

15



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "ACATLAN"



"APERTURA COMERCIAL EN EUROPA DEL ESTE: EL CASO DE LA REPUBLICA CHECA"

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN RELACIONES
I N T E R N A C I O N A L E S
P R E S E N T A :
OSCAR RUBEN GONZALEZ GARCIA

ASESOR: MTRA. GENOVEVA PORTILLA GOMEZ



278098

MAYO DEL 2000



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLAN

TESIS DE LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

“APERTURA COMERCIAL EN EUROPA DEL ESTE: EL
CASO DE LA REPUBLICA CHECA”

Por: González García Oscar Rubén.

Generación: 1990-94.

Asesor: Mtra. Genoveva Portilla Gómez.

“Sólo a través del comercio con el resto del mundo y del comercio intraregional surgirán economías viables y autosuficientes en Europa central y oriental.”

Jacques Attali, ex presidente del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo. 1993.

Apertura Comercial en Europa del Este: el Caso de la República Checa

Índice

	Páginas
Introducción	1
Capítulo I	
La República Checa en el Entorno de la Economía Internacional de los Noventa	4
1.1. Globalización	5
1.2. Integración Comercial	10
1.3. La Caída del Socialismo en Europa del Este y la Entrada del Comercio e Inversiones	15
Capítulo II	
Desarrollo Industrial-Comercial desde el Nacimiento de Checoslovaquia hasta la Segunda Guerra Mundial (1918-1945)	28
2.1. Factores que Permitieron el Nacimiento de una Industria Manufacturera	29
2.2. Principales Ramas Industriales de Exportación y Principales Mercados Antes de 1945	32
Capítulo III	
Desarrollo Industrial-Comercial de Checoslovaquia después de la Segunda Guerra Mundial hasta la Caída del Socialismo (1948-1989)	38
3.1. La Implantación de los Planes Quinquenales	39

3.2. Principales Ramas Industriales de Exportación	43
3.3. El Consejo de Ayuda Mutua Económica (CAME) y la Participación de Checoslovaquia	48
3.4. Comercio Exterior con América Latina y Asia	52
3.5. Repercusiones Económicas de la Caída del Socialismo en Checoslovaquia	55

Capítulo IV

Desarrollo Industrial-Comercial a Partir de los Noventa:

Hacia la Economía de Libre Mercado	62
4.1. Las Transformaciones Estructurales como Condición para el Funcionamiento de una Economía de Libre Mercado	64
4.1.1. Infraestructura (telecomunicaciones, energéticos y transportes)	64
4.1.2. Reestructuración de Empresas Públicas	72
4.1.3. Privatizaciones	75
4.1.4. Flujos de Inversión Extranjera	79
4.1.5. Aspectos Financieros-Monetarios	88
4.2. Indicadores de la Economía de Libre Mercado	92
4.2.1. PIB	92
4.2.2. Empleo	92
4.2.3. Inflación	93
4.2.4. Producción Industrial	93
4.2.5. Cuenta Corriente	93
4.2.6. Servicios (turismo)	94

4.3. Apertura y Política Comerciales de la República Checa	96
4.4. El Comercio Exterior de la República Checa	102
4.4.1. Comercio Exterior con la Unión Europea	102
4.4.2. Comercio Exterior con los Ex Socios del CAME	104
4.4.3. Comercio Exterior con Asia y Medio Oriente	106
4.4.4. Comercio Exterior con Norteamérica y Latinoamérica.	107
Conclusiones	111
Anexos Estadísticos	117
Bibliografía	118-125

A mis padres, con el mayor de mis agradecimientos por siempre demostrar la importancia del vínculo con Dios, nuestro Señor. A mis hermanos, por seguir esperando de ellos preciados valores que unen a nuestra familia.

A la Dra. Delia Montero C., por contar siempre con su invaluable paciencia, sus consejos y su orientación.

A "Pettipina", por haber sido parte fundamental de mi vida y motivación constante de esta investigación.

A la memoria de Raquel, quien siempre demostró interés por la docencia.

A "Cindayka", por su valía como ser humano.

A la maestra Genoveva Portilla G. y a mis sinodales por todo su apoyo.

¡Mil gracias en verdad, por este logro!

Apertura Comercial en Europa del Este: el Caso de la República Checa.

INTRODUCCION

El objetivo fundamental de esta investigación es describir el proceso de apertura comercial de la República Checa, llevado a cabo en el contexto de transformación de una economía planificada, de corte socialista, a una economía de libre mercado. Para ello, creemos necesario el estudio del desarrollo de los sectores industrial y comercial que a través de una historia de más de 70 años han sostenido gran parte de la economía checa hasta los años 90's.

Para la explicación de tal objetivo, hemos dividido en tres etapas históricas el desarrollo industrial-comercial de la República Checa, las cuales abarcan desde los tiempos en que nace Checoslovaquia como Estado-Nación al finalizar la Primera Guerra Mundial, pasando por el periodo socialista hasta llegar al presente. Todo este recorrido nos permitirá observar que la industria y el comercio exterior checos han forjado una importante tradición económica que se proyecta en el futuro cercano como un punto relevante dentro del proceso de acercamiento entre las dos Europas.

La primera parte de nuestra investigación se aboca al análisis del actual entorno internacional de globalización e integración que han dado como consecuencia nuevos reacomodos de los capitales productivos así como del comercio de bienes y servicios y bajo los cuales propiamente le tocó nacer a la República Checa, apoyándonos también en el estudio del contexto regional de transformaciones político-económicas de Europa del Este que se produjeron a raíz de la caída del sistema socialista. Esta primera parte a su vez representa el marco referencial dentro del cual se desenvuelve la investigación.

En la segunda parte del trabajo abordaremos los orígenes de la industria manufacturera checoslovaca que propició el crecimiento del comercio exterior. Aquí es necesario aclarar que en esta primera etapa de desarrollo industrial-comercial de la ex Checoslovaquia, tuvimos una limitación en cuanto al poco acervo informativo, aunque consideramos que los objetivos del capítulo quedan cubiertos con las fuentes informativas consultadas.

La tercera parte de la investigación profundiza en la evolución del comercio exterior y la industria durante la época del régimen socialista bajo el cual quedó sometido el sistema económico nacional de Checoslovaquia al término de la Segunda Guerra Mundial. Así, esta tercera parte cierra

con el análisis de la caída del socialismo a finales de los años 80's en el caso particular de ésta nación centro-europea.

Finalmente nos referiremos al desarrollo industrial-comercial que ha logrado la República Checa a raíz de los cambios estructurales que la nueva política económica emprendió en los años 90's. misma que ha privilegiado a la privatización de empresas y a la inversión extranjera directa (IED) como los medios en los que se está produciendo la actual etapa de apertura comercial.

Creemos necesario precisar que para fines de nuestra investigación utilizaremos las referencias de Europa del Este y/o Europa Central (ésta última en la actualidad como parte de aquélla) en el sentido de que cuatro naciones de esta región (Hungria, Polonia, República Checa y República Eslovaca) comparten características históricas de origen, así como de evolución cultural, política, económica, social y actualmente de procesos de integración comercial regional similares (Ver **Mapa I** en la parte de Anexos Estadísticos).

Estas cuatro naciones constituyen quizá la parte más 'desarrollada' —en cuanto a perfil cultural, estabilidad política y bienestar social- y de mayor crecimiento económico de Europa Central (PIB medio de cuatro por ciento) ya que representan un mercado de consumo de alrededor de 65 millones de personas donde se conserva una de las tasas de crecimiento demográfico más estables del mundo (0.2 por ciento) y un PIB per cápita promedio de alrededor de cinco mil dólares, todo ello en 1997.

En relación a lo anterior, es recomendable comentar que algunas de las definiciones de Europa Oriental indentifican a esta región como el grupo de naciones que estuvieron bajo el área de influencia de la ex Unión Soviética y cuyos regimenes políticos y sistemas económicos tuvieron específicas características a lo largo de este periodo, el cual a su vez, caracterizó también la época del bipolarismo y la guerra fría.

Nos permitimos aclarar que no forma parte de nuestros objetivos el estudio de la separación de Checoslovaquia en 1992-93, fenómeno que dio como resultado --entre otros-- el nacimiento de la República Checa. Sin embargo, creemos que este evento de necesaria trascendencia histórica puede tener determinantes que influyan en la posterior evolución económica checa.

Asimismo, nos permitimos precisar que por tratarse del estudio de una nación cuyo procesamiento de información estadística final no es de fácil acceso en nuestro país, incluso bajo los 'modernos' medios informáticos como el sistema Internet así como la publicación en otros idiomas, nos enfrentamos a ciertas limitantes de referencias específicas que, sin embargo, creemos que no desvían los objetivos de nuestra investigación, y su carácter contemporáneo.

Un aspecto que resulta constante a lo largo de toda nuestra investigación es la relación que ha tenido el desarrollo industrial-comercial de este país con Europa del Este, pues ello nos permite afirmar que existe un vasto potencial de oportunidades y ventajas (no obstante algunos desafíos intrínsecos) que pueden ser aprovechados en forma particular en las nuevas rutas que los capitales europeos occidentales están abriendo hacia el Este. En el andar de esas rutas, la República Checa aparece frente a esos capitales como un mercado atractivo en el que se pueden establecer y reproducir. Al mismo tiempo, esta nación puede actuar como un 'puente' más para que otras naciones ex socialistas del Este lleven sus flujos comerciales al lado europeo occidental.

Bajo otra línea de argumentos, creemos recomendable que esta investigación pudiera contribuir al aspecto de diversificación de mercados de la actual política de comercio exterior de México; y pese a que éste se ha concentrado en las inversiones y exportaciones dentro del contexto del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) hoy en día existe un especial interés de parte de México de llevar a cabo un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea.

De este modo, la República Checa aparece en un momento bajo el cual la liberalización de las inversiones productivas y la propagación de los acuerdos de libre comercio internacionales pueden ser ampliamente benéficos al interior de esta nación. A la vez, la actual política económica del gobierno checo conservaría una estrecha concordancia con éstas dos características de los procesos de integración económica (inversión y libre comercio) que hoy en día se han convertido en el renovado interés dentro de las relaciones internacionales que están marcando el final del siglo XX.

Capítulo I

La República Checa en el Entorno de la Economía Internacional de los Noventa

El presente capítulo trata de analizar que los actuales procesos de globalización de la economía y comercio internacionales le ofrecen a la República Checa la oportunidad de llevar a cabo una apertura, liberalización y una mayor diversificación de sus relaciones comerciales con el exterior, con particular enfoque en los flujos de comercio e inversión que actualmente se están llevando a cabo entre Europa del Este y la UE.

Para lo anterior, se hace necesario el planteamiento de tres objetivos que a la vez constituyen los fundamentos de esta primera etapa de nuestra investigación: el análisis de las características de la globalización, el análisis de los rasgos distintivos de la integración comercial por regiones, y el análisis de la interacción entre el derrumbe del socialismo y la globalización en Europa del Este. Así, estos análisis nos ayudarán a formar el contexto general en el que se desarrolla dicha investigación, contexto que forma parte de la coyuntura económica mundial de los años noventa.

Es importante precisar que el aspecto central de la integración comercial se aborda a la luz de las últimas transformaciones económicas --inversiones y comercio-- que el mundo ha presenciado, con la finalidad de permitirnos entrar al caso específico de la integración comercial que se está dando en Europa del Este, y así abocarnos a la viable participación que la economía checa guarda en dicha integración regional.

De este modo, pasamos a analizar el ambiente que ha permeado en los últimos siete años a la economía mundial a través de una serie de cambios que en conjunto han dado origen al concepto de globalización. De éste nos interesará señalar sus más conocidos fundamentos, mismos que han cobrado una inusitada importancia a partir de los nuevos lineamientos del sistema político-económico internacional que dejó el fin de la guerra fría.

1.1. Globalización

"La globalización es un proceso por el cual los extraordinarios avances en la tecnología, las comunicaciones y los procesos productivos internacionales acercan las relaciones del mundo en que vivimos, 'achicándolo' en algún sentido" ¹. De éste concepto de globalización, al que consideramos que retoma la esencia básica de cómo se transmite ésta, vamos a extraer algunos de sus elementos para enfatizar los rasgos de la transformación económica mundial, pero no sin antes mencionar a la teoría económica que ha acompañado a la globalización como su primordial sustento ideológico: el neoliberalismo.

A partir de sus principales postulados, la doctrina económica neoliberal ha permeado actualmente en la mayoría de las naciones: tanto desarrolladas como subdesarrolladas. Así, el neoliberalismo ha resurgido con mayor vigor a raíz del desquebrajamiento de los postulados políticos-económicos del socialismo, propiciando que en materia de política económica muchos gobiernos tomen los postulados neoliberales como línea de acción.

Uno de los postulados que el neoliberalismo ha propagado con mayor insistencia es el de la reducción del Estado en el funcionamiento macroeconómico, debido a que según esta teoría, es el Estado el principal obstáculo para que una economía opere productivamente. Por ello el neoliberalismo fomenta la acelerada privatización de empresas, además de recortes en el gasto público y social, aumentar la inversión y el ahorro privados, aprovechar al máximo la tecnología en los procesos productivos, la flexibilización de leyes laborales, la liberalización del comercio exterior por medio de reducciones arancelarias así como por medidas no arancelarias. etc.

Adicionalmente, la globalización ha tenido otro efectivo sustento con el fin de hacerse presente en todas las latitudes geográficas, nos referimos a la actual revolución científico-tecnológica, la cual se ha manifestado en forma impresionante en los sistemas productivos de manufacturación industrial, mismos que privilegian la automatización y la robótica como

¹. REYES H., Jesús; "América Latina: Hacia los Noventa". Nexos #144 (diciembre-1989). Méx., D.F. Pág. 35.

métodos modernos de producción, y que al internacionalizarse, hacen más homogénea a la industria manufacturera en prácticamente todos los continentes.

Otras de las manifestaciones más penetrantes de la actual revolución científico-tecnológica que vive el mundo, y a la cual algunos autores la consideran como el "corazón mismo de la globalización" ² se encuentra en los avances tecnológicos de las telecomunicaciones y los transportes, elementos que como ya anotamos en el concepto de globalización, se relacionan directamente con los intercambios comerciales a nivel internacional.

En forma contundente, hoy día se puede afirmar que casi toda actividad humana está acompañada de la informática, pues ésta se ha convertido en el símbolo del 'progreso' de las sociedades occidentales. Además, las tecnologías de computación y redes informáticas están estrechamente ligadas a las funciones de los *mass media* (medios de información) que a su vez las sociedades dependen de ellos para comprender su realidad y no vivir aisladas unas de otras. Al fusionarse los avances de la informática con las telecomunicaciones y crear así la telemática, es como el mundo se ha vuelto más interdependiente, más interactivo. Es aquí donde instrumentos transmisores de información como los satélites, adquieren una relevancia sin precedentes para las economías nacionales, las cuales paulatinamente están dejando de serlo para convertirse en economías multinacionales.

Por otra parte, las formas modernas de transporte como el multimodal (o también conocido como intermodal), en el caso de las mercancías, han agilizado procedimientos, acortado trayectos y sobre todo han reducido el tiempo de intercambio entre los orígenes y los destinos de esas mercancías. A la vez, la aplicación de los sistemas telemáticos en el transporte provee eficiencia (reducción de costos) lo cual redundará en las relaciones económicas internacionales, además de ser parte básica del funcionamiento de la infraestructura de toda nación.

Con esos sustentos, la globalización ha sido bien aprovechada por uno de sus más representativos agentes: la empresa transnacional, la cual también ha tenido una destacada importancia y sobre todo ha aprovechado la coyuntura económica que el retiro del socialismo

2. TIFFIN W., John; "La Banca y la Sociedad Informatizada en el Año 2001". *Revista Bancaria* #1 (enero-febrero-1993). Méx., D.F. Pág. 25.

dejó en Europa del Este. Así, las empresas transnacionales se han puesto a competir por esa atractiva oportunidad que les 'cedió' el derrumbe del socialismo: un nuevo mercado.

A la par que abren nuevos mercados, las empresas transnacionales buscan a toda costa conservar y ampliar los ya existentes, diseñando, por ejemplo, métodos innovadores que aumenten la producción y el consumo, atravesando fronteras territoriales, culturales y jurídicas, siempre con el trasfondo de diluir las diferencias del mundo para dar lugar al imperativo del poder económico occidental.

Sin embargo, todo ello ha creado un ambiente de competencia entre las empresas, motivando al mismo tiempo una atmósfera que ha dejado huella en la configuración del orden económico de los años 90's: el de la competitividad como un nuevo modelo y paradigma que resulta bastante 'apetitoso' para las naciones que están fuera del ámbito rico occidental. Pues a decir de las virtudes de la globalización, un ambiente de competitividad económica logrará apartar a las naciones en vías de desarrollo de sus problemas. 3

Otro de los sustentos de la globalización yace en los organismos financieros internacionales que han actuado como un mecanismo de difusión hacia las regiones donde puede llegar aquélla. De este modo, se vuelve imprescindible el arbitraje del Fondo Monetario Internacional (FMI) y del Banco Mundial (BM) entre la relación de la banca acreedora y las naciones en desarrollo, en cuyo centro se encuentra gravitando aún el tema de la deuda.

De este modo tenemos que el neoliberalismo ha justificado el auge del libre mercado porque éste determina una eficiente asignación de recursos humanos y materiales, y valiéndose del argumento de la "reproducción ampliada de los capitales"⁴, el neoliberalismo ha cobrado una internacionalización característica en la presente década. De esas acciones del actual proceso de internacionalización de los capitales han surgido conceptos novedosos como el de "alianzas estratégicas entre empresas". 5

Las alianzas estratégicas empresariales se traducen como uno de los actos más protagónicos que los capitales realizan para conservar o crear nuevos mercados, y donde intervienen aspectos

3. PORTER E., Michael: La ventaja competitiva de las naciones. Javier Vergara Editor. Buenos Aires, Argentina. 1991. Pág. 14.

4. BEDENSKY, León; "Economía Regional en la Era de la Globalización". Comercio Exterior #11 (noviembre-1994). Méx., D.F. Pág. 932.

5. Ibid. Pág. 983.

de la llamada 'cultura gerencial' que ha concentrado un gran cúmulo de conocimientos en las diferentes etapas del proceso productivo general tanto de bienes como de servicios, teniendo como finalidad última el logro de una mejor forma de conservar la oferta y, sobre todo, la demanda de éstos. Sin embargo, con las alianzas estratégicas empresariales, la globalización ha tendido más a subrayar la importancia de ciertos mercados, que la comprensión misma de la difícil, compleja y no menos rápida situación cambiante de la economía mundial, aspectos que no pueden ser olvidados por una terminología de moda como la globalización.

En la actualidad, los procesos industriales de manufactura se localizan en diferentes áreas geográficas que comprenden desde la obtención económica de materias primas y mano de obra, pasando por la finalización del producto y llegando al mercado donde finalmente éste se demandará. Todo este ciclo lleva a lo que se conoce como "cadena productiva por actividades, la cual facilita la separación de procesos de manufacturación muy específicos"⁶. Esta cadena productiva por actividades aprovecha lo más posible la reducción de costos, la competitividad, la calidad, el marketing etc. con el fin de llegar cada vez más con productos poseedores de características particulares que serán consumidos por demandantes especiales.

En los últimos años, el desarrollo de la cadena productiva por actividades ha propiciado que industrias como la automotriz, la confección textil, el calzado etc. se localicen en nuevos sitios como Asia oriental. Además, ese desarrollo de las nuevas formas de producción se ha visto simultáneamente acompañado por la creciente importancia del sector servicios, el cual, contribuye al crecimiento general de una economía.

Por otra parte, la globalización ha permitido el libre acceso y retiro (desenvolvimiento) acelerado de los capitales financieros hacia las naciones de reciente industrialización, así como la llegada de dichos capitales a nuevas regiones como Europa del Este, donde la naturaleza neoliberal de los procesos de transformación económica que se están realizando en esta región contribuyen a ser parte de los riesgos que entraña el propio desenvolvimiento de esos capitales especulativos.

6. PAIK, Yongsun; "La Reacción de Asia Frente al TLCAN". Comercio Exterior #7 (julio-1995). Méx., D.F. Pág. 503

Pero en cuanto a las inversiones productivas, y no obstante que la globalización conlleva a la creación de "economías sin fronteras", estas inversiones necesitan de una comprobada y sólida atmósfera de seguridad para su reproducción, acompañada de "catalizadores" para que esa reproducción se garantice en el más corto tiempo posible. Por ello, ejemplo de esos catalizadores se encuentran en la modernización tecnológica de las telecomunicaciones, imprescindible para la reproducción segura y rápida de los capitales. Adicionalmente, la modernización de los otros sustentos de la globalización a los que nos hemos referido resulta apremiante en las naciones donde ha penetrado esa modalidad de interdependencia, ya que la competencia por los flujos de comercio e inversión se ha tornado mundial, por una parte, y por otra, a nivel regional o conocida también como competencia por bloque económico. ⁷

Podemos entonces concluir, por las observaciones anteriores, que las transformaciones de la economía mundial, enmarcadas por la globalización, la integración y la regionalización, son el contexto mismo en el que se ha gestado el nacimiento de la República Checa (1993). Contexto que como ya anotamos, le ofrece un escenario tanto de desafíos como de grandes oportunidades para llevar a cabo un acercamiento de actividades industriales y comerciales con la Unión Europea (UE).

Así, pasamos a analizar la relación existente entre el reacomodo de los flujos de comercio e inversión internacionales con las oportunidades y ventajas de carácter económicas con las que cuenta la República Checa para llevar a cabo ese acercamiento bajo un marco regional.

⁷Op. Cit.

1.2. Integración Comercial

El objetivo de este apartado es interrelacionar los actuales flujos de comercio e inversión que se están llevando a cabo dentro de un contexto regional, con la participación que la República Checa pueda tener en dichos flujos a través de una serie de ventajas y oportunidades que su sistema económico nacional le brindan.

La integración económica la podemos definir como: "una acelerada internacionalización de los procesos productivos que no distingue nacionalidad o ubicación para implantar criterios, dándose en grados distintos y con características diversas" ⁸ En términos reales, la integración comercial se caracteriza por esa "diversidad" de criterios y mecanismos que actualmente ha puesto en voga: productividad, competitividad, calidad, bajos costos de producción etc.

Por otra parte, le ha correspondido a las empresa internacionalizar estos criterios y mecanismos de integración en base a la inversión y al comercio. Al mismo tiempo, las empresas (el capital) llevan a cabo los procesos de integración para crear nuevos mercados y expandir los ya existentes, sobre todo esto último por medio de las exportaciones.

En un entorno de globalización, la inversión busca cada vez más rápido ampliar los márgenes de ganancia, lo cual implica un adecuado aprovechamiento de los factores de la producción (tierra, trabajo y capital) y dé como resultado una productividad generalizada. Además de esa búsqueda constante de ganancias, la inversión trata de maximizarse a través de la combinación de los costos laborales bajos, manufacturación de calidad, flexibilidad jurídica, técnicas de marketing eficientes, etc.

Como ejemplo de lo anterior, el dinamismo económico regional del sudeste asiático de los últimos años originó el aumento de los mecanismos de integración, pues esa región cuenta hoy en día con el empuje de una gran economía como la china. Según cálculos, en 1995 las economías asiáticas necesitaron más de 30 mil millones de dólares en inversión extranjera

⁸. REYES H., Jesús, op. Cit. Pág. 36.

directa (IED) con el fin de sostener su expansión exportadora. Esto nos explica en gran parte el 'boom maquilador' de los llamados tigres y dragones de Asia oriental. ⁹

En otras regiones como Latinoamérica y también durante la última década, al comercio y la inversión se han considerado como motores de crecimiento y 'prosperidad' que, a decir del Sistema Económico Latinoamericano (SELA) tan sólo en 1993 la región captó 17,500 millones de dólares en IED. De este modo, nos podemos percatar que la inversión se ha vuelto un asunto estratégico para la consecución del crecimiento económico no sólo a nivel de naciones individuales sino también ya a nivel regional. ¹⁰

Relacionado con los ejemplos de Asia y América Latina, la Comisión Ejecutiva de la Unión Europea (UE) realizó algunas estimaciones en cuanto al destino mundial de la IED, destacando que durante 1993 entre el 35% y el 55% de ésta fue captada por las naciones en desarrollo y las de reciente industrialización o también llamadas "mercados emergentes". Uno de los factores que en mayor medida han contribuido para que esas naciones en desarrollo estén participando cada vez más en la internacionalización de los capitales se debe a los programas privatizadores dictados por los influjos de las políticas económicas neoliberales de hoy. ¹¹

Por parte del comercio, y cuya difusión en la opinión pública internacional hoy día ha causado más asombro que efectividad real, a partir de 1992 ha entrado en una etapa que por la acentuación de políticas neoliberales promovidas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) busca una 'libertad mundializada' a través de la proliferación de áreas y zonas de libre comercio.

A la tarea del FMI y BM de liberalizar el comercio internacional se sumó también otro organismo ya extinto: el Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) quien también promovió con celeridad a nivel mundial los criterios de calidad, competitividad, productividad etc. a través del libre comercio de bienes y servicios, extendiéndolo principalmente en América Latina y Asia en esta última década.

⁹ DEANS, Bob; "La agresividad Comercial China Socava a Economías Vecinas". Excelsior. Secc. "Escena Mundial". 21/11/94. Págs. 2-3. Méx.

¹⁰ El Universal. "Captó AL Inversión Externa Directa por US\$17,500 millones durante 1993". Secc. Financiera. 28/9/94. Pág. 3. Méx.

¹¹ El Universal. "Aplicará la UE Reglas más Estrictas para la Inversión Extranjera". Secc. Financiera. 20/1/95. Pág. 4. Méx.

En este punto es de mencionar que en diciembre de 1993 se dio por concluida la Ronda Uruguay del GATT tras siete años de ambiciosas negociaciones por liberalizar el comercio mundial, negociaciones que estuvieron 'empantanadas' por desacuerdos entre las principales potencias comerciales (Estados Unidos, Japón y la UE) que involucraron diversos bienes y servicios: textiles, cemento, acero, cerveza; agricultura, construcción, servicios financieros etc. 12

(*)

Bajo el persistente esquema 'integracionista' de los últimos años que han llevado a cabo los organismos multilaterales, en 1995 surge la Organización Mundial de Comercio (OMC) que sustituyendo al GATT, se compone por más de 120 naciones miembros quienes en conjunto, se han propuesto realizar un comercio internacional de "mayor alcance e intensidad" el cual la propia OMC vaticina, permitirá un ingreso global superior a los 500 mil millones de dólares para el año 2000.

No obstante que cuando las naciones industrializadas han propugnado más por la ampliación del libre comercio durante el último lustro, aún se viven síntomas de proteccionismo que en más de una ocasión han resentido las naciones en desarrollo.

En la misma línea de interpretaciones, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) estimó en doce mil 700 millones de dólares el superávit comercial de 1994 por parte de las naciones europeas miembros de ésta Organización. Aquí se puede especular que ese superávit pudo haber resultado de las incidencias proteccionistas que han caracterizado al bloque europeo desde antes del fin de la Ronda Uruguay del GATT.

En términos generales, la tasa de crecimiento del comercio mundial se ha observado en ascenso, pues según cálculos de la OCDE, aquélla fue de 5.4 por ciento en 1994. Esto resulta significativo si se toma en cuenta que la economía mundial en su conjunto a crecido "precariamente" por debajo del tres por ciento durante 1994, a decir del BM. Paralelo a esos estudios del BM, resultó desalentador el pronóstico del FMI sobre el crecimiento económico promedio de las naciones industrializadas para 1995, situándolo en 2.5 por ciento. 13

12 (*) Los datos siguientes fueron consultados de la prensa nacional entre el periodo de abril de 1994 a enero de 1995.

13. EL Universal. "Estima el FMI una Modesta Desaceleración en Países Industrializados". Secc. Financiera. 29/8/95. Pág. 5. Méx.

Por lo anterior, tenemos que las inversiones y el libre comercio están construyendo nuevos escenarios en el que actúa el capital, escenarios que se caracterizan por una concentrada regionalización. Así, las nuevas zonas de libre comercio como la de Norteamérica (1994) o el Mercosur sudamericano (1995) son ejemplos de la competencia económica frente Asia y Europa.

Bajo el entorno de la globalización y la integración comercial, pero antecedida por el abandono del socialismo en Europa Oriental, es como aparece el proceso de transformaciones económicas neoliberales en la República Checa, el cual busca, por un lado, aprovechar las ventajas de su propia estructura económica, y por otro, obtener la oportunidad de participar en los reajustes regionales de la inversión y el libre comercio.

La República Checa posee algunas ventajas que pueden ser de gran atractivo al capital, como su estabilidad política que se traduce como ambiente propicio para hacer negocios; además de contar la República Checa con una privilegiada posición geográfica en el centro de Europa que le permite exportar tanto al Oeste como el Este del continente. Esta posición geoestratégica le da a la República Checa la pauta para desarrollar una infraestructura eficiente (telecomunicaciones, energéticos y transportes) utilizada en el establecimiento de industrias maquiladoras en las zonas fronterizas con Alemania y Austria, pudiendo con ello a la vez, avanzar en una alta actividad exportadora que redundaría en pro del desarrollo de esas zonas fronterizas.

Para la República Checa, dada su planta laboral bien calificada y de bajos costos comparados con la mano de obra de Europa occidental, resulta interesante el que participe como 'eslabón' de la ya mencionada cadena productiva por actividades y constituirse como proveedor de alta calidad en ciertas manufacturas de exportación al occidente europeo, por lo que ello representaría una oportunidad comercial.

La República Checa puede aprovechar algunas otras oportunidades al ser un polo exportador con el establecimiento de alianzas estratégicas con nuevas empresas, obtener tratos comerciales preferenciales y emprender una cultura exportadora orientada a la diversificación y penetración de otros mercados extraregionales.

Pero será materia de un capítulo posterior de nuestra investigación el profundizar en las ventajas y oportunidades que posee la República Checa para la reproducción de capitales. Aunque

cabe agregar que la consecución de esas oportunidades no está exenta de algunos desafíos externos que pudieran presentarse, sobre todo los provenientes del proceso de ampliación de la UE hacia Europa del Este.

Para entender mejor la interrelación de la República Checa con la formación regional del comercio y las inversiones en Europa del Este, se hace necesario profundizar en el análisis de la caída del socialismo en esta región europea a finales de los años 80's que, entre otras consecuencias, propició la llegada de capitales en Europa Central en general y a la República Checa en particular.

1.3. La Caída del Socialismo en Europa del Este y la Entrada del Comercio e Inversiones

La finalidad de este enunciado es profundizar en el análisis de la interacción entre la caída del socialismo en Europa del Este y la llegada de la globalización a esta zona europea a raíz de aquél primer suceso, para establecer el contexto inmediato en el que emerge la República Checa.

Debemos aclarar que el análisis bajo el cual trataremos la interacción entre ambos acontecimientos no incluye que uno condicionó al otro para su presencia. Creemos que más bien la caída del socialismo en Europa Centro-Oriental y la globalización coinciden en una coordenada cronológica, pero cada uno de estos sucesos ha tenido raíces diferentes. La globalización está suscrita como una manifestación más de la evolución reproductiva capitalista en el mundo occidental, mientras que la erosión del socialismo representa la fractura ideológica-pragmática de un sistema político-económico.

Así, abordaremos en primer término el derrumbe socialista en Europa del Este y en segundo término la forma en que el comercio y la inversión han llegado a esta región para ocupar el 'vacío' que el modelo socialista dejó. Con todo ello tratamos de encuadrar el presente y futuro inmediato del sistema industrial-comercial checo bajo la luz de la nueva era europea de interdependencia.

A manera de complemento de los anteriores objetivos, nos adentraremos en revisar la actuación de los organismos financieros internacionales para 'facilitar' el camino de las naciones de Europa del Este hacia la edificación de sistemas de libre mercado, trayecto que en la realidad no ha sido nada fácil de sortear por parte de esas naciones.

Por las anteriores razones, es necesario mencionar que toda la serie de acontecimientos que derivaron en el derrumbe de los sistemas socialistas en Europa entre 1989 y 1991, el cual abarca desde su comienzo a los regímenes de Europa Oriental y finaliza con la desintegración de la propia Unión Soviética, no podría ser del todo explicada sin el arribo de una de las figuras clave de la historia contemporánea: Mijail Gorbachov.

Desde la segunda mitad de los 80's, el ex presidente de la URSS, a través de sus iniciativas de reformar el ya para entonces anquilosado sistema socialista, creó un entorno favorable de cambios políticos-económicos que la mayoría de las naciones de Europa del Este supieron a bien aprovechar y canalizarlos en la creación de gobiernos más plurales, prodemocráticos y autónomos en lo político, y en lo económico, formas más libres de producción y consumo.

Fue gracias a la glásnost y perestroika de Gorbachov, que Europa del Este pudo vivir y lograr una relativa 'autodeterminación' que no sin obstáculos hasta el día de hoy, le han permitido prepararse para ingresar a una nueva era económica mundial.

Haciendo un comprimido resumen de la descripción en la que los ex regímenes comunistas del Este europeo dejaron de existir, sólo anotaremos las conclusiones que creemos más ilustrativas, es decir, aquellas que la historia nos ha enseñado. Adicionalmente, podemos agregar que fue tan heterogenio el proceso de abolición del socialismo en el Este que sería interés de un trabajo más complejo el dilucidar el asunto, dado el movimiento vertiginoso de las variables que lo componen. 14 (*)

En naciones como Hungría y Polonia se caracterizó más la participación propia de las corrientes reformistas democráticas que se nutrieron por las congregaciones populares quienes, de una forma u otra, representaron un punto generalizado a lo largo de todo el proceso de desmembramiento socialista. En esos dos Estados reinó una atmósfera de 'tranquilidad' en cuanto a la actuación cívica popular, o sea, sin aceptar derramamiento de sangre.

Por parte de países como la ex República Democrática Alemana (RDA), la también ex Checoslovaquia y Bulgaria, lo que más denotó el movimiento de cambio fue la organización e imperativo popular (incluso más que en Hungría y Polonia) pues no hay que olvidar que la célebre caída del Muro de Berlín se convirtió en el símbolo de sobremanera apoyado en la fuerza social del pueblo alemán que con urgencia reclamaba la reunificación. En Bulgaria tuvo similar celebridad la agitación de masas en su ciudad capital: Sofía.

14 (*) Para mayor información al respecto consultar: BOBGDAN, Henry. La historia de los países del Este. Javier Vergara Editor. Buenos Aires, Argentina. 1991. Págs. 375, 383 y 390.

Bajo este telón, las transformaciones del sistema político-económico checoslovaco durante 1989 tuvieron peculiares caracterizaciones que será tema de un capítulo posterior tocarlas con mayor especificidad, además de aclarar y delimitar que para fines de nuestra investigación será más relevante abordar la caída del socialismo en Checoslovaquia que la división de ésta en 1993, ante todo en función de la política económica.

A finales de los 80's, en cada una de las naciones del Este la planificación económica centralizada dejó un estancamiento generalizado, fielmente reflejado en una baja tasa de crecimiento industrial del 1.1 por ciento (la más baja a nivel regional en el mundo). En Bulgaria, Checoslovaquia, Hungría, Polonia y Rumania durante 1989 la producción industrial descendió (en promedio) entre un 16% y 28%. Todo ello proyectó la real incapacidad de 'autorrenovación' que en lo económico el sistema socialista poseía, o al menos en esas naciones. ¹⁵

Además, las condiciones prevalecientes en la infraestructura (comunicaciones y transportes) la inversión y el comercio exterior estaban contraídas, por lo que directamente se reflejó una carestía en la demanda de consumo, al mismo tiempo que la planta productiva demostraba una abierta pérdida en los estándares de calidad en bienes y servicios. De este modo, en los dos primeros años de transición (1990-91) del sistema central planificado al de libre mercado, economías como la búlgara se contrajeron una tercera parte, y la polaca y checoslovaca durante el mismo periodo, una quinta parte. ¹⁶

Como consecuencia del deterioro económico, el Consejo de Ayuda Mutua Económica (CAME o COMECON) organismo de integración económica de corte socialista liderado por la ex Unión Soviética y que agrupaba a todo el bloque oriental europeo y a otras economías socialistas extraeuropeas, dejó de existir en 1991, al ver caer su tasa de crecimiento al uno por ciento. Sumado a estos hechos y en el plano energético, Europa Centro-Oriental profundizó su recesión por la coyuntura depresiva que se originó tanto por el desplome de la producción petrolera en la URSS como por las incidencias internacionales que en 1990 provocó la crisis del Golfo Pérsico.

¹⁵ THUROW C., Lester. La guerra del siglo XXI. Javier Vergara Editor. Méx., D.F. 1992. Págs. 85 y 103.

¹⁶ ATTALI, Jacques; "El Regreso del Tribalismo". Nexos #181 (enero-1993). Méx., D. F. Pág. 30.

A la par de la extinción del CAME y del desmembramiento del Pacto de Varsovia en 1991, organismo regional de defensa que aglutinaba a las naciones socialistas del Este, también se pasó a evidenciar el desgaste de los ideales políticos que Moscú había tenido en su poder hasta entonces, los cuales siempre le sirvieron para someter en su área de influencia a esas naciones.

Como resultado de la caída del socialismo y en forma de nuevos problemas tanto políticos como económicos, aparecieron de inmediato en algunos países resentimientos nacionalistas que hicieron movilizar masas que expresaban una gran serie de reclamos, los cuales traspasaron las fronteras de Europa Oriental y llegaron en forma de movimientos de 'minorías' nacionales a Europa occidental, provocando con ello, incluso, el replantamiento del proceso de integración que en los 90's iba seguir la Europa comunitaria.

Los nuevos modelos de organización de Europa del Este le trajeron la inminente necesidad de ordenar el sistema económico que, coincidentemente iniciando los años 90's y la difusión internacional del neoliberalismo, las nacientes democracias europeas se inclinaron por la creación de economías de libre mercado, lo cual ha implicado en los últimos nueve años un verdadero desafío de reformas y transformaciones estructurales.

Uno de los objetivos más perseguidos por las reformas económicas en Europa del Este es la rápida modernización de los sistemas productivos para poderse acoplar a las corrientes de globalización, comercio e inversión que han sido en los 90's el status imperante de la economía mundial.

La llegada de los primeros capitales a Europa del Este encontraron cómo en cada uno de los países de esta región existía una desigual desarrollo. Por ejemplo, en Bulgaria y Rumania la transición al capitalismo estaba condenada ha ser más lenta, debido a las condiciones económicas de mayor atraso; en cambio, en la ex Checoslovaquia, Hungría y Polonia se vislumbraron mejores perspectivas de impulsar el comercio y la inversión. ¹⁷

No obstante, uno de los mayores intereses de las grandes corporaciones trasnacionales al establecerse en el Este europeo fue el de constituir un gran mercado demandante de los productos

¹⁷HERNANDEZ R., Silvia C., Negocios internacionales en Europa del Este. Tesis editada por el "Centro de Investigación y Estudios de Posgrado del Instituto Tecnológico Autónomo de México (CIEP-ITAM). Méx., D.F. 1993. Pág. 42

de consumo occidentales (exportaciones), acompañada de la visión de hacer de esta zona un asentamiento de actividades conforme se fueran liberalizando los flujos comerciales y productivos.

A la vez que las economías del Este europeo van haciéndose partícipe de los apoyos institucionales (léase gubernamentales) y empresariales del libre mercado, sus reformas estructurales van requiriendo mayores sumas de capital, el cual, por determinación de una estricta asignación de recursos impuesta por la misma interacción gubernamental-privada, hace escasa la oferta del mismo, y sólo se provee inversión en aquellas actividades donde se garantice plena reproducción del mismo y, obviamente, reposición inmediata.

Bajo esta línea de análisis, las grandes empresas trasnacionales en los rubros automotriz y bienes de consumo, sobre todo, se convirtieron en los negocios pioneros en explorar y posteriormente constituir negocios en Europa del Este. Atrás de ellos vinieron los negocios bancarios, pues en todo sistema de libre mercado el funcionamiento de agentes financieros se ha convertido en uno de los 'motores' de dinamismo, pese a que casi siempre, sean los bancos quienes desaten las hoy tan difundidas depresiones financieras-monetarias. Es aquí donde las economías del Este deben de evitar los créditos volátiles. ¹⁸

Durante más de siete años, la apertura hacia los capitales en el Este ha establecido más de cuatro mil empresas de casi todas las partes del orbe, quienes ofrecen una amplia gama de bienes y servicios que van desde alimentos, tabacos y bebidas, pasando por bienes de capital y de consumo duradero hasta servicios especializados de asesoría. ¹⁹

Pero al margen de los esquemas de inversión, a Europa Oriental le ha interesado de forma decidida poner en marcha consigo misma un modelo de libre comercio. Así ha quedado demostrado en el Acuerdo de Libre Comercio de Europa Central (ALCEC) constituido en diciembre de 1992 por la ex Checoslovaquia, Hungría y Polonia quienes aprovechando su mayor interés en el proceso reformista de libre mercado y fijando un plazo a diez años de reducciones

¹⁸.Ibid. Pág. 45.

¹⁹.LOWRY M., Karen;"Europe: the Push East". Business Week (november 7, 1994). New York, U.S.A. Pág. 26.

arancelarias graduales, desean reafirmar su propia ruta de acercamiento al mercado europeo del Oeste. 20 (*)

Sin embargo, y a la luz de un informe especializado preparado por "Ernest and Young Consulting Co.", despacho estadounidense de consultoría a empresas, mencionó que durante 1994 sólo un siete por ciento de ejecutivos estaban interesados en hacer negocios en Europa del Este, proporción todavía pequeña frente al 34% en América Latina o el 42% en Asia para el mismo año. Con esta implícita comparación nos podemos dar cuenta que aún falta camino por recorrer en esa zona europea si en realidad desea incorporarse a la competencia por los capitales.

Además, el trayecto de acercamiento comercial entre las dos Europas, la del Oeste y la del Este tiene un aspecto 'clave' en la posición geopolítica y geoeconómica de Austria, ya que esta nación actuaría como "cabeza de puente" entre las naciones del Este con la UE a partir de su ingreso formal de este país alpino a la UE en 1995. Es en este acercamiento, así como en el Acuerdo de Libre Comercio de Europa Central (ALCEC) donde la República Checa pudiera concentrar estrategias comerciales y servir como extensión del contacto austriaco dentro del proceso de ampliación comercial de la UE.

Pero enfocando más de cerca a las naciones del Este, encontramos que en el interior de sus propias estructuras y funciones político-económicas han tenido suficientes problemas que no sólo ocupan su atención en las modernizaciones macroeconómicas, sino que también restan interés hacia el exterior en cuanto a la ampliación transeuropea. Países como Hungría, por ejemplo, se vieron presionados por el FMI en ajustar el presupuesto público con el fin de obtener estabilidad de su propio programa reformista. En Bulgaria, se estimó que la producción industrial se contrajo un 2.5 por ciento en 1995 a causa del desabasto de combustibles ³⁷. En Polonia se tuvieron problemas por incrementar los flujos de inversión externa debido a los retrasos en la expedición de nuevas leyes de privatización.

Esto es sólo una pequeña muestra de esos 'pormenores' internos de las naciones del Este que han dificultado la llegada del libre mercado por la vía más rápida posible. Adicionalmente, la

20 (*) Los siguientes datos fueron tomados de la prensa mexicana del periodo de octubre de 1994 a julio de 1995.
37. El Financiero. "Importará Bulgaria Cerca de 250 Mil Tons. de Petróleo". 1-febrero-95. Pág. 28A. Méx.

inestabilidad política manifiesta en los movimientos migratorios de minorías nacionales este-europeas, originadas por las herencias del estancamiento productivo que la antigua planificación centralista dejó, migraciones que van en búsqueda de mejores perspectivas de vida hacia el Oeste, han suscitado que este problema adquiera dimensiones que no sólo afecten los actuales flujos comerciales, sino que ponga en peligro la propia estabilidad europea occidental.

Todo lo anterior representa una interpretación del panorama en Europa del Este a instancias de su periodo reformista. No obstante, y atenuando las exigencias globalizadoras, pensamos que convendría más a esta región moderar los términos en los que desea ver plenamente funcionando una economía de libre mercado, aunque quizá ello le lleve a retrasarse con referencia a otros bloques en la competencia por inversiones. Así, la circunstancia a sopesar se torna bastante difícil, pero no podría ser más complicado que si se agudizan las presiones neoliberales en cada una de esas naciones.

Sería alentador para Europa Oriental tener una mayor participación en el comercio mundial de mercancías, del cual la OCDE calculó un crecimiento de 8.2 por ciento para 1995. Con el fin de que esta participación se haga tangible, es inminente un repunte exportador de la región no sólo en lo que es su mercado natural: el Oeste europeo, sino una diversificación exportadora a otros mercados, algo que bien promueve la globalización.

Pero el acercamiento comercial entre las dos Europas supone el complemento de ciertas condiciones de carácter geoestratégico marcadas por la UE hacia el Este, tal es el caso de la "Alianza para la Paz" que se negoció desde 1995 en el seno de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) la cual ya logró la filiación de tres naciones del Este a dicho organismo de defensa militar –incluida la República Checa. No obstante, en estas negociaciones ha surgido un enfrentamiento ideológico entre esa propuesta occidental y los intereses geoestratégicos de la hoy Federación Rusa. Enfrentamiento que esperamos no contribuya a la tensión política-económica regional.

En este punto de la investigación nos detendremos a identificar algunos de los principales rubros de las reformas económicas que han interesado a los organismos financieros internacionales con el fin de coadyuvar a la creación de economías capitalistas. Parte de esta

identificación es resaltar dos de las actividades de esos organismos: el otorgamiento de créditos financieros y la asistencia técnica.

Pero cabe cuestionarse: ¿Por qué de todo ese gran conjunto de estrategias, planes, políticas etc. que el FMI y el BM han puesto en marcha en Europa del Este, hemos de abocarnos sólo al financiamiento crediticio y a la asistencia técnica? Debido a los propios estatutos de estos dos organismos, y sobre todo a la amplia experiencia que uno de ellos tiene en una de esas actividades: la asistencia técnica del BM, podemos agrupar así genéricamente la no fácil tarea que desde hace un poco más de seis años asumieron esos organismos en 'reconstruir' a Europa del Este en términos de un orden económico internacional más interdependiente.

También, dadas las experiencias que el FMI y el BM tienen bajo recomendación de sus propios programas de ajuste estructural en prácticamente todos los continentes, así como el propugnar por una mayor participación del sector privado en las economías nacionales con el supuesto fin de un mejor funcionamiento de éstas, la función vigilante del FMI y el BM en la reestructuración económica del Este resulta en buena parte justificable.

Los créditos que el FMI otorgó a Europa del Este obedecieron a la condición de que las economías de esta región estén dispuestas a llevar a cabo la liberalización del comercio exterior; la nivelación de la balanza de pagos, privatizaciones de empresas públicas, control inflacionario, implementación de sistemas financieros, reducción del gasto público etc. Los créditos que el FMI canalizó entre 1990 y '94, junto a la banca acreedora internacional sumaron más de 20 mil millones de dólares, pese a que el propio FMI reconoció que se aplicaron con suma restricción.

Por parte de la doble funcionalidad de financiamiento y asistencia técnica que ha asumido el BM, está concentrada en lo que el mismo Banco ha oficializado como 'estrategias' para el futuro de la transición económica en Europa del Este, las cuales se abocan a la atracción de inversiones foráneas por medio de programas de privatización y/o reestructuración de empresas públicas (transportes, siderurgia, telecomunicaciones, energía, etcétera).

Lo anterior lo ha justificado el BM en razón de que esas grandes empresas públicas trabajan a través de amplios y complicados sistemas organizativos, administrativos, técnicos, financieros etc. Por lo que en el corto y mediano plazos, a decir del mismo BM, sería más conveniente

conservar su mayoritaria propiedad estatal y hacer de esas empresas eficientes entidades que apoyen a la productividad de toda la economía en su conjunto, ya que son sectores 'clave' para ésta.²¹

Al respecto, el BM consideró que los nacientes empresarios privados locales de los países del Este no contaban con los suficientes recursos ni con el adecuado conocimiento operativo de cómo administrar en términos productivos este tipo de empresas, siendo mejor así canalizar asistencia técnica e inversiones externas para que los gobiernos de esos países sean quienes conduzcan la 'eficiencia' y con ello, de paso, contribuir a la relativa estabilidad política del sistema.

Desde 1990 hasta 1993, los recursos financiados por el Banco Mundial a Europa del Este superaron los diez mil millones de dólares, siendo Hungría, Polonia, la ex Checoslovaquia y Bulgaria las naciones más beneficiadas por seguir con mayor 'precisión' la estrategias de aquél. Sin embargo, el BM recomendó diversificar y hacer más extensivas esas estrategias en el resto de la naciones europeas que estuvieron bajo la influencia soviética.

Otra entidad internacional que ha colaborado con asistencia técnica en la zona es la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) que también gracias a su experiencia en estudios económicos sectoriales como transportes, comunicaciones, energéticos y preservación medioambiental, ha recomendado políticas a seguir en éstas y otras áreas para una liberalización económica en la región.

Así, la OCDE creó a principios de 1990 el "Centro para la Cooperación con las Economías en Transición (CCET-OCDE) con sede en París. Además, la OCDE se ha convertido en una importante fuente informativa al monitorear los acontecimientos en esta parte subcontinental europea, sobre todo respetando en lo más posible la objetividad de su información.²²

Un ejemplo de la asistencia técnica proporcionada por la OCDE a Europa del Este se presentó en el área del medio ambiente, cuando en 1994 puso en actividad el "Programa de Acción Ambiental (PAA)" y en cuyo marco, en octubre del mismo año, reunió en Viena a

²¹ Informe 1993 del Banco Mundial. BM. Washington, D.C. EE.UU. Págs. 154-155.

²² Des Indicateurs Économiques à Court Terme à Économies en Transition; CCET-OCDE. Paris, France (4/1993). Pág. 4.

autoridades de la UE y del Este para abordar temas referentes al manejo de residuos peligrosos, recomendándose en la aplicación de técnicas ingenieriles para el reciclaje de deshechos industriales e hidrocarburos.

Continuando con los apoyos de financiamiento y asistencia técnica a Europa del Este, fue iniciativa de las naciones industrializadas (en particular de la corriente eurocentrista francesa) el que se creara una nueva entidad que aglutinara ambas asistencias (financiera y técnica) bajo un tinte de regionalización. Fue así como Jacques Attali, ex asesor del ex presidente francés Francois Mitterrand, diseñó estrategias que en abril de 1991 dieron nacimiento al Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) teniendo su sede en Londres.

Los objetivos prioritarios del BERD han sido los programas de privatización a nivel de las pequeñas y medianas empresas; la modernización de infraestructura, la creación de instituciones de crédito, la promoción de la inversión externa etc. El BERD se fundó con un capital de diez mil millones de ecus, moneda en la que suscribe sus desembolsos, y de los cuales la entonces Checoslovaquia aportó 128 millones (1.28% del total).²³

Ese capital fue dispuesto por la entonces Comunidad Económica Europea (CEE) a través del Banco Europeo de Inversiones (BEI), por algunos países extraeuropeos (Estados Unidos, Japón, Nueva Zelanda etc.) así como por naciones de menor desarrollo industrial, incluido México como único participante latinoamericano.

El BERD, al igual que la OCDE y el BM, considera a los sectores de infraestructura como uno de los soportes en el que descansan las reformas económicas en el Este europeo, de este modo, los energéticos (gas, electricidad y petróleo), las telecomunicaciones y la construcción han sido focos de considerable desembolso. De entre ellos, hasta finales de 1993, el BERD había financiado al de telecomunicaciones con 657.8 millones de ecus, al de energéticos con 668.6 millones y al de construcción con 470.1 millones, pese a que en sus propios estatutos el BERD contempló que sólo en su etapa inicial de operaciones (el corto y mediano plazos) se dio prioridad

²³ Organization. European Bank for Reconstruction and Development (EBRD). London, England (march-1992). Pág. 18.

a la infraestructura para posteriormente diseñar esquemas de concesión y apertura al capital privado en tal sector. ²⁴

Por otra parte, el BERD -coordinando programas con el BM- y teniendo en cuenta el rol que juegan las privatizaciones en Europa Oriental como foco de atracción de inversión externa, ha diseñado esquemas en los que actualmente ya operan empresas trasnacionales de gran envergadura: General Motors, GTE (consorcio de telecomunicaciones) y Nestlé. Sin embargo, el BERD ha manifestado que durante los dos primeros años de actividad, la región no presentó los suficientes proyectos de inversión con la viabilidad exigida por él, a consecuencia de la recesión económica europea. ²⁵

También por decreto, el BERD establece que el proceso de reformas estructurales debe estar acompañado de la eficiencia en la administración pública de sus naciones prestatarias, por ello, el 40% de sus erogaciones son para uso exclusivo de aquélla, aunque teniendo siempre en cuenta la más segura viabilidad de los proyectos a financiar. En esta aclaración encontramos otro punto en el que este Banco y el BM coinciden: el comportamiento 'regulador' más que administrador del sector público en las nacientes democracias europeas.

Hasta 1994, el BERD contaba con once oficinas de representación localizadas en los diferentes Estados a los que asiste (más de 24) mismos que van desde Varsovia, Polonia, pasando por Kiev, Ucrania, hasta Tashken en la ex República Soviética de Uzbekia. En todas sus oficinas se llevan a cabo formulaciones y evaluaciones de proyectos de asistencia técnica, de los cuales Hungría, Federación Rusa, Polonia y Rumania han sido las naciones más favorecidas.

A finales de 1993, la derrama crediticia del BERD sumaba tres mil 785.5 millones de ecus. Además, para el ejercicio fiscal 1994-95, se comprometió aplicar mil 800 millones de ecus "a través de una nueva reestructuración de inversiones accionarias que abarquen nuevas actividades y proyectos como el incremento del comercio entre Rusia y sus ex socios europeos del extinto CAME" . ²⁶

²⁴ Cabrera, Edgardo: "The European Bank for Reconstruction and Development". El Mercado de Valores #2 (march-april) (the English language version). Méx., D.F. Pág. 42.

²⁵ Ibid. Pág. 44.

²⁶ SOBEL J., Andrew; "El Sector Privado, Objetivo del BERD". Excelsior. Secc. Financiera. 15/4/94. Págs. 3-8. Méx.

En la actualidad tal vez sea el BERD, de entre todos los bancos regionales de desarrollo del orbe, el que mayor énfasis ponga en la "condicionalidad" de financiar proyectos, pues considera a éstos dignos de crédito siempre y cuando exista la viabilidad de mayor y más rápida reposición de capital desembolsado, característica que desde su fundación ha mantenido y que a la vez lo hacen diferenciarse del propio BM o del Banco Interamericano de Inversiones (BID) y que a razón de ese comportamiento tan 'restrictivo', se haya dicho que el BERD guarde una semejanza con la banca acreedora internacional quien con excesivo recelo -al menos en Europa del Este- aplica préstamos.

Por todo lo obtenido y por lo que aún le aguarda, la participación del BERD en las transformaciones del Este han de responsabilizarlo en hacer rendir más frutos concretos y ante todo convencer a inversionistas europeos y extraeuropeos de que esa región ofrece una gran potencialidad de negocios y mercado. He aquí uno de los grandes retos a enfrentar por parte de esta institución multilateral.

Por otra parte, el asunto de la IED en Europa del Este también se ha vuelto medular en la concepción de las políticas económicas en cada una de las naciones de dicha región. Originalmente, al principio de las reformas, los oeste-europeos predijeron que sus vecinos del Este necesitarían un flujo de entre 30 mil y 90 mil millones de dólares en IED para el periodo 1990-93 ²⁷. Sin embargo, la atracción de IED en la zona ha sido más bien "modesta" a decir de un reporte elaborado en 1994 por el "Financial Times". Esta publicación especializada en investigaciones económicas aseveró que las naciones del Este (incluso sumando a Albania y la ex Yugoslavia) tan sólo han recabado un poco más de quince mil millones de dólares en forma de IED de 1990 a 1994. Con estos datos podemos decir que a esa región no sólo le bastará con ser un área 'maquiladora' de bajos costos de producción para poder competir con Asia y Latinoamérica por los hoy tan apreciadas corrientes de inversión, es necesario aún desarrollar más fuentes de capitales y promoción efectiva de ahorro externo para que el Este aumente su participación como destino de inversiones productivas. ²⁸

27. Hernández R., Silvia C., op. Cit. Págs. 44-46.

28. ROBINSON, Anthony; "Descubrir la Unión de Democracia y Prosperidad, Logro de Europa del Este". Excélsior. Secc. "Escena Mundial". 21/11/94. Págs. 2-3. Méx.

En otro orden de ideas, se puede apreciar que la problemática del desempleo en el Este constituye una de las consecuencias connaturales del reacomodo de las propias transformaciones estructurales, por lo que la potencial oleada de comercio e inversiones a esta región no garantiza el combate al desempleo, el cual la OCDE estimó una tasa superior al diez por ciento para Hungría y Polonia en 1994. Además, no sólo en el Este europeo sino hoy día por doquier, el desempleo es uno de los argumentos más criticables que se le puede hacer al neoliberalismo.

Por lo anterior, tampoco es de extrañar que el Producto Interno Bruto (PIB) en el Este (a nivel región) calculado por el FMI en 1995 presentó un crecimiento bastante bajo del 1.4 por ciento. Ello necesariamente orilla a pensar que la activación del crecimiento económico requerirá más que el empeño de los organismos multilaterales en ayudar a liberalizar las economías del Este, y sí en cambio, se deberán asumir mayores responsabilidades en contener la agitación nacionalista transfronteriza de las minorías étnicas, las cuales, como en muchas otras partes del mundo, reclaman un empleo bien remunerado.

Finalmente, en base a todo lo analizado en esta primera parte de nuestra investigación, podemos afirmar que al darse la caída del socialismo en Europa del Este y al permitir que dicho acontecimiento 'abriera' las puertas de esta región a las corrientes globalizadoras e integradoras de la economía internacional (comercio e inversión) se le presenta a la República Checa en particular, la oportunidad de vincular un mayor comercio entre la UE y Europa del Este.

De este modo, podemos concluir que el rol a jugar por la apertura comercial de la República Checa dentro de esta vinculación intereuropea, requiere un profundo análisis de las transformaciones económicas en las que ha estado comprometida la República Checa durante los últimos ocho años para hacer competitivo al sector industrial, ya que este representa el elemento particular de vinculación.

Capítulo II

Desarrollo Industrial y Comercial desde el Nacimiento de Checoslovaquia hasta la Segunda Guerra Mundial (1918-1945)

El propósito de esta segunda parte de la investigación es analizar dos aspectos primordiales: primero, la interacción de los factores humanos con los factores de la geografía económica (en especial los regionales) que sirvieron para el asentamiento del desarrollo industrial en Checoslovaquia a partir de que ésta se constituyó como Estado emergente de la Primera Guerra Mundial. El segundo propósito es la interpretación de los indicadores y características de las principales ramas industriales de exportación así como la vinculación de éstas a los mercados externos durante los años 20's y 30's.

A manera de extensión de los anteriores propósitos, nos permitiremos abordar los puntos característicos de la economía checoslovaca en el periodo entre las dos guerras mundiales. Así, con todo este agrupamiento de variables conformaremos lo que fue el perfil industrial-comercial de esta nación hasta antes de 1945, fecha en la que el sistema económico checoslovaco cambia al modelo de producción socialista.

Por otra parte, creemos necesario aclarar que en este capítulo nos limitamos a citar los datos y cifras de las fuentes que pudimos consultar al respecto, pues creemos que para este periodo histórico del desarrollo industrial-comercial checoslovaco no son suficientes las fuentes que pudieran ampliar nuestra información. No obstante, pensamos que los números aquí escritos nos ayudarán al cumplimiento de los propósitos señalados.

2.1 . Factores que Permitieron el Nacimiento de una Industria Manufacturera

Provista por abundantes recursos naturales (mineros y energéticos) enclavados en las dos principales regiones territoriales del norte: Bohemia y Moravia, la primera etapa del desarrollo industrial y del comercio exterior de Checoslovaquia inició con la explotación de dichos recursos, creando con ello al paso del tiempo, una de las más productivas estructuras económicas europeas en el primer cuarto del siglo XX.

La región de Bohemia, nutrida por vastos bosques, así como por una no despreciable fertilidad del suelo, fue convirtiéndose en un sitio idóneo para el florecimiento de ciudades industriales y centros comerciales como Praga (la ciudad capital de la entonces Checoslovaquia) donde comenzaron a elaborarse diversas manufacturas. Plzen (también conocida en castellano como Pilsen) donde se producía cerveza, porcelanas y artefactos de la mecánica de precisión. Brno, ciudad en la que se fabricaban confecciones textiles, a la vez del desarrollo de la minería e industrias metalúrgica y metal-mecánica. Amén del clima templado que presenta Bohemia durante casi todo el año. ¹

Del lado Este se encuentra la segunda gran región checa: Moravia, surcada por dos importantes rutas fluviales: el Elba y el Oder que, junto al Danubio en la zona eslovaca, han acompañado al desarrollo industrial-comercial checo hasta hoy día. Moravia ha sido a lo largo de su historia núcleo de valiosísimos recursos minero-energéticos: carbón, hulla, bauxita y lignito, cuya explotación de estos minerales originó el poblamiento de la ciudad de Ostrava en la parte septentrional de la cuenca carbonífera de Silesia, la mayor de su tipo de Europa centro-oriental al menos en aquel primer cuarto del siglo XX.

Moravia se convirtió por toda esa riqueza en uno de los pilares que alimentaron la primera etapa de desarrollo industrial-comercial checoslovaco, sobre todo a partir del coque metalúrgico que directamente sirvió a la industria siderúrgica (fabricación de aceros).

Antes de la Segunda Guerra Mundial, Checoslovaquia producía doce millones de toneladas de carbón anuales que en 1937 nutrían en mucho a la generación nacional de electricidad, misma que llegó a representar el 3.6 por ciento de la producción mundial de este tipo de energético en ese

¹ Geografía universal ilustrada, volumen III. Uteha-Noguer, Barcelona, España. 1982. Págs. 442-444.

tiempo. consiguiendo con ello un excedente para alimentar el crecimiento industrial local y exportar excedentes.²

Además, Bohemia y Moravia estuvieron favorecidas desde finales del siglo XIX por un rápido crecimiento demográfico de origen étnico eslavo-germánico, y combinando los recursos naturales de las dos regiones con el aprovechamiento e ingenio de un artesanado instruido directamente en los conocimientos técnicos-creativos de la Revolución Industrial europea de la segunda mitad del siglo XIX, es como se pudo impulsar una industria manufacturera que a su vez propició la aparición de un mercado interno de consumo.

Fue precisamente en la formación de grupos artesanales donde encontramos a los factores humanos que pudieron establecer las bases para el crecimiento de una actividad manufacturera que a la postre se vincularía a la demanda externa. Además, el interés creativo del pueblo checoslovaco en general y de su planta manufacturera en particular, reflejaron el grado de preparación que poseían las naciones de Europa centro-oriental. Y en el caso propio de Checoslovaquia, la preparación y la educación se han vuelto un legado clave para explicar el desarrollo histórico de su economía.

Sin embargo, el 28 de octubre de 1918, al fusionarse en una sola entidad política las regiones checas con Eslovaquia y de esta manera dar principio a la primera República Checoslovaca, los territorios eslovacos del sur, y de mayor tradición agrícola y ganadera desde los tiempos del imperio austro-húngaro, quedaron 'rezagados' en cuanto a desarrollo industrial frente a las vecinas regiones checas del norte. Al respecto, parte de lo anterior se debió a que los productos primarios de Eslovaquia se utilizaron para el necesario consumo alimentario de la naciente República; mientras que fueron las manufacturas checas las que crearon un mercado externo de demanda, como más adelante comprobaremos.

Al tanto, y a la par de su naciente desarrollo económico, el panorama político de la Checoslovaquia de los primeros años fue constituyéndose por la influencia del parlamentarismo inglés así como por el ideal nacionalista de una democracia federal que fueron forjados por el primer presidente de esta nación: Thomas Garrigue Masaryk. Dicho panorama político

². Ibid. Pág. 445.

institucionalizó un gobierno que en 1921 llegaba a los 140,408 kilómetros cuadrados que ocupaba la entonces República Federal Checoslovaca, poblada por 13.6 millones de habitantes.³

Pese a la concentración de la industria manufacturera en las regiones checas, no fue sino hasta los años 50's. al hacerse intensiva la planificación económica centralizada (durante la segunda etapa de desarrollo industrial-comercial) que ciudades eslovacas como Bratislava (a orillas del Danubio) y Kosice, llegaron a poseer el 30% de la producción industrial nacional⁴. Empero, podemos agregar que fueron una constante histórica las asimetrías de desarrollo regional que se engendraron entre Eslovaquia, Moravia y Bohemia a lo largo de la vida del Estado checoslovaco, mismas que derivaron, entre otras causas, en la división de éste en los años 90's.

Aunque moderando aquellas asimetrías en el periodo de entre las dos guerras mundiales, el sistema económico checoslovaco vivió un entorno que objetivamente pudiéramos calificarlo como 'sano', pues para 1930 Checoslovaquia poseía un ingreso per cápita de 171 dólares, más de 50 dólares por arriba de naciones como Hungría y Polonia que también emergieron de la Primera Guerra Mundial. Al mismo tiempo, Checoslovaquia mantuvo un control financiero estable el cual se tradujo en un débito externo per cápita de sólo 34 dólares.⁵

En el mismo año de 1930, Hungría y Rumania superaban en más de 20 dólares el débito per cápita checoslovaco. Indicadores todos ellos que resaltan parte de la favorable situación económica de Checoslovaquia si tomamos en cuenta los estragos que la Primera Guerra Mundial había dejado a las economías europeas, así como la 'gran depresión' que el sistema capitalista de ese entonces provocó a la economía mundial, irradiando efectos en los que paralizó la producción y el consumo.

En contraste, tenemos que de 1920 a 1924 la economía checoslovaca generaba un crecimiento de 4.7 por ciento; de 1925-1929 esa cifra se redujo al 3.7 por ciento; los cuatro años posteriores vieron aún más descender el porcentaje, llegando al -2.9. Para 1934-39 se produjo una considerable recuperación del crecimiento económico -apuntalada por la industria y el comercio exterior- el cual llegó al 4.5 por ciento.⁶

Gracias a la expansión de las actividades manufactureras checoslovacas, que fueron las que más contribuyeron en la aportación del ingreso nacional con el 53.2% durante 1938, esta nación

³ Hitos de la Historia del Estado Checo; documento editado por el Ministerio de Asuntos Exteriores Checo. Praga, República Checa. 1994. Págs. 28-29.

⁴ Geografía universal, volumen III. "Instituto Gallach". Barcelona, España. 1989. Pág. 889.

⁵ Reforming Central and Eastern Economies; World Bank; Washington, D.C.U.S.A. 1991. Pág. 13.

⁶ Ibid. Pág. 11.

logró colocarse entre los diez primeros sitios de mayor desarrollo industrial en Europa, y entre los quince primeros a nivel mundial.⁷

En base a la organización del sector industrial, es como a continuación analizaremos los aspectos más destacados del comercio exterior checoslovaco durante su etapa formativa, tratando de configurar un balance a través de los productos y mercados de exportación, así como de las proporciones estructurales de dicho comercio en los primeros y no menos célebres años de la vida nacional de la República Federativa Checa y Eslovaca, nombre oficial con el que se conoció a nivel internacional a este original y naciente mercado este-europeo.

2.2. Principales Ramas Industriales de Exportación y Principales Mercados Antes de 1945

Este apartado tiene como objetivos: reseñar la organización industrial interior de la economía checoslovaca, identificar los rasgos más relevantes de la vinculación industria-exportaciones (por medio de productos y mercados) y definir la composición del comercio exterior checoslovaco por tipo de bienes.

Dos de estos objetivos, el de la vinculación de las más prominentes ramas fabriles con las exportaciones y el balance del comercio exterior global, se centrarán en ver la aproximación con el contexto regional europeo. El estudiar la organización industrial nos ayudará a delimitar los sectores exportadores de los no exportadores con el fin de comprender mejor el desarrollo industrial general de la ex Checoslovaquia de la primera época.

Así, tenemos que el encuadramiento de las actividades económicas extractivas (minería y energéticos) sirvieron en primera instancia, como ya hemos mencionado, para formar la base industrial de lo que a su vez marcó la división entre la industria pesada y la ligera, ésta última pilar de la plataforma exportadora durante los años presocialistas.

La industria metalúrgica, con la explotación y transformación de minerales como el hierro, el cobre, plomo, estaño, zinc y carbón, se constituyó desde los años 20's en la proveedora principal

⁷. Ibid.

de la industria pesada que manufacturaba materiales y equipos ferroviarios para el consumo de la propia red de transportes checoslovaca de ese entonces (*).

Por aquellos años, los principales complejos de la industria pesada se concentraron en la región de Bohemia central y occidental, donde el aprovisionamiento de acero como insumo primordial de las siderurgias dio origen a factorías de armamentos, máquinas-herramienta, piezas mecánicas y maquinarias para usos diversos en ciudades como Plzen, Brno, Praga y Prostejov.

En cuanto a la industria ligera, productora de bienes de consumo –los que definieron el perfil exportador de entonces- logró una actividad manufacturera que a su vez permitió un dinámico empuje y sobre todo conocido internacionalmente en dos ramas industriales: la textil y la fabricación de vidrio, cerámica y cristalería, ésta última como una agrupación común debido a que comparten características históricas de organización, y han sido las más tradicionales en el interior de la estructura artesanal-gremial de los pueblos checo y eslovaco.

La industria textil, ya desde la segunda mitad del siglo XIX proporcionaba el 70% de las confecciones consumidas por el imperio austro-húngaro, y hasta antes de la Segunda Guerra Mundial dicha industria empleaba a más de medio millón de personas quienes estaban repartidas en los diferentes centros textiles como Brno, el más grande de ellos que se especializó en lana; después le seguía Prostejov, célebre por confecciones de algodón. Liberec en tintes y estampados y Cheb en tejidos.

Por otro lado, la manufacturación de productos de vidrio ha sido uno de quehaceres artesanales de más antigua tradición, pues antes del siglo XV ya existían establecimientos donde se aplicaban técnicas de vidrio biselado, cortado, soplado y modelados al horno. A partir de entonces, dichos establecimientos se congregaron alrededor del valle del Ella, al norte de Bohemia. Pero mucho tiempo después, en 1942, los principales productos de la industria vidriera fueron recipientes, botellas y vidrios planos.

En relación a lo anterior, la producción exportable de vidrio se concentraba en el vidrio ornamental que llegó a tener una considerable demanda incluso en mercados extraeuropeos. Sin embargo, después de 1945 los productos de vidrio de exportación sufrieron una caída de ganancias que se vio directamente reflejada por dos circunstancias: el desplazamiento de una parte de la fabricación hacia las regiones eslovacas, donde la mano de obra era menor, y el abandono de la

* Todos los datos que a continuación se presentan fueron consultados de Geografía universal ilustrada; volumen III. Uteha-Noguer. Barcelona, España. 1982. Páginas de la 442 a la 454.

industria de bienes de consumo que impuso el propio periodo de transición económica hacia el socialismo durante los años 40's.

La cerámica y la cristalería, al igual que la manufactura del vidrio, se desarrollaron en establecimientos artesanales, en los que la ciudad de Karlovy-Vary (Bohemia occidental) dio su expresión más sofisticada, gracias a su cercanía a los yacimientos de arenas finas: el caolín para la cerámica y la arena sílica para la cristalería como principales materias primas. La cerámica y la cristalería vivieron un auge exportador a finales de los 30's y principios de los 40's, pero a partir de la segunda mitad de ésta última década, dichas orfebrerías decayeron debido a la drástica reducción de mano de obra provocada por la expulsión de los alemanes del territorio checoslovaco.

En los días de la ocupación nazi en Checoslovaquia, es decir, de 1939 hasta mediados de los 40's, además del desarrollo de las mencionadas orfebrerías, los alemanes incrementaron la fabricación de armamentos (mecánica de precisión) ya que estaba en vísperas el estallido de la Segunda Guerra Mundial, y las regiones de Bohemia y Moravia sirvieron de arsenales a las poderosas fuerzas germanas. También, en la ciudad fronteriza de Most, los alemanes establecieron una refinería en la que se elaboraba gasolina sintética obtenida del lignito procedente del valle de Ohre, creando con ello la industria petroquímica checoslovaca, la cual, a partir de 1940 tendría destacada participación en la captación de divisas en el exterior.

Desde los años 20's hasta 1936, otros productos que dieron celebridad a las exportaciones checoslovacas fueron los muebles e instrumentos musicales, los cuales fueron muestra ingeniosa del aprovechamiento de los recursos madereros por parte del artesanado. Tales recursos madereros constituían el 34.8% (bosques) de la superficie nacional checoslovaca, aspecto geoeconómico que hacía atractivo a esta nación centro-europea.

Abordando el comercio exterior checoslovaco (entendido éste como la suma global de exportaciones e importaciones) diremos que los principales mercados de intercambio estuvieron definidos en Europa Occidental, donde dicho comercio logró participar con las ya citadas ramas manufactureras de manera constante al menos hasta 1936⁸. Por esos años, los principales socios

⁸. Geografía Universal, op. Cit. Pág. 889.

comerciales de Checoslovaquia eran: Austria con el 28% de los intercambios totales, Alemania con el 25%. Gran Bretaña con el 4.5 por ciento y Francia cuatro por ciento.⁹

Cabe destacar la inclusión de Estados Unidos como nación extraeuropea con la cual Checoslovaquia mantuvo un intercambio del cinco por ciento; proporción significativa si partimos de que fue con el único país fuera de Europa (durante esos días) con quien se llevaba una relación comercial importante.

Un poco antes de la década de los 30's, o sea, de 1928 a 1929, el Estado checoslovaco destinaba el 6.9 por ciento y cuatro por ciento de sus exportaciones totales, respectivamente, a Hungría y Polonia quienes a su vez servían como los principales proveedores de bienes primarios a la vecina Checoslovaquia. Por lo anterior, podemos inferir que ésta nación del centro de Europa estaba más vinculada con Europa occidental por medio del comercio que con Europa oriental, relación que años después se volvería inversa, cuando Checoslovaquia pasó a ser parte de la influencia soviética.¹⁰

De este modo, proseguimos con el análisis de la estructura del comercio exterior checoslovaco -definida por tipo de mercancías- antes de que éste conllevara una mayor diversificación de mercados a raíz de la segunda etapa de desarrollo comercial-industrial ya bajo el régimen socialista que le permitió exportar a América Latina y Asia.

Hacia 1938, el 71.8% de las exportaciones checoslovacas (o sea, más de la mitad del total) se componía de manufacturas (bienes acabados) el 19.8% de bienes intermedios (los que sirven para la elaboración de bienes finales) y sólo el 8.4 por ciento de productos comestibles y materias primas¹¹. Por el contrario, las importaciones (en el mismo año) se concentraban en 58% en materias primas y productos comestibles -es decir, un poco más del total de las importaciones- mientras que los bienes intermedios y las manufacturas representaban (en conjunto) el 29.6% de las importaciones.¹²

Las anteriores cifras nos demuestran que los bienes terminados constituyeron la característica primordial de las exportaciones checoslovacas, las cuales pudieron generar el suficiente ingreso para pagar el grueso de las importaciones en materias primas y alimentos.

⁹. Ibid. Pág. 890.

¹⁰. Informaciones de Checoslovaquia; documento editado por la agencia de noticias CTK, Praga, Checoslovaquia. 1989. Pág. 15.

¹¹. Reforming Central, op. Cit. Pág. 15

¹². Ibid. Pág. 15.

Además, esta interrelación del comercio global checoslovaco nos hace pensar en la semejanza que éste guarda con el comercio exterior de las naciones desarrolladas de aquel entonces, las cuales exportaban una mayor cantidad de bienes manufacturados a cambio de bienes primarios.

Por otra parte, la Checoslovaquia de los primeros años además de vincular rápidamente parte de su capacidad manufacturera al quehacer exportador, su comercio exterior arrojó saldos favorables en 1924 con 34.36 millones de dólares más en exportaciones que en importaciones; en 1926 el superávit sumó los 76.6 millones y en 1929 se alcanzó un excedente de 19 millones. Estos datos refuerzan una vez más el empuje que la economía checoslovaca tuvo para trascender en el recesivo panorama regional económico en donde se desenvolvía: la Europa de los años 20's.¹³

Podemos agregar que a pesar de la importancia que la industria y el comercio exterior pudieron imprimir a la economía checoslovaca antes de la conflagración bélica de 1939-1945, esos dos sectores denotaban ya –a decir de la interpretación de las cifras- un riesgo en la importación de materias primas (alimentos sobre todo) situación que tal vez pudo implicar una vulnerabilidad al sector industrial checoslovaco, dados los vaivenes que el transcurso del siglo XX han demostrado los productos primarios en el comercio internacional.

De las anteriores observaciones se puede inferir que Checoslovaquia pudo formar una vocación 'propia' de bienes de consumo que al mismo tiempo reflejó claramente en su comercio exterior. Esta afirmación apoya a la conclusión de que dichos sectores económicos coadyuvaron al bienestar alcanzado por la población a mediados de los 30's, logrando un nivel de vida que fue comparable al de Austria, no sin olvidar que un nivel de vida 'aceptable' depende más de factores como las herencias históricas, la idiosincrasia, la cohesión social, la identidad y estabilidad políticas etc. Aspectos que de manera no fácil fue logrando Checoslovaquia durante esos años, pues la ocupación de las fuerzas nazis en este territorio representó desde el punto de vista político, un estancamiento para la comprometida evolución democrática de los pueblos checo y eslovaco.

14

Además, uno de los atributos de la economía checoslovaca fue el de tener una capacidad connatural y un especial interés por las actividades económicas de transformación, lo que le permitió no concentrarse en quehaceres agrícolas o primarios, por lo que posiblemente le hubieran impedido desarrollar esas ramas manufactureras de las que hablamos.

¹³.Informaciones de Checoslovaquia. Op. Cip. Pág. 14.

¹⁴. TERSCH, Herman; La venganza de la historia. El Pais-Aguilar. Madrid, España. 1993. Pág. 138.

Podemos entonces concluir que el desarrollo industrial-comercial de Checoslovaquia (en su primera etapa) observó una adecuada interrelación de los factores geográficos regionales con los factores humanos (ingenio y creatividad) que a su vez sustentaron el origen de las actividades manufactureras especializadas en la producción y exportación de bienes de consumo. Por lo que podemos afirmar que la ventaja comparativa de las exportaciones checoslovacas entre 1918 y 1945 radicó en el aprovechamiento de esa interrelación de factores.

Finalmente, y como antesala al segundo periodo de desarrollo industrial-comercial checoslovaco, podemos adelantar que la llegada del socialismo a la industria y al comercio checoslovacos colocó a éstos dos sectores en un replantamiento en el que los bienes de consumo dejaron de ser generadores de ingresos externos, a cambio del impulso a la industria pesada. Además, el socialismo puso a Checoslovaquia en medio de un sistema comercial mundial que por un poco más de 40 años estuvo dominado por el antagonismo de la guerra fría.

Capítulo III

Desarrollo Industrial-Comercial de Checoslovaquia después de la Segunda Guerra Mundial hasta la Caída del Socialismo (1948-1989)

El objetivo de esta tercera parte de la investigación es analizar el desempeño industrial y comercial de la economía checoslovaca durante los 40 años correspondientes a la era socialista. Aquí identificaremos los factores que permitieron a ciertas ramas productivas lograr un alto nivel de especialización para exportar bienes de capital (maquinaria y equipos).

Iniciaremos con el estudio de los planes quinquenales en Checoslovaquia, los cuales se convirtieron en el marco referencial de la economía centralmente planificada a todo lo largo de la era socialista. Además en este apartado identificaremos algunos de los resultados obtenidos por el proceso nacional de industrialización checoslovaco.

Enseguida encontraremos cuáles fueron las principales ramas industriales de exportación que se desarrollaron en este periodo, resaltando los elementos que permitieron ese desarrollo. Por otra parte, veremos brevemente el comportamiento de otras actividades como la agricultura.

Continuaremos con el análisis del comercio exterior checoslovaco, enfatizando la participación de éste dentro del Consejo de Ayuda Mutua Económica (CAME). Además veremos la oportunidad lograda para que la planta industrial pudiera iniciar una diversificación exportadora a mercados de América Latina y Asia. Concluiremos con el estudio de la economía checoslovaca en los años 80's, hasta producirse la caída del socialismo en 1989, deteniéndonos para explicar las repercusiones que en el terreno económico tuvo este acontecimiento.

Debemos de recordar que el contexto internacional que perduró a lo largo de la etapa socialista de desarrollo industrial-comercial en Checoslovaquia estuvo fuertemente marcado por las confrontaciones ideológicas entre el capitalismo y el socialismo, que dio también como consecuencia la bipolaridad entre los poderes de Occidente y la antigua Unión Soviética. Bajo ese contexto, el aparato económico checoslovaco sirvió a los intereses de expansión de la URSS porque Checoslovaquia quedó bajo el área de influencia directa de esta potencia. Así, pasamos a analizar algunos de los momentos de la economía checoslovaca cuando ésta entró en una rápida transición que la llevó a elaborar una política orientada a los más férreos designios del stalinismo.

3.1 . La Implantación de los Planes Quinquenales

Entre 1945 y 1948, lapso en el que se dio gran parte de la reorganización política-económica de Europa a raíz del término de la Segunda Guerra Mundial, el ambiente económico checoslovaco se caracterizó por conservar una planta productiva no afectada del todo por los ataques bélicos, a diferencia de la mayoría de las economías de Europa occidental donde fue patente la caída de la producción y el consumo.

En 1948, alrededor del 40% de las pequeñas y medianas empresas en Checoslovaquia fueron nacionalizadas por el Partido Comunista, así como la mayor parte de los establecimientos fabriles productores de bienes de consumo ¹. En el sector agrícola, entre 1946 y 1947 los "socialistas" confiscaron dos millones 946.395 hectáreas de tierras cultivables, acto con el cual se inició la colectivización del agro. ²

Durante esos años de transición al socialismo, Checoslovaquia siguió jugando un rol importante como punto de enlace y de comunicaciones entre Europa occidental y Europa oriental, dada su posición geoestratégica en el centro de éstas dos regiones subcontinentales. Además, la mayor parte de su infraestructura de transportes tuvo una destacada participación durante los años de la guerra, sobre todo al servicio de las tropas nazis. En 1947 el sistema ferroviario checoslovaco poseía dos mil 946 locomotoras y 66,150 furgones de carga. De 1945 a 1948 la producción mensual promedio de acero se mantuvo por arriba de las 60 mil toneladas métricas, y en 1948 dicha producción llegó a las 200 mil toneladas métricas, indicadores que en esos años despertaron considerablemente las ambiciones soviético-socialistas para que el sector siderúrgico checoslovaco pasara a ser parte de la entonces poderosa influencia moscovita. ³

Por otro lado, entre 1947 y 1948 las autoridades socialistas de Praga calcularon un presupuesto nacional de entre 160 y 180 billones de coronas checoslovacas para iniciar el camino hacia la economía planificada por medio del primer plan quinquenal. ⁴

¹. Nueva Geographica; volumen II, Plaza & Janes, S. A., Editores; Barcelona, España, 1980. Pág. 571.

². TERSCH, Herman; La venganza de la historia. El País-Aguilar. Madrid, España. 1993. Pág. 145.

³. DIAMOND, William; Czechoslovakia between East and West. The London Institute of World Affairs. London, England. 1957. Págs. 145-156.

⁴. Ibid.

Para enero de 1949, la Comisión Nacional de Planificación Central, uno de los órganos rectores del naciente Partido Comunista Checoslovaco (PCCh) lanzó el primer plan quinquenal (1949-1956) que pretendía alcanzar grandes resultados cuantitativos a través de una política de industrialización extensiva, partiendo del acelerado crecimiento de la industria pesada, en particular en el ramo metalúrgico. Así, en 1950 el primer plan quinquenal dio inicio con la construcción de un complejo metalúrgico en el que se instalaron fundidoras de gran capacidad en la Ciudad eslovaca de Kosice, alimentadas por plomo, estaño, zinc y cobre.⁵

Otra de las grandes ambiciones del primer plan quinquenal fue la de incrementar la producción energética, valiéndose del aumento en la explotación de carbón en ciudades como Ostrava, Kladno y Most. Pues el incremento de la energía eléctrica generada por carbón fue una de las bases en las que reposó el desarrollo de la industria pesada checoslovaca. De este modo, en 1951 la producción nacional de carbón alcanzó las trece millones de toneladas.⁶

En 1955 Checoslovaquia llegó a producir 24 millones de toneladas de acero, con lo que se convirtió en el tercer mayor productor de ese metal en toda Europa, sólo por debajo de Bélgica y Luxemburgo quienes habían superado las 27 millones de toneladas⁷. Adicionalmente, la producción promedio de electricidad de 1950 a 1954 fue de once mil 200 millones de kwh. Estas cifras nos acercan a la idea de que el desarrollo industrial checoslovaco de ese entonces se caracterizó por la considerable velocidad que fue adquiriendo.⁸

De 1956 a 1960 procedió el segundo plan quinquenal que en éste último año logró una tasa de crecimiento de la producción industrial superior al doce por ciento. También bajo este segundo plan la economía checoslovaca privilegió al sector industrial como la piedra angular de crecimiento y desarrollo, ya que otros sectores económicos como la agricultura no tuvieron los suficientes recursos tanto materiales como humanos para su potencial funcionamiento.⁹

A lo largo del segundo plan quinquenal se obtuvo de nuevo un alto nivel de producción energética, tanto de electricidad obtenida por carbón como por otras fuentes como el petróleo que en su mayor parte era importado de la ex Unión Soviética. Durante el segundo plan quinquenal el Producto Nacional Bruto (PNB) promedio creció al 6.3 por ciento, a lo que podemos comentar que

⁵. SIK, Ota; Sobre la economía checoslovaca: un nuevo modelo de socialismo. Ediciones Ariel. Barcelona, España. 1971. Pág. 42.

⁶. Ibid. Pág. 53.

⁷. PEDRAZA, Yáñez Verónica; Checoslovaquia, un estudio de su escisión. Tesis publicada por la ENEP-Acatlán (UNAM). Méx. (Sep-1994). Pág. 82.

⁸. Nueva Geographica..., Op Cit. Pág. 571.

⁹. J., WILCZINSKY; Desarrollo y reformas en los países socialistas. Editorial Vicens-Vives. Barcelona, España. 1974. Pág. 12.

fue reflejo de una economía industrializada que concentraba grandes recursos en ciertas ramas manufactureras que, como más adelante veremos, lograron una especialización en la fabricación de máquinas y equipos.¹⁰

En 1960, último año de 'vigencia' del segundo plan quinquenal, el sector industrial checoslovaco contribuía con el 63% del ingreso nacional. Es decir, esa contribución equivalía a más de la mitad del ingreso total de esa nación centroeuropea, por lo que a los objetivos cuantitativos de los planificadores resultaba demasiado interesante que el aparato industrial estuviera completamente en manos del Estado.¹¹

El tercer plan quinquenal (1962-1965) continuó con su lógica de crecimiento acumulativo por medio de ritmos acelerados, algo que fue natural no sólo para la economía checoslovaca si no también para el resto de las economías centralmente planificadas de Europa oriental debido a la estrecha relación que guardaban con las decisiones políticas de Moscú.

En 1965 la tasa de crecimiento industrial de Checoslovaquia llegó al ocho por ciento. Durante ese mismo año esta nación se ubicó como el sexto productor mundial de cemento con más de 934 mil toneladas. Mientras, la producción de acero, ya catalogado como el principal insumo de la planta manufacturera checoslovaca, llegó en 1965 a 23 millones de toneladas.¹²

De 1962 a 1965 los órganos económicos rectores del Estado promovieron la mecanización del agro, el cual hasta entonces vivía un atraso frente a las economías planificadas vecinas. No obstante, la mecanización agrícola checoslovaca pudo colocar un tractor por cada 24 agricultores, algo que representó un considerable avance en ese sector de la economía.

De 1966 a 1970 se aplica el cuarto plan quinquenal, el cual dejó ver algunos cambios organizativos que le imprimieron una flexibilidad en su hasta entonces rígida estructura, resultado esto del propio sistema burocrático de planificación. Algunos de estos cambios se orientaron a apoyar a pequeños productores de bienes de consumo, al permitirles una relativa independencia del Estado.

Sin embargo, esas paulatinas y pequeñas transformaciones en el seno del cuarto quinquenal, conforme se iban logrando buenos resultados, no fueron bien vistas por algunos planificadores centrales, y en 1968 las autoridades dejaron a un lado los apoyos a los productores de bienes de consumo. Ello coincidió justamente con los acontecimientos de inquietud política que

¹⁰. MARCZEWSKY, Jean: ¿Crisis de la planificación socialista? Fondo de Cultura Económica. Méx. 1975. Pág. 223.

¹¹. Ibid. Pág. 275.

¹². J., WILCZINSKY..., Op. Cit. Pág. 12.

puso en incertidumbre al propio sistema económico checoslovaco con la célebre "Primavera de Praga".

Para 1967 Checoslovaquia tenía una población superior a los catorce millones de habitantes, y al mismo tiempo, veía crecer en más de 15 por ciento la importación de productos agrícolas y alimenticios, así como la de otras materias primas. Esto nos puede indicar que como parte de las diversas consecuencias que arrojó la sobreconcentración de recursos de la planta industrial, se comenzó a crear una marcada dependencia a la importación de productos primarios.

13

En 1968, ya moderando el ritmo acelerado de la producción industrial, Checoslovaquia logra una tasa menor de crecimiento de tal producción de cinco por ciento; sin embargo, esta disminución de la tasa de crecimiento industrial no afectó al desempeño exportador durante los cinco años de vigencia del plan, pues el crecimiento exportador checoslovaco de entonces se ubicó en ocho por ciento.¹⁴

Al llegar la década de los 70's se lanza el quinto plan (1971-1975) que permitió el crecimiento de otras áreas industriales como la química, pues en 1975 gran parte de la producción nacional de ácido sulfúrico, la cual llegó a las 702 mil toneladas, se dirigió a la exportación. Otro tanto sucedió con la producción de fertilizantes que alcanzó un millón 41 mil toneladas en ese mismo año.¹⁵

En cuanto a los aspectos financieros del quinto plan, destacó que en 1971 Checoslovaquia tenía una deuda externa de 160 millones de dólares, monto que en retrospectiva llama la atención debido a que durante el socialismo, una de las características de la economía checoslovaca radicó en mantener un moderado nivel de endeudamiento externo.¹⁶

En el transcurso del quinto plan se prosiguió con la industrialización extensiva de las regiones eslovacas a través de la creación de *kombinats* (complejos industriales) los cuales aprovecharon los recursos mineros de origen no ferroso provenientes de los montes metálicos eslovacos. Además, podemos agregar que la prioridad permanente de acrecentar la industria pesada checoslovaca tuvo un factor clave de impulso en el interior de los recursos humanos: nos referimos al notable desarrollo de las aplicaciones tecnológicas llevadas a cabo por ciertas ingenierías que se supieron canalizar en la organización industrial.

¹³. JODAR M., Pere y LOPEP, Andreu; Polonia. Madrid, España. 1980. Pág. 39.

¹⁴. MARCZEWSKY, Jean, Op. Cit. Pág. 234.

¹⁵. PEDRAZA, Yáñez V., Op. Cit. Pág. 82.

¹⁶. F. NYROP; Czechoslovakia: a country study. The American University. Washington, D.C. 1982. Pág. 150.

Tal organización industrial especializada en técnicas ingenieriles como la electromecánica, electricidad, química, metalurgia etc. sirvieron como sustento clave para el desenvolvimiento de las ramas industriales ligadas a la exportación. A su vez, el desempeño exportador no sólo llegó a los mercados socialistas de Europa oriental, sino también se diversificó a mercados extraregionales como Asia y América Latina, e incluso a los países capitalistas de Occidente.

Más adelante volveremos a tocar algunos de los indicadores en los planes quinquenales durante los años 80's; por el momento nos detendremos en el análisis de las ramas industriales orientadas a la exportación.

3.2 . Principales Ramas Industriales de Exportación

Hasta 1948, la industria checoslovaca productora de bienes de consumo representaba un poco más de la mitad de la producción manufacturera total, amén de ser los bienes de consumo los que hasta antes de la Segunda Guerra Mundial marcaron el perfil exportador del comercio exterior. Quizá por ello, durante los primeros años de socialismo en Checoslovaquia se mantuvieron en aceptables términos de crecimiento las confecciones textiles y los alimentos procesados. De entre los bienes de consumo, la industria cervecera conservó su tradicional capacidad de cubrir la amplia demanda interna, pues a finales de los años 40's la producción checoslovaca de cerveza ascendía a los 22 millones de hectolitros.¹⁷

Ligado a la producción de alimentos, durante los 50's algunas ciudades eslovacas se convirtieron en centros agroindustriales en los que se incrementó la producción de leche y carne, pero como ya hemos visto, durante el socialismo el sector agrícola checoslovaco no representó un sector 'estratégico' para la economía nacional. Por ejemplo, en 1967 la superficie agrícola checoslovaca se componía de 7.1 millones de hectáreas.¹⁸

Otro de los problemas que enfrentó el agro durante los 60's fue la carencia de mano de obra, ya que ésta se aglutinaba en los centros fabriles. Por varios años, las tres mil 780 granjas propiedad del Estado y las 630 granjas cooperativas (también conocidas como *koljoces*, sistema de

¹⁷. Geografía Universal; volumen III. Instituto Gallach. Barcelona, España. 1989. Pág. 888.

¹⁸. MARCZEWSKY, Jean, Op. Cit. Págs. 18-19.

producción agrícola impuesto por la planificación soviético-socialista) sufrieron un déficit de mano de obra.¹⁹

En cuanto a los servicios como la banca, salud, educación, comunicaciones y transportes, a partir de la ola de nacionalizaciones que el naciente Estado socialista checoslovaco realizó a partir de 1947, quedaron reducidos a su necesaria participación dentro de la sociedad.

En contraste con los servicios y la agricultura, las ramas manufactureras adquirieron una gran importancia en el aparato económico planificador, ya que en razón de ello pudo desarrollarse el comercio exterior así como bastante de la infraestructura del país (particularmente transportes y energéticos). A partir de los 50's, la actividad fabril de exportación se concentró básicamente en la industria pesada, a través de las ramas de equipamiento infraestructural y equipamiento industrial. La primera de estas ramas se abocó a la fabricación de maquinaria utilizada en la minería, en la generación de electricidad y en la industria metalúrgica. La segunda rama se especializó en la fabricación de máquinas para procesos de manufacturación y máquinas utilizadas por la industria química, entre otras.

Hacia 1953, la exportación de equipos para transporte y de máquinas-herramientas representó el 42.4% del volumen total de las exportaciones checoslovacas. Con indicadores como éste se comprueba el peso y la relevancia que fue adquiriendo la industria de equipamientos (como genéricamente se le llamó a la industria pesada checoslovaca) para las exportaciones totales de ese país.²⁰

Por lo anterior, podemos anotar que por esos años de economía socialista en ciudades como Plzen, se aumentaron las capacidades de producción de factorías como Skoda, la cual manufacturaba trituradoras para la industria minera, trenes de laminación para la siderurgia, así como artefactos utilizados por la industria metalúrgica en general, además de turbinas, reactores y transformadores para la generación y transmisión de electricidad.²¹

Otro de los grandes consorcios industriales que contribuyeron a la exportación de equipos para la industria eléctrica fue CKD, establecido en Praga, fabricante de turbinas de gas y generadores de gran capacidad, así como de locomotoras diesel-eléctricas. Y ya que mencionamos

¹⁹. Ibid. Pág. 33.

²⁰. WACKER, Vladimir; *El CAME y Checoslovaquia*; Agencia ORBIS. Praga, Checoslovaquia. 1979. Pág. 113.

²¹. Informaciones de Checoslovaquia; documento editado por la agencia de noticias CTK, Praga, Checoslovaquia. 1989. Pág. 18.

equipo de transporte. los talleres Trinecky se especializaron en la exportación de furgones y tanques ferroviarios.²²

Sin embargo, algunos de esos consorcios industriales como Skoda y Trinecky existían desde antes de la época socialista, pero la mayor parte de su producción no se destinaba a los mercados externos. por lo que durante el socialismo se especializaron éstos y otros "kombinats" en exportar bienes de equipamiento. bajo el soporte de un buen número de ingenieros y técnicos. Además. a estos complejos industriales se les dotó de una amplia gama de recursos financieros. materiales. administrativos etc. por lo que lograron erigirse durante los 70's como verdaderas unidades estratégicas para el comercio exterior checoslovaco.

Desde los 50's las exportaciones de máquinas. equipos y en sí de artefactos de alto valor agregado fue creciendo cada vez más. y en 1975 éstas exportaciones representaron el 48% (casi la mitad) del total de las exportaciones checoslovacas²³. En cuanto a la rama de equipamiento industrial. la industria metal-mecánica logró una reconocida fama en la construcción de máquinas de coser para las confecciones textiles. máquinas envasadoras de alimentos. máquinas para la elaboración de cigarros. máquinas para la industria maderera etc.²⁴

La fabricación de máquinas-herramientas como taladros de columna. tornos. cortadoras de metales. prensas hidráulicas etc. también adquirió niveles considerables en la exportación manufacturera. Junto a ello. la fabricación de equipos y maquinaria para la industria química. para la industria cervecera y para los ingenios azucareros tuvo un destacado representante exportador en la empresa Zvu. la cual incluso llegó a colocar sus productos en mercados de Europa occidental.

También durante el socialismo. una de las actividades manufactureras que se convirtieron en el símbolo de la industria checoslovaca metal-mecánica de precisión fue la fabricación de armamento convencional. No obstante. dicha fabricación data desde el siglo XIX. bajo el imperio austro-húngaro. y tiempo después esta industria sirvió como gran proveedora al ejército nazi durante la Segunda Guerra Mundial.²⁵

En la década de los 50's las armerías checoslovacas proveyeron materiales bélicos que se utilizaron en la guerra de Corea. a razón de los mandatos impuestos por Moscú. además de la utilización de armamento checoslovaco en los conflictos de Medio Oriente durante esa década. De

²². Ibid.

²³. WACKER. Vladimir. Op. Cit. Pág. 113.

²⁴. Informaciones de Checoslovaquia..., Op. Cit. Pág. 16.

²⁵. "Pistols at a New Dawn". The Economist. April 10, 1993. London, England. Págs. 68-71.

1965 a 1974 Checoslovaquia vendió 253 millones de dólares por concepto de armamentos, es decir, el equivalente al 1.9 por ciento del armamento convencional producido en todo el mundo.²⁶

La producción de componentes electrónicos utilizados por aviones de combate, así como explosivos especiales y armas pequeñas se realizaba en fábricas checas; mientras que la producción de artillería pesada como tanques, proyectiles, vehículos de asalto y radares (todo esto de gran demanda en los mercados internacionales de armas) se ubicaban en el lado eslovaco. En 1987, un poco antes de 'finalizar' la guerra fría, Checoslovaquia logró colocarse como el séptimo exportador mundial de armas, aportando ventas por dos mil millones de dólares, equivalentes al tres por ciento de la producción industrial de esa nación en ese mismo año.²⁷

Aquí podemos analizar que todas estas ramas industriales vinculadas a los mercados externos tenían como sustento los objetivos planteados en los diferentes planes quinquenales, mismos que en su mayor parte acentuaban más la capacidad productiva en la cantidad que en la calidad de los bienes. Por ello, la producción metalúrgica y la de acero en particular, se tornó de especial interés para el crecimiento de la industria de equipamientos, además de concentrar dicha industria la demanda de insumos de importación y materias primas.

En otro sentido, el grado de especialización alcanzado por estas ramas manufactureras de exportación llevó a que algunas empresas productoras de maquinaria iniciaran proyectos de colaboración con empresas similares de países capitalistas occidentales; sobre todo a partir del breve lapso de flexibilización que la economía planificada permitió a ciertas unidades productoras, partiendo de la premisa de que la relación de empresas checoslovacas con empresas extranjeras llevaría a beneficios como intercambio de tecnología, diversificación de mercados, nuevos métodos administrativos, difusión internacional de las manufacturas checoslovacas etc.

De este modo, de 1967 a 1969 el Ministerio de Economía checoslovaco aprobó algunos proyectos de cooperación, producción, comercialización e intercambio en los que participaron empresas exportadoras checoslovacas (sobre todo de la industria metal-mecánica) con empresas homólogas de naciones capitalistas. Sin embargo, hay que aclarar que tales proyectos poseían ciertas limitaciones en cuanto a la introducción de productos occidentales al mercado interno checoslovaco, pues aquí es necesario recordar que en términos generales, el manejo del comercio exterior bajo los planes quinquenales se conservó acentuadamente proteccionista. No del todo así,

²⁶. HESSING C., Anne; Control futuro del comercio de armas. Publigráficos. Méx. 1979. Pág. 106.

²⁷. "Buyers, Please". The Economist. November 6, 1993. London, England. Pág. 40.

el mayor de los intereses de esos proyectos radicaba en la comercialización de las manufacturas checoslovacas de parte de las empresas occidentales.

Adicionalmente, la interrelación que existía entre la Checoslovaquia de finales de los 60's con las economías capitalistas desarrolladas fue que ambas participaban en el mercado internacional de bienes de capital, por lo que algunas naciones occidentales podían aprovechar esa interrelación con el fin de conseguir una ventaja específica. Como ejemplo podemos mencionar que de 1967 a 1969 Checoslovaquia llevó a cabo proyectos de comercialización con Italia (máquinas de coser), Estados Unidos (máquinas-herramientas), Austria (maquinaria para construcción) y Alemania (calderas).

Debido a la importancia que alcanzó la industria de equipamientos de Checoslovaquia, y como ya anotamos, por adquirir tal actividad la suficiente especialización en exportar una particular serie de bienes, esa importancia fue aprovechada en el comercio exterior con las naciones socialistas de Europa del Este, igualmente dominadas por las políticas soviético-socialistas de la economía planificada.

3.3 . El Consejo de Ayuda Mutua Económica (CAME) y la Participación de Checoslovaquia

El origen del Consejo de Ayuda Mutua Económica (CAME) se dio en el marco de la creación de los primeros organismos internacionales de la guerra fría. Hay que recordar que con el Plan Marshall, aquel conjunto de iniciativas que instrumentó Estados Unidos para la recuperación económica de Europa occidental, se sentaron las bases para los futuros procesos de integración comercial en esa región. De forma similar, la URSS diseñó sus propias fórmulas de 'integrara' a las naciones de Europa oriental que quedaron bajo su esfera de influencia, tanto en el ámbito político-militar con el Pacto de Varsovia como en el económico-comercial con el CAME.

En 1949 se constituye 'oficialmente' el CAME, después de tres años en que el poder soviético delimitó sus prioridades en Europa del Este, además de iniciar en esos primeros años de posguerra una amplia difusión internacional del socialismo soviético. De este modo la función del CAME quedó abierta a otras economías planificadas extraeuropeas.

Naciones como Hungría, Polonia, Bulgaria y la propia Checoslovaquia se constituyeron en miembros fundadores de pleno derecho del CAME. Esta agrupación, dominada por un rígido verticalismo de decisiones provenientes de Moscú, se circunscribió a los preceptos de la economía marxista-leninista, incluidos los relativos al comercio exterior.

Desde los primeros momentos los soviéticos pensaron que con la introducción del CAME los procesos nacionales de industrialización aplicados a gran velocidad, iban a garantizar el desarrollo total de sus integrantes. Mas con el tiempo, y a la luz de la realidad, tal pensamiento jamás se produjo.

En la práctica, la constante del CAME fue impulsar un comercio exterior basado en el trueque de mercancías, concentrado cuantitativamente, donde la mayor parte de las necesidades energéticas (gas y petróleo) y de materias primas de sus miembros serían satisfechas por parte de la Unión Soviética.

Bajo esta tónica, el CAME levantó un cerco proteccionista a los flujos de mercancías occidentales, con lo que se creó un fuerte proceso de sustitución de importaciones en cada uno de los integrantes del CAME.

Pero conforme fue transcurriendo el tiempo, el CAME no sólo tuvo el interés de intercambiar bienes, si no que fueron gestionándose otras relaciones económicas como proyectos

sectoriales de inversión, intercambio de programas tecnológicos, acuerdos de especialización, asistencia financiera, vínculos con naciones en vías de desarrollo etc.

Ahora bien, refiriéndonos a la participación directa de Checoslovaquia en los flujos de mercancías dentro del CAME, podemos citar que en los 50's ésta nación centroeuropea exportaba a la Unión Soviética neumáticos, tejidos, productos de vidrio, cristal etc. mientras que la Unión Soviética enviaba a Checoslovaquia productos primarios como hierro, manganeso, cereales etc.²⁸

Con Polonia, durante esa década, Checoslovaquia mantuvo exportaciones de máquinas diversas, productos químicos y material ferroviario, mientras que Checoslovaquia importaba de Polonia: carbón procesado, ganado, productos agrícolas y pesqueros. Con Bulgaria se exportaba maquinaria de equipamiento industrial, automóviles y papel; y Bulgaria suministraba tabaco y productos agrícolas.²⁹

Por los datos anteriores, claramente podemos interpretar que el grueso de las exportaciones checoslovacas durante los 50's fueron manufacturas, y en especial bienes con alto valor agregado (maquinaria y equipos) mientras que sus importaciones se componían de bienes primarios o de menor valor de transformación, por lo que resulta lógico dentro del contexto de trueque, en el que muchas de las etapas de los procesos productivos fueron subsidiadas sin tener en cuenta la realidad de los costos de producción.

Además, no resulta extraño encontrar que en 1956 se haya establecido en Praga la "Comisión Permanente de Construcción de Maquinaria", una de las entidades administrativas del CAME. A partir de entonces, la participación de Checoslovaquia en el CAME se concentraría en satisfacer parte de las necesidades de equipamiento industrial e infraestructural del resto de las naciones europeas socialistas del Este.³⁰

De hecho, durante los 50's el 95% de las exportaciones de maquinaria y equipos industriales que se realizaron entre las naciones del CAME procedieron básicamente de tres naciones: la Unión Soviética, la ex República Democrática Alemana (RDA) y Checoslovaquia, mismas que tenían los niveles más altos de industrialización de entre todos los miembros del CAME.³¹

²⁸ Geografía Universal Ilustrada; Uteha-Noguer, Barcelona, España, 1982. Págs. 453-454.

²⁹ Ibid.

³⁰ SEARA Vázquez, Modesto: Tratado general de la organización internacional. Fondo de Cultura Económica. Méx. 1985. Pág. 706.

³¹ J., WILCZINSKY, Op. Cit. Pág. 365.

Para 1960, el 72.3% del comercio exterior de Checoslovaquia se realizaba con países socialistas (incluido Yugoslavia) mientras que el 27.7% restante de ese comercio se mantenía con naciones no socialistas tanto desarrolladas como no desarrolladas. Ya para entonces, podemos apreciar que las políticas del CAME habían absorbido la mayor proporción del quehacer industrial-comercial checoslovaco, sobre todo el originado por sus principales ramas manufactureras de exportación.³²

A partir de la década de los 60's, el CAME introdujo los "Acuerdos de Especialización" por los cuales se asignaba a los miembros del organismo la explotación específica de ciertas materias primas así como una producción específica de manufacturas en base a criterios similares de ventajas comparativas. Estos Acuerdos de Especialización aparecieron bajo la garantía de abasto energético proporcionado por la Unión Soviética; amén de que dichos Acuerdos revelaban una cierta flexibilidad de los conceptos comerciales del CAME, que hasta entonces habían permanecido tan rígidos como la misma economía planificada en su conjunto.

Bajo los Acuerdos de Especialización, nacidos del incipiente reformismo económico que vivió el mundo socialista durante los 60's, a Checoslovaquia le correspondió de 1960 a 1967 proveer el 70% de equipos para la industria eléctrica de los miembros del CAME, además del once por ciento de las exportaciones de máquinas para envasados, y el 90% de las exportaciones de máquinas para la producción de cojines de bola (balines y baleros metálicos).³³

A la vez, durante ese mismo periodo, la planta industrial checoslovaca se encargó de producir y exportar el 50% de máquinas-herramientas y de equipos para transporte ferroviario que fueron demandados por las naciones socialistas vecinas, con lo que podemos ratificar que las manufacturas de equipamiento habían alcanzado un alto grado de demanda en el proteccionista mercado del CAME.

En los 70's Checoslovaquia siguió participando activamente con sus socios comerciales del CAME, de entre los cuales figuraban la URSS, con quien concentraba 34% de su comercio total en 1977. De éste año también sobresale el doce por ciento con la RDA, el 8.8 por ciento con Polonia, el 5.8 por ciento con Hungría y sólo el 2.6 por ciento con Bulgaria.

Como extensión de los Acuerdos de Especialización, de 1976 a 1980 le correspondió a Checoslovaquia exportar el 25% de ciertos productos químicos demandados por otras economías integrantes del CAME. Aquí podemos recordar que la industria química checoslovaca ha adquirido

³² WACKER, Vladimir, Op. Cit. Pág. 115.

³³ J., WILCZINSKY, Op. Cit. Pág. 418.

relevancia a lo largo de su historia de desarrollo industrial-comercial, aunque la industria química no logró el nivel de reconocimiento internacional de la industria metal-mecánica, ya que ésta tuvo una mayor capacidad de diversificar oferta de productos y demanda de mercados.³⁴

Así, continuamos con el análisis del papel desempeñado por el comercio exterior checoslovaco frente a otras regiones fuera de Europa, en específico las regiones de América Latina y Asia, donde la actuación de las ramas manufactureras volvieron a colocarse en el escenario de las relaciones comerciales. Al mismo tiempo, notaremos la respuesta comercial de las naciones latinoamericanas y asiáticas a las importaciones predominantemente de manufacturas checoslovacas.

³⁴. WACKER, Vladimir, Op. Cit. Pág. 115.

3.4 . Comercio Exterior con América Latina y Asia

Durante los 50's. gracias al auge exportador de maquinaria y equipos, así como a la celebración de tratados bilaterales de asistencia técnica. Checoslovaquia pudo participar en proyectos de infraestructura en Medio Oriente (Egipto, Turquía e Israel) como gasoductos, plantas hidroeléctricas y presas de riego. Al mismo tiempo, en esos años la presencia exportadora checoslovaca en Medio Oriente quedó constatada con la venta de armamento a Egipto, quien llegó a convertirse en el principal cliente de artefactos bélicos.³⁵

En los 60's, las relaciones económicas entre Checoslovaquia y los países asiáticos tuvieron una mayor continuidad debido a la asistencia técnica y al servicio pos venta de mantenimiento de los equipos y maquinaria checoslovacos que se utilizaban en esos países. En cuanto a los intercambios mercantiles, en 1965 Checoslovaquia obtuvo el 3.6 por ciento de sus compras totales del exterior en naciones de Medio y Extremo Oriente; mientras que el 5.4 por ciento de las ventas totales exteriores de Checoslovaquia, de ese mismo año, se dirigieron a las naciones de esas latitudes geográficas.³⁶

Tiempo más tarde, durante el decenio de los 80's. Checoslovaquia vio incrementar sus importaciones de productos primarios provenientes de naciones asiáticas. Durante la primera mitad de ésta década, países como Afganistán, Irán, India, Pakistán y Líbano se convirtieron en importantes proveedores de algodón, caucho natural, estaño, cueros y pieles no curtidas para Checoslovaquia.³⁷

Para 1985, Afganistán exportó mercancías a Checoslovaquia por valor de 50 millones de dólares. Otras naciones como India e Irán vendieron más de 90 millones de dólares, cada una, entre 1982 y 1984. Pakistán obtuvo beneficios por 41 millones en 1983. Líbano exportó productos por trece millones de dólares en 1985.³⁸

³⁵. Geografía Universal..., op. Cit. Pág. 878.

³⁶. Relaciones Económicas de Checoslovaquia con Países de América Latina. CEPAL/PNUD. Méx. 1979. Pág. 7.

³⁷. Checoslovaquia: un mercado para productos de países en desarrollo. Centro de Comercio Internacional /UNCTAD/GATT. Ginebra, Suiza. 1987. Págs. 14-17.

³⁸. Ibid. Pág. 15.

Por su parte, también Checoslovaquia durante la primera mitad de los 80's logró ingresos superiores a los 500 millones de dólares con esas naciones de Medio y Extremo Oriente, colocando en esos mercados equipos para la minería, la industria eléctrica, la industria metal-mecánica y la industria metalúrgica.³⁹

Cabe agregar que en los 80's la capacidad diversificadora de las exportaciones checoslovacas llegó a mercados como el de Corea del Sur, nación capitalista que de 1985 a 1989 mantuvo un intercambio comercial que sumó los 158.1 millones de dólares. Esto se tradujo como una situación interesante tanto para Corea del Sur como para Checoslovaquia porque el intercambio bilateral se componía principalmente de manufacturas, a diferencia del resto de las naciones con las que Checoslovaquia comerciaba con manufacturas a cambio de bienes primarios.⁴⁰

Adicionalmente, el comercio coreano-checoslovaco de los 80's contrastó con el comercio de Checoslovaco realizado con la mayoría de las naciones asiáticas con las cuales se mantenían intercambios, ya que éstas poseían estructuras económicas de corte socialista, mientras Corea del Sur iba desarrollándose en un sistema de libre mercado. También podemos pensar en las 'facilidades' de trato comercial que otorgaba Checoslovaquia a las naciones socialistas de Asia, y sobre todo en razón de los designios que la Unión Soviética había encomendado a Checoslovaquia para contribuir con la producción de bienes de capital de ésta última para el desarrollo de esas naciones en aras de más socialismo.

En cuanto a las relaciones económicas entre Checoslovaquia y los países latinoamericanos, también predominó el intercambio de productos de alto nivel agregado por parte de esta nación centroeuropea a cambio de productos primarios y bienes intermedios de América Latina. Al igual que en Asia, los servicios de asistencia técnica y la cooperación tecnológica ofrecida por Checoslovaquia a Latinoamérica ayudaron a algunos de los programas sectoriales de desarrollo de ésta región.

Desde los 50's y a lo largo de casi toda la época de economía socialista, el principal socio comercial latinoamericano y proveedor de productos primarios para Checoslovaquia fue Brasil, con quien llegó a tener un intercambio superior a los 500 millones de dólares en los 70's. Incluso Brasil exportó ciertos productos manufacturados a la nación centroeuropea. Por ejemplo, en 1976 el 43%

³⁹. Ibid. Pág. 16.

de las importaciones checoslovacas de origen latinoamericano fueron proveídas por Brasil. A su vez, el 40.4% de las exportaciones checoslovacas destinadas a Latinoamérica fueron absorbidas por Brasil.⁴¹

En el intercambio de productos Brasil-Checoslovaquia de ese entonces, se destaca, por parte de Checoslovaquia, maquinaria para procesos metalúrgicos, motores para camiones pesados, equipos de transporte ferroviario, maquinaria para fabricación de neumáticos etc. Mientras que Brasil colocó productos agrícolas, productos alimenticios elaborados, caucho, componentes electrónicos etc.

Durante los 60's, el intercambio total (exportaciones e importaciones) entre Checoslovaquia y las naciones latinoamericanas fluctuó entre los 68 millones de dólares, la menor cifra alcanzada en 1964 dentro del rango de 1960-1969, a los 91.5 millones en 1960, la mayor cifra de ese mismo rango.⁴²

En el decenio de los 70's sobresale la cooperación financiera de Checoslovaquia con países como Chile y México para la obtención de créditos bancarios por parte de éstos dos últimos países (por 25 mil y diez mil dólares, respectivamente) con los cuales se adquirieron equipos para la industria manufacturera.⁴³

Otro breve ejemplo de las relaciones económicas entre Checoslovaquia y las naciones latinoamericanas que se circunscribe más allá del mero intercambio de productos, lo constituye toda la serie de convenios de cooperación industrial y científico-técnica que Checoslovaquia llevó a cabo con más de diez naciones latinoamericanas en el lapso de 1960 a 1983. Este ejemplo llama la atención si partimos que a lo largo de todo este periodo, Checoslovaquia fue uno de los países de Europa Oriental que más convenios de carácter científico-técnico estableció con América Latina.⁴⁴

De esos convenios de cooperación que llegaron a sumar 34 en el transcurso de 23 años, se pueden citar cuatro efectuados con México y cinco con Nicaragua en materia de cooperación industrial, naciones que auspiciaron en mayor medida dichos convenios.⁴⁵

⁴⁰. HASLAM, Jonathan y KUCHINS C., Andrew; Russia and Japan: an unresolved dilemma between distant neighbors. University of California, Berkeley. U.S.A. 1993. Pág. 256.

⁴¹. Relaciones Económicas de Checoslovaquia con..., Op. Cit. Pág. 16.

⁴². Ibid. Pág. 15.

⁴³. Ibid. Pág. 6.

⁴⁴. BERRIOS, Rubén; "Relaciones Económicas entre la Unión Soviética y América Latina". Comercio Exterior#5 (mayo-1990). Méx., D.F. Pág. 430.

⁴⁵. Ibid.

De esta forma podemos observar que los vínculos económicos entre Checoslovaquia y las naciones de Asia y América Latina se establecieron principalmente por un tradicional intercambio de bienes de capital por productos primarios (**Ver Cuadro Uno en Anexos Estadísticos**).

Más adelante tocaremos las características del comercio entre la hoy República Checa con países latinoamericanos y asiáticos, pero ahora bajo el contexto de globalización e integración. A continuación pasamos a analizar el comportamiento macroeconómico de Checoslovaquia en los 80's, y en particular el panorama industrial y comercial de los últimos años de la economía planificada. De este análisis nos interesará los efectos económicos que vivió Checoslovaquia a raíz del derrumbe socialista, partiendo de los acontecimientos políticos que consumaron dicho derrumbe en 1989.

3.5 . Repercusiones Económicas de la Caída del Socialismo en Checoslovaquia

Como mencionamos anteriormente, es importante la explicación de la caída del socialismo en Checoslovaquia debido a que ello le permitió a este país entrar al contexto internacional de globalización. Sin embargo, no tocaremos las causas históricas que originaron la división del Estado checoslovaco en 1993, pues al respecto pensamos que esa interpretación pasa a formar parte de los objetivos de una investigación al margen de la nuestra. No obstante, no hay que olvidar que la separación de Checoslovaquia no deja de ser relevante para las futuras condiciones de proyección internacional de la hoy República Checa y de Eslovaquia, así como para sus respectivos panoramas económicos.

El justificar el estudio del derrumbe socialista en Checoslovaquia representa uno de los apoyos claves de nuestra investigación para demostrar que tal acto contribuyó en mucho a que los procesos económicos neoliberales que desde 1991 ha emprendido esa nación, ayuden para que la República Checa sea actualmente un punto de destino de comercio e inversiones entre Europa occidental y Europa del Este.

Por otro lado, se vuelve necesario explicar que el retiro del sistema socialista en Checoslovaquia comparte rasgos e influencias generales de los acontecimientos históricos que conformaron la caída del socialismo en toda Europa del Este, los cuales, de forma breve, ya los anotamos en el primer capítulo de esta investigación a manera de contexto global.

Una de las influencias directas que permearon en el proceso de 'aniquilamiento' del socialismo en Checoslovaquia la constituyó todo el conjunto de iniciativas reformistas de la era de Mijail S. Gorbachov, las cuales desde mediados de los 80's hasta finales de esos años fueron creando las condiciones político-económicas propicias para que en el último trimestre de 1989 se produjera la ya célebre "Revolución de Terciopelo" checoslovaca.

Así, podemos interpretar que el acuñamiento de la expresión "Revolución de Terciopelo" por parte de la opinión pública internacional se deba en gran parte a que las manifestaciones políticas del pueblo checoslovaco, entre octubre y diciembre de 1989 hayan adquirido una gran fuerza prodemocrática, pluralista, pacífica y liberal que confluyeron en un fin común: la rápida abolición del régimen socialista.

La Revolución de Terciopelo, como cauce del conjunto de agitaciones políticas que se rehusaban a seguir viviendo en el autoritarismo y el estancamiento económico, marcó la expresión de la vida nacional checoslovaca de que el socialismo ya no era viable frente a las nuevas exigencias y renovaciones que el capitalismo iba adquiriendo –versus globalización.

De forma específica, la proclamación generalizada de valores democráticos se dieron a través de una serie de movilizaciones en Praga y en otras ciudades del interior de Checoslovaquia que fueron encabezadas por líderes políticos de genuina vocación democrática como Alexandr Dubcek –impulsor del reformismo de la Primavera de Praga en 1968- y Václav Havel, quien a la postre se convirtió en el primer presidente de la República Checa. A través del tiempo se ha descubierto que la esencia de los movimientos políticos-sociales que dieron término al monopolio del poder del Partido Comunista Checoslovaco (PCCh) radicó en la cohesión política de todos los sectores de la población checoslovaca, por lo que todo el movimiento de protesta y agitación adquirió una congruencia ejemplar.⁴⁶

Así, el cauce de las reformas fue aumentando gracias a las exigencias de índole cultural, religiosa, económica y ante todo política que la población iba expresando. Y bajo este torrente de agitaciones pacíficas, el PCCh, actor que se encontraba en el epicentro de todo el escenario, fue preparándose de manera rápida para su retiro y dar lugar a la realización de las reformas colectivas.

En poco tiempo el PCCh, al ver que las peticiones colectivas en pro de la destitución de éste iban multiplicándose por todo el país, optó por doblegarse ante esa asombrosa fuerza de democratización, y el 24 de noviembre de 1989, 25 líderes del Partido, incluyendo a su Secretario

ya que es la actividad económica que sustenta el objetivo de esta tercera parte de nuestra investigación.

Pese a que en la primera mitad del decenio de los 80's la economía checoslovaca mantenía un ritmo de crecimiento superior al dos por ciento, en puntos específicos de su estructura económica y sobre todo de algunos de sus sectores se observaba una tendencia de estancamiento, pues recordemos que las economías planificadas no supieron aplicar los nuevos requerimientos de productividad y competencia que el comercio internacional iba demandando. Mucho de esto explica ese atraso de la economía checoslovaca de esos años.⁴⁹

Para los 80's se hizo manifiesto que los rígidos criterios de los planes quinquenales aplicados tanto en la URSS como en las naciones de Europa Oriental aislaron a éstas de las tendencias de evolución del comercio e inversiones capitalistas, tendencias dominadas por las grandes empresas trasnacionales occidentales, las cuales entre 1980 y 1982 controlaban el 63.3% del comercio internacional, cifra muy superior a la proporción que durante ese mismo periodo tuvieron las naciones del CAME, la cual se situaba en 8.8 por ciento.⁵⁰

Incluso a principios de los 80's la participación de economías como Japón resultaba de especial desafío al comercio mundial, pues ésta nación de oriente logró por sí sola en 1982 el control del 70.5 por ciento de dicho comercio.⁵¹

Sin embargo, la economía checoslovaca, en términos relativos, pudo más o menos mantenerse en parámetros 'positivos' a finales de la década pasada, donde indicadores como la baja inflación promedio de 0.9 por ciento y un desempleo de uno por ciento (aproximadamente) situaban a Checoslovaquia al menos en la estabilidad.⁵²

Además, algunos otros indicadores relativamente 'aceptables' y no menos comparativos con otras naciones ex socialistas del Este como Polonia, Hungría, Bulgaria y Rumania, radicaron en el moderado nivel de endeudamiento externo que hasta 1989 existía en Checoslovaquia: siete mil 900 millones de dólares, de los cuales alrededor de cuatro mil millones se contrataron con la banca comercial acreedora, por lo que hacían de Checoslovaquia la una de las naciones menos endeudadas del bloque socialista europeo.⁵³

⁴⁹ Reforming Central and Eastern European Economies; World Bank, Washington, D. C. U.S.A. 1991. Pág. 49.

⁵⁰ Handbook of International Trade and Development Statics. UNCTAD, New York, U.S.A. 1984. Pág. 12.

⁵¹ Ibid.

⁵² Reforming Central and..., op. Cit. Pág. 19.

⁵³ TURRENT, Isabel, op. Cit. Pág. 37.

General, dimitieron, con lo que se dio fin a este órgano del Estado checoslovaco que había subsistido durante 40 años.⁴⁷

Otro de los factores que contribuyeron al veloz desmoronamiento del PCCh fue el apoyo y las favorables respuestas que desde el extranjero se tenían por las reformas; sobre todo de las instituciones de la entonces Comunidad Europea (CE) como la Conferencia de Seguridad y Cooperación en Europa (CSCE). Adicionalmente, poco a poco fueron llegando los comunicados diplomáticos al Ministerio de Asuntos Exteriores de Checoslovaquia en los cuales se exhortaba a la consecución de los fines reformistas.⁴⁸

Todo el cúmulo de demandas populares exigían más libertades y derechos, los cuales iban desde libertades de asociación, de culto, de tránsito, pasando por el imperativo de un real equilibrio entre justicia social y libertad económica, hasta un total ambiente de tolerancia política, esto último representando el gran anhelo de la tradición cultural del pueblo checoslovaco, y que durante el régimen 'rojo' se restringió de manera singular no sólo en Checoslovaquia, si no en toda la Europa Oriental comunista.

Además, la creación de una nueva forma de gobierno a través de una República constitucional se hizo urgente, dado el impulso histórico del espíritu político checoslovaco, así como la convocatoria a elecciones libres. Estos acontecimientos constituyen ya una parte de la reseña histórica internacional que cambió el acontecer mundial en 1989: la caída del socialismo en Europa del Este, donde la versión checoslovaca tuvo el catalizador histórico de la Revolución de Terciopelo.

De este modo, Checoslovaquia entró a 1990 con la creación de nuevas organizaciones e instituciones partidistas en lo político, y un planteamiento propio de reorganización económica hacia la creación de una economía de libre mercado; planteamiento nada fácil de formular ante la realidad del alejamiento de los avances tecnológicos que durante 40 años la economía planificada le había heredado.

En otro orden de ideas, pasamos a la revisión del comportamiento económico checoslovaco en la última década de régimen socialista, acercándonos particularmente al desempeño comercial,

⁴⁶ TURRENT, Isabel; "Praga: ¿Espinass Bajo el Terciopelo?" Examen#16 (Sep-1990). Méx. Pág. 37.

⁴⁷ Hemeroscopio#2 (boletín hemerográfico de El Universal). "Profundos Cambios en Checoslovaquia" (diciembre-1989). Méx. Pág. 9.

⁴⁸ TERSCH, Herman..., op. Cit. Págs. 137-139.

También Checoslovaquia tuvo la 'virtud' de conservar un buen ingreso per cápita de tres mil 300 dólares a finales de los 80's, frente a la mayoría de sus vecinos del Este. Ligado a ello, la fuerza laboral checa mantuvo aceptables niveles de especialización técnica que como ya dijimos, funcionó especialmente para el desenvolvimiento de sus ramas industriales de exportación.⁵⁴

Pero una de las dificultades que afectaron al propio aparato productivo checoslovaco se encontraba precisamente en el 'sobredimensionamiento' (gran tamaño) del sector industrial, pues en 1988 tal sector representaba el 59.6% de la economía en su totalidad.

Incluso el sector industrial creció más que la economía en su conjunto y más que el resto de los sectores durante este decenio. Resulta sorprendente encontrar que las exportaciones checoslovacas de 1984 a 1989 crecieron al 2.5 por ciento, mientras que las tasas de crecimiento de la producción manufacturera lo hacían por arriba del cinco por ciento. Por lo que Checoslovaquia engendró un exceso en la oferta de producción que, suponemos, no encontró su adecuada demanda tanto en el interior de su mercado -puesto que el consumo estaba limitado- como en mercados externos debido a las características de estancamiento que predominaban.⁵⁵

Por otra parte, los ejecutores de los sucesivos planes quinquenales no tuvieron la visión de mejorar la infraestructura del país a través de inversiones o de innovaciones tecnológicas, por lo que los transportes y las comunicaciones se encontraban prácticamente en las mismas condiciones existentes durante la Segunda Guerra Mundial, al menos en cuanto a medición de la productividad. A manera de ejemplo podemos citar que el índice per cápita de líneas telefónicas que había en 1988 era de tan sólo 264 por cada mil habitantes.⁵⁶

En cuanto a los energéticos, la producción de éstos se basó en fuentes minerales y en técnicas que implicaban la degradación del medio ambiente, por lo que ha ocasionado que hasta el día de hoy existan impedimentos para avanzar hacia una política integral ecológica-energética, como más o menos se instrumentan en las economías desarrolladas.

Debemos recordar que varios de los problemas estructurales de la economía checoslovaca heredados del socialismo fueron también parte de la problemática en el resto de las naciones socialistas del Este, con la pequeña diferencia de que algunos de esos problemas no estuvieron tan acentuados en Checoslovaquia, donde sí, en cambio, resultó agravante que el excesivo control estatal de la economía llegara al 98% de todo el aparato productivo a finales de los 80's, siendo este el más alto en su tipo en toda la Europa del Este.

⁵⁴. Reforming Central and..., op. Cit. Pág. 19.

⁵⁵. Ibid. Pág. 45.

En relación al vínculo de la industria manufacturera con el comercio exterior, a lo largo de los 80's Checoslovaquia siguió observando la constante de exportar bienes de capital tanto al mercado del CAME como a los mercados de América Latina, Asia y ciertas naciones de Europa occidental con quienes de éstas últimas mantuvo índices del 15 por ciento de su comercio exterior total.⁵⁷

Sin embargo, para 1989 el comercio exterior checoslovaco seguía concentrándose en un 56% con los integrantes del CAME, tendencia que tan solo dos años después cambió considerablemente debido a la oportunidad indirecta que le proporcionó la desintegración del CAME en cuanto a diversificar aún más sus exportaciones a mercados de Europa occidental y extraeuropeos. También la actividad comercial checoslovaca no escapó a las repercusiones nocivas que se engendraron en los últimos años de socialismo, pues de 1985 a 1987 la balanza comercial acusó un déficit por casi 200 mil millones de coronas debido al incremento en el precio de materias primas compradas fuera de los mercados del CAME.⁵⁸

Finalmente, podemos agregar que la vinculación de la industria manufacturera al comercio exterior obtuvo durante el periodo socialista un característico perfil donde el grueso de las exportaciones fueron bienes de alto valor agregado, mientras que la mayoría de las importaciones fue de energéticos y productos primarios que resultaron vitales para la conservación de la propia plataforma exportadora que a la vez, bajo designio de la ex Unión Soviética tuvo que servir a las necesidades de otras economías socialistas.

Por lo tanto podemos concluir que el desarrollo industrial-comercial de Checoslovaquia de 1948 a 1989 se forjó a través de las políticas económicas implantadas por los planificadores. Pero también se consiguió que la plataforma exportadora lograra un alto grado de especialización técnica, capaz de ofrecer una gama de productos que se vendieron y se diversificaron más allá de las naciones socialistas.

Este análisis nos lleva a estudiar la tercera etapa de desarrollo comercial de Checoslovaquia, pero ahora bajo los aspectos económicos condicionantes que se dieron a raíz de la caída del socialismo. Ahí, hacemos hincapié en algunos de los cambios más ilustrativos que a lo

⁵⁶ Annual Report 1991; European Bank of Reconstruction and Development (EBRD). London, England. 1992. Pág. 47.

⁵⁷ Czechoslovakia: (annual survey of political and economic background) edited by the Economist Intelligence Unit (EIU). England. July 1990. Pág. 34.

⁵⁸ Ibid. Pág. 33.

largo de los 90's han evidenciado las reformas neoliberales en la República Checa. reformas que dicho sea de paso. se han acentuado desde la división del Estado checoslovaco a partir de 1993.

Capítulo IV

Desarrollo Industrial-Comercial a Partir de los Noventa: Hacia la Economía de Libre Mercado.

En esta última parte de nuestra investigación analizaremos de cerca el objetivo general de ésta: el proceso de apertura comercial así como algunos de los aspectos más sobresalientes de las transformaciones económicas de la República Checa tales como: la modernización de la infraestructura (telecomunicaciones, energéticos y transportes), la privatización de empresas, los flujos de inversión externa y la liberalización del comercio exterior. Debemos aclarar que consideramos a la privatización de empresas y a las inversiones extranjeras como las dos principales reformas que sustentaron la política económica del gobierno checo en el periodo de 1993-98.

Adicionalmente, interpretaremos algunos aspectos financieros y macroeconómicos (empleo, inflación, PIB etc.) que ya se encuentran conformando el perfil de la economía capitalista checa a la luz de los resultados de las transformaciones estructurales.

Finalmente analizaremos lo que ha sido la actividad comercial exterior checa, identificando aquí parte de los principales rasgos de su política de comercio exterior, el por qué de su apertura y una breve descripción de los mercados internacionales en los que las exportaciones checas han podido colocarse, así como la importancia misma que le ofrece el proceso de apertura comercial para diversificar exportaciones a otros mercados extraregionales europeos.

Es menester recordar que todo este panorama económico de la República Checa tiene su punto de partida en febrero 1991, cuando se deja a un lado el viejo sistema de planificación centralizada para tomar un modelo capitalista que a partir de 1993 se ha caracterizado por la celeridad de las reformas económicas y por la relación existente entre éstas con el entorno de globalización de la economía internacional de los 90's.

Hasta 1997 la República Checa abarcaba un área aproximada de 78,864 kilómetros cuadrados. una división política con ocho provincias administrativas pobladas por diez millones 307 mil habitantes. Aquí es importante mencionar que la tasa de crecimiento poblacional fue de 0.5 por ciento, una de las más bajas y estables en el mundo. Esta nación es una República Constitucional-Parlamentaria que posee un nivel de 98.9% de alfabetización.¹

La República Checa comparte más de dos mil kilómetros de fronteras con Alemania y Polonia al norte, este y oeste, y al sur con la República Eslovaca. En cuanto a recursos naturales, el país aún conserva en términos generales, ricos yacimientos de minerales metálicos, no obstante, hoy día no cuenta con una agricultura lo suficientemente diversificada como para mantener la 'autosuficiencia' de la población; tal fenómeno ha sido constante a lo largo de la historia del comercio exterior, ya que la República Checa casi siempre ha sido un importador neto de alimentos.

Los recursos hidrológicos han coadyuvado al desarrollo checo hasta el presente, mismos que a la vez le han permitido constituir una aceptable red fluvial. Durante los últimos años la República Checa ha registrado sensibles cambios climáticos, pero en promedio observa temperaturas continentales de 25° a 35°.

Uno de los rasgos actuales de la geografía humana de la República Checa es el alto nivel de preparación y educación. En 1996, dentro del grupo de la OCDE, la República Checa fue el país con el mayor índice de graduados universitarios en ciertas ingenierías, incluso superando en este particular rubro a naciones como Reino Unido, Estados Unidos de Norteamérica y Suecia. También es de notar que alrededor del 60% de la población checa posee un nivel de estudios medio-superior.

La República Checa tiene uno de los más diversificados sistemas de institutos politécnicos a nivel medio-superior y universitario, incluso tales institutos son visitados por estudiantes de otros países con el fin de cursar especializaciones en metalurgia, química, mecánica y electricidad. Todo lo anterior en su conjunto, refuerzan las argumentos del objetivo de nuestra investigación en cuanto a que el avance de la planta laboral checa, con buenos niveles de especialización técnica, facilitan el acercamiento con los capitales productivos.

1. Almanaque 1999. México. Pág. 225.

A continuación pasamos a analizar uno de los principales elementos de la geografía económica checa durante el primero periodo de cambios de la nueva política económica (1993-1997).

4.1. Las Transformaciones Estructurales como Condición para una Economía de Libre Mercado

4.1.1. Infraestructura: (telecomunicaciones, energéticos y transportes)

De toda la serie de transformaciones que el Estado checo ha emprendido para edificar una moderna economía de libre mercado, las realizadas en el plano de la infraestructura nacional adquieren una calidad de condicionante interés para el ulterior desarrollo de otras transformaciones, así como la significación de que las telecomunicaciones, energéticos y transportes serán en el futuro cercano uno de los puntos de apoyo para el avance de los procesos de integración comercial-regional entre la Unión Europea y Europa del Este.

En esta parte sólo nos abocaremos al estudio de estos tres sectores debido a que con la capitalización y productividad de los mismos, la República Checa está logrando una mayor atracción de inversiones y más intercambios comerciales que redundarán sobre todo en beneficio de su planta industrial. Además, la modernización de las telecomunicaciones, los energéticos y los transportes representan en la actualidad uno de los centros de interés para los capitales internacionales, ya que con ello éstos pueden lograr una más rápida reproducción.

Hoy día las mejoras en carreteras, gasoductos, redes telefónicas, etc. constituyen una real 'arma' para competir por mayores flujos de inversiones. La competitividad económica de una nación debe tener una sólida infraestructura que sea objeto de constante crecimiento, y la República Checa enfrenta el gran reto de levantar una infraestructura eficiente que le ayude a desenvolverse en el nuevo contexto del comercio mundial.

Desafortunadamente la infraestructura checa, en términos generales, aún padece los rezagos que durante muchos años la economía socialista le impregnó, de hecho, desde el principio de las transformaciones económicas en Europa del Este se sabía que la modernización de la infraestructura representaría una gran complejidad y demanda de recursos financieros, y la ex Checoslovaquia no fue la excepción a ese cálculo.

En la República Checa, las telecomunicaciones es uno de los ejemplos de infraestructura donde subsisten atrasos, sobre todo porque antes de 1991 no se tuvo interés por parte del antiguo régimen de introducir adelantos tecnológicos a los sistemas de telecomunicaciones, los cuales, por décadas, operaron sólo con el mantenimiento elemental.

Sin embargo, con la puesta en marcha de las reformas económicas neoliberales se ha presentado en la urgente necesidad de elevar la productividad de las telecomunicaciones para el servicio en general de la población, y en particular para los sectores vinculados al comercio exterior. Así, las autoridades de la República Checa han reconocido que la plataforma exportadora necesita una eficiente infraestructura de telecomunicaciones para su vital desempeño.

Por ejemplo, la demanda de telecomunicaciones en la República Checa desde 1993 ha ascendido a más de 500 mil nuevas líneas telefónicas, demanda que se esperaba cubrir entre 1994 y 1998. De esta cantidad de líneas telefónicas, se calculó destinar más de 30 mil líneas para uso de larga distancia. Por otra parte, se encuentra en aumento la demanda de servicios digitales como las Redes Digitales de Servicios Integrados (RDSI), la radiotelefonía celular y la transmisión de videoconferencias.²

El sector empresarial-corporativo checo en general es uno de los principales usuarios de los modernos sistemas de telecomunicaciones como las RDSI o la telefonía celular, mientras que las organizaciones financieras (bancos, arrendadoras, aseguradoras, etc.) se han convertido en los principales clientes de los sistemas telemáticos (telecomunicaciones e informática).

² Modern Telecommunications Important Pro-exports Element ". Czech Foreign and Trade#11. 1993. Pág. 21.

Para hacer frente a estos ejemplos de la demanda en telecomunicaciones, el gobierno checo tiene la responsabilidad de aumentar y atraer las inversiones con el fin de cubrir dicha demanda, así como la demanda futura, con los que se pretende superar los rezagos.

Sin embargo, la realización de esos proyectos puede adquirir una mayor viabilidad con la participación del sector privado nacional, pero éste ha manifestado no poseer los suficientes recursos para cubrir la totalidad de los requerimientos. Además, desde la perspectiva jurídica, el gobierno checo tenía restringido las telecomunicaciones a los inversionistas no nacionales al menos hasta 1995 (Ley de Inversión Extranjera).

Lo anterior coloca en cierta desventaja el impulso a la telecomunicaciones en la República Checa, pues se hace necesario recurrir a esquemas de financiamiento (ya sean locales o foráneos) para el desarrollo de tan importante área que contribuirá al crecimiento de esa nación. Así, podemos decir que sería recomendable por parte del gobierno checo modificar los lineamientos jurídicos para ofrecer ventajas a los inversionistas privados, así como introducir otras medidas que permitan hacer frente a la modernización del sector.

Sumado a lo anterior, se previó que a partir de 1995 las telecomunicaciones en la República Checa crezcan a más de 45% anual, lo que implica la entrada de nuevas tecnologías como el uso de fibra óptica para los equipos digitales. Aquí es importante resaltar que el sector de las telecomunicaciones puede aprovechar las ofertas de inversión de las múltiples empresas del ramo que existen a nivel internacional, sobre todo las empresas europeas de telecomunicaciones que están interesadas en expandir sus mercados al Este europeo.

En otro orden de ideas, la infraestructura energética de la República Checa representa un asunto estratégico para el propio crecimiento de la economía nacional. Además, el sector energético en cualquier nación es una de las bases para el desarrollo de otras actividades y sectores productivos.

Sin embargo, y al igual que las telecomunicaciones, la infraestructura energética checa durante todos los años que estuvo bajo el dominio socialista encubió ciertos rezagos productivos que en la actualidad no permiten adecuar plenamente el sistema tarifario de los energéticos a un modelo de libre oferta y demanda. Por mucho tiempo, la ex Checoslovaquia dependió de petróleo y gas natural

susbsidiados por la antigua Unión Soviética. Para 1991 esta nación ex socialista del Este mantenía una capacidad de refinación de petróleo crudo que oscilaba entre once y doce millones de toneladas, la mayoría de ese crudo era suministrado por los oleoductos soviéticos. Dicho nivel de refinación era proporcional para la magnitud de industrialización alcanzada por Checoslovaquia.³

A partir de 1991, la ex Unión Soviética liberalizó el precio de los energéticos que destinaba al mercado socialista, situándolos casi a los niveles internacionales, mismos que en ese momento se encontraban demasiado altos por la relativa escasez que provocó en 1990 el conflicto del Golfo Pérsico. Con esa medida, la ex URSS afectó a las economías de Europa del Este, pues aún dependían demasiado de los energéticos que aquélla les suministraba.

Hasta 1992, la mayor parte del consumo energético de la ex Checoslovaquia provenía de los combustibles fósiles como el gas, petróleo y carbón, que en conjunto sumaban el 47% del total de ese consumo. A principios de los 90's Checoslovaquia quemaba más de ocho millones de toneladas de carbón para producir electricidad, por lo que se ha traducido como deterioro medioambiental. El resto del consumo energético nacional recaía en las fuentes nucleares con el 12.3 por ciento y en la hidroelectricidad con tan sólo el 1.6 por ciento.⁴

Durante el socialismo, Checoslovaquia logró establecer una relativa diversificada base energética con la que dio impulso a fuentes como la energía nuclear, aprovechando la explotación de sus propios yacimientos de uranio y otros minerales radioactivos. De hecho, Checoslovaquia fue una de las economías del Este europeo socialista que pusieron en marcha un número importante de centrales nucleares.

Del sector energético checo en la actualidad, la producción de electricidad es el que posee las mejores perspectivas de desarrollo ya que por tradición la electricidad ha acompañado las sucesivas etapas de crecimiento industrial de esta nación, además de que parte de las ramas manufactureras checas cultivaron durante mucho tiempo la fabricación de equipos utilizados en la generación y transmisión de electricidad.

³ "The Czech Experience". *Prism* 1992. New York, U.S.A. Pág. 57.

⁴ Electricity in European Economies in Transition. International Agency Energy-OECD. Paris, France. 1994. Pág. 70.

Un estudio elaborado por la Agencia Internacional de Energía (AIE) órgano subsidiario de la OCDE, en base a una serie de investigaciones realizadas en la entonces Checoslovaquia entre 1991 y 1993, reveló que la capacidad de generación y transmisión de electricidad cubría no sólo las necesidades de la hoy República Checa a largo plazo (más allá del año 2000) si no que incluso tal capacidad le puede permitir exportar excedentes a las naciones vecinas del Este.⁵

Por otra parte, el estudio de la AIE pone de manifiesto que la red eléctrica checa tiene ciertas características físicas semejantes a las redes eléctricas de los países avanzados de Europa occidental, y que sumando ésta ventaja a la cercanía geográfica que tiene la República Checa con estos países, se puede constituir un sistema de interconexión entre la República Checa y Europa Occidental que permita un mayor abastecimiento de electricidad a ésta región subcontinental.

De realizarse la exportación de fluido eléctrico tanto al Este como al Oeste de Europa, la República Checa jugaría un papel clave dentro de los procesos de acercamiento económico entre estas dos regiones europeas; con lo que se apoya una vez más el objetivo general de nuestra investigación: la participación de la República Checa entre los flujos comerciales y de inversión de las dos Europas. **(Ver Mapa Uno en Anexos Estadísticos).**

Sin embargo, para que la República Checa pueda integrarse a las redes eléctricas europeas occidentales, antes deberá diversificar aún más sus fuentes de suministro energético a través de sistemas que reduzcan el uso de combustibles fósiles --sobre todo el carbón--, ya que naciones como Alemania, Francia, Austria, Suiza etc. se encuentran a la vanguardia en ahorro y diversificación de energéticos gracias a la aplicación de programas nacionales de protección medioambiental, por lo que pudieran a la República Checa exigirle que tome medidas similares.

De hecho, la República Checa ya está trabajando en políticas de desarrollo sustentable que conlleven a proyectos de modernización infraestructural energética en el mediano y largo plazos. Estos proyectos, como el "Programa Nacional de Conversión de Plantas Termoeléctricas", contemplado entre 1995 y el año 2000, tiene un costo estimado de 550 millones de dólares. Otras

⁵ Ibid.

iniciativas de modernización se orientan a la nucleoelectricidad, donde se requieren seis mil 500 millones de dólares para su pleno funcionamiento. ⁶

Frente a esos requerimientos, las autoridades checas, a recomendación de la OCDE y del BERD han diseñado esquemas de financiamiento en los que participen empresas privadas nacionales y de capital extranjero, pues existe la visión de que la infraestructura energética checa posee atractivas ventajas para el desarrollo de diversos intereses económicos relacionados con la industria.

Algunas de las empresas particulares checas participan en proyectos energéticos son Plynoprojekt, dedicada a mantenimiento de gasoductos, Trans-Gas Praha en aplicaciones de gas natural para alumbrado público, el consorcio Jihoceska Energetika quien se asoció con la empresa inglesa British Gas para la extensión de redes eléctricas en la ciudad de Ceske-Budejovice y cuyo proyecto asciende a los dos mil millones de coronas checas. Otra asociación de capital nacional checo con inversión extranjera la constituye Gaz de France y Prague Gas quienes invirtieron alrededor de mil millones de coronas en sistemas de eficiencia energética para preservación del medio ambiente. ⁷

En cuanto a la infraestructura de transportes, podemos destacar particularmente que la posición geográfica de la República Checa le da a ésta nación una serie de especiales características que la hacen un paso necesario de tránsito internacional. No obstante, y como el resto de los sectores infraestructurales checos, los transportes aún no tienen un grado tan avanzado en su funcionamiento.

Para 1995 la red ferroviaria checa constaba de nueve mil 455 kilómetros, de los cuales, más de seis mil corresponden a rutas de carga. Para que los ferrocarriles checos alcancen niveles internacionales de competitividad, se vuelve menester incrementar el número de estaciones interiores de carga (ferropuertos) así como aumentar también el número de estaciones de transbordo en los pasos fronterizos.

El gobierno checo estimó que a partir de 1994, la modernización de la red ferroviaria y en sí de todo el sistema de ferrocarriles (incluyendo los de pasajeros) ascendería de 30 mil a 50 mil millones

⁶Electricity in European.... op. Cit. Pág. 71.

⁷Czech Business and Trade #2, february 1995. Prague, Czech Republic. Págs. 16-22.

de coronas checas. Además, se contempla la participación de capitales privados tanto nacionales como extranjeros para llevar a su fin tales mejoras.

En cuanto a las carreteras y autopistas, la República Checa tiene una red de caminos de 383 kilómetros de autopistas y 55.512 kilómetros de carreteras que en conjunto son suficientes para el desarrollo del autotransporte de carga. Sin embargo, las flotillas de camiones pesados en la República Checa no cuentan con los avances tecnológicos de las flotillas pertenecientes a la mayoría de los países europeos de la OCDE, como equipos anticontaminantes, pese a que los camiones de carga checos son suficientes en número.

Se ha pronosticado que los costos para mejorar las rutas de autotransporte en la República Checa, equivaldrán a dos mil millones de dólares. No obstante, hasta 1994 el gobierno checo no contemplaba la posibilidad de abrir el sector carretero y de autopistas a los inversionistas privados locales, pese a las recomendaciones que al respecto han hecho instituciones financieras multilaterales como el BERD, el cual ha argumentado que una de las maneras de incrementar la eficiencia en el transporte carretero sería por medio de servicios de concesión a particulares financiados por los mercados internacionales de capital. ⁸

Otro de los medios de transporte utilizado en los intercambios comerciales en la República Checa es el aéreo, pese a que aún es baja su participación en dichos intercambios, pues en 1993 el transporte aéreo movilizó sólo siete mil 300 toneladas de mercancías. No obstante, este medio de transporte, así como los otros, tendrían mayores posibilidades de contribuir a la productividad general de la infraestructura nacional de transportes en relación a las inversiones que se le destinen, ya sean estatales, privadas o extranjeras.

A pesar de que la República Checa es un Estado sin litorales, ello no ha impedido que su desarrollo haya alcanzado los niveles que le caracterizaron antes del socialismo. Al respecto, las rutas fluviales (ríos y canales) han significado para la ex Checoslovaquia un tradicional punto de referencia para sus intercambios de mercancías con el exterior, pues de esas rutas ha dependido la conexión con los mares y con el resto de los pasos de tránsito comercial de importancia intereuropea.

⁸ "Transportation Infrastructure-Land Communications". Czech Business and Trade #8. 1994. Prague, Czech Republic. Pág. 23.

Hasta los años 80's, la extensión de la red fluvial de la ex Checoslovaquia era de 483 kilómetros. A partir de entonces, la red fluvial ha servido adicionalmente para impedir la saturación de los otros medios de transporte, sobre todo el ferroviario y el carretero. No así del todo, las actuales perspectivas de crecimiento de la red fluvial checa hacen que esta aumente su longitud y se incorpore al Canal Rin-Meno-Danubio, la mayor ruta de navegación fluvial europea que consta de más de tres mil 500 kilómetros y por la cual la Unión Europea (UE) proyectó transportar más del 38% de sus intercambios de mercancías para 1998. ⁹

A través del Canal Oder-Danubio, cuya construcción comenzó en 1993, la República Checa quedará conectada al Canal Rin-Meno-Danubio a través de 120 kilómetros que le ayudarán a movilizar cerca del 20% de su intercambio mercantil con la UE, así como servir de paso a las embarcaciones de otras naciones vecinas del Este europeo que tienen interés en aumentar sus comercio con esta Unión. Aquí podemos comprobar que con la puesta en marcha del Canal Oder-Danubio se le otorga a la República Checa una valiosa oportunidad de ser un empalme comercial entre Europa Occidental y Europa Oriental.

También, el gobierno de Praga se ha mostrado interesado en que la navegación fluvial participen empresas de transporte multimodal, es decir, el que permite la movilización de carga en dos o más medios de transporte convencional bajo un solo contrato. De hecho, inversionistas austriacos han entablado negociaciones con el gobierno checo para emprender proyectos de transportación multimodal, toda vez que este sistema de transporte se ha catalogado como una de las mejores alternativas para lograr una mayor competitividad internacional.

Por lo anterior, podemos percatarnos que la República Checa mantiene ciertas rasgos en su infraestructura nacional que sirven de incentivo para atraer inversiones extranjeras, ya que tales rasgos - sobre todo en los energéticos y los transportes- proporcionarán una base sólida para el establecimiento de empresas manufactureras que deseen exportar su producción.

Así, a la República Checa se le presenta la urgentísima necesidad de desarrollar una amplia infraestructura que supere completamente los rezagos del pasado y se convierta en un real soporte de

⁹GOETSCHER, Eva; "De Bale a la Mer Noir par les Eaux". Le Mois Économique et Financier. Janvier-Février 1993. Geneve, Suisse. Pág. 27.

las inversiones y el comercio que todo ello, en su conjunto, beneficiarán al interior de su economía. Para esto, también se necesitarán nuevos y grandes capitales para aplicarse al verdadero desarrollo de las telecomunicaciones, los energéticos y los transportes.

La modernización de la infraestructura checa, vista hacia el futuro, es sólo uno de los varios desafíos que debe afrontar el vigente proceso de transformaciones económicas, ante todo para hacer frente a las exigencias del comercio internacional en el siglo XXI. A continuación pasamos a analizar otra de las facetas del conjunto de transformaciones económicas.

4.1.2. Reestructuración de Empresas Públicas

La reestructuración de empresas públicas es un método recomendado por el Banco Mundial (BM) por medio del cual una entidad gubernamental productiva cede parte de su propiedad a la administración privada, pero conservándose el mayor porcentaje de las acciones de la empresa en manos del Estado. La reestructuración de empresas públicas es un proceso donde se 'privatiza parcialmente' una unidad productiva gubernamental, a diferencia de un proceso de privatización en el cual el Estado vende casi siempre la mayor parte de la propiedad a los capitales privados.

En el caso de la República Checa, la reestructuración de empresas públicas se ha caracterizado más que en el resto de los países de Europa Oriental porque se han aplicado métodos que en su mayor parte obedecen a las recomendaciones del Banco Mundial y del BERD, por lo cual a partir de 1991 la ex Checoslovaquia emprendió la reestructuración de empresas como uno de los elementos representativos en el saneamiento de las finanzas públicas que, al mismo tiempo, ha significado uno de los objetivos fundamentales de las transformaciones estructurales.

De hecho, el BM y el BERD mantienen programas específicos en apoyo a la reestructuración de empresas públicas en prácticamente todas las naciones del Este europeo. Por ello, los procesos de reestructuración de empresas públicas se han dado en particular dentro de los sectores productivos

que signifiquen para el Estado una posición clave, en los que se generen mayores ingresos, más empleos, vinculación a las exportaciones, incentivos a la inversión etc.

Tanto los gobiernos del Este europeo como aquéllas instituciones financieras multilaterales han estado convencidos de que al menos en los primeros años de transición hacia el capitalismo, actividades como los transportes, la generación de electricidad, los servicios postales, las telecomunicaciones etc. son sectores estratégicos en los que conviene hasta cierto punto conservar el control estatal para el propio bienestar del sistema económico nacional.

Por otra parte, la conjunción entre políticas públicas y estrategias empresariales hacen de la reestructuración de empresas un cúmulo de requerimientos en los que se busca dotar a las empresas de eficiencia, tecnología de punta, innovaciones mercadológicas, mejor administración financiera, calidad, etc. Así, la reestructuración de empresas públicas en la República Checa ha coincidido con estos requerimientos.

Cabe resaltar que la reestructuración de empresas públicas en la República Checa ha privilegiado más la participación de capitales nacionales checos que la entrada de capitales externos, al menos hasta 1995. Es decir, este proceso, a diferencia de las privatizaciones, como veremos más adelante, ha tratado de servir más a los propios particulares checos que a la inversión foránea debido a que las empresas en motivo de reestructuración representan para la economía checa un asunto de legitimidad de la política neoliberal.

No obstante, a partir de 1993 algunos empresarios checos se han visto en la necesidad de recurrir a financiamientos bancarios externos para participar en una determinada reestructuración, tal es el caso de las empresas dedicadas al almacenamiento del gas natural dentro del sector energético.¹⁰

En la República Checa la industria metalúrgica es uno de los ejemplos que desde 1994 ha cobrado importancia en la reestructuración de empresas ya que esta industria ha estado vinculada al desarrollo exportador de toda la nación desde hace más de 50 años.

¹⁰ Informe del Banco Mundial 1993. BM. Washington, D.C. EE. UU. Págs. 154-155.

La industria metalúrgica checa es un gran proveedor de bienes intermedios a otras ramas manufactureras como la industria metal-mecánica, los equipos eléctricos, la industria automotriz, los bienes de capital, la construcción, etc. ¹¹

En 1994, el 34% de la industria metalúrgica checa era operada por medianas empresas, mientras que el 66% restante era controlado por el Estado. La mayor parte de las inversiones realizadas por esas medianas empresas privadas fue en moneda local: la corona, y dichas inversiones se concentraron en la comercialización de aleaciones especiales para equipos blindados.

A partir de las iniciativas de reestructuración, las empresas de la industria metalúrgica han contribuido con aumentar en más de catorce por ciento la productividad del ramo. Además, en 1994 la industria metalúrgica checa participó con el 28% del PIB manufacturero exportador y generó alrededor de 80 mil millones de coronas. ¹²

La compañía Armatury Servis Kravare representa un caso particular en la reestructuración de la industria metalúrgica. Esta empresa fue constituida por ingenieros que bajo el socialismo sirvieron a la industria armamentista. En 1995 Armatury Servis K. destinó parte de su producción de bronce para la fabricación de válvulas manuales utilizadas en la industria química (fertilizantes y gases industriales). En ese año esta empresa obtuvo ganancias por 80 millones de coronas que le permitieron mejorar su situación financiera al liquidar más del 84% de sus pasivos que tenía con sus acreedores y emprendió una campaña publicitaria y promocional en mercados externos. ¹³

Los anteriores son algunos resultados del proceso de reestructuración de empresas públicas en la República Checa, a los cuales podemos agregar que demuestran parte de los objetivos que al respecto ha delineado la nueva política económica neoliberal. Al mismo tiempo, el caso de la metalurgia checa nos enseña que una actividad productiva puede llevarse a cabo de manera 'exitosa' entre el gobierno y los particulares.

11. "Renewal in the Czech Metallurgical Industry". Business Eastern Europe. Nov. 1994. London, England. P. 9-11.

12. *Ibid.* Pág. 10.

13. *Ibid.*

De este modo, pasamos a estudiar una de las transformaciones estructurales que se han convertido para la economía checa en punto neurálgico para la atracción de capitales: la privatización de empresas.

4.1.3. Privatizaciones

Desde febrero de 1991 --en la todavía Checoslovaquia-- comenzó a gestarse la privatización de empresas que hasta antes de esa fecha habían sido parte del control estatal. Además, con el proceso de privatizaciones el gobierno checoslovaco otorgó popularidad y aceptación al conjunto de las transformaciones micro y macroeconómicas.

A partir de entonces, uno de los objetivos primordiales de la política nacional de privatizaciones fue el de crear las condiciones y el ambiente económico propicios por los cuales se iba a desarrollar la libre competencia que la misma sociedad había demandado desde los acontecimientos revolucionarios de 1989.

Así, en 1991 el gobierno checoslovaco creó el "Fondo Nacional de Propiedades (FNP)" que entre otras funciones ha tenido la administración de los recursos obtenidos por la venta de empresas públicas. También el FNP marcó las directrices por las cuales se han efectuado los periodos de privatización.

Hay que recordar que en términos generales, los programas de privatización en Europa del Este han sido influenciados por la Corporación Financiera Internacional (CFI) institución del BM especializada en proveer capital al sector privado de las naciones afiliadas a esta Corporación. De este modo, el FNP checo recibió asesoría de la CFI para llevar a cabo la primera etapa de privatizaciones que a continuación detallamos.

La primera etapa de privatizaciones se gestó de febrero de 1991 a agosto de 1993, ya en esta última fecha como la República Checa, y en la que se pusieron en manos privadas más de mil 800 pequeñas empresas y alrededor del 40% de las medianas empresas existentes en el país. De esa

primera etapa el FNP obtuvo beneficios por mil cien millones de dólares. En ese lapso se logró privatizar todo el comercio al menudeo, gran parte de la industria productora de bienes de consumo, medios de información y parte de la banca comercial, la cual se realizó con ayuda de bancos extranjeros. ¹⁴

Podemos recordar que la política checa de privatizaciones comenzó con los sectores 'pequeños' o mejor dicho, con las actividades económicas no prioritarias de las grandes empresas y los servicios, pues dicha política reconocía que en los primeros años de transición hacia el capitalismo no se iba a contar con la suficiente experiencia de un sector empresarial capacitado financiera y técnicamente en la complejidad que representa el manejo de los grandes negocios.

En 1993, según cifras oficiales, se decía que el ritmo del proceso privatizador de pequeñas empresas en la República Checa abarcaba de seis a siete empresa por día, por lo que el FNP quiso, a partir de entonces, agilizar el proceso no tanto para generar mayores ingresos públicos, si no mas bien para provocar crecimiento económico que a la postre serviría a la confianza de los capitales externos que se pretendían atraer, así como para el bienestar general de la población. ¹⁵

También durante 1993 se desarrolló un método de privatización por venta directa de acciones, el cual operaba en el naciente mercado bursátil checo y condicionaba a los propietarios de esas nuevas acciones (casi todas ellas pertenecientes a la categoría de medianas empresas) a erogar mayores sumas de capital que por lo común eran adquiridas en forma de préstamos bancarios.

De 1994 a 1996 se efectuó la segunda etapa de privatizaciones, en la que se calculo que más de 727 medianas empresas pasarían a control privado. En esta fase, la banca comercial jugó un rol significativo ya que se trataba de actividades económicas mayores como servicios (sobre todo turismo, transporte urbano, servicios médicos y comercio mayorista). Esta segunda fase de privatizaciones estuvo directamente relacionada al crecimiento de la banca comercial, pues ésta pronosticó que las privatizaciones darían al gobierno checo ingresos superiores a los doce mil millones de dólares entre 1994 y 1996. ¹⁶

¹⁴ Czech Republic: Country Report, Institute of International Finances, Inc. Washington, D.C. USA, October 21, 1994, Pág. 12.

¹⁵ Excelsior, Primera Sección, 18/10/93, Pág. 12.

¹⁶ Excelsior, "Se Apropiaron los Bancos Checos de Cupones de Privatización", Secc. Financiera, 25/11/94, Pags. 3-5, Méx.

Sin embargo, los propios bancos advirtieron que esta etapa de privatizaciones transcurrió a un ritmo más lento que la primera etapa debido a que una considerable proporción de esas 727 empresas guardaban dificultades financieras como insolvencia, y frente a ello los bancos, al ser el principal apoyo para obtener esas propiedades, condujeron con más cuidado la liberación de préstamos.

Un caso bastante peculiar de privatización en la República Checa fue el de la empresa Skoda, el mayor consorcio industrial del país desde hace más de 55 años, ya que representó uno de los escasos ejemplos en el que el gobierno checo redujo ampliamente su participación en una empresa considerada como esencial dentro de las exportaciones.

La empresa Skoda, cuya sede principal se localiza en la ciudad de Plzen, es el más importante fabricante de manufacturas de exportación, pues su gama de productos va desde reactores atómicos, pasando por armamento convencional hasta herramientas manuales. En 1990, al caer el socialismo en Checoslovaquia, Skoda generaba utilidades calculadas en más de dos mil millones de dólares, y sus cuatro divisiones: bienes de capital, equipamiento minero-metalúrgico, equipamiento industrial y fabricación de armamentos, exportaban a Europa Occidental, Norteamérica, Medio Oriente, Asia y Latinoamérica.¹⁷

Durante 1991, cuando el gobierno checoslovaco decidió iniciar la privatización de Skoda, ésta contaba con 38 mil empleados repartidos en las diversas factorías de la empresa localizadas en ciudades del interior. Sin embargo, los efectos de la caída del socialismo repercutieron en Skoda y su planta laboral se redujo en un 40% como parte del proceso de 'supervivencia' al que se sometió.

A partir de 1992, Skoda comenzó a ser objeto de intereses internacionales, pues la empresa alemana Siemens modernizó parte de las instalaciones de aquella para producir componentes de turbinas, erogando para ello 21 millones de dólares. Desde entonces, otros países como Estados Unidos y Suiza han invertido más de 15 millones de dólares para aprovechar las capacidades

¹⁷ RUTLAND, Peter et al.: Eastern Europe and the Commonwealth of Independent States, 1994, Europe Publications Limited, London, Pág. 35.

en el más corto tiempo posible. A continuación estudiaremos hacia qué sectores han ido los capitales externos en esta nación de rápido aprendizaje de la economía de libre mercado.

4.1.4. Flujos de Inversión Extranjera

En la actualidad, las corrientes internacionales de capital se han vuelto para toda nación uno de los mayores objetivos para alcanzar el crecimiento económico constante. Más cuando se trata de inversiones extranjeras directas (IED). Así, para la República Checa la IED constituye un imperativo para la evolución y supervivencia misma de sus transformaciones económicas. De hecho, la captación de los flujos de inversión extranjera, junto con los programas de privatización, son las dos transformaciones estructurales que más condicionan a la República Checa en su transición al capitalismo.

Por lo anterior, en esta parte de la investigación nos limitaremos a analizar los flujos de IED en la República Checa durante los últimos años, ya que ello nos demostrará cuán importante es para esta nación la reproducción de los capitales europeos occidentales, toda vez que esa demostración constituye el objetivo fundamental de nuestra investigación. Además este análisis nos permitirá denotar algunos rasgos distintivos de la IED como son: el origen o procedencia de la inversión y las actividades donde se aplica, las ventajas y atractivos ofrecidos por esas actividades y algunas perspectivas de la IED.

Como lo anotamos en la primera parte de este trabajo, a la República Checa le ha tocado competir por la captación de inversiones productivas internacionales en medio de un ambiente dominado por las difíciles exigencias de la globalización, el neoliberalismo y la integración comercial, lo que hace más complicado el competir por esos flujos. Sin embargo, en la competencia por los flujos de inversión extranjera la República Checa ha realizado esfuerzos en los que han intervenido organismos financieros multilaterales como el BERD, quien desde 1991 sugirió a la todavía

Checoslovaquia el desarrollar un congruente proceso de privatización para asegurar lo más posible tales flujos, a lo que tal sugerencia respondió Praga con imprimir velocidad al proceso.

Durante 1992 el BERD apoyó con 423 millones de dólares la entrada de IED en Checoslovaquia, donde en ese año se realizó la adquisición de una empresa productora de alimentos (Cokoladovny) por parte de un capital conjunto franco-suizo: el consorcio Nestlé y la empresa BSN. El BERD aportó 23 millones de dólares es esta operación. ²⁰

Más aparte, el gobierno checo ha estado consciente de que para lograr la entrada de mayores flujos de inversión extranjera no basta seguir las indicaciones de los organismos financieros o imitar la actuación de otras naciones para adquirir experiencia. Por ello, en 1992 el aún gobierno checoslovaco crea el "Fondo de Inversiones Extranjeras (FIE)" que a partir de 1993, con la división de Checoslovaquia, pasó a ser el "Fondo Checo de Inversiones" (*CzechInvest*).

Con iniciativas gubernamentales como esta, el gobierno checo ha tomado su propio camino para una promoción efectiva de la inversión externa, al mismo tiempo que va cultivando las condiciones propicias tanto de índole política como económicas para recibir y mantener ésta inversión en su territorio.

Uno de los cometidos del Fondo Checo de Inversiones es dar a conocer principalmente en el exterior las ventajas económicas generales y particulares que ofrece la República Checa a las grandes empresas transnacionales. Además, el Fondo Checo de Inversiones mantiene una estrecha relación con empresas consultoras, bancos, ministerios gubernamentales y en sí con toda institución interesada en difundir internacionalmente los atractivos de la República Checa al capital extranjero. Esa labor ha llevado a que el Fondo Checo de Inversiones posea oficinas de representación en ciudades como Londres, Dusseldorf y París, donde se localizan algunas de las principales empresas que desde 1993 han invertido en la República Checa. Actualmente operan oficinas de representación del CzechInvest en Nueva York y Tokyo, pues como veremos más adelante, Estados Unidos ha sido uno de los importantes inversionistas extraeuropeos en la República Checa.

²⁰ RUTLAND, Peter et ats; Eastern Europe and.... op. Cit. Pág. 266.

Entre las empresas que han participado con el Fondo Checo de Inversiones se encontraban, a finales de 1995, Siemens (Alemania) y TRW (Estados Unidos) mismas que se establecieron para aprovechar la experiencia de las industrias checas de bienes de capital y metal-mecánica, pues recordemos que durante mucho tiempo estas dos ramas manufactureras han estado asociadas a los mercados exteriores de exportación.

En 1993, en su primer año de existencia como 'nuevo' Estado, la República Checa acumuló una inversión extranjera cercana a los dos mil 200 millones de dólares. De ésta, Alemania fue el inversor que más aportó: 634 millones (29.3% del total), seguida de Estados Unidos con 590 millones, Francia: 263 millones, Bélgica: 152 millones, Austria: 110 millones y Suiza con 94 millones. A partir de este momento, podemos darnos cuenta que para la entonces naciente República Checa los flujos de IED europeos se volvieron sobresalientes al menos en proporción. ²¹

En el cuadro que presentamos a continuación, podemos notar la inversión de algunas empresas estadounidenses como: Philip Morris (tabacos), Procter and Gamble (artículos de consumo) y Kmart (comercio al por mayor): ésta última empresa, junto con Pepsi Co. dividieron sus capitales tanto en Eslovaquia como en la República Checa. En 1993 la inversión de éstas dos empresas llegó a los 246 millones de dólares, de los cuales 75 millones se asentaron en Eslovaquia. No obstante, en ese mismo año aún se pueden apreciar las inversiones efectuadas por empresas europeas. ²²

²¹ "La République Tchèque deja un An". *L' Express*. 17 au 23 février 1994. Paris, France. Pág. 11.

²² *Taxation and Foreign Direct Investment: the Experience of the Economies in Transition*. Center for Co-operation in Transition-OECD. 1995. Paris, France. Págs. 64 y 108.

Las Diez Principales Empresas Inversionistas en la República Checa en 1993

Empresas	Inversión (millones de dólares (US\$))	Area Manufacturera o Servicios
Volkswagen (Alemania)	700	Automotriz
Linde (Alemania)	117	Química (gases industriales)
Coca-Cola Amatil (Australia)	82	Bebidas
Asea Brown Boveri (Suecia-Suiza)	50	Energía
Nestlé BSN (Suiza)	95	Alimentos
Kmart (Estados Unidos de N.)	120	Comercio al por mayor
Philip Morris (Estados Unidos de N.)	187	Tabacos
Glaverbel (Bélgica)	100	Artículos de cristal
Air France (Francia)	150	Transporte aéreo de pasajeros
Procter and Gamble (Estados Unidos)	24	Bienes de consumo

FUENTE: Taxation and Foreign Direct Investment: the Experience of The Economies in Transition. Centre for Co-Operation with Economies in Transition (CCET) OECD. Paris, France. 1995.P. 108.

Hasta octubre de 1994, la inversión externa en la República Checa la encabezó de nuevo Alemania con 790 millones de dólares, prosiguiendo Estados Unidos con 650, Austria con 200 y Bélgica con 187.7 millones. De los sectores productivos que más absorbieron IED en ese año fueron el de fabricación de maquinaria con 96 millones de dólares, la industria alimenticia con 64.6, los bienes de consumo e industria tabaquera con 32.3 y la fabricación de equipos de transporte con 21.4 millones. Por lo tanto, éstas cifras nos aproximan a la idea que en esos sectores se dieron las mayores condiciones de expandir los respectivos mercados internos de consumo (**Ver Cuadro Uno en Anexos Estadísticos**). ²³

Cabe destacar que en 1994 se estableció en la República Checa la empresa sueca-suiza Asea Brown Boveri (ABB) uno de los mayores proveedores de la industria eléctrica a nivel mundial, quien destinó casi 200 millones de dólares para la instalación de nuevas plantas industriales.

²³ "Direct Foreign Investment in the Czech Republic Slightly Growing in 1994". Czech Business and Trade#1. 1995. Prague, Czech Republic. Pág. 16.

mejoramiento de activos físicos ya existentes y proyectos de exportación en la fabricación de equipo para transmisión de electricidad y equipamiento a la industria química, ramas manufactureras donde también la República Checa ha acumulado un considerable grado de especialización desde hace más de 40 años.

La ABB fincó el 88% de sus operaciones en la ciudad de Brno, en la región de Moravia. Aquí, ABB aprovechó la conformación de *joint ventures* con algunas empresas como Lummus Chemoproject, principal fabricante de equipos para procesos petroquímicos y PBS, gran maquilador de equipos para transmisión de alto voltaje. Desde 1994 la ABB emplea a más de siete mil 122 personas en sus cinco centros de operaciones. Con este caso, podemos apreciar que las tradicionales ramas manufactureras de exportación checas volvieron a ser punto de interés para los capitales occidentales. ²⁴

En 1995, las principales naciones inversoras en la República Checa fueron Países Bajos (Holanda) con el 28.8% del total, desplazando por primera vez a Alemania quien se había mantenido en el primer sitio desde 1992; mientras, la inversión alemana en 1995 ascendió a 22.2% del total, concentrándose la mayor parte de este porcentaje en la industria automotriz. Incluso Suiza superó a los capitales germanos en este año, colocándose en segundo sitio con el 26.5%. La participación de Estados Unidos también se redujo -con respecto a 1993 y 1994-, situándose tan sólo en el cuatro por ciento de la IED total. Durante 1995 los sectores que absorbieron mayores flujos de capital externo fueron la industria automotriz con el doce por ciento, la electrónica con el ocho por ciento, los bienes de consumo e industria tabaquera el siete por ciento y los bienes de equipamiento industrial con el 6.2 por ciento. ²⁵

Aquí podemos observar que la IED en la República Checa da un giro que lleva a la diversificación en cuanto al origen o procedencia de la inversión, así como a los sectores productivos donde se establece, éste último de forma relativa, según la interpretación de las cifras. Por lo tanto, ello significa que la República Checa cuenta con las suficientes ventajas como para ampliar sus sectores productivos -incluidos los servicios- hacia la participación de capitales foráneos.

²⁴ HOFHEINZ, Paul; "ABB's Big in Eastern Europe". *Fortune*, May 2, 1994. U.S.A. Pág. 27.

²⁵ *Financial Times*, "Czech Finance and Investment Survey". April 26, 1996. Pág. 6. England.

Ya que hablamos de ventajas especiales con las que cuenta la República Checa para ser un lugar atractivo y competitivo a los ojos de los inversionistas extranjeros, una de esas ventajas radica en la estabilidad de su sistema político que contrasta con la mayoría de los aún aspectos conflictivos que viven algunas de las naciones del Este europeo, y que forman parte de la dolorosa herencia que les dejó el socialismo.

Lo anterior queda de manifiesto por un reporte elaborado por "The Economist Intelligence Unit (EIU)" despacho de consultoría que trabaja sobre asuntos políticos y económicos en varias naciones, el cual otorgó el grado de riesgo-país a la República Checa en un bajo rango de entre 20 y 25 puntos. La escala en la cual se basaron las 'calificaciones' del EIU, tuvieron como puntuación máxima el número cien, que representó el grado más alto de riesgo-país para la inversión internacional, mientras el número representó el grado más bajo de riesgo-país.²⁶

Es decir, ese rango de 20-25 puntos otorgados a la República Checa en el primer trimestre de 1995 fueron equivalentes a la sexta posición de esa escala, en orden ascendente. Esta escala consideró que hasta la décima posición se encontraban las naciones (de un total de 30) que presentaban bajo riesgo-país para invertir.

Así, el rango de la República Checa apareció cerca de naciones como Hong-Kong, quien se situaba en el tercer lugar de la escala, y Corea del Sur, en el cuarto sitio. Incluso el reporte de EIU reveló que el riesgo-país de la República Checa era menor que el de naciones como Chile, quien a nivel regional latinoamericano trascendía por ese entonces como un gran receptor de capitales foráneos. De hecho, ese mismo reporte ejemplificó que de todas las economías en transición de Europa del Este, la República Checa tenía la mejor calificación de seguridad en cuanto a inversiones.

Otra de las ventajas directas que ofrece la República Checa para la reproducción de capitales externos radica en su planta laboral que, por tradición ha sido uno de los elementos clave para el desarrollo de sus ramas manufactureras. Algunas de las características de la mano de obra checa que resultan convincentes a la inversión foránea es la alta productividad promedio de catorce por ciento - la mayor en toda la Europa ex socialista. Por otra parte, algunas empresas manufactureras alemanas,

²⁶ "Emerging-Market Indicators". *The Economist*, May 13, 1995. Pág. 106. London, England.

austriacas, suizas etc. les resulta más económico pagar salarios más bajos a los obreros checos que, no obstante, poseen un grado de capacitación aceptable para esas empresas, que pagar no sólo altas remuneraciones a los obreros nacionales del país de origen de dichas empresas, si no otros gastos como los de asistencia médica y seguridad social que en los últimos tiempos se han convertido en cuantiosos para éstas y otras naciones de Europa Occidental.

En 1994 el salario promedio del sector industrial checo fue de 220 dólares, inferior incluso a los salarios más bajos de 300 dólares de las naciones europeas pertenecientes a la OCDE. Esta ventaja productiva checa es sólo una porción de lo que tiene este país para buscar flujos de inversión, pero hay que aclarar que los salarios bajos no es condicionante para garantizar el arribo de esos flujos, sobre todo en el contexto actual de globalización. ²⁷

Otra de las ventajas 'naturales' de la República Checa que resulta interesante para las empresas extranjeras es su posición geográfica en el centro de Europa, rodeada de naciones con poderío económico como Alemania, Austria y Suiza quienes aprovecharían el futuro desarrollo de la infraestructura energética y de transportes checa para expandir sus mercados a países como Polonia, Hungría y Eslovaquia.

Sin embargo, para que la República Checa pueda 'explotar' al máximo estos atractivos a la inversión, así como potenciar otros, debe también flexibilizar algunos de sus aspectos jurídicos que restringen la participación del capital exterior, pese a que por otra parte, estos aspectos jurídicos dan la seguridad requerida por los empresarios de otras naciones. Al respecto, los checos habrán que encontrar las medidas que conlleven al 'justo medio'.

A principios de 1995, la Ley de Inversiones Extranjeras de la República Checa prohibía la introducción de capitales foráneos en actividades específicas como defensa y seguridad nacional, servicios postales, telecomunicaciones y destilación de alcohol. No del todo así, a esta Ley se le han realizado ciertas modificaciones que pretenden dar a los inversionistas extranjeros un trato más cercano al que el gobierno checo otorga a sus connacionales.

²⁷ "Prague Transformed". Central Europe Survey. The Economist. Novembre 18, 1995. London, England. Págs. 14-19.

Por otro lado, al presentársele en 1996 a la República Checa la valiosa oportunidad de atraer más capitales extraeuropeos, se demuestra que este país tiene un sentido de diversificación de sus relaciones económicas con el exterior que reviste una singular importancia en el actual ambiente neoliberal de competitividad.

Lo anterior se ejemplifica con el desembolso de 74 millones de dólares realizado en febrero de 1996 por la compañía japonesa Matsushita Electronic para instalar una planta armadora de televisores en la República Checa. De hecho, esta suma representó la mayor inversión que hasta entonces había realizado una transnacional japonesa en este país.²⁸

También a principios de 1996, otras compañías asiáticas como Daewoo (Corea del Sur) y Acer (Taiwan) comenzaron a entablar negociaciones con el Fondo de Inversión para establecer en la República Checa "subcontratación de procesos y productos industriales" -mejor conocido como industrias maquiladoras- para la fabricación de autopartes y componentes electrónicos de computadoras portátiles, respectivamente.²⁹

La incursión de estas empresas asiáticas puede traducirse como el principio de una serie de inversiones que busquen algunas de las ventajas particulares de productividad de las ramas manufactureras checas como las que en este apartado hemos descrito. Por ello, las industrias metal-mecánica, los equipamientos eléctricos, los bienes de capital, la industria química etc. desde hace más de 40 años se han forjado un reconocimiento internacional que aparece ya para los '90's en forma consolidada.

Por lo anterior, observamos que por un lado, la industria metal-mecánica checa sigue gozando de un alto prestigio internacional que ahora aparece renovadamente apetitoso al capital europeo, y por otro, a la industria checa se le da la oportunidad de desarrollar una 'nueva' rama manufacturera: la electrónica, que también ha resultado de particular interés a los capitales asiáticos.

Uno de los sectores en los que está interesado el gobierno checo en aumentar la participación de inversionistas extranjeros es el turístico, del cual veremos más adelante algunas de sus características

²⁸ DONE, Kevin; "Asian Investors Take the Plunge". Financial Times, April 26, 1996. Pág. 6. England.

²⁹ Ibid.

que le otorgan importancia al sistema económico checo en su conjunto, y en particular en estos días de marcha apresurada hacia el libre mercado.

En base al comportamiento de los sectores productivos checos que más han captado IED, podemos citar un balance en el cual encontramos que en 1993 y 1994 los bienes de consumo se convirtieron en la actividad donde se concentró el grueso de la inversión, llegando a totalizar conjuntamente en esos dos años alrededor de 849 millones de dólares. En cambio, 1995 vio surgir a la industria automotriz como el sector manufacturero que absorbió la mayor parte de la IED realizada.

De este modo, podemos concluir que las ramas manufactureras checas representan el destino primordial de los capitales externos, por lo que se nos da la pauta para afirmar que la tradición manufacturera de esta nación constituye uno de los pilares donde descansa su competitividad empresarial. Así, se puede considerar que a futuro, como en el caso de la privatización e internacionalización de Skoda, que algunas otras empresas checas logren un cierto nivel de competitividad con productos o servicios específicos que les permitan participar en nichos de mercados extranjeros, pues ello representa parte de los caminos a recorrer por las empresas checas dentro del actual contexto dinámico de diversificación y reproducción del capital.

4.1.5. Aspectos Financieros-Monetarios

Desde el inicio de las reformas económicas en Europa del Este, se tuvo la visión de operar 'circuitos' financieros con el fin de capitalizar las nuevas formas de producción, por lo que los capitales financieros se convirtieron propiamente en una alternativa de los esquemas de atracción de IED. Por otro lado, en la mayor parte de los años 90's algunos mercados internacionales de capital han ofrecido créditos a las naciones del Este tanto por razones de liquidez como por los procesos de privatizaciones que éstas naciones están llevando a cabo.

Sin embargo, la relación financiera entre las necesidades crediticias de los países de Europa del Este con los mercados internacionales de capitales hasta hoy día, o sea, después de un poco más de nueve años de transformaciones, aún enfrenta dificultades como elevados endeudamientos externos adquiridos por ciertas naciones durante el antiguo régimen, bajo crecimiento exportador y lentitud en el desarrollo de sistemas financieros internos etc.

Para el caso checo, 1992 representó el punto de partida de las reformas financieras con el arribo de bancos extranjeros para operar conjuntamente con los aún bancos nacionales checoslovacos quienes desde 1991 habían iniciado sus actividades. Esto se logró gracias a que a principios de 1992 el Banco Central checoslovaco negoció algunos pasivos con el Fondo Monetario Internacional (FMI) que dieron como resultado el que Checoslovaquia participara en operaciones financieras internacionales con el exterior a través de la banca comercial.

Algunos bancos europeos entraron a participar al naciente sistema bancario comercial: Crédit Lyonnais y Société Générale de Francia, mismos que se asociaron con Bank Praha, y con el Komerční Banka, respectivamente. Estos son dos de los principales bancos comerciales checos que han tenido una importante presencia en el crédito al consumo y en la privatización de empresas.³⁰

En 1992 el Banesto, banco español, adquirió el diez por ciento de las acciones de Investecni, otro de los importantes bancos comerciales checos, con lo cual se pretendió una mayor promoción al

³⁰ "La République Tcheque deja..." Op. Cit. Pág. VI.

financiamiento de las exportaciones europeas occidentales hacia el Este. Así poco a poco se fueron abriendo espacios específicos de la actividad económica checa que fueron cubiertos por la banca.

Para 1993 el sistema bancario checo se componía de 39 bancos comerciales, de los cuales 21 eran de capital conjunto, es decir, con participación extranjera. La mayor parte de ese sistema bancario aumentó en más de diez por ciento sus créditos durante ese año debido al auge que tuvieron las privatizaciones. También en 1993 comenzó el desarrollo del mercado bursátil checo con la Bolsa de Valores de Praga.

En términos generales, los aspectos financieros-monetarios en el primer año de existencia de la República Checa marcharon aceptablemente, pues ello se constató con los buenos resultados de las reservas monetarias internacionales reportadas por el Banco Central checo en diciembre de 1993, las cuales ascendieron a tres mil 700 millones de dólares, las más altas reservas logradas en ese entonces por una economía en transición del Este.

El haber obtenido un crecimiento ejemplar en las reservas monetarias le daría margen a la República Checa para hacer de su moneda nacional una divisa convertible frente al dólar estadounidense, el marco alemán, el franco francés, la libra esterlina etc. así como obtener una rápida liberalización del tipo de cambio que, de hecho, con éste acto se inició la actividad financiera de 1994.

Sin embargo, el incremento generalizado e internacional de las tasas de interés durante 1994 hizo a su vez elevar el costo del crédito y financiamiento por parte de los bancos checos a las empresas recién privatizadas que hasta ese momento representaban sus principales clientes. Ello se tradujo en una ligera recesión del sistema bancario que afortunadamente tuvo fin en ese mismo año.³¹

No del todo así, en 1994 la relación cambiaria de la corona checa con otras divisas observó una apreciable estabilidad, así como el crecimiento de las reservas monetarias que cerraron ese año entre los seis mil 200 y seis mil 600 millones de dólares, lo que significaba por lo tanto que la economía checa seguía generando suficientes ingresos y capitales provenientes del exterior: exportaciones e IED.

³¹ El Universal. "Crecedrán las Economías de Europa Oriental". Secc. Financiera. Pág. 8. 22/02/95. Méx.

Debemos recordar que la mayoría de esos buenos resultados monetarios logrados por la República Checa se debieron en gran parte a que sus reformas económicas no han enfrentado obstáculos tan agravantes como un pesada deuda externa, lo que ha hecho de la República Checa en los últimos años un sujeto de crédito en el sistema mundial (banca comercial acreedora y organismos financieros multilaterales). Así, la deuda externa checa osciló en 1994 entre nueve mil 500 y diez mil 300 millones de dólares que, según el BERD, representaba una de las más bajas deudas externas que hasta ese entonces tenía una nación ex socialista del Este europeo. ³²

En 1995 se presentaron buenos resultados financieros para la República Checa, pues en agosto de ese año se logró un nivel histórico en las reservas monetarias de once mil millones de dólares. Entre octubre y noviembre de ese año la corona checa adquirió por parte del FMI la calidad de divisa convertible, por lo que a partir de entonces pasa a formar parte del 'club' de las 107 divisas convertibles en el mundo. Además, a lo largo de 1995 la estable paridad cambiaria promedio de la corona frente al dólar se situó en 27 coronas por dólar, consiguiendo así que la corona fuese la única moneda de entre las naciones del Este que mantuvo mayor estabilidad frente a la "divisa verde" durante ese periodo. ³³

Adicionalmente, a finales de 1995 la empresa calificadora de inversiones "Standard & Poor's (S&P)" consideró al bajo nivel de endeudamiento de la República Checa como apto para ser refinanciado a través de los mercados internacionales de bonos durante los próximos 20 años, lo que significa, a decir de esta calificadora, que serían pocas las posibilidades de insolvencia financiera de la República Checa. ³⁴

Con los hechos de la convertibilidad de la corona y con el grado de mejoría financiera de la deuda externa, esta nación da un paso más a la rápida asimilación de la economía de libre mercado, donde ya consolidada ésta, esperamos que los aspectos financieros-monetarios tanto internos como externos sigan presentándose de manera controlable al Banco Central checo que, a partir de 1996

³² El Financiero. "Crece la Deuda Externa de la República Checa". Pág. 8. 28/04/94. Méx.

³³ Financial Times. "Czech Business and...", op. Cit. Pág. 5.

³⁴ EL Universal. "Otorga S&P la Calificación "A" a la República Checa". Secc. Financiera. Pág. 9. 7/11/95. Méx.

dio a conocer 'proyectos de autonomía' para tener una mayor responsabilidad en el manejo de la política monetaria.

Algunos pormenores financieros-monetarios de la República Checa han tenido que ver con la necesidad de aumentar créditos, sucursales e instrumentos bancarios específicos que cubran las necesidades por venir de los diferentes sectores económicos --en especial la industria exportadora--, así como hacer frente a una mayor competencia de los capitales financieros externos que pudieran establecerse en la República, entre otros desafíos.

Así, pasamos a hacer algunas breves observaciones a los indicadores generales del comportamiento de la naciente economía de libre mercado de esta nación centroeuropea que en gran parte gracias a sus transformaciones estructurales se ha colocado en un sitio ejemplar para comprender el acercamiento comercial entre la Unión Europea y Europa Centro-Oriental.

4.2. Indicadores de la Economía de Libre Mercado

4.2.1. PIB

El crecimiento económico global de la República Checa observó un avance real a partir de 1994, cuando se ubicó en 2.6 por ciento, pues desde 1990 hasta ese año, el Producto Interno Bruto (PIB) de la entonces Checoslovaquia se había mantenido en descenso como resultado de las primeras dificultades que la antigua economía planificada le había heredado.

En 1995 el PIB checo mostró una notable mejoría que llegó al 4.8 por ciento, evidenciada por el propio crecimiento de todos los sectores y ramas productivas nacionales. En éste año la recuperación de las actividades manufactureras de exportación apuntalaron en gran parte los aceptables resultados del PIB. Se estimó que el crecimiento del PIB en 1996 llegó al 5.5, por ciento, equivalente a un poco más del doble de 1994, por lo que se dedujo que los sectores productivos seguirían en permanente marcha ascendente para 1997, cuando la Oficina Gubernamental de Estadísticas de la República Checa estimó un PIB de casi seis por ciento.³⁵

4.2.2. Empleo

En respuesta proporcional del vigoroso crecimiento económico de 1994-96, la República Checa mantuvo una ocupación constante en la mayoría de sus actividades económicas. Ello a su vez repercutió en que el desempleo se mantuvo en bajos niveles promedio de tres por ciento desde 1994 hasta 1996.³⁶

El relativamente controlable nivel de desempleo en la República Checa se puede interpretar como una muestra más de la legitimidad que adquirieron las reformas económicas neoliberales del gobierno checo que, no obstante, ha conservado ciertos asuntos económicos bajo su administración para garantizar su grado de popularidad que por ejemplo, se puso en juego durante los comicios parlamentarios de 1996.

³⁵ Financial Times. "Czech Business and...., op. Cit. Pág. 2.

³⁶ Ibid.

4.2.3. Inflación

Al principio de las reformas económicas se hizo inminente la aplicación de medidas inflacionarias que hasta 1994 se le presentaron al gobierno checo controlarlas con dificultad. pues aún en ese año -a decir de los cálculos de la OCDE- la República Checa tuvo una inflación superior al once por ciento que resultó preocupante para la propia supervivencia de las reformas. pero que comparado con la inflación de otras economías vecinas del Este resultaba normal ese índice.

En 1995 se avanzó en bajar la inflación, pues el índice de precios al consumidor en octubre de ese año se colocó en 8.1 por ciento, lo que le permitió a la economía checa aumentar sus esfuerzos para alcanzar en 1996 un índice inferior al ocho por ciento. Para 1997 el Banco Central checo estimó un rango inflacionario de entre 7.2 y 7.6 por ciento. ³⁷

4.2.4. Producción Industrial

Por tradición histórica, hemos visto que el índice de producción industrial es uno de los indicadores clave del estado de salud que ha guardado la economía checa. De hecho, en diversas ocasiones la producción industrial ha logrado crecer muy por arriba de las exportaciones e incluso más que la misma economía nacional.

En enero de 1995 la tasa de crecimiento de producción industrial de la República Checa llegó al 8.4 por ciento. cuatro meses después, en mayo, declinó al 4.7 por ciento, pero en octubre volvió a crecer sorprendentemente en 18.8 %, el mayor nivel logrado en todo 1995. ³⁸

4.2.5. Cuenta Corriente

En este apartado se representa un curioso comportamiento de la economía checa, debido a las posibles 'distorsiones' que de la 'información oficial' hayan tenido fuentes como la OCDE, empresas de consultoría e incluso los organismos financieros multilaterales. Sin embargo, todas esas fuentes coinciden que los promedios arrojados por la cuenta corriente de la República Checa entre 1994 y

³⁷ Financial Times. "Czech Business and.... op. Cit. Pág. 2.

³⁸ The Economist. December 9, 1995..., op. Cit. Pág. 138.

1996 contrastan desfavorablemente con otros indicadores de esa naciente economía de libre mercado.

La OCDE destacaba que en 1994 la República Checa tuvo un déficit en cuenta corriente de 0.3 mil millones de dólares, mientras que para 1995 dicho déficit se reduciría ligeramente en 0.1 mil millones de dólares. Sin embargo, el Financial Times, con datos de la Oficina Gubernamental de Estadísticas checa calculó un déficit en cuenta corriente en 1996 de -5.4 por ciento. ³⁹

4.2.6. Servicios (turismo)

Los cambios que se han producido hoy día en el sector servicios dentro de las economías, sobre todo en las desarrolladas, es la actividad turística la que ha adquirido un apreciable interés por parte de las inversiones internacionales, pues se considera que el turismo posee amplias perspectivas de desarrollo, tanto en las zonas donde ya adquirió relevancia como en las regiones en las que hay potencialidad de impulsarlo. La Organización Mundial de Turismo calculó que en 1993 esta actividad económica aportó ganancias por 324 mil millones de dólares.

Para la República Checa, el crecimiento del turismo ha representado uno de sus servicios con mayores posibilidades de mantener empleos, inversiones, producción y bienestar para las nuevas políticas de desarrollo regional, ya que esta nación cuenta con un rica tradición cultural que se convierte en importante patrimonio de atractivo turístico en toda Europa. Además, el turismo checo ha aumentado su participación en la actividad económica nacional gracias a las privatizaciones y a las inversiones exteriores que han tenido lugar en estos servicios desde 1993.

Durante ese año los ingresos por turismo, a decir del Banco Central checo, fueron equivalentes al 4.9 por ciento del PIB, que se tradujo en una aportación de un poco más de mil 600 millones de dólares en la balanza de pagos. En 1993 la afluencia de visitantes extranjeros a los principales centros turísticos de la República Checa llegó a los 17.7 millones, procedentes principalmente de Alemania, Austria, Italia, Holanda y Polonia. ⁴⁰

³⁹ Financial Times. "Czech Business and...., op. Cit. Pág. 2.

⁴⁰ "Tourist to Go and from the Cazech Republic". Czech Business and Trade#8, 1994. Prague, Czech Republic. Págs. 20-21.

Por parte de la publicación especializada The Economist, se estimó que en 1994 la República Checa tuvo una afluencia de casi 18 millones de visitantes extranjeros, superando en este rubro a Austria, ya que ciudades como Praga, Karlovy-Vary (balnearios termales y artesanías), Brno (ferias internacionales) y Ostrava se han convertido en atractivos 'baratos' para el turismo europeo.

De este modo hemos visto algunos indicadores que nos dan argumentos para pensar en la importancia que tiene la República Checa de servir como un 'corredor' de inversiones entre Europa Occidental y Europa Oriental, pero con el fin de ver que esa importancia se vuelva más real, a esta nación le corresponderá incrementar sus esfuerzos para consolidar una economía de libre mercado. Por ello, vamos a analizar en seguida la actual política comercial exterior de la República Checa, misma que muestra una estrecha relación con los mercados europeos regionales, sin soslayar la importancia de diversificar destinos de exportación a otras latitudes.

4.3. Apertura y Política Comerciales de la República Checa

El surgimiento de la apertura comercial checa obedeció a la necesidad inherente de ser parte de las transformaciones estructurales que presentó la transición de una economía centralmente planificada a una economía abierta, de libre oferta y demanda de bienes y servicios. Como ya se comentó anteriormente, en febrero de 1991 el gobierno checoslovaco sentó las bases para llevar a cabo un sistema económico nacional más libre, de menor intervención estatal; y a partir de 1993, al dividirse Checoslovaquia, acelerar el ritmo de aplicación de la apertura comercial.

Desde 1993, los cometidos de la apertura comercial de la República Checa han consistido en el interior, en crear zonas libres fronterizas, modernizar el sistema aduanero, adecuar los programas promotores hacia exportaciones no tradicionales, es decir, bienes de consumo. Hacia el exterior, se ha buscado instrumentar programas de exportación orientados a una diversificación de servicios y productos en mercados potencialmente compradores de éstos.

Aunado a la diversificación exportadora, parte de la apertura económica-comercial checa ha sido el atraer inversión externa a sectores de servicios como la banca, comunicaciones y transportes, los cuales han estado fuera del interés de los flujos de capital establecidos tradicionalmente de ramas manufactureras como las de equipamiento industrial e industria metal-mecánica. A manera de ejemplo de lo anterior, podemos citar que hasta finales de 1997, el 28% de la IED total que la República Checa captó se estableció en tales servicios.

Una de las prioridades de la apertura comercial ha sido la modernización de instancias gubernamentales que faciliten el quehacer del comercio exterior como el Banco Nacional Checo de Comercio Exterior; el cual ha tenido activa participación en la expedición de créditos, pasando por actividades de promoción así como en la difusión general de procedimientos administrativos.

La apertura comercial checa también ha consistido en otorgar instrumentos administrativos, fiscales y jurídicos a las empresas que ya desde el régimen socialista tenían una fuerte capacidad de exportación, y que a partir de los 90's han seguido creciendo. Así, en 1997 había 25 empresas que el

gobierno les otorgaba reducciones fiscales, ya que cada una de ellas generaban ingresos (sólo por exportación) superiores a los cinco mil millones de coronas checas.

Sin embargo, uno de los límites de la apertura comercial checa lo podemos encontrar en la cada vez mayor tendencia de importaciones de bienes y servicios de la planta productiva con la finalidad de orientarse a los 'nuevos' requerimientos de disminución de costos, rentabilidad de procesos y operaciones etc. así como el lograr una mayor productividad de los insumos utilizados en manufacturas de exportación. No obstante, todo ello en su conjunto ha representado más un persistente déficit en la evaluación total de su balanza comercial

En cuanto a los objetivos de la política comercial exterior checa, éstos también se originaron en el seno mismo de la política económica desde 1991. En términos reales, y a partir de 1994 los principios rectores de la política comercial –desregulación y liberalización- se han orientado hacia la regionalización de su comercio exterior de bienes y servicios con el occidente europeo. Desde entonces, aquélla ha representado un instrumento para alcanzar un mayor acercamiento con la Europa comunitaria de los Quince.

Sin embargo, y antes de la entrada de la República Checa a la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 1995, o sea de 1991 hasta el presente, la política comercial checa también se ha caracterizado por dos aspectos: por un lado la liberación y desregulación graduales en el interior de su sistema total de importaciones, y por otro, una ampliación-diversificación de productos y mercados basada en estratégicos planes exportadores diseñados coordinadamente por el Gobierno y las empresas.

A partir de los programas de diversificación comercial, en la práctica, la República Checa ha procurado negociar a través de una 'vía rápida' acuerdos bilaterales que cumplan una cierta objetividad en las condiciones de trato preferencial recíprocos, sin soslayar la importancia de los acuerdos multilaterales asignados por la OMC. Los acuerdos bilaterales celebrados por esta República, que en 1997 sumaban más de 18, representan los alcances reales de su política comercial

exterior, mismos que han llevado a una activa diversificación de mercados a la UE, Norteamérica, Latinoamérica, Asia y Medio Oriente, como lo veremos a detalle un poco más adelante.

Al hablar de la política comercial checa se destaca su importante avance en materia de reducción arancelaria total que en el periodo 1994-96 fue del 40 al 50%. Acompañado de esto, se ha llevado a cabo una 'rápida' liberalización en las importaciones de materias primas, superior al 40%, además de seguir trabajando en el desarrollo del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) con economías no avanzadas de Asia, del cual forma parte desde 1991. (E)

Aquí es pertinente recordar que incluso cuando fue miembro del GATT, entre 1991-92, la entonces Checoslovaquia se sumó a las políticas multilaterales tanto de reducciones arancelarias como de la disminución de medidas no arancelarias, incluyendo la no aplicación de 'promedios' cuantitativos a las importaciones agrícolas. Aspectos todos ellos que ha seguido como miembro de la OMC.

Dentro de las líneas de acción con la OMC, la participación checa ha destacado entre 1995 y '97 en desregular casi un 50% –simplificando y reduciendo trámites, procedimientos, plazos, adecuaciones etc.- los regímenes de licencias y aduaneros-arancelarios, obedeciendo a los calendarios acordados con la OMC, así como crear más zonas libres de imposiciones fiscales (en 1997 había once zonas libres aduaneras en territorio checo); modernización de almacenes libres de derechos de aduana y facilidades de comercialización de las importaciones que llegan a tales zonas libres.

No obstante, esta política comercial enfrenta también limitantes como la mayoría de las políticas comerciales del actual y aceleradamente competitivo ámbito internacional, en especial el proteccionismo en sus diferentes manifestaciones que, en el ámbito real ha sido a lo largo de los 90's un rasgo contradictorio en la difusión 'renovadora' de un mundo sin fronteras. Sin embargo, algunos de los límites de la política comercial checa han estado impuestos por las condiciones proteccionistas de la UE de los últimos años, pese a que este bloque es su mercado inmediato.

E La información y datos anotados en este subcapítulo fueron proporcionados en entrevista personal con el señor Robert Kopecky, representante para Asuntos Económicos y Comerciales de la embajada de la República Checa en México, en junio de 1999.

En el quehacer de diversificación de productos y servicios, la política comercial checa ha dado impulso a ciertos mecanismos de actividad empresarial como estrategias de mercadotecnia, innovadoras técnicas de comercialización y comunicación persuasiva en el interior, así como en otros países fuera de Europa; ejemplo de todo esto lo constituyen las ferias de tractocamiones y equipamientos mineros e infocomunicaciones (servicios de informática y telecomunicaciones) celebradas en 1997 en la ciudad de Brno.

Otro de los trabajos de la política comercial es coordinar actividades con los múltiples procedimientos de la política industrial (desregulación) y de desarrollo regional (fomento maquilador). De hecho esta coordinación de ministerios en la actualidad lleva a cabo consistentes programas tanto en zonas fronterizas con Alemania y Austria como en cinco de las ocho provincias que constituyen esta República.

Igualmente la política comercial ha promovido la aplicación de instrumentos financieros adecuados para el aumento de exportaciones ayudando así en mucho a la original capacidad técnica y creativa que sigue caracterizando a gran parte de la planta productiva checa, abarcando también al rango de las pequeñas y medianas empresas. Bajo este tenor, en 1995 el gobierno checo creó la "Oficina de Protección a las Exportaciones" (EGAP, por sus siglas en inglés) misma que depende de las actividades del Ministerio de Industria y Comercio y del área de financiamiento del Banco Nacional Checo de Comercio Exterior, cuya finalidad es atender las necesidades de exportadores tales como: riesgos de no pago en transacciones de comercio exterior, insolvencia, financiamiento a plazos varios de cartas de crédito, líneas de crédito-comprador etc.

De igual forma y desde 1997 hasta el presente, la EGAP y el *CzechInvest* (Fondo Checo para las Inversiones Extranjeras) de manera conjunta han ofrecido instrumentos financieros, jurídicos y promocionales valuados en más de 24 mil millones de coronas checas para inversionistas extranjeros establecidos en la República Checa que lleven a cabo tareas de exportación, aplicables a casos concretos como: riesgos políticos, expropiaciones y pérdida de transferencia de ganancias hacia el

exterior. Así como un seguro de cobertura especial en casos de riesgo por “desastres naturales y medioambientales”.

Así también, la EGAP pone a disposición de las medianas y grandes empresas exportadoras checas facilidades crediticias y estímulos fiscales que incluyen plazos cómodos para seguros en manejo de carga y transportación de mercancías; bajo este rubro, la EGAP ha desembolsado alrededor de 40 mil millones de coronas desde 1997.

Como parte de la política monetaria tenemos que en el terreno financiero de los últimos años, se ha convenido por un “esquema de libre flotación cambiaria” que ha permitido una devaluación promedio de 30% de la corona frente al dólar a partir de 1998. En este punto podemos comentar que para el crecimiento oportuno de las exportaciones, el gobierno checo ha optado por paulatinas devaluaciones que han llevado a la corona a un tipo de cambio ‘barato’. Además hay que tomar en cuenta aspectos como las profundas dificultades actuales de los mercados financieros a raíz de las desestabilizaciones producidas en Asia, y el ‘reordenamiento’ que implica la circulación del euro.

A lo largo de los primeros seis años de existencia de la República Checa, como se muestra en los cuadros estadísticos a continuación, podemos inferir que el comportamiento de las importaciones recae marcadamente en la Unión Europea y algunos otros países miembros de la OCDE fuera de la región europea occidental, así como de Europa Central y del Este. También se puede notar a lo largo del periodo que esta concentración de importaciones conforma un déficit en aumento.

Pero al mismo tiempo encontramos que las exportaciones checas dirigidas a Asia y Medio Oriente (con destino a más de doce naciones) entre 1996 y '97, dan un incremento significativo hacia la propia diversificación de las rutas trazadas por la política comercial. Tal incremento logra casi la duplicación del valor de las exportaciones checas en tan sólo un año; pese a que los valores en estricto sentido monetario son aún pequeños comparados a la tendencia que se tiene con las rutas hacia el oeste y este europeos. Aquí se presenta una ambivalencia propia de una economía que ha construido en el comercio exterior uno de sus más distintivos pilares para lograr un crecimiento sostenido.

Basándonos en los datos de estas gráficas, y viendo el comportamiento de esos valores hacia el futuro cercano, podemos afirmar que la República Checa tendrá ciertas ventajas que permitan aumentar más los flujos comerciales del oeste hacia este de Europa, así como algunas naciones de economía avanzada fuera de Europa. De este modo, vamos a comentar algunos detalles de productos y países que conforman el comercio exterior checo.

Exportaciones en millones de dólares

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999 (ə)
Naciones industrializadas !	6.888	8.248	10,090	13.768	14.757	18.136	4.121
Latinoamérica	126	184	197	164	153	169	39
Asia y Medio Oriente	361	453	419	563	1.116	893	101
Europa Central y del Este (*)	3.990	4.456	5,500	6.697	6.430	6,958	1.734
TOTAL	11.365	13.341	16.206	21.192	22,456	26.156	5.995

! (Incluye a Australia, Canadá, Estados Unidos, Japón, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza y toda la Unión Europea).

(*) (Incluye a Chipre, Croacia, Eslovenia, Federación Rusa, Turquía, Ucrania y Yugoslavia).

(ə) Estimaciones al primer trimestre de 1999.

Importaciones en millones de dólares

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999 (ə)
Naciones industrializadas !	7,469	9,415	13,493	18,384	16,285	20,670	5,017
Latinoamérica	166	106	154	269	244	253	53
Asia y Medio Oriente	232	571	833	1,163	1,540	1,608	366
Europa Central y del Este (*)	4,755	4,270	5,919	7,535	8,545	5,738	1,392
TOTAL	12,622	14,362	20,399	27,351	26,614	28,269	6,828

FUENTE: elaboración propia con datos del *Direction of Trade Statistics Quarterly* (Sep-1999).
IMF, Washington, D.C., USA.

4.4. Comercio Exterior de la República Checa

4.4.1. Comercio Exterior con la Unión Europea (UE)

Con la instrumentación de la apertura comercial de la República Checa, los intercambios comerciales con el exterior enfrentan los nuevos retos de competitividad bajo los cuales ha estado dominado prácticamente la mayor parte del comercio internacional de los 90's. Así, la planta industrial checa, el sector que por tradición ha estado vinculado a las exportaciones, ha llevado a cabo una serie de cambios internos para lograr los requerimientos de eficiencia productiva para sostenerse en el comercio mundial.

El comercio exterior checo ha interactuado en concordancia con el resto de las transformaciones económicas, en especial con las privatizaciones y los flujos de capitales foráneos. Así, la liberalización del comercio exterior checo obedeció a criterios de eficiencia tanto a nivel micro como macroeconómico. Procurando con todo esto 'estar a tono' con los modelos de libre comercio de los 90's, 'perfeccionados' en la actualidad por la Organización Mundial de Comercio (OMC).

En términos generales, el comercio exterior checo no ha variado mucho en la composición de mercancías, pues durante el periodo 1991-1996, las exportaciones checas fueron en más de 74% bienes manufacturados, mientras que alrededor del 19% de las importaciones las constituyeron bienes primarios ⁴¹ (**Ver Gráfica Uno en Anexos Estadísticos**).

En 1994, gran parte de las manufacturas checas de exportación se destinaron a los mercados de la Unión Europea (UE) pues en ese año el comercio exterior global checo (total de exportaciones e importaciones) se concentró entre un 75 y 78% con dichos mercados, así como con las naciones de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC): Austria, Finlandia, Noruega, Suecia, etc.

No obstante, la República Checa registró un déficit en la balanza comercial con las naciones de la AELC durante ese mismo periodo, la cual se componía de manufacturas terminadas, es decir, productos listos para entrar a la etapa de venta, sin agregar otro proceso de elaboración. De este

⁴¹ "Economic Indicators". Czech Business and Trade#10. 1995. Prague, Czech Republic. Pág. 30.

modo, podemos observar que la planta productiva checa ha conservado una estrecha atención a los mercados europeos durante los primeros años del nuevo capitalismo.

De todos los integrantes de la UE, Alemania y Austria fueron los dos mayores socios comerciales de la República Checa hasta 1997, pues Alemania, desde principios de los 90's ha otorgado una serie de tratos comerciales preferenciales no sólo para apoyar a nivel general el proceso de liberalización comercial, si no también para colaborar a nivel específico en las necesidades de importación de este país vecino.

Por otra parte, Austria ha sido uno de los Estados que incluso antes de adherirse a la UE (1995) ha mantenido un considerable intercambio de mercancías con la República Checa. Este intercambio ha crecido a raíz de los acuerdos firmados entre estas dos naciones en octubre de 1994, en los que se contemplaron exenciones fiscales y reducciones arancelarias recíprocas, así como facilidades al tránsito de empresarios y delimitación de zonas libres fronterizas. ⁴²

En el primer semestre de 1995, las exportaciones de Alemania y Austria, en conjunto, a la República Checa sumaron más del 75% del total de las manufacturas que entraron a ésta última nación; mientras las exportaciones checas a aquéllas dos naciones, en el mismo periodo, representaron para Alemania casi el 50% de sus importaciones y para Austria alrededor del 20% de sus importaciones. ⁴³

Pese a lo anterior, se hace necesario que otros miembros de la UE 'abran' sus sistemas comerciales a las exportaciones checas, ya que éstas han logrado en bienes como el acero para la construcción y otras realizaciones de la industria siderúrgica, los niveles de calidad exigidos por la normatividad de la UE. Sin embargo, hay que recordar que en el pasado éste bloque regional económico evidenciaba un grado de proteccionismo que afectaba al menos a las naciones fuera del área de la OCDE.

Sin embargo, la República Checa ya ha entablado acuerdos de libre comercio con Alemania y Austria, lo que casi con seguridad, servirá de ejemplo para que otras naciones de la UE sigan un

⁴² RODRIGUEZ, Hernán; "Acuerdan Austria y la República Checa Reabrir sus Fronteras". Excélsior. Primera Secc. 25/10/94. Pág. 5. Méx.

⁴³ Czech Business and..., op. Cit. Pág. 31.

acercamiento comercial con los checos. No obstante, para que todo esto se vea concretizado, desde 1998 se han realizado negociaciones para avanzar en el aspecto de reglas de origen. De hecho, por la vía del libre comercio la República Checa mantiene su presencia exportadora con algunas naciones vecinas del Este.

4.4.2. Comercio Exterior con los ex Socios del CAME

A lo largo de la etapa socialista, a la entonces Checoslovaquia le tocó jugar un rol significativo en el crecimiento industrial de las naciones del desaparecido Consejo de Ayuda Mutua Económica (CAME) ya que una buena parte de las necesidades de equipos y maquinarias industriales de Polonia, Hungría, Bulgaria, Rumania, etc. fueron cubiertas por las exportaciones checoslovacas.

A pesar de que el comercio exterior checo tiene como una de sus prioridades elevar las exportaciones al Oeste europeo, Europa del Este no ha dejado de tener importancia no sólo comercial para la República, sino que este país está aún vinculado en forma particular a dicha región en los terrenos político y de defensa.

A principios de los 90's, bajo el Grupo de Visegrado, una organización regional nacida de entre algunos países de Europa Centro-Oriental, se dieron las bases para asentar los mecanismos de cooperación en las áreas política, económica y cultural de las naciones miembros de este Grupo: Hungría, Polonia, República Checa y Eslovaquia. De hecho, los aspectos comerciales y financieros han adquirido la merecida importancia en el interior de esos mecanismos de cooperación. Así, en diciembre de 1992 esas naciones constituyeron el Acuerdo de Libre Comercio de Europa Central (ALCEC) en el que sus cuatro miembros establecieron realizar sus intercambios comerciales, principalmente, a través de reducciones arancelarias recíprocas.

Con el ALCEC, Europa del Este en general y la República Checa en particular, dieron un gran paso hacia su propio modelo de integración comercial-regional, demostrando con ello al ambiente internacional del libre comercio que Europa del Este no ha quedado aislada. En 1993, durante el

primer año de operación del ALCEC, la República Checa obtuvo un superávit comercial, ya que sus exportaciones ascendieron a tres mil 200 millones de dólares, mientras que las importaciones conjuntas recibidas de los otros tres miembros sumaron dos mil millones. Además, el grueso del volumen de las exportaciones checas fueron bienes intermedios como metales y productos finales, mientras que la mayor parte de las importaciones recibidas fueron productos agrícolas, alimentos y combustibles. ⁴⁴

Para 1994, la República Checa concentró su intercambio comercial con Eslovaquia a quien destinó más de 2.4 mil millones de dólares en valor de exportaciones. Al tanto, Eslovaquia logró exportar a la República Checa una cantidad ligeramente inferior: 2.1 mil millones, por lo que de nueva cuenta las manufacturas checas ejemplificaron un superávit. En septiembre de 1995 se llevó a cabo la tercera reunión anual del ALCEC, teniendo como sede la ciudad de Brno, donde los jefes de Estado y de gobierno de las naciones miembros discutieron sobre las posibilidades de admitir nuevos socios al Acuerdo, ya que naciones como la Federación Rusa, Eslovenia y Ucrania han mostrado interés de participar en el libre comercio de la zona. ⁴⁵ (**Ver Cuadro II en Anexos Estadísticos**).

Con esa posible ampliación, la República Checa aumentaría su alcance de 'eslabón clave' dentro de la cadena productiva del ALCEC, como lo hizo durante el antiguo régimen, pero ahora bajo los criterios de regionalismo abierto. No obstante, el potencial comercial checo es vasto, por lo que le permite realizar políticas de diversificación exportadora a mercados extraeuropeos. Además de conservarse la alta actividad exportadora checa en el seno del ALCEC, las inversiones serían elemento clave para comprender la posterior evolución de dicho bloque comercial, mientras tanto, deben de mantenerse las ventajas comparativas de las empresas checas para ver realizado ese fin.

⁴⁴ "Czech Foreign Trade and CEFTA". *Czech Business and Trade* #7, 1994. Prague. Pág. 5.

⁴⁵ "Concrete Heads". *The Economist*. September 16, 1995. London, England. Pág. 60.

4.4.3. Comercio Exterior con Asia y Medio Oriente

El comercio exterior checo ha aprovechado aumentar exportaciones a los mercados asiáticos en los cuales la ex Checoslovaquia participó en décadas pasadas a través de una considerable proporción de maquinaria, armamentos y bienes de capital. Por ejemplo, los bienes de consumo checos se han convertido para el gran mercado chino de Extremo oriente, en valiosa oportunidades de crecimiento para las ramas manufactureras de tales bienes.

En cuanto al mercado árabe de Medio Oriente, durante los 70's y los 80's las exportaciones checoslovacas generaban los suficientes ingresos que fácilmente cubrían los costos de las materias primas provenientes de esa región. Incluso el mercado de Medio Oriente ha significado para la República Checa uno de los sitios de permanente demanda para sus mercancías.

Según cifras oficiales, en 1993 la República Checa mantuvo una rentable relación comercial con países como Siria, Emiratos Arabes Unidos y Egipto que resultó en un superávit de 23.5% a favor de los checos. Durante ese año, Egipto representó el principal cliente de la República Checa al suscribir un acuerdo comercial por 18 millones de dólares bajo el cual la República Checa vendió a Egipto material ferroviario, equipos para la producción de electricidad, motores diesel y máquinas-herramientas.⁴⁶

Paralelo a lo anterior, el propio proceso de liberalización comercial de China ha llevado a que las exportaciones checas de vidrio ornamental, confecciones textiles y autopartes hayan tenido una amplia demanda en 1993. Por otra parte la empresa checa Tatra, fabricante de tractocamiones, formuló planes para abrir una planta armadora en China debido a la gran demanda que han tenido estos vehículos en ese mercado específico.

Creemos que las relaciones económicas entre la República Checa con las naciones asiáticas mostrarán una bilateralidad que no se limitará exclusivamente al intercambio de mercancías, sino que conllevarán al establecimiento de capitales asiáticos en esta nación centroeuropea, así como el arribo de empresas checas en aquéllas naciones para aprovechar respectivamente, los procesos de

⁴⁶ El Universal. "Firmaron la República Checa y Egipto su Primer Acuerdo Comercial". Secc. Financiera. 1/12/93. Pág. 8. Méx.

liberalización que se supone. han de expandir los mercados europeos y asiáticos con más y mejores productos.

4.4.4. Comercio Exterior con Norteamérica y Latinoamérica

Para la apertura comercial checa los mercados de Norteamérica y Latinoamérica significan un tremendo desafío para la entrada de sus exportaciones, ya que en éstas dos regiones se libran complicados procesos de integración comercial que si bien no amenazan en convertirse en 'fortalezas comerciales', sí en cambio representan para la República Checa la redefinición de sus propios criterios de competitividad que ahí se requieran.

La relación económica bilateral checa-estadounidense durante algún tiempo del proceso de liberalizaciones, resultó más significativa por las inversiones que Estados Unidos ha hecho en la República Checa, que por el intercambio de mercancías entre ambos países. Durante 1995 la República Checa exportó a Estados Unidos cerca de dos mil millones de coronas checas en valor de mercancías, mientras Estados Unidos exportó una cantidad similar (también en coronas checas) por lo que podemos deducir que la balanza comercial bilateral se mantuvo en relativo equilibrio durante ese periodo.⁴⁷

Con Canadá, la República Checa estableció en 1994 la "Cámara de Comercio Checo-Canadiense" para aumentar los proyectos de cooperación entre empresarios de estas dos naciones ya que a decir de algunos diplomáticos canadienses, la República Checa representa un importante mercado para los bienes de consumo de Canadá.

En contraste del comercio checo con Norteamérica, la región latinoamericana representa para la República Checa una interesante oferta para sus tradicionales manufacturas de alto valor agregado, pues como ya hemos anotado, en tiempos pasados la ex Checoslovaquia colocó valiosas manufacturas en varias naciones latinoamericanas, mientras que estas naciones sirvieron a aquélla con materias primas y productos alimenticios.

⁴⁷ Empresas y Negocios en la República Checa #3. 1996. Praga, Rep. Checa. Pág. 30.

En 1998 aproximadamente siete mil 500 mexicanos visitaron la República Checa y cuatro mil turistas checos vinieron a nuestro país. Incluso se planea celebrar acuerdos diplomáticos entre ambas naciones que eliminen el trámite de visa, debido a los pronósticos de crecimiento del flujo turístico.

También se tiene el interés mutuo México-República Checa de aumentar los intercambios comerciales si se cumple una doble 'condición': por una parte, la puesta en marcha de un acuerdo de libre comercio entre México y la Unión Europea (UE). Por otra, la adhesión de la República Checa a este bloque regional facilitaría el futuro de las relaciones comerciales. Al respecto, se puede citar que empresas mexicanas productoras de cerveza han entablado negociaciones para la comercialización de este producto mexicano que dicho sea de paso, goza ya de fama mundial en los cien mercados de exportación a los que llega.

De este modo podemos constatar que las rutas de diversificación comercial han llevado a la República Checa a dar más carácter en su marcha hacia la economía de libre mercado. Aquí resulta trascendente para la República Checa en lograr más exportaciones hacia Norteamérica, Latinoamérica y Asia conforme aumente sus ventajas comparativas así como el diseñar particulares estrategias de comercialización por parte de las empresas checas oferentes de productos específicos, es decir, que cubran nuevos y específicos nichos de mercado, más allá de los 'tradicionales' que han participado los checos desde hace 50 años.

Dentro de la concepción de modernizar su comercio exterior, la República Checa no deberá de reducir sus esfuerzos por obtener mayor alcance en los mercados asiáticos y americanos, y sí en cambio, deberá renovar su presencia exportadora en miras de competir en precio, calidad, promoción etc. ya que la comercialización de productos y servicios se torna cada día más reñida en el ámbito empresarial.

Pese a que en 1995 alrededor del 45% de las exportaciones totales checas se destinaron a los países de la UE, el sector industrial checo cuenta con la suficiente capacidad para obtener buenos resultados en la diversificación de mercados. Esa capacidad se localiza sobre todo en el grado de especialización de las ramas manufactureras que hemos estudiado, y que dicho sector ha cultivado

durante varias décadas. todo ello apoyado por un alto índice per cápita de ingenieros y científicos que caracterizan a la dotación de recursos humanos en la República Checa.

A lo largo de todo este capítulo hemos analizado las transformaciones estructurales de la economía checa cuyo fin es el funcionamiento de una dinámica economía de libre mercado, lo cual ha creado un proceso de apertura comercial rápido y ambivalente, o sea, mayores exportaciones al Este europeo y a la UE así como interés por inversiones en otros continentes. A nuestro juicio, las transformaciones estructurales constituyen en sí mismas el marco de referencia de la apertura comercial checa de los 90's, objetivo clave de nuestra investigación.

Por los aspectos particulares de las transformaciones estructurales que en este espacio abordamos, se nos da pauta para afirmar que vista como "mercado emergente", la República Checa ha acentuado bajo un relativo éxito, las condiciones de libre competencia que a su vez le ha exigido la realidad del 'nuevo' orden internacional.

Además, los casos específicos de seguridad económica, la estabilidad política, la estabilidad financiera y el gran atributo de su posición geográfica entre otros, hacen de la República Checa un sitio interesante para la inversión europea en particular, así como también para los flujos de capitales extraeuropeos en general. Incluso dentro del propio ámbito regional del Este europeo, la República Checa se encuentra prometedora en la competencia por inversiones y exportaciones.

Finalmente podemos argumentar que todo lo realizado en su tercera etapa de desarrollo comercial representa para la República Checa la conjugación de todos aquellos valores y riquezas que ésta nación ha heredado históricamente de sus anteriores fases de desarrollo industrial-comercial. De hecho, la consolidación de una economía de libre mercado le ofrece a la República Checa la oportunidad de potenciar más cambios que redunden en beneficio interno de su sociedad.

Apertura Comercial en Europa del Este: el Caso de la República Checa

CONCLUSIONES

A través de esta investigación encontramos que la ex Checoslovaquia nació como un país con vocación industrial, lo que al paso del tiempo le permitió alcanzar ciertos niveles de desarrollo que se han visto reflejados -en promedio- en el interior de su población; prueba de ésto fue el ingreso per cápita que logró en los años 30's, superior a los 180 dólares, además de convertirse en una de las diez naciones más industrializadas del orbe. Incluso el desarrollo socioeconómico de aquellos tiempos puede equipararse al de países como Suiza. En 1997 la República Checa alcanzó un ingreso per cápita de cinco mil 600 dólares, superior al de Polonia y Hungría en ese mismo año.

Relacionado a lo anterior, en la etapa socialista, Checoslovaquia conservó algunos rasgos de su posición socioeconómica que la hicieron diferenciarse del resto de las naciones que quedaron bajo la esfera de influencia soviética en Europa centro-oriental, sobre todo el nivel cultural. Sin embargo, para algunos analistas, los hitos socioeconómicos de entonces quedaron truncados por la implacable ocupación de las fuerzas nazis, lo cual atentó con el propio espíritu nacionalista del pueblo checoslovaco.

A lo largo de esta investigación nos damos cuenta que la apertura comercial de una nación como la República Checa adquiere una peculiar importancia si se considera que en poco tiempo superó una fase de estancamiento de su demanda interna de consumo, a finales de los 80's, apoyada por una rápida liberación de importaciones. Esto último, la rápida liberación ha sido uno de los rasgos fundamentales del proceso total de apertura.

Para la República Checa no ha sido tan importante el que su aparato industrial haya pasado por una etapa de "reconversión"; mas bien tal aparato se ha adaptado a ciertas ramas manufactureras para ser fuertes pilares de la capacidad exportadora en aras de contribuir a una economía nacional estable, sin severos choques financieros o fulminantes descapitalizaciones que, dicho sea de paso, son fenómenos que han caracterizado el panorama económico internacional en los 90's.

Un episodio que llama la atención en la historia de la República Checa es el referente a la transición que se dio entre 1945 y 1950, en la que las exportaciones basadas en bienes de consumo pasaron a transformarse en bienes de equipamiento y maquinaria. Hacemos hincapié que este gran paso se facilitó gracias a los recursos científicos-tecnológicos que desde entonces y hasta la fecha han jugado un papel determinante en las ramas manufactureras de exportación.

A partir de entonces, la República Checa ha vendido al mundo productos de alto valor agregado como maquinaria para uso minero, hornos para procesos metalúrgicos, motores para camiones, máquinas-herramientas etc.

Por otro lado, la República Checa ha forjado parte de su madura tradición industrial en las importaciones de materias primas que han servido para los propios requerimientos de su planta manufacturera así como para consumo de su población, sobre todo productos alimenticios en éste último caso. Hasta 1994, un poco más del 22% del total de las importaciones en la República Checa las constituían productos primarios, porcentaje que no obstante resulta inferior con el de 1938, cuando en el mismo rubro se tenía un 58%.

Así, resulta interesante descubrir que esta nación podría ser vulnerable a un elevado incremento de precios a nivel internacional de materias primas como el caucho, cobre, hierro, legumbres, cárnicos etc. He aquí una de las limitantes a la apertura de importaciones de este tipo, mas si el valor de sus manufacturas de exportación se viera disminuido.

Sin embargo, resulta trascendente saber que el proceso de transformaciones estructurales en la economía checa llevó a que el 80% del PIB de 1996 haya sido producido por la industria, el comercio y los servicios, o sea, los tres principales sectores de dicha economía. Con esto volvemos a reafirmar que se encuentra muy avanzado el trayecto de la República Checa para obtener una consolidada economía de libre mercado que sea capaz de garantizar desarrollo para la mayor parte de su sociedad.

También debemos precisar que gran parte de los logros de la política económica checa han radicado en no dejar de mantener ciertos subsidios y controles públicos que a su vez le dieron una amplia legitimidad interna y aceptación social al gobierno del ex primer ministro Václav Klaus,

quien a hasta finales de 1997 se le conoció internacionalmente como el 'artífice' de la transformación económica checa.

A partir de noviembre de 1995 la República Checa se convirtió oficialmente en el 26° miembro de la OCDE, siendo el primer ex Estado socialista en pertenecer a dicho organismo multilateral que desde esa fecha ha emprendido una serie de reformas organizativas para encarar los propios reclamos de los llamados mercados emergentes en la era de integración regional-comercial. Por otro lado se puede interpretar que esto significará la expansión de sus relaciones económicas internacionales al colocarla en un sitio 'privilegiado' en las principales rutas del comercio y las inversiones, además de actuar como un acelerador adicional de su consolidación al libre mercado.

El arribo checo a la OCDE se dio bajo circunstancias internas de estabilidad política y financiera, así como de un crecimiento económico que para algunos analistas de dicho organismo resultó ejemplar (PIB aproximado de 5.5 en 1996). No obstante, la República Checa como nuevo miembro ha de enfrentar las nuevas recomendaciones de esta Organización sobre todo en materia de modernización de la infraestructura energética para acciones de protección al medio ambiente y desarrollo sustentable, así como la operación de competitivas redes de transporte, ya que con ello se garantiza gran parte de mayores ingresos de inversión productiva y al mismo tiempo una mayor 'homologación' a las infraestructuras energética y de transportes de la UE.

Por todo ello, sugerimos y recomendamos al proceso de apertura comercial checo el mantener la promoción de las exportaciones así como las condiciones internas y externas para atraer inversiones productivas, crecimiento maquilador, abrir áreas económicas a los capitales extranjeros, respetando a la vez reglamentaciones laborales y de protección al medio ambiente.

Además de las mencionadas recomendaciones, la República Checa no debe perder de vista las exigencias impuestas por la sociedad informatizada, mismas que se pronostica, se acentuarán a partir del siglo XXI con el crecimiento del comercio electrónico, por lo que creemos que la expansión del sector de telecomunicaciones, en base a una adecuada reglamentación y gradual apertura al capital privado, debe de tener ya desde ahora una importancia sustantiva. Todo ello persigue el fin de no quedar 'rezagada' de las inevitables tendencias del poder globalizador.

Paralelo a lo anterior se presenta un 'renovado' escenario político-económico del Este europeo en el cual ha de seguir siendo medular la participación de la República Checa en el Acuerdo de Libre Comercio de Europa Central. debido al crecido nivel de las exportaciones de manufacturas checas. Aquí cabe agregar que de acuerdo al BERD, esta zona de libre comercio podría extenderse a algunas ex Repúblicas europeas que conformaban la URSS (Ucrania, Letonia y la propia Federación Rusa).

Así también está el escenario europeo occidental que a partir de 1999, en el ámbito financiero, ha dado un paso más hacia una mayor integración con el lanzamiento del euro, avance logrado gracias a la cierta estabilidad de los diversos sistemas financieros nacionales. No obstante, el proceso de incluir nuevos miembros de Europa del Este en la Unión Europea está aún demasiado condicionado a los requisitos políticos y económicos que imponga Bruselas. Esto tendrá que ser tomado muy en serio por la República Checa.

Otro aspecto de singular importancia en la República Checa fueron los resultados electorales de julio de 1998, en los cuales quedó constituido un gobierno encabezado por la fuerza política social-demócrata, donde simultáneamente se demostró que el pueblo checo mantiene firme su vocación por el pluralismo y la democracia. Con ello, creemos que el proyecto económico nacional checo sigue la dirección de un capitalismo con sentido social, que contribuya de manera favorable al crecimiento económico sostenido.

La vigencia de la tercera etapa de desarrollo industrial-comercial de la República Checa --durante los 90's-- puede verse enriquecida por los valores de cohesión social, cultura y estabilidad demográfica que mantiene este país, los cuales también contribuyen a las condiciones que la UE le haga saber para un mayor contacto. De este modo, la tradición industrial que la hoy República Checa heredó de la vieja ex Checoslovaquia simplemente representa uno de sus más preciados valores nacionales con los que cuenta esta nación de futuro desarrollo y de original interés para los estudios regionales europeos.

Parte de esas favorables perspectivas se han gestado ya en el ámbito de la cooperación regional al llevar a cabo negociaciones diplomáticas la República Checa para ser aceptado como nuevo miembro de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) en marzo de 1999, y de este

modo contribuir en el campo de la seguridad y defensa militares no sólo europeos. Al mismo tiempo, pensamos que esta adhesión a la OTAN ayudará desde el punto de vista político al gobierno de Praga incorporarse a la UE para el siglo XXI.

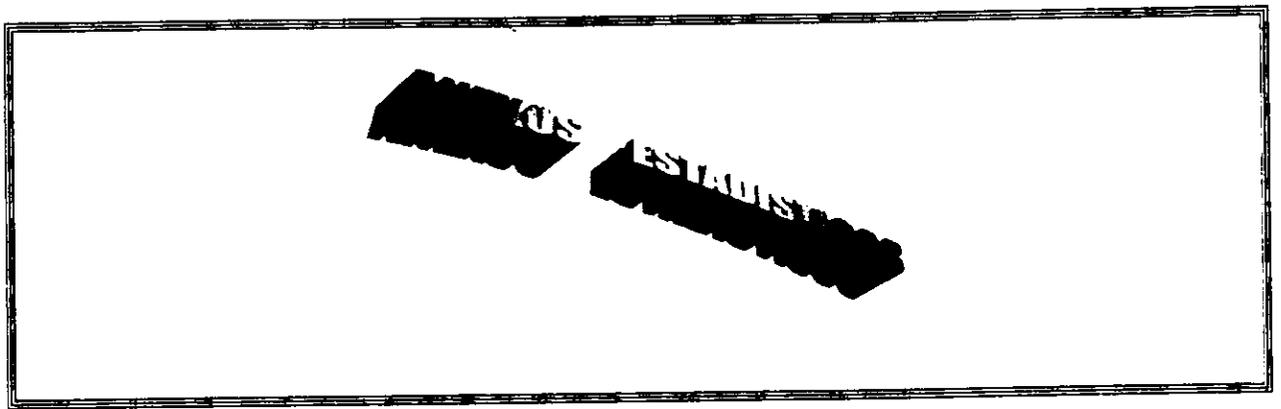
La llegada de la República Checa y de otras dos naciones ex socialistas del Este europeo (Hungría y Polonia) coincide con el 50 aniversario de la OTAN, justamente cuando dicho organismo atravieza una peculiar fase de reorganización administrativa, jurídica y operativa en la que se sigue dejando sentir el peso de las decisiones hegemónicas de Estados Unidos de Norteamérica. Ligado a lo anterior, la República Checa aportó a las tropas de la OTAN 58 mil nuevos miembros y el 2.2 por ciento de su PIB a gastos militares. A raíz de ésto último, algunos analistas consideran que la favorable marcha económica de esta nación en el futuro cercano podrá sostener los gastos generados por permanencia en este organismo.

Por otro lado y pese a que no forman parte de los objetivos originales de esta investigación la comparación de los procesos de apertura comercial México-República Checa, sólo podemos citar que un Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea por parte de México, podría aumentar a su vez los flujos comerciales entre México y los checos. Aquí también sería importante seguir de cerca qué tanto interés habría por parte de empresarios y gobiernos de ambos países en diversificar sus tratos comerciales, toda vez que México y la República Checa tienen concentrados dichos tratos con sus respectivas regiones de influencia (Norteamérica y Europa).

El que México conozca más de cerca a la República Checa como 'nicho de mercado', podría incrementar el radio de acción de su oferta exportable. No obstante, una enseñanza del desarrollo histórico industria-comercio exterior checo hacia México es el orientar capacidades en los sectores manufactureros para la exportación. Todo ello, sin descuidar otras actividades económicas primarias con gran potencialidad de exportación.

De este modo concluimos que la apertura comercial checa, el núcleo de nuestra investigación, puede contribuir al crecimiento sostenido del comercio exterior de esta nación, incursionando cada vez más en un acercamiento e integración entre la Unión Europea y Europa del Este. Además la

apertura al comercio y a las inversiones puede ofrecer confianza y difundir una nueva imagen a toda la comunidad internacional a lo largo del siglo XXI, que esté interesada en aprovechar las ventajas de la República Checa para la reproducción de los capitales.





MAPA I

“Localización Geográfica de la República Checa”

CUADRO I
CAPITULO III

Checoslovaquia: porcentajes del valor de las importaciones procedentes de países y zonas en desarrollo, por grupo de productos de la CUCI, 1981-1985

Grupo de productos de la CUCI	1981	1982	1983	1984	1985
0 Productos alimenticios y animales vivos	42,4	31,1	27,7	34,3	34,9
1 Bebidas y tabaco	1,2	2,4	1,5	1,5	1,7
2 Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	32,1	34,8	35,2	29,1	34,5
3 Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	7,7	16,8	15,9	10,8	9,4
4 Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	1,5	0,8	1,4	2,0	1,4
5 Productos químicos y conexos	2,7	2,4	3,5	1,4	3,5
6 Artículos manufacturados	10,6	10,0	12,7	11,2	10,5
7 Maquinaria y equipo de transporte	0,2	0,3	0,3	0,6	2,0
8 Artículos manufacturados diversos	1,6	1,4	1,8	1,1	1,8
9 Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro	-	-	-	-	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Composición del Comercio Exterior de Checoslovaquia por Tipo de Mercancías con América Latina y Asia durante los Años Ochenta (%).

Fuente: Checoslovaquia: un Mercado para Productos de Países en Desarrollo. UNCTAD/GATT. 1987.

Checoslovaquia: porcentajes del valor de las exportaciones a países y zonas en desarrollo, por grupo de productos de la CUCI, 1981-1985

Grupo de productos de la CUCI	1981	1982	1983	1984	1985
0 Productos alimenticios y animales vivos	4,3	4,8	2,7	3,7	4,9
1 Bebidas y tabaco	-	-	-	-	-
2 Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4
3 Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	0,2	-	0,3	0,1	0,2
4 Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	-	-	-	-	-
5 Productos químicos y conexos	2,2	2,3	4,9	3,5	3,9
6 Artículos manufacturados	23,1	19,2	14,9	15,7	17,2
7 Maquinaria y equipo de transporte	59,8	64,8	70,7	69,9	67,3
8 Artículos manufacturados diversos	7,9	6,4	4,2	4,7	4,2
9 Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro	2,3	2,3	2,1	2,2	1,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**Direct Foreign Investment
by Sector
(million USD)**

Sector	First three quarters of 1994	Total on Sep- tember 9, 1994
Consumer goods and tobacco	32,3	605,0
Transport equipment	21,4	469,0
Building industry	96,0	381,8
Banking and insurance	116,0	344,0
Food industry	64,6	282,8
Trade and services	34,4	145,1
Other (chemistry, engineering, etc.)	113,4	471,0
Total	478,1	2698,7

**Direct Foreign Investment
by Territory
(million USD)**

Country	First three quarters of 1994	Total on Sep- tember 9, 1994
Germany	98,7	790,0
United States	36,4	650,9
France	59,0	339,0
Austria	62,7	200,9
Belgium	30,6	187,7
Other	190,7	530,2
Total	478,1	2698,7

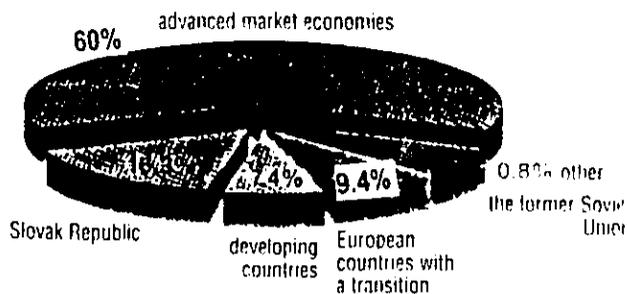
Inversión Extranjera Directa en la República Checa Durante 1994.

FUENTE: Czech Business and Trade #4. The Czech Ministry of Trade and Industry.
Prague, Czech Republic. 1995. P. 16.

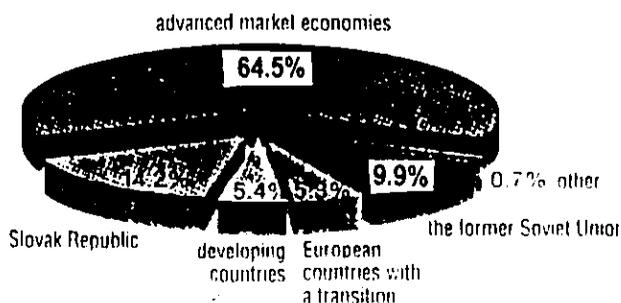
TERRITORIAL STRUCTURE OF FOREIGN TRADE
OF THE CZECH REPUBLIC JANUARY - DECEMBER 1994

(in %)

Export



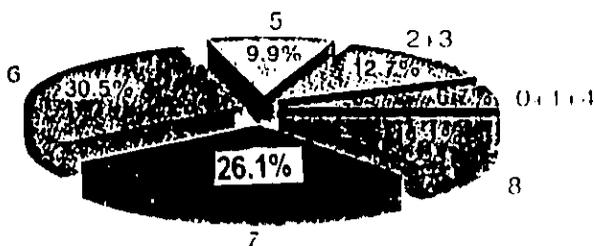
Import



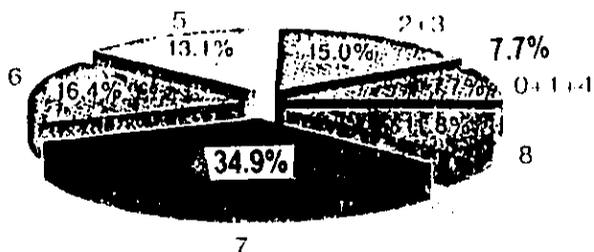
COMMODITY STRUCTURE OF FOREIGN TRADE
OF THE CZECH REPUBLIC JANUARY - DECEMBER 1994

(in %)

Export



Import

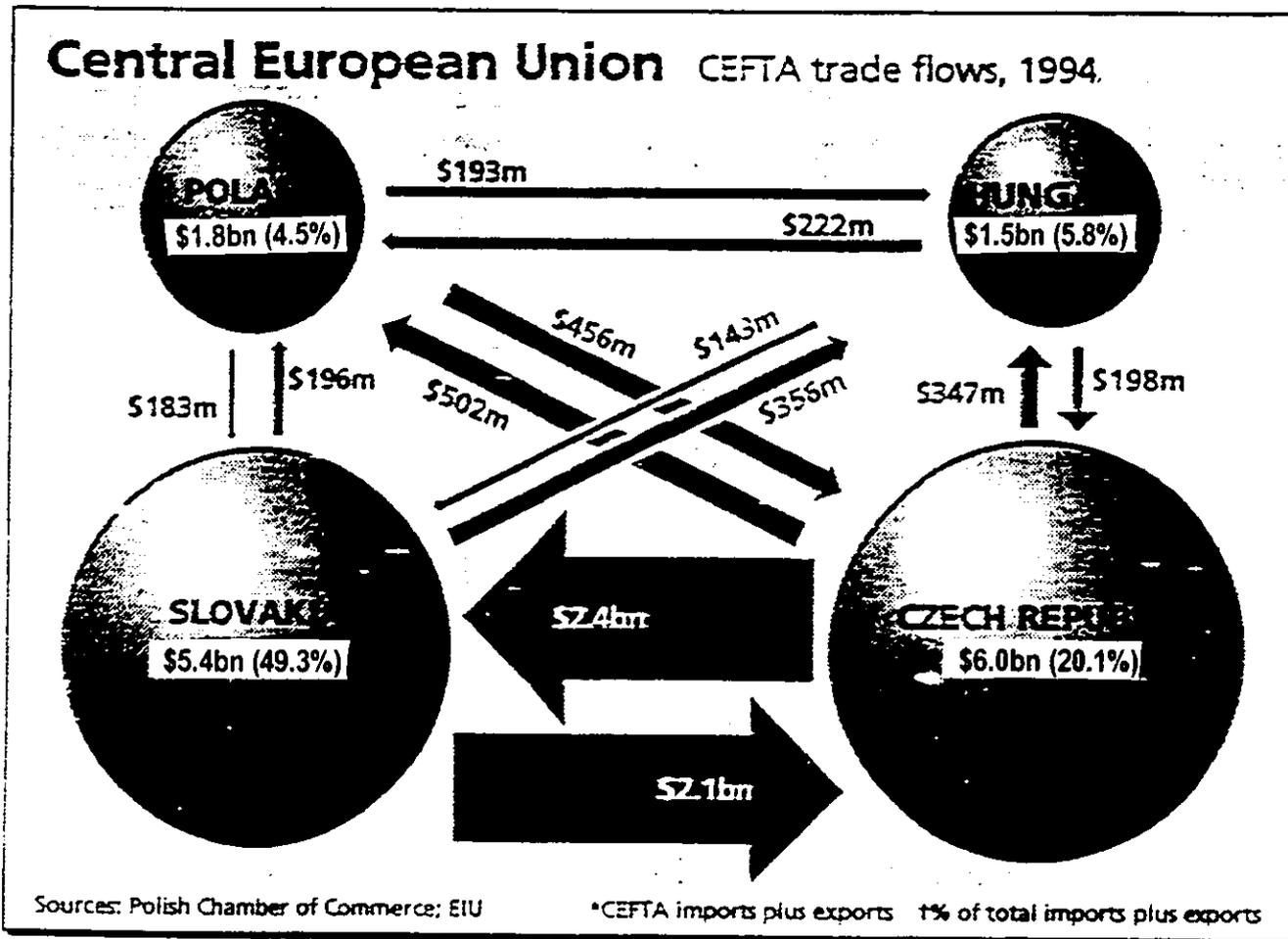


- 0+1+4 = food and live animals, beverages and tobacco, animal and vegetable oils and fats
- 2+3 = crude materials, mineral fuels, lubricants
- 5 = chemicals
- 6 = manufactured goods classified by material (leather and leather products, rubber products, wood and paper products, textile products excluding clothing, cement, glass, porcelain, ceramics, iron and steel, nonferrous metals, metal products)
- 7 = machinery and transport equipment
- 8 = other manufactured products (prefabricated buildings, health technique, clothing, shoes, furniture, appliances, weapons and ammunition, sports outfit, toys)

GRAFICA I
CAPITULO IV

"Composición del Comercio Exterior de la República Checa por Mercados y Mercancías Principales en 1994"

FLUJOS DE COMERCIO EN EL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO DE EUROPA CENTRAL (ALCEC, 1994)



FUENTE: THE ECONOMIST MAGAZINE. LONDON, ENGLAND. SEPTEMBER 16th 1995

Bibliografía

- BOGDAN, HENRY. 1991. La historia de los países de Europa del Este. Buenos Aires. Javier Vergara Editor.
- DIAMOND, WILLIAM. 1957. Czechoslovakia between East and West. London. The London Institute of World Affairs.
- NYROP, F. 1982. Czechoslovakia: a country study. Washington. The American University.
- Geografía universal. 1990. Tomo 3. Barcelona. Ediciones Océano.
- Geografía universal ilustrada. 1982. Volumen III. Barcelona. Editorial Noguer.
- HASLAM, JONATHAN and KUCHINS C., ANDREW. 1993. Russia and Japan: an unresolved dilemma between distant neighbors. Berkeley. University of California.
- HERNANDEZ R., SILVIA C. 1993. Negocios internacionales en Europa del Este (Tesis de maestría). México. Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).
- HESSING C., ANNE. 1979. Control futuro del comercio de armas. México. Poligrafics Editorial.
- JODAR M., PERE y LOPEP, ANDREU. 1980. Polonia. Madrid. Editorial Revolución.
- MARCEWSKY, JEAN. 1975. ¿Crisis de la planificación socialista? México. Fondo de Cultura Económica.
- Nueva Geographica. El Hombre y la Tierra. 1980. Volumen II. Barcelona. Plaza & Janes, S.A. Editores.
- PEDRAZA YAÑEZ, VERONICA. 1994. Checoslovaquia, un estudio de su escisión. (Tesis de licenciatura). México. Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán.
- PORTER E., MICHAEL. 1991. La ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires. Javier Vergara Editor.
- RUTLAND, PETER. 1994. Eastern Europe and the Commonwealth of Independent States. London. Europe Publications Limited.
- SEARA VAZQUEZ, MODESTO. 1985. Tratado general de la organización internacional. México. Fondo de Cultura Económica.

- SIK, OTA. 1971. Sobre la economía checoslovaca: un nuevo modelo de socialismo. Barcelona. Ediciones Ariel.
- TAMAMES, RAMON. 1991. Estructura económica internacional. México. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes-Alianza Editorial.
- TERSCH, HERMAN. 1993. La venganza de la historia. Madrid. El Pais-Aguliar.
- THUROW C., LESTER. 1992. La guerra del siglo XXI. México. Javier Vergara Editor.
- WACKER, VLADIMIR. 1979. El CAME y Checoslovaquia. Praga. Agencia ORBIS Editor.
- WILCZINSKY, JOSEF. 1974. Desarrollo y reformas en los países socialistas. Barcelona. Editorial Vicens-Vives.

Documentos

- ◆ Annual Report 1991. European Bank for Reconstruction and Development (EBRD). London, England. 1992.
- ◆ Checoslovaquia: un Mercado para Productos de Paises en Desarrollo. Centro de Comercio Internacional UNCTAD/GATT. Ginebra. Suiza. 1987.
- ◆ Czechoslovakia: Annual Survey of Political and Economic Background. Edited by The Economist Intelligence Unit (EIU). London, England.
- ◆ Des Indicateurs Économiques à Court Terme à Économies en Transition. Centre pour la Coopération à Économies en Transition (CCET-OCDE). Paris, France. 1993.
- ◆ Direction of Trade Statistics Quarterly (September 1999). International Monetary Fund. Washington, D.C., USA.
- ◆ Electricity in European Economies in Transition. International Agency Energy (IAE)-OECD. Paris, France. 1994.
- ◆ Handbook of International Trade and Development. UNCTAD. New York, U.S.A. 1984.
- ◆ Hitos de la Historia del Estado Checo. Ministerio de Asuntos Exteriores checo. Praga. República Checa. 1994.

- ◆ Informe Anual 1991 de la Corporación Financiera Internacional. CFI. Washington D.C., EE.UU. 1992.
- ◆ Informaciones de Checoslovaquia. Agencia de Noticias CTK. Praga. Checoslovaquia. 1989.
- ◆ Informe 1993 del Banco Mundial. BM. Washington D.C., EE. UU. 1994.
- ◆ Organization. European Bank for Reconstruction and Development (EBRD). London, England. 1992.
- ◆ Prism. Arthur D. Little, the international management and technology consulting firm. Massachusetts. U.S.A. 1992.
- ◆ Reforming Central and Eastern Economies. World Bank. Washington D.C., U.S.A. 1991.
- ◆ Relaciones Económicas de Checoslovaquia con Países de América Latina. CEPAL/PNUD. México D.F. 1979.
- ◆ Taxation and Foreign Direct Investment: the Experience of the Economies in Transition. Centre for Co-Operation with Economies in Transition (CCET-OECD). Paris. 1995

Hemerografía

PERIODICOS

- DEANS, BOB. "La Agresividad de China Socava a Economías Vecinas". Excélsior. Sección "Escena Mundial". 21-noviembre-1994. Págs. 2-3. Méx.
- DIAZ R., REGINO. "Nada Espera el Premier Checo de las Potencias Europeas". Excélsior. Primera Sección. 18-octubre-1993. Pág. 12. Méx.
- ROBINSON, ANTHONY. "Descubrir la Unión de Democracia y Prosperidad. Logro de Europa del Este". Excélsior. Sección "Escena Mundial". 21-noviembre-1993. Págs. 2-3. Méx.
- ROBINSON, ANTHONY. "Crear Instituciones Sólidas, Vía del Este para Ingresar a la UE". Excélsior. Sección "Escena Mundial". 17-noviembre-1994. Págs. 2-3. Méx.
- RODRIGUEZ M., HERNAN. "Acuerdan Austria y la República Checa Reabrir sus Fronteras". Excélsior. Primera Sección. 25-octubre-1994. Pág. 5. Méx.
- RODRIGUEZ M., HERNAN. "La República Checa, Primera Ex Socialista que Podría Ingresar al TLC de Norteamérica". Excélsior. Primera Sección. 12-julio-1994. Págs. 2-23. Méx.
- SACHS, JEFFREY. "Consolidar la Integración. Tarea de Organismos Mundiales". Excélsior. "Sección Escena Mundial". 13-octubre-1994. Págs. 1-4. Méx.
- SOBEL J., ANDREW. "El Sector Privado. Objetivo del BERD". Excélsior. Sección Financiera. 15-abril-1994. Págs. 3-8. Méx.
- TIRADO, MANLIO. "¿Milagro Checo?". Excélsior. Primera Sección. 5-mayo-1994. Pág. 5. Méx.
- El Economista. 12-abril-1994. Pág. 2. Méx.
- El Financiero. 23-febrero-1995. Pág. 26A. Méx.
- El Financiero. 1-febrero-1995. Pág. 28A. Méx.
- El Financiero. 28-noviembre-1994. Pág. 30A. Méx.
- El Financiero. 5-agosto-1994. Pág. 20. Méx.
- El Financiero. 28-abril-1994. Pág. 8. Méx.
- El Financiero. 21-abril-1994. Pág. 25. Méx.
- El Universal. Sección Financiera. 7-noviembre-1995. Pág. 9. Méx.

El Universal. Sección Financiera. 29-agosto-1995. Pág. 5. Méx.
El Universal. Sección Financiera. 31-julio-1995. Pág. 7. Méx.
El Universal. Sección Financiera. 22-febrero-1995. Pág. 8. Méx.
El Universal. Sección Financiera. 20-enero-1995. Pág. 4. Méx.
El Universal. Sección Financiera. 6-enero-1995. Pág. 5. Méx.
El Universal. Sección Financiera. 26-diciembre-1994. Pág. 8. Méx.
El Universal. Sección Internacional. 2-diciembre-1994. Pág. 1. Méx.
El Universal. Sección Financiera. 20-octubrē-1994. Pág. 8. Méx.
El Universal. Sección Financiera. 28-septiembre-1994. Pág. 3. Méx.
El Universal. Sección Financiera. 1-diciembre-1993. Pág. 8. Méx.
El Universal. Sección Financiera. 4-abril-1992. Pág. 6. Méx.
Excélsior. Sección Financiera. 31-diciembre-1994. Pág. 3. Méx.
Excélsior. Sección Financiera.. 25-noviembre-1994. Págs. 3-5. Méx.
Excélsior. Sección Financiera. 3-noviembre-1994. Págs. 2-3. Méx.
Excélsior. Sección Financiera. 2-noviembre-1994. Pág. 4. Méx.
Excélsior. Primera Sección. 18-octubre-1994. Méx.
Excélsior. Sección Financiera. 18-octubre-1994. Págs. 2-7. Méx.
Excélsior. Sección Financiera. 5-octubre-1994. Pág. 1. Méx.
Excélsior. Sección Financiera. 23-septiembre-1994. Pág. 3. Méx.
Excélsior. Primera Sección. 29-septiembre-1994. Págs. 3-19. Méx.
Excélsior. Sección Financiera. 10-agosto-1994. Págs. 5. Méx.
Excélsior. Sección Financiera. 2-marzo-1994. Págs. 2-13. Méx.
Excélsior. Sección Financiera. 28-diciembre-1993. Págs. 3-4. Méx.
Financial Times. "Czech Finance and Investment Survey". April 26, 1996. Pages. 2, 5, and 6. London, England.

REVISTAS

ALTER, ROLF. "Investing in Eastern Europe. Catalys for Transition". The OECD Observer #186. February/March 1994. Paris. Edited by OECD.

AméricaEconomía #84. "Que Vienen los Checos". Junio 1994. Santiago de Chile. Dow Jones & Co. Inc.

ATTALI, JACQUES."El Regreso del Tribalismo". Nexos #181. Enero 1993. México. Centro de Investigaciones Cultural y Científica.

BERRIOS, RUBEN."Relaciones Económicas entre la Unión Soviética y América Latina". Comercio Exterior #5. Mayo 1990. México. BANCOMEXT, S.N.C.

BEDENSKY, LEON."Economía Regional en la Era de la Globalización". Comercio Exterior #11. Noviembre 1994. México. BANCOMEXT. S.N.C.

Business Eastern Europe."Renewal in the Czech Metallurgical Industry". November 1994. London. Publication of Economist Intelligence Unit Groupe.

CABEZA DE V., MARTHA. "La Ampliación Hacia el Este de la Unión Europea". Comercio Exterior #9. Septiembre 1995. México. BANCOMEXT. S.N.C.

CABRERA, EDGARDO."The European Bank for Reconstruction and Development". El Mercado de Valores #2(english edition). March/April 1994. México. NAFIN. S.N.C.

Czech Business and Trade #10."Economic Indicators". October 1995. Prague. the Czech Ministry of Trade and Industry.

Czech Business and Trade #2. February 1995. Prague. The Czech Ministry of Trade and Industry.

Czech Business and Trade #1. "Czech Made". January 1995. Prague. The Czech Ministry Trade and Industry.

Czech Business and Trade #11."The Transformation of Freight Transport". November 1994. Prague. The Czech Ministry of Trade and Industry.

Czech Business and Trade #9."Transportation Infrastructure-Railway Transport". September 1994. Prague. The Czech Ministry of Trade and Industry.

Czech Business and Trade #8."Transport Infrastructure-Land Communications". August 1994. Prague. The Czech Ministry of Trade and Industry.

Czech Business and Trade #7."Czech Foreign Trade and CEFTA". July 1994. Prague. The Czech Ministry of Trade and Industry.

Empresas y Negocios en la República Checa #3. Marzo 1996. Praga. Publicación mensual editada por el Ministerio de Industria y Comercio checo.

GOETSCHER, EVA. "De Bâle à la Mer Noir par les Eaux". Le Mois Économique et Financier. Janvier/Février 1993. Genève. Edité par la Société de Banque Suisse.

Hemeroscopio #2. "Profundos Cambios en Checoslovaquia". Diciembre 1989. México. Editado por el Departamento de Servicios Hemerográficos de "El Universal, Compañía Periodística Nacional. S.A. de C.V.

HOFHEINZ, PAUL. "ABB's Big in Eastern Europe". Fortune. May 2, 1994. Vol. 130. New York.

L'Express. "La République Tchèque déjà un An". Février 1994. Paris.

LOWRY M., KAREN. "Europe: The Push East". Business Week. November 7, 1994. New York. A McGraw-Hill Publication.

PAIK, YONGSUN. "La Reacción de Asia Frente al TLCAN". Comercio Exterior #7. Julio 1995. México. BANCOMEXT, S.N.C.

REYES H., JESUS. "América Latina: Hacia los Noventa". Nexos #144. Diciembre 1989. México. Centro de Investigaciones Cultural y Científica.

SCHARTZ J., MOISES. "Los Mercados Emergentes y el Desafío del Capital Externo". Comercio Exterior #12. Diciembre 1995. México. BANCOMEXT, S.N.C.

SWANSON, PHILIP. "Electricity: East Meets West?" The OECD Observer #187. April/May 1994. Paris. Edited by the OECD.

TEFFIN W., JOHN. "La Banca y la Sociedad Informatizada en el Año 2001". Revista Bancaria #1. Primer Bimestre 1993. México. Asociación Mexicana de Bancos.

The Economist Newspaper Inc. "CzechInvest: the Toll to Make Business in the Czech Republic". December 9, 1995. London.

The Economist Newspaper Inc. "Prague Transformed". November 18, 1995. London.

The Economist Newspaper Inc. "Concrete Heads". September 16, 1995. London.

The Economist Newspaper Inc. "Emerging-Markets Indicators". May 13, 1995. London.

The Economist Newspaper Inc. "Something-Cunckly out East". February 18, 1995. London.

The Economist Newspaper Inc. "Buyers, Please". November 6, 1993. London.

The Economist Newspaper Inc. "Pistols at New Dawn". April 10, 1993. London.

TURRENT, ISABEL. "Praga: ¿Espinass Bajo el Terciopelo?" Examen #16. Septiembre 1990. México.

Publicación editada por el CEN del PRI.