la *Coca-Cola* por ejemplo, es un consumo universal, marcando un estatus de *lo auténtico*.

Sin embargo, contradictoriamente de lo que se puede pensar, en que una aldea global favorecería a cada sociedad por tener accesos al progreso y beneficios que se proyectan a través de ésta, las tendencias actuales señalan a la sociedad a un cambio del rumbo histórico de estos objetivos y modalidades en su propia socialización.

La sociedad norteamericana envuelta en este proceso de cambio se identifica con lo que Gilles Lipovetsky a señalado como una sociedad posmodernista:

"(...)ávidas de identidad, de diferencia, de conservación, de tranquilidad, de realización personal inmediata; se disuelven la confianza y la fe en el futuro, ya nadie cree en el porvenir radiante de la revolución y el progreso, la gente quiere vivir enseguida, aquí y ahora, conservarse joven y no forjar el hombre nuevo".¹⁵

Es este proceso donde Octavio Ianni semeja a la sociedad bajo la metáfora de la *nave espacial*¹⁶, en el cual se sugiere:

"(...) el viaje y la travesía de lo conocido y lo incógnito hacia la ruta de lo desconocido llevando la dimensión pesimista introducida en la utopía nostálgica escondida en la modernidad".¹⁷

¹⁵ Gilles Lipovetsky. *La Era del Vacío*. Edit. Anagrama. España. 1996. p. 9.

¹⁶ Octavio Ianni. *Teorías de la Globalización*. Edit. Siglo XXI. México. 1996. p. 8.

¹⁷ *Ibid.*

El hombre entra en una etapa de pesimismo por no haber alcanzado los beneficios propios del mundo moderno. La época de globalización experimenta su propia decadencia como individuo, sin duda, Norteamérica ha entrado en este viaje.

Norteamérica vive este proceso de fin de milenio bajo un mundo más perturbado, fracturado y caótico. Existe la incertidumbre en el futuro.

A semejanza del siglo XIX, cuando Nietzsche formulaba que el advenimiento del siglo XX se caracterizaría por cambios drásticos y por demás nihilistas, hoy se busca que el nihilismo -como proceso final de la razón, centrándose en la nada¹⁸- no alcance a la sociedad.

2.3. Factores que Influyen en los Cambios Culturales.

La velocidad se vive a cada paso en la vida cotidiana de los Estados Unidos, la velocidad se ve al consumir rápidamente las modas de los más afamados diseñadores; al consumir y acelerar el proceso digestivo con las *fast-food*; al encarnar el deseo de victoria y justicia en las películas de Hollywoodense de acción representadas por el legendario *James Bond*; en recrear las historias inéditas e inverosímil que se representa en los videos de la cadena MTV; o hasta realizar las mejores transacciones en la bolsa de valores de Nueva York.

La velocidad va caminando al mismo tiempo por el deseo de consumir en un instante, sin embargo, esta aceleración es una fuerza elemental, que acarrea consecuencias sociológicas y psicológicas. En 1965, Alvin Toffler inventa el término *shock del futuro*¹⁹ para designar las tensiones y desorientaciones que se provoca en los individuos al obligarles

¹⁸ Daniel Bell. *Las Contradicciones Culturales del Capitalismo*. Edit. Alianza Editorial. México. 1977. p. 18

¹⁹ Alvin Toffler. *El Shock del Futuro*. Edit. Plaza & Jones. España. 1988. p. 50.

a un cambio excesivo y en ocasiones inesperado, en un lapso de tiempo demasiado breve.

Un elemento importante que da este impulso acelerador es la tecnología. A lo largo del desarrollo de la humanidad, la tecnología y los conocimientos científicos han significado el paradigma para la vida común del ser humano. Y es en los Estados Unidos donde un gran número de invenciones se han ido produciendo, modificando de manera gradual la vida.

El avance de la tecnología y del campo científico abre cada día la posibilidad de contar con nuevos paradigmas, que teóricamente deberían ir encaminados al progreso y bienestar de las sociedades, a pesar del impacto que pueda ocasionar a primera instancia. Hoy en día estos avances son indispensables en esta era globalizadora.

Así por ejemplo, el impacto que ocasionó el primer aeroplano de los hermanos Wright en 1903, no pudo ser más que el ocasionado por la conquista de la Luna en 1969. Esto también abre la posibilidad de consolidar la idea de realización del *American Dream* para el estadounidense.

Ya para el decenio de 1920, los avances tecnológicos se veían reflejados en la vida diaria del ciudadano, iba adquiriendo cada vez más productos de novedad gracias a las invenciones del siglo pasado que permitieron abrir paso a la independencia individual.

Uno de estos elementos como se ha visto posteriormente ha sido el automóvil, la idea de transportación individual era y es una realidad aun para los bolsillos medianos. Teniendo al alcance la velocidad que el conductor quiera darle, que bien podría traducirse en libertad de movimiento y eficacia tanto en el éxito de algún negocio, en las relaciones interpersonales y del confort en general.

Típicamente se puede tener el modelo ideal en una de tantas free way de los Estados Unidos, con un solitario conductor de un BMW convertible, emprendiendo la carrera contra el tiempo y distancia, teniendo al volante uno de los elementos de este codiciado *American Dream*.

Pero en esta revolución de los transportes, no se podía quedar atrás el campo de las comunicaciones. Una de ellas es la imagen visual; la aceleración de estas a través de las pantallas de televisión o cine han ocasionado de manera circunstancial cambios en el carácter del norteamericano.

Gracias a los servicios de cable y sistema abierto, se tiene el acceso a un sin fin de canales que promueven entre otras cosas el dinamismo de la modernidad; o bien a través de la pantalla grande con todo un despliegue de tecnología llevando inclusive el mundo de la ciencia-ficción.

La televisión ha sido el instrumento más accesible de comunicación para la industria cultural de masas.²⁰ Al mismo tiempo la televisión la que se realza como un elemento educativo para los niños y los teenagers, remplazando de manera significativa la ausencia de los padres en los hogares; dejando a las imágenes de acción, violencia, entretenimiento, la labor de éstos, como lo indica Paul Kennedy:

"(...)se ha dicho que el niño estadounidense medio toma el sistema de valores de una superficial industria del entretenimiento en lugar de los criterio morales, la disciplina y la curiosidad intelectual que equipan a una persona para aprender".²¹

²⁰ Hoy en día, la Internet es la vía de comunicación más rápida en el mundo entero, pero los costos no han permitido que la sociedad en su conjunto tenga el acceso inmediato como en el caso de la t.v.

²¹ Paul Kennedy. *Hacia el Siglo XX*. Edit. Plaza & Janes. España. 1995. p. 464.

En la actualidad, ya es común hablar en Norteamérica de la cultura MTV, que de hecho ya se conoce a esta era como la *generación MTV*, al referirse a la juventud que ha crecido al mismo tiempo que la cadena de cable MTV, dedicada las veinticuatro horas al día a transmitir video-clips musicales:

"En esta cadena, la oferta audiovisual se resume en un continuo narrativo tan veloz como repetitivo, donde quedan mezclados a la perfección la más alta producción visual con el más trivial estímulo intelectual".²²

Es la misma televisión la que ha sido transformada como la máquina de los sueños, influyendo en las aspiraciones y modo de vida; a través de este medio y de los demás medios masivos se puede tener control y manipulación por el alcance, ahora global, de la sociedad.

Si se asocia el modo de vida norteamericano, como un modo ejemplar de modernidad, es inevitable que estos factores de desarrollo técnico no se manifiesten, aunado por el cada vez más creciente deseo de consumo que gracias a la publicidad y propaganda a través de los diferentes medios, se busque cada vez más innovar, recrear y desarrollar todo lo que acontece en el país.

Sin embargo, son estos factores los que han ido cambiando gradualmente la conciencia de cada habitante de los Estados Unidos, separando de manera importante la vida cultural - en sus valores culturalmente tradicionales- con un mundo donde impera el poder económico y técnico.

²² Mercedes Odina, & Gabriel Halevi, *op.cit.*, p. 33.

2.3.1. La Tecnología Digital.

Cuando Bill Gates -el magnate creador del software para uso personal- introduce las PC's a la cotidianidad humana, produjo toda una revolución tanto en la comunicación, economía, administración, así como del servicio en general, e influyendo en la vida social y cultural.

Transacciones, comunicación, comercio mundial, administración, organización, información, publicidad, relaciones personales, videojuegos, entretenimiento y todo lo virtual son posibles en el mundo del ciberespacio -término acuñado por William Gibson en 1980-.

Si el mundo tecnológico inventa, crea, desarrolla, diseña, innova, transporta, y comunica todo aquello, para asegurar el progreso de la humanidad, entonces la llegada del microchip consolida este proceso al realizar las diferentes actividades en un ordenador de manera rápida concisa, y con un alcance global.

Hoy en día, los expertos del software desarrollan sistemas más complejos, así por ejemplo, se busca que el mundo digital haga un reconocimiento de la voz humana, aparatos que sean capaces de seguir el movimiento de los ojos, o guantes que recojan los gestos de la mano para que la máquina interprete a cada momento que se quiere de ella. El hombre desea aunque imposible desarrollar ordenadores más humanos.

Las actividades diarias se agilizan más en esta era de globalización, si no es de manera directa o indirectamente con el uso de la digitalización: la conexión telefónica con la oficina, el cajero automático, la programación de la auto-radio, la conexión de los teléfonos celulares, la proliferación de canales digitales de televisión, la caja del supermercado, la cinta magnética y los detectores de armas, en fin, todo un mundo de aparatos y servicios. Es esta tecnología digital es la que simboliza el fin de milenio.

Todo depende en mayor o menor medida de un chip de la transmisión de datos en forma de cadenas de ceros y unos; del intercambio de información binaria. Aquí la clave es la información en sí, como recurso tanto económico, político y social. Las sociedades más desarrolladas están llamadas a ser *la sociedad de la información*.

Una de estas sociedades es, sin duda, la estadounidense, donde el sector de la información y los servicios toman significación especial. Ya Daniel Bell remarcaba la importancia, y al respecto la señalaba como una sociedad post-industrial:

“Una sociedad post-industrial se basa en los servicios. En consecuencia es un juego entre personas. Lo que cuenta no es la fuerza bruta, o la energía, sino la información. La persona clave es el profesional, pues está equipado por su educación y preparación para proporcionar los tipos de especialización cuya demanda aumenta en las sociedades post-industriales”.²³

Es en esta sociedad post-industrial donde las palabras cotidianas – según Daniel Bell– son maximización y optimización que se asocian de manera inmediata al observar el mundo digital. Y es precisamente las personas especializadas, las que cuentan con la capacitación técnica y que pueden acceder, procesar y manejar el ciberespacio.

Las oportunidades se abrirán, y el éxito personal se encuentra directamente asociado al manejo de los ordenadores; las ocasiones de prosperar se asocian igualmente: “[...]los bendecidos pasarán al cielo ciberespacial mientras hay un infierno de escombros para los otros[...]”.²⁴

²³ Daniel Bell. *El Advenimiento de la Sociedad Post-industrial*. Edit. Alianza Editora. España. 1991. p. 153.

²⁴ Vicente Verdú. *El Planeta Americano*. Edit. Anagrama. España. 1996. p. 161.

El modo de vida norteamericano ya no es inherente al mundo digitalizado. Bajo el uso del ordenador, el *American Dream* se aviva como el artífice de la conciencia individual. A través de la supercarretera del Internet no hay centro ni jerarquía entre los usuarios; cada quien en su PC es teóricamente igual a cualquier otra persona, reproduciendo el patrón original de la igualdad de condiciones:

"En el sueño del ciberespacio se encuentra la sustancia primitiva de la utopía que fundó Estados Unidos esa tierra que se arriba en un territorio de nuevas oportunidades ese territorio - el ciberespacio- se dice, para edificarse una colectividad democrática, libre, tolerante, igualitaria en la que el individuo y la descentralización del poder sería la categoría por encima de todas las cosas".²⁵

El ciberespacio invita al individualismo y posterga la implicación de lo colectivo. A pesar de ser un medio global, no hay una colectividad organizada mucho menos existe un control por parte de instituciones. La red de redes constituye un gran reto para los juristas no sólo de los Estados Unidos sino para la comunidad internacional, el poder desarrollar de manera justa Leyes, Tratados o Convenios sin que se altere el derecho a la libertad, a la información, y a la libre expresión.

El ciberespacio en teoría puede ofrecer utopías de progreso. Se ha rebasado el límite de lo real, pasando a un nivel de la nueva realidad virtual, lo que ha convertido al hombre en un incesante ciber-viajero de lo imaginario:

"La sensación de lo material ha sido remplazada por el reino de lo inmaterial, el átomo que se mide y sopeza es desplazado por el bit que es energía. La mercancía, el dinero en metálico, la conversación con desplazamiento de materia ha sido ocupada por la sensación de ingravidez".²⁶

²⁵ *Ibid.* p. 150.

²⁶ Vicente Verdú, *op.cit.*, p. 147.

Pero, ¿hasta que punto puede ser permisible para el verdadero progreso humano, sin caer en los excesos que lo que pueda conducir a una vida materialista, solitaria y confusa?, ¿es posible que solo surjan valores de éxito automatizado orientado sólo a unificar una nueva identidad ciberespacial?

La tecnología en la Unión Americana ha creado para su cultura una *nueva moralidad*, basada en cuatro valores principales, según el profesor Richard Stivers de la Universidad de Illinois, éstos a saber son: *success, survival, happiness and health*.²⁷ por lo que esta moralidad ha conducido como el mismo profesor Stivers ha llamado una *cultura del cinismo*.

Los propósitos que se persiguen no son otra cosa que la manipulación y control de los seres humanos, en otras palabras y siguiendo con la misma idea del profesor Stivers, la técnica es exclusivamente un significado de poder, autónomo con respecto a la moral. La brecha entre conservar una cultura de valores y una vida técnica se amplía cada vez más:

"In summary, the differences between traditional lived morality and human technique include the following: morality is flexible, intersubjective, and meaningful; human technique is rigid, objective, and meaningless (or to put in another way, makes power itself a value)".²⁸

¿Qué tan consciente se encuentra el norteamericano para no dejarse rebasar por los límites del ciberespacio, y de la tecnología en general?. No falta quien no exprese un tecnopesimismo al uso de ésta, cuando se observan imágenes de adictos al Internet, hombres y mujeres desarraigados, solitarios televidentes, el temor de que las máquinas

²⁷ Richard Stivers. *The Culture of Cynicism: American Morality in Decline*. Edit. Blackwell Orford Uk& Cambridge. USA. 1997. p. 71.

²⁸ *Ibid.* pp. 73, 74.

desplacen a un mayor número de obreros, niños hiperactivos enajenados por los videojuegos, etc.

El principal problema radica pues, en el uso y límite que se le da, y se tiene al manejar cualquier tecnología. Mientras el hombre no este consciente de sus capacidades, y no rebase la línea, no habrá cambios en su sociedad más automatizada. Cuando se modifique la relación hombre-máquina para el verdadero progreso de la humanidad, entonces se comprenderá los beneficios para su propio bien.

2.3.2. El Exceso del Consumismo.

Los Estados Unidos de América se abren como una *Sociedad Anónima*, es el lugar ideal para realizar cualquier tipo de transacción, desde los niveles empresariales, hasta el más modesto vendedor. Todo se vende y todo se compra, con un deseo ávido de poseer de manera inmediata el mayor número posible de innovación, lujo y confort. La Unión Americana ha sido el creador de toda una cultura por el gusto material cuyo motor ha sido y seguirá siendo el dinero.

Ya en 1833, Tocqueville da muestra, en *La Democracia en América*, de este deseo por el bienestar material. El bienestar material ha sido desde los orígenes hasta hoy en día, una manera de vida, de su existencia misma y lo gozan sin pensar en ocasiones de él:

"Muchas veces se combina también este gusto con una especie de moralidad religiosa. Todo mundo quiere estar lo mejor posible en esta vida sin renunciar a la felicidad de la otra".²⁹

²⁹ Alexis de Tocqueville, *op.cit.*, p. 492.

Este deseo por el bienestar ha llegado a nivel nacional y es la forma en que el norteamericano conforma hasta su propia identidad con la manera de ver al mundo. Símbolos nacionales, como la propia bandera nacional ondea desde en la entrada de los edificios de grandes corporaciones, hasta en los *t-shirt* y los *jeans*, sirviendo además como envoltura de todo tipo de productos anunciados por la tv.

La conciencia norteamericana está diseñada para absorber todo, mucho y al instante. Es el país que además de representar las oportunidades, representa la abundancia de lo nuevo. No podía ser de otra manera ante un *sueño americano* que no conoce los límites en el poder de adquisición. La revolución tecnológica ha influido para que cada día salga al mercado diseños más complejos y sofisticados en los productos de moda.

Pero para que haya una relación entre lo que se vende y compra no hay otro medio como su propio dinero: el dólar, pero no es cualquier dinero, es más que una simple moneda:

“(...)el dólar es una enseña heráldica, alta cultura financiera y pop. Una estampa unida a la seguridad de estar acreditado dentro de la tierra americana, donde más que en ninguna otra parte el dinero es una categoría trascendental”,³⁰

Se confía tanto en el dinero como en Dios mismo; de hecho se puede observar en cada dólar la impresión: *in god we trust*. No sólo se relaciona con el valor material, sino también con el valor de la belleza, de la salud, o de cualquier otra bondad que otorgue beneficios.

El mecanismo conocido como *crédito* que no es otra cosa que dinero prestado por una institución bancaria recibiendo a cambio de intereses, sirve para que la mayor parte de la población - sobre todo los sectores menos favorecidos económicamente - tuvieran la oportunidad de ampliar su nivel de compra. La idea de *compre ahora, pague después*

³⁰ Vicente Verdú, *op.cit.*, p. 46.

favorece la aceptación de este proceso de crédito, sin tener que utilizar directamente la palabra deuda.

Sin embargo, ante la opulencia de tanto mercado, ¿qué es lo que realmente se aspira?, ¿qué causas pueden ocasionar el afán de compra y el poder estar consumiendo?.

El consumo masivo como tal, fue posible gracias al desarrollo del capitalismo a lo largo de este siglo XX, impregnando a la vida diaria de toda clase de productos, tecnologías y servicios, en este sentido las transformaciones fueron a través de tres puntos como lo indica Daniel Bell:

"La producción masiva de una línea de montaje, que hizo posible el automóvil barato; el desarrollo del *marketing*, que racionalizó el arte de edificar diferentes tipos de grupos de compradores y de estimular los apetitos del consumidor; y la difusión de la compra a plazos, la cual, más que cualquier otro mecanismo social, quebró el viejo temor protestante a la deuda".³¹

Esto dio paso para que se conformara toda una industria cultural, conocido como la cultura de masas, que incrementó ese deseo por el gusto de los bienes materiales, influyendo en gran medida, ayudado por los medios masivos de comunicación, en la estructura habitual de su cultura. De esta manera, la industria cultural lanza al mercado el estilo de la moda y de lo *kitsch* (imitaciones baratas del estilo elitista producidas en serie) para un mayor número de personas de la clase media y alta.

La moda como tal, no es sólo un lujo estético de las élites, sino se ha convertido en todo un proceso social que gobierna la producción y consumo de los objetos, la publicidad, la cultura, en una palabra de los cambios ideológicos y sociales.

³¹ Daniel Bell. *Las Contradicciones Culturales del Capitalismo.*, Edit. Alianza Editora Mexicana. México. 1977. p. 73.

Pero ante la multitud en una cultura de masas, es importante para el estadounidense no verse absorbido por ésta, ha buscado dentro de ella el reconocimiento y hasta el respeto de los demás. Su ser individualista lo ha llevado a buscar un estatus que le permita al mismo tiempo tener un estilo propio, al cual se vea reflejado en lo que consume, cuanto gasta, de que marca o modelo, etc., este estatus ya no es exclusivo de las clases altas:

“La nueva democracia del consumo impulsado por la producción y la comercialización de bienes elegantes se funda en la idea de que los símbolos y prerrogativas de las élites ahora podían ponerse a disposición de una escala masiva”.³²

Se vende y se consume algo más que la mercancía por sí sola; hay en el fondo una promesa de prestigio. Se observa, por ejemplo, que uno de los productos más vendibles ha sido el refresco Coca-Cola, y que se ha consolidado como un producto universal, atravesando todas las fronteras e idiosincrasias.

Al consumir cada Coca-Cola, se consume el *sueño americano*, con el estilo de lo auténtico. El llamado de la Coca-Cola recae principalmente en los jóvenes y niños de la mayoría de los países, con imágenes visuales, lo invita a llegar a ser como un estadounidense más.

Así como en la Coca-cola, en cada producto -al ser los norteamericanos los mejores vendedores por excelencia- se vende la idea del *American Dream*, como el prototipo a un modelo a seguir, marcando la distinción:

“Usted será visto, Usted destacará. Los símbolos que usted exhibe, sus posesiones son valiosas. Le permitirán apartarle del vulgo. Usted será notable y lo respetarán. Usted será alguien, se habrá unido al grupo selecto”.³³

³² Stuart Ewen. *Todas las Imágenes del Consumismo*. Edit. Grijalbo. México. 1991. p.50.

³³ *Ibid.* p. 76.

Se crea pues toda una cultura del *tanto tienes, tanto vales*, poniendo al relieve la frase más ferviente de todo buen consumidor: *I shop, therefore I am*. Pero, ¿Por qué a pesar del gusto por el bienestar material desde su fundación, éste puede ocasionar transformaciones profundas en su cultura?

El principal problema radica en los excesos de este consumismo. Algunos norteamericanos realmente se convierten en compulsivos compradores al tener a la vista todo un gran surtido de ofertas, rebajas, y saldos en las mercancías de los grandes almacenes.

Uno de los ejemplos claros que se observa con esta manía de consumir es en la propia alimentación del norteamericano. Los excesos en ella, produce en varios casos, verdaderos estragos. Casi una tercera parte de la población de los Estados Unidos tienen una tendencia a la gordura que raya en la obesidad.

La adición por la comida puede provenir en parte, por la idea constante que tienen las personas por la salud; el estar consumiendo a todas horas la mayor cantidad de alimentos tratan de asegurar esa salud, pero por el contrario les resulta perjudicial.

El sobrepeso, además, de los problemas de salud como los gastrointestinales o los cardíacos, trae consigo problemas psicológicos al propio individuo; les reduce su autoestima y el carácter. Se ha visto que la que sufre doble discriminación es la mujer, ante al bombardeo constante de la publicidad con imágenes de mujeres esbeltas impone de alguna manera una cultura opresora a la mujer con sobrepeso.

La rapidez es uno de los elementos que ha acelerado el proceso alimenticio, es la rapidez con que se vive al día, a cada paso el individuo encuentra toda una variedad de productos comestibles, por lo que tiende a perder el sentido de la evaluación de los alimentos. En esta cultura del *fast-food* se observa todo tipo de ofertas desde las clásicas hamburguesas

de McDonald's, hasta los tradicionales *hot-dog* de los establecimientos callejeros.

La velocidad constantemente pide al hombre estar consumiendo. Por otra parte éste ávido consumo es tomado para contrarrestar vacíos y frustraciones de las metas no realizadas, buscando en el entretenimiento y diversión una nueva forma de vida. El proceso de compra-venta ha sido un medio para conseguir una situación desahogada como un modo de realizarse a sí mismos, de tener un estimulante en la vida aunque fuese a través de lo efímero.

2.3.3. El Hedonismo como Valor.

Dentro del sistema de cable, se puede consumir alrededor de 80 canales con toda una oferta de imágenes visuales que en su mayoría promueven diversión y entretenimiento; existen desde las insólitas películas de ficción al puro estilo de Hollywood, los programas-show que ofrecen el *sueño americano* en un día de suerte, las microhistorias de los videomusicales en la cadena MTV, o un espectacular partido de final de conferencia de football americano, la magia de la fantasía en la sonrisa de *Mickey Mouse*, en fin, es a través de la *fábrica de sueños* donde están las expresiones actuales de Norteamérica.

La difusión de la diversión y entretenimiento es posible por la industria cultural de masas, que entre lo que más promueve es el gusto por el placer y ocio. Asegura además el control sutil de las conciencias, algún intento de vanguardia no es ajeno a este mundo-show ya que pronto se incorporará al gusto colectivo alcanzando un consumo a nivel nacional o mundial.

Pero, este gusto por el placer y ocio ha conllevado a la sociedad norteamericana a buscar valores hedonistas; ya a partir del decenio de 1950 este hedonismo era una circunstancia interesada por el juego, la diversión, la ostentación y el placer; todo ello iba a ser reflejada en los

medios masivos, no sólo por la televisión sino a través de la radio y cine principalmente, mostrando prototipos que son imitados por las generaciones.

El mundo del hedonismo es alimento mediante la moda, la fotografía, los viajes, la propaganda, la liberación sexual, el *comic*; es un mundo de vida al instante sin importar el futuro o las consecuencias que podría ocasionar tanto psicológicas como sociológicas. Hay un cambio indudable en la personalidad del individuo, todo un *proceso de personalización* como lo llama Gilles Lipovetsky.

El concepto de libertad individual ha tomado un giro en el plano sexual; el puritanismo clásico que remarcaba las normas de abstinencia como parte de la moral pública ha sido sepultado gradualmente por una liberación sexual, resultando un *modus vivendus* en los jóvenes contraponiendo los valores de las generaciones pasadas.

El placer y la expresión de los sentidos se vuelven legítimos en el mundo hedonista, y es a través de la seducción como medio que establece una relación en el individuo a lo superficial, es esa seducción que desculpabiliza al tiempo libre, y anima a la realización de lo divertido sin obstáculos.

Por otro lado, el hedonismo encuentra en una figura mitológica al ser ideal, en Narciso se da un paso a la pasión por la personalidad, el culto al estado físico, indiferencia por los contenidos, y la vivencia por el presente y sólo por el presente y no en función del pasado ni el futuro, es la obsesión por sí mismo, por su propia felicidad, es la era del *myself*.

El narcisismo invoca a la industria de la belleza, donde las pastillas, cremas y aparatos reductivos son el centro de atención, los gimnasios en el lugar ideal para adquirir y acondicionar el cuerpo al gusto; cosméticos, lociones y delicadas fragancias enriquecen y avivan la juventud del individuo, ya que persiste el miedo a la vejez, el ser joven ha resultado ser algo valioso.

Pero este narcisismo acarrea consecuencias más profundas como ha señalado Gilles Lipovetsky:

"Los trastornos narcisistas se presentan no tanto en forma de trastornos con síntomas claros y bien definidos, sino más bien como "trastornos de carácter" caracterizados por un malestar difuso que lo invade todo, un sentimiento de vacío interior y de absurdidad de la vida una incapacidad para sentir las cosas y los seres".³⁴

Paralelamente se busca en el humor, el poder tapar este vacío. El cine ha sido buena oferta así como el mundo de los comic's, es en ellos donde aparecen los héroes mitológicos de Norteamérica con personajes en su mayoría anatómicamente perfectos; atravesando los límites del modernismo. La muerte de *Superman* deja a la vista al héroe que no podía justificar más el mito del *American Dream*.

Al mismo tiempo, el hedonismo ha seducido a la vanguardia en el ámbito del arte, por ejemplo, ya no hay escándalos que se escondan, las expresiones son legítimas y pierden su estilo revolucionario, es difícil encontrarse artistas como un Andy Warhol que se atrevía a desarrollar obras que ponían de manifiesto el descontento de una generación, pero que además llevó a revolucionar el ámbito artístico, introduciendo a la cultura las expresiones del pop y del snob de la década de los 60's.

Las expresiones de contracultura son seducidas y agotadas por el hedonismo, hoy en día no hay represión, ésta se hace a través de medios más sutiles de la cultura de masas, los sectores juveniles son parte ya del propio sistema de producción. Las nuevas generaciones se convierten en una generación X, la cual transita a un estado nihilista, seducidos por el hedonismo.

El hedonismo es pop, como símbolo en la que los aparatos culturales amalgamaron códigos distintivos de las subculturas marginas, convirtiéndolos en un estilo del consumo impuesto por un sistema productivo; el pop puede ser considerado como snobismo y diversión

³⁴ Gilles Lipovetsky, *op.cit.*, p.76.

raramente se encuentra un símbolo u objeto pop que no este vinculado con alguna actividad recreativa o de disfrute.

Sin embargo, ¿es posible poner un límite ante este exacerbado hedonismo, sin alterar el individualismo y la libertad de consumir?. Es indudable que esta era pueda considerarse como una era de vacíos de ideales, reducidos sólo al placer y la expresión personal; pero el individuo debe buscar otras salidas que llenen este vacío de identidad.

2.4. El Sueño no Realizado del Norteamericano.

Si cada norteamericano pudiera obtener el éxito, reconocimiento, dinero y poder, ¿Puede obtener realmente la felicidad tan codiciada?, ¿Puede reafirmar la identidad democrática que tantas veces ha vociferado al mundo?. Teóricamente esto debería ser posible, pero en la actualidad la felicidad que promete el *sueño americano* se ha convertido en algo inalcanzable.

Si bien muchos estadounidenses han podido alcanzar sus metas, esto no ha ocurrido para otra mayoría que se encuentran preocupados por los problemas tanto individual como nacional. Su sistema democrático ante la influencia de factores³⁵ ha cambiado considerablemente así como sus valores tradicionales, como el de la igualdad de condiciones o la libertad misma.

Los Estados Unidos convertido en un país de desigualdades, empezando por la desigualdad social. Si bien es cierto que la idea de oportunidad es una constante para todos, es indudable que ante la constante competencia y un individualismo más hostil, no todos tienen la dicha de llegar a la cima.

³⁵ Véase en el apartado 2.3. "Factores que influyen en los cambios culturales".

Por otra parte, la mayoría de los norteamericanos está consciente que el que no triunfa es porque realmente no quiere trabajar por ello. Pues quien trabajando no pasa de pobre es considerado como un fracasado porque se supone doblemente incapaz, incapaz de hacerse mejor a sí mismo e incapaz de explotar los privilegios que da una nación potencialmente en teoría dotada de recompensas. Esta idea está fijada en el consciente colectivo y resulta complicada para el norteamericano medio deshacerse de ella.

En las escuelas, universidades, en el ámbito deportivo, y hasta en las grandes corporaciones empresariales, se les enseña el espíritu de victoria a consta de todo, el ser el *number one* resulta todo un reto, ya que para ellos *lo importante no es ganar es lo único*.

Sin embargo en la realidad esta convicción no se da para todos, y aunado a esto sienten la compulsión de zanjar los conflictos de forma rápida y pragmática, es evidente que sentirán la frustración al no alcanzar sus metas, por lo que se buscan salidas que resultan ser falsas como la violencia, suicidios o la adicción a algún tipo de droga.

En otro sentido, la desigualdad social estriba en la distribución de la riqueza que existe en el país. La brecha entre ricos y pobres se acentúa cada vez más. El desempleo y despidos aumentan gradualmente; el poder adquisitivo del estadounidense en promedio no ha alcanzado un nivel real; los reportajes sobre los *homeless*, personas sin hogar, se vuelven cotidianos en los medios de comunicación; una de cada seis personas de edad avanzada vive por debajo del nivel de pobreza.

Ante las reformas al *Welfare State* -el Estado Benefactor- el gobierno ha tenido que poner fin a más de 60 años de garantías de ayuda federal a los sectores más desvalidos del país que entre los que se encuentran los niños. Los Estados Unidos son un país que cuenta con un considerable número de niños pobres con respecto a otros países desarrollados. Actualmente 14.7 millones de menores viven por debajo del nivel de

pobreza, es decir alrededor del 20% de los niños que habitan Norteamérica.³⁶

Paralelamente la situación de los menores dentro de la estructura familiar se ha modificado. En los Estados Unidos a temprana edad los niños empiezan a tomar sus propias decisiones imitando las actividades y actitudes de un adulto, y ante la ausencia de los padres, el niño se ve obligado a tomar de otros medios la educación que sus mayores le deberían de dar.

Así los valores han sido socavados por las nuevas generaciones, que están más interesados por abordar el mundo del *software*, los cd's, los videojuegos y la MTV. De la misma manera su actitud familiar es de inhibición, ignoran el compromiso familiar; la brecha de comunicación con los padres es considerable: la media de conversación entre padres e hijos es aproximadamente de siete minutos en los días laborables y de veinte cada fin de semana.

Esto podría explicar en gran parte el aumento de menores que abren fuego a una escuela común o hasta con sus propios padres. Casos como el de Kip Kinkel, un chico de tan sólo 15 años, quien asesinó a dos estudiantes en la cafetería de la escuela, y dio muerte a sus padres³⁷ muestran la falta de valores en una sociedad más preocupada en estar armada.

La violencia ha sido uno de los factores que ha deteriorado al país en general. A cada paso se observan en las importantes ciudades los robos, crímenes y violaciones a mano armada, por lo que en el consciente norteamericano está la constante idea de su seguridad pero por mano propia. Se dice que cerca de 130 armas están en posesión de los estadounidenses, es decir casi uno de cada dos personas poseen un arma.

³⁶ Las cifras fueron publicadas por el diario *The New York Times*, según el artículo del periódico *La Jornada*, "Buscará Clinton Enmiendas al Welfare". Reuter (agencians). secc. Mundo. 1 de diciembre de 1996. p. 21.

³⁷ Véase en "A son who spun out of control". by Patricia King. *Newsweek*. No. 16. Vol. CXXXI. 1 de junio de 1998. p. 40.

En un artículo publicado por la revista *Time*, se señala el dilema en el que muchos norteamericanos se encuentran ante la cuestión de que si deben o no portar un arma.³⁸ Por un lado está el poder usarla para defensa personal, pero por otra parte están las desventajas que facilitan el poder adquirir un arma en una tienda, y que pueda ser utilizada para otros fines.

Esto da paso para que individuos, ante una situación de crisis, falta de identidad, seguridad y de valores y sin ninguna razón aparente acometan con sus propios conciudadanos.

Su sistema se pone en duda, cuando valores como la libertad y el individualismo pareciera que se contradicen. Por un lado en los Estados Unidos, todos se cuidan de todos; si bien la Constitución Política de este país está de tal modo estructurada que asegura la libertad y justicia, esta condición es bien aprovechada para que exista toda una cultura de la demanda. Además, cuentan con toda clase de dispositivos de seguridad y vigilancia en el que todo momento están en observación, principalmente en edificios públicos, escuelas, almacenes etc.

La libertad y el individualismo puede ser tan relativo, pues termina cuando empiezan los derechos de la otra persona. Cuando el presidente Bill Clinton dio el discurso inaugural a su administración el 20 de enero de 1993, llamó a revitalizar la democracia y al pueblo en general:

“Así, hoy prometemos que la era del tranque y la divagación ha concluido; ha comenzado una nueva coyuntura de la renovación estadounidense... Ha llegado el momento de romper el mal hábito de esperar algo a cambio de nada, de nuestro gobierno o de nuestros semejantes. Asumamos mayores responsabilidades. No sólo por nosotros mismos y nuestras familias sino por nuestras comunidades y nuestro país”.³⁹

³⁸ Véase en “*Who should carry a gun?*”, by Romesh Ratnesar. *Time*. 6 de julio de 1998. Vol. 151. No. 26. p. 25.

³⁹ La traducción fue hecha por el periódico *La Jornada* en el artículo “Llama Clinton a revitalizar la democracia estadounidense”. Ap (agencias). en *La Jornada*. secc. Mundo. 21 de enero de 1993. p. 42.

No hay duda de la crisis en la que atraviesa el país, muchos de sus ideales han sido resquebrajados o cambiado su sentido. A seis años de la administración del Presidente Bill Clinton, es necesario que se replanteen los ideales y se busque revitalizar no sólo la democracia sino sus valores para reafirmar el sueño tan codiciado.

CAPITULO III. EL CARÁCTER RELIGIOSO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA.

"Nuestro gobierno no tiene ningún sentido a no ser que se base en una profunda y sentida fe religiosa; y a mi no me importa la que sea."

-Eisenhower Dwight David-

La vida contemporánea en los Estados Unidos avanza a un ritmo vertiginoso, el nuevo modo de vida impulsado por la transformaciones de la globalización obliga constantemente al individuo a someterse a un desafío y tensión por obtener un estatus.

Una posición que ante todo busque el bienestar material. Sin embargo, ¿Es ese bienestar material lo que impera solamente en la vida norteamericana?, ¿pueden pertenecer sólo a un mundo hedonista y consumista?, si es así, ¿no estará esta sociedad condenada a una decadencia o a un caos?.

Ante este mundo más globalizado, es importante que cada sociedad reafirme su identidad, por la que ha estado sustentada como país y cultura. En el mundo occidental, los Estados Unidos se han realizado como uno de los países de mayor importancia y de la influencia que ha ejercido sobre otras civilizaciones.

Lo que en parte, resulta indispensable que como pueblo reafirme su identidad. De ahí autores como Samuel Hungtinton ha señalado:

"La supervivencia de Occidente depende de que los estadounidenses reafirmen su identidad occidental y los occidentales acepten su civilización como única y no universal".¹

Para Huntington, existen elementos claves que han definido la consistencia de una civilización; un origen étnico, una lengua en común y una religión.²

No obstante, el continuo desafío, conduce al individuo a estar desprovisto de normas y valores en los que organiza su conducta, pero sobre todo de sus propias aspiraciones. Por lo que las nuevas generaciones no se vea en un estado de total deterioro, dentro de vacíos existencialistas y por demás nihilistas, es preciso que el estadounidense tanto por sí mismo, así como parte de un sistema social busquen reconstruir su identidad para la sobrevivencia en ese mismo sistema.

Cuando el sistema de valores se enfrenta a un cambio vertiginoso, la sociedad busca un refugio donde quede sustentado la legitimidad del yo y de su papel en el mundo. Y es aquí donde la religión ha sido retomada en un lugar predominante en Norteamérica, al respecto señala G. Messadié:

"Tal como hace estragos en Estados Unidos, donde, justamente, los cambios de valores se efectúan a un ritmo agobiante, la anomia deja al individuo tan desarmado moralmente que el único recurso que le queda es el psicoanálisis o la religión, cuando no la combinación de ambos".³

¹ Samuel Huntington. *El Choque de las Civilizaciones*. Edit. Paidós. España. 1998. p. 21.

² Los Estados Unidos no tienen raíces étnicas en comparación con los pueblos latinoamericanos por ejemplo, pues su origen partió básicamente de los *pilgrim father* como se ha señalado en el primer capítulo. Lo que sí se ha visto como forma de identidad es la idioma y la religión, este último punto es el tema de esta investigación, tomada como uno de los pilares que dio origen a este pueblo americano.

³ Gerald Messadié, *op.cit.*, p. 248.

Y es que de todas las características que han permanecido como una constante a lo largo de la historia de los Estados Unidos es sin duda el carácter religioso que se resguarda. El ser religioso es más que una cuestión de fe, es en sí la identidad misma del norteamericano:

"Somos una cultura desquiciada desde el punto de vista de la religión, en un intento de encontrar el espíritu, pero cada uno de nosotros es sujeto y objeto de esa única búsqueda que debe ser la identidad propia original".⁴

La religión considerado como un modo tradicional de ver el mundo transmundano y de la comprensión del yo, la historia y el lugar del esquema de las cosas, se realiza como fuerza vital de toda sociedad. Y sobre todo ante los umbrales del siglo XX, la religión retomará fuerza no sólo en los Estados Unidos, sino en varias partes del mundo.⁵

Pero, la manera tan particular como se ve dentro de los Estados Unidos toma aspectos tan característicos, como lo relacionado con los valores que dieron origen a este país.

Así por ejemplo, el norteamericano identifica el ideal democrático con la voluntad de Dios. Tocqueville observaba este rasgo en la concepción de la religión:

"El cristianismo que reconoce a todos los hombres por iguales delante de Dios no se opondrá a ver a todos los hombre iguales ante la ley".⁶

Así, la relación que existe entre la religión con el origen de los valores tradicionales de Estados Unidos, está tan ligada, que difícilmente se podría concebir una idea sin la otra, de igual manera Tocqueville lo indicaba:

⁴ Harold Bloom, *op.cit.*, p.18.

⁵ Con los problemas sociales que existen en Europa o en Asia, en el se exaltan los nacionalismos, la religión ha tomado un lugar importante, se puede ver por ejemplo en el conflicto de los serbios contra los herzegovinos en el que la intolerancia contra los musulmanes ha dejado resultados verdaderamente lamentables, así también son los casos de Kosovo o Chechenia.

⁶ Alexis Tocqueville, *op.cit.*, p.37.

"(...)la religión es la que ha dado origen a las sociedades angloamericanas de lo cual es preciso no hacer abstracción. En los Estados Unidos la religión se mezcla en todos los usos nacionales y con todos los sentimientos que hace nacer la patria y esto le da fuerza particular".⁷

En los Estados Unidos, contradictoriamente de lo que se pudiera pensar la religión no se ha considerado como un fenómeno cuya importancia disminuiría a medida de que esta sociedad evolucionara y progresara, o se volviera de una forma secular, la religión ha tomado fuerza en este final de siglo XX. La consistencia de la religión radica en esa singular fe predestinada en la que se ha desenvuelto, llegando a influir hasta en decisiones políticas.

El creer ser parte de los *elegidos* y bendecidos por Dios, a conllevado a sucesos y posturas que han ocurrido a lo largo de su historia. Así por ejemplo, durante este siglo XX, una posición aislacionista, era para protegerse del *mal exterior*, de igual manera, su intervención en la Segunda Guerra Mundial provendría de la idea de que el nazismo conjuraba ser el mal de la humanidad.

Es así, que ante cualquier suceso político que iría en contra de los intereses norteamericanos, éste sea considerado enemigo de la democracia; el comunismo ateo era considerado enemigo de Dios y por lo tanto enemigo de los Estados Unidos.

La convivencia de la religión en la vida cotidiana estriba también en que la divinidad comprendida en común, es representada por un Dios civil. Un aspecto fundamental lo representa la llamada secularización, es decir, la reducción de la autoridad y el papel institucional que podría tomar; desde los puritanos del siglo XVIII se negaban la necesidad de una mediación para su comunicación personal con Dios.

⁷ *Ibid* p. 393.

Sin la presencia de una Divinidad, difícilmente se concebiría por igual a los Estados Unidos, en realidad no importa de la clase o denominación de que Dios se trate, mientras se mantenga la idea de su existencia. De hecho se dice que difícilmente ocuparía la Casa Blanca un presidente que se considerará ateo.

En su mayoría, se puede decir que hay una profesión por la cristiandad, que como tal se deriva en varias denominaciones, sectas, o cultos.⁸ Esta religión ha tomado varias facetas, en diferentes tiempos dependiendo en parte del contexto y de las condiciones que se han presentado.

El pluralismo que se ha venido gestando propicia que cada grupo religioso cuente con características propias, más sin embargo, parece concluir en un mismo ideal: una especie de sueño espiritual, emanado de los antiguos israelitas que desean obtener los beneficios de la *tierra prometida*.

Sin embargo, en este devenir religioso se ha observado de todo, no es ocasional que se vea a un religioso trabarse en los discursos políticos, las cadenas de televisión transmitiendo las bendiciones del evangelio, las sacudidas para los más conservadores antisexuales y antiabortistas; los *best-sellers* referente a la religión, etc.

Todo parece indicar que la fe religiosa es adoptada según las circunstancias. Pero, ¿qué ventajas o desventajas presenta esta espiritualidad?, ¿Qué ha conllevado a fenómenos como el fundamentalismo cristiano de grupos ultraderecha y, en el peor de los casos a nuevos fanatismos, que ponen en riesgo no sólo la fe, sino la integridad y la identidad de que se apostaba para el nuevo milenio?

⁸ Dada la diversidad religiosa, los términos referidos han sido utilizados de manera común en la cotidianidad, sin embargo existen diferencias, este aspecto se abordará más adelante.

3.1. El Mosaico Religioso.

Lo relativo a la religión en la Constitución de los Estados Unidos de América se encuentra en la Primera Enmienda:

“El Congreso no aprobará ninguna ley por la cual se establezca oficialmente una religión o se prohíba el libre ejercicio de alguna (...)”.⁹

El significado de estas palabras a primera instancia parece claro, sin importar lo que el gobierno federal pueda hacer, no puede crear una religión nacional oficial, así como apoyar a una religión de preferencia sobre otra.

Bajo un carácter legal y constitucional¹⁰ la Enmienda presenta dos mandatos que están relacionados entre sí, pero independientes a la vez. Por una parte se expone la llamada *cláusula de separación Iglesia-Estado* y por otro lado la *cláusula de la libertad de cultos*.

Dentro de la cláusula de separación Iglesia -Estado se puede analizar como aquella que prohíbe el desarrollo de una jerarquía religiosa a nivel nacional, es decir, una iglesia nacional oficialmente establecida. En la cláusula de libertad de cultos limita la facultad del Estado de interferir la promulgación de algún credo religioso.

Así como de las prácticas u obligaciones religiosas. En esta última cláusula se puede decir que es la base para crear las condiciones de tolerancia ante un vasto pluralismo religioso.¹¹

⁹ Angela Moyano. *EUA, Documentos de su Historia Política*. Edit. Instituto Mora. México. 1988. p. 294.

¹⁰ Esta investigación no se desarrolla para analizar los aspectos constitucionales y legales en materia de religión pero dada la importancia de la Primera Enmienda, se expondrá la trascendencia dentro de la cultura norteamericana en la conformación de toda la diversidad religiosa.

¹¹ Para obtener un estudio más completo sobre el tema, Véase en Allan Brownsstein. “La protección Otorgada por la Constitución de los Estados Unidos a las creencias y grupos religiosos”. *Revista Jurídica Jalisco*. Año 2. Número 2, enero-abril 1992. p.197.

Este entendimiento con la religión, hace que la vida cotidiana tome su fuerza principal. La libertad que se le ha otorgado a cada persona deriva de un respeto a la conciencia individual y la posibilidad de determinar así mismo su propia creencia.

La misma libertad ha permitido de manera circunstancial la existencia de todo un mosaico religioso; desde las iglesias tradicionales como la judía o la católica,¹² hasta las nuevas formas de congregación.

La vida religiosa y la libertad reestructura a la par, desde los padres fundadores, esta situación estuvo muy arraigada; tradicionalmente entre ellos prevaleció la corriente del Protestantismo como forma de fe. Cabe reiterar, que las circunstancias de como se originó esta doctrina, ha permitido que coexistan varias escisiones en sus filas.

El protestantismo como tal, surgió en Europa durante los siglos XVI bajo el movimiento llamado la *Reforma*, que sustrajo a la obediencia del predominio de la Iglesia Católica, las causas principalmente religiosas, brotó la idea de convicción de que el cristianismo volvería a su pureza, en la libertad de remontarse a los documentos originales, sin la presencia de la tradición eclesiástica.

Estas ideas prevalecieron a la llegada en América, por lo que el concepto de libertad se afianzaba en la medida que se permitiese el libre culto. Las sectas protestantes se abrían camino, y entre ellas han sobresalido principalmente los luteranos, baptistas, metodistas, prebiterianos, congregacionistas, entre otros. Pero las escisiones continuaron aun dentro de estos grupos, y hoy en día se pueden encontrar cualquier tipo de grupo religioso.

¹² Las Iglesias tradicionalistas se podrían concebir como aquellas que por su linaje histórico milenarío, es decir, por un origen profundo en la historia de la humanidad, perteneciente a todo un pueblo que le dan una identidad. En el caso de la Iglesia Católica por contar con un líder máximo representado en la figura del Papa.

A pesar de tal heterogeneidad en el protestantismo, subsiste por supuesto la idea común entre la comunidad cristiana de Jesucristo como hijo de Dios y Salvador, y la Biblia como base principal de la palabra de Dios.

Dentro de un lenguaje religioso, los términos utilizados varían de acuerdo al contexto y perspectiva que se tenga. En este pluralismo el significado de algún término bien podría ser confundido peyorativamente, por lo que establece de algún modo un significado en forma absoluta, dejaría afuera estudios válidos e importantes para la materia.

Hablar del término sectas, implicaría abordar un fenómeno que actualmente podría ser clasificado en una connotación negativa. Más sin embargo, Alexis de Tocqueville, al describir esta diversidad religiosa del protestantismo, hace referencia a los grupos que de él se desprendían como sectas. Claro está, que hay un siglo de diferencia, pero así como en *La Democracia en América*, existen otros estudios que se analizan bajo éste término.

Sin embargo, otros estudios más restringidos, han preferido diferenciar los términos, éstos pueden variar en su significado, cuando se hace alusión, por ejemplo, al las denominaciones, las sectas, cultos principalmente.

Se puede considerar como una denominación, a un grupo religioso establecido, la cual ha existido por muchos años, y cuyos miembros han tenido una extensión geográficamente. Las denominaciones también difieren por la participación del poder entre congregaciones individuales y una congregación central. Un grupo que ha permitido establecer iglesias individuales, ha sido la Iglesia Bautista - a excepción de la Convención Bautistas del Sur-

La palabra secta -proviene del latín *secare*-, es referida como un grupo religioso, una ramificación de una Iglesia establecida- comúnmente de la Iglesia Católica- guardando la creencia en común con la religión de

origen, pero teniendo un número de conceptos nuevos que se diferencian con la anterior las sectas pueden ser consideradas como un mecanismo normal por el cual nuevos grupos son generados.

El término culto adquiere un significado aparte, en su mayoría puede estar asociado a situaciones extrañas, en términos generales a nuevos y no tradicionales movimientos religiosos, es decir, que no es una variante de una religión establecida. Una concepción evangélica, la consideraría como un grupo religioso quien no acepta la doctrina histórica cristiana. Un culto por lo tanto no necesariamente tendría un corte cristiano, existe entre ellos quienes rinde culto a simples *gurús* extraídos de doctrinas orientales.

Ante la complejidad de estos grupos, que crea en mayor parte de los casos confusión una de las recomendaciones en la actualidad de utilizar el apelativo de *nuevos movimientos religiosos* o *movimientos alternativos religiosos*, para englobar a todos aquellos que no necesariamente poseen una connotación negativa, así como para lo que es verdad la tienen.

Hay quienes prefieren utilizar un solo término para referirse a todos los grupos; tal es el caso de la agencia de noticias *Associated Press*, que en mayo de 1998, han utilizado el término secta en vez de culto. Realmente es difícil poder establecer una cifra exacta, del número de grupos; llámese sectas, congregaciones, o cultos. Eventualmente se van creando nuevos grupos o desapareciendo, mucho dependerá de las circunstancias y modos de supervivencia del mismo.

Una aproximación a una clasificación religiosa en los Estados Unidos, de todo este mosaico religioso, se puede encontrar en la lista que da *The American Religion Information Center (ARIC)*:¹³

¹³ Esta lista se puede localizar bajo la página en el Internet: <http://www.truthquestorg>

| | | |
|------------------------------|-------------------------|--------------------|
| Agnosticism | Islam | Salad bar |
| Atheism | Judaism | Scientology |
| Bahaword faith | Mormonism | Spiritism |
| Buddihism | Nationatislam | Unification |
| Church Universal & Trumphant | New Age | United Pentecostal |
| Christian Science | Reaorganized Latter Day | United School |
| Hinduis | Roman Catolicism | Watchwower |

Claro está, que ésta es una pequeña lista de toda esta diversidad, pero en ella se puede encontrar desde las religiones tradicionales como la Judía o la Iglesia Católica, sectas protestantes como la *United Pentecostals*, hasta de los nuevos movimientos religiosos como la *Scientology* o la *Unification church*, no sin antes remarcar que en ella hay una ausencia de sectas tradicionales como la Bautista o la Prebiteriana.

3.1.1. El Surgimiento de Nuevos Movimientos Religiosos.

Hacia el decenio de 1960, en plena época de la psicodelia y la contracultura, donde se postulaban entre otras cosas la libertad, justicia y la libre sexualidad, contrariamente en medio de esta turbulencia juvenil, las calles se poblaron de jóvenes que vociferaban *hare krisna*. Los nuevos profetas se hacían llamar *moisés David*, seudónimo del fundador de los *Niños Dios*.

Entre ellos había un agresivo rechazo por lo establecido - compartiendo en parte las circunstancias de aquella época-, sobre todo a las iglesias tradicionales, y aun en las sectas protestantes ya establecidas. El éxito que les llevó en esos años y que continuaría actualmente, estriba

en que prometen al creyente aquello que la sociedad les negaba: un sentido de comunidad, la atribución de un sentido a la vida, y las respuestas ante una incertidumbre por el panorama en el que todo parece derrumbarse.

La efervescencia continuaría en las décadas posteriores hasta llegar al decenio actual. Sin embargo, este *despertar* religioso no es un fenómeno nuevo en Norteamérica, pues a lo largo de su historia ha habido toda una tradición en el surgimiento de grupos religiosos.

Durante el siglo XVIII surgió todo un movimiento religioso de gran significación para el país, el cual fue llamado *El Gran Despertar*. A pesar de la pluralidad religiosa que desde entonces existía, su base protestante cristiana las unificaba, la cual prevaleció hasta el siglo XX en la unión de las iglesias protestantes.

Surgieron predicadores como Jonathan Edwards y George Whitefield, que se dispusieron a llenar las necesidades espirituales dentro de este movimiento; en ellos se veía un método de predicación itinerante, que ha sido toda una tradición en los evangelistas norteamericanos. El énfasis en lo emocional y de predicar a grupos cada vez mayores son parte de este método.

Sustituyendo la parte intelectual y dogmática, por la experiencia emocional, J. Edwards condicionaría su mensaje en la necesidad de la experiencia de la conversión religiosa para ser salvado, ésta es otra de las características de muchas corrientes de hoy en día.

De este movimiento se desprendieron muchas sectas protestante, que provocó la división en las iglesias establecidas, más sin embargo fue un movimiento que unió a muchos colonos, porque de alguna manera compartían una experiencia de este tipo históricamente.

Otra herencia que dejó este movimiento fue un mensaje antiautoritarismo, es decir, que ellos debían seguir sus conciencias en la búsqueda de la Divinidad, así como tener la capacidad de cuestionar a

un ministro, y que influiría hasta en las cuestiones políticas: "{...} el admitir como válido el tener un juicio religioso independiente se sentó la base para el día que se reclamaría un juicio político independiente".¹⁴

En la historia de la Estados Unidos, puede haber tantos *Grandes Despertares*, que en este final del siglo XX, este movimiento es un fenómeno tan recurrente como la propia violencia en los Estados Unidos. Es común ver a un número importante de personas que se congreguen para la celebración de su fe, ya sea en una iglesia o hasta en reuniones de campamento como una tradición en la renovación espiritual.

De esta manera de reunirse, bien pudo tener sus orígenes, en una espectacular reunión de campamento que tuvo lugar en *Cane Ridge, Kentucky*, en el verano de 1801. Unas 25 000 personas reunidas vivieron una singular experiencia de fundirse en una reunión evangélica, en la cual las diferencias de las diversas religiones se disolvieron.

Hoy en día estas congregaciones pueden tener lugar no sólo en los templos; se han usado hasta los estadios de beisball o football, para albergar a un sin fin de gentes, que a simple vista están convencidos de su fe.

Tal es el caso, por ejemplo del movimiento llamado *The Promise Keepers*,¹⁵ que han estado desplegando en proporciones espectaculares en estadios alrededor del país, ya sea en Nueva York, Oklahoma, Washington. En el año de 1997 por ejemplo, se congregaron cerca de 50 000 hombres en cada uno de los eventos de los 22 sitios de reunión dando un total de 1.1 millones de almas.

¹⁴ Ángela Moyano. *Estados Unidos, Síntesis de su Historia*. Edit. Alianza Mexicana. México. 1988. p. 155.

¹⁵ Este movimiento alberga en su seno solamente hombres, *the promise keepers* o guardadores de promesas, quienes han aumentado de proporción después de casi una década, admiten haber roto las promesas y oran por el perdón de su insensibilidad, infidelidad, abandonar a sus hijos, entre otras situaciones.

Otro grupo de gran similitud es la organización *Nation of Islam*, la cual en octubre de 1995, bajo su líder Louis Farrakhan, protagonizaron una concentración conocida como *The Million Man March*, convocando cerca del millón de hombres negros. El objetivo de dicha reunión frente al Capitolio era para reivindicar la dignidad de los hombres negros a través de un mensaje de responsabilidad y arrepentimiento dirigido a la sociedad norteamericana, sin embargo, quien acaparaba la atención de los medios fue por supuesto el propio Farrakhan.

Pero también existen organizaciones que solamente admiten a mujeres en sus actividades, tal es el caso del grupo denominado *Women of Faith*, quienes también realizan importantes concentraciones como en el *Memorial Coliseum* en Portland Oregon en 1998; cerca de 40 000 mujeres cuentan ya el grupo a tres años de su creación. Bajo un carácter evangélico-cristiano proclaman a Dios como su único huésped en las congregaciones. *He is the lord forever* reza el credo de esta organización.¹⁶

Estos son sólo algunos de tantos movimientos que se generan en los Estados Unidos, en la que la mayoría muestra una preferencia por la fe cristiana. A pesar de sus diferencias hay algo que comúnmente los caracteriza: sus argumentos de alguna manera coinciden con las escrituras de la Biblia, y por los cuales autoproclaman como *el verdadero camino de salvación*.

Es tan común encontrarse a líderes que se denominan como los auténticos profetas de fin de siglo, como es el caso de reverendo Moon guía y líder del grupo denominado como *Unification Church*, o Josep Smith Jr. de la *Reorganized Latter Day Saints*. Pero hay quienes incluso aseguran tener una percepción apocalíptica del fin del mundo y aferrarse a fechas

¹⁶ En un artículo publicado por la revista *Time* muestra a *Women of faith* como un antídoto para las mujeres sobre el movimiento de *Promise Keepers*. Véase en *Female of the Species*. By Nadya Labi. *Time*. 13 de julio de 1998. Vol.152. No.2. p. 42.

que indican este acontecimiento, como lo hace el culto de *Jehovah's Witnesses*.¹⁷

Sin embargo, no todos los movimientos espirituales son de un sentido cristiano. A partir de la época de la turbulencia juvenil en el decenio de 1960, surgen a la escena cotidiana norteamericana personaje identificados como *gurús*, los cuales han desarrollado y promovido toda clase de cultos al puro estilo oriental.

Los cultos orientales ya son todo un fenómeno e incluso podrían considerarse como una moda. En general promueven la trascendencia del espíritu, considerando al cuerpo humano no sólo materia sólida sino también es energía e información.

Es necesario señalar que de este tipo de movimientos orientales, el papel más importante puede recaer en el propio líder o *gurú*,¹⁸ quienes realmente se autoproclaman como verdaderas encarnaciones de alguna divinidad. Son los casos de los ya conocidos Bhagwan Rajneesh, líder del grupo que lleva su nombre, Mahirishi Mahesh Yogi, guía de la organización Meditación Trascendental y Abhay Charan Da, fundador de los famosos Hare Krisna.

Entre las actividades que promueven estos grupos están las meditaciones, la yoga o alguna práctica considerada como exótica, que sirven como recurso terapéutico para la gente, tras enfrentarse a los problemas cotidianos de la vida.

Los Estados Unidos ha sido pues, todo un campo febril para el surgimiento y la práctica de estas organizaciones, no importando cual sea el sentido de su forma espiritual. Sin embargo no todos los grupos buscan solamente *salvar almas*, sus propias acciones han hecho saber que sus intereses van más allá de buscar un Nirvana.

¹⁷ También este grupo asegura que el regreso de Jesucristo ocurrió en 1914 de manera invisible y el cual se encuentra en el *Watchtower* desde Brooklyn New York.

¹⁸ Las consecuencias del rol del líder en grupos sectarios se abordará más adelante.

3.2. A Propósito del Fundamentalismo Cristiano.

Tradicionalmente el fundamentalismo ha sido una forma de acondicionar los ámbitos de la vida diaria, por la voluntad y bajo los lineamientos que dicta un Dios; aunque con ello se tenga que ejercer el uso de la fuerza y violencia como es el caso del fundamentalismo musulmán, donde las leyes y normas que rigen a la sociedad son regidos por el libro sagrado del Corán.

Al hablar de la religión en la Unión Americana, es inevitable abordar uno de los principales fenómenos que se ha dado, se trata del fundamentalismo cristiano, que tan sólo por el término ya denota un significado especial -casi siempre en un sentido negativo-. El fundamentalismo cristiano es un fenómeno esencialmente de los Estados Unidos, no se trata de un grupo específico, ha sido todo un movimiento de varias denominaciones o grupos sobre todo de tipo conservador.

El fundamentalismo cristiano parece haber tenido su origen en el movimiento llamado milenarista.¹⁹ Hacia el siglo XIX, un granjero de Nueva York, William Miller, difundió su doctrina, según la cual Cristo volvería a la Tierra e instauraría una era de paz de mil años considerándolo como *El Milenio*.

El ataque más contundente de esta doctrina era en contra del modernismo, y ante todo sobre las teorías evolutivas del darwinismo y de sus aportaciones científicas. Los milenaristas no podían concebir la idea de la teoría de la evolución de las especies, y dando por hecho el origen de la creación, señalado en el libro del Génesis de la Biblia.

¹⁹ Un movimiento milenarista desafía el orden establecido, considerándolo como decadente anunciando a la vez un orden nuevo que traería el regreso a la felicidad original perdida. Por otra parte se ubicarían dos enfoques del milenarismo, por un lado los milenaristas que pensaban que Cristo volvería antes del Reino del Milenio, mientras que los posmilenaristas creían que volvería después de que el reino estuviera ya establecido.

Cualquier signo de modernismo, como la teoría de la evolución de las especies, constituían para el movimiento milenarista, evidentes señales del fin del mundo. Un golpe certero al *darwinismo* ocurrió en el estado de Tennessee en 1925, donde las presiones del cabildeo fundamentalista consiguieron que se prohibiera legalmente enseñar el *darwinismo* en las escuelas.

Sin embargo dicha ley no sucumbió en la Universidades, donde se pensaba que se había llegado demasiado lejos, que paradójico podría haber resultado que en Harvad, Yale o Princenton se prohibiera la enseñanza de la evolución de las especies; dicha ley sería abolida en 1967.

Todo indica que el término fundamentalista se toma a raíz de la elaboración de una enciclopedia que fue publicándose durante el decenio de 1910. Editados por un millonario petrolero de California, aquellos doce volúmenes recibieron el nombre de *The Fundamental*.

Ya para el decenio de 1920, el término fundamentalismo era común entre los estadounidenses, desde entonces el fundamentalismo cristiano se identifica como un movimiento de corte conservador opuesto a las formas del modernismo.

Poco tiene que ver el fundamentalismo del decenio de 1920 con el extremismo que adquiriría en etapas posteriores, puesto que los que editaron los volúmenes representaban a un Estado moderado y transitorio. La mayor parte de los artículos que aparecen en la enciclopedia tenían como fondo temático la defensa de la fe en el mundo moderno; ni las causa políticas, ni las éticas preocuparon mucho a los escritores de estos volúmenes.

Una de las principales bases para el ejercicio de su doctrina fue y es sin duda la palabra de la Biblia considerándola como texto sagrado. Esta se convierte en el legado único de salvación:

“La Biblia, por lo tanto, como única referencia de salvación se convirtió en fatiche tipográfico y llave sobrenatural hacia el conocimiento, la virtud y la vida eterna”.²⁰

En cada verso, capítulo o versículo denota esa *legitimación*, en la que Bloom ha señalado como *la infabilidad de la Biblia*. A manera de resumen Bloom indica cinco principales fundamentos²¹ de la doctrina fundamentalista, a saber estos han sido:

1. La Biblia siempre tiene la razón.
2. Jesús fue el producto de un nacimiento virginal.
3. Su expiación sustituye la nuestra.
4. Resucitó de entre los muertos.
5. Vendrá de nuevo, en una renovación de los milagros, para gobernar en una dispensación final de mil años de paz sobre la Tierra, antes del Juicio Final.

Paradójicamente de lo que se pudiera pensar, había un enorme interés por la ciencia y su relación con las escrituras. Algunas de los métodos científicos, como la antropología, eran utilizados por los fundamentalistas, pues se usaban sobre todo para descubrir los hechos y la forma de la escritura de la Biblia. Sin embargo, el método científico también podría conducir al mal uso, al dar teorías o hipótesis especulativas que irían en contra de los mandatos sagrados.

²⁰ Harold Blomm, *op.cit.*, p. 239.

²¹ Harold Bloom señala además que los puntos 2,3 y 4 pertenecen a la antigua doctrina cristiana y los fundamentos 1 y 5 son de mayor importancia pragmática.

La concepción entre la razón y la fe, quedaba al mismo tiempo entrelazada, en el marco pragmático del norteamericano, en una perfecta fusión de ciencia y fe. La ciencia tendría que confirmar las escrituras y nunca, por supuesto, oponerse a ellas, así se podría constatar la legitimación de la ciencia misma.

Pronto los fundamentalistas irían impregnando en los ámbitos, se ha dicho por ejemplo, que si se hubiese en buscar los orígenes de las posturas en política exterior, como el aislacionismo en Europa durante la Primera Guerra Mundial, no habría que buscarlos solamente en las disposiciones socioeconómicas de Norteamérica sino también dentro al propio fundamentalismo.

El fundamentalismo cristiano actual presenta algunas características que difieren con el fundamentalismo de principios de siglo. Es ante todo un movimiento que consagra varias congregaciones o grupos religiosos. Entre ellos se encuentran desde los bautistas pertenecientes a la Convención de Bautistas del Sur, algunos pentecostales y prebisterianos, hasta grupos de la a la más conservadora como el grupo denominado *The Majority Moral*.²²

Actualmente, es importante señalar también, la diferencia del contenido espiritual de los fundamentalistas más conservadores y de los demás protestantes²³ que tienen una postura más individualista. Para el primero, Dios confronta al hombre desde fuera del universo, un Dios que tiene que proporcionar ante todo el buen orden en el mundo; en cambio, para una persona que parte del individualismo, Dios proviene de adentro, aumentando su propia identidad para sí mismo y con el mundo externo.²⁴

²² Las características de este grupo religioso se verá más adelante.

²³ Hay que recordar que el fundamentalismo cristiano sólo es un fenómeno de corte protestante y no católico ni judío.

²⁴ En este sentido se inscribe la diferencia que hace el sociólogo Robert Bellah con referencia a que existe una religión interna y una religión externa en los Estados Unidos.

Un fundamentalista además, siempre escribirá y hablará de sus propias convicciones dogmáticas sociopolíticas, culturales y hasta económicas; al citar los textos bíblicos lo hará sin importar si su contenido se aproxima siquiera a la esencia del mismo.

Se puede decir que la Biblia es para el fundamentalista cristiano lo que el Corán es para el fundamentalista islámico. En ambos movimientos se centra la idea de una imposible equivocación, "(...) es una metáfora inconsciente para la represión de toda individualidad".²⁵ Esta individualidad por supuesto, reitera a que no existe una interpretación a la Biblia pues ésta se interpreta a sí misma.

En ésta última década de fin de siglo, los fundamentalistas en los Estados Unidos han presentado dos vertientes esenciales. Por un lado han diversificado y abarcado ampliamente su poder, han llegado incluso a ser dueños de importantes inmuebles, hoteles, parques de diversiones y cadenas de televisión, entre otros. Aquí el fundamentalismo se inscribe en la tradición puritana con la forma característica de hacer negocios.

Una segunda característica es la que se asocia de manera casi inmediatamente a la derecha política de la parte conservadora, llamándola como la *Nueva Derecha Cristiana* y por sus nexos con el Partido Republicano.

Gerald Messadié ha señalado una tercera característica que pone de manifiesto una particular delectación: el del espionaje moral. En los Estados Unidos no se tiene realmente derecho a la vida privada, y más cuando se trata de importes políticos, cantantes, actores o cualquier otra celebridad. De todo ello resulta que el puritanismo se rige en controlar tanto la vida privada como de la vida pública.

²⁵ Harold Bloom, *op.cit.*, p.240.

Mucho podría estar involucrados estos ultraderechistas en el caso más reciente de persecución moral: el caso del *Sexgate*, el caso donde el presidente Bill Clinton, no sólo se encontró intimidado por sus relaciones extramaritales con Mónica Lewinsky, sino además, acusado de perjurio lo llevó a un juicio que incluso pudo haberle costado desistir al cargo.

El poder medir la transgresión sexual, y calificar el pecado, se convierte en un asunto de jueces infalibles, que como buenos cazadores están siempre a la expectativa para descubrir a la vida pública alguna indiscreción cometida principalmente por personajes públicos.

Sin duda alguna, los fundamentalistas son todo un caso aparte en los Estados Unidos, han logrado tener una gran influencia y poder en la vida política y no ser inherentes a la esencia de la religión puritana.

3.2.1. La Labor de la Nueva Derecha Cristiana.

Sólo en los Estados Unidos pudo haber surgido un fenómeno tan excepcional como el fundamentalismo cristiano. Su introducción tanto en la vida cotidiana como en la vida política, da una mezcla para la creación de verdaderas empresas que han sabido hacer su labor como grupo de presión en los cabildos del Congreso norteamericano.²⁶

Los fundamentalistas se han concentrado en la parte más conservadora del Partido Republicano y en la Nueva Derecha. Samuel S.Hill y Dennis E. Owen han denominado a estos grupos como *La Nueva*

²⁶ Si bien es cierto, que durante más de cincuenta años, cualquier grupo religioso se mantuvieron prácticamente al margen de la vida política.

*Derecha político-religioso Americana*²⁷ y otros simplemente la llaman *La Nueva Derecha Cristiana* como Carlos Cañeque.²⁸

Uno de los episodios donde se ha relacionado este movimiento, y sus orígenes en la toma de decisiones dentro de la política fue en el mandato del presidente Jimmy Carter, en el decenio de 1970. El presidente Carter dejaba claro a organizaciones religiosas que si querían seguir gozando de los privilegios fiscales, sus colegios particulares no podían actuar de forma racista con los afroamericanos quienes tras una década luchaban por sus derechos civiles.

Es a partir de la administración de Carter, en el que muchos fundamentalistas se revistieron en una serie de estrategias políticas necesarias para sobrevivir ante cualquier postura política. Otra situación de mayor importancia, se produjo en las mismas elecciones presidenciales de 1980, favoreciendo el resultado al Partido Republicano con Ronald Reagan, el apoyo directo o indirectamente por parte de las coaliciones, grupos de presión hizo además que esta administración estuviera envuelta de diversos políticos conservadores.

Hay que señalar que existen tres principales organizaciones de la Nueva Derecha Cristiana: *Christian Voice*, *Roundtable* y la más sobresaliente *The Moral Majority*. Todos estos grupos obtienen su éxito en la forma de organización que van desde los *PAC's (Political Action Committee)*²⁹ hasta editoriales, fundaciones, universidades, programas y cadenas de televisión radio e iglesias.

Realmente su poder estriba porque “[...]ese sector articuló unas estructuras dirigidas por unos líderes capaces de manejar unos recursos económicos y de tener unas conexiones con el Partido Republicano[...]”.³⁰

²⁷ Véase en Samuel S. Hill & Dennis E.Owen. *The New Religious Political Right in America*. Edit. Abingdon. USA. 1982.

²⁸ Véase en Carlos Cañeque. *Dios en América*. Edit. Nova-gráfik. España. 1988.

²⁹ Los PAC's son organizaciones que contribuyen legalmente en el presupuesto de las campañas electorales de los Estados Unidos.

³⁰ Carlos Cañeque, *op.cit.*, p.100

La primera organización en aparecer fue la *Christian Voice* en 1979, la consolidación de esta organización radicó en gran medida por grupos de derecha que existían bajo la égida antihomosexual, antipornográfica, y resaltando ante todo el papel de la familia.

Con apoyo de la televisión y de sus contribuyentes obtienen los mayores recursos económicos. Cabe destacar que Pat Robetson, director de la cadena *Christian Broadcasting Network*, a través de la cual emite su programa *El Club de los 700*, dirige su labor de proselitismo y recaudación de fondos.

La organización *Religious Roundtable* fue fundada en 1979 por un financiero llamado Edward McAteer, se diferencia de la primera organización, en que su objetivo primordial no es el de movilizar directamente a las multitudes, su función radica al lanzamiento de líderes religiosos y el apoyo a una élite cristiano-conservadora. Se le puede considerar como una organización mediadora:

"(...)la estratégica función de la *Religious Roundtable* radica en articular las conexiones necesarias entre la Nueva Derecha Cristiana y la Nueva Derecha".³¹

La tercera organización y la más visible es la *Moral Majority*, liderado desde 1979 por un personaje ya conocido dentro y fuera de los círculos políticos, el reverendo Jerry Falwell, hombre visionero y emprendedor consiguió en poco tiempo no sólo aumentar en proporcionar el número de miembros de su organización sino influir considerablemente en el Partido Republicano.

Se sabe que Falwell apoyó las actividades diversas y con dinero a numerosos candidatos republicanos, mucho de los cuales eran *supporters* de Ronald Reagan. Así pues, se concentraron en la administración de Reagan desde Patrick Buchanan quien fungió como director de

³¹ *Ibid.*, p.118.

comunicaciones de la Casa Blanca, hasta el jefe de la CIA -*Central Intelligence Agency*- William Casey.

Muchos de estos conservadores pudieron pasar a la acción por medio de dotados presupuestos que otorgaba la *Heritage Foundation*, la *Intercollegiate Society of Individualist*, la *Heritage Resource Academic Bank*, entre otros.

El poder y la influencia de esta organización radica como C. Cañeque ha señalado, en primer lugar por contar con una figura carismática como Falwell, y segundo, por seguir una estrategia de la combinación de sus actividades locales y nacionales, consiguiendo movilizar un importante número organizaciones de todo tipo.

La mayor parte de los grupos de la Nueva Derecha Cristiana comparten la idea de que los Estados Unidos está en decadencia por aquellos que si no se hubiesen inmiscuido en los programas sociales, la economía funcionaría; o si no se hubiese promovido nuevos estilos de vida la familia continuaría en su forma tradicional.

Uno de los ataques de la Nueva Derecha Cristiana, es en contra de los derechos de sectores como los homosexuales, que según los conservadores están en contra de Dios por su condición. Pero también acusan al feminismo que junto con los homosexuales son los causantes del declive familiar.

Otra de las cuestiones por las que pugnan estos grupos fundamentalistas se encuentran: el no ejercer el aborto, no a la pornografía; en cambio han defendido el rezo en las escuelas públicas. Pero sin duda su ataque más contundente es al llamado *humanismo secular*.

Este humanismo secular, por supuesto defendido por los liberales tanto políticos como los religiosos. Bajo la concepción de estos grupos, es el que cada hombre es su propio Dios y que los valores tradicionales son relativos.

Cabe señalar, que parte del éxito de los grupos conservadores de la Derecha Cristiana está en el donativo que hacen los contribuyentes, y que éstos no necesariamente son miembros activos de estas organizaciones.

A través de sofisticados sistemas de computadoras, confeccionan largas listas de posibles contribuyentes. El pertenecer a estas listas puede ser debido a que simplemente se da el nombre de la persona para alguna campaña benéfica o para alguna organización, iglesia que se encuentren relacionados con estos grupos.

Pero ante las actividades y posturas de los grupos de la Derecha Cristiana, los sectores liberales han alzado la voz contra este movimiento los liberales han comparado a la Nueva Derecha Cristiana como verdaderos sistemas autoritarios como lo fue el nazismo, y sobre todo a líderes como Falwell como figuras enérgicas, autoritarias, vociferantes, intolerantes e inflexibles.

También sectas protestantes están en desacuerdo, cuando estos grupos de conservadores manifiestan cuales deberán ser las posturas políticas que deberían seguir los cristianos. En términos generales la mayoría de los sectores liberales han descalificado a la Derecha Cristiana por su absoluta moral, en la que no permiten una pluralidad en la sociedad norteamericana.

Sin embargo, a pesar de lo que se pudiera pensar, la Nueva Derecha Cristiana no siempre adoptan posturas intolerables con los distintos grupos religiosos, como en el caso de los judíos. No se puede decir que los grupos conservadores sean antisemitas; el apoyo al pueblo de Israel se debe entre otras cosas a la influencia de los judíos en el Partido Republicano, pero también a intereses teológicos, pues los grupos de la Nueva Derecha Cristiana están de alguna manera convencidos de que los judíos sean convertidos al cristianismo.

Es indudable, que la Nueva Derecha Cristiana, intenta modificar el sistema de los Estados Unidos, tal como lo señala G. Messadié:

"(...)lo que pretenden es transformar a la Unión en una teocracia donde el poder lo detenten gentes encargadas de aplicar los principios de la moral y como lo entienden los Jerry Falwell (...)"³²

Y ante esta postura tan radical de este movimiento cristiano resultaría difícil pensar si algún día estos hombres que estén en el poder, en verdad permitan la tolerancia y el pluralismo de la que está compuesta la nación americana.

3.3. Un Supermercado Espiritual, S. A.

Se ha visto que los Estados Unidos es una sociedad ávida por consumir, desde una imagen de publicidad, hasta el mejor espectáculo montado en *Broodway*. En éste último es donde quizá ponen un especial énfasis en su consumismo, los norteamericanos son amantes de los buenos espectáculos, que en su mayoría son presentados ahí y posteriormente fuera del país.

Un buen show siempre será sinónimo indudable de poderosas ganancias. Y es dentro de este mundo del *business* que la propia religión ha jugado un papel importante. Es en este país, donde el poder vender una creencia, utilizar símbolos religiosos para la publicidad de algún producto, no sea razón de profanación para la profanación misma.

Todos los recursos mercantilistas son válidos en este marco del *show-business*. Es aquí donde el mundo del espectáculo representa un recurso

³² Gerald Messadié, *op. cit.*, p. 235.

más para aquellos que han visto en la religión un medio propicio para llevar a cabo actos insólitos.

Resulta tan singular y sorprendente - por lo menos para aquellas personas que no están habituadas con esta forma de ver la religión- el ofrecimiento y la manera como operan algunos movimientos religiosos en particular sus predicadores o líderes.

Para quienes viven en los Estados Unidos el encender el televisor y encontrarse con un canal que proyecta todo el día las bendiciones de un credo religioso, representado por un carismático orador que anuncia las bendiciones de su creencia, es tan común como el asistir los domingos a los servicios religiosos.

La figura de un televangelista (sic)-nombre con el que comúnmente se les asigna a los predicadores que hacen estragos en la televisión- es ya conocido en los medios televisivos, los cuales han convertido la religión en todo un espectáculo. De igual manera que han utilizado las ventajas del *marketing* para convertir sus predicaciones en un *show-business*:

"La religión se equipara a un espectáculo del género más efímero y que la tarea que lleva a cabo es comparable a vender la Biblia en los supermercados, con un sobre de sorpresas o un billete de lotería como regalo".³³

Uno de estos carismáticos personajes que ha llenado las pantallas televisivas es, por supuesto, Jerry Falwell, líder de la Mayoría Moral -antes ya mencionada-. No es difícil imaginar todo el poderío financiero que ha utilizado la organización no sólo en apoyo al Partido Republicano, sino además a otras situaciones.

³³ *Ibid.* p.223.

Resulta interesante la manera con que se consiguen los fondos, y sobre todo el destino que llevará. Un ejemplo de ésto es el caso del escándalo más sonado de televangelistas norteamericanos. Tras el descubrimiento de una tórida e ilícita relación sexual de un reverendo llamado Jim Bakker con una joven feligrés, Falwell fue llamado a prestar ayuda en especial la económica.

El grupo de Bakker estaba en quiebra después de las malversaciones que hizo el reverendo, y una iglesia sin fondos está destinada a desaparecer. El mismo Falwell protagonizó un insólito espectáculo, pues la organización de Bakker necesitaba la cantidad de veintidós millones de dólares; si Falwell conseguía recaudar el dinero, se celebraría un gran espectáculo el cual consistía en un simulacro de bautismo baptista. Y fue el mismo Falwell quien realizó la proeza, lanzándose por un tobogán de veinte metros de largo, para sumergirse en aguas del parque *Heritage*, propiedad de Falwell.

La capacidad de Falwell llega desde el interpretar a Dios durante cinco a siete horas en su programa televisivo *The Old Time Gospel Hour*, como el de congregar multitudes en el *Madison Square Garden* de Nueva York.

Pero, no sólo las oportunidades llegan a hombres como Falwell, en este país un hombre o mujer de fe pueden edificar una próspera congregación que sin duda les dejará grandes remuneraciones, partiendo del propio salón de su casa con Biblia en mano, y aun más cuando logran convencer que son verdaderas encarnaciones del mismo Dios.

En menos de una década, una iglesia evangelista de Illinois, llamada *Willow Creek Community Church*, partiendo básicamente de la nada, llegó a convertirse en toda una empresa religiosa, que actualmente los donativos de los contribuyentes alcanzan hasta unos 15 millones de dólares anualmente.³⁴

³⁴ Dicha cifra la registra Mercedes Odina. *op. cit.*, p. 202.

Una de las razones que han convertido a esta iglesia de Illinois y a otras en un verdadero negocio, es sin duda la presentación del *producto* o propuesta que se le da a la gente. Como cualquier otro negocio de *marketing*, bajo el lema de éxito económico, coinciden en señalar que es preciso *conocer al cliente y satisfacer sus necesidades*.

Las quejas y motivos de la gente al no querer asistir a templos de una comunidad, bien podría ser motivo para quienes edifican y planean una iglesia, y que fuera de algún modo reflejo democrático de las demandas de los creyentes. Bien podría valer algunos conocimientos de mercado para lanzarse a *la salvación de almas*, que bien dirigido, difícilmente podría presentar quiebra alguna.

Hay quienes ven en la propia Biblia, la base del mercado, como se observa en las declaraciones del reverendo H. Edwin Jung: "El Nuevo Testamento encierra en sí mismo toda una estrategia de marketing para la iglesia, pues le apunta cuál es el segmento de audiencia que debe buscar".³⁵

Este reverendo de la congregación *Second Baptist*, con la ayuda de las más avanzadas técnicas de mercado y ayudado por los medios de comunicación como la t.v. o la radio, llegaría a convertirse en todo un megapredicador. El cual no sólo ha cambiado las cosas más rústicas de la iglesia como la música, sino que evocaba a centrar la atención de su ministerio en los principales problemas de la comunidad, como lo es la violencia, drogadicción o el deterioro familiar.

Se puede decir entonces, que en los Estados Unidos se han conformado todo un mercado espiritual, el cual pudo existir mucho antes que se conformara como tal el mercado capitalista económico que existe, puesto que los valores puritanos que mucho ha descrito Max Weber en *La Ética Protestante y el Espíritu del Capitalismo*, de alguna manera coinciden con los del capitalismo: el ahorro, la disciplina y el trabajo.

³⁵ Dicha declaración la señala Mercedes Odina *op.cit.*, p.204.

Los norteamericanos así también han visto la figura de Dios como una especie de producto, de los más importantes en todos los tiempos. Sólo hay que revisar algunas cifras de ingreso de congregaciones para darse cuenta de la magnitud de esta situación: *Moral* Mayoría 60 millones anualmente; *Second Baptist*, 16 millones; *Willow Creek*, 15 millones; *Womwn of faith*, 6.1 millones; *Promises Keepers*, 87 millones; y así se podría enumerar aun sin fin de grupos con ingresos de más de un millón de dólares.³⁶

Y es que el amor al dólar es tan lícito como el amor a Dios, nada más hay que observar que el dólar en sí mismo reza: *In God we trust*. No hay duda que los Estados Unidos es el país tanto de los mejores vendedores, así como de una de las naciones más religiosas del mundo, como lo han demostrado encuestas al respecto, señalando que de nueve de cada diez norteamericanos creen en Dios.³⁷

Sin embargo, el mercado existente puede generar otras situaciones que podría incluso peligrar la verdadera fe. Existen muchos grupos religiosos que además de querer tener un poder económico y político, sus intereses van más allá de una vida común.

³⁶ Estas cifras han sido registradas tanto de libros como el de Mercedes Odina, hasta en artículos en revistas como el *Newsweek* o el *Time*.

³⁷ Son diversos los estudios y encuestas que muestran estos datos como el que retomo Mercedes Odina al señalar un estudio por la *National Opinion Research Center*.

CAPITULO IV. EL FANATISMO EN EL NOMBRE DE DIOS EN LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA.

"¡Siempre hay un Dios en nuestra risa y en nuestro dolor!"

-Sofocles-

*"¡Visiones! ¡presagios! ¡alucinaciones!
¡milagros!
¡éxtasis! ¡se han ido por el río
americano!
¡sueños! ¡adoraciones! ¡iluminación!
¡religiosidades! ¡toda la carga del
barco es mierda sensitiva!"*

-Allen Ginsberg-

Hay una conexión entre la muerte de los seguidores de Jim Jones en Guyana ocurrido en 1978; los hechos acontecidos en Suiza, Morin Heights Quebec en 1994 en la que se encontraron a miembros del Templo Solar calcinados; en la muerte de al menos 70 seguidores de David Koresh ocurrido en 1993 en Waco Texas; y el más reciente suicidio colectivo de los 39 miembros del culto *Heaven's gate* en San Diego California en 1997.

Son hechos que a pesar de estar alejados en tiempo y distancia, y en los que se llevaron a cabo tácticas diferentes para llevarlas a cabo, fueron sucesos que sin embargo tuvieron algo en común: se perpetraron en el nombre de Dios.

Desgraciadamente las comunidades religiosas no sólo presentan un lado positivo para el desarrollo del ser humano; existe una cara oscura, y allá donde puede ser invocado una divinidad, nace un grupo de corte

extremista que está dispuesto a defender su verdad, si es preciso con la muerte misma.

Y aún estos acontecimientos negativos ocurren no sólo en cultos de dudosa procedencia, en religiones ya establecidas principalmente en la islámica o la judaica se dan situaciones fanáticas por integrantes extremistas, tal fue el caso por ejemplo de la muerte del primer ministro de Israel, Yitzhak Rabin, a manos de un joven judío.

La característica en común de estos actos, radica en que los miembros de los grupos religiosos defienden la creencia de ser poseedores de la única verdad absoluta. En este sentido, el fanatismo debe entenderse como una actitud, un estado de ánimo, ya sea individual o colectivamente en la defensa sin crítica alguna, de las ideas, posturas y creencias religiosas; por lo que el resultado más visible es la intolerancia y el proselitismo. Más aún cuando realizan las interpretaciones de las escrituras sagradas –llámese Torá, Biblia o Corán– como un hecho providencial, lo que les justifica el cometer violentos actos.

Pero ¿por qué si la religión, que pudiera ser considerada como un medio para el bienestar emocional, y de equilibrio entre el mundo materialista, crecen al mismo tiempo movimientos de corte fanático abrumados en la senda de la violencia y muerte?

Sin duda alguna se vive un rebrote espiritual en los Estados Unidos, y es ahí donde las acciones emprendidas toman matices, que no sólo se centran en la creencia misma, que de alguna manera es necesario poner atención y muchos de los casos un límite o control.

No es de extrañarse, sin embargo, que las extravagancias, en algunos grupos religiosos, sean sólo característico de este fin de siglo XX. Ya durante el siglo XIX, surgían grupos en el que su objetivo principal no se concentraba en alcanzar los bienes materiales, sino en recibir los bienes y dones directamente del cielo mismo.

Al respecto Alexis de Tocqueville señalaba:

"Por todas partes se hallan en el seno de la sociedad norteamericana, almas llenas de un espiritualismo exaltado y casi feroz que apenas se conoce en Europa. Se constituyen de cuando en cuando sectas extravagantes que se refuerzan en abrir nuevas vías hacia la felicidad eterna. Estas locuras religiosas son allí muy comunes y no deben sorprender en absoluto".¹

Está claro que no todos los grupos, -llámese sectas cultos y demás denominaciones- albergan en su seno acciones negativas hacia sus miembros o para el resto de la sociedad. Es necesario distinguirlos a los que se podrían considerar como destructivos de aquellos que sólo pretenden el bienestar y desarrollo humano.

El terror y la violencia son parte esencial de algunos grupos extremistas. Existen en los Estados Unidos, grupos que bajo la bandera de la Cristiandad efectúan actos violentos contra algunos sectores determinados de la sociedad, y que por sus razones más bien podrían ser considerados como xenofóbicos.² No permiten la tolerancia de convivencia en el país, reafirmando para sí una identidad única y superior.

Tales grupos perpetran en los estados centrales, aunque su influencia se ha propagado en toda la nación. Se ha fundado por ejemplo el movimiento de la Iglesia de la Identidad Cristiana, la cual declara que Jesús fue blanco, que la Biblia justifica el uso de la violencia y que los arios blancos son el pueblo escogido.

¹ Alexis de Tocqueville, *op. cit.*, p.493.

² Aquí se puede observar una variable del fanatismo religioso pero en el sentido xenofóbico, aunque no es el objetivo de este trabajo, sólo se mencionarán algunas características.

Pero sin duda, el grupo de mayor relevancia en este sentido, es el conocido como Ku Kus Klan -KKK por sus siglas- que se ha sostenido como un verdadero imperio de terror. Consideran a la raza aria como la elegida por Dios, sus signos y códigos, así como sus ritos hacen resaltar la devoción por los valores WASP (*white anglo saxon protestant*).

Una de las ceremonias del Klan es la quema de cruces. Reivindican su convicción por la ideología aria, y en la que según ellos al encender las llamas del rito, son las mismas que los guiará hacia la supremacía de raza. Y no descartan la idea de un enfrentamiento civil contra sectores como los judíos, hispanos, asiáticos y negros.³

Otro caracterizado por su violencia y peligrosidad es el de *skinheads*⁴, arremetiendo con los sectores ya mencionados. Gran parte de su convicción estriba en que consideran que los causantes de los problemas sociales y económicos son sectores diferentes a ellos, y que el gobierno federal desperdicia el gasto en asistencia social para esta parte de la sociedad, y que sólo los beneficios deberán ser concedidos a los arios americanos.

Ante estas tendencias, ¿hasta donde es permitido que un grupo defienda su ideología?. La intolerancia de un grupo destructivo no sólo se percata en las acciones contra la sociedad y en sus diferentes sectores y subculturas. Existen grupos que están dispuestos a no tolerar crítica alguna aun dentro de su propia comunidad, en ellos se observará siempre una extremada devoción y los cuales están convencidos de seguir el camino correcto.

³ La xenofobia es uno de los principales problemas sociales del país existen grupos al respecto, como la Resistencia Aria Blanca, la Liga de Mujeres Arias y el Partido Nazi Americano.

⁴ Los llamados *cabezas rapadas* en los Estados Unidos, han importado su ideología del antiguo Partido Nazi de Alemania, este grupo se ha considerado como uno de los más xenofóbicos. Una de las cintas cinematográficas que muestra este problema racial y en especial a este grupo es la llamada *American History X*, del director Tony Kaye (Estados Unidos, 1998). En esta cinta se pone de manifiesto las causas y consecuencias que trae consigo a una familia común norteamericana, cuando integrantes de ésta adoptan dicha ideología.

¿Cómo reconocer a un grupo o culto cuando es ya destructivo y que hace ingresar a sus filas no solamente algún determinado sector de la población como los considerados arios, sino que albergan a cualquier persona en busca de una identidad?

Por lo que la sociedad, ya sea en los Estados Unidos o en cualquier parte del mundo, al buscar su identidad en la religión, no debe de caer en situaciones de corte fanático, integrista, extremista o incluso de nacionalismos radicales. Muchas veces se verá que detrás de un culto destructivo, se encontrará otras intenciones que van más allá, tan distantes y diferentes de la verdadera gloria del Dios mismo.

4.1. Los Movimientos Destructivos.

En los Estados Unidos podría haber más de mil grupos considerados como cultos, que varían de acuerdo al número de miembros, algunos son pequeños ya que tan sólo puede albergar a diez integrantes, o al contrario, están compuestos por miles de personas. Ante un creciente número de cultos, ¿es posible considerarlos a todos como movimientos que enfocan sólo acciones fanáticas?

Es preciso señalar que, ante el nacimiento de un nuevo movimiento religioso, éste, no se vea necesariamente como grupo destructivo. Cabe reiterar, que no todos los grupos hay que considerarlos religiosos, coexisten diversas organizaciones sobre todo de creencias esotéricas, mágicas, políticas, del fenómeno extra-terrestre y hasta de los llamados satánicos, entre otros; pero por sus acciones se asemejan, mereciendo atención y crítica.

Un culto o movimiento destructivo será aquel que exhibe una gran y excesiva devoción hacia una persona, creencia o cosa, así como el de emplear técnicas de manipulación y persuasión para tener el control

absoluto de sus miembros, destruyendo los lazos efectivos con el resto de la sociedad.

Un concepto más amplio se puede encontrar en la explicación que da la Dra. Margaret Thaler Singer:

“Las sectas suelen ser totalitarias y omnicomprensivas, en el control de la conducta de sus miembros y también ideológicamente totalitarias, y exhiben fanatismos y extremismos en su cosmovisión”.⁵

Los cultos como el de Jim Jones o el de David Koresh, considerados como destructivos, se asemejaban tanto en su estructura organizacional como en su actuación, ambos sabían como manipular y tener el control de todos sus seguidores.

En este sentido se tienen cuatro elementos básicos que podría ayudar a distinguir a los cultos destructivos:

a) Existe una excesiva devoción al grupo, principalmente a un líder o guía carismático. Estos líderes son personas autodesignadas y persuasivas, y son los que originalmente han originado al grupo. Suelen ser personas dominantes y autoritarias, centran la veneración a sí mismos. Se consideran como el Mesías, y el de tener una misión especial. David Koresh afirmaba ser la encarnación del mismo Jesucristo.

b) Utilizan técnicas de manipulación y control, bajo los lineamientos de un discurso establecido, que logra engañar y explotar a la gente. Tienen además un comportamiento falto de toda ética.⁶

c) Se crea un ambiente de seguridad y confianza en la colectividad, y se limita la comunicación con el exterior. El señuelo siempre será: si vienes

⁵ Margaret Thaler Singer. *Las Sectas Entre Nosotros*. Edit. Gedisa. España. 1997. p.59.

Nótese como la Dra. Singer utiliza el término secta para referirse a los cultos. La diferenciación entre los términos ya se abordó en el capítulo anterior.

⁶ Este punto se ampliará más adelante.

con nosotros, todo irá bien, estarás en el grupo de los elegidos, pero si no pertenecerás al mundo corrupto.

d) Hay un control absoluto en la manera de pensar de los adeptos. El líder del grupo es el que siempre se encargará de dictar las normas por las cuales se han de regir, así como de los hábitos comunes de la vida, desde el que comer, vestir o incluso la manera de hablar o expresarse.⁷

Así también, se tiene que hacer una diferencia entre los fieles de una iglesia conocida, y de los seguidores de un culto destructivo. A diferencia de los primeros, los adeptos de un culto son aquellas personas que forman parte del grupo, cuando por ello están sometidos a una disciplina y control que supera considerablemente a los miembros de cualquier religión.

Pero, para que surja todo este tipo de grupos, debe existir todo una serie de factores dentro de la comunidad o sociedad. Por lo general, este tipo de movimientos se originan cuando la sociedad atraviesa por una crisis, la cual se presenta ya sea en el nivel de estratificación de las clases, en el nivel de la organización social, aún más en el nivel de la pérdida de valores tradicionales, el ausentismo en las iglesias tradicionales, así como de un mundo más individualista y por demás materialista en el que se presenta una falta de identidad.

Algunos sectores de la sociedad norteamericana están abrumados por la confusión y la aparente frialdad de la vida cotidiana: la creciente violencia e inseguridad en las calles, el aumento de la pobreza, la falta de significados y símbolos por el cual sustentar una identidad, la falta de líderes, el gran número de desocupados y marginados, la inestabilidad en las relaciones laborales y afectivas, y el creciente apego a símbolos efímeros ya antes mencionados, entre otros problemas de la sociedad.

Pero, ¿qué es lo que pueden aspirar, e incluso prometer, todo este tipo de grupos religiosos, que son capaces de adoptar posturas tan radicales?. Aun con el deseo de querer tener un mundo mejor como

⁷ El problema de la prohibición del libre pensamiento se abordará en el punto 4.2.1.

prevalece en las iglesias tradicionales, los cultos tratan de llegar a un mundo feliz, por medios que ponen en peligro la integridad humana.

La construcción de ideales junto con la imaginación da cabida en este contexto:

"(...)la utopía y la nostalgia florecen en las épocas en que se acentúan los ritmos de las transformaciones sociales, cuando se multiplican los desencuentros entre las más diversas esferas de la vida sociocultural, así como de las condiciones económicas y sociales".⁸

El estado de la perfección al que aspiran, está asociado a la idea de que el fin del mundo llegará algún día; la inmortalidad y la eternidad sustituirían a la muerte y al devenir apocalíptico. Esta idea podría tener sus orígenes en los movimientos milenaristas, en el que Cristo reaparecerá sobre la faz de la Tierra y en que reinaría mil años y sólo los *elegidos* gozarían de tal reino.

Pero para que estas predicciones sucedan, la mayoría de los cultos siempre enfatizarán y presentarán una obsesión de que un desastre mundial se acerca, y no escatiman cuando ocurre un desastre natural lo atribuyan como una señal asociado con un castigo divino.

Así pues, son tres los elementos que se podrían considerar como base para la formación de un culto de fin de milenio:

- Una colectividad descontenta con su sistema social.
- La esperanza de la venida de un ser divino que traerá las bendiciones del próximo reino.
- La creencia de un paraíso donde sólo podrán ingresar los *elegidos*.

⁸ Ianni Octavio, *op. cit.*, p.12.

A manera de resumen, el sociólogo evangélico Ron Enroth ha señalado nueve características en común dentro de los cultos:⁹

- 1) Autoritario: existe un líder autoritario en una persona o en un grupo de personas.
- 2) Es de oposición: es decir va en contra de los valores, creencias o prácticas que domina la cultura o tradición de la sociedad.
- 3) Exclusivista: sólo el grupo o el líder tienen la verdad, generalmente basado en nuevas ideas o revelaciones.
- 4) Legalista: hay estrictas reglas estructuradas, las cuales los gobiernan espiritualmente y hasta en los detalles más habituales de la vida cotidiana.
- 5) Subjetivo: excesivo énfasis en las experiencias y emociones, los líderes aprovechan su carisma para darle mayor énfasis a sus experiencias espirituales.
- 6) Persecución-conciente: el grupo siempre va a tener la creencia de que es perseguido por los demás sectores de la sociedad.
- 7) Sanción: existen severas sanciones, lo que los obliga a someterse a una total obediencia.
- 8) Esotérica: ponen un mayor énfasis en los secretos, mitos, leyendas etc., creyendo además tener la verdad oculta.
- 9) Anti-sacerdotal: carecen de clérigos como en las iglesias tradicionales y en vez de ello hay líderes carismáticos.

⁹ Jon Morehead citando a Ron Enroth se puede localizar en "What is a Cult?", Truth Quest Institute, dentro de la página del Internet: <http://www.truthquest.org>

4.1.1. El Ejemplo del Culto *Heaven's Gate*.

La página del Web <http://www.heavensgatetoo.com> es una de tantas que navegan por el Internet, en esta era donde el ciberespacio se hace presente y se puede encontrar todo un mundo de información, al abrirla el cibernauta se topa con una auténtica página tipo espacial, el diseño va dirigido al cosmos y su proyección lo invitan a explorarla, sin imaginar de lo que se trata.

Dicha página resulta ser del culto *Heave's gate* –Puerta del Cielo– y en la cual se ofrecen diferentes llaves u opciones que indicaban principalmente las indicaciones y reglas por las cuales el grupo se regía. Pero al adentrarse más a la página, el espectador sólo encontrará una serie de explicaciones acerca de *niveles superiores* y del cómo alcanzarlos.¹⁰

Sin embargo, esta dirección en Internet no hubiera estado tan solicitada, si no hubiera sido por el fatal desenlace de los propios miembros del culto ocurrido en los Estados Unidos¹¹. *Heaven's gate* era un culto típico de fin de milenio, era una extraña combinación de *New Age*, cristianismo y con cierta predilección por el fenómeno OVNI –Objetos Voladores no Identificados–.

Los integrantes de este culto residían en un lujoso suburbio en Santa Fe California, y cuya renta a la residencia ascendía a 7 mil dólares mensuales, los cuales pagaban en efectivo. El mantenimiento de ésta y del grupo en general, era proporcionado gracias a un fructífero negocio en sistemas dentro del Internet que lo llamaron *Heigher Source Contract Enterprises*.

¹⁰ Aunque la página puede ser una desilusión para aquellos que creen encontrar información más elocuente del culto, sin embargo el tecnicismo usado conlleva solamente a páginas de densos desvaríos acerca de Niveles Evolutivos Suprahumanos.

¹¹ Las causa y consecuencias del suicidio se abordarán más adelante.

La compañía se encargaba del diseño de páginas comerciales para aquellas compañías que buscaban tener presencia en la red. En el marco de su comunidad cibernética local, la *Heigher Source* trabajaba de manera subrepticia, encargándose de labores pequeñas y operando con tarifas prácticamente bajas.

En términos de cualquier tradición de un movimiento mesiánico, el grupo de la Puerta del Cielo, se caracterizaba primero por contar con un carismático líder, el que sin duda había prometido a sus seguidores las bendiciones del nuevo reino, y en el que sólo ellos lo podrían alcanzar.

Marshall Herff Applewhite era el nombre de este singular guía de *Haeven's gate*; hijo de un ministro prebisteriano y ex profesor de música, y tras haber pasado un escándalo por sus relaciones homosexuales, es internado en un hospital, en donde conoce a la enfermera Bonnie Lu Trousdale Nettle, quien lo condujo a una nueva forma de espiritualidad, fincada en la vida de abstinencia sexual que después pregonaría entre sus seguidores.

Para el decenio de 1970, Marshall y Bonnie eran llamados así mismos *Los Dos, El y Ella* o *Do y Ti*. Estaban convencidos de ser los testigos del libro de las Revelaciones: en el que antes del fin de los tiempos, retornarían encarnados en *los verdaderos testigos* de Cristo para predicar en contra de los males que aquejan al mundo.

Sus actividades como grupo empezaron en 1975, bajo el nombre de *Total Overcomers Anonymous Monaster*, llegando a reclutar hasta 1000 miembros, su mensaje empezó a ser público a través de la televisión y del periódico.

La vida en el grupo era muy rigurosa, debían mantener la pureza de sus cuerpos que ellos llamaban *vehículos*, aprendieron a ser asombrosamente retraídos, negando incluso sus propios deseos personales. Algunas faltas como el engaño, la mentira hacia los demás o el permitir la excitación de pensamiento, eran consideradas como mayores.

Así también, los adeptos del culto no tenían el derecho de tomar ningún tipo de decisiones, la mayoría de éstas las tomaba la jerarquía del grupo encabezada por Marshall,¹² seguida por los *capataces* –personas de larga trayectoria en el grupo –. Nadie podía hacer nada solo cada uno tenía un *compañero de supervisión* quien se encargaba de evitar que se produjese un retroceso en su compañero en el camino al *siguiente nivel*.

Sin embargo, la diversión en el grupo existía, aunque controlada, a los miembros se les permitía ver la televisión pero solo programas selectivos y en asientos asignados; se les ofrecía una singular mezcla de programas que hacían referencia al mensaje del grupo, les encantaba ver las series *Viaje a las Estrellas* y los *X Files*, un documental sobre Thomas Jefferson entraba en la lista de los permitidos. Pero si por alguna causa un programa evocaba sentimientos sensuales en algún miembro del grupo, éste tendría que haber sido retirado de la *clase*.

Una de las características más extraordinarias del culto *Heaven's gate*, era su atracción y convicción por la vida extraterrestre. Según el grupo, Cristo pertenece a una especie de raza extraterrestre perteneciente al *Reino Nivel Sobrehumano* o *Kingdom of Heaven*¹³ quien había sido enviado a la Tierra para enseñar a la gente el cómo entrar al reino de Dios.

De acuerdo con el grupo, los seres humanos tendrían que entrar en un proceso de evolución y metamorfosis para cambiar sus conciencias y comportamientos (las cuales incluye las adicciones humanas como el tomar, fumar, así como el de tener que llevar una abstinencia sexual absoluta) para ser considerados como seres aptos de entrar al *siguiente nivel* o sea al de la perfección.

¹² Marshall era el único líder, tras la muerte de su compañera Bonnie en 1985, después de que su *vehículo* se dañara por un cáncer en el hígado, el grupo no dudaba que *T1*, volviera a la Tierra a buscarlos en una *nave espacial*.

¹³ Así designaban al nivel supremo de perfección. Véase en la página del Web <http://www.fopc.org/aric/heavengate.htm>

Marshall constantemente prometía a sus seguidores un viaje a través de un OVNI, pero cuando éste no ocurría, algunos empezaban a desilusionarse. Fue a través de la llegada del cometa Hale-Bopp en 1997, cuando se rumoró bajo la afirmación que dijo el astrónomo aficionado Chuck Shrance, que había fotografiado un objeto en la cola del cometa, pero este objeto en realidad resultó ser una estrella.

Asimismo, la aparición de este cometa que pasaba por ese entonces por la constelación de Pegaso, fue la señal que los miembros de este culto estaban esperando para iniciar la *primera etapa* del fatal viaje celestial.

4.1.1.1. Más Allá del Suicidio

El 26 de marzo de 1997, autoridades de la ciudad de San Diego California, respondieron al llamado de 911 para acudir a la calle 18241 Colina Norte, en una zona exclusiva del Rancho Santa Fe. Al llegar al lugar, se hallaron los cuerpos de 39 víctimas ya fallecidas, se trataban de los miembros del culto *Heaven's gate*, comprendía así uno de los suicidios colectivos más grande en la historia de los Estados Unidos.

En un viaje sin retorno, los adeptos del culto tenían al pie de la cama una maleta de viaje con ropa, cuadernos, ungüento, documentos oficiales como pasaporte, licencia de manejo y acta de nacimiento, un billete de cinco dólares, así como un pedazo de papel con una leyenda que decía "tome puré de manzana y mézclelo con fenobarbital, bébalo con alcohol (vodka) y acuéstese y relájese".¹⁴

¹⁴ Tomado del análisis de Homero Aridjis. "La Puerta del Cielo". en *Reforma*, Suplemento. México. 20 de abril de 199. p.4.

A primera instancia se pensaba que sólo se trataba de hombres, ya que todos estaban vestidos uniformemente con pantalones y camisetas de color negro, unos sudarios triangulares de color púrpura les cubría la cara con una bolsa de plástico alrededor del cabeza. El grupo comprendía a 21 mujeres y 18 hombres contando al líder de la culto, así mismo entre el grupo había por lo menos dos hispanos y afroamericanos.

Las autopsias realizadas mostraron que los miembros del grupo murieron de una sobredosis de fenobarbital y de asfixia, informó el médico forense de San Diego California, Brian Blackbourne, además indicó que el suicidio pudo haber ocurrido en grupos separados: 15 el primer día, 15 el segundo y el resto el tercer día.

Un exmiembro del grupo, Richard Ford, mejor conocido dentro del grupo como DiAngelo o D'Angelo, recibió un paquete con dos videos, una carta y dos discos de computadora, en la que se anunciaba la partida del grupo cuando el paquete hubiera llegado a su destino.¹⁵

En uno de los videos se encontraba Marshall Applewhite, el líder, explicando los motivos para *viajar al cielo*: para ellos los cuerpos humanos sólo eran vehículos terrestres temporales para el alma, por lo que el suicidio liberaría al alma para hacer una cita con un OVNI, el que se encontraba en la estela del cometa Hale-Bopp, del que se anunciaba por el Internet.

Todo parecía señal de despedida, en otra filmación una mujer señalaba: "Tal vez a todos mis conocidos, les parezca loco, pero tengo que irme, he estado en este planeta durante 31 años y aquí no hay nada para mí".¹⁶ Otra mujer aseguró ante la cámara: "Por nuestra libre voluntad todos hemos escogido ir al próximo nivel".¹⁷

¹⁵ De hecho el propio DiAngelo, que junto con Nick Matzorkis, presidente de la firma *Interact Entertainment Group*, al recibir el paquete fueron a la residencia, donde descubrieron los cuerpos, llamando a la policía del condado.

¹⁶ Homero Aridjis, *op.cit.*, p.4.

¹⁷ *Ibid.*

Sin embargo, para DiAngelo la acción hecha por el culto no fue un suicidio, ya que *sus almas viven en el Próximo Nivel*¹⁸ indicó también que no tienen dudas de que todos se fueron *por voluntad propia*, declaración que hizo en una entrevista a la revista *Newsweek*.¹⁹

Hay que observar de hecho, que nunca se hizo mención por parte del grupo, de tomarlo como un suicidio como tal; en la página del Internet del culto, se puede encontrar inclusive una postura en contra del suicidio.²⁰ Marshall pensaba que el FBI lo investigaba, tras haber sucedido la conflagración de Waco Texas.²¹

En otras de las despedidas mostradas en el video, salía una mujer que declaraba que el líder del grupo estaba enfermo de cáncer, pero la autopsia hecha a éste revelaba que era falso. Aquí se puede observar que una de las causas principales del suicidio colectivo, puede recaer directamente en la figura de *Applewhite*, su líder.

Marshall como cualquier otro guía de un movimiento mesiánico, era un manipulador magistral; y en esa manipulación bien podría haber tenido algo de engaño, utilizó su supuesta enfermedad para comunicarles a sus seguidores que su cuerpo se estaba *desintegrando* y había rumores de que sólo le quedaba seis meses de vida, según un artículo en la revista *Newsweek*.²²

¹⁸ El mismo DiAngelo señalaba al grupo como un "curso avanzado para educación superior", y no como un culto o secta.

¹⁹ Mark Miller. Secretos de la Secta. *Newsweek en Español*. Vol. 2. No. 15. 16 de abril de 1997. p.18.

²⁰ Véase en la página de Internet: <http://www.heavensgatetoo.com> en el apartado "Our Position Against Suicidio".

²¹ Hay que recordar el episodio en el que murieron por lo menos 70 miembros del grupo de los davidianos encabezados por David Koresh ocurrido en 1993, se pensaba que miembros del grupo o hasta el propio David Koresh habían iniciado el incendio tras verse acorralados por miembros del FBI, pero investigaciones recientes han mostrado que tal incendio pudo haber sido ocasionado por los propios miembros del FBI. Véase en Howard Chua-eoin, "Reno's admission could set off the conspiracy buffs but the culprit may be a sloppy FBI Bureaucracy", en *Time*, September 6 1999, vol. 154, no. 10, p.26

²² Reporte especial. "El Próximo Nivel". en *Newsweek en Español*. Vol. 2. No. 14. 9 de abril de 1997. p.14.

Después del suicidio de la Puerta del Cielo, mucho se podría especular sobre los motivos que orillan a este tipo de cultos el cometer tales acciones. Pocas explicaciones puede haber en el que personas que aparentemente normales, pertenecientes a la clase media o incluso a la clase media alta sean capaces de involucrarse y tomar una decisión fatal.

El profesor de Filosofía y Religión de la *American University*, David Rodier señalaba en una entrevista al periódico *Reforma*, que éste es un fenómeno de países industrializados; los miembros de este tipo de cultos se dan cuenta que nunca van a ser el protagonista de algún éxito y se ponen a buscar significados en sus vidas.

Según el Dr. Rodier, las sociedades avanzadas como los Estados Unidos tienen un sistema de vida que obliga a la gente a tener varias caras al punto que hay quienes deciden no más presiones y buscan un estilo de vida simple; y al respecto de quienes decidieron poner fin a sus vidas, señala:

"[...]es un grupo insatisfecho con la existencia humana y con las limitaciones humanas, insatisfacción que se incrementó con la perfección del mundo de la informática".²³

Y es con este mundo moderno, en este contexto más globalizado, el que ha producido una serie de insatisfacciones; motivos sociales, culturales, económicos, y hasta espirituales, obligan a las personas a integrarse a un grupo que les ofrece una espiritualidad original e innovadora. Sin embargo, por mucho que pueda fortalecer al ser humano, se debe tener presente que hay un límite para evitar otro desenlace celestial fatal.

²³ Maribel González. "Detrás de la Primera Enmienda". en *Reforma*, 29 de marzo de 1997. p. 11-A.

4.2. Los Límites de la Fe.

Para algunos grupos religiosos, el manifestar su fe es un acto de sabiduría sagrada, que rebasa los límites de cualquier pensamiento lógico. Se puede encontrar artículos publicados como en de la revista *Time* ocurrido en Oregón, Estados Unidos:²⁴

Se trata de una historia ocurrida en el cementerio de la ciudad de Portland, en él, yacen las lápidas de dos pequeños infantes, se trataban de los hijos de Russ Briggs – un habitante de la ciudad-. En dicho lugar Russ se encontraba seguido diciendo con voz quebrada: *I could have saved them, but I let them die.*²⁵

Recientemente, la ciudad de Portland ha estado estremecida por oscuros acontecimientos. En junio de 1998, el doctor Larry Lewman ha sospechado que las muertes ocurridas dentro del culto llamado *Followers of Christ Church*, no son incidentales.

Dicho grupo cree que la Biblia prescribe oraciones y coloca en ésta la cura de todas las enfermedades, rechazando así por más de 10 años todo contacto con doctores y hospitales para ellos y para sus propios hijos. El caso del señor Briggs es uno de tantos dentro de este grupo, sus hijos murieron por falta de atención médica; la autopsia de otro chico llamado Alex, revelaba una infección, que con tan sólo antibióticos pudo haber sido curado de su enfermedad. Otros casos de por lo menos 25 niño tuvieron este destino.

Las amenazas que plantean los grupo fanáticos son profundas, van desde la salud pública, la salud mental de personas, así como de una falta de ética para predicar y expresar sus ideas. ¿Cuántos casos ocurrirán, en

²⁴ Véase en David Van Biems. "Faith or Healing?". en *Time*. august 31 1998. Vol. 152. No.9. p.42.

²⁵ *Ibid.*

los que se pone en peligro los derechos, la libertad y la dignidad de las personas que ingresan a este tipo de cultos?

Además los problemas que ocasionan van más allá de sus propias creencias, se sabe por ejemplo que incurren en conflictos y violaciones a la ley entre las que se encuentran, la evasión fiscal, el fraude a la asistencia social, el funcionar bajo el rubro de organización religiosa cuando muchas veces no ocurre así, o el de utilizar a los adeptos para realizar determinado trabajo por el que no reciben pago alguno.

Algunos grupos, incluso han trascendido las fronteras del lugar de origen, continuando con sus prácticas nada éticas, captando adeptos, los cuales seguirán entregando sólo sus bienes materiales sino su propia voluntad.

El dinamismo de los cultos destructivos está orientado a desarrollar todo un negocio cuyo objetivo principal es la buena rentabilidad, y este actúa bajo dos características principales: el proselitismo y la recaudación de fondos los cuales su destino generalmente va a caer en manos del líder.

La manera como han logrado captar a los miembros es compleja de por sí, pero la forma con la que logran hacerse de verdaderas fortunas hace explicar el mecanismo aparentemente simple en estos movimientos, para ellos el mundo está dividido en dos partes, los buenos los que son los elegidos o sea los que pertenecen al grupo, y los malos, el resto de la humanidad. Al respecto Pepe Rodríguez señala:

"Creer estar practicando un acto sacramental a favor de su dios particular, estaremos en condiciones de penetrar en el secreto de la alta rentabilidad económica que caracteriza a las sectas destructivas".²⁶

²⁶ Pepe Rodríguez. *El Poder de las Sectas*. Edit. ediciones B. S.A. España. 1989. p.126.

Es difícil imaginar que existan individuos que consagran no sólo su tiempo, sino que también está de por medio su dinero y hasta su trabajo a favor de un grupo en particular, bajo la consigna de la salvación de sus almas. Hay quienes inclusive, el pertenecer al grupo puede significar un orgullo y lo consideran como sagrado el otorgarles todo su patrimonio.

Entre los grupos más importantes y activos que se encuentran está, *the Watchtower -Jeohova's Witnesses-*, *the Unification Church*, y *Church of Scientology*, sólo por mencionar algunos de estos grupos.

Jehova's Witnesses, es uno de los cultos más conocidos dentro y fuera de los Estados Unidos. Ha sido muy popular y se reconocen por su singular proselitismo de ir en puerta en puerta predicando la *salvación de las almas*. Actúan como una verdadera empresa editorial. Se sabe que los *witnesses* disponen de modernos talleres de imprenta en diversos países - América y Europa principalmente-.

Es extraordinario la gran cantidad de millones de ejemplares que producen y los propios adeptos se ven obligados a venderlos, puesto que una de las premisas será siempre el de predicar, por lo que no hay nada mejor que la distribución del *mensaje impreso*.

Y por supuesto ellos defenderán que su labor no es lucrativa, pero cada ejemplar vendido supera por mucho el costo de la producción. Lo más peculiar que resulta de este *negocio*, es que los propios miembros están obligados a comprar un ejemplar de cada tipo de tiraje.

Así como los Testigos de Jehová, habrá muchos que aprovechan en forcer en miles de partículas la Biblia, para convertirla en impresiones que se convertirá hasta en un verdadero *Best-Seller*.

Scientology puede considerarse como una mezcla de creencias y perfeccionamiento personal, fundada por Ron Hubbard, este grupo ofrece cursos de diferentes niveles a sus adeptos llegando a costar millones de dólares; lo que pretenden con estos cursos es liberar de sus ansiedades a

las personas para permitirles experimentar un grado más alto de conciencia.

Manifiestan, que cuentan hasta con 8 millones de miembros alrededor del mundo, atrayendo a figuras de Holliwood como John Travolta, o Tom Cruise. Se sabe que el grupo pago cerca de 2.3 millones de dólares por el *Fort Harrison Hotel* una construcción histórica y símbolo de la ciudad de Clearwater, Florida. El periódico *New York Times* señala inclusive que lo que pretende el grupo es tomar el control de la ciudad, el periódico manifiesta que personas del gobierno de la ciudad están infiltrados en *Scientology*.²⁷

Un caso de gran preocupación es el de la llamada *Unification Church*, bajo el liderato de Su Myung Moon quien se autonombra el *Señor de la segunda llegada*. Moon se instala en los Estados Unidos en 1971 y desde entonces ha levantado una extraordinaria influencia y poder financiero.

Los seguidores de Moon en sus inicios vendían flores en las calles y se hicieron famosos cuando en 1982, en el *Madison Square Garden* de Nueva York, el reverendo casó a dos mil parejas, en los que muchos de ellos no habían siquiera elegido a su pareja.

Todos los adeptos, en todos los países donde se ha instalado *Unification Church*, tienen que dedicar su vida para recolectar dinero y reclutar nuevos adeptos. Así han recolectado millones de dólares libres de impuestos y que ha permitido invertirlos en inversiones inmobiliarias y empresariales en sectores como la Banca, fundaciones culturales, asociaciones, etc.

La técnica de Moon hacia sus seguidores es simple, los convence mediante métodos que despersionalizan – el miedo y la culpa son las principales herramientas para tener el control de los nuevos que ingresan

²⁷ Véase en Douglas Frants, "Religion's Search for a Home Base". en *New York Times*. 1 de diciembre de 199. p. A16.

así como el reafirmar su condición de líder para aquellos que le siguen- éstos tienen que trabajar para los *planes de Dios* representado obviamente en la figura del líder. Para ellos el dinero y el poder están en manos del *mal*, y todo aquel que lo posea es corrupto, por lo que es necesario recuperarlo y devolverlo al Mesías Moon, y no tanto para el grupo.

Al poseer la voluntad de la persona, no sólo controla sus actos y posesiones, sino que también puede evitar responsabilidades fiscales y jurídicas, sin embargo, en 1982, Moon fue encontrado culpable de fraude impositivo.

Así pues, este tipo de grupos o cultos, no desempeñan funciones que deberían enfocar la espiritualidad y moral humana. Para ellos no hay límite que restrinjan sus actividades, sobre todo el de acumular riquezas, y sus objetivos no corresponden a una integración con los demás sectores de la sociedad, sino más bien generan incluso conflictos y separación entre familiares y amigos.

La fe debe tener un límite, y ésta debe ser cuando ha rebasado la línea de la falta de respeto por la voluntad, derecho, y dignidad humana. Debe existir un equilibrio entre la convivencia de los diferentes grupos religiosos con todos los demás sectores de la sociedad. Debe haber un límite para aquellos que, al autotitularse la encarnación del Dios mismo, enriquezcan sus arcas de poder y ambición.

4.3. La Prohibición de la Libertad por Voluntad Propia.

En un grupo religioso se puede oír un discurso como este:

Aquí te acogemos ¿para qué los quieres a ellos? –refiriéndose a la familia y amigos- Ellos no te comprenden, ni te apoyan, nosotros sí. Si vienes con nosotros te ofreceremos la salvación, la amistad verdadera porque somos los elegidos, te ofrecemos todo.

Esta oferta que aparentemente es atractiva y desinteresada tiene, sin embargo, un alto precio a pagar, es un primer paso para involucrar a una persona en un movimiento que influirá su personalidad y transformará su vida. Atraídos por adquirir una nueva identidad, las personas corren el riesgo de que el grupo se adueñe de su voluntad.

Si bien es cierto que casi todos los grupos religiosos realizan una tarea de proselitismo,²⁸ y están en su libertad de hacerlo, el proselitismo que realizan algunos cultos destructivos es muy particular por la manera como envuelven a los individuos hasta convencerlos en formar parte del grupo.

En los Estados Unidos, uno de los principios básicos que postula el régimen de derechos fundamentales, es el de las libertades públicas que entre las que se encuentran está el libre pensamiento, creencia y religión, como está determina en la Primera Enmienda.²⁹

Además, no faltará quien considere que someter a investigación a los cultos y advertir de los riesgos sea una violación a los derechos constitucionales, en el entendido de que la gente tiene la libertad de elegir y practicar su fe.

Paradójicamente, es esta misma libertad, de la que algunos cultos aprovechan para privar de su libertad a sus adeptos, pero por la propia libertad de éstos. Pero, ¿cómo logran engañar a la gente obligándola a tener una obediencia absoluta, y el poder que tienen para adueñarse de su propia voluntad?

La preocupación y atención debe centrarse en las conductas y actos, y no en la creencia. La manipulación de pensamiento y de emociones es fundamental para el éxito de este tipo de cultos; tienen en cuenta muchas veces si el individuo atraviesa por momentos de crisis,

²⁸ A excepción de algunas religiones como el Judaísmo que se abstienen de realizar proselitismo pues los judíos consideran que quienes se acercan a la religión judaica lo hacen por voluntad propia, es decir, por convicción y no tanto por la influencia externa.

²⁹ Véase a lo relativo de la Primera Enmienda en el capítulo 3.

incomunicación con los familiares o una familia destruida, estados de depresión, falta de valores, son señales para explotar a las personas.

La Dra. Singer advierte al respecto:

"(...)podemos ser especialmente vulnerables a la persuasión y la sugestión por alguna pérdida o decepción que ha causado un estado de ánimo deprimido o incluso una depresión clínica benigna o moderada. Y somos especialmente susceptibles a la clase de influencia de las sectas cuando no estamos dedicados a una relación personal, un empleo o un programa educativo o algún otro interés en la vida".³⁰

Los expertos como la Dra. Singer que ha estudiado este tipo de situaciones, indica que los líderes utilizan procesos de reforma de pensamiento³¹ para engañar y controlar a sus adeptos. Una de las condiciones para lograr este proceso de manipulación es mantener al individuo inconsciente de que es objeto de un engaño.

Es a través de programas especiales, diseños para desestabilizar la personalidad de las personas, que incluye desde un mensaje certero en el momento preciso, pues sólo escucharán en un principio sólo lo que quiere oír, seguido de repeticiones indefinidas de *slogans*, pero los mensajes continuarán caracterizados por presiones, impotencia, temor y culpabilidad.

La mayor parte de estos cultos operan así: comienzan por aislar al individuo de su mundo cotidiano, cambiando su rutina diaria, que puede incluir inclusive la alimentación, vestimenta, abstinencia sexual, etc. Los amigos y familiares son alejados, todas las imágenes de su ambiente son transformados, haciéndolos entrar a uno nuevo que a primera vista pareciera agradable.

³⁰ Margaaret Thaler Singer, *op.cit.*, p.48

³¹ También conocido como lavado de cerebro.

Posteriormente les vierten de información en la forma de adoctrinamiento directo, a través de intensas experiencias como pueden ser rituales, ceremonias, discursos, etc., de tal manera que el individuo por sí solo acepte las condiciones de vida del grupo, pues siempre va a pensar que lo que hace es lo correcto, y tendrá la creencia que con ello podrá alcanzar las bendiciones de Dios. Este método tiene como fin el de poder alterar el desarrollo de su propia identidad y cultura en general.

Pero lo más preocupante para la vida del adepto es la prohibición de libre pensamiento, después de un tiempo dentro del culto, se les dificulta extraordinariamente poder analizar y criticar de forma independiente las situaciones cotidianas dentro del grupo, y por supuesto, es el líder en la mayoría de los casos quien decida y autoriza lo que se debe hacer.

Así por ejemplo, el culto llamado *Hare Krisna* en su cuarto principio regulativo prohíbe la *especulación mental*; una de las faltas en el culto de *Heaven's gate* era el de tener pensamientos propios; el grupo llamado *La Familia* fue acusado de que sus miembros no eran individuos mentalmente responsables y con voluntad propia.

No hay límites de credulidad y humillación que no pueda ser superados por la manera de cómo operan y los fines que persiguen toda esta clase de grupos. Y en este final de milenio es importante poner atención, ya que grupo u organizaciones fanáticas aprovecharán para vaticinar un sin fin de catástrofes que anuncien el fin del mundo, pero detrás siempre habrá líderes manipuladores que quieran controlar la mente y voluntad humana.

Hay que tomar en cuenta, que este tipo de acciones no desconoce condición social, sexo, intelectualidad, edad, es decir nadie está a salvo de caer en alguna de estos grupos que atentan contra la dignidad y libertad humana.

La libertad es y debe ser un derecho y una aspiración fundamental para el ser humano, y es la libertad que debe permitir adoptar una religión, por voluntad propia, y ningún grupo puede alterar ésta misma, implementando temores y angustias si en verdad se desea perdurar la verdadera fe.

CONCLUSIONES

En los albores del siglo XXI, Norteamérica representa un lugar tan familiar como desconocido. Al adentrarse esta investigación al estudio de los Estados Unidos, principalmente en los aspectos socioculturales, se puede concluir que el país representa mucho más de lo que los símbolos o imágenes nos ofrecen. Es decir, Norteamérica no sólo radica en ser el lugar de la diversión, moda o entretenimiento, y por supuesto de ninguna manera se puede pensar que no hay una cultura como pueblo.

En la primera parte se ha observado que la identidad estadounidense, objetivo de esta investigación, como el proceso de su desarrollo cultural, el cual descansa sobre un credo en el que los padres fundadores de la nación concibieron a un país fundado en la igualdad, libertad, justicia, democracia y sobre todo, en el país donde cada uno tuviera la oportunidad del éxito y felicidad.

Asimismo, y como parte de esta identidad, la sociedad norteamericana ha estado conformado por todo un crisol, en donde se ha mezclado todo tipo de razas, pero que al fin y al cabo han coincidido en buscar los ideales americanos para conformar el concepto de toda una buena sociedad.

En este sentido, el reto de este pluralismo siempre será en una constante tolerancia para la integración de los diferentes sectores hacia una misma sociedad. Ser norteamericano debe equivaler en consecuencia, a pertenecer a una unidad de valores libre e igualitarios, y que pueda permitir la identificación con los demás.

No hay que olvidar que bajo el ideal americano se encuentra la figura del codiciado *American Dream*, y que los objetivos de cada uno así como de los resultados para la obtención de éste, han influido en el desarrollo del país.

Quien habite en Norteamérica deberá afrontar los retos del mundo contemporáneo –como se ha visto en la segunda parte– la actual globalización vuelve a las sociedades más consumistas y por consecuencia a llevar una vida más hedonista y efímeras.

La globalización como proceso histórico es irreversible, no se pueden dar marcha atrás mecanismos de interrelación dentro de las comunicaciones, las economías, finanzas, intercambio de bienes y servicios etc. Sin embargo, sí se pueden perfeccionar estos procesos conforme a intereses que incluyan por igual a la sociedad.

Bajo este entorno globalizador, las identidades de los pueblos corren el riesgo de perecer, al querer incluirlas en una sola como en una especie de *aldea global*, bajo un mismo pensar y actuar. Lamentablemente dentro de Norteamérica se presenta una crisis de identidad cuando se observa que las personas se inclinan en buscar objetos y simbolismos del mundo del consumo; cuando las estructuras de la sociedad como la familia esta siendo remplazada por individualismos y falta de comunicación, cuando existe crisis en los valores. Las desigualdades y la falta de oportunidades condicionan a los individuos a tomar posturas radicales y por demás frustrantes.

El American Dream de prosperidad, seguridad y éxito se ha convertido para muchos en un sueño imposible de alcanzar, pues el estar en la cumbre no puede ser una realidad para todos, es decir, en una sociedad caracterizada por la competitividad exige que sólo algunos alcancen el éxito, mientras los demás vean opacados sus aspiraciones lo que puede conllevar a adoptar actitudes con un sentido nihilista hacia la vida.

De igual manera, dentro de esta era globalizadora, los diversos factores que influyen en los cambios socioculturales teóricamente deben servir al progreso y desarrollo de la humanidad; los avances en el mundo de la digitalización, en la ingeniería genética, en el ámbito espacial, en la

llamada *realidad virtual* y en toda relación hombre-máquina se debe estar consciente en los límites, pues el problema que conlleva a volver a las sociedades más automatizadas radica en el uso y límite que se le da a cualquier tecnología, se debe evitar con este, que el propio hombre pase de sujeto en objeto dentro de la historia. Las máquinas sólo deben ser el instrumento por las cuales la humanidad debe beneficiarse, debe ser el medio y no el fin del progreso.

Las acciones emprendidas por falta de una identidad varían conforme la influencia del entorno, la violencia, la enajenación, el exceso del consumismo, y el hedonismo son algunas de las situaciones en las que el individuo se ha manifestado.

Sin embargo, existen otros caminos, como se ha analizado en el tercer capítulo, en el que sectores de la sociedad buscan replantear su ideología, y es la religión donde de alguna manera trata de vincular el hombre no sólo la creencia de un ser divino, sino recobrar los principios y valores que la sociedad tanto necesita, puesto que es en Norteamérica donde la religión ha influido en todos los ámbitos del país.

La realización del *American Dream* no se puede reducir sólo a la búsqueda del bienestar material, cierto que se requiere de este bienestar para comodidad diaria, pero dejarlo ahí podría equivaler a vivir más automatizado. También lo espiritual ha sido parte esencial en la historia de la humanidad.

Este bienestar espiritual sin embargo, no es sólo sinónimo de fe religiosa, va desde el disfrute de la cultura y el arte en general, hasta el compartir la solidaridad, amistad y tolerancia; es la parte del intelecto, las aspiraciones, los valores y los principios. Si después de esto transita hacia la práctica de una creencia religiosa y por consiguiente el de un ser divino, dependerá de cada quien, pero se debe buscar ante todo la dignificación de cada humano.

Sin embargo, el aspecto religioso se debe considerar como factor clave si se quiere entender la dinámica social y hasta política. Según la Constitución de los Estados Unidos Americanos, existe una división entre el Estado y las iglesias, pero la religión no sólo se contienen en las instituciones y templos religiosos, interviene e influye en las más altas esferas políticas bajo grupos religiosos que entre los que destacan los más conservadores: este poder político, a través de grupos de presión, cuenta además con un gran soporte financiero como parte de su éxito.

La vasta diversidad religiosa que existe en la Unión Americana, debe llevar a la persistencia de la tolerancia religiosa, y a la libertad de cada persona en el elegir el tipo de creencia que mejor le convenga. Pero cualquiera que fuese su elección, se deberá buscar ante todo un bienestar espiritual, y no tanto en un bienestar material.

Se ha visto que la religión en los Estados Unidos se ha presentado como un verdadero mercado espiritual, la fe ha derivado en redituar buenas ganancias para aquellos que han aprovechado la falta de identidad y valores de esta sociedad.

Lamentablemente, aun en la búsqueda de respuestas e identidades dentro de una religión o creencia, lo que llevó al cuarto capítulo a analizar, se corre el riesgo de caer en actitudes y prácticas exacerbadas, al descuidar y no poner atención sobre todo en las prácticas de la fe, los grupos pueden tomar acciones que ponen en peligro hasta la integridad humana.

Los trágicos episodios en que se han visto envueltos cultos como el de *Heaven's gate*, deberían hallar respuestas inteligentes, es necesario llevar a la sociedad norteamericana a revisar profundamente sus estructuras sociales e ideológicas, con el fin de comprender que camino lleva como sociedad. Y si la religión es un factor importante en su identidad, este no debe de estar sujeto a presiones fanáticas.

El trabajo emprendido en todos los sectores e instituciones del país, debe ser ayudado por la enseñanza al respeto de la diversidad, tolerancia y vida humana. Pues, hay que considerar que nadie esta inmune a este tipo de grupos o personas que se limitan a atentar contra la fe humana, no importa el estatus social, edad, sexo, intelectualidad, todos a excepción de nadie debe estar alerta cuando se presentan este tipo de acciones fanáticas.

La proliferación de este tipo de grupos que se registran no sólo en los Estados Unidos, sino que actúan como cualquier otra empresa en aras de la globalización, sería menos preocupante si todos ellos no se presentase un rasgo en común: el completo rechazo de la forma de vida moderna y la postulación de un nuevo reino a través de la charlatanería mesiánica.

Es decir, la idea del fin del mundo se ha mostrado como una fértil productora de temores y ansiedades, y surge la idea de un nuevo milenio de igualdad, justicia y felicidad entre los hombres. Se quiera ver o no, esta idea ha movido y sigue moviendo la voluntad de hombres y mujeres por todo el mundo.

Una vez más se señalará, existen por supuesto grupos, sectas o cualquier otra denominación que se puede calificar como socialmente positivos, en tanto que hay una expresión legítima de pluralismo religioso, respetuosos con la sociedad y con la vida misma de cualquier humano.

Estos grupos sostienen ante todo un régimen de derechos fundamentales de creencia y libre pensamiento. Por esto, es importante que todos los sectores de la sociedad se mantengan debidamente informados y que puedan diferenciar aquellos grupos de tendencia negativa.

Dios bendiga a América, se oye al concluir un discurso del presidente; y con esta frase debe ser la misma tanto para los más poderosos así como para aquellos que habitan los ghettos y vecindades del país y que continúan con su lucha diaria por sobrevivir. Así pues, el aspecto

religioso puede ser importante, si con ello se reconstruyen valores y principios que tanto necesita la sociedad, y que deben ser conjuntamente aplicables para todos los sectores de la sociedad.

Es necesario la participación de cada ciudadano en los Estados Unidos de América para revitalizar el camino que ponga fin a las desigualdades, a la injusticia, la violencia, el crimen, el nihilismo; y que se pueda así mismo mejorar el nivel de vida de los sectores menos favorecidos, pero ante todo por restablecer la solidaridad y la fraternidad entre los hombres, y devolverle a la humanidad su plenitud como tal, por esto y por demás: *Dios bendiga a América.*

religioso puede ser importante, si con ello se reconstruyen valores y principios que tanto necesita la sociedad, y que deben ser conjuntamente aplicables para todos los sectores de la sociedad.

Es necesario la participación de cada ciudadano en los Estados Unidos de América para revitalizar el camino que ponga fin a las desigualdades, a la injusticia, la violencia, el crimen, el nihilismo; y que se pueda así mismo mejorar el nivel de vida de los sectores menos favorecidos, pero ante todo por restablecer la solidaridad y la fraternidad entre los hombres, y devolverle a la humanidad su plenitud como tal, por esto y por demás: *Dios bendiga a América.*

ANEXOS

ANEXO 1

Christian Church Adherents, 1990, and, Jewish Population, 1996-States.

[Christian church adherents were defined as "all members, including full members, their children and the estimated number of other regular participants who are not considered as communicant, confirmed or full members" Data on Christian church adherents are based on reports of 133 church groupings and excludes 34 church bodies that reported more than 100,000 members to the Yearbook of American and Canadian Churches. The Jewish population includes Jews who define themselves as Jewish by religion as well as those who define themselves as Jewish in cultural terms. Data on Jewish population are based primarily on a compilation of individual estimates made by local Jewish federation. Additionally, most large communities have completed Jewish demographic surveys from which the Jewish population can be determined.]

| REGION, DIVISION, AND STATE | CHRISTIAN ADHERENTS, 1990 | | JEWISH POPULATION, 1996 | | REGION, DIVISION, AND STATE | CHRISTIAN ADHERENTS, 1990 | | JEWISH POPULATION, 1996 | |
|--------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|
| | Number (1,000) | Percent of population ¹ | Number (1,000) | Percent of population ¹ | | Number (1,000) | Percent of population ¹ | Number (1,000) | Percent of population ¹ |
| U.S. ... | 131,084 | 52.7 | 5,900 | 2.2 | MO..... | 2,892 | 56.6 | 62 | 1.2 |
| AL..... | 2,858 | 70.7 | 9 | 0.2 | MT..... | 341 | 42.7 | 1 | 0.1 |
| AK..... | 175 | 31.8 | 3 | 0.5 | NE..... | 1,000 | 63.4 | 7 | 0.4 |
| AZ..... | 1,505 | 41.1 | 72 | 1.8 | NV..... | 366 | 29.6 | 21 | 1.4 |
| AR..... | 1,423 | 60.5 | 2 | 0.1 | NH..... | 431 | 38.9 | 10 | 0.8 |
| CA..... | 11,665 | 39.2 | 921 | 2.9 | NJ..... | 4,305 | 55.7 | 435 | 5.5 |
| CO..... | 1,244 | 37.8 | 52 | 1.4 | NM..... | 883 | 58.3 | 9 | 0.5 |
| CT..... | 1,933 | 58.9 | 97 | 3.0 | NY..... | 9,970 | 55.5 | 1,652 | 9.1 |
| DE..... | 297 | 44.6 | 14 | 1.9 | NC..... | 3,949 | 59.6 | 22 | 0.3 |
| DC..... | 349 | 57.5 | 26 | 4.6 | ND..... | 485 | 75.9 | 1 | 0.1 |
| FL..... | 5,106 | 39.5 | 644 | 4.5 | OH..... | 5,131 | 48.9 | 129 | 1.2 |
| GA..... | 3,659 | 56.5 | 84 | 1.2 | OK..... | 2,097 | 66.5 | 6 | 0.2 |
| HI..... | 391 | 35.3 | 7 | 0.6 | OR..... | 904 | 31.8 | 20 | 0.6 |
| ID..... | 507 | 50.4 | (Z) | 0.1 | PA..... | 6,960 | 58.6 | 325 | 2.7 |
| IL..... | 6,579 | 57.5 | 268 | 2.3 | RI..... | 754 | 75.1 | 16 | 1.6 |
| IN..... | 2,615 | 47.1 | 18 | 0.3 | SC..... | 2,149 | 61.7 | 9 | 0.2 |
| IA..... | 1,674 | 60.3 | 6 | 0.2 | SD..... | 474 | 68.1 | (Z) | 0.1 |
| KS..... | 1,346 | 54.3 | 15 | 0.6 | TN..... | 2,968 | 60.8 | 18 | 0.3 |
| KY..... | 2,213 | 60.1 | 11 | 0.3 | TX..... | 10,788 | 63.5 | 113 | 0.6 |
| LA..... | 2,959 | 70.1 | 17 | 0.4 | UT..... | 1,371 | 79.6 | 4 | 0.2 |
| ME..... | 439 | 36.1 | 8 | 0.6 | VT..... | 233 | 40.4 | 6 | 1.0 |
| MD..... | 2,101 | 43.9 | 212 | 4.2 | VA..... | 2,898 | 46.8 | 75 | 1.1 |
| MA..... | 3,666 | 60.9 | 268 | 4.4 | WA..... | 1,579 | 32.4 | 34 | 0.6 |
| MI..... | 4,580 | 49.2 | 107 | 1.1 | WV..... | 740 | 41.3 | 2 | 0.1 |
| MN..... | 2,807 | 64.2 | 42 | 0.9 | WI..... | 3,125 | 63.9 | 29 | 0.6 |
| MS..... | 1,804 | 70.1 | 1 | 0.1 | WY..... | 216 | 47.6 | (Z) | 0.1 |

Z: Fewer than 500 ¹Based on U.S. Bureau of the Census data for resident population enumerated as of April 1, 1990, and estimated as of July 1, 1996.

Source: Christian church adherents- M. Bradley N. Green, Jr., D. Jones, M. Lynn, and L. McNeil; *Churches and church Membership in the United States 1990*, Glenmary Research Center, Atlanta, GA, 1992 (copyright); Jewish population-American Jewish Committee, New York, NY, *American Jewish Year Book, 1996* (copyright).

ANEXO 2

Religious Bodies- Selected Data

(Includes the self-reported membership of religious bodies with 60,000 or more as reported to the Yearbook of American and Canadian Churches. Group may be excluded if they do not supply information. The data are not standardized so comparisons between group are difficult. The definition of "church member" is determined by the religious body)

| Religious body | Year reported | Churches reported | Membership (1,000) | Pastors serving parishes (1) |
|-------------------------------------------------------|---------------|-------------------|--------------------|------------------------------|
| 1.- African Methodist Episcopal Church ⁽²⁾ | 1991 | 8,000 | 3,500 | (NA) |
| 2.- African Methodist Episcopal Zion Church | 1997 | 3,098 | 1,252 | 2,571 |
| 3. American Baptist Churches in the USA | 1996 | 5,807 | 1,503 | 4,323 |
| 4. Armenian Apostolic Church of America | 1995 | 28 | 180 | 23 |
| 5. Assemblies of God | 1996 | 11,884 | 2,468 | 18,100 |
| 6. Baptist Bible Fellowship International, the | 1995 | 3,600 | 1,500 | (NA) |
| 7. Baptist General Conference | 1996 | 875 | 136 | (NA) |
| 8. Baptist Missionary Association of America | 1996 | 1,349 | 232 | 1,250 |
| 9. Buddhist ⁽³⁾ | 1990 | (NA) | 401 | (NA) |
| 10. Christian and Missionary Alliance, the | 1996 | 1,850 | 312 | 1,578 |
| 11. Christian Brethren (a.k.a. Plymouth Brethren) | 1997 | 1,150 | 100 | (NA) |
| 12. Christian Church (Disciples of Christ). | 1998 | 3,840 | 910 | 3,359 |
| 13. Christian Churches and Churches of Christ. | 1988 | 5,579 | 1,072 | 5,525 |
| 14. Christian Congregation, Inc., the | 1996 | 1,437 | 115 | 1,433 |
| 15. Christian Methodist Episcopal Church. | 1983 | 2,340 | 719 | (NA) |
| 16. Christian Reformed Church in North America. | 1996 | 737 | 202 | 635 |
| 17. Church of God (Anderson, in) | 1996 | 2,327 | 229 | 2,921 |
| 18. Church of God (Cleveland, Tn) | 1995 | 6,060 | 753 | 3,121 |
| 19. Church of God in Christ, the | 1999 | 15,300 | 5,500 | 28,988 |
| 20. Church in God of Prophecy, the | 1996 | 1,910 | 70 | 5,155 |
| 21. Church of Jesus Christ of Latter-day Saints, th | 1996 | 11,000 | 4,800 | (NA) |
| 22. Church of Brethren | 1996 | 1,106 | 142 | 838 |
| 23. Church of the Nazarene | 1996 | 5,135 | 608 | 5,111 |
| 24. Church of Christ | 1996 | 14,000 | 2,250 | 11,000 |

| Religious body | Year reported | Churches reported | Membership (1,000) | Pastors serving parishes (1) |
|--------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|--------------------|------------------------------|
| 25. Community Churches, International Council of. | 1995 | 517 | 250 | 491 |
| 26. Conservative Baptist Association of America | 1992 | 1,084 | 200 | (NA) |
| 27. Coptic Orthodox Church. | 1992 | 85 | 180 | 65 |
| 28. Cumberland Presbyterian Church. | 1996 | 774 | 88 | (NA) |
| 29. Diocese of the American Church of America. | 1991 | 72 | 414 | 49 |
| 30. Episcopal Church, the | 1996 | 7,415 | 2,537 | 8,037 |
| 31. Evangelical Covenant Church, the | 1997 | 615 | 93 | 565 |
| 32. Evangelical Free Church of America | 1995 | 1,224 | 243 | 1,936 |
| 33. Evangelical Lutheran Church in America | 1996 | 10,936 | 5,181 | 9,778 |
| 34. Free Methodist Church of North America | 1996 | 1,050 | 75 | (NA) |
| 35. Free Will Baptist, National Association of | 1996 | 2,491 | 210 | 2,800 |
| 36. Full Gospel Fellowship of Churches and Ministers International | 1995 | 650 | 195 | 725 |
| 37. General Association of Regular Baptist Church | 1996 | 1,440 | 116 | (NA) |
| 38. General Baptist (General Association of) | 1996 | 830 | 68 | 798 |
| 39. General Conference Mennonite Brethren Churches | 1996 | 358 | 82 | 590 |
| 40. Grace Gospel Fellowship | 1992 | 128 | 60 | 160 |
| 41. Greek Orthodox Archdioceses of North and South America | 1997 | 532 | 1950 | (NA) |
| 42. Hindu ⁽³⁾ | 1990 | (NA) | 227 | (NA) |
| 43. Independent Fundamental Churches of America | 1995 | 670 | 70 | (NA) |
| 44. International Church of the Foursquare Gospel | 1996 | 1,773 | 230 | 2,322 |
| 45. International Pentecostal Holiness Church | 1996 | 1,658 | 164 | 1,452 |
| 46. Jehovah's Witnesses | 1996 | 10,671 | 976 | (NA) |
| 47. Jewish ⁽³⁾ | 1990 | (NA) | 3,137 | (NA) |
| 48. Lutheran Church-Missouri Synod, the | 1996 | 6,099 | 2801 | 5,315 |
| 49. Mennonite Church | 1996 | 1,004 | 91 | 1,525 |
| 50. Muslim / Islamic | 1990 | (NA) | 527 | (NA) |
| 51. National Association of Congregational Christian Churches | 1997 | 429 | 69 | 558 |
| 52. National Baptist Convention of America, Inc. | 1987 | 2,500 | 3500 | 8,000 |

| Religious body | Year reported | Churches reported | Membership (1,000) | Pastors serving parishes (1) |
|-------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|--------------------|------------------------------|
| 53. National Baptist Convention, USA, Inc. | 1997 | 33,000 | 8200 | 32,832 |
| 54. National Missionary Baptist Convention of America | 1992 | (NA) | 2500 | (NA) |
| 55. Old Order Amish Church | 1993 | 898 | 81 | 3,592 |
| 56. Orthodox Church in America | 1995 | 600 | 2000 | 650 |
| 57. Pentecostal Assemblies of the World | 1994 | 1,760 | 1000 | 4,252 |
| 58. Pentecostal Church of God, Inc. | 1996 | 1,230 | 112 | (NA) |
| 59. Presbyterian Church in America | 1995 | 1,299 | 268 | 1,522 |
| 60. Presbyterian Church (USA) | 1996 | 11,328 | 3637 | 9,532 |
| 61. Progressive National Baptist Convention, Inc. | 1995 | 2,000 | 2500 | (NA) |
| 62. Reformed Church in America | 1996 | 909 | 304 | 915 |
| 63. Religious Society of Friends (Conservative) | 1994 | 1,200 | 104 | (NA) |
| 64. Reorganized Church of Jesus Christ of Latter-day Saints | 1995 | 1,180 | 178 | 16,871 |
| 65. Roman Catholic Church, the | 1996 | 22,728 | 61028 | (NA) |
| 66. Romanian Orthodox Episcopate of America | 1996 | 37 | 65 | 37 |
| 67. Salvation Army, The | 1995 | 1,264 | 453 | 3,645 |
| 68. Serbian Orthodox Church in the USA and Canada | 1988 | 68 | 67 | 60 |
| 69. Seventh-day Adventist Church | 1996 | 4,383 | 809 | 2,337 |
| 70. Southern Baptist Convention | 1996 | 40,565 | 15,692 | 37,955 |
| 71. Unitarian Universalist ⁽³⁾ | 1990 | (NA) | 502 | (NA) |
| 72. United Church of Christ | 1996 | 6,110 | 1453 | 4,627 |
| 73. United Methodist Church, The | 1996 | 36,361 | 8496 | 36,686 |
| 74. Wesleyan Church (USA) The | 1996 | 1,580 | 118 | 1,800 |
| 75. Wisconsin Evangelical Lutheran Synod | 1996 | 1,235 | 412 | 1,217 |

NA. Not available

(1) Does not include retired clergy or clergy not working with congregations

(2) Figures obtained from the Directory of African American Religious Bodies, 1991

(3) Figures obtained from the National Survey of Religious Identification, a survey conducted by the City University of New York in 1990 and published in the One Nation Under God: Religion in Contemporary American Society, by Barry Kosmin and Seymour Lachman (1993)

Source: National Council of the Churches of Christ in the USA, New York, NY, 1998 Yearbook of American and Canadian Churches, annual.

U.S. Census Bureau, the Official Statistics sep.29, 1998.

Página del Web <http://www.census.gov/prod/2000pubs/R6taben/taec1.pdf> página 71

BIBLIOGRAFÍA

1. Bell, Daniel. *El Advenimiento de la Sociedad Post-industrial*. Edit. Alianza Universal. México. 1990.
2. Bell, Daniel. *Las Contradicciones Culturales del Capitalismo*. Edit. Alianza Editorial Mexicana. México. 1977.
3. Bellah, Robert. *Hábitos del Corazón*. University of California press, USA, 1985.
4. Bloom, Harold. *La Religión en los Estados Unidos: el surgimiento de la nación poscristiana*. Edit. Fondo de Cultura Económica. México. 1994.
5. Britto García, Luis. *El Imperio Contracultural: del Rock a la Postmodernidad*. Edit. Nueva Sociedad. Venezuela. 1991.
6. Cañeque, Carlos. *Dios en América*. Edit. Nova-Gráfik. España. 1988.
7. Carrascal, José María. *USA Superstar*. Edit. Destino. España. 1973.
8. De Toqueville, Alexis. *La Democracia en América*. Edit. Fondo de Cultura Económica. México. 1978.
9. Dormido B. Sebastián & Morales N. Julián. *Sociedad y Nuevas Tecnologías. Perspectivas del Desarrollo Industrial*. Edit. Trota., S.A. España. 1992.
10. Eco, Humberto. *Cómo se Hace una Tesis*. Edlt. Gedisa. España. 1997.
11. Elliot, David y Ruth. *El Control Popular de la Tecnología*. Edit. Gustavo Gili. España. 1976.

12. Erdely, Jorge. *Pastores que Abusan*. Edit. Misterios Bíblicos. México. 1994.
13. Ewen, Stuart. *Todas las Imágenes del Consumismo*. Edit. Grijalbo. México. 1991.
14. Glock, Charles Y. & Bellah, Robert N. *The New Religious Conciounsness*. University of California Press. USA. 1976.
15. Hungtinton, Samuel. *El Choque de las Civilizaciones*. Edit. Paidós. México. 1998.
16. Hill, Samuel S. & Own, Dennis E. *The New Religious Political Right in America*. Edit. Abingdon. USA. 1982.
17. Ianni, Octavio. *Teorías de la Globalización*. Edit. Siglo XXI. México. 1996.
18. Kennedy, Paul. *Hacia el Siglo XX*. Edit. Plaza & Janes. España. 1995.
19. Kosmin, Barry A. and Lachman, Seymour P. *One Nation Under God*. Edit. Grown Trade Paperbacks. USA . 1993.
20. Lipovetsky, Gilles. *El Imperio de los Efímero*. Edlt. Anagrama. España. 1990.
21. Lipovetsky, Gilles. *La Era del Vacío*. Edit. Anagrama, España, 1994.
22. Lipset, Seymour. *Estados Unidos: juicio y análisis*. Edit. Norma. Colombia. 1966.
23. Lipset, Seymour M. *La División Continental. Los valores institucionales de los Estados Unidos y Canadá*. Edit. Fondo de Cultura Económica. México. 1993.
24. Luedtke, Luthess, *Making America: the Society and Culture of the USA*. Forum Series. USA. 1987.

25. Martínez, José. *La Polémica de la Posmodernidad*. Edit. Libertaria. España. 1986.
26. Mendieta Alatorre, Ángeles. *Tesis Profesionales*. Edit. Porrúa. México. 1989.
27. Messadié, Gerald. *Requiem por Superman: crisis del mito norteamericana*. Edit. Diana. México. 1993.
28. Moyano, Ángela. *Estados Unidos, síntesis de su historia*, Edit. Alianza Mexicana. México. 1988.
29. Moyano, Ángela. *EUA, Documentos de su Historia política*. Edit. Instituto Mora. México. 1988.
30. Millé de García, Carmen. *La Necesidad de Comunicarse*. Edit. EDAMEX. México. 1996.
31. Morales, Mario. *Milenarismo, Mito y Realidad del Fin de los Tiempos*. Edit. Gedisa., S.A. España. 1980.
32. Odina, Mercedes & Havelí, Gabriel. *América Sociedad Anónima*. Edit. Planeta. México. 1997.
33. Parsons, Talcott. *El Sistema de las Sociedades Modernas*. Edit. Trillas. México. 1979.
34. Pereira de Quiroz, María. *Historia y Etnología de los Movimientos Mesiánicos*. Edit. Siglo XXI. México. 1972.
35. Rethven, Malise. *The Divine Supermarket Shopping for god in America*. Edit. William Morrow and Company. USA. 1989.
36. Rodríguez, Pepe. *El Poder de las Sectas*. Edit. Ediciones B. España. 1989.
37. Robertson, Robert. *Globalization: Social Theory and Global Culture*. Edit. Sage Publication. USA. 1993.

38. Riesman, David. *La Muchedumbre Solitaria*. Edit. Paidós. México. 1977.
39. Schaff, Adam. *¿Qué Futuro nos aguarda?*. Edit. Crítica. España. 1985.
40. Singer, Margaret, T. *Las Sectas entre Nosotros*. Edit. Gedisa., S.A. España. 1997.
41. Shelley, Bruce L. *The Gospel and the American Dream*. Edit. Multnomah. USA. 1989.
42. Stivers, Richard, *The Culture of Cynicism: American Morality in Decline*. Edit. Blackwell Orford Uk & Cambridge. USA. 1997.
43. Toffler, Alvin. *El Shock del Futuro*. Edit. Plaza & Janes. España. 1974.
44. Verdú, Vicente. *El Planeta Americano*. Edit. Anagrama. España. 1996.
45. Vidal, Manzanarez, Cesar. *Diccionario de Sectas y Ocultismos*. Edit. Verbo Divino. España. 1994.
46. Watson, Richard A. *Democracia Americana*. Edit. Noriega Editores. México. 1989.
47. Weber, Max. *La Etica Protestante y el Espíritu del Capitalismo*. Edit. Premia Editores. México. 1981.
48. Weber, Max. *Sociología de la Religión*. Edit. Colofón. México. 1991.

HEMEROGRAFÍA

1. Ap. (Agencia). "Llama Clinton a revitalizar la democracia estadounidense". En *La Jornada*. 21 de enero de 1993. Sección mundo. p. 42.
2. Aridjis, Homero. "La Puerta del Cielo". En *Reforma*. Suplemento. México. 20 de abril de 1997. p.4.
3. Agencias. "Cóctel fulminante acabó con la Secta astral; fue suicidio colectivo en tres fases". En *El Nacional*, 28 de marzo de 1997. p.39.
4. Arroyo Pichardo, Graciela. "La Globalización como Caos: camino hacia la configuración del Sistema Histórico del Siglo XXI". En *Revista Relaciones Internacionales*. Vol. XIII. No. 52. septiembre-diciembre. 1991. UNAM. p.6
5. Brownshtein, Allan. "La Protección Otorgada por la Constitución de los Estados Unidos a las creencias y grupos religiosos". En *Revista Jurídica Jalisciense*. Año 2. Número 2. enero-abril 1992. p.197.
6. Colado, Pablo. "¿Por qué Necesitamos Creer? Homo Religiousus". En *Muy Interesante Especial*. No.17 (sic).
7. Cornejo, Jorge Alberto. "Identifican a los 39 cadáveres del suicidio colectivo". En *La Jornada*. 28 de marzo de 1997. p.27.
8. Fazio, Carlos. "Misterios sobre muertos y Tumbas". En *Reforma*. 29 de marzo de 1997. p. 11A.
9. Frantz, Douglas. "Religion's Search for a Home Base". En *New York Times*. 1 de diciembre 1997. p.17A.
10. González Aguayo, Leopoldo. "Notas sobre Geopolítica del Nacionalismo y las Relaciones Internacionales". En *Revista Relaciones Internacionales*. Vol. XIII. No. 52. septiembre-diciembre 1991. UNAM. p.30.

11. González, Maribel. "Detrás de la Primera Enmienda". En *Reforma*. 29 de marzo de 1997. p.A11.
12. King, Patricia. "A son who spun out of control". En *Newsweek*. No. 16. Vol. CXXXI. 1 de junio de 1998. p.40.
13. Labi, Nadya. "Female of the species". En *Time*. Vol.152. No. 152. 13 de julio de 1998. p. 49.
14. Levy, Steven. "Culpando al Web". En *Newsweek en Español*. Vol. 2. No.14. 9 de abril de 1997. p.20.
15. Lelandad, John. "Instant Karma". En *Newsweek*. Vol. CXXIV. No. 19. 30 de octubre de 1997. p.53.
16. Marty, Martin E. "Tendencias Religiosas en los EUA". En *Facetas*. No.59. Revista Trimestral. 1/1983. p.24.
17. Martínez Mc Naught, Hugo. "En el Fin del Milenio". En *Reforma*. 29 de marzo de 1997. p. 3-A.
18. Martínez Mc Naught, Hugo. "Esperan cerrar el caso de la Secta". En *Reforma*. 29 de marzo de 1997. p.10-A.
19. Miller, Mark. "Secretos de la Secta". En *Newsweek en Español*. Vol. 2. No. 14. 9 de abril de 1997. p.18.
20. Post, Tom. "Suicide cult". En *Newsweek*. No.16. Vol. CXXIV. 17 de octubre de 1997. p.3.
21. Power, Carla. "Chopra Goes Global". En *Newsweek*. Vol. CXXIV. No. 19. 30 de octubre de 1997. p.49.
22. Rantnesar, Romesh. "Who should carry a gun?". En *Time*. No. 26. Vol. 151. 6 de julio de 1998. p.25.
23. Reporte Especial. "Tormenta en Medio Oriente". En *El Financiero*. 7 de diciembre de 1997. p.48.

24. Reuter, (Agencia). "Buscará Clinton Enmiendas al Welfare". En *La Jornada*. 1 de diciembre de 1996. Sección mundo. p. 21.
25. Reuter, (Agencia). "El Líder de Puerta del Cielo entre los Suicidas, Confirman". En *La Jornada*. 29 de marzo de 1997. p.34.
26. Reporte Especial. "El Próximo Nivel". En *Newswek en Español*. Vol. 2. No.14. 9 de abril de 1997. p.14
27. Van Bienz, David. "Faith or Healing?". En *Time*. Vol. 152. No.9. 31 de agosto 1998. p.42.
28. Woodward, Kenneth L. "The New Holy War". En *Newsweek*. Vol. CXXIV. No. 16. 17 de octubre de 1997. p.28.

PÁGINAS DEL WEB:

- ◆ <http://www.truthquest.org>
- ◆ <http://www.fopc.org/anic/heavensgate.htm>
- ◆ <http://www.heavensgatetoo.com>
- ◆ http://www.census.gov/prod/3/98pubs/98/staban/sacec_1.pdf

FILMOGRAFÍA

1. *American History X*, Dir. Tony Kaye, Estados Unidos, 1998.
2. *Asesinos por Naturaleza*, Dir. Oliven Stone, Estados Unidos, 1994.
3. *Deconstructing Harry*, Dir. Woody Allen, Estados Unidos, 1997.