



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

FORMACION DE LOS ADOLESCENTES COMO
RECEPTORES CRITICOS Y REFLEXIVOS DE LOS
MENSAJES DEL VIDEOCINE: UNA MUESTRA

PROGRAMA DE TITULACION POR TESINA
14a. GENERACION

278577

T E S I N A
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
P R E S E N T A :
MARIA EUGENIA MEDINA REYGADAS

DIRECTORA: MAESTRA FRANCISCA ROBLES



MEXICO, D. F.,

ABRIL 2000



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**FORMACIÓN DE LOS ADOLESCENTES COMO
RECEPTORES CRÍTICOS Y REFLEXIVOS DE LOS
MENSAJES DEL VIDEOCINE: UNA MUESTRA**

**PROGRAMA DE TITULACIÓN POR TESIS
14ª GENERACIÓN**

**Tesina que para obtener el título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación presenta:**

María Eugenia Medina Reygadas

DIRECTORA: MAESTRA FRANCISCA ROBLES

México, D. F., abril 2000

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS	4
ÍNDICE DE GRÁFICAS	4
ÍNDICE DE MAPAS CONCEPTUALES	4
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO 1.- EDUCACIÓN Y MEDIOS DE DIFUSIÓN	
1.1.- Educación formal y educación informal.	10
1.2.- Los medios de difusión como agentes fundamentales de educación informal.	13
1.3.- La necesidad de una educación para los medios. Fundamentación de una didáctica acorde con ella.	18
CAPÍTULO 2.- EL VIDEOCINE Y LOS ADOLESCENTES	
2.1.- Características de los adolescentes y su acercamiento a los medios de difusión.	23
2.2.- Características del videocine como medio de difusión.	27
2.3.- Los adolescentes y su exposición a los mensajes del videocine.	31

CAPÍTULO 3.- EMPLEO DEL VIDEOCINE PARA FORMAR A LOS ADOLESCENTES EN LA RECEPCIÓN DE SUS MENSAJES: UNA MUESTRA	
3.1.- El sujeto de la muestra.	35
3.2.- El objeto de conocimiento de la estrategia didáctica.	37
3.3.- La estrategia didáctica.	40
3.4.- Evaluación de la experiencia didáctica.	55
CONCLUSIONES	62
ANEXOS	
Anexo 1.- Guión de observación y trabajo. <i>Mente Indomable (Good Will Hunting) de Gus Van Sant.</i>	65
Anexo 2.- Guión de observación y trabajo. <i>Los hijos de la calle (Sleepers) de Barry Levinson.</i>	67
Anexo 3.- Guión de observación y trabajo. <i>Claroscuro (Shine) de Scott Hicks.</i>	69
BIBLIOGRAFÍA	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1.- CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES ENTRE SITUACIONES DE EDUCACIÓN FORMAL Y DE EDUCACIÓN INFORMAL	11
Tabla No. 2.- CARACTERÍSTICAS DE LA ETAPA DE LAS OPERACIONES FORMALES	25

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica No. 1.- EXPOSICIÓN DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES MEXICANOS A LA TELEVISIÓN	14
Gráfica No. 2.- PREFERENCIAS EN TORNO AL ENTRETENIMIENTO (Del sujeto de la muestra)	36
Gráfica No. 3.- POSIBILIDAD DE ACCESO DE LAS VIDEOCINTAS AL HOGAR (Del sujeto de la muestra)	37
Gráfica No. 4.- Evaluación unidad 1.- ACONTECIMIENTOS	58
Gráfica No. 5.- Evaluación unidad 2.- EXISTENTES	59
Gráfica No. 6.- Evaluación unidad 3.- TRANSFORMACIONES	60

ÍNDICE DE MAPAS CONCEPTUALES

Mapa No. 1.- ANÁLISIS (Concepto)	43
Mapa No.- 2.- ANÁLISIS DEL CINE COMO NARRACIÓN. Estructura conceptual	44
Mapa No.- 3.- ANÁLISIS DEL CINE COMO NARRACIÓN. Estructura metodológica de base	45

Mapa No.- 4.- ACONTECIMIENTOS Estructura conceptual	47
Mapa No.- 5.- ACONTECIMIENTOS. Estructura metodológica de base	48
Mapa No.- 6.- EXISTENTES Estructura conceptual	50
Mapa No.- 7.- EXISTENTES Estructura metodológica de base	51
Mapa No.- 8.- TRANSFORMACIONES. Estructura conceptual	53
Mapa No.- 9.- TRANSFORMACIONES. Estructura metodológica de base	54

Si los icebergs son tan peligrosos es porque la mayor parte de su altura (90%) se encuentra bajo el nivel del mar y por ello es invisible. Para que un iceberg sea inofensivo basta con darle vuelta.”

Cavanna

INTRODUCCIÓN

Uno de los cambios fundamentales que enfrenta el proceso educativo en la actualidad es la presencia protagónica de los medios de difusión; que -desplazando en influencia e importancia a los padres y maestros- actúan en diversas, atractivas y novedosas modalidades como informadores y formadores de niños y jóvenes.

Los medios proporcionan su representación e interpretación de la realidad; pero, como resultado de una recepción pasiva, los individuos la perciben como la realidad misma y así las nuevas generaciones adquieren a través de radio, televisión y cine: conocimientos, actitudes, valores, concepciones, etc. Este aprendizaje, que ocurre de manera inconsciente, se refleja cotidianamente en los hábitos de consumo, las modas, la manera de hablar o las aspiraciones que los jóvenes expresan; y que difieren, muchas veces de manera diametral, de los que el aparato escolar intenta inculcarles y del modelo de sociedad que los programas educativos pretenden ayudar a construir.

Tal realidad genera entre los maestros básicamente dos posiciones: por una parte se encuentran quienes se han preocupado por aprovechar la tecnología de los medios con fines de enseñanza; y por otra, en calidad de mayoría, los educadores tradicionales que se contentan con deplorar pasivamente la influencia de los medios.

En algunos países ha existido una tercera posición; la de quienes consideran que el problema exige de la escuela una nueva responsabilidad: formar a los alumnos en el análisis y selección de los mensajes que reciben, requisito indispensable para que el aparato escolar cumpla cabalmente con la finalidad de preparar a las nuevas generaciones en la comprensión e interacción con el mundo que las rodea. Desde esta posición, la educación escolar debe ayudar al desarrollo de un pensamiento crítico y de la capacidad de decisión razonada en cuanto a la apropiación de valores y modelos propuestos por los medios.

La escasa importancia que a la última opción se le ha dado en nuestro país se hace patente en un reporte presentado en diciembre de 1998 por la Dirección de Investigación de la Universidad Pedagógica Nacional; en él se asienta que el interés por renovar los procesos pedagógicos, incluyendo nuevas formas de entrenamiento educativo y nuevas competencias docentes acordes con el actual impacto de los medios, es aún incipiente. (Fuentes Amour, 1998: V) . Otro indicio es la carencia de recursos específicamente creados para educar en la recepción. En la misma universidad arriba mencionada, fue apenas en 1994 cuando surgió un programa piloto de educación para los medios. Así pues, podemos decir que, en México, éste es un terreno en el que casi todo está aún por hacer; aunque algunos contenidos de los programas oficiales de educación básica se acerquen tímidamente a él.

La tarea señalada es, además de muy importante, amplia y diversa. El presente trabajo se ocupa de un sector y ángulo de ella; surge de la preocupación de formar a los adolescentes como receptores críticos y reflexivos de un medio en especial: el videocine -que a partir de 1979

comienza a adquirir relevancia en algunos grupos de nuestra sociedad- y de diseñar y evaluar, para el logro de este propósito, una estrategia didáctica de iniciación de los alumnos en el análisis del cine como narración.

El trabajo da principio argumentando más ampliamente la importancia de los medios como agentes de educación informal; debido a que actúan, tanto en el plano afectivo como intelectual, para modificar los comportamientos de las personas y grupos y sus representaciones del mundo. (Paín, 1992: 64). Continúa haciendo patente la necesidad de una educación para la recepción: de una alfabetización, sistemática y científicamente estructurada, en los lenguajes de la llamada “Era de la información”, si queremos preparar a los alumnos para comprender y actuar en el entorno que les corresponde. El primer capítulo se cierra explicitando las condiciones de una didáctica congruente con dicha labor, inspirada en las teorías que consideran que el alumno debe ser sujeto consciente de su aprendizaje; el cual se logra estableciendo una relación constructivista con el objeto de conocimiento y a través de la interacción social y la comunicación.

El segundo capítulo se encarga de puntualizar las características generales -en el plano afectivo e intelectual- de los adolescentes, de acuerdo, principalmente, con los estudios de la escuela de Epistemología genética. Luego se describe al videocine como medio de difusión y se analiza la incidencia de éste sobre las mencionadas características de los jóvenes.

En el tercer capítulo se detalla y analiza una muestra ilustrativa sobre el uso del videocine, en el aula, en la formación crítica y reflexiva de los adolescentes. Esta experiencia didáctica se desarrolla con treinta y siete alumnos del segundo grado de una escuela secundaria, bilingüe; particular;

mixta; de la ciudad de México, D. F.; durante el curso escolar 1999-2000; abarcando los meses de septiembre-noviembre de dicho año lectivo e incorporada a la asignatura de español.

Por último se evalúa la experiencia descrita y se consideran sus aciertos, limitaciones y errores.

CAPÍTULO

I

EDUCACIÓN Y MEDIOS DE DIFUSIÓN

Este primer capítulo tiene como objetivo argumentar la importancia de una educación para los medios; apoyada en una didáctica acorde con ese propósito.

Siguiendo un criterio que va de lo general a lo particular, se inicia con un concepto actual de educación, que incluye las situaciones de educación informal; posteriormente se definen las características de ésta y el papel preponderante de los medios en la misma.

Los conceptos anteriores llevan a considerar la importancia de implementar acciones que preparen a los escolares para una recepción activa; se mencionan los esfuerzos en este sentido y se cierra el capítulo exponiendo los fundamentos didácticos que deberían orientar la llamada, por algunos, “Educación para la recepción”.

1.1.- Educación formal y educación informal.-

Durante mucho tiempo la escuela fue considerada el sitio privilegiado para la educación; sin embargo, en la actualidad, los profundos cambios sociales han impuesto una nueva definición que considera como educativo todo aquello que, consciente o inconscientemente, a través de todas las circunstancias de la vida y tanto en el plano afectivo como intelectual, contribuye a modificar de manera significativa y duradera los comportamientos de una persona o de un grupo y/o su concepción del mundo. (Pain, 1992: 64).

Lo anterior obliga a los estudiosos de la materia a reconocer la acción educativa de agentes no tradicionales y surge el concepto de “Educación informal”, diferenciada de la “Educación formal”, según Trilla Bernet¹, por las características que se resumen en la siguiente tabla:

Tabla No. 1

CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES ENTRE SITUACIONES DE EDUCACIÓN FORMAL Y DE EDUCACIÓN INFORMAL		
	FORMAL	INFORMAL
Sistematización	Presente	Ausente
Agente	Reconocido por su rol educativo	Rol ajeno al educativo
Fines	Propiamente educativos	Ajenos a lo educativo
Forma educativa	Planeada e intencionalmente prevista	Se desconoce la forma que tomarán

Como se puede apreciar, las situaciones educativas de carácter informal son múltiples y llevan a adquirir conocimientos, habilidades, actitudes y percepciones a partir de las experiencias cotidianas en el hogar; con los amigos; en el trabajo; en el juego y, de manera muy importante, en el contacto con los medios de difusión; aunque no sean reconocidas por su función educadora ni se propongan expresamente tal finalidad.

¹ Jaume Trilla Bernet, autor español, estudioso de la educación no formal; la cual diferencia de la educación informal y la educación formal en su libro: LA EDUCACIÓN FUERA DE LA ESCUELA ÁMBITOS NO FORMALES Y EDUCACIÓN SOCIAL.

Se puede considerar que, en las condiciones actuales de vida, una persona recibe mucho más mensajes de educación informal que los que le proporciona la educación formal o escolarizada, y la fuerza de estos mensajes reside en:

Factores que fortalecen la acción de los agente de educación informal

- Carácter repetitivo.
- Legitimidad social de los emisores (que son reconocidos como necesarios y útiles).
- Variedad y amplitud de formas.
- Eficacia a corto plazo, y en situaciones precisas, de los modelos y gestos que proponen; ya que permiten ganar prestigio y aceptación.
- Internalización pasiva y no consciente.

A pesar de la evidencia de lo anterior y de su aceptación por instancias tan importantes como la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura); el sistema de educación formal se niega, en la acción, a reconocer el valor educativo de los mensajes que no provienen de él mismo. Las consecuencias lógicas de lo anterior son el desfase de la educación escolar en relación con las necesidades de la vida actual y la desvinculación de sus enseñanzas respecto al entorno real de los educandos. Se podría decir que las instituciones educativas se conforman en nuestro tiempo con ser agentes de transmisión y guardianes de la cultura del pasado; mientras que es la educación informal la que permite a los individuos incorporar a su experiencia fragmentos del presente. (Paín, 1992: 136).

No obstante, se debe aceptar que la disputa entre educación formal y educación informal no es en ningún modo necesaria: existe por el rechazo de

los docentes a la incorporación de innovaciones y por las dificultades operativas de un sistema lento y complejo; además de las consabidas presiones sociales que han asignado siempre a la educación una función primordial como sustentadora del orden establecido.

Aunque el sistema formal de educación sigue conservando la aceptación de la opinión pública y de los expertos (por asegurar la iniciación en el aprendizaje organizado y en la disciplina del trabajo intelectual) debe cambiar; porque la sociedad se ha modificado mientras él se ha mantenido retrasado con respecto a las necesidades reales de nuestro mundo.

Para que la educación formal se reubique de acuerdo con las condiciones que caracterizan a esta época, es indispensable que acepte que muchos de sus problemas actuales se derivan del desfase antes descrito, y que reconozca la existencia e importancia de lo que distintos autores han llamado el “currículum paralelo” o el “currículum oculto” (Mena Merchán y Porras, 1994: 64); y que, a partir de ello replantee su papel, considerando como prioritarios los aprendizajes significativos en el entorno contemporáneo; mismos que los alumnos deben asimilar e incorporar personalmente a través de la experiencia, para que les permitan una interacción racional con la realidad.

1.2.- Los medios de difusión como agentes fundamentales de educación informal.-

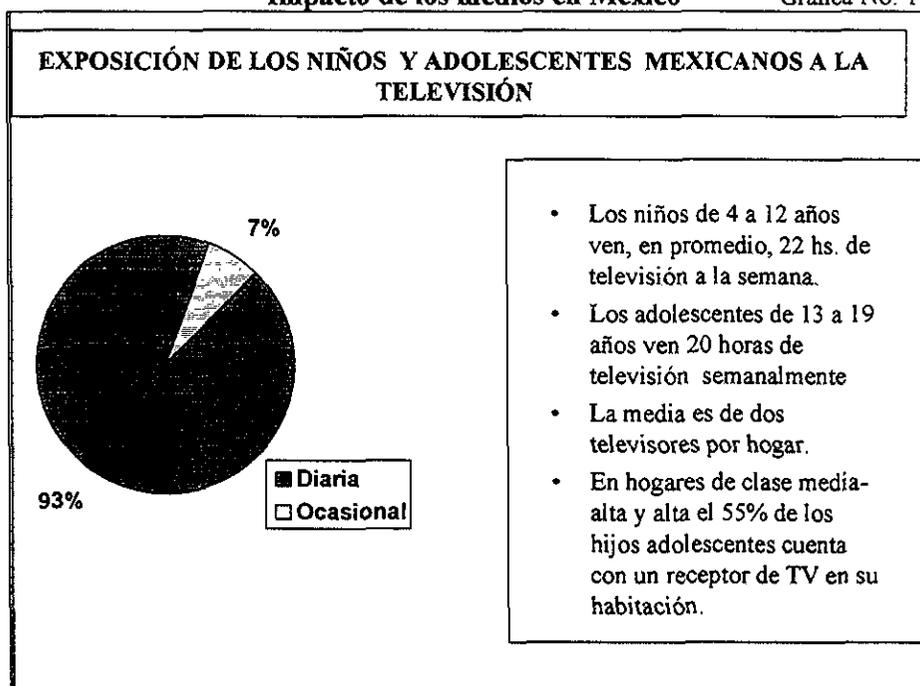
Durante muchos siglos, la familia ocupó naturalmente el papel del principal agente de educación extraescolar; sin embargo, en la actualidad este rol se encuentra en crisis debido a diversos aspectos, como son: la incorporación al

trabajo, fuera de casa, de las mujeres (quienes tradicionalmente estaban encargadas de la formación de los niños y jóvenes); la disminución del número de miembros en la familia actual (que se va reduciendo cada vez más a la familia nuclear) y la creciente libertad de que gozan los jóvenes para integrarse a grupos y actividades ajenas al ámbito del hogar.

Quienes han pasado a ocupar en mayor medida el nicho vacío han sido los medios de difusión; presentes, en sus diversas formas y modalidades, en gran parte de los momentos de la vida cotidiana. Lo anterior lo confirma la siguiente información sobre la penetración de los medios en nuestra sociedad, dada a conocer en 1997 y citada por Sánchez Mejorada en: ¡Toma el control! Guía práctica para aprovechar los medios de comunicación en familia.

Impacto de los medios en México

Gráfica No. 1



- Los jóvenes ven, entre cine, video y televisión, casi 4 películas a la semana; siendo sus géneros preferidos los de acción, aventura y drama.
- Los adolescentes escuchan música más de 27 horas por semana.
- La mayoría de la población, y en especial los niños y jóvenes, utiliza los medios en busca de entretenimiento; no con fines educativos o informativos.

A partir de los datos anteriores, que demuestran la penetración de los medios en México, se comprende fácilmente la opinión de algunos estudiosos en el sentido de que hay un nuevo tipo de hombre moldeado por los medios de difusión, debido principalmente a las razones expuestas en seguida:

Influencia de los medios como agentes de educación informal

- Desempeñan un importante papel en la formación de conocimientos, valores, hábitos, actitudes y reflejos.
- Son inductores de comportamientos.
- Constituyen un filtro de los hechos reales, permitiendo que la información difundida incida sobre la construcción consecuente de la realidad.
- Conforman modelos de sociedad, de hombre, de mujer y de relaciones entre ellos; con una determinada axiología tácita.
- Sus mensajes manifiestan de manera explícita o subyacente una concepción del mundo y de las reglas eficientes para interactuar con él.
- Todo lo anterior es integrado en el comportamiento diario de los individuos sin que participe su conciencia; porque estos mismos medios desestimulan la reflexión y la visión crítica.

Es posible decir incluso que los medios de difusión no sólo han pasado a ser los principales agentes de educación informal; sino que están arrebatando el predominio del saber y la atención de sus alumnos a las instituciones escolares; el hecho de que los mensajes de los medios no tengan una intención educativa constituye en sí un elemento a favor de la penetración de los mismos, porque existe una resistencia natural del adolescente frente a una educación formal anquilosada.

Ahora bien, las principales teorías actuales sostienen que la relación sujeto-objeto, como construcción recíproca, es la explicación más amplia de un proceso de aprendizaje racional, y establecen que en este propósito toda situación educativa debe cumplir con los siguientes principios:

Principios básicos de una situación educativa

- Poner al alcance del sujeto diversidad de perspectivas en relación con lo que se aprende.
- Propiciar las condiciones para que el proceso se lleve a cabo sin que el aprendiente sufra daños físicos, psicológicos o sociales.
- Lo que se aprende debe ofrecer posibilidades de hacer inferencias y de resultar productivo.
- Se debe incentivar la exploración libre del sujeto para que pueda discernir sobre un problema; percibir las consecuencias de sus acciones; controlar la mayoría de los elementos; reconocer todo tipo de relaciones y hacer descubrimientos.
- Facilitar al aprendiente la posibilidad de observar y analizar su propio aprendizaje de manera retrospectiva y prospectiva. (Pain, 1992: 140).

En contraste con esta concepción de aprendizaje significativo y centrado en la persona, algunas de las principales características que asume el aprendizaje informal a través de los medios, según Santos Guerra son:

Características del aprendizaje informal a través de los medios

- Se lleva a cabo de manera pasiva por parte del receptor y con escasas posibilidades de réplica sobre la realidad que se le propone.
- La radio, la televisión o el cine simplemente seducen a los jóvenes ofreciéndoles una programación placentera y muy abierta.
- Con el apoyo de los satélites se alteran los ejes espacio-temporales y se crea la impresión de que este mundo es “una aldea”, pretendiendo la homogeneización de la cultura.
- Mediante el asedio de informaciones se hace imposible la diferenciación del mensaje con respecto al ruido.
- Multiplicando el número de informaciones se crea una sensación de provisionalidad permanente.
- Existe una preponderancia de la imagen en relación con el mensaje verbal, creando una impresión de presencia en ausencia.
- Se favorece una proliferación de lo imaginario, lo ficticio y lo emocional.

De manera tal que, como se puede apreciar, además de la dicotomía existente entre la cultura difundida por la escuela y la que muestran los medios de difusión; se da una profunda división entre los ideales educativos y la manera real en que los medios ejercen su papel protagónico en la educación informal.

1.3.- La necesidad de una educación para los medios. Fundamentación de una didáctica acorde con ella.-

A partir de los años 70 cobra importancia la preocupación de algunos países, e instituciones como la UNESCO, por proporcionar a las nuevas generaciones una educación que les permita enfrentarse con cierta distancia a los mensajes de los medios de difusión; es decir, formar receptores reflexivos, críticos y capaces de seleccionar los mensajes que les convienen.

Los proyectos llevados a cabo al respecto adoptan diferentes formas y enfoques, e incluso han denominado a esta tarea de diversas maneras: “Educación para la recepción”, “Alfabetización para los medios”, “Lectura crítica de los medios”, etc. Lo que los une es el propósito de cambiar la actitud pasiva ante los mensajes: la cual ha caracterizado tradicionalmente a la recepción.

Las naciones que más destacan por sus esfuerzos en este sentido son Alemania, Australia, Escocia, Francia y Noruega. Las principales dificultades con que se ha encontrado este empeño han sido la falta de capacitación a los maestros en su nueva tarea y la carencia de materiales didácticos específicos para llevarla a cabo; actualmente algunos países están trabajando en la solución de esos problemas.

Es importante anotar que, en la mayor parte de los casos, esta educación para los medios aparece integrada a la enseñanza de la lengua materna; en consideración a que los medios son hoy parte fundamental de la “lengua” con que la sociedad se dirige a los niños.

En los países del Tercer Mundo y en América Latina en particular, las experiencias al respecto son pocas y han sido desarrolladas más bien de

manera marginal, por grupos de la sociedad civil, sin la participación del aparato escolar. Este sector, que debe propiciar en el alumno el desarrollo de matrices de interpretación; valoración y hasta de goce estético, se ha contentado con la satanización de los medios.

Pero, la escuela, que ve incluso afectada su labor pedagógica por la exposición de los educandos a los medios, no puede seguir permaneciendo ajena al interés de proporcionar a los alumnos elementos que les permitan discernir, de manera adecuada, ante la multiplicidad de informaciones a las que están expuestos. (Charles y Orozco, 1990: 68-81, 93-144).

En México, a partir de 1993, cuando la enseñanza del español en los programas oficiales de la Secretaría de Educación Pública adquirió un enfoque comunicacional, se incluyeron algunos contenidos relacionados con los medios. Estos contenidos, que comienzan a presentarse desde el 4º año de primaria, adquieren mayor presencia en los 3 grados de secundaria y se enfocan principalmente al seguimiento, comparación y análisis de programas de radio y televisión; así como a la comparación y producción de textos periodísticos. El cine no ha sido incluido en los programas oficiales, seguramente por el carácter nacional de los mismos y tomando en cuenta la diversidad socioeconómica existente en nuestra nación. Pero las omisiones más importantes son las mismas que en otros países: los maestros carecen de una preparación profesional para esta tarea y no se les proporcionan las herramientas adecuadas para llevarla a cabo. El Curso Multimedia de Educación para los Medios, terminado por la UPN (Universidad Pedagógica Nacional) en mayo de 1997, constituye la primera propuesta curricular que se desarrolla desde la educación pública para el magisterio de nuestro país.

Ahora bien, si como se decía en el apartado anterior, el aprendizaje es en cualquier caso el resultado de una interacción constructivista sujeto-objeto; esto es de especial importancia en la formación de un sentido crítico; que no se puede enseñar, sino que se aprende en la práctica misma, siendo el alumno un protagonista de su propio proceso, mientras el maestro actúa como un facilitador de la tarea.

Una didáctica adecuada para educar en la recepción deberá partir de las concepciones que se anotan esquemáticamente a continuación, y que tienen su origen en los enfoques humanistas y las investigaciones de Piaget²:

Concepciones para una didáctica de los medios basada en la psicología de Jean Piaget

- El desarrollo de la inteligencia y del conocimiento surge de las acciones y éstas son estructuras operatorias que caracterizan diferentes etapas evolutivas, hasta llegar al pensamiento formal y abstracto que se alcanza aproximadamente en la adolescencia.
- La continuidad evolutiva de las estructuras operatorias está garantizada por la constancia de la organización y la adaptación; que a su vez presenta dos caras: la asimilación y la acomodación.
- Un acto de la inteligencia en el cual la asimilación y la acomodación se hallan en equilibrio, constituye una adaptación intelectual.
- En términos de didáctica, un contenido de aprendizaje es un factor de desequilibrio, que promueve en el alumno problematizado por el mismo las

²Jean Piaget, investigador suizo que sentó las bases de una *epistemología genética*; es decir, del estudio, con carácter científico, del proceso permanente de generación del conocimiento. Sus estudios abarcan el desarrollo afectivo y cognoscitivo de niños y adolescentes.

actividades de aprendizaje significativo compensatorias de tal desequilibrio, (basadas en esquemas anteriores) y prefigura posibilidades de aprendizaje futuras.

- Una estrategia didáctica implica tres procesos lógicos: planeación, realización y evaluación.
- Una estrategia didáctica debe contemplar estos elementos: contenidos, actividades de aprendizaje, recursos, interacciones y sistematización.
- El alumno se considera un sujeto cognoscente; el contenido es un objeto cognoscible y entre ambos se establece una relación constructivista delimitada por un objetivo de aprendizaje acorde con el nivel del educando y su inserción en el curriculum.
- Tanto la interacción social como la comunicación tienen una función específica en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- La estructura didáctica se basa en los elementos e interacciones de la metodología de la enseñanza. (García Méndez y Lastiri López, 1998: 187-221).

De manera tal que podemos sostener que, si una educación escolar centrada en la persona, sus necesidades reales y el entorno actual en que ésta se ubica; debe incluir dentro de sus propósitos fundamentales la formación de los alumnos como receptores críticos y reflexivos ante los mensajes de los medios, la coherencia con este propósito obliga a emplear una didáctica que implique el ejercicio mismo de la participación activa y la reflexión en el momento de construir el conocimiento.

Considero importante, además, hacer estos señalamientos:

- Para que un maestro pueda favorecer la formación crítica y reflexiva de los alumnos, es indispensable que él experimente primero ese proceso.
- La censura no es una forma de educación; más bien, una educación adecuada hace inútil la censura porque el individuo se vuelve responsable de sus acciones.
- La educación para los medios debe convertirse en un objetivo en sí mismo; aunque se presente integrada con otras áreas del conocimiento, lo cual es, además, muy favorable para el aprendizaje.

Cada individuo y grupo social, de acuerdo con su edad; contexto cultural; experiencias y expectativas, requiere de diferentes técnicas y herramientas en el proceso de enseñanza-aprendizaje: en el siguiente capítulo se explica por qué se considera que el videocine ofrece grandes facilidades para la formación crítica y reflexiva de los adolescentes en la recepción de sus mensajes.

CAPÍTULO

2

EL VIDEOCINE Y LOS ADOLESCENTES

El objetivo del presente capítulo es describir y analizar a los adolescentes como receptores de los mensajes del videocine, para considerar las posibilidades de uso de ese medio en su formación crítica y reflexiva.

Al principio se enuncian las características propias de la etapa del pensamiento formal (11-15 años); luego se explica cómo esas particularidades determinan la afición de los jóvenes a los medios, y por último se examina el acercamiento específico de aquéllos al videocine y las posibilidades de utilización de dicho medio al educarlos en la recepción.

2.1.- Características de los adolescentes y su acercamiento a los medios de difusión.-

Existen diferentes enfoques y teorías sobre la adolescencia (etapa aproximadamente entre los 11 y los 18 años de edad), pero en general coinciden en considerarla como una época de transición; ya que en ella se operan los cambios que transforman a los niños en adultos; por el desarrollo de determinados rasgos cognoscitivos y afectivos. (Este trabajo se centra en alumnos de secundaria, por lo que enfatiza la etapa entre los 11 y 15 años).

Varios autores (Dolto, 1990: 48 y Lehalle, 1990: 10-12) incluyen, como características fundamentales de los adolescentes, las que se resumen en seguida:

Características de los adolescentes

- Buscan la autonomía y modelos ajenos a los familiares.
- Presentan una especial necesidad de identificarse con sus pares.
- Son severos críticos de la sociedad y sus instituciones, propensos a la descalificación.
- Su idealismo y deseos reformistas tienen una manifestación concreta en interminables discusiones de reconstrucción del mundo.
- Ejerciendo el razonamiento se descubren a sí mismos y adquieren la impresión de libertad, autenticidad y responsabilidad.
- Manifiestan una gran necesidad de amor y aceptación.
- Se ven generalmente a sí mismos como futuros adultos triunfadores.

En síntesis: los adolescentes se forman una idea del mundo, lo juzgan y buscan su aceptación e integración al mismo.

De acuerdo con Piaget (estudioso del proceso de desarrollo cognoscitivo y afectivo) la etapa de las operaciones formales se inicia entre los 11 y los 12 años y en ella se desarrollan el razonamiento y la lógica para resolver toda clase de problemas sin necesidad de experiencias directas; las estructuras cognoscitivas alcanzan su madurez alrededor de los 15 años.

Piaget considera, además, que el desarrollo intelectual es un proceso que tiene un aspecto cognoscitivo y otro afectivo: para él no existen patrones de conducta, por muy intelectuales que sean, que no incluyan entre sus motivos algunos elementos afectivos; y por tanto la crisis de la adolescencia comprende factores de ambos tipos.

En seguida se incluyen las principales características de la etapa en cuestión mencionadas por Wadsworth, resumidas en una tabla:

Tabla No. 2

CARACTERÍSTICAS DE LA ETAPA DE LAS OPERACIONES FORMALES (11-15 años)	
Desarrollo cognoscitivo	Desarrollo afectivo
<ul style="list-style-type: none"> • Razonamiento hipotético-deductivo (conclusiones a partir de hipótesis) • Razonamiento científico-inductivo (conclusiones y generalizaciones a partir de hechos específicos) • Abstracción reflexiva (reflexión interna sustentada en conocimientos disponibles) • Operaciones propositivas o combinatorias (conclusiones a partir de procedimientos combinatorios) • Esquemas operativos formales (proporción y probabilidad) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sentimientos idealistas y reformadores • Formación final de la personalidad o identidad (ideas, opiniones y sentimientos propios) • Nivel máximo del desarrollo moral (codificación de reglas, importancia de las intenciones y las circunstancias; reciprocidad como justicia) • Egocentrismo adolescente (pretende someter al mundo a sus esquemas lógicos) • Necesidad de ajuste a la sociedad (sometimiento del yo al ideal colectivo)

Es decir que en la adolescencia se da la maduración de las estructuras cognoscitivas, se conforma la identidad y se inicia la adaptación al mundo de los adultos.

En cuanto a la relación con los medios de difusión, los estudios al respecto en nuestro país, como el que incluye Sánchez Mejorada en: ¡Toma el control! Guía Práctica para aprovechar los Medios de Comunicación en Familia., revelan que sus principales aficiones se concentran en la televisión, los programas musicales de radio y el cine (en sala y en video) y que lo que les atrae son las posibilidades de entretenimiento. Sin embargo, la influencia que dichos medios ejercen en ellos es considerable; sobre todo en el ámbito de su afectividad a flor de piel.

A continuación se incluye un esquema correlacionando algunas de las características mencionadas y la forma en que los medios inciden sobre ellas:

Incidencia de los medios sobre las características de los adolescentes



Los medios ofrecen a los adolescentes, como puede verse, diversas respuestas a sus necesidades afectivas; mismas que ellos pueden interpretar como reales y aplicables a su vida.

2.2.- Características del videocine como medio de difusión.-

El videocine es, como lo indica la yuxtaposición con que se le nombra, un híbrido. Toma productos concebidos y realizados en principio con técnicas, esquemas y lenguaje del cine; hechos para proyectarse en las pantallas y salas cinematográficas, y los convierte en productos para ser vistos en un televisor con la mediación de una videorreproductora. Lo anterior hace que posea características del cine, otras de la televisión y varias más que surgen propiamente de la videocinta, entre las cuales algunas son especialmente importantes en la utilización propuesta en este trabajo.

En principio cabe aclarar que en el paso del cine al videocine se pierde el importante ritual propio del espectáculo cinematográfico; porque para ver la película no es necesario trasladarse a una sala especial de acuerdo con horarios preestablecidos; ni comprar un boleto de entrada. Tampoco es forzoso adaptarse a las condiciones específicas de proyección de un film (oscuridad general, aislamiento en medio de una muchedumbre, silencio, inmovilidad, imposibilidad de manejar la proyección, lejanía y tamaño considerable de la pantalla).

También es importante anotar que el acceso al videocine implica factores económicos que le dan un cierto carácter elitista: para poder observar una videocinta es necesario tener, además del televisor, una videorreproductora y

un relativo poder adquisitivo -para comprar o alquilar las películas- y disponer en las proximidades del sitio adonde se vive de, al menos, un establecimiento para eso.

Al videocine, el cine le aporta, naturalmente con sus productos y en buena medida, algunos aspectos importantes:

Aspectos fundamentales que el cine aporta al videocine

La sucesión de planos.- El plano representa el fragmento de la realidad que se desea incluir. Los planos básicos son:

- General.- Predominio del espacio sobre la figura.
- Medio.- Presenta una progresiva incorporación de la figura humana dentro del encuadre.
- Primer plano.- Protagonismo de la figura humana.
- Plano de detalle.- Protagonismo de objetos o fragmentos de objetos o personas.

(Los planos generales son considerados más informativos, mientras que los primeros planos y planos de detalle resultan más expresivos).

Los ángulos.- Se dan de acuerdo con la posición de la cámara. Existen tres ángulos en principio:

- Cámara enfocando horizontalmente.
- Picado (cámara viendo hacia abajo).
- Contrapicado (cámara viendo hacia arriba).

(Los distintos ángulos transmiten sensaciones tales como: superioridad, inferioridad, poder, impotencia, elevación, caída).

Las técnicas de movimiento de la cámara.- Ofrecen dinamismo a la mirada, que en ocasiones parece ir al encuentro de los objetos; y en otras, constituirse en un testigo inmóvil frente al cual todo pasa. Los principales movimientos son:

- **Panorámica.**- Movimiento de la cámara sobre su eje; en sentido horizontal (de izquierda a derecha o al revés); o vertical (de arriba hacia abajo o al contrario).
- **Travelling.**- Ocurre cuando la cámara se mueve sobre un soporte móvil, ya sea de manera lineal o circular; avanzando o retrocediendo, ascendiendo o descendiendo.

(Pueden usarse para describir un movimiento real o para crear la impresión de movimiento de la mirada y sus implicaciones psicológicas).

El manejo del tiempo.- Se liga a la duración del plano o de las secuencias y a los procedimientos de transición; entre los cuales los más usuales son:

- **Corte directo.**- Transición elemental de un plano a otro.
- **Fundido.**- Transición progresiva oscureciendo o aclarando el plano, o pasando gradualmente a un tono uniforme.
- **Encadenado.**- Sobreimpresión de una imagen inicial en una segunda que cobra presencia en la pantalla mientras la primera va desvaneciéndose.
- **Cortinillas.**- Efecto de desplazamiento de un plano por otro que va apareciendo en sentido horizontal o vertical.

(Cada procedimiento se utiliza con finalidades distintas).

La iluminación.- Este es un recurso que se usa igualmente para la descripción temporal o espacial, que para la dramatización.

Los ritmos.- Abarcan movimientos de cámara, dinamismo musical o de la acción y manejo del tiempo (aceleración, condensación, extensión, saltos).

La musicalización.- Constituye una casi permanente presencia que describe y subraya sentimientos y emociones.

Mantener estos elementos fundamentales del lenguaje del cine implica conservar gran parte de su magia; de su característica apelación a los afectos; de su poder para suscitar identificaciones y proyecciones; de su vinculación con el mundo onírico.

Y no olvidemos que el cine es un arte que permite el gozo estético al tiempo que plantea una cosmovisión. Es, igualmente, el producto de un contexto sociopolítico y reflejo de una realidad determinada; y también un espectáculo a través del cual se crean y desarrollan muchos fenómenos psicológicos. (Santos Guerra, 1998: 31).

(Cabe recordar, de cualquier manera, que el tamaño reducido de la pantalla televisiva supone la pérdida de un margen de la fotografía original del cine y de la definición de la imagen y el color, por las diferencias de tecnología, lo que se traduce en una pérdida estética).

En cuanto a la televisión -aparte de las técnicas y del vehículo de presentación con sus características formales- transfiere al videocine la posibilidad de penetrar en la intimidad del hogar, donde los mensajes se

reciben en un estado de mayor comodidad; confianza y, por lo mismo, indefensión.

Las características del videocine que interesan especialmente en este caso son las que lo colocan en una situación de manejo más accesible que el cine o la televisión propiamente dicha, y que se enlistan en seguida:

Características propias del manejo de las videocintas

- Son objetos de fácil transportación o almacenamiento.
- Una vez conseguidas pueden verse varias veces.
- No requieren de condiciones de oscuridad para ser vistas.
- Es posible detener su curso, retrocederlo o adelantarlos a conveniencia.
- Es fácil dividirlos en segmentos correspondientes a sesiones.
- Su manejo es tan fácil que los niños muy pequeños lo realizan de manera cotidiana.

Todo lo anterior puede aprovecharse con fines de aprendizaje y favorecer el distanciamiento adecuado para desarrollar una visión crítica; aunque, como opinan muchos expertos y cinéfilos, implique robarle parte de su magia al cine, que por sus características de proyección es mucho más difícil de llevar a los salones de clase. (Casetti y Di Chio, 1991: 20).

2.3.- Los adolescentes y su exposición a los mensajes del videocine.-

Los jóvenes actuales, además de poseer las características tradicionales de la adolescencia, están inmersos en un mundo de imágenes (son considerados

incluso por algunos estudiosos como “seres audiovisuales”) y viven a la caza de estímulos. Los medios les brindan una amplia oferta de ellos

El cine ha sido siempre una forma de entretenimiento preferida por la juventud, que encuentra en él un encanto que va más allá del que ejerce la televisión; la cual, por su omnipresencia en el hogar, es asumida como algo cotidiano en nuestra sociedad.

De unos años para acá, la posibilidad de comprar o rentar los grandes éxitos del séptimo arte en videocinta y gozarlos cómodamente en casa, ha convertido esto en un pasatiempo común entre las clases medias urbanas de nuestro país. Incluso, muchas veces en las mismas escuelas este medio es utilizado para el entretenimiento o para ilustrar aspectos de historia, literatura, etc.; encontrando gran aceptación entre los niños y jóvenes, que ante una película tienen las siguientes reacciones:

Fenómenos comunes entre los adolescentes frente a una película

- Se internan gustosos en el mundo de lo onírico e imaginario.
- Se construyen, a partir de sus protagonistas, personalidades ideales.
- Hacen suyos los valores y las actitudes de los “héroes” de moda.
- Copian de los personajes juveniles las manías, modos de vestir y peinarse, amaneramientos y formas de expresión -tal como lo hacen de sus pares reales- para dejar de sentirse solos y extraños.
- Pretenden imitar las proezas, bravatas y excentricidades que observan.
- Proyectan sus propias necesidades y emociones.
- Se apropian de los contenidos emocionales.
- Se desdoblán, fijando en algún personaje sus ambiciones.

Todo esto ocurre gracias al enorme poder afectivo logrado por el cine con sus elementos técnicos y artísticos, los cuales se dirigen primeramente a la sensibilidad para llegar luego a la mente; y aunque los filmes se construyan expresamente sobre los ejes de la realidad -para cubrir las necesidades de racionalidad y objetividad propias del pensamiento lógico- los adolescentes se entregan comúnmente a las películas sin que intervengan la lógica, el análisis o la racionalización. (Santos Guerra, 1998: 55-56). Y si bien los anteriores efectos se ven disminuidos al pasar de las pantallas y salas cinematográficas al televisor, permanecen en esencia y se ven -en contraparte- reforzados por el ámbito de intimidad hogareña en que penetran.

Pero no podemos olvidar que los significados se producen en la interacción entre los medios, los mensajes y los receptores; tomando en cuenta las características de estos últimos (edad, contexto sociocultural, experiencias, expectativas, etc.): es decir que la significación es producto de una actividad constructivista del receptor, influido por un entorno sociocultural. (Charles y Orozco, 1990: 33).

El supuesto anterior hace posible considerar la formación crítica y reflexiva de los espectadores, propiciando una educación oportuna y adecuada para la recepción.

Con este interés, para la presente muestra, se estimó que el videocine ofrece excelentes posibilidades de empleo en la formación crítica y reflexiva de los adolescentes como receptores, a partir de las siguientes consideraciones:

Consideraciones para utilizar al videocine en la educación para la recepción

- Aceptar la importante influencia del cine, especialmente el norteamericano; la publicidad que lo acompaña y el comercio de artículos diversos ligados a las películas y sus “estrellas” (carteles, camisetas, estampas, artículos escolares, etc.), sobre algunos sectores de la juventud mexicana.
- Admitir que la industria cinematográfica es ante todo productora de cintas de consumo, más que de obras estéticas.
- Aprovechar la afición de los jóvenes por este medio.
- Sacar ventaja del deleite de los muchachos ante la posibilidad de incluir en las actividades escolares una sesión de videocine.
- Reconocer que el adolescente vive una etapa en que la reflexión, el cuestionamiento y la discusión son fundamentales.
- Explotar las posibilidades técnicas del videocine.

Todo lo anterior permite hacer una propuesta para preparar a los estudiantes de escuela secundaria en la recepción activa y selectiva de los mensajes de este medio, como uno de los que tienen mayor penetración entre ellos, por las características de la etapa evolutiva que atraviesan y de acuerdo con su contexto sociocultural.

El siguiente capítulo describe la planeación, puesta en práctica y evaluación de una experiencia didáctica encaminada a lograr el propósito enunciado en el párrafo anterior.

CAPÍTULO 3

EMPLEO DEL VIDEOCINE PARA FORMAR A LOS ADOLESCENTES EN LA RECEPCIÓN DE SUS MENSAJES: UNA MUESTRA

El objetivo de este tercer capítulo es describir y analizar la utilización del videocine en la formación de los adolescentes como receptores de sus mensajes, a partir de una muestra ilustrativa.

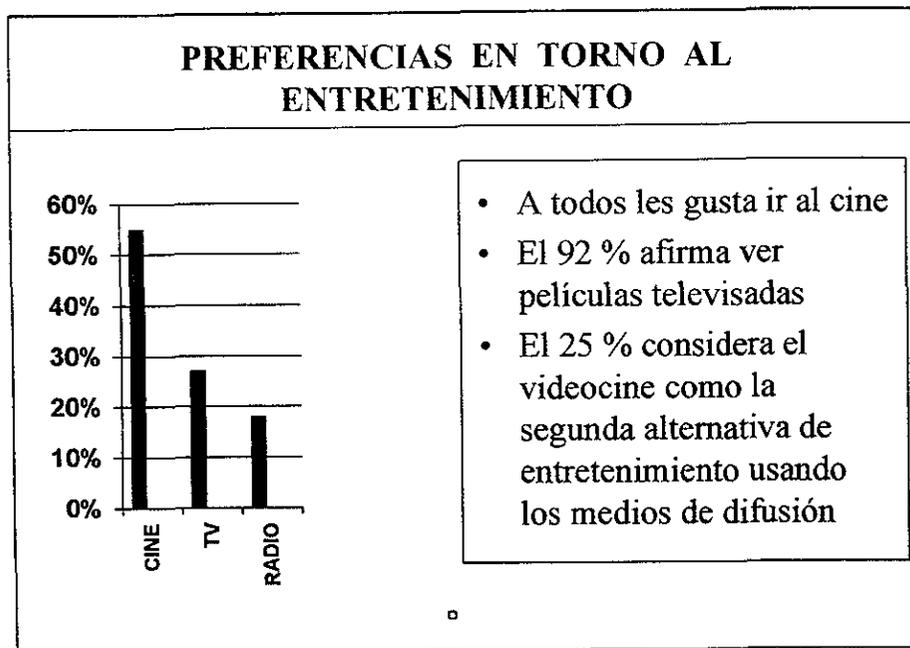
Se inicia definiendo al sujeto de la muestra en cuanto a las características que afectan a este trabajo; posteriormente se habla del objeto de la muestra y de los criterios que se utilizaron en su elección. El tercer punto es el detalle de la estrategia y de su puesta en práctica; se cierra con el análisis de la experiencia y de los resultados obtenidos con la misma.

3.1.- El sujeto de la muestra.-

Como sujeto de la muestra ilustrativa de este trabajo participan 37 alumnos del segundo grado de educación secundaria (curso 1999-2000), en una escuela bilingüe de la ciudad de México, con las siguientes características:

- Edades entre 13 y 14 años.
- 55% de los estudiantes son de sexo femenino y 45%, masculino.
- Con respecto a los medios de difusión y el videocine en particular dan a conocer los siguientes datos:

Gráfica No. 2

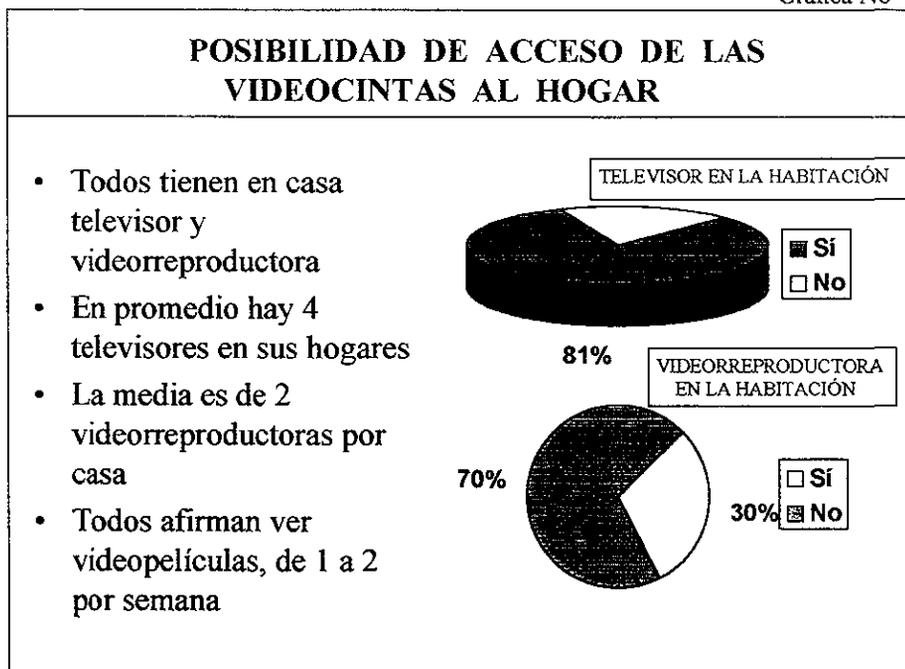


Puede verse por los datos anteriores que el cine, en sus diferentes modalidades de presentación, es muy solicitado por los alumnos en cuestión.

Los temas de películas que más les atraen, en orden de preferencia, son:

- Vidas y problemas de los jóvenes actuales
- Casos reales
- Biografías de personas famosas
- Problemas familiares
- Ciencia ficción y futurismo
- Problemas de nuestro tiempo (políticos, sociales, ecológicos, etc.)
- Hechos históricos

Gráfica No 3



Se desprende de los datos anteriores la gran facilidad de acceso que tiene el videocine a los hogares de los estudiantes con quienes se trabaja.

3.2.-El objeto de conocimiento de la estrategia didáctica.-

Para los fines de la muestra, como objeto de esta estrategia se han seleccionado tres películas. Los criterios aplicados para la selección fueron:

1.- En cuanto al contexto educativo específico:

- Que concuerden con los objetivos y filosofía de la institución.
- Que el formato de las cintas esté acorde con los recursos de la escuela.
- Que su duración se adapte al tiempo disponible.

2.- En cuanto a los alumnos receptores:

- Que sean adecuadas a la edad y curso, en cuanto a los temas y forma de presentarlos.
- Que sean representativas de las preferencias de géneros y temas expresadas por los alumnos.
- Que incluyan aspectos atractivos para motivar su atención.
- Que correspondan a las características propias de su desarrollo intelectual y afectivo y su entorno sociocultural.
- Que sean relativamente recientes.

3.- En cuanto a la experiencia de aprendizaje:

- Que incluyan elementos apropiados para alcanzar los objetivos didácticos de la experiencia.

4.- En cuanto a las expectativas personales del docente:

- Que permitan poner a prueba la hipótesis planteada en la presente tesina.

5.- En cuanto al enfoque del proceso de enseñanza-aprendizaje:

- Que su utilización en la experiencia didáctica permita la aplicación de las teorías y enfoques educativos oficiales, institucionales y personales.

6.- Como productos filmicos y de videocine:

- Que cumplan con condiciones aceptables de calidad.

7.- En cuanto a su accesibilidad.-

- Que se trate de cintas fáciles de conseguir en los videocentros.

El entrecruzamiento de los anteriores criterios determina la elección de las siguientes películas:

- *Mente indomable (Good Will Hunting)* de Gus Van Sant
- *Los hijos de la calle (Sleepers)* de Barry Levinson
- *Claroscuro (Shine)* de Scott Hicks

Los elementos que reúnen para su selección son los que aparecen en seguida:

- La actualidad, el formato, disponibilidad y posibilidad de manejo en el tiempo con el que se cuenta.
- Los protagonistas son principalmente adolescentes, lo que propicia los fenómenos de proyección e identificación; de especial importancia en el cine.
- Las temáticas de los filmes incluyen conflictos, intereses y valores fundamentales en la etapa de desarrollo evolutivo de los alumnos receptores: amistad; amor; justicia; deseos de autonomía; búsqueda de modelos ajenos a los parentales; necesidad y dificultad de adaptación al entorno social y familiar.
- Participación de actores reconocidos y de moda entre los jóvenes, que pueden constituirse en modelos de conducta para ellos.
- Se trata de cintas que tuvieron éxito en taquilla y presentan bastante demanda en los videocentros; por lo tanto los alumnos las consideran “dignas de verse”.

- Regímenes de narración fuerte (en cada fase del relato ponen en juego todos los elementos narrativos) que facilitan el análisis planeado.
- La posibilidad de ser usadas en una secuencia (según el orden en que se enlistan, que va de lo más fácil a lo más complicado en relación con los propósitos generales y particulares de la estrategia).

3.3.- La estrategia didáctica.-

Partiendo del concepto de que una estrategia didáctica consiste en el diseño, realización y evaluación de acciones adecuadas para que los alumnos operen con los contenidos de aprendizaje; de acuerdo con el nivel, amplitud y modalidad que marcan los objetivos (García Méndez y Lastiri López, 1998: 17), la estrategia didáctica diseñada para este trabajo contempla los siguientes aspectos:

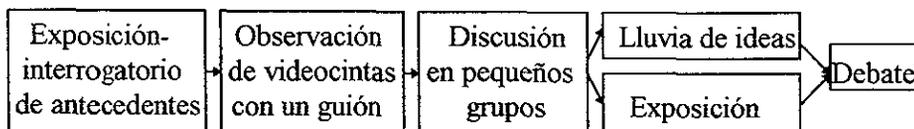
Actividades de aprendizaje.-

- Exposición-interrogatorio.- Actividad en que el maestro hace preguntas a los alumnos para que expongan lo que saben de un tema y lo complementa.
- Observación de videocintas con base en guiones (*anexos 1, 2 y 3*).
- Discusión en pequeños grupos.- Equipos -formados por 5-6 alumnos con un moderador y un secretario- intercambian conceptos y conocimientos acerca de temas y preguntas específicas; para llegar a conclusiones por equipo.
- Lluvia de ideas.- Técnica grupal en que los alumnos expresan libremente lo que saben acerca de una pregunta, problema o tema que plantea el profesor.
- Exposición de las conclusiones obtenidas por cada equipo.

- Debate dirigido por el maestro, como moderador, para obtener conclusiones sobre puntos de vista opuestos respecto a algún tema.

La secuencia de estas actividades se diagrama en seguida:

Diagrama de desarrollo de las actividades



La culminación de las actividades es siempre un debate para que los alumnos argumenten sobre sus puntos de vista, lo cual favorece especialmente la reflexión y la actitud crítica.

Recursos.-

- Mapas conceptuales y diagramas
- Guiones de observación y trabajo (*anexos 1, 2 y 3*)
- Videocintas seleccionadas
- Televisor, videorreproductora, control, pliegos de papel bond, marcadores

Interacciones.-

- Plenarios con un moderador
- Por equipos de 5-6 elementos con un moderador y un secretario

Sistematización.-

La estrategia está planeada primeramente como un todo, y posteriormente el trabajo con cada una de las películas está diseñado como una unidad temática separada; éstas aparecen ordenadas de acuerdo con una secuencia de complejidad de los objetivos y contenidos. La estrategia, en su concepción global, se describe a continuación:

1.- Objetivo.-

Desarrollar una actitud crítica y reflexiva frente a los mensajes del videocine.

2.- Contenidos (referidos al cine como narración).-

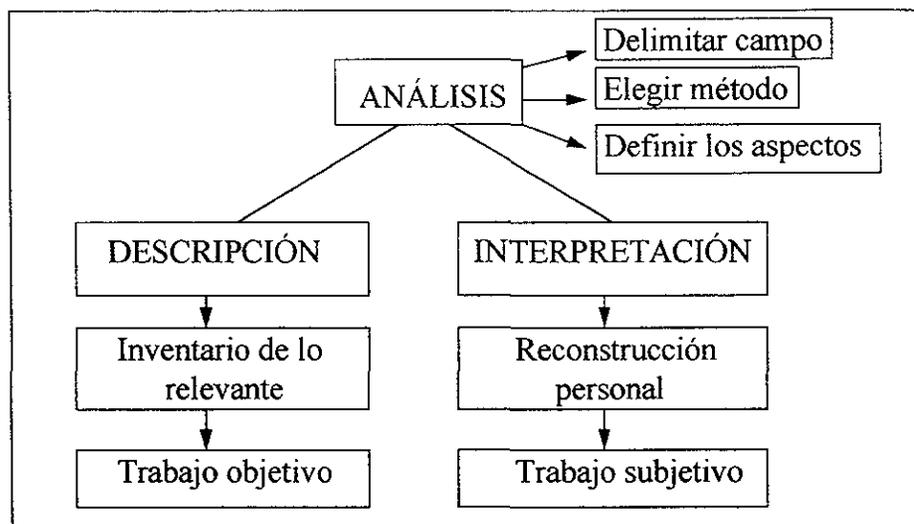
- Identificación de los elementos fundamentales
- Identificación y análisis de los acontecimientos principales
- Reconocimiento de los momentos básicos (planteamiento, climax, desenlace)
- Identificación del tema real
- Análisis de los personajes
- Análisis del ambiente
- Reconocimiento de los valores propugnados
- Descripción y análisis de las transformaciones
- Identificación de las relaciones de causalidad
- Identificación y comentario de las reacciones individuales
- Expresión y argumentación de interpretaciones y comentarios personales

3.- Metodología.-

- Estructura conceptual.-

La estructura se basa en las propuestas de análisis del cine como narración, que describen Casetti y Di Chio en su libro: Cómo analizar un film. Se introduce con el concepto mismo de análisis que incluyen los autores, y que se ajusta a los propósitos de formación de receptores activos. El mapa conceptual correspondiente aparece en seguida:

Mapa conceptual No. 1

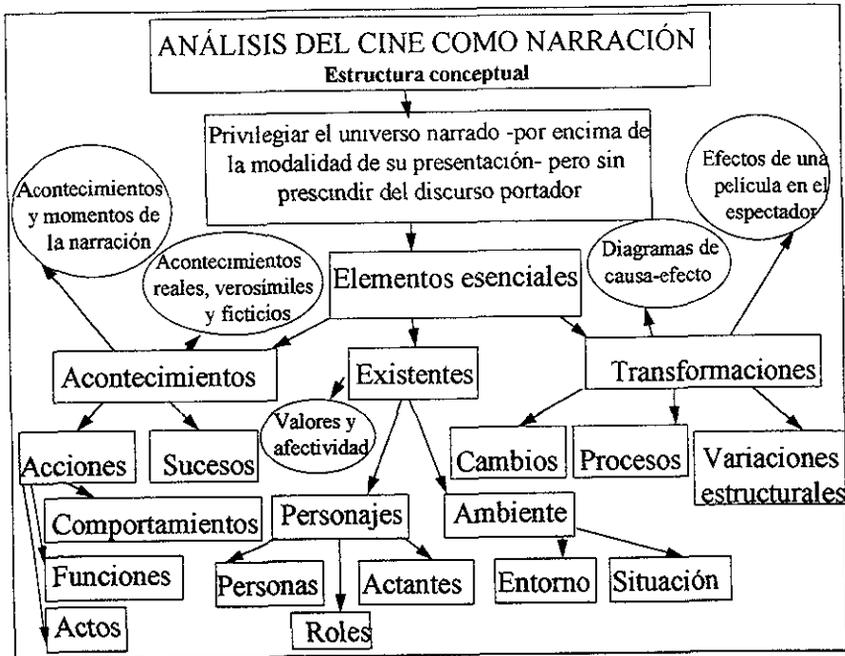


Este mapa expone la idea del análisis como la suma de dos acciones que se influyen mutuamente: la descripción y la interpretación; la primera en tanto inventario objetivo y la segunda como reconstrucción personal.

En seguida se incluye la estructura conceptual del análisis del cine como narración, derivada de las propuestas de los autores arriba mencionados, y conectada -en elipses- con temas del Programa Oficial de Español, para integrar la estrategia en el trabajo de esta asignatura.

La modalidad de análisis descrita en el siguiente cuadro considera al cine como narración; en tanto que presenta una concatenación de situaciones, en la que tienen lugar acontecimientos y en la cual operan personajes ubicados en ambientes específicos: (Casetti y Di Chio, 1991: 172). En una narración se pasa de una situación a otra; esto es considerado bajo la categoría de “transformaciones” y sólo en el primer nivel del análisis constituye un sinónimo de cambios.

Mapa conceptual No 2

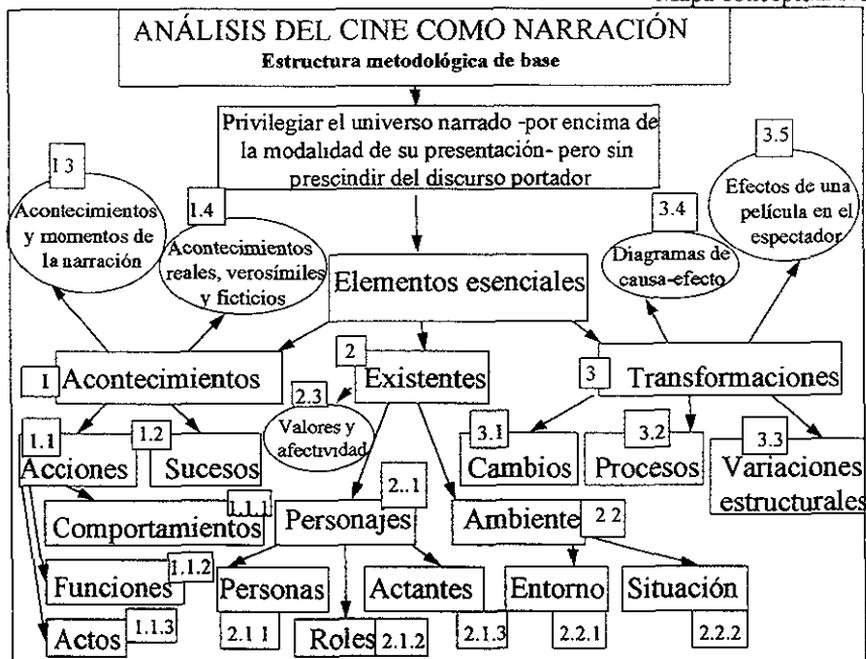


El tipo de análisis mostrado por el cuadro se escoge para este trabajo por su relación con contenidos propios del Programa Oficial de Español para secundaria, el cual contempla precisamente el estudio de la narración y sus elementos fundamentales; conceptos que los alumnos que constituyen el sujeto de la muestra aprendieron a manejar en el primer grado de educación media básica, aplicándolos a cuentos. Esto representa un antecedente fundamental para el nuevo aprendizaje que aquí se propone.

- Estructura metodológica de base.-

El siguiente cuadro especifica la forma en que el cuerpo de conocimientos se organiza para realizar la experiencia didáctica, y se deriva de la estructura conceptual expuesta antes.

Mapa conceptual No 3



El diagrama anterior permite observar la secuencia, articulación, inclusión, relación y complejidad de los conceptos que forman parte del cuerpo de conocimientos, considerados como tales y respecto a las estructuras cognoscitivas de los alumnos.

- Estructura metodológica.-

- Antecedentes.-

- Concepto de narración
- Elementos de la narración
- Momentos de la narración
- Conceptos de realidad, verosimilitud y ficción

- Conceptos.-

- 1.- ACONTECIMIENTOS

- 1.1.- Acciones

- 1.1.1.- Acciones como comportamientos

- 1.1.2.- Acciones como funciones

- 1.1.3.- Acciones como actos
- 1.2.- Sucesos
- 1.3.- Acontecimientos y momentos de la narración
- 1.4.- Acontecimientos reales, verosímiles y ficticios

2.- EXISTENTES

- 2.1.- Personajes
 - 2.1.1.- Personajes como personas
 - 2.1.2.- Personajes de acuerdo con su rol
 - 2.1.3.- Personajes como actantes
- 2.2.- Ambiente
 - 2.2.1.- Entorno
 - 2.2.2.- Situación
- 2.3.- Valores y afectividad

3.- TRANSFORMACIONES

- 3.1.- Transformaciones como cambios
- 3.2.- Transformaciones como procesos
- 3.3.- Transformaciones como variaciones estructurales
- 3.4.- Diagramas de causa-efecto
- 3.5.- Efectos de una película en el espectador

Unidades temáticas.-

Como se observa en la estructura metodológica, el contenido general de la estrategia se organiza en tres unidades temáticas, correspondientes a los elementos esenciales de la narración, y se trabaja cada uno con una película diferente (la que se considera más adecuada en cada caso); como se detalla a continuación:

Unidad 1.- ACONTECIMIENTOS

Película.- *Mente Indomable (Good Will Hunting) de Gus Van Sant*

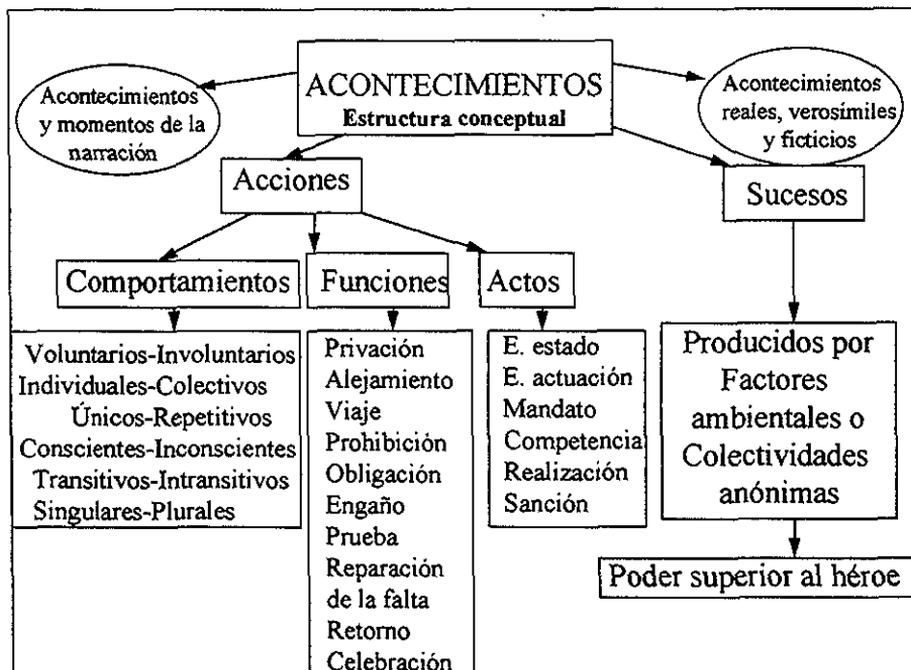
- Objetivos.-

- Identificar y analizar los acontecimientos de una película
- Reconocer el tema real de una película

- Contenidos problematizados (en relación con un film).-
 - Identificación de los elementos fundamentales
 - Identificación y análisis de los acontecimientos principales
 - Reconocimiento de los momentos básicos (planteamiento, climax, desenlace)
 - Identificación del tema real
 - Diferenciación de acontecimientos reales, verosímiles y ficticios
- Metodología -

La estructura conceptual de esta unidad se ilustra en el siguiente cuadro, que corresponde a una fracción de la estructura conceptual global, pero con mayor grado de especificidad.

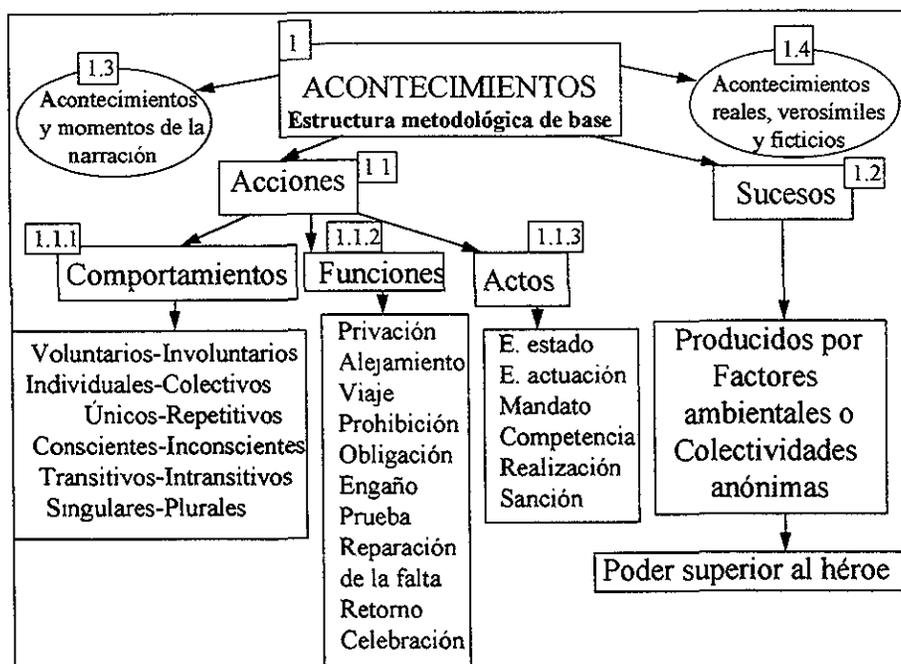
Mapa conceptual No. 4



En el nivel de unidad temática, la estructura conceptual se amplía agregando los criterios de análisis de los acontecimientos como acciones, de acuerdo con la función que cumplen en la narración y como actos; asimismo se especifica el concepto de sucesos.

La estructura metodológica de base de esta unidad, que parte de la estructura conceptual, se incluye en seguida.

Mapa conceptual No. 5



Como corresponde a cualquier estructura metodológica de base, ésta ilustra la secuencia, articulación, inclusión, relación y complejidad de los conceptos de la unidad en cuestión; y la forma en que se organizan aprovechando las capacidades cognitivas de los alumnos.

La estructura metodológica resultante es la siguiente.-

1.- ACONTECIMIENTOS

1.1.- Acciones

1.1.1.- Acciones como comportamientos

1.1.2.- Acciones como funciones

1.1.3.- Acciones como actos

1.2.- Sucesos

1.3.- Acontecimientos y momentos de la narración

1.4.- Acontecimientos reales, verosímiles y ficticios

• Recursos.-

- Mapas conceptuales

- Guión de observación y trabajo (*anexo 1*)

- Videopelícula *Mente indomable de Gus Van Sant*

- Televisor, videorreproductora, control

• Evaluación.-

Se realiza a partir de la exposición y argumentación, que debe hacer cada equipo, de:

- Un **resumen** de la película basado en la enumeración de los acontecimientos

- El **análisis** de las acciones como comportamientos, de acuerdo con su función y como actos

- La **identificación** del tema real

• Tiempo de duración.-

5-6 sesiones (cada una de 50 minutos)

• Bibliografía.-

Casetti, Francesco y Federico di Chio. Cómo analizar un film. Barcelona, Ed. Paidós, 1991. pp. 188-197 (Col. Instrumentos Paidós N° 6).

Unidad 2.- EXISTENTES

Película.- *Los hijos de la calle (Sleepers)* de Barry Levinson

- Objetivos.-

- Identificar y analizar los personajes principales de una película
- Identificar y analizar los factores del ambiente de una película

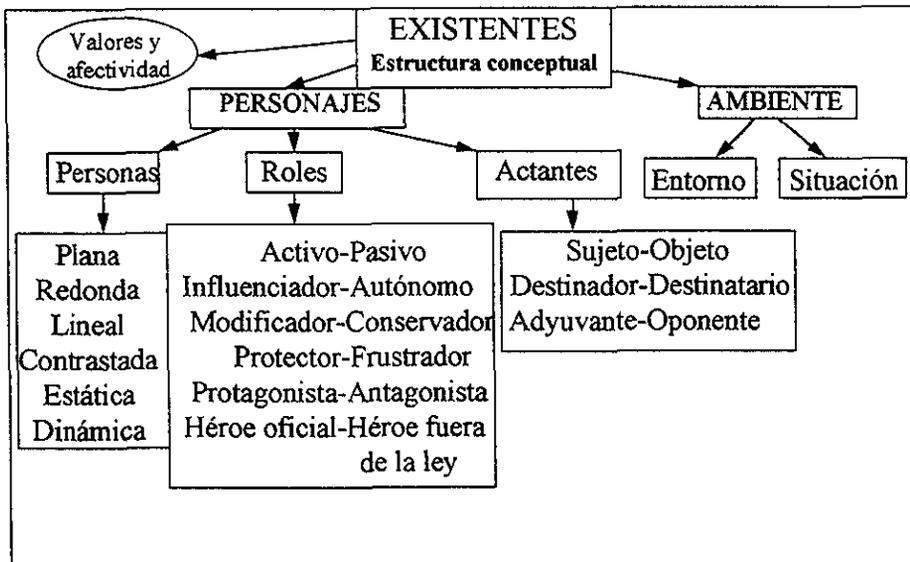
- Contenidos problematizados (en torno a un film).-

- Identificación y análisis de los personajes principales
- Reconocimiento de los factores espacio-temporales
- Identificación de los valores que actúan como ejes de una película y su relación con la afectividad

- Metodología.-

La estructura conceptual de esta unidad aparece a continuación:

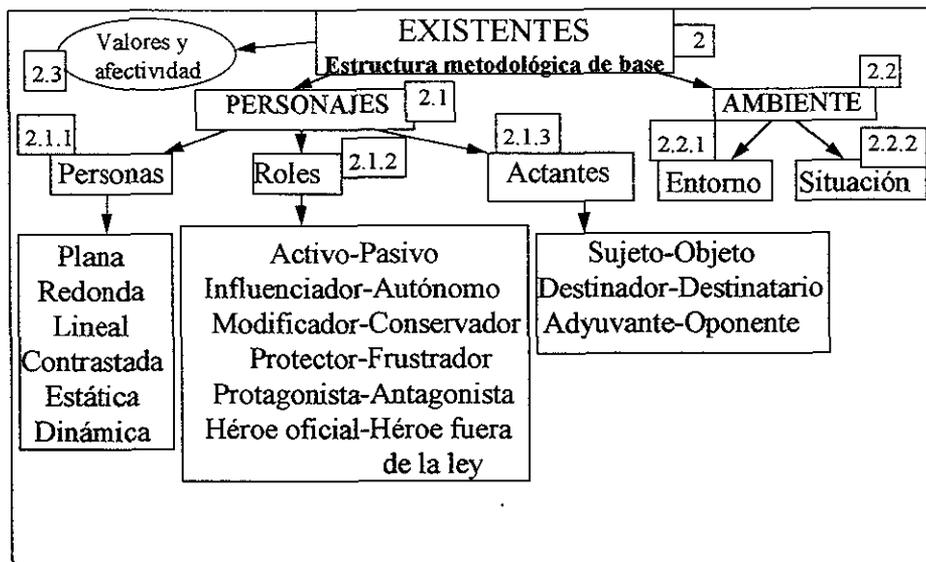
Mapa Conceptual No. 6



En este mapa se especifican los criterios de análisis de los personajes como personas, según su rol y como actantes.

La estructura metodológica de base de la unidad 2 se ilustra en seguida:

Mapa conceptual No. 7



El diagrama anterior permite conocer la organización de los contenidos de la unidad dedicada a los Existentes, de acuerdo con las posibilidades de los alumnos para la construcción del conocimiento.

La estructura metodológica resultante se expone en seguida.-

2.- EXISTENTES

2.1.- Personajes

2.1.1.- Personajes como personas

2.1.2.- Personajes de acuerdo con su rol

2.1.3.- Personajes como actantes

2.2.- Ambiente

2.2.1.- Entorno

2.2.2.- Situación

2.3.- Valores y afectividad

- Recursos.-

- Mapas conceptuales

- Guiones de observación y trabajo (*anexo 2*)

- Videocinta *Los hijos de la calle de Barry Levinson*

- Televisor, videorreproductora, control

- Evaluación.-

Se realiza a partir de la exposición y argumentación, que debe hacer cada equipo, de:

- **Análisis** de los personajes como personas, de acuerdo con su rol y como actantes

- **Identificación** de las coordenadas espacio-tiempo de la película

- **Comentarios** personales sobre los valores que actúan como ejes del film

- Tiempo de duración.-

6 sesiones (cada una de 50 minutos)

- Bibliografía.-

Casetti, Francesco y Federico di Chio. Cómo analizar un film. Barcelona, Ed. Paidós, 1991. pp. 173-188 (Col. Instrumentos Paidós N° 6).

Unidad 3.- TRANSFORMACIONES

Película.- *Claroscuro (Shine)* de Scott Hicks

- Objetivos.-

- Identificar las principales transformaciones que se operan en una película

- Analizar las causas y consecuencias de las transformaciones identificadas

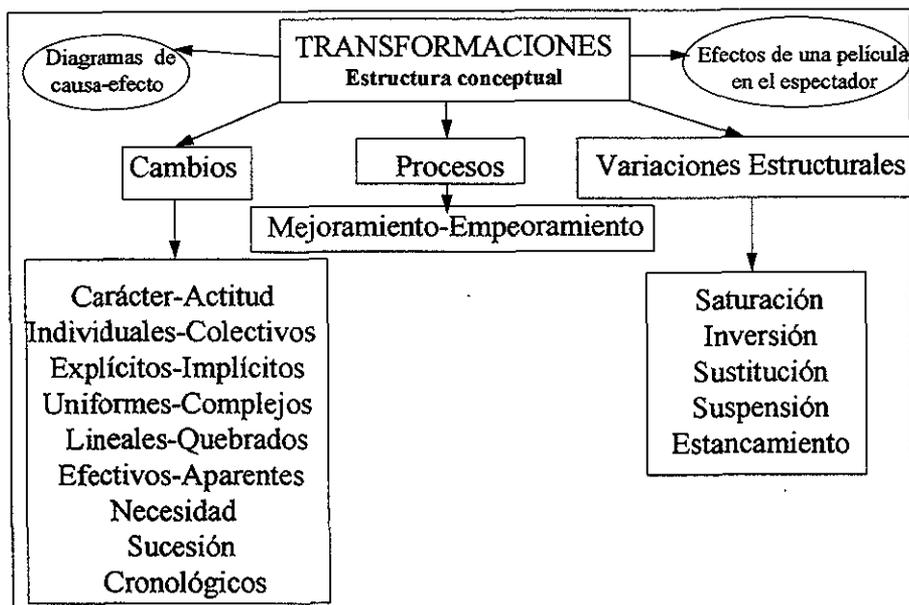
- Contenidos problematizados (en relación con la cinta).-

- Descripción y análisis de las transformaciones

- Identificación de las relaciones de causa-efecto
- Expresión de las reacciones individuales
- Exposición y argumentación de comentarios personales
- Metodología.-

En esta última unidad, la estructura conceptual específica es como sigue:

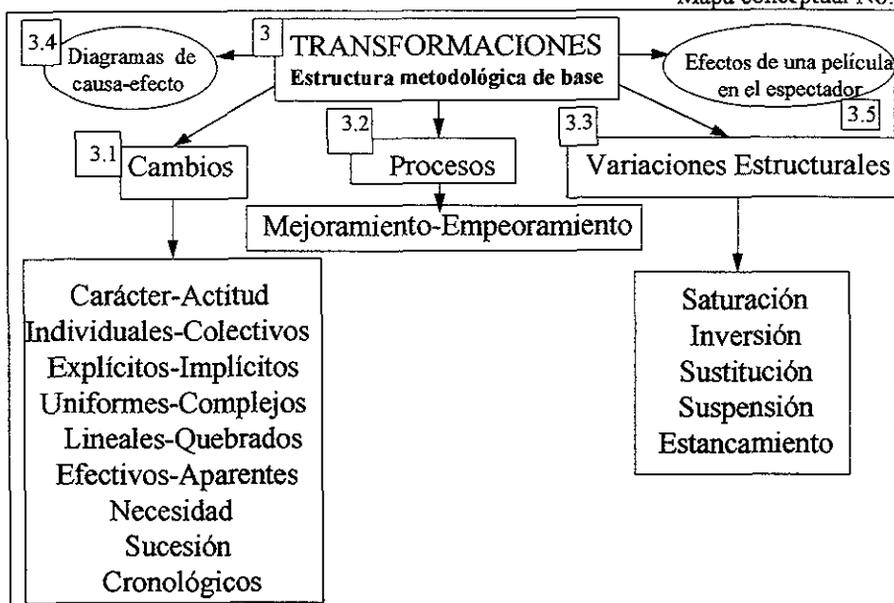
Mapa conceptual No. 8



Este mapa conceptual amplía el de la estructura general considerando los criterios de análisis de las transformaciones como cambios, procesos y variaciones estructurales. Además, plantea la correlación entre la observación de transformaciones en la película -como un proceso de causalidad- y la identificación de los efectos que la película produce en el mismo espectador.

La estructura metodológica de base, que se desprende del anterior mapa de conceptos, queda así:

Mapa conceptual No. 9



Esta estructura metodológica de base concede el mayor nivel de profundidad a la reflexión de los alumnos sobre los efectos que una película tiene en el espectador, es decir, en sí mismos; tratando de llevarlos a la introspección y a la recepción activa: objetivo final de la presente estrategia.

La estructura metodológica de la última unidad se desglosa de esta forma:

3.- TRANSFORMACIONES

3.1.- Transformaciones como cambios

3.2.- Transformaciones como procesos

3.3.- Transformaciones como variaciones estructurales

3.4.- Diagramas causa-efecto

3.5.- Efectos de una película en el espectador

- Recursos.-

- Mapas conceptuales y diagramas
- Guiones de observación y trabajo (*anexo 3*)
- Videocinta *Claroscuro de Scott Hicks*
- Televisor, videoreproductora, control

- Evaluación.-

Se realiza a partir de la elaboración y argumentación, que debe hacer cada equipo, de:

- Un **análisis** de las transformaciones observadas a lo largo de la narración cinematográfica
- Un **diagrama de causa-efecto** de dichas transformaciones
- La **exposición** de los principales efectos experimentados por ellos mismos al observar la película

- Tiempo de duración.-

5 sesiones (cada una de 50 minutos)

- Bibliografía.-

Casetti, Francesco y Federico di Chio. Cómo analizar un film. Barcelona, Ed. Paidós, 1991. pp. 198-207 (Col. Instrumentos Paidós N° 6).

3.4.- Evaluación de la experiencia didáctica.-

La evaluación propiamente dicha es el tercer momento de una experiencia de enseñanza-aprendizaje -posterior a la planeación y la realización- y debe abarcar tanto el proceso didáctico en general como el de construcción de los aprendizajes por parte de los alumnos. Asimismo es muy importante explicitar los propósitos de dicha evaluación, que en este caso coinciden con

la comprobación o rechazo de la hipótesis que da origen al presente trabajo, esa hipótesis es:

El videocine ofrece excelentes posibilidades de empleo en la formación crítica y reflexiva de los adolescentes como receptores de sus mensajes.

La estrategia didáctica.-

1.- Actividades de aprendizaje.-

Resultan satisfactorias y productivas porque propician la construcción del conocimiento por parte de los alumnos; lo cual se observa en la participación activa de los mismos. Su organización secuencial es atinada al seguir un esquema de introducción, desarrollo y síntesis de cada unidad temática y de la estrategia en general.

2.- Recursos.-

- **Los mapas conceptuales y diagramas** cumplen con el objetivo de reforzar los antecedentes necesarios para cada unidad temática en el momento de la introducción. Sin embargo, es necesario, durante el desarrollo del análisis, aclarar y definir más ampliamente las categorías usadas en la clasificación; para evitar la confusión entre unas y otras.
- **Los guiones de observación y trabajo** constituyen un eficaz apoyo en los ejercicios; sobre todo como preparación previa a la observación de los videos y en las discusiones en pequeños grupos. Es, de cualquier forma, indispensable la supervisión constante del maestro para asegurarse de que las instrucciones y preguntas están siendo interpretadas correctamente.
- **Las videocintas seleccionadas** cumplen con las expectativas planteadas, ya que, aunque en distintos grados, todas logran despertar el interés, la reflexión y la actividad de los adolescentes, suscitando incluso polémica.

3.- *Interacciones.-*

Estas prueban su efectividad al favorecer la comunicación tanto al nivel de los alumnos como entre alumnos y maestro. Por supuesto, en todo grupo es necesario motivar e interrogar a algunos estudiantes reservados y poco participativos; así como vigilar que la organización en pequeños grupos resulte equilibrada.

4.- *Sistematización.-*

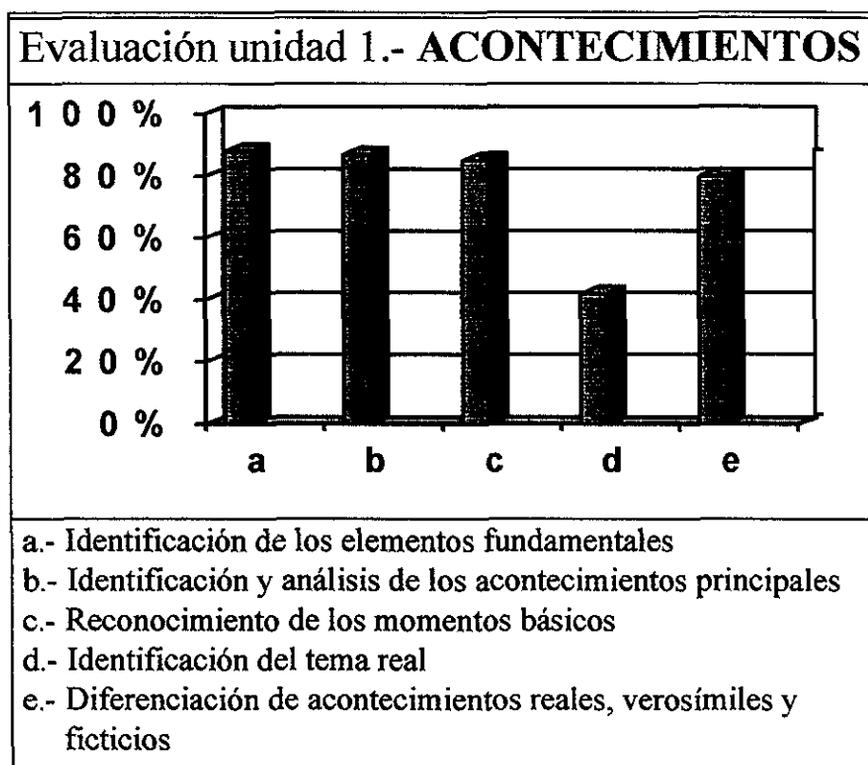
- **La metodología de análisis del film como narración** es fácilmente aplicable en el segundo grado de secundaria, debido a los antecedentes que los alumnos adquirieron trabajando con cuentos en el curso anterior.
- **La organización de la estrategia** en tres unidades temáticas; cada una a realizarse con diferente cinta, y en una secuencia que inicia con los ACONTECIMIENTOS, sigue con los EXISTENTES y termina con las TRANSFORMACIONES; resulta adecuada al permitir profundizar en cada uno de los elementos de la narración y partir de lo más simple para llegar a lo más complejo, a partir de los conocimientos previos. No obstante, la inclusión del objetivo: **Identificación del tema real de la película** debe ocurrir hasta la tercera unidad (en la cual se puede retomar con mayor éxito), y no en la primera, como aparece planeado; porque supone un nivel de abstracción, síntesis y dificultad mayor a lo previsto.
- **Los tiempos de duración** de cada unidad temática son suficientes y adecuados. Debe darse a conocer y controlarse el tiempo para cada etapa de la discusión en pequeños grupos.
- **La bibliografía**, empleada sólo como fuente para el maestro, es clara y de fácil adecuación al trabajo con los adolescentes.

El proceso de construcción del aprendizaje por parte de los alumnos.-

Este proceso se puede evaluar a partir de los contenidos problematizados en cada una de las unidades temáticas y el cumplimiento del objetivo general.

A continuación aparecen las gráficas correspondientes a los porcentajes en que se alcanza el aprendizaje de los contenidos problematizados en cada una de las unidades temáticas.

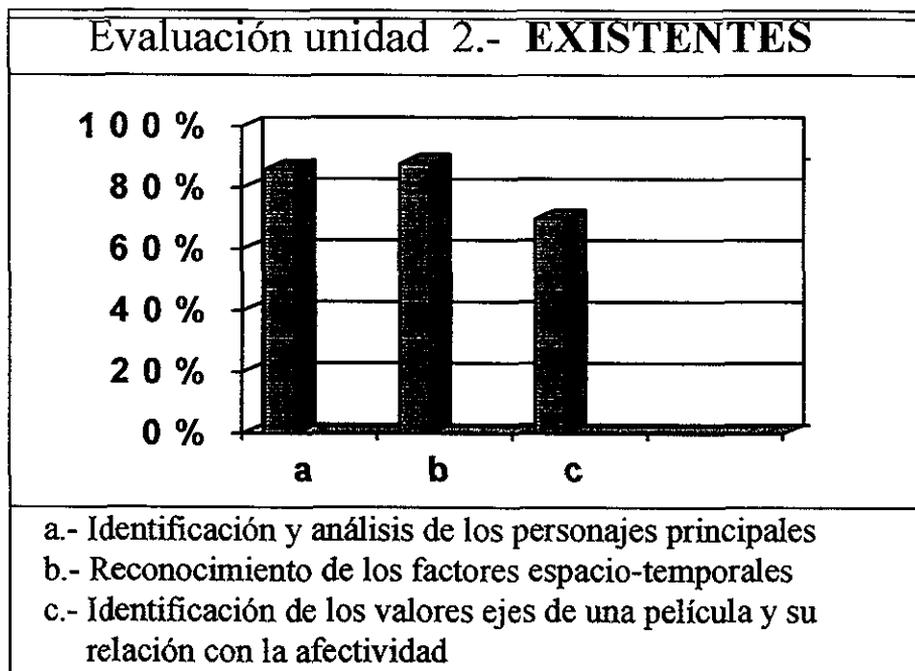
Gráfica No. 4



Como se muestra en la gráfica, en esta unidad -salvo la identificación del tema real que representa un nivel de dificultad, síntesis y abstracción mayor a lo previsto- todos los demás contenidos pueden considerarse aprendidos.

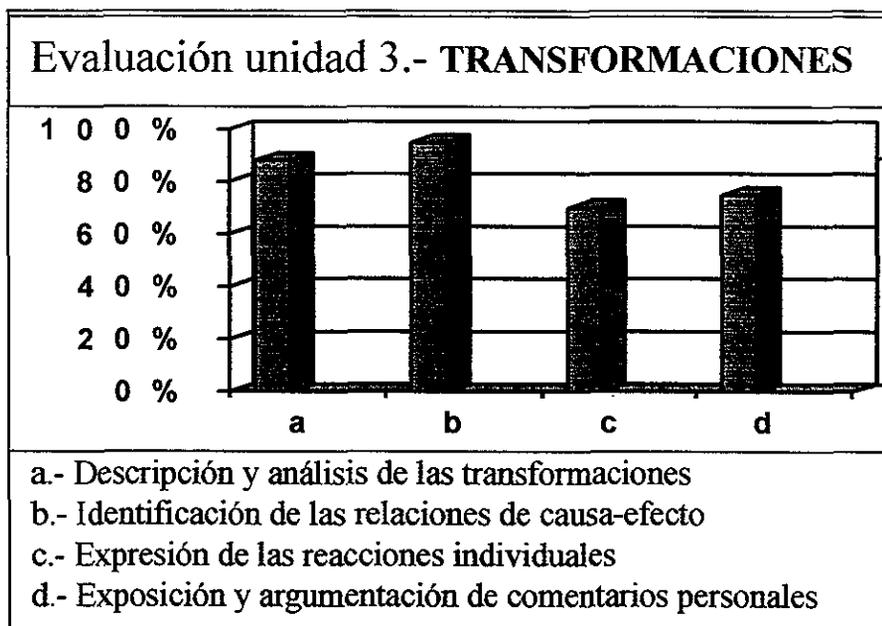
La gráfica resultante del proceso de construcción del conocimiento en la segunda unidad es la siguiente.-

Gráfica No. 5



Los resultados expuestos por la gráfica llevan a concluir que los alumnos hacen suyos, en porcentajes satisfactorios, los contenidos problematizados en la unidad de los EXISTENTES, presentándose el mayor nivel de dificultad en la comprensión del concepto *ejes de una película* lo cual permite notar la necesidad de una clara explicación y ejemplificación del mismo durante las actividades de introducción a esta unidad.

En seguida se inserta la gráfica que ilustra el aprendizaje de los contenidos originalmente planeados para la última de las tres unidades temáticas.



Los resultados obtenidos con el trabajo de esta unidad arrojan buenos porcentajes de aprendizaje de manera general. Los contenidos que implican la expresión más personal de los alumnos son siempre los que presentan mayor dificultad, pues hay estudiantes que, sobre todo en la adolescencia, temen abrirse públicamente a la expresión de su sensibilidad.

En cuanto al logro del objetivo general de la estrategia, enunciado en estos términos: *Desarrollar una actitud crítica y reflexiva frente a los mensajes del videocine*, podemos anotar que las conclusiones resultado de la participación de los alumnos -en los trabajos por equipos y en los plenarios- demostraron el ejercicio general de la reflexión para responder a las preguntas e instrucciones; así como de la crítica al argumentar sus puntos de vista relativos a los aspectos cuestionados en cada caso.

Sin embargo, el desarrollo de actitudes permanentes es gradual y requiere de un trabajo más amplio, diverso y constante. El éxito de esta experiencia permite simplemente considerarla como una buena base para estructurar una estrategia más amplia, dirigida a lograr el ambicioso propósito de formar, de manera progresiva, pero consistente, receptores críticos ante los mensajes del videocine.

Los esfuerzos en este sentido de ampliación pueden orientarse a la inclusión de otras modalidades de análisis del cine que contemplen los elementos propios del lenguaje de este medio de difusión; sobre los cuales los adolescentes muestran mucha curiosidad e interés, y que podrían además incentivar la apreciación estética del llamado séptimo arte, con lo cual se perseguiría formar no sólo receptores activos, sino, incluso, más exigentes.

CONCLUSIONES

Educar es un reto que obliga tanto al maestro como al aparato escolar a ubicarse de manera realista en las circunstancias concretas en que se pretende desempeñar esa tarea. Educar a finales del siglo XX significa reconocer la enorme importancia que ha cobrado la educación informal y dentro de ella, como agentes fundamentales, los medios de difusión.

Pero no basta con el reconocimiento; es indispensable actuar al respecto, y actuar no es descalificar a los medios entablado con ellos una lucha sobradamente desigual; ni siquiera es pretender ponerlos a nuestro servicio. Si consideramos a los medios como nuestros antagonistas en la formación de niños y jóvenes, lo que debemos hacer es conocer al adversario y propiciar adecuadamente que los mismos alumnos lo comprendan, lo interpreten y decidan lo que más les conviene a partir de la reflexión y el análisis de sus mensajes. Y para conocer a este adversario es necesario llevarlo a las aulas y someterlo a una disección perfectamente planeada y estructurada; que permita por su mismo diseño el ejercicio del razonamiento, la participación activa y la crítica. Un alumno restringido a ser receptor pasivo en el aula no podrá convertirse en receptor activo frente a los medios.

Uno de los medios de difusión que mayor influencia tienen entre algunos sectores de la juventud mexicana es el cada vez más popular y accesible videocine, que penetra comodamente a la intimidad del hogar, llevando hasta ahí los mensajes; modelos; valores; concepciones y representaciones que los adolescentes, en su búsqueda de identidad y fascinados por la magia propia del medio, adoptan inconscientemente como suyos.

El videocine se ha introducido ya también en los salones de clase, como forma de entretenimiento o pretexto para ilustrar, motivar o generar algunas actividades; y ha probado que tiene gran aceptación. Utilizarlo en la llamada “Educación para la recepción” es un paso fácil de realizar con éxito si, como en todo proceso educativo, se diseña y realiza cuidadosamente una estrategia didáctica adecuada.

La estrategia llevada a cabo con una muestra ilustrativa, descrita en este trabajo, permite concluir que:

- Los adolescentes reciben con entusiasmo, curiosidad e interés este tipo de experiencias que sienten cercanas a su realidad e inquietudes.
- La motivación antes descrita es uno de los principales factores para lograr los objetivos planteados, y se conjuga perfectamente con su inclinación por la discusión.
- El ejercicio mismo de esa discusión, bien planeada y dirigida, favorece ampliamente la reflexión y va formando en ellos una actitud crítica como receptores.
- La integración de este tipo de experiencias en la asignatura de español se realiza fácil y provechosamente, porque sientan sus antecedentes en contenidos que el mismo programa incluye, y permite la puesta en práctica -de manera fácil, natural, interesante y entretenida- de muchos de los contenidos prioritarios de los ejes de lengua hablada y lengua escrita. Además de que es posible aplicar lo aprendido, por analogía, al análisis de mensajes televisivos, incluido dentro de los contenidos programáticos.

- Los resultados alcanzados en el trabajo con una muestra ilustrativa tienen importantes limitaciones en cuanto a la validez de su aplicación en otros casos, sobre todo tratándose de estrategias didácticas que deben estar siempre planeadas con base en las características específicas del sujeto cognoscente; de manera que el presente trabajo sólo puede servir como referencia en la planeación de otras experiencias similares.
- El propósito de formar a los adolescentes como receptores críticos y reflexivos frente a los mensajes del videocine - y, más aún de los medios en general- no puede agotarse en una estrategia limitada a una muestra ilustrativa; sino que implica el diseño de una estructura didáctica tan ambiciosa como el objetivo mismo.

Guión de observación y trabajo

Película.- *Mente indomable (Good Will Hunting)*.

Director.- *Gus Van Sant*.

Actores principales.- *Robin Williams, Matt Damon, Ben Affleck, Minnie Driver*.

Fotografía.- *Jean Yves Escoffier*.

Musicalización.- *Dany Elfman*.

Nacionalidad.- *Estadounidense*.

Año.- *1997*.

Premios.- *2 Óscares: Mejor actor de reparto= Robin Williams y Mejor guión original: Matt Damon y Ben Affleck*.

Objetivos.-

- Identificar los acontecimientos básicos de una película como narración.
- Reflexionar y obtener conclusiones sobre el tema real de la misma.

Actividades en equipo.-

1.- Elaboren un resumen de la película a partir de la enumeración de los acontecimientos principales.

2.- Analicen las acciones como comportamientos, con base en las siguientes parejas de calificativos:

Voluntaria-involuntaria

Individual-colectiva

Única-repetitiva

Consciente-inconsciente

Transitiva-intransitiva (si desencadena o no otros acontecimientos)

Singular-plural (si tiene una o varias formas de presentarse)

-(Puesta en común de esta sección)

-(Lluvia de ideas sobre las acciones como funciones y como actos.

Identificación de sucesos)

3.- Dividan y clasifiquen los acontecimientos que corresponden a cada uno de los 3 momentos fundamentales de la narración: planteamiento, climax, desenlace.

4.- Expliquen a partir de lo anterior cuál es el tema real de la película, de qué habla, de manera general.

-(Puesta en común de esta sección).

5.- Reflexionen y comenten estas preguntas:

a) ¿Consideran que en la vida real sean comunes los casos como el que presenta la película? ¿Por qué? ¿Conocen alguno parecido? Si es así, explíqueno.

b) ¿Qué acontecimiento de la película les parece el menos realista? ¿Por qué?

c) ¿Les parece realista el desenlace de la película? ¿Por qué?

d) ¿Qué aspecto del desenlace queda en suspenso?

e) ¿Cómo creen que se resolvería ese aspecto siguiendo la línea general de la película? ¿Cómo creen que se resolvería en la vida real?

- (Debate sobre esta sección)

- (Conclusiones generales).

Guión de observación y trabajo

Película.- *Los hijos de la calle (Sleepers)*.
 Director.- *Barry Levinson*.
 Actores principales.- *Kevin Bacon, Robert de Niro, Dustin Hoffman, Jason Patric, Brad Pitt, John Eldad, Billy Crudop, Bruno Kirby, Vittorio Gassman y Minnie Driver*.
 Fotografía.-*Michael Ballhaus*.
 Musicalización.- *John Williams*.
 Nacionalidad.- *Estadounidense*.
 Año.- *1996*
 Premios.-

Objetivos.-

- Identificar y analizar los existentes.
- Identificar y analizar los valores que presenta la película.

Actividades en equipo.-

- 1.- Enumeren los personajes principales y secundarios por separado.
- 2.- Analicen a los personajes principales bajo los siguientes criterios y eligiendo la(s) calificación(es) que les corresponden en cada caso.
 - a) Como personas.- Plana (no se destaca); redonda (compleja y variada); lineal (siempre actúa igual); contrastada (es cambiante); estática (permanece inalterable); dinámica (en constante evolución).
 - b) Según su rol.- Activo-pasivo
 - Influenciador-autónomo
 - Modificador-conservador
 - Protector-frustrador
 - Protagonista-antagonista
 - Héroe oficial-héroe fuera de la ley
 - c) Como actantes.- Sujeto (ejecuta las acciones básicas); destinador (da las órdenes básicas de acción); objeto (experimenta las acciones básicas sin ejecutarlas); antisujeto (se opone al sujeto principal); adyuvante (ayuda o apoya al sujeto); beneficiario (recibe los beneficios de la acción).
 - (Puesta en común de esta sección).
 - (Lluvia de ideas acerca del ambiente en cuanto a entorno y situación).

- 3.- Expliquen por qué las ideas de amistad y venganza son ejes de la película.
- 4.- Argumenten, con base en la película, sobre la frase: “El fin justifica los medios”. ¿Están de acuerdo?
- 5.- Reflexionen y comenten:
 - ¿Qué emociones o sentimientos despertaron en ustedes los personajes principales y por qué?
 - ¿Las personas de la vida real se comportan como los personajes de la película? Aporten algunos ejemplos.
 - (Debate sobre esta sección).
 - (Conclusiones generales).

Guión de observación y trabajo

Película.- *Claroscuro (Shine)*.
Director.- *Scott Hicks*.
Actores principales.- *Armin Mueller, Noah Taylor, Geoffrey Rush, Lynn Redgrave, John Gielgud*.
Fotografía.- *Geoffrey Simpson*.
Musicalización.- *David Hirschfeller*.
Nacionalidad.- *Australiana*.
Año.- *1996*.
Premios.- *Óscar al mejor actor = Geoffrey Rush*.

Objetivos.-

- Identificar y analizar las transformaciones en la película, sus causas y consecuencias.
- Reconocer los efectos en el espectador.

Actividades en equipo.-

- 1.- Enumeren las transformaciones del protagonista a lo largo de la película.
- 2.- Divídanlas y clasifíquenlas en tanto:
 - a) Cambios del personaje.- De carácter-de actitud
 - Individual-colectivo
 - Explícito (se puede ver claramente)-Implícito (se intuye)
 - Uniforme-complejo (si abarca uno o más rasgos)
 - Lineal-quebrado (se mantiene constante o se interrumpe)
 - Efectivo-aparente
 - Por necesidad -por sucesión (a una cosa sigue otra)
 - Cronológico
 - b) Transformaciones como proceso.- De mejoramiento-de empeoramiento.
 - c) Transformaciones estructurales.- Por saturación, inversión, sustitución, suspensión o estancamiento.
- 3.- Elaboren un diagrama de causa-efecto de las transformaciones.
 - (Puesta en común de esta sección).

4.- Argumenten sobre el papel central del amor y la culpa como causas de las transformaciones fundamentales en la película.

5.- Interpreten y comenten:

- ¿Consideran que el conflicto padre-hijo, como se presenta en la película, es común en la realidad? ¿Por qué?

- ¿Qué efecto creen que persigue esta película en los espectadores? ¿Qué efecto les produjo realmente a ustedes? ¿Por qué?

- (Debate sobre esta sección).

- (Conclusiones generales).

BIBLIOGRAFÍA

Aparici, Roberto y Agustín García Matilla. Imagen, video y educación 2ª ed. México, FCE, 1989. Prol. a la edición mexicana de Javier Arévalo Zamudio y Gerardo Ojeda Castañeda. 151 pp.

Casetti, Francesco y Federico di Chio. Cómo analizar un film. Barcelona, Ed. Paidós, 1991. 278 pp.
(Col. Instrumentos Paidós N° 6).

Charles Creel, Mercedes y Guillermo Orozco Gómez. Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios. México, Editorial Trillas, 1990. 246 pp.

Dolto, Françoise. La causa de los adolescentes. El verdadero lenguaje para dialogar con los jóvenes. Barcelona, Ed. Seix Barral, 1990. 285 pp.

Fuentes Amour, Hilda Judith. "Introducción". La competencia comunicativa en educación a distancia. Un marco teórico para analizar sus estrategias comunicativas. Reporte final de investigación. México, Universidad Pedagógica Nacional, Dirección de Investigación, 1998. pp. I a XI.

García Méndez, Julieta Valentina y Ma. Alejandra Lastiri López. "Propuesta didáctica centrada en contenidos: fundamentos y recursos". Conceptos fundamentales de curriculum, didáctica y evaluación para ciencias políticas y sociales. Antología. México, D.F., Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Sistema de Universidad Abierta, 1998. pp. 181 a 227.

Lehalle, Henri. Psicología de los adolescentes. México, Ed. Grijalbo y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. 1990. 237 pp.
(Col. Los noventa No. 5).

Mena Merchán, Bienvenido y Manuel Marcos Porras. Nuevas tecnologías para la enseñanza. Didáctica y metodología. Madrid, Ediciones de la Torre, 1994. 141 pp.

Pain, Abraham. Educación informal. El potencial educativo de las situaciones cotidianas. Buenos Aires, Ed. Nueva Visión, 1992. 219 pp.
(Colección Psicología Contemporánea).

Sánchez-Mejorada Cataño, Roberto. ¡Toma el control! Guía Práctica para aprovechar los Medios de Comunicación en Familia. México, edición de autor, 1998. 61 pp.

Santos Guerra, Miguel Ángel. Imagen y educación. Buenos Aires, Ed. Magisterio del Río de la Plata, 1998. 285 pp.
(Col. Respuestas Educativas).

Secretaría de Educación Pública. "Español". Plan y programas de estudio: Secundaria. México, 1993. pp. 19 a 34.

Wadsworth, Barry J. Teoría de Piaget del Desarrollo Cognoscitivo y Afectivo. México, Ed. Diana, 1991. 233 pp.

Zorrilla A., Santiago y Miguel Torres X. Guía para elaborar la tesis. 2ª ed. México, McGraw Hill, 1992. 111 pp.