

61
2ej.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

CARRERA:
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

TESINA:

**“LAS REVISTAS ECOLÓGICAS
EN EL D. F., ESTUDIO DE CASO:
TEOREMA.”**

TESINA QUE PRESENTA PARA OBTENER EL
TÍTULO DE LICENCIADO EN:

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

MARÍA PATRICIA MERINO MANRIQUE

DIRECTORA DE TESINA:

LIC. NORMA PATRICIA MALDONADO REYNOSO.



CIUDAD UNIVERSITARIA.

JULIO -1999.

270417

1999

TESIS CON
ALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres, artífices de mi persona,
formación y educación.

En memoria del recuerdo perenne, de mi
madre Dolores Manrique Valenzuela

Con un gran respeto y admiración, a mi
padre, luchador incansable,
Carlos Merino Morales

Con un profundo cariño y
agradecimiento por el apoyo siempre
incondicional, a mis hermanos:

Miguel Angel.

Alberto.

Joaquín.

Esther.

Gloria.

Eva.

Felipe.

María Antonieta y

Norma.

A mis obras inconclusas, testimonio de
vida que retroalimentaron mis hijos:

Citlali.
Valentina.
Patricia, y
Cuauhtémoc.

Con amor a Cuauhtémoc, compañero de
mi vida y padre de mis hijos

A la Universidad Nacional Autónoma de México.

A los profesores de la Facultad de
Ciencias Políticas y Sociales, que me
trasmítieron sus conocimientos.

A la Mtra. Cristina Puga Espinosa,
Directora, de la Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales.

A la Mtra. Rosamaría Villarello Reza,
Jefa de la División de Educación
Continua y Vinculación; con gran
gratitud por su apoyo incondicional

A la Mtra. Rosa María Valles Ruiz,
Coordinadora del Centro de
Educación Continua.

A la Lic. Norma Patricia Maldonado Reynoso,
por su aportación técnica y trabajo conjunto que
nutrieron la presente y motivaron a concluir una
etapa y proyecto de años.

Quienes acumulan conocimiento y
lo que es más importante- los que
interpretan la realidad
en obras de arte,
en métodos de trabajo
y la plasman en leyes,
para transformar esa realidad,
al morir, su riqueza
no sólo no se consume
sino se acrecenta,
pues los estudiosos
de la realidad resultan
herederos naturales
de esos hombres.

Heberto Castillo Martínez.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.	2
CAP. 1. ECOLOGÍA PREOCUPACIÓN ACTUAL.	5
1.1. Ecología: Concepto y desarrollo.	6
1.2. Acciones mundiales en el área ecológica.	13
1.3. Acciones ecológicas en México.	20
CAP. 2. REVISTAS ECOLÓGICAS EN MÉXICO.	23
2.1. Medios de comunicación colectiva y la ecología.	23
2.2. Revistas ecológicas en México, D. F.	25
2.2.1. Revista Ecología y Medio Ambiente.	26
2.2.2. Revista Céspedes.	27
2.2.3. Otras revistas ecológicas.	29
CAP. 3. ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA REVISTA "TEOREMA".	32
3.1. La importancia de Teorema en México.	32
3.2. Metodología empleada para el análisis de contenido.	37
3.3. Resultados.	41
3.4. Análisis de los resultados.	49
Conclusiones	53
Bibliografía	56

INTRODUCCIÓN.

En materia de ecología en los últimos 10 años principalmente, hemos empezado ha escuchar con mayor frecuencia en los medios masivos de comunicación, temas relacionados con el ambiente. Esta situación tiene una explicación en el obvio incremento de los problemas ambientales que sufre el país.

Actualmente, existen en el D. F. varias revistas especializadas en temas ambientales que se mencionarán en el presente trabajo pero en especial se eligió, como estudio de caso la revista Teorema por ser una de las primeras revistas especializadas en el tema y la de más permanencia en el mercado nacional.

Por lo que se delimitó el tema espacial y temporalmente para hacer una observación de las publicaciones que se editaron durante el período 1998-1999, desde la perspectiva funcionalista para poder hacer una interpretación de los datos.

El principal objetivo es comprobar que la revista Teorema, esta dirigida a un publico específico. Por lo que es necesario que se creen revistas ecológicas con un lenguaje más accesible a la sociedad en general.

Los medios de comunicación representan un papel muy importante en la difusión de toda información referente al medio ambiente. A través de los medios

se puede lograr un cambio de conducta de las personas hacia nuestros recursos naturales vivos. La correcta difusión de la información referente al medio ambiente dirigida al público, es un componente esencial en un buen programa de conservación.

Otro de los objetivos de este trabajo es realizar un análisis sencillo, concreto y sistematizado de la revista Teorema, con la finalidad de conocer el tipo de contenido y cuáles son las diferencias con las revistas similares.

Siendo la problemática ambiental una situación íntimamente ligada y asociada a los modelos de desarrollo económico, social y político para el proceso de la humanidad; los medios de comunicación son de gran importancia en el desarrollo social. Por ser los que difunden los problemas ambientales y ayudan a crear la conciencia para buscar soluciones apropiadas.

En el primer capítulo se presentan: Conceptos y desarrollo de la ecología; acciones mundiales en el área ecológica y en especial en México. En el capítulo dos denominado: Revistas ecológicas en México, D. F., se abordan los temas sobre los medios de comunicación y su relación con la ecología. Los perfiles de la revista "Ecología y Medio Ambiente", Revista "Céspedes", y otras. En el capítulo tres se realizó el análisis de contenido de la revista "Teorema", indicando la metodología empleada, resultados, análisis de los mismos y conclusiones.

La limitación encontrada fue recabar más información para poder mostrar todas las revistas que también han existido.

Antonio Paolì dice en su libro *Comunicación e Información Perspectivas Teóricas*, pág. 19 que: "Los medios de comunicación se convierten en instituciones que cubren las necesidades. Por lo que hay que estudiar a los medios de comunicación desde el punto de vista de su capacidad para cubrir estas necesidades y así colaborar a cubrir adecuadamente sus funciones. Comenta que hay que refuncionar a los medios para así poder prever las reacciones sociales."

1.- ECOLOGÍA, PREOCUPACIÓN ACTUAL.

El tema ecológico es una preocupación que se ha vuelto cotidiana en todo el mundo.

La necesidad de buscar la paz con la naturaleza, ha generado una inquietud social por los problemas ecológicos. El tema ecológico ya no se limita al diagnóstico biológico de los ecosistemas concretos, también ha penetrado en otras áreas de las ciencias político-sociales. Por lo que se ha generado una política ambiental que responda a las necesidades de los problemas ecológicos más agudos.

El desarrollo económico es la preocupación más importante de los países, sean ricos o pobres, y tratándose de una tendencia histórica a largo plazo, el hombre ha buscado con esmero un sistema que le permita acelerarlo, estableciendo diversas políticas de desarrollo, algunas más deseables que otras, que afectan en mayor o menor proporción los recursos naturales para transformarlos en bienes y servicios. Afectación que se incrementa paralelamente al avance científico y tecnológico, al descubrirse tecnologías que requieran la explotación masiva de materias primas de bajo rendimiento, ahora gracias posible por la economía.

En México, la planeación ambiental y el consecuente desarrollo de instrumentos políticos en esta materia, ha dependido de diversos factores, entre ellos destacan los siguientes:

- La preocupación de un amplio sector de la sociedad mexicana y de la comunidad internacional por los problemas del medio ambiente.
- El avance científico y tecnológico de la ecología y las ciencias ambientales.
- Los diversos procesos legislativos enfocados a la construcción de un marco legal ambiental en México.

Estos tres elementos son instrumentos importantes de política ambiental y legislación de cualquier plan ambiental que se pretenda instrumentar en nuestro país. La complejidad de la planeación y la política ambiental aumenta significativamente, si se abordan los problemas de la Ciudad de México, ya que ha sido considerada la ciudad más poblada, contaminada, subvencionada energéticamente y, por su condición conurbada, la ciudad más grande del mundo.

1.1 ECOLOGÍA: CONCEPTO Y DESARROLLO.

La ecología es la ciencia que se encarga del estudio de las interpretaciones de los organismos entre sí y con su ambiente. El primero en usar el término fue el biólogo alemán Ernest Haeckel, en 1869. El origen de la palabra viene del griego oikos, que significa "casa" o "lugar en donde vive", y logos "estudio o "tratado".

El objetivo de la ecología es describir los principios que gobiernan las interrelaciones de los seres vivos.¹

Es difícil establecer el origen de la ecología como estudio de las relaciones entre los organismos y su ambiente. El griego Teophrasto escribió acerca de las interrelaciones entre los organismos y el medio ambiente. Pero, posiblemente, el desarrollo moderno de la ecología como ciencia comenzó con los estudios geográficos con Humboldt, en el siglo pasado.

De ser meras descripciones de diferentes regiones, los estudios han pasado a la elaboración de complejos modelos matemáticos sobre el funcionamiento de la naturaleza. A partir de la década de los 60's la ecología salió del recinto de la ciencia y se volvió un tema de interés público general y tomó la calle. Esto se debió a que los estudios ecológicos empezaron a demostrar las graves consecuencias en la naturaleza causadas por el desarrollo industrial despilfarrador.

Sin embargo, el término ecología se ha malinterpretado. Hay que diferenciar la ecología: ciencia encargada del estudio de los organismos y el medio que los rodea, del ecologismo: que es el movimiento social que se ha generado a partir del deterioro de la naturaleza.

El término ecosistema fue utilizado por primera vez en 1935, por A. G Tansley, quien lo definió "como sistemas que incluían no sólo el complejo de

¹ Oliver, *8 Ecología y Desarrollo en América Latina*, p.68

organismos, sino también el complejo de factores físicos. Los ecosistemas son las unidades básicas de la naturaleza.”²

“El prefijo “eco” significa medio ambiente, y “sistema” se puede entender como una serie de objetos reunidos en una interacción o interdependencia.”³

Los elementos que forman un ecosistema se interrelacionan de tal manera, que un cambio en cualquier elemento tiene efectos en otros, que a su vez pueden afectar a unos terceros.

Los cambios en los ecosistemas producen respuestas que tienden a restablecer la situación original, la cual se le conoce como estabilidad. Ésta significa que un ecosistema puede sobrevivir a los cambios de origen natural, las actividades humanas han ocasionado cambios tan drásticos en los ecosistemas que no han permitido su recuperación.

Uno de los problemas en el estudio de los ecosistemas ha sido su delimitación. Se puede hablar del sistema formado por todos los seres vivos y los factores físicos relacionados entre sí, y entonces referirse al ecosistema biosfera.

Sin embargo, también se puede hablar de porciones bien diferenciadas, física y biológicamente, como los pastizales, bosques, ríos, lagos, estuarios u

² Smith, R *Ecology and Field Biology*, p 52

³ Oliver, S *Ecología y Subdesarrollo en América Latina*, p 70

océanos. Cada uno posee características propias y está habitado por organismos diferentes, adaptados a cada uno de ellos.

En última instancia, es el ecólogo el que adecua los límites de los ecosistemas, según las necesidades de su trabajo. Por lo tanto, puede considerarse un ecosistema la selva tropical siempre verde del sur de México, o sólo una parte de ella.

Algunos conceptos han salido de la ecología y se manejan o deberían manejarse en otras áreas de las ciencias. Su significación en ecología es lo que interesa destacar aquí:⁴

"Nicho: se refiere a que cada tipo de organismo tiene una serie de requerimientos con respecto a su ambiente, una manera de relacionarse a las otras especies, al ambiente físico y al espacio dentro de la comunidad, que son característicos."

"Riqueza o diversidad de especies: se acepta normalmente que la diversidad promueve la estabilidad del ecosistema."

"Productividad ecológica: velocidad de producción de fito y zoomasa."

"Eficiencia energética: relación entre la asimilación de energía, la producción de biomasa (masa de vegetales y animales respectivamente) y otros parámetros, y la entrada de energía para diferentes organismos, poblaciones y niveles tróficos."

⁴ Gaalopin, C. La Ecología y sus Relaciones con otras Disciplinas, pp 45-50

"Sucesión ecológica: desarrollo secuencial, más o menos regular, de cambios que sufren los ecosistemas. Por ejemplo pastizal-arbustal-bosque-selva."

"Clímax: estado superior o estacionario del ecosistema con su máxima complejidad estructural y funcional."

"Resiliencia: estado superior o estacionario del ecosistema con su máxima complejidad estructural y funcional."

"Flujo de energía: se refiere a la transformación de la energía captada del sol por las plantas y sus transferencias a través de las cadenas alimenticias, configurando tramas tróficas o de alimentación."

Como se mencionó anteriormente, la ecología es una ciencia, su objetivo de estudio son las relaciones que establecen los organismos (incluido el hombre), con su medio ambiente. Para esto, habría que definir qué medio ambiente nos interesa proteger: el de una especie de bacteria, el de una comunidad acuática o el de una población humana.

La ecología como disciplina científica cuenta con un amplio espectro de orientaciones y subdisciplinas. Por ejemplo, existen orientaciones definidas por el tipo de ecosistemas que analizan: ecología marina, ecología terrestre, ecología estuariana, ecología forestal, etc. Sin embargo, las divisiones más importantes se dan en función de los niveles de organización de los seres vivos. De esta forma existen disciplinas como la ecología de poblaciones, la ecología de comunidades, el enfoque de ecosistema, la ecología del paisaje, la biogeografía ecológica y la ecología global. Otra de las orientaciones dentro

de la ecología es la definida por el grupo taxonómico que analizan: ecología de vertebrados terrestres, ecología de mamíferos marinos, además de orientaciones más específicas como la ecología evolutiva, la ecología energética y la trofodinámica, la ecología humana y la etnoecología.

La planeación ambiental regional: es un proceso interdisciplinario que integra múltiples enfoques y propósitos, su objetivo último es hacer compatible el desarrollo de una región con los patrones y procesos que permiten que los ecosistemas permanezcan. Es decir, la planeación ambiental busca conciliar el desarrollo con la conservación de la biodiversidad.

En el D. F., aunque parezca increíble, prácticamente se cuenta con todo desde el punto de vista técnico-científico. Los Institutos de Geografía y de Ecología de la UNAM, la escuela de ciencias biológicas del IPN, el departamento del Hombre y su Ambiente de la UAM y algunas instituciones como el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua y la Comisión Nacional para el Conocimiento y el Uso de la Biodiversidad (CONABIO) cuenta con poderoso sistema de información geográfica y con importantes bancos de datos espaciales, tanto de cartografía digitalizada, como de imágenes de satélite, de especies animales y vegetales. Incluso, la misma CORENA (Comisión de Recursos Naturales) del D. F., cuenta con un procesamiento reciente de imágenes de satélite de la cuenca; el D.D.F.; cuenta con una base de catastro no actualizada, pero al fin y al cabo es un formato digital.

Los análisis espaciales permiten abordar problemas como la

contaminación atmosférica y el problema del agua desde otra perspectiva, lo interesante es que permite el desarrollo de predicciones más certeras.

Con las herramientas mencionadas la capacidad técnica de nuestros investigadores y el entusiasmo, y capacidad de trabajo de los activistas ambientales se puede rescatar la ciudad de México.

Los diferentes especialistas, científicos y técnicos, podrán enriquecer el fruto de sus propias investigaciones, para establecer con mayor facilidad las interrelaciones de los seres vivos con su medio ambiente, interrelaciones cuyo conocimiento es indispensable para abordar en forma racional e integral, el desarrollo económico y social de la comunidad.

Una de las políticas de desarrollo más equilibrada es la llamada "Integral" o "desarrollo sustentable" que depende mucho de los aspectos ecológicos, económicos, políticos y administrativos, es decir se trata de un proceso que contempla aspectos que intervienen en el desarrollo socioeconómico, para asegurar la menor afectación a las condiciones naturales y a las materias primas, sin restringir la actividad económica de los sectores que la insumen.

Para esto sin duda se requiere de una gran comunicación a nivel general que permita abordar el proceso integral del desarrollo económico.

1.2 ACCIONES MUNDIALES EN EL ÁREA ECOLÓGICA.

En los últimos 20 años el mundo se ha visto inundado de informes, planes de acción y otras recetas prescritas para curar nuestras enfermedades ambientales, como son: conferencias internacionales, declaraciones ministeriales, documentos sobre políticas gubernamentales, manifiestos políticos, campañas de grupos "verdes" y sombrías relaciones científicas, que han apuntado a la misma dirección.

"Cuidar la Tierra" es un plan de análisis y de acción, elaborado por organizaciones internacionales preocupadas por el medio ambiente. Su finalidad es de una guía, de amplia orientación pero de carácter práctico, sobre las políticas que se deben y las acciones que ha emprender.

Para "Cuidar la Tierra" se destacan dos aspectos: la ética del cuidado de la naturaleza y de las personas, y es una estrategia en la cual las acciones recomendadas se refuerzan mutuamente a nivel individual, local, nacional e internacional.

La Estrategia Mundial para la Conservación, es un documento publicado en 1980, por organizaciones internacionales preocupadas por el medio ambiente; mismas que presentaron, Cuidar la Tierra, pero con un proceso de consulta mucho más amplio, del que pudo emprenderse un decenio antes. Cuidar la tierra hace hincapié en que el porvenir para la humanidad como parte integrante de la naturaleza está indisolublemente unido a la conservación de

ésta y de los recursos naturales. Se afirmaba, así mismo, que una condición indispensable para la conservación es el desarrollo, ya que éste mitiga la pobreza y la miseria de cientos de millones de personas. Destacando la interdependencia entre la conservación y el desarrollo, en la EMC se utilizó por primera vez el término de "Desarrollo Sostenible".

En 1987 en un informe dado por la fundación mundial el Centro para Nuestro Futuro Común, dedicado a promover y fomentar la participación del público sobre cuestiones relativas al desarrollo sostenible, difundiólas mediante las publicaciones "The Network" y "The Bulletin" acerca de 35.000 personas y organizaciones en más de 170 países; la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo hizo avanzar la comprensión de la interdependencia mundial y las relaciones entre la economía y el medio ambiente. Contribuyó de forma sustancial a acrecentar la conciencia de la necesidad del desarrollo sostenible y la equidad internacional. En el mismo año los gobiernos aprobaron la Perspectiva Ambiental hasta el año 2000 y más adelante, que constituía un amplio campo de orientación para las políticas nacionales y la cooperación internacional a favor de un desarrollo racional desde el punto de vista ambiental. En junio de 1992 los gobiernos se reunieron en Río de Janeiro con el fin de acordar un programa para el medio ambiente y el desarrollo en el siglo XXI.

La Estrategia Mundial para la Conservación presenta los siguientes objetivos:

- a) Mantener los procesos ecológicos esenciales y los sistemas que sustentan la vida.
- b) Preservar la diversidad genética.
- c) Asegurar el carácter sostenible de cualquier uso de especies o ecosistemas.

A continuación se expondrán resumidamente los principios, las acciones adicionales y las recomendaciones para la aplicación de esta estrategia.⁵

En la Parte I se definen los principios de una sociedad sostenible y se recomiendan 60 acciones. Esos principios son los siguientes.

- Respetar y cuidar la comunidad de la vida.
- Mejorar la calidad de vida humana..
- Conservar la vitalidad y diversidad de la tierra.
- Conservar los sistemas sustentadores de vida. Se trata de los procesos ecológicos que mantienen al planeta apto para la vida.
- Conservar la biodiversidad.
- Velar por que la utilización de los recursos renovables sea sostenible,
- Mantenerse dentro de la capacidad de carga de la tierra.
- Modificar las actitudes y prácticas personales.
- Facultar a las comunidades para cuidar de su medio ambiente..
- Forjar una alianza mundial.

⁵Publicación conjunta por UNCN, PNUMA, WWF. Cuidar la tierra, pp.61-63

En la parte II se enumeran 62 acciones adicionales, necesarias para aplicar los principios expuestos en la parte I a los sectores más familiares del medio ambiente y la política. Estos sectores son la energía; las empresas, la industria y el comercio; los asentamientos humanos, las tierras agrícolas y ganaderas; las áreas forestales; los cuerpos de agua dulce; los océanos y las zonas costeras.⁶

En esta parte se examinan en detalle los problemas que están surgiendo en cierto número de sectores y las medidas que es menester adoptar para aplicar los principios expuestos en la parte I a los sectores más familiares del medio ambiente y la política. Estos sectores son la energía; las empresas, la industria y el comercio; los asentamientos humanos; las tierras agrícolas y ganaderas; las áreas forestales; los cuerpos de agua dulce; los océanos y las zonas costeras.

La parte III trata de la ejecución y las actividades de seguimiento.

En uno de los puntos que trata de modificar actitudes y prácticas personales, plantea como acciones prioritarias lo siguiente:

“Garantizar que las estrategias nacionales destinadas al logro de la sustentabilidad contengan medidas tendientes a motivar, educar y capacitar a los individuos para llevar una vida sostenible.”⁷

⁶Ibídem, pp 5-13

⁷Ibídem, pp 10

En los estos planes de acción es donde juega un papel importante los medios de comunicación porque aquí es donde se menciona que los medios de comunicación deben de ser aliados en la promoción de los cambios sociales. Y aprovechar todos los medios disponibles (prensa, radio, televisión, películas cinematográficas, cintas magnetofónicas, teatro, representaciones populares, danza, canciones, narraciones, tradicionales) según la audiencia. En las regiones de bajo nivel de alfabetización deben utilizarse medios de comunicación directa y audiovisuales, sirviéndose de los métodos tradicionales. Las campañas de carteles publicitarios y los programas de enseñanza ambiental pueden proporcionar un apoyo eficaz.

La sustentabilidad: importancia de su definición

En la estrategia Cuidar la Tierra se utiliza la palabra "sostenible" en varias conminaciones, tales como "desarrollo sostenible", "economía sostenible" y "uso sostenible". Para comprender la estrategia es importante saber qué significado atribuimos a esos términos.

La Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo (WCED) definió el "desarrollo sostenible" como un "desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias".⁸

⁸Ibidem, pp 5-13

“Uso sostenible” sólo es aplicable a los recursos renovables: significa su utilización a un ritmo que no supere su capacidad de renovación.

La expresión “desarrollo sostenible” se utiliza con el siguiente significado: “mejorar la calidad de la vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan.”⁹

Una “economía sostenible” es el producto de un desarrollo sostenible. Mantiene su base de recursos naturales y puede continuar desarrollándose la adaptación y mediante el aumento de los conocimientos, la organización, la eficiencia técnica y la sabiduría.

Una “sociedad sostenible” vive de conformidad con los principios brevemente expuestos en este capítulo.

A continuación mencionaremos las principales organizaciones internacionales:

Organizaciones Internacionales

UICN (Unión Internacional para la Naturaleza y de los Recursos Naturales). Fundada en 1948. Es una institución constituida por gobiernos y organizaciones no-gubernamentales, así como científicos y otros expertos en conservación, unidos todos para fomentar la protección y el uso sostenido de los recursos vivos.

⁹

A continuación mencionaremos las principales organizaciones a nivel mundial, en pro del medio ambiente.

PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente); fue establecido en 1972; tienen por mandato el de mantener la situación ambiental mundial bajo constante revisión. Es el primer organismo mundial de las Naciones Unidas que ha establecido su sede en un país en vías de desarrollo (Kenia).

WWF. (World Wildlife Fund); es una fundación internacional conservacionista, con sede en Suiza y con organizaciones nacionales en cinco continentes. Su acción es la conservación del ambiente natural y los procesos ecológicos esenciales para la vida de la tierra. Se fundó en 1961.¹⁰

¹⁰Ibidem, pp. 242-243

1.3 ACCIONES ECOLÓGICAS EN MÉXICO

En la década de 1990, México inicia un proceso para el reconocimiento pleno de la complejidad de las tareas de la conservación; esto se manifiesta tanto en aspectos legislativos e institucionales, como en una participación social más amplia en las labores de la conservación.

A partir de que México participa, en la Convención sobre la Diversidad Biológica firmada por el presidente Salinas en 1992, y ratificada por el Senado en 1993. México tiene una participación de mayor interés y seriedad en los convenios internacionales.

Esta convención reconoce los derechos soberanos de los países sobre los recursos genéticos de las especies que los habitan.

Antes de la firma de la Convención sobre Diversidad Biológica, en 1992 se creó la CONABIO (Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad), es la primera medida del Gobierno Federal para destinar presupuesto para la realización de tareas de inventario de la flora y fauna. Esta comisión incluye a nueve secretarías de Estado.

Cuando los recursos naturales se empiezan a asumir de manera legal, institucional y financieramente, así como asunto ligado al desarrollo de la producción. La perspectiva del desarrollo sustentable se diversifica a todos los ámbitos de la vida pública y privada del país.

Es cuando se crea la Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP).

La SEMARNAP, fue creada por iniciativa del presidente de la República, Doctor Ernesto Zedillo Ponce de León, el 28 de diciembre de 1994, con la aprobación de la ley orgánica de la Administración Pública Federal, efectúa modificaciones en diversos artículos y fracciones (consultar el Diario Oficial de la Federación, 28 de diciembre de 1994). En particular, el artículo 32 Bis, el cual indica las atribuciones de esta dependencia, a la que corresponde el despacho de varios asuntos, relacionados con la problemática del medio ambiente; de los que se mencionará el siguiente:

"XXII. Coordinar, concretar y ejecutar proyectos de formación, capacitación y actualización para mejorar la capacidad de gestión ambiental y el uso sustentable de recursos naturales; estimular que las instituciones de educación superior y los centros de investigación, programas de formación de especialistas, proporcionen conocimientos ambientales e impulsen la investigación científica y tecnológica en la materia; promover que los organismos de promoción de la cultura y los medios de comunicación social contribuyan en la formación de actitudes y valores de protección ambiental y de conservación de nuestro patrimonio natural; y en coordinación con la Secretaría de Educación Pública, fortalezca contenidos ambientales de planes y programas de estudio y los materiales de enseñanza de los diversos niveles y modalidades de educación." ¹¹

¹¹Ley Orgánica de la Administración Pública, 28 de Diciembre, 1998

En la fracción anterior, es donde se menciona a los medios de comunicación como coadyuvantes en la protección del medio ambiente.

Tomando en cuenta que la problemática ambiental es de interés social, se considera que los medios masivos de comunicación son importantes como difusores para enterar a la sociedad de las alternativas que existen para colaborar al mejoramiento ambiental. Por lo que surgen revistas especializadas en el tema cuya intención es contribuir de alguna manera en la problemática ambiental.

2.-REVISTAS ECOLÓGICAS EN MÉXICO.

2.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA Y LA ECOLOGÍA

Uno de los fenómenos sociales fundamentales del siglo XX es el amplio desarrollo de los medios de comunicación masiva. Los medios han logrado un consenso en cuanto a su papel orientador de las formas de vida de la población y la televisión, es el invento que ha tenido mayor influencia en la vida diaria.

A fines de los años cincuenta Wright Mills advertía sobre los peligros de la preponderancia de los medios, cuando se aseveraba que los mismos le dicen al hombre de masa quién es, qué quiere ser, cómo lograrlo y, de no conseguirlo, cómo puede sentir que es así

Por lo que se refiere al efecto que tienen los medios sobre la percepción del medio ambiente y los problemas del mismo, encontramos que tienen posibilidades y limitaciones en lo que se puede llamar "cultura ecológica". A continuación, se presentarán algunos puntos que buscan contribuir al análisis del papel que juegan actualmente los medios en relación a esta "cultura ecológica" y la educación ambiental entre la población mexicana.

Sí los medios masivos de comunicación modulan la percepción que el hombre tiene de la realidad, determinan también la manera en que percibe el ambiente y sus problemas, por tanto, lo orientan en su manera de relacionarse con el entorno.

Durante los últimos diez años ha habido una creciente aparición de temas ecológicos y ambientales en los medios de comunicación, las más de las veces en relación a eventos de carácter noticioso, por el claro incremento de los problemas ambientales y que debido a su gravedad son noticia. Pero en realidad poco han contribuido a la educación ambiental de la población y a lograr la participación de la sociedad civil en la resolución de los problemas.

Por la amplia cobertura que dan los medios a las "noticias ecológicas" ha permitido que se adopten en el léxico popular, términos que en otros tiempos no se empleaban. Hoy es frecuente escuchar palabras como ecología, contaminación, hábitat, inversión térmica; pero su empleo es generalmente erróneo. En los programas de carácter noticioso hay falta de claridad en cuanto al significado de los conceptos ecológicos básicos. La mayoría de las veces los conceptos llegan a ser utilizados como sinónimos por comentaristas, redactores y aun funcionarios públicos.

Mientras que no se consiga que los conceptos básicos sean comprendidos en su sentido real no se puede aspirar a consolidar una cultura ecológica.

En la prensa, la radio y la televisión, hay espacios que pueden ser aprovechados y ampliarlos para intentar una propuesta alternativa de comunicación educativa en el terreno ambiental. Porque a través de los medios se modifican opiniones y forma de pensar.

Hay que mencionar que existen; programas de radio, televisión y algunos

suplementos en los diarios del Distrito Federal y revistas especializadas. Pero en el presente trabajo nos ocuparemos solamente de las revistas ecológicas.

2.2 REVISTAS ECOLÓGICAS EN MÉXICO, D.F.

Las Revistas que tratan sobre temas ambientales, en el Distrito Federal son pocas, entre las principales se encuentran:

- Revista Teorema.
- Revista Tecnología Ambiental.
- Revista Céspedes.
- Otras Revista.

Cuadro Núm. 1. - Muestra el nombre comercial, tiraje y el costo por ejemplar de las principales revistas ecológicas que se distribuyen en el Distrito Federal.

REVISTAS	PUBLICACIÓN	TIRAJE	COSTO POR EJEMPLAR
TEOREMA MEDIO AMBIENTE	TRIMESTRAL	18, 000	EN EL AÑO 98 \$28.00 EN EL AÑO 97 \$22.00
ECOLOGÍA Y	MENSUAL	10,000	DISTRIBUCIÓN GRATUITA
CÉSPEDES	BIMESTRAL	10.000	EN MÉXICO \$30.00 EN USA. \$4.00 DLLS US.
PRONATURA	TRIMESTRAL	5000	\$35.00
GASETA ECOLÓGICA	TRIMESTRAL	3000	\$25.00

Fuente elaborada por Patricia Merino Manrique, Mayo - 1999.

Con la información proporcionada por personal del departamento de suscripciones da cada una de las editoriales.

En el apartado 3 de esta tesina se abordará en forma detallada la Revista Teorema, tema principal de este trabajo, por lo que en el presente apartado, se describirán de manera general las Revistas Ecológicas competidoras de Teorema

2.2.1 Ecología y Medio Ambiente.

Es una revista que promueve y proyecta la protección del medio ambiente. Con un formato de 21.5 cm. por 28 cm, de periodicidad mensual, aparece los últimos días de cada mes; tiene un tiraje de 10 000 ejemplares, de papel couché brillante de 100 grs. Consta de 64 páginas, 32 a todo color y 32 en blanco y negro. Se distribuye de manera personalizada, por mensajería y vía postal a través de SEPOMEX. Es editada por una empresa privada sustentada con ingresos por publicidad y distribución comercial.

El tipo de lectores lo comprenden: el sector de la iniciativa privada como de las instancias federales, estatales y municipales de gobierno; el servicio diplomático en nuestro país y el de México representado en el extranjero; así como los Catedráticos universitarios, estudiantes y profesionistas.

La estructura editorial esta conformada por cuatro áreas básicas: redacción fotografía, diseño y mercadotecnia.

El 70% del tiraje es distribuido por el servicio postal mexicano a entidades de la República Mexicana y al extranjero. El 20% es distribuido de forma personalizada por la empresa en eventos y por mensajería privada. El 10% es

entregada de cortesía en exposiciones, congresos y conferencias en las que la empresa participa.

2.2.2 Revista Céspedes.

El Consejo coordinador empresarial de nuestro país, resolvió constituir el Centro de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES), cuya misión es investigar y difundir información sobre el desarrollo sustentable y la protección del medio ambiente, a fin de promover entre el empresariado acciones que lo impulsen en beneficio de las empresas y de la sociedad en general.

Así surgió la necesidad de crear la revista Céspedes, que busca ser el foro para que tanto las empresas como CESPEDES den a conocer las acciones que realizan a favor del medio ambiente.

La primera publicación fue en Enero de 1997. Es bimestral y bilingüe, el tiraje es de 12 000 ejemplares. Se distribuye en locales cerrados (Sanborns, librerías etc.). el costo por ejemplar es de \$30.00 en México, en \$4.00 USA., en cámaras, universidades, y la suscripción es gratuita tanto a nivel internacional como nacional.

El perfil del lector es del 85% ejecutivos, directivos y personas con poder de decisión en las diferentes áreas de la industria. Así como consumidores finales. La edad promedio del lector es de: 40-60 años. El 15 % asociaciones, universidades y embajadas.

Se distribuye en el interior de la República Mexicana en un 40%, Distrito federal el 50%; Norte América el 5%; Europa, Africa, Austria y Asia el 5%.
Información proporcionada por personal del departamento de suscripciones de la editorial

2.2.3. Otras Revistas.

A continuación se mencionaran otras revistas ecológicas que son competencia de la Revista Teorema pero que por sus características, como son forma de tratar los temas, tiraje, y manera de distribución, no se pueden considerar como competidoras fuertes.

A) Revista Pronatura.

Pronatura es una revista trimestral dedicada a difundir la importancia de la conservación de los recursos naturales de México. Busca divulgar este conocimiento para promover la conciencia y el aprecio del alto valor de los recursos naturales del país. Pronatura se publica gracias a las donaciones de investigadores, fotógrafos, diseñadores, fabricantes de papel e impresores; por ello los donativos que se obtienen por distribución, patrocinio y suscripción se destina a los proyectos de conservación de Pronatura, A. C.

Los artículos firmados son responsabilidad de los autores. La información contenida en esta revista puede ser reproducida y publicada solamente con la autorización escrita de los editores y con los créditos de fuente correspondientes. En el caso de fotografías, ilustraciones y anuncios publicitarios se tiene que solicitar autorización directamente a los propietarios de los derechos.

Pronatura, A. C. Es una organización conservacionista no gubernamental

mexicana fundada en 1981. Sin fines de lucro, desarrolla proyectos para la conservación de áreas naturales, investigación científica, política, derecho y educación ambiental y trabajo en comunidades rurales e indígenas. Su misión es; conservar la biodiversidad de México.

Pronatura tiene un tiraje de 5,000 ejemplares, se distribuye en toda la república por medio de correo con un costo de \$125.00 la suscripción por un año y la revista \$35.00. Cuenta con oficinas regionales en: El D. F., Chiapas, Monterrey, Baja California, Yucatán, Sonora y Veracruz. Trabajan en trece estados de la República.

B) Gaceta Ecológica.

La Gaceta Ecológica nació en 1989 como órgano informativo, con las características del diario oficial de la federación; con una temática sobre la legislación ambiental, por lo que sus lectores eran industriales y empresarios interesados en la normatividad ambiental. de los sectores gubernamental y privado.

En Septiembre de 1996, la Gaceta Ecológica cambia de características; el formato a tamaño carta y a papel couché blanco y negro en la sección de artículos de fondo, en la sección de legislación, el tipo de papel es Bonn ahuesado. El promedio de páginas es variable dependiendo del contenido de los artículos, pero regularmente es de 120.

El contenido es sobre temas ambientales relacionados con la legislación

ambiental y las normas ecológicas basadas en la ley general del equilibrio ecológico y demás ordenamientos aplicables.

Se distribuye en el sector gobierno y privado. El costo por ejemplar es de \$25.00 y de la suscripción \$100.00.

Es de periodicidad trimestral y la fecha de aparición debería ser los últimos días de cada mes, pero varía por cuestiones del suministro de recursos presupuestales asignados por la Secretaria de Hacienda y Crédito Público, en la partida correspondiente y el calendario del gasto autorizado para su edición.

3. ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA REVISTA "TEOREMA."

3.1 LA IMPORTANCIA DE TEOREMA EN MÉXICO.

En 1972 es la primera gran reunión que hay a nivel internacional en el que por primera vez los gobiernos del mundo escuchan el llamado de los científicos en la cumbre de Río de Janeiro. En 1992 en la cumbre de Río los gobiernos aceptan y reconocen que ha estado pasando algo en el planeta, con la ruptura del equilibrio ecológico, por los excesos del progreso y se dan cuenta que hay que hacer algo. Por lo que se crean un conjunto de tendencias a las que llamaron concepto de Desarrollo Sustentable, esto es que puede crecer la economía pero a la vez conseguir que esa dinámica económica no lesione el medio ambiente ni los recursos naturales.

Por lo que se crean tendencias alrededor del agua, suelo, atmósfera, flora, fauna y en torno a las tecnologías. Esto es detener la contaminación atmosférica en las principales ciudades del mundo; sobre todo en las grandes metrópolis como México.

Por lo que el desarrollo sustentable generaría una serie de empresas que tendrían que abastecer productos y servicios para generar una serie de bienes ambientales que con el tiempo se han convertido en un segmento del resto de la economía; por el lado de la oferta, y por el lado de la demanda, es que ahora no hay negocio que no tenga una actividad que de una u otra manera este regulada en alguna materia ambiental; ya que para establecer un negocio se debe cumplir con normas de tratamiento de agua. Por lo que se refiere a los

desechos sólidos en las industrias que generan una emisión de gases y sustancias contaminantes, deben cumplir en no sobrepasar ciertos límites conforme a las normas oficiales. Con esto ya no hay negocio que este exento de cumplir con una normatividad ambiental, así que por el lado de la demanda, también se generan una serie de necesidades, de bienes y servicios ambientales.

La directora editora de la revista Teorema, es la Sra. Wendy Coss y León; se ha dedicado al periodismo y dentro de éste, en la vertiente de las relaciones públicas ella hace su modo de vida; trabaja en los suplementos comerciales del Financiero. Posteriormente ve la oportunidad de independizarse a partir de un proyecto propio y vislumbra la idea del desarrollo sustentable y decide invertir en un medio de comunicación que sirva de enlace entre oferentes y demandantes de soluciones ambientales y al que pone por nombre Teorema.

La revista Teorema se fundó en marzo de 1994 por la necesidad de difundir la problemática ambiental en México.

La revista Teorema trata las perspectivas técnicas, económicas, gerenciales, jurídicas, sociales y políticas, con una orientación esencialmente constructiva y difusora de la enorme gama de alternativas y propuestas desarrolladas por instituciones y expertos. Con especial énfasis, principalmente intenta servir de enlace entre oferentes y demandantes de soluciones ambientales de soluciones ambientales.

Información proporcionada por la directora Editora Wendy Coss y León
El público al que va dirigida es a ingenieros, arquitectos, abogados, médicos, empresarios, industriales, funcionarios, ejecutivos, investigadores, científicos, economistas, administradores de empresa, desarrolladores de tecnología, académicos, estudiantes, consultores y prestadores de servicios.

Las características generales son los temas vinculados con el medio ambiente. El formato es de 21cm. por 29.5 cm.; su presentación es en papel couché brillante dos caras de 100 gramos a cuatro tintas, de periodicidad trimestral y de diseño computarizado con un promedio de 80 páginas. El tiraje es de 15 mil ejemplares. La distribución es personalizada, por mensajería y correo; se comercializa a través de una distribuidora profesional, a nivel nacional.

El costo por ejemplar actualmente, es de \$28.00 pesos.

La revista es editada por una empresa privada, sustentada en ingresos por suscripciones, publicidad y distribución comercial. Las fechas de aparición son los primeros días de marzo, junio, septiembre y diciembre.

Tienen un promedio de cuatro lectores por ejemplar; ya que son remitidos y colocados entre un público determinado, éste suele transmitir la revista de mano en mano para consultas específicas o información general.

Se distribuye principalmente en los entornos industriales del país, por suscripciones directas, con un costo de \$100.00 anuales.

En el Distrito Federal 32.9%, Estado de México 9.4 %, Monterrey 7.6 % y Guadalajara 7.8 %. En el D. F. y área metropolitana 53 %, interior de la república 47 %.

Mediante el servicio de mensajería y correo, una porción mayor del tiraje es enviada a los domicilios de los lectores especializados. A través de una distribuidora, Teorema es colocada en la estantería de librerías, cadenas comerciales y Kioscos de los principales centros de confluencia citadina. La

Unión de Voceadores coloca la revista en algunos expendios de la zona metropolitana de la Ciudad de México.

Teorema cuenta con oficinas en Guadalajara, Monterrey y el Distrito Federal, donde se encuentran las oficinas generales.

Las secciones de Teorema son muy variables, depende de la información que llegue a la redacción, pero estas secciones pueden ser:

- Economía.
- Comercio.
- Cooperación Internacional.
- Política.
- Cambio Climático.
- Energía: Electricidad, Petróleo, Gas.
- Administración Pública.
- Industria.
- Suelo.
- Gestión
- Seguridad e Higiene.
- Monitoréo. Transporte.
- Residuos.
- Agua.
- Turismo.
- Seguros y Fianzas.

- Universidades.
- Legislación.
- Servicios.
- Salud.
- Arquitectura.
- Agro.
- Personajes.

Por lo general, además de la editorial se presentan 19 secciones, la mayoría de ellas son publlirreportajes.

Las secciones se pueden componer de un artículo, aunque pueden a veces venir 2 ó 3 artículos en la misma sección.

Al final de cada revista existen 2 secciones fijas que son:

- Consultores y asesores.- Anuncios pagados de servicios y productos.
- Bolsa de productos.- Sección gratuita para proponer productos para el servicio industrial y empresarial.

Se maneja por medio de claves para que Teorema sea el enlace entre el cliente y el productor o prestador de servicios.

3.2 METODOLOGÍA EMPLEADA PARA EL ANÁLISIS DE CONTENIDO.

Para analizar revista Teorema, se eligió como metodología de análisis general la tendencia funcionalista, ya que en este tipo de análisis el componente básico es el contenido. "La técnica de análisis de contenido, consiste en la objetividad, sistematización y cuantificación."¹²

"El análisis de contenido es una técnica de investigación que sirve para descubrir objetiva, sistemáticamente y cuantitativamente el contenido manifiesto de la comunicación."¹³

Para dar respuesta a las preguntas fue necesario organizar de acuerdo a los dos criterios, de los usos de análisis de contenido que son:

"Sustancia y Fondo, el análisis de contenido puede ser aplicado para descubrir las tendencias del contenido de la comunicación, detectando el sentido de su orientación a los cambios que el contenido sufre de un determinado periodo a otro."¹⁴

Para poder realizar una evaluación de las diferencias y similitudes; tanto como de la eficacia de los mensajes transmitidos, que contiene Teorema en sus diferentes ediciones, se realizó tomando en cuenta lo que dice Berelson.

¹² Toussaint, Florence. Crítica de la Información de masas p. 25

¹³ *Ibíd*em p 25

¹⁴ *Ibíd*em p 26-27

"El análisis de contenido puede hacerse también mediante una valoración de los diferentes modelos de comunicación, utilizando tres formas de evaluación; que son:

- a) Evaluación del propósito social.
- b) Evaluación de la eficacia de un trozo de contenido comparado con otros.
- c) Evaluación de la eficacia de trozos del contenido comparados con una fuente ajena al mismo".

También se tomaron en cuenta las unidades de análisis, que señala Berelson, como son la porción más pequeña del contenido (Unidad de Registro), la porción más grande de contenido (Unidad de Contexto), el número de veces en que aparece en el texto el tema (Unidad de Enumeración), y la clasificación del contenido (Unidad de Clasificación), la relación de los ejemplares del contenido entre sí, la estructura que representan y su profundidad (Distinción de los Niveles de Análisis).

"Berelson propone para el análisis de contenido cinco unidades:

- 1.- Palabras, es la unidad más pequeña.
- 2.- Temas, es una oración simple.
- 3.- Personaje o personajes, son el individuo o los individuos en torno a los cuales gira una narración.
- 4.- Items ,es la unidad natural que puede ser un libro, un artículo, un reportaje o un discurso.

5.- Medidas de espacio y tiempo, se refiere a las divisiones físicas del contenido: una línea un párrafo.

Las unidades de registro pueden ser utilizadas en forma particular o interrelacionadas entre sí para cualquier análisis de contenido.”¹⁵

“Las categorías de análisis se refieren a la esencia del contenido y sólo pueden ser definidas en función de la investigación que desee realizarse.”¹⁶

Por lo que se procedió a realizar un análisis de la información publicada durante un año; correspondiente al período de 1997-1998; se tomaron ediciones:

- Número 12 Marzo / Mayo, de 1997.
- Número 13 Junio / Agosto, de 1997.
- Número 14 Septiembre / Octubre de 1997
- Número 15 Diciembre / Febrero de 1997-1998
- Número 16 Marzo / Mayo de 1998.
- Número 17 Junio / Agosto de 1998
- Número 18 Septiembre / Octubre de 1998.
- Número 19 Diciembre / Febrero de 1998-99.

Se eligieron con la finalidad de ver el fondo del mensaje y realizar una análisis comparativo que nos muestre las diferencias para observar las tendencias del contenido de la información y así poder constatar el sentido de orientación y los cambios que sufren en lo que se refiere a los temas tratados en este periodo.

Las categorías de análisis son:

- a) Asunto.
- b) Tendencia.
- c) Grupo al que se dirige.

En la revista Teorema lo que se analizará no será la publicidad ni artículos propagandísticos, (publirreportajes) serán exclusivamente los artículos amplios e informativos. Por lo cual, las categorías específicas fueron:

- a) Asunto: Observar si se trata tema Ecológico.
- b) Tendencia: Si se preocupa por orientar sobre el medio ambiente y ecología.
- c) Grupo al que se dirige: Ver si dichos artículos están dirigidos al público en general o a empresarios o a otro tipo de público.

A continuación se presentarán los resultados.

3.3. Resultados.

TEOREMA: EDICIÓN NÚMERO "12".

Marzo/mayo, de 1997.

Total de artículos 28.

Sin intención comercial o propagandística 2:

1.- El Niño y la Niña, los Caprichos del Mar.

2.- RIP. Pecados del Desarrollo.

ASUNTO PRINCIPAL:

1.- Cambio Climático.

2.- Residuos Industriales Peligrosos.

TENDENCIA:

1.- Orienta sobre la problemática de los cambios climáticos, como consecuencia de la industrialización. Sobre la limitación y calidad de investigación en México.

2.- Trata sobre la problemática de los Residuos Industriales y Peligrosos. Menciona una reconversión profunda a todos los niveles de producción, con la finalidad de diseñar procesos industriales que no generen desechos.

GRUPO AL QUE VA DIRIGIDO:

1.- Dirigida a industriales y empresarios.

2.- Dirigida a industriales y empresarios.

TEOREMA: EDICIÓN NÚMERO "13".

Junio/agosto de 1997.

Total de artículos: 32.

Total de artículos sin intención comercial o propagandística: 2.

1.- Consumo determina insostenibilidad.

2.- Abusamos de la naturaleza desde el concepto de propiedad.

ASUNTO PRINCIPAL:

1.- El consumo como símbolo de bienestar.

2.- Los desajustes ambientales ubicados como desafíos económicos impuestos por la sociedad.

TENDENCIA:

1.- Examinar las grandes tendencias que la sociedad percibe al consumo, como símbolo de bienestar.

2.- Menciona sobre la participación informada y activa de la sociedad y los sistemas abiertos; para poder replantear y reafirmar el concepto de soberanía y seguridad nacional y, dentro de esta, la seguridad ecológica

GRUPO AL QUE VA DIRIGIDO:

1.- Dirigido a industriales y empresarios.

2.- Dirigido a industriales y empresarios.

TEOREMA: EDICIÓN NÚMERO "14".

Septiembre/octubre de 1997.

Total de artículos 34.

Total de artículos sin intención comercial o propagandística 2.

1.- Lejano Círculo Virtuoso de la Basura.

2.- Conversión de la basura en insumos.

ASUNTO PRINCIPAL:

1.- El mercado de la basura.

2.- La Basura como insumo.

TENDENCIA:

1.- La importancia de los procesos de recolección, separación y reciclaje.

Sobre los obstáculos, sociales políticos, técnicos y de recursos a los que se enfrenta este gran mercado.

2.- El reciclaje como situación de emergencia. En la medida en que sean aprovechados los desechos generados, se dispondrá se de una fuente inagotable de insumos industriales, lo que indirectamente considera la necesidad a la explotación de más recursos naturales.

GRUPO AL QUE VA DIRIGIDO:

1.- Dirigida a industriales y empresarios.

2.- Dirigida a industriales y empresarios.

TEOREMA: EDICIÓN NÚMERO "15".

Diciembre/febrero de 1997-1998.

Total de artículos 34.

Total de artículos sin intención comercial o propagandística 2

- 1.- Vulnerabilidad pesquera por mutaciones climáticas
- 2.- Auditorías y auditores para Sistemas de gestión Ambiental.

ASUNTO PRINCIPAL:

- 1.- La amenaza del aumento del nivel del mar por los cambios climáticos y la afectación a las a algunas especies marinas
- 2.- Tipos de auditorías ambientales y auditores ambientales.

TENDENCIA:

- 1.- Orienta hacia la necesidad de cambiar los patrones actuales de consumo pesquero y optar por nuevos esquemas que permitan adaptarse a los eventos y así enfrentar con éxito cualquier cambio climático.
Promueve que para afrontar las transformaciones climáticas requiere de mecanismos adecuados para prever consecuencias y diseñar programas de acción.
- 2.- Orienta sobre la tarea del auditor basándose en el ISO 14000 para analizar la política ambiental.
Promueve el tipo de revisiones y acciones correctivas, tipo de auditorías y tipos de auditores

GRUPO AL QUE VA DIRIGIDO:

- 1.- Dirigido a industriales y empresarios.
- 2.- Dirigido a industriales y empresarios.

TEOREMA EDICIÓN NÚMERO "16"

Marzo/mayo de 1998.

Total de artículos: 37.

Total de artículos sin intención comercial o propagandística: 2.

- 1.- Biotecnología en el desarrollo sustentable.
- 2.- Necesario rescatar competitividad de la petroquímica.

ASUNTO PRINCIPAL:

- 1.- La aplicación de conocimientos bioquímicos y fisiológicos en el desarrollo de tecnologías, hace de la biotecnología una herramienta de múltiples aplicaciones: alimentos y agricultura; farmacia, diagnóstico y salud; química, industrial, energética, minera y ambiental.
- 2.- Necesario impulsar una industria petroquímica moderna, creciente y de competencia internacional.

TENDENCIA:

- 1.- Orienta sobre como la biotecnología acelera los mecanismos de autodegradación de la naturaleza sin afectar los equilibrios dinámicos de los ecosistemas. En México la falta de inversión del sector público y privado en proyectos de investigación ha limitado las potencialidades, si bien hay diversidad de aplicaciones con exitosa evolución y eficiente nivel competitivo frente al exterior.
- 2.- Tiene que superarse la escala reducida de la industria, la antigüedad de las plantas, las obsoletas tecnologías utilizadas en los procesos, la orientación hacia productos genéricos, el desequilibrio en el intercambio comercial de productos químicos y la incompatibilidad entre protección ambiental y seguridad industrial

GRUPO AL QUE VA DIRIGIDO:

- 1.- Dirigido a industriales y empresarios.
- 2.- Dirigido a industriales y empresarios.

TEOREMA EDICIÓN NÚMERO "17".

Junio/agosto de 1998.

Total de artículos 30.

Total de artículos sin intención comercial o promocional 2

- 1.- Abastecimiento sustentable de agua en la ciudad de México.
- 2.- Modelo Termodinámico de Clima, aporte científico de México al saber universal.

ASUNTO PRINCIPAL:

- 1.- La problemática del abasto de agua por el crecimiento
De la población y las soluciones y estrategias de recarga.

La única opción sustentable es racionalizar el consumo y su distribución interna, detectar fugas y repararlas de manera más eficiente, tratar las aguas residuales y utilizarlas en sustitución de ciertos consumos de agua potable dentro de la ciudad y/o inyectarla al acuífero, garantizar una más amplia captación superficial y una recarga de los acuíferos. De la cuenca de México, para que la metrópoli dependa fundamentalmente de sus propios recursos.

- 2.- El mexicano Julián Ádem egresado de la UNAM egresado de la carrera de ingeniería civil. En 1962 creó el Modelo Termodinámico, primero en el mundo aplicable al estudio del clima, con el que diversas instituciones en el mundo predicen anomalías de temperatura y precipitación en un periodo de un mes para todo el hemisferio norte. En 1963 expuso el enfoque Termodinámico para la predicción del estado del tiempo a largo plazo. Investigadores e instituciones de países como Estados Unidos, la entonces Unión Soviética, Japón, Francia, Alemania, Holanda y México siguen el Modelo Termodinámico del Clima para diversas prácticas.

PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDO:

- 1.- Dirigido a industriales y empresarios.
- 2.- Dirigido a industriales y empresarios.

TEOREMA: EDICIÓN NÚMERO "18".

Septiembre/octubre de 1998.

Total de artículos 31.

Total de artículos sin intención comercial o propagandística 2.

1.- ISO 14000, Sistemas de Administración Ambiental.

2.- Tecnologías para el manejo de recursos naturales.

ASUNTO PRINCIPAL:

1.- La importancia que han cobrado los asuntos ambientales para las empresas.

2.- La adopción de diferentes técnicas para el estudio de los recursos naturales.

TENDENCIA:

1.- La contaminación que produce una empresa debe considerarse como un indicador de la ineficiencia del proceso, como un desperdicio de energía y de materia prima.

ISO 1400 está diseñada para ayudar a las compañías a mejorar su desempeño ambiental, y evitar que los problemas ambientales se conviertan en barreras comerciales.

2.- El empleo de la cartografía como herramienta para representar información de la superficie de la tierra. La percepción remota o teledetección, con la que se obtiene información de los objetos materiales o fenómenos a partir de mediciones realizadas a distancia de los objetos. La fotografía aérea, para obtener información periódica imágenes satélite utilizada desde los años setenta para evaluar recursos naturales.

Aplicaciones en el Distrito federal. Se han llevado a cabo numerosos estudios y proyectos en el país para evaluar y monitorear diversos aspectos relacionados con la conservación y aprovechamiento de los recursos naturales, entre los cuales destacan detección de cambios en uso del suelo; deforestación, caracterización de incendios y evaluación de daños producidos por estos siniestros.

GRUPO AL QUE VA DIRIGIDO:

1.- Dirigido a industriales y empresarios.

2.- Dirigido a industriales y empresarios.

TEOREMA: EDICIÓN NÚMERO "19".

Diciembre/febrero de 1998-1999.

Total de artículos 33.

Total de artículos sin intención comercial o propagandística 2

- 1.- Tecnologías alternativas en construcción de vivienda
- 2.- Radares meteorológicos: instrumento fundamental

ASUNTO PRINCIPAL:

- 1.- Entre las tecnologías alternativas que podrían aplicarse para la construcción, se encuentran: Captación del agua pluvial, que consiste en captar la lluvia vertida en la azotea, conduciéndola a través de tubería de PVC a un sistema de registro de filtración, almacenarla en un tanque cisterna y, posteriormente, elevarla por medio mecánico a un tinaco ubicado en la parte alta de la vivienda. Dispositivos ahorradores de agua. Reutilización de aguas jabonosas. Fosa séptica prefabricada. Tratamiento de pisos exteriores.
- 2.- El radar aparato detector herramienta indispensable de la meteorología moderna.

TENDENCIA:

- 1.- Las viviendas son precarias y están edificadas con materiales perecederos que no brindan una estabilidad constructiva óptima. Mediante la aplicación de alternativas tecnológicas y prefabricados que permitan el uso de materiales ambientales adecuados se podría mejorar las condiciones de estos asentamientos humanos. En el marco político actual del gobierno del Distrito Federal, se han desarrollado estrategias para el manejo y conservación de los recursos naturales del Suelo de Conservación que incorporan un enfoque integral con base a aspectos sociales, económicos y ambientales para lograr un desarrollo compatible con la conservación de los recursos.
- 2.- Los avances del radar, en cuanto a usos meteorológicos se refiere, fue el de la aplicación de las técnicas Doppler. Los radares Doppler, además de detectar y medir la potencia recibida desde un objeto, también miden la rapidez del cuerpo hacia o alejándose del radar, es decir la velocidad radial de la masa. Otro avance es la capacidad que tienen algunos radares de transmitir y descubrir señales de diferente polarización, con lo cual se obtiene información acerca de la clase de partículas que están siendo detectadas (por ejemplo, hielo o agua), sus formas y tamaños

GRUPO:

- 1.- Dirigido a industriales y empresarios.
- 2.- Dirigido a industriales y empresarios.

3.4. Análisis de los Resultados.:

De las 8 revistas analizadas, se encontraron 16 artículos informativos que se trabajaron con el método de Bernard Berelson; se observó que la información es dirigida a un público específico como son los industriales y empresarios, y no a lectores en general.

Artículos informativos encontrados sin fin comercial o propagandístico:

REVISTA TEOREMA	TOTAL DE ARTICULOS POR REVISTA	ARTÍCULOS SIN FINALIDAD COMERCIAL	ASUNTOS PRINCIPALES DE LOS ARTÍCULOS INFORMATIVOS	CUMPLE LA PREOCUPACIÓN Y TENDENCIA ECOLÓGICA
No. "12"	28	2	a) Cambio Climático. b) Residuos industriales peligrosos	Si Si
No. "13"	32	2	a) El consumo como símbolo de bienestar. b) Los desajustes ambientales ubicados como desafíos económicos impuestos por la sociedad.	Si Si
No. "14"	34	2	a) Lejano círculo virtuoso de la basura. b) Conversión de la basura en insumos.	Si
No. "15"	34	2	a) La amenaza del aumento del nivel del mar por los cambios climáticos y la afectación a algunas especies marinas. Tipos de auditorías ambientales y auditores ambientales.	Si Si

No. "16"	37	2	<p>a) La biotecnología como herramienta para la aplicación en la agricultura, alimentos, farmacia, diagnóstico y salud, química industrial, energética, minera y ambiental.</p> <p>b) La necesidad de impulsar a la industria petroquímica para la competencia internacional.</p>	<p>si</p> <p>Si</p>
No. "17"	30	2	<p>a) La problemática del abasto de agua en México.</p> <p>b) La variable fundamental en la formulación de la teoría del clima.</p>	<p>SI</p> <p>SI</p>
No. "18"	31	2	<p>a) La importancia que han cobrado los asuntos ambientales para las empresas.</p> <p>b) La adopción de diferentes técnicas para el estudio de los recursos naturales.</p>	<p>Si</p> <p>Si</p>
No. "19"	33	2	<p>a) Tecnologías alternativas en la construcción de la vivienda.</p> <p>b) Radares meteorológicos: Instrumento fundamental.</p>	<p>Si</p> <p>Si</p>

Se analizaron 8 ediciones correspondientes a los trimestres de marzo, junio y septiembre de 1997, diciembre/febrero de 1997-1998, marzo, junio, septiembre de 1998 y diciembre/febrero de 1998-1999.

Existe una variabilidad del total de artículos por revista, es decir, se encontraron desde 28 a 37 artículos por cada edición.

De estos artículos, sin fin propagandístico o comercial, los temas que abordaron fueron sobre:

Clima, 4 artículos.

Consumo como símbolo de bienestar, 1 artículo.

Desajustes ambientales, ubicados como desafíos impuestos por la sociedad, 1.

Basura, 1.

Auditorías ambientales a empresas, 2.

Biotechnología, 1.

Petroquímica, 1.

Residuos peligrosos, 1.

Agua, 1, y

Recursos naturales, 2.

De estos artículos, la tendencia observada fue en todos, como máxima preocupación, impulsar a las industrias y empresas a bajar los niveles de emisiones contaminantes; para contribuir al cuidado del medio ambiente.

Podemos concluir, que la cantidad de artículos de Teorema fueron publrreportajes con fines comerciales y propagandísticos, dirigido a un público específico de industriales y empresarios, por ello el manejo de lenguaje técnico.

Cabe señalar, que sería positivo que existiesen revistas con un lenguaje comprensible a todo tipo de lectores; para así estar en condiciones de coadyuvar al cuidado del medio ambiente.

CONCLUSIONES.

No hay ninguna duda que la participación de los medios de comunicación es vital para lograr hacer llegar información contable sobre los problemas del medio ambiente, ya que actualmente, una de las razones principales de éstos, se debe a la inconsciencia de la gente, resultado de una falta de información y el poco valor que se da a lo que nos mantiene con vida. Desafortunadamente, la falta de conocimiento sobre la terminología ambiental, ha ocasionado que a veces su empleo en los medios de comunicación sea inexacto y en muchos casos erróneo.

Por lo que es importante que se difunda la información de los investigadores con un lenguaje más accesible.

Actualmente, existen en la República Mexicana diversos periódicos que presentan artículos, páginas enteras y hasta suplementos especiales dedicados a los problemas del medio ambiente. Por otro lado la televisión y principalmente la radio han comenzado a incluir este tema en su programación.

En el presente trabajo se eligieron las revistas más conocidas que tratan la problemática ambiental desde diferentes puntos de vista, pero la revistas Teorema fue la elegida como objeto de análisis, por ser una de las que más permanencia tiene en el mercado mexicano.

Del análisis de 8 ediciones de Teorema, durante el período 1998-1999, se pudo constatar que la información ambiental que se difunde, es el estado actual de la calidad del medio ambiente que nos rodea, la promulgación de nuestra legislación ambiental y la inversión que muchas empresas han hecho en equipo anticontaminante.

La hipótesis planteada se confirmó, dado que en la Revista Teorema, se muestran temas con lenguaje técnico dirigido a un público específico que entiende esos términos, por lo que sus lectores son industriales empresarios o investigadores involucrados con el tema; que además buscan dar a conocer las acciones ya tomadas por parte de los industriales y empresarios, para bajar las emisiones contaminantes.

A continuación se mencionarán los resultados del análisis de las 8 ediciones:

En las 8 ediciones analizadas se pudo comprobar que la mayor parte de su información eran publrreportajes y publicidad propagandística. De los 28 y 37 artículos presentados, por edición existen 2 artículos sin fines propagandísticos en cada uno.

Los medios de comunicación son catalizadores de la comunicación interpersonal y la acción Los medios de comunicación deben inducir a la

autoayuda, facilitar la participación, reducir la dependencia, promover la cooperación en el cuidado ambiental para poder garantizar la sostenibilidad.

La comunicación desempeña un papel muy importante cuando los gobiernos ejecutan con éxito sus políticas ambientales. Todos los instrumentos de una política proporcionan mejores resultados si son comunicados a los respectivos grupos meta de manera adecuada para elaborar política.

La comunicación puede ayudar a aumentar los conocimientos, a despertar conciencia, a cambiar la actitud y/o el comportamiento. Una campaña de información puede, hacer que los individuos conscientes de su responsabilidad frente a medio ambiente y crear una base sólida para ejecutar política ambiental en el seno de la comunidad.

Los medios masivos de comunicación son la principal fuente que tienen los individuos para enterarse de lo que sucede en el mundo. La mayor parte del público obtiene de estos medios, la información. Por lo que es necesario que se difunda a un público más extenso, utilizando un lenguaje accesible.

No se debe buscar únicamente que el enorme esfuerzo por informar culmine en una concientización, la cual solamente se manifiesta en una mejor comprensión del ambiente y algunas de sus problemáticas, sino que de la información y difusión ambiental que se proporcione a través de los medios masivos de comunicación , surjan actitudes y acciones individuales comprometidas con la conservación de los recursos naturales. Los medios de comunicación son la mejor opción para lograr este objetivo.

BIBLIOGRAFÍA.

Arrieta Erozaín Luis, Un Concepto de Comunicación Organizacional, 1ª Ed. México, Diana, 1991. 142 p.

Azuela Antonio, Provencio Enrique, Desarrollo Sustentable hacia una política Ambiental, 1ª Ed., México, Coordinación de Humanidades, UNAM, 200 p.

Baena Paz, Guillermina, Manual para elaborar trabajos de investigación documental; 5ª. Ed. México, Editores Mexicanos Unidos, 1986. 124 p.

Baena Paz, Guillermina, Instrumentos de Investigación; 7ª. Ed., México, Editores Mexicanos Unidos, 1981. 133 p.

Berlo K. David, El Proceso de la Comunicación, . 6ª Ed. Argentina, Ed. El Ateneo 1975. 239 P.

Boch García Carlos, La Técnica de Investigación Documental; 5ª Ed. México, UNAM, 1973. 69 p.

Carabias Lilo Julia, Sistema Integrado de Regulación y Gestión Ambiental de la Industria en México, 1ª SEMARNAP . 1997, México. 172 p.

Covo E. Milena, Conceptos Comunes en Metodología de la Investigación Sociológica. México,. UNAM, 1973, 210 p.

Diccionario de Sociología, 6ª, México. Fondo de Cultura Económica, 1975, 317 p.

Fairchild Henry Henry, Diccionario de Sociología México, Fondo de Cultura Económica, 6ª , 1975. 315 p.

Ferrero Juan José, La Comunicación y los Mass Media, España, Mensajero Bilbao, 1975, 676.p.

Flores Sergio Gortari de y Orozco Gutiérrez Emiliano, Hacia una Comunicación Administrativa Integral. México, Trillas, 1991. 355 p.

Gaalopin, C, La Ecología y sus Relaciones con otras Disciplinas.

Gortari, Eli de; El método dialéctico; México, Ed. Grijalbo, 1970; 158 p.

Keating, Michael, Cumbre para la tierra. Programa para el Cambio, Centro para Nuestro Futuro Común;1ª. Ed. 1993; 68 p.

Ley Orgánica de la Administración Pública. 28 de Diciembre, 1998.

Martín Vivaldi G, Curso de Redacción, México, Ed. Prisma 1970, 572 p.

McLuhan Marshall, La Comprensión de los Medios, Como las Extensiones del Hombre, México, D. F., Ed. Diana 10ª Impresión 438 p.

McQuail Denis, Sociología de los Medios Masivos de Comunicación, Argentina, Ed. Paidós. V. 52, 1969, 165 p.

Mendiola Salvador, Sociología de la Comunicación, México, UNAM., 1985, 60 p.

Oliver, S. Ecología y Subdesarrollo en América Latina,

Paoli Antonio; La Comunicación; 2ª.Ed. México, D. F. Edico, 1979, 193 p.

Paoli J. Antonio; Comunicación e Información, Perspectivas Teóricas; 6ª Ed. México, Trillas. 1990.

Pardinas Llanes, Felipe; Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales, México, Siglo XXI.188 p.

Programa para el Minimización y Manejo Integral de Residuos Industriales y Peligrosos 1996-2000, SEMARNAP, 1996, Desarrollo Gráfico, 165 p.

Publicación conjunta por UNCN, PNUMA, WWF., Cuidar la Tierra.

Quadri de la Torre Gabriel, Programa del Medio Ambiente 1995-2000. Ed. 1996, Instituto Nacional de Ecología, México, 327 p.

Rey, Tomás Del, Diccionario de Sinónimos, España, Cultural, 1991, 500 p.

Rivero Serrano Octavio y Ponciano Rodríguez Guadalupe, Programa Universitario del Medio Ambiente, UNAM, México, 910 p.

Revista Céspedes, Ediciones Vulcano, S: A: de C: V; Bimestral, México, D. F.

Revista Tecnología Ambiental, Mundi Comunicaciones, S. A. De C. V., Mensual, México, D. F.

Revista Teorema,, Wendy Coos y León., Trimestral, México, D. F.

Rojas Soriano Raúl, Guía para Realizar Investigaciones Sociales. México, Plaza y Valdés. 1998 Ed. 431.22ª . 439 p.

Smith, R. Ecology and Field Biology.

Toussaint Florence, Crítica de la Información de Masa. México. Trillas. 1995. Ed. 13-40 p.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**