

57  
2ej



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

## El boletín informativo de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, en el periodo 1991 - 1998

Tesina para obtener el Título de  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

que presenta:

**Esteban Manteca Aguirre**

Asesora de Tesina: Mtra. Adriana Berrueco García

2-29657

Ciudad de México

1999

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Macadel.

A Lourdes, a Jesús Esteban, a Pedro Ernesto.

A Irma Juárez.

# ÍNDICE

Introducción .....	1
Apartado 1. Origen y consolidación del boletín informativo. ....	6
1.1. El <i>Boletín informativo</i> .....	7
1.2. <i>Código</i> : etapa inicial .....	10
Fuentes consultadas en el apartado 1 .....	13
Apartado 2. <i>Código</i> y <i>Aleph</i> (1991-1998) .....	14
2.1. <i>Código</i> : publicación quincenal y un formato polémico .....	14
2.2. <i>Aleph</i> : ¿la ambición rompió el saco? .....	19
Fuentes consultadas en el apartado 2 .....	27
Apartado 3. Los géneros periodísticos en <i>Código</i> y en <i>Aleph</i> .....	28
3.1. Nota informativa .....	28
3.2. Entrevista.....	30
3.3. Artículo de opinión .....	34
3.4. Crónica .....	37
3.5. Reportaje .....	40
Fuentes consultadas en el apartado 3 .....	43
Apartado 4. La organización del trabajo .....	44
4.1. La Sección de Información y Divulgación. Tareas .....	44
4.2. La plantilla de personal .....	45
4.3. El sindicato .....	48
Conclusiones .....	51
Fuentes consultadas en la Tesina .....	55
Anexo Gráfico .....	57

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo sobre el boletín informativo de la Unidad Azcapotzalco de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-A) es, en varios sentidos, un cierre de ciclo: en primer lugar, con él terminan formalmente mis estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación; en segundo lugar, es una recapitulación del trabajo que realicé como editor del boletín cuando se publicó con los nombres de *Códice* y *Aleph*; finalmente cierra una etapa de 19 años y ocho meses en que vestí la camiseta de la “Casa abierta al tiempo”.

La revisión del boletín informativo de la UAM Azcapotzalco tiene una importancia social, pues se trata de una parte de la memoria histórica de esa institución; en sus páginas podemos enterarnos, por ejemplo, de que el actual Secretario de Educación Pública, Miguel Limón Rojas (escribo esto en 1999), fue director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, y en tal carácter, parte del Comité Editorial del boletín. De igual forma es posible conocer cuáles fueron, en distintos momentos, los proyectos prioritarios de la institución, y quiénes los personajes centrales.

De especial interés puede resultar para los estudiosos de la comunicación conocer cómo a lo largo del tiempo el boletín informativo fue modificando su formato y su contenido, atendiendo al crecimiento de la propia Universidad y a los adelantos tecnológicos. Estos cambios también ocurrieron, unas veces, como resultado de la preocupación de las autoridades por establecer una comunicación con la comunidad universitaria; pero otras, simplemente por un afán de trascender, de “dejar una huella”.

Por tratarse de una publicación dirigida a universitarios, se buscó que el boletín adquiriera características que lo diferenciaran de aquellos que con tono oficialista circulan en oficinas gubernamentales, en ciertas industrias, y hasta en instituciones de educación superior.

En octubre de 1998 estuvieron entre mis manos desde el primer número del boletín, editado en 1975, hasta el más reciente de *Aleph*; sin que tuvieran para mí otra utilidad que saberlos de algún modo un tesoro.

Al iniciar la redacción de mi tesina, pensé en realizar una crónica con motivo de los 25 años de existencia de la UAM –tema vago y de una extensión indeterminada–, pero al ir acotándolo consideré conveniente revisar el boletín y trabajar sobre mi experiencia profesional como editor del mismo. Una vez decidido el tema, esa menospreciada colección se convirtió en material de trabajo: con curiosidad fui paseando la mirada por las fotos, reconociendo en rostros rejuvenecidos a los actuales investigadores, a las autoridades, a los entrañables compañeros; mirando crecer los árboles al paso de las páginas... construyéndose la UAM. Luego de ordenar por fecha los casi 280 ejemplares, ya no me pareció, como en un principio, tan caótica la edición: había periodos en que se mantenía un formato y luego aparecía otro que a su vez cambiaría unos cuantos números después.

Ese cambio en la forma también se correspondía con cambios en los contenidos. En el presente trabajo no se profundiza en el estudio de éstos; pero sí se pudo constatar el tipo de temas que se trataron, la participación de las autoridades en el boletín, la búsqueda del orden y de una identidad propia, reconocible por todos.

De los aspectos generales se pasó a los particulares para, finalmente, tener una visión global del boletín, que permitió reconocer algunas regularidades, mismas que se presentan en un cuadro o bien en las conclusiones.

El conocimiento que se fue obteniendo a lo largo de los años sobre el objeto de estudio –que formalmente es el boletín, aunque en el fondo se trate de la UAM-A– también se incorporó en el trabajo: participación sindical en asambleas, congresos, mítines, huelgas; como representante en diversas comisiones mixtas. Como alumno, un par de trimestres en Diseño Gráfico y en muchos cursos de actualización. Siendo miembro en el Consejo Académico de la Unidad Azcapotzalco y del máximo órgano de gobierno de la UAM: el Colegio Académico –compartiendo el trabajo de las comisiones con académicos, estudiantes y autoridades, incluido el Rector General. Y en cuanto a relación laboral, como laboratorista, corrector, técnico editorial y jefe de sección.

También fue necesario consultar algunos libros que sirvieran de guía y apoyo a las ideas que surgieron durante la revisión de los boletines, no todos se citan, pues las características de una tesina obligan a la mesura; hubo oportunidad de mirar algunos videos, de entre los cuales se ocupó uno en donde el licenciado Edmundo Jacobo Molina, rector de la UAM-A en el periodo 1993-1997, habló sobre la importancia y el perfil del boletín informativo.

La tesina está estructurada en cuatro apartados: origen y consolidación del boletín informativo (1975-1991); *Códice* y *Aleph* (1991-1998); los géneros periodísticos en *Códice* y *Aleph*; y la organización del trabajo; finalmente, se plantean las conclusiones de la tesina. El primer apartado sirve como introducción al tema de estudio y al mismo tiempo permite ver cómo algunos comportamientos que no

favorecen la consolidación de una publicación se vienen repitiendo desde el inicio de la UAM; este apartado incluye un cuadro que ilustra esos comportamientos. En el segundo apartado se aborda el meollo del estudio realizado, pues abarca el periodo que se anota en el tema de la tesina: 1991-1998, precisamente el tiempo en que el autor de este trabajo ocupó la jefatura de la Sección de Información y Divulgación y, por ende, el cargo de editor del boletín; se mencionan las principales preocupaciones y cómo se atendieron: cumplir la periodicidad quincenal, darle un orden reconocible a la publicación, promover la participación de la comunidad en las páginas del boletín, hacer uso de las herramientas periodísticas, y todo esto con un formato novedoso, hecho con creatividad. En el tercer apartado se ofrecen ejemplos del uso de los géneros periodísticos en el boletín; por medio de algunos párrafos es posible apreciar incluso el estilo de cada reportero; fueron varias las ocasiones en que los reportajes ofrecieron herramientas para comprender los hechos que se sucedían en el país o en el mundo: se incluye un fragmento del vigentísimo reportaje sobre Kosovo, escrito hace casi un año. Finalmente, el cuarto apartado versa sobre la organización del trabajo: resulta sorprendente que en ocho años se hayan publicado más de 100 números; pues se contaba con una plantilla de trabajadores estructurada desde el inicio de la UAM y que difícilmente podía adaptarse a las nuevas necesidades y al avance tecnológico; con un sindicato acostumbrado a chantajear y a ser complacido en sus caprichos, y mientras la Sección de Información y Divulgación cumplía además con tareas diferentes a las de prensa (diseño de carteles, programas, invitaciones, etcétera).

La UAM es una de las más importantes universidades del país, en 25 años de existencia ha ganado ese lugar y sus egresados ocupan puestos en la industria, el gobierno y el sector servicios, amén de quienes por su lado han montado empresas propias. No existía un estudio sobre su boletín informativo, a diferencia de la *Gaceta*



de la UNAM, sobre la que hay al menos dos tesis de licenciatura; este trabajo puede, quizá, provocar el interés de otras personas para estudiar aspectos que aquí no se tocaron... como el análisis de los contenidos. Ojalá sea de alguna utilidad para quienes conforman la comunidad universitaria de la "Casa abierta al tiempo".

**APARTADO 1**

**ORIGEN Y CONSOLIDACIÓN DEL**

**BOLETÍN INFORMATIVO (1975-1991)**

La Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) ocupa un destacado lugar entre las instituciones de educación superior de México, junto con la Universidad Nacional Autónoma de México y el Instituto Politécnico Nacional. Ofrece 56 licenciaturas y tiene tres campus: Azcapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco.

La Unidad Azcapotzalco imparte 16 licenciaturas: nueve en la División de Ciencias Básicas e Ingeniería (CBI); cuatro en la de Ciencias Sociales y Humanidades (CSH) y tres en la de Ciencias y Artes para el Diseño (CyAD); y a nivel posgrado ofrece: tres especializaciones, seis maestrías y dos doctorados. Su población estudiantil era, en otoño de 1998, de 14 mil 843 alumnos, según el Anuario Estadístico.

Actualmente es motivo de preocupación, tanto de empresas comerciales como de instituciones de servicio, la llamada "imagen corporativa". Por encima del valor del producto que se ofrece se pone el valor del productor; así, se desplazan los contenidos de la comunicación hacia la identidad del emisor (Chaves, 1994:19). Para la UAM-A es de fundamental importancia proyectar una buena imagen institucional; de ello depende el que los mejores egresados de educación media superior se interesen por estudiar en la "Casa abierta al tiempo" y, no menos importante, también la obtención de recursos, tanto estatales como de particulares, depende en buena medida de la idea que tengan del desempeño de la Institución.

Entre los instrumentos con que cuentan las organizaciones para su comunicación, tanto interna como externa, están los boletines informativos; quienes dirigen la

empresa o institución usan este medio para informarle a los trabajadores -incluyendo los mandos medios y superiores- y a la comunidad las decisiones que se consideran relevantes, los logros conseguidos y los avisos pertinentes ya sea para capacitación, prestaciones o entretenimiento.

La UAM se crea el 1 de enero de 1974, pero inicia sus actividades hasta septiembre de ese año; la Unidad Azcapotzalco lo hace el 11 de noviembre. De estos casi 25 años de existencia ha quedado un registro escrito en el boletín informativo.

De 1991 a 1998 el autor del presente trabajo ocupó el cargo de jefe de la Sección de Información y Divulgación de la UAM-A y, como tal, el de editor del boletín informativo. Aquí se presenta una reflexión sobre las características y la función del mismo.

### **1.1. El *Boletín informativo*.**

El primer número del boletín informativo se publicó el 5 de marzo de 1975. Su encabezado incluía el nombre *Boletín informativo*; debajo, Unidad Azcapotzalco y, en un tercer renglón, Universidad Autónoma Metropolitana; el logotipo de la UAM aparecía sin el lema "Casa abierta al tiempo"; finalmente, el número y la fecha. Constaba de dos hojas tamaño oficio que, dobladas a la mitad, se convertían en ocho páginas. De uno a otro número había un cambio en el color del papel: el número uno fue color crema; el dos, rosa; el tres, amarillo mostaza; del cuatro al 12 se diseñó una portada que dejaba un recuadro al centro circundado por un margen de un centímetro, color rojo. El número 14 estableció un estilo que permaneció hasta el 46 (julio 14 de 1977): el nombre se simplificó a *boletín informativo Azcapotzalco*, se le puso el lema al logotipo y se siguió incluyendo la fecha y el

número; desapareció el recuadro y siguió cambiando el color del papel número tras número.

A pesar de que el *boletín informativo* era bastante modesto, desde el primer número contó con un Consejo Editorial; éste lo formaban el rector de la Unidad, el secretario y los tres directores de División.

Una característica interesante es que todos los números iniciaban con un editorial que versaba sobre algún tema académico, entre ellos: la interdisciplina en la UAM, instalación del Consejo Académico de la Unidad, la autonomía universitaria, el proceso educativo en la Unidad, la libertad de cátedra, los estudios de posgrado, y muchos otros más en el mismo sentido; esta característica se mantuvo desde el primer número hasta el 44, los dos siguientes incluían en la portada una ilustración y un listado de los temas más importantes que se tratarían, el número 47 constituyó un fuerte cambio de imagen.

El tres de octubre de 1977 apareció el boletín informativo en el clásico formato adoptado por la UAM: tamaño carta, papel cultural, tinta negra. La "tipografía" seguía haciéndose como al inicio del boletín, en máquina de escribir; para darle algo de variedad se ocupaban distintas esferitas (hubo una vez que en las máquinas de escribir se utilizaron esferas que tenían distintos tipos de letras), pero no era posible justificar el texto (hacer que quedara alineado en ambos márgenes), entonces se ponían dos o tres guiones al final del renglón, según se necesitara, para que tuviera mejor presentación.

Pero lo más importante de esta nueva imagen se dio en el contenido: a partir de este número 47 y durante casi nueve años se mantuvo la tradición de incluir un editorial; éste iba firmado y se turnaban la responsabilidad de escribirlo el rector, el secretario

de la Unidad, y los tres directores de División. En cuanto a la información que aparecía en el boletín, no había uniformidad: notas de uno o dos párrafos de extensión sobre las actividades de la Unidad, entrevistas de una o dos páginas a profesores, algunos anuncios... Y entonces, cinco números después del trascendente 47, en la portada se indica que ya se trata de la segunda época del boletín informativo; se mantiene el formato anterior pero aumenta el número de páginas: de ocho crece a 12; se va el director del boletín y aparece el orden: las notas ocupan desde media página hasta dos o tres; se ensaya un índice en la portada.

El número 58, edición de aniversario (el cuarto de la UAM-A) es testigo y receptor de la adquisición de un adelanto tecnológico: la *composer*, de IBM. Parecida a las máquinas de escribir (también usaba esferitas), esta máquina hace posible justificar los textos, tiene una mayor variedad de tipografías, y permite definir la interlínea. Y, como para celebrarlo, el boletín crece a 16 páginas.

Para el número 71, en noviembre de 1980, desaparece el Consejo Editorial. En su lugar se incluye un "Directorio" y quienes antes aparecían como miembros del Consejo Editorial ahora lo hacen con sus cargos de rector, secretario y directores.

El *boletín informativo* cerró su ciclo vital, seguramente sin que se lo propusieran sus editores, con un reportaje en serie: "La comunidad universitaria de Azcapotzalco" que a lo largo de 18 números fue paseando por el organigrama y mostró algunos rostros y una breve ficha de los trabajadores de la UAM-A: técnicos, secretarías, funcionarios, etc.

En síntesis los momentos en que se notan los cambios del boletín informativo se presentan en el siguiente cuadro:

### Modificaciones que sufrió el boletín informativo de la UAM-A

Números	Fechas	Modificaciones:	Funcionarios que cambiaron
1 al 12	marzo 5 de 1975- agosto 27 de 1975		
12 al 18	sept. 24 de 1975- dic. 3 de 1975	El logotipo se hace más compacto.	El director del Boletín, Lic. Roberto Arizmendi, es sustituido por José Luis Guevara C.
19 al 46	enero 14 de 1976- julio 14 de 1977	Cambia el papel, se utilizan ilustraciones en la portada.	Termina el periodo del Dr. Juan Casillas García de León como rector. Es designado el Ing. Enrique Tamez González.
47 al 50	octubre 3 de 1977- nov. 24 de 1977	Cambia a papel cultural.  Formato tamaño carta.  Cada número hay un editorial.	Termina el periodo del rector, Ing. Enrique Tamez y comienza el del Ing. Jorge Hanel del Valle.
51 al 69	marzo 31 de 1978  enero 31 de 1980	El boletín se vuelve ordenado.  Aumenta el tamaño de las notas.  Se anota "época II".	El director del Boletín, José Luis Guevara, es reemplazado por Humberto Guzmán.
70 al 78	oct. 30 de 1980- julio 21 de 1981	El nombre del boletín y el logo de la UAM aparecen calados.	Cambia el director del Boletín, Humberto Guzmán, por Bernardo Ruiz
80 al 107	octubre de 1981- abril 30 de 1984	Regresa al anterior formato la portada.  Se anota "época III".	Termina el periodo del rector, Ing. Jorge Hanel, e inicia el del Dr. Óscar González Cuevas. Sale el director del Boletín, Bernardo Ruiz, entra Óscar Mata.

### 1.2. *Códice*: etapa inicial.

El día primero de julio de 1984 aparece el nuevo boletín informativo de la UAM-A; su nombre: *Códice de Azcapotzalco*. Esta publicación no plantea un rompimiento con el anterior *Boletín informativo*, pues aparece como época IV y continúa con la numeración; así, el primer número de *Códice* apareció como si fuera ya el 108.

Se continúa la tendencia ya señalada en el punto anterior de modificar la publicación al cambiar algunos funcionarios. En este caso se trata del Coordinador de Extensión Universitaria, instancia responsable de la edición del boletín. Es Héctor Anaya quien se hace cargo y renueva la publicación.

Al parecer, porque no hay una declaración explícita al respecto, lo que se busca en esta nueva propuesta es el dinamismo. Se abandona la gran foto de la portada y en su lugar aparecen entre tres y cuatro fotografías que se presentan en recuadros, o ventanas con las esquinas redondeadas. Pero los recuadros no terminan ahí, su dinamismo propio los hace escurrirse a lo largo de todo el boletín. Sigue apareciendo una columna, ahora se llama "opinión", donde las más altas autoridades expresan sus puntos de vista sobre algún tema. Se intenta establecer secciones, pero sólo se mantiene constante una: la sección cultural. El logotipo está formado por letras dibujadas a mano, aunque sólo la "d" tiene rasgos que la hacen parecer emparentada con lo prehispánico.

Termina el rectorado del Doctor Óscar González Cuevas y sólo tres números más permanece el dinámico *Códice de Azcapotzalco*. El rector entrante, Maestro Carlos Pallán Figueroa, designa una nueva coordinadora de Extensión Universitaria, quien a su vez nombra a un nuevo jefe de la Sección de Información y Divulgación, editor del boletín, y sucede algo no visto antes: regresa José Luis Guevara al puesto de editor.

*Códice* se olvida de su experimento dinámico y se vuelve formal: la portada está compuesta por una nota principal acompañada de una foto pequeña, más el contenido; el logotipo está hecho con tipografía, en minúsculas, negritas. La

publicación se llama *Códice*, y en un renglón más abajo dice, en minúsculas, "boletín informativo de la unidad azcapotzalco".

La segunda etapa de José Luis Guevara duró de octubre de 1987 a febrero de 1991; se publicaron 29 números (del 122 al 150). La mayor parte de estos ejemplares tuvieron 12 páginas, aunque hubo varios de ocho y alguno de 16. Se nota más orden cada vez. La cuarta de forros invariablemente contiene la sección "cultura en el tiempo", que es la programación artística y cultural. Sin que marque una ruptura o un cambio, el número 136, del 20 de marzo de 1989, tiene una característica peculiar: la tipografía "se paró" en computadora, aunque el armado se siguió haciendo en restirador. Al igual que en muchas otras actividades, la introducción de equipo de cómputo para la edición de *Códice* resultó traumática: la persona que manejaba la *composer* dejó de ser indispensable, pues casi cualquier mecanógrafa podía ya hacer su trabajo; los nuevos egresados de diseño gráfico hacían el trabajo más rápido, con mayor calidad y con menos recursos que los ahora viejos diseñadores, reacios a compenetrarse con la nueva tecnología... de cualquier modo, el "word star" y el "ventura" se ganaron su espacio y los trabajadores aprendieron a usar la computadora.

En febrero de 1991 renunció a la UAM José Luis Guevara. La herencia de la jefatura de la Sección de Información y Divulgación, *Códice* incluido, vino a parar en manos del autor del presente trabajo. El siguiente apartado trata sobre la búsqueda de un instrumento de comunicación, que fuera útil para la institución y provechoso para sus lectores.



## Fuentes consultadas en el apartado 1

### Bibliografía

Chaves, Norberto. La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional. Barcelona: Ediciones G. Gili S.A. de C.V., 1994, 186 pp.

### Hemerografía

Boletín informativo. Unidad Azcapotzalco. Universidad Autónoma Metropolitana (1975-1984). México.

Código de Azcapotzalco. Universidad Autónoma Metropolitana (1984-1986). México

Código, boletín informativo de la unidad azcapotzalco. Universidad Autónoma Metropolitana (1987-1992). México.

## APARTADO 2

### CÓDICE Y ALEPH (1991-1998)

La renuncia de José Luis Guevara a la Universidad se debió a motivos estrictamente personales. Tal vez por eso el relevo en el puesto de editor no implicó una transformación radical de la publicación... durante un par de años.

#### **2.1. *Códice*: publicación quincenal y un formato polémico.**

De 1975 a 1991, un periodo de 17 años, se publicaron 150 ejemplares del boletín informativo (con sus diferentes denominaciones). Si bien el boletín superó con éxito la prueba del número cero (muchas publicaciones universitarias se presentan con bombo y platillo, para finalmente desaparecer sin haber conseguido publicar más de uno o dos números), también es cierto que en algunos momentos pareció extinguirse: en 1986 sólo se publicaron dos números y en 1987 se publicaron tres. En 1990 vieron la luz siete números de *Códice*.

Por eso, una de las prioridades que se fijaron al cambiar de editor en 1991, fue establecer una periodicidad quincenal. Ese año fueron 19 los números publicados y la misma cifra se mantuvo en 1992.

Bajo el criterio de no "cambiar por cambiar", se mantuvo el formato y la tipografía. Los ajustes fueron menores, pero siempre en la línea de establecer un orden reconocible para el lector. La portada mantuvo un formato: siempre apareció un índice, con las notas más importantes, ocupando la tercera parte de la página; el asunto que se considerara más importante aparecía como nota única y entre ellos, de manera destacada, el cambio de directores de División y de rector de la Unidad.

A partir del número 169, por fin se manejaron secciones en *Códice*: una para cada una de las divisiones académicas: CBI, CSH y CyAD. También la Coordinación de Extensión Universitaria y la Coordinación de Servicios de Información (biblioteca) tuvieron sendas secciones.

*Códice*, desde el número 121, del 1 de febrero de 1987, perdió uno de los que eran sus mejores aciertos, al desaparecer la columna "opinión", donde habían venido colaborando desde 1975, por turnos, el rector, el secretario y los directores de División. En ese momento se acabó con parte de la institucionalidad, que debe ser inherente a un boletín informativo. Las autoridades ya no hablaban a través de él cotidianamente. Sólo en momentos cruciales o de particular relevancia apareció algún editorial del rector o un comunicado del secretario. A partir de ese hecho, *Códice* en buena medida se independizó, para bien y para mal. La columna "opinión" no reapareció al terminar la gestión de José Luis Guevara ni nunca.

A mediados de 1992, la Doctora Sylvia Ortega Salazar, rectora de la UAM-A desde julio de 1989, pidió que se buscara una nueva imagen para el boletín informativo: *Códice* debía reflejar lo que ya era la UAM, el perfil que se había logrado en tres años de gestión (los rectores permanecen cuatro años en su cargo). Se le presentó una propuesta que en principio le agradó, pero pidió que se recabara la opinión de la Maestra Maris Bustamante, profesora del área de diseño y artista plástica siempre de vanguardia.

—Está bien... pero es "pan con lo mismo" -dijo Maris. —Ustedes deben pensar en que están haciendo un objeto único, algo que otros imitarán, que sus lectores van a coleccionar. Esta anécdota termina en que Maris dio, a los trabajadores de la Sección de Información y Divulgación que quisieran tomarlo, un curso de creatividad

que inició (desde luego) con un *performance*. Un par de semanas después Maris consideró que estábamos listos para volar y se fue.

En noviembre apareció *Códice*, totalmente transformado, buscando por encima de cualquier otra cosa la frescura. Su formato se hizo esbelto, pues consistía en hojas tamaño oficio dobladas a lo largo, por la mitad; la cubierta fue de cartoncillo color café claro y cubría sólo la mitad de la hoja; el nombre de la publicación (únicamente *Códice*) estaba escrito de abajo hacia arriba y ocupaba tres cuartas partes de la cubierta, en cuya parte superior aparecían una greca y el número.

Fue tan radical el cambio, que se decidió iniciar con el número uno, terminando la rara continuidad que había tenido el boletín informativo a lo largo de múltiples ajustes. Por primera vez, también, se ofreció una explicación a los lectores del porqué cambiaba la publicación; estas fueron algunas de las palabras de la Doctora Sylvia Ortega:

Para reflejar de manera más ágil y atractiva la vida cotidiana de nuestra Unidad, este número de *Códice* inaugura una nueva etapa con una presentación más dinámica y un innovador formato... no busca ser una mejora cosmética, sino una transformación de fondo de nuestro boletín informativo... Muchas sugerencias se han recibido favoreciendo una imagen más adecuada a una institución que cambia y se supera día a día. Esta renovación de imagen busca responder a esas opiniones... *Códice* ha venido experimentando varias mejoras a últimas fechas, una de las cuales, su periodicidad, se ha cumplido escrupulosamente. Esperamos que la nueva imagen contribuya a hacerlo un medio de comunicación eficaz y atractivo (*Códice*, núm. 1: 12-11-92).

El afán innovador logró en verdad una publicación diferente, más fresca, menos "oficialista", con el mismo contenido académico, y con espacios abiertos a la colaboración de la comunidad.

El exceso de frescura llevó a que se perdieran algunas de las buenas cosas que el boletín había logrado consolidar, como agrupar en secciones las notas que se publicaban. En el nuevo *Código*, se le ponía una "identificación" a la nota, a fin de guiar al lector sobre el asunto que ésta trataría. Pero fueron tantas que difícilmente quienes nos encargábamos de elaborarlo recordábamos cuál debía usarse en cada caso, salvo las más recurrentes o las más claras. Para que se tenga una idea de lo dicho, aquí están unos ejemplos: *Por la camiseta* se refería a las actividades deportivas; *estantería abierta*, a la biblioteca; *abecedario*, a publicaciones recientes; *vínculos*, a los convenios; *ante el espejo*, a los foros o seminarios que reflexionaban sobre el propio quehacer de la UAM; *cyadelita*, a las actividades de la división de CyAD; *ante ustedes*, a las conferencias; *aplauzo*, a los premios; *nubes*, espacio para creación literaria; *la cosecha*, a los egresados; *estafeta*, para el cambio de autoridades; y hubo muchas otras: *nuevos tiempos*, *macrópolis*, *siete musas*, *pies en la tierra*, *de mujeres*, *tip*, *granito de arena*, *segunda llamada*, *a su salud*, *en obra*, *sólo alumnos*, *enfoque*, *palomazo*, *de plano*, *horizonte*, *en pos de*, *hogar dulce hogar*, *escaparate*, *palabras*, *la chamba*, *del tintero*. Algunas se usaron una sola vez.

La gran ausente en las páginas de *Código* seguía siendo una de las tres tareas consideradas sustantivas por la ley orgánica: la investigación. Mientras los profesores no organizaran una conferencia o una exposición para dar a conocer los resultados de sus investigaciones, no se decía nada en *Código*.

Merece comentarse por separado la apertura que se dio a la comunidad universitaria en las páginas de *Códice*. A través de dos secciones se invitó a la participación: *nubes*, para la creación literaria, tuvo una respuesta un tanto tímida pues los profesores no estaban acostumbrados a escribir sino para revistas. En tanto la sección *sólo alumnos* fue a duras penas recibiendo también algunas colaboraciones que iban desde reseñas sobre películas y poesías hasta una porra para la UAM.

Un poco recordando el gran reportaje en 18 partes que apareció en el boletín informativo acerca de los trabajadores académicos y administrativos, en *Códice* se intentó reconocer el trabajo de quienes desde el área administrativa desempeñan su labor con eficiencia y cariño por la institución: en la sección *la chamba* se mencionó a trabajadores destacados de intendencia, jardinería, fotomecánica, y cafetería. La intervención del sindicato, la poca participación de la comunidad para proponer candidatos y el que algunos jefes recomendaran a los más incondicionales en lugar de a los más trabajadores dio al traste con este ejercicio.

*Códice* se consolidó en el gusto de la comunidad, desde el primer número se aumentó el tiraje de 2000 a 3000 ejemplares, de los cuales aproximadamente el 80% se distribuía oportunamente.

A mediados de octubre de 1995, en el número 49 de *Códice*, se anunció que se preparaba, luego de tres años de existencia, un nuevo proyecto periodístico. Bajo la identificación *estafeta*, que sólo habíamos usado para el cambio de autoridades, apareció el editorial que se menciona y que en uno de sus párrafos decía:

Así, publicamos 49 números con este formato que tienes entre tus manos, con una mayor colaboración de miembros de la comunidad, y un poco -tal vez muy poco- jugueteón. Hoy queremos brincar a la UAM del

2000, hacer caso al lema del vigésimo aniversario: *tiempo abierto al cambio* y lanzarnos a una aventura periodística que responda a las necesidades de nuestra comunidad. Sean ustedes quienes juzguen y nos digan si lo hacemos bien o no. No más *boletín informativo*, queremos ser un espacio de comunicación.

## **2.2. Aleph: ¿la ambición rompió el saco?**

El licenciado Edmundo Jacobo Molina tomó posesión como rector de la UAM-A en julio de 1993 y no hizo ningún cambio en la Coordinación de Extensión Universitaria, ni en *Códice*. Pero luego de dos años, cuando ya se había consolidado su gestión, quiso establecer un sello propio a esta publicación y así surgió *Aleph*, *tiempos de reflexión* (en adelante, por economía, se hará referencia a él sólo como *Aleph*).

Más de una vez escuché al rector a comentar, en pláticas informales, sus impresiones acerca de una visita a la Universidad de California en Los Ángeles; mencionaba cuánto le llamó la atención que todos los lunes llegaba un carrito eléctrico con pacas del periódico universitario y los muchachos se amontonaban por conseguirlo. Ese periódico era similar a los que venden los voceadores, pero en él se comentaban los asuntos propios y se debatían problemas académicos. En buena medida, ese fue el paradigma a seguir.

El 30 de noviembre de 1995 vio la luz el número cero de *Aleph*. Se llevó a cabo una ceremonia de presentación que presidieron el rector de la Unidad, el secretario, y

dos directores de División. Existe una grabación en video de ese momento; ahí se escucha al rector señalar cómo surgió el proyecto y qué se esperaba de él:

La idea del *Aleph* surgió hace ya dos años. Una vieja idea de dar a la comunidad no un boletín informativo muy rígido, institucional; donde cada vez que lo abríamos, veíamos una foto del rector inaugurando, cortando un listón y que era más bien un órgano de las autoridades de la Universidad... Queremos que sea un órgano de la comunidad, que esté abierto... Esperamos que sea un periódico universitario... Queremos que nos lean, que se lean; que nos critiquen, que se critiquen... En la medida en que ustedes participen esto tendrá vida. Esperaría que muy pronto hubiera estanquillos por toda la Unidad y se arrebataran el *Aleph* para hacer realmente un medio de comunicación entre nosotros.

*Aleph* fue un proyecto ambicioso: en tamaño y número de páginas; en diseño y tipografía; en contenido. Al cortar en cuatro partes un pliego grande de papel bond (70 por 95 cms.), en cada una cabían dos páginas de *Aleph* por lado; con dos pliegos de papel se hacía un número completo de 32 páginas, un poco más altas y anchas que la hoja oficio. El espacio en blanco se abría desafiante para quienes habíamos trabajado tres años con el *Códice* de esbeltas medias hojas tamaño oficio; los diseñadores empezaron a buscar llamativas imágenes grandes -tanto fotografías como dibujos-, e hicieron que el texto se ajustara en ocasiones al contorno de las figuras, pues ya se podía hacer todo en computadora; cambiamos de plataforma PC a Macintosh, que es más apropiada para el diseño editorial, y se apoyó la capacitación en el manejo de los nuevos programas (*Phototshop*, *Page Maker*, *Illustrator*, *Corel Draw*); pero el cambio sustancial, en la concepción del boletín, se dio en el contenido: ya no se tocarían únicamente las actividades que tenían lugar



en el auditorio o en los espacios destinados a exposiciones; ahora se dedicaría un espacio permanente a la investigación y también se promovería la discusión de temas relacionados con la educación superior; habría entrevistas con profesores destacados y, sin pretender competir con los periódicos o revistas especializadas, se comentarían asuntos nacionales e internacionales, tanto políticos como económicos. La intención: fomentar el espíritu crítico, propositivo, responsable, sustentado en información, entre la comunidad universitaria.

*Aleph* también estuvo inspirado en el libro homólogo de Jorge Luis Borges, en dos sentidos: como punto de convergencia y de partida, imagen de la pluralidad universitaria; y como testigos, presentes en la historia de la UAM-A. Dice Borges:

...El diámetro del Aleph sería de dos o tres centímetros, pero el espacio cósmico estaba ahí, sin disminución de tamaño. Cada cosa (la luna del espejo, digamos) era infinitas cosas, porque yo claramente la veía desde todos los puntos del universo. Vi el populoso mar, vi el alba y la tarde, vi las muchedumbres de América... vi la circulación de mi propia sangre, vi el engranaje del amor y la modificación de la muerte, vi el Aleph, desde todos los puntos, vi en el Aleph la tierra, y en la tierra otra vez el Aleph y en el Aleph la tierra, vi mi cara y mis vísceras, vi tu cara y sentí vértigo y lloré, porque mis ojos habían visto ese objeto secreto y conjetural, cuyo nombre usurpan los hombres, pero que ningún hombre ha mirado: el inconcebible universo. (Borges, 1984: 169-171)

A partir del número cero se establecieron 10 secciones distintas:

*Saber*. Este espacio se dedicó a los temas relacionados con la educación superior; sirvió para debatir asuntos polémicos y exponer algunos temas teóricos. Estos son

algunos puntos tratados: relaciones universidad-industria; el cambio de planes de estudio en el Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM; la educación superior en el Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000 (se publicó en tres partes); recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) sobre el sistema de educación superior en México; el examen general de calidad profesional, entre otros. Resulta interesante señalar que un profesor envió desde España, vía internet, un par de artículos.

*Procesos.* Aquí se comentaron asuntos nacionales. La idea era hacer una revisión de algún tema de interés; ver qué se había publicado en los medios; entrevistar a algún profesor que manejara el tema y, con todo este "valor agregado", armar un breve reportaje (el nombre de la sección fue muy poco original, dada la existencia de la revista *Proceso*). Algunos temas: los indocumentados mexicanos en EUA; la venta de la petroquímica (15-05-96); la reducción de la edad penal; elecciones en el DF y en algunos estados; el nuevo marco regulatorio para la actividad forestal; niños de la calle; la muerte de Fidel Velázquez; Aguas Blancas, Gro.; y muchos más.

*Globo.* Sección que se dedicó a los asuntos internacionales. Se intentó romper con los dictados sensacionalistas de los medios y, si bien tratamos algunos temas que ocupaban los noticieros y las ocho columnas, también buscamos ofrecer información sobre países y asuntos no tan destacados. Esta es una breve selección: Cuba, su modelo económico y el eterno enfrentamiento con Estados Unidos; el modelo económico chileno, sus aciertos y errores; Líbano, orígenes históricos de los enfrentamientos entre árabes e israelíes; Guatemala, las negociaciones por la paz con la guerrilla; Irak, los intereses que provocaron la guerra; el neoliberalismo de Menem; Nicaragua, perdieron otra vez los sandinistas; hutus y tutsis, dulces nombres en sangrientas masacres; Yugoslavia, tierra de guerra, tierra de nadie (30-

03-1997); Albania, otra vez a prueba la comunidad internacional; la ETA, una historia de lucha que debe conocerse para emitir juicios fundamentados; y muchos otros.

*Hormiguero.* Con este nombre, sustantivo prehispánico de Azcapotzalco y símbolo de una comunidad laboriosa, quisimos identificar a la sección dedicada al trabajo cotidiano de la UAM-A (más o menos todo lo que publicaba antes *Códice*). Exposiciones, premios obtenidos por alumnos o profesores, conferencias y congresos, el relevo de autoridades en los departamentos académicos, etcétera.

*Entrañas.* Espacio para la creación literaria de la comunidad universitaria (poesía, cuento, reseñas de libros o películas, adelantos de novelas, e incluso comentarios y reflexiones sobre diversos asuntos). No se dio entre los profesores toda la espontaneidad y colaboración que hubiéramos deseado, pero número tras número hubo quién se animara a mostrar lo íntimo de sí mismo: sus entrañas.

*Barril sin fondo.* La economía nacional. Nuevamente se aplicaba el esquema del "valor agregado" a la noticia, por medio de la investigación y las entrevistas a profesores. En varias ocasiones éstos escribieron directamente como colaboradores. También aquí se ofrece una pequeña muestra: Fobaproa, la posición que adoptaron los principales protagonistas; México-Unión Europea, las claves económicas del futuro TLC; el proyecto de reforma a la Ley Federal del Trabajo y sus posibles consecuencias; el papel que juega el sector externo dentro de la economía mexicana; cómo las grandes empresas mexicanas enfrentan exitosamente la apertura; y otros más.

*Fundación e imperio.* Este nombre, con fuerte influencia del escritor Isaac Asimov, encabezó a la sección dedicada ¡por fin! a la investigación que se realiza en la UAM-

A. Una breve lista de títulos puede dar idea de lo tratado aquí: Biotecnología y competitividad industrial; "Teléfono" para sordomudos; desarrollo experimental de una mano robotizada; Sistema de refrigeración con energía solar; Cama ortopédica automática bajo control electrónico; Tecnología alternativa para producir gasolinas; Laboratorio de bioclimática; Cubiertas ligeras, una técnica poco usada en México.

*Trotacalles.* La crónica urbana fue el tema de la sección, aunque en algún momento, por insistencia del entonces coordinador de Extensión Universitaria, se dedicó a tratar de rescatar el "género negro" y la nota roja, intentando llegar al trasfondo social de los hechos narrados. Al final dedicamos varios números a investigar el entorno de la UAM-A, y salieron reportajes de zonas fabriles y pueblos, lo mismo que de parroquias.

*Diálogo.* Entrevistas de semblanza a profesores destacados. Se fueron turnando, número tras número, uno de CBI, uno de CSH y uno de CyAD.

*México profundo.* Sacudidos, desde luego, por el levantamiento armado del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) decidimos ocuparnos de los problemas del campo y de los indios de México. Tratamos todo el tiempo de no caer en una moda, tampoco quisimos ser voceros del EZLN dentro de la UAM. Así, en ocasiones prestamos la palabra a organismos como la Fundación Llaguno, que tiene un trabajo de muchos años en la Tarahumara; o bien publicamos estudios jurídicos, elaborados por profesores de la UAM-A, sobre la autonomía de los pueblos indios, o comentamos la realización del V Congreso de Sociología Rural; un profesor de Sociología escribió sobre proyectos productivos viables en comunidades indias.

El equipo de trabajo respondió a las exigencias del nuevo boletín, y *Aleph* pudo mantener su periodicidad quincenal, aunque a veces nos retrasábamos hasta una

semana y un par de veces de plano se decidió ya no salir en una quincena. La demanda aumentó y llegó a ser insuficiente el tiraje de 3000. Se prepararon varios proyectos de venta de espacios publicitarios para hacerlo autofinanciable o menos oneroso para el presupuesto de la Sección; pero no hubo quién saliera a promoverlo y el proyecto no pasó del papel.

En este tiempo se dio el cambio de rector: salió el Licenciado Edmundo Jacobo Molina y entró la Maestra Mónica de la Garza Malo. El primer cambio que hizo la rectora en su equipo más cercano de colaboradores fue el de coordinador de Extensión Universitaria, pues el anterior sabía de periodismo pero provocó, haciendo gala de torpeza, conflictos laborales de gran magnitud.

El nuevo coordinador, escritor y poeta, tenía tres críticas al *Aleph*, escuchadas de sus colegas académicos: el tamaño tan grande no permitía doblarlo para leerlo ni hacía posible archivarlo; el papel bond en que se imprimía era muy rígido; y el manejo de la tipografía lo hacía parecer un periódico estudiantil. Aprovechando la “necesidad de cambiar la imagen” se fusionaron las secciones que con más dificultad podíamos cubrir: *Procesos*, *Barril sin fondo*, *Trotacalles* y *México profundo*, en una nueva: *Oh Patria*; y se cambió de nombre a *Fundación e imperio* por *Eureka*. Luego se redujo el tamaño hasta quedar sólo un poco más grande que carta y el papel cambió a cultural. Finalmente, se rediseñaron los iconos que acompañaban a las secciones y *voilà!* surgió el nuevo *Aleph*... si se le hubiera preguntado a Maris Bustamante, seguramente hubiera dicho: “Está bien, pero es pan con lo mismo”. Junto con la celebración del 24 aniversario, en noviembre de 1998, apareció el nuevo *Aleph*.

(Queda finalmente, y entre paréntesis, el proyecto de colocar *Aleph* en Internet. Cuando ya se tenía diseñado y en etapa de prueba el primer número, allá por el mes

de mayo de 1998, se decidió hacer los cambios correspondientes a la gestión del coordinador de Extensión Universitaria, el poeta Enrique López Aguilar, y ya no fue posible –por el momento al menos– culminar el proyecto.)

Durante los ocho años en que quien esto escribe fue editor del boletín informativo, se intentó hacerlo realmente periodístico. En el siguiente apartado se mostrarán algunos ejemplos del uso de los géneros periodísticos.

## Fuentes consultadas en el apartado 2

### Bibliografía

Borges, Jorge Luis. El Aleph. México: Alianza Editorial, 1984, 183 pp.

### Hemerografía

Código de Azcapotzalco. Universidad Autónoma Metropolitana (1984-1986). México

Código, boletín informativo de la unidad azcapotzalco. Universidad Autónoma Metropolitana (1987-1992). México.

Código. Unidad Azcapotzalco de la Universidad Autónoma Metropolitana (1992-1995). México.

Aleph, tiempos de reflexión. Unidad Azcapotzalco de la Universidad Autónoma Metropolitana (1995-1998). México.

### Video

Jacobo Molina, Edmundo. Discurso de presentación de *Aleph, tiempos de reflexión*, número cero. Noviembre de 1995, Unidad Azcapotzalco de la Universidad Autónoma Metropolitana, México.

## APARTADO 3

### LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN *CÓDICE* Y EN *ALEPH*

El boletín informativo fue evolucionando: pasó de ser un instrumento a través del cual las autoridades exponían su punto de vista y daban a conocer a la comunidad las actividades y acontecimientos que se consideraban más relevantes (*boletín informativo*), a ser un órgano periodístico incipiente, en que se manejaba la nota informativa y ocasionalmente la crónica (*Código, boletín informativo*), pero todavía con un fuerte sentido oficialista, más que institucional. Es en la etapa de *Código* (a secas), cuando en la búsqueda de agilidad y frescura se emplean de manera consciente los géneros periodísticos. Se buscó la precisión, la objetividad en un alto grado, la variedad en los textos (para que fueran leídos con interés) y, muy de acuerdo con lo que es el espíritu universitario, a través del periodismo abrir “cauces ilimitados al conocimiento y colocar al hombre de cara a su realidad, motivándolo a transformarla” (Leñero, 1986: 19).

Excede a la naturaleza del presente trabajo la transcripción de textos completos que ejemplifiquen el uso de los géneros periodísticos en el boletín informativo de la UAM-A. Por ello se ofrecen sólo extractos de los mismos, generalmente la parte correspondiente a la entrada.

#### 3.1. Nota informativa.

En los dos ejemplos que se presentan a continuación se muestra cómo las reporteras buscaron romper el esquema adoptado por casi todos los boletines



informativos de la UAM, tanto el de Rectoría General como los de las unidades, y que consiste en una entrada de cita, de extensión variable, seguida por un ineludible "Así se expresó...".

De esta manera se fue creando un estilo propio y haciendo en el boletín informativo un verdadero trabajo periodístico.

### **Perspectivas desde el V Centenario**

¿Cómo se podrían interrelacionar temas tan diversos como la migración alemana a México en 1942 y la cultura de la oligarquía porfiriana; o bien la obra del escritor Manuel Payno con el socialismo argentino y la revolución mexicana? Muy fácil, se organiza un congreso interdisciplinario y se invita a participar en éste a un grupo de especialistas...

Lourdes González García (*Códice*, núm. 7: 8. 15-03-93).

### **Legislación Laboral: ¿derecho de clase o control de los trabajadores?**

*"Toda ciencia sería superflua si la apariencia de las cosas coincidiera con su esencia".*

El Dr. Octavio Lóyzaga pone esta cita en epígrafe de su libro *Esencia, apariencia y uso del derecho del trabajo*.

Ese poder revelador de la realidad del que habla Marx es lo que aporta esta investigación importante, expresaron los comentaristas en la

presentación de la obra que se llevó a cabo en diciembre en la Casa Universitaria del Libro.

(...)

Stefania Piccinelli (*Códice*, núm. 4: 9. 28-01-93).

### **3.2. Entrevista.**

Si bien a lo largo del trabajo en *Códice* se recurrió en muchas ocasiones a la entrevista como apoyo para presentar una nota informativa, es en *Aleph* donde se establece de manera permanente, en cada número, una entrevista de semblanza, con la que, dicen Leñero y Marín, puede hacerse una especie de “mural” o una simple “viñeta”.

En *Códice* ya se había conseguido que personajes de la comunidad aparecieran en sus páginas, como un reconocimiento a su labor y como un aliciente para los demás. En *Aleph* se decidió presentar, de manera amplia, a profesores destacados, y que de preferencia tuvieran una larga experiencia en la Universidad; de esta manera podrían ellos compartir sus opiniones sobre los avances y retos de la UAM, sus dificultades para armonizar una vida dedicada a la docencia e investigación con la vida familiar, sus gustos, sus inquietudes, su historia. Así se contribuyó a fortalecer el sentimiento de pertenencia a la institución. Sirvan los siguientes extractos de ejemplo:

**Dr. Juan Casillas García de León, 40 años de vida profesional dedicados a la educación superior**

Una vida dedicada al desarrollo de la educación superior en México, así podría definirse la labor profesional del Dr. Juan Casillas García de León, quien ha dado 40 años de su vida profesional al impulso de la Universidad pública en nuestro país.

Rector fundador de la UAM Azcapotzalco, rector general de la Universidad Autónoma Metropolitana, durante ocho años secretario general de la ANUIES, director de la Facultad de Ingeniería de la UNAM, jefe de la División de Estudios Superiores de la Facultad de Ingeniería; secretario del Consejo de Administración de Petróleos Mexicanos, vicepresidente por México y Centroamérica de la Organización Universitaria Interamericana, son sólo algunos de los cargos que ha ocupado.

(...)

La UAM, recuerda, se creó con dos ideas importantes: contribuir a la atención de la educación superior en el país y hacerlo de manera que ofreciera una alternativa a los sistemas existentes. Se pensaba en una universidad pública con un número importante de alumnos, no una universidad de élite. Importaba ofrecer opciones, que se conocieran por referencias directas y que, en función de ese conocimiento, los aspirantes decidieran dónde estudiar y lograr una mejor preparación.

Lucila Ortiz García (*Aleph*, núm. 0: 26. 30-11-95).

**Ing. Antonio Martín-Lunas Zarandieta.**  
**En una universidad pública la obligación es**  
**hacia quienes no tienen recursos**

Antonio Martín-Lunas Zarandieta es un visionario, porque tiene una imagen del futuro, piensa en cómo deben y pueden ser las cosas; cuando expresa sus opiniones es como si narrara una película. No teme decir lo que piensa, aunque sí es muy respetuoso y cuida lo que dice.

(...)

Los egresados de Ingeniería Civil son tan buenos o mejores que los del Tecnológico de Monterrey y los de la UNAM, aunque en ésta es indudable que hay gente muy valiosa. El ambiente de trabajo es más placentero en la UAM y los alumnos tienen más facilidades para hacer una buena carrera, que en cualquier otra institución.

(...)

–¿Estás vinculado con tus raíces, con España?

–Estoy vinculado, me preocupa y me interesa México. Estoy en contra de todo nacionalismo porque es la génesis de muchos males, de muchas guerras, el nacionalismo exacerbado es irracional.

En España no me siento español, ni me identifico con la forma de ser, ni con el estilo porque llevo más de 50 años viviendo en México y ese es un condicionamiento tremendo. No me preocupa el problema estudiantil de España, me preocupa el de México, me preocupa el de la UAM, porque con eso estoy involucrado.

(...)

Esteban Manteca (*Aleph*, núm. 9: 23-24. 30-09-96).

**Neagu Bratu Serban.**

**Ingeniero, campeón de tiro, mexicano**

Campeón de tiro al blanco en Rumania y miembro del equipo nacional de ese país, Neagu Bratu Serban conoció México en las Olimpiadas del 68, años después llegaría para quedarse y realizar una brillante actividad profesional como ingeniero y docente de la Unidad Azcapotzalco de la UAM.

Nacido en Suesti, Rumania, Neagu Bratu ingresó a México con la intención de radicar, sin imaginarse que después de ser el mejor en tiro al blanco en la categoría de pistola libre, en su país de origen, llegaría a ser un destacado profesor-investigador, miembro asociado en la Academia Nacional de Ingeniería A.C. e investigador nacional, nivel uno, de 1992 a 1995 y reconfirmado para otro periodo de tres años.

(...)

Al preguntarle sobre su salida de Rumania, respondió con voz de por sí tenue, que la grabadora apenas captó: “vamos a dejarlo así, no quiero recordar... es una época triste, cambiar una sociedad por otra... fueron las circunstancias...”

Ricardo Zamora (*Aleph*, núm. 25: 25-26. 15-09-97).

### **3.3. Artículo de opinión.**

Este género periodístico tampoco se utilizó antes del *Aleph*. Casi siempre fueron profesores quienes escribieron sobre algún tema. Sin embargo, a veces los mismos reporteros se animaron a utilizarlo, cuando se les daba una orden de trabajo y no conseguían a ningún especialista sobre el asunto encomendado. El siguiente es un fragmento de un artículo que se publicó el 30 de octubre de 1998 en la sección *procesos*, página 5 del número 41 de *Aleph*:

#### **Derecho a la información versus cortina de colores.**

##### **Para la formación de una opinión pública crítica**

A 30 años de la matanza de la Plaza de las Tres Culturas sigue pendiente el esclarecimiento de los hechos, y el derecho a la información continúa siendo, en México, objeto de debate.

Es significativo que ante ello la Cámara de Diputados se disponga a “llevar una controversia constitucional ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación para que ésta ordene al Ejecutivo –y particularmente a la Secretaría de la Defensa Nacional- que entregue a los legisladores la documentación hasta ahora negada por razones de supuesta ‘seguridad nacional’”. Sin embargo, este es sólo un paso en el camino hacia la democracia

(...)

Una verdadera apertura informativa en los noticiarios, así como la creación de espacios de debate con la participación de los diferentes partidos políticos y especialistas en materias o temas específicos de interés nacional, contribuirían a la formación de una opinión pública crítica. ¿Por qué razones no se hace?

(...)

Jorge Almaguer Rodríguez

Y los siguientes párrafos pertenecen a un artículo que ejemplifica las colaboraciones de profesores:

### **El sector externo y la economía mexicana**

Uno de los factores que ha gravitado negativamente en las economías de México y América Latina en general, es el del sector externo. En el caso

específico de México, incluso, la crisis de 1994-95 fue atribuida por el presidente Ernesto Zedillo a la cuenta corriente de la balanza de pagos. De tal manera, los esfuerzos del gobierno mexicano se orientaron a tener un saldo equilibrado en la balanza de pagos, lo que fructificó, en 1995, en una balanza comercial superavitaria en 7 mil 88 millones de dólares (mdd) que sin embargo, no fue suficiente para equilibrar la cuenta corriente, la cual observó un déficit pequeño de 654.3 mdd.

{...}

Mucho se ha ponderado el hecho de que México se ha convertido ya en un exportador de productos manufactureros; sin entrar aquí a debatir este argumento, el cual es dudoso por muchas razones, si quisiéramos señalar que es deplorable y peligroso que uno de los pocos sectores que es generador neto de divisas, es decir, que exporta más de lo que importa, esté siendo golpeado por los mercados internacionales, mientras que por otro lado, aquellos que importan más de lo que exportan, los manufactureros, mantienen y profundizan nuestra dependencia tecnológica y el deterioro financiero. Tenemos por tanto, que el sector externo presenta graves problemas para alcanzar un crecimiento económico sostenido que nos permita superar la crisis que nos agobia cada vez más.

Marco Antonio González Gómez  
Profesor-investigador del Departamento de  
Sociología (*Aleph*, núm. 37: 20-21. 30-06-98).



### 3.4. Crónica.

Por sus características propias, la crónica se presta para plasmar algún acontecimiento que no sea tan propiamente académico: los festejos con motivo de los aniversarios, la entrega de medallas al mérito universitario, las actividades culturales tales como teatro, música, inauguración de exposiciones. Ocasionalmente se empleó para informar de la presentación de libros. La crónica es, junto con la nota informativa, uno de los géneros que con más gusto se cultivan en el boletín. En *Aleph* apareció, dentro de la sección *trotacalles* la siguiente crónica, de cuando se decidió ofrecer a la comunidad de la UAM-A un panorama de su entorno:

#### **San Juan Tlilhuaca, el Pueblo de los Brujos**

Tlilhuaca, pueblo del lugar arenoso o de la tierra arenosa, según unos; para otros, lugar de brujos, se dedicó a San Juan en tiempos de la Conquista, y se asienta por el rumbo donde antes fueron famosas las haciendas del Rosario, Echegaray, La Naranja y Renacimiento. Si Azcapotzalco es un lugar con tradiciones e historia, en mucho se lo debe a lugares como este poblado. Localizado atrás del CCH Azcapotzalco y sin avenida importante que lo cruce, pareciera escondido entre unidades habitacionales, lo que ha permitido mantener su paradójica apartada cercanía a la ciudad de México. Recorrer calles, asomarse a tiendas, atisbar por sobre bardas o visitar su iglesia y platicar con lugareños es una aventura que se vive placenteramente. Para entrar y salir de él existen flamantes bicitaxis, que hacen base en distintos puntos. (...)

Jaime Laguna Berber (*Aleph*, núm. 33: 25. 31-03-98).

La siguiente es la crónica de un acto cuyo carácter combinó lo festivo y lo académico:

### **Nuestro Eclipse Total de Sol**

11 de julio de 1991, todos sabemos lo que va a pasar y a qué hora va a suceder. Incluso sabemos cómo habrá de verse y las precauciones que hay que tomar...

Unidad Azcapotzalco de la Universidad Autónoma Metropolitana. Del laboratorio de Física siguen saliendo cajitas con espejo, lupa y papel albanene, que son el desafío universitario al terror y manipulación de la televisión: cajitas mágicas contra la "caja idiota".

20 puestos de observación. Información a través de carteles, alumnos entusiastas coordinando cada uno. El material que constituye los puestos son mamparas, chapoteaderos inflables, radiografías para asomarse al espejo que descansa bajo el agua, espejos para proyectar en cartulinas o pantallas lo que sucede en el cielo, filtros autorizados. Todo tan simple y seguro que se antoja posible el que por toda la ciudad hubieran existido puestos... y que se hubieran comercializado las cajitas de cartón...

#### *La presencia de los dioses*

Luna, Sol, un acercamiento que propicia tinieblas y que, majestuoso, trae a la mente imágenes de cópula.

Por muy preparados que estuviéramos, y por mucho que se conozca del fenómeno, es tal la sorpresa de ver una noche a mediodía y en tonos que no son nocturnos, que la ignorancia y el miedo, fuente de las religiones, hacen evocar a los dioses, y por instantes compartimos la necesidad prehispánica de pedir protección a Quetzalcóatl, a Ehécatl y a Huitzilopochtli.

### *El techo de la cafetería, un rincón cerca del cielo*

De todos los puestos de observación, el que estuvo más concurrido fue el del techo de la cafetería, ahí se instaló un telescopio que proyectaba la imagen a una cartulina, donde era posible fotografiar las diferentes fases. El Dr. Juárez H. García fungió como improvisado maestro de ceremonias, felicitó a quienes estuvieron presentes, y entre bromas llamó la atención de los cambios vertiginosos y brevísimos del clima, previos a la que llamó "luna de miel de siete minutos".

Para estar a tono con los astros, la luz de la UAM se apagó unos segundos. Una ovación, aplausos, lágrimas en la oscuridad y las palomas acurrucadas en lo más alto de los edificios; segundos después todo regresó a la normalidad. Los afanes de la coordinadora de Extensión Universitaria, Irma Juárez G., de Daniel Casarrubias, coordinador de la licenciatura en Diseño Gráfico y de muchos otros que apoyaron desde el anonimato, tuvieron una recompensa magnífica.

Pero el eclipse total de Sol, el fenómeno del milenio, terminó unos cuantos minutos luego del oscurecimiento total; pocas personas permanecieron todavía cerca de los puestos de observación, mirando al Sol en cuarto creciente. La mayoría regresó a sus labores y luego, durante varios días, se dio un impresionante intercambio verbal muy parecido, por cierto, al que hubo luego de los sismos de 85.

Esteban Manteca Aguirre

*(Códice. Boletín informativo de la unidad azcapotzalco.*

Núm. 161: 6-7, 30-07-91)

### 3.5. Reportaje.

Al igual que otros géneros periodísticos el reportaje no se practicó sino hasta la época de *Aleph*, pues el espacio con que contaban los reporteros para escribir se había incrementado sustancialmente; pero sobre todo tuvo que ver el nuevo enfoque, y los nuevos temas. La intención de ofrecer puntos de vista diversos, de ubicar la información en un contexto, de brindar un producto con "valor agregado" nos llevó a practicar el más completo de los géneros periodísticos. Las secciones donde aparecieron reportajes son: *saber, procesos, globo, barril sin fondo, fundación e imperio, y trotacalles*. A continuación se incluyen fragmentos de un reportaje que en tres páginas de la sección *globo* se publicó el 15 de junio de 1998, en el número 36 de *Aleph*:

#### **Kosovo lucha por ser independiente de Serbia**

- *Riesgo de una nueva guerra de los Balcanes.*
- *Los nacionalismos, un gran obstáculo para la paz*

En Kosovo, provincia a la que en 1989 se privó de su autonomía y se anexó a la República de Serbia, continúan los incidentes armados iniciados en marzo y se genera una situación inestable en la Europa balcánica que puede derivar en una guerra regional en la que además se involucren naciones como Albania, Grecia y Turquía. Los ataques de las fuerzas de seguridad serbias contra las aldeas albanesas de Kosovo, así como los enfrentamientos entre dichas fuerzas y las guerrillas independentistas albano-kosovares, hacen de Kosovo el posible detonador de lo que sería la fase III de la guerra contemporánea de los Balcanes, si se acepta por la I y

la II fases de ésta, la guerra de Serbia contra Croacia y la guerra interétnica de Bosnia-Herzegovina, respectivamente, impulsadas (y desarrolladas) al inicio de la presente década por el nacionalismo agresivo de la actual dirigencia política serbia encabezada por Slobodan Milosevic, primero como presidente serbio y ahora de la nueva Yugoslavia, integrada por las repúblicas de Serbia y Montenegro.

(...)

La situación que se vive actualmente en Kosovo debe ser perfectamente valorada por la Organización de las Naciones Unidas, con el objeto de que desarrolle un papel mediador capaz de lograr que las partes en conflicto asuman una posición negociadora.

(...)

Señala Bogdan Denitch en Nacionalismo y etnicidad. La trágica muerte de Yugoslavia, "Las zonas habitadas por albaneses en Kosovo, Serbia meridional y Macedonia fueron conquistadas por Serbia en la guerra de los Balcanes contra Turquía en 1912, reconquistadas en 1918 y conquistadas de nuevo en 1945. La gran mayoría albana en Kosovo se opuso a estas conquistas y apoyó a Turquía, Austria e Italia sucesivamente contra Serbia y Yugoslavia.

(...)

Con respecto al fortalecimiento de los nacionalismos en Yugoslavia, Bogdan Denitch señala que ello fue una reacción ante las tácticas serbias

de intimidación y subraya que “Yugoslavia no fue destruida por grandes prsiones de descontento desde abajo: la asesinaron las políticas de los dirigentes de las diversas repúblicas.

Jorge Almaguer Rodríguez

### **Fuentes consultadas en el apartado 3**

#### **Bibliografía**

Leñero, Vicente y Carlos Marín. Manual de periodismo. México: Grijalbo, 1986, 315 pp.

#### **Hemerografía**

Códice. Unidad Azcapotzalco de la Universidad Autónoma Metropolitana (1992-1995). México.

Aleph, tiempos de reflexión. Unidad Azcapotzalco de la Universidad Autónoma Metropolitana (1995-1998). México.

## **APARTADO 4**

### **LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO**

Aunque la UAM-A está por cumplir 25 años de existencia, no siempre ha podido actualizarse ni hacer los ajustes que requiere tan rápido como desearía. A veces una instancia realiza una tarea porque siempre lo ha hecho, y ocupa un lugar dentro del organigrama porque siempre ha estado ahí. En buena medida es lo que pasa con la Sección de Información y Divulgación.

Esta Sección forma parte de la Coordinación de Extensión Universitaria, que depende a su vez de la Secretaría de la Unidad. De tal suerte que el jefe de la Sección acuerda con el coordinador de Extensión Universitaria y no con el rector, ni con el secretario. Existe, sin embargo, una oficina que asesora a la Secretaría en tareas de comunicación y se ha encargado de campañas sobre el arbolado de la UAM y sobre protección civil, además de atender la señalización de los espacios; esta oficina no tiene relación formal con la Sección de Información y Divulgación. Si a esto se suma la desaparición tanto del Consejo Editorial en 1980, como de la columna "Opinión" en febrero de 1987, la Sección queda bastante aislada, tomando en cuenta que su tarea es promover la imagen de la UAM-A.

#### **4.1. La Sección de Información y Divulgación. Tareas.**

Como fácilmente podrá deducirse, la tarea central de la Sección de Información y Divulgación es la publicación del boletín informativo de la UAM-A. En segundo lugar, si no por importancia, sí por el tiempo y los recursos que se le dedican, está el



apoyo a las actividades académicas y culturales con material impreso -carteles, programas de mano, trípticos, invitaciones-, que se diseña en la Sección y se envía a imprimir ya sea dentro o fuera de la UAM. En tercer lugar, la Sección se encarga de enviar los anuncios que la UAM-A desea publicar en la plana "Casa y tiempo" que aparece en diversos periódicos con la programación de las actividades más importantes del momento: cursos, diplomados, presentación de libros; además se gestiona ante la Dirección de Información, de Rectoría General, la inserción de anuncios en los periódicos. Sólo de modo marginal la Sección ha tenido contacto con los medios para conseguir entrevistas a profesores expertos en temas de interés, o bien cuando la Dirección de Información organiza alguna rueda de prensa con funcionarios o profesores de la Unidad Azcapotzalco.

#### **4.2. La plantilla de personal.**

En la Sección de Información y Divulgación trabajan 14 personas:

**El jefe de la Sección**, quien es el responsable del trabajo de la Sección. Atiende, en primera instancia, las relaciones laborales con el personal a su cargo; vigila el cumplimiento de las tareas y del horario; otorga los "días económicos"; cuando se requiere, solicita a los trabajadores que laboren tiempo extra y gestiona el pago correspondiente; establece los procedimientos de trabajo, atendiendo el perfil establecido para cada puesto y si alguien tiene entusiasmo por aprender y hacer algo más de lo que le corresponde, le permite que lo haga, intentando no provocar conflictos laborales. Interviene a fin de que las relaciones entre el personal a su cargo sean armoniosas; incentiva -castiga y premia- a los trabajadores para que cumplan con entusiasmo sus tareas (estas dos últimas funciones no aparecen en ningún manual, pero son de las más demandadas).

Recibe y asesora a los profesores que desean promocionar sus actividades académicas: cursos, seminarios, diplomados, etcétera. Una vez que se explican las limitaciones presupuestales y técnicas, se compromete a elaborar los impresos en un tiempo razonable.

Elabora el proyecto de presupuesto anual, siguiendo las indicaciones del coordinador, quien transmite las indicaciones del secretario. Ejerce el presupuesto: elabora los pedidos de compra del papel para el boletín y los impresos, del equipo de cómputo, mobiliario, papelería para la oficina, azúcar, vasos, servilletas y café. Anualmente entrega un informe, del que se incluyen algunas partes en el informe anual de la rectoría de la Unidad.

Decide qué anuncios deberán aparecer y en qué orden, pues la demanda siempre excede a los espacios disponibles, tratando de que todos los profesores solicitantes queden de acuerdo.

Atiende las indicaciones del coordinador de Extensión Universitaria y le propone los temas que se publicarán en el boletín informativo; pone en práctica las políticas definidas por la secretaría de la Unidad y responde a las observaciones que el secretario, a través del coordinador, le hace llegar.

**Un técnico en comunicación y relaciones públicas.** Se trata de personal de confianza, igual que el jefe de la Sección, y se encarga, siguiendo las indicaciones del jefe, de coordinar a los reporteros y, posteriormente, a los diseñadores que forman el boletín. Ocasionalmente escribe algunas notas.

**Dos reporteros.** Acostumbrados a la "dinámica UAM", les pesa escribir más de tres notas a la quincena. Aunque, a raíz del cambio de *Códice* por *Aleph*, se debe

reconocer que se incrementó al doble el número de páginas y que se realizaron más reportajes que ameritaron una mínima investigación. A lo largo del tiempo, sólo unos cuantos de quienes cubrieron estas plazas han tenido formación académica como reporteros, y se nota, mientras que la mayoría van aprendiendo el oficio en la Sección.

**Un "analista y redactor documental".** Esta es una plaza extraña, con un perfil tan amplio que abarca desde la redacción y seguimiento de contratos -esta tarea no se realiza en la Sección, pero aparece en el Manual de funciones-, como que se elaboren síntesis y boletines. En los hechos se le ha pedido que trabaje como un reportero más, pero no se les puede exigir esa formación profesional, dado su perfil.

**Dos diseñadores.** Atienden tanto el área de los impresos, como al boletín. Se han ido capacitando en el manejo de equipo de cómputo. Ninguno de ellos realiza ilustraciones originales.

**Un técnico editorial.** Este puesto permite una orientación hacia el área de diseño o hacia el área editorial -cuidado de las ediciones, corrección. Se le ha encargado de coordinar a los diseñadores en cuanto a los impresos y de apoyar la edición del boletín -cuando se ha tratado de diseñadores, de plano se sientan en la computadora si es que se requiere.

**Un fotógrafo,** aunque formalmente tiene puesto de diseñador, desde hace años que se dedica a la fotografía en la Sección y brinda apoyo a otras áreas.

**Un técnico de equipo tipográfico especial.** Esta persona era la encargada de la *composer*, ahora captura textos en una computadora.

**Un corrector**, que hace la primera y la última revisión de los textos; en medio se hace otra revisión por el jefe de la Sección o el técnico en comunicación y relaciones públicas, esta segunda corrección es más "política" y de paso se señalan las erratas que el corrector no vio.

**Una secretaria y dos auxiliares de oficina.** Realizan las funciones que son comunes a estos puestos. En cuanto a la distribución del boletín, la secretaria se encarga de realizar los envíos por correo y los auxiliares lo reparten en la Unidad, tanto los que se entregan "personalizados" con una tarjeta, como los que se colocan en las oficinas y exhibidores.

#### **4.3. El Sindicato.**

Hacer un análisis del papel que juega el sindicato dentro de la Universidad Autónoma Metropolitana requeriría por sí solo de la elaboración de una tesis. Dados los propósitos, más modestos, del presente trabajo, se apuntan únicamente algunas ideas sobre dicho papel.

A raíz de la experiencia vivida durante casi 20 años como trabajador de la UAM, doce de ellos afiliado al Sindicato Independiente de Trabajadores de la Universidad Autónoma Metropolitana (SITUAM), creo que el sindicato puede participar de una manera positiva y enriquecedora para la institución, sin que por ello renuncie a la defensa de los derechos contractuales.

Dentro de la UAM funciona un interesantísimo sistema de equilibrios en su sistema de gobierno. Los órganos personales son designados siempre por órganos colegiados y en todos ellos los funcionarios representan una minoría ante los representantes electos mediante voto directo. El único caso distinto es la Junta

Directiva, encargada de nombrar al rector de una terna que le propone el Rector General; la Junta Directiva está formada por nueve miembros y cada año termina sus funciones uno de ellos, el organismo encargado de nombrar al nuevo miembro es el Colegio Académico, de tal suerte que el equilibrio sigue dándose.

Cuando los trabajadores, académicos o administrativos, teniendo como meta el mejoramiento de la institución, se oponen a alguna medida impuesta por un funcionario, quien gana es la institución. Cuando los trabajadores defienden que el proceso de trabajo debe contemplar las labores de cada uno y que todos deben ajustarse a sus tiempos para no afectar a los demás, en realidad están ayudando a ser más eficientes. En muchas ocasiones encontré estas propuestas.

Sin embargo, muchas veces se enquistan en el sindicato los individuos más nefastos, que no sólo buscan la manera de trabajar menos, sino que ideológicamente están convencidos de la necesidad de boicotear el trabajo, pues de esa forma materializan su lucha contra la burguesía; luego ahuyentan de la participación a los trabajadores que no desean ningún tipo de confrontación con otros trabajadores, y se escudan en la organización sindical para desestabilizar. Como el SITUAM aún conserva fuerza suficiente para hacer tambalear de su puesto a los funcionarios incómodos, muchos de ellos prefieren dejar hacer, dejar pasar; bajo la consideración de que ellos no tendrán conflictos mientras dure su gestión... aunque la UAM vaya resintiéndose día a día de esas actitudes.

En el caso particular de la Sección de Información y Divulgación, se dieron varias veces las actitudes propositivas, pero al menos hubo tres casos en que el SITUAM se mostró como el refugio y cobertura de las actitudes más antiuniversitarias e irresponsables ante el trabajo:

1. Casi ocho años duró mi estancia en la jefatura y casi ocho duró también el enfrentamiento cotidiano con un individuo que cumplía las ordenes de trabajo... luego de leer el periódico y atender asuntos sindicales; que no aceptaba realizar funciones que no le correspondían (aunque estuvieran detalladas en el Manual de puestos); que a sus propios compañeros les complicaba el trabajo, con tal de fastidiar al jefe; que al menos en cuatro ocasiones hizo campañas de carteles en contra de la actitud "autoritaria y prepotente" del jefe; que durante una huelga agredió físicamente, delante de testigos, ¡al Rector General de la UAM! En dos ocasiones se tuvieron dentro de la Sección todos los elementos para rescindirle el contrato y las autoridades de la Universidad prefirieron no actuar.

2. Cuando los reporteros no entregan a tiempo su trabajo (porque no consiguieron la información, porque el tema era muy complicado, porque no se encontró al profesor...), no hay forma legal, en la UAM, de sancionarlos. Ante la necesidad de cubrir más notas y de tener una publicación quincenal se recurre al argumento de los "usos y costumbres".

3. Un trabajador sindicalista y muy de izquierda se reporta por teléfono para pedir dos días económicos "porque le habían robado en su casa"; cuando se presenta a trabajar lleva a la Sección de Personal una incapacidad médica que cubre los días solicitados por teléfono y así conserva íntegros sus 10 días económicos... Unos meses después vuelve a faltar durante una semana, lo cual amerita rescisión, y se pasan los cinco días posteriores que tenía para justificar la falta. Cuando se entera que se inició el procedimiento de rescisión lleva una incapacidad que cubre los días de la falta ¡más los cinco días posteriores que estuvo laborando!, pero como no hay un papel que haga constar que él recibió una orden y trabajó esos días, dicen los abogados de la UAM, lo único que queda es dejar hacer, dejar pasar.

## **Conclusiones.**

El cuidado de la imagen corporativa es una tarea importante para las instituciones, en este caso la UAM-A. Debe ser atendida de manera profesional; es necesario reconocer a todas las instancias que tienen que ver con esta actividad, y entre ellas señalar a las que propiamente manejan la imagen y finalmente a las que tienen que planear y tomar decisiones; entonces se podrá establecer una coordinación que permita ser eficientes.

Una de las instancias que más tiene que ver con la proyección de la imagen de la UAM-A es la Coordinación de Extensión Universitaria, por la naturaleza de sus funciones, que abarcan la publicación de libros, el servicio social, las actividades culturales, orientación profesional, y la información y divulgación.

La Sección de Información y Divulgación debe tener un vínculo más estrecho con Rectoría y Secretaría a fin de conocer los asuntos más relevantes que se quiere difundir; no puede reducirse este vínculo a que el jefe de la Sección o los reporteros busquen a la fuente, pues se corre el riesgo de que en la Sección no se esté interpretando correctamente el interés institucional. En sus inicios, la UAM-A apreciaba la importancia política del boletín, tan es así que el Consejo Editorial lo formaban el Rector y los directores de División y durante años se publicó una columna escrita por estas mismas autoridades.

Una herramienta importante en la consolidación de una imagen corporativa es el boletín informativo, pues ayuda a cohesionar a la comunidad en torno a objetivos y valores propios, como cuando se informa y se promueve la discusión –en el mejor sentido de la palabra– sobre la autonomía universitaria, la forma de gobierno en la UAM, la “misión” de la universidad y temas afines; fortalece el espíritu de

comunidad, al informarle de los logros conseguidos por miembros de la misma; y ayuda a que los universitarios sean, además, críticos, acepten la pluralidad y respeten a quien tiene opiniones distintas.

Es importante que el carácter institucional del boletín informativo sea evidente para los lectores, y que la comunidad sepa que puede buscar ahí la opinión de quienes dirigen la institución. No es menos importante evitar que el boletín se reduzca a un panfleto oficialista lleno de discursos huecos, lugares comunes, y fotos del rector; pues entonces sólo se consigue alejar a los posibles lectores y pierde sentido escribir, corregir y publicar.

Otro error que debe evitarse, aunque a lo largo de la historia de la UAM se repitió una y otra vez, es el cambio de imagen del boletín cuando no hay un proyecto bien fundamentado sobre qué se quiere cambiar y porqué se quiere hacerlo. “Cambiar por cambiar”, “dejar una huella del rectorado”, finalmente fortalece el sentimiento, tan arraigado en los mexicanos, de estar sujetos a caprichos sexenales (en el caso de la UAM el periodo se reduce a cuatro años), sobre todo si no se explica a los lectores el porqué del cambio –proceder así en la UAM-A fue, durante los primeros 17 años, una constante.

A fuerza de ir experimentando con tantos cambios en el boletín, se aterrizó en un proyecto del que se deberían rescatar los siguientes aciertos:

- a) Es muy conveniente utilizar los diversos géneros periodísticos dentro del boletín, a fin de hacerlo atractivo y más fácilmente comprensible. Esta práctica, además, estimula a los reporteros, quienes, a pesar de que su labor está concentrada en un espacio tan bien delimitado como un campus universitario, van encontrando cotidianamente retos al investigar, entrevistar, observar y redactar.



- b) Abordar problemas nacionales e internacionales, asuntos económicos y el “México profundo”, ofrece a los alumnos, a los trabajadores administrativos y, tal vez a los docentes, la oportunidad de acceder a la información y a la reflexión, pues muchos de ellos no tienen el hábito de leer periódicos o revistas especializadas. Desde luego no se trata de competir con éstos –es importante no perder ubicación–, y si un boletín universitario decide explorar esta vía, deberá hacerlo con mucho tiento.
  
- c) Permitir y favorecer la participación de los miembros de la comunidad puede convertir un boletín informativo en un instrumento de comunicación. Las autoridades conocerán los puntos de vista y las críticas de quienes forman la Universidad, sabrán de sus gustos y sus inquietudes, y la comunidad se apropiará con responsabilidad de un espacio que le parecía vedado, de tal suerte que se fortalecerá el sentimiento de pertenencia a la institución.
  
- d) Es importante estar atentos a los cambios tecnológicos que surgen y pueden ser aplicados al boletín, pues se gana en eficiencia y se evita realizar esfuerzos innecesarios.

Ocupar un puesto de dirección (sea de “mandos medios” o de mayor jerarquía) implica el dominio de habilidades y el tener conocimientos distintos a los que se adquieren en la licenciatura. Sería importante iniciar, desde los últimos semestres de la licenciatura, la capacitación en asuntos tales como el manejo de personal, la organización del tiempo, y la planeación de actividades, entre otros: Desde luego, quien debe reforzar esta capacitación específica es la empresa o institución.

También debe capacitarse a los trabajadores que tienen la tarea de producir el boletín informativo, para alcanzar una mayor calidad y eficiencia. Debiera lograrse

algún grado de flexibilidad en la definición de las tareas que establecen los manuales de puestos, respetando los derechos laborales y tomando en cuenta la opinión de los trabajadores –incluso buscar que ellos sean quienes promuevan esta flexibilidad.

## Fuentes consultadas en la Tesina

### Bibliografía

Borges, Jorge Luis. El Aleph. México: Alianza Editorial, 1984, 183 pp.

Chaves, Norberto. La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional. Barcelona: Ediciones G. Gili S.A. de C.V., 1994, 186 pp.

Leñero, Vicente y Carlos Marín. Manual de periodismo. México: Grijalbo, 1986, 315 pp.

### Hemerografía

Aleph, tiempos de reflexión. Unidad Azcapotzalco de la Universidad Autónoma Metropolitana (1995-1998). México.

Boletín informativo. Unidad Azcapotzalco. Universidad Autónoma Metropolitana (1975-1984). México.

Códice. Unidad Azcapotzalco de la Universidad Autónoma Metropolitana (1992-1995). México.


Códice, boletín informativo de la unidad azcapotzalco. Universidad Autónoma Metropolitana (1987-1992). México.

Códice de Azcapotzalco. Universidad Autónoma Metropolitana (1984-1986). México

**Video**

Jacobo Molina, Edmundo. Discurso de presentación de *Aleph, tiempos de reflexión*, número cero. Noviembre de 1995, Unidad Azcapotzalco de la Universidad Autónoma Metropolitana, México.

## ANEXO GRÁFICO

 <b>BOLETIN INFORMATIVO</b>		
<b>UNIDAD AZCAPOTZALCO</b>		
<b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA</b>		
<b>AÑO I</b>	<b>Azcapotzalco, D. F., 5 de marzo de 1975</b>	<b>No. 1</b>
<h3>P R E S E N T A C I Ó N</h3>		
<p>Hace poco menos de cuatro meses iniciamos formalmente las labores académicas de la Unidad Azcapotzalco. Durante este breve tiempo se han realizado múltiples trabajos que, poco a poco van conformando nuestro ambiente universitario.</p>		
<p>Se ha completado ya el primer trimestre del primer ciclo escolar, y muchas de las deficiencias iniciales —falta de biblioteca, de laboratorios, de cubículos de estudio, de agua, de luz, etc.— han sido corregidas ya. Se han iniciado las actividades culturales y las deportivas en la Unidad y empezado a funcionar el Departamento de Enseñanza de Lenguas Extranjeras, y la Coordinación de Servicios de Cómputo.</p>		
<p>Aún es mucho lo que queda por hacer. Y algo que reviste importancia fundamental en esta etapa es fomentar la comunicación entre todos los miembros de la comunidad para que, en conjunto podamos cumplir con los objetivos que el País nos ha encomendado. Solamente con una efectiva comunicación será posible mantener y fortalecer el espíritu de integración e interdisciplina que caracterizan la estructura de nuestra Unidad. Es necesario incrementarla para evitar que, por ignorancia o indiferencia, la Unidad se transforme en una simple yuxtaposición de Divisiones, aisladas e independientes.</p>		
<p>Un primer paso para propiciar una verdadera comunicación es proporcionar información oportuna de lo que sucede y de lo que se</p>		
<small>pase a la pag. 2</small>		

Primer número del *Boletín informativo*.  
Este formato se mantuvo durante 46 números.  
Tamaño real: 21.5 x 17 cm. (medio oficio).

# boletín informativo

**UAM**

Casa abierta al tiempo

AZCAPOTZALCO

47

AÑO IV No. 47 AZCAPOTZALCO, D. F. OCTUBRE 3 DE 1977

## SERVICIO SOCIAL EN HIDALGO

pag. 4



## CONSEJO ACADÉMICO APRUEBA PROYECTO DE PRESUPUESTO

pag. 3

*Boletín informativo* número 47.

Este formato se ha utilizado siempre en el órgano informativo de Rectoría General, es el "clásico" en la UAM.

Tamaño real: 27 x 20.5 cm.



BOLETIN INFORMATIVO

UAM

Casa abierta al tiempo Azcapotzalco

ARO IV No. 51

AZCAPOTZALCO, D. F. 31 DE MARZO DE 1978.

### PROYECTOS APROBADOS PARA EL SERVICIO SOCIAL

El proyecto titulado "Medición y control de la contaminación atmosférica" fue aprobado por la Comisión del Consejo Académico para el Servicio Social, recomendando que se lleven a efecto las reuniones de evaluación correspondientes con la participación de todas las personas involucradas en el desarrollo del proyecto, con el fin de plasmar la tendencia "Hacia la Interdisciplina".

En este proyecto se han contemplado aspectos concernientes a las fuentes que generan la contaminación ambiental en el área metropolitana, así como la comparación de resultados con otras instituciones públicas que son altamente benéficas desde el punto de vista científico.

De este modo también fue aprobado el proyecto de Educación Abierta para Adultos en el que, principalmente, se acepta extenderse a las siguientes áreas de trabajo: Rafael Chamapa, Colonia Pensajil, San José del Corral, Santiago Tapatlaxco, La Oaxaca, Veracruz.

Este último proyecto tiene dos condiciones: a) que no se creen precedentes de alfabetización en regiones lejanas a nuestra Unidad salvo cuando estén vinculadas con prácticas académicas, y b) que su apoyo económico se someta a la División de Ciencias Sociales y Humanidades.

Ambos dictámenes aparecen firmados por el Lic. Jorge Ruiz Dueñas, Ing. Enrique Rébora Tognio, Sr. Octavio Novelo Quintana, Arq. Manuel Torres Hurtado y la Srta. Rosa Ma. Ortega Suárez.

ENTREVISTA CON CARLOS PALLAN

NOTICIAS DE ENERO Y FEBRERO

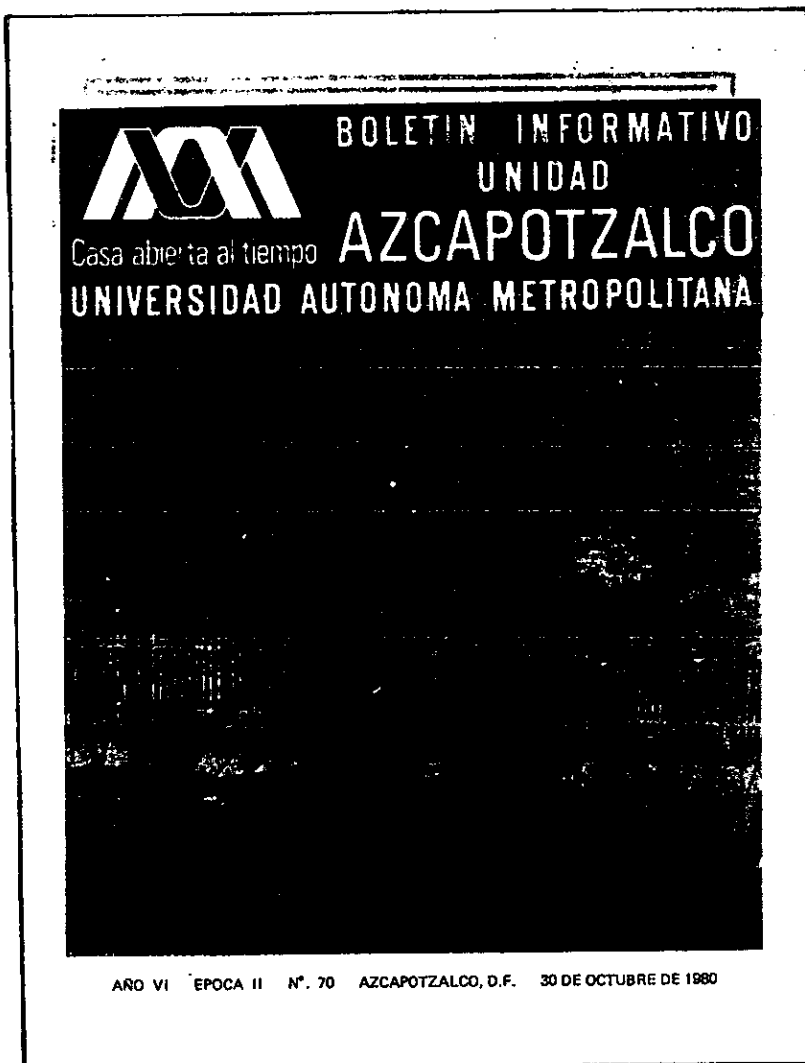
SANCIONES PARA FRAUDES EN EXAMENES

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

Boletín informativo número 51.

Mismo formato que el anterior, sólo cambió el logotipo.

Tamaño real: 27 x 20.5 cm.



*Boletín informativo número 70, "Época II".*  
Mismo formato que el anterior, el logotipo aparece "calado".  
Ya se usa una *composer*, de IBM, para la tipografía.  
Tamaño real: 27 x 20.5 cm.





Casa abierta al tiempo

Universidad  
Autónoma  
Metropolitana

BOLETIN INFORMATIVO Unidad Azcapotzalco

## SE PROPONE PARA LA UNIDAD UN PROGRAMA DE FORMACION Y ACTUALIZACION DE PROFESORES

Como una contribución para la definición y el desarrollo de una política de formación y actualización de profesores, el Rector de la Unidad y los Directores de las 3 divisiones aprobaron la ejecución de un programa que responde a las crecientes demandas de orden cuantitativo y cualitativo, derivadas del crecimiento de la Unidad (aumento del número de matriculas) y del avance de la producción científica.

En el proyecto, elaborado por CADA (Comisión de Apoyo y desarrollo Académico), se pretende recoger las particulares experiencias de formación que se han dado en ciertas áreas y departamentos, procurando la conformación en la práctica, de una política general o estrategia común que involucre al conjunto de la Unidad.

En este sentido, CADA sugiere la elaboración de un diagnóstico por departamento en el que se ubiquen las necesidades básicas de formación de profesores, por un periodo de cinco años, de acuerdo a los aspectos informativos siguientes: situación actual del departamento en lo que concierne al número y categoría de los profesores, todo ello en relación a la demanda *cuantitativa y cualitativa* que se puede prever para un periodo de cinco años; estado actual del personal becado o en estudios de postgrado y el grado de compromiso con la institución; relación de las principales necesidades del departamento en lo que se refiere a la formación pedagógica de los profesores; establecer ciertas formas de consulta con los alumnos respecto a la formación ac-

tual de los profesores. A partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico se procedería a la elaboración del programa de formación, incluyendo en éste tanto el área de formación profesional como de formación pedagógica. Los aspectos de formación profesional tendrían: la indicación de cursos, programas de actualización y postgrado, etc. Por otra parte, se señalaría el tratamiento específico que el departamento daría a ciertos estudiantes de los últimos trimestres que estuviesen en posibilidad de sumarse al cuerpo de profesores. En lo que se refiere a la formación pedagógica se contemplaría lo siguiente: la realización de una serie de cursos y seminarios para profesores de ingreso reciente; seminarios de *actualización educativa*, con una especial referencia al modelo de la UAM; actividades particulares de acuerdo a las necesidades específicas de los departamentos.

Como modo de operación se sugiere la elaboración colectiva de los programas de formación contando con la participación de docentes. Se contempla necesariamente la presentación de los programas elaborados al Consejo Divisivo para su aprobación. Se recomienda también la asignación de un responsable o comisión por departamento para la coordinación y desarrollo del programa. Finalmente se señala la disposición de la CADA en lo que se refiere a la coordinación y la asesoría necesarias para el diseño y el desarrollo del programa de formación.

En la actualidad, ya se ha integrado la Comisión

AÑO VII EPOCA III N°. 81 AZCAPOTZALCO, D.F. 15 DE NOVIEMBRE DE 1981

*Boletín informativo número 81, "Época III".*

Mismo formato que el anterior, el logotipo ya no aparece "calado".

Deja de publicarse una gran fotografía en la portada.

Tamaño real: 27 x 20.5 cm.

## Ambicioso programa de la UAM en defensa del medio ambiente

En el curso de la Primera Reunión de Ecología, el rector de la UAM-A, Dr. Oscar González Cuevas, expuso la forma como todas las unidades colaboran en la defensa del medio ambiente capitalino.



Aperte de preparar ingenieros ambientales, la UAM produce diversas investigaciones relacionadas con el deterioro ambiental, para advertir a la sociedad sobre los daños que causa la contaminación del medio.

Pág. 5



### Los libros, un problema agravado por la crisis

Reportaje sobre el costo de los libros, que hoy limita, como ningún otro factor, las posibilidades de cursar estudios superiores, sobre todo en el caso de quienes tienen que adquirir obras importadas.

Págs. 11, 12 y 13

**4 creadores 4  
entrevistados por  
universitarios—A**  
Reseña de las cuatro entrevistas-conferencias, en que participaron el pintor José Luis Cuevas y los escritores Ricardo Garibay (foto), Héctor Azar y José Agustín. Págs. 8 y 9



**¿Que es el Servicio Social?**  
7 preguntas y 7 respuestas  
sobre esta actividad que es  
algo más que un trámite

Pág. 4



**Educación para adultos**  
Una manera eficaz de  
atender la Universidad

Pág. 6

*Códice de Azcapotzalco número 108 (¡!), "Época IV".*

Cambia el nombre de la publicación sin que se explique al lector el motivo.  
Se continúa la numeración y se usa el mismo formato que antes.

Tamaño real: 27 x 20.5 cm.

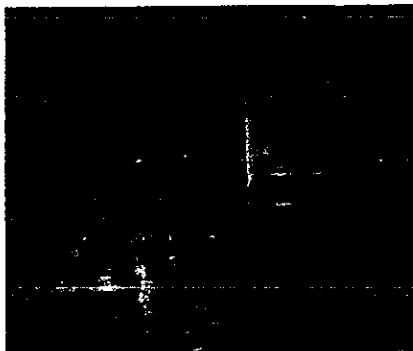
## TRABAJOS PREMIADOS EN EL CONCURSO DE PROTOTIPOS

Trabajos desarrollados por profesores, alumnos y técnicos de los departamentos de Energía y Electrónica de esta Unidad, fueron seleccionados entre los primeros lugares del I Concurso Regional de la Zona Metropolitana de Prototipos Didácticos "Autoequipamiento '87", que recientemente organizaron la Secretaría de Educación Pública (SEP), la Asociación de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior (ANUIES) y la UAM-Azcapotzalco. El concurso contempló tres campos de participación: maquinaria, equipo e instrumentación; y en cada campo se asignó un premio en efectivo para los tres primeros lugares.

Durante la ceremonia de premiación, realizada el 28 de enero en el laboratorio de termofluidos, el Mtro. Martíniano Arredondo —representante de la ANUIES— señaló que este tipo de concursos (que se están realizando a nivel regional y posteriormente a nivel nacional), permitan promover la generación de equipo para utilizarse en las universidades del país. A su vez, el Dr. Oscar González Cuevas resaltó la importancia de que profesores con experiencia en la investigación, trabajen con alumnos y técnicos para el desarrollo de prototipos. Este tipo de trabajos, dijo el rector, contribuyen a reducir o a evitar gastos en la importación y mantenimiento de equipo.

Una característica generalizada entre los trabajos concursantes, es su posibilidad de sustituir importaciones, además de que varios de ellos se realizaron con tecnología original. Asimismo, todos los prototipos están proyectados para su utilización en la educación técnica, media superior y superior.

sigue en la pág. 2



### EN PAGINAS INTERIORES:

- Campaña por el mejoramiento de los servicios
- Entrevista con el director de CBI
- Mundo universitario...

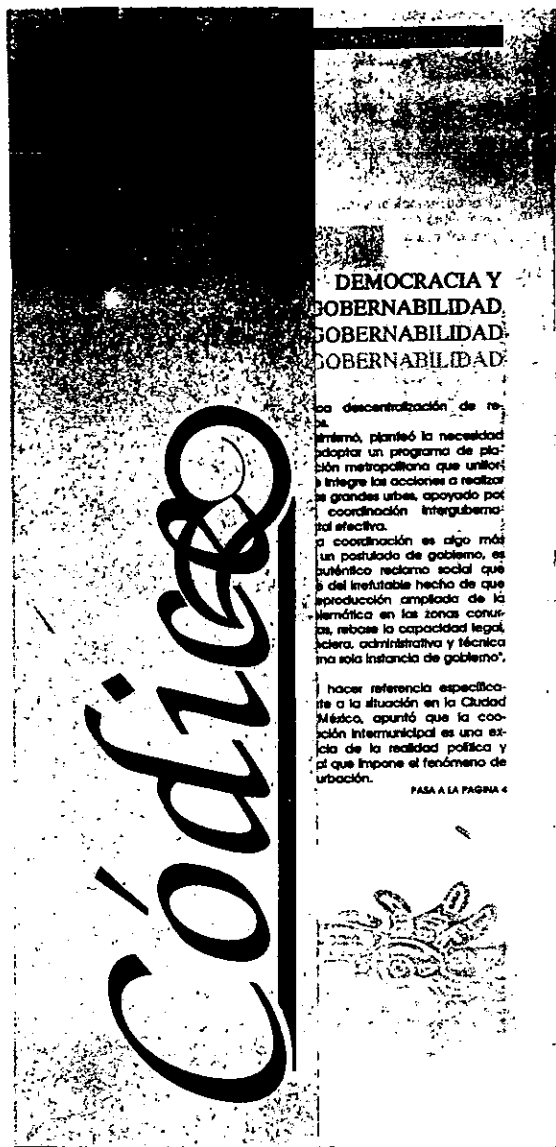
Este número se ilustra con portadas de publicaciones recientes, editadas por la Unidad Azcapotzalco.

*Código. boletín informativo de la unidad azcapotzalco, número 121.*

Ya no se incluye la época. Cambia el logotipo.

Se sigue usando el mismo formato.

Tamaño real: 27 x 20.5 cm.



*Códice*, número 1.

Al papel cultural se le pone una portada de cartoncillo que cubre sólo la mitad de la primera página –la contraportada sí es completa.

La Dra. Sylvia Ortega, rectora de la UAM-A, explica en un editorial por qué cambió la publicación

Tamaño real: 34.5 x 14 cm.

# Aleph

*tiempos de reflexión*



Número Cero. 30 de noviembre de 1995

UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
METROPOLITANA  
Casa abierta al tiempo **AMM**  
Ascapotzalco

*Aleph. tiempos de reflexión, número cero.*  
Cambia a papel bond, se usan dos tintas en la portada y contraportada  
Tamaño real: 35 x 24 cm.

# Aleph

*tiempos de reflexión*

PUBLICACIÓN QUINCENAL  
DE LA UAM-AZCAPOTZALCO  
AÑO 3, VOLUMEN 2  
NÚMERO 42  
16 de noviembre de 1998

**Origen no es destino. Otra vuelta de tuerca  
a la diversidad del oficio académico en México**



**El TLC se negoció  
inadecuadamente**

**Se investiga cómo  
mejorar la función  
catalizadora  
de las zeolitas**

**Diálogo  
con Fernando Jeannot**

UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
METROPOLITANA  
CASA abierta al tiempo **Azcapotzalco**

*Aleph. tiempos de reflexión, número 42.*  
Cambia a papel cultural, se reduce su altura.  
Tamaño real: 30 x 24 cm.