



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES
DIVISION DE ESTUDIOS PROFESIONALES
COORDINACION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

LA PRENSA ESCRITA DEL DF Y LAS
CAMPAÑAS PRESIDENCIALES DE 1994
(ANALISIS COMPARATIVO ENTRE LOS DIARIOS LA JORNADA
Y REFORMA Y LOS RESULTADOS ELECTORALES)

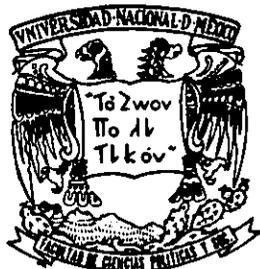
T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A

LORENZO REYES GARCIA

ASESOR: MAESTRO GUILLERMO TENORIO HERRERA



MEXICO, D. F.

JUNIO DEL 2000

229:18



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

PÁGINA

	INTRODUCCIÓN	
1.	ANÁLISIS CIENTÍFICO DE LA COMUNICACIÓN HUMANA -----	6
1.1.	CIENCIA Y METODOLOGÍA DE LA CIENCIA-----	7
1.2.	COMUNICACIÓN POLÍTICA-----	13
1.3.	CONCEPTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN POLÍTICA-----	18
1.4.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA O MASIVA Y POLÍTICA-----	22
1.5.	COMUNICACIÓN COLECTIVA O MASIVA-----	24
1.6.	COMUNICACIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA-----	26
2.	GRUPOS, DINÁMICAS Y REDES POLÍTICAS, SU IMPORTANCIA DURANTE LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS-----	30
2.1.	CONCEPTO DE GRUPO-----	30
2.1.1.	TIPOS DE GRUPO-----	32
2.1.2.	ESTRUCTURA DE LOS GRUPOS SOCIALES Y POLÍTICOS-----	34
2.2.	LIDERAZGO-----	35
2.3.	DINÁMICAS Y REDES POLÍTICAS (LUCHA POR EL PODER)---	36
2.4.	FACTORES PSICOLÓGICOS Y SUS EFECTOS EN LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS-----	39
3.	LA CONTIENDA ELCTORAL DE 1994 EN LA PRENSA DEL DF (REFORMA Y LA JORNADA)-----	43
3.1.	EL ENTORNO-----	44
3.2.	LAS TENDENCIAS-----	52
3.2.1.	PRIMER PERIODO, 1 DE ENERO AL 23 DE MARZO-----	56
3.2.2.	SEGUNDO PERIODO, 24 DE MARZO AL 12 DE MAYO-----	59
3.2.3.	TERCER PERIODO, 13 DE MAYO AL 21 DE AGOSTO-----	63
3.3.	PARTICIPACIÓN DE LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS-----	70
3.4.	TELEVISIÓN DURANTE LAS ELECCIONES POR LA GUBERNATURA DEL DF EN 1997 -----	77
3.5.	ANÁLISIS TEÓRICO -----	80
	CONCLUSIONES -----	91
	FUENTES CONSULTADAS -----	97
	ANEXO -----	102
	GLOSARIO -----	106
	APÉNDICE (NOTAS MÁS IMPORTANTES)-----	110

“POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU”

El poder no se puede heredar, nadie te lo regala, se gana día con día desde los primeros años de la vida; el poder no hay que buscarlo sino lograrlo, cuando se consigue ejercerlo para convencer; el poder nunca debe coartar la lealtad hacia uno mismo, y mucho menos la lealtad hacia el pueblo de México, quien es a fin de cuentas quien paga las consecuencias de los abusos del poder.

Arturo E. Abreu Ayala

“En la ciencia no hay autoridades, como máximo hay expertos”.

Carl Sagan

“En la ciencia no hay preguntas prohibidas, no hay temas demasiado sensibles o delicados para ser explorados, no hay verdades sagradas”.

Carl Sagan

Los productos comunicativos no tienen sesgo, no son verdades ni mentiras, cuando se elaboran con la convicción periodística.

A quien sin saberlo motivó en todo momento este trabajo, **Lizbeth García cortés**, por comprender mi manera de pensar, por obsequiarme su amistad, pero sobre todo, por su sensibilidad humana.

Al profesor **Guillermo Tenorio Herrera**, quien siempre me brindó su apoyo y asesoría sin reserva.

A mis profesores sinodales, por su orientación para la culminación de este trabajo; **Guillermina Baena Paz, Roberto Sánchez Rivera, José de la Mora Medina y Pablo Cabañas Díaz**.

A la que a pesar de todo lo sucedido en estos años continúa y continuará siendo la máxima casa de estudios en nuestro país y en Latinoamérica, **la UNAM**, por permitirme cumplir con un objetivo más en mi vida.

INTRODUCCIÓN

A partir de la noción común que se tiene de los medios de comunicación colectiva, en la cual se les confiere la capacidad de inducir y hasta de controlar la conducta de los sujetos, surge la paradoja sobre cual es su papel en las contiendas electorales. Este problema no es nuevo, sin embargo, se recurre a él para explicar la conducta electoral de los votantes. Tales supuestos no tienen un verdadero sustento teórico ni científico. En contraste, en este trabajo se parte de una noción científica en la que se considera a los medios como reforzadores de conductas ya adquiridas de antemano por la interacción del sujeto con los diferentes grupos de su entorno.

Así, los medios tienen la función de informar a la sociedad sobre los acontecimientos ocurridos en su alrededor. Para esto se elaboró una monografía descriptiva, en la que se definen los conceptos más relevantes de la comunicación en torno a la política y se efectuó un análisis de la tendencia de la prensa del DF, diarios *La Jornada* y *Reforma* durante el proceso federal electoral de 1994. El cual si bien no es profundo tiene el objetivo de sustentar en la medida de lo posible el análisis teórico que se presenta.

El entorno en el cual se vio envuelto el proceso, provocó que se relacionara a los medios de comunicación con el resultado final de las elecciones, y de su posible *influencia* en la decisión de los ciudadanos al momento de emitir su voto. Esto presupone una correlación entre medios de comunicación y proceso electoral, tal cuestión establece una incidencia directa entre resultados finales y función de los medios de comunicación. Sin embargo, tales supuestos soslayan los aspectos económico y político en los cuales se desarrolló el proceso. No se establece la función de los medios como tales, y no se les da el carácter de instituciones productoras y distribuidoras de información. "...la actividad fundamental de las instituciones de los medios de comunicación masiva es la producción, reproducción y distribución de conocimientos en el sentido más amplio de conjuntos de símbolos que remiten significativamente al mundo de la experiencia" (1).

Cuando se alude a los medios se hace sin tomar en cuenta que son empresas supeditadas por leyes de la oferta y la demanda. Se encuentran entre el acontecer y el sujeto, al igual que toda la sociedad, están dentro de un entorno económico, político y cultural, el cual los influye y los supedita, como empresas que son ninguno escapa a este devenir mercantil. Toda comunicación se desarrolla en un marco social determinado por las instituciones (familia, empresas, escuela, etc.) dentro del cual hay sistemas de reglas de conductas, de tradiciones y de modelos, que presiden las relaciones entre los miembros del grupo y en consecuencia las posibles comunicaciones (2).

1 McQuil Denis. *Introducción a la Comunicación de Masas*, México, Ed. Paidós, 1989. P. 59

2 Klapper Joseph.T. *Efectos de la comunicación de Masas*, Madrid, Ed. Aguilar, 1960 P. 26-28.

Por lo tanto, es necesario establecer que los medios de comunicación, como su nombre lo dice, son intermediarios entre quienes emiten los mensajes y quienes los reciben, "...el marco referencial que hemos elegido requiere otro supuesto, que consiste en que la institución de los medios de comunicación es esencialmente *intermediaria y mediadora*, como su nombre lo indica. Estas instituciones son intermediarias en varios sentidos: con frecuencia se interponen entre nosotros y las otras instituciones con las que nos relacionamos (iglesia, Estado, justicia, industria, etc.); y proporcionan también un vínculo entre esas mismas instituciones. Media en el sentido que son canales para que otros contacten con nosotros (y en algunas ocasiones para que nosotros contactemos con otros) y en el sentido de que nuestras relaciones con las personas, objetos, organizaciones y acontecimientos están conformados por los conocimientos que adquirimos de los medios de comunicación de masas" (3).

En este sentido, es poco confiable establecer una relación directa entre la decisión de cada individuo y los mensajes que recibe de los medios de comunicación. Es necesario realizar un estudio integral que tome en cuenta el entorno económico y político del momento, junto con las campañas de los partidos de oposición, pues sus discursos y estrategias de campaña juegan un papel importante.

"La respuesta del sujeto a los acontecimientos no depende de la guía por la que le llegue la información, sino de la representación que elabora con toda la información que procesa cognitivamente, cuando considera cuál es su implicación en lo que acontece. La hipótesis de que una propuesta para la acción que se canaliza a través de un medio de comunicación de masas es necesariamente más eficaz que otra formulada mediante otro conducto, es un error característico de los materialistas vulgares como McLuhan" (4).

Tampoco existe la más mínima evidencia empírica que nos indique que los medios atrofian el cerebro de los sujetos como lo establece categóricamente Sartori (1998), "La televisión atrofia capacidad de abstracción y capacidad de entender" -- por lo tanto del cerebro-, lo cual propicia según él una "atrofia cultural"(5). Pueden desarrollarse problemáticas particularizadas según la personalidad de los individuos predispuestos, más no puede haber un control total y general de los procesos cognitivos de los sujetos.

El individuo como ente pensante actúa por voluntad propia y según sus intereses, educación e ideología toma decisiones; es decir, no toma decisiones, como el votar, con base en una sola causa, como se le quiere atribuir a los medios. Es multicausal el origen de la toma de decisiones. Los resultados en los procesos electorales responden a una variedad de circunstancias.

3. McQuill Denis. 1989, Op Cit. P. 60-61.

4. Serrano Manuel Martín, *La Producción Social de Comunicación*, México, Ed. Alianza, 1994. P. 115.

5 Sartori Giovanni. *Homo Videns. La sociedad teledirigida*, México, Ed. Taurus, 1998. P. 26, 38, 47.

"La notoriedad y la imputabilidad que distingue a los relatos de los MCC no se traducen mecánicamente en un aumento de la influencia sobre los receptores, ni en un incremento de su credibilidad, tal como se ha mostrado. Es azaroso presuponer que los productos comunicativos difundidos en los MCC tienen más efectos persuasivos sobre los miembros de la sociedad por el mero hecho de que son públicos y están institucionalizados. *Esos rasgos condicionan en mayor medida la actividad comunicativa de los Emisores que de los Receptores...*" (6).

De esta forma, el entorno entendido como todo suceso o aspecto que ocurra en determinado momento y espacio que incide en el fenómeno en estudio, en este caso el proceso electoral, determina el sentido y destino del mismo fenómeno. Los medios de comunicación se encuentran en igual proceso, por lo cual la comunicación entendida de manera general como "el intercambio de información por medio de interacciones" (7), también se encuentra matizada por la influencia del ambiente. En el proceso federal electoral hubo una serie de acontecimientos que influyeron en el mismo, todo esto incide en el momento en que los individuos van a las urnas a depositar su voto. El fenómeno electoral de 1994, tuvo una serie de variables no contempladas con anticipación, los hechos sociales tienen esta característica, no se pueden predecir del todo, pues responden a factores multicausales; por ende, es necesario que los estudios posteriores al proceso contemplen todas las variables posibles ocurridas durante el fenómeno. "Los fenómenos sociales no tienen una sola causa, son multicausales por naturaleza" (8).

La metodología implementada para realizar el presente trabajo consistió en tres principales procesos. En principio, se hizo una revisión teórica para tener claro el fenómeno comunicativo y los alcances que tienen los medios de comunicación para con los sujetos; se les ubicó como empresas productoras y reproductoras de mensajes tendientes a propiciar una interacción más efectiva entre los individuos y los diferentes grupos que conforman la sociedad. Después, se efectuó una recopilación de información hemerográfica sobre las notas que hacen referencia al proceso federal electoral de 1994, los diarios seleccionados para esto fueron *Reforma* y *La Jornada*; también se recopiló información sobre los medios electrónicos para tener otro punto de comparación. Finalmente, se efectuó el análisis de la información, donde se obtuvieron datos cuantitativos y cualitativos, los cuales se compararon con la hipótesis aquí propuesta, en la cual se establece que **no necesariamente existe una relación directa entre número de menciones en los medios de comunicación de los candidatos de las tres principales fuerzas políticas y los resultados finales de la elección presidencial de 1994.**

De la anterior hipótesis de trabajo se desprendió el objetivo general, el cual consistió en establecer la tendencia de la prensa del DF (diarios *Reforma* y *La Jornada*) durante el proceso federal electoral de 1994. Los objetivos se cumplieron desde el momento en que se comparó el total de apariciones de los candidatos en los medios con los resultados finales de la elección presidencial.

6. Serrano. 1994. Op. Cit. P. 127.

7. Tenorio Herrera, *Curso de Teorías de la Comunicación*, 1994.

8. Tenorio Herrera, *Ibidem*.

En lo referente a la hipótesis de trabajo que aquí se planteó, se puede decir que resultó efectiva, en tanto que no hay evidencia cuantitativa ni teórica para establecer una relación directa entre el número de menciones de los candidatos en la prensa con relación en los resultados finales de la elección. Cabe mencionar que una de las metas del presente trabajo consistió, más que hacer un estudio a fondo, servir de punto de partida para otros trabajos que aborden el mismo fenómeno, pues dadas las carencias económicas y de tiempo el estudio sólo se efectuó en nivel teórico y hemerográfico. Es decir, de ninguna manera se puede dar por resuelto el problema de los efectos de los medios de comunicación en relación con el comportamiento de los sujetos durante procesos electorales y con la comunicación política.

En resumen se puede observar que cuando se aborda la problemática de los medios de comunicación, se realiza sin tomar en cuenta el entorno económico y político en el cual se desenvuelven, así como tampoco se considera su función dentro de la sociedad. De todo esto surge la necesidad de establecer la función de los medios de comunicación, en específico la prensa del DF, en la campaña presidencial de 1994, por la falta de estudios integrales acerca del fenómeno para analizar la influencia y no influencia de los mismos en los resultados finales.

Cabe destacar que este trabajo parte del paradigma materialista interaccionista, pues considera al fenómeno comunicativo como producto social, en el cual existe una estrecha relación entre sujetos y medios de comunicación colectiva, es decir, los sujetos son entes pensantes capaces de analizar lo que reciben de dichos medios, no responden mecánicamente, como tampoco existen individualmente y en el vacío.

También, se parte del modelo teleológico o funcional, sin dejar de lado otros modelos, pues se busca establecer la función de la prensa del DF, en especial los diarios ya mencionados, durante las elecciones de 1994, además porque para los objetivos del trabajo se considera que el funcionalismo es el modelo más apropiado. Por consiguiente, el estudio se aborda desde un enfoque científico; no de conjeturas o conclusiones por medio del sentido común. Es sociologista, por qué se parte de los principios de la sociología y se toman como referencia conceptos y definiciones de esta ciencia. Aparte de concebir el fenómeno comunicativo como producto de determinadas relaciones e interacciones sociales.

Finalmente, la temática que aborda el presente trabajo consiste en una estructura compuesta por tres capítulos. En el primero se realiza un análisis científico de la comunicación humana, donde se mencionan los principios que rigen a la ciencia y el método científico para el estudio del fenómeno comunicativo. También se aborda lo referente a la comunicación política, donde se establecen los diferentes tipos de comunicación que existen en el universo desde el enfoque interaccionista, y se conceptualiza la información política. Asimismo se explica lo referente a los MCC; sus principales términos y su delimitación como empresas productoras de mensajes, de esto se desprenden las definiciones de comunicación masiva o colectiva, de medios de comunicación colectiva, Opinión Pública, Sociedad Civil, comunicación pública y de comunicación política.

El capítulo dos se refiere a los grupos y la comunicación política, en el cual se revisan los principales tipos, teorías y estudios. concepciones de grupo, así como el significado de dinámicas grupales, liderazgo y redes políticas para entender el desenvolvimiento de los grupos que luchan por el poder, donde se considera a los sujetos como entes sociales, no como entes aislados, y como influye esto en el fenómeno de la comunicación y las redes políticas. En este mismo capítulo se rescata la importancia de los factores psicológicos y sus efectos durante las campañas de 1994 pues generalmente se soslaya este aspecto en los estudios sobre política y elecciones, de tal modo este apartado trata de ser a la vez una propuesta global e integral para este tipo de estudios.

El capítulo tres es una presentación del análisis sobre el proceso federal electoral de 1994 en relación con la tendencia en la prensa del DF, aquí se establecen las principales variables del estudio como son medios de comunicación y resultados electorales, donde se propone como explicación del fenómeno la mediación del entorno y la conducta cognitiva del sujeto; se incluye una descripción del entorno que envolvió al proceso y se mencionan los perfiles de los diarios *Reforma* y *Jornada*. Enseguida se desarrolla un análisis cuantitativo del total de apariciones de los tres principales candidatos y sus partidos en los diarios mencionados, es uno de los fundamentos para determinar si influyen o no los medios en los resultados de las elecciones; el estudio se dividió en tres periodos. Se hace referencia a la tendencia de la radio y la televisión según diversos estudios para establecer otros puntos de comparación, así como los tiempos en medios electrónicos de los partidos durante la elección de gobierno en el D F en 1997; se incluye un análisis teórico, en el cual se retoman los resultados del conteo aplicado y algunos elementos teóricos para establecer la influencia o no de los MCC en procesos electorales y la comunicación política, con esto se integra lo cuantitativo y lo cualitativo.

Por último se presentan las conclusiones del trabajo, las fuentes consultadas, el glosario de los principales términos implementados, anexo con algunos cuadros y el apéndice con las principales notas recopiladas.

1. ANÁLISIS CIENTÍFICO DE LA COMUNICACIÓN HUMANA

En todo trabajo es necesario establecer un marco conceptual referencial que sustente los principios teóricos implementados para cualquier estudio, explicación o análisis proveniente de la realidad social. En el presente trabajo la mayoría de los conceptos pertinentes se derivan de tres principales; comunicación, medios de comunicación colectiva y comunicación política.

El término comunicación abarca mucho más de lo que tradicionalmente se cree. Es un fenómeno presente en todo momento de la existencia humana. "Todos somos comunicadores. No se puede entender una sociedad sin comunicación como no se puede entender la comunicación sin la sociedad" (1). Sin este fundamento el hombre no habría llegado a tener una organización política y social, ni un desarrollo tecnológico como lo tiene ahora. Es más, sin la comunicación humana el hombre, como ente social, no existiría; pues comunicación, inteligencia, pensamiento y consciencia están estrechamente relacionados y cada uno depende de los otros. Esto nos da una idea de la importancia y complejidad del fenómeno comunicativo. Incluso, se encuentra en todo espacio y momento del cosmos. Existen diversas modalidades de comunicación las cuales abarcan los micro y macro entornos.

De esta forma, todo lo que se encuentra en movimiento está en constante interacción y consecuentemente en comunicación. Al estar el universo en continuo movimiento se infiere que la comunicación tiene como principal finalidad el equilibrio de fuerzas desplegadas por efecto de la interacción. Por su parte la conceptualización de medios de comunicación colectiva (MCC) ha ido cambiando según la corriente teórica en boga y según los adelantos tecnológicos. No obstante, lo más relevante consiste en observar la importancia que tienen en la actualidad.

Los medios de comunicación colectiva han trascendido hasta llegar a ser instituciones productoras, reproductoras y distribuidoras de mensajes, capaces de transmitir y emitir desde cualquier parte del mundo en todo momento y con una velocidad casi instantánea. La televisión, la radio, la prensa, el cine, la Internet y los sistemas de red; por una parte han brindado enorme adelanto comunicativo, sin embargo, por otra parte, han complicado más la existencia social, económica y política del hombre. Las identidades nacionales se pierden, la economía depende en muchas ocasiones de un *teclazo*, las potencias mundiales imponen sus políticas tomando como arma los medios de comunicación colectiva.

En lo referente al presente trabajo, es evidente como los partidos políticos ocuparon los medios de comunicación colectiva como instrumento de lucha para obtener votos en las campañas presidenciales de 1994, los calificaron y descalificaron según como les iba en las tendencias efectuadas por las encuestas previas a las elecciones; algo por demás subjetivo y con escaso valor científico.

El marco conceptual que a continuación se desarrolla trata de abarcar las definiciones más relevantes concernientes al fenómeno comunicativo y a los medios de comunicación colectiva con respecto a las elecciones presidenciales de 1994.

1. Baena Paz Guillermina. *Análisis de Discurso (Apuntes)*, México, Inédito, 1999.

1.1 CIENCIA Y METODOLOGÍA DE LA CIENCIA

El estudio de la comunicación, así como de cualquier otro fenómeno empírico del universo, puede efectuarse en dos formas, el más sencillo y de uso corriente que cualquier individuo puede realizar, nos proporciona un **conocimiento de sentido común**. En contra parte, los estudios por medio de explicaciones producto de observaciones sistemáticas y comprobadas con base en el método científico nos proporcionan **conocimiento científico**.

Según Nágel (1961) (2), el sentido común muestra poco interés en explicar sistemáticamente los hechos que se observan, si bien, no se preocupa seriamente por el ámbito de aplicación válida de sus creencias, tal ámbito se halla estrechamente circunscripto. Sin embargo, al introducir una explicación sistemática de los hechos, al discernir las condiciones y las consecuencias de los sucesos, al poner de manifiesto las relaciones lógicas entre las proposiciones, la ciencia ataca las fuentes mismas de los fenómenos en estudio.

Existen innumerables contraposiciones entre los dos tipos de conocimiento, pero todas las diferencias entre el conocimiento por sentido común y el de la ciencia radican en el **método científico** (social). Un sólo método que es admitido y aplicado de manera universal, con su propio lenguaje para homogeneizar todo producto científico. Por consiguiente, con el fin de no tergiversar el fenómeno en observación resulta de suma importancia discernir entre los estudios elaborados por sentido común y los elaborados a partir de un conocimiento de **causa-efecto**.

Todas las explicaciones de cualquier fenómeno que se hayan hecho por medio del método científico se pueden considerar como parte de la ciencia, el resto de explicaciones, sin excepción, son de sentido común y de uso corriente. Por su parte los estudios llamados precientíficos, se consideran en camino hacia la ciencia, pues están en proceso del método científico, ya conllevan un avance metódico, lo cual no ocurre con las inferencias cotidianas elaboradas sin control alguno. Por tal motivo es conveniente mencionar las definiciones de ciencia y método científico, así como, la descripción de la terminología científica.

Ciencia. Sí hay una definición que no tendría que estar expuesta a polémicas, es la de ciencia, no obstante, existen formulaciones muy vagas e inapropiadas del término que lo único que provocan es confusión, esto es como consecuencia de autores que confunden los distintos métodos de estudio, no parten de un modelo científico y tratan de incluir sus inferencias en el corpus de la ciencia.

Por otra parte, se han elaborado muchas definiciones, las cuales coinciden o reúnen los elementos de la que aquí se propone; **"ciencia es la explicación racional y objetiva de los fenómenos del universo por medio del método científico"** (3).

Entonces se puede decir que la ciencia en su corpus general e integral abarca todos los fenómenos del universo que tengan referencia empírica y objetiva, es decir, que sean observables, medibles y cuantificables. Aunque habría que aclarar que no necesariamente tienen que reunirse estas tres características al mismo tiempo.

"Las concepciones de la ciencia son formulaciones de propiedades estructurales muy generales, abstraídas de las características familiares manifestadas por clases limitadas de objetos habitualmente sólo en condiciones muy especiales, relacionados con cuestiones susceptibles de observación directa sólo a través de procedimientos lógicos y experimentales complejos, y articulados con el fin de elaborar sistemas explicativos para grandes conjuntos de fenómenos diversos" (4). Por lo tanto, la ciencia para poder abarcar toda la complejidad de fenómenos universales se subdivide en ciencias, encargadas de explicar determinados campos de estudio. No obstante toda ciencia está conformada por diversas teorías, en consecuencia es necesario definir estas últimas.

Teoría. Si la ciencia se encarga de la explicación de los fenómenos del universo en su totalidad con el apoyo de otras disciplinas, las cuales se abocan a determinada área, las teorías se encargan de explicar fenómenos del universo, por medio del método científico, de una manera más específica. Es decir, las teorías se encargan de estudiar las particularidades de los fenómenos para la formulación de leyes científicas. Las teorías no se contentan con la formulación de leyes, por el contrario, determinadas las leyes, pretenden interpretarlas o explicarias. Según Popper (1991) "las teorías científicas son enunciados universales; son como todas las representaciones, sistemas de signos y símbolos" (5). De lo cual se infiere que las teorías están conformadas por leyes científicas, las cuales se mencionan a continuación.

Leyes Científicas. Para poder vivir en armonía los individuos crearon las leyes, estas tiene como objeto establecer un orden social, de la misma manera las leyes científicas, ponen en orden los fenómenos universales, no porque en realidad el cosmos sea un caos, sino para que el hombre sea capaz de entender e interpretar al mismo universo.

En este sentido, ley científica "es aquella que expresa las relaciones y vínculos de los objetos y fenómenos del universo" (6). Es indispensable que sea válida en cualquier lugar y momento del universo, esto es lo que le confiere la categoría de ley, con un rango de confiabilidad casi del cien por ciento. Las leyes científicas no se formulan en el **aquí y ahora**, son resultado de un prolongado proceso científico. Así, las leyes científicas surgen de las hipótesis.

3. Tenorio Herrera Guillermo. *Elementos Básicos para el Estudio, Análisis y Crítica de la Televisión Mexicana*, Tesis de Licenciatura, México, UNAM, FCPYS. 1988. Ver apartado 1.1.

4. Nágel. 1961. Op. Cit. P. 24.

5. Popper R. Karl. *La Lógica de la Investigación Científica*, México, Ed. Rei, 1991 P. 67.

6. Instituto de Filosofía, Academia de Ciencias de la URSS. *Metodología del conocimiento científico*, México, Ed. Latinoamericana, 1981. P.296-297.

Hipótesis. Se puede decir que en la mayoría de las veces el conocimiento científico parte de las suposiciones hipotéticas, éstas son el punto de partida para el consecuente proceso científico, pues las hipótesis conllevan a leyes y las leyes a teorías. No se puede soslayar la importancia de la imaginación para poder establecer las hipótesis, aunque serán válidas únicamente cuando provengan de hechos empíricos.

"En lenguaje científico, la hipótesis equivale, habitualmente, a una suposición verosímil, luego comprobable o rebatible por los hechos, los cuales decidirán en último caso, la verdad o falsedad de lo que se pretende explicar. De donde la hipótesis es la suposición de una causa o de una ley destinada a explicar provisionalmente un fenómeno hasta cuando los hechos vengan a contradecirla o invalidarla" (7).

De manera definida una hipótesis es "una proposición supuesto o predicción que se basa, bien en los conocimientos ya existentes, o bien en hechos nuevos y reales, o también, como sucede con frecuencia en unos y otros" (8). Repasando, las hipótesis forman leyes, estas conforman teorías, y las teorías llegan a conformar la ciencia. Sin embargo, para que todo este seguimiento se efectúe necesita de un proceso llamado método científico, el cual garantiza el rigor de un estudio científico. En consecuencia, los estudios sobre los efectos de los medios de comunicación colectiva durante procesos electorales al carecer de una terminología científica y al no implementar un método, no pueden tener validez científica.

Método Científico. Como ya se mencionó, la principal característica del conocimiento científico consiste en que sea producido con base en el método científico. En sentido genérico método se define como la serie de procedimientos para obtener un objetivo. Existen muchos métodos para infinidad de metas y objetivos, sin embargo, el método científico es único y universal.

El método científico comprende un cierto número de procedimientos y operaciones científicas llevadas al cabo en cualquier tipo de investigación científica.

Los componentes del proceso del método científico son los siguientes, tomados de Cervo y Berván (1991).

- 1) Formular preguntas o proponer problemas y levantar hipótesis.
- 2) Efectuar observaciones y mediciones.
- 3) Registrar los datos observados con el propósito de responder las preguntas formuladas o comprobar la hipótesis levantada.
- 4) Elaborar conclusiones o revisar conclusiones, ideas u opiniones que estén en desacuerdo con las observaciones o con las respuestas resultantes.
- 5) Generalizar, esto es, extender conclusiones obtenidas para todos los casos similares.
- 6) Prever o predecir, esto es, anticipar que, dadas ciertas condiciones, es de esperar que surjan ciertas relaciones.

7. Cervo AL y Berván PA. *Metodología Científica*, México, Ed. MGH, 1991. P. 24.

8. Instituto de Filosofía de la URSS, 1981. Op. Cit. P. 276.

El método científico comprende la parte empírica en la obtención de conocimientos científicos. La importancia del método científico es evidente, pues todo estudio, análisis, investigación o encuesta parten y se basan en los pasos antes mencionados; **marketing político, encuestas y elecciones** son planificados, evaluados y desarrollados conforme al método científico. Por ejemplo, "como técnica de investigación, el análisis de discurso comprende procedimientos especiales para el procesamiento de datos científicos. Su finalidad consiste en proporcionar conocimientos, nuevas formas de entender o concebir, una representación de los hechos y una guía práctica para la acción" (9).

Los métodos y técnicas que apoyan al método científico son condiciones necesarias para obtener conocimientos científicos. Sin embargo, ni el científico ni el método más efectivo son objetivos al cien por ciento, existe una carga de subjetividad derivada de la naturaleza de los sujetos como entes sociales que piensan, sienten y tienen emociones. Aún más en contextos como el de la política y contiendas electorales, de ahí la importancia del conocimiento con rigor.

Lo importante de la ciencia, sobre todo social, consiste en inhibir estos factores hasta donde sea posible. Debido a esta naturaleza humana, existen diferentes formas de concebir el conocimiento con base en principios y conceptos para formar una visión del mundo, lo cual ha sido llamado modelo. Estos modelos establecen en los sujetos la noción del conocimiento, de la vida y del mismo hombre; todo estudio científico parte de alguno de los tres modelos del conocimiento.

MODELOS DEL CONOCIMIENTO

Todo ser humano está matizado por una noción de naturaleza del hombre, todo lo que se hace y se piensa está relacionado con una concepción de la vida y del conocimiento; no importa raza, credo, color de piel, nivel de educación o ideología, todo gira en torno a una idea del universo. En este sentido, los estudios, análisis e investigación científicos, por ende la ciencia, también parten de un marco conceptual y referencial de un determinado modelo del conocimiento, el cual también genera determinados paradigmas.

Según Thomas S. Khun (1962) un paradigma es un marco de referencia contextual y conceptual de una comunidad científica (10). Aunque no existe un conjunto de características que sea aplicable simultáneamente a todos los miembros de la comunidad. Es decir, en la práctica, los paradigmas no son estrictamente delimitadores, se traslapan determinadas características y principios según el autor, el fenómeno, el tiempo y el espacio. Lo importante consiste en regirse por el modelo que lo genere.

9. Baena Paz Guillermina. 1999. Op Cit. (Inédito).

10 Khun S. Thomas. *La Estructura de las Revoluciones Científicas*, México, Ed. FCE, 1962. P. 34 - 35.

Así, cualquier modelo del conocimiento se conforma de una triada, la cual rige toda noción del universo; sujeto, objeto y conocimiento. A partir de la relación que se establezca en la triada surge una determinada noción del cosmos. Puede haber diferencias, y muy grandes, en cada modelo, pero ninguno puede soslayar los tres componentes antes mencionados. Los tres principales modelos que han regido hasta nuestros días son materialismo, idealismo y materialismo activista o interaccionista.

Materialismo. "De acuerdo con esta concepción el objeto del conocimiento actúa sobre el aparato del sujeto que es un agente pasivo, contemplativo y receptivo; el producto de este proceso (el conocimiento) es un reflejo o copia del objeto, reflejo cuya génesis está en relación con la acción mecánica del objeto sobre el sujeto. A esto se debe que calificuemos de mecanicista este modelo" (11).

Este paradigma se remonta por lo menos a la teoría democritiana de la *eidola* y subsiste hasta el moderno sensualismo y el empirismo trascendente. También es clásico por el hecho de que está asociado históricamente a la llamada definición clásica de la verdad, que proporciona el fundamento necesario de la tesis según la cual un juicio es verdadero cuando lo que enuncia concuerda con su objeto. Popper (1991) denomina gráficamente a esta teoría del proceso cognoscitivo la "teoría de la conciencia recipiente" (12).

En esta concepción predomina el objeto en la triada que explica el proceso de obtención del conocimiento, el sujeto es sólo un ente pasivo y contemplativo de los fenómenos del universo, su papel consiste en reflejar los estímulos del exterior, cual si fuera un espejo, sin interpretar su entorno.

Idealismo. "Si en el primer modelo, pasivo y contemplativo, predomina el objeto en la relación sujeto-objeto, en el segundo modelo, idealista y activista, se produce todo lo contrario; el predominio, o la exclusividad, vuelve al sujeto cognoscente que percibe el objeto del conocimiento como su producción. Este modelo se ha convertido en diversas filosofías idealistas subjetivistas, en estado puro, en solipsismo" (13).

Para el idealismo el conocimiento se da por la actividad cognoscente del individuo, pero sólo es verdadero aquello que procede de la idea, lo externo, el objeto, no es verdadero, a menos que lo produzca la conciencia humana, por eso es subjetivo y místico. Aquí el predominio, en la triada del conocimiento, es del sujeto.

Materialismo Activista o Interaccionista. En este modelo, al contrario del materialista, el sujeto es un ente activo e interaccionista, existe una relación cognoscente entre sujeto y objeto, sin embargo, el papel activo del sujeto está sometido a condicionamientos diversos, como determinismos sociales. Es lo opuesto al idealismo en cuanto que no soslaya los fenómenos externos al sujeto.

11. Schaff Adam. *Historia y Verdad*, México, Ed. Grijalbo, 1974. P. 83.

12. Popper R. Karl en Schaff Adam *Historia y Verdad*, 1974. P. 83.

13. Schaff Adam. 1974. Op. Cit., P. 85.

Por lo tanto, para el materialismo activista o interaccionista existe una determinada prioridad por el sujeto, pues es de este de donde parte la relación cognoscente, pero no soslaya al objeto, el cual permite que haya una relación recíproca. "Esta interacción se produce en el marco de la práctica social del sujeto que percibe al objeto en y por su actividad" (14).

Estos son los modelos del conocimiento, de los cuales parte toda concepción del individuo y del universo. De la combinación de estos se producen muchos otros, sin embargo, los principales y el punto de partida siempre estará enmarcado por cualquiera de estos tres. Si bien, los modelos se estudian en un nivel epistemológico, sirven como orientación del marco explicativo y es necesario partir de alguno de ellos para que el conocimiento sea válido. La visión que cada individuo tiene del mundo es de importancia, pues en parte **ha esto se debe que en la comunicación de medios colectivos y en la planeación de campañas políticas, existan diferentes puntos de vista y posiciones opuestas; incluso, ha esto se deben las suposiciones que le confieren gran poder a los medios o quienes proponen que sólo son reforzadores. El problema inicia desde aquí.**

Así, el estudio científico del fenómeno comunicativo conlleva necesariamente el proceso establecido por el método científico. De esta forma se han llegado a establecer las diferentes teorías de la comunicación para conformar lo que se conoce como ciencia o ciencias de la comunicación, donde hay enfoques sociológicos, psicológicos, antropológicos, biológicos, entre los más importantes. El estudio de la comunicación al llegar a ser ciencia, ha estudiado, en consecuencia, la comunicación en todos los ámbitos del universo para tener una explicación general del fenómeno. Por lo tanto, se ha establecido una tipología de la comunicación la cual abarca todo fenómeno del cosmos, con su respectiva terminología científica, incluso la comunicación política, que es la que más importa en este trabajo, es susceptible de estudios científicos.

Por tal motivo en el siguiente capítulo se aborda lo referente a los diferentes tipos de comunicación del universo y a la conceptualización de cada uno de ellos.

14. Shaff Adam. 1974. Op Cit. P. 86.

1.2 COMUNICACIÓN POLÍTICA

La comunicación política contiene una complejidad informativa que escapa a la práctica y observación común. Para llegar a este nivel de comunicación los sujetos hicieron acopio de otros tipos menos desarrollados o elaborados. En la comunicación política intervienen una serie de elementos como: signos, símbolos, displays, energía discursiva, personalidad; los cuales no son otra cosa que comunicación en cualquiera de sus diferentes modalidades.

En el cosmos existen diferentes tipos de comunicación según la materia que intervenga en el fenómeno. Por consiguiente, no existe un único tipo de comunicación ni una sola definición, existen cinco generales; física, biológica, animal, humana y social. Las definiciones particulares de cada uno de estos tipos, parten de una conceptualización general, la cual entiende a la comunicación como "el intercambio de información" (15).

Por lo tanto, la conceptualización de comunicación que a continuación se presenta parte de un paradigma interaccionista, en el cual se entiende por interacción a las influencias recíprocas que los objetos, fenómenos y seres humanos ejercen uno sobre otro, a través del estímulo y reacción mutuos (16).

TIPOS DE COMUNICACIÓN

Existen diversos tipos de comunicación, según los elementos que intervengan en el proceso; cada uno de estos tipos tiene características particulares, y se desarrolla en diferentes entornos de acción, de ahí que sea necesario establecer y conceptualizar la forma de intercambio de información entre cada una de estas manifestaciones.

Comunicación Física. Los fenómenos físicos que se desencadenan en el universo, debido a su continuo estado en movimiento, pueden considerarse como relaciones comunicativas, ningún objeto se mueve por si mismo, es por la acción conjunta de otros cuerpos, pues existe un desencadenamiento de fuerzas que permite el intercambio de energía entre todos los objetos, en dicha interacción intervienen las distintas formas de energía, como son; eléctrica, magnética, química, nuclear, entre otras. Estas formas de energía actúan a través y sobre la materia inerte e inorgánica. Las relaciones que se dan son verdaderos procesos de comunicación en los que el influjo que hay entre materia y energía es recíproco (17).

Esta forma de comunicación queda mejor fundamentada si consideramos que a toda acción corresponde una reacción, donde invariablemente existe cierto tipo y cantidad de energía que hace posible tal actividad, de esta forma, todo cuanto sucede en la naturaleza está regido por esta ley científica; el movimiento del universo, de la tierra, el movimiento de las hojas de un árbol, el viento, la luz que nos llega del sol.

15. Tenorio Herrera Guillermo. *Curso de Teorías de la Comunicación*, UNAM, 1994.

16. Gist en Peredo. *Introducción al Estudio de la Comunicación*, México, Ed. Iberoamericana, 1986. P. 31.

17. Gallardo Cano A. *Curso de Teorías de la Comunicación*, México, Ed. UNAM, 1990. P. 27.

Por lo tanto, si todo el cosmos se encuentra en permanente movimiento, entonces se encuentra en permanente interacción y en consecuencia en permanente comunicación física, en lo que corresponde a materia inorgánica.

Comunicación Biológica. Son los fenómenos comunicativos que se producen dentro y entre materia orgánica, por medio de interconexiones fisicoquímicas que son característicos de los organismos vivos donde la interacción se efectúa por medio de estímulos. "En este proceso se transmiten estímulos, los cuales actúan en las partes sensibles de la materia viva" (18). Se entiende por estímulo a toda acción del entorno que desencadena una respuesta en un organismo.

Las células que componen los organismos multicelulares permanecen integrados y especializados en sus funciones debido a los sistemas de comunicación y de información de los organismos, que dependen del sistema nervioso, de las hormonas y del material genético fundamentalmente (19). Este proceso de interrelación se lleva al cabo desde los organismos celulares más sencillos, unicelulares, hasta los más complejos, los multicelulares, como las plantas, los animales y el propio hombre. Así tenemos que fenómenos como la fotosíntesis, la actividad al interior de una célula, la información genética, la actividad cerebral efectuada por las neuronas, la digestión, son procesos comunicativos biológicos.

Si bien la comunicación biológica se efectúa en todos los organismos vivos, incluido el individuo, no es un proceso donde intervenga la más mínima intención para desencadenar el fenómeno, este se da de manera natural. Por su parte, en la comunicación animal el proceso es más elaborado.

Comunicación Animal. Es la interacción que se da entre los animales por medio de señales y movimientos que han sido denominadas por los etólogos como *displays*, los cuales actúan sobre las estructuras instintivas de los mismos. No ocurre a menos de que se tenga la misma información genética entre los participantes en el proceso, quienes han de compartir un código referencial común que les permita interactuar.

En cuanto a los *displays*, por el momento sólo se dirá que son patrones de conducta obtenidos genéticamente a través del desarrollo filogenético (20).

Es evidente que el apareamiento, la delimitación del territorio, la defensa de la hembra o de las crías, el desplazamiento de las aves según la temporada, el *camuflaje* de algunos animales, el recorrido de las tortugas recién nacidas hacia el mar, son *displays*, y por consiguiente, interacción entre dos o más animales, incluso entre especies, incluyendo la humana.

18. Gallardo Cano. 1990. Op. Cit. P. 28.

19. Ibidem. P. 28.

20. Smith John. *Etología de la Comunicación*, México. Ed. FCE, 1982. P. 15.

Comunicación Humana. Desde el enfoque periodístico la comunicación humana es una de las formas de interacción que más interesan, de aquí parten los fenómenos comunicativos que el comunicólogo y el analista político analizan y estudian para obtener productos periodísticos. Es, por así decirlo, la materia prima, el insumo básico sin el cual no se llegaría a ningún lado.

La comunicación humana es un proceso posible porque está mediado socialmente (21), durante el proceso el emisor envía un mensaje, el perceptor capta el mensaje y transmite o manifiesta una respuesta, efecto o influencia; ambos (emisor y perceptor) son parte de un entorno social determinado. Esta comunicación implica el uso de medios de comunicación -como el lenguaje-, tanto por el perceptor como por el emisor, en muchos casos dichos medios podrían ser los mismos, en otros emisor y receptor usarán los medios más distintos y disímbolos para transportar sus mensajes (22).

Este tipo de comunicación al ser efectuada únicamente por el hombre es intencional, pues a la vez es una acción social, es racional desde el momento en que el hombre utiliza la razón y la inteligencia para comunicarse. La comunicación humana siempre está determinada por el entorno social que la genera. Existen numerosas definiciones de comunicación humana, las cuales se han propuesto según la teoría de la que provengan o el enfoque particular del autor, no obstante, Hartley y Eugene (1981) destacan las siguientes.

Ci. Hovland, por ejemplo, sugiere que la comunicación puede definirse como el proceso por medio del cual un individuo -el comunicador- transmite estímulos (generalmente símbolos verbales) para modificar la conducta de otros individuos -los recipientes de la comunicación-. (Aunque Hartley y Eugene no lo mencionen, habría que aclarar que el término *recipiente* ocupado por Hovland no es muy apropiado, en todo caso sería más preciso entender perceptor por *recipiente*).

El diccionario de sociología de Henry Pratt Fairchild incluye la siguiente definición: El proceso de hacer comunes o intercambiar estados subjetivos, tales como ideas sentimientos, creencias, generalmente por medio del lenguaje, aunque también por medio de representaciones visuales, imitaciones y sugerencias. La comunicación en los grupos humanos es factor fundamental de su unidad y de su continuidad, así como el vehículo de su lectura. La comunicación adecuada es la base de la sociedad humana.

La comunicación es usada por Warren y Weaver como una expresión que incluye todos los procedimientos por medio de los cuales una mente puede afectar a otra. Y otro escritor llama comunicación a toda interacción social de algún significado.

“Noel Gist escribe: cuando la interacción social entraña la transmisión de significados por medio del uso de símbolos, se le conoce como comunicación. Y define la comunicación social como influencias recíprocas que los seres humanos ejercen uno sobre otro, a través del estímulo y la reacción mutuos” (23).

21. Serrano Manuel, M. *La producción Social de la Comunicación*, México, Ed. Alianza, 1994. P. 117.

22. Tenorio Herrera Guillermo. *Curso de Teorías de la Comunicación*, UNAM, FCPYS, México, 1994.

23. Hartley y Eugene. *En Antología de la Ciencia de la Comunicación*. Tomo 1, México, UNAM, CCH, 1981. P. 11-35.

Como dicen Hartley y Eugene hay cuatro factores que entraña toda comunicación efectiva, que son comunes a todas estas definiciones: 1) la persona que inicia el proceso -el *comunicador*-; 2) el *comunicante*, quien es la persona que recibe el mensaje y continúa el proceso; 3) el contenido de la comunicación, que también podría ser llamado *comunicado*; y 4) el efecto logrado por la comunicación. En todas las definiciones están implícitos los conceptos de *interacción* y *efecto*.

De las definiciones anteriores se puede deducir que la comunicación humana es la interacción recíproca entre dos o más sujetos en la cual intercambian datos y se afectan mutuamente, en el sentido de motivar y desarrollar el proceso.

Al ser individuos quienes han desarrollado el más alto nivel de comunicación, es evidente que el proceso se efectúa de manera personal, grupal e intergrupal. De igual manera se efectúa en los diferentes entornos en que se desenvuelven los sujetos, por lo cual existen diferentes tipos de comunicación humana, según las condiciones y el entorno en que se lleve al cabo: **interpersonal, intrapersonal, intergrupal, intragrupal, colectiva, social y societaria.**

Comunicación Social. La comunicación humana quedó entendida como la interacción de dos o más individuos, así concebida es evidente que es desarrollada en un micro entorno, sin embargo, la comunicación también se efectúa a nivel macrocontextual. Los sujetos conviven en diversos grupos, que en conjunto conforman la sociedad, por consiguiente la socialización entre sujetos y grupos produce comunicación social. No son pocos sujetos los que la llevan al cabo, son grupos, comunidades y naciones; las estructuras sociales en su conjunto interactúan a partir de redes humanas y políticas por medio de ésta forma de comunicación.

“Así como el sistema nervioso y el endócrino del organismo vivo multicelular, proviene de la integración de todos los elementos celulares del organismo, de la misma manera las redes de comunicación significan una mayor interestructuración de comunicación de la sociedad. La sociedad necesita, al igual que los demás sistemas de la naturaleza, para evolucionar a formas superiores de integración, un consumo progresivamente creciente de energía. El proceso histórico evolutivo de integración de los seres humanos en un sólo sistema social, es en la actualidad posible gracias a los sistemas de comunicación” (24). Una de sus funciones, es entonces, estimular y regular la actividad interpersonal de cada grupo social y red política.

La comunicación social “se define como el influjo o intercambio de mensajes y respuestas entre transmisores, personas que permiten el mensaje, y receptores, personas que lo reciben. Da como resultado la conversión social y la fortaleza social, por medio de ésta se transmiten dinámicas e interacciones” (25).

24. Smith John, 1982, Op Cit. P. 120.

25. Tenorio Herrera Guillermo. *Curso...* 1994.

También mediante la comunicación social las estructuras sociales interactúan, por lo cual cumple con las finalidades que la sociedad le impone. Así entendida, sirve como sustento y medio para que la sociedad se desenvuelva de manera armónica. Resulta importante, pues las dinámicas sociales son innumerables y necesitan un instrumento que las organice y las oriente. De aquí se infiere que la sociedad no son los individuos aislados o conglomerados, **la sociedad es como una compleja red de interacciones que se efectúan como resultado del movimiento social.**

Si bien, la sociedad, como fenómeno de estudio científico, no se puede delimitar, observar o mostrar en su totalidad, si existen evidencias empíricas de su existencia tales evidencias se denominan **societarias**, estas son acciones y conductas racionales efectuadas con la intención de interactuar, cuando este proceso es **recíproco** se presenta una **interacción** (26).

La compleja red de relaciones, acciones e intenciones de la comunicación social conforma estructuras y espacios para un desenvolvimiento armónico de la sociedad en su conjunto, "la comunicación correlaciona las diferentes partes de la sociedad de manera que puedan trabajar conjuntamente sobre un problema o tarea" (27).

Debido a lo anterior, la comunicación social es también la suma de las estructuras sociales, de las cuales existen cuatro básicas que le dan sustento a la sociedad; **cultural, económica, política y societaria**. La suma de estos procesos nos da el sistema social y global de comunicación (28).

La comunicación societaria al ser la evidencia empírica de la sociedad, es a su vez, la evidencia de las modalidades de la comunicación social y es, por lo tanto, la base del sistema general y global de comunicación.

De todos los tipos de comunicación que existen, la humana y social son las más elaboradas, pues son los medios que ocupan los individuos para interactuar. Incluso tanto comunicación humana como social, contienen a los otros tipos, física, biológica y animal; este orden representa el desarrollo comunicativo filogenético, el cual también se distingue por el tipo de **información** que se intercambia.

Resulta fácil entender que la comunicación que más interesa para el periodismo y la política es la comunicación humana, pues por medio de esta es como se elaboran los productos periodísticos. Sin embargo, en muchas ocasiones se confunde o se le da el mismo significado tanto al término de comunicación como al de información. Empíricamente, en la práctica y en la teoría, son diferentes y tienen un significado particular; el término comunicación es mucho más amplio y complejo que el de información, aunque este último tiene que ver en gran medida en el fenómeno comunicativo. Debido a esto a continuación se presentan los diferentes tipos de información que intervienen en las diferentes modalidades de comunicación.

26. Tenorio Herrera Guillermo. *Curso...*1994.

27. Lasswell en Fernández Collado. *La Comunicación Humana*, México, Ed. MGH, 1988. P. 239.

28. Tenorio Herrera Guillermo. *Curso...*1994.

1.3 CONCEPTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN POLÍTICA

Como ya se mencionó, desde la perspectiva interaccionista la comunicación, en el sentido más genérico, es el **intercambio de información**. Ha quedado claro que en la comunicación física se intercambia **energía**, en la comunicación biológica **estímulos**, en la comunicación animal **displays**, en la comunicación humana **datos** y en la comunicación social **interacciones**. Cada uno de estos vehículos que intervienen en el intercambio son, sin lugar a dudas, **información**. Es un elemento del fenómeno comunicativo, nunca va a ser lo mismo que el propio proceso, pues tan sólo es una parte del acto comunicativo. Sin embargo, es el punto de partida para los diferentes métodos y técnicas de análisis periodístico y político.

Por información se entiende a una "configuración de datos susceptibles de ser procesados" (29). Así como de manera genérica la comunicación es intercambio, la información es configuración de datos.

Energía es un concepto físico de la termodinámica que "se refiere a la cantidad de información y de relación entre procesos físicos" (30). Ofrece elementos para *medir* la cantidad de información que puede haber en una acción-reacción física. La energía es el tipo de información que se intercambia en la comunicación física.

Por su parte los **estímulos** son cualquier acción del ambiente interno o externo de un organismo que desencadenan una respuesta observable o incluso inobservable. Todo organismo vivo es susceptible a los estímulos; ya sean bioquímicos, como la actividad hormonal; biofísicos, como el reflejo rotular o pupilar; y genéticos, como la ovulación. Con este tipo de información interaccionan todo tipo de micro y macroorganismos, incluyendo al mismo hombre.

Los **displays** son "actos, señales y pautas de comportamiento involuntario estereotipadas que constituyen las más útiles fuentes de información de que disponen los individuos que participan en una interacción" (31). También son una respuesta natural e involuntaria a partir de reflejos adquiridos. Un display transmite diferentes tipos de información, depende de una fuente contextual, es decir, se da bajo determinadas condiciones, y como tal es necesario interpretarlo. Son mensajes de selección de comportamientos que llegan a ser ejecutables por el individuo. No necesita producirse una respuesta inmediata para que haya comunicación. El display es la principal forma de comportamiento animal, aunque también se presenta en los individuos.

En otro nivel de comunicación, los **datos** son insumos comunicativos elaborados por un actor social para resolver un problema o lograr un fin a partir de que estos se convierten en un hecho común, están conformados por indicadores y rasgos. Los rasgos son aquellos elementos que tienen atributos y cualidades, por lo cual, en ocasiones se consideran subjetivos; los indicadores son factores que pueden convertirse en números, se consideran objetivos pues se pueden medir y cuantificar por medio de instrumentos.

29. Gallardo, 1990. Op Cit. P. 155.

30. Gallardo. Ibidem. P. 153-159.

31. Smith, 1982. Op Cit. P. 15-17.

Cualquier persona puede elaborar datos para su uso personal por medio de la interacción con los hechos y de la observación participativa. El intercambio de información por medio de datos es exclusiva de la comunicación humana, pues intervienen el lenguaje, el pensamiento, la razón y la consciencia en su elaboración e interpretación.

Se llama **interacción social** a las "influencias recíprocas que los seres humanos ejercen uno sobre otro, a través del estímulo y la reacción mutuos" (31). El término interacción también designa el proceso de la acción, con los roles recíprocos en el desempeño mutuo de conductas empáticas. Si dos individuos hacen inferencias sobre sus propios roles y asumen al mismo tiempo el rol del otro y si su conducta comunicativa depende del recíproco intercambio de roles, en tal caso se están comunicando por medio de la interacción mutua. Se puede decir que la interacción social es lo empírico de la comunicación, el fin hacia donde se dirige la comunicación humana. De esta forma, a medida que la interacción aumenta las expectativas se hacen preferentemente interdependientes y más complejas.

Así, las interacciones entre individuos o grupos son exclusivas de la comunicación social, pues al ser acciones con su respectivo recíproco que las transforma en interacciones, es posible sólo en los humanos. Aunque habría que dejar en claro que en este tipo de comunicación no interviene el lenguaje, son acciones y relaciones complejas que se desencadenan a partir de la intención de los individuos sin mediar signos y símbolos. También, "es importante tener presente la diferencia entre información (conjunto de mecanismos que le permiten al individuo retomar los **datos** de su ambiente y estructurarlos de una manera que le sirvan como guía de acción), comunicación (acto de relación entre dos o más sujetos mediante el cual se evoca un significado común)" (32).

Interacciones y datos son insumos comunicativos que los sujetos intercambian en el proceso comunicativo. Por deducción se entiende que es a partir de la comunicación humana y social como los sujetos interactúan unos con otros. Incluso, junto con estímulos, displays y energía son las unidades de estudio y explotación de los medios de comunicación y de los planificadores de campañas electorales, de ahí su importancia. En consecuencia la comunicación producto de los profesionales del periodismo es por definición tanto comunicación humana como social; así, información y comunicación política se derivan de estas, y para ser difundidas implementan comunicación periodística, propagandística y publicitaria.

31. **Gist en Peredo Roberto**. *Introducción al Estudio de la Comunicación*, México, Ed. Iberoamericana, 1986. P. 31.
32. **Romeo Pardo**, *Comunicación Política y Transición Democrática*, México, Ed. UAM, 1997. P. 115.

COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA, PROPAGANDÍSTICA Y PUBLICITARIA

De la manifestación de la comunicación en su máxima expresión, comunicación humana y social, surgen otras formas más elaboradas y estructuradas; periodística, propagandística y publicitaria. Tales modalidades de comunicación se distinguen de cualquier otra porque son elaboradas por profesionales de la comunicación por medio de técnicas e instrumentos científicos, el objetivo último siempre será la venta de un producto comunicativo, incluso en la comunicación propagandística.

La principal característica de estas formas de comunicación consiste en que generalmente son difundidas por los medios de comunicación colectiva. Al ser especialistas de la comunicación quienes planean, elaboran y envían los productos, necesitan llegar a una gran cantidad de perceptores. Medios de comunicación, mensaje y público se ven implícitos en el proceso.

En comentario aparte, se dirá que las comunicaciones periodística y propagandística son en las que se fundamenta el presente trabajo debido a la naturaleza del mismo y a las principales variables que intervienen, como son las Campañas Presidenciales de 1994 y los diarios *Reforma* y *La Jornada*.

La **Comunicación Periodística** es aquella que es interpretada por profesionales de la comunicación, a partir de cualquier hecho o acontecer social. Radio, televisión, cine, internet y prensa escrita son los medios en los cuales fluye este tipo de comunicación y por los cuales se envían los mensajes al público. Su insumo de comunicación, en cualquier medio, es la noticia (33).

Por lo tanto "los medios de comunicación —y por ende los profesionales de la comunicación periodística— se vuelven intérpretes de la realidad social, son descriptores del acontecimiento" (34). En términos sencillos la comunicación periodística es la transmisión de noticias.

Se entiende por **Comunicación Propagandística** la que está elaborada y estructurada únicamente con fines políticos, el objetivo consiste en proponer una ideología o postura de una determinada corriente o grupo político. Tiene que ver sólo con aspectos entre gobernantes, gobernados y quienes quieren acceder al poder (35). Como dice Felipe Chao, en Romeo Pardo (1999), "la propaganda son mensajes que llevan implícitamente ideología, hecha con el objetivo de ganar adeptos o de penetrar en la opinión de los individuos. La comunicación propagandística por definición se encuentra relacionada con la comunicación política, en consecuencia el objetivo principal de la comunicación en tal entorno consiste en coadyuvar al pleno desenvolvimiento del sistema político." "Según Easton, la función principal de la comunicación pasa a ser la de garantizar la persistencia y el equilibrio del sistema político..." (36).

33. Tenorio Herrera Guillermo, *Curso...* 1994.

34. Tenorio Herrera Guillermo. *Ibidem*.

35. Baena Paz Guillermina *Inédito*. 1999. *Op Cit*.

36. Felipe Chao en Romeo Pardo. *Comunicación Política y Transición Democrática*, México, Ed: UAM, 1997. P. 106.

En este sentido los mensajes propagandísticos tienen tres objetivos: confirmar la actitud de los adeptos, convencer a los indecisos de que algún candidato o partido es el mejor y, debilitar a los contrincantes.

En otro sentido, la **Comunicación Publicitaria** está elaborada y estructurada por especialistas que buscan vender un producto o servicio. "La comunicación publicitaria a partir de los medios de comunicación social transmite palabras, grafismo, imágenes de forma instantánea y casi perfecta. La publicidad aprovecha el momento y emplea los medios como vehículos de sus mensajes" (37). Además, la publicidad actuando en el deseo, podría cristalizar en una demanda, que se hará compra en el mercado, para devenir en el consumo satisfactorio de aquella necesidad estimulada.

Para José Luís Arangueren (38), la comunicación publicitaria no es más que el anuncio pagado por el comerciante o fabricante por la inserción en la prensa o la transmisión por telecomunicación de lo que se va a vender.

Resulta importante observar que la comunicación humana, en cualquiera de sus modalidades, no se efectúa entre sujetos aislados. Es consecuencia de la interacción entre sujetos que pertenecen a diversos grupos. Sea comunicación periodística, propagandística o publicitaria son elaboradas por diversos grupos humanos. Son distribuidas, a su vez, a otros grupos como la familia, la escuela, las empresas públicas o privadas y cualquier otro tipo de organización. Por lo tanto, la comunicación no se da en el vacío, se da al interior de las dinámicas grupales; en consecuencia, es necesario revisar lo referente a la comunicación colectiva para entender las interacciones entre las diferentes agrupaciones con los medios de comunicación colectiva, los diferentes grupos sociales y las redes políticas de las agrupaciones que luchan por el poder, y como influye este fenómeno en las contiendas electorales.

Estas manifestaciones de comunicación, periodística, propagandística y publicitaria, se caracterizan por ser elaboradas por profesionales especializados en hacerla efectiva, es decir tienen un objetivo bien establecido, el de llegar al mayor número de individuos en el menor tiempo posible con un mismo mensaje. Esto sólo se logra con la participación de los medios de comunicación. Los cuales por sus características, avance tecnológico y preferencia de los sujetos, a través de su historia han sido mitificados como omnipresentes y omnipotentes en las diferentes actividades y conductas humanas. Las campañas electorales no son la excepción, por el contrario, es uno de los fenómenos que más polémica genera, pues en muchas ocasiones se les relaciona de manera directa con los resultados electorales. Sin embargo, para entender cual es su real participación es conveniente definirlos a partir de un entorno político y social.

37. Generalitat València. *Nuevos Escenarios de la Distribución Comercial Publicidad, Comercio y Sociedad*, Valencia, Ed. Villanueva Pérez, 1991. P. 75.

38. Arangueren José Luís, *La Comunicación Humana*, Madrid, Ed. Guadarrama, 1975. P. 152-157.

1.4 MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA O MASIVA, Y POLÍTICA

A partir de la definición general de comunicación, entendida como el intercambio de información, se puede definir a los medios de comunicación colectiva o masiva. Con esta perspectiva teórica es posible conceptualizar a las organizaciones mediadoras entre acontecimientos y sociedad, donde tal relación se retoma como la interacción de instituciones especializadas en difundir acontecimientos con el público destinatario de los mensajes.

La relación existente entre el entorno social y la transformación de la conciencia de los sujetos es uno de los fenómenos más estudiados desde la aparición de los medios. La aparición de los mismos, desde su origen, responde a una compleja composición de factores necesarios para su desenvolvimiento. Condiciones económicas, políticas, sociales, tecnológicas y culturales fueron determinantes para su desarrollo; por lo tanto, de antemano, resulta conveniente establecer que el estudio de los medios, junto con todos los fenómenos inherentes a los mismos, como lo son las contiendas electorales y la comunicación política, hay que definirlos y estudiarlos según el entorno de donde se proceda. Lo anterior se menciona con alusión a los estudios que se hacen de los medios de comunicación donde se les juzga como los *creadores* y *limitadores* de la *conciencia*, se les asigna un *poder* tal de *efecto* que por ellos se ganan o se pierden procesos electorales. Si bien, en determinado momento de la historia y bajo determinadas condiciones, los medios *contribuyeron* a fortalecer posturas dictatoriales y fascistas, como las de Hitler y Goebbels, no es posible de manera científica generalizar tal fenómeno, o cualquier otro, a toda la historia, en tiempo y espacio, de los medios de comunicación colectiva.

Así, los medios de comunicación surgen como una necesidad social para acortar tiempos y distancias comunicativas entre las personas (39). Esto propició la elaboración de productos comunicativos en serie de una o varias personas a una cantidad considerable de otros individuos o grupos, con el consecuente uso de tecnologías que hicieron posible el desarrollo de la comunicación. De esta forma, un primer acercamiento al estudio de los MCC nos indica que están involucrados unos individuos productores que hacen uso de un medio tecnológico para hacer llegar mensajes a una gran cantidad de otros individuos que se desarrollan en grupos y comunidades.

La definición de MCC está conformada por elementos como medio, comunicación colectiva, canal, código, entre otros, que es necesario abordar por separado.

Toda comunicación necesita de un soporte para ser transportado a su destino, un vehículo en el cual viaje la información en cualquiera de sus modalidades; energía, displays, estímulos, datos o interacciones. Este soporte o vehículo es el *medio*, el cual se define como "la forma técnica o física para convertir los mensajes en una señal capaz de ser transmitida a través del canal" (40). También "el soporte de comunicación por donde circula el mensaje, y el medio cultural es la unión mental de los sujetos de la comunicación al compartir unos códigos culturales comunes" (41). En este sentido, el lenguaje humano es un medio de comunicación para dos o más personas, los instrumentos tecnológicos implementados en estaciones de radio y canales de TV son a su vez medios, el cuerpo humano también puede jugar el papel de medio.

39. Flichy Patrice. *Historia de la Comunicación Moderna*, México, Ed. GG, 1993. P. 115.

40. Fiske John. *Introducción al Estudio de la Comunicación*, México, Ed. Norma, 1984. P. 12-13.

41. Baena Paz Guillermina, 1999. Inédito.

De la anterior definición de medio se desprenden cuatro términos susceptibles de conceptualizarse; mensaje, canal, perceptor y código.

La respuesta elaborada para iniciar o contestar una acción comunicativa es un **mensaje**. De esta forma se convierte en el producto físico verdadero del emisor. Tiene que ser observable o medible pues es susceptible de estudios y análisis, es lo más objetivo del fenómeno comunicativo ha pesar de tener "significados connotativos y denotativos" (42). En el se sintetiza la manera de ser, pensar y actuar de las personas al momento de interaccionar. Es entonces, el "elemento que está entre la tecnología de su transmisión y la organización semiótica de su elaboración, participa de los ejes fundamentales de la comunicación. El mensaje es parte del eje comunicativo al unir al emisor y al perceptor". Entonces en un extremo del eje se tiene al **emisor** que "puede ser una persona, un grupo o una institución, es quien detenta el control del proceso, en la comunicación colectiva es siempre una organización fuertemente estructurada...En el otro extremo del eje está el **perceptor**, sujeto destinatario de los mensajes, audiencia o público en la comunicación colectiva, desea una mayor participación en la comunicación que entiende como un proceso bipolar" (43).

Tanto emisor como perceptor no interaccionan de manera aislada. Todo fenómeno comunicativo sin excepción se da en un contexto, es decir, en un entorno en el que se produce la comunicación, punto de referencia para emisor y receptor. Si bien, el medio es el vehículo en el cual viaja la información, el canal es el camino que sigue tal medio para llegar a su destinatario. Es simplemente el recurso físico por medio del cual se transmite una señal. Los canales principales son ondas de luz, ondas sonoras, ondas radiales, cables telefónicos, el sistema nervioso, entre otros (44).

Las características tecnológicas físicas o fisiológicas de un medio están determinadas por la naturaleza del canal o canales disponibles para su uso y determinar la magnitud de códigos que pueda transmitir. Código "es un sistema de significados común para los miembros de una cultura o subcultura. Está compuesto de signos (por ejemplo, signos físicos que representan algo diferente de ellos mismos) y de reglas o convenciones que determinan cómo y en qué contexto se utilizan estos signos y como pueden ser combinados para formar mensajes complejos" (45). Es también, "el grupo de símbolos que pueden estructurarse de manera que tengan significado para alguien" (46).

Según la naturaleza y característica del canal y según la cantidad de canales que se ocupen, John Fiske (1984) divide a los medios en tres tipos (47);

- Medios presenciales (palabra hablada, gestos, etc.)
- Medios representativos (libros, carteles, fotos, escritura, arquitectura)
- Medios mecánicos (cine, radio, TV, teléfono, telefax).

La presencia de códigos, mensajes, canales emisores, perceptores y medios tecnológicos para la comunicación nos indica la producción de comunicación colectiva.

42. Baena Paz Guillermina, Inédito, 1999. Op Cit.

43. Baena Paz Guillermina. Ibidem.

44. Fiske John. *Introducción al Estudio de la Comunicación*, México, Ed. Norma, 1984. P. 12.

45. Ibidem. P. 14.

46. Ibidem. P. 14.

47. Ibidem. P. 50-70.

1.5 COMUNICACIÓN COLECTIVA O MASIVA

Con el desarrollo de las grandes ciudades y con el surgimiento de los medios de comunicación colectiva o masiva, apareció un tipo de comunicación y de industrialización de la misma, que intentaba llegar a la mayor cantidad posible de individuos dispersos en una comunidad, ciudad o nación. A esta forma de interpretar y trabajar los acontecimientos se le llamó comunicación *masiva*; es decir, los mensajes son *masivos* por llegar a una gran cantidad de público. "La expresión "masa" deriva del hecho de que los mensajes transmitidos por las industrias de los medios están en general a disposición de públicos relativamente grandes" (48).

Gran número de autores y de investigadores de la comunicación coinciden con lo anterior, sin embargo, el término "masa es confuso en la medida en que sugiere que los públicos son multitudes indiferentes e inertes" (49), tal posición establece que los sujetos, el público, son entes individuales, sólo receptores inactivos, lo cual no es verdadero ni científico, "masa se refiere a grandes grupos de individuos anónimos, término que se aplicó a la gran cantidad de personas que llegaron a las ciudades para convertirse en trabajadores industriales" (50). La masa se comprende como individuos anónimos y se distingue por tener una interacción y comunicación muy pequeña entre sus integrantes. Es extremadamente heterogénea, e incluye personas de todos los estratos de la sociedad y de todas las profesiones. Está más imprecisamente organizada que la multitud o el público, y sus miembros son incapaces de actuar concertadamente (51).

Desde su origen el término masa tiene un sentido negativo y hasta peyorativo, esto se hace evidente cuando Fernández (1986) y McQuil (1997) mencionan que "la mayor restricción de todas era que la inmensa mayoría de las personas era analfabeta" propia de gente ignorante e ingobernable, connota falta de cultura de inteligencia y hasta de racionalidad (52). Aunque haya posturas como la marxista que tratan de darle un sentido positivo al término, entendido por esta como el conjunto de individuos que son obreros; o quienes intentan englobar con el mismo a la sociedad, en nuestros días y para los medios de comunicación no es muy adecuada tal concepción. Por lo tanto, también se puede llamar comunicación colectiva a aquella comunicación que está a disposición de cualquier individuo en una determinada comunidad, sin importar sus características socioeconómicas.

De esta forma, ya no se considera a los individuos, integrantes del público, como entes pasivos y receptivos, por el contrario, se consideran activos y respondientes, "en vez de considerar a estos individuos como parte de una masa inerte e indiferenciada, deberíamos dejar abierta la posibilidad de que la recepción de los mensajes de los medios sea un proceso activo, inherentemente crítico y socialmente diferenciado" (53).

48. Thompson B. John. *Ideología y Cultura Moderna*, México, Ed. UAM, 1993. P. 241.

49. *Ibidem*. P. 241.

50. Fernández Collado C. *La Comunicación Humana*, México, Ed. MGH, 1986. P. 379, y McQuil, Denis. *Introducción a la Comunicación de Masas*, México, Ed. Paidós, 1997. P. 53.

51. Price Vincent. *Opinión Pública y Comunicación*, México, Ed. Paidós, 1994. P. 45-46.

52. McQuil Denis, 1997. Op. Cit. P. 53-54, y Fernández Collado. 1986, Op Cit. P. 379.

53. Thompson B. John. 1993. Op. Cit P. 241.

Por lo tanto, se concibe a la comunicación masiva o colectiva como la "producción institucionalizada y la difusión generalizada de bienes simbólicos por la transmisión y la acumulación de información/comunicación" (54). A su vez, McQuil (1983) considera que en la comunicación de masas la fuente no es una sola persona sino una organización, y el *emisor* suele ser un comunicador profesional. El mensaje no es único, variable e impredecible, sino muchas veces *manufacturado*, estandarizado, siempre multiplicado en cierto sentido. Y además de referencia simbólica con un valor de *uso*, también es un producto de trabajo y una mercancía con valor de cambio. Necesariamente es impersonal pues median instituciones, en ocasiones es *amoral* y calculadora pues el emisor a menudo no asume una responsabilidad *moral* de las consecuencias específicas de los mensajes sobre los individuos (55). Así la comunicación masiva o colectiva se distingue por ser elaborada por sujetos profesionales, sustentados en una institución, que se dirigen a individuos pensantes, analíticos y, por lo tanto, activos de una determinada comunidad integrada por diversos grupos. De lo cual se infiere que sólo es aquella producida por los medios de comunicación masiva o colectiva.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA O MASIVA

De la conceptualización de comunicación colectiva o masiva se desprende la definición de medios de comunicación colectiva o masiva, con la salvedad de que se entiende al medio como una empresa institucional. "Los medios de comunicación constituyen una industria creciente y cambiante que da empleo, produce bienes y servicios y alimenta industrias afines; también forman una institución en si mismos, al desarrollar sus propias reglas y normas, que vinculan la institución con la sociedad y a otras instituciones sociales. La institución de los medios de comunicación, a su vez, está regulada por la sociedad" (56).

El mismo McQuil (1983) considera que las instituciones en sentido genérico son complejas organizaciones con objetivos, reglas y normas comunes a todos los sujetos que las integran. Pueden ser empresas públicas o privadas (57). Aunque habría que aclarar que las instituciones no son en sí los sujetos, sino el conjunto de interrelaciones e interacciones que las constituyen, perduran a través de los años hasta que dejan de ser funcionales para la sociedad, y no se reducen a la importancia de una o varias personalidades, es decir, los sujetos pueden incursionar y pasar por tales organizaciones y estas continúan; no se deben a uno o varios sujetos, sino a la sociedad. Por consiguiente, los medios de comunicación masiva o colectiva son "las organizaciones estatales o privadas a quienes se les encomienda la producción pública, son instituciones sociales mediadoras. Tienen la misión de establecer una afectación entre lo que cambia en el entorno (SR, - sistema de referencia-) y lo que se transforma en la conciencia de las personas (SCo, -sistema cognitivo-). Comparten esta función social con otras instituciones de enculturización (tales como la iglesia, la escuela, la familia, etc.)" (58).

54. Serrano Manuel M. *La producción Social de la Comunicación*, México, Ed. Alianza, 1993. P. 242.

55. McQuil Denis. 1997. Op. Cit. P. 56-57.

56. Ibidem. P. 21.

57. Ibidem. P. 64.

58. Serrano Manuel M. 1994. Op Cit. P. 117.

1.6 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA

Con el desarrollo de una sociedad que se concentraba en las pequeñas y grandes ciudades y que reclamaba ser informada de las acciones del rey, gobierno o mandatario, hubo la necesidad de producir una comunicación para tales colectividades. Consecuentemente aparece la comunicación pública, con lo cual surge o se hace más evidente efectuar la distinción entre lo público y lo privado.

“Al poner los mensajes a disposición de públicos extendidos y dispersos en el tiempo y el espacio, el despliegue de los recursos técnicos de los medios masivos de comunicación sirve también para reconstruir los límites entre la vida pública y privada” (59). Por consiguiente la vida privada de los individuos puede tornarse en sucesos públicos al difundirse a través de los medios masivos o colectivos, y se puede tener contacto con los sucesos públicos en ámbitos privados.

Con el fin de aclarar límites de la dicotomía público-privado, Thompson (1993) hace dos observaciones: La dicotomía público-privado se refiere, por una parte, a la distinción entre el campo del poder político institucionalizado que cada vez se deposita más en manos de un Estado soberano y, por otro, a relaciones personales que quedaban fuera del control directo del Estado. También la dicotomía público-privado se relaciona con el carácter público en contraste con el carácter privado, con la visibilidad en contraste con la invisibilidad. Donde lo visible se refiere a lo que los reyes y príncipes en la edad media hacían público a todo el pueblo y lo invisible se refiere a la toma de decisiones privadas en la corte del rey y lo que se mantenía oculto al escrutinio de las personas (60).

Así, “El desarrollo de la comunicación colectiva a facilitado y propiciado la aparición de dos tipos de sucesos que tienen características y consecuencias distintas: podemos describirlos como sucesos públicos mediados y sucesos privados mediados. Los primeros son sucesos que ocurren originalmente en un ámbito institucional dentro del dominio público, pero que adquiere una condición nueva en virtud del hecho de que se registran en un medio técnico de transmisión y así se ponen a disposición de una gama de receptores que no estaban presentes cuando ocurrió originalmente el suceso. De la misma manera, los sucesos privados son sucesos que se originan en un principio en un ámbito privado, pero que adquieren una condición nueva al gravarse y difundirse a través de los medios masivos de comunicación” (61).

Tratando de resumir, la esfera pública es aquella en la que ocurren sucesos en espacios públicos como calles, plazas, instituciones, donde los protagonistas en muchas ocasiones son figuras públicas, cuyos mensajes son transmitidos e interpretados por los medios de comunicación masiva o colectiva de manera abierta, para cualquier individuo que esté en posibilidades de recibir ese mensaje público. La esfera privada es aquella en la que existen sucesos sólo de interés para algunas personas o grupos como es la familia, la escuela, el grupo de amigos, entre otros. Se efectúan exclusivamente en espacios privados o particulares. Por consiguiente, todo hecho, mensaje o acción privada es por definición sólo para las personas involucradas.

59. Thompson B. John. 1993. Op.Cit. P. 263.

60. Ibidem. P. 263.

61. Ibidem. P. 266.

De tal forma, la comunicación pública es una de las actividades colectivas que provee de información a la comunidad para efectuar sus actividades productivas. No es ni la primera forma de interacción comunicativa que aparece en la sociedad ni la única modalidad social de comunicación que permanece. En relación con tal distinción, de lo público y lo privado, lo colectivo y lo particular, lo comunitario y lo individual, Martín Serrano (1993) define la comunicación pública como la "forma social de comunicación en la cual la información se produce y distribuye, por el recurso a un sistema de comunicación especializado en el manejo de la información que concierne a la comunidad como un conjunto" (62).

Dadas las características de la comunicación pública, la cual es enviada a diversos sujetos no identificados y dispersos, por consiguiente se encuentra a disposición de todas aquellas personas que quieran exponerse a los mensajes, por tales características estos destinatarios en conjunto son llamados **público**.

El público es una colectividad imprecisamente organizada que surge del transcurso de una discusión en torno a una cuestión. El referente al entorno político se compone de cuatro principales tipos; público general, es aquel que se entera de diversas opiniones y noticias por estar expuesto a los medios; público que vota, es aquel que con base en información del entorno y de los medios, a partir de los puntos de vista de **líderes de opinión pública** acude a las urnas a votar; público atento, son todos aquellos sujetos que aparte de votar se interesan y ponen especial atención a los mensajes de los medios, sobre todo los concernientes a temas políticos; público activo o elite, son todos los personajes encargados de luchar por el poder, junto con todos los militantes de partidos políticos u organizaciones de la esfera política (63).

COMUNICACIÓN POLÍTICA

Como ya se había mencionado la comunicación política es toda aquella que se lleva al cabo dentro del entorno político, si bien, son acciones políticas las que interesan en este fenómeno comunicativo, resulta conveniente definir lo que se entiende por política para ubicar el contexto de esta forma de comunicación humana.

Weber (1959) definió la **política** como la aspiración a participar en el poder o influir en la distribución del poder entre los distintos Estados, o dentro de un mismo Estado, entre los distintos grupos de hombres que lo componen. De esta forma, quien hace política aspira al poder, al poder como medio para la consecución de otros fines o al poder por el poder, para gozar del sentimiento de prestigio que le confiere (64). La política es entonces la lucha por el poder para obtenerlo o mantenerlo, efectuada por diferentes grupos políticos. Por otra parte, para Aristóteles la política es la relación de poder que se da entre el Estado y los ciudadanos, de lo cual se desprende que la política es también la relación entre gobernantes y gobernados (65). Por consiguiente la comunicación política es toda aquella que se efectúa entre los diferentes grupos que luchan por el poder y la que se da entre gobernantes y gobernados en cualquier entorno y grupo de la sociedad.

62. Serrano Manuel M. 1993. Op. Cit. P. 150.

63. Price Vincent. 1994. Op. Cit. P. 55-60.

64. Weber Max. *El Político y el Científico*, Madrid, Ed. Alianza 1959. P. 84.

65. Aristóteles. *La Política*, Madrid, Ed. Espusa, 1974. P. 43-52.

La comunicación política tiene mucho que ver con la comunicación pública y colectiva, surgió por la necesidad de informar a la sociedad cuestiones de interés político. Por lo tanto se encuentra asociada con la aparición de la Opinión Pública (66). Vincent Price (1994) define la **Opinión Pública** como la opinión de algunas personas -líderes de opinión- sobre una causa social para debatir y consensuar puntos de vista, por lo cual es una muestra representativa de opiniones individuales en toda su estrechez y firmeza; se conceptualiza a partir de la discusión, debate y toma de decisiones colectivas (67). A su vez, Felipe Chao dice que la **Opinión Pública** es el "conjunto de opiniones de miembros de la sociedad sobre un fenómeno particular, la opinión pública es la respuesta de las personas -aprobación, desaprobación o indiferencia- a los problemas políticos y sociales de un país. Es decir **opinión pública** denota un público interesado en la cosa pública" (68).

Entendida como la opinión de algunas personas interesadas en problemas económicos, políticos y sociales, o de cualquier índole, que conforman un público o multiplicidad de públicos, se manifiesta en marchas mítines, protestas, entrevistas, notas, artículos y editoriales. Aún así la opinión pública es algo complejo, como dice Felipe Chao "nunca nos muestra su verdadera cara".

Al ser personas, ciudadanos o públicos los que detentan la OP, no puede quedar tan difusa, en específico quienes opinan sobre cuestiones públicas son todos los que integran lo que hoy se conoce como **Sociedad Civil**. Según Chao "se entiende por **Sociedad Civil**, la esfera de las relaciones entre individuos, entre grupos y entre clases sociales que se desarrollan fuera de las relaciones del poder. Dicho de otro modo, la **Sociedad Civil** es representada como el terreno de los conflictos, económicos, ideológicos, sociales y religiosos, respecto de los cuales el Estado tiene la obligación de resolverlos ya sea mediándolos o suprimiéndolos. Así entendidos **Sociedad Civil** y Estado no son dos entes sin relación entre sí, sino que entre uno y otro existe una interrelación" (69).

Tal relación se encuentra orientada y dirigida por personas que representan, o interpretan los puntos de vista, tanto de la Sociedad Civil como del Estado. Estas personas son los líderes de opinión; como coinciden Schramm y Price, los **líderes de opinión** son individuos que están más informados que los demás, se preocupan por los problemas comunes y son capaces de influir en quienes representan o interpretan.

Entonces la **comunicación política** desde su origen sirvió para hacer públicas decisiones políticas que interesaban a la sociedad, como pueden ser la aplicación de nuevas leyes o la derogación de las mismas, cuestiones económicas, cobro de impuestos, programas de gobierno, entre otras. Por otra parte, todo aquello de la esfera política de interés para la gente, al ser puesto a disposición de cualquier sujeto, es lo que se ha denominado **comunicación pública**. No obstante, como son asuntos que los gobernantes informan a los gobernados, esta es a su vez comunicación política, que por las características de su difusión se convierte en pública.

66. Moragas, Miguel. *Sociología de la Comunicación de Masas*, México, Ed. GG, 1985. P. 298.

67. Price, Vincent. 1994, *Op Cit.* P. 22-30, 97-121.

68. Felipe Chao en Romeo Pardo, *Comunicación Política y Transición Democrática*, México, Ed. UAM, 1997. P. 104.

69. *Ibidem.* P. 105.

Por tanto, la **comunicación política** es toda aquella que se da entre gobernantes y gobernados, pero además, aquella que se da en y entre los grupos políticos que buscan estar en el poder o continuar con el mismo. Cecilia Rodríguez define la **comunicación política** como el estudio del papel de la comunicación en la vida política de una sociedad (70). "En este marco la comunicación política debe ser entendida como el conjunto de técnicas y estrategias tendientes a imponer en el mercado político al personaje o partido en cuestión, a través de una imagen más mediatizada. Consiguientemente, el objetivo sería descubrir orientaciones y aspiraciones para que la conducta se convierta en un objeto de previsión" (71). Es función de los medios difundir estos mensajes producto de interacciones en el entorno político. Como dice Price (1994), una de las funciones de los periodistas consiste en observar las acciones políticas de los actores y las organizaciones implícitas.

Por su parte, Moragas (1985), considera que la **comunicación política** es aquella que se efectúa durante las campañas de partidos políticos que buscan ganar una elección, para él tienen que ver en la comunicación política todas las actividades inherentes a una contienda electoral como son estudios y sondeos de opinión pública, encuestas, entrevistas, discursos, tendencias electorales, tendencias de voto y todo lo concerniente a los candidatos y sus partidos (72). En cierta forma este autor se interesa sólo por la **comunicación política** referente a **procesos electorales**, donde tienen que ver la **Opinión Pública** y los **medios de comunicación colectiva** como dos variables más, pero no definitivas. Sin embargo, "La comunicación política constituye un quehacer permanente de interrelación entre el gobernante y el gobernado, vinculado a la generación de información y mensajes políticos transmitidos a través de los medios de comunicación. En tal sentido la comunicación política participa de una vocación constante que nos circunscribe a la mera venta de un producto político (el candidato y su programa) en periodo electoral" (73).

Las interacciones políticas al ser una de las principales características de toda sociedad, son difundidas por un conjunto de instituciones o empresas pública y privadas, las cuales en conjunto forman el Sistema Nacional de Comunicación Política. Así, los medios de comunicación, comunicación colectiva, comunicación pública, comunicación política y Opinión Pública, se erigen como producto del desarrollo científico, teórico y tecnológico de la comunicación humana. Esto a consecuencia de las dinámicas que se efectúan por interacciones al interior y entre los diversos grupos que conforman la extensa red de relaciones y vínculos humanos (políticos, culturales y hasta psicológicos) que integran la sociedad.

Todo lo anterior es de suma importancia para entender el comportamiento de los grupos políticos y su relación con los medios de comunicación colectiva. Este fenómeno se presenta durante las contiendas electorales, en las cuales se realizan innumerables estudios y análisis, no obstante, muchos de ellos, parten de una visión en la que se mitifica el papel de los medios de comunicación, al conferirles el poder de inducir el voto, sin tomar en cuenta factores inéditos hasta ahora, como el factor psicológico del entorno, las dinámicas sociales, los grupos y las redes políticas; temas que se abordarán en el siguiente capítulo.

70. Rodríguez Dorantes C. "La Comunicación Como Objeto de Estudio", *El Nacional*, 17 de Mayo de 1998. P. 15.

71. Felipe Chao en Romeo Pardo, 1997. Op Cit. P. 110-111.

72. Moragas Miguel. 1979. Op Cit. P. 298-302.

73. Vázquez Gabino. "Comunicación y Marketing Político". *Media Comunicación*, Año 5, No. 36, Octubre 25 de 1998. P. 4.

2. GRUPOS, DINÁMICAS Y REDES POLÍTICAS, SU IMPORTANCIA DURANTE LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS

La comunicación como fenómeno social que es no se desarrolla entre seres individuales o aislados. De igual forma, la comunicación humana, por consiguiente la política y periodística, se efectúan entre sujetos que se encuentran inmersos en diversos grupos sociales y políticos. De esta manera, la comunicación humana es el proceso por medio del cual interaccionan los sujetos en y entre grupos. Tales interacciones grupales e intergrupales conforman la sociedad. Toda interacción tiene un significado comunicativo, pero esto es posible porque se efectúan en **determinadas dinámicas y redes grupales** producidas por sujetos que viven y actúan en conjunto con otros sujetos. Esta es la importancia de los grupos sociales y políticos durante las campañas políticas. Los sociales con sus dinámicas conforman las preferencias políticas de los sujetos, lo cual se soslaya casi siempre que se habla de elecciones y MCC. Los políticos son el soporte para conformar las agrupaciones y redes políticas, pues antes que la agrupación y la red está el grupo político como tal, con todos los elementos de todo grupo social, solo que en este caso el objetivo es obtener o sustentar el poder; por lo tanto resulta obligado abordarlos.

Por consiguiente, la comunicación política se efectúa en el seno de grupos, los cuales forman partidos políticos, empresas, instituciones o cualquier otra organización que tenga que ver con el poder. Donde se desarrollan objetivos, reglas y normas no escritas a partir de redes políticas de comunicación y de acción. Así, la comunicación política se desarrolla, más que en los medios de comunicación colectiva, en los diversos grupos y redes que conforman la sociedad.

Desde que el hombre existe, para interrelacionarse, se ha organizado en comunidades o sociedades con el objetivo de satisfacer sus necesidades y de desarrollarse. "La modernización implica, en gran medida, la multiplicación y diversificación de las fuerzas sociales de una sociedad. Los agrupamientos de parentesco raciales y religiosos, son complementados por los que se forman en torno de los grupos de ocupación, clases sociales y especialización" (1). Las relaciones sociales, políticas y psicológicas propician la formación de grupos, los cuales pueden ser grandes, pequeños, temporales, espontáneos o formales. De estas formas de organización se desprenden sus conceptualizaciones.

2.1 CONCEPTO DE GRUPO

Para Cartwright, grupo es el conjunto de individuos cuyas relaciones mutuas hacen a éstos interdependientes en algún grado significativo. Así definido el término grupo se refiere a una clase de entidades sociales que tienen en común interdependencia entre sus miembros constitutivos (2). Es evidente que el grupo aparte de ser un conjunto de individuos también se caracteriza por tener metas y objetivos comunes entre los integrantes del mismo. En relación con esto, Newcomb (1964) considera que el grupo consta de dos o más personas que tienen normas comunes respecto a ciertos asuntos y problemas, cuyas funciones sociales están estrechamente entrelazadas (3). Esta definición es muy clara y precisa en relación con el número de personas que integran un grupo. Considera que por lo menos dos personas conforman un grupo siempre y cuando estén interrelacionadas y compartan normas similares.

1. Samuel P. Huntington, *El Orden Político en las Sociedades en Cambio*, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1968. P. 20.

2. Cartwright D. y Zander, F. *Dinámica de Grupos*, México, Ed. Trillas, 1989. P. 60.

3. Newcomb Th. M. *Manual de Psicología Social*, Buenos Aires, Ed. Eudeba, 1964. P. 571.

Sin embargo, existen autores que también le dan importancia a la temporalidad, uno de ellos es Sherif (en Sbandi, 1990), quien define al grupo como una unidad social que: consta de una pluralidad de individuos que durante un lapso de tiempo dado se mantienen unidos en una cierta relación de interdependencia de estatus y función, y que poseen, de forma expresa o fáctica, una serie de valores o normas que regulan el comportamiento de cada individuo al menos en lo que respecta al grupo (4). Para esta definición también son importantes las funciones y el estatus de los integrantes, lo cual indica que la formación del mismo conlleva ya una estructura. En este sentido, Heibssch (en Sbandi, 1990) quien comparte el mismo punto de vista de Sherif, considera que se entiende por grupo un conjunto de personas que dentro de un marco de coordenadas espacio-temporales cooperan unos con otros y, por consiguiente, se hallan mediata o inmediatamente en activa relación o comunicación mutua (mínima en cuanto a intensidad, extensión e intimidad), y que por propia iniciativa forman un orden interno y están orientadas, cada una según sus funciones, a la relación de un valor (5).

Esta definición, a parte de contener las características de las anteriores, considera la relación comunicativa de los integrantes quienes tienen un "orden" interno el cual les permite, según sus funciones, orientarse hacia sus metas. Sin embargo, esta definición parece aplicarse a los grupos grandes como las instituciones y empresas, partidos políticos y medios de comunicación colectiva comprendidos en su totalidad. En este último punto es donde algunos autores como Homans (1963) delimitan al grupo como un número reducido de integrantes, ya que de esta forma tienen una relación más estrecha. Este autor define el grupo como una serie de personas que, durante un lapso de tiempo, tienen un trato muy frecuente, y cuyo número es suficientemente reducido como para que cada uno pueda entrar en una relación con todos los demás, cara a cara (6). Lo cual parece definir a los subgrupos al interior de otros más grandes.

Las definiciones antes mencionadas coinciden en entender al grupo como un conjunto de personas interrelacionadas e interdependientes entre sí, cada una con determinada función o rol, unidas por valores, normas y metas en común. Sin embargo, ninguno de estos autores en sus definiciones aclara que todos estos elementos -interacción, interdependencia, valores, normas, metas, y roles- son también fenómenos psicológico-comunicativos que incluso están vinculados a la afectividad de los individuos y del propio grupo. Así, tales elementos se pueden entender como una relación psicológico-comunicativa primordial entre los integrantes.

Con base en lo anterior, se retoma la definición de Haiman (1972) propuesta por los sociopsicólogos Krech y Crutchfield: definen al grupo como dos o más personas que se hallan en relación psicológica explícita entre sí. Se da por entendido que los integrantes del grupo comparten valores, normas y metas similares con un rol específico cada uno, además de todas las características mencionadas en las definiciones anteriores (7). Por lo tanto, se entiende por grupo al conjunto de personas que comparten relaciones afectivas, funciones, status, valores, normas y metas comunes con un orden interno; **mientras que a los grupos políticos se les anexa, en cuanto a sus funciones la definición clara y específica de la lucha por el poder, sea para mantenerlo o para obtenerlo. Estos grupos políticos conforman los partidos políticos, los cuales son la suma de diversos subgrupos, todos con objetivos específicos, pero todos con una meta general, luchar por el poder con respecto a los principios y plataforma política de su partido; con base en todo esto conforman redes políticas para lograr sus metas.**

4. Sherif en Sbandi, Pío. *Psicología de Grupos*, Barcelona, Ed. Herder. 1990. P. 94.

5. Heibssch en Sbandi, Pío. *Ibidem*. P. 93.

6. Homans, G.C. *El Grupo Humano*, Buenos Aires, Ed. Eudeba, 1963. P. 94.

7. Haiman, S.F. *La Dirección de Grupos*, México, Ed. Limusa, 1972. P. 99-100.

2.1.1 TIPOS DE GRUPO

Existen diferentes tipos de grupo, como ya se dijo anteriormente, se pueden clasificar según su organización estructura, temporalidad o formalidad. Depende de los objetivos y las metas la clasificación que se haga. Hay diferencias según los autores y las tendencias, sin embargo, lo importante consiste en observar la relación entre las diferentes nociones.

Grupos Grandes y Pequeños o Macrogrupos y Microgrupos. La distinción entre grupos grandes y pequeños responde únicamente al número de integrantes, así tenemos que para Munné. (1988), "se consideran microgrupos -o pequeños- hasta los treinta miembros, aunque algunos (Argyle, por ejemplo) desde el punto de vista experimental opinan que aquellos no deben tener más de quince o veinte personas". Tal definición es puramente cuantitativa, no obstante, la característica principal consiste en observar que los integrantes tienen relaciones más personales e inmediatas. En cambio los macrogrupos -grupos grandes-, al aumentar en el número de integrantes, las relaciones interpersonales se efectúan de manera indirecta. "En el macrogrupo, al ser muy difíciles si no imposibles las relaciones personales globales, se recurre a la organización"(8). Esta definición al parecer es para organizaciones como los partidos políticos, medios de comunicación, y empresas públicas y privadas.

Grupos Primarios y Secundarios. La distinción entre grupos primarios y secundarios consiste en resaltar las características cualitativas de los mismos. El primario es aquel que se basa en la afectividad y cuyos miembros, generalmente muy pocos en número, se mueven espontáneamente, llegando a intimar entre sí. Son grupos que tienden a durar como la familia, la escuela, entre otros. También se caracterizan por una íntima asociación y cooperación, cara a cara, por la simpatía e identificación mutua que los miembros expresan lingüísticamente cada vez que dicen nosotros. En otro sentido, en los grupos secundarios, como son por ejemplo una empresa, un sindicato, un partido político o el ejército, la solidaridad entre sus miembros no nace de una afectividad ni es tan espontánea. Se basan en una organización formal, de la que dependen su unidad y su persistencia temporal. Originan relaciones impersonales y, más exactamente, funcionales; cada miembro es tal y es más conocido y relevante por su rol dentro del grupo que por su personalidad (9).

Grupos Estructurados y Organizados. Según Newcomb (1964), en los organizados las funciones no son específicas para cada integrante, pueden ser desempeñadas por diferentes miembros; es decir no hay roles específicos y delimitados. Mientras que los estructurados son aquellos en que los miembros se han dado normas fijas, han repartido las funciones (o papeles) y cada uno ha aceptado la que le corresponde, con vistas a la consecución de las metas en común (10).

Grupos Formales e Informales. Para Newcomb (1964) la denominación de formales o informales puede poseer ya en si una organización y estructura. El formal es aquel cuya estructura depende de otras instituciones, organizaciones o grupos, que difícilmente podría ser modificado sin que llevasen a cabo reformas en los otros grupos o instituciones, son permanentes. Los informales pueden disponer con mayor facilidad de su estructura y organización. Además se forman espontáneamente y son temporales, es decir, pueden desintegrarse en cualquier momento (11).

8. Munné F. M. *Grupos Masas y Sociedad*, Barcelona, Ed. PPV, 1988. P. 153.

9. Cooley en Munné. *Grupos Masas y Sociedad*, Barcelona, Ed. PPV, 1988. P. 154.

10. Newcomb Th. M. *Manual de Psicología Social*, Buenos Aires, Ed. Eudeba, 1964. P. 581-592.

11. *Ibidem*. P. 574-576.

Grupos de Pertenencia y de Relación. Sargent y Williams (en Haiman, 1972) consideran grupo de pertenencia aquel en el que el integrante se encuentra como miembro de manera oficial y establecida. El de relación es aquel en el cual el individuo se siente unido, al menos por el sentimiento o ideología, aunque en realidad aún no pertenece, o sólo colabora por el afecto al mismo (12). Se pueden ejemplificar con los grupos políticos; todos los simpatizantes de un partido político son integrantes de relación, cuando alguno de los simpatizantes decide afiliarse al partido se convierte en integrante de pertenencia y desarrollan innumerables redes políticas como consecuencia de la dinámica y acción del grupo político.

Grupos Abiertos y Cerrados. Munné (1988) establece que los abiertos se caracterizan por permitir la integración de nuevos elementos. En muchas ocasiones están en constante cambio, como es el caso de los partidos políticos y los medios de comunicación colectiva. Los grupos cerrados, por el contrario, se caracterizan por no permitir el ingreso a nuevos miembros, son como elites (13). Dentro de los partidos políticos pueden existir grupos que *cierran filas* ante coyunturas o por la simple normatividad implícita pero no explícita de su dinámica desarrollada.

Grupos Permanentes y Pasajeros. Según Cartwright y Zander (1989), se clasifican únicamente por su duración, es decir, según el tiempo que tengan de haberse conformado. Los permanentes son los que han estado a través de un largo periodo para realizar actividades y funciones establecidas social y culturalmente, y los integrantes se consideran *miembros* del mismo; es el caso, por ejemplo, de las instituciones y empresas. Los pasajeros se forman para cumplir con su objetivo y posteriormente se desintegran, sólo se conforman para cumplir con una determinada meta (14). Algunos grupos políticos, e incluso medios de comunicación, se vuelven pasajeros como consecuencia de sus resultados políticos y económicos.

Grupos Operativos. Pichón-Rivière (1985) generalizó a todo grupo como el conjunto de individuos con dos principales características; acciones e interacciones individuales, y elementos y estructuras macrosociológicas observables que conforman un todo organizado (15). Lo cual define perfectamente a los partidos políticos, como entidades organizadas con objetivos y normas comunes.

La tipología de grupos es tan sólo para clasificar a los mismos, en la realidad empírica cuentan con características de varias clasificaciones. Sin embargo, se puede observar que los partidos políticos junto con los medios de comunicación son macrogrupos que en su interior tienen otros microgrupos en los cuales existen uniones de pertenencia y de relación, por lo cual se encuentran con una sólida estructura y organización, lo cual los convierte en grupos operativos para la política y la comunicación colectiva. Esto les permite formar redes con intereses políticos comunes de beneficio recíproco como individuos. Si se consideran las variables implícitas en el presente trabajo como son MCC, candidatos, partidos y votantes, se puede entender como cada una de ellas interacciona con determinados grupos: laborales, educativos, sociales y políticos. De esta interacción y dinámica depende en mucho la información que se tenga para tomar la decisión de votar por un candidato y partido en especial. Sin embargo, para llegar a la conformación de los grupos y las redes políticas resulta indispensable que las agrupaciones pasen por un proceso de desarrollo en la cual se conformen determinados elementos que les permita mantenerse en el entorno.

12. Sargent y Williams en Haiman. *La Dirección de Grupos*, México, Ed. Limusa, 1972. P. 101-102.

13. Munné. 1989. Op. Cit. 1988. P. 152-158.

14. Cartwright y Zander. 1989. Op Cit. P. 68-72.

15. Pichón Riviera E. *El Proceso Grupal*, Buenos Aires, Ed. Nueva Visión, 1985. P. 16.

2.1.2 ESTRUCTURA DE LOS GRUPOS SOCIALES Y POLÍTICOS

Los grupos para conformarse y desarrollarse necesitan de ciertos elementos que le permita a sus integrantes relacionarse, comunicarse e integrarse dentro de un determinado ambiente. En la medida en que estos elementos progresen adecuadamente el grupo ira conformándose de manera sólida y positiva. A continuación se mencionan los elementos más importantes de la dinámica grupal.

Estructura y organización. "Todo grupo tiene una estructura para su organización visible y otra para la invisible. La primera se refiere a la división del trabajo y a la ejecución de las tareas esenciales. La segunda es la referente a los convenios no reglamentados o implícitos, basados en criterios tales como influencia, antigüedad, poder, habilidad, etc." (16). La organización cobra gran importancia en las agrupaciones políticas, pues su acción depende más de las reglas no escritas que de las escritas. **Norma;** son las reglas que rigen la conducta de los individuos del grupo y que en conjunto forman lo que se denomina código. Su objetivo es propiciar una estructura para el logro de los objetivos planeados. Pueden corresponder al mismo grupo o a otros grupos e instituciones del entorno. De las normas elaboradas y aceptadas por el grupo se forman los **valores** los cuales influyen en el comportamiento y desenvolvimiento de los integrantes (17), en las redes y grupos políticas son las llamadas *reglas no escritas*.

Cohesión. Este elemento estructural Sprott (1975) lo define como el campo total de fuerzas motivantes que actúan sobre los miembros para mantenerlos en grupo. **Atmósfera;** se refiere al ambiente y disposición de ánimo o sentimientos que se encuentran difundidos dentro del grupo. La atmósfera se encuentra condicionada por factores internos y externos. Los factores internos y externos pueden ser emocionales, de comunicación y de imagen del propio grupo. En términos sencillos la atmósfera es el tipo de ambiente que prevalece en el seno del grupo; ya sea formal, informal, cordial, tenso, libre, autoritario, entre otros (18). **Metas;**son los fines hacia los cuales se dirigen las actividades del grupo. Las metas deben estar relacionadas, en cierto grado, con las necesidades e intereses individuales para que estas y las necesidades del grupo se satisfagan en forma razonable (19). **Papeles o Roles;** Lindgren (en González 1978) define los papeles del grupo como las pautas de acción que indican el rango que se ocupa y el rango de acción. Ralph Lintos (en González, 1978), los define en función de las acciones que el individuo realiza para validar la ocupación de un rango; y Miller (en González, 1978) dice que los roles tienen cierto efecto normativo en la conducta según el rango que la persona ocupa, son estructuras impuestas a la conducta. También se pueden entender como la función que cada integrante realiza para el buen desenvolvimiento del grupo (20), en los grupos y redes políticas las metas siempre será la lucha por el poder.

La conformación y perpetuación de un grupo, si bien, depende de su estructura, como se acaba de ver, también se encuentra influenciada por un factor que hoy en día con el desarrollo de los medios de comunicación, de las democracias y de la opinión pública es insoslayable; toda agrupación, sin excepción, está orientada y dirigida por líderes: líderes políticos, líderes de comunicación y líderes convencionales de los diferentes grupos sociales.

16. González N.J. *Dinámica de Grupos*, México, Ed. Concepto, 1978. P. 21.

17. Crtwright y Zander, 1989. Op Cit. P. 21.

18. Sprott WH. *Grupos Humanos*. Buenos Aires, Ed. Paidós. 1975. P. 20.

19. Beal M.G. en González Núñez. 1978, Op. Cit. P. 22.

20. Lindgreen, Ralph Lintos y Miller en González N.J. 1978. Op Cit. P. 23.

2.2 LIDERAZGO

Dada la importancia que representa el líder en las interacciones cotidianas y políticas, resulta conveniente definirlo como aquel sujeto que ocupa una posición clave en el grupo, influye en los integrantes con relación en las expectativas del papel de su función, coordina y dirige al grupo en su mantenimiento y consecución de las metas. Una persona se convierte en líder participando en las actividades del grupo y dando pruebas de su capacidad para despachar la actividad del mismo. El líder es la persona responsable de **coordinar, motivar y orientar puntos de vista y acciones** por medio de su carisma, para efectuar las actividades de los miembros del grupo encaminadas a lograr un fin común. Para cumplir con esta función existen tres tipos de líder, son los más importantes entre todas las clasificaciones que se puedan tener y de una u otra forma **son implementados por los líderes políticos y de opinión**. Estos son: **autoritario, democrático y liberal**.

Líder Autoritario o Autocrático. El líder autocrático de un grupo recibe las instrucciones, o por iniciativa propia, de tomar por sí mismo todas las decisiones. Es evidente que este tipo de líder propicia una dinámica autoritaria, se basa en la autoridad y la jerarquía para dirigir al grupo. Lewin, Lippit y White (en Shaw 1989) efectuaron una serie de investigaciones concernientes a los tipos de liderazgo, con respecto a este, encontraron que el líder autocrático determinaba por completo el modo de proceder del grupo, imponía ideología y acciones a seguir. **Líder Democrático**, este tipo de líder toma las decisiones en común acuerdo con el grupo, es abierto a las inquietudes de los integrantes, propicia una comunicación franca y directa, brinda apoyo a todos los participantes y participa en las tareas como un miembro más. Las dinámicas grupales con esta tendencia son generalmente las más efectivas y casi siempre cumplen con sus objetivos. Lewin, Lippit y White (en Shaw, 1989), reportaron que el líder democrático permitía que el grupo determinase los planteamientos generales, con lo cual se esbozaban las etapas conductuales al objetivo y se sugerían procedimientos alternativos, cuando ello era oportuno. **Líder Liberal (Laissez-Faire)** en este caso el líder tiene una participación pasiva, no se interesa por las decisiones ni por la dirección de la dinámica del grupo. Se basa en el principio de *dejar hacer* todo lo que quiera el grupo. Estos grupos en muchas ocasiones tienen tintes de dinámica anarquista. Con respecto a este tipo, Lewin, Lippit y White (en Shaw, 1989) hallaron que el líder *laissez faire* era, en esencia, un sujeto que no participaba en las actividades grupales. Le daba completa libertad al grupo para tomar sus propias decisiones (21).

A través de la historia los personajes que han influido a grupos, comunidades y naciones han sido líderes. Ellos han marcado, en parte, el rumbo de los acontecimientos. Los partidos políticos necesitan de verdaderos líderes para ganar contiendas electorales. Los medios de comunicación colectiva, en la actualidad, se caracterizan por tener líderes de opinión. Estos líderes de opinión son quienes realmente pueden llegar a influir en el punto de vista de los individuos. Según Vincent Price (1994), **los líderes de opinión** son aquellos sujetos que representan y manifiestan el punto de vista de un determinado grupo u organización de la sociedad (22). La razón fundamental de la posible influencia de los líderes de opinión sobre determinados grupos de individuos, radica en que se encuentran inmersos en las dinámicas grupales de tales grupos, conocen y actúan sobre las interacciones de los mismos. De ahí la importancia de los líderes de opinión sobre todo en contiendas electorales.

21. Lewin, Lippit y White en Shaw, *Dinámica del Grupo*, Barcelona, Ed. Herder, 1989. P. 511.

22. Price, Vincent. 1994. Op. Cit. P. 65-69.

2.3 DINÁMICAS Y REDES POLÍTICAS (LUCHA POR EL PODER)

Los partidos políticos y las empresas encargadas de elaborar mercancías comunicativas están conformadas por una serie de subgrupos. Cada uno de estos subgrupos tiene una particular manera de organizarse, **interrelacionarse a partir de redes** y por consiguiente de llegar a sus metas, esto es lo que se conoce como **dinámica de grupos**; la cual se encuentra influenciada por las metas y objetivos tanto del grupo como de la organización o partido. Por lo tanto, resulta importante revisar el significado de **dinámica grupal y redes políticas** para entender el comportamiento y las interacciones dentro de las organizaciones políticas. Donde las redes se dan a partir de la relación política y funcional de cada uno de los integrantes con otros, y la dinámica propicia el desarrollo de tales relaciones por medio de reglas implícitas y explícitas de la agrupación. Todo esto a partir del seno de los grupos políticos, pues sin grupo político no habría redes ni dinámicas políticas; lo cual resulta insoslayable cuando se habla de MCC y elecciones.

Por consiguiente, tenemos que "Suele aplicarse la expresión dinámica de grupo al estudio de los individuos en interacción en el seno de grupos pequeños. El término <<dinámica de grupo>> implica la noción de unas fuerzas complejas e interdependientes dentro de un campo o marco común" (23). Por consiguiente, **toda interacción es una relación que se convierte en red**, la cual es controlada por las fuerzas, ya sean económicas, políticas o sociales, desplegadas por una determinada dinámica grupal. También, la dinámica de grupos es un campo de estudio y de investigación para entender el comportamiento de los sujetos dentro de los grupos de la sociedad. En este sentido Cartwright (1989) considera que: la dinámica de grupo es un campo de investigaciones dedicado a incrementar los conocimientos sobre la naturaleza de los grupos las leyes de su desarrollo y sus interrelaciones con individuos, otros grupos e instituciones más amplios. Puede identificarse por basarse en la investigación empírica para obtener datos de significancia teórica, por su hincapié en la investigación y teoría de los aspectos dinámicos de la vida del mismo (24).

Así como los sujetos interactúan dentro de un grupo político o social los mismos grupos interactúan con otros. Estas interacciones, en nivel grupal, no son otra cosa que dinámicas efectuadas para comunicarse entre grupos u organizaciones. Las dinámicas al ser el despliegue de fuerzas sociales, políticas y psicológicas producto de la interacción entre sujetos, son las que median y se intercambian al interior de los grupos, y al exterior con otros grupos; **en la lucha por el poder esto es lo que se conoce como redes políticas**. Es el caso específico de los partidos políticos y la comunicación política.

En este sentido **redes políticas** son las relaciones interdependientes de los sujetos dentro de las agrupaciones políticas. Donde se entiende por **red** "el campo total de una persona y tiene, por lo común, una representación espacio temporal. Su grado de visibilidad es bajo, pero en cambio posee numerosas propiedades vinculadas con el intercambio de información. Tiene pues reglas formales, pero está compuesta por las relaciones entre muchas personas, algunas de las cuales son conocidas por muchos integrantes de la red, en tanto que otras sólo constituyen un eslabón entre dos de ellas" (25).

23. Luft J. *Introducción a la Dinámica de Grupos*, Barcelona, Ed. Herder, 1982. P. 17-18.

24. Cartwright y Zander. 1989. Op Cit. P. 31.

25. Ross Speck y Carolyn Atteneave, *Redes Familiares*, Argentina, Ed. Amorortu, 1974. P. 25.

Por lo tanto red política "es una agrupación de personas con intereses políticos comunes de beneficio recíproco como individuos. Como individuos se incorporan al grupo para tener más poder y como red el grupo trabaja de manera unitaria proyectando a los individuos que la conforman" (26).

El tamaño de la red es mucho mayor que el de la mayoría de los grupos. "A veces es tan grande y compleja como sería el caso de la llamada familia revolucionaria que puede formar una agrupación dentro de otra organización mayor como lo es la sociedad" (27).

Toda red política tiene un espacio de dominio y control conformado tanto por seguidores como por contrarios. Esto es lo que se denomina zona de poder. "La zona de poder de un grupo es resultante del conjunto de seguidores sobre el cual pueda dominar o influir y del conjunto de opositores que tenga" (28).

Según Ignacio Chapela los elementos que conforman la zona de poder son:

- Grupo de poder
- Grupo de influencia
- Grupo opositor

Grupos de influencia. Es el conjunto de personas sobre los que pueden influir los miembros del grupo. **Grupo de poder,** existe entre sus integrantes una relación recíproca realizada en sus expectativas a través del individuo particular y que además cada individuo apoyaría. **Grupo opositor o de presión,** conjunto de personas fuera de su grupo de poder que puede impedir o reducir el logro de sus expectativas.

Entonces la fuerza de un grupo de poder, aparte de la fuerza de sus miembros, en lo político y lo económico, es con relación al tamaño y fuerza de los grupos opositores o rivales que tenga.

Como se dijo con anterioridad todo grupo, incluidos los políticos, tienen reglas, normas y objetivos comunes a todos los integrantes. Sin embargo, para las agrupaciones políticas también existen reglas y castigos no escritos que todos comparten y que llegan a ser más importantes, es decir, no se encuentran establecidas de manera legal pero todos las practican y aplican más que las formales. Según Chapela, para las redes que luchan por el poder las reglas no escritas son las siguientes:

Cusno. Los flujos verticales u horizontales de una red son parcialmente rotos o modificados.

Ponerse la camiseta. Es una llamada a subordinar los intercambios formales de la organización a las solidaridades interpersonales.

26. Chapela José Ignacio. *Notas Acerca de Redes y Grupos de Poder*, México, Inédito, 1995. P. 25

27. Guillermina Baena Paz, 1999, Inédito, Op. Cit.

28. Chapela José Ignacio, Inédito, 1995. Op Cit. P. 25.

Cerrar filas. Llamar a la disciplina para fortalecer las reglas jurídicas de comportamiento dentro de la organización. También es forma de subordinar las intenciones personales a las relaciones jurídicas de autoridad.

Puentéo. Intercambios formales compensatorios para restablecer el flujo jerárquico cuando los intercambios normales son parcialmente modificados entre los individuos en una relación jerárquica de dependencia.

Chaquetéo. Intercambios horizontales cuando un compromiso individual es percibido por un grupo como acto de traición.

El congelador. Los intercambios de recursos son limitados y retenidos para bloquear, retrasar o destruir políticamente.

Doble juego. Son las relaciones personales e informales con miembros de otros grupos con fines propios (29).

De esta forma es como se lucha por el poder o se busca mantenerlo, a partir de agrupaciones que conforman redes políticas las cuales se extienden hasta los medios de comunicación. Con lo cual la interacción al interior de estas organizaciones se torna más compleja de lo que se alcanza a percibir de manera común.

Al tener la sociedad una gran variedad de grupos, tanto partidos políticos como organizaciones de comunicación, emplean líderes de opinión para emitir sus mensajes, con la intención de abarcar una mayor cantidad de individuos y grupos, estos líderes difunden sus opiniones apoyándose en los medios de comunicación colectiva. Los mensajes al elaborarse para un público relativamente amplio, llegan a otra modalidad de comunicación, la cual es denominada colectiva. Pues es industrializada para ponerse a disposición de la sociedad. Son los medios de comunicación colectiva quienes se encargan de interpretar los acontecimientos políticos, y de cualquier otro tipo, para distribuirlos a disposición de los diferentes grupos sociales y políticos, que conforman la **opinión pública**.

Por lo tanto, la comunicación se hace más compleja, pues los individuos reciben información de los medios, habiendo desarrollado otro tipo de comunicación al interior de los grupos a los que pertenecen. Con lo cual se conforman complicadas redes de comunicación política y social que involucra a medios colectivos, líderes de opinión, personajes políticos y sociedad en general, estos actores conforman la llamada **opinión pública**, todo lo cual se ve influenciado por otro factor inédito hasta ahora, el ambiente psicológico, el cual actúa de manera directa sobre los sujetos y los grupos sociales y políticos. Este intrincado fenómeno comunicativo es el que se desarrolla durante las contiendas electorales, el cual se ve influenciado por otro fenómeno inédito hasta ahora en el estudio de la comunicación política, el ambiente psicológico.

29. Chapela José Ignacio, Inédito, 1995, Op Cit. P. 25.

2.4 FACTORES PSICOLÓGICOS Y SUS EFECTOS EN LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS

Es impresionante observar como se soslaya la influencia del entorno en los estudios y encuestas sobre medios y procesos electorales. Sin embargo, resulta más extraordinario constatar que el **factor psicológico** ni siquiera se menciona. "La conducta humana, es en realidad, la resultante de necesidades, representaciones mentales de los objetivos a conseguir, actitudes y tendencias propias del sujeto y de incitadores (incentivos, si se prefiere) externos al mismo -es decir el entorno-. El conocimiento de estos elementos o variables tienen un interés muy particular para todo aquel que desee vender un producto. En el éxito de una campaña publicitaria -y política- interviene ampliamente la variable psicológica" (30).

Las investigaciones que obtuvieron tiempos y espacios para los candidatos y sus partidos consideran que la cantidad de apariciones en los MCC determinan la cantidad de votos obtenidos al final de una elección, incluso algunos políticos tienen esta tergiversada visión; con la cual consideran al sujeto como un ente que responde a los medios de manera mecánica, cuando en realidad los sujetos son entes pensantes que razonan y analizan la información proveniente del exterior. "La psicología experimental cognitiva considera al sujeto activo. Esto significa que además del mensaje comunicado con su razonamiento y argumentación, también interviene en la toma de la decisión de aceptar o rechazar la comunicación, las propias opiniones, creencias, actitudes, experiencias, etc., propias del sujeto activo" (31).

Así, la personalidad del sujeto, junto con todo su bagaje sociocultural, juegan un papel preponderante en la triada **sujeto-entorno-MCC** para aceptar o rechazar un mensaje. "Aún más, el hombre se mueve por una idea previa, racionalizada, articulada intelectualmente: un sistema ideológico y es condicionado por sus mentalidades -cogniciones-; el pensamiento racional (ideológico), las emociones, lo imaginario, el comportamiento y el inconsciente" (32). Pero lo más importante consiste en establecer que **la personalidad, por medio de las cogniciones, es la que a final de cuentas permite o no la eficacia de un producto comunicativo**, según la predisposición, estado de ánimo y preferencia política del sujeto, producto de su interacción con los diversos grupos y redes de la sociedad.

"Las investigaciones de los componentes afectivos y cognitivos de actitudes (Rosenberg, 1969 y Sherrod, 1969) indican que los dos van inexorablemente unidos" (33). No existe, entonces, una reacción refleja y mecánica de las personas ante los estímulos-mensaje de los medios. Estos aparte de llegar mediados, son procesados, almacenados u olvidados, y en caso de ser incorporados al repertorio informativo, más tarde el sujeto los confronta con la realidad.

30. Mayor Martínez Luis. *Ámbitos de Aplicación de la Psicología Motivacional*. Bilbao, Ed. DDB, 1990. P. 403.

31. *Ibidem*. P. 409.

32. Baena Paz Guillermina. *Inédito*, 1999. Op. Cit.

33. Moragas, M. 1985, Op Cit. P. 22-30, y Mayor Martínez, L. 1990. Op. Cit. P. 413-426.

Así la personalidad, como dice Serrano (1994) mediatiza la comunicación colectiva, lo cual significa que el sujeto también es capaz de seleccionar la información, que en todo su derecho, decida poner atención y aceptar. "El primer obstáculo que debe vencer el mensaje es el de ser seleccionado entre todos los mensajes competidores. Si pasa esa prueba preliminar, puede ser aceptado o rechazado del repertorio del receptor. Esto dependerá de la forma en que sea interpretado" (34). También es fundamental el contexto, "aveces el mejor mensaje por mejor construido que esté y por mejor seleccionado que sea el medio, sino se toma en cuenta la situación del contexto este mensaje puede tener un efecto boomerang. El contexto puede estar inmerso, en una situación de crisis, en una coyuntura o una cotidianeidad que de mucha información (Si me hablan que hay recuperación económica y mis bolsillos están vacíos no voy a creer el mensaje por más verídico que sea)" (35).

Es conveniente, por lo tanto, rescatar la importancia de la personalidad, junto con las cogniciones, en el estudio de la comunicación colectiva; sin perder de vista las aportaciones que hacen la teoría del grupo, dinámica grupal, redes humanas y liderazgo para comprender y explicar los verdaderos alcances de los MCC. Así, tenemos que la variable psicológica incluye tanto el clima social como la personalidad de los sujetos.

Aspectos como el ambiente violento, la inseguridad y conflictos sociales influyeron en las campañas y en los medios de comunicación durante el proceso federal electoral de 1994. Estos factores tienen ciertas consecuencias en las emociones y sentimientos de los sujetos, por lo cual se convierten en factores psicológicos que también inciden en los electores al momento de emitir su voto.

Prensa

La exposición a noticias políticas en periódicos y revistas no es tan común como se pudiera suponer, difiere significativamente entre los grupos demográficos. "Educación, ingresos y ocupación, muy en especial, discriminan entre los usuarios que hacen uso intenso o leve de los medios impresos" (36). Las personas para tener acceso a la información de un medio impreso generalmente lo tienen que comprar, lo cual no ocurre con la radio o la televisión. Esto reduce en gran medida el abanico de posibles lectores de la prensa, y por ende de la información política. No obstante, existe un público cautivo, asiduo a la lectura y recopilación de la información impresa, como son los políticos, analistas y especialistas de la comunicación.

La prensa sirve fundamentalmente para indicar las relaciones dentro de la oferta de productos comunicativos de la vida diaria, para almacenar y seleccionar informaciones. Con ello, la prensa se convierte, de distinta forma según la correspondiente configuración del producto, en un medio divergente o convergente, según sea el caso, con el contexto del sistema de medios de comunicación de un sistema de medios de comunicación de una sociedad. Psicológicamente explota especulaciones sobre los temores e inseguridades subyacentes, informaciones matizadas por la problemática del entorno. Con esto busca abrirse mercado en un mundo periodístico competido (37).

34. Schramm Wilbur. *La Ciencia de la Conducta Humana*. México, Ed. El Árbol, 1963. P. 20.

35. Baena Paz Guillermina. Inédito, 1999. Op Cit.

36. Moragas Miguel. *Sociología de la Comunicación de Masas*. México, Ed. GG, 1985. P. 26-27.

37. Roland Cayrol en Moragas Miguel. Op. Cit. 1985. P. 195-204.

Por lo tanto, la información elaborada por los medios impreso (junto con todos los medios) ya no corresponde fielmente a la realidad, aparte de todas las mediaciones implícitas, el reportero y el medio de comunicación hacen una interpretación de la realidad según sus intereses económicos y políticos. En consecuencia el sujeto obtiene de la prensa -y de los otros medios- una realidad de segunda mano (38).

En este sentido, los factores del entorno influyen en la interpretación cognitiva de la realidad que hace el reportero. A su vez, el sujeto lector con su interacción social también efectúa una interpretación de la realidad en referencia con las condiciones del entorno, lo cual lo predispone para la aceptación o rechazo de la información leída. Sin embargo, la prensa sirve para que el lector tenga un calendario de los sucesos políticos, que es lo que Moragas, (1985) denomina función de *agenda política*.

De esta forma, los factores psicológicos, que tienen consecuencias del mismo orden en los sujetos, son explotados por la prensa -y los otros medios- para tratar de tener mayor efectividad en sus mensajes. No obstante, psicológicamente, la personalidad y cogniciones del sujeto, junto con las interacciones en los diferentes grupos sociales, determinan lo que se acepta o se rechaza de la información leída en la prensa.

RADIO

La radio, a diferencia de la prensa, puede ser atendida en cualquier lugar y a cualquier hora. En cierta forma no se tienen que comprar los mensajes escuchados. Por sus características este medio llega a una considerable cantidad de personas, es rápido y muy eficiente en la transmisión de noticias. Al no requerir de ninguna habilidad cognitiva en especial para tener acceso al mismo, y al no demandar de una atención intensa, este medio de comunicación es implementado para obtener una rápida versión del acontecer, también es muy socorrido para personas con escasos recursos económicos y con un nivel de educación indeterminado, pues es relativamente económico sin necesidad de lectura y de información muy especializada. Al igual que los otros medios, en este caso se aprovechan factores psicológicos para tener una mayor eficacia en los mensajes, incluso se implementan aspectos técnicos como la música y los efectos de sonido.

Este medio es de gran importancia para la difusión de información política. Incluso es con la radio que alcanzó un gran desarrollo la comunicación colectiva y la comunicación política pues fue el primer medio de comunicación que se implementó a gran escala para tratar de persuadir a los sujetos en aspectos políticos (39).

La radio, para tratar de ser más efectivo, también explota el miedo y la inseguridad, pero además lo hace para tratar de crear una opinión en los sujetos. No se reduce a la mera transmisión de mensajes, en muchos casos, cada vez con mayor frecuencia, se llega al análisis y debate de los fenómenos políticos, en especial de los procesos electorales. Según Moragas, igual que los otros medios no tiene la capacidad de propiciar un cambio de actitud o un cambio cognitivo en los sujetos; sin embargo sí interviene, en algo, en la socialización política y en el reforzamiento de cogniciones y por lo tanto de opiniones.

38. Moragas Miguel. 1985. Op Cit. P. 27-30.

39. Ibidem. P. 27-30.

TELEVISIÓN

A diferencia de la prensa y la radio, la televisión explota otras características de las que adolecen los otros medios. En este caso, en especial, se conjugan el audio y el video y se les explota para hacer más **espectacular** el mensaje emitido. Ante todo, la televisión es una industria del espectáculo. Todo mensaje, ya sea noticia, programa o deporte, ha de cumplir con características espectaculares para competir en el mundo informativo de este medio. Los mensajes políticos, incluidas las campañas electorales, también tienen que cumplir con este requisito. **Desde el momento en que el discurso político está destinado a difundirse en televisión debe tomar en cuenta las características del discurso televisivo.** La especificidad del discurso político televisivo, su eficacia, lo constituye precisamente, su condición de espectáculo (40).

Aparte del heroísmo, el miedo, la esperanza, en relación con los mensajes políticos, la TV aprovecha aspectos psicológicos que tienen que ver con el carisma, influencia y atracción del personaje político, es decir, explota las características de liderazgo, en sentido de actor, más que de político capaz de dirigir y gobernar. "El político se convierte así, cada vez con mayor frecuencia, en actor o en espectáculo. Lo que importa ante todo no son las ideas que expone, el programa que esboza o las fuerzas que lo apoyan, sino sus cualidades individuales, al igual que una primera figura de espectáculo. Lo que cuenta es su físico, su encanto, su sonrisa, la simpatía que emana, su brío, su dominio de la réplica, su sentido del humor, su firme actitud, en suma, todo un conjunto de cualidades que, evidentemente, no tienen por qué ser los esenciales para gobernar" (41).

Por lo tanto, el mensaje y el personaje político, conllevan la misma consecuencia del mensaje meramente espectacular, son efímeros y sólo cuentan con la capacidad de reforzar conductas ya adquiridas por los sujetos. Así, el problema de la televisión no es, el de su influencia cognitiva sobre los electores. Como dice Katz (1971), la propaganda está en su mayor parte tergiversada y a veces queda anulada por la resistencia de los individuos, de los grupos primarios y de los grupos sociales.

En resumen, prensa, radio y televisión emiten una serie de mensajes interpretados y elaborados según las características de cada medio, cada uno de los cuales aprovecha situaciones psicológicas específicas del momento; como son, el miedo, la incertidumbre, el asombro, el heroísmo, entre otros, que son interpretados por el sujeto por medio de sus cogniciones. De esta forma, los mensajes de los medios de comunicación colectiva no son tan poderosos como se suele suponer, pues son mediados por la personalidad del sujeto y las dinámicas de los grupos sociales. Aparte de la **neutralidad** que existe de los medios, por la gran cantidad de mensajes que emiten de discursos y personajes políticos.

El análisis que se presenta a continuación, sobre el proceso federal electoral de 1994 en relación con la prensa del DF, propone otra visión, donde se considera al sujeto un ente activo y social, inmerso en diversas dinámicas grupales, las cuales generan que los sujetos desarrollen lazos y vínculos entre los integrantes de los diferentes grupos sociales, políticos y culturales. De esta manera se conforma un extenso y complejo sistema de redes humanas; así, grupos y redes influyen en los sujetos para construir un punto de vista, una postura y una ideología política a la cual recurrirán al momento de tomar una decisión electoral. Esto rompe con los principios míticos respecto al poder de los medios de comunicación colectiva.

40. Roland Cayrol en Moragas Miguel. 1985. Op Cit. P. 196.

41. Ibidem. P. 197.

3. LA CONTIENDA ELECTORAL DE 1994 EN LA PRENSA DEL DF

El estudio de los medios de comunicación colectiva en relación con los procesos electorales, conlleva más variables de las que generalmente se toman en cuenta. Las condiciones del entorno, tanto económico como político, la personalidad de cada votante, la predisposición de los mismos, la información antecedente con que cuente, la educación, la exposición a información política, son entre otras, variables que generalmente no se consideran al momento de efectuar un estudio al respecto. Los medios de comunicación no transmiten mensajes en el vacío, como tampoco son los únicos medios por los cuales la gente se informa y se educa.

El desarrollo tecnológico y la accesibilidad a prácticamente cualquier persona, ha propiciado que se creen ideas tergiversadas sobre los efectos de los medios; la violencia, el alcoholismo, la drogadicción y la victoria o derrota de determinado partido político o candidato, se cree falsamente que es por la *influencia* de los mensajes que la gente recibe de la prensa, radio, televisión y cine. Si bien son importantes e intervienen en el fenómeno, no son los que deciden.

El proceso federal electoral de 1994, no fue la excepción en torno a la idea común sobre el *poder de los medios de comunicación*; aunque no se haya establecido textualmente la anterior visión, es claro que sustenta a las hipótesis que consideran la existencia de una relación directa entre menciones, en espacio y tiempo, en los medios y número total de votos obtenidos. Las diversas encuestas seudocientíficas, la exigencia de los diversos partidos para obtener mayor espacio y tiempo en los medios y la actitud *vigilante* del IFE sobre la radio y la televisión; son evidencias empíricas de la existencia de tales posturas.

Estas evidencias no son del todo nocivas para el repertorio informativo de la sociedad, pero sí contribuyen a reforzar la falsa idea sobre el papel de los medios en los fenómenos sociopolíticos.

No porque determinado estudio o encuesta arroje como ganador a determinado candidato o partido existe *influencia de los medios*; no es nocivo que los partidos exijan una mayor apertura de los medios hacia ellos, pero sí lo es que lo hagan con base en la noción de que a mayor espacio en medios mayor número de votos obtendrán. No es inadecuado que el IFE lleve un seguimiento de los medios en los procesos electorales, esto es normal y positivo, pero sí lo es establecer que los tiempos y espacios en los medios influyen en la decisión de los electores.

Con el fin de esclarecer tales supuestos seudocientíficos se efectuó el siguiente *contéo* en relación con el número de menciones de las tres principales fuerzas políticas, PRI, PAN y PRD, con sus respectivos candidatos durante el proceso federal electoral de 1994, que corresponde del primero de enero al 23 de agosto del mismo año. También se incluye el seguimiento muestra del IFE en televisión y el estudio de una Organización No Gubernamental respecto a la radio, con el fin de obtener un análisis integral de los medios durante dicho proceso. Esto junto con un *análisis teórico* sobre los alcances de los medios de comunicación en los procesos electorales.

3.1 EL ENTORNO

El proceso federal Electoral de 1994 se llevó al cabo en un entorno de violencia que agudizó la lucha política. Los acontecimientos ocurridos durante dicha contienda incidieron sobre el mismo proceso sui géneris; dentro del cual los medios de comunicación masiva pasaron a ser directa o indirectamente un instrumento de propaganda y fuente de lucha.

Por principio, a unos días de haber sido designado Luis Donaldo Colosio, como candidato a la Presidencia de la República, por parte del Partido Revolucionario Institucional (PRI), el 1 de enero de 1994, el autodenominado Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) se levantó en armas, y reclamó justicia económica, política y social. Tal problema siempre incidió sobre el proceso, pues los candidatos a la Presidencia siempre aludieron al conflicto chiapaneco durante sus discursos en los medios de comunicación. Justo ese día, 1 de enero, entró en vigor el Tratado de Libre Comercio (TLC), entre Estados Unidos, Canadá y México, con lo cual nuestro país se perfilaba como una nación de *primer mundo*. Esto es de gran importancia, ya que según los incipientes resultados del tratado, los candidatos lo retomaron durante sus campañas a favor o en contra.

De esta forma, 1994 inició con un hecho inusitado que para la mayoría de los mexicanos sólo se daba en otros países. La inconformidad del EZLN tiene un significado especial, se puede considerar como un boicot hacia el TLC, y pone de manifiesto un ángulo de las condiciones de vida de una parte de la sociedad mexicana. Además, en lo sucedido en Chiapas, se conjuntaron la existencia de importantes rezagos históricos y las consecuencias de políticas de ajuste y de modernización económica, que fueron poco sensibles a los deterioros sociales y sobre todo, a problemas caciquiles y económicos en las zonas más atrasadas del país.

Antes de presentarse estas variables, el 21 de noviembre de 1993, la Asamblea General del Partido Acción Nacional (PAN), convocada para elegir a su candidato a la Presidencia de la República. Favoreció con una votación mayor al 60 por ciento a Diego Fernández de Cevallos. A diferencia de otros años el PAN llegó a los comicios precedido de una intensa actividad política en la cual fueron altamente significativos los procesos electorales en varias entidades del país, como; Baja California, Chihuahua, Nuevo León, Sonora, Sinaloa, Durango, Coahuila y la controvertida entidad de Yucatán.

Por su parte el Partido de la Revolución Democrática (PRD), inició campaña en octubre de 1993, con Cuauhtémoc Cárdenas, quien fue su candidato a la Presidencia. En esos momentos se encontraba como segunda fuerza política, sin embargo, a medida que fue avanzando el proceso electoral la imagen del PRD se fue desgastando; algunos analistas consideran que esto fue a raíz de las acciones emprendidas por el partido como marchas, mítines y manifestaciones.

Así se desarrollaba el proceso electoral, con las tres principales fuerzas políticas en férrea lucha, donde se retoma el problema en Chiapas y la entrada en vigor del TLC. No obstante, el difícil contexto, el 23 de marzo de 1994 ocurrió un suceso inédito en la historia presidencial de México. El candidato del PRI, Luis Donaldo Colosio, sufrió un atentado que acabó con su vida en Lomas Taurinas, Baja California; el incidente tuvo lugar al finalizar un acto de campaña. La vida política y social del país se conmovió, las causas del fenómeno aún se debaten, aunque todo indica que fue un complot planeado con anticipación.

Con el deceso de Luis Donaldo Colosio dio inicio un proceso electoral diferente para el PRI, y para el Sistema Político mexicano, el cual habría de recordarse como la primera designación de un candidato sustituto en esa institución política; una candidatura que de origen se enfrentó a situaciones sumamente difíciles. Entre los efectos producidos por este fenómeno tenemos los siguientes: una severa lucha al interior del Partido Revolucionario Institucional; un proceso electoral que se veía matizado por diversos cuestionamientos; el crecimiento representativo de los partidos de oposición.

Las consecuencias del suceso se reflejaron de inmediato en los aspectos políticos, económicos y sociales. Dado el entorno, el gobierno invirtió 6 mil millones de dólares para evitar alguna posible crisis. Se desataron una serie de discusiones al interior del PRI para designar al segundo candidato a la Presidencia de la República. Se rompió la imagen de una sociedad a salvo de la violencia política, e inmediatamente después del anuncio del fallecimiento de Luis Donaldo Colosio hubo una serie de reacciones de partidos de oposición y Organizaciones No Gubernamentales.

El segundo candidato fue anunciado el 29 de marzo por los dirigentes del PRI, "Ernesto Ponce de León fue designado candidato sustituto del PRI a la Presidencia de la República. En su primer mensaje, afirmó que continuará con la misma línea política y de trabajo que había realizado Luis Donaldo Colosio" (1).

En la primera semana de abril, Cuauhtémoc Cárdenas se reunió con la Unión de Empresarios de México (USEM) a quienes les comunicó su propuesta de gobierno, donde le asignó gran importancia a la democracia y la ubicó como medio para superar la crisis. También les manifestó transferir el ejercicio del poder a las ciudades, ofreció pluralidad en la conformación del gobierno y el respeto total al federalismo.

Ernesto Zedillo (PRI), inició su campaña electoral en Tijuana, Baja California. Visitó Lomas Taurinas, la colonia donde fue asesinado el primer candidato de su partido y se comprometió a seguir con el legado de Luis Donaldo Colosio.

Por su parte Diego Fernández de Cevallos (PAN) en visita al ITAM señaló que la apuesta de su partido es combatir el sexenio de Salinas, pero no *derrotarlo*. Consideró que por el bien del país el sexenio debe terminar sin más contratiempos y enfrentar otros desafíos; lograr una Reforma Política Integral, desarrollar y fortalecer la cultura nacional por la globalización, y promover el desarrollo integral del país.

1. Espinosa Hernández Elvira S. "El Proceso Electoral, Una Cronología de la Segunda Etapa", *Revista Gobiernos*, Secretaría de Gobernación, Dirección de Comunicación Social, México, DF. 1994.

El candidato del PRI en un acto de campaña en el Distrito Federal hizo un llamado a construir un *centro amplio* en el que converja gente "un poquito a la derecha y un poquito a la izquierda", e inclusive militantes de otros partidos.

El EZLN, el 16 de abril, por medio del obispo Samuel Ruiz, hizo saber que se encuentra listo para resolver los problemas de Chiapas por medio del diálogo. Lo cual distendía en algo el ambiente político prevaleciente hasta ese momento. Incluso Ernesto Zedillo visitó San Cristóbal de las Casas el 21 de abril e hizo el compromiso de asumir con honorabilidad todos los acuerdos a que lleguen el gobierno federal y el EZLN para la pacificación. Asimismo, rechazó que Camacho Solís interfiriera con sus aspiraciones presidenciales, en cambio, dijo que su labor había sido de la más alta importancia.

Más adelante en su campaña, durante la Convención Nacional de la CROM, Zedillo invitó a sus contendientes Diego Fernández de Cevallos y Cuauhtémoc Cárdenas a debatir cuanto antes y de cara a la Opinión Pública "nuestras ideas y programas políticos". El candidato del PAN de inmediato reiteró su disposición a debatir. Por su parte el candidato del PRD propuso el 16 de marzo para llevarla al cabo; sin embargo se efectuaría cuatro días antes.

El 12 de mayo, "Por la noche, en el museo de la Comisión Federal de Electricidad se llevó a cabo el debate entre los candidatos a la Presidencia de la República Ernesto Zedillo (PRI), Cuauhtémoc Cárdenas (PRD) y Diego Fernández de Cevallos (PAN). El evento estuvo acompañado de comentarios de analistas y especialistas que opinaron sobre el desempeño de los tres candidatos." (2). El debate, tan mencionado por los tres candidatos, se transmitió en vivo por televisión y radio; al día siguiente los diarios le dedicaron amplia cobertura.

El 18 del mismo mes, se publicaron en el Diario Oficial las reformas al COFIPE. Entre los cambios destacan la nueva estructura del Consejo General del Instituto Federal Electoral (IFE) y la elección de los Consejeros Ciudadanos del Consejo Electoral de la misma institución. El Consejo General del IFE es el órgano superior de dirección responsable de vigilar el cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales en materia electoral. El día 24, Ernesto Zedillo realizó una sorpresiva visita a las facultades de Ingeniería, Contaduría y Administración en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde presentó su plan de gobierno. "Los universitarios que quedaron afuera reclamaron *debatir* con él, entre ellos los ceuistas, quienes rechazaron su presencia en la UNAM" (3). Ese mismo día "La Cámara de Diputados eligió a los seis Consejeros Ciudadanos que formaran parte del Consejo General del IFE hasta el 30 de noviembre de 1994 y podrán ser ratificados para el período 1994-2002. Los Consejeros Ciudadanos propietario y suplente, respectivamente, son: José Woldenberg Karacowski y Rafael Estrada Sámano; Miguel Ángel Granados Chapa y Fernando Peña Villanueva; Fernando Zertuche Muñoz y Luis Ponce de León Armenta; José Agustín Pinchetti y Jaime González Graff; Ricardo Pozas Horcasitas y José Luis Soberanes; Santiago Creel Miranda y Jorge Dame Godard." (4). Con esto las leyes y el Instituto Federal Electoral se iban conformando para sustentar la jornada electoral del 21 de agosto.

2. Espinosa Hernández Elvira S. 1994. Op Cit. P. 148.

3. *El Universal*, 25 de mayo de 1994.

4. Espinosa Hernández Elvira S. 1994. Op. Cit. P. 150-151.

Después de infructuosos resultados, el 16 de junio Manuel Camacho Solís renunció como Comisionado por la Paz en Chiapas, no obstante, las partes del gobierno y el EZLN estaban en disposición de continuar por la vía del diálogo las negociaciones. Al parecer el ambiente preelectoral se distensaba a medida que se acercaban las elecciones. Por su parte, los medios de comunicación continuaban dando amplia difusión a todos los actos concernientes al proceso.

El 18 de junio, "El Consejo General del IFE, aprobó 36 resoluciones en materia electoral, dentro de las cuales destacan:

1. La aprobación del reglamento para "visitantes extranjeros" que participarán como observadores en los Comicios Electorales del 21 de agosto. El reglamento consta de 9 puntos en total.
2. La **vigilancia** de los medios de comunicación colectiva.
3. La composición de los Consejos Electorales en todos sus niveles" (5).

Como se puede observar el segundo punto alude a los medios de comunicación, los cuales se *vigilaron* a petición, sobre todo, de los partidos políticos, y del Consejo General del IFE, sin embargo, esto mitifica aún más la función de los medios por la importancia que se les asigna durante el proceso electoral.

Durante julio y agosto continuó la fuerte contienda electoral, el ambiente político si bien se había relajado, seguía tenso. El TLC, estaba en plena marcha, el EZLN difundía comunicados aludiendo al proceso conforme a su propia ideología y a su postura según los resultados de los comicios. Así fue como se llegó al 21 de agosto de 1994, día de las Elecciones Federales para elegir Presidente de la República. Los aspectos económico, político y social hicieron del proceso un fenómeno sui géneris, pues conllevó elementos hasta entonces poco conocidos para la sociedad; la violencia política y social, así como la violencia del narcotráfico y la relacionada con los secuestros y la delincuencia. Junto con los debates de los candidatos, lo cual también fue un fenómeno inédito en la vida política del país. Los medios de comunicación siempre cumplieron con su función de informar sobre los acontecimientos del proceso electoral.

Sin embargo, tal función siempre se encuentra sujeta a determinadas condiciones económicas y políticas. Así como a la línea editorial e intereses de los propietarios de cada medio. Por consiguiente, el papel de los medios siempre estará influido por las relaciones **prensa-gobierno** y por la **competencia informativa**.

A esto se puede deber que en muchas ocasiones ataquen o apoyen a determinado candidato o partido político, lo cual no se puede evitar pues los medios de comunicación, al igual que los sujetos, se encuentran inmersos en un entorno económico, político y social. Lo importante consiste en saber el perfil y la línea de cada medio para entender el sentido y la forma en que interpretan los acontecimientos, pues responden a determinadas condiciones. Aunque esto no impide que la interpretación de los fenómenos se haga sin tratar de ser objetivos. Por tal motivo, a continuación se presenta el perfil de los diarios *La Jornada* y *Reforma*, para entender, en algo, su comportamiento durante el proceso federal electoral de 1994.

5. Espinosa Hernández Elvira S. 1994. Op Cit. P. 156.

LA JORNADA

El director fundador de este medio es Carlos Payán Vélver, desde entonces se considera como objetivo general tener una nómina profesional y sólida que equilibre en sus páginas la información abundante y la reflexión de fondo sobre los problemas actuales. En su contenido es evidente que se le asigna una considerable proporción de espacio al análisis y crítica, por lo cual predominan los artículos de opinión.

Se creó como consecuencia de una pugna entre colaboradores del diario *Uno más uno*. Se fundó el 8 de junio de 1984, sin embargo, el primer número se publicó hasta el 19 de septiembre del mismo año. Su razón social se estableció como Sociedad Anónima de Capital Variable. Cuenta con 130 accionistas constitutivos, donde nadie tiene más títulos que los demás, cada uno posee 100 mil pesos en acciones, por lo cual sus propios fundadores consideran a *La Jornada* como un diario de iguales, que le da voz a quienes no la tienen.

Pese a lo anterior, después de haber transcurrido cuatro años posteriores a su fundación, el grupo de accionistas se reunió en asamblea para elegir un nuevo director, resultó reelecto Carlos Payán Vélver para un periodo de cuatro años nuevamente (1988-1992). En la actualidad Carmen Lira Saada es la directora general del diario, desde 1996.

Objetivos Específicos de *La Jornada*

Desde que se fundó este medio, tanto el director como el grupo de accionistas del mismo, formularon los siguientes objetivos.

1. Ampliación y defensa de la soberanía e independencia nacional, así como la solidaridad de las luchas que otros pueblos dan para hacer realidad sus principios.
2. Defensa del diario ejercicio de las garantías individuales y sociales que abarquen las leyes fundamentales de México.
3. El compromiso con las necesidades y demandas de los trabajadores del campo y la ciudad, así como de las mayorías marginales del país.
4. La democratización real y formal de la vida pública mexicana, el ensanchamiento y multiplicación de su pluralidad política y el respeto a los derechos legítimos de los mismos.
5. La distribución igualitaria de la riqueza social creada y la limitación de privilegios económicos de toda índole.

Formato

Es de tamaño tabloide, se compone de cuatro columnas, en la portada y contraportada tiene un *filete* que abarca una columna. Los encabezados los maneja a tres columnas y con cintillo en la parte superior. Mide 38 por 29 centímetros. En la segunda plana aparece siempre la editorial y el correo ilustrado.

En la portada y contra portada se publica lo más relevante del día anterior, en estas dos páginas se diseñan *chimeneas* en la parte lateral para informar a manera de síntesis por medio de sumarios, aquí mismo se anuncia a los articulistas y en contadas ocasiones se incluye alguna foto con el correspondiente pie. Regularmente son dos o tres inicios de nota y una foto en estas dos páginas, todas las notas continúan en el interior. La distribución del material informativo es muy variable, las fotos de los *forros* generalmente son mucho más grandes que las contenidas en interiores, exceptuando las de *chimeneas* las cuales siempre son pequeñas, a una columna, es decir, seis centímetros.

El *cabezal* o nombre del diario aparece en la parte superior de portada y contraportada y debajo de este se coloca el encabezado principal con *balazo* y *subrayado*. Las secciones que contiene son; *El país, Cultura, Economía, El mundo, Deportes, Cartelera y La capital*.

La presentación de la información referente a las campañas presidenciales se efectuó de manera diferente a lo tradicional. Para cubrir las diferentes campañas se destinaron reporteros enviados. Aunque también se hizo uso de los corresponsales y agencias, el PRI, PAN y PRD fueron los partidos que contaron con mayor cobertura de reporteros enviados. El PRI siempre contó con más de dos. Este diario es el único que distingue la información pagada de la que no lo es, lo hace escribiendo los titulares con cursivas. En este diario es evidente una línea tendiente hacia la izquierda, de ahí que se le identifique como un *periódico perredista*, de manera pública se han establecido vínculos y relaciones políticas con la línea del partido del sol azteca.

REFORMA

Alejandro Junco de la Vega es el presidente y gerente general de este diario. Pertenece a la cuarta generación de una familia de empresarios periodísticos del norte del país, específicamente de Monterrey, Nuevo León.

Se fundó el 20 de noviembre de 1993 como extensión del diario *El Norte de Monterrey*, como se puede observar inicia prácticamente con el arranque del proceso federal electoral de 1994, es evidente que toman al proceso electoral, la temporada anual y otros factores publicitarios como trampolín comercial. Las primeras 11 ediciones se publicaron de manera gratuita, es hasta el primero de diciembre que empieza a costearse.

Reforma surgió de manera espectacular, al completo estilo estadounidense, en confrontación con el también poderoso organismo, que prácticamente monopoliza la distribución callejera de diarios y revistas de la Ciudad de México, la Unión de Voceadores de la Ciudad de México (UVM). En noviembre de 1994, el diario decide salir a la venta el día 20, día en que no hay labores en nivel nacional, y anuncia que también lo hará en los otros cuatro días feriados de manera oficial, 1 de enero, 1 de mayo, 16 de septiembre y 25 de diciembre; tal como lo hace *El Norte de Monterrey*, en Nuevo León.

La UVM de manera categórica se negó a distribuir este diario los días feriados, refiriendo que por acuerdo de los editores y distribuidores del DF los periódicos de la capital no se publican durante las fechas antes señaladas.

Desde entonces, es decir prácticamente desde su inicio, *Reforma* desarrolló sus propios métodos de distribución, lo cual se vio reforzado con una intensa campaña publicitaria en radio y televisión.

El conflicto cobró magnitudes importantes, comerciales y políticas, incluso llegó a trastocar la Constitución política del país, en lo concerniente a leyes laborales y derechos de los trabajadores. La solución del conflicto no se dio del todo, pues la UVM rechazó la distribución general de este diario, por su parte el consejo general de *Reforma* nunca ha establecido que tienen un mecanismo de distribución alternativo al de la UVM, sino que se dice tener una distribución con sus propios medios. "*Reforma* no ha dejado claro si únicamente desea establecer un mecanismo de distribución propio o si desea ir más allá, es decir, promover un sistema de distribución general alternativo al de la UVM" (6).

Formato

Este diario es de tamaño estándar, tiene seis columnas, mide 58 por 36 centímetros. En la portada, en la parte superior del cabezal tiene *cintillos*, donde se colocan titulares de notas contenidas en páginas interiores. Maneja la cabeza principal a cuatro columnas, la formación de esta primer plana tiene cada día un diseño diferente, el ancho de las columnas varía para darle mejor presentación, ocupa dos columnas para una foto que se coloca a un lado.

Se conforma por secciones y subsecciones: sección A, contiene las subsecciones *Nacional e Internacional*; sección *Ciudad*, contiene las subsecciones *Rumbos, Justicia y Calidad de Vida*; sección de *Deportes*; sección de *Negocios*, contiene las subsecciones *Pizarra Bursátil, Opinión Financiera, Nacional, Finanzas Personales, Internacional y The Wall Street Journal*; sección *Cultura*, contiene las subsecciones *Es viernes, Cartelera y Espectáculos*. Otras secciones recurrentes son *Buena Mesa y Viernes Social*.

Tiene aproximadamente 80 páginas, de las cuales 22 son de información nacional y de la ciudad.

6. Mejía Barquera F. "Conflicto en la Prensa", *El Nacional*, México, 13 de mayo de 1994. P. 5.

Durante el proceso federal electoral de 1994 se incluyeron dos secciones especiales; *En Campaña* y *Elecciones 94*. *En campaña* dio a conocer brevemente las actividades de los candidatos. También existió *Recta Final* durante la semana que antecedió la jornada electoral, aquí se publicó un resumen de las campañas a lo largo de la última semana electoral, abarcó únicamente a los principales partidos PRI, PAN y PRD. Al igual que otros diarios, *Reforma* dedicó mayor número de notas para el PRI, le siguió el PRD, aunque en determinadas ocasiones el PAN seguía al PRI, y en tercer lugar el PAN.

A manera de conclusión del perfil de *Reforma*, es importante mencionar que la tendencia de este diario parece ser de centro derecha, con la defensa de temáticas tradicionales en lo político y moral. En el contenido y sentido de las notas se observa un acercamiento a la misma línea, esto es evidente si se considera que es un periódico que surge como extensión de *El Norte de Monterrey* el cual es propiedad de un fuerte grupo empresarial de Nuevo León, que tienen estrecha relación con políticos de centro derecha.

Por otra parte, *Reforma* responde a un diseño, formato, visión y concepto de los periódicos del norte del país y como consecuencia de los de Estados Unidos, de ahí que aproveche el color, las gráficas, las encuestas y los rumores, llegando en ocasiones a explotar lo sensacional. Sí existe en la actualidad un diario que sepa explotar la información, este es *Reforma*; lo espectacular, lo novedoso y lo estruendoso son el principal indicador de la información que ahí se publica. En síntesis, se puede decir que si bien este diario va a la vanguardia en formato y diseño, en contenido y línea respeta lo tradicional, acercándose al estilo de los diarios estadounidenses.

El resultado de los perfiles de los diarios aludidos, indica que *La Jornada* es de línea centroizquierdista, y *Reforma* es de línea centroderechista. Por consiguiente, resulta lógico deducir que esto puede influir en su comportamiento durante las campañas. Sus tendencias informativas pueden responder, en algo, a su línea editorial y política. La tendencia que presenten estará mediada tanto por los intereses económicos como políticos de sus propietarios, este es un fenómeno del que ningún medio se escapa, dada la naturaleza de los medios de comunicación.

Desde inicio la elaboración de cualquier producto comunicativo se encuentra influido por la interpretación del reportero y la línea política y económica del medio. Es decir, el principal objetivo siempre será vender el producto comunicativo conforme a una tendencia política, lo cual influye en la manera de interpretar la realidad, aunque esto no debería ser pretexto para no tratar de ser objetivos. Por lo tanto, en el contéo que a continuación se presenta referente al proceso federal electoral de 1994, es evidente que los diarios seleccionados, *La Jornada* y *Reforma*, estarán influenciados por estos factores del entorno.

3.2 LAS TENDENCIAS

El proceso federal electoral de 1994 fue único por muchos factores. En este, como nunca, había una verdadera lucha política, nueve partidos de los cuales tres fueron, y continúan siendo, los principales protagonistas. Sin embargo, en esta ocasión se retomó de manera contundente el antecedente de 1988, donde se puso entredicho el resultado final de las elecciones, junto con el inminente apoyo de lo MCC del país al candidato del PRI. Esto propició que en 1994 se aludiera a los medios como *fundamentales* para el resultado final de las elecciones del 21 de agosto. Por lo tanto, la lucha política, más que en los recintos oficiales, las plazas públicas, las calles y las colonias, se desarrolló en los medios de comunicación.

Lo anterior mitifica y le da un poder inexistente a los medios, en todo momento en que los candidatos y partidos reclamaban mayor espacio y tiempo, se referían a una relación directa entre aparición en los medios y resultados de la elección; **no los retomaban como elemento de difusión y presentación de propuestas de campaña**. Esto se hace evidente en los mensajes de la prensa, TV y radio cuando se comprueba que la participación de candidatos y partidos, todos en común, se dedican más a atacar a los adversarios que a presentar sus programas de gobierno. Fenómeno que ningún estudio o análisis ha retomado o siquiera mencionado (7).

Por si esto no fuera suficiente, el Instituto Federal Electoral (IFE), reforzó este punto de vista del *poder de los medios*, pues decidió *vigilar* los mismos y presentar públicamente un sondeo muestra. Lo importante de este aspecto es observar que la principal intención era establecer los tiempos y espacios de aparición de los candidatos y partidos, no así, procurar por un uso adecuado de los mismos. Lo cual le confirió aún más importancia a los medios con respecto a los resultados electorales. Es positiva la intención de tal estudio, pero no está justificado ni enfocado de manera adecuada.

Inevitablemente surgen interrogantes ante estas deducciones, que al parecer soslayan estudios científicos de los efectos de los MCC; ¿Realmente existe una relación directa entre tiempo de aparición de los candidatos y partidos con los resultados finales de la elección? ¿Tienen tal poder los MCC? ¿Son capaces de hacer cambiar de postura política a las personas?

Estas interrogantes se abordarán primero en un análisis cuantitativo, el cual se presenta a continuación, y después en un análisis teórico. En el primer caso se seleccionaron los diarios *La Jornada* y *Reforma* donde se contabilizó el total de textos que aluden al proceso electoral. Se optó por estos dos diarios por dos razones; primero por que ya se contaba con una recopilación de información sobre las campañas y, segundo por que en apariencia son dos tendencias periodísticas contrapuestas lo cual podría enriquecer el contéo de menciones de los candidatos en el trabajo. De esta forma; no entraron en el estudio los diarios: *Excelcior*, *El Universal*, *El Financiero*, *Unomásuno*, *Ovaciones*, entre otros. Tampoco se consideró a las revistas.

7 Marcos Morales, "¿Tienen Impacto las Campañas Electorales?", *Semblanza*, Abril de 1998, Número 5, (ITAM). P. 4-6.

La elección de estos diarios se toma como muestra de la prensa del DF, y se reforzará con otros estudios donde se efectuaron sondeos muestra de la TV y la radio.

Debido a que durante las campañas electorales se presentaron variables extrañas no contempladas por ningún candidato, analista o medio de comunicación, resulta importante dividir el proceso electoral en tres periodos; del primero de enero al 23 de marzo, del 24 de marzo al 12 de mayo y del 13 de mayo al 21 de agosto.

Como se puede observar los periodos toman como referencia los sucesos más importantes de la contienda electoral; el levantamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, el asesinato de Luis Donaldo Colosio en Lomas Taurinas, los debates políticos y el día de la jornada electoral.

Para el presente trabajo el registro de las unidades de contéo (notas, artículos, editoriales, crónicas, biografías) se efectuó por medio de tablas. Se ocuparon dos formatos: en uno se anotaron los nombres de los partidos PRI, PAN y PRD, con sus respectivas columnas en las que se anotó la cantidad de menciones. Se ocupó un formato por diario.

En otra tabla se anotó el nombre de cada uno de los candidatos que se contemplaron para el contéo; en un inicio Luis Donaldo Colosio y después Ernesto Zedillo, Cuauhtémoc Cárdenas y Diego Fernández. Cada uno con su respectiva columna donde se contabilizaron las menciones. En el caso de los dos candidatos del PRI al final se les contabilizó de manera global, es decir, como un solo candidato. Se ocupó un formato por diario.

Los contéos se realizaron por periodos (los tres ya mencionados), no por meses, semanas o días. Con lo cual se obtuvo un resultado global con la suma de los tres. Esto fue lo que se comparó con el total de los votos obtenidos durante la elección presidencial.

Cabe mencionar que antes durante y después del proceso electoral se realizaron numerosos estudios con respecto a las tendencias del voto y la aparición de los candidatos y partidos en los medios. Alianza Cívica, Alduncin, IFE, *Reforma*, Sipro-Prodato, estaciones de radio, canales de televisión, entre otras instituciones de organismos gubernamentales y no gubernamentales, contaron con seguimientos o sondeos muestra.

Sin embargo, en ningún caso se parte de un marco teórico referencial, tampoco se compara el estudio con los resultados finales de la elección, y lo que es más importante, no se hace un análisis de la aprobación o desaprobación de la interrogante que motiva tales estudios, es decir, establecer si realmente los medios influyen en los resultados electorales.

Metodología

1. Los diarios seleccionados para el análisis cuantitativo son *La jornada* y *Reforma*, se retoman como muestra de la prensa del DF.
2. Para este estudio se contabilizan los textos que explícitamente hacen referencia a los partidos PRI, PAN y PRD y sus candidatos durante el proceso federal electoral de 1994, sólo se retoma a estos partidos pues son las tres principales fuerzas políticas y donde se centró la atención, para los objetivos del trabajo no era tan relevante considerar a los otros partidos; información sobre acontecimientos y declaraciones de integrantes, dirigentes y candidatos de los partidos, así como de funcionarios legisladores, y otros personajes políticos, pero únicamente cuando tratan temas de campaña y del proceso electoral. Por ejemplo, el levantamiento del EZLN es un fenómeno inmerso en el proceso electoral, pues surge durante el mismo, sin embargo, se contabiliza cuando algún candidato lo retoma, o cuando el mismo EZLN habla a favor o en contra de un partido o candidato, y cuando alude al proceso electoral.
3. Se toman en cuenta notas informativas, artículos de opinión, reportajes, encuestas y en general todo texto que aluda a las variables del estudio; prensa del DF o medios en general, proceso electoral (partidos y candidatos) y resultados de la elección.
4. La presencia de los partidos y candidatos se contabilizó por número de textos que aludieron a los mismos.
5. Cuando un texto incluye información sobre varios partidos políticos o candidatos, se contabiliza por igual para partido o candidato. Esto con base en el número de veces que citan al partido o personaje en el documento, cuando aparecen citados en más de dos ocasiones evidentemente el texto no habla de un sólo candidato o partido. Lo cual ocurrió en una considerable cantidad de notas, por la naturaleza de los discursos y declaraciones.
6. El conteo se efectuó en dos modalidades; por partido y por candidato. Los indicadores para establecer esta diferencia fueron; en las notas informativas, reportajes y encuestas el tema presentado en la *cabeza*, cuando se mencionaba por lo menos en una coacción el nombre de uno o más candidatos se contabilizó como texto centrado en el candidato (o con la parición de la palabra *candidato* era evidente que el texto se refería a los personajes más que a los partidos). En artículos de opinión cuando aparecía el nombre de algún candidato en la *cabeza* o cuando en el texto se mencionaba en más de dos ocasiones a los candidatos. Para esto se tuvo que aplicar análisis más profundo, para discernir si el texto se contabilizaba de manera general para un partido o de manera particular para un candidato, el análisis también sirvió para establecer si el texto aludía a un sólo candidato o partido o a más de uno, y finalmente para establecer si el texto incluía las variables del estudio. Los códigos del conteo fueron; los nombres de los partidos, los nombres de los partidos y las siglas de candidatos y partidos.

7. En este estudio se contemplaron por igual notas positivas o negativas para un candidato o partido, es decir no importó el sentido de la nota a favor o en contra, se contabilizó de igual forma. Ya que de una u otra forma se menciona y se hace propaganda de determinado partido o personaje, según algunos estudios y principios de comunicación en muchas ocasiones resulta hasta positivo que se haga propaganda negativa de algún personaje, por otra parte, se trata de establecer la cantidad de veces que son mencionados en la prensa. Por tal motivo aquí se contabilizó el número de alusiones a candidato y partido y no el sentido del texto. Habría que aclarar que las notas neutrales brillaron por su ausencia, pues analizadas casi todas tenían tendencia positiva o negativa, aunque este no era el objetivo, se manifiesta el comportamiento de estos diarios durante las campañas.

8. La suma total y global de menciones en *La Jornada* y *Reforma* es con base en primera plana, última plana e interiores, únicamente texto, no se contabilizaron imágenes ni ples de foto. En *La Jornada* se revisaron textos de las secciones *El País*, *Nacional* y *La capital*. Del *Reforma* sección A (Nacional y Política), *Ciudad* y secciones especiales como *En campaña* y *Recta final*. Cabe mencionar que las notas que manejaban el pase a otra página, se contabilizaron como una sola aparición, pues el estudio abarca al número de notas y artículos y no al número de páginas o cantidad de espacio. En el caso de *Reforma*, en su portada, cuando terminaban las notas ahí mismo se contabilizó por separado a las de interiores.

3.2.1 PRIMER PERIODO, 1 DE ENERO AL 23 DE MARZO

Las menciones de los partidos y candidatos durante enero, febrero y marzo aún no eran en gran número debido a varios factores. El primero consiste en observar que aún no despegaban las campañas de manera intensa.

Por otra parte, desde inicio el proceso se vio matizado en los medios por la presencia de la información referente al levantamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), este fenómeno estuvo presente durante todo el proceso. La información en los diarios se centró en el desarrollo de los combates, el número de muertos y heridos en la lucha. Así, el centro de atención de los medios estaba en Chiapas. Las declaraciones, en un inicio, de Patrocinio González Garrido y después de Carpizo, así como del Presidente de la República Carlos Salinas de Gortari junto con los de la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA) proliferaban en la prensa.

No obstante algo que acaparaba la atención de medios, analistas, políticos y del mismo gobierno eran, y siguen siendo, los comunicados del *Subcomandante Marcos*. Estos son de especial interés por el personaje de quien provienen y por el movimiento que representa.

Desde el primero de enero, día en que entró en vigor el Tratado de Libre Comercio (TLC), el EZLN fue noticia en la prensa escrita y los medios electrónicos de nuestro país. Los grupos étnicos, antes retomados como noticia de manera remota, ahora ocupaban las primera planas, y lo más importante, opacaban la entrada en marcha del TLC y las campañas políticas. Más allá del verdadero interés del *Subcomandante Marcos* y del Obispo Samuel Ruiz, este movimiento representa para todos los mexicanos un choque con la realidad nacional. Por primera vez en la historia de México se aceptó de manera oficial y general el retraso en el que viven miles de mexicanos pertenecientes a los grupos étnicos. No es de ninguna manera justificable el uso de las armas para hacerse presente en el devenir nacional, pero **tampoco es justificable olvidar aquellos que sobreviven desamparados y acorralados por la miseria, el desdén y la indiferencia de la mayor parte de la sociedad mexicana.**

El levantamiento del EZLN, trajo consigo todo eso, más que los intereses personales de sus dirigentes, un encuentro con la violencia, aquella que se veía lejos de nuestra nación, en otros países y continentes; de repente se aparece y se apodera de los medios de comunicación. Con lo cual el país despertó de un letargo displicente de 90 años.

Así transcurrieron las primeras semanas de enero, con el inicio de campaña de Cárdenas y el PRD el 6 de enero, Fernández de Cevallos y el PAN el 9 de enero y Colosio y el PRI el 10 del mismo mes; los candidatos y sus partidos aparecieron en contadas ocasiones. Pero cuando la lucha paró en Chiapas y se nombró a un mediador entre el EZLN y el gobierno, surgió otro fenómeno que llamaría la atención de la prensa, Camacho Solís se visualizó como un contrincante más para Luis Donaldo Colosio. Efectivamente, durante febrero y marzo fue evidente una lucha al interior del PRI

entre estos dos personajes. Pero, también favoreció a la presencia de Colosio en los medios. Más aún, con la ruptura pública que hizo el candidato del PRI con el gobierno de Carlos Salinas de Gortari.

De esta forma durante los primeros meses de campaña, con todo y la presencia del EZLN y el TLC en la prensa, Colosio y el PRI aparecían casi al 2 por 1 en las notas de los periódicos. De manera desafortunada, en la cuarta semana de marzo abarcaría todo medio nacional e internacional. Los candidatos de oposición más que aparecer en actos de campaña, aparecen en discursos que aluden a Chiapas y al TLC. Aún son esporádicas las notas y artículos sobre el proceso electoral, pero es notable la ventaja que tomaron el PRI y Luis Donald Colosio. Aún están en la primera etapa que Marcos Morales establece para dar a conocer a los candidatos y sus partidos (8).

El número total de apariciones en este periodo de los candidatos y partidos en los diarios *La Jornada* y *Reforma* se presentan en los dos siguientes cuadros.

Reforma primero de enero al 23 de marzo

Partido	Candidato	Total
PRI	134	237
PAN	102	141
PRD	119	173

Cuadro 1. Fuente: Diario *Reforma*, 1 de Enero al 23 Marzo de 1994.

La Jornada primero de enero al 23 de marzo

Partido	Candidato	Total
PRI	116	220
PAN	89	136
PRD	109	183

Cuadro 2. Fuente: Diario *La Jornada*, 1 Enero al 23 de Febrero de 1994.

Como se puede observar desde inicio el PRI y su candidato tomaron la delantera en los diarios del estudio. Le sigue Cuauhtémoc Cárdenas y el PRD, y en tercer lugar Fernández de Cevallos y el PAN. También se puede apreciar que en ambos diarios la aparición de textos aludiendo a los partidos es más equivalente, mientras que en aparición de los candidatos existe una clara tendencia hacia Luis Donald Colosio. Lo cual concuerda con el resto de los diarios del DF y con la tendencia de los medios electrónicos presentados por otros estudios. Aunque habría que aclarar que esto en parte es debido por lo que ya se mencionó; la confrontación Colosio-Camacho y la ruptura Colosio-Salinas. Y lo más importante, la dirección de las notas por candidato se diferenció aún más con el asesinato de Colosio el 23 de marzo en un acto de campaña en Lomas Taurinas, Baja California.

8. Marcos Morales. Op Cit. P. 4.

Este suceso inédito en la historia postrevolucionaria de México, vino a convulsionar la vida política del país. Más allá de su filiación partidista y de su postura, su muerte representa los sentimientos más irracionales de un sistema político y social que implementó los medios más arcaicos para desaparecer a un oponente. A alguien que su principal defecto, y amenaza para determinados sectores del país, era combatir la corrupción y la pobreza. Más que el candidato está el ser humano, más que el partido político está toda la sociedad nacional. No asesinaron al integrante de un grupo político, mataron al representante de la ideología de un país, quien veía tremendas contradicciones en el sistema. Es entonces una agresión contra todos los mexicanos.

¿Cuánto vale una vida humana? Esto habría que preguntárselo a los actores intelectuales del magnicidio. Una vida humana vale mucho más que determinados intereses económicos y políticos, vale más que determinados intereses personales y de grupo, vale más que la sinrazón. ¿Cuánto vale la vida de algún familiar de quienes perpetraron el asesinato? Esto no lo hicieron extensivo a la familia Colosio. Es muy probable que los sujetos que idearon el crimen, antepongan el valor de una vida humana, y hasta el valor de la vida de un ser querido, a los intereses personales y de grupo, pero, sin embargo, estos individuos desde el momento en que anteponen el valor de una vida al valor económico y político tienen una personalidad patológica. Para ellos no tiene valor una vida si pone en peligro determinados intereses.

No asesinaron a Luis Donald Colosio, asesinaron al candidato que representaba la esperanza de millones de mexicanos, asesinaron a una parte positiva de la sociedad mexicana. Los actores intelectuales del magnicidio se olvidan que tarde o temprano todos vamos a morir, que no por eliminar a alguien van a ser más felices y poderosos, que la violencia en tales extremos es el acto más irracional que un sujeto o sujetos pueden idear. Estas personas se olvidan que los mexicanos tienen memoria y tienen una identidad nacional que algún día le hará justicia a Luis Donald Colosio y a la sociedad mexicana.

Así con este suceso se agudizaba el clima violento que predominó en el proceso electoral de 1994, el asesinato en Lomas Taurinas, Baja California, propició que todos los medios se centraran en un personaje y en un partido, los mismos candidatos de los partidos de oposición retomaron el fenómeno, lo cual incrementó en gran medida la popularidad de Colosio y sumó notas para el PRI, lo cual se vio reflejado en el total de las mismas en los diarios.

3.2.2 SEGUNDO PERIODO, 24 DE MARZO AL 12 DE MAYO

La cuarta semana de marzo se caracterizó por la gran cantidad de notas que aludían al deceso del candidato del PRI; crónicas, reportajes, biografías, artículos, notas, todo se centraba en el incidente de Lomas Taurinas. De hecho los candidatos de oposición, Cuauhtémoc Cárdenas y Diego Fernández de Cevallos, decidieron suspender sus campañas unos días, como señal de luto y respeto al malogrado candidato del PRI. Sus apariciones en la prensa fueron prácticamente para presentar sus condolencias a la familia Colosio y para pedir el esclarecimiento del crimen.

Tras el anuncio oficial de la muerte de Colosio ocurrieron dos fenómenos: por una parte el comisionado para la paz en Chiapas, Manuel Camacho Solís, se vio envuelto en una serie de ataques y críticas, incluso se le vinculaba, en principio, con lo sucedido en Baja California, pues sus diferencias con el candidato del PRI habían sido del conocimiento público. Recibió el rechazo de la **opinión pública** y del mismo partido para ser el nuevo candidato. No obstante que días antes había anunciado no intervenir en la campaña de Luis Donald Colosio.

Por otra parte, en el PRI con la ausencia de candidato para la presidencia, y ante la inminente selección de uno nuevo, se desencadenó una lucha al interior del partido para elegir un nuevo contendiente. Los grupos más fuertes de este instituto se movilizaron de inmediato y pronunciaron a dos principales aspirantes; Fernando Ortiz Arana y Ernesto Zedillo Ponce de León. Como ya es sabido, momentos antes de que se hiciera el anuncio oficial del nuevo presidenciable, Fernando Ortiz Arana declinó como posible candidato, con lo cual Ernesto Zedillo quedaba como virtual candidato del PRI a la presidencia de la República. Tras el anuncio oficial, el reinicio de campaña para Zedillo no fue nada fácil, recibió algunas críticas moderadas de parte de algunos analistas y de ciertos sectores del PRI por la forma en que había sido electo, el sector obrero del partido mencionó que no estaba de acuerdo con el candidato que había quedado, pero que recibiría todo su apoyo. ¿Por qué Zedillo? Porque representaba la continuidad del modelo económico y político del país, y no era peligroso para el PRI como institución política.

Evidentemente, esto provocó la escasa aparición de los candidatos del PRD y el PAN en la prensa. Incluso el caso Chiapas y la entrada en vigor del TLC habían sido opacados por el nuevo acontecimiento, una vez más, el tema principal durante la campaña había cambiado. "La identificación partidista es susceptible de variaciones si las condiciones políticas y sociales de un país cambian" (9).

Todo lo anterior se menciona con el objetivo de establecer las razones de algunos cambios en la tendencia general de la prensa, variables que no podían ser contempladas con anticipación que al momento de presentarse llamaban la atención de manera natural, lo cual traía como consecuencia la ausencia de textos aludiendo al proceso electoral de manera directa.

9. Marcos Morales Op. Cit. P. 5.

Así el entorno, mientras Cuauhtémoc Cárdenas y Diego Fernández de Cevallos esperaban el momento de reiniciar actividades proselitistas; Ernesto Zedillo y el PRI ya habían tomado la delantera de manera natural, pues el anuncio como nuevo candidato, sus objetivos de campaña, su relación ideológico-electoral con Colosio y su agenda son aspectos que inciden de manera directa en el proceso. A esto se puede deber un considerable despegue del PRI y su candidato en el número de apariciones en la prensa y en los medios electrónicos. Lo cual en ningún momento se menciona en los estudios y análisis sobre medios, partidos y campañas.

Es conveniente señalar que lo anterior no se establece con el fin de justificar o descalificar a partido o candidato alguno, se menciona con el objetivo de establecer las razones del comportamiento de los medios durante todo el proceso federal electoral de 1994, en este caso lo que toca a la prensa del DF y en específico a los diarios *La Jornada* y *Reforma*.

Tras el reinicio de campaña el 30 de marzo, Ernesto Zedillo, precisamente en Lomas Taurinas, los otros candidatos más importantes hicieron lo mismo. La prensa aún aludía de manera importante al caso Colosio, los temas de campaña iban tomando fuerza de nueva cuenta durante la primera quincena de abril. **Se inicia, por así decirlo, la segunda etapa de las campañas, la decisiva** (10). Pero lo que le confirió nueva candencia al proceso fue el tema de los **debates políticos**. Los principales contendientes se retaban y emplazaban en fecha y hora para *debatir* las plataformas de gobierno. Cada uno se adjudicó la *idea* y la propuesta de discutir públicamente los asuntos electorales. Por ende, esto representó notas y artículos en número considerable para los candidatos y partidos. En este caso, cuando un analista o candidato retomaba el tema del *debate* se mencionaba inherentemente a los tres principales partidos y candidatos, es decir, en sentido genérico, los tres eran mencionados a la vez. Por otra parte, habría que ver si la nota era positiva, negativa o neutra, sin embargo, ese no es el objetivo del trabajo.

En realidad hubo dos *debates*, uno donde intervinieron los candidatos de las tres principales fuerzas políticas, PRI, PAN y PRD; y otro donde *debatieron* el resto de los partidos. Este hecho en su momento desencadenó polémica en los medios y el enojo de los candidatos de los partidos marginados. El primer *debate*, de los partidos menos representativos, se llevó al cabo el día 11 de mayo, sin tanta importancia para los medios.

El *debate* que había llamado la atención nacional e internacional era el segundo efectuado entre los partidos de mayor representación. Desde semanas antes la prensa, en su caso, había dado gran cobertura informativa a este suceso, pues por primera vez en la historia presidencial del país los candidatos habían acordado discutir temas de campaña cara a cara frente a los medios y con la atención de la sociedad mexicana. El tema de los *debates* se vio magnificado por las declaraciones de los partidos de oposición, en el sentido de tener mayor oportunidad de aparecer en los medios, y que mejor que en un *debate* debidamente acordado, y por la importancia que el PRI le dio al evento; incluso el IFE tuvo injerencia al establecer con los partidos *las reglas* de la discusión.

10. Marcos Morales. Op Cit. P. 5

El 12 de mayo a las 20 horas, se llevó al cabo el tan anunciado *debate* en las instalaciones del Museo Nacional de Electricidad. Sin hacer tanta referencia a los temas que se abordaron durante el evento, se dirá que la dinámica del *debate* se caracterizó por los constantes ataques y defensa de uno y otros candidatos; sobresalió Fernández de Cevallos por las críticas vertidas hacía sus contendientes. Una y otra vez se dirigió a Cárdenas y Zedillo en sentido de confrontación más que en sentido analítico. No se discutieron, en sentido estricto, los temas de campaña, más bien se hicieron acusaciones mutuas. Las propuestas políticas, la discusión de ideas y conceptos pasó a segundo término, por lo cual en realidad no hubo un verdadero *debate*.

Por consiguiente al final del encuentro los **analistas** consideraron que el **ganador del debate** había sido Diego Fernández de Cevallos, lo cual ocurrió en la mayoría de los medios. Lo inexplicable, en términos científicos y académicos, consiste en establecer un *ganador* durante un *debate*, ¿quién dice qué habría qué establecer un ganador? ¿Qué indicadores se retomaron para pronunciar un ganador? Pero en eso incurrieron gran cantidad de *analistas*, cuando el objetivo de un verdadero debate consiste en la discusión e intercambio de posturas opuestas, jamás puede haber ganadores, pues no se pueden anteponer los principios de una persona o grupo a los de otro u otros.

Sin embargo, los comentaristas de los medios, desbordados por la pasión que generó el suceso, y desbordados por tener como modelo los *debates políticos estadounidenses*, incurrieron en este sesgo, cuando el objetivo era presentar las plataformas de gobierno a la sociedad mexicana y defenderlas ante las plataformas de gobierno de los otros participantes, pero no fue así. Fenómeno que aún continúa presentándose durante las campañas y los actuales debates.

Como consecuencia, al haber sido declarado *ganador del debate*, Fernández de Cevallos, acaparó espacios en los medios de comunicación, si ese era su objetivo, lo logró, de otra forma, entonces no esperaba ser el centro de atención en la prensa escrita, radio y TV. En términos cuantitativos es evidente la tendencia de la prensa en favor de Diego Fernández de Cevallos durante dos semanas posteriores al inadecuadamente llamado *debate*, pero no más allá de ese lapso.

Lo cual refuerza el principio comunicativo que dice que los medios van a seleccionar lo que consideran más interesante y vendible para el público. Otro aspecto que soslayan los estudios de medios y procesos electorales.

Al final de este periodo la tendencia de *La Jornada* y *Reforma* fue muy equilibrada, pero en términos generales del 24 de marzo al 12 de mayo continúan teniendo mayor cantidad de apariciones el PRI y su candidato. Los números totales de este periodo se muestran en los siguientes cuadros.

Reforma 24 de marzo a mayo 12

Partido	Candidato	Total
PRI	193	277
PAN	130	192
PRD	134	182

Cuadro 3. Fuente: Diario *Reforma*, 24 de Marzo al 12 de Mayo de 1994.

La Jornada 24 de marzo a mayo 12

Partido	Candidato	Total
PRI	142	251
PAN	95	130
PRD	112	170

Cuadro 4. Fuente: Diario *La Jornada*, 24 de Marzo al 12 de Mayo de 1994

Como se puede observar la tendencia en número de apariciones en *La Jornada* y *Reforma*, por parte del PRI, PAN y PRD con sus respectivos candidatos continúa de manera similar que en un principio con Ernesto Zedillo y el PRI en primer lugar, Cuauhtémoc Cárdenas y el PRD en segundo, y Fernández de Cevallos y el PAN en tercer puesto. Aunque con mayor margen de diferencia.

En el caso particular de *Reforma* se puede notar como la tendencia entre el PAN y el PRD, así como de sus candidatos, se equilibró, de igual forma la diferencia entre estos partidos y el PRI disminuyó. En el caso de *La Jornada*, la tendencia del PRI y su candidato con respecto del PAN y el PRD continúa igual, casi al 2 por 1; la diferencia del PRD y Cuauhtémoc Cárdenas en contraparte al PAN y Fernández de Cevallos continúa siendo claramente en favor de los primeros.

3.2.3 TERCER PERIODO, 13 DE MAYO AL 21 DE AGOSTO

Después del *debate*, donde se declaró *ganador* a Fernández de Cevallos, como consecuencia el número de notas y artículos se incrementó notablemente en favor del PAN y su candidato, pero no por esto el PRI y el PRD perdieron presencia en la prensa y los medios electrónicos. Una gran cantidad de reacciones al *debate* fueron en favor del supuesto *ganador*, lo cual lo convirtió por algunos días como el centro de atracción y a quien se le dedicaba mayor cobertura informativa. Es importante rescatar que tras el *debate* los textos que aluden al PRI, PAN y PRD referentes al proceso electoral se centraron más en los candidatos que en los partidos, es decir, por un corto tiempo las menciones no se institucionalizaron tanto como en el resto del proceso, en este caso en específico, se particularizan y se habla de Ernesto Zedillo, Cuauhtémoc Cárdenas y Fernández de Cevallos, el candidato y no el partido, así transcurrió mayo.

Para junio, como consecuencia de las reacciones en los medios acerca del *debate*, Ernesto Zedillo y Cuauhtémoc Cárdenas se pronunciaron por la consecución de otro *debate*. Al parecer se debe más a una posición de *revancha* que a una nueva oportunidad de presentar ofertas de campaña. Esto provocado porque los analistas relacionaron de manera directa el **resultado del debate con el resultado final de las votaciones** el 21 de agosto. Es decir, encontraban una supuesta relación lineal entre el *ganador del debate*, Diego Fernández, con la *conducta electoral de los votantes*. Supuesto que soslaya de manera clara y subjetiva elementos científicos de primer orden, como son el tiempo que transcurre entre el 12 de mayo y el 21 de agosto, el establecer un *ganador en el debate* y el entorno económico, político y social del país. Sin embargo, no se efectuó otro *debate* entre los candidatos de los partidos aludidos.

Lo que sí fue muy evidente, se refiere a la creciente pasión por los *debates*, los candidatos a senadores y diputados organizaron sus *debates* unos con otros. El IFE, por medio de un representante, pidió *debatir* con el consejero del PRD, Samuel del Villar, *debate* que más adelante se efectuó. Los presidentes en turno de los diversos partidos políticos también se vieron afectados por la *debatitis* y quisieron, en algún momento, discutir en igualdad de circunstancias que sus candidatos.

Mientras esto sucedía, para la segunda quincena de junio y la primera de julio, Ernesto Zedillo y el PRI volvían a tener mayor cantidad de apariciones en la prensa. El EZLN y Chiapas continuaban siendo un tema importante, para entonces Camacho Solís ya había renunciado como comisionado para la paz, los diarios anunciaban posibles enfrentamientos entre zapatistas y el ejército. El TLC era retomado por Ernesto Zedillo como elemento de crecimiento para el país, por Cuauhtémoc Cárdenas como elemento de beneficio para unos cuantos y como amenaza a la soberanía nacional, por Diego Fernández como fundamental para el futuro del país con algunos *ajustes* al mediano y largo plazo. Existía un clima de notable violencia política y social; integrantes de los diferentes partidos, sobre todo del PRI y PRD, eran víctimas de agresiones, algunos, incluso, fueron muertos en condiciones extrañas y sin esclarecerse del todo. Una ola de secuestros fue evidente, empresarios, políticos y gente común y corriente, desaparecía y se pedía recompensa por sus vidas. Alto índice de robos y crímenes.

De esta forma se aproximaba julio y agosto, meses que marcarían el climax del proceso electoral. Para mediados de julio, la tendencia de apariciones en los medios se volvía a establecer con Zedillo en principio, Cárdenas después y Fernández de Cevallos en tercer lugar. Aunque la diferencia de los dos últimos parecía disminuir, tal vez como consecuencia de la respuesta de los medios al *debate*.

No obstante, en la cuarta semana de julio los medios, y en específico la prensa, habrían de dar otro nuevo, aunque ligero, giro. El candidato del PRD a gobernado por Chiapas fue investido en su auto por un trailer en una carretera de la entidad. Lo cual se vinculó de inmediato con el proceso electoral, como consecuencia la prensa se centró, por unos días, en el PRD, Cárdenas y Avendaño. Lo cual se hizo evidente en el número de apariciones en *La Jornada* y *Reforma*.

Por otra parte, también llamó la atención de medios una serie de diferencias entre Cuauhtémoc Cárdenas candidato del PRD y Porfirio Muñoz Ledo presidente en ese entonces del mismo instituto político. Si bien las diferencias no pasaron a mayores en lo político, en los medios sí lograron cierta cantidad de notas y artículos. Estos son otros dos sucesos que no se mencionan en investigaciones sobre el proceso electoral y los medios, así como tampoco se describe el mínimo pero sensible y temporal cambio de la tendencia de la prensa y los medios electrónicos.

Es evidente como los medios de comunicación se comportan según lo que seleccionan y consideran de mayor rayting para coptar lectores, audiencia y público. Aunque también responden a una determinada tendencia política, buscan vender y atraer a las personas consumidoras de sus productos comunicativos.

Agosto marca el colofón del proceso electoral de 1994, los partidos y sus candidatos se perfilan hacia el 21 del mismo mes. La última semana de julio y primera de agosto establecen el periodo en que mayor número de textos sobre las campañas publicaron los diarios *Reforma* y *La Jornada*, y muy posiblemente, el resto de la prensa en el DF y los medios electrónicos. Los candidatos con conocimiento del complicado entorno, y para tratar de evitar consecuencias violentas después de las elecciones, firmaron un *acuerdo de paz y civilidad*. En un principio firmaron todos con excepción de Cuauhtémoc Cárdenas, lo cual le representó sumar algunas notas en la prensa, pues Zedillo y Salinas de Gortari lo invitaron a firmar el pacto. Durante estos días la lucha política llegó a su máximo, en cuanto a la actividad de los candidatos, las acusaciones mutuas y las autopronunciaciones como ganadores de la elección.

La primera semana de agosto marca el tope en número máximo de textos referentes a las campañas tanto en *La Jornada* como en *Reforma*. Aparte, se incluyeron, sobre todo en *Reforma*, gran número de encuestas que pronosticaban la tendencia del voto, lo cual auguraba la participación ciudadana en la toma de decisiones importantes a partir de las encuestas de opinión pública (11).

11 Tenorio Xlu G. "Acción Gubernamental y Preferencia Ciudadana", *Semblanza*. Abril de 1998, Número 5, (ITAM), P.7.

Para la segunda semana de agosto la atención estaba centrada en los cierres de campaña, había expectación por el número de personas que pudiera convocar cada candidato de las tres principales fuerzas políticas. También se esperaban los discursos del fin de las campañas, ya que serían los últimos mensajes enviados antes de la elección durante una concentración de posibles votantes. El IFE hizo hincapié en la suspensión de publicidad pagada en los medios de comunicación días antes de la jornada electoral. Ésta sí, aportación oportuna y acertada del instituto para fomentar una competencia adecuada en los medios.

Los cierres de campaña fueron como se esperaban, el Zócalo de la ciudad de México fue el lugar más solicitado para este fin; en realidad habría sido difícil tomar como indicador el poder de convocatoria para efectuar un pronóstico de las votaciones, pues Zedillo, Cárdenas y Fernández de Cevallos causaron histeria colectiva, por lo menos, en la Ciudad de México.

Es necesario mencionar que por alguna razón, según el número de textos que aludieron al proceso electoral, se puede observar, durante estos días, cierto equilibrio en el número de notas para cada candidato, obviamente hubo diferencia en favor del PRI, pero fue menor a la tendencia del resto del proceso. Resulta significativo observar que *Reforma* durante la segunda y tercera semana de agosto le dio mayor cobertura a Diego Fernández de Cevallos en comparación con Cuauhtémoc Cárdenas, aunque tampoco de manera significativa. Mientras que *La Jornada* casi equipara en número de notas por candidato a Cárdenas y Zedillo. Sin embargo, en términos generales sí fue perceptible cierto equilibrio en el número de notas para los candidatos durante estos últimos días.

La tercera semana de agosto, del 15 al 20, de manera obvia, disminuyó el número de notas y artículos acerca de las campañas electorales, más que nada candidatos, medios e IFE se preocupaban por hacer llamados en favor de una jornada electoral y postelectoral pacífica.

Así llegamos al 21 de agosto, con un entorno de inseguridad social y con la resaca de la fuerte lucha política, la inseguridad en las calles ya era cotidiana, pero los medios pusieron toda su atención en el desarrollo de las votaciones. La gente acudió de manera copiosa a emitir su voto a las urnas, grandes filas de votantes se formaban con una actitud tranquila y pacífica en las casillas electorales para esperar su turno. Al final, algo de lo más importante, fue la ausencia de la tan citada violencia durante y después de la jornada electoral. El día transcurrió en forma normal sin incidentes graves, incluso en Chiapas. Una vez más la hipótesis que aludía a problemas postelectorales fue errónea. Los medios continuarían con su función, según la tendencia que mostraron durante todo el proceso y según su aparente línea, informando, ahora sobre los resultados electorales.

En las siguientes gráficas se muestra el número de apariciones de los candidatos y sus partidos correspondientes al tercer periodo.

Reforma, 13 de mayo al 21 de agosto

Partido	Candidato	Total
PRI	624	931
PAN	383	607
PRD	525	761

Cuadro 5. Fuente: Diario *Reforma*, 13 de Mayo al 21 de Agosto de 1994.

La Jornada, 13 de mayo al 21 de agosto

Partido	Candidato	Total
PRI	465	795
PAN	264	320
PRD	365	586

Cuadro 6. Fuente: Diario *La Jornada*, 13 de Mayo al 21 de Agosto de 1994.

En ambos diarios se puede observar como se disparan de manera significativa las cantidades, esto es normal, pues por un a parte, este periodo abarca un lapso mayor, y por otra, durante los cierres de campaña siempre se publica un mayor número de textos aludiendo a la finalización de las mismas.

La tendencia en favor de Ernesto Zedillo y el PRI es significativa en ambos diarios. Cuauhtémoc Cárdenas y el PRD continuaron en segundo sitio, mientras que Fernández de Cevallos y el PAN se quedaron en tercer sitio. Sin embargo, en el caso de *Reforma*, igualó casi al mismo número de apariciones, en el rubro de candidato, a Fernández de Cevallos con Cuauhtémoc Cárdenas, la diferencia existente entre ambos, en este periodo, terminó siendo de 6 textos.

Durante este periodo fue evidente un repunte de Fernández de Cevallos después de haberse efectuado el *debate*. Como ya se dijo es muy probable que se deba al calificativo que le dieron los medios al candidato del PAN como ganador del mismo. El PRD también fue, en su momento, el destino de numerosos textos con el incidente de Avendaño en Chiapas, junto con la pugna Cárdenas-Muñoz Ledo. No obstante Zedillo y el PRI no perdieron su lugar de mayor presencia en la prensa, en lo que se refiere a estos diarios.

A manera de resumen de este apartado, es conveniente presentar el total global de apariciones en *La Jornada* y *Reforma* por parte del PRI, PAN y PRD con sus respectivos candidatos, en lo que corresponde a los tres periodos.

Reforma, total de apariciones de partidos y candidatos, PRI, PAN y PRD del primero de enero al 21 de agosto.

Partido	Candidato	Total Global
PRI	951	1445
PAN	615	940
PRD	778	1116

Cuadro 7. Fuente: Diario *Reforma*, 1 de Enero al 23 de Agosto de 1994.

La Jornada, total de apariciones de partidos y candidatos, PRI, PAN y PRD del primero de enero al 21 de agosto.

Partido	Candidato	Total Global
PRI	723	1266
PAN	448	686
PRD	586	939

Cuadro 8. Fuente: Diario *La Jornada*, 1 de Enero al 21 de Agosto de 1994.

Existe una significativa ventaja por parte de Ernesto Zedillo y el PRI con respecto de sus otros dos oponentes. Tanto en los rubros de candidato como de partido la tendencia de estos dos diarios fue en favor del PRI. En segundo término Cuauhtémoc Cárdenas y el PRD, y en tercer sitio Fernández de Cevallos y el PAN. Esta es una constante de todos los medios, el lugar correspondiente en tiempo y espacio, en prensa, radio y TV, en prácticamente todos los estudios que se efectuaron antes, durante y después del proceso electoral, responde a los sitios que aquí se han obtenido y presentado.

Otra constante parece ser el equilibrio de tiempos y espacios entre Cárdenas y Fernández de Cevallos, en lo que corresponde al rubro de candidato; incluso, como se verá en el siguiente apartado, un noticiario le brinda mayor cobertura, aunque en tiempos cuantitativamente poco significativo, al candidato del PAN. También existe cierto equilibrio final en lo referente al rubro de partido y por consiguiente en el total. Existe diferencia pero no significativa. La razón de este fenómeno, en parte, por lo menos en estos dos diarios, fue *el resultado del debate*, como consecuencia Fernández de Cevallos acumuló notas y artículos a su favor. Por otra parte, como ya se dijo, Cárdenas tuvo un severo **desgaste político** como consecuencia de sus **estrategias de campaña**, las cuales se fundamentaron en marchas, mítines y posturas radicales hacia al sistema.

Sin embargo, algo importante que rescatar en el presente contéo de notas y artículos, que soslayan otros estudios y análisis, consiste en destacar que el centro de atención de estos dos diarios, y al parecer de todos los medios, varió según determinados sucesos ocurridos durante las campañas, algo que se llegó a reflejar cuantitativamente en el número de notas y artículos para cada candidato y partido. De principio la tendencia fue en favor de Colosio y el PRI, lo cual se vio claramente incrementado con la muerte de este candidato. En contraparte, para después del 12 de mayo la tendencia cambio sensiblemente en favor de Fernández de Cevallos, por unos días las notas y artículos se inclinaron de manera notoria hacia él. Al parecer este cambio sólo se dio en lo correspondiente al candidato, no así en lo que se refiere a partido. Pues tras el *debate* los textos hablaban sobre todo de los candidatos más que de los partidos.

Inclusive, los medios dieron un pequeño viraje de nueva cuenta con el accidente que sufrió Avendaño en Chiapas, lo cual casi coincidió con ciertas pugnas que hubo entre Cárdenas y Muñoz Ledo, esto propició que los medios dedicaran su atención a tales sucesos. Todo esto sin contar el levantamiento del EZLN, el primero de enero, fenómeno que opacó el inicio de campaña de los partidos políticos.

Así, los medios cambiaron de comportamiento durante el proceso según las variables que se iban presentando, no fue un comportamiento tan lineal como se pudiera pensar, es decir, la tendencia de estos diarios varió con los cambios en el entorno. Algo que no se ha observado en otros estudios.

Se encontró otro factor que no ha sido analizado a profundidad en los diversos análisis sobre el proceso electoral y medios de comunicación, todo texto que alude a alguno de los candidatos o partidos cita, de manera constante y general, a otro u otros partidos o candidatos. Cuando el integrante de un partido efectuaba una declaración, de manera natural por la contienda electoral, mencionaba a sus contrincantes según el tema que se abordará. Por lo cual aparte de hablar del partido correspondiente se habla de los otros, este fenómeno se repite en gran cantidad de notas y artículos.

En muchos estudios se parte del supuesto de que si un personaje efectúa una declaración se contabiliza la aparición en determinado medio sólo para el partido que pertenece, sin tomar en cuenta los partidos o candidatos que mencione en su texto, siendo que en la mayoría de las ocasiones los mensajes van dirigidos hacia el contrincante con las respectivas citas de nombres y siglas de partidos.

Por consiguiente, las notas y artículos, en muchas veces, no hablan de un solo partido o candidato, sino de más. En términos propagandísticos, en ocasiones y bajo ciertas circunstancias, no importa tanto si un texto es a favor o en contra de un determinado personaje o partido, sino de la **notoriedad (presencia)** que tenga en el entorno político-electoral.

Como consecuencia, el número de notas de todos los partidos se ve incrementado por la alusión que hacen unos de otros. Fenómeno que había también de ciertos descuidos en la elaboración de discursos para los candidatos y de un posible equilibrio no intencional de los medios en la producción de mensajes durante los procesos electorales, aunque exista línea y tendencia política.

Este fenómeno se reflejó notablemente en el resultado final del contéo para candidato y partido. Se puede observar de manera empírica si se revisan los diarios antes de efectuarse el debate, casi todos los textos hablan de los candidatos y los partidos a la vez.

Finalmente, habría que establecer que **la constante que presentan los medios en cobertura informativa para los partidos y candidatos, corresponde al lugar que ocupan como fuerza política antes de la elección.** Es decir, es muy probable que los medios, en este caso los diarios *La Jornada* y *Reforma*, distribuyan la cobertura informativa con respecto a la importancia política de cada partido. Esto responde a la naturaleza de los medios como empresas productoras y distribuidora de mensajes comunicativos para un mercado competido.

Resulta hasta cierto punto contradictorio observar que tanto *La Jornada* con tendencia de centroizquierda como *Reforma* de centroderecha le dieron mayor cobertura al PRI y Ernesto Zedillo que a Cuauhtémoc Cárdenas junto con el PRD y a Diego Fernández junto con el PAN. Según este trabajo la cantidad de menciones, sin incluir un análisis profundo en cuanto al comportamiento positivo, negativo o neutral, se puede observar que si bien hubo mayor cobertura para Ernesto Zedillo y el PRI, esto demuestra que la tendencia política se desvanece, se vuelve diáfana.

En consecuencia la pregunta obligada es: ¿por qué si existe tendencia política en *La Jornada* y *Reforma* ésta no se refleja en las estadísticas obtenidas?

En realidad puede haber muchas respuestas a tal cuestionamiento, aunque al parecer la tendencia política de *La Jornada* y *Reforma* parece ser virtual. También es cierto que importa mucho la dirección de las notas ya sean positivas negativas o neutrales, donde podría estar parte de la respuesta. Desafortunadamente, este trabajo no se pudo efectuar más a fondo en cuanto a lo cuantitativo dadas las condiciones económicas y de tiempo. Sin embargo, los números presentados hablan al respecto de tendencias y cobertura.

Por lo tanto, **la tendencia de los medios durante los procesos electorales puede estar relacionada con el lugar que ocupe cada partido según resultados electorales que se hayan efectuado con antelación.** Fenómeno que en ningún momento es abordado por otros estudios y análisis. Debido a esto, a continuación se presentan otros estudios efectuados sobre los medios electrónicos para comparar el comportamiento de los mismos con el contéo aquí realizado.

3.3 PARTICIPACIÓN DE LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS

Empíricamente no hay elementos para establecer una relación directa entre tendencia de la prensa del DF, en específico los diarios *La Jornada* y *Reforma*, y resultados de la elección. Para tener una interpretación más sustentada y con mayor rigor científico es conveniente presentar los resultados de otros estudios sobre los medios de comunicación y las campañas de 1994.

Si bien *La Jornada* y *Reforma* fungen en este trabajo como muestra de la prensa escrita del DF, obviamente no fueron los únicos medios que participaron durante el proceso electoral. Resulta importante rescatar el papel de los medios electrónicos por tres principales razones.

En primer instancia, para tener un punto de comparación entre los resultados de este trabajo con los resultados de otros estudios sobre la tendencia de medios electrónicos que son de naturaleza diferente a la de la prensa escrita.

En segunda instancia, para establecer la tendencia de prensa escrita, radio y televisión de manera conjunta y observar si existen diferencias cuantitativas significantes, pues sobre todo la televisión en muchas ocasiones es calificada como el medio más influyente entre todos los demás.

En tercer lugar porque estos son algunos de los estudios que se efectúan a partir de una idea mitificadora de los medios de comunicación en la cual se soslayan aspectos como el entorno, el factor psicológico, las dinámicas sociales y redes políticas.

LA TELEVISIÓN

En México, en la actualidad, existen muchos protagonistas y analistas políticos junto con algunos periodistas que le atribuyen gran importancia a la televisión durante los procesos electorales. La consideran como elemento de incidencia directa en los aspectos políticos y las elecciones. Tal es el caso de Alma Rosa de la Selva, por citar un ejemplo, "Hoy parece claro que la televisión ya constituye un punto importante de la agenda política. La propia dinámica político-social del país, que la ha colocado en tal sitio, requiere un cambio en la pantalla acorde con las exigencias del momento de transición que se vive. Se precisa de una TV dispuesta a transmitir no solo con responsabilidad lo que ocurre, sino también a servir de modo consistente como interlocutor entre sociedad y gobierno. Encaminar a la TV sobre ese rumbo implica asumir decisiones políticas de alcances que cada vez se toman más ineludibles ante las exigencias de los momentos de cambio" (12).

12 Alma Rosa de la Selva. "TV y Campañas Políticas", *Revista de Comunicación*, agosto-septiembre de 1994. P. 39.

Incluso se valora a la televisión por encima del resto de los medios de comunicación. Esto provoca expectativas de grandiosidad de este medio, las cuales no necesariamente son correctas, como lo menciona Francisco de Jesús Aceves, "Su función se magnifica -la TV junto con los otros medios-, al mismo tiempo que se ignoran sus presencias fundamentales" (13). Es entonces aventurado y subjetivo inducir una concepción que considera el tiempo de aparición en televisión traducido en votos. Si bien los medios son un importante factor en el acontecer cotidiano, y por ende en los procesos electorales, tienen la función de dar a conocer a los candidatos y sus propuestas con todo y tendencia implícita. No de inducir votos, la decisión es de los sujetos con base en sus evaluaciones de las diferentes ofertas políticas a corto y largo plazo (14).

A continuación se presenta una gráfica donde se sondearon los tiempos asignados por dos noticiarios de televisión, *24 horas* y *Hechos*, a los tres principales partidos políticos, PRI, PAN y PRD; junto con el tiempo de aparición de sus respectivos candidatos, del 3 de enero al 30 de junio de 1994, prácticamente todo el proceso. Obtenido de *Revista de la Comunicación*.

Distribución del tiempo a los partidos políticos y sus candidatos en dos noticiarios de la TV mexicana del 3 de enero al 30 de junio

Noticiario	PRI	PAN	PRD
24 Horas/canal 2	1h 51:32	1h 03:20	1h 44:48
Hechos/canal 13	4h 04:42	1h 39:56	1h 51:38
Total	5h 56:14	2h 43:16	3h 36:26

Cuadro 9

Noticiario	Zedillo	Fernández	Cárdenas
24 Horas/canal 2	5h 56:05	1h 42:46	1h 40:38
Hechos/canal 13	5h 49:54	2h 37:05	2h 29:05
Total	11h 45:59	4h 19:51	4h 10:02

Cuadro 10

Tiempo	PRI	PAN	PRD
Total	17h 42:13	7h 03:17	7h 46:28

Cuadro 11. Fuente (cuadros 9 al 11): *Revista de Comunicación*, 1994.

Como se puede observar el PRI obtuvo un total de 17 horas, 42 minutos, 13 segundos; el PAN 7 horas, 3 minutos, 17 segundos; el PRD 7 horas 46 minutos 26 segundos. Sin embargo, es importante resaltar que en el rubro de candidato ambos noticiarios le dedicaron más tiempo, en grado poco significativo, a Fernández de Cevallos en comparación con Cárdenas, mientras que a Zedillo lo favorecieron por sobre los otros dos candidatos.

13. Francisco de Jesús Aceves. "Opciones Informativas y Preferencias Políticas". *Revista de Comunicación*, agosto-septiembre de 1994. P. 40.

14. Marcos Morales, 1998. Op Cit. P.8.

Para algunos analistas resulta importante estudiar la tendencia de los mensajes según la imagen y la voz, por lo cual observan si en el mensaje se emite, en este caso por los noticiarios *24 horas* y *Hechos*, sólo voz, sólo imagen o ambos.

En la siguiente gráfica se presenta el número total de noticias que aludieron a los partidos en los noticiarios mencionados, del 3 de enero al 30 de junio de 1994, según voz e imagen. (*Revista de la Comunicación*, agosto-septiembre de 1994).

Características en voz e imagen de dos noticiarios de la TV en México hacia el PRI, PAN y PRD. Del 3 de enero al 30 de junio

Canal 2	PRI	PAN	PRD
Voz e imagen	28	17	24
Cita e imagen	27	15	14
Sólo voz	0	1	0
Sólo imagen	11	5	8
Sólo cita	18	2	10
Total	84	40	56

Cuadro 12

Canal 13	PRI	PAN	PRD
Voz e imagen	54	35	50
Cita e imagen	30	13	15
Sólo voz	1	0	0
Sólo imagen	4	0	3
Sólo cita	38	16	26
Total	124	64	94

Cuadro 13

Menciones	PRI	PAN	PRD
Totales	211	104	150

Cuadro 14. Fuente (cuadros 12 al 14): *Revista de Comunicación*, 1994

También se estudió a los candidatos, Ernesto Zedillo, Cuauhtémoc Cárdenas y Diego Fernández de Cevallos sobre estas mismas características de la noticia.

Características de las noticias presentadas por dos noticieros de la televisión mexicana, del 3 de enero al 30 de junio de 1994

Canal 2	Zedillo	Fernández	Cárdenas
Voz e imagen	135	47	56
Cita e imagen	61	16	19
Sólo voz	2	0	1
Sólo imagen	10	3	3
Sólo cita	20	13	15
Total	228	79	94

Cuadro 15

Canal 13	Zedillo	Fernández	Cárdenas
Voz e imagen	109	45	44
Cita e imagen	64	43	47
Sólo voz	0	1	0
Sólo imagen	8	7	7
Sólo cita	45	30	24
Total	226	126	122

Cuadro 16

Menciones	Zedillo	Fernández	Cárdenas
Totales	454	205	216

Cuadro 17. Fuente (cuadros 15 al 17): *Revista Mexicana de Comunicación*, 1994.

Las estadísticas indican que el PRI y su candidato Ernesto Zedillo aparecieron en mayor número de noticias, y se les incluyó voz e imagen en mayor número de ocasiones que a sus adversarios, el PRD con Cuauhtémoc Cárdenas y el PAN con Diego Fernández de Cevallos, respectivamente.

El tiempo global, en porcentajes, asignado a cada partido fue el siguiente; PRI 38 por ciento, PAN 17 por ciento, PRD 23 por ciento. Se puede observar una diferencia significativa entre el PRI y sus otros dos contrincantes. Sin embargo, la diferencia entre el PAN y el PRD también es de consideración, 6 puntos. Por candidatos los tiempos se distribuyeron de la siguiente manera; Ernesto Zedillo 38 por ciento, Diego Fernández 14 por ciento y Cuauhtémoc Cárdenas 13 por ciento.

Es notable como en tiempo total Zedillo tuvo el mismo porcentaje de tiempo que su partido, mientras que ahora Fernández de Cevallos superó por un punto a Cuauhtémoc Cárdenas, tal vez por el debate y el desgaste popular de éste último, o tal vez para restarle preferencia al candidato del PRD, aunque nada de esto puede ser definitivo en los resultados finales de la elección.

Distribución del tiempo en televisión de los partidos, del 3 de enero al 30 de junio, según dos noticieros

Partido	Tiempo
PRI	38 por ciento
PAN	17 por ciento
PRD	23 por ciento

Cuadro 18. Fuente: *Revista de Comunicación*, 1994.

Distribución del tiempo en televisión de candidatos, del 3 de enero al 30 de junio, según dos noticieros

Candidato	Tiempo
Ernesto Zedillo	38 por ciento
Diego Fernández	14 por ciento
Cuauhtémoc Cárdenas	13 por ciento

Cuadro 19. Fuente: *Revista de Comunicación*, 1994.

El análisis cuantitativo de la televisión, según los noticieros 24 horas y Hechos, con relación al proceso electoral de 1994, nos indica una tendencia favorable a Ernesto Zedillo y el PRI. Si existiera, científicamente, una relación directa entre televisión y resultados finales, entonces Zedillo habría ganado con un margen muy similar al número total de los votos de él y sus contrincantes, en esta y otras elecciones.

Según la suma en puntos referentes a candidato y partido Cárdenas y el PRD habrían seguido como segunda fuerza política, y Fernández de Cevallos con el PAN en tercer sitio. Sin embargo, esto no fue así. **No existió tal relación directa** a la que muchos aluden, la televisión fue una más de las variables del entorno, encargada de informar a la sociedad sobre las campañas (15), pero nada más.

15. Marco Morales, 1998 Op. Cit. 4-6.

Por lo tanto, la tendencia de la televisión resultó similar a la arrojada en este trabajo, en cuanto a los partidos. En cuanto a candidatos, como ya se dijo, la TV puso en segundo lugar a Fernández de Cevallos con un punto porcentual por arriba de Cárdenas, lo cual no es significativo. Sin embargo, en tiempo global las tendencias de la TV y prensa coinciden, ubican al PRI en primer lugar, al PRD en segundo y al PAN en tercero. Lo cual corresponde a su posición político-electoral antecedente.

Los anteriores resultados de la TV son interesantes, pues corresponden a diversos estudios efectuados por Organizaciones No Gubernamentales, lo cual corrobora el comportamiento de la prensa escrita aquí presentado. No obstante, a continuación se presenta un monitoréo sobre la radio para completar un análisis sobre los medios de comunicación y el proceso electoral de 1994.

LA RADIO

La radio también fue cuidadosamente *vigilada* durante el proceso electoral, al igual que en el resto de los medios existieron sondeos por parte de Organizaciones No Gubernamentales, de partidos políticos, de órganos del gobierno, del IFE y de los mismos medios de comunicación. En este caso se retoma el sondeo que el IFE efectuó del 22 de junio al 16 de agosto, la parte más candente de la lucha política. Es decir, los siguientes datos se presentan como una muestra de la tendencia de la radio durante las campañas presidenciales de 1994.

Lo importante consiste en resaltar que se han seleccionado estudios sobre los medios de comunicación de diversos organismos. Las estadísticas presentadas sobre televisión corresponden a Organizaciones No Gubernamentales, en la radio se ha elegido el sondeo efectuado por el IFE. Lo anterior tiene como objetivo comparar resultados de diversas procedencias con el contéo aquí efectuado sobre la prensa del DF, para tener un sustento empírico más confiable. Así tenemos que en tiempo global en la radio, durante el periodo que abarca la muestra, el PRI obtuvo 35 por ciento, el PAN 21.7 por ciento y el PRD 26.1 por ciento. Estas cifras incluyen tanto el tiempo de los partidos políticos como el tiempo de sus respectivos candidatos.

Distribución del tiempo en la radio, con base en porcentajes

Partido	Tiempo global
PRI	35 por ciento
PAN	21.7 por ciento
PRD	26.1 por ciento

Cuadro 20. Fuente: *Memorias Electorales*, IFE, 1994.

Según los resultados obtenidos de la muestra reportada por la Comisión de Radiodifusión del IFE en el periodo del 22 de junio al 16 de agosto de 1994, el PRI también tuvo mayor cobertura en este medio. Incluso las cifras son equiparables a las del sondeo de la televisión presentado con antelación.

Lo cual indica que tanto Radio y Televisión se desarrollaron bajo esta tendencia cuantitativa, y que el punto que Diego Fernández tuvo por arriba de Cárdenas en la TV, pudo ser a consecuencia de las reacciones de los medios al debate donde lo declararon *ganador*. Aparte de la línea política de cada uno de los noticiarios aquí presentados, y la línea de las estaciones de radio. Como sea un punto porcentual no es una diferencia significativa. Lo que sí resulta evidente es una distribución más equiparable en la radio que en los otros medios de comunicación colectiva según las estadísticas presentadas, lo cual por supuesto tampoco se refleja en los resultados finales, pues no existe relación alguna. Para confirmar este punto de vista, en el que se propone la inexistencia entre medios y resultados electorales, a continuación se presentan los tiempos en medios de los candidatos de los mismos partidos, en la elección de Jefe de Gobierno del DF, donde los tiempos fueron similares y sin embargo hubo resultados totalmente diferentes.

3.4 TELEVISIÓN Y RADIO DURANTE LAS ELECCIONES POR LA GUBERNATURA DEL DF EN 1997 (ELECCIONES FEDERALES MÁS RECIENTES)

Con el objetivo de tener un elemento más que sirva para reforzar lo hasta aquí presentado sobre la falta de evidencias empíricas que sustenten la influencia directa de los medios de comunicación colectiva en los sujetos al momento de votar, puesto que es la elección Federal más reciente y la cual se vio envuelta en circunstancias parecidas a la del 94, se presentan de manera conjunta en el siguiente cuadro los tiempos en radio y TV de todos los partidos políticos durante la elección de Jefe de Gobierno del DF en 1997.

En el siguiente cuadro se muestran los tiempos finales y totales en medios de comunicación colectiva de los 8 partidos participantes en la elección de para Gobierno del DF en 1997.

PARTIDO	% RADIO	TIEMPO RADIO	% TELEVISIÓN	TIEMPO TV
PAN	22.65	139h 41m 26s	20.86	53h 51m 15s
PRI	42.77	263h 51m 17s	41.32	106h 41m 32s
PRD	22.07	136h 8m 59s	17.72	45h 44m 35s
PC	1.75	10h 47m 36s	3.53	9h 7m 32s
PT	5.47	33h 46m 18s	10.35	26h 46m 53s
PVEM	2.45	15h 5m 51s	2.28	5h 53m 47s
PPS	1.45	8h 55m 7s	1.91	4h 55m 54s
PDM	1.39	8h 34m 21s	2.02	5h 12m 15s
TOTALES	100 %	616h 50m 55s	99.99	258h 13m 43s

Cuadro 21. Sergio Aguayo, *Urnas y Pantallas*, Ed. Océano, México, 1997

Se puede observar que en relación con las tres principales fuerzas políticas PRI, PAN y PRD, el resto de los partidos y sus candidatos tuvieron tiempos en medios muy inferiores a los de sus contrincantes, al parecer los tiempos están distribuidos según la fuerza política de cada partido antes de la elección. El PRI obtuvo mayor presencia con 263 horas en radio para 42.77 y en televisión 106 horas para un 41.32 de porcentaje. Después estuvo el PAN con 139 horas para un 22.65 en radio y 53 horas en televisión para un porcentaje de 22.5. Finalmente el PRD tuvo 136 horas en radio con un porcentaje de 22.02, y 45 horas para el 17.72 por ciento en televisión.

Resulta evidente que en esta ocasión la radio fue más equitativa. La televisión le dio mayor cobertura, de casi el dos por uno al PRI, en relación con el PRD y el PAN, esto es algo que no necesita ser interpretado pues resulta ser claro para cualquier análisis. Por consiguiente, de lo anterior se pueden inferir dos conclusiones que refuerza lo que se ha planteado en este trabajo:

Primero, no obstante la mayor cobertura del PRI en la televisión del DF el ganador fue Cuauhtémoc Cárdenas y el PRD. Lo anterior demuestra que no por tener mayor espacio y cobertura en los medios de comunicación colectiva esto se traducirá en votos, es decir, la gente recibe los distintos mensajes, los analiza y selecciona según su entorno, personalidad e interacción en los diferentes grupos que componen su ambiente.

Segundo, como ya se mencionó, es posible que los medios distribuyan la cobertura de los diferentes partidos y candidatos según la fuerza política que tengan, es decir lo hacen con respecto al lugar que ocupen en relación con la cantidad de votos que tengan en referencia al momento de las campañas. Obsérvese como a diferencia del 94 ahora el PAN aparece como el segundo en cobertura y el PRD en tercero.

Bien, si fuera efectivo que el tiempo y espacio en los medios de comunicación se traduce en votos o influye en los resultados es evidente que el ganador habría sido el PRI con Alfredo Del Mazo. Estos resultados refuerzan la hipótesis aquí planteada de la ausencia de relación directa entre medios de comunicación colectiva y resultados en las contiendas electorales.

De manera general tanto prensa escrita del DF como medios electrónicos tuvieron el mismo comportamiento durante el proceso. En lo que corresponde a cantidad de menciones en medios impresos y apariciones en radio y televisión, sin tomar en cuenta la tendencia de la nota ya sea positiva, negativa o neutral, todos los estudios coinciden en ubicar a Ernesto Zedillo y el PRI en primer lugar, Cuauhtémoc Cárdenas y el PRD en segundo lugar y Fernández De Cevallos con el PAN en tercer sitio. Tal como se encontraban ubicados políticamente antes de la elección.

Hay diferencias, no significativas, pues eso es normal, según la línea e intereses particulares, económicos y políticos, de cada medio, no se pueden sustraer de estos factores. Incluso cada medio puede variar un poco su tendencia en relación con cada variable presentada (16), como se pudo observar en *La Jornada y Reforma*.

Hasta aquí se ha analizado la relación entre medios de comunicación y resultados electorales de 1994, a partir de estudios cuantitativos. Sin embargo, un análisis teórico más cualitativo es importante para entender cómo influye el entorno, también para definir las variables en juego y para explicar el comportamiento tanto de los medios como de los sujetos durante los procesos electorales.

16 Marco Morales, 1998. Op Cit. P. 4-6.

Esto es de gran relevancia, pues siempre se habla de la influencia de los medios sobre los sujetos, pero no se analiza ni se explica la definición y función de los primeros ni la personalidad de los segundos. Donde la personalidad del individuo se encuentra influida y determinada por las dinámicas grupales en las que se encuentra inmerso (Klapper, 1960; Serrano, 1994; McQuil, 1983; Mayor, 1990; Schramm, 1963; Morales, *Semblanza*, 1998).

Por lo tanto, enseguida se presenta un análisis teórico sobre la relación de los medios de comunicación masiva durante los procesos electorales, para integrar lo cuantitativo con lo cualitativo y llegar a una conclusión más precisa sobre los Medios Comunicación Colectiva y las Elecciones Presidenciales de 1994.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

3.5 ANÁLISIS TEÓRICO

El entorno en el cual se desarrolló el complejo proceso federal electoral de 1994, propició que **los medios de comunicación cobraran gran importancia, de hecho la tienen, pues se encargan de difundir el devenir nacional e internacional.** Sin embargo, no es acertada la hipótesis que considera que los medios de comunicación tienen el *poder* de hacer cambiar de postura política a los sujetos de manera instantánea, y que tienen el *poder* de *condicionar la conducta de votar.*

Este fenómeno se presenta durante los procesos electorales como el de 1994, la relevancia que se le confirió a los medios ascendió al punto de considerarlos como determinantes en los resultados finales. Esto es fácilmente comprobable si se recuerdan las consignas de los candidatos sobre el tiempo y espacio en los medios de comunicación; por su parte, el IFE a petición de su consejo general, llevó al cabo un seguimiento para *vigilar* la radio y la televisión para procurar una distribución más equitativa en tiempos y tendencias, algunas Organizaciones No Gubernamentales (ONG) efectuaron numerosos estudios sobre los tiempos a cada partido y candidato en los medios de comunicación.

Tales estudios y encuestas son importantes, cuando se efectúan con un soporte científico, para determinar el comportamiento de los medios durante los procesos electorales, no obstante, el objetivo encubierto de tales estudios parte del supuesto que considera a los medios como fundamentales en los resultados de los comicios, tal es el caso de Giovanni Sartori en *Homo Videns* (1998) (17).

Estos supuestos retoman la hipótesis en la cual *se establece una relación directa entre medios de comunicación y resultados finales de la elección.* La magnitud de tal relación, al parecer, no se ha percibido. Implica establecer que por el hecho de que alguien aparezca en mayor cantidad de espacio y tiempo en los medios la gente va a decidir su voto por este personaje o candidato; establece que los medios son capaces de condicionar la conducta de las personas para que voten por el candidato y partido más anunciado; consideran que los sujetos son entes pasivos y contemplativos quienes responden de manera mecánica y automática a los estímulos de la prensa, radio y televisión.

Por otra parte, soslayan la importancia del entorno del sujeto, y olvidan que es integrante de diversos grupos e instituciones sociales, en su familia, en la escuela, en el trabajo y en la comunidad donde desarrollan innumerables redes humanas de filiación; y que, por lo tanto, está en interacción directa y personal con líderes en esos mismos grupos. Como resultado de estas influencias, los sujetos, han desarrollado opiniones sobre una gran variedad de materias, un conjunto de valores y un conjunto de tendencias de comportamiento que anteceden a la información obtenida de los medios (18).

17. Sartori Giovanni. *Homo Videns, La sociedad teledirigida*, México, Ed. Taurus, 1998. P. 100-120.

18. Klapper Joseph.T. *Efectos de la comunicación de Masas*, Madrid, Ed. Aguilar, 1960. P. 32.

En tales estudios existe un desconocimiento de las funciones, usos y producción de los medios. El estudio de los medios, como instituciones que son, implica la descripción del entorno económico, político y social del lugar donde provienen dichas investigaciones; así como la clara definición de los conceptos, indicadores y variables que se implementen; incluso, en casi todos los estudios existe, ya sea que lo soslayen o que lo ignoren, un completo desconocimiento del factor psicológico implícito en la relación sujeto-MCC-entorno. Autores como Serrano(1994), Klapper (1960), Schramm (1963), Moragas (1985), Lazarsfeld (1978), McQuil Denis (1983), Festinger (1979), Mayor (1990), entre otros, han comprobado científicamente la importancia de los factores antes mencionados en el proceso comunicativo.

También, es importante mencionar que se ha establecido científicamente que no por que alguien aparezca más en los medios esta persona será favorecida en el número de votos; intervienen otros **factores psicológicos** comúnmente desconocidos, "se ha verificado que no es tanto la retención del mensaje quien modifica la **actitud**, sino la reflexión, pensamientos, etc., engendrados por el contenido del mismo y la forma de presentarlo" (19).

Al respecto tiene razón Felipe Chao cuando dice que la mayoría de los estudios que se realizaron sobre la influencia de los medios en los votantes, y en cualquier aspecto, fue en décadas anteriores cuando no había los avances tecnológicos actuales, es decir, se efectuaron en otro entorno. Sin embargo, ¿por qué? Chao asume que los debates políticos transmitidos por televisión modifican el resultado de las elecciones. Cómo sin estudios actuales se puede llegar a esta afirmación.

No se trata de descalificar todos estos puntos de vista, sino de proponer fundamentos que sean empíricos, cuando se efectúen estudios científicos que comprueben lo que afirman estos análisis entonces se aceptarán, de lo contrario, mientras los estudios científicos que se encuentran a nuestro alcance si demuestran que no existe tal relación entre medios y sujetos serán los más válidos.

La propuesta más objetiva podría ser que para llegar a conclusiones más precisas se elaboren estudios globales que analicen el entorno junto con las campañas y que se mida tanto a medios como a sujetos.

El contéo de textos que aluden al proceso de las campañas efectuado en el presente trabajo, en comparación con el número de votos para cada partido, de entrada, no coincide con las hipótesis que establecen una relación directa entre número de textos y número de votos. A continuación se presentan los datos en la siguiente gráfica.

Resultados finales en apariciones en *La Jornada* y *Reforma*
y Total de votos para PRI, PAN y PRD

Total global de número de textos			Total de votos en 1994	
PRI	1445	41.27 %	17'338,299	50.17 %
PAN	940	26.84 %	9'224,697	26.69 %
PRD	1116	31.87 %	5'904,151	17.09 %

Cuadro 22. Fuente: *Reforma, La Jornada, Memorias Electorales del IFE.*

No existe una relación directa puesto que el PRD en el número total de textos está en segundo lugar y el PAN en tercero, mientras que en el número total de votos el PRD aparece en tercer lugar y el PAN en segundo. Si existiera una relación directa el número de votos tendría que ser equiparable al número de votos obtenidos, aparte de que el PRD hubiera quedado como segunda fuerza política y el PAN como tercera.

Seguramente hay quienes establecen relación directa respecto al número de votos y el número de textos del PRI, sin embargo, los datos tendrían que ser equivalentes en cantidad y porcentaje de votos y textos para todos los candidatos. Si bien, el PRI es el que tuvo mayor número de menciones y fue el que obtuvo mayor cantidad de votos, y el PAN consiguió un porcentaje de menciones y votos equiparable, no necesariamente existe una consecuencia precisa y directa. Por otra parte, en 1997 la cantidad de menciones y tiempo en medios no favoreció al PRD resultando ganador de la elección en el Distrito Federal.

No porque alguien aparezca en mayor número de ocasiones en la prensa, junto con el resto de los medios, obtendrá, directamente, equivalente cantidad de votos. Resulta importante aclarar que no se trata de justificar ni avalar los resultados electorales, sino desmitificar el alcance de los medios de comunicación.

De tal forma, no existe evidencia empírica para establecer una relación directa entre número de apariciones en la prensa, junto con los medios electrónicos, con el número total de votos obtenidos en el proceso electoral de 1994. Por supuesto que los medios tienen participación, son una más de las variables del proceso, junto con; **entorno económico, político y social, personalidad del votante, predisposición del votante, personalidad de los candidatos, liderazgo de los candidatos**, entre otras. Aunque no se puede soslayar la importancia que tiene la mediación del entorno en la decisión del sujeto al momento de votar. "Para comprender que efectos produce la comunicación sobre la conciencia y el comportamiento de las personas, creo que es preciso recurrir a un modelo no determinista, capaz de tomar en cuenta los procesos de mediación. Las mediaciones se manifiestan en el salto cualitativo que existe entre el funcionamiento del propio Sistema de Comunicación y las características operatorias del Sistema Cognitivo; y además en que las relaciones entre ambos sistemas están afectadas tanto por la intervención del Sistema Social como por la existencia de un Sistema de Referencia" (20).

Los medios de comunicación actúan como mediadores entre lo que ocurre en el entorno y la información que recibe el sujeto. Este proceso es mucho más complejo de lo aparente, existen una serie de subprocesos entre el acontecer y la actividad interpretadora de información por parte del individuo. Donde tienen que ver el entorno, el medio de comunicación y la cognición del sujeto. Los MCC, junto con otras instituciones, afectan lo que cambia en el entorno y la transformación de la conciencia.

Entre el acontecer y el mensaje que recibe el sujeto hay diferentes factores que median la información donde tienen que ver elementos internos y externos del mismo. "Las organizaciones estatales y privadas a quienes se les encomienda la producción de comunicación pública son instituciones sociales mediadoras. Tienen la misión de establecer una afectación entre lo que cambia en el entorno (SR -sistema de referencia-) y lo que se transforma en la conciencia de la persona (SCo -sistema cognitivo-). Comparten esta función con otras instituciones de enculturización (como la Iglesia, la Escuela, la Familia, etc.)" (21).

El factor mediacional del entorno en relación con los medios de comunicación ya había sido investigado científicamente antes de Martín Serrano, por autores como Joseph Klapper, la influencia de la comunicación de masas se ve mediada por factores tales como predisposiciones, procesos selectivos, afiliaciones a grupos, y otros análogos. **Por lo tanto, existen tres tipos de mediación entre los acontecimientos y los sujetos; mediación del entorno, mediación propia de los MCC y mediación cognitiva del sujeto que recibe el mensaje.**

La mediación del entorno está compuesta por las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales, las cuales se encuentran representadas empíricamente en las instituciones tales como la escuela, la familia, la iglesia, entre otras. Así, los objetos de referencia de los medios se originan en las transformaciones del entorno social.

A esto se debe que el cambio social comprometa el modo de hacer de las instituciones mediadoras al margen de que cada una de ellas se comprometa tomando partido a favor o en contra de determinadas transformaciones o tendencias políticas.

Con respecto del sujeto, entendido como receptor, a partir del entorno en el que actúa, "Tiene una carga -bagaje- capaz de determinar lo que ha de recibir o no del mismo -emisor-: su formación, el rol social, su estrato socioeconómico, su posición en el proceso comunicativo y la valoración personal que hace de los mensajes están relacionados de manera directa con los efectos que pueda causar, con credibilidad con lo cual se reciban los contenidos" (22).

21 Serrano Manuel M. 1994. Op Cit. P. 117.

22 Baena Paz Guillermina. *Análisis de Redes Políticas*, México, Inédito, 1999.

La mediación de los medios de comunicación se encuentra en el proceso de seleccionar, elaborar y publicar un producto comunicativo. "La participación de los MCC en la mediación se inicia cuando la institución mediadora u otros Actores Sociales (Agencias de noticias, Consejo de redacción, Censores, etc.) seleccionan determinados acontecimientos para hacerlos públicos. La mediación específicamente comunicativa comienza cuando los Emisores (con la aceptación de la institución mediadora) eligen, en el marco de tales acontecimientos públicos, determinados objetos de referencia. Los emisores ofrecen a sus audiencias un producto comunicativo que incluye un repertorio de datos de referencia a propósito de esos objetos. Los datos se relacionan conceptualmente entre sí de una manera determinada; el resultado suele denominarse relato. Los datos se expresan en un soporte material (por ejemplo el papel periódico o la cinta de video). Desde este punto de vista los productos comunicativos son objetos. Estas tareas comunicativas de los MCC son unas peculiares operaciones de mediación, características de los MCC, diferenciables de las que llevan a cabo otras instituciones mediadoras, tales como la familia o la escuela" (23).

La mediación cognitiva del sujeto (cogniciones), que es el procesamiento de información con base en pensamientos e imágenes efectuadas en el cerebro, es a fin de cuentas el proceso definitivo para aceptar o rechazar un mensaje. El sujeto cognoscente por medio de su personalidad, educación y necesidades, selecciona e interpreta los productos comunicativos, en este caso referentes a campañas políticas, para tomar una determinada decisión al momento de votar. Consecuentemente el sujeto en ninguna circunstancia toma decisiones de manera automática, así como tampoco responde a los estímulos de los medios de manera mecánica. Ésta mediación cognitiva con frecuencia es soslayada e ignorada por estudios que aluden a los medios de comunicación, como sucedió en 1994, o es tergiversada como en el caso de Sartori (1998), quien dice que la televisión atrofia el cerebro; "La televisión produce imágenes y anula los conceptos, de este modo atrofia nuestra capacidad de abstracción y con ella toda nuestra capacidad de entender" (24).

Como se puede observar los factores mediadores inciden mucho más de lo que se pudiera pensar, intervienen en cada subproceso de la comunicación pública y privada. Antes, durante y después de un mensaje la comunicación se encuentra mediatizada, por lo cual, no es posible en ningún estudio, mucho menos durante procesos electorales, dejar fuera el entorno y la personalidad del sujeto. De esta forma, quienes le confieren a los MCC un poder capaz de tener efectos directos en la conducta de los sujetos, lo hacen sin conocer científica y teóricamente los verdaderos efectos de los mensajes de los medios de comunicación y se aprovechan de quienes no saben al respecto. Como dice Moragas, "a un lector no especializado, acostumbrado a escuchar que los medios de comunicación tienen una influencia decisiva en sus receptores, especialmente en sus procesos persuasivos, le sorprenderá esta relativización de la eficacia y responsabilidad de los medios de comunicación" (25).

23. Serrano Manuel M. 1994. Op Cit. P. 133.

24. Sartori Giovanni. 1998. *Homo Videns. La sociedad teledirigida*, Ed. Taurus México. P. 47.

25. Moragas Miguel. *Sociología de la Comunicación de Masas*, Tomo III, México, Ed. GG, 1985. P. 15.

El mismo Moragas menciona que los estudios de comunicación política no pueden efectuar investigaciones en el *aquí y ahora* descontextualizando sus aseveraciones. Los estudios de comunicación política deben ampliar sus marcos de referencia y, mas allá de estudiar una campaña concreta en un lugar concreto, deben preguntarse seriamente: ¿cual es la contribución de los *mass-media* a la estabilidad política y el cambio? A lo cual Marcos Morales, responde que fungen como mediadores donde participan expertos que posteriormente la transmiten a la sociedad, para que ésta evalúe tal información y pueda decidir su voto (26).

Así, los estudios que establecen que los medios tienen el poder de influir directamente en la conducta humana, no tienen soporte empírico, por lo cual no son efectivos. "Entre los científicos conductistas, esta deformada visión del papel de los medios de comunicación de masas data de mucho antes de la televisión" (27). El conductismo establece que el organismo responde a los estímulos externos de manera automática y mecánica, sin embargo, tal supuesto, de tiempo atrás, ya ha sido rebasado. Por eso se insiste en este trabajo, en retomar los principios cognitivistas que describen la manera en que el individuo procesa e interpreta la información de los MCC, donde tiene que ver de una manera relevante el entorno y la personalidad del mismo. Las reacciones a la persuasión están determinadas no solamente por *quién lo dice* y por *lo qué dice*, sino también por las características sociales y de personalidad del individuo a quien se dice.

"El perceptor reorganiza las percepciones y los significados de lo que recibe. Sólo percibe dadas sus características, esto es, el marco de referencia donde se mueve el sujeto de la recepción, su posición ideológica cultural, su lenguaje, sus tradiciones, creencias, costumbres, prejuicios y hasta sus informaciones deformaciones y formaciones" (28).

La personalidad entendida como el conjunto de características y rasgos que conforman la manera de pensar, sentir y actuar de los sujetos, interviene de manera directa en el proceso de la comunicación colectiva. Cada individuo interpreta un mensaje de manera particular según su experiencia y estado de ánimo. Por eso se entiende a la personalidad, y por consecuencia a las cogniciones, como elementos que mediatizan la comunicación. Para que un mensaje tenga la efectividad de persuadir a un sujeto se requieren determinadas circunstancias del entorno, en determinada personalidad, en determinado estado de ánimo. Por esto no es válido el supuesto que le confiere a los medios el poder de moldear conciencias.

Los efectos de los medios sobre la conducta de los sujetos no son tan poderosos como algunos consideran. La comunicación no sirve como, de ordinario, como causa necesaria y suficiente de efectos sobre el auditorio, sino como nexo de los factores que intervienen (29).

26. Marcos Morales. "¿Tienen Impacto las Campañas Políticas?". *Semblanza*, Abril de 1998, Número 5, (ITAM). P. 4-6.

27. Moragas Miguel. 1985. Op Cit. P. 96.

28. Baena Paz Guillermina Inédito, 1999. Op Cit.

29. Curran J. *Sociedad y Comunicación de Masas*, México, Ed. FCE, 1977. P. 307-326

El poco o mucho efecto de los MCC debe ser considerado a la luz de las numerosas variables intermedias. En el caso específico de la prensa escrita, la exposición de los sujetos a las noticias políticas en periódicos y revistas difiere significativamente entre los grupos demográficos. **Educación, ingresos y ocupación**, muy en especial, discriminan entre los usuarios que hacen uso intenso o leve de los medios impresos (30).

El efecto de los MCC científicamente establecido hasta ahora se reduce al **refuerzo** de determinadas predisposiciones ideológicas y conductuales de los sujetos. "En general, nuestros resultados confirman el trabajo de muchos otros psicólogos sociales y sociólogos, en cuanto indican que el *efecto* neto de las comunicaciones en medios de masas tiende a ser muy limitado, consistente con frecuencia sólo en **reforzar creencias y actitudes preexistentes**" (31).

Reforzar significa consolidar actitudes y opiniones ya existentes. El contenido de los mensajes de los medios facilita la evidencia y tal vez el apoyo social para respaldar una postura ya asumida con antelación por el votante. Por lo cual no es cierto que por el hecho de aparecer mas en los medios un candidato o partido va a obtener mayor cantidad de votos, depende de la personalidad del individuo que recibe los mensajes para interpretarlos y tomar una decisión.

Las personas antes de recibir un mensaje de los medios ya cuentan con un punto de vista conformado por las interacciones del entorno, lo cual les permite enjuiciar, y por lo tanto, seleccionar, aceptar o rechazar todo mensaje. "El auditorio para la comunicación de masas está constituido por personas y estas personas viven entre otras y entre instituciones sociales. Cada una de estas personas a estado sujeta, y continúa sujeta, a numerosas influencias además de la comunicación de masas... Como resultado de estas influencias, han desarrollado opiniones sobre una gran variedad de materias, un conjunto de valores y un conjunto de tendencias de comportamiento. Estas predisposiciones son parte de la persona y las lleva consigo cuando actúa como miembro del auditorio para la comunicación de masas" (32).

Asimismo, la **retención** como la exposición es altamente **selectiva**. Las **personas seleccionan** el material que está de acuerdo con sus puntos de vista acerca de opiniones e intereses existentes, y tiende a evitar material que esté en desacuerdo con esos puntos de vista e interés. La investigación de la comunicación ha revelado, firmemente, que las personas tienden, en términos generales, a leer, observar o escuchar las comunicaciones que presentan puntos de vista con los cuales ellos mismos se encuentran en afinidad, simpatía y tienden a evitar comunicaciones de un matiz diferente.

30. Moragas, Miguel. 1985. Op.Cit. P. 22-30.

31. Irving en Schramm. *La Ciencia de la Comunicación Humana*, México, Ed. El Árbol, 1963. P. 66.

32. Klapper en Schramm 1963, Op Cit. P. 83.

Así, los medios no son un determinante primario de las tendencias de comportamiento de las personas al momento de votar, sino más bien, un agente reforzador de esas tendencias. No influyen de manera directa en la decisión del sujeto al momento de votar, tal decisión se encuentra más determinada por la interacción del individuo con los grupos de su entorno y con la influencia directa con líderes de opinión de su propia comunidad. "La influencia personal juega un papel más frecuente y más importante que cualquiera de los medios de masas" (33).

"Desde el punto de vista de los descubrimientos sobre las estructuras del comportamiento, destaca la conclusión de que la decisión del voto más que ser el resultado de una influencia puntual del acto comunicativo, es el resultado de una interinfluencia de grupo" (34).

Esta demostrado que la comunicación más efectiva es la interpersonal y no la de los medios, por eso el sujeto es más susceptible a la primera que a la segunda. De ahí que el grupo familiar, de la escuela, del trabajo y de la comunidad sea mucho más relevante y efectivo que los MCC.

Las personas se ven más afectadas en sus decisiones políticas por el contacto personal con otras personas -miembros de su familia, amigos, vecinos y personas con las cuales trabajan- que por los medios de comunicación directamente. Los medios no funcionan en un entorno aislado, funcionan en un ambiente inmerso en diferentes y numerosas dinámicas sociales.

Así como un individuo almacena sus creencias y valores, que se convierten en una parte de su personalidad y trata de defenderlos a toda costa, así llega a valorizar las afiliaciones a determinado grupo; su familia, su grupo de iguales, su grupo de trabajo, organizaciones a las que desearía pertenecer, y así sucesivamente. Casi cualquier mensaje que reciba será pertinente con respecto a uno de estos grupos estimados. A estos llamamos **grupos de referencia** para este tema en particular. Si da valor a este grupo de referencia, tratará de comparar el mensaje con lo que el grupo cree y estima (35).

Grupos en los cuales se tienen objetivos, normas y roles comunes, y en general una dinámica específica ya establecida. Katz y Lazarsfeld (1979) hicieron dos importantes conclusiones al respecto; "1) la gente tiende a sostener discusiones principalmente con otros que comparten sus propias opiniones, y 2) las discusiones políticas son mas frecuentes entre aquellos cuyas opiniones son mas firmes, desde un principio -debido a que las discusiones frecuentes, así como las convicciones firmes son corolarios de un fuerte interés en política-" (36).

33. Katz y Lazarsfeld *La Influencia Personal*, Barcelona, Ed. Hispano Europea, 1979 P. 87-88, 138.

34. Moragas Miguel. 1985. Op. Cit. P. 15.

35. Klapper Joseph.T. 1960, Op. Cit. P. 25-30.

36. Katz y Lazarsfeld. 1979. Op. Cit. P. 9, 66-69, 101.

Donde los líderes cobran importancia, pues son quienes realmente tienen la capacidad de influir en los integrantes del grupo, consecuentemente los mensajes de los líderes de opinión en los MCC dependen de determinadas características. "Respecto de las características del comunicador se han estudiado las variables referentes a la credibilidad del mismo, a su capacidad de atracción personal, y a su capacidad de liderazgo o poder -capacidad- de control público" (37). El tipo de liderazgo que se implemente, ya sea demócrata, liberal o autoritario va en relación con la dinámica e ideología del grupo al que va dirigido el mensaje, lo cual influye en los sujetos al momento de emitir su voto.

Los líderes de opinión no se encuentran únicamente en los MCC, ellos son los menos efectivos; los líderes de opinión que más influyen en los sujetos son los que se comunican de manera directa con los individuos. Pues parten de la realidad empírica del sujeto, piensan como él, se visten como él, manejan el mismo repertorio de lenguaje que él y viven con él. Los líderes y el grupo intercambian diferentes puntos de vista pues comparten el mismo entorno, no están tan mediatizados como los líderes de opinión de los medios. El jefe de familia, el sacerdote, el maestro, el médico, el consejero, el que tiene mayor acceso a la información política, todos ellos son por naturaleza los líderes de opinión más efectivos.

Es evidente la importancia que tiene la teoría de grupo, la dinámica grupal y el liderazgo en los estudios sobre procesos electorales y medios, no han sido valorados como tal, mucho menos los toman en cuenta las posturas que le confieren gran relevancia a los MCC. Por lo tanto no se puede soslayar la triada **sujeto-entorno-MCC**. Los individuos se encuentran en completa interacción con el entorno y consecuentemente con los medios. Las relaciones personales y los medios de masas actúan de manera recíproca de muchas maneras, algunas veces reforzándose y algunas veces modificándose entre sí (38), sin embargo, como ya se ha mencionado, las relaciones personales son más importantes y efectivas. **No se trata de descalificar la función que los MCC tienen en el actual devenir nacional ni de restarles importancia, en específico en los procesos electorales como el de 1994, pero sí el de definirlos según el rol que les corresponde en el fenómeno comunicativo.** En este sentido, es más adecuado retomar a los medios durante los procesos electorales conforme a las funciones y usos que tienen en la sociedad.

Existe una gran cantidad de funciones de los medios, no obstante, de manera genérica: "La función de los medios de comunicación masiva en la sociedad moderna consiste en favorecer la interacción entre las diferentes organizaciones, instituciones e individuos, que constituyen la sociedad civil y política. Es sobre la base de su información, interpretación-orientación, productos de entretenimiento y efectos de socialización que estos medios comunican y cohesionan a los múltiples sujetos económicos, sociales, culturales y políticos nacionales entre sí y con su entorno internacional" (39).

37. Mayor Martínez L. 1990. Op Cit. P. 407.

38. Lazarsfeld P.F. *La comunicación de Masas*, Buenos Aires, Ed. Centro Editor de América Latina, 1978. P. 32, 101.

39. Fernández Ramírez E. *La Privatización del Periódico El Nacional*, México, Tesis de Licenciatura, UNAM, FCPYS, 1995. P. 22.

Por otra parte los usos de los medios de comunicación se pueden entender como la utilidad que les da el dueño de los mismos, según sus intereses y los de la comunidad, pueden ser económicos, políticos, sociales, culturales, humanitarios, entre otros. De ahí que los medios tengan determinada línea política y que busquen vender sus productos informativos en cualquier forma lícita.

Los MCC, se encuentran inmersos en una compleja red de relaciones económicas, políticas y sociales, las cuales influyen en la elaboración de los productos comunicativos, no se pueden extraer o aislar de este entorno, al estudiarlos y al elaborar investigaciones en torno a ellos es conveniente analizar de manera integral su funcionamiento para establecer sus tendencias.

Esto lo explica Serrano (1994) de la siguiente forma; "Los objetos de Referencia de los medios de comunicación en cuanto se ocupan de dar cuenta del entorno social, se originan frecuentemente en las transformaciones del entorno social, por esa razón el cambio social compromete el modo de hacer de las instituciones mediadoras al margen de que cada una de ellas se comprometa tomando partido en favor o en contra de determinadas transformaciones sociopolíticas". Continúa diciendo que "el hacer de los mediadores con los medios depende del cambio social en dos sentidos:

a) funcionalmente. La presión de lo que ocurre reclama la cesión de un espacio o de un tiempo informativo en los MCM para dar cuenta del acontecer sociopolítico -fenómeno que se presentó en el proceso federal electoral de 1994 con la demanda de los partidos políticos para que se les asignara mayor tiempo en medios, la negativa del partido con mayoría en el congreso, y con el sondeo muestra del IFE para *vigilar* los tiempos y tendencias en Radio y TV-.

b) Institucionalmente. La transformación del entorno social establece relaciones nuevas entre Sistema Social y Sistema de Comunicación. Este devenir también desplaza a toda institución mediadora de su posición social, como a cualquier otro sujeto del cambio histórico. La supervivencia de cada institución que se dedique a la comunicación pública se identifica con su capacidad para corregir el rumbo del medio de comunicación en función de los cambios tecnológicos, sociológicos y políticos" (40)

Así, los medios cambian y se adaptan según las condiciones del entorno, como consecuencia responden según sus objetivos, intereses y tendencia sociopolítica. Lo cual explica el comportamiento y tendencia de los medios electrónicos, y en particular de *La Jornada y Reforma* en el DF, ante determinados acontecimientos específicos y de carácter general, durante las campañas presidenciales de 1994. Donde no se tomó en cuenta otro importante factor que influye de manera directa, el psicológico, el cual fue soslayado y también es de gran importancia.

40. Serrano Manuel M. 1994. Op Cit. P. 133-134.

En este sentido, la afirmación que Sartori (1998) hace referente a que los medios de comunicación, en especial la televisión, *atrofian el sistema cognitivo de los sujetos*, sobre todo de los niños (41), es completamente ignorante de la complejidad del proceso de adquisición de conocimientos en los sujetos. Las cogniciones son un proceso altamente especializado de los hombres, se emplean y se perfeccionan con cualquier actividad, sea cognitiva o motriz. Se aprende de todo el entorno, la escuela, la familia, el grupo de amigos, el grupo de trabajo y, porque no, de los medios. Sin embargo, decir que la TV atrofia tales esquemas demuestra gran desconocimiento de los procesos de aprendizaje del sujeto, aparte de considerarlo de manera peyorativa como incapaz de razonar y de adaptarse a los cambios de su ambiente. En realidad, pensamientos, emociones y actitudes convergen en los procesos cognitivos y no son procesos tan simples como piensa Sartori.

Finalmente, es evidente que **no existe una relación directa entre la cantidad de apariciones en los medios con respecto a los resultados finales del proceso federal electoral de 1994**. No se puede probar científicamente que exista una relación directa. En contraparte, según el contéo que en este trabajo se efectuó y según un breve análisis teórico al respecto, resulta incongruente una correlación entre número de menciones en la prensa, radio y TV con el número de votos.

Esto debido a que existen otras variables soslayadas precedentes a la conducta de votar y concurrentes con el proceso electoral y los MCC. Estas variables son, como ya se explicó, el entorno económico, político y social, y la personalidad de cada sujeto que asistió a las urnas a depositar su voto.

Los estudios que encuentran una relación directa entre medios y número de votos, por ignorancia o por tendencia, le atribuyen poderes a la comunicación colectiva que en realidad no tienen. Esto último, explicado y comprobado de manera científica. **En la medida en que se ubique a los medios en el lugar que les corresponde, como una variable más del entorno, y en la medida en que se considere el factor psicológico, se tendrán estudios y análisis más precisos y científicos.**

Con mayor razón en el estudio de la prensa, radio y TV en relación con las campañas federales de 1994, es conveniente en futuros trabajos y estudios de procesos electorales establecer las variables más pertinentes que incidieron en el comportamiento de los mismos medios y llegar de esta forma a un análisis integral. Con esto se desmitificará el papel de los MCC en el devenir actual de nuestro país.

41. Sartori, Giovanni. 1998. Op Cit. P. 38, 47, 52, 57, 61, 102, 116, 126, 148.

CONCLUSIONES

La relación medios de comunicación colectiva – sujeto no presenta un alto grado de influencia como muchos investigadores en comunicación, analistas y hasta políticos lo consideran. No existe evidencia empírica que indique que los individuos respondan de manera mecánica y automática a los mensajes políticos, y de todo tipo, de prensa, radio y televisión durante los procesos electorales.

El estudio científico del fenómeno comunicativo conlleva necesariamente el método científico. De esta forma se han llegado a establecer las diferentes teorías de la comunicación para conformar lo que se conoce como ciencia o ciencias de la comunicación, donde hay enfoques sociológicos, psicológicos, antropológicos, biológicos, entre los más importantes. El estudio de la comunicación al llegar a ser ciencia, ha explicado la comunicación en todos los ámbitos del universo, incluso la comunicación política es susceptible de estudio científico. La comunicación humana, en cualquiera de sus modalidades, por consiguiente la política, no se efectúa entre sujetos aislados, es producto de la interacción entre sujetos que pertenecen a diversos grupos.

Debido a esto la comunicación se hace más compleja, pues los individuos reciben información de los medios y desarrollan otro tipo de comunicación al interior de los grupos a los que pertenecen. Sin embargo, dadas las dinámicas grupales, los sujetos son influidos en mayor grado por la comunicación al interior de grupos primarios como la familia, la escuela, el conjunto de amigos, el trabajo, entre otros. Los MCC sólo le aportan una modalidad más de comunicación, la cual se encuentra mediatizada, aunque no por eso deja de ser importante en fenómenos como los procesos electorales.

Las condiciones del contexto en la elección presidencial de 1994, junto con los supuestos que le confieren gran poder a los medios, ubicaron a los mismos en el centro de discusiones en torno a su incidencia en el resultado final de las votaciones. Así lo manifestaban abierta o encubiertamente muchas encuestas y análisis que aludían a tal fenómeno. Se estableció una relación directa entre tiempo-espacio de los partidos o candidatos en prensa escrita, radio y TV y la cantidad de votos. Con el objetivo de explicar la relación sujeto-medios durante procesos electorales en este trabajo se efectuó un conteo de menciones en prensa escrita del DF (*Reforma* y *La Jornada*) para determinar la influencia o no influencia de los medios en los sujetos durante procesos electorales. Los resultados del trabajo son los siguientes.

Resultados finales en apariciones en *La Jornada* y *Reforma*
y Total de votos para PRI, PAN y PRD

Total global de número de textos			Total de votos en 1994	
PRI	1445	41.27 %	17'338,299	50.17 %
PAN	940	26.84 %	9'224,697	26.69 %
PRD	1116	31.87 %	5'904,151	17.09 %

Cuadro 23

Como se puede observar, la suma de menciones por candidato y partido en los diarios del conteo fue mayor para Ernesto Zedillo y el PRI, con un total de 1445 para un porcentaje de 41.27 en comparación con 17,338,299 votos obtenidos, lo cual le da el 50.17 por ciento de los votos totales. Es evidente que fue el que mayor presencia en estos diarios obtuvo, sin embargo, cuantitativamente existe una diferencia casi de 10 puntos porcentuales, lo cual científicamente no representa una relación directa.

Por su parte, Cuauhtémoc Cárdenas y el PRD finalizaron en segundo lugar con 1116 menciones sumados los dos diarios, esto le da el 31.87 por ciento del total, en comparación con 5,904,151 votos obtenidos para el 17.09 por ciento del total. Existe una diferencia hasta de 14 puntos porcentuales entre menciones de votos, lo cual por si mismo no representa ninguna relación directa o indirecta.

Diego Fernández de Cevallos junto con el PAN sumaron 940 menciones y 26.88 por ciento del total, obtuvo 9'224,697 votos para el 26.69 por ciento de la votación total. En este caso existe equivalencia cuantitativa según los porcentajes, más no existe sustento científico dado que los anteriores candidatos no la tuvieron. Es decir, no puede haber relación para algún elemento del estudio y para los otros no.

En síntesis, no por qué Zedillo y el PRI hallan resultado con mayor cantidad de menciones y votos y Diego Fernández con el PAN hallan tenido porcentajes equivalentes en menciones y votos existe una relación directa entre alusiones en *La Jornada y Reforma* y resultados de la elección. Estas son circunstancias objetivas del conteo pero no fundamentales para establecer relación directa. Recuérdense las campañas de 1997 en el DF, donde el resultado de la elección fue diferente, pero similar el resultado de cobertura de medios de comunicación, esto nos confirma que no necesariamente existe una equivalencia o relación en tiempo-espacio en medios y resultados electorales.

Además, no se ha podido comprobar que exista una relación directa entre estas variables. Como se demostró en este trabajo, según el conteo efectuado, existe una significativa ventaja por parte de Ernesto Zedillo y el PRI con respecto de sus otros dos oponentes. Tanto en los rubros de candidato como de partido la tendencia de estos dos diarios fue en favor del PRI. En segundo término Cuauhtémoc Cárdenas y el PRD, y en tercer sitio Fernández de Cevallos y el PAN. Esta es una constante de todos los medios, el lugar correspondiente en tiempo y espacio, en prensa, radio y TV, en prácticamente todos los estudios que se efectuaron antes, durante y después del proceso electoral, responde a los sitios que aquí se han presentado. Aunque los resultados en número de alusiones en medios y número de votos fueran correlativos, que no lo son, esto no es suficiente elemento para darle validez científica a tal supuesto, pues los procesos electorales son fenómenos con más variables de las que se consideran para un determinado estudio.

Existe en México y en otros países una serie de mitos sobre los MCC, en los cuales se les da un carácter de entes omnipotentes y omnipresentes que influyen directamente en toda actividad humana, como la de votar. Se cree que la gente por estar expuesta a determinado mensaje hará lo que ahí se propone, como si la relación

sujeto-MCC se efectuara en una esfera aislada de las interacciones sociales. No porque determinado estudio o encuesta arroje como ganador a determinado candidato o partido existe *influencia de los medios*, no es nocivo que los partidos exijan *una mayor apertura de los medios hacia ellos*, pero sí lo es que los hagan con base en la noción de que a mayor espacio en medios mayor número de votos obtendrán. No es inadecuado que el IFE lleve un seguimiento de los medios en los procesos electorales, esto es normal y positivo, pero sí lo es establecer que los tiempos y espacios en los medios influyen en la decisión de los electores al momento de decidir su voto.

Se hace evidente un claro desconocimiento de la interacción sujeto-MCC en diversos estudios y análisis que aluden a una relación directa entre número de mensajes y número de votos. Soslayan la importancia del entorno y la personalidad del sujeto como variables implícitas en el proceso. Este fenómeno se presenta durante las contiendas electorales, en las cuales se realizan innumerables estudios y análisis, no obstante, muchos de ellos, parten de una visión en la que se mitifica el papel de los medios de comunicación, al conferirles el poder de inducir el voto.

Se desatiende el entorno económico, político y social, en específico del proceso federal electoral de 1994, pues no se explica que estas variables y condiciones predisponen a la gente para votar por determinado partido. La seguridad económica y social que aparentemente puede estar en juego, la tradición política establecida, sea de manera impuesta o no, la violencia y el desenvolvimiento de los candidatos en campaña, influyen al momento de votar. Pero lo que se ignora en su totalidad, es la influencia de las interacciones de los grupos y las redes humanas y políticas que conforman el entorno de los sujetos y los candidatos. El diálogo directo del individuo con los integrantes de su familia es fundamental, se toman más en cuenta los comentarios, y hasta imposiciones, del jefe de familia, y por lo tanto líder natural; y del hermano, abuelo, o cualquier familiar mayor, que a los artículos del periódico o los comentarios de la radio y televisión.

La información obtenida cara a cara en los centros de trabajo, la escuela y con los amigos es mucho más efectiva y confiable que la de los medios, pues es directa con otros sujetos de similares condiciones y no está tan mediatizada como la colectiva. Las características de todo grupo en cuanto a objetivos, normas, cohesión y roles permite que en cada uno se establezca una dinámica interactiva en la cual los sujetos establecen relaciones que se vuelven influencia en las decisiones a tomar, como lo es la de votar. Consecuentemente, el mensaje de los medios compite con otras modalidades de comunicación, las cuales se ha demostrado, son mucho más efectivas.

Por otra parte, también se ignora el factor psicológico, en específico la personalidad de los sujetos. Los individuos piensan, sienten, actúan y toman decisiones conforme a su personalidad. No son entes que respondan de manera mecánica a los mensajes de los medios o del entorno en general. Así, todo mensaje que se recibe es procesado con base en información antecedente con la cual ya se cuenta, y es interpretada conforme a la manera de pensar y actuar. El mismo sujeto acepta aquella información que va de acuerdo con su propio punto de vista y rechaza aquella que va en contra de su punto de vista. Toda persona en condiciones de votar

cuenta con información previa al momento de exponerse a los medios, no es una tabla rasa en la que se va a comenzar a depositar información, este precedente le permite al sujeto comparar la información que ya posee con la información de los medios y assimilarla con la participación directa de su personalidad.

Tanto el entorno como la personalidad de los sujetos están determinados por instituciones como la familia la iglesia, la escuela, entre otras. La interacción del individuo con todas las instituciones es lo que le conforma una visión del mundo, donde él obtiene un punto de vista a favor o en contra de determinado partido político o candidato. De todas estas organizaciones los MCC, son tan sólo una variable más, se encuentran en el devenir interactivo del sujeto con otras instituciones, lo cual imposibilita una relación directa entre el individuo y los medios de comunicación.

El verdadero efecto de los medios de comunicación consiste en **reforzar** conductas o ideas ya establecidas en el sujeto a consecuencia de su interacción con otras instituciones y grupos sociales.

De tal forma, los mensajes de la prensa, radio y televisión están mediados por otras importantes instituciones, junto con el entorno y la personalidad del sujeto. Bajo esta conceptualización no tienen lugar los supuestos que establecen un control conductual de los MCC sobre las personas.

Es importante aclarar que todo lo anterior se concluye al margen de cualquier preferencia política, no es a favor o en contra de determinado partido o candidato alguno. En los estudios de comunicación en realidad no importan, o no tendrían que importar, los resultados finales de las votaciones, pues alguien tiene que ganar. Importa preguntarse ¿quién ganó? ¿Por qué ganó determinado partido o candidato? ¿Qué factores propiciaron el resultado a favor de determinado partido? Sin embargo, casi todo análisis, estudio y punto de vista acerca del proceso electoral del 94, así como de todo fenómeno político, se encuentra matizado por una postura a favor o en contra, lo cual contamina toda conclusión. Cierto que siempre estará presente el factor subjetivo, sobre todo en la personalidad de los mexicanos, se interpretan los fenómenos conforme a puntos de vista particulares. Esto es válido, en términos corrientes y en contiendas políticas, pero no para un estudio científico de cualquier hecho social y político.

Este fenómeno se observa con mayor magnitud en las diversas acciones políticas. En un país como México donde *hacer política* significa, desacreditar, insultar, desprestigiar, y hasta agredir al contrincante; en vez de la discusión y verdadero debate de ideas, conceptos, posturas, plataformas políticas y programas de gobierno. El común del medio político y periodístico se preocupa más por atacar al contrincante que por presentar las propuestas y alternativas ante las problemáticas, lo cual en la actualidad es ampliamente explotado por el **Marketing Político**. No obstante, según los principios comunicativos de la propaganda, las *campañas de desprestigio*, tienen dos posibles consecuencias, afectan al candidato aludido o lo hacen más fuerte, por lo general es más frecuente lo segundo. Por otra parte, se tergiversa el objetivo y espíritu de la política, como disciplina al servicio del desarrollo de la sociedad.

En México se *hace política*, con base más en el ataque que en el debate, lo cual se refleja en los medios de comunicación. Esto responde a las necesidades y estrategias del Marketing Político. Son pocas las publicaciones donde se cita a los contrincantes sin atacarlos, lo cual provoca que la información, aparentemente centrada en algún personaje o partido se diversifique, en consecuencia se desvanece la objetividad en los medios, por otra parte a la vez que se ataca a alguien se le hace propaganda de manera directa.

Lo anterior se puede comprobar empíricamente revisando la serie de *debates políticos* que se han efectuado del 12 de mayo de 1994 a la fecha y observando las discusiones políticas en los espacios correspondientes, Congreso de la Unión, IFE y Medios de Comunicación Colectiva.

Lo anterior cobra importancia pues es en los medios donde se efectúa la verdadera lucha política, lucha entre grupos por el poder que hacen uso de los medios bajo el mito del *poder de los medios*. Mientras no se haga una verdadera política en nuestro país y mientras no se desmitifique a los medios, será difícil romper con los supuestos que establecen una relación directa entre MCC y número de votos, relación que como ya se enfatizó no existe.

De manera general, los análisis y estudios sobre MCC y su influencia en los sujetos lo que analizan son los mismos medios, mientras que el sujeto es soslayado. Se estudia y se mide el producto comunicativo: nota, artículo, entrevista, foto, discurso, editorial, noticiario; para determinar la influencia de los medios durante las contiendas electorales. Sin embargo, **la variable dependiente de tales estudios tendría que ser el sujeto y no los medios**, para saber hasta donde pueden influir en las personas.

Es también el sujeto el objeto de estudio, no sólo los MCC. Ya se sabe, siempre se ha sabido, la manera en que funcionan los medios y la manera en que son usados. Se sabe que tienen tendencia política y que apoyan determinadas circunstancias. El problema científico consiste en investigar si con todo esto, y el entorno, tienen influencia directa en las personas. **En consecuencia dado que los sujetos son los que pueden ser afectados son ellos quienes tienen que ser medidos, junto con los productos de los medios de comunicación.**

En este caso se elaboró un contéo de menciones de tres candidatos y partidos en dos diarios, se incluyó un análisis teórico del entorno, por circunstancias económicas y de tiempo no se pudo incluir medición del sujeto.

El trabajo tuvo como objetivo principal elaborar un análisis comparativo entre las menciones en *La Jornada* y *Reforma* con los resultados finales de la elección presidencial de 1994, pero es a la vez, una propuesta para abordar de manera global el problema de los medios de comunicación en relación con los sujetos, las contiendas electorales y la comunicación política. Es decir, se propone que se efectúen análisis integrales que incluyan: tanto lo concerniente a los medios como lo referente a la política y los sujetos, junto con el entorno en el espacio y tiempo en el que se desenvuelva el fenómeno.

Las investigaciones futuras que se queden en el análisis periodístico o político de manera aislada, continuarán como hasta ahora, fragmentando el fenómeno en estudio. Las investigaciones que continúen estudiando sólo a los medios de comunicación sin medir al sujeto para determinar la posible influencia, no aportarán mucho o no tendrán una visión completa del problema.

Por consiguiente, los análisis e investigaciones que aborden el problema de manera global: en lo político, económico, social y psicológico, donde también se mida la variable dependiente que son los sujetos, aportarán resultados novedosos y más precisos, y tendrán un enfoque más completo del fenómeno.

Es evidente que **no existe una relación directa entre la cantidad de apariciones en los medios con respecto a los resultados finales del proceso de las campañas presidenciales de 1994**. No se puede probar científicamente que exista una relación directa. Según el conteo que en este trabajo se efectuó y según un breve análisis teórico al respecto, resulta improbable una correlación entre número de apariciones en la prensa, radio y TV con número de votos. Por lo tanto, en la medida en que se observe a los medios según la importancia que les corresponde, como una variable más en el entorno y en la medida en que se considere el factor psicológico y las dinámicas de grupo se tendrán estudios y análisis más precisos y científicos.

FUENTES CONSULTADAS

BIBLIOGRAFÍA

- Aguayo, Quezada Sergio Y Miguel Acosta**, *Umas y Pantallas*, México Ed. Océano, 1997.
- Arangueren, José Luís**, *La Comunicación Humana*, Madrid, Ed. Guadarrama, 1967.
- Aristóteles**, *La Política*, Madrid, Ed. Espasa, 1974.
- Baena, Paz Guillermina**, *Análisis de Discurso (Apuntes)*, México, Inédito, 1999.
- Baena, Paz Guillermina**, *Análisis de Redes Políticas*, México, Inédito, 1999.
- Bales en Shaw**. *Dinámica del Grupo*, Barcelona, Ed. Herder, 1989.
- Beal, M.G.** *Conducción y Acción Dinámica de Grupo*, México, Ed. Kapelusz, 1964.
- Carwright, D. y Zander, F.** *Dinámica de Grupos*, México, Ed. Trillas, 1989.
- Cervo, A.L. y Bervian, P.A.** *Metodología Científica*, México, Ed. MGH, 1991.
- Cooley en Munné**. *Grupos Masas y Sociedad*, Barcelona, Ed. PPV, 1988.
- Curran, J.** *Sociedad y Comunicación de Masas*, México, Ed. FCE, 1977.
- Chapela, José Ignacio**. *Notas Acerca de Grupos y Redes de Poder, Material de Lectura*, México, Inédito, 1995.
- De Fleur, Malvin**. *Teorías de la Comunicación de Masas*, México, Ed. Paidós, 1994.
- Fernández, Collado C.** *La Comunicación Humana*, México, Ed. MGH, 1986.
- Fernández, Ramírez Esperanza**. *La Privatización del Periódico El Naciónl*, México, Tesis de Licenciatura, UNAM, FCPYS, 1995.
- Festinger, León**. *Los Métodos de investigación de las Ciencias Sociales*, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1979.
- Fiske, John**. *Introducción al Estudio de la Comunicación*, México, Ed. Norma, 1984.
- Foulkes y Anthony en Shaw**. *Dinámica del Grupo*, Barcelona, Ed. Herder, 1989.
- Flichy, Patrice**. *Historia de la Comunicación Moderna*, México, Ed. GG, 1993.

- Gallardo, Cano A.** *Curso de Teorías de la Comunicación*, México, Ed. UNAM, 1990.
- Gist en Peredo, Roberto.** *Introducción al Estudio de la Comunicación*, México, Ed. Iberoamericana, 1986.
- Generlatitat Valencia,** *Nuevos Escenarios de la Distribución Comercial, Publicidad, Comercio y Sociedad*, Valencia, Ed. Villanueva Pérez, 1991.
- González, Núñez. J.** *Dinámica de Grupos*, México, Ed. Concepto, 1978.
- Haiman, S.F.** *La Dirección de Grupos*, México, Ed. Limusa, 1972.
- Hartley y Eugene.** *La importancia y la Naturaleza de la Comunicación, en Antología de la Ciencia de la Comunicación*. México, Tomo 1, UNAM, CCH, 1981.
- Homans, G.C.** *El Grupo Humano*, Buenos Aires, Ed. Eudeba, 1963.
- Huntington, Samuel. P.** *El Orden Político en las Sociedades de Cambio*, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1968.
- Instituto Federal Electoral.** *Memorias del Proceso Federal Electoral 1994*, México, IFE, 1995.
- Instituto de Filosofía Academia de Ciencias de la URSS.** *Metodología de la Ciencia*, México, Ed. Latinoamericana, 1981.
- Irving en Schramm.** *La Ciencia de la Comunicación Humana*, México, Ed. El Árbol, 1963.
- Katz, Elihu.** *La Influencia Personal. El Individuo en el Proceso de la Comunicación de Masas*, Barcelona, Ed. Hispano-Europea, 1971.
- Khun, S. Thomas.** *La Estructura de las Revoluciones Científicas*, México, Ed. FCE, 1962.
- Klapper Joseph.T.** *Efectos de la comunicación de Masas*, Madrid, Ed. Aguilar, 1960.
- Lasswell en Fernández, Collado.** *La Comunicación Humana*, México, Ed. MGH, 1986.
- Lazarsfeld, P.F.** *La comunicación de Masas*, Buenos Aires, Ed. Centro Editor de América Latina, 1978.
- Lewin, Kurt.** *La Teoría del Campo*, Buenos Aires, Ed. Eudeba, 1959.
- Luft, J.** *Introducción a la Dinámica de Grupos*, Barcelona, Ed. Herder, 1982.
- Mayor, Martínez L.** *Ámbitos de Aplicación de la Psicología Motivacional*, Bilbao Ed. DGB, 1990.

- McQuil, Denis.** *Introducción a la Comunicación de Masas*, México, Ed. Paidós, 1989
- McQuil, Denis.** *Introducción a la Comunicación de Masas*, México, Ed. Paidós, 1997
- Mejía, Barquera F.** *La Industria de la Radio y la Televisión en México*, México, Ed. Fundación Manuel Buendía, 1994.
- Moragas, Miguel.** *Sociología de la Comunicación de Masas* (Tomo III), México, Ed. GG, 1985.
- Moragas, Miguel.** *Sociología de la Comunicación de Masas*, México, Ed. GG, 1979.
- Munné, F. M.** *Grupos Masas y Sociedad*, Barcelona, Ed. PPV, 1988.
- Nágel, Ernest.** *La Estructura De La Ciencia*, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1961.
- Napier, W.R.** *Grupos Teoría y Experiencia*, México, Ed. Trillas, 1975.
- Newcomb, Th. M.** *Manual de Psicología Social*, Buenos Aires, Ed. Eudeba, 1964.
- Peredo, Roberto.** *Introducción al Estudio de la Comunicación*, México, Ed. Iberoamericana, 1986.
- Pichón, Riviere E.** *El Proceso Grupal*, Buenos Aires, Ed. Nueva Visión, 1985.
- Popper, R. Karl.** *La Lógica de la Investigación Científica*, México, Ed. Rei, 1991.
- Price, Vincent.** *Opinión Pública y Comunicación*, México, Ed. Paidós, 1994.
- Ralph y Lintos en González.** *Dinámica de Grupos: Técnicas y Tácticas*, México, Ed. Concepto, 1978.
- Reyes, García L.** *Programa Guía Para Efectuar el Proceso de Capacitación en el IMSS*, México, Informe de Servicio Social para licenciatura, UNAM, FES Zaragoza, 1997
- Romeo, Pardo,** *Comunicación Política y Transición Democrática*, México, Ed. UAM, 1997
- Ross, Peck y Carolyn, Atteneave,** *Redes Familiares*, Argentina, Ed. Amorrortu, 1974.
- Samuel, P. Huntington,** *El Orden Político en las Sociedades en Cambio*, México, Ed. Paidós, 1997.
- Sargent y Williams en Haiman.** *La Dirección de Grupos*, México, Ed. Limusa, 1972.
- Sartori, Giovanni.** *Homo Videns, La sociedad teledirigida*, México, Ed. Taurus, 1998

- Sbandi, Pio.** *Psicología de Grupos*, Barcelona, Ed. Herder, 1990.
- Schramm, Wilbur.** *La Ciencia de la Conducta Humana*, México, Ed. El Árbol, 1963.
- Serrano, Manuel Martín.** *La producción Social de la Comunicación*, México, Ed. Alianza, 1994.
- Serrano, Manuel Martín.** *La producción Social de la Comunicación*, México, Ed. Alianza, 1993.
- Schaff, Adam.** *Historia y Verdad*, México, Ed. Grijalbo, 1974.
- Shaw, Dinámica del Grupo**, Barcelona, Ed. Herder, 1989.
- Sherif en Sbandi.** *Psicología de Grupos*, Barcelona, Ed. Herder, 1990.
- Smith, John.** *Etología de la Comunicación*, México, Ed. FCE, 1982.
- Soprott, W.H.** *Grupos Humanos*, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1975.
- Tenorio, Herrera Guillermo.** *Curso de Teorías de la Comunicación*, México, UNAM, FCPYS, 1994.
- Tenorio, Herrera Guillermo.** *Elementos Básicos para el Estudio, análisis y Crítica de la Televisión Mexicana*, Tesis de Licenciatura, México, UNAM, FCPYS, 1986.
- Thompson, B. John.** *Ideología y Cultura Moderna*, México, Ed. UAM, 1993.
- Weber, Max.** *El Político y el científico*, Madrid, Ed. Alianza, 1959.

HEMEROGRAFÍA

Aceves Francisco de Jesús, "Opciones Informativas y Preferencias Políticas" *Revista Mexicana de Comunicación*, Abril-Mayo, Número 48, 1997.

Mejía Barquera F. "Conflicto en la Prensa", *El Nacional*, México, 13 de mayo de 1994.

Morales Marcos. "¿Tienen Impacto las Campañas Políticas?" *Semblanza*, Número 5, (ITAM), Abril de 1998.

Rodríguez Dorantes, C. "La Comunicación Como Objeto de Estudio", *El Nacional*, México, DF, 17 de Mayo de 1998.

Selva de la, Alma Rosa, "TV y Campañas Políticas", *Revista Mexicana de Comunicación*, Agosto-Septiembre de, Número 36, 1994.

Tenorio Xiu G. "Acción Gubernamental y Preferencia Ciudadana", *Semblanza*, Número 5, (ITAM), Abril de 1998.

Vázquez Robles Gabino. "Comunicación y Marketing Político", *Media Comunicación*, Año 5, No. 36, Octubre 25 de 1998.

Espinosa Hernández Elvira S.. "El Proceso Electoral, Una Cronología de la Segunda Etapa", *Revista Gobiernos*, Secretaría de Gobernación, Dirección de Comunicación Social, México, DF. 1994.

El Universal, 25 de mayo de 1994.

La Jornada, 1 de Enero a Agosto 21 de 1994.

Reforma, 1 de Enero a Agosto 21 de 1994.

ANEXO

Con el objetivo de presentar todas las áreas en las que se puede estudiar la comunicación se presenta el siguiente cuadro.

Disciplina	Acción	Objeto de Estudio	Aspectos que cubre	Métodos	Aplicaciones
Ciencia	Explicación	Empírico [Ser] (Naturaleza/ sociedad) referente físico	procesos. Lo constante; lo universal; lo que siempre ocurre. Ser *Legal causa/efecto	Científico (Cómo se explica) Utiliza teorías explicativas	Comunicación es un proceso posible entre emisores y receptores
Historia	Comprensión	Empírico [Ser] (Sociedad) Referente empírico	Lo original; lo irrepitible; lo singular (Pasado o presente Se ocupa de las intenciones y conexiones	Heurístico Hermenéutico** Exposición (cómo se comprende) Información Crónica	Comunicación: proceso cambiante intencional vinculado a sus tiempos y circunstancias
Filosofía	Reflexión	Metaempírico [Deber ser] (naturaleza/ sociedad) referente moral	Busca lo moralmente deseable, aunque no siempre sea lo empíricamente posible [Eticidad deber ser esencias]	Dialéctico Metafísico Crítico o trascendental Fenomenológico (cómo se reflexiona) utiliza categorías no teorías explicativas. Idealismo/ materialismo	La comunicación es un deber ser (tiene que perfeccionarse moralmente proceso perfectible

Anexo 1. Tomado del curso de Teorías de la Comunicación del Profesor Guillermo Tenorio, 1994.

En el siguiente cuadro se muestran los tipos de comunicación

Tipo	Transmisión	Ámbito	Agentes	Ejemplos
Física	Energía	Materia inerte	Componentes del universo	Magnetismo Ciclones
Biológica	Estímulos	Materia orgánica	Seres vivos	Genética Digestión
Animal	Displays	Materia animada	Animales	Amenaza Cortejo
Humana	Datos	Materia pensante	Humanos	Educación Periodismo
Social	Dinámicas sociales	Materia social	Estructuras sociales	Anomía Armonía

Anexo 2. Tomado del curso de Teorías de la Comunicación del profesor Guillermo Tenorio.

A continuación se presentan los tipos de comunicación humana en el siguiente cuadro.

TIPO	INTERACCIÓN	EJEMPLO
Intrapersonal	Persona y conciencia	Reflexión Cálculo
Interpersonal	Dos sujetos	Diálogo
Intragrupal	Integrantes de un grupo	Familiar Organizacional Comunitaria
Intergrupal	Dos o más grupos	Publicidad Relaciones públicas
Masiva o Colectiva	Gran emisor/Público	Televisiva Radiofónica Prensa
Social	Estructuras sociales	Sociedad como tal

Anexo 3. Tomado del Curso de Teorías de la Comunicación del Profesor Guillermo Tenorio

En el siguiente cuadro se presentan los principales tipos de grupo para el estudio de la comunicación y las acciones políticas.

TIPOS DE GRUPO		
AUTOR O AUTORES	CLASIFICACIÓN	DEFINICIÓN
Munné	Pequeños o microgrupos	Se componen de dos hasta treinta integrantes y la relación es directa, cara a cara.
	Grandes o macrogrupos	Número mayor al anterior no especificado con exactitud, la relación es indirecta y en referencia a sus funciones, por lo general comprende a instituciones y empresas.
Cooley	Primarios	Se basan en la afectividad de sus integrantes.
	Secundarios	Se basan en una organización formal, también son empresas e instituciones.
Newcomb	Estructurados	Normas y funciones efectuadas por cualquiera de los integrantes.
	Organizados	Normas y funciones aceptadas por los integrantes.
Newcomb	Formales	Su estructura depende de otras instituciones organizaciones o grupos.
	Informales	Los integrantes disponen de su estructura, se forman espontáneamente y son temporales.
Sargent y Williams	Pertenencia	El integrante es miembro oficial
	Relación	Integración afectiva hacia el grupo, aunque no pertenezca al mismo.
Foulkes y Anthony	Abiertos	Permiten la entrada a nuevos integrantes.
	Cerrados	No permiten el ingreso a nuevos integrantes.
Cartwright y Zander	Permanentes	Se encuentran a través del tiempo.
	Pasajeros	Cumplen una determinada tarea y se desintegran, son efímeros.
Pichón-Riviere	Operativos	Contienen dos principales elementos: acciones e interacciones individuales, y estructuras que conforman un todo organizado.

Anexo 4. Tomado de *Programa Guía Para Efectuar el Proceso de Capacitación*, Reyes, 1997.

En el siguiente cuadro se muestra la tipología del los Medios de Comunicación Masiva o Colectiva

TIPOLOGÍA DE LO MEDIOS DE COMUNICACIÓN 1		
Naturales	Son los inherentes al ser humano	Lenguajes oral, mímico, otros
Culturales	Son producto de la cultura (Permiten romper las barreras del tiempo)	Escritura Carta/Correo, Jeroglíficos, Bibliotecas, Banco de datos
Tecnológicos Privados	Se derivan de la tecnología (Logran romper las limitaciones del tiempo)	Teléfono, Telégrafo Fax, Computadoras (módem), Radio de onda corta, Banda civil
Tecnológicos Públicos	Centros Industriales para producir y distribuir mensajes a grandes colectividades, con gran rapidez y a bajo costo	Cine Prensa Rdio Televisión
Sociales	Aparecen con la misma sociedad; no son instrumentos creados por el hombre, aunque ahora ya los sabe utilizar; todos los demás medios se integran al sistema de medios de comunicación social	Lenguaje Cadenas humanas Tradiciones Costumbres La sociedad

Cuadro Anexo. Tomado del Curso de teorías de los Medios de Comunicación Colectiva o Masiva, del profesor Guillermo Tenorio Herrera

Por medio de comunicación, desde una perspectiva técnica o restringida, se entiende el soporte y transporte del mensaje; en ocasiones, soporte y transporte forman una sola unidad; en otras se encuentran separados, véase por ejemplo, el caso del papel, la carta, el sobre, el correo; desde una perspectiva sociocultural o amplia, se considera que medio de comunicación es cualquier recurso que puede utilizarse con fines comunicación es cualquier recurso que puede utilizarse confines comunicativos.

GLOSARIO

Acción

Cualquier tipo de actividad de algún sujeto u objeto.

Canal

Recurso físico que sirve de camino para la comunicación.

Ciencia

Explicación racional y objetiva de los fenómenos del universo por medio del método científico.

Código

Grupo de signos y símbolos con un significado específico.

Cogniciones

Imágenes y pensamientos conscientes e identificables, así como representaciones organizadas de experiencias previas.

Comunicación

Intercambio de información.

Comunicación Animal

Intercambio de displays entre animales o especies.

Comunicación Biológica

Intercambio de estímulos al interior de los organismos vivos.

Comunicación Física

Intercambio de energía entre los objetos de la materia inorgánica.

Comunicación Humana

Intercambio de datos entre individuos.

Comunicación Colectiva

Comunicación producida por un medio de comunicación colectiva dirigida a un público, auditorio o lector de diversa dimensión.

Comunicación Periodística

Se encarga de la interpretación de algún acontecer para hacerlo público.

Comunicación propagandística

Está elaborada para proponer una idea o postura política.

Comunicación Política

Intercambio de información propagandística que se da entre grupos que luchan por el poder y entre gobernantes y gobernados.

Comunicación Pública

Es la que produce y distribuye información que concierne a un grupo, comunidad o país en espacios como calles, plazas o cualquier otro lugar al que puede acceder cualquier ciudadano.

Comunicación Social

Intercambio de acciones e interacciones entre individuos.

Dato

Insumo comunicativo en el cual se basa toda comunicación.

Dinámica de grupo

Es el despliegue de fuerzas producto de relaciones afectivas, políticas, laborales y sociales que se dan por la interacción de individuos.

Displays

Pautas de comportamiento animal transmitidas filogenéticamente.

Entorno

Suma de condiciones, características y estímulos que envuelven a un fenómeno, sujeto u objeto.

Estímulo

Cualquier manifestación o influencia del ambiente interno y externo que actúa sobre el organismo para desencadenar una respuesta.

Grupo

Conjunto de personas que comparten relaciones afectivas con objetivos, normas y valores comunes.

Hipótesis

Proposición o supuesto que intenta explicar un fenómeno.

Idealismo

Modelo del conocimiento que explica los fenómenos del universo a partir de la predominancia del sujeto sobre el objeto.

Información

Configuración de datos accesibles para los sujetos.

Interacción

Relación activa (acción) entre dos o más sujetos u objetos, y/o entre sujeto y objeto.

Líder

Persona encargada de dirigir y orientar al grupo hacia sus metas y objetivos.

Líder de Opinión

Persona capaz de influir en otras por sus características de personalidad y mayor información sobre problemas políticos y sociales que conciernen a una comunidad o nación

Materialismo

Modelo del conocimiento que explica los fenómenos del universo con base en la predominancia del objeto sobre el sujeto.

Materialismo Interaccionista

Modelo del conocimiento que explica los fenómenos del universo con base en la interacción entre sujeto y objeto.

Mediación

Proceso institucional, grupal y cognitivo que condiciona cualquier tipo de comunicación.

Medio

Soporte en el cual viaja o se desplaza la información.

Medios de Comunicación Masiva o Colectiva

Instituciones o empresas públicas y privadas encargadas de seleccionar, producir y distribuir productos comunicativos a un público disperso de magnitudes diversas.

Mensaje

Respuesta elaborada para iniciar o contestar una acción comunicativa.

Método científico

Serie de subprocesos para obtener respuestas válidas universalmente con rigor científico.

Opinión Pública

Opinión de algunas personas, líderes de opinión o representantes de algunos grupos sociales, sobre alguna causa social para debatir y consensuar puntos de vista.

Personalidad

Suma de rasgos y características que conforman la manera de pensar, sentir y actuar de los sujetos.

Política

Es la lucha por el poder, para mantenerlo u obtenerlo, entre partidos y grupos políticos, así como la relación existente entre gobernantes y gobernados.

Redes Políticas

Interrelación entre diversas personas de un mismo grupo o entre grupos políticos que luchan por el poder o buscan mantenerse en el mismo.

Sociedad

Compleja red de interacciones efectuadas por los sujetos dentro y fuera de instituciones, organizaciones y grupos.

Sociedad Civil

Todas aquellas personas que interaccionan fuera de la esfera del poder y del gobierno.

Teoría

Explicación racional y objetiva de algún elemento de un fenómeno en específico.

APÉNDICE
(Notas más importantes de *La Jornada y Reforma*)

La Jornada

DIRECTOR GENERAL: CARLOS PAYAN VELVER ■ MEXICO, D.F. AÑO DIEZ, ■ NUMERO 3345

■ San Cristóbal y otras 3 ciudades, ocupadas

HOY DOMINGO 2
DE ENERO DE 1994

Sublevación en Chiapas

■ Se proponen los
alzados avanzar al DF
y deponer a Salinas

■ Llama Gobernación
a la cordura y al
diálogo dentro de la ley

■ Los obispos de
Tuxtla y Tapachula,
dispuestos a mediar



Integrantes del que se hace llamar Ejército Zapatista de Liberación Nacional, en la estación de San Cristóbal ■ Foto: Carlos Cisneros

Rosa Rojas, Matilde Pérez, David Aponte e Ismael Romero, enviados □ En San Cristóbal incendian la coordinación de la PJ estatal □ 2 policías muertos en Ocosingo, 3 en Las Margaritas; Altamirano, la otra localidad retenida □ Son más de mil, muchos uniformados, según testigos □ Emiten una "declaración de guerra al Ejército Mexicano" □ Esta no es la guerrilla que pega y huye, sino pega y avanza: "comandante Marcos" □ La demanda social, aunque válida, no puede usarse como pretexto para violentar el orden: comunicado de la SG □ No es recurriendo a las armas como pueden resolverse los grandes problemas del pueblo: Cárdenas □ Llama Fernández de Cevallos a una rápida solución, evitando la pérdida de vidas □ Acusa el gobierno local a "sacerdotes y diáconos de la Teología de la Liberación" de "facilitar a estos grupos el sistema de radio de la diócesis de San Cristóbal" □ Vuelo de aviones y helicópteros, única señal militar hasta ahora ■ 3 o 13

NO A LOS
VIOLENTOS

Desde que en los años 70 fue ocupado el invento guerrillero encabezado por Lucio Cabañas, en Guerrero, el país no asistió a un brote de violencia rural como el que comenzó desde ayer el estado de Chiapas. La situación es condenable, entendible y difícilísima, todo el mismo tiempo, y para explicarla es preciso destripar cuidadosamente los elementos. ■ 2

Con tres notas
diplomáticas entra
en vigor el TLC
norteamericano

□ Intensos preparativos de funcionarios de EU, pese a las festividades □ 35% de importaciones estadounidenses quedan libres de aranceles □ La industria mexicana entra en competencia en uno de sus peores momentos de los últimos años

Páginas 21 y 22

■ Carlos Montemayor ■

Chiapas: ¿solución
social, o militar?

La solución militar en el México actual no puede ser una buena decisión; sería una terrible equivocación. No podrá resolverse ningún conflicto social, agrario, indígena, con la intervención del Ejército mexicano. Particularmente porque en México estos problemas no son de orden militar, sino de orden social, político y económico, y ■ 9

■ Pablo Gómez ■

Violencia y sus
responsables

La sublevación armada en por lo menos cuatro cabeceras municipales chiapanecas obedeció a dos causas generales: el tremendo atraso social en esa región del país y la decisión de un grupo político de iniciar lo que éste mismo denomina guerra, cuyo objetivo es deponer al dictador. ■ 7

La situación social de Chiapas es ■ 7

NS 2.00

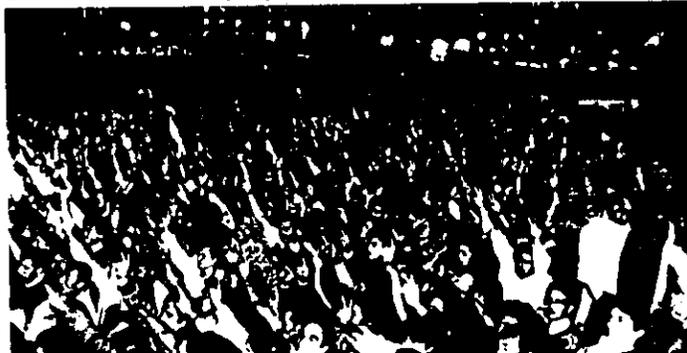
La Jornada

DIRECTOR GENERAL: CARLOS PRYAN VELVER ■ MEXICO, D.F. AÑO DIEZ ■ NUMERO

■ Mensaje firme de reconciliación y paz: CSG

Cese unilateral del fuego en Chiapas

□ El Ejército sólo responderá si es atacado, dijo el Presidente □ La decisión la tomó tras reportar el Ejército que las ciudades y poblados principales están bajo su control □ Reitera su ofrecimiento de perdón para quienes acepten la paz y la legalidad y promete mayores recursos a comunidades indígenas □ Candidatos y partidos políticos elogian la respuesta del mandatario □ La presencia militar se mantiene para garantizar la seguridad: Sedena □ El gobierno debe reconocer al EZLN como interlocutor legítimo, expuso el padre Concha en el Zócalo □ Miseria, abandono y desprecio al indígena, raíz del conflicto: Episcopado ■ 3 a 41



México de silencio por los muertos en Chiapas, en el Zócalo capitalino ■ Foto: Frida Hertz

■ Se gesta en Chiapas una nueva sociedad: Samuel Ruiz

Tardará la pacificación: Camacho

□ Las negociaciones no saldrán de México, aseguró □ Deslinda de toda responsabilidad en el conflicto al obispo chiapaneco □ Hay que reformular la política económica y social del país: González Casanova □ Reconocer al EZLN como fuerza beligerante, plantean indígenas a la Comisión Especial en Comitán □ Todavía ayer cayeron "hasta 20 bombas" en Guadalupe Tepeyac □ A cuentagotas la ayuda en Ocosingo y Altamirano ■ 3 a 41

HOY JUEVES 13
DE ENERO DE 1994

RUMBO A UNA SOLUCION PACIFICA

Por fin, tras once días de los horros enfrentamientos entre el Ejército Mexicano y el Ejército Zapatista de Liberación Nacional, que ocasionaron la muerte de un número indeterminado de víctimas (muchas de ellas ajenas al conflicto) y mantuvieron consternada a la nación entera, ayer se materializó lo que puede constituir una salida razonable, justa y pacífica a la situación en Chiapas. ■ 2

Ratifican el PECE; convoca CSG a defender y consolidar logros

□ Se renueva la voluntad de concertar dentro de la ley como único camino para resolver los retos, dijo el Presidente □ Compromiso gubernamental para agilizar los recursos destinados al gasto social

Página 53

Escriben sobre Chiapas

- Alvaro Cepeda Neri 4 ■
- Rosa Albina Garavito 25 ■
- Nuria Fernández 27 ■
- Mauricio Merino 13 ■
- Rodolfo F. Peña 6 ■
- Emilio Pradilla Cobos 21 ■
- Adolfo Sánchez Rebolledo 8 ■

■ Carlos Montemayor ■

Premisas para una negociación política en Chiapas

El gobierno federal ha dado señales importantes de querer resolver el conflicto armado de Chiapas por vías no sólo militares. Pero necesitamos reconocer de manera inmediata las verdaderas premisas que harían posible que esa disposición del gobierno federal llegara a una concepción efectiva y duradera, y no a una concertación purébrica o simulada. Los señalamientos de ju-

■ 14

IMAGENES Y REPERCUSIONES DEL CONFLICTO ARMADO EN CHIAPAS



Helicópteros y efectivos de la Procuraduría General de la República apoyaron las maniobras militares del Ejército en la población de Altamirón. Foto: José Méndez/Cortés/ep



Centinetas del Ejército en la Plaza 31 de Mayo, la principal de San Cristóbal de las Casas. Foto: Ap



Pobladores de Rancho Nuevo aprovechan para lavarse algunos muebles de la penitenciaría local, abandonados luego de que el EZLN liberó a todos los presos. Foto: Luis Humberto González/ep



Quintánaro Cárdenas, candidato presidencial por el PRD, hizo ayer un llamado a todas las fuerzas socialistas para unificar esfuerzos en torno de los acontecimientos de Chiapas. Foto: Eloy Valtierra/Cortés/ep



Caravana de integrantes de organismos no gubernamentales de derechos humanos, en una marcha cívica a San Cristóbal de las Casas. Foto: Ap



Militantes frente a la Secretaría de Gobernación en contra de los bombardeos del Ejército en zonas pobladas de Chiapas. Se calculó que en la protesta participaron unas 5 mil personas. Foto: Ap



Soldados del Ejército Mexicano, durante uno de los rondines de vigilancia que se mantienen cerca de Rancho Nuevo. Foto: Luis Humberto González/ep

El trabajo político, lento y cuidadoso, dijo

Comandante Marcos: el EZLN tiene 10 años de preparación

Se trata de un movimiento étnico, precisó en diálogo público

Matilde Pérez y Rosa Rojas, enviadas, San Cristóbal de las Casas, 1o. de enero □ El autodenominado Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) decidió levantarse hoy en armas como respuesta a la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC), ya que éste representa un "acto de defunción de las etnias indígenas en México, que son prescindibles para el gobierno de Carlos Salinas de Gortari", explicó el Comandante Marcos.

Al término de un diálogo público desde el balcón de la presidencia municipal de San Cristóbal de las Casas, el mestizo, cubierto con un pasamontañas y con el uniforme del EZLN — negro y rojo —, explicó: "éste no es un ejército guerrillero clásico que roba, secuestra o da golpes espectaculares para luego agarrar la masa".

Agregó que durante 10 años han hecho un trabajo político de manera lenta y cuidadosa y de preparación, y que las tropas que están en Ocosingo, Las Margaritas y Altamirano continuarán avanzando hacia otras plazas. Extraoficialmente, la noche de hoy dicho grupo de levantados se dirigió a Comitán, luego de "liberarla" al municipio de Las Margaritas. Subrayó que los integrantes de este grupo "están preparados políticamente y se trata de un movimiento étnico".

Esta batalla no se termina hoy. Nuestra orden es llegar a todos los lugares a donde podamos; cuando ya se hayan tomado unas plazas nos dirigiremos a otras. Retiró: "no es el golpe clásico de la guerrilla que pega y huye, sino que pega y avanza".

Rodeado por elementos de su agrupación, el Comandante Marcos explicó: "decidimos tomar hoy esta ciudad, así como Ocosingo, Altamirano y Las Margaritas, porque no hay condiciones para unas elecciones libres y democráticas. En la declaración de guerra hacemos un llamado a los poderes de la Unión para que, haciendo uso del derecho constitucional, se depongan al gobierno ilegítimo de Carlos Salinas de Gortari y a su

gabinete y en su lugar se instaura un gobierno de transición formado por personalidades y partidos políticos, para que sea éste el que convoque a elecciones en igualdad de circunstancias y no como ahora, que serían ilegítimas y desequilibradas".

Las reformas y contrarreformas que ha hecho el PRI, en complicidad con el PAN, dijo, no dan ninguna oportunidad a los partidos políticos de oposición y menos a otros movimientos cívicos o de otro tipo. "Hay una falta de libertad y democracia", insistió, y aclaró que "no pedimos ni siquiera que se ponga un gobierno nuestro, sino que sea uno de transición, con actores más equilibrados y que éste convoque a elecciones".

Informó que hasta las 16:30 horas había durado la batalla con los miembros de la Policía de Seguridad Pública del estado. De acuerdo con su reporte, la Presidencia fue defendida por dicho cuerpo de Policía, que al utilizar gases lacrimógenos impidieron que se desplegara "la fuerza del EZLN. Una vez que se terminaron los gases se rindieron". El reporte que dio el mando en Ocosingo fue de dos muertos de la Policía de Seguridad Pública, dos heridos y cuatro prisioneros, y que el resto de quienes defendieron el edificio público escaparon. Puntualizó que hasta las 19:30 horas no tenía los nombres de estas personas y que a los prisioneros seguramente se les dejaría libres después de interrogarlos.

En el caso de San Cristóbal, comentó que su permanencia en la ciudad se ha alargado porque "nosotros esperábamos una iniciativa política o de disposición del gobierno y que no fuera nada más enviar aviones y helicópteros. Estamos dispuestos a hablar y a escuchar propuestas del gobierno, pero la única comunicación que hemos tenido fue de la Comisión Nacional de Derechos Humanos para tratar la salida de los extranjeros".

Insistió en que la única respuesta gubernamental ha sido "la visita de cuatro aviones pilotos todo el día

SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS



En diálogo público desde el balcón de la presidencia municipal de San Cristóbal de las Casas, el Comandante Marcos explicó las características y principios que norman al autodenominado Ejército Zapatista de Liberación Nacional. Foto: Carlos Cisneros

haciendo maniobras de picada para ametrallamiento y bombardeo, pero sí hacerlo, así como de helicópteros del Ejército sobrevolando".

Previamente, durante el diálogo público y conferencia de prensa que dio desde el balcón del Palacio Municipal, y al que asistieron unas 400 personas que llenaban media plaza, advirtió que si hubiera represalias contra la población, sobre todo la indígena que les manifestó su simpatía, "volvemos otra vez y de esta ciudad

no va a quedar piedra sobre piedra. Volveremos a atacar y ahora sí a matar. No vamos a aceptar que esta gente sufra represalias".

Abundó que en el caso de Las Margaritas no tenía confirmado ningún reporte de muertos o heridos, pero tanto en dicho municipio como en Altamirano hubo resistencia y enfrentamientos con la Policía de Seguridad Pública estatal "porque desde el día último de 1993 ya habían corrido rumores de que algo iba a pasar la madrugada del primer día de 1994 y allí se reforzaron las guarniciones, al igual que en Ocosingo. En Altamirano se atrincheroaron en el cruce de Cochul 14; sin embargo, por lo difícil de la comunicación no tenemos ningún reporte de las comandancias".

También durante el diálogo público, cuestionado sobre qué harían al llegar a intervenir el Ejército, señaló que "avisaríamos a los civiles para que tomen providencias de la forma que sea conveniente"; y recomendó a la gente que se quede en sus casas. Añadió que a las 6 de la mañana daría nueva información, además de que se abrirá el bloqueo de las carreteras para que salga la gente que se quiera ir, no así para que entren, ya que, dijo, "primero vamos a ver que no sean soldados".

Ofreció que los periodistas tendrán libre entrada a las ciudades cuyos accesos ahora están bloqueados. Pero advirtió: "nosotros los podemos dejar entrar, pero no los garantizamos que puedan salir si llega el Ejército".

En riesgo, el proceso de retorno de refugiados guatemaltecos, dijo

Menchú, por una solución negociada en Chiapas

Blanca Patricia □ La Premio Nobel de la Paz 1992, Rigoberta Menchú Tum, expresó su "profunda preocupación" por la forma como pudiera verse afectado el trabajo de las organizaciones indígenas y campesinas de Chiapas, de las comunidades cristianas de base y la labor humanitaria del obispo de San Cristóbal de las Casas, Samuel Ruiz, con el conflicto armado que esta madrugada hizo crisis en el sur de este estado.

En su calidad de "embajadora de los pueblos indígenas", Rigoberta Menchú pidió "que no se transfiera ni se acuse" a las organizaciones populares de la región por lo ocurrido el día de hoy.

"Es importante —pidió— que se haga una valoración muy madura de la situación en esa zona conflictiva; que se encuentre una solución en la que la población civil no sufra las consecuencias

y que no se ponga en peligro el trabajo consecuente de tantos indígenas de la zona que llevan años de lucha y que nada tienen que ver con estas acciones".

Al pronunciarse a favor de una solución "negociada y dialogada", la dirigente guatemalteca comentó que "en estos tiempos ya no deberían resurgir conflictos armados, pero ya que vemos que esto está ocurriendo es necesario que todas las partes involucradas se aboquen a resolver los problemas lo más a fondo posible, y pronto".

Rigoberta Menchú añadió que "lo que más le preocupa" del sorpresivo brote guerrillero en el sur de Chiapas es la forma como esto pudiera afectar la vida y el proceso de retorno de los refugiados guatemaltecos asentados en esta zona.

El municipio de Las Margaritas es uno de los que registran la mayor con-

centración de campamentos de refugiados en el país. "Ellos no tienen nada que ver con esta situación. Yo realmente espero de todo corazón que cualquier medida que se tome para resolver estos hechos no restrinja los derechos y las libertades" de los habitantes de los asentamientos.

Cerca de 200 familias de refugiados en vías de retorno deberán empezar a movilizarse hacia los puntos de concentración en la zona fronteriza chiapaneca el 6 de enero para cruzar hacia Guatemala el día 12. Ese grupo tiene planeado viajar a Nebúlán, departamento de Huehuetenango. Entre los grupos que hacen trabajo asistencial con los refugiados se registró cierta preocupación de que la violencia registrada en la zona altere los planes de retorno.

EL PAIS

■ Más información sobre el conflicto en Chiapas, de la 5 a la 36

■ Fue derribado un helicóptero militar, según agencias informativas

Llegó la lucha a las comunidades del sur de San Cristóbal de las Casas

■ Los guerrilleros abandonaron Altamirano y se replegaron hacia la zona montañosa

Un nuevo frente de combate entre el Ejército Mexicano y guerrilleros del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) se abrió ayer en las comunidades del sur de San Cristóbal de las Casas, región fuertemente poblada de civiles. Según testigos, la zona habría sido bombardeada por helicópteros del Ejército.

Por otra parte, varias agencias de información coinciden en que los soldados habrían distribuido un helicóptero militar en Altamirano, por lo que el Ejército consideró el envío de 40 aviones artillados tipo *Hércules* y *Puma* al estado chiapaneco.

Sin embargo, los rebeldes dejaron Altamirano y se replegaron a la montaña llevando consigo sus propios heridos, en medio de confusas e inciertas negociaciones. Antes de retirarse, demolieron a golpes de picos y palas el edificio del palacio municipal.

Los caminos de la zona se poblaron de indígenas que huyen de las zonas de combate. "No queremos quedarnos en territorio chiapaneco", declararon varios habitantes de los barrios de San Antonio, Lindavieja y Barrio Nuevo, en el municipio de Ocosingo, y que viajaron hasta la ciudad de Palenque. Al mismo tiempo, cientos de turistas y algunas familias abandonaron para último poblado frente al temor de que la acción armada llegue hasta la zona arqueológica.

La guerra y la política

San Cristóbal de las Casas fue ayer el centro de los acontecimientos. De una parte, antes del ataque a la zona sur registrado en horas de la tarde, arribó a la ciudad el secretario de Desarrollo Social, Carlos Rojas, acompañado por el gobernador de Chiapas, Elmar Setzer, y varios funcionarios federales. Rojas manifestó preocupación por el estado de Ismael Romero, reportero de *La Jornada*, e informó que un avión de la Fuerza Aérea estaba dispuesto para trasladarlo a la capital del país.

El titular de la Sedeco mantuvo reuniones por separado con representantes de los siguientes organismos: Colmahuil, Fondos Regionales del Instituto Nacional Indígena, Organización de Transportistas Emiliano Zapata, la Cooperativa Tránsito-Tuxtla y la Coordinadora Campesina de la entidad.

Por la tarde viajó a Tuxtla Gutiérrez. Pese a las 16:30 horas cuando se oyó el estallido de las ametralladoras en las comunidades del sur de la ciudad: Corruvito, Pitaobanal, San Antonio Los Baños, San Isidro, El Central, Santa Lucía, San José del Carmen, San Antonio el Porvenir y Peña María, en las cuales se estiman que viven unos 600 mil toneladas. Cuatro helicópteros y tres aviones sobrevolaban el lugar y sonaron detonaciones de grueso calibre.

A las 17 horas el obispo de San Cristóbal de las Casas, Samuel Ruiz, ofreció una dramática conferencia de prensa. Informó que han habido muertos entre la población civil, y que muchas de estas personas fueron capturadas y ejecutadas. Admitió no haber recibido respuesta de los rebeldes a la propuesta mediadora de los obispos, pero afirmó que ello pudo deberse al caos en el sistema de comunicaciones. Pidió la presencia de organismos nacionales e internacionales de Derechos Humanos en Chiapas. Su

brayó, entre otros asuntos, que el incremento de la pobreza extrema en la entidad es producto de la desigual concentración de la riqueza. En todo momento, Samuel Ruiz expresó sus temores por la población civil en medio de los enfrentamientos.

A las 21:40, el oficial mayor de la Secretaría de Gobernación, Eloy Cantú, leyó a los periodistas un comunicado. Informa la recuperación de San Cristóbal de las Casas, Ocosingo, Las Margaritas y

con la ciudad poblada de remojos y cordones de vigilancia militar en todas las carreteras de acceso a la ciudad.

El gobernador Setzer admitió, por otra parte, que la situación del secuestrado general Abelón Castillejos Domínguez es "grave, difícil y peligrosa".

Ocasingo

Un siglo más de la barbarie: en el mercado se veía cinco muertos, con las zancos atrás como si los hubieran alado y con el tiro de gracia. Era las diez de la

ESTRATEGIA EQUIVOCADA ■ Magd



Altamirano. También señaló que los rebeldes zapatistas fueron consignados ante el Ministerio Público y asevero que muchos de ellos son extranjeros, sobre todo salvadoreños e guatemaltecos. Asimismo dio la filiación parcial del comandante Marcos: un hombre rubio, de ojos verdes y que habla con acento, según Cantú.

Mientras, en Ocosingo, seis guerrilleros capturados pasaron el día temiendo que fueran pasados a la población los linchar; en el mismo San Cristóbal un camión depositó 38 cadáveres que luego fueron cargados a un helicóptero municipal con rumbo desconocido. Era el rostro bárbaro de la guerra.

Tuxtla Gutiérrez

Con más de 10 mil soldados, cien vehículos, aviones y helicópteros, el Ejército Mexicano operó contra los alzados, y también en esta capital del estado se intensó la recuperación de las ciudades ocupadas por el EZLN. Sin embargo, en varias regiones todavía se reportan intercambios de disparos.

Según fuentes de la Iglesia católica chiapaneca, el número de muertos supera con mucho a los 93 que se reportan oficialmente y alcanzaría —en total— 400. La situación en Tuxtla es de calma, pero

mañana de ayer cuando soldados del Ejército ocuparon la plaza principal del poblado, no sin intercambiar todavía disparos con algunos francotiradores. Recordando Ocosingo, Altamirano y Orizaba, se pudo constatar que no pocos guerrilleros defendieron sus posiciones con rifles de madera, palos y garrotes tipo lanza. Uno de esos indígenas rebeldes, detrás de una barriada de edificios, ya caía arrojando su arma era un rifle de utilidad. En su hospital local se dijo que había 30 muertos. Los caminos entre los distintos pueblos y las calles de broca estaban ocupadas por camiones militares.

Los reencuentros

El presidente Carlos Salinas de Gortari recibió ayer al cuerpo diplomático acreditado en México, así como a miembros del Poder Judicial. Igualmente plató con integrantes del servicio exterior mexicano, a quienes, según trascendió, formuló una apretada agenda de los acontecimientos en el sur del país.

Destacaron tres puntos de la jornada en Los Pinos. A los periodistas les sorprendió no ya el anuncio de que hay una "total apertura" para la prensa nacional e internacional sobre el conflicto, sino la noticia de que, siguiendo tales instrucciones, personal de Presidencia, Goberna-

ción y Desarrollo Social instaló una sala de prensa en el proyecto San Cristóbal de las Casas. Sería la primera guerra con sala de correspondientes.

Animismo destacó que un alto funcionario del gobierno federal dijo que "en algún momento" se tendrá que establecer el diálogo con la guerrilla.

Fuentes gubernamentales aseguraron que ya se tienden puentes en esa dirección y quizá Carlos Rojas, secretario de Desarrollo Social, busque entrar en contacto con los insurgentes a través de organizaciones sociales, campesinas e indígenas de Chiapas.

Esa posibilidad fue confirmada por el nuncio apostólico Girolamo Prigione, quien, luego de conversar con Salinas de Gortari, afirmó: "El gobierno sí está dispuesto al diálogo, en la otra parte la que aún no ha contestado". El prelado admitió que los obispos chiapanecos son los más indicados para llevar a cabo una mediación de paz.

A su vez, en su primera declaración oficial al respecto, la Conferencia del Episcopado Mexicano (CEM) pide al gobierno en un comunicado que "debe renunciar violentamente" a los alzados en armas. "Lo sucedido en Chiapas no es un hecho exclusivamente de violencia al de consentimiento del pueblo, sino que todos debemos saber escuchar e interpretar", señala el texto.

Para el congresista estadounidense Bill Richardson otros sucesos "son un asunto interno" y no afectan el Tratado de Libre Comercio. Así se expresó luego de un encuentro con la dirigencia panista en esta capital.

En Washington, el vocero del Departamento de Estado, Mike McCurry, aseveró: "Todas las acciones del gobierno de Carlos Salinas" han sido dirigidas a intentar todo lo posible para evitar que se derrame más sangre". Sin embargo, varios importantes periódicos estadounidenses expresaron simpatía con los reclamos de los rebeldes.

Los principales partidos políticos del país se mantienen atentos a la situación. Diego Fernández de Cevallos, candidato del Partido de Acción Nacional, demandó que el Presidente explique el fundamento constitucional de las acciones del Ejército en Chiapas. En cuanto al Partido de la Revolución Democrática (PRD), éste presentó un plan de paz de ocho puntos que incluye, entre otros temas, el cese del fuego en la región, el ofrecimiento de una tregua y que se atiendan los problemas económicos, sociales y políticos de la entidad.

El candidato presidencial por el PRD, dio a conocer ayer su segundo comunicado respecto a Chiapas. "Nos preocupan la parálisis del gobierno de Carlos Salinas", dijo. Alertó que las elecciones próximas serán en "grave riesgo", entre otras razones porque "el responsable directo de la conducción de ese proceso (el secretario de Gobernación, Patricio González Gurrero) es el principal responsable del quiebramiento de la paz y de la inestabilidad política chiapaneca". Sotuyo Cárdenas, con severidad, que "en este momento ya no existen los poderes civiles, y que" toda decisión tomándose se ha dejado en la responsabilidad de las jefaturas militares".

Las actividades de esta organización fueron objeto de análisis de especialistas, antropólogos y académicos en general. El escritor José Emilio Pacheco declaró: "Cerramos los ojos para suponer que el otro México desaparecerá al no verlo. El primero de enero de 1994 despertamos otro país. El día en que íbamos a celebrar nuestro centenario en el Primer Mundo retrocedimos un siglo, hasta encontrarnos de nuevo con una rebelión como la de Tomolché".

Rosa Rojas, Blanche Petrich, envían, y Gaspar Marquisano, del diario *El Tiempo*, las *Cronistas de las Cuentas*. **Chiapas, 7 de enero** □ El mensaje que dio ayer el presidente Carlos Salinas sobre el conflicto armado en esta entidad "es muy confesional; es un paso muy significativo respecto de su posición anterior", afirmó hoy el obispo de esta diócesis, Samuel Ruiz, aunque apuntó que no responde concretamente a su petición de amnistía para los integrantes del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN).

En rueda de prensa el prelado manifestó que no comparte la caracterización que hizo el primer mandatario en el sentido de que aquellos indígenas van enajenados a la guerrilla. "No comparto esa postura; no creo que se los haya dicho una cosa en lugar de otra; no hay gente que haya sido obligada o coercitivamente empujada a incorporarse con ellos. Claro que hay grados de menor o mayor forma de responsabilidad histórica y eso es algo que tiene que considerarse", añadió.

Al plantearse que es distinta la propuesta de perdón que hizo Salinas de Gortari a la propuesta de amnistía que hizo él, dijo que eso es cierto pero hay que reconocer que es un avance respecto a posturas anteriores del Presidente. Se le insistió en que la propuesta presidencial estaba todavía muy lejos de una amnistía y contestó: "Habríamos querido haber sido más duros; tenemos que formular una cláusula de amnistía concreta, que no se considere a los del EZLN como transgresores para ser ejecutados".

Se le indicó que el Presidente le pide la renuncia al EZLN. Contestó que una acción bélica no propiciará el diálogo mientras no cese.

Sobre los atentados contra dos torres de la Comisión Federal de Electricidad en Michoacán y Puebla prontamente cometidos ayer por el EZLN, don Samuel indicó que fue su hecho esperado. Se tiene que considerar dentro de la perspectiva de una declaración de guerra, no contra el ejército de Chiapas sino en contra del Ejército Mexicano, dijo.

Los organismos no gubernamentales (ONG) que trabajan en Chiapas y que conformaron la Coordinación de ONG de San Cristóbal por la Paz, convocaron a todas las organizaciones y a la población civil, a las instituciones de salud y a las personas nacionales e internacionales a realizar una *Caravana por la paz* y por el respeto de los derechos humanos que saldrá mañana de esta ciudad hacia las comunidades del sur del valle que son bombardeadas y ametralladas por la Fuerza Aérea.

Esta región está demasiado poblada y el propósito de la caravana es verificar las condiciones de la población y postular su salida hacia San Cristóbal de las Casas.

La coordinación informó que se invitó a participar a la Comisión Nacional de Derechos Humanos, pero Jorge Madrazo rechazó la invitación y recomendó que se tomen medidas de seguridad, pues el Ejército no se compromete a garantizar la seguridad de la caravana.

En rueda de prensa, integrantes del Comité Ejecutivo Nacional del Partido de la Revolución Democrática (PRD), encabezados por su secretario general, Mario Saucedo Pérez, informaron que ayer se envió al Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR), en Ginebra, una solicitud para que se haga presente en la zona de conflicto, dado que México forma parte del Acuerdo de Ginebra.

■ Propone una caravana por la paz

Duda Samuel Ruiz que hayan "engañado" a los indígenas

■ No garantiza el Ejército la seguridad de los marchistas

El grupo está integrado además por los diputados federales Jesús Martín del Campo y Alejandro Encinas; la secretaria de Movimientos Sociales, Rosario Robles, y Martín Longoria, secretario de Derechos Humanos del PRD. Este último señaló que el comunicado al CICR pide que se dé reconocimiento al EZLN como "parte beligerante".

Saucedo Pérez manifestó la preocupación del PRD por las limitaciones que enfrentan los periodistas porque eso limita la libertad de expresión e impide que se conozca qué sucede en este conflicto.

Retoró la demanda del PRD de dar garantías a los informadores, "sobre todo frente a las violaciones a los derechos humanos por parte del Ejército".

"dado que la situación en Ocosingo estaba un poco delicada, no garantizaba la seguridad de nadie" que viaje a esa zona, trascendió en Fuentes de la CNDH. "Claramente iremos a Ocosingo, pero por el momento tenemos mucho trabajo aquí y con los presos en Tuxtla", indicaron las Fuentes y agregaron que el viaje a Ocosingo "puede ser de mañana o pasado".

Se indicó asimismo que los periodistas de la CNDH realizaron hoy las necropsias a los cuatro cadáveres de las personas fallecidas en el ametrallamiento de una combi de servicio particular ocurrido el pasado miércoles.

A su vez, la oficina de Comunicación Social del Gobierno Federal en esta ciu-

dad los alzados se transportaban en unos 27 vehículos.

En conferencia de prensa, Samuel Ruiz indicó que es "muy seria" la situación en Chiapas. Cuando los periodistas le informaron de los bombardeos en la zona de Tuxtla, manifestó su preocupación, pues la flama del cerro está demasiado poblada.

Interrogado sobre el curso de la iniciativa original de los tres obispos de Chiapas para mediar en el conflicto, dijo que esta vez hay esperanzas de que se obtenga una respuesta pero se tienen que buscar otras vías.

Luego de comentar que supo de periodistas que "quieran comprar información de los indígenas", solicitó a los informadores una actitud ética.

Durante la conferencia de prensa Ruiz se refirió a la decisión que tomó el obispo de San Antonio de los Baños, pero toda la población está, incluso su familia, pero él tenía que cuidar siete cerdos.

Dijo que los pobladores lograron salir el martes. "Nosotros no sabemos lo que iba a pasar, cuando entraron 20 camiones y 45 tanques. Los campesinos nos amestamos mucho y nuestras mujeres y nuestros hijos más. En 10 casas los ejércitos rompieron las puertas. En lugar de que haya defensas nomás están quebrando las cosas". Dijo ignorar si en la comunidad había elementos del EZLN.

Después de que Sánchez Gómez dio su testimonio, Samuel Ruiz dijo que "este hombre habla con la verdad en la mano, pero su verdad es ríspiga", y pidió a los medios que además de dar la información se aseguren de que el declarante tenga garantías.

Interrogado sobre el atentado del EZLN contra dos torres de la CFE, dijo: "Nosotros sólo vemos cómo esto checa en esta situación. Yo dije que hay que atender las causas".

Acercó de las razones por las que el EZLN no se ha comunicado con la diócesis para iniciar negociaciones, contestó: "No les ha llegado nuestra propuesta o no es aceptable para ellos, pero sobre esto sólo se puede conjeturar porque realmente no podemos saber si su silencio es una negativa o simple falta de comunicación".

"Tenemos que buscar acciones para hacer surgir una propuesta. A mí me falta creatividad para lograrlo. Siento que los tres obispos llegamos a esto y yo ya no sé qué hacer".

Acercó de si hay simpatía de la población hacia el EZLN, manifestó: "No lo sé, pero en esta ciudad al principio no hubo un distanciamiento de la población. La gente de la ciudad vio que era gente sencilla y humilde y que no había por qué temerle".

Sobre las acciones del ejército, dijo que "es una respuesta a un reto que se hicieron y que no es verbal".

Acercó de las declaraciones del Presidente en el sentido de que la acción del EZLN no es un alzamiento indígena, Saucedo Ruiz reiteró que "a muchas comunidades las tomó por sorpresa, lo mismo que a nosotros. Algunos tienen alguna identificación con ellos aunque no están de acuerdo en la vía armada. Pienso que tal vez no hay simpatía, pero sí una certeza por compartir el sentir de las causas que los movían. Definitivamente sí hay identificación. No podemos decir que están asustados".

Se le preguntó de nuevo si recomendaría una renuncia del EZLN y respondió que "la renuncia como una propuesta de nuestra parte no sería lo ideal".

DETRAS DE LA HOJA ■ Ahumada



enfático la necesidad de que haya observadores extranjeros y periodistas, por lo que cuestionó que la prensa se pueda mover libremente y tenga protección para su trabajo, lo que "es obligación del gobierno", lo mismo que garantizar protección a la sociedad.

Luego de exigir respeto a los derechos humanos, demandó que se suspenda la acción armada y se inicie un diálogo sin condiciones, el cese de bombardeos indiscriminados y el retorno del Ejército a sus cuarteles.

Saucedo Pérez propuso que medien los obispos de Chiapas. Enfatizó que las verdaderas culpables de esta rebelión "son las políticas federal y estatal. No son las drogas comunes; es el pueblo el que se rebela a esta situación". Descartó que extranjeros encabezasen el levantamiento: "Es una rebelión popular que tiene una base amplia; no son unos cuantos", dijo.

Agregó que su partido coincide "con el diagnóstico y la necesidad de que haya más justicia y democracia, no con los métodos".

Por otra parte, el Ejército advirtió al presidente de la Comisión Nacional de Derechos Humanos, Jorge Madrazo, que

dad difundió un comunicado en el que se informa que un representante de la CNDH, Efraín González, viajó esta mañana con un grupo de reporteros a aquella ciudad y pudo constatar que un millar de lugares recibió del Ejército Mexicano desamparo e atención médica.

En el municipio de San Andrés Larráinzar, ubicado a unos 71 kilómetros al noroeste de esta ciudad (frente de San Juan Chamula), el presidente municipal priista Diego Pérez Hernández indicó que de 15 a 20 por ciento de la población se ha unido al EZLN, de acuerdo con informes de las autoridades de cada comunidad. Este municipio tiene unos 21 mil habitantes.

"Nosotros sabemos que había gente inconforme con el gobierno", apuntó, pero se dijo sorprendido por esta situación.

Informo que la noche del 31 de diciembre llegaron a la cabecera municipal 13 o 20 guerrilleros que le dijeron que el problema no era con él y le pidieron las camionetas del municipio para trasladarse. Se llevaron cuatro camionetas de volantes y sus choferas, que regresaron después de dejar a los insumergidos a la entrada de San Cristóbal. Los choferes dijeron que

La Jornada

DIRECTOR GENERAL: CARLOS PAYAN VELVER ■ MEXICO, D.F. AÑO DIEZ ■ NUMERO 3474

■ Hoy, el debate entre Cárdenas, Fernández y Zedillo

HOY JUEVES 12
DE MAYO DE 1994

Pide México a la ONU asistencia electoral

NUEVAS INSTALACIONES



El gerente Manuel Aguilera inauguró el Centro Operativo y de Reparaciones de Teléfonos de México en Cuahuacán

□ Carta de Gobernación al organismo internacional □ Le propone que envíe un grupo de expertos que evalúe el sistema de elección y que asesore a observadores nacionales para asegurar "su independencia e imparcialidad" □ Primer encuentro entre candidatos presidenciales de las principales fuerzas políticas □ En conjunto, PRI, PAN y PRD aglutinan el 94 por ciento de las preferencias electorales □ Tendrá una duración de 90 minutos y será transmitido en cadena nacional por radio y tv □ Sólo en un ambiente democrático saldrá el país de su atraso: González Torres, Madero y Aguilar Talamantes □ Desempeñan medios de comunicación un papel central en el proceso electoral, señaló Carpizo en la reunión de Pipsa ■ 3, 5 y 17

ENCUENTRO EN EL IFE



Jorge González Torres, Pablo Emilio Madero y Rafael Aguilar Talamantes, minutos antes de iniciar el debate ■ Foto: Humberto González/Sive

■ La producción de este año colocará al país en el sexto lugar mundial, informó

Pemex: 850 mil mdd, el valor de las reservas probadas de hidrocarburos

■ Se superará en 29 mil barriles diarios más el nivel histórico de 1982, dijo el funcionario Emilio Lomas M., gerente, Tampico, *Temps.*, 11 de mayo □ Tras de subrayar que durante 1994 la producción nacional de hidrocarburos superará en 29 mil barriles diarios el récord histórico de 1982, al ubicarse en 2 millones 775 mil barriles diarios —lo cual colocará a México en el sexto lugar mundial en cuanto a producción—, el director de Petróleos Mexicanos (Pemex), Francisco Rojas, reveló que el valor de las reservas probadas de hidrocarburos, que suman 64 mil 316 millones de barriles de crudo, están

valoradas en 850 mil millones de dólares. En entrevista, Rojas afirmó que para mantener estable la producción de hidrocarburos en el país, durante los próximos cinco años será necesario invertir en el sector alrededor de 20 mil millones de dólares, lo cual no significa que "se vayan a abrir las puertas totalmente a la inversión privada nacional y extranjera". Al participar en la apertura del 52 Congreso Nacional de la Asociación ■ 34

HOY
Perfil



México a debate

Escriben sobre el debate

- Adolfo Sánchez Rebolledo ■ 7
- Octavio Rodríguez Araujo ■ 9
- Mauricio Méjico ■ 10
- Emilio Zebadillo ■ 15

■ Rodolfo F. Peña ■
El tamaño de la dignidad

Añorar, por fin, la Cámara de Diputados, en respuesta multilateral de la fracción oficial (como si fuera la única empujada para ello), aboró, concediendo, las demandas de aumento en las pensiones del IMSS. Pareció un acto gracioso, dictado por la pura honestad de los legisladores, o bien una medida oportunista de signo electo- ■ 5

Alejandra Caballero □ En la víspera del debate, después de haber visitado por espacio de una hora el Museo Tecnológico, Cuahtémoc Cárdenas Solórzano afirmó que el encuentro con sus homólogos Ernesto Zedillo Ponce de León y Diego Fernández de Cevallos se dará "en condiciones parejas", que espera "una confrontación respetuosa" y que será "muy útil" para que el ciudadano pueda emitir un voto "más informado".

En otro orden, Cárdenas advirtió que el peso sobre el uso puntual que pudiera hacerse de la grabación del debate sigue a discusión y que se están viendo las condiciones en que pudiera retransmitirse, porque es un programa que, aunque "genera derechos de autor".

El candidato opositor estuvo acompañado en su visita al museo —conoció el foro, se paró en el podio que le correspondió, le hicieron algunas tomas, se familiarizó con el lenguaje— por las conductoras de televisión María Victoria Llanusa y Verónica Ortiz, así como por el director del Canal 6 de Julio, Carlos Ibarra, y el ex director del antiguo Canal 13, Pablo Marston.

También por su esposa, Colette Bazal, el politólogo Jorge Castañeda, sus voceros Adolfo Aguilar Zinser y Rubén Aguilar Velasco; su cercano colaborador César Bustrotero y por sus asistentes Carlos Mandujano y Ventura Pacheco.

Entrevistado por una veintena de reporteros, el candidato presidencial opositor consideró que el debate no será definitivo en la elección, "pero puede costar. Hay muchas otras cosas que se deben tomar en cuenta. No se puede pensar que hora y media va a determinar el voto".

Luego, a otra pregunta, aseveró: "Con debate o sin debate, yo espero la mayoría de los votos".

Así respondió a la cascada de preguntas.

—¿Qué le pareció el lugar?

—Normal, como cualquier estudio de televisión.

—¿Cómo se siente?

—Muy como todos los días.

—¿Y como es todo los días?

—Muy bien.

—¿Nervioso?

—No, ¿de qué?

—¿Qué fue lo que hizo en el museo?

—Ver la disposición del lugar. Se están viendo cuestiones técnicas más que otra cosa.

—¿Cuál es la evaluación que hace su partido sobre la realización del debate?

—Que vamos a conocer las propuestas de tres candidatos.

—¿Qué implicaciones tiene el debate?

—Que se haya dado y que haya oportunidad de tres candidatos de presentarse ante el auditorio del país.

—¿Qué propuestas presentará mañana?

—Las que crea convenientes.

—¿Irá propositivo?

—Como todos los días. Usaré mi voz conocho.

—¿Irá vestido...?

El candidato no dejó terminar la pregunta y cuando él hizo los dos.

—Venir de vestido sería muy grave. Me pondré un saco, un pantalón y un par de zapatos.

—¿Al menos esmanillado?

—Ahí lo verá el auditorio.

—¿Al significando que lo voy a ver 40 millones de personas?

—La primera oportunidad que se tendrá y esperamos que no sea la última... el que se haya dado esta apertura es resultado del esfuerzo que desde muy diversas posiciones del campo democrático se han venido haciendo.

—¿Habrá perdedores y ganadores?

—No, al no es fútbol.

—¿Cómo se preparó?

—Trabajando normalmente.

—¿Espera que se abran mocetas?

—Vamos a ver mañana.

—Se le ve cambiado, más sonriente...

—Yo me voy igual.

—No sé.

Cárdenas había llegado a las 18:43 horas al museo. No se permitió el acceso a los medios de información. Allí se encontraban funcionarios del museo y de la Cámara Na-

■ Util, para emitir un voto "más informado"

El debate no será definitivo en la elección: Cárdenas

dional de la Industria de la Radio y Televisión (CIART). Estaba allí la moderadora Mayrú Noriega.

Al foro circular le estaban haciendo los últimos arreglos. Hacía falta repasar algunas palabras, cosas del cobinado, y se afianzaban detalles de iluminación.

Las cámaras, pudieron ver los visitantes, estarán ocultas y sólo se podrá ver el lema. Habrá dos cámaras apuntando a cada candidato previsto que una pudiera fallar. Asimismo, de cara a cada uno de los candi-

datos se instaló un reloj electrónico (fijo) en un rectángulo de aproximadamente 30 por 10 centímetros, que irá indicando de manera regnativa el tiempo de cada intervención.

Cárdenas ocupó el podio que le correspondió, se hicieron algunas tomas, se vio en la pantalla, vio a su lado una moqueta donde podría tener papeles y llevar apuntes e hizo algunas observaciones sobre la iluminación.

El debate se efectuará en lo que cotidia-

namente es el restaurante del museo. En la biblioteca estarán los invitados de Cárdenas, en la cafetería los de Zedillo y en las oficinas generales los de Fernández de Cevallos.

Cada candidato contará con un salón que podrá usar o no, anexo al de los invitados.

Mañana ayer estaban confirmados como invitados de Cárdenas su esposa Colette y sus hijos Lázaro, Cuahtémoc y Camilo; Adolfo Aguilar Zinser y Rubén Aguilar, del área de prensa; las conductoras María Victoria Llanusa y Verónica Ortiz, el presidente nacional del PRD, Perifoneo Muñoz Ledo, y su colaborador de toda la vida, Carlos Mandujano.

Cárdenas ocupará el mañana de hoy en afianzar detalles de su presentación, y el filo de las 19:30 se dirigirá al Museo Tecnológico, donde antes de las 21 horas se grabará una entrada de aproximadamente cinco minutos en que la moderadora Mayrú Noriega presentará a los candidatos.

VISITAS DE "CALENTAMIENTO"



Los candidatos presidenciales Diego Fernández de Cevallos (PAN) y Cuahtémoc Cárdenas (PRD) acudieron ayer al lugar donde se realizará el debate, para familiarizarse con el foro. A la izquierda (centro), la conductora Mayrú Noriega. El Fotos: Dailis Rodríguez

■ Representa una estructura "que no puede ni debe seguir más" en el país

Zedillo, como a vencer: Fernández de Cevallos

Ismael Romero □ El primer adversario a vencer en el debate entre los candidatos a la Presidencia de la República será "todavía, básicamente" el aspirante del Partido Revolucionario Institucional, Ernesto Zedillo, en tanto que representa "una estructura que no puede ni debe seguir más en este país", declaró a unas horas del encuentro televisivo político el abanderado del Partido Acción Nacional, Diego Fernández de Cevallos.

En esta debate inédito en la historia política de México los candidatos del PRI, el PAN y el Partido de la Revolución Democrática deben tener conciencia clara de su responsabilidad y no caer en el enfrentamiento personal, el insulto o la agresión.

"Vamos a confrontar ideas, a decir por qué queremos llegar a la Presidencia, por qué queremos ser presidentes de México y por qué la propuesta de cada uno es la que vale", dijo en su casa de Lomas Virreyes.

El aspirante presidencial dedicó las horas de este miércoles a atender a unos periodistas de su despacho jurídico, instalados cerca de su casa y del partido.

También recibió la visita de legisladores posistas, pertenecientes a la de Fernando Gómez Macías, presidente de la Comisión de Justicia de la Cámara de Diputados, con quien platicó sobre la Coordinación de Seguridad Pública de la Nación.

Por la noche realizó una visita de inspección al Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad, sede del debate de este día.

Fernández de Cevallos, quien ha reiterado que no aceptará el nombramiento para presentarse ante las cámaras de televisión y que se mostrará al pueblo mexicano tal como es, incluso con su inseparable pero, expresó que se separa de este encuentro entre candidatos.

"La confrontación de ideas, y ello implica controversia, posiciones, actitudes y lealtades ante y para la sociedad. Yo creo que no tenemos derecho a incurrir en actos que pudieran conducirnos a una expresión vulgar de la política", dijo.

Comentó que aunque él figurará con "desventaja" porque no cuenta con los recursos en personalidad e imagen que tienen Cuahtémoc Cárdenas y Ernesto Zedillo, su sola presentación ante tantos millones de mexicanos es ya un "triunfo".

En su opinión, el electorado debe poner atención no a esos detalles de imagen y personalidad, sino a la argumentación de los candidatos, el fondo de sus propuestas, y si en estas hay congruencia, lógica y justificación.

Asimismo, agregó en broma, si por propuestas se va ir al público, "el PRI va a ganar porque tiene 63 años haciendo propuestas". Sobre su preparación para el debate Fernández de Cevallos aseguró que lo está listo desde que ha postulado candidato del PAN.

"Seré serio, constructivo y voy a debatir", declaró. Sobre los temas que plantea observar, declaró que a él le interesa ver algunas cuestiones jurídicas del país, el Estado de derecho, la democracia, la economía, las demandas sociales.

Ante la realidad que vive el país, la violencia, los rezagos, el autoritarismo, aseguró que los electores deben estar interesados en seguir una primer debate entre candidatos para escuchar las propuestas y poder decidir, con responsabilidad, la construcción de un nuevo gobierno.

Con relación a la propuesta de su partido, dijo que es la del cambio de estructuras caducas e ineficientes y en muchos aspectos ya estructuradas.

Por la noche, después de un recorrido de

inspección en el Museo Tecnológico, Diego Fernández de Cevallos sostuvo una reunión con los representantes del PRI, Esteban Moctezuma, y del PRD, Adolfo Aguilar Zinser, con quienes conuyó detalles y acordó el caso sobre el "pedir" de imágenes y sonido que pudieran hacer las empresas de televisión y radio después del debate, en sus servicios noticiarios.

No hubo acuerdo y el punto será analizado hoy jurídicamente por los abogados de cada partido, quienes tomarán una decisión. Se convino en que la CIART reservará si minutos antes del encuentro se permite el ingreso de fotógrafos para que tomen placas de los candidatos.

Horas antes se había sorteado el lugar de cada partido en los podios, quedando en el siguiente orden, de frente a la moderadora: PAN, izquierda; PRI, centro, y PRD, derecha.

Por gestiones personales de Fernández de Cevallos, reportero y fotógrafo de Le Zedillo, así como otras de integrantes del diario Reforma (otros que habían sido invitados del PAN), tuvieron acceso al restaurante del museo, accediéndose como foro para el evento publicitario.

El periodista, quien llegó de buen humor y bromeó un buen rato con numerosos periodistas, se declaró satisfecho, porque afirmó que todos los acuerdos de la organización y el formato se estaban cumpliendo. "Me siento bien. Espero que el debate sea bueno para los tres, sobre todo para México. Va a ser importante que después de dos tangos uno otro debate. Espero que el PAN gane votos", exclamó.

Por su parte, Esteban Moctezuma, a quien le impidieron el paso con vehículo, declaró que el debate representa un triunfo para México y una oportunidad para el partido revuelto a su compromiso con la democracia.

- Reclaman jubilados de la CFE pagos por diferencias de salarios; abarcan de \$9 a la fecha, 20
- No hubo huelga en Ruta-100; incremento salarial global de 7 por ciento, 39
- Envío la CNDH recomendaciones a San Luis Potosí, Edomex, IMSS y al edil de Xalapa, 39

■ No habrá acceso directo para la prensa y el público

El debate tripartidista, el 12 de mayo; el lunes se anuncia el lugar

■ Se sorteará el lugar de intervención de cada candidato antes de la fecha del encuentro

Ismael Rosero y Alejandro Cabere □ El debate entre los candidatos presidenciales de las tres principales fuerzas políticas del país, PRI, PAN y PRD, será el próximo jueves 12 de mayo en un lugar que será anunciado el lunes y al que no tendrán acceso directo el público ni la prensa.

Asimismo, el lugar de intervención de cada candidato será sorteado antes de la fecha del encuentro. Sólo por "casos no supervenientes", que de consensio pudieran acordar las partes, se modificará el día del debate.

Lo anterior se informó en la tercera conferencia conjunta que ofrecen en el hotel Presidente de esta ciudad Esteban Moctezuma, representante de Ernesto Zedillo Ponce de León, Diego Fernández de Cevallos, quien lo hace por el mismo, y Adolfo Aguilar Zinser, enviado de Cuauhtémoc Cárdenas.

El encuentro con los medios se limitó al anuncio de la fecha. Diego Fernández lo hizo flanqueado por los otros dos representantes. Luego cada quien, ante decenas de grabadores, extrajeron comentarios adicionales.

Aguilar Zinser, siempre a pregunta, informó que están descartados como sitio del debate, que será coordinado por la periodista Mayré Noriega, el Museo de Antropología y el Auditorio.

Esteban Moctezuma dijo que había más de diez lugares propuestos y que no estaba descartado el Instituto Federal Electoral (IFE).

Fernández de Cevallos, en tanto, señaló que la selección del lugar "no depende de nosotros, sino de una logística" y de aspectos técnicos que tendrá que cumplir dicho inmueble, de acuerdo con recomendaciones de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión.

"Para evitar cualquier tipo de provocación y por razones de seguridad plan-

teadas por el partido en el gobierno", el debate se realizará con la sola presencia de candidatos, moderador y personal técnico, aclaró Aguilar Zinser.

"Si habrá posibilidad de que fotógrafos tomen fotografías", sin que se haya determinado el modo en que tendrán acceso, precisó el vocero de Cárdenas.

"Se están resolviendo los problemas técnicos: escenario, condiciones de ingreso, iluminación, sonido, colocación de las cámaras y de los mismos candidatos, entre otros factores", añadió.

Esteban Moctezuma afirmó que las conversaciones para acordar el debate se han cumplido hasta ahora "en las mejores términos. Hemos hablado, platicado, concertado, negociado durante muchas horas para garantizar un debate totalmente imparcial, totalmente transparente, en donde todos los candidatos tengan la igualdad de condiciones en su participación".

Diego Fernández de Cevallos optó por no lado que el debate es un acontecimiento importante, en el que hay que "ser serios y no especular".

Lo anterior, porque un reportero preguntó si había algún riesgo de que el debate se pudiera cancelar.

El candidato panista informó que completará su preparación para el encuentro con Zedillo y Cárdenas con actos de campaña y que los gastos que se pudieran ocasionar por el debate van a ser absorbidos, en partes iguales, por los tres partidos.

Ninguno de los participantes en las conversaciones ha puesto obstáculos para la preparación del encuentro y hay conciencia de que tienen que responder a los compromisos con el país y sus partidos políticos, añadió el candidato.

En cuanto a los aspirantes de los seis institutos políticos minoritarios, dijo que existe la mejor disposición para confrontar con ellos en días posteriores

al debate entre el PRI, PAN y PRD, y pidió no polarizar el ambiente político "entre grandes y chicos".

Esteban Moctezuma, también a pregunta, manifestó que con el debate Zedillo busca "fundamentalmente que se vea, de manera muy clara, su espíritu democrático" y que va en dicho encuentro "la oportunidad de dirigirse al gran auditorio nacional, al pueblo de México, ante el cual cada candidato expone sus propuestas, programas y planes".

Al respecto, Aguilar Zinser adelantó

que el debate podría dividirse en dos grandes apartados. Uno en el que los candidatos expondrían una visión general sobre la situación del país, y el otro en el que cada uno de ellos presentaría sus propuestas de gobierno. Cada punto tendría que durar entre 45 minutos.

El representante de Cárdenas recordó que el formato del debate ha sido diseñado para que cada candidato pueda intervenir, en siete ocasiones, durante los 90 minutos que durará en total, y que en las mismas podrá responder a planteamientos de sus oponentes y/o formular preguntas a los mismos.

Sobre el punto, Esteban Moctezuma aclaró que "los propios candidatos van a ir determinando sus prioridades y su agenda temáticas".

Moctezuma, Fernández y Aguilar, quienes llegaron al hotel Presidente por el acceso de Campos Eliseos, informaron que están considerados varios encuentros en los próximos días y que el lunes 9 dará a conocer los detalles pendientes del debate.

INSEGURIDAD NACIONAL ■ Magú



la actividad empresarial, sea ejercida con un alto sentido social. Sólo de esa manera podremos lograr ingresos familiares más equitativos y que registren los beneficios de los avances en la macroeconomía.

Señalan que la sociedad mexicana no está dividida en tres grupos. "No es justo que por disputa entre grupos, la sociedad sea víctima de la violencia, se confundida y se atomice y pierda la confianza en el futuro del país.

La sociedad mexicana --agregan-- exige que se le hable con la verdad, que se le explique sin mentiras "lo que ocurre, que o quienes están detrás de los actos de violencia recientes. Que se realicen las investigaciones necesarias y se llegue hasta sus últimas consecuencias estatales, internacionales y compromisos para "ejercer un gobierno para todos" enfatizando en la no utilización de recursos financieros o humanos que no estén regidos estrictamente por la administración pública, con lo cual se garantizará positivamente la separación entre el partido y el gobierno.

■ Comunicado conjunto de los gobernadores panistas

Justicia social y democracia son requisitos indispensables para alcanzar paz y progreso

Ante el incremento de las manifestaciones de violencia en el país, Eracleo Buffé Appel, Francisco Barrio Tejada y Carlos Medina Plascencia, gobernadores panistas sostuvieron que la justicia social y la democracia son "requisitos indispensables, sin los cuales es imposible alcanzar la paz y el progreso, expresiones concretas de la verdad y bien común".

En un comunicado conjunto, los gobernadores panistas destacaron que una de las demandas sociales más sentidas es la competencia justa y equilibrada entre los partidos políticos, al trabajo profesional e imparcial de los funcionarios electorales y un padrón electoral confiable. Una reforma que en verdad sea promotora del desarrollo político".

Llamas a fortalecer el federalismo para que realmente se dé una realidad operante. Asimismo, destacan que para convertir a la democracia en una realidad nacional "se requiere abandonar de una vez por todas las visiones patrimonialistas de la política y del poder, que han llevado a que las elecciones estén saturadas de irregularidades y que entre los ciudadanos no haya confianza en los resultados.

En este sentido, señalaron que es necesario crear un clima de concordia y respeto para el cual todos los actores políticos deben actuar con honestidad. Una demanda social es la realización de condiciones con condiciones de equidad y entre las diversas fuerzas políticas.

El documento promovido por los mandatarios estatales panistas señala que la prosperidad de un país no se mide por la concentración de riqueza en sólo unas manos, "sino por la distribución equitativa. Reconocemos las bondades y esfuerzos en la firma de los tratados comerciales como parte de una estrategia para reorientar la vida nacional de cara al mundo y su esquema globalizado".

Si los beneficios no llegan al pueblo "continuaríamos presentando graves rezagos y amplios sectores de nuestra sociedad seguirán sufriendo y viviendo en la marginación y sin perspectivas de progreso".

La propuesta de los gobernadores panistas plantea que la economía, y en general

Centro de Estudios de Opinión de la Universidad de Guadalajara

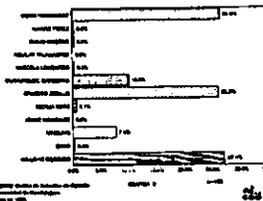
Encuesta telefónica sobre la percepción en el DF sobre el debate

¿LISTEÓ VIO O ESCUCHÓ EL DEBATE?
CIUDAD DE MEXICO

TORRES, TALAMANTES Y MACEDO ZEDILLO, CEVALLOS Y CÁRDENAS



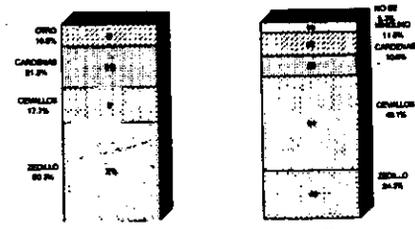
¿POR QUIÉN PIENSA VOTAR?
CIUDAD DE MEXICO



OPINIONES RESPECTO AL DEBATE
CIUDAD DE MEXICO

¿QUIEN CREE QUE GANARÁ?

¿QUIEN CREE QUE GANÓ?



FUENTE: Centro de Estudios de Opinión
Universidad de Guadalajara.
Mayo de 1994.

GRAFICA 2

el
C&U

Encuesta telefónica sobre la percepción en Guadalajara sobre el debate de ayer

¿LISTEÓ VIO O ESCUCHÓ EL DEBATE?
CIUDAD DE GUADALAJARA

TORRES, TALAMANTES Y MACEDO ZEDILLO, CEVALLOS Y CÁRDENAS



FUENTE: Centro de Estudios de Opinión
Universidad de Guadalajara.
Mayo de 1994.

GRAFICA 1

¿POR QUIÉN PIENSA VOTAR?
CIUDAD DE GUADALAJARA



FUENTE: Centro de Estudios de Opinión
Universidad de Guadalajara.
Mayo de 1994.

GRAFICA 2

OPINIONES RESPECTO AL DEBATE
CIUDAD DE GUADALAJARA

¿QUIEN CREE QUE GANARÁ?

¿QUIEN CREE QUE GANÓ?



FUENTE: Centro de Estudios de Opinión
Universidad de Guadalajara.
Mayo de 1994.

GRAFICA 2

el
C&U

Vitrina metodológica

Fecha de levantamiento: 12 de mayo de 1994
Duración de aplicación y proceso: de 22:30 a 23:30 horas
Técnica de muestreo: serie telefónica censal (llamadas aleatorias en lugar de residencia)
Universo de estudio: Zona metropolitana de Guadalajara
Tamaño de la muestra: 203 casos, más o menos 95 por ciento de confiabilidad y más o menos 4 por ciento de error pp
Estrategia muestral: se consideraron todas las series de la ZMG

Vitrina metodológica

Fecha de levantamiento: 12 de mayo de 1994
Duración de aplicación y proceso: de 22:30 a 23:30 horas
Técnica de muestreo: serie telefónica censal (llamadas aleatorias en lugar de residencia)
Universo de estudio: Ciudad de México
Tamaño de la muestra: 209 casos, más o menos 95 por ciento de confiabilidad y más o menos 4 por ciento de error pp
Estrategia muestral: 64 series de un universo de 311

Segundo sitio Zedillo

Ganó el debate Diego Fernández: encuesta Multivisión/Telemundo

Según una encuesta realizada por la cadena Multivisión luego del debate entre los candidatos a la Presidencia por el PRI, PAN y ERD, 56.3 por ciento de las personas consultadas opinó que el triunfo correspondió al panista Diego Fernández de Cevallos. En tanto, 37.5 de los encuestados consideró que ganó el priista Ernesto Zedillo y 6.3 por ciento el perredista Cuauhtémoc Cárdenas.

Este muestreo fue realizado telefónicamente a los domicilios de los encuestados. Mientras tanto, la cadena estadounidense de televisión Telemundo, que transmite programas en español, realizó otra encuesta en la que 37 por ciento de los consultados consideró que el ganador fue Fernández de Cevallos, 35 por ciento opinó que el triunfador fue Zedillo Ponce de León y 21 por ciento Cárdenas Solórzano.

■ Euforia blanquizul al pie del Angel

La muchedumbre panista vio alas de vencedor a Fernández de Cevallos

Alonso Urrutia e Ismael Romero □ El triunfo panista. La esposa de El Jefe Diego. Fue, en sí misma —como Carlos Castillo Peraza—, el prólogo de la victoria...

La euforia panista al pie del Angel de la Independencia. La plaza mayor de la dirigencia nacional del PAN se desmorona en cascadas, en balazos sin fin, en frases: "Fue, como dijo Jorge de la Vega en 1982, ¡un triunfo duro y contundente!", parodió el secretario general, Felipe Calderón, despidiéndose en el grito "¡Fue una victoria en nuestro proceso y no la vamos a dejar!", remató.

Hacia las 23:20, Diego Fernández de Cevallos llegó al Angel de la Independencia, espacio que desde los tiempos de Alonso de Ercilla el PAN para sus celebraciones y para sus protestas. Esta vez fue el escenario para ver el debate a través de una pantalla gigante de televisión.

Sus seguidores lo recibieron como torero en tarde victoriosa. No terminaba de bajarse de su camión cuando fue invitado en hombros. En la pantalla se reproducían los rostros de la campeona: lo mismo estruendo a caballo y con sombrero de charro en Aranda, Jalisco, que distinguido con jóvenes y mujeres en universidad.

Es inconfundible la satisfacción del candidato. Trece mil panistas lo vitorean como si ya fuera Presidente de la República. En medio de truenos de aplausos se repiten: "Este candidato se ganó poco menos que el templo donde ya lo aguardan connotados panistas."

Ahi estaba Luis H. Alvarez —ex líder nacional y arquitecto de la nueva facción del partido—, quien verbalmente lo promovió hasta la palestra política y lo levanta hasta ser el hombre clave, en la relación con el gobierno. También lo aguardaban Carlos Castillo Peraza, Gonzalo Altamirano Días y Felipe Calderón.

Diego Fernández de Cevallos había ganado en sus terrenos y comenzó su intervención levantando el rojo pulcro para volver a salir, estoy dispuesto a seguir defendiendo, a seguir confrontando ideas, planteamientos, plataformas. Con su apoyo —remató a su militancia— vamos a apoyar el actual gobierno, acabar con el hambre, a alcanzar la democracia.

Vendría luego Carlos Castillo quien reivindicó la idea original de la realización de los debates. "Hace diez años, nuestro partido planteó su obligatoriedad, hoy se ha realizado por fin y esa es la primera victoria". El dirigente se agitó de frente y no paró de reivindicar logros panistas, incluido el

triunfo en debate celebrado que definió como el "prólogo de la victoria". Explicado por el director del debate, calificó a sus adversarios: "Como en el momento de la televisión, se hicieron chiquitos". De Diego dijo que se había consolidado como el máximo líder panista.

Tres él, Diego Fernández se refugia en su puro, antes de sumergirse —al término de los discursos— en la muchedumbre panista. Va dando tumbos para abrirse paso rumbo al Angel al que los panistas, ya la vez, alas presidenciales.

Como nunca antes en la campaña, el Jefe Diego fue vitoreado. El candidato estaba complacido y aportaba las copas de la prensa y de su militancia que lo distinguieron en su intento de llegar al Ángel.

"Ni voy magro, ni cedejoso, Candidato", anunció Cecilia Romero al definir la participación de Diego Fernández. El repunte de la campaña, calificó José Ángel Coscoche, quien se agita de largo y truenos: estas que esperamos que se pudiera fallar al respecto al candidato del PRI es con la sombra de una sospecha. Hoy millones observaron como se vitoreó a Zedillo.

Erin concuerda con la espera del candidato, luego de un debate presentado por esa congregación de panistas que abuchó que fuera a los otros candidatos durante su presentación y ordenó, como en ningún otro momento, el violento estropeo inicial del Jefe Diego contra Constituyente Cárdenas.

En el momento del auditorio panista, el gobernador de Guanajuato, Carlos Medina —siguió en la gubernatura por decisión presidencial—, quien observó imperturbable la abstracción que de él hicieron el candidato perredista.

Al término del debate se minimizaría: "Ya lo oíamos Diego. Fue más que responsable" y se adelantó: "Debemos preparar la presentación de la iniciativa de ley que va a ser vengadora. Así sé seguirán las elecciones y Vicente Fox gobernará Chihuahua."

De retirada, accedió por una multitud que se negaba a dejarlo partir, manchaba sudores y halago. Un cobardón rubrica el festejo panista al tiempo que el Jefe Diego estira la boca en su Suburban azul marino.

Hacia la medianoche concluyó con sus caravanas panista, rumbo a Lomas Virreyes, el lugar al que el candidato había desde las 6:30. Fue una jornada casi normal: asistió a la Iglesia, llevó a sus hijos a la escuela, desahogó en su oficina y volvió temprano en el momento de su casa. Más tarde lo había, en el Museo Tecnológico, con sus adversarios políticos.

■ Ganó el pueblo: Fernández de Cevallos

El debate fue el comienzo de una gran tarea para salvar a México

Ismael Romero, Alonso Urrutia y David Apeato □ Ante una multitud de panistas que lo vitoreaban en el Angel de la Independencia, una concurrencia tumultuosa, Diego Fernández de Cevallos, candidato del PAN a la Presidencia de la República, se dijo satisfecho por haber "hecho un esfuerzo serio" en el debate con sus rivales del PRI y el PRD, y señaló que este es el comienzo de una gran tarea para salvar a México, con el apoyo de toda la ciudadanía.

Proclamado así, por la dirigencia nacional del PAN y por los panistas que se concentraron desde las 8 de la noche para ver el debate en una pantalla gigante, como triunfador de un momento político, Fernández de Cevallos convocó a la ciudadanía y se sumó a un gran esfuerzo, con dedicación y empeño, en favor de la patria, y para superar la crisis y acabar con los malos gobiernos.

Minutos antes, el salir del Museo Tecnológico de la Comisión Federal de la Electricidad (CFE), el abanderado blanquizul dijo, con una gran emoción contenida en el rostro, que al menos había ganado el debate era el pueblo de México, porque tuvo oportunidad de escuchar a los candidatos, de conocer sus planteamientos y sus propuestas.

"Hay que hacer más debates", exclamó desde el estríbo de su camioneta Suburban azul marino, en la que lo acompañaron por su esposa Claudia y sus hijos Diego, David y Claudia.

Sobre la oferta del candidato Constituyente Cárdenas, para que el PRD y el PAN participen en un trabajo político conjunto, Diego indicó que Acción Nacional siempre ha estado dispuesto a trabajar con quienes, en serio, quieran luchar por la democracia.

Añadió que no se usa respuesta que pueda dar el candidato del PAN, sino el propio partido, que se tiene la convicción de decidir democráticamente la línea política."

"¿Quién fue el mejor oponente, para usted?"

"El debate lo debían de juzgar ustedes. Por favor, déjeme ser modesto, por lo menos en esta ocasión."

Subrayó que él está en disposición para debatir con el resto de los candidatos a la Presidencia, pero volvió a insistir en que no sería "sensato" estar a los nueve contendientes al mismo tiempo.

Comentó que en esta ocasión, por falta de tiempo, no pudo exponer su proyecto, sus programas de gobierno, y que si se reanuda el supe candidato, nadie podrá presentar con claridad sus ideas.

Otro reportero le preguntó si estaba dispuesto a dialogar con el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), como lo va a hacer en estos días Constituyente Cárdenas. Respondió que sí, pero que es mejor hablar de política las partes tienen que dar la cara.

Serío, dijo que tenía gran interés por conocer a la constituyente Rosendo.

Respecto de sus planteamientos en contra de Cárdenas, el panista explicó que su contracción del PRD se vio en una situación difícil, "en la medida en que yo no vivo a la izquierda ni a descañillado gratuitamente; no lo vivo a hacer imputaciones gratuitas. Traje los elementos de un político serio, los documentos oficiales que lo acreditan, y voy a estar ahí, voy a estar con el señor Cárdenas para que me dé su opinión sobre el gobierno de Michoacán. Trabajo los libros. El señor Cárdenas no tenía que contestar."

Para concluir la entrevista, dijo que hay que entender que México reclama una forma muy oscura de hacer el trabajo político. "Ojalá el próximo gobierno sea muy honroso, muy abierto, justo con el mejor, dijo a la concurrencia que con apoyo como se que los señalen dando, él va a ser el próximo Presidente de México."

Carlos Castillo Peraza, presidente del PAN, calificó que la primera victoria había sido la obtención del debate y la segunda, la que observó Diego sobre su contrincante.

A los otros candidatos lo pasó como en el comercial de la televisión: "Se hicieron chiquitos".

■ Fue "muy atacado"

Contundente triunfo de Cárdenas: Asamblea de Barrios

Angélica Escobar □ Al centro del escenario del teatro al aire libre Juan Ruiz de Alarcón, en la colonia Santa María la Ribera, en una presentación especial, apareció El debate. Los personajes: Constituyente Cárdenas, Diego Fernández de Cevallos y Ernesto Zedillo Ponce de León. Al no sólo se trataba de la presentación del momento, sino que también debía salir un triunfador, que para la Asamblea de Barrios no era otro que Cárdenas.

En su teatro, en una reunión casi familiar en la que los niños no podían faltar, se concentraron cientos de personas para ver este evento a través de una "megapantalla", que no resultó tal, pues los organizadores apenas baten un con dimensiones de cinco metros por ocho, y la que contemplaron fue de tres por tres, por lo que la banistera como *Le Año de la panacea*.

Para los integrantes de la Asamblea de Barrios, el resultado del debate de anoche fue un contundente triunfo de Constituyente Cárdenas. "Que él haya enfrentado a dos adversarios que lo atacaron constantemente: Diego Fernández y Ernesto Zedillo".

En este lugar, que constituye el centro de reunión de la Asamblea de Barrios —cuya sede legal es el PRD— Cárdenas fue el triunfador desde el comienzo del debate. El primero en aparecer y en intervenir, el que fue "atacado" constantemente por los otros candidatos, y el "mejor vencedor", diría algunos.

El aplauso más profuso a Cárdenas se escuchó cuando éste recitó una declaración de Diego Fernández en la Cámara de Diputados, durante el movimiento inconclusivo del año pasado, en que llamó "descañillados" a los dirigentes nacionalistas. El igual fue llamado él a ser descañillado y a ser el blanco a Cárdenas una precisión respecto de su planteamiento.

PULSO

■ Enrique Prevencio ■

Viene de la 1

tores costosos con verdaderos elementos de locación el 21 de agosto.

Más probable es que en estos momentos seamos víctimas del debate con criterios muy distintos. Uno lo analizaremos por el estilo personal de los candidatos, por su carácter o simpatía, otros por la estrategia que siguen al exponer sus ideas, otras más por el resumen que hicieron de sus propuestas, por lo que se plantó o dejó de mencionar. Sin subestimar la relevancia de otros criterios, en lo personal prefiero comentar las propuestas que elaboraron los candidatos, aunque era inútil esperar que en esta ocasión se presentaran proyectos coherentes y completos. Se trataba, me parece, de dar a conocer los elementos característicos de las propuestas, y abandonar de esto hubo tanto coincidencias como ausencias.

Puede decirse que eran de esperarse, pero no por cito sus menos relevantes, los puntos en los cuales al parecer los tres candidatos tienen ideas comunes. Al ser con diferencias claras en el diagnóstico, parece que de la situación social actual deriva mucho que desear y de que se requiera reformas profundas, sea para consolidar avances o

Debate: ausencias y coincidencias

para corregir el rumbo de los años recientes. La concurrencia se da en la necesidad de lograr una expansión productiva, mantener la estabilidad de precios, cuidar los principales equilibrios macroeconómicos.

En esta dirección el candidato del PRI tenía la ventaja siguiente: no necesitaba decir cómo lograrlo, pues asume la pertinencia de la actual política económica. Pues a ello, pudo ser más explícito al explicar cómo hacer que en verdad haya más crecimiento. La desventaja la llevaban los otros dos candidatos, al tener que elaborar una idea sobre cómo conservar los éxitos actuales, superando las limitaciones de la actual política. En esto, cero, ningún candidato superó el sentido común. No puede bastar la enumeración de temas para transmitir un programa.

Lo anterior me pareció más claro en el caso de la política social. El tema fue tratado más con el escepticismo de los panistas que con la exposición de ideas fuertes. ¿Quién dice los objetivos? ¿Quién puede estar en desacuerdo con la lucha contra la pobreza, con la necesidad de generar más empleos? El punto era, me parece, expresar "ideas fuertes" con las cuales se articu-

lará una nueva estrategia para mejorar niveles de vida, y a mi juicio no aprovecharon esta "idea fuerte". Lo más parecido a ello fue el énfasis del candidato del PRI en el tema de la educación como el fundamento del desarrollo.

Ir más allá de los límites y del sentido común requiere, en el caso de la salud, no chudir las graves dificultades que se enfrentarán para generar empleos suficientes, para dar marcha atrás con los proyectos que se han concebido a una mayor concentración del ingreso. La profusa concentración del ingreso era algo que, me parece, suscribía más atención en este debate, problemas que hoy afectan la calidad de vida además del ingreso, como el deterioro ambiental o el sistema de salud y seguridad social. No se trata de elementos secundarios de la realidad: son dos de los aspectos más preocupantes de nuestra situación.

Estos son ejemplos de lo que, me parece, también amaría abordar la cámara electorales. El debate ejemplificó tanto los límites del discurso centrado en los recursos de calentamiento, como en el llamado a concluir la reforma nacional en el buen gobierno. Si la atención ciudadana en la contienda se mantiene, si los próximos debates se centran más en las ideas que en el efecto personal, la conciencia electoral eleva su nivel. Ya era hora.

■ Chicoasén, Chiapas

Renunció el secretario general de la sección 155 del SUTERM

Candelaria Rodríguez, corresponsal, y José Antonio Román, enviado, Tuxtla Gutiérrez, Chi., 11 de mayo □ Ante unos 130 trabajadores de la presa hidroeléctrica de Chicoasén, el líder nacional del Sindicato Único de Trabajadores Electricistas de la República Mexicana (SUTERM), Rafael Rodríguez Alcaine, dio entrada aquí, ante una reacción que sostuvo con trabajadores, a la renuncia del secretario general de la sección 155 de Chicoasén. Estaban Acosta Heredia, solicitada por la clase obrera, quien lo acusó de prepotencia e ineptia, además de haber violado los reglamentos internos de ese gremio sindical.

Con más de 14 años en la dirigencia sindical, Acosta Heredia fue destituido del cargo esta noche, junto con una mesa directiva que desde 1991 había mantenido incompleta, lo que indujo a no cumplir cabalmente su objetivo, además de ser señalado por ejercer acciones represoras contra la clase obrera que espanto ampliamente ante el líder nacional, Rodríguez Alcaine, una serie de irregularidades.

Antes, en entrevista con La Jornada, el líder nacional de la SUTERM había sostenido que entre sus agremiados no había problemas. "Unidad podrá presentarse como con los compañeros de la sección 30 no hay inconformidad, hay una mala interpretación, vamos a tratar de resolverla, pero no es cierto que haya inconformidad".

Hay un grupo, dijo, por decir algo, de 10 personas en La Angostura, otro grupo de Chicoasén, que vamos a tratar ahora, y se acabó el problema, dijo.

—Señor, pero esa inconformidad de casi 10 personas, ¿van a ser atendidas? —se le preguntó antes de iniciar la asamblea.

—Van a ser atendidas, porque no tienen razón.

De acuerdo con las versiones de los trabajadores del SUTERM, las peticiones, demandas y denuncias contra los líderes sindicales de las secciones 30, Alfredo Acuña, y de la 130, Carlos Ramírez Garibaldi, será la misma técnica de la asamblea desarrollada en la sección 155, es decir, las bases podrían solicitar la renuncia de sus dirigentes.

Mientras tanto, las anónimas del ahora ex líder sindical de la sección 155 contra los trabajadores sindicalizados de la hidroeléctrica Rafael Moreno Torres, llevaban a la aplicación del artículo 106 en su inicio de exclusión, al quebrantar Acosta Heredia la unidad de la sección sindical.

El ex líder sindical es actualmente presidente de la Comisión de Honor y Justicia del CEN de la SUTERM, por lo que los sindicalizados le pidieron al páter Rodríguez que mejor se lo lleve, "porque aquí no lo queremos".

Vitrina metodológica

Fecha de levantamiento: 11 de mayo de 1994
Duración de aplicaciones y proceso: de 21:30 a 23:30 horas
Técnicas de muestreo: aleatoria en lugar de residencia vía telefónica
Universo de estudio: ciudad de México
Tamaño de la muestra: 276 casos, más o menos 95 por ciento de confiabilidad y más o menos 4 por ciento de error
Estrategia muestral: 64 series de un universo de 311

■ Está optimista y positivo: Esteban Moctezuma

Zedillo va a contrastar las diferencias entre proyectos

Laura Gómez Flores □ En el debate, Ernesto Zedillo Ponce de León, candidato del PRI a la Presidencia de la República, "no va a medir fuerzas", pero sí a contrastar "las diferencias enormes" que existen entre los proyectos que defienden los candidatos de las tres principales fuerzas políticas del país, afirmó el secretario general adjunto priista, Esteban Moctezuma.

Aseguró que el candidato del partido en el gobierno ganará "comandando y legitimando", y que en el debate reafirmará las características que tiene de

"líder nacional" y que es "la mejor opción" para el electorado, porque su propuesta está basada "por un pasado y una visión de futuro congruentes".

A unas horas del esperado acontecimiento, Zedillo, comenzó su representación, se encuentra optimista y positivo para debatir con Diego Fernández de Cevallos, del PAN, y con Cuauhtémoc Cárdenas, del PRD.

Entrevistado en un restaurante del sur de la ciudad, Esteban Moctezuma opinó que algunos de los puntos que deberá tocar Zedillo en la confrontación con Cár-

■ Cecilia Soto, candidata presidencial del PT

Destruyó el gobierno salinista medio país al combatir la inflación

De la corresponsalía, Ciudad Obregón, Son., 11 de mayo □ El gobierno del presidente Carlos Salinas "destruyó medio país por demostrar su eficiencia en el combate a la inflación", dijo Cecilia Soto, candidata del Partido del Trabajo a la Presidencia de la República, en su segundo día de gira por el sur de Sonora.

"Al régimen no le importó destruir la planta productiva nacional al abrir la frontera a los productos extranjeros si con ello conseguía abrir la inflación, para cumplir con los dictados de los organismos internacionales como el Fondo Monetario", dijo.

La candidata del PT señaló que el saldo de este escenario es 13 millones y muchos millones de pobres debido a una política que resolvió problemas macroeconómicos, pero generó desempleo y bajos salarios en niveles alarmantes.

"Tenemos la tasa de desempleo abierto más grande de la historia del país, y 60 por ciento de los que conservan su empleo perciben menos de dos salarios mínimos", aseguró Cecilia Soto.

Criticó al programa Procampo, porque no resuelve la crisis de la agricultura tecnificada como la que se practica en el Valle del Yaqui y deja de lado "el problema fundamental que es la no rentabilidad de la agricultura causada por los altos costos del crédito y los insumos".

Cecilia Soto, originaria de Hermosillo y nieta del ex gobernador de Sonora, Ignacio Soto, interpretó como señal de alarma en los acuerdos de Salinas que delinearon su política hacia el campo ya se han incorporado al equipo del candidato priista Ernesto Zedillo.

Respecto a su seguridad personal, la candidata aclaró que temía más por la situación del país que por ella misma.

■ Centro de Estudios de Opinión de la Universidad de Guadalajara

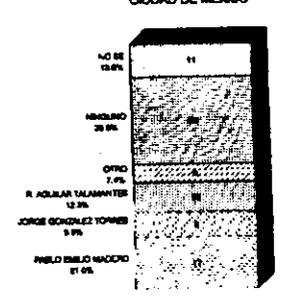
Encuesta telefónica sobre la percepción en el Distrito Federal del debate de ayer

■ Participaron en el IFE: González Torres, Aguilar Talamantes y Pablo E. Madero

¿USTED VIO O ESCUCHO EL DEBATE?



¿QUIEN CREE QUE GANÓ?



Fuente: Centro de Estudios de Opinión, Universidad de Guadalajara, mayo de 1994

Ricardo Alemán Alemán □ El *Jeft* Diego fue por todo. Dijo lo que muchos querían decir y otros escucharon... Y se llevó todo.

Preparado en el debate por el propio príncipe, politólogo experto; irónico, provocador, y dominador del escenario, el candidato presidencial del PAN resultó para muchos, pero la mayoría de los periodistas, el ganador del debate.

Y si el *Jeft* Diego fue a provocar, Cárdenas no cayó en la provocación. Con aplomo, inabundante, Cárdenas apasna y dedicó palabras al pasado negociador: "porque vino a discutir con el dueño del circo, no con los extras"; oprimió algunos periodistas. Y pasó la prueba, con más pena que gloria. Acaso con algunos rasgos de más. Acaso con el objetivo alcanzado: poner en duda la viabilidad del proyecto socialista.

La peor parte, contra las demagogas especulaciones de los prietas, contra las justificaciones de que "vino a debate en serio", al parecer fue para Ernesto Zedillo Ponce de León. El candidato del PRI acudió al debate para exponer su proyecto de gobierno, para explicar vehemente sus posturas. Pero su vehemencia resultó poco efectiva ante la ironía del candidato panista y la insistencia de la crítica periodística. Zedillo pretendió reaccionar, pero era ya tarde.

Las conclusiones del debate surgían espontáneas; rebobaban de repente en un salón de grabación en grabadora, en un salón de microfóno. De los casi 300 periodistas que nos reunimos anoche en el Hotel Fiesta Americana para presenciar, como un espectador ocasional de Paseo Per Eusebio, el debate entre los candidatos presidenciales del PRI, PAN y PRD.

Auténtica noche de gala. Elegantes periodistas en esta inusual e inservible sala de prensa, acomodados para recibir a 400 personas, con 70 máquinas de escribir, con 19 monitores, con 15 fax, con 60 líneas telefónicas, con 43 personas dispuestas a atender a los periodistas. Justificación, en realidad, la creciente utilización de los medios electrónicos de información en la política y del lugar secundario al que se pretende llevar a la prensa escrita.

Y aunque todos los que acudimos a esta sala de prensa sabemos de lo inservible de la misma, aquí estamos, con nuestra máquina apartada, con nuestra línea telefónica reservada, con una sala agendada. Porque sala de prensa, así habrá periodistas. Y con toda esa infraestructura, el debate mostrará, apenas y se abalía a la muerte de Coloso; nada se dijo de los senadores. Bueno, si siquiera el TLC tuvo un lugarcito.

Y allí estaban desde directores de periódicos, como Pablo Hiriart, hasta afamadísima cronista, como Miguel Reyes Razo y Fidel Samaniego. En realidad, en la sala de prensa la noticia eran los periodistas, quienes obligados a seguir por encima de su sala importante eventos de la contienda electoral federal, intramuros entrevistándose a nosotros mismos, simulándonos a nosotros mismos, tomando fotos de nosotros mismos.

Apresó Mayra Heróles, que discuta primero a los candidatos, en un extraño orden alfabético. Para lo que, como si fuera una presentación, los candidatos se acomodaron en el mismo orden que la presentación en una conversación de prensa. Al centro, Diego Fernández de Cevallos, a la derecha —de frente a ellos— Cuauhtémoc Cárdenas y a la izquierda Ernesto Zedillo.

Previamente se había anunciado el orden de las intervenciones. Corroboré al principio el debate a Cuauhtémoc Cárdenas, quien arrancó como, con pavor escénico, que le hizo perder segundos preciosos al no localizar en su memoria el relato. Cárdenas reconoció que desde hace seis años está en campaña presidencial y señaló su propuesta en Democracia, Crecimiento Económico y Bienestar Social.

Abas el verdadero debate cuando de él primer candidato a Ernesto Zedillo. "El candidato del PRI ha reconocido que es mayor vergüenza a la política", y resaca: "a la vergüenza del relato".

Después Zedillo es el segundo en el orden presentándose. Más suelto, sin la rigidez que exhibió Cárdenas, el candidato prieta no

■ Para muchos, la mayoría, fue el ganador

Fernández de Cevallos fue por todo... y se llevó todo

■ Cárdenas eludió la provocación; Zedillo expuso su proyecto

tarde mucho en responder: "este es un debate para el futuro, no del pasado", dijo a Cárdenas. Y tampoco tardó mucho en recurrir a una estrategia que ha sido parte de su campaña: explotar su origen y currículum y traer a la memoria a Luis Donaldo Coloso Martínez.

El teatro en presentarse ante los millones de televidentes fue Diego Fernández de Cevallos, el panista negociador, el panista amigo del presidente Salinas, el panista que fue llevado al primer plano de la política por obra y gracia de Luis H. Alvarez. Acostumbrado al debate en escenarios como la Cámara de Diputados, en donde el príncipe y el perdedor han sido sus contrapartes; campeón de oratoria, dominador de la escena, el *Jeft* Diego desplazó a su izquierda su estrategia.

los, el panista negociador, el panista amigo del presidente Salinas, el panista que fue llevado al primer plano de la política por obra y gracia de Luis H. Alvarez. Acostumbrado al debate en escenarios como la Cámara de Diputados, en donde el príncipe y el perdedor han sido sus contrapartes; campeón de oratoria, dominador de la escena, el *Jeft* Diego desplazó a su izquierda su estrategia.

LA FALTA DE COSTUMBRE ■ El Fligón



Viene de la 1

se sobre la magnitud del cambio que se requiere y las posibilidades y limitaciones que tiene cada uno de ellos para llevarlo a cabo.

Como era de esperarse, los tres se comprometeron con una reforma política, con el combate a la pobreza, con el crecimiento económico y del empleo, con el fomento a la educación, a la pequeña y mediana industria y al sector agropecuario, con la justicia y la seguridad a la población.

En realidad durante la hora y media sólo hubo un consejo de debate ya que los sucesos intercambiables que se dieron fueron sólo aseveraciones y respuestas sobre aseveraciones o conductas pasadas y, desafortunadamente, por lo limitado del tiempo y el formato acordado nunca se llegaron a debatir las diferencias de fondo que pueden existir entre cada uno de las propuestas y la forma en que esperan lograr las sus otras reformas políticas, económicas y sociales.

Sería difícil hablar de ganador o perdedor, ya que las personalidades y las estrategias que cada uno de ellos utilizó fueron diferentes y seguramente habrá electores que se identifiquen mejor con la capacidad política de Diego Fernández de Cevallos, con el mensaje sencillo al ciudadano común y corriente de Ernesto Zedillo o con la necesidad de un nuevo proyecto y cambio nacional de Cuauhtémoc Cárdenas.

El debate, sin embargo, dejó clarar por primera vez en nuestra historia que cada uno de los tres candidatos difiere, que los tres candidatos cuentan con la propo-

■ Demetrio Sodi de la Tijera

Tres opciones para votar

zición y la experiencia para poder gobernar el país y que finalmente ha quedado atrás la creencia que todos muchos mexicanos de que la única alternativa era y seguía siendo el PRI y sus candidatos.

Dada la similitud de las propuestas, el reto al que nos enfrentaremos los ciudadanos en las próximas semanas para decidir por quién votar, obliga a analizar no sólo los proyectos, sino especialmente las posibilidades que tiene cada uno de los candidatos y de las posturas políticas de llevar a cabo los compromisos que han adquirido en sus campañas y que señalaron en el debate del día de ayer.

Los candidatos por así que quieren aparecer una total autonomía y convergencia para llevar a cabo los cambios que requiere al país, están asegurados y comprometidos por sus respectivos partidos, por el apoyo político del cual forman parte y por su propia historia y experiencia.

A pesar del discurso no puede esperarse lo mismo de Ernesto Zedillo en cuanto a una auténtica reforma política nacional debido a los compromisos y obstáculos que representa el PRI, la clase política oficial y su equipo de colaboradores, que de Diego Fernández de Cevallos o de Cuauhtémoc Cárdenas que se verían forzados por sus mismos partidos a avanzar necesariamente en una reforma política con una auténtica división de poderes, un federalismo con respecto pleno a los estados y municipios y una

Se había abierto, concluida la primera ronda de presentación, el verdadero debate. Se sucedieron luego otras intervenciones, en las que quedó claro que Diego Fernández de Cevallos lanzaría sus dardos principales contra Cuauhtémoc Cárdenas, a quien acusó de tener "una cara en la oposición y otra en el PRI".

Cárdenas no respondió a la provocación. Apenas y dijo que no se arrepiente de su actuación y prácticamente ignoró a Fernández de Cevallos. Dedicó, sin embargo, algunas palabras al panista negociador con el que ha trabajado. Recordó haber sido el secretario de estrategia del gobierno y el PAN, la firma conjunta de la reforma electoral de 1989 "que fue un retroceso", por supuesto, hizo referencias a Cuauhtémoc: "¿Qué hace Carlos Medina en el gobierno?", dijo.

Pero Fernández de Cevallos también criticó severamente a Zedillo: "Doctor Zedillo, sabemos que es usted un buen chico, con buenas calificaciones, pero en democracia usted no se esconde, y lo voy a demostrar", dijo. Y recorrió la forma en que ha designado candidato presidencial Zedillo, por decirlo así.

Hasta ese momento, Ernesto Zedillo se había mantenido en su estrategia, ofreciendo su propuesta de gobierno. Sin embargo, rechazó explícitamente que los candidatos opositores "hacían políticamente" con el asesinato de Luis Donaldo Coloso Martínez. Y es que Cárdenas se había referido a que todos los que exhortaron, todos los que acusaron, todos "los que fueron exhortados en Lomas Taurinas, son del PRI y del PAN".

Cevallos dijo que Zedillo era candidato como resultado de la muerte de Coloso, "algo que lo rebasa, de lo que no tiene la culpa".

Las estrategias quedaron claras. Ernesto Zedillo eludió en todo momento la provocación, y dedicó gran parte de su exposición a explicar su oferta. Diego Fernández de Cevallos expuso poco su proyecto de gobierno, pero en tono colosoquero con los candidatos en mano, exhibió tanto a Cárdenas como a Ernesto Zedillo. Y Cárdenas expuso, sin gran detalle, su programa y dedicó su mayor tiempo a criticar al gobierno salinas y a presionar a demostrar que con Zedillo "habrá más de lo mismo".

auténtica separación del gobierno y los partidos.

Generar empleo o combatir la pobreza serán similar entre los tres candidatos en caso de llegar a la Presidencia, ya que los compromisos que se tienen con el capital nacional y extranjero y la reacción de este a cada uno de los candidatos no sería la misma.

En el fondo del debate estuvo siempre presente la magnitud de los cambios que cada uno de ellos considera deben darse en el país, en Ernesto Zedillo quedó claro que su estrategia es afianzar el proyecto al en el crecimiento y el empleo, en Diego Fernández de Cevallos el principal cambio se daría en la relación que existe entre el gobierno y los ciudadanos y en Cuauhtémoc Cárdenas la necesidad de llegar a un nuevo pacto nacional y a una nueva Constitución.

Más allá de la capacidad política, de las personalidades o de los mensajes de cada uno de los candidatos lo que debemos insistir a profundizar, son las propuestas y los compromisos en relación con la capacidad que tendría cada uno de ellos para llevarlos a cabo en caso de ser presidente, así como contrastar sus propuestas y compromisos con la magnitud de los cambios que requiere el país.

El debate, sin duda, fue un gran paso y una gran contribución al desarrollo político nacional y es un reconocimiento a la pluralidad y diversidad que se vive en México.

El debate nos debe dejar claro que hay tres opciones que pueden gobernar al país, y que los 63 años de candidato y partido único, son cosa del pasado.

Jerón □ En el debate de anoche no ganador ni perdedor, declaró muy a la medianoche el candidato pre-

terista Ernesto Zedillo. En gana es el pueblo de México, es oancia mexicana y a mí me satisface haber tenido la iniciativa para que a este paso", se adjudió.

llo acudió a las 23:01 horas a un recorrido por el estacionamiento con la sede del Partido Revolucionario

ocial (PRI), donde presentaron a algunos cientos de personas. el corolario de una jornada que para o comenzó con ejercicios físicos, a- e su casa hacia las nueve de la mañana

oficinas en Insurgentes Sur, regresó a rvió al debate.

de pasadas las nueve de la mañana las 17 horas se encontró para, según os colaboradores suyos, prepararse en

na tema y repasar para del temario e abordar. Ensayó, inclusive, poes y t.

las 20:28 llegó al Museo Tecnológico a Comisión Federal de Electricidad

3). Lo esperaban decenas de fotógrafos redondeo la Scherban que lo transpor-

red. Fueron necesarios empujones de su po de seguridad para retirarlo. erminada la transmisión, se trasladó a

Subió a sus oficinas unos minutos y a 13:01 salió por la escalinata, donde infi-

el de pasadas lo rodeaban. ntre tumultos recorrió unos cuantos

tos de la verbena preparada para cele- r su "triumfo televisivo". A juzgar por

rimo de la gente, no fue muy clara su

ta. "Anto que hubo aplausos para el penita go Fernández de Cevallos cuando ha-

ba de un gobierno plural, y hasta el pe- diana Cuauhtémoc Cárdenas coreció

unas palabras cuando la moderadora rya Noriega lo anunció por segunda vez.

Al final la gente estaba escéptica. No

bu euforia y el animador quiso decir que

lo había salido muy bien para el candi- do priista y que se celebraría con antojos

y música vernácula. La hubo hasta con María de Lourdes.

Ella cantaba cuando Zedillo recorrió el tacionamiento. A su lado, Fernando Or-

raza, presidente del PRI, dijo que su aspirante presidencial "bien, muy en. No cabe duda que nuestro candidato

uó el debate". —Pero no contentó las pajas. —No. Aludió a las imputaciones que

■ Ganaron el pueblo y la democracia, afirma

Nadie triunfó ni perdió en el debate, dice Ernesto Zedillo

■ Le prepararon una verbena por su triunfo televisivo

Entre la nube de seguridad que lo rodea por doquier y le impide el contacto con reporteros y pueblo, Zedillo contestó algunas preguntas para una transmisión en vivo de la televisión comercial.

—Cómo se sintió en el debate? —He sentí bien, muy satisfecho sobre todo porque se llevó a cabo. Porque los señores candidatos aceptaron la invitación

que los formulé el 24 de abril. Se llevó en condiciones de equidad para todos los candidatos y esa es un paso más para fortalecer a nuestra democracia, y los priistas debíamos estar muy satisfechos cada vez que se fortalece nuestra democracia.

—¿Hay algún ganador o perdedor en este debate? —¡Hay alguien que viene con su familia. ¡Qué significa? —Es muy importante que mi esposa — además vienen Carlos, Ernesto y Emiliano — me hayan acompañado. Estuvieron en la sala de junto del debate y han estado conmigo toda la vida y en estos últimos días apoyándome en mi modesta preparación para este evento. Así que, como siempre, estoy muy agradecido con mi esposa y mis hijos por su apoyo.

—¿Está dispuesto a seguir debatiendo? —Yo convengo precisamente al final de mi intervención a los otros dos candidatos a que tengamos otro debate. En esta ocasión con los demás candidatos. Yo le envié la carta el 24 de abril. Ofrecí procurar oportunidades para contrastar puntos de vista de todos los candidatos, así que yo tengo una deuda y la vamos a cumplir.

—Le informaron que aquí, en el PRI, la gente escuchó con atención el debate? —Me place mucho y eso prueba que los priistas creemos en la civildad política, en la tolerancia. Los priistas somos democratas convencidos.

Zedillo subió a sus oficinas a las 23:21, veinte minutos después de haber aparecido ante, para esas alturas, unas cuatro mil personas que conían antojos diversos.



El candidato priista a la Presidencia de la República, Ernesto Zedillo, en su arribo a la sede de su partido después del debate. Foto: Dullin Rodríguez

EN EL PRI

■ Sergio Aguayo Quezada

Vista de la I.

cometeros errores y aciertos. Sin embargo, la animación que tuvo el debate se debe, sobre todo, al candidato del PAN que, en mi opinión, fue el triunfador.

Uno de los razones de su triunfo, y que no ha repetido constantemente, es la experiencia que lleva como tribuna y de la cual hizo gala: se veía medito y seguro de sí mismo, capaz de dirigirse a sus dos opositores y de llevarlas frases contrarias que describían a sus contrarios, con un levebral cortante que pueden tener los habitantes del altiplano.

Diego Fernández también mostró una gran capacidad para transmitir con mucha convicción algunas de las rasgos contrarios de lo que sería su programa de gobierno. Fue conciliador y su propuesta de un gobierno plural incluía a los grandes que el otrora habrá cambios, pero también conclusiones. Hablaba, además, con ese orgulloso convencimiento que llevan los panistas cuando recuerdan la perseverancia con que han mantenido una misma línea o lo largo de 54 años.

En su manera de lanzar su mensaje colodó al jefe Diego — en el papel de uno de los grandes comandadores de lo que sería las reglas de una política mexicana que cruzó uno de sus portezguas más definitorios del día de ayer.

La televisión habrá realitado con notable éxito los debates democratizadores. En su uso de los grandes debates de un autoritarismo cerril que agozan frente a nosotros. Con el debate de un paso muy difícil de revertir y se convirtió en otro campo de batalla dispuesto a recibir a los

Los ganadores

marvas conquistadores. El candidato de Acción Nacional mostró tener la mejor preparación.

En honestidad en escoger el mismo las condiciones para el debate (ambos los otros dos candidatos enviaron representantes) parece haberse servido para afilar una estrategia ideal para la televisión: en los primeros minutos se lanzó a la ofensiva, y como nunca la ganó, salió a la defensiva y Cuauhtémoc Cárdenas primero, y a Ernesto Zedillo después.

Los candidatos del PRD y del PRI colihieratos con el panista de diferentes maneras. Tardaron mucho, asustados, en responder a las corteras pajas de Fernández de Cevallos porque no supieron con qué golpes contundentes prepararse.

En la pantalla electrónica el ingeniero Cárdenas se vio mejor de lo que se esperaba, pero demasiado lacónico y frío: el doctor Zedillo se mostró serviloso y con la inseguridad del que no está acostumbrado a confrontar abiertamente sus ideas.

La guerra no ha terminado. En realidad ahora se inicia en condiciones de un mayor igualdad relativa. Faltan 188 legítimos días para las elecciones y todavía falta muchísimo por ver, incluidos otros debates y muchas discusiones en las que irá saliendo a la luz las virtudes y defectos de los respectivos programas de

gobierno. Lo normal es que empiecen a ver que los tres partidos le imprimían una gran intensidad a sus campañas para consolidar o revertir tendencias, y para aprovecharse del interés que despertó el debate entre muchos ciudadanos. La discusión le metió calor y color a una competencia electoral que desembocará en unas elecciones que prometen ser extraordinariamente ruidosas.

En diferentes contextos y momentos, los presidentes Miguel de la Madrid y Carlos Salinas de Gortari consideraron que los mexicanos no estamos preparados para la democracia o que había que posponer la reforma política. Se equivocaron, y la escucha expectativa que despertó el debate lo demuestra.

Viendo el debate con este gusto de vista, los momentos más importantes se dieron en aspectos poco visibles. Cuando los tres aspirantes a la Presidencia entraron en la sala de transmisiones, se seducieron. Esos apretados de manos y el que hubiera discutido con reglas que regían fueran gestos ácidos de que están dispuestos a tolerarse... y la práctica de la tolerancia es indispensable el que avancen en la construcción de sus culturas democráticas.

Nos quedan tres largos meses para terminar de vivir los tres debates pero que una gran intensidad a sus reglas que regían fueran gestos ácidos de que están dispuestos a tolerarse... y la práctica de la tolerancia es indispensable el que avancen en la construcción de sus culturas democráticas.

Nos quedan tres largos meses para terminar de vivir los tres debates pero que una gran intensidad a sus reglas que regían fueran gestos ácidos de que están dispuestos a tolerarse... y la práctica de la tolerancia es indispensable el que avancen en la construcción de sus culturas democráticas.

Nos quedan tres largos meses para terminar de vivir los tres debates pero que una gran intensidad a sus reglas que regían fueran gestos ácidos de que están dispuestos a tolerarse... y la práctica de la tolerancia es indispensable el que avancen en la construcción de sus culturas democráticas.

Nos quedan tres largos meses para terminar de vivir los tres debates pero que una gran intensidad a sus reglas que regían fueran gestos ácidos de que están dispuestos a tolerarse... y la práctica de la tolerancia es indispensable el que avancen en la construcción de sus culturas democráticas.

Nos quedan tres largos meses para terminar de vivir los tres debates pero que una gran intensidad a sus reglas que regían fueran gestos ácidos de que están dispuestos a tolerarse... y la práctica de la tolerancia es indispensable el que avancen en la construcción de sus culturas democráticas.

Nos quedan tres largos meses para terminar de vivir los tres debates pero que una gran intensidad a sus reglas que regían fueran gestos ácidos de que están dispuestos a tolerarse... y la práctica de la tolerancia es indispensable el que avancen en la construcción de sus culturas democráticas.

Nos quedan tres largos meses para terminar de vivir los tres debates pero que una gran intensidad a sus reglas que regían fueran gestos ácidos de que están dispuestos a tolerarse... y la práctica de la tolerancia es indispensable el que avancen en la construcción de sus culturas democráticas.

Nos quedan tres largos meses para terminar de vivir los tres debates pero que una gran intensidad a sus reglas que regían fueran gestos ácidos de que están dispuestos a tolerarse... y la práctica de la tolerancia es indispensable el que avancen en la construcción de sus culturas democráticas.

Nos quedan tres largos meses para terminar de vivir los tres debates pero que una gran intensidad a sus reglas que regían fueran gestos ácidos de que están dispuestos a tolerarse... y la práctica de la tolerancia es indispensable el que avancen en la construcción de sus culturas democráticas.

Nos quedan tres largos meses para terminar de vivir los tres debates pero que una gran intensidad a sus reglas que regían fueran gestos ácidos de que están dispuestos a tolerarse... y la práctica de la tolerancia es indispensable el que avancen en la construcción de sus culturas democráticas.

Nos quedan tres largos meses para terminar de vivir los tres debates pero que una gran intensidad a sus reglas que regían fueran gestos ácidos de que están dispuestos a tolerarse... y la práctica de la tolerancia es indispensable el que avancen en la construcción de sus culturas democráticas.

Nos quedan tres largos meses para terminar de vivir los tres debates pero que una gran intensidad a sus reglas que regían fueran gestos ácidos de que están dispuestos a tolerarse... y la práctica de la tolerancia es indispensable el que avancen en la construcción de sus culturas democráticas.

■ Contenido de la carta a la ONU, según 2 miembros de Alianza Cívica

El pueblo juzgará los comicios: Carpizo a Ghali

Manuel Velasco □ La sociedad... Manuel Velasco □ La sociedad... Manuel Velasco □ La sociedad...

asistencia técnica, y la observación... asistencia técnica, y la observación... asistencia técnica, y la observación...

precios de colaboración y la metodología... precios de colaboración y la metodología... precios de colaboración y la metodología...

ción de la ONU: "De entrada, la invitación es positiva... ción de la ONU: "De entrada, la invitación es positiva... ción de la ONU: "De entrada, la invitación es positiva..."

■ Luis Javier Garrido ■

El debate

El debate, más y cuando se pretendió... El debate, más y cuando se pretendió... El debate, más y cuando se pretendió...

postulación, que fue algo como se... postulación, que fue algo como se... postulación, que fue algo como se...

rancho algo muy importante: que México... rancho algo muy importante: que México... rancho algo muy importante: que México...

conocencia, se está preparando, abren... conocencia, se está preparando, abren... conocencia, se está preparando, abren...



Sábado 5 de marzo
de 1994
México, D.F.

68 Páginas
8 Secciones
N\$ 2.00

SECCIÓN A

REFORMA

CORAZÓN DE MEXICO

Año 1, Número 93

Respeto a Camacho, dice candidato priista

Oficializa el PRI registro de Colosio

El aspirante tricolor es el único que cuenta con el apoyo de todos los sectores, afirma Fernando Ortiz Arana

Por **Guadalupe Vélez y delia Medina**
El PRI registró OFICIALMENTE ANTE el Instituto Federal Electoral la candidatura de Luis Donaldo Colosio a la Presidencia de la República.

Fernando Ortiz Arana, presidente de ese partido, dijo al solicitar la inscripción, que Colosio es "el único que cuenta con el apoyo firme y convocado de sectores, organizaciones, militancia y dirigencia en todo el País".

El candidato del PRI manifestó en una entrevista posterior que respeta a Manuel Camacho Solís y lo considera un priista distinguido.

Ante el presidente del Consejo General del IFE, Jorge Carpizo, del director general y del secretario del organismo, Arturo Núñez y Agustín Ricoy, respectivamente, Ortiz Arana señaló que el candidato del PRI para el periodo 1994-2000

es el que tiene "la legitimidad política y estatutaria para encabezar a nuestro partido en la contienda democrática del 21 de agosto y convocar nuestra plataforma política en programa de Gobierno".

Presente el PRI, dijo Ortiz Arana, "al mejor de sus militantes", y lo registra "como candidato de todos los priistas a la Presidencia de la República".

Luis Donaldo Colosio, dijo el presidente del PRI, "es un mexicano formado en las filas del partido (que) no sólo conoce al partido y lo conocen los priistas, sino incluso dirigió nuestra organización política".

"Es un hombre leal con los principios de democracia y justicia social", añadió.

Destacó especialmente, "la vocación que él tiene por el cambio social para que los mexicanos ob-



Junto en familia, Colosio, su esposa y su hijo escuchan a Fernando Ortiz Arana ante la presencia del Secretario de Gobernación.

tegan mayores beneficios".

El presidente del PRI, acompañado de los dirigentes sectoriales del partido, Miguel Ángel Barberena, Hugo Andrés Araujo y Fidel Velázquez, hizo entrega formal de los documentos requeridos para soli-

citar el registro.

Al terminar la ceremonia, Colosio accedió a hablar de Manuel Camacho Solís, aunque evadió una respuesta directa sobre la posible candidatura independiente del ex-Caballero



El candidato del PRI firma su postulación.

En el Partido Verde se maneja que el Licenciado Camacho podría postularse por ese partido. ¿Qué representa para usted la postulación de Camacho por el Partido Verde?, se le preguntó.

"Bueno, yo tengo un profundo respeto por Manuel Camacho", contestó. "El y yo somos parte de un partido que está comprometido con la democracia que es el PRI. Le tengo un profundo respeto, respaldo en las acciones que está realizando en la pacificación de Chiapas y la hoy en los partidos políticos es producto de la sociedad mexicana. respondió el candidato priista."

"No pone en riesgo un divisionismo dentro de su partido este tipo de situaciones, una posible postulación de Camacho?, se le insistió en otro comentario.

Prevén periodo después del 15

Dejarán pasar cierre de registros para evitar un candidato de coalición, revelan fuentes autorizadas

Por **Miguel Ángel Juárez**

SEMA Después del 15 de Marzo, fecha límite para el registro de candidaturas, cuando se convoque al periodo extraordinario de sesiones para evitar que pueda surgir una coalición de partidos que registre ante el IFE a un candidato concurra a la Presidencia de la República, reveló una fuente priista de muy alto nivel de la Cámara de Diputados.

Señaló que el tema más complicado para realizar el periodo es precisamente el de las coaliciones, el cual debe estar incluido como tema a debatir, pero sólo después de que se haya cerrado el registro en el Instituto Federal Electoral para inscribir candida-

"No debieron hacerlo así, eso no se vale".

Genaro González,
catedrático, al opinar sobre el atentado contra Colosio

Dirección: Martín Luis Días de León Ciudad de México. Correo: Adición Postal. Correo Gráfico: David Espinosa. Tel. 626-7300, Ext. 7149 y 7150 Fax: 626-7186 y 7693



Reprueban capitalinos el atentado contra Luis Donaldo Colosio

Hay incertidumbre y dolor

SUS vecinos

REFORMA / Especial

Un gobierno de cooptación e incertidumbre invade a población

ESCA Avalos, quien trabaja en el Zócalo capitalino.

"Es una acción muy baja de personas sin criterio, hay grupos muy acritizados que quieren desestabilizar al País", opina Mario Morales.

"No pareció un crimen inabordable, estoy convencido de que esto obedece a intereses políticos y es un reflejo de la desestabilidad social del País", opina. Aunque en ese momento

Condena la ARDF homicidio

'Trañaz del País'

por las mujeres, quienes solo se presentaron a la lista para el distrito de Nayarit, ocupará el número 13 de la lista.

MÁS ESPACIOS

Ana Rosa Payán, ex-alcalde de Mérida, exigió en este foro mayores espacios de participación para las mujeres en su partido, pero, dijo, han demostrado tener capacidad en la política.

La panista yucateca cuestionó la segunda y cuarta lista de las diputaciones, las cuales fueron revisadas en dos ocasiones por la comisión dictaminadora, porque marginaba la participación de las mujeres.

Actualmente el PAN cuenta con siete legisladoras federales, al iniciar el sexenio del Presidente Carlos Salinas eran 11 de los 110 diputados y, de acuerdo a las listas definitivas de representación proporcional que constituirán en la próxima contienda, tienen posibilidades seis panistas más.

La segunda circunscripción fue aprobada bajo protesta de las mu-

Madridaj un acuerdo a LAMERSON para pedirle que se pagara su nombre del lugar 42 a uno de los primeros 10, pero el funcionario le informó que su nombre estaba dado de baja.

Cuestionado al respecto, el secretario general aceptó que recibió las impugnaciones y Madridaj quedó en los lugares auxiliares, fuera de los primeros 40 de la tercera circunscripción, pero en caso de considerarse su postulación será ampliamente investigado.

"Tengo entendido que hay impugnaciones en contra de Roberto Madridaj, y yo antes de dar una opción fundada en ese sentido, quisiera estudiarla y analizarla", dijo.

Madridaj fungió como coordinador de la campaña de Rolando Martínez Calderón, candidato alibista a la alcaldía de Matamoros en la pasada contienda electoral.

Los denunciantes consideraron que Madridaj no tiene derecho a contender a una diputación federal porque desvió 16 mil nuevos pesos.

Deciden elecciones por mayoría relativa

Rechaza el PFD elegir diputados y asambleístas de representación proporcional o de minoría

Por **María Elena Medina**

EL CONSEJO NACIONAL DEL PARTIDO DEL FRENTE DEMOCRÁTICO decidió ayer que sus candidatas a la Cámara de Diputados y a la Asamblea de Representantes sean elegidas por principio de mayoría relativa en el distrito electoral en el que residan.

El PFD, que forma parte de la

Alianza Democrática Nacional cuyo candidato presidencial es Cuauhtémoc Cárdenas, argumentó que la razón de dicha decisión es el rechazo a la "manobra del Gobierno" para elegir diputados y asambleístas de representación proporcional o de minoría.

"Conforme al COFPE no depende para su ingreso al cargo de representación del voto público directo, sino del lugar que su propio partido les hayan asignado en las listas previamente confeccionadas en el seno de estos organismos", explica el partido en un comunicado.

En el documento se agrega que pedirán a los diputados pre-electos que incluyan en las iniciativas



Las feministas apoyan la candidatura de Cuauhtémoc Cárdenas.

de reforma electoral la supresión de los diputados plurinominales por lista interna de los partidos.

"Que en los sucesivos se elijan los 200 diputados de representación

proporcional mediante la fórmula de primera minoría, tal como se hará en la nueva conformación del Senado, a fin de que sea el voto del pueblo", añade.

Critica Colosio violencia

Adopta candidato juarista como guía de su campaña

Por **Georgina Núñez**

LOS MEXICANOS RECALCAN que Alguén quiera una democracia a su medida, porque ésta debe responder a la aspiración de todos y no quedar atrapada en ambiciones, rencores o intereses personales, dijo ayer Luis Donaldo Colosio.

"Hoy queremos centrarle el paso a toda pretensión de acceso al poder por la vía del conflicto, por la vía del enfrentamiento, por la vía de la intimidación y de la negociación al margen de la ley", expresó.

Al reunirse con los liberales de México, organización misionera, el dijo que su partido ha demostrado que no regaña su contribución en el avance de la democracia.

El PRI, sostuvo, demuestra que tiene democracia y competencia ultraviva, pero también exige



El candidato priista se reunió ayer con grupos de misioneros.

responsabilidad en el cumplimiento de los acuerdos que han logrado los partidos políticos.

Y el ejemplo dice más que la palabra, señaló Colosio en la explanada de la sede nacional del tricolor, donde se realizó el encuentro.

"El PRI está siendo consecuente al promover los acuerdos y también consecuente al asumir los compromisos. Esperamos reciprocidad", indicó.

El mérito de la reforma electoral será de todos los partidos, expresó, y con el PRI estos cambios a la ley son viables, pero sin él no habría reforma.

"Nosotros somos parte del acuerdo para la modificación de nuestras leyes electorales, pero, escuchémoslos bien, también somos la fuerza que, al ser mayoritaria, la hace posible", aseguró.

CIJA LDC A JUÁREZ

La única justificación válida para realizar estos cambios a la Ley Electoral y reformar así la Constitución, dijo, es que de esa forma se resolverá mejor toda duda y toda controversia.

Colosio citó una frase de Benito Juárez, a propósito de esta reforma electoral.

"Nadie tiene el derecho de apelar a las armas para resolver las cuestiones electorales, es un deber de todos escoger y respetar el fallo de las mayorías. De otro modo, sería una burla entre nosotros el principio republicano, eso es lo que dijo Juárez", manifestó.

Es por eso que todos los partidos han acordado, con esta reforma electoral, que sea la legislación la que resuelva de una vez por todas los conflictos, señaló.

Pide CTM enfrentar a los patrones

Refrendan apoyo a priista

Insiste dirigencia obrera que LDC es el único candidato

Por **José Luis Medina**

EL SECRETARIO DE ACCIÓN POLÍTICA DE LA CTM, José Ramírez Gamero, reafirmó hoy ante Luis Donaldo Colosio el compromiso de esa central obrera de sumar conciencias, voluntades y sobre todo votos para llevarlo al triunfo en las elecciones del próximo 21 de agosto.

En el marco de la CXVI Asamblea General Cestemista, Ramírez Gamero dio la bienvenida al candidato presidencial del PRI.

"El compañero Fidel Velázquez ha pedido a los trabajadores que hagan un examen de conciencia y que valoren la capacidad de usted (Colosio), su competencia y honestidad, para que con certidumbre votemos por usted, puesto que no habremos de equivocarnos al llevarlo a la presidencia de la República", expresó Ramírez Gamero.

Durante su intervención, explicó al candidato priista que Fidel Velázquez se ha dado a la tarea de recorrer el País para orientar po-

licamente a las bases y hacerles ver que es fundamental y necesaria su participación comprometida en el próximo proceso electoral.

"No se trata de una simple elección más, sino que por ser una cuestión de principios debemos aportar la mejor de nosotros mismos y de nuestras familias, para llevarlo a usted a la Presidencia de la República".

Reiteró que Colosio Murrieta representa una esperanza y una garantía para la clase obrera, pues es un hombre "cumplidor" que no le fallará a los trabajadores.

Indicó que es la hora de sanear las finanzas familiares y convertir la estabilidad económica, en la que el esfuerzo de los trabajadores ha sido mayúsculo, en mejores ingresos para el obrero y para la sociedad en general.

"¿Cómo no sumarnos con voluntad y decisión para lograr un triunfo reñido, claro y transparente de usted y del PRI, cuando ha manifestado que no está haciendo una campaña para volver atrás, sino que está haciéndola para el cambio y para el progreso?", aseguró.

Ramírez Gamero expresó que esa campaña implica enfrentarse con todo rigor a la actitud reno-

va de los patrones que insisten en reformar el artículo 123 constitucional y la Ley Federal del Trabajo en su beneficio.

GRITOS AISLADOS

Reunidos en el auditorio Fernando Amílpe de la CTM, los delegados a la asamblea recibieron a Luis Donaldo Colosio a las diez de la mañana, luego de que Fidel Velázquez Sánchez les alertara desde la tribuna que al inicio que había que gritarle éra a Colosio.

Pero hubo quienes no escucharon las advertencias del jorrazo cestemista, y al arribo de Colosio Murrieta gritos aislados de "Camacho" (Camacho) o "Camacho" erga acallados por los propios delegados a la convención; mientras en la parte central del auditorio colgaba una manita que decía: "Licenciado Colosio, usted es nuestro único candidato a la Presidencia de la República".

A la salida de la central cestemista, y antes de subir a su camioneta, intempestivamente algunos miembros de las delegaciones cestemistas del país gritaban con fuerza: "¡Por qué querremos a Colosio!", y la respuesta general se dejaba sentir: "¡Por qué...!".

Custodia Ejército a Camacho

Evita hacer comentarios al conocer la noticia del deceso

Por Juan Barrios
México, 21 de mayo

AL COMENDADO PARA LA PAZ Y RECONCILIACIÓN en Chiapas, Manuel Camacho Solís, le fue asignado un grupo de militares que lo custodian desde que ocurrió el atentado contra el abanderado del PRI, Luis Donald Colosio, y poco antes de que se conociera que había fallecido.

Al conocer el reporte del la muerte del abanderado priista, Camacho Solís se dirigió de la Catedral en la que se encontraba al hotel en el que se hospedaba custodiado por los elementos del Ejército Mexicano y de acuerdo a lo informado extraordinariamente, con instrucciones de vigilarlo todo el día.

En las azoteas del hotel y de las casas vecinas hay francotiradores, y miembros de la Procuraduría General de la República revisaron todas las habitaciones en busca de armas.

Existen además elementos de la Dirección de Inteligencia de la Procuraduría General de la República a las afueras del mismo. Los militares están dirigidos por Othón Calderón, General de División de San Cristóbal.

Camacho Solís, visiblemente consternado, se negó a hacer declaración alguna con respecto a la muerte de Colosio Murrieta.

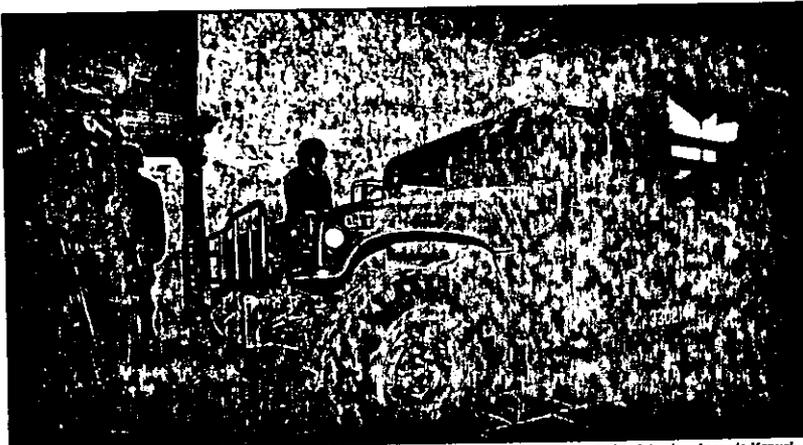
Horas antes y entrevistado con respecto a lo ocurrido en Tijuana, Camacho Solís había declarado que lo ocurrido era un atentado contra la paz y la democracia en el País.

Desencantado, Camacho Solís manifestó que acaba de recibir la información de parte de su colaborador en México, Marcelo Elbrad.

"Con todo el País me uno a la indignación por el atentado en contra de la vida del bendecido Luis Donald Colosio", expresó, "el valor principal en la vida y la dignidad de las personas, lo ocurrido es una gran ofensa a su familia, a las familias y a toda la Nación".

Informó que los avances de las negociaciones con el Ejército Zapatista de Liberación Nacional las dará a conocer en los próximos días.

Camacho Solís prefirió no precisar su recibió instrucciones de su



En un momento de la noche del atentado contra Colosio, el Ejército y la PGH redoblaron la vigilancia del hotel donde se hospedó Manuel Camacho Solís en San Cristóbal de las Casas.

partido o del Gobierno Federal.

Después del breve comentario, el Comisionado para la Paz en Chiapas se encerró en la catedral con el Obispo Samuel Ruiz.

A las 22:30, después del anuncio oficial de la muerte de Luis Donald Colosio, el Comisionado para la Paz abandonó la Catedral acompañado del General de División Othón Calderón.

Camacho prefirió no hacer comentarios, y en forma apresurada partió al hotel donde sólo se permitió la entrada a los reporteros ahí hospedados.

El ex Canciller se retiró a sus habitaciones y sus colaboradores aseguraron que pasaría la noche aquí.

Hasta el momento, 01:00 horas del jueves, 10 elementos de la PGH se mantienen en el interior del hotel custodiando la seguridad del Comisionado para la Paz.

En las azoteas del hotel y casas aledañas los campesinos tocho francotiradores.

Afuera del mismo más de 30 reporteros están en vigilia esperando

la salida de Camacho Solís, las calles de San Cristóbal de las Casas son patrulladas constantemente por elementos del Ejército Federal y de la PGH.

Se espera que mañana después de las 7:00 horas, Camacho Solís abandone la Ciudad con rumbo al Distrito Federal.

Los colaboradores señalaron que él se enteró de la noticia por los comentarios que hicieron los reporteros a las 22:30 horas y aseguraron que inmediatamente después se comunicó con el Presidente de la República. Se desconocen las instrucciones que le giró el Gobierno Federal.

En busca de armas, todas las habitaciones del hotel fueron revisadas por elementos de la PGH.

Hasta el momento, el EZLN no ha emitido ninguna reacción sobre el asesinato del candidato priista.

Los habitantes de San Cristóbal están muy tensos y preguntan constantemente a los reporteros si esto se volverá a convertir en un censo de batallas.



El Comisionado para la Paz se negó a comentar el deceso de Colosio.

Buscará comunicar ganaderos y EZLN

Por Juan Barrios
México, 21 de mayo

TEOPISCA, Oax. - Manuel Camacho Solís se comprometió ayer ante los ganaderos del Frente Regional a buscarlos un puente de comunicación con el Ejército Zapatista de Liberación Nacional para aclarar dudas, y los prometió que después de Semana Santa serían recibidos por el Presidente Carlos Salinas.

Durante una reunión que supervisó el Comisionado para la Paz y la Reconciliación y los ganaderos de Altamirano, Las Margaritas, Ocoyoac, Comitán, Palenque, La Trinitaria y Comalapa, éstos aseguraron que estaban dispuestos a mantenerse a una investigación para que se determinara el estado del latifundismo.

Manifestaron que cederán, si es necesario, parte de su patrimonio pero que el Gobierno deberá realizar previamente una evaluación de sus predios y pagar precios justos.

Teniendo como escenario las fotografías de las últimas 11 semanas de violencia del Club de Leones de Teopisca, los ganaderos solicitaron al Comisionado su intervención para que el Gobierno les indemnizara por las pérdidas de ganado que aseguraron, los fue rubricado por miembros del EZLN.

Solicitaron también que pida congruencia a los magistrados y respeten las participaciones que ellos no son miembros del Ejército y que no presionen a los indígenas que no quieren participar con ellos.

El dirigente de la Asociación Ganadera de Ocoyoac, José López Ardiaca, modificó su tradicional discurso empleado contra Samuel Ruiz y el Comisionado para la Paz, y le aseguró a ese último en ese momento que los ganaderos no pretendían bloquear el proceso de pacificación en Chiapas.

Comenzó a Cantar solicitó una entrevista con el Presidente para solicitarle el cese de la violencia en Chiapas.

Condenan candidatos homicidio

Anuncian suspensión de sus campañas; asistirían a los funerales a realizarse hoy

ENFERMEDAD

LA MAYORÍA DE LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA de la República condenaron ayer el atentado en el que perdió la vida al abanderado del PRI, Luis Donaldo Colosio, y acordaron



la cancelación de sus actividades de campaña por distintas entidades del País.

Cuauhtémoc Cárdenas se encontraba de gira por el estado de Tlaxcala, donde fue informado de lo acontecido y donde dijo que se lamentaba el atentado y que se debe investigar y castigar a los responsables del mismo.

Al enterarse de su fallecimiento, ofreció una conferencia en su casa y acompañado de Porfirio Muñoz Ledo, dijo que trasladará condolencias a la familia de Colosio y asistiría a sus funerales.

Sobre la suspensión de sus actividades, dijo que se dedicará a revisar las condiciones del País y rechaza postergar la fecha de las elecciones ya que esto sería más traumático.

"Necesito que se revisen las garantías para brindar seguridad a todos los habitantes, para el ejercicio de los derechos y que puedan continuar los procesos políticos", puntualizó al condenar al uso de las armas como una forma de presión política.

Igualmente conmovido, el presidente del CEN del PAN, Carlos Castillo Peraza, informó que su can-

didato, Diego Fernández de Cevallos, suspenderá temporarily la gira en solidaridad y respeto con Luis Donaldo Colosio y su familia.

Fernández de Cevallos condenó el atentado diciendo y lamentó su muerte.

"Soy un hombre que cuando llevo una alegría acude a Dios y cuando tiene una pena, también acude a Dios por lo que en compañía de mi esposa e hijos asistí a un oficio religioso para dejar todo en las manos de Dios", dijo Fernández de Cevallos.



Coriña Soto, candidato del Partido del Trabajo, se encontraba en el estado de Veracruz, viajó a la Ciudad de México al conocer los acontecimientos y anunció la suspensión de su campaña hasta nuevo aviso.

"Estoy sumamente preocupada por esto, por supuesto lo condeno de la manera más enérgica", dijo "me preocupa enormemente que esta situación pueda contribuir a un desbordamiento de la paz".

Esta acontecimiento, agregó, afecta a nuestra política porque hacía décadas que no había un atentado

contra un candidato a la Presidencia. Estábamos a punto de alcanzar un acuerdo electoral que diera una nueva situación política muy prometedora para nuestro país y este hecho nos regresa atrás", señaló.

Marcela Lombardo Otero, del Partido Popular Socialista, aseguró que desde principios de año se pretende desestabilizar al País.

"Desde el primero de enero, fuerzas desconocidas pretenden dividir al país y desestabilizarlo por lo que los mexicanos debemos estar unidos y solidarios para repeler tales intenciones", dijo y agregó que está en la contribución de una entidad de violencia que viene desde el mes de enero.

Por su parte, Pablo Emilio Madro, candidato del Partido Acción Nacional, condenó y exigió el esclarecimiento del atentado. Demandó a las autoridades que se cuiden bien a los agresores de Luis Donaldo para saber cuáles fueron sus pretensiones y quién está atrás de todo esto.

El dirigente del PARN, Rosa María Martínez Dutregui, se manifestó triste a la angustia de los familiares de Luis Donaldo y de los priistas. Advirtió que este tipo de situación

no es dañina la vida política del País no deben de ninguna manera bajar a los mexicanos a una situación de intranquilidad.

"Hay que unírnos todos para que no se abaten contra nosotros los mexicanos", puntualizó.

El abanderado del Partido Ecológico, Jorge González Torres, lamentó ese hecho violento y dijo que lo ve porque la salud del candidato priista se recupere.



Enlutece PRI

Militantes del partido oficial rechazan a Camacho como posible sucesor de Colosio

Por Roberto Sánchez

En el edificio del CEN del PRI, cientos de militantes de ese partido se reunieron anoche en sesión de un mensaje del líder nacional de ese Partido, Fernando Ortiz Arana.

...No queremos a Camacho... No queremos a Camacho... En el grupo más de cientos de ellos luego de que Ortiz Arana hablara...

nado Colosio vive en sus propuestas. ¡Viva el ánimo de todos los priistas y nos mantendremos como hasta hoy justos, unidos y solidarios", remarcó Arana.

"Eso es lo que pide el PRI en estos momentos. Las banderas de Luis Donaldo Colosio son las banderas del primero nacional y este es el compromiso que hoy ratificamos todos los priistas, enfatizó.

Los aplausos y la euforia reventaron en los priistas y simpaticizantes del tricolor quienes empujados gritaban a su líder ¡ni madres, no queremos a Camacho!, ¡Nada con Camacho! queremos un candidato colosista!

Ortiz Arana, con su rostro que reflejaba coraje, levantó su voz en un momento en que los militantes



Fernando Ortiz Arana habló anoche ante priistas

Y en tono encendido y con el puño en alto Ortiz Arana exclamó: ¡Viva Colosio! ¡Viva Colosio!

se había mostrado conmovido por los acontecimientos y había declarado que su familia no

Toma Estado Mayor oficinas de campaña

Guardias presidenciales llegaron anoche a las oficinas del priista y permanecieron durante la noche

Por María de los Angeles Pérez

EN LO QUE SON LAS OFICINAS DEL COMITÉ DE Campaña de quien fuera candidato Presidencial del PRI, Luis Donaldo Colosio, se observó una movilización de unos 50 elementos del Estado Mayor Presidencial al mando del Capitán Rivera.

En el edificio, ubicado en Insurgentes Sur 3579, en la colonia Lince, los agentes impidieron el paso de cualquier persona que no se identificara y dos pe-

La pregunta que flotaba en el aire era: "¿se cancelará la cena?" ya que un estado de nerviosismo y caos era lo único cierto de la cena frustrada.

Sin embargo, las botellas se quebraron sin abrir y el pan se quedó puesto en la mesa.

Los servidores cayeron al suelo donde muchos de los invitados los dejaron después de manosearlas nerviosamente entre los dedos.

El Canciller, Manuel Tello Macías pasó evadido a los periodistas y sólo dijo "sin comentarios".

Las preguntas que se encontraban reunidas preguntaba a los periodistas mexicanos a quienes se debía contestar y los nacionales sólo podían responder: "no sé, casi no hay nadie, se han ido".

... Esto nunca ha pasado en México"



Repunta la Bolsa
en la sesión de ayer
Negocios (13A)



BIBLIOTECA DE MEXICO
DEPORTES:
JUGARÁN EN MÉXICO
DALLAS Y HOUSTON



Recibe Enrique
Krauze premio
en España
Cultura

Edición 23 de marzo
1994
México, D.F.
88 Páginas
9 Secciones
\$3 2.00
DISTRIBUCIÓN A

REFORMA

CORAZÓN DE MEXICO

Año 1, Núm.

Anuncia que no buscará Presidencia ni Senaduría

Camacho: siempre ne...

Seguirá sirviendo a México. - Colosio

Prefiero la paz
que mis aspiraciones
políticas, afirma

Por Patricia Solís

MAMUEL CAMACHO SOLÍS ANUNCIÓ AYER que no se postulará como candidato a la Presidencia de la República ni a una senaduría para no afectar el proceso de paz en Chiapas.

"Entré a buscar una candidatura a la Presidencia de la República y la construcción que pueda hacer al proceso de paz en Chiapas, es decir la paz", afirmó.

"Y además: como esta decisión poniendo por encima de mis aspiraciones las razones superiores de la Nación".

Al leer un comunicado en un hotel capitalino ante unos 100 periodistas, el Comisionado para la Paz y la Reconciliación en Chiapas, señaló que el peor error que podrían cometer quienes están en el mundo de la vida política sería pensar que el problema de Chiapas ya pasó.

Descartó también que le interese ocupar un cargo en los órganos electorales.

En una entrevista al término de su lectura, el ex Canciller dijo que su declaración "la historia aún no termina" y contestó con evasivas a

Camacho fue interrogado instantáneamente por los reporteros acerca de su adhesión al candidato del PRI, Luis Donaldo Colosio, a lo que respondió diciendo que no buscará ser candidato al Senado.

Sobre el según pertenecimiento al PRI, Camacho dijo pertenecer al partido de la paz.

"Seguiré impulsando la construcción de posiciones de un centro democrático, de una convergencia democrática que trabaje por la paz, la justicia, las libertades públicas y la democracia, que prepare mejores respuestas a las necesidades populares sin perder la responsabilidad de la conducción de la economía y que reafirme los valores de nuestra identidad nacional en el mundo de la globalidad", agregó.

Esta labor, indicó, la hará con las reglas de la convivencia, de la veracidad pública y del compromiso público, y no con las de la sujeción ni del silencio.

Se le cuestionó también sobre su relación con el Presidente del País.

"Me parece que estamos contraponiendo con todo el apoyo del Presidente de la República para la misión que tengo, cosa que yo le agradezco mucho", dijo.

Aclaró que nació de su equipo buscar candidaturas y aclaró que demandaría a quienes se opongan a la búsqueda de soluciones.



Última palabra. El Comisionado anuncia de nuevo que no buscará la presidencia.

Si no, ¿quién sabe...
[Illegible text]

Por Enrique Solís

REPORTAJE / Continúa

CUILIACÁN. - Por su GRAN CAPACIDAD y vocación política Manuel Camacho Solís le ha dado y seguirá brindando importantes servicios al País, dijo ayer Luis Donaldo Colosio en una declaración ante la prensa.

"La declaración pública del licenciado Manuel Camacho nos confirma su entrega absoluta a las tareas de conciliación y pacificación que le fueron encomendadas por el Presidente Carlos Salinas de Gortari", expresó.

Resaltó que aún se cumplió el camino para obtener condiciones que ataquen de raíz el problema en Chiapas y que en su situación no puede haber distracciones ni dudas, como lo demuestra "la admirable labor" de Camacho.

Por sus convicciones, su seriedad y su capacidad negociadora, señaló Colosio, el ex Canciller es el mejor hombre para construir una paz justa en Chiapas.

En su mensaje, el aspirante presidencial priista dijo que seguirá adelante con su propósito de un centro amplio, del futuro, de democracia y de mayor justicia para todos, que haga avanzar en el camino que efectivamente muestran las mayorías.

"Las otras propuestas son de error, por una parte un error de estilo y burocracia o de ineficiencia o irresponsabilidad, populismo, oportunismo, rencor y resentimiento", sostuvo.

"Quiero expresar que otras representaciones han pasado más rápido: un 'aclarar' de privilegios que sólo alcanzan a fortalecer un gobierno de 'los pocos para los pocos'".

En la parte final de su declaración, convocó a todos los mexicanos a sumarse a su propuesta a sumarse a su campaña, en particular a quienes tienen fuertes convicciones de cambio democrático y desean promover nuevos conceptos para transformar al País.

Amigos distantes

ANTES DE QUE OTRA CERA PASE, EL CANDIDATO DEL PRI A LA Presidencia se ve apurado apostando "amarras" con importantes electores.

A los estrategas de la campaña de Luis Donaldo Colosio no parece importarle cuán disímiles son esas fuerzas con las que sellan compromisos o las dejan por lo menos muy asomados. Lo importante es que a la hora buena voten por el tricolor.

Así, el sacerdote fue aplaudido por los jelscismos y por la jerarquía católica, cuando hizo eco de los reclamos ante el poco avance de las investigaciones en torno del asesinato del Arzobispo Juan Jesús Posadas Ocampo.

También fue reconocido ampliamente por los jóvenes de "Gente Nueva" en Monterrey, cuando en un hecho sin precedente, hizo público su credo por la religión católica.

Y de ahí, como si nada, el hombre de Magdalena dio un salto descomunal para caer en la "tienda de enfrente" y ser bien recibido por los masones, los eternos enemigos de la Iglesia y de la religión.

Ahí, aprovechó la ocasión para lanzar una vez más su advertencia en contra de quienes quieren llegar al poder por la vía del conflicto o de las armas.

Recordando las palabras del héroe mexicano de los liberales, Benito Juárez, dijo:

"Nada tiene derecho de apelar a las armas para resolver las cuestiones electorales, es un deber de todos escoger y respetar el fallo de las mayorías".

Empero, el hecho más importante del candidato durante la última semana, ha sido su declaración y quizá su última advertencia a quien considere su amigo, aunque "algo distanciado", a Manuel Camacho Solís.

En una reunión con los compositores de México a la que no tuvo acceso la prensa, pero sí algunos articulistas reconocidos, Luis Donaldo tuvo que responder a la interrogante que anda en boca de todos: ¿Y de Camacho, qué? El abanderado del PRI dijo sin exaltarse:

"Espero que este affaire no llegue a mayores. Yo no impulsaré esa ruptura que ahora se da a nivel de prensa".

¿Ve a Camacho como contrincante? Fue otra insistente interrogación, a lo que LC respondió: "Lo prefiero como correligionario... ya tengo suficientes contrincantes".

Y en lo que ha sido interpretado por los expertos lectores de jeroglíficos priistas como un mensaje de advertencia, Colosio subrayó: "Trato de comprenderlo. No me gustaría verlo fuera del PRI... me gustaría tenerlo a mi lado, no frente mí".



Signa alme el rey.

Aguila o sol

CUANDO LOS ACUERDOS PARA UNA REFORMA ELECTORAL parecían culminar en buen puerto, las supuestas divisiones al interior del PRD enturbiaron las aguas.

Las desavenencias, desajustes, diferencias de opinión, la incoordinación o pleito, como se le quiere llamar, entre el candidato a la Presidencia, su equipo de expertos de campaña, y la dirigencia del partido, provocaron un enfrentamiento público cuando Cuauhtémoc Cárdenas prácticamente desautorizó los acuerdos a que había llegado Porfirio Muñoz Ledo con los dirigentes del PAN y del PRI.

En lo más álgido de las discusiones, se conoció inclusive la versión de que el dirigente partidista estaba dispuesto a renunciar al cargo.

Como consecuencia, al PRD y sus huestes les ha llovido sobre mojado, particularmente a su candidato, a quien no dejan de tachar de intranquilo.

Empero, los más sesudos y trazoachados análisis acusan al partido de hacer un doble juego.

Por un lado, Muñoz Ledo presenta la cara bonita del PRD, la del comprensivo político, el negociador y ecuaníme, y por el otro, aparece Cuauhtémoc con su cara larga manifestando desacuerdo.

De esta forma, dicen los observadores, don Porfirio tendría excusa ante sus homólogos para retirar su firma y dejar la situación como estaba, desautorizando a priori el proceso electoral y manteniéndose en la supuesta estrategia de apostariar a la ingobernabilidad.

Los críticos del cardenismo explican que la ambigüedad en las posiciones resulta de la percepción de que la campaña, lejos de avanzar, retrocede. Tal parece que las divisiones y las pugnas al interior del partido han desanimado a las diversas facciones. Prueba de ello, dicen, es la pérdida de imagen y de claridad en los mítines convocados recientemente.

En la UNAM, uno de los principales reductos del perredismo, el último mitin de campaña de Cárdenas no reunió a más de 300 jóvenes.

Aun en el mismo día en que se recuerda a Lázaro Cárdenas por su heroica nacionalización del petróleo, en torno al heredero no hubo tumultos como en 1938. El zócalo de la capital de la República fue ocupado por las huestes cuauhtemistas apenas en una quinta parte.

La desunión interna, según los comentaristas podría salvarse si hay una repartición más equitativa de los espacios de poder entre las diversas facciones. Empero, aún quedaría por salvar su principal objetivo, que es marginar totalmente al gobierno de la organización electoral.



¿Estará perdiendo popularidad?

El que oye consejo...

PARACE QUE EN LA CÚPULA DEL PAN Y ENTRE LAS HUESTES disidentes oyeron bien los consejos de sus estratagemas de campaña. Ahora andan de la mano Carlos Castillo Peraza y el jefe Diego, como demostrando que sí hay comunicación y hay mancuerna.

Claro que dicen los observadores que no será sencillo que con declarar que no hay división entre ellos, ésto quede zanjado, puesto que hoy más que nunca del dicho al hecho...

Otra demostración, fue la reunión del Consejo nacional del partido en Puebla, donde se hizo patente el apoyo al candidato y el desdén ante las críticas que se le hacen, particularmente desde posiciones calificadas por ellos como "Maximalistas". Hacen caso omiso de personalidades que quisieran ver al PAN muy cerca de las posiciones del PRD.

En la XLI convención Nacional celebrada en Puebla Castillo Peraza habla de los "melizos de la antidemocracia" que buscan lo mismo, la imposición y seguir igual: Colosio y Cárdenas y que además tienen en común tener como "candidato de repuesto" a la Presidencia a Manuel Camacho.

Retena que con esta escaramuza, el PAN se convirtió en la única opción democrática y pacífica de genuino cambio social y de auténtica reforma política que demanda el País para ser gobernado.

Luis H. Alvarez se dio el lujo de invitar a Camacho a ser candidato si verdaderamente cree tener una propuesta diferente a los intereses que hasta hoy había venido representando. Su posición parecería desentinar, pero hay quienes vieron en esa invitación un coqueteo, por lo que pudiera ofrecerse en el futuro, quizá una alianza con Camacho y no con el PRI o el PRD.

Pero la realidad ha congelado la posibilidad que se visualizaba en la declaración hecha por Camacho el día de ayer, en la que aseguró que no busca protagonismo como candidato, sino que prefiere seguir siendo Comisionado.

Por lo pronto el PAN se concentrará en tratar de reforzarse en los estados donde su presencia es evidente como Guanajuato, Baja California Norte, Chihuahua, Yucatán, Veracruz y Nuevo León. Estados donde además "pasará" la charola entre los empresarios para tener recursos para la campaña de Diego, la cual reconocen "sus encuestas" no ha logrado la penetración planeada, pero se mantiene dentro de los términos de una tendencia positiva.

Paralelamente las conclusiones de la convención panista apoyan a la Segob como cabeza del Instituto Federal Electoral y con ésto, a final de cuentas, que el Gobierno mantenga el control del proceso electoral.



Como hermanitas...

El resultado de la votación del 12 al 16 de mayo de 1984.

Municipio	Luis Donaldo Colosio	Manuel Camacho Solís	Diego Febo de Sotomayor
Puebla	437	244	140
Veracruz	373	89	55
Yucatán	696	18	78
Veracruz	384	107	117
Totales	1800	333	393

La medida de la presencia de la prensa se basó sobre cinco periódicos del Distrito Federal y cinco de los estados.

PARA PENSAR, LLORAR O REIR

"Como los buenos burdeles, el PRI ha vivido gracias a sus placeres, el fraude constante y a pesar de su mala fama".

Carlos Fuentes
Escritor

"Camacho no debe lanzarse como candidato, no sería sano para la democracia, provocaría un rompimiento en el PRI y un fuerte trastorno en el país".

Juan Sánchez Álvarez
Abogado del sector empresarial

"(Camacho) puede postularse a la Presidencia si desea, pero no puede usar sus vínculos con los guerrilleros como un trampolín".

Marcelo
"Subvencionista" del EZLN

"Me preparé más para no ser que para ser (candidato a la Presidencia). Por eso cuando no lo fui, no me amargué ni hice berrinche".

Alfonso Corona del Rosal
Ex regente de la ciudad de México

"Si quiera evitarse otra insurrección militar como la del EZLN, debe modificarse la política económica del salinismo".

Miguel Concha
Sucesor de destituido en Teología

"Se nos olvida que no hay todavía un cese de guerra ni de hostilidades, que tendrá que venir con los acuerdos de paz".

Samuel Ruiz
Obispo de San Cristóbal de las Casas, Chiapas

Reconocen prístas que Colosio no ha 'prendido' todavía en el DF

'Las campañas están flojas'

Atribuyen asambleístas al conflicto de Chiapas que todos los candidatos estén 'opacados'

Por Wenny Espinosa

EL CONFLICTO DE CHIAPAS Y LOS ACUERDOS electorales han opacado las campañas políticas y la de Luis Donaldo Colosio no ha sido la excepción, pues en su primera fase no ha revisado la problemática en el Distrito Federal, coincidieron asambleístas del PRI.

"Yo creo que todas las campañas están flojas porque hay por hoy la atención nacional está puesta no en otras problemáticas.

"A menos de seis meses de las elecciones, la prioridad sigue siendo sobre el conflicto de Chiapas y de un acuerdo electoral; lo de Chiapas fue improvisado y lo de la cuestión electoral es algo que debía de haberse resuelto hace muchos meses.

"Sin embargo, por diferentes razones, falta de visión del gobierno, falta de voluntad y flexibilidad de los partidos, ahora, a seis meses, estamos pensando revisar el padrón, depurar a organismos y cambiar funcionarios", afirmó el

asambleísta del tricolor, Demetrio Sodi de la Tijera. El representante priista fue entrevistado durante el Consejo Político en el Distrito Federal, donde recibió la plataforma política y los avances y programas de organización durante la gira de Colosio por la Capital.

"Después de negociar la paz en Chiapas, como ya ocurrió", afirmó Sodi de la Tijera, "y cuando terminó el período extraordinario de sesiones que tiene que venir, todos le daremos importancia a las campañas".

Por su parte, Jaime Jesús Arcoo Castro, presidente de la Comisión de Ciencia y Tecnología de la AIDF, reconoció que en esta primera fase de la gira de Colosio no se han analizado los problemas y soluciones del Distrito Federal, porque los objetivos habían sido

concentrarse a las bases del partido.

"No ha sido una campaña formal donde se analicen los problemas, las posibles soluciones y el planteamiento ya concreto de la problemática del Distrito Federal; sin embargo, la tesis que ha expuesto Luis Donaldo Colosio nos permite vislumbrar que una vez que inicie la campaña ya se obtendrán los compromisos formales", afirmó Arcoo Castro.

■ **DESCONOCE PLATAFORMA**

"No la acaban de entregar la plataforma política) yo no la conozco, sólo sé que fue un análisis y pactación de muchos priistas, pero yo no la conozco y habrá que analizarla", afirmó Sodi de la Tijera luego de recibir la propuesta de gobierno de su partido.

La asambleísta Guadalupe Tron asistió al acto con un botón de Colosio; Alejandro Rojas estuvo "aguantando" las bromas de periodistas, que la preguntaban por Camacho Solís.

"Me la acaban de entregar la



Luis Donaldo Colosio Murrieta, candidato del PRI a la Presidencia.

■ **PROGRAMA**

Eliseo Orozco, secretario de Acción Electoral del PRI DF, dijo que el programa electoral se divide en vertientes: un programa de compromiso político y promoción del voto y la integración de estructura humana que permitirá la participación de 53 mil prístas en las 11 mil casillas que en agosto se instalarán en el Distrito Federal.

Orozco dijo que la capital se zonificó en 240 zonas que aglutinan un promedio de 25 secciones donde habrá centros de capacitación que permitan los avances con la aplicación del derecho electoral y dar cumplimiento en las indicaciones de Colosio Murrieta.

Anibal Peralta, secretario de Organización, afirmó que se coordinarán los sectores y las organizaciones del partido para propiciar la vinculación de los trabajos de éstos, con la estructura territorial, que se actualizarán las listas y el censo de los prístas.

"Para promover el voto previo al día de la jornada electoral presentaremos, señores miembros del Consejo Político, encontrar en su domicilio a un millón y medio de prístas que en dos ocasiones han manifestado su voto a favor del partido y de los candidatos del partido, lo hicieron en 1985 y lo volverán a reafirmar en 1991", afirmó Peralta.

■ **Por Wenny Espinosa**

Analizan fallas

EL PRI CAPITALINO ESTÁ SELECCIONANDO informes a los candidatos donde se acude su currículo los donde acude su currículo a la Presidencia de la República, Luis Donaldo Colosio Murrieta, a fin de apuntalar aciertos y desterrar errores, informó Jorge Gavito Ambríz, presidente del Comité de Atención Ciudadana de la Asamblea de Representantes del DF.

"Nosotros los avisamos a los dirigentes las fechas de las giras que va a realizar el licenciado Colosio y conjuntamente con los representantes distritales se preparan los recorridos y se elabora un informe muy particular de cada uno de los distritos.

"Posteriormente hacemos una evaluación de lo que ocurre en la visita del licenciado Colosio para preparar la siguiente, apuntalar aciertos y desterrar errores", aseguró el priista.

"Existe una coordinación de la campaña en el Distrito Federal de la cual es responsable Jesús Salazar Toledoana, ex dirigente del PRI capitalino, que junto con el actual líder, Miguel Jiménez Guzmán, instrumenta-

ron un organismo que tiene por objeto hacer las giras más adecuadas y con mayor penetración", dijo Gavito Ambríz.

Por lo regular, Colosio Murrieta realiza sus giras de trabajo por el DF los viernes y domingos, excepto cuando hay algún acto masivo programado por otro partido, como ha ocurrido en dos ocasiones.

Los prístas de la capital se están organizando para corregir el rumbo en algunos lugares donde han fallado, pues la intención es retener el triunfo conseguido durante las pasadas elecciones federales de 1991, agregó Gavito.

Dijo que una vez que pasen los festejos del 65 aniversario de un partido las cosas serán más claras, pues se tendrá un diagnóstico más concreto de cada distrito, lo que permitirá iniciar una verdadera campaña en toda la Ciudad.

El PRI capitalino anunció que será el próximo martes ocho cuando Colosio Murrieta realice sus giras por la Ciudad, para lo cual se entrevistará con vecinos y líderes de la Casbah.

Insiste el PRD en irregularidades

Defiende IFE limpieza del padrón

■ **Por Amalí Hernández y Gerardo Higué**

EN LA CIUDAD DE MÉXICO HAY HASTA el momento cinco millones 228 mil 661 empadronados y los datos están a disposición de quien desee corroborarlos, aseguró el vocal regional del Registro Federal Electoral, Carlos Alonso Cañas.

Estas cifras son un avance acumulado del Estado nacional del

ro no del 30 como han afirmado PPS y PRD, pues ha habido revisiones en las que participaron todos los partidos políticos y nunca las demostraron", señaló Cañas.

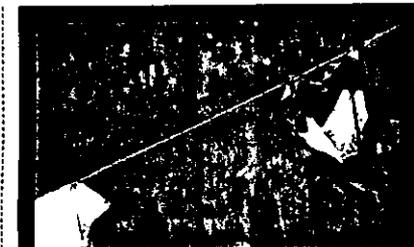
"Hay disposición del RFE para que la fuerza política que quiera cotejar su información corrobore o rectifique la documentación que contiene".

insisten en que la publicación emita el primero de marzo por el Instituto Federal Electoral cifra las inconsistencias del padrón electoral detectadas a nivel manzana en las secciones 4988, 4989, 4990, y 4991 del Octavo Distrito Electoral del DF.

"La publicación del IFE en su contenido confirma que nuestros

cias la petición de que una comisión pluripartidista tenga acceso para verificar que haya viviendas que justifiquen a los empadronados de la manzana 92", señala el documento.

En las secciones 4988, 4989, y 4991, reitera Cañas, aparecen electores con residencia en condominios y zonas verdes y





Repunta la Bolsa
en la sesión de ayer
Negocios (13A)



BIBLIOTECA DE MEXICO
DEPORTES
JUGARÁN EN MÉXICO
DALLAS Y HOUSTON



Recibe Enrique
Krauze premio
en España
Cultura

Miércoles 23 de marzo
de 1994
México, D.F.
66 Páginas
8 Secciones
\$5 2.00
SINOTÓN A

REFORMA

COBAZON DE MEXICO



Año 1, Número 111

Anuncia que no buscará Presidencia ni Senaduría

Camacho: siempre no

Prefero la paz
que mis aspiraciones
políticas, afirma

Por Patricia Iñárritu
MANUEL CAMACHO SOLÍS ANUNCIÓ AYER que no se postulará como candidato a la Presidencia de la República ni a una senaduría, para no afectar el proceso de paz en Chiapas.
"Entre buscar una candidatura a la Presidencia de la República y la contribución que pueda hacer al proceso de paz en Chiapas, escojo la paz", afirmó.
Y añadió: "como esta decisión pondré por encima de mis aspiraciones las razones superiores de la Nación".
Al leer un comunicado en un hotel capitalino ante unos 100 periodistas, el Comisionado para la Paz y la Reconciliación en Chiapas, señaló que el peor error que podrían cometer quienes están en el mundo de la vida política sería pensar que el problema de Chiapas ya pasó.
Descartó también que le intente ocupar un cargo en los órganos electorales.
En una entrevista al término de su lección, al ex Cancellier, dijo con su declaración "la historia aún no termina" y contestó con evasivas a preguntas sobre el PRI.

Camacho fue interrogado insistentemente por los reporteros acerca de su adhesión al candidato del PRI, Luis Donaldo Colosio, a lo que respondió diciendo que no buscará ser candidato al Senado.
Sobre si seguirá perteneciendo al PRI, Camacho dijo pertenecer al partido de la paz.
"Seguiré impidiendo la construcción de posiciones de un centro democrático, de una convergencia democrática que trabaje por la paz, la justicia, las libertades públicas y la democracia, que prepare mejores respuestas a las necesidades populares sin perder la responsabilidad de la conducción de la economía y que reafirme los valores de nuestra identidad nacional en el mundo de la globalidad", agregó.
Esta labor, indicó, la hará con las reglas de la convicción, de la verdadera política y del compromiso político, y no con las de la sumisión ni las del silencio.
Se le cuestionó también sobre su relación con el Presidente del País.
"Me parece que estamos contando y seguiré contando con todo el apoyo del Presidente de la República para la misión que tengo, cosa que yo le agradezco mucho", dijo.
Aclaró que nadie de su equipo buscará candidaturas y aclaró que se postularía a quienes se opongan a la búsqueda de soluciones.



Algunos políticos del PRI que habían estado de acuerdo con la paz...
Si no, ¿quién sabe...
Camacho dijo que no buscará ser candidato al Senado.
Sobre si seguirá perteneciendo al PRI, Camacho dijo pertenecer al partido de la paz.
"Seguiré impidiendo la construcción de posiciones de un centro democrático, de una convergencia democrática que trabaje por la paz, la justicia, las libertades públicas y la democracia, que prepare mejores respuestas a las necesidades populares sin perder la responsabilidad de la conducción de la economía y que reafirme los valores de nuestra identidad nacional en el mundo de la globalidad", agregó.
Esta labor, indicó, la hará con las reglas de la convicción, de la verdadera política y del compromiso político, y no con las de la sumisión ni las del silencio.
Se le cuestionó también sobre su relación con el Presidente del País.
"Me parece que estamos contando y seguiré contando con todo el apoyo del Presidente de la República para la misión que tengo, cosa que yo le agradezco mucho", dijo.
Aclaró que nadie de su equipo buscará candidaturas y aclaró que se postularía a quienes se opongan a la búsqueda de soluciones.

Seguirá sirviendo a México. - Colosio

Por Margarita Iñárritu
ACAPULCO / Oaxaca
CULIACAN. - Por su GRAN CAPACIDAD y vocación política, Manuel Camacho Solís le ha dado y seguirá brindando importantes servicios al País, dijo ayer Luis Donaldo Colosio en una declaración ante la prensa.
"La declaración pública del ilustre Manuel Camacho nos confirma su entrega absoluta a las tareas de conciliación y pacificación que le fueron encomendadas por el Presidente Carlos Salinas de Gortari", expresó.
Reconoció que aún es complejo el camino para obtener condiciones que sirvan de raíz al problema en Chiapas y que en su atención no puede haber distracciones ni desviaciones como lo demuestra "la encomiable labor" de Camacho.
Por sus convicciones, su sensibilidad y su capacidad negociadora, señaló Colosio, el ex Cancellier es el mejor hombre para construir una paz justa en Chiapas.
En su mensaje, el aspirante presidencial priista dijo que seguirá adelante con su propuesta de un centro amplio, del futuro, de democracia y de mayor justicia para todos, que haga avanzar en el cambio que efectivamente desean las mayorías.
"Las otras propuestas son de ayer, por una parte un ayer de asistismo y burocracia e de ineficiencia e irresponsabilidad, populismo, petulismo, rencor y resentimiento", sostuvo.
"Colosio expresó que otras representaciones un postado más reciente; "así como privilegios que sólo alcanzan a obviar: un gobierno de los pocos para los pocos".
En la parte final de su declaración, convocó a todos los mexicanos ajoin a su propuesta a sumarse a su campaña, en particular a quienes tienen firmes convicciones de cambio democrático y desean promover nuevos consensos para transformar al País.



La esposa de Colosio al dirigir su mensaje.

Deseaba fortalecer la Nación.- Diana Laura

Las ideas de Colosio no murieron, dijo la viuda en un mensaje

Por **Georgina Bello**

REPORTAJE/Enviada
MAGDALENA DE KINO. Son... Luis Donald Colosio siempre pensó que la democracia y la justicia son los caminos para defender nuestra soberanía y su gran aspiración fue contribuir a la fortaleza de la nación, dijo ayer Diana Laura Riejas viuda de Colosio.

Como un homenaje póstumo y al concluir la misa de cuerpo presente realizada en el panteón municipal de aquí, habló sobre el voto convencido de los mexicanos, tiempo el que dijo tantas veces.

"Lo dijo muchas veces, quería ser Presidente, pero quería hacerlo con los votos convencidos de los ciudadanos, con elecciones ejemplares, de las que nuestros hijos se pudieran sentir orgullosos. Ese era su compromiso democrático y lo predicó con el ejemplo", expresó.

¡HOMENAJE PÓSTUMO.

"Luis Donald quería un futuro de paz y concordia; quería un México, sin divisiones, sin violencia, sin rencores entre hermanos", expresó Diana Laura con la voz a punto de quebrarse.

Y Diana Laura habló de su profunda vocación humanista que sentía, ya que pensaba que en el centro de todos los años y los esfuerzos está el hombre, su bienestar y sus libertades.

Por ello, dijo, propuso un cambio para México pero con responsabilidad y rumbo que no oscilara por la hora lo que los mexicanos han logrado con tanto sacrificio.

Luis Donald, indicó, quería también una reforma del poder que ampliara las posibilidades del ciudadano para que todos pudieran convivir bajo el amparo de la ley.

"Esa es la certidumbre de la que hablaba Luis Donald", indicó.

Otro desarrollo a cada una de las regiones porque amaba todo México, creía que sólo con una educación nacionalista y de calidad se podría progresar, señaló Diana Laura.

En uno de los momentos más emotivos del sepelio, habló del magnífico padre y esposo que fue Luis Donald Colosio.

Y habló del hombre, del ser humano que se distinguió por su generosidad y honestidad, por su capacidad de despertar la simpatía y el aprecio de la gente.

Fue vertical y riguroso, exigente con sus amigos, pero siempre leal, expresó.

"Era un hombre de una sola pieza. Siguió hasta el final el camino que se había trazado", expresó Diana Laura.

Visita Salinas a familia de Colosio

Promete Presidente esclarecer asesinato

Participará el padre de Colosio en investigaciones

Por **Georgina Bello**

REPORTAJE/Enviada
MAGDALENA DE KINO. La muerte de Luis Donald Colosio quedará totalmente esclarecida y se hará justicia, expresó el Presidente Carlos Salinas de Gortari, al visitar a los familiares de Luis Donald Colosio.

Salinas de Gortari dijo ayer que Don Luis Colosio Hernández padre de Colosio, aceptó participar en la investigación del asesinato de su hijo.

El primer mandatario arribó este punto de las 17:00 horas tiempo local al panteón municipal de esta ciudad, donde una hora antes fueron sepultados los restos de quien aspiró a sucederlo.

"He venido con mi esposa a darle el testimonio de afecto a Don Luis, a la mamá de Luis Donald, a sus hermanos, a su hermano, sólo eso", expresó en el cementerio.



Reunión familiar de Colosio investigación completa.

A la entrada era esperado por Don Luis Colosio, a quien dio un largo abrazo después de descender de una camioneta.

Juntos caminaron hacia la tumba donde descansan Luis Donald Colosio.

Permanecieron ahí en silencio cinco minutos y antes de partir Salinas de Gortari cortó un clavel naranja de una ofrenda, y la depositó

en el bolsillo derecho de su saco negro.

Ambos partieron a la casa número 11 de la calle de Kino, donde viven los padres de Colosio Murrieta.

Diez minutos antes de que llegaran, arribó ahí Cecilia Ocoili de Salinas, el Presidente de la República y su esposa permanecieron alrededor de 20 minutos en el domicilio de la familia Colosio.

"He venido con mi esposa a darle mi cariño y respeto a la familia", expresó Salinas de Gortari al momento de partir.

Una estrella en el firmamento Don Luis Colosio Fernández dijo que su familia y él están en el camino de la resignación luego de la muerte de su principesco.

"Somos personas vivientes que confiamos en la voluntad del todopoderoso que es quien decide que se muevan hasta las hojas de los árboles, y hoy tocó que ese ser humano se remontara para ser una estrella más en firmamento de México", expresó antes de regresar a su casa.

Don Luis Colosio entregó al Presidente Carlos Salinas de Gortari una hogambilla, la cual fue puesta también en uno de los bolsillos de su saco negro.

En punto de las 17:30 horas tiempo local, el mandatario y su esposa partieron del número 11 de la calle de Kino, acompañados de José Carrido, director de Comunicación Social de la Presidencia de la República.

Recepción apoteótica de restos de Colosio

Por **Georgina Bello** y **Georgina Bello**

REPORTAJE/Enviada

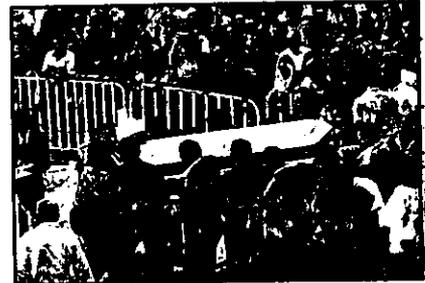
MAGDALENA DE KINO. Son... Apoteósica fue la recepción que el pueblo de esta región le brindó, a lo largo de los 80 kilómetros que separan a Nogales de esta ciudad, al cuerpo del ex candidato priísta, Luis Donald Colosio, que fue traído para ser enterrado al lugar que lo vio nacer hace 44 años.

La población se desbordó en el trayecto que recorrió el féretro de Luis Donald al panteón municipal de esta población, y durante el sepelio varios miles de personas tomaron su luto, manifestando en

esta justicia". En coro varios sonoros le pidieron a Diana Laura que ya que había vivido 10 años con Luis Donald Colosio, sea la que levante la bandera de su esposo.

La pregunta de ¿quién fue? flotó durante toda la misa del arzobispo Carlos Quintanero Arce, y explotó en los labios de una viuda cuando empezaban a echarle los primeros pedacos de tierra al féretro.

"Si no conocemos a los culpables es porque fue el gobierno", señaló otra señora, empresaria de Nogales, que no quiso dar su nombre. La demanda de justicia fue unánime y las habilitaciones de la región aznena-



El séquito se dispersa al llegar al cementerio.

de aldedaños se reunieron en el de Luis Donald, otro a sus familiares transcurrió de la mañana...



No hay consenso aún en las negociaciones sobre la Reforma Electoral.

En espera el periodo extraordinario

Suspenden pláticas en el Congreso

Asegura Muñoz Ledo que los partidos están cerca de lograr acuerdos sobre Reforma Electoral

Por Miguel Ángel Juárez y Susana López

Las PLÁTICAS QUE SOSTENDIAN los legisladores de los diversos partidos políticos representados en la Cámara de Diputados para avanzar en consensos y convocar al periodo extraordinario de sesiones fueron suspendidas ayer, una vez que se canceló una reunión con la lidereada María de los Angeles Moreno, programada para las 18:00 horas, en la que se tratarían estos temas.

Los legisladores del PRD, Jesús Martín del Campo y Gabriel Jiménez Ruelas, del PAN, criticaron en señalar que en la Cámara de Diputados sólo serán procesados los acuerdos a los que lleguen las dirigencias nacionales de los partidos junto con el secretario de Gobernación.

El periodista Jesús Martín del Campo informó que el acuerdo que "mantiene aparentemente" empanatadas las negociaciones es el de la nueva estructura que adoptará el Consejo General del IFE.

"Se discute sobre la paridad de los órganos electorales, si es que los partidos políticos debieran tener o no voto, o si los que deben tener

voto son los consejeros ciudadanos de reconocida calidad moral".

• RECTA FINAL

En tanto, el presidente del PRD, Porfirio Muñoz Ledo, aseguró que las pláticas entre los partidos políticos con relación a la agenda definitiva de la reforma electoral, entraron a la recta final pues, dijo, "estamos en las últimas 48 horas de esta fase".

El dirigente periodista señaló que ha habido algunos avances en los consensos, pero que se está llevando a consulta al interior de los partidos políticos.

En las instalaciones del Instituto federal Electoral se reunieron ayer por la mañana, y por la tarde los representantes del PAN, PRD y PRI, con el Secretario de Gobernación, Jorge Carpizo.

El subsecretario de Gobernación, Tristán Canales, también estuvo en el IFE, donde se reunió con representantes de otros partidos.

Ricardo Valero, coordinador parlamentario del PRD, señaló que si no hay consensos en el seno del IFE, la Cámara de Diputados no puede anunciar el periodo extraordinario.

El subsecretario de Gobernación, Mario Ruiz Massieu, señaló que el intercambio de opiniones entre los partidos "han permitido acercar mucho las posiciones", y que es "un ejercicio sumamente útil".

Al fin se reunieron las condiciones para un periodo extraordinario de sesiones del Congreso de la Unión que realice, en pocas horas, la tercera reforma electoral de este sexenio. Su principal sentido será la modificación de los órganos comiciales.

PLAZA PÚBLICA
MIGUEL ÁNGEL GRANADOS OJAPA

Nueva reforma electoral

Probablemente hoy se expida la convocatoria al periodo extraordinario del Congreso de la Unión que acuerde una nueva reforma electoral, la tercera sólo en este sexenio. Se trata de un recurso extremo para dotar de méritos de credibilidad al proceso electoral cuya culminación puede no ser la jornada de emisión del voto el 21 de agosto, sino una sucesión de alcances impredecibles. Se buscará, asimismo, pagar la asignatura pasada apenas, dejó pendiente en torno a los organismos electorales. En fin, se cubrirá con esa decisión un vale en favor del Partido de la Revolución Democrática, que en 1993 se mostró insatisfecho con las emendadas al código, efectuadas en otro periodo extraordinario.

La sesión extraordinaria a que hoy se llame se efectuará sólo un mes antes del periodo ordinario. Las reformas planteadas, sin embargo, no pueden esperar hasta el comienzo de las reuniones previstas en el calendario del Congreso. Los comités federales tendrán lugar dentro de cinco meses, y si los términos de la organización electoral cambiarán por efecto de las emendadas, es evidente que se deben practicar cuanto antes.

Ante tal razonamiento, es obligado preguntarse por qué no se procedió con mayor antelación a efectuar las reformas, y la respuesta es Chiapas. Es decir, hasta el final del año pasado el gobierno, el PRI y el PAN sintieron que lo conseguido en septiembre anterior, que no fue poco, pero tampoco fue mucho, era todo lo que había que hacer en materia electoral. La sublevarción y sus sucesivas alteraciones exspectativa. No sólo los insurgentes incluyeron la demanda electoral en su declaración de guerra, sino que un nuevo secretario de Gobernación se apresuró a recordar intencionadamente que no pertenece a ningún partido. Esas circunstancias roturaron el campo para que el Partido de la Revolución Democrática colocara la semilla de nuevas emendadas, aquellas que no pudo impulsar en el segundo semestre de 1993.

El 27 de enero el pacto de civildad suscrita por ocho partidos y sus comités presidenciales previó la realización de este periodo extraordinario. Se concretó demoró largo tiempo por una decisión explicable por la búsqueda de la eficacia, pero contraria a la esencia del parlamentarismo. Se ha pretendido que los jefes de los partidos, especialmente los tres de mayor presencia, y el secretario de Gobernación, acuerden la agenda del periodo extraordinario, no sólo como enumeración de temas sino en su desarrollo mismo. De esa manera, el periodo extraordinario será el más breve de la historia, pues los legisladores en ambas cámaras se limitarán a aprobar lo previamente acordado. Se priva así al Congreso de su carácter propio, que es eminentemente deliberativo, aunque por supuesto no pueda hablarse en esta oportunidad de una imposición arbitraria practicada por un poder superior al Legislativo.

La agenda convenida será muy breve, pues se quiere no suscitar el debate de lo ya discutido. Es seguro que incluya normas sobre la integración del Instituto Federal Elec-



El nombramiento de un secretario de Gobernación que se apresuró a recordarse que no pertenece a ningún partido, así como la sublevarción zapatista en Chiapas que dio origen al relevo en esa dependencia, propiciaron la adopción de nuevas pautas.

toral. No se aceptará la demanda de muchos organismos civiles de transferir a un espacio también civil, un cuarto poder ajeno al gobierno, la organización de las elecciones. Lo más que quizá ocurra es que el secretario de Gobernación o el funcionario que represente al Ejecutivo en el consejo general, no gozará de voto de calidad. En el mismo sentido, un incremento en el número de consejeros ciudadanos disminuirá por contraste la presencia gubernamental.

También se ha convenido la ampliación del capítulo de delitos electorales en el código penal, especialmente orientados a castigar la aplicación de recursos públicos a las campañas del partido gubernamental. Las limitaciones de una legislación sobre este punto son evidentes. Por ejemplo, no entraría en las diversas hipótesis la actuación de un gobernador que, como en Nuevo León, se convirtiera en cicerone del candidato de su partido durante la estancia de éste en esa entidad. Aunque, con sorna que es a la vez perspicacia política, no faltará quienes digan que al obrar de ese modo, el PRI, el candidato y el gobernador llevan en sí el proceso la penalización.

CAJÓN DE SASTRÉN

Cuando era director general de Nacional Financiera, Oscar Espinosa Villarreal fue elegido presidente de la Fundación UNAM, un ambicioso esfuerzo realizado por el rector José Serukhán, que contó con el apoyo de muchos notables apesados de la Universidad Nacional. Sobre la base de los recursos fiscales con que el neoliberalismo dota a las instituciones públicas son ligados con avaricia, es imprescindible la búsqueda de modos no alternativos pero sí complementarios para cubrir el presupuesto universitario. Y eso fue el papel asignado a la fundación UNAM. Una consideración ética, o simplemente la aplicación del buen gusto político hubiera conminado a otra persona que no sea Espinosa Villarreal a renunciar a su honorífica responsabilidad universitaria tan pronto fue designado secretario de finanzas del PRI, en diciembre pasado. Son enteramente incompatibles un cargo partidario y uno vinculado con la Universidad, por más que sobre quienes quisieran ser las instituciones superiores de enseñanza adscritas a los criterios priistas. Por lo demás, si una de las tareas de la Fundación UNAM es la recaudación de fondos, y si una de las tareas del tesoro priista es pasar la charrara a los estudiantes, se genera un conflicto de intereses que se resolverá a menudo a favor del partido gubernamental, por la conveniencia partidista y chata que es contribuyente suyo significa.

Nominan a Zedillo; continúa campaña

**Exhorta a la unidad
prista, a la civilidad
política y a continuar
la obra de Colosio**

Por **Georgina Salas, Julieta Medina
y Patricia Salas**

ERNESTO ZEDILLO FURCA DE LEÓN fue designado ayer candidato sustituto del PRI a la Presidencia de la República en medio de un ambiente de tristeza por la reciente muerte de Luis Donaldo Colosio.

En un mensaje repleto de alusiones a Colosio, el ex coordinador de la campaña presidencial priista afirmó que, más que iniciar una campaña nueva, su partido continuará con las propuestas y el trabajo realizados por el sonorense.

"Con el ánimo entusiasmado, pero con mi entera desamargación y con la más sincera humildad, asumo la grave responsabilidad que me confiere el Comité Ejecutivo Nacional de mi partido", dijo en su toma de protesta como nuevo candidato.

"La asumo con absoluta conciencia de que el mejor hombre del PRI para llevarlo a la victoria y al País a cumplir sus aspiraciones, fue en todo momento, Luis Donaldo Colosio", dijo.

"Asumo esta responsabilidad con el silencio de saber que los priistas no nos hicimos una campaña", agregó, "la continuaremos".

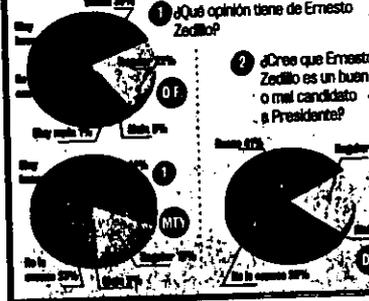
Zedillo indicó que el PRI ya tiene un diagnóstico preciso de los problemas nacionales, elaborado con la visión de Colosio, y una oferta política que supera a cualquier otra. "La oferta de un programa de desarrollo popular y propiamente priista".



Ernesto Zedillo, en el momento de ser designado candidato sustituto del PRI a la Presidencia de la República.

Zedillo es visto como un buen candidato

El Producto Interno Bruto de Zedillo, entre habitantes del Distrito Federal y de Monterrey



Detienen en 'destape' a un hombre armado

Por **Julieta Medina y Georgina Salas**

Un hombre QUE PORTABA UNA REVOLVER calibre .38 fue detenido por elementos del Estado Mayor Presidencial a unos pasos del Salón de Usos Múltiples del PRI, donde se realizaba la salutación del nuevo candidato del partido, Ernesto Zedillo Furca de León.

La persona dijo llamarse Miguel Ángel Bernal Vargas y fue remitida a la 7a. Agencia del Ministerio Público de la Delegación Cuauhtémoc, luego de ser interrogada en el Edificio 2 del PRI.

El destapado afirmó que es un elemento de la Secretaría General de Protección y Vigilancia y que estaba actuando como "oreja" en el evento.

Con apariencia de fotógrafo de prensa, ya que portaba un chaleco de este tipo, fue detenido cuando se le revisó su chaqueta, en donde se encontró el arma.

Los elementos de seguridad lo llevaron a las oficinas de la Secretaría

de Gestión Social del tricolor, que se hallaba como oficina de seguridad. Bernal Vargas mide aproximadamente 1.60 metros de estatura, es corpulento y de cabello chino negro y tez blanca.

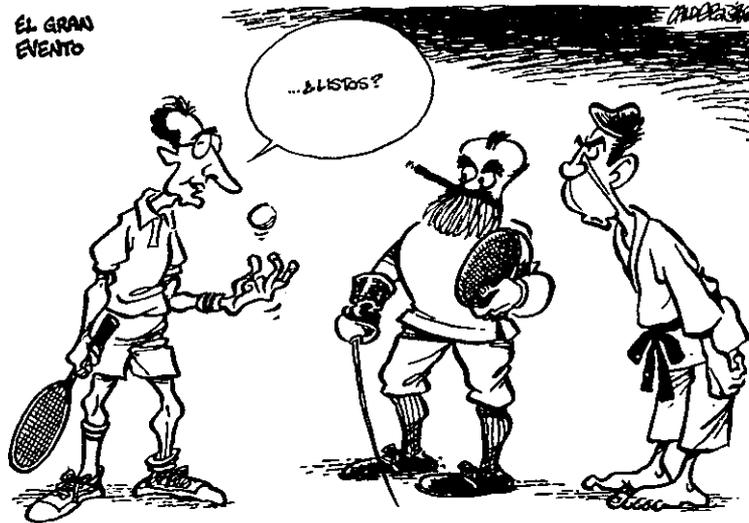
El hecho ocurrió a las 13:50 horas aproximadamente, en el primer piso de la sede del PRI. El arma fue descubierta por el caso que se practicaba a los hombres que lo grababan entrar a la sede del PRI, por el anuncio de la postulación de Zedillo Furca de León.

Lilberto Sáenz, secretario de Información y Propaganda del PRI, confirmó la detención de la persona. El líder de la 7a. Agencia del Ministerio Público, Jesús Cárdenas Méndez, dijo por la noche que no había llegado al caso, del cual sólo conocía por los reportes de algunos medios de prensa.

La designación del nuevo abandonado del priista, ocurrió en medio de estruendos mediáticos.

Editorial

EL GRAN
EVENTO



MEXICAR
Debate
¿sin bates?

Si el debate resulta mustio, aburrido, con mesura, prudencia, con parsimonia y respeto, entonces la democracia va a salir perdiendo.

HENRIQUE CANALES

LA NOCHE, VAMOS A TENER UN DEBATE EN donde muchos esperamos ver ganar a alguien, pero yo también pronostico que no va a ganar nadie. Ni tampoco va a perder nadie. ¿Deberá de ganar alguno de los tres, hoy en la noche?, claro que no. Lo que pasa es que estamos confundiendo debates con bates y debates sin bates.

Lo que vamos a ver hoy en la noche no es una justa competitiva, aunque la expectativa sea la de una batalla campal entre tres gladiadores, aunque traigan ganas de ver un santo agarrón y que Maytí nombre a un ganador, la neta es que vamos a ver a tres políticos muy politizados que van a intentar demostrar que no perdieron.

El diseño del debate, parece más bien una carrera sin obstáculos, cada quien en su pista, no importa mucho lo que diga el vecino, no se trata de demostrar, se trata de mostrar. Va ser una carrera de discursos concentrados, una carrera de rostros que tratan de convencer acerca de los bonitos que saben coser las mismas banderas.

A cierto nivel de discurso, las banderas de los tres candidatos y de los tres partidos no parecen mucho. Todos buscan generar más empleo, todos buscan acabar con la pobreza, todos buscan más democracia, mejorar la justicia, mejorar la educación ¿no? ¿A alguno de los tres candidatos o de los tres partidos busca más dictadura, menos empleo, más pobreza, menos educación, más injusticias, peor distribución de la riqueza, más centralismo? Entonces, si el debate se da en ese nivel de palabrería, pues nos vamos todos a quedar con las palomitas o los cacahuates en la mano y vamos a cambiarse a ver una de vaqueritos.

La tengo milado a que si el debate no trae bates, entonces va a impedir la prudencia y sólo veremos a tres personalidades garrularas. Le tengo miedo a que no vamos per-
dido claramente la mano de los bates de los

rido, con mesura, prudencia, con parsimonia y respeto, entonces la democracia va a salir perdiendo, porque la política no le va parecer importante ni interesante a nadie. No tiene caso ver a tres candidatos sin enseñar sus planes concretos y diferentes de acción. Acciones que nos pueden afectar de una u otra manera muy personalmente.

Si el debate nos resulta como, si el debate no pesca el fondo de las diferencias de planes para nuestra vida que se están discutiendo, entonces, el sabor de la política nos va a parecer insípido, sin chiste, atole con el dedo, falta sal, le falta chile, le falta color, ajo, cebolla, orégano y nos vieron la cara de palo.

El peligro es el tedio político. Decía Ortega y Gasset que él ya no quería conocer ni hablar con los personajes prudentes, porque nunca aprendía nada de los prudentes: en arte, en tecnología, en ciencia, en deportes, en industria, en política, y hasta en el amor, la prudencia le descalifica. ¿De cuando acá la prudencia es virtud? ¿Para mí la prudencia es vicio, forma parte del temor; es prudicia, es conformidad, es complicitad.

No sugiero que agarren sus bates y se den de parotazos sin contenido, al contra-solución, ingenio en la nueva manera de gobernar, ingenio en la nueva manera de generar empleo, ingenio en la nueva manera de educar, ingenio en la nueva forma de combatir la corrupción.

Ojalá que no gane ninguno, ojalá que ellos empaten, pero que alcancen a exponer sus programas de acción o modo que seamos nosotros los que ganemos. Ojalá nosotros recibamos la luz de la información de las claras diferencias que existen entre las tres maneras de gobernar, para distinguir los planes buenos de los planes rotos.

Para saborear el debate, yo sugiero, va a ser necesario, claro que no es suficiente, pero

En sus marcas, listos, ¡fuera!

GUADALUPE LOANZA

SIGURAMENTE AYER POR LA NOCHE, DESPUÉS de haber cenado algo ligero como una sopa de espárragos, o una ensalada de pollo o bien, unas quesadillas con tortillas de harina, los tres candidatos a la presidencia, optaron por irse a dormir más temprano que de costumbre. Procura, repórtate bien. Ya verás que tu serás el mejor", tal vez dijo una de las esposas relictas en la sala que estuviera perfectamente bien y planchada la raya del pantalón que se pondría su marido al otro día. ¿Neta? Tú vas a ganar", quizá le dijo uno de sus hijos más jóvenes desde el otro lado de la puerta justo antes de irse acostar. Dado un nerviosismo natural y no obstante la buena disposición para relajarse, a lo mejor uno de ellos tardó más tiempo para conciliar el sueño. ¿Que se decía con los ojos cerrados en tanto se trataba de dormir los ruidos a imaginar muy diferente...?

Eso, tengo que parecer seductor, pero sin parecer frívolo. Firme, pero no autoritario. Serio, pero no dhotón. Jovial, pero formal. Tengo que verme muy político, pero no solemnemente. En otras palabras, tengo que ser como tú. Si incurro en muchos cambios de personalidad, como el riesgo de verme falso. Además, ¿de que me preocupen los otros dos. Eso no han de poder dormir. Seguramente de los nervios e inseguridades, van a sufrir un trastorno terrible y mañana van a estar, perdidos. Pobrecitos, en el fondo me dan lástima. ¿No que querían debates? Pues, allí está su debate. A ver si no se arrepienten. Esto puede ser a tumbado de los otros dos, ¡pobrecitos!"

Y hoy por la mañana muy temprano al despertarse, ¿qué pensaron? ¿Qué se decían mientras se hablaban con particular entusiasmo, enajenándose perfectamente bien...? ¿Qué se decían con los ojos cerrados, en tanto se trataba de dormir los ruidos a imaginar muy diferente...?

que provocarán las cámaras de televisión. De lo contrario, correrían el riesgo, que al cabo de muy poco tiempo, les brille la cara o incluso hasta que les corran gasas de sudor por la nariz hasta llegar al cuello de la camisa). Entre los tres, quizá alguno de ellos, regresó a su casa a cambiarse. "¿Ápido rápido. ¿Dónde están las mancuernillas. Rápido que ya es tardísimo" Imaginamos que dice uno de ellos, mientras se abotona su camisa recién estrenada. "No se te olvide grabarlo. Siempre, ¿quién va a venir a la casa a verlo contigo?", acaso le dijo a su esposa. Por otro lado, habrá quien encuentre más práctico cambiarse en la oficina, para que de allí se vaya directamente al Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad (CFE). "Ya está todo listo en el baño", figuramos que le dice uno de sus asesores más cercanos a uno de los tres candidatos.

Creenlo, no, más bien sabemos, que firmes Zedillo, Pinón de León, Berrara para un traje nuevo (pero ¡bates con una corbata que combina perfectamente de la misma marca o Heermes, como las que suele haber en el interior de los autos de lujo...)

La hermosa cámara **marra** es un **Agasce** **Marra**, quien también tiene la posibilidad de salir por la vía de Hidalgo.

DE ALCANZAR la posición, a **Silva Marra** se le podría considerar como un hito porque tiene más vidas que un gato.

IGUAL CONDICION se la podría reconocer a **José Marat** que, presuntamente, tiene amarrada la candidatura por Oaxaca.

FELICITACIONES desde el extranjero recibiría **Ausario Rodríguez Lozano** que, en principio, buscará el escaño representando a Baja California.

¿PERO QUIEN LO FELICITARIA desde el extranjero? -de seguro, se preguntara más de uno curioso.

PUES, de su maestro y guía moral, **César Augusto Santiago**, quien se encuentra en Sudamérica, disfrutando de unas vacaciones forzadas que lo alejan de la política.

SALINISTAS, COLOSISTAS y dinosaurios disciplinados aparecerán en las listas, pero en fin no falta mucho para conocer sus nombres.

PUNTO INTERESANTE en esto es que el **Fernando Ortiz Arana** se va a hacer su lucha por Querétaro, pues, hasta nuevo presidente del PRI se tendrá y casi seguro es que **Ignacio Pizarro** ascienda.

ORACIONES aunque un poco más litonantes también hay en otras partes. Por ejemplo, en el partido del sol azteca donde la cuestión de las posiciones ha provocado rixapes.

SI LA DESLUSTON se dio en la capital, donde más de uno veía a **Amalia García** dar la batalla y no a **Pablo Gómez**, aquello queda como juego de niños.

ANOCHER, hasta periodicosos hubo.

PERIODICAZOS de enardecidos militantes de Nayarit que, al no ver el nombre de **Ramón López Tirado** en el primer lugar de la fórmula que buscará el escaño por esa entidad, se le fueron encima a **Partido Unión Ledo**.

EN REALIDAD, primero una señora lo tiró un periodicozo y **Wladimir Ledo** reaccionó bruscamente. Ante esa reacción, la lluvia de periodicosos se intensificó.

EL FONDO DEL ASUNTO consiste en que el otro candidato al Senado, **Ernesto Marra**, es hermano de **Raúl**, quien -según los inconformes- administra los negocios de **Emilio M. González** que, como se sabe, es el señor de Nayarit.

CONFLICTO SEMBLANTE ocurrió con la candidatura por el estado de México.

AHI QUEDO **Eligio Martínez**, pero el grupo de **Gerardo Morúa** se inconformó y, sin más, tomaron el presidium y a gritos reclamaban reponer a **Morúa** como candidato.

Y A PROPOSITO DEL PRD, **Casaldromo Cárdenas** se reunió con quienes, días atrás, se encontraron con **Manuel Camacho**.

ES PIDIO guardar medida en esos acercamientos porque, claro, afectan la campaña y candidatura porredista.

SAS DE CAMPAÑA, sin duda.

digo Penal Nada de eso, el funcionario fue ya arrojado y, entonces, Carlos Hank logró el imposible de reaparecer en la escena como un rico político rico. Un estadista que, además de aquellas cualidades, trabaja tiempo extra en favor de su partido: le regala dinero -en esta ocasión, 236 mil pesos-, le presta su oficina particular, su fax e, incluso, a su secretario particular. La revista **19**, sus ejemplares, debería dedicarle una de sus entregas.

Todo parece haber salido a pedir de boca. De momento, la alianza que permitió impulsar la candidatura del priista, aunque hay dos damnificados en el asunto. Por un lado, la relación del gobierno con el Partido Acción Nacional, y por otro, la credibilidad en el proceso electoral.

Ese pueda ser el costo y, desde luego, es alto.

Simple coincidencia o no, a partir de la presentación de la denuncia en contra de Carlos Hank González por parte de la diputación panista, en cascada se

de la situación política.

En efecto, el miércoles 27 de abril se denunció a Carlos Hank por el presunto desvío de fondos y uso de bienes públicos a favor de la campaña de Ernesto Zedillo -empleados en la publicación del desmontaje del saqueado-, y el jueves 28 fue asesinado el director de Seguridad Pública en Tijuana, José Federico Benítez López, quien realizaba indagaciones en torno al caso de Luis Donaldo Colosio. Ante esos crímenes, la dirigencia nacional de Acción Nacional reaccionó con vehemencia. Carlos Castillo Peraza y Felicitio Calderón Hinojosa, presidente y secretario general de la fuerza blanquinal publicaron un desplegado que, en una de sus partes, decía:

“José Federico Benítez López era un hombre honesto, entregado por completo a su labor como servidor público en Tijuana, y al igual que otras autoridades en el Estado, fue calumniosamente, injusta y constantemente. Su recto actuar era un verdadero obstáculo a la acción de la delincuencia y el crimen organizado. Su homicidio es prueba y probablemente consecuencia de ello. (Las curvitas son de la redacción).

pasado, en un desproporcionado dispositivo -donde como detalle que derrumba la limpieza del operativo, la judicial federal utilizó vehículos robados en San Diego- se detuvo al subprocurador del estado de Baja California, Sergio Ortiz Lara, vinculado presuntamente con el narcotráfico.

La reacción panista no hizo se esperar. El mismo día, el gobernador Ernesto Ruffo hizo un extrañamiento público al procurador General de Justicia, Diego Valadés, por la forma y los términos en que se llevó a cabo la detención de Ortiz Lara. Por sí el extrañamiento no bastara, al día siguiente Ruffo Appel calificó de “irrazonable y arbitraria” la actuación del procurador y se dio a las avaluas -debería decir, ampliadas- por el presidente nacional de su partido, Carlos Castillo Peraza, a quien no se le dice por un político que abra la boca si no es necesario. Ese mismo día, Carlos Hank González recibió la notificación de la denuncia presentada por Acción Nacional y, por la tarde, se reunió con el presidente Carlos Salinas en la residencia oficial de Los Pinos.

Al día siguiente, Carlos Hank fue exonerado de la acusación y declaró que Acción Nacional le quería desfigurarse; el procurador Diego Valadés afirmó que la detención de Ortiz Lara nada de político tenía; y el gobernador Ruffo Appel reclamó mayor concreción y precisión en las acusaciones hechas contra su subprocurador, al cual asienta en su cargo aun cuando se encuentra despedido.

Con la concatenación de los sucesos recientes no se quiere sugerir que lo uno sea causa de lo otro. No. Pero tampoco se quiere ignorar que, en ese orden, se dieron los acontecimientos y que su resultado dejó por saldo un enfrentamiento.

Así, en ese orden, ocurrieron los hechos.

Ahora, Acción Nacional tiene frente a sí un doble problema.

Por un lado, deberá insistir en su demanda contra Carlos Hank González porque lo que está en juego no es solamente la conducta de un funcionario público frente al partido oficial sino el vigor y la vigencia que pueda tener la reforma electoral en curso y, por ende, la credibilidad que pueda alcanzar el proceso. Por otro lado, el partido blanquinal deberá hacer frente a lo que considera una emboscada no contra de éste o aquel funcionario panista, sino contra sí mismo. Poner en duda la verticalidad y honestidad de funcionarios del gobierno de Baja California, es poner en entredicho los fundamentos mismos de la campaña de Diego Fernández de Cevallos (quien, por cierto, en medio de esta circunstancia deberá asistir al debate del próximo jueves) y es, a la vez, poner en entredicho la capacidad de gobierno de Acción Nacional.

Si hay reciedumbre en la praxis política panista, la doble circunstancia que afronta lo obligará a modificar su relación con el gobierno y a cambiar el

En medio de todo esto, el presidente dirigió un mensaje a la nación el miércoles pasado.

El mensaje presidencial se esperaba desde hacía semanas, meses. En fin, se quería encontrar la información necesaria para salir de la cauda de rumores que, día con día, se repiten desde el primero de enero de este año. Esa información se la buscó. Se trató más bien de un llamado “para cerrar filas y redoblar el paso” y, en alguna medida, de un aviso sobre eventuales acciones que pudiera emprender el gobierno.

En una de las partes del mensaje, el mandatario afirmó: “Frente al rumor y al desconocimiento habremos de poner la verdad y más información. Lo dijo en futuro, no en presente. Y, ciertamente, verdad e información urgen ya, ahora. En estos días cuando la confusión y la incertidumbre reinan...”

El esparcimiento de rumores ha deteriorado el ambiente político y generado una enorme confusión, pero también es cierto que el caldo de cultivo de esos rumores han sido la ausencia de información, las verdades a medias y la turbiedad con la que se han llevado a cabo algunas acciones.

A crear ese panorama, el propio gobierno ha contribuido. A veces, **Alfonso** expedientes que trazan pistas falsas; a veces, ocultando información; a veces, afectando la institucionalidad a través de la integración de comisiones donde los asuntos se diluyen; a veces, generando falsas expectativas e magnificando acciones o tareas que después no encuentran fundamento; a veces, imprimiendo turbiedad en las acciones.

En el caso del levantamiento armado en Chiapas, en el nombramiento de Manuel Camacho, en la investigación del crimen de Luis Donaldo Colosio, en la designación de Arsenio Farrell, en la atención de la denuncia contra Carlos Hank y, ahora, en la detención del subprocurador de Baja California, mucho de esto ha habido.

Fortalecer la unidad y la estabilidad política es difícil conseguirla cuando la convocatoria para ello no tiene como respaldo o fundamento acciones claras e información precisa. Sin esos fundamentos, los llamados retienen una cultura paternalista donde la sociedad menor de edad tiene derecho a saber que está en peligro y que, por lo mismo, debe hacer caso a la instrucción de sus mayores. Eso no tiene cabida en estos tiempos que la sociedad desea participar en la toma de decisiones.

El próximo jueves, cuando los tres principales candidatos presidenciales debatan deberá verse si, en verdad, hay disposición de cambiar la cultura política. Si el debate resulta ser un monólogo a tres voces, donde el intercambio y la confrontación de ideas no exista, una mala noticia recibirá el país. En hora, ciertamente, de poner información confiable a disposición de la ciudadanía, de otra suerte, entre verdades a medias, el país se puede perder en las mentiras.

FORO 94



delante



Martes 3 de mayo
 de 1994
 México, D.F.
 56 Páginas
 6 Secciones
 \$2.00
 asociación A

REFORMA

CORAZÓN DE MEXICO

Año 1, Número 152

Analizan 10 lugares para la sede

Programan debate para el 12 de mayo

Será restringido el acceso al lugar y en el pódium estarán los candidatos y la moderadora

Por Gabriela Borge

EL DEBATE ENTRE LOS CANDIDATOS presidenciales del PAN, PRD y PRI, será el próximo 12 de mayo a las 21:00 horas, anunciaron ayer los representantes de Ernesto Zedillo y Cuauhtémoc Cárdenas, así como el abanderado panista, Diego Fernández de Cevallos. Manifestaron que aún queda por definir el lugar en el que se celebrará el encuentro y que se estudian por lo menos 10 alternativas de las cuales el lunes entrante darán a conocer una.

En la fecha señalada para el debate entre Cárdenas, Zedillo, y Fernández de Cevallos, precisaron que por seguridad para los tres candidatos, y para que no haya provocaciones, sólo habrá acceso a reporteros gráficos.

Un breve conferencia de prensa se tendrá en el Hotel Presidente y



Salen de acuerdos. Estaban Cuauhtémoc, Diego Fernández de Cevallos y Adolfo Aguilar al terminar las negociaciones de ayer.

de Cevallos, Esteban Moctezuma y Adolfo Aguilar Zinser informaron que se continúan detallando cuestiones técnicas tales como la ubicación del pódium, la iluminación, la localización de las cámaras de televisión y la distancia que debe haber entre ellos.

"El lugar que se acuerde para

Zedillo y Fernández de Cevallos, así como la moderadora Mayté Noriega, para que no haya riesgo alguno y para que no haya peligro de que se les provoque", dijo Aguilar Zinser.

Respecto al lugar de debate, el vocero del candidato presidencial panista señaló que el Museo

se consideró muy amplio. Aguilar Zinser indicó que la fecha designada fue satisfactoria para cada una de las partes, ya que permitirá resolver todos los problemas técnicos, además de que responde el deseo de los candidatos de debatir lo más pronto posible.

Fernández de Cevallos agregó que la fecha del 12 de mayo podría ser modificada si se da un consenso que vaya en ese sentido, y dijo que el lugar para el debate se dará a conocer a más tardar el próximo lunes y que la elección de éste será con base en la logística que se determine.

PROCLAMA ZEDILLO NUEVA CULTURA

El debate entre los candidatos presidenciales es el inicio de una nueva cultura democrática y una nueva forma de ganar el voto de los ciudadanos, dijo Ernesto Zedillo ante profesionales del Distrito Federal.

"Este será el primer debate presidencial en la historia de México. Este debate será el inicio de una nueva cultura democrática, de una nueva forma de ganar el voto de



Señala voto preventivo. Policías judiciales forman un círculo de seguridad alrededor de Ernesto Ruffo en el desfile del 1 de mayo.

Incrementa Ruffo guardia personal

Por Gabriela Borge

ACAPULCO (Corresponsal y Noticias MEXICALI). El GOBERNADOR ERNESTO Ruffo Appel incrementó la cantidad de integrantes de su escolta personal, debido a los hechos violentos registrados recientemente en la entidad.

"No he recibido amenazas de muerte, pero creo que es de sentido común tener que llevar una escolta por los asuntos delicados

Tijuana, dijo que desde el asesinato de Luis Donald Colosio, ha recibido amenazas de muerte vía telefónica, las cuales no han tenido ninguna repercusión y ni siquiera es debido a ello que decidió aumentar su guardia personal.

Respecto al dispositivo de seguridad que se implementó en Palacio Municipal, el alcalde se abstuvo de describir las técnicas y el número de efectivos que alior-



REPORTAJE:
Un día en la vida de... (6A)

CRÓNICA:
El nocaut de Diego (4A)

BREVES:
▲ Salen satirizados del evento... 4A
▲ Opinión internacional... 6A
▲ La guerra de frases... 7A
▲ El festejo del triunfo... 13

Viernes 13 de mayo
de 1984
México, D.F.
88 Páginas
8 Secciones
NS 2.00
SECCIÓN A

REFORMA

CORAZÓN DE MEXICO

Año 1, Número 162

Panel de ciudadanos evalúa la histórica contienda

Gana Diego el debate

Domina el candidato panista argumentos de Zedillo y Cárdenas

SEPTIMA / Especial
En el histórico primer debate presidencial entre las tres principales fuerzas políticas de México, el panista Diego Fernández de Cevallos conquistó las simpatías del 66 por ciento de los ciudadanos que lo presenciaron.
El prieta Ernesto Zedillo recibió el apoyo del 23 por ciento de la audiencia, mientras que Cuauhtémoc Cárdenas cabió conformarse con la simpatía de uno de cada diez ciudadanos.
Esta fue la opinión emitida por dos grupos de 191 mexicanos convocados por los periódicos Reforma y El Norte de Monterrey para evaluar el desempeño de los aspirantes presidenciales durante el debate.
De acuerdo con esta evaluación, en la que participaron trabajadores, jóvenes, amas de casa, ejecutivos, líderes sociales, empleados públicos, maestros, empresarios y estudiantes, la intención de voto, tras el debate, sufrió severas modificaciones.



Como en familia

Con Manuel Sánchez de Los Ríos. Ernesto Zedillo. Diego Fernández de Cevallos.

DEBATE 94
Ciudadanos opinan...

¿Quién ganó el debate... (Total de ciudadanos)

MONTERREY DE

Gana Diego en 9 de 10 sectores

Un grupo de enfoque reunido por REFORMA representativo de diez sectores de la sociedad se mostró fuertemente influido en sus preferencias electorales por el

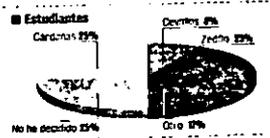
desempeño de los candidatos durante el debate del pasado jueves.

La alta calificación de Diego Fernández de Cevallos le redituó votos de apoyo con los que no contaba antes del encuentro, en tanto que Cárdenas y Zedillo perdieron espacio.



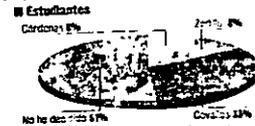
Candidato favorito

■ Preferencias por sector antes del debate.



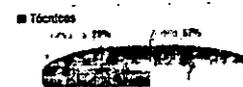
Candidato favorito

■ Preferencias por sector después del debate.



¿Quién ganó?

■ Opinión por sector después de las siete rondas del debate.



Debate influye en preferencia de ciudadanos

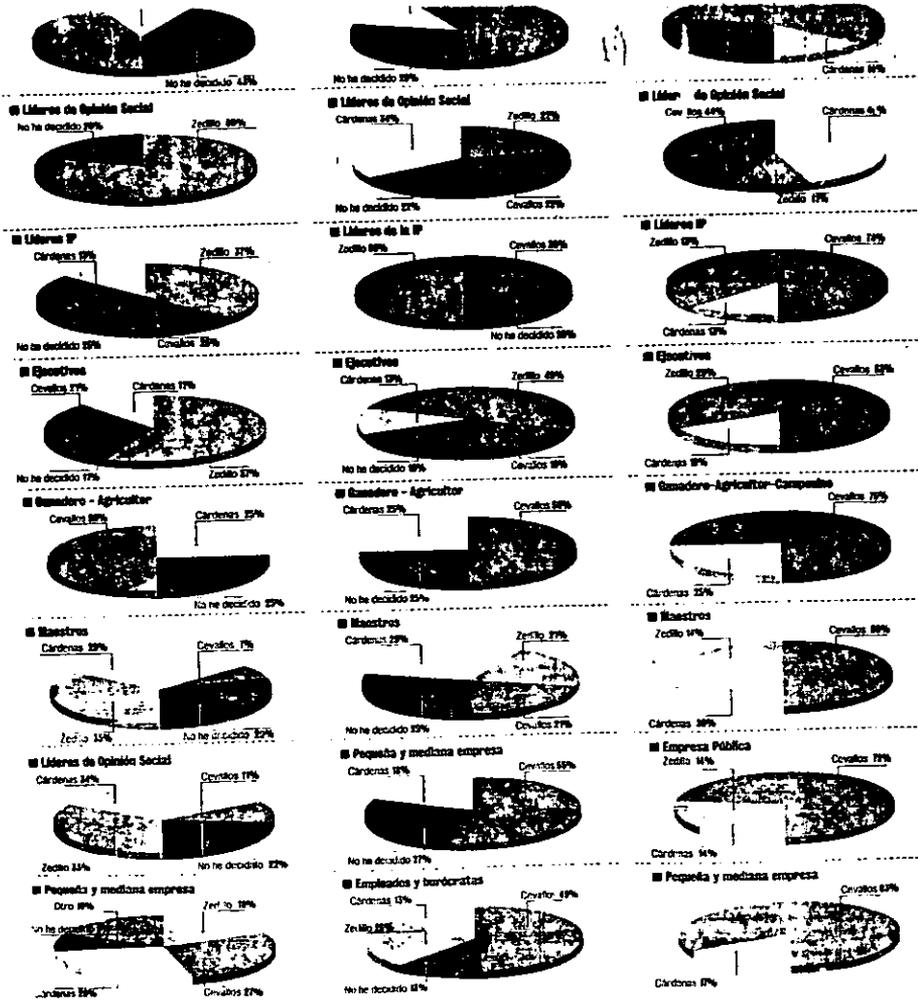
Gana espacio Diego en sector de amas de casa y sustrae votos los estudiantes

Por Guillermo Aguilar

Los resultados de las encuestas por sectores durante el debate del 12 de mayo, cambiaron de manera notable el grado de simpatía con que son vistos entre los electores. Lo anterior se pudo comprobar con los resultados arrojados por una encuesta aplicada durante el debate a representantes de diversos sectores de la comunidad invitadas a un ejercicio de grupo de enfoque.

Las 92 personas invitadas al evento en esta capital calificaron antes, durante y después del debate las propuestas de los candidatos en campo, la personalidad que proyectaron durante el acto.

Al cuestionar ¿por quién votarías?, el grupo for-



propuestas de los candidatos así como la personalidad que proyectaron durante el acto.

Al cuestionar ¿por quién votaría?, el grupo por más de una casa respondió en un 80 por ciento en favor de Ernesto Zedillo, mientras que el 20 por ciento restante no se decidió por ningún candidato.

Al finalizar el debate, el porcentaje a favor del candidato priista se redujo al 60 por ciento. En tanto, el candidato del PAN, Diego Fernández de Cevallos, que no tenía votos en este sector, registró 40 por ciento.

Antes del debate, el sector estudiantil favoreció de manera equitativa a los aspirantes del PRI y del PAN, con un 25 por ciento. Los líderes totalizaron entre 25 por ciento.

Concluido el acto, Fernández de Cevallos superó a los otros dos candidatos con un 33 por ciento a su favor, sin embargo el porcentaje de estudiantes independientes antes del debate se veían favorecidos por este sector, disminuyeron considerablemente su popularidad, obteniendo sólo el 8 por ciento.

En análisis general, la encuesta revela un incremento en los porcentajes a favor del candidato por el partido blanquiazul.

METODOLOGIA

Para el levantamiento de la encuesta se entrevistaron a 92 ciudadanos pertenecientes a 10 sectores diferentes de la población capitalina.

Estuvieron representados amas de casa, estudiantes mayores de edad, obreros y técnicos, líderes de opinión social, líderes capataces, ejecutivos, maestros, empleados públicos, artesanos y pequeños empresarios. Cada uno de los grupos recibió tres cuestionarios en promedio por 9 personas de todos los sectores de la Ciudad y estratos sociales.

Para seleccionar a los integrantes del grupo, se consideró que los invitados no tuvieran un interés partidista abierto.

Antes de iniciar el debate por televisión se les explicó al grupo la mecánica de cómo debían llenar las tarjetas de la evaluación, lo cual consistió en contestar cada tarjeta después de cada segmento donde hubieran hablado los tres candidatos.

En cada una de las tarjetas aparecería la opción a calificar y frente a esta una foto de cada uno de los candidatos, además de una opción en blanco con la palabra ninguno, con el fin de marcar a quién consideraron mejor.

El total de tarjetas utilizadas para evaluar fue de 10: la primera donde se preguntaba ¿por quién votaría usted?, la segunda la evaluación a la presentación inicial, la tercera fue una evaluación a la primera réplica, la siguiente a la segunda réplica, la quinta a la tercera, la sexta a la primera réplica de la propuesta, la séptima a la segunda réplica de la propuesta y la octava a la conclusión.

Al finalizar el debate, sólo contestaron dos tarjetas más, la novena donde se cuestionaba, ¿quién ganó el debate? y la última, ¿por quién piensa votar?

Atención a los reporteros en:
 El Sistema 225 pisos 8 y 10
 conectados a las líneas:
 (5) 5229-7198 y 720-0887

• Debemos de agradecer en todo momento el interés general y sus valiosas críticas y sugerencias.

• HISTORIA se reserva el derecho de utilizar por cuestiones de espacio:

• Adjunte nombre y firma. Este hecho garantiza cumplimiento y veracidad de datos que serán utilizados para fortalecer el resultado.

14-Mayo-1994

Diego ganó por KO... en el box

No hay resultados positivos inmediatos relacionados con las expectativas de la opinión pública nacional y sus deseos de ver enfrentadas y en discusión abierta las inteligencias de los candidatos.

FELIPE DIAS GARRA

ENTRE LA NOCHE DEL JUEVES 12 DE MAYO Y LA DEL 21 DE AGOSTO pueden todavía pasar muchísimas cosas que hagan que el pintoresco Diego Fernández de Cevallos, candidato presidencial del PAN, se caiga del imprevisto altar en que parece haberlo colocado la televisión a opinión pública nacional.

Los mexicanos somos más bien frívols y es bien sabido que le vamos al campeón con delirio nada más hasta que pierde, lo cual casi seguramente lo sucederá a hoy triunfador y noqueador candidato panista antes de las elecciones de agosto próximo.

Faro de todos modos pienso que es fundamentalmente importante que todos nosotros reflexionemos un poco acerca del muy relativo triunfo de Fernández de Cevallos en el debate presidencial de antaño, transmitido en vivo a todo el país por sus redes de radio y televisión, que tuvieron una muy elevada audiencia.

Y digo que el triunfo de Diego Fernández es relati-

vo porque, presuntuoso que soy, me gustaría pensar que el show que protagonizaron el jueves en la noche los tres candidatos principales a la presidencia de México fue algo más que una pelea de box y que un match de lucha libre, que es el tipo de eventos en los que se gana el primer lugar a puñetazos.

Si eso fuera el caso, si hubiera sido un encuentro boxístico, digo, Diego sería sin duda el ganador absoluto de la pelea, como muchos inocentes comentaristas de radio lo suponen que lo fue. Pero eso no fue el caso. No Zedillo supuso que lo fue lo que presenciamos antencho en la televisión mexicana, sino una fiesta del pensamiento democrático a la que nos creamos convocados por la inteligencia en la libertad y en la democracia.

Esa noche, pues, buscáramos a través de la discusión televisada un conocimiento profundo de los tres candidatos a la presidencia de México, al menos de los tres a los que Ernesto Zedillo circunscribió este debate: exprésámonos, usted y yo vecinos, a ver y escuchar un debate razonable y razonado sobre los problemas

nacionales más álgidos y sobre la percepción que de ellos y de sus soluciones tuvieron los candidatos en disputa; queríamos, en suma, escuchar a los multicitados candidatos confrontar sus respectivos idearios, esperanzas, habilidades y planes de gobierno.

No encontramos lo que buscáramos: no hubo ventilación de las tesis de Estado que presuntamente sustentaba cada candidato y la muy deseada confrontación de pensamientos partidistas distintos no ocurrió jamás.

Hubo, eso sí, una sesión de monólogos de campaña y lucha libre que dejó resultados importantes solo a largo plazo, ya que permitió valcinar, más por el *zidillismo* de la sesión verbal de box que por la parte seria y modular del show, el advenimiento de una época menos represiva y con mayores espacios para la democracia y la libertad. Pero no hay resultados positivos inmediatos relacionados con las expectativas de la opinión pública nacional y sus deseos de ver enfrentadas y en discusión abierta las inteligencias de los candidatos.

En ese contexto es en el que quizás Diego Fernández de Cevallos haya ganado. Pero, en todo caso, el panista ganó la pelea de box no la fiesta del pensamiento democrático convocada por la inteligencia. Diego pegó más duro y contundentemente que sus rivales boxeadores, pero pegó con la misma debilidad y con el mismo desacierto que sus rivales estadistas. No debemos confundir, entonces, la habilidad para dar cachetadas y puñetazos con la sabiduría para conducir a nuestro pueblo al desarrollo, a la paz y a la libertad.

Y en esa confusión han caído aquellos que supo-

non que Diego Fernández de Cevallos ganó el debate del jueves porque fue más bueno para maltratar verbalmente a sus oponentes y porque repetidamente los puso en aprietos con sus agresivas palabras, a cuya pronunciación tenía toda el derecho del mundo pero no a ser calificado como triunfador de una justa intelectual por excelencia, como lo es el debate presidencial en el que deberíamos haber visto brillar la inteligencia de los participantes y no su habilidad para romperse la boca.

Aunque lo que sea de cada quien qué bonitos trancasos pegó Diego.



TEMPLO MAYOR



F. BARTOLOME

AUN PERDIENDO EL DEBATE, los candidatos amanecieron con el sabor del triunfo en la boca.

PRIMERO, porque de acuerdo a la mayoría de las encuestas lograron demostrar que es el *Jefe Diego*, y no *Casualtísimo Cárdenas*, el enemigo a vencer.

SEGUNDO, por que es menos ímprobo buscar coincidencias con el panista, que tratar de zanjar diferencias con el ex priista y ahora perredista.

TERCERO, porque en la peor de las crisis políticas, los priistas prefieren dialogar y eso sí se puede dar con el PAN, que contrastar y eso sí se daría con el PRD.

Y CUARTO, porque al menos por ahora el amenazador *Sustancioso de Villanueva* postelectoral con el que asustan los perredistas, se diluye en el desmoronamiento provocado por Cár-

SOBREAVISO

Las posibilidades del debate

Se avanza hacia la democracia por la vía de la confrontación civilizada, el ejercicio pleno del derecho a la información y el respeto a las reglas del juego electoral recién acordadas o se comete la locura de pretender regresar a los viejos esquemas. Esa es la disyuntiva.

ERNE DELGADO

EL DEBATE DE ANTER NO ES DEL MIZCOLES: abre múltiples posibilidades de los partidos, los candidatos, los ciudadanos y los medios de comunicación, particularmente los electrónicos, en libertad y asumen lo que ocurrió. Dicho en breve, coloca al país ante una disyuntiva: se avanza hacia la democracia por la vía de la confrontación civilizada: el ejercicio pleno del derecho a la información y el respeto a las reglas del

seguido en semanas: hacer atractiva, su personalidad. El saldo de su presentación podría resumirse en la siguiente expresión: es un epistémico polemista, un agnóstico epistémico de la palabra, un hombre capaz de sacudir a los televidentes pero, ello, no significa necesariamente que el elector *ad* cuenta ahora con un candidato de talla.

nuevos debates se impone como una necesidad para los candidatos, la ciudadanía y la democracia.

Con el debate se abrió la posibilidad de contrastar a los contendientes y, con ello, se incorpora a los recursos clásicos del *proletariado* el mitin, la manifestación, la gira, el recorrido, la propaganda impunita, el uso interactivo y selectivo de los medios electrónicos. No está surte pretender hacer del debate un ejer-

y, como Cárdenas, creó de audacia para modificar sobre la marcha el discurso y replicar a Fernández de Cevallos. Todo esto, aunado al hecho de que su campaña es particularmente difícil tanto por haberla iniciado tardíamente como por las causas y las circunstancias que la justifican, colocan al priista Zedillo en una complicadísima situación. En ese sentido, sus asesores deberían evitar caer en el error de ignorar o minimizar el revés del jueves. Si lo hacen, lejos de ayudar a su jefe lo pueden perjudicar.

...

Si estar presente, la figura del presidente Carlos Salinas de Gortari estuvo todo el tiempo en el debate. Se diría que su administración fue el ojo de la tormenta y como se vio y escuchó en la inmal librada, sobre todo en la con-

La cena se politiza

Previo al debate entre los representantes del PRI, PAN y PRD, se calcula una audiencia de 38 millones

ESPANA/Agencia

FUE UNA NOCHE DOMINANTE. Por primera vez en la historia, los mexicanos fueron espectadores de un debate entre las tres fuerzas políticas más importantes del País.

Aunque la cena se politizó, Amas de casa, obreros, profesionistas, empleados, la sociedad mexicana dejó a un lado la charla cotidiana para centrar su atención en las propuestas de Ernesto Zedillo Ponce de León (PRI), Cuauhtémoc Cárdenas (PRD) y Diego Fernández de Cevallos (PAN), candidatos a la Presidencia de la República.

Se calculaba antes del debate, que sería visto por unos 38 millones de mexicanos, pero aún no hay cifras de la audiencia real.

Lo que sí quedó materializado

fueron los cambios de preferencias electorales, tras un debate

transmitido desde el Instituto Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad, que igual logró que la gente se emocionara o se desilusionara. O también, que sólo quisieran informarse sobre la principal terna de aspirantes a ocupar el máximo cargo en el País.

"Habría menos, me pareció interesante la participación de este señor Diego Fernández de Cevallos, se me hizo una postura muy atractiva, muy convincente", señaló María del Carmen Castilla, una ama de casa.

"No me gusta cuando la gente se prepara líneas periodísticas y se pone de acuerdo para intentar destruir a un político limpio como Cárdenas", dijo Claudia Elena Flores, estudiante universitaria.

En otros casos, las respuestas fueron sorprendentes.

"Todos en mi casa nos hemos vuelto panistas; Diego es muy bueno para hablar y es convincente, además de que es propositivo, cosa que los demás no hicieron", manifestó Adriana de Alva, estudiante.

"El más político, el PAN; la demagogia, el PRI y el PRD anda en la galaxia", dijo Gabriel Leal, estu-

dante de un doctorado en Literatura.

"Zedillo es en un problema de contradicción, tiene que reconocer fallos de los que él mismo ha sido protagonista", indicó Sergio Castañeda, un empleado.

Las entrevistas fueron hechas al azar, poco después de terminado el debate.

"Diego fue el más directo, rebatió la moralidad de los candidatos del PRI y el PRD, además, manejó mejor el estrado", señaló el arquitecto Francisco González.

"Esperaba el debate ser agresivo, pues Zedillo y Cárdenas se dedicaron solamente a exponer sus propuestas y no debatieron. Diego fue más a lo que se había programado, el debate incluyó mi voto hacia otro partido", dijo Benjamín Santamaría, un ingeniero industrial.

Una comunicóloga, Claudia León, precisó: "la actitud del moderador fue más control el tiempo, que de debate, porque estuvo muy tensa. Cárdenas hizo importantes señalamientos sobre la problemática nacional. Zedillo se limitó a seguir la misma ideología de los prietas y Diego se dedicó más a criticar que a proponer".

En El Ángel, celebraron a Diego.



Para la historia

■ Estas fueron algunas de las frases de los candidatos

Diego Fernández de Cevallos:

"Si nosotros que creemos que los mexicanos a usted (Cárdenas) es una opción democrática, tendríamos que creerle a Alarín que es pacifista".

"Sabemos que usted (Zedillo) ha sido un buen chico con altas calificaciones, pero sin democracia creemos que sinceramente no aprueba".

Cuauhtémoc Cárdenas:

"Yo nunca he ocultado y no oculto lo que soy".

"A un grupo de mexicanos que con razón, porque carecen de ella, reclamaban vivienda, les llamó Fernández de Cevallos descalzonados. Yo

no oculté a un candidato que habla el voto de otros así y expresé así de sus comportamientos".

"Yo aquí pregunto, al candidato del PRI ¿nos daré a los mexicanos cerveza por el día y sidra por cerveza?".

Ernesto Zedillo:

"Si soy el más joven de los candidatos a la Presidencia de la República, pero les aseguro: soy el que tiene más experiencia de buen gobierno".

"Muy respetuosamente yo pediría a los señores candidatos que no lucren políticamente con el asesinato de Luis Donaldo Colosio, especialmente a usted, señor ingeniero Cárdenas".

Los periodistas esperaron

Por Santiago Ibarra

LOS PERIODISTAS ESPERARON con las teneléfonos. Los 19 monitores de la sala acondicionada para apoyar, se sintonizaron el canal de las estrellas.

El salón más amplio del hotel seleccionado aguardaba a 350 periodistas acreditados inicialmente, de los cuales 200 se hicieron presentes.

Pocos representantes de la prensa extranjera, aunque periodistas de las principales cadenas de televisión estadounidenses, de las principales agencias internacionales y algún medio español, estuvieron presentes.

Las 70 máquinas de escribir, los 15 faxes y las 60 líneas telefónicas fueron demasiado para los periodistas que, transcurrido el debate, se esfumaron en su mayoría.

Los estenógrafos de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión se convirtieron en transcritores, y el PRI ganó la partida con su versión de lo dicho por Zedillo

en el debate, repartida en la sala de manera casi inmediata. Los periodistas esperaron las horas, no faltaron los columnistas, algunos directores de periódicos, colaboradores y hasta funcionarios de prensa del PRI que se paseaban por la amplia sala antes del debate.

Los periodistas extrajeros en el centro, observando el movimiento de reporteros, fotógrafos, camarógrafos. Observadores internacionales.

Risas y hasta aplausos provocó Diego entre algunos de los periodistas con sus enfrentamientos verbales a Cárdenas y a Zedillo.

El discurso del prieta causó sorpresa, y los medios le dieron mayor relevancia a las palabras del perredista, quizá también por el contraste con el de Zedillo.

Un funcionario de prensa del PRI, Carlos Samayoa, se paseaba por la sala sin soltar su celular desde el inicio del debate. Conforme avanzó, se esfumó. No se le vio al final.

Noquea la radio a TV

UN ESPALDAR DE LUCHA VILLA. UNA balada de Roberto Curjel y la hora minuto a minuto por radio, sirven de cohesión a aquellos desorientados del futuro político del país, en tanto se levanta a cabo el esperado debate de los candidatos de los tres principales partidos contendientes a la Presidencia de la República.

Un el cuadrante de Precursora Matutina, 11 de las 25 emisoras transmitieron su programación habitual. En tanto que en Amplitud Matutina, la cobertura fue tanque: sólo seis de las 33 estaciones no lo difundieron.

En el Distrito Federal, la transmisión de El Debate fue suficiente para que su señal se captara en toda la zona metropolitana.

Fue Diego concreto e hiriente

SAN JUAN DEL RÍO, QUERÉTARO. Diego fue muy concreto, conciso y aun así trató de no ser hiriente; lo fue, opinó Miguel Irujo, uno de los hermanos menores del candidato presidencial del PAN.

"Personalmente esperaba que Diego tuviera esa contundencia porque siempre ha sido muy claro, muy bien la redacción y está bien preparado para el puesto de Presidente", agregó.

Miguel Fernández fue entrevistado al término del debate que vio en uno de los salones del hotel Colonial en el centro de esta ciudad gobernada por un alcalde panista.

"Ojalá el pueblo valore esta confrontación para que elija libremente a su candidato para el bien de México", concluyó.

Opinó que Zedillo no maneje la redacción de la granadilla.

En Michoacán, el PRD dio como ganador del debate a su candidato, Michoacán es la cuna de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, candidato del PRD a la Presidencia, de donde fue Gobernador.

"En el segundo lugar quedó Fernández de Cevallos quien durante todo el evento se desempeñó como un auténtico provocador hacia la persona de Cuauhtémoc Cárdenas", dijo Cristóbal Arias, líder del PRD en la entidad.

En Morelos, donde Ernesto Zedillo vivió desde los 3 hasta los 15 años, se reunieron unos 100 prietas en la sede estatal del tricolor.

En varias ocasiones comenzaron y rieron de los señalamientos que Cuauhtémoc Cárdenas hizo contra el aspirante del PAN y, sobre todo, festivo cuando lo acusó de "lanzador descalzonados" a un grupo que pedía vivienda, adjetivo que el panista negó usar contra los manifestantes, pero reconoció usar para referirse a los dirigidos.

Luis Márquez Pereda, coordinador del PRI en Baja California calificó de positivo el debate.

"Ello va a reflejar en el ánimo de la ciudadanía una concepción clara para orientar las preferencias electorales en las próximas elecciones", comentó.

Agregó que no podía calificar la participación de los tres, pues no se trataba de cuestionar arduos y ni siquiera de un debate, sino de la exposición de las propuestas y plataformas de los candidatos.

Nacional

Impacta propuesta educativa de Zedillo

Destaca participación de Diego

Revela encuesta que sólo dos por ciento apoya todas las propuestas de candidato priista

Por Guillermo Aguilar

LA PARTICIPACIÓN DE DIEGO FERNÁNDEZ DE Cevallos fue lo más destacado del debate entre los candidatos presidenciales del PRD, PRI y PAN celebrado el pasado 12 de mayo, según datos arrojados por una encuesta realizada por el Departamento de Investigación de Reforma.

A la pregunta de qué fue lo que le pareció más destacado del debate, el 30 por ciento de los encuestados contestó que la participación del candidato blanquiazul.

El 17 por ciento dijo que las propuestas de todos los candidatos. Un 12 por ciento consideró que los mejor fueron los ataques que se hicieron, el 10 por ciento la claridad de las exposiciones, un nueve por ciento la participación del priista Ernesto Zedillo y un 13 por ciento, en conjunto, la participación de Cuauhtémoc Cárdenas, las propuestas sobre reformas políticas, y las propuestas económicas y educativas.

Al cuestionar a los entrevistados sobre la propuesta que les llamó más la atención de causa uno de los candidatos en particular, un 44 por ciento contestó que no le llamó la atención ninguna de las propuestas de Cuauhtémoc Cárdenas, el 17 por ciento dijo que su posición sobre democracia, el 7 por ciento su deseo de mejorar salarios y generar más empleos, un 6 por ciento sus ideas sobre reformas políticas e igual porcentaje simpatizó con su propuesta de ayudar a los pobres y campesinos. El 2 por ciento apoyó su sentido de justicia y sólo el 1 por ciento contestó que todas sus propuestas.

Al realizar la misma pregunta, pero sobre el candidato de PAN, Diego Fernández

Después de seguir el debate, ¿cómo le parece...?

SI	Cárdenas	Diego	Zedillo	Ninguno
Muy bueno	13	59	15	13
Más bueno	11	44	19	26
Muy malo	11	56	30	3
Muy malo	5	77	16	2
Más malo	10	46	30	11
Más indignado	11	49	21	19
Más cercano a las necesidades	23	34	27	16

de Cevallos, un 21 por ciento se inclinó por su propuesta de cambios políticos, el 15 por ciento por su plan de política económica, un 13 por ciento contestó que ninguna de sus propuestas le llamó la atención, a un 12 por ciento le gustó su lucha por la democracia y el voto legal, y un 15 por ciento dividió su opinión equitativamente entre las propuestas de ayuda a los pobres, educación y seguridad nacional.

El ex Secretario de Educación y candidato del PRI, Ernesto Zedillo Ponce de León, obtuvo el porcentaje más alto de simpatizantes por su propuesta de educación y fortalecimiento educativo (29 por ciento). Sin embargo, el 22 por ciento contestó que ninguna propuesta del candidato tricolor le pareció destacada. Su propuesta sobre política económica tuvo más aceptación entre los encuestados con un 16 por ciento. Sus posiciones sobre cambios políticos y democracia obtuvieron el 8 y el 4 por ciento respectivamente. Su deseo de ayudar a los pobres y campesinos de México contaron con la simpatía del 3 por ciento. Sólo el 2 por ciento aseguró que todas las propuestas del candidato fueron buenas. Y el 11 por ciento respondió no sabe que contestar.

Al pedir a los encuestados su opinión acerca de cuál participación fue la más destacada, Diego Fernández de Cevallos resultó favorecido con el mayor porcentaje (64

por ciento), Ernesto Zedillo con un 24 por ciento y Cuauhtémoc Cárdenas con un 12 por ciento.

El desempeño de la moderadora, Mayté Noriega, fue calificado por un 60 por ciento de encuestados como bueno. El 29 por ciento dijo que estuvo regular, sólo el 5 por ciento dijo que malo y el 6 por ciento restante contestó que no sabía.

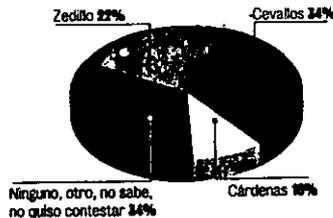
METODOLOGÍA:

Se abordaron 585 personas mayores de edad y se les preguntó si habían visto o escuchado el debate realizado el pasado 12 de mayo. El 14 por ciento de personas contestó que no. Al 86 por ciento restante le fue aplicado el cuestionario que fue de tipo personal en vía pública en puntos estratégicos de las 16 Delegaciones del Distrito Federal.

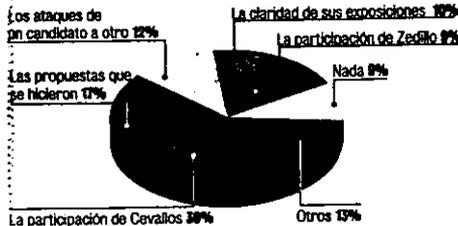
Para la selección de la muestra se incluyeron las variables de nivel socioeconómico, sexo y edad de manera proporcional según los datos del Censo de Población y Vivienda de 1990, durante los días 13 y 14 de mayo del presente año.

Coordinación: Guillermo Aguilar.
Coordinación y Operación: Susana Correa y Pablo Véliz.
Encuestadores: Departamento de Investigación de Reforma.

¿Por cuál candidato piensa votar?



¿Qué le pareció lo más destacado del debate?



¡PAQUETES QUE VUELAN!
¡LOS MEJORES HOTELES!

MAGNICHARTERS

VIVIR VACAS REDONDO, HOTELES DE PLAYA, TRANSLADOS AEROPUERTO-HOTEL-AEROPUERTO, PROPIAS A MALETINES Y CAMARITAS, BOLETIN DE VIAJE Y CAMBETA PARA LA PLAYA, ATENCIÓN PERSONALIZADA EN AEROPUERTOS Y HOTELES

PRIMAVERA 94
VICISITINA DE ABRIL 10 A JUNIO 18

HOTELES EN LA PLAYA	ADIDAS INCHES		SWAN PINNACLES		EDEN MOORES	
	JERÓNIMO	TRUJAN	DELAUNE	LOPUS	ALPANA	SEMPER
EDEN MO	320	798	888	874	1,075	1,070
CANCUN PLAZA	865	840	870	810	1,230	1,230
TUCUMCUN BEACH	865	840	870	810	1,230	1,230
CANCUN BEACH	815	878	1,818	840	1,300	1,140
INTERNATIONAL	815	878	1,818	840	1,300	1,140
MULTI REDONDO	846	825	1,088	1,026	1,288	1,288

Esperan maestros salario digno

Por Marvin Jiménez

A SUS MENOS DE CINCUENTA años de existencia, el magisterio mexicano continúa en espera de lograr un objetivo central que es el obtener un salario digno para acceder a un mejor nivel de vida.

La disidencia magisterial, encabezada por la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación, asegura que el poder adquisitivo del maestro ha disminuido

en su nivel de superación y profesionalización magisterial, y que las instituciones formadoras de maestros sean revidadas y renovadas.

La líder sindical, reconoció que aunque el salario de los maestros se ha incrementado, aún no se satisfacen las aspiraciones de los trabajadores.

El SNTE, dijo, todavía tiene muchos retos que vencer contra el poder adquisitivo de los maestros.

Educación", expresó.

Alonso Rayá, advirtió que si entre 15 de mayo no se logran las aspiraciones de un salario digno, los trabajadores de la educación en lugar de festejar el "Día del Maestro", podrían iniciar una movilización nacional de inconformidad.

Peor a los obstáculos que se han presentado durante la gestión de Elba Esther Gordillo Márquez, fueron inminentes el resquebrajamiento

ma de cómputo en las elecciones presidenciales de 1988.

Pero mal hace Cárdenas en descualificar numerosos adversarios, incluidos sobornados de su partido, que cargan incluso la muerte de centenares de sus militantes en esa lucha, en el camino de la transición democrática. Los procesos democráticos, si son auténticos, si son resultado de salidos auténticos. Son producto de un continuo aprendizaje en el cual se tiene que ir construyendo desde abajo para poder ir consolidando lo que se levanta.

La desintegración a priori de todo lo que se avanza, por poco, por limitado, por insuficiente que sea, no juega en favor de la democracia. Más bien, juega en favor del autoritarismo. Ningún gobierno en el poder con partidos hegemónicos va a entregar el poder simplemente porque sus rivales políticos así se lo piden. Tampoco, por supuesto, van a hacer fácil la transición. Su objetivo, como el de todos los partidos en el poder es, precisamente, mantenerlo. A los regímenes autoritarios hay que irles cerrando las puertas de salida, pero esto es un proceso que no puede completarse si no se van cruzando puertas. La coyuntura nacional, las circunstancias inter-

medias:

El ingeniero Cárdenas y el corriente que apoyó su discurso el viernes pasado no pueden pedirle al régimen que claudique porque no lo va a hacer. Sería ingenuo pensar de otra forma. Por otro lado, la democracia no significa la simple alternancia en el poder, sino que exista la posibilidad real de alternancia en el poder, es decir, un juego electoral limpio, justo y transparente.

A ese objetivo apunta correctamente Cárdenas. Quizás la estrategia no es la adecuada. Si hay que aspirar a ese gran marco legal y legítimo en la lucha política nacional, pero también hay que ser objetivos y observar las experiencias históricas en esos casos: para alcanzar la meta, hay que comenzar a correr la ruta, sea un proceso gradual y sistemático, sin concesiones a retrocesos.

Muñoz Ledo así parece entenderlo. Conoce bien la experiencia española y la lucha de las latinoamericanas. Esa es la única posibilidad de transición a la democracia sin rompimiento del orden constitucional. Otra ruta tendría estridentes aserciones, algo que no debe olvidar el sector del PRD que se opone a la negociación.

La falta de entendimiento y respeto en esas

las partes ya era de por sí una condición adversa de las negociaciones y el discurso de Cárdenas las dificulta aún más. Sin embargo, ni la desconfianza mutua ni la negativa de Cárdenas a cooperar con los demás partidos son un obstáculo insalvable, después de todo, hasta los enemigos en guerra negocia. En todo caso es importante identificar las condiciones adecuadas para que este tipo de negociaciones, con o sin Cárdenas, puedan prosperar en la dirección de tener una elección limpia y creíble.

Todos quisiéramos que las negociaciones actuales y los comicios se dieran en un marco de mayor confianza y buena fe. Pero ésto sólo surge después de que una serie de resultados positivos confiera buena reputación a los contendientes. Por desgracia, nuestra historia electoral está llena de todo lo contrario. Por eso tenemos leyes electorales complicadas pero ineficaces. Quien revise por vez primera nuestras leyes se sorprenderá al ver que tienen muchas salvaguardas para evitar el fraude, al grado de que su administración se hace complicada y cara. Pero toda esa desconfianza hecha ley resulta incapaz de legiti-

olvidarnos de linduras y hacerlos tal como siempre, "pues de cualquier manera los acusarán de fraude". Y si los van a acusar, hagan lo que hagan, de pérdida que sea por algo que valga la pena. Sin embargo, hasta ahora ha imperado la posición negociadora. Quizá se sostenga.

Algunos puntos también fueron reactivos a las discusiones pues indican que una nueva reforma dañara la imagen de su candidato presidencial, quien tuvo un papel clave en la reforma anterior. De nuevo, curiosa el riesgo de aparecer como los "negociadores", ante ciertos sectores de opinión. Sin embargo, hasta ahora ha imperado la posición negociadora. Por fortuna.

Independientemente del todo a discurrir que despiden las estrategias reactivas a la negociación, creo que están equivocadas. Y es importante desmontarlas, porque si terminaran imponiéndose en el interior de cada partido, entonces la elección estaría condenada de antemano. Sin pagar la base de razón que tienen las sospechas de cada parte, lo que importa reconocer es que los diferentes partidos tienen estímulos suficientes para perseverar en la negociación y correr los riesgos que se perciben.

Claramente, los partidos opositores podrían romper los acuerdos en cualquier momento, como lo ha hecho Cárdenas. Pero si los demás partidos continúan negociando y cooperando, como hasta ahora, cada vez será más difícil que un sólo partido imponga sus condiciones. Obviamente, el PRI efectivamente realiza una elección fraudulenta, y las autoridades electorales no toman acciones decisivas y contundentes.

que sea un trámite y trámite, pero... (esto es lo que hacen). La respuesta también es: el aval del PAN bastaría, pero sólo si el PAN logra un nivel mínimamente respetable de votación (cerca de su nivel promedio de 15 a veinte por ciento). Por eso, tanto PAN como PRI tienen incentivos claros para seguir negociando. Y por eso, los sectores negociadores del PRD tendrían que luchar con fuerza para modificar el "perjuicio" de los suyos, especialmente el de su candidato. Si el PRD persiste en su estrategia "dura" y llegara a perder la elección que viene, lo cual no es imposible, no sobreviviría a un aislamiento político absoluto. Dudo que eso sirva de algo al propio Cárdenas. Pero estoy seguro de que en nada serviría al resto del PRD.

La conveniencia de continuar las negociaciones son después del discurso de Cárdenas no es una reedición de la vieja idea de que el PRI sólo puede ganar perdiendo. Es una reedición moderna de un viejo dicho del tierra que dice: "no se puede alillar y comer pinto". El lenguaje "nacionalista", por que así le llaman le cubre así en su día.

De nuevo, la elección es más que práctica. Los economistas exitosos del sexenio la han repetido cada vez que han podido. Todo tiene un precio y no queriendo pagar se populismo, demagogia. Y el populismo conduce al desastre. Es más, esto es cierto también en la política. En la política todo tiene un precio. Hay que pagarlo. No querer pagarlo es autoritarismo, es maldad. Y el autoritarismo conduce al desastre. Esto vale para el gobierno y la oposición. Los míopes no lo ven. Están donde están.

DE POLITICA Y COSAS PEORES

El peor enemigo

OPINION

HOY DEBUTA EN BOGOTÁ LA PRIMERA. Siento latir en mí una fuerza inapreciable (insusceptible por supuesto) que siempre me sentiré latir en mí ninguna fuerza. Vagas inquietudes me poseen, como a Pepito después de que su padre le explicó los misterios de la vida usando el símil de las abejas y las doradas: desde entonces el pobre niño vivió bajo el temor de que una abeja lo picara, pues pensaba que con eso quedaría embarrasado. En Mérida homenaje a la primavera mi columna se enorgullece con la narración de un viviente chascarrillo que no entendí cuando me lo contaron. Se llama "El Ruido Cuento Macacizado del Mundo Más Suertado". Antes, sin embargo, además permitido aprovechar el vigoroso, me permito proponer un lema auxiliar de orden político. La escribiré en letras mayúsculas para mejor constancia. He ahí: "O EL PRI MATA A COLDSIO O COLDSIO MATA AL PRI". ¡Difícil! Seguro estoy de que nadie había producido una frase tan contundente desde que el general obradorista Calzadilla Perceles propuso su famoso lema "Por una revolución sin cambios". Voy a explicar mi frase. El ma-

yor enemigo que tiene Liza Donald Colosio no es Cuauhtémoc Cárdenas ni Manuel Camacho Solís. Su mayor enemigo es el PRI, cuyo desmoronamiento es inevitablemente sobre él. ¡Por que los estudiantes del Tecnológico de Monterrey abuchearon a Colosio a pesar de que es ex alumno de la institución! En buena parte porque es el candidato priista. Eso explica también que el principal exponente del partido oficial, Cuauhtémoc Cárdenas, haya sido muy bien recibido por los mismos muchachos del ITESM. Si Colosio pierde la elección (cosa que puede suceder) eso no se deberá a que en Colosio se deberá a que es del PRI. Con eso aplico la primera parte de mi frase: "O EL PRI mata a Colosio...". Ahora bien: si el candidato oficial gana a pesar de todo (cosa que con más probabilidad puede pasar) entonces no podrá darse el lujo de sostener al PRI tal como lo que ahora es, un chabato y ya intolerable partido de Estado que se comanda con el gobierno y que del recto bofetón los innumerables subterráneos (es decir, roedores) del parámetro de la comunidad. Tendrá por fuerza Colosio que romper los lazos que atan al PRI al gobierno. A eso corresponde la segunda parte de mi frase:

"... o Colosio mata al PRI". Sea lo que sea, por singular paradoja Colosio tiene ahora en el PRI a su mayor enemigo, y eventualmente el PRI tendrá en Colosio su más grande amenaza... Y ahora dispongo de más cuatro lectores a leer el anunciado chiste... En la inauguración de una tienda se hizo la rifa de una televisión a color. Entre los numerosos habitantes que abarrotaron el lugar se hallaba un mudo que tenía el boleto número 43. Y anuncia el maestro de ceremonias: "El número ganador es... ¡el 43!" El mudo ve su pañete y empieza ansiosamente a pujar al tiempo que mostraba el boleto alzado el brazo. Pero había tanta gente que nadie se fijaba en él. "¿Quién tiene el número 43?" pregunta el conductor. El mudo pujaba con desesperación, pero nadie parecía verlo. "Muy bien-dice el maestro de ceremonias- Voy a contar hasta tres. Si no aparece el dueño del boleto se rifará otra vez la televisión a color. A ver: 43 a la una... 43 a las dos...". En ese momento el mudo, en gental arrebatado inspirado por la desesperación, se lleva la mano al zipper. Y toda la gente que estaba alrededor de él grita al mismo tiempo: "¡El mudo se la sacó!"... ¡No le entendí. FIN.

MIRADOR

ARMANDO FUENTES AGUIRRE

A CABO DE DESCUBRIR AL PIETRO BUSTO.

No al guanajuatense Hermenegildo, no. Acabo de descubrir a "el otro Busto".

En el Museo Regional de la Universidad de Durango, pequeño museo que alberga grandes cosas, hallé un cuadro de ese pintor desconocido. Es una Adoración de los Pastores. La pintura no es de mano maestra, pero tiene algo que me impresionó: Las figuras del Niño, San José y la Virgen están idealizadas, como corresponde al arte religioso, pero los tres pastores que adoran al recién nacido son personajes del pueblo presentados con enorme realismo. El pintor se advierte, un modelo vivo para hacer los retratos, que algo tienen de Brueghel en su tremenda humanidad.

¿Quién es ese tal Busto ignorado que pintó semejante maravilla en la que el cielo es tan cielo y la tierra tan tierra? De ambas materias estamos hechos los humanos: en un rincón de aquel museo el otro Busto me recordó de nuevo su verdad.

¡Hasta mañana...

Lamentan rechazo de PRD a Acuerdo

Esperan priístas que el Partido reflexione sobre su decisión

Por María de Añás

El Secretario de Acción Electoral del PRI, Humberto Lira Mora dijo que espera que el PRD reflexione respecto a no haber firmado el Acuerdo por la Ciudadanía, la Concordia y la Justicia en la democracia.

"A final de cuentas, todos los mexicanos tenemos el mayor de los intereses, incluido el PRD, en que el proceso electoral se desarrolle dentro de los cauces legales, pero sobre todo dentro de los cauces de la paz y la tranquilidad social en los avances democráticos que todos queremos en el País", dijo.

Durante su visita al Tribunal Federal Electoral, donde fue recibido por su presidente, Fernando González Salas, Lira Mora lamentó al hecho de que el PRD descalifique todo el proceso electoral, ya que considera que es único.

"Es excepcional por la calidad de sus instituciones de las normas que regula y por la calidad de las actitudes de los partidos políticos, de los que lamentablemente parece que se aparta un poco ese partido político", reiteró.

Todos los partidos, aseguró, están a favor de llevar a cabo un proceso electoral en paz y tranquilidad social.

"Una descalificación anticipada no sólo es inútil, sino que además nos contribuye a la consolidación de la democracia", subrayó.

Explicó que los partidos han es-

tado cumpliendo con el acuerdo suscrito el 27 de marzo y que prueba de ello es la designación de un subprocurador de delitos electorales.

"Estamos absolutamente preparados con la mejor organización electoral que jamás se haya tenido en ninguna otra elección, el PRI y por supuesto, dado mucho que decir a los partidos políticos", puntualizó.

Francisco González, vocero del Partido del Trabajo, dijo que su partido ha estado abierto a firmar todos los documentos que contribuyan a que el proceso sea confiable, a que se mejore y a que haya apertura en los medios masivos.

Agregó que el PRI no participó en la verificación del Registro Federal Electoral, en la que el PT sí estuvo.

Añadió que no es tardía la designación del subprocurador Ni-



Humberto Lira Mora.

cardo Franco Guzmán, pero que debía de ser una persona más independiente porque está ligado al régimen.

Gilberto Ramón Gallardo, coordinador dentro del CEN del PRD, aseguró a su salida de las oficinas del Secretario de Gobernación, Jorge Carpizo, que él respalda a su candidato.

"Yo respeto la opinión de nuestro candidato, Cuauhtémoc Cárdenas", expresó.

Inician programas políticos por la TV

Aprovechan candidatos televisivos concedidos por consorcio de comunicación

Por José Luis Sánchez

Los programas especiales de los partidos políticos a través de la televisión privada iniciaron ayer con la presentación, en diferentes horarios y por espacio de 15 minutos, de los candidatos del PRI, PAN y PRD a la Presidencia de la República.

Ernesto Zedillo, candidato priísta, participó en el primero de tres programas que Televisa concede a cada uno de los candidatos a la Presidencia en tiempos cedidos por la empresa.

Durante el programa, Zedillo habló sobre varios temas, entre los que destaca la familia y los problemas fundamentales que vive el país como la Inseguridad, la Injusticia, el desempleo y la pobreza.

Durante el programa titulado "Conoce a un hombre de palabra que se sustenta en hechos", transmitido por el canal 4 la tarde de ayer, aparecen escenas cotidianas de la vida del candidato junto a su esposa Nilda Patricia y su hija menor.

"Nuestra familia, por sus orígenes y por la vida que mi mujer y yo les hemos dado a nuestros hijos, es una familia sencilla, es una familia absolutamente normal", indicó el candidato.

Dijo que este es un valor esencial en la vida y que el objeto de to-

do gobierno debe ser servir al individuo y trabajar sobre todo por la familia.

"Por eso es el lema de mi campaña", agregó.

Zedillo se definió como una persona que se atiene a los resultados, frecuentemente riguroso para exigir el cumplimiento de las responsabilidades de las personas.

Para finalizar la emisión, la voz del conductor sintetiza brevemente el programa.

"Has visto un hombre de palabra, has escuchado las promesas de Ernesto Zedillo, has sentido la sinceridad con la que te habla, no esperamos que votes por el PRI sin antes razonar tu elección. Vota por el PRI, por el bienestar de tu familia".

► PRESENTAN PAN VIDEOS

En la transmisión de las 23.30 horas por el canal 2, el PAN aprovechó el espacio para transmitir una serie de videos de actos de campaña de su candidato presidencial, Diego Fernández de Cevallos, quien al final del programa agradeció a la empresa Televisa el espacio concedido e invitó al auditorio a observar las siguientes transmisiones por el partido.

Cuauhtémoc Cárdenas, candidato presidencial del Partido de la Revolución Democrática, tuvo espacio a las 11 horas en el canal 5 de Televisa.

Este martes continuarán los programas especiales, con la participación del candidato del PRI a las 23.30 horas en canal 2; del PT, a las 18.45 en canal 4; del Partido Ecologista, a las 11 por canal 5; y del PDM, por canal 9, a las 16.45 horas.

Acribillan a judicial

Se enfrentan agentes de la Judicial Federal con presuntos narcotraficantes

ENFORMA Especial

NUEVO LAREDO.- Los oca, Moral Zamudio, comandante de la Policía Judicial Federal, murió anoche en un enfrentamiento entre elementos de la PGR y miembros de la banda de narcotraficantes conocida como "Los Texas". Informaron fuentes extrajudiciales.

Los hechos ocurrieron a las 22.30 horas aproximadamente, frente al Hotel El Hito, en la avenida Reforma, en donde agentes de la PFI marcaron el alto a Guillermo Martínez Herrera, para realizar una revisión de rutina.

Según versiones extrajudiciales de la PFI, los policías federales

Acusan en Guerrero excesos de Procurador

Denuncia dirigente perredista aprehensiones arbitrarias de presuntos culpables de emboscada

Por Sergio Flores

SENEGALIA (Enfoque especial).- La denuncia por la estatal del PRD exigió la comparecencia del procurador General de Justicia del Estado y del director de la Policía Judicial estatal ante el Congreso local por su responsabilidad en los excesos cometidos contra indígenas en los últimos nueve días.

Manoel Hernández Acevedo, presidente del PRD en Guerrero,



Operativos en Olinálá

En la raíz de la emboscada contra un grupo de agentes judiciales en esta zona de Guerrero, las autoridades desplegaron operativos para identificar a los responsables.

Proponen tratado de libre empleo

Por Alberto Andrés Sando

MEXICALTEPEC (Enfoque especial).- EN AMBOS LADOS.- El tratado "Los Angeles-Tijuana", es un instrumento

comentados que pagaban a los agentes de Migración hasta 250 mil dólares a la semana por ocupación de protección y para que los

Siguen con mayor actividad Cárdenas y Zedillo

Preparan cierres de campaña

Tiene aún Diego Fernández poca actividad en comparación con el priísta y el perredista

Por George J. Soto

A MENOS DE UN MES DE REALIZARSE LAS ELECCIONES, LOS CANDIDATOS DEL PRI Y PRD intensificaron sus jornadas de trabajo con miras a sus cierres de campaña por el interior de la República y la capital del País, además de los retos y críticas que se lanzaron mutuamente.

En tanto, las actividades del panista Diego Fernández de Cevallos aumentaron en comparación de las últimas semanas, pero siguen muy por debajo de las que realizan Ernesto Zedillo y Cuauhtémoc Cárdenas, tres aspirantes a la Primera Magistratura en los medios electrónicos, incluyendo los programas que difunde gratuitamente la empresa Televisa sobre los nueve candidatos presidenciales.

Tanto en la Ciudad de México, como en los estados visitados en ese lapso, los tres no han desaprovechado la ocasión para conceder entrevistas en radio y televisión.

LA CAMPAÑA PANISTA

Aunque Fernández de Cevallos reinició sus recorridos por el interior de la República, sus visitas se han caracterizado por tener poca actividad.

El domingo 17 de julio estuvo en Tampico, vio la final de fútbol acompañado de colaboradores, de su hijo David, y de los reporteros que cubren su campaña.



Diego Fernández.

Ahí encabezó edo un acto público en la Plaza de Armas de esa ciudad, a la que asistieron alrededor de mil 500 simpatizantes.

Al siguiente día tuvo actividades privadas en el Distrito Federal, y el martes 19 concedió entrevistas de radio y se reunió con industriales de la tortilla.

En ese encuentro, Diego reldó a Zedillo y Cárdenas a un debate para lo que sostengan las acusaciones de que el PAN es un partido de concertaciones. La

invitación no tuvo respuesta.

Al siguiente día destacó el encuentro privado del panista con el embajador de Estados Unidos en México, James Jones, y con editores de diarios norteamericanos.

Acompañado de su esposa, el candidato blanquiazul visitó el jueves pasado un hospital dermatológico del Estado de México. Fue toda la actividad pública del día.

Diego viajó muy temprano el viernes anterior a Cancún para conceder tres entrevistas de radio y televisión.

Concluyó la jornada con un millón de personas.



Ernesto Zedillo.

DEL GRUPO SAN ANGELO AL SURESTE

Luego de hacer campaña el sábado 16 de julio en Aguascalientes donde exhortó a todos sus contrincantes a firmar el nuevo acuerdo de ciudadad y, Ernesto Zedillo regresó a la Ciudad de México para reunirse con el Grupo San Ángel.

El domingo anterior, el aspirante priísta cumplió con esa cita en la casa de Elba Esther Gordillo, dirigente nacional de los maestros,

para después conceder una conferencia de prensa. Durante el lunes, martes y miércoles, la campaña presidencial del tricolor continuó en la Ciudad de México, donde todos los actos fueron en lugares cerrados.

Zedillo presentó el jueves 18 de julio su propuesta cultural y encabezó una ceremonia en la explanada del PRI nacional al cumplirse un año más de la muerte de Benito Juárez.

Al día siguiente, desayunó con abogados priístas que defenderán el voto a favor de su partido el 31 de agosto, se reunió con caricaturistas y concluyó sus actividades públicas al celebrar una reunión con la Comisión Nacional para el fortalecimiento del estado de derecho del tricolor.



Cuauhtémoc Cárdenas.

El miércoles pasado inició la jornada con una entrevista temprana, después desayunó con trabajadores del metro y presidió una reunión con grupos de trabajo de perspectiva de la Fundación Cambio XXI Luis Donaldo Colosio.

Antes de viajar a Veracruz, Zedillo tuvo un encuentro el jueves anterior con miembros de la CTM y ya en Coahuila, en un encuentro masivo, reldó a Cuauhtémoc Cárdenas a lograr una conciliación como la que estaba presidiendo.

El perredista al día siguiente le contestó desde Guadaluajara que lo retaba a tener mítines sin "acarreos".

El ex Secretario de Educación respondió que pueden llamarse como quieran a sus actos, pero que su partido es el de la fuerza, el de los hombres y mujeres convencidos.

"Cuando ellos logran juntarse, dicen que han hecho movilizaciones; cuando nosotros nos juntamos y les demostramos nuestra fuerza nos dicen 'acarreos'", dijo.

De Coahuila, el aspirante del tricolor viajó a Villahermosa, Tabasco, donde el viernes también tuvo mítines masivos.

Ese mismo día estuvo en Ciudad del Carmen para luego viajar hacia la capital de Campeche.

Las estrategias de Zedillo preparan ya cinco cierres regionales y se espera que la campaña se intensifique de aquí al 17 de agosto.

LA MAS INTENSA

De las tres campañas, la de Cárdenas fue la más intensa del 16 al 22 de julio, lapso en que visitó seis estados.

El sábado 16 y el domingo 17, el perredista estuvo en la zona de La Laguna donde tuvo desde 12 salidas de paso, una reunión con empresarios, ocho actos masivos y concedió entrevista de radio.

Al siguiente día se reunió con miembros de Green Peace y fue entrevistado en su casa por el conductor de televisión Pedro Ferriz de Con.

El martes 19 recorrió municipios de Guauhuato y Querétaro, donde en total se encontró con poco más de ocho mil simpatizantes.

Tan solo en la capital queretana reunió a cinco mil personas, lo que sorprendió hasta a sus más cercanos colaboradores.

El miércoles hizo campaña en las delimitaciones de Milpa Alta, Ixtahuac e Ixtapalapa, donde encabezó dos actos públicos.

La siguiente perredista se dirigió al día siguiente a San Mateo, con una jornada que concluyó hasta las 10:00 del viernes, visitó cuatro distritos electorales de ese estado, que incluyó la sierra norte.

No obstante la desmovida, Cuauhtémoc Cárdenas y su más importante oponente anterior a Cuauhtémoc

EL

PRD

ELECCIONES '94



Cierre panista en Monterrey.



Zedillo en Veracruz.

Marca Diego final en sólo 8 minutos

Por Edith Solís, Yolanda Hernández, Miguel García y Juan Manuel Alvarado
MONTERREY - En ocho minutos, Diego Fernández de Cevallos torció sus 271 días de proselitismo como candidato del PAN a la Presidencia de la República.

El ministro de esta localidad fue una grave infección estomacal, provocada por algún alimento que se consumió en las últimas horas de la tarde del miércoles 27 de agosto del PAN en Nueva León.

tanos al pueblo, el pueblo puede contra el gobierno. Votamos el 1 de agosto sin miedo, sin miedo y sin complicaciones, sin miedo al cambio."

Los panistas iniciaron las actividades del último día de proselitismo con esta marcha de La Alameda Mariano Escobedo a la Plaza Planada.

"Sin bromos, sin grupos y con orgullo, la plaza es la tierra que ocupaban militantes y simpatizantes

Cuenta Final

Al presentar ayer su campaña, en contra a la tentación electoral, los candidatos presidenciales de PRD, PAN y PRI levantaron las cuentas:

	CÁRDENAS	CIECO	ZEDILLO
Inicio de campaña	Oct. 17	Nov. 20	Marzo 10
Fin de campaña	22	243	30
Costo de campaña	México	México	México
Costo de campaña	6.8	77	19.2
Costo de campaña	100	8	24

Pide al Ejército garantizar localidad

Llama a Oposición a dejar atrás roces

Por Miguel Pérez y Juan Fontana

El PRD, encabezado por el candidato **VÍCTOR ZEDILLO** CASAMATÓN al PRI a la Presidencia de la República, Fernando Zedillo, hace ayer un llamado de conciliación a la Oposición y a dejar atrás los roces y desacuerdos de la campaña.

"Si bien es verdad, es crucial para nosotros que el ejército garantice la seguridad de las elecciones, pero no se trata de estar conscientes de que la mejor garantía de su seguridad

hacerla a través de la Oposición y de dejar atrás los roces y desacuerdos de la campaña."

En su último acto de campaña presidencial, en un momento que se celebraba el festival de la Oposición, se convocó a que el