

5



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE PSICOLOGIA

"CONSTRUCCION DE UNA ESCALA DE ACTITUDES SOBRE LA
CONCEPTUALIZACION DE LA ORIENTACION EDUCATIVA EN
UNA MUESTRA CON ALUMNOS DEL PRIMER SEMESTRE
DEL COLEGIO DE BACHILLERES PLANTEL ECATEPEC"

278319

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGIA

P R E S E N T A:

SARA MARGARITA ALVAREZ REZA

DIRECTORA DE TESIS: LIC. J. ESTELA CORDERO BECERRA



FACULTAD
DE PSICOLOGIA

MEXICO, D.F.

2000



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A LA PROFESORA JUANA ESTELA CORDERO POR TODO SU APOYO SU DEDICACIÓN EN LA REALIZACIÓN DE ESTE PROYECTO Y SOBRE TODO POR SU GRAN PACIENCIA Y EXPERIENCIA, QUE A TRAVES DE SU AMISTAD, ME SUPO TRANSMITIR..... GRACIAS.

A LA LIC. CONCEPCIÓN CONDE, POR SU AMISTAD, ENTUSIASMO, DISPOSICIÓN Y SOBRE TODO, POR LOS CONOCIMIENTOS TRANSMITIDOS PARA ELABORAR ESTE TRABAJO (A TI VIEJITA).

A MIS SINODALES QUE SIEMPRE TUVIERON LA DISPOSICIÓN PARA ESCUCHARME Y APOYARME EN TODO MOMENTO:

LIC. GRACIELA DIAZ GUERRERO

LIC. RICARDO DIAZ GUTIERREZ

LIC.FABIAN MARTINEZ SILVA

ESTE TRABAJO ESTA DEDICADO A MI HIJA Y ESPOSO.

A MI HIJA:

HEGDA ODET

GRACIAS MI AMOR, POR TENER LA PACIENCIA QUE SIEMPRE HAS TENIDO, LA DISPOSICIÓN Y EL TIEMPO QUE TE ROBE PARA QUE TU MAMÁ LOGRARA TERMINAR SU CARRERA PROFESIONAL Y AHORA QUE ESTAMOS AL FINAL DE ESTA SIGAS PRESENTE, TÚ ERES LA RAZON MÁS IMPORTANTE PARA LOGRAR TODOS MIS OBJETIVOS, GRACIAS POR QUERERME, ENTENDERME, APOYARME.. SIN TI NUNCA HUBIERA TENIDO ESTE LOGRO Y POR SER COMO ERES. TE AMO

A MI ESPOSO:

TU ME HAS DEDICADO TIEMPO, Y APOYO, PERO SOBRE TODO AMOR ME HAS ENSEÑADO A LUCHAR Y A SALIR ADELANTE CON TU EXPERIENCIA Y TU SABIDURIA, ESTE TRABAJO ES TUYO, SIN TI NUNCA LO HUBIERA LOGRADO, GRACIAS POR EL MUNDO DE ALEGRIAS QUE LE HAS DADO A MI VIDA, TU COMPRENSIÓN Y TU ENTUSIASMO PARA LOGRAR TODOS MIS SUEÑOS, HAS SIDO MI UNICO Y MEJOR AMIGO Y HAS SIDO LA PARTE MÁS IMPORTANTE DE MI VIDA RECUERDA QUE HASTA EL FINAL DE MI VIDA Y DEPUES DE LA MISMA TÉ SEGUIRE AMANDO, RECUERDA SIEMPRE QUE ESTE LOGRO SOLO ES TUYO GRACIAS POR AMARME.

A MIS PADRES:

A MI PADRE RUBEN, QUE INCONDICIONALMENTE ESTUVISTE CONMIGO PARA LOGRAR HACER DE MÍ UNA PERSONA CON ASPIRACIONES Y GUSTO DE LA VIDA, ENSEÑARME A LOGRAR MIS OBJETIVOS COMO PERSONA, COMO ESPOSA, Y COMO MADRE.

TE AMO.

CARMELITA:

A TI MADRE, QUE SIEMPRE ME HAS AMADO Y LUCHASTE PARA QUE TUVIERA UNA CARRERA PROFESIONAL, QUE ME DISTE PRINCIPIOS PARA ENSEÑARME EL BUEN CAMINO Y QUE TU SIEMPRE HAS ESTADO CONMIGO, EN LO BUENO Y EN LO MALO ESTE LOGRO ALCANZADO ES TUYO, GRACIAS POR HABER ME DADO LA VIDA Y SOBRE TODO POR SER MI UNICA Y MEJOR AMIGA... TE AMO.

A MI FAMILIA:

A DON FALLO Y A PAMELITA:

**QUE HAN SIDO COMO MIS SEGUNDOS PADRES Y QUE CON SU EJEMPLO
ME HAN ENSEÑADO A Luchar SIEMPRE POR LO QUE QUEREMOS.**

**A PEPE, PACO, YUYI, CHELIS Y GÜERA, POR APOYARME DURANTE EL
TRANSCURSO DE MI CARRERA PARA LOGRAR TERMINARLA Y SOBRE
TODO POR SER PARTE DE USTEDES.**

A MIS AMIGAS:

**LA AMISTAD ES A VECES DULCE, TIERNA O SEVERA TU SIEMPRE ME
ESTENDISTE TU MANO, TU CORAZON Y CON TU AYUDA HE SEGUIDO
ADELANTE, POR TU AMISTAD SINCERA, GRACIAS MARIBEL.**

MIS DOS GRANDES AMIGAS:

**GINA E ISABEL, POR ACOMPAÑARME, ESCUCHARME Y APOYARME
DESDE QUE NOS CONOCEMOS Y SOBRE TODO EN ESTE GRAN LOGRO**

AL COLEGIO DE BACHILLERES:

AGRADEZCO PROFUNDAMENTE, A LOS ALUMNOS DEL PRIMER Y TERCER SEMESTRE TURNO MATUTINO DEL COLEGIO DE BACHILLERES PLANTEL ECATEPEC POR TODA SU DISPOSICIÓN Y PARTICIPACIÓN EN LA ELABORACION DE ESTE TRABAJO.

QUIERO AGRADECER SINCERAMENTE AL DIRECTOR DEL COLEGIO DE BACHILLERES PLANTEL ECATEPEC LIC JOSE LUIS ESPINDOLA, POR SUS ATENCIONES Y SOBRE TODO POR SU DISPONIBILIDAD PARA QUE PUDIERA REALIZAR ESTA INVESTIGACIÓN.

AGRADEZCO DE TODO CORAZON AL CONTADOR RENE GARCIA, POR SU APOYO, ORIENTACION Y EL CONTACTADO CON LAS PERSONAS PARA REALIZAR ESTA INVESTIGACIÓN.

INDICE

Introducción	1
Resumen	3
Capítulo I	
I.- Antecedentes de la Orientación Educativa.	6
I.1.- Definiciones y conceptos de la Orientación Educativa a Través de sus Modelos.	10
I.1.1.- Definiciones y conceptos de la actitud	14
I.1.2.- Modelo de Frank Parsons	20
I.1.3.- El Modelo que Asimila la Orientación y la Educación	23
I.1.4.- El Modelo Más Moderno de la Educación.	25
I.1.5.- La Orientación como Proceso Clínico.	28
I.1.6.- La Orientación como Proceso de Toma de Decisiones.	31
I.1.7.- La Orientación Como Sistema Ecléctico.	34
I.1.8.- Modelos Contemporáneos de Orientación en la Institución Escolar y en las Organizaciones educativas.	37
I.1.8.1.- La Orientación como Reconstrucción Social.	41
I.1.8.2.- La Orientación como una Acción Intencional.	45
I.1.8.3.-La Orientación como Facilitadora del Desarrollo.	48

I.2.- Códigos de Etica Profesional.	51
I.2.1.- El Código Etico de la Orientación Educativa.	52
I.2.2.- Etica, Moral y Deontología.	54
I.2.3.- Estructura de los Códigos Eticos.	56
I.2.4.- Código Etico del Orientador Educativo.	57
I.3. La Orientación Educativa en el Colegio de Bachilleres.	59
I.3.1.- La Orientación como Modelo en el Colegio de Bachilleres.	62
I.3.2. - Funciones para Normar, Planear, Operar y Evaluar el Servicio de Orientación en el colegio de Bachilleres.	64
I.3.3.- Dirección del Plantel.	66
I.3.4.- Orientadores Escolares y los Lineamientos que Utilizan para la Planeación en el Colegio de Bachilleres.	67
I.3.5.- Programas.	73

Capitulo 11.

Método.

II.1.- Planteamiento y Justificación del Problema.	75
II.1.1.- Planteamiento de las Hipótesis.	76
II.1.2.- Variables.	76
II.1.2.1.- Definición Conceptual de Variables.	77
II.1.2.2.- Definición Operacional de Variables.	77
II.1.3.- Selección de la Muestra.	78
II.1.4.- Muestreo	78

II.1.5.- Tipo de Estudio.	78
II.1.6.- Diseño de la Investigación.	79
II.1.7.- Construcción del Instrumento.	79
II.1.8.- Procedimiento.	79
Capitulo III	
Análisis Estadístico y Resultados.	
III.1. - Análisis de Items de la Escala.	82
III.1.1.- Interpretación del Análisis de Reactivos.	84
III.1.1.1.-Estadística de Grupo.	85
III.1.1.2.-Test de Muestras Independientes.	86
III.1.1.3.-Análisis de Validez y Confiabilidad.	87
III.2.- Análisis Factorial por Escala.	89
III.3.- Prueba de Hipótesis.	91
Conclusiones.	92
Sugerencias.	94
Referencias Documentales.	96
Anexos.	101

INTRODUCCION

A través de la historia en la orientación educativa se han dado transformaciones, logrando una importancia cada vez mayor y necesaria para el desarrollo humano. Sin embargo generalmente ha surgido como una alternativa de solución a problemas y necesidades sociales, así, podemos observarlo en una primera etapa ante una necesidad industrial estableciéndose como una orientación profesional que ayudaba a una población obrera que pudiera cumplir con las demandas y requisitos de este desarrollo industrial (Parsons 1908).

Posteriormente en los años 20 se plantea como una alternativa a los problemas conductuales, educacionales y administración de tiempo convirtiéndose en un sistema de orientación correctiva, en los siguientes 60 años se plantea además como una orientación vocacional interesada en implantar nuevos apoyos continuando con el propósito de contribuir al mejoramiento del comportamiento escolar.

Así mismo, diversas actividades propuestas, congresos y modificaciones de programas en diversas instituciones en el ámbito de secundaria extendiéndose paulatinamente a otros niveles educativos, surgiendo en 1979 la fundación de la Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación, A. C, cuyo objetivo primordial es elevar la formación, actualización y profesionalización en México.

Sin embargo la deserción, y el no-ejercicio de la carrera realizada no logran verse reducidas, aún siguen teniendo influencia de elección basada en una decisión o tradición familiar por lo que en los años 80tas, vuelve a realizarse un replanteamiento acerca de las Funciones. Por lo que se plantea como una formación en la toma de decisiones planteándose como una orientación educativa que coadyuve en una planeación de vida personal y profesional del alumno, tratando de contribuir a la reducción de índice de reprobación y niveles de deserción.

Las condiciones sociales de competitividad que vivimos actualmente ha llevado a buscar un mejor desarrollo de los programas. También cabe mencionar la importancia que tiene la participación de los profesores, orientadores y autoridades de diferentes instituciones en un trabajo multidisciplinario.

RESUMEN

Este trabajo de tesis surge de la necesidad de detectar cual sería la problemática a la que puede enfrentarse el orientador al dar el servicio de orientación educativa a los alumnos de nivel bachillerato, cuando estos ingresan a los niveles educativos, tratan de detectar cuál es la conceptualización y actitud de ellos hacia el servicio, que dan los orientadores, el cual facilita o dificulta el mejor desarrollo de los programas del servicio en su plantel.

Se construyó una escala de actitudes sobre la conceptualización de la orientación educativa el formato inicial consta de 50 reactivos, se construyó en base a la opinión de un grupo piloto de alumnos de la facultad de Psicología de la U. N.A.M. del 5to semestre, dichos alumnos pudieron detectar por su experiencia académica y vida estudiantil vocacional los factores que eran predominantes en la conceptualización de la orientación vocacional, su trabajo consistió en ser jueces de evaluación ante los conceptos de orientación a través de algunas preguntas abiertas, el análisis de contenido permitió llegar a los constructos escalares de este instrumento.

El instrumento se sometió a un análisis de reactivos con una muestra de 250 alumnos del tercer semestre del Colegio de Bachilleres Plantel Ecatepec Edo. de

México. Estos estudiantes comprenden un intervalo de edad entre 16 y 18 años formando muestras de 125 mujeres y 125 hombres, en cada uno con los reactivos aceptados se obtuvo la confiabilidad y validez.

CAPITULO I

ANTECEDENTES DE LA ORIENTACION EDUCATIVA

I.- Antecedentes de la Orientación Educativa.

La orientación educativa surge desde que el hombre empieza a relacionarse con el mismo hombre y tiene la necesidad de ser guiado a la realidad para tener una mejor ubicación para poder desarrollar elementos en su proyecto de vida.

La orientación está a punto de cumplir un siglo en el ámbito mundial, mientras que en México tiene tan solo setenta años, a principios del siglo XX se ocasionan una serie de cambios en la sociedad de una sociedad rural pasa a ser una sociedad industrial (Aguirre y González, Luz María Patricia, 1996).

Frank Parsons 1908 presenta a los psicólogos y orientadores un sistema actuarial de rasgos y factores con el que se funda en creador de lo que actualmente se entiende por orientación vocacional; los factores que influyeron desde principios de siglo para el desarrollo de la orientación educativa y vocacional son:

Socioeconómicos técnicos y Económicos, ya que abarcan el desarrollo hacia la industrialización y el maquinismo así como la preocupación por la inteligencia y creatividad del hombre, un factor más es el Sociocultural y Socio- político que a consecuencia de lo anterior los obligaban a buscar un equilibrio entre capital obrero, para establecer un desarrollo y los conflictos de grupo para aliviar los problemas del

individuo y la sociedad, otro factor es el Progreso Científico debido al progreso social desarrollan las ciencias naturales, las antropológicas, las ciencias sociales y las aplicadas aportando instrumentos para analizar su expansión para comprender los fenómenos explicativos del individuo y de la sociedad, Así se presenta el factor de desarrollo de profesiones que surge de las anteriores circunstancias. Preciso ayudar a las personas para ajustarse a su propio mundo y al laboral en todos sus aspectos desde una toma de decisiones y elección de trabajo, para solucionar los problemas de solución educativa y profesional. (María Luisa Rodríguez 1988).

El término de orientación educativa fue usado por primera vez por T.L.Kelly en 1914 para descubrir la ayuda que se le daba a los estudiantes que preguntaban sobre la elección de estudios y sobre la adaptación escolar.

A mediados de siglo la orientación se fue complementando de modo general como fuerza mediadora preocupada de adaptar a los alumnos sobre todo a los alumnos de secundaria. Hacia el año de 1932 Koos y Kenauver, definen el concepto de distribución como ayuda que el orientador proporciona al alumno para que pueda formular sus objetivos vocacionales.

Hacia 1932, en México surge el servicio de orientación en la escuela preparatoria técnica de la S.E.P. cuyo propósito es brindar a los alumnos la oportunidad de continuar cursos ó carreras profesionales, un año después la Universidad Nacional

Autónoma de México organiza varios ciclos de conferencias de contenido profesiográfico siendo ésto uno de los primeros pasos para establecer la orientación profesional.

Una vez realizados los estudios de los problemas educativos se fortalecen las investigaciones científicas sobresaliendo los trabajos realizados por el Profesor Luis Herrera y Montes, Gómez Robleda, Solís Quiroga y Quiróz Cuarrón.

Es por primera vez en México cuando la escuela Nacional de Maestros realiza la selección de los aspirantes a seguir una carrera magisterial apoyándose en la selección profesional, en 1947 se inicia la orientación en escuelas secundarias en forma teórica, 1949 se funda la Instituto Vocacional de segunda enseñanza, hacia 1950 se organizan actividades sistemáticas de orientación en las escuelas secundarias retomándose formalmente, se considera que la orientación educativa se practica en las escuelas secundarias federales en el año 1952.

Pero es hasta 1956- 1957 cuando se publica el programa de actividades del orientador en escuelas secundarias de Distrito Federal siendo un programa experimental dirigido por el Profesor Herrera y Montes.

1967, las escuelas secundarias técnicas crean su propio programa de orientación. En1971 se aprueban los colegios de ciencias y humanidades creando un

departamento que abarca la orientación de información para los alumnos, pero no es hasta 1973 cuando se trabaja el proyecto de “ Información y Orientación” creando el Departamento de Orientación Educativa.

Se crea en 1977 la Dirección de Educación Media Superior, la Subdirección de Orientación vocacional para planear, operar y supervisar el servicio de orientación

Vocacional, en las escuelas preparatorias oficiales y particulares incorporadas a la S.E.P. Para elevar la calidad de orientación en México se funda en 1979 la Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación A. C. (AMPO).

1983-1988 debido a los avances que tiene la educación en el aspecto cuantitativo, se detecta su atraso en la enseñanza que se presenta en un alto índice de reprobación, deserción y analfabetismo es necesaria la orientación debido a estos antecedentes el 3 de Octubre de 1984 se publica el acuerdo presidencial en la que establece el sistema nacional de Orientación Educativa en la que es considerada que la orientación educativa debe estar presente desde la educación básica hasta el nivel superior.

Finalmente 1989-1994, se menciona el Programa Nacional de Orientación Educativa que sirve de apoyo para ser llevada a todos los niveles escolares.

I.1.-Definiciones y Conceptos de la Orientación Educativa a Través de sus Modelos.

A medida que ha pasado el tiempo los estudiosos se han encargado de proporcionarles diferentes conceptos a la orientación educativa y vocacional realizando investigaciones tanto autores extranjeros como nacionales, por ejemplo José Nava (1993) ex presidente de la Asociación Mexicana de profesionales de la Orientación AMPO define a la orientación como la categoría más amplia que influye a los demás y la identifica como “El conjunto de acciones encaminadas a facilitar el desarrollo integral del estudiante” (Op.Cit.Pag.20).

J.M. Brener (1914) dice que el concepto de la orientación es “La orientación no es ni adaptar ni sugerir ni condicionar ni controlar ni exigir responsabilidad de nadie”.

T.L.Kelly 1914 define a la orientación la ayuda que se les proporciona a los estudiantes en la elección escolar adecuada.

Mayer Bloomfield afirmaba que la educación era reconocida como orientación. H.E Hawkes añadía “La educación es orientación y la orientación es educación” (Rodríguez 1988) (Op.Cit.Pag.22).

En la educación se expresa nuestra personalidad ante un mundo de trabajo y estudio en donde se va conformando de acuerdo a como vamos adquiriendo experiencia.

José Cuelli (1970) “El hombre es un ser de posibilidades, la vocación plantea la realización de los mismos, La vocación es el deseo de cumplir una necesidad vital. El complemento es la profesión, la vocación es algo que cada quien oye o siente a su manera, la vocación es un impulso, una urgencia, una necesidad insatisfecha: La satisfacción de esa necesidad es la profesión. Si el hombre se satisface adecuadamente, obtendrá relajamiento y tranquilidad” (Cuelli 1970) (Clemente Gómez Op.Cit.Pag.22).

Libret menciona “La vocación es el resultado didáctico de dos grandes cuestiones, uno el impulso interior por precisar y realizar la propia capacidad y otra la relación de ese impulso interno frente a la posibilidad social de observarlo aprenderlo y canalizarlo positivamente”

El Profesor Herrera y Montes 1957 le da el significado a la orientación como “Se ha definido la orientación como aquella fase de proceso educativo que tiene como objeto ayudar a cada individuo a desenvolverse a través de la realización de actividades y experiencias que permiten resolver sus problemas, al mismo tiempo que adquiere un mejor conocimiento de si mismo” (Op.Cit.Pag.23).

Así el mismo Profesor Herrera y Montes nos da otro concepto de la orientación quien dice: “La Orientación Vocacional es el proceso educativo mediante el cual se ayuda a los individuos a resolver sus problemas, de modo que aprendan a resolverlos por sí mismos así como a formular y realizar propósitos personales en consonancia con sus capacidades, necesidades y limitaciones.” (María Elena Vega Rodríguez, 1999.).

López Bonelli (1989) Dice “La identidad personal y vocacional es más que una suma, es una estructura, es una gestalt, que incluye todas las identificaciones aisladas pero también las altera integrándolas en una totalidad” (Op, cit, pag, 8).

Bohoslavsky, 1978. “La Orientación Vocacional como la tarea que realizan los psicólogos especializados, cuyos destinatarios son las personas que enfrentan en determinado Momento de la vida (por lo general el pasaje de un ciclo educativo a otro) la posibilidad y la necesidad de ejecutar decisiones”.

Lovera y Sánchez (1990 pag.44) dicen que la Orientación Vocacional “Auxilia al estudiante a tomar una decisión, a través de un proceso, que lo lleve de manera reflexiva a elegir diversas alternativas profesionales, sin perder de vista, que deberá conservar las características de la sociedad en la que vive, así como los niveles de necesidad que tiene de las diferentes profesiones, dicha sociedad...”.

Ayora 1986 (Op.Cit.Pag45) María Antonia García menciona que “La Orientación Vocacional debe ser la creación mediante un proceso continuo, de condiciones para que el individuo descubra sus aptitudes de acuerdo con sus intereses y los de todo el contexto socio- histórico en el que se desarrolla, sin dejar a un lado el ejercicio de su libertad de pensamiento y de acción”.

I.I.1 Definiciones y conceptos de actitud.

Gene F. Summers, dice que el fenómeno es la actitud, el proceso de medir se hace más complejo porque las actitudes no pueden observarse directamente, sino que necesitan inferirse de la conducta.

Ross define las actitudes como “ Las estructuras mentales que organizan y evalúan la información.

Thurstone (1949) dice: El concepto de actitud se usará aquí para denotar la suma total de inclinaciones y sentimientos humanos, prejuicios o distorsiones, nociones preconcebidas, ideas, temores y convicciones acerca de un asunto determinado.

A pesar de muchas interpretaciones existe el consenso general de que una “actitud es una predisposición a responder a un objeto, y no la conducta afectiva hacia él.”

La actitud produce consistencia en las manifestaciones conductuales.

Campbell escribió “Una actitud social del individuo es síndrome de consistencia de respuestas hacia objetos sociales”. (1963, pág., 96).

Quizá actualmente la concepción más popular de la actitud es la formulada por Katz y Stotland (1959), y por Krech y colaboradores (1962). Según su punto de vista una actitud consiste en tres componentes: a) Cognoscitivo;

b) Emocional y c) Tendencia a las acciones. Orientar es fundamentalmente, guiar, conducir, indicar de manera procesal para ayudar a las personas a conocerse a sí mismas y al mundo que las rodea: es auxiliar a un individuo a clarificar la esencia de la vida, a comprender que él es una unidad con significado capaz de y con derecho a usar de su libertad, de su dignidad personal dentro de un clima de igualdad de oportunidades y actuando en calidad de ciudadano responsable, tanto en su actividad laboral como en su tiempo libre. Muchas son las definiciones que a lo largo de casi un siglo se han dado a la orientación y, ya sea estudiando la orientación como concepto (ayuda), ya sea analizándola como constructo educativo (proporcionar experiencias que ayuden a las personas a conocerse a sí mismas), casi todos los autores coinciden, a grandes rasgos, en caracterizar a la orientación como un proceso de ayuda profesionalizada hacia la consecuencia de promoción personal y de madurez social (Pérez 1985).

La raíz de la palabra orientación (guidance) evoca los conceptos de guía, gestión, gobierno, de tal modo que para los padres y los sujetos que solicitan ayuda, el orientador sería esa persona que dirige o gobierna a los alumnos (ó a los adultos no escolarizados) hacia ciertas finalidades o intenciones educativas y vocacionales.

Los distintos puntos de vista desde los que se podría enfocar la orientación abarcan una amplia gama de perspectivas. Por ejemplo, la orientación tratada desde la ideología de siempre, presenta determinado punto de vista al intentar ayudar a la

persona; la orientación, como un servicio integral que abarca sistemas organizados y procedimientos útiles que ayuden al escolar a conocerse a sí mismo. La orientación como un proceso, denotando su identidad de fenómeno en continuo cambio, de tal modo que las intervenciones orientadoras no sean hechos aislados sino que impliquen conjuntos y series de pasos progresivos hacia la consecución de un objetivo.

La orientación como ayuda, con el propósito fundamental de prevenir, mejorar o solucionar los problemas y obstáculos existentes a los que el hombre se enfrenta: la orientación como ayuda personalizada o altamente individualizada a estudiantes y personas que se ven invadidos por las preocupaciones en su vida normal. Esta orientación recibe el nombre de consejo (counseling) y se sintetiza en la relación dual del orientador - orientado, y por fin, la orientación como llegar a conocerse a sí mismo y al mundo, consiguiendo actos de conciencia de la identidad personal y de experiencia de los contenidos del entorno y del medio donde la persona vive enmarcada para llegar a la madurez en la comunicación interpersonal.

En la situación actual de la teoría de la orientación se espera desarrollar en el orientador y en su experiencia, los principios teóricos fundamentales, no obstante se han podido extraer de esto, diez conceptos identificadores de entre la literatura que habla de las profesiones de ayuda, siendo estos:

1. - La Orientación podría ser una estafa, un engaño.
2. - La Orientación es un análisis de sí mismo y el gobierno de sí mismo.

3. - La Orientación está restringida a los aspectos vocacionales.
4. - La Orientación es idéntica a la educación.
5. La Orientación es una agencia mediatizadora y un conjunto de servicios suplementarios.
6. - La Orientación se centra en las funciones distributiva y adaptativa.
7. - La Orientación es ayuda a tomar decisiones.
8. - La Orientación es un proceso clínico.
9. - La Orientación es un sistema ecléctico.
10. - La Orientación es un trabajo de asesoría con las personas y los alumnos.

Cualesquiera que sean los rasgos característicos de un enfoque de la orientación, lo que sí hay que tener en cuenta para estudiarlos y/o adscribirse a ellos son los objetivos peculiares que presiden la creación de los servicios de ayuda. Objetivos que serán planteados en términos de efectiva influencia en el cambio de la disposición primera del orientado. de entre los textos actuales dedicados a la orientación se puede extraer siete tipos de objetivos perseguidos por los profesionales de la misma.

Y serían:

1. - Desarrollar al máximo la personalidad.
2. - Conseguir la orientación de sí mismo.

3. - Comprenderse y aceptarse a uno mismo.
4. - Alcanzar una madurez para la toma de decisiones educativas y vocacionales.
5. - Lograr la adaptación y el ajuste.
6. - Conseguir un aprendizaje óptimo en los años de escolaridad.
7. - Combinaciones de cualquiera de los seis anteriores.

Por otra parte, también la mayoría de las aproximaciones teórica coinciden en admitir que la labor orientadora abarca, como mínimo, una gama de funciones específicas; por ejemplo ayudar a los educandos a valorar y a conocer sus propias habilidades, aptitudes, intereses y necesidades educativas aumentar su conocimiento de los requisitos tanto educativas como profesionales; ayudar a que los jóvenes hagan el mejor uso posible de esas oportunidades mediante la formulación y logro de los objetivos realistas; ayudar al alumno a conseguir adaptaciones y ajustes más o menos en los ámbitos personal social: proporcionar información útil, tanto a los adolescentes como a sus padres, para planificar los programas educativos y escolares como proyectos integrales, etc. Así la función orientadora deviene una parte del proceso educativo total y da continuidad – completándolas – a las facetas instructivas de los curriculums educativos.

En principio la actividad orientadora va dirigida a todos los sujetos y los ha de respetar como unidades integrales, únicas, singulares y altamente personalizadas.

Comprender la orientación corriente hoy en día implica tanto el estudio de los hechos acontecidos históricamente debidos a las diferentes perspectivas de los defensores que la introdujeron y desarrollaron desde el principio como de las incidencias en las instituciones que han ido variando gracias a la intervención del enfoque orientador, sin olvidar nunca el adjuntar la aportación crítica del estudioso y orientador en formación. Conviene repasar, uno a uno, los distintos modelos que desde principio de siglo, han ido estrellando el prometedor firmamento de las profesiones de ayuda, aprendiéndolos en sus aspectos positivos como en sus dimensiones negativas y obstaculizadoras. De esa panorámica general, puede establecerse el edificio orientador que más convenga a los requisitos sociales y programáticos de un futuro programa en un contexto específico.

I.1.2.-El Modelo de Frank Parsons

En 1908, el economista Parsons acuñó el concepto de orientación profesional como algo necesariamente centrado en una labor humanitaria que pretendía ayudar a la profesión obrera víctima del caos organizativo y de la vorágine preindustrial de la época. Coincidentemente con esa desorientación profesional y ocupacional, se indicaba en todo el mundo un interés específico de la infancia con problemas de desarrollo mental y retraso escolar, además de la necesidad del estudio y profundización del psicoanálisis, la psicología diferencial y la pedagogía adaptadas a estas diferencias.

El proceso orientador propuesto por Parsons se fundamenta en comparar, contrastando, las características de la persona que aspiraba a una profesión con los requisitos y demandas de ésta. Individuo y sociedad se verían favorecidos si la acomodación de uno a otra era perfecta o se acercaba mucho a la correlación positiva de rasgos. De las investigaciones llevadas a cabo en la Oficina Vocacional, Parsons concluyó que los jóvenes a la hora de escoger una ocupación precisaban la ayuda de personas experimentadas y profesionalizadas que trabajan con tres factores operativos como mínimo.

- 1) Análisis de la persona para conocer las capacidades, intereses y temperamento;

2) Análisis de la tarea, para que el orientado conociera los requisitos, oportunidades de varios tipos de trabajo; y

3) Comparación conjunta de estos dos tipos de análisis, para razonar las relaciones entre esos dos tipos de datos. El esfuerzo del orientador se centraba preferentemente en desarrollar el potencial analítico del individuo para ayudarlo en su tarea de toma de decisiones. Se aconsejaba a los jóvenes que visitasen industrias y charlaran con los trabajadores y con los directivos. Parsons urgía a los orientadores recoger información biográfica de las características de las personas que sobresalían en un campo laboral determinado, particularmente durante la juventud. De esta manera se estaba llevando a cabo una aportación importante para determinar la relación entre las características juveniles y el desarrollo vocacional.

A pesar de que las ventajas son muchas (es un sistema lógico; de sentido común; el inmaduro y con problemas pueden recibir ayuda del mas maduro; podría programarse esa ayuda en las escuelas, etc.), Ruth Barry y B. Wolf (1961) criticaron su modelo y resumieron las ventajas en el hecho de que: la teoría pasó a ser práctica antes de evaluarla; Se sacaron conclusiones de muestra excesivamente pequeñas; se podría llegar a creer que era suficiente que la información ocupacional se presentase en folletos minimizado así la labor del orientador y convirtiéndola en un simple informador, la información pocas veces era totalmente auténtica y realista, después de 1920 no aparecen las investigaciones antropológicas y sociológicas acerca de las clases sociales, el estatus económico, etc. Hasta esa fecha, pues los estudios de

orientación se centraban muy poco en el valor de las motivaciones, el origen social, la cultura y el conjunto integral de la personalidad humana.

La consecuencia más importante es que se pone el énfasis en el análisis de la persona antes de seleccionarla para una tarea, es decir, en la creación de una técnica psicológica para la diagnosis de las características personales. De ahí surgió toda la creación de tests que analizaran a las personas, tratando de objetivar al máximo la observación.

Otro efecto subsiguiente iba a ser que la orientación era puntual y solo tenía lugar antes de decidirse por un trabajo. Esta idea imperó durante mucho tiempo. Era precisa la teoría posterior de los estudios de la vida de Buehler adoptada por D.E. Super para el campo de la orientación vocacional, para dejar claro que la orientación debe usarse repetidas veces a lo largo de la vida. Parsons de hecho solo trató el aspecto vocacional de la orientación.

I.I.3.-El Modelo que Asimila la Orientación y la Educación

Se atribuye a J.M. Brewer el concepto de que orientar es idéntico a educar cuando dice que “ la orientación no es ni adaptar, ni sugerir, ni condicionar, ni controlar, ni dirigir, ni exigir responsabilidades a nadie(...)” la labor que debemos hacer en las escuelas puede ser descrita como ayuda a los niños para comprender, organizar, extender y conseguir actividades cooperativas e individuales.

Meyer Bloomfield afirmaba que toda educación era reconocida entonces como orientación. H.E. Hawkes añadía que “la educación es orientar y la orientación es educación”, mientras otros educadores sostenían que no podían hacerse ninguna distinción entre educación y orientación desde el punto de vista del método, los fines y resultados.

Preocupado Brewer por la falta de actividad práctica y concreta de la enseñanza trazó varios principios de total interés, que debían tender a un objetivo; prepara a los alumnos a comprometerse con actividades significativas de la vida. La educación y la orientación son conceptos intercambiables pues ambas tiene la misión de guiar al niño en su proceso vital. Sus criterios orientados pueden resumirse en éstos: el orientado puede ser ayudado en resolución de problemas, realización de tareas, dirección hacia un objetivo; generalmente la persona guiada toma la iniciativa y pide orientación – que debe ser empática (simpática), amistosa y comprensiva -; el orientador debería ser personas experimentadas, con conocimientos y sentido común para poder ofrecer oportunidades de vivir nuevas experiencias y

esclarecimientos. En cuanto una persona está siendo orientada, progresivamente consentirá en recibir más orientación y podrá reservarse el derecho a pedir dicha orientación y a tomar decisiones personales. Por último Brewer sostiene que la orientación ofrecida ayuda a los individuos a ser cada vez más capaces de orientarse a sí mismos.

Orientación tomada como idéntica a educación puede tener un sentido muy limitado debido a que existe también la orientación vocacional y a que se centra en el niño más que en la persona, y más en el escolar que en el adulto. Por otro lado, admitirá infinidad de adjetivos; educativa, ética, personal, moral, etc. Aunque actualmente se separan, dentro del proceso educativo, tres aspectos claramente definidos: la instrucción, la organización

Escolar y la orientación y el alumno, una de las consecuencias de entender la orientación como propiamente educación es la idea – obsesiva para el didacta español- de que la orientación puede ser aprendida como cualquier otra disciplina académica. Ejemplos de ello pueden encontrarse en cursos organizados sobre prospección ocupacional, higiene y salud mental, educación humana y cívica mediante las técnicas de orientación grupal en los niveles secundarios.

I.I.4.- Modelos más Modernos de Orientación Educativa Profesional.

La Orientación Entendida como Clasificación y Ayuda al Ajuste o Adaptación.

A medida del siglo el concepto parsoniano de orientación profesional fue complementándose con el de orientación educativa que se aceptó, de modo general, como fuerza mediadora preocupada por distribuir y adaptar los alumnos –sobre todo de los niveles secundarios - a su medio escolar. Koos y Kerauver (1932). Pragmáticos e instrumentalistas, en su completísima y exhaustiva obra conjunta, definían el concepto de distribución como aquella ayuda que el orientador proporciona al alumno para que éste pueda formular sus objetivos vocacionales, sociales. Cívicos de ocio y recreativos y cualquier otro facilitándoles el conocimiento de sí mismo y el del medio. Esta función distributiva favorecerá finalmente, el encuentro con adecuadas oportunidades educativas y vocacionales. Por lo que respecta al ajuste o adaptación, el orientador ayuda a los alumnos cuando éstos demuestran cierta incapacidad para conocerse a sí mismos o al medio, o no saben encontrar la concordancia con sus objetivos.

Este plan exigía que el principio orientador se enfrenta al proceso electivo en función de sus aptitudes, intereses y propósitos característicos. De esta forma, enfocado a la orientación como distribución y adaptación, los objetivos

fundamentales son; ayuda al alumno para que consiga elevados niveles de satisfacción y eficacia en todas aquellas actividades a las que se compromete, tanto escolares como extraescolares para alcanzar la satisfacción individual y bienestar social; ayuda para que él mismo sepa formular objetivos que le permitan participación en la vida activa y en los planes y curriculums armónicos con esos objetivos; asegurarse de que sepa proveerse de todo tipo de información tanto acerca, 1) del desarrollo de los planes educativos y probabilidades de conseguir éxito en la escuela y fuera de ella, 2) como acerca de sus intereses y aptitudes, 3) de las oportunidades no escolares que brinda la sociedad; 4) de la buena o mala orientación, 5) de las actividades de la vida entre las cuales tendrá que escoger y 6) de los programas escolares que estudia actualmente o a los que deberá acceder.

Una ventaja de este enfoque sería el hecho de que se incide fundamentalmente en que sea propio en que sea el propio alumno quien trate de conocerse a sí mismo y a los demás, procurando, de esta forma, que tenga la oportunidad de hacer elecciones que sean compatibles con el concepto que tiene él de su propio yo y de su entorno. Otra, el que se trata de ayudar a los estudiantes a encontrar oportunidades vocacionales y, a la vez, a aprender a ajustarse a situaciones profesionales nuevas.

No obstante, a menudo esta teoría no iba acompañada de unos planes de estudio adecuados a los propósitos y capacidades del alumnado. Por otro lado, la orientación

- más institucional que centrada en la persona- se ofrece únicamente en aquellos momentos o circunstancias que se consideran críticos. A medida que se iba en marcha la orientación desde el punto de vista distributivo y de adaptación, las autoridades educativas, padres y educadores. Iban conociendo la importancia de las aptitudes, intereses y necesidades de los alumnos, de tal manera que, los programas iban cambiando ordenadamente de la significación de los modelos motivacionales y de la programación en las actividades escolares.

I.1.5.-La Orientación como Proceso Clínico

La orientación como proceso clínico debe ser estudiada como incluida en una parte de los servicios de la orientación, a saber, el consejo (counseling) y no debe ser, por lo tanto, considerada estrictamente orientación (guidance).

Los orígenes conocidos por todos de la psicología como ciencia y el uso de los tests y medidas mentales para calibrar las diferencias individuales dieron lugar al planteamiento de la orientación como proceso clínico, a partir de los trabajos de D.G. Paterson, E.G. Williamson y otros, quienes echaron mano de los primeros esfuerzos de ciertos psicólogos preocupados por la investigación de aspectos de medición y evaluación aunque no por la orientación propiamente dicha. Así una vez evaluados los rasgos mentales significativos para la orientación vocacional y los intelectuales – a raíz de las necesidades de la 1ª. Guerra Mundial, se convino en la necesidad de darle un enfoque científico a la orientación globalmente considerada, ampliándose su campo de aplicación a lo escolar.

Las características fundamentales de la orientación como aproximación a un modelo clínico son: 1) que surgió como protesta contra métodos falseados que trataban de enmascarar el verdadero significado de la orientación; 2) que trataba de encontrar técnicas para abarcar un estudio comprensivo del análisis de la individualidad tanto en el plano teórico como en el práctico (educación personalizada) del trabajo dentro de la aula; 3) que introducía el orden y jerarquía en las tareas educativas,

delimitando y clarificando los límites entre los problemas propios de la enseñanza y problemas en que los grupos que precisaban ayuda especial; 4) que todos, trabajando cooperativamente, beneficiaran al alumnado manteniéndose independientes en su propia esfera de acción; y 5) que ponía el acento en la tarea del consejero como un profesional expresamente entrenando en la ayuda de aquellos estudiantes con problemas graves de adaptación a través de métodos de análisis, síntesis, diagnóstico, pronóstico, consejo, y seguimiento.

El proceso de la orientación clínica utiliza en profundidad tests psicológicos, técnicas clínicas y diagnóstico analítico de tal forma que con ellos, el orientador pueda determinar y eliminar los problemas de sus clientes lo mejor y lo más rápidamente posible, tratando, por una parte, de descubrir los problemas internos de la persona con técnicas objetivas (que, aunque no tratan de influir sobre el proceso de toma de decisiones del orientador, sí que tratan de organizar las situaciones de aprendizaje) y por otra parte, de hacer sabedor al cliente de las causas relacionadas con su problema para que, con ese conocimiento, puede inclinarse por las alternativas de conducta más idóneas a sus intereses o deseos. Al ser un proceso directivista en su enfoque permite que se pueda trabajar con mayor número de sujetos haciendo así más efectiva y económica la orientación. Es un proceso científico cuando se relaciona con las situaciones de resolución de problemas y usa de tests objetivos para complementar los datos personales.

A pesar de su facilidad de aplicación, es un método que carga toda la responsabilidad en el orientado a la vez que disecciona al sujeto en partes, a veces excesivamente pequeñas, que hacen peligrar la visión global del problema.

Como este proceso exige muchas y extensas investigaciones sobre datos científicos, exige que sean datos más objetivos que los que se precisan en aquellos métodos que no se centran tanto en el individuo. Por otra parte se ha impuesto en él la hoja de recogida de datos o registros acumulativo como una de las más interesantes técnicas personalizada.

Ambos aspectos han obligado al orientador a profesionalizarse en psicología, en investigación y en procedimientos clínicos y estadísticos.

I.I.6.-La Orientación como Proceso de Toma de Decisiones

Arthur J. Jones fue uno de los primeros en centrar la orientación en el sentido de proporcionar ayuda para tomar decisiones. Así dice en su obra “ En la vida se dan muchas situaciones críticas, en las cuales deben adoptarse decisiones importantes de largo alcance. En tales circunstancias, es verdaderamente necesario que se proporcione, en cierta medida, ayuda adecuada para decidir atinadamente”.

A pesar de que en los primeros momentos la orientación se centraba en ayudar a elegir vocacional y profesionalmente, ese hecho dio lugar a la necesidad de dar ayuda también en las áreas concernientes a la salud, higiene mental, ocio y necesidades educativas. De tal manera que, gradualmente, se comprendió que la orientación no era un hecho aislado en un momento concreto de la vida, de tal manera que sólo es necesaria en momentos cruciales y en aquellas circunstancias en las que se precisa desarrollar la aptitud para auto-orientarse. A esta consciente auto-orientación se llegará a través de una asistencia personalizada (consejo) adecuada a los niveles y circunstancias que exija, en aquel momento, el orientado, ya sea en su mundo escolar ya sea en el paso de éste al mundo laboral, afirmación ésta que limita la orientación al área educativa y al área vocacional. Martin Katz en 1963 definió la orientación como “ una intervención profesionalizada en el proceso de toma de decisiones que una persona hace ante las diversas opciones educativas y ocupacionales que la sociedad ofrece”. Factores sociales y culturales determinan la sucesión temporal de las elecciones y el instante en que la decisión se van a iniciar.

Para Katz el sistema de valores es el principal catalizador de la toma de decisiones y por lo tanto es el aspecto más decisivo a tener en cuenta por el orientador. El proceso genuino de necesidad de tomar una decisión se dará cuando; 1) no se sabe qué información se necesita; 2) no se conoce qué información se está buscando; 3) no se puede usar la información que se posee. La fundación orientadora, pues, sería motivar a los alumnos hacia el deseo de conocer su jerarquía de valores y partiendo de ella, hacer su propia elección consciente. Otras tareas propias de la orientación sería la de propiciar a los estudiantes toda la información útil acerca de las oportunidades que concuerdan con sus opciones y recoger datos para poder predecir en orientación.

Los orientadores que se adscriben a este enfoque son conscientes de que las diferencias individuales en aptitudes e intereses son altamente significativas y que es en la escuela donde se puede proporcionar una ayuda muy clara en los momentos de crisis no dirigiendo o prescribiendo, sino auxiliando en el desarrollo progresivo de la aptitud para auto - dirigirse.

La orientación organizada como proceso decisorio incluye al individuo en un proceso de interés por las sociedades democráticas, ya que la elección enfrenta a las personas y en ella se basa en el desarrollo personal. Favorece los sistemas de participación directa del orientado y le da bases para las necesidades de su futuro. Así pues, este modelo de orientación es tanto más consistente cuanto más democráticos son los valores, creencias y objetivos de la sociedad en que se

desarrolla. No obstante, a veces se obliga demasiado a tomar una decisión y las personas se resisten a ello; y obliga en momentos puntuales, lo cual podría dar la imagen de que las técnicas de orientación se usan en momentos de crisis.

I.I.7.-La Orientación como Sistema Ecléctico

A mediados del siglo se daba mayor énfasis a lo pragmático y a lo técnico que a la teoría de la orientación. Los profesionales recogían variadas informaciones sobre los modos de implementar la orientación y las escogían de entre multiformes enfoques. Todo ello se combinaba con un proceso irreversible que llevaba el interés por la orientación vocacional al campo educativo y puramente persona. De tal modo que la orientación ecléctica echó mano tanto de la sociología y la psicología como de las teorías de la personalidad.

Recopilando la literatura al respecto entre 1950 y 1960 se puede inferir que las publicaciones adolecían de estructura y carecían de fundamento filosófico o ideológico. De hecho, a pesar de que metodológicamente el área de la orientación era cada vez más completa, seguía adoleciendo de un aspecto filosófico congruente. Entre 1950 y 1960 Mc Ennis, G. Wrenn, R. May, W. Wilkins y B. Perlmutter, entre otros, describían la pobreza de un contexto filosófico que sirviera de norte a cualquier orientador o consejero. Así pues, el deseo de eclécticismo sería imposible imputarlo a un solo autor. Más bien fue una Tendencia generalizada en la que han ido destacando nombres como Ruth Strang (1971) quien defiende una filosofía funcional de la orientación y dice “ El proceso... (de orientación...) abarca todas nuestras técnicas: observación, tests, entrevistas, registro acumulativo, estudio de casos y profundización del autoconocimiento”, afirmación que comparten con ella A.E.Traxler, C.Erikson, T. Thorne y J.L. Tyler, entre otros.

Partiendo de la base de que las experiencias escolares deberían ser trasladadas a las vitales, Ruth Strang propone como núcleo de la labor de la orientadora conocer al individuo y sus oportunidades educativas y ayudarle a realizar elecciones acertadas tanto a través del consejo como de la orientación grupal. Todas las técnicas son apropiadas para lograr el principal objetivo del proceso de orientación, que es el de evaluación y de adaptación o ajuste. Así pues, las principales afirmaciones del ecléctico consisten en admitir que el individuo requiere una especial ayuda (profesionalizada) a un ritmo periódico, tanto para conocerse a sí mismo como para comprender sus propias circunstancias llegando a resolver con éxito los problemas.

La información acerca de su personalidad y de la realidad entorno podrá ser utilizada de un modo racional evitando al aprenderlos por ensayo y error, (cosa que la orientación trata de evitar para ahorrar esfuerzos inútiles) contando, desde luego, con la voluntad y con los propósitos de colaboración del orientado. La utilización de un solo método es algo realmente limitado para el ecléctico, quien opina que deben ser utilizados muchos recursos para mejor conocer al sujeto y sus necesidades. De hecho, el orientador cuenta con un amplio y un variado repertorio de técnicas y procedimientos y de ellos entresaca los que en un momento dado precisa para conocer la percepción, el sistema de aprendizaje, la personalidad, etc.

El sistema ecléctico tiene algunas ventajas tales como permitir cierto margen de libertad al orientador con su metodología, el defender como punto de clave los procesos de diagnóstico psicológico, el conocer las indicaciones y contraindicaciones del resto de los modelos orientadores y él poder adaptarse con

más flexibilidad a cada sujeto y a sus necesidades propias. Por otro lado son bastantes los que critican este modelo ecléctico, aduciendo una falta de consistencia ideológica (C.Rogers, D.Snygg y A.W. Combs, etc., lo hacen acremente) ya que se adscriben a un tal inmenso espectro de pensamientos que no les queda otra solución que adoptar aportaciones muy parciales de cada conjunto, cayendo, la mayoría de veces, en contradicciones.

Además, el argumento más sólido contra el eclécticismo es el que se usa contra los consejeros pues es muy poco común que un counselor sepa utilizar varias técnicas de psicoterapia o de orientación personal exhaustivamente. El enfoque ecléctico suele interpretarse como una necesidad de reducir la tensión entre los dos polos del continuum directivismo /no directivismo (representados en el mundo de la orientación por E.G.Williamson y por C.R. Rogers, respectivamente).

I.I.8.-Modelos contemporáneos de orientación, en la institución escolar y en las organizaciones educativas.

La orientación como un conjunto o constelación de servicios:

Hacia los años sesenta, un movimiento a favor de eliminar la orientación de los planteamientos de la enseñanza primaria y secundaria, motivó a K.B. Hoyt (1962) a Describir un modelo integral de la orientación amparándose en la idea del trabajo en equipo y multidisciplinar, arguyendo que aquella no era exclusiva del profesional sino de una amalgama racional compuesta por los psicólogos, los médicos y los asistentes sociales, con funciones específicas pero coordinadas, y distinguiendo pormenorizadamente entre orientación y consejo. Hoyt, en su revolucionario artículo defendió que la orientación formaba parte de todo un conjunto de servicios que en la escuela debía rendir al alumno y que debían estar integrados en el conjunto de objetivos educativos. Por ende, los orientadores si debían de estar impuestos en los fundamentos de la enseñanza, la instrucción y la educación. Para Hoyt y sus seguidores posteriores, el orientador debía trabajar principalmente en las áreas de relación directa con el alumnado, de relación con el resto del staff que se ocupaba de datos recogidos a lo largo de esas dos relaciones profesionales, tratando de desarrollar al máximo las taxonomías de objetivos. Por ello, en general el orientador debe conocer los procedimientos, la dinámica de la evaluación y conocimiento de conducta del alumno; debe conocer toda la información educativa y ocupacional

intra y extraescolar, los procedimientos y técnicas del consejo instituciones donde enviar a los orientados; Y técnicas de orientación grupal e investigación a la orientación.

La función del orientador asume la doble responsabilidad de consultor y de receptor de los servicios de consulta con respecto a los profesionales de la escuela. Así pues, colaborará con el profesorado en la devolución e interpretación de los datos del alumno, en la oferta de datos del medio sobre la problemática del conjunto del alumnado, en asumir el papel de fuente de recursos y de envío complementario para los profesores que lo soliciten y en coordinar a las personas con otros servicios multidisciplinares o de envío. Además podrá motivar y animar a los profesores al trabajo directo con los alumnos (labor tutorial). Arguye Hoyt que el orientador “se ve a sí mismo como un miembro más de la plantilla escolar donde él desempeña sus servicios”, que podrá ir determinando, metódicamente, los procedimientos y medios con los que alcanzar los objetivos programados. De este modo, del orientador lo que se puede esperar – diferentemente de cualquier otro miembro del equipo escolar- sería fundamentalmente:

- A) Un conocimiento más de los procedimientos estimativos y evaluadores precisos para comprender la conducta de los alumnos.
- B) Una amplia consistencia de la información educativa y ocupacional que aporte una oferta de las oportunidades académicas y no académicas que tiene a su alcance la juventud.

- C) El dominio de las estrategias y procedimientos de la orientación personalizada o consejo.
- D) Dominio de las técnicas de envío y la habilidad para seleccionarlas.
- E) La facilidad para aplicar técnicas de orientación en grupo; y finalmente,
- F) Habilidad para coordinar y dirigir estudios e investigaciones locales acerca de las necesidades y oportunidades de los orientados.

Esté modelo que se viene utilizando desde 1968 tiene indudables ventajas; por ejemplo, deja bien claro que la orientación es algo más que el consejo y que este tiene un significado más técnico; que la salud e higiene mental del alumnado no tiene porque depender exclusivamente del orientador sino que se hallan ligados a todo un trabajo en equipo de todos aquellos que prestan sus servicios en la escuela; es un método fácil de comprender por los profesores y directivos. No obstante, a veces es posible caer, imperceptiblemente, en la directividad ya que la evaluación de los objetivos del programa es dificultosa sobre todo si se integran los objetivos de la orientación con los educativos; así mismo el trabajo en equipo, conjuntando los esfuerzos de psicólogos y otros profesionales desvía muchas veces los primigenios propósitos del orientador pasando a conceder mayor importancia a aspectos como la psicometría, el testing, los servicios de información, etc., que a la propia orientación y, por fin, la orientación como conjunto de servicios puede desembocar en la falta de una base teórica que los une. Sus defensores arguyen que los servicios integrados de orientación son necesarios porque hay que prever las dificultades del aprendizaje que eviten caer en el fracaso

escolar a los alumnos. De ahí que la pieza clave de las enseñanzas obligatorias sean los profesores (y los tutores en el sistema educativo español), considerándose a la orientación como auxiliar o subsidiaria desde el instante en que los objetivos de la dinámica enseñanza/aprendizaje.

A pesar de estas características y de sus posibles detractores, desde 1980 se inicia, en nuestro país, una corriente institucionalizadora de Servicios de Orientación, a lo largo y ancho de todo el territorio.

I.I.8.1.-La orientación como reconstrucción social.

Edward J. Shoben (1962) afirmaba que, a despecho de su enorme expansión, la corriente orientadora hasta su época podría mostrar escasos hallazgos en la investigación que demostrara sus méritos y los logros y que incluso las técnicas de que hacia uso evocaban cierta frialdad y desconfianza, de tal modo que se abría un considerable abismo de logros y sus pretensiones. Estas afirmaciones – apoyadas también en las de Wrenn (1958) y en la de los autores Barry y Wolf antes citados (1962)- acerca del desprestigio y el asalto a la orientación la introdujeron a proponer su propio modelo.

La orientación, sin desear proponérselo, es un portador oculto de ciertos valores. Y así como el profesor puede ser, un poco, la figura que trata de mantener la tradición social incluyendo al alumnado a ella, el orientador “ proporciona información, recomienda y motiva para mover determinados jóvenes a diferentes direcciones sobre el supuesto de sus características y potencialidades especiales”, justificando (ante padres de familia y equipos educativos) su cientificidad a partir del corpus psicométrico, el desarrollo psicológico y la predicción. Shoben critica esta postura cientifinista y cree que lo que en realidad está ocurriendo es que se impele a la juventud a un estatus social medio que atiende a reducir la autonomía personal y la individual, más que aumentarlas. Este fenómeno, unido al de la acumulación de la información, y al de la forzada especialización – y por ende- a un estrechamiento del conocimiento, es incompatible con el objetivo básico de la educación de formar un

ciudadano “informado y participante responsable en una comunidad democrática”, (p.436). Y sin embargo – añade- la orientación surgió justamente para combatir los efectos menos deseables de la educación de masas para acentuar el desarrollo individual que permita a los jóvenes a encontrar caminos socialmente apropiados para expresar su esencia distinta.

Algunas instituciones educativas, calificadas de más “potentes” procuran facilitar a su población estudiantil los caminos para la formulación y la reflexión de los valores originarios, para que aquélla tenga oportunidad de identificarse con variadas personalidades y desarrollar características personales distintivas sin llegar a extremos, sajonos de liderazgo y la competitividad brutales. La confianza en sí mismo, el pensamiento crítico, la iniciativa pueden ser auténticos objetivos en este contexto.

El punto central de la teoría de Shoben reside en afirmar que el proceso de exploración de uno mismo y del cultivo de una vida reflexionada, son facilitados precisamente exponiendo al alumno a una amplia gama de modelos humanos, ofreciéndole la posibilidad de identificarse con personas relativamente diferentes. O con algunas personalidades complejas que pueden ser “crearse” partiendo de la propia diversidad del alumno, etc., que tiene mucho que ver con el desarrollo flexible que tiene un estilo de vida diferenciador. Flexibilidad que sólo se conseguirá partiendo del supuesto de que la institución escolar alberga un carácter comunitario del cual el orientador se sienta auténtico protagonista y miembro.

Las funciones tradicionales del orientador deberían ser reemplazadas por otras dos, más necesarias e importantes que deberían subordinarse: 1) Hay un mecanismo humano de retroalimentación por el cual el impacto de la escuela puede evaluarse y, de ahí, convertirse en material útil para la consideración de protagonistas oficiales: los orientadores tienen ocasión de oír de los mismos estudiantes cuán lejanas están las escuelas de sus intereses y necesidades. De este tipo de respuestas implícitas, un orientador bien preparado puede conocer cómo explicitar e interpretar ese “material” para construir hipótesis relevantes e incluso, evaluarlas y probarlas.

Lo que es más interesante es que esas hipótesis se centren sobre todo en la realidad funcional de las escuelas más que en los problemas más personales de los alumnos, para que la tarea del orientador sea menos un recurso correctivo que un agente prioritario en la continua reconstrucción de la cultura escolar, 2) La orientación debe actuar como un catalizador que clarifique el carácter de la escuela como una comunidad y una fuente de modelos idóneos al servicio del desarrollo evolutivo de los más jóvenes.

El orientador está ahí para ayudar a las personas a re-evaluar constantemente cada segmento de sus vidas y para auxiliarlas en la formulación de sus objetivos.

Probablemente hay pocos orientadores para conseguir de sus alumnos ese grado de autonomía, ya que un pre-requisito sería una formulación de programas de formación radical reconstrucción de la escuela, haciendo derivar los valores de ésta hacia la individualidad a ultranza de futuros ciudadanos. Por otra parte, la orientación enfocada hacia la reconstrucción social requeriría unos programas

creativos y el conocimiento de leyes de agrupamiento del alumnado, de la diversificación de la labor profesoral, y de cómo organizar y modificar los currícula para que, desde ellos, se fomentara la reflexión sobre la propia dinámica vital. Y esto plantearía un entrecruzamiento de los administradores de la escuela y los propios orientadores.

I.I.8.2.-La orientación como una acción intencional.

Los profesores D.V. Tiedeman y Frank L. Field, aplicando la experiencia de su época (1962) hicieron notar que la orientación estaba deviniendo una auxiliar, yuxtapuesta, de la instrucción, de manera que su función se catalogaba como una técnica más dentro de un marco tecnológico o metodológico; cuando lo necesario era devolverle su puesto dentro de la educación. Este dejamiento de la función orientadora tenía lugar porque los orientadores carecían de identidad profesional y no se esperaba que ellos aportasen ninguna solución creativa al despliegue de las ciencias de la educación desde el momento que habían sido contratados para aplicar principios de otras ciencias de la conducta y ya previamente establecidos; esta carencia evitaba que los profesionales de la orientación fuesen contratados para perfeccionar la práctica de los docentes o para actuar bajo la dirección de personas de otras ramas ocupacionales. A pesar de los esfuerzos en las décadas de los cincuenta y sesenta, los orientadores no habían aún conseguido un estatus profesional o una teoría que unificase las bases, los objetivos y las técnicas.

En 1962, pues, el tándem Tiedeman-Field proponía a la opinión pública la inserción de los programas de los orientadores en el marco general educativo y la urgente necesidad de que la política administrativa respecto a la orientación cambiara. Examinando simultáneamente el marco de referencia- las finalidades, las teorías y las técnicas y partiendo de una educación liberadora, (ajena a cualquier

condicionamiento o manipulación adoctrinadora) creían que debían establecerse una intención, un propósito planificado que redujera la diferencia entre los objetivos deseados y el estado de cosas actual. Este proceso dinámico o intencionadamente activo debería contemplar: a) la motivación por parte del propio alumnado; b) las conductas más útiles para los profesionales del consejo; y c) un estilo más operativo – planificado, no azaroso – en la formación de los orientadores para definir la orientación como el uso profesional de una “ciencia de la planificación intencionada dentro de la estructura específica de la educación”. De ahí que un factor crucial sea que los alumnos asuman la responsabilidad de sus vidas, que podrá ser facilitada por su visión realista de que “no pueden perder el tren del proceso de cambio”, y porque se les ayuda a enfrentarse a las discontinuidades y obstáculos, planificando previamente lo que han de escoger o sabiendo cómo han de elegir o seleccionar.

Los partidarios de este modelo afirman que para practicarlo se han de aceptar el concepto del “estudiante ideal progresando idealmente en un sistema ideal”; que se debe prever dónde ese proceso puede fallar o dónde puede quedarse corto el orientado; y que hay que dominar de tal modo la dinámica, que permita aplicar las tareas específicas y la información más relevante a la hora de solucionar un problema concreto. Más tarde Tiedeman y su esposa Anna han ampliado el concepto al mundo del aprendizaje y el autodidactismo, en cual el proceso tutorial deviene imprescindible. Es mas, la entrada en la educación del control comunitario, de la instrucción individualizada, del aprendizaje por descubrimiento, de la simulación, de

los recursos para el aprendizaje y de la educación vocacional significa que los “profesores acabarán siendo orientadores y éstos acabarán siendo tutores”.

Actualmente aún no existe una teoría relevante que fundamente la simultaneidad del cambio de conducta y la independencia progresiva de una persona, además de que no existen programas de formación de consejeros al respecto. No obstante, pueden considerarse con ventajas el que la orientación pasaría a ser una parte operativa de la educación, que alcanzaría el estatus normativo de una auténtica profesión (Wrenn, 1962) y que se equiparía a la enseñanza y organización escolar.

I.I.8.3.-La orientación facilitadora del desarrollo personal.

En 1960, Chris D. Kehans denunciaba que hasta entonces la escuela sólo se preocupaba de los logros intelectuales y que los componentes afectivos, personales y emotivos sólo recibían atención cuando interferían con los procesos cognitivos. Esta no-institucionalización de la educación para el desarrollo personal ha hecho que profesionales distintos del profesor sean muy pocas veces aceptados en la dinámica escolar, psicólogo, orientador, psicómetra, asistente social y otros no participan integradamente en la escuela. Así las cosas Kehas resumía las características de esta situación en:

- 1) La educación es simplemente enseñanza.
- 2) La principal preocupación, en educación, parece que sigue siendo polaridad enseñanza/aprendizaje.
- 3) La relación más acusada es la de profesor y alumno.
- 4) Parece que sólo hay un tipo educador; el profesor.

Estas premisas, obviamente, concentran el papel y las funciones primordiales en el profesor y en el hecho de que el aprendizaje sólo tenga lugar cuando se da la relación entre docente y discente, haciendo que el resto de la plantilla profesional realice únicamente tareas subsidiarias, subordinadas a hacer más eficaz las funciones de la instrucción.

Kehas proponía que habría una solución si se redefinía la educación combinándola o subsumiéndola en el aprendizaje. Podrían crearse varias modalidades de educadores comprometidos con distintos aspectos del desarrollo del aprendiz, que deberían utilizar diferentes estilos comunicativos. Así no existirían subordinaciones sino labores en el desarrollo personal, igual que la del profesor sería la de desarrollar el intelecto, etc.

Ese desarrollo personal abarcaría los siguientes conceptos:

1. - Desarrollar la comprensión del propio yo.
2. - Desarrollar el conocimiento de uno mismo mediante un examen individual, íntimo y personal.
3. - Considerar metódica y ordenadamente los sistemas personales con significación.
4. - Considerar la propia idiosincrasia.
5. - Considerar sistemas del concepto de sí mismo.
6. - Profundizar el sistema de los constructos personales.
7. - Autoevaluarse.
8. - Identificar el propio yo.
9. - Reflexionar y criticar las actitudes de uno mismo.

El objetivo previo a este proceso evolutivo y formativo sería el desarrollo y establecimiento de un proyector vital.

La principal objeción a este modelo es que no está demasiado clara la división de los alumnos en dos áreas (la intelectual y la personal) que deberían ser desarrolladas

por dos profesionales diferentes; por otra parte aún se ha estudiado poco la relación que debería existir entre profesores y orientador.

Este debe tener un conocimiento muy profundo de la relación de ayuda y de entrevistas para poder conseguir centrarse hábilmente en los procesos de conducta altamente individualizados.

I.2. Códigos de Ética Profesional.

La regulación contenida en el código de ética profesional, es el eje fundamental para elevar la calidad de los servicios profesionales, porque se basa en principios como; justicia, honestidad, respeto, tolerancia y responsabilidad, cabe señalar que en nuestro país, solo un porcentaje mínimo de profesionistas se encuentra integrado formalmente en los colegios y asociaciones profesionales, un profesionista presta sus servicios a la sociedad en función básica ya que tiene por objeto el bienestar público ya sea a salvaguardar la vida, la salud, las propiedades de las personas, etc.

Para Gibson 1990, un código ético representa los valores de una profesión o gremio, traducidas en normas de comportamiento para los asociados que sirve para proporcionar estructuras y líneas de conducta para la práctica profesional, anticipándose a su interacción con el público, estas normas se refieren a la responsabilidad inherente con los usuarios y la confidencialidad, aunque también incorporan normas para la medición y la evaluación de actividades. Para este autor los códigos son un requerimiento ético que es necesario enfatizar en un área en particular; las metas a las que un profesional debería aspirar; la atención a las necesidades e intereses de los miembros de profesión y una declaración de responsabilidad para reportar las violaciones al propio código.

I.2.1.- El Código Ético de la Orientación Educativa.

Al hablar de orientación profesional es importante hablar de la ética del orientador, el código ético del orientador educativo, ha pretendido atender las necesidades del gremio, porque coadyuva a afirmar las bases del comportamiento profesional de los orientadores, con la finalidad de elevar la calidad del servicio, el orientador está obligado a proteger a los usuarios al considerar el impacto potencial de sus acciones, no solo en el presente sino también en el futuro de los estudiantes, de ahí la importancia de contar con una sólida preparación profesional, que deberá ser reforzada constantemente, a través de la educación continua, la consultoría y la supervisión profesional.

En 1995, la Asociación Mexicana de profesionales de la Orientación (AMPO) somete a consideración, el primer, código ético para orientadores mexicanos durante la “Jornada de análisis del código ético, actividades de desempeño e instrumento de evaluación de la Orientación Educativa”, reunión que se organizó en la Facultad de Psicología de la U.N.A.M., con expertos en la disciplina, posteriormente se organiza el primer Congreso Nacional de Orientación Educativa AMPO 1995, en dicho congreso se presentan tres trabajos que se relacionan con los conceptos, procesos y mecanismos que regulan las actividades del orientador dentro de principios éticos siendo estos; “Código Ético”, “Practica Profesional” y “Evaluación de las Actividades del Orientador Educativo”. Cuyas conclusiones principales fueron; que

por primera vez abordan el tema del comportamiento ético en forma sistemática y que el trabajo se llevó a efecto con bases en las particularidades del ejercicio profesional de los orientadores y sus principales áreas de intervención, asimismo, se recomendó dar continuidad a la temática, incluirla en los programas de formación de orientadores promoviendo un seminario para profundizar en él tema.

I.2.2. -Ética, Moral y Deontología.

La ética estudia los actos de los seres humanos, sus fines, su significado e intencionalidad y, por lo tanto, los principios que regulan su actividad, tienen su origen en ella. La palabra ética se define del vocablo griego *ethos* y se refiere a la forma de vida que adopta un grupo de individuos en una sociedad, vinculada con sus parámetros de valoración.

Para Juliana González 1997 la ética profesional no se adquiere en la práctica de la profesión sino que se gesta desde la formación profesional, “sin *ethos* no se puede alcanzar una genuina formación profesional”. Un comportamiento ético, implica en los estudiantes la apertura hacia el conocimiento y un compromiso genuino por el estudio con rigor académico, en el ejercicio profesional implica interés por su actividad profesional, disposición por salvaguardar la integridad de los demás, necesidad de una actualización permanente y una clara conciencia de sus posibilidades y límites particulares.

Cuando en la profesión sólo se busca el fin personal, se ha quebrantado el sentido de la profesión; lo ético, exige la coincidencia entre el bien propio y el bien de los otros.

La moral se refiere a la manera en que interpretamos a través de sus usos y costumbres, lo valioso. Involucra al igual que la ética la construcción de normas humanas del deber ser.

Esto significa que la moralidad se hace realidad a través de un acto concreto y que se relaciona con los valores que sustenta al individuo. (Reyes. 1997).

La deontología es la disciplina que estudia los deberes y que apoya desde el orden jurídico a las profesiones en sus aspiraciones de moralidad, la deontología resuelve cuales son los deberes de un grupo profesional y establece sus facultades y límites, los principios de la deontología estarían expresados en el respeto a los derechos Humanos, que buscan atender las necesidades de las personas para lograr una mejor calidad de vida. (Robles, 1997).

La AMPO reitera que su intención ha sido revisar los lineamientos de los códigos de ética y no de los códigos deontológicos o jurídicos, aunque ambos sean referentes en el orden normativo, asimismo se ha comprometido a continuar realizando esfuerzos sistemáticos encaminados a la superación académica y profesional de sus asociados así como de los orientadores educativos del país, procurando fomentar en comportamiento ético que permita elevar la calidad de sus servicios y el prestigio de su campo profesional.

I.2.3.- Estructura de los Códigos Éticos.

La estructura de los códigos éticos se basa en dos aspectos: a) principios generales de manifestaciones por las asociaciones y b) normas éticas específicas, derivadas de tales principios.

- A) Los principios generales hacen referencia a los núcleos prioritarios, donde los profesionistas se comprometen con: la sociedad, con el entorno ecológico, con la sociedad, con la profesión, con los clientes, con sus colegas y con otros profesionistas, con el gremio, y sobre todo con él la Orientación Educativa en México, donde implica dirigir todos los esfuerzos profesionales a la comunidad, con disciplina, honestidad, y responsabilidad. Conociendo y respetando las leyes que las conciernen a su profesión.
- B) El desarrollo de un conjunto dinámico de normas éticas para la conducta relacionada con el trabajo, requiere de compromisos personales, estas consideraciones proponen principios generales como, la competencia, la integridad, la responsabilidad profesional y científica, respeto a los derechos y dignidad de las personas, preocupación por el bienestar de otros y responsabilidad social, animándose a contribuir con la porción de tiempo profesional.

I.2.4. - Código Etico del Orientador Educativo

La practica de orientación educativa tiene como finalidad promover el desarrollo integral personal y profesional, con responsabilidad para un mejor desempeño el orientador debe;

- Reflejar su práctica profesional
- Actuar con responsabilidad
- Respetar la dignidad e integridad de las personas
- Promover el bienestar de las personas
- Evitar toda forma de discriminación en relación con las ideas políticas y religiosas.
- Respetar las normas de protección del medio ambiente.
- Evitar todo tipo de dogmatismo o prejuicio en su desempeño profesional.
- Mantener el ejercicio profesional con dignidad y profesionalismo.

Obligaciones Profesionales del Orientador Educativo.

- Realizar sus actividades con responsabilidad de acuerdo con las normas y requisitos establecidos por las autoridades.
- Cumplir con los objetivos establecidos para su práctica en su campo profesional.
- Proporcionar los servicios que estén dentro de los límites de su formación, experiencia y/o practica.

- Ofrecer servicios de diagnóstico, intervención, supervisión, docencia, investigación o consultoría.
- Favorecer la toma de decisiones y actuaciones independientes por parte de los estudiantes.
- Prestar servicios profesionales de calidad dirigidos a la solución de problemas y necesidades de los estudiantes y la sociedad.
- Evitar que los problemas personales interfieran con su efectividad, evitando causar algún daño a los estudiantes y a otros usuarios.
- Mantenerse actualizado en cuanto a sus conocimientos y habilidades profesionales.
- Buscar la supervisión de equipos especializados
- Emitir valoraciones, informes y recomendaciones cuando cuente con información en sus hallazgos.
- Explicar con un lenguaje claro a los usuarios los resultados de sus valoraciones, intervenciones, consejos, supervisión, consultoría e investigaciones.
- Promover, decidir, diseñar, y conducir todas las investigaciones de acuerdo a normas éticas y de competencia.
- Asegurar la calidad de todo trabajo que se realice bajo su responsabilidad profesional.

I.3.- La Orientación Educativa en el Colegio de Bachilleres.

El colegio de Bachilleres proporciona el desarrollo de conocimientos, valores e intereses y formas de relacionarse del estudiante, en este sentido, el Departamento de Orientación se encarga de promover el desarrollo de hábitos, métodos y técnicas de estudio, propicia al estudiante una reflexión amplia sobre sus intereses vocacionales considerando, además sus intereses personales, sus posibilidades de éxito en el sistema de educación y en el contexto de las necesidades económicas y sociales del país, apoya al estudiante en problemas académicos, personales, familiares o sociales que incidan en el aprendizaje, así como en su integración a la institución, propicia al estudiante el desarrollo de habilidades para el aprendizaje en materias que se le dificulten.

De esta manera el Servicio de Académico de Orientación, propone la actualización sistemática de los programas de orientación en planteles y la adecuación del que hacer educativo de los orientadores, integrando en su práctica los resultados de evaluación del servicio de orientación, entendiendo la evaluación como un proceso permanente que facilita, de ser el caso, proponer e implantar los cambios que conducen a la presentación de un mejor servicio de orientación en todos los planteles. El propósito requiere de la participación decidida de los orientadores, así como el del director y el subdirector del plantel, en los términos establecidos en los lineamientos para el desarrollo de los programas de orientación.

Los cambios que rige el trabajo del Servicio de Orientación en planteles responde a las prioridades dentro del Marco de la Modernización Educativa del Colegio de Bachilleres que estableció el Programa de Desarrollo Institucional de Mediano Plazo 1991- 1994, para mejorar la calidad de la educación que ofrece, así como para la superación académica de la institución que ha ratificado en el programa 95-98. Dentro del programa se contemplan dos sub-programas que definen las prioridades de atención del Servicio de Orientación y su vinculación con otras instancias académicas del colegio:

“Apoyo a la capacidad de estudio y aprendizaje del educando y mejoramiento de la orientación vocacional”.

“Incremento de la retención y disminución del índice de reprobación”.

Ambos sub-programas destacan las prioridades hacia la atención decidida, creativa, responsable y profesional de los encargados de apoyar el aprovechamiento académico y elevar la eficiencia terminal. De esta manera se realizan acciones que repercuten la disminución de problemáticas de carácter escolar y académico de la población estudiantil, como la reprobación constante, el ausentismo, la falta de interés por el estudio y la deserción escolar.

Al conceptualizar estos problemas escolares el Colegio de Bachilleres reconoce que los factores determinantes son múltiples, pero algunos competen directamente a la Institución misma y en éstos centra sus esfuerzos para atenderlos y al ofrecer a los jóvenes mejores condiciones y servicios académicos que favorezcan su adaptación al bachillerato, su permanencia y avance académico y su egreso; además de apoyar su

formación como individuos que se valoren a sí mismos y estén conscientes de sus posibilidades de desarrollo y superación.

El Colegio requiere la participación de todo su personal académico sobre todo de los profesionales de la orientación educativa, quienes por su formación experiencia y profesionalismo constituye recursos para prevenir situaciones críticas asociadas con el abandono escolar y resolver problemas de aprendizaje, enseñar a estudiar, promover el interés por el estudio, avance académico y egreso, procurar el bienestar de los jóvenes bachilleres así como individuos responsables ante sí mismos y su grupo social.

Para mejorar el servicio académico que ofrecen los profesionales de la orientación, estos deben tener un acercamiento con los profesores de asignatura y de actividades paraescolares, así como con otras instancias educativas para emprender acciones más concretas y así atender las necesidades académicas de la población.

I.3.1.La Orientación como Modelo en el Colegio de Bachilleres.

El modelo se concibe como un conjunto de normas, valores, concepciones teóricas y metodologías que dan identidad y dirección en la práctica educativa de la institución determinando su interacción con la sociedad como su estructura curricular y sus formas de operación y evaluación. La función del Marco es orientar el desarrollo de la práctica educativa en el Colegio de Bachilleres, a partir de leyes, reglamentos y lineamientos que a nivel nacional e institucional, marcan las pautas que deberá observar el Servicio de Orientación en el Colegio. La estructura curricular del Modelo determina cinco áreas que son: Básica, Específica, Formación para el trabajo, Formación Deportiva, Artística y Cultural y el Area de Orientación Escolar, ya que por sus características se organizan en dos ámbitos: las tres primeras son parte del Plan de Estudios y las otras dos, el Plan Complementario.

El Plan Complementario incluye áreas que aporta al estudiante los conocimientos, habilidades y actitudes para lograr una formación integral, pero por sus características son optativas y no requieren acreditación formal para la institución.

El Modelo Educativo del Colegio de Bachilleres establece que el área de orientación se aboque a la realización de actividades de orden académico que coadyuven a la formación integral del estudiante; estas actividades son:

- a) Apoyar al estudiante para su integración a la institución en cuanto a su desarrollo escolar.
- b) Promover en el estudiante el desarrollo de habilidades, métodos y técnicas de estudio.
- c) Propiciar en el estudiante una reflexión amplia sobre sus intereses vocacionales, así como sus intereses personales, sus posibilidades de éxito en el sistema de educación superior y en el contexto de las necesidades económicas y sociales del país.
- d) Apoyar al estudiante en el análisis de los factores que optimicen su desarrollo integral.

Por lo anterior el Servicio de Orientación requiere actualizar sus programas para cubrir sus necesidades que detecten los orientadores, de acuerdo con su evaluación permanente del contexto y la operación de acciones emprendidas.

I.3.2. Funciones para Normar, Planear, Operar y Evaluar el Servicio de Orientación en el Colegio de Bachilleres.

La Dirección de Servicios Académicos, tiene a su cargo difundir en todos los planteles del Colegio de Bachilleres la Normatividad institucional del Servicio de Orientación los objetivos institucionales.

- A) Proponer y difundir en el Colegio de Bachilleres las normas y políticas en materia de orientación escolar, vocacional y de desarrollo psicosocial del adolescente.

- B) Realizar, en coordinación con los orientadores de cada plantel, estudios que permitan conocer las necesidades de orientación escolar, vocacional y de desarrollo psicosocial del adolescente para la mejor atención de los alumnos.

- C) Apoyar a los planteles en la elaboración de estudios diagnósticos.

- D) Desarrollar y apoyar a los planteles en la coordinación y evaluación de los programas y las actividades relativas a la orientación escolar, vocacional y de desarrollo psicosocial del adolescente, de acuerdo a los objetivos establecidos.

- E) Proponer y adquirir recursos materiales necesarios para el plantel, para mejorar el desarrollo de los programas de orientación escolar y vocacional.

- F) Elaborar materiales didácticos y de apoyo técnico- académico para la orientación escolar y vocacional, coordinado con las instituciones que elaboran el material similar y asegurar la distribución en el plantel.

- G) Diseñar cursos y talleres para la formación y actualización de los orientadores y promover su participación en estos así como en eventos culturales.

- H) Apoyar a los planteles mediante el seguimiento del desarrollo de los programas de orientación escolar, para detectar y proponer los ajustes que procedan.

- I) Asesorar a los colegios de Bachilleres estatales y a los centros de estudios reconocidos.

- J) Informar a la Dirección de Servicios Académicos el avance de los programas.

I.3.3.- Dirección del Plantel.

La dirección del plantel junto con la subdirección se encargan de coordinar y supervisar las actividades y el servicio de la orientación, la subdirección se encarga de supervisar y concretar las acciones del plan de trabajo, por semestre, turno y orientador, y someterlo a consideración del director, gestiona la disposición de los apoyos necesarios para la operación de los programas, realiza el seguimiento de los planes de trabajo y determina las acciones a realizar durante el semestre, remite a la Dirección de Servicios Académicos el plan de trabajo de ambos turnos, proporciona los apoyos especificados de estrategias de evaluación para su análisis y concluye el desarrollo de cada programa.

I.3.4.- Orientadores Escolares y los Lineamientos que Utilizan Para la Planeación en el Colegio de Bachilleres.

El orientador supervisa la planeación, operación y evaluación de los programas que se aplican en cada plantel, elabora y selecciona los materiales de apoyo, implanta y da seguimiento a los programas, evalúa los programas, analiza los resultados, elabora oportunamente los informes individuales de la aplicación de los programas de orientación, esperando el visto bueno del subdirector del plantel y participa en la integración del informe general que se envía a la Dirección de Servicios Académicos.

Los lineamientos para la planeación del servicio de orientación son un proceso anticipatorio de la asignación de recursos para el logro de los objetivos del sector educativo, se debe de planear a corto, mediano y a largo plazo: a corto plazo, los recursos (humanos, materiales, tecnológicos y de tiempo); a mediano plazo, todo lo que por sus recursos deben llevar más tiempo y a largo plazo, lo que por la incertidumbre en el futuro, se plasma en planes indicativos para diferentes escenarios.

La planeación de los programas a desarrollar en los planteles por el Servicio de Orientación son; elaborar el diagnóstico del presente para detectar a través del

análisis, evaluación, cuantificación e identificación de las cosas positivas y negativas de las variables e indicadores que caracterizan a la población que se debe atender, integrar un plan de trabajo que radica en prevenir la atención de la población estudiantil.

A continuación se detallan las acciones de la elaboración de los planes de trabajo:

1. - Requerimiento al estructurar el plan de trabajo, es detectar, analizar las necesidades y problemática de la población estudiantil de cada plantel, sin olvidar las prioridades académicas del servicio.

2. - La Dirección y la Subdirección, en coordinación con los Orientadores del plantel, jerarquizan las necesidades o problemática detectadas y otorgan prioridad a las áreas de orientación escolar y vocacional, seleccionando las acciones que puedan emprenderse según la carga horaria disponible.

3. - En la integración del plan de trabajo semestral, de un turno y del plantel, para cada necesidad deberá formularse uno o más programas de orientación, según la importancia, si algún programa de semestre anterior pudo operar, se integra a los nuevos planos, pudiendo actualizarlos.

4. - Cuando se integra un nuevo programa al plan de trabajo, el director y el subdirector, lo consideran pertinente y esté atiende a las necesidades académicas los orientadores deberán de:

a) Formular por escrito el nuevo programa para la revisión y aprobación del director, subdirector y planta de orientadores.

b) Integran al plan de trabajo el nuevo programa.

- c) Envían al Departamento de Orientación, el nuevo programa, para integrarlo al plan de trabajo del semestre
- d) El nuevo programa o de programas vigentes debe contener; área de atención, nombre del programa, justificación, objetivo, contenidos, metodología, estrategias de operación, estrategias de evaluación.

Las estrategias de evaluación se define a partir de la justificación y objetivos del programa precisando la información cualitativa y cuantitativa.

La organización de los programas requiere; precisar el número de horas a la semana, definir la duración en el semestre y al termino de cada fase: planeación, operación y evaluación, designar a cada orientador según las prioridades institucionales y formación profesional, sus intereses y sus horas- nombramiento.

Los programas de orientación, según las necesidades o problemática que atienden y el objetivo propuesto, deben ubicarse en un área del servicio de orientación para facilitar su clasificación. Enseguida se caracteriza cada una de ellas.

A) Area de Orientación Escolar

Los programas en esta área favorecen la adaptación del estudiante porque proporciona la formación de actitudes, habilidades e intereses para el mejor aprovechamiento académico, su intención es propiciar la permanencia, avance académico y egresos de los estudiantes además de favorecer su formación en el

interés de aprender, para ello se requiere; a) desarrollar programas, b) difundir las características del plan de estudios y la estructura académica de la institución, así como la importancia del estudio, c) desarrollar programas para los estudiantes con apoyos técnicos y metodológicos con los que puedan adquirir habilidades y estrategias en la comprensión de textos escolares, mejorar su aprendizaje y fortalecer sus actitudes e intereses hacia el conocimiento, la ciencia y la cultura, propiciar acciones que le permitan a los alumnos a participar en la solución de los problemas que se presenten en su entorno.

B) Area de Orientación Vocacional.

El servicio que se proporciona en esta área es atender a la población estudiantil con el propósito de favorecer su proceso vocacional, de manera que quien este por concluir su ciclo sean capaces de decidir su futura profesión u ocupación, con base en el Plan Estudio del Colegio de Bachilleres, el alumno debe elegir entre el segundo y el tercer semestre una capacitación para el trabajo. Asimismo se apoyan los procesos de selección de Materias optativas como espacio curricular contribuyendo a formar vocaciones o a confirmar interés hacia algunos campos del conocimiento, en lo general el Area de Orientación Vocacional pretende que al tomar una decisión, el estudiante realice una síntesis que le permita considerar aspectos básicos para hacer una elección compatible con sus condiciones,

capacidades e intereses, apoyando su formación integral y el ejercicio de sus responsabilidades ante sí mismo y ante su grupo social, para ello se toman las siguientes acciones:

1.- Desarrolla programas en el proceso de toma de decisiones, de los estudiantes, en los que se analiza y reflexionan las condiciones económicas, sociológicas, políticas y educativas de las profesiones, en las que, se desenvuelve el estudiante al elegir carrera.

2.- Propicia acciones que permita conocer el mercado del trabajo profesional.

3.- Explora y conocer los intereses, actitudes y habilidades vocacionales y profesionales del estudiante.

4.- Propone estrategias para la toma de decisiones razonada por parte de los estudiantes respecto a su futura profesión u ocupación.

5.- Da seguimiento al proceso de elección de los estudiantes durante su estancia en el plantel.

C) Area Psicosocial del Adolescente

En el desarrollo psicosocial de los estudiantes se consideran aquellos factores de índole personal, familiar, escolar y social, también se apoya la formación integral de los alumnos para que se valoren a sí mismos y estén conscientes de su desarrollo y superación, con esta intención se emprenden acciones como; apoyar el análisis que permitan un desarrollo integral del estudiante, desarrollar estrategias para prevenir y, en su caso, canalizar al estudiante a que afronte problemas familiares y sociales como emocionales o de la salud hacia instituciones especializadas, fortalecer a los estudiantes en sus actitudes e intereses para conservar su salud, mediante organización de eventos sobre nutrición, sexualidad y prevención de dependencias, entre otros, establecer nexos continuos con instituciones especializadas a efecto de disponer información oportuna que facilite la atención de los estudiantes.

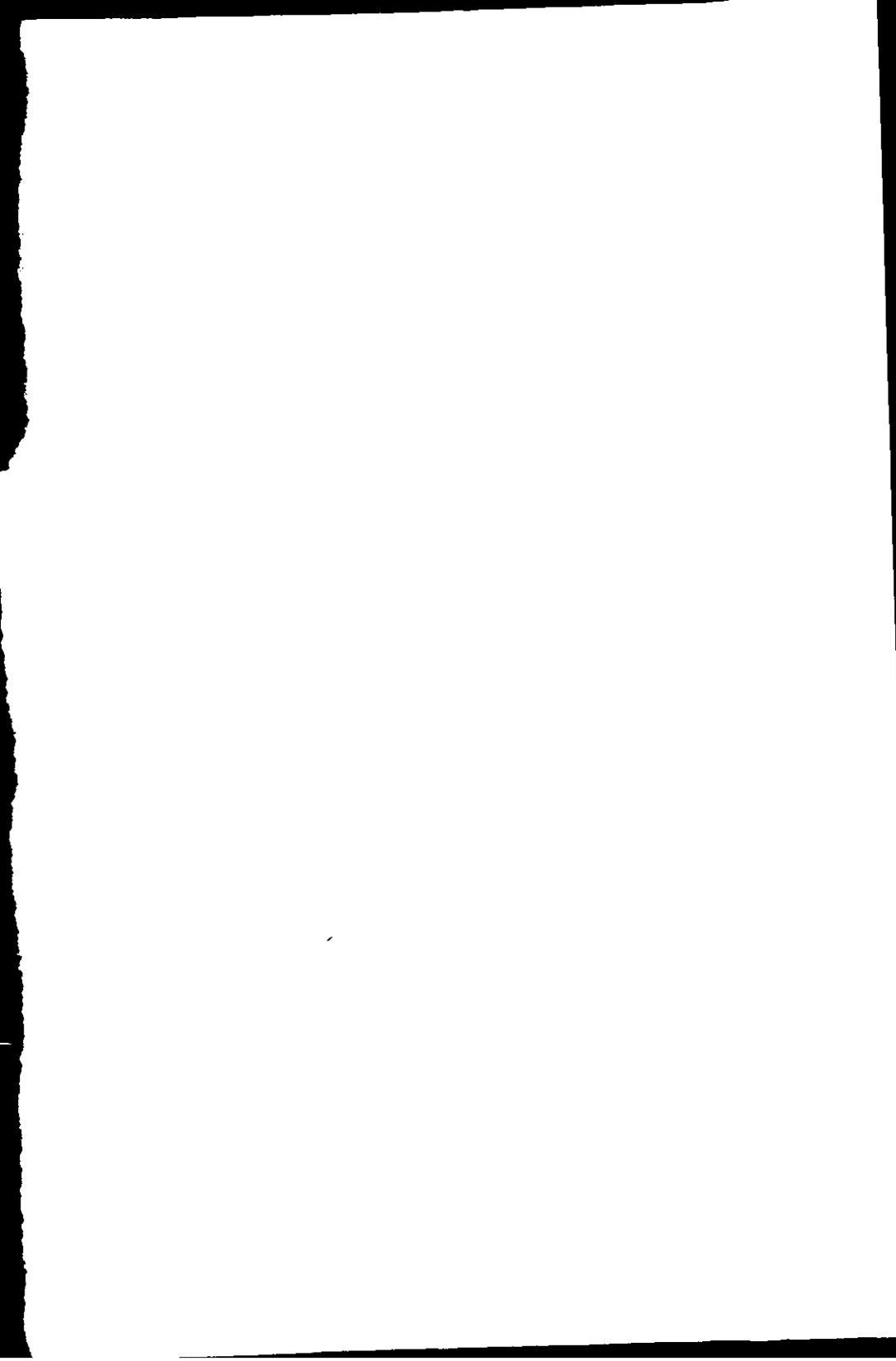
I.3.5.-Programas.

Los Programas Operan en Tres Modalidades:

1.- Masiva: son principalmente campañas a través de las cuales se atiende a un numeroso grupo de personas en espacios amplios como auditorios, aulas, patios, etc., donde se les proporciona folletos informativos y de difusión, se proyectan películas o se presentan conferencias.

2.- Grupal: en la que se reúne un número determinado de alumnos (más de 15 y menos de 50) quien se les ofrece un taller con una temática específica en un horario y tiempo determinado.

3.- Individual: se atiende a un solo alumno, en un caso muy particular. Cuando éste no es de índole académico y amerita atención especializada, se debe canalizar a las instituciones idóneas para su tratamiento.



II.1.- Planteamiento y Justificación del Problema.

Dentro de los servicios que existen para el estudiante, en el Colegio de Bachilleres, está el de Orientación Educativa, pero aún cuando se les proporciona información a los alumnos de las actividades que hay en estos departamentos, así como a los padres de familia cuando es necesario, se ve que no existe realmente suficiente sensibilización para su constante asistencia o recurrir al servicio voluntariamente; así como lo establece su programa. Por esto surge en mí, el interés para realizar esta investigación, desarrollando una Escala de Actitudes para conocer y detectar la conceptualización de la Orientación Educativa que tienen actitudinalmente los alumnos del primer semestre del Colegio de Bachilleres plantel Ecatepec, que recurren o no al servicio planteado para ello la siguiente pregunta de investigación:

Planteamiento del Problema:

¿La construcción de una Escala de Actitudes es un instrumento adecuado para detectar la opinión de los alumnos, sobre su conceptualización hacia el servicio de Orientación del Colegio de Bachilleres. ?

El objetivo principal de esta investigación es la construcción de una Escala de Actitudes tipo Lickert, que evalúe la actitud de los alumnos.

II.1.1- PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS.

HIPOTESIS DE TRABAJO

Una Escala de Actitud es un instrumento adecuado para detectar la conceptualización que tienen los alumnos del Colegio de Bachilleres hacia el servicio de Orientación Educativa, a través de una Muestra de Alumnos de Primer Semestre del Plantel Ecatepec, Estado de México.

HI.- La Escala de Actitudes tipo Lickert, es un instrumento altamente confiable para conocer la conceptualización de los alumnos.

Ho.- La Escala de Actitudes tipo Lickert, no es un instrumento confiable para conocer la conceptualización de los alumnos.

II.1.2.- VARIABLES.

V.D.- La actitud ante el servicio de Orientación Educativa.

V.I.- Los alumnos del primer semestre del Colegio de Bachilleres, plantel Ecatepec, Estado de México.

II.1.2.1.- DEFINICION CONCEPTUAL DE VARIABLES.

VD.- La actitud se define como: “una organización aprendida y relativamente duradera de creencias acerca de un objeto o de una situación, que predispone a un individuo a favor de una respuesta preferida” (Rockeach, 1978).

VI.- Los alumnos del Colegio de Bachilleres, son adolescentes de ambos sexos, entre 14 y 18 años de edad, residentes del Estado de México, y que asisten al turno matutino.

II.1.2.2.- DEFINICION OPERACIONAL DE VARIABLES.

VD.- Mediante la aplicación de la escala y en función de las repuestas de los alumnos hacia la conceptualización del servicio de Orientación Educativa.

VI.- Los alumnos, darán validez a la Escala, al contestar los reactivos contruidos para detectar la actitud que existe hacia el servicio de Orientación Educativa.

II.1.3. Selección de la Muestra.

Se seleccionaron 250 alumnos de ambos sexos, con edades entre 14 y 18 años del Colegio de Bachilleres Plantel Ecatepec.

II.1.4. Muestreo.

No probabilístico intencional por cuota, porque la elección no se realizó al azar, sino, que se escogieron 250 alumnos, entre hombres y mujeres.

II.1.5. Tipo de Estudio.

El tipo de estudio es Prospectivo, Exploratorio, Transversal y Observacional: Prospectivo; toda la información se recabó después de la planeación de la investigación. Exploratorio; porque las investigaciones se han encaminado a los métodos y técnicas inmersas a la orientación educativa siendo escasa hacia las investigaciones de las áreas de la actitud hacia la conceptualización del servicio.

Transversal; ya que es un estudio que midió una sola vez la opinión de los alumnos y Observacional; pues no se influyó en la opinión de los alumnos al contestar cada uno de los reactivos:

II.1.6.Diseño de la investigación.

El diseño que se empleo fue no- experimental y de campo de una muestra independiente de una misma población, no experimental por no tener control directo de las variables, y de campo por que la aplicación se realizo dentro de las propias instalaciones.

II.1.7.Construcción del Instrumento.

Antecedentes.

Esté instrumento está basado en el escalamiento tipo Lickert, desarrollado por Rensis Lickert a principio de los 30tas, hoy en día se le conoce más. Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios. Las afirmaciones califican al objeto de actitud que en está ocasión es la conceptualización sobre el servicio de orientación en el nivel medio superior.

La finalidad de la escala fue detectar ¿ cual era la conceptualización de los alumnos, de nivel bachillerato hacia el servicio de orientación educativa.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

II.1.8. Procedimiento.

Para desarrollar este instrumento fue necesario crear un cuestionario de preguntas abiertas sobre la opinión que existe de los alumnos del colegio de bachilleres ante el servicio de orientación, conceptualizando sus enfoques (ver anexo 2), después se analizó el contenido de las respuestas de las preguntas abiertas generando un primer formato de escala con sus características definidas en cinco categorías como son TA, Totalmente de Acuerdo, A= Acuerdo, I = Indiferente, D = Desacuerdo, TD = Totalmente en Desacuerdo, esto se sometió al análisis correspondiente y dio como resultado el 2do formato (ver Anexo 3) que surge del análisis de reactivos, quedando un formato final al que se le dio un tratamiento estadístico para obtener la confiabilidad y la validez respectivamente.

CAPITULO III

ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y RESULTADOS

III.1. Análisis de Items Escala.

En esta construcción de escala de actitud sobre la conceptualización de la orientación educativa, se realizó un análisis de contenido en base a un previo cuestionario de diez preguntas abiertas, estas preguntas se referían principalmente a las definiciones conceptuales que significaron en su contexto a los jueces, sobre el servicio de orientación educativa, así como su opinión, factores que se pudieran considerar básicos, además sus objetivos, su utilidad, así como las ventajas y desventajas, el asistir a éste y si la información profesiográfica que proporciona éste es suficiente (ver anexo de formato preguntas abiertas).

Este análisis de contenido surgió a través de algunas opiniones generadas por los alumnos de nivel superior universitario, ésta muestra estuvo constituida por 22 alumnos, que en su experiencia de atención y servicio de orientación hacia su formación profesional tuvieron a favor y en contra diversas experiencias al respecto, se escogió al azar a estos jueces, mismos que ante una entrevista previa participaron en las respuestas requeridas del cuestionario abierto. Estos contenidos se analizaron minuciosamente para con ello obtener los constructos adecuados para los items-escala que formaron parte de la escala inicial.

En esta construcción desarrollándola con una estructura tipo Lickert, con 50 reactivos mismos que concedían y contenían la mayor conceptualización hacia el servicio, eliminando aquellos contenidos que no tenían significado y que realmente

no aportaban lo necesario. Este formato fue aplicado con la finalidad de analizar estos contenidos y hacer extenso el concepto que sobre el servicio de orientación, que tuvieron con sus experiencias los jueces.

La muestra de aplicación para un primer análisis, fue aplicado a un grupo de 250 alumnos del Colegio de Bachilleres Plantel Ecatepec, correspondiente solo al tercer semestre, esta muestra estuvo constituida por estudiantes de ambos sexos, teniendo una actitud bastante dispuesta y cooperativa al contestar este formato.

Al obtener las 50 afirmaciones sometidas a la aplicación de estos alumnos, se eligió para el análisis de reactivos una muestra contrastada conteniendo el 25% de los alumnos con los puntajes más altos en la calificación de la escala, así como el 25% con puntajes más bajos de la misma resultando que de 250 el porcentaje requerido lo representaron 60 alumnos de cada grupo.

El análisis de reactivos proporciono a través de la prueba paramétrica, t de Student, encontrar la diferencia entre los grupos, dándonos como resultado de las 50 afirmaciones, solo aceptar 26 reactivos de los cuales consideramos que éstos son los que mejor discriminan y además por tener una probabilidad menor al .005, ya que me permitieron poder estructurar el segundo formato, el cual recibió posteriores tratamientos tales como su confiabilidad y validez que de hecho hablar de discriminación es procedimiento básico para tener constructos validos en esta escala, ver tabla de reactivos que discriminaron mejor.

III.1.1 Interpretación de Análisis de Reactivos

		Prueba t para medias				Prueba para muestras independientes	
		t	df	Probabilidad	Diferencia de Medias	Prueba F	Significancia
R 1	La orientación puede ser necesaria	2.047	64.639	0.045	0.4359	31.479	0.000
R 2	Por sus características es poco útil	10.020	86.913	0.000	2.5424	8.565	0.004
R 3	Es accesible para algunos	4.032	86.993	0.000	0.9444	10.748	0.001
R 7	Ayuda a definir gustos y aspiraciones	15.739	67.074	0.000	3.4976	27.410	0.000
R 8	Se obtiene mayor seguridad	19.591	68.55	0.000	3.7024	33.719	0.000
R 9	Se obtiene un propósito	13.980	64.137	0.000	3.3098	48.066	0.000
R 10	Nos ayuda a tomar decisiones	14.736	69.906	0.000	3.5085	29.381	0.000
R 13	Se considera poco difundida	8.400	98.269	0.000	1.9536	2.074	0.153
R 14	La Orientación es buena para el futuro	14.566	58.278	0.000	3.5441	70.021	0.000
R 16	Nos ayuda a elegir una ocupación	15.204	91.112	0.000	3.1800	10.034	0.002
R 18	El servicio es escasamente difundido	7.669	87.147	0.000	2.0247	7.991	0.006
R 19	La Orientación es a veces clara	4.556	79.124	0.000	1.2607	18.831	0.000
R 20	Informa los conocimientos del solicitante	12.475	74.082	0.000	3.0139	27.486	0.000
R 23	El servicio rara vez presenta dinamismo	7.724	94.43	0.000	1.8706	3.862	0.062
R 25	La Orientación proporciona opciones	12.830	63.322	0.000	3.2776	61.894	0.000

En base a estos resultados, tomando en consideración la reestructuración del formato es posible observar que en la primera mitad del instrumento los reactivos obtuvieron una probabilidad de .000 y la otra mitad variando de .00 a .06.

III.1.1.2 Test de Muestras Independientes

Afirmación		t-test de Equivalencia de Medias			
		Escalar	Diferencia de Error Estándar	95% de Intervalo de Confiabilidad de la Diferencia	
				bajos	altos
R 1	La orientación puede ser necesaria	0.2012	3.7120	0.8347	
		0.2129	1.0620	0.8612	
R 2	Por sus características es poco útil	0.2470	2.0528	3.0320	
		0.2537	2.0381	3.0467	
R 3	Es accesible para algunos	0.2280	0.4923	1.3965	
		0.2342	0.4788	1.4100	
R 7	Ayuda a definir gustos y aspiraciones	0.2107	3.0799	3.9153	
		0.2222	3.0541	3.9412	
R 8	Se obtiene mayor seguridad	0.1796	3.3464	4.0583	
		0.1890	3.3253	4.0794	
R 9	Se obtiene un propósito	0.2243	2.8651	3.7545	
		0.2376	2.8352	3.7845	
R 10	Nos ayuda a tomar decisiones	0.2266	3.0592	3.9578	
		0.2381	3.0336	3.9833	
R 13	Se considera poco difundida	0.2283	1.5009	2.4062	
		0.2326	1.4917	2.4154	
R 14	La Orientación es buena para el futuro	0.2276	3.0929	3.9953	
		0.2433	3.0571	4.0110	
R 16	Nos ayuda a elegir una ocupación	0.2047	2.7741	3.5859	
		0.2092	2.7645	3.5955	
R 18	El servicio es escasamente difundido	0.2571	1.5151	2.5344	
		0.2640	1.5000	2.5495	
R 19	La Orientación es a veces clara	0.2667	0.7321	1.7893	
		0.2767	0.7099	1.8114	
R 20	Informa los conocimientos del solicitante	0.2313	2.5554	3.4724	
		0.2416	2.5325	3.4953	
R 23	El servicio rara vez presenta dinamismo	0.2381	1.3984	2.3426	
		0.2422	1.3897	2.3513	
R 25	La Orientación proporciona opciones	0.2409	2.8001	3.7551	
		0.2555	2.7672	3.7881	

III.1.1.3 Análisis de Validez y Confiabilidad

		media	Desviación Estandar	casos
R 1	La orientación puede ser necesaria	1.4200	1.0043	200.0
R 2	Por sus características es poco útil	2.5300	1.5753	200.0
R 3	Es accesible para algunos	1.7600	1.1485	200.0
R 7	Ayuda a definir gustos y aspiraciones	3.2400	1.7313	200.0
R 8	Se obtiene mayor seguridad	3.2100	1.7265	200.0
R 9	Se obtiene un propósito	3.3150	1.6702	200.0
R 10	Nos ayuda a tomar decisiones	3.3650	1.7253	200.0
R 13	Se considera poco difundida	2.1300	1.2811	200.0
R 14	La Orientación es buena para el futuro	3.4700	1.7332	200.0
R 16	Nos ayuda a elegir una ocupación	2.9650	1.6300	200.0
R 18	El servicio es escasamente difundido	2.3300	1.4323	200.0
R 19	La Orientación es a veces clara	2.0700	1.3052	200.0
R 20	Informa los conocimientos del solicitante	3.0750	1.5944	200.0
R 23	El servicio rara vez presenta dinamismo	2.2150	1.3778	200.0
R 25	La Orientación proporciona opciones	3.3200	1.7065	200.0

Grupos	Media	Varianza	Desviación Estandar	Variables
Grupo 1	36.6900	272.4964	16.5075	13.0
Grupo 2	33.9100	225.5798	15.0193	13.0
Escala	70.6000	966.7236	31.0922	26.0

III.1.1.3.1 Análisis de Validez y Confiabilidad

		Media eliminado	Varianza eliminado	Total Correlación Correcta	Alpha eliminado
R 1	La orientación puede ser necesaria	69.1800	935.5252	0.4914	0.9745
R 2	Por sus características es poco útil	68.0700	897.5328	0.7068	0.9733
R 3	Es accesible para algunos	68.8400	923.4014	0.6018	0.9739
R 7	Ayuda a definir gustos y aspiraciones	67.3600	877.1562	0.8442	0.9724
R 8	Se obtiene mayor seguridad	67.3900	876.8120	0.8502	0.9723
R 9	Se obtiene un propósito	67.2850	877.5214	0.8732	0.9721
R 10	Nos ayuda a tomar decisiones	67.2350	874.7636	0.8719	0.9721
R 13	Se considera poco difundida	68.4700	909.4162	0.7204	0.9733
R 14	La Orientación es buena para el futuro	67.1300	872.7368	0.8884	0.9720
R 16	Nos ayuda a elegir una ocupación	67.6350	885.4490	0.8104	0.9726
R 18	El servicio es escasamente difundido	68.2700	904.9117	0.6935	0.9734
R 19	La Orientación es a veces clara	68.5300	914.7730	0.6364	0.9737
R 20	Informa los conocimientos del solicitante	67.5250	883.9290	0.8465	0.9724
R 23	El servicio rara vez presenta dinamismo	68.3850	911.1023	0.6459	0.9737
R 25	La Orientación proporciona opciones	67.2800	876.7956	0.8610	0.9722

Correlación entre cuestionarios	0.9451	Spearman-Brown equivalente	0.9718
Guttman por mitades	0.9696	Spearman-Brown no equivalente	0.9718
Alpha parte 1	0.9565	Alpha parte 2	0.9419

III.2. ANALISIS FACTORIAL POR ESCALA

Una vez realizado el análisis de reactivos de la construcción de esta escala y de haberse aceptado los mejores 26 reactivos se procedió a aplicar esta escala de actitud con los alumnos del Colegio de Bachilleres Plantel Ecatepec, para realizar un análisis que permitiera cumplir con las condiciones necesarias para su uso, primero a través de evaluar que midiera la variable que se intentaba medir en este caso la actitud hacia la orientación educativa (validez concurrente considerándolo como test que ayuda a predecir un diagnóstico), y segundo que los datos obtenidos a través de éste fueran confiables, es decir que sean significativos y reproducibles.

Para obtener la confiabilidad se tomo un análisis por mitades, tomando los puntajes mas altos y más bajos, obteniéndose el coeficiente de confiabilidad por medio de la formula de Split- half, obteniéndose como resultado .9696, la comunalidad se obtuvo un resultado .564 y .538, es la proporción de la varianza, teniendo como resultado 60.768 % y 68.468 %, encontrando que en el servicio de orientación éste puede ser necesario aunque por sus características es poco útil encontrando que existe una relación significativa en ambos factores.

Una vez que se obtuvo la validez y la confiabilidad fue posible observar que la orientación debería ampliarse mas para las personas, por ser un auxiliar para recibir apoyo de las ventajas y desventajas de las carreras ya que ayuda a definir gustos y aspiraciones proporcionando mayor seguridad con un propósito que va ayudar a tomar decisiones para elaborar planes de estudio en donde va a guiar al estudiante a

una mejor opción profesional de acuerdo a sus características individuales, considerando que el servicio de orientación educativa es bueno para el futuro, ayudándolos a elegir una ocupación e informando los conocimientos del solicitante, para obtener con mayor rapidez la información sobre las carreras, dando como resultado que el servicio de orientación proporciona opciones.

III.3. PRUEBA DE HIPOTESIS.

En un análisis de T- Test de Student enfocado a las hipótesis planteadas los resultados muestran que para la mayoría de los reactivos es posible observar que existen diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos, al haberse obtenido una probabilidad entre .000 y .052 mostrando que para aquellos alumnos que recurren al servicio la orientación educativa, es útil pues constituye un apoyo importante para poder relacionar éstas con los requerimientos necesarios en cuanto a toma de decisiones y conocimientos de las carreras para una elección profesional de acuerdo a sus características individuales.

Lo cual no ocurre con los que no recurren al servicio, sin embargo para los reactivos 13 y 24, al obtenerse una probabilidad de .153 y .786 respectivamente es necesario rechazar la hipótesis nula, al existir diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos, pues independientemente de que recurren al servicio o no y que éste, les pueda ser útil o no, en su formación, ambos consideran que sigue siendo poco difundida, además de proporcionar poco material didáctico (elementos que pueden ser influyentes en la necesidad que tienen para tomar la decisión de recurrir al servicio.

CONCLUSIONES

A principios de siglo al ser reconocido por las autoridades el atraso en la enseñanza el alto índice de reprobación, deserción y analfabetismo existente en la población, surge la necesidad de establecer la orientación educativa desde los niveles básicos, surgiendo desde entonces diversas modificaciones en los programas, tratando con ello, de buscar mayor éxito en los procesos de enseñanza- aprendizaje.

Por su parte en el Colegio de Bachilleres consiente de estas necesidades ha establecido el servicio de Orientación Educativa, como un apoyo al estudio y al aprendizaje del alumno, tratando de mejorar su Orientación Vocacional así como buscando una disminución en los índices de reprobación y deserción, emprendiéndose para ello diferentes acciones, que implica no solamente un acercamiento escolarizado sino también actividades para-escolares, costituyendose dentro del plan complementario, con carácter optativo y de no-acreditación, lo cual se ha visto la necesidad de emprender acciones que permitan que estas actividades lleguen a los alumnos de forma más extensiva.

Por ello surge el compromiso por realizar un trabajo de investigación con el objeto de ofrecer una escala con validez y confiabilidad, por la cual se busca detectar la conceptualización y actitud de los alumnos hacia el servicio de Orientación, como

una herramienta base que pueda servir al orientador para detectar los elementos que pueden estar facilitando o dificultando que los alumnos recurran al servicio, lo que puede influir en el desarrollo de los programas.

Al ser rechazada la hipótesis nula por lo cual existe, evidencia para comentar que 24 de 26 reactivos fue posible observar que la actitud de los alumnos varia de manera significativa en cuanto a la conceptualización que tienen hacia el servicio, factores que pueden observarse en los dos reactivos que fue aceptada la hipótesis nula muestran una posible influencia, pues creen que es poco difundida y que proporciona poco material didáctico éste les puede servir de apoyo.

SUGERENCIAS

Como objetivo de la presente investigación de ofrecer una escala de actitud sobre la conceptualización que tienen los alumnos hacia el servicio se ofrece está garantizando su validez y su confiabilidad.

Para posteriores investigaciones habiendo realizado un análisis más exhaustivo fue posible detectar, las actitudes de los alumnos encontrándose diferencias significativas, teniendo un grupo para el cual resulta útil el servicio, no así para el otro grupo, al ser objetivo de investigación, ofrecer la escala y teniendo como referencia las actitudes detectadas en los alumnos, podrían ser objeto de posteriores investigaciones, detectar que correlación existe entre estas actitudes y la convicción que tiene el alumno al recurrir al servicio, elementos que resultan útiles como marco de referencia, para el propio Orientador y Autoridades y poder modificar o actualizar los programas de éste servicio, con base en las propias necesidades de los propios alumnos.

Fue posible observar que una determinante, pudiera ser, el tener poca difusión y el poco material didáctico que les proporciona y a su vez esto quizá, a los pocos orientadores responsables de llevar a cabo estas acciones para las poblaciones numerosas en los diferentes planteles del Colegio de Bachilleres.

Actualmente en Colegio de Bachilleres plantel Ecatepec cuenta con cuatro Orientadores para una población aproximada de 2500 alumnos, lo cual dificulta no solo la atención a los alumnos, sino la difusión del programa con que cuenta este servicio.

REFERENCIAS DOCUMENTALES

- Aguirre y González, Luz Ma. La Orientación Vocacional
Educativa y Personalizada en un
Centro Escolar a nivel Preparatoria.
Tesis
México 1996.
- Alvarado. Formación y Desarrollo Profesional
del Orientador.
Universidad de Colima.
México 1990.
- Arjona Lavalle Norma, Solis Lugo Estudio exploratorio sobre las
necesidades de información para
la elección de área de los alumnos
de 5to año de bachillerato de Escuela
Nacional Preparatoria no. 6
"Antonio Caso"
Tesis, U.N.A.M.
México, 1988.
- Asociación Mexicana de
Profesionales La Orientación,
A. C. Código ético del orientador educativo
Editorial Gabriela Cabrera.
México 1998.
- Barry R. Wolf B. Epithaph for Vocational Guidance
Bureau of Publications, Teachers
College, Columbia University.
Nueva York, 1961.

- Bustamante, Fernández Nora C. Evaluación de las actitudes y conocimientos de adolescentes sobre problemas ambientales.
Tesis, U.N.A.M.
México 1994
- Castellanos, M.C. Propuesta de un Modelo de Calidad Acorde a la Psicología del Mexicano en el Ambito Laboral.
Facultad de Psicología U.N.A.M.
México, 1993.
- Clemente Gómez Efigenia “Análisis de contenido de las tesis sobre Orientación Vocacional elaboradas en la”
Facultad de Psicología de la U.N.A.M. de 1980 a 1990”
Tesis, U.N.A.M.
México 1991
- Cortada de K.N., El Profesor y la Orientación Vocacional.
México 1977.
- Escobar Lozano Mary, Jurado Salazar Bernardo Hábito de estudios en alumnos de Quinto Semestre de la Facultad de Psicología de la U.N.A.M
Tesis, U.N.A.M.
México, 1996.

- Gane, B. Summer
Medición de actitudes.
Editorial Trillas.
México, 1978.
- García García Ma. Antonieta.
Calidad en la enseñanza de la
Orientación vocacional en 5to y 6to
año de bachillerato de escuelas
incorporadas a la Universidad
Nacional Autónoma de México.
Tesina, U.N.A.M.
México, 1994.
- Hernández Sampieri Roberto
Metodología de la Investigación.
Mc Graw-Hill InterAmericana S.A.
México, 1991.
- Hoyt, K.B
“Guidance: A Constellation of
Services”,
Personel and Guidance Journal.
1962.
- Katz, M.
Decisions and values: A Rationale for
Secondary School Guidance.
College Entrance Examination Board.
Nueva York, 1963.
- Koos, L.V., Keafauver, G.N
Guidance in Secondary Schools.
The Mc Millan Company.
Nueva York 1932.
- Lober, E. y Sánchez, G.M.,
Práctica Profesional de los
Departamentos de Orientación
Educativa, C.E.C.Y.T.
Facultad de Psicología.
México, 1990.
- Magnusson David.
Teoría de los Intereses
Editorial Trillas
México, 1972.

ANEXOS

ANEXO 1

CONCEPTOS Y APRESIACIONES TEORICAS SOBRE LAS ACTITUDES.

Para la construcción de una escala tipo Lickert Padua, J., Ahman I. 1979, plantean de los siguientes pasos:

1) Es necesario construir una serie de ítems relevantes a la actitud que se quiere medir. Los ítems que van aplicarse a la muestra inicial deben ser entre 30 y 50 para la construcción de los ítems deben tomarse en cuenta que los ítems apunten al pasado no al presente, evite los Items ambiguos, evite los ítems irrelevantes, con respecto a la actitud que quiere medir, los ítems en la escala deben formularse según expresen actitudes o juicios favorables o desfavorables con respecto a la actitud, evite los ítems con los cuales todos o prácticamente nadie concuerda, los ítems deben ser claros y directos, un ítem debe tener lógica, cada ítem- debe expresar su grado de acuerdo o desacuerdo la graduación de esto varía en cantidades alternativas, éstas pueden ser 3,4,5,6,0,7.

2) Los ítems deben ser administrados a una muestra de sujetos que van a actuar como jueces. Una vez contruidos los ítems van a ser distribuidos a la muestra de jueces los cuales deben ser seleccionados al azar de una población con características similares a aquella en la cual queremos aplicar la escala final.

3) Se asignan puntajes a los ítems según la dirección positiva o negativa y luego ponderar las alternativas de respuesta. Nuevamente existen diferentes criterios para la adjudicación de las ponderaciones por ejemplo, totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo en general y totalmente en desacuerdo.

4) Se asignan los puntajes totales a los sujetos de acuerdo al tipo de respuesta en cada ítem, la suma es algebraica. De comienzo estamos asumiendo que las personas con alto grado en la variable van a tener puntajes altos, mientras que las personas con una baja actitud manifestarán puntajes bajos. Si hemos presentado 30 ítems con un valor ponderado máximo de 4, y un mínimo de cero, la amplitud total de la dispersión de la variable a esperar sería entonces 120.

5) Se efectúa un análisis de ítems. Una vez computados los puntajes totales para todos los jueces, hay que ordenarlos de manera que el sujeto con el puntaje total más alto que ocupe el primer lugar, el segundo puntaje más elevado a continuación, etc. hasta llegar a la persona con el puntaje más bajo, una vez ordenados los sujetos, vamos a operar únicamente con los cuartiles más superiores e inferiores es decir el 25% de los sujetos con puntajes más elevados y el 25% de los sujetos con puntajes más bajos, hay que tomar los ítems que mejor discriminen, hay tres técnicas más para la selección de los ítems, la de cálculo del poder, discriminatorio para cada ítem, la de correlación ítem- test y el test de la mediana.

6) Se construye con base en los ítems seleccionados la escala final. La cantidad de ítems seleccionados de acuerdo a su poder discriminativo, construirá la escala final a ser aplicada a sujetos o a grupos como versión final. Los puntajes finales a adjudicar a los individuos, serán entonces el producto de la suma de los puntajes obtenidos en cada ítem, divididos entre el total de ítems.

Las Actitudes como un objetivo importante dentro de la presente investigación considera que. Son un importante tema de estudio, pues los psicólogos sociales son los que más han contribuido a su análisis, desde el punto de vista empírico, al definir las como “ tendencias, disposiciones o ajustes hacia ciertos actos, verbalizados o posibles a verbalizar”, afirman que las actitudes pueden estar relacionadas con las variables sociológicas, así como los rasgos de personalidad.

En el campo psicológico, Abelson y Jaspars (cit. Por Echevarría, 1991) se refieren a tres campos donde pueden estudiarse las actitudes que son: social, conductual y cognoscitivo.

En lo social, las actitudes se pueden relacionar con todas las creencias y valores sociales que se comparten con miembros que forman grupos de integración social como puede ser la familia.

En lo conductual, las actitudes son las formas de actuar o responder ante ciertos estímulos u objetos en un ambiente determinado, por ejemplo un estilo particular, como responde una persona en público.

En lo cognitivo, las actitudes son un esquema que las personas utilizan para interpretar y valorar cualquier objeto o situación.

Por su parte Sherif y Sherif (1974, cit por Echeverría, 1991) consideran que la actitud es un “ conjunto de categorías del individuo para valorar el campo de estímulo que él ha establecido durante el aprendizaje, al interactuar con otras personas”.

Rokeach (cit. Por Hollander, 1978, pag. 125), define las actitudes como una “organización aprendida y relativamente duradera de creencias acerca de un objeto o de una situación, que predispone a un individuo a favor de una respuesta preferida”.

Las actitudes se han analizado en cuanto a sus componentes afectivo, cognitivo y conductual, tal como fue planteado por Festinger y Carlsmith y más recientemente por Ajzen y Fishben (1980) quienes definen la actitud como la posición de una persona continuo evaluativo de (agrado o desagrado), que se podría evaluar a través de una escala tipo Lickert que tiene por objetivo definir o predecir la conceptualización de orientación, aunque la variable más cercana es la de manejar la intención con la que se manifiesta el alumno hacia la conducta ante el servicio. La relación entre la actitud y la norma subjetiva determina la intención de la conducta. La norma subjetiva es la presión que tiene el medio social en el que se desarrolla el alumno; otra variable importante es el sentimiento de control percibido.

Este sentimiento de control percibido se subdivide en dos factores que son: Externo que se refiere a la evaluación de las oportunidades y facilidades para realizar la conducta en el ámbito escolar, social y laboral, y el Interno se relaciona con la motivación, el deseo y la habilidad para que ocurra una determinada conducta.

Volviendo a las tres dimensiones mencionadas, el aspecto cognoscitivo corresponde a la información que posee el alumno acerca del objeto de la actitud por parte del servicio de orientación y también de la manera en que este la percibe y de cuales sean sus creencias con respecto a lo evaluativo o afectivo, es el valor positivo o negativo que se atribuye al fenómeno sobre lo que recae la actitud (bueno o malo, agradable o desagradable), y en lo conductual es la intención de respuesta del alumno ante esa actitud.

El orientador educativo resulta de gran importancia y ayuda, en el tema de las actitudes en relación con la conceptualización de la orientación educativa los alumnos del Colegio de Bachilleres del Plantel de Ecatepec, en función de sus actitudes podemos detectar lo favorable y lo desfavorable del servicio de orientación educativa y vocacional, que presta el plantel, ante diversos cambios que van sufriendo los programas en los planes de trabajo.

ANEXO 2

Cuestionario de Preguntas Abiertas Sobre la Opinión del Servicio de Orientación Educativa N=10.

- 1.- Defina en una palabra qué significa para usted el servicio de Orientación Educativa.
2. - ¿ Que opina de la orientación educativa?
- 4.- Mencione que objetivos considera que tiene la Orientación Educativa.
- 5.- ¿Para que considera que pueda resultar de utilidad la Orientación Educativa?.
- 6.- ¿Cuándo cree usted que es importante recibir Orientación Educativa.
- 9.- ¿Por que asiste usted al servicio de Orientación Educativa?.

ANEXO 3

FORMATO DE ESCALA N° 1 PRELIMINAR (SE PRESENTAN ALGUNOS REACTIVOS) N= 50.

Instrucciones:

A continuación aparece una serie de afirmaciones que se refieren a diversos enfoques que tiene la Orientación Educativa. Por favor responda con una cruz en los paréntesis del lado derecho de cada reactivo. Si esta totalmente de acuerdo marcar en la categoría TA, pero si está solamente de acuerdo marque A, puede ser que le sea indiferente lo que dice la afirmación, por lo tanto indique su respuesta en la letra I de indiferente, cuando la respuesta le parezca en desacuerdo indique en la categoría D y si esta totalmente en desacuerdo, marque por favor TD.

NO OLVIDE :

TA = Totalmente de Acuerdo

A = Acuerdo

I = Indiferente

D = Desacuerdo

TD = Totalmente en Desacuerdo

CUESTIONARIO

	T	A	I	D	TD
1.- La Orientación educativa es necesaria	()	()	()	()	()
2.- La Orientación ha sido poco valorada	()	()	()	()	()
3.- La Orientación es buena para el futuro	()	()	()	()	()
4.- Es accesible para algunos	()	()	()	()	()
5.- Es de gran ayuda para los jóvenes	()	()	()	()	()
6.- Debe de ser tomada con responsabilidad	()	()	()	()	()
7.- La Orientación no es buena	()	()	()	()	()
8.- El servicio está actualizado	()	()	()	()	()
9.- La Orientación es aveces clara	()	()	()	()	()
10.- Muestra aptitudes y competencias del alumno	()	()	()	()	()
11.- Ayuda a definir gustos y aspiraciones	()	()	()	()	()
12.- Proporciona información veraz	()	()	()	()	()
13.- El servicio rara vez presenta dinamismo	()	()	()	()	()
14.- Tiene difusión el servicio	()	()	()	()	()
15.- Proporciona material didáctico	()	()	()	()	()
16.- Se imparte en una aula adecuada	()	()	()	()	()
17.- El orientador es amable	()	()	()	()	()
18.- El servicio nos da confianza	()	()	()	()	()
19.- Se obtiene mayor seguridad	()	()	()	()	()

- 20.- Tiene un mejor acercamiento () () () () ()
- 21.- Se obtiene un propósito () () () () ()
- 22.- Nos ayuda a tomar decisiones () () () () ()
- 23.- Informa sobre la situación económica () () () () ()
- 24.- Nos ayuda a elaborar planes de estudio () () () () ()
- 25.- La Orientación te da opciones () () () () ()

Anexo 4

ESCALA DE ACTITUD HACIA LA ORINTACION EDUCATIVA

Instrucciones:

El siguiente cuestionario es resultado del análisis discriminativo que se llevo a cabo con la opinión de alumnos del nivel medio superior hacia la orientación educativa. En esta ocasión su finalidad consiste en saber su consistencia interna como escala en construcción.

Tu opinión es muy importante, ante esta serie de afirmaciones; por lo que te solicitamos nos des tu enfoque al respecto, para ello, utiliza la hoja de respuestas que se te proporciona junto con el formato.

Por favor responda con una cruz en los paréntesis del lado derecho de cada reactivo. Si esta totalmente de acuerdo marcar en la categoría TA, pero si esta solamente de acuerdo marque A, puede ser que le sea indiferente lo que dice la afirmación, por lo tanto indique su respuesta en la letra I de indiferente, cuando la respuesta le parezca en desacuerdo indique indique en la categoria D y si esta totalmente en desacuerdo, marque por favor TD.

NO OLVIDE :

TA = Totalmente de Acuerdo

I = Indiferente

A = Acuerdo

D = Desacuerdo

TD = Totalmente en Desacuerdo

CUESTIONARIO

	T	A	I	D	TD
1.- La orientación puede ser necesaria	()	()	()	()	()
2.- Por sus características es poco útil	()	()	()	()	()
3.- Es accesible para algunos	()	()	()	()	()
4.- Ayuda a definir gustos y aspiraciones	()	()	()	()	()
5.- Se obtiene mayor seguridad	()	()	()	()	()
6.- Se obtienen un proposito	()	()	()	()	()
7.- Nos ayuda a tomar desiciones	()	()	()	()	()
8.- Se considera poco difundida	()	()	()	()	()
9.- La Orientación es buena para el futuro	()	()	()	()	()
9.- Nos ayuda a elegir una ocupación	()	()	()	()	()
10.- El servicio es escasamente difundido	()	()	()	()	()
11.- La Orientación es a veces clara	()	()	()	()	()
12.- Informa los conocimientos del solicitante	()	()	()	()	()
13.- El servicio rara vez presenta dinamismo	()	()	()	()	()
14.- La Orientación proporciona opciones	()	()	()	()	()

ANEXO 5

INTERPRETACION DE REACTIVOS

Ahora me voy referir a la interpretación que surgió de este análisis de reactivos, a continuación comenzaremos por el reactivo 1;

Reactivo 1; Obtuvo una probabilidad de .000 indicando que el grupo alto quedo de acuerdo en función de la orientación educativa, es necesaria. Obteniendo una media de 4.58 con una desviación de .49y para el grupo bajo dice que la orientación educativa puede ser poco necesaria ya que obtuvo una media de3.26 con un error estándar de.16 y una desviación 1.24

Reactivo 2; obtuvo una media de .445, en el grupo Alto con una desviación de .69 y error estándar de .90 y para el grupo Bajo una media de 3.38 con una desviación estándar 1.31 y error de .17 lo cual indica que para el grupo Alto por sus características es poco útil la Orientación Educativa.

Reactivo 3; obtuvo una media de 4.23 con una desviación estándar de .789 y un error de .10, esto indica que es accesible para todos el servicio de Orientación Educativa muestra que para el grupo Bajo es indiferente ya que obtuvo una media de 3.06 con una desviación de 1.40 y un error estándar de .181.

Reactivo 4; se obtuvo una media de 4.31 con una desviación estándar menor así como de su error estándar, para el grupo Alto indicando así que la Orientación Educativa debería ampliarse mas para las personas, en cambio para el grupo Bajo se mantiene una indecisión de ampliarse para todas las personas.

Reactivo 5; obtuvo una media de 4.633 con un error estándar de .079 y una desviación de .610 lo cual indica que la orientación es un apoyo de las ventajas y desventajas de las carreras, conceptualización que mantuvo al margen al grupo bajo ya que obtuvo una desviación estándar mayor y una media de 3.21.

Reactivo 6; obtuvo una media de 3.95 con una desviación estándar de .891 y un error estándar de .115 para el grupo Alto considerando que el servicio de Orientación Educativa nos ayuda a afirmar las habilidades de los alumnos, en cambio para el grupo Bajo obtuvo una media menor con una desviación de .149 esto quiere decir, que el grupo bajo esta en desacuerdo con esa ayuda.

Reactivo 7; el grupo Alto muestra una media de 4.266 con un error estándar de 0.89 y una desviación de .686, considerando así que la orientación nos ayuda a definir gustos y aspiraciones mientras que el grupo Bajo no considera esta ayuda pues obtuvo una media menor con una desviación y error estándar mayores.

Reactivo 8; para el grupo Alto consideran que la Orientación Educativa les permite obtener una mayor seguridad, al haberse obtenido una media de 4.05 con una desviación estándar de .675 y un error estándar bajo, en contraste con el grupo Bajo que obtuvo una media de 2.48 y una desviación y error estándar mayores.

Reactivo 9; se obtuvo una media de 4.48 en una desviación de .624 y un error de 0.81 indicando que a través de la Orientación Educativa logran obtener un propósito, en contraste con el grupo Bajo que muestra una media mucho menor con una desviación y error mucho mayores.

Reactivo 10; el grupo alto la Orientación Educativa los ayuda a poder tomar decisiones, mientras que el grupo Bajo no consideran esta ayuda mostrándose en una media de 2.81 y una desviación estándar de 1.127 y un error estándar de .146.

Reactivo 11; a través de observar la media en el grupo Alto de 4.36 y una desviación de .663 y un error de 0.86 en el grupo Bajo con una media de 2.81 una desviación de .121 y un error de .146 es posible observar que solo para el grupo Alto resulta de ayuda la Orientación para elaborar sus planes de estudio.

Reactivo 12; al obtener una media de 4.60 y desviación y error bajo para el grupo Alto, refleja que la Orientación Educativa guía al estudiante hacia una mejor opción profesional basada en sus características individuales, mientras que para el grupo

Bajo esto no es así ya que obtuvo una media de 2.583 y una desviación y error mayor.

A partir de los siguientes Reactivos la probabilidad significativa vario entre .001 a .005, así tenemos que:

Reactivo 13; Este reactivo obtuvo una media de 2.20 y una desviación de 1.03 con una probabilidad de .039, el cual nos indica que los estudiantes están en desacuerdo en la poca difusión que tiene el servicio de orientación educativa dentro de los planteles educativos, porque una cosa es el servicio y otra es la difusión

Reactivo 14; con una probabilidad de .031 se observó que para el grupo Alto con una media de 4.51 y una desviación de .624 y un error de .081 considera a la Orientación Educativa buena para su futuro, indicando que el grupo Bajo le es indiferente pues obtuvo una media de 3.66 y una desviación de 1.020 y un error de .132.

Reactivo 15; el grupo Alto obtuvo una media de 4.43 y una desviación y error estándar bajo, considerando que no es poca la ayuda que la orientación ofrece para lo académico, mientras que el grupo Bajo mostró desinterés hacia la ayuda que pueda tener para lo académico al obtener una media de 3.20 así como una desviación y error mayor con una probabilidad de .003.

Reactivo 16; con una probabilidad de .004 el grupo Alto consideró que la Orientación Educativa les ayuda a elegir una ocupación, con una media de 4.48 una desviación de .567 y un error menor, para el grupo Bajo con una media de 3.11 y una desviación y error mayor.

Reactivo 17; para el grupo Alto podría proporcionarse mayor información profesiográfica a través de la Orientación Educativa al obtener una media de 3.66 y una desviación de 1.036 y un error de 1.34, para el grupo Bajo proporciona poca información profesiográfica al obtenerse una media de 2.37 y una probabilidad.005

Reactivo 18; el grupo Alto no considera que este poco difundido el servicio de Orientación al obtenerse una media de 2.68 mientras que para el grupo Bajo considera que podría existir una mayor difusión de la misma existiendo poca diferencia en la desviación y error estándar en los grupos, este Reactivo tuvo una probabilidad de .03.

Reactivo 19; con una probabilidad de .01 con una media de 2.38 no considera que la Orientación Educativa sea a veces clara existiendo una media de .885 y un error de .114 mientras que para el grupo Bajo es ocasionalmente clara al obtener una media de 3.43 y una desviación de 1.15 y un error de 1.14.

Reactivo 20; con una media de 4.11 y una desviación de 7.61 y un error de .098 muestra que el alumno si esta informado con sus conocimientos y en el grupo Bajo le hace falta tener mas información sobre sus conocimientos al obtener una media de 2.61 con una desviación y error estándar mayor al grupo Alto, este Item tiene una probabilidad de .001.

Reactivo 21; en el grupo Bajo se observa, considera que no reafirma sus actitudes, su media es de 2.68 y su desviación de 1.081 con un error de .140 y en el grupo Alto si puede llegar a verlas reafirmadas, su media es de 4.21 con su desviación de .804 y un error de .104 este reactivo tuvo una probabilidad de .004.

Reactivo 22; este Reactivo tuvo una probabilidad de .017 y muestra que para el grupo Alto la Orientación Educativa le ayuda a obtener información con mayor rapidez sobre las carreras, mientras que para el grupo Bajo no considera esta rapidez existiendo poca diferencia entre la desviación y error estándar de los grupos siendo un poco mayor las del grupo Bajo.

Reactivo 23; este Reactivo con una probabilidad de .01 se observa poca diferencia entre sus puntajes así el dinamismo que presenta el servicio.

Reactivo 24; en ambos grupos se manifiesta que falta proporcionar mas material didáctico al ofrecer el servicio obteniéndose una media de 3.28 y 2.70 en el grupo

Bajo existiendo poca diferencia entre la desviación y el error en ambos grupos, con una probabilidad de .04.

Reactivo 25; para el grupo alto la Orientación Educativa si le proporciona diferentes opciones dentro del servicio obteniendo una desviación de .623 y un error de .080 mientras que para el grupo Bajo resulta indiferente la probabilidad es de .01.

Reactivo 26; con una probabilidad de .002 muestra que para el grupo Alto con una media de 4.28 una desviación de .64 con un error de .083 manifiesta que el servicio si le puede llegar a ofrecer alternativas de acuerdo a sus intereses, no así con el grupo Bajo que obtuvo una media de 2.71 y una desviación de 1.01 y un error de 0.13.