



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

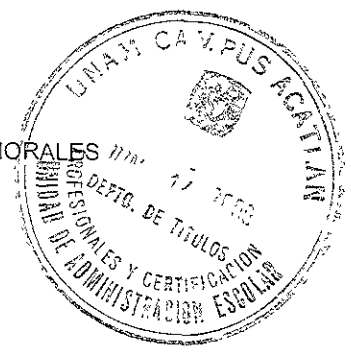
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "ACATLAN"

"LA OPINIÓN QUE SE GENERA EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS A TRAVES DE LA LECTURA DE LOS PERIODICOS EL UNIVERSAL, LA JORNADA Y REFORMA SOBRE LAS PLATAFORMAS POLÍTICAS DEL PRI, PAN Y PRD-PT, ANTE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL AÑO 2000"

SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR  
LA OPINIÓN PÚBLICA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA PRESENTA:  
JAIME LOPEZ VAZQUEZ

ASESORA: LIC. LAURA GONZALEZ MORALES



MAYO 2000



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi madre y hermanos por su apoyo y comprensión

## Agradecimientos

El pasado es el reflejo de lo que somos, la familia, las vivencias, los amigos, los maestros, la escuela. Cada una de las etapas de escolares es una huella que se queda impresa en nuestra forma de ser y de pensar.

La escuela, además de forjarnos valores y la enseñanza de las ciencias sociales, naturales, matemáticas, español, etc., nos muestra la diversidad de formas de pensar, ideologías nuevas que nos permiten fortalecer tanto el espíritu como las ideas forjadas en la familia.

La Universidad Nacional Autónoma de México es una institución que me permitió conocer todo un universo de posibilidades culturales, políticas, sociales. Desde el momento que ingrese al CCH todo cambió, la música, las lecturas, la ideología, la vida misma. Un acercamiento pleno a los problemas que se viven a diario en nuestro México.

Un México diferente a lo que muestran los medios de comunicación que se conjuga con el sueño de cambiarlo todo. La inquietud por hacer algo nuevo, la rebeldía, las aventuras con los amigos que quieren cambiar al país con un sin fin de ideas. Los conciertos, el "slam" .. las locuras. Las ansias por viajar y conocer

más allá de lo que la ciudad nos muestra y, deprime. Las mejores amistades. Los amores. A todos ellos agradezco.

Con la culminación de este trabajo, se concluye al mismo tiempo una muy importante etapa de mi vida. He de agradecer a la Universidad por la gran cantidad de conocimientos que me brindo desde el nivel bachillerato. La gran variedad de culturas que conocí a través de sus aulas, no sólo por los profesores, sino cada uno de mis compañeros de clase que despertaron la ansiedad de conocer las bondades de la vida.

Sin embargo, todo esto no hubiera sido posible sin el apoyo de mi madre, quien no sólo me dio la vida sino todo su apoyo incondicional. Es a ella a quien le agradezco lo que soy, por sus consejos y amor. A mis hermanos, Marisol, Paty, Elba y Edgar, y mi sobrina Jessica por su gran comprensión y cariño

A mi familia que me impulso siempre a concluir. Mis abuelos: Modesto y Asunción. Mis tíos en especial a Juan Vázquez. Todos y cada uno de mis primos.

A quienes colaboraron en este trabajo y compartieron el ideal de superación: Claudia Judith, Jesús, Claudia, Zita Patricia, Arturo, Yereni.

A quienes asesoraron este trabajo: Laura, Héctor, Olga, Venus y Eduardo.

Y a todos los que alguna vez compartimos una plática, una canción, un libro, una sonrisa o una cerveza, y no menciono les agradezco su atención y su aportación al conocimiento.

## Índice

<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo 1 Fundamentos Teóricos</b>	<b>8</b>
1.1 Teoría General de Sistemas	9
1.2 Teoría Social de la Comunicación	15
1.2.1 Justificación de la Teoría	
1.2.2 Modelo Dialéctico	18
1.2.2.1 Actores	21
1.2.2.2 Instrumentos	22
1.2.2.3 Expresiones	23
1.2.2.4 Representaciones	24
1.3 Teoría de la Mediación Social	25
1.3.1 Los Usos de la Comunicación	27
1.3.2 Planos	30
1.3.3 Modelos Culturales de la Mediación	32
1.3.4 Modelos Sociales de la Mediación	36
1.4 Teoría de la Acción Comunicativa	38
1.5 La Naturaleza Comunicativa de la Opinión Pública	43
1.5.1 Identificación y relaciones entre los elementos del Sistema OP	45
1.5.2 Componentes del Sistema OP	46
1.5.3 Relaciones entre los componentes del Modelo Dialéctico de la Comunicación	48
1.6 Antecedentes Históricos de la Opinión Pública	49
1.6.1 La Opinión Pública en la Comunidad Primitiva	49
1.6.2 La Opinión Pública en la Cultura Egipcia	56

1.6.3	La Opinión Pública en el Periodo de Grecia y Roma	59
1.6.4	La Opinión Pública en la Edad Media	62
1.6.5	La Opinión Pública en el Renacimiento y Capitalismo	65
1.6.6	Perspectivas Actuales de la Opinión Pública	70

## **Capítulo 2 La UAM Xochimilco ante las Elecciones Presidenciales del año 2000 visualizada a través de los Medios de Comunicación Escritos (La Jornada, El Universal y Reforma)**

2.1	Ubicación histórica de la UAM Xochimilco	76
2.1.1	Origen	76
2.1.2	Desarrollo	78
2.1.3	Situación Actual	84
2.2	Organización UAM	86
2.3	Funciones	97
2.3.1	Objetivo, misión e ideario de la UAM Xochimilco	97
2.4	Características demográficas del universo a estudiar	102
2.5	Problemáticas del universo a estudiar	103
2.6	Descripción de la temática a tratar	104
2.6.1	Partidos Políticos	106
2.6.1.1	Partido Revolucionario Institucional	106
2.6.1.2	Partido Acción Nacional	117
2.6.1.3	Partido de la Revolución Democrática	127
2.6.1.4	Partido del Trabajo	131
2.7	Periódicos	134
2.7.1	El Universal	134
2.7.2	La Jornada	137
2.7.3	Reforma	143

## **Capítulo 3 Metodología de la Elaboración del Cuestionario**

3.1	Hipótesis	148
3.2	Argumentación de la pertinencia de los conceptos	149
3.3	Categorías	153
3.4	Índices e indicadores	156
3.5	Tabla de Especificaciones	160
3.6	Reactivos	167
3.7	Listado de Reactivos	173

3.8	Arboreación	175
3.9	Tabla de Equivalencias	176
3.10	Prueba Piloto	179
3.11	Cuestionario Final	194
<b>Capítulo 4</b>	<b>Levantamiento de Datos</b>	<b>197</b>
4.1	Características de la Población	198
4.2	Conformación de la Muestra	199
4.3	Tabla de estratificación de la muestra	200
4.4	Convalidación de la muestra	200
4.5	Procedimiento de levantamiento de datos	201
4.6	Lectura de datos	204
4.6.1	Lectura de datos de la carrera de Comunicación Social	204
4.6.1.1	Lectores de El Universal de la carrera de Comunicación Social	204
4.6.1.2	Lectores de La Jornada de la carrera de Comunicación Social	212
4.6.1.3	Lectores de Reforma de la carrera de Comunicación Social	220
4.6.2	Lectura de datos de la carrera de Política y Gestión Social	228
4.6.2.1	Lectores de El Universal de la carrera de Política y Gestión Social	228
4.6.2.2	Lectores de La Jornada de la carrera de Política y Gestión Social	235
4.6.2.3	Lectores de Reforma de la carrera de Política y Gestión Social	243
4.7	Gráficas	251
4.8	Análisis de Resultados	275
4.8.1	Enunciación por reactivo de los porcentajes más significativos	276
4.8.1.1	Mención de resultados de Comunicación Social	276
4.8.1.2	Mención de resultados de Política y Gestión Social	280
4.8.2	Conceptos más importantes	284
4.8.2.1	Estudiantes de Comunicación Social	284
4.8.2.2	Estudiantes de Política y Gestión Social	289
4.8.3	Análisis Comparativo	293
4.8.3.1	Carrera de Comunicación Social	294
4.8.3.2	Carrera de Política y Gestión Social	299
4.8.3.3	Graficas Comparativas	303



Conclusiones	317
Bibliografía	323
Hemerografía	325
Consultas de Internet u otras fuentes	326

## INTRODUCCIÓN

Las elecciones presidenciales del año 2000 prometen ser las primeras más competidas en la historia moderna de México; se vislumbra una gran alianza opositora, que tal vez pueda derrotar al Partido Revolucionario Institucional (PRI), partido cuyo poder mantiene desde hace 70 años la figura presidencial por encima de las ramas legislativa y judicial, así como el control del país.

La "pelea" por el poder ha comenzado: el PRI ante la posibilidad de perder la presidencia "rompió" con la tradición del "dedazo", al sustituirlo por un proceso "abierto de selección primaria" para elegir a su candidato, en una elección realizada el 7 de noviembre de 1999. De este proceso salió el candidato electo "democráticamente", Francisco Labastida Ochoa.

Por otro lado, el poder de los partidos opositores ha ido en aumento, después de las elecciones intermedias que se realizaron el 6 de julio de 1997, quedo demostrado que con los grandes triunfos obtenidos por la oposición: PAN, PRD, PT y PVEM, el rumbo del país sería distinto. La oposición ganó terreno en el Senado de la República. De estas elecciones destacó que por primera vez se elegía a un Jefe de Gobierno para el Distrito Federal, la cual quedó en manos del PRD y su candidato el Ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano.

Para competir contra el PRI-Gobierno en la siguiente contienda electoral por la Presidencia, la oposición ha creado dos alianzas. La primera encabezada por el perredista Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, la cual cuenta con el apoyo del PT, PAS, PSN y CD, denominada Alianza por México. La segunda conocida como Alianza por el Cambio, representada por el panista Vicente Fox Quesada, la cual cuenta con el apoyo del PVEM, quienes se alistan para ganar las elecciones del 2 de julio de 2000.

Ante este importante acontecimiento la sociedad mexicana parece interesarse un poco más en la política nacional. La población que se espera emita su voto el 2 de julio será en su mayoría jóvenes, de acuerdo con el Instituto Federal Electoral, sin embargo serán aquellos jóvenes que analicen y razonen su voto, parte fundamental para el cambio.

Es por ello, que esta investigación pretende conocer la opinión de los jóvenes universitarios de la División de Ciencias y Humanidades de la UAM Xochimilco, de las carreras de Comunicación Social y Política y Gestión Social entorno a las plataformas políticas de los principales contendientes PRI, PAN y PRD-PT a través de la lectura que realizan de los periódicos El Universal, La Jornada y Reforma, considerando que son éstos los que tienen el poder del conocimiento para emitir un voto más analizado y consiente.

Lo anterior, tomando en cuenta que la población mayoritaria se encuentra en las universidades públicas, entre ellas la Universidad Autónoma Metropolitana, por ser una institución que se preocupa por los acontecimientos del país y las carreras que se consideran en lo particular en esta investigación constituyen unas de la que tienen un mayor contacto con los problemas políticos, económicos y sociales de México y, se eligieron como muestra considerando que su campo de estudio está vinculado con la sociedad y sus problemáticas actuales.

Estos problemas que a diario presentan los medios de comunicación, como son la televisión, la radio y la prensa. Medios que en México, de acuerdo a Rafael Rodríguez Castañeda están al servicio del poder económico y del poder político, manipulados por el gobierno, por lo que es necesario hacer un análisis a conciencia de lo que se difunde por éstos.

Los medios escritos (prensa) son los principales difusores de información, que además de generar una conciencia crítica, generan opinión en sus lectores, se retoman para mostrar el papel que desempeñan tanto como medios de información como formadores de criterios en la comunidad estudiantil en un tema tan importante como lo son las elecciones presidenciales.

El periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público. El periodismo resuelve de manera periódica, oportuna y verosímil la necesidad que tiene el hombre de saber qué pasa en su ciudad, en su país, en el mundo, y que repercute en la vida personal y colectiva.

De acuerdo con Vicente Leñero, implícita o explícitamente, cada texto periodístico entraña una carga subjetiva, política, originada en la formación de cada periodista y en el interés económico, político, ideológico, de cada empresa periodística. De lo anterior se desprende que la información y la interpretación del acontecer social no constituyen un fin, sino que aporta elementos para el hombre sepa, analice, calcule, descarte, suponga, proponga, reclame, planifique, decida.

Se considera a El Universal, La Jornada y Reforma por su importancia e impacto en la sociedad mexicana así como por su tiraje y su tendencia política, esto de acuerdo a un estudio realizado por la empresa Contacto en Medios, especialista en realizar análisis de los medios de comunicación. Contacto en Medios llega a la

conclusión de que El Universal es un periódico plural, el cual mantiene un equilibrio entre grupos de la vieja vanguardia y columnistas, y reporteros polémicos y agresivos. La Jornada es un medio con evidente tendencia de izquierda, pero que mantiene un equilibrio en su línea editorial y es un medio que está orientado a los universitarios. Por su parte, Reforma está dirigido a la clase media y universitaria, su línea editorial cercana al panismo.

Es también importante conocer el papel de estos medios de comunicación ya que de acuerdo a Rodríguez Castañeda la prensa y el gobierno en México han vivido enredados en una trama de relaciones equívocas, las cuales entorpecen, enrarecen y distorsionan la información periodística en el país. En la insana relación prensa-gobierno se mezclan los intereses económicos, políticos y aun facciosos –locales, regionales o nacionales-, que utilizan a los medios impresos como instrumentos de influencia o presión. Y también, por supuesto, los intereses muy particulares de periodistas, políticos y funcionarios. De sexenio a sexenio, de Presidente a Presidente, la situación prevalece: un gobierno que ejerce el autoritarismo prácticamente sin limitaciones; una prensa en su mayoría domesticada; y un público que desconfía por igual de la prensa y el gobierno.

Aunque este estudio de Opinión Pública no pretende descubrir ninguna nueva metodología o teoría de la comunicación, sí reafirmará su utilización dentro de los estudios dentro del ámbito de lo comunicativo y su aplicación en el contexto político y social permitirá conocer la opinión de los jóvenes universitarios acerca de las plataformas políticas del PRI, PAN y PRD-PT a partir de lo que se publica en los diarios El Universal, La Jornada y Reforma, con lo que se podrá establecer la tendencia política de los estudiantes en las elecciones del año 2000. A pesar de que el referente de esta investigación se desprende de un sistema social, el elemento de comunicación que se utiliza para la recolección de la información es la expresión.

Por tanto se parte de la siguientes hipótesis nula:

Se desconoce la opinión de los jóvenes universitarios de la División de Ciencias y Humanidades de la UAM Xochimilco de las carreras de Comunicación Social y Política y Gestión Social en cuanto a las plataformas políticas del PRI, PAN y PRD-PT entorno a las elecciones presidenciales del año 2000 a partir de la consulta de los periódicos El Universal, La Jornada y Reforma.

Como egresado de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva es de mi interés la función que desempeñan los medios de comunicación escritos en una comunidad tan importante como es la estudiantil dentro de la UAM, además de conocer la posición que mantienen los jóvenes universitarios en cuanto a las elecciones presidenciales del año 2000.

Por lo anterior, esta investigación contiene en el capítulo 1, la Teoría General de Sistemas, la Teoría Social de la Comunicación y la Teoría de la Acción Comunicativa. También se presenta una relación entre estas teorías en el apartado "La naturaleza comunicativa de la Opinión Pública", así como los antecedentes históricos de la Opinión Pública.

En el capítulo 2 se presenta el Marco Contextual, en el cual se desarrollan las características demográficas del universo, al igual que la organización de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, en especial de las carreras de Comunicación Social y Políticas y Gestión Social. Se incluye además los antecedentes históricos (origen, desarrollo y situación actual) de los partidos políticos PRI, PAN y PRD-PT, así como de los periódicos El Universal, La Jornada y Reforma.

El capítulo 3 contiene la Metodología de Elaboración del Cuestionario. Aquí se describe la metodología que se siguió para la elaboración del cuestionario, el cual parte de la enunciación de la hipótesis y la relación de ésta con respecto de los conceptos así como la argumentación deductiva de los ítems que se consideraron en el marco teórico, con esto se creó la tabla de especificaciones, lógica deductiva para la creación de preguntas.

El Levantamiento de Datos se desarrolla en el capítulo 4. En éste se define al universo, con el que se realiza la conformación de la muestra, se establecieron los criterios de estratificación, criterios de verificación y se aplicaron los cuestionarios en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Finalmente, se presenta en este capítulo último los análisis de resultados por indicadores y comparativos.

Esta investigación nace, crece y se desarrolla de una necesidad muy particular, que es el conocer que hacen los universitarios por cambiar al país. Tal vez sea una utopía meramente personal el intentar realizar una transformación a través de la experiencia que nos da el conocimiento de nuestra historia y nuestro acontecer cotidiano, comparado con lo que reflejan los medios de comunicación.

La universidad no es un nivel más que hay que pasar para superar la formación profesional, es un nivel de aprendizaje aún más complejo que el sólo asistir a clases. La variedad de conocimiento que se puede obtener de una universidad, especialmente como la Universidad Nacional Autónoma de México, es muy rica. La cantidad de opiniones e ideologías, deberían despertar en un universitario esa conciencia crítica y creativa par defender sus puntos de vista y, aún más crear en él la necesidad de cambio de lo que está funcionando mal en México.

Esta investigación representa dar un paso más al conocimiento de lo que acontece con los que se supone forjaran un cambio interno en el país, y al mismo tiempo

dar forma a una meía personal forjada a través del conocimiento. El estudiar representa una forma de estar atento a los cambios que se realizan dentro de nuestra sociedad para que cuando llegue el momento se pueda intervenir como un actor del cambio.



**CAPÍTULO 1**  
**FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

## 1.1 Teoría General de Sistemas<sup>(1)</sup>

La Teoría General de Sistemas será utilizada en esta investigación con el fin de ubicar a la Opinión Pública como un sistema, por lo que y según los postulados de la misma Opinión Pública será considerada como tal si y sólo si es una entidad real y se puede utilizar como método de análisis.

Según Manuel Martín Serrano el término 'sistema' se utiliza para designar entidades reales, y su contra parte es el 'agregado'. Un sistema y un agregado son igualmente conjuntos, es decir, entidades que se constituyen por la concurrencia de más de un elemento; la diferencia entre ambos consiste en que el conjunto de elementos de un sistema muestra una organización de la que carecen los elementos del agregado."

Los conjuntos de sistema se dividen en dos: Organizados en un sistema y no organizados (agregados). Los primeros se pueden encontrar una universidad, el cuerpo humano, etc. Los no organizados se muestran en una manifestación de personas que van al Ángel de la Independencia a celebrar el triunfo de la Selección Mexicana de fútbol.

A los elementos que se organizan en un sistema se les denomina componentes del sistema.

---

<sup>(1)</sup> Se presenta un resumen de Martín Serrano, Manuel. "Tema 5 Concepto de Sistema" en su Teoría de la Comunicación México Página, 94.

El sistema como método de análisis, "a nivel metodológico, el término 'sistemático' se opone al término 'asistemático'. El análisis sistemático de un conjunto de elementos se caracteriza porque se propone explicar la organización del objeto de estudio."<sup>(2)</sup>

Para llevar a cabo el análisis sistemático del objeto de estudio es necesario que cumpla con ciertos requisitos, uno de ellos, el cual es fundamental para que sea posible un estudio sistemático es que el objeto posea alguna organización, es decir, que sea un sistema a nivel real.

Martín Serrano señala que un objeto de estudio está organizado, y por tanto, puede ser analizado como un sistema, cuando sus componentes presentan las siguientes características:

- a) han sido seleccionados;
- b) se distinguen entre sí;
- c) se relacionan entre sí;

de tal modo que esas características pueden ser explicadas como una consecuencia de su pertenencia al sistema.

La selección de los elementos componentes del sistema. "Un componente pertenece a un sistema dado, cuando su existencia es necesaria para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal sistema, cabe considerar que un componente también pertenece a un sistema cuando su no existencia en el interior del sistema es necesario para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal sistema. A partir de ahora se expresará esta relación entre el componente y el sistema, diciendo que el primero está implicado con el funcionamiento y/o en la reproducción del segundo. Los elementos de un agregado, no están seleccionados de tal forma que su particular pertenencia para el funcionamiento o la reproducción del agregado; cada elemento se limita a formar parte del conjunto (mera pertenencia)."<sup>(3)</sup>

---

<sup>(2)</sup> *ibid.*, p.95

<sup>(3)</sup> *ibid.*, p.97

Las implicaciones del elemento en el sistema pueden ser Optativa y Obligatoria.

- La Obligatoria es cuando la desaparición de ese elemento tiene como consecuencia la desaparición del sistema, su transformación en otro diferente, o su incapacidad para funcionar como tal sistema.
- La Optativa es cuando el sistema puede funcionar sin desaparecer, o reproducirse sin transformarse en otro sistema, sustituyendo ese componente por otro.

“La medida en la que cada sistema selecciona componentes obligatorios y optativos indica la flexibilidad que posee la organización del sistema, Un sistema en el que todos sus componentes sean obligatorios sería completamente rígido; un sistema en el que todos sus componentes fuesen optativos sería completamente elástico.”<sup>(4)</sup>

Sin embargo, existen elementos que sin ser obligatorios, ni siquiera optativos para la existencia o el funcionamiento del sistema en el que se encuentran, emergen tan frecuentemente que se les atribuye erróneamente una implicación en la organización del sistema. A estos elementos que precisan de la existencia del sistema pero no están implicados en él, Serrano les denominó elementos incorporados al sistema.

“Un componente se distingue de otro u otros en el interior de un sistema dado, cuando las diferencias que existen entre ellos, o sus diferentes comportamientos son necesarios para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal sistema. A partir de ahora se expresará esta distinción entre los componentes, como diferenciados. Los elementos de un agregado están diferenciados; cualquiera de ellos puede ponerse indistintamente en el

---

<sup>(4)</sup> ibidem

lugar de los demás, o intervenir como cualquier otro (sumatividad). Por ejemplo (los ciclistas en una carrera) son elementos indiferenciados y sumativos.<sup>(5)</sup>

Martín Serrano establece diferenciaciones en el interior de un sistema (Estructural y Funcional).

- La Estructural. Existe al menos una configuración o estado del sistema en la cual la existencia de ese componente es necesaria para que ocupe al menos una de las posiciones que presenta esa configuración, sin que esa configuración tal/es posición/es pueda/n ser ocupada/s por otros componentes.
  
- La Funcional. Existe al menos una configuración o estado del sistema, en el cual la existencia de ese componente es necesaria para que asuma al menos una de las funciones que contiene ese estado, sin que en ese estado tal/es función/es pueda/n ser asumida/s por otros componentes.

“La diferenciación entre los elementos del sistema puede apoyarse en la existencia de componentes heterogéneos, es decir, de distinta naturaleza, aunque la heterogeneidad de los componentes no sea un requisito indispensable para que aquellos se diferencien entre sí. Los elementos que se estudian en ciencias sociales suelen estar constituidos por elementos heterogéneos”.<sup>(6)</sup>

El autor señala que un componente pertenece a un sistema dado cuando las relaciones que establece con otro u otros componentes del sistema son necesarias para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal sistema.

---

<sup>(5)</sup> ibid., p98

<sup>(6)</sup> ibid., p99

De acuerdo con Martín Serrano las dependencias que pueden existir entre los componentes del sistema pueden ser:

- Solidarias (Interdependencia  $a \leftrightarrow b$ ). Cuando el cambio del componente significa necesariamente que le antecede, acompaña o sucede el cambio de otro u otros componentes (y viceversa)
- Causales (determinación  $a \leftarrow b$ ). Cuando el cambio del componente significa necesariamente que le antecede, acompaña o sucede el cambio de otro u otros componentes, pero no a la inversa.
- Específicas (covariación, asociación, correlación  $a * b$ ). Cuando el cambio del componente significa que algunas veces cambian otro u otros componentes, pero no necesariamente, y viceversa.

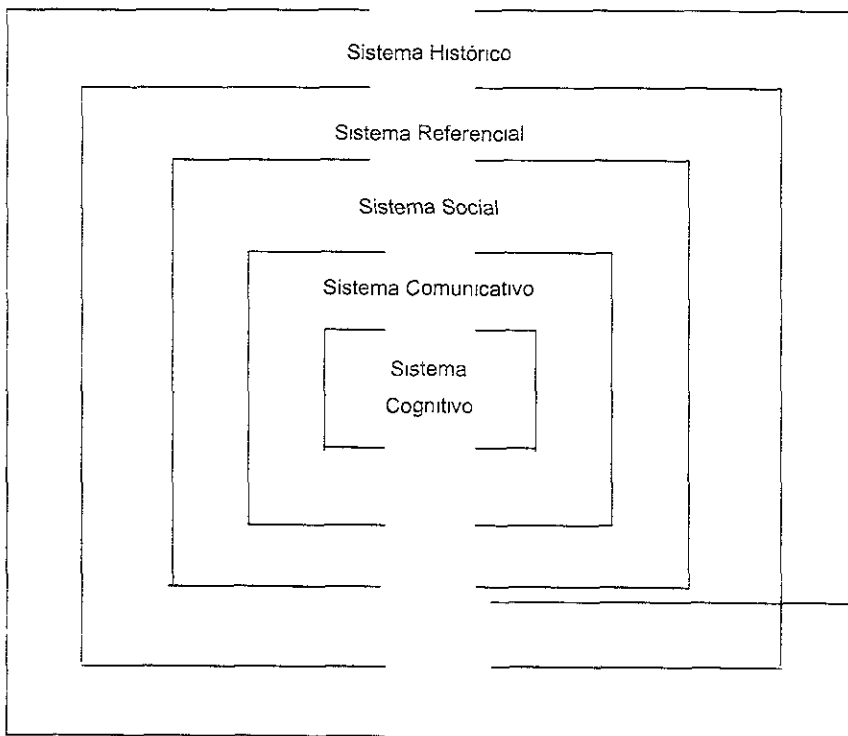
“La dependencia entre los componentes de un sistema no significa necesariamente que cada elemento tenga que mantener relaciones directas de afectación con todos y cada uno de los demás. Para que un componente pertenezca a un sistema, es suficiente con que mantenga al menos una relación directa con otro componente. Respecto a los demás podrá establecer una afectación indirecta. La dependencia entre los componentes del sistema tampoco significa necesariamente que cada componente manifieste aquellas que le afectan, en todos y cada uno de los momentos en los cuales existe ese sistema. Para que un componente pertenezca a un sistema, es suficiente que una vez que afecte a otro componente, aunque ese efecto se manifieste en otro momento distinto.”<sup>(7)</sup>

El análisis efectuado permite ofrecer una definición de los sistemas como ‘Aquellos conjuntos constituidos por componentes implicados, diferenciados y dependientes’. El análisis sistemático puede definirse como ‘El estudio de la organización de los sistemas, consiste en identificar cuáles son los

---

<sup>(7)</sup> ibid., p101

componentes que cada sistema selecciona, cómo se distinguen unos de otros y qué relaciones mantienen en el sistema', para con ello dar coherencia a varios sistemas que, por ser abiertos son, interactuantes y multifectados y los cuales dan origen al denomina Modelo de la Cebolla.



Con este modelo se concluye la Teoría General de Sistemas para dar paso a la Teoría Social de la Comunicación.

## 1.2 Teoría Social de la Comunicación<sup>(8)</sup>

### 1.2.1 Justificación de la Teoría

Con la Teoría Social de la Comunicación de Manuel Martín Serrano se pretende establecer el campo de acción de las ciencias de la comunicación, que son todas aquellas que tienen por objeto de análisis a las interacciones en las que existe el recurso de la "expresión".

"La Teoría Social de la Comunicación, como toda otra, fundamente su existencia en algún supuesto. El único que se da por establecido es el siguiente: existen interdependencias entre la transformación de la comunicación pública y el cambio de la sociedad. El estudio de esas relaciones puede ser elevado al estatuto científico de una teoría. Para ello, se requiere un trabajo heurístico, metodológico y de investigación importante".<sup>(9)</sup>

Para que tengan razón de ser una Teoría Social de la Comunicación, es necesario que la producción social de información pública se pueda ver afectada por el cambio social y que a su vez le afecte. La existencia de esta interdependencia no puede ser demostrada, sino mostrada.

De acuerdo a Manuel Martín Serrano la dinámica Comunicación-Sociedad todavía no ha sido esclarecida. Este estado de la cuestión obedece a varios factores:

- No existen estudios serios en los que se establezcan las correspondencias entre la evolución de las sociedades y la organización, funciones y uso de la comunicación pública. Los datos necesarios para

---

<sup>(8)</sup> Se presenta un resumen de Martín Serrano, Manuel Producción Social de la Comunicación, p.15

<sup>(9)</sup> ibidem



ese trabajo son abundantes para las sociedades capitalistas, pero no han sido explotados con vistas a este nuevo uso.

- La carencia de estos estudios de correspondencia entre Formaciones Sociales y modalidades de comunicación pública es un inconveniente importante, pero por sí sólo no explica todas las causas de atraso. Se podría haber avanzado en la elaboración de una teoría capaz de aclarar la naturaleza de la información pública y orientar metodológicamente las investigaciones relativas a las interdependencias entre Sociedad y Comunicación. Esa teoría no existe, Ni siquiera para comprender cómo se opera con la información en las sociedades de masas.

“Entiendo que son las ‘Ciencias de la Comunicación’ todas aquellas que tienen por objeto el análisis de las interconexiones en las que existe el recurso a actos expresivos. La teoría de la comunicación tiene que proporcionar el paradigma que sirva de marco al conjunto de las Ciencias de la Comunicación. Le corresponde ocuparse de las características que diferencian a la interacción expresiva de otras modalidades de interacción que recurren a actos ejecutivos. El nivel de análisis tiene que tomar en cuenta toda posible manifestación de las relaciones comunicativas; tanto si se producen entre actores animales como humanos y con independencia de que la información esté biológica o tecnológicamente expresada.”<sup>(10)</sup>

“Las Ciencias de la Comunicación penetran en el ámbito de las Humanas cuando seleccionan como objeto de estudio las comunicaciones entre actores que son hombres. Una Teoría de la Comunicación Humana justifica su especificidad porque nosotros no comunicamos solo a propósito de lo que los animales comunican, ni sólo como ellos lo hacen. La comunicación humana incluye entre sus objetos de referencia además todo el ecosistema material, social, gnoseológico y axiológico producido por el propio ser humano.”<sup>(11)</sup>

---

<sup>(10)</sup> ibid., 18

<sup>(11)</sup> ibid., P21

"Cuando la comunicación humana se sirve de tecnologías que permitan multiplicar los productos comunicativos (por ejemplo, la imprenta), implica a numerosos sujetos o se refiere al acontecer que concierne a la comunidad, el estudio de estas prácticas le reserva un lugar a las ciencias de la Comunicación entre las Sociales. La denominación al uso para delimitar los trabajos en esos campos es 'comunicación social'. Pero este rótulo me parece confuso. Convendría otro para comprender la apertura que tienen las Ciencias de la Comunicación a objetos de investigación que comparten con otras Ciencias Sociales. Los reparos que pongo al nombre se justifican por las siguientes razones:

- a) 'Comunicación Social' dice demasiado si se fundamenta en el uso 'no privado' de la información. Toda comunicación humana, incluida la privada, es social en razón de la naturaleza de los actores. Las respectivas pertinencias de los estudios de 'Comunicación Humana' y de 'la Comunicación Institucional' quedan difuminadas.
- b) 'Comunicación social' dice demasiado poco si se refiere sólo a las interacciones que están tecnológicamente mediadas, es decir aquellas en las que se utilizan 'los medios'. La comunicación pública existe y existió como forma de interacción social sin necesidad de herramientas mediadora alguna.
- c) 'Comunicación social' delimita un campo de estudio por el objeto material. Esa sola razón muestra que es una denominación científicamente incorrecta.
- d) Finalmente, 'comunicación social' es una denominación históricamente asociada a una concepción propagandística, cuando no desembozadamente manipuladora, del recurso a la comunicación pública.

Enfoque más bien asocial que conviene colocar en su lugar de saber instrumental, para que no siga suplantando el conocimiento científico.

La existencia de información que se produce, distribuye y usa de forma institucionalizada y que concierne a los acontecimientos que interesan a la comunidad en su conjunto, es la razón por lo que las Ciencias de la Comunicación pueden tener una disciplina que pertenece al ámbito de los estudios sociales.<sup>(12)</sup>

De acuerdo a Martín Serrano la Teoría Social de la Comunicación no es la Teoría de la Comunicación, porque carece del sistema epistemológico que define a esta última. Muy al contrario, la posibilidad de la primera presupone un desarrollo suficiente de la segunda. Hay que apoyar al estudio de las funciones y los usos de la Comunicación Institucional en un marco epistemológico que explique cuál es la naturaleza específica de la comunicación, su ámbito, funcionamiento y componentes.

Es así como se puede concluir que el objeto de estudio de la Teoría Social de la Comunicación, es primeramente, cómo se producen y cómo cambian las afectaciones entre comunicación y sociedad a lo largo de la historia, y pretende descubrir si existen leyes que expliquen esos intercambios. Para poder profundizar más acerca de esto Martín Serrano plantea un Modelo Dialéctico.

### 1.2.2 Modelo Dialéctico

Con el Modelo Dialéctico será posible estudiar los intercambios de información como procesos que ocurren en el interior de un sistema, especialmente el que aquí interesa es el Sistema de Comunicación.

---

<sup>(12)</sup> ibid., p21

La comunicación humana presenta todas y cada una de las características que identifican a los sistemas finalizados:

- a) En la comunicación intervienen componentes cuyas relaciones están organizadas.
- b) Los componentes de la comunicación son heterogéneos y asumen funciones diferenciadas en el proceso comunicativo.
- c) La comunicación humana persigue algún fin. La comunicación entre Actores humanos aparece como un sistema finalizado, cuyos componentes están constreñidos a ocupar posiciones y cumplir las funciones que les asignan los comunicadores.

Estas características de la comunicación permiten estudiar los intercambios de información como procesos que ocurren en el interior de un sistema: el sistema de Comunicación.

“El Sistema de Comunicación [SC] no es completamente autónomo, funciona abierto a las influencias exteriores de otros sistemas no comunicativos. Las influencias de los sistemas no comunicativos controlan en mayor o menor grado el funcionamiento del sistema de comunicación. El control se ejerce sobre todos y cada uno de los componentes. A su vez, el propio sistema de comunicación afecta al funcionamiento de otros sistemas con los que está relacionado. El Sistema Social [SS] constituye aquel otro sistema respecto al cual se establecen de interdependencia más importantes.”<sup>(13)</sup>

El autor menciona tres objetivos que pretende este modelo de análisis:

- a) Analizar de manera sistemática los distintos componentes que intervienen en el sistema de comunicación [SC]

---

<sup>(13)</sup> *ibid.*, p159

- b) Sistematizar el análisis de las interdependencias existencias entre [SC] y [SS].
- c) Aclarar las relaciones que la comunicación establece con los referentes (sistemas de objetos de referencia [SR]).

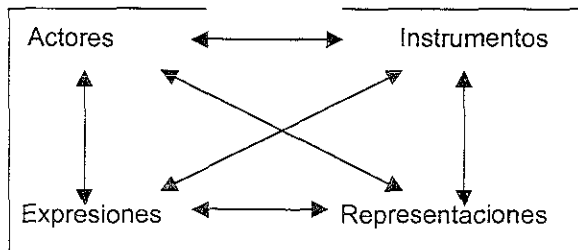
El modelo que se ofrece el autor incluye:

a) A nivel del propio sistema de comunicación: aquellos componentes que, por su naturaleza están implicados en el sistema comunicativo (aunque pueden formar parte de otros sistemas distintos), y son:

- Actores de la comunicación.
- Expresiones comunicativas
- Representaciones
- Instrumentos de comunicación

b) A nivel de otros sistemas a los que está abierto el sistema de comunicación:

- El sistema de objeto de referencia de la comunicación, el cual incluye todo aquello a propósito de lo cual cabe comunicar mediante el manejo de datos de referencia.
- Las intervenciones y mediaciones originadas en el sistema social, que controlan a cada uno de los componentes del sistema comunicativo y al sistema en su conjunto.



### 1.2.2.1 Actores

A partir de este modelo, el cual es el interior del sistema comunicativo Martín Serrano hace las siguientes definiciones.

Actores:

- a) Las personas físicas que en nombre propio o como portavoces o representantes de otras personas, grupos, instituciones u organizaciones entran en comunicación con otros Actores.
- b) Las personas físicas por cuya mediación técnica unos Actores pueden comunicar con otros, siempre que su intervención técnica en el proceso comunicativo excluya, incluya o modifique a los datos de referencia proporcionados por otros Actores.

“Los Actores de la comunicación deben distinguirse de los agentes sociales: No son actores: el representante artístico que convence a un periodista para que escriba un reportaje sobre el artista que aquél patrocina. Igualmente, los Actores de la comunicación deben diferenciarse de los objetos de referencia: No son actores Los Americanos sobre quienes escribe un cronista de un periódico en Nueva York; ni Los Congresistas a quienes se refiere el locutor de TV en los informativos.”<sup>(14)</sup>

La condición de Actor viene referida a la situación de estar directamente implicado en la producción, el consumo o la distribución de comunicación. En consecuencia, desde un punto de vista funcional, cabe distinguir entre dos clases de Actores:

- a) Actores que se sirven de la comunicación. Aquellos que son responsables de la información que circula en el sistema de comunicación o aquellos que son responsables de su consumo.
- b) Actores que sirven a la comunicación. Aquellos que ponen en circulación información elaborada por otros actores y consumida por terceros, siempre que su intervención afecte a los datos de referencia que llegan a Alter.

---

<sup>(14)</sup> ,bid., p162

Los actores se clasifican en:

- Fuentes: Es el actor que emite la información que es utilizada posteriormente como un producto comunicativo.
- Redactor: Realiza la mediación cognitiva.
- Estructural o mediador: Participa en todo o en parte en la selección, evaluación de la información que se le ofrece a otro en un producto comunicativo.
- Receptor: Quienes llegan a conocer o a utilizar el producto comunicativo.

### 1.2.2.2 Instrumentos

“Los instrumentos de la comunicación ya han sido definidos como todos los aparatos biológicos o instrumentos tecnológicos que pueden acoplarse con otros aparatos biológicos o tecnológicos para obtener la producción, el intercambio y recepción de señales. Los instrumentos de comunicación se organizan en sistemas de amplificación y de traducción de señales, constituidos por un órgano emisor, un canal transmisor y un órgano receptor, como mínimo.”<sup>(15)</sup>

“En un principio parece que, por su naturaleza, los instrumentos están en el Sistema Comunicativo para servir a la comunicación. Este es el caso de los media, ya sean media amplificadores –es decir, aquellos que funcionan sin modificar la naturaleza de la señal que de ellos obtiene el Actor-, como por el ejemplo el tam-tam, o media traductores –es decir aquellos que transforman señales acústicas, luminosas, electromagnéticas, en otra materia o energía-,

---

<sup>(15)</sup> ibid, p.163

como por ejemplo, los media audiovisuales. Sin embargo, un examen más detenido de la función de los instrumentos de comunicación muestra que también hay instrumentos que se sirven de la comunicación”<sup>(16)</sup>

Serrano concluye que los instrumentos que se sirven de la comunicación son aquellos que para funcionar utilizan información.

### 1.2.2.3 Expresiones

Para entender con mayor claridad, este apartado el Martín Serrano da los conceptos de sustancia expresiva y de expresión:

Son sustancias: cualquier cosa de la naturaleza, cualquier objeto fabricado o cualquier organismo vivo. Son sustancias expresivas las materias informadas o, si se prefiere, cualquier entidad perceptible por algún sentido de Alter, sobre la cual, Ego ha realizado un trabajo expresivo. Las sustancias expresivas cuando son organizadas poseen la capacidad de generar señales, es decir, de modular las energías que pueden afectar a los sentidos de algún ser vivo.

Una sustancia está informada cuando puede presentar diferencias perceptibles o puede adoptar diferentes estados perceptibles y algunas de esas diferencias o de esos estados designan algo para alguien. Cada variedad o estado distinto (respecto a otra variedad o estado) es una expresión (distinguible respecto a otras expresiones).

De acuerdo con el autor, las relaciones que existen entre los distintos estados expresivos y las distintas designaciones se denomina articulaciones, asimismo se han incluido entre las materias expresivas sustancias inorgánicas, como las piedras y sustancias orgánicas, como el cuerpo. Partiendo de esta distinción, es posible sugerir la siguiente clasificación:

---

<sup>(16)</sup> ibíd., p164



- a) Sustancias expresivas que proceden de cosas existentes en la Naturaleza.
- b) Sustancias expresivas que son objetos.
- c) Sustancias expresivas corporales.

#### 1.2.2.4 Representaciones

"La representación en el campo de la comunicación, actúa organizando un conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto comunicativo, en un modelo que posee algún sentido para el usuario o los usuarios de esa representación."<sup>(17)</sup>

Manuel Martín Serrano señala que las representaciones pueden diferenciarse según su uso:

- a) Representaciones que son modelos para la acción. Dan a la información un sentido que afecta al comportamiento.
- b) Representaciones que son modelo para la cognición. Dan a la información un sentido que afecta al conocimiento.
- c) Representaciones que son modelos internacionales. Dan a la información un sentido que afecta a los juicios de valor.

Es completamente cierto que no existe la posibilidad de comunicar si el trabajo expresivo de Ego y el trabajo perceptivo de Alter, no están guiados por las representaciones. Incluso, cabe afirmar que la comunicación se hace ineficaz cuando la representación que guía el trabajo expresivo de Ego no corresponde con la que rige el trabajo perceptivo de Alter.

En cambio, no es cierto que toda representación se elabore necesariamente a partir de la información proporcionada por los datos de la comunicación, y ni siquiera es cierto que todas las representaciones que intervienen en la misma comunicación se hayan completado y hayan adquirido su sentido gracias al intercambio comunicativo.

---

<sup>(17)</sup> *ibid.*, p167

Así concluye la Teoría Social de la Comunicación, estableciendo los parámetros de cada sistema y, el más importante, el sistema comunicativo con sus elementos internos: Actores, Instrumentos, Representaciones y **Expresiones**.

### 1.3 Teoría de la Mediación Social<sup>(18)</sup>

En el presente capítulo se abordará la Teoría de la Mediación Social de Manuel Martín Serrano con el propósito de ordenar a las cosas, hechos, objetos y conceptos que se han estado dando de acuerdo al grado de desarrollo de las sociedades occidentales, a través de modelos mediacionales.

Se dice que un modelo de mediación es un código en los siguientes casos.

1. Un modelo puede interpretarse como un mero sistema codificante, que significa lo mismo que una estructura. Estructura y código son modelos que permiten unificar la diversidad del acontecer desde el punto de vista sociocultural compartido "a priori" por el mediador y los receptores.
2. Todo modelo es un código, entonces significa lo mismo que coerción. El modelo de coerción explica que el código es una forma de tomar partido acerca de "lo que ocurre", lo que equivale a decir que "código" e ideología son términos que designan, en este contexto, a la misma cosa.

"Tal información contenida en el modelo de mediación indica los grados de libertad que las definiciones de la realidad, de las interpretaciones alternativas que puede tener un miembro de la comunidad respecto al significado del acontecer, respetando el código. Los códigos se hacen más restrictivos o más abiertos según las circunstancias sociales que atraviesa el grupo".<sup>(19)</sup>

---

<sup>(18)</sup> Se presenta resumen de Martín Serrano, Manuel. "La Mediación Social" p 56

<sup>(19)</sup> *ibidem*

Cuando el orden social se ve alterado por alguna situación específica y sufre alteraciones por el desajuste entre normas, tecnología y personalidades, las instituciones mediadoras, creadas justamente para ello, actúan como "giroscopios" restableciendo el equilibrio en el estado de permanente disfunción a la que está sometida la sociedad. A estos sistemas Martín Serrano los denomina sistemas de mediación, cuya característica principal es que contienen modelos de integración.

La mediación recae sobre instituciones culturales, políticas, científicas o profesionales; a su vez todas las instituciones normativas pueden ser estudiadas desde el punto de vista de la teoría de la mediación, en cuanto mediadoras en los procesos sociales:

- a) Las clases sociales, como instrumento de mediación entre la estructura de producción.
- b) La política como mediador entre los recursos y las aspiraciones.
- c) La educación mediando entre los recursos y los comportamientos.
- d) La psicoterapia psicoanalítica y la socialización.

Las instituciones mediadoras cumplen con un papel muy importante dentro de la sociedad, al establecer el un equilibrio en la constante disfunción a la que está expuesta ésta. A estos sistemas de regulación institucionalizados, Manuel Martín Serrano los denomina sistemas de mediación, cuya característica esencial es que contienen modelos de integración.

Se puede hablar de mediación solamente cuando determinados significados deben asumir determinados significantes, y cuando se atribuyen los segundos a los primeros, existe un código mediador, por lo que se hace necesario la existencia de un referente común.

### 1.3.1 Los usos de la comunicación

Se dice que la comunicación es objetiva dado que el referente constituye en ésta el fundamento material de la veracidad. Por esta razón se adopta a la relación que establece el médium con el referente, como criterio para clasificar a los media desde el punto de vista de la comunicación, según las características de sus lenguajes.

El siguiente cuadro muestra con mayor claridad lo expuesto anteriormente:

CARACTERÍSTICAS DE LOS LENGUAJES			
Relación del signo con el referente	Relación del mensaje Con el referente		Características de los códigos
Abstractos	Acrónico	Sincrónico	Particulares
	Libro/Radio	Radio	
Idónicos	Cine/TV	Media Index	Generales
Características de Los mensajes	Control del mediador	Resistentes Al control	

(20)

1. Se entiende por media abstractos los que comunican mediante signos cuyo significante no se "parece" en nada al referente.
2. Los medios icónicos, por el contrario, contienen una serie de datos o informaciones en los propios significantes, que permiten que esos símbolos sean isomorfos al referente.
3. Los medios acrónicos son aquellos que tienen una diferencia temporal entre lo que sucedió y cuando lo expresan, durante esa diferencia de tiempo se permite una mayor mediación.

<sup>(20)</sup> *ibid*, p 83

4. Los medios sincrónicos, son aquellos que, gracias a la tecnología, permiten que el tiempo transcurrido entre lo que sucede y la expresión se reduzca casi al mínimo.
5. Los medios index son aquellos que son sincrónicos e icónicos.

Los medios abstractos recurren al empleo de códigos particulares, esto es, de un código que es propio del medio, por ejemplo el lenguaje escrito, mientras que los media index, recurren a códigos generales, es decir códigos que la mayoría de la gente entiende sin necesidad de recibir un entrenamiento especial.

“La teoría de la comunicación ha surgido cuando se ha cobrado conciencia de que la sociedad que dispone de “media” sincrónicos e icónicos sería diferente de la sociedad que comunica de manera abstracta”.<sup>(21)</sup>

Para interpretar a la sociedad y al momento histórico en que se vive es necesario abocarse a la elaboración de una determinada teoría de la mediación; aquella que se refiere al uso de los media en las sociedades capitalistas bajo el dominio monopolista, en donde la mayor influencia social se ejerce a través de los media index; tal influencia tiene como fin la reproducción social: La Teoría de la Comunicación, afirma Manuel Martín Serrano, “consiste en el análisis de la mediación que corresponde al uso de los media index, en la formación social capitalista dominada por los monopolios, con fines de reproducción social”.<sup>(22)</sup>

Las relaciones que mantiene el mensaje con el emisor, mensaje (signos, códigos y referente), receptor y medio es posible distinguir tres formas de empleo de la comunicación:

---

<sup>(21)</sup> *ibid*, p.88

<sup>(22)</sup> *ibid.*, p.91

1. Informativa: El emisor utiliza la comunicación para transmitir datos: se emplean los códigos para controlar la información sobre el objeto que llega al receptor. La secuencia informativa se expresa de la siguiente manera:

Emisor ----- (Mensaje, código) ----- Receptor  
 Objeto  
 Suceso  
 Valor  
 Referente = Dato

(23)

2. Reproductiva: El emisor utiliza la comunicación para transmitir información; emplea los mensajes para controlar los códigos de decodificación que va aplicar el receptor. La secuencia informativa es:

Emisor -----(mensaje, objeto) ----- Receptor  
 Código  
 Referente = Información

(24)

3. Contracomunicativa: Carece de un código que ponga en relación al referente con el mensaje; la destrucción o la anulación de este código no se debe a la falta de información sino por el contrario.

(Código)  
 Innovadora  
 (Emisor) --- Emancipadora --- (mensaje) --- Disonante --- (Receptor)  
 Subversiva  
 (Referente)

(25)

---

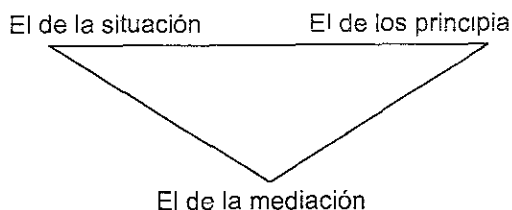
<sup>(23)</sup> *ibid.*, p.108

<sup>(24)</sup> *ibid.*, p.116

<sup>(25)</sup> *ibid.*, p.119

### 1.3.2 Planos

Martín Serrano señala que cuando se priva al receptor y al emisor de los códigos particulares emerge la incomunicación, porque los códigos sociales generales no sirven para esclarecer la realidad, carecen de sentido, dada la falta de elementos para interpretar el mensaje, el receptor se sitúa en una función disonante. La disonancia estriba en los estereotipos que éste usa para analizar la comunicación. Para la reducción de la disonancia, Martín Serrano plantea la existencia de tres planos:



1. Plano de la situación: está constituido por los cambios que el acontecer opera en la realidad social; un suceso que afecta al grupo, una norma que cambia, un código nuevo, etc.
2. Plano de los principios: constituido por las constancias cuya preservación es fundamental para la producción del grupo: bienes de producción, normas, etc.
3. Plano de la mediación: es el plano cognitivo en el que se verifica un proceso de interacción entre los otros dos planos.

Se tiene entonces que "el cambio consiste en un permanente proceso de mediación; los elementos significantes que se incorporan al medio humano son relacionados con todas las sucesivas significaciones que se le exigen al medio para que sea humano, mediante modelos que abarcan nuevos ámbitos de aplicación, o salen ámbitos sobre los que otro tiempo mediaron".<sup>(26)</sup>

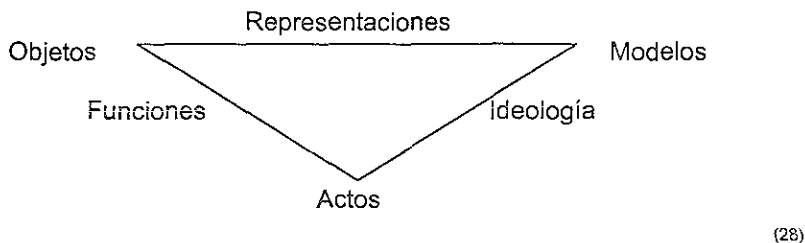
<sup>(26)</sup> ibid., p.76

Para que se de la consonancia en que se funda el consenso social es necesario que exista un referente. Cuando los referentes de la situación son heterogéneos respecto al de los principios, el proceso de mediación requiere la participación de un referente común. Es el momento en que el mediador introduce los códigos para que sirvan como referente, con la función de reducir la disonancia entre el plano de la situación y el plano de los principios. El esquema sería:

Planos mediadores		
La situación	Objeto Modelos Actos	Objeto Modelos de los principios
Significantes	Códigos	Significado

(27)

En cuanto a las clases de códigos mediadores, Martín Serrano propone la distinción entre tres tipos de mediaciones en función de los referentes mediados:



1. Son representaciones las mediaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los modelos.
2. Son ideologías las mediaciones que reducen la disonancia entre los modelos y los actos.

<sup>(27)</sup> *ibid.*, p.78

<sup>(28)</sup> *ibid.*, p.79



3. Son funciones las mediaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los actos.

Sólo se puede hablar de mediación “cuando determinados significantes deben asumir determinados significados, y cuando para atribuir los segundos a los primeros existe un código mediador, es decir, cuando ciertos objetos del medio humano van a ser relacionados con ciertos objetivos, a través de un proceso de interpretación de la realidad que dirige los compartimentos y las acciones, mediando siempre un proceso cognitivo”.<sup>(29)</sup>

La mediación opera como “agente” de regulación entre diferentes sistemas, tales como el social, el comunicativo y el cognitivo, con fines de estabilidad y reproducción social. “En la construcción de las representaciones sociales dispuestas por los medios, también intervienen otros sistemas a fin de garantizar la coherencia y eficacia del modelo mediador, tales como el Sistema Histórico, entendido como el conjunto acumulado de respuestas sociales a situaciones similares”.<sup>(30)</sup>

Manuel Martín Serrano perfila la existencia de modelos mediacionales, tanto culturales como sociales, que permiten establecer las relaciones que se presentan entre estos sistemas. Hasta aquí, se anuncian la existencia de cuatro modelos culturales de la mediación, adelante se describen cada uno de ellos.

### **1.3.3 Modelos culturales de la mediación**

Adelante se desarrollan los cuatro modelos culturales de la medicación que propone Martín Serrano, en los que se propone a la mediación como el análisis histórico de las relaciones sociales. Los cuatro modelos son:

- Medieval

---

<sup>(29)</sup> *ibid.*, p 80

- Enciclopedismo o Ilustración
- Capitalismo
- Capitalismo Monopolístico

La primera es la época Medieval, en la cual no existía la percepción cultural de un medio artificial (creado por el hombre) en oposición de un medio natural, es decir, el hombre percibía a la naturaleza y todo lo que le rodeaba como creación divina (Dios), por lo que la actividad del hombre era obra de recreación.

Para la visión medieval del mundo, era natural todo lo que estaba patente, todo lo perceptible al ojo humano o sentidos y lo artificial, aquellos efectos que escapaban a tal percepción, en consecuencia, se concebían como mágicos a la mayor parte de los procesos biológicos y químicos (época denominada "oscurantismo").

En el momento que el hombre comienza la transformación de la materia en objetos que le sirven para conocer más su entorno, se desprende de la idea de "la creación divina" y comienza a utilizar a la razón como fuente indispensable en su vida diaria, con lo cual se da paso a la época de la Ilustración o Enciclopedismo en donde Martín Serrano dice: "Lo natural se subordinó al medio artificial; pero ambos pertenecieron armonizados en tanto que la burguesía (agraria) concibió que las leyes (naturales) y las construcciones (sociales) eran igualmente reflejo de la razón".<sup>(31)</sup>

Con el desarrollo tecnológico, la burguesía industrial había logrado acrecentar en gran escala la productividad, hasta entonces impensada; había racionalizado a la producción introduciendo la división social del trabajo entre unos hombres, propietarios de los medios de producción y otros, meros propietarios de su fuerza de trabajo.

---

<sup>(30)</sup> Avila Guzmán, Xavier. Tomado de Manuel Matín Serrano del "Curso de Introducción a la Teoría de la Mediación en Comunicación" ENEP, Acatlán. 1987

<sup>(31)</sup> Martín Serrano, Manuel. Op. Cit., "La Mediación..." p.14

Cuando aparecen con "Toda nitidez las líneas maestras que sostienen las visión del mundo de la burguesía industrial:

1. "Concepción de un ajuste armoniosos entre la innovación tecnológica y el desarrollo cultural sustentado en la hipótesis de que cultura y tecnología expresan la misma racionalidad.
2. "Concepción de una antítesis entre la razón y la naturaleza."<sup>(32)</sup>

Sin embargo, existe una contradicción entre ambas concepciones: si bien en la primera se plantea armonía entre tecnología y desarrollo cultural (progreso) en la segunda se rompe tal esquema al inferir la ruptura entre razón y naturaleza. En efecto, la implantación de este orden tecnológico sólo logró la instauración de una sociedad a la que únicamente interesaba la productividad. Con estos argumentos Martín Serrano da paso a la explicación del modelo del Capitalismo.

Con el desarrollo de la tecnología, la burguesía industrial había logrado acrecentar en gran escala la productividad introduciendo la división social del trabajo entre unos hombres, propietarios de los medios de producción y otros, meros propietarios de su fuerza de trabajo.

Como resultado de este proceso se "desmentía las esperanzas puestas en el logro de la liberación de la sociedad civil por la vía de la razón: la sociedad no era más justa, ni los hombres más libres. Los cambios ocurrían de tal manera, que a medida que las técnicas eran más racionales y las riquezas materiales más abundantes, las relaciones sociales eran más irracionales y la cultura del pueblo más pobre".<sup>(33)</sup>

El dominio que ejerció el capitalista adquirió una dimensión tal, que la burguesía industrial utilizó toda su autoridad en la implantación de una nueva

---

<sup>(32)</sup> *ibid.*, p.15

<sup>(33)</sup> *ibid.*, p.16

forma de opresión; la burguesía monopolista. Este cambio determinó algunas transformaciones importantes a nivel de la imagen ideológica del mundo. Constituye los rasgos que los sociólogos neo marxistas describen como los propios de la sociedad de consumo de masas; y con ello se plantea el cuarto y último modelo cultural de la mediación: el Capital Monopolista.

Esta nueva concepción de capital monopolista se vislumbra dos aseveraciones características:

1. "Se propone una aproximación de la realidad fundada en una imagen perceptiva del mundo, apoyada en el sentido de la vista, en vez de un modelo fundado en una imagen abstracta.
2. "Se supone una reconciliación total entre el medio natural y el artificial".<sup>(34)</sup>

La aparición de los medios masivos de comunicación masiva hacen que las barreras conceptuales que separan al medio natural artificial, de la tecnología y de la cultura, sean más frágiles. Los medios, señala Martín Serrano, y en especial la televisión, transforman las cosas en signos de ellas mismas, proporcionando así representaciones casi idénticas de lo natural. "El sistema de producción no puede crear ese aspecto natural, pero sí puede, sin ningún esfuerzo, multiplicar reproducciones y ofrecerlas prácticamente gratis".<sup>(35)</sup>

El hombre se libera, en cierta forma, de la angustia que representa desenvolverse en un mundo humano artificial, dándose o no cuenta, de que tal mundo natural presentado a través de iconos y sonidos, sólo constituyen otro producto artificial.

---

<sup>(34)</sup> ibid, p.20

<sup>(35)</sup> ibid., p.30

### 1.3.4 Modelos Sociales de Mediación

“Cada forma de mediar la sociedad tiene su paralelo en una teoría cognoscitiva que puede ser referida a un modelo lógico; este modelo debe dejar que por su medio se exprese la ideología que se utiliza para interpretar al mundo”.<sup>(36)</sup>

Martín Serrano señala que hay cuatro modelos sociales de mediación, Mosaicos, Jerárquicos, Articulares y Latentes o Abstractos.

1. Mosaicos. “La mediación mosaica desune los datos, los desarticula y los presenta sin discriminación unos junto a otros, se esfuerza en que las posiciones relativas de los componentes del sistema sean funcionales y no se produzcan inversiones, es un orden de secuencias. Así los hechos, por heterogéneos que sean pueden integrarse en la misma definición de la realidad”.<sup>(37)</sup>

Los códigos mosaicos imponen una visión fragmentada de la realidad.

2. Jerárquicos. Para la representación jerárquica de la realidad, los hechos, en vez de estar unos al lado del otro, aparecen embutidos, contenidos los unos en los otros. La aparición de una definición en la realidad social implica otras, y estará implicada en las demás; el orden se expresa en términos de dependencia y no de distancia.

“El mundo se presenta estructurado por capas: para llegar al dato más profundo hay que atravesar todos los que se le superponen y no se puede pasar de un hecho a otro sin tener en cuenta los intermedios.

---

<sup>(36)</sup> *ibid.*, p.58

<sup>(37)</sup> *ibid.*, p.62

"La cultura oral es característica de este modelo, las palabras habladas todavía no se estabilizan en forma escrita o impresa, son el único soporte de la continuidad cultural."<sup>(38)</sup>

La mediación jerarquizada trata de mantener la virtud de los signos, preservando su capacidad de apropiación de la realidad.

3. Articulares. "El análisis articular infiere a partir de la observación del conjunto de movimientos afectados por el mediador con los datos de la realidad, el código del sistema".<sup>(39)</sup>

Un sistema aparentemente aleatorio puede constituir un sistema semiológico regido por un orden articular de tipo lingüístico. Serrano menciona que los códigos articulares son un sistema de orden que permite la utilización de subsistemas diferentes (palabras, iconos, etc.) los cuales pueden intercambiarse entre ellos sin que cambie el mensaje.

"La realidad a la que se impone un orden por un modelo articular no es la de los objetos, sino la de interdependencia de los objetos entre ellos. Los objetos se reducen a ser meros puntos de intersección de los fascículos de relaciones."<sup>(40)</sup>

Mediante este modelo las cosas son referidas al orden inminente que el mediador establece.

4. Latente o Abstracto. Da referencia al uso de los datos explícitos con el objeto de interesar al espectador en una realidad; el mediador emplea un sistema de orden que posee carácter latente. No muestra, los criterios empleados para clasificar la realidad, ya sea porque para el propio mediador son inconscientes, o porque desea mantenerlos ocultos.

---

<sup>(38)</sup> *ibid.*, p.66

<sup>(39)</sup> *ibid.*, p.67

<sup>(40)</sup> *ibid.*, p.69

El modelo abstracto ordena los datos manifiestos respecto a variables latentes, cuyo valor es siempre igual a cero (Hjelmslev, 1968) "se podría decir que el modelo abstracto es la estructura que introduce una visión de la realidad desde el punto de vista de la inercia, de la ausencia de todo movimiento".<sup>(41)</sup>

Los modelos de mediación latente transforman en funcionales las apariencias irracionales, contradictorias o incomprensibles de la realidad.

Se concluye que, como las ideologías están orientadas hacia el control social del grupo, el modelo o los modelos deben ser:

- Genéricos
- Simples
- Eficaces

A continuación se presentan los fundamentos más importantes de la Teoría de la Acción Comunicativa de Junger Habermas.

#### **1.4 Teoría de la Acción Comunicativa<sup>(42)</sup>**

En este apartado se trata a la Teoría de la Acción Comunicativa planteada por Junger Habermas (filósofo alemán, nacido en Gummersbach; profesor de Sociología en la universidad de Marburgo, Heidelberg y Francfort), rebatida por Karl Raimun Popper (filósofo inglés de origen austriaco, nación en Viena; profesor de lógica aplicada en la universidad de Londres) para finalizar con puntos de vista de Pierre Bordeou.

Habermas plantea la concepción de tres tipos de mundos: el Objetivo, el Social y el Subjetivo. En los dos primeros pertenecen al mundo externo, el cual comprende el mundo objetivo de estados de cosas existentes y el mundo social

---

<sup>(41)</sup> *ibíd.*, p.70

de normas vigentes. Mientras que el último, pertenece al mundo interno, al que se le atribuye todo aquello que no puede ser incorporado al mundo externo y al que el individuo tienen un acceso privilegiado.

El campo de lo externo, nos dice Habermas, es lo que existe, lo palpable, lo real. Mientras que el interno es: el yo, el ello y el super yo. Señala además que el mundo externo toma relevancia cuando el mundo interno lo toma en cuenta. Al mundo interno sólo tiene acceso uno mismo.

A estos planteamientos Popper hace una crítica y propone su teoría de los tres mundos o universos. "En una ponencia presentada en 1967 bajo el título de 'epistemología sin sujeto cognoscente', Popper hace una propuesta sorprendente. '...se puede distinguir los tres mundos o universos siguientes: en primer lugar, el mundo de los objetos físicos o de los estados físicos; en segundo lugar, el mundo de los estados de conciencia o de los estados mentales o quizá de las disposiciones comportamentales para la acción, y en tercer lugar, el mundo de los contenidos objetivos del pensamiento, en especial el pensamiento científico y el pensamiento poético y de las obras de arte. Más tarde, Popper habla en términos generales del 'mundo de los productos de la mente humana'. Reclama que también han de considerarse inquilinos del tercer mundo aquellas relaciones internas entre productos simbólicos, que todavía aguardan ser descubiertas y desarrolladas por la mente humana".<sup>(43)</sup>

Popper establece que el individuo actúa en tres esferas:

La del Pensar

La del Hacer

La del Decir

"El mundo es considerado como la totalidad de aquello que es el caso. Y lo que es el caso puede constatarse en forma de enunciados verdaderos. Partiendo de este concepto general de mundo, Popper especifica los conceptos del

---

<sup>(42)</sup> Se presenta resumen de la Teoría de la Acción comunicativa de Habermas, Junger, "Teoría de la Acción Comunicativa, Tomo II." P.112

<sup>(43)</sup> ibidem



primero, segundo y tercer mundos por la forma en que los estados de cosas existen. Las entidades tienen una forma de ser específica según pertenezcan a cada uno de los tres mundos: se trata de objetos o sucesos físicos; de estados mentales o de episodios internos; o de contenidos semánticos de los productos simbólicos.<sup>(44)</sup>

Según Pooper, tanto el primer mundo, como el segundo y el tercero están directamente en contacto. En cambio, el primero y el tercero sólo interaccionan a través del segundo. Esto implica una recusación de dos ideas empiristas que son fundamentales: por un lado, las entidades del tercer mundo no pueden ser reducidas a estados mentales a fuer de formas de expresión del espíritu objetivo, es decir, a entidades del segundo; por otro, las relaciones entre las entidades del primer mundo y las del segundo no pueden ser entidades exclusivamente según el modelo del primer mundo.

“Pooper pone el veto tanto a la concepción psicológica del es del espíritu objetivo como a la comprensión fiscalista del espíritu subjetivo. Más bien, la autonomía del tercer mundo representa una garantía que tanto el conocimiento de, como la intervención en, los estados del mundo objetivo vienen mediados por el descubrimiento de la lógica específica de los nexos internos de sentido: ‘de ahí que no sea posible interpretar el tercer mundo como mera expresión del segundo ni el segundo como simple reflejo del tercero’.”<sup>(45)</sup>

Habermas señala que los tres mundos constituyen conjuntamente el sistema de referencia que los participantes suponen en común en los procesos de comunicación. Con este sistema de referencia, los participantes determinan sobre qué es posible entenderse.

“Junto a las teorías e instrumentos, Pooper menciona también las instituciones sociales y las obras de arte como ejemplos de entidades del tercer mundo;

---

<sup>(44)</sup> *ibid.*, p113

<sup>(45)</sup> *ibid.*, p114

pero sólo ve en ellas variantes de una encarnación de contenidos preposicionales; en rigor, el tercer mundo es la totalidad de los pensamientos objetivos de Frege, sean verdaderos o falsos, estén encarnados o no: 'Las teorías, las afirmaciones o los enunciados no son los objetos lingüísticos más importantes del tercer mundo'.<sup>(46)</sup>

No cabe duda de que las objetivaciones culturales no pueden ser reducidas ni a la actividad generativa de sujetos cognoscentes, hablantes y agentes ni a relaciones espacio-temporal de tipo causal entre cosas y sucesos. Es por eso por lo que Pooper entiende los contenidos semánticos de los productos simbólicos como entidades de un tercer mundo. Basta esta concepción en un concepto ontológico de mundo introducido como universo de entidades.

"Son los propios sujetos socializados los que, cuando participan en procesos cooperativos de interpretación, hacen un uso implícito del concepto de mundo. En esos procesos, la tradición cultural, que Pooper introduce bajo la rúbrica de 'productos de la mente humana' asume papeles distintos según actúe como acervo cultural del saber los participantes en la interacción extraen sus interpretaciones, o se conviertan a su vez en objeto de elaboración intelectual. En el primer caso la tradición cultural compartida por una comunidad es constitutiva del mundo de la vida que los miembros individuales encuentran ya interpretado en lo que atañe a su contenido. En el segundo caso, este o aquel componente de la tradición cultural queda convertido en tema. Para ello los participantes deben adoptar una actitud reflexiva frente a los patrones de interpretación cultural que en el caso normal son los que posibilitan sus operaciones interpretativas".<sup>(47)</sup>

Las entidades susceptibles de verdad del tercer mundo guardan una particular relación con el primer mundo. Los problemas, teorías y argumentos, que se consideran inquilinos del tercer mundo, sirven a la postre a la descripción y

---

<sup>(46)</sup> *ibid.*, p115

<sup>(47)</sup> *ibid.*, p119

explicación de procesos del primer mundo. Y ambos están mediados a su vez por el mundo del espíritu subjetivo, por los actos del conocimiento y por la acción. Con ello, los elementos no cognitivos de la cultura tienen a quedar en una peculiar posición marginal.

“Los participantes en una comunicación, que se entienden entre sí sobre algo, no solamente entablan una relación con el mundo objetivo, como sugiere el modelo precomunicativo imperante en el empirismo. En modo alguno se refieren tan sólo a algo que tenga lugar o que pueda presentarse o ser producido en el mundo objetivo, sino también a algo en el mundo social o en el mundo subjetivo. Hablantes y oyentes manejan un sistema de mundos co-origenarios. Pues con el habla proposicionalmente diferenciada no sólo dominan un nivel en que pueden exponer estados de cosas, sino que todas las funciones del lenguaje, la de exposición, la de apelación y la de expresión, están en un mismo nivel evolutivo”<sup>(48)</sup>

Pierre Bourdieu, en la Teoría de los Campos señala que el campo interno es el horizonte de lo propio y de la conciencia de la configuración del sentido, el cual reconoce al Lenguaje como la forma más reconocida para comprender, indagar y registrar el mundo. También menciona que todo movimiento humano se configura en áreas objetivas y subjetivas, que afirma que el hombre se expresa en dos formas, por un lado se encuentra la exterioridad y por el otro la interioridad.

El campo exterior, en el interior suele tener el mismo nombre: Lenguaje. Por medio de los signos el universo entero está presente en la conciencia.

En la cultura occidental, el lenguaje es uno de los mediadores entre lo interno y lo externo. Para que funcione el campo es necesario que haya algo en juego (símbolos) y personas dispuestas a jugar entender, significado, semantizar y transformarse, que este dotada de los hábitos que implica el conocimiento y

---

<sup>(48)</sup> ibid, p122

reconocimiento de las leyes inminentes al juego de lo que está en juego (símbolos).

Con esto se afirma que una vez identificados los campos (interno y externo) se encuentran en ellos símbolos distintos y que éstos solo serán interpretados por patrones culturales establecidos y comprendidos a priori.

Hasta aquí lo más importante de la Teoría de la Acción Comunicativa, para dar paso a la Naturaleza de la Opinión Pública.

## 1.5 La Naturaleza Comunicativa de la Opinión Pública

En el presente subcapítulo se mostrará la relación entre las teorías presentadas anteriormente con la Opinión Pública, esto con el fin de ubicar a ésta dentro del ámbito comunicativo.

A través de los estudios de las ciencias sociales y las biológicas se ha logrado concluir que la comunicación es un logro de la evolución de las especies que tiene como principal función contribuir a la permanencia y desarrollo de la vida, ya sea en el nivel filogenético (de especie), así como en el ontogenético (de individuo).

“Las diversas formas de comunicación se consideran, en primer lugar, como una conquista de la evolución humana que le ha permitido desarrollar una vida social que a su vez se ha propuesto dialécticamente al individuo concreto. Y, en segundo término, se ha visto que la comunicación social está equifinalizada al principio de la sobre-vivencia del género humano”.<sup>(49)</sup>

La evolución del lenguaje hablado no es un rasgo que diferencie a los hombres del resto de los animales. Se tiene demostrado etológicamente que ciertos

---

<sup>(49)</sup> Torres Lima, Héctor Jesús, Apuntes sobre Opinión Pública s/f

rasgos en el comportamiento oral de algunas especies animales son similares a algunos procesos subyacentes a los sistemas de comunicación del hombre. La adquisición del lenguaje en los animales es una conquista filogenética que les ha permitido la sobrevivencia.

A lo largo de la historia y la transformación, los animales y el hombre siempre ha estado presente la comunicación como un hecho concreto que se realiza en su vida cotidiana, no sólo de éste sino de la sociedad a la que pertenece.

“La comunicación es un hecho social que se encuentra en congruencia con los fines últimos de la especie humana (salvaguardar el conjunto de interpretaciones que se dan sobre el acontecer y lo que en él pasa para que el hombre tenga un sentido en la vida) y del mismo grupo social para conservar territorio, bienes materiales y formas de producir satisfactores materiales o inmateriales”.<sup>(50)</sup>

Las expresiones que hace el hombre tienen el fin de dar a conocer sus pensamientos, emociones, experiencias para que sean escuchadas, conocidas y tal vez aceptadas. Si el hombre no se expresara su sentir no sería conocido lo cual repercutiría directamente en no obtener un satisfactor social. Es por ello que en la Opinión Pública tienen gran importancia las expresiones emitidas por los sujetos.

En la actualidad no se discute que la Opinión Pública es un fenómeno humano y así ha sido estudiada, lo cual quiere decir que la Opinión Pública, como fenómeno, se origina y realiza al interior de la vida social de los grupos humanos y de ésta manera tiene pertenencia en estos grupos. La naturaleza social es heredada a la humanidad, por lo que ésta surge con la habilidad para la comunicación, para la interrelación expresiva, simbólica, que es capaz de sustituir actos ejecutivos, con la finalidad de economizar energía y eficientar la vida humana.

---

<sup>(50)</sup> ibid , p.3

Es por ello que las ciencias de la comunicación penetran en el ámbito de las ciencias humanas, cuando seleccionan como objeto de estudio la comunicación entre actores, que son los hombres, así se cumple un intercambio informativo entre miembros del grupo social para que con ello cada actor pueda expresar su sentir a los demás integrantes del grupo para dar a conocer sus necesidades.

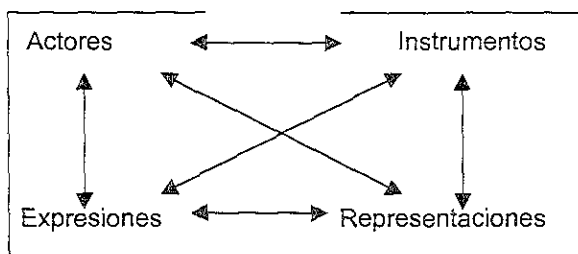
### **1.5.1 Identificación y Relación entre los Elementos del Sistema Opinión Pública**

“La Opinión Pública puede tener como referente a personas, cosas, animales; fenómenos políticos, culturales, económicos, sociales, etcétera; e inclusive, no se niega la posibilidad de la interacción dinámica y dialéctica entre la historia, la cultura, la política, la economía, las necesidades, las cosas, con la Opinión Pública, pero no se puede admitir la confusión entre lo referido con la expresión”.<sup>(51)</sup>

Si se da por cierto que la Opinión Pública tiene como instrumento a la expresión para llevar a cabo el consenso o disenso de los asuntos de interés público, sólo a través de ella se puede de analizar. Por lo tanto, si la Opinión Pública sólo puede ser ejercida entendida y analizada por el grupo social a partir de la expresión, entonces forma parte del Sistema Comunicativo, sin que esta pertenencia implique que no pueda establecer relaciones solidarias, causales o específicas con otros sistemas.

Se puede afirmar que la Opinión Pública es un sistema porque la relación entre ésta y el Sistema Comunicativo se establece en las condiciones del Modelo Dialéctico de la Comunicación propuesto por Manuel Martín Serrano, al asegurar que cumple con los parámetros establecidos en cuanto a identificación, relación y selección de sus componentes.

"Para establecer los componentes del "Sistema Opinión Pública", se tomará la Teoría de Sistemas y al Modelo Dialéctico de la Comunicación de Martín Serrano, con el propósito de establecer la selección, relaciones y distinción entre los componentes en la organización y funcionamiento del Sistema Opinión Pública, considerándolo, desde una perspectiva global, como un subsistema perteneciente al Sistema Comunicativo ya que comparte con él a sus elementos estructurales (Actores, Instrumentos, **Expresiones**, y Representaciones), asumiendo que el elemento expresiones es que le da el sentido de pertenencia con el sistema comunicativo."<sup>(52)</sup>



### 1.5.2 Componentes del Sistema Opinión Pública

El sistema de comunicación funciona de forma abierto a las influencias exteriores de otros sistemas no comunicativos. La influencia que ejercen los sistemas no comunicativos influyen en mayor o menor grado en el funcionamiento del sistema de comunicación.

Este modelo permite analizar de manera sistemática los distintos componentes que intervienen en el sistema de comunicación, así como sistematizar el análisis de las interdependencias existencias entre sistema comunicativo y sistema social, lo que permite aclarar las relaciones que la comunicación establece con los referentes.

<sup>(51)</sup> ibid, p.4

<sup>(52)</sup> ibid.

1. Grupo social, en el cual están inmersos los actores del sistema.
2. Instrumentos, biológicos y/o tecnológicos mediante los cuales se expresa la opinión.
3. Expresiones, mediante las cuales se hará patente el consenso y disenso de los individuos que conforman el grupo social acerca del tema en debate.
4. Representaciones, que orientarán y definirán la opinión del grupo social, ello con base en la experiencia, intereses y circunstancias del individuo con respecto a su grupo social.
5. Las cinco temáticas que se han definido como "lo público":
  - a) La sobrevivencia del grupo social
  - b) La producción de bienes materiales e inmateriales
  - c) La conservación de la propiedad privada (territorio, medio de producción y mercancías o bienes)
  - d) El Estado (ejercicio del poder y sus consecuentes formas de acción)
  - e) La cultura

Si alguno de los asuntos en debate no puede ser incluido dentro de alguna de estas temáticas entonces no puede ser inherente y/o susceptible a lo que se ha definido por Opinión Pública.

La consideración de los cuatro elementos estructurales del Modelo Dialéctico de la Comunicación como componentes, también estructurales, del sistema opinión pública es un subsistema del sistema comunicativo, por lo tanto cualquier proceso de comunicación debe de contar con esos cuatro elementos que son lo que lo hacen posible.



### 1.5.3 Relaciones entre los componentes del Modelo Dialéctico de la Comunicación

Las relaciones pueden ser solidarias, causales y específicas, estos mismos tipos de relaciones se pueden dar entre el Sistema Opinión Pública con el Sistema de Comunicación, o entre el primero con otros sistemas ajenos.

"Todos los componentes mencionados, tanto estructurales como funcionales, pertenecen al sistema opinión pública, ya que su existencia es necesaria para que funcione o permanezca organizado el sistema. La implicación obligatoria se da con base en los componentes estructurales y la optativa con base en los funcionales".<sup>(53)</sup>

Se definirá a la Opinión Pública como las expresiones de los individuos del grupo social que tienen un referente público, entendiendo como público a todo aquellos asuntos que interesan y/o afectan al grupo social, a diferencia de "el público" que es el grupo social en sí mismo.

Tomando como base esta definición, se analizarán las expresiones de los individuos del grupo social que hagan referencia a los cinco incisos siguientes, considerando que en estos están incluidos todos los asuntos que interesan y/o afectan al grupo social.

- 1) La sobrevivencia (tanto del grupo social como de las industrias)
- 2) La producción de bienes materiales e inmateriales
- 3) La conservación de la propiedad privada
- 4) El Estado
- 5) La Cultura

Con lo anterior se concluye lo más importantes de la naturaleza comunicativa de la Opinión Pública para dar paso sus antecedentes históricos.

## 1.6 Antecedentes Históricos de la Opinión Pública

### 1.6.1 La Opinión Pública en la Comunidad Primitiva

A continuación se hará una revisión de la evolución de la Opinión Pública a través de la historia, esto con el fin de conocer sus antecedentes desde que surge el hombre hasta la época actual, es decir desde la comunidad primitiva hasta el capitalismo monopólico.

Hace alrededor de 1.8 millones de años, un hombre se despertó sobresaltado y gruñó. Echó una mirada vigilante al fuego encendido a la entrada de la caverna, porque ya en tiempos tan lejanos el hombre sabía que el fuego era su más valioso amigo y que había que conservarlo.

Desde entonces el hombre primitivo ha tenido necesidades que cumplir, al igual que todas las diferentes especies animales que han habitado el planeta, ha tenido que buscar la manera para proporcionarse alimento, así como buscar espacios territoriales que le permitieran establecerse definitivamente en un lugar específico.

El periodo Paleolítico fue relevante por el proceso de hominización, caracterizado por la conquista de la posición erecta, la liberación de las manos y la correlación con el cerebro y el desarrollo de las estructuras cerebrales, lo que le permitió al hombre primitivo dedicarse a la caza por lo que empezó trabajar trozos de pedernal, dándole lentamente forma de raspadores, hachas, entre otras herramientas, mientras las mujeres y los niños se dedicaban a la recolección de leña y frutos.

“Las primeras muestras de la cultura humana se tienen en el periodo paleolítico, que abarca desde la aparición del homo habilis, hace dos o tres

---

<sup>(53)</sup> ibid P7

millones de años, hasta hace unos nueve mil años, tiempo en el que surgió el homo sapiens."<sup>(54)</sup>

El hombre de Neandertal, nombre de un valle de Prusia donde fueron encontrados sus restos en 1856, habitaba en Europa, norte de África, Siberia y Cercano Oriente, es muestra de la evolución del hombre. Se considera que apareció hace unos 100,000 años, durante el tercer periodo interglacial. Estos habitantes de las cavernas eran bastante inteligentes y muy hábiles. Se cree que fueron los primeros en enterrar a sus muertos, que los cubrían de ocre rojo y rodeaban de objetos de piedra; este tipo de entierro sugiere una ceremonia, lo que hace pensar que ya existía alguna forma de religión.

"El hombre de Neandertal tenía una capacidad craneal media de 1.450 centímetros cúbicos, tan grande como el actual, sin embargo, presentaba mandíbulas enormes y prominentes, grandes incisivos, robustos arcos superciliares, frente huidizas, cabezas helipecticas con un peculiar moño óseo en la parte trasera, cuellos cortos y huesos sólidos en brazos y piernas."<sup>(55)</sup>

Cuando aún había pitecántropos en Java, Europa estaba habitada por hombres de Neandertal y tenían ya miles de años de existencia algunas formas de Homo Sapiens, cuyos fósiles se han hallado en Francia e Inglaterra. Con la aparición de éste último, hace unos 38 mil años en el periodo paleolítico superior, la evolución humana dio un paso definitivo no sólo en lo biológico, sino también en lo psíquico y social.

"El tiempo del desarrollo se tornó consciente de su propia existencia y de su separación de los demás seres de la naturaleza, lo que le condujo a crear o a perfeccionar una red de relaciones de tipo simbólico que le habían de consentir

---

<sup>(54)</sup> Gallo Romo, Olga, Ubicación Sistémica de la Opinión Pública, UNAM, F.C.P y S. Tesis de Maestría en proceso.

<sup>(55)</sup> *ibid.*, p 1

una comunicación con lo inmediato (lenguaje) y con lo trascendente (magia, religión).<sup>(56)</sup>

El logro más importante de la última parte del paleolítico fue el comienzo de la expresión artística. Se trata de pinturas o grabados realizados en las paredes de las cavernas, que representaban caballos, bisontes y venados, generalmente.

"Lo anterior demuestra que no son las capacidades innatas que posee el hombre lo que lo hacen ser una de las especies más desarrolladas, sino es precisamente su capacidad para aprender de su entorno, y así no sólo saciar sus necesidades básicas, sino también buscar formas de trascendencia espiritual. El hombre gracias a su capacidad craneal, que fue desarrollándose a través de miles de años, es más un ser de aprendizaje que instrucciones genéticas."<sup>(57)</sup>

El final del periodo paleolítico dura al menos dos mil años. No fue instantáneamente como los cazadores se pusieron a cultivar el suelo, a criar animales, a construir casas, a formar aldeas. "Para sobrevivir y vencer fue preciso que desde un comienzo el hombre estuviera poderosamente armado, que dominase el ataque a distancia, que conociera los venenos, las trampas, los remedios. Necesitó de veinte siglos para, a fuerza de astucia y de paciente observación, pudiera lograr dominar a los animales que hasta entonces cazaba y para conseguir uncirlos y hacerles trabajar para él."<sup>(58)</sup>

De ésta misma forma la evolución del lenguaje, el arte, religión, el comportamiento maternal, el juego social, entre otros tuvieron el mismo proceso.

---

<sup>(56)</sup> *ibid.*, p 2

<sup>(57)</sup> *ibid.*, p.3

<sup>(58)</sup> Enciclopedia Salvat Tomo 1, p 54

Con lo anterior se pueden establecer algunos referentes comunicativos que existieron en la comunidad primitiva. Tales como los animales, los hombres y los signos, el tiempo, así como rasgos formales y estilísticos del artista primitivo: la composición, el volumen y los recursos visuales utilizados.

Es por ello que una de las manifestaciones comunicativas más importantes del periodo paleolítico se refleja a través de su arte, aunque su intención no es la de narrar absolutamente nada, sino simplemente se dedican a representar a partir de los animales el paralelismo entre la vida y la muerte.

A fuerza de desplazarse tras la caza, el hombre ha conocido, experimentado y seleccionado todas las plantas que encontraba a su paso. No fue casualidad que primero cultivase el trigo y la cebada, ni que la oveja, la cabra y la vaca fuesen los primeros animales domésticos de la historia, sino que fue el fruto de una experiencia pacientemente transmitida y progresivamente perfeccionada al contacto con el animal y con la naturaleza.

Esto transcurre en la transición del paleolítico, en algunas fases de mesolítico y durante el neolítico tiene su auge. En donde el hombre cambió sus relaciones con la naturaleza: de cazador y pescador nómada pasó a ser agricultor, recolector sedentario y domesticador.

"El nacimiento de la agricultura es uno de los episodios más fecundos de la historia de la humanidad. Esta evolución, aparentemente simple, se produjo hacia el año 8000 antes de nuestra era el Próximo Oriente, en el valle del Nilo."<sup>(59)</sup> La agricultura va a transformarlo todo. El hombre se pone a cambiar el medio natural siempre que le convenga, favoreciendo el crecimiento de plantas comestibles relativamente escasas e impidiendo la proliferación de las plantas que considera "parásitas". Así mismo el hombre neolítico comienza a agruparse para fundar así los primeros poblados.

---

<sup>(59)</sup> ibid., p.55

Obligados a vivir siempre en el mismo sitio para sembrar, regar, segar y almacenar sus cosechas, los hombres neolíticos edifican cabañas sencillas. Poco a poco, esas humildes moradas de una seguridad relativas son sustituidas por construcciones más elaboradas. El estudio de los primeros pasos de la arquitectura constituye otro capítulo fascinante de la historia de la evolución humana.

El periodo neolítico se caracteriza por la cerámica, la cual se considera como un testimonio cronológico y cultural indicador de las migraciones de los pueblos.

"Todo lo anterior lleva a caracterizar a la Opinión Pública dentro de este periodo como fenómeno, no como objeto de estudio, pues surge desde el inicio del grupo social, que es precisamente en lo que se denomina Comunidad Primitiva."<sup>(60)</sup>

Considerando que la Opinión Pública es una expresión, y la expresión es ontológicamente comunicativa, se puede afirmar que la Opinión Pública estuvo presente en la comunidad primitiva y que nació con el hombre mismo. Posteriormente se desarrolló junto con el hombre, pues en su aspecto fenoménico, se origina y realiza al interior de la vida social de los grupos humanos y de esta forma tiene pertenencia en estos grupos.

De acuerdo a Jean Jacques Rousseau, el ser humano en su estado natural es un ser individual, sin embargo, por las circunstancias adversas a las que se enfrenta cotidianamente tiene que ceder esta libertad propia e individual a cambio de una libertad colectiva que le permitirá vivir con mayor seguridad dentro de un grupo social, esta reunión colectiva origina el surgimiento del Estado, que será el encargado de proveerlo de protección, alimento y territorio que él solo, como ser individual, no podría conseguir ni conservar.

---

<sup>(60)</sup> Gallo Romo. Op. Cit., p.6

Puesto que ningún hombre tiene una autoridad natural sobre sus semejantes, y puesto que ningún hombre tiene una autoridad natural sobre sus semejantes, y puesto que la naturaleza no produce ningún derecho, quedan pues, las convenciones como base de toda autoridad legítima entre los hombres”, de esta manera, el contrato social tiene como finalidad encontrar una forma de asociación que defienda y proteja de toda fuerza común a la persona y a los bienes de cada asociado, y por virtud de la cual cada uno, uniéndose a todos no obedezca sino a sí mismo y quede tan libre como antes.

Este tránsito del estado de naturaleza al estado civil produce en el hombre un cambio muy notable, al sustituir en su conducta la justicia al instinto y al dar a sus acciones la moralidad que antes le faltaba. Sólo cuando ocupa la voz del deber el lugar del impulso físico y el derecho el del apetito es cuando el hombre, que hasta entonces no había mirado más que así mismo, se ve obligado a obrar según otros principios y a consultar su razón antes de escuchar sus inclinaciones. Aunque se prive en este estado de muchas ventajas que la brinda la Naturaleza, alcanza otra tan grande al ejercitarse y desarrollarse las facultades, al extenderse las ideas, al ennoblecerse los sentimientos...

“Lo que el hombre pierde por el contrato social es su libertad natural y un derecho ilimitado a todo lo que le apetece y puede alcanzar; lo que gana es la libertad civil y la propiedad de todo lo que posee”.<sup>(61)</sup>

De acuerdo a los planteamientos de Rousseau se puede decir que el hombre no es naturalmente social sino que son las circunstancias lo que lo obligan a serlo, porque el Estado como conformación política, económica y social debe proporcionarle protección, alimento y territorio. Sin embargo el vivir en grupo no es una característica privativa del ser humano, si es, una conquista biológica y evolutiva de carácter filogenético del hombre.

---

<sup>(61)</sup> *ibid.*, p.7

En este periodo histórico a la comunidad primitiva son tres las temáticas que afectaban al grupo social:

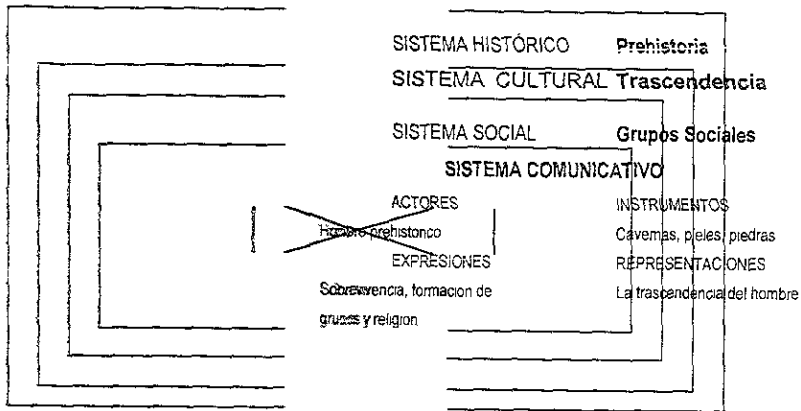
1. La protección de los individuos frente a la naturaleza y otros grupos
2. El abastecimiento de alimentos
3. La posesión de territorio

Estos se clasifican en los rubros de sobrevivencia y conservación de la propiedad privada.

La Opinión Pública en esta etapa se presenta como fenómeno, por que sólo cumple una función de carácter comunicativo, no ejecutivo sino expresivo con capacidad simbólica, ya que rescata la capacidad natural del hombre para comunicarse no sólo acerca del presente sino también sobre ideas y sucesos del pasado y futuro. Con la posesión de la habilidad simbólica para comunicar – sustitución del objeto de referencia con símbolos emanados de un código común- el ser humano ahorra energía y cumple una función de carácter social de producción y reproducción tanto de ideas como de bienes.

Una muestra de que la Opinión Pública existió durante la comunidad primitiva se demuestra en el siguiente modelo, con el cual se puede concluir que en el comunismo primitivo la Opinión Pública se privilegia de dos temas: la sobrevivencia y la conservación de la propiedad, y se le pueden asignar funciones de consenso y disenso sobre el hacer, cumpliendo con una función comunicativa mediante la simbolización de objetos de referencia que permitían el ahorro de energía gracias al empleo de las expresiones. A continuación los aspectos más importantes de la Opinión Pública en la Cultura Egipcia.





### 1.6.2 La Opinión Pública en la Cultura Egipcia

La edad del Bronce comenzó hacia el año -3000, es decir, hace unos 5,000 años. Se inició cuando en Anatolia (la Turquía asiática) descubrieron un procedimiento para fabricar, mediante la fusión del cobre y estaño, un nuevo metal: el bronce. Este invento -la primera aleación creada por el hombre- se difundió por todo Oriente y por Egipto. Asimismo, se establecieron las primeras comunidades agrícolas.

En las tierras irrigadas del famoso "creciente fértil" (un especie de Media Luna que va del Nilo a Mesopotamia) se habían instalado desde el periodo Neolítico diversos grupos humanos. Los que pudieron conseguir las nuevas armas y los nuevos instrumentos de bronce se prestaron a utilizarlos para apoderarse de las riquezas de sus vecinos menos afortunados. Así se formaron las ciudades independientes (llamadas ciudades-Estado, en Mesopotamia) que luego se transformarían en poderosos reinos. La religión desempeñó en ello un papel importante: en Mesopotamia ejercía el poder un rey-sacerdote, representante del dios protector de la ciudad y en Egipto, el soberano, el faraón, era hijo del dios supremo y, al morir, se transformaría en dios.

Para que el faraón pudiera transformarse en dios, se requería, no obstante, una condición: su cadáver debía permanecer intacto. De ahí que surgieran las primeras tumbas reales, las cuales se conocían como "mastabas", que eran pequeñas construcciones en forma piramidal. Hacia el año 2700, el faraón Djoser encargó la construcción que mostrase a sus súbditos la grandeza del faraón y del dios que representaba, así que fue como se creó la primera pirámide de Saqqarah, cerca del Cairo, con 60 metros de altura.

Para llevar a cabo las grandes obras de riego, la construcción de fortificaciones de templos, se necesitaban miles de obreros y toneladas de material. Además había que alimentar a esos obreros, proporcionarles utensilios, organizar su trabajo. Tenían que encargarse esos materiales y almacenarlos. Y de todas esas obligaciones nacieron el cálculo y la escritura.

Los primeros faraones fueron señores indiscutidos del país durante unos 300 años, periodo que cubre la primera y segunda dinastías. Las diferentes etapas de la historia egipcia están marcadas por sucesivas dinastías, cada una de las cuales estaba formada por gobernantes de la misma familia que heredaban el trono uno de otros.

El gobierno del antiguo Egipto se basaba en una absoluta concentración de los poderes en la persona del faraón. El país estaba dividido en distritos que se hallaban bajo control de un gobernador responsable ante el soberano. Los cargos de gobierno eran numerosos y especializados, y uno de los más importantes era el encargado de los trabajos de irrigación. Como el cultivo dependía de la extensión del agua fluvial a través de tanta tierra como fuera posible por medio de canales y presas.

Una burocracia de funcionarios mantenía al faraón al corriente de todo lo que se hacía en su nombre. En esto, los escribas eran fundamentales puesto que copiaban las órdenes, redactaban informes, registraban la obra realizada y levaban la cuenta de los impuestos percibidos. La realización de estos registros

era posible por la utilización de plumas de junco y papiros que permitían dejar constancia por escrito, así como también por la invención de un calendario.

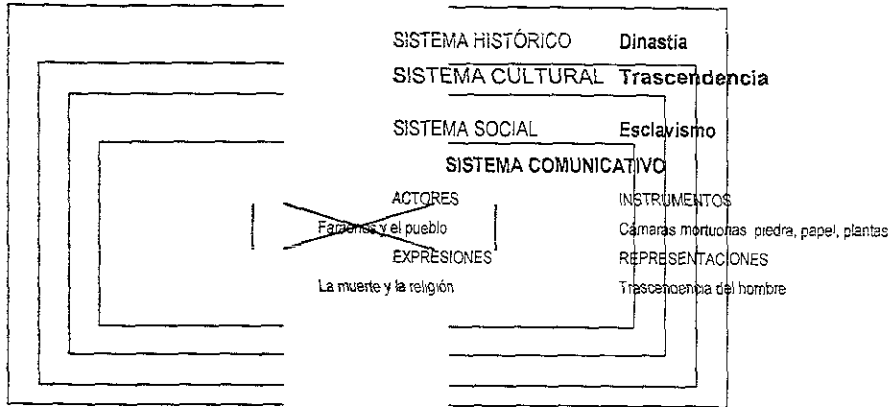
“La escritura se inventó varias veces en diversos lugares: además de los sumerios, la inventaron también los egipcios, los elamitas, los pueblos que vivían en el valle del Indio, en Creta, en el valle del río Amarillo, los hititas... Pero la escritura más importante es la egipcia, pues de ella deriva probablemente la nuestra. Los egipcios no se conformaron con un sistema de escritura: crearon tres. En las paredes de sus templos y sepulturas, escribían en el sistema jeroglífico: grababan manos, hojas, serpientes, etc., que unas veces se leían como letras y otras como las palabras “mano”, “hoja”, “serpiente”, etc. En los papiros escribían en el sistema hierático, compuesto de signos surgidos como estilización de los jeroglíficos. Y luego inventaron el sistema demótico, compuesto por signos frecuentemente ligados, más fácil rápido”.<sup>(62)</sup>

La larga historia egipcia se divide en tres grandes capítulos, que representan en conjunto un período de grandeza nacional en el que el poder estaba detenido por el faraón al frente de un gobierno organizado. Estos capítulos se conocen como período antiguo, período medio y período nuevo o imperio. Entre ellos median dos intervalos de confusión en los que guerras civiles e invasiones extranjeras alteraron la marcha de la sociedad egipcia.

En este lapso histórico se puede afirmar que existió la Opinión Pública por que se encuentran referentes que así lo demuestran.

---

<sup>(62)</sup> Nueva Enciclopedia Temática Plantea, p. 18



Con esto lo más importante de la Opinión Pública en la Cultura Egipcia, para dar paso a lo más importante de ésta en el periodo de Grecia y Roma.

### 1.6.3 La Opinión Pública en el Periodo de Grecia y Roma

“Con la aparición de los griegos la historia del mundo cobra nueva vida. De un plumazo el individuo surge en primer plano, desplazando a los súbditos sin rostros sometidos por los omnipotentes monarcas orientales. Los griegos eran hombres por derecho propio, que llevaron su sentido de la independencia hasta el fanatismo y con ello colocaron nuevos hitos de la dignidad humana.”<sup>(63)</sup>

El pueblo griego, como el romano, formaba parte del gran movimiento de tribus indoeuropeas en marcha hacia el viejo continente. Sin embargo, los griegos no hallaron la tierra deshabitada cuando llegaron a ella desde el norte, en el sur de los que ahora es Grecia, así como en Creta, había una gran civilización anterior a la Edad de Bronce.

El gobernante de Knosos se convirtió en la primera autoridad de la isla hacia el año 2000 a. de J.C., cuando la civilización minoica estaba en su cúspide. A

juzgar por las pinturas y dibujos, los minoicos eran grandes amantes del deporte, ya que aparecen representados no sólo bailando sino también practicando la lucha y ciertos ejercicios gimnásticos.

Los griegos fundaron colonias y factorías en puntos del Mediterráneo muy alejado de su país pese a su escasa población. Su expansión a lo largo y ancho del Mediterráneo tenía una de sus causas en el exceso de población que acosaba a la Grecia continental y a las islas del Egeo.

Al principio las ciudades-estado estaban gobernadas por reyes. Fueron los tiempos de la monarquía, sustituida luego por las oligarquías o gobierno de unos pocos. Cada hombre tenía derecho de voto junto con el de asistir en persona a las asambleas de gobierno, derecho al que jamás renunciaba. "Para que todos los hombres libres se representaran a sí mismos en el gobierno, asistían a los debates públicos, votaban sobre cada caso concreto, y eran personalmente responsables del cumplimiento de las leyes."<sup>(64)</sup> De lo anterior se concluye que el empleo de la Opinión Pública como objeto de estudio y ya no como fenómeno.

En estas comunidades "la Opinión Pública era un ejercicio cotidiano de los ciudadanos, la cual tenía su expresión más clara en las Asambleas (en las que se reunía generalmente a todos los integrantes del grupo social con derecho a opinar), comicios y Plebiscitos —práctica democrática de uso más frecuente en Roma— o, también, en charlas informales de los ciudadanos reconocidos (líderes de opinión) en los diversos ágoras de la ciudad."<sup>(65)</sup>

El servicio militar era obligatorio, y filósofos y escritores como Sócrates y Esquilo lucharon en defensa de su ciudad. De manera paulatina, dos ciudades-estado vinieron a ejercer un caudillaje: Atenas y Esparta. Ambas representaban ideas opuestas. La primera era un poder marítimo abierto a la influencia

---

<sup>(65)</sup> *ibid.*, p.45

<sup>(64)</sup> *ibid.*, p.47

<sup>(65)</sup> Gallo Romo, Olga, *Op. Cit.*, p13

foránea, y dada a las grandes empresas, la segunda era una potencia terrestre encerrada en su tradición, que se regía como un estado militar en el que reinaba la más implacable disciplina varonil desde la adolescencia.

Los vínculos que unen a las culturas griegas y romana han generado a menudo grandes polémicas y confusiones, en las que Roma ha aparecido frecuentemente como una cultura subsidiaria de la griega, hasta llegarse a crear el esquema de que el arte romano no es más que el arte griego en decadencia.

Platón describe en su concepción del Estado Ideal, propone a la Opinión Pública como el medio de enlace entre las decisiones ciudadanas y la ejecución gubernamental: "El Estado será el garante del equilibrio y se apoderará de todas las funciones gestoras que emanen de las decisiones de la Asambleas".<sup>(66)</sup>

Dentro de estas culturas resaltan tres aspectos con referencia a la Opinión Pública:

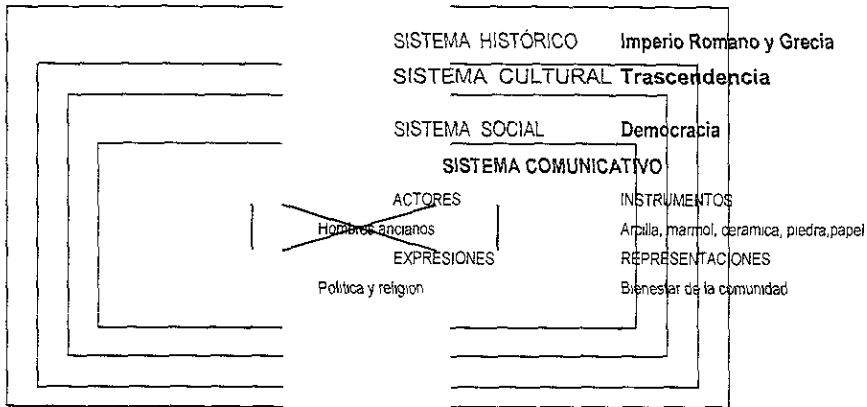
1. "La expresión de la Opinión Pública es una forma de comunicación del grupo social que en ocasiones recurre a la retórica, que implica el discurso de un orador que expone sus puntos de vista iguales y los trata de persuadir con argumentos y conclusiones. Esto es importante, ya que se reconoce que para que exista una expresión de la Opinión Pública puede ser persuadida.
2. "La expresión de la Opinión Pública no es homogénea es un conjunto de expresiones que tiene diversos sentidos y magnitudes. Esto resulta significativo porque se reconoce que la Opinión Pública no es solamente expresión, sino que hay diversos matices al respecto de un solo tema, no

---

<sup>(66)</sup> ibidem

sólo en cuanto a lo que se dice, sino también al número de personas que lo dicen.

3. La expresión de la Opinión Pública no da cuenta de la veracidad, es decir, es una expresión de que los individuos "dicen", que piensan, dicen que hacen, pero no es el resultado de un proceso mental riguroso ni científico. Esto es importante porque se asevera que la expresión de la Opinión Pública "puede mentir" y con ello se reconoce la existencia de una limitante el conocimiento de la expresión de la Opinión Pública no es la mejor, ni la única vía para saber qué está sucediendo en el grupo social."<sup>(67)</sup>



Con este modelo se concluye el periodo Grecia y Roma para dar paso a la Opinión Pública en la Edad Media.

### 1.6.4 La Opinión Pública en la Edad Media

En el año 476 cae definitivamente el Imperio Romano de Occidente, al proclamarse Odoacro rey de Roma. El Imperio Romano de Oriente, con capital en Bizancio, se mantendría hasta el siglo XV. Ya antes del 476, Roma había

iniciado un progresivo declive, marcado por su propia decadencia y por las invasiones bárbaras que, poco a poco, fueron ocupando el territorio, interrumpiendo las comunicaciones e imposibilitando el comercio.

“Con la desintegración del orden romano, Europa inicia una nueva etapa en su historia conocida con el nombre de la edad media. Lentamente, los invasores se adaptaron a la cultura latina, adoptaron sus leyes, su religión y sus costumbres, e incluso su lengua que perdida la unidad política romana, se desintegraría en los dialectos que han dado origen a las lenguas románticas”.<sup>(68)</sup>

Durante la Edad Media la Iglesia alcanzó su pináculo de riqueza y poder desde el cual elevó las estilizadas catedrales de esta Edad de la Fe que discurrió por los siglos XI y XII. La Iglesia triunfó frente a todas las dificultades y enemigos, pero finalmente la división en su mismo seno empezó a socavar su poder.

La Iglesia tenía gran poder, y la extensa cantidad de tierras de su propiedad le proporcionaba enormes riquezas. En el siglo XI los papas reformistas hicieron presión sobre los emperadores y reyes importantes defendiendo la supremacía de la cristiandad.

“Durante lo más profundo de la Edad Media, tiempo en que la cristiandad luchó por su supervivencia, la Iglesia llevó adelante su obra educativa y organizadora. Los clérigos fueron casi los únicos que sabían leer y escribir, por lo que los reyes bárbaros tenían que depender de ellos para la administración de sus estados una vez que el apasionamiento de la conquista hubo cedido. La Iglesia era la única vía de promoción social para un joven de talento que quisiera ascender de lo más bajo hasta una posición de poder e influencia. Por ello la Iglesia nunca estuvo falta de hombres de talento, y aún reforzó más este proceso natural con la pujanza de los ideales monásticos.”<sup>(69)</sup>

---

<sup>(67)</sup> ibidem

<sup>(68)</sup> Op. Cit Nueva Enciclopedia Temática Planeta, p63

<sup>(69)</sup> ibid, p.100



Otro desarrollo de la Edad Media fue la creación de la Universidad, con el latín como idioma oficial, la enseñanza se hacía sin libros y sin subvenciones y los estudiantes discutían enconadamente. En un principio éstas instituciones las constituían grupos de maestros y estudiantes reunidos, que se organizaron para enseñar y aprender. El centro donde se desarrolló esta actividad se llamó "studium generale".

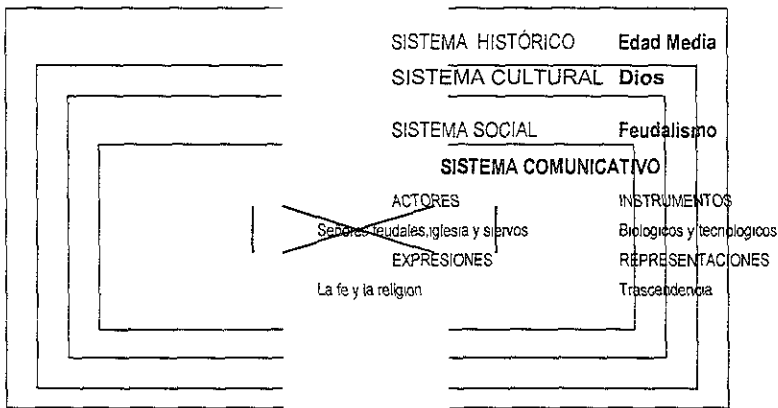
En este periodo histórico el referente de la Opinión Pública cambió drásticamente al perder su relevancia política a cambio de la religiosa. Esto provoca cierta confusión al no percibirse en el ámbito del Estado y/o al suponer que la Opinión Pública no puede privilegiarse de un tema de esta índole, sin embargo de ninguna manera es así.

De acuerdo a Manuel Martín Serrano, en la Edad Media predominaba el Modelo Cultural de la Mediación denominado "Modelo de Dios", el cual ubica como elemento ordenador del hombre y de la naturaleza a Dios, éste disponía a través de sus representantes divinos en la tierra: los Reyes o Señores feudales cómo tenía que ser o hacerse las cosas, en caso de que éstos no fueron buenos representantes de Dios en la tierra, el remedio era obedecer sin rumorar. Dios da los malos reyes en su cólera, y es preciso soportarlo, como los castigos del cielo.

Tomando como base el modelo cultural de Manuel Martín Serrano y su consecuente explicación, es fácil comprender la razón por la cual la Opinión Pública disminuyó su matiz político y se expandió el religioso. En este periodo histórico la Opinión Pública era en suma manipulada gracias al temor a Dios y a la convicción de obediencia, humildad y aceptación que supieron imponer al grupo social los representantes de la Iglesia.

De este periodo se rescatan tres aspectos importantes que son:

1. El referente más importante de la Edad Media era la Fe (en su ámbito religioso), que vista como institución es la que asegura la sobrevivencia eterna de los individuos en sí mismos.
2. La expresión de la Opinión Pública puede tener otros referentes que no son políticos, siempre y cuando se traten de temas de interés del grupo social y que entren dentro de las categorías que han señalado como asunto de índole pública.
3. Conocer la expresión de la Opinión Pública de un determinado grupo social no es garantía del saber verdadero o válido.



Hasta aquí lo más importante de la opinión pública en la Edad Media para dar paso al Renacimiento.

### 1.6.5 La Opinión Pública en el Renacimiento y Capitalismo

En los últimos años del siglo XV y a lo largo de la totalidad del XVI se desencadenó un conjunto de procesos de todo orden que ha recibido el nombre del Renacimiento. Desde la perspectiva del hombre contemporáneo, este periodo se caracteriza por un cambio de la visión del mundo y en los

capaz de alcanzar por sí mismo la verdad del orden político social y económico".<sup>(70)</sup>

El ejercicio de la Opinión Pública en el ámbito político volvió a considerarse un derecho de todos los ciudadanos, además de que se le reconoció una importancia preponderante dentro de los regímenes democráticos ya que a través de ella podía ejercerse el concepto libre expresión de ideas, que empezó a conceptuarse como tal en la Revolución Francesa y que posteriormente invadió al Nuevo Mundo con inclinaciones libertadoras, todo ello implicó que se le valorar como un objeto de estudio y no sólo como fenómeno.

El Renacimiento da a la Opinión Pública un enriquecimiento en cuanto a temas, con el advenimiento de la industrialización y su consecuente, el capitalismo, del siglo XV a la actualidad, las sociedades occidentales han transitado por dos modelos mediacionales más, posteriores al Iluminismo: el de la tecnología y el del capitalismo monopolio. Durante el Renacimiento la Opinión Pública, aparte del tema estamental comenzaba a ocuparse de la conservación de la propiedad privada, con la Revolución Industrial amplió su campo temático al de la producción de bienes materiales e inmateriales.

"Los públicos políticos y la Opinión Pública han sido los principales temas de los autores que se ocuparon de la política moderna. Sin embargo, limitar el concepto a este campo solamente, es ignorar que existen grandes áreas de interés de la comunidad que no son problemas políticos. En vista de este hecho, nuestra posición es que hay públicos antes que un público interesado en las cuestiones del gobierno. Puede haber, en diferentes momentos y con grados variables de interés, un público político, un público financiero y un público interesado por el arte, la reforma moral, o cualquier otro tópico de interés general relativamente extendido. Los medios de formación de Opinión

---

<sup>(70)</sup> ibid., p.22

Pública no incluyen solamente política, sino otros muchos aspectos de la vida contemporánea".<sup>(71)</sup>

Con el arribo de los medios de comunicación masiva la Opinión Pública se transforma. "Los ciudadanos ponen atención a problemas globales y ya no tan locales. Se supone que debe intervenir en la formación de opiniones que van desde las cuestiones de la localidad, el Estado y la Nación, hasta los problemas de la guerra, la paz, el comercio internacional y la organización mundial. Como resultado han surgido nuevas dificultades en el proceso democrático y en la elaboración de opiniones. Cada individuo, no puede cubrir el área total de sus intereses, depende de fuentes indirectas y secundarias de información e interpretación, y nuestros datos e inferencias son modificados por quienes los proporcionan a través de la televisión, la radio, la prensa y el cine."<sup>(72)</sup>

El Renacimiento y el Capitalismo se caracterizan por:

1. Durante el Iluminismo y el Capitalismo se discute entre los individuos acerca de lo que terrenalmente tienen, de las diferentes posibilidades de participar en el poder y de la forma de ejercitarlo.
2. Se diferencia lo público de lo privado
3. Se identifican diversas formas de organización social, como la familia, la empresa, la iglesia, la escuela, el club, la confederación, el gremio, etc., como grupos sociales que son capaces de expresar opiniones.
4. La sociedad renacentista y capitalista no son un solo grupo, sino varios y los individuos pertenecen al mismo tiempo a diversos grupos, en los cuales puede manifestar distintas opiniones, incluso sobre un mismo tema, debido

---

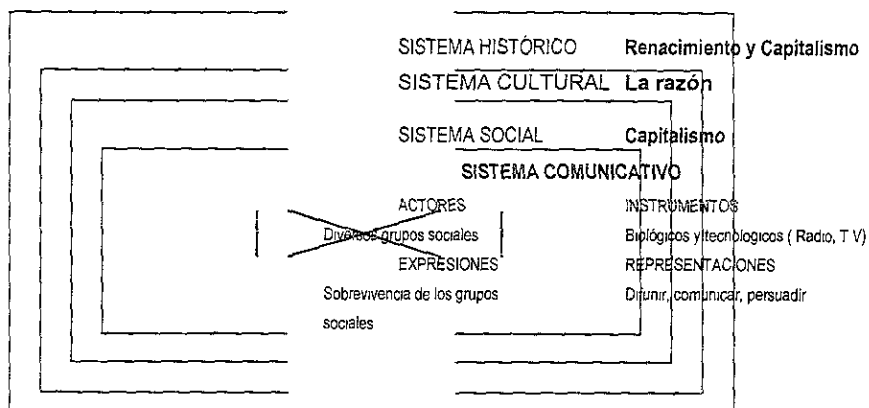
<sup>(71)</sup> ibid. P.23

<sup>(72)</sup> ibid. P.24

a la diversidad de los referentes en cuestión con sus consecuentes direcciones e intensidad.

5. Con la influencia de los medios de comunicación masiva la expresión de la Opinión Pública se vuelve aún más diversa, contradictoria, plural y persuasora sobre diversos temas que el grupo social considera atañen a la sobrevivencia del mismo grupo y que cobran importancia para otros grupos sociales sólo en la medida que le afecten a esos otros grupos, por lo cual cada grupo busca difundir, comunicar y persuadir a otros grupos a través del uso de los medios.

En el siguiente esquema se muestran las características de la Opinión Pública en estos periodos.



Con esto concluye el periodo que comprende el Renacimiento y el Capitalismo, actualmente la sociedad de masas transita en el modelo del Capitalismo Monopólico, por lo que adelante se explica.

### 1.6.6 Perspectivas actuales de la Opinión Pública

A través de las distintas etapas históricas se puede establecer que la Opinión Pública ha tenido diferentes referentes que se pueden analizar y

observar, asimismo se logró comprobar que la expresión de la Opinión Pública es diversa, contradictoria, plural y persuadida sobre diversos temas que el grupo social considera atañen a la sobrevivencia del mismo grupo y que cobra importancia para otros grupos sociales sólo en la medida en que afecten a otros grupos, por lo cual cada grupo busca difundir, comunicar y persuadir a otros grupos de la importancia del fenómeno.

“Actualmente los estudios de Opinión Pública atienden dos vertientes:

1. aquellos que tratan de conocer la opinión pública de algunos grupos sobre un tema específico
2. aquellos que tratan de hacer una teoría de la expresión de la opinión pública.

Los primeros utilizan el método y técnicas que les permiten conocer con cierto grado de incertidumbre lo que las personas de un determinado grupo social dicen que piensan o hace. Los segundos tratan de aclarar cómo el cambio de las sociedades han interactuado con las expresiones de la opinión de los diversos grupos sociales.”<sup>(73)</sup>

Una vez dilucidados a grandes rasgos la ontogenia comunicativa de la expresión de Opinión Pública, la evolución histórica de sus referentes y la relación que guarda con los diferentes grupos sociales que componen a las sociedades complejas, vale la pena apuntar dos cuestiones más:

- Primero: El código empleado por los medios de comunicación masiva para incluir temas.
- Segundo: La utilidad de los estudios de Opinión Pública que se realizan en los diferentes grupos sociales.

“El código que utilizan los medios de comunicación masiva está en función de los siguientes referentes: muertes, guerras, enfermedades, religión, forma de vida cultural, política, economía, educación, relaciones sociales, medios de

---

<sup>(73)</sup> ibid. P.26

comunicación y emociones, en donde cada uno de éstos tienen tres variables: el grado de afectación a la sobrevivencia, el número de afectados y la cercanía a los receptores."<sup>(74)</sup>

La utilidad de los estudios de Opinión Pública que se realizan en los diferentes grupos sociales, se debe tomar con ciertas reservas teóricas, ya que no sólo representan la aplicación de métodos y técnicas precisas y con ciertos grados de confiabilidad, si no que también, sirven para coadyuvar a la toma de decisiones de carácter político, económico y cultural. Así, los gobiernos, las empresas, las organizaciones, las instituciones y diversas ciencias, recurren cada vez con mayor frecuencia a estudios de Opinión Pública para diagnosticar, explicar y planificar acciones que tienen incidencias en la formación de la vida cotidiana de las personas comunes, no sólo en el ámbito regional o nacional, sino también internacional.

Para concluir con este capítulo, se considera que estas dos líneas de investigación representan vertientes interesantes para continuar indagando y explicando uno de los planos o mundos: el de la comunicación, que se insiste, es la expresión de lo que los miembros de distintos grupos sociales producen con respecto a referentes públicos y cuya expresión no es única, ni homogénea, ni verdadera, ni válida, ni representa la mejor ni la única vía para dar cuenta de los fenómenos sociales, tal como lo muestra la historia.

Como un resumen de los aspectos más importantes de la Opinión Pública y la comunicación en los diferentes periodos históricos se presentan los siguientes cuadros sinópticos.

---

<sup>(74)</sup> *ibid.*, p.27

## EVOLUCION DE LOS REFERENTES DE LA OPINIÓN PÚBLICA

PERIODO	REFERENTE PREDOMINANTE	TEMATICA	PERSPECTIVA
<b>COMUNIDAD PRIMITIVA</b>	Defensa contra la naturaleza y otros grupos, y la consecución de alimento habitación y vestido	1.Sobrevivencia 2 Producción de bienes materiales e inmateriales	O.P. Como fenómeno
<b>CULTURA EGIPCIA</b>	Fe Faraónica	1.Trascendencia espiritual 2.Bienestar 3.Muerte 4.Producción de bienes	O.P. Como fenómeno
<b>GRECIA Y ROMA</b>	Política	1.El Estado(el ejercicio del poder y sus formas)	O.P. Como fenómeno
<b>EDAD MEDIA</b>	Fe religiosa	1.La cultura	O.P. Como fenómeno
<b>RENACIMIENTO</b>	Política y propiedad privada	1.Conservación de la propiedad privada 2. El Estado (el ejercicio del poder y sus formas)	O.P. Como objeto de estudio
<b>CAPITALISMO</b>	Dependerá de las circunstancias del grupo social y de sus intereses.	1.Sobrevivencia del grupo social 2.Producción de bienes materiales e inmateriales 3.La conservación de la propiedad privada 4.El Estado (el ejercicio del poder y sus formas) 5.La Cultura	O.P. Como objeto de estudio



<b>LA COMUNICACIÓN</b>	
<b>Manejo de la Información</b>	Es una facultad que aparece tempranamente en las especies, cuyo comportamiento recurre a la interacción.
<b>El trabajo Expresivo</b>	Se puede dar en el propio organismo del actor o a través de expresiones que el propio cuerpo obtiene resaltando o incorporando al organismo características perceptibles.
<b>Existencia Comunicativa</b>	Para que exista la comunicación, es necesaria la participación de al menos dos actores, donde el emisor (Ego) tenga forzosamente que utilizar alguna sustancia expresiva, de lo contrario no podrá realizar un trabajo expresivo.
<b>La Comunicación Humana</b>	Se refiere a los estados del propio actor y de su ecosistema natural, además hace referencia al ecosistema artificial, conformado el universo gnoseológico de la cultura, las ideas y los valores que los individuos producen. El hombre, al igual que algunas especies, utilizan cosas de la naturaleza como sustancias expresivas; pero también, fabrica objetos que le sirven como sustancia comunicativa.
<b>Utilidad de la Comunicación</b>	Es el hombre el que utiliza la comunicación para interactuar en sociedad y crear un sistema cultural y valorativo.

## **CAPÍTULO 2**

**LA UAM XOCHIMILCO ANTE LAS ELECCIONES  
DEL AÑO 2000 VISUALIZADA A TRAVÉS DE LOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS (LA  
JORNADA, EL UNIVERSAL Y REFORMA)**

## **2.1 Ubicación histórica de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco**

### **2.1.1 Origen**

En 1973, la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior (ANUIES), entregó un documento al Presidente de la República en el que se presentaba la necesidad de establecer una nueva universidad en el área metropolitana considerando el incremento de la demanda estudiantil y la insuficiencia de las instituciones universitarias existentes. Se proponía además, tomar esta oportunidad para modernizar la educación superior como parte de una reforma integral de la educación en México.

La ley para la creación de la Universidad Autónoma Metropolitana entró en vigor el día primero de enero de 1974. Nace como una institución descentralizada del Estado, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio.

La Universidad fue integrada por tres unidades físicas en el Distrito Federal, para favorecer la descentralización, ubicadas en Azcapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco, y su organización interna estaría compuesta por Divisiones y Departamentos Académicos, en lugar de las Escuelas y Facultades tradicionales. Cada División

agrupa diversas áreas del conocimiento y cada Departamento disciplinas afines, con objeto de darle una estructura flexible que impida el rezago que la educación ha resentido con relación a los avances de la ciencia.

Alguien muy importante en la fundación de la UAM fue el doctor Ramón Villarreal quien se tituló como médico en la Universidad Nacional Autónoma de México en 1944. Concluyó posteriormente la Maestría en Ciencias en la Universidad de Northwestern, Chicago, y continuó su formación en las universidades de Harvard y John Hopkins, donde obtuvo el grado de maestro en Salud Pública. Estos estudios fueron un factor decisivo en su trayectoria pues le permitieron a lo largo y ancho de su vida profesional tener un concepto integral de la Medicina y de la enseñanza de ésta.

Regresó a México en 1955 a impartir la cátedra de Fisiología en la Escuela de Medicina de la Universidad de San Luis Potosí, y poco después, debido a su amplia visión sobre lo que debería ser la formación en Salud, fue nombrado director de la Escuela de Medicina.

La Organización Mundial de la Salud invitó al doctor Villarreal en 1959, a colaborar como asesor de Educación Médica en los Programas para América Latina. Y fue en la Organización Panamericana de la Salud (OPS) donde pudo ejercer, con su grupo de colaboradores, una gran influencia en la formación de profesionales al crear el importante departamento de Recursos Humanos.

Algunos de los retos del grupo que conformó ese departamento fueron introducir las Ciencias Sociales y de Salud Pública en el curriculum de los profesionales, integrar la investigación en la formación del docente y fomentar la hoy tan reconocida educación permanente.

La invitación a colaborar en la Universidad Autónoma Metropolitana le permitió aplicar en una institución de su país las experiencias y conocimientos forjados. Con sus colaboradores más cercanos elaboró entonces el escrito que denominó "Documento Xochimilco", el cual plasmaba un modelo educativo innovador que caracterizó desde su inicio a la Unidad Xochimilco y que rompería con los conceptos educativos tradicionales en la enseñanza superior.

El primer rector asumió así, el reto de construir una universidad donde: "cualquier estudiante, trabajador o profesor que tenga inquietud de crear, de colaborar, puede proponer con la seguridad de ser escuchado, queremos que en Xochimilco la enseñanza no se centre solo en la universidad, sino también en la comunidad social, porque sólo así incidiremos en el cambio de valores".

Al terminar su periodo en la rectoría, el doctor Villarreal, continuó asesorando esta casa de estudios y sirviendo, entre otros cargos, como coordinador para el Continente Americano del Programa Red de instituciones Educativas Orientadas a la Comunidad para las Ciencias de la Salud (1980-1983) y como coordinador general de enseñanza e investigación en la Dirección de Servicios Médicos del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la familia (1981-1982).

### **2.1.2 Desarrollo**

Hoy, el compromiso de construir una alternativa para la educación es, en la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, la presencia viva de ese espíritu emprendedor, innovador y participativo.

Este modelo universitario se propone formar alumnos conscientes de las determinantes y problemas sociales por enfrentar, y capaces de asumir la actitud crítica que los habilite para la creación de una cultura democrática. Deberán comprender que lo relevante del proceso de enseñanza-aprendizaje es la

construcción colectiva del conocimiento en la integración de contenidos y métodos para la apropiación y transformación de la realidad en que se desenvuelven, y asimismo, que los problemas de la mayoría son sus propios problemas, que en ellos participan y que se ven afectados por ellos directa e indirectamente.

Es condición que los alumnos participen activamente en el proceso de su propia formación y en el desarrollo de su modelo educativo. "La Universidad Autónoma Metropolitana es una institución pública de educación superior, que tiene bajo su responsabilidad desarrollar actividades de docencia, investigación, y difusión y preservación de la cultura, articuladas en una dimensión de servicio a la sociedad"<sup>(75)</sup>.

Para poder llevar acabo estas actividades, la UAM se ha dado una normatividad y una misión que le dan rumbo y contenido, así como planes y programas institucionales en los que se plantean trayectorias definidas para periodos especificos de su desarrollo. De esta manera construye su devenir organizando la participación y el consenso de su comunidad.

La Unidad Xochimilco de la UAM cuenta por ello con un Plan de Desarrollo 1992-1995 (aprobado por el Consejo Académico en enero de 1993) que, conformado por ocho programas estratégicos, definió la trayectoria de su proyecto académico para dicho periodo. Allí se indica que el Plan de Desarrollo de la Unidad Xochimilco pretende ser integral y propiciar el desarrollo armónico de las distintas funciones que conforman el quehacer universitario.

Tiene como propósito fundamental definir lineamientos y estrategias para sustentar el desarrollo satisfactorio de las tareas académicas; lograr un uso

---

<sup>(75)</sup> [www.uam.mx](http://www.uam.mx), 12/07/99

ESTRATEGIA DE LA UNIDAD  
XOCHIMILCO  
NO SE PUEDE  
REPRODUCIR  
SIN EL  
CONSENTIMIENTO  
DE LA UNIDAD

racional de los recursos disponibles y propiciar la incorporación de los logros y resultados al desarrollo y consolidación de nuestro proyecto académico.

Por ser la primera experiencia de este tipo, las diversas actividades programadas en dicho Plan se llevaron a cabo en grados muy desiguales y tuvieron resultados muy diferenciados. Por otra parte, el contexto nacional e institucional ha sufrido cambios de diverso tipo y naturaleza que son fundamentales para la vida actual y futura de la institución.

Unido a lo antes mencionado, la institución requiere contar con una orientación estratégica actualizada para producir organizadamente su desarrollo, donde lo trascendental no son sólo los planes sino la planeación en su conjunto. Por estas razones se hizo indispensable proceder a un ejercicio institucional de evaluación y de reformulación del Plan de Desarrollo de la UAM-X, así como de sus Programas Estratégicos, para el periodo 1996-2001.

“Acerca de la base del análisis de las nuevas condiciones mundiales y nacionales y los nuevos retos y perspectivas a ellas asociadas, este ejercicio colegiado del Consejo Académico mantuvo la estructura formal del Plan anterior y precisó algunos de sus elementos, diagnosticando el estado actual de cada uno de sus ocho programas y definiendo las nuevas líneas estratégicas así como los objetivos, acciones y metas correspondientes al nuevo periodo”.<sup>(76)</sup>

El propósito general que guió este nuevo esfuerzo de planeación institucional fue el de generar y organizar consensos básicos en la comunidad universitaria con relación a los puntos siguientes:

---

<sup>(76)</sup> ibidem

- La caracterización del nuevo periodo histórico en el que se enmarcan las funciones y tareas de la institución.
- Los elementos nodales de cambio que deben ser considerados para emprender y construir la trayectoria institucional del nuevo periodo; y
- Las políticas que bajo la estructura de programas estratégicos definen la direccionalidad institucional en el quinquenio 1996-2001.

Apoyándose en las bases conceptuales del Proyecto Xochimilco, en el proceso de desarrollo institucional durante sus más de veinte años de vida y en la experiencia del Plan anterior, con este documento la UAM Xochimilco reafirmó su compromiso con una direccionalidad y una práctica institucional que impulsa mejoras continuas en su calidad como institución pública de educación superior, tanto para mantener la naturaleza alternativa de su proyecto académico como para potenciar su contribución al desarrollo integral de la sociedad.

“La UAM Xochimilco enfrenta compromisos sociales y académicos que no puede soslayar, desde el plano de su entorno cambiante y contradictorio en el que lleva a cabo sus funciones. Estos deben ser evaluados desde una perspectiva estratégica para avanzar en la dirección que se ha propuesto como institución”.<sup>(77)</sup>

En la concepción de la integración económica con otros países y la crisis financiera y productiva del país está modificando los mercados laborales, lo cual implica la redefinición de los perfiles de egreso y los procesos académicos a través de los cuales se obtienen. También se están imponiendo nuevas reglas de competitividad, a través de estándares de calidad tanto de las instituciones como de sus egresados. El conocimiento científico y tecnológico está modificando contenidos, métodos e instrumentos del trabajo académico, lo cual demanda a su

---

<sup>(77)</sup> ibidem



vez, poner en marcha una constante construcción curricular y de readecuación de las estructuras disciplinarias hacia la interdisciplinariedad.

Esta situación afecta gravemente a la educación superior pública, por la vía de los recortes presupuestales y las políticas de austeridad que implican dejar de lado la puesta en marcha de innovaciones académicas, de creación de nueva infraestructura y de mega-proyectos como los que se requieren echar a andar. En contraste, las universidades privadas y extranjeras enfrentan condiciones menos problemáticas para mantener sus desarrollos.

Las universidades públicas, como la UAM, contraen su problemáticas directamente de su dependencia del presupuesto federal, que en 1995, tanto por la devaluación del peso como por la nueva espiral inflacionaria ya tuvo un efecto recesivo. Esto no se resuelve con la asignación de recursos extraordinarios que proveen los diferentes programas gubernamentales, lo cual más bien está conduciendo a un clima de mayor competencia entre las IES por acceder a estos recursos.

Lo anterior dificulta el que las instituciones públicas puedan ofrecer alternativas y caminos viables desde una perspectiva de pertinencia social. La situación política y social en la que se encuentra el país, es un indicador de un escenario que puede agravarse si no se incide efectivamente en las condiciones de superación de la pobreza extrema, la marginación, la educación, la salud y el desarrollo general de las mayorías de la población. Frente a esta problemática, las instituciones públicas tienen que plantear salidas desde la particularidad de sus funciones y tareas.

“La formación de nuevos profesionales y especialistas es una actividad central, que está relacionada con los cambios en los contenidos del aprendizaje a los que hay que enfrentar. No basta ya producir anualmente un determinado número de egresados que están perdiendo terreno en el mercado de trabajo y en los

desarrollos de frontera de la ciencia y la tecnología. Se debe discutir seriamente la necesidad de abrir nuevos campos profesionales, junto con la formación de habilidades y capacidades en los desarrollos multi e interdisciplinarios".<sup>(78)</sup>

En un nuevo contexto se visualiza una amplia gama de oportunidades para el cambio en la UAM-X. "Estas oportunidades son de carácter potencial, a diferencia de las dificultades que hay que afrontar, es decir, que se requiere que la institución adopte estrategias para viabilizar la construcción de alternativas que las aprovechen. La concentración de capacidades y experiencias con las que cuenta la UAM-X son una plataforma inmejorable para iniciar programas de gran envergadura que permitan incidir en la realidad de forma estructural".<sup>(79)</sup>

El modelo presentado por UAM-X, permite poner en marcha en el corto plazo innovaciones curriculares, pedagógicas y organizativas. La capacidad de gestión de la universidad, posibilita acceder a mayores recursos financieros tanto en el ámbito nacional como internacional que permitan que, sobre la base de proyectos bien definidos y prioridades consensadas, se alcance un umbral de satisfacción de los nuevos requerimientos, que no será posible alcanzar si sólo se atiende la distribución de presupuesto ordinario con el que se cuenta.

Con el fin de alcanzar la meta del Plan de Desarrollo Institucional de la UAM-Xochimilco, se hace necesario formular un programa alternativo de corto y mediano plazo, que contemple una visión estratégica y prospectiva del desarrollo de la institución, que permita incidir en sus elementos estratégicos y nodales para poner en marcha acciones y propiciar acontecimientos de ruptura, y que se conviertan en alternativas que den continuidad a lo que la UAM-X se ha propuesto: ser una institución universitaria comprometida, en constante cambio y activa desde el plano de su responsabilidad nacional.

---

<sup>(78)</sup> ibidem

Es dentro de este marco general y tomando en cuenta estos ejes de cambio, como la comunidad de la UAM- X construye sus programas estratégicos, que le permiten definir de forma concreta las tareas específicas que deberán emprenderse para alcanzar la trayectoria que se ha trazado y los objetivos que se plantea.

### **2.1.3 Situación Actual**

Durante el tiempo en que se realizó la discusión del Plan de Desarrollo de la UAM-Xochimilco de 1993 al actual que cubre el periodo 1996-2001, han ocurrido en el país acontecimientos que han cimbrado la vida académica e intelectual de la institución. Los momentos vividos durante los primeros meses de 1994 cuando el Estado de Chiapas y la nación entera se conmovieron con el surgimiento de un movimiento indígena armado; los sucesos políticos trágicos ocurridos durante ese año y 1995; el arribo de un nuevo periodo de crisis económica; la agudización de la pobreza, la violencia, la emergencia de sectores de la sociedad civil dando juego a nuevas propuestas y a nuevos intereses.

Unidos con los momentos de conmoción social, política y económica, estos años proyectaron grandes hechos en la ciencia, en la innovación tecnológica, en nuevos requerimientos de una sociedad en cambio hacia las instituciones universitarias, sobre todo hacia aquellas que concentra altos niveles de producción de nuevos conocimientos y mantiene una capacidad de docencia y servicio, muy importantes en el ámbito nacional.

En este lapso histórico, el Consejo Académico decidió renovar los alcances y los objetivos del Plan de Desarrollo de la Unidad Xochimilco. Esto se hacía necesario no sólo para evaluar las nuevas condiciones de las tareas y funciones académicas

---

<sup>(79)</sup> ibidem

de la Unidad, sino también para concebir una imagen de futuro de mediano alcance -un quinquenio- y construir sobre esta base la nueva perspectiva del trabajo institucional.

Para conseguir los nuevos requerimientos, el Consejo Académico de la UAM-X emprendió un arduo trabajo de planeación colectiva: realización de eventos académicos, un programa casi diario de reuniones en comisiones; elaborar y reelaborar diagnósticos, prospectar tendencias e impactos pesados, y organizar una serie de encuentros colegiados y representativos para discutir a fondo la trayectoria del nuevo plan. Se propuso hacer de este plan un verdadero instrumento que permita desplegar una capacidad de construcción colectiva de la Universidad, para responder a los compromisos sociales que la institución ha adquirido y sostiene.

Al nivel de la estructura de este plan, el marco de referencia y la organización del mismo se mantienen parecidos a los del plan de 1993, pero sus contenidos se modifican substancialmente. Esto es así, porque se comprende la nueva situación por la que atraviesa el país, se valoran los rumbos que está tomando la política gubernamental hacia la educación superior, se analizan las nuevas exigencias económicas y sociales, así como la materia propiamente dicha de los programas estratégicos.

En lo fundamental, porque se ha buscado definir con creatividad las orientaciones y las metas que deben alcanzarse en el quinquenio, para cumplir con los principios imperativos y los elementos axiológicos que le dan identidad a la Unidad Xochimilco. Al igual que el plan anterior, éste recoge la intencionalidad de su integridad, busca convertirse en un medio de realización de los intereses de la comunidad universitaria, de sus órganos de representación y de su administración; pretende mantener el desarrollo armónico de las funciones sustantivas de la vida académica, en concordancia con un uso racional de los recursos disponibles; y,

sobre todo, apuntar nuevos caminos y alternativas, y consolidar lo que de suyo tiene como bondadoso el proyecto académico.

Como se señala en este plan, los instrumentos que se han diseñado deben ser evaluados de forma permanente, y pueden ser redefinidos cuantas veces sea necesario para adecuarlos a los tiempos y a la maduración de su trayectoria, de tal manera que se cuente, siempre, con un consenso eficaz. Dependerá de todos que este plan se mantenga vivo con el mismo entusiasmo y la participación con los que fue elaborado.

## **2.2 Organización UAM**

### **Estructura Académica**

La Universidad Autónoma Metropolitana está integrada por una Rectoría General y tres Unidades Universitarias, las cuales se caracterizan por un color diferente: Azcapotzalco (rojo), Iztapalapa (verde), Xochimilco (azul) y Rectoría General (negro).

### **La Rectoría General**

Tiene a su cargo la responsabilidad de planificar, diseñar y conducir las actividades de desarrollo y crecimiento de la Universidad. El Rector General preside el Colegio Académico, donde están representados todos los miembros que conforman la comunidad universitaria; órganos personales (rectores, directores y jefes de departamento) personal académico, administrativo y alumnos.

### **Las Unidades Universitarias**

Tienen bajo su responsabilidad el desarrollo de las actividades relacionadas con la impartición de los programas docentes a nivel licenciatura y posgrado, la realización y evaluación permanente de los programas y proyectos de investigación, la formación integral de los estudiantes, la generación de acciones

tendientes a difundir el conocimiento, la extensión de la cultura y la vinculación con el entorno.

Cada una de ellas cuenta con sus propios órganos académicos y administrativos para impulsar y desarrollar sus actividades donde el común denominador es la búsqueda constante de la calidad en los resultados derivados de las acciones emprendidas. Esta organización permite a las tres Unidades tener independencia en el diseño de sus enfoques y modelos de enseñanza y de investigación, razones por las que cada una de ellas es concebida como una universidad completa e integral.

### **Organización UAM**

#### **Organigrama Genérico**

Los organigramas son documentos que representan gráficamente los aspectos fundamentales de la estructura orgánica de la Universidad como son: los órganos e instancias de apoyo de la Institución, los niveles de jerarquía de los mismos, los canales formales de comunicación y el esquema general de organización de la Universidad para el logro de sus objetivos.

Debido a que la Universidad está organizada dentro del régimen de desconcentración funcional y administrativa, se considero conveniente presentar los siguientes organigramas: genérico de la Institución, de Rectoría General, de Patronato y genérico de cada Unidad.

#### **Objetivos**

Mostrar la carta de organización de la UAM a los funcionarios de la misma, a la comunidad universitaria; así como a las dependencias oficiales del Gobierno Federal e instituciones de educación superior que lo soliciten.

Indicar los canales formales de comunicación y los niveles de jerarquía y de coordinación entre los órganos e instancias de apoyo de la Universidad.

Ser un documento de consulta que contribuya al cumplimiento eficiente y eficaz de las funciones asignadas a los órganos e instancias de apoyo de la Universidad.

Coadyuvar al cumplimiento de los objetivos de la Universidad.

### Organigrama Genérico

Simbología

Patronato

- Contraloría

- Tesorería General

Colegio Académico

Junta Directiva

Unidad Académicas

- Azcapotzalco

- Iztapalapa

- Xochimilco

Rectoría General

- Dir. de Información

- Abogado General

- Secretaría General

- Oficina del Colegio Académico

- Oficina de Acuerdos y Seguimientos

- Dirección de Administración

- Dirección de Difusión Cultural

- Dirección de Informática

- Dirección de Obras

- Dir. de Planeación y Desarrollo Institucional

- Dirección de Recursos Humanos

- Dirección de Sistemas Escolares

Rectoría General  
Unidad Azcapotzalco  
Unidad Iztapalapa  
Unidad Xochimilco  
Difusión Cultural  
Casa del Tiempo  
Teatro Casa de la Paz  
Galería Metropolitana  
Casa de la Primera Imprenta de América  
Casa de la Cultura "Las Bombas"  
Clínica estomatológica Tiáhuac  
Clínica Estomatológica Tepepan  
Clínica Estomatología San Lorenzo  
Bufete Jurídico

**Organización UAM**

Unidad Xochimilco

Divisiones Académicas

- Ciencias Biológicas y de la Salud.

Licenciaturas que se imparten (planes de estudio), departamentos, áreas de investigación, Acuerdos del Consejo Académico y páginas personales.

- Ciencias y Artes para el Diseño.

Licenciaturas que se imparten (planes de estudio), departamentos y áreas de investigación.



- Ciencias Sociales y Humanidades.

Licenciaturas que se imparten (planes de estudio), departamentos y áreas de investigación.

Posgrados.

La Universidad ofrece este año diferentes estudios de posgrado que permiten profundizar los conocimientos y enriquecer la experiencia profesional, porque son impartidos y asesorados por una planta docente de alto nivel académico, en instalaciones equipadas con la más moderna tecnología.

- Ciencias Sociales y Humanidades.

**Dirección**

- Coordinación de Servicio Social
- Argumentos

**Licenciaturas que se imparten:**

- Licenciatura en Política y Gestión Social

**Objetivos generales:**

Formar profesionales en el Área de Política y Gestión social que:

1. Analicen las acciones gubernamentales en particular y públicas en general, tendientes a la solución de las demandas sociales a partir de una perspectiva teórica interdisciplinaria, utilizando técnicas e instrumentos matemáticos y metodológicos.
2. Investiguen y diagnostiquen, a partir de elementos conceptuales y técnicos, los problemas relativos a la organización y el quehacer gubernamental.
3. Formulen y desarrollen estrategias de acción encauzadas a la solución de problemas públicos, considerando la interacción entre gobierno y actores sociales.
4. Apliquen de manera integrada los recursos teóricos e instrumentales adquiridos en una práctica profesional que involucre el análisis y la

investigación para la evaluación o diseño de soluciones a problemas sociales concretos.

5. Analicen la realidad desde marcos teóricos que le permitan pensarla desde una perspectiva analítica y comprender la dinámica social, política y administrativa del México contemporáneo.

6. Determinen alternativas de acceso, procesamiento, análisis y comunicación de información relevante, a partir de técnicas y conocimientos matemáticos y metodológicos que instrumenten la conceptualización teórica de la realidad.

## **Estructura del plan de estudios**

1. Primer Nivel: Tronco General.

1.1. Primer Subnivel: Tronco Interdivisional

a) Objetivos:

-Integrar en el alumno una noción clara de lo que es el conocimiento científico, desarrollar su capacidad crítica y una visión interdisciplinaria de los problemas. Desplegar habilidades para la utilización de los elementos metodológicos, técnicos e instrumentales. Señalar las relaciones de la actividad científica en la sociedad.

b) Trimestres: Uno (I)

c) Unidades de Enseñanza-Aprendizaje:

1.2 Segundo Subnivel: Tronco Divisional

a) Objetivos:

-Proporcionar los conocimientos básicos de las disciplinas sociales para que el alumno pueda obtener una visión integrada de la realidad del país; así como aplicar los elementos teóricos, conocimientos de matemáticas, técnicas de investigación, lógica, lectura y redacción, a un problema específico del país.

b) Trimestres: Dos (II y III)

c) Unidades de Enseñanza-Aprendizaje:

Total de créditos en este nivel 100

2. Segundo Nivel: Tronco Básico Profesional

En su conjunto este nivel analiza la relación gobierno-sociedad, en cuatro dimensiones que aparecen entrelazadas en cada uno de los módulos: Sociedad Civil, Estado, Sistema Político y Gobierno.

Objetivos:

- Analizar la configuración de las sociedades contemporáneas, con especial énfasis en la mexicana, tanto en lo que se refiere a las identidades sociales, como a las formas del Estado, los sistemas de representación y gobierno y las instituciones gubernamentales.

- Identificar los problemas sociales y políticos que deben ser considerados en la acción pública, tales como cambios en la estructura social, en los sujetos, clases o movimientos, la competencia de partidos, las formas de

lucha política, la estructura y tensiones internas del propio gobierno y los límites de su acción.

- Revisar las teorías más relevantes que pretenden dar cuenta de tales procesos y problemas, estableciendo en cada caso su relación con tradiciones teóricas mayores.

- Adquirir los instrumentos idóneos para la búsqueda, acopio, procesamiento y análisis de información, con el apoyo de los desarrollos recientes en materia de informática.

- Conocer el marco jurídico del Estado y de las acciones de gobierno.

La formulación y el estudio de estos procesos están apoyados por contenidos metodológicos y técnicos que facilitan la conceptualización de la relación teoría y realidad, así como la investigación concreta. Para ello, existe un área que proporciona un lenguaje simbólico que permite operar con modelos de articulación lógica de conjuntos de observaciones empíricas, a la vez que el análisis de información compleja.

b) Trimestres: Cuatro (IV, V, VI y VII).

c) Unidades de Enseñanza-Aprendizaje

- . Tercer Nivel. Tronco Profesional.

Con el marco de referencia estudiado en el nivel anterior, en los trimestres VIII, IX y X se analiza la gestión pública como estrategia que se despliega alrededor de la relación entre la sociedad y el gobierno, orientada a la atención, regulación y solución de problemas socialmente relevantes.

a) Objetivos:

- Analizar la acción pública gubernamental con un enfoque que trascienda la perspectiva sólo racionalista y conduzca a la consideración y análisis sistemático de los problemas de ejecución asociados al comportamiento humano; y que también permita determinar la naturaleza específica del gobierno.

- Comprender los sistemas sociales de acción orientada a fines que son abordados a partir de variables de tamaño, formalización, complejidad y subsistemas tecnológico, psicosocial, valorativo y de coordinación.

- Comprender los elementos básicos de los procesos de decisiones, desde la perspectiva de los sistemas dinámicos complejos.

- Comprender la realidad económica nacional y del sector público

- Conocer y aplicar los instrumentos que permitan probar y evaluar reglas de decisión, estrategias y políticas.

b) Trimestres: Tres (VIII, IX y X)

c) Unidades de Enseñanza-Aprendizaje:

. Cuarto Nivel: Aplicación Profesional

a) Objetivos:

- Aplicar de manera integral los conocimientos adquiridos previamente -en referencia a una acción de gobierno -que involucre el análisis, la investigación y el diseño de soluciones a problemas concretos de la sociedad mexicana.

- b ) Trimestres: Dos (XI y XII)
- c ) Unidad de Enseñanza- Aprendizaje

### **Duración prevista de la licenciatura**

12 trimestres

Coordinador de la carrera: Mtra. Myriam Cardozo Brum

- Licenciatura en Administración
- **Licenciatura en Comunicación Social**

### **Objetivos**

Formar profesionales de la comunicación conscientes de las condiciones socio económicas, políticas y culturales en las que se inscriben los procesos de comunicación social; que interpreten y transformen desde una perspectiva racional, sistemática y crítica las prácticas de la comunicación en México. Que sean capaces de diseñar estrategias de comunicación a partir del análisis crítico de los campos donde se ubican las prácticas comunicativas; que comprendan y utilicen creativamente los lenguajes y técnicas propios de la comunicación, con una mirada crítica y en función de la solución de problemas sociales.

### **Duración de la carrera**

Cuatro años, 12 módulos

### **Plan de estudios**

#### **Tronco interdivisional**

Lo cursan alumnos de todas las carreras.

Primer trimestre

Conocimiento y sociedad

#### **Tronco divisional**

Lo cursan alumnos de las cuatro carreras de la División de Ciencias Sociales y Humanidades.

Segundo trimestre

Historia y Sociedad

Tercer trimestre: México: Economía, política y sociedad.

En el tronco divisional se imparten talleres de apoyo: matemáticas aplicadas a las ciencias sociales, lógica y redacción, que facilitan la formación metodológica y técnica del futuro profesional.

#### **Tronco básico profesional**

(Dos años, seis trimestres)

Lo cursan sólo los alumnos de Comunicación Social.

Los objetivos del tronco básico profesional son: proporcionar los conocimientos teórico-metodológicos que permiten analizar los problemas centrales de la comunicación, así como su relación con los procesos culturales y habilitar en el uso de los lenguajes y técnicas de los medios de comunicación, con el objeto de producir estrategias y discursos que incidan en los distintos ámbitos de la producción cultural en la sociedad mexicana.

Las unidades de enseñanza-aprendizaje del tronco básico profesional constan de una fase teórica y una fase de taller.

Cuarto trimestre

Módulo: Procesos de Comunicación Social y Cultura

Comunicación Gráfica.

Quinto trimestre

Módulo: Ideología, Poder y Estrategias Discursivas

Producción Audiovisual: Fotografía.

Sexto trimestre

Módulo: Escritura y Comunicación

Periodismo.

Séptimo trimestre

Módulo: Modelos y Estrategias de Radiodifusión

Producción Sonora.

Octavo trimestre

Módulo: Cinematografía y Procesos Culturales

Producción Audiovisual I.

Noveno trimestre

Módulo: Televisión y Procesos Culturales

Producción Audiovisual II.

**Área de concentración.**

(Un año, tres trimestres).

El área de concentración no constituye una especialización, sino un enfoque más profundo a la problemática específica de la comunicación. Su objetivo es sistematizar, perfeccionar y aplicar los conocimientos adquiridos en el tronco básico e incorporar nuevos conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos que deriven en la elaboración de una investigación y/o en el diseño de un producto comunicacional.

Décimo trimestre.

Módulo: Investigación para la Comunicación Social I.

Undécimo trimestre. Módulo Investigación para la Comunicación Social II.

Duodécimo trimestre.

Módulo: Investigación para la Comunicación Social III.

Coordinador de la carrera: Lic. Dolly Espínola Frausto

- Licenciatura en Economía

- Licenciatura en Psicología
- Licenciatura en Sociología

**Departamentos:**

- Educación y Comunicación
- Política y Cultura
- Producción Económica
- Relaciones Sociales

**Áreas de investigación:**

- Comunicación, Lenguajes y Cultura
- Comunicación y Estructuras de Poder
- Educación y Comunicación Alternativa
- Epistemología: La Construcción del Conocimiento
- Subjetividad y Procesos Sociales
- Procesos Grupales, Institucionales y sus Interrelaciones
- Análisis del Lenguaje como Medio Primario de Comunicación
- Investigación Básica y Documental
- *Personalidad y Cultura*
- Problemas Teóricos y Prácticos de la Educación
- Cultura y Sociedad
- Gestión Estatal y Sistemas Políticos
- Desarrollo de las Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales
- Mujer, Identidad y Poder
- Problemas de América Latina
- Política Internacional

- Polemología y Hermenéutica
- Política y Gestión Pública
- Desarrollo del Capitalismo y Movimiento Obrero
- Educación, Cultura y Procesos Sociales
- Clases Sociales y Estructura Agraria en México
- Procesos de Dominación, Clases Sociales y Democratización
- Economía Agraria, Desarrollo Rural y Campesinado
- Estrategia y Gestión de las Organizaciones
- Estructura y Desarrollo del Sector Industrial
- Política Económica y Acumulación
- Sistema Económico Mundial
- Estudios Históricos
- Espacio Social, Religión y Organización Rural.

### **Investigaciones**

- Magnicidio

### **Ubicación Geográfica**

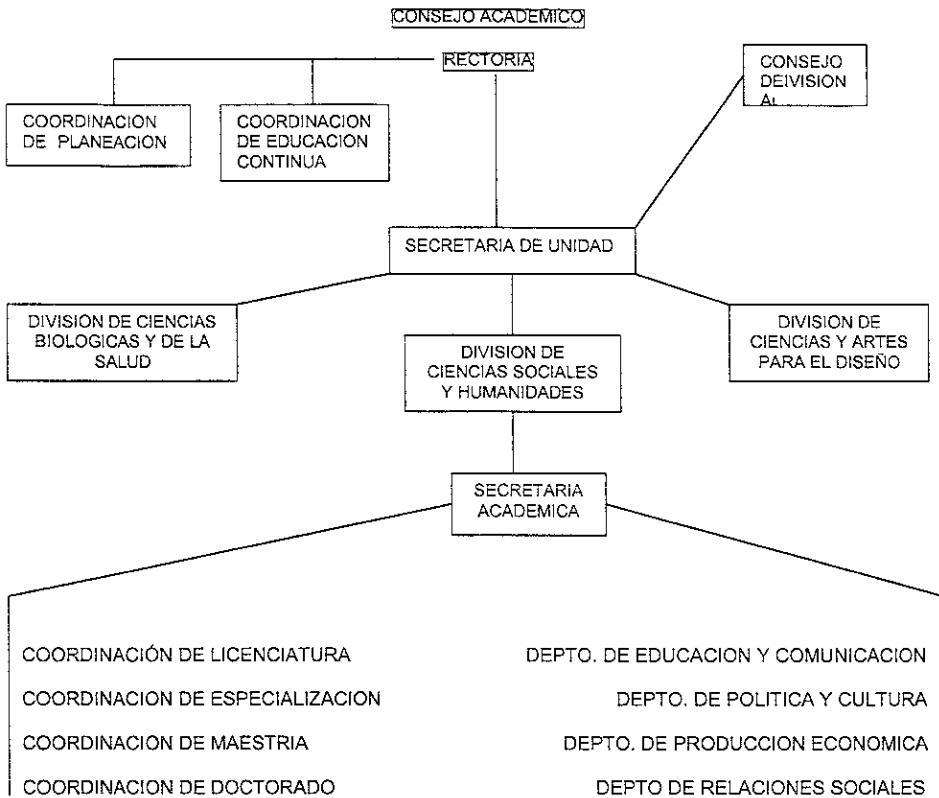
#### **Unidad Xochimilco**

Calzada del Hueso No. 1100,

Col. Villa Quietud,

México, 04960, D.F.

Teléfonos: 724 5000 y 594 6656



## 2.3 Funciones

### 2.3.1 Objetivo, misión e ideario de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco

La Unidad Xochimilco se planteó la tarea de redefinir el papel de la educación superior al vincular el proceso de enseñanza-aprendizaje con problemáticas de la realidad socialmente definidas, buscando asimismo establecer nuevas relaciones entre los elementos fundamentales de la educación y las tareas universitarias de generación, transmisión, aplicación y difusión del conocimiento



con objeto de socializarlo; esta articulación requiere de nuevas relaciones entre los sujetos y de éstos con el todo social.

El quehacer de la UAM-Xochimilco está básicamente orientado y comprometido con las clases mayoritarias del país, entendidas en el amplio marco de las fuerzas del cambio democrático cultural, y la integración que busca la unidad de las ciencias y las humanidades, de la cultura general y la del especialista, la de la teoría y la práctica, y la de sus expresiones técnicas y artísticas.

Es una comunidad respetuosa de los credos, ideologías, razas y sexos de sus miembros donde cada uno sea considerado un sujeto valioso de un grupo valioso. También es conocedora de las circunstancias laborales, de los éxitos y deficiencias de sus egresados para actuar vigorosa y conjuntamente en su superación y en la superación universitaria.

Es un espacio en el que se desarrolla una interacción intelectual creativa y responsable, donde los liderazgos académicos tienen cabida. Es un lugar donde los trabajadores manuales, administrativos e intelectuales se perciben como trabajadores de la educación. Es una universidad a la altura de futuras circunstancias históricas y al servicio del pueblo de México.

El Modelo Xochimilco planteó una modificación de fondo a todos los elementos que conforman la práctica universitaria, como son: una redefinición social de las profesiones, una reorientación de los objetivos institucionales hacia los problemas que afectan a los sectores mayoritarios del país, una definición de los perfiles profesionales necesarios para atender tales problemas y nuevas y mejores formas de concebir y operar el sistema de enseñanza-aprendizaje.

La premisa básica que sustenta la organización de la Unidad y la metodología educativa del modelo Xochimilco es orientar la acción de la Universidad hacia el cambio social, por ello, la Universidad se propuso:

1. Vincular el proceso de enseñanza-aprendizaje a problemáticas de la realidad socialmente definidas.
2. Romper con los modelos tradicionales de educación y establecer un nuevo método en el cual el estudiante fuese el "artífice de su propia formación".
3. Establecer como eje del proceso de educación el triángulo docencia-investigación-servicio.

Estas propuestas obligaron a una redefinición de las funciones esenciales de la Universidad, de esta manera, el modelo Xochimilco se planteó:

- La investigación como producción de conocimientos en función de objetivos sociales concretos.
- La docencia como comunicación y confrontación práctica de los conocimientos.
- El servicio como la aplicación social de estos conocimientos.

La Unidad Xochimilco se planteó la tarea de redefinir el papel de la educación superior al vincular el proceso de enseñanza-aprendizaje con problemáticas de la realidad socialmente definidas, buscando asimismo establecer nuevas relaciones entre los elementos fundamentales de la educación y las tareas universitarias de generación, transmisión, aplicación y difusión del conocimiento con objeto de socializarlo; esta articulación requiere de nuevas relaciones entre los sujetos y de éstos con el todo social.

El sistema enseñanza-aprendizaje se sustenta en la utilización de problemáticas concretas de la realidad (objetos de transformación), para lograr el acercamiento y dominio de las prácticas profesionales.

Este enfoque reconoce que la realidad no puede ser aprehendida a partir de una visión unidisciplinaria, e intenta su análisis a través de perspectivas multi e interdisciplinaria.

El objeto de transformación es un problema significativo de la realidad que corresponde a alguna de las posibles actividades del futuro profesional, y que la Universidad decide incorporar al sistema de enseñanza-aprendizaje por su relevancia y pertinencia para la formación del estudiante dentro de una visión realista de las necesidades del país.

En torno a cada objeto de transformación se han estructurado las unidades de enseñanza-aprendizaje llamada módulos que se cursan en un trimestre. El plan de estudios de cada carrera está integrado por 12 módulos (carreras de cuatro años) y 15 (carreras con duración de cinco años).

Al ingresar a la Universidad, todos los alumnos cursan el Tronco Interdivisional (TID) espacio común del saber integrado por el módulo Conocimiento y Sociedad. El Tronco Interdivisional es una unidad de enseñanza-aprendizaje que se cursa en un trimestre en la cual el alumno conoce y asimila las características del sistema modular (métodos de estudio, aprendizaje grupal, etc.). Además adquiere las primeras herramientas para manejar la metodología científica y analiza el papel de la Universidad en general, y de su profesión en particular en la sociedad.

El Tronco Divisional se cursa en dos trimestres; en este periodo el alumno incorpora los conocimientos generales de las áreas en las que se inscribe su carrera (biológicas, sociales o diseño); adquiere destrezas y desarrolla actitudes

de trabajo esenciales para el correcto abordaje de problemas en su futura profesión.

Al finalizar los tres módulos de los troncos comunes el alumno ingresa al tronco de carrera y se dedica específicamente a estudiar los problemas fundamentales de su futuro campo profesional. El tronco de carrera tiene una duración de nueve trimestres, a excepción de la carrera de medicina que se cursa en 12 trimestres.

En cada uno de los módulos de la licenciatura el alumno realiza una investigación que constituye el eje del trabajo modular. Esto le permite desarrollar una gran capacidad para el análisis crítico, el planteamiento de soluciones y la aplicación práctica de las mismas.

En el diseño de los planes de estudio, así como en el diseño de módulos siempre ha estado presente la idea de que el proceso de aprendizaje debe incluir un componente empírico inductivo seguido de un reforzamiento teórico-deductivo. La práctica ha permitido constatar que efectivamente el proceso de enseñanza-aprendizaje así concebido tiene como resultante una formación más sólida de estudiantes pues permite relacionar recíprocamente la teoría y la práctica.

La validez de esta propuesta educativa se ha constatado a través de la experiencia obtenida con varias generaciones de estudiantes; quienes al incorporarse al mercado de trabajo poseen varias características idóneas para su práctica profesional:

- a) Capacidad para plantear, sustentar y llevar a cabo alternativas de solución a problemas que surgen en el ejercicio de su profesión.
- b) Capacidad para visualizar un problema dado (enfoque interdisciplinario).

- c) Capacidad para integrarse productivamente en grupos de trabajo.
- d) Capacidad para la localización, manejo, interpretación, correlación y aplicación de fuentes de información.

El Sistema Modular, se define como una unidad productiva que se concreta en la producción de fuerza de trabajo calificada, conocimientos científico-técnicos, y objetivos materiales. El proyecto educativo Xochimilco subraya las necesidades de establecer una clara articulación de la teoría y la práctica.

Esto se traduce en la necesidad de comprender: las características particulares de la formación social mexicana; las leyes que rigen su desarrollo; los agentes sociales que intervienen y las características fundamentales de la estructura ideológica correspondiente y las ideas que dominan en ella.

Se requiere también del conocimiento del momento histórico específico de esta estructura económica-social, a fin de entender las determinaciones mutuas y evitar de esta manera el academicismo estéril y el practicismo sin sentido.

## **2.4 Características demográficas del universo a estudiar**

El universo se encuentra en un rango de 18 a 23 años en lo general, sin embargo hay la posibilidad de encontrar personas que superen la edad. De los 1,003 alumnos inscritos en el periodo 98-1 en la UAM Xochimilco en las Licenciaturas de Comunicación Social y Política y Gestión Social 463 son mujeres y 540 son hombres. La posición socioeconómica es diversa, pero a pesar de ser una universidad pública un gran porcentaje del estudiantado es de clase media-alta, de acuerdo con la estadística escolar de la escuela.

Casi un 99 por ciento de los estudiantes son hijos de familia y viven con su familia o son apoyados en sus estudios por ésta. A pesar de no llevar a la práctica su religión un gran porcentaje (cifras no oficiales) son católicos. Su nivel cultural, por ser estudiantes de una licenciatura se considera alto. La posición política es lo que se pretende conocer en este estudio.

## **2.5 Problemáticas del universo a estudiar**

Las universidades públicas en México, a pesar de la rivalidad que existe entre ellas, el cual se basa más en problemas triviales que en los académicos, han sabido limar esas asperezas y en los momentos más importantes que atañen a la educación en su conjunto, unen fuerzas para sacar adelante un bien común.

El conflicto que actualmente se vive en la UNAM no es un problema que no involucre a escuelas como el Instituto Politécnico Nacional o la Universidad Autónoma Metropolitana, por lo que se corre el riesgo dentro de la UAM Xochimilco la posibilidad de que ocurra un paro parcial, como el que ya se dio anteriormente, en apoyo a los huelguistas de la UNAM en los días en que se pretende llevar a cabo la aplicación del cuestionario.

Asimismo, la UAM tiene sus propios conflictos internos, uno de ellos es el aumento salarial que piden los trabajadores sindicalizados, lo cual podría llevar a conflicto de paro de labores dentro de la institución.

Por otro lado, los alumnos tienden a rechazar las encuestas por lo que también podría ser conflicto al momento de llevar a cabo la aplicación del cuestionario, sin embargo este punto es manejable a comparación de los puntos antes mencionados.

## 2.6 Descripción de la temática a tratar

Cada seis años, la renovación del grupo gobernante abre en México un periodo de cambios y expectativas. El relevo sexenal del presidente produce la transformación del estilo político, un cambio que se distingue por el caos político económico y social, además de que lastima profundamente a la sociedad mexicana.

Las elecciones presidenciales del año 2000 en México se distinguen de las anteriores por diferentes causas. La principal es la "democratización" del partido oficial con el fin de lograr recuperar una gran cantidad de votantes que hartos de promesas incumplidas en un lapso de 70 años han ido abandonando sus filas. Sin embargo, este proceso de democratización ha dejado entrever las grandes diferencias que existen hacia el interior del PRI, así como la permanencia de la decisión del presidente en turno para decidir quien será su próximo sucesor.

Por otro lado, el repunte de los partidos de oposición a través de dos grandes alianzas: Alianza por el Cambio (PAN-PVEM), encabezado por Vicente Fox Quesada; y la Alianza por México (PRD-PT-PAS-PAS-CD), teniendo como candidato a Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano quienes han puesto al candidato "oficial" en apuros. Lo anterior se demuestra en encuestas, las cuales han sido una herramienta para ir visualizando el avance en la preferencia del voto, y es ahí donde se puede señalar con seguridad las grandes oportunidades que tiene la Alianza por el Cambio para lograr un posible triunfo sobre el PRI.

En la busca de la democracia electoral, partidos políticos, representados por el Instituto Federal Electoral (IFE) han reglamentado el proceso con el fin de evitar cualquier contratiempo en el desarrollo tanto de las campañas de cada uno de los candidatos así como el proceso en sí, que se realizará el 2 de julio de 2000

En la búsqueda de esa democratización, los medios de comunicación, en especial la prensa, ha tomado un "papel protagonista de los procesos normalmente plurales, relacionados entre sí por alianzas, enfrentamientos y treguas y con significación medida por su peso en la opinión ciudadana, inevitablemente son solicitados por cuestiones de fondo y por las cuestiones de imagen. Corresponde a las instituciones de la comunicación acogerlos, componer sus demandas y servir al público, es un complejo contexto internacional de instauración informativa".<sup>(80)</sup>

Se dice que "el periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público. Sin el periodismo, el hombre conocería su realidad únicamente a través de versiones orales, resúmenes e interpretaciones históricas y anecdóticas. El periodismo resuelve de manera periódica, oportuna y verosímil la necesidad que tiene el hombre de saber qué pasa en su ciudad, en su país, en el mundo, y que repercute en la vida personal y colectiva. El interés público –y el periodismo en consecuencia- tiene como límite la intimidad de las personas".<sup>(81)</sup>

Sin embargo, en México desde el 7 de junio de 1952, tanto editores, directores y gerentes de diarios y revistas nacionales, junto con el entonces presidente Miguel Alemán Valdés, institucionalizaron el "Día de la Libertad de Prensa", en donde cada sexenio se rindan al Ejecutivo Federal en turno.

"En la insana relación prensa-gobierno se mezclan los intereses económicos, políticos y aun facciosos –locales, regionales o nacionales-, que utilizan a los medios impresos como instrumentos de influencia o presión. Y también, por su puesto, los intereses muy particulares de periodistas, políticos y funcionarios. De sexenio a sexenio, de presidente a presidente, la situación prevalece: un gobierno que ejerce el autoritarismo prácticamente sin limitaciones; una prensa en su

---

<sup>(80)</sup> Pérez Correa, Fernando. "II Foro Internacional de Comunicación" México. Pagina 20



mayoría domesticada; y un público que desconfía por igual de la prensa y del gobierno.”<sup>(82)</sup>

En este sentido, toca a los profesionales, tanto de la comunicación como de la política evaluar la información que los medios informativos presentan a diario para poder decidir de manera adecuada las propuestas de los partidos políticos rumbo a las elecciones del 2 de julio del 2000.

## **2.6.1 Partidos Políticos**

A continuación se presenta los antecedentes históricos de los partidos políticos involucrados en esta investigación: PRI PAN y PRD-PT, así como sus perspectivas y plataformas políticas rumbo a las elecciones del 2 de julio de 2000.

### **2.6.1.1 Partido Revolucionario Institucional**

Bajo el régimen de Porfirio Díaz (1877-1911) México había logrado altas tasas de crecimiento económico, pero ello a costa de un inequitativo reparto de la riqueza y de una creciente dependencia hacia el exterior. La caída de Díaz fue originada por un enfrentamiento armado, la Revolución Mexicana, que culminó con la promulgación de la Constitución de 1917, la más avanzada en su tiempo, pues fue la primera del mundo en incorporar disposiciones de contenido social.

Al terminar la segunda década del siglo, México se encontraba en una situación bastante precaria después de la prolongada lucha armada. En la esfera política, los distintos ejércitos estaban liderados por caudillos que habían defendido distintos intereses y mantenían compromisos con las regiones, tropas y

---

<sup>81</sup> Leñero, Vicente. “Manual de Periodismo”. México. Pagina 17

<sup>(82)</sup> Rodríguez Casteñeda, Rafael. “Prensa Vendida”. México. Página 13

personajes que habían patrocinado sus operaciones militares. Los débiles hilos que sostenían el pacto nacional no eran capaces de promover las tareas de reconstrucción económica, la búsqueda de soluciones que permitieran una transición pacífica del poder y evitar el riesgo de inestabilidad en las nascentes instituciones de la República

La pobreza generalizada en el país, severos problemas financieros con el exterior y la existencia de caudillos poderosos, hicieron necesaria la definición de un frente político que previniera la posibilidad de un nuevo golpe de Estado, de otra asonada o levantamiento, como la rebelión delahuertista en 1924, la rebelión de Serrano en 1927 o la guerra cristera en 1929.

El primero de diciembre de 1928 se firmó el Manifiesto del Comité Organizador del Partido Nacional Revolucionario (PNR), mediante el cual el General Plutarco Elías Calles invitaba a "todos los partidos, agrupaciones y organizaciones políticas de la República, de credo y tendencia revolucionaria, para unirse y formar el Partido Nacional Revolucionario".

El 4 de marzo de 1929 se fundó el PNR. El nuevo partido fue el marco para la integración y organización de las facciones de la Revolución en un solo organismo político y aseguró el cumplimiento del principio revolucionario de la no reelección y la continuidad de los programas de gobierno

El sistema de partido preponderante puso fin a la endémica anarquía política y le dio a México una sólida estabilidad política; en adelante la lucha por el poder se desarrollaría al interior del PNR. El partido, junto al fortalecimiento de un régimen presidencial capaz de aglutinar a los más diversos sectores del México de ese tiempo, constituyó una solución política que acabó con el dilema entre los sistemas dictatoriales y la anarquía tradicional.

Se desligaron así los destinos de la Revolución Mexicana en su etapa de jefes militares de las actividades y la fuerza personal de los prohombres, y con la nueva fórmula se dio cauce al impulso de las instituciones, principios y programas derivados del movimiento armado y de la Constitución de 1917.

Años más tarde, el 30 de marzo de 1938, el Presidente Lázaro Cárdenas lanzó la declaración formal de la Asamblea Nacional Constitutiva del Partido de la Revolución Mexicana (PRM) que sustituiría al PNR. Con esa iniciativa se garantizó el liderazgo del Presidente en turno dentro en el partido; se le dotó además de una nueva orientación ideológica y se apuntalaron los mecanismos de participación política mediante la sectorización de sus bases de apoyo, emergiendo así los sectores obrero, campesino y militar.

La nueva estabilidad política no se logró mediante el uso de la fuerza. En el mismo año de su fundación, el PRI compitió con 60 partidos registrados. El triunfo de Alemán inauguró la etapa de Presidentes civiles en la historia del país. Muchos países de América Latina necesitaron más de cuatro décadas para lograr sustituir a los regímenes militares por gobiernos civiles.

El 18 de enero de 1946 tuvo lugar la Segunda Gran Convención del Partido de la Revolución Mexicana, que dio lugar a su transformación como Partido Revolucionario Institucional, designándose como primer presidente del Comité Central Ejecutivo a Rafael Pascasio Gamboa.

El PRI, desde entonces, quedó únicamente constituido por los sectores agrario, obrero y popular, y adoptó el lema "Democracia y Justicia Social". Días después rindió su protesta Miguel Alemán como candidato del PRI a la Presidencia de la República. "Como fundamento de la estabilidad política, y en respuesta a la evolución de una sociedad más demandante, plural y participativa, tras sucesivas reformas político-electorales el PRI garantizó el fortalecimiento de las instituciones

y logró encauzar la pluralidad política y social a través del perfeccionamiento del régimen de partidos. A partir de los setenta, el PRI ha transitado de ser partido único a partido hegemónico, y hoy es el partido mayoritario y el único con presencia nacional”.

En 1994, a pesar de los rezagos económicos acumulados, de una vulnerable situación financiera, la irrupción de un grupo armado en Chiapas y una presencia más amplia de los partidos opositores al PRI en los gobiernos estatales, municipales y locales, México logró la hazaña -en las elecciones más competidas de la historia de la nación--, que los ciudadanos acudieran en un 78% del padrón electoral a las urnas, en paz y en libertad.

En ese entonces el presidente Ernesto Zedillo Ponce de León señaló: “El sistema presidencial y el PRI no han sobrevivido 70 años porque hayan sometido a un México pasivo a décadas de gobierno autoritario, sino porque reflejan la fuerza y la debilidad, las virtudes y los defectos de los propios mexicanos: combinan un sentido ritualista de lo jerárquico con una enorme capacidad de negociación”.

Por consiguiente, el sistema no es una fórmula política permanente y automática. Ha requerido de un mantenimiento constante y una renovación frecuente para renovar su sensibilidad. Cuando el sistema ha ignorado sus propias reglas de pragmatismo, como ha ocurrido a partir de 1970, en lugar de la dinámica natural de la sociedad el país ha entrado en periodos de inestabilidad. En ese periodo el poder presidencial aumentó, pero los costos de ejercerlo también se incrementaron mucho.

El Presidente en funciones, Ernesto Zedillo, frente al impulso democratizador, dentro y fuera del prisma, renunció a su capacidad metaconstitucional de designar a su sucesor. Culminó con ello una larga tradición en la que a través de mecanismos conocidos como el “dedazo” o el “tapadismo”, el Presidente en turno

no sólo elegía a su sucesor sino vulneraba el papel protagónico que, como a todo partido político, le correspondía al PRI.

El PRI se empeñó en un proceso inédito: el desarrollo de un proceso interno de selección de su candidato a la Presidencia. Competieron cuatro aspirantes (Manuel Bartlett, Francisco Labastida, Roberto Madrazo y Humberto Roque). El proceso incluyó no sólo una campaña interna de tres meses (de agosto a octubre), sino el establecimiento de reglas específicas para la contienda (como topes a los gastos), mecanismos para la solución de controversias y un sistema que permitió que no sólo los militantes de ese partido, sino la ciudadanía en general, la que a través del voto directo y secreto eligiera el 7 de noviembre a su candidato a la Presidencia, Francisco Labastida fue el ganador de dicha contienda.

Los compromisos del PRI ante la nación comprenden la demanda de la sociedad, un futuro donde los ideales de la Revolución alcancen su plenitud y se vea cumplida la vocación republicana del pueblo mexicano. El PRI declara que para dar respuesta a la demanda social de un futuro cierto para todos, se debe llevar a los hechos la República que consagra la Constitución. Para el PRI, hoy la Revolución es la República. Una República que en su integridad y riqueza sea de todos.

El PRI, en respuesta a las demandas de los ciudadanos, proclama que dar cumplimiento a los ideales de la Revolución es vigorizar las instituciones republicanas. De acuerdo con sus propuestas señala que por el bien de México se creará una nueva relación del partido con el Presidente de la República. Una relación fundada en los valores del nacionalismo, la soberanía, las libertades, la democracia y la justicia, que inspiran su gobierno. Una relación apegada a la ley, que no trae ventaja ilegítima o unilateral alguna, respetuosa de la autonomía del PRI, favorable a la democracia y que haga valer las demandas de la ciudadanía

A los gobernadores priistas, a legisladores federales y locales, a todos los servidores públicos, presidentes municipales y a todos los priistas que ocupan algún cargo público, el partido les demandará honestidad, entrega y eficacia en el servicio a la sociedad, debiendo rendir periódicamente informes al partido que permitan asegurar que sus acciones están apegadas a su programa de acción.

Concibe el poder como un ejercicio de responsabilidad, no como patrimonio o privilegio. El PRI impulsará una nueva ética política y una nueva ética de gobierno. Un nuevo PRI que responda a esa nueva situación no es incompatible con su herencia revolucionaria, ni con su larga duración en el poder. En la democracia, ganando el voto ciudadano, aspira a seguir siendo partido en el gobierno. Debe mantener fidelidad al origen y adecuarse al cambio, para impulsarlo

El PRI se dirige a los ciudadanos, constructores diarios y tenaces de la República. Con esas mujeres, esos hombres y sus familias, hay nuevos compromisos. La promesa republicana es inseparable de una ciudadanía plena.

La soberanía es la facultad esencial para asumir decisiones, en ejercicio de la independencia y derecho a la autodeterminación. Es, por tanto, la máxima expresión de nacionalismo y cultura. La soberanía nacional tiene sus raíces en los intereses fundamentales, históricos, estratégicos y de desarrollo independiente de los mexicanos, plasmados en la Constitución General de la República.

Frente al contexto mundial, el partido propone un plan de acción en el que se establece como objetivo central, la promoción vigorosa de acciones, que defiendan la soberanía y favorezcan los intereses de todos los mexicanos y de la nación.

El partido reconoce en la cultura mexicana uno de los valores principales que identifican a la nación como tal, por lo cual se manifiesta a favor de mantener la

continuidad de pensamiento, ciencia, tecnología, costumbres, valores y expresiones artísticas que emanan de nuestras raíces; por el reconocimiento de la pluriculturalidad, el respeto a los pueblos indígenas siempre dentro del régimen constitucional.

El PRI se compromete a defender los derechos humanos y laborales de los trabajadores mexicanos que se encuentran más allá de nuestras fronteras, mediante acciones adecuadas y oportunas

Afirma que el Estado democrático, por la solidez de sus instituciones, es una garantía de seguridad y confianza en el futuro de México. Todos los mexicanos exigen certeza en la vida pública y seguridad de sus personas, en cumplimiento de las garantías que consagra la Constitución. El Estado democrático preserva las libertades y defiende su ejercicio.

Para el PRI, impulsar la Reforma del Estado es una de las grandes tareas de hoy. Su propósito es responder a una sociedad más demandante, que exige nuevos cauces de participación. Se busca adecuar las instituciones políticas a las transformaciones sociales y económicas.

Alentará la transformación política de México para responder a las demandas, certeza y confianza de la sociedad entera, porque entendemos la política como la forma institucional de dirimir conflictos y encauzar, legal, pacífica y ordenadamente, los intereses particulares hacia el interés de la nación.

Para el PRI el Estado tiene la obligación irrenunciable de garantizar un estricto respeto a los derechos humanos y las garantías individuales consagradas por la Constitución, que son inherentes a la vida y a la libertad de la persona, de acuerdo a la legislación penal mexicana

El compromiso del partido es con un orden social sujeto al derecho y un ejercicio fundado en el respeto a la ley. La mejor garantía de la seguridad pública y de la seguridad nacional es el respeto irrestricto al orden constitucional. Sólo el derecho, como resultado de la voluntad soberana de la sociedad y expresado por medio de sus legítimos Poderes Constitucionales, permite dotar de reglas a la sociedad y promover la integración nacional

El PRI reconoce que esta es la hora de la democracia plena. Expresa su decisión de contribuir a una reforma electoral que perfecciona el sistema de partidos, profundice la legitimidad de los gobiernos y asegure la organización de elecciones ordenadas, equitativas, transparentes y de resultados objetivos.

En la competencia democrática buscará el voto razonado y convencido de los mexicanos. Las elecciones, todas, deben ser legales y transparentes. El equilibrio entre poderes es una de las condiciones para garantizar la consolidación democrática y el estado de derecho. Únicamente el balance entre el Ejecutivo, el Legislativo y el Judicial, se pueden garantizar un ejercicio de gobierno responsable, en el marco de la ley y que busca soluciones a las demandas de la sociedad.

El partido promoverá el fortalecimiento del Poder Legislativo, mediante la revisión de las competencias y atribuciones, para que realice eficientemente las tareas que le son propias y participe más activamente en el diseño y vigilancia de las políticas públicas.

La Cámara de Diputados, el Senado de la República y los congresos locales, han de responder a ese desafío para que la representación política alcance todo su significado y mejoren las acciones de gobierno.



El Partido Revolucionario Institucional sostiene que el nuevo federalismo es estratégico para el país. Los priistas postulan que se debe mantener el acuerdo en lo esencial: el federalismo es la base del régimen republicano, democrático, representativo y plural que organiza al país.

México está convocado a renovarse, a reconstruirse desde sus bases. Ello no significa inventar todo de nuevo. El PRI señala que lo puede hacer, con nuevas fórmulas, pero retomando las mejores tradiciones republicanas. El PRI, partido en el gobierno, se propone seguir avanzando en la consolidación de la República a través de sus nuevos compromisos con el desarrollo social, el impulso a una más amplia igualdad de oportunidades y la lucha decidida contra la pobreza.

*Se debe avanzar en la construcción de un entramado socioeconómico renovado para que, en un horizonte de crecimiento estable y sostenido, todos los mexicanos tengan un empleo digno, permanente y bien remunerado, puedan acceder a la escolaridad básica de 9 años y disfruten del derecho a la salud y la vivienda.*

El desarrollo social, la igualdad de oportunidades y la lucha contra la pobreza, son los ámbitos naturales en los que el PRI deberá desplegar una nueva capacidad de gestión social, por lo cual orientará sus acciones en torno a los siguientes criterios:

El Partido Revolucionario Institucional postula una nueva relación de los pueblos indígenas con el Estado y la sociedad, fundada en el respeto y la voluntad común *de integrar por fin una sola nación.*

Una relación fincada en el propósito de alcanzar una ciudadanía plena; una ciudadanía de libertades y derechos garantizadas que, a través de la participación en la política y el esfuerzo colectivo, determine el rumbo de su propio futuro.

El Estado democrático que hemos de consolidar, alcanzará sus propósitos estableciendo las condiciones para que los pueblos indígenas participen con plena libertad en las tareas nacionales del presente y del futuro.

La Revolución Mexicana construyó, desde sus fundamentos hasta su organización técnica y administrativa, una nueva educación. Al terminar el conflicto armado y restaurarse la legalidad, la primera acción institucional trascendente del gobierno revolucionario fue la formulación de la educación nacional.

De un México disperso y dividido, la educación, inspirada en el mandato del artículo 3° constitucional, ha hecho una sociedad que tiene conciencia de su historia y de su destino. La hazaña educativa de México expresa de una manera mucho más explícita que otros logros alcanzados en distintas materias, la naturaleza social y popular del Estado.

El reto de estos días es seguir haciendo de la educación pública un instrumento para la equidad y una más amplia igualdad de oportunidades. El compromiso que asume el PRI es el de asegurar a todos los mexicanos igualdad de oportunidades educativas, calidad de enseñanza y apoyos suficientes para permanecer y concluir sus estudios formales.

El partido considera que el sector energético es de importancia estratégica para la construcción de las bases del México del siglo XXI. El PRI ratifica su compromiso histórico de defender el petróleo y todos los hidrocarburos sólidos, líquidos y gaseosos como propiedad de la nación.

En el mundo de la globalización, en el que México participa, el país debe fortalecerse a partir de sus regiones. El desarrollo regional implica impulsar las actividades productivas en el campo, atender los desafíos de las ciudades y enfrentar las grandes tareas que demandan las regiones estratégicas del país.

El PRI pugna por un desarrollo económico que fortalezca la soberanía de la nación, fomente el crecimiento vigoroso y sustentable, el empleo, y logre una justa distribución del ingreso y la riqueza entre los mexicanos.

La política económica, al tiempo que reactiva la economía, debe sentar bases sólidas para el futuro. Las crisis experimentadas durante los últimos lustros obligan a definir estrategias de mediano y largo plazo, que permitan alcanzar una estructura económica que lleve a niveles de crecimiento económico capaces de generar oportunidades de empleo y salarios justos así como industrias sanas y competitivas.

El PRI considera que el empleo y la ocupación son fundamentales en la dignidad humana y medios privilegiados de participación en el esfuerzo colectivo. El gran compromiso del partido con las mujeres y los hombres en edad de trabajar, es impulsar la generación de los empleos que ellos demandan. A este superior propósito deberá ajustarse la política económica.

El PRI renueva su compromiso de defender, invariablemente, la libertad de expresión. El debate público plural debe encontrar vías para que acompañe, adelante o ejerza su capacidad de crítica a las acciones de gobierno.

Una opinión pública atenta y bien informada alienta y preserva el ejercicio democrático de gobierno. La televisión, por su carácter de instrumento, privilegiado de la educación informal, merece la máxima atención en cuanto al diseño de programas culturales. Nuestra organización política modernizará su relación con los medios de difusión masiva para adecuarla a una era de información que se traducirá en modificaciones substanciales de nuestra idea de la realidad.

## 2.6.1.2 Partido Acción Nacional

En el año 1939 se funda el Partido Acción Nacional, asociación de ciudadanos mexicanos en pleno ejercicio de sus derechos cívicos, agrupados en torno a una sólida concepción doctrinaria, con objeto de participar orgánicamente en todos los aspectos de la vida pública, tener acceso al ejercicio democrático del poder y lograr la realización de los principios que postula, entre ellos, el establecimiento en México de la democracia como forma de gobierno y como sistema de convivencia.

La fundación del PAN es fruto del esfuerzo de la sociedad civil, no del gobierno. A través de su intervención en la vida pública de México, Acción Nacional ha comprobado la validez de sus principios, los cuales han tenido una innegable influencia en la evolución política y económica del país. Ha propuesto reformas e iniciativas legislativas y de gobierno benéficas para la nación y ha postulado para cargos públicos personas capaces de cumplirlas.

Manuel Gómez Morin, fundador de Acción Nacional, trabajó reuniendo voluntades para formar un partido político. Escribe el libro 1915, en el que llama a su generación para embarcarse en una vasta labor de reconstrucción nacional en todos los órdenes: económico, político y social.

En 1929 los grupos de las facciones revolucionarias se aseguraron el poder a través de la formación del PNR, logrando desorganizar a todos los partidos políticos anteriores. En ese mismo año el vasconcelismo hizo renacer las esperanzas, fue en ese momento que Gómez Morin escribió a Vasconcelos: ". yo siempre he creído que lo importante para México es lograr integrar un grupo, lo más selecto posible, en condiciones de perdurabilidad, de manera que su trabajo, sin precipitaciones, pueda ir teniendo cada día, por esfuerzo permanente, un valor y una importancia crecientes".

En 1933 el país atravesaba por una intensa agitación social y por una seria crisis económica, la cual se había agravado por la fuga de capitales y el boicot extranjero. En 1935 el PNR logró la desorganización de las clases políticas y la mediatización de su acción, organizando a los obreros y campesinos en los sectores del partido. Todo esto hizo surgir diferentes grupos opositores al régimen político, que tenían como denominador común el rechazo a la política emprendida por el estado. Manuel Gómez Morín con tristeza contemplaba los resultados prácticos de los ensayos cardenistas y escribía: "...una pesada tolvenera de apetitos desencadenados, de propaganda siniestra, de ideologías contradictorias, de mentira sistemática, impide la visión limpia de la vida nacional".

Así, la idea de Acción Nacional nació de un grupo de jóvenes en el umbral de la vida pública. "Estos jóvenes pensaron en la necesidad imperiosa de una acción conjunta, para encontrar de nuevo el hilo conductor de la verdad y para dar valor a la acción que, si se limita al individuo, está normalmente condenada a la ineficacia, a la esterilidad, al desaliento. Advirtieron entonces que por toda la República corría la misma inquietud y una angustia idéntica embargaba los corazones."

Gómez Morín consideraba que lo más urgente era crear conciencia ciudadana, para que los mexicanos se percataran de los problemas que tenía el país y despertara en ellos el deseo de participar en la solución. Uno de los primeros objetivos sería el formular para México una doctrina congruente y concreta, postulada como norma y guía para alcanzar sus metas. "...una acción permanente que, basada en una actitud espiritual dinámica, hiciera valer en la vida pública la convivencia del hombre integral; una postulación de la Moral y del Derecho, como fuente y cauce de la acción política, y ésta, no mero cambio de personas, sino reforma de estructuras políticas y sociales, para gestionar el bien común"

Los planes de organización de Acción Nacional alcanzaron forma definitiva en enero de 1939. En febrero quedó constituido el Comité Organizador. Inmediatamente se estableció comunicación con diversos núcleos de ciudadanos de los estados, numerosos viajes a todos los estados de la República se realizaron creando una maravillosa red de grupos que iniciaron el movimiento en el país.

El día 16 de septiembre de 1939, reunida en el local del Frontón México, la Asamblea Constituyente de Acción Nacional adoptó los Principios de Doctrina y los Estatutos de la nueva organización.

Objetivo general del partido es intervenir orgánicamente en todos los aspectos de la vida pública, tener acceso al ejercicio democrático del poder y lograr. El reconocimiento de la eminente dignidad de la persona humana y, por tanto, el respeto de los derechos fundamentales del hombre y la garantía de los derechos y condiciones sociales requeridos por esa dignidad; La subordinación, en lo político, de la actividad individual, social y del Estado a la realización del bien común. El reconocimiento de la preeminencia del interés nacional sobre los intereses parciales y la ordenación y jerarquización de éstos en el interés de la nación, y; La instauración de la democracia, como forma de gobierno y como sistema de convivencia.

Sus principios de doctrina los establece a través de los siguientes puntos:

La Nación es una realidad viva, con tradición propia varias veces secular, con unidad que supera toda división en parcialidades, clases o grupos, y con un claro destino. El interés nacional es preeminente, todos los intereses parciales derivan de él o en él concurren. No pueden subsistir ni perfeccionarse los valores humanos si se agota o decae la colectividad, ni ésta puede vivir si se niegan los valores personales.

La unidad nacional, acendre y fortalezca los valores tradicionales que dan forma y sentido a la Nación, y coordine y jerarquice justamente los intereses parciales en el interés nacional, debe tener el apoyo pleno de la colectividad y de sus órganos. *Cuanto conspire a romper esa unidad, a deformar su carácter o a desquiciar esos intereses, ha de ser rechazado y combatido por todos.*

El desarrollo interno de México, su verdadera independencia y su colaboración eficaz en la comunidad internacional, dependen fundamentalmente de una celosa conservación de la peculiar personalidad que nuestra Nación tiene como pueblo lberoamericano, producto de unificación racial y ligado esencialmente a la gran comunidad de historia y de cultura que forman las Naciones Hispánicas.

La Nación no está formada por individuos abstractos ni por masas indiferenciadas, sino por personas humanas reales, agrupadas en comunidades naturales, como la familia, el municipio, las organizaciones de trabajo o de profesión, de cultura o de convicción religiosa. La persona humana tiene una eminente dignidad y un destino espiritual y material que cumplir, por lo que la colectividad y sus órganos deben asegurarle el conjunto de libertades y de medios necesarios para cumplir dignamente ese destino.

Y en la organización política nacional, es preciso que las comunidades naturales sean reconocidas, respetadas y en cuanto caigan dentro de la jurisdicción del Estado, ordenadas y jerarquizadas, dándoles el lugar y la participación debidos en la estructura y en el funcionamiento del mismo, a fin de que éste coincida verdaderamente con la realidad nacional y el Gobierno sea siempre una expresión genuina de la Nación.

La opresión y la injusticia son contrarias al interés nacional y degradantes de la persona. *Sólo pueden ser evitadas mediante el recto ejercicio de la autoridad, que*

no es el capricho de un hombre o de un grupo, sino que tiene por fin la realización del bien común, que simultáneamente implica la justicia y la seguridad, la defensa del interés colectivo y el respeto y la protección de la persona.

Las doctrinas que fincan la solución de los problemas sociales en la lucha de clases, son falsas, inhumanas y contrarias a las leyes más fundamentales de la vida social. Es antisocial y monstruosamente injusta la concepción del Estado como instrumento de lucha al servicio de una clase social cualquiera que sea, para destrucción o dominación de las demás.

Es también reprobable cualquier otra forma del Estado que niegue las prerrogativas esenciales de la persona y de las comunidades naturales y erija sus determinaciones en fuente única de derecho y en definición del bien común.

Sólo un Estado que sea verdaderamente nacional y proceda con sincero apego a estos principios, puede tener la necesaria plenitud de autoridad, sin ser tiránico; ejercer ampliamente sus facultades de gestión, sin ser opresor, y cumplir su inexcusable deber de justicia, sin ser subversivo.

La miseria y la ignorancia son fruto del desorden moral y económico que la injusticia, la anarquía y la opresión introducen en la sociedad.

Sólo podrán ser evitadas, si la Nación es ordenada rectamente, y su vida se funda en el reconocimiento de los valores espirituales y se dirige a la realización del bien común.

La lucha contra la ignorancia y la miseria es deber, pero no monopolio del Estado, y es también responsabilidad y derecho de todos los miembros de la Nación



El Estado no tiene ni puede tener dominio sobre las conciencias, ni proscribir ni tratar de imponer convicciones religiosas. Siempre que ha pretendido hacerlo, quebranta la unidad y el vigor de la Nación, subvierte el orden social y ataca la dignidad humana.

La libertad religiosa, de convicción, de práctica y de enseñanza, debe ser real y plenamente garantizada en México y debe desaparecer de las leyes y de la actividad del Estado toda medida directa o indirectamente persecutoria. En ello están comprometidos la unidad y el derecho nacionales.

La libertad de investigación y de opinión científica o filosófica, como toda libertad de pensamiento, no puede ser constreñida por el Estado. La libertad de expresión no puede tener otros límites jurídicos que los impuestos por el interés nacional, por las normas morales y por el bien común.

Es deber del Estado, pero nunca monopolio suyo, procurar a todos los miembros de la comunidad una igual oportunidad de educación, asegurar por lo menos, una enseñanza elemental para todos, y promover el mejoramiento cultural en la Nación. En el cumplimiento de este deber el Estado no puede convertirse en agente de propaganda sectaria o partidista, y la libertad de enseñanza ha de ser garantizada sin otros límites por parte del Estado, que la determinación de los requisitos técnicos relativos al método, a la extensión y a la comprobación del cumplimiento del programa educativo mínimo o concernientes al otorgamiento de grados o títulos que capaciten para ejercer una profesión o una función social determinada.

La actividad universitaria sólo puede cumplir propiamente su misión si se desarrolla en un ambiente de disciplinada autonomía. Por la importancia que esa actividad tiene en la vida de la Patria, debe ser apoyada moral y económicamente por toda la colectividad; pero por las circunstancias especiales de la vida

universitaria en México y en tanto puede garantizarse la independencia económica de la Universidad respecto del Estado, éste debe proporcionar los medios económicos suficientes para que la actividad universitaria se desenvuelva normalmente.

Desde el punto de vista nacional, como desde el punto de vista de la persona, es necesario proclamar la santidad del derecho y de la obligación del trabajo. El Estado y la comunidad entera deben garantizar el libre ejercicio de ese derecho, y hacer fecundo el cumplimiento de esa obligación.

La consideración del trabajo humano como mercancía, como simple elemento material en la producción, es atentatoria contra la dignidad de la persona, y contra el interés de la Nación. Lo es en mayor grado aún, la explotación del trabajador como hombre para fines políticos, a pretexto de disciplina y cohesión de las organizaciones de trabajo.

Todo trabajo socialmente útil, debe tener la retribución justa que permita al trabajador vivir y formar decorosamente una familia, y obtener el más amplio mejoramiento real posible.

Toda persona apta para el trabajo, ha de tener la certeza de una oportunidad constante de trabajar. Quienes hayan cumplido su deber de trabajo y tengan mermada o agotada por cualquier causa su capacidad de trabajar, deben seguir contando con los recursos necesarios para vivir dignamente y no dejar en desamparo a los suyos.

La iniciativa privada es la más viva fuente de mejoramiento social. El Estado debe promover su mejor y más ordenado desenvolvimiento y garantizarlo. En donde la iniciativa privada sea imposible o insuficiente, el Estado ha de urgir la organización de actividades sociales, sin matar, estorbar ni desplazar esa

iniciativa, pues en estos casos, la acción administrativa oficial resulta agotante y destructora.

El Estado tiene el deber de velar porque los frutos de la iniciativa privada tengan carácter social, y de hacer que esa iniciativa concorra siempre en el interés nacional, y esté constantemente subordinada al bien común.

La propiedad privada es el medio más adecuado para asegurar la producción nacional y constituye el apoyo y la garantía de la dignidad de la persona, y de la existencia de la comunidad humana fundamental, que es la familia. Debe promoverse, por tanto, la formación del mayor número posible de patrimonios familiares suficientes.

La garantía de la propiedad no tiene en general, ni en especial en cuanto a la capacidad de los sujetos individuales o colectivos de este derecho, otros límites que el interés público apreciado conforme a los principios del bien común, y el cumplimiento de los deberes positivos de buen uso, y de cooperación social que los mismos principios imponen.

El más grave, quizá, de los problemas nacionales, es el del campo, y no será resuelto, antes se verá constantemente agravado, por los métodos insinceros y de mero interés político que hasta ahora se han empleado a su respecto. Es un problema primordial de nuestra economía; pero es, sobre todo, un problema de elevación humana.

Reclama el establecimiento y la afirmación de relaciones de justicia y armonía entre todos los que cultivan la tierra. Requiere el inventario y el aprovechamiento de las riquezas y de las posibilidades del campo en cada región de México, la incorporación a la riqueza nacional de las grandes zonas fértiles hoy sustraídas a la producción, la conservación adecuada de las tierras y de los recursos

forestales, la ejecución de las obras de captación y de alumbramiento de aguas en los múltiples pequeños sistemas que pueden desarrollarse desde luego, antes y con mayor provecho que los grandes y costosos proyectos de irrigación.

Exige que se oriente y facilite la adecuada migración interior de la población rural, que cada familia campesina, inclusive la del ejidatario, tenga posibilidad de obtener, en plena propiedad, la tierra que sea capaz de hacer producir eficazmente, y que el aprovechamiento adecuado sea función normal de la propiedad; que cada núcleo de población rural tenga asegurados el fondo legal para su establecimiento y desarrollo, y los terrenos de uso común para montes y pastales; que satisfechas esas necesidades primarias, la propiedad rural se organice de modo firme y garantizado, con los límites de extensión que en cada caso marquen las condiciones locales de actividad y el imperativo de asegurar y de acrecentar la producción nacional.

Demanda el establecimiento de cuadros legales de libre y fácil organización para los agricultores, a fin de hacerles posible el uso del crédito, la adquisición y el empleo de aperos y maquinaria, la ejecución de mejoras permanentes, la refacción normal y el avío, el acceso ordenado a los mercados y la liberación del usurero y del intermediario comprador a término o burócrata opresor.

Exige una organización tutelar, generosa, responsable, para dar orientación y eficacia en el trabajo a quienes no han trabajado libremente, hasta capacitarlos como productores autónomos.

Deben adoptarse las medidas necesarias para proporcionar preparación especial y elementos técnicos y materiales a los campesinos mexicanos que siempre han carecido de ellos; para procurar a los agricultores un precio justo por los productos de su esfuerzo y hacerles posible una vida en condiciones humanas; para consolidar, incrementar y mejorar nuestra producción agrícola; para que la

población rural deje de ser víctima de la explotación económica y política y pueda ejercitar con posibilidades materiales y con valores morales positivos, la actividad que le corresponde en la formación y en el desarrollo de nuestra Patria.

El Estado tiene autoridad, no propiedad, en la economía nacional. Ha de urgir todas las actividades adecuadas para la firmeza y la prosperidad de esa economía; ha de ordenar esas actividades para que concurran a hacer estable y fecunda la vida económica; ha de corregir las injusticias que en la aplicación de la renta nacional existan, y debe evitar o reprimir los actos negativos o destructores que comprometan o debiliten el porvenir o la estructura económica de la Nación.

La base de la estructuración política nacional ha de ser el Gobierno de la Ciudad, del Municipio. Histórica y técnicamente la comunidad municipal es fuente y apoyo de libertad política, de eficacia en el gobierno y de limpieza de la vida pública. El gobierno municipal ha de ser autónomo, responsable, permanentemente sujeto a la voluntad de los gobernados y a su vigilancia, y celosamente apartado de toda función o actividad que no sea la del municipio mismo.

Sólo en estas condiciones puede cumplir la administración del municipio sus fines propios y realizar con plenitud su sentido histórico. Sólo así pueden evitarse el vergonzoso desamparo y la ruina de nuestras poblaciones, el abandono de nuestra vida local en manos de caciques irresponsables, la falta completa o la prestación inadecuada y miserable de los servicios públicos más urgentes, y sobre todo, la degradación de la vida política nacional

La realización de la justicia es atribución primaria del Estado. La honesta, objetiva y fecunda actuación de este valor es la mejor garantía que puede otorgarse a los derechos fundamentales de la persona humana y de las comunidades naturales. Es, además, condición necesaria de la armonía social y del bien común.

Es importante la aplicación justa de la ley por los Tribunales; pero un verdadero Estado de Derecho exige además, la elaboración de normas auténticamente jurídicas y un esfuerzo concurrente de la totalidad de los órganos del Estado, presidido por la justicia e inspirado en ella.

El anhelo de una recta, ordenada y generosa Administración de Justicia, y la necesidad de que los encargados de la magistratura llenen las cualidades irremplazables de elevada actitud de conciencia, ilustrado criterio, limpieza de juicio y honradez ejemplar, no por constituir un problema cotidiano, dejan de tener una significación que toca a la esencia misma de la función del Estado.

El Poder especialmente encargado de hacer justicia, debe corresponder a la dignidad trascendental de su misión, con acendrada responsabilidad, firme independencia y enérgica actitud, como guardián celoso y activo agente de la protección del Derecho, no sólo contra las transgresiones de los particulares sino principalmente contra toda desviación o abuso del Poder.

La creación y administración de un orden dinámico que jerarquice justamente las diversas funciones y los distintos intereses que existen dentro de la vida social, no es patrimonio de un hombre o de un grupo social determinado. A la creación y administración de ese orden, deben concurrir la inteligencia y la voluntad de las personas que conviven dentro del Estado.

### **2.6.1.3 Partido de la Revolución Democrática**

El Partido de la Revolución Democrática se constituyó de manera formal el 5 de mayo de 1989. Su antecedente inmediato es el Frente Democrático Nacional, el frente electoral creado para las elecciones del 6 de julio de 1988, y que postuló como candidato a la presidencia de la República, en ese año al Ing. Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano. "Esta fecha recuerda la gran movilización social, civil y

política que se desarrolló a escala nacional en contra del fraude electoral orquestado por el gobierno de Miguel de la Madrid (1982-1988), así como al impulso de un movimiento democrático, plural, amplio, que fortaleció la lucha convergente por las transformaciones urgentes de carácter económico, político, social y cultural en México".

Tres son las corrientes políticas fundamentales que logran conjuntarse en el PRD: la Corriente Democrática del PRI; la Izquierda Socialista, representada por el Partido Mexicano Socialista (PMS), creado en marzo de 1987, y que incorporó las experiencias del Partido Mexicano de los Trabajadores (PMT) y del Partido Socialista Unificado de México (PSUM), que a su vez, es fruto de la unidad en 1981 del Partido Comunista Mexicano (PCM), la Coalición de Izquierda y el Movimiento de Acción Popular; y, la Izquierda Social, que englobaba lo mismo a organizaciones sociales como la Coalición Obrera, Campesina, Estudiantil del Istmo (COCEI), la Central Independiente de Obreros Agrícolas y Campesinos (CIOAC), la Asamblea de Barrios de la Ciudad de México, la Unión de Colonias Populares, la Unión Popular Revolucionaria Emiliano Zapata, que a agrupamientos de activistas políticos con presencia en el medio social como la Asociación Cívica Nacional Revolucionaria (ACNR), la Organización Revolucionaria Punto Crítico (ORPC), la Organización de Izquierda Revolucionaria-Línea de Masas (OIR-LM, particularmente en el D.F.) y el Movimiento al Socialismo.

El 21 de octubre de 1988 un grupo de mexicanos y mexicanas lanzaron un llamamiento al pueblo de México para formar el Partido de la Revolución Democrática, "una organización que sea la expresión política del cambio social y cultural que estamos viviendo, el partido de la democracia, de la constitucionalidad, de la Revolución Mexicana, de la dignidad del pueblo y del progreso. Necesitamos un partido nuevo que en alianza con todos los partidos y organizaciones democráticas que conquistaron la victoria del 6 de julio de 1988,

sea expresión de la pluralidad y al mismo tiempo de la inmensa masa ciudadana todavía no organizada".

Las históricas elecciones de julio de 1997 fueron una victoria del México democrático. Confirman que el voto ciudadano es el arma más poderosa para impulsar los cambios requeridos en el país. Estas elecciones abren una nueva perspectiva nacional y favorecen el avance de la transición democrática. Significan la pérdida de la mayoría absoluta del PRI en la Cámara de Diputados y la posibilidad de una real división de poderes, así como la consolidación de gobiernos de oposición en entidades federativas y municipios importantes, particularmente en la Ciudad de México. Ratifican, en síntesis, a la política como el ámbito privilegiado de la participación ciudadana, la confrontación de intereses y el procesamiento de acuerdos que concilien el bien público y de la nación con las aspiraciones particulares legítimas.

La coyuntura política representa para el PRD una oportunidad inédita. "Este partido se encuentra en una posición desde la cual podrá desempeñar un papel protagónico en el futuro del sistema político y en el proceso de reforma integral del Estado. En lo económico y social, apremia articular y llevar a la práctica un modelo de desarrollo alternativo; demostrar que es posible conjugar el crecimiento económico sostenido y sustentable con la justicia social en el marco de la globalización. La sociedad de fin de milenio es heterogénea, en los últimos años han cambiado sus motivaciones, temores y certezas; la sociedad mexicana requiere de referentes claros y nuevos valores para construir un destino compartido que nos proyecte como nación y nos una como pueblo".

Con esta nueva realidad renace la esperanza de un futuro mejor y se abre un amplísimo abanico de posibilidades. Los retos son, sin embargo, enormes por la complejidad de la situación nacional e internacional, y por la magnitud de los problemas a enfrentar. Se trata, nada menos, de resolver la crisis global -social,



económica y política- del país en un mundo dominado por los intereses de los grupos financieros trasnacionales y la ideología neoliberal, y amenazado por la violencia y la militarización.

Se confrontan dos proyectos de nación. Uno obedece a los intereses de los grandes grupos financieros internacionales y sus socios nacionales que ejercen el poder en beneficio propio y mediante una red de complicidades. Es por tanto un proyecto excluyente en lo político, lo social y lo económico. Frente a este proyecto está otro compartido por amplios sectores de la sociedad y el PRD. Se trata de un proyecto incluyente que busca aprovechar los recursos y potencialidades del país en beneficio de su gente y construir entre todos un futuro mejor. La lucha por el poder es real y los que hoy lo detentan pueden recurrir a diversas formas de autoritarismo para preservarlo.

Este proceso político confiere una gran responsabilidad al PRD, tanto por el peso político que ha adquirido como porque es el único partido nacional que sustenta este proyecto de nación, alternativo al proyecto dominante. El objetivo es llegar al poder no por el poder mismo sino para hacer realidad este nuevo proyecto. Por ello, nuestra lucha es por los principios de la democracia, la libertad, la justicia, la igualdad y la solidaridad entre los mexicanos y las mexicanas, para que todos y todas puedan vivir con dignidad.

El IV Congreso del PRD tuvo como uno de sus propósitos acordar una estrategia unificada para potenciar su fuerza, incrementar recursos de poder y alcanzar el objetivo de transformar a México, así como los lineamientos para reorganizar al Partido desde la base, para ampliar su presencia en todo el territorio nacional, para profundizar su institucionalidad y su unidad en la diversidad.

La historia parece que tiene prisa. Los adversarios políticos ya iniciaron sus estrategias para el proceso electoral del año 2000. El PRD se encuentra en una

situación inédita. Hoy más que nunca se debe demostrar que el PRD está listo para hacer frente a los grandes dilemas nacionales del próximo milenio. Debe dar muestra de que en México sí es posible conjugar la política con la ética, la eficacia con la sensibilidad social y la eficiencia económica con la justicia social.

El Partido de la Revolución Democrática asume el imperativo de actuar con sentido de congruencia, con apego a su trayectoria nacional, en defensa de la soberanía y con los sentimientos y los reclamos de un pueblo consciente de que su grandeza no es un don gratuito o conquistado de una vez para siempre, sino que exige una actitud crítica y un compromiso político permanentemente renovado.

### **3.4 Partido del Trabajo**

El PT se fundó el 8 de diciembre de 1990 en el Auditorio del "Plan Sexenal" de la ciudad de México. En las elecciones de 1991, sólo obtuvo 270 mil votos, por lo que no consiguió el 1.5 por ciento que fija la ley para conservar el registro. Comenzó una campaña para realizar asambleas en más de la mitad de las entidades federativas del país. Pudo realizar 18 asambleas en otras tantas entidades.

El 13 de enero recibió su registro definitivo por resolución del Instituto Federal Electoral. En la elección del 21 de agosto de 1994, el PT obtuvo una votación cercana a 1 millón de sufragios emitidos en todo el país.

El PT se formó a partir de la coordinación de varias organizaciones sociales: Comités de Defensa Popular de Chihuahua y Durango; Frente Popular de lucha de Zacatecas; Frente Popular "Tierra y Libertad" de Monterrey, así como personas procedentes de la Unión Nacional de Trabajadores Agrícolas (UNTA);

Coordinadora Nacional "Plan de Ayala" y del movimiento magisterial independiente.

Actualmente, el PT cuenta con 10 diputados federales. Gobierna la capital de Durango y la ciudad de Nombre de Dios en ese Estado. Gobierna el municipio de Apan en Hidalgo, y 3 municipios en Veracruz. En el DF cuenta con dos asambleístas en la ARDF. En total, hay en el país alrededor de 300 funcionarios de elección popular (diputados, presidentes municipales, síndicos, regidores, etc.), que han llegado al cargo bajo el emblema del PT.

El PT desarrolla actividades de movilización y gestoría en favor de diversos movimientos y organizaciones sociales. Se gestionan créditos para vivienda y equipamiento urbano en general. Como partido político, desarrolla la línea de masas, que consiste en apoyarse en la movilización de los grupos sociales más humildes, para conseguir la transformación del país.

En este sentido, el PT no aspira al poder por el poder mismo, sino como punto de apoyo para impulsar la movilización del pueblo y la transformación de la realidad política de México.

La plataforma del PT fue aprobada en febrero de 1994. Contiene varias ideas fundamentales: La participación en elecciones forma parte de la táctica política, está orientada a organizar y acumular las fuerzas de la sociedad, y no constituye un fin en sí misma.

Lucha por una sociedad socialista, plural, democrática y humana; por la construcción de instancias de poder popular independientes, que asuman tareas generales, dando cauce a la iniciativa del pueblo para administrar y gobernar, hasta que todo el poder sea del pueblo organizado.

El socialismo que planteamos es autogestionario, no burocrático. El partido demanda reformas radicales al Código Federal Electoral. Un organismo electoral autónomo, con patrimonio propio e independiente del gobierno, que organice las elecciones para que no haya fraudes.

Libertad de culto religioso.

Lucha contra el presidencialismo exacerbado.

Acotar el poder constitucional del presidente.

Por un auténtico federalismo y respeto a la autonomía de los Estados.

Fin del centralismo y mejores programas de desarrollo regional.

Mejores salarios para los obreros, campesinos y empleados.

Libre derecho de huelga y sindicalización.

Inversión productiva para crear empleos.

Por una nueva política crediticia, que fomente la inversión y el crecimiento de la pequeña y mediana empresa (rural y urbana).

Fomento al campo. Mayor inversión en infraestructura y crédito.

Rechazo a la concentración privada de la tierra.

Soberanía alimentaria.

Cultivos ecológicos.

Contra las plantas nucleoelectricas.

Sindicatos campesinos.

La educación, derecho de todos los mexicanos.

Mejores sueldos y prestaciones a los maestros.

Vivienda digna y servicios para todos.

Combate al narcotráfico.

Igualdad de derechos entre hombres y mujeres.

Maternidad libre y voluntaria.

Contra la opresión de los grupos indígenas.

Por la autonomía de las etnias.

Fin al sistema de pactos, que sólo sirven para sacrificar los salarios, mientras el gobierno y los empresarios aumentan sus precios.

No a la enajenación e hipoteca de nuestros recursos petroleros.

Que el TLC sea revisado, para adecuarlo a las necesidades de la economía nacional, sobre todo de los pequeños y medianos empresarios de la ciudad y del campo.

No al aumento del IVA.

Nos oponemos a la política actual del gobierno, que privilegia al capital financiero especulativo, y esta generando el cierre masivo de empresas y el despido de miles de trabajadores.

Contra la declaratoria fraudulenta de quiebra de las empresas del sector público.

## **2.7 Periódicos**

A continuación se presentan los antecedentes históricos de los tres medios de comunicación escritos que se consideraron en esta investigación: El Universal, La Jornada y Reforma.

### **2.7.1 El Universal**

El Universal, "Diario Político de la Mañana", nació el 1 de octubre de 1916 a iniciativa del ingeniero Félix Fulgencio Palavicini con el objetivo de dar la palabra a la Revolución cuando comenzaba el Congreso Constituyente en Querétaro. Fue precisamente en su rotativa donde se imprimió la primera Constitución de 1917.

El diario revolucionó los periódicos capitalinos de la época al contratar servicios de agencias noticiosas y enviar corresponsales al interior y al extranjero, utilizando el entonces moderno sistema del telegrama para recibir la información de sus enviados.

La puntual presencia de El Universal en los sucesos de mayor relevancia y la presentación de destacadas plumas en sus páginas, le permitió consolidarse como el diario de mayor oportunidad informativa y de amplios campos de crítica. Al dejar Palavicini la gerencia y dirección general del diario, su sucesor fue Miguel Lanz Duret. A su muerte, la Presidencia y Dirección General del periódico fue ocupada por su hijo, Miguel Lanz Duret Jr.

El 23 de octubre de 1969 el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz asumió la Presidencia y Dirección General de Los Universales, con lo que se inició una etapa de constante crecimiento y superación en materia periodística y tecnológica.

Al asumir el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz la Presidencia y Dirección General, se llevaron a cabo estudios en periódicos estadounidenses y europeos para conocer cuál era la tendencia y qué objetivo se deseaba alcanzar en materia de industrialización. Se llegó a la conclusión de que el offset (impresión fría), ocuparía un lugar preponderante en el futuro; se decidió entonces hacer el cambio a dicho sistema.

A raíz de ello, entre 1976 y 1979 se instaló el sistema Harris 2530, con el cual las máquinas de escribir fueron sustituidas por computadoras y se modernizó el sistema de fotocomposición. El 15 de enero de 1976 fueron inauguradas las nuevas instalaciones de El Universal. Se trataba de un moderno edificio de cinco pisos y un entrepiso, ubicado en el corazón de la ciudad de México que, 20 años después, sigue siendo uno de los más funcionales en su tipo.

Luego, el 20 de enero de 1981, fue puesto en marcha el sistema electrónico de fotocomposición, la rotativa Harris 1660 y dos cuerpos más para la Harris 1650. Como parte de ese alud de cambios tecnológicos, el 26 de septiembre de 1989 El Universal inauguró la poderosa rotativa Harris 845, con ocho unidades de

producción y un sistema de secado de horno. La máquina tiene capacidad para imprimir 60,000 ejemplares por hora.

En la década de los noventa, el 28 de septiembre de 1991, empezó a funcionar una nueva rotativa Harris 1660, adquirida por la compañía a raíz del impresionante crecimiento que había registrado el periódico. Para rendir homenaje a la tradición de "El Gran Diario de México", que el 1 de octubre de 1996 cumple 80 años de periodismo veraz e independiente, fue reconstruido el inmueble de la calle Bucareli 12, el cual fue edificado en 1922 para albergar al joven periódico que todavía dirigía Félix F. Palavicini.

El 10 de marzo de 1992 fue reinaugurada "La Catedral de la Prensa" con un simposio sobre el Tratado de Libre Comercio, en el que participaron los especialistas más versados en el tema, provenientes tanto de México como de Canadá y Estados Unidos.

En 1990 El Universal fue el primer periódico mexicano en certificar su circulación pagada, como uno de los primeros pasos que dio el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz en su lucha por dignificar la relación de la prensa con la sociedad y el gobierno.

Fue a mediados de 1995 cuando se iniciaron los estudios y análisis sobre la posibilidad de publicar el periódico en Internet. La primera etapa de este proyecto consistió en optimizar el sistema de comunicaciones y de cómputo, así como diseñar un software que hiciera compatible nuestro sistema de paginación con el lenguaje Internet.

A principios de 1996, se empezó a trabajar en un convenio de cooperación con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) que permitiera, a través de una línea RDI o de fibra óptica, tener una conexión permanente con la red Internet.

El 26 de marzo de 1996 el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz y el doctor José Sarukhán Kermez, entonces rector de la UNAM firmaron el convenio que selló la entrada de El Universal a Internet y que inició una etapa de intercambio y trabajo conjunto entre ambas instituciones.

- La misión esencial de El Universal se expresa, en términos básicos, en: Ofrecer diariamente a los lectores la información relevante que contribuya al conocimiento de los hechos sustanciales de la sociedad humana, de manera que sirva a los fines de una convivencia armónica y fructífera entre individuos, grupos y naciones.
- En su desempeño informativo, el diario formará parte de las corrientes que en la sociedad mexicana se esfuerzan en realizar una tarea crítica y al mismo tiempo propositiva. Siempre que obtenga información fundamentada sobre abusos de poder, ocurran en el ámbito público o en el privado, el diario asumirá resueltamente el compromiso de enterar de ellos a la sociedad.

El Universal debe mantener su independencia para estar libre de obligaciones y presiones que obstruyan su capacidad periodística.

La honestidad habla directamente de la credibilidad de un diario.

El equilibrio requiere la presentación de hechos relevantes sin distorsiones y en su debido contexto.

### **2.7.2 La Jornada**

El 27 de noviembre de 1983 renuncian a *Unomásuno* el subdirector general, Carlos Payán Vélver; el subdirector editorial, Miguel Ángel Granados Chapa; la subdirectora de información, Carmen Lira; y del jefe de redacción, Humberto



Mussachio. El 2 de diciembre se hace oficial tras publicarse una editorial en primera plana, en donde además, se anunció el cese de Héctor Aguilar Camín como asesor de la dirección. Según el editorial, los renunciantes argumentaron que "la situación financiera de la empresa se encuentran en un estado sumamente difícil". Y expresó que el periódico "no cambia su clara ideología proveniente de los principios revolucionarios que recogió la Constitución sobre los bienes de la nación, la libertad y la democracia, el trabajo y los derechos humanos".

Los cuatro funcionarios que renunciaron emitieron un comunicado en el cual sostuvieron que *Unomásuno* vivía una crisis "empresarial, moral y política".

De acuerdo con lo expuesto por los renunciantes, *Unomásuno* nació como proyecto cooperativo, con una participación mayoritaria del director, Manuel Becerra Acosta. Esto último, que era provisional, se volvió real y en el momento del conflicto poseía ya 60 por ciento de las acciones. En el último mes, a la renuncia del gerente original, Alberto Konik, se descubrió una administración desastrosa.

Con la salida de los cinco, un gran número de colaboradores, articulistas y reporteros renunciaron a *Unomásuno* el 8 de diciembre. Un total de 46 colaboradores se sumaron a la renuncia, entre ellos Emilio García Riera, Luis Suárez, Carlos Monsiváis, Adolfo Gilly, Rolando Cordera, Pablo González Casanova, Iván Restrepo, Federico Reyes Heróles. La salida de éstos fue decisiva para formar un nuevo diario.

Escritores y reporteros que salieron de *Unomásuno* emprendieron el proyecto de crear un diario nuevo, encabezado por Carlos Payán, Granados Chapa, Aguilar Camín, Carmen Lira y Mussachio. Tras largas reuniones el 17 de febrero de 1984 se eligió por decisión unánime a Carlos Payán Vélver como director de lo que sería el nuevo diario

El 24 de febrero se empezó a discutir el nombre del diario. Existían 80 propuestas de entre las cuales sobre salió el de *La Jornada*, el cuál propuso José Woldenberg.

En una reunión efectuada en el salón de fiestas de Hotel María Isabel, el 29 de febrero, se anunció públicamente la aparición de *La Jornada*, al tiempo que se convocó a la suscripción de títulos de acciones de lo que sería la sociedad anónima Desarrollo de Medios (Demos, S.A.).

Sobre las perspectivas del nuevo proyecto señalaron Payán y Aguilar Camín:

Payán señaló. ...La abundancia informativa no ha traído claridad a la opinión pública. Acaso confusión... Parece haber, en el sector, como en el conjunto del sistema político, un problema de legitimidad. Atados a intereses particulares, de orden político, un problema de legitimidad. Atados a intereses particulares, de orden político, mercantil o patrimonial, los medios informativos ha ido perdiendo credibilidad y eficacia, o bien aprovechan su penetración para ejercer su potencia y una distorsión internacional. Hay excepciones...

Aguilar Camín: Queremos una empresa de capital atomizado y democrático. Lo más atomizado y democrático que nos sea posible. Una empresa constituida por gran cantidad de pequeños inversionistas que crean en la necesidad de construir, juntos, el instrumento de comunicación que desean y necesitan...

El 19 de septiembre de 1984 salió a la venta el primer número de *La Jornada*. Con Carlos Payán como director, David Márquez como gerente, y como subdirectores Granados Chapa, Héctor Aguilar Camín, Carmen Lira y Humberto Mussachio, Se imprimieron 27 mil 500 ejemplares, el ejemplar constaba de 32 páginas

*La Jornada* estableció: ...No ha nacido para satisfacer las necesidades profesionales de un grupo de periodistas... Surgió, sí, de un proyecto impulsado por ellos, pero hecho suyo y concretado por centenares de mexicanos que, en esta hora del destino nacional, han hecho profesión de fe no en los convocantes del proyecto, sino en la democracia plural mexicana, de la que este periódico aspira a ser parte y motor. . Independiente del poder político y del poder económico, no estamos contra el Estado, al que queremos democrático, ni contra la empresa privada -formamos parte de ella- sino cuando su acción abusiva genera padecimientos a la mayoría...

El formato de *La Jornada* se inspiró en el diario español *El País*.

El diseño del periódico fue de Vicente Rojo. Durante el primer mes de vida de *La Jornada* colaboraron políticos, economistas, artistas y universitarios, entre ellos se encontraban Federico Reyes Heróles, Adolfo Gilly entre otros.

El 28 de febrero de 1987, apareció un nuevo diseño gráfico del periódico, el título del diario se ubicó en el centro y desapareció la columna fija.

El 25 de mayo de 1987, la cabeza de *La Jornada* decía "Un adiós *La Jornada*", esta se refería a la renuncia de Héctor Aguilar Camín. En 1988 *La Jornada* ganó más presencia con la cobertura realizada en las elecciones presidenciales que se disputarían ese año.

El 26 de abril se convocó a una asamblea de accionistas, donde Carlos Payán fue reelecto como director general por decisión unánime para el periodo de 1988-1992. El nuevo periodo que Carlos Payán inició como director general se destacó su cobertura en el proceso electoral. El 3 de junio ganó la nota sobre la posible dimisión de Heberto Castillo a favor de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano.

Fue tal el éxito de la cobertura informativa que días después de los comicios en una editorial *La Jornada* agradeció la preferencia de los lectores, señalando que el tiraje de *La Jornada* había aumentado a 75 mil ejemplares.

El 3 junio de 1992 los problemas internos en *La Jornada* comenzaron a surgir tras efectuarse dos asambleas de accionistas, una extraordinaria y una ordinaria, de Demos, S.A., empresa editora de *La Jornada*, al cabo de las cuales se informó que Carlos Payán fue reelegido como director general de este diario, siendo que de acuerdo a que el reglamento sólo permitía una segunda reelección, la cual se dio de manera unánime en 1988. Granados Chapa mostró su inconformidad al mandar una carta que se publicó en *Proceso*, en la que señala los puntos por los cuales no debía permitirse la reelección de Payán Verver. La carta de Granados Chapa no fue publicada en *La Jornada*.

En su edición del 4 de junio, el diario informó en una nota de primera plana: "Carlos Payán, reelegido en la dirección general de *La Jornada*. Lo ratificó la asamblea de accionistas para otro periodo de cuatro años". El cuerpo de la información apuntaba:

Por decisión de la asamblea de accionistas de la empresa Desarrollo de Medios, Carlos Payán Verver fue reelegido ayer director general del diario *La Jornada*. "Esta asamblea es la manifestación misma del ejercicio de la democracia", indicó Miguel Concha, uno de los 160 miembros de la asamblea de accionistas de *La Jornada* con derecho a voto.

El asunto fue presentado en el número 120 del semanario *Mira*, dirigido por Granados Chapa. Con cabeza en portada "*La Jornada*, reelección en dos tiempos", la revista incluyó tres textos. una crónica de Víctor Roura "Teoría contemporánea: sufragio efectivo, no; reelección", una carta de Federico Reyes Heróles: "La renovación interrumpida", y la intervención de Granados Chapa en la

misma reunión "*La Jornada* y el principio de Necesariato". Todos ellos antecedidos por un epígrafe: ...De la reelección se habló durante un año, pero sólo en voz baja. No fue hasta la asamblea ordinaria del 14 mayo pasado cuando el Consejo de Administración de la empresa editora hizo pública -en el renglón de unos asuntos generales que se volvieron muy particulares- la convocatoria para la asamblea reeleccionista. En esa misma reunión, Miguel Angel Granados Chapa anunció su candidatura a la dirección...

Finalmente, sí hubo fracturas dentro de *La Jornada*: Colaboradores importantes fueron renunciado al periódico, el caso fue de Francisco José Paoli, activista de la democracia cristiana en los años sesenta, colaborador de *Excelsior* y *Proceso* en los setenta, militante del Partido Mexicano de los Trabajadores, ex rector de UAM Xochimilco, el diputado dejó de ser colaborador de *La Jornada* el 12 de noviembre, cinco meses después del proceso en que fue reelegido Carlos Payán como director general del periódico. Las razones las plasmó en un artículo publicado en el propio diario: ...Poco a poco *La Jornada* ha ido abandonando ese proyecto original y adscribiéndose sustancialmente al estilo del régimen autoritario, La pluralidad de sus informaciones y análisis se ha reducido mucho. La cantidad de gacetillas que publica se ha multiplicado. Frecuentemente hay varias en la primera plana. Las gacetillas, como se sabe en el mundillo de los informadores, son inserciones pagadas, normalmente por el gobierno, que no dan cuenta clara de esa condición. Se puede diferenciar de otras informaciones porque sus titulares van en letra cursiva. Pero el lector común las considerará información periodística profesionales. Las gacetillas constituyen un ingreso creciente y alarmante en *La Jornada*. Muchos colaboradores de *La Jornada* han dejado el proyecto. Otros, entre los que me cuento, se seguirán yendo... Me despidió y dejó hasta aquí mi participación en *La Jornada*.

Al día siguiente hizo lo propio Miguel Angel Granados Chapa anunciando en el último párrafo de su columna Plaza Pública: No sin la melancolía anuncio que es

hoy el último día en que aparece esta columna en *La Jornada*. Ha concluido un ciclo. Continuará mi trabajo periodístico en la revista semanal *Mira*, que dirijo, así como *Radio Red* y en *El Norte*. La Plaza Pública será publicada en adelante en *El Financiero* y, como de costumbre, por los diarios vinculados con la Agencia Mexicana de Información. Muchas gracias.

Para el siguiente periodo de elección de director general Payán dejó a Carmén Lira el cargo, sin embargo *La Jornada* no ha podido levantar el proyecto con el cual surgió. De acuerdo con un estudio elaborado por la empresa *Contacto en Medios*, *La Jornada* es le considera perredista y vinculado a Manuel Camacho Solís, Elba Esther Gordillo, Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, Carlos Slim e ICA, así como tráfugas del priísmo.

### 2.7.3 Reforma

Durante varios años, Alejandro Junco pensó que no era posible producir fuera de Monterrey un periódico parecido a *El Norte*. Rechazó ofertas y sugerencias. La idea maduró por sí sola. El tiempo de realizar un periodismo distinto al que se realizaba en la ciudad de México se difundía con la creación de un nuevo diario.

En septiembre de 1992, los empresarios y periodistas de *El Norte* de Monterrey, no se sentían del todo seguro ya que la experiencia ganada no les aseguraba el deseo de hacer una empresa periodística para la comunidad, puesto que no conocían a la comunidad de la ciudad de México, por lo que " echaron números y arrojo".

Por fin definieron el proyecto y, sin ni siquiera haberlo bautizado, comenzaron la búsqueda de los jóvenes que harían un nuevo periodismo en la ciudad de México.

A partir de octubre de 1993 recorrieron 23 escuelas de periodismo y diseño. Recibieron 1800 solicitudes, después de las entrevistas ya tenían a 300 candidatos, de los cuales se seleccionaron 180, la mitad de ellos viajaron a Monterrey a recibir las nociones básicas de la cultura periodística que se quería generar.

Para lograr su objetivo, logró reunir en su página editorial a: Enrique Krauze, Miguel Ángel Granados Chapa, Gabriel Zaid, Lorenzo Meyer, Federico Reyes Heróles, Jaime Sánchez Susarrey, Adolfo Aguilar Zinser, Carlos Castillo Peraza, Alonso Lujambio, César Cansino, Sergio Sarmiento, Humberto Mussachio, Guadalupe Loaeza, Gustavo Esteva, Adrián Lajous, Soledad Loaeza, Catón, Francisco Calderón, Carlos Ortiz, Felipe Díaz Garza, José Antonio Crespo, Juan Molinar Horcasitas, Ezra Shabot, Enrique Canales, Roberta Lajous, Jesús J. Silva-Herzog Márquez, Fernando Lerdo de Tejada, Jorge Alcocer, entre muchos otros.

*Reforma* llegó a la ciudad queriendo ser protagonista y cuidó hasta el más mínimo detalle para no parecerse a los otros diarios. Su ubicación fue hacia el sur de la ciudad y se proyectó un edificio fuerte y con motivos mexicanos, rara mezcla de nacionalismo y funcionalidad, capricho de que las cosas pueden ser distintas y servir.

El proyecto no esperó a que se concluyera la construcción de las nuevas oficinas. Y 300 personas como pudieron se instalaron en dos pisos del edificio Knoll, ubicado en el Paseo de la Reforma.

Todo estaba listo, pero faltaba lo más importante, definir dos bautizos: el nombre y el día del nacimiento. Las sugerencias fueron muchas, pero ninguna les "cuadraba". El razonamiento era: si en Monterrey *El Norte* huele a cabrito, el nombre del nuevo diario debería "oler" a la ciudad de México.

El Ángel, que ya había sido adoptado como símbolo del periódico, dio la respuesta. "Ese monumento identifica al Distrito Federal, y por algo sería que estaba situado en y mirando a *Reforma*".

La planificación estratégica perfiló una fecha que, pasados 12 meses, se vuelve una clave para descifrar lo que es *Reforma*: 20 de noviembre. La fecha, fuera de su connotación revolucionaria, no tendría otra particularidad no ser porque ese día los diarios de la ciudad de México no circulaban. Desafiarían una "costumbre", "un ritmo", "una tradición".

Ocho días después de la salida del periódico, Luis Donald Colosio fue nombrado candidato del partido oficial. El despliegue informativo provocó sospechas injustificadas. El calificativo llegó fácil: "Colosistas". Sucedió lo mismo con la cobertura informativa en el levantamiento armado en Chiapas. Ahora eran "Zapatistas". Pasaron durante su primer año de vida por muchos calificativos: "Camachistas", "Zedillistas", "Dieguistas".

Si un periódico hubiera elegido nacer en alguno de los últimos años telúricos, seguro habría sido 1994. Días de gozo y días de guardar mezclados a lo largo de los primeros doce meses de vida del *Reforma*. Periodo donde algunos celebraban el comienzo del Tratado de Libre Comercio, otros festejaban la insurrección en Chiapas. Se aplaudía la apertura que el candidato oficial proponía y, semanas después, todos reproban su asesinato. Se reconoció el avance democrático que el debate televisivo, entre los tres principales candidatos a la presidencia de mayo representaba, y se censuró la parcialidad de algunos medios informativos al dar cobertura a las campañas.

*Reforma* tuvo muchos problemas para poder continuar con su labor informativa, el más importante fue el boicot que sufrió por parte de la Unión de Voceadores,



pretendiendo que el diario adoptará formas e itinerarios de trabajo que violaban su libertad.

*Reforma* no se distribuyó más a través de la Unión de Voceadores y sus expendios, ya que no existió un marco de "libertad y respeto" a las necesidades del nuevo periódico. Rechazó toda situación de control emanada del poder político o del acaparamiento de recursos, y se dispuso a jugar bajo las reglas del libre mercado, en donde se premia la efectividad y la eficiencia.

La distribución se realizó por voceadores exclusivos de *Reforma* así como en establecimientos cerrados. Esto no afectó de ninguna manera en el tiraje del periódico, el cual es de 100,000 ejemplares aproximadamente.

**CAPÍTULO 3**  
**METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN**  
**DEL CUESTIONARIO**

### 3.1 Hipótesis

En el presente capítulo se detalla la metodología que se utilizó para la elaboración del cuestionario y, el cual comprende los siguientes pasos:

El primero y más importantes fue la enunciación de la hipótesis, así como la relación de la hipótesis con respecto de los conceptos, la argumentación deductiva de los ítems que se consideraron pertinentes del marco teórico, el desglose de las dimensiones de los conceptos, la división de las formas de medición de las categorías de la tabla de especificaciones, la correspondencia de reactivos con los índices o indicadores, el listado de reactivos, la especificación de los criterios de arbitraje, la tabla de equivalencias, los reportes de piloteo del cuestionario previo y por último, los argumentos que permitieran la corrección del cuestionario final cuya presentación concluye este capítulo.

La hipótesis de trabajo que se retoma del proyecto de investigación es la siguiente:

Se desconoce la opinión de los jóvenes universitarios de la División de Ciencias y Humanidades de la UAM Xochimilco de las carreras de Comunicación Social y Política y Gestión Social en cuanto a las plataformas políticas del PRI, PAN y PRD-PT entorno a las elecciones

presidenciales del año 2000 a partir de la consulta de los periódicos La Jornada, El Universal y Reforma.

### 3.2 Argumentación de la pertinencia de los conceptos

Las pertinencias de la argumentación de los conceptos obedecen a dos distintas instancias:

PRIMERA: Tomando en cuenta que todo estudio de Opinión Pública parte de un proyecto de investigación y en éste se incluye la hipótesis, resulta que ésta es el componente que le permite la selección de los conceptos o variables sujetas a la falseación. Conforme a esto los conceptos que se manejan en la hipótesis son los siguientes:

- Variable opinión
- Variables demográficas
- Variable del referente que en este caso es: Las plataformas políticas del PRI, PAN y PRD-PT en torno a las elecciones presidenciales del año 2000 a partir de la consulta de los periódicos La Jornada, El Universal y Reforma.

SEGUNDA: La pertinencia de los conceptos conforme al marco teórico de acuerdo al orden en que se enunciaron en el capítulo antecedente.

- a) Teoría General de Sistemas.- Debido a que todo estudio de Opinión Pública puede ser explicado analógicamente como una fotografía no se considera pertinente enunciar los antecedentes históricos en la tabla de especificaciones; sin embargo, las variables de tiempo y lugar se consignan en el capítulo del marco contextual.

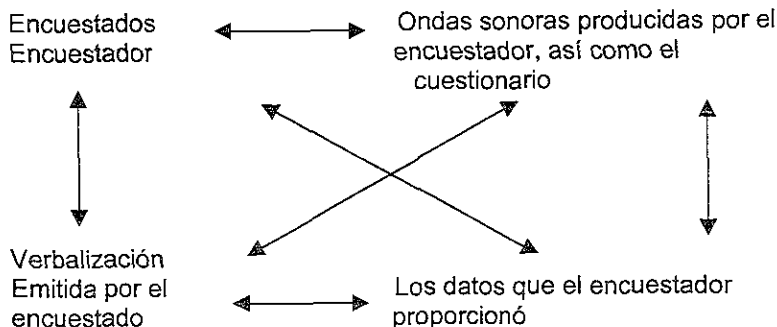
Con respecto al sistema referencial y, de manera más concreta al subsistema cultural, este se contempla en el conocimiento general de la encuesta, es decir

en los requisitos de entrada del universo-muestra que pueden ser encuestados. Así por ejemplo, en el caso particular de esta investigación se considera como subsistema referencial y sólo será encuestado sí y sólo si cumple con los siguientes requisitos:

- Si estudian en la UAM Xochimilco
- Si cursan las carreras de Comunicación Social o Política y Gestión Social
- Si leen los periódicos La Jornada, El Universal o Reforma

En cuanto al sistema social se consideró a la variable demográfica y que incluyen los siguientes aspectos:

- Carrera
- Trimestre
- Promedio
- Turno
- Edad
- Sexo
- Posición Política
- Posición Económica
- Posición Religiosa



En lo que se refiere al sistema comunicativo se consideran como actores de la Opinión Pública a los encuestados y al encuestador; como expresión a la verbalización emitida por el encuestado; como instrumento a las ondas sonoras producidas por el encuestador, así como el propio cuestionario que permitió el levantamiento de los datos por parte del encuestador; se concibió como representaciones a los datos que el encuestador proporcionó y que hacían referencia a: "Las plataformas políticas del PRI, PAN y PRD-PT en torno a las elecciones presidenciales del año 2000 a partir de la consulta de los periódicos La Jornada, El Universal y Reforma".

b) Teoría Social de la Comunicación.- Conforme a la reducción que se hizo en el apartado correspondiente a la Teoría Social de la Comunicación, capítulo segundo en dónde sólo se mencionó el modelo dialéctico de la comunicación, a sabiendas de que la citada teoría no se puede reducir al modelo antes mencionado; los elementos de este modelo dialéctico son los actores, instrumentos, expresiones y representaciones y, cuyas características han sido presentadas en el párrafo inmediatamente anterior.

c) Teoría de la Mediación Social.- Se considera que los aspectos teóricos que son fundamentales dentro de la Teoría de la Mediación Social son:  
El concepto de mediación, el código y los modelos culturales, entonces deberían de ser estos los que articulen mediacionalmente tanto a los conceptos como al desglose de éstos en categoría, índice o indicadores. Así pues, se considerará como acto mediado a los datos del entorno (la variable Las plataformas políticas del PRI, PAN y PRD-PT en torno a las elecciones presidenciales del año 2000 a partir de la consulta de los periódicos La Jornada, El Universal y Reforma).

Es el encuestado quien modifique de acuerdo a sus emociones, conocimientos y escala valorativa y, cada encuestado las modifica dependiendo de su

contexto específico. Sin embargo habría que recordar que toda modificación, inclusión o exclusión de datos de referencia se hacen en función de un código general que de suyo posibilita los grados de libertad y/o de coerción con los cuales el encuestado tiene la posibilidad de incluir, excluir o modificar solo un determinado número.<sup>(83)</sup>

En ese sentido el conjunto de conceptos, categorías, índices o/y indicadores deberá vislumbrar la posibilidad el grado de libertad de la mediación por parte del encuestado; sobre todo cuando se plantea un cuestionario con reactivos de opción múltiple y estructurados.

Por otra parte y considerando que el tiempo histórico en el que se realizará la encuesta corresponde a un grupo social que vive en la postrimería del siglo XX y que el modelo cultural de la mediación es el del capitalismo monopólico (sin el olvidar que es capaz coexistir con otros modelos mediacionales) será este modelo el código hegemónico que articule en sí mismo el desglose que se realice en la tabla de especificaciones.

- d) Teoría de la Acción Comunicativa.- De igual manera en que se especificó en el capítulo teórico los aspectos más importantes a considerar en este estudio son aquellos en los que Junger Habermas, menciona la caracterización de los tres mundos en los que el ser humano se mueve independientemente<sup>(84)</sup>:

El mundo subjetivo, el mundo objetivo y el mundo de los contenidos objetivos o dramaturgia que operacionalizados al presente estudio de Opinión Pública se consignan como sigue:

---

<sup>(83)</sup> Esos grados de libertad se traducirán en los resultados de la encuesta, en las frecuencias y porcentajes de cada una de las opciones, cada una de las derivadas, es decir cada opción corresponderá a las derivadas del sistema según su origen.

<sup>(84)</sup> Al igual que Habermas, Manuel Martín Serrano coincide en señalar que hay tres planos mediados: el hacer, el pensar y el decir

Mundo de Habermas	Planos Mediacionales de Manuel Martín Serrano	Operalización para el estudio de la opinión
Mundo subjetivo	Pensar	Emociones
Mundo Objetivo	Hacer	Conocer
Contenido Objetivo	Decir	Escala actitudinal

e) La Naturaleza actual de la Opinión Pública.

Con base a la evolución de los referentes de la Opinión Pública y ubicando este trabajo en el periodo del capitalismo en donde el referente predominante depende de las circunstancias de grupo social y de sus intereses, se ordenan las temáticas más importantes en orden descendente.

De acuerdo a lo anterior el tema del presente estudio representa una temática de orden público porque se suscribe al Estado. Debido a la importancia de las plataformas políticas del PRI, PAN y PRD-PT en torno a las elecciones presidenciales del año 2000 a partir de la consulta de los periódicos El Universal, La Jornada y Reforma en la sociedad mexicana.

### 3.3 Categorías

En este subtema se explica la pertinencia de las categorías a cada uno de los conceptos por lo cual conviene enunciar a continuación los conceptos y su categoría.

Concepto	Categorías
----------	------------



1. Opinión	1.1 Expresión verbal sobre la plataforma política del PRI a través de la lectura del periódico La Jornada
De acuerdo al concepto primero que se desglosa en la categoría expresión verbal sobre las plataformas políticas del PRI a través de la lectura del periódico La Jornada por que de esta manera se conocerá la opinión de los lectores de éste sobre la plataforma política del PRI.	
	1.2 Expresión verbal sobre el conocimiento de la plataforma política del PRI a través de la lectura del periódico La Jornada
Esta categoría se desglosa del concepto uno porque con esta se verifica el conocimiento del encuestado sobre la plataforma política del PRI a través de la lectura de La Jornada.	
	1.3 Expresión verbal sobre la plataforma política del PAN a través de la lectura del periódico La Jornada
De acuerdo al concepto primero que se desglosa en la categoría expresión verbal sobre las plataformas políticas del PRI a través de la lectura del periódico La Jornada por que de esta manera se conocerá la opinión de los lectores de éste sobre la plataforma política del PAN	
	1.4 Expresión verbal sobre el conocimiento de la plataforma política del PAN a través de la lectura del periódico La Jornada
Esta categoría se desglosa del concepto uno porque con esta se verifica el conocimiento del encuestado sobre la plataforma política del PAN a través de la lectura de La Jornada.	
	1.5 Expresión verbal sobre la plataforma política del PRD-PT a través de la lectura del periódico La Jornada
De acuerdo al concepto primero que se desglosa en la categoría expresión verbal sobre las plataformas políticas del PRI a través de la lectura del periódico La Jornada por que de esta manera se conocerá la opinión de los lectores de éste sobre la plataforma política del PRD-PT..	
	1.6 Expresión verbal sobre el conocimiento de la plataforma política del PRD-PT a través de la lectura del periódico La Jornada
Esta categoría se desglosa del concepto uno porque con esta se verifica el conocimiento del encuestado sobre la plataforma política del PRD-PT a través de la lectura de La Jornada.	
	1.7 Expresión verbal sobre la plataforma política del PRI a través de la lectura del periódico El Universal
De acuerdo al concepto primero que se desglosa en la categoría expresión verbal sobre las plataformas políticas del PRI a través de la lectura del periódico El Universal por que de esta manera se conocerá la opinión de los lectores de éste sobre la plataforma política del PRI.	
	1.8 Expresión verbal sobre el conocimiento de la plataforma política del PRI a través de la lectura del periódico El Universal

Esta categoría se desglosa del concepto uno porque con esta se verifica el conocimiento del encuestado sobre la plataforma política del PRI a través de la lectura de El Universal.	
	1.9 Expresión verbal sobre la plataforma política del PAN a través de la lectura del periódico El Universal
De acuerdo al concepto primero que se desglosa en la categoría expresión verbal sobre las plataformas políticas del PRI a través de la lectura del periódico El Universal por que de esta manera se conocerá la opinión de los lectores de éste sobre la plataforma política del PAN.	
	1.10 Expresión verbal sobre el conocimiento de la plataforma política del PAN a través de la lectura del periódico El Universal
Esta categoría se desglosa del concepto uno porque con esta se verifica el conocimiento del encuestado sobre la plataforma política del PAN a través de la lectura de El Universal.	
	1.11 Expresión verbal sobre la plataforma política del PRD-PT a través de la lectura del periódico El Universal
De acuerdo al concepto primero que se desglosa en la categoría expresión verbal sobre las plataformas políticas del PRD-PT a través de la lectura del periódico El Universal por que de esta manera se conocerá la opinión de los lectores de éste sobre la plataforma política del PRI.	
	1.12 Expresión verbal sobre el conocimiento de la plataforma política del PRD-PT a través de la lectura del periódico El Universal
Esta categoría se desglosa del concepto uno porque con esta se verifica el conocimiento del encuestado sobre la plataforma política del PRD-PT a través de la lectura de El Universal.	
	1.13 Expresión verbal sobre la plataforma política del PRI a través de la lectura del periódico Reforma
De acuerdo al concepto primero que se desglosa en la categoría expresión verbal sobre las plataformas políticas del PRD-PT a través de la lectura del periódico Reforma por que de esta manera se conocerá la opinión de los lectores de éste sobre la plataforma política del PRI.	
	1.14 Expresión verbal sobre el conocimiento de la plataforma política del PRI a través de la lectura del periódico Reforma
Esta categoría se desglosa del concepto uno porque con esta se verifica el conocimiento del encuestado sobre la plataforma política del PRI a través de la lectura de Reforma.	
	1.15 Expresión verbal sobre la plataforma política del PAN a través de la lectura del periódico Reforma
De acuerdo al concepto primero que se desglosa en la categoría expresión verbal sobre las plataformas políticas del PRD-PT a través de la lectura del periódico Reforma por que de esta manera se conocerá la opinión de los lectores de éste sobre la plataforma política del PAN.	

	informativas en cuanto a la plataforma política del PRI
1.14.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PRI a través de la lectura del periódico Reforma	1.14.1.1 Política 1.14.1.2 Económico 1.14.1.3 Social
1.15.1 Placer y displacer	1.15.1.1 Por la identificación ideológica con la línea editorial del periódico en cuanto a la plataforma política del PAN 1.15.1.2 Por la identificación con los columnistas en cuanto a la plataforma política del PAN 1.15.1.3 Por la identificación con los articulistas en cuanto a la plataforma política del PAN 1.15.1.4 Por la identificación con notas informativas en cuanto a la plataforma política del PAN
1.1.6.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PAN a través de la lectura del periódico Reforma	1.1.6.1.1 Política 1.1.6.1.2 Económico 1.1.6.1.3 Social
1.1.7.1 Placer y displacer	1.1.7.1.1 Por la identificación ideológica con la línea editorial del periódico en cuanto a la plataforma política del PRD-PT 1.1.7.1.2 Por la identificación con los columnistas en cuanto a la plataforma política del PRD-PT 1.1.7.1.3 Por la identificación con los articulistas en cuanto a la plataforma política del PRD-PT 1.1.7.1.4 Por la identificación con notas informativas en cuanto a la plataforma política del PRD-PT
1.18.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PRD-PT a través de la lectura del periódico Reforma	1.1.8.1.1 Política 1.1.8.1.2 Económico 1.1.8.1.3 Social

2.1.1 Carrera	2.1.1.1 Comunicación Social 2.1.1.2 Política y Gestión Social
El índice desglosa estos indicadores por ser las dos carreras que representan el universo	
2.1.2 Trimestre	2.1.2.1 1ero a 4to 2.1.2.2 5to a 8vo 2.1.2.3 9no a 12vo
Este índice desglosa los indicadores por que son el número de trimestres que hay en esas carreras y se toma en ese rango por que son los tres bloques que tienen un cierto nivel que los hace equivalentes	
2.1.3 Promedio	2.1.3.1 Reprobado 2.1.3.2 S 2.1.3.3 B 2.1.3.4 MB
De este índice se desprenden los indicadores por que son los bloques de calificaciones con los cuales se pueda medir de manera más fácil tomando en cuenta que los estudiantes no suelen dar su calificación exacta	
2.1.4 Turno	2.1.4.1 Matutino 2.1.4.2 Vespertino
Este índice desglosa los indicadores por que son las dos únicas posibilidades que existen	

2.1.5 Edad	2.1.5.1 18 a 20 años 2.1.5.2 21 a 23 años 2.1.5.3 24 años en adelante
De este índice se desglosan los indicadores por que son los rangos de edades que puede tener un estudiante	
2.1.6 Sexo	2.1.6.1 Femenino 2.1.6.2 Masculino
De este índice se desprenden los indicadores por que son las posibilidades de distinción del ser humano	
2.1.7 Posición Política	2.1.7.1 PRI 2.1.7.2 PAN 2.1.7.3 PRD 2.1.7.4 PT 2.1.7.5 PVEM 2.1.7.6 Otro 2.1.7.7 Ninguno
De este índice se desglosan los indicadores por que son los partidos políticos que hasta el momento tienen un registro ante el Instituto Federal Electoral	
2.1.8 Posición Económica	2.1.8.1 Trabaja 2.1.8.2 No Trabaja
De este índice se desprenden los indicadores por que son las posibilidades que interesan a este estudio en particular	
2.1.9 Posición Religiosa	2.1.9.1 Católico 2.1.9.2 No católico
De este índice se desglosan los indicadores por que no las únicas posibilidades que nos interesan, tomado en cuenta que los partidos políticos se basan en la religión católica para manejar sus propuestas.	

**NOTA:** Considerando la similitud entre los índices anteriores con los siguientes hasta el número 4.1.9 las justificaciones serán las mismas.

3.1.1 Carrera	3.1.1.1 Comunicación Social 3.1.1.2 Política y Gestión Social
3.1.2 Trimestre	3.1.2.1 1ero a 4to 3.1.2.2 5to a 8vo 3.1.2.3 9no a 12vo
3.1.3 Promedio	3.1.3.1 Reprobado 3.1.3.2 S 3.1.3.3 B 3.1.3.4 MB
3.1.4 Turno	3.1.4.1 Matutino 3.1.4.2 Vespertino
3.1.5 Edad	3.1.5.1 18 a 20 años 3.1.5.2 21 a 23 años 3.1.5.3 24 años en adelante
3.1.6 Sexo	3.1.6.1 Femenino 3.1.6.2 Masculino
3.1.7 Posición Política	3.1.7.1 PRI 3.1.7.2 PAN 3.1.7.3 PRD

	3.1.7.4 PT 3.1.7.5 PVEM 3.1.7.6 Otro 3.1.7.7 Ninguno
3.1.8 Posición Económica	3.1.8.1 Trabaja 3.1.8.2 No Trabaja
3.1.9 Posición Religiosa	3.1.9.1 Católico 3.1.9.2 No católico
4.1.1 Carrera	4.1.1.1 Comunicación Social 4.1.1.2 Política y Gestión Social
4.1.2 Trimestre	4.1.2.1 1ero a 4to 4.1.2.2 5to a 8vo 4.1.2.3 9no a 12vo
4.1.3 Promedio	4.1.3.1 Reprobado 4.1.3.2 S 4.1.3.3 B 4.1.3.4 MB
4.1.4 Turno	4.1.4.1 Matutino 4.1.4.2 Vespertino
4.1.5 Edad	4.1.5.1 18 a 20 años 4.1.5.2 21 a 23 años 4.1.5.3 24 años en adelante
4.1.6 Sexo	4.1.6.1 Femenino 4.1.6.2 Masculino
4.1.7 Posición Política	4.1.7.1 PRI 4.1.7.2 PAN 4.1.7.3 PRD 4.1.7.4 PT 4.1.7.5 PVEM 4.1.7.6 Otro 4.1.7.7 Ninguno
4.1.8 Posición Económica	4.1.8.1 Trabaja 4.1.8.2 No Trabaja
4.1.9 Posición Religiosa	4.1.9.1 Católico 4.1.9.2 No católico

### 3.5 Tabla de Especificaciones

De acuerdo a las argumentaciones dadas, el grado de pertinencia de los apartados 3.3 y 3.4 se presenta a continuación la tabla de especificaciones en su conjunto.

**TABLA DE ESPECIFICACIONES**

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	INDICES
1. Opinión	1.1 Expresión escrita sobre la plataforma política del PRI a través de la lectura del periódico La Jornada	1.1.1 Placer y displacer	1.1 1.1 Por la identificación ideológica con la línea editorial del periódico en cuanto a la plataforma política del PRI 1 1.1.2 Por la identificación con los columnistas en cuanto a la plataforma política del PRI 1.1 1.3 Por la identificación con los articulistas en cuanto a la plataforma política del PRI 1.1.1.4 Por la identificación con notas informativas en cuanto a la plataforma política del PRI
	1.2 Expresión oral sobre el conocimiento de la plataforma política del PRI a través de la lectura del periódico La Jornada	1.2.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PRI a través de la lectura del periódico La Jornada	1.2.1 1 Política 1.2.1.2 Económico 1.2.1 3 Social
	1.3 Expresión escrita sobre la plataforma política del PAN a través de la lectura del periódico La Jornada	1.3.1 Placer y displacer	1.3.1 1 Por la identificación ideológica con la línea editorial del periódico en cuanto a la plataforma política del PAN 1.3.1.2 Por la identificación con los columnistas en cuanto a la plataforma política del PAN 1.3.1.3 Por la identificación con los articulistas en cuanto a la plataforma política del PAN 1.3 1.4 Por la identificación con notas informativas en cuanto a la plataforma política del PAN
	1.4 Expresión oral sobre el conocimiento de la plataforma política del PAN a través de la lectura del periódico La Jornada	1.4.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PAN a través de la lectura del periódico La Jornada	1.4.1.1 Política 1 4 1.2 Económico 1.4 1.3 Social

<p>1.5 Expresión escrita sobre la plataforma política del PRD-PT a través de la lectura del periódico La Jornada</p>	<p>1.5.1 Placer y displacer</p>	<p>1.5.1.1 Por la identificación ideológica con la línea editorial del periódico en cuanto a la plataforma política del PRD-PT  1.5.1.2 Por la identificación con los columnistas en cuanto a la plataforma política del PRD-PT  1.5.1.3 Por la identificación con los articulistas en cuanto a la plataforma política del PRD-PT  1.5.1.4 Por la identificación con notas informativas en cuanto a la plataforma política del PRD-PT</p>
<p>1.6 Expresión oral sobre el conocimiento de la plataforma política del PRD-PT a través de la lectura del periódico La Jornada</p>	<p>1.6.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PRD-PT a través de la lectura del periódico La Jornada</p>	<p>1.6.1.1 Política  1.6.1.2 Económico  1.6.1.3 Social</p>
<p>1.7 Expresión escrita sobre la plataforma política del PRI a través de la lectura del periódico El Universal</p>	<p>1.7.1 Placer y displacer</p>	<p>1.7.1.1 Por la identificación ideológica con la línea editorial del periódico en cuanto a la plataforma política del PRI  1.7.1.2 Por la identificación con los columnistas en cuanto a la plataforma política del PRI  1.7.1.3 Por la identificación con los articulistas en cuanto a la plataforma política del PRI  1.7.1.4 Por la identificación con notas informativas en cuanto a la plataforma política del PRI</p>
<p>1.8 Expresión oral sobre el conocimiento de la plataforma política del PRI a través de la lectura del periódico El Universal</p>	<p>1.8.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PRI a través de la lectura del periódico El Universal</p>	<p>1.8.1.1 Política  1.8.1.2 Económico  1.8.1.3 Social</p>

	<p>1.9 Expresión escrita sobre la plataforma política del PAN a través de la lectura del periódico El Universal</p>	<p>1.9.1 Placer y displacer</p>	<p>1.9.1.1 Por la identificación ideológica con la línea editorial del periódico en cuanto a la plataforma política del PAN  1.9.1.2 Por la identificación con los columnistas en cuanto a la plataforma política del PAN  1.9.1.3 Por la identificación con los articulistas en cuanto a la plataforma política del PAN  1.9.1.4 Por la identificación con notas informativas en cuanto a la plataforma política del PAN</p>
	<p>1.10 Expresión oral sobre el conocimiento de la plataforma política del PAN a través de la lectura del periódico El Universal</p>	<p>1.10.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PAN a través de la lectura del periódico El Universal</p>	<p>1.10.1.1 Política  1.10.1.2 Económico  1.10.1.3 Social</p>
	<p>1.11 Expresión escrita sobre la plataforma política del PRD-PT a través de la lectura del periódico El Universal</p>	<p>1.11.1 Placer y displacer</p>	<p>1.11.1.1 Por la identificación ideológica con la línea editorial del periódico en cuanto a la plataforma política del PRD-PT  1.11.1.2 Por la identificación con los columnistas en cuanto a la plataforma política del PRD-PT  1.11.1.3 Por la identificación con los articulistas en cuanto a la plataforma política del PRD-PT  1.11.1.4 Por la identificación con notas informativas en cuanto a la plataforma política del PRD-PT</p>
	<p>1.12 Expresión oral sobre el conocimiento de la plataforma política del PRD-PT a través de la lectura del periódico El Universal</p>	<p>1.12.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PRD-PT a través de la lectura del periódico El Universal</p>	<p>1.12.1.1 Política  1.12.1.2 Económico  1.12.1.3 Social</p>



	<p>1.13 Expresión escrita sobre la plataforma política del PRI a través de la lectura del periódico Reforma</p>	<p>1.13.1 Placer y displacer</p>	<p>1.13.1.1 Por la identificación ideológica con la línea editorial del periódico en cuanto a la plataforma política del PRI  1.7.1.2 Por la identificación con los columnistas en cuanto a la plataforma política del PRI  1.7.1.3 Por la identificación con los articulistas en cuanto a la plataforma política del PRI  1.7.1.4 Por la identificación con notas informativas en cuanto a la plataforma política del PRI</p>
	<p>1.14 Expresión oral sobre el conocimiento de la plataforma política del PRI a través de la lectura del periódico Reforma</p>	<p>1.14.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PRI a través de la lectura del periódico Reforma</p>	<p>1.14.1.1 Política  1.14.1.2 Económico  1.14.1.3 Social</p>
	<p>1.15 Expresión escrita sobre la plataforma política del PAN a través de la lectura del periódico Reforma</p>	<p>1.15.1 Placer y displacer</p>	<p>1.15.1.1 Por la identificación ideológica con la línea editorial del periódico en cuanto a la plataforma política del PAN  1.15.1.2 Por la identificación con los columnistas en cuanto a la plataforma política del PAN  1.15.1.3 Por la identificación con los articulistas en cuanto a la plataforma política del PAN  1.15.1.4 Por la identificación con notas informativas en cuanto a la plataforma política del PAN</p>
	<p>1.16 Expresión oral sobre el conocimiento de la plataforma política del PAN a través de la lectura del periódico Reforma</p>	<p>1.16.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PAN a través de la lectura del periódico Reforma</p>	<p>1.16.1.1 Política  1.16.1.2 Económico  1.16.1.3 Social</p>

	1.17 Expresión escrita sobre la plataforma política del PRD-PT a través de la lectura del periódico Reforma	1.17.1 Placer y displacer	1.17.1.1 Por la identificación ideológica con la línea editorial del periódico en cuanto a la plataforma política del PRD-PT 1.17.1.2 Por la identificación con los columnistas en cuanto a la plataforma política del PRD-PT 1.17.1.3 Por la identificación con los articulistas en cuanto a la plataforma política del PRD-PT 1.17.1.4 Por la identificación con notas informativas en cuanto a la plataforma política del PRD-PT
	1.18 Expresión oral sobre el conocimiento de la plataforma política del PRD-PT a través de la lectura del periódico Reforma	1.18.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PRD-PT a través de la lectura del periódico Reforma	1.18.1.1 Política 1.18.1.2 Económico 1.18.1.3 Social
2. Estudiantes lectores de La Jornada	2.1 Datos demográficos	2.1.1 Carrera	2.1.1.1 Comunicación Social 2.1.1.2 Política y Gestión Social
		2.1.2 Trimestre	2.1.2.1 1ero a 4to 2.1.2.2 5to a 8vo 2.1.2.3 9no a 12vo
		2.1.3 Promedio	2.1.3.1 Reprobado 2.1.3.2 S 2.1.3.3 B 2.1.3.4 MB
		2.1.4 Turno	2.1.4.1 Matutino 2.1.4.2 Vespertino
		2.1.5 Edad	2.1.5.1 18 a 20 años 2.1.5.2 21 a 23 años 2.1.5.3 24 años en adelante
		2.1.6 Sexo	2.1.6.1 Femenino 2.1.6.2 Masculino
		2.1.7 Posición Política	2.1.7.1 PRI 2.1.7.2 PAN 2.1.7.3 PRD 2.1.7.4 PT 2.1.7.5 PVEM 2.1.7.6 Otro 2.1.7.7 Ninguno
		2.1.8 Posición Económica	2.1.8.1 Trabaja 2.1.8.2 No Trabaja

		2.1.9 Posición Religiosa	2.1.9.1 Católico 2.1.9.2 No católico
3. Estudiantes lectores de El Universal	3.1 Datos demográficos	3.1.1 Carrera	3.1.1.1 Comunicación Social 3.1.1.2 Política y Gestión Social
		3.1.2 Trimestre	3.1.2.1 1ero a 4to 3.1.2.2 5to a 8vo 3.1.2.3 9no a 12vo
		3.1.3 Promedio	3.1.3.1 Reprobado 3.1.3.2 S 3.1.3.3 B 3.1.3.4 MB
		3.1.4 Turno	3.1.4.1 Matutino 3.1.4.2 Vespertino
		3.1.5 Edad	3.1.5.1 18 a 20 años 3.1.5.2 21 a 23 años 3.1.5.3 24 años en adelante
		3.1.6 Sexo	3.1.6.1 Femenino 3.1.6.2 Masculino
		3.1.7 Posición Política	3.1.7.1 PRI 3.1.7.2 PAN 3.1.7.3 PRD 3.1.7.4 PT 3.1.7.5 PVEM 3.1.7.6 Otro 3.1.7.7 Ninguno
		3.1.8 Posición Económica	3.1.8.1 Trabaja 3.1.8.2 No Trabaja
		3.1.9 Posición Religiosa	3.1.9.1 Católico 3.1.9.2 No católico
	4. Estudiantes lectores de Reforma	4.1 Datos demográficos	4.1.1 Carrera
4.1.2 Trimestre			4.1.2.1 1ero a 4to 4.1.2.2 5to a 8vo 4.1.2.3 9no a 12vo
4.1.3 Promedio			4.1.3.1 Reprobado 4.1.3.2 S 4.1.3.3 B 4.1.3.4 MB
4.1.4 Turno			4.1.4.1 Matutino 4.1.4.2 Vespertino
4.1.5 Edad			4.1.5.1 18 a 20 años 4.1.5.2 21 a 23 años 4.1.5.3 24 años en adelante
4.1.6 Sexo			4.1.6.1 Femenino 4.1.6.2 Masculino

	4.1.7 Posición Política	4.1.7.1 PRI 4.1.7.2 PAN 4.1.7.3 PRD 4.1.7.4 PT 4.1.7.5 PVEM 4.1.7.6 Otro 4.1.7.7 Ninguno
	4.1.8 Posición Económica	4.1.8.1 Trabaja 4.1.8.2 No Trabaja
	4.1.9 Posición Religiosa	4.1.9.1 Católico 4.1.9.2 No católico

### 3.6 Reactivos

En el este apartado corresponde mostrar tanto la base del reactivo como sus opciones, además de explicar el razonamiento que se aplicó para la formulación del reactivo; por lo cual se presenta el siguiente cuadro.

INDICES	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO	
1.1.1.1 Por la identificación ideológica con la línea editorial del periódico La Jornada en cuanto a la plataforma política del PRI	La línea editorial coincide con la plataforma política	
	Sí	No
El reactivo surge del seguimiento que se le da al índice desde el concepto en la tabla de especificaciones, al igual que a todo y cada uno de los que en esta tabla se manejan, y considerando las posibilidades de respuestas que por así convenir a este estudio se plantean dos posibles.		
1.1.1.2 Por la identificación con los columnistas de La Jornada en cuanto a la plataforma política del PRI	Los columnistas coinciden con la plataforma política del PRI	
	Sí	No
Este reactivo surge con la finalidad de dar al encuestado la facilidad de contestar de manera fácil y sencilla a la pregunta, considerando las dificultades que pueda ocasionar el recordar a un columnista específico, además de obtener la información que interesa a la finalidad de este estudio		
1.1.1.3 Por la identificación con los articulistas de La Jornada en cuanto a las plataformas política del PRI	Los articulistas coinciden con la plataforma política del PRI	
	Sí	No
Este reactivo surge con la finalidad de dar al encuestado la facilidad de contestar de manera fácil y sencilla a la pregunta, considerando las dificultades que pueda ocasionar el recordar a un articulista específico, además de obtener la información que interesa a la finalidad de este estudio.		
1.1.1.4 Por la identificación con notas informativas de La Jornada en cuanto a la plataforma política del PRI	Las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRI	
	Sí	No

Este reactivo surge con la finalidad de dar al encuestado la facilidad de contestar de manera fácil y sencilla a la pregunta, considerando las dificultades que pueda ocasionar el recordar una nota informativa específica, además de obtener la información que interesa a la finalidad de este estudio.			
1.2.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PRI a través de la lectura del periódico la jornada	De la plataforma política del PRI este periódico hablo de:		
	Político	Económico	Social
Para reforzar las preguntas anteriores y dar un panorama general de las temáticas de las plataformas políticas de cada partido de acuerdo a la información que públicas cada uno de los periódicos que se toman para este estudio, surge este reactivo.			

**NOTA:** El razonamiento de los índices anteriores es el mismo que se utiliza para los siguientes hasta el número 1.18.1, considerando que la variable del periódico y partido es lo único que cambia.

1.3.1.1 Por la identificación ideológica con la línea editorial del periódico La Jornada en cuanto a la plataforma política del PAN	La línea editorial coincide con la plataforma política del PAN		
	Sí	No	
1.3.1.2 Por la identificación con los columnistas de La Jornada en cuanto a la plataforma política del PAN	Los columnistas coinciden con la plataforma política del PAN		
	Sí	No	
1.3.1.3 Por la identificación con los articulistas de La Jornada en cuanto a las plataformas política del PAN	Los articulistas coinciden con la plataforma política del PAN		
	Sí	No	
1.3.1.4 Por la identificación con notas informativas de La Jornada en cuanto a la plataforma política del PAN	Las notas informativas coinciden con la plataforma política del PAN		
	Sí	No	
1.4.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PAN a través de la lectura del periódico La Jornada	De la plataforma política del PAN este periódico hablo de:		
	Político	Económico	Social
1.5.1.1 Por la identificación ideológica con la línea editorial del periódico La Jornada en cuanto a la plataforma política del PRD-PT	La línea editorial coincide con la plataforma política del PRD-PT		
	Sí	No	
1.5.1.2 Por la identificación con los columnistas de La Jornada en cuanto a la plataforma política del PRD-PT	Los columnistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT		
	Sí	No	
1.5.1.3 Por la identificación con los articulistas de La Jornada en cuanto a las	Los articulistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT		

plataformas política del PRD-PT			
	Sí	No	
1.5.1.4 Por la identificación con notas informativas de La Jornada en cuanto a la plataforma política del PRD-PT	Las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRD-PT		
	Sí	No	
1.6.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PRD-PT a través de la lectura del periódico La Jornada	De la plataforma política del PRD-PT este periódico hablo de:		
	Político	Económico	Social
1.7.1 1 Por la identificación ideológica con la línea editorial del periódico El Universal en cuanto a la plataforma política del PRI	La línea editorial coincide con la plataforma política del PRI		
	Sí	No	
1.7.1 2 Por la identificación con los columnistas de El Universal en cuanto a la plataforma política del PRI	Los columnistas coinciden con la plataforma política del PRI		
	Sí	No	
1.7.1.3 Por la identificación con los articulistas de El Universal en cuanto a las plataformas política del PRI	Los articulistas coinciden con la plataforma política del PRI		
	Sí	No	
1.7 1 4 Por la identificación con notas informativas de El Universal en cuanto a la plataforma política del PRI	Las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRI		
	Sí	No	
1.8.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PRI a través de la lectura del periódico El Universal	De la plataforma política del PRI este periódico hablo de:		
	Político	Económico	Social
1.9.1.1 Por la identificación ideológica con la línea editorial del periódico El Universal en cuanto a la plataforma política del PAN	La línea editorial coincide con la plataforma política del PAN		
	Sí	No	
1.9.1.2 Por la identificación con los columnistas de El Universal en cuanto a la plataforma política del PAN	Los columnistas coinciden con la plataforma política del PAN		
	Sí	No	
1.9.1.3 Por la identificación con los articulistas de El Universal en cuanto a las plataformas política del PAN	Los articulistas coinciden con la plataforma política del PAN		
	Sí	No	
1.9.1.4 Por la identificación con notas informativas de El Universal en cuanto a la plataforma política del PAN	Las notas informativas coinciden con la plataforma política del PAN		
	Sí	No	
1.10.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PAN a través de la	De la plataforma política del PAN este periódico hablo de:		

lectura del periódico El Universal			
	Político	Económico	Social
1.11.1.1 Por la identificación ideológica con la línea editorial del periódico El Universal en cuanto a la plataforma política del PRD-PT	La línea editorial coincide con la plataforma política del PRD-PT		
	Sí	No	
1.11.1.2 Por la identificación con los columnistas de El Universal en cuanto a la plataforma política del PRD-PT	Los columnistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT		
	Sí	No	
1.11.1.3 Por la identificación con los articulistas de El Universal en cuanto a las plataformas política del PRD-PT	Los articulistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT		
	Sí	No	
1.11.1.4 Por la identificación con notas informativas de El Universal en cuanto a la plataforma política del PRD-PT	Las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRD-PT		
	Sí	No	
1.12.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PRD-PT a través de la lectura del periódico El Universal	De la plataforma política del PRD-PT este periódico hablo de:		
	Político	Económico	Social
1.13.1.1 Por la identificación ideológica con la línea editorial del periódico Reforma en cuanto a la plataforma política del PRI	La línea editorial coincide con la plataforma política del PRI		
	Sí	No	
1.13.1.2 Por la identificación con los columnistas de Reforma en cuanto a la plataforma política del PRI	Los columnistas coinciden con la plataforma política del PRI		
	Sí	No	
1.13.1.3 Por la identificación con los articulistas de Reforma en cuanto a las plataformas política del PRI	Los articulistas coinciden con la plataforma política del PRI		
	Sí	No	
1.13.1.4 Por la identificación con notas informativas de Reforma en cuanto a la plataforma política del PRI	Las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRI		
	Sí	No	
1.14.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PRI a través de la lectura del periódico Reforma	De la plataforma política del PRI este periódico hablo de:		
	Político	Económico	Social
1.15.1.1 Por la identificación ideológica con la línea editorial del periódico Reforma en cuanto a la plataforma política del PAN	La línea editorial coincide con la plataforma política del PAN		
	Sí	No	
1.15.1.2 Por la identificación con los	Los columnistas coinciden con la plataforma		

columnistas de Reforma en cuanto a la plataforma política del PAN	política del PAN		
	Sí	No	
1.15.1.3 Por la identificación con los articulistas de Reforma en cuanto a las plataformas política del PAN	Los articulistas coinciden con la plataforma política del PAN		
	Sí	No	
1.15.1.4 Por la identificación con notas informativas de Reforma en cuanto a la plataforma política del PAN	Las notas informativas coinciden con la plataforma política del PAN		
	Sí	No	
1.16.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PAN a través de la lectura del periódico Reforma	De la plataforma política del PAN este periódico hablo de:		
	Político	Económico	Social
1.17.1.1 Por la identificación ideológica con la línea editorial del periódico Reforma en cuanto a la plataforma política del PRD-PT	La línea editorial coincide con la plataforma política del PRD-PT		
	Sí	No	
1.17.1.2 Por la identificación con los columnistas de Reforma en cuanto a la plataforma política del PRD-PT	Los columnistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT		
	Sí	No	
1.17.1.3 Por la identificación con los articulistas de Reforma en cuanto a las plataformas política del PRD-PT	Los articulistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT		
	Sí	No	
1.17.1.4 Por la identificación con notas informativas de Reforma en cuanto a la plataforma política del PRD-PT	Las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRD-PT		
	Sí	No	
1.18.1 Recordación de la temática de la plataforma política del PRD-PT a través de la lectura del periódico Reforma	De la plataforma política del PRD-PT este periódico hablo de:		
	Político	Económico	Social

2.1.1 Carrera	¿Qué carrera cursa?		
	Comunicación Social	Política y Gestión Social	
Este reactivo surge del concepto que se establece en la tabla de especificaciones acerca de datos demográficos, y de acuerdo al índice y a la hipótesis de este estudio, las únicas posibilidades son las que se marcan como posibles respuestas.			
2.1.2 Trimestre	¿Qué trimestre cursa?		
	De 1er a 4to	De 5to a 8vo	De 9no a 12vo
Dentro de los datos demográficos que interesen en particular a este estudio surge este reactivo, considerando las posibles respuestas de acuerdo a la carrera.			
2.1.3 Promedio	¿Cuál es su promedio?		
	Reprobado	S	B



Dentro de los datos demográficos que interesen en particular a este estudio surge este reactivo, considerando las posibles respuestas de acuerdo a las calificaciones de evaluación que maneja la Universidad Autónoma de México	
2.1.4 Turno	¿En qué turno está inscrito? Matutino   Vespertino
Dentro de los datos demográficos que interesen en particular a este estudio surge este reactivo, considerando las posibles respuestas de acuerdo a los turnos que establece la UAM Xochimilco	
2.1.5 Edad	¿Cuántos años tiene? 18 a 20 años   21 a 23 años   24 en adelante
Dentro de los datos demográficos que interesen en particular a este estudio surge este reactivo, considerando las posibles respuestas de acuerdo a las edades comunes en las que se ingresa a la Universidad, y hasta la cantidad de años que se mantengan estudiando.	
2.1.6 Sexo	¿Cuál es su sexo? Femenino   Masculino
Dentro de los datos demográficos que interesen en particular a este estudio surge este reactivo, considerando las dos únicas posibles respuestas y descartando las preferencias sexuales.	
2.1.7 Posición Política	¿Cuál es su posición política? PRI   PAN   PRD   PT   PVEM   Otro   Ninguno
Dentro de los datos demográficos que interesen en particular a este estudio surge este reactivo, considerando las posibles respuestas de acuerdo, tanto a los partidos políticos más importantes como a los no simpatizantes con alguno de ellos	
2.1.8 Posición Económica	¿Trabaja? Sí   No
Dentro de los datos demográficos que interesen en particular a este estudio surge este reactivo, considerando las posibles respuestas de acuerdo a la posición económica particular de los estudiantes, por ello se considera esta variable con sus dos posibles respuestas	
2.1.9 Posición Religiosa	¿Cuál es su religión? Católica   No católica
Dentro de los datos demográficos que interesen en particular a este estudio surge este reactivo, considerando las posibles respuestas de acuerdo a la religión predominante en el país, y la cual utilizan ciertos partidos como parte de su plataforma política, y las demás al igual que los que no profesan ninguna religión se considerarán en el otro apartado.	

**NOTA:** Considerando que los reactivos anteriores son similares a los siguientes el razonamiento utilizado será aplicado para los restantes.

3.1.1 Carrera	¿Qué carrera cursa? Comunicación Social   Política y Gestión Social
3.1.2 Trimestre	¿Qué trimestre cursa? De 1er a 4to   De 5to a 8vo   De 9no a 12vo
3.1.3 Promedio	¿Cuál es su promedio?

	Reprobado	S	B	MB
3.1.4 Turno	¿En qué turno está inscrito?			
	Matutino	Vespertino		
3.1.5 Edad	¿Cuántos años tiene?			
	18 a 20 años	21 a 23 años	24 en adelante	
3.1.6 Sexo	¿Cuál es su sexo?			
	Femenino	Masculino		
3.1.7 Posición Política	¿Cuál es su posición política?			
	PRI	PAN	PRD	PT
	PVEM	Otro	Ninguno	
3.1.8 Posición Económica	¿Trabaja?			
	Sí	No		
3.1.9 Posición Religiosa	¿Cuál es su religión?			
	Católica	No católica		
4.1.1 Carrera	¿Qué carrera cursa?			
	Comunicación Social	Política y Gestión Social		
4.1.2 Trimestre	¿Qué trimestre cursa?			
	De 1er a 4to	De 5to a 8vo	De 9no a 12vo	
4.1.3 Promedio	¿Cuál es su promedio?			
	Reprobado	S	B	MB
4.1.4 Turno	¿En qué turno está inscrito?			
	Matutino	Vespertino		
4.1.5 Edad	¿Cuántos años tiene?			
	18 a 20 años	21 a 23 años	24 en adelante	
4.1.6 Sexo	¿Cuál es su sexo?			
	Femenino	Masculino		
4.1.7 Posición Política	¿Cuál es su posición política?			
	PRI	PAN	PRD	PT
	PVEM	Otro	Ninguno	
4.1.8 Posición Económica	¿Trabaja?			
	Sí	No		
4.1.9 Posición Religiosa	¿Cuál es su religión?			
	Católica	No católica		

### 3.7 Listado de Reactivos

Se presenta de acuerdo a las argumentaciones presentadas en el inciso anterior el listado de reactivos, considerando que se partirá de una pregunta filtro que es ¿Qué periódico lee?.

La línea editorial coincide con la plataforma política			Recuerdas alguna frase de la plataforma política		Dime una frase de la plataforma política	Cuánto te identificas con esa frase				
PRI	PAN	PRD-PT	Sí	No		1	2	3	4	5
Los columnistas de este periódico coinciden con la plataforma política			Recuerda algún columnista de este periódico		Mencione una frase de la plataforma política que haya mencionado el columnista	Cuánto te identificas con esa frase				
PRI	PAN	PRD-PT	Sí	No		1	2	3	4	5
Los articulistas de este periódico coinciden con la plataforma política			Recuerda algún articulista de este periódico		Mencione una frase de la plataforma política que haya mencionado el articulista	Cuánto te identificas con esa frase				
PRI	PAN	PRD-PT	Sí	No		1	2	3	4	5
Los notas informativas de este periódico coinciden con la plataforma política			Recuerda alguna nota informativa de este periódico		Mencione una frase de la plataforma política que se hay mencionado en esta nota informativa	Cuánto te identificas con esa frase				
PRI	PAN	PRD-PT	Sí	No		1	2	3	4	5
De la plataforma política del PRI este periódico habló			Recuerda el tema		Mencione alguna frase	Cuánto se identifica con esta frase				
Político	Económico	Social	Sí	No		1	2	3	4	5
De la plataforma política del PAN este periódico habló			Recuerda el tema		Mencione alguna frase	Cuánto se identifica con esta frase				
Político	Económico	Social	Sí	No		1	2	3	4	5
De la plataforma política del PRD-PT este periódico habló			Recuerda el tema		Mencione alguna frase	Cuánto se identifica con esta frase				

	Político	Económico	Social	Sí	No				1	2	3	4	5
--	----------	-----------	--------	----	----	--	--	--	---	---	---	---	---

Reactivos demográficos de los estudiantes lectores de La Jornada, El Universal y Reforma.

Indices	Reactivo												
2.1.1.1	Carreras												
	Comunicación Social						Política y Gestión Social						
2.2.1.1.	Trimestre												
	1ero a 4to				5to a 8vo				9no a 12vo				
2.3.1.1	Promedio												
	Reprobado			S			B			MB			
2.4.1.1	Turno												
	Matutino						Vespertino						
2.5.1.1	Edad												
	18 a 20				21 a 23				24 en adelante				
2.6.1.1	Sexo												
	Femenino						Masculino						
2.7.1.1	Posición política												
	PRI		PAN		PRD		PT		PVEM		Otro		Ninguno
2.8.1.1	Posición económica												
	Trabaja						No trabaja						
2.9.1.1	Posición religiosa												
	Católica						No católica						

### 3.8 Arboreación

La arboreación es un procedimiento metodológico que permite ordenar los reactivos del cuestionario de acuerdo a una lógica de presentación, en donde se considera la generalidad de los reactivos, las posibles implicaciones de un reactivo sobre otro. El grado de dificultad tanto psicológica como temática, la verificación, en el caso de las respuestas, la dificultad por el grado de intimidad de algunos reactivos y el tipo de construcción de los mismos.

Es decir la arboreación permite identificar el tipo de lógica a emplear en la ordenación o forma en que se van a ir haciendo las preguntas.

De manera particular para este trabajo se ha decidido, por así convenir a los intereses propios esta investigación el siguiente orden:

- a) Como encabezado en el cuestionario el nombre de la empresa, cuestionario o institución.
- b) Un párrafo en donde se explica de manera explícita el asunto para realizar la encuesta, indicando además que los resultados obtenidos serán tratados de manera estadística por lo cual no es necesario identificar el nombre del encuestado.  
Por último una oración en dónde se le pida al encuestado que los datos que proporcione sean los más verídicos posibles.
- c) Las instrucciones generales para contestar el cuestionario; en donde la palabra instrucciones deberá ser escrita en mayúsculas cerrada.
- d) El primer bloque de reactivo versará sobre el concepto dos (datos demográficos).
- e) A continuación los reactivos sobre el concepto uno y dependiendo de la construcción del reactivo los índices o indicadores del concepto tres.
- f) Al interior del bloque inmediato anterior la presentación de los reactivos obedecerá a la lógica deductiva
- g) Al final a parecerá la leyenda en la cual se le dé las gracias al encuestado y la reafirmación de que los datos serán tratados con estricta confidencialidad.

### **3.9 Tabla de equivalencias**

La tabla de equivalencias permitió identificar el número del reactivo con el que se presentan en el cuestionario después de alinearlos y su índice al que corresponde en la tabla de especificaciones. Esta tabla se presenta con la finalidad de que el lector pueda inducir los resultados para argumentar la falseación de la hipótesis.

1.1.1.1	1
1.1.1.2	2
1.1.1.3	3
1.1.1.4	4
1.2.1	5
1.3.1.1	1
1.3.1.2	2
1.3.1.3	3
1.3.1.4	4
1.4.1	6
1.5.1.1	1
1.5.1.2	2
1.5.1.3	3
1.5.1.4	4
1.6.1	7
1.7.1.1	1
1.7.1.2	2
1.7.1.3	3
1.7.1.4	4
1.8.1	5
1.9.1.1	1
1.9.1.2	2
1.9.1.3	3
1.9.1.4	4
1.10.1	6
1.11.1.1	1
1.11.1.2	2
1.11.1.3	3
1.11.1.4	4

1.12.1	7
1.13.1.1	1
1.13.1.2	2
1.13.1.3	3
1.13.1.4	4
1.14.1	5
1.15.1.1	1
1.15.1.2	2
1.15.1.3	3
1.15.1.4	4
1.16.1	6
1.17.1.1	1
1.17.1.2	2
1.17.1.3	3
1.17.1.4	4
1.18.1	7
2.1.1	8
2.1.2	9
2.1.3	10
2.1.4	11
2.1.5	12
2.1.6	13
2.1.7	14
2.1.8	15
2.1.9	16
3.1.1	8
3.1.2	9
3.1.3	10
3.1.4	11

3.1.5	12
3.1.6	13
3.1.7	14
3.1.8	15
3.1.9	16
4.1.1	8
4.1.2	9
4.1.3	10
4.1.4	11
4.1.5	12
4.1.6	13
4.1.7	14
4.1.8	15
4.1.9	16

### 3.10 Prueba piloto

Una vez que el cuestionario previo quedo ordenado conforme a los criterios de la arboreación se procedió a elegir a cinco personas del universo y que cumplieran con los requisitos de entrada para ser encuestados. Tales sujetos deberán ser excluidos necesariamente de la muestra final de aplicación con la finalidad de no perjudicar los resultados.

La prueba pilotaje de cuestionario cubrió los siguientes objetivos:

- a) Verificar el procedimiento del levantamiento de datos
- b) Verificar la arboreación
- c) Verificar la redacción y estructura de los reactivos
- d) Verificar la pertinencia de las opciones propuestas



- a) Verificar que los resultados obtenidos proporcionen argumentos estadísticos para la fiseación de la hipótesis

A continuación se presentan los reportes de cada una de las cinco encuestas levantadas y aplicadas por el sustentante del seminario de titulación.

### **Prueba piloto Número 1**

- Día del levantamiento de la encuesta: 13 de octubre de 1999
- Hora del levantamiento: 10:30 de la mañana
- Lugar del levantamiento: pasillo del primer nivel del edificio M
- Condiciones físicas del lugar de levantamiento: El pasillo estaba solitario, con poca luz.
- Forma en que se contacto al encuestado: A través de un saludo, y preguntando *la carrera en que estaba inscrito y si leía periódicos.*
- Descripción de las circunstancias en que se levantó la encuesta:

La encuesta se levantó en un pasillo semivacío, sin ruido, sin presiones para el encuestado pues contestó con serenidad a todas y cada unas de las preguntas.

- Problemas que presentó el cuestionario: El problema del cuestionario fue haber colocado las preguntas demográficas al principio, pues al contactar al encuestado lo primero que se le pregunta es si lee periódicos y con ello se da paso a que conteste las preguntas relacionadas al tema.
- Sugerencias de Corrección: De acuerdo a lo anterior es necesario poner al final las preguntas demográficas.
- Sugerencias de aplicación: En este punto no se presentaron problemas.

### **Prueba piloto Número 2**

- Día del levantamiento de la encuesta: 13 de octubre de 1999
- Hora del levantamiento: 10: 40 de la mañana
- Lugar del levantamiento: pasillo del tercer nivel del edificio M

- Condiciones físicas del lugar de levantamiento: El pasillo estaba solitario, con luz natural y con vista a una de las explanadas en donde transitaba mucha gente.
- Forma en que se contacto al encuestado: A través de un saludo, y preguntando la carrera en que estaba inscrito y si leía periódicos.
- Descripción de las circunstancias en que se levantó la encuesta:  
La encuesta se levantó en un pasillo semivacío, sin ruido. El encuestado no sólo se limitaba a contestar si o no, sino que explicaba sus respuestas.
- Problemas que presentó el cuestionario: En este cuestionario no se presentó el problema del anterior pues se cambió el orden de las preguntas para evitar el problema del anterior.
- Sugerencias de Corrección: En este cuestionario no se presentó problema alguno.
- Sugerencias de aplicación: En este punto no se presentaron problemas.

### **Prueba piloto Número 3**

- Día del levantamiento de la encuesta: 13 de octubre de 1999
- Hora del levantamiento: 11:00 de la mañana
- Lugar del levantamiento: en la entrada de los talleres de Radio y Televisión.
- Condiciones físicas del lugar de levantamiento: Al aire libre, al lado del pasillo jardineras.
- Forma en que se contacto al encuestado: A través de un saludo, y preguntando la carrera en que estaba inscrito y si leía periódicos.
- Descripción de las circunstancias en que se levantó la encuesta.  
El lugar estaba solitario, sin embargo la circulación de personas por él era muy frecuente. Lo que hacía que el encuestado se distrajera con gran facilidad.
- Problemas que presentó el cuestionario: No presentó ningún problema.
- Sugerencias de Corrección: En este cuestionario no se presentó problema alguno.
- Sugerencias de aplicación: En este punto no se presentaron problemas.

#### **Prueba piloto Número 4**

- Día del levantamiento de la encuesta: 13 de octubre de 1999
- Hora del levantamiento: 11:15 de la mañana
- Lugar del levantamiento: en la entrada de los talleres de Radio y Televisión.
- Condiciones físicas del lugar de levantamiento: Pasillo al aire libre, a los lados jardineras.
- Forma en que se contacto al encuestado: A través de un saludo, y preguntando la carrera en que estaba inscrito y si leía periódicos.
- Descripción de las circunstancias en que se levantó la encuesta:

La encuesta se levantó al aire libre en un pasillo de entrada a los talleres de radio y televisión, en donde el encuestado se distraía con facilidad.

- Problemas que presentó el cuestionario: No se presentó ningún problema con el cuestionario.
- Sugerencias de Corrección: En este cuestionario no se presento problema alguno.

Sugerencias de aplicación: En este punto no se presentaron problemas.

#### **Prueba piloto Número 5**

- Día del levantamiento de la encuesta: 13 de octubre de 1999
- Hora del levantamiento: 11:27 de la mañana
- Lugar del levantamiento: en la entrada de los talleres de Radio y Televisión.
- Condiciones físicas del lugar de levantamiento: Al aire libre, al lado del pasillo jardineras.
- Forma en que se contacto al encuestado: A través de un saludo, y preguntando la carrera en que estaba inscrito y si leía periódicos.
- Descripción de las circunstancias en que se levantó la encuesta:

El lugar estaba solitario, sin embargo la circulación de personas por él era muy frecuente. En esta ocasión el encuestado no se distrajo.

- Problemas que presentó el cuestionario: No presentó ningún problema.

- Sugerencias de Corrección: En este cuestionario no se presento problema alguno.
- Sugerencias de aplicación: En este punto no se presentaron problemas.

A continuación se presentan las tablas de frecuencias y porcentajes de la prueba piloto:

	Indice 1.1.1.1	Por la identificación ideológica con la línea editorial de La Jornada en cuanto a la plataforma política del PRI
	Frecuencia	%
Si	1	33.33
No	2	66.66
Total	3	99.99

	Indice 1.1.1.2	Por la identificación con los columnistas en cuanto a la plataforma política del PRI
	Frecuencia	%
Si	1	33.33
No	2	66.66
Total	3	99.99

	Indice 1.1.1.3	Por la identificación con los articulistas en cuanto a la plataforma política del PRI
	Frecuencia	%
Si	1	33.33
No	1	33.33
No Contesto	1	33.33
Total	3	99.99

	Indice 1.1.1.4	Por la identificación con las notas informativas en cuanto a la plataforma política del PRI
	Frecuencia	%
Si	1	33.33
No	1	33.33
No Contesto	1	33.33
Total	3	99.99

	Indice 1.2.1.1	Por la recordación del tema político en cuanto a la plataforma política del PRI
	Frecuencia	%
Si	1	33.33
No	1	33.33
No Contesto	1	33.33
Total	3	99.99

	Indice 1.2.1.2	Por la recordación del tema económico en cuanto a la plataforma política del PRI
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	1	33.33
No contesto	2	66.66
Total	3	99.99

	Indice 1.2.1.3	Por la recordación del tema social en cuanto a la plataforma política del PRI
	Frecuencia	%
Sí	1	33.33
No	1	33.33
No Contesto	1	33.33
Total	3	99.99

	Indice 1.3.1.1	Por la identificación ideológica con la línea editorial de La Jornada en cuanto a la plataforma política del PAN
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	3	100
Total	3	100

	Indice 1.3.1.2	Por la identificación con los columnistas en cuanto a la plataforma política del PAN
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	3	100
Total	3	100

	Indice 1.3.1.3	Por la identificación con los articulistas en cuanto a la plataforma política del PAN
	Frecuencia	%
Sí	1	33.33
No	1	33.33
No Contesto	1	33.33
Total	3	99.99

	Indice 1.3.1.4	Por la identificación con las notas informativas en cuanto a la plataforma política del PAN
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	66.66
No Contesto	1	33.33
Total	3	99.99

	Indice 1.4.1.1	Por la recordación del tema político en cuanto a la plataforma política del PAN
	Frecuencia	%

Sí	0	0
No	2	66.66
No Contesto	1	33.33
Total	3	99.99

	Índice 1.4.1.2	Por la recordación del tema económico en cuanto a la plataforma política del PAN
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	1	33.33
No contesto	2	66.66
Total	3	99.99

	Índice 1.4.1.3	Por la recordación del tema social en cuanto a la plataforma política del PAN
	Frecuencia	%
Sí	1	33.33
No	0	0
No Contesto	2	66.66
Total	3	99.99

	Índice 1.5.1.1	Por la identificación ideológica con la línea editorial de La Jornada en cuanto a la plataforma política del PRD-PT
	Frecuencia	%
Sí	2	66.66
No	1	33.33
Total	3	99.99

	Índice 1.5.1.2	Por la identificación con los columnistas en cuanto a la plataforma política del PRD-PT
	Frecuencia	%
Sí	2	66.66
No	1	33.33
Total	3	99.99

	Índice 1.5.1.3	Por la identificación con los articulistas en cuanto a la plataforma política del PRD-PT
	Frecuencia	%
Sí	1	33.33
No	1	33.33
No Contesto	1	33.33
Total	3	99.99

	Índice 1.5.1.4	Por la identificación con las notas informativas en cuanto a la plataforma política del PRD-PT
	Frecuencia	%
Sí	1	33.33
No	1	33.33
No Contesto	1	33.33

Total	3	99.99
-------	---	-------

	Indice 1.6.1.1	Por la recordación del tema político en cuanto a la plataforma política del PRD-PT
	Frecuencia	%
Sí	1	33.33
No	0	0
No Contesto	2	66.66
Total	3	99.99

	Indice 1.6.1.2	Por la recordación del tema económico en cuanto a la plataforma política del PRD-PT
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	1	33.33
No contesto	2	66.66
Total	3	99.99

	Indice 1.6.1.3	Por la recordación del tema social en cuanto a la plataforma política del PRD-PT
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	1	33.33
No Contesto	2	66.66
Total	3	99.99

	Indice 1.13.1.1	Por la identificación ideológica con la línea editorial de Reforma en cuanto a la plataforma política del PRI
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

	Indice 1.13.1.2	Por la identificación con los columnistas en cuanto a la plataforma política del PRI
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	0	0
No contesto	2	100
Total	2	100

	Indice 1.13.1.3	Por la identificación con los articulistas en cuanto a la plataforma política del PRI
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	0	0
No Contesto	2	100
Total	2	100

	Indice 1.13.1.4	Por la identificación con las notas informativas en cuanto a la plataforma política del PRI
	Frecuencia	%
Sí	1	50
No	1	50
Total	2	100

	Indice 1.14.1.1	Por la recordación del tema político en cuanto a la plataforma política del PRI
	Frecuencia	%
Sí	2	100
No	0	0
Total	2	100

	Indice 1.14.1.2	Por la recordación del tema económico en cuanto a la plataforma política del PRI
	Frecuencia	%
Sí	1	50
No	1	50
Total	2	100

	Indice 1.14.1.3	Por la recordación del tema social en cuanto a la plataforma política del PRI
	Frecuencia	%
Sí	1	50
No	1	50
Total	2	100

	Indice 1.15.1.1	Por la identificación ideológica con la línea editorial de Reforma en cuanto a la plataforma política del PAN
	Frecuencia	%
Sí	2	100
No	0	0
Total	2	100

	Indice 1.15.1.2	Por la identificación con los columnistas en cuanto a la plataforma política del PAN
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

	Indice 1.15.1.3	Por la identificación con los articulistas en cuanto a la plataforma política del PAN
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100



	Índice 1.15.1.4	Por la identificación con las notas informativas en cuanto a la plataforma política del PAN
	Frecuencia	%
Sí	1	50
No	1	50
Total	2	100

	Índice 1.16.1.1	Por la recordación del tema político en cuanto a la plataforma política del PAN
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

	Índice 1.16.1.2	Por la recordación del tema económico en cuanto a la plataforma política del PAN
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

	Índice 1.16.1.3	Por la recordación del tema social en cuanto a la plataforma política del PAN
	Frecuencia	%
Sí	2	100
No	0	0
Total	2	100

	Índice 1.17.1.1	Por la identificación ideológica con la línea editorial de La Jornada en cuanto a la plataforma política del PRD-PT
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

	Índice 1.17.1.2	Por la identificación con los columnistas en cuanto a la plataforma política del PRD-PT
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

	Índice 1.17.3	Por la identificación con los articulistas en cuanto a la plataforma política del PRD-PT
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

	Indice 1.17.4	Por la identificación con las notas informativas en cuanto a la plataforma política del PRD-PT
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

	Indice 1.18.1.1	Por la recordación del tema político en cuanto a la plataforma política del PRD-PT
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

	Indice 1.18.1.2	Por la recordación del tema económico en cuanto a la plataforma política del PRD-PT
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	1	50
No contesto	1	50
Total	2	100

	Indice 1.18.1.3	Por la recordación del tema social en cuanto a la plataforma política del PRD-PT
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	1	50
No Contesto	1	50
Total	2	100

	Indice 2.1.1.1	Comunicación Social
	Frecuencia	%
Sí	3	100
No	0	0
Total	3	100

	Indice 2.1.1.2	Política y Gestión Soc.
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	3	100
Total	3	100

	Indice 2.2.1.1	1ero a 4to
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	3	100
Total	3	100

	Indice 2.2.1.2	5to a 8vo
	Frecuencia	%
Sí	2	66.66
No	1	33.33
Total	3	99.99

	Indice 2.2.1.3	9no a 12vo
	Frecuencia	%
Sí	1	33.33
No	2	66.66
Total	3	99.99

	Indice 2.3.1.1	Reprobado
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	3	100
Total	3	100

	Indice 2.3.1.2	S
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	3	100
Total	3	100

	Indice 2.3.1.3	B
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	3	100
Total	3	100

	Indice 2.3.1.4	MB
	Frecuencia	%
Sí	3	100
No	0	0
Total	3	100

	Indice 2.4.1.1	Maturino
	Frecuencia	%
Sí	3	100
No	0	0
Total	3	100

	Indice 2.4.1.2	Vespertino
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	3	100
Total	3	100

	Indice 2.5.1.1	18 a 20 años
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	3	100
Total	3	100

	Indice 2.5.1.2	21 a 23 años
	Frecuencia	%
Sí	1	33.33
No	2	66.66
Total	3	99.99

	Indice 2.5.1.3	24 en adelante
	Frecuencia	%
Sí	2	66.66
No	1	33.33
Total	3	99.99

	Indice 2.6.1.1	Femenino
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	3	100
Total	3	100

	Indice 2.6.1.2	Masculino
	Frecuencia	%
Sí	3	100
No	0	0
Total	3	100

	Indice 2.7.1.1	PRI
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	3	100
Total	3	100

	Indice 2.7.1.2	PAN
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	3	100
Total	3	100

	Indice 2.7.1.3	PRD
	Frecuencia	%
Sí	2	66.66
No	1	33.33
Total	3	99.99

	Indice 2.7.1.4	PT
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	3	100
Total	3	100

	Indice 2.7.1.5	PVEM
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	3	100
Total	3	100

	Indice 2.7.1.6	Otro
	Frecuencia	%
Sí	1	33.33
No	2	66.66
Total	3	99.99

	Indice 2.8.1.1	Trabaja
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	3	100
Total	3	100

	Indice 2.8.1.2	No trabaja
	Frecuencia	%
Sí	3	100
No	0	0
Total	3	100

	Indice 2.9.1.1	Católico
	Frecuencia	%
Sí	1	33.33
No	2	66.66
Total	3	99.99

	Indice 2.9.1.2	No católico
	Frecuencia	%
Sí	2	66.66
No	1	33.33
Total	3	99.99

	Indice 4.1.1.1	Comunicación Social
	Frecuencia	%
Sí	2	100
No	0	0
Total	2	100

	Indice 4.1.1.2	Política y Gestión Soc.
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

	Indice 4.2.1.1	1ero a 4to
	Frecuencia	%
Sí	1	50
No	1	50
Total	2	100

	Indice 4.2.1.2	5to a 8vo
	Frecuencia	%
Sí	1	50
No	1	50
Total	2	100

	Indice 4.2.1.3	9no a 12vo
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

	Indice 4.3.1.1	Reprobado
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

	Índice 4.3.1.2	S
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

	Índice 4.3.1.3	B
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

	Índice 4.3.1.4	MB
	Frecuencia	%
Sí	2	100
No	0	0
Total	2	100

	Índice 4.4.1.1	Mañutino
	Frecuencia	%
Sí	2	100
No	0	0
Total	2	100

	Índice 4.4.1.2	Vespertino
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

	Índice 4.5.1.1	18 a 20 años
	Frecuencia	%
Sí	1	50
No	1	50
Total	2	100

	Índice 4.5.1.2	21 a 23 años
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

	Índice 4.5.1.3	24 en adelante
	Frecuencia	%
Sí	1	50
No	1	50
Total	2	100

	Índice 4.6.1.1	Femenino
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

	Índice 4.6.1.2	Masculino
	Frecuencia	%
Sí	2	100
No	0	0
Total	2	100

	Índice 4.7.1.1	PRI
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

	Índice 4.7.1.2	PAN
	Frecuencia	%
Sí	2	100
No	0	0
Total	2	100

	Índice 4.7.1.3	PRD
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

	Índice 4.7.1.4	PT
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

Indice 4.7.1.5		PVEM
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

Indice 4.7.1.6		Otro
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

Indice 4.8.1.1		Trabaja
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

Indice 2.8.1.2		No trabaja
	Frecuencia	%
Sí	2	100
No	0	0
Total	2	100

Indice 2.9.1.1		Católico
	Frecuencia	%
Sí	2	100
No	0	0
Total	2	100

Indice 2.9.1.2		No católico
	Frecuencia	%
Sí	0	0
No	2	100
Total	2	100

De acuerdo a los resultados de la prueba piloto del cuestionario, se realizaron las siguientes observaciones:

- El cuestionario no presentó problemas graves, excepto por el orden de las preguntas demográficas al principio, ya que por las necesidades particulares de la investigación es necesario empezar con las preguntas sobre la lectura de periódicos y las plataformas políticas del PRI, PAN y PRD-PT en al inicio de la encuesta, sin embargo esto no provocó cambios serios en las respuestas.
- Los resultados cumplieron con las expectativas del cuestionario piloto en lo general, ya que cada una de las preguntas expuestas cumplen con los objetivos planeados en esta investigación.

### 3.11 Cuestionario Final

De lo anterior surge el cuestionario siguiente:

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

El presente cuestionario se realiza para conocer su opinión acerca de las plataformas políticas del PRI, PAN y PDR-PT a partir de la lectura que hace los periódicos La Jornada, El Universal y Reforma rumbo a las elecciones presidenciales del año 2000. Los datos que usted proporcione serán tratados de manera estadística por lo que no es necesario identificar el nombre del encuestado.

Por lo que se le pide al encuestado que proporcione los datos lo más verídicos posibles.

Instrucciones: A continuación se le harán algunas preguntas acerca de las plataformas políticas del PRI, PAN y PRD-PT en función de los periódicos que lee.

¿Qué periódico lee?

La Jornada ( )

El Universal ( )

Reforma ( )

De este periódico que lees	1.La línea editorial coincide con la plataforma política			Recuerdas alguna frase de la plataforma política		Dime una frase de la plataforma política	Cuánto te identificas con esa frase							
	PRI	PAN	PRD-PT	Sí	No		1	2	3	4	5			

2. Los columnistas de este periódico coinciden con la plataforma política			Recuerda algún columnista de este periódico		Mencione una frase de la plataforma política que haya mencionado el columnista	Cuánto te identificas con esa frase				
PRI	PAN	PRD-PT	Sí	No		1	2	3	4	5
3. Los articulistas de este periódico coinciden con la plataforma política			Recuerda algún articulista de este periódico		Mencione una frase de la plataforma política que haya mencionado el articulista	Cuánto te identificas con esa frase				
PRI	PAN	PRD-PT	Sí	No		1	2	3	4	5
4. Las notas informativas de este periódico coinciden con la plataforma política			Recuerda alguna nota informativa de este periódico		Mencione una frase de la plataforma política que se haya mencionado en esta nota informativa	Cuánto te identificas con esa frase				
PRI	PAN	PRD-PT	Sí	No		1	2	3	4	5
5. De la plataforma política del PRI este periódico hablo			Recuerda el tema		Mencione alguna frase	Cuánto se identifica con esta frase				
Político	Económico	Social	Sí	No		1	2	3	4	5
6. De la plataforma política del PAN este periódico hablo			Recuerda el tema		Mencione alguna frase	Cuánto se identifica con esta frase				
Político	Económico	Social	Sí	No		1	2	3	4	5
7. De la plataforma política del PRD-PT este periódico hablo			Recuerda el tema		Mencione alguna frase	Cuánto se identifica con esta frase				
Político	Económico	Social	Sí	No		1	2	3	4	5

8. ¿Qué carrera cursa?  
Comunicación Social ( )

Política y Gestión Social ( )



9. ¿Qué trimestre cursa?

De 1ero a 4tro ( )

De 5to a 8vo ( )

De 9no a

12vo ( )

10. ¿Cuál es su promedio?

Reprobado ( ) S ( )

B ( )

MB ( )

11. ¿En qué turno está inscrito?

Matutino ( )

Vespertino ( )

12. ¿Cuántos años tiene?

13. ¿Cuál es su sexo?

Masculino ( )

Femenino ( )

14. ¿Cuál es su posición política?

PRI ( ) PAN ( )

PRD ( )

PT ( )

PVEM ( ) Otro ( )

Ninguno ( )

15. ¿Trabaja?

Sí ( ) No ( )

16. ¿Qué religión profesa?

Católica ( )

No católica ( )

En el presente capítulo se explica el procedimiento para el levantamiento de los datos, también se identifican los puntos de como se diseñó la muestra, en donde no sólo se indica quienes serán encuestados sino también el lugar dónde se aplicarán los cuestionarios. Se especifica de igual manera la estrategia para suplir a aquellos que se nieguen a ser entrevistados y, especificar las rutas que deben seguirse para la aplicación de cuestionarios.

#### **4.1 Características de la población**

La encuesta se aplicará a estudiantes de las licenciaturas de Comunicación Social y de Política y Gestión Social de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Tal población estudiantil se encuentra dividida de la siguiente manera:

Estudiantes de Comunicación Social: 901

Estudiantes de Política y Gestión Social: 151

Esta muestra se eligió tomando en cuenta su población, la cual da un total de 1052 alumnos de las carreras de Comunicación Social y Política y Gestión Social dentro de la División de Ciencias y Humanidades que consta de 4,542 estudiantes en el periodo "Otoño '99"

## 4.2 Conformación de la muestra

- a) Los datos estadísticos son proporcionados por el departamento de estadística escolar de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, el cual es actualizado cada trimestre.

Los datos proporcionados sufren pequeñas variaciones de acuerdo al cambio de trimestre. Estos están actualizados al periodo "Otoño '99".

- b) La población está conformada de la siguiente manera:

Estudiantes de la Licenciatura de Comunicación Social: 901

De los cuales 487 son Hombres

414 son Mujeres

Estudiantes de la Licenciatura de Política y Gestión Social: 151

De los cuales 88 son Hombres

63 son Mujeres

- c) La muestra es de 285, éste dato se obtiene de acuerdo a la tabla para determinar la proporción de población que debe ser elegida para la aplicación de la encuesta con un 95 por ciento de confiabilidad y un margen de más menos 5 por ciento de error. De acuerdo a la Teoría de Muestreo y Probabilidad es como surge esta tabla. La muestra corresponde a 1 persona encuestada por cada 3.691228 alumnos que componen el universo de ambas licenciaturas.

- d) La estratificación de la muestra surge a través de la aplicación de una regla de tres, utilizando las cifras con las que se cuentan, como los son la cifra total del universo, la muestra y los subuniversos

e) La representatividad de la muestra se obtuvo tomando encuesta el universo de 1,052 alumnos y la muestra de 285. Por lo que se tiene la muestra corresponde a 1 persona encuesta de cada 3.6912280.

### 4.3 Tabla de estratificación de la muestra

Población	Muestra	Subuniversos	Muestra por Licenciatura	Muestra por sexo en cada Licenciatura
1,052 Estudiantes de la UAM Xochimilco	285 encuestas a aplicar	Lic. Comunicación Social: 901 Hombres: 487 Mujeres: 414	244	Hombres: 132
				Mujeres: 112
		Lic. Política y Gestión Social: 151 Hombres: 88 Mujeres: 63	41	Hombres: 24
				Mujeres: 17
		Total	285	285

### 4.4 Convalidación de la muestra

Para la convalidación de la muestra es necesario calcular la distancia que tiene la población total y el porcentaje de la muestra.

La población total de las carreras de Comunicación Social y Política y Gestión Social es de 1052 alumnos.

La Licenciatura de Comunicación Social cuenta con 901 alumnos, el cual muestra la siguiente división de sexo.

La muestra para esta licenciatura es de 244 alumnos a encuestar y se divide de la siguiente manera:

De acuerdo a los datos proporcionados por el departamento de estadística de la UAM Xochimilco, con respecto a las cifras por sexo, se identificaron 54.05105438% de hombres y 45.94894562% de mujeres. Mientras que en esta investigación se identificó a un 54.09836066% de hombres y 45.90163934% de mujeres.

La distancia entre los datos de esta investigación y del departamento de estadística de la UAM Xochimilco es en el caso de los hombres es de -0.04730628, mientras que en el caso de las mujeres es de 0.04730628.

La muestra de 244 equivale al 27.08102109% de la población de la licenciatura de Comunicación Social, el resto de la población representa el 72.91897891%.

Lic. Política y Gestión Social: 151

La muestra para esta licenciatura es de 41, la cual se divide de la siguiente manera de acuerdo al sexo:

De acuerdo a los datos proporcionados por el departamento de estadística de la UAM Xochimilco, con respecto a las cifras por sexo, se identificaron 58.2781457% de hombres y 41.7218543% de mujeres. Mientras que en esta investigación se identificó a un 58.53658537% de hombres y 41.46341463% de mujeres.

La distancia entre los datos de esta investigación y del departamento de estadística de la UAM Xochimilco es en el caso de los hombres es de -0.25843967, mientras que en el caso de las mujeres es de 0.25843967.

La muestra de 41 equivale al 27.15231788% de la población de la licenciatura de Comunicación Social, el resto de la población representa el 72.84768212%

#### **4.5 Procedimiento de levantamiento de datos**

El equipo que se conformo para la aplicación del cuestionario en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, a estudiantes de la carrera de

Comunicación Social y Política y Gestión Social se capacitó el día 8 de noviembre de las 10:00 a.m. a las 14:30 p.m., para lo cual se convocó al personal que con anterioridad se concertó su ayuda voluntaria para la aplicación del cuestionario: Claudia Ruiz Anaya, Jesús Guadalupe Vega, Claudia Peregrino y Arturo Cruz Libreros. Para poder desarrollar tal labor de manera adecuada se contemplaron los siguientes puntos:

- Explicación de la finalidad del cuestionario, así como la metodología que se siguió para su creación.
- Explicación de cómo abordar al encuestado y la presentación del encuestador.
- Explicación y lectura de cada una de las partes del cuestionario, tales como las instrucciones, preguntas, opciones y escalas valorativas.
- Se plantearon posibles problemáticas que se pudieran presentar durante la aplicación junto con sus probables soluciones.
- Se le pidió al personal tomará notas de su experiencia personal para poder ir mejorando la aplicación del cuestionario.
- Se hizo una división en rutas para agilizar la aplicación del cuestionario y llevar un mejor control de éstos.

Establecidos los puntos anteriores se estableció comenzar el día 9 de noviembre completándose el 25 por ciento de la muestra. El día 10 se cumplió con un 10 por ciento de la muestra debido a ciertos cambios que se le aplicaron al cuestionario, los cuales no afectaron la estructura del mismo. Durante los siguientes días se cumplió con porcentajes muy pequeños (5 al 10 por ciento por día).

La semana del 15 al 19 de noviembre se continuó con el mismo ritmo de levantamiento de datos, para concluir de la semana del 22 al 26 de noviembre.

Durante el primer día de levantamiento de datos se observó que una pregunta del cuestionario causaba dificultades al encuestado. Al momento de preguntarle por

una frase de la plataforma política que hubiera leído en alguna columna, artículo o nota informativa, no sabían interpretarlo por lo que investigador decidió en el momento preguntar por un tema, con lo cual se mejoró la respuesta que pudiera dar el encuestado.

Así, durante los siguientes días de aplicación se obtuvieron mejores resultados en esa pregunta.

Otros de los problemas con los cuales se enfrentó el equipo fue la poca disposición de los encuestados a responder, sin embargo se establecieron los siguientes criterios para obtener una mayor participación por parte de los estudiantes:

- Buscarlos en zonas estratégicas, como lo son los talleres de radio y televisión, en donde se aplicaron la mayor cantidad de encuestas gracias a que los horarios de clases eran flexibles y los alumnos se encontraban con mayor tiempo disponible para atender a las preguntas.
- También se buscaron zonas de descanso en donde los alumnos mostraban mayor disponibilidad.
- Se intentó levantar datos antes y después de cada clase pero en este caso los estudiantes no mostraban interés por la falta de tiempo para acudir a otras clases o cubrir distintas actividades.
- Para cubrir la población que no asistía a talleres se contactó a alumnos de la carrera de Comunicación Social para aplicar dentro de los salones, de esta misma manera se contacto a la población de la licenciatura de Política y Gestión Social, obteniendo muy buenos resultados.

Gastos aproximados:

Copias: 285 juegos de 3 hojas cada uno: \$171.00

Pasajes: \$450.00

Comidas: \$632.00

Pagó por hoja aplicada a encuestadores: \$4,275.00

## **4.6 Lectura de datos**

Para la mención de los resultados se consideraron todas las posibles respuestas de cada reactivo. A través de una matriz de doble entrada se señala la frecuencia y porcentaje de cada reactivo.

Con estos resultados establecidos se realizará una comparación de resultados entre los lectores de El Universal, La Jornada y Reforma tanto de la carrera de Comunicación Social como de Política y Gestión Social.

### **4.6.1 Lectura de datos de la carrera de Comunicación Social**

#### **4.6.1.1 Lectores de El Universal en la carrera de Comunicación Social**

A continuación se presentan las tablas de frecuencias y porcentajes de la encuesta aplicada a los lectores de El Universal de la carrera de Comunicación Social. De 244 estudiantes encuestados de la carrera de Comunicación Social, 53 leen El Universal (22%); 126 leen La Jornada (51%); y 65 leen Reforma (27%).

Para la presentación de los siguientes resultados se tomará a los 53 alumnos que leen El Universal que representan el 22 por ciento de la muestra total de la carrera de Comunicación Social, por lo que ahora ese 22 por ciento será interpretado como el 100 por ciento.



	¿Qué periódico lee?	
	Frecuencia	%
El Universal	53	22
La Jornada	126	51
Reforma	65	27
Total	244	100

	El editorial coincide con el PRI, PAN o PRD-PT	
	Frecuencia	%
PRI	36	68
PAN	12	23
PRD-PT	5	9
Total	53	100

Del 22% que lee El Universal, 68% (36) señaló que la editorial coincide con la plataforma política del PRI mientras que el 23% (12) dijo que coincide con el PAN, y 9% (5) que con el PRD-PT.

	Recordación del tema o frase del editorial	
	Frecuencia	%
Si	21	40
No	32	60
Total	53	100

El 60% (32) no recordó una frase o tema de la editorial mientras que el 40% (21) si la recordó.

	Identificación con el tema o frase del editorial	
	Frecuencia	%
1	12	23
2	4	8
3	4	8
4	0	0
5	2	4
No Contesto	31	57
Total	53	100

El 57% (31) no contestó identificarse con la frase o tema de la editorial mientras que el valor 4 (algo) para la identificación tuvo 0% (0), el 23% (12) tuvo un valor 1 (muy poco). Los valores 2 (poco) y 3 (regular) tuvieron un 8% (4) cada uno.

	Los columnistas coinciden con el PRI, PAN o PRD-PT	
	Frecuencia	%
PRI	34	64
PAN	12	23
PRD-PT	6	11
No Contesto	1	2
Total	53	100

De acuerdo a los columnistas 64% (34) señaló que coinciden con la plataforma política del PRI, el 2% (1) no contesto y el 11% (6) señaló que coincidían con el PRD-PT y 23% (12) dijo que con el PAN.

	Recordación de algún columnista	
	Frecuencia	%
Sí	25	47
No	28	53
Total	53	100

El 53% (28) no recuerda a algún columnista y el 47% (25) sí recuerda a alguno.

	Identificación con el tema o frase del columnista	
	Frecuencia	%
1	8	15
2	3	6
3	2	4
4	2	4
5	2	4
No Contesto	36	67
Total	53	100

El 67% (36) no contestó identificarse con la frase o tema del columnista, mientras que los niveles de identificación 3, 4 y 5 coinciden en 4%, (2) (regular, bueno y muy bueno respectivamente). El nivel 2 (poco) tuvo 6% (3) y el 1 (muy poco) obtuvo 15% (8).

	Los articulistas coinciden con el PRI, PAN o PRD-PT	
	Frecuencia	%
PRI	33	62
PAN	14	26
PRD-PT	3	6
No Contesto	3	6
Total	53	100

El 62% (33) señaló que los articulistas coinciden con la plataforma política del PRI, el 26% (14) dijo que con el PAN, el 6% (3) dijo que con el PRD-PT y el restante 6% (3) no contestó.

Recordación de algún articulista		
	Frecuencia	%
Sí	15	28
No	38	72
Total	53	100

El 72% (38) no recuerda a algún articulista y el 28% (15) sí recuerda alguno.

Identificación con el tema o frase del articulista		
	Frecuencia	%
1	5	9
2	1	2
3	4	8
4	0	0
5	1	2
No Contesto	42	79
Total	53	100

El 79% (42) no contestó identificarse con la frase o tema del articulista, 0% (0) no considero el nivel 4 (algo) de calificación, mientras que el nivel 1 tuvo 9% (5) (muy poco). Las opciones 2 y 5 (poco y mucho respectivamente) tuvieron 2% (1) y el nivel 3 (regular) registró un 8% (4).

Las notas informativas coinciden con el PRI, PAN o PRD-PT		
	Frecuencia	%
PRI	39	73
PAN	12	23
PRD-PT	2	4
Total	53	100

El 73% (39) señaló que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRI, 23% (12) con el PAN y 4% (2) con el PRD-PT.

Recordación del tema o frase de la nota informativa		
	Frecuencia	%
Sí	32	60
No	21	40
Total	53	100

El 60% (32) sí recuerda alguna nota informativa y el 40% (21) no recuerda.

	Frecuencia	Identificación con el tema o frase de la nota informativa %
1	13	25
2	2	4
3	15	28
4	0	0
5	1	2
No Contesto	22	41
Total	53	100

El 41% (22) no contestó identificarse con la frase o tema de la nota informativa, el 28% (15) se identifica con el nivel 3 (regular), 25% con el nivel 1 (muy poco), 4% (2) con el nivel 2 (poco) y 0% (0) con el nivel 4 (algo).

	Frecuencia	De la plataforma política del PRI se habló de lo %
Político	41	77
Económico	9	17
Social	3	6
Total	53	100

El 77% (41) indicó que este periódico habló de lo político del PRI, 17% (9) dijo que de lo económico y 6% (3) de lo social.

	Frecuencia	Recordación del tema %
Sí	33	62
No	20	38
Total	53	100

El 62% (33) sí recuerda el tema mientras que el 38% (20) no lo recuerda.

	Frecuencia	Identificación con el tema %
1	15	28
2	4	8
3	11	21
4	1	2
5	0	0
No Contesto	22	41
Total	53	100

El 41% (22) no contestó identificarse con el tema, 28% (15) señaló identificarse con el nivel 1 (muy poco), 8% (4) con el nivel 2 (poco), 21% (11) con el nivel 3 (regular), 2% con el nivel 4 (algo) y 0% (0) con el 5 (mucho).

	Frecuencia	De la plataforma política del PAN se habló de lo
		%
Político	43	81
Económico	5	9
Social	3	6
No Contesto	2	4
Total	53	100

El 81% (43) indicó que del PAN este diario habló de lo político, 9% (5) de lo económico, 6% (3) de lo social y el 4% (2) no contesto.

	Frecuencia	Recordación del tema
		%
Sí	29	55
No	24	45
Total	53	100

El 55% (29) si recuerda el tema y el 45% (24) no lo recuerda.

	Frecuencia	Identificación con el tema
		%
1	8	15
2	5	9
3	12	23
4	1	2
5	1	2
No Contesto	26	49
Total	53	100

El 49% (26) no contestó identificarse con el tema, 23% señaló al nivel 3 (regular) y 15% al nivel 1 (muy poco). Los niveles 2, 4 y 5 (poco, algo y mucho respectivamente) obtuvieron 9% (5), 2% (1) y 2% (1).

	De la plataforma política del PRD-PT se habló de lo	
	Frecuencia	%
Político	46	86
Económico	1	2
Social	4	8
No Contesto	2	4
Total	53	100

El 86% (46) indicó que del PRD-PT este diario habló de lo político, 2% (1) de lo económico, 8% (4) de lo social y 4% (2) no contestó.

	Recordación del tema	
	Frecuencia	%
Sí	25	47
No	28	53
Total	53	100

El 53% (28) no recuerda el tema y 47% (25) sí lo recuerda.

	Identificación con el tema	
	Frecuencia	%
1	5	9
2	3	6
3	12	23
4	4	8
5	1	2
No Contesto	28	52
Total	53	100

El 52% (28) no contestó identificarse con el tema, 23% (12) señaló al nivel 3 (regular), 8% el nivel 4 (algo) y 9% el nivel 1 (muy poco). Los niveles 2 y 5 (poco y mucho respectivamente) obtuvieron un 6% (3) y 2% (1).

	Trimestre	
	Frecuencia	%
1ero a 4to	19	36
5to a 8vo	18	34
9no a 12vo	16	30
Total	53	100

De los 53 estudiantes encuestados de la carrera de Comunicación Social 19 (36%) cursan del 1ero al 4to trimestre, 18 (34%) de 5to a 8vo trimestre y 16 (30%) de 9no a 12vo trimestre.

	Promedio	
	Frecuencia	%
Reprobado	1	2
S	8	15
B	34	64
MB	10	19
Total	53	100

El 2% (1) señaló tener calificación reprobatoria, el 15% (8) dijo tener S, 64% (34) B y el 19% (10) dijo tener MB.

	Edad	
	Frecuencia	%
18 a 20	17	32
21 a 23	24	45
24 en adelante	12	23
Total	53	100

El 32% (17) de los encuestados señaló tener entre 18 y 20 años, el 45% (24) dijo estar entre los 21 y 23 años y el 23% (12) indicó tener de 24 años en adelante.

	Sexo	
	Frecuencia	%
Masculino	26	49
Femenino	27	51
Total	53	100

El 49% (26) de los encuestados estableció ser de sexo masculino, mientras que el 51% (27) dijo ser de sexo femenino.

	Posición Política	
	Frecuencia	%
PRI	5	9
PAN	8	15
PRD	10	19
PT	0	0
PVEM	0	0
Otro	7	13
Ninguno	23	44
Total	53	100

En cuanto a su posición política se establece que el 9% (5) simpatiza con el PRI, 15% (8) con el PAN, 19% (10) con el PRD, 0% (ninguno) con el PT, 0% (ninguno) con el PVEM, 13% (7) con otro y 44% (23) con ninguno.

	Estudiantes que trabajan	
	Frecuencia	%
Sí	18	34
No	35	66
Total	53	100

El 34% (18) de los estudiantes sí trabaja, mientras que el 66% (35) no trabaja.

	Religión	
	Frecuencia	%
Católica	34	64
No Católica	19	36
Total	53	100

El 64% (34) de los alumnos encuestados se considera católico y el 36% (19) no se considera católico.

#### 4.6.1.2 Lectores de La Jornada en la carrera Comunicación Social

A continuación se presentan las tablas de frecuencias y porcentajes de la encuesta aplicada a los lectores de La Jornada de la carrera de Comunicación Social. De 244 estudiantes encuestados de la carrera de Comunicación Social, 53 leen El Universal (22%); 126 leen La Jornada (51%); y 65 leen Reforma (27%).

Para la presentación de los siguientes resultados se tomará a los 126 alumnos que leen La Jornada que representan el 51 por ciento de la muestra total de la carrera de Comunicación Social, por lo que ahora ese 51 por ciento será interpretado como el 100 por ciento.



	¿Qué periódico lee?	
	Frecuencia	%
El Universal	53	22
La Jornada	126	51
Reforma	65	27
Total	244	100

	El editorial coincide con el PRI, PAN o PRD-PT	
	Frecuencia	%
PRI	9	7
PAN	11	9
PRD-PT	106	84
Total	126	100

Del 51% (126 alumnos) encuestados el 84% (106) lectores de La Jornada de la carrera de Comunicación Social señala que la editorial coincide con el PRD-PT, 9% (11) con el PAN y 7% (9) con el PRI.

	Recordación del tema o frase del editorial	
	Frecuencia	%
Sí	33	26
No	93	74
Total	126	100

El 74% (93) no recuerda alguna frase o tema de la editorial y el 26% (33) sí la recuerda.

	Identificación con el tema o frase del editorial	
	Frecuencia	%
1	3	2
2	5	4
3	15	12
4	5	4
5	3	2
No Contesto	95	76
Total	126	100

El 76% (95) no contestó identificarse con la frase o tema de la editorial, 12% señaló al nivel 3 (regula), los niveles 1 y 5 coincidieron con un 2% (muy poco y mucho respectivamente). Los niveles 2 y 4 (poco y algo) obtuvieron 4% (5) y 2% (3)

	Los columnistas coinciden con el PRI, PAN o PRD-PT	
	Frecuencia	%
PRI	6	5
PAN	11	9
PRD-PT	108	85
No Contesto	1	1
Total	126	100

El 85% (108) señala que los columnistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT, 9% (11) con el PAN, 5% (6) con el PRI y 1% (1) no contesto.

	Recordación de algún columnista	
	Frecuencia	%
Sí	55	44
No	71	56
Total	126	100

El 56% (71) no recuerda a un columnista y el 44% (55) sí recuerda alguno.

	Identificación con el tema o frase del columnista	
	Frecuencia	%
1	7	6
2	2	2
3	10	8
4	5	4
5	8	6
No Contesto	94	74
Total	126	100

El 74% (94) no contestó identificarse con la frase o tema del columnista, el 6% (7) señaló nivel 1 (muy poco), 2% (2) al nivel 2 (poco), 8% (10) al 3 (regular) 4% (5) al 4 (algo) y 6% (8) al 5 (mucho).

	Los articulistas coinciden con el PRI, PAN o PRD-PT	
	Frecuencia	%
PRI	8	6
PAN	10	8
PRD-PT	99	79
No Contesto	9	7
Total	126	100

El 79% (99) indicó que los articulistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT, 8% (10) con el PAN, 6% (8) con el PRI y 7% (9) no contesto.

	Recordación de algún articulista	
	Frecuencia	%
Sí	42	33
No	84	67
Total	126	100

El 67% (84) no recuerda a algún articulista, 33% (42) si lo recuerda.

	Identificación con el tema o frase del articulista	
	Frecuencia	%
1	1	1
2	5	4
3	10	8
4	3	2
5	6	5
No Contesto	101	80
Total	126	100

El 80% (101) no contestó identificarse con la frase o tema del articulista, 1% (1) se identifica con el nivel 1 (muy poco), 4% (5) con el nivel 2 (poco), 8% (10) con el 3 (regular), 2% (3) con el 4 (algo) y 5% (6) con el 5 (mucho).

	Las notas informativas coinciden con el PRI, PAN o PRD-PT	
	Frecuencia	%
PRI	10	8
PAN	9	7
PRD-PT	98	78
No Contesto	9	7
Total	126	100

El 78% (98) indicó que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRD-PT, 8% (10) con el PRI, 7% (9) con el PAN y 7% (9) no contesto

	Recordación del tema o frase de la nota informativa	
	Frecuencia	%
Sí	56	44
No	70	56
Total	126	100

El 56% (70) no recuerda alguna nota informativa y 44% (56) sí la recuerda.

	Identificación con el tema o frase de la nota informativa	
	Frecuencia	%
1	10	8
2	8	6
3	13	10
4	8	6
5	10	8
No Contesto	77	62
Total	126	100

El 62% (77) no contestó identificarse con la frase o tema de la nota informativa 8% (10) señaló el nivel 1 (muy poco), 6% (8) el 2 (poco), 10% (13) el 3 (regular), 6% (8) el 4 (algo) y el 8% (10) señalaron el nivel 5 (mucho).

	De la plataforma política del PRI se habló de lo	
	Frecuencia	%
Político	100	80
Económico	13	10
Social	13	10
Total	126	100

El 80% (100) señaló que este diario hablo del PRI de lo político, 10% (13) de lo económico y 10% (13) de lo social.

	Recordación del tema	
	Frecuencia	%
Sí	78	62
No	48	38
Total	126	100

El 62% (78) sí recuerda el tema y 38% (48) no lo recuerda.

	Identificación con el tema	
	Frecuencia	%
1	29	23
2	12	10
3	12	10
4	5	4
5	9	7
No Contesto	59	46
Total	126	100

El 46% (59) no contestó identificarse con el tema, 23% (29) señaló al nivel 1 (muy poco). El 10% (12) señaló el nivel 2 (poco), otro 10% (12) señaló el nivel 3 (regular). 4% (5) señaló al nivel 4 (algo) y 7% al nivel 5 (mucho).

	Frecuencia	De la plataforma política del PAN se habló de lo
		%
Político	79	63
Económico	20	16
Social	18	14
No Contesto	9	7
Total	126	100

El 63% (79) indicó que este diario habló del PAN de lo político, 16% (20) de lo económico, 14% (18) de lo social, y 7% (9) no contesto.

	Frecuencia	Recordación del tema
		%
Sí	62	49
No	64	51
Total	126	100

El 51% (64) no recuerda el tema y el 49% (62) sí lo recuerda.

	Frecuencia	Identificación con el tema
		%
1	14	11
2	8	6
3	20	16
4	5	4
5	7	6
No Contesto	72	57
Total	126	100

El 57% (72) no contestó identificarse con el tema, 11% (14) coincidió con el nivel 1 (muy poco), 6% (8) con el 2, 16% (20) señaló el nivel 3 (regular), 4% (5) al 4 (algo) y 6% al 5 (mucho).

	De la plataforma política del PRD-PT se habló de lo	
	Frecuencia	%
Político	90	71
Económico	6	5
Social	25	20
No Contesto	5	4
Total	126	100

El 71% (90) indicó que este diario hablo del PRD-PT sobre lo político, 5% (6) de lo económico, 20% (25) de lo social y 4% (5) no contesto.

	Recordación del tema	
	Frecuencia	%
Sí	73	58
No	53	42
Total	126	100

El 58% (73) sí recuerda el tema y 42% (53) no lo recuerda.

	Identificación con el tema	
	Frecuencia	%
1	7	6
2	9	7
3	24	19
4	10	8
5	16	13
No Contesto	60	47
Total	126	100

El 47% (60) no contestó identificarse con el tema, 19% (24) señaló el nivel 3 (regular), 13%(16) mucho, 8% (10) algo, 7% (9) poco y 6% (7) muy poco.

	Trimestre	
	Frecuencia	%
1ero a 4to	41	33
5to a 8vo	44	34
9no a 12vo	41	33
Total	126	100

De los 126 (51%) estudiantes encuestados de la carrera de Comunicación Social que leen La Jornada, 41 (33%) cursa del 1er al 4to trimestre, 44 (34%) del 5to al 8vo trimestre y 41 (33%) del 9no al 12vo trimestre.

	Frecuencia	Promedio
		%
Reprobado	0	0
S	11	9
B	87	69
MB	28	22
Total	126	100

El 0% (ninguno) tiene calificación Reproboratoria, 9% (11) señaló tener S, 69% (87) dijo tener B y el 22% (28) tiene MB.

	Frecuencia	Edad
		%
18 a 20	34	27
21 a 23	58	46
24 en adelante	34	27
Total	126	100

El 27% (34) señaló tener entre 18 y 20 años, 46% (58) dijo tener entre 21 y 23 años y el 27% (34) tiene de 24 años en adelante.

	Frecuencia	Sexo
		%
Masculino	72	57
Femenino	54	43
Total	126	100

El 57% (72) de los alumnos encuestados dijo ser de sexo masculino y el 43% (54) del sexo femenino.

	Frecuencia	Posición Política
		%
PRI	1	1
PAN	14	11
PRD	41	33
PT	1	1
PVEM	1	1
Otro	17	13
Ninguno	51	40
Total	126	100

En cuanto a la posición política de los estudiantes el 1% (1) simpatiza con el PRI, el 11% (14) con el PAN, el 33% (41) con el PRD, el 1% (1) con el PT, el 1% (1) con el PVEM, el 13% (17) con otro y el 40% (51) con ninguno.

	Estudiantes que trabajan	
	Frecuencia	%
Sí	50	40
No	76	60
Total	126	100

El 40% (50) de los alumnos sí trabajan y el 60% (76) no trabajan.

	Religión	
	Frecuencia	%
Católica	64	51
No Católica	62	49
Total	126	100

El 51% (64) de los encuestados son católicos y el 49% (62) no son católicos.

#### 4.6.1.3 Lectores de Reforma en la carrera de Comunicación Social

A continuación se presentan las tablas de frecuencias y porcentajes de la encuesta aplicada a los lectores de Reforma de la carrera de Comunicación Social. De 244 estudiantes encuestados de la carrera de Comunicación Social, 53 leen El Universal (22%); 126 leen La Jornada (51%); y 65 leen Reforma (27%).

Para la presentación de los siguientes resultados se tomará a los 65 alumnos que leen Reforma que representan el 27 por ciento de la muestra total de la carrera de Comunicación Social, por lo que ahora ese 27 por ciento será interpretado como el 100 por ciento.

	¿Qué periódico lee?	
	Frecuencia	%
El Universal	53	22
La Jornada	126	51
Reforma	65	27
Total	244	100



	El editorial coincide con el PRI, PAN o PRD-PT	
	Frecuencia	%
PRI	19	29
PAN	40	62
PRD-PT	6	9
Total	65	100

El 62% (40) indica que la editorial coincide con el PAN, 29% (PRI) con el PRI y 9% (6) con el PRD-PT.

	Recordación del tema o frase del editorial	
	Frecuencia	%
Sí	17	26
No	48	74
Total	65	100

El 74% (48) no recuerda alguna frase o tema de la editorial y el 26% (17) sí lo recuerda.

	Identificación con el tema o frase del editorial	
	Frecuencia	%
1	4	6
2	1	2
3	7	11
4	4	6
5	2	3
No Contesto	47	72
Total	65	100

El 72% (47) no contestó identificarse con la frase o tema de la editorial, 11% (7) señaló el nivel 3 (regular) mientras que los niveles 1 y 4 coincidieron con 6% (muy poco y algo respectivamente). 2% (1) señaló el nivel 2 (algo) y 3% (2) al 5 (mucho).

	Los columnistas coinciden con el PRI, PAN o PRD-PT	
	Frecuencia	%
PRI	21	32
PAN	37	57
PRD-PT	6	9
No Contesto	1	2
Total	65	100

El 57% (37) indicó que los columnistas coinciden con la plataforma política del PAN, 32% (21) con el PRI, 9% (6) con el PRD-PT y 2% (1) no contestó.

Recordación de algún columnista		
	Frecuencia	%
Sí	31	48
No	34	52
Total	65	100

El 52% (34) no recuerda a algún columnista y el 48% (31) sí recuerda alguno.

Identificación con el tema o frase del columnista		
	Frecuencia	%
1	5	8
2	2	3
3	11	17
4	3	5
5	1	2
No Contesto	43	65
Total	65	100

El 65% (43) no contestó identificarse con la frase o tema del columnista, 8% (5) al nivel 1 (muy poco), 3% (2) al 2 (poco), 17% (11) señaló al nivel 3 (regular), 5% (3) al 4 (algo) y 2% (1) al 5 (mucho).

Los articulistas coinciden con el PRI, PAN o PRD-PT		
	Frecuencia	%
PRI	20	31
PAN	35	53
PRD-PT	5	8
No Contesto	5	8
Total	65	100

El 53% (35) señaló que los articulistas coinciden con la plataforma política del PAN, 31% (20) con el PRI, 8% (5) con el PRD-PT y 8% (5) no contestó.

Recordación de algún articulista		
	Frecuencia	%
Sí	15	23
No	50	77
Total	65	100

El 77% (50) no recuerda a algún articulista, el 23% (15) sí lo recuerda.

	Identificación con el tema o frase del articulista	
	Frecuencia	%
1	2	3
2	0	0
3	5	8
4	1	2
5	1	2
No Contesto	56	85
Total	65	100

El 85% (56) no contestó identificarse con la frase o tema del articulista, 3% indicó el nivel 1 (muy poco), 0% (0) al nivel 2 (poco), 8% (5) con el 3 (regular). Los niveles 4 y 5 (algo y mucho respectivamente) obtuvieron un 2% (1).

	Las notas informativas coinciden con el PRI, PAN o PRD-PT	
	Frecuencia	%
PRI	22	34
PAN	34	52
PRD-PT	6	9
No Contesto	3	5
Total	65	100

El 52% (34) señaló que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PAN, 34% (22) con el PRI, 9% (6) con el PRD-PT y 5%(3) no contesto.

	Recordación del tema o frase de la nota informativa	
	Frecuencia	%
Sí	35	54
No	30	46
Total	65	100

El 54% (35) sí recuerda alguna nota informativa y 46% (30) no recuerda.

	Identificación con el tema o frase de la nota informativa	
	Frecuencia	%
1	7	11
2	5	8
3	15	23
4	5	8
5	1	2
No Contesto	32	48
Total	65	100

El 48% (32) no contestó identificarse con la frase o tema de la nota informativa, 23% (15) señaló al nivel 3 (regular), 11% (7) al nivel 1 (muy poco), los niveles 2 y 4 coincidieron con 8%(5) y el 2% (1) señaló al nivel 5 (mucho).

	Frecuencia	De la plataforma política del PRI se habló de lo
		%
Político	48	74
Económico	10	15
Social	5	8
No Contesto	2	3
Total	65	100

El 74% (48) indicó que este diario habló del PRI de lo político, 15% (10) de lo económico, 8% (5) de lo social y 3% (2) no contesto.

	Frecuencia	Recordación del tema
		%
Sí	44	68
No	21	32
Total	65	100

El 68% (44) sí recuerda el tema y el 32% (21) no lo recuerda.

	Frecuencia	Identificación con el tema
		%
1	13	20
2	7	11
3	14	22
4	6	9
5	0	0
No Contesto	25	38
Total	65	100

El 38% (25) no contestó identificarse con el tema. 22% (14) señaló el nivel 3 (regular), 20% (13) el nivel 1 (muy poco), 11% (7) el nivel 2 (poco), 9% (6) el nivel 4 (algo) y 0% (0) al nivel 5 (mucho).

	Frecuencia	De la plataforma política del PAN se habló de lo
		%
Político	48	74
Económico	8	12
Social	8	12
No Contesto	1	2
Total	65	100

El 74% (48) indicó que este diario habló sobre el PAN de lo político, 12% (8) de lo económico, 12% (8) de lo social y 2% (1) no contestó.

	Recordación del tema	
	Frecuencia	%
Sí	37	57
No	28	43
Total	65	100

El 57% (37) sí recuerda el tema y 43% (28) no lo recuerda.

	Identificación con el tema	
	Frecuencia	%
1	3	5
2	4	6
3	14	22
4	11	17
5	1	2
No Contesto	32	48
Total	65	100

El 48% (32) no contestó identificarse con el tema, 5% (3) señaló el nivel 1 (muy poco), 6% (4) el 2 (poco), 22% (14) señaló al nivel 3 (regular), 17% el nivel 4 (algo) y 2% (1) el 5 (mucho).

	De la plataforma política del PRD-PT se habló de lo	
	Frecuencia	%
Político	42	64
Económico	3	5
Social	14	22
No Contesto	6	9
Total	65	100

El 64% (42) indicó que este diario habló sobre el PRD-PT de lo político, 22% (14) de lo social, 5% (3) de lo económico y 9% (6) no contestó.

	Recordación del tema	
	Frecuencia	%
Sí	35	54
No	30	46
Total	65	100

El 54% (35) si recuerda el tema y el 46% (30) no lo recuerda.

	Identificación con el tema	
	Frecuencia	%
1	5	8
2	2	3
3	15	23
4	7	11
5	3	5
No Contesto	33	50
Total	65	100

El 50% (33) no contestó identificarse con el tema, 8% (5) el nivel 1 (muy poco), 3% (2) el 2 (poco), 23% (15) señaló el nivel 3 (regular), 11% (7) el nivel 4 (algo) y 5% (3) señaló el nivel 5 (mucho).

	Trimestre	
	Frecuencia	%
1ero a 4to	24	37
5to a 8vo	19	29
9no a 12vo	22	34
Total	65	100

De los 65 (27%) estudiantes encuestados de la carrera de Comunicación Social que leen Reforma, 24 (37%) cursa del 1er al 4to trimestre, 22 (29%) del 5to al 8vo trimestre y 22 (34%) del 9no al 12vo trimestre.

	Promedio	
	Frecuencia	%
Reprobado	0	0
S	9	14
B	31	48
MB	25	38
Total	65	100

El 0% (ninguno) tiene calificación Reprobatoria, 14% (9) señaló tener S, 48% (31) dijo tener B y el 38% (25) tiene MB.

	Edad	
	Frecuencia	%
18 a 20	19	29
21 a 23	27	42
24 en adelante	19	29
Total	65	100

El 29% (19) señaló tener entre 18 y 20 años, 42% (27) dijo tener entre 21 y 23 años y el 29% (19) tiene de 24 años en adelante.

	Sexo	
	Frecuencia	%
Masculino	34	52
Femenino	31	48
Total	65	100

El 52% (34) de los alumnos encuestados dijo ser de sexo masculino y el 48% (31) del sexo femenino.

	Posición Política	
	Frecuencia	%
PRI	5	8
PAN	19	29
PRD	6	9
PT	0	0
PVEM	2	3
Otro	10	15
Ninguno	23	36
Total	65	100

En cuanto a la posición política de los estudiantes el 8% (5) simpatiza con el PRI, el 29% (19) con el PAN, el 9% (6) con el PRD, el 0% (ninguno) con el PT, el 3% (2) con el PVEM, el 15% (10) con otro y el 36% (23) con ninguno.

	Estudiantes que trabajan	
	Frecuencia	%
Sí	26	40
No	39	60
Total	65	100

El 40% (26) de los alumnos sí trabajan y el 60% (39) no trabajan.

	Religión	
	Frecuencia	%
Católica	44	68
No Católica	21	32
Total	65	100

El 68% (44) de los encuestados son católicos y el 32% (21) no son católicos.

#### 4.6.2 Lectura de datos de la carrera de Política y Gestión Social

##### 4.6.2.1 Lectores de El Universal de la carrera de Política y Gestión Social

A continuación se presentan las tablas de frecuencias y porcentajes de la encuesta aplicada a los lectores de El Universal de la carrera de Política y Gestión Social. De 41 estudiantes encuestados de esta carrera son lectores de El Universal el 49% (20), 27% (11) El Universal y el 24% (10) lee Reforma.

Para la presentación de los siguientes resultados se tomará a los 11 alumnos que leen El Universal que representan el 27 por ciento de la muestra total de la carrera de Comunicación Social, por lo que ahora ese 27 por ciento será interpretado como el 100 por ciento.

	¿Qué periódico lee?	
	Frecuencia	%
El Universal	11	27
La Jornada	20	49
Reforma	10	24
Total	41	100

	El editorial coincide con el PRI, PAN o PRD-PT	
	Frecuencia	%
PRI	9	82
PAN	1	9
PRD-PT	1	9
Total	11	100



El 82% (9) indicó que la editorial coincide con la plataforma política del PRI, el 9% (1) con el PAN y el restante 9% (1) dijo que con el PRD-PT.

	Frecuencia	Recordación del tema o frase del editorial
		%
Sí	3	27
No	8	73
Total	11	100

El 73% (8) no recuerda alguna frase o tema de la editorial, el 27% (3) restante sí lo recuerda.

	Frecuencia	Identificación con el tema o frase del editorial
		%
1	2	18
2	0	0
3	1	9
4	0	0
5	0	0
No Contesto	8	73
Total	11	100

El 73% (8) no contestó identificarse con la frase o tema de la editorial, el 18% señaló al nivel 1 (muy poco), 9% (1) el 3 (regular), los niveles 2, 4 y 5 (poco, algo y mucho respectivamente) obtuvieron 0% (0).

	Frecuencia	Los columnistas coinciden con el PRI, PAN o PRD-PT
		%
PRI	7	64
PAN	2	18
PRD-PT	2	18
No Contesto	0	0
Total	11	100

El 64% (7) indicó que los columnistas coinciden con la plataforma política del PRI, 18% (2) con el PAN y 18% (2) con el PRD-PT.

	Frecuencia	Recordación de algún columnista
		%
Sí	8	73
No	3	27
Total	11	100

El 73% (8) sí recuerda a algún columnista y el 27% (3) no lo recuerda.

	Identificación con el tema o frase del columnista	
	Frecuencia	%
1	2	18
2	1	9
3	1	9
4	1	9
5	0	0
No Contesto	6	55
Total	11	100

El 55% (6) no contestó identificarse con la frase o tema del columnista, 18% (2) contestó que el nivel 1 (muy poco), los niveles 2, 3 y 4 (poco, regular y algo, respectivamente) coincidieron con un 9% (1) y el 5 (mucho) obtuvo 0% (0).

	Los articulistas coinciden con el PRI, PAN o PRD-PT	
	Frecuencia	%
PRI	9	82
PAN	1	9
PRD-PT	1	9
No Contesto	0	0
Total	11	100

El 82% (9) señaló que los articulistas coinciden con la plataforma política del PRI, 9% (1) con el PAN y 9% (1) con el PRD-PT.

	Recordación de algún articulista	
	Frecuencia	%
Sí	4	36
No	7	64
Total	11	100

El 64% (7) no recuerda a algún articulista y 36 (4) sí lo recuerda.

	Identificación con el tema o frase del articulista	
	Frecuencia	%
1	0	0
2	0	0
3	1	9
4	0	0
5	0	0
No Contesto	10	91
Total	11	100

El 91% (10) no contestó identificarse con la frase o tema del articulista, el 9% (1) señaló el nivel 3 (regular). Los niveles 1, 2, 4 y 5 (muy poco, poco, algo y mucho respectivamente) obtuvieron 0% (0).

	Frecuencia	Las notas informativas coinciden con el PRI, PAN o PRD-PT %
PRI	9	82
PAN	1	9
PRD-PT	1	9
Total	11	100

El 82% (9) señaló que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRI. Mientras que con el PAN y PRD-PT coincidieron 9% (1).

	Frecuencia	Recordación del tema o frase de la nota informativa %
Sí	8	73
No	3	27
Total	11	100

El 73% (8) sí recuerda alguna nota informativa y el 27% (3) no la recuerda.

	Frecuencia	Identificación con el tema o frase de la nota informativa %
1	3	28
2	2	18
3	2	18
4	1	9
5	0	0
No Contesto	3	27
Total	11	100

El 28% (3) señaló al nivel 1 (muy poco), 27% (3) no contesto, los niveles 2 y 3 (poco y regular respectivamente) tienen el 18% (2). El 9% (1) señaló al 4 (algo) y 0% (0) al 5 (mucho).

	Frecuencia	De la plataforma política del PRI se habló de lo %
Político	10	91
Económico	1	9
Social	0	0
Total	11	100

El 91% (10) indicó que este periódico habló de lo político del PRI, 9% (1) de lo económico y 0% (0) de lo social.

	Recordación del tema	
	Frecuencia	%
Sí	8	73
No	3	27
Total	11	100

El 73% (8) sí recuerda el tema y el 27% (3) no lo recuerda.

	Identificación con el tema	
	Frecuencia	%
1	3	28
2	2	18
3	2	18
4	1	9
5	0	0
No Contesto	3	27
Total	11	100

El 28% (3) contestó identificarse con el nivel 1 (muy poco), 27% (3) no contesto, los niveles 2 y 3 (poco y regular respectivamente) coinciden con 18% (2). El 9% (1) señaló al 4 (algo) y 0% (0) al 5 (mucho).

	De la plataforma política del PAN se habló de lo	
	Frecuencia	%
Político	10	91
Económico	0	0
Social	1	9
No Contesto	0	0
Total	11	100

El 91% (10) indicó que del PAN este diario habló de lo político 9% (1) de lo social y 0% (0) de lo económico.

	Recordación del tema	
	Frecuencia	%
Sí	5	45
No	6	55
Total	11	100

El 55% (6) no recuerda el tema y el 45% (5) sí lo recuerda.

	Frecuencia	Identificación con el tema %
1	0	0
2	2	18
3	3	27
4	0	0
5	0	0
No Contesto	6	55
Total	11	100

El 55% (6) no contestó identificarse con el tema, 27% (3) señaló al nivel 3 (regular), 18% (2) con el nivel 2 (poco) y 0% (0) coincidió en los niveles 1, 4 y 5 (muy poco, algo y mucho).

	Frecuencia	De la plataforma política del PRD-PT se habló de lo %
Político	10	91
Económico	1	9
Social	0	0
No Contesto	0	0
Total	11	100

El 91% (10) indicó que del PRD-PT este diario habló de lo político, 9% (1) de lo económico y 0% (0) de lo social.

	Frecuencia	Recordación del tema %
Sí	3	27
No	8	73
Total	11	100

El 73% (8) no recuerda el tema y el 27% (3) sí lo recuerda.

	Frecuencia	Identificación con el tema %
1	0	0
2	1	9
3	1	9
4	0	0
5	1	9
No Contesto	8	73
Total	11	100

El 73% (8) no contestó identificarse con el tema, mientras que los niveles 2,3 y 5 (poco, regular y mucho) coincidieron con un 9%. Los niveles 1 y 4 (muy poco y algo) obtuvieron 0% (0).

	Trimestre	
	Frecuencia	%
1ero a 4to	1	9
5to a 8vo	4	36
9no a 12vo	6	55
Total	11	100

De los 11 (27%) estudiantes encuestados de la carrera de Política y Gestión Social que leen El Universal, 1 (9%) cursa del 1er al 4to trimestre, 4 (36%) del 5to al 8vo trimestre y 6 (55%) del 9no al 12vo trimestre.

	Promedio	
	Frecuencia	%
Reprobado	0	0
S	0	0
B	7	64
MB	4	36
Total	11	100

El 0% (ninguno) tiene calificación Reprobatoria, 0% (ninguno) señaló tener S, 64% (7) dijo tener B y el 36% (4) tiene MB.

	Edad	
	Frecuencia	%
18 a 20	1	9
21 a 23	3	27
24 en adelante	7	64
Total	11	100

El 9% (1) señaló tener entre 18 y 20 años, 27% (3) dijo tener entre 21 y 23 años y el 64% (7) tiene de 24 años en adelante.

	Sexo	
	Frecuencia	%
Masculino	6	55
Femenino	5	45
Total	11	100

El 55% (6) de los alumnos encuestados dijo ser de sexo masculino y el 45% (5) del sexo femenino.

	Posición Política	
	Frecuencia	%
PRI	1	9
PAN	3	27
PRD	3	27
PT	0	0
PVEM	0	0
Otro	0	0
Ninguno	4	37
Total	11	100

En cuanto a la posición política de los estudiantes el 9% (1) simpatiza con el PRI, el 27% (3) con el PAN, el 27% (3) con el PRD, el 0% (nadie) con el PT, el 0% (nadie) con el PVEM, el 0% (nadie) con otro y el 37% (4) con ninguno

	Estudiantes que trabajan	
	Frecuencia	%
Sí	1	9
No	10	91
Total	11	100

El 9% (1) de los alumnos sí trabajan y el 91% (10) no trabajan.

	Religión	
	Frecuencia	%
Católica	8	73
No Católica	3	27
Total	11	100

El 73% (8) de los encuestados son católicos y el 27% (3) no son católicos.

#### 4.6.2.2 Lectores de La Jornada de la carrera de Política y Gestión Social

A continuación se presentan las tablas de frecuencias y porcentajes de la encuesta aplicada a los lectores de La Jornada de la carrera de Política y Gestión Social. De 41 estudiantes encuestados de esta carrera son lectores de La Jornada 49% (20), 27% (11) El Universal y el 24% (10) lee Reforma.

Para la presentación de los siguientes resultados se tomará a los 20 alumnos que leen La Jornada que representan el 49 por ciento de la muestra total de la carrera de Comunicación Social, por lo que ahora ese 49 por ciento será interpretado como el 100 por ciento.

	¿Qué periódico lee?	
	Frecuencia	%
El Universal	11	27
La Jornada	20	49
Reforma	10	24
Total	41	100

	El editorial coincide con el PRI, PAN o PRD-PT	
	Frecuencia	%
PRI	1	5
PAN	0	0
PRD-PT	19	95
Total	20	100

El 95% (19) señala que la editorial coincide con el PRD-PT, 5%(1) con el PRI y 0% (0) con el PAN.

	Recordación del tema o frase del editorial	
	Frecuencia	%
Sí	4	20
No	16	80
Total	20	100

El 80% (16) no recuerda alguna frase o tema y el 20% (4) sí lo recuerda.

	Identificación con el tema o frase del editorial	
	Frecuencia	%
1	0	0
2	0	0
3	1	5
4	1	5
5	2	10
No Contesto	16	80
Total	20	100



El 80% (16) no contestó identificarse con la frase o tema de la editorial 10% señaló al nivel 5 (mucho) y los niveles 3 y 4 (regular y algo) coincidieron en un 5%. Los niveles 1 y 2 (muy poco y poco) coincidieron con 0% (0).

	Frecuencia	Los columnistas coinciden con el PRI, PAN o PRD-PT %
PRI	0	0
PAN	0	0
PRD-PT	20	100
No Contesto	0	0
Total	20	100

El 100% señala que los columnistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT. Con el PRI y el PAN coincidieron el 0% (0).

	Frecuencia	Recordación de algún columnista %
Si	9	45
No	11	55
Total	20	100

El 55% (11) no recuerda a algún columnista y el 45% (9) sí lo recuerda.

	Frecuencia	Identificación con el tema o frase del columnista %
1	0	0
2	0	0
3	3	15
4	1	5
5	2	10
No Contesto	14	70
Total	20	100

El 70% (14) no contestó identificarse con la frase o tema del columnista y el 15% señaló al nivel 3 (regular), el 5% señaló al nivel 4 (algo) y el 5% al nivel 5 (mucho). Muy poco y poco registraron 0% (0).

	Frecuencia	Los articulistas coinciden con el PRI, PAN o PRD-PT %
PRI	0	0
PAN	0	0
PRD-PT	20	100
No Contesto	0	0
Total	20	100

El 100% indicó que los articulistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT. Con el PRI y el PAN coincidieron el 0% (0).

	Recordación de algún articulista	
	Frecuencia	%
Sí	8	40
No	12	60
Total	20	100

El 60% (12) no recuerda a algún articulista y el 40% (8) sí lo recuerda.

	Identificación con el tema o frase del articulista	
	Frecuencia	%
1	0	0
2	0	0
3	0	0
4	3	15
5	1	5
No Contesto	16	80
Total	20	20

El 80% (16) no contestó identificarse con la frase o tema del articulista, 15% señaló el nivel 4 (algo) y 5% al nivel 5 (mucho) Muy poco, poco y regular obtuvieron 0% (0).

	Las notas informativas coinciden con el PRI, PAN o PRD-PT	
	Frecuencia	%
PRI	0	0
PAN	0	0
PRD-PT	20	100
No Contesto	0	0
Total	20	100

El 100% indicó que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRD-PT. Con el PRI y el PAN coincidieron el 0% (0).

	Recordación del tema o frase de la nota informativa	
	Frecuencia	%
Sí	10	50
No	10	50
Total	20	100

El 50% (10) no recuerda alguna nota informativa y 50% (10) sí la recuerda.

	Frecuencia	Identificación con el tema o frase de la nota informativa %
1	1	5
2	1	5
3	2	10
4	4	20
5	2	10
No Contesto	10	50
Total	20	100

El 50% (10) no contestó identificarse con la frase o tema de la nota informativa, el 20% señaló el nivel 4 (algo), los niveles 3 y 5 (regular y muchos respectivamente) coincidieron en 10% (2). Muy poco y poco registraron 5% (1).

	Frecuencia	De la plataforma política del PRI se habló de lo %
Político	18	90
Económico	1	5
Social	1	5
Total	20	100

El 90% (18) señaló que este diario habló del PRI de lo político, 5% (1) de lo económico y 5% (1) de lo social.

	Frecuencia	Recordación del tema %
Sí	14	70
No	6	30
Total	20	100

El 70% (14) sí recuerda el tema y el 30% (6) no lo recuerda.

	Frecuencia	Identificación con el tema %
1	5	25
2	6	30
3	2	10
4	1	5
5	0	0
No Contesto	6	30
Total	20	100

El 30% (6) no contestó identificarse con el tema, 25% (5) señaló al nivel 1 (muy poco), 30% (6) al nivel 2 (poco), el 10% el nivel 3 (regular), 5% (1) el nivel 4 (algo) y 0% (0) al nivel 5 (mucho).

	Frecuencia	De la plataforma política del PAN se habló de lo
		%
Político	16	80
Económico	0	0
Social	4	20
No Contesto	0	0
Total	20	100

El 80% (16) indicó que este diario hablo del PAN de lo político, 20% (4) de lo social y 0% (0) de lo económico.

	Frecuencia	Recordación del tema
		%
Si	7	35
No	13	65
Total	20	100

El 65% (13) no recuerda el tema y el 35% (7) sí lo recuerda.

	Frecuencia	Identificación con el tema
		%
1	1	5
2	2	10
3	5	25
4	0	0
5	0	0
No Contesto	12	60
Total	20	100

El 60% (12) no contestó identificarse con el tema, 25% (5) marcó el nivel 3 (regular), 10% el nivel 2 (poco), los niveles 4 y 5 (algo y mucho) obtuvieron 0% (0).

	Frecuencia	De la plataforma política del PRD-PT se habló de lo
		%
Político	17	85
Económico	1	5
Social	3	10
No Contesto	0	0
Total	20	100

El 85% (17) indicó que este diario hablo del PRD-PT sobre lo político, 10% (3) de lo social y 5% (1) de lo económico. 0% (0) no contesto.

	Recordación del tema	
	Frecuencia	%
Sí	12	60
No	8	40
Total	20	100

El 60% (12) sí recuerda el tema y el 40% (8) no lo recuerda.

	Identificación con el tema	
	Frecuencia	%
1	0	0
2	1	5
3	4	20
4	3	15
5	4	20
No Contesto	8	40
Total	20	100

El 40% (8) no contestó identificarse con el tema, 20% (4) señaló el nivel 3 (regular), 15% (3) el nivel 4 (algo), 20% el nivel 5 (mucho), el nivel 1 (muy poco) 0% (0) y 5% (1) señaló el 2 (poco).

	Trimestre	
	Frecuencia	%
1ero a 4to	2	10
5to a 8vo	13	65
9no a 12vo	5	25
Total	20	100

De los 20 (49%) estudiantes encuestados de la carrera de Política y Gestión Social que leen La Jornada, 2 (10%) cursa del 1er al 4to trimestre, 13 (65%) del 5to al 8vo trimestre y 5 (25%) del 9no al 12vo trimestre.

	Promedio	
	Frecuencia	%
Reprobado	0	0
S	0	0
B	13	65
MB	7	35
Total	20	100

El 0% (ninguno) tiene calificación Reproboratoria, 0% (ninguno) señaló tener S, 65% (13) dijo tener B y el 35% (7) tiene MB.

	Edad	
	Frecuencia	%
18 a 20	2	10
21 a 23	12	60
24 en adelante	6	30
Total	20	100

El 10% (2) señaló tener entre 18 y 20 años, 60% (12) dijo tener entre 21 y 23 años y el 30% (6) tiene de 24 años en adelante.

	Sexo	
	Frecuencia	%
Masculino	13	65
Femenino	7	35
Total	20	100

El 65% (13) de los alumnos encuestados dijo ser de sexo masculino y el 35% (7) del sexo femenino.

	Posición Política	
	Frecuencia	%
PRI	1	5
PAN	3	15
PRD	11	55
PT	0	0
PVEM	0	0
Otro	0	0
Ninguno	5	25
Total	20	100

En cuanto a la posición política de los estudiantes el 5% (1) simpatiza con el PRI, el 15% (3) con el PAN, el 55% (11) con el PRD, el 0% (ninguno) con el PT, el 0% (ninguno) con el PVEM, el 0% (ninguno) con otro y el 25% (5) con ninguno.

	Estudiantes que trabajan	
	Frecuencia	%
Sí	2	10
No	18	90
Total	20	100

El 10% (2) de los alumnos sí trabajan y el 90% (18) no trabajan.

	Religión	
	Frecuencia	%
Católica	10	50
No Católica	10	50
Total	20	100

El 50% (10) de los encuestados son católicos y el 50% (10) no son católicos.

#### 4.6.2.3 Lectores de Reforma de la carrera de Política y Gestión Social

A continuación se presentan las tablas de frecuencias y porcentajes de la encuesta aplicada a los lectores de Reforma de la carrera de Política y Gestión Social. De 41 estudiantes encuestados de esta carrera son lectores de Reforma: el 49% (20), 27% (11) El Universal y el 24% (10) lee Reforma.

Para la presentación de los siguientes resultados se tomará a los 10 alumnos que leen Reforma que representan el 24 por ciento de la muestra total de la carrera de Política y Gestión Social, por lo que ahora ese 24 por ciento será interpretado como el 100 por ciento.

	¿Qué periódico lee?	
	Frecuencia	%
El Universal	11	27
La Jornada	20	49
Reforma	10	24
Total	41	100

	Frecuencia	El editorial coincide con el PRI, PAN o PRD-PT %
PRI	2	20
PAN	8	80
PRD-PT	0	0
Total	10	100

El 80% (8) indica que la editorial coincide con el PAN, el 20% (2) con el PRI y el 0% (0) con el PRD.

	Frecuencia	Recordación del tema o frase del editorial %
Sí	1	10
No	9	90
Total	10	100

El 90% (9) no recuerda alguna frase o tema de la editorial y el 10% (1) sí lo recuerda.

	Frecuencia	Identificación con el tema o frase del editorial %
1	0	0
2	0	0
3	1	10
4	0	0
5	0	0
No Contesto	9	90
Total	10	100

El 90% (9) no contestó identificarse con la frase o tema de la editorial, y sólo un 10% (1) marcó el nivel 3 (regular). Los niveles 1, 2, 4 y 5 (muy poco, poco, algo y mucho respectivamente) obtuvieron 0% (0).

	Frecuencia	Los columnistas coinciden con el PRI, PAN o PRD-PT %
PRI	2	20
PAN	8	80
PRD-PT	0	0
No Contesto	0	0
Total	10	100

El 80% (8) indicó que los columnistas coinciden con la plataforma política del PAN, 20% (2) con el PRI y el 0% (0) con el PRD-PT.



	Recordación de algún columnista	
	Frecuencia	%
Si	4	40
No	6	60
Total	10	100

El 60% (6) no recuerda a algún columnista y el 40% (4) sí lo recuerda.

	Identificación con el tema o frase del columnista	
	Frecuencia	%
1	1	10
2	1	10
3	1	10
4	1	10
5	0	0
No Contesto	6	60
Total	10	100

El 60% (6) no contestó identificarse con la frase o tema del columnista, mientras que hubo una coincidencia de 10% en los niveles 1, 2, 3 y 4 (muy poco, poco, regular y algo, respectivamente) y el 0% (0) señaló al nivel 5 (mucho).

	Los articulistas coinciden con el PRI, PAN o PRD-PT	
	Frecuencia	%
PRI	2	20
PAN	8	80
PRD-PT	0	0
No Contesto	0	0
Total	10	100

El 80% (8) señaló que los articulistas coinciden con la plataforma política del PAN, 20% (2) con el PRI y el 0% (0) con el PRD-PT.

	Recordación de algún articulista	
	Frecuencia	%
Si	3	30
No	7	70
Total	10	100

El 70% (7) no recuerda a algún articulista y el 30% (3) sí lo recuerda.

	Identificación con el tema o frase del articulista	
	Frecuencia	%
1	0	0
2	1	10
3	0	0
4	0	0
5	0	0
No Contesto	9	90
Total	10	100

El 90% (9) no contestó identificarse con la frase o tema del articulista, sólo un 10% señaló el nivel 2 (poco). Los niveles 1, 3, 4 y 5 (muy poco, regular, algo y mucho respectivamente) obtuvieron 0% (0).

	Las notas informativas coinciden con el PRI, PAN o PRD-PT	
	Frecuencia	%
PRI	2	20
PAN	8	80
PRD-PT	0	0
No Contesto	0	0
Total	10	100

El 80% (8) señaló que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PAN, 20% (2) con el PRI y 0% (0) con el PRD-PT. 0% (0) no contestó.

	Recordación del tema o frase de la nota informativa	
	Frecuencia	%
Sí	7	70
No	3	30
Total	10	100

El 70% (7) sí recuerda alguna nota informativa, 30% (3) no la recuerda.

	Identificación con el tema o frase de la nota informativa	
	Frecuencia	%
1	0	0
2	2	20
3	3	30
4	2	20
5	0	0
No Contesto	3	30
Total	10	100

El 30% (3) no contestó identificarse con la frase o tema de la nota informativa, el 20% (2) señaló el nivel 2 (poco), el 30% (3) el nivel 3 (regular), el 20% (2) señaló el nivel 4 (algo) y 0% (0) señaló el 1 y el 5 (muy poco y mucho respectivamente).

	Frecuencia	De la plataforma política del PRI se habló de lo
		%
Político	9	90
Económico	0	0
Social	1	10
No Contesto	0	0
Total	10	100

El 90% (9) indicó que este diario habló del PRI de lo político, 10% (1) de lo social y 0% (0) de lo económico.

	Frecuencia	Recordación del tema
		%
Sí	6	60
No	4	40
Total	10	100

El 60% (6) sí recuerda el tema y el 40% (4) no lo recuerda.

	Frecuencia	Identificación con el tema
		%
1	1	10
2	1	10
3	3	30
4	1	10
5	0	0
No Contesto	4	40
Total	10	100

El 40% (4) no contestó identificarse con el tema, 30% (3) indicó el nivel 3 (regular) y los niveles 1, 2 y 4 (muy poco, poco y algo, respectivamente) coincidieron con un 10%. 0% (0) señaló el nivel 5 (mucho).

	Frecuencia	De la plataforma política del PAN se habló de lo
		%
Político	9	90
Económico	1	10
Social	0	0
No Contesto	0	0
Total	10	100

El 90% (9) indicó que este diario habló sobre el PAN de lo político, 10% (1) de lo económico y 0% (0) de lo social. 0% (0) no contesto.

	Frecuencia	Recordación del tema %
Sí	5	50
No	5	50
Total	10	100

El 50% (5) sí recuerda el tema y el 50% (5) restante no lo recuerda.

	Frecuencia	Identificación con el tema %
1	0	0
2	1	10
3	4	40
4	0	0
5	0	0
No Contesto	5	50
Total	10	100

El 50% (5) no contestó identificarse con el tema, 40% (4) señaló el nivel 3 (regular) y el 10% (1) el nivel 2 (poco). Los niveles 1, 4 y 5 (muy poco, algo y mucho respectivamente) obtuvieron 0% (0).

	Frecuencia	De la plataforma política del PRD-PT se habló de lo %
Político	8	80
Económico	0	0
Social	2	20
No Contesto	0	0
Total	10	100

El 80% (8) indicó que este diario habló sobre el PRD-PT de lo político, 20% (2) de lo social y 0% (0) de lo económico. 0% (0) no contesto.

	Frecuencia	Recordación del tema %
Sí	2	20
No	8	80
Total	10	100

El 80% (8) no recuerda el tema y el 20% (2) sí lo recuerda.

	Identificación con el tema	
	Frecuencia	%
1	0	0
2	0	0
3	2	20
4	0	0
5	0	0
No Contesto	8	80
Total	10	100

El 80% (8) no contestó identificarse con el tema y el 20% (2) marcó el nivel 3 (regular). 0% (0) señaló los niveles 1, 2, 4 y 5 (muy poco, poco, algo y mucho respectivamente).

	Trimestre	
	Frecuencia	%
1ero a 4to	0	0
5to a 8vo	8	80
9no a 12vo	2	20
Total	10	100

De los 10 (24%) estudiantes encuestados de la carrera de Política y Gestión Social que leen Reforma, ninguno (0%) cursa del 1er al 4to trimestre, 8 (80%) del 5to al 8vo trimestre y 2 (20%) del 9no al 12vo trimestre.

	Promedio	
	Frecuencia	%
Reprobado	0	0
S	0	0
B	5	50
MB	5	50
Total	10	100

El 0% (ninguno) tiene calificación Reprobatoria, 0% (ninguno) señaló tener S, 50% (5) dijo tener B y el 50% (5) tiene MB.

	Edad	
	Frecuencia	%
18 a 20	0	0
21 a 23	7	70
24 en adelante	3	30
Total	10	100

El 0% (ninguno) señaló tener entre 18 y 20 años, 70% (7) dijo tener entre 21 y 23 años y el 30% (3) tiene de 24 años en adelante.

	Frecuencia	Sexo
		%
Masculino	5	50
Femenino	5	50
Total	10	100

El 50% (5) de los alumnos encuestados dijo ser de sexo masculino y el 50% (5) del sexo femenino.

	Frecuencia	Posición Política
		%
PRI	1	10
PAN	5	50
PRD	0	0
PT	0	0
PVEM	0	0
Otro	0	0
Ninguno	4	40
Total	10	100

En cuanto a la posición política de los estudiantes el 10% (1) simpatiza con el PRI, el 50% (5) con el PAN, el 0% (ninguno) con el PRD, el 0% (ninguno) con el PT, el 0% (ninguno) con el PVEM, el 0% (ninguno) con otro y el 40% (4) con ninguno.

	Frecuencia	Estudiantes que trabajan
		%
Sí	0	0
No	10	100
Total	10	100

El 0% (ninguno) de los alumnos sí trabajan y el 100% (10) no trabajan.

	Frecuencia	Religión
		%
Católica	6	60
No Católica	4	40
Total	10	100

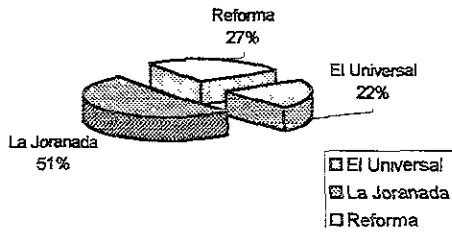
El 60% (6) de los encuestados son católicos y el 40% (4) no son católicos.

## 4.7 Gráficas

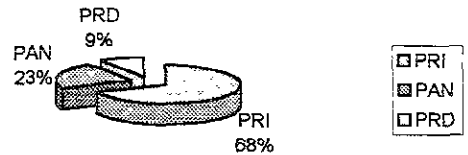
Se presentan las gráficas de cada uno de los reactivos por carrera y por periódico.

### Lectores de El Universal de la carrera de Comunicación Social

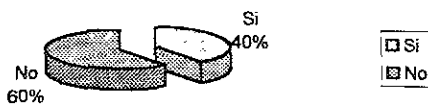
#### 1. ¿Qué periódico lee?



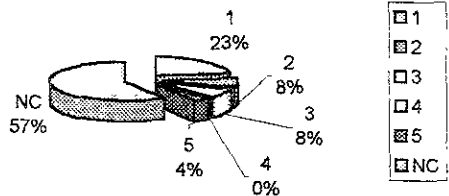
#### 2. Coincidencia de la editorial con el PRI, PAN o PRD-PT



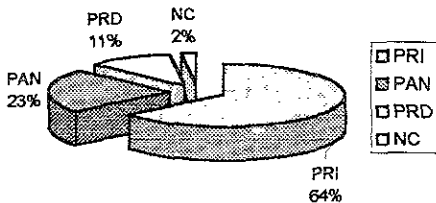
#### 3. Recordación del tema o frase de la editorial



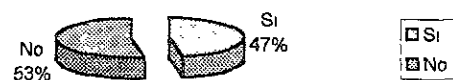
#### 4. Identificación con el tema o frase de la editorial



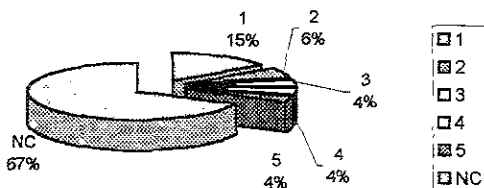
#### 5. Coincidencia de los columnistas con el PRI, PAN o PRD-PT



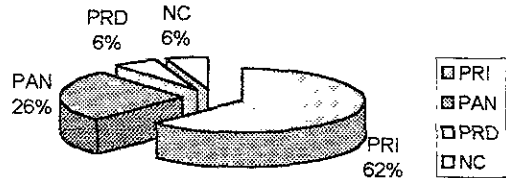
#### 6. Recordación de algún columnista



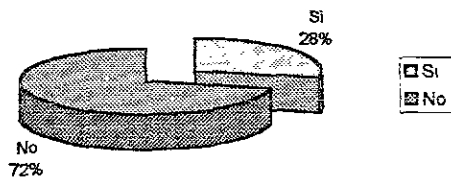
#### 7. Identificación con el tema o frase del columnista



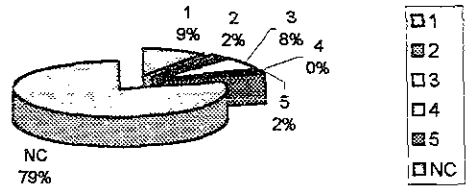
#### 8. Coincidencia de los articulistas con el PRI, PAN o PRD-PT



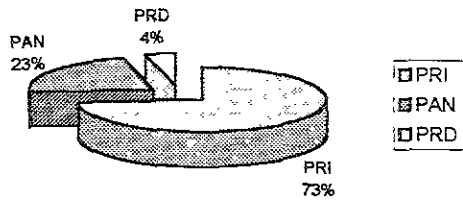
**9. Recordación de algún articulista**



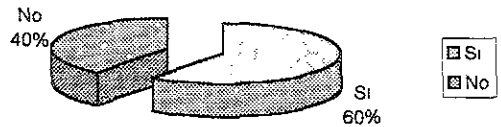
**10. Identificación con el tema o frase del articulista**



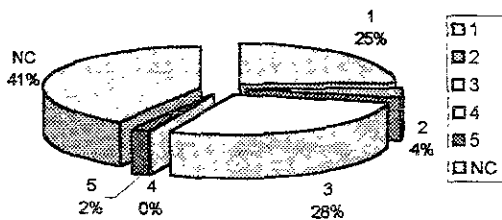
**11. Coincidencia de las notas informativas con el PRI, PAN o PRD-PT**



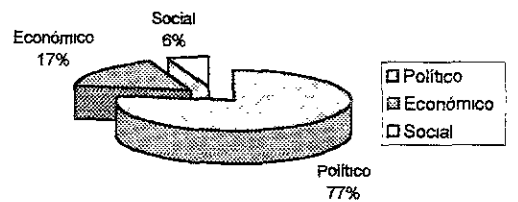
**12. Recordación de alguna nota informativa**



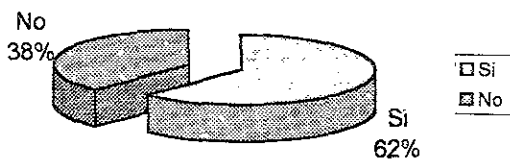
**13. Identificación con el tema o frase de la nota informativa**



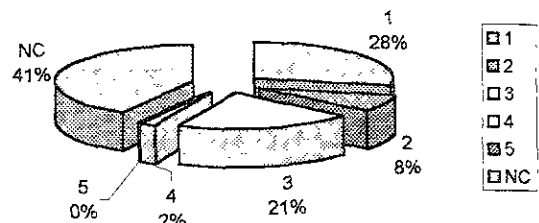
**14. De la plataforma política del PRI se habló de lo**



**15. Recordación del tema**

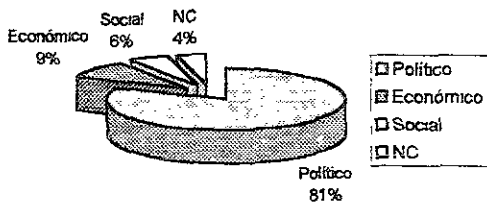


**16. Identificación con el tema**





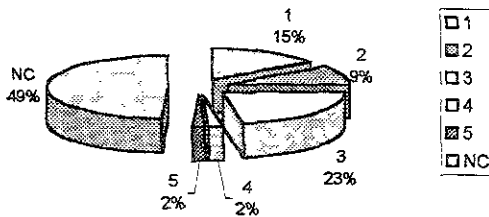
**17. De la plataforma política del PAN se habló de lo**



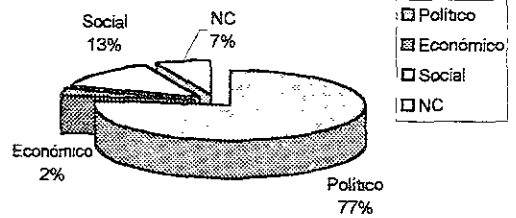
**18. Recordación del tema**



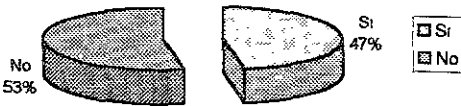
**19. Identificación con el tema**



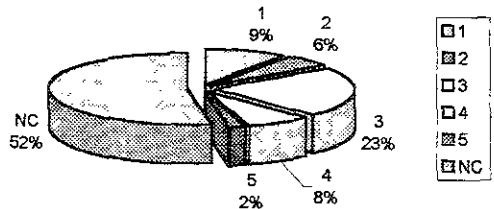
**20. De la plataforma política del PRD-PT se habló de lo**



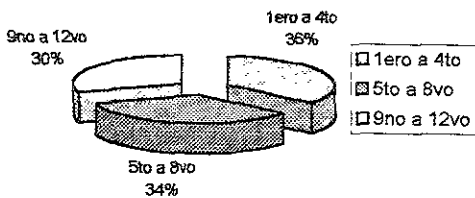
**21. Recordación del tema**



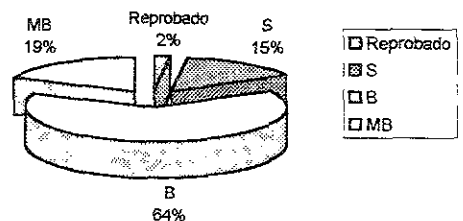
**22. Identificación con el tema**



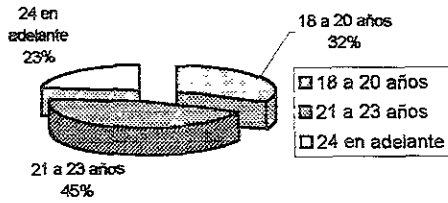
**23. Trimestre**



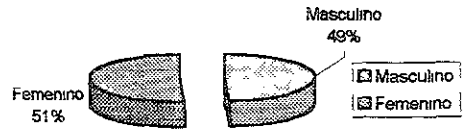
**24. Promedio**



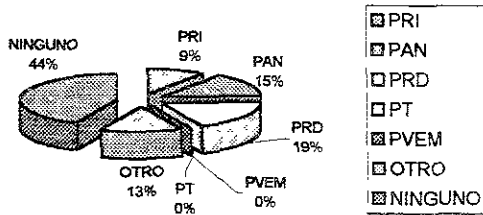
### 25. Edad



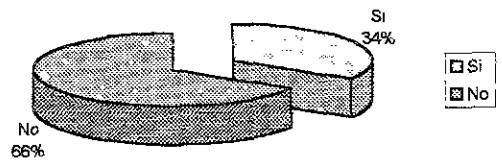
### 26. Sexo



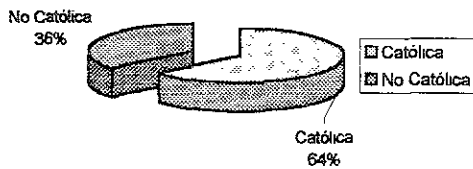
### 27. Posición Política



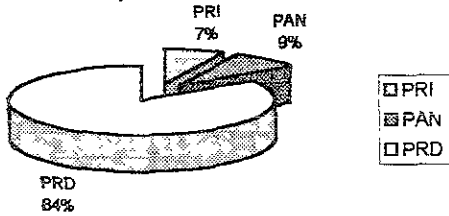
### 28. Estudiantes que trabajan



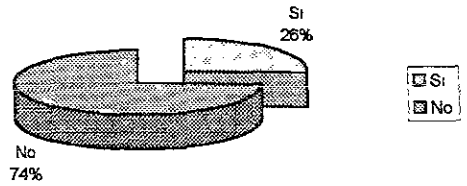
### 29. Religión



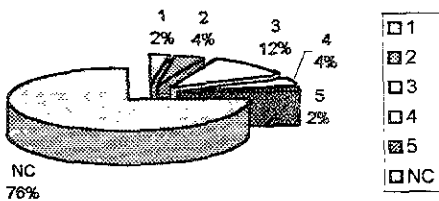
30. Coincidencia de la editorial con el PRI, PAN o PRD-PT



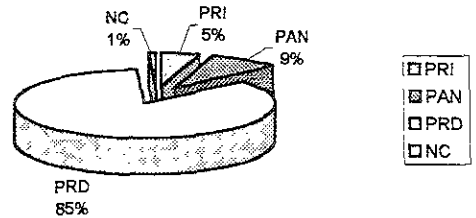
31. Recordación del tema o frase de la editorial



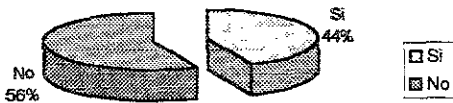
32. Identificación con el tema o frase de la editorial



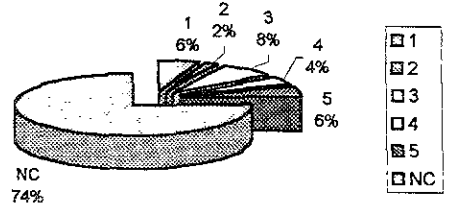
33. Coincidencia de los columnistas con el PRI, PAN o PRD-PT



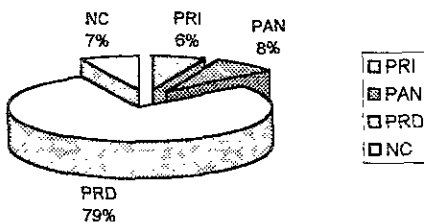
34. Recordación de algún columnista



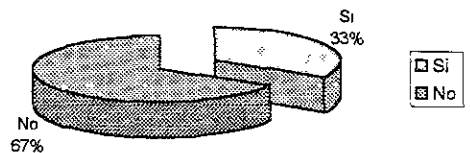
35. Identificación con el tema o frase del columnista



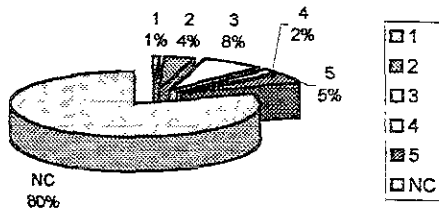
36. Coincidencia de los articulistas con el PRI, PAN o PRD-PT



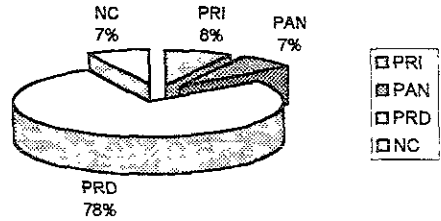
37. Recordación de algún articulista



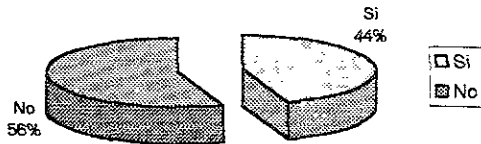
**38. Identificación con el tema o frase**



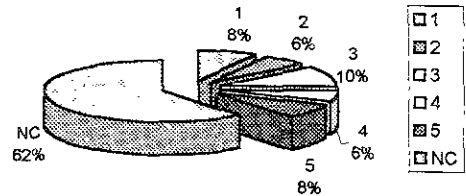
**39. Coincidencia de las notas informativas con el PRI, PAN o PRD-PT**



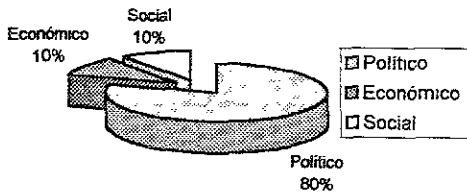
**40. Recordación de alguna nota informativa**



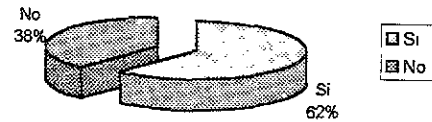
**41. Identificación con el tema o frase**



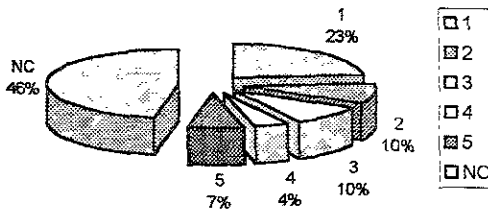
**42. De la plataforma política del PRI se habló de lo**



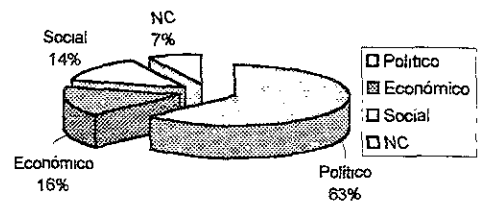
**43. Recordación del tema**



**44. Identificación con el tema o frase**



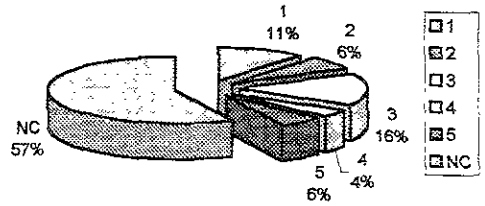
**45. De la plataforma política del PAN se habló de lo**



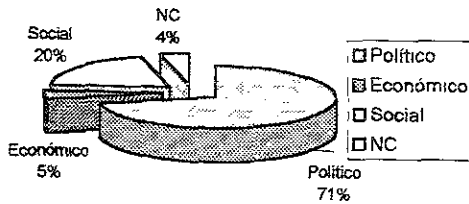
### 46. Recordación del tema



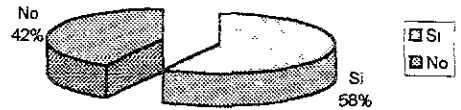
### 47. Identificación con el tema o frase



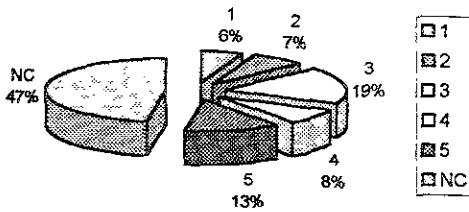
### 48. De la plataforma política del PRD-PT se habló de lo



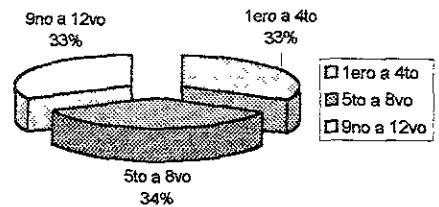
### 49. Recordación del tema



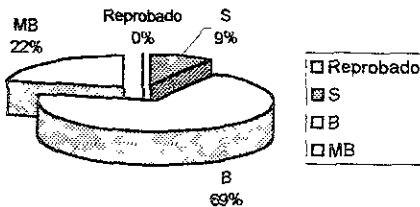
### 50. Identificación con el tema o frase



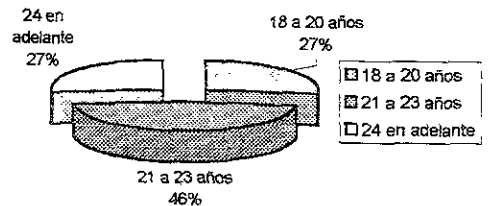
### 51. Trimestre



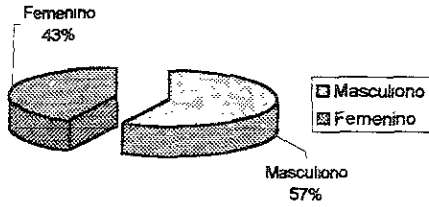
### 52. Promedio



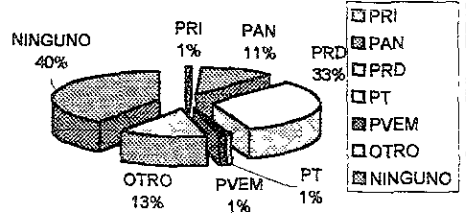
### 53. Edad



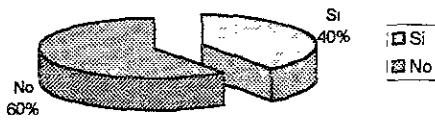
### 54. Sexo



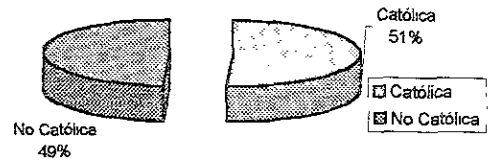
### 55. Posición Política



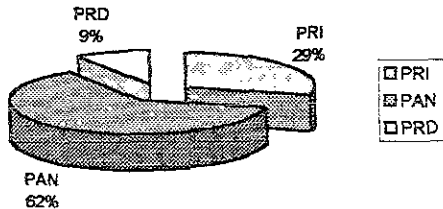
### 56. Estudiantes que trabajan



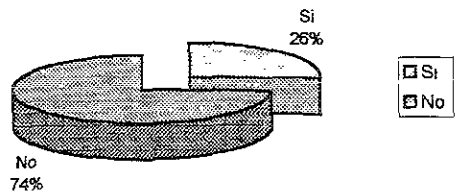
### 57. Religión



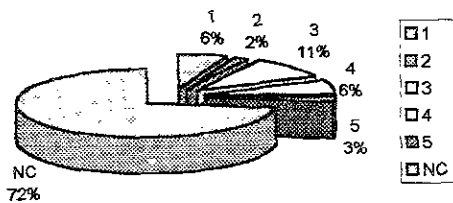
58. Coincidencia de la editorial con el PRI, PAN o PRD-PT



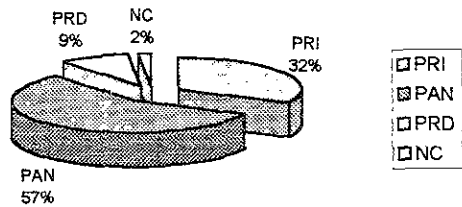
59. Recordación del tema o frase de la editorial



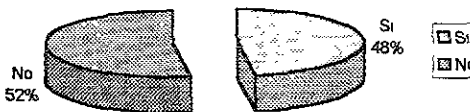
60. Identificación con el tema o frase



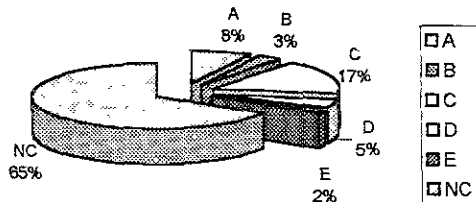
61. Coincidencia de los columnistas con el PRI, PAN o PRD-PT



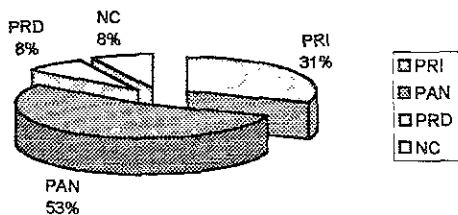
62. Recordación de algún columnista



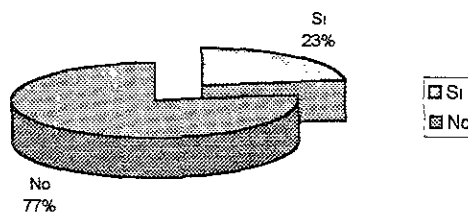
63. Identificación con el tema o frase del columnista



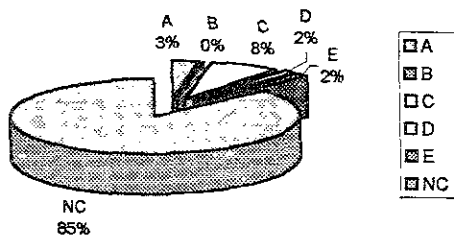
64. Coincidencia de los articulistas con el PRI, PAN o PRD-PT



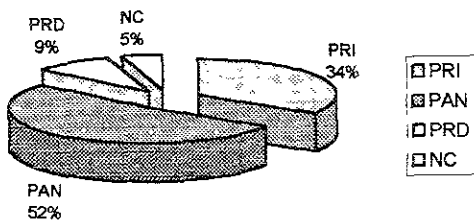
65. Recordación de algún articulista



**66. Identificación el tema o frase**



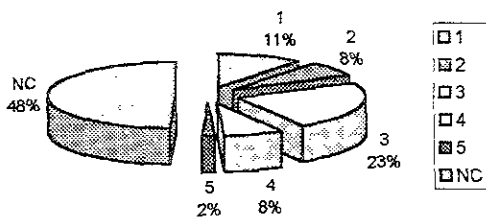
**67. Coincidencia de las notas informativas con el PRI, PAN o PRD-PT**



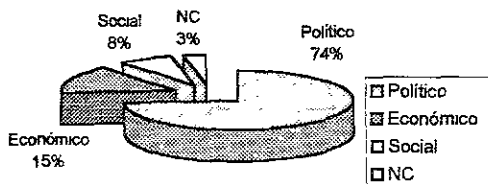
**69. Recordación de alguna nota informativa**



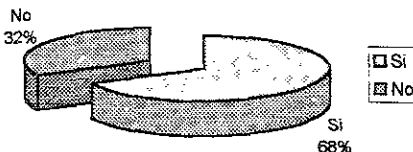
**69. Identificación con el tema o frase**



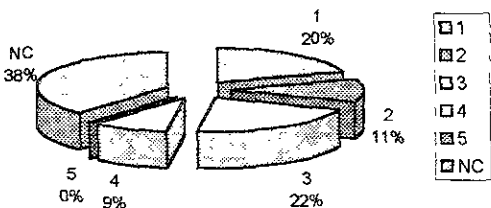
**70. De la plataforma política del PRI se habló de lo**



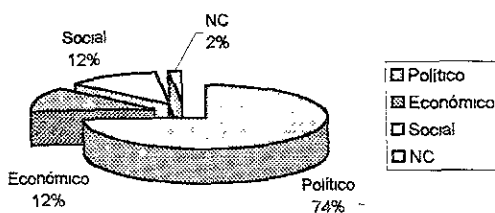
**71. Recordación del tema**



**72. Identificación con el tema**

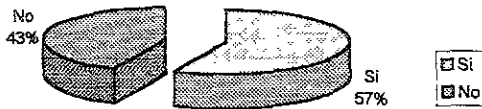


**73. De la plataforma política del PAN se habló de lo**

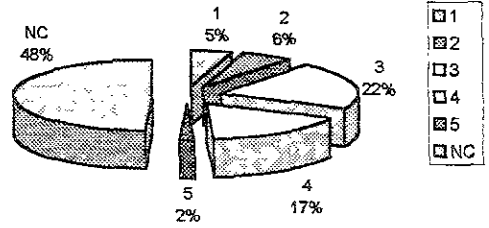




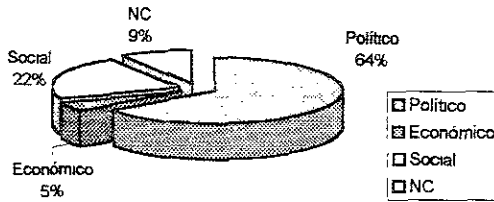
**74. Recordación del tema**



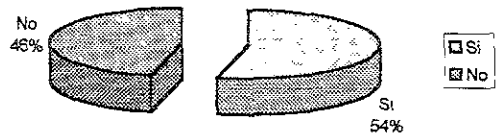
**75. Identificación con el tema**



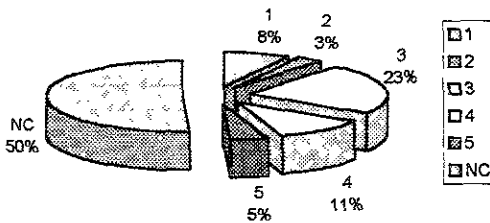
**76. De la plataforma política del PRD-PT se habló de lo**



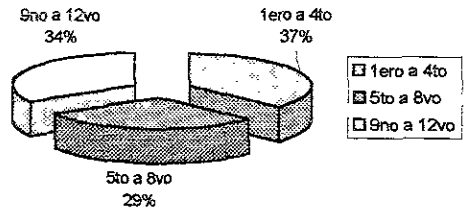
**77. Recordación del tema**



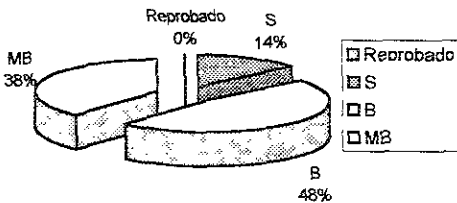
**78. Identificación con el tema**



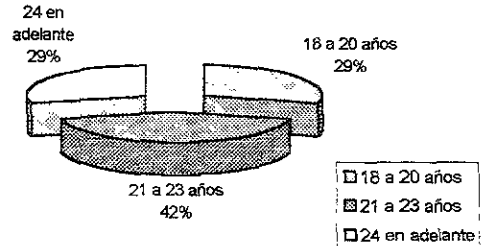
**79. Trimestre**



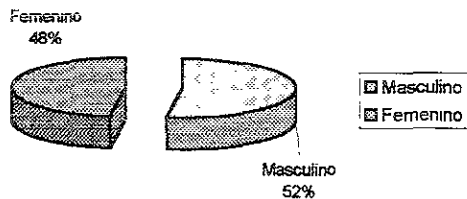
**80. Promedio**



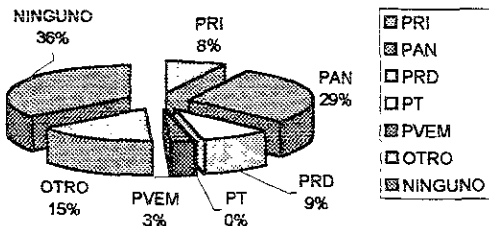
**81. Edad**



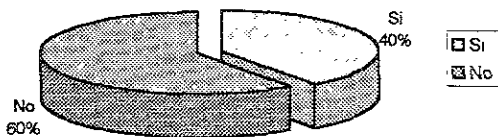
### 82. Sexo



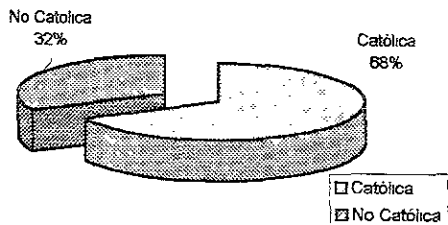
### 83. Posición Política



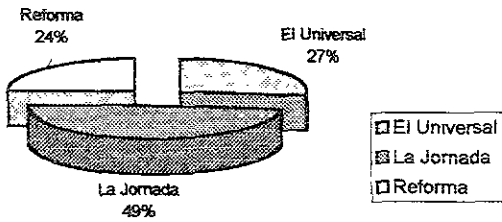
### 84. Estudiantes que trabajan



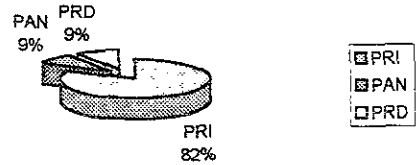
### 85. Religión



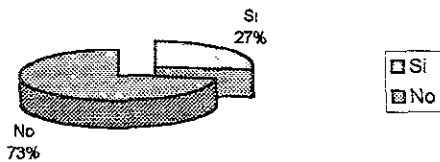
1. ¿Qué periódico lee?



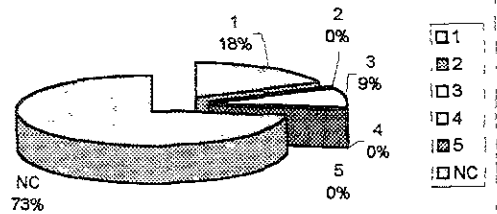
2. Coincidencia de la editorial con el PRI, PAN o PRD-PT



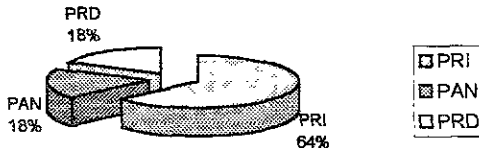
3. Recordación del tema o frase de la editorial



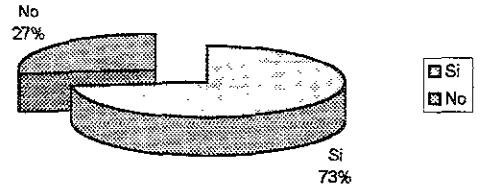
4. Identificación con el tema o frase



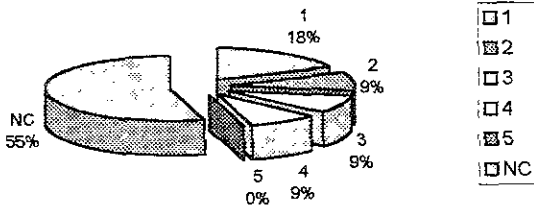
5. Coincidencia de los columnistas con el PRI, PAN o PRD-PT



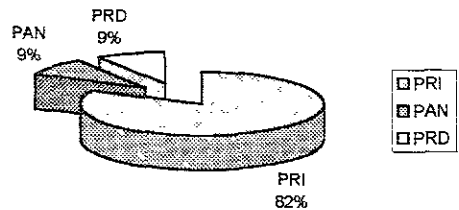
6. Recordación de algún columnista



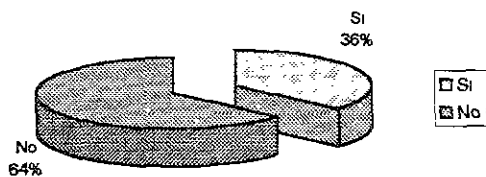
7. Identificación con el tema o frase



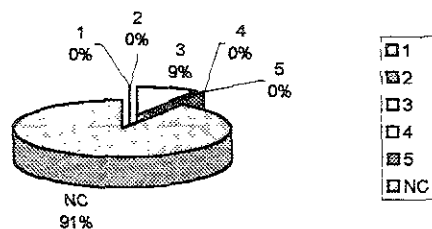
8. Coincidencia de los articulistas con el PRI, PAN o PRD-PT



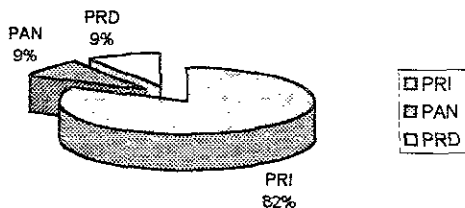
### 9. Recordación de algún articulista



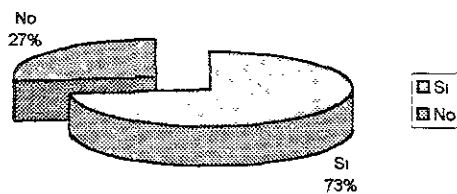
### 10. Identificación con el tema o frase



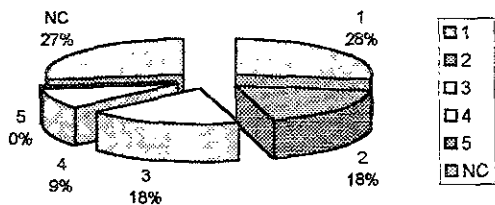
### 11. Coincidencia de las notas informativas con el PRI, PAN o PRD-PT



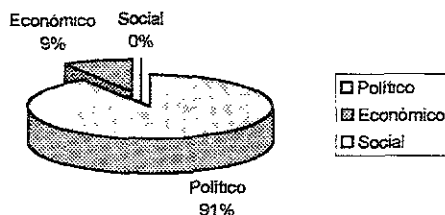
### 12. Recordación de alguna nota informativa



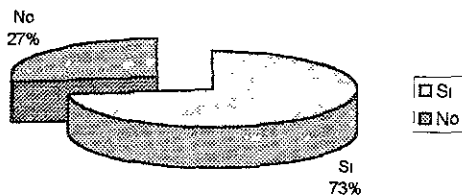
### 13. Identificación con el tema o frase



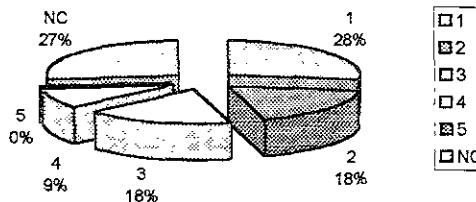
### 14. De la plataforma política del PRI se habló de lo



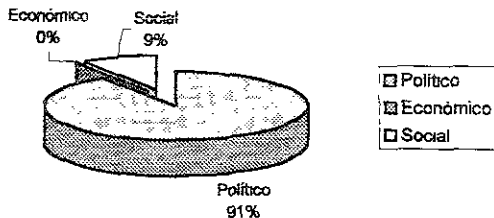
### 15. Recordación del tema



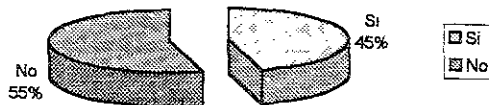
### 16. Identificación con el tema



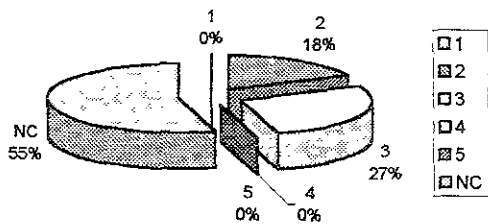
**17. De la plataforma política del PAN se habló de lo**



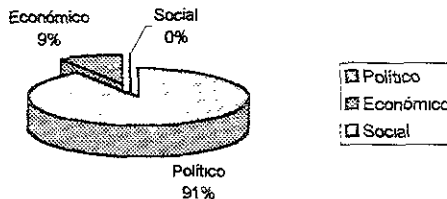
**18. Recordación del tema**



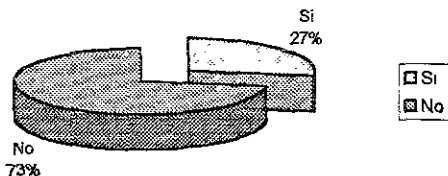
**19. Identificación con el tema**



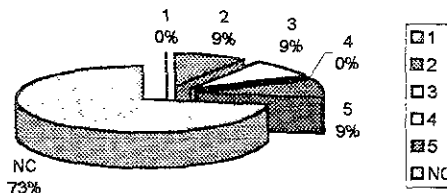
**20. De la plataforma política del PRD-PT se habló de lo**



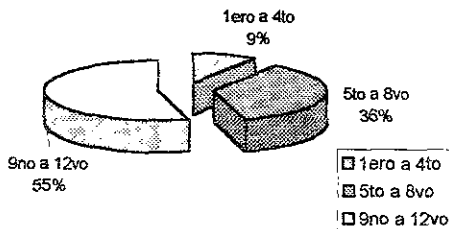
**21. Recordación del tema**



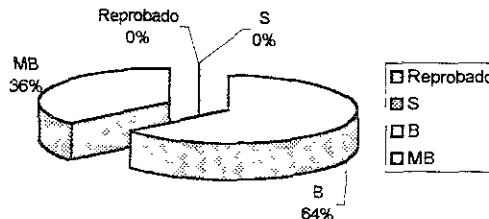
**22. Identificación con el tema**



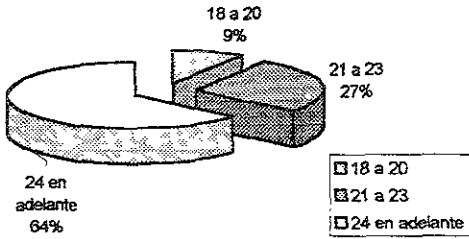
**23. Trimestre**



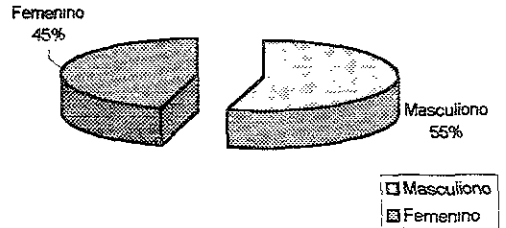
**24. Promedio**



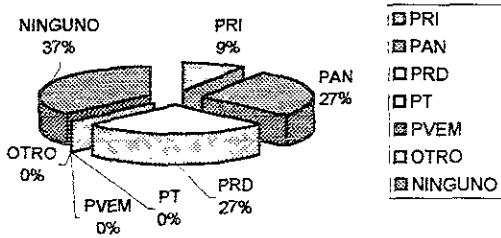
### 25. Edad



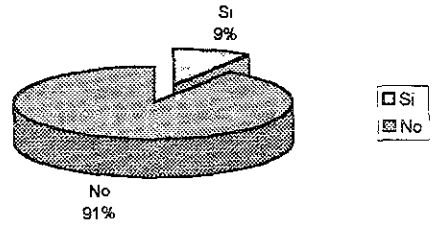
### 26. Sexo



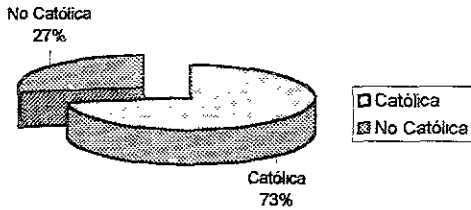
### 27. Posición Política



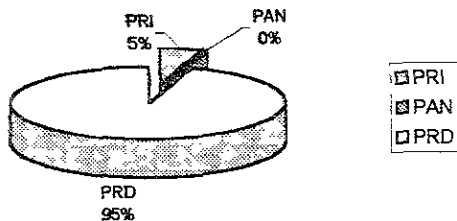
### 28. Estudiantes que trabajan



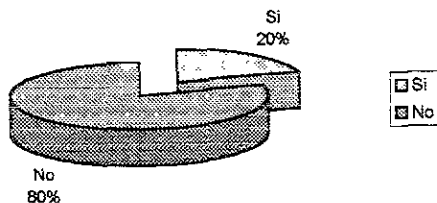
### 29. Religión



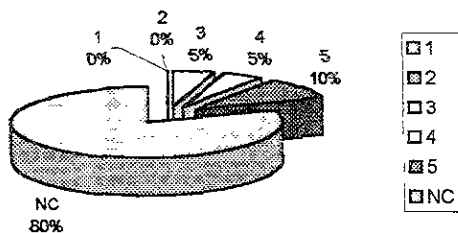
30. Coincidencia de la editorial con el PRI, PAN o PRD-PT



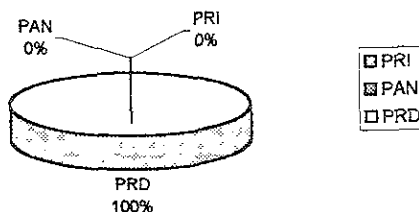
31. Recordación del tema o frase de la editorial



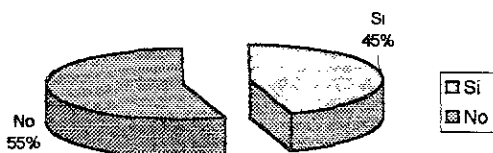
32. Identificación con el tema o frase



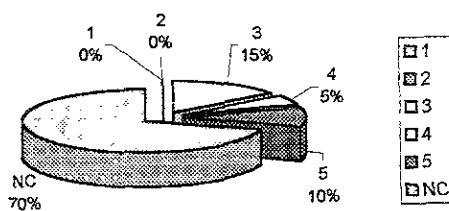
33. Coincidencia de los columnistas con el PRI, PAN o PRD-PT



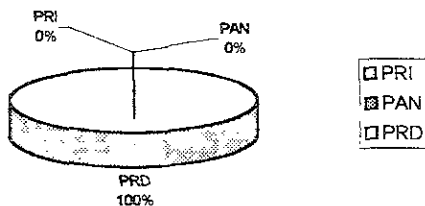
34. Recordación de algún columnista



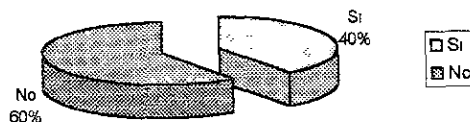
35. Identificación con el tema o frase



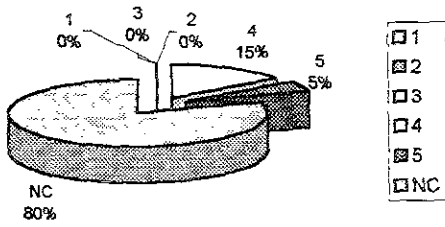
36. Coincidencia de los articulistas con el PRI, PAN o PRD-PT



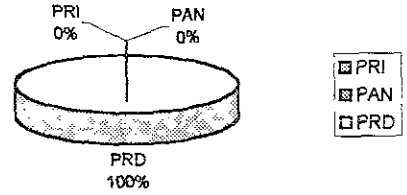
37. Recordación de algún articulista



**38. Identificación con el tema o frase**



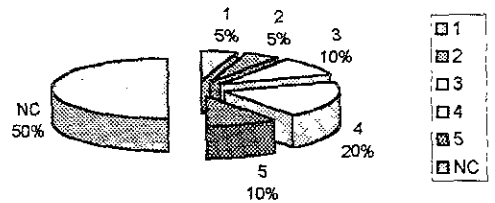
**39. Coincidencia de las notas informativas con el PRI, PAN o PRD-PT**



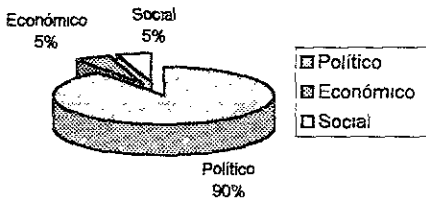
**40. Recordación de alguna nota informativa**



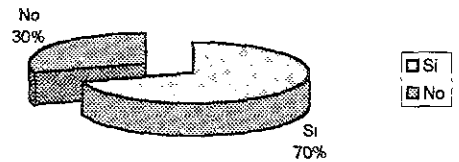
**41. Identificación con el tema o frase**



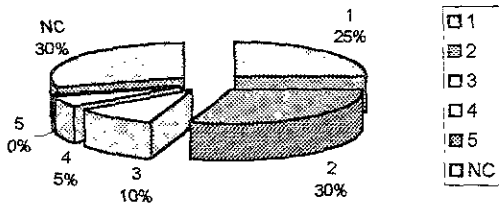
**42. De la plataforma política del PRI se habló de lo**



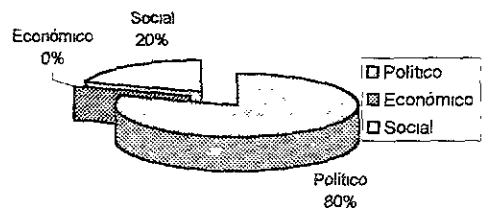
**43. Recordación del tema**



**44. Identificación con el tema**

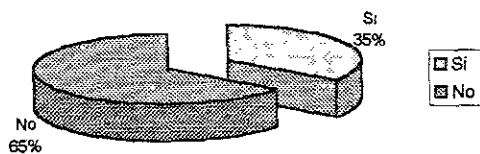


**45. De la plataforma política del PAN se habló de lo**

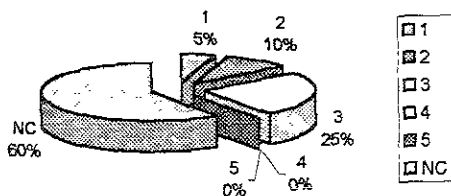




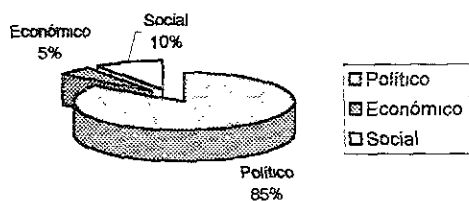
46. Recordación del tema



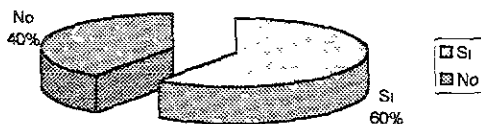
47. Identificación con el tema



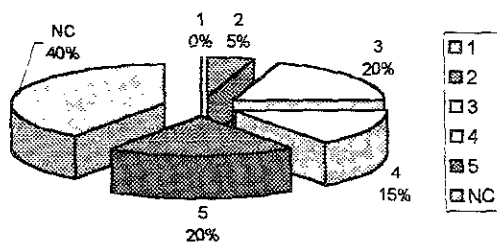
48. De la plataforma política del PRD-PT se habló de lo



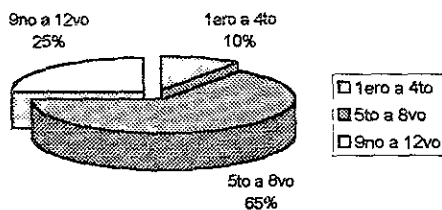
49. Recordación del tema



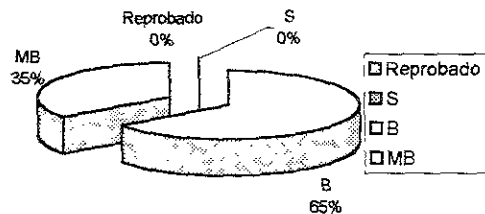
50. Identificación con el tema



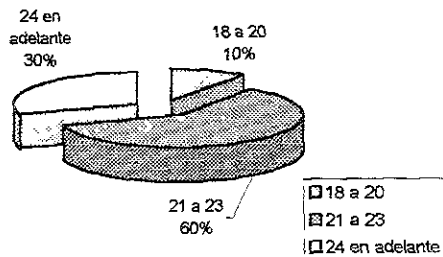
51. Trimestre



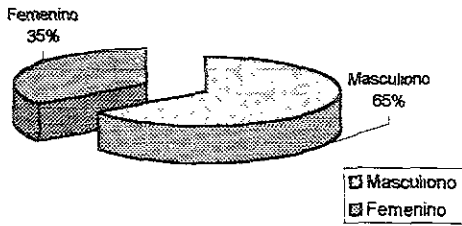
52. Promedio



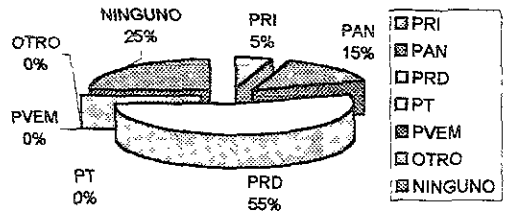
53. Edad



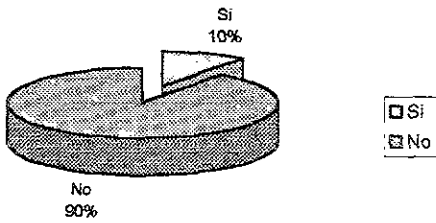
### 54. Sexo



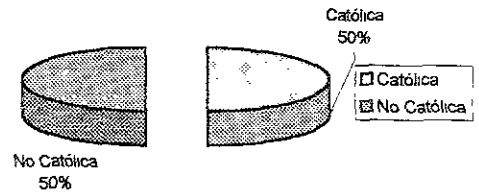
### 55. Posición Política



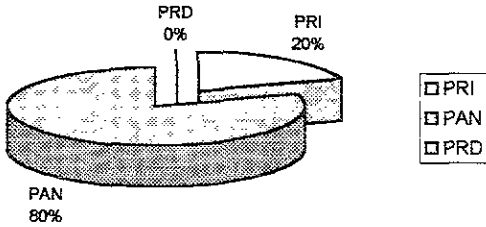
### 56. Estudiantes que trabajan



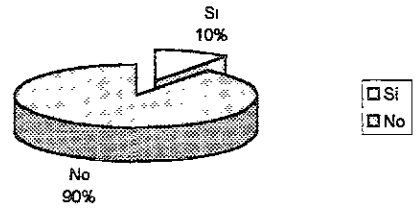
### 57. Religión



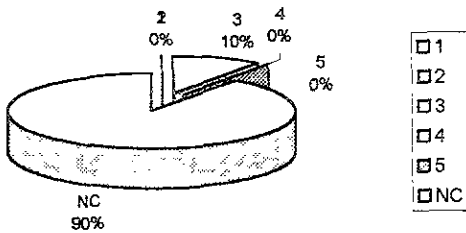
58. Coincidencia de la editorial con el PRI, PAN o PRD-PT



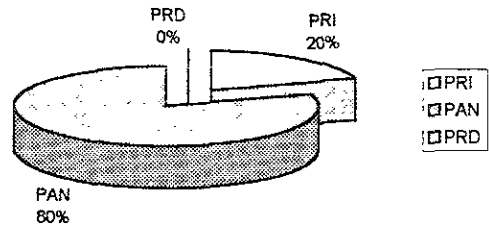
59. Recordación de algún tema o frase de la editorial



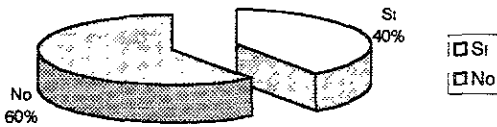
60. Identificación con el tema o frase



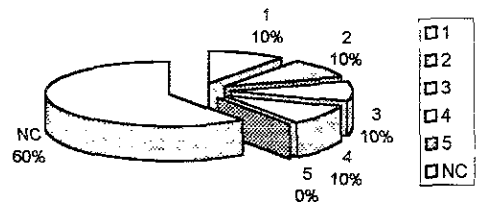
61. Coincidencia de los columnistas con el PRI, PAN o PRD-PT



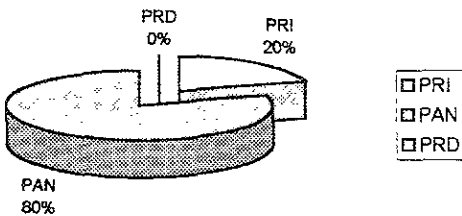
62. Recordación de algún columnista



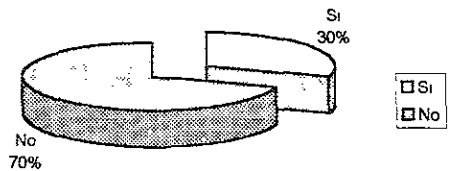
63. Identificación con el tema o frase



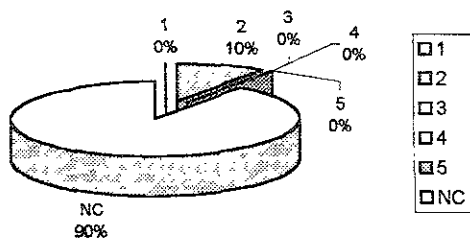
64. Coincidencia de los articulistas con el PRI, PAN o PRD-PT



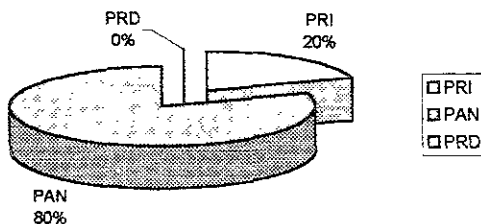
65. Recordación de algún articulista



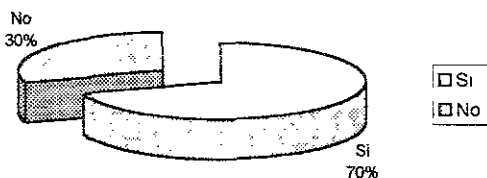
**66. Identificación con el tema o frase**



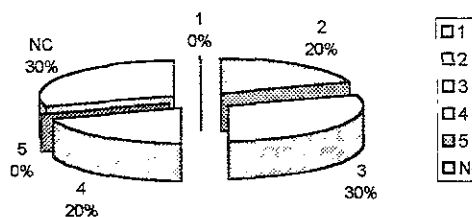
**67. Coincidencia de las notas informativas con el PRI, PAN o PRD-PT**



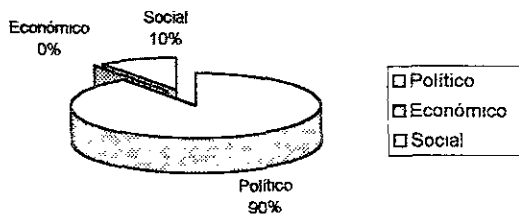
**68. Recordación de alguna nota informativa**



**69. Identificación con el tema o frase**



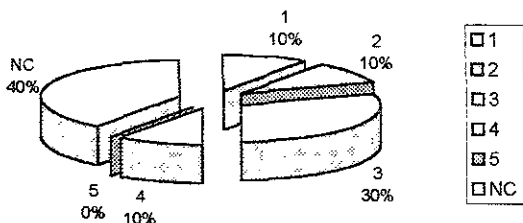
**70. De la plataforma política del PRI se habló de lo**



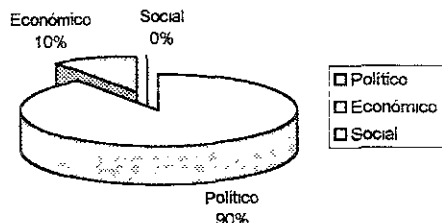
**71. Recordación del tema**



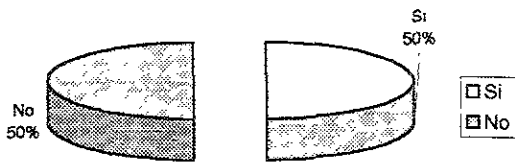
**72. Identificación con el tema**



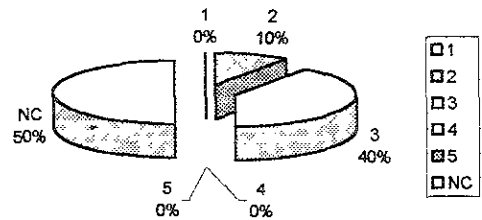
**73. De la plataforma política del PAN se habló de lo**



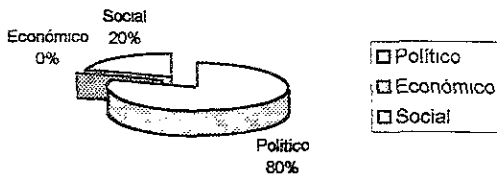
### 74. Recordación del tema



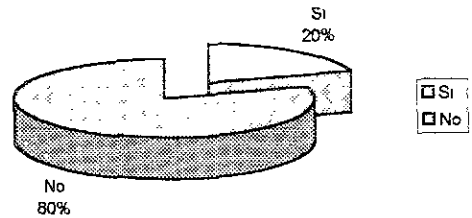
### 75. Identificación con el tema



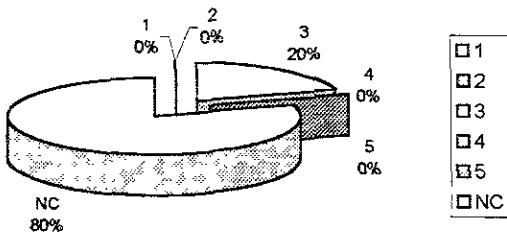
### 76. De la plataforma política del PRD-PT se habló de lo



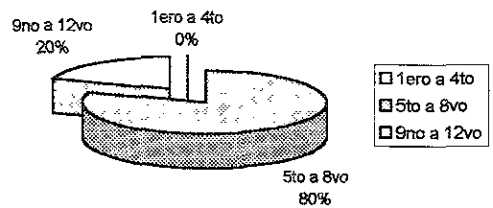
### 77. Recordación del tema



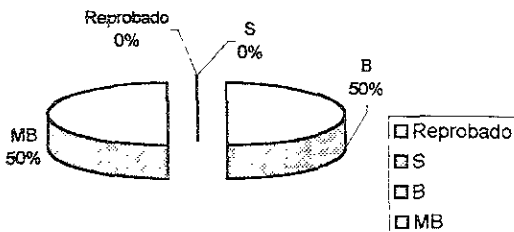
### 78. Identificación del tema



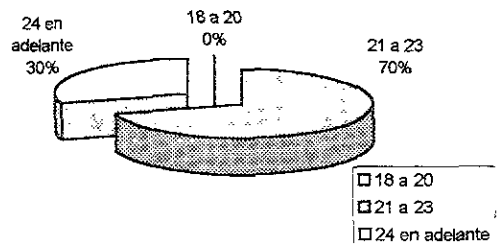
### 79. Trimestre



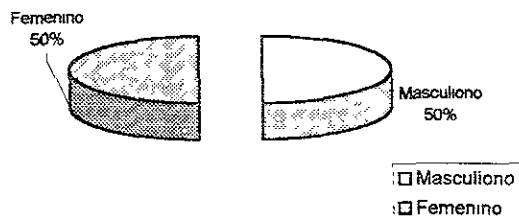
### 80. Promedio



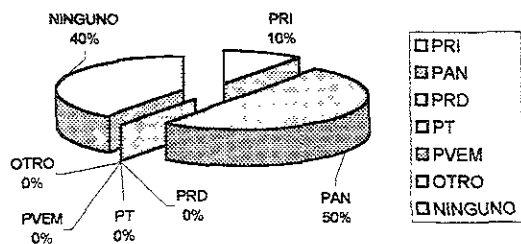
### 81. Edad



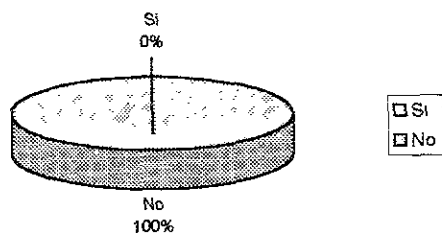
### 82. Sexo



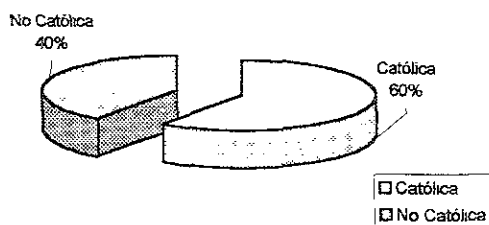
### 83. Posición Política



### 84. Estudiantes que trabajan



### 85. Religión



## **4.8 Análisis de Resultados**

En este apartado se presenta un análisis de los resultados obtenidos. Se realiza una mención de resultados por pregunta de cada una de las carreras en que se aplicó el cuestionario y por diario.

### **4.8.1 Enunciación por reactivo de los porcentajes más significativos**

#### **4.8.1.1 Mención de resultados de la Carrera de Comunicación Social**

Se presenta el valor más alto en porcentaje que se obtuvo de cada uno de los reactivos.

- El 51% de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social que leen La Jornada

##### **Lectores de El Universal**

- El 68 % de los estudiantes de Comunicación Social señalaron que el editorial coincide con la plataforma política del PRI

- El 60% no recordó una frase o tema del editorial

- 57% no contestó identificarse con la frase o tema del editorial

- 64% señaló que los columnistas coinciden con la plataforma política del PRI

- 53% no recuerda a algún columnista

- 67% no contestó identificarse con la frase o tema del columnista

- 62% señaló que los articulistas coinciden con la plataforma política del PRI

- 72% no recuerda a algún articulista

- 79% no contestó identificarse con la frase o tema del articulista

- 73% señaló que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRI

- 60% si recuerda alguna nota informativa

- 41% no contestó identificarse con la frase o tema de la nota informativa
- 77% indicó que este periódico habló de lo político del PRI
- 62% sí recuerda el tema
- 41% no contestó identificarse con el tema
- 81% indicó que del PAN este diario habló de lo político
- 55% sí recuerda el tema
- 49% no contestó identificarse con el tema
- 86% indicó que del PRD-PT este diario habló de lo político
- 53% sí recuerda el tema
- 52% no contestó identificarse con el tema
- 36% cursa del 1ero a 4to trimestre
- 64% tiene un promedio de B
- 45% tiene de 21 a 23 años
- 51% es de sexo femenino
- 44% no tiene ninguna posición política
- 66% no trabaja
- 64% es católico

#### **Lectores de La Jornada**

- 84% señala que el editorial coincide con el PRD-PT
- 74% no recuerda alguna frase o tema del editorial
- 76% no contestó identificarse con la frase o tema del editorial
- 85% señala que los columnistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT
- 56% no recuerda a algún columnista
- 74% no contestó identificarse con la frase o tema del columnista



- 79% indicó que los articulistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT

- 67% no recuerda a algún articulista

- 80% no contestó identificarse con la frase o tema del articulista

- 78% indicó que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRD-PT

- 56% no recuerda alguna nota informativa

- 62% no contestó identificarse con la frase o tema de la nota informativa

- 80% señaló que este diario habló del PRI de lo político

- 62% sí recuerda el tema

- 46% no contestó identificarse con el tema

- 63% indicó que este diario habló del PAN de lo político

- 51% no recuerda el tema

- 57% no contestó identificarse con el tema

- 71% indicó que este diario habló del PRD-PT sobre lo político

- 58% sí recuerda el tema

- 47% no contestó identificarse con el tema

- 34% cursa del 5to al 8vo trimestre

- 69% tiene promedio de B

- 46% tiene de 21 a 23 años de edad

- 57% es de sexo masculino

- 40% no tiene ninguna posición política

- 60% no trabajan

- 51% es católico

## Lectores de Reforma

- 62% indica que el editorial coincide con el PAN
- 74% no recuerda alguna frase o tema del editorial
- 72% no contestó identificarse con la frase o tema del editorial
- 57% indicó que los columnistas coinciden con la plataforma política del PAN
- 52% no recuerda a algún columnista
- 65% no contestó identificarse con la frase o tema del columnista
- 53% señaló que los articulistas coinciden con la plataforma política del PAN
- 77% no recuerda a algún articulista
- 85% no contestó identificarse con la frase o tema de el articulista
- 52% señaló que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PAN
- 68% sí recuerda alguna nota informativa
- 48% no contestó identificarse con la frase o tema de la nota informativa
- 74% indicó que este diario habló del PRI de lo político
- 68% sí recuerda el tema
- 38% no contestó identificarse con el tema
- 74% indicó que este diario habló sobre el PAN de lo político
- 57% sí recuerda el tema
- 48% no contestó identificarse con el tema
- 64% indicó que este diario habló sobre el PRD-PT de lo político
- 54% sí recuerda el tema
- 50% no contestó identificarse con el tema
- 37% cursa del 1ero a 4to trimestre
- 48% tiene promedio de B

- 42% tiene de 21 a 23 años de edad
- 52% es de sexo masculino
- 36% tiene ninguna posición política
- 60% no trabaja
- 68% es católico

#### **4.8.1.2 Mención de resultados de la Carrera de Política y Gestión Social**

Se presentan los porcentajes más altos de cada uno de los reactivos.

- 49% leen La Jornada

#### **Lectores de El Universal**

- 82% indicó que el editorial coincide con la plataforma política del PRI
- 73% no recuerda alguna frase o tema del editorial
- 73% no contestó identificarse con la frase o tema del editorial
- 64% indicó que los columnistas coinciden con la plataforma política del PRI
- 73% sí recuerda a algún columnista
- 55% no contestó identificarse con la frase o tema del columnista
- 82% señaló que los articulistas coinciden con la plataforma política del PRI
- 64% no recuerda a algún articulista
- 91% no contestó identificarse con la frase o tema del articulista
- 82% señaló que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRI
- 73% sí recuerda alguna nota informativa
- 28% contestó identificarse un 1 con la frase o tema de la nota informativa
- 91% indicó que este periódico habló de lo político del PRI

- 73% si recuerda el tema
- 28% contestó identificarse un 1 con el tema
- 91% indicó que del PAN este diario habló de lo político
- 55% no recuerda el tema
- 55% no contestó identificarse con el tema
- 91% indicó que del PRD-PT este diario habló de lo político
- 73% no recuerda el tema
- 73% no contestó identificarse con el tema
- 55% cursa del 9eno a 12vo trimestre
- 64% tiene un promedio de B
- 64% tiene de 24 en adelante
- 55% es de sexo masculino
- 37% tiene ninguna posición política
- 91% no trabaja
- 73% es católico

### **Lectores de La Jornada**

- 95% señala que el editorial coincide con el PRD-PT
- 80% no recuerda alguna frase o tema del editorial
- 80% no contestó identificarse con la frase o tema del editorial
- 100% señala que los columnistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT
- 55% no recuerda a algún columnista
- 70% no contestó identificarse con la frase o tema del columnista
- 100% indicó que los articulistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT

- 60% no recuerda a algún articulista
- 80% no contestó identificarse con la frase o tema del articulista
- 100% indicó que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRD-PT
- 50% no recuerda alguna nota informativa
- 50% no contestó identificarse con la frase o tema de la nota informativa
- 90% señaló que este diario habló del PRI de lo político
- 70% sí recuerda el tema
- 30% no contestó identificarse con el tema
- 80% indicó que este diario habló del PAN de lo político
- 65% no recuerda el tema
- 60% no contestó identificarse con el tema
- 85% indicó que este diario habló del PRD-PT sobre lo político
- 60% sí recuerda el tema
- 40% no contestó identificarse con el tema
- 65% cursa del 5to al 8vo trimestre
- 65% tiene promedio de B
- 60% tiene de 21 a 23 años de edad
- 65% es de sexo masculino
- 55% tiene al PRD como posición política
- 90% no trabajan
- 50% es católico

### **Lectores de Reforma**

- 80% indica que el editorial coincide con el PAN
- 90% no recuerda alguna frase o tema del editorial

- 90% no contestó identificarse con la frase o tema del editorial
- 80% indicó que los columnistas coinciden con la plataforma política del PAN
- 60% no recuerda a algún columnista
- 60% no contestó identificarse con la frase o tema del columnista
- 80% señaló que los articulistas coinciden con la plataforma política del PAN
- 70% no recuerda a algún articulista
- 90% no contestó identificarse con la frase o tema de el articulista
- 80% señaló que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PAN
- 70% sí recuerda alguna nota informativa
- 30% no contestó identificarse con la frase o tema de la nota informativa
- 90% indicó que este diario habló del PRI de lo político
- 60% sí recuerda el tema
- 40% no contestó identificarse con el tema
- 90% indicó que este diario habló sobre el PAN de lo político
- 50% sí recuerda el tema
- 50% no contestó identificarse con el tema
- 80% indicó que este diario habló sobre el PRD-PT de lo político
- 80% no recuerda el tema
- 80% no contestó identificarse con el tema
- 80% cursa del 5to a 8vo trimestre
- 50% tiene promedio de MB
- 70% tiene de 21 a 23 años de edad
- 50% es de sexo masculino

- 50% tiene como posición política al PAN
- 100% no trabaja
- 60% es católico

## **4.8.2 Conceptos más importantes**

### **4.8.2.1 Estudiantes de la carrera de Comunicación Social**

Se presentan los resultados de cada uno de los conceptos abordados en el cuestionario aplicado a los alumnos de la carrera de Comunicación Social de la UAM Xochimilco.

#### **Lectores de El Universal.**

De 244 estudiantes encuestados de la carrera de Comunicación Social 22% lee El Universal, 27% Reforma y el 51% lee La Jornada.

Del 22% que lee El Universal, 68 % señaló que el editorial coincide con la plataforma política del PRI mientras que el 9% dijo que coincide con el PRI, y 27% que el PAN. El 60% no recordó una frase o tema del editorial mientras que el 40% sí la recordó. 57% no contestó identificarse con la frase o tema del editorial mientras que el valor 4 para la identificación tuvo 0% y el 23% tuvo un valor 1 (muy poco). De esto se concluye que el 57% no recuerda el editorial porque falta de atención en la lectura o no se identifica con ella.

De acuerdo a los columnistas 64% señaló que coinciden con la plataforma política del PRI, el 2% no contestó y el 11% señaló que coincidían con el PRD-PT y 23% dijo que con el PAN. El 53% no recuerda a algún columnista y el 47% sí recuerda a alguno. 67% no contestó identificarse con la frase o tema del columnista, mientras que los niveles de identificación 3, 4 y 5 coinciden en 4%, (regular, bueno y muy bueno respectivamente) De lo anterior se puede concluir que no se identifican con los columnistas de El Universal o no hay atención en la lectura.

El 62% señaló que los articulistas coinciden con la plataforma política del PRI, el 26% dijo que con el PAN, el 6% dijo que con el PRD-PT y el restante 6% no contestó. 72% no recuerda a algún articulista y el 28 sí recuerda alguno. 79% no contestó identificarse con la frase o tema del articulista, 0% no considero el nivel 4 de calificación, mientras que el nivel 1 tuvo 9% (muy poco). Se concluye que no conocen articulistas de este diario o no se identifican con ellos

El 73% señaló que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRI, 23 con el PAN y 4% con el PRD-PT. 60% sí recuerda alguna nota informativa y el 40% no recuerda una nota informativa. 41% no contestó identificarse con la frase o tema de la nota informativa, el 28% se identifica con el nivel 3 (regular) y 25% con el nivel 1 (muy poco). De aquí se concluye que sí recuerdan las notas informativas pero no se identifican con su contenido.

El 77% indicó que este periódico habló de lo político del PRI, 17% dijo que de lo económico y 6% de lo social. 62% sí recuerda el tema mientras que el 38% no lo recuerda. 41% no contestó identificarse con el tema, 28% señaló identificarse con el nivel 1 (muy poco) y 21% con el nivel 3 (regular). De esto se concluye que no se identifican con el tema de la plataforma política del PRI.

81% indicó que del PAN este diario habló de lo político, 9% de lo económico, 6% de lo social y el 4% no contestó. 55% sí recuerda el tema y el 45 no lo recuerda. 49% no contestó identificarse con el tema, 23% señaló al nivel 3 (regular) y 15% al nivel 1 (muy poco). Se concluye que no recuerdan el tema por que no se identifican con él.

86% indicó que del PRD-PT este diario habló de lo político, 2% de lo económico, 7% de lo social y 5% no contestó. 53% no recuerda el tema y 47% sí lo recuerda. 52% no contestó identificarse con el tema, 23% señaló al nivel 3 (regular), 8% el nivel 4 (algo) y 9% el nivel 1 (muy poco). Se concluye que no se identifican con el contenido del tema



## Estudiantes de la carrera de Comunicación Social lectores de La Jornada

El 84% de los lectores de La Jornada de la carrera de Comunicación Social señala que el editorial coincide con el PRD-PT, 9% con el PAN y 7% con el PRI. 74% no recuerda alguna frase o tema del editorial y el 26% sí la recuerda. El 76% no contestó identificarse con la frase o tema del editorial, 12% señaló al nivel 3 (regula), los niveles 1 y 5 coincidieron con un 2% (muy poco y mucho respectivamente). Se puede concluir que no se identifican con el editorial.

El 85% señala que los columnistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT, % con el PAN, 5% con el PRI y 1% no contesto. 56% no recuerda a un columnista y el 44% sí recuerda alguno. 74% no contestó identificarse con la frase o tema del columnista, los niveles 1 y 5 (muy poco y mucho respectivamente) coincidieron en 6%, 8% con el nivel 3 (regular). Se puede concluir que no se identifican con los columnistas.

79% indicó que los articulistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT, 8% con el PAN, 6% con el PRI y 7% no contesto. 67% no recuerda a algún articulista, 33 sí lo recuerda. 80% no contestó identificarse con la frase o tema del articulista, 1% se identifica con el nivel 1 (muy poco, 8% el nivel 3 (regular). Se concluye que no se identifican con los articulistas de La Jornada.

78% indicó que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRDPT, 8% con el PRI, 7% con el PAN y 7% no contesto. 56% no recuerda alguna nota informativa y 44% sí la recuerda. 62% no contestó identificarse con la frase o tema de la nota informativa 10% señaló el nivel 1 (regular, los niveles 1 y 5 (muy poco y mucho) coincidieron con 8%. Se concluye que no se identifican con las notas informativas

80% señaló que este diario habló del PRI de lo político, de lo económico y social 10% cada uno. 62% sí recuerda el tema y 38% no lo recuerda. 46% no

contestó identificarse con el tema, 23% señaló al nivel 1 (muy poco). De lo anterior se concluye que no se identifican con los temas del PRI.

El 63% indicó que este diario habló del PAN de lo político, 16% de lo económico, 14% de lo social, y 7% no contestó. 51% no recuerda el tema 49 sí lo recuerda. 57% no contestó identificarse con el tema 16% señaló el nivel 3 (regular) 11% el nivel 1 (muy poco). Se puede decir que no se identifican con los temas que hablan del PAN.

El 71% indicó que este diario habló del PRD-PT sobre lo político, 5% de lo económico, 20% de lo social y 4% no contestó. 58% sí recuerda el tema y 42% no lo recuerda. 47% no contestó identificarse con el tema, 19% señaló el nivel 3 (regular) 13% mucho, 8% algo, 7% poco y 6% muy poco. De acuerdo a lo anterior se puede decir que no se identifican con los temas del PRD-PT.

### **Estudiantes de la carrera de Comunicación Social lectores de Reforma**

62% indica que el editorial coincide con el PAN, 29% con el PRI y 9% con el PRD-PT. 74% no recuerda alguna frase o tema del editorial y el 26% sí lo recuerda. 72% no contestó identificarse con la frase o tema del editorial, 11% señaló el nivel 3 (regular) mientras que los niveles 1 y 4 coincidieron con 6% (muy poco y algo respectivamente). Se puede concluir que no se identifican con el editorial del Reforma.

57% indicó que los columnistas coinciden con la plataforma política del PAN, 32% con el PRI, 9% con el PRD-PT y 2% no contestó 52% no recuerda a algún columnista y el 48% si recuerda alguno. 65% no contestó identificarse con la frase o tema del columnista, 17% señaló al nivel 3 (regular) 8% al nivel 1 (muy poco). Con los datos anteriores se puede decir con no hay identificación con los columnistas.

53% señaló que los articulistas coinciden con la plataforma política del PAN, 31% con el PRI, 8% con el PRD-PT y 8% no contestó. 77% no recuerda a algún articulista, el 23% sí lo recuerda. 85% no contestó identificarse con la frase o tema del articulista. Con lo anterior se puede decir que no hay identificación con los articulistas del Reforma

52% señaló que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PAN, 34% con el PRI, 9% con el PRD-PT y 5% no contestó. 64% sí recuerda alguna nota informativa y 46% no recuerda. 48% no contestó identificarse con la frase o tema de la nota informativa, 23% señaló al nivel 3 (regular) 11% al nivel 1 (muy poco) los niveles 2 y 4 coincidieron con 8%. No hay identificación con los temas o frases de las notas informativas.

El 74% indicó que este diario habló del PRI de lo político, 15% de lo económico, 9% de lo social y 3% no contestó. 68% sí recuerda el tema y el 32% no lo recuerda. 38% no contestó identificarse con el tema. 22% señaló el nivel 3 (regular), 20% el nivel 1 (muy poco) 11% el nivel 4 (poco) y 9% el nivel 4 (algo). A pesar de que hay una mayor distribución de porcentajes existe muy poca identificación con el tema de la plataforma política del PRI.

El 74% indicó que este diario habló sobre el PAN de lo político, 12% de lo económico, 12% de lo social y 2% no contestó. 57% sí recuerda el tema 43% no lo recuerda. 48% no contestó identificarse con el tema 22% señaló al nivel 3 (regular), 17% el nivel 4 (algo). Se puede concluir que no hay identificación con los temas que hablan del PAN

El 64% indicó que este diario habló sobre el PRD-PT de lo político, 22% de lo social, 5% de lo económico y 9% no contestó. 54% sí recuerda el tema y el 46% no lo recuerda. 50% no contestó identificarse con el tema 23% señaló el nivel 3 (regular), 11% el nivel 4 (algo), 8% el nivel 1 (muy poco). Con lo anterior se concluye que no hay identificación los temas que hablan sobre el PRD-PT.

#### **4.8.2.2 Carrera de Política y Gestión Social**

Se presentan los resultados de cada uno de los conceptos abordados en el cuestionario aplicado a alumnos de la carrera de Comunicación Social.

##### **Lectores de El Universal**

De 41 estudiantes encuestados el 49% lee La Jornada, 27% El Universal y el 24% Reforma.

Del 27% que lee El Universal, el 82% indicó que el editorial coincide con la plataforma política del PRI, el 9% con el PAN y el restante 9% dijo que con el PRD-PT. 73% no recuerda alguna frase o tema del editorial, el 27% restante sí lo recuerda. 73% no contestó identificarse con la frase o tema del editorial, el 18% señaló al nivel 1 (muy poco). Con los datos obtenidos se concluye que no hay identificación con el editorial.

El 64% indicó que los columnistas coinciden con la plataforma política del PRI, 18% con el PAN y 18% con el PRD-PT. 73% sí recuerda a algún columnista y el 27% no lo recuerda. 55% no contestó identificarse con la frase o tema del columnista, 18% contestó que el nivel 1 (muy poco), los niveles 2,3 y 4 (poco, regular y algo, respectivamente) coincidieron con un 9%. Se puede concluir que no existe identificación con los temas o frases de los columnistas.

82% señaló que los articulistas coinciden con la plataforma política del PRI, con el PAN y PRD-PT coincidieron 9%. 64% no recuerda a algún articulista y 36 sí lo recuerda. 90% no contestó identificarse con la frase o tema del articulista. Se puede señalar que no hay identificación con los articulistas de este diario.

82% señaló que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRI, con el PAN y PRD-PT coincidieron 9%. 73% sí recuerda alguna nota

informativa y el 27 no la recuerda. 28% señaló al nivel 1 (muy poco), 27% no contestó, los niveles 2 y 3 (poco y regular respectivamente) tienen el 18%. A pesar de que hay una distribución entre los niveles de identificación se puede observar que no se identifican con las frases o temas de las notas informativas.

El 91% indicó que este periódico habló de lo político del PRI, 9% de lo económico y 0% de lo social. 73% sí recuerda el tema y el 27% no lo recuerda. 28% contestó identificarse con el nivel 1 (muy poco), 27% no contestó, los niveles 2 y 3 (poco y regular coinciden con 18% respectivamente). Se puede decir, con los datos obtenidos, que no hay identificación con los temas de la plataforma política del PRI que maneja este periódico

El 91% indicó que del PAN este diario habló de lo político 9% de lo social y 0% de lo económico. 55% no recuerda el tema y el 45% sí lo recuerda. 55% no contestó identificarse con el tema, 27% señaló al nivel 3 (regular) y 18% con el nivel 2 (poco). Existe un mayor grado de no identificación con el tema de la plataforma política del PAN.

El 91% indicó que del PRD-PT este diario habló de lo político, 9% de lo económico y 0% de lo social. 73% no recuerda el tema y el 27% sí lo recuerda. 73% no contestó identificarse con el tema, mientras que los niveles 2,3 y 5 (poco, regular y mucho) coincidieron con un 9%. No hay identificación con el tema de la plataforma política del PRD-PT.

### **Lectores de La Jornada**

El 95% señala que el editorial coincide con el PRD-PT, 5% con el PRI y 0% con el PAN. 80% no recuerda alguna frase o tema y el 20% sí lo recuerda. 80% no contestó identificarse con la frase o tema del editorial 10% señaló al nivel 5 (mucho) y los niveles 3 y 4 coincidieron en un 5%. Con los datos obtenidos se puede señalar que no hay identificación con el editorial o no hay atención en la lectura.

100% señala que los columnistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT. 55% no recuerda a algún columnista y el 45 sí lo recuerda. 70% no contestó identificarse con la frase o tema del columnista y el 15% señaló al nivel 3 (regular) y el 5% señaló al nivel 4 (algo) y el 5% al nivel 5 (mucho). Con lo anterior se puede señalar que no existe identificación con los columnistas.

El 100% indicó que los articulistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT. 60% no recuerda a algún articulista y el 40% sí lo recuerda. 81% no contestó identificarse con la frase o tema de el articulista, 14% señaló el nivel 4 (algo) y 5% al nivel 5 (mucho). No hay identificación con los articulistas.

El 100% indicó que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRD-PT. 50% no recuerda alguna nota informativa y el resto sí la recuerda. 50% no contestó identificarse con la frase o tema de la nota informativa, el 20% señaló el nivel 4 (algo), los niveles 3 y 5 (regular y muchos respectivamente) coincidieron en 10%. Se puede decir que no hay identificación con las notas informativas.

90% señaló que este diario habló del PRI de lo político, 5% de lo económico y 5% de lo social. 70% sí recuerda el tema y el 30% no lo recuerda. 30% no contestó identificarse con el tema 25% señaló al nivel 1 (muy poco), 30% al nivel 2 (poco) y el 10% el nivel 3 (regular). Se establece que no hay identificación con los temas de la plataforma política del PRI que tocó el diario.

El 80% indicó que este diario habló del PAN de lo político, 20% de lo social y 0% de lo económico. 65% no recuerda el tema y el 35% sí lo recuerda. 60% no contestó identificarse con el tema 25% marcó el nivel 3 (regular) 10% el nivel 2 (poco). Con esto se puede decir que no hay identificación con los temas que abordó el diario respecto a la plataforma política del PAN.

85% indicó que este día habló del PRD-PT sobre lo político, 10% de lo social y 5% de lo económico. 60% sí recuerda el tema y el 40% no lo recuerda. 40% no contestó identificarse con el tema 20% señaló el nivel 3 (regular), 15% el nivel 4 (algo) y 20% el nivel 5 (mucho). En este caso se concentra un gran porcentaje en los niveles 3, 4 y 5 (regular, algo y mucho). Sin embargo se puede interpretar como poco interés en los temas que aborda el periódico sobre la plataforma política del PRD-PT.

### **Lectores de Reforma**

El 80% indica que el editorial coincide con el PAN, el 20% con el PRI y el 0% con el PRD-PT. 90% no recuerda alguna frase o tema del editorial y el 10% sí lo recuerda. 9% no contestó identificarse con la frase o tema del editorial, y sólo un 10% marcó el nivel 3 (regular). No existe identificación con el editorial de Reforma

El 80% indicó que los columnistas coinciden con la plataforma política del PAN, 20% con el PAN y el 0% con el PRD-PT. 60% no recuerda a algún columnista y el 40% sí lo recuerda. 60% no contestó identificarse con la frase o tema del columnista, mientras que hubo una coincidencia de 10% en los niveles 1,2,3 y 4 (muy poco, poco, regular y algo, respectivamente). No hay identificación con los columnistas.

El 80% señaló que los articulistas coinciden con la plataforma política del PAN, 20% con el PRI y el 0% con el PRD-PT. 70% no recuerda a algún articulista y el 30% sí lo recuerda. 90% no contestó identificarse con la frase o tema de el articulista, sólo un 10% señaló el nivel 2 (poco). Con los datos obtenidos se puede afirmar que no hay identificación con los articulistas.

El 80% señaló que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PAN, 20% con el PRI y 0% con el PRD-PT. 70% sí recuerda alguna nota informativa, 30% no la recuerda. 30% no contestó identificarse con la frase o

tema de la nota informativa, el 20% señaló el nivel 2 (poco), el 30% el nivel 3 (regular) y el 20% señaló el nivel 4 algo. Pareciera que los niveles marcan algo positivo, pero se puede establecer que hay poco interés en las notas informativas.

El 90% indicó que este diario habló del PRI de lo político, 10% de lo social y 0% de lo económico. 60% sí recuerda el tema y el 40% no lo recuerda. 40% no contestó identificarse con el tema, 30% indicó el nivel 3 (regular) y los niveles 1, 2 y 4 (muy poco, poco y algo, respectivamente) coincidieron con un 10%. Se puede establecer un nivel considerable de que no existe identificación con el tema de la plataforma política del PRI

El 90% indicó que este diario habló sobre el PAN de lo político, 10% de lo económico y 0% de lo social. 50% sí recuerda el tema y el 50% restante no lo recuerda. 50% no contestó identificarse con el tema, 40% señaló el nivel 3 (regular) y el 10% el nivel 2 (poco). A través de estos datos se puede señalar que no existe identificación con los temas de la plataforma política que aborda este diario.

El 80% indicó que este diario habló sobre el PRD-PT de lo político, 20% de lo social y 0% de lo económico. 80% no recuerda el tema y el 20% sí lo recuerda. 80% no contestó identificarse con el tema y el 20% marcó el nivel 3 (regular). Es claro que no hay identificación con los temas que aborda el Reforma con respecto a la plataforma política del PRD-PT.

#### **4.8.3 Análisis Comparativos**

A continuación se presenta una comparación de los resultados obtenidos de acuerdo a los lectores de El Universal, La Jornada y Reforma. Además se considera el género periodístico (editorial, columna, artículo y nota informativa), al igual que los temas (político, económico y social) de los que habló cada periódico sobre la plataforma política del PRI, PAN y PRD-PT.



#### **4.8.3.1 Carrera de Comunicación Social**

De 244 estudiantes encuestados de la carrera de Comunicación Social 22% lee El Universal, 27% Reforma y el 51% lee La Jornada.

##### **Por editorial**

Del 22% que lee El Universal, 68 % señaló que el editorial coincide con la plataforma política del PRI mientras que el 9% dijo que coincide con el PRD-PT, y 27% que el PAN. El 60% no recordó una frase o tema del editorial mientras que el 40% sí la recordó. 57% no contestó identificarse con la frase o tema del editorial mientras que el valor 4 (algo) para la identificación tuvo 0% y el 23% tuvo un valor 1 (muy poco). El 84% de los lectores de La Jornada de la carrera de Comunicación Social señala que el editorial coincide con el PRD-PT, 9% con el PAN y 7% con el PRI 74% no recuerda alguna frase o tema del editorial y el 26% sí la recuerda. El 76% no contestó identificarse con la frase o tema del editorial, 12% señaló al nivel 3 (regula), los niveles 1 y 5 coincidieron con un 2% (muy poco y mucho respectivamente)

62% indica que el editorial coincide con el PAN, 29% con el PRI y 9% con el PRD-PT. 74% no recuerda alguna frase o tema del editorial y el 26% sí lo recuerda. 72% no contestó identificarse con la frase o tema del editorial, 11% señaló el nivel 3 (regular) mientras que los niveles 1 y 4 coincidieron con 6% (muy poco y algo respectivamente).

Se puede concluir que no se identifican con el editorial de ninguno de los tres periódicos. El periódico que tiene establecida con mayor claridad su posición política es La Jornada (PRD-PT), le sigue El Universal (PRI) con un 27% que los señala también panista, y el Reforma (PAN) y un 29% lo señala también priísta. Los porcentajes de no-recordación de la frase o tema son altos en La Jornada (76%), El Universal (60%) y Reforma (74%). Lo que establece que en la escala de valoración no puedan calificarla. Se entiende que esto se debe a que los encuestados no se identifican con los temas políticos que se publican en los respectivos diarios.

### **Por columnista**

De acuerdo a los columnistas 64% señaló que coinciden con la plataforma política del PRI, el 2% no contesto y el 11% señaló que coincidían con el PRD-PT y 23% dijo que con el PAN. El 53% no recuerda a algún columnista y el 47 sí recuerda a alguno. 67% no contestó identificarse con la frase o tema del columnista, mientras que los niveles de identificación 3, 4 y 5 coinciden en 4%, (regular, bueno y muy bueno respectivamente).

El 85% señala que los columnistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT, % con el PAN, 5% con el PRI y 1% no contesto. 56% no recuerda a un columnista y el 44% sí recuerda alguno. 74% no contestó identificarse con la frase o tema del columnista, los niveles 1 y 5 (muy poco y mucho respectivamente) coincidieron en 6%, 8% con el nivel 3 (regular). 57% indicó que los columnistas coinciden con la plataforma política del PAN, 32% con el PRI, 9% con el PRD-PT y 2% no contesto. 52% no recuerda a algún columnista y el 48% sí recuerda alguno. 65% no contestó identificarse con la frase o tema del columnista, 17% señaló al nivel 3 (regular) 8% al nivel 1 (muy poco). Los columnistas de La Jornada son los que se distinguen por tener mayor coincidencia con la plataforma política del PRD-PT, después le sigue El Universal con el PRI y Reforma con el PAN.

De Reforma recuerdan con mayor frecuencia a los columnistas, le sigue El Universal y por último La Jornada. El que no recuerden a los columnistas afecta en la valoración, por lo que se señala que no se identifican con lo que dicen los columnistas de los tres diarios.

### **Por articulista**

El 62% señaló que los articulistas coinciden con la plataforma política del PRI, el 26% dijo que con el PAN, el 6% dijo que con el PRD-PT y el restante 6% no contesto. 72% no recuerda a algún articulista y el 28 sí recuerda alguno. 79% no contestó identificarse con la frase o tema del articulista, 0% no considero el

nivel 4 de calificación, mientras que el nivel 1 tuvo 9% (muy poco). 79% indicó que los articulistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT, 8% con el PAN, 6% con el PRI y 7% no contestó. 67% no recuerda a algún articulista, 33 sí lo recuerda. 80% no contestó identificarse con la frase o tema del articulista, 1% se identifica con el nivel 1 (muy poco, 8% el nivel 3 (regular). 53% señaló que los articulistas coinciden con la plataforma política del PAN, 31% con el PRI, 8% con el PRD-PT y 8% no contestó. 77% no recuerda a algún articulista, el 23% sí lo recuerda. 85% no contestó identificarse con la frase o tema del articulista. Las tendencias en cuanto a los articulistas señalan que La Jornada son de tendencias perredistas, le sigue El Universal con tendencias priístas y Reforma con menor tendencia panista. Los encuestados no recuerdan a los articulistas en parecidos porcentajes, esto también afecta la escala de valoración, y por tanto se establece una mínima identificación con lo que dicen los articulistas.

#### **Por nota informativa**

El 73% señaló que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRI, 23 con el PAN y 4% con el PRD-PT 60% sí recuerda alguna nota informativa y el 40% no recuerda una nota informativa. 41% no contestó identificarse con la frase o tema de la nota informativa, el 28% se identifica con el nivel 3 (regular) y 25% con el nivel 1 (muy poco). 78% indicó que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRD-PT, 8% con el PRI, 7% con el PAN y 7% no contestó. 56% no recuerda alguna nota informativa y 44% sí la recuerda. 62% no contestó identificarse con la frase o tema de la nota informativa 10% señaló el nivel 1 (regular, los niveles 1 y 5 (muy poco y mucho) coincidieron con 8%. 52% señaló que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PAN, 34% con el PRI, 9% con el PRD-PT y 5% no contestó. 64% sí recuerda alguna nota informativa y 46% no recuerda. 48% no contestó identificarse con la frase o tema de la nota informativa, 23% señaló al nivel 3 (regular) 11% al nivel 1 (muy poco) los niveles 2 y 4 coincidieron con 8%. Los periódicos con más alto nivel de coincidencia con las tendencias

políticas fueron El Universal y La Jornada. Reforma con 52% se manifiesta panista. La recordación es mucho mayor en este género periodístico, sin embargo en la escala de valoración se reitera la no-identificación con el tema o frase que se menciona en ésta.

#### **Por tema de la plataforma política del PRI**

El 77% indicó que este periódico habló de lo político del PRI, 17% dijo que de lo económico y 6% de lo social. 62% sí recuerda el tema mientras que el 38% no lo recuerda. 41% no contestó identificarse con el tema, 28% señaló identificarse con el nivel 1 (muy poco) y 21% con el nivel 3 (regular) 80% señaló que este diario habló del PRI de lo político, de lo económico y social 10% cada uno. 62% sí recuerda el tema y 38% no lo recuerda. 46% no contestó identificarse con el tema, 23% señaló al nivel 1 (muy poco). El 73% indicó que este diario habló del PRI de lo político, 15% de lo económico, 9% de lo social y 3% no contesto. 68% sí recuerda el tema y el 32% no lo recuerda. 38% no contestó identificarse con el tema. 22% señaló el nivel 3 (regular), 20% el nivel 1 (muy poco) 11% el nivel 4 (poco) y 9% el nivel 4 (algo). En los tres periódicos sobre salió el tema político del PRI, también existe coincidencia en la recordación del tema. En la valoración existe una pequeña diferencia con el Reforma, pues es la única que se reparte entre sus posibles opciones sin embargo, la no-identificación con el tema o frase es latente en los tres.

#### **Por tema de la plataforma política del PAN**

81% indicó que del PAN este diario habló de lo político, 9% de lo económico, 6% de lo social y el 4% no contesto. 55% sí recuerda el tema y el 45 no lo recuerda. 49% no contestó identificarse con el tema, 23% señaló al nivel 3 (regular) y 15% al nivel 1 (muy poco). 63% indicó que este diario habló del PAN de lo político, 16% de lo económico, 14% de lo social, y 7% no contesto 51% no recuerda el tema 49 sí lo recuerda. 57% no contestó identificarse con el tema 16% señaló el nivel 3 (regular) 11% el nivel 1 (muy poco). El 74%

indicó que este diario habló sobre el PAN de lo político, 12% de lo económico, 12% de lo social y 2% no contestó. 57% sí recuerda el tema 43% no lo recuerda. 48% no contestó identificarse con el tema 22% señaló al nivel 3 (regular), 17% el nivel 4 (algo). La tendencia de El Universal y Reforma del PAN es hacia lo político, mientras que La Jornada, a pesar de que tiene un mayor porcentaje también a lo político, se reparten un buen porcentaje lo económico y lo social. En cuanto a la recordación de los temas se establecen muy parejos en la no-recordación, esto se visualiza en la tabla de valoración, en la que hay tendencia a la no-identificación de los temas de la plataforma política del PAN.

### **Por tema de la plataforma política del PRD-PT**

El 86% indicó que del PRD-PT este diario habló de lo político, 2% de lo económico, 7% de lo social y 5% no contestó. 53% no recuerda el tema y 47% sí lo recuerda. 52% no contestó identificarse con el tema, 23% señaló al nivel 3 (regular), 8% el nivel 4 (algo) y 9% el nivel 1 (muy poco). El 71% indicó que este diario habló del PRD-PT sobre lo político, 5% de lo económico, 20% de lo social y 4% no contestó. 58% sí recuerda el tema y 42% no lo recuerda. 47% no contestó identificarse con el tema, 19% señaló el nivel 3 (regular) 13% mucho, 8% algo, 7% poco y 6% muy poco. El 64% indicó que este diario habló sobre el PRD-PT de lo político, 22% de lo social, 5% de lo económico y 9% no contestó. 54% sí recuerda el tema y el 46% no lo recuerda. 50% no contestó identificarse con el tema 23% señaló el nivel 3 (regular), 11% el nivel 4 (algo), 8% el nivel 1 (muy poco). En cuanto a los temas de la plataforma política del PRD-PT, El Universal y La Jornada dedicaron un mayor porcentaje a lo político, sin embargo La Jornada habló un poco más del aspecto social al igual que Reforma, que se establece como uno de los periódicos que nivela su información en lo social y económico sin dejar de lado a lo político. Los porcentajes de recordación de los temas son parecido, sin embargo no hay identificación con los temas que tocan los periódicos con respecto al PRD-PT.

### **4.8.3.2 Análisis por periódico en cada pregunta de la carrera de Política y Gestión Social**

De 41 estudiantes encuestados el 49% lee La Jornada, 27% El Universal y el 24% Reforma.

#### **Por editorial**

Del 27% que lee El Universal, el 82% indicó que el editorial coincide con la plataforma política del PRI, el 9% con el PAN y el restante 9% dijo que con el PRD-PT. 73% no recuerda alguna frase o tema de el editorial, el 27% restante sí lo recuerda. 73% no contestó identificarse con la frase o tema del editorial, el 18% señaló al nivel 1 (muy poco). El 95% señala que el editorial coincide con el PRD-PT, 5% con el PRI y 0% con el PAN. 80% no recuerda alguna frase o tema y el 20% sí lo recuerda. 80% no contestó identificarse con la frase o tema del editorial. 10% señaló al nivel 5 (mucho) y los niveles 3 y 4 coincidieron en un 5%. El 80% indica que el editorial coincide con el PAN, el 20% con el PRI y el 0% con el PRD-PT. 90% no recuerda alguna frase o tema del editorial y el 10% sí lo recuerda. 9% no contestó identificarse con la frase o tema del editorial, y sólo un 10% marcó el nivel 3 (regular). Se muestra un porcentaje representativo en cuanto el editorial de los tres diarios con respecto a las plataformas políticas del PRI, PRD-PT y PAN, respectivamente. La recordación del tema o frase también se muestra un alto nivel de no-recordación lo que nos lleva a la tabla de valoración de no-identificación con el editorial.

#### **Por columnista**

El 64% indicó que los columnistas coinciden con la plataforma política del PRI, 18% con el PAN y 18% con el PRD-PT. 73% sí recuerda a algún columnista y el 27% no lo recuerda. 55% no contestó identificarse con la frase o tema del columnista, 18% contestó que el nivel 1 (muy poco), los niveles 2,3 y 4 (poco, regular y algo, respectivamente) coincidieron con un 9%. 100% señala que los

columnistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT. 55% no recuerda a algún columnista y el 45 sí lo recuerda. 46% no contestó identificarse con la frase o tema del columnista y el 27% señaló al nivel 3 (regular) y el 9% señaló al nivel 4 (algo) y el 18% al nivel 5 (mucho). El 80% indicó que los columnistas coinciden con la plataforma política del PAN, 20% con el PAN y el 0% con el PRD-PT. 60% no recuerda a algún columnista y el 40% sí lo recuerda. 60% no contestó identificarse con la frase o tema del columnista, mientras que hubo una coincidencia de 10% en los niveles 1, 2, 3 y 4 (muy poco, poco, regular y algo, respectivamente). La Jornada se mostró como un periódico en dónde sus columnistas tienen coincidencia con la plataforma política del PRD-PT en un 100%, le sigue Reforma con un 80% mientras el que mostró un poco de mayor diversidad fue El Universal aunque en su mayoría tienen tendencia priista. En cuanto a la recordación de algún columnista, los lectores de El Universal sí lo recuerdan en un gran porcentaje, mientras que los de La Jornada sólo recuerdan un 45% y los de Reforma sólo recuerdan en 40%. En cuanto a la tabla de valoración El Universal al igual que La Jornada y Reforma tienen un porcentaje alto de no contestar por lo que se puede señalar que no existe identificación con el columnista.

### **Por articulista**

El 82% señaló que los articulistas coinciden con la plataforma política del PRI, con el PAN y PRD-PT coincidieron 9%. 64% no recuerda a algún articulista y 36 sí lo recuerda. 90% no contestó identificarse con la frase o tema del articulista. El 100% indicó que los articulistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT. 60% no recuerda a algún articulista y el 40% sí lo recuerda. 64% no contestó identificarse con la frase o tema del articulista, 27% señaló el nivel 4 (algo) y 9% al nivel 5 (mucho). El 80% señaló que los articulistas coinciden con la plataforma política del PAN, 20% con el PRI y el 0% con el PRD-PT. 70% no recuerda a algún articulista y el 30% sí lo recuerda. 90% no contestó identificarse con la frase o tema del articulista, sólo un 10% señaló el nivel 2 (poco). El Universal y Reforma tienen un porcentaje alto de

coincidencia del articulista con la plataforma política del PRI y PAN respectivamente, mientras que La Jornada es del 100%. En cuanto a la recordación un porcentaje casi igual de los tres es de no, lo que lleva a la tabla de valoración no-identificación con los articulistas en los tres diarios.

### **Por nota informativa**

82% señaló que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRI, con el PAN y PRD-PT coincidieron 9%. 73% sí recuerda alguna nota informativa y el 27 no la recuerda. 28% señaló al nivel 1 (muy poco), 27% no contestó, los niveles 2 y 3 (poco y regular respectivamente) tienen el 18%. El 100% indicó que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRD-PT. 50% no recuerda alguna nota informativa y el resto sí la recuerda. 50% no contestó identificarse con la frase o tema de la nota informativa, el 20% señaló el nivel 4 (algo), los niveles 3 y 5 (regular y muchos respectivamente) coincidieron en 10%. El 80% señaló que las notas informativas coinciden con la plataforma política del PAN, 20% con el PRI y 0% con el PRD-PT. 70% sí recuerda alguna nota informativa, 30% no la recuerda. 30% no contestó identificarse con la frase o tema de la nota informativa, el 20% señaló el nivel 2 (poco), el 30% el nivel 3 (regular) y el 20% señaló el nivel 4 algo. Los porcentajes por notas informativas son variables en los tres periódicos, sin embargo la tendencia es la misma, El Universal-PRI, La Jornada-PRD-PT y Reforma-PAN. En cuanto a la recordación El Universal y Reforma tienen un 70% de sí, mientras que La Jornada tiene 50% de sí recordó y 50% de no recordó. Se igualan en el aspecto de la valoración pues se concluye en los tres casos que no hay identificación con los temas o frases de las notas informativas

### **Por tema de la plataforma política del PRI**

El 91% indicó que este periódico habló de lo político del PRI, 9% de lo económico y 0% de lo social. 73% sí recuerda el tema y el 27% no lo recuerda. 28% contestó identificarse con el nivel 1 (muy poco), 27% no contestó, los



niveles 2 y 3 (poco y regular coinciden con 18% respectivamente). 90% señaló que este diario habló del PRI de lo político, 5% de lo económico y 5% de lo social. 70% sí recuerda el tema y el 30% no lo recuerda. 30% no contestó identificarse con el tema 25% señaló al nivel 1 (muy poco), 30% al nivel 2 (poco) y el 10% el nivel 3 (regular). El 90% indicó que este diario habló del PRI de lo político, 10% de lo social y 0% de lo económico. 60% sí recuerda el tema y el 40% no lo recuerda. 40% no contestó identificarse con el tema, 30% indicó el nivel 3 (regular) y los niveles 1, 2 y 4 (muy poco, poco y algo, respectivamente) coincidieron con un 10%. Los tres diarios dedicaron un porcentaje muy alto a los temas políticos de la plataforma política del PRI, y de igual manera la recordación del tema es alto, sin embargo en la tabla de valoración es en los tres de no-identificación con los temas del PRI.

### **Por plataforma política del PAN**

El 91% indicó que del PAN este diario habló de lo político 9% de lo social y 0% de lo económico. 55% no recuerda el tema y el 45% sí lo recuerda. 55% no contestó identificarse con el tema, 27% señaló al nivel 3 (regular) y 18% con el nivel 2 (poco). El 80% indicó que este diario habló del PAN de lo político, 20% de lo social y 0% de lo económico. 65% no recuerda el tema y el 35% sí lo recuerda. 60% no contestó identificarse con el tema 25% marcó el nivel 3 (regular) 10% el nivel 2 (poco). Con esto se puede decir que no hay identificación con los temas que abordó el diario respecto a la plataforma política del PAN. El 90% indicó que este diario habló sobre el PAN de lo político, 10% de lo económico y 0% de lo social. 50% sí recuerda el tema y el 50% restante no lo recuerda. 50% no contestó identificarse con el tema, 40% señaló el nivel 3 (regular) y el 10% el nivel 2 (poco). En los tres casos se habló en un alto porcentaje de lo político, en cuanto a la recordación a la tendencia es de 50 a 60%. A pesar de que hay un poco de variación en los valores de identificación tiende hacia la no-identificación con los temas de la plataforma política del PAN

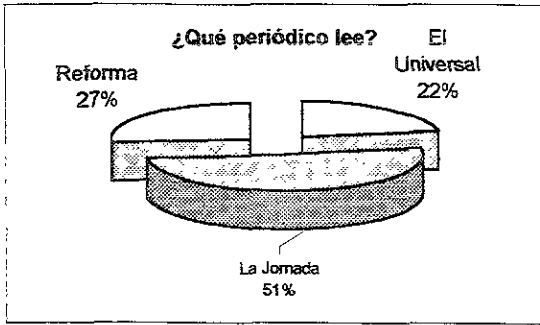
## **Por plataforma política del PRD-PT**

91% indicó que del PRD-PT este diario habló de lo político, 9% de lo económico y 0% de lo social. 73% no recuerda el tema y el 27% sí lo recuerda. 73% no contestó identificarse con el tema, mientras que los niveles 2, 3 y 5 (poco, regular y mucho) coincidieron con un 9%. 85% indicó que este diario habló del PRD-PT sobre lo político, 10% de lo social y 5% de lo económico. 60% sí recuerda el tema y el 40% no lo recuerda. 40% no contestó identificarse con el tema 20% señaló el nivel 3 (regular), 15% el nivel 4 (algo) y 20% el nivel 5 (mucho). En este caso se concentra un gran porcentaje en los niveles 3, 4 y 5 (regular, algo y mucho). El 80% indicó que este diario habló sobre el PRD-PT de lo político, 20% de lo social y 0% de lo económico. 80% no recuerda el tema y el 20% sí lo recuerda. 80% no contestó identificarse con el tema y el 20% marcó el nivel 3 (regular). Los porcentajes en cuanto a los temas del PRD-PT tienen muy poca diferencia en cuanto a la señalización del tema político, La Jornada y Reforma dedicaron un poco de espacio a lo social. En los casos de Reforma y El Universal no recuerdan el tema en un porcentaje de 80% y 73% respectivamente. Mientras que los lectores de La Jornada sí lo recuerdan en un 60%. En la tabla de valoración El Universal y Reforma tuvieron aproximadamente los mismos porcentajes en no contestar. Aunque La Jornada tuvo menor porcentaje en no contestar la valoración de muy poco tienen tendencias de no-identificación con los temas de la plataforma política del PRD-PT en los tres diarios.

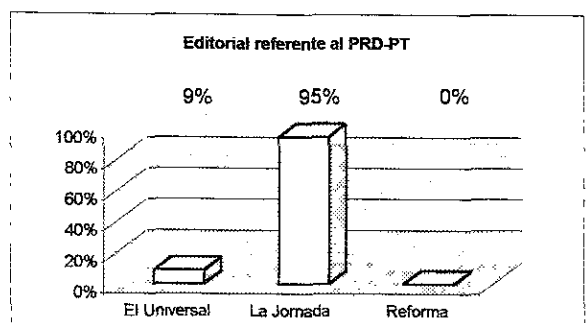
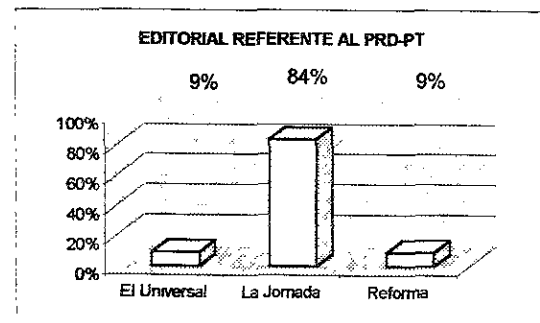
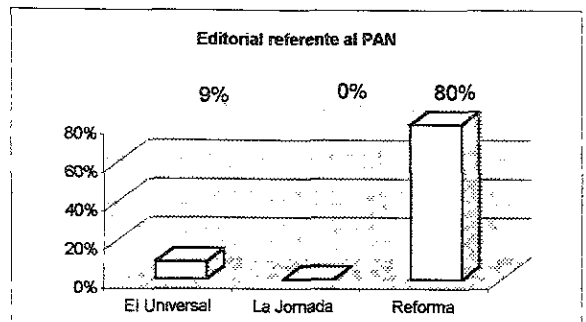
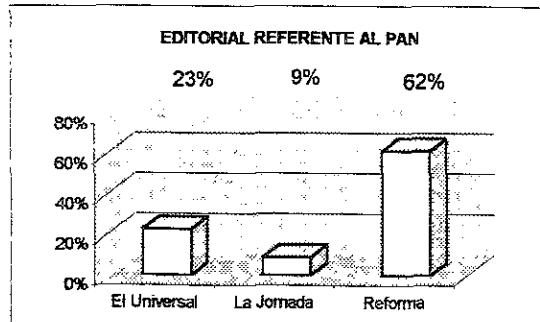
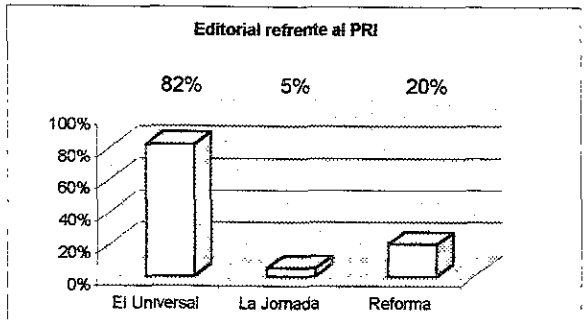
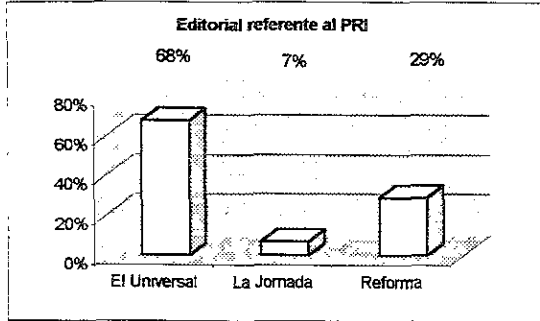
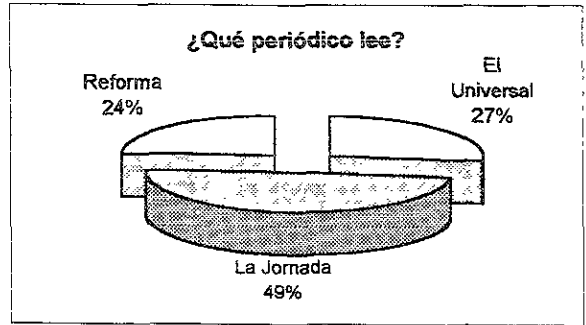
### **4.8.3.3 Gráficas comparativas**

A continuación se presentan las gráficas comparativas, estas ejemplifican el punto 4.8.3

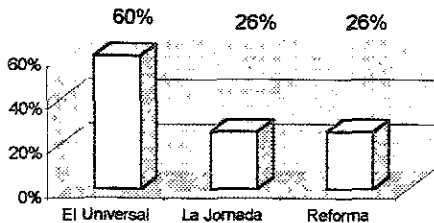
**Comunicación Social**



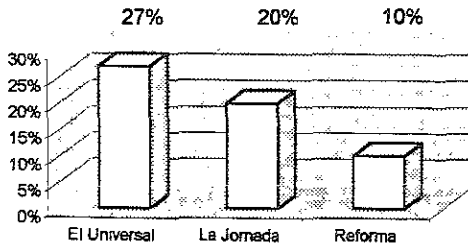
**Política y Gestión Social**



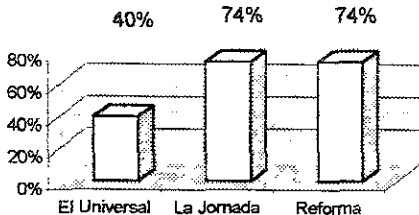
**Si recuerdan algún tema o frase de la editorial**



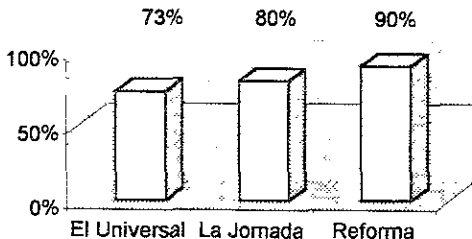
**Si recuerdan algún tema o frase de la editorial**



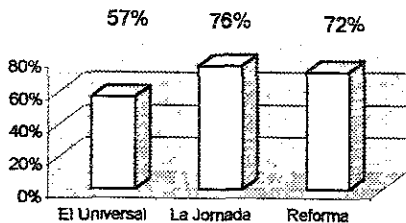
**No recuerdan algún tema o frase de la editorial**



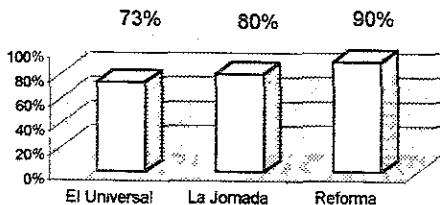
**No recuerdan el tema o frase de la editorial**



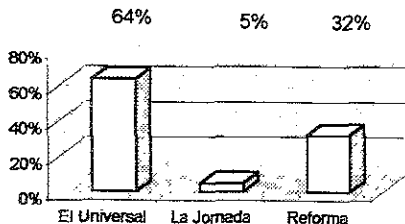
**Identificación con el tema o frase de la editorial (No Contesto)**



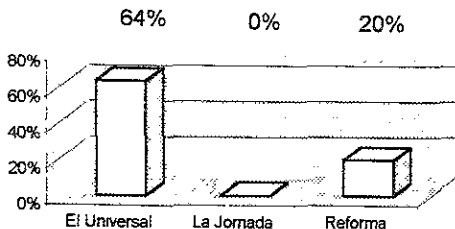
**Identificación con el tema o frase de la editorial (No Contesto)**

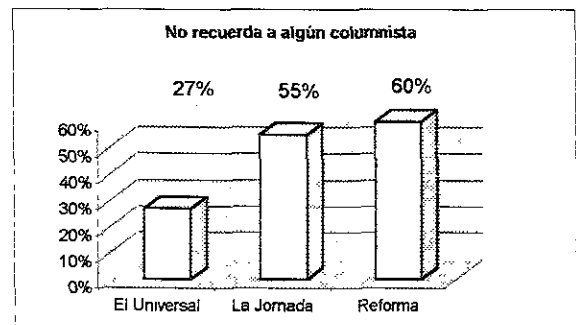
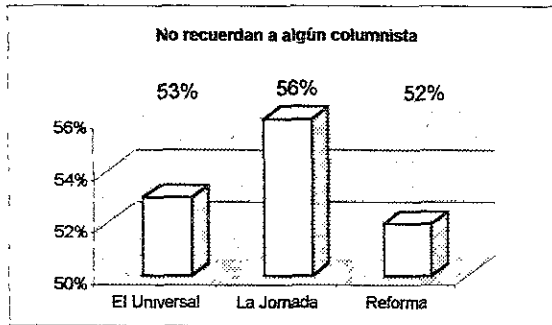
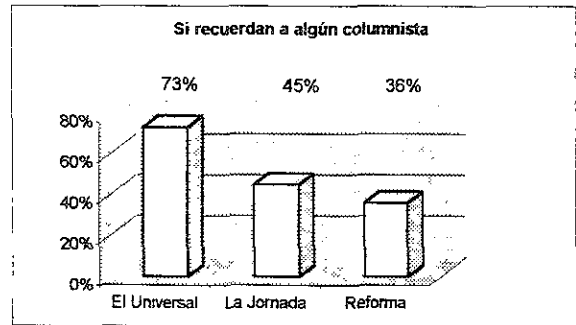
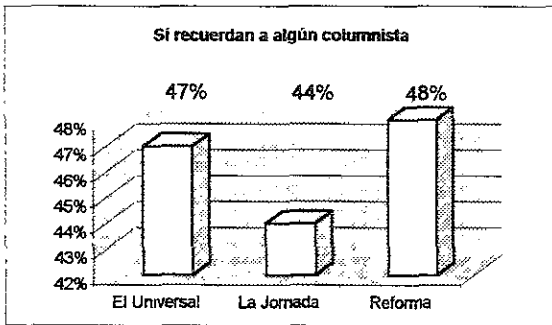
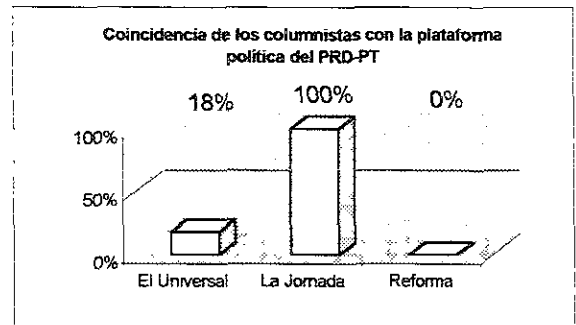
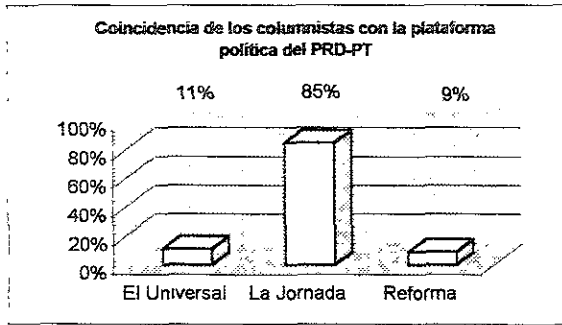
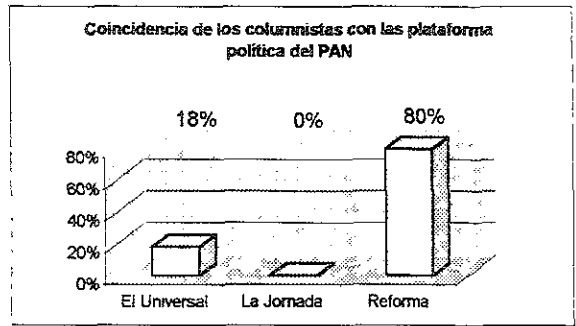
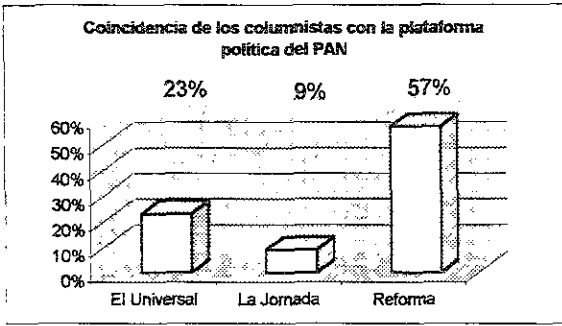


**Coincidencia de los columnistas con la plataforma política del PRI**

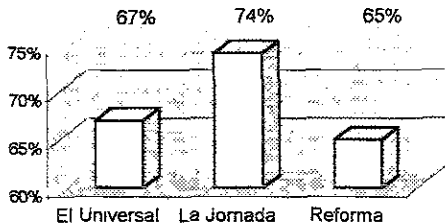


**Coincidencia de los columnistas con la plataforma política del PRI**

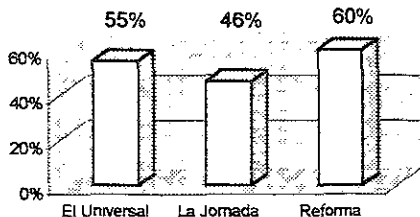




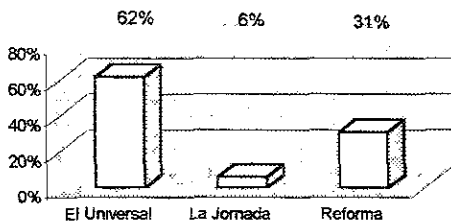
No Contesto identificarse con el tema o frase del columnista



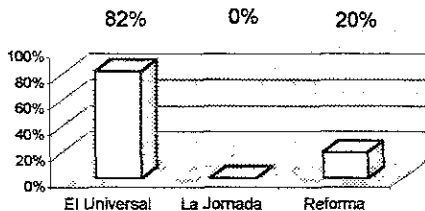
Identificación con el tema o frase del columnista (No Contesto)



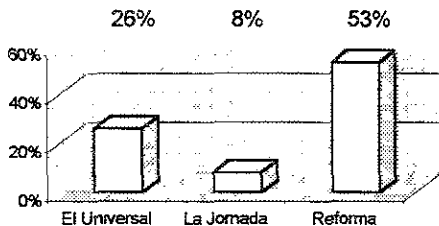
Los articulistas coinciden con la plataforma política del PRI



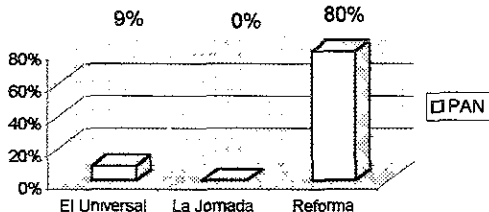
Los articulistas coinciden con la plataforma política del PRI



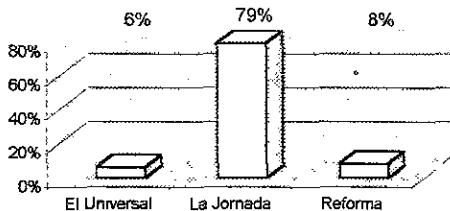
Los articulistas coinciden con la plataforma política del PAN



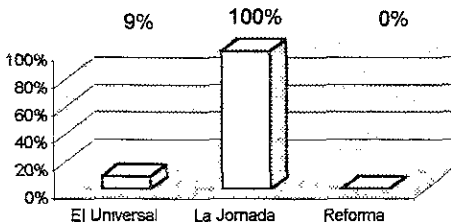
Coincidencia de los articulistas con la plataforma política del PAN

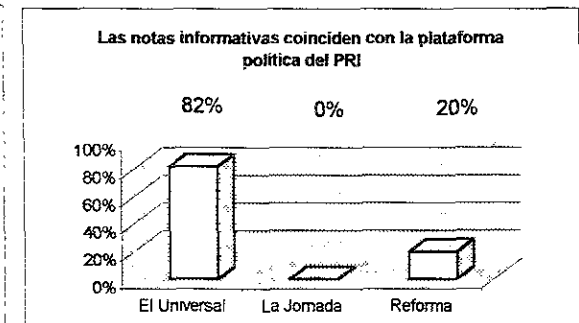
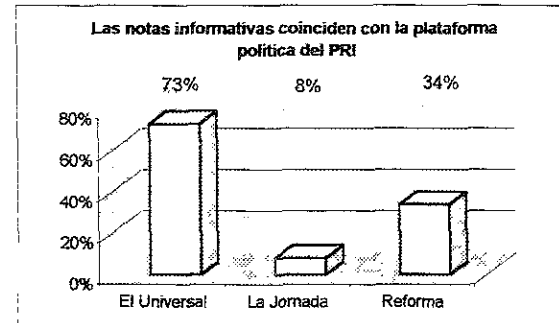
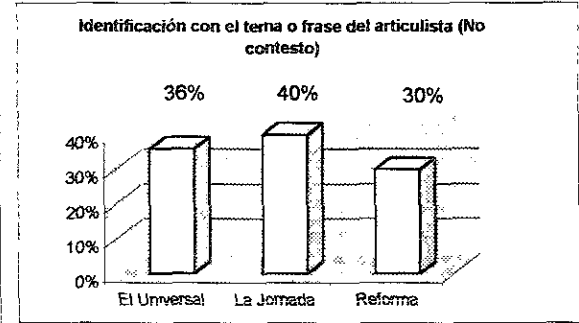
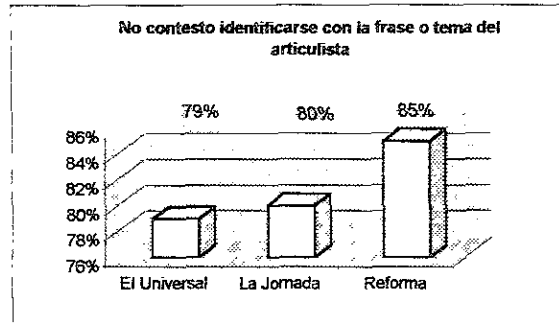
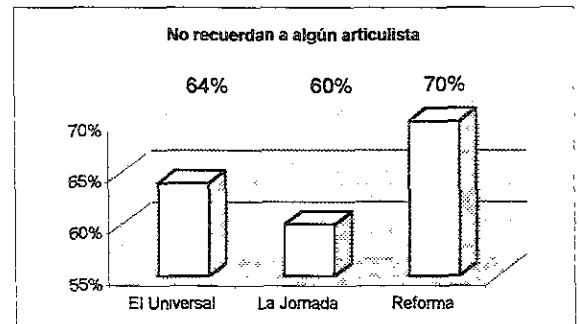
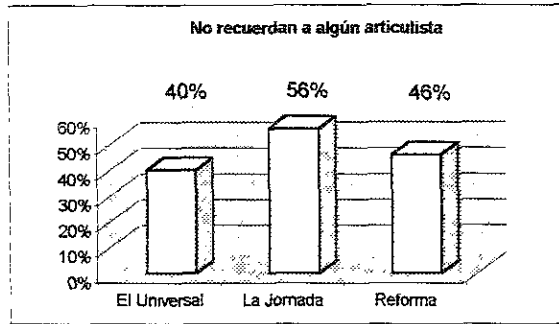
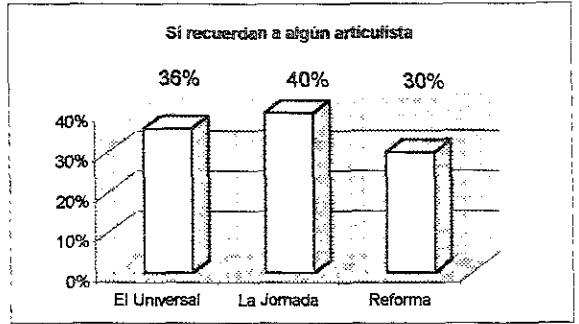
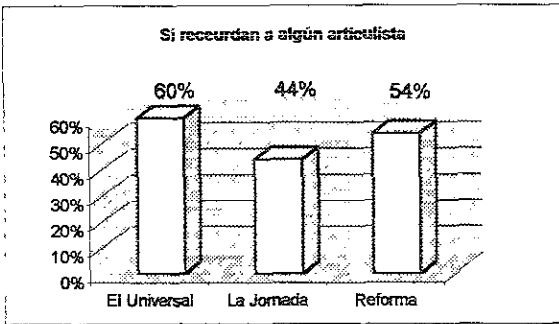


Los articulistas coinciden con la plataforma política del PRD-PT

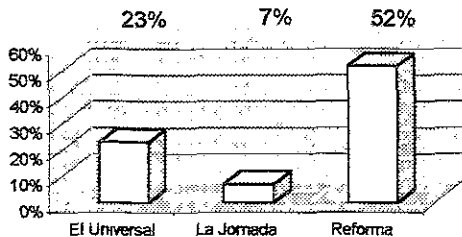


Coincidencia de los articulistas con la plataforma política del PRD-PT

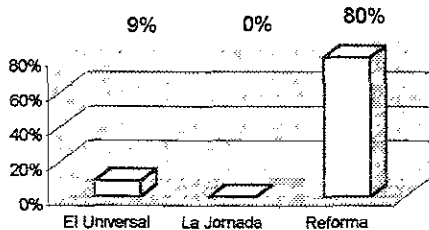




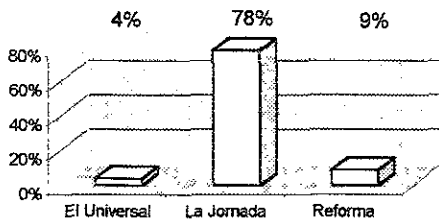
Las notas informativas coinciden con la plataforma política del PAN



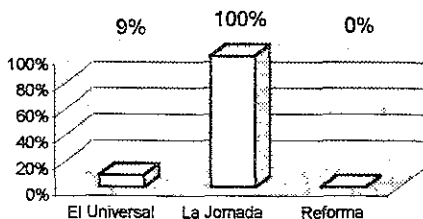
Las notas informativas coinciden con la plataforma política del PAN



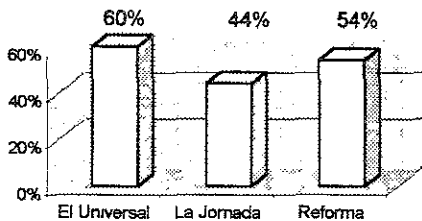
Las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRD-PT



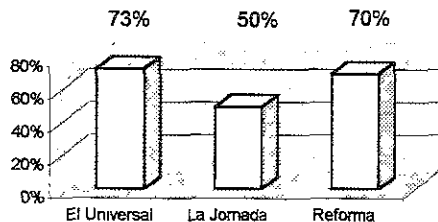
Las notas informativas coinciden con la plataforma política del PRD-PT



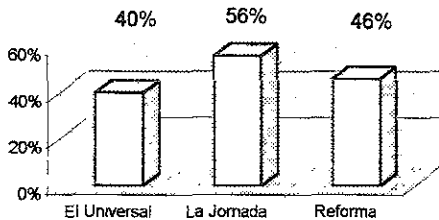
Si recuerdan alguna nota informativa



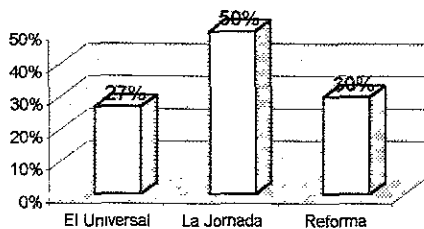
Si recuerdan alguna nota informativa



No recuerdan alguna nota informativa

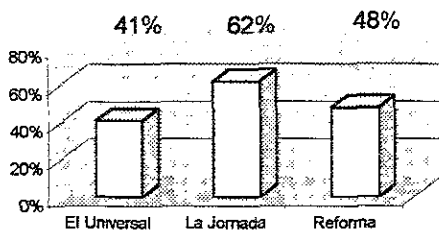


No recuerda algunas nota informativa

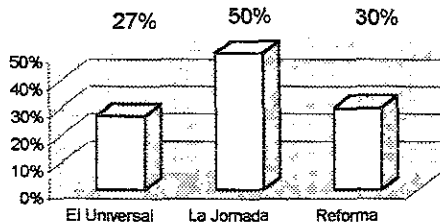




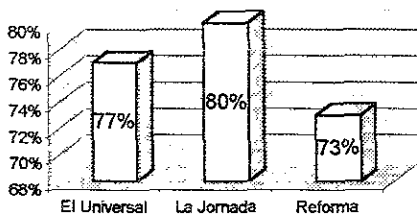
No contesto identificarse con el tema o frase de la nota informativa



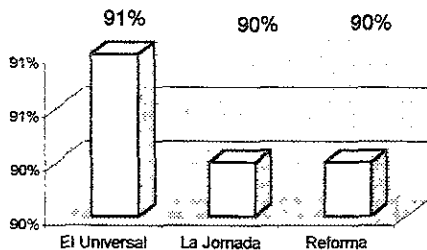
Identificación con el tema o frase de la nota informativa (No Contexto)



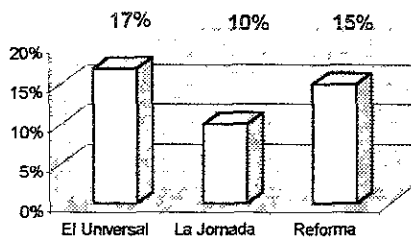
De lo político del PRI se habló de lo



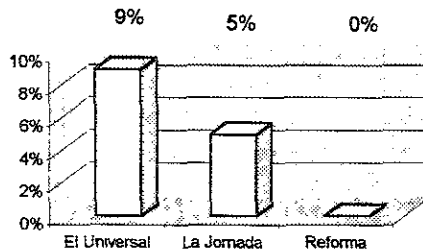
De lo político del PRI se habló de lo



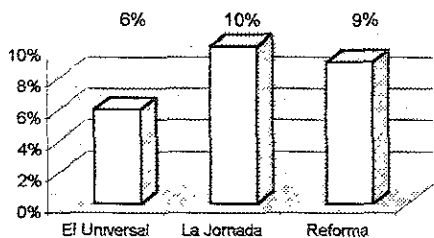
De lo económico del PRI se habló de lo



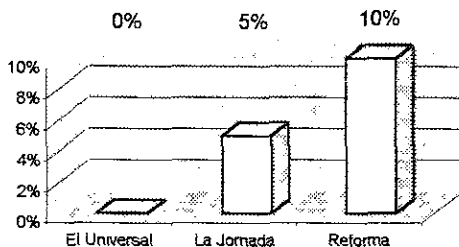
De lo económico del PRI se habló de lo



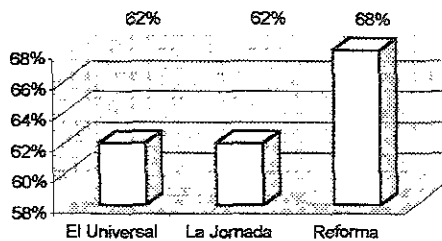
De lo social del PRI se habló de lo



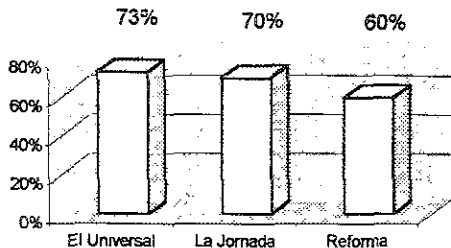
De lo social del PRI se habló de lo



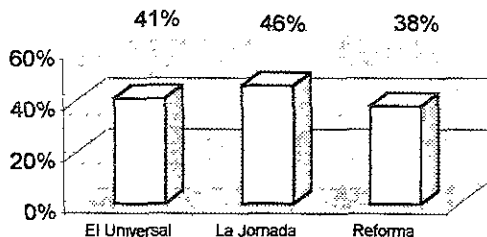
Si recuerdan algún tema del PRI



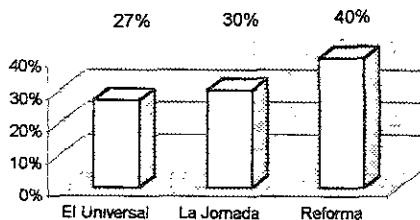
Si recuerdan algún tema del PRI



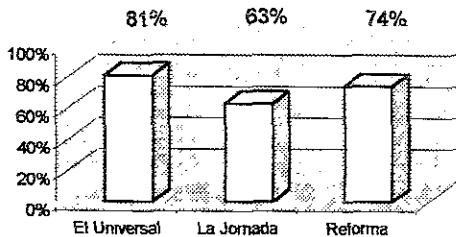
Identificación con el tema del PRI (No Contesto)



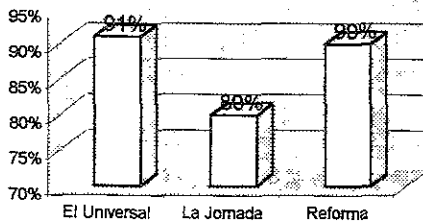
Identificación con el tema del PRI (No Contesto)



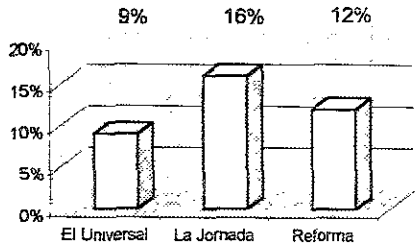
De lo político del PAN se habló



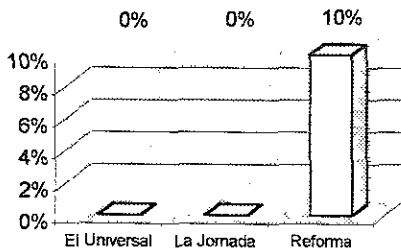
De lo político del PAN se habló

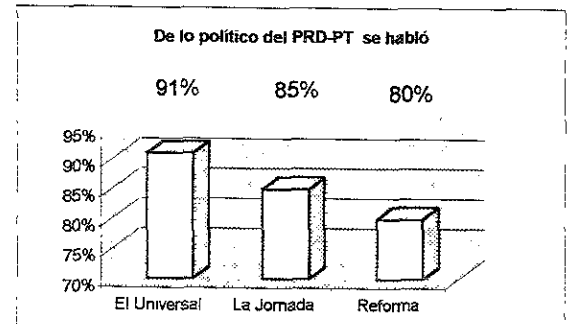
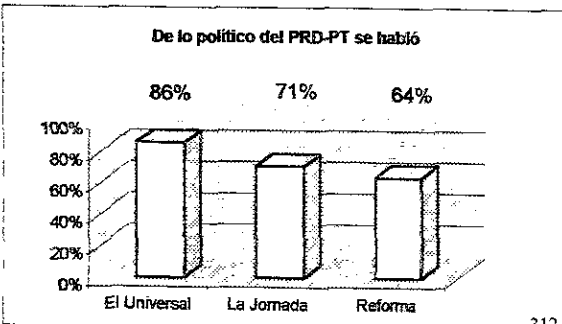
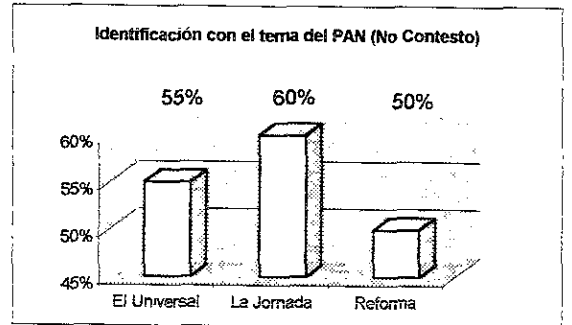
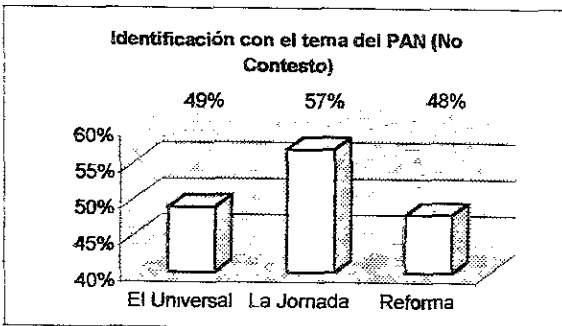
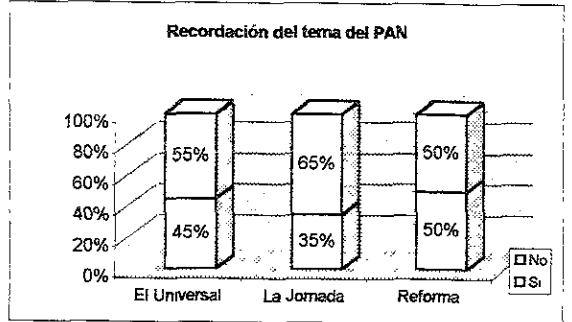
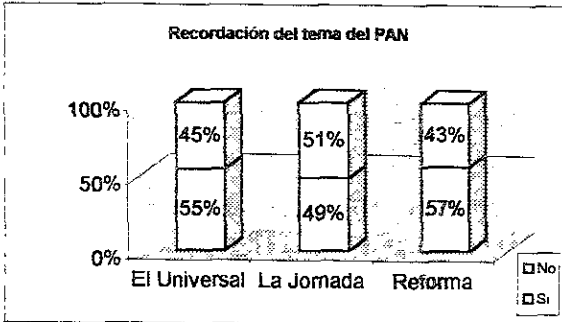
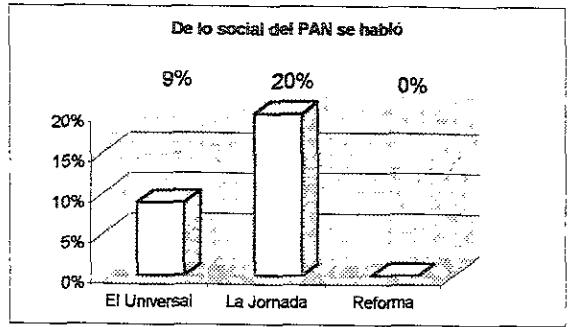
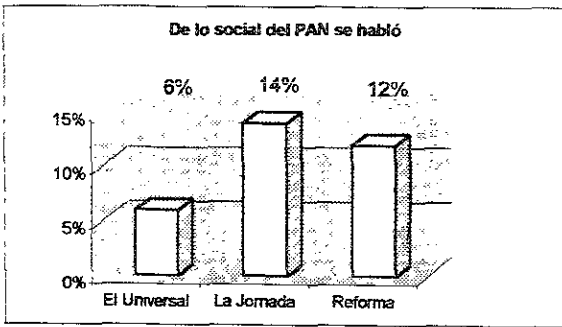


De lo económico del PAN se habló

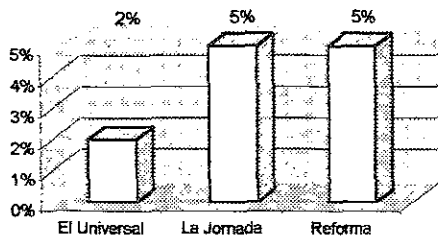


De lo económico del PAN se habló

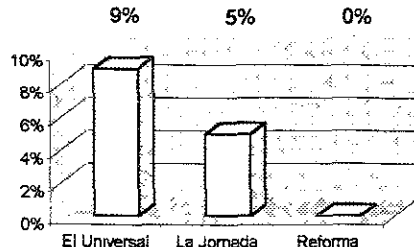




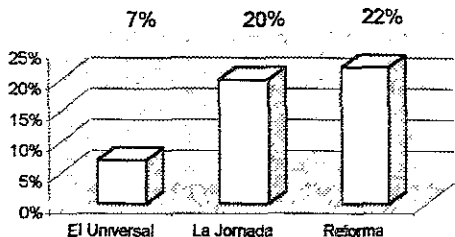
De lo económico del PRD-PT se habló



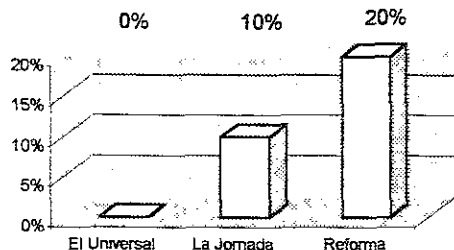
De lo económico del PRD-PT se habló



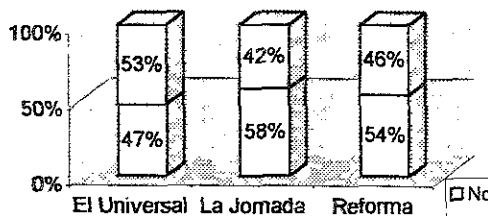
De lo social del PRD-PT se habló



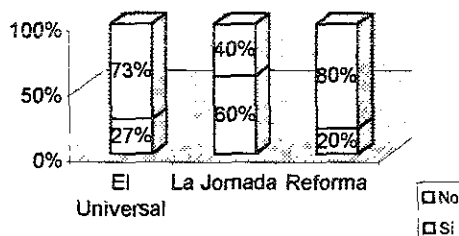
De lo social del PRD-PT se habló



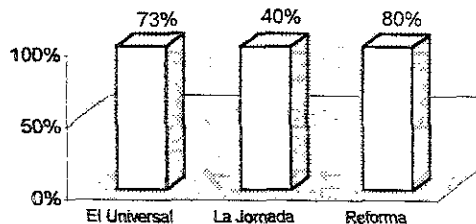
Recordación de algún tema del PRD-PT



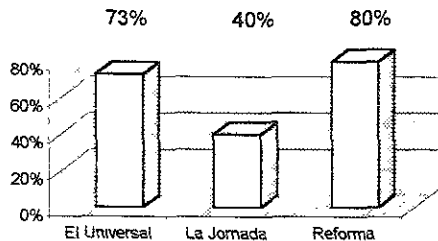
Recordación de algún tema del PRD-PT



Identificación con el tema (No Contesto)

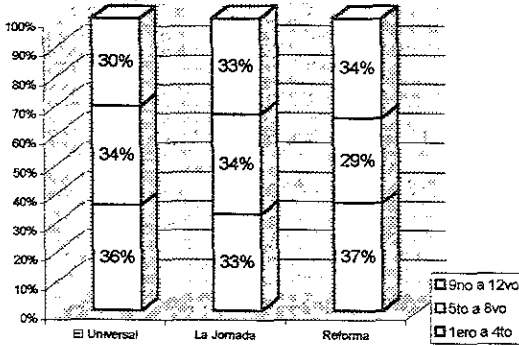


Identificación con el tema (No Contesto)

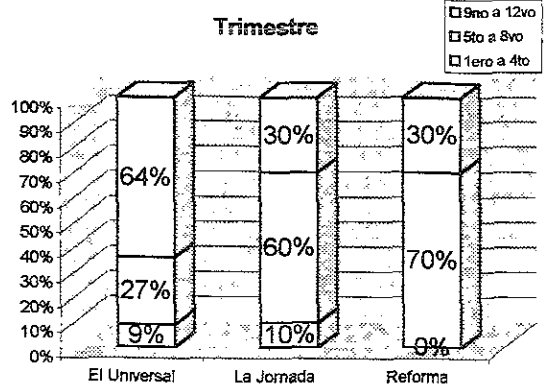


# DATOS DEMOGRAFICOS

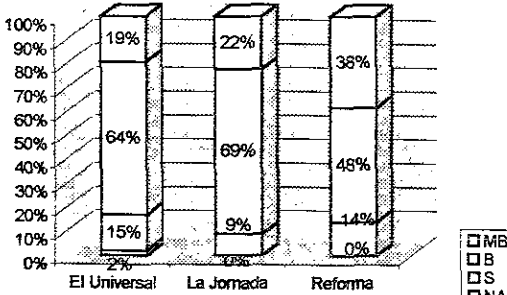
## LECTORES POR TRIMESTRE



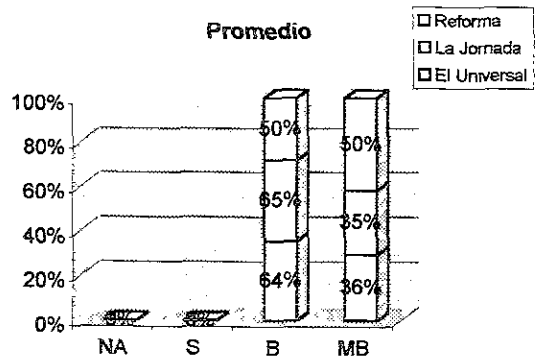
## Trimestre



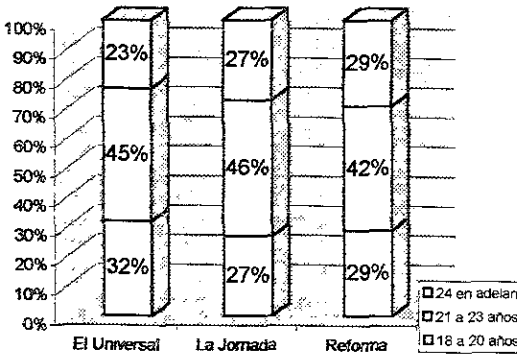
## LECTORES POR PROMEDIO



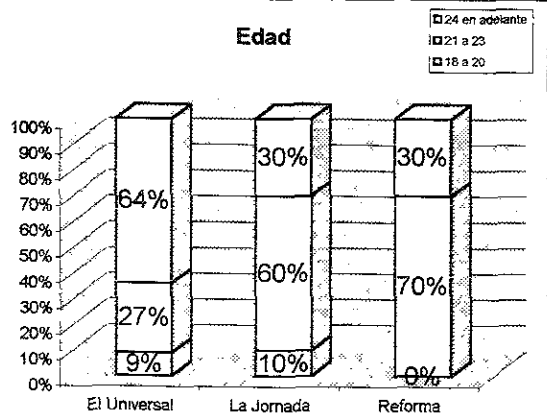
## Promedio

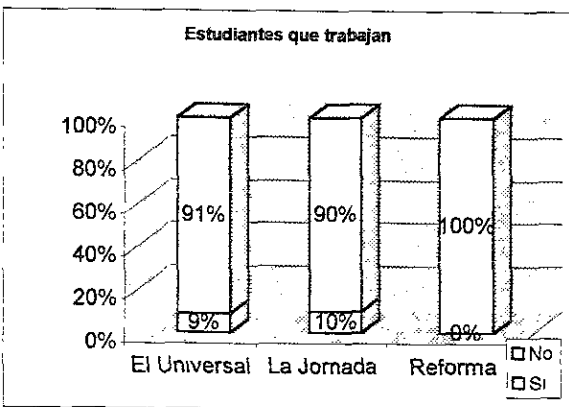
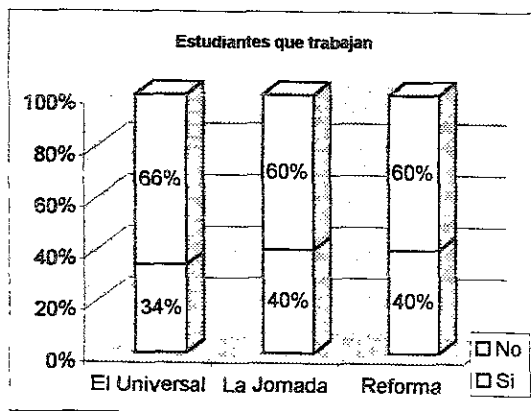
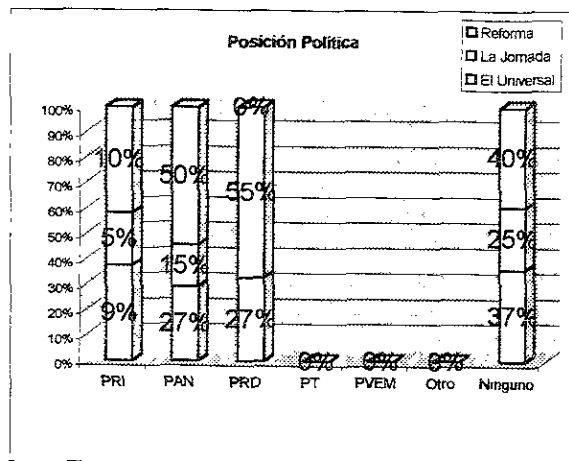
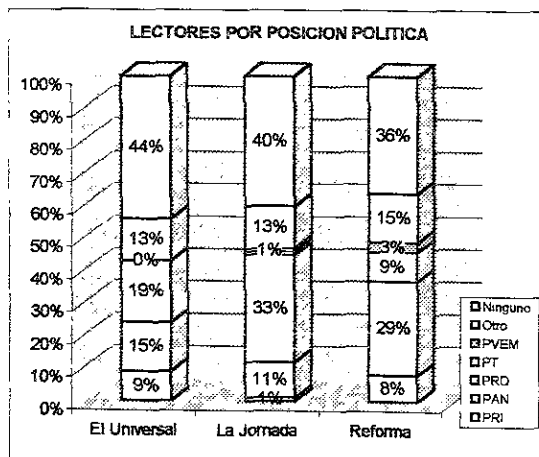
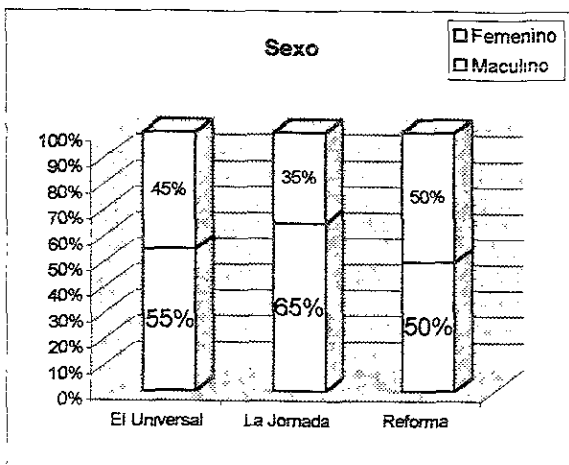
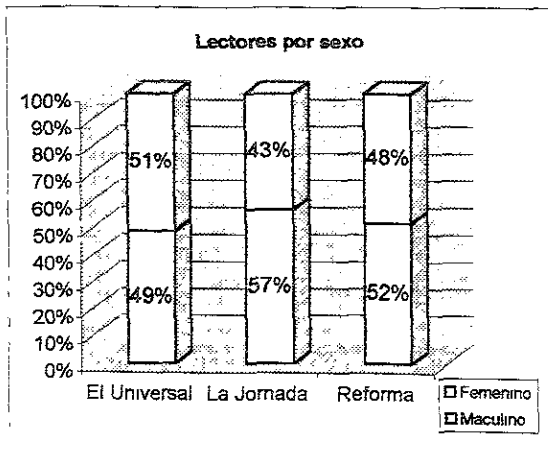


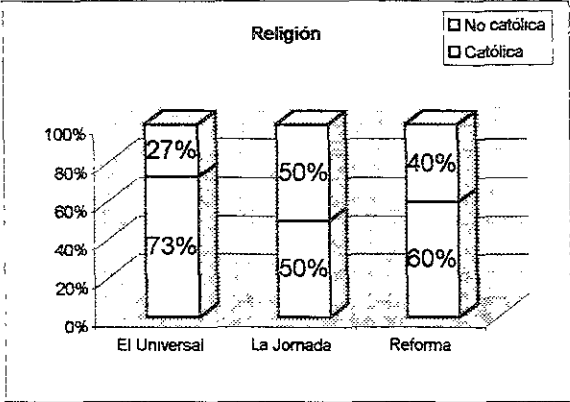
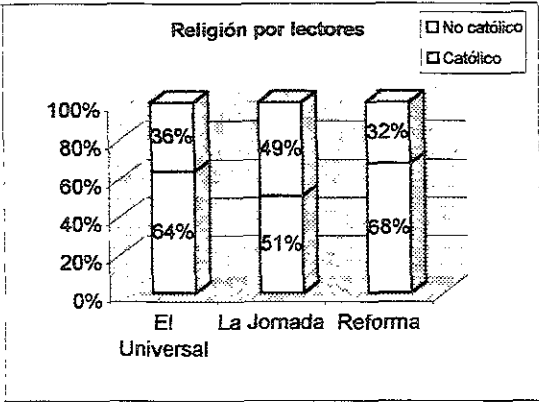
## LECTORES POR EDAD



## Edad







## Conclusiones

Del siguiente trabajo se desprenden tres tipos de conclusiones. Teórico-Metodológicas, Técnicas y Temáticas

Teórico Metodológicas: Las teóricas comprenden las bases que se consideraron para la realización de este trabajo. Entre las teorías aplicadas se encuentran: la Teoría General de Sistemas, la Teoría Social de la Comunicación, la Teoría de la Mediación Social y la Teoría de la Acción Comunicativa.

La **Teoría General de Sistemas** permite ubicar a la Opinión Pública como un sistema, éste es el comunicativo que a la vez se divide en un subsistema. Opinión Pública.

Martín Serrano señala que un objeto de estudio está organizado y puede ser analizado como un sistema, cuando sus componentes presentan ciertas características.

En el caso de esta investigación, el Sistema Histórico se considera como el periodo de aplicación de el cuestionario que se realizó en tres semanas: del 9 al 12; del 15 al 19 y 22 al 26 de noviembre de 1999 en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.

Para el Sistema Referencial, se consideró como requisito de aplicación del cuestionario al universo muestra, únicamente a estudiantes de las carreras de



Comunicación Social y Política y Gestión Pública de la Universidad Autónoma Metropolitana, que leyeran los diarios: El Universal, La Jornada o Reforma

El Sistema Social incluyó las variables demográficas, la cual contiene los siguientes elementos: carrera, trimestre, promedio, turno, edad, sexo, posición política, religión y situación laboral.

Para el sistema Comunicativo se definió como Actores tanto al encuestado como al encuestador; como Instrumento al cuestionario que se utilizó para la encuesta; y como Representaciones a los datos que el encuestado proporcionó y que hacían referencia a las plataformas políticas del PRI, PAN y PRD-PT de acuerdo a la lectura de los estudiantes de los periódicos El Universal, La Jornada y Reforma.

De la **Teoría Social de la Comunicación** se establece el campo de acción de la comunicación, según Martín Serrano, son todas aquellas que tienen por objeto de análisis a las interacciones en las que existe el recurso de la "expresión".

Para que tenga razón de ser una Teoría Social de la Comunicación, es necesario que la producción social de la información pública se pueda ver afectada por el cambio social y que a su vez le afecte. Martín Serrano plantea un Modelo Dialéctico, con el cuál es posible estudiar los intercambios de información como procesos que ocurren en el interior de un sistema, en especial el de la comunicación. Esta teoría sirvió para ubicar a los elementos que forman parte del modelo dialéctico de la comunicación, que son: Actores, Instrumentos, Representaciones y **Expresiones**, explicados en el apartado anterior inmediato.

La **Teoría de la Mediación Social** de Manuel Martín Serrano se ha utilizado con el propósito de ordenar a las cosas, hechos, objetos y conceptos que se han estado dando de acuerdo al grado de desarrollo de las sociedades

occidentales, a través de modelos mediacionales. En el caso de esta investigación fue sustento para construir los conceptos, las categorías, los índices y los indicadores que integran la Tabla de Especificaciones

El modelo de mediación indica los grados de libertad que se dan en la realidad de las interpretaciones alternativas que puede tener un miembro de la comunidad respecto al significado del acontecer, respetando el código. Los códigos son más restrictivo o más abiertos según las circunstancias sociales que atraviesa el grupo.

Lo anterior se demuestra para este trabajo, en el cuestionario aplicado, específicamente en las preguntas de opción múltiple, ya que las preguntas y respuestas tenían el mismo significado para el encuestado y el encuestador.

La **Teoría de la Acción Comunicativa** planteada por Junger Habermas considera la concepción de tres mundos: el objetivo, el social y el subjetivo. Los dos primeros pertenecen al mundo externo, el cual comprende el mundo objetivo de estados de cosas existentes y el mundo social de normas vigentes. Mientras que el último pertenece al mundo interno, al que se le atribuye todo aquello que no puede ser incorporado al mundo externo y al que el individuo tiene un acceso privilegiado.

Esta teoría se aplicó para ubicar esta investigación dentro del Mundo Social y comprender las limitaciones de las investigaciones de Opinión Pública, pues no necesariamente existe una congruencia en lo que se dice, piensa o hace cada uno de los individuos que se entrevistó en la UAM Xochimilco.

### **Conclusión Técnica**

Esta una investigación de campo que recuperó la opinión de los estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco de las carreras de Comunicación Social y Política y Gestión Social respecto a las plataformas

políticas de los tres partidos más importantes (PRI, PAN y PRD-PT) a través de la lectura que realizan de los periódicos El Universal, La Jornada y Reforma.

La metodología que se utilizó para la elaboración del cuestionario comprende los siguientes pasos:

La enunciación de la hipótesis, la relación de ésta con respecto de los conceptos así como la argumentación deductiva de los ítems que se consideraron pertinentes del marco teórico, el desglose de las dimensiones de los conceptos, la división de las formas de medición de las categorías de la tabla de especificaciones, la correspondencia de reactivos con los índices o indicadores, el listado de reactivos, la especificación de los criterios de aiboreación, la tabla de equivalencias, los reportes de piloteo del cuestionario previo y por último, los argumentos que permitieran la corrección del cuestionario final.

Una vez obtenido el cuestionario se procedió al levantamiento de datos. Para ello fue necesario identificar la muestra de la población con el fin de establecer las características del universo, esto quiere decir conocer el punto dónde se ubican físicamente, así como especificar la estrategia para suplir a aquellos que se negasen a ser entrevistados y, especificar las rutas que deben seguirse para la aplicación del cuestionario. Se identificó que el valor de la muestra sería representativo.

Con los datos proporcionados por la sección Estadística Escolar de la UAM Xochimilco se procedió a la realización de la estratificación del universo, con lo cual se estableció el número de cuestionarios a aplicar por carrera.

### **Conclusión Temática**

En esta investigación no se comprobó la hipótesis, pues ya se conoce la opinión de los jóvenes estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco de las carreras de Comunicación Social y Política y Gestión Pública en cuanto a las plataformas políticas del PRI, PAN y PRD-PT rumbo a

las elecciones presidenciales del 2000, a través de la lectura que hacen de los periódicos El Universal, La Jornada y Reforma.

Se establece que en ambas carreras, los estudiantes no tienen una atención en la lectura que realizan de los periódicos o simplemente no se identifican con las editoriales, con los columnistas, con los articulistas o con las notas informativas que hablan sobre las plataformas políticas que presentan los tres principales contendientes a luchar por la Presidencia de la República.

Lo mismo ocurre con los temas de las plataformas políticas que se mencionan en los diarios, como lo son de política, economía o aspectos sociales.

Es importante señalar que los datos demográficos obtenidos en lo general no arrojaron datos nuevos, excepto en los lectores de El Universal de las Carreras de Comunicación Social en donde se registró un nivel mayor de lectores de sexo femenino con 51%, siendo que en la carrera hay un mayor número de alumnos es de sexo masculino.

También es de considerarse que a pesar de estar muy cercanas las elecciones presidenciales una gran mayoría de los alumnos de ambas carreras no se identifican con ningún partido político.

A pesar de no obtenerse resultados nuevos, esta investigación puede dar paso a profundizar sobre el porqué hay falta de atención de los universitarios en su lectura de los diarios de los temas políticos, económicos y sociales que rigen nuestra sociedad, como es el caso de la sucesión presidencial.

Esta investigación también puede dar paso a realizar un análisis más profundo de los diarios; sobre todo en cuanto a su supuesta objetividad en el manejo de la información.

Pero lo más importante podría ser una investigación en la que se pueda definir cuál es el problema de fondo con la no-identificación con los temas políticos que se observa en esta investigación.

Se puede señalar primeramente a los medios de comunicación como uno de los aspectos importantes que influyen en ese resultado en la difusión incorrecta de la información quedan los partidos políticos; pero también es posible que el problema se encuentre en las plataformas políticas que presentan los candidatos presidenciales de sus respectivos partidos; o la posibilidad de una falta de cultura e interés de los estudiantes tanto de la lectura como de los aspectos políticos que se suscitan en el país.

## Bibliografía

- ANDER-Egg, Ezequiel. Técnicas de Investigación Social. Buenos Aires Humanitas. 1982, 500 pp.
- ANDERSON, Jonathan. Redacción de Tesis y Trabajos Escolares. México. Diana. 1984, 174 pp.
- BENEYTO, Juan. La Opinión Pública. Teoría y Técnica. Madrid. Tecnos. 1969.
- BOBBIO, Norberto. El Futuro de la Democracia. México. Fondo de Cultura Económica, 2da Edición. 1996. 214 pp.
- CHAZEL, Francois y Paul Lazarsfeld. Metodología de las Ciencias Sociales III. Análisis de los Procesos Sociales. Vol. III. España. Laia. 1970.
- EARL, Babbie. Métodos de Investigación de Encuesta. México. FCE. 1982.
- ENGELS, Federico. El Papel del Trabajo en la Transformación del Mono en Hombre. México. Quinto Sol. 1988.
- ESTEVA, Gustavo. El Estado y la Comunicación. México. Nueva Política. 1979. 175 pp.
- FESTINGER, León y David Katz Los métodos en las Ciencias Sociales. México. Paidós. 1989. 590 pp.
- GALLO Romo, Olga. Ubicación Sistemática de la Opinión Pública. UNAM, F.C.P. y S. Tesis de Maestría en Proceso.
- GRAWITZ, Madeline. Métodos y Técnicas de las Ciencias Sociales. Tomo I. Barcelona. Hispanoeuropeas. 1975. 491 pp.
- GULTINAN, Joseph P. y Gordon W. Paul Administración de Mercadeo. Estrategias y Programas. México. Mac Graw Hill. 1990. 440 pp.
- HABERMAS, Jurgen Historia y Críticas de la Opinión Pública. Barcelona. Gustavo Gill, 2ª. Edición. 1981. 351 pp.
- LASWELL. Harold. Communications and Public Opinion. Princenton University Press (New Jersey). 1946.
- LEÑERO, Vicente. Los Periodistas. México. Cuarto Creciente, 2da Edición. 1984. 382 pp.

LEÑERO, Vicente. Manual de Periodismo. México. Grijalbo, Decimotercera Edición. 1986. 315 pp.

LOPEZ Romo, Heriberto. Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación. México. CONACULTA-Addison Wesley Longman. 1998.

MARTIN Serrano, Manuel. La Mediación social. Madrid. Akal Editor. 1976. 217 pp.

Teoría de la Comunicación I. Epistemología y análisis de la Referencia. México. UNAM, ENEP-Acatlán. 1991. 227 pp.

PARDINAS, Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. México. Siglo XXI. 1969. 211 pp.

PLATON. La República. México. Editores Mexicanos Unidos. 1992. pp. 5-17

REYES Heróles, Federico. Memorial del mañana México. Taurus, 2da Edición. 1999. 200 pp.

RODRIGUEZ Castañeda, Rafael. Prensa Vendida. México. Grijalbo. 1993. 386 pp.

ROUSSEAU. Jean Jacquez. El Contrato Social. México. Espasa Calpe. 1992. Pp. 163-178

SHERER García, Julio. Los Presidentes. México. Grijalbo, 2da Edición. 1986. 259 pp.

SPIER, Hans. El Desarrollo Histórico de la Opinión Pública. Los Medios de Comunicación Social. México. Taller Abierto. 1993.

TORRES Lima, Héctor Jesús, Apuntes sobre Opinión Pública. S/f

KIMBALL, Young, et. al. La Opinión Pública y la Propaganda. México. Paidós. 1993. pp. 263

VILLARREAL, Ramón. Documento Xochimilco México. UAM Xochimilco. 4ta Edición. 1980 47 pp.

Nueva Enciclopedia Temática Planeta. Tomo Historia. México Planeta

Enciclopedia Salvat del Estudiante. Tomo I. México. Salvat.

## Hemerografía

MEJIA, Mauricio. "La Opinión Pública no es la suma de opiniones: Figueiras" El Financiero. México, DF. 21 de septiembre de 1999, p. 50.

"Plataforma política de los precandidatos". El Universal México, DF. 14 de octubre de 1999, Pp.

"Azcárraga y los presidentes: historia de componendas". Proceso. México. No 1216.

"La Reforma de México". Reforma. México. 20 de noviembre de 1994. Pp 1.

"Libertad de decir". Reforma. México. 3 de noviembre de 1999. Pp 1.

"No es pleito es derecho". Reforma. México. 4 de noviembre de 1994. Pp1.

"Una reforma en las calles". Reforma. México. 6 de noviembre de 1994. Pp1.

"Crece la resistencia". Reforma. México. 8 de noviembre de 1994 Pp1.

"Suspende la Unión venta en el país de periódicos *Reforma* y *El Norte*". Reforma. México. 11 de noviembre de 1994. Pp1.



## Consultas de Internet u otras fuentes

www.uam.mx. 12/07/99

www.pri.org.mx 24/07/99

www.pan.org.mx 24/07/99

www.cen-prd.org.mx 24/07/99

www.org.pt.mx 06/08/99

www.el-universal.com.mx 10/08/99

www.la-jornada.com.mx 10/08/99

www.infosel.com 10/08/99

www.etcetera.com.mx 30/06/99

www.trife.gob.mx 01/07/99

www.trife.gob.mx.congreso/breton.html 05/07/99

<http://espectador.com/factum/opipub/opp98028.html> 28/06/99

Péfil. Documento interno del periódico El Universal.

Estadística Escolar. Documento interno de la UAM Xochimilco.

Entrenamiento de Medios. Análisis de los medios de comunicación de la empresa Contacto en Medios.