

44



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLÁN**

**LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE LA DELEGACIÓN GUSTAVO A
MADERO REFERENTE A LA "DEMOCRATIZACIÓN" ELECTORAL, CON BASE EN
LAS NUEVAS REGLAS DE ELECCIÓN PARA ELEGIR CANDIDATO A LA
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO
INSTITUCIONAL**

**SEMINARIO TALLER EXTRA-CURRICULAR DE TITULACIÓN
LA OPINIÓN PÚBLICA**

**TRABAJO QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LIC. EN PERIODISMO Y
COMUNICACIÓN COLECTIVA PRESENTA:
CLAUDIA JUDITH RUIZ ANAYA
ASESORA: LIC. LAURA GONZÁLEZ MORALES**

279879



MAYO 2000



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Tendría que empezar agradeciéndome a mí misma, por sentir, creer y soñar. Por ser partícipe de una de tantas metas anheladas, por forjarme realidades, por vencer miedos, por encontrar ilusiones escondidas. Y a darme cuenta que dentro de este mundo incierto existo y amo.

B.B

Dedico en especial este trabajo a **Judith y Ray** por estar ahí presentes en cada momento de mi vida, por enseñarme lo mejor y por creer en mí.

Los quiero mucho.

También a **Dulce y Miguel Ángel** por ser los mejores, recuerden que siempre pienso en ustedes y los adoro.

A mis tíos que gracias a su apoyo veo realizado uno de tantos sueños que me he forjado.

Y a todos los que estuvieron en el camino, a mis hermanitos de equipo; **Jaime, Jesús**, a mis amigas **Paty, Lety, Isabel, Erika** y mi cuñadito **Humberto**.

Y por último agradezco a **Dios** por acompañarme y permitirme existir

INDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1 TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS	6
1.2 TEORÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	13
1.2.1 JUSTIFICACIÓN	14
1.2.2 MODELO DIA LÉCTICO DE LA COMUNICACIÓN	16
1.2.2.1 ACTORES	18
1.2.2.2 INSTRUMENTOS	23
1.2.2.3 EXPRESIONES	25
1.2.2.4 REPRESENTACIONES	26
1.3 TEORÍA DE LA MEDIACIÓN SOCIAL	28
1.3.1 USOS DE LA COMUNICACIÓN	34
1.3.2 PLANOS DE LA COMUNICACIÓN	36
1.3.3 MODELOS CULTURALES DE LA MEDIACIÓN	41
1.3.3.1 EL MODELO MEDIEVAL	41
1.3.3.2 ILUSTRACIÓN	42
1.3.3.3 EL CAPITALISMO	43
1.3.4 MODELOS SOCIALES DE LA MEDIACIÓN	44
1.3.4.1 MOSÁICOS	45
1.3.4.2 JERÁRQUICOS	45
1.3.4.3 ARTICULARES	46

1.3.4.4 LATENTES O ABSTRACTOS	47
1.4 TEORÍA DE LA ACCIÓN SOCIAL	48
1.5 LA NATURALEZA DE LA OPINIÓN PÚBLICA	52
1.6 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA OPINIÓN PÚBLICA	58
1.6.1 COMUNIDAD PRIMITIVA	66
1.6.2 CULTURA EGIPCIA	69
1.6.3 GRECIA Y ROMA	75
1.6.4 EDAD MEDIA	78
1.6.5 RENACIMIENTO Y CAPITALISMO	78
1.6.6 PERSPECTIVAS ACTUALES	81

CAPÍTULO 2

LA DELEGACIÓN GUSTAVO A MADERO ANTE EL PROCESO ELECTORAL INTERNO DEL PRI

2.1 HISTORIA DE LA DELEGACIÓN GUSTAVO A MADERO	86
2.1.1 PRIMEROS HABITANTES	86
2.1.2 MOVIMIENTOS HISTÓRICOS	88
2.1.3 NACIMIENTO DE LA DELEGACIÓN	89
2.1.4 DATOS HISTÓRICOS INTERESANTES	92
2.2 POBLACIÓN	94
2.3 SITUACIÓN ACTUAL DE LA DELEGACIÓN	97
2.4 ORGANIZACIÓN DE LA DELEGACIÓN ACTUALMENTE	100
2.5 TEMÁTICA TRATAR	102
2.5.1 SIGNIFICADO DE DEMOCRACIA	102
2.5.2 DEMOCRACIA MODERNA	104
2.5.3 DEMOCRACIA INSTITUCIONAL	105

2.6 CULTURA POLÍTICA Y DEMOCRACIA	109
2.6.1 LA MODERNIZACIÓN DE LA CULTURA POLÍTICA	113
2.6.2 LA CULTURA POLÍTICA DEMOCRATICA	115
2.7 MÉXICO EN ESPERA DE LA DEMOCRACIA	120
2.8 PARTIDOS POLÍTICOS	126
2.8.1 EL PARTIDO DEL GOBIERNO Y SU "DEMOCRATIZACIÓN"	131
2.9 PARTICIPACIÓN CIUDADANA	135

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO

3.1 HIPÓTESIS	139
3.2 CONCEPTOS	140
3.3 CATEGORÍAS	145
3.4 INDICES E INDICADORES	147
3.5 TABLA DE ESPECIFICACIONES	151
3.6 REACTIVOS	155
3.6.1 LISTADO DE REACTIVOS	155
3.7 ARBOREACIÓN	158
3.8 TABLA DE EQUIVALENCIAS	159
3.9 PRUEBA PILOTO	160
3.10 CUESTIONARIO FINAL	168

CAPÍTULO 4

LEVANTAMIENTO DE DATOS

4.1 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN	180
4.2 CONFORMACIÓN DE LA MUESTRA	180
4.3 TABLA DE ESTRATIFICACIÓN DE LA MUESTRA	186
4.4 CONVALIDACIÓN DE LA MUESTRA	190
4.5 PROCEDIMIENTO DEL LEVANTAMIENTO DE DATOS	191

4.6 LECTURA DE DATOS	195
4.6.1 NIVEL E	195
4.6.2 NIVEL B	212
4.7 GRÁFICAS	229
ANÁLISIS DE RESULTADOS	283
4.8.1 ENUNCIACIÓN POR REACTIVO DE LOS PORCENTAJES MÁS SIGNIFICATIVOS	283
4.8.1.1 NIVEL E	283
4.8.1.2 NIVEL B	286
4.8.2 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	289
4.8.2.1 OPINIÓN	289
4.8.2.2 DEMOGRÁFICOS	292
4.8.2.3 DEMOCRATIZACIÓN	296
4.8.3 ANÁLISIS COMPARATIVO	298
CONCLUSIONES	301
BIBLIOGRAFÍA	306
HEMEROGRAFÍA	308
OTRAS FUENTES	309
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

*...la perseverancia
es el trabajo arduo
que uno realiza cuando se cansa
de hacer el trabajo arduo que ya hizo*
NEWT GINGRICH

A lo largo de mi vida siempre vi muy lejano esté momento, ya que me resultaba un proceso de mucha perseverancia, pero al llegar y sentir que sí se pudo fue una gran satisfacción, ya que siempre se tuvo en mente hacer un trabajo de ésta índole.

Esta investigación resulta ser interesante. El hablar de política y en especial de la *democracia electoral* genera opiniones de todo tipo que conllevan a una serie de estudios para su reflexión.

La democracia a diferencia de otras formas de gobierno, debe ser caracterizada en función de un conjunto de parámetros con relación a la toma de decisiones y a los procedimientos para ello, ya que todo grupo social necesita, por fuerza, tomar decisiones a favor de su supervivencia.

Esta toma de decisiones puede ser, por su carácter, primaria o secundaria o bien, internas o externas de acuerdo a su área de acción.

Los sujetos a quienes se encomienda la toma de decisiones o bien su participación en ella, el régimen democrático se caracteriza por atribuir este poder a un mayor número de miembros de la sociedad. Por tal motivo, la regla primordial de la democracia es la regla de la mayoría, es decir, decide el consenso social, que se manifiesta, por lo regular, a través del voto.

Aparentemente se puede decir que la democracia representa una alternativa justa y viable para la organización de las sociedades modernas, sin embargo, aún existe en el

ámbito teórico problemas agudos como, por ejemplo, definir los mecanismos adecuados para elegir a los que tendrán que decidir

La popularidad de la democracia hoy en día, nos ha llevado a olvidar el hecho de que durante más de dos mil años la palabra había desaparecido prácticamente de la lengua y había perdido cualquier connotación elogiosa.

La política democrática requiere de partidos y de instituciones republicanas para organizar a la sociedad y traducir sus demandas en actos de gobierno.

La democracia establece que es el pueblo quien ha de elegir a sus gobernantes, dirigir el diseño de la política gubernamental y vigilar que los poderes de gobierno cumplan sus responsabilidades, respondan a la voluntad de la mayoría y respeten los derechos de las minorías.

Por todo lo anterior es interesante hacer estudios sobre el tema para así comprender por qué la democracia no es una realidad.

En la actualidad la democracia en México tiene temor a dar la cara, aparentemente se dice que la hay, que el boom de las encuestas permiten, según esto generarla, pero todavía hay un largo camino por recorrer.

Por eso mismo el siguiente trabajo se enfoca a través de la comunicación con base en un estudio de opinión para conocer las inquietudes que les produjo el proceso electoral interno del PRI.

La elección interna que ha vivido el Partido Revolucionario Institucional constituye un parteaguas histórico. En él se define el término de una época que corresponde al final del siglo XX y al inicio de otra, que empieza con el nuevo milenio.

La trascendencia sociopolítica de este hecho determina una modernización institucional; modernización que se finca en la política del PRI que adopta un nuevo perfil, con el impulso de cambio surgido según de la misma sociedad.

El ejercicio de la democracia es riesgo y es oportunidad, exigencia de interpretar del sentir mayoritario de los mexicanos.

Por tal motivo este trabajo surgió debido a este proceso que a mi parecer es trascendental.

Este acontecimiento genera diversas opiniones que son importantes de analizar y así poder hacer una interpretación de la realidad.

En esta tesis que presento fue imprescindible basarse en teorías que me permitieran desarrollarlo adecuadamente, para ello se consideró a la Teoría General de Sistemas como un método para ordenar diversos elementos y niveles de un problema dado y que permite la identificación de los componentes de un sistema, la forma de cerrarlos para su estudio y las múltiples interrelaciones entre los componentes de un mismo sistema, con las que se establecen con elementos de otros sistemas diferentes.

La Teoría de la mediación social y la Teoría social de la comunicación contribuyeron a la explicación sistemática de los diversos códigos culturales y sociales con los cuales se ordena la realidad. También se tomó en cuenta como se estudia, como se produce y como se cambia las mutuas afectaciones entre comunicación y sociedad a lo largo de la historia y pretende descubrir si existen leyes que expliquen esos intercambios.

Dadas las afirmaciones anteriores, el trabajo se dividió en cuatro apartados; el primero es una presentación de las teorías que dan soporte en el estudio de la opinión pública. También planteamientos con la finalidad de presentar por sistemas (histórico, social, comunicativo y cognitivo), las características que va adoptando la opinión pública, hasta ubicarla en el ámbito comunicativo.

El segundo apartado contiene el objeto de estudio de esta investigación; la opinión pública de los habitantes de la delegación Gustavo A Madero la historia, así como la situación actual, referente a la democracia electoral en el PRI. Una reseña general de lo que es la democracia, antecedentes generales del PRI.

En el siguiente apartado se define las variables, para así medir el objeto de estudio, lo cual es un proceso que permite expresar los conceptos que se manejan jerárquicamente en el marco teórico, lo cual nos da como resultado la metodología para la elaboración del cuestionario.

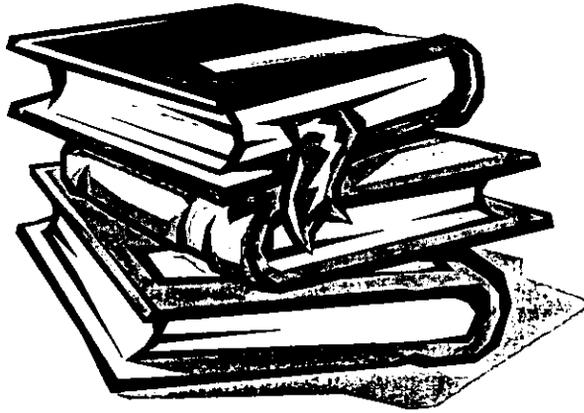
Posteriormente, en el cuarto apartado se explica el método de muestreo y se hizo el levantamiento de encuestas, la cual fue una tarea ardua y de gran esfuerzo.

Hay que aclarar que en el proceso de levantamiento de campo se presentaron una serie de acontecimientos que me ayudaron a comprender mejor lo que es un estudio de opinión y ha tener una visión más amplia de lo que fue el proceso de elección para elegir candidato por parte del PRI.

Por último la presentación de resultados, por medio de una representación escrita y grafica. a través de cuadros para la lectura de datos y así facilitar una mayor comprensión

Considero que este trabajo es una base para estudios posteriores en este tema, ya que es la primera vez que se presenta una elección primaria en el PRI.

Por todo lo anterior, cubrí con mis objetivos iniciales, y por fin vi culminado con satisfacción mi trabajo, ya que todo este proceso de titulación es un reto.



CAPÍTULO 1
FUDAMENTOS TEÓRICOS

1.1 TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS ¹

La comunicación es una ciencia que abarca varias áreas de investigación, dentro de ésta se estudia los fenómenos sociales y para ello se necesita de un área más específica como es la opinión pública, la cual proporciona una serie de datos, en los cuales se puede medir a la opinión de la ciudadanía con respecto a un acontecimiento social.

Pero los estudios de opinión en su mayoría no se han tratado desde una visión comunicativa.

Por esto la siguiente investigación se estudiará desde un ámbito meramente comunicativo, tomando como base la Teoría General de Sistemas del Manuel Martín Serrano, la cual ayudará a comprender mucho mejor este fenómeno.

El término sistema se utiliza para designar objetos que son entidades reales; el sistema es un conjunto de elementos que poseen una organización y, por lo tanto, son ordenadas.

Un componente forma parte de un sistema cuando la presencia o ausencia de este resulta necesaria para explicar las diferencias de estructuras y cualidades a lo largo del tiempo, entre este y otro sistema; o las diferencias de estructura y

cualidades del mismo, es decir que el componente debe ser indispensable para el funcionamiento del sistema y para que este último, pueda ser objeto de análisis.

Como consecuencia de lo anterior, un componente de un sistema "x", se encuentra sólo dentro del repertorio de objetos que forman parte de un mismo sistema de análisis.

Existe dos tipos de sistemas, los abiertos y los cerrados, se habla de que un sistema es abierto cuando es particularmente autónomo, cuando el estado del sistema dependen, en parte, de las estructuras, cualidades, trayectorias y sucesiones que adopta el propio sistema; sin embargo, el sistema también está capacitado para introducir pertinencias que pueden alterar el estado o la trayectoria del sistema.

Se habla de un sistema cerrado, cuando los estados de éste dependen exclusivamente de las estructuras y cualidades del propio sistema y cuando sus trayectorias dependen exclusivamente de las sucesiones que adopta el sistema, por ejemplo el sistema de semáforos.

Como podrá apreciarse, los sistemas abiertos son imposibles de estudiarse por lo cual, metodológicamente, se debe cerrar. Para ello es importante que todos los componentes del sistema sean pertinentes respecto a un único referente, ello se logra diferenciando a los componentes a través del análisis intersistemas e intrasistemas.

Debido a su organización, un sistema puede estudiarse a partir de un análisis sistémico, ya que este último se caracteriza porque propone explicar la organización de los objetos en cuestión, por lo tanto es necesario que el objeto en cuestión, reúna ciertos requisitos; uno de ellos es que posea alguna organización,

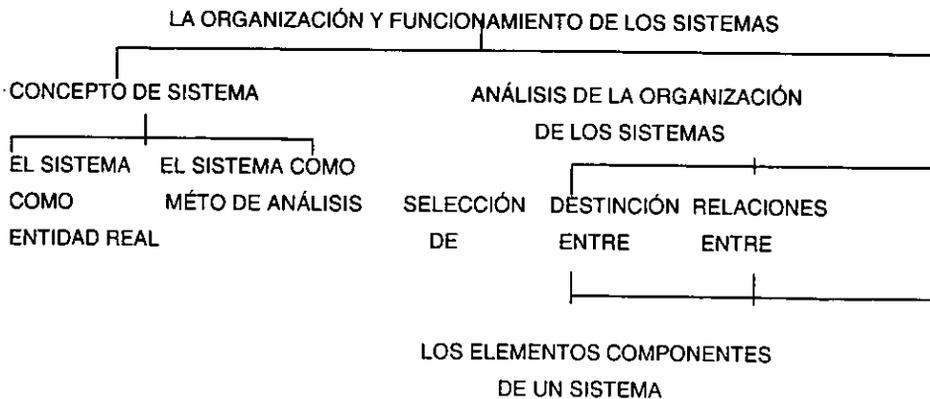
¹ Se presenta un resumen de la Teoría General de Sistemas p 1

es decir que sea un sistema a nivel real, de tal modo que esas características puedan ser explicadas como consecuencia de su pertenencia al sistema.

Cabe mencionar que un objeto de estudio está organizado y por tanto puede ser analizado como un sistema, cuando sus componentes presentan las siguientes características:

- Han sido seleccionadas
- Se distinguen entre sí
- Se relacionan entre sí

Para realizar el análisis de la organización de los sistemas, primero se debe detreminar cuales son los elementos componentes que se hayan implicados en un sistema, bajo la premisa que un componente pertenece a un sistema dado, cuando sus existencia es necesaria para que el sistema funcione y permanezca organizado como tal.



Para identificar la implicación de los elementos componentes de un sistema, se procede a determinar que clase de implicación presentan ; existen dos tipos de implicaciones:

- **OBLIGATORIA:** Cuando la desaparición del elemento afecta la existencia, el funcionamiento, transforma en otro sistema o su incapacidad para funcionar como tal sistema
- **OPTATIVA:** Cuando el sistema puede funcionar sin desaparecer y sin transformarse, sustituyendo a ese componente por otro.

Cuando un sistema selecciona componentes obligatorios y optativos, indica que hay una flexibilidad en la organización. Esto es, si todos los componentes son obligatorios el sistema es rígido, y cuando son optativos el sistema es elástico.

Existen elementos en la organización del sistema que aparecen con frecuencia, pero no están implicados en el sistema, requieren del este, pero el sistema puede eliminarlos sin alterarse, a estos se les denomina incorporados.

Para poder identificar las implicaciones de los componentes en un sistema se debe diferenciar si el componente es obligatorio, optativo o incorporado de un modo muy concreto.

La diferencia entre los componentes en el interior de un sistema "X", está dado cuando las diferencias entre los componentes, o sus diferentes comportamientos, son necesarios para que el sistema funcione o permanezca organizado.

Las distinciones entre los componentes de un sistema se dan por medio de las diferencias entre ellos o por su comportamiento al interior de este, y a su vez se dividen en dos clases de diferenciaciones:

- **ESTRUCTURAL:** Cuando al menos una configuración o estado del sistema es necesaria para que ocupe una de las posiciones que presenta esa configuración, es decir el sistema al ser organizado, tiene una estructura, la cual determina en qué lugar se posicionan sus componentes.
- **FUNCIONAL:** Cuando al menos una configuración o estado del sistema en la cual la existencia de ese componente es necesaria para que asume al menos una de las funciones que contiene ese estado.

El análisis de la organización de los sistemas, implica establecer la selección, distinción y por último la relación entre los componentes del sistema, al respecto Martín Serrano menciona que las relaciones entre los componentes son expresadas como dependencias; pero esto no significa necesariamente que cada elemento tenga que mantener relaciones directas de afectación con todos y cada uno de los demás; entre los componentes del sistema existen tres tipos de dependencias:

- **SOLIDARIAS:** Cuando el cambio de un componente afecta necesariamente a otro y viceversa. (Interdependencia $A \longleftrightarrow B$)

Estos componentes, son solidarios entre sí cuando :

1. La forma en que tales objetos aparecen relacionados entre sí en una matriz, Así el repertorio de las relaciones de los objetos en el conjunto determinan las estructuras del sistema.
2. Las funciones que desempeña cada objeto en la explicación del comportamiento del conjunto. Por lo cual el repertorio de las funciones de los objetos en el conjunto determinan las cualidades del sistema.

- **CAUSALES:** Cuando el cambio de un componente afecta a otro, pero no a la inversa. (Determinación $A \rightarrow B$).

- ESPECÍFICAS: Cuando el cambio de un componente afecta en ocasiones a otro componente y viceversa. (Correlación A)(B).

Los elementos pueden o no tener relaciones directas o indirectas con otros componentes. Para que un componente pertenezca a un sistema, es suficiente que mantenga al menos una relación directa con otro componente.

El análisis sistemático “ permite ofrecer una definición de los sistemas como aquellos conjuntos constituidos por componentes implicados, diferenciados y dependientes. El análisis sistemático puede definirse como el estudio de la organización de los sistemas, consiste en identificar cuáles son los componentes de cada sistema selecciona, cómo se distinguen unos de otros y qué relaciones mantienen el sistema. “²

Este tipo de análisis se utiliza en la teoría de la comunicación que “ se ocupa del estudio de los diferentes sistemas de comunicación que existen o pueden existir. Ya que se basa en que la comunicación, a nivel real, presenta las características que se le exigen a los sistemas.

La Teoría de la Comunicación se ocupa del estudio de los diferentes sistemas de comunicación que existen y pueden existir.

La práctica de la comunicación presupone siempre la participación de más de un componente. El repertorio mínimo de componente que pueden existir en cualquier práctica comunicativa son los siguientes:

² Martín Serrano “ Tema 5 Concepto de sistema” en Teoría de la comunicación, Epistemología y análisis de la referencia. p. 102-103

Dos actores

Una sustancia expresiva

Un instrumento biológico o tecnológico de modificación de la sustancia expresiva.

Un instrumento biológico o tecnológico de capacitación de señales.

Una representación.

Los componentes de cualquier sistema de comunicación, en la práctica comunicativa, están siempre organizados, características que da pie a la utilización de un método sistemático de estudio.

Cada sistema de comunicación implica necesariamente la existencia de determinados componentes seleccionados para que aquel pueda cumplir sus funciones.³

Para poder estudiar a los sistemas de comunicación es necesario saber cuáles son los componentes implicados de forma optativa.

Un sistema tiene objetividad en cuanto se prueba por el recurso a la referencia . Un sistema de análisis es objetivo, en cuanto las operaciones que permiten la estructura y las cualidades de un sistema , sirven para mostrar o apropiarse del referente. Un sistema de análisis muestra al referente cuando sirve para advertir la presencia o ausencia del mismo referente.

De la misma forma, un sistema de análisis sirve para apropiarse del referente cuando lo delimita o diferencia entre el universo de objetos. Un objeto queda delimitado por el sistema de análisis cuando las operaciones de este último sirven para :

- La producción o aparición del referente

- La transformación o el cambio del referente
- La mutación del referente
- La desaparición del referente

Una vez definido el sistema como el conjunto de entidades que constituyen en la concurrencia de más de un elemento; y definido a los componentes del sistema como elementos que tienen afectación unos a los otros; es necesario aclarar que cuando un sistema es modificado por la intervención del hombre en cuanto a la organización y comportamiento, estos sistemas son denominados sistemas finalizados.

En el siguiente subcapítulo se hablará acerca de la Teoría Social del la Comunicación, la cual proporciona elementos que intervienen en la relación comunicación – sociedad.

1.2 TEORÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

En el siguiente apartado se retomará a la Teoría de la Comunicación Social de Manuel Martín Serrano, en la cual se estudiará la relación de lo social desde un ámbito comunicativo.

La producción social de comunicación es el punto para estudiar las relaciones que existen entre la transformación de la comunicación pública y el cambio de las sociedades. Como este tema sirve para definir e iniciar un nuevo ámbito teórico en el campo de las Ciencias Sociales, la producción de la comunicación es una investigación paradigmática.⁴

³ Ibídem p.109

⁴ Martín. Serrano. " Tema 9. Construcción del Método Dialéctico de la Comunicación. "en la Teoría de la comunicación p. 16

El campo de estudio de la teoría social de la comunicación es cualquier sociedad en donde la forma de operación con la información de interés común y se haya institucionalizado.

El que exista información que produzca, distribuya y use de forma institucionalizada y que concierna a los acontecimientos que interesen a la comunidad en su conjunto, es la razón por la cual las ciencias de la comunicación pueden tener un área que permanezca al ámbito de los estudios sociales.

1.2.1 JUSTIFICACIÓN

“ La información destinada al conjunto de la comunidad es un fenómeno de producción social a partir del momento en el que se institucionaliza el tratamiento y el uso de la comunicación pública. Esa institucionalización se logra creando una organización más o menos compleja especializada en esa tarea, a la que se le asigna recursos materiales y humanos”⁵

El objeto de estudio de la teoría social de la comunicación es estudiar las afectaciones entre comunicación y sociedad a lo largo de la historia, y pretende descubrir si existen leyes que expliquen esos intercambios.

Una teoría de la comunicación humana justifica su especificidad porque los humanos no comunicamos sólo a propósito de lo que los animales comunican, ni sólo como ellos lo hacen. Las ciencias de la comunicación penetran en el ámbito de las humanas cuando seleccionan solamente como objeto de estudio las interacciones expresivas entre actores que son hombres.

Las ciencias de la comunicación son aquellas que tienen por objeto de análisis a las interacciones en las que existe el recurso de la expresión. La teoría de la

comunicación tiene que dar el paradigma que sirva de marco al conjunto de las ciencias de la comunicación y, también debe ocuparse de las diferencias que se dan para identificar la interacción expresiva de otras modalidades de interacción que recurren a actos ejecutivos.

De acuerdo a la propuesta de sistemas la comunicación humana es considerada para su estudio como un sistema finalizado en donde intervienen componentes cuyas relaciones están organizadas.

La comunicación humana abarca entre sus objetos de referencia todo lo producido por el humano. "Cuando la comunicación humana se sirva de tecnologías que permiten multiplicar los productos comunicativos, implica a numerosos sujetos o se refiere al acontecer que concierne a la comunidad, el estudio de estas prácticas le reserva un lugar a las Ciencias de la Comunicación entre las sociales."⁶

Por lo tanto, toda comunicación humana incluida a la privada se considera social en razón de la naturaleza de los actores.

La comunicación social dice demasiado poco si se refiere sólo a las interacciones que están tecnológicamente medidas, también se delimita cuando el objeto de estudio es material. Y finalmente la comunicación social es una denominación históricamente asociada a una concepción propagandística cuando no desembozadamente manipuladora del recurso de la comunicación pública.

"La Teoría Social de la Comunicación, como toda ciencia, va en busca de las leyes generales, categorías universales y modelos predictivos . Por haber ligado el estudio de la sociedad y de la comunicación, se pregunta por el intercambio entre

⁵ Ibídem p. 18

⁶ ibídem p. 21

dos cambios el que se produce en las formaciones sociales y el que se manifiesta en las modalidades de comunicación pública".⁷

1.2.2 MODELO DIALÉCTICO DE LA COMUNICACIÓN

Manuel Martín Serrano justifica la propuesta de un Modelo Dialéctico para el estudio de los sistemas de comunicación, porque considera que: La comunicación humana presenta características que identifican a los sistemas finalizados, por ejemplo, en la comunicación intervienen componentes cuyas relaciones están organizadas, y estos componentes son heterogéneos y asumen funciones diferenciadas en el proceso comunicativo.

La comunicación entre actores humanos es un sistema finalizado, y sus componentes están ocupando una posición y tienen un funcionamiento que es asignado.

Estas características de la comunicación, son lo que posibilita que los intercambios de información, se estudien como procesos que ocurren en el interior del sistema de comunicación.

Agrega Martín Serrano, que el sistema de comunicación (SC), no es completamente autónomo sino que recibe influencias de otros sistemas no comunicativos, que controlan de alguna forma, el funcionamiento del sistema de comunicación; pero éste, también afecta a otros sistemas con los que está relacionado. El sistema Social, (SS) constituye aquel otro sistema respecto al cual se establecen relaciones de interdependencia más importantes.

⁷ Ibídem p.24

El Sistema Social, compuesto por:

- La infraestructura tecnológica de la sociedad.
- Las estructuras sociales, a nivel de producción de cultura, de poder, y las instituciones que sirven a esas relaciones.
- La superestructura ideológica de la sociedad con sus normas, valores, e ideas

Estos aspectos guardan una estrecha relación con el sistema de comunicación, ya que están compenetrados con la organización y el funcionamiento del sistema de comunicación y afectan a cada uno de sus componentes.

Teniendo en cuenta, que el (SC), tiene relación con el (SS), porque son influenciados uno al otro, Serrano pretende en su modelo de análisis, tres objetivos:

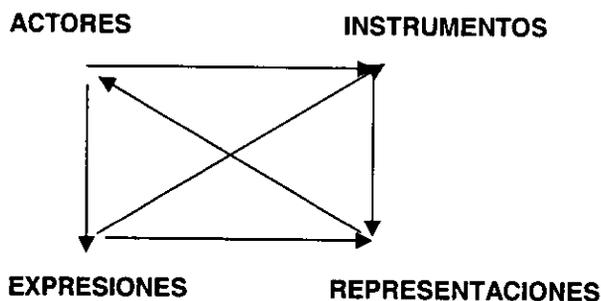
- Analizar de manera sistemática los distintos componentes que intervienen en el sistema de comunicación.
- Sistematizar el análisis de las interdependencias existencias entre sistema de comunicación y sistema social.
- Aclarar las relaciones que la comunicación establece con los referentes.⁸

Refiere que este modelo trata de identificar las contradicciones que son internas al (SC), además de ofrecer un marco teórico adecuado para el posterior análisis de las prácticas comunicativas. En el plano teórico el modelo pretende identificar las relaciones existentes entre la infraestructura que hace posible la comunicación y la organización de esas bases materiales, que son el reflejo de la organización social que sirve de ellas y el modelo cultural e ideológico que se articula con ella.

De esta forma, Martín Serrano, pone de manifiesto que la comunicación, se ve influenciada por modelos sociales y culturales, que determinan el proceso.

Los componentes del (SC), son:

- ACTORES DE LA COMUNICACIÓN
- INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN
- EXPRESIONES COMUNICATIVAS
- REPRESENTACIONES



1.2.2.1 ACTORES

Un actor es cualquier ser vivo (humano o animal) capaz de modificar el ecosistema en el que está incluido. El actor actúa en tanto si su componente afecta el medio materialmente (SS), como cuando lo hace informacionalmente (SC)

Define a los actores de la comunicación humana como:

⁸ Martín Serrano. " Op. Cit. "Tema 5 Concepto de sistema" p.160

- Las personas físicas que en nombre propio o como portavoces o representantes de otras personas, grupos, instituciones u organizaciones entran en comunicación con otros actores.
- Las personas físicas por cuya mediación técnica, unos actores pueden comunicarse con otros, siempre que su intervención técnica en el proceso comunicativo excluya, incluya o modifique a los datos de referencia proporcionados por otros actores.⁹

Por lo anterior, Martín Serrano distingue entre los actores que:

- **ACTORES QUE SIRVEN DE LA COMUNICACIÓN:**

Aquellos que son responsables de la información que circula en el sistema de comunicación o de su consumo (Escritores, artistas, etc.) Todas las personas que producen directamente la información y la ofrecen sin ningún intermediario.

- **ACTORES QUE SIRVEN A LA COMUNICACIÓN:**

Los que ponen en circulación información elaborada por otros actores y consumida por terceros, siempre que su intervención afecte a los datos de referencia que le llegan a Alter. (Locutores, periodistas que transcriben las notas oficiales, etc.)

Con esta clasificación de actores, la propuesta de Martín Serrano, resulta innovadora, ya que los modelos anteriores, clasifican al individuo que produce o reproduce un mensaje, bajo el mismo rango: el emisor, sin importar si el individuo es emisor directo, es decir, produce él mismo la información, o si es un emisor portavoz de información procedente de otro emisor inicial.

⁹ Ibídem p. 161

Para dejar más clara la clasificación de actores, a continuación se hará una división de éstos, según su nivel de actuación, de acuerdo al sistema en el que actúan.

- Funciones de los actores Agentes, que actúan en el sistema social:

Agonistas: Agentes que tienen la iniciativa de la acción social (protagonistas y Antagonistas), o bien los que cooperan con otros (Comparsas).

Testigos: Agentes que presencian el desarrollo de los acontecimientos, sin implicarse o participar en ellos.

Testigos: Agentes que presencian el desarrollo de los acontecimientos, sin implicarse o participar en ellos.

Afectados: Agentes que no participan activamente en los acontecimientos, pero que se ven afectados por sus consecuencias.

Interventores: Agentes que sirven de las interacciones de los otros para alcanzar sus fines.

- Funciones de los actores comunicantes, en el sistema de comunicación:

Mediador: todo actor que participa en todo o en parte, en la selección, organización, evaluación de la información que se le ofrece a otro en un producto comunicativo. Dentro de los mediadores, se encuentran:

Redactores: Emisores de los MCM que intervienen en todo o en parte, en alguno. De los procesos relacionados con la mediación cognitiva, de ahí que pueda llamárseles mediadores cognitivos.

Realizadores: Emisores de los MCM que intervienen en todo, en parte, o en alguno de los procesos relacionados con la mediación estructural. Por ejemplo un camarógrafo que controla y elige los planos.

Emisores fuente: Quienes intervienen en todo o en parte, en la selección del acontecer público y/o en la selección de los datos de referencia, sean o no emisores profesionales; por ejemplo la persona a quien se le hace una entrevista.

Receptores: Quienes efectivamente llegan a conocer y en su caso a utilizar el producto comunicativo.

Controladores: Las personas que intervienen en el proceso de la interacción comunicativa. Son quienes se sirven de los comunicantes para controlar la interacción comunicativa.

- Funciones de los actores personajes de relato del sistema referencial.

Intérpretes: personajes representativos de los sujetos que según el relato, intervienen activamente en lo que acontece. Los intérpretes se diferencian, según la preeminencia que les confiere el relato, en Líderes y Ayudantes.

Los Líderes: (Héroes y Antihéroes) tienen la iniciativa de la trama y se distinguen entre sí, según donde sitúe el mediador su punto de vista etnocéntrico.

Los Ayudantes: Pueden asumir en el relato tre funciones: como cooperantes de un líder, intervienen directamente en las mismas acciones; como Mandatarios, ejecutan los encargos de los líderes; como auxiliares proveen de medios a los héroes y/ o a los antihéroes.

Espectadores: Personajes representativos de sujetos presentados como testigos de lo que sucede a nivel de la interacción social y comunicativa, se diferencian dos clases:

Espectadores de acontecer: Personajes referidos a sujetos, quienes el relato les atribuye el conocimiento directo de lo que acontece, pero a quienes no se les involucra en lo que acontece.

Espectadores de la comunicación: Personajes designativos de quienes según el relato, conocen los actos que llevan a cabo los comunicantes, sin involucrarse en el proceso comunicativo.

Relatores: Personajes representativos de sujetos presentados como informantes de lo que acontece en el Sistema Social, o como autores del propio relato. Ambas funciones (bien simultánea o alternativamente) permiten distinguir los siguientes tipos de Relatores:

Relatores del acontecer: Corresponden a los personajes referidos a sujetos, de quienes se dice han proporcionado información sobre lo que acontece.

Relatores de la comunicación: Personajes que designan a quienes se les atribuye, en todo o en parte, la elaboración del producto comunicativo.

Destinatarios: Con estos personajes el relato presenta a determinados sujetos como afectados por lo que sucede a nivel de la acción social o como receptores a nivel de la comunicación social, existen:

Destinatarios de la acción: que son aquellos personajes que designan a quienes el relato les atribuye el papel de beneficiarios o dignificados por los actos de los Agentes.

Destinatarios de la comunicación: Los personajes representativos de quienes se dice que son los receptores a quienes les está designado el producto comunicativo.

Por último, dentro de esta clasificación se encuentran a los controladores:

Controladores: Los personajes que corresponden a quienes según el relato,

Intervienen en el proceso de la interacción social y comunicativa. Se establecen

dos categorías:

Controladores de la comunicación: personajes que representan a quienes se dice que se sirven de los comunicantes para controlar la interacción comunicativa.

1.2.2.2 INSTRUMENTOS

Otro elemento obligatorio del sistema de comunicación, son los instrumentos de la comunicación, a los que el autor define como: " todos los aparatos biológicos o instrumentos tecnológicos que pueden acoplarse con otros aparatos biológicos o tecnológicos para obtener la producción, el intercambio y la recepción de señales. Estos instrumentos se organizan en sistemas de amplificación y de traducción de señales, constituidos por un órgano emisor, un canal transmisor y un órgano receptor, como mínimo".¹⁰

¹⁰ Ibidem p. 163

Los instrumentos tecnológicos, son todos aquellos recursos de la comunicación, que son producto del avance que ha tenido la ciencia en el ramo tecnológico; como el teléfono, la radio, el telégrafo, etc.

Los instrumentos biológicos, pertenecen a un sistema vivo, como el cuerpo humano, de ahí que existen instrumentos biológicos como el oído, la laringe, etc.

Se clasifican a los instrumentos de la comunicación, en:

- Instrumentos emisores: ya sean de carácter biológico, como el aparato fonológico (laringe, boca, etc.) o tecnológicos; dentro de éstos, se encuentran dos tipos: los instrumentos traductores; como el telégrafo, y los instrumentos amplificadores, como los aparatos amplificadores de sonido.
- Instrumentos receptores: En este rango se ubican los elementos biológicos o tecnológicos, capaces de recibir la comunicación emitida. Dentro de los biológicos, tenemos al oído y al ojo, en los tecnológicos, se encuentra, de nuevo, al telégrafo, teléfono etc.

Entre la emisión y la recepción de señales, no se deja a un lado al canal de transmisión, que en la mayoría de los casos es el canal físico transmisor del sonido, de la luz y la energía eléctrica.

Los instrumentos de comunicación, deben ser reconocidos según características, es decir existen instrumentos que sirven a la comunicación, que son todos los mencionados en párrafos anteriores y los que se sirven de la comunicación, como: "equipos de proceso de datos que son alimentados con programas que derivan una parte de la información, que canalizan hacia el autocontrol de la máquina".¹¹

1.2.2.3 EXPRESIONES

El siguiente elemento del sistema de comunicación, son las expresiones, pero para poder definirlo es necesario, antes enunciar otros conceptos, tales como sustancia. Materia informada y sustancia expresiva.

“ Una sustancia es cualquier cosa de la naturaleza, cualquier objeto fabricado o cualquier organismo vivo. Son sustancias expresivas las materias informadas o, si se prefiere cualquier entidad perceptible por algún sentido de Alter, sobre la cual Ego ha realizado algún trabajo expresivo. Las sustancias expresivas, cuando son energizadas, poseen la capacidad de generar señales, es decir de modular las energías que pueden afectar a los sentidos de algún ser vivo”.¹²

Las sustancias expresivas, no sólo comprenden a los organismos vivos, también los objetos inorgánicos, se consideran sustancias expresivas, por ejemplo a las piedras, la luz, etc.

A partir de la distinción anterior, Serrano, sugiere la siguiente clasificación de sustancias expresivas:

- Las sustancias expresivas que son objetos, cuya función sea la de servir como sustancia expresiva u objetos que son producidos para servir a otros usos no comunicativos.
- Sustancias expresivas procedentes de cosas existentes en la naturaleza. Las cosas se convierten en objetos, cuando son utilizados para un acto comunicativo.

¹¹ Ibidem p.165

¹² ibidem p.165

- Sustancias expresivas corporales: El organismo humano, cuenta con un repertorio de manifestaciones de su estado biológico. El movimiento entero del cuerpo sirve en numerosas especies para producir expresiones (gestos, posturas, etc.), todos sus movimientos, gesticulaciones y demás instancias producidas voluntarias o involuntariamente por él, son indicadores de estado de ánimo, sensaciones y maneras de actuar ante determinadas circunstancias.

Con los conceptos anteriores, se entiende que las sustancias expresivas, son todos aquellos elementos, biológicos u objetos inorgánicos que sean utilizados por Alter, para afectar de algún modo a Ego; o simplemente, el objeto es sustancia expresiva, en tanto, comunique o provoque reacciones en un receptor.

Con lo anotado se puede definir a la expresión como “ cambio de lugar, un cambio de forma , una huella, una traza que afecta a la materia inerte o viva y que se ha producido como consecuencia de la actividad comunicativa de un ser vivo. En otras palabras , la expresión es aquella modificación que sufre la materia de la sustancia expresiva como consecuencia del trabajo de Ego, gracias a la cual (o cuales) se le confiere a la propia sustancia expresiva, o se le transfiere a otra materia, en uso relevante en la interacción comunicativa. Las expresiones aparecen en la materia como un cambio de lugar, un cambio de forma, una huella, una traza”¹³

1.2.2.4 REPRESENTACIONES

La representación es otro elemento, que Serrano maneja en este sistema de comunicación; menciona que las representación, actúa en el campo de la comunicación, organizando un conjunto de datos de referencia proporcionados por

el producto comunicativo, en un modelo que posee algún sentido para el usuario o usuarios de esa representación.

Los modelos de representaciones pueden diferenciarse según su uso:

- Representaciones que son modelo para la acción: Dan a la información un sentido que afecta al comportamiento.
- Representaciones que son modelo para la cognición: Dan a la información un sentido que afecta el conocimiento.
- Representaciones que son modelos intencionales: Dan a la información un sentido que afecta a los juicios de valor.¹⁴

No existe la posibilidad de comunicarse, si el trabajo expresivo de Ego y el trabajo perceptivo de Alter no están guiados por las representaciones, es decir el trabajo expresivo que guía a Alter y Ego, deben ser correspondientes, porque de lo contrario, no es posible que el proceso comunicativo se realice, si sus representaciones no se corresponden.

La comunicación es un acto, cuyos elementos son obligatorios, es decir, que no pueden faltar en el acto comunicativo.

Una vez aclarado que los actores, las expresiones, los instrumentos y las representaciones, son elementos obligatorios del acto comunicativo, por que si faltara alguno de éstos, la comunicación, no se llevaría a cabo, en el siguiente apartado se tratará a la Teoría de la Mediación Social.

¹³ Ibidem p. 83

¹⁴ Ibidem 168

1.3 LA TEORIA DE LA MEDIACION SOCIAL

En el presente subcapítulo se abordara los planteamientos de Manuel Martín Serrano de La Teoría de la Mediación Social, ya que la opinión pública es un acto social comunicativo y necesita de una mediación para poder así ubicarla en el sistema comunicativo.

La Teoría de la Mediación Social se vislumbra como un paradigma teórico capaz de interpretar y sistematizar la diversidad de elementos que se constituyen al interior de un proceso social. Tal Teoría permite darle un orden a las cosas, hechos, objetos y conceptos que se han estado dando de acuerdo al grado de desarrollo de las sociedades occidentales. Este orden se puede formalizar en modelos denominados "mediacionales".

Un modelo es comparable a un código porque; " el código es un sistema de posibilidades, superpuesto a la igualdad de probabilidades del sistema en su origen para facilitar su dominio comunicativo (cambio).¹⁵

Un modelo de mediación es un código desde dos vertientes

- Puede interpretarse como un sistema codificante, que significa lo mismo que una estructura¹⁶
- Todo modelo es un código, entonces significa lo mismo que coerción. Esto significa que el código es una forma de tomar partido acerca de lo que ocurre, lo que es igual a decir que código e ideología son términos que designan, en este contexto a la misma cosa.

¹⁵ Martín Serrano, Manuel, La mediación Social p.55

“Tal información contenida en el modelo de mediación indica los grados de libertad de las definiciones de la realidad, de las interpretaciones alternativas que puede tener un miembro de una comunidad respecto al significado del acontecer respetando el código.”¹⁷

Cuando por alguna causa, el orden social se ve afectado y sufre ciertas alteraciones, las instituciones mediadoras actúan como “giroscopios”, restableciendo un equilibrio en el estado de permanente disfunción a que esta sometida la sociedad. A estos sistemas de regulación institucionalizados, Martín Serrano, los llama sistemas de mediación, cuya característica esencial es que contiene modelos de integración.

La mediación se encomienda a instituciones culturales, políticas, científicas o Profesionales, a su vez todas las instituciones normativas pueden ser estudiadas desde el punto de vista de la teoría de la mediación, en cuanto son mediadoras en los procesos sociales.

- La clase social, como instrumento de mediación entre la estructura de producción y las relaciones de producción.
- La política, como mediador entre los recursos y las aspiraciones
- La educación, mediando entre los recursos y los comportamientos
- La psicoterapia, psicoanalítica como un instrumento de mediación entre los instintos y la socialización.

En este sentido la teoría permite establecer modelos y actos que sirven de criterios para distinguir ideas, acontecimientos o comportamientos.

¹⁶ Estructura y código son modelos que permiten unificar la diversidad del acontecer desde el punto de vista sociocultural compartido “a priori” por el mediador y los receptores.

En concreto, se puede hablar de mediación, sólo cuando determinados significados deben asumir determinadas significantes y viceversa; por lo que es requisito fundamental la existencia de un referente común.

Dado que el referente constituye en la comunicación fundamento material de la veracidad, se dice con respecto a él, que la comunicación es objetiva, por lo que es necesario establecer las relaciones que guarda con el referente; como criterio para clasificar a los "media" desde el punto de vista de la comunicación.

La comunicación ha sido predominantemente abstracta, en la medida en que se veía obligada al apoyo de códigos particulares: resultaba una actividad selectiva; sin embargo, con la generalización de los media icónos, los códigos sociales son movilizadas con fines comunicativos, éstos rompen las fronteras etnocéntricas de la difusión.

CLASIFICACIÓN DE MEDIA RESPECTO AL REFERENTE			
RELACIÓN DEL SIGNO CON EL REFERENTE	RELACIÓN DEL MENSAJE CON EL REFERENTE		CARACTERÍSTICAS DE LOS CÓDIGOS
ABSTRACTOS	ACRÓNICO	SINCRÓNICO	PARTICULARES
	LIBRO / RADIO	RADIO	

¹⁷ Ibidem p. 56

ICÓNICOS	CINE /TELEVISIÓN	MEDIA / INDEX / TELEVISIÓN	GENERALES
CARACTERÍSTICA DE LOS MENSAJES	REFERENTES SUJETOS AL CONTROL DEL MEDIADOR	REFERENTES RESISTENTES AL CONTROL DEL MEDIADOR	

Se entiende por media abstractos los que comunican mediante de signos y cuyo significante no se parece en nada al referente. Es decir quien lo codifique realizará, primero un esfuerzo de abstracción para hallar el referente y, después ubicar específicamente de quién se habla en concreto.

Los medios icónicos , por el contrario contienen una serie de daros o informaciones en los propios significantes que permiten que esos símbolos sean isomorfos (tengan la misma forma) al referente. Aquí el receptor no necesita de mucha abstracción para identificar lo que ésta viendo, sabe que la imagen que se presenta corresponde al referente inicial.

“ Los medios acrónicos, por su parte, se presentan al control del significado de sus mensajes por parte del mediador: El referente está ausente de la información cuando se lleva a cabo el mensaje . La función referencial del mensaje descansa en una imagen o en una expresión. Este referente vicario puede ser fragmento, reconstituido e incluso construido de forma que el mediador puede introducir en el mensaje una referencia previamente manipulada”¹⁸

En los medios sincrónicos se permite que el destinatario puede verificar la objetividad del mensaje, dado que el referente acompaña a la comunicación. Es

importante destacar que los medios acústicos , la objetividad se ve reducida a los sonidos.

Los media index son los que simultáneamente son sincrónicos e icónicos.

Los códigos particulares, sólo pueden comunicar haciendo uso de un código social particular, compartidos por los emisores y receptores; por su parte, los códigos generales, comunican en función de códigos sociales generales.

“ La teoría de la comunicación ha surgido cuando se ha cobrado conciencia de que la sociedad que dispone de media socrónicos e icónicos, sería diferente de la sociedad que comunica de manera abstracta” ¹⁹

Para interpretar a la sociedad y al momento histórico en que se vive, es necesario abocarse a la elaboración de una determinada teoría de la mediación, aquella que se refiere al uso de los media en las sociedades capitalistas bajo el dominio monopolista, donde la mayor influencia social se ejerce a través de los media index; tal influencia tiene como fin la reproducción social.

La Teoría de la comunicación, “consiste en el análisis de la mediación social que corresponde al uso de los media index, en la formación social capitalista dominada por los monopolios, con fines de reproducción social.”²⁰

La comunicación en las sociedades capitalistas monopólicas, debe ser estudiada desde una perspectiva mediacional, para ello, más adelante se señalará cómo y cuál es la forma en que se emplea a la comunicación para la transmisión de mensajes.

¹⁸ Ibidem p.83

¹⁹ Ibidem p. 18

²⁰ Ibidem p. 91

Serrano señala a la comunicación “ como la transmisión de un mensaje, desde un emisor a un receptor, sobre un referente, por medio de un medium.” ²¹

CODIGOS

EMISOR——(MEDIUM)——SIGNOS—— (MEDIUM)——RECEPTOR

REFERENTE

MENSAJE

Los elementos distinguibles en este modelo son:

- Emisor
- Receptor
- Medio
- Mensaje que implica: signos
 - Códigos
 - Referente

²¹ Ibídem p. 107

1.3.1 USOS DE LA COMUNICACIÓN

De acuerdo a las relaciones que mantiene con los elementos restantes es posible distinguir tres formas de empleo de la comunicación:

- Informativa
- Reproductiva
- Contracomunicativa

A continuación se mencionan las características de cada uno de los usos mencionados.

1.- Uso informativo: El emisor utiliza la comunicación para transmitir datos; emplea códigos para controlar la información sobre el objeto que llega al receptor. La secuencia informativa queda de la siguiente manera:

EMISOR----- (MENSAJE, CÓDIGO)----- RECEPTOROBJETO
SUCESO
VALOR
REFERENTE= DATO²²

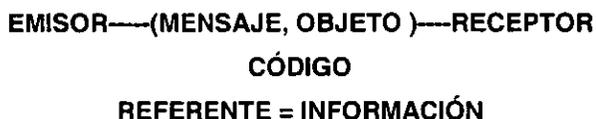
El emisor, el medium, el contenido de la información y el receptor, comparten un objeto (referencial) sobre el que se comunican y se refieren a él para comprobar la exactitud de la información.

2.- Uso reproductivo: El emisor utiliza la comunicación para transmitir información sobre la información, emplea a los mensajes para controlar los códigos de

codificación que va aplicar el receptor, utilizando los objetos como una ilustración de los códigos.

“ La reproducción es una forma de comunicación que trata de ocultar la existencia de un emisor que controla la información, mediante de mensajes que utilizan los objetos para ilustrar códigos redundantes, cuya función es influir sobre las representaciones, las actitudes y los comportamientos del receptor frente a la realidad y los modelos de la realidad”.²³

La secuencia informativa es :



El emisor , el medium, el contenido de la información y el receptor comparten el código sobre el que comunican. La exactitud de la comunicación se prueba por referencia al código. Cuando la comunicación está orientada a la reproducción, el emisor ajusta la realidad al sistema de orden “ a priori” que el emisor desea conservar.

3.-Uso contracomunicación: En este uso la relación existente entre el referente y el signo es alterado con el fin de cambiar su significación. La destrucción o anulación del código no se debe a la falta de información, por el contrario, por la emisión de mensajes tan ricos en contenido informativo, no son decodificables por el receptor,

²² Ibidem p. 108

²³ Ibidem p. 116

el cual se ve obligado, si desea encontrar significado del mensaje, a remitirse a códigos generales (de carácter social, psíquico o lingüístico).

La relación de elementos de la comunicación destructiva es el siguiente:

(CÓDIGO)
INNOVADORA
(EMISOR)--- EMANCIPADORA---(MENSAJE) -----DISONANTE-----(RECEPTOR)
SUVERSIVA
(REFERENTE)²⁴

“ Cuando se priva al receptor y al emisor de los códigos particulares emerge la incomunicación, por que los códigos sociales generales no sirven para esclarecer la realidad, “ carecen de sentido”.²⁵

1.3.2 PLANOS DE LA COMUNICACIÓN

Dada la falta de elementos para interpretar el mensaje, el receptor se sitúa en un función disonante que estriba en los esteriotipos que éste uso para analizar la comunicación

Para la reducción de la disonancia, se plantea la existencia de tres planos:

- PLANO DE LA SITUACION

²⁴ Ibídem p. 119

²⁵ Ibídem p119

- PLANO DE LOS PRINCIPIA
- PLANO DE LA MEDIACION

El plano de la situación está constituido por los cambios que el acontecer opera en la realidad social, un suceso que afecta al grupo, una norma que cambia, un código nuevo, etc.

El plano de los principia, constituido por las circunstancias cuya preservación, es fundamental para la reproducción del grupo, bienes de producción, normas etc.

El plano de la mediación, es el plano cognitivo en el que se verifica un proceso de interacción entre los otros dos planos.

El mediador encontrará las cosas como referente en uno u otro plano, e inclusive en los dos planos a un mismo tiempo.

Se tiene entonces, que " el cambio social " consiste en un permanente proceso de mediación. Lo relevante en el análisis del cambio social es el proceso por el que los objetos se ven relacionados con los objetivos mediante modelos y el permanente movimiento que lleva a todo modelo a objetivarse y a todo objeto a constituirse en portadores de la mediación.

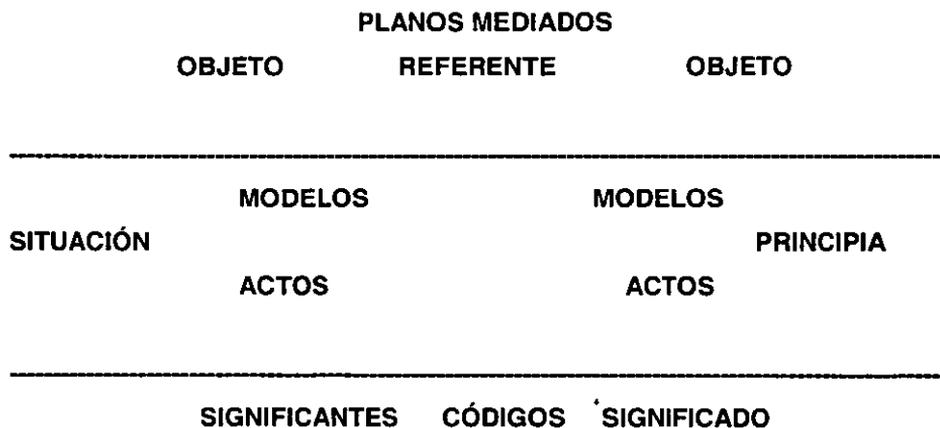
" Los procesos que se operan entre componentes que pertenecen a un mismo plano, tienen como referente al mismo plano en el que se desarrollan; por citar un ejemplo: La generalización de los anticonceptivos tiene como consecuencia la sujeción de los nacimientos al control voluntario, pero no a la reducción de la

explosión demográfica o la emancipación sexual de la mujer, procesos mediados²⁶.

26

Para que se de la consonancia en la que se funda el consenso social es necesario que exista un referente. Cuando los referentes de la situación son heterogéneos respecto al de los principios, el proceso de mediación requiere la participación de un referente común.

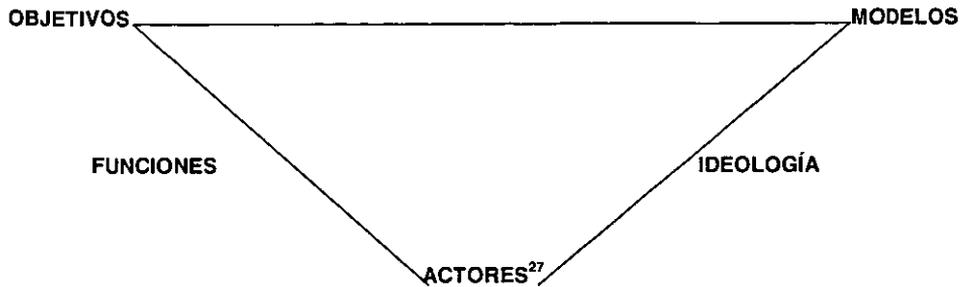
Es el momento en que el mediador introduce los códigos para que sirvan como referente, con la función de reducir la disonancia entre el plano de los principios, el esquema corresponde a:



En cuanto a las clases de código mediadores, se debe establecer la distinción entre tres tipos de mediaciones en función de los referentes mediados:

²⁶ Ibidem P 77

REPRESENTACIONES



Son representaciones las mediaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los modelos. Son ideologías las mediaciones que reducen la disonancia entre los modelos y los actos. Son funciones las mediaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los actos.

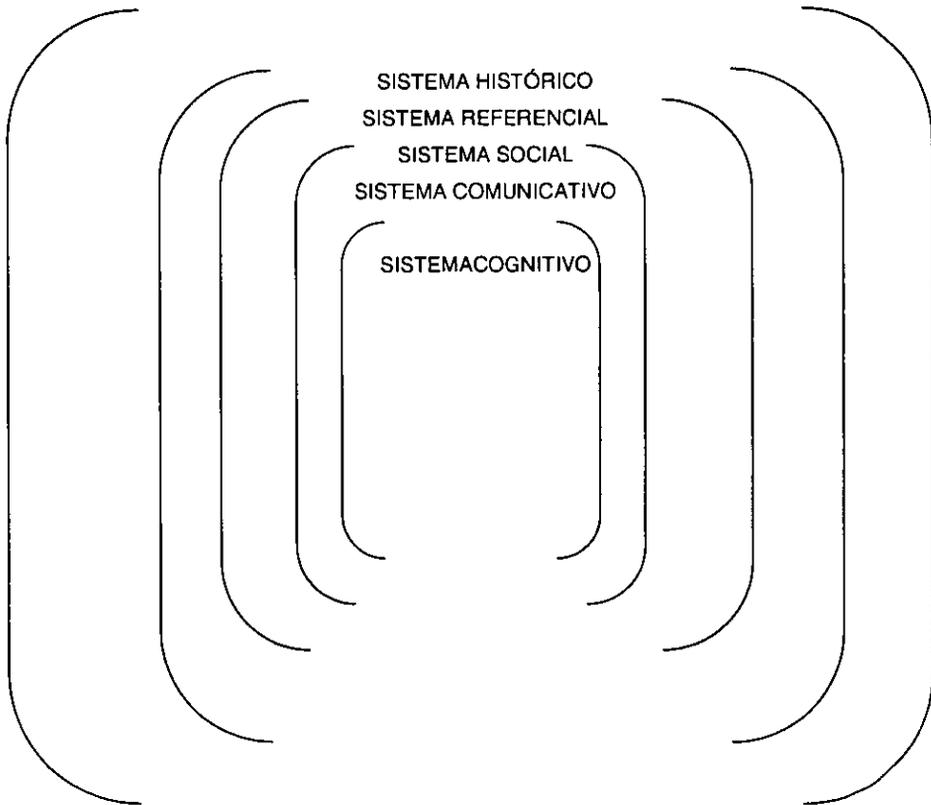
Los tres tipos de código usados en la mediación tienen en común que pueden ser expresados mediante un modelo lógico. Tanto las funciones, las ideologías y las representaciones son directamente comparables entre sí: no en el plano de sus respectivos contenidos, sino en el plano de sus formas lógicas respectivas, es decir, a nivel metalingüístico.

Se ha perfilado, de manera general, la operación de la mediación como agente de regulación entre diferentes sistemas: social, comunicativo y cognitivo; con fines de estabilidad y reproducción social. En este sentido, se ubica a la mediación desde el momento en que emergen cambios dentro del entorno, cuando estos acontecimientos son seleccionados y procesados cognitivamente y estructuralmente para posteriormente ser seleccionados y difundidos como información para que el

²⁷ *Ibidem* p 79

conjunto social interactúe sobre el entorno, asegurando de tal forma su reproducción.

De este modelo se propone uno que trata de dar coherencia a varios sistemas que, por ser abiertos son interactuantes y por tanto multifectados, el esquema sería el siguiente



La mediación se propone como el análisis histórico de las relaciones sociales, de tal suerte que es necesario responder cómo se media entre la historia y las relaciones sociales.

Martín Serrano, perfila la existencia de modelos mediacionales, tanto culturales como sociales, que permiten establecer las relaciones que se presentan entre estos sistemas. Se plantea así, en primer lugar, la existencia de cuatro modelos culturales de la mediación en los párrafos siguientes, para que inmediatamente después se anoten las características de los modelos sociales de mediación.

1.3.3 MODELOS CULTURALES DE LA MEDIACIÓN

En este trabajo, los modelos culturales de la mediación, se ubican históricamente, y son los siguientes: El modelo medieval, la Ilustración y el Enciclopedismo.

1.3.3.1 EL MODELO MEDIEVAL

“ En la época medieval no existía la percepción cultural de un medio artificial (creado por el hombre) en oposición de un medio natural²⁸ ; sino que los objetos fabricados eran percibidos como una réplica de la naturaleza, es decir una obra de Dios, sólo existía un creado; y por tanto la actividad del hombre era una actividad de re-creación.

La ruptura de la concepción se originó, entre otras cosas, gracias a la fabricación de las lentes; con ellas se puso de manifiesto un mundo ajeno a la percepción humana, otro mundo natural donde regía el orden; hizo evidente la configuración celular y visualización en el espacio de un número considerable de astros. A partir de entonces se consideró natural lo que responde a principios universales formulados de manera abstracta.

Este giro conceptual hizo posible la ciencia experimental. A partir del momento en que el hombre se permitió experimentar con el mundo, no sólo nació un nuevo objeto del saber, también emergió un nuevo sujeto de la historia que contempló el

uso de la razón. Esto es justamente, lo que constituyó el segundo modelo mediador.

1.3.3.2 LA ILUSTRACIÓN

El hombre buscó el conocimiento por medio de raciocinio y la inteligencia, mediante la disección y exploración de la naturaleza . En esta época se buscó la felicidad mediante la fabricación de objetos materiales como una forma de sustitución del mundo natural.

La sustitución de la burguesía agraria por la industrial (generada gracias a la productividad) representó el ocaso del naturalismo sociológico. La naturaleza no expresó ya la razón, tuvo que ser dominada por ella. Así, la tecnología y la cultura abandonan definitivamente su alianza con la naturaleza para oponerse a ella, la razón triunfó como productividad tecnológica y como represión a dentro de la socialización.

En ese momento, cuando aparecen con " toda nitidez las líneas maestras que sostienen la visión del mundo de la burguesía industrial: concepción de un ajuste armonioso entre la innovación tecnológica y el desarrollo cultural sustentado en la hipótesis de que cultura y tecnología expresan la misma racionalidad. Concepción de una antítesis entre la razón y al naturaleza".²⁹

Sin embargo, existe una contradicción entre ambas; si bien en la primera se planteó armonía entre tecnología y desarrollo cultural (progreso), en la segunda se rompió tal esquema al inferir la ruptura entre razón y naturaleza. En efecto, la implantación de este orden tecnológico sólo logró la instauración de una sociedad a la que únicamente le interesaba la productividad.

²⁸ Martín, Serrano, Manuel. La mediación Social. P 9

²⁹ Ibidem p.15

1.3.3.3 EL CAPITALISMO

Gracias al desarrollo tecnológico, la burguesía industrial logró acrecentar en gran escala la productividad, hasta entonces impensada.

El resultado de este proceso, "desmentía las esperanzas puestas en el logro de la liberación de la sociedad civil por la vía de la razón, la sociedad no era más justa, ni más libre. Los cambios ocurrían de tal manera, que a medida que las técnicas eran más avanzadas y las riquezas materiales más abundantes, las relaciones sociales eran más irracionales y la cultura del pueblo más pobre".³⁰

El dominio capitalista adquirió dimensión tal, que la burguesía industrial delegó toda su autoridad para la implantación de una nueva forma de opresión: la burguesía monopolista. Cabe señalar que este cambio determinó algunas transformaciones importantes para la imagen ideológica del mundo.

Constituye los rasgos que los sociólogos no marxistas describe como propios de la sociedad de consumo de masas.

Esta nueva concepción del capital, se vislumbra dos aseveraciones características:

Se propone una aproximación de la realidad fundada en una imagen perceptiva del mundo, apoyada en el sentido de la vista, en vez de un modelo fundado en una imagen abstracta. Se supone una reconciliación total entre el medio natural y el artificial.

La aparición de los medios de comunicación masiva, hace que las barreras conceptuales que separan al medio natural, del medio artificial, de la tecnología y

la cultural, sean más frágiles. Los medios - señala Serrano - y en especial la televisión transforman las cosas en signos de ellas mismas, proporcionando así, representaciones casi idénticas de lo natural.

“ El sistema de producción no puede crear ese aspecto natural, pero si puede, sin ningún esfuerzo, multiplicar reproducciones y ofrecerlas prácticamente gratis.”³¹

De esta manera, el hombre se libera, en cierta medida, de la angustia que representa desenvolverse en un mundo artificial dándose o no cuenta, de que tal mundo natural, presentado a través de los íconos y sonidos sólo constituyen otro producto artificial.

El siglo XIX, fue un periodo de mucho crecimiento en los estudios históricos, “ Hay muchas explicaciones para ello: la transformación revolucionaria , tanto de la vida como del pensamiento, provocada por el rápido y triunfante desarrollo de las ciencias naturales, en particular por la inversión tecnológica y la consecuente elavación de la industria en gran escala”.³²

1.3.4 MODELOS SOCIALES DE LA MEDIACIÓN

“Cada forma de mediar a la sociedad tiene su paralelo en una teoría cognositiva que puede ser referida a un modelo lógico; este modelo debe dejar que por su medio se exprese la ideología que se utiliza para interpretar el mundo”.³³

³⁰ Ibidem p 44

³¹ Ididem p. 40

³² Berlín. Isaiah. Contra la Corriente p. 416

³³ Ibidem p. 58

“ Como las ideologías están orientadas hacia el control social del grupo, el modelo ideológico debe ser relativamente simple, y lo más genérico posible para que pueda ser aplicado con eficacia en cualquier situación concreta”.³⁴

Para ello, existen cuatro modelos sociales de mediación: Mosaicos, Jerárquicos, Artificiales y Latentes o Abstractos.

1.3.4.1 MOSAICOS

La mediación mosaica, desune los datos, los desarticula y los presenta sin discriminación unos junto con otros, se esfuerza en que las posiciones relativas de los componentes del sistema sean funcionales y no se produzcan inversiones, es un orden de secuencias. Así, los hechos por heterogéneos que sean, pueden integrarse en la misma definición de la realidad.

Existen numerosos aspectos de la vida que se tratan de entender utilizando un código un orden mosaico, la prensa por ejemplo, es el mediador característico de la cultura mosaica; se pueden citar de igual forma, a la estructura urbana, a los anuncios luminosos y al distribución de objetos en un almacén, entre otros. Los códigos mosaicos imponen una visión fragmentada de la realidad.

1.3.4.2 JERARQUICOS

Para la representación jerárquica de la realidad, los hechos en vez de estar unos a lado de otros, aparecen embutidos, contenidos los unos en los otros. La aparición de una definición en la realidad social implica otros, aparecen embutidos, contenidos los unos en los otros. La aparición de una definición en la realidad

³⁴ *Ibidem* p. 60

social implica otros, y estará implicada en las demás el orden se expresa en términos de dependencia y no de distancia.

El mundo se presenta estructurado por capas: para llegar al dato más profundo, hay que atravesar todos los que se le superponen y no se puede pasar de un hecho a otro, sin tener en cuenta los intermedios; La cultura oral, es característica de este modelo, las palabras habladas todavía no se estabilizan en forma estricta o impresa, son el único soporte de la continuidad cultural.

La mediación jerarquizada, trata de mantener la virtud de los signos preservando su capacidad de apropiación de la realidad.

1.3.4.3 ARTICULARES

“ El análisis articular infiere a partir de la observación del conjunto de movimientos efectuados por el mediador con los datos de la realidad, el código sistema”.³⁵

Un sistema aparentemente aleatorio puede constituir un sistema semiológico, regido por un orden articular de tipo lingüístico. “ Los códigos articulares son un sistema de orden que permite la utilización de subsistemas diferentes (palabras, íconos, etc.), los cuales pueden intercambiarse entre ellos sin que cambie el mensaje”.³⁶

La reproducción del orden articular permite que los mediadores se puedan sustituir unos con otros, de esta forma la visión de mundo conserva al mismo orden inicial.

³⁵ Ibidem p. 67

³⁶ Ibidem

“ La realidad a la que se impone un orden por un modelo articular, no es la de los objetos , sino la de interdependencias de los objetos entre ellos. Los objetos se reducen a ser meros puntos de intersección de los fascículos de relaciones”.³⁷

Mediante este modelo las cosas son referidas al orden inminente que el mediador establece.

1.3.4.4 LATENTE O ABSTRACTO

Da referencia al uso de los datos explicitos con el objeto de interesar al espectador en una realidad; el mediador emplea un sistema de orden que posee carácter latente. No muestra los criterios empleados para clasificar la realidad, ya sea para el propio mediador son inconscientes, o por que desea mantenerlos ocultos.

El modelo abstracto ordena los datos manifiestos, respecto a variables latentes, cuyo valor es siempre igual a cero. “ se podría decir que el modelo abstracto es la escritura que introduce una visión de la realidad desde el punto de vista de la inercia, de la ausencia de todo movimiento”.³⁸

Los modelos de mediación latente transforman en funcionales las apariencias irracionales, contradictorias o incomprensibles de la realidad.

Hasta aquí se han expresado las principales categorías y conceptos de la Teoría de la Mediación Social, que serán rescatados en su momento, cuando se caracterice, interprete y analice a la opinión pública.

³⁷ Ibidemp.69

³⁸ Ibidem p.70

1.4 LA TEORIA DE LA ACCION COMUNICATIVA

El concepto de acción comunicativa se analiza a partir de la lingüística, porque según Habermas, la interacción social constituye el terreno fértil para el desarrollo de la actividad comunicativa.

La interacción social implica por lo general las formas culturales y políticas en oposición a la economía, dando paso a la comunicación. Sin embargo, en el desarrollo teórico de Habermas, la comunicación tendió cada vez más a ser identificada con el lenguaje, cuando es bien sabido que existen distintos tipos de comunicación que no se reduce al lenguaje (comunicación plástica, comunicación gestual, etc.). Habermas, a pesar de estar consciente de éste reduccionismo, da prioridad al lenguaje por ser la forma más socializada de comunicación.

El autor "deriva a la producción del proceso comunicativo, bajo el intermediarismo del proceso de aprendizaje como categoría básica para la explicación de las fuerzas productivas. Al respecto, da una definición ontogenética"³⁹ (origen y desarrollo del individuo o de algún órgano o función del individuo), en 1960 cuando trabaja sobre la reconstrucción del materialismo histórico.

Dice Habermas que el desarrollo de las estructuras normativas (los valores que conforman la sociedad) marca el paso de la evolución social, ya que los nuevos principios de organización social implica nuevas formas de integración, las cuales permiten aplicar las fuerzas productivas disponibles o generar otras nuevas, así como aumentar la complejidad social.

La historia de las civilizaciones es la historia de la conformación del lenguaje. Para Habermas el proceso de aprendizaje comunicativo es el potencial del desarrollo histórico, la teoría tiende a derivar hacia una predestinación inconsciente y éste es precisamente el sentido de la pragmática universal de este autor.

A partir de su teoría comunicativa desprende los valores de la sociedad, por ejemplo la democracia es entendida como una práctica del habla ideal, es decir de libre dominación; así la teoría de la comunicación se convierte en el punto principal de las fuerzas humanas.

Para Habermas los contenidos y las funciones de la lengua permiten rastrear los móviles del ser humano en relación con la sociedad y la naturaleza la estructura del lenguaje permite descubrir la realidad de la naturaleza extrema, es decir, los hechos a los que alude la lengua para representarlos; la de la sociedad, ya que la lengua representa una búsqueda de lazos y la de la naturaleza interna o personalidad, que se refiere al empleo de la primera persona.

El lenguaje posee pretensiones de validez que cambian según la región, estas pretensiones o ideales son tres: la verdad, representación objetiva de los hechos; la rectitud o corrección en la modelación del entorno intersubjetivo, (social) y la veracidad en la proyección de la subjetividad.

Para Habermas la lengua y la comunicación son un valor mediador, por tanto recurre a éstas como zona de convergencia que suministra los elementos adecuados para una teoría de la sociedad.

La acción comunicativa, incorpora a sujetos dotados de diferentes mundos vitales que hablan y escuchan, que son capaces de reflejar en el lenguaje los aspectos objetivos y subjetivos de la realidad y que finalmente negocian definiciones comunes de una situación que les afecta.. La acción comunicativa es plural, sensual y normativa ⁴⁰

³⁹ Habermas, Jürgen. Teoría de la acción Tomo II p. 122

⁴⁰ *Ibidem* p. 111

Los actores objetivos son los que reflejan los planos objetivos y subjetivos, denotan una racionalidad que les moldea, define y orienta. La racionalidad, por otra parte, refleja en su seno la tensión dialógica que caracteriza a la acción humana en general.

La racionalidad es la categoría que acerca más a una sociedad a su liberación. La racionalidad recoge la dualidad esencial y creadora de la identidad humana. La acción comunicativa se remite a las estructuras objetivas del lenguaje, buscando en ellas un medio para sus pretensiones teóricas y morales.

Haberman en su teoría analiza la racionalidad basándose en la relación de los actores y el mundo, pero para profundizar en el mundo objetivo, social y subjetivo retoma la propuesta de Popper.

“En una ponencia presentada en 1967 bajo el título de “Epistemología sin sujeto cognoscente” Popper hace una sorprendente propuesta sobre los mundos de Haberman.

Popper: dice que existen en tres universos el mundo de los objetos (materia y transformación), el mundo de los estados de conciencia o de los estados mentales (guía la acción), y por último el mundo de los objetivos de pensamiento científico, del pensamiento poético, de las obras de arte (interpretativo inmersa la acción, genera expresiones).

Por lo tanto los actores se mueven en tres esferas siendo ésta mediadoras de la forma de pensar, de hacer y el de decir.

Los tres mundos constituyen conjuntamente el sistema de referencia que los participantes suponen en común en el proceso comunicativo.

Con este sistema de referencia los participantes determinan sobre lo qué es posible entenderse.

Haberman hace de la teoría popperiana de los tres mundos a la teoría de la acción el propósito de allanar el camino para la tesis de que al elegir un determinado concepto sociológico de acción se comprometa con determinadas presuposiciones ontológicas".

A decir Haberman la acción comunicativa gira en torno a sus tres tipos de mundo. A través del mundo externo se habrá de acceder a la comprensión del mundo objetivo, así como al mundo social de normas vigentes (constituciones políticas, estatutos, reglamentos). En tanto que al mundo interno sólo podrá tener acceso privilegiado el individuo mismo a todo aquello que no se puede incorporar al mundo externo (sensaciones, reflexiones).

En este sentido, Popper diferencia tres universos, en esferas de acción. La esfera del pensar están contenidos los objetos, estados o sucesos físicos de estados mentales o de episodios internos, contenidos semánticos de los productos simbólicos. En estos últimos, se distinguen entre explícitos e implícitos.

En la segunda esfera de hacer, se hallarán los estados de conciencia o los estados mentales o las disposiciones de comportamiento para la acción. Los productos simbólicos de la esfera que antecede son fruto de la fecundidad de la mente humana y se enfrentan al espíritu subjetivo con la objetividad de un nexo de sentido resistente, problemático que hay que empezar alumbrarlo por medio del trabajo intelectual.

Y la tercera esfera, la del decir se localizan los contenidos objetivos de pensamiento, como los científicos, poéticos y artísticos. En este último se agregaría el mundo de los productos de la mente humana, en la que participan la

relaciones internas entre productos simbólicos que esperan ser descubiertos y desarrollados por la mente humana.

Este tercer mundo es autónomo, por lo cual no se puede actuar sobre él, y aunque nadie pueda denominar siquiera a una porción de él, no se puede vivir sin tener contacto con él, ya que todos hacen uso del lenguaje, cosa sin la cual difícilmente se tendría la calidad de humano.

La teoría habermasiana se ubica dentro del campo de la reflexión. Así constituye un reto auténtico a una capacidad de síntesis y reinterpretación.

1.5 NATURALEZA COMUNICATIVA DE LA OPINIÓN PÚBLICA

En este apartado se mencionará algunos elementos que permiten concebir a la opinión pública como un fenómeno propiamente comunicativo, sin negar su interrelación con otros sistemas. Para ello es necesario argumentar desde la base metodológica (Teoría General de Sistemas, Teoría social de la Comunicación , Teoría de la Mediación Social y Teoría de la acción social).

La forma en que surgieron las primeras conductas comunicativas entre las especies y al evolucionar, cómo el hombre aprendió de ellas para comunicarse, es el punto de partida de este estudio, ya que es indispensable tratar cómo el hombre creó sistemas de comunicación, para interactuar con otros individuos de su especie y formar grupos sociales. La evolución biológica de las especies, es importante porque son éstas las que proporcionaron al hombre la capacidad de comunicarse, interactuar y posteriormente a moldear su medio ambiente, relacionándose en sociedad para preservar la especie.

“Como lo han demostrado las ciencias sociales y demostrado las biológicas, la comunicación es una conquista de la evolución de las especies que tiene como principal función contribuir a la permanencia y desarrollo de la vida, ya en nivel

filogenético (de especie) como en el ontogenético (de individuo). Así las diversas formas de comunicación humana se consideran, en primer lugar, como una conquista de la evolución humana que le ha permitido desarrollar una vida social que asu vez se ha sobre puesto dialécticamnete al individuo concreto.”⁴¹

Por todo lo anterior la comunicación es un hecho social que se encuentra en congruencia con los fines últimos de la especie humana y del mismo grupo social para conservar territorio, bienes materiales y formas de producir satisfactores materiales o inmateriales.

La comunicación es un elemento que ha existido en todas las sociedades, que ayuda a estructurar la personalidad del hombre, ya que permite la transmisión de las costumbres, hábitos, de las actividades y de los avances en las diferentes razas.

Por lo tanto la opinión pública es un fenómeno humano, que se origina y realiza al interior de la vida social de los grupos humanos y de ésta manera tiene pertenencia en los grupos.

“Así los primeros humanos formaron grupos no gracias a la plena conciencia de vivir juntos para satisfacer de mejor manera sus necesidades vitales, sino porque así fueron heredados debido a su condición biológica y al mismo tiempo con la habilidad para la comunicación como un rasgo evolutivo que les permitió interaccionar simbólicamente con otros humanos, con la finalidad de sobrevivir”.⁴²

Como parte del proceso de la comunicación, el hombre expresa sus pensamientos, emociones, experiencias, con el fin de que sean escuchadas,

⁴¹ Torres. Lima, Héctor. Apuntes de opinión pública s/f p. 1

⁴² *Ibidem* p.5

conocidas y tal vez aceptadas. Si el hombre no expresa sus opiniones, éstas no serán conocidas, y por lo tanto no puede ser un satisfactor social. Por ello, en el estudio de la opinión pública son tan importantes las expresiones emitidas por los sujetos.

La opinión pública puede tener como referentes a personas, cosas, animales; fenómenos políticos, culturales, económicos, sociales y demás e inclusive, no se niega la posibilidad de la interacción dinámica y dialéctica entre la historia, la cultura, la política, la economía, las necesidades, las cosas, con la opinión pública, pero no se puede admitir la confusión entre lo referido con la expresión.

El sistema comunicativo considerado como sistema abierto interactúa con varios sistemas, entre ellos el sistema de referencia (SR). La interrelación del SR con el sistema de la comunicación (SC) se produce debido a la mediación que realiza la comunicación de los datos referencia. Esta se produce cuando; el referente es simbolizado en una serie de modulaciones de la energía, desde el punto de vista físico.

Estas modulaciones son señales capaces de ser decodificadas porque tienen una organización específica de acuerdo a un código.

Estas modulaciones energéticas son percibidas por actores como un conjunto de estímulos que le significan algo, desde el punto de vista perceptivo.

El sistema comunicativo considerado como sistema abierto interactúa también con el sistema social. La interrelación del SS con el SC se produce debido a una mediación cuando, las prácticas personales o institucionales afectan alguno de los componentes del sistema de comunicación o al sistema en su conjunto. Por ejemplo, aquellas prácticas políticas que determinan el empleo o no de unas u otras expresiones como el silenciamiento y la censura.

Las prácticas comunicativas afectan las prácticas sociales. Por ejemplo, aquellas prácticas que determinan el empleo o no de unos u otros modelos de representación, como la deformación ideológica de la realidad, la manipulación y el falseamiento.

Con lo anterior se deja por sentado que el SC es un sistema abierto, ya que sus estructuras, cualidades y trayectorias dependen no sólo de las sucesiones que adopta el propio sistema; sino que está determinado por la intervención de otros sistemas, como el sistema social, el sistema cultural, el sistema cognitivo, el sistema histórico, etc; que por ser sistemas abiertos son interactuantes y multiafectados entre sí.

De esta manera también se puede decir que la opinión pública como tal es un acto específicamente de la capacidad cognitiva de un sujeto, pero cuando esta opinión es comunicada se convierte en un referente de la expresión, dada la posibilidad que tiene la comunicación de referirse a todo aquello que el hombre conoce. Con esto se deja claro que la opinión comunicada, no es ya asunto de la cognición, sino de la comunicación y por lo tanto objeto de estudio de las ciencias de la comunicación, aunque su referente o la veracidad sean objeto de otras disciplinas, como la psicología, la historia, la sociología, etc. Con esto se quiere decir que el estudio de la Opinión Pública es objeto propio de las ciencias de la comunicación, porque para poder consensurarse debió haber sido comunicada, expresada.

Por todo lo anterior la Opinión Pública se da en el ámbito social, esta interrelacionada con todos los ámbitos en los que el hombre actúa. Para su estudio debe definirse y para ello es necesario identificar y seleccionar los

elementos que la componen, así como encontrar las relaciones que se establecen entre ellos.

La opinión pública se define como una acción estrictamente del sistema comunicativo:

- Actores
- Instrumentos
- Expresiones
- Representaciones

Los componentes del sistema Opinión Pública son:

- Grupo social, en el cual están inmersos los actores del sistema.
- Instrumentos, biológicos y/o tecnológicos mediante los cuales se expresa la opinión.
- Expresiones, mediante las cuales se hará patente el consenso y disenso de los individuos que conforman el grupo social acerca del tema en debate.
- Representaciones, que orientarán y definirán la opinión del grupo social, ello con base en la experiencia, intereses y circunstancias del individuo con respecto a un grupo social.

De esta forma, se definirá a la Opinión Pública como expresiones de los individuos del grupo social que tiene un referente público, entendiendo como público asuntos de interesan y/o afectan al grupo a diferencia de el público que es el grupo social en sí mismo. (El público = actor) (Lo público = referente)

La opinión pública tiene diferentes referentes, por lo tanto es necesario ubicar que se entenderá aquí por pública, para ello resulta pertinente identificar por qué la opinión pública tiene como ámbito lo público.

De acuerdo con el significado de público como categoría sociológica, se identifica a la palabra como gente y a partir de este primer uso, llegó a significar un determinado número de personas que se reúnen con un determinado fin. La reunión a la que se refiere puede ser física o por el fin, es decir, pueden estar reunidos en un solo lugar (por ejemplo en un concierto en vivo), pero también por la finalidad (por ejemplo los escuchas de una estación radiofónica que no están en un solo lugar per sí en un solo tiempo, o bien en tiempos diferentes, como cuando escuchan un disco).

El concepto de público, desde el punto de vista de la comunicación, como categoría comunicativa (y no sociológica), está en función de los referentes y de la importancia que tienen éstos dentro de la conservación y desarrollo del grupo social.

Lo público se refiere a hechos o actividades humanas que concentran el interés de la comunidad, en todo aquello que es conocido, visto y abierto para el uso y goce general.

Tomando como base esta definición, se analizarán las expresiones de los individuos del grupo social que hagan referencia a los cinco incisos siguientes, considerando que estos está, incluidos todos los asuntos que interesan y/o afectan al grupo social.

- La sobrevivencia
- La producción de bienes materiales e inmateriales
- La conservación de la propiedad privada
- El Estado
- La cultura

Por último se puede decir que la opinión pública en la actualidad tiene importancia en diversos ámbitos, políticos, económicos, sociales, históricos y culturales.

1.6 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA OPINIÓN PÚBLICA

En este apartado se ubica a la opinión pública en un contexto histórico. Para ello se realizan anotaciones de autores que van desde Engles. En este apartado se ubica a la opinión pública en un contexto histórico. Para ello se realizan anotaciones de autores que van desde Engles, con su planteamiento de la importancia del trabajo en la evolución humana; Platón y Aristoteles, como representantes de la Demos Griega; pensadores de la Edad Media, como San Agustín, del Renacimiento como Thomas Hobbes, Juan Bodino, de la Ilustración como J.J. Rousseau, Montesquieu, J. Locke, hasta llegar a la conceptualización moderna de la opinión pública.

La forma en que surgieron las primeras conductas comunicativas entre las especies y al evolucionar, cómo el hombre aprendió de ellas para comunicarse, es el punto de partida de este estudio, ya que es indispensable tratar cómo el hombre creó sistemas de comunicación, para interactuar con otros individuos de su especie y formar sus grupos sociales.

1.6.1 COMUNIDAD PRIMITIVA

La evolución biológica de las especies es importante, por que son estas las que proporcionaron al hombre la capacidad de comunicarse, interactuar y posteriormente a moldear su medio ambiente, relacionándose en sociedad para preservar la existencia de su ambiente.

Sin duda uno de los rasgos que distingue a los hombres del resto de los animales es su necesidad de investigar, de aprender y, al mismo tiempo, de modificar al mundo que lo rodea.

El hombre es un ser natural, en tanto que participa de la naturaleza, pero también es un ser social, ya que tiene necesidad de vivir en grupos.

Para poder subsistir, el hombre necesita transformar la naturaleza, actuar sobre ella, y en este sentido obtener los satisfactores que cubran sus necesidades. Esta acción del hombre sobre la naturaleza es el trabajo. Éste se realiza socialmente e implica la creación de instrumentos y la organización para la producción.

“Las primeras muestras de la cultura humana se tiene en el período paleolítico, que abarca desde la aparición del homo habilis, hace dos o tres millones de años , hasta hace nueve mil años, tiempo en que surgió el homo sapiens.”⁴³

El hombre paleolítico vivía de lo que le proporcionaba la naturaleza, es decir, recolectaba, cazaba y pescaba, no elaboraba nuevos productos ni influía en su

creación. Por ello era nómada, es decir no tenía un lugar fijo donde establecerse, dado que seguía los rutas de los animales de caza.

En el período paleolítico se caracteriza por el tallado de la piedra, se inicia el lento proceso de hominización, es decir los ancestros de la humanidad adquieren las facultades que ubican al hombre en la posición de animal más avanzado. Hominización podrá equiparse así al estudio de la evolución de las especies descrito por Darwin.

⁴³ Gallo, Romo, Olga. Ubicación sistemática de la opinión pública. Tesis de Maestría en proceso p. 1

Sin embargo, no basta con conocer los cambios fisiológicos y mentales que originaron al hombre actual para explicar satisfactoriamente la adquisición de las cualidades que le han servido para elaborar racionalmente sus formas de convivencia.

En su ensayo sobre El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre, Federico Engels defiende la tesis de que el trabajo y la convivencia social tuvieron un papel fundamental en el proceso evolutivo de hominización. Tal disertación llevó al autor a concluir que el hombre es el producto del trabajo.

“El trabajo es la fuente de toda riqueza, afirman los especialistas en economía política. Lo es, en efecto, a la par que la naturaleza proveedora de los materiales que él convierte en riqueza. Pero el trabajo es muchísimo más que eso. Es la condición básica y fundamental de toda la vida humana. Y lo es en tal grado que, hasta cierto punto, debemos decir que el trabajo ha creado al propio hombre.”⁴⁴

Desde esta perspectiva, el trabajo, más que ser una categoría física, es la aplicación conjunta de la fuerza y el ingenio humano a la provisión de los bienes de subsistencia. Gracias al trabajo, los hombres pudieron arrancar de la naturaleza lo necesario para vivir no sólo por sus propios medios fisiológicos, sino con la ayuda de utensilios creados y manipulados con auxilio de sus facultades racionales.

Se supone que el hombre a través de ensayar y equivocarse, fue acumulando una larga experiencia cognoscitiva que se combinó con el ejercitamiento de las diferentes partes de su cuerpo. Esto motivó a Engels para explicar los principales acontecimientos de la evolución humana:

⁴⁴ Engels, Federico. El papel del trabajo en la información del mono en hombre p. 75

- Adopción de la posición erecta, la cual coadyuvó al desarrollo de los huesos femorales, que le dieron mayor longitud a las extremidades inferiores.
- Desarrollo de las manos hasta que se convirtieron en la herramienta natural más útil y eficaz. Muchos científicos muestran especial interés por el alargamiento del dedo pulgar.
- El engrandecimiento de la capacidad craneal, lo que permitió albergar un cerebro más desarrollado.
- El acondicionamiento de los órganos del habla.
- Integración de la dentadura en forma de U, a diferencia de los primates inferiores, quienes la tienen en forma de V.

La mención de las características anteriores es de vital importancia, pues sus resultados conformaron las cualidades físicas y mentales más singulares del género humano.

Todos esos cambios no se sucedieron uno tras otro, sino que se efectuaron simultáneamente, quizá unos de manera más marcada que otros, pero sin duda en interacción.

Mientras los homínidos evolucionaban, sus conductas y formas de organización se tornaban más complejas y racionalmente determinadas. Esto fue consecuencia de las cualidades mentales adquiridas, las cuales posteriormente permitieron una comunicación también más elaborada que culminaría con el acondicionamiento de los órganos del habla y la articulación de códigos lingüísticos.

Tal proceso presupone el hecho de que los homínidos tuvieron que engrandecer también su contexto interno de cognición, de tal forma que la realidad fuese aprendida hasta el grado que se haya podido expresar, socializar o imponer en forma de concepciones a través de la comunicación hablada. Los primitivos mecanismos de comunicación que permitían sólo la exteriorización de estados de

ánimo y contingencias no fueron eliminados, pero sí superados con el establecimiento de lenguajes, y más tarde, de la lengua. Los displays ⁴⁵ de esencia eminentemente animal, comenzaron a coexistir con mensajes racionalmente articulados.

La existencia de lenguajes, y en especial de lenguas, tiene una importancia vital, ya que marcan una separación de los demás seres de la naturaleza, lo que condujo a crear o perfeccionar una red de relaciones de tipo simbólico que le habían de consentir una comunicación con lo inmediato (lenguaje) y con lo trascendente (magia, religión).

Los primeros referentes que el homo sapiens dejó en paredes y techos de galerías subterráneas, son dibujos superpuestos, de colores llamativos, de animales como bisontes, caballos, jabalíes, rinocerontes lanudos.

En algunas ocasiones también pintaron figuras humanas con máscaras y símbolos relacionados con su instinto de reproducción.

Lo anterior demuestra que no son las capacidades innatas que posee el hombre lo que hace ser una de las especies más desarrolladas, sino es precisamente su capacidad para aprender de su entorno, y así no sólo saciar sus necesidades básicas, sino también buscar formas de trascendencia espiritual. El hombre gracias a su capacidad craneal, que fue desarrollándose a través de miles de años, es más un ser de aprendizajes que de instrucciones genéticas.

Es así que existen fenómenos conductuales comunes a los individuos en todas las sociedades humanas y adquiridos durante una larga historia evolutiva, como la

⁴⁵ El display es la unidad comunicativa primordial de los animales. la cual obedece a estímulos y respuestas totalmente instintivas. La etología es la ciencia que se encarga de estudiarlas. Ver Smith, W. John Etología de la comunicación. México, Fondo de Cultura Económica. 1982

presencia del lenguaje simbólico, la religión, el arte, el comportamiento maternal, el juego social, el uso y manufactura de artefactos, etc.⁴⁶

“La sedentarización supuso un cambio fundamental en la manera de concebir el hábitat humano. El hombre se agrupó en poblados en los que, aparte de los recintos privados, se hicieron precisos los lugares comunitarios y las construcciones defensivas. El uso de la piedra y el barro posibilitó la aparición de nuevas formas de habitación, en las que se adivina una cierta preocupación por la decoración interior y exterior de los muros mediante pinturas e incisiones”.⁴⁷

Todo lo anterior lleva a caracterizar a la Opinión Pública dentro de este periodo como fenómeno, no como objeto de estudio, pues surge desde el inicio del grupo social, que es precisamente lo que se denomina Comunidad Primitiva.⁴⁸

La Opinión Pública estuvo presente desde la Comunidad Primitiva, es decir, ésta nace con el hombre mismo. Además, la Opinión Pública es una expresión, y la expresión es ontológicamente comunicativa.⁴⁹

Según Jean Jacques Rousseau, el hombre en estado natural es un ser individual, sin embargo, por las circunstancias adversas a las que se enfrenta cotidianamente tiene que ceder esta libertad propia e individual a cambio de una libertad colectiva que le permitirá vivir con una mayor seguridad dentro de un grupo social, esta reunión colectiva origina el surgimiento del Estado, que será el encargado de proveerlo de protección, alimento y territorio que él solo, como ser individual, no podría conseguir ni conservar.

⁴⁶ Gallo, Olga. Op. Cit. P 4

⁴⁷ Estrada, Alejandro No 39 p. 43

⁴⁸ Reunión que establecen individuos de la misma especie con los fines de conservar su integridad al protegerse de otros grupos. sociales, conseguir alimento y poseer territorio.

⁴⁹ Gallo, Olga. Op. Cit. P 7

En síntesis el ser humano es un ser social por naturaleza que cede su opción de libertad individual en pro de una libertad colectiva que le proporcionará a cambio de protección, alimento y territorio.

Es indudable que el Estado como conformación política, económica y social proporciona los tres elementos mencionados, sin embargo, se difiere de la de la afirmación de Rousseau de que el ser humano no es naturalmente social sino que son las circunstancias lo que lo obligan a serlo. Si bien el vivir en grupo no es una característica privativa del ser humano, si es, como ya lo mencionamos, una conquista biológica y evolutiva de carácter filogenético del hombre.⁵⁰

Al conformar el hombre en los albores de su origen grupos sociales denominados comunidades primitivas desarrolla el primer y más arcaico sistema estamental en el cual ya existe un código de referencia común entre todos los integrantes de dicho grupo social.

En el periodo histórico correspondiente a la Comunidad primitiva eran tres las temáticas que afectaban al grupo social –y sobre las cuales había que llevar a cabo el consenso, éstas era:

- La protección de los individuos frente a la naturaleza y otros grupos
- El abastecimiento de alimentos
- La posesión de un territorio

Estos se clasifican en los rubros de sobrevivencia y conservación de la propiedad privada.

La Opinión Pública en esta etapa se presenta como fenómeno, por lo tanto cumple una función de carácter netamente comunicativo, no ejecutivo sino expresivo con capacidad simbólica, ya que rescata la capacidad natural del hombre para

comunicarse no sólo acerca del presente sino también sobre ideas y sucesos del pasado y futuro. Con la posesión de la habilidad simbólica para comunicar – sustitución del objeto de referencia con símbolos emanados un código común- el ser humano ahorra energía y cumple una función de carácter social de producción y reproducción tanto de ideas como de bienes.

Así, en el comunismo primitivo la Opinión Pública se privilegia principalmente de dos temas: la sobrevivencia y la conservación de la propiedad, con base en ello se asignan funciones de consenso y disenso sobre el hacer; debido a su existencia como fenómeno cumplía su función de carácter comunicativo mediante la simbolización de objetos de referencia que permitían el ahorro de energía gracias al empleo de las expresiones.⁵¹

Sistema Histórico: La Prehistoria o Comunidad Primitiva

Sistema Cultural: Trascendencia espiritual (muerte), magia
(atribuido a las cosas o fenómenos que no se podían explicar).

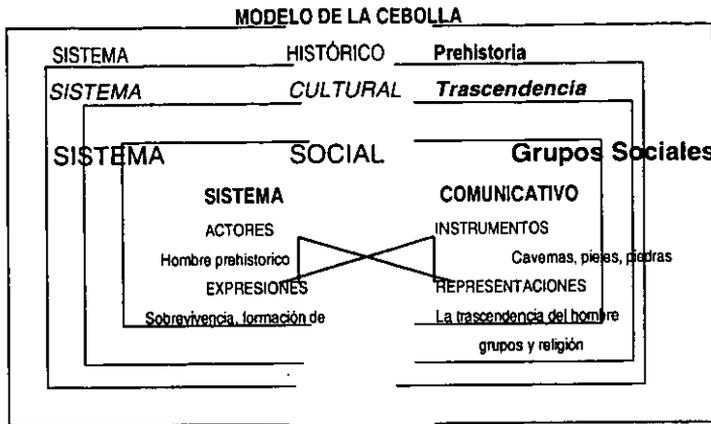
Sistema Social: Formación de grupos sociales, base que constituyó después la formación del estado.

Sistema Comunicativo:

Actores:	Hombre de la prehistoria
Instrumentos:	Cavernas, pieles, vasijas, piedras
Expresiones:	Necesidades de sobrevivencia, formación de estados y religión
Representaciones:	La trascendencia del hombre
Instituciones:	La familia

⁵⁰ *Ibíd*em

⁵¹ Cabe recordar que el término expresiones sólo se refiere a las verbales, sino también a las obtenidas mediante el uso de instrumentos tecnológicos institucionalizados, como el toque de tambores que podrían anunciar, por ejemplo, el ataque o la huida.



1.6.2 La Opinión Pública en la Cultura Egipcia

La civilización egipcia muestra la complejidad de una cultura que nació en el tercer milenio anterior a la era actual y pervivió durante aproximadamente tres mil años. Entre las aportaciones más importante de esta cultura cabe destacar la escritura jeroglífica.

Los asentamientos humanos egipcios se remotan al periodo Neolítico, cuando coexistían dos culturas, la primera denominada alto Egipto, ubicado en el sur, el segundo en el Bajo Egipto, en el tercer milenio antes de nuestra era, bajo la autoridad de un solo monarca, convirtió a Egipto faraónico en el Imperio que ha perdurado durante un mayor lapso de tiempo en la historia de la humanidad.⁵²

⁵²Gallo Olga, Op. Cit. P. 10

Para adentrarse y comprender el mundo egipcio es fundamental tomar en consideración la cronología, y más aún si se tiene en cuenta que los egipcios no poseían un sistema cronológico único, ni continuo.

La historia egipcia se inicia hacia el año 3000 (final del periodo predinástico), con una primera dinastía de 2920 a 2770 a. C. Ello no significa que la civilización egipcia comience en este periodo, fue en los dos milenios anteriores cuando se asentaron los principios que luego definirían la cosmovisión egipcia: la lengua, la religión, las instituciones.⁵³

En relación a la estructura social egipcia, el personaje que ocupaba el máximo rango social era el rey, quien era tenido por un dios o emisario de un dios y, por tanto, digno de adoración. Estrechamente ligado al dios halcón Horus, primer dios del Estado egipcio, el faraón (término que no se uso para designar al rey hasta el primer milenio, cuando su figura ya no despertaba el respeto y la veneración de las épocas clásicas y estaba más cerca de los dioses que de los hombres: era un ser omnisciente y de bondad absoluta que procuraba el bien de los súbditos, protegiendo al débil y haciendo que reinase la justicia.⁵⁴

Para los egipcios la vida en la tierra era sólo un aspecto de un ciclo invariable, un episodio efímero en comparación con el tiempo infinito del más allá.

La muerte suponía la posibilidad de la felicidad eterna, pero para lograrla, el hombre habría de vivir en este mundo en armonía con las reglas establecidas, con la ética emanada del poder.⁵⁵

La creación del mundo es el acontecimiento que genera la compleja red de divinidades egipcias. La primera cosmología que se elaboró para constituir un

⁵³ Historia del Arte, No. 40 p. 65

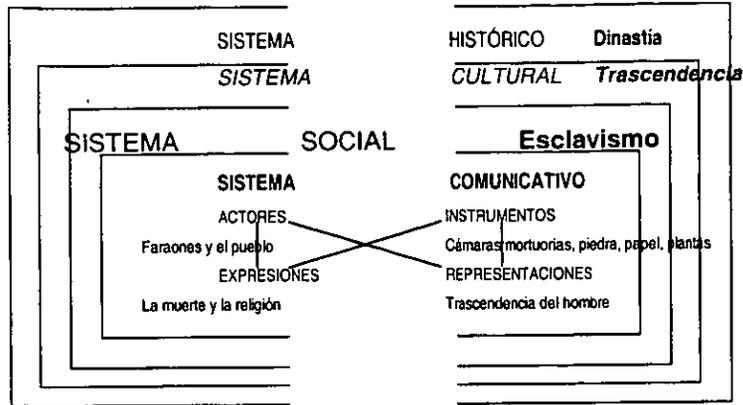
⁵⁴ Ibid, p. 69

verdadero sistema teológico fue la del santuario de Heliópolis, que tuvo en el número nueve su sistema de ordenación.

Sistema Histórico:	Las dinastías constituidas por los faraones
Sistema Cultural:	Trascendencia espiritual (muerte) , el valor que representaba la creencia de una vida futura o la reencarnación.
Sistema Social:	Monarquía, en la cual el rey o faraón tenía todo el poder.
Sistema Comunicativo:	
Actores:	Faraones y el pueblo
Instrumentos:	Cámaras mortuorias, piedra, las plantas o animales que usaban para crear la base de colores.
Expresiones:	La muerte, la adoración de los dioses
Representaciones:	La trascendencia del hombre
Instituciones:	Los sacerdotes que cumplen un papel fundamental para disminuir las disonancias que por ejemplo causaba la muerte de un faraón y el restablecimiento del equilibrio.

⁵⁵ Galto, Olga. Op. Cit. P15

MODELO DE LA CEBOLLA



1.6.3 LA OPINIÓN PÚBLICA EN EL PERIODO DE GRECIA Y ROMA

Una de las civilizaciones que aportaron mucho al pensamiento humano, fue la antigua civilización griega, que se desarrolló en un modo impresionante. Sin embargo, poco se sabe del período heroico de la historia de Grecia; pero los mitos que subsisten y de leyendas como la constitución de Teseo, parece que ya en aquella época estaba avanzada la decadencia de la organización tribal. Existían ya la propiedad privada de la tierra, la división del trabajo en grado avanzado, el comercio - sobre todo marítimo - y el uso del dinero.

La filosofía griega, dio su mayor contribución al pensamiento social, por los años 300 a. c, poco antes de que Grecia fuera conquistada totalmente por los macedonios.

“La teoría política griega nació de un conflicto social análogo al que había levantado las protestas de los filósofos hebreos; se inspiró también en el descontento y se interesó por la reforma social. Platón fue el primero que intentó

- Para que se pueda conocer la opinión de las personas, resulta necesario que se comunique esa opinión
- La utilidad de la retórica, una de las formas en las que se comunican las opiniones, debe tener utilidad para quienes las comunican, y esa utilidad radica que se traten temas que interesen al grupo social, que desde la perspectiva aristotélica, en cuanto que interesa al grupo social es política.
- El hecho de comunicar una opinión, no está relacionada con la veracidad de lo que se expresa, puesto que la verdad es cuestión de la dialéctica y de la ciencia, no de la forma, modo o tipo de comunicación empleada.
- Se reconoce que la opinión tiene diferentes alternativas o puntos de vista acerca del referente.

Por otra parte, Platón y Aristóteles, se mostraron interesados sólo por los ciudadanos, sostuvieron opiniones muy rígidas sobre la diferente dignidad de las distintas clases de trabajo, considerando las ocupaciones serviles, con excepción de la agricultura como propia de los esclavos; en tanto en la época después de Cristo, cuando el imperio Romano comenzó su decadencia, se proclamó, por primera vez, la valía material y espiritual de cualquier clase de trabajo.

Pero, los mismos factores que hicieron al cristianismo más revolucionario, lo hicieron cada vez más utópico : los esclavos, los campesinos, los pobres y los artesanos, los seguidores más fervientes de Cristo, no encontraron en su sociedad las condiciones que hubiera hecho posible que su sociedad cambiara. En la principal lucha social de su tiempo, que tenía lugar entre los patricios y los plebeyos, tuvieron poca participación los esclavos.

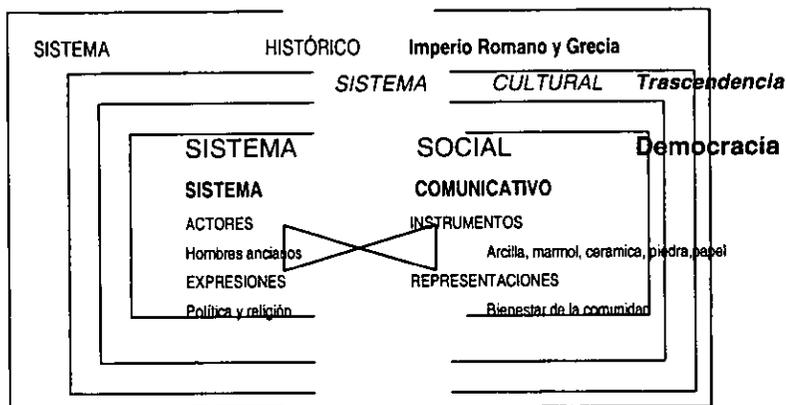
En la medida en que se abrazaron la religión nueva y sus doctrinas sociales, los esclavos, tuvieron que abandonar toda esperanza de mejorar su situación

material. Los aspectos espirituales de la nueva enseñanza se fortalecieron y de la contradicción social y económica de la época surgió una oposición manifiesta.⁶¹

Es precisamente en este lapso cuando la iglesia floreció como una institución feudal, profundamente arraigada en la estructura económica de la sociedad medieval.

Para concluir podemos decir lo siguiente:

MODELO DE LA CEBOLLA



⁶¹ Roll, Eric. Historias de las Doctrinas Económicas p . 43

1.6.4 LA OPINIÓN PÚBLICA EN LA EDAD MEDIA

Al llegar la Edad Media, se advierte que los cimientos del pensamiento medieval, lo formaron, además de los preceptos éticos de la enseñanza social de Cristo, las doctrinas de nuevos ideólogos que luego de la muerte de Cristo fueron convirtiendo a la sociedad en una cultura cada vez más teológica.

Con la caída del imperio Romano en el siglo V, la baja Edad Media se va formando, los misioneros y los monjes realizaron una gran evangelización con lo cual dieron comienzo a la construcción de una nueva forma de pensamiento. Aún y cuando esta labor fue dura, la iglesia, triunfaba poco a poco e imponía su doctrina con diversa profundidad en las distintas capas sociales. El monoteísmo se afirmaba lentamente en aquellas mentalidades antaño politeístas y aun cuando se le desvirtuara un poco y se desertara de él en ocasiones, éste se cernía como una afirmación doctrinariamente indiscutible y susceptible de ser sentida cada vez más profundamente.

Concepciones como la de trascender a la vida, fueron inculcadas en la baja Edad Media; de esta forma se prolongaba el mundo de la realidad inmediata a otro en el que sólo podía confirmarse a fuerza de la fe.

“ La presencia del trasmundo fue alimentada especialmente por el Apocalipsis, cuyas lecturas y glosas llegaban con singular dramatismo al espíritu”⁶²

En círculos reducidos , los teólogos desarrollaban los temas clásicos con más preocupaciones por la didáctica que por el fondo mismo del asunto, pues era evidente que faltaba aquella sutileza, profundidad y sabiduría que antes caracterizó a los círculos intelectuales.

El punto de partida para la enseñanza de la doctrina, debía ser San Agustín, cuya " Ciudad de Dios", constituía una inagotable manantial para los espíritus preocupados por los problemas últimos de la doctrina. Es a San Agustín a quien se le debe la caracterización de los dos mundos que el cristianismo reconocía como contrapuesto: la ciudad celeste y la ciudad terrestre.

En la obra " Ciudad de Dios ", se manifestaba que la caída del imperio Romano era un castigo de Dios por los numerosos crímenes con que se habían manchado el pueblo romano y refutado al mismo tiempo la opinión contraria según la cual la catástrofe, era debida al enojo de los dioses del paganismo, por el abandono paulatino en que había ido cayendo su culto.

La obra de San Agustín, se convirtió en un medio más de evangelización en la naciente Edad Media, ya que ésta se convirtió en un proceso muy tardado y poco aceptado por los paganos, así que los misioneros y los monjes evangelizadores, utilizaban las tesis de San Agustín para reforzar y aclarar aun más las ideas del cristianismo.

Por todo lo anterior se dice que en la Edad Media el referente de la opinión pública es la religión. Según Manuel Martín Serrano, en la Edad Media predomina el modelo cultural de la mediación denominado "Modelo de Dios ", el cual ubica como elemento ordenador del hombre y de la naturaleza A Dios, éste disponía a través de sus representaciones divinos en la tierra: los Reyes o señores Feudales. De esta manera los Reyes de la Edad Media legitiman el control absolutista del que hacían objeto a sus gobernados.

La fe cobró una importancia tan predominante que llegó a institucionalizarse, siendo la iglesia Católica la institución mediadora y propagandística de ésta, lo que trajo consigo la institucionalización de la comunicación pública, ya que si el único asunto considerado de interés público era la fe, entonces todo lo que se debatiera

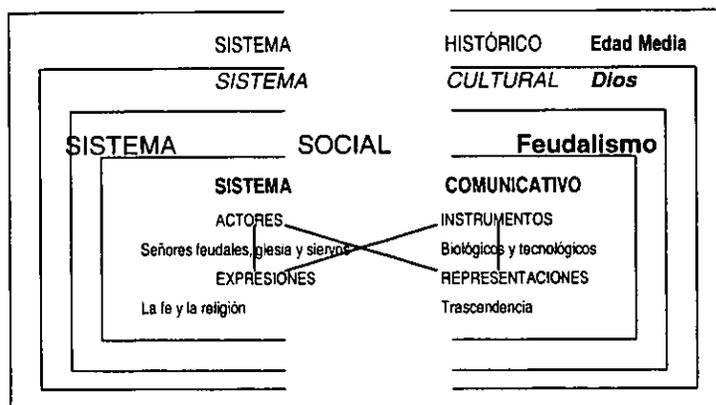
⁶² Romero, José Luis. La Edad Media, p. 119

y hablará acerca de ella tenía que ser verificado y aprobado por su institución mediadora.

De este apartado y a manera de resumen se puede decir, que la opinión pública durante la Edad Media:

- No tuvo como referente a la política, al menos no para la mayoría de la población.
- El poder lo ejercían los Papas y los Reyes como representantes de Dios y, por lo tanto, resultaba innecesaria una opinión pública que consensara o respaldara la forma de ejercer el poder político.
- El referente de la opinión pública para el grueso del pueblo era lo relativo a la religión y a cuestiones de la vida privada de los personajes públicos

MODELO DE LA CEBOLLA



1.6.5 RENACIMIENTO Y CAPITALISMO

Las transformaciones que se vivieron durante la baja edad media, no sólo fueron de índole político y social, sino que los cambios económicos comensaron a gestar el nacimiento del llamado mercantilismo.

"Este período fue el resultado de una actitud nueva del hombre frente a sí mismo y a la vida social; los dos últimos siglos de la Edad Media produjeron la quiebra de la iglesia y el imperio, el Siglo de las Luces, causó la quiebra del absolutismo de los Reyes y de la nobleza; y la Declaración de los Derechos Naturales del Hombre y del Ciudadano, generó una declaración equivalente a la idea del gobierno del pueblo, formado por hombres ideales, para la libertad de todos los seres humanos, o expresado con otras palabras: la democracia de los ciudadanos, devino la base sobre la que se elevarían los derechos del hombre: la igualdad y la libertad."⁶³

"El relajamiento de la autoridad doctrinal central, producido por la reforma, los progresos del concepto de derecho natural, así en la jurisprudencia como en el pensamiento político, prepararon el terreno para un punto de vista racional y científico respecto de los problemas sociales; así como la invención de la imprenta creó nuevas posibilidades de intercambio intelectual"⁶⁴

Otro factor de importancia fue el cambio que se dio en la utilización de nuevos métodos de cultivo agrícola, lo cual destruyó la base de la economía feudal, provocando la sobrepoblación rural, el aumento de las deudas de los señores feudales, y la necesidad de recurrir al comercio y a nuevos métodos agrícolas para surtir el mercado. De igual forma, los descubrimientos marítimos, que produjeron una expansión del comercio exterior, contribuyeron a la desaparición de antiguas

⁶³ Cuevas, Mario, De La La idea del Estado, P. 85

⁶⁴ Roll, Eric, Historia de las Doctrinas Económicas, P. 57

formas de la economía, dando paso al desarrollo del mercantilismo y por ende al surgimiento de un capitalismo incipiente.

En el momento en que el hombre permite experimentar con el mundo, no sólo nace un nuevo objeto del saber, también emerge un nuevo sujeto de la historia. El hombre y sus obras se destacan nítidamente del medio natural.

El Renacimiento representa el último momento en que la naturaleza y al cultura se conciben como una unidad. A partir de entonces el humanismo burgués encomienda a la naturaleza la función de fondo, y a las obras del hombre la función de la figura.

En el Renacimiento la opinión pública se liga estrechamente al concepto de democracia, ya que es a través de ésta que el poder político adquiere legitimidad.

"El reconocimiento de Opinión Pública como mecanismo para alcanzar ciertas verdades en el terreno de los hechos políticos, sociales y económicos supone la existencia de una esfera de hechos cuya dilucidación es inalcanzable a través del libre debate público llevado a cabo por individuos de capacidad racional y discursiva que le permitirá lograr a través del uso de dichas facultades, aquella verdad que estaba reservada a la revelación o a la autoridad."⁶⁵

El reconocimiento de las funciones de la Opinión Pública en una sociedad, junto con el requisito de las verdades públicas para el ejercicio de la libre discusión se funda sobre la idea del hombre como ser racional plenamente capaz de alcanzar por sí mismo la verdad en el orden político, social económico.

⁶⁵ Martín Serrano, Manuel Teoría de la mediación Social. p.13

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

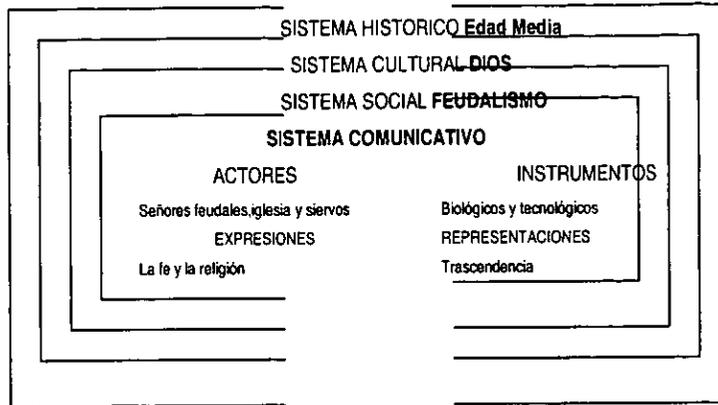
Durante el Capitalismo se discute entre los individuos acerca de lo que terrenalmente tienen, de las diferentes posibilidades de participar en el poder y de la forma de ejercerlo.

El surgimiento del capitalismo, fue un proceso lento, comenzó con la acumulación originaria del capital, esto significa que es la acumulación anterior al desarrollo del capitalismo, en manos de la burguesía. El capital que dio origen al desarrollo del capitalismo se encontraba repartido en el sector productivo del sistema feudal., estos grupos tenían lo que los capitalistas necesitaban: la fuerza de trabajo. Además ellos eran los dueños de producción indispensables para la realización de su trabajo y la consiguiente producción de bienes o mercancías.

“ Su capital eran sus instrumentos de trabajo, su trabajo una parcela de tierra. Pero este capital se diferenciaba de capital capitalista, que no comprometía su fuerza de trabajo en la producción, sino que la compraba a los obreros para que produjeran para él”.⁶⁶

Las sociedades renacentistas y capitalista no son solo un grupo, sino varios y los individuos pertenecen al mismo tiempo a diversos grupos, en los cuales pueden manifestar distintas opciones, incluso sobre un mismo tema, debido a la diversidad de los referentes en cuestión con sus consecuentes direcciones e intensidades.

MODELO DE LA CEBOLLA



1.6.6 PERSPECTIVAS ACTUALES

En la actualidad los estudios de opinión pública tienen dos vertientes:

- Aquellos que tratan de conocer la opinión pública de algunos grupos sobre un tema específico.
- Aquellos que tratan de hacer una teoría de la expresión de la opinión pública.

Los primeros utilizan métodos y técnicas que les permiten conocer con cierto grado de incertidumbre lo que las personas de un determinado grupo social dicen que piensan o hacen. Los segundos tratan de aclarar cómo el cambio de las sociedades han interactuado con las expresiones de la opinión de los diversos grupos sociales.

⁶⁶ Molina, Silvia. Manual de Opinión pública. p.14

La utilidad de los estudios de opinión pública que se realizan en los diferentes grupos sociales, si bien se deben tomar con las reservas teóricas anunciadas, no sólo representan la aplicación de métodos y técnicas precisas y con ciertos grados de confiabilidad, sino que sirven, la mayoría de las veces para coadyuvar a la toma de decisiones de carácter político, económico y cultural.

Así los gobiernos, las empresas, las organizaciones, las instituciones y diversas ciencias recurren cada vez con mayor frecuencia a estudios de opinión pública para diagnosticar, explicar y planificar acciones que tienen incidencias en la conformación de la vida cotidiana de las personas comunes y corrientes, no sólo a nivel regional y nacional, sino internacional.

Finalmente, se considera que estas dos líneas de investigación representan vertientes interesantes para continuar indagando y explicando uno de los planos o mundos: el de la comunicación, que se insiste, es la expresión de lo que los miembros de distintos grupos sociales producen con respecto a referentes públicos y cuya expresión no es única, ni homogénea, ni verdadera, ni válida, ni representa la mejor ni la única vía para dar cuenta de los fenómenos sociales, tal como lo muestra la historia.

En el siguiente cuadro se resumen los diferentes, temáticas y perspectivas predominantes que a lo largo de las distintas etapas históricas del hombre se han podido observar.

EVOLUCIÓN DE LOS REFERENTES DE LA OPINIÓN PÚBLICA

PERIODO	REFERENTE PREDOMINANTE	TEMÁTICA	PERSPECTIVA
Comunidad Primitiva	Defensa contra la naturaleza y otros grupos, y la consecución de alimento, habitación y vestido	<ul style="list-style-type: none"> • Supervivencia • Producción de bienes materiales e inmateriales 	O. P: Como fenómeno
Cultura Egipcia	Fe Faraónica	<ul style="list-style-type: none"> • Trascendencia espiritual • Bienestar • Muerte • Producción de bienes 	O. P: Como fenómeno
Grecia Y Roma	Política	<ul style="list-style-type: none"> • El estado (el ejercicio del poder y sus formas) 	O. P: Como fenómeno
Edad Media	Fe religiosa	<ul style="list-style-type: none"> • La cultura 	O. P: Como fenómeno
Renacimiento	Política y propiedad privada	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de la propiedad privada • El estado (el ejercicio del poder y sus formas) 	O. P: Como objeto de estudio
Capitalismo	Dependerá de las circunstancias del grupo social y de sus intereses	<ul style="list-style-type: none"> • Supervivencia del grupo social • Producción de bienes materiales e inmateriales • La conservación de la propiedad privada • Conservación de la propiedad privada • El estado (el ejercicio del poder y sus formas) • La cultura 	O. P: Como objeto de estudio

A continuación se enumeran las características que la comunicación ha adoptado a lo largo de la historia.

LA COMUNICACIÓN	
Manejo de la información	Es una facultad que aparece tempranamente en las especies, cuyo comportamiento recurre a la interacción entre grupos sociales
El trabajo expresivo	Se puede dar en el propio organismo del actor o a través de expresiones que el propio cuerpo obtiene resaltando o incorporando al organismo características perceptibles.
Existencia comunicativa	Para que exista la comunicación, es necesaria la participación de al menos dos actores, donde el emisor (ego tenga forzosamente que utilizar alguna sustancia expresiva, de lo contrario no podrá realizar un trabajo expresivo.
La comunicación humana	Se refiere al los estados del propio actor y de sus ecosistema natural, además hace referencia al ecosistema artificial, conformado el universo gnoseológico de la cultura, las ideas los valores que los individuos producen. El hombre, al igual que algunas especies, utilizan cosas de la naturaleza como sustancias expresivas; pero también fábrica de objetos que le sirven como sustancias comunicativas.
Utilidad de la comunicación	Es el hombre el que utiliza la comunicación para interactuar en sociedad y crear un sistema cultural y valorativo.



CAPÍTULO 2
LA DELEGACIÓN GUSTAVO A MADERO
ANTE EL PROCESO ELECTORAL INTERNO
DEL PRI

2 HISTORIA DE LA DELEGACIÓN GUSTAVO A MADERO

2.1 Primeros Habitantes

Los primeros asentamientos humanos en la zona delegacional se remontan al año de 1500 A. C. Con su aparición comenzó el largo proceso que modificó el paisaje natural y lo transformó en paisaje rural, implementando la agricultura como modo de subsistencia y desmontando los campos para cultivar.

Los estudiosos de la civilización mesoamericana, no han logrado establecer una explicación definitiva sobre las causas del establecimiento de grupos humanos en la zona del valle, en que llegaron a crear una civilización altamente desarrollada. No obstante, es claro que los lagos fueron el principal centro de atracción y las locaciones más antiguas que se conocen en el área, se ubicaron a sus orillas. Las tierras ribereñas eran propicias para la agricultura, además de que la flora y la fauna era abundante.

En la Delegación Gustavo A. Madero se han encontrado vestigios arqueológicos en el Arbolillo, Zacatenco, y Ticomán, correspondientes al período preclásico. Los testimonios arqueológicos más antiguos pertenecen al asentamiento humano de El Arbolillo, que no ofrece mucha información arqueológica porque sus casas eran perecederas, hechas de ramas entretejidas cubiertas con lodo y techos de paja. Lo único que queda de esta remota época son algunas figurillas de cerámica. Situados a orillas de los

lagos, Zacatenco y Ticomán pertenecen a un estudio posterior que El Arbolillo. El nombre de Zacatenco se deriva de zacatl-zacate y tentli-orilla, es decir en la orilla del zacate. Ticomán, de acuerdo al códice de Santa Isabel Tola, quiere decir Cerro hecho a mano. El poblamiento se produjo fundamentalmente en la zona lacustre que atrajo mayor población a diferencia de los ríos del valle que atrajeron a pocos colonizadores. La ubicación geográfica de las aldeas estaba pensada en función de los ataques enemigos, así como de la forma de subsistencia y abastecimiento.

Los pueblos asentados en esta zona son la cristalización de una fase cultural importante. Zacatenco marca un cambio en muchos aspectos culturales, por ejemplo, en el arte alfarero aparecen por primera vez las vasijas de silueta compuesta, así como figurillas en forma de pájaro con caras prógnatas, y otras de ojos representados con filete de barro. En el período formativo al que pertenecen Zacatenco y Ticomán, el hombre modifica el paisaje, aplanando sus lomas, como respuesta al aumento poblacional y para nivelar los asentamientos de sus cazas.

El área inicialmente habitada fue abandonada al comienzo del último período de las culturas de Zacatenco - Ticomán, debido a un crecimiento del nivel del lago. De los vestigios arqueológicos encontrados, se ha concluido que los pueblos asentados en el Valle uno o dos siglos antes de Cristo, mantuvieron una continuidad poblacional hasta el siglo tercero o cuarto de nuestra era, cuando tuvieron que retirarse del valle ante la presión de otros pueblos o por causas de tipo natural como la alteración del clima. Estas culturas preclásicas fueron probablemente la base de la civilización religiosa de Teotihuacán.

Durante el clásico (300 a 900 D.C.), el clima se transformó volviéndose árido. Ello estimuló, probablemente, la adopción de los jardines acuáticos llamados chinampas y los sistemas de riego. En el período clásico el centro

económico y religioso de Teotihuacan absorbió a la población de los alrededores gracias a su agricultura extensiva. El área de la Delegación se despobló parcialmente. Sin embargo, al colapso de este importante centro urbano cerca del 900 D.C. se dispersó la población; la región norte y noreste de la cuenca de México entró a la esfera de la influencia de Tula. La población retornó a sus antiguos asentamientos en las márgenes lacustres.

2.1.1 Movimientos Históricos

Asentamientos a la llegada de los españoles:

La Zona que ahora constituye la Delegación Gustavo A. Madero estuvo habitada por los tepanecas, que ocupaban el territorio a lo largo del borde occidental de los lagos y que en épocas antiguas estuvieron estrechamente asociados a los otomíes establecidos al norte. De hecho, los habitantes del Valle de México estaban divididos en tribus con una tradición étnica y migratoria particular que les atribuía un origen como grupo específico. Los tepanecas fueron la tercer tribu en llegar al Valle después de los Xochimilca y Chalca, tras una larga migración desde el legendario Chicomoztoc hacia el siglo XIII de nuestra era. Sus principales sedes fueron Tacuba, Tlalnepantla, Azcapotzalco, Tacubaya y Tenayuca, extendiéndose hacia el norte al ganar poder al pueblo otomí.

Muchos de los poblados que se esparcieron sobre el territorio de la Delegación fueron fundados por grupos tepanecas. Según los anales de Cuautitlán, que narran la migración de dicha tribu, tanto Ecatepec como Cuautepec e Iztacala eran dominios de los Xaltocamecas (otomíes), que fueron derrotados por los tepanecas quienes se posesionaron de dichos territorios.

Cuautepec podría relacionarse con el Coatepec mítico en que Huitzilopochtli se enfrentó a la Cóyolxauhqui y los 400 surianos. Otro de los pueblos mencionado es el de Tepeyacac, fundado en el año 1; Tecpatl llegando a ser un señorío en la época en que los mexicas llegan al valle durante la expansión mexica este poblado fue absorbido por los tlatelolcas.

La migración mexica es relatada en varios códices, entre ellos la crónica Mexicáyotl, ésta menciona algunos asentamientos comprendidos dentro del área estudiada que fueron fundados o simplemente sitios de paso para los mexicas en su búsqueda del lugar prometido por Huitzilopochtli.

La Delegación Gustavo A. Madero estuvo unida a Tenochtitlan a través de la calzada del Tepeyac, que iba en línea recta entre Tenochtitlan y el cerro del Tepeyac, y medía entre 6000 y 7000 metros. Esta calzada formó parte, junto con un albaradón (que durante la colonia sería reconstruido y llamado de San Lázaro) y la calzada de Iztapalapa, de un dique de contención que retenía las aguas de la ribera poniente de la cuenca, incluyendo los ríos Tlalnepantla, Los Remedios, San Joaquín y San Javier. La calzada del Tepeyac fue construida en la misma época en que se construyó el albaradón de Nezahualcóyotl durante su reinado en Texcoco.

2.1.2 Nacimiento de la Delegación

Para el 24 de Septiembre de 1931 la ciudad de Guadalupe Hidalgo se transformaría en Delegación del Departamento del Distrito Federal con aprobación del Senado de la República del 7 de Agosto del mismo año, y publicado en el Diario Oficial del 24 del mismo mes y año; y se le designo con el nombre del mártir revolucionario Gustavo A. Madero.

La Delegación Gustavo A. Madero se desconcentró cuando el Lic. Carlos Salinas de Gortari asumió el compromiso ante los capitalinos de "acercar el Gobierno a las Comunidades", dividiendo la Delegación en Zonas de

Desarrollo Integral, cuya extensión territorial y número de asentamientos asegure la identificación y planteamiento de soluciones a sus problemas.

Por lo tanto la delegación se divide en diez zonas, en donde la población se distribuye en 204 colonias, 22 barrios y 22 pueblos.

ZONA 1: Ampliación Providencia, Ampliación CTM Aragón, Caja de Previsión Social de la Policía, CTM Aragón, Cuchilla del Tesoro, Ejidos de San Juan de Aragón, Fovissste Aragón, La Pradera, Narciso Bassols, Pradera I y II, San Juan de Aragón 3ª, 4ª, 5ª, 6ª y 7ª secciones y Villa de Aragón.

ZONA 2: El Olivo, Ex - Escuela de Tiro, Fernando Casas Alemán, Fovissste Aragón I, Fovissste Cuchilla, Gertrudis Sánchez 2ª y 3ª secciones, Héroes de Cerro Prieto, Héroes de Chapultepec, Hornos de Aragón, Indeco, Infonativ Camino de San Juan de Aragón, Infonavit Loreto Fabela, Malinche, Nueva Tenochtitlán, San Juan de Aragón, San Juan de Aragón Río de Guadalupe, San Juan de Aragón 1ª y 2ª secciones y San Pedro el Chico.

ZONA 3: Ampliación Casas Alemán, Campestre Aragón, Eduardo Molina I y II, el Coyol, El Milagro, José Ma. Morelos y Pavón y II, Juan González Romero, La Esmeralda, La Esmeralda I y II, Nueva Atzacualco, Providencia, San Felipe de Jesús, Villahermosa y Ampliación Villahermosa, 25 de Julio y 51 Legislatura.

ZONA 4: Ampliación Gabriel Hernández, Constitución de la República, CTM Atzacualco, CTM el Risco, del Obrero, Dinamita, Estanquera, Gabriel Hernández, Granjas Modernas, La Cruz, Martín Carrera, Rosas del Tepeyac, Salvador Díaz Mirón, San José de la Pradera, Santa Isabel Tola,

Santiago Atzacualco, Triunfo de la República, Vasco de Quiroga, 16 de Agosto y 5 de Mayo I y II.

ZONA 5: Ampliación Emiliano Zapata, Ampliación Mártires de Río Blanco, Aragón Inguarán, Aragón Villa, Belisario Domínguez, Bondonjito, Cuchilla de la Joya, Emiliano Zapata, Estrella, Faja de Oro, Gertrudis Sánchez 1ª sección, Guadalupe Insurgentes, Guadalupe Tepeyac, Gustavo A. Madero, Industrial, La Joya, La Joyita, Mártires de Río Blanco, 7 de Noviembre, Tablas de San Agustín, Tepeyac Insurgentes, Tres estrellas y Vallejo.

ZONA 6: Ampliación Panamericana, Capultitlán, Churubusco Tepeyac, Defensores de la República, Guadalupe Victoria, Héroes de Nacozari, IMSS Revolución, Juan de Dios Bátiz, Lindavista, Lindavista Vallejo 1ª, 2ª y 3ª secciones, Magdalena de las Salinas, Zona Urbana Magdalena de las Salinas, Maximinio Ávila Camacho, Montevideo, Nueva Vallejo 1ª y 2ª secciones, Panamericana, Planetario Lindavista, Residencial Zacatenco, San Bartolo Atepehuacan, San Pedro Zacatenco, Tlacamaca, Valle de Tepeyac y Vallejo Poniente.

ZONA 7: Acueducto de Guadalupe, Acueducto de Guadalupe Modular, Acueducto de Guadalupe Residencial, Ampliación Guadalupe Proletaria, Ampliación Progreso Nacional, Arroyo de Guadalupe 86, 139, 177 y 229, Arroyo de Zacatenco, Condominios Lindavista Norte, Escuadrón 201, Infonavit Guadalupe, Guadalupe Proletaria, Juan de Dios Bátiz 515, Residencial La Escalera, La Purísima, La Salle, Margarita Maza de Juárez, Mediterránea I y II, Nueva Industrial Vallejo, Patera Vallejo, Pemex, Progreso Nacional, San José de la Escalera, Santa Rosa, Pueblo Santiago Atepetlac, Sierravista Las Torres 555, Sierravista 550 y 690, Siete Maravillas, Sutic Vallejo y Torres Lindavista.

ZONA 8: Candelaria Ticomán, El Arbolillo CTM I y II, Fovissste Ticomán, Jorge Negrete, La Laguna Ticomán, La Pastora, San Juan y Guadalupe Ticomán, San Rafael, Ticomán 643, Zona Escolar y Zona Escolar Oriente.

ZONA 9: Ahuehuetes, Ampliación Benito Juárez, Ampliación Castillo Grande, Benito Juárez, Castillo Chico, Castillo Grande, Cocoyotes, Cuauhtepac de Madero, Chalma de Guadalupe, Del Bosque, del Carmen, El Arbolillo, Guadalupe victoria Cuauhtepac, Loma la Palma y Valle de Madero.

ZONA 10: Ampliación Arboledas, Ampliación Malacates, Arboledas, Compositores Mexicanos, Cuauhtepac Barrio Alto, El Tepetatal, Gral. Felipe Berriozabal, Juventino Rosas, La Casilda, La Forestal, La Forestal I y II, Lomas de Cuauhtepac, Malacates, Palmatitla, Parque Metropolitano, San Antonio Cuauhtepac, San Miguel Cuauhtepac, Tlalpexco y Vista Hermosa.

2.1.3 Datos Históricos Interesantes

Semblanza del mártir que da su nombre a la Delegación.

Para perpetuar la memoria del mártir de la Revolución de 1910 se impuso el nombre de Gustavo Adolfo Madero a la "región de las llanuras" de la parte norte del Distrito Federal.

Don Gustavo A. Madero nació en la Hacienda del Rosario, Parras de la Fuente, Coahuila, el 16 de enero de 1875. Muy joven se dedicó a los negocios y se estableció en Monterrey, Nuevo León. Interesado en los asuntos políticos del país, militó contra el Porfiriato y organizó las finanzas contra la campaña presidencial de su hermano Francisco I. Madero, el apóstol de la Revolución.

En el año de 1903 estuvo en Estados Unidos representando el Movimiento Revolucionario y logró grandes cantidades de dinero a favor de la lucha contra el Porfiriato.

En el Gabinete Revolucionario formado en Ciudad Juárez, se le nombró Ministro de Hacienda. En 1911, al llegar a la presidencia su hermano Don Francisco I. Madero, Gustavo adquirió gran influencia, tanto en el Gabinete como en la Cámara de Diputados (XXVI Legislatura), de la que formó parte.

Pugnó en 1913 porque el Presidente Madero tomara medidas enérgicas contra los rebeldes y reaccionarios que trabajaban contra él, hostilizándolo, sin conseguirlo.

Por la traición del General Victoriano Huerta durante la Decena Trágica, Don Gustavo fue aprehendido por el esbirro de Huerta: capitán Luis Fuentes. Traslado del Palacio Nacional a la Ciudadela, fue martirizado. Tras un juicio sumarísimo, fue condenado a muerte.

El cadáver fue llevado al edificio de Guardias Presidenciales, a las caballerizas, sepultándolo bajo un montón de estiércol el 18 de febrero de 1913.

Para saldar la deuda que se tenía con este mártir revolucionario el Presidente Plutarco Elías Calles impuso su nombre a esta región del Gobierno Distrito Federal anteriormente conocida como la Villa de Guadalupe, y, reformarse la distribución política del área metropolitana se le designó como "DELEGACIÓN GUSTAVO A. MADERO".

El Edificio Delegacional se ubica al Norte del Distrito Federal en la Av. 5 de Febrero y Vicente Villada s/n. Colonia Gustavo A. Madero, ocupa una extensión territorial de 87.7 Kilómetros cuadrados (representa 5.8% del total del Distrito Federal), colinda al este con el Estado de México, al Norte y Noroeste con las Delegaciones Cuauhtémoc y Venustiano Carranza y al Oeste con la Delegación Azcapotzalco y el Estado de México.

Según el Censo que el INEGI realizó en 1995, la Delegación Gustavo A. Madero cuenta con 1 millón 258 mil 824 habitantes, es la segunda Delegación más poblada de las 16 que constituyen el Distrito Federal.

2.2 POBLACIÓN

Comportamiento Demográfico

La Delegación Gustavo A. Madero posee una extensión territorial de 86.62 Km², que representa el 6.1% del total del Distrito Federal, es el séptimo lugar por su extensión en relación con las demás Delegaciones. Esta constituida por 232 colonias, que conforman 10 zonas de Desarrollo Integral.

Entre 1970 y 1995 su población se incrementó en 1.8%, lo cual dio como resultado que en la actualidad viven en esta demarcación 1, 258,824 habitantes. El total de residentes de esta jurisdicción es superior a la población de 8 estados de la República Mexicana, entre los cuales se encuentra Querétaro, Nayarit, Tlaxcala y Aguascalientes.

El aumento poblacional de Gustavo A. Madero ha sido producto de su fuerte crecimiento social y natural. En lo que respecta a éste último, en 1990 el promedio de hijos nacidos vivos de mujeres en edad reproductiva, es decir, de 15 a 49 años fue de 2.9 hijos por mujer, promedio superior al del D.F. Para 1992 se registraron 37,538 nacimientos y 7, 034 defunciones, lo que implicó un incremento absoluto anual de 30,504 habitantes. Es la primera Delegación del Distrito Federal en donde hay mas nacimientos, ya que diariamente se incorporan 103 niños, en relación con el resto de las Delegaciones es la quinta mas densificada, después de Iztacalco, Cuauhtémoc, Iztapalapa y Venustiano Carranza.

La tasa media anual de crecimiento de la población en la delegación Gustavo A. Madero durante el periodo 1970-1980 fue de 1.11% y para el quinquenio 1990-1995 se redujo al -0.89%; esta reducción en la tasa de crecimiento desde la

década de los 80 es reflejo del alto número de población que sale de la demarcación en busca de nuevas alternativas de vivienda.

La pirámide de edades de 1995 muestra que la estructura poblacional de la Delegación es mas reducida en su base, lo cual nos indica que la población de 0-19 años se ha reducido y que la población de 20-29 años ha aumentado considerablemente, ejerciendo una mayor presión sobre el mercado laboral e incrementando la demanda de espacios educativos de nivel medio y medio superior. También es importante que según el Censo de Población y Vivienda 1995, aproximadamente las 2/3 partes de la población total de la Delegación tiene menos de 30 años.

Aspectos Económicos y Sociales

Aspectos Socioeconómicos

La Delegación cuenta con una población económicamente activa (PEA) de 441,565 personas: el 68.6% labora en el sector comercio, seguido del sector manufacturero con el 31.2%.

El 68% de la población ocupada se encuentra ubicada en el sector terciario de la Economía y el 31% en el sector secundario. El 42% de la población ocupada tienen ingresos de hasta dos salarios mínimos, y el 20% hasta un salario mínimo, lo que nos indica que más del 60% de la población ocupada tiene un nivel de vida que solo cubre sus necesidades más apremiantes; solo el 18% de la población ocupada obtiene ingresos arriba de cinco salarios mínimos.

El 47% de su población ha concluido su educación primaria y solo el 0.6% de la población cuenta con educación superior terminada, lo que nos muestra el bajo nivel en este rubro.

En cuanto a su estructura urbana, la principal característica de la delegación es que ésta no es homogénea, que al menos integrara los diferentes sectores que la componen, de tal forma que la zona urbana se encuentra fragmentada, pues existen numerosas barreras naturales (cerros, ríos) o artificiales, principalmente vías de acceso controlado y zonas industriales.

La GAM presenta una compleja problemática generada principalmente por la enorme atracción de viajes y visitantes que ejerce la Basílica de Guadalupe, mezclándose los flujos de peregrinos con los habitantes de la delegación que acuden a este centro. La proliferación del comercio informal y el deterioro de la imagen urbana, son otros aspectos de la problemática delegacional.

La Sierra de Guadalupe integrada por los cerros El Tepeyac, Guerrero y Santa Isabel con una superficie disponible de 302 habitantes. Esta sierra por sus características morfológicas y geológicas la han convertido en una de las más importantes reservas bióticas del Valle de México. El 15 de mayo de 1990 fue creada la zona patrimonial de preservación y conservación del equilibrio ecológico de la Sierra de Guadalupe (área natural protegida).

El transporte público de la GAM comprende el Sistema de Transporte Colectivo METRO, el sistema de autotransporte urbano de pasajeros ex ruta 100 y el sistema de transportes eléctricos, que se complementan con las rutas que ofrecen el servicio privado de taxis colectivos (peseros).

La delegación se encuentra servida por 4 líneas y 22 estaciones del metro. Dentro de los proyectos de transporte colectivo se encuentra en construcción la línea B de Buenavista a Ecatepec, la cual atraviesa la delegación y la comunicará con los municipios de Nezahualcóyotl y Ecatepec.

Se tiene calculado que en el paradero del metro Indios Verdes se concentra en promedio de 500 a 700 mil usuarios de autobuses, combis, microbuses, taxis y sistema de transporte colectivo metro. Esto acarrea problemas de estacionamiento en la vía pública, sobre las laterales de Insurgentes, avenida Cantera y Ticomán, por lo que se hace necesario el reordenamiento del lugar. En el paradero Martín Carrera se generan conflictos de ambulante por las bases de microbuses y camiones foráneos, viéndose afectadas las vialidades Calzada San Juan de Aragón, Congreso de la Unión y Avenida Centenario.

Educación

Actividades Educativas

En el aspecto educativo el analfabetismo no es un problema grave en Gustavo A. Madero, solamente el 2.8% de la población se encuentra en esta condición y aunque el 47% de la población tiene la primaria terminada, el nivel de educación superior es muy bajo, ubicándose en el rango del 0.6% del total, a pesar de que en este nivel existe un equipamiento educativo alto pues en ella encontramos al IPN.

Vivienda

En lo que respecta al uso del suelo, el 14.155 es suelo de conservación ubicado principalmente al norte de la Sierra de Guadalupe, mientras que el 85.8% corresponde al suelo urbano; en este tiene predominio el usado para vivienda uni y plurifamiliar, que junto con el de servicios ocupa el 64.14% existen 288,068 viviendas de las cuales 94.51% cuenta con agua potable, 99.36 con energía eléctrica y 95.04 con drenaje.

La Lengüeta" es el asentamiento irregular más grande que existe en la Delegación, tienen una superficie de 24 has. y una antigüedad de 9 años.

2.3 SITUACIÓN ACTUAL DE LA DELEGACIÓN

Gustavo A. Madero, se ha convertido en una de las delegaciones que sin tener una ubicación central tiene una importancia significativa para el Distrito Federal y su estructura urbana se ha convertido en una de las más pobladas del Distrito Federal; adicionalmente se destacan los siguientes factores:

- Es una delegación eminentemente habitacional de niveles medio y bajo.
- Existen asentamientos irregulares principalmente en la zona de Cuauhtepac.
- Cuenta con una fuerte presión de crecimiento urbano sobre el suelo de conservación.
- La estructura vial y accesibilidad es deficiente, principalmente hacia las zonas norte y oriente de la delegación.

En la última década se observó una tasa de crecimiento negativa, fenómeno característico de las delegaciones centrales y del primer contorno, que implica efectos de despoblamiento y subutilización del suelo. Esta situación parece ser consecuencia de la sustitución paulatina de los usos habitacionales por comercios, oficinas y servicios, principalmente en las colonias más antiguas de la delegación, además de la disminución de las reservas para el crecimiento, que para 1995 prácticamente han desaparecido.

Si bien en la última década surgieron todavía nuevos asentamientos al norte de la delegación y se crearon nuevos desarrollos habitacionales (unidades de vivienda plurifamiliar) se considera que predomina la demanda de suelo para actividades económicas del sector terciario.

Dentro de la compleja problemática que se observa, destaca la zona de Cuauhtepéc, en donde se concentran los problemas de dotación de equipamiento y servicios, vivienda precaria, así como de invasiones y presión sobre el suelo de conservación. La zona de Cuauhtepéc se encuentra aislada del resto de la delegación, ya que carece de una estructura vial primaria adecuada a las necesidades del transporte y del volumen de vehículos particulares. Por otro lado, la zona ubicada al oriente del gran canal (Aragón), la comunicación en sentido este-oeste es limitada tanto hacia los municipios de Nezahualcóyotl y Ecatepec, como hacia el centro de la delegación (La villa).

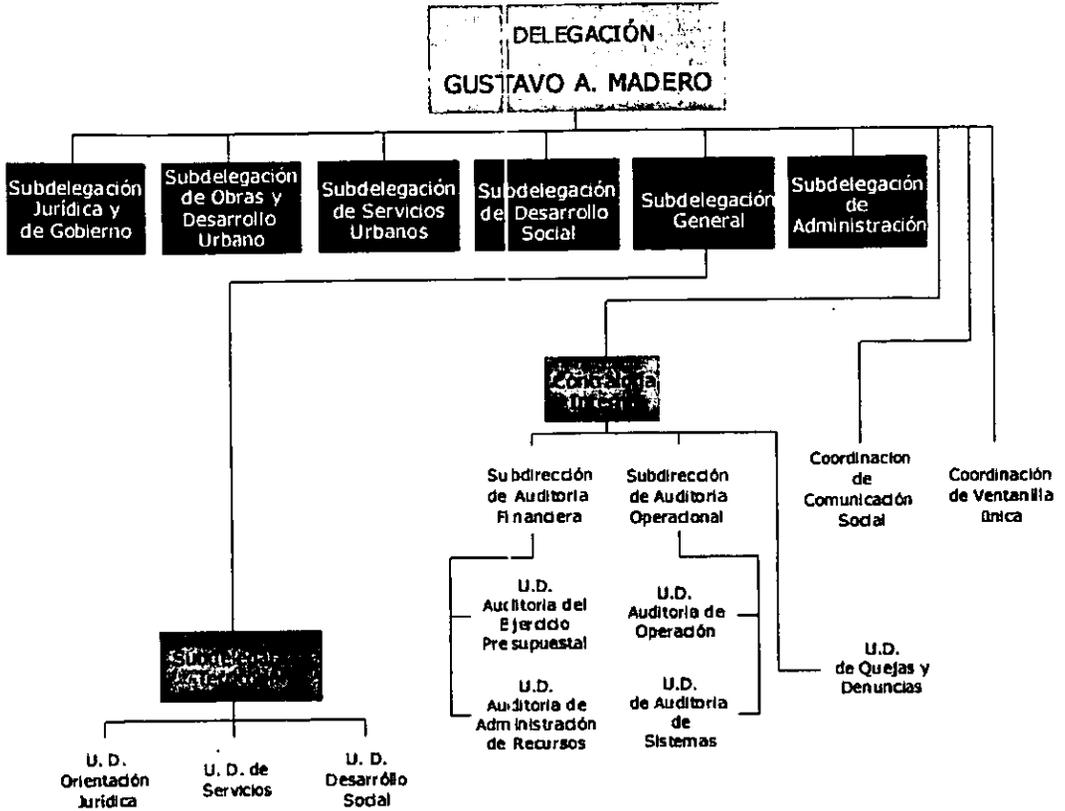
en cuanto a la problemática de los usos del suelo, actualmente se detectan cinco tendencias:

- Cuauhtepéc: predominan los asentamientos populares de origen precario, algunos todavía en proceso de consolidación. Uno de los aspectos más importantes a resolver en esta zona, es la formación de nuevos asentamientos en la Sierra de Guadalupe.

- Zonas industriales: comprende los polígonos industriales dispersos en la delegación, se trata de zonas industriales consolidadas con treinta o cuarenta años de antigüedad, se observa que de forma aislada se ha dado la sustitución de instalaciones industriales por supermercados y conjuntos habitacionales aislados de densidad media y alta.
- Lindavista: esta zona comprende las colonias de origen habitacional de nivel medio y alto ubicadas al noroeste de la villa y en torno al Instituto Politécnico Nacional. En esta zona han proliferado los usos comerciales y servicios (oficinas) provocando la inconformidad de los vecinos, quienes desean mantener la calidad original de sus colonias.
- Unidades habitacionales: se encuentran distribuidas en toda la delegación, la más representativa es la Unidad San Juan de Aragón, predomina la vivienda unifamiliar con densidad alta, se observa la proliferación de comercio y servicios vecinales, que resultan a veces incompatibles con el adecuado funcionamiento de estas unidades.
- Zona Sur: integrada por las colonias más antiguas, con vivienda unifamiliar de nivel medio y bajo, mezclada con comercio, servicios e industria vecina. En esta zona no se observan cambios importantes en la dinámica del uso del suelo, a excepción de la consolidación de corredores urbanos.

En el presente trabajo se tomará en cuenta la zona más baja de nivel económico que abarca 76 colonias y también 2 colonias de nivel alto. En la delegación las colonias se dividen según el nivel socioeconómico. Desde el nivel más alto al más bajo, hay que tomar en cuenta con todo lo anterior que se tiene más colonias de bajo nivel que altas.

2.4 ORGANIZACIÓN DE LA DELEGACIÓN ACTUALMENTE



La comunicación con delegaciones, municipios colindantes, la parte centro del país y el resto del D.F., se ve agilizada por las vías de comunicación con que cuenta, tales como: Insurgentes Norte, Calzada de los Misterios, Avenida Instituto Politécnico Nacional, Calzada de Guadalupe y Calzada Vallejo; además, de 6 ejes viales y líneas 3, 4 y 7 del metro.

Descripción específica de cada una de los puntos más importantes de la Delegación

La Delegación cuenta con 8 grandes áreas: Cuauhtepac, Acueducto de Guadalupe, Zacatenco, Lindavista, Tepeyac Insurgentes, Guadalupe Tepeyac, Guadalupe Victoria y San Juan de Aragón. Sus situación geográfica le permite tener una comunicación directa con el Estado de México y la parte centro del país, reflejada en los movimientos de la población, lo que provoca que posea uno de los niveles más altos de población flotante sobre todo en puntos como la estación del Metro Indios Verdes, la Central Camionera del Norte, la Villa de Guadalupe y la Zona de Hospitales.

Otra influencia es la derivada de su cercanía con las zonas industrializadas, principalmente con los municipios conurbados del Valle de México. La comunicación con delegaciones, municipios colindantes, la parte centro del país y el resto del Distrito Federal, se ve agilizada por las vías de comunicación con que cuenta, tales como: Insurgentes Norte, Calzada de los Misterios, Avenida Instituto Politécnico Nacional, Calzada de Guadalupe y Calzada Vallejo; además, de seis ejes viales y las líneas tres, cuatro y siete del Metro.

2.5 TEMÁTICA A TRATAR

2.5.1 SIGNIFICADO DE DEMOCRACIA

El significado etimológico de democracia (Democratia) se deriva del griego demos, pueblo; cratos, poder, fuerza: poder del pueblo.

En las sociedades contemporáneas, el concepto de democracia adquiere en cuanto a su significado dos sentidos, según Huntington:

En el sentido denotativo la democracia se entiende como un arreglo de tipo institucional para elegir dirigentes. En el sentido connotativo, las implicaciones significativas de la democracia están en gran medida limitadas a la esfera política, pero en esa esfera tienen una importancia esencial.⁶⁷

El significado denotativo se refiere específicamente a la definición de la palabra democracia, la cual dice que el poder es del pueblo. Por otro lado el significado connotativo amplía un poco más el concepto de democracia, ya que se esfuerza por explicarla en cuanto a sus consecuencias.

Así entonces, la democracia, en su significado institucional, renace en la sociedad occidental gracias a las luchas revolucionarias del siglo XVIII. La participación popular fue cada vez mayor en el gobierno, la democracia daba prestigio a los políticos en funciones, quienes alardeaban de poseer y defender instituciones democráticas

En este sentido, la presencia de la democracia en los gobiernos daba posibilidades de actuar en beneficio del pueblo.

⁶⁷ En cuadernos de Formación Básica. No. 4. Sociedad Civil y democracia. México. UNAM FCPyS. 1987.

Sin embargo, una definición connotativa de democracia implica su interpretación en formas diferentes de acuerdo a los objetivos de cada régimen.

Así, cualquier elemento mencionado o unido a democracia por sí mismo suponía una garantía de legitimidad, estabilidad o un gobierno que posibilitaba buenos acuerdos. Un ejemplo de esto es el nacimiento de la democracia con adjetivos: democracia directa, representativa, liberal o burguesa, proletaria, social, industrial, parlamentaria, plebiscitaria, constitucional, pluralista, del pueblo, participativa, etc. En lo que se refiere a su acción, sus consecuencias y sus formas de gobernar, la democracia por sí misma fue insuficiente. Incluye tantos significados, contradictorios y excluyentes que se vació su esencia original, dejándola como una palabra hueca.

Si se retoma su orientación terminológica y conceptual, la definición de democracia podrá partir del análisis de ésta como forma de gobierno, es decir, en términos de quién gobierna, los fines que persigue y los medios que emplean para ello.

En conclusión, la delimitación en la definición de democracia se ubica en sus fuentes, sus propósitos y sus instituciones.

En el régimen democrático, la toma de decisiones y la participación del conjunto de individuos en una sociedad en esas decisiones se lleva a cabo por consenso de la mayoría. El consenso social se manifiesta a través del voto para elegir al conjunto de ciudadanos que integrarán el Gobierno.

Un gobierno democrático implica entonces tomar decisiones colectivas, llevar a cabo el ejercicio del poder por el pueblo. Por ello, el poder es legítimo si es aceptado por consenso de una mayoría. Si embargo, la democracia debe garantizar la manifestación libre del desacuerdo de una minoría. Ello da una credibilidad al consenso y legitimidad democrática a la decisión colectiva.

2.5.2 DEMOCRACIA MODERNA

En el devenir histórico el significado y la práctica de la democracia han formado parte de la vida social y política de la humanidad. El significado de democracia ha variado tanto como los contextos históricos.

A más de dos milenios de su origen el concepto actual de democracia tiene una escasa, sino es que nula relación con el concepto antiguo. En la Grecia antigua, Aristóteles clasificó a la democracia como una de las formas de gobernar.

Por ello era más apropiado un régimen político: la República esto era meritorio. En cambio lo democrático implicaba despotismo, totalitarismo o la tiranía de una mayoría.

A mediados del siglo XIX la democracia perdió su mala reputación, cobro auge y un significado encomiable. Ello se debió a que la democracia adquirió una interpretación moderna, diferente a la práctica en la antigüedad.

La democracia moderna tiene tres aspectos importantes: primero, la democracia conlleva el principio de la legitimidad; segundo, es un sistema político dirigido a solucionar los viejos problemas del ejercicio del poder; y tercero, la democracia es un ideal.

El principio de legitimidad exige que el poder derive del pueblo, previo y riguroso consenso de todos los ciudadanos que lo componen. El poder, por lo tanto, parte del consenso y no de la fuerza. El principio de legitimidad radica en el consenso adquirido por medio de elecciones libres y recurrentes.

Particularmente, el poder no es un problema de investidura o titularidad, sino de ejercicio.

Como sistema político, la democracia otorga legitimidad a la elección de un titular del poder. Poder conferido y transmitido por el pueblo hacia un conjunto de ciudadanos que representan a la mayoría. De esta forma, el ejercicio del poder por parte del pueblo, consiste en su participación en las elecciones, medio por el cual delega su propio poder a los mecanismos de representación.

La democracia moderna es, por una parte, "participativa" (pueblo), y, por la otra, representativa (gobierno). Esta dualidad hace que la democracia sea indirecta, aún cuando incluya algunas instituciones de la democracia directa como el referéndum o la iniciativa legislativa popular.

Por qué se dice que la democracia es un ideal: Porque es algo que aspiramos a alcanzar, pero difícil de lograr, esto se puede comprobar cuando en los regímenes políticos que practica una democracia que en la realidad no es como se piensa que debe ser. No es autogobierno, ni gobierno de todo el pueblo ni para el pueblo. Primero, porque tal práctica desembocaría en un caos; y segundo, porque las decisiones de interés general se consultarían a millones de ciudadanos y tal cantidad de decisiones harían inviable cualquier gobierno.

En las condiciones demográficas actuales, la democracia directa es un ideal, la imposibilidad práctica de ejercer la democracia directa implica que la democracia real sea representativa. El elemento ideal, aspira a una democracia igualitaria, en la que el bien común sea para toda la población.

2.5.3 DEMOCRACIA INSTITUCIONAL

Clasificar a los gobiernos en democráticos y no democráticos, sólo se puede hacer conociendo los términos y propósitos que cada uno persigue.

La primera condición de una democracia es la selección de sus líderes a través de elecciones transparentes y competitivas. Esta condición en sí misma es la institución clave para el funcionamiento y desarrollo de toda institución de gobierno democrático.

Samuel Huntington, así como otros autores, han coincidido en que la democracia sólo tiene un sentido útil cuando es definida en términos institucionales.⁶⁸ Por ello, es necesario entender la naturaleza de las instituciones democráticas, su funcionamiento cómo se desarrollan y el porqué de sus deficiencias.

En principio, la democracia debe desconocer cualquier otro mecanismo que no provenga de la elección del pueblo. Para Joseph Schumpeter, principal teórico del concepto institucional de democracia, la definición en relación " a la voluntad del pueblo " (fuente) y " el bien común " (objeto.

Schumpeter, en su obra *Capitalismo, Socialismo y Democracia*, rechaza la teoría de democracia la cual dice:

El método democrático es el acuerdo institucional para llegar a decisiones políticas con las que los individuos adquieren el poder de decidir mediante una lucha competitiva por el voto popular.⁶⁹

La definición de Schumpeter fue la tesis más completa dentro del enfoque institucional de democracia que permitía establecer la diferencia entre un régimen democrático y otros más cercanos o de hechos autoritarios y totalitarios, los cuales tienen una identidad institucional bien definida.⁷⁰

⁶⁸ En Cuadernos de Formación Básica. No. 4. "El modesto significado de la democracia", Sociedad civil y democracia. P. 38.

⁶⁹ Schumpeter, Joseph A. *Capitalism, socialism and democracy*. P. 269.

⁷⁰ Huntington, S. En: Cuadernos de Formación Básica, No. 4. "El modesto significado de la democracia", Sociedad civil y democracia p. 39

Resulta entonces que un gobierno es definido como democrático en la medida que éste persigue promueve políticas públicas de bienestar social; de igualdad; de libertad; de los derechos individuales; de la justicia; de la optimización de los recursos humanos como un bien social común; del combate a la pobreza; contra la ignorancia; y contra la muerte por falta de atención médica y otras causas previsibles.

Sin embargo, los objetivos que un gobierno democrático se puede trazar, pueden ser operativamente ideales, vagos e inútiles sin instituciones que concentren los objetivos democráticos.

Por una parte, un gobierno llamado y definido democrático debe contener implícitamente un clima de convivencia en igualdad, justicia, libertad y derechos humanos e individuales, ya que resulta una contradicción que un gobierno denominado democrático pugne por alcanzar esos objetivos que se suponen ya rebasados.

Por otra parte, es más importante analizar la democracia en relación con su figura de autoridad, las fuentes de esta autoridad y sus objetivos operacionales a través de instituciones de gobierno.

Otros autores en épocas recientes han realizado trabajos sobre la democracia relacionados con el concepto institucional, algunos ejemplos son: Robert A. Dahi, 1971: La democracia está "constituida por lo menos de dos dimensiones: la oposición pública en las elecciones y el derecho de participar".

Jeane K. Kirkpatrick, 1981: las democracias son "gobiernos cuyos líderes son seleccionados periódica y competitivamente en elecciones".

G. Bingham Powell, 1982: La democracia se "se caracteriza por elecciones competitivas donde la mayoría de los ciudadanos pueden participar".

Samuel P. Huntington, 1984: un régimen " es democrático en la medida en que sus políticos más poderosos son seleccionados a través de elecciones periódicas, en donde los candidatos compiten libremente por los votos y prácticamente toda la población adulta puede votar".

Raymond Gastil, 1985: la libertad " requiere que el pueblo tenga el derecho real de cambiar su gobierno mediante votos políticamente iguales y que se libre de organizarse y hacer propaganda con el propósito de lograr esos cambios".⁷¹

En la práctica podemos observar que a pesar de que una primera instancia de gobierno, como es la elección de presidente, se someta a la decisión electoral del pueblo, existe una segunda instancia en la que el presidente electo selecciona a sus secretarios de Estado, sin que en este procedimiento medie la elección popular. En lo que se refiere a las instituciones de representación estatal, sucede lo mismo, pues sus procedimientos de elección son antidemocráticos.

Si existiera una identificación entre decisión política y decisión electoral, la composición de los órganos e instituciones encargadas de tomar decisiones políticas finales estarían de acuerdo con los procesos de selección y elección de sus líderes en un ámbito totalmente democrático.

Al respecto existen tres formas generales para diferenciar los niveles de democratización en la designación de instituciones de representación estatal:

- Forma presidencial (menos democrática)
- Formas mixtas intermedian, (más o menos democráticas)

- Forma parlamentaria y proporcional (más democrática.⁷²

Las formas más democráticas tienden a dar solución de forma pacífica a los conflictos que surgen en la sociedad, respetando siempre los valores de dignidad, garantías y derechos de sus ciudadanos.

Umberto Cerroni, explica de forma más extensa, tanto las formas institucionales, como las formas relativas a las relaciones humanas cuando dice:

La democracia, es sobre todo el régimen político que tiende al máximo desarrollo de los procedimientos laicos, que proclaman la transparencia, las libertades formales, la igualdad sustancial: en su centro están los hombres-personas que ocupa toda la escena o, al menos, tienen el derecho a ocuparla y procesos de compensación de los intereses y de las formulaciones de la voluntad pública, basados en la confrontación libre, razonada, informada.⁷³

2.6 CULTURA POLÍTICA Y DEMOCRACIA

Una definición de cultura nos dice que “ es el conjunto de símbolos, normas, creencias, ideales, costumbres, mitos y rituales que se transmiten de generación en generación, otorgando identidad a los miembros de una comunidad y que orienta, guía, y da significado a sus distintos quehaceres sociales”.⁷⁴

En tanto que la definición de política se refiere a “ el ámbito de la sociedad relativo a la organización del poder”; de este ámbito surgen las decisiones a tomar sobre la base social.

⁷¹ Idem.

⁷² Ruiz Ocampo (Coord.). El ser social p. 131

⁷³ Cerroni, U. Reglas y valores en la democracia. P. 41

⁷⁴ Peschard, Jaqueline. La cultura política democrática. Cuadernos de divulgación de la cultura democrática. No. 2 p. 9.

La conjunción de cultura y política nos habla de una concepción en la que los valores culturales, morales y sociales, se aplican y configuran claramente la percepción subjetiva que una comunidad tiene con respecto a como debe ser el poder de su administración. Las comunidades, a través de sus pobladores, se organizan en torno a creencias, costumbres, comportamientos y actitudes, establecen un orden político que preserva a la sociedad. Un medio para este fin es la construcción de instituciones y organizaciones políticas.

Al respecto Jacqueline Peschard precisa que:

La cultura política de una nación es la distribución particular de patrones de orientación psicológica hacia un conjunto específico de objetivos sociales – los propiamente políticos- entre los miembros de dicha nación. Es el sistema político internalizado en creencias, concepciones, sentimientos y evaluaciones por una población o por la mayoría de ella.⁷⁵

Actualmente, escuchamos por radio y televisión, leemos en periódicos y revistas el énfasis que se hace de la necesidad de tener una cultura política. Pero en realidad ¿ qué es y cómo se lleva a cabo la cultura política?

En muchos sentidos, la cultura política parece un símbolo de estos tiempos, una moda que adopta la sociedad. Sin embargo, la noción de cultura política tiene su origen en la cuna de la civilización occidental, ya que en la antigua Grecia, Platón nos dice como debe ser la vida política de la comunidad, nos habla de las virtudes que ennoblecen a los hombres, las costumbres que se hacen ley y sobre todo la educación de la niñez. Aristóteles, en la *Ética nicomaquea*, hace un tratado de la virtud, la disciplina, la justicia, la amistad y la felicidad entre otros aspectos relacionados con la vida social.

⁷⁵ Ibidem. P. 10.

Los escritos de éstos filósofos no se apartan hoy en día de la conformación de los temas que abarca la cultura la cultura política, las creencias y las concepciones de un universo político.

Del cómo una población se organiza y procesa sus creencias depende el mantenimiento o derrumbe de sus organizaciones políticas. A partir de la aceptación o rechazo de éstas, se establecen los procesos de cambio en las sociedades.

En la cultura política existe un elemento central, citado con anterioridad, y es el referente al conjunto de relaciones entre gobernantes y gobernados, o de dominación y sujeción, que se crean en el orden político. Las relaciones de poder, autoridad e influencia de una parte, conlleva a la otra parte a la sujeción, la obediencia y el sometimiento, las cuales se suman al poder de resistencia y rebelión.

En este sentido, la cultura política es la percepción que la población tiene del mandato y la obediencia, el cómo se asume esta relación en el comportamiento individual o colectivo, así como la manera en que tales actitudes puedan influir “sobre el universo político”.

La estructura de la vida política es precisamente ese conjunto de relaciones de poder y autoridad, de dominación y sujeción. Sin embargo, es importante destacar que el término de cultura política, como ha sucedido con los términos de democracia, libertad, igualdad, etc., son usados para explicar todo o casi todo de cualquier aspecto.

Esto sin lugar a dudas produce un desgaste del concepto, al generalizar el término en los medios de comunicación para explicar el comportamiento de un grupo o de

toda una población. En consecuencia, la precisión, el significado y la aplicación de su empleo se van perdiendo.

Aun cuando la noción cultura política data de la antigua Grecia, otros teóricos como Maquiavelo, Montesquieu y Rousseau contribuyeron a la noción de cultura política, al identificarla dentro de la moralidad, costumbre y comportamiento que caracterizaban tanto a los gobernantes como a los gobernados, ya fuera en tiempos de paz.

A mediados de los años cincuenta, en pleno siglo XX, empezó a tratarse nuevamente en la ciencia política norteamericana como un concepto alternativo a la ideología dominante de la escuela marxista, para referirse a la influencia de las creencias, símbolos y actitudes de los individuos con respecto a cuestiones políticas.

Fue precisamente la escuela behaviorista o de la corriente teórica conductista, la que consideraba necesario "construir unidades de análisis referentes a la conducta humana que sirviera de base común para diseñar ciencias especializadas".⁷⁶

Esta corriente planteó la explicación de las conductas políticas a partir de las formas de organización institucional, bajo determinadas condiciones mediante una fundamentación empírica .

De esta forma, la cultura política es un concepto enlace, porque " surge de la distribución social de las visiones y orientaciones sobre la política y que se manifiesta exteriormente en las conductas o comportamientos políticos".⁷⁷

El concepto de cultura política estableció un vínculo entre la interpretación psicológica del comportamiento individual y la interpretación sociológica de la

⁷⁶ Ibidem. P. 13

⁷⁷ Idem. p. 13

comunidad política en cuanto entidad colectiva. El comportamiento o la orientación psicológica de los individuos, determina o influye sobre las instituciones políticas. Mismas en las que, bajo el enfoque conductista y de cultura política, surgen de elementos como la identidad nacional y los procesos de desarrollo histórico. El conocimiento de estos elementos se transmite de generación en generación constituyendo el acervo cultural de una nación. Los voceros encargados de socializar esta información son instituciones sociales como la familia, la iglesia y la escuela entre otras.

En contraposición, el enfoque marxista, al estudiar el conjunto de creencias, valores y actitudes que se manifiestan en una sociedad, se refiere al concepto de ideología dominante, rechazando con ello la interpretación conductista. Y denomina adoctrinamiento, al proceso de transmisión de patrones culturales y de conducta que las clases dominantes tratan de imponer por medio de instituciones sociales y políticas, tanto en sistemas de comunicación como de educación, para legitimar su poder económico y social.

2.6.1 LA MODERNIZACION DE LA CULTURA POLITICA

La cultura política como concepto obtuvo desarrollo metodológico, colocándola entre los avances científicos modernos, pero en el terreno práctico la cultura política anduvo de la mano con el proceso de modernización, si nos referimos al momento de transición de una sociedad tradicional a una sociedad moderna.

El nivel tecnológico de la cultura occidental se ganó la denominación de moderna, en tanto que la no occidental y de técnicas rudimentarias de producción se vinculó a la tradicional.

El proceso de modernización, al partir del proceso productivo, implicó movimientos de industrialización, urbanización e infraestructura de las

comunicaciones y de la información. Asimismo, los bienes contribuyeron a la creación de satisfactores y, paralelamente, de más necesidades correspondientes a una sociedad de consumo limitado.

En este sentido, a pesar de que las opciones de vida se multiplicaron por el proceso de modernización, este último chocó con las estructuras tradicionales y las relaciones políticas vigentes, ocasionando desequilibrios políticos y sociales, convertidos en conflictos desestabilizadores del orden político prevaleciente.

Podemos ver como la sociedad en su transformación modernizadora, debe sufrir una transformación institucional, para crear nuevas estructuras políticas y nuevas relaciones de poder. Esta medida puede ser un paliativo para la creciente expectativa de opciones de vida que no encuentra la satisfacción a sus demandas. Éstas pueden ser con relación a la vivienda, a la educación a servicios de salud e inclusive demandas que rebasan el contexto económico aún cuando son originadas por éste.

La capacidad de una nueva estructura institucional, política y de relaciones de poder, para canalizar las demandas de las fuerzas sociales, puede reflejarse en estabilidad del orden político.

La cultura política moderna se nutrió en las postrimerías de la Segunda Guerra Mundial, y en gran parte como consecuencia de ésta, de corrientes teóricas europeas (Alemania e Italia), investigadores de tradiciones sociológicas, sociopsicológicas y psicoantropológicas, además de la fuerte incursión de la escuela norteamericana en las ciencias sociales.

La aportación de todos estos investigadores a la cultura política moderna fue una base de la metodología y técnicas de investigación:

- **METODOS DE MUESTREO.** Posibilitan la obtención de datos representativos de grandes poblaciones.
- **METODOS DE ENTREVISTAS.** Más elaborados para asegurar mayor confiabilidad en los datos.
- **TECNICAS DE CONTEO Y ESCALA.** Para organizar respuestas en divisiones homogéneas y relacionarlas con variables teóricas.
- **METODOS DE ANALISIS ESTADISTICOS Y DE INFLUENCIA.**
Más elaborados⁷⁸

2.6.2 LA CULTURA POLITICA DEMOCRATICA

En la cultura política se combinan percepciones y valores democráticos (modernos) con comportamientos autoritarios (tradicionales) en mayor o menor medida. Para establecer una definición, o mejor aún una medición de mayor o menor democratización de la cultura política, es necesario analizar la cultura a partir de dos procedimientos:

- Cuáles son las condiciones sociales y económicas en una sociedad democrática, así como las instituciones políticas que posee.
- Cuáles son las actitudes individuales-colectivas que se presentan en tales sistemas democráticos

⁷⁸ Almond A., Gabriel. A Discipline Divided Schools and Sects in Political Science

Estas dos premisas nos permiten establecer una identificación de la cultura política. Así como también posibilita identificar cuál y cómo debe ser la cultura política en que la democracia puede desarrollarse mejor.

Gabriel Almond y Sindey Verba, en su obra *La cultura cívica* realizaron un estudio sobre el comportamiento y participación política de cinco países (Estados Unidos, Gran Bretaña, Alemania, Italia y México), con base en tres orientaciones:

- **COGNOSCITIVA**, se refiere a la información y el conocimiento que se tiene sobre el sistema político en su conjunto y sobre sus roles y sus actores particulares.
- **AFECTIVA**, que se refiere a los sentimientos que se tienen respecto al sistema político y que pueden ser de apego o de rechazo.
- **EVALUATIVA**, que se refiere a los juicios y opiniones que la población tiene acerca del sistema político.⁷⁹

Estas orientaciones van dirigidas al sistema político, constituido en gobierno, tribunales legislativos, partidos políticos y grupos de presión; ya que un elemento esencial es uno mismo como actor político en el ejercicio democrático y es a la vez el objetivo político al que se dirigen las orientaciones de identificación de la cultura política.

Es decir, que la cultura política será más o menos democrática cuantos más componentes cognoscitivos, afectivos o evaluativos tenga.

La sociedad democrática se caracteriza por la orientación cognoscitiva de su población hacia aspectos políticos, con una muy reducida orientación hacia lo

afectivo, lo mismo hacia la orientación evaluativa. Participa activamente organizándose y tomando decisiones, en lugar de adoptar el papel pasivo de enjuiciar y opinar sobre el sistema político.

La característica más importante de la sociedad democrática es la participación de la ciudadanía, al compartir una cultura política democrática, en la cual el ciudadano se asume como protagonista del derrotero político de la sociedad.

Apoyados en las tres orientaciones que caracterizan la cultura política, Almond y Verba, establecieron tres tipos diferentes de cultura política.

- **LA PARROQUIAL.** Pertenece a sociedades tradicionales, sin integración nacional que les otorgue identidad propia. La actitud de los individuos con respecto a la existencia de un gobierno central es muy vaga, además de no sentirse capacitados para participar en las decisiones políticas.
- **SUBORDINADA.** Esta cultura política está presente en sociedades en transformación social, etapa en la que ciudadanos están conscientes del sistema político nacional, pero se consideran subordinados al Gobierno. Su participación en el proceso político es mediado, tiene sólo posibilidades de manifestarse ante las medidas políticas del Gobierno (productos del sistema). En tanto que es imposible su participación en la formulación y estructuración de las decisiones y las políticas públicas.
- **LA PARTICIPATIVA.** Esta es la forma más democrática de la cultura política. En ella, los ciudadanos están conscientes de su sistema político nacional; su actitud es de abierto interés en su forma de operar y proponen activamente formas que contribuyan a su mejoramiento. Además tienen capacidad para influir y determinar las políticas públicas.

⁷⁹ Peschard, Jaqueline. La cultura política democrática. Cuadernos de divulgaciones de la cultura democrática. No. 2. P. 20.

Finalmente, la combinación de estos tres tipos de cultura política, según Almond y Verba, puede conducir a la cultura cívica, como tipo ideal en la que coexisten elementos modernos y aspectos tradicionales, en tanto que la actitud del ciudadano se manifiesta con mayor participación política para expresar su preferencia frente al gobierno. Sin embargo deberá tener la responsabilidad suficiente como para no rechazar las decisiones tomadas por la clase política. De lo contrario, pone en peligro el equilibrio y la estabilidad del sistema democrático, su funcionamiento efectivo y gobernabilidad.

Para Almond y Verba, México pertenecía a la cultura política subordinada, al carecer de una cultura participativa; por no involucrarse con la política, evadiendo asumir responsabilidad alguna en las decisiones políticas y por el reducido número de asociaciones fuera del control político del Estado.

A la fecha la cultura política mexicana se ha transformado. Una posible explicación al cambio de la cultura democrática en México son las variables: confianza y eficacia política, las cuales miden la predisposición ciudadana a participar en ejercicios democráticos.⁸⁰

A la percepción y sentimiento que las instituciones y políticos a cargo del funcionamiento de las mismas tiene el ciudadano, le llamamos confianza política.⁸¹

Por eficacia política se refiere al sentimiento de efectividad política que inspira a la participación ciudadana.

⁸⁰ Sirvet, Carlos. " Cultura y Democracia. confianza y eficacia en la participación política" en: Estudios Políticos. México UNAM-FCPyS. III época. No. 8 octubre-diciembre. 1991.

⁸¹ Idem.

La confianza y eficacia política que los ciudadanos tengan de sí mismos para influir en los procesos políticos y en las decisiones de gobierno, dan amplio margen a la existencia de normas eficientes de participación.⁸²

Con respecto a las variables de eficacia y confianza política, en el caso de México existe un alto sentimiento de la eficacia de la participación, pero en cambio, hay una baja confianza en los medios e instituciones existentes que lo llevan a cabo.

Es decir, que los ciudadanos están conscientes de la importancia de participar en los procesos electorales, considerando que tal ejercicio cumple con los niveles de eficacia. Sin embargo, existe una falta de credibilidad en las instituciones y, en este caso, en los partidos políticos, sobre los cuales la confianza tiene niveles muy bajos.⁸³

Asimismo, un alto porcentaje de ciudadanos creen en la democracia, pero no confían en las formas en que se llevan a cabo.⁸⁴

Este comportamiento desfasado nos habla de normas ineficientes de participación. Sin embargo, a últimas fechas tales comportamientos se han revertido, consiguiendo altos niveles de participación, recuperación de credibilidad hacia los partidos políticos – pero no de las instituciones – y altos niveles de confianza y eficacia política.

Esta recuperación se logró respetando el resultado de las votaciones en estados de la República en donde el triunfo, aunque muy cerrado, fue de la oposición.

⁸² Idem.

⁸³ Idem

⁸⁴ Idem.

Existe la creencia en diversos autores de que en México la práctica de la democracia, entendida en términos de reglas confiables para la elección de gobernantes por parte de la sociedad, entró en una nueva fase a partir de las elecciones federales de 1988.

Un gran número de autores considera que el debate dominante desde entonces, si bien no es nuevo en nuestra historia, se está dando en condiciones inéditas, bajo circunstancias sociales que hacen posibles pensar en una gran transformación en reglas de la participación política y el papel que juega el sufragio en México.

2.7 MEXICO EN LA ESPERA DEMOCRÁTICA

La actual democracia es un fenómeno tardío, históricamente reciente, que sólo desde hace unos años avanza y se difunde por el mundo. Sigue siendo excepcional en su existencia y vigencia, se sigue aplicando con limitaciones en un número reducido de países, acosada por fuerzas, movimientos y regímenes de tipo autoritario o totalitario. Aún en los países desarrollados y democrático – liberales, que se toman frecuentemente como modelo, se dan hoy manifestaciones y tendencias extremistas que amenazan la viabilidad, el alcance y la permanencia de una auténtica democracia.

A este respecto, en primer término, se debe reafirmar que la democracia es un proceso sin término. Cada avance da lugar a nuevos da lugar a nuevos problemas, a nuevas restricciones y posibilidades. En cada fase, la cultura política tiene fundamental importancia, como su raíz y alimento, como su base y columna, favorable al proceso y sistema democrático. La cultura política les permite a aquellos autogenerarse y autoreproducirse, extenderse y defenderse. La cultura política de la democracia supone y requiere actores sociales, prácticas políticas.

Soluciones institucionales de naturaleza democrática; la tolerancia de las diferencias y las divergencias; supone la aceptación de legitimidad de los conflictos y la necesidad de procedimientos legales para dirimirlos; obligar a buscar instrumentos y mecanismos de diálogo, negociación y concertación.

Para los países latinoamericanos, la democracia debe recuperarse o perfeccionarse en un contexto configurado por la necesidad de integrarse de la mejor manera posible en la economía y la política mundial.

La democracia necesita de todos los latinoamericanos, quienes debemos preguntarnos que costos estamos decididos a pagar y que estamos decididos a hacer para reforzarla. La democracia - dice la Constitución Mexicana - es no sólo una estructura jurídica y un régimen político, sino un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento económico, social y cultural del pueblo. A esta constitución le asiste la razón entera.

La democracia es libertad. La democracia es solidaridad, es una voluntad moral y un sistema económico y social. La democracia es el reforzamiento de la cultura y del arte. La democracia es acción y responsabilidad. La democracia es justicia y equidad.

Luego la democracia es, simplemente, como tantas veces se ha dicho, el gobierno real del pueblo, por, para, y hacia el pueblo. La democracia es el baluarte, el estandarte y la estrella polar de todos nosotros, de nosotros mismos, de nuestra dignidad humana.

Leonardo Meyer en su libro *La Segunda Muerte de la Revolución Mexicana*, hace una interesante comparación entre la obra de teatro *Esperando a Godot*, de Samuel Beckett, y la democracia política en México, donde la esperanza y la

desesperación hacen presa quienes aguardan la llegada de quién los citó, en el caso de la obra de Beckett: Godot, y en el caso de México: la democracia Política.

Al igual que en la obra de Beckett, nuestra espera fluctúa entre lo incierto y lo absurdo, quedando finalmente abierta la posibilidad de que algún día llegue a nuestro encuentro la democracia política, que constituye la salvación antes del "suicidio del sistema".

La espera del encuentro con la democracia política sigue presente, ya que aún no contamos con una tradición democrática y, por otra parte, las prácticas democráticas mexicanas han sido objeto de constantes restricciones en espacio y tiempo.

Al respecto Mayer tiene razón, ya que las contiendas electorales del pasado, y aún las recientes (de los ochenta a la fecha), han sido objeto una vez más de una frustrada democracia, la espera no deja de estar presente así como el argumento antidemocrático.

Varias son las propuestas para no seguir en la sala de espera o consolidar una nueva democracia:

- Crear las condiciones para un verdadero juego de partidos.
- Fortalecer el sistema federal para lograr un efectivo equilibrio de poderes.
- Acabar con la crisis de credibilidad, los vicios de fraude, corrupción y autoritarismo.
- Garantizar el pleno ejercicio de la libertad.
- Crear igualdad en la competitividad electoral

Un verdadero juego de partidos, no solamente implica la derrota del PRI como comúnmente se dice; esto debe pensarse en función de una igualdad de condiciones para competir en la elección. No es posible pensar en un verdadero juego de partidos cuando existe un partido que cuenta con el apoyo del Estado,

mayor presupuesto para sus campañas, mayor cobertura en los medios, etc. Frente a partidos que no tienen estas mismas oportunidades.

Por otra parte, México no cuenta con un federalismo real, y para que éste se consolide, es necesario el equilibrio de poderes. Fortalecer el poder legislativo es una premisa importante, ya que si un partido político controla el Poder Legislativo y el Ejecutivo, no podrá evitarse el abuso del poder.

Ahora bien, frente a la crisis de credibilidad en la democracia mexicana, se hace necesario crear una nueva democracia, capaz de enterrar el fraude electoral.

La democracia se complica aún más cuando un gobierno hace grandes esfuerzos para convencer a su sociedad de que el proceso electoral no es viciado, cuando el proceso en sí mismo debería ser garantía de credibilidad, limpieza y honestidad. Ejemplo de ello fue la elección de 1994, donde el gobierno se jactó de haber gastado mil millones de dólares en crear la infraestructura para garantizar una votación inmaculada que le daría credibilidad. No obstante, es imperdonable gastar tanto, cuando problemas tan graves como la desnutrición, falta de educación y de servicios, continúan presentes en gran parte de las poblaciones rurales del país. Ahora bien, si se analizaran los costos y beneficios de esto, seguramente concluiríamos que ese gigantesco gasto ni siquiera produjo la más mínima sensación de credibilidad hacia el gobierno, así como tampoco cambió la opinión de que las irregularidades son ya un mal endémico, ya que no son meros accidentes ocasionales, y mucho menos se castigan de acuerdo con la ley.

Es necesario también que la democracia deje de ser reducida, además de cuestionada únicamente en el momento de la elección, para contemplarse en todo el proceso político.

Sin duda, todos los sistemas electorales tienen errores, intentos de corrupción y manipulación, que deben ser sancionados, pero cuando en un sistema como el

nuestro el Estado utiliza recursos económicos, sociales, políticos, de comunicación, la situación se vuelve delicada, calificada por algunos como autoritarismo, dictadura o monarquía sexenal, destruyendo todo lo que implica el esquema democrático.

El problema del fraude electoral sostiene una mentalidad que menos precia la legalidad del uso político más significativo en la vida democrática: las elecciones.

Por otra parte, la democracia no debe reducirse al aspecto numérico, que la presenta como si las voluntades políticas fueran simples dígitos que se pudieran sumar, y ausentes frente a la manipulación en las votaciones.

La democracia es en teoría un proceso abierto que contempla el ejercicio pleno de diversas libertades de la sociedad, bajo el criterio de igualdad.

El derecho y posibilidad de escoger y repudiar son principios fundamentales, ya que garantizan la libertad de los ciudadanos a deshacerse de un liderazgo inconveniente o indeseable.

Cuando se distorsiona la calidad de la democracia, ésta no se alcanza. Por tal motivo, todo sistema democrático debe descansar en el pleno ejercicio de un conjunto de libertades que caractericen a todo el proceso político.

Otro de los problemas de la democracia en México, y más concretamente durante la elección, es que el ciudadano solamente equivale un voto, es decir, la igualdad electoral funciona solamente frente a las urnas pero no durante todo el proceso, ya que unos tienen acceso a más recursos políticos que otros. Y más aún, cuando los funcionarios de un partido gobierno interfieren en el proceso, ni siquiera este principio de igualdad frente a las urnas se cumple, ya que no se tiene la libertad de ejercer la voluntad política.

En nuestro país, no podemos hablar de la existencia de un sistema igualitario, cuando la mala distribución del poder económico repercute y acrecienta la desigualdad en el sistema político. La influencia inicial de los barones del dinero y su maridaje posterior con el Estado facilitan que se pueda destruir la imagen de un candidato.

Cuando los principios y valores democráticos no se respetan, no sirve de mucho aislar un solo evento pensado que con él se pueda legitimar al sistema. Pese a tener una votación limpia, difícilmente tenemos democracia si prevalecen los asesinatos políticos, la libertad de prensa es restringida y el uso de los recursos e instrumentos del Estado apoya sólo a un partido político.

La libertad constituye el valor político por el que hay que luchar y mantener frente a las decisiones acciones del Gobierno. Todo régimen democrático, para poderse sustentar, debe asegurar la libertad de elección, de selección, de repudio y, por supuesto, de expresión. En México, lamentablemente, ninguna de estas libertades se encuentran garantizadas.

Uno de los valores democráticos esenciales es la libertad de elección, la cual va más allá de emitir un voto, ya que consiste en la posesión de información y la capacidad de influencia para escoger. Por lo tanto, mientras los candidatos sigan siendo designados por los funcionarios gubernamentales o los resultados electorales se negocien sin tomar en cuenta los resultados, las elecciones serán simples farsas o ritos políticos verdaderamente vacíos y seguramente en la sala de espera.

2.8 PARTIDOS POLITICOS

En un régimen democrático, la existencias de los partidos políticos y de un sistema de partidos son fundamentales.

Podemos definir a los partidos políticos como instituciones intermedias, como actores centrales del proceso electoral, de la gestión del poder político y encargados de elaborar, procurar y definir las políticas públicas en beneficio de sus representados.

Partidos políticos y sistemas de partidos es importante analizarlos respecto y conforme al tipo de relación de éstos con la sociedad civil. La perspectiva que de ellos tienen la masa, élites o grupos de presión menos organizados son elementos útiles para el análisis.⁸⁵

De la misma manera que los partidos políticos se relacionan con la sociedad civil, se relacionan también con la sociedad política, es decir, establecen una importante interacción con estructuras gubernamentales, aparatos burocráticos o instituciones, y aparatos coercitivos del Estado (militares y policía).

El sistema de partidos tiene un papel crucial porque incide directamente sobre el funcionamiento y mantenimiento de las democracias occidentales y, principalmente, en la consolidación de éstas.

Así, cualquier régimen democrático puede ser apoyado o en caso contrario, deslegitimado. El juego de partidos, a su vez, somete éstos a la competencia, de ahí que fortalezcan sus bases de poder y, sobre todo, procuren vincularse mejor a la sociedad civil haciendo suyas las demandas de éstas.

⁸⁵ Benedicto, J. Y Reinanes, F. (Coords.). Las transformaciones de lo político p. 35

Esta competencia entre partidos se convierte también en apoyo y refuerzo del equilibrio político-institucional en el seno del propio Estado.

La organización partidaria puede estructurar, mantener o reforzar valores, creencias o ideologías con identificación en la sociedad, tanto en periodos de crisis económica, como ante cualquier emergencia.

Los partidos políticos establecen relaciones con los grupos de interés, cuestión que les permite ser interlocutores o mediadores en los conflictos. Los partidos democráticos buscan evitar alternativas autoritarias por su propia sobrevivencia.⁸⁶

En el mundo moderno, el partido político tiene una función central entre la esfera social y la esfera estatal, de tal forma que el partido se convierte en sujeto mediador y regulador entre ambas esferas.

La función en la política moderna es creciente y también puede ser negativo o positivo, lo cual se juzga con base en el éxito obtenido por la medición que el partido o el sistema de partidos intenta obtener entre la sociedad civil atomizada y el Estado representativo⁸⁷

Por consiguiente, todo partido debe presentar, por una parte, un aparato organizativo de las fuerzas sociales y, por el otro, un programa capaz de determinar los puntos esenciales de todos los grandes problemas de la sociedad y del Estado.

La edad moderna se caracteriza por el crecimiento de los partidos políticos, organizaciones en territorios, amplias masas, pluriclasistas, con sistemas culturales complejos y articulados.

⁸⁶ Ibidem. P.36.

⁸⁷ Cerroni. Umberto. Política Método, teorías, procesos, sujetos, instituciones y categorías. P. 104.

Así mismo, los partidos tienen una función potencial que desarrollan a través del proceso llamado por Carlos Marx de "nacionalización de masa", aglutinando vastas masas en una concebida cultura nacional, basada en estructuras organizativas, esquemas culturales y programas de acción con gran difusión.

El surgimiento de los partidos políticos se debe en gran parte al crecimiento de las sociedades, al desarrollo tecnológico de éstas, sus actividades, la diversificación de sus grupos sociales, nivel de complejidad y las relaciones entre sociedad y Estado. Pero, sobre todo, surge como un reclamo y necesidad de contar con una agencia o institución que represente los intereses de la sociedad ante el Estado. Los institutos políticos deberán ser capaces de integrar, organizar, reguardar y promover los distintos intereses con respecto a quienes ejercen el poder.

Las organizaciones sociales, al igual que los partidos políticos, tienen el propósito de buscar canales de expresión política, que sirva para la intermediación entre las instituciones gubernamentales y las clases o grupos sociales que integran las distintas fuerzas y posiciones dentro de una sociedad.

En la lucha política, los institutos políticos son los interlocutores preponderantes de los gobiernos al conformar bloques, intereses y demandas sociales que llevarán a discusión ante el poder estatal y de esa forma incidir en la toma de decisiones políticas.

Partidos políticos y grupos de presión son dos tipos de organizaciones que sirven de intermediarias entre la sociedad y el Estado, pero de manera distinta.

Los elementos que diferencian a una de la otra son: primero, los propósitos que persiguen con su participación política; y segundo, el tipo de bases sociales sobre las que asientan.

El partido político tiene por objeto acceder al poder para gobernar, pero mientras lo consigue busca participar en él. Y los grupos de presión se proponen influir sobre los que detentan el poder.

La base social del partido político son los ciudadanos identificados con las demandas, más homogéneo, debido a la identidad de intereses clasistas. En cuanto a su duración, puede ser esporádico, en tanto obtiene la resolución de su problema. Por ello esta organización no trasciende por largo tiempo.

La formación de un partido político se hace en torno a un programa o ideario político, a los principios compartidos por sus integrantes, para concretar las ideas en prácticas conducentes al ejercicio del poder. El objeto explícito es acceder al poder político y para lograrlo orientan sus esfuerzos hacia el conjunto de ciudadanos a los que pretenden representar ante el gobierno. La participación política de un partido se lleva a cabo a través del conocimiento y manejo de la administración pública y control político sobre las instituciones de gobierno, lo que les hace ser instituciones eminentemente políticas.

Las principales funciones de un partido político son:

- Movilizar y organizar a la opinión pública en torno a demandas determinadas. La pluralidad de un sistema de partidos permite la influencia de distintas opiniones y concepciones socio-políticas y culturales con respecto al poder.
- Estimular la participación política de ciudadanos en la vida política del país, así como en los procesos electorales.
- Propiciar el reclutamiento político a partir de sus bases militantes, sus cuadros políticos y la formación de líderes.
- Contribuir a legitimar la acción coercitiva del Estado al justificar la autoridad política.

- Aportar a la política pública nuevos programas de apoyo social a través de las instituciones de gobierno. En los últimos tiempos estos programas han sido tomados por organismos no gubernamentales.

El origen de los partidos políticos pertenecen a la evolución del Estado moderno, pero su aparición específica fue en Europa a principios del siglo XIX, al establecerse el Estado liberal-representativo, el cual pugnaba por la implantación de mecanismos de elección popular para seleccionar a personajes notables, carismáticos o sobresalientes, capaces de ocupar puestos de representación popular.

El principio de la representatividad política como concepto e institución parte del derecho público que concede y reconoce carácter laico a la soberanía política, es decir, traslada el poder eclesiástico y el "derecho divino" de los reyes al poder autónomo de hombres que ejercen su soberanía.

La separación de los asuntos de la iglesia de los Estados se profundizó en el correr del tiempo. El poder laico fue reconocido hasta que el pueblo fue dotado jurídicamente de derechos que incluyeran a todos los hombres y mujeres en pleno goce de su ciudadanía y el ejercicio de la soberanía.

Sin embargo, el ejercicio del poder no puede ser efectuado por todo el pueblo. El conjunto de ciudadanos deben delegar su voluntad soberana, haciendo recaer el ejercicio del poder en un representante de su elección.

La necesidad de encontrar mecanismos de elección y representatividad en el moderno Estado liberal condujo a la aceptación de una soberanía política laica, con la plenitud y extensión de los derechos políticos que confieren a la representatividad, a través del sufragio universal, el carácter de puente entre la

sociedad civil y la sociedad política, entre la sociedad representada y el Estado representativo.

La representatividad política es conducto para realizar el proceso de selección constitutivo de los órganos políticos y de la voluntad política del Estado moderno. Este es la institución legítima depositaria del poder político, y regulada por derechos y deberes que complementan una obligación política resultante de la democratización de la vida política ciudadana.

Asimismo, la representatividad política está compuesta por dos elementos:

- El primero consiste en la delegación del poder político a un cuerpo de representantes (diputados).
- El segundo, implica cómo llevar a cabo esa selección de personas.

Del primer elemento surge una representatividad substitutiva, la cual establece la diferencia entre la representatividad política y jurídica, es decir, que una limita a la otra impidiendo un mandato imperativo.⁸⁸ Del segundo elemento deriva la representatividad de voluntad, la cual lleva implícita el condicionamiento del contenido de la ley respecto al principio de autoridad, soberanía interna y externa del Estado, e igualdad de todos ante la ley, entre otras.⁸⁹ Así también, la tutela de los intereses particulares de los representados, llevados a norma legal para hacer aceptados por todos.

2.8.1 EL PARTIDO DEL GOBIERNO Y SU "DEMOCRATIZACION"

La historia del Partido Revolucionario Institucional es la experiencia política más exitosa del presente siglo en México. Sus orígenes encuentran punto de partida en

⁸⁸ Ibidem. pp. 151 - 152

⁸⁹ Idem

la Revolución Mexicana, la primera revolución social del siglo XX, misma que dio lugar a la promulgación de la Constitución política que rige en la actualidad y primera en incorporar disposiciones de contenido social a nivel mundial.

El Partido Revolucionario Institucional es una organización política nacional. Una alianza de ciudadanos libres y organizados para participar pacífica y responsablemente en los asuntos políticos de la Nación.

Por mandato constitucional y convicción política, el Partido Revolucionario Institucional tiene por finalidad promover la participación del pueblo en la vida democrática y, a través de ella, integrar la representación política y ejercer el poder público.

El Consejo Político Nacional, en su Sesión Extraordinaria del 17 de mayo de 1999, acordó que la postulación de su candidato a la Presidencia de la República para el periodo 2000 - 2006 fuese a través de una consulta mediante el voto libre, directo y secreto de militantes, simpatizantes y ciudadanos interesados en participar en ese proceso interno.

En este proceso podrán votar todos los ciudadanos que se identifiquen con su Credencial para Votar con fotografía, expedida por el Instituto Federal Electoral.

El cómputo de los votos se hará por cada uno de los trescientos distritos electorales federales a que se refieren los artículos 52 y 53 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 82, párrafo 1, inciso j), del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales.

El precandidato que obtenga el mayor número de votos en cada distrito será el triunfador en ese distrito.

Será postulado candidato quien gane el mayor número de distritos.

En caso de empate en el número más alto de distritos ganados, el Consejo Político Nacional decidirá entre los precandidatos empatados, tomando en consideración la votación que éstos hubieren obtenido.

El partido a partir de la decisión tomada por el Consejo Político Nacional el 17 de mayo del año en curso, un proceso de apertura democrática interna, al decidir que la selección de su candidato a la Presidencia de la República se desarrolle de manera democrática, a través de una consulta directa, en la que participarán los militantes, simpatizantes y los ciudadanos con credencial para votar con fotografía interesados. Con ello, el Partido cumple el mandato constitucional de promover la participación del pueblo en la vida democrática.

Este proceso, el Partido Revolucionario Institucional, asume como estrategia fundamental la apertura democrática interna para vincular y acercar el Partido a los ciudadanos y construir, así, una candidatura fuerte, que permita ganar de manera clara e inobjetable la elección presidencial en el año 2000 y proponer a la sociedad una oferta política viable y legítima. Además, este proceso dejará al Partido con la estructura y posicionamiento necesarios para enfrentar las demás elecciones federales y locales que tendremos en ese año.

El proceso democrático interno, requiere de un cuerpo normativo integral y armónico que brinde certeza y seguridad jurídica a todos los participantes y, sobre todo, confianza a los ciudadanos interesados en participar en nuestra consulta.

Esta consulta debe apegarse a los Documentos Básicos del Partido, para lo cual se debe construir un marco normativo sencillo, claro y concreto que estimule la participación de todos.

Las normas que reglamenten el Acuerdo General para la Postulación de Candidato a la Presidencia de la República para el periodo 2000 - 2006, deben establecer, entre otras disposiciones, las funciones y características de los órganos encargados de la consulta, las reglas para participar en el proceso interno

y los mecanismos para impugnar y sancionar las conductas o actos que se aparten de las normas del Partido. Las disposiciones reglamentarias deben ofrecer la confianza de que el proceso interno de consulta es "auténtico, organizado y transparente," y que busca involucrar al pueblo en las decisiones y trabajos del Partido.

La claridad y precisión de las disposiciones ayudará mucho a confiar en el proceso, pero la mayor parte de esta confianza descansa en las personas involucradas y en los responsables de los órganos internos, desde la Comisión para el Desarrollo del Proceso Interno hasta los integrantes de las mesas receptoras del voto. El exceso de normas y los detalles innecesarios, puede generar puntos de conflicto que no ayudarían a la unidad que el Partido está construyendo.

Este esfuerzo reglamentario se verá complementado con los acuerdos que emitan los órganos encargados de la consulta, como resultado de su actuación. Si bien el reglamento que ahora se propone recoge la experiencia de procesos locales que ha emprendido el Partido, carece de un referente o antecedente de la misma amplitud y alcance. Se trata de la primera vez que se regula un proceso de esta magnitud, en el ámbito nacional, en la historia de los partidos políticos de México.

Sin embargo, a fin de que el ejercicio democrático tenga éxito, no será suficiente el marco normativo, por lo que será indispensable la participación de buena fe de todos los involucrados y su firme compromiso de apegarse a la ética política y a los principios establecidos en los Documentos Básicos y en el Código de Ética Partidaria. Se debe fortalecer la confianza, porque es el Partido político más importante y con mayor fuerza y presencia electoral de nuestro país.

2.9 LA PARTICIPACION CIUDADANA

EL promover en los ciudadanos la importancia de participar e incidir en lo público es uno de los objetivos que se quiere para poder llegar a la democracia. Para la ciudadanía implica realizar algunas de las siguientes tareas entre otras: proponer, diseñar, planificar, monitorear y evaluar entre ciudadanos y autoridades las políticas públicas emprendidas por los distintos ámbitos de gobierno, para así medir su impacto real de manera más objetiva. Para que esto suceda los ciudadanos deben empezar a participar de manera más sistemática en la vida pública; en este sentido se pretendemos promover un proceso político - educativo que tenga como finalidad una nueva relación ciudadanía-gobierno.

Para que ésta sea realmente vivida por ambos es necesario, en primer lugar, que el ciudadano desarrolle un perfil con nuevas cualidades y capacidades políticas, es decir que trascienda el ámbito de las demandas y pase al de las propuestas (lo anterior no significa que el ciudadano se despoje de su capacidad crítica, sino potenciarla mejor); en segundo lugar, las autoridades emanadas de procesos electorales democráticos, deben abrirse a una real participación de los ciudadanos en el ámbito público (un gobierno democrático no es solamente el elegido en un proceso electoral legal sino el que promueve e integra a los ciudadanos al mismo); y en tercer lugar, los ciudadanos deben estar más informados y preparados en cuanto al funcionamiento de las estructuras e instituciones de gobierno; por lo tanto resulta necesario que los ciudadanos conozcan las reglas y los procedimientos formales de la democracia (en tres distintos ámbitos, el municipal, el estatal y el federal. Con lo antes mencionado, los ciudadanos no van a desplazar a sus autoridades en sus funciones, sino que éstas deben cumplir de manera corresponsable el papel que les fue asignado: escuchar y acatar el mandato que la ciudadanía les otorgó.

Para lograr lo anterior es necesario, por un lado, romper con la concepción negativa que impera en muchos sectores del gobierno y sus instituciones, en desprestigiar y obstaculizar la participación ciudadana en la toma de decisiones. Fernando Bárcena nos dice al respecto:

Un problema especialmente delicado de nuestras sociedades democráticas reside en la falta de confianza, por parte del Estado y las instituciones, en la capacidad y pericia de los ciudadanos como sujetos políticamente capaces de ejercer su facultad de decisión y juicio. A través de esta desconfianza se da carta de naturaleza a un desplazamiento de la actividad política, a una verdadera transmutación, en virtud de la cual pasa ésta a considerarse una labor de los expertos.

La única forma de romper con la concepción negativa que se tiene de la participación ciudadana en los asuntos públicos es la de abrir espacios y estructuras institucionales que garanticen la presencia de ciudadanos en la toma de decisiones, obligando a los mismos a asumir de manera responsable sus resoluciones. Dichas estructuras de participación no se deben convertir en una forma de corporativismo o desaliento de la participación ciudadana, por el contrario, deben garantizar su autonomía y libertad.

El proceso de participación institucional de los ciudadanos en los ámbitos de gobierno requiere, por un lado revisar y en su caso modificar reglamentos y leyes orgánicas municipales, y por el otro garantizar en las constituciones estatales y federal, el derecho de los ciudadanos de participar en las decisiones trascendentes para el país, ya sea por medio de mecanismos, tales como el plebiscito, la iniciativa popular o el referéndum.

La construcción de una nueva ciudadanía participativa en lo público requiere que los ciudadanos basen su actuar en la ética, la cual deberá contribuir a la

consolidación de una nueva cultura política democrática en su relación con otros ciudadanos y con el gobierno.

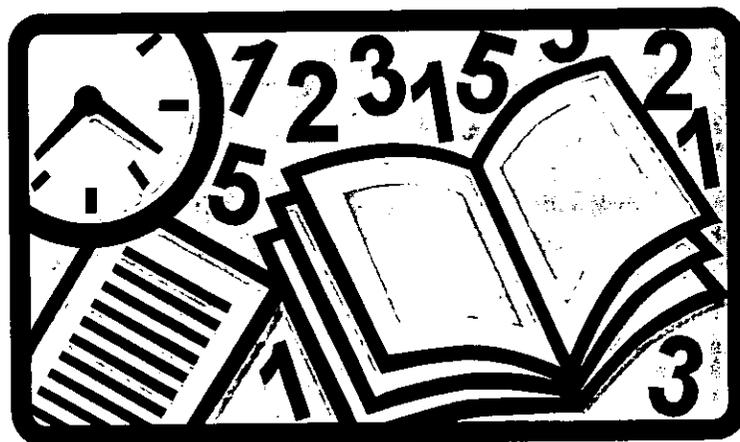
Qué tipo de valores, actitudes y prácticas sociales se espera obtener con relación al comportamiento de los ciudadanos a partir de su participación en lo público.

Que los ciudadanos se involucren políticamente en asuntos públicos de interés común, ya que éstos son corresponsables en la dirección que tomen las acciones emanadas de las políticas de su gobierno en especial, el local. Esto implica por parte de los ciudadanos un conocimiento de sus derechos y un ejercicio responsable de los mismos que los ciudadanos se capaciten para influir en las decisiones gubernamentales, utilizando elementos teóricos, políticos y metodológicos para el cabildeo y la incidencia política.

Que los ciudadanos actúen de manera solidaria, respetuosa, organizada y planificada. Para esto tienen que diseñar e implementar acciones estratégicas orientadas por lo ético.

Que los ciudadanos desarrollen su capacidad propositiva, ampliando sus conocimientos acerca del sistema político: su estructura y sus instituciones, además de las reglas y procedimientos inherentes al mismo.

La democracia no podría reducirse a la organización de elecciones libres. Se mide por la capacidad del sistema político de elaborar y legitimar las demandas sociales al someterlas directa o indirectamente al voto popular, lo que supone que sepa combinar la diversidad de intereses materiales y morales con la unidad de la sociedad. Combinación que obliga a trazar fronteras constantemente cambiantes entre los deberes legales y las libertades personales o colectivas.



CAPÍTULO 3
METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL
CUESTIONARIO

3 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO

En el siguiente capítulo se describe la metodología que se siguió para la elaboración del cuestionario y comprende los siguientes apartados:

La enunciación de la hipótesis, la relación de la hipótesis con respecto a los conceptos así como la argumentación deductiva de los ítems que se consideraron pertinentes del marco teórico, el desglose de las dimensiones de los conceptos, el desglose de las formas de medición de las categorías, la tabla de especificaciones, la correspondencia de reactivos con los indicadores y/o índices el estado de reactivos, la especificación de los criterios de arboreación, la tabla de equivalencias, los reportes, el piloteo, el cuestionario previo, y por último los argumentos que permitirán la corrección del cuestionario final cuya presentación da por terminado el capítulo.

3.1 HIPÓTESIS

La hipótesis de trabajo y que deviene del proyecto de investigación es la siguiente:

Se desconoce la opinión de los habitantes de la delegación Gustavo A Madero referente a la democracia electoral, con base en las nuevas reglas de elección para elegir al candidato a la presidencia por parte del PRI.

3.2 CONCEPTOS

Argumentación de la pertinencia de los conceptos.

La argumentación de la pertinencia de los conceptos obedece a dos instancias diferentes:

PRIMERA: Dado que todo estudio de opinión pública parte de un protocolo de investigación y en este se influye la hipótesis resulta que ésta es el componente que permite la selección de los conceptos o variables sujetos a la falseación. Conforme a esto los conceptos que se manejarán en la hipótesis son los siguientes:

- Variable opinión
- Variables demográficas
- Variable del referente que en este caso es la democracia electoral, con base en las nuevas reglas de elección para elegir candidato a la presidencia por parte del PRI.

SEGUNDA: La pertinencia de los conceptos conforme al marco teórico se presenta conforme al orden en que se enunciaron al capítulo antecedente:

A) Teoría General de Sistemas – Debido a que todos los estudios de opinión pública pueden ser explicados analógicamente como una fotografía no se considera pertinente enunciar los antecedentes históricos en la tabla de especificaciones ; Sin embargo, las variables de tiempo lugar se consigna en el marco contextual.

Con respecto al sistema referencia, y de manera más concreta al subsistema cultural, este se contempla en el conocimiento general de la encuesta, es decir en los requisitos de entrada del universo- muestra pueda ser encuestados. Así

por ejemplo en el caso particular de esta investigación se consideró como elemento de subsistema referencial que un sujeto podrá ser encuestado sí o sólo si cumple con los siguientes requisitos:

- Que vivan en la delegación Gustavo A Madero
- Mayores de 18 años
- Conocimiento del proceso interno de elección en el PRI

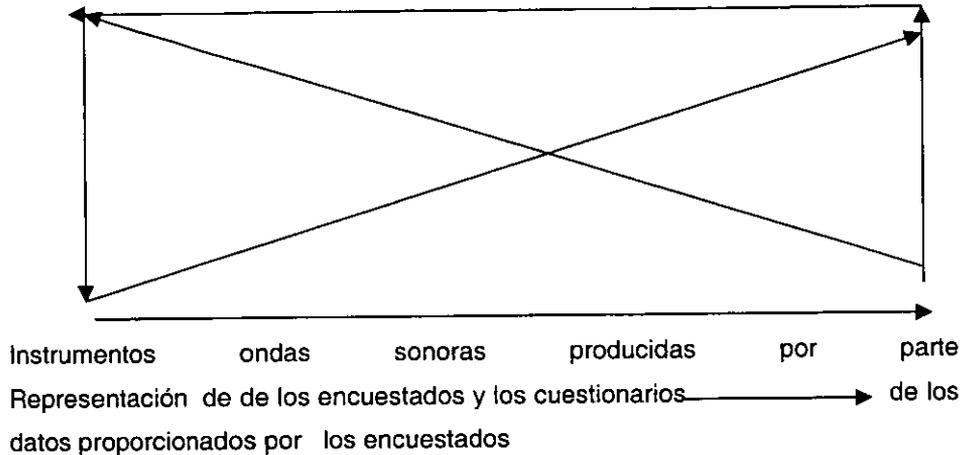
En cuanto al sistema social se consideró a la variable sociodemográfica y que incluyen los siguientes aspectos.

- Sexo
- Edad
- Escolaridad
- Ocupación
- Posición familiar
- Posición política
- Posición religiosa
- Ingreso

En lo tocante al sistema comunicativo se consideran como actores de la opinión pública a los encuestados y al encuestador, como expresión a la verbalización emitida por el encuestado; como instrumento a las ondas sonoras producidas por el encuestado, así como al propio cuestionario que permitió el levantamiento de los datos por parte del encuestado; se concibió como representación a los datos que el encuestado proporcionó y que hacían referencia a la variable de la democracia electoral con base a las nuevas reglas de elección para elegir candidato a la presidencia por parte del PRI.

A continuación se representa el modelo dialéctico basado en la investigación:

Actores (Encuestados; habitantes de la delegación Gustavo A Madero y encuestadores) → Expresión verbalización emitida por el encuestado



B) Teoría Social Comunicativa – Conforme a la reducción que se hizo en el apartado correspondiente en el capítulo II en donde sólo se tocó el Modelo Dialéctico de la Comunicación, ha sabiendas que la citada teoría no se puede reducir sólo al modelo mencionado, los elementos de este modelo dialéctico son los actores expresión, instrumentos, representaciones y cuyas características han sido representadas en el párrafo inmediato anterior.

C) Teoría de la Mediación Social – Si se considera que los aspectos teóricos que son ejes vertebrales de la teoría de la mediación social son: concepto de mediación, el código y los modelos culturales, entonces deberían ser estos los que articulen mediacionalmente tanto a los conceptos como al desglose de

estos, en categorías indicadores y/o índices, así pues se considerará como actos mediados a los datos del entorno (la variable, democracia electoral con base en las nuevas reglas de elección para elegir candidato a la presidencia por parte del PRI), que el encuestado modifique tanto en sus emociones, conocimiento y escala valorativa y en donde cada encuestado los modifica dependiendo de su contexto específico. Sin embargo habría que recordar que toda modificación intuición o exclusión de datos de referencia se hacen en función de un código general que posibilita los grados de libertad o cohesión con los cuales el encuestado tiene la posibilidad de intuir excluir o modificar solamente un determinado número.⁹⁰ En este sentido el conjunto de conceptos, categorías, indicadores y/o índices deslumbrara el grado de la mediación por parte del encuestado, sobre todo cuando se plantea un cuestionario con reactivos de opción múltiples y estructurados.

Por otro lado y considerando que el tiempo histórico en el que se realizará la encuesta corresponde a un grupo social que vive en las postrimerías del siglo XX y que el modelo cultural de la mediación es el capitalismo monopólico (sin olvidar que es capaz de coexistir con otros modelos mediacionales), será este el modelo el código hegemónico que articule en sí mismo el desglose que se realice en la tabla de especificaciones.

D) Teoría de la acción Comunicativa. – De la misma manera que sé específico el capítulo teórico los aspectos relevantes a considerar en este estudio son aquellos en los que Habermas menciona la caracterización de los tres mundos en el que el ser humano se mueve independientemente.⁹¹

⁹⁰ Esos grados de libertad se traducirán en los resultados de la encuesta en las frecuencias y porcentajes de cada una de las opciones, es decir cada una de las opciones corresponderá a la derivada del sistema en su origen

⁹¹ Al igual que Habermas, Manuel Martín Serrano coincide en señalar que hay tres planos mediados -. El hacer, el pensar y el decir.

El mundo subjetivo, el mundo objetivo y el mundo social (dramaturgia) que operacionalizados al presente estudio de opinión pública se consignan como sigue:

Mundos Habermas	Planos mediados Manuel Martín Serrano	Operacionalización para el estudio de la opinión
Subjetivo	Pensar	Emociones
Objetivo	Hacer	Conocer
Social	Decir	Escala actitudinal

E) Naturaleza actual de la opinión pública

De acuerdo a la evolución de los referentes de la opinión pública y ubicando éste trabajo en el período del capitalismo en donde el referente predominante, depende de las circunstancias del grupo social y de sus intereses, las temáticas más importantes en orden descendente.

- La sobrevivencia de los miembros de un grupo social y del mismo como tal.
- El Estado (el ejercicio de poder y sus formas),
- La producción de los bienes materiales e inmateriales
- La conservación de la propiedad privada y la cultura.

Con base en lo anterior el tema del presente estudio representa, una temática de orden público porque se circunscribe al Estado debido a que la democracia electoral representa una forma de ejercer el poder en la sociedad.

3.3 CATEGORÍAS

En este apartado se explica la pertinencia de las categorías a cada uno de los conceptos, por lo cual conviene enunciar a continuación los conceptos y categorías

CONCETOS	CATEGORÍAS
1 OPINIÓN	1.1 Expresión verbal sobre la democracia electoral, con base en las nuevas reglas de elección para elegir candidato a la presidencia por parte del PRI
	1.2 Expresión verbal sobre el conocimiento que se tiene de la democracia electoral, con base en las nuevas reglas de elección para elegir candidato a la presidencia por parte del PRI
	1.3 Expresión verbal sobre los actos ejecutivos de la democracia electoral con base en las nuevas reglas de elección para elegir candidato a la presidencia por parte del PRI
2 habitantes de 78 colonias de la delegación G.A.M.	2.1 Sexo
	2.2 Edad
	2.3 Escolaridad
	2.4 Ocupación
	2.5 Nivel económico

	2.6 Posición política
	2.7 Posición familiar
	2.8 Posición religiosa
3 Democratización	3.1 Manuel Bartlett
	3.2 Humberto Roque
	3.3 Roberto Madrazo
	3.4 Francisco Labastida

Con respecto al concepto primero que se desglosa en las categorías: 1) expresión verbal sobre la democracia electoral, con base en las nuevas reglas de elección para elegir candidato a la presidencia por parte del PRI, 2) expresión verbal sobre el conocimiento que se tiene de la democracia electoral, con base en las nuevas reglas de elección para elegir candidato a la presidencia por parte del PRI, 3) expresión verbal sobre los actos ejecutivos de la democracia electoral con base en las nuevas reglas de elección para elegir candidato a la presidencia por parte del PRI, su grado de pertinencia es el siguiente:

El primer concepto que es la opinión genera una emoción, un conocimiento y una actitud respecto al tema y por lo tanto es necesario saber lo que representa este tipo de expresiones, ya que la investigación va enfocado a la opinión de la gente respecto a la democracia electoral.

Por otro lado el concepto dos y tres se desglosa en las categorías sexo, edad, escolaridad, ocupación, nivel económico, posición política, posición familiar y posición religiosa. Su grado de pertinencia es el siguiente:

El segundo y tercer concepto son los habitantes de la delegación Gustavo A Madero, por lo tanto es necesario como requisito que vivan en una colonia perteneciente a la delegación mencionada, que sean mayores de 18 años. Se

considera importante saber la escolaridad, ya que de acuerdo a esta se podrá identificar el grado de conocimiento con más precisión. La ocupación y el nivel económico son factores importantes que van a influir en la respuesta de cada encuestado. Y por último las posiciones familiares y religiosas son esenciales para identificar la postura partidista.

El cuarto concepto que se desglosa en los cuatro precandidatos, Manuel Bartlett, Humberto Roque, Roberto Madrazo y Francisco Labastida, su grado de pertinencia es la siguiente:

La democratización es el cuarto concepto que abarca la investigación, ya que se basa en la democracia electoral, con referencia en las nuevas reglas de elección para elegir candidato a la presidencia por parte del PRI. Por lo tanto las categorías de este concepto son los actores del proceso de elección interno del PRI o sea los precandidatos.

3.4 INDICADORES / INDICES

En este apartado se explica la pertinencia de los indicadores y /o índices a cada uno de las categorías, por lo cual conviene enunciar a continuación los indicadores / índices:

INDICADORES	INDICES
1.1.1 Placer que genera la democracia electoral en la elección interna del PRI	1.1.1.1 Interés por la democratización interna del PRI
1.1.2 Displacer que genera la democracia electoral en la elección interna del PRI	1.1.2.1 Desinterés por la democratización interna del PRI
1.2.1 Qué es una elección primaria	1.2.1.1 Recordación de lo que es una elección primaria
1.2.2 Tope del gasto para las campañas	1.2.2.1 Recordación del tope del gasto de campaña
1.2.3 Proceso electoral	1.2.3.1 Recordación del proceso electoral
1.2.4 Funciones del comité para el desarrollo del proceso interno del PRI	1.2.4.1 recordación de las funciones del Comité electoral para el proceso interno del PRI
1.2.5 Nombres de los candidatos	1.2.5.1 Recordación de los candidatos
1.3.1 Votaciones en las elecciones primarias	1.3.1.1 Participación ciudadana
1.3.2 Conocimiento del ganador	
2.1.1 Masculino	
2.1.2 Femenino	
2.2.1 18 – 30 años	
2.2.2 31 – 40 años	
2.2.3 41 – 50 años	
2.2.4 51 – más años	

2.3.1 Ninguna	
2.3.2 Primaria	
2.3.3 Secundaria	
2.3.4 Técnica/ Comercio	
2.3.5 Bachillerato	
2.3.6 Profesional	
2.3.7 Otra	
2.4.1 Trabajo remunerado	
2.4.2 Trabajo no remunerado	
2.5.1 Salario mínimo quincenal	
2.5.2 Ingreso familiar	
2.5.3 Personas que dependen de ese ingreso	
2.6.1 PRI	
2.6.2 PAN	
2.6.3 PRD	
2.6.4 PVEM	
2.6.5 PT	
2.6.6 Otros	
2.7.1 Padre	
2.7.2 Madre	
2.7.3 Esposo	
2.7.4 Esposa	

2.7.5 Hijo	
2.7.6 Hija	
2.8.1 Católica	
2.8.2 No católica	
3.1.1 Tope de campaña	
3.1.2 Plataforma política	
3.1.3 Plataforma social	
3.1.4 Plataforma económica	
3.1.5 Actuación del comité para el desarrollo del proceso interno del PRI	3.1.5.1 Vigilancia de la campaña 3.1.5.2 Vigilancia en la contienda electoral
3.1.6 actuación durante la campaña por parte del candidato	3.1.6.1 Campaña publicitaria

Con respecto a la primera y segunda categoría se desglosan en los indicadores; placer y displacer que genera la democracia electoral en la elección interna del PRI su grado de pertinencia es el siguiente: toda emoción genera un cierto placer y displacer y por lo tanto produce un interés al respecto.

Por lo que concierne a la segunda categoría, que se desglosa en los indicadores; qué es la elección primaria, tope del gasto de campaña, proceso electoral, funciones del comité de desarrollo para el proceso interno del PRI y nombres de los candidatos, su grado de pertinencia es el siguiente: Ya que la investigación esta inmersa en el proceso electoral interno del PRI, se consideró estos cuatro puntos, ya que son la base de dicho proceso y es necesario saber si recuerdan algún punto, para así poder aplicar la encuesta

En la siguiente categoría se desglosan los indicadores; votaciones en la elección primaria y conocimiento del ganador, su grado de pertinencia es; saber si acudieron a votar y si tienen el conocimiento de quién fue ganador, ya que con esto se puede detectar con mejor precisión el grado conocimiento del tema.

Con respecto a las categorías demográficas los indicadores son los pertinentes ya que es necesario saber con más detalle las características de la población a encuestar.

Con lo que se refiere a la cuarta categoría que retoma los indicadores de la segunda categoría, son similares pero con más profundidad en cada uno de los candidatos.

3.5 TABLA DE ESPECIFICACIONES

Dadas las argumentaciones del grado de pertinencia de los apartados 3.3, 3.4 se presenta a continuación la tabla de especificaciones en su conjunto.

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	INDICES
1 Opinión	1.1 Expresión verbal sobre la democracia electoral, con base en las nuevas reglas de elección para elegir candidato a la presidencia por parte del PRI	1.1.1 Placer que genera la democracia electoral en la elección interna del PRI	1.1.1.1 Interés por la democratización interna del PRI
		1.1.2 Displacer que genera la democracia electoral en la elección interna del PRI	1.1.2.1 Desinterés por la democratización interna del PRI
	1.2 Expresión verbal sobre el conocimiento que se tiene de la democracia	1.2.1 Qué es una elección primaria	1.2.1.1 Recordación de lo que es una elección primaria
		1.2.2 Tope del gasto para las campañas	1.2.2.1 Recordación del tope del gasto de campaña

	electoral, con base en las nuevas reglas de elección para elegir candidato a la presidencia por parte del PRI	1.2.3 Proceso electoral	1.2.3.1 Recordación del proceso electoral
		1.2.4 Funciones del Comité para el desarrollo del proceso interno del PRI	1.2.4.1 Recordación de las funciones del Comité electoral para el proceso interno del PRI
		1.2.5 Nombres de los candidatos	1.2.5.1 Recordación de los candidatos
	1.3 Expresión verbal sobre los actos ejecutivos de la democracia electoral con base en las nuevas reglas de elección para elegir a su candidato a la presidencia por parte del PRI	1.3.1 Votaciones en las elecciones primarias 1.3.2 Conocimiento del ganador	1.3.1.1 Participación ciudadana
2 Habitantes de la s colonias de la delegación Gustavo A Madero	2.1 Sexo	2.1.1 Masculino	
		2.1.2 Femenino	
	2.2 Edad	2.2.1 18 – 30 años	
		2.2.2 31 – 40 años	
		2.2.3 41 – 50 años	
2.2.4 51- más años			
	2.3 Escolaridad	2.3.1 Ninguna 2.3.2 Primaria 2.3.3 Secundaria 2.3.4 Técnica/ Comercio 2.3.5 Bachillerato 2.3.6 Profesional 2.3.7 Otra	
	2.4 Ocupación	2.4.1 Trabajo remunerado 2.4.2 Trabajo no remunerado	
	2.5 Nivel económico	2.5.1 Salario mínimo quincenal	

	2.5.2 Ingreso familiar	
	2.5.3 Personas que dependen de ese ingreso	
2.6 Posición política	2.6.1 PRI	
	2.6.2 PAN	
	2.6.3 PRD	
	2.6.4 PVEM	
	2.3.5 PT	
	2.3.6 Otros	
2.7 Posición familiar	2.7.1 Padre	
	2.7.2 Madre	
	2.7.3 Esposo	
	2.7.4 Esposa	
	2.7.5 Hijo	
	2.7.6 Hija	
2.8 Posición religiosa	2.8.1 Católico	
	2.8.2 No Católico	

3 Democratización	3.1 Manuel Bartlett	3.1.1 Tope de campaña	
		3.1.2 Plataforma política	
		3.1.3 Plataforma social	
		3.1.4 Plataforma económica	
		3.1.5 Actuación del Comité para el desarrollo del proceso interno del PRI	3.1.5.1 Vigilancia de la campaña
			3.1.5.2 Vigilancia en la contienda electoral
	3.1.6 Actuación durante la campaña por parte del candidato (sujeción a las Normas)	3.4.6.1 Campaña publicitaria	
	4.2 Humberto Roque	3.2.1 Tope de campaña	
		3.2.2 Plataforma política	
		3.2.3 Plataforma social	
		3.2.4 Plataforma económica	
		3.2.5 Actuación del comité para el desarrollo del proceso interno del PRI	3.2.5.1 Vigilancia de la campaña
3.2.5.2 Vigilancia en la contienda electoral			

3.3 Roberto Madrazo	3.2.4 Actuación durante la campaña por parte del candidato (sujeción a las normas)	
	3.3.1 Tope de campaña	
4.4 Francisco Labastida	3.3.2 Plataforma política	3.3.5.1 Vigilancia de la campaña
	3.3.3 Plataforma social	
	3.3.4 Plataforma económica	
	3.3.5 Actuación del comité para el desarrollo del	
	3.4.5 Actuación del comité para el desarrollo del proceso interno del PRI	3.4.5.1 Vigilancia de la campaña
		3.4.5.2 Vigilancia en la contienda electoral
	3.4.6 Actuación durante la campaña por parte del candidato (sujeción a las normas)	3.4.6.1 Campaña publicitaria
	4.4.1 Tope de campaña	
	4.4.2 Plataforma política	
	4.4.3 Plataforma social	
	4.4.4 Plataforma económica	
4.4.5 Actuación del comité para el desarrollo del	4.4.5.1 Vigilancia de la campaña	
4.4.5 Actuación del comité para el desarrollo del	4.4.5.1 Vigilancia de la campaña	

	proceso interno del PRI	4.4.5.2 Vigilancia en la contienda electoral
	4.4.6 Actuación durante la campaña por parte del candidato (sujeción a las normas)	4.4.6.1 Campaña publicitaria

3.6 REACTIVOS

Corresponde en este apartado explicar tanto la base del reactivo como sus opciones, además de exponer el razonamiento que se siguió para la formulación de reactivos, para lo cual se presenta el siguiente formato:

INDICADORES/INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
RAZONAMIENTO	

3.6.1 LISTADO DE REACTIVOS

INDICADORES / INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
1.1.1.1 Interés por la democratización interna del PRI	En su opinión ¿ Qué tanto le interesa la democracia electoral interna del PRI
Es necesario ya que esta sería un filtro para continuar la encuesta	

1.2.1.1 Recordación de lo que es una elección primaria	Recuerda lo qué es una elección primaria
Para saber si tiene conocimiento de las elecciones primarias	

1.2.4.1 Recordación de la función del Comité de desarrollo para el proceso	Cómo califica la función del comité para el desarrollo del proceso interno del PRI
--	--

interno del PRI	
Se necesita hacer una evaluación de del Comité para el proceso interno del PRI	

1.2.5.1 Recordación de los candidatos	Mencione los nombres de los candidatos
Es indispensable tener conocimiento de los precandidatos, ya que son la base del proceso interno del PRI y por lo tanto forman parte de la investigación	

3.1.6.1 / 3.2.6.1 / 3.3.6.1/ 3.4.6.1 / 3.5.6.1 Manuel Bartlett, Humberto Roque, Roberto Madrazo y Francisco Labastida	Qué tanto siguió las campañas de los candidatos / ¿ ha visto o escuchado anuncios y propaganda de los candidatos en televisión, radio, periódico y bardas
Es importante considerar este reactivo, ya que si no se tiene un conocimiento de las campañas publicitarias no podrán contestar el siguiente reactivo	

1.2.2 Topes de campaña	Usted considera que los candidatos respetaron los topes de campaña
Este reactivo tiene la finalidad de constatar, que por medio del tope de campaña se puede dar un una contienda electoral más transparente	

3.1.4 / 3.2.4 / 3.3.4 / 3.4.4	¿Cuál es su opinión acerca de ...?
Se necesita tener conocimiento de los actores del proceso interno del PRI	

3.1.2 / 3.2.2 / 3.3.2 / 3.4.2	Conoce las propuestas de los candidatos / Cómo califica las propuestas de los candidatos en una escala
Es de suma importancia saber si se tiene un conocimiento de las propuestas de los candidatos y así poder valorizar	

1.3.1.1 Participación ciudadana	Acudió a votar en las pasadas elecciones primarias del PRI / Esta de acuerdo o en
---------------------------------	---

	desacuerdo con el resultado
Este reactivo se relaciona con la expresión verbal sobre los actos ejecutivos que se tiene de la democracia electoral.	

2.1 / Sexo	Cuál es su sexo
Es necesario tener un control con respecto al género	

2.2 / Edad	Cuál es su edad
Es esencial conocer la edad, ya que se necesita para este trabajo personas mayores de 18 años.	

2.3 / Escolaridad	Hasta que grado estudió usted
Es pertinente conocer la escolaridad del encuestador, para así poder tener más confiabilidad en los resultados.	

2.7 / Posición familiar	Qué lugar ocupa usted en la familia
La posición familiar es la base de las decisiones en lo que se refiere a las contiendas electorales, por lo mismo es interesante conocer la opinión de los roles familiares.	

2.4 / 2.5 Ocupación	Tiene un empleo remunerado
Es un reactivo que tiene vital importancia, ya que es necesario diferenciar entre una colonia de nivel económico alto y una de nivel bajo.	

2.5 / Nivel económico	Cuánto gana quincenalmente / entre todas las personas que viven con usted cuánto ganan aproximadamente / Cuántas personas dependen de ese ingreso
Se necesita saber cuanto es su ingreso aproximadamente con relación al reactivo anterior	

2.8 / Posición religiosa	Es usted católico
La posición religiosa es un factor importante para la identificación partidista	

2.6 / Posición política	Se identifica con algún partido
La posición política es importante para generar más interés al estar encuestando	

3.7 ARBOREACIÓN

La arboreación es un procedimiento metodológico que permite ordenar los reactivos del cuestionario de acuerdo a una lógica de presentación, en donde se consideran la generalidad de los reactivos, las posibles implicaciones de un reactivo sobre otro, el grado de dificultad tanto psicológica, como temática, la verificación, en su caso de las respuestas, la dificultad por el grado de intimidad de algunos reactivos y el tipo de construcción de los mismos.

En otras palabras la arboreación permite identificar el tipo de lógica a emplear en la ordenación en las que se van ir haciendo las preguntas al encuestado

De manera particular para este trabajo se ha decidido, por así convenir a los intereses propios de la investigación el siguiente orden:

- A) Como encabezado en el cuestionario el nombre del organismo inmediatamente abajo UNAM
- B) Un párrafo en donde se explica de manera sucinta el objetivo para realizar la encuesta indicando además que los resultados obtenidos serán tratados de manera estadística por lo cual no es necesario identificar el nombre del encuestado.
Por último una oración en donde se le pida al encuestado que los datos que proporcione sean lo más verídico posible.

- C) Las instrucciones generales para contestar el cuestionario en donde la palabra instrucciones deberá ser escrito en mayúsculas cerrada.
- D) Los reactivos que proporcionen datos a través de los cuales se pueda identificar al encuestado serán colocados hasta el final.
- E) El primer bloque de reactivos versará sobre el concepto dos (datos demográficos).
- F) A continuación los reactivos sobre el concepto uno y dependiendo sobre la construcción del reactivo los índices o indicadores del concepto tres.
- G) Al interior del bloque inmediato anterior la presentación de los reactivos obedecerá a la lógica deductiva (general – particular).

Al final aparecerá la leyenda en la cual se le den las gracias al encuestado y la afirmación que los datos proporcionados serán tratados en estricta confidencialidad.

3.8 TABLA DE EQUIVALENCIAS

La tabla de equivalencias permite identificar el número del reactivo con el que se presentan en el cuestionario después de la arborización y su índice al que corresponde en la tabla de especificaciones. Esta tabla se presenta con la finalidad de que el lector, pueda inducir los resultados para argumentar la falseación de la hipótesis.

TABLA DE EQUIVALENCIAS	
No. DE INDICE	No. DE REACTIVO
1.1.1.1	1
1.2.1.1	2
1.2.1.1	3
1.2.4.4	4
1.2.5.1	5
1.2.3.1	6
3.1.6.1	7
3.2.6.1	8

3.3.6.1	9
3.4.6.1	10
1.2.2.1	11
3.1.6.1	12
3.2.6.1	13
3.3.6.1	14
3.4.6.1	15
3.1.2.1	17
3.2.2.1	18
3.3.2.1	19
3.4.2.1	20
1.3.1.1	21
2.1.1	22
2.2.1	23
2.3.1	24
2.7.1	25
2.4.1	26
2.8.1	27
2.5.1	28
2.6.1	29

3.9 PRUEBA PILOTO

Una vez que el cuestionario previo quedó ordenado conforme a los criterios de la arboreación se procedió a elegir a cinco personas del universo y que cumplieran con los requisitos de entrada para hacer encuestados. Tales sujetos serán excluidos necesariamente de la muestra final de aplicación con la finalidad de no perjudicar los resultados.

La prueba de pilotaje del cuestionario cubrió los siguientes objetivos:

- A) Verificar el procedimiento de levantamiento de datos
- B) Verificar la arboreación
- C) Verificar la redacción y estructura de los reactivos
- D) Verificar la pertinencia de la opciones propuestas
- E) Verificar que los resultados obtenidos proporcionen argumentos estadísticos para la falseación de la hipótesis.

A continuación se presentan los reportes de cada una de las cinco encuestas levantadas y aplicadas por el sustentante del presente trabajo de investigación

Reporte de encuesta de pilotaje al sujeto uno: Mujer de 52 años

La encuesta se aplicó el día 11 de octubre de 1999 a las 10:00 am en la colonia Zona escolar, fue a domicilio, se escogió una manzana ubicada en la calle Francisco Villa # 13 entre las calles Maestro Antonio Caso y Maestro Rural.

La encuesta se levantó en el domicilio mencionado en la puerta de la entrada. No se presentó problema alguno, ya que la encuestada tenía conocimiento del tema

Reporte de encuesta de pilotaje al sujeto dos: Mujer de 31 años

La encuesta se aplicó el día 11 de octubre de 1999 a las 10:20 am en la colonia Zona escolar, fue a domicilio, se escogió una manzana ubicada en la calle Francisco Villa # 17 entre las calles Maestro Antonio Caso y Maestro Rural.

La encuesta se levantó en el domicilio mencionado en la puerta de la entrada. Se presentó un problema en la parte final de la encuesta, ya que no quiso decir su ingreso familiar y no se identificaba con ningún partido.

1. En su opinión ¿ Qué tanto le interesa la democracia electoral interna del PRI?

INDICE 1.1.1.1	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	0	0
ALGO	2	40 %
POCO	2	40 %
NADA	1	20 %
TOTAL	5	100 %

Recuerda lo que es una elección primaria

INDICE 1.2.1.1	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	80 %
NO	1	20 %
TOTAL	5	100 %

Sabe usted cual es la finalidad de las elecciones primarias del PRI

INDICE 1.2.1.1	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	80 %
NO	1	20 %
TOTAL	5	100 %

4. Cómo califica la función del comité para el desarrollo del proceso interno del PRI, en una escala del 1 al 5, en donde 1 significa que lo hizo muy mal y 5 que lo hizo muy bien.

INDICE 1.2.1.1 FRECUENCIA		PORCENTAJE
1	0	0
2	0	0
3	1	20 %
4	0	0
5	0	0
NO SABE	4	80 %
TOTAL	5	100 %

5.- Mencione el nombre de los candidatos

INDICE 1.2.1.1 FRECUENCIA		PORCENTAJE
LABASTIDA	2	40 %
MADRAZO	2	40 %
BARTLETT	1	10 %
ROQUE	1	10 %
TOTAL	5	100 %

6.- Qué tanto siguió las campañas de los candidatos

INDICE 4.1.1.1 FRECUENCIA		PORCENTAJE
MUCHO	1	20 %
ALGO	2	40%
POCO	2	40 %
NADA	0	0
TOTAL	5	100 %

7.- ¿ Ha visto o escuchado anuncios y propaganda de los candidatos en

FRECUENCIA 5

PORCENTAJE TELEVISIÓN SI HA VISTO 70 % NO LO HA VISTO 30%

RADIO	40 %	60%
PERIODICO	20 %	80%
BARDAS	30 %	70%

INDICE 1.2.2..1 FRECUENCIA		PORCENTAJE
SI	1	20 %
NO	4	80 %
TOTAL	5	100 %

8. ¿Cuál es su opinión acerca de..... ?¿ Diria que muy buena, buena, mala , muy mala?

INDICE 4.1.1	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENA	1	20 %
BUENA	0	0
REGULAR	2	40 %
MALA	2	40 %
MUY MALA	0	0
TOTAL	5	100 %

INDICE 4.2.1	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENA	0	0
BUENA	1	20 %
REGULAR	2	40 %

MALA	2	40 %
MUY MALA	0	0
TOTAL	5	100 %

INDICE 4.3.1	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENA	1	20 %
BUENA	1	20 %
REGULAR	1	20 %
MALA	2	40 %
MUY MALA	0	0
TOTAL	5	100 %

INDICE 4.4.1	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENA	1	20 %
BUENA	1	20 %
REGULAR	2	40 %
MALA	1	20 %
MUY MALA	0	0
TOTAL	5	100 %

10. Conoce las propuestas de los precandidatos

FRECUENCIA 5

PORCENTAJE SI 20 % NO 80 %

11. Como califica las propuestas de los precandidatos, en una escala del 1 al 5 en donde 1 significa muy mala y 5 muy buena

FRECUENCIA 5

PORCENTAJE 20% 3 80% NO SABE

DATOS SOCIODEMOGRAFICOS

14. ¿Cuál es su sexo ?

1) Masculino 2) femenino

Frecuencia 5

Porcentaje Mujeres 60 % hombres 40 %

15. ¿Cuál es su edad ?

FRECUENCIA 5

PORCENTAJE Mujeres entre 18- 30 años 20 % 31 – 40 años 40 % más de 50 años
20% Hombres entre 31- 40 años 20 %

23. Se identifica con algún partido

1) PRI

2) PAN

3) PRD

4) PVEM

5) PT

6) Otro

7) Ninguno

FRECUENCIA 5

PORCENTAJE 1 30% 2 30 % 3 0 % 4 0% 5 0% 6 0% 7 40 %

Debido al resultado de la prueba piloto el cuestionario las correcciones son las siguientes:

- El reactivo número dos se debe modificar, dando más información
- Las propuestas se deben enunciar, ya que el encuestado no recuerda las propuestas
- En los datos demográficos se debe perfeccionar las preguntas de nivel económico y la posición familiar

En el siguiente apartado se muestra el cuestionario final con las correcciones pertinentes.

3.10 CUESTIONARIO FINAL

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO ENEP ACATLÁN

La finalidad de este cuestionario es conocer la opinión de los habitantes de la delegación Gustavo A Madero sobre la democracia electoral referente a las nuevas reglas de elección para elegir al candidato a la presidencia por parte del PRI.

Las respuestas serán utilizadas con fines estrictamente estadísticos.

Le agradecemos su colaboración y la veracidad de sus respuestas. Gracias

1.- En su opinión ¿ Qué tanto le interesa la democracia electoral interna del PRI ?

Mucho	Algo	Poco	Nada
-------	------	------	------

2.-Recuerda lo que es una elección primaria

- 1) Si
- 2) No

3.-Sabe usted cuál fue la finalidad de las elecciones primarias del PRI

- 1) Si
- 2) No

4.- Considera usted que éste nuevo proceso de selección del candidato del PRI a la presidencia ha fortalecido, ha cambiado o ha debilitado al PRI.

- 1) Fortalecido
- 2) Cambiado
- 3) Debilitado
- 4) No contesto /no sabe

5.- En su opinión la nueva forma de elegir al candidato del PRI a la presidencia, mejora, no afecta o empeora las posibilidades de que el PRI gane la elección presidencial del año 2000

- 1) Mejora
- 2) No afecta
- 3) Empeora

6.- Considera usted que el nuevo proceso de elección de candidatos del PRI representa un avance de la democracia de México, o no

- 1) Avance de la democracia en México
- 2) No avance en la democracia en México

3) No sabe/No contesto

7.- Considera usted que la función del Comité para el desarrollo del proceso interno del PRI, al realizar labores de vigilancia entorno al proceso electoral priísta fue:

Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala
-----------	-------	---------	------	----------

8. Mencione los nombres de los candidatos

9. Que tanto siguió las campañas de los precandidatos

1) Mucho 2) Algo 3) Poco 4) Nada

¿ Usted vio o escucho los anuncios y propaganda de los candidatos en

	Si ha visto (1)	No ha visto (2)
10. Televisión		
11. Radio		
12. Periódico		
13. Bardas		

14.- Usted considera que los precandidatos respetaron los topes de campaña

- 1) Si
- 2) NO
- 3) No sabe

¿Cuál es su opinión acerca del precandidato..... ? (Diría que muy buena, buena, mala , muy mala)

	Muy buena 1	Buena 2	Regular 3	Mala 4	Muy mala 5
15.- Manuel Bartlett					
16.- Humberto Roque					
17.- Roberto Madrazo					
18.- Francisco Labastida					

19.- Usted tuvo conocimiento de las propuestas de Manuel Bartlett, referente a:..... (En una escala del 1 al 5 donde 1 significa que no la conoce y 5 que si la conoce como la calificaría)

La generación de empleos, con salarios que suban más que la inflación,

NO LA CONOCE

SI LA CONOCE

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Que los útiles escolares sean gratuitos ,

NO LA CONOCE

SI LA CONOCE

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Ofrece lotes de terreno y materiales para la vivienda popular en todo el país a bajos precios,

Reforma Presupuestal

NO LA CONOCE

SI LA CONOCE

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Reforma Económica

NO LA CONOCE

SI LA CONOCE

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Desarrollo Regional

NO LA CONOCE

SI LA CONOCE

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

22.- Como califica las propuestas del precandidato, en una escala del 1 al 5 en donde 1 significa muy mala y 5 muy buena

MUY MALA

MUY BUENA

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

23.- Usted tuvo conocimiento de las propuestas de Roberto Madrazo, referente a :
En una escala del 1 al 5 donde 1 significa que no la conoce y 5 que si la conoce como la calificaría

Lograr la reconciliación de México para actualizar el Pacto Político Nacional y concluir la Reforma del Estado.

NO LA CONOCE

SI LA CONOCE

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Impulsar una economía de mercado con rostro humano a través de un nuevo modelo de Desarrollo descentralizado.

NO LA CONOCE

SI LA CONOCE

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Combate a la delincuencia

NO LA CONOCE

SI LA CONOCE

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Por un compromiso real con los indígenas, los jóvenes, los niños, las personas de la tercera edad y las personas con discapacidad.

NO LA CONOCE

SI LA CONOCE

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

24.- Como califica las propuestas del precandidato, en una escala del 1 al 5 en donde 1 significa muy mala y 5 muy buena

MUY MALA

MUY BUENA

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

26.- Como califica las propuestas del precandidato, en una escala del 1 al 5 en donde 1 significa muy mala y 5 muy buena

MUY MALA

MUY BUENA

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

27. Acudió a votar en las pasadas elecciones primarias del PRI

- 1) Si
- 2) No

28. Esta en acuerdo o desacuerdo con el resultado

- 1) Acuerdo
- 2) Desacuerdo

DATOS SOCIODEMOGRAFICOS

29. Género

- 1) Masculino 2) femenino

30. ¿Cuál es su edad? _____

31. ¿Hasta que grado estudió usted?

- 1) Ninguno 2) Primaria 3) Secundaria 4) Técnica / comercial 5) Bachillerato
- 6) Profesional 7) Otra

32. ¿Cuál es su estado civil?

- 1) Casado 2) Soltero 3) Viudo 4) Unión Libre 5) Divorciado

33.- Tiene hijos

- 1) Sí
- 2) No

34. ¿ Es usted católico

- 1) Católico
- 2) No católica

35. ¿ Tiene un empleo remunerado en este momento?

- 1) Si (**APLICAR LA PREGUNTA B**)
- 2) No (**APLICAR LA PREGUNTA A**)

A) Sólo para los que no tiene un empleo remunerado

¿ A qué se dedica usted principalmente, cuál es su principal ocupación. ?

- | | | |
|----------------|---------------|-------------------------|
| 1) Ama de casa | 2) Estudiante | 3) Jubilado/ pensionado |
| 4) Desempleo | 5) Otro | |

B) Sólo para los que tienen empleo remunerado

¿ A que se dedica Ud. Principalmente, cuál es su principal ocupación?

- 1) Patrón/ gerente de un establecimiento de más de 10 empleados
- 2) Patrón/ gerente de un establecimiento de menos de 10 empleos
- 3) Profesionista
- 4) Supervisor – trabajo de oficina- jefe de área
- 5) Trabajador manual especializado
- 6) Trabajador manual semi especializado

7) Trabajador manual no especializado

8) Trabajador agrícola

36. Entre todas las personas que viven con usted ¿ Aproximadamente cuánto ganan al Mes?

- 1) 0 a menos de 550 pesos 5) 3500 a menos de 5000 pesos
2) 550 a menos de 1000 pesos 6) 5000 a menos de 7000 pesos
3) 1000 a menos de 2000 pesos 7) 7000 a menos de 10000 pesos
4) 2000 a menos de 3500 pesos 8) Más de 10000 pesos

37. ¿ Cuántas personas dependen de ese ingreso familiar mensual?

38. Se identifica con algún partido

- 8) PRI
9) PAN
10) PRD
11) PVEM
12) PT
13) Otro
14) Ninguno

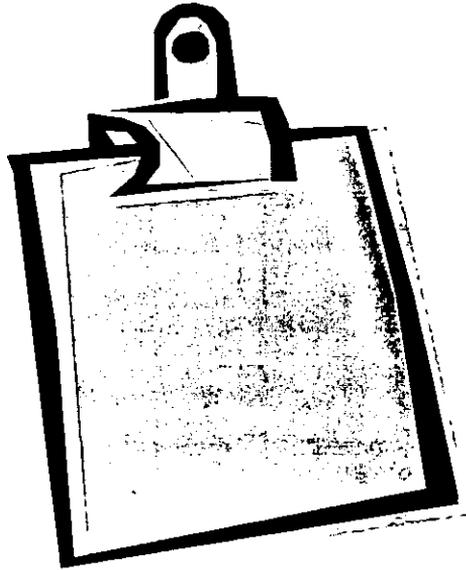
Gracias por su colaboración

Observaciones (Únicamente para el encuestador)

Dirección: Calle #

ENTRE Y

COLONIA:



CAPÍTULO 4

LEVANTAMIENTO DE DATOS

4 LEVANTAMIENTO DE DATOS

En el siguiente capítulo se presentará el procedimiento para el levantamiento de datos. Se explicará las características de la población, como también la conformación de la muestra, para finalizar con la convalidación de la muestra.

4.1 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

La población a encuestar debe ser los habitantes de la Delegación Gustavo A Madero mayores de 18 años de los niveles sociodemográficos alto y bajo, los cuales se van a diferenciar por niveles B y E.

La encuesta se aplicó a domicilio, por lo tanto se consideró la población por viviendas en 78 colonias; dos del nivel B y 76 del nivel E.

4.2 CONFORMACIÓN DE LA MUESTRA

Para la conformación de la muestra se consideró lo siguiente:

La delegación Gustavo A Madero cuenta con 1 millón 280 mil 841 habitantes más de 1 millón y medio de habitantes como población flotante que la colocan como la 2da. Delegación más poblada. Tiene un total de 238 mil 304 viviendas de las cuales 85 mil 643 hogares fue la población total para esta investigación.

Las muestras probabilísticas, tienen como objetivo seleccionar un conjunto de elementos entre una población, en tal forma que las descripciones de esos

elementos (estadísticas) presenten con precisión la población total. El muestreo probabilístico ofrece un método para aumentar la probabilidad de alcanzar este objetivo, y también ofrece métodos para estimar el grado de éxito probable.

Dentro de las muestras probabilísticas se encuentran: El Muestreo Aleatorio Simple: Para realizar este tipo de muestras es necesario tener el listado de la población total, o del universo de la investigación, que vaya numerado del 1 al "N" (tamaño de la población). Por lo tanto se trata de poblaciones y límites finitos. Este tipo de muestreo, constituye la base de todo muestreo probabilístico.

La muestra se obtuvo de la tabla de la teoría del muestreo y probabilidad. El método del muestreo es uno de los más utilizados por investigaciones políticas, sociales. Esto tiene una causa, este método ofrece la posibilidad de realizar investigaciones que arrojen datos muestrales muy precisos y a un costo mucho menor que si se realizara la investigación con la población total de la cual se extrajo la muestra; pero no sólo los aspectos económicos tienen que ver con la utilidad de este método, también, es muy recomendable, ya que realizar un estudio en menor escala permitirá utilizar procedimientos de seguimiento diligentes, aumentando, así las tasas de entrevistas completas.

La técnica del muestreo es una herramienta fundamental de la investigación por encuesta. "El valor del muestreo radica en la posibilidad de conocer el comportamiento de una población infinita, a partir de un subconjunto"⁹³

En la teoría de muestreo y probabilidad existen diversos procedimientos para el cálculo de los tamaños de la muestra: A continuación se presenta una fórmula genérica para el cálculo de tamaño de muestra. Las variables que considera la fórmula son los siguientes:

Variable	Descripción
n	Tamaño de la muestra.
N	Tamaño del universo.
p	Probabilidad de ocurrencia (homogeneidad del fenómeno).
q	Probabilidad de no ocurrencia (1-p).
Me	Margen de error o precisión. Expresado como probabilidad.
Nc	Nivel de confianza o exactitud. Expresado como valor z que determina el área de probabilidad buscada.

La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{Npq}{\left[\frac{ME^2}{NC^2} (N-1) + PQ \right]}$$

Variable	Descripción
N	85643
p	Desconocemos la probabilidad de ocurrencia. Por esta razón asumimos el mayor punto de incertidumbre, que es de 50 por ciento. Ésta debe ser expresada como probabilidad (.5).
q	1-.5=.5
Me	+/-5 por ciento de margen de error. Expresado como probabilidad (.5).

⁹³ López, Heriberto *La metodología de la encuesta*, en Galindo Cáceres, Jesús (coord.). Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación.

Nc	95 por ciento de nivel de confianza o exactitud. Expresado como valor z que determina el área de probabilidad buscada. (1.96). ⁹⁴
----	--

Habiendo definido el tamaño de la muestra, el siguiente paso es determinar el procedimiento a seguir para seleccionar a los sujetos o unidades que habrán de formar parte de ésta.

En el muestreo estratificado se dividen todos los individuos en grupos o categorías y se seleccionan muestras independientes dentro de cada estrato.

Para poder emplear este tipo de muestreo es necesario que la población o universo de la investigación, sea susceptible de ser dividido en estratos, categorías o grupos que tiene un interés analítico; el principio básico del muestreo estratificado, es que se debe obtener la representatividad de los distintos estratos que componen a la población y hacer una comparación entre ellos. En esta investigación se estratificará según el sexo, la edad, el status socioeconómico, y por colonias. Después de que se ha estratificado el universo, se saca una muestra de cada uno, cuya suma representa la muestra total; en este tipo de muestreo, los estratos se consideran poblaciones independientes.

Para lograr la estratificación, es necesario observar que existan las mayores diferencias posibles entre los estratos y dentro de los mismos, la menor diferencia. Una vez elegidos los estratos y dividido el universo en estratos: La muestra estratificada proporcional, que es aquella en la cual la fracción de muestreo es igual para cada estrato.

⁹⁴ El valor z se busca en las tablas de distribución de la curva normal. La mayoría de los textos de probabilidad y estadística contiene esta tabla.

POBLACIÓN: 85,643 VIVIENDAS

MUESTRA: 384 VIVIENDAS

La información que se presenta para poder realizar la muestra se adquiere por medio del Buró de investigación de mercados (BIMSA), la cual toma como fuente principal los resultados del XI Censo General de Población y Vivienda, 1990, realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas, Geografía e Informática (INEGI) .

Las cifras presentadas en esta publicación fueron estimadas por BIMSA para el año de 1998, tomando tasa de crecimiento desde 1970.

Las estimaciones que se presentan son de acuerdo a la identificación geográfica que realizó BIMSA de las diferentes colonias de la Delegación Gustavo A Madero, asignándole a cada una el nivel socioeconómico de la mayor parte de los pobladores.

En el trabajo las personas a encuestar se ubican en colonias de nivel B, y nivel E. El nivel B incluye a las familias de altos ingresos que han estado escalando mejores posiciones económicas. Los jefes de familias son pequeños y medianos empresarios de las ramas comercial, industrial y de servicios.

Dentro de este estrato se encuentran frecuentemente profesionista como abogados, ingenieros, contadores o médicos que ocupan puestos ejecutivos en empresas o bien que ejercen la profesión exitosamente en forma independiente. También suelen pertenecer a este estrato los altos funcionarios del gobierno. Por lo general las familias pertenecen a este nivel desde hace dos generaciones o más aunque se presentan casos cuyos padres se sitúan en los estratos más altos.

Su perfil urbano y de vivienda es:

- Casa grande en propiedad, construida en terreno de 500 a 1000 m² de superficie, con el jardín amplio y cuidado.
- Condominios horizontales o verticales de lujo.
- Zonas residenciales de lujo. Pavimentación y banquetas bien cuidadas. Postería para cableado subterráneo. Zonas arboladas. Prados bien conservados.

Los ingresos familiares son entre 39 y 59 salarios mínimos (\$ 10,000 a \$ 24, 000 pesos mensuales).

Por otro lado el nivel E son en su mayor parte personas que han emigrado del medio rural a la ciudad y se incluyen también las familias que habitan las zonas rurales comprendidas dentro del área metropolitana de la CD. de México. Por lo general los jefes de familia carecen de actividad productiva fija y se dedican a realizar trabajos eventuales como albañiles, peones de la construcción, vendedores ambulantes, trabajadores domésticos.

La permanencia en este estrato es muy considerable, normalmente no cambia en núcleo familiar.

El perfil urbano y de la vivienda es el siguiente:

- Vivienda pequeña y pobre, en general carece de algunos o de todos los servicios, dependiendo de la zona en que se encuentre.
- Las viviendas se ubican en asentamientos irregulares, carecen de pavimentación o sólo están pavimentadas las vías principales. Suelen tener problemas sanitarios derivadas de la falta de drenaje, agua corriente, sistema de recolección de basura y servicios médicos.

Los ingresos familiares son menos de cinco salarios mínimos (\$ 1,500 pesos mensuales). Es necesario aclarar en que este ingreso se logra por las

aportaciones de varios miembros de la familia y que individualmente es frecuente que perciban cantidades inferiores.

FACTOR DE REPRESENTATIVIDAD

Si el universo es de 85643 viviendas y la muestra equivale a 384 viviendas, el factor de representatividad es de 223 viviendas por cada encuesta aplicada.

4.3 TABLA DE ESTRATIFICACIÓN DE LA MUESTRA

La estratificación se hace a partir que los criterios de selección siguiente:

- Por niveles socioeconómicos Nivel B y Nivel E
- Por dos colonias:
Nivel B: 2 colonias
Nivel E: 76 colonias
- Por vivienda, ya que se encuestará a una persona mayor de 18 años por hogar
- Por los datos obtenidos se encuestará un 50% de hombres y 50 % mujeres
- Por la ubicación de las colonias según los mapas

Colonias por nivel	# de hogares	%	# de hogares a encuestar
NIVEL B	4,305	5.02	20
NIVEL E	81,338	94.97	364
TOTAL	85,643	100	384

POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD

POBLACIÓN	TOTAL EN %	# A ENCUESTAR
ADOLESCENTES JÓVENES 18 - 34 AÑOS	26.13	53 % = 194 = 97 HOMBRES Y 97 MUJERES
ADULTOS 35 -59	18.06	36% = 130 = 65 HOMBRES Y 65 MUJERES
ADULTOS MADUROS MÁS DE 60	5.63	11% = 60 = 30 HOMBRES

NIVEL B MAPA DE LOCALIZACIÓN # DE ENCUESTAS POR COLONIA	NIVEL E MAPA DE LOCALIZACIÓN # DE ENCUESTAS POR COLONIA
BATIZ JUAN DE DIOS 71 2C/ 10	COMPOSITORES MEXICANOS 45 6A/ 5
SAN PEDRO ZACATENCO 71 1C/ 10	ARBOLILLO 58 4A/5
	ARBOLILLO CROC II 58 4A/5
	ARBOLILLO UH CTM 58 4A/5
	DEL BOSQUE 58 4 A/5
	ESCUADRON 201 58 A/5
	JORGE NEGRETE 58 A/5
	SUTIC VALLEJO UH 58 A/5
	VISTA HERMOSA 58 A/5
	ZONA ESCOLAR OTE. 58 A/5
	STA TERESA 58 A/5
	PLANETARIO LINDAVISTA 71 A/5
	DÍAZ MIRÓN SALVADOR 72 A/3
	LA DINAMITA 72 A/5
	GONZÁLEZ ROMERO 72 A/5
	DEL OBRERO 72 A/5
	RISCO EL CTM UH 72 A/5
	VASCO DE QUIROGA 72 A/5
	VILLA HERMOSA 72 A/5
	VILLA HERMOSA AMPLI. 72 A/5
	LOMAS DE CUATEPEC 45 B/4
	MALACATES 45 B/4
	PARQUE DEL METRO 45 B/4
	JUVENTINO ROSAS 45 B/4
	TEPETATAL 45 B/4

TIERRA LARGA	57 B/4
AHUHUETES	58 B/4
EL CARMEN	58 B/4
CASTILLO CHICO	58 B/4
CASTILLO GRANDE	58 B/4
CERRO DEL CHIQUIHUTE	58 B/4
COCOYOTES	58 B/4
CUAUTEPEC DE MADERO	58 B/4
CUATEPEC EL ALTO	58 B/5
PALMATITLA	58 B/4
SAN MIGUEL CUAUTEPEC	58 B/4
VALLE DE MADERO	58 B/4
LA PASTORA	58 B/4
ARROYO DE GPE .	71 B/3
LA ESCALERA	71 B/3
ESCALERA HAB.	71 B/3
SAN JOSÉ TICOMÁN	71 B/3
VICTORIA GPE.	71 B/3
POLITECNICO UH	71 B/3
NVA. ATZACOALCO	72 B/7
25 DE JULIO	72 B/7
ARB. CUAUTEPEC ALTO	45 C/7
ARB. CUAU. ALTO AMPLI	45 C/7
FORESTAL	45 C/7
FORESTAL AMPLI.	45 C/7
MALACATES AMPLI.	45 C/7
LA PODEROSA	45 C/7
ACUEDUCTO TICOMÁN	58 C/7
BERRIOZABAL	58 C/7
LA CASILDA	58 C/7

	GPE TICOMÁN	58 C/7
	SAN JUAN TICOMAN	58 C/7
	TLALPEXCO	58 C/7
	RESIDENCIAL ZACATENCO	71 C/7
	SAN FELIPE DE JESÚS	71 C/7
	SAN RAFAEL TICOMÁN	58 D/4
	ROSAS DEL TEPEYAC	71 D/4
	PARQUE DEL TEPEYAC	71 E/6
	STA ISABEL TOLA	71 E/6
	TEPETATES BARRIOS	71 E/6
	ESTAZUELA	71 E/6
	CHALMA GPE.	57 F/6
	SOLIDARIDAD NACIONAL	57 F/6
	ZONA ESCOLAR	57 F/4
	ATZACOALCO	71 F/2
	ATZACOALCO CTM UH	71 F/2
	HDZ GABRIEL	71 F/5
	HDZ GABRIEL AMPLI.	71 F/5
	SAN JOSÉ DE LA PRADERA	71 F/5
	VALLEJO PATERA	70 F/2
	TOTAL	364

4.4 CONVALIDACIÓN DE LA MUESTRA

Distancia entre el porcentaje que tiene la población total y el porcentaje de la muestra.

Según los datos obtenidos de BIMSA con respecto al número de viviendas se identificaron 5.02 % del nivel B y un 94.97 % del nivel E de la delegación Gustavo a Madero, mientras que en esta investigación se identificó 5.20 % del nivel B y 94.79 % del nivel E.

La distancia entre los datos de esta investigación y la de BIMSA es el 0.18 % que está dentro de los márgenes de error muestral de esta investigación, por lo que se aceptan como convalidados.

4.5 PROCEDIMIENTO DEL LEVANTAMIENTO DE DATOS

Para este caso, se determinó dar inicio a las actividades encaminadas al levantamiento de encuestas el día 8 de noviembre del presente.

Al equipo conformado por Claudia J. Ruiz Anaya, Jaime López y Jesús Guadalupe Vega, se agregaron ocho encuestadores: Claudia Peregrino, Silvia García Villalba, Zita Patricia Flores, Eric Oregel entre otros, se le reunió en dicha fecha con la finalidad de capacitarse en el manejo de cada uno de los cuestionarios de las tres investigaciones correspondientes.

El proceso de capacitación requirió de más de 4 horas, - iniciando a las 10:30 y se concluyó después de las 14:00 horas -, donde se trató, primeramente, el objetivo de la encuesta, la forma en que se encuentran divididas y sus particularidades. Al mismo tiempo, se especificó cómo plantear cada una de las preguntas. Se hizo una división en rutas para agilizar la aplicación del cuestionario y llevar un mejor control de éstos.

Establecido lo anterior se decidió comenzar el día sábado 13 noviembre, tomando en cuenta que las elecciones internas del PRI se realizaron el día 7 del mismo

mes, esto con la fin de dejar fluir los resultados oficiales y no interferir en las respuestas de los encuestados.

En segunda instancia se analizó la manera estratégica para abordar al encuestado, se ventilaron las posibles soluciones a algunos problemas imprevistos, que en su momento se ejemplificaron. Por último, se aclararon dudas surgidas a lo largo de este espacio.

Cabe señalar que el personal de apoyo para el levantamiento de encuestas se contactó previamente a través de los integrantes del equipo y su colaboración fue voluntaria - salvo ciertos casos en el que se tuvo que estipular un pago meramente simbólico -, tomando como referencia la disponibilidad de su tiempo, por lo cual su participación tuvo que aplicarse de manera escalonada.

Para iniciar el levantamiento de encuestas en campo, se consideró la atmósfera política perneada por el proceso electoral interno del PRI. Aún no se establecían los resultados oficiales definitivos, los cuales eran necesarios para asentar las propuestas del candidato priísta electo en la investigación.

Como generalidades de la encuesta se observaron:

- Desconocimiento del tema tratado
- Temores por posibles represalias a contestar
- Laboriosidad para completar la cuota de la muestra
- Vandalismo
- Inseguridad

Los gastos económicos que generaron estas tres investigaciones se agrupan de la siguiente manera:

Descripción	Unidades	Costo unitario	Totales
-------------	----------	----------------	---------

Fotocopias	2688	\$0.40	\$1075.20
*Encuestas	384	(aplicación) \$42.00	\$16128
Litros de combustible para transporte particular	90	\$4.70	\$423.00
Número de pasajes para transporte público	288	\$3.50	\$1008.00
Número de Desayunos y comidas	30	\$22.00	\$660.00
		Total	\$19294.20

- De haberse contratado a personal especializado.

4.6 LECTURA DE DATOS

En el siguiente apartado se darán a conocer los resultados por medio de una representación escrita que contiene los datos estadísticos recopilados en la investigación de campo por medio de la lectura de datos que se presenta de la siguiente manera.

Se genera una base de datos por medio de una matriz de doble entrada de cada reactivo, posteriormente se hace una lectura de cada nivel socioeconómico.

4.6.1 NIVEL B

En la lectura se tomará como el 100% a las 364 personas que se encuestaron en las 76 colonias.

En su opinión ¿ Qué tanto le interesa la democracia electoral interna del PRI?

1	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	40	11
ALGO	116	32
POCO	156	43
NADA	52	14
TOTAL	364	100

De 364 personas encuestadas 156 contestaron que les interesa poco la democracia interna del PRI (43%), 116 personas opinaron que les interesa algo (32%), 52 personas no les interesan nada (14%), y 40 personas opinaron que les interesa mucho (11%).

Recuerda lo que es una elección primaria

2	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	235	65
NO	129	35
TOTAL	364	100

De un total de 364 encuestas que se aplicaron 235 contestaron que sí recuerdan una elección primaria (64%) y 129 personas no recuerdan lo que es una elección (36%).

Sabe usted cual es la finalidad de las elecciones primarias del PRI

3	FRECUENCIA	PORCENTAJE
---	------------	------------

6	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Avance	146	40
No avance	147	41
N/s N/c	71	19
Total	364	100

De las 364 encuestas aplicadas 147 personas consideran que no hay un avance en la democracia, esto equivale al 41%

Considera usted que la función del Comité para el desarrollo del proceso interno del PRI, al realizar labores de vigilancia entorno al proceso electoral priista fue

7	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy buena	8	2
Buena	41	11
Regular	208	58
Mala	67	18
Muy mala	40	11
Total	364	100

De 364 encuestados, 208 opinaron que la función del Comité fue regular (58%), 67 opinaron que es mala (18%), 40 opinaron como muy mala (11%), 41 como buena (11%) y 8 como muy buena (2%)

8 Mencione los nombres de los candidatos

Se aplicaron 364 encuestas, la pregunta era abierta y podían decir los cuatro nombres o de los que tuvieran conocimiento, lo que resultó que 307 mencionaron a Labastida (32%), a Madrazo 303 (32%), Bartlett 209 (22%) y a Roque 134 (14%)

Que tanto siguió las campañas de los precandidatos

9	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	32	9
Algo	86	24
Poco	193	55
Nada	53	14
Total	364	100

De las 364 encuestas realizadas 193 personas siguieron poco las campañas de los precandidatos (55%) 86 algo (24%), 53 nada (14%), 32 mucho (9%)

Usted vio o escucho los anuncios y propaganda de los candidatos en televisión:

10	FRECUENCIA	PORCENTAJE
----	------------	------------

SI	311	85
NO	53	15
TOTAL	364	100

De las 364 encuestas que se aplicaron 311 personas siguieron las campañas por medio de la televisión (85%) y 53 no las siguió (15%)

Usted vio o escucho los anuncios y propaganda de los candidatos en radio:

11	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	188	52
NO	176	48
TOTAL	364	100

De las 364 encuestas que se aplicaron 188 personas siguieron las campañas por medio de la radio (52%) y 173 no las siguió (48%)

Usted vio o escucho los anuncios y propaganda de los candidatos en periódicos:

12	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	148	41
NO	216	59
TOTAL	364	100

De las 364 encuestas que se aplicaron 148 personas siguieron las campañas por medio del periódico (41%) y 216 no las siguió (59%)

Usted vio o escucho los anuncios y propaganda de los candidatos en bardas:

13	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	165	45
NO	199	55
TOTAL	364	100

De las 364 encuestas que se aplicaron 165 personas siguieron las campañas por medio de bardas (45%) y 199 no las siguió (55%)

Usted considera que los precandidatos respetaron los topes de campaña

14	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	108	31
NO	169	46
N/s N/c	86	23
Total	364	100

De los 364 encuestados 169 opinaron que no respetaron los topes de campaña (46%), 108 personas opinaron que si respetaron (31%) y 86 no contestaron no saben (23%)

Cuál es su opinión acerca del precandidato Manuel Bartlett

15	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy buena	11	3
Buena	67	18
Regular	168	45
Mala	96	25
Muy mala	29	8
Total	364	100

De las 364 encuestas aplicadas 168 personas tienen una opinión regular de Bartlett (45%), 96 tienen una opinión mala (25%), 67 tienen una opinión buena (18%), 29 opinan muy mal (8%) y 11 muy buena (3%)

Cuál es su opinión acerca del precandidato Roque

16	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy buena	6	1
Buena	52	14
Regular	153	43
Mala	113	31
Muy mala	40	11
Total	364	100

Se aplicaron 364 encuestas de las cuales 153 tienen una opinión regular de Roque (43%), 113 tienen una opinión mala (31%), 52 tienen una opinión buena (14%), 40 muy mala (11%) y 6 muy buena (1%)

Cuál es su opinión acerca del precandidato Madrazo

17	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy buena	12	3
Buena	80	22
Regular	142	39
Mala	97	27
Muy mala	33	9
Total	364	100

Se aplicaron 364 encuestas de las cuales 142 personas tienen una opinión regular de Madrazo (39%), 97 tienen una opinión mala (27%), 80 buena (22%), 33 muy mala (9%) y 12 muy buena (3%)

Cuál es su opinión acerca del precandidato Labastida

18	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy buena	23	6
Buena	93	26
Regular	144	39
Mala	71	20
Muy mala	33	9
Total	364	100

Se aplicaron 364 encuestas de las cuales 144 personas tienen una opinión regular de Labastida (39%), 93 tienen una opinión buena (26%), 71 mala (20%), 33 muy mala (9%) y 23 muy buena (6%)

Usted tuvo conocimiento de las propuestas de Manuel Bartlett, referente a:..... (En una escala del 1 al 5 donde 1 significa que no la conoce y 5 que si la conoce como la calificaría)

La generación de empleos, con salarios que suban más que la inflación,

19	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	115	32
2	16	4
3	32	9
4	18	4
5	183	51
Total	364	100

De las 364 encuestas aplicadas 183 personas tienen conocimiento total de la propuesta de Bartlett (51%), 115 no la conocen (32%), 32 la conocen más o menos (9%) 18 la conocen algo (4%) y 16 apenas si la conoce (4%)

Usted tuvo conocimiento de las propuestas de Manuel Bartlett Que los útiles escolares sean gratuitos

20	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	122	34
2	17	5
3	36	10
4	21	6
5	168	45
Total	364	100

De las 364 encuestas aplicadas 168 personas tienen conocimiento total de la propuesta de Bartlett (45%), 122 no la conocen (34%), 36 la conocen más o menos (10%), 21 la conoce algo (6%) y 17 apenas si la conocen (5%)

Usted tuvo conocimiento de las propuestas de Manuel Bartlett Ofrece lotes de terreno y materiales para la vivienda popular en todo el país a bajos precios,

21	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	133	37
2	23	6
3	33	9
4	21	6
5	154	42
Total	364	100

De las 364 encuestas aplicadas 154 personas tienen conocimiento total de la propuesta de Bartlett (42%), 133 no la conocen (37%), 33 la conocen más o menos (9%) 23 apenas si la conoce (6%) y 21 la conoce algo (6%)

Usted tuvo conocimiento de las propuestas de Manuel Bartlett Creación de programas masivos de capacitación

22	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	153	42
2	25	7
3	49	13
4	21	6
5	116	32
Total	364	100

De las 364 encuestas aplicadas 153 personas no tienen conocimiento total de la propuesta de Bartlett (42%), 116 la conocen (32%), 49 más o menos la conocen (13%) 25 apenas si la conoce (7%) y 21 la conocen algo (6%)

Usted tuvo conocimiento de las propuestas de Manuel Bartlett Atención especial a las mujeres

23	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	148	41
2	24	7
3	49	13
4	34	9
5	109	30
Total	364	100

De las 364 encuestas aplicadas 148 personas no tienen conocimiento total de la propuesta de Bartlett (41%), 109 la conocen (30%), 49 más o menos la conocen (13%), 34 la conocen algo (9%) y 24 apenas si la conocen (7%)

Como califica las propuestas del precandidato, en una escala del 1 al 5 en donde 1 significa muy mala y 5 muy buena

24	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	110	30
2	29	8
3	137	38
4	44	12
5	44	12
Total	364	100

Se aplicaron 364 encuestas y 137 personas consideraron como regulares las propuestas (38%), 110 como muy malas (30%), 44 como buenas (12%), 44 muy buenas (12%) y 29 como malas (8%)

Y de Humberto Roque, referente a la Seguridad Pública. En una escala del 1 al 5 donde 1 significa que no la conoce y 5 que si la conoce como la calificaría.

25	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	170	47
2	25	7
3	45	12
4	19	5
5	105	29
Total	364	100

De las 364 encuestas aplicadas 170 personas no tienen conocimiento total de la propuesta de Roque (47%), 105 si las conocen (29%), 45 la conocen más o menos (12%), 25 apenas si la conocen (7%), y 19 la conocen algo (5%)

Usted tuvo conocimiento de las propuestas Roque Gobernabilidad

26	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	210	57
2	42	12
3	33	9
4	13	4
5	66	18
Total	364	100

De las 364 encuestas aplicadas 210 personas no tienen conocimiento total de la propuesta de Roque (57%), 66 la conocen (18%), 42 apenas si la conoce (12%), 33 más o menos la conoce (9%) y 13 algo la conoce (4%)

Usted tuvo conocimiento de las propuestas Roque Reforma Presupuestal

27	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	235	65
2	45	12
3	24	7
4	13	4
5	45	12

Total	364	100
-------	-----	-----

De las 364 encuestas aplicadas 235 personas no tienen conocimiento total de la propuesta de Roque (65%), 45 si la conocen (12%), 45 apenas si la conoce (12%), 24 más o menos la conoce (7%) y 13 la conoce algo (4%)

Usted tuvo conocimiento de las propuestas Roque Reforma Económica

28	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	235	65
2	53	15
3	23	6
4	12	3
5	41	11
Total	364	100

De las 364 encuestas aplicadas 235 personas no tienen conocimiento total de la propuesta de Roque (65%), 53 a penas si la conoce (15%), 41 si la conocen (11%), 23 más o menos la conoce (6%), y 12 la conoce algo (3%)

Usted tuvo conocimiento de las propuestas Roque Desarrollo Regional

29	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	242	66
2	42	12
3	22	6
4	18	5
5	40	11
Total	364	100

De las 364 encuestas aplicadas 242 personas no tienen conocimiento total de la propuesta de Roque (66%), 42 apenas si la conoce (12%), 40 si la conoce (11%), 22 más o menos la conoce (6%) y 18 la conocen algo (5%)

Como califica las propuestas del precandidato, en una escala del 1 al 5 en donde 1 significa muy mala y 5 muy buena

30	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	207	57
2	26	7
3	78	21
4	35	10
5	18	5
Total	364	100

Se aplicaron 364 encuestas y 207 opinaron como muy malas las propuestas (57%), 78 como regulares (21%), 35 como buenas (10%) 26 malas (7%) y 18 como muy buenas (5%)

Usted tuvo conocimiento de las propuestas de Roberto Madrazo, referente a Lograr la reconciliación de México para actualizar el Pacto Político Nacional y concluir la Reforma del Estado. En una escala del 1 al 5 donde 1 significa que no la conoce y 5 que si la conoce como la calificaría

31	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	102	28
2	15	4
3	35	10
4	32	9
5	180	49
Total	364	100

De las 364 encuestas aplicadas 180 personas contestaron que tienen conocimiento total de la propuesta de Madrazo (49%), 102 no la conocen (28%), 35 más o menos la conoce (10%), 32 la conoce algo (9%), 15 apenas si la conoce (4%)

Tuvo conocimiento de las propuestas de Roberto Madrazo, Impulsar una economía de mercado con rostro humano a través de un nuevo modelo de Desarrollo descentralizado.

32	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	119	33
2	31	9
3	32	9
4	25	7
5	157	42
Total	364	100

De las 364 encuestas aplicadas 157 personas contestaron que tienen conocimiento total de la propuesta de Madrazo (42%), 119 no la conocen (33%), 32 más o menos la conocen (9%), 31 apenas si la conocen (9%) y 25 la conocen algo (7%)

tuvo conocimiento de las propuestas de Roberto Madrazo Combate a la delincuencia

33	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	124	34
2	25	7
3	55	15
4	31	9
5	129	35
Total	364	100

De las 364 encuestas aplicadas 129 personas contestaron que tienen conocimiento total de la propuesta de Madrazo (35%), 124 no la conocen (34%), 55

más o menos la conoce (15%), 31 la conoce algo (9%) y 25 apenas la conoce (7%)

Tuvo conocimiento de las propuestas de Roberto Madrazo Por un compromiso real con los indígenas, los jóvenes, los niños, las personas de la tercera edad y las personas con

34	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	120	33
2	22	6
3	59	16
4	40	11
5	123	34
Total	364	100

De las 364 encuestas aplicadas 123 personas contestaron que tienen conocimiento total de la propuesta de Madrazo (34%), 120 no la conocen (33%), 59 más o menos la conoce (16%), 40 algo la conoce (11%) y 22 apenas la conoce (6%)

Como califica las propuestas del precandidato, en una escala del 1 al 5 en donde 1 significa muy mala y 5 muy buena

35	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	175	37
2	35	8
3	148	32
4	56	12
5	50	11
Total	364	100

Se aplicaron 364 encuestas y 175 opinaron como muy malas las propuestas (37%), 148 como regular (32%), 56 como buenas (12%), 50 muy buenas (11%) y 35 malas (8%)

Tuvo conocimiento de las propuestas de Labastida. Asegurar la alimentación y la salud

36	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	90	25
2	15	4
3	40	11
4	25	7
5	194	53
Total	364	100

De un total de 364 encuestas aplicadas, 194 coincidieron en tener conocimiento total de la propuesta de Labastida (53%), 90 no la conoce (25%), 40 más o menos la conoce (11%), 25 la conoce algo (7%) y 15 apenas si la conoce (4%)

Tuvo conocimiento de las propuestas de Labastida . Impulsar una educación de calidad.

37	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	94	26
2	27	7
3	38	10
4	20	5
5	185	52
Total	364	100

De un total de 364 encuestas aplicadas, 185 coincidieron en tener conocimiento total de la propuesta de Labastida (52%), 94 no la conocen (26%), 38 más o menos la conoce (10%), 27 apenas si la conoce (7%) y 20 la conoce algo (5%)

Tuvo conocimiento de las propuestas de Labastida . promover la capacitación para el trabajo, fomentar el empleo, apoyar las micro, pequeñas y medianas empresas.

38	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	106	29
2	30	8
3	46	13
4	21	6
5	161	44
Total	364	100

De un total de 364 encuestas aplicadas, 161 coincidieron en tener conocimiento total de la propuesta de Labastida (44%), 106 no la conocen (29%), 46 más o menos la conoce (13%), 30 apenas si la conoce (8%) y 21 la conoce algo (6%)

Tuvo conocimiento de las propuestas de Labastida. Realizar programas de vivienda.

39	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	124	34
2	36	10
3	31	8
4	28	8
5	145	39
Total	364	100

De un total de 364 encuestas aplicadas, 145 coincidieron en tener conocimiento total de la propuesta de Labastida (39%), 124 no la conocen (34%), 31 más o menos la conoce (8%), 36 apenas si la conoce (10%) y 28 la conoce algo (8%)

Tuvo conocimiento de las propuestas de Labastida. Apoyar el desarrollo de los pueblos indígenas, y mejorar las condiciones de vida de la tercera edad, así como garantizar las oportunidades e igualdad de la mujer.

40	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	118	32
2	29	8
3	34	9
4	35	10
5	148	41
Total	364	100

De un total de 364 encuestas aplicadas, 148 coincidieron en tener conocimiento total de la propuesta de Labastida (41%), 118 no la conocen (32%), 34 más o menos la conoce (9%), 29 apenas si la conoce (8%) y 35 la conoce algo (10%)

Como califica las propuestas del precandidato, en una escala del 1 al 5 en donde 1 significa muy mala y 5 muy buena

41	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	73	20
2	34	9
3	124	34
4	53	15
5	80	22
Total	364	100

Se aplicaron 364 encuestas y 73 opinaron como muy malas las propuesta (20%), 124 como regular (34%), 53 como buenas (15%), 80 muy buenas (22%) y 34 malas (9%)

Acudió a votar sí, no

42	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	177	49
No	187	51
Total	364	100

De las 364 encuestas que se aplicaron 187 personas no acudieron a votar (51%), 177 sí votó (49%)

Esta de acuerdo o en desacuerdo con el resultado

43	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acuerdo	165	45
Desacuerdo	199	55

Total	364	100
-------	-----	-----

Se aplicaron 364 encuestas de las cuales 199 personas opinaron estar en desacuerdo (54%), 165 está de acuerdo (45%)

Edad

44	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 - 30	113	32
31 - 40	102	28
41 -50	89	24
51 -más	60	16
Total	364	100

De los 364 encuestas que se aplicaron 113 personas oscilan entre las edades de 18 a 30 años (32%), 102 personas tienen entre 31 a 40 años (28%), 89 personas tienen entre 41 a 50 (24%) y 60 personas más tienen de 50 a más años (16%)

Escolaridad

45	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguna	23	6
Primaria	61	17
Secundaria	94	26
Técnica	81	22
Bachiller	76	21
Profesional	22	6
Otra	7	2
Total	364	100

De las 364 encuestas aplicadas, 23 personas no tienen ninguna preparación (6%), 61 personas estudiaron nada más hasta la primaria (17%), 94 personas estudiaron hasta la secundaria (26%), 81 personas tienen un nivel de escolaridad técnico (22%), 76 estudiaron el bachillerato (21%), 22 personas tienen estudios profesionales (6%) y 7 personas estudiaron Posgrados, Doctorados, Maestrías (2%)

Estado civil

46	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Casado	170	47
Soltero	119	33
Viudo	41	11
U. libre	19	5
Divorciado	15	4
Total	364	100

De las 364 encuestas 170 personas son casadas (47%), 119 son solteros (33%), 41 viudos (11%) 19 unión libre (5%) y 15 divorciados (4%)

Hijos

47	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	245	67
No	119	33
Total	364	100

De los 364 encuestados, 245 tienen hijos (67%) y 119 no tienen (33%)

Religión

48	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Católica	279	77
No Católica	85	23
Total	364	100

De los 364 encuestados, 279 son católicos (77%) y 85 no lo son (23%)

Trabajo remunerado

49	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	14	7
B	11	5
C	30	15
D	41	20
E	53	27
F	16	8
G	31	15
H	6	3
Total	202	100

De las 364 encuestas se tiene que 53 persona que representan el 27% se dedica a trabajos de oficina bajo supervisión, como agente de ventas, agente de seguros, secretarías, capturistas, recepcionistas, auxiliar contable, archivista. El 20% que son 41 personas se dedica a trabajos manual especializado, que son; técnicos, albañil, meseros, cajeros, estilista, carpintero, entrenador. El 15 % que son 31 personas se dedican ha trabajos de oficina con cargo de jefe o supervisión, como jefes de departamento, coordinadores. El 8% ósea 16 personas se dedican a manual semi-especializados, como ayudantes, peones, conserjes, mecánicos electricistas. El 5% que son 11 personas que se dedican ha trabajar como voceador, mensajero, comerciante ambulante. 6 personas que equivalen al 3% son comerciantes establecidos y patrones del mismo de más de 10 empleados. 14 personas que representan el 7% son comerciantes establecidos y patrones de menos de 10 empleados. Y 30 personas que equivalen 15% son profesionales.

Trabajo no remunerado

50	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	74	45
B	27	17
C	30	19
D	21	13
E	10	16
Total	162	100

De 364 encuestas aplicadas resulta que 74 personas que representan el 45% se dedica al hogar, 30 personas igual al 19% jubilados, pensionados, otras 10 que equivalen al 16% no labora a causa de una discapacidad o simplemente no se dedica a nada. 27 personas igual al 17% son estudiantes y 21 personas que representa el 13% son desempleados.

Ingreso

51	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	12	3
B	17	5
C	50	14
D	109	30

E	57	16
F	18	5
G	5	1
H	14	4
I	82	22
Total	364	100

Se tiene que 109 personas perciben un salario de 2000 a menos de 3500 pesos (30%), 57 personas perciben 3500 a menos de 5000 pesos (16%), 50 perciben de 1000 a menos de 2000 pesos (14%), 14 más de 10000 (4%), 5 de 4000 a menos de 5000 (1%), 12 500 a menos de 1000 (3%), 17 de 1000 a menos de 3500 (5%), 82 no quiso contestar (22%)

Personas que dependen de ese ingreso mensual

52	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	11	3
2	34	9
3	69	19
4	118	33
5	68	19
6	30	8
7	14	4
8	12	3
9	7	2
10	1	0
TOTAL	364	100

Del las 364 encuestas que se aplicaron 118 personas contestaron que 4 son las personas que dependen del ingreso familiar (33%), 69 contestaron que 3 (19%), 68 que dependen 5 personas del ingreso (19%), 34 que dependen 2 (9%), 30 que dependen 6 (8%), 14 que dependen 7 (4%), 12 que dependen 8 (3%), 11 que depende 1 (3%), 7 que dependen 9 (2%) y 1 que dependen 10 (0%)

Preferencia Partidista

52	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRI	92	25
PAN	25	7

PRD	68	19
PVEM	4	1
PT	5	1
OTRO	5	1
NINGUNO	165	46
TOTAL	364	100

De 364 encuestas que se aplicaron 92 personas simpatizan con el PRI, (25%), 25 personas simpatizan con el PAN (7%), 68 personas con el PRD (19 %), 4 personas por el PVEM (1%), 5 personas PT (1%) y otras 4 por otros partidos (1%) y 165 personas no simpatizan con ningún partido (46%)

4.6.2 NIVEL B

En la siguiente lectura se tomará como el 100% a las 20 personas que se encuestaron en las 2 colonias.

En su opinión ¿ Qué tanto le interesa la democracia electoral interna del PRI?

1	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	8	40
ALGO	3	15
POCO	6	30
NADA	3	15
TOTAL	20	100

De 20 personas encuestadas 8 contestaron que les interesa mucho la democracia interna del PRI (40%), 3 personas opinaron que les interesa algo (15%), 6 personas opinaron que les interesa poco (30%) y 3 personas opinaron que no les interesa nada (15%).

Recuerda lo que es una elección primaria

2	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	12	60
NO	8	40
TOTAL	20	100

De un total de 20 encuestas que se aplicaron, 12 contestaron que sí recuerdan una elección primaria (60%), y 8 contestaron que no (40%).

Sabe usted cual es la finalidad de las elecciones primarias del PRI

3	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	16	80
NO	4	20
TOTAL	20	100

Se aplicaron 20 encuestas, de las cuales 16 personas opinaron que saben de la finalidad de las elecciones primarias (80%) y 4 opinaron que saben (20%).

Considera usted que éste nuevo proceso de selección del candidato del PRI a la presidencia ha fortalecido, ha cambiado o ha debilitado al PRI.

4	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fortalecido	4	20

Cambiado	9	45
Debilitado	7	35
N/S N/C	0	0
Total	20	100

Se aplicaron 20 encuestas, 9 personas opinaron que se ha cambiado el PRI a través del proceso electoral (45%), 7 opinaron que se ha debilitado (35%) y 4 opinan que se ha fortalecido (20%).

En su opinión la nueva forma de elegir al candidato del PRI a la presidencia, mejora, no afecta o empeora las posibilidades de que el PRI gane la elección presidencial del año 2000

	5 FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mejora	7	35
No afecta	6	30
Empeora	7	35
Total	20	100

7 encuestados de 20 opinaron que la forma de elegir al candidato del PRI mejora las posibilidades de que gane (35%) y también otras 7 personas opinaron que empeora las posibilidades (35%), pero 6 personas opinan que no afecta (30%)

Considera usted que el nuevo proceso de elección de candidatos del PRI representa un avance de la democracia de México, o no

	6 FRECUENCIA	PORCENTAJE
Avance	10	50
No avance	9	45
N/s N/c	1	5
Total	20	100

De las 20 encuestas aplicadas 10 personas consideran que hay un avance en la democracia (50%), 9 personas opinaron que no hay un avance (45%) y una persona no opinó (5%)

Considera usted que la función del Comité para el desarrollo del proceso interno del PRI, al realizar labores de vigilancia entorno al proceso electoral priísta fue

7	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy buena	1	5
Buena	5	30
Regular	6	20
Mala	7	40
Muy mala	1	5
Total	20	100

De 20 encuestados, 7 opinaron que la función del Comité fue mala (40%), 6 personas opinaron que es regular (20%), 5 que es buena (30%), Uno que es muy buena (5%) y uno más que fue muy mala (5%)

8 Mencione los nombres de los candidatos

La pregunta era abierta y por lo tanto podían decir los cuatro nombres o de los que tuvieran conocimiento, lo que resultó que 13 personas mencionaron a Bartlett (22%), 11 mencionaron a Roque (19%), 16 mencionaron a Madrazo (28%), y 18 mencionaron a Labastida (31%).

Que tanto siguió las campañas de los precandidatos

9	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	6	30
Algo	8	40
Poco	4	20
Nada	2	10
Total	20	100

De las 20 encuestas realizadas 8 personas siguieron algo las campañas de los precandidatos (40%), 6 personas la siguieron mucho (30%), 4 la siguieron poco (20%) y 2 personas no siguieron nada las campañas (10%).

Usted vio o escucho los anuncios y propaganda de los candidatos en televisión:

10	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	17	85
NO	3	15
TOTAL	20	100

De las 20 encuestas que se aplicaron, 17 personas coinciden en que vieron los anuncios y propaganda de los precandidatos (85%), y 3 no vieron (15%).

Usted vio o escucho los anuncios y propaganda de los candidatos en radio:

11	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	65
NO	7	35
TOTAL	20	100

13 personas de 20 comentaron que sí escucharon anuncios de los precandidatos (65%) y 7 no los escucharon (35%).

Usted vio o escucho los anuncios y propaganda de los candidatos en periódicos:

12	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	50
NO	10	50
TOTAL	20	100

De las 20 encuestas que se aplicaron la mitad ósea 10 personas opinaron que sí vieron publicidad (50%) y otros diez no los vieron (50%)

Usted vio o escucho los anuncios y propaganda de los candidatos en bardas:

13	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	11	55
NO	9	45
TOTAL	20	100

Se aplicaron 20 encuestas, 11 contestaron que sí vieron en bardas la publicidad (55%), y 9 no las vieron (45%).

Usted considera que los precandidatos respetaron los topes de campaña

14	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	6	30
NO	14	70
N/s N/c	0	0
Total	20	100

De los 20 encuestados 14 opinaron que no respetaron los topes de campaña, (70%) y 6 personas opinan que sí (30%).

Cuál es su opinión acerca del precandidato Manuel Bartlett

15	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy buena	0	0

Buena	4	20
Regular	10	50
Mala	6	30
Muy mala	0	0
Total	20	100

De las 20 encuestas aplicadas 10 personas tienen una opinión regular de Bartlett (50%), 6 personas opinaron que es mala (30%), 4 personas consideran que es buena su opinión (20%)

Cuál es su opinión acerca del precandidato Roque

16	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy buena	0	0
Buena	5	25
Regular	8	40
Mala	6	30
Muy mala	1	5
Total	20	100

Se aplicaron 20 encuestas de las cuales 8 tienen una opinión regular de Roque, (40%), 6 personas tienen una opinión mala (30%), 5 personas tienen una opinión buena (25%) y una opinión como mala (5%)

Cuál es su opinión acerca del precandidato Madrazo

17	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy buena	0	0
Buena	8	40
Regular	6	30
Mala	3	15
Muy mala	3	15
Total	20	100

Se aplicaron 20 encuestas de las cuales 8 personas tienen una opinión buena de Madrazo, (40%), 6 opinaron como regular (30%), 3 tienen una opinión mala (15%) otras 3 opinan como muy mala (15%).

Cuál es su opinión acerca del precandidato Labastida

18	FRECUENCIA	PORCENTAJE
----	------------	------------

Muy buena	2	10
Buena	9	45
Regular	3	15
Mala	2	10
Muy mala	4	20
Total	20	100

Se aplicaron 20 encuestas de las cuales 9 personas tienen una opinión regular de Labastida, (45%), 4 personas tienen una opinión muy mala (20%), 3 personas tienen una opinión regular (15%), 2 tienen una opinión muy buena (10%) y 2 más tienen una opinión mala.

Usted tuvo conocimiento de las propuestas de Manuel Bartlett, referente a:..... (En una escala del 1 al 5 donde 1 significa que no la conoce y 5 que si la conoce como la calificaría)

La generación de empleos, con salarios que suban más que la inflación,

19	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	8	40
2	0	0
3	2	10
4	0	0
5	10	50
Total	20	100

De las 20 encuestas aplicadas 10 personas tienen conocimiento total de la propuesta de Bartlett, (50%), 8 personas desconocen de la propuestas (40%) y 2 más o menos recuerdan la propuesta (10%)

Usted tuvo conocimiento de las propuestas de Manuel Bartlett Que los útiles escolares sean gratuitos

20	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	7	35
2	0	0
3	1	5
4	0	0
5	12	60
Total	20	100

De las 20 encuestas aplicadas 12 personas tienen conocimiento total de la propuesta de Bartlett (60%), 7 no tienen un conocimiento de la propuesta (35%) y una la conoce más o menos (5%).

Usted tuvo conocimiento de las propuestas de Manuel Bartlett Ofrece lotes de terreno y materiales para la vivienda popular en todo el país a bajos precios,

21	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	11	55
2	0	0
3	1	5
4	0	0
5	8	40
Total	20	100

De las 20 encuestas aplicadas 11 personas no tienen conocimiento de la propuesta de Bartlett (55%), 8 personas si tienen conocimiento de la propuesta (40%) y una persona más o menos la recuerda (5%).

Usted tuvo conocimiento de las propuestas de Manuel Bartlett Creación de programas masivos de capacitación

22	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	8	38
2	0	0
3	1	0
4	0	5
5	12	57
Total	20	100

De las 20 encuestas aplicadas 12 personas tienen conocimiento total de la propuesta de Bartlett (57%), 8 no conocen la propuesta (38%) y una persona la conoce más o menos (5%).

Usted tuvo conocimiento de las propuestas de Manuel Bartlett Atención especial a las mujeres

23	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	6	30
2	0	0
3	2	10
4	0	0
5	12	60
Total	20	100

De las 20 encuestas aplicadas 12 personas tienen conocimiento total de la propuesta de Bartlett (60%), 6 no tienen conocimiento (30%) y 2 la conocen más o menos (10%).

Como califica las propuestas del precandidato, en una escala del 1 al 5 en donde 1 significa muy mala y 5 muy buena

24	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	2	10
2	2	10
3	7	35
4	5	25
5	4	20
Total	20	100

Se aplicaron 20 encuestas y 7 opinaron como regulares las propuestas (35%), 5 las consideran buenas (25%), 4 como muy buenas (20%), 2 como malas (10%) y otras 2 como muy malas (10%).

Y de Humberto Roque, referente a la Seguridad Pública. En una escala del 1 al 5 donde 1 significa que no la conoce y 5 que si la conoce como la calificaría.

25	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	8	40
2	1	5
3	0	0
4	0	0
5	11	55
Total	20	100

De las 20 encuestas aplicadas 11 personas tienen conocimiento total de la propuesta de Roque (55%), 8 no tienen conocimiento (40%) y una recuerda algo la propuesta (5%).

Usted tuvo conocimiento de las propuestas Roque Gobernabilidad

26	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	8	40
2	0	0
3	0	0
4	0	0
5	12	60
Total	20	100

De las 20 encuestas aplicadas 12 persona tiene conocimiento total de la propuesta de Roque (60%) y 8 no la conocen (40%).

Usted tuvo conocimiento de las propuestas Roque Reforma Presupuestal

27	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	10	50
2	1	5
3	0	0
4	0	0
5	9	45
Total	20	100

De las 20 encuestas aplicadas 10 personas no tienen conocimiento total de la propuesta de Roque (50%), 9 conocen la propuesta (45%) y una recuerda algo la propuesta (5%).

Usted tuvo conocimiento de las propuestas Roque Reforma Económica

28	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	10	50
2	0	0
3	2	10
4	0	0
5	8	40
Total	20	100

De las 20 encuestas aplicadas 10 personas no tienen conocimiento total de la propuesta de Roque (50%), 8 sí conocen la propuesta (40%) y 2 más o menos la conocen (10%).

Usted tuvo conocimiento de las propuestas Roque Desarrollo Regional

29	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	8	40
2	1	5
3	2	10
4	0	0
5	9	45
Total	20	100

De las 20 encuestas aplicadas 8 personas no tienen conocimiento total de la propuesta de Roque (40%), 9 sí la conocen (45%), 2 la conocen más o menos (10%) y una recuerda algo (5%).

Como califica las propuestas del precandidato, en una escala del 1 al 5 en donde 1 significa muy mala y 5 muy buena

30	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	4	20
2	2	10
3	5	25
4	7	35
5	2	10
Total	20	100

Se aplicaron 20 encuestas y 7 opinaron como buenas las propuestas (35%), 5 opinaron como regular (25%), 4 como muy malas (20%), 2 como malas (10%) y otra dos como muy buenas (10%).

Usted tuvo conocimiento de las propuestas de Roberto Madrazo, referente a Lograr la reconciliación de México para actualizar el Pacto Político Nacional y

concluir la Reforma del Estado. En una escala del 1 al 5 donde 1 significa que no la conoce y 5 que si la conoce como la calificaría

31	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	6	30
2	0	0
3	1	5
4	1	5
5	12	60
Total	20	100

De las encuestas aplicadas 12 personas contestaron que tienen conocimiento total de la propuesta de Madrazo (60%), 6 no la conocen (30%), una más o menos la recuerda (5%) y otra más la recuerda algo (5%).

Tuvo conocimiento de las propuestas de Roberto Madrazo, Impulsar una economía de mercado con rostro humano a través de un nuevo modelo de Desarrollo descentralizado.

32	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	4	20
2	0	0
3	0	0
4	0	0
5	16	80
Total	20	100

De las encuestas aplicadas 16 personas contestaron que tienen conocimiento total de la propuesta de Madrazo (80%) y 4 no la conocen (20%).

tuvo conocimiento de las propuestas de Roberto Madrazo Combate a la delincuencia

33	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	2	10
2	0	0
3	0	0
4	0	0
5	18	90
Total	20	100

De las 20 encuestas aplicadas 18 personas contestaron que tienen conocimiento total de la propuesta de Madrazo (90%) y 2 no la conocen (10%).

tuvo conocimiento de las propuestas de Roberto Madrazo Por un compromiso real con los indígenas, los jóvenes, los niños, las personas de la tercera edad y las personas con

34	FRECUENCIA	PORCENTAJE
----	------------	------------

1	1	5
2	0	0
3	2	10
4	0	0
5	17	85
Total	20	100

De las 20 encuestas aplicadas 17 personas contestaron que tienen conocimiento total de la propuesta de Madrazo (85%) una no la conoce (5%) y 2 más o menos la conocen (10%).

Como califica las propuestas del precandidato, en una escala del 1 al 5 en donde 1 significa muy mala y 5 muy buena

35	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	3	15
2	0	0
3	5	25
4	8	40
5	4	20
Total	20	100

Se aplicaron 20 encuestas y 8 opinaron como buenas las propuestas (40%), 5 como regular (25%), 4 como muy buenas (20%) y 3 muy malas (15%).

Tuvo conocimiento de las propuestas de Labastida. Asegurar la alimentación y la salud

36	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	6	30
2	0	0
3	0	0
4	0	0
5	14	70
Total	20	100

De un total de 20 encuestas aplicadas, 14 coincidieron en tener conocimiento total de la propuesta de Labastida (70%) y 6 no conocen la propuesta (30%)

Tuvo conocimiento de las propuestas de Labastida. Impulsar una educación de calidad.

37	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	5	25
2	0	0
3	0	0
4	0	0
5	15	75
Total	20	100

De un total de 20 encuestas aplicadas, 15 coincidieron en tener conocimiento total de la propuesta de Labastida (75%) y 5 no la conocen (25%).

Tuvo conocimiento de las propuestas de Labastida . promover la capacitación para el trabajo, fomentar el empleo, apoyar las micro, pequeñas y medianas empresas.

38	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	5	25
2	0	0
3	0	0
4	0	0
5	15	75
Total	20	100

De un total de 20 encuestas aplicadas, 15 coincidieron en tener conocimiento total de la propuesta de Labastida (75%) y 5 no la conocen (25%).

Tuvo conocimiento de las propuestas de Labastida. Realizar programas de vivienda.

39	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	4	20
2	0	0
3	0	0
4	1	5
5	15	75
Total	20	100

De un total de 20 encuestas aplicadas, 15 coincidieron en tener conocimiento total de la propuesta de Labastida (75%), 4 no la conocen (20%) y una la conoce algo (5%).

Tuvo conocimiento de las propuestas de Labastida. Apoyar el desarrollo de los pueblos indígenas, y mejorar las condiciones de vida de la tercera edad, así como garantizar las oportunidades e igualdad de la mujer.

40	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	3	15
2	0	0
3	0	0
4	2	10
5	15	75
Total	20	100

De un total de 20 encuestas aplicadas, 15 coincidieron en tener conocimiento total de la propuesta de Labastida (75%), 3 no la conocen (15%) y 2 la conocen algo (10%).

Como califica las propuestas del precandidato, en una escala del 1 al 5 en donde 1 significa muy mala y 5 muy buena

41	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	1	5
2	0	0
3	3	15
4	12	60
5	4	20
Total	20	100

Se aplicaron 20 encuestas y 12 opinaron como buenas las propuestas (60%), 4 como muy buenas (20%), 3 como regular (15%) y una muy mala (5%)

Acudió a votar sí, no

42	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	10	50
No	10	50
Total	20	100

De las 20 encuestas que se aplicaron 10 personas no acudieron a votar (50%) y otra 10 si acudieron (50%).

Esta de acuerdo o en desacuerdo con el resultado

43	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acuerdo	10	50
Desacuerdo	10	50
Total	20	100

Se aplicaron 20 encuestas de las cuales 10 personas opinaron estar en desacuerdo (50%) y otras 10 en acuerdo (50%).

Edad

44	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 - 30	7	35
31 - 40	5	25
41 - 50	5	25
51 - más	3	15
Total	20	100

De los 20 encuestas que se aplicaron 7 personas oscilan entre las edades de 18 a 30 años (35%), 5 personas tienen entre 31 a 40 (25%), 5 personas tienen entre 41 a 50 (25%) y 3 personas más tienen de 50 a más años (15%)

Escolaridad

45	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguna	0	0
Primaria	1	5
Secundaria	4	20
Técnica	2	10
Bachiller	4	20
Profesional	9	45
Otra	0	0
Total	20	100

De las 20 encuestas aplicadas, 1 persona estudió nada más hasta la primaria (5%), 4 personas estudiaron hasta la secundaria (20%), 2 personas tienen un nivel de escolaridad técnico (10%), 4 estudiaron hasta el bachillerato (20%), 9 personas tienen estudios profesionales (45%)

Estado civil

46	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Casado	10	50
Soltero	8	40
Viudo	0	0
U. libre	1	5
Divorciado	1	5
Total	20	100

De 20 encuestas que se aplicaron 10 personas son casadas (50%), 8 son solteras (40%), 1 vive en unión libre (5%) y otra es divorciada (5%).

Hijos

47	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	13	65

No	7	35
Total	20	100

De 20 encuestados, 13 personas tienen hijos (65%) y 7 no (35%).

Religión

48	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Católica	16	80
No Católica	4	20
Total	20	100

De las 20 personas encuestadas 16 son católicas (80%) y 4 no (20%).

Trabajo remunerado

49	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	1	11
B	4	45
C	2	22
D	0	0
E	0	0
F	2	22
G	0	0
H	0	0
Total	9	100

De 9 encuestados se tiene que 4 son patrones y gerentes de un establecimiento de menos de 10 empleados (45%), 2 personas son profesionistas (22%), otras 2 se dedican a trabajos manual especializado, que son; técnicos, cajero, estilista, enfermero, operador de maquinaria (22%), y una es comerciante establecido y patrón del mismo de más de 10 empleados (11%).

Trabajo no remunerado

50	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	5	46
B	3	27
C	1	9
D	1	9
E	1	9
Total	11	100

De 11 encuestados resulta que hay 5 personas que se dedican al hogar (46%), uno es jubilado, pensionado, (9%) otro no labora a causa de una discapacidad o simplemente no se dedica a nada (9%), y uno más es (9%) desempleado, y 3 son estudiantes (27%).

Ingreso

51	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	0	0
B	0	0
C	1	5
D	3	15
E	3	15
F	2	10
G	4	20
H	7	35
I	0	0
Total	20	100

Se aplicaron 20 encuestas se tiene que 7 personas perciben un salario de más de 10000 (35%), 4 perciben 7000 a menos de 10000 pesos (20%), 3 de 2000 a menos de 3500 (15%), 3 más de 3500 a menos 4000 (15%), 2 de 35000 a menos de 5000 pesos (10%) y una de 1000 a menos de 2500 (5%).

Personas que dependen de ese ingreso mensual

52	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0
2	2	10
3	7	35
4	11	55
5	0	0
6	0	0
7	0	0
8	0	0
9	0	0
10	0	0
TOTAL	20	100

Del las 20 encuestas que se aplicaron 11 personas contestaron que 4 son las personas que dependen del ingreso familiar (55%), 7 contestaron que 3 (35%) y 2 que dependen 2 personas del ingreso (10%).

Preferencia Partidista

52	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRI	7	35
PAN	2	10
PRD	3	15
PVEM	0	0
PT	0	0
OTRO	0	0
NINGUNO	8	40
TOTAL	20	100

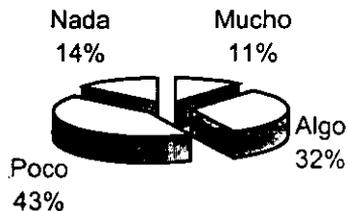
De 20 encuestas que se aplicaron 7 personas simpatizan con el PRI (35%), 2 personas simpatizan con el PAN (10%), 3 personas simpatizan con el PRD (15%), y 8 personas no simpatizan con ningún partido (40%).

4.7 GRAFICAS (POR REACTIVO/ COMPARATIVO)

En el siguiente apartado se presentan las gráficas

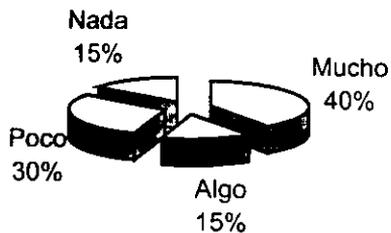
NIVEL E

LE INTERESA LA DEMOCRACIA ELECTORAL



NIVEL B

LE INTERESA LA DEMOCRACIA ELECTORAL



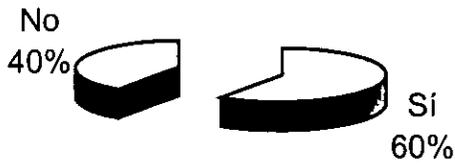
NIVEL E

SABE LO QUE ES UNA ELECCIÓN PRIMARIA



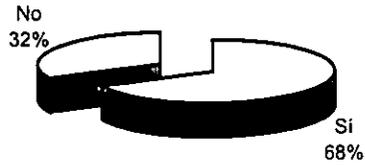
NIVEL B

SABE LO QUE ES UNA ELECCIÓN PRIMARIA



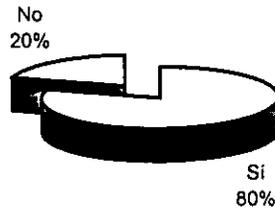
NIVEL E

SABE CUÁL ES LA FINALIDAD DE LAS ELECCIONES PRIMARIAS



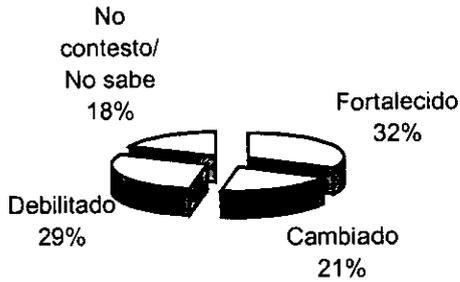
NIVEL B

SABE CUÁL ES LA FINALIDAD DE LAS ELECCIONES PRIMARIAS



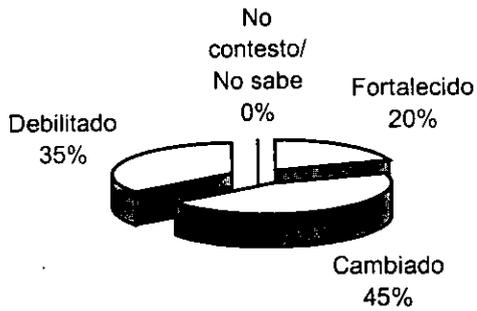
NIVEL E

PROCESO DE SELECCIÓN



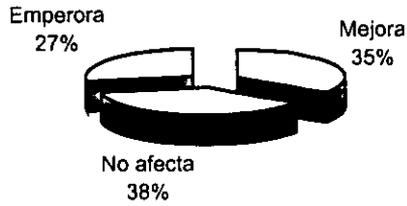
NIVEL B

PROCESO DE SELECCIÓN



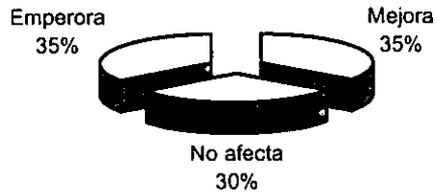
NIVEL E

FORMA DE ELEGIR AL CANDIDATO

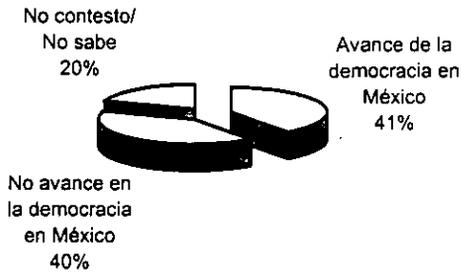


NIVEL B

FORMA DE ELEGIR CANDIDATO



NUEVO PROCESO DE ELECCIÓN

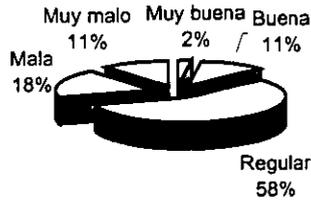


NUEVO PROCESO DE ELECCIÓN



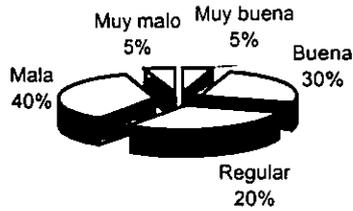
NIVEL E

CÓMITE PARA EL DESARROLLO INTERNO DEL PRI



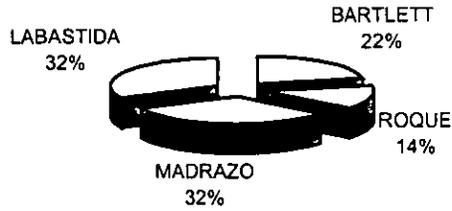
NIVEL B

CÓMITE PARA EL DESARROLLO INTERNO DEL PRI



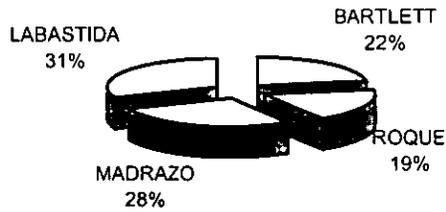
NIVEL E

NOMBRE DE PRECANDIDATOS



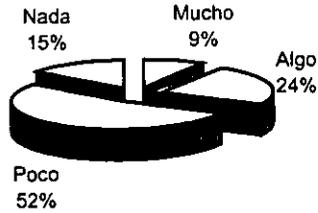
NIVEL B

NOMBRE DE PRECANDIDATOS



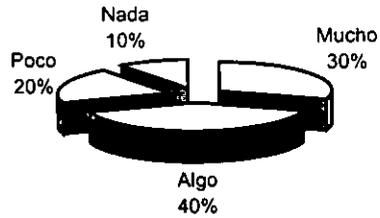
NIVEL E

SEGUIMIENTO DE CAMPAÑAS



NIVEL B

SEGUIMIENTO DE CAMPAÑAS



NIVEL E

**SEGUIMIENTO DE LAS CAMPAÑAS
POR T.V.**

NO
15%

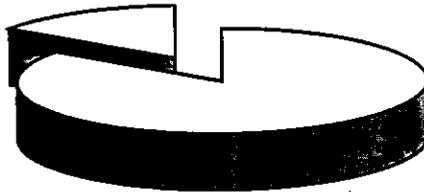


SÍ
85%

NIVEL B

**SEGUIMIENTO DE CAMPAÑAS POR
T.V.**

NO
15%



SÍ
85%

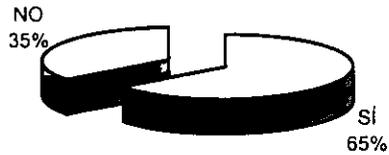
NIVEL E

SEGUIMIENTO DE CAMPAÑA POR RADIO



NIVEL B

SEGUIMIENTO DE CAMPAÑA POR RADIO



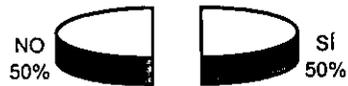
NIVEL E

SEGUIMIENTO DE CAMPAÑA POR MEDIO DEL PERIODICO



NIVEL B

SEGUIMIENTO DE CAMPAÑA POR MEDIO DE PERIODICO



NIVEL E

SEGUIMIENTO DE CAMPAÑAS POR MEDIO DE BARDAS



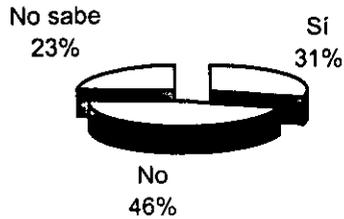
NIVEL B

SEGUIMIENTO DE CAMPAÑA POR MEDIO DE BARDAS



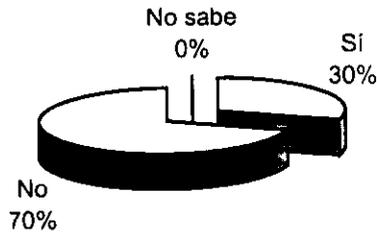
NIVEL E

RESPETARON LOS TOPES DE CAMPAÑA



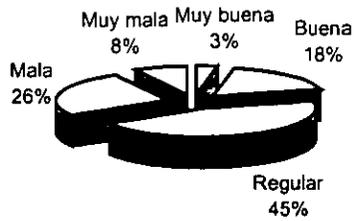
NIVEL B

RESPETARON LOS TOPES DE CAMPAÑA



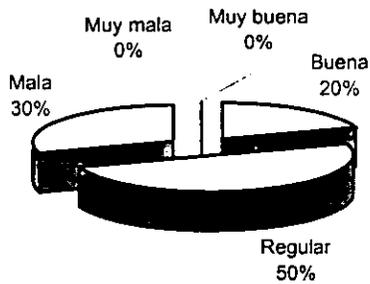
NIVEL E

OPINIÓN DE BARTLETT



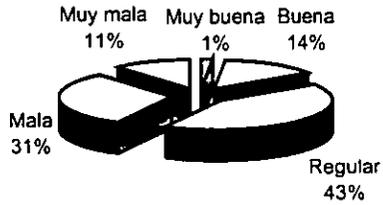
NIVEL B

OPINIÓN DE BARTLETT



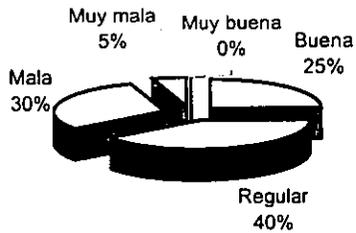
NIVEL E

OPINIÓN DE ROQUE



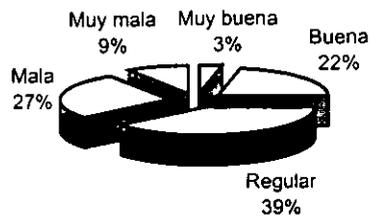
NIVEL B

OPINIÓN DE ROQUE



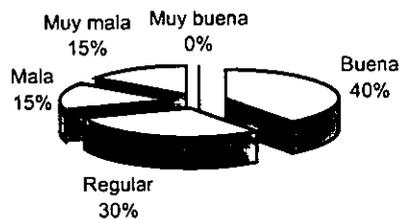
NIVEL E

OPINIÓN DE MADRAZO



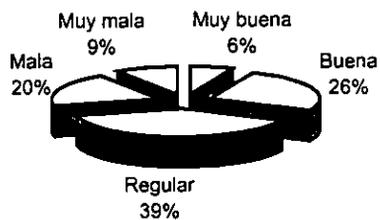
NIVEL B

OPINIÓN DE MADRAZO



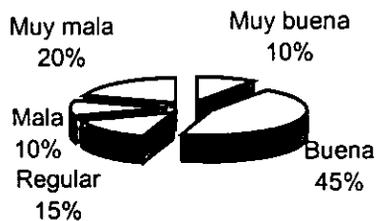
NIVEL E

OPINIÓN LABASTIDA



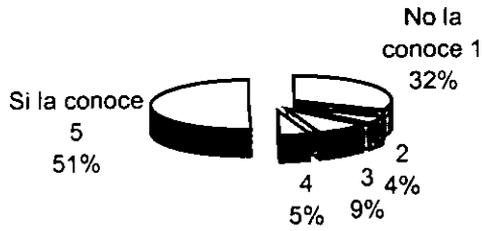
NIVEL B

OPINIÓN DE LABASTIDA



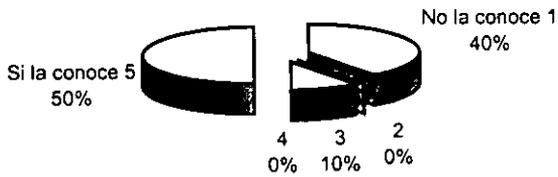
NIVEL E

PROPUESTA 1 BARTLETT



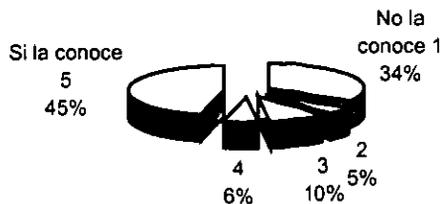
NIVEL B

PROPUESTA 1 BARTLETT



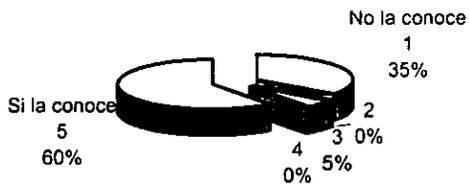
NIVEL E

PROPUESTA 2 BARTLETT



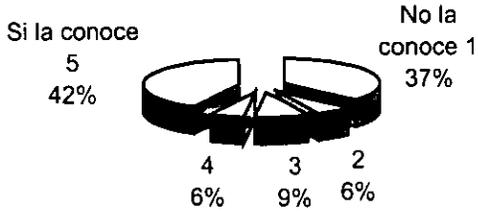
NIVEL B

PROPUESTA 2 BARTLETT



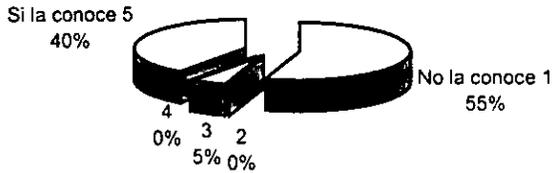
NIVEL E

PROPUESTA 3 BARTLETT



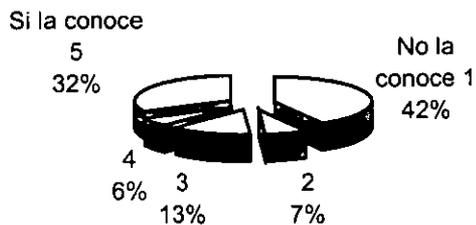
NIVEL E

PROPUESTA 3 BARTLETT



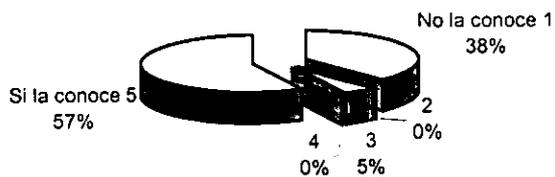
NIVEL E

PROPUESTA 4 BARTLETT



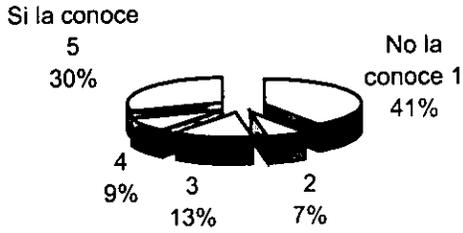
NIVEL B

PROPUESTA 4 BARTLETT



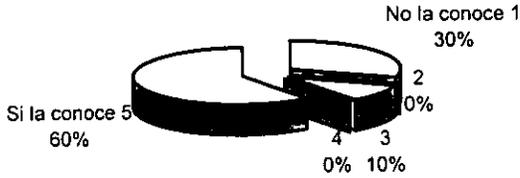
NIVEL E

PROPUESTA 5 BARTLETT



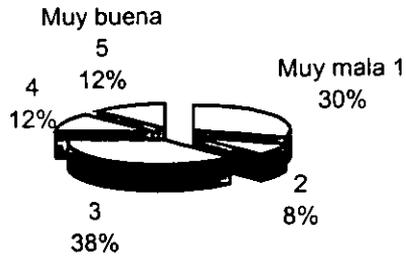
NIVEL B

PROPUESTA 5 BARTLETT



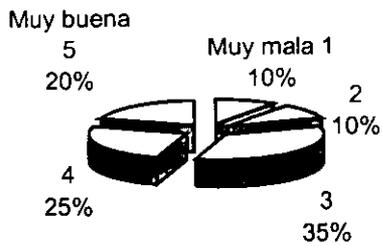
NIVEL E

CALIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS DE BARTLETT



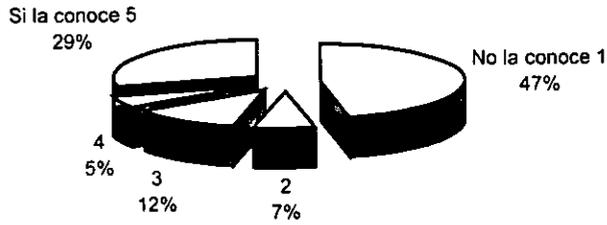
NIVEL B

CALIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS DE BARTLETT



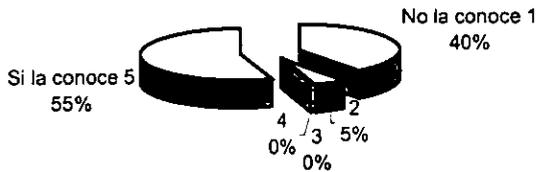
NIVEL E

PROPUESTA 1 ROQUE



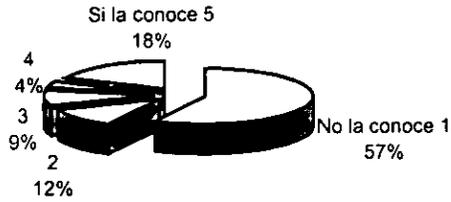
NIVEL B

PROPUESTA 1 ROQUE



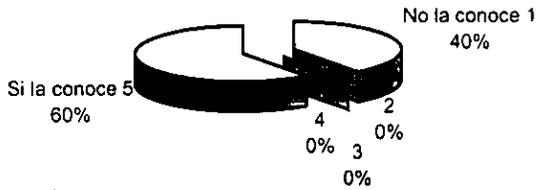
NIVEL E

PROPUESTA 2 ROQUE



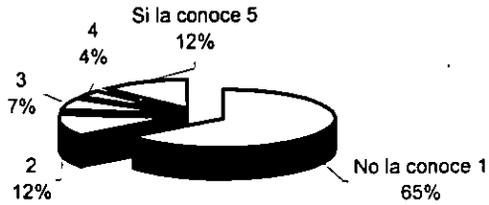
NIVEL B

PROPUESTA 2 ROQUE



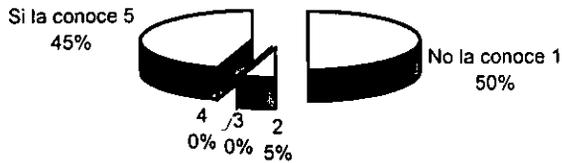
NIVEL E

PROPUESTA 3 ROQUE



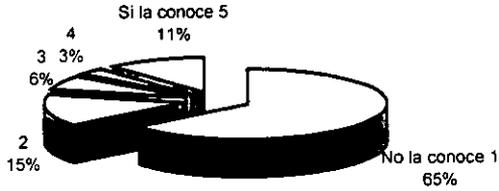
NIVEL B

PROPUESTA 3 ROQUE



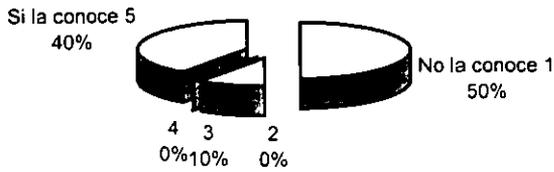
NIVEL E

PROPUESTA 4 ROQUE



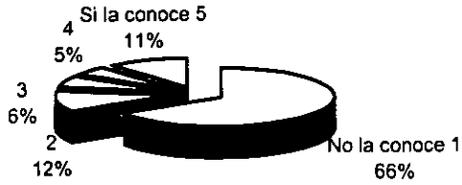
NIVEL B

PROPUESTA 4 ROQUE



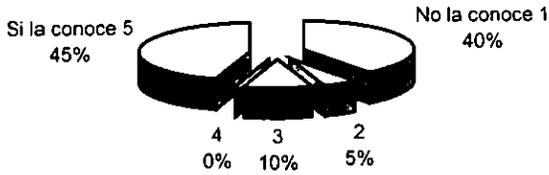
NIVEL E

PROPUESTA 5 ROQUE



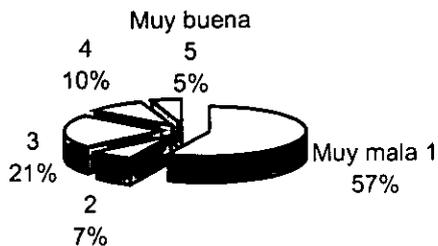
NIVEL B

PROPUESTA 5 ROQUE



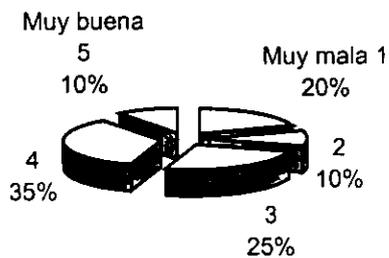
NIVEL E

CALIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS DE ROQUE



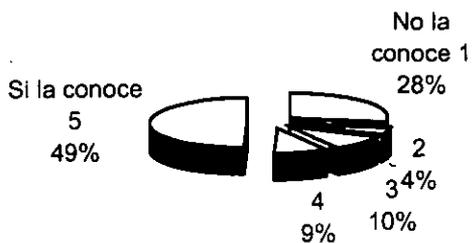
NIVEL B

CALIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS DE ROQUE



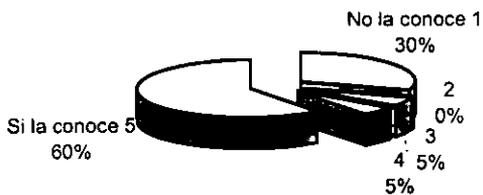
NIVEL E

PROPUESTA 1 MADRAZO



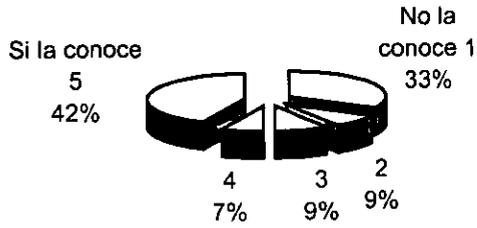
NIVEL B

PROPUESTA 1 MADRAZO



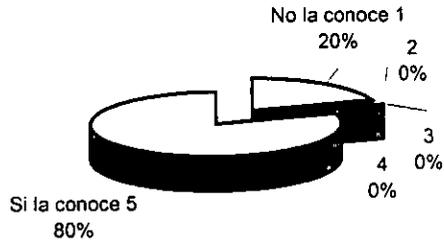
NIVEL E

PRPUESTA 2 MADRAZO



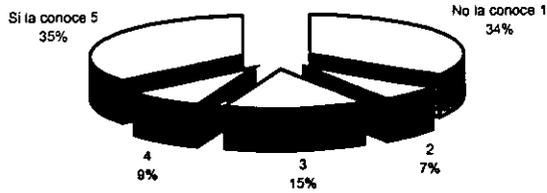
NIVEL B

PROPUESTA 2 MADRAZO



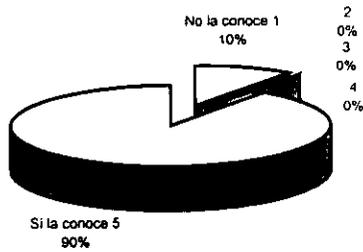
NIVEL E

PROPUESTA 3 MADRAZO



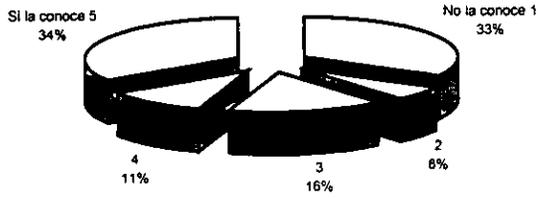
NIVEL B

PROPUESTA 3 MADRAZO



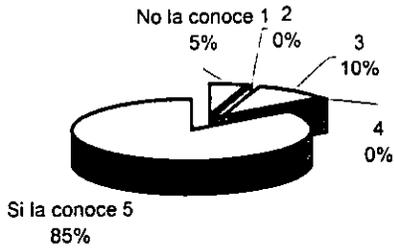
NIVEL E

PROPUESTA 4 MADRAZO



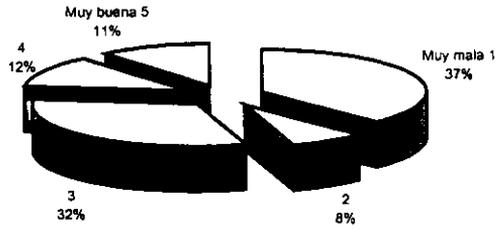
NIVEL B

PROPUESTA 4 MADRAZO



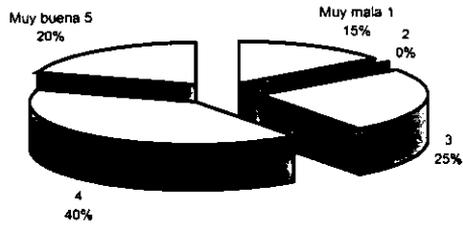
NIVEL E

CALIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS DE MADRAZO



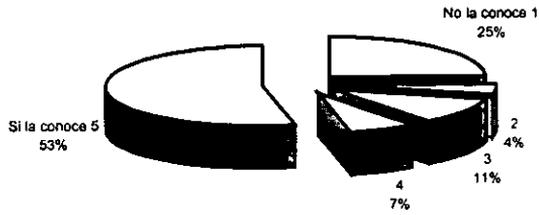
NIVEL B

CALIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS DE MADRAZO



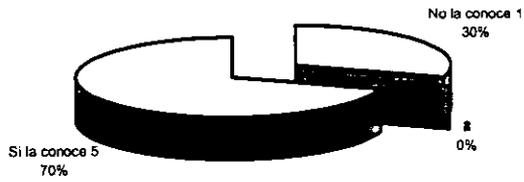
NIVEL E

PROPUESTA 1 LABASTIDA



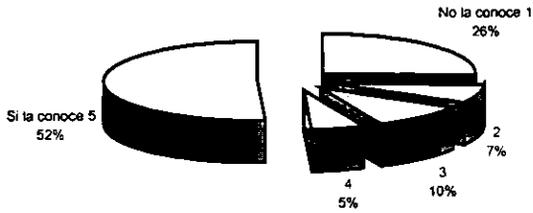
NIVEL B

PROPUESTA 1 LABASTIDA



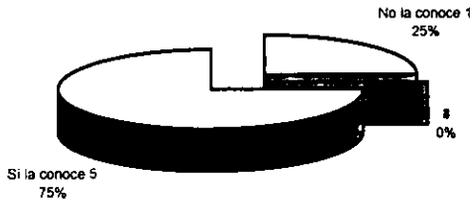
NIVEL E

PROPUESTA 2 LABASTIDA



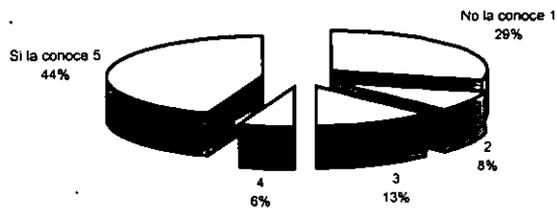
NIVEL B

PROPUESTA 2 LABASTIDA



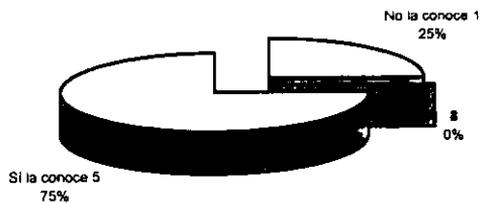
NIVEL E

PROPUESTA 3 LABASTIDA



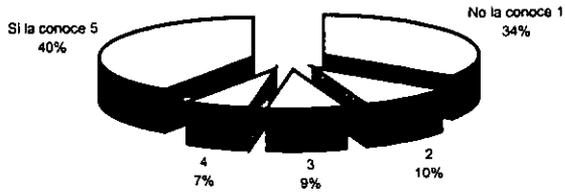
NIVEL E

PROPUESTA 3 LABASTIDA



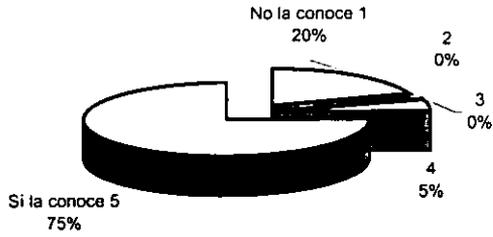
NIVEL E

PROPUESTA 4 LABASTIDA



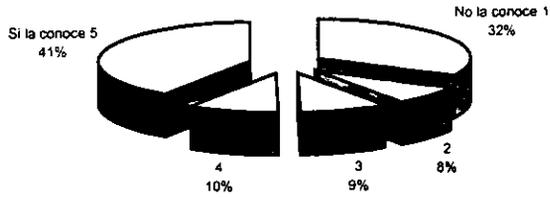
NIVEL B

PROPUESTA 4 LABASTIDA



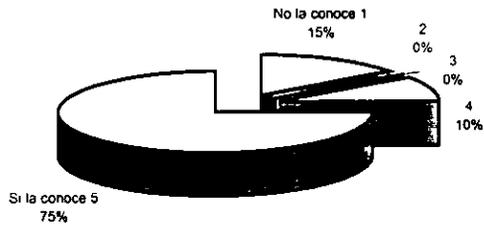
NIVEL E

PROPUESTA 5 LABASTIDA



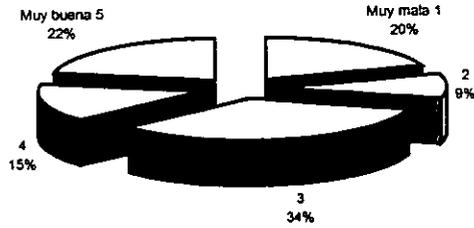
NIVEL B

PROPUESTA 5 LABASTIDA



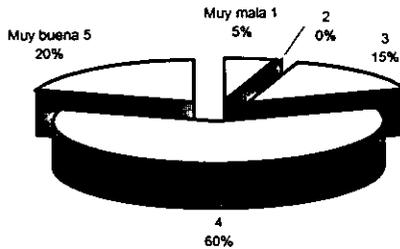
NIVEL E

CALIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS DE LABASTIDA



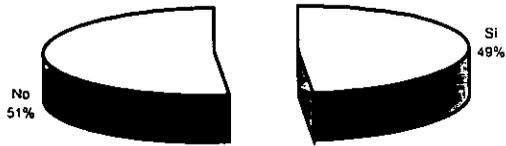
NIVEL B

CALIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS DE LABASTIDA



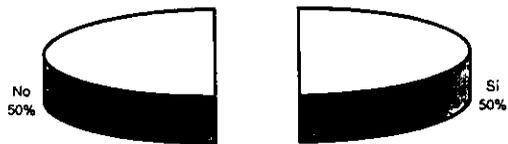
NIVEL E

VOTÓ



NIVEL B

VOTÓ



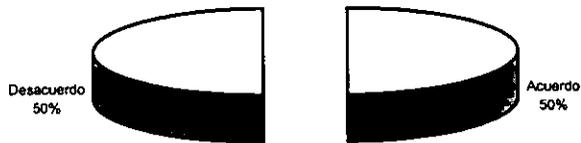
NIVEL E

ESTA DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON EL RESULTADO



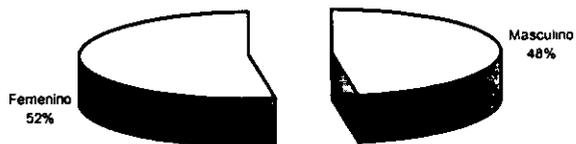
NIVEL B

ESTA DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON EL RESULTADO



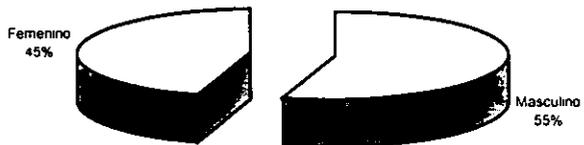
NIVEL E

GÉNERO



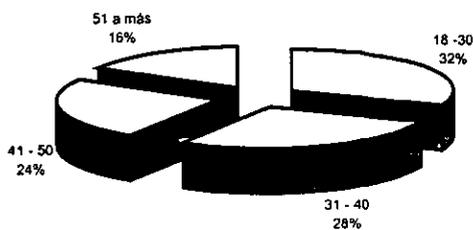
NIVEL B

GÉNERO



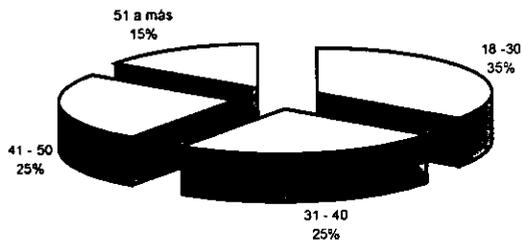
NIVEL E

EDAD



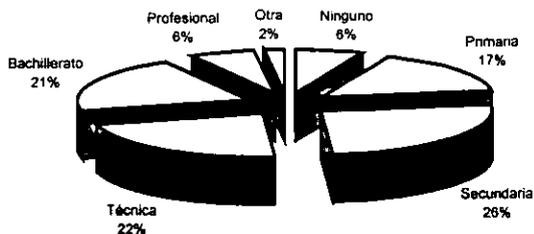
NIVEL B

EDAD



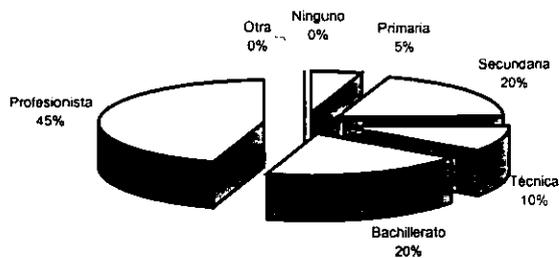
NIVEL E

ESCOLARIDAD



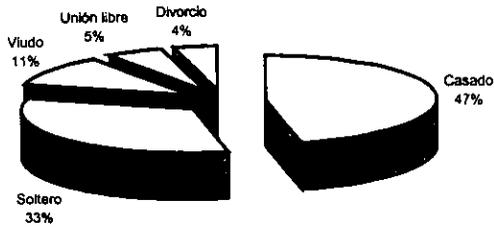
NIVEL B

ESCOLARIDAD



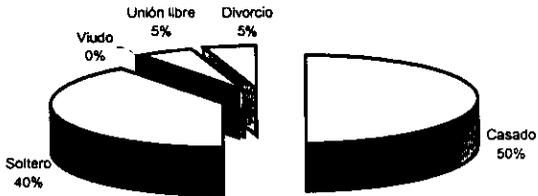
NIVEL E

ESTADO CIVIL



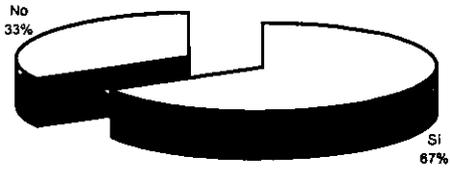
NIVEL B

ESTADO CIVIL



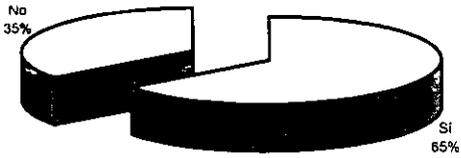
NIVEL E

TIENE HIJOS

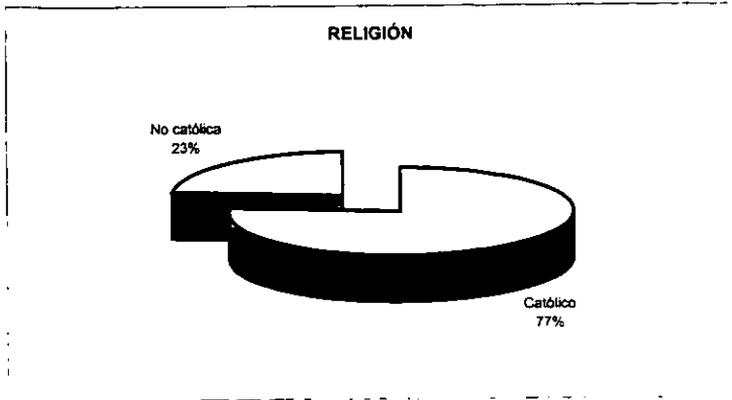


NIVEL B

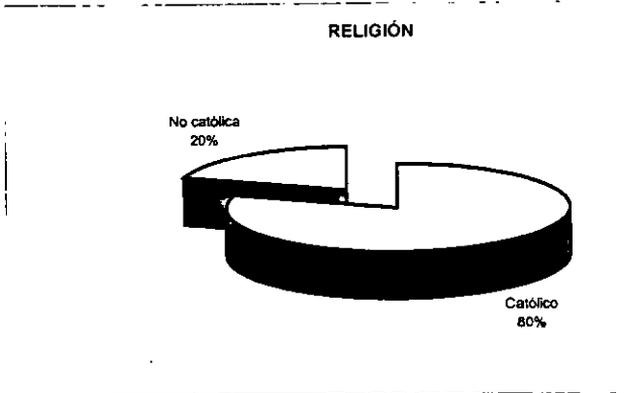
TIENE HIJOS



NIVEL B

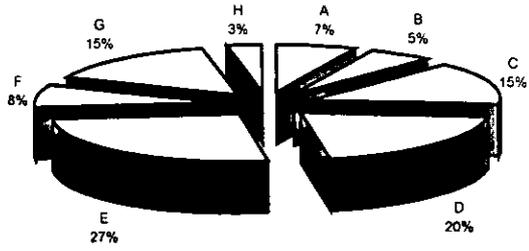


NIVEL B



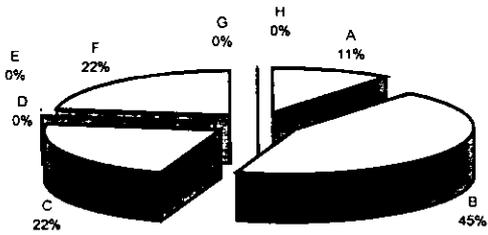
NIVEL E

TRABAJO REMUNERADO



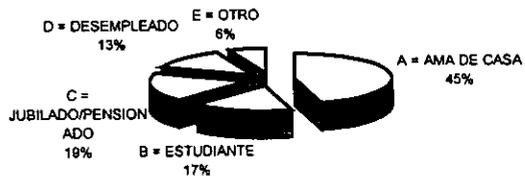
NIVEL B

TRABAJO REMUNERADO



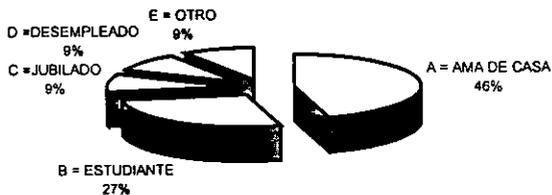
NIVEL E

TRABAJO NO REMUNERADO



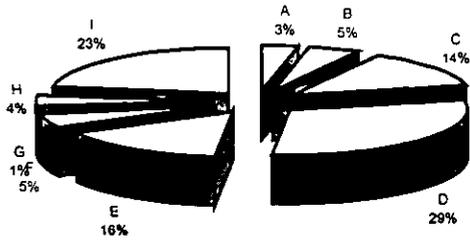
NIVEL B

TRABAJO NO REMUNERADO



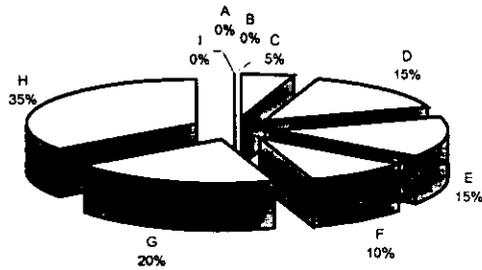
NIVEL E

INGRESO MENSUAL FAMILIAR



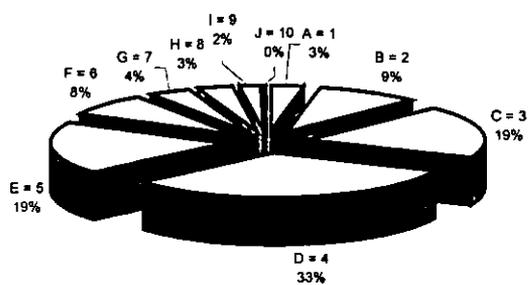
NIVEL B

INGRESO MENSUAL FAMILIAR



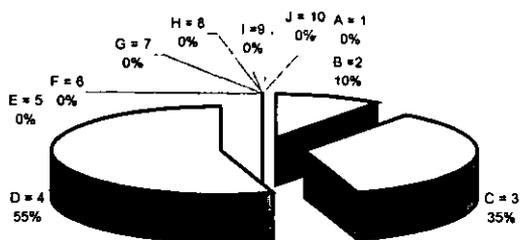
NIVEL E

PERSONAS QUE DEPENDEN DEL INGRESO MENSUAL FAMILIAR

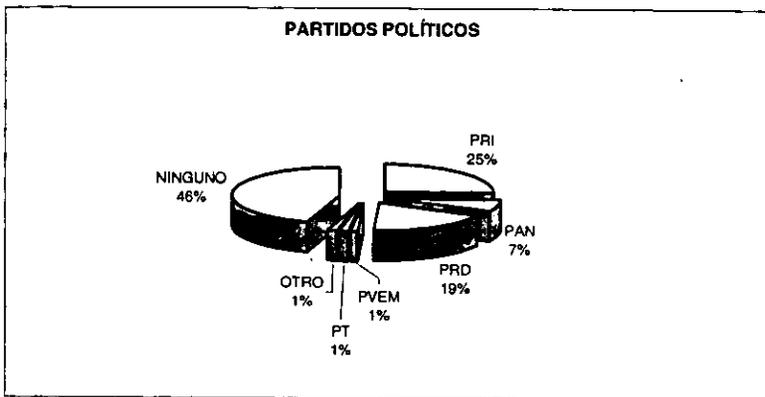


NIVEL B

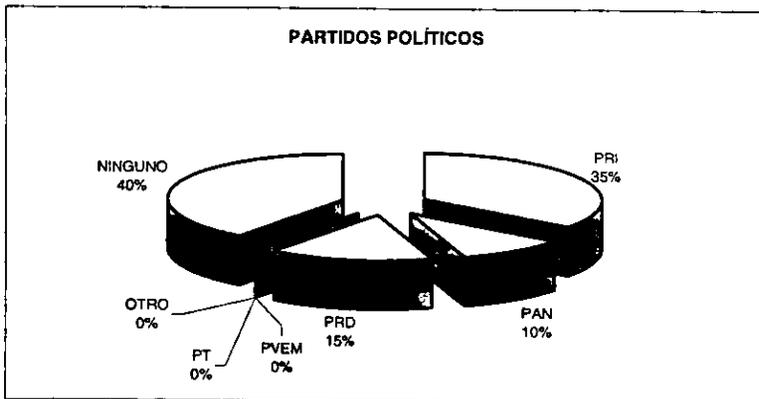
PERSONAS QUE DEPENDEN DEL INGRESO FAMILIAR



NIVEL E



NIVEL B



4.8 ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el siguiente apartado se dan a conocer los resultados de una manera más específica para poder sustentar la investigación.

4.8.1 ENUNCIACIÓN POR REACTIVO DE LOS PORCENTAJES MÁS SIGNIFICATIVOS.

En el siguiente apartado se presenta las enunciaciones por reactivo, con base en los porcentajes más significativos de los resultados obtenidos

4.8.1.1 Nivel E

A continuación se presentan los resultados del nivel E de acuerdo al mayor porcentaje.

El 43% de la población encuestada le interesa poco la democracia electoral del PRI.

El 65 % de los encuestados si recuerdan lo que es una elección primaria.

Del 100% de los encuestados, el 68% opinó que si supo la finalidad de las elecciones primarias.

El 32% de la población encuestada considera que se ha fortalecido el partido a partir de este nuevo proceso.

El 34% considera que el proceso mejora las posibilidades de que el PRI gane la elección presidencial.

El 41% considera que el nuevo proceso de elección no representa un avance en la democracia en México.

El 58% considera que fue regular la función del Comité para el desarrollo del proceso interno.

Del 100% de la población encuestada el 32 % mencionó a Labastida y también otro 32% conoce a Madrazo, el 22% a Bartlett y el 14% a Roque.

El 55% de los encuestados siguieron poco las campañas.

El 85% siguió los anuncios y propaganda en televisión.

El 52% por radio.

El 55% no vio la propaganda por bardas.

El 59% no vio la propaganda por medio de periódicos.

EL 46% consideran que no respetaron los topes de campaña.

Respecto a la opinión que se genera hacia los candidatos se tiene que el 45% la considera regular a Bartlett,

El 43% considera regular la opinión hacia Roque.

El 39% genera una opinión regular hacia Madrazo

El 39% considera regular la opinión hacia Labastida.

El 51% si conocen la propuesta 1 de Bartlett referente a; la generación de empleos, con salarios que suban más que la inflación.

El 45% de la población encuestada conoce la propuesta 2; que los útiles escolares sean gratuitos.

El 42% conoce la propuesta 3; Ofrece lotes de terreno y materiales para la vivienda popular en todo el país a bajos precios.

El 42% de la población encuestada no conoce la propuesta 4; creación de programas masivos de capacitación.

El 41% de los encuestados no conocen la propuesta 5; Atención especial a las mujeres.

La calificación que otorgaron a las propuestas de Bartlett es que un 38% las considera regular.

El 47% de la población encuestada no conoce la propuesta 1 de Roque; seguridad pública.

El 57% de los encuestados no conocen la propuesta 2; Gobernabilidad.

El 65% no conoce la propuesta 3; Reforma presupuestal.

El 65% de la población no conoce la propuesta 4; Reforma económica.

El 66% no conoce la propuesta 5; Desarrollo regional.

El 57% califica las propuestas como muy malas.

El 49% de los encuestados conoce la propuesta 1 de Madrazo; lograr la reconciliación de México par actualizar el Pacto Político Nacional.

El 42% de la población encuestada conoce la propuesta 2; Impulsar una economía de mercado con rostro humano a través de un nuevo modelo de desarrollo descentralizado.

El 35% conoce la propuesta 3, Combate a la delincuencia.

El 34% la conoce, Un compromiso real con los indígenas, los jóvenes, los niños, las personas de la tercera edad y las personas con discapacidad.

El 37% de los encuestados califican las propuestas como muy malas

El 53% de la población encuestada si conoce la propuesta 1 de Labastida, Asegurar la alimentación y la salud.

El 52% de los encuestados si conocen la propuesta 2, Impulsar una educación de calidad.

El 44% de la población encuestada si conoce la propuesta 3, promover la capacitación para el trabajo, fomentar el empleo, apoyar las micro, pequeñas y medianas empresas.

El 39% de los encuestados si tiene conocimiento de la propuesta 4, realizar programas de vivienda.

El 41% de la población encuestada conoce la propuesta 5, Apoyar el desarrollo de los pueblos indígenas, y mejorar las condiciones de vida de la tercera edad, así como garantizar las oportunidades e igualdad de la mujer.

El 34% califica las propuestas de regular.

El 51% de la población encuestada no votó en las pasadas elecciones primarias.

El 55% de los encuestados esta en desacuerdo con los resultados.

El 38% de los encuestados oscilan entre las edades de 18 a 30 años.

El 26% de los encuestados tienen un nivel de escolaridad de secundaria.

El 47% de los encuestados son casados.

El 67% de la población encuestada tienen hijos.

El 77% son católicos

El 27% de la población encuestada tiene un trabajo remunerado en el área de oficina bajo supervisión.

El 45% de los encuestados que no tienen un trabajo remunerado se dedican al hogar.

El 30% de los encuestados tienen un ingreso mensual familiar de 2000 a menos de 3500 pesos.

El 33% de la población encuestada indica que cuatro personas dependen del ingreso familiar mensual.

El 46% de los encuestados no se identifican con ningún partido.

4.8.1.2 NIVEL B

Con respecto a las colonias del nivel económico alto (B), estos son las enunciaciones:

El 40% de la población encuestada le interesa mucho la democracia electoral del PRI.

El 60 % de los encuestados si recuerdan lo que es una elección primaria.

Del 100% de los encuestados, el 80% opinó que si supo la finalidad de las elecciones primarias.

El 45% de la población encuestada considera que se ha cambiado el partido a partir de este nuevo proceso.

El 35% considera que el proceso mejora las posibilidades de que el PRI gane la elección presidencial y otro 35% considera que empeora.

El 50% considera que el nuevo proceso de elección representa un avance en la democracia en México.

El 40% considera que fue mala la función del Comité para el desarrollo del proceso interno.

Del 100% de la población encuestada el 31 % mencionó a Labastida y también otro 28% conoce a Madrazo, el 22% a Bartlett y el 19% a Roque.

El 40% de los encuestados siguieron algo las campañas.

El 85% siguió los anuncios y propaganda en televisión.

El 65% por radio.

El 55% por bardas.

El 50% por medio de periódicos.

EL 70% consideran que no respetaron los topes de campaña.

Respecto a la opinión que se genera hacia los candidatos se tiene que el 50% la considera regular a Bartlett,

El 40% considera regular la opinión hacia Roque.

El 40% genera una opinión buena hacia Madrazo

El 45% considera la opinión buena hacia Labastida.

El 50% si conocen la propuesta 1 de Bartlett referente a; la generación de empleos, con salarios que suban más que la inflación.

El 60% de la población encuestada conoce la propuesta 2; que los útiles escolares sean gratuitos.

El 55% no conoce la propuesta 3; Ofrece lotes de terreno y materiales para la vivienda popular en todo el país a bajos precios.

El 57% de la población encuestada si conoce la propuesta 4; creación de programas masivos de capacitación.

El 60% de los encuestados si conocen la propuesta 5; Atención especial a las mujeres.

La calificación que otorgaron a las propuestas de Bartlett es que un 35% las considera regular.

El 55% de la población encuestada si conoce la propuesta 1 de Roque; seguridad pública.

El 60% de los encuestados si conocen la propuesta 2; Gobernabilidad.

El 50% no conoce la propuesta 3; Reforma presupuestal.

El 50% de la población no conoce la propuesta 4; Reforma económica.

El 64% no conoce la propuesta 5; Desarrollo regional.

El 35% califica las propuestas como buenas.

El 60% de los encuestados conoce la propuesta 1 de Madrazo; lograr la reconciliación de México par actualizar el Pacto Político Nacional.

El 80% de la población encuestada conoce la propuesta 2; Impulsar una economía de mercado con rostro humano a través de un nuevo modelo de desarrollo descentralizado.

El 90% conoce la propuesta 3, Combate a la delincuencia.

El 85% la conoce, Un compromiso real con los indígenas, los jóvenes, los niños, las personas de la tercera edad y las personas con discapacidad.

El 40% de los encuestados califican las propuestas como buenas.

El 70% de la población encuestada si conoce la propuesta 1 de Labastida, Asegurar la alimentación y la salud.

El 75% de los encuestados si conocen la propuesta 2, Impulsar una educación de calidad.

El 75% de la población encuestada si conoce la propuesta 3, promover la capacitación para el trabajo, fomentar el empleo, apoyar las micro, pequeñas y medianas empresas.

El 62% de los encuestados si tiene conocimiento de la propuesta 4, realizar programas de vivienda.

El 75% de la población encuestada conoce la propuesta 5, Apoyar el desarrollo de los pueblos indígenas, y mejorar las condiciones de vida de la tercera edad, así como garantizar las oportunidades e igualdad de la mujer.

El 60% califica las propuestas como buenas.

El 50% de la población encuestada no votó en las pasadas elecciones primarias.

El 35% de los encuestados oscilan entre las edades de 18 a 30 años.

El 50% de los encuestados esta en desacuerdo con los resultados.

El 45% de los encuestados tienen un nivel de escolaridad de profesional.

El 50% de los encuestados son casados.

El 65% de la población encuestada tienen hijos.

El 80% son católicos

El 45% de la población encuestada tiene un trabajo remunerado en el área de gerencia / patrón.

El 46% de los encuestados que no tienen un trabajo remunerado se dedican al hogar.

El 35% de los encuestados tienen un ingreso mensual familiar de más de 10000 pesos.

El 55% de la población encuestada indica que cuatro personas dependen del ingreso familiar mensual.

El 40% de los encuestados no se identifican con ningún partido.

4.8.2 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS POR COCEPTO

En el siguiente apartado se tomaran los conceptos más importantes de la investigación, que son la opinión, demográficos y democratización.

4.8.2.1 OPINIÓN

Se aplicaron 368 encuesta en 76 colonias del nivel E. El primer concepto que se tiene es la opinión, lo cual indica que el 65% si sabe lo que es una elección primaria y el 68% supo cual fue la finalidad de estas. Del 100% de la población encuestada que conoce sobre esto resultado que, el 43% opina que le interesa poco el proceso, un 32 % algo, el 11 % mucho y 14% nada.

A pesar que más de la mitad conoce y sabe cual fue la finalidad de las elecciones primarias un poco menos de la mitad no le interesa mucho la democracia que se genere en dicho proceso.

Pero sin embargo, el 32% de la población encuestada considera que se ha fortalecido al PRI, 38% opina que esta nueva forma de elegir al candidato no afecta las posibilidades de que el PRI gane la elección presidencial del año 2000 y un 40% opina que el proceso representa un avance en la democracia en México. Todo esto indica que una tercera parte de la población encuestada considera que el proceso si cumple con las expectativas esperadas, que la gente crea en la democracia, pero también una gran parte de los encuestados opinan que todavía falta mucho camino que recorrer para llegar al objetivo.

Por otro lado el 58% opinan que la función del Comité para el desarrollo del proceso interno del PRI fue regular, ya que una de las funciones fue supervisar los topes de campaña y por consiguiente se opinó en un 46% que no se respetaron.

Todo esto se justifica, ya que el 55% de la población les interesó poco seguir las campañas.

En lo que se refiere al conocimiento de los precandidatos se tiene como resultado que el 100% de la población encuestada conoce en un 32% a Labastida, otro 32% a Madrazo, 22% a Bartlett y un 14% a Roque, por lo tanto la opinión que se genera de cada uno es la siguiente: para Bartlett el 45% considera regular, de Roque también regular; pero un 43%, de igual manera opinan de Madrazo el 39% y también de Labastida se tiene lo mismo.

La diferencia en estos resultados es que el 25% de la población encuestada considera su opinión de Bartlett mala al igual que Madrazo, el 27% mala, para Roque también mala en 31% y 20% mala para Labastida.

Todo esto se da a partir que un 49% de la población encuestada votó en las pasadas elecciones primarias y un 51 % se abstuvo, pero a pesar de esto se

tenía conocimiento del proceso electoral, ya que los resultados arrojaron son que el 45% estuvo de acuerdo y un 55% en desacuerdo. Pero de los que no estuvieron de acuerdo si tuvieron conocimiento de todo el proceso.

Con respecto al nivel B, se encuestaron a 20 personas en dos colonias y se tiene lo siguiente:

Al igual que en el nivel E, en el primer concepto se coincidió en parte. Se tiene que un 60% si sabe lo que es una elección primaria y el 80% supo cual fue la finalidad de estas. Y por lo tanto el 40% de la población encuestada opina que le interesa mucho; a diferencia del nivel E que le interesa poco el proceso. En este caso resulta que hay interés en la democracia electoral, ya que la mayoría de los encuestados les interesa todo el proceso.

En el siguiente cuestionamiento el 45% considera que este proceso ha cambiado al PRI, pero un 35% opina que le a debilitado, sin embargo un 20% piensa que se ha fortalecido. Y todo esto conlleva a que el 35% opina que esta nueva forma de elegir al candidato mejora y empeora, pero también un 30% considera que no afecta las posibilidades de que el PRI gane la elección presidencial del año 2000 y un 50% opina que el proceso representa un avance en la democracia en México. Un poco menos de la mitad considera que el proceso no cambia al PRI, y que tampoco lo ha fortalecido, pero la mitad de los encuestados opinan que a partir de una elección primaria hay un avance en la democracia.

Por otro lado el 40% opinan que la función del Comité para el desarrollo del proceso interno del PRI fue mala, y el 30% consideró buena ya que una de las funciones fue supervisar los topes de campaña y por consiguiente se opino en un 70% que no se respetaron.

Todo lo anterior se basa en que si hubo un seguimiento de las campañas, ya que el 40% de la población le interesó algo, el 30% mucho, un 20% poco y el 10% nada.

En lo que se refiere al conocimiento de los precandidatos tenemos como resultado que el 31% conoce a Labastida, otro 28% a Madrazo, 22% a Bartlett y un 19% a Roque, por lo tanto la opinión que se genera de cada uno es la siguiente: para Bartlett el 50% considera regular, para Roque el 40% también regular, pero a Madrazo y Labastida la opinión es buena en un 40% y 45% respectivamente.

La diferencia en estos resultados es que el 30% de la población encuestada considera su opinión de Bartlett mala al igual que Roque, pero también hay que resaltar que obtuvieron un porcentaje significativo de opiniones buenas en comparación con el nivel E. En lo que se refiere a Madrazo y Labastida hay una diferencia, resulta que para el tabasqueño se tiene que el 30% opina regular y un 15% mal, muy mala y no se registra nada para la opinión muy buena en cambio para el sinaloense el 15% considera regular, el 20% mala y el 10% muy mala, pero otro 10% muy buena.

Todo lo anterior se da a consecuencia de que un 50% de la población encuestada votó en las pasadas elecciones primarias y el otro 50 % no quiso votar, pero a pesar de esto se tenía conocimiento del proceso electoral.

4.8.2.2 DEMOGRÁFICOS

La consecuencia de los resultados se basa en las características de los encuestados, por ejemplo, el 32% de la población tiene entre 18 y 30 años, el 28% de 31 a 40 años, el 24% de 41 a 50 años y el 16% más de 51 años. El 26% de los encuestados cuenta con un nivel escolar de secundaria, 22% nivel técnico, 21% bachillerato, 6% profesional, 2% otra

(Maestría, Pos grado Doctorado) y el 6% no tiene ningún estudio.

En lo que se refiere a su estado civil el 47% es casado, el 33% soltero, 11% viudo, 5% unión libre y el 4% divorciado. Por consiguiente el 67% de los encuestados tienen hijos, y el 77% son católicos.

Otro factor interesante y que influye en el conocimiento del proceso electoral es el empleo. Se tiene que el 27% se dedica a trabajos de oficina bajo supervisión, como agente de ventas, agente de seguros, secretarías, capturistas, recepcionistas, auxiliar contable, archivista. El 20% se dedica a trabajos manual especializado, que son; técnicos, albañil, meseros, cajeros, estilista, carpintero, entrenador. El 15% trabajos de oficina con cargo de jefe o supervisión, como jefes de departamento, coordinadores. El 8% manual semi-especializados, como ayudantes, peones, conserjes, mecánicos electricistas. El 5% son trabajador manual no especializado, como voceador, mensajero, comerciante ambulante. El 3% son comerciantes establecidos y patrones del mismo de más de 10 empleados. El 7% son comerciantes establecidos y patrones de menos de 10 empleados. El 15% son profesionales.

También hay quien que no tiene un empleo remunerado y resulta que un 45% que se dedica al hogar, el 19% jubilados, pensionados, otro 16% no labora a causa de una discapacidad o simplemente no se dedica a nada. El 17% son estudiantes y un 13% desempleados.

Todo lo anterior coincide con el salario mensual familiar. Se tiene que el 30% de la población percibe un salario de 2000 a menos de 3500 pesos, el 16% de 3500 a menos de 5000 pesos, el 13% de 1000 a menos de 2000 pesos. Pero un 22% no quiso contestar. Otra cuestión importante son las personas que dependen de ese ingreso familiar el 33% de los encuestados coinciden en que son cuatro las

personas que dependen del ingreso mensual familiar y los demás resultados van desde cinco a diez dependientes.

Por último se cuestiono si se identifica con algún partido independientemente de lo que opinaron, y este fue el resultado; el 46% considera que no se identifica con ninguno, pero el 25% se identifica con el PRI, el 19% con PRD, el 7% con el PAN. De los demás partidos como PT, PVEM y otros obtuvieron 1% respectivamente.

El nivel B se caracteriza por tener un alto porcentaje en escolaridad y de ingresos, lo cual genera otra perspectiva del proceso electoral. Por ejemplo el 35% de la población tiene entre 18 y 30 años, el 25% de 31 a 40 años, el 25% de 41 a 50 años y el 15% más de 51 años. Cuenta con a su nivel escolar el 45% profesional, 20% bachillerato, 20% secundaria, 10% técnico y 5% primaria.

En lo que se refiere a su estado civil el 50% es casado, el 40% soltero, 5% unión libre y el 5% divorciado. Por consiguiente el 65% de los encuestados tienen hijos, y el 80% son católicos.

Otro factor interesante y que influye en el conocimiento del proceso electoral es el empleo. Se tiene que el 45% son patrones y gerentes de un establecimiento de menos de 10 empleados. El 22% son profesionales. Y otro 22% se dedica a trabajos manual especializado, que son; técnicos, cajero, estilista, enfermero, operador de maquinaria. El 11% son comerciantes establecidos y patrones del mismo de más de 10 empleados.

También en la población encuestada hay quien no tiene un empleo remunerado y resulta que hay un 50% que se dedica al hogar, el 9% jubilados, pensionados, otro 9% no labora a causa de una discapacidad o simplemente no se dedica a nada. El 27% son estudiantes y un 9% desempleados.

Todo lo anterior coincide con el salario mensual familiar. Se tiene que el 35% de la población percibe un salario de más de 10000, el 20% de 7000 a menos de 10000 pesos, el 15% de 2000 a menos de 3500 otro 10% de 35000 a menos de 5000 pesos. Otra cuestión importante es, las personas que dependen de ese ingreso familiar el 52% de los encuestados coinciden en que son cuatro las personas que dependen de ese ingreso y los demás resultados van desde cinco a diez dependientes.

Por último se cuestiono si se identifica con algún partido independientemente de lo que opinaron, y este fue el resultado; el 40% considera que no se identifica con ninguno, pero el 35% se identifica con el PRI, el 15% con PRD, el 10% con el PAN. De los demás partidos como PT, PVEM y otros no obtuvieron identificación.

En conclusión la democracia electoral interna del PRI es un tema que llama mucho la atención en ambos niveles sociodemográficos. Con relación al interés que se generó de las elecciones primarias resulta, que en los dos niveles hay un conocimiento y por lo tanto se sabe la finalidad del proceso.

Hay diferencias en cuanto al conocimiento de propuestas de los candidatos, por ejemplo; en Roque, en el nivel B hay un 19 % que tiene conocimiento de él, y en el nivel E un 14%. Coinciden en que es muy poca la gente que lo recuerda, pero en sus propuestas se genera más conocimiento en el nivel B que en el E. En este caso la diferencia se da a partir del nivel económico, ya que Humberto Roque se dirigía más al sector alto.

Otro factor que también es interesante de señalar es que, en el nivel E hay más simpatizantes del PRI, y por lo tanto se refleja en el conocimiento.

Por lo tanto, hay que destacar que la población encuestada en su mayoría genera opiniones del proceso de una manera equilibrada, ya que las diferencias son mínimas.

Esto indica que a pesar de las transformaciones que se han dado a lo largo de la política mexicana, una parte importante de la población del distrito federal considera que el nuevo proceso de elección del PRI, generó una democracia electoral.

4.8.2.3 DEMOCRATIZACIÓN

Tales resultados dan como consecuencia que los encuestados tengan cierto conocimiento de las propuestas. En el caso de Bartlett si se tiene conocimiento en su mayoría de las cinco propuestas más importantes, por ejemplo el 51% si conoce la primera, el 45% también tiene conocimiento de la segunda, el 42% de la tercera, pero de la cuarta y quinta no se tiene un conocimiento ya que el 42% y el 41% respectivamente no la conoce.

Por lo tanto resultó que el 38% las califica como regular sus propuestas.

Respecto a las propuestas de Roque en su mayoría no las conocen. Por ejemplo en la primera el 47%, en la segunda el 57% tampoco la conoce, en la tercera el 65%, en la cuarta el 65% y en la quinta el 66% no tienen conocimiento. De los que conocían la propuesta el 57% las consideró muy malas.

En cambio las propuestas de Madrazo resultaron así; de la primera propuesta el 49% si la conoce, de la segunda 42% de la tercera el 35% y de la cuarta el 34% si tienen conocimiento, lo cual resulta que un 37% las califica como muy malas, hay que resaltar que un 32% las califica como regulares, el 12% como muy buenas, 11% buenas y 8% malas.

Igualmente en las propuestas de Labastida, se tiene conocimiento; de la primera el 53% si la conoce, de la segunda 52%, de la tercera 44%, de la cuarta 39% y de la quinta el 41%.

A diferencia con Madrazo las propuestas de Labastida la califican como regular un 34%, un 22% muy buena, 15% buena 9% como mala y un 20% como muy mala.

En conclusión se considera que el nuevo proceso de elección para elegir candidato a la presidencia de la República tuvo un impacto en la población de escasos recursos ya que la mayor parte de esta si tuvo conocimiento de dicho proceso y de los personajes que protagonizaron la elección. Por lo tanto con este estudio se puede considerar que el nuevo mecanismo de selección es fundamental para crear una visión diferente hacia el PRI.

Hay que destacar que a pesar del bajo nivel de escolaridad y el bajo nivel económico la población encuestada tiene más participación e interés por el proceso.

Los resultados del nivel B a diferencia del nivel E son a consecuencia que los encuestados tienen conocimiento de las propuestas. En el caso de Bartlett, por ejemplo el 50% si conoce la primera, el 53% también tiene conocimiento de la segunda, pero de la tercera, el 55% no tiene conocimiento de ella, en la cuarta el 57% si la conoce y de la quinta el 60% si tiene un conocimiento. Por lo tanto resultó que el 35% las califica como regular sus propuestas.

Respecto a las propuestas de Roque a diferencia del nivel E, en este caso si se tuvo un mayor conocimiento. En la primera el 55%, en la segunda el 60%, en la tercera el 50% no la conoce, en la cuarta el 50% también no la conoce y en la quinta el 45% si tienen conocimiento. De lo cual 35% las califica como buenas.

Las propuestas de Madrazo resultaron así; de la primera propuesta el 60% si la conoce, de la segunda 80%, de la tercera el 90% y de la cuarta el 85% si tienen

conocimiento, lo cual resulta que un 40% las califica como buenas, hay que resaltar que un 25% las califica como regular, el 20% como muy buena, y 15% muy mala.

Igualmente en las propuestas de Labastida, se tiene conocimiento; de la primera el 70% si la conoce, de la segunda 75%, de la tercera también 75%, de la cuarta 62% y de la quinta igual 75%.

A diferencia con Madrazo las propuestas de Labastida la califican como buenas un 60%, un 20% muy buena, 15% regular, y un 5% como muy malas.

4.8.3 ANÁLISIS COMPARATIVO

En el siguiente apartado se explicará de una manera general la comparación entre los dos niveles sociodemográficos.

Después de todo lo anterior se tiene como resultado que las elecciones primarias del PRI generaron una opinión a pesar de las expectativas, ya que en los dos niveles sociodemográficos se tiene conocimiento y se sabe cual fue la finalidad de éstas, pero en el nivel bajo les interesa poco si se generó una democracia electoral, en cambio en el nivel alto si les interesa.

La mitad de la población encuestada considera que no hay un avance en la democracia, a pesar que opinan que el partido se ha fortalecido y a cambiado. También que este proceso no ha afectado las posibilidades de que el PRI gane la presidencia al 2000.

En lo que se refiere a la actuación del Comité para el proceso interno del PRI, los encuestados calificaron como regular su función, ya que consideraron que no se respetaron los topes de campaña, tomando en cuenta que estas personas

siguieron a los precandidatos en los medios masivos de comunicación. Sin embargo, las opiniones de la población encuestada se dividen en los diferentes estratos sociales: el nivel E registró un mayor porcentaje en la opción regular; en cambio la mayoría del nivel B tuvo una opinión mala. Cabe mencionar que la población del E desconocía las propuestas de Humberto Roque Villanueva. No así en el nivel B donde sí eran conocidas tanto las propuestas como los candidatos.

Respecto al nivel B se concluye diciendo que a pesar de tener un mayor conocimiento del proceso interno del PRI nos da como consecuencia una mayor desconfianza del Comité de Vigilancia, ya que califican su función como mala.

Lo que da como resultado que no confían internamente en el partido, es decir una cuarta parte de la población encuestada de nivel B simpatiza con el PRI y por lo tanto hay un mayor conocimiento de todo el proceso, pero no consideran que hay un avance en la democracia a partir de este acontecimiento a causa de la desconfianza del Comité.

Una de las finalidades del Comité era vigilar los topes de campaña y se opinó que no se respetaron estos. Esto se basa en el seguimiento de las propuestas en los medios. La población encuestada si siguió las campañas y por lo mismo consideró que hubo una excesiva publicidad por parte de los candidatos. Por eso mismo opinaron que al Comité le falta más solidez, para así tener más credibilidad.

También hay otro dato interesante que puntualizar la opinión que se genera de los candidatos y de sus propuestas. La mayoría de los encuestados conocen a los candidatos y tiene una opinión regular. Más de la mitad de la población conoce las propuestas en especial las de Madrazo y Labastida que las califica como buenas. Hay que tomar en cuenta que todo este resultado se da a partir del nivel sociodemográfico.

Con todo lo anterior se considera que el proceso interno del PRI, genera un interés por la democratización, pero que todavía hay problemas internos que no permiten dar pauta a esa democracia.

Por otro lado tenemos que en el nivel E si se tiene conocimiento de la finalidad del proceso, una tercera parte considera que el proceso ha fortalecido al partido, que hay un avance en la democracia, pero consideran que esto no asegura que haya una elección limpia.

Este nivel se justifica el interés que se genera respecto a la democracia que, ya que no se tiene un conocimiento de las propuestas de los candidatos, y por lo tanto no les convencen sus propuestas.

Hay que tomar en cuenta que la población encuestada es de un nivel sociodemográfico bajo lo cual indica cierto desinterés por seguir las campañas.

Todo lo siguiente da como resultado que la democracia electoral en el PRI tiene un camino largo por recorrer para así lograr una verdadera democratización.

CONCLUSIONES

La opinión pública es una temática que requiere para su estudio, de un conjunto de elementos teóricos, metodológicos y técnicos, todos ellos desde las ciencias sociales y de la comunicación.

Se argumentó en este trabajo la forzosa necesidad de recurrir a teorías y métodos provenientes de las ciencias sociales debido a que la opinión pública se da en un ámbito social. Esta interrelacionada con todos los ámbitos en los que el hombre actúa.

La opinión pública para su estudio debe definirse y para ello es necesario identificar y seleccionar los elementos que la componen, así como encontrar las relaciones que se establecen entre ellos.

Para poder tener un significado de acuerdo a los diferentes períodos históricos, debe contemplarse desde modelos culturales.

También es un acto social-comunicativo, que tiene como referencia cualquiera de los ámbitos en los que el hombre actúa, pero no por ello forma parte de esos ámbitos, sino del comunicativo.

Los argumentos anteriores se consideran como premisas que permitieron acceder en el desarrollo del trabajo, a tres tipos de conclusiones: teóricas, técnicas y temáticas.

En cuanto a las conclusiones teóricas se eligió a la Teoría General de Sistemas, a la Teoría Social de la Comunicación, la Teoría de la Mediación Social y la Teoría de la Acción Comunicativa.

Las conclusiones teóricas se dividen en dos tipos: en cuanto al objeto de estudio en sí mismo y a las particularidades que adquieren en los principales períodos históricos. En cuanto a las primeras:

La opinión pública se define como una acción estrictamente comunicativa y como un sistema abierto.

Los elementos de la opinión pública son los mismos del sistema comunicativo: actores, instrumentos, expresiones y representaciones.

La opinión pública puede tener como referencia los mismos objetos a los que puede hacer la comunicación pública.

La opinión pública ha tenido, como referencia diversos temas, dependiendo del período histórico.

La opinión pública en la actualidad tiene importancia en diversos ámbitos: el político, el económico y el social.

La Teoría general de sistemas se considera como un método para ordenar diversos elementos y niveles de un problema dado y que permite la identificación de los componentes de un sistema. En la investigación se utilizó esta teoría de la siguiente manera: Sistema Histórico; fecha del 8 al 17 de noviembre del 99, el lugar 78 colonias de la Delegación Gustavo A Madero. Sistema Referencial; ser mayor de 18 años y residir en las colonias de la delegación. Sistema Social; la

variable sociodemográfica. Y el Sistema Comunicativo; son todas las opiniones que se generaron al aplicar la encuesta.

La Teoría de la mediación social y la Teoría Social de la comunicación contribuyen a dar una explicación sistemática de los diversos códigos culturales y sociales con los cuales se ordena la realidad.

La Teoría de la Acción Comunicativa, plantea los campos de acción y las diferencias entre el hacer, el decir y el pensar del hombre. Por lo tanto gracias a esta teoría se pudo diferenciar y entender las limitaciones que existen al dar su opinión respecto al tema de la democratización y permite establecer que en la investigación interesa lo que dicen.

En cuanto a las conclusiones técnicas, se refiere al levantamiento de datos en campo.

El procedimiento para levantar los datos del campo es el siguiente:

Elaboración de la tabla de especificaciones, la cual sirvió para operacionalizar los conceptos de opinión de los habitantes de la delegación Gustavo A Madero

Elaboración de reactivos

Elaboración de tabla de arboreación

Elaboración de tablas de equivalencias

Presentación del cuestionario

Prueba piloto , la cual ayudo para verificar y dar validez al cuestionario

Modificación y presentación final del cuestionario

Definición de la muestra, que fue sujeta a una investigación, en la cual se determino que se aplicarían 384 encuestas en 78 colonias divididas en dos estratos sociales.

Aplicación de la encuesta

Codificación de resultados

Elaboración de conclusiones, la cual permite hacer un análisis, una interpretación de los resultados.

Cada uno de los capítulos de la presente tesis, corresponden a los tipos de conclusiones antes mencionadas, lo que implica que el lector podrá encontrar una mayor explicación en los apartados correspondientes.

Por otro lado en lo que se refiere a las conclusiones temáticas se tiene lo siguiente, partiendo de la hipótesis de la investigación " Se desconoce la opinión de los habitantes de la delegación Gustavo A Madero referente a la democracia electoral, con base en las nuevas reglas de elección para elegir candidato a la presidencia de la República por parte del Partido Revolucionario Institucional.

La democracia electoral interna del PRI es un tema que llama mucho la atención en ambos niveles sociodemográficos. Con relación al interés que se generó de las elecciones primarias resulta, que en los dos niveles hay un conocimiento y por lo tanto se sabe la finalidad del proceso.

Hay diferencias en cuanto al conocimiento de propuestas de los candidatos, por ejemplo; en Roque, en el nivel B hay un 19 % que tiene conocimiento de él, y en el nivel E un 14%. Coinciden en que es muy poca la gente que lo recuerda, pero en sus propuestas se genera más conocimiento en el nivel B que en el E. En este caso la diferencia se da a partir del nivel económico, ya que Humberto Roque se dirigía más al sector alto.

Otro factor que también es interesante de señalar es que, el nivel E hay más simpatizantes del PRI, y por lo tanto se refleja en el conocimiento.

Por lo tanto, hay que destacar que la población encuestada en su mayoría genera opiniones del proceso de una manera equilibrada, ya que las diferencias son mínimas.

Esto indica que a pesar de las transformaciones que se han dado a lo largo de la política mexicana, una parte importante de la población del distrito federal considera que el nuevo proceso de elección del PRI, generó una democracia electoral.

BIBLIOGRAFIA

ANDER-EGG, Ezequiel. Técnicas de Investigación Social. Buenos Aires. Humanitas 1982, 500 pp.

ALMOND A; Gabriel. A discipline divided schools and sects in political science. Sage Publishers. Newbury Park. 1990

BENEDICTO, J y F Reinanes (coord.) Las transformaciones de lo político. Madrid, Alianza 1992

Aristóteles. Metafísica. Colección Sepan Cuantos, No. 120. Ed. Porrúa México, 1993

BOBBIO, Norberto y MATTEUCI, Nicola ,Diccionario de política, tomo I, México, Siglo XXI editores, 1998

BOBBIO, Norberto y MATTEUCI, Nicola ,Diccionario de política, tomo II, México, Siglo XXI editores, 1998

HAZEL, Francois y Paul Lazarsfeld. Metodología de las Ciencias Sociales III. Análisis de los Procesos Sociales. Vol. España Lala 1970

CERRIONI, Umberto. Reglas y valores en la democracia. México Alianza. 1991

CERRIONI, Umberto. Política , Método, teorías, procesos,sujetos,instituciones y categorías. México siglo XXI. 1992

ERLA, Babbie. Métodos de Investigación por Encuesta México FCE. 1982

ENGLES; Federico. El Papel del Trabajo en la Transformación del Mono en Hombre México Quinto Sol. 1988

FESTINGER, León y David Katz. Métodos en las Ciencias Sociales. México Paidós. 1989. 590 pp.

GRAWITZ, Madeleine. Métodos y técnicas de las ciencias Sociales. Tomo I Barcelona Hispanoeuropea. 1975 491 pp.

GULTINAN, Joseph P. y Gordon W. Paul. Administración de Mercadeo Estrategias y Programas. México. Mac Graw Hill. 1990 440 pp.

HABERMAS, Jurgen. Historia y Crítica de la Opinión Pública Barcelona Gustavo Gili, 2a. edición. 1981. 351 pp.

LASWELL, Harold. Communication and Public Opinion Princeton University Press (New Jersey) 1946

MARTIN SERRANO, Manuel. La Mediación Social. Madrid. Akal Editor 1976 217 pp.
Teoría de la Comunicación I Epistemología y Análisis de la Referencia. México. UNAM. ENEP – Acatlán. 1991 227 pp.

Pardinas, Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales México. Siglo XXI 1969. 211 pp.

PESCHARD, Jacqueline. La cultura política democrática. Cuadernos de divulgación de la cultura democrática. No 2 Instituto Federal Electoral. 1996

PLATÓN Diálogos. Colección Sepan Cuantos, No 13 Ed. Porrúa. México, 1978

PLATÓN. La República. México Editores Mexicanos Unidos. 1992. Pp. 5-17

RIVADENEIRA., PRADA, Raúl. La opinión pública, Análisis, Estructura y Métodos para su Estudio. Ed. Trillas. México, 1991

ROLL, Eric. Historias de las doctrinas Económicas. Ed. FCE México 1987

ROUSSEAU, Jean Jacquez. El contrato Social México Espasa Calpe. 1992.
163-178 pp.

RUIZ, O. Alejandro (coord.). El ser social. México Ediciones quinto sol 1995

RUIZ OCAMPO, Humberto Sociología 2 México quinto sol 1998 pp.182

SPEIR, Hans. El desarrollo histórico de la opinión pública. Los medios de comunicación social. México Taller Abierto 1993

SCHUMPETER, Joseph A. Capitalism, socialism and democracy. New York. Harper. 1947

KIMBALL, Young. Et. La opinión pública y la propaganda. México. Paidós. 1993.263 pp.

HEMEROGAFÍA

ABREU, Jogin y MORENO, Alejandro. "Buscan perredistas ampliar sus bases". Reforma México abril de 1999

ABREU, Jogin y MORENO, Alejandro. "Reportaje del 70 aniversario rumbo al 2000". ". Reforma México, año VI 1910, 6 de marzo de 1999

MORENO, Daniel y MORENO, Alejandro, Elección interna PAN". Reforma. México, 13 de marzo de 1999

PÉREZ, Alberto, "Historia de los partidos políticos" Para ti todo México No. 1 abril de 1996

PÉREZ, FERNÁNDEZ DEL CASTILLO, Germán y HUNTINGTON, Samuel P. "Sociedad civil y democracia". Cuadernos de la Formación Básica. México UNAM-FCPYS. Coordinación de la formación básica común. No 4 Noviembre de 1987.
SIRVENT, Carlos. "Cultura y democracia, confianza y eficacia en la participación política, en Estudios Políticos. México. UNAM-FCPYS. III época No. 8. octubre-diciembre. 1991

INTERNET

<http://www.df.gob.mx> (julio 99)

<http://www.df.gob.mx/delegaciones/index.html> (julio 99)

<http://www.df.gob.mx/gam.html> (julio 99)

<http://www.df.gob.mx/gustavoam/index.html> (julio, agosto 99)

<http://www.pri.gob.mx> (julio, agosto, septiembre 99)

México D.F., a 14 de octubre de 1999.

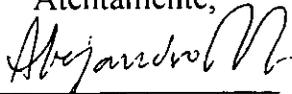
Mtro. Héctor Jesús Torres Lima

Presente:

Por medio de este conducto, le comunico que la **C. Claudia Judith Ruiz Anaya** me presentó su proyecto para titulación "Estudio de opinión pública de los habitantes de la delegación Gustavo A. Madero, referente a la democracia electoral con base en las nuevas reglas de elección para elegir al candidato a la Presidencia por parte del PRI." Lo considero un proyecto muy interesante y el planteamiento de la Srita Ruiz es prometedor.

Sin más por el momento, quedo de usted para cualquier duda o aclaración.

Atentamente,



Dr. Alejandro Moreno

Tel. 5628-7235