



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales .

La comunid@d del sol
Comunidades virtuales en internet
(México 1997-98)

T E S I S

Que para obtener el Título de

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

P R E S E N T A:

SERGIO ENRIQUE VALLADARES YÁÑEZ

A S E S O R:

NICOLÁS LOZA OTERO



278904

Ciudad Universitaria, México, D.F.

2000



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A Dios

A mis padres, Mario Enrique y Leticia, que no sólo me han dado todo, sino que han hecho suyos mis sueños.

A mis hermanos, Mariano y Efrén, que me han aguantado y apoyado por años, mejores amigos no podía haberme dado la vida.

A mi hermano, Rodrigo (q. e. p. d.), un héroe que luchó mil batallas, un héroe que no tiene calle con su nombre, ni monumentos que lo recuerden... más que los corazones de quienes lo conocimos.

A María, por su empuje, su apoyo, su amor.

A Juan, Toño, Enrique y Ricardo y a cada uno de los miembros de sus familias. Porque el vínculo que une a tu auténtica familia no es de sangre sino de respeto y goce mutuo. Es raro que los miembros de una familia se críen bajo el mismo techo. Gracias por su compañía, sus consejos... su amistad.

A Sebastián, Kato y Paty, por su cariño.

A Gustavo y Georgina, que muchas veces fueron mi reto e inspiración.

*A mis abuelos:
Pepa, Lucha y Chito.*

*A mis tíos:
Minerva y Eduardo, Irma, Jesús, Marco Antonio y Elía, Juan y Marisela, Chucho y Rosita.*

A mis maestros y compañeros de la Facultad.

A Nicolás Loza Otero, mi asesor de tesis, por su amistad y su apoyo, sin él difícilmente este trabajo estaría terminado.

A Mario, Avión, Susana, Rodrigo, Miguel JLC, Pablo Lara, Tlatoani, Flavia, Jaguar, Jess, Lucho, Strozzi, Ingenua, Luis y cada uno de los miembros de la comunidad del sol.

A Raúl Trejo, por la nueva alfombra mágica.

A Adriana Egan, por tomarse un tiempo y leer mi tesis.

RESUMEN

Las comunidades virtuales son formas de agregación social que existen a través de y por las redes computacionales. Al igual que las comunidades tradicionales están compuestas por individuos reales, pero sus territorios, las formas de la copresencia física en las interacciones de sus integrantes y los recursos de comunicación son los principales factores que las distinguen. Sin embargo, las especificidades de las comunidades virtuales no alcanzan a modificar ni la naturaleza ni la intensidad de los afectos humanos, los que son tan complejos y diversos como en cualquier otro tipo de comunidad. Con las comunidades virtuales, el espacio público adquiere una nueva espacialidad, la internet, un territorio virtual que permite romper barreras geográficas y modifica las temporales y proporciona un nuevo sentido a la relatividad y simultaneidad del tiempo. La convivencia se media y hace posible por un teclado, un monitor de computadora y una conexión a internet.

En este trabajo, con las herramientas de la sociología de la interacción de Goffman y Simmel, la idea de sociedad global de Luhmann y la imagen de aldea global de McLuhan, se estudió el caso de *la comunidad@d del sol*, una comunidad virtual que se integró a través de una página publicada por simpatizantes de la campaña de Cuauhtémoc Cárdenas durante su campaña para la jefatura de gobierno del Distrito Federal en 1997. La comunidad se integró por alrededor de 60 personas, además de los habitantes transitorios, la población era predominantemente masculina, solo el 25% representaba al sector femenino, el promedio de edades oscilaba entre los 25 y 34 años, aunque la edades extremas de sus pobladores eran los 5 y 56 años de edad. Su tiempo de vida fue de aproximadamente 25 meses, entre marzo de 1997 y abril de 1999. Su vida no se consumió en la pantalla, pues de los contactos en esta comunidad surgieron amistades, matrimonios y relaciones de trabajo. Y aunque no todos, la mayoría de los integrantes de esta comunidad simpatizaban con las aspiraciones del ingeniero Cárdenas de lograr la jefatura de gobierno. A todos ellos la internet les ofreció la oportunidad de intercambiar puntos de vista, discutir, conocerse y generar vínculos afectivos más o menos duraderos.

Índice

I. Introducción	6
La aldea global y las comunicaciones	7
Perspectivas teóricas	9
El sistema social	11
Internet y las ciencias de la comunicación	13
La comunidad del sol	15
El problema	16
Metodología	17
Hipótesis	17
Estructura de la investigación	18
II. Intención y conexión:	21
Propuesta teórica	
2.1. Comunidades	22
2.2. Los principios de la comunidad	28
2.3. Los medios de comunicación	31
III. Comunidades Virtuales	34
3.1. La realidad virtual	35
3.2. Comunicación mediada por computadora	36
3.3. Comunidades en el ciberespacio	44
3.4. La cultura de lo virtual	50
IV. La comunidad@d del sol	53
4.1. La vida en la red	54
4.2. Los habitantes de Cárdenas 97	56
4.3. Una comunidad en el ciberespacio	59
4.4. La conservación de la comunidad	62
4.5. Interacción, espacio y tiempo en la red	66
V. ¿Qué comunidad elegir?	72
5.1. ¿Qué comunidad?	73
5.2. ¿Porqué la comunidad del sol?	75
5.3. Intereses comunes	79
5.4. El valor de la participación	81
VI. Afectos en el ciberespacio	86
6.1. Afecto real en un mundo virtual	89
6.2. Grupos en la comunidad	91
VII. Conclusiones	98
VIII. Anexos	101
Anexo 1. ¿Quién es quién?	101
Anexo 2. Abreviaturas, acrónimos y nombres.	102
IX. Esquemas	103
Esquema 1. Conexión a Internet	103
Esquema 2. Publicación y acceso a la información	104
X. Bibliografía	105
Información bibliográfica	105
Información hemerográfica	107
Archivos electrónicos	108

I. Introducción

Los impulsos coartados se derraman, y el derrame es sentimiento, el derrame es pasión, el derrame es incluso locura; ello depende de la fuerza de la corriente, y de la altura y la resistencia del dique.

Aldous Huxley.

En los últimos cinco años se ha hecho frecuente el uso de expresiones como *internet* y *realidad virtual*. Tal vez cuando escuchamos por primera vez estas palabras, poco entendíamos y menos las relacionábamos con las ciencias sociales, pensándolas fenómenos muy lejanos a este campo de estudio. Hoy, aún aquellos que no usan regularmente la red computacional *internet* o no están familiarizados con la *realidad virtual* que en ella se construye, tienen una idea de lo que el fenómeno implica: un nuevo medio de comunicación.

Cada medio de comunicación ha provocado alteraciones o cambios en el comportamiento social; no es nuevo hablar de la *influencia de los medios de comunicación masiva*, pero la internet tiene características distintas a los medios anteriores que se manifiestan tanto en sus contenidos e instrumentos como en sus usuarios. En la red podemos encontrar información del gobierno mexicano y del EZLN, del FBI, de la CIA y del *Unabomber*; recetas de cocina e información sobre la elaboración de bombas con explosivos de fabricación casera, fotografías de la Capilla Sixtina y revistas pornográficas, fuentes de información virtuales y verdaderos callejones sin salida. Todo al alcance de un botón, sin necesidad de movernos de nuestro asiento. Esta situación convierte al medio en una gran biblioteca virtual, que existe aunque no sea tangible, un medio que permite cambiar "los átomos por bits".¹

Por otro lado la internet ofrece no sólo información sino posibilidades de comunicación nunca antes imaginadas. A través de esta red informática podemos comunicarnos en cuestión de segundos no sólo a cualquier parte del país, sino del mundo. Permite a quien emite un mensaje comunicarse directamente con el público receptor del mismo, no importa si este público esta compuesto por uno o mil individuos.

Por este medio de comunicación es posible que se formen comunidades sin territorio aparentemente imposibles; que existen en y por internet, conformadas por individuos que se conocen, platican, discuten, se comunican. Y que son conocidas como *comunidades virtuales*. Comunidades con características semejantes a las *comunidades tradicionales* pero también con sus particularidades; comunidades con tiempos, ritmos y conexiones distintas a las tradicionales, comunidades con individuos sin cara, sin rostro, comunidades híbridas, a veces reales, a veces invención.

La aldea global y las comunicaciones

En la actualidad vivimos en lo que McLuhan llamó la *aldea global*. En la biografía de McLuhan,² Fernández Collado y Hernández Sampieri, señalan como influencias importantes para el pensamiento del comunicólogo canadiense al crítico social estadounidense Lewis Mumford, quien creía que el uso generalizado de la electricidad descentralizaría para siempre a la sociedad, eliminando el poder en manos del estado y la industria, y revirtiendo el proceso de las grandes concentraciones urbanas hacia una forma de convivencia rural basada en un estilo de vida artesanal, idea base del concepto de la aldea global. Siegfried Giedion, historiador suizo de arquitectura hizo ver a McLuhan que los cambios tecnológicos afectarían todos los aspectos de la existencia humana y que cualquier artefacto podría revelar aspectos de esos nuevos patrones de vida. Por su parte el pintor, novelista y crítico inglés Wyndham Lewis, afirmó en su libro *America and Cosmic Man* que “[...] la tierra se ha convertido en una gran villa, con teléfonos tendidos de un extremo a otro y con transporte aéreo rápido y seguro”.³ Algunos años después de esta descripción, junto con Bruce Powers, McLuhan describiría a la *aldea global* en el libro del mismo nombre.

Con el paso del tiempo, el hombre construyó una sociedad mucho más grande y compleja soportada principalmente en la comunicación. El hombre siempre ha estado en la búsqueda de mejores formas de comunicarse y los nuevos medios computacionales ofrecen

¹ Nicholas Negroponte. *Ser Digital*. México, D. F., Océano, 1996. p. 31.

² Carlos Fernández Collado y Roberto Hernández Sampieri. *Marshall McLuhan, el explorador solitario*. México, Grijalbo y Universidad Iberoamericana, 1995. pp. 39-45 *pass*.

³ *Loc. cit.*

la posibilidad de una comunicación personal más rápida sin barreras geográficas. Estos medios modifican las escalas de tiempo y espacio reales y subjetivas, que además ofrecen un nuevo tipo de comunicación, que todavía se mantiene sin control estricto, en lo que respecta a usos y fines, por parte de los gobiernos y los grandes capitales.

McLuhan veía en los medios eléctricos, también conocidos como electrónicos e informáticos, el origen de la era de la comunicación, pues sería a través de éstos que los individuos estarían relacionados entre sí, regresándonos a un estado de "conciencia integral".⁴

"Estamos entrando en la era de la implosión después de 3000 años de explosión. El campo eléctrico de la simultaneidad hace que todos estén relacionados entre sí. Todos los individuos, deseos y satisfacciones están copresentes en la era de la comunicación. [...]"

En el próximo siglo la tierra tendrá su conciencia colectiva fuera de la superficie del planeta en una densa sinfonía electrónica donde todas las naciones (si es que todavía existen como entidades separadas) puedan vivir en una nidada de sinestesia (sic) simultánea, dolorosamente de los triunfos y heridas de cada uno".⁵

Es innegable que el capital mundial apunta a los negocios *a distancia* por medio del teléfono, fax y la internet, vía páginas electrónicas en la *web* o el correo electrónico y el *cibercash* o dinero virtual. Está el ejemplo del gigante del software, *Microsoft*, que ha creado toda una red para sus clientes y socios (<http://www.msn.com>) cuya expansión en la Red es igual a la que experimenta en el campo de los negocios; en 1998 adquirió el servicio de correo electrónico gratuito *Hotmail* (<http://www.hotmail.com>) que según datos de la propia compañía contaba al momento de realizarse la operación, con más de 2 millones de usuarios.

Todo esto no significa que la red esté por excluir a todo aquel que no tenga un negocio en línea, por el contrario, aun no se coartan esas capacidades democráticas de la red, muchos pueden usarla⁶ y por ahora el uso que se le da depende únicamente del usuario.

⁴ Marshall McLuhan y B. R. Powers. *La Aldea Global*. Barcelona, Gedisa, 1993, p. 101

⁵ *Loc. cit*

⁶ El uso de la red desde el hogar implica la adquisición de una computadora, la conexión a la red, el servicio telefónico y la energía eléctrica, alrededor de 480 dólares al año. También es posible acceder a internet en el centro de trabajo, en la escuela o bien en un cibercafé, en este caso el costo por hora oscila entre los \$3.5 y \$5 dólares. En el capítulo 2 veremos más a detalle los gastos y requerimientos de conexión.

Los avances tecnológicos, han marcado nuevas formas de comunicarnos que se distinguen de las anteriores por ser cada vez más rápidas, baratas y complejas. A través de la historia se pueden enumerar las diferentes formas que el hombre ha inventado para poder comunicarse. Desde la escritura y la pintura hasta las telecomunicaciones se han sucedido numerosos inventos: la rueda, las señales de humo, el papel, la tinta, la imprenta, la fotografía, el telégrafo, el teléfono, la radio, la televisión, los satélites y la computadora, que han cambiado, revolucionado, la forma de movernos, de ver nuestro mundo y a nosotros mismos.

La existencia del lenguaje, que suponía el pensamiento lógico y conceptual, le ayudó al ser humano a formar grupos sociales. Junto con su evolución el hombre creó diferentes medios de comunicación, pero no fue sino con la revolución de la imprenta y los medios surgidos con ella que fue posible difundir los conocimientos de siglos. Más adelante, a partir de la revolución tecnológica de este siglo, es posible tener comunicaciones instantáneas a través de los medio de difusión como la radio, prensa y la TV.

La comunicación es la argamasa que permite la existencia del individuo como ser social y en consecuencia de la sociedad misma; permite la creación de grupos y del sistema social.

Perspectivas teóricas

En la actualidad han surgido diversas teorías que pretenden explicar nuevos fenómenos sociológicos y comunicativos que se están dando con las telecomunicaciones, la informática, la multimedia y las redes computacionales en medio de una economía globalizada. La oferta teórica es muy amplia y para elegir el mejor camino es necesario entender la naturaleza de los factores que han de estudiarse.

El tema de esta investigación obliga al análisis de propuestas teóricas que permitan entender de mejor manera el fenómeno que se enfrenta. Se habla de una sociedad o *aldea global*, entendida como la sociedad del mundo; esta sociedad ha creado y necesita tecnologías cada vez más poderosas que permiten a los individuos coexistir en un mismo tiempo-espacio. La internet ofrece a la sociedad la posibilidad de vivir en pequeños pueblos cibernéticos, denominados comunidades virtuales. Estas comunidades reflejan la

vida global que se vive en la actualidad. La internet permite su existencia y hace posible la convivencia de personas dispersas en el espacio y en el tiempo.

Las ciencias sociales han tratado de dar diversas explicaciones a los fenómenos comunicativos surgidos a partir de los medios de comunicación tradicionales, pero nunca antes habían enfrentado las particularidades de la internet:

- Alcance mundial
- Posibilidades de lograr públicos extensos
- interacción

Esta investigación inicia a partir de tres supuestos empíricos:

1. La evolución de la sociedad tiende a la unión de los grupos sociales en grupos cada vez mayores, las familias en tribus, las tribus en pueblos, los pueblos en reinos, los reinos en naciones, las naciones en bloques económicos y los bloques económicos en la sociedad global.
2. La internet es uno de los medios de comunicación que mayores posibilidades de *vida simultánea* ofrece. Facilita la existencia de la sociedad mundial.
3. Si bien la vida en las grandes ciudades de nuestros días obliga a convivir por el simple hecho de compartir lugares de trabajo, de compras, de diversión y de transporte, la internet ofrece la posibilidad de formar agrupaciones en las que se comparten aspectos más íntimos, deseos personales o aficiones. Entonces la red no sólo hace posible la experiencia de la vida-comunicación global, sino la convivencia cotidiana en pequeños grupos.

Para fines de esta investigación se entiende a la internet como parte del sistema de comunicación de la sociedad. La sociedad global queda entendida como la sociedad del mundo en los términos en que Luhmann y De Georgi lo plantean en su *Teoría de la sociedad*, es decir como la sociedad total, capaz de autoconservarse y reproducirse.

Sin embargo, a pesar de la combinación heterodoxa con la teoría de los sistemas, la convivencia cotidiana que, según se plantean, se da en la internet, habrá de estudiarse desde

el punto de vista del individualismo metodológico, con técnicas cualitativas, retomando los planteamientos teóricos de Simmel y Goffman principalmente. Más adelante se construirá el modelo de las comunidades virtuales a partir de ambas teorías, primero como manifestaciones de una vida social global y luego como grupos que son el producto de la experiencia y acción individual de quienes las conforman.

Esto es necesario porque se entiende a la sociedad no sólo como un sistema total y omnimodo, sino también como el producto de la acción de sus individuos y la forma en que cada uno experimenta la vida social. La internet potencia las posibilidades de selección de comunidades que el individuo tiene y que al mismo tiempo aun a pesar de ser un lugar intangible, comparable con el no lugar de Hiernaux⁷, lugares que no permiten la identidad, que no facilitan la relación y que carecen de carácter histórico, aun así los individuos se apropián de él y lo hacen funcionar como un espacio-tiempo de convivencia.

El sistema social

Luhmann y De Georgi plantean a la sociedad como un sistema de comunicación que depende de sí mismo para regenerarse. La sociedad queda entendida no como la suma de sus individuos, sino como el desempeño que el sistema logra por sí mismo. Desde este enfoque, la teoría de los sistemas permite entender que las telecomunicaciones y la internet se han desarrollado como una necesidad del sistema para mantener su existencia y asegurar su regeneración. Las telecomunicaciones y la internet estarían cumpliendo con la tendencia social de convivir globalmente derribando las barreras territoriales que las dimensiones del mundo imponen. Estos investigadores “buscan dar el paso a un concepto de sociedad radicalmente antihumanístico y radicalmente antirregionalístico”, una explicación de la sociedad que permita entenderla como un mecanismo susceptible de ser analizado y descrito mediante leyes y teorías exactas; aunque no niegan “que haya hombres y no ignoran tampoco las grandes diferencias que marcan las condiciones regionales”.⁸ Sin embargo, todas esas diferencias individuales son interpretadas como una característica del sistema y no como determinantes para su funcionamiento. Sin embargo otras corrientes como el individualismo planteado por Goffman y Simmel, permiten interpretar la vida

⁷ Daniel Hiernaux. Los senderos del cambio. México, Plaza y Valdés, 1999. p. 60.

⁸ Niklas Luhmann y Raffaele De Georgi. Teoría de la sociedad. México, U de G, UIA e ITESO 1993. p. 33.

social como producto de la acción de los individuos que la conforman, que son ellos que alimentan y crean la vida social y que cada grupo social tiene relaciones y acciones con otros grupos y así se construye la vida de la sociedad del mundo. Sin bien es cierto que el individuo se ve forzado a una convivencia que no necesariamente crea *comunidad* en los grandes centros urbanos de nuestros días, en los que tiempo y espacio deben ser mesurados y normados para mantener una cierta simultaneidad, también lo es que aun dentro de la gran ciudad, aun dentro del mundo, el hombre tiene posibilidades de escoger a sus amigos, a sus compañeros, a sus correligionarios.

Por esto surgen preguntas que es necesario responder: ¿Qué sería de la sociedad sin el individuo? ¿Sin sus intereses? ¿Sin sus intenciones y sin su presencia? Es sumamente difícil tratar de explicar las características de un conjunto sin entender la naturaleza de sus elementos, por eso, y como ya mencionamos, para ello se usará la sociología cualitativa, a partir de la obra de Simmel, Goffman, Schwartz y Jacobs.

No se puede olvidar que cada una de las *células humanas* que conforman a la sociedad piensa, siente y tiene necesidades e intereses que satisfacer, lo cual influye en su comportamiento social y en el sistema. El contrato social de Rousseau planteaba el sometimiento del interés particular al colectivo, pero este sometimiento se manifiesta también en el sistema. Por un lado se tiene una teoría que describe el funcionamiento global del sistema, que lo observa como un todo y por otro, teorías que permiten explicar el papel del ser individual.

Los planteamientos teóricos de Simmel y Goffman permitirán explicar el papel del individuo, la existencia del grupo, la influencia de los lugares de convivencia, la manera en que el territorio determina o no las formas de vida social y los factores que influyen en la existencia y conservación de las comunidades.

La importancia de esta alternativa teórica radica en que se busca una explicación de la formación de las comunidades como un fenómeno social y comunicativo desde el punto de vista individual, explicar la existencia de la comunidad no como un mecanismo de regeneración social, sino como una suma de intenciones, intereses y voluntades; que además, permita explicar el papel de las personalidades, de las emociones y los

sentimientos, de las palabras y de las acciones. Todo esto no como un caso particular que se da en el objeto de estudio para este trabajo, sino en el entendido de que las comunidades virtuales son un fenómeno, una forma de vida social que se vive hoy en las redes.

Hall, planteó la idea de las invenciones del hombre como extensiones de su organismo, idea que McLuhan retomaría en su obra *Entendiendo a los medios. Las extensiones del hombre*. La idea de Hall era que el hombre había logrado aumentar su alcance social⁹ gracias a sus prolongaciones:

“[el hombre] se distingue de los demás animales por haber elaborado (...) prolongaciones de su organismo. Al crear estas prolongaciones, el hombre ha podido mejorar o especializar diversas funciones. La computadora es una prolongación de una parte de su cerebro, el teléfono prolonga su voz, la rueda prolonga pies y piernas. El lenguaje prolonga la experiencia del tiempo y del espacio, y la escritura prolonga el lenguaje.”¹⁰

Estas teorías permiten entender cómo esas máquinas se convierten en extensiones del cuerpo del hombre; cómo es que el hombre les da vida, los individuos que usan la internet hacen de sus computadoras, de los cables el territorio de sus simpatías, de sus afectos, sus odios, sus intereses, sus gustos, es a través de la experiencia personal, del uso que el individuo da a los medios que la nada se convierte en territorio, y que los componentes electrónicos le dan un cuerpo para habitarlo.

Internet y las ciencias de la comunicación

El estudio de la internet es en este momento, una oportunidad única, es decir, se enfrenta a la comunicación en un campo en el que apenas si se comienzan a hacer investigaciones, análisis y estudios. Además, la internet, por la amplitud de su público, podría representar una fuente de trabajo para aquellos que egresan de la carrera de ciencias de la comunicación, por no hablar de otras disciplinas que intervienen en el desarrollo de este medio.

⁹ Edward T. Hall. *La dimensión oculta*. México, Siglo XXI, 1972. p. 24.

¹⁰ *Ibid.*, p. 9.

“Los comunicadores profesionales vamos a ser, en lugar de recolectores, empaquetadores de información para el usuario porque lo que está cambiando es el papel de las empresas de periodismo: la convergencia de tecnologías nos está llevando a la convergencia de empresas, de ahí que vayamos a comportarnos más como creadores de contenidos, bancos de datos que después se difundirán en el medio que resulte más adecuado?”¹¹

La forma en que funciona internet nos hace pensar que el modelo de la comunicación de Shannon-Weaver; tendría que ampliarse, pues en el caso de la red el medio condiciona el mensaje y la comunicación misma, *el medio es el mensaje*¹² y hace posible la integración de grupos en y por ella, la comunicación en nuestros días significa nuevas posibilidades y características para el modelo de comunicación. Es a través del medio que el hombre está presente en cualquier parte del mundo, es una segunda piel que le permite transportarse y *tocar* a sus semejantes.

La internet es considerada por Isabelle Vinson de la UNESCO como “la oportunidad de las sociedades del mañana” y el nacimiento de una nueva industria cultural de *edutenimiento*, dónde la educación y el entretenimiento se fusionen.¹³ Tal vez esta sea una afirmación muy optimista, pero es un hecho que en nuestros días cada día se dedican una mayor cantidad de recursos económicos y humanos al desarrollo de este medio.

Pero, ¿qué caso tiene estudiar este tema? Según datos publicados por Raúl Trejo Delarbre, en julio de 1995 habían 5,164 conexiones a internet en México y en octubre del mismo año 7,641, eso sin contar las 111 redes conectadas para 1995, y los 203 servidores de Internet existentes en 1996, de las que 75 se situaban en el D.F.¹⁴ Estas cantidades han sido rebasadas por mucho: en 1999 la Internet Society (ISOC) consideró que la cantidad de usuarios de internet en México es de 400 000 aproximadamente, siendo el segundo país latinoamericano en la red.

¹¹ Isabel Gómez Silvias. “Apuesta Cebrián por moral en la red.” *Reforma* (México, D.F.) 30 de nov. de 1998, p. 1c.

¹² Marshall y Eric McLuhan. *Las leyes de los medios*. México, Alianza-CONACULTA, 1988. pp. 105-144 *pass.*

¹³ Adriana Malvido. “El ciberespacio será el centro de una “revolución” del saber.” *La Jornada*. (México D.F.) 4 de jun. de 1998, p. 25.

¹⁴ Raúl Trejo Delarbre. *La nueva alfombra mágica*. México, Diana, 1996. p. 111.

Al igual que en los Estados Unidos, el origen de la internet en México se puede ubicar en las conexiones de la Universidades. La UNAM y el ITESM fueron las primeras instituciones conectadas a la red en 1987. Sus fines eran estrictamente académicos, y la comunicación se llevaba mediante sistemas de correo electrónico poco amigables o bien los BBS, parecidos a los actuales foros de discusión o *Usenet*. Sin embargo en 1993, con la introducción de la WWW, es decir la internet que se conoce ahora, con pantallas amigables y facilidades de navegación y el uso cada vez más amplio de las computadoras creció exponencialmente el número de usuarios mexicanos de la red. Como se verá más adelante, sería muy difícil ubicar la primera comunidad virtual mexicana, no sólo por la falta de información al respecto, sino por la facilidad con que estas comunidades pueden nacer y desaparecer. Tal vez el origen de estas comunidades se remonte a las redes del ITESM y la UNAM en las que sus usuarios podían enviarse mensajes de persona a persona o publicar boletines para grupos de trabajo o estudio sin tener que verse de frente.¹⁵

La comunidad del sol

En el periodo de campaña política para elegir Jefe de Gobierno del Distrito Federal, en 1997, se publicaron páginas electrónicas con información sobre algunos candidatos por parte del PRI, PAN, PRD y PVEM, así como algunas páginas de información y discusión sobre política y procesos electorales como la del *IFE*, *Agora Net*, *Elector-97* y *la Madeja*, entre otros.

Durante esta campaña surgió en la página de Cuauhtémoc Cárdenas una comunidad virtual, la cual será el caso de estudio del presente trabajo. A fines de marzo de 1997 se publicó esta página que ponía a disposición de sus usuarios zonas de información *estática* que era actualizada por los administradores y zonas interactivas que permitían a los asistentes a este sitio virtual intercambiar ideas, platicar, conocerse, discutir, es decir comunicarse. En menos de un mes los usuarios regulares de la página ya se reconocían, sostenían prolongadas pláticas en un *chat* y mantenían polémicas discusiones sobre propuestas de gobierno, sobre acontecimientos políticos o sobre cuestiones filosóficas en el *foro de discusión*. Aquellos que se adueñaron de la página y se decían habitantes de ella formaron un grupo que denominaron el *Club Quintito*. La edad de los usuarios de la página

¹⁵ Información de la *ISOCMex*. <http://isocmex.org.mx>

era muy variada, oscilaba entre los 5 años y los 56 años, aunque el promedio en realidad era entre 25 y 34 años. Rodrigo el hijo menor de Susana una habitante de esta página tenía su *nickname* propio y algunas veces estaba en el chat mientras su mamá trabajaba. Había días en que la actividad tanto en el chat como en el foro libre era mayor, la causa podía ser algún acontecimiento político que provocara la necesidad de los usuarios de la página de intercambiar información o bien por algún suceso en la comunidad que obligaba a sus integrantes a mantenerse al pendiente de lo que pasaba. En la lista de correos electrónicos del *Club Quintito* se registraron más de 60 personas, eso sin contar que en los archivos de *nicknames* y *passwords* del chat llegaron a estar más de 1000 usuarios registrados. Para la realización de esta investigación se enviaron cuestionarios a los 67 usuarios registrados en la lista de correo del *Club Quintito*, y a 50 usuarios regulares no inscritos en esta lista. Se obtuvieron 40 cuestionarios de respuesta y se realizaron 15 entrevistas por medio de teléfono, chat, correo electrónico y de manera personal a fin de ampliar algunas declaraciones. Es necesario agradecer a cada uno de los miembros de esta comunidad el tiempo y el interés que le dieron a este trabajo.

El Problema

Después de plantear el origen de las comunidades virtuales, tema central de este trabajo, se contestarán los cuestionamientos que originaron esta investigación: ¿Qué son las comunidades virtuales? ¿Cuál es la diferencia entre una comunidad real y una comunidad virtual? ¿Cuál es el papel que desempeña el medio, en este caso Internet, en el desarrollo de las comunidades virtuales? ¿Cómo se conforma una comunidad virtual?

Sobre el caso de estudio, la comunidad del sol también se plantean algunas preguntas a resolver: ¿Por qué se forma la comunidad de la página ciudadana Cárdenas97? ¿Cuáles son sus características? ¿Quiénes conforman esta comunidad? ¿Cuáles son los intereses de sus usuarios? ¿Para qué les sirve Internet? ¿Por qué recurren a este medio?

De manera tangencial se contestarán algunas otras interrogantes referentes al medio, necesarios para entender la formación de las comunidades virtuales: ¿Qué ofrece internet que los anteriores medios no ofrecían? ¿Por qué internet permite esas “nuevas” formas de agrupación o cómo es que las renueva? ¿Qué retoma internet de los medios anteriores a

ella, qué formas de comunicación deja en desuso? ¿Cómo influye en la formación de nuevos círculos sociales? ¿Cuáles son las características de estos círculos sociales?

Metodología

Para dar respuesta a estas interrogantes, y como se ha mencionado, es necesario plantear un marco teórico e histórico que facilite la comprensión de todos los factores que intervienen en la formación, conservación y desarrollo de las comunidades virtuales. En un principio se plantea el concepto de McLuhan de la *Aldea Global* y de los procesos de globalización económica como punto de partida hacia nuevas formas de agregación social.

Schwartz y Jacobs, Simmel y Goffman ofrecen las proposiciones teóricas y metodológicas necesaria para entender el funcionamiento de las comunidades virtuales, la interacción social y la vida cotidiana. La teoría de los sistemas planteada por Luhmann y De Georgi permite ubicar a la internet como parte del sistema de comunicación necesario para garantizar la reproducción de la comunicación y la existencia del todo social. Y que como ya se mencionó, permiten y recuperan formas de agregación social que eran imposibles en los medios de comunicación masiva. Posteriormente se confrontarán las hipótesis con el caso de estudio por medio de un cuestionario que se aplicará a la población de la comunidad en cuestión

Un primer paso necesario para esta investigación fue establecer las características de las comunidades virtuales y las semejanzas y diferencias que presentan frente a las comunidades tradicionales, lo que se hizo a partir de las revisiones bibliográfica y hemerográfica relativa a la convivencia social real y virtual. Posteriormente y a partir de cuestionarios a los miembros de la comunidad de estudio y la observación directa se contestaron a los planteamientos elaborados en la problemática y que servirá para confrontar las hipótesis.

Hipótesis

Para responder a las inquietudes que motivaron esta investigación, se plantearon cinco hipótesis de trabajo, todas ellas de carácter descriptivo.

1. Las comunidades virtuales son formas de agregación social que surgen en las redes computacionales.
2. Los participantes de estas comunidades virtuales, como el caso de la Comunidad Cárdenas 97, mantienen sus pláticas y discusiones con una intensidad y una duración tal que involucran sus sentimientos y forman verdaderas redes de relaciones personales en el ciberespacio.
3. La existencia de esta comunidad fue posible gracias a la capacidad que el individuo tiene de seleccionar una comunidad. El individuo participa en la comunidad no por obra de las circunstancias sino por voluntad propia, su participación es la manifestación de su intención de contribuir a la construcción de la comunidad. La existencia de la comunidad virtual de la página ciudadana Cárdenas 97, se da por una intención particular de los que conforman la comunidad de expresarse y de exponer sus puntos de vista a partir de intereses comunes y de una coincidencia espacio-temporal virtual.
4. En el Ciberespacio, y en la Comunidad Cárdenas 97, los conceptos de tiempo y espacio se modifican, se entienden de manera diferente a la tradicional. El territorio en el que se desenvuelven es intangible pero al mismo tiempo cada uno de los participantes de la comunidad tienen una idea propia del territorio, de la casa de la comunidad. La velocidad se convierte en un concepto aun más subjetivo de como se entiende en la vida cotidiana.
5. Los participantes de la comunidad de la Página de Cuauhtémoc Cárdenas son generalmente estudiantes de nivel medio superior y superior, que entran desde sus escuelas; profesionistas y técnicos que entran desde sus lugares de trabajo; o bien personas que tienen los recursos económicos suficientes para adquirir una computadora, pagar a un proveedor de servicios de internet y el costo de la línea telefónica y conectarse desde su casa. La edad promedio de los participantes de esta comunidad se ubica entre los 24 y los 34 años.

Estructura de la investigación

A manera de marco de referencia y antes de iniciar el trabajo empírico sobre el caso de estudio, en el segundo capítulo de este trabajo, se hace una breve descripción del papel de la comunicación en la vida social; se establece el marco teórico del trabajo y se describen

las características de las comunidades, así como los principios que determinan su formación, desarrollo y conservación. A partir del análisis teórico necesario en la construcción del marco teórico, se construyó el modelo de *comunidad virtual* y entonces se analizaron y descubrieron diferencias sustanciales con las comunidades tradicionales. Si bien ambos tipos de comunidades están compuestas por individuos reales, es decir, no se están comunicando robots, ni inteligencias artificiales, se descubrió que es el territorio de la comunidad y el espacio de convivencia el que distingue a un tipo de comunidad del otro. El espacio público adquiere un nuevo territorio, el de la internet, un territorio virtual que permite romper barreras geográficas y temporales y que viene a dar un nuevo sentido a la relatividad y sincronización del tiempo, es decir, la red plantea una forma distinta de experimentar tiempo y espacio.

En el tercer capítulo, se hace una exposición de la historia de la comunicación mediada por computadora, se explican algunos conceptos básicos para este trabajo y se describe el origen de las comunidades virtuales y de algunos casos de asociación virtual en México, Latinoamérica y los Estados Unidos. Se encontró que la presencia de México y de Latinoamérica en el ciberespacio aun a pesar del costo que significa se mantiene en constante crecimiento. Si bien algunas estimaciones sobre la cantidad de usuarios no sólo de México, sino del mundo hispanohablante, parecen exageradas, la presencia de usuarios de este origen en la red esta tomando mucha importancia al grado de que podría considerarse al español como el segundo idioma en la internet.

A partir del cuarto capítulo se confrontan las hipótesis con los resultados de los cuestionarios y las entrevistas. Se hace una descripción general de la vida de la comunidad. Se encontró que a pesar de haber una rango muy grande de edades entre el usuario más joven y el mayor, el promedio de esta página estaba entre los 24 y 34 años de edad. La mayoría de los cuales habían estudiado la licenciatura y en algunos casos un posgrado, pero muchos de ellos manifestaron que la *comunid@d del sol* representaba su primer acercamiento con la internet y la computación, lo cual les significaba un gran esfuerzo, pero al mismo tiempo un gran atractivo.

En el capítulo quinto se analizaron las causas que llevaron a los miembros de la comunidad a permanecer en ella. Fue evidente que si estas personas no hubieran tenido

ningún interés, difícilmente hubiera prosperado esta comunidad y no hubiera sido más que un simple foro de discusión e intercambio de información, pero fue precisamente la coincidencia de intereses y la coincidencia en las necesidades y acciones de los individuos que hacían uso de la página de Cárdenas 97 que fue posible la existencia de una comunidad.

En el capítulo sexto se trabajó sobre los lazos afectivos que construyeron quienes participaron en esta comunidad virtual. Si bien es cierto que como algunos participantes manifestaron, nunca se conocieron *corporalmente* es decir cara a cara, esto no les impidió tomarse aprecio y que en algunos casos las relaciones rebasaran el plano virtual y culminaran en una amistad o matrimonio en el plano real.¹⁶

¹⁶ Ver capítulo 3 *pássim*.

II. Intención y conexión: Propuesta teórica

*Reach for the sky, Touch the sky
Revive a hope, For mankind*

Fear Factory.

La evolución del ser humano se refleja en sus formas de agrupación. Han pasado millones de años desde que la familia era el núcleo social más extenso. Desde entonces cambios tecnológicos han influido en el surgimiento de nuevos estadios sociales que implican asociaciones humanas mucho más amplias que la familia original. Ahora es necesario enfrentarse a los medios electrónicos, a las comunicaciones digitales que permiten la formación de bloques de naciones más extensos, se habla ahora de *la Cuenca del Pacífico*, *la Comunidad Europea* o *Norteamérica*. Este fenómeno de *globalización* es una nueva experiencia en el desarrollo social del ser humano, que sin ser causado por los nuevos medios es posible gracias a ellos. En este nuevo entorno mundial las sociedades nacionales forman bloques cada vez mayores a partir de condiciones políticas y económicas.

En un principio la sociedad estaba conformada por la familia, la tribu y el clan; después se formaron sociedades poco más complejas con estructuras de gobierno y conservación como los pueblos y las ciudades estado; posteriormente se forman los feudos y los reinos; con la fuerza de la burguesía y el fin de los estados absolutistas se originaron los estados nación. Las fronteras antes límites de propiedad y causa de guerras, adquirieron nuevos significados a partir de la idea de nación como una comunidad muy extensa determinada por un territorio, lenguajes e intereses comunes reforzados con valores patrios, banderas e himnos.

Cuando se piensa en el traslado físico para comunicarnos con personas que se encuentran a grandes distancias, el costo económico y el tiempo empleado siguen siendo razones para pensar dos veces en esta posibilidad; afortunadamente se tienen otras opciones de comunicación; hay un sinnúmero de posibilidades que aunque con la limitante del contacto físico aseguran el *traslado virtual* por medio de la voz, de video, de imágenes y de palabras escritas.

La comunicación y los medios que la hacen posible han permitido y permiten la creación y recreación de la sociedad. Aunque la sola idea de la sociedad implique comunicación, esto es, que sin comunicación no se daría la agregación, el fenómeno comunicativo y los medios constituyen un aparato, el sistema, según Luhmann y De Georgi, que asegura la existencia del todo social. Entonces las formas de comunicación también influyen en las formas de vida social al igual que como sucede con el número de integrantes de la comunidad o con el territorio que ocupa.

2.1. Comunidades

Difícilmente se puede ubicar el momento preciso en que el hombre adquirió la capacidad de pensamiento abstracto, cómo fue que se originó el lenguaje y menos aun la manera en que adquirió la capacidad de pensar conceptualmente, capacidades que le habrían de permitir formas de asociación mucho más complejas y extensas que los grupos familiares originales. Luhmann y De Georgi señalan que “el medio fundamental de comunicación, el que garantiza la regular y continua autopoiesis (creación y reproducción) de la sociedad es el lenguaje”.¹⁷ La capacidad de abstracción le permitió al ser humano reflexionar sobre los acontecimientos que tenían lugar a su alrededor y conocer la naturaleza de las cosas. Entendió cómo cultivar cereales, la agricultura y domesticar animales, la ganadería, además, aprendió a construir utensilios y herramientas para el trabajo. Mediante su capacidad de comunicación y de pensamiento conceptual, el hombre logró nombrar a cada cosa con una palabra y con ello acumular su experiencia y comunicársela a otros seres humanos; así apareció la transmisión del conocimiento y lo que se conoce como cultura.

Georg Simmel en su libro *Sociología*, publicado por la Revista de Occidente¹⁸ maneja el término de *socialización* como la forma de la vida social y no como la interiorización de valores. En posteriores traducciones de este trabajo se usa ya el término de *sociación*; al que en adelante referiremos como *asociación*. La asociación es la forma por la cual el hombre integra relaciones en las que fluye la vida social. El individuo *aprende* a diferenciar jerarquías sociales, reconoce las instituciones, aprende también o interioriza ciertos valores

¹⁷ Luhmann y De Georgi, *op. cit.* p. 89.

¹⁸ Georg Simmel. *Sociología*. Madrid, Revista de Occidente, 1977. p. 51.

generales, sus acciones se orientan a satisfacer sus necesidades y las de su grupo social, pero sobre todo, cumple con las reglas que el grupo le dicta, reglas de convivencia que si no respetara le valdrían la exclusión del grupo. El concepto de asociación –señala Simmel– “es algo análogo al conocimiento: es la conciencia de socializarse [asociarse] o estar socializado [asociado]”.¹⁹ El individuo entiende, sabe que forma parte de un grupo y para ello sabe que debe cumplir con las exigencias que éste le hace. El proceso es sencillo, el sujeto *es por sí mismo y es en el grupo*, reconoce la importancia que tiene para con el grupo y al mismo tiempo reconoce la importancia que el grupo tiene para él, es decir, reconoce su necesidad de vida social.

El individuo crea categorías o funciones sociales, tiene una representación del hombre tipo que pertenece a su círculo social y de los demás círculos sociales. Se aplica a sí mismo esta representación. El sujeto reconoce las similitudes y diferencias con respecto a sus pares, sabe que no todos son iguales, y aprende a existir en esas condiciones. Generalmente, y como apunta Simmel, se tiende a crear una idea general del individuo. El problema radica en que se suman similitudes y se olvidan las diferencias. Se crea un “individuo promedio” que se usa como categoría que “ciertamente no coincide con él [el individuo] por entero [...] Para conocer al hombre no le vemos en su individualidad pura, sino sostenido, elevado o, a veces también, rebajado por el tipo general, en el que le ponemos”.²⁰

El individuo conoce partes de sí y partes de los demás, difícilmente se conoce a sí mismo realmente o a los demás, pero de esta manera aprende a vivir; se conduce en la sociedad de acuerdo con los *fragmentos que conoce* y es así como cada cual construye un *tipo general del ser social*, es decir, una personalidad ideal. “No vemos a los demás puramente como individuos, sino como colegas, o compañeros, o correligionarios; en una palabra, como habitantes del mismo mundo particular”.²¹ Obviamente esto se aplica a “las relaciones que los miembros de distintos círculos mantienen entre sí”.²²

Estas representaciones surgen, menciona Simmel, de la idea que el hombre tiene “de su tipo como hombre, de la idea de su propia perfección, del grupo social al que pertenece. Y

¹⁹ *Ibid.* p. 42.

²⁰ *Ibid.* p. 44.

²¹ *Ibid.* p. 45.

²² *Loc. cit.*

sobre todo esto flota, como principio heurístico, la idea de su definición real, absolutamente individual".²³ Es decir, se entiende a la sociedad como producto de elementos desiguales.

El individuo se ubica como parte de la sociedad y como un ser fuera de ella. Es parte del todo pero tiene una existencia fuera del conjunto.

"Este hecho actúa como un *a priori* social, porque la parte del individuo que no se orienta hacia la sociedad o que no se agota en la sociedad, no debe concebirse como algo que se halla junto a la parte social, sin relación con esta, como algo que está fuera de la sociedad, como algo a que la sociedad debe dejar espacio, quíeralo o no. El hecho de que el individuo en ciertos aspectos no sea elemento de la sociedad, constituye la condición positiva para que lo sea en otros aspectos, y la índole de su "socialidad" está determinada, al menos en parte, por la índole de su "insocialidad".²⁴

El hombre se ve como parte de un grupo y fuera de él, lo que obliga al individuo a crear otras categorías para interpretar su situación: la mayoría y la minoría, esto como consecuencia de los grados de integración o marginación con que el individuo se ubique frente a la sociedad, frente a otros individuos o comunidades.

En las relaciones que mantiene el individuo, existen escalas con las que sitúa a otros individuos y que condicionan su trato para con los demás; escalas que la sociedad se aplica a sí misma. Por ejemplo, un hombre es tratado de acuerdo a la jerarquía en que se ubica en una comunidad o en un círculo social determinado, es apreciado o despreciado por su posición económica, por su capacidad intelectual, por su estado de salud, por sus posesiones materiales. Pero el individuo, además, condiciona el trato a otros individuos por las relaciones de amor y amistad que mantiene con ellos olvidándose de cualquier escala social.

La comunidad se conforma de individuos que juegan un papel en ella dentro de ella, pero que al mismo tiempo están conscientes de su existencia propia y personal fuera de ella, se saben poseedores de su vida, conocen sus intereses, sus necesidades, su valor, sus afectos y son estos los que mueven sus acciones.

²³ *Ibid.* pp. 45-46 *pass.*

²⁴ *Loc. cit.*

Distancia social

La existencia de la comunidad se debe también a esta distancia y el contacto que existe entre los individuos. La distancia social según Hall es “como un vínculo oculto que *ciñe* al grupo”.²⁵ Y aunque en distintas especies animales la distancia que permite el grupo exista pueda ser variable, “en el hombre, han prolongado la distancia social el teléfono, la TV y el transmisor portátil (*walkie-talkie*), que han hecho posible la integración de actividades grupales a larga distancia.”²⁶

Estructura social

La sociedad es la creación de individuos diferentes entre sí. Cada uno representa un papel fundamental para la existencia del grupo, si uno de ellos cambiara su forma, esto afectaría en la forma del círculo social. El individuo se ubica en un puesto dentro del sistema, un puesto que podría ser ocupado por cualquiera ya que las similitudes entre los individuos otorgan esa posibilidad al contar todos con capacidades similares, pero que, sin embargo, pareciera que sólo hay un individuo idóneo para ocuparlo correctamente, un individuo con la vocación necesaria para hacerlo.

“[...]el elemento individual halla un puesto en la estructura general, e incluso que esta estructura es, en cierto modo, adecuada, desde luego a la individualidad y a la labor del individuo, pese a lo incalculable que es éste último. La concatenación causal, que entretreje cada elemento social con el ser y la actividad de todos los demás, produciendo así la red externa de la sociedad, se transforma en concatenación teleológica, tan pronto como se le considera desde el punto de vista de los individuos, sus productores, que se sienten personas aisladas y cuya conducta se desarrolla sobre la base de la personalidad, que existe por sí y se determina por sí”.²⁷

Las capacidades del individuo *lo ponen* en un puesto en su comunidad y en el sistema social, tan bien dibujado que pareciera le fue hecho a la medida, y aunque pareciera que cualquiera lo pudiera ocupar, sólo él tiene las capacidades, para hacerlo; se entiende la asociación como “la unidad de muchos, la mutua determinación de los individuos, la importancia mutua de los individuos para el todo y del todo para los individuos”.²⁸

²⁵ Hall, *op. cit.* p. 23.

²⁶ *Ibid.* p. 24.

²⁷ Simmel, *op. cit.* pp. 55-56.

²⁸ *Ibid.*

La comunidad

"Tönnies distinguió varias formas de comunidad, entre las cuales está la comunidad de sangre, comunidad de parentesco; de amistad, de pensamiento o comunidad de la vida mental, y de vecindad y lugar".²⁹ Estas comunidades podrían ser clasificadas en dos categorías: a) comunidades determinadas por factores externos, como el parentesco o lugar y b) comunidades determinadas por la experiencia de cada individuo, como la amistad y coincidencia de intereses. En las comunidades de amistad y de pensamiento el individuo tiene mayor capacidad de decisión sobre su integración.

Para que sea posible la formación de las comunidades los individuos comparten factores que los hacen converger. Estos pueden ser la clara intención de pertenecer al grupo y de desempeñar un papel dentro del mismo y las escalas que determinan su trato entre sí. Pero "la esencia de círculos sociales enteros se determina tanto por su contenido como por su forma sociológica, según la proporción en que se produce aquella renuncia a las posibilidades egoístas, asegurando a cada cual contra los ataques de los demás o según se rija como determinante de la conducta general la máxima: lo que no está prohibido está permitido".³⁰ Retomando la idea de Schwartz y Jacobs,³¹ sobre la integración de grupos sociales, generalmente se piensa en términos aritméticos y se ubica a dos como la cantidad mínima para la existencia de un grupo social, y tomado algunos ejemplos de relaciones binarias: el matrimonio, una amistad, una enemistad, un partido de ajedrez; estos grupos existen en parejas, pero en estos *grupos* no se dan estructuras y fenómenos sociales más complejos. En estas relaciones, cualquier circunstancia que pueda distraer el interés de uno de los participantes en la misma, hace peligrar la existencia del *grupo social*.

Así y como la sociedad no es materia de una ciencia exacta, dos pudiera no ser el mínimo para la existencia de un grupo, entonces se tiene tres. En un grupo de tres personas se pueden identificar relaciones de dominación, mayoría-minoría, influencia, consenso y convención, expresión de intereses, motivos y pasiones individuales de un individuo para con el grupo o algún miembro del grupo, todas ellas más complejas que en los dúos. Todo esto a partir de la teoría de Simmel sobre la sociación, es decir "la interacción entre los

²⁹ Hiernaux, *op. cit.* p. 89.

³⁰ Simmel, *op. cit.* p. 738.

³¹ Howard Schwartz y Jerry Jacobs. *Sociología Cualitativa*. México, Trillas, 1984. p. 241.

individuos".³² Para Simmel, la sociedad "era millones de personas que simultáneamente interactuaban con, para y contra ellos mismos. Al hacerlo establecían entre ellos patrones pequeños que se integraban en patrones mayores, para finalmente formar la *sociedad*".³³

Algunos aspectos que nos permitirán identificar a una comunidad son:

1. Cantidad igual o mayor que tres personas, de tal manera que se garantice su existencia
2. Espacio-tiempo compartido de interacción
3. Intereses, motivos y pasiones comunes y manifiestas

Erving Goffman, señalado por Schwartz y Jacobs como uno de los primeros exponentes de la teoría de Simmel³⁴ introduce el concepto del "espacio público",³⁵ lugar en donde el individuo se desenvuelve y que influirá en la actividad social del individuo y de la comunidad. En el espacio público, el individuo tiene la necesidad de utilizar objetos, como un libro o periódico para evitar su participación, o como una forma de mantener su espacio individual. Goffman señala que esto ocurre ante la necesidad del individuo de "controlar" la información que "exuda" en el lugar público; su planteamiento es muy claro, todo lo que hacemos habla de nosotros y revela nuestra personalidad.

El individuo, en el espacio público, *debe* seguir, socialmente, ciertas normas de conducta que habrán de regular su interacción con los demás, normas que sigue aun antes de llegar al espacio como la selección de su ropa, control de los movimientos y ademanes que hasta se ensayan, manejo del tono de voz, entre otros.

Goffman considera tres instancias espaciales que influyen en las relaciones sociales: el espacio personal, el recinto y el espacio de uso. El espacio individual es el lugar que ocupa el individuo en el espacio. El recinto es el lugar dentro el espacio de convivencia que se le asigna al individuo o bien que este reclama y del cual puede entrar o salir temporalmente, como una silla o un sofá. El espacio de uso es el lugar que rodea a una persona y que le permiten realizar una actividad como observar una pintura, conversar o caminar.³⁶ El

³² *Ibid.* p. 242

³³ *Loc. cit.*

³⁴ *Ibid.* p. 244.

³⁵ *Ibid.* pp. 245-247 *pass.*

³⁶ Erving Goffman. "Relaciones en público". *Microestudios de orden público*. Madrid, Alianza Universidad, 1979. pp 46-53.

espacio público se entiende desde este punto de vista como el territorio de la sociedad, sin embargo se entiende que la convivencia y la comunicación se convierte en una constante interacción en el espacio un constante entrar y salir de espacios compartidos y reclamados. El espacio público es el lugar de la comunicación de los individuos y de la sociedad.³⁷

Sin embargo, con los cambios tecnológicos ha crecido la existencia de *no lugares* mismos que se entienden según Hiernaux, no como un *no espacio*; sino como espacios utilitarios, que no logran ser apropiados por la humanidad y con los que el individuo no se identifica y en los que difícilmente se ubica una relación temporal entre la sociedad y el individuo. Estos sitios se ven como una parte del camino.³⁸ Por su parte Hall señala que los espacios de interacción social pueden clasificarse como sociófugos, si tienden a mantener separadas a las personas, o sociópetos, si las reúne.³⁹

2.2. Los principios de la comunidad

Hasta aquí se ha visto que la formación de las comunidades depende de la cantidad de individuos que la conformen y/o de la relación que mantengan con el espacio que ocupan, así, las comunidades se definen por un principio numérico y/o un principio espacial.

El principio numérico

Según Simmel, el principio numérico determinará la existencia y la división del grupo, mediante la cual el colectivo absorbe la individualidad de sus factores; la extensión numérica del grupo condiciona las relaciones, estructuras y formas de actividad social y con base en el principio numérico se designa la amplitud del cuerpo directivo de un grupo.

“[...] un grupo, cuando posee cierta extensión, toma resoluciones, crea formas y órganos para su conservación y fomento, de las que antes no necesitaba; y que; por otra parte, los círculos más limitados tienen cualidades y realizan acciones mutuas, que desaparecen inevitablemente al sobrevenir una ampliación numérica”.⁴⁰

³⁷ Jean Marc Ferry, “Las transformaciones de la publicidad política”. *El nuevo espacio público*. Barcelona, Gedisa, 1998, p. 20.

³⁸ Daniel Hiernaux, *op. cit.* pp. 60 y 63.

³⁹ Hall, *op. cit.* p. 134.

⁴⁰ Simmel, *op. cit.* p. 57.

El principio numérico, determina el tipo de relaciones que se dará en un grupo, y dependiendo de su amplitud, la *comunidad y comunicación de sentimientos* serán o no probables⁴¹ en su interior. Las reuniones de grupos muy extensos, pueden convertir a la comunidad en una multitud y entonces el grupo se dividirá en pequeños grupos parciales que permiten al individuo movilidad y selección, lo que en ningún momento pone en peligro la existencia del grupo.

Sin embargo, las formas sociológicas estarán determinadas también por las acciones de otros grupos y las condiciones del entorno, el entorno dictará las acciones que el grupo ha de seguir y estas acciones tendrán sus consecuencias al interior del grupo.

El principio espacial

El espacio parece no tener importancia por sí mismo, sino como una condición necesaria para la existencia y convivencia del grupo. Sin embargo, son los individuos los que se apropian de un lugar al que sienten como *su territorio* y como condición afecta las formas sociales del grupo. Simmel señala que "ciertos tipos de asociación, sólo pueden realizar toda su forma sociológica cuando en el espacio en que se desarrollan no hay lugar para otro [como el Estado]. En otros casos, pueden ocupar el mismo espacio muchas asociaciones de la misma índole sociológica [como la Iglesia]"⁴². La relación que un grupo mantiene con su territorio es la "razón y símbolo de su estructura"⁴³.

Para la comunidad el espacio es divisible; en su territorio crea espacios y límites para cada uno de sus miembros, en los que cada uno desempeña su papel y en el espacio total la comunidad tiene que ocupar el suyo junto a otras comunidades. "El límite no es un hecho espacial con efectos sociológicos, sino un hecho sociológico con una forma espacial"⁴⁴.

El límite es la manifestación física de su diferencia frente a otras comunidades; el espacio del individuo es la manifestación de su existencia personal frente a sus compañeros.

⁴¹ Luhmann y De Georgi plantean que la comunicación es en sí un hecho improbable toda vez que la comunicación implica voluntad tanto del emisor como del receptor de participar en el acto comunicativo, además de que la comunicación exige la existencia previa de un sistema de comunicación.

⁴² Simmel, *op. cit.* pp. 646-647

⁴³ *Loc. cit.*

⁴⁴ *Ibid.* p. 652

La *casa de la comunidad* es por un lado una propiedad y cumple con una función social de localización, “la extensión en el espacio de sus energías sociológicas, el lugar de vivienda o reunión”.⁴⁵

El espacio determina las formas sociológicas del grupo en función de la importancia que el espacio tiene para la existencia de la comunidad, es decir, si el grupo tiene como motivo de su unidad el territorio que ocupa, es en gran medida en función de este que habrán de organizarse. Si el motivo de la unidad del grupo es otro, el espacio que ocupan es sólo el lugar de localización, el punto de reunión.

El espacio es según Kant “la posibilidad de la coexistencia”.⁴⁶ De esta forma, para algunas comunidades el espacio-tiempo es sólo la posibilidad no la influencia ni la base sobre la que se determina su fundación e integración de grupo. Existen, como ya se mencionó, comunidades en las que importan más los factores internos, las decisiones personales de cada miembro para que se materialicen.

La conservación de la comunidad

Es casi imposible definir el número exacto de unidades individuales necesarias para formar una comunidad, pero es indiscutible que la cantidad es fundamental para que se dé la existencia de un grupo social de este tipo, pues es a partir de cierta amplitud que el grupo crea estructuras e instituciones para asegurar su conservación.

Pero, ¿qué hace que los individuos permanezcan juntos? La intención manifiesta del individuo de pertenecer al grupo y desempeñar en su interior el papel que le corresponde; que lo unían a los demás miembros del grupo intereses y objetivos comunes y que dada la importancia que tiene en la formación de los grupos sociales, es necesario hablar de sus sentimientos, el papel fundamental que juegan en la existencia de las comunidades. Los sentimientos son la amalgama que permite a los individuos coexistir y es precisamente este factor *individual* el que termina por condicionar las relaciones que se darán al interior del grupo. La solidaridad, la gratitud, el amor, el respeto son actitudes que aseguran la existencia del grupo, que mantienen unidos a sus elementos.

⁴⁵ *Ibid.* p. 731

⁴⁶ *Ibid.* p. 646

La flexibilidad o firmeza de las estructuras sociales asegurarán la existencia de la comunidad ya que deben, según las condiciones que enfrenten y los objetivos que persigan, permitir o no la movilidad de los individuos que la conforman. Hay comunidades en que todos saben hacer lo mismo que los otros y hay otras en que cada individuo desempeña un papel determinado, sus características numéricas y afectivas son diferentes y, por tanto, la firmeza de sus estructuras es diferente. Se puede pensar que la mejor forma de conservación que tiene el grupo es la armonía, sin embargo, es necesario el conflicto dentro y fuera del grupo, para asegurar su existencia. Simmel señala que:

“[...] nos inclinamos a considerar que la esencia de la conservación social está en la paz, en la armonía de intereses, en el buen acuerdo; y consideramos toda hostilidad como un obstáculo para la unidad, de cuya conservación se trata[...] No obstante, parece más acertada la opinión según la cual un cierto ritmo entre la paz y la lucha es la forma de vida más conservadora”.⁴⁷

Esta afirmación se fundamenta en dos condiciones necesarias para la existencia del grupo. Por un lado el sentimiento de unidad, que se refuerza en una lucha contra un poder externo y por otro una movilidad social que se da con la lucha de los competidores en el interior del grupo y que permite a los individuos observar que a pesar de sus diferencias individuales, buscan un fin común.

2.3. Los medios de comunicación

A partir de los planteamientos teóricos de Simmel se ha descrito cómo funcionan las comunidades, los mecanismos de agregación, las estructuras de conservación y los factores que determinan su comportamiento.

La personalidad e identidad individual son la base, según nuestro planteamiento, sobre la que se conforma la comunidad; es a partir del individuo y de su aceptación de integrarse a la comunidad, que la agregación es posible. Se señalaron algunos principios que determinan las formas de asociación, el espacial y el numérico. Pero hasta este momento no se ha tomado en cuenta el papel que los medios de comunicación en la formación de la sociedad. La comunicación y las posibilidades de que esta se dé, determinarán también la

⁴⁷ *Ibid.* p. 639

existencia de una comunidad y a veces, a pesar de la voluntad individual, la comunidad no existiría sin los canales y códigos de comunicación adecuados.

El avance tecnológico que la sociedad ha generado ha permitido la existencia de nuevas posibilidades de comunicación, entendidas como medios de comunicación. Estos se convierten no sólo en auxiliares para la comunicación y regeneración social, sino que permiten la existencia de comunidades por ellos, tal es el caso de grupos de radioescuchas que *conviven* a propósito de algún programa de discusión, plática o consejos. Un ejemplo más claro de este fenómeno son las comunidades de radioaficionados, o las comunidades virtuales en internet. A través de los medios es que existen este tipo de comunidades; sus miembros pueden tener uno o varios intereses en común, pero su punto de convergencia más claro es el uso que hacen del medio. Como se ha mencionado, Hall plantea que los inventos del hombre le permiten mayores distancias de interacción social, y que esta “mayor distancia está remodelando las instituciones políticas y sociales”.⁴⁸ Son estas comunidades que sobreviven y que existen a través de grandes distancias, que conviven en un medio que hace las veces de canal de comunicación, espacio de convivencia y cuerpos de interacción para cada uno, que el lugar de convivencia es un espacio socialmente construido, es más una idea que un suelo o una pared. Cada uno de los individuos que participa de la invención y experiencia de su espacio de interacción.

La comunicación como conservación

La comunicación es una operación que tiene todas las propiedades para la autopoiesis del sistema, es una operación social, “la única genuinamente tal”. Es social en tanto que, frente a la dificultad de lograr una conciencia común, un consenso en el sentido de un acuerdo completo, funciona. Es autopoietica ya que solo puede producirse en el contexto que dan otras comunicaciones y por medio de esas comunicaciones.⁴⁹

Como proceso autoobservable, la comunicación hace énfasis en su origen, su destino y su contenido, de tal manera que la autopoiesis pueda continuar; sólo la sociedad puede comunicar y sólo en la sociedad se puede comunicar. Como menciona McLuhan,⁵⁰ la

⁴⁸ Hall, *op. cit.* p. 24.

⁴⁹ Luhmann y De Georgi, *op. cit.* capítulo 2.

⁵⁰ Marshall y Eric McLuhan, *op. cit.* p. 18.

comunicación implica el mensaje, el origen, el destino y el medio, todos estos elementos forman parte del acto de comunicar. El medio entonces además de mensaje, también es masaje, en tanto que es una extensión del cuerpo hombre y de tocar a su interlocutor. La sociedad moderna integra la totalidad de comunicaciones que ocurren en ella, de las que cada una es reflejo y parte del todo.

La sociedad se reproduce en el medio de comunicación, a pesar de la distinción que pudiera existir entre el medio y la acción misma de la comunicación. La distinción sistema-entorno es más difícil en esta situación, la simultaneidad del sistema y el entorno es más estrecha, como si medio y territorio se fusionaran, tanto que el entorno de la comunicación determina y se convierte en parte del acto comunicativo.

Los medios de comunicación amplían las posibilidades de comunicación y determinan su forma. Estas posibilidades han crecido conforme el hombre ha inventado nuevos medios de comunicación; medios capaces de reducir barreras de tiempo y espacio, medios capaces de lograr públicos cada vez mayores, medios que permiten una interacción cada vez mayor, medios que se han ido integrando unos con otros creando redes de comunicación mundial, medios que han creado una nueva sociedad mundial, *la aldea global*.

III. Comunidades virtuales

(...) cada uno de los ingenieros, en su propio escritorio, podía disfrutar de la ilusión de que él solo tenía acceso a la computadora (...) Cada vez más, las computadoras se comunicaban con otras computadoras a través de grandes distancias.

Tracy Kidder.

Al final del capítulo anterior se mencionó que los medios de comunicación amplían las posibilidades de comunicación del individuo y que hacen posible la reproducción social. Castells señala que tecnología y sociedad interactúan en un complejo modelo de innovaciones tecnológicas y aplicaciones sociales en el que se influyen una a otra, pero no se determinan.⁵¹ Durante el siglo XX, la tecnología se ha desarrollado en todas direcciones; ha puesto al hombre en la luna, le ha permitido observar los límites del sistema solar y más allá de ellos, realizar viajes entre continentes en cuestión de horas, estar al tanto de los acontecimientos en el instante en que suceden, tener grabaciones de películas y música en discos de espacio reducido y gran calidad; ha creado artefactos que le facilitan las actividades cotidianas. En los últimos quince años una nueva máquina, que día a día sigue desarrollándose, se ha introducido en nuestras vidas y cada vez es mayor su importancia, es la computadora personal. El tiempo y el espacio poco a poco condicionan menos nuestras vidas.

McLuhan señalaba que los medios electrónicos de comunicación habrían de vencer la barrera espacio temporal que la naturaleza ha impuesto al individuo, le permitirían nuevas formas de organización social, nuevas formas de interpretarse y harían del mundo un todo interconectado a través de radios, teléfonos, televisores y computadoras, es decir, producirán lo que se conoce como *aldea global*.⁵²

La globalización económica, política y social de ha sido posible, en gran parte, debido a la revolución tecnológica que ha tenido lugar durante los últimos 200 años. Así, medios como la fotografía, el cine, la radio, la televisión, el telégrafo, la prensa, las comunicaciones

⁵¹ Manuel Castells, *La sociedad Red*. Vol. I. México, Siglo XXI, 1999. p. 31.

⁵² McLuhan y Powers, *op. cit.*, p. 101.

vía satélite, entre otros. Todas estas tecnologías han buscado emular la comunicación personal bilateral, lo que parece se logra con la aparición de la comunicación mediada por computadora, y que alcanza su punto más alto en la internet, al menos en la actualidad. McLuhan y Powers apuntan en su obra *La aldea global* que tecnologías como la computadora, los satélites y las bases de datos, relacionadas todas con el video y a veces alejadas de la sociedad fonéticamente alfabetada, tienen un carácter no-explosivo sino implosivo; esto lleva a la compresión o integración de los medios y sus contenidos, que origina la multimedia. Es con este nuevo medio que está cambiando no sólo la forma en que los individuos se comunican, sino la forma de vivirse unos a otros, de juntarse, de agregarse. Para McLuhan y Powers la computadora es la primera tecnología relacionada con el video que llevará a la humanidad a una "conciencia mundial".⁵³

3.1. La realidad virtual

Comúnmente usamos el término virtual para oponerlo a lo real,⁵⁴ en este supuesto la realidad virtual es un contrasentido, que significaría la *realidad irreal*, aunque lo que se quiere decir es la *realidad intangible* o tal vez, atendiendo a otra de las connotaciones del término, la *realidad posible*. Lo virtual es aquello que puede producir un efecto, aquello que es posible, lo virtual es origen de nuevas formas y cambios.

El término realidad virtual se usa para referirse a los ambientes generados o simulados por computadora, esta realidad susceptible de ser experimentada, de crear y motivar sensaciones en el individuo pero no existe físicamente, es información eléctrica.

Eduardo Nicol señala que el mundo y la realidad son una misma cosa, en tanto que el mundo es escenario de la realidad y la realidad es en el mundo. La realidad es pues una sola, es el mundo, es la unidad de todas las cosas que lo conforman el universo, y no existen varias realidades.⁵⁵ Sin embargo esta totalidad no puede ser experimentada por el ser, sus dimensiones le impiden *vivir* el universo completo de manera consciente, percibe objetos dispersos que le representan una variedad y no la unidad de lo diverso que es el

⁵³ *Ibid.*, p. 108

⁵⁴ *Summa Diccionario Lengua Española*. Barcelona, Océano, 1999, p. 998.

⁵⁵ Eduardo Nicol. *Los principios de la ciencia*. México, FCE, 1997, p. 478.

universo. La realidad la calificamos entonces en función de la experiencia, enfrentamos realidades distintas, porque así lo percibe nuestra razón. Entendemos lo real como aquello que es tangible.

Sin embargo, la realidad virtual, se experimenta, pero no es tangible en términos de la carne y el hueso del cuerpo humano. Hay que comprender que el ser humano ha sido capaz de crear nuevos espacios de experiencia y percepción, y que los medios que utiliza para sumergirse en ellos son extensiones de las capacidades de su cuerpo, entonces vive y toca ese espacio con esas extensiones.

Sin embargo el término virtual no se aplica sólo a la generación de ambientes gráficos y tridimensionales, "(...) la extensión virtual más "democrática" de hoy día es la red Internet. En dicha instancia planetaria adquiere realidad el término ciberespacio como "interfase conectada a un mundo intangible detrás de la pantalla".⁵⁶

El término ciberespacio tiene su origen en la obra del escritor de ciencia ficción William Gibson el *Neuromante*. "Para él, el ciberespacio es "un mundo artificial infinito donde los humanos navegan en un espacio de información básica" (...) el término ha pasado a ser la expresión común para designar el espacio inmaterial por donde deambula información: imágenes, texto, audio,".⁵⁷

De esta forma ciberespacio y realidad virtual se han convertido en sinónimos, y todo aquello que sucede dentro de este espacio, en los límites de esta realidad, recibe el calificativo de virtual. Lo virtual entonces existe, es realidad en un espacio accesible a través de las computadoras, el espacio virtual es un lugar explorable, y que físicamente no está en ningún lugar.

3.2. Comunicación mediada por computadora

Comunicadores, sociólogos, antropólogos, diseñadores gráficos, ingenieros se están dedicando al estudio de la comunicación computacional, denominada *comunicación*

⁵⁶ Antulio Sánchez. *Territorios Virtuales*. México, Taurus, 1997 p. 34.

⁵⁷ *Ibid.* p. 39.

mediada por computadora (CMC), que surgió a raíz de la conexión de computadoras y tras la invención de las redes informáticas. La comunicación mediada por computadora existe entonces en este *nuevo entorno artificial* al que se le ha denominado ciberespacio. Pero este espacio nuevo, este territorio virtual, ha crecido de manera desorganizada y caótica, y a pesar de ello funciona, su estructura permite al individuo un movimiento, virtual claro está, más desenvuelto que el que tendría en el espacio geográfico real; en palabras de algunos cibernautas de la comunidad del sol “en la red son más ellos mismos y más rápido, como si la red nos diera una dosis de desinhibición”.

La comunicación mediada por computadora parecía –en sus orígenes– que sólo podía ser accesible a expertos en computación, el intercambio de mensajes se realizaba por medio de interminables líneas indescifrables –aparentemente– para cualquier mortal no iniciado y con interfaces poco amigables para el usuario, algo parecido al sistema operativo MS DOS.⁵⁸ Pero la creación de sistemas operativos gráficos como el MacOS, para Macintosh o Windows para PC han facilitado y masificado el uso de las computadoras, convirtiéndose, como la computación en un requerimiento habitual en el mercado laboral. Las interfaces gráficas han facilitado así el uso de la computadora; la comunicación se facilitó con la invención de la internet y de programas que permitiera la comunicación por medio de computadoras: los navegadores o *browsers* y los administradores de correo electrónico. Los principales navegadores para utilizar la red son *Internet Explorer*, que le ha costado a *Microsoft*, su fabricante, un juicio por prácticas monopólicas y *Netscape Communicator*. Entre los principales administradores de correo electrónico o *e-mail* están el mismo *Messenger* de *Netscape*; *Exchange*, parte del sistema operativo Windows y *Eudora*, además de algunos servicios gratuitos como *Hotmail*, que tal vez sea el más famoso.

La red de redes

Internet es una red de computadoras, de acceso público, que se conectan de muy diversas formas: por fibra óptica, por cableado coaxial (como el de las videocasetas), por satélite, por microondas o por teléfono. Los servicios que proporciona la red son: correo electrónico, transferencia de archivos (*FTP*), grupos de noticias, información interactiva

⁵⁸ EL Sistema Operativo MS-DOS es el software, o programa, que sirve para que la computadora haga uso de los componentes que la conforman, y que sirve de “andamiaje” para que Windows funcione, su operación es por medio de instrucciones muy específicas, un error al teclear obliga a realizar nuevamente la operación. Windows 95 y las versiones posteriores han reducido al máximo el uso de este sistema.

como la WWW, sesiones de trabajo en computadoras remotas (*Telnet*), servicios interactivos multiusuarios, búsqueda de información (*gopher*, *verónica*, *archie*) y chat o pláticas en línea vía la WWW o a través de canales *IRC* o *ICQ*.

La historia de la internet se remonta a mediados de los años 60, en 1964, cuando RAND Corporation, una institución de análisis político creada por el gobierno de los Estados Unidos en medio de la guerra fría, planteó la pregunta: ¿Cómo mantener vivas las comunicaciones en caso de una guerra nuclear?⁵⁹ Así, en 1969, el gobierno de los Estados Unidos, a través de la *Advanced Research Project Agency*, *ARPA*, inició un proyecto de interconexión de computadoras, por medio de una red a la que se le denominaría *ARPANET* con la finalidad de que cada computadora que formara parte de ella se pudiera comunicar con las demás superando los obstáculos que pudieran darse como consecuencia de ataques nucleares. Este proyecto fue absorbido por los centros de investigación, las principales universidades de los Estados Unidos como la Universidad de California en los Angeles, *UCLA* o el Instituto Tecnológico de Massachusetts, *MIT* y contratistas militares y que a larga se convertirían en centros neurálgicos de la red y principales nodos de la columna vertebral de internet.

Las computadoras manejan información muy distinta y para ello utilizan lenguajes y sistemas operativos que pueden ser muy diferentes unos de otros. Para poder *entenderse* necesitan un lenguaje común al que se le denomina *protocolo de comunicación*. El protocolo que usa la red Internet es el *Transfer Control Protocol/Internet Protocol*, *TCP/IP*, que permite convertir la información que se mueve en ella en pequeños paquetes y enviarlas de un lugar a otro en cuestión de segundos o minutos. Esto depende del tráfico⁶⁰ que haya en la red, de la velocidad de la conexión del usuario, de la velocidad del servidor o del volumen de datos transmitidos.

"Una de las grandes virtudes de la Internet, y que ha sido el motivo fundamental de su espectacular expansión, ha sido la naturaleza del protocolo IP. Su simplicidad y flexibilidad hace posible su funcionamiento sobre todo tipo de tecnologías de red (...) constituyendo una gran red de redes sin costuras visibles, integrado sobre el denominador común *TCP/IP* (...)."⁶¹

⁵⁹ Robert H'obbes' Zakon. *Hobbes' Internet Timeline v4.2*, <http://info.isoc.org/guest/zakon>, 1999.

⁶⁰ Imaginemos que los paquetes de información son automóviles en las calles de una ciudad y que la velocidad para trasladarse de un lugar a otro dependerá de la cantidad de automóviles que haya en las calles.

⁶¹ Luis Joyanes. *Cibersociedad*. Madrid, McGraw-Hill, 1997. p. 105.

La naturaleza de la red permitió que creciera de manera descentralizada. A ella se conectaron los principales centros educativos de los Estados Unidos y un sinnúmero de redes locales, conectadas por medio de equipos de conmutación y transferencia de paquetes conocidos como ruteadores, que surgieron a mediados de los 80. Para fines de los ochenta la *National Science Foundation*, NSF, creó los 85 centros de supercómputo, ubicados en las principales universidades, que al perfeccionarse y unirse con otros centros desarrollados posteriormente, darían origen a la red de redes internet.⁶² Sin embargo, fue sólo hasta la invención de la *world wide web*, WWW, en el CERN, el mayor centro de investigación para el desarrollo de partículas en Europa, que se popularizó el uso de la red.

Paralelamente, desde principios de los años 70, en lo que se conoce como *Silicon Valley*, se desarrollaron pequeñas empresas computacionales que pretendían hacer del ordenador un medio de cultura y comunicación. De ahí surge Stephen Wozniak, creador de la compañía *Apple* creador de las Macintosh, que habrían de impulsar el desarrollo de aplicaciones gráficas cada vez más amigables para el usuario. La fabricación de computadoras personales facilitó el crecimiento de la población de internet. Pero no sería hasta 1993 cuando se introdujo el primer navegador conocido como *Mosaic*, que daría origen a lo que hoy conocemos a la *World Wide Web*, que sin ser toda la red internet se ha convertido, para los neófitos, en su sinónimo.

Desde entonces se ha manejado que el crecimiento de la población en la red a nivel mundial es de 20% anual. Por su parte la NUA, compañía irlandesa dedicada a la mercadotecnia en la red, calculaba para fines de 1998 que la cantidad de usuarios de Internet es de alrededor de 130 millones. Por esa fecha, en entrevista personal, Raúl Trejo Delarbre manifestó que estas cantidades podrían ser exageradas, que la cantidad de usuarios de la red estaría alrededor de los 70 u 80 millones de usuarios y que el crecimiento de la red se estabilizaría y que podría ser más lento, pero constante, a medida que pasara el tiempo.

La internet y la WWW son el resultado de la fusión de los medios de comunicación ya existentes. En ella se conjuntan textos, imágenes y audio, y permiten a quienes la usan

⁶² Antulio Sánchez, *op. cit.* p. 55.

comunicarse con otros usuarios. La internet a diferencia de otros medios es el medio, el mensaje, el territorio y la representación misma del individuo.

El hipertexto

La WWW fue el resultado de una investigación para facilitar el manejo de documentos en la red, al incluir documentos en otros documentos a través de enlaces, ligas o vínculos adecuados, con lo que se origina el hipertexto. Con el hipertexto se pretende organizar la información de forma similar a como lo hace el cerebro, ya que de manera natural tendemos a organizar la información por medio de asociaciones no lineales. Conforme se avanza en la exploración de un tema se forman redes en las que se asocia información nueva con información existente teniendo complejas interrelaciones. El hipertexto permite saltar de una información a otra en el momento que se necesita o se hace una referencia a ella y regresar al lugar en que se dejó la información original. El lenguaje de programación que se utiliza para la creación del hipertexto es el *Hipertext Markup Language*, HTML, permite incluir gráficos, animaciones, videos, aplicaciones para consulta y actualización de información, es el que hace posible la existencia de la *world wide web*.

“Se espera que la tecnología emergente de hipermedia, que permite a los usuarios buscar e interactuar con texto, gráficos, audio y video en un único formato haya alcanzado en la industria editorial una cifra de negocios del orden de los 15 millones de dólares”.⁶³

El hipertexto se compone por cuerpos de información (en texto y gráficos) conectados entre sí por medio de hipervínculos, textos sensibles subrayados y/o gráficos que llevan hacia una nueva información. Toda esta información no tiene un eje principal de organización, la organización está en función del interés del creador y/o del usuario de la información. “En todos los sistemas de hipertexto el lector –usuario– puede escoger su propio centro de investigación y experiencia”.⁶⁴

Internet como medio de comunicación

Internet, podría definirse como un medio democrático porque ofrece a todos sus usuarios las mismas posibilidades de ser escuchados por los demás usuarios. Internet es una red

⁶³ Joyanes, *op. cit.* p. 143.

⁶⁴ *Loc. cit.*

computacional que permite mantener comunicación desde y hacia prácticamente cualquier parte del mundo. La internet, como ya mencionamos, es una red de acceso público que está conformada físicamente por un sinnúmero de redes menores interconectadas entre sí con las más diversas tecnologías que incluyen las redes telefónicas, redes de área local (*LAN*), redes de alta velocidad (*ATM*), entre otras. Además de los servicios que ya mencionamos, esta red puede proporcionar telefonía basada en internet y videoconferencia.

Internet permite una comunicación directa entre sus usuarios, que puede ser de persona a persona o entre varios individuos, simultánea o diferida. Son varios los servicios de comunicación que existen en internet como los sistemas de plática en línea *Chats*, los foros de discusión, páginas personales y correo electrónico, sistemas como el MUD, *Multi-User Dungeons* o calabozos multiusuario, entre otros. Así, enfrentamos un medio que potencia las ofertas y restricciones de los demás medios, información personalizada y parcializada, acceso a innumerables fuentes de información, aunque tal vez muchas sean falsas, posibilidad de encontrar pares en intereses específicos, aunque muchos de esos "camaradas" puedan no ser más que una broma de algún usuario al otro lado del mundo. Es a partir del surgimiento de estos nuevos medios, de las redes computacionales y de internet, que se dan nuevas formas de socialización y agregación social, las comunidades virtuales.

El costo de la red

Para tener acceso a Internet se requiere al menos una computadora con módem, que es un aparato que sirve para que la computadora pueda proporcionar servicios de comunicación telefónica, desde la simple llamada hasta el fax o la conexión a Internet. Este equipo tiene un costo aproximado de los \$8 000.00, alrededor de 230 días de salario mínimo vigente en México en junio de 1999, o alrededor de \$800.00 dólares. Además, proveedor de servicio de Internet, esto es la compañía que se encarga de proporcionar una entrada a la red, lo cual tiene un costo entre lo \$60 y \$300.00 mensuales, además de los gastos que se generen por llamadas telefónicas al servidor, tomando en cuenta el costo por llamada está alrededor de \$2.00; sin olvidarnos del consumo de electricidad. En total el gasto de conexión a internet, para una persona que entre a la red un promedio de dos veces al día, sería de, aproximadamente, \$480.00, equivalente a mes y medio de salario mínimo. Esto resulta

poco alentador en un país con una población económicamente activa de alrededor de 39 millones de los que sólo el 18.78% tiene ingresos superiores a 3 salarios mínimos.⁶⁵

Algunas estadísticas

Según datos de la *Internet Society, ISOC*, capítulo México y del *Net Information Center, NIC*, México, para 1997 había más de 150 proveedores de Internet en las principales ciudades de México y más de 16 000 dominios, es decir, direcciones de internet bajo el sufijo .mx, que indica México. Si se considera un crecimiento anual del 30% estimada en esa fecha, habría en la actualidad alrededor de 300 proveedores en México y cerca de 20 000 lugares bajo el mencionado sufijo .mx.

Según datos de la NUA, <http://www.nua.ie>, existen en la actualidad 130 millones de usuarios de Internet, aunque otras estadísticas, como las de Head Count, <http://www.headcount.com> arrojan una cantidad de 102 millones de usuarios, de estos, 7.25 millones, según una proyección a julio de 1998 corresponden a Latinoamérica y el Caribe. En estas estadísticas México se ubicaba en 2º lugar en la región, en mayo de 1997, al contar con 400 mil personas conectadas a la red, por debajo de Brasil, cuyas conexiones fluctúan entre los 400 mil y 1.3 millones de personas, aunque cada conexión puede proporcionar acceso a la red a más de una persona. Según reportes de la NUA, Estados Unidos es el país con el mayor número de usuarios, 65 millones; Europa suma 33 millones. Los usuarios que se conectan desde España son cerca de 1 millón. ASERcom, consultores en telecomunicaciones, consideran que la planta de computadoras personales en México es de más de 6 millones y que para el año 2002 será de más de 9 millones, según datos de esta misma compañía, en la actualidad hay 1.7 millones de cuentas de acceso a internet, lo que significa un aumento del 400% la cantidad estimada de usuario por ISOC y NUA para 1998 de alrededor de 400 mil usuarios.⁶⁶

Para darse una idea del crecimiento que ha tenido la población de usuarios de habla hispana en internet, en un artículo publicado por la NUA en su página electrónica se menciona que las personas que usan un idioma diferente al inglés son el grupo de mayor

⁶⁵ Datos del INEGI a julio de 1999.

⁶⁶ Redes digitales de voz y datos. México, ASERcom, 1999. s/p.

crecimiento y el interés que tienen en lugares en sus propios idiomas ha obligado a la red a convertirse en multidiomática.

Tal vez, las cifras sean mucho menores. Algunas estadísticas más conservadoras, delatarían la existencia de un número aproximado de 400 mil usuarios en México, y entre 70 y 100 millones a nivel mundial.

Comunidades reales en el terreno virtual

Las redes de computadoras no sólo comunican a los individuos que *viven* en la red, es decir, aquellos que se conocen en ella y mantienen sus relaciones en el plano virtual. Las computadoras, al igual que el teléfono, facilitan la comunicación entre personas y miembros de comunidades que existen en el plano real y que usan este vehículo para estrechar sus relaciones. Hay usuarios que se sirven de internet para comunicarse con amigos y familiares en diferentes partes del mundo a un costo mucho menor que el de una llamada telefónica de larga distancia; en los centros laborales y en las universidades es cada vez más común el uso de las redes computacionales y las bases de datos compartidas, lo que agiliza el trabajo y significa un gran ahorro en el uso de la información tangible en papel. Los bits son más económicos que los átomos. Numerosas comunidades religiosas, de profesionistas y hasta raciales se mantienen en estrecho contacto por medio de las computadoras y la internet.

En la película *Historia Americana X* el líder ideológico de los grupos neonazis en California alienta al protagonista a reintegrarse al grupo en el que participaba mencionándole que con la internet habían consolidado el movimiento de supremacía aria en el estado uniendo a varios grupos dispersos.⁶⁷ En nuestro país, la lucha del EZLN fue considerada por el secretario de Relaciones Exteriores de ese entonces, José Angel Gurría, como una guerra de papel y de internet.⁶⁸ A decir de un periodista norteamericano, “los zapatistas usan computadoras, la internet, y radiocomunicaciones para entretejer lo que algunos llaman la *fábrica electrónica de lucha*. Los rebeldes son el grupo político más conectado en el mundo, usando la tecnología para llevar la protesta política a niveles sin

⁶⁷ Tony Kaye. *Historia Americana X*. Estados Unidos, 1998.

⁶⁸ Fabiola Zerpa. “La Batalla es Digital”. *Reforma*. (México, D.F.) 13 de jul. de 1997, p. 2 A.

precedente”.⁶⁹ Los ejemplos pueden ser interminables e ilustran cómo la internet multiplica las posibilidades de comunicación.

3.3. Comunidades en el ciberespacio

Hasta este momento se ha definido el concepto de comunidad como un grupo de individuos con una amplitud tal que le permita buscar formas de mantener su existencia y fomentar su crecimiento. Su existencia se fundamenta también en la intención, la voluntad de sus miembros por pertenecer a ella. La existencia de la comunidad depende de la comunicación, es la existencia del sistema de comunicación la garantía de la conservación y reproducción del grupo y del sistema social. En el capítulo anterior mencionamos que Hall planteaba el contacto físico y la distancia social como una necesidad para la existencia del grupo social y que a un a pesar de las dimensiones del planeta, los medios sirven como extensiones del cuerpo. McLuhan por su parte señala que el medio es masaje en tanto que al ser extensión del cuerpo del individuo, le permite *tocar* a sus interlocutores.⁷⁰

Las comunidades virtuales son formas de agregación social que surgen en las redes computacionales cuando las personas mantienen sus pláticas y discusiones, que son las formas en que se relacionan los individuos que las conforman, con una intensidad y una duración⁷¹ tal que involucran sus sentimientos y forman verdaderas redes de relaciones personales en el ciberespacio:

“Las personas en las comunidades virtuales usan palabras en las pantallas para bromear y discutir, involucrarse en polémicas intelectuales, comerciar, intercambiar conocimientos, pedir y brindar apoyo emocional, hacer planes, enamorarse, chismear, enemistarse, encontrar amigos y perderlos, jugar, flirtear, crear un poco de arte y platicar. Las personas en las comunidades virtuales hacen casi lo mismo que en la vida real, pero dejan sus cuerpos atrás. No puedes besar y nadie te romperá la nariz, pero muchas cosas pueden pasar en esos confines. Para los millones que se han adentrado en las comunidades virtuales, la riqueza y la vitalidad de las culturas unidas por computadora no sólo es atractiva, sino adictiva”.⁷²

⁶⁹ Christopher Jones. “Chiapas’ Well-connected Rebels”. *WIRED*, junio de 1999. <http://www.wired.com>

⁷⁰ Ver capítulo 2, p 31-33 *pássim*.

⁷¹ La medida de tiempo para determinar cuándo una persona se integra a una comunidad virtual puede variar entre unas horas o varios meses, esto depende del tipo de comunidad y de los temas que se aborden en ella.

⁷² Howard Rheingold. *The virtual community*, <http://www.well.com/user/hlr/vcbook/>. s/p.

La comunidad virtual se desenvuelve en un medio también virtual, al que se denomina ciberespacio. Internet ofrece posibilidades de selección amplísimas además de una movilidad instantánea, nunca antes fue tan fácil manifestar la intención de pertenecer a una comunidad. Por otra parte internet deja en un segundo plano la importancia de la ubicación geográfica, las tecnologías de la información y las telecomunicaciones permiten la comunicación por y a todo el mundo, el usuario se convierte en mensaje: se tiene el mundo a alcance de la computadora y por medio de ella, se está al alcance del mundo. Los individuos que se mueven en las comunidades virtuales experimentan cambios en su concepción del tiempo y el espacio; la distancia no importa, entonces la velocidad, relación distancia/tiempo, adquiere nuevos significados en el terreno de la simulación. Hiernaux señala que “posiblemente el elemento que permite *soldar* los nodos de la red es el manejo de la simultaneidad, es decir, el funcionamiento bajo una lógica común que no precisa de instrucciones diacrónicas, sino del funcionamiento reticular; un ejemplo son las redes informáticas”.⁷³ En estas redes es posible convivir desde diferentes lugares-tiempo de manera simultánea.

Así se originan las comunidades virtuales en un medio que permite una movilidad mucho mayor que el cuerpo físico, interacción mayor que la que ofrecen los medios de comunicación tradicionales, radio y TV, y la asociación en torno a verdaderos intereses comunes. “La *aldea local* se convierte efectivamente en una *aldea global*”.⁷⁴ Simmel observó que en la metrópoli la convivencia era obligada y sin embargo en nuestro tiempo, en que la metrópoli ha crecido aun más, que el individuo enfrenta grandes asentamientos urbanos, el individuo aun tiene posibilidades, tal vez más que nunca, de encontrar espacios y comunidades de convivencia voluntaria.

Los adelantos tecnológicos trastocan la concepción que el individuo tiene del espacio-tiempo, las dimensiones del mundo en que vive plantean restricciones de tiempo y espacio para la convivencia social, de ahí la necesidad histórica de coordinar los distintos tiempos del mundo a través de los husos horarios. De esta forma “la cultura urbana deviene cultura de movilidad y velocidad, y así en una cultura espacio-temporal nueva, basada en una cierta

⁷³ Hiernaux. Op. cit. p 34

⁷⁴ Víctor Flores Olea y Rosa Elena Gaspar de Alba. Internet y la revolución cibernética. México, Océano, 1998. p.39

flexibilidad de los ritmos de existencia. El dominio de los ritmos y de la optimización del tiempo dedicado a cada actividad, se convierte en un reto de todos los días".⁷⁵

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación se convierten en herramientas para lograr una mejor utilización del espacio-tiempo, el espacio del individuo es gracias a los nuevos medios el espacio de sus compañeros y viceversa. Los territorios se convierten en nodos de una red que permiten a la comunidad estar en más de un lugar al mismo tiempo. "La aceleración del tiempo no anula el espacio, pero contribuye a crear nuevos tipos de anclaje territorial y relación entre territorios".⁷⁶

El espacio-tiempo de convivencia adquiere una nueva naturaleza, se convierte en lugar sin espacio definido, un lugar que no existe fuera del ciberespacio, del que la comunidad se ha apropiado, adquiere importancia para el individuo y su comunidad en función de las posibilidades de convivencia. Goffman señala que en el lugar público es en donde el comportamiento del individuo está más restringido y controlado, restricciones que se hacen y aceptan voluntariamente.⁷⁷ En el caso de las comunidades virtuales el espacio público presenta peculiaridades distintas, el espacio de interacción virtual, el individuo no tiene que preocuparse por su aseo personal, por su apariencia, por su raza, por su religión, el espacio de interacción virtual ofrece la posibilidad de *ser uno mismo, ser quien uno quisiera ser o quien uno desprecia*, por un día o por un instante. Las propiedades de la internet pueden afectar al individuo como la poción que hacía al *Dr. Jekyll* transformarse en *Mr. Hyde*. Simmel plantea que el límite, territorial o normativo, es una función social, y que los grupos sociales dejan a la buena voluntad de sus miembros su capacidad de acción cuando las leyes han dejado lagunas,⁷⁸ es decir, es en los límites que los individuos encuentran fronteras para sus acciones frente a un territorio ajeno o la personalidad de alguien más. En la red estas fronteras tienden a desaparecer, pero son los mismos usuarios los que reclaman una identidad constante en sus interlocutores, no importa si ésta es falsa o verdadera; aprenden a reconocer a los impostores, aunque se usurpe una identidad falsa. Mencionamos ya que Hall plantea una clasificación para el espacio público, sociópeta si propicia la

⁷⁵ Francis Godard. Las transformaciones en las estructuras espaciales y temporales de ciudades y regiones. Trad. de Nicolás Loza Otero. (ms.). s/p.

⁷⁶ Loc. cit.

⁷⁷ Schwartz y Jacobs, op. cit. p. 244.

⁷⁸ Ver la introducción de este trabajo.

convivencia de los individuos y sociófugo si los aleja. El acceso a internet implica un interés del individuo por comunicarse por estar en contacto por los demás, entra a él por decisión propia, esto haría de la red un espacio sociópeta, sin embargo la red no es un espacio cerrado en el que se acorten las distancias entre los individuos, y aun así sucede que la convivencia es cercana y personal, entonces el espacio virtual es al mismo tiempo abierto y cerrado.

Comunidades

Como explicamos en el capítulo anterior, podemos identificar a las comunidades virtuales porque:

1. Están integradas por grupos iguales o mayores a tres personas, aunque su extensión no pudiera ser muy grande debido, en este caso, a un territorio incierto con velocidades variables, que parece no permitir desplazamientos de grupos muy grandes. Las formas de actividad y los tipos de relaciones que se dan son diferentes a las binarias, se dan situaciones de defensa ante *amenazas externas* en las que los miembros de una comunidad cierran filas y enfrentan al agresor, hay luchas de opinión en las que unos tratan de imponerse o convencer a otros.
2. Tienen un espacio de interacción que es la internet y en ella seleccionan páginas, foros de discusión, sitios de plática en línea (*chats*), entre otros.
3. Sus integrantes están unidos por intereses, motivos y pasiones comunes que se manifiestan en la selección y permanencia de cada uno de ellos en la comunidad de la que forman parte.

Lo que los usuarios encuentran en la red, es tanto como lo que desean del mundo, con la diferencia de que la red se los proporciona con sólo pulsar un botón, después de horas de búsqueda y en versión virtual.

Según diferentes estadísticas los usos de la red son muchos y muy variados. Está el correo electrónico, que mucha gente lo usa constantemente por negocios, trabajo, cuestiones familiares o bien para ahorrar en larga distancia, la búsqueda de lugares de entretenimiento, noticias sobre sus artistas favoritos, visitas a museos virtuales, consulta de prensa y sitios sobre política, participación en foros de discusión y sitios de plática en línea de la más diversa índole, desde la plática erótica y amorosa hasta la religiosa, pasando por

una infinidad de temas, tantos como nos podamos imaginar, incluida la visita a lugares de contenido sexual, que según algunas encuestas de la televisora norteamericana NBC, son los más populares.

Internet: medio y territorio

La existencia de las comunidades virtuales, está condicionada a la existencia del "medio-lugar público virtual" que las originó: internet. Tienen como territorio el medio que les permite existir, sus herramientas de comunicación y crecimiento son foros de discusión, chats, correo electrónico y páginas web.

Internet se convierte, en el caso de las comunidades virtuales, en medio, mensaje y territorio. El territorio del usuario de internet es su casa, su trabajo, el nodo de conexión, las casa de sus interlocutores, los foros de discusión, todos los lugares posibles y ninguno al mismo tiempo, es un medio que permite viajar, sin moverse, es un lugar que incluye muchos espacios-tiempo y una dimensión virtual.

El hipertexto rompe con el límite de la hoja impresa, amplía las posibilidades de entendimiento y educación, hace posibles nuevas formas de comunicación, hace evidente la naturaleza selectiva de la red: el usuario va a dónde quiere ir.

De esta forma, la red anula los límites que la geografía impone, el individuo puede estar en más de un lugar al mismo tiempo, en el entendido de que no es él ni es el lugar físico al que se ha referido, si no a la convivencia con los miembros de los grupos a los que ha decidido pertenecer en la internet. "La vida digitalizada nos hará cada vez más independientes del hecho de tener que estar en un lugar específico, en un momento determinado".⁷⁹

La internet hace posible la comunicación en tiempo real⁸⁰, pero hace más rápida que nunca la comunicación asíncrona. El correo electrónico y los foros de discusión dan la posibilidad a sus usuarios de decidir el momento en que han de establecer contacto con sus

⁷⁹ Negroponte, *op. cit.* pag. 183.

⁸⁰ Tiempo real viene de la expresión sajona *Real Time*, que según el *Webster Dictionary* significa el tiempo durante el que algo sucede. (<http://www.m-w.com/dictionary.htm>).

pares, a manera de la tradición epistolar. Pero la rapidez del medio produce nuevas formas de relación, le da una nueva dinámica a las comunidades. La interacción en internet no tiene un espacio tangible; puede ser el que el individuo le asigne. Internet permite reducir a cero la distancia geográfica virtual y con ello hace posible la formación de grupos con personas dispersas en un país o en todo el planeta.

La idea de las comunidades virtuales puede referirse a dos conceptos distintos, ambos válidos: por un lado tenemos el concepto de la "comunidad natural, la unión de viviendas bajo la protección de muros y fosos"⁸¹, como sucede con los *vecindarios virtuales* en la red al estilo de Well y Geocities, servidores que ofrecen la posibilidad de construir páginas-casas; por otro lado están las comunidades de pensamiento, de afinidad sentimental o intelectual, agrupaciones humanas en páginas que ofrecen medios para hacer posible su reunión. Como podemos observar el ciberespacio tiene efecto distintos en ambos casos, en el primero el espacio virtual es como el vecindario tradicional, en el segundo el espacio virtual es como los sitios de reunión o los cafés.

El engaño a la realidad: una reflexión

La internet permite un sin fin de usos para quienes se *transportan en ella*, pero la mejor de todas sea tal vez la posibilidad de ser y hacer lo que se quiera sin correr el riesgo de ser lastimado, de ser castigado, de ser descubierto, de ser perseguidos o de tener que manifestar la identidad *real*. La naturaleza del medio es la simulación y aun a pesar de ella los usuarios se comunican. El individuo pone en tela de juicio todo lo que encuentra en la red; debe correr riesgos y tratar de identificar fuentes *reales* de información; vive la red a pesar de las falsedades que pueda encontrar en ella, hace amigos que sabe pueden ser el invento de un psicólogo o un asesino al otro lado del mundo. La vida en la red es una versión virtual de la vida fuera de ella, refleja los comportamientos y actitudes de los individuos fuera de ella o los acrecienta.

⁸¹ Simmel, *op. cit.* p.644.

3.4. La cultura de lo virtual

Se ha tratado de describir las comunidades virtuales, la forma en que se organizan, el medio en que se mueven y las diferencias que presentan frente a las comunidades reales, pero ¿en dónde se encuentran esas comunidades? La comunicación mediada por computadora ha sido el origen de una cultura, de una forma de pensar y expresarse por, en y hacia lo virtual.

Con la computadora han surgido nuevas formas de hacer arte, nuevas formas de asociación y nuevos temas. Existen revistas y libros especializados sobre el tema, y también lugares de reunión al respecto, dentro y fuera de las computadoras. Están las comunidades que se originan en los cibercafés, *Communication Access For Everyone*, acceso a la comunicación para todos,⁸² y los cafés virtuales, páginas en la internet con foros de discusión o chats que permiten el diálogo y la discusión.

Como se ha visto, en internet se puede encontrar un sinfín de comunidades virtuales: Geocities (<http://www.geocities.com>), tal vez la comunidad virtual más grande de internet, organizada en barrios y en los que cada usuario cuenta con una *casa*. Esta comunidad ofrece al usuario la posibilidad de construir su página, proveyéndole de los medios necesarios para ello; Compuserve (<http://www.compuserve.com>) y America On Line (<http://www.aol.com>) que proporcionan servicios de conexión a internet, hospedaje y construcción de páginas. Howard Rheingold, uno de los más importantes estudiosos de la comunidades virtuales, liderea la comunidad conocida como *The Well* (<http://www.well.com>).

Basta teclear cualquier palabra en Yahoo! (<http://www.yahoo.com>), el principal directorio o buscador de internet, para encontrar una comunidad virtual. El mismo Yahoo!, con sus servicios de anuncios clasificados, chats, foros de discusión aloja a varias comunidades.

La internet ofrece a sus usuarios espacios de expresión a los que en la vida real no tendrían acceso. En estos espacios el individuo publica de manera instantánea sus mensajes, listos para ser apreciados y reconocidos por *sus* espectadores de los que a su vez es espectador. Con la red el individuo obtiene comunicación *masiva e interactiva*, tiene acceso a un público amplio con posibilidades de réplica. Acerca de los temas más recurrentes en la

⁸² Sánchez. *op. cit.* p. 165.

red, encuestas y estudios realizados por AOL, America On Line, Compuserve, Internet Society, televisoras norteamericanas como NBC, Discovery Channel y CNN han revelado que los temas que mayor demanda tienen en internet son el sexo, la política y la búsqueda de trabajo.

México no es ajeno al fenómeno de las *comunidades virtuales*. Las primeras comunidades virtuales en México existieron en los llamados BBS o tableros de anuncios de las redes computacionales. Existe la posibilidad de que comunidades virtuales mexicanas se hayan formado en espacios existentes en otros idiomas, así que la historia puede ser muy larga, pero difícil de documentar. En la red están los principales periódicos y revistas nacionales y locales como *Reforma*, *La Jornada*, *Excélsior*, *Universal*, *Proceso*; algunos servicios de búsqueda como *Mex web*, el *México Web guide*; servicios de diseño de páginas; páginas de proveedores de Internet como *Infosel*, *Internet de México*, *Datanet*, *Compuserve*; páginas empresariales, páginas personales, escuelas, universidades, facultades y centros de investigación como la *UAM*, *Universidad Autónoma de Tamaulipas*, *ITAM*, la *Facultad de Ciencias Políticas y Sociales*, y los que tal vez sean los dos más grandes servidores de Internet en México: la *UNAM* (<http://www.unam.mx>) y el *ITESM* (<http://www.itesm.mx>).

Existen dos comunidades importantes en México y en América Latina, que han venido cobrando fuerza a últimas fechas. Por un lado *Infosel* (<http://www.infosel.net.mx>) que ha creado un portal⁸³ en internet en español y que ofrece servicios de correo electrónico, chats, búsqueda, directorio, además de que periódicamente organiza pláticas con personalidades destacadas de la política, cultura, espectáculos y ciencias. Por otra parte, recientemente ha aparecido la que dice ser la comunidad virtual más grande de América Latina en internet: *Starmedia* (<http://www.starmedia.com>) que con características muy similares a las de *Infosel*,

⁸³ Los portales son páginas de entrada a la red, lugares que pretenden organizar la información contenida en ella además de ofrecer a los usuarios algunos servicios gratuitos como índice de páginas, anuncios clasificados, correo electrónico y toneladas de publicidad.

está considerada por Netscape⁸⁴ (<http://www.netscape.com>) como su página oficial para internet en español.

⁸⁴ Según NUA, el 50% de los usuarios de internet utilizan este navegador.

IV. La comunid@d del sol

*Cuidado con el Apocalipsis.
Internet ha logrado en este fin de siglo
lo que ni el sacramento de la confesión
ni el psicoanálisis habían conseguido:
que un desconocido desnude su alma
sin el menor pudor.*

Tomás Eloy Martínez

Cuando alguien les preguntaba, ¿por qué tanto tiempo en la computadora?, unos ignoraban la pregunta y otros contestaban cualquier cosa; pero su atención seguía puesta en el monitor, como si fuera la cosa más importante del mundo. Los demás no se daban cuenta o no entendían eso “de que estaban con sus *amigos virtuales*”; personas que habían encontrado en la red, con las que se habían tendido la mano, con quienes podían expresarse sin obstáculos, sólo tenían que preguntar, responder y escribir por medio de la computadora. La comunicación mediada por computadora tiene un atractivo especial:

“Es un medio para conocer gente, con quienes se puede sentir la necesidad o no de integrarse en comunidad. Es una forma de mantener al mismo tiempo contacto con los demás, y estar distante. La forma en que se conoce la gente en el ciberespacio le da un nuevo giro a la asociación: en las comunidades tradicionales estamos acostumbrados a encontrar a la gente y luego empezar a conocerla; en las comunidades virtuales se puede conocer a las personas y después encontrarte con ellas. La asociación en el ciberespacio puede ser mucho más efímera porque se puede conocer a la gente y nunca encontrarla en el plano físico”.⁸⁵

Desde su invención, la computadora ha ido sustituyendo muchas herramientas de trabajo; sus características operativas permiten al usuario realizar varias tareas al mismo tiempo, es decir, pueden ocuparse de su trabajo, revisar documentos, hacer alguna tarea de la escuela, buscar información en la internet, jugar algún videojuego y al mismo tiempo tener una *ventana*⁸⁶ abierta con la página preferida de la internet. De esta forma, como una actividad cotidiana, los habitantes de Cárdenas 97 (www.cardenas97.org.mx) prendían su computadora, entraban a internet y como si fuera un ritual, inmediatamente buscaban la página y mientras trabajaban, desayunaban, tomaban un café, un tequila o cenaban, estaban

⁸⁵ Rheingold. *op. cit.* s/p.

⁸⁶ El sistema operativo *Windows* (ventanas) da a cada programa un espacio de trabajo al que se le denomina ventana.

con los demás. Quienes conocieron esta página y decidieron permanecer, poco a poco formaron un pueblo virtual en el que diariamente convivían.

Durante los primeros ocho meses de vida de la página, y sobre todo desde su aparición hasta las elecciones para jefe de gobierno del D.F., la página estaba siempre ocupada. Los usuarios entraban a cualquier hora y siempre encontraban alguna escritura conocida, pasaban horas platicando sobre sus creencias, sus esperanzas, sus deseos de cambiar la situación de la ciudad y del país; sobre sus vidas, sus amores, sus deseos y sus angustias. Hablaban con tal libertad y confianza que parecía que se conocían de años aunque muchos de ellos jamás se vieron en persona.

4.1. La vida en la red

La historia de esta comunidad se divide en tres partes, la primera se inicia con la publicación⁸⁷ de la página en marzo de 1997 y termina con la toma de posesión de Cárdenas como jefe de gobierno del D.F. el 5 de diciembre del mismo año; la segunda comprende desde este suceso y termina con la mudanza de la página de la dirección www.cardenas97.org.mx a www.t-market.com/board/foros.htm, en febrero de 1998; la tercera etapa es la que se dio desde esa fecha, periodo en el que la página se convirtió en un *sótano virtual*, como la bautizaron los miembros de la comunidad, ya que pocos fueron los nuevos visitantes.

Al instalarse la página, los administradores de la página pusieron a disposición de los visitantes medios para que pudieran interactuar, no sólo con los miembros del PRD o del comité de campaña, sino entre ellos. La página contaba con un *chat*, en el que los visitantes mantenían pláticas en tiempo real, y foros de discusión, en los que podían emitir opiniones sobre los más diversos temas. Además, esta página electrónica ponía a disposición de los visitantes información sobre la campaña del Ing. Cuauhtémoc Cárdenas, su propuesta, directorio de otras páginas sobre política y análisis. La creación de un lugar interactivo relacionado con la política resultó sumamente novedosa para los visitantes de esta página, algunos cibernautas experimentados y otros novatos que apenas incursionaban en esos

⁸⁷ La publicación de una página en internet se refiere a su puesta en función.

mares, han manifestado que la importancia que para ellos tuvo la página fue que compensaba la falta de espacios de discusión política, reales y virtuales. Los desplegados de propaganda del PRD incluían la dirección electrónica de la página, algunos interesados la visitaban, encontraron que les resultaba atractiva, la recomendaban a sus amigos *virtuales y reales* y la convirtieron en una parada obligatoria en sus viajes por la red, poco a poco la comunidad se fue formando.

Desde la publicación de la página, en marzo de 1997, sus visitantes establecieron lazos importantes de simpatía y familiaridad, las conversaciones en el chat podían durar horas aunque había ocasiones en que la gente asistía con tal frecuencia que la página estaba ocupada días enteros salvo por algunos periodos muy cortos de descanso. Uno podía entrar a las dos de la tarde o las tres de la mañana y siempre encontraba a algún *adicto*⁸⁸ con quien platicar por horas, se hizo de uso normal que los miembros se refirieran a su necesidad de entrar a Internet y en especial a la página como una adicción, lo que refleja la importancia que este núcleo social tenía en sus vidas. Quienes participaban en ella no sólo se veían como seres virtuales, muchas veces recurrían a otros medios como el teléfono o bien las reuniones personales.

Los usuarios de la página platicaban principalmente sobre política, había quienes defendían el proyecto cardenista, otros manifestaban una abierta desconfianza ante cualquier persona que pudiera ocupar el puesto de jefe de gobierno hasta no ver, no creer decían; y otros dejaban claro que su preferencia electoral estaba con otro candidato y otro partido, pero aun así asistían a las reuniones virtuales que ahí tenían lugar. Se encontraban dispersos geográficamente, había quien se conectaba desde el Distrito Federal, Puebla, Baja California, Guerrero, Coahuila, Chihuahua, Zacatecas, Estados Unidos y Europa. De acuerdo con entrevistas realizadas a los miembros de esta comunidad, la mayoría eran originarios del Distrito Federal y querían participar en el proceso de cambio político que podría originarse a partir de las primeras elecciones para jefe de gobierno en esta ciudad.

⁸⁸ El uso de la palabra *adicto* se refiere a aquellos que podían pasarse horas frente a la computadora platicando. Algunos sitios de internet han publicado estudios sobre este fenómeno denominado *Netholic*. Wired Magazine (<http://www.wired.com>).

La etapa más activa en la vida de esta comunidad fue la que comprende desde su publicación hasta la toma de posesión de Cárdenas como jefe de gobierno, en diciembre de 1997. Durante este periodo los miembros de la comunidad se mantuvieron en contacto por medio de la página, correo electrónico y teléfono; a medida que sus relaciones se fueron estrechando decidieron conocerse fuera de la red, así muchos recurrieron a las llamadas telefónicas y los usuarios que habitaban en el Distrito Federal optaron por reuniones personales. Fue así como se formó el *Club Quintito*, este acontecimiento sería el reconocimiento de la comunidad por sus miembros. En ese momento manifestaron su intención de ser parte de ella. Desde ese momento *el Club Quintito* fue tema de conversación, la comunidad platicaba de sí misma, y cada usuario nuevo intrigado por la existencia de un club, quería integrarse y ser parte de la comunidad.

Poco tiempo después de la toma de posesión de Cárdenas, el comité de la campaña decidió dar de baja la página pues ya había cumplido con su cometido, así que los ciudadanos que integraron esta comunidad, decidieron tomarla por su cuenta y pagar las cuotas para su existencia manteniéndola así por unos cuantos meses. Durante este periodo las visitas a la página se redujeron, cada vez llegaba menos gente nueva y el chat cayó en desuso. Sin embargo *el foro libre* adquirió nueva vida, la gente cansada de estar horas en el chat y con el deseo de *curarse* de la adicción, decidió que le era más conveniente continuar las pláticas de manera diferida.

Como mencionamos, la página fue transferida desde su baja al dominio www.tmarket.com/board/foros.htm y se redujo al *foro libre*; las participaciones se fueron reduciendo eventualmente, sólo durante unos días en el mes de mayo de 1999 (a poco más de dos años de su nacimiento) hubieron algunos comentarios sobre el conflicto en la UNAM, la comunidad tuvo actividad, después volvió a silenciarse.

4.2. Los habitantes de Cárdenas 97

Algunos estudios han encontrado que la edad promedio de los usuarios de internet está entre los 14 y 35 años.⁸⁹ La población que se encuentra en el rango de edades de 14 a 25

⁸⁹ Laura Corvalán. *Impacto social de las nuevas tecnologías: la Ciber-Cultura del Ciberespacio*. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

años es el sector con más alto índice de crecimiento en la red; la mayoría son de sexo masculino en una proporción de 6 a 4. Este sector es, según Katz, el corazón de la red, de donde saldrá la próxima generación de votantes y líderes políticos.⁹⁰ Los temas más preferidos por los usuarios de la red son la informática, el entretenimiento, el sexo, plática en línea y los foros de discusión.

El nivel de estudios de los usuarios de internet se ubica en la educación media y superior, estudiantes de preparatoria y licenciatura y en muchos casos de posgrado. El lugar de conexión a la red es muy variable, pero la mayoría lo hace desde la escuela o el lugar de trabajo, aunque es muy importante la cantidad de personas que lo hacen desde sus hogares. Como menciona Katz:

“La comunidad de internet, en su joven y exuberante corazón, es libertaria, educada, materialista, mundana, tolerante, racional, cuenta con equipo tecnológico y es dichosamente ajena a las organizaciones políticas convencionales. Las limitadas etiquetas de liberal y conservador no aplica en su caso”.⁹¹

El promedio de edad de los habitantes de la comunidad del sol está alrededor de los 35 años, esto nos permite ubicarla como una comunidad madura, y la proporción de sexos era una mujer por cada cuatro hombres. No deja de llamar la atención el gran porcentaje de personas que rebasan este *límite* de edad, personas consideradas de edad madura (40 años) conviven con adolescentes.

Como señala uno de los usuarios:

“Recuerdo que en el chat, en una discusión creo que con *Jaguar*, le dije que yo no creía que los viejos fueran todos conservadores y puse de ejemplo a mi padre que, con sus 82 años, es cardenista y tiene su miscelánea convertida en un centro de información política. Mi interlocutora me contestó que no creía que mi papá tuviera 82 años. Le dije que sí, que yo tenía 40 y mi padre 82. Entonces me pidió perdón y dijo que ella creía que esta tecnología (la red, la internet) era sólo para jóvenes.”

Samuel⁹²

⁹⁰ Jon Katz. “Postpolítica en la nación digital”. *Etcétera*. Núm 259. <http://www.etcetera.com.mx>. s/p.

⁹¹ *Loc. cit.*

⁹² En adelante cuando se hagan estas citas, nos referiremos a las declaraciones de los miembros de la comunidad.

La mayoría de los participantes de la página Cárdenas 97 tenían algún grado universitario, muchos de licenciatura y algunos de maestría y doctorado o son aspirantes a obtenerlo y su empleo está relacionado con su área de estudios. Entre los miembros de esta comunidad también se encontraban estudiantes de preparatoria y licenciatura y egresados de nivel técnico.

La oficina era el lugar desde el que los miembros de la página se conectaban con más frecuencia. Algunos que contaban con una conexión a internet y una computadora se conectaban desde su casa. Hacían uso de la red para consulta de información en páginas web y uso de correo electrónico principalmente, se conectaban 3 horas diarias en promedio, aunque algunos tenían sesiones de hasta 12 horas.

La mayoría se consideraba optimista, creían que su vida había mejorado en el último año, y estaban dispuestos a correr los riesgos que implica la posibilidad de mejorar su situación económica y enfrentar los retos que la vida les pone. Esto se contrapone con la posición del navegante promedio de la internet, "la mitad de la población piensa siempre en la seguridad y la estabilidad".⁹³

Las preferencias de los miembros de la comunidad en cuanto a páginas de internet era muy variada, aunque casi todos consideraban los foros de discusión sobre política como uno de sus principales intereses al entrar a la red, además de la lectura de prensa, entretenimiento y búsqueda de información relativa a su trabajo; para muchos miembros de esta comunidad, la internet era una herramienta importante en su trabajo y para algunos era la razón de ser de su empleo. Casi todos eran miembros de asociaciones políticas y/o sociales, culturales, deportivas o profesionales en su vida fuera de la red. Cerca del 50% de la población formaba parte de partidos políticos u organizaciones no gubernamentales.

Generalmente su descripción del usuario promedio de internet coincidió con su descripción de sí mismos y con la del usuario promedio de la página de Cárdenas 97, para ilustrar esto se transcriben los siguientes comentarios:

⁹³ Katz, *op. cit.* s/p.

"El perfil del usuario de la página es muy diverso, en términos generales clase-medieros. Universitarios, aunque había preparatorianos. Algunos con bastante historia en la participación política y otros con nula experiencia. Conservadores y liberales. Asumidos de izquierda (aunque con uno que otro colado de derecha), pero con muchos matices. Me atrevería a decir que éramos una comunidad que leíamos (unos más que otros) con buena ortografía en lo general, con gustos muy diversos en la música y el cine, pero con las coincidencias necesarias. Las personalidades y los temperamentos también variaban mucho: sensibles, sentidos, fresas, banda, ojeis, sarcásticos, cultéis, tontos, hipócritas, bonachones, buenísima onda, medio hippies, entes extraños y creo que uno que otro *dark*."

Alma-Cuerpo

"Gente de izquierda, a disgusto con el sistema político actual (priista), gente joven, no mayor de 50 años, con una creencia firme en la democracia y justicia social, estábamos en busca del cambio, no sólo político, sino social, moral y por supuesto económico."

Mario

4.3. Una comunidad en el ciberespacio

En el acercamiento teórico de esta tesis⁹⁴ se planteó la asociación como una de las formas básicas de la vida social, es decir, que al vivir en sociedad el hombre constantemente se integra a algún grupo. La integración significa la interiorización de ciertos valores no necesariamente explícitos pero que definen al grupo, ahí la satisfacción de las necesidades individuales y las necesidades colectivas condicionan la actuación del individuo. Esta asociación se condiciona a partir de principios de asociación como son el número, el espacio y la comunicación, es decir, la asociación está condicionada por las formas de comunicación que utiliza para mantenerse en contacto.

La asociación en torno a un medio de comunicación existe facilitada por este, el primer punto de encuentro entre los posibles integrantes de una comunidad es el acceso al medio, y la existencia de la comunidad estará condicionada por el funcionamiento que el medio tenga.

Las comunidades virtuales, como formas de vida social, hemos mencionado que tienen lugar en la internet, al igual que las comunidades reales se dan a partir de la asociación de

⁹⁴ Ver capítulo I, *pássim*.

una cantidad variable de miembros que será tan grande que permita el funcionamiento del grupo, la integración y su conservación; además, la comunidad contará con estructuras que se adecuan al desempeño del medio y su naturaleza. Para estas comunidades el límite no se encuentra en el tiempo ni en el espacio de convivencia, sino en el contacto físico de sus miembros y en la posibilidad de simulación que ofrece la internet.

Al navegar por internet difícilmente se verá una cara amable o se oirá una voz que salude, pero es muy posible encontrar caracteres que simulen una sonrisa p. ej. :-) o frases amables escritas en un foro o un chat. La gente se conoce, se platica sus problemas, sus preocupaciones y sus ideales, las comunidades virtuales responden a necesidades poco tangibles: la necesidad de comunicación, de conocimiento, de discusión, de charla.

En la existencia de *la comunidad del sol* influyó la cantidad de personas que congregó. Tan solo el 5 de diciembre de 1997 en el chat, donde los administradores hicieron una *transmisión en vivo* de la toma de posesión de Cárdenas desde el recinto de la Asamblea Legislativa del DF, se registraron más de 1 000 accesos al chat,⁹⁵ además, según la lista de correo del *Club quintito* se registraron más de 60 personas como usuarios regulares, eso sin contar con la lista de más de 1000 claves de acceso al chat. Otro factor importante para la existencia de esta comunidad fue la naturaleza del espacio público, un espacio que permitía romper con la barrera del tiempo; la convivencia podía ser diferida.

Para los miembros de *la comunidad del sol*, la existencia de su comunidad no está en duda, esta existió, les permitió conocer gente con la que en la *vida real* tal vez hubiera sido imposible entrar en contacto. La internet les ofreció nuevas posibilidades de comunicación y una nueva forma de valorar las ideas de los demás: por las ideas mismas.

“Definitivamente, se dio la oportunidad de participar, conversar, compartir ideas. Aun a los que nos encontramos fuera del país y que decidimos salirnos por motivos sociales y políticos. Fue la manera de desahogar nuestra frustración a la descomposición de lo que fue una vez nuestro.”

Tlatoani

⁹⁵ Antonio Ruiz Camacho. “El público virtual en la asamblea”. *Reforma*. (México) 06 de dic. de 1997. p. 1c.

"Eramos gente que no sólo chateábamos sino que trasladamos esa charla a ciegas al plano real. nos conocimos de carne y hueso y eso fue único."

Mauricio

"De hecho aún existe, la gente participó, no se limitó a intercambiar ideas, se crearon amistades, romances, rompimientos, se ofreció ayuda moral y material, etc., todo lo que a una comunidad, de hecho, hasta existieron liderazgos (sic)."

Mario

"Se dio un espacio en donde convivieron personas con ideas similares alrededor de un proyecto."

Dcuen

"Eramos un grupo pequeño (en relación con muchos chats actuales). Nos conocíamos, compartíamos varias cosas en común, sobre todo el apoyo al ingeniero. Ya de entrada el tiempo que pasábamos juntos compartiendo un espacio nos hacía ser una comunidad. Además, empezaron a surgir afectos, unos más intensos que otros. Empezamos a entrelazar historias y eso era lo más divertido."

"Decidíamos quienes eran parte de la comunidad y quienes deberían estar al margen; aunque hasta esos anti-héroes eran indiscutiblemente parte de nuestro espacio."

Alma-Cuerpo o Mulán

"Las amistades, las discusiones y la cantidad de tiempo invertido generaron un interés común: mantener el espacio... prueba clara del sentido de pertenencia."

Lucho

"Creo que existió una comunidad que tuvo puntos de encuentro concretos y bajo ellos se constituyó en comunidad. El interés por la formación política, por participar desde un punto de vista concreto, por aprender y entender; por debatir y encontrar."

Susana

"Se establecieron vínculos con gente de la que no tenías ni idea que existiera. Te diste cuenta que como tú, hay personas que quisieran expresarse pero por alguna razón no lo habían hecho. Conocer gente valiosa y sensible fue una grata experiencia a pesar de que a la mayoría jamás los traté en persona."

Noel

"Compartimos un espacio, virtual en este caso, en el que acordamos tácitamente seguir algunas reglas básicas que habrían de permitir la continuidad de las actividades comunes que deseábamos compartir con los demás."

JLC

Como se puede observar, la mayoría de los comentarios señalan que los intereses comunes fueron la razón primordial para la existencia de la comunidad; también se considera la convivencia y la comunicación, el espacio de interacción o el número de integrantes de la comunidad, es decir, mencionan los diferentes principios que influyen en las formas de asociación. Simmel señala que cuando un individuo se asocia en una comunidad es un acto de conciencia, que entiende y se sabe parte del grupo; cada uno de los entrevistados se sabe parte de esa comunidad y entiende el comportamiento de la asociación desde su experiencia personal. Es precisamente a partir de cada una de estas experiencias individuales que se construyó la experiencia de la *comunidad del sol*.

Sin la existencia de las computadoras y las redes la existencia de esta comunidad sería imposible. Hemos mencionado que la cantidad de individuos y el espacio son factores que influyen en la existencia de una comunidad, además de las formas de comunicación utilizadas por los individuos para mantenerse en contacto. La comunidad de Cárdenas 97 se forma a partir de:

1. Coincidencia en el uso del medio
2. Coincidencia de intereses
3. Selección voluntaria de la comunidad
4. Identificación con un lugar de convivencia, que en este caso sería la página de la campaña de Cuauhtémoc Cárdenas.⁹⁶

4.4. La conservación de la comunidad

Hasta aquí, hemos visto que la vida de la comunidad estuvo determinada por la existencia de la página de Cárdenas 97, por la voluntad de cada individuo de integrarse a ella, por la cantidad de individuos que la conformaron y por la naturaleza del espacio público. Pero

⁹⁶ Estos datos se obtuvieron a partir de entrevistas realizadas a los miembros de la comunidad.

para que fuera posible su conservación, la estructura de la comunidad fue flexible, la gente no tenía que convivir al mismo tiempo para mantenerse en contacto, bastaba preguntar a los otros o dejar mensajes en el foro libre para tener noticias de los demás.

Plantemos que como parte de los mecanismos de conservación de la comunidad están las luchas y las agresiones, lo que da a los miembros del grupo una sensación de integración y unidad frente al atacante. Esto se manifestaba en el valor que tenían las opiniones de cada uno para todos y en la forma en que se cerraban filas ante un *ataque*.

Los miembros de la comunidad pasaban horas frente a sus monitores en espera de los que los demás tuvieran que decir, consideraban importantes sus palabras. Era normal que hicieran frente común ante los *ataques de extraños*. Debido a la naturaleza de la página los miembros de la página sufrían una especie de *paranoia colectiva*, es decir, cualquier persona que manifestara posturas diferentes a las de la mayoría, o bien que se presentara de manera poco amigable era tratada como un *enemigo*. En una ocasión el periodista Jorge Saldaña entró al chat a *ventanear*, el término ventanear se refiere a entrar al chat y leer las participaciones de los demás, pero sin escribir nada, el término lleva cierta connotación de espionaje o vigilancia, y tomó algunos diálogos, después los publicó en el *Foro libre* de la página para ilustrar lo que consideraba la frivolidad de la comunidad. En los días siguientes el *foro* se llenó de mensajes de respuesta a Jorge Saldaña, le pedían que participara, que respetara su necesidad de platicar sobre sus asuntos personales, le reclamaban el haber sacado de contexto las palabras que había tomado del chat; a los pocos días el periodista se disculpó ante la comunidad por medio de un mensaje publicado en el mismo *foro*, inmediatamente la comunidad aceptó su disculpa y lo invitó nuevamente a participar. Posteriormente cuando se atrapaban unos a otros platicando sobre sus asuntos personales se reclamaban irónicamente el platicar de trivialidades.

Al igual que en las comunidades tradicionales, la comunicación sobre los sucesos novedosos son parte del mecanismo que permite a la comunidad su existencia. En la página de Cárdenas 97, se realizaron entrevistas con miembros del comité de campaña y del partido. Estas entrevistas permitían algo antes difícilmente imaginable: reuniones de quienes ahora forman parte del gobierno electo con sus votantes, sin intermediarios esto aunado al fervor electoral y el auge de la internet en universidades y centros de trabajo

permitieron la existencia y crecimiento de la comunidad. Los siguientes comentarios ilustran la manera en que se desarrollaba la vida de la comunidad:

"Jolopo insultaba, Puri interpellaba a todos los asistentes, Strozzi el aparentemente intelectual, Lucho el administrador buena onda, Flavia era el papá (regañaba y apapachaba cuando era necesario), Bichi el niño del grupo, Padrino se quejaba mucho de la vida pero era el que más escuchaba a la gente, Mario casi siempre estaba en el chat, Avión se lamentaba de vivir lejos, Susana discutía mucho, Sofia discutía, Puma era la buena onda con todos, yo charlaba y cuando podía, defendía al CEU".

Alma-Cuerpo o Mulán

"Discusiones en las que se atacaba a quienes no estuvieran de acuerdo con la mayoría, se formaban dos bandos."

J.A. Buendía

"Intercambio de puntos de vista políticos y sociales, acerca de lo que debería ser el gobierno perredista y cómo contrarrestar la maquinaria del sistema, bromear, flirtear, etcétera."

Mario

"La mayoría de ellos participaban en las zonas interactivas, primero en el Chat y después en el foro libre intercambiando ideas y después la utilizaban como espacio de comunicación política."

Dcuen

"Básicamente discutíamos a partir de un tema que nos interesara. En el caso del chat se daban no sólo discusiones generales, sino también pláticas e intercambios personales."

Susana

Las pláticas de los habitantes de *la comunidad del sol* podían ser sobre cualquier tema, un día podría haber cerradas discusiones sobre algún suceso de la campaña de Cárdenas o de su gobierno e inmediatamente después hacían juegos de palabras. Pasaban horas inventando historias, creando poesía o revelándose secretos, fundaban amistades, amores y antagonismos; hicieron de la vida en internet una parte importante de sus vidas, las amistades virtuales fueron tan necesarias como las reales. La red ofrecía nuevas posibilidades, se encontraron con una comunidad solidaria que se manifestaba en la disposición de todos por ayudar a los demás a resolver sus problemas, interés por las opiniones de todos, siempre había algo que decir sobre lo que los demás decían; nunca tuvieron tanta compañía en la soledad, nunca hubo tanto bullicio en medio del silencio.

A este respecto Trejo habla de la colaboración o la buena voluntad como el principal elemento de cohesión en las redes, "Un Tablero de Avisos como los que surgieron en los inicios de internet, o un Servicio de Noticias [...] tienen un supuesto básico de espíritu cooperativo, solidario, de los usuarios de la red de redes."⁹⁷ Era normal que alguien llegara a la página solicitando ayuda para cualquier cosa, la tarea de la escuela, cómo cocinar algún platillo en especial, dónde encontrar alguna información, cómo configurar el correo electrónico, pedir ayuda para una traducción; siempre había alguien con un problema y más de tres dispuestos a resolvérselo.

Sin embargo, como también señala Trejo, el ciberespacio, en apariencia dominado por el espíritu comunitario, también es escenario de intolerancias y discrepancias, conflictos graves que se manifiestan en gritos, "se supone que alguien grita en el lenguaje de las redes CUANDO ESCRIBE EN MAYÚSCULAS"⁹⁸ y en actitudes de franco antagonismo. La comunidad del sol no escapaba de esto, cuando alguien parecía no estar de acuerdo con la opinión general era objeto de duras críticas y ataques que podían durar días, y que en algunos casos culminó con exilios virtuales.

Estos exilios podían ser voluntarios o forzados. Cuando alguien era sujeto de virulentos ataques por no estar de acuerdo con los demás, muchas veces optaba por no regresar ante la falta de voluntad de diálogo también manifiesta. Pero había personas que entraban a la página a insultar o agredir sólo por diversión escudadas en el anonimato que ofrece la red, en estos casos el agresor era forzado al exilio. Muchos sistemas de chat, a fin de garantizar la convivencia entre sus asistentes protegen las entradas de cada uno con un apodo, *nickname* y una clave de acceso, *password*, al ser invalidados, los poseedores del apodo y la clave ya no pueden entrar al sistema. Sin embargo, hubo personas que con conocimientos avanzados de computación, en el argot computacional los *Crackers* y los *Hackers* son individuos capaces de entrar en sistemas computacionales remotos y alterar su funcionamiento,⁹⁹ eran capaces de manejar el sistema plática en línea a su gusto ya fuera

⁹⁷ Trejo Delarbre, *op. cit.* p 202

⁹⁸ *Loc. cit.*

⁹⁹ Ejemplo de esto fue la sustitución que hizo un grupo de programadores, hacia mediados de 1998, de la página web de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público como protesta por el rescate carretero y la aprobación del FOBAPROA. O en marzo de 1999, cuando en los Estados Unidos *hackers* antigubernamentales sustituyeron las páginas del FBI y el senado.

por diversión, o por manifestar su desacuerdo con los demás. También se dieron casos de *clonación* o sustitución de personas, ya que había quienes adoptaban la personalidad de alguien más al *descubrir* su clave de acceso.

Las personalidades que poblaron el territorio de Cárdenas 97 fueron muy diversas, estudiantes, maestros, doctores, bohemios, poetas, empleados gubernamentales, profesores; personajes en apariencia tan opuestos y lejanos que en la vida real difícilmente hubieran sido amigos.

4.5. Interacción, espacio y tiempo en la red

Otro de los principios que determinan las formas sociales es el principio espacial, sin embargo cuando hablamos del espacio, tenemos que referirnos a los tiempos de convivencia. En la red la diferencia de tiempo y espacio entre individuos, parece desaparecer con las características y velocidad del medio. El concepto del territorio que ocupaba la comunidad era muy confuso para sus miembros. Como señala Trejo "El concepto tradicional del espacio tiende a perderse en la navegación cibernética. Las distancias son otras. Las dimensiones se trastocan".¹⁰⁰

4.5.1. Interacción

Los usuarios de la página de internet coinciden en que internet es un medio comunicación diferente de la prensa, la radio o la TV. La internet les ofrece principalmente interactividad, además, les da voz, pueden ser escuchados y consideran que importan más sus ideas que su persona.

"Las posibilidades que ofrece internet son infinitas, en este medio hay interacción, en los otros somos espectadores"

Reyr

"Creo que la internet me ofrece la oportunidad de contactar y platicar con gente que ni siquiera he visto en mi vida y, de esa manera, establecer comunicación libre de prejuicios."

Mauricio

¹⁰⁰ Trejo Delarbre, *op. cit.* p. 201.

"Internet ofrece un mundo sin fronteras, abierto a cualquier individuo que desee leer acerca de lo que sea. La información existe al alcance de un monitor. Es más educativo [...] Mientras exista la libertad en la red, será siempre el mejor medio para saber la verdad y aprender del mundo."

Tlatoani

"Internet contiene a la prensa, yo lo digo porque aquí es donde leo los periódicos y otras publicaciones que me interesan. La radio y la tele sólo te entretienen y en internet tu eres el que te entretienes."

Avión

"Interactividad. Esa es la gran diferencia entre internet y cualquier otro medio de comunicación en los que sólo somos receptores. En internet uno puede interactuar con el mensaje que se le está brindando"

Dcuen

"Principalmente la libertad de expresión, sin censura y acceder a las comunidades o individuos en otras regiones geográficas"

Mario

"Ya es indispensable y siento que es el mejor de los medios."

Charlador

"Información al instante, además de ser una forma muy cómoda y barata de comunicación con familiares y amigos que viven lejos."

Jaguar

"Rapidez, eficacia, libertad para comunicar ideas y cierto toque de anonimato"

Alma-Cuerpo

"Te da voz y es interactivo"

Noel

"Más que nada interactuar, no ser sólo un oyente o espectador pasivo."

GM

Para los habitantes de esta comunidad la internet se presenta como el medio más completo y que habrá de ser el más económico en el futuro. La internet les hace pequeño el mundo; permite la comunicación instantánea a grandes distancias “como el teléfono, pero mejor” comentan. Coinciden en que internet es una fuente de información útil y por eso la utilizan, coinciden que en ella puede encontrarse información valiosa y fidedigna pero también toneladas de basura y mentiras. Sin embargo, sobre la idea de legislar este medio la mayoría coincide en que sería contraproducente, sería quitar el atractivo del medio, además, consideran que con la internet la gente puede acercarse más que por otros medios. “En el mundo digital muchos creen que conforme la tecnología sea más barata y fácil de usar —lo mismo sucedió con el teléfono, el Metro y el automóvil— en un momento dado todo mundo tendrá acceso a ella”.¹⁰¹

4.5.1. Espacio y tiempo, condiciones del territorio virtual

La existencia de la *comunidad del sol* esta ligada a la existencia de la comunicación por computadora. La internet cambia el concepto del tiempo y el espacio, como antes sucedió con cada invento del hombre.

Las opiniones más comunes entre los miembros de la comunidad son que ésta vivía en la página; en el ciberespacio, el limbo, un lugar no determinado; en el espacio que cada uno ocupaba, y en sus pláticas o en sus computadoras. Esta diferencia en la definición del espacio ocupado tiene en común al medio, finalmente todas las ideas remiten al uso de internet. El territorio de la comunidad fue efectivamente el ciberespacio, la página, las computadoras de cada uno, las pláticas de todos, es decir, sus comunicaciones.

El promedio de duración de una visita a una página de internet es, según la compañía Nielsen I/Pro, de 7 minutos.¹⁰² En la página de Cárdenas 97 una “visita corta” duraba al menos unos 30 minutos, eso sin tomar en cuenta sesiones de algunos cibernautas de esta página que fueron de más de 18 horas como el caso de *Mario*, que debido a que estaba *corriendo un programa* en la computadora, necesitaba estar frente al monitor hasta que terminara para verificar que el programa terminara sin errores, en esa ocasión los miembros

¹⁰¹ Katz, *op. cit.* s/p.

¹⁰² “Un sitio en que los internautas quieren quedarse”. *Tiempos del mundo*, (México) 20 may. 1999. p.B 38.

de la comunidad entraban para mantenerlo despierto y que pudiera terminar su trabajo sin errores, bromeaban, lo hacían platicar y pensar como una forma de mantenerlo alerta.

Al igual que el concepto del espacio de la comunidad, los tiempos de la comunidad fueron distintos para cada uno, todos en función de la experiencia particular de cada quien.

En cuanto a la velocidad de integración de la comunidad, los usuarios de la página consideran¹⁰³ que el proceso fue rápido o regularmente rápido. Atribuyen la velocidad a las capacidades de la red; las necesidades que cada uno de encontrar un espacio en el que pudieran expresar sus ideas mediante el cual pudieran recibir respuestas; la efervescencia política del momento; la capacidad del medio de conservar el anonimato lo que le daba más importancia a las participaciones que a la persona. Pero en cuanto a la duración de la comunidad las opiniones son muy diferentes aunque la mayoría coincide en que la vida de la comunidad fue, en términos generales y según su apreciación, larga.

"La velocidad con que se formó la página se debe en gran parte a la energía social desatada con la posibilidad de una elección democrática y la popularización de la internet en México."

Samuel

Podemos observar que internet desempeña el papel de dos principios de asociación que hemos mencionado¹⁰⁴: a) internet funciona como el canal de comunicación que permite a los individuos mantenerse en contacto; b) internet también funciona como el espacio público en el cual vive la comunidad.

El territorio, es decir, los límites, el espacio y el domicilio son factores de identidad que influyen en la formación de las comunidades. La naturaleza de internet podría orillarnos a pensar que las comunidades que se forman a partir de este medio estarían exentas de la influencia territorial en su formación, sin embargo, fue a partir de la existencia del medio y un lugar determinado en ella (la página electrónica), que la comunidad existe.

¹⁰³ De acuerdo con las entrevistas realizadas.

¹⁰⁴ Ver capítulo I, *passim*.

McLuhan planteaba la existencia de una comunidad global a la que denominó la *aldea global*¹⁰⁵ a partir de los medios electrónicos. Este concepto podría interpretarse como la sociedad del mundo interconectada formando una gran aldea, la internet y las telecomunicaciones son las calles que unen a los barrios de esa aldea. Dentro de la aldea un sinnúmero de grupos se está formando, sus miembros se encuentran distribuidos físicamente por todo el mundo, y pueden localizarse en uno o varios lugares de la red.

La comunidad de Cárdenas 97, fue una asociación virtual surgida en la internet, a partir de la página de campaña de Cuauhtémoc Cárdenas. Para los miembros de esta comunidad, los conceptos de tiempo y espacio se modificaron, y los entendían de manera diferente a su vida fuera de la red. El territorio en el que se desenvolvían era intangible pero al mismo tiempo cada uno de los participantes de la comunidad tenía una idea propia, y diferente de la de los demás, del territorio, de la casa de la comunidad.

La velocidad y el tiempo se convierte en un concepto aun más subjetivo de como se entiende en la vida cotidiana, la temporalidad tiende a reducirse como obstáculo para la comunicación.

La mayoría de los participantes de la comunidad de la Página de Cárdenas 97 eran estudiantes de nivel medio superior y superior que entraban desde sus escuelas; profesionistas y técnicos que se conectaban desde sus lugares de trabajo; o bien personas que tenían los recursos económicos suficientes para adquirir una computadora, pagar a un proveedor de servicios de internet, el costo de la línea telefónica y conectarse desde su casa. La edad de los habitantes de esta comunidad se ubicaba entre los 24 y los 34 años. Como mencionamos anteriormente, por la edad de sus miembros, la comunidad del sol se situaba como una agrupación *madura*, toda vez que el rango de edades correspondía al de las personas de *mayor* edad dentro del promedio de edades de quienes habitan las redes, lo que nos hace pensar que la red no es un instrumento exclusivo para los jóvenes y que podría permitir el rompimiento de brechas generacionales. Esto es que el medio incluye a todo

¹⁰⁵ McLuhan y Powers, *op. cit.* p. 102

aquel que esté dispuesto a utilizarlo y que las personas cada vez se resisten menos al uso de la tecnología.

V. ¿Qué comunidad elegir?

Y aún más: América y Europa se unirán también, y después Asia, y todos los pueblos de todos los continentes. Y hasta las naciones que ahora padecen regímenes dictatoriales aislacionistas terminarían por seguir el ejemplo y formar un solo país en un solo mundo, fuerte y rico. Ese será, por fin, el mundo civilizado.

Abel Quezada.

El usuario de internet puede moverse tan rápida e inesperadamente como aparezca en pantalla una liga de hipertexto¹⁰⁶ en la pantalla. Con presionar un botón podemos estar en medio de una plática con amigos alrededor del mundo, saltar a alguna biblioteca virtual, visitar algún museo, enviar un mensaje de correo electrónico solicitando algún artículo que le interesó en una tienda electrónica. En la internet la capacidad de desplazamiento y elección no tienen límite, se puede estar en donde se quiera estar. Negroponte apunta sobre estas características de la red:

“De la misma manera que el hipertexto anula las limitaciones de la página impresa, la era de la postinformación anulará las limitaciones geográficas. La vida digitalizada nos hará cada vez más independientes del hecho de tener que estar en un lugar específico, en el momento determinado.”¹⁰⁷

La comunidad del sol se fundó a partir de la existencia de la página de internet, sobre una base de colaboración y de voluntad de mantenerse juntos. Pero ¿por qué estar juntos? ¿Por qué esta comunidad?

El escoger o no la participación en una comunidad responde a las satisfacciones que el individuo obtiene de su estancia en ella, la participación implica un esfuerzo, en este caso conectarse a internet, esperar a entrar a la página, leer lo que dicen los demás, pensar o sentir al respecto y responder. A cambio, el individuo espera recibir algo, cuando pone escribe algo en un foro o en un chat espera que sus ideas tengan eco, que alguien discuta

¹⁰⁶ En el 2º capítulo explicamos la naturaleza del hipertexto. Las ligas de hipertexto son pases a documentos, fotografías o archivos relacionados, se supone que funciona de manera similar al pensamiento humano, como saltos mentales.

¹⁰⁷ Negroponte, *op. cit.* p.183.

con él, que se reconozca la calidad de sus palabras, que se polemice, pero jamás que se le ignore.

Las primeras páginas web diseñadas y publicadas desde México parecían ser versiones virtuales de revistas, periódicos, folletos promocionales, carteles y volantes. Algunas instituciones bancarias añadieron servicios en línea, es decir, por medio de un número confidencial se podían realizar consultas de saldos, transferencias. Posteriormente proveedores de servicios de internet agregaron secciones interactivas en sus *portales*, tal es el caso de páginas como *Datanet* que en diciembre de 1994 liberó servicios de avisos clasificados, el *Mexchat*, tal vez uno de los primeros servicios de plática en línea de México.

Posteriormente, desde enero de 1995 se fueron publicando las páginas de la presidencia, del senado, las páginas de las secretarías de gobierno, del Departamento del Distrito Federal y de los estados, estas páginas al igual que los medios tradicionales, daban información a su público, pero difícilmente recibían alguna retroalimentación.

5.1. ¿Qué comunidad?

Cuando aparecieron las páginas electrónicas de los diferentes partidos durante el periodo electoral para jefe de gobierno del D.F. en 1997, los usuarios de internet encontraron un espacio en el que podían conocer toda la información relativa al candidato de su preferencia. Las principales páginas que aparecieron en ese momento, aunque sería difícil incluirlas a todas, fueron la página de Agora net (www.agora.net.mx), Elector 97, la página del Instituto Federal Electoral (IFE), la página de Carlos Castillo Peraza candidato del Partido Acción Nacional (PAN), la página de el Partido Revolucionario Institucional (PRI), las páginas del Partido Verde Ecologista de México (PVEM) y la página oficial del PAN.

La página del IFE proporcionaba información sobre la ubicación de casillas, ligas a las páginas de los candidatos, publicaba algunas encuestas, proporcionaba información para participar como funcionario de casilla y sería la página oficial de estas elecciones. A través de ella se conocieron los resultados electorales. Fue tal el tráfico en su servidor, estimado en más de 20 000 visitas por hora que el IFE se vio en la necesidad de montar la página en

servidores alternos, llamados espejos o *mirror sites*, ubicados en la página de *Agora net* y en la página de la UNAM (www.unam.mx).

La página del candidato del PAN, Carlos Castillo Peraza, permitía al usuario navegar por documentos y comunicados, tenía algunas secciones interactivas como un buzón de propuestas y un sistema de chat. La desventaja de esta página frente a otras fue que en su elaboración se usaron las herramientas más avanzadas de programación, esto hacía que la página no fuera visible en computadoras con navegadores antiguos, con pocos recursos de memoria y velocidad. Esta fue una de las causas técnicas, que no permitieron a la página un público mayor.

Las páginas oficiales del PRI y del PVEM en general eran muy similares, contenían las plataformas políticas de los partidos. En ellas se podía encontrar la biografía de sus candidatos para la jefatura del gobierno del D.F., algunas secciones informativas, una cuenta de correo para recibir propuestas, información sobre los candidatos para diputados y senadores, una sección de ligas a algunas páginas importantes como el IFE, las fracciones parlamentarias, la página del Senado y de la cámara de Diputados, entre otras.

La página de *Agora Net* tenía una parte que funcionaba como una revista política, con secciones de noticias, análisis, comentarios, encuestas; y otra parte que era interactiva con foros de discusión y un sistema de chat. Esta página fue *tomada* por la población panista de la red después de que ahí se organizó una encuesta con el fin de estimar cual sería la tendencia en las votaciones para jefe de gobierno. Según comentarios de Luciano Pascoe, Alejandro López Rumayor, administrador de *Agora net*, hizo una invitación en un foro de discusión del PAN y a través de una lista de correos, y así fue como esta página se convertiría en una especie de trinchera virtual de los partidarios del PAN.

Quienes visitaban la página de Cárdenas 97 encontraron que era un sitio que les permitía no sólo conocer al candidato del PRD y su plataforma política, sino también contar con un medio de comunicación, discusión y diversión. Algunos se quedaron en *la comunidad del sol* por su interés en apoyar a Cárdenas y su simpatía con el PRD; otros lo hicieron porque encontraron un lugar donde podían exponer sus opiniones, discutir las, defenderlas; algunos porque podían pasarse horas platicando y *conociendo* gente; como menciona Francis Pisani,

“todos los estudios demuestran que los cibernautas consideran más atractiva la posibilidad de discutir entre ellos mismos, que el acceso ilimitado a la información”¹⁰⁸

En cuanto a recursos informáticos y secciones la página de Cárdenas era muy similar a la del *Agora*, pero esta última era vista por la *comunidad de sol* como un lugar para ir a discutir y debatir con personas de otras ideologías, mientras que la página del candidato del PRD era como su casa. En esta página encontraban un punto de encuentro y de partida hacia otras regiones del ciberespacio, a veces en solitario y otras con sus compañeros de comunidad. Según los planteamientos teóricos de Simmel¹⁰⁹, las formas de asociación dependen en gran medida de la voluntad y la intención del individuo: cuando una asociación despierta en él interés, entonces decide integrarse.

Hemos visto que las ofertas en internet sobre política sino eran amplias, permitían a los usuarios compararlas y decidir por la de su elección, sin que esto significara dejar de visitar las demás páginas electrónicas.

Es necesario mencionar, que la mayoría de las páginas que se han referido estaban ligadas entre ellas y permitían dar saltos de una a otra para participar en las secciones interactivas de cada una de ellas, bajo el esquema, ya explicado, del hipertexto.

5.2. ¿Por qué la comunidad del sol?

Luciano Pascoe, administrador del dominio Cárdenas 97 señaló que durante su existencia, la página recibió “un promedio de 6 350 *hits* diarios”¹¹⁰, lo que se traduce en la visita de aproximadamente 400 personas por día y representa un tráfico considerable en la página, considerando las cifras ya estimadas de usuario de internet en México; pero ¿qué es lo que motivaba a sus usuarios para permanecer en ella?

¹⁰⁸ Francis Pisani. “Un Pozo Virtual”. *Interfase*. (Suplemento de informática de *Reforma*. México D.F.) 14/04/97. p. 60 a.

¹⁰⁹ Ver el capítulo 1.

¹¹⁰ Antonio Ruiz Camacho, *loc. cit.*

5.2.1. Integración

La mayoría de los integrantes de esta comunidad sienten que la eligieron, que fue un acto de voluntad su integración. Los principales motivos que tuvieron fueron comentados de la siguiente forma:

“Visitaba la página porque no existen muchas opciones (de este tipo) en México es entretenida y en una época surgieron discusiones de gran valor”

Reyr

“Me pareció interesante conocer de primera mano y sin censura las opiniones de los demás y poder expresar la mía”

J.A. Buendía

“Porque encontré gente interesante, chistosa y agradable”

Mauricio

“Por mis intereses de cambio en México. Aunque ya no es mi país de residencia, aunque soy ciudadano de otro país. El fuego de frustración y el descontento hacia ese país todavía existe. Y el hambre de expresar las ideas a los que podrían hacer un cambio existió y existe, y de alguna manera este fue el medio de participación y canalización de ideas. El problema en México es la apatía, prepotencia e incomunicación entre gobernados y gobernantes (todo el sistema). El poder encontrar un medio donde se pueda uno expresar ideas, quejas, propuestas y demás, es el inicio de un acercamiento entre los dos grupos. Claro está, debe de existir un *feedback* entre los dos grupos para que funcione. Esto es Democracia, y el Internet, es una prueba al sabor de Libertad.”

Tlatoani

“Porque me interesaba seguir el desarrollo de la campaña de Cuauhtémoc”

Avión

“Porque encontré gente con la que me identificaba y me identifico.”

Mario

“Porque me gustaba el encuentro con el resto de los asistentes de la página, conocer cómo veían las elecciones, cuáles eran sus opiniones y propuestas, así como porque se consolidaba con la presencia diaria un espíritu de grupo y equipo, a pesar de las diferencias de edad, sexo, profesión e incluso, gustos personales”

Susana

“Porque quería ser parte de esa pequeña comunidad. En ese entonces los chats no eran tan populares (por lo menos eso creo) así que participar en uno ya era una novedad y aun más al ser un chat político. Empecé a conocerlo y quería estar ahí. Que también me conocieran y reconocieran. Me divertía mucho al ir y platicar, intentar hacer discusiones sensatas con otros... tiramos un rollo entretenido”

Alma-Cuerpo

“Fue un verdadero hallazgo para mí. Tenía la oportunidad de comunicarle a los demás lo que pensaba.”

Noel

“Me gustó la forma de participar de los demás y la oportunidad de ser leído por ellos.”

GM

“Encontré un foro vivo en dónde poder intercambiar ideas y dialogar con otras personas de diversas formaciones y conocimientos y debatir con los que quisieran hacerlo.”

JLC

Cárdenas 97 ofrecía la oportunidad de comunicación a sus miembros, ¿con quién? con desconocidos que con el paso del tiempo se convirtieron en amigos, personas que consideraron interesantes, dignas de retener su atención. ¿Qué hacía a una persona decidirse a entablar una plática con alguien que no conocía?, ni siquiera le estaba viendo la cara, no sabía si su interlocutor le era simpático, las palabras llenaban la pantalla y sólo letras eran necesarias para permitir la comunicación.

Para muchos usuarios de esta página, la experiencia de participar en un chat o foro de discusión fue la primera de este tipo, consideran que eran sencillo el mecanismo de participación, además, les era sumamente importante visitar constantemente la página, para plantear la discusión sobre algún tema de su interés, para platicar un rato en el chat, o simplemente para ver quién estaba por ahí.

Aquellos que ya habían participado en algún foro de discusión, decidieron seguir en este como un pasatiempo, para conocer la plataforma política y el pensamiento de Cárdenas o bien, porque se sentían comprometidos con el momento político que estaba viviendo el país.

5.2.2. Motivación

La participación de los miembros de la comunidad respondía a diferentes motivos, cada uno de ellos tenía cierta intención al exponer sus opiniones; unos querían obtener mayor información al respecto, algunos solicitaban ayuda para resolver un problema y otros ofrecía esta ayuda. Esta página también era utilizada para plantear propuestas para resolver problemas específicos. Por ejemplo *Pablo Lara*, elaboró una serie de propuestas de comunicación ciudadana y de comunicación gubernamental por medio de internet, a través de una serie de mensajes en el foro libre que tituló *Luciano Internet*.¹¹¹ *Samuel* y *Rodrigo*, establecieron largas pláticas en el *foro libre*, en torno a una verdadera reforma de la constitución. El mismo *Samuel* y *Flavia*, considerado el decano de la página, establecieron una virulenta discusión sobre los exilios virtuales y la pena de muerte cibernética. Memorables fueron los ataques de la comunidad en contra de *Purificador*, quien se encargaba de poner en tela de juicio toda acción de Cuauhtémoc Cárdenas; las discusiones con este usuario fueron tan constantes y apasionadas que en algunos casos llegaban al plano de las agresiones personales, o a los golpes *virtuales*. A partir de cada participación fue que la página se construyó, que la comunidad se mantenía vida, pero ¿por qué eligieron esta página para permanecer, considerando que la oferta en internet era amplia?

“Mi impresión de la gente que participa en este foro es que es preparada, por eso me quedé”

Reyr

“Expresar mi opinión, aprender debatiendo (al estilo socrático), denunciar las chingaderas del régimen.”

Samuel

“Porque se intentaba exponer ideas interesantes para todos y no sólo entretenerse y perder el tiempo”

J.A. Buendía

“Porque ya estaba esperando que surgiera un sitio así por el momento político que atravesábamos”

Avión

¹¹¹ *Pablo Lara*, también ha propuesto alternativas de transporte para la ciudad de México a través de una serie de mensajes titulados *Curitiva-México D. F.*, que también ha publicado en los foros de discusión de la página del gobierno del D.F. (<http://www.df.gob.mx>).

“Porque encontré que me identificaba con los mensajes y con la gente que participaba de una manera muy espontánea y fresca en él, además de que fue mi incursión en internet.”

Susana

“Por la confianza que te daban, los temas eran variados y el foro libre era así, para decir cosas interesantes, serias o chacotear”

Jaguar

“Estaba interesante. Aunque la verdad nunca me involucré en el foro como en el chat. No me gustaba tanto, el chat daba la sensación de ser escuchado de manera inmediata... con el foro tenía un sentimiento de enviar mi botella al mar con un mensaje a ver lo que sucediera.”

Alma-Cuerpo

“ Me llamó la atención platicar con otra gente y opinar problemas de mi país en mi idioma.”

Noel

“Cuando insertaba una participación, entonces sí que me tomaba tiempo, podía pasarme hasta tres y cuatro horas escribiendo el documento o preparando una respuesta.”

Samuel

5.3. Intereses comunes

Durante la evolución de la página, los temas, las pláticas fueron cambiando, cada usuario llegaba con ideas diferentes sobre las cuales había que discutir, unos planteaban un apoyo incondicional a la campaña de Cárdenas y, posteriormente, a su gobierno; otros optaban por una crítica constructiva de su desempeño que creían podía ayudar a mejorar la situación de la ciudad. Simmel ha señalado que para que una asociación sea posible, el individuo decida su integración, pero que esta responde a una identificación con los intereses del grupo, esto es que se sabe participe de la intención colectiva.¹¹²

“Antes de las elecciones el tema principal era la campaña de Cárdenas. Luego, antes de que tomara posesión el ingeniero, el tema central eran las propuestas sobre la ciudad, la discusión de los problemas que tendrían que enfrentar los nuevos gobernantes y las oportunidades que se habían abierto para la participación ciudadana. Después de que Cárdenas tomó posesión, que más o menos coincide con la decisión de tomar el control de la página [por parte de los usuarios

¹¹² Simmel, *loc. cit.*

ESTA TESIS NO PUEDE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

de la misma], creo que se generalizó un cierto desaliento por los nombramientos de Carrola en la policía y otras pendejadas inexplicables. En el primer semestre de 1998 nos dedicamos a discutir los principales problemas y acontecimientos (la matanza de Acteal, la visita del papa a Cuba, etcétera). Luego, ya en el sótano virtual, los temas han sido diversos, con una especie de crónica cotidiana irónica hecha por *Reyr* que lo mismo inhibe la participación que la alienta... muy de vez en cuando."

Samuel

En general consideran que su interés sobre política y los asuntos relacionados con el gobierno de la ciudad y del país es mucho; creen que la participación ciudadana es la base para resolver la problemática que vive el país. Cada uno de ellos participaba en la comunidad por intereses personales, pero con el ánimo de contribuir a la construcción de una sociedad mejor. La posibilidad de elegir al jefe de gobierno para el Distrito Federal, se les antojaba como un muy buen punto de partida para iniciar una mejora sustancial en la vida política y social de México.

Cuando fueron cuestionados sobre los intereses que tenían en común los miembros de la comunidad, consideraron varias posibilidades particulares, pero en general podemos ubicar tres:

1. Apoyo y crítica a la campaña y gobierno de Cuauhtémoc Cárdenas
2. Discusión sobre política
3. Comunicarse con otras personas

Esto se desprende de las afirmaciones de los usuarios de la página sobre el interés que amalgamaba a esta comunidad:

"La esperanza en el cambio"

Reyr

"Promover un cambio político en el país"

J. A. Buendía

"Participación de cambio en la dirección del país, aunque no se sepa como hacerlo."

Tlatoani

“La lucha por la democracia”

Avión

“Es gente que ya está harta de tanta mentira y fregadera, con ideas nuevas, creativas y que pueden ayudar a mejorar nuestro ambiente. (social, económico, político, empresarial, cultural, etc.)”

Charlador

“La afinidad política”

Mario

“La discusión política”

Dcuen

“Comunicarse”

Mauricio

“Comunicarse con gente de otros lugares y otros medios.”

Noel

“El interés común entonces fue conocer a la gente que en la modernidad apoyaba la campaña del candidato del PRD desde una computadora, que pensaba, y al irse conociendo fueron surgiendo otros intereses comunes: conocer la misma vida de los participantes.”

Jaguar

5.4. El valor de la participación

Se destacaron ya las observaciones de Trejo Delarbre sobre la importancia de la voluntad de participación y del espíritu comunitario de las comunidades en internet,¹¹³ esta voluntad no se refiere sólo a la intención de asociarse sino a la de poner atención a la participación de los demás y crear, a partir de estas participaciones, debates y discusiones.

Luhmann señala que la comunicación es un fenómeno altamente improbable,¹¹⁴ la improbabilidad radica precisamente en la voluntad e intención de cada individuo de sostener una comunicación con otros individuos. En la internet el individuo decide con

¹¹³ Ver el capítulo 3

¹¹⁴ Luhmann y De Georgi. *op. cit.* Caps. 1 y 2 *passim*.

quien comunicarse, toma los mensajes existentes, o inicia comunicaciones nuevas a la espera de que su mensaje sea seleccionado por alguien más y respondido.

Esta selección responde a una *valoración* que cada individuo hace de las participaciones propias y de los demás; espera una respuesta a sus mensajes y espera mensajes de los demás, porque estos le significan un *valor*. Este proceso de valoración, y el valor del mensaje, se refieren a la importancia subjetiva, es decir en función de la experiencia individual, que la comunicación tienen para cada miembro de la comunidad. Si la improbabilidad del hecho comunicativo se ubica en un proceso de selección de las comunicaciones a las que se les dará seguimiento, entonces, el valor de los mensajes depende de la decisión de cada individuo.

5.4.1. La participación propia

Los miembros de la *comunidad del sol*, daban un valor dual a sus comunicaciones, un valor en función del significado que la participación tenía para ellos mismos y otro por el valor que suponían que los demás darían a sus comunicaciones.

Por ejemplo, unos creían que era importante expresarse en torno a algún tema específico o realizar una propuesta para resolver un problema, pero esta misma comunicación debía tener un valor para los demás, ya sea como conocimiento de su opinión o como una verdadera enseñanza que pudiera utilizar en su vida. Veamos lo que pensaban al respecto:

“[Con mi participación pretendo] Expresar mi punto de vista y aprender”

Reyr

“Que las ideas fueran convincentes por sí mismas con el tiempo, no inmediatamente”

J. A. Buendía

“Una participación consciente y responsable o por lo menos la satisfacción de no haberme quedado callado”

Mauricio

“ Crear un cambio y ser parte del cambio en la dirección del país”

Tlatoani

“Que ganáramos la ciudad y que se ampliaran las posibilidades de información tanto más como de los otros participantes”

Lucho

“Aprender más sobre política”

Mario

“Dar mi punto de vista sobre los asuntos que se planteaban y algunas veces convencer sobre mi punto de vista.”

Susana

“Conocer otros puntos de vista, pero en serio y no a través de información distorsionada”

Charlador

“Desde pasar un buen rato y entretenerme, dar a conocer mi opinión, conocer la opinión de los demás”

Jaguar

“Tener un diálogo con mis amigos del chat”

Alma-Cuerpo

“Aprender, conocer, confrontar mis ideas con las de los demás, en particular con los que llegaban tirando piedras hacia quienes compartimos una visión común de la realidad”

JLC

5.4.2. La participación de los demás

La comunicación implica poner en común la conciencia de aquellos que participan del acto de comunicar, significa una disposición a escuchar y a cambiar o reafirmar el ser propio a partir de las ideas de los demás. La comunicación es entonces un hecho dinámico a partir del cual se produce un cambio de consciencia individual o social.

La comunicación se entiende entonces como un proceso que se encuentra en constante cambio y al igual que el pensamiento representan la base del crecimiento individual y social. La sociedad misma se entiende como comunicación.¹¹⁵

¹¹⁵ *Loc. cit.*

El proceso subjetivo de valoración que el individuo realiza para calificar la participación propia, es un proceso que aplica a la participación de los demás, pues es a partir del valor que le asigna a las participaciones de los demás que va seleccionando no sólo las comunicaciones que mantendrá, sino las personas con las cuales seguirá esta comunicación.

Las participaciones de los demás tenían una importancia real, en función de la contribución a las ideas propias, el conocimiento de las ideas de otros puede cambiar o reafirmar las ideas propias. Una comunidad virtual ligada a la política se alimentaba precisamente de estas ideas, el crecimiento, conservación o empobrecimiento de la comunidad está ligado a la participación de sus miembros y a los valores que se asignan mutuamente, valores no cuantificables en cuanto a la medición, sino en función de la experiencia personal.

¿Los habitantes de la *comunidad del sol* consideraban importantes las participaciones de los demás? ¿Por qué participaban de esas comunicaciones? ¿Qué obtenían de este proceso? Algunos comentarios responden a esta serie de cuestionamientos:

“Sí, porque con muchas aprendías”

Reyr

“Sí, porque muchos decían cosas coherentes e interesantes, que me resultaban”

Mauricio

“Sí, Me da la idea de con quien estoy tratando y si vale la pena invertir mi tiempo”

Tlatoani

“Sí porque creo que casi todos sabían de lo que hablaban”

Avión

“Sí, porque era lo que buscaba, ideas diferentes”

Dcuen

“Sí, porque reflejaban estados de ánimo y de opinión”

Lucho

“Sí, porque algunos de ellos participaban activamente en la política, otros son cultos, etcétera.”

Mario

“Sí, si no tienes distintas visiones de un mismo problema no puedes tener una visión objetiva.”

Susana

“Sí, porque así los conocías mucho más, era una especie de termómetro personal, la forma de reaccionar de determinada persona ante el mismo hecho”

Jaguar

“Sí, pero no de todos los participantes. A los que sí, los leía con atención y trataba de mantener un diálogo digno, de hecho me gustaba platicar o discutir con ellos.”

Alma

“Sí, porque son la expresión de sus posturas ideológicas, políticas y sociales.”

JLC

La existencia de esta comunidad fue por la decisión que cada uno hizo de permanecer y asociarse a ella. El individuo participa en la comunidad no por obra de las circunstancias sino por voluntad propia, su participación es la manifestación de su intención de contribuir a la construcción de la comunidad. La existencia de la comunidad virtual de la página ciudadana Cárdenas 97, se da a partir de los intereses de quienes conforman la comunidad de expresarse y de exponer sus puntos de vista a partir de intereses comunes y de una coincidencia espacio-temporal virtual.

VI. Afectos en el ciberespacio

¡Qué bonita estabas ayer noche por teléfono!

Sacha Guitry

Quienes formaron la comunidad eran más que conocidos que discutían, algunos se consideraban amigos, decían encontrar en este lugar personas afines, con las que podían platicar, discutir, divertirse y apoyarse.

Simmel considera que el individuo ubica a sus semejantes de acuerdo con diferentes escalas, una de estas es el apego sentimental que siente por ellos.¹¹⁶ Los sentimientos son un filtro para relacionarnos con los demás, de acuerdo con ellos podemos ver a la gente como conocidos, amigos, parejas.

A partir de la experiencia personal podemos afirmar que parte del sentido gregario del ser humano responde a una necesidad nata de manifestar y recibir afecto. El afecto es la alimentación del yo interior del ser humano, pero más allá de los aspectos psicológicos del afecto, encontramos que la simpatía o antipatía que puede darse entre los individuos afecta también en su desempeño social. Vivimos en una sociedad que se rige por las sensaciones de sus individuos, es decir, nos vemos forzados a la convivencia, pero eso no significa que existan lazos de amistad, de solidaridad. Como fruto de la evolución social, durante el presente siglo, a partir de las grandes concentraciones urbanas, se han formado sociedades regionales cada vez mayores. Autores de literatura de ciencia-ficción avizoraban un futuro gris, en el que a partir del desarrollo tecnológico habría una deshumanización total de la sociedad; planteaban escenarios apocalípticos, en los que el hombre exterminaba al hombre; sociedades supertecnologizadas dominadas por las máquinas, en las que el hombre se veía reducido a una especie de esclavitud inconsciente. A partir de la teoría de Marx, del materialismo dialéctico, varios estudiosos de la sociedad como Erich From y Herbert Marcuse, han planteado que la tecnología reduciría las capacidades creativas y sociales del hombre, en tanto que le quitarían el dominio total del producto de su trabajo, como producto de la fragmentación y superespecialización de las líneas productivas. Al parecer

¹¹⁶ V. capítulo I, *passim*.

se vive un mundo cada vez más poblado en el que, paradójicamente, el individuo parece estar cada vez más aislado.

Sin embargo, para la existencia de verdadera comunidad entre los individuos necesaria una compenetración mayor que parece facilitarse en la internet. En las redes el individuo no necesita un periódico para cubrirse la cara o *parecer* distraído para no participar en una conversación, aquí el individuo decide el momento exacto de su participación; el individuo puede compensar la convivencia forzada de las grandes metrópolis y escoger y ser escogido para formar un pueblo cibernético, un grupo de convivencia, de entretenimiento o de meditación. No es desconocida la frase "pueblo chico, infierno grande", en alusión a que en las sociedades pequeñas es muy posible el conocimiento de todos sus miembros entre sí, y conforme estas sociedades crecen las posibilidades de que sus miembros se conozcan se reducen, de ahí la idea de la deshumanización de las grandes ciudades; sin embargo, las nuevas tecnologías de comunicación y en especial las redes de comunicación como la internet, permiten luchar contra esta tendencia.

En Cárdenas 97, los miembros de la comunidad se leían frecuentemente, además de platicar y discutir sobre política o el proceso electoral que vivía la ciudad, aprovechaban para pedirse ayuda a fin de resolver sus problemas personales. Algunos miembros de la comunidad que se conocieron en internet establecieron relaciones amorosas y de amistad.

"¿Cómo se encuentran amigos? En las comunidades tradicionales buscamos entre nuestros amigos o colegas de profesión, de conocido en conocido, a fin de encontrar personas con quien compartir nuestros valores e intereses. Después intercambiamos información sobre cada uno, descubrimos y discutimos nuestros mutuos intereses y en algunas ocasiones nos hacemos amigos. En una comunidad virtual podemos ir directamente al lugar en que se discuten nuestros temas favoritos, nos relacionamos con personas que comparten nuestras pasiones o que usan las palabras en una forma en que encontramos atractiva. [...] puedes empezar una correspondencia pública o privada con gente desconocida que encuentres ahí. Las oportunidades de hacer amigos se expanden en comparación con los viejos métodos para encontrar un grupo de amigos".¹¹⁷

¹¹⁷ Rheingold, *op. cit.* s/p.

La existencia de la página permitió la existencia de la comunidad, cada uno de los individuos que conformaron esta agrupación entendían al sitio como el domicilio de su comunidad y de esa forma lo apreciaban, gracias a ese lugar en el ciberespacio se habían encontrado, un lugar del que, a pesar de no haber sido sus administradores o colaboradores en el sentido estricto de la palabra, se apoderaron:

“La sentían suya (la página), como si la hubieran creado.”

Reyr

“Para mantener un vínculo de comunicación sobre política abierto y sin censura.”

J. A. Buendía

“Habían encontrado un grupo de personas que los escuchaban.”

Mauricio

“Porque es un espacio del que se adueñaron sus participantes y que les permitió un importante cauce de expresión”

Dcuen

“La página era el sustento por sí mismo de la comunidad”

Lucho

“Era un punto de encuentro de los amigos, en donde podías debatir, platicar y plantear tus problemas sin distinguos.”

Susana

“Como un lazo de unión con un costo pequeño y acercando personas de todas partes.”

Charlador

“Porque no queríamos perder el espacio, aunque para entonces éramos menos. Nos preguntábamos a menudo lo que íbamos a hacer una vez que no existiera el espacio. Para algunas era angustiante ese vacío.”

Alma-cuerpo

“Era el punto de encuentro de personas que difícilmente volverán a encontrarse.”

Noel

“Era un sitio de reunión que se convirtió en el área común de encuentros para intercambio de opinión y buenas vibras.”

JLC

6.1. Afecto real en un mundo virtual

Además de una intención y voluntad manifiesta de mantener lazos afectivos, y comunicación y una misma comunidad, es necesaria la confianza de los individuos entre sí para relacionarse, los integrantes de esta comunidad sienten que confían en la gente, que se sienten dispuestos a conocer a gente nueva y ayudar a los demás.

Durante la vida de esta comunidad hubo varias ocasiones en que sus miembros se dieron muestras de solidaridad. Ante la muerte de familiares de algunos usuarios de esta página, los demás se manifestaron con numerosos mensajes de apoyo y condolencia; por más de 6 meses se colocó un moño negro en el *foro libre* dedicado a la memoria de los fallecidos. En otras ocasiones se solicitaron donaciones de sangre para algunas personas, y la respuesta fue igual de favorable. En una ocasión, uno de los miembros de la comunidad comentó en el foro que quería reunirse con su hermano en la Navidad, pero que no contaba con los recursos económicos para hacerlo, a los dos días le habían conseguido el dinero para hacer posible este deseo.

Los usuarios de esta página creían que formaban juntos una comunidad, a partir de sus intereses comunes lograron mantenerse juntos. Sus reuniones en la página en algunas ocasiones se llevaron al plano de la realidad física, compartían sus historias y sus aficiones. Según afirmaron los integrantes de esta comunidad, se integraron a este grupo y se identificaban con el resto de sus camaradas virtuales, a quienes sabían ser de carne y hueso tecleando frente a una computadora en algún lugar de la misma ciudad o del mundo.

“Siento que sí me integré a la comunidad, en la medida en que las participaciones sean una muestra de integración a la comunidad. Me identifiqué con las ideas y vivencias de los demás, aunque es seguro que llegué a estimar a muchos que reflejaban autenticidad por lo que escribían o platicaban. Todavía hoy, sin conocer a la mayoría, siento un aprecio por muchos de los que solamente por nombre conocí.”

JLC

Algunos recuerdan su primera experiencia en la página como un suceso agradable. Fueron recibidos con amabilidad y cortesía, otros fueron recibidos agresivamente al manifestar opiniones diferentes a las de la mayoría de la comunidad. La mayoría de los habitantes de esta página eran individuos del sexo masculino, y sucedía con mucha regularidad que cuando entraba una mujer inmediatamente era abordada por los hombres de la página. Ellos mismos saben cómo recibían a la gente nueva:

Si eran de la misma ideología o similar lo recibían con los brazos abiertos. Si no, lo atacaban en la discusión.

Dcuen

En general, si era de ideología contraria se le rechazaba, si era de ideología afín, era bienvenido.

Mario

Siempre con la curiosidad de saber quién era y acogerlo en el grupo.

Susana

Con reservas, dependiendo del sexo de los participantes: los hombres ligaban a las mujeres y cuestionaban a los hombres.

Jaguar

Dependía de la participación del nuevo, si había una opinión novedosa y ésta podría ser agresiva, equivocada, polémica o muy original, la mayoría la contestaba, apoyaba o refutaba, en el caso de las agresivas y o equivocadas (para la mayoría), al paso de algunos días dejaban de llamar la atención.

GM

La comunidad de Cárdenas 97 además de estar preocupada por la política, estaba integrada por individuos que necesitaban manifestar sus formas de ser, sus experiencias, sus sueños y sus ideales. Platicaban principalmente de la falta de oportunidades de trabajo, de la inseguridad que se vive en la capital, hasta de la falta de posibilidades amorosas. Algunos entraban para pedir consejos a los demás para conquistar a una pareja, lo cual se convertía en tema de conversación por días, y cada vez que volvía a entrar el aconsejado todos le preguntaban sobre el curso de los trámites para encontrar pareja.

Nunca perdían la oportunidad de ayudarse mutuamente, en alguna ocasión Rodrigo, hijo de Susana, un niño de 6 años, acompañó a su madre al trábajo, ella tenía que atender algunos asuntos y tenía que dejar sólo al niño durante unos minutos, de tal manera que quienes se encontraban en el chat en esos momentos se ofrecieron a *cuidar* al niño y a mantenerlo entretenido.

Aun a pesar de la limitante del contacto físico en la red, las palabras siguen teniendo una fuerza tan poderosa que permitían a los usuarios imaginarse unos a otros frente a sus computadoras, imaginar o intuir sus gestos o sus expresiones por la forma de escribir. Unos a otros se consideraban, se apoyaban. Pasaban largas noches platicando de sus aficiones y de sus preocupaciones. En ocasiones, los fines de semana en la madrugada, después de asistir a una fiesta o reunión de amigos *reales*, los miembros de esta comunidad entraban en la página y se quedaba hasta el amanecer contándose sus mejores anécdotas o seduciéndose.

Se mantenían en contacto no sólo por medio de la página, también lo hacían por teléfono y correo electrónico principalmente. Aseguraban haber establecido lazos afectivos estrechos y a pesar de no conocerse realmente, muchos se conformaban con el conocimiento de la identidad virtual de sus amigos.

“ Sí, creo que cuando conoces a alguien y buscas su compañía ya formaste un lazo estrecho. En mi caso, todavía siento deseos de conocer personalmente a la mayoría de los que conocí sólo a través de los foros.”

JLC

6.2. Grupos en la comunidad

Simmel plantea que en las reuniones sociales, en que hay una gran cantidad de personas y que a pesar de que ellas mantienen una relación con el anfitrión la multitud tiende a fragmentarse y formar pequeños grupos, de acuerdo con los temas de los que platican o de la afinidad física. La naturaleza de estas reuniones permite al individuo saltar de grupo en grupo, sin tener que comprometerse con ninguno, y quedarse en el que mejor le agrade.¹¹⁸

¹¹⁸ Simmel, *loc. cit.*

La internet funciona como estas reuniones sociales, le permite al individuo saltar de un grupo a otro, de una plática a otra, de un tema a otro sin comprometerse y, además, sin ser visto. El moverse en un lugar que es al mismo tiempo un territorio intangible permite un desplazamiento mayor, no en términos geográficos, sino sociales. Las redes y las computadoras permiten a sus usuarios estar en más de un lugar al mismo tiempo.

Dentro del chat podía haber una cantidad variable de usuarios, pero cada uno de ellos decidía con quien entablar una conversación, y a ellos se dirigía, se valía de toda clase de signos y textos para llamar la atención de los demás; pero tan pronto la conversación dejara de interesarle podía abandonarla y saltar a otra o simplemente salir de la página sin ningún problema.

En el *foro libre* la movilidad era todavía mayor, bastaba sondear los mensajes existentes y decidir en qué discusiones participar, o iniciar una nueva discusión; igualmente estas discusiones podían ser abandonadas tan pronto como los protagonistas de la misma lo decidieran; la voluntad y la intención siempre serán la condición para la existencia de estas comunidades.

6.2.1 Identidad y simulación: el riesgo

Ya mencionamos que la internet permite una movilidad social antes impensable en la vida social tradicional, pero esta movilidad significa un riesgo: la simulación y la suplantación.¹¹⁹ “En lo virtual no es posible hablar de presencia masculina o femenina en cuanto a que la escritura en la pantalla es neutra”.¹²⁰

Entonces en estas comunidades no sólo es posible la movilidad social en cuanto a la preferencia de un tema o un grupo social, la movilidad puede ser en función del sexo y de la personalidad, esto es posible gracias al anonimato que ofrece la red. En la red se puede ser más uno mismo que en la vida real, pero al mismo tiempo se puede ser otro u otra completamente distinto. “Como toda comunidad humana, las asociaciones electrónicas no escapen de sutiles villanos”.¹²¹

¹¹⁹ V. capítulos II y III, *pássim*.

¹²⁰ Sánchez, *op. cit.* pp. 162-163.

¹²¹ *Ibid.* p. 170.

En el mundo virtual, a decir de algunos usuarios de la páginas de Cárdenas 97, “uno actúa de buena fe, cree casi a ciegas lo que el otro dice”, aunque al descubrirse un engaño las reacciones pueden ser muy encontradas. Cuando alguien suplantaba a otra persona en el chat, o algún *enemigo* de la comunidad ocupaba un nombre de usuario diferente al que le correspondía las acciones de rechazo no se hacían esperar. Ya se habló de los exilios y las muertes virtuales para aquellos que suplantaban personalidades o simplemente entraban en actitudes calificadas como *provocativas* por los usuarios de la página, en alusión a la presencia de golpeadores en las manifestaciones callejeras.

Sin embargo, había suplantaciones que no eran tan mal vistas, sino que hasta eran recibidas con gusto. Por ejemplo *Flavia*, usuario regular de la página durante meses creó una mujer digital que seducía a cuanto hombre encontraba y al mismo tiempo era consuelo de las mujeres de la comunidad. *Flavia*, en realidad un miembro masculino de la comunidad de unos cuarenta años, había delineado perfectamente a una joven de 20 años que era el sueño erótico de los usuarios masculinos de la página y que al mismo tiempo entendía los miedos, sueños y dolores de las mujeres. *Azufaiifa* como se llamaba esta mujer virtual *murió* por una falla que tuvo *Flavia* al manejar su programa para navegar en internet: bajo el nombre de *Azufaiifa* puso una serie de diálogos que correspondía sin lugar a dudas a su identidad original.

La muerte de esta simulación fue un suceso que afectó la vida de la comunidad, más de uno sospechaba de la falsedad de su personalidad “demasiado buena para ser verdad”–decían, pero aun así la aceptaban. La pérdida fue irreparable y durante mucho tiempo se le extrañó.

6.2.2. Identificación e integración

Simmel considera también que el individuo tiende a identificarse con los intereses de la comunidad, pero también con quienes la conforman y con el *individuo ideal* de la misma. El individuo al integrarse a una comunidad se sabe parte de ella y al mismo tiempo asume los valores y condiciones para pertenecer a ella. “[...] la ventaja que he podido tener hasta

este momento como usuario de la macrored internet, es constatar cómo fomenta la solidaridad, la ayuda desinteresada, el contacto fraterno [...]”.¹²²

Esta comunidad tenía objetivos poco mesurables, pues se dedicaba a la discusión sobre la política y sobre asuntos personales, es decir, la comunicación era su razón de ser. Las reglas de convivencia eran muy sencillas, respeto y tolerancia ante las opiniones de los demás y apoyo a la necesidad del otro.

En este caso la identificación de los individuos se dio entre sus ideas y no entre sus personalidades. Cuando aparecía una participación con la que estaban de acuerdo, eran capaces de defenderla como si fuera propia, de enriquecerla y convertirla en una participación colectiva. Respecto a la pertenencia o no a la comunidad, los usuarios se sabían y aceptaban como parte de esta comunidad, aunque con sus excepciones.

“Me sentía parte de la comunidad porque mi personaje era parte de la feria de personalidades que rondaban el chat. Si aparecía mi nick la gente ahí ya sabía que era yo... qué estudiaba, qué me gustaba, quién me caía mal o inclusive había gente que ya me conocía físicamente. Otro hecho muy significativo fue el haber asistido a las reuniones del “Club quintito”. Fue como una especie de rito para conformar al grupo. La gente nueva, al enterarse que ya había acontecido una reunión querían hacer otra para poder asistir. Para entonces ser parte también. Es más, podríamos decir que el Club Quintito en algún momento era una comunidad dentro de otra, por lo menos con lazos más cercanos.”

Alma-cuerpo

“Me sentía parte de la comunidad porque los compañeros me hacían sentirlo así, no sólo el hecho de coincidir en algunas opiniones, a veces teníamos muy distintos puntos de vista, pero hasta el más controvertido participante puede ser parte de la comunidad por el hecho de estar ahí, y que la gente te tome en cuenta”

GM

“Me sentía parte de la comunidad porque me reconocía, porque incluso porque cuando he dejado de participar por alguna razón, alguien pregunta dónde ando.”

Samuel

¹²² Sánchez, *op. cit.* p.175.

Me sentía parte de la comunidad porque dan ganas de formar parte de un grupo con el que compartes anhelos, ideales, valores, posturas políticas y hasta aversiones a ciertas situaciones y cosas

JLC

La página se convirtió en la habitación de esta comunidad, la sintieron necesaria para su existencia. Cuando el comité de campaña de Cárdenas decidió dar de baja la página los miembros de esta comunidad tuvieron diferentes reacciones, pero la mayoría manifestó su desacuerdo con lo que consideraron una medida unilateral. Había encontrado un lugar en el ciberespacio, un lugar que les agradaba y en el que les era posible convivir con personas con quien se agradaban mutuamente y de repente el sitio parecía esfumarse.

“La reacción fue negativa porque sintieron que se les quitaba un espacio de expresión”

Dcuen

“En general la reacción fue de enfado, enojo y algo de frustración”

Mario

“La reacción fue de desazón. La página era ya de una comunidad que la mantenía viva día con día, con sus comentarios, con su asistencia, pero cuando se planteó la posibilidad de que esta misma comunidad mantuviera la página no todos tuvieron la posibilidad de contribuir.”

Susana

“De enojo, nos sentimos defraudados, como si hubieras habitado una casa, la hubieras cuidada como tuya y de repente te dicen: adiós.”

Jaguar

“Furia, impotencia, coraje contra los burócratas del partido, contra gente del propio Cuauhtémoc Cárdenas”

Noel

“La mayoría cuestionamos la falta de atención por parte de los administradores hacia nosotros y buscamos continuar con la página corriendo nosotros con los gastos”

JLC

Para los miembros de la *comunidad del sol*, la comunidad tenía una importancia real, tenía tanto valor como las comunidades en que se desenvolvían en la vida real, y es que la

comunidades virtuales, al igual que toda asociación humana, requiere del involucramiento del individuo, este se siente parte de la comunidad, y en ello invierte ilusiones y empeño. Los amigos virtuales se distinguen de los reales por el cuerpo. Algunos consideraban su participación en la comunidad como un pasatiempo, otros la sentían tan importante como cualquier grupo de amigos real y le dedicaban hasta más tiempo, “era como un complemento de mi vida privada, como mi cosa personal, mi secreto”.¹²³

Por la naturaleza política de la página, la mayoría veía a la página y a la comunidad como un foro de expresión y comunicación con quienes compartían intereses y con la sociedad en general, la internet les ofrecía posibilidades de audiencia que de otra manera no sería posible.

“Existen personas como yo en este país, que vivimos fuera de México no porque salimos a buscar trabajo al extranjero, salimos debido a la descomposición del sistema político y social en que se encuentra México. Y debido a nuestra frustración y deseos de hacer un cambio, o ser parte del cambio, buscamos cualquier alternativa para hacerlo.”

Tlatoani

“Pasaba más tiempo libre ahí que en cualquier otra comunidad”

Avión

“Era una comunidad distinta a las comunidades en las que me desenvuelvo en la vida real, porque los niveles de intimidad no están, en términos reales al mismo nivel, hay más y hay menos intimidad.”

Lucho

“Sí, era parte de mi vida y concurría a ella todos los días”

Susana

“Era una comunidad distinta, tal y como decía alguien, de no haber sido por la página de Cárdenas no nos hubiéramos conocido y yo coincido con ese punto. En muchas cosas yo no coincidía con los participantes y por eso era un tanto insólito querer tanto ese espacio. era además, una novedad en muchos sentidos, insisto que el tema de los chats no era tan frecuente como ahora. ¡No cualquiera tenía amigos en un chat!, no cualquiera conocía chats políticos. Y

¹²³ *Mauricio*, miembro de Cárdenas 97.

peor aún, ¡no cualquiera ya los había visto en persona!. La experiencia era digna de cualquier anecdotario.”

Alma-cuerpo

“Fue una comunidad importante para mí, aunque no sé porque a ciencia cierta, pero creo que también porque estaba formada por individuos de carne y hueso, es decir, reales, aunque algunos pudieran no haber sido auténticos.”

JLC

Los participantes de estas comunidades virtuales, como el caso de la Comunidad Cárdenas 97, prolongan sus pláticas y discusiones con una intensidad y una duración tal que involucran sus sentimientos y forman verdaderas redes de relaciones personales en el ciberespacio. Los habitantes de esta comunidad se valían de medios como la página, el correo electrónico, el teléfono y las reuniones personales. En algunos casos la importancia de la comunidad fue tanta como el de las comunidades reales en que se desenvolvían.

VII. Conclusiones

En la elaboración del marco teórico, se construyó un modelo de *comunidad virtual* y para compararla con un modelo de las comunidades tradicionales y encontrar las diferencias y semejanzas entre las dos. Si bien ambos tipos de comunidades están compuestas por individuos reales, es decir, no se están comunicando robots, ni inteligencias artificiales, se descubrió que es el territorio de la comunidad, los medios de comunicación y el espacio de convivencia los principales factores que distinguen a un tipo de comunidad del otro y que también influye la transformación de la copresencia física en las interacciones, lo que sin embargo, no alcanza a modificar ni la naturaleza ni la intensidad de los afectos humanos, los que son tan complejos y diversos tanto en uno como en otro tipo de comunidad. Con las comunidades virtuales, el espacio público adquiere un nuevo territorio, el de la internet, un territorio virtual que permite romper barreras geográficas y temporales y que viene a dar un nuevo sentido a la relatividad y simultaneidad del tiempo. La convivencia se hace por medio de un teclado y un monitor de computadora. Muchas veces el cuerpo y las expresiones corporales son sustituidas por el tono de la escritura, las palabras, la ortografía o los juegos verbales-escritos.

Se encontró que la presencia de México y de Latinoamérica en el ciberespacio, aun a pesar del costo que significa la conexión a la red, se mantiene en constante crecimiento. Si bien algunas estimaciones sobre la cantidad de usuarios no sólo de México, sino del mundo hispanohablante, parecen exageradas, la presencia de usuarios de este origen en la red esta tomando mucha importancia al grado de que podría considerarse al español como el segundo idioma en la internet. Muestra de ello es el número creciente de sitios y portales en la red dedicados a este sector de la población mundial.

En la página de campaña de Cárdenas, a pesar de que existía un rango de edad muy amplio entre el usuario más joven y el más grande, la mayoría de ellos eran personas de entre 24 y 34 años, muchos de los cuales habían estudiado la licenciatura y en algunos casos un posgrado. Muchos de ellos manifestaron que la *comunid@d del sol* representaba su primer acercamiento con la internet y la computación, lo cual les significaba un gran esfuerzo pero al mismo tiempo un gran atractivo. La mayoría de los participantes de la

comunidad de la Página de Cuauhtémoc Cárdenas eran estudiantes de nivel medio superior y superior que entraban a esta página desde sus escuelas; profesionistas y técnicos que entraban desde sus lugares de trabajo; o bien personas que tenían los recursos económicos suficientes para adquirir una computadora, pagar a un proveedor de servicios de internet, el costo de la línea telefónica y conectarse desde su casa. Como mencionamos anteriormente, por la edad de sus miembros, la comunidad del sol se ubica como una agrupación *madura*, se ubica entre las personas de *mayor* edad dentro del promedio de edades de quienes habitan las redes. Esto significa que aunque la internet pareciera ser un instrumento exclusivo para jóvenes, las personas de *mayor* edad se están integrando y no se están quedando fuera de las posibilidades de conexión que la red ofrece.

Fue evidente que si estas personas no hubieran tenido ningún interés, difícilmente hubiera prosperado esta comunidad y no hubiera sido más que un simple foro de discusión e intercambio de información, pero fue precisamente la coincidencia de intereses y la coincidencia en las necesidades y acciones de los individuos que hacían uso de la página de Cárdenas 97 que fue posible la existencia de una comunidad. La existencia de esta comunidad fue por la decisión que cada uno hizo de permanecer y asociarse a ella. El individuo participa en la comunidad no solo por obra de las circunstancias sino por voluntad propia, su participación es la manifestación de su intención de contribuir a la construcción de la comunidad. La existencia de la comunidad virtual de la página ciudadana Cárdenas 97, se da por una intención particular de los que conforman la comunidad de expresarse y de exponer sus puntos de vista a partir de intereses comunes y de una coincidencia espacio-temporal virtual.

Si bien es cierto que como algunos participantes manifestaron, nunca se conocieron *realmente*, es decir cara a cara, esto no les impidió tomarse aprecio y que en algunos casos las relaciones rebasaran el plano virtual y culminaran en una amistad o matrimonio en el plano real. Los participantes de estas comunidades virtuales, como el caso de la Comunidad Cárdenas 97, prolongan sus pláticas y discusiones con una intensidad y una duración tal que involucran sus sentimientos y forman verdaderas redes de relaciones personales en el ciberespacio. Los habitantes de esta comunidad se valían de medios como la página, el correo electrónico, el teléfono y las reuniones personales. En algunos casos la importancia de la comunidad fue tanta como el de las comunidades reales en que se desenvuelven, es

decir buscaban la compañía de sus amigos más allá del espacio de convivencia, los valoraban tanto como a sus amistades *reales*.

En la introducción se mencionó que las teorías sociales utilizadas en este trabajo sostenían posiciones contradictorias. Por un lado, se planteó a la internet como parte del sistema de comunicación de la sociedad y que la sociedad global quedaba entendida como la sociedad del mundo en los términos en que Luhmann y De Georgi lo plantean en su *Teoría de la sociedad*, es decir, como la sociedad total, capaz de autoconservarse y reproducirse. Sin embargo, por otro lado integramos el concepto de interacciones en la vida cotidiana que a nuestro juicio ocurren en internet, y que habría de estudiarse desde el punto de vista del individualismo metodológico y de la sociología del interior retomando los planteamientos teóricos de Simmel y Goffman principalmente. Esta combinación teórica permitió entender a las comunidades virtuales como una manifestación de la vida social de nuestros días, de una sociedad mundial globalizada y casi-simultánea en un entorno en que los individuos se experimentan unos a otros de manera diferente al mundo tangible en el entorno que su cuerpo físico le permite. Ahora, la convivencia, aún a pesar de las limitantes de tiempo y espacio, no solo es posible por los medios de comunicación, sino que en tanto estos medios se hacen cada vez más cotidianos y cercanos al hombre, las interacciones ya no solo son mediadas sino también configuradas por los medios, determinan la forma en que el individuo se relaciona se convierten en extensiones de su ser que algunas veces lo dominan.

Hall y McLuhan entendían a los medios como las extensiones del hombre; como los aparatos y las estructuras que le permitían superar las barreras que el cuerpo físico le imponía. Las computadoras y las redes nos dan un nuevo cuerpo virtual para convivir en un nuevo territorio: el espacio virtual de la internet.

VIII. Anexos

Anexo 1

¿Quién es quién?

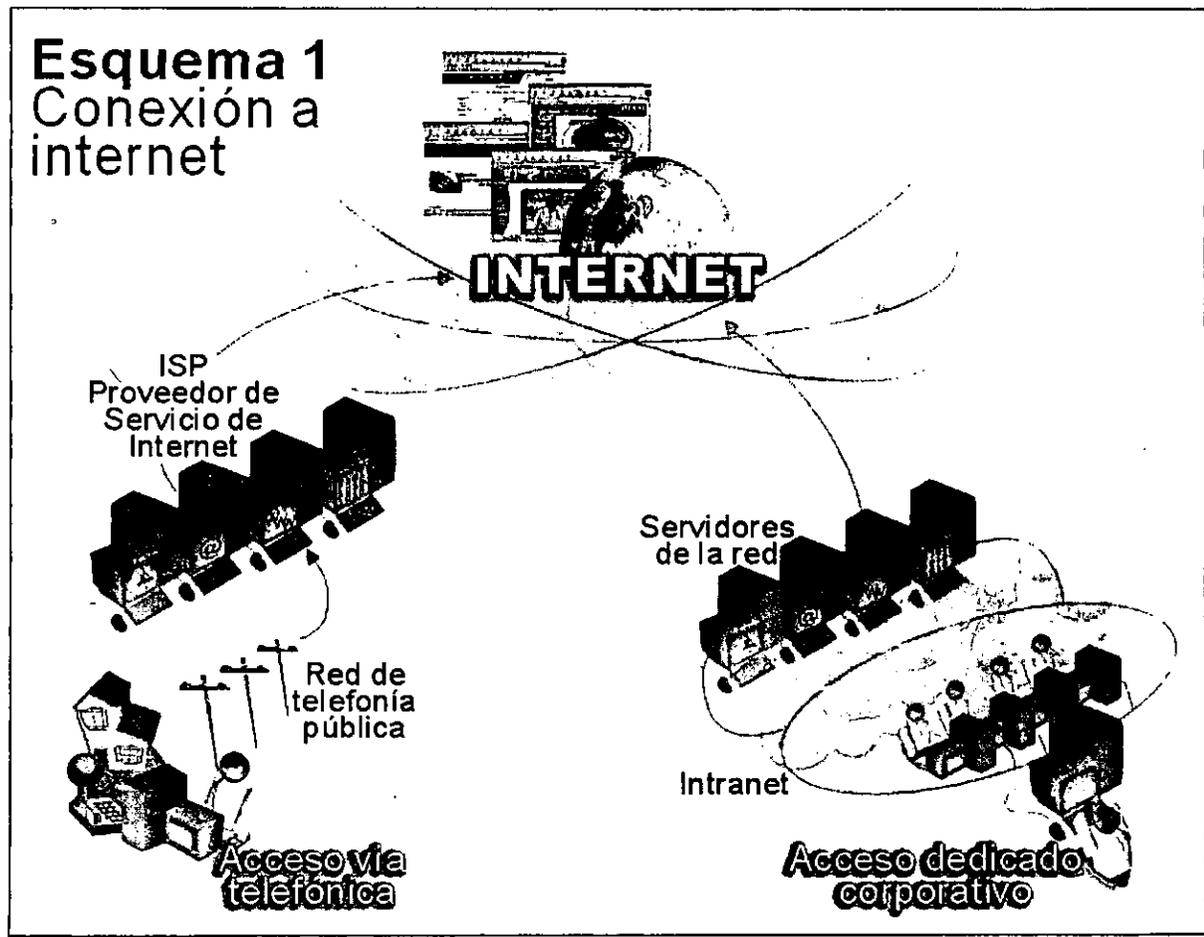
Fueron muchos los que *pisaron* el territorio virtual de Cárdenas 97, sin embargo hay algunos nombres que se han mencionado frecuentemente en esta investigación. En la siguiente tabla podemos ver las edades y ocupaciones de algunos de ellos.

	Edad	Sexo	Ocupación
Alma-Cuerpo	27	F	Pedagoga
Andrea	23	F	Estudiante
Avión	43	M	Técnico en producción
Bichi	18	M	Estudiante
Charlador	52	M	Profesionista autónomo
Dark	20	M	Estudiante
Dcuen	25	M	Funcionario en cargado de internet
El Padrino	27	M	Encargado de diseño de páginas electrónicas
Flavia	44	M	Profesor
Garfield	25	F	Abogada
Gmedellín	23	M	Músico
Ingenua	24	F	Empleada
Jaguar	25	F	Empleada de gobierno
J. A. Buendía	45	M	Investigador
JESS	23	M	Estudiante
JLC	47	M	Consultor Agrológico
Jolopo	26	M	Ingeniero
Lucho	25	M	Sociólogo
Luz	18	F	Estudiante
Mario	33	M	Estudiante de posgrado
Mauricio	28	M	Profesor y estudiante de letras inglesas
Miguelón	10	M	Estudiante (hijo de Susana)
Noel	40	M	Licenciado especialista
Neto	25	M	Abogado
Pablo Lara	43	M	Investigador
Puma	33	M	Diseñador
Purificador	---	M	Sociólogo
Reyr	34	M	Técnico
Rodrigo	6	M	Estudiante (hijo de Susana)
Samuel	42	M	Sociólogo
Sergio	14	M	Estudiante
Sofía	29	F	Estudiante
Susana	36	F	Funcionaria
Strozzi	24	M	Funcionario
Temorisgreko	33	M	Profesionista
Tlatoani	36	M	Gerente de cuenta

Anexo 2**Abreviaturas, acrónimos y nombres.**

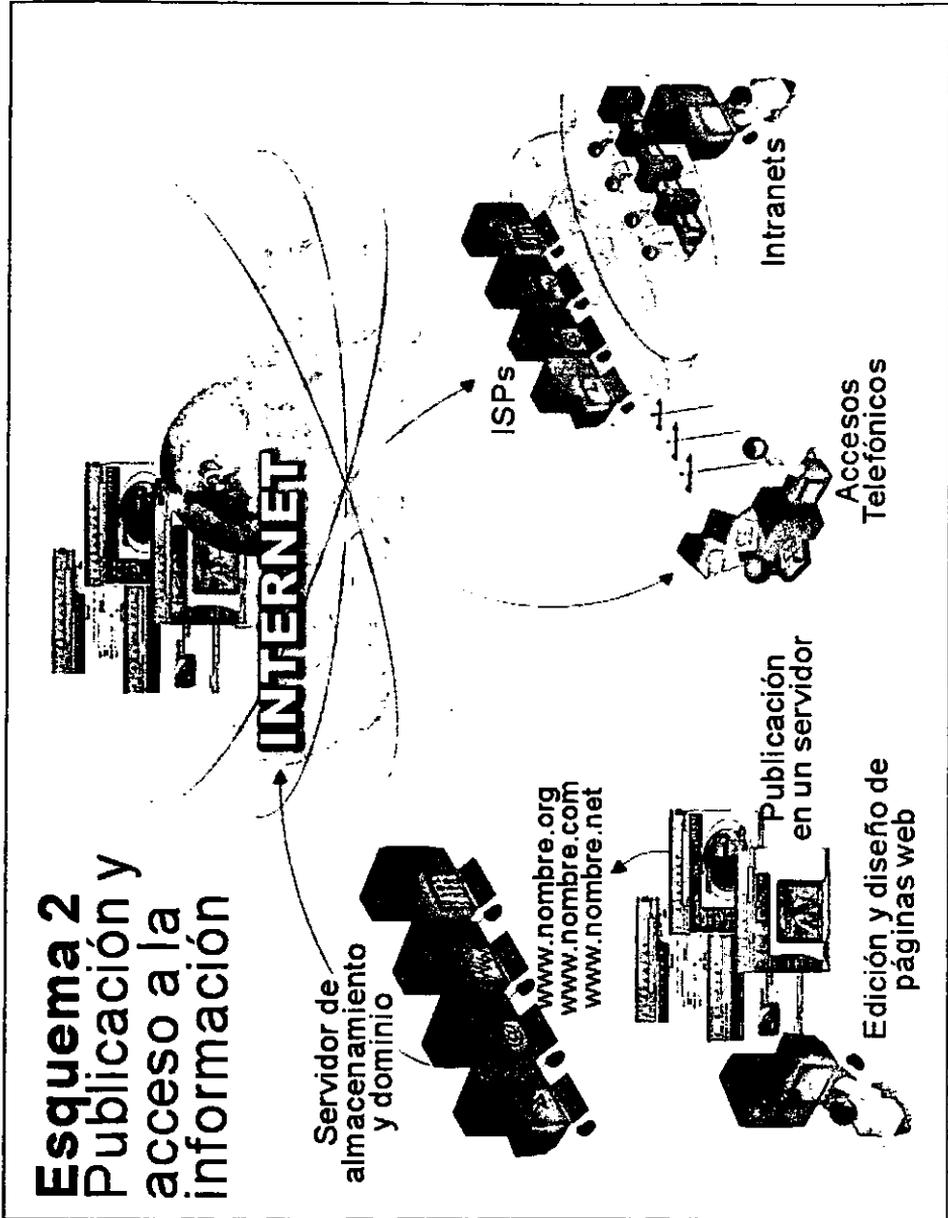
AOL	America On Line, proveedor de servicio de internet.
ARPA	Advanced Research Project Agency.
ARPANET	Proyecto de interconexión de computadoras de la ARPA.
ATM	Asynchronous Transfer Mode, redes de datos de alta velocidad
Chat	Servicio que provee la internet . Lugares de plática en línea que funcionan sobre el ambiente gráfico de la red, WWW.
CERN	Cetro de Investigación y Desarrollo de Partículas, ahí se desarrolló el <i>Mosaic</i> , el primer navegador de internet.
CMC	Comunicación mediada por computadora.
Compuserve	Proveedor de Servicios de internet.
FTP	File Transfer Protocol, Protocolo de transferencia de archivos.
HTML	Hypertext Markup Language, lenguaje de marcado de hipertexto.
HTTP	Hypertext Transfer Protocol, protocolo de transferencia de hipertexto.
INTRANET	Redes computacionales que trabajan bajo el esquema internet, por medio del protocolo TCP/IP, y que proveen los mismos servicios al interior de una compañía.
ISOC	Sociedad Internet, Internet Society.
ISP	Internet Service Provider, proveedor de servicios de internet.
MIT	Instituto Tecnológico de Massachusetts.
MS-DOS	Sistema Operativo de Microsoft.
MUD	Multi User Dungeons, calabozos multiusuario para comunicación vía la internet.
NIC	Net Information Center, centro de información de la red.
NSF	National Science Fundation, Fundación Nacional para la Ciencia.
NUA	Compañía irlandesa dedicada a la mercadotecnia en internet.
TCP/IP	Transfer Control Protocol / Internet Protocol, protocolo de comunicación para computadoras.
UCLA	Universidad de California en Los Angeles.
WEB	World Wide Web
WWW	World Wide Web, ambiente gráfico de la red.
Yahoo!	Motor de búsquedas de internet.

Esquema 1 Conexión a internet



IX. Esquemas
Esquema 1
Conexión a internet

Esquema 2 Publicación y acceso a información



X. Bibliografía

Información Bibliográfica

Alegria, Margarita; Cohen, Sandro; Gómez Carro, Carlos y López Aguilar, Enrique. Manual para el manejo de la información en la investigación documental. México, D. F., UAM-Azcapotzalco, 1985. 47 pp.

Castells, Manuel. La sociedad Red. Vol. I. México, Siglo XXI, 1999. 591 pp.

Corvalán, Laura. Impacto social de las nuevas tecnologías: la Ciber-Cultura del Ciberespacio. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. s/p.

Dyson, Esther. Release 2.0. Barcelona, SineQuaNon, 1998. 364 pp.

Eco, Umberto. ¿Cómo se hace una tesis?. Barcelona, Gedisa, 1977. 235 pp.

Fernandez Collado, Carlos y Hernández Sampieri, Roberto. Marshall McLuhan. El explorador solitario. México, Grijalbo-UIA, 1995. 203 pp.

Ferry, Jean Marc, "Las transformaciones de la publicidad política". El nuevo espacio público. Barcelona, Gedisa, 1998.

Flores Olea, Víctor y Gaspar de Alba, Rosa Elena. Internet y la revolución cibernética. México, Océano. 1998. 98 pp.

Godard, Francis. Las transformaciones en las estructuras espaciales y temporales de ciudades y regiones. Traducción de Nicolás Loza Otero. (m.s.) s/p.

Goffman, Erving. "Relaciones en público". Microestudios de orden público. Madrid, Alianza Universidad, 1979. s/p.

Hiernaux, Daniel. Los senderos del cambio. México, Plaza y Valdés, 1999. 229 pp.

Habermas, Jürgen. Teoría de la acción comunicativa. Tomo II. Madrid, Taurus, 1997.

Hall, Edward T.. La dimensión oculta. México, Siglo XXI, 1972. 255 pp.

Joyanes, Luis. Cibersociedad. Madrid, McGraw Hill. 1997. 337 pp.

Luhmann, Niklas y Georgi, Raffaele de. Teoría de la sociedad. Guadalajara, U de G, UIA e ITESO, 1993. 444 pp.

McLuhan, Marshall y Eric. Las leyes de los medios. México, Alianza-CONACULTA, 1988. 269 pp.

Marshall, McLuhan y Powers, Bruce R.. La aldea global. Barcelona, Gedisa, 1989. 205 pp.

- Negroponete, Nicholas. Ser digital. México, Océano, 1996. 264 pp.
- Nicol, Eduardo. Los principios de la ciencia. México, Fondo de Cultura Económica, 1997. 512 pp.
- Ricci Bitti, Pio E. y Zan, Bruna,. La comunicación como proceso social. México, CONACULTA-Grijalbo, 1986. 270 pp.
- Redes digitales de voz y datos. México, ASERcom, 1999. s/p.
- Roszak, Theodore. El culto a la información. CONACULTA –Grijalbo. México, 1990. 277 pp.
- Sánchez, Antulio. Territorios Virtuales. México, Taurus, 1997. 299 pp.
- Schwartz, Howard y Jacobs, Jerry. Sociología Cualitativa. México, Trillas, 1984. 559 pp.
- Simmel, Georg. Sociología. Madrid, Revista de occidente. 1977.
- Trejo Delarbre, Raúl. La nueva alfombra mágica. México, Diana, 1996. 278 pp.
- Vallois; Vandel; Pierón; Oakley; Zuckerman; Bouknak; Bonnardel. Los procesos de hominización. México, Grijalbo, 1969. 156 pp.
- Taborga, Huascar. ¿Cómo hacer una tesis? México, Grijalbo, 1980. 220 pp.

Información Hemerográfica

Gómez, Silvia Isabel. "Apuesta Cebrián por moral en la red". Reforma (México) 30 de noviembre de 1998, p. 1c.

Malvido, Adriana. "El ciberespacio será el centro de una "revolución" del saber" en La Jornada. (México), 4 de junio de 1998, p. 25.

Pisani, Francis. "Un Pozo Virtual". Interfase. (Suplemento de informática de Reforma. México D.F.) 14/04/97. p. 60 a.

Ruiz Camacho, Antonio. "El público virtual en la asamblea". Reforma. (México) 06 de dic. de 1997. p. 1c.

"Un sitio en que los internautas quieren quedarse". Tiempos del mundo, (México) 20 de may. 1999. p. B 38.

Zerpa, Fabiola. "La Batalla es Digital". Reforma. (México) 13 de julio de 1997, p. 2 A

Archivos Electrónicos

Arias Villavicencio, Rodolfo. La supercarretera de la información. La Internet. UNAM, Facultad de Ingeniería. Julio de 1995.

<http://www.frida.depfi.unam.mx/~rodolfo/doc/internet/internet1.html>

Erickson, Thomas. Social Interaction on the Net: Virtual Community as Participatory Genre. 1998. http://www.pliant.org/personal/Tom_Erickson/VC_as_Genre.html

Jones, Christopher. "Chiapas' Well-connected Rebels." WIRED. Junio de 1999.

<http://www.wired.com>

Katz, Jon. "Postpolítica en la nación digital." Etcétera. Núm 259.

<http://www.etcetera.com.mx>

Lawley, Elizabeth Lane. The sociology of culture in Computer-Mediated Communication: An Initial Exploration. ITC. 1996. <http://itcs.com/elawley/bordieu.html>

Morris, Merrill. The Internet as Mass Medium. Indiana University. 1998.

<http://www.usc.edu/dept/dept/annenberg/vol1/issue4/morris.html>

Parks, Malcom R. & Floyd, Kory. Making Friends in Cyberspace. University of Washington, University of Arizona. 1998.

<http://shum.cc.huji.ac.il/cjmc/vol1/issue4/parks.html>

Rheingold, Howard. The Virtual Community. Versión electrónica localizada en:

<http://www.well.com/user/hjr/vcbook/vcbookintro.html>.

Zakon, Robert H'obbes'. Hobbes' Internet Timeline v4.2. <http://info.isoc.org/guest/zakon>

Zeltser. What is the Wrld Wide Web? University of Pennsylvania.

<http://seas.upenn.edu/~zeltser/www/index.html>