



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "ARAGON"

LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVOS EN LOS PAISES EN DESARROLLO: EL CASO DE MEXICO

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE: LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

P R E S E N T A :

LORENA PINEDO OROZCO

27767E

ASESORA: LIC. AURORA MARIANELA OCHOA RIVERA

MEXICO

2000



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# ÍNDICE

## CAPÍTULO I

### ANTECEDENTES DE LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

- 1.1 El escenario político mundial después de la Segunda Guerra Mundial y el surgimiento de los Estados Unidos como potencia hegemónica.
- 1.2 La creación del proyecto político y económico que permitió la expansión del poderío norteamericano basado en el sistema capitalista y el papel de los medios de comunicación .
- 1.3 Las implicaciones dentro de este nuevo ordenamiento internacional en la organización de los medios de comunicación internacionales.
- 1.4 La revolución científico -- técnica; orígenes y desarrollo.
- 1.5 El principio del Libre Flujo de la Información.

## **CAPÍTULO II**

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS DE COBERTURA MUNDIAL, AGENCIAS DE NOTICIAS, CADENAS DE RADIO Y TELEVISIÓN, PERIÓDICOS, REVISTAS ,SATÉLITES, INTERNET.**

### **2.1 Sus orígenes y características**

#### **2.1.1 Las agencias internacionales de noticias**

#### **2.1.2 Radio**

#### **2.1.3 Televisión**

#### **2.1.4 Prensa**

#### **2.1.5 Satélites**

#### **2.1.6 Internet**

### **2.2 La estructura transnacional de poder y la información internacional.**

#### **2.2.1 Los monopolios**

### **2.3 Los medios de comunicación como instrumentos de poder.**

#### **2.3.1 La manipulación.**

#### **2.3.2 Publicidad y Propaganda.**

# **CAPÍTULO III**

## **LA SITUACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO.**

### **3.1 Dependencia Tecnológica y Cultural.**

#### **3.1.1 La dependencia e interdependencia.**

#### **3.1.2 El imperialismo político y cultural.**

### **3.2 El desequilibrio informativo internacional: las desigualdades y diferencias entre los países en desarrollo y los países desarrollados.**

#### **3.2.1 La influencia de los Estados Unidos y sus medios de comunicación en particular hacia América Latina.**

### **3.3 El Movimiento de Países No Alineados en la búsqueda de un Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación.**

### **3.4 El Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación (NOIIC).**

### **3.5 Organismos Internacionales ONU, UIT, UNESCO y los problemas de comunicación .**

# CAPÍTULO IV

## EL CASO DE MÉXICO

**4.1 Orígenes de los medios de comunicación masivos en México, la influencia de éstos y el capital extranjero en su conformación y su impacto en las políticas de comunicación nacionales.**

**4.2 Análisis de la situación de los medios de comunicación en nuestros días.**

**4.3 El papel de la opinión pública.**

**4.4 Como consecuencia de la influencia de los medios de comunicación internacionales, analizar las implicaciones en la política exterior de México, en su actuación en el ámbito internacional, con respecto a la difusión de la imagen de nuestro país en el exterior.**

**4.5 El impacto de la globalización y los cambios tecnológicos en los medios de comunicación.**

## CONCLUSIONES

# INTRODUCCIÓN

**En ésta investigación analizaré cómo dentro del sistema internacional implementado al finalizar la segunda guerra mundial, con el surgimiento de los Estados Unidos como potencia hegemónica a nivel internacional, los medios de comunicación internacionales como las agencias de noticias y empresas transnacionales de comunicación, han jugado un papel muy importante en la difusión del sistema capitalista influyendo en la política internacional.**

**Al término de la Segunda Guerra Mundial se presentaron en el mundo nuevas y profundas transformaciones geopolíticas, económicas y sociales como consecuencia de la división mundial en áreas de dominación.**

**En ésta época se crearon grandes organismos internacionales de carácter regional o mundial como la ONU Organización de las Naciones Unidas, el FMI Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, la OEA Organización de Estados Americanos, el BID Banco Interamericano de Desarrollo, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO entre otros; los Estados Unidos a través de estos organismos, realizaba campañas de “ ayuda ” a los países “amigos”, con ello justificaba la expansión de su poderío y su intervención en la política, economía, cultura e ideología en los países en su área de influencia.**

**En el campo de la información y de la comunicación, las Agencias de Noticias, la USIA ( Agencia de Información de los Estados Unidos), la CIA ( Agencia Central de Inteligencia), los Centros de Estudios Superiores de los Estados Unidos, intensificaron su presencia en las regiones de dominación.**

**El desarrollo internacional de los intercambios, la división internacional del trabajo, el surgimiento de áreas económicas cada vez más amplias, la tendencia a la especialización nacional y regional, la rapidez en las comunicaciones permitieron un incremento en las actividades comerciales.**

**En el sistema internacional surge la estructura transnacional de poder, que tiene como objetivo la consolidación y expansión de sus acciones e influir a nivel mundial. En nombre de la eficiencia, promueve la expansión de las empresas transnacionales como “solución ideal” para los problemas del crecimiento y desarrollo económico, promoviendo una “homogenización” de patrones de consumo que no cubren las necesidades y la realidad de un país.**

**Con respecto a la tecnología los países desarrollados concentran enormes recursos en investigación y desarrollo, vinculados con un aparato industrial - militar conjugado con los intereses de empresas transnacionales, y que junto con la creación de necesidades para la población de los países en desarrollo ha permitido su éxito y expansión.**

**Aspectos como las comunicaciones, la publicidad y la cultura forman una parte muy importante dentro de la estructura transnacional de poder.**

**El sistema transnacional de comunicaciones forma parte de un todo muy complejo incluye: agencias de noticias, cadenas de radio y televisión, periódicos, empresas de publicidad, bancos de datos, servicios de información, películas, revistas, libros y la publicación de historietas y comic's de circulación internacional, destacando actualmente la red mundial internet.**

**Los componentes de este sistema tienen su origen en los países industrializados, reforzándose los unos a los otros, estimulando los gustos del consumidor por alcanzar formas de organización social y estilos de vida imitando a los países capitalistas industrializados; modelos que la experiencia ha demostrado se han reproducido en los países en desarrollo, favoreciendo estos cambios la concentración del capital en pocas manos, las desigualdades sociales y sin dejar a lado la influencia que ejercen los medios de comunicación a través de la publicidad, para motivar el consumo y la creación de estereotipos.**

**Así el sistema de comunicaciones cumple con una de sus funciones principales: la de penetración cultural al ser humano para condicionarlo de modo que acepte los valores culturales, sociales, económicos y hasta políticos vinculados con la estructura transnacional de poder.**

**La conformación del capitalismo tuvo serias repercusiones en los países de América Latina; su industrialización se dio por medio de la importación de capitales bajo la forma de implementos tecnológicos, así dentro de la división internacional del trabajo, los centros imperialistas se encontraban en las etapas más avanzadas de la producción de computadoras, desarrollo de las telecomunicaciones, de la industria electrónica en general, la explotación de nuevas fuentes de energía como la nuclear etc., y del monopolio de la tecnología. Con ello se ejerce el control definitivo sobre los nuevos sectores productivos de los países dominados, se monopoliza y centraliza la economía.**

**A medida que el desarrollo tecnológico de los medios de comunicación avanza, el control de las nuevas tecnologías, queda en manos de unas cuantas corporaciones, así el monopolio transnacional se hace cada vez más evidente.**

**Estos factores profundizan la dependencia de los países en desarrollo, porque se ven limitados para llegar a una etapa de industrialización sin la participación del capital extranjero, por el hecho de que los países desarrollados tienen el control de la alta tecnología con costos de producción menores, contra los que no pueden competir las industrias nacionales, y por la descapitalización que provocan las empresas extranjeras en los países dependientes en donde están instaladas.**

**Con respecto al principio del “ Libre Flujo de la Información”, en los años posteriores a la segunda guerra mundial, surgió la presión de los intereses transnacionales particularmente norteamericanos, por imponer el Libre Flujo de la información, como principio rector de las comunicaciones internacionales, que se le dió la connotación de “ dejar hacer, dejar pasar” del liberalismo económico, a la transmisión y regulación de la información internacional, concepto que permitió el desarrollo e influencia de las empresas transnacionales de comunicación.**

**El control de los medios de comunicación ha sido una parte muy importante para la política exterior de los Estados Unidos, citando un ejemplo:**

**En el año de 1945 el entonces Secretario de Estado William Benton, declaraba que haría todo lo que estuviera a su alcance para romper las barreras que se oponían a la extensión de las agencias de prensa norteamericanas privadas, a la difusión de películas, revistas y otros medios de comunicación- “ la libertad de prensa y la libertad de intercambio de información en general, forma parte de nuestra política extranjera- afirmó.**

**Convertido el concepto de libre flujo de la información en política de Estado y que contó con el apoyo del Congreso, fue presentado como propuesta en la Conferencia Interamericana sobre Problemas de la Guerra y de la Paz, efectuada en México en 1945, un principio que fue apoyado y más tarde fue planteado en la UNESCO dándole como cometido a esta organización, hacer realidad el principio del libre flujo de la información.**

**Como consecuencia los Estados Unidos obtuvieron un dominio internacional en materia de comunicación, situación que produjo numerosas críticas.**

**El libre flujo de información como lo han aplicado las empresas transnacionales, se ha considerado la consagración formal del Laissez -faire en materia informativa. Una agencia de noticias puede abusar del ejercicio de su capacidad de información sin ser responsable ante nadie por los excesos, omisiones o distorsiones que haya cometido.**

**A partir de la década de los 60's se tomó más en cuenta el desequilibrio en materia informativa entre los países en desarrollo y los países desarrollados.**

**La transmisión de la información favorecía a los países industrializados, al concentrarse la propiedad y administración de agencias de noticias, cadenas de radio y televisión, periódicos y revistas en manos del primer mundo; como consecuencia orientar la información de la manera que más convenga o interese a algún medio de comunicación.**

**Se legitima así la visión unilateral de las agencias de noticias como única y verdadera, porque las informaciones se difunden alrededor del mundo y se unifica la visión de los acontecimientos.**

**Existe una concentración y consolidación monopólica de cuatro agencias transnacionales de noticias, para el control del flujo informativo desde, hacia y dentro de los países en desarrollo, sumado al manejo de las informaciones por parte de los monopolios y de las élites nacionales.**

**Observamos que por un lado la UNESCO, dada la influencia de los Estados Unidos en el organismo, apoyo la difusión del principio del libre flujo de la información, pero con el desequilibrio en los medios de comunicación internacionales en la década de los 70's, surgió una fuerte oposición a esta situación, por parte de los países en vías de desarrollo y en especial los agrupados en el Movimiento de Países No Alineados.**

**La creciente inconformidad cambio la actuación de la UNESCO, convirtiéndose en esos años en un foro, donde el desequilibrio en los medios de comunicación internacionales, fue el tema de un importante debate a nivel mundial centrado en este organismo, con los objetivos de estudiar las posibles opciones para corregir el desequilibrio y producir lo que se denominó un nuevo orden internacional de la información y la comunicación (NOIIC), inmerso en la llamada búsqueda de un nuevo orden económico internacional (NOEI) en ese tiempo.**

**A través de la UNESCO se creó la Comisión Internacional para el estudio de los problemas de la comunicación - Comisión Mc. Bride década de los 80's.**

**La Comisión Mc Bride debía estudiar las bases para elaborar un documento que englobara las distintas posiciones de los países con respecto a los medios de comunicación internacionales, con el objetivo de reducir y tender a eliminar el desequilibrio informativo internacional- es en este punto donde se ha encontrado la fricción internacional, al coincidir intereses contrarios en la aplicación de este principio.**

**El informe rendido por la Comisión Mc Bride no satisfizo ni a unos ni a otros, antes bien, Estados Unidos y la Gran Bretaña se retiraron de la UNESCO, Japón y otros países de Europa intentaron hacer lo mismo.**

**Dentro del sistema internacional como se ha descrito, existe una gran influencia de los medios de comunicación internacionales, particularmente de origen estadounidense, en el control de las informaciones a nivel internacional, creándose un desequilibrio informativo y las empresas transnacionales manejan los medios de comunicación, de tal manera que unifican la visión de los acontecimientos, sin que se permita la participación de los medios de comunicación de los países en desarrollo.**

**Un esquema de dominación y dependencia se presenta con el monopolio de los distintos medios de comunicación, con un reducido número de agencias informativas de cobertura mundial, la transferencia de tecnología, la utilización de satélites, en la actualidad internet etc., originándose una dependencia tecnológica y cultural.**

**Una de las consecuencias entre otras, es la penetración cultural que se refleja en la adopción de modas y hábitos de consumo, junto con la manipulación de las informaciones a nivel nacional por parte de los gobiernos, monopolios de los medios y de las élites en el poder.**

**No se pretende cerrarnos al exterior, porque se daría un aislamiento, pero se cree que es importante que dentro de la propia sociedad, se busquen canales de comunicación alternativos, donde se difundan las informaciones, con una mayor objetividad, se fomente la cultura, la educación y nuestras tradiciones, conservando nuestra identidad nacional y evitando la penetración de valores y conductas que nos son ajenas.**

**Una alternativa sería tomar en cuenta las investigaciones realizadas en distintos foros internacionales, recomendaciones sin carácter coercitivo y que hasta ahora no se ha hecho.**

**La mayor parte de las estructuras informativas en los países en desarrollo, corresponden a modelos de desarrollo y consumo creados en el mundo desarrollado y que se han creado necesidades a las poblaciones de los países en desarrollo contrapuestas a su realidad, caracterizada por la dependencia económica, política, cultural e informativa.**

**La dependencia cultural en la estructura transnacional de comunicación, ha sido un elemento que ha permitido condicionar los modelos políticos, el comportamiento de la sociedad, por ejemplo en sus preferencias de consumo apoyada por la publicidad. En la estructura económica del sistema, la dependencia política y económica, tienen su origen en la dependencia cultural influida por los medios de comunicación.**

**Dentro de la estructura dominante destaca el fenómeno transnacional y su relación con la información internacional, la aplicación de la tecnología dominante y la expansión informativo - cultural, utilizando las estructuras informativas y de comunicación, como parte de lo que se ha denominado un neocolonialismo sumado en la actualidad con el fenómeno de globalización cultural, pretendido por naciones dominantes que buscan la estandarización o uniformidad en el consumo, situación preocupante para los países en desarrollo.**

**Los países en desarrollo han buscado la liberación de la estructura dominante en materia informativa, ya que ha demostrado tener una visión etnocéntrica y una organización oligopólica.**

**En la década de los 70's surgió la idea del establecimiento del llamado nuevo orden internacional, los países en vías de desarrollo y en particular el Movimiento de Países No Alineados, consideraron la necesidad de modificar el orden informativo internacional - políticamente significaba para los países del Tercer Mundo una lucha por su liberación de la estructura dominante en materia informativa -.**

**Por otro lado, se pensó que no era posible aceptar que solamente cuatro agencias transnacionales de noticias pertenecientes al mundo industrializado controlen mayoritariamente el flujo informativo desde y hacia los países del Tercer Mundo, y que la función informativa dentro de una sociedad no sea tan sólo la prolongación de la acción de un gobierno o de sectores privados con sus propios intereses económicos o políticos.**

**El concepto del libre flujo de la información ha resultado en la práctica un instrumento más de la penetración cultural en las sociedades subdesarrolladas, sin que se cuestionen los valores implícitos y los intereses que representan y defienden los grandes canales de información internacional.**

**Como un antecedente, cabe destacar los estudios del Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET), que tuvo el objetivo de analizar esta problemática a nivel conceptual e ideológico y realizar investigaciones que sustentaran las argumentaciones teóricas y proponer políticas de acción y mecanismos para generar canales de información alternativos.**

Se ha cuestionado la aplicación práctica que ha tenido el libre flujo de la información, a la vez que se defiende su existencia como principio necesario en las Relaciones Internacionales, proponiendo la vigencia de una verdadera libertad en el flujo de la información, buscando sustituir el oligopolio existente y el actual etnocentrismo unidireccional, por la reciprocidad que el propio concepto de libre flujo implica y por la pluralidad de fuentes de comunicación.

En el año de 1972 los países del Pacto Andino, a través de sus cancilleres señalaron su preocupación ante la evidencia de que los mayores volúmenes de información internacional que circulan entre los países en desarrollo han sido procesados fuera de la región. Aquella fue la primera vez que en una declaración conjunta de alto nivel político latinoamericano se mencionaba un fenómeno de dependencia tan importante y hasta entonces casi desapercibido.

Por su parte, en la declaración emitida en Argelia (septiembre de 1973) por los Jefes de Estado de los Países No Alineados, se expresó que los países en vías de desarrollo deberían emprender una acción concertada en el campo de las comunicaciones, fijándose como una de las metas más importantes: la reorganización de los canales de información, a los que calificaron como legado de un pasado colonial, que han obstaculizado las comunicaciones libres entre ellos. Conceptos ratificados y transformados en fórmulas de acción durante la reunión de Ministros de Relaciones Exteriores de los Países No Alineados (Lima, Perú agosto de 1975).

Por otro lado, destaca el Informe Dag Hammarskjöld (1975) sobre Desarrollo y Cooperación Internacional que señaló: un elemento básico del modelo jerárquico de dominación ideológica y cultural es el cuasi monopolio de las comunicaciones internacionales, incluidas aquellas entre los países en vías de desarrollo y las empresas transnacionales de comunicación, su acción vincula en su dominio a la mayoría de los medios de comunicación social de los países en vías de desarrollo y ejerce una influencia en casi todos.

**En un Seminario en Niza ( octubre de 1975), del Centre Internationale pour le Développement (CID), periodistas de países desarrollados y de países en vías de desarrollo, analizaron la vinculación de la información y los contenidos de la Carta de los Derechos y Deberes Económicos de los Estados.**

**En el Segundo Foro de Periodistas del Tercer Mundo( fundación Dag Hammarskjold Nueva York), con motivo del VII período extraordinario de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas, se propuso un proyecto de investigación que cubriera los aspectos principales de la dependencia del Tercer Mundo en la información y la comunicación y se dieran propuestas para cambiar la situación.**

**De estas manifestaciones surge una reflexión sobre el papel y la dimensión que la información ha llegado a alcanzar en la estructura de poder internacional.**

**Las características del fenómeno, especialmente como instrumento de dominación, de alteración de los valores culturales, de promoción y penetración de los intereses transnacionales alrededor del mundo, son problemas a los que hasta ahora no se ha encontrado una alternativa.**

**Wilbur Schramm (1974) “ la habilidad de mandar, dirigir y seleccionar información puede llegar a ser una fuente de poder comparable con los grandes recursos naturales, tecnológicos y económicos”.**

**Hacia finales del mes de noviembre de 1976, la Conferencia General de la UNESCO en Nairobi, se convirtió en el paso clave de un proceso de búsqueda de un nuevo orden informativo mundial, que tuvo tras de sí varias instancias de definición política y social para dar coherencia al nuevo orden entonces demandado.**

**En ese mismo año en el Foro del Tercer Mundo, se estudió el origen, carácter, modos de operar e influencia de las agencias transnacionales de noticias, dentro de la estructura internacional. La finalidad era encontrar las medidas concretas para la reformulación de los vínculos informativos entre el centro y la periferia; la creación de canales informativos en los países en vías de desarrollo.**

**A partir de la definición del fenómeno transnacional y sus proyecciones contemporáneas, se advierte la dimensión que la información internacional y otros fenómenos de la comunicación tienen dentro de la estructura dominante.**

**El orden informativo existente ha impedido la comprensión entre los pueblos, porque la información es utilizada como instrumento de dominación.**

**Es un reflejo de la estructura transnacional de poder que actúa dentro de los países en vías de desarrollo.**

**La información internacional es dominada por un reducido número de medios que observan, valoran, seleccionan y transmiten la noticia en función de las determinantes políticas y económicas de sus países de origen, de sus propios intereses comerciales y de una visión cultural unilateral; cabe señalar que no sólo se da esta influencia del exterior, sino también al interior de los países en vías de desarrollo, en donde tanto los intereses de los gobiernos como de monopolios comerciales están en juego.**

**Es importante resaltar la necesidad de crear un nuevo marco legal que regule la información internacional; la generación de conceptos alternativos para establecer, el libre flujo de la información, analizando la vinculación entre tecnología dominante y la expansión informativo-cultural y qué alternativas podrían crearse.**

**Por último, es en la teoría de la dependencia en donde se basa ésta investigación.**

**La teoría de la dependencia se originó durante los años 70's como una escuela de pensamiento estructural globalista, con el objetivo de explicar la brecha existente entre las naciones ricas y pobres del mundo.**

**En gran medida la teoría de la dependencia se desarrolló a través de analistas latinoamericanos de la CEPAL Comisión Económica para América Latina.**

**La tesis básica de los dependentistas es la existencia de un mundo interdependiente, un enfoque que proviene de un modelo estructuralista centrado en la estructura de clases, el capital internacional y el papel de los gobiernos, en la integración de la periferia en el sistema capitalista internacional.**

**En opinión de los teóricos de la dependencia- la relación entre el centro y la periferia, lejos de ser una relación de cooperación, de intereses mutuos, se caracteriza por la subordinación y la explotación de los unos a los otros.**

**El equilibrio de poder esta en función de varios elementos como: los factores geográficos, la población, la capacidad industrial, tecnológica y financiera- pero también existen otras variables como la moral, las habilidades político - diplomáticas, la forma de gobierno, los recursos nacionales y la búsqueda de objetivos de política exterior, que sirvan al interés nacional. Son factores que en el sistema internacional con el modo capitalista de producción y de acumulación de la riqueza son interdependientes.**

**La teoría de la dependencia es la escuela de pensamiento más amplia, que tiene el objetivo de entender el desarrollo desigual del sistema capitalista mundial como un todo, en sus aspectos políticos, económicos y sociales, adecuando la evolución histórica de cada país o región con una perspectiva espacio - temporal global que abarque la economía mundial capitalista.**

**En nuestro tiempo destaca la importancia que han adquirido los medios de comunicación internacionales, tanto en su utilización e influencia en la sociedad internacional. En el mundo se han presentado muchos cambios derivados del avance tecnológico y la tendencia a los procesos de globalización mundial. Con la transnacionalización y la universalización en las Relaciones Internacionales, se presenta una unificación en los campos político, diplomático y sobre todo en los ámbitos económico y comercial, asimismo en el campo de la información y la comunicación, que toman relevancia por sus efectos globales.**

**El desarrollo de la tecnología para la comunicación, ha sido exigida por los intereses económicos y políticos, dirigidos a dar respuesta a las necesidades de un sistema internacional, que opera en favor de los países desarrollados, basado en las distintas formas de dominación cultural, de explotación, de manipulación e influencia que han caracterizado históricamente las relaciones entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo.**

**Al paso del tiempo este esquema de dominación se ha ido perfeccionando y su elemento central es la estructura transnacional de poder que opera a nivel mundial. Resulta evidente que el sistema transnacional de comunicaciones se ha desarrollado con el apoyo y para el servicio de la estructura de poder.**

**El control de las comunicaciones, de la información y de la publicidad son un instrumento fundamental en la sociedad contemporánea, ha permitido transmitir valores y estilos de vida a las poblaciones, estimulando el tipo de consumo y el tipo de sociedad requeridos por el sistema transnacional en su conjunto.**

**Como hipótesis destacan: La estructura transnacional de los medios de comunicación, contribuye para que exista y se mantenga una dependencia cultural y tecnológica, conformándose en un factor de dominación política, económica y cultural en los países en desarrollo.**

**El impacto de los medios de comunicación tiene implicaciones políticas y sociales, tanto en el plano nacional como en el internacional, advirtiéndose los efectos que los medios de información han producido en las Relaciones Internacionales, por ejemplo: la interferencia en la soberanía de los Estados, en los conflictos, o en el incremento de la división existente entre países desarrollados y países en desarrollo.**

**La penetración cultural se realiza por medio de la publicidad y la propaganda, que logran una manipulación de las necesidades y de las preferencias de consumo de la población.**

**Dentro de los objetivos de este trabajo de investigación destacan: proporcionar elementos de juicio que permitan conocer la problemática que se presenta en los países en desarrollo, como consecuencia de la influencia de los distintos medios de comunicación en la sociedad internacional y proponer una comunicación alternativa. Analizar hasta qué punto los medios de comunicación transnacionales reprimen las culturas tradicionales y no conceden voz a los países en desarrollo en la escena mundial. Conocer los elementos que podrían reforzarse en la sociedad que permitieran contrarrestar los efectos de la dependencia tecnológica y cultural del exterior.**

**Analizar los medios de comunicación y su influencia en la política internacional, en el período comprendido al finalizar la Segunda Guerra Mundial hasta nuestros días, haciendo referencia a los países en desarrollo con respecto a la situación de dependencia e influencia de los medios de comunicación internacionales.**

**Realizaré una investigación haciendo énfasis en la influencia de los medios de comunicación transnacionales norteamericanos, y que los Estados Unidos han utilizado como instrumento para difundir sus políticas y conformar a su conveniencia el sistema internacional, provocando con ello un desequilibrio en los medios de comunicación, incrementando la brecha existente entre los países desarrollados y los países en desarrollo.**

**Por último, analizar la actuación de los organismos internacionales como la ONU Organización de las Naciones Unidas, UNESCO Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y la UIT Unión Internacional de Telecomunicaciones con respecto a los medios de comunicación, conocer el caso de México, el impacto de la globalización en los medios de comunicación y proponer una comunicación alternativa.**

# CAPÍTULO I

## Antecedentes de la utilización de los medios de comunicación durante la Segunda Guerra Mundial.

El empleo de los Medios de comunicación a través de la radio y la prensa en el escenario internacional jugó un papel muy importante durante y al término de la Segunda Guerra Mundial como veremos a continuación. " La Segunda Guerra Mundial: en la sociedad industrial los medios de difusión empezaron a desempeñar el papel de persuadores de las voluntades y sentimientos de la población civil con el objetivo de sostener la economía y defender la comunidad nacional, los medios de comunicación fueron un factor decisivo para contrarrestar los materiales de propaganda del enemigo . Los motivos de la guerra fueron fundamentalmente económicos; no eran los Estados como entidades políticas los que estaban en pugna, sino las empresas de los países beligerantes" (1). Las empresas no podían cargar con todo el peso de la guerra y de ahí su empeño por obtener mediante los Estados el apoyo de la población civil. Se recurrió a intensas campañas a través de los medios masivos, exaltando los valores del patriotismo, heroísmo etc. para convencer a la población de la necesidad de una participación activa en la contienda. La persuasión en gran escala de poblaciones recurriendo al empleo de los medios masivos no había sido intentada anteriormente y fue llevada a cabo con habilidad. Como antecedente destaca la importancia concedida por los nazis a la propaganda como mecanismo de control y manipulación ideológica-política y necesario para lograr el consenso de las masas en favor de su proyecto político. Pero no sólo eso, la propaganda era también una arma de guerra para combatir ideológica y psicológicamente al adversario.

---

(1) Corral Corral Manuel " La Ciencia de la Comunicación en México origen, desarrollo y situación actual", Editorial Trillas 1991 p.36

Por iniciativa del entonces responsable del ministerio de propaganda de la Alemania Nazi Joseph Goebbels los objetivos eran utilizar al máximo los medios masivos disponibles, tanto en los países ocupados como en los neutrales. Pronto las emisiones alemanas alcanzaron una amplia cobertura en seis idiomas. Es indudable que el control de Goebbels sobre los medios de difusión y sus refinadas técnicas propagandísticas fueron motivo de interés y preocupación para los países aliados.

Con Estados Unidos al frente en el escenario mundial empezaron a dar más importancia a la propaganda y a partir de las experiencias de los nazis, retomaron sus técnicas para adecuarlas a la nueva situación en la que Estados Unidos se perfilaba económica y políticamente como un país hegemónico. La explotación al máximo de símbolos como la patria, la raza, el heroísmo etc. fueron mecanismos utilizados por los nazis para crear en los ciudadanos una mística acorde con las pretensiones de la clase dominante. Goebbels fue el primer sistematizador de la propaganda moderna como medio de control ideológico-político. Aun cuando la propaganda imperialista tuvo un fuerte impulso en la Alemania Nazi, su pleno desarrollo lo alcanzaría después de la Segunda Guerra Mundial y con el uso de símbolos diferentes en el seno del imperialismo norteamericano: democracia, libertad, raza blanca, cristianismo etc., todo ello apoyado por los grandes monopolios que al unirse al Estado vieron en esas técnicas elementos que favorecían el incremento del consumo mercantilista. El éxito de las investigaciones iniciadas en la década de los 30's contribuyó a la conformación de un público consumidor en masa y que permitió también desde el punto de vista político, la manipulación y persuasión de las masas. " Washington asimiló rápidamente las técnicas de Goebbels que adaptó a sus intereses y en contraste con la violencia del Hitlerismo el objetivo de Estados Unidos era la defensa de la democracia. En 1938 el gobierno de E.U.A creó la Div. de Relaciones Culturales dirigidas a Occidente en el que se advertía penetración germano-fascistas" (2).

---

(2) Op. cit. p.38

## 1.1 El escenario político mundial después de la Segunda Guerra Mundial y el surgimiento de los Estados Unidos como potencia hegemónica.

El lanzamiento de las bombas atómicas en 1945 marcó un momento decisivo en la historia mundial. Los Estados Unidos eran los únicos que tenían recursos de producción y tecnológicos suficientes para invertir en científicos, materias primas y dinero para la fabricación de una nueva arma. La devastación a las poblaciones de Hiroshima y Nagasaki, junto con la caída de Berlín en manos del Ejército Rojo, no sólo simbolizaron el final de una guerra, sino que marcaron también el principio de un nuevo orden en los asuntos mundiales. El final de la guerra planteó el difícil problema del acuerdo entre los vencedores separados por grandes diferencias ideológicas. En la Conferencia de Yalta se acordó la formación de un organismo internacional: la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que se constituyó en la Conferencia de San Francisco (25 de abril de 1945).

Ocurrieron importantes transformaciones económicas y políticas en Europa. Al término de la guerra toda Alemania quedó ocupada por las fuerzas aliadas. En cumplimiento con los acuerdos en la Conferencia de Yalta, Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia y la Unión Soviética se atribuyeron zonas de ocupación. En 1948 Estados Unidos, Gran Bretaña y Francia propiciaron la creación de la República Federal Alemana (Alemania Occidental). Poco después surgió la República Democrática Alemana (Alemania Oriental), bajo influencia socialista. La Unión Soviética tuvo el dominio sobre los regímenes instaurados en Polonia, Rumania, Bulgaria, Hungría, Yugoslavia, Checoslovaquia y Albania. Al comienzo de la posguerra, Europa se encontraba arruinada. Francia e Inglaterra grandes potencias anteriormente, quedaron desplazadas a un segundo plano en el escenario mundial.

Un nuevo orden ya estaba siendo esbozado por los estrategas militares norteamericanos. Después de la derrota del Japón, los Estados Unidos y la Unión Soviética serían consideradas las únicas potencias militares de primera magnitud, dada su posición , extensión geográfica y su poder militar. En la posguerra el equilibrio mundial de poder sería totalmente diferente, surgía el mundo bipolar con los Estados Unidos y la Unión Soviética como potencias mundiales, destacando la era atómica, el inicio de la " guerra fría", la carrera armamentista y más adelante la conquista del espacio y la carrera espacial.

Los Estados Unidos después de la Segunda Guerra Mundial no sufrieron la guerra en su propio territorio y al término de éste conflicto emergía política y económicamente poderoso, y en condiciones de tomar el liderazgo del hemisferio occidental, ya que sus problemas inmediatos de la posguerra no eran como en el caso de Inglaterra, Francia y Rusia la reconstrucción de su economía, o la reestructuración de una sociedad como en Italia, Alemania y Japón. Estados Unidos fue una nación que resultó muy próspera, como consecuencia de las exigencias de la producción de guerra que habían estimulado notablemente su economía , casi duplicado su capacidad productiva y de creación de empleos. El equilibrio político internacional sufrió nuevos ajustes, con la retirada de otras naciones del primer plano de la política mundial, se perfilaron los Estados Unidos primero, y la Unión Soviética después, como los líderes opuestos en un mundo que tendía , a la división entre los países de estructura económica capitalista o socialista.

Los Estados Unidos con una supremacía incuestionable asumió el liderazgo y empezó a avanzar su proyecto político y económico consolidando su hegemonía. Contribuyó a la reconstrucción de Europa Occidental y de Japón , pero al mismo tiempo les dominaba en lo político, económico y militar.

La gradual extensión del socialismo en Europa Oriental , el fortalecimiento de la Unión Soviética y la revolución comunista en China crearon una situación internacional de tirantéz en las relaciones entre los Estados Unidos y la URSS conocida como "Guerra Fria".

"Guerra Fría: conjunto de acciones políticas, económicas y militares con el interés de adquirir posiciones estratégicas ventajosas y extender su influencia al mayor número de pueblos en el mundo" (3). Apenas fundada la ONU se inició ese enfrentamiento soviético - norteamericano de lucha diplomática e ideológica conocida como la " guerra fría ". Cada una de las potencias procuró hacerse aliados fuera del marco de la ONU. Los aliados apoyaron ideológicamente la " Guerra Fría" con la política de contención , la Doctrina Truman y el Plan Marshall.

La política de contención se estableció a consecuencia del telegrama del 22 de febrero de 1946 enviado por el experto en asuntos soviéticos George F. Kennan a su gobierno en Washington denunciando los propósitos de Moscú por extender sus ideas a otros países de Europa. El objetivo de la Doctrina Truman era contrarrestar la penetración de los soviéticos hacia el occidente de Europa, el Departamento de Estado Norteamericano inició la política de contención a escala mundial. Este programa fue articulado por George F. Kennan en 1946, se hizo política oficial estadounidense el 12 de marzo de 1947. En esa fecha el presidente Truman pidió al Congreso destinar recursos para combatir las incursiones comunistas en Grecia y Turquía. La Doctrina Truman afirmaba que los Estados Unidos estaban firmemente comprometidos a ayudar a los pueblos libres a mantener sus instituciones y su integridad nacional contra los movimientos agresivos que tratan de imponerles regímenes totalitarios. Esta política tomó la forma de una ayuda gigantesca y de alianzas militares. El primer aspecto de la Doctrina fue el Programa de Recuperación Europea, llamado Plan Marshall. Con el Plan Marshall se propuso la ayuda económica a Europa a los países afectados por la guerra y en favor de aquellos países que luchaban contra el comunismo o bien en beneficio de naciones no controladas por la Unión Soviética. Los norteamericanos controlaron amplios mercados y concedieron cuantiosos préstamos que al paso del tiempo sirvieron para que Europa se recuperara.

---

(3) Bolaños Martínez Raúl "Historia 3" Editorial Kapelusz, 1986 p.77

Las medidas de carácter político - militar se concretaron en acuerdos como el que creó la OTAN Organización del Tratado del Atlántico Norte (1949), un organismo militar defensivo destinado a garantizar protección mutua entre Europa y América del Norte, países integrantes: Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Italia, Canadá, Noruega, Dinamarca, Islandia y Portugal. Como esfera de influencia natural, los Estados Unidos mantuvieron su hegemonía en la zona latinoamericana y gran parte del pacífico por la derrota de Japón. Para mantener el equilibrio entre las potencias surgió en 1945 en la Conferencia de San Francisco la Organización de las Naciones Unidas. La O N U ha podido consolidarse como el supremo organismo internacional y un balance de su actuación resulta favorable, porque si bien es cierto que no ha podido dar solución total a agudos conflictos internacionales, si ha servido como mediador de muchos de ellos y ha sido un importante foro para los países en vías de desarrollo. " La libertad de información fue un dogma de la paz norteamericana de la posguerra para hacer que el mundo se inclinara por la democracia, ya que originalmente los Estados Unidos imaginaron a las Naciones Unidas como un instrumento de ese concepto, una acción temprana de los E.U. condujera a la Asamblea General a proclamar el 10 de diciembre de 1948 una Declaración Universal de los Derechos Humanos, con un artículo que declaraba el derecho a la libertad de opinión y expresión" (4). Durante la guerra fría un conflicto de tipo ideológico que fue sostenido por las dos potencias Estados Unidos y la Unión Soviética representantes de sistemas económicos opuestos y de forma de vida muy diferentes, la perspectiva norteamericana era la de un mundo dividido entre el este y el oeste. Por otra parte, destaca el despertar de los pueblos de Asia y África, que empezaron a luchar por su independencia. En éstos continentes, antiguas colonias se transformaron en naciones independientes.

---

(4) H. Read William " Mercaderes de la comunicación masiva"  
Editores Asociados 1978 p. 186

En los países en vías de desarrollo en general su signo distintivo ha sido históricamente la inestabilidad política y las carencias económicas, además de ser proveedores de materias primas, mano de obra barata y sufrir la explotación de los países desarrollados.

Por lo que respecta a Estados Unidos y sus relaciones con América Latina, han estado caracterizadas por el imperialismo.

Un imperialismo de tipo político manteniendo el control de los mercados y de las riquezas de los pueblos dominados, con el apoyo de los gobiernos nacionales.

Las potencias valiéndose de diversos recursos para mantener su control se da lugar al imperialismo cultural, recurriendo a la influencia en las instituciones educativas o saturando los medios de información prensa, radio y televisión, o usando fórmulas psicológicas aplicadas al comercio para dirigir a la población, al consumo de los productos elaborados por la poderosa industria imperialista. Una suposición ampliamente sostenida en los Estados Unidos era que los extranjeros podían ser persuadidos para aliarse con los E.U si conocieran el estilo de vida norteamericano.

Este fue el fundamento sobre el cual fue creada la Agencia de Información de los Estados Unidos en 1953, con el propósito de realizar investigaciones sobre comunicación que apoyaran estos objetivos y combatir al comunismo.

El auge de las investigaciones y la extensión de los medios de comunicación en Estados Unidos y la creación de toda una infraestructura humana, institucional y teórico-técnica con el objetivo de garantizar el éxito en la tarea de consolidar la expansión imperialista.

Los Estados Unidos han llevado la delantera en la exportación de sus filmes y programas de televisión, como consecuencia de la expansión de su cultura y que ha proporcionado una arma de penetración, con el objetivo de la venta de productos y la difusión de su propio sistema que le ha permitido mantener un liderazgo mundial.

## 1.2 La creación del proyecto político y económico que permitió la expansión del poderío norteamericano basado en el sistema capitalista y el papel de los medios de comunicación.

Entre los años de 1940 y 1945 la expansión industrial en los Estados Unidos creció a un ritmo acelerado, causado por la producción de guerra. Entre las grandes potencias, los Estados Unidos eran el único país que se había enriquecido a causa de la guerra. Su nivel de vida era más alto que el de cualquier otro país, pero también lo era el de su productividad. Dentro de los Estados Unidos se desarrollaba más de la mitad de la producción manufacturera mundial. Esto les convirtió en los más grandes exportadores de artículos al término de la guerra, y pocos años más tarde realizaba una tercera parte de las exportaciones del mundo. Este poder económico se reflejaba en la fuerza militar de los Estados Unidos que contaban con armamento moderno y el dominio en los transportes marítimos, terrestres y aéreos, incluyendo el importante monopolio de las bombas atómicas, destacando la era atómica y más tarde el inicio de la conquista del espacio y la carrera armamentista.

En la historia de la política internacional, destaca la expansión extraordinaria de los Estados Unidos, gracias a su favorable posición económica y estratégica. Indudablemente la guerra había sido la causa primordial de la proyección de su poder e influencia norteamericanos hacia el exterior. La industria de los Estados Unidos estaba orientada a la exportación y tenía como objetivo abrir nuevos mercados. A esto se añadió el empeño de los militares por asegurar el control americano, o el acceso sin restricciones a materias estratégicas, como el petróleo, el caucho y los minerales. Todo esto se combinó para la creación de un nuevo orden mundial acorde con las necesidades del capitalismo y que permitió la influencia global de los Estados Unidos.

La influencia de los Estados Unidos en los países en vías de desarrollo se debe a una serie de proyectos de orden político-económico gestados en la administración norteamericana. A partir de la Segunda Guerra Mundial " Los Estados Unidos han utilizado estrategias antes insospechadas para llevar a cabo sus relaciones internacionales " (5). Un proyecto político y económico que se está aplicando desde la posguerra y que tiene mucha relación en el plano de la comunicación social. El predominio norteamericano en Occidente fue prácticamente absoluto, lo que hizo posible la expansión de su poderío económico basado en el capitalismo. La política de buena vecindad, la consolidación de las inversiones estadounidenses y de los vínculos relacionados con la seguridad en América Latina antes y durante la Segunda Guerra Mundial y el desarrollo del Interamerican System, facilitaron el flujo de capital privado y de contenido estadounidense hacia los medios de comunicación latinoamericanos. El control pro-norteamericano de la mayor parte de los medios de comunicación en Latinoamérica se consolidó mediante un esfuerzo estadounidense por obtener el apoyo de América Latina al esfuerzo de guerra aliado. Las empresas estadounidenses obtuvieron exenciones fiscales para su publicidad en los media pro - aliados. Más de 1200 periódicos y de 200 emisoras radiofónicas recibían un servicio informativo diario a través de la Office of Coordination of Interamerican Affairs , dirigida por Nelson Rockefeller , servicio que se recababa por las cadenas de radio y las agencias de noticias estadounidenses. " Al final de la guerra, más del 75% de las noticias internacionales que llegaban a América Latina procedían de Washington, donde habían sido preparadas por el Departamento de Estado y la Office of Interamerican Affairs" (6). Ejemplo de la influencia que ejerce la política de los Estados Unidos a través de sus medios de comunicación.

---

(5) Fernández Christlieb Fátima " Los medios de difusión masiva en México" Juan Pablos Editor 1993 p. 36

(6) Fox Elizabeth "Medios de Comunicación y Política en América Latina" colección GG mass media Barcelona, 1989 p. 28

Durante la posguerra los Estados Unidos habían tomado una serie de medidas para protegerse de cualquier agresión externa. Bajo la administración del Presidente Kennedy y en nombre de la defensa de los E.U.A, se hizo una modificación a las instituciones de gobierno; se instaló una administración industrial en el Gobierno Federal con la dirección del Secretario de Defensa, para centralizar el poder económico, político y militar. Es así como la nueva administración cuenta con la capacidad para sostener un imperio económico militar - industrial dentro de los Estados Unidos y utilizarlo como instrumento para construir un imperio en el exterior. "Es por ello que la extensión de las empresas transnacionales no obedece a meros motivos económicos, sino a una política de penetración de E. U para consolidar su posición hegemónica a nivel mundial"(7). Algunas de las tácticas de la nueva administración con el objetivo de buscar imponer y consolidar el sistema capitalista fuera de sus fronteras : Sustituir la presencia física de los E. U. A por instituciones, empresas y medios de difusión ( Agencias de Noticias, Emisoras etc.) en los países intervenidos. Encontrar métodos y medios prensa, radio y televisión capaces de divulgar las ventajas del sistema capitalista. La política de librecambio de información fue una de las condiciones previas para la expansión imperialista. Los empresarios norteamericanos prosperaron y se extendió el sistema capitalista mundial. Las empresas rápidamente se dieron cuenta de la utilidad del componente cultural. " Hubo un rápido progreso en la difusión internacional del capitalismo norteamericano, con la libertad de capital, de los recursos y de los circuitos de información ... son ventajas que da el control mundial de las comunicaciones para la adquisición de mercados comerciales y el incremento de las exportaciones en el mundo " (8). " El control de las comunicaciones da el poder de controlar el comercio mundial y de facilitar las actividades que están en el interés de los que ejercen ese control" (9).

---

(7) Somavía Juan "La información en el nuevo orden internacional" ILET Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales México 1977 p.40

Surgió una nueva forma de dominación basada en los avances tecnológicos, la comunicación vía satélite, los adelantos en las telecomunicaciones, creando un mundo interrelacionado a favor de quienes detentan el poder y los dueños del capital, consorcios, monopolios, oligopolios, empresas transnacionales y multinacionales, en donde destaca la utilización de los medios de comunicación masivos como instrumentos de control ideológico - político, para lograr manipular a la población con distintos fines : políticos, propagandísticos, comerciales o publicitarios.

El neocolonialismo del siglo XX a través de las corporaciones transnacionales ejerciendo el control político, económico y cultural, ocupando regiones y países para convertirlos en zonas de influencia económica, con el objetivo de sustraer materias primas, o con la creación de nuevos mercados, trasladar comercios monopolistas y empresas transnacionales que acaparan el mercado y afectan la actividad comercial nacional. Se exportan grandes capitales para colocarlos en puntos clave del desarrollo económico, al mismo tiempo que se obtienen intereses por los préstamos efectuados a los gobiernos de los Estados dependientes.

---

(8) op.cit p. 42

(9) " Business Week", vol. 87 4 de agosto de 1945 p. 32

### 1.3 Las implicaciones dentro de este nuevo ordenamiento internacional en la organización de los medios de comunicación internacionales.

La infraestructura de comunicación mundial plantea el mismo contraste entre países desarrollados y en vías de desarrollo que se establece en el aspecto económico del sistema capitalista.

Desde la década de los sesenta las principales naciones industrializadas han concentrado y centralizado, la industria, el capital y la expansión transnacional a nivel mundial, " como consecuencia el surgimiento de un sistema económico mundial oligopólico que moldea y mantiene las estructuras de la producción internacional, del marketing y del consumo" (10). Son orígenes de la mayor difusión de las industrias transnacionales de los medios, agencias de noticias, empresas cinematográficas, firmas de publicidad, editores de revistas internacionales, fabrican los mensajes para el flujo internacional de la comunicación. " Los medios de comunicación son mecanismos de dominación política, económica y cultural, mantienen y refuerzan la estructura de poder que influye y controla los medios de difusión en los países en vías de desarrollo es una dominación de los países poderosos a los países dependientes" (11). La labor se concentra en las organizaciones oficiales de propaganda como la Agencia de Información de los Estados Unidos USIA (United States Information Agency) y las organizaciones oficiales de seguridad e inteligencia CIA Agencia Central de Inteligencia con el objetivo de penetrar ideológicamente en las naciones.

---

(10) J. Hamelink Cees " La aldea transnacional el papel de los trusts en la comunicación mundial" Editorial Gustavo Gili Barcelona 1981 p.p. 21.

(11) Fernández Collado Carlos y L. Dahnke Gordon " La Comunicación Humana Ciencia Social " Editorial Mc Graw Hill México 1988 p.348

El objetivo central es la homogeneización, con lo que se puede asegurar la expansión continua de los sistemas de producción, distribución y consumo, a través de la creación de necesidades en los consumidores, por medio de una estrategia de comercialización apoyada por la publicidad y la propaganda.

A escala mundial existe un imperialismo informativo ejercido por las grandes potencias. En el ámbito nacional pesa un control de información por parte del Estado convirtiéndola en un aparato ideológico a su servicio. Unos años después del término de la Segunda Guerra Mundial lo que fue concebido dentro de los Estados Unidos como un medio para desplegar la influencia norteamericana alrededor del mundo, creció como un sistema extenso y lucrativo de comunicación masiva que sigue siendo cada vez más controversial. " El desarrollo de los medios de comunicación ha sido posible por una mayor infraestructura propiciada por la demanda informativa, la prensa, radio y sistemas de televisión cuentan con difusión en todo el planeta; las informaciones llegan en minutos a todos los puntos del globo dada la compleja infraestructura de medios de telecomunicación y una compleja trama de medios informativos" (12).

Hoy en día, los mensajes pueden transmitirse en diversos medios de comunicación con la creciente circulación de diarios y revistas, innumerables receptores de radio y televisión, y computadoras conectadas al internet, pero ante este gran auge de los distintos medios de comunicación, existe una desigualdad internacional en el control de la mayor parte de la información mundial.

Las instituciones económicas, políticas y financieras internacionales fueron la base de este nuevo proceso. Grandes empresas se esparcían por todo el mundo con operaciones globalizadas y extraordinarias ganancias. Con tendencias dinámicas y contradictorias hacia la integración y separación de los procesos industriales, los países se entrelazan en una compleja trama de producción, distribución y consumo globalizados.

---

(12) " Las noticias y la información " Biblioteca Salvat de Grandes Temas  
Salvat Editores Barcelona 1979 p. 97

## 1.4 La revolución científico - técnica

### Orígenes y desarrollo.

La revolución científico - técnica inicia la tercera revolución industrial con el vertiginoso desarrollo de la física nuclear para comienzos de 1950 y se desarrolla con la revolución tecnológica en la electrónica, en la biotecnología y en la informática a partir de 1960 . Nuevas formas de producción y nuevos productos especialmente destinados a facilitar y acelerar los anteriores procesos productivos y los de prestación de servicios se desarrollan en Estados Unidos, Japón y Europa y éstos tratan de expandirlos por todo el mundo . En ésta etapa se utiliza el avance de la ciencia en el desarrollo tecnológico.

Alternativas económicas , sociales e industriales nuevas aparecían en el mundo a la par del nuevo desarrollo tecnológico y se acrecentaba el ya alto nivel de interdependencia económica internacional y los diferentes intereses de las naciones que comercian en el mercado mundial. Más aún , con el desarrollo de los medios de comunicación y de transporte modernos se consolida la tendencia a la descentralización de las actividades productivas de las grandes empresas de los países industrializados.

En la medida en que se incrementaba el comercio mundial, unos países ampliaban su dominio industrial y tecnológico otros hacían mayor la brecha científica y tecnológica que les separaba. Surgía así la división entre los países altamente industrializados y entre los de mediana y baja industrialización. Se articulaba la división del trabajo establecida luego de la Segunda Guerra Mundial.

Los países altamente industrializados aprovechan los avances de la ciencia y la tecnología, sus aplicaciones para mercantilizarlas a nivel mundial mediante complejos y agresivos mecanismos de información y propaganda.

Para los países en vías de desarrollo esta etapa se caracteriza por una creciente dependencia científica y tecnológica. La cooperación científico-técnica ha servido de disfraz para que las empresas transnacionales logren penetrar en los países subdesarrollados con el objetivo de acrecentar el mercado mundial y acelerar el proceso de globalización. "Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación han transformado todo, las relaciones internacionales, la distribución del poder, las ideologías, los valores culturales y religiosos, las actitudes y los modos de vida, actuando al igual que la revolución científico-técnica, tanto en el sentido de aproximar a los pueblos como de acrecentar las desigualdades y dependencias, con especial incidencia en el campo cultural. El resultado en todo caso, ha sido un fenómeno de concentración de la información que se identifica con el poder en manos de unos pocos Estados y empresas" (13). Dentro de un panorama de cambios mundiales, los procesos de globalización, formación de bloques y la revolución científico-técnica, para los países industrializados contar con el dominio tecnológico y de comunicaciones es sinónimo de un nuevo poderío económico y financiero base de la política económica desplegada globalmente. "El problema de la asimilación de la tercera revolución industrial, es decir, la internacionalización de los conocimientos y la generación de la capacidad tecnológica para responder a los avances de la nueva tecnología, vuelve a recordarnos que la transferencia de ciencia y tecnología, mientras existan Estados más poderosos que otros económica y políticamente, siempre será una estrategia política aunada a decisiones desarrollándose en la esfera del poder" (14). El acelerado cambio tecnológico lleva a una interconexión de mercados nacionales, las comunicaciones acortaron las distancias, la tecnología en la información organizó la producción de bienes y servicios.

El avance científico-técnico de las comunicaciones y los procesos productivos conducen a la globalización y a la interdependencia, la ciencia y la técnica entrelazada al servicio del sistema político, económico y cultural. Los efectos de la revolución científico-técnica están provocando un cambio en el propio sistema productivo. Se está produciendo un fenómeno de concentración de la ciencia y la técnica, del conocimiento en manos de muy pocos países y empresas, y consecuentemente la concentración del poder.

### 1.5 El principio del Libre Flujo de la Información.

En el año de 1946 destaca la postura del gobierno de los Estados Unidos con respecto a su política relativa a las comunicaciones, en la que a través del Departamento de Estado, proyectaba hacer todo lo que estuviera en su poder tanto a nivel político como diplomático, para contribuir a romper las barreras que se oponían a la extensión de las agencias de prensa norteamericanas privadas, de las revistas, películas y de otros medios de comunicación a través del mundo... la libertad de prensa formaba parte de su política extranjera. Las asociaciones de prensa y cadenas de periódicos con el apoyo de la industria en general, contribuyeron a elevar el libre flujo de la información, como un principio tanto a nivel nacional como internacional, con el objetivo de abrir el comercio y las inversiones norteamericanas en el mundo. Otros objetivos estaban previstos. - manejar a la opinión pública, para sostener una política comercial y aumentar el consumo a través de la mundialización del estilo de vida norteamericano (american way of life), difundido por la publicidad, las películas, programas de t.v., la música, revistas, periódicos, modas etc., y con el control de la información disponer de una arma ideológica eficaz contra la expansión de la Unión Soviética y del sistema socialista.

---

(13) Seara Vázquez Modesto "Las Naciones Unidas a los cincuenta años" p.320

(14) Revista del Centro de Relaciones Internacionales FCPYS UNAM p.p.17-19

En la Conferencia Interamericana sobre problemas de la guerra y de la paz, celebrada en México, fue uno de los primeros foros internacionales para la expansión de la doctrina, se demostraba así, que América Latina era considerada una zona de influencia norteamericana. La atención giró después hacia el resto del mundo, los Estados Unidos se aseguraron de que en foros mundiales, como la O.N.U y en la U.N.E.S.C.O, se insistiera sobre el tema del libre flujo de información. En la creación de la U.N.E.S.C.O, participaron expertos norteamericanos supervisados por el Departamento de Estado y se ponía en relieve la libre circulación de la información como un objetivo de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. En la O.N.U. dentro del Consejo Económico y Social ECOSOC existía una subcomisión sobre la libertad de información y sobre la prensa (1946) y en la U.N.E.S.C.O una división de comunicaciones masivas. En el contexto económico internacional es donde se puede entender cómo las Naciones Unidas y los organismos afiliados se convirtieron en instrumentos de la política norteamericana y en foros para la difusión de la doctrina de la libre circulación de la información. La tecnología de la información unida a la expansión de las empresas privadas, contribuyó a colocar a los Estados Unidos en el centro de la economía mundial, el capital norteamericano se imponía en el planeta. Los países en vías de desarrollo durante varias décadas han experimentado procesos condicionadores, que van convirtiendo sociedades variadas en públicos homogéneos y en mercados dispuestos para ser explotados por la información y la publicidad. La política de libre flujo de la información fue una de las condiciones previas para la expansión imperialista, tanto en el ámbito económico como cultural. Los empresarios norteamericanos prosperaron y se extendió el sistema capitalista mundial, apoyado por la libertad de capital, de los recursos y de los circuitos de información. El control mundial de las comunicaciones otorgó ventajas en la penetración de mercados comerciales y el aumento de las exportaciones en el mundo. El gobierno de los Estados Unidos y los representantes de los intereses transnacionales norteamericanos, ejercieron presión para consagrar formalmente el *laissez - faire* en materia informativa.

" El resultado - concentración y consolidación monopólica de las agencias de noticias internacionales, para el control del flujo informativo desde, hacia y dentro del Tercer Mundo; globalmente el flujo de la información es desequilibrado, en un sólo sentido, que está lejos de poseer la profundidad y vasta gama que requiere el principio de libertad de expresión " (15).

Como una de las consecuencias del sistema económico en el que se encuentran inmersos los países en vías de desarrollo, es evidente la influencia de los medios de comunicación transnacionales en la estructura y contenidos de los medios de comunicación nacionales y el lema del libre flujo de la información, ha sido utilizado como un argumento a conveniencia de los media transnacionales para favorecer la intromisión en los países. El libre flujo en materia informativa y cultural es uno de los instrumentos básicos en la estructura de dominación transnacional. "Una cuestión relevante en el flujo internacional de las noticias, es que se ha mostrado un desequilibrio entre el mundo occidental y el Tercer Mundo. Las mayores agencias de noticias son de propiedad occidental y distribuyen noticias que reflejan su punto de vista. Los programas de T.V. y películas, la propiedad de agencias publicitarias, y el control de periódicos y revistas se concentran asimismo en manos del primer mundo" (16). La información internacional es dominada por un reducido número de medios, que observan, seleccionan y difunden las noticias en función de las determinantes políticas y económicas de sus países de origen, de sus propios intereses comerciales y de una visión cultural unilateral. En este contexto, las agencias dejan de ser internacionales para convertirse en agencias transnacionales de noticias, que expresan en su actuación el pensamiento y los objetivos del sistema en que se originan. Así, la aplicación del principio del "libre flujo de información " ha producido un sistema informativo que ratifica la estructura de poder transnacional. Globalmente el flujo de información entre Estados es en gran medida desequilibrado, en un sólo sentido derivado de la dependencia y el imperialismo cultural.

"La Declaración de los Derechos Humanos y su postulado del libre flujo, se apoyan en el liberalismo del siglo XIX que manifestaron pensadores como Adam Smith y John Stuart Mill, la pregunta es si eso es coherente con las exigencias de finales del siglo XX, para la participación en el libre flujo como el know how, el capital y los mecanismos de mercado - para las naciones en desarrollo - protección de su soberanía cultural contra una invasión amplia y extranjera de las estructuras y contenidos de la comunicación "(17). Con la evidente entrada de los países en vías de desarrollo a los procesos de globalización mundiales, la pregunta es cómo encontrar el equilibrio entre seguir los procesos que se desarrollan en la sociedad internacional, y velar por los distintos intereses nacionales y la protección de la soberanía cultural, económica y política.

Se considera que la libre circulación mundial de mensajes debe estar basada en criterios más justos de intercambio entre las naciones. Surge la necesidad de formular políticas nacionales que establezcan las necesidades y prioridades en el orden de la circulación internacional de mensajes.

Se reconoce que el principio de Libre Flujo de Información sólo es posible, si los países en vías de desarrollo, tienen igual acceso a las fuentes de información y participan en el control y uso de los canales de difusión internacionales, pero esto no es así, dada la preponderancia de las naciones con mayor poder tecnológico y político en materia de comunicación e información internacional.

---

(15) "La información en el nuevo orden internacional ILET 1977 p.p. 43-44

(16) Fernández Collado Carlos y L.Dahnke Gordon "La Comunicación Humana Ciencia Social " Editorial Mc Graw Hill México, 1988 p. 304

(17) J. Hamelink Cees " La Aldea Transnacional El papel de los trusts en la comunicación mundial " Editorial Gustavo Gili Barcelona 1981 p. 17

## CAPÍTULO II

### Los medios de comunicación masivos de cobertura mundial, agencias de noticias, cadenas de radio y televisión, periódicos, revistas, satélites, internet.

En las comunicaciones humanas el siglo XX se registra como la era con un crecimiento extraordinario en los medios de comunicación. Su desarrollo y difusión se produjeron en gran escala después de la Segunda Guerra Mundial. Se perfeccionan y tienen mayor alcance la radio y la televisión, la prensa se beneficia con los adelantos técnicos, proliferan las editoriales, surgen gran diversidad de publicaciones. Se sistematiza la propaganda política y comercial (la publicidad), surge el interés científico por las comunicaciones y nace la Ciencia de la Comunicación. Las comunicaciones masivas se derivan de los acelerados avances tecnológicos y de la evolución política, económica, comercial, social y cultural de las sociedades. La radio, el cine y la televisión se convirtieron en poco tiempo en los más poderosos influyentes en la población. Al abrigo del sistema capitalista, se organizan las cadenas de diarios y el monopolio de las informaciones, con las agencias noticiosas. En las últimas décadas, la radio, el cine, la televisión, los periódicos, los satélites y recientemente la red internet, han significado más público receptor, la circulación de más informaciones, mayor penetración en la población con distintos mensajes. Encontramos importantes empresas que controlan no sólo periódicos, sino también cadenas de radio y televisión. Si observamos a nuestro alrededor una de las características más notables del mundo contemporáneo es la invasión de todo lo originado por la tecnología de las comunicaciones. Los medios de comunicación son una herramienta para difundir información, proporcionan modelos de conducta económica y de valores y anti-valores sociales, entretenimiento, persuasión y el fomento del consumo. Los medios de comunicación han sido utilizados para beneficio de diferentes regímenes, grupos de poder e intereses empresariales.

## 2.1 Sus orígenes y características

### 2.1.1 Las agencias internacionales de noticias

El nacimiento y desarrollo de las agencias internacionales de información está estrechamente relacionado con convenios lucrativos ligados a la influencia política de las principales agencias.

La expansión de unas cuantas agencias, a partir de la segunda mitad del siglo pasado, fue posible gracias al sistema de acuerdos entre las grandes agencias de la época, que se distribuyeron el mundo en zonas de influencia y de acción informativa de coto\* cerrado.

En 1859 las agencias europeas Havas (francesa), Reuter (inglesa) y Wolff (alemana), llegaron a un acuerdo y para 1875 surgieron los acuerdos mediante los cuales se distribuían zonas del mundo para su cobertura exclusiva, incluían a la Associated Press (estadounidense). Esa situación convenía en un principio a las agencias internacionales, que así aseguraban mercados y fuentes informativas virtualmente cautivos. Sin embargo, las economías de mercado y paralelamente, las tecnologías para la comunicación, que van desarrollándose imponen nuevas realidades. La más importante desde la perspectiva de las agencias era la diversificación de zonas del mundo en donde se originaban noticias y podían venderse los servicios cablegráficos.

Poco a poco, las agencias estadounidenses - que en un principio se habían beneficiado con el reparto geográfico de zonas de influencia - fueron encontrando estorbos tales acuerdos, porque ambicionaban incursionar en áreas hasta entonces reservadas a las agencias europeas.

\*Coto.- un espacio vedado; territorio acotado, reservado, limitado, fijado.

Este afán de expansión coincide con el desarrollo de los Estados Unidos como potencia económica y militar en la cuarta década del siglo XX. La cobertura de la Primera Guerra Mundial había exigido una mayor labor de las agencias estadounidenses en Europa y que era posible una permanente y creciente influencia en el mercado de noticias del viejo continente.

Finalmente después de varios años, en 1934 las agencias internacionales suscribieron un nuevo acuerdo para terminar con lo que cadenas como A P, la británica REUTER, denunciaron como monopolio informativo. La apertura de las zonas de influencia era considerado como un avance de la libertad de expresión que fue descrita así:

Las noticias internacionales podrían ser recibidas de más de una fuente. El libre intercambio de noticias llegó a ser una salvaguarda esencial contra el control gubernamental.

El hecho de concebir a las noticias como mercancías tuvo consecuencias diversas. Por un lado se les consideró bienes intercambiables ( o negociables ), en un mercado dominado por las leyes de la libre oferta , pero sobre todo con la influencia de los más fuertes: en este caso por los monopolios transnacionales de la información en que fueron convirtiéndose las agencias internacionales. Por otra parte, al ser vistas como mercancías de acuerdo con la concepción liberal que prevalecía en Occidente las noticias debían circular sin más restricción que el interés de las empresas que las transmitían.

**“Las agencias mundiales controlan el 95% de la información internacional, de ahí su importancia e influencia. Por su parte, tanto en la France –Presse como en la Reuter, el papel del Estado como financiador y regulador de las agencias, las convierte en verdaderos aparatos a su servicio con una importante interrelación con su política exterior. La convergencia entre imperialismo económico e imperialismo informativo es un fenómeno que proviene de la aparición del sistema mundial de información ”(18).**

**Los principales intermediarios entre las fuentes de la noticia y los medios de comunicación son las agencias informativas.**

**Las agencias de noticias se subdividen en mundiales, regionales, nacionales y especializadas.**

**Las agencias mundiales son las que atienden al mercado mundial y difunden las informaciones en todas partes del globo (France Press, UPI, AP, REUTER, TASS).**

**Las agencias regionales recogen información y abastecen de ella a su propio país. La diferencia con respecto a la agencia nacional, es que mantiene canales de difusión hacia el exterior sobre todo hacia zonas especialmente vinculadas a la economía, política o cultura del país de origen ( EFE, Kyodo, News Service, Deutsche, Tanjug – Yugoslavia) entre otras.**

**Las agencias nacionales son las que sólo recogen noticias de la propia realidad nacional.**

**Las agencias especializadas son las que abastecen de un tipo de información ( deportiva, económica, técnica ) o de una modalidad auxiliar informativa ( fotografías, reportajes etc.).**

---

**(18) Biblioteca Salvat de Grandes Temas “Las noticias y la información ”  
p.144**

Existe una monopolización de las fuentes noticiosas y hay una adaptación de esos monopolios a la geopolítica universal. "Los intereses de las naciones poderosas son defendidos por la información transmitida por las agencias internacionales de noticias, frente a esto el papel de las agencias regionales, nacionales o especializadas es mínimo" (19). El mundo se subdivide en zonas de colonialismo informativo; de acuerdo con la zona de influencia política existen cotos cerrados informativos.

#### 1º coto cerrado común capitalista

France Press, Reuter, Associated Press, United Press International. Las cuatro agencias occidentales informan simultáneamente a Estados de África, América del Norte y Sur, Asia y Europa, se considera una cobertura de más de la mitad de la población mundial.

#### 2º coto cerrado comunista

La T A S S, como única agencia internacional para once países de Asia y Europa aparte de la cobertura de la propia ex- Unión Soviética (30.9%).

#### 3º coto cerrado de Estados Unidos

Associated Press y UPI informan exclusivamente a 21 Estados y territorios de América del Norte y Sur, Asia y Oceanía (8%).

#### 4º coto cerrado angloamericano

La REUTER, AP y UPI a veinticuatro Estados y territorios de África, América del Norte y Sur, Asia, Europa y Oceanía (5.3%).

#### 5º coto cerrado anglo-francés

La REUTER y la France Press transmiten informaciones a treinta y ocho Estados y territorios de África y América del Norte coincide con los viejos dominios coloniales.

---

(19) Op.cit p. 146

#### **A F P Agencia France Press ( 1835)**

Informa cotidianamente a publicaciones, estaciones de radio y televisión y a agencias nacionales y extranjeras cuenta con oficinas en varios países.

#### **A P Associated Press (1848)**

Agencia fundada por seis editores de periódicos en la Ciudad de Nueva York, para reducir los costos de mantenimiento de la red de corresponsales, dispone de una cobertura muy amplia en los Estados Unidos y Europa, emisoras de radio en la Ciudad de Nueva York, San Francisco y Tokio. Tiene ciento trece oficinas en los Estados Unidos y sesenta en el extranjero.

Cuenta con una agencia regional en Londres y aproximadamente diez mil corresponsales en todo el mundo.

#### **U P I United Press International ( 1907 )**

En el año de 1958 se fusionó con la International News Service. Es considerada como la segunda en importancia entre las agencias internacionales. Tiene doscientas cincuenta oficinas en sesenta y cinco países, informa en cuarenta y ocho lenguas, envía informaciones a tres mil periódicos diarios y a dos mil trescientas emisoras de radio y a quinientas cadenas de televisión. Desde 1962 dispone de una línea directa con Moscú - Nueva York. Destacan sus oficinas en Londres y Bruselas controlando su mercado informativo en Europa , África y Oriente Medio, su oficina central se encuentra en Nueva York.

#### **REUTER (1851)**

Mantiene corresponsales en ciento veinte países, su cobertura es de cuatro mil quinientos periódicos y cuatrocientas emisoras de radio y televisión; se encuentra entre las empresas con mayor avance tecnológico en informática y telecomunicaciones.

En colaboración con la B B C de Londres en 1960 fundó una agencia mundial de transmisión de fotografías.

**T A S S Telegrafnoye Agentstvo Sovietskovo Soluza ( 1925 )**

Como entidad dependiente del gobierno de la entonces URSS, ésta dependencia ha condicionado un cierto cerco internacional a la expansión de la agencia, que sólo cubre a los países de régimen socialista y algunos neutrales.

La función de T A S S ha sido movilizar a masas de información en el sentido convergente con la estrategia mundial del socialismo. Se ha considerado como un instrumento estatal.

En 1961 el gobierno soviético fundó la agencia Novosti, con el propósito de completar la acción informativa de T A S S en el extranjero . Novosti se ha dedicado más a la intercomunicación entre el extranjero y la realidad social del pueblo soviético, que a la información general.

La invención de las agencias de noticias fue el acontecimiento más importante en la industria de los periódicos a principios del siglo XIX alterando la forma misma de la diseminación de las noticias.

El gran cambio que la guerra llevó al mundo de las agencias de noticias fue la introducción de las dos agencias estadounidenses en el escenario de las comunicaciones internacionales , la Associated Press y la United Press Association.

Como secuela de la guerra, toda la distribución del poderío mundial quedó transformada.

La difusión general de T A S S por el mundo declinó durante los 60's y 70's , como resultado de la creciente autoridad de la agencia China Hsin Hua (1929), fundada como agencia de noticias de la China roja. En América Latina existen varias agencias, destacando con sus corresponsales en el extranjero Chile y México como Notimex o Prensa Latina.

En Europa la agencia EFE ( España), en Oriente Medio PARS de Irán, INA de Irak y en Asia KYODO de Japón , entre otras.

"Las agencias informativas estadounidenses, conformadas ya como monopolios, buscaban el predominio de la información en la zona y para desplazar de la región a las agencias europeas, entonces proclamaron el principio del Libre Flujo de la información, que levantado en nombre de las represiones creadas por el fascismo, servía también para promover las condiciones más adecuadas a la expansión del capitalismo norteamericano "(20). Existe una dominación de un pequeño grupo de agencias noticiosas internacionales que controlan el mercado de las noticias mundiales. La mayor parte de las noticias internacionales llegan a la mayoría de servicios informativos mediante un grupo de cuatro grandes agencias occidentales: La REUTERS , la Agence France Presse , Associated Press y la United Press International.

" Hay un argumento de la existencia de un concepto occidental especial de las noticias, que suele obligar a los periodistas a buscar lo aberrante de las informaciones y no difundir lo normal como criterio de selección; por tanto el flujo de la información tergiversa sistemáticamente el conocimiento internacional de la cultura, la política y la economía del Tercer Mundo y subraya sus aspectos negativos "(21).

Las principales agencias son empresas transnacionales con origen en un país capitalista industrializado.

Las agencias AFP y la REUTER tienen estructuras de propiedad y control que vinculan a sus propios gobiernos.

---

(20) Corral Corral Manuel " La Ciencia de la Comunicación en México, origen desarrollo y situación actual", Editorial Trillas 1991, p. 51.

(21) Smith Anthony " La política de la información, problemas de política en los medios de información modernos." Fondo de Cultura Económica 1984. p.20.

La forma y organización de las agencias internacionales es similar a la de otras empresas comerciales con intereses mundiales por cuidar y defender. Por la naturaleza de sus actividades, su acción trasciende las fronteras de sus propios países, con gran influencia e impacto en un elevado número de países en los que operan. Sus operaciones están entrelazadas con otras ramas del sistema transnacional de producción - radio, programas de televisión, publicidad, revistas, etc. y con las empresas transnacionales clásicas.

Según estadísticas el 50% de las noticias mundiales publicadas en los periódicos de América del Sur procede generalmente de dos agencias de Estados Unidos y el porcentaje restante pertenece a la REUTERS y la Agence France Presse.

Por otra parte, la cantidad de información que se reciben de agencias de noticias propiedad de países en vías de desarrollo, equivale a unos cuantos puntos del porcentaje.

La prensa de América Latina opera la mayoría de las veces en un sistema de " sólo se recibe" , con respecto a las noticias mundiales y acepta la visión de sus principales abastecedores ( esto sucede cuando estos medios de información no cuentan con corresponsales en alguna parte del mundo donde se genera la información).

La calificación y la difusión de los hechos por parte de las agencias por ejemplo: el tratamiento de la revolución cubana o la guerra de Vietnam, demostraron que los nuevos gigantes de la información internacional respondían al marco de intereses políticos y económicos.

Cabe destacar en este punto, la experiencia de la agencia cubana revolucionaria Prensa Latina, que comenzó su expansión en Latinoamérica en los primeros años del Castrismo, pero a partir del bloqueo político y económico patrocinado por Estados Unidos y decretado por la O E A Organización de Estados Americanos, Prensa Latina padeció las mismas restricciones del régimen cubano.

Al contemplar la evolución de las agencias internacionales encontramos que han estado ligadas a las potencias, y que se rigen por políticas de Estado desde el primer reparto neoimperialista de 1870; hay un paralelismo exacto entre las zonas de influencia política y las zonas de influencia informativa.

Las cinco agencias que aportan noticias internacionales - A P, U P I, REUTERS, A F P además de la T A S S de la ex- Unión Soviética, surgieron todas ellas de la competencia imperial y posimperial del siglo pasado, en que las grandes potencias trataron de extender sus redes de noticias por las razones de influencia política, económica y cultural.

"Las grandes agencias internacionales son un instrumento de la hegemonía de sus Estados respectivos y de la lucha ideológica del sistema capitalista, frente a los avances del socialismo y de las revoluciones nacional -populares, que afectan negativamente a las raíces del capitalismo" (22).

Las agencias de noticias internacionales forman parte de la estructura del sistema capitalista, ya que es considerado también un sistema de información, así como financiero y productivo.

---

(22) Varios autores " La Información en el Nuevo Orden Internacional"  
ILET, México, 1977. p. 220

Actualmente las grandes empresas transnacionales están dominando los medios de comunicación su composición real : alta tecnología, poderosos capitales , dominio de fuentes financieras, concentración del poder y el dominio de los mercados con fines de lucro.

" Como consecuencia se tienen resultados negativos, como la interferencia en la soberanía de los Estados, conflictos entre éstos, incrementándose la ya gran división entre países ricos y pobres y favoreciendo la explotación por parte de las élites cada vez más reducidas " (23).

En este sistema de organización transnacional operan las agencias transnacionales de noticias, en su mayoría sirviendo a los intereses industriales y consumistas.

---

(23) Ruíz Eldredge Alberto, "El desafío jurídico de la comunicación internacional " Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, México, 1979. p.p. 7-12

## 2.1.2 RADIO

Este importante medio de comunicación tuvo su auge en la década comprendida entre los años 1920 a 1930.

El fenómeno de la radio es más antiguo que el de la televisión y es considerado como uno de los más trascendentes ya que reúne tres características básicas: su perfeccionamiento técnico, la comodidad de su uso y su gran alcance de auditorio.

En 1831 Faraday descubrió que a través del fenómeno físico de la inducción era posible transmitir señales. En 1888 el científico Hertz, descubrió la existencia de ondas electromagnéticas, descubrimiento perfeccionado por el ruso Popoff en 1895, investigaciones que condujeron a Marconi a inventar la radio en 1898.

A principios del siglo XX ya casi todos los países del mundo conocían la radio y se calculaba que el 75% de los habitantes del planeta tenían ya por lo menos un aparato de radio.

Durante la Primera Guerra Mundial (1914-1917), la radio y el telégrafo inalámbricos llegaron a perfeccionarse gracias al avance de la tecnología.

Los Estados Unidos ocupó los primeros lugares en la actividad radiofónica. El 16 de agosto de 1922 nace en Nueva York la primera estación financiada por la publicidad: la WEAf.

En 1925, nacen en Alemania la Reichsrund - funk Gesellschaft (RRG) agrupando nueve empresas regionales y la Deutsche Welle (1926) para difundir programas educativos en todo el país. Pocos años después los nazis logran el control de la principal asociación de radioescuchas y empiezan a difundir propaganda política, para llevar a Hitler al poder el 5 de marzo de 1933.

Así, lograron manipular a miles de radioescuchas al grado del fanatismo. Para Goebbels (ideólogo nazi) - la radio debía fundir al pueblo alemán entero en una voluntad única y penetrar en la población.

Por otra parte, la entonces Unión Soviética aprovechó la radio para influir en la población de su inmenso territorio. Lenin desde el triunfo de la revolución concedió, a la radio gran importancia como instrumento de propaganda y educación de masas. Él mismo bautizó a la radiodifusión como periódico sin papel y sin fronteras.

Los usos principales de la radio en la posguerra y el consenso entre investigadores militares y de empresas estadounidenses, estarían dirigidos a la comunicación transoceánica.

A través de una serie de negociaciones el gobierno de los Estados Unidos intervino para la creación de la Radio Corporation of America, la RCA adquirió las acciones de American Marconi ( que hasta entonces estaba controlada por los británicos), asegurando así para los Estados Unidos una influyente posición en la comunicación mundial.

RCA tendría como su función primordial la comunicación internacional. La estrecha relación entre el gobierno y las grandes corporaciones durante la guerra, relativas a la investigación de la radio siguió prevaleciendo en tiempos de paz. En 1926, la American Telephone and Telegraph (ATT) y la ( RCA ) Radio Corporation of America, formaron una gran cadena de estaciones emisoras: la NBC National Broadcasting Corporation y en 1927 surgió la CBS Columbia Broadcasting System.

Para la década de los 30's, el sistema norteamericano de radio se caracterizaba por la alianza entre publicistas y empresarios que dominaban la programación a nivel nacional. Entre 1930 y 1950 se conoció al fenómeno de la radiodifusión como " la edad de oro de la radio ".

En todas las regiones del mundo, la radio es el medio de comunicación social más difundido, llega a un gran número de personas, con fines de información, difusión de cultura y esparcimiento, objetivos comerciales, publicitarios o de propaganda.

Hoy en día, la radio es quizás el medio de información que ha padecido menos los efectos de la transnacionalización, tanto en lo que se refiere a la propiedad como a las características de los programas, con excepción de la programación musical, en la que encontramos gran influencia extranjera se puede apreciar que es el medio que está más estrechamente relacionado con el público, tienen una comunicación directa, sus contenidos están vinculados con los efectos en la realidad nacional y por su naturaleza existe una mayor libertad para expresarse.

### 2.1.3. TELEVISION

Este medio constituye un fenómeno capaz de emitir señales audibles y visibles a través del tiempo y del espacio. Así cualquier acontecimiento o programa puede ser observado en las regiones más distantes de la tierra con sólo algunos minutos de diferencia.

En 1923, la RCA lanza al mercado el primer modelo de televisión para uso privado y sobre todo experimental.

A partir de 1930, la televisión inició el camino que la llevaría a convertirse en el importante e influyente medio masivo de comunicación, que ha logrado su permanencia y un alto nivel de aceptación entre los auditorios mundiales.

En 1931 se instaló en el Empire State Building de Nueva York, la primera emisora televisiva. Después de la Segunda Guerra Mundial en 1946 la televisión vuelve a resurgir con un auge inusitado acaparando el público.

Tres redes controlan la totalidad de los canales comerciales: American Broadcasting Corporation (ABC), la National Broadcasting Corporation (NBC) y la Columbia Broadcasting System (CBS). A fines de los años 50' s surgió una inmensa red: la Spanish International Network (SIN) - UNIVISION (propiedad de renombrados industriales y financieros mexicanos y estadounidenses), junto con la Hispanic American Broadcasting Corporation.

"Es un modelo televisivo norteamericano, vinculado desde su nacimiento a grandes consorcios radiofónicos y periodísticos. En la base se encuentran el espíritu liberal, que da origen a la pugna entre enormes capitales en juego - un creciente mercado publicitario de millones de dólares "(24).

Las principales cadenas ABC, NBC y CBS con famosos seriales y noticieros que dan la vuelta al mundo.

---

(24) Michel Guillermo " Para leer los medios prensa, radio, cine y televisión" Edit. Trillas 1995.p.128

La televisión surgió de la tecnología, las máquinas, la electrónica y la óptica; un medio de comunicación que enseña, comunica, entretiene, divierte y forma, pero también puede desinformar, deformar, alinear y manipular.

En poblaciones de países en vías de desarrollo donde la lectura no es una costumbre, reciben la mayor parte de la información de la televisión, generalmente con un contenido con propósitos de propaganda ya sea comercial o política, de alineación con ciertas ideologías o de manipulación al individuo.

Existe una influencia de este medio de comunicación en las relaciones humanas y familiares; los jóvenes en su mayoría no tienen héroes, científicos, intelectuales o mitos como modelo, sus ejemplos son pautas de consumo, prototipos, cantantes, actores o super héroes. La televisión cuenta con una fuerte estructura industrial y financiera, con gran importancia como fenómeno cultural y un enorme potencial de sugestión social.

"En la televisión se difunde información editada, censurada y proyectada según los intereses del partido en el poder, de la cadena televisiva o de un reportero, por lo que es una información trabajada sobre un tema que, no se puede creer como cierta, como tampoco podemos pensar que el sabor de la vida sea Marlboro o la chispa de la vida la de Coca-Cola "(25).

La comunicación masificada parece no ser el camino adecuado, sino los canales de televisión regionales considerando su función social y cultural, tomando en cuenta las necesidades, inquietudes y problemática de la población, donde el público tenga la posibilidad de elegir; pero tratar de modificar la situación actual es una tarea lenta y paciente de reeducación.

---

(25) Quijada Soto Miguel Angel "La televisión análisis y práctica de la producción de programas" Editorial Trillas. México 1991. p. 94

## 2.1.4 PRENSA

Una de las necesidades básicas del hombre a lo largo de su historia ha sido la difusión de las noticias. La prensa moderna ha sido calificada por algunos como " el cuarto poder " y se define como el medio de comunicación escrito de publicación periódica, a través del cual se difunden informaciones y opiniones de interés público; tuvo sus orígenes en el interés de conocer noticias y en su mayoría este medio de comunicación ha estado condicionado por el poder político y económico.

Las condiciones que favorecieron el surgimiento de la prensa moderna, fueron los avances técnicos en la industria del papel, la utilización de nueva maquinaria y métodos de impresión, que aumentaron enormemente la tirada de ejemplares, distintos factores que han caracterizado a la prensa junto con las exigencias informativas de la sociedad emergida de la revolución industrial.

Las áreas de información que cubre la prensa según su alcance son : local, regional, nacional e internacional. Entre los ámbitos de los que la prensa se ocupa, destacan la actividad política, la vida económica, los contextos científicos, artísticos o culturales, las actividades deportivas, entre otros.

La prensa se financia con la venta de los ejemplares publicados y por medio de los ingresos por concepto de la publicidad que depende en gran medida del número de ejemplares , de la difusión de la publicación y del tipo de lector al que va dirigida.

La prensa de información se limita a la publicación de noticias, mientras que la prensa de opinión, añade a la información de noticias comentarios relativos a sus consecuencias y a los antecedentes. La prensa de opinión recoge artículos de personalidades públicas relevantes que manifiestan su postura, respecto a los temas de actualidad, aunque la opinión puede expresarse como propia, bajo la forma de un artículo editorial.

"La prensa es actualmente uno de los organismos con más dinamismo dentro de la sociedad y más ahora que su función se ha ampliado por el desarrollo de los medios electrónicos, los que por su penetración y facilidad de extensión, explica la tendencia de la clase dominante a apropiarse de los medios masivos"(26).

A pesar de una mayor influencia de otros medios de comunicación como la radio o la televisión y que para la mayoría son la fuente de información, la prensa sigue siendo por tradición el medio idóneo para difundir, explicar o interpretar acontecimientos por los análisis que presenta.

---

(26) Op. cit " La ciencia de la comunicación en México" p. 63

## 2.1.5 SATÉLITES

El empleo de satélites artificiales como repetidores atmosféricos de ondas de televisión y radio constituye un importante avance en las técnicas de comunicación intercontinental y entre regiones muy distantes del planeta. Los satélites artificiales se hicieron realidad desde la década de 1950. Las aplicaciones de los satélites artificiales son múltiples : observación militar y reconocimiento de áreas estratégicas del globo; estudios meteorológicos; investigación geodésica que analiza la forma y el tamaño exactos de la Tierra y labores de comunicación que aseguran la transmisión de mensajes entre lugares distantes a través de su capacidad para reflejar las ondas que reciben, por lo que se utilizan como elementos de difusión de los canales de televisión, radio, telefonía, etc.

Los satélites inundan el planeta con la difusión de sus mensajes y ya forman parte de las agencias de prensa, emisiones de radio y televisión, de la telefonía y de las telecomunicaciones, del mundo de los negocios, la banca, el comercio, la aviación, la navegación, la meteorología, los espectáculos, etc., y sus innumerables efectos repercuten directa e indirectamente en la vida cotidiana.

Existen en el mundo aproximadamente treinta y tres sistemas de comunicación por satélite de alcance nacional, regional o internacional.

Los sistemas internacionales de satélites - Intelsat - International Telecommunications Satellite e Intersputnik - sistemas actualmente en uso.

El sistema Intelsat International Telecommunications Satellite proporciona comunicaciones directas por satélite a más de cien países miembros de la UNESCO, por encima de los tres océanos. Aunque Intersputnik es sobre todo un sistema nacional, lo utilizan también los países socialistas y algunos otros.

Algunos sistemas nacionales y regionales de satélites de la ex - Unión Soviética - Molniya y Ecran, de Canadá - Anik , de Indonesia - Palapa, de Estados Unidos de América - Westar, Comstar y RCA entre otros. Cabe citar entre los satélites de comunicación el sistema Marisat para los barcos, Aerosat para la aviación comercial, y Marecs, del Organismo Espacial Europeo ( satélite marino).

Destaca en Europa el sistema franco - alemán Symphonie, el sistema italiano Sirio y el sistema regional OTS para las comunicaciones telefónicas internacionales entre los países de Europa y los del Norte de África. En los años ochenta la NASA lanzó un satélite experimental en Japón, para la transmisión de programas de televisión.

Están en curso varios proyectos nacionales, en diversas fases de desarrollo en varios países. Más de ciento veinte países tienen estaciones terrestres conectadas a satélites con fines de emisión y recepción.

El funcionamiento de los satélites de comunicación modifica esencialmente las doctrinas básicas y el desarrollo de diversos tipos de relaciones internacionales concernientes a la paz, la seguridad y la soberanía de las naciones, a falta de una Ley Internacional del Espacio, empiezan a surgir conflictos:

- 1) Problemas relacionados con la transmisión de la información internacional por medio de los satélites de transmisión directa.
- 2) Problemas relativos a la utilización militar de los satélites.

A principios de los años setenta ya habían surgido controversias en el Comité de las Naciones Unidas para el uso pacífico del Espacio Exterior, debido a las posibilidades de

transmisión directa de televisión, porque se pensaba que causarían problemas de soberanía, en lo que respecta al consentimiento previo, el derecho de propiedad intelectual etc.

No obstante, la cuestión legal sigue sin resolverse pues sólo existe el Tratado sobre el Espacio Exterior de 1967 que es muy general, pero no hay acuerdos finales respecto a las doctrinas de soberanía de los Estados y libre flujo de informaciones.

Tan sólo puede considerarse la "Declaración de la UNESCO sobre los principios rectores del uso de los satélites de telecomunicación, para el Libre Flujo de Información, el desarrollo de la educación y un mayor intercambio cultural (1972)". Aunque no es un instrumento de valor jurídico global, fue aprobada por cincuenta y cinco países a favor, siete en contra y veintidos abstenciones. De acuerdo con este documento, la divulgación de información por los satélites debe fortalecer la paz, el entendimiento entre las naciones, la cooperación internacional. Se subraya el derecho de cada país a decidir sobre el contenido de los programas dirigidos a su población. Sin embargo la declaración deja abierta la cuestión de la responsabilidad de los Estados.

Con la asombrosa capacidad de los satélites, el rápido aumento de su número y sobre todo la combinación de su empleo con la televisión y las computadoras, los satélites de comunicación abren nuevos campos de actividad económica y política con un potencial enorme dentro de la sociedad. Se debe de considerar su uso e influencia, ya que el número de países interesados en su utilización como satélites con fines de comunicación, nacional e internacional nos lleva a destacar la necesidad de analizar y encontrar soluciones a los problemas de carácter jurídico, financiero, económico, sociológico, psicológico, cultural y político, cuestiones muy complejas y diversos intereses en juego que se presentan y afectan a muchos países.

- Con respecto al Derecho en el espacio Cósmico, el primer Acuerdo Internacional sobre reglamentación jurídica del espacio se firmó el 27 de Enero de 1967, con el nombre de " Tratado sobre los principios jurídicos que han de regir la exploración y utilización del espacio ultraterrestre inclusive la Luna y otros cuerpos celestes.
- Uso del espacio para las telecomunicaciones, objeto de un informe de la Unión Internacional de Telecomunicaciones en 1971, de interés económico y político, como la teleobservación de la tierra o los satélites de transmisión directa de televisión.
- Convención Internacional sobre los principios que han de regir la utilización por los Estados de Satélites Artificiales de la Tierra para las transmisiones directas de televisión.
- El Tratado Bilateral entre Estados Unidos y la URSS de 1977.
- Acuerdo sobre Cooperación entre Estados Unidos de América y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas en la exploración y utilización del espacio exterior con fines pacíficos firmado en Ginebra el 18 de mayo de 1977.
- Tratados Multilaterales Universales sobre los Principios que deben regir las actividades de los Estados en la Exploración y utilización del espacio ultraterrestre e incluso la Luna y otros cuerpos celestes.
- Convenio sobre el registro de objetos lanzados al espacio ultraterrestre.

## 2. Resoluciones de la Asamblea General de las Naciones Unidas:

- Cooperación Internacional en la utilización del espacio ultraterrestre con fines pacíficos.
- Declaración de Principios Jurídicos que deben regir las actividades de los Estados en la exploración y utilización del espacio ultraterrestre.

**Existen dos campos principales de aplicación en la teleobservación de la tierra:**

**a) Fines militares: vigilancia, movimientos de tropas, instalaciones militares, reservas etc.**

**b) Evaluación de Recursos naturales, agrícolas, recurso del suelo y del subsuelo.**

**Con este tipo de tecnología de satélites de teleobservación, un país puede llegar a formarse una idea bastante exacta de la situación actual y las potencialidades de la economía de otra nación, que van desde sus recursos naturales, las instalaciones industriales o hasta sus vías de comunicación.**

**Por otra parte, en la Legislación Mexicana en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos el art. 27 párrafo cuarto dice: “Corresponde a la Nación el dominio directo de todos los recursos naturales... del Espacio situado sobre el territorio nacional en la extensión y términos que fije el Derecho Internacional, el dominio de la nación es inalienable e imprescriptible y la explotación, el uso o el aprovechamiento de los recursos de que se trata, por los particulares o por sociedades constituidas conforme a las leyes mexicanas, no podrá realizarse sino mediante concesiones otorgadas por el Ejecutivo Federal, de acuerdo con las reglas y condiciones que establezcan las leyes”.**

**Al analizar estos párrafos cabe destacar que al obtenerse información de un país mediante el uso de la teleobservación vía satélite, se pasa por alto las legislaciones nacionales, atentando contra la soberanía y el pleno derecho del dominio de los recursos.**

## 2.1.6 INTERNET

Los orígenes de INTERNET se remontan al año de 1969 con un proyecto llamado ARPANET\*, iniciado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, investigaciones que tenían como objetivo, experimentar con una red confiable y que enlazara al Departamento de Defensa con los usuarios que hacían investigaciones militares, lo que incluía también a las Universidades. "INTERNET es una biblioteca digital global, de rápido crecimiento, estructurada sobre una tecnología de comunicación flexible. Ofrece gran variedad de servicios que se utilizan para crear, explorar, buscar, ver y comunicar información sobre un conjunto de diversos temas"(27).

INTERNET es la red de computadoras más grande del mundo, el tamaño es muy importante, porque mientras más grande es ofrece más opciones. INTERNET es una red de redes donde se intercambia información sin restricciones. Las redes varían desde las grandes y formales como las redes corporativas A T & T, Digital Equipment y Hewlett - Packard, hasta las redes en los hogares. Una red de computadora es, en esencia, un grupo de computadoras enlazadas de alguna manera.

Los científicos han empleado INTERNET desde 1980. A partir de los noventa, INTERNET pasó de un proyecto de investigación pequeño y experimental, a ser la red de computación más grande del mundo. A comienzos de 1983 INTERNET se encontraba conectada a algunos cientos de computadoras, 10 años después lo está a millones. INTERNET conecta países en todos los continentes. Por ejemplo cubre toda Norteamérica y Europa Occidental, la mayor parte de Sudamérica, Australia y partes de Asia, África y la Antártida. Además, llega a muchos países de Europa Oriental y la antigua Unión Soviética.

---

\* ARPANET significa Advanced Research Projects Agency (Agencia de Investigación en Proyectos Avanzados).

(27) Douglas E. Comer " El libro de internet "Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, 1995 p. 265.

"En 1991, el entonces senador Al Gore decidió que si Estados Unidos quería continuar en la competitividad del primer mundo, debería dar más importancia a la computación y a las redes. Incluso patrocinó el Evento de Computación de Alto Rendimiento, con el objetivo de enlazar a todos los investigadores, universidades, escuelas, agencias gubernamentales"(28).

En agosto de 1993, existían más de 14 mil redes en Internet y crecía en un promedio de mil redes al mes. INTERNET, es un sistema de comunicación que cubre la mayor parte del mundo y se le ha denominado como Red Global. Es un sistema de comunicación que está revolucionando las formas de trabajo y de entretenimiento. Parte del misterio que rodea a la red se relaciona con su rápido éxito, constante crecimiento y difusión, esto significa que INTERNET continúa expandiéndose gracias a su capacidad para adaptarse a los cambios tanto técnicos como políticos.

Posiblemente el aspecto más significativo de INTERNET sea su impacto en la sociedad. Alguna vez limitada a unos cuantos científicos, ahora se está convirtiendo rápidamente en algo universal. Abarca gobiernos, negocios, escuelas y hogares alrededor del mundo. INTERNET ha crecido y cambiado mucho desde las primeras investigaciones y ha llegado a ser una poderosa herramienta. Es un recurso utilizado por casi todos y está comenzando a emplearse en formas que los expertos no habían imaginado y sus alcances y efectos hasta el momento no son predecibles.

---

(28) Levine R. John y Baroudi Carol " Internet para inexpertos" Editorial Limusa, 1995 p.42

## 2.2 La estructura transnacional del poder y la información internacional.

Surgieron los procesos de independencia nacional - primero en América Latina en el siglo XIX y luego en Asia y África (siglo XX) - y en sus economías destaca el predominio del capital transnacional apoyado en la fuerza político - militar de sus Estados de origen y sustentado por una ideología, factores originarios de lo que se denomina "sistema transnacional". El sistema internacional opera en favor de los países desarrollados. Las raíces de este sistema se encuentran en las formas de dominación cultural y de explotación que han caracterizado históricamente las relaciones entre el centro y la periferia.

Un sistema que opera de acuerdo con un conjunto de prácticas que surgieron después de la Segunda Guerra Mundial de acuerdo con los principios de organismos regionales y mundiales.

"La estructura transnacional de poder se expresa a través de formas operativas ... la dimensión político - militar : OTAN, SEATO, TIAR.

La dimensión económica - industrial - comercial: promoción de las empresas transnacionales, reforzamientos de estructuras y acuerdos que son favorables al sistema como el FMI, Banco Mundial, GATT...y la dimensión comunicaciones - publicidad - cultura, como una parte integrante del instrumental transnacional" (29).

Dentro del sistema internacional, la estructura transnacional de poder actúa internacionalmente y opera en prácticamente todos los países en vías de desarrollo y es el elemento central de la dominación.

---

(29) Portales C. Diego " Poder Económico y Libertad de expresión" Editorial Nueva Imagen. ILET Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales 1981, p. 54.

Con los Estados Unidos al frente, el desarrollo del sistema capitalista requirió incorporar, una tras otra las partes del mundo en un sólo mercado, en el que la población, las compañías, las comunicaciones, valores, entre otros, estarían combinados en un sistema financiero y productivo con distintos intereses, haciendo un sistema, complicado y variado, creciente interdependiente.

La estructura transnacional de poder tiene como objetivo central, consolidarse y expandirse en su capacidad de acción e influencia alrededor del mundo. Utiliza un conjunto de valores y aspiraciones que pretenden representar la estabilidad política, la eficiencia económica, la tecnología, la lógica del mercado, las bondades del consumismo, la defensa de la libertad entre otros. La práctica demuestra que el comportamiento de la estructura transnacional de poder opera en otros términos.

En nombre de la estabilidad política defiende el status quo y los regímenes más conservadores que aseguren la continuidad del sistema y no permitan cambios al interior de los países en vías de desarrollo. En nombre de la eficiencia promueve la expansión de empresas transnacionales que destinan enormes recursos en investigación y desarrollo de tecnología, vinculado con el aparato industrial - militar y la homogeneización de patrones de consumo.

En el aspecto político - militar cabe destacar los organismos como la OTAN, SEATO, TIAR y sus vinculaciones con los servicios de inteligencia como la CIA y suelen actuar con amenazas abiertas o encubiertas, mediante el uso de la fuerza, intervención militar o penetración política.

Es evidente que el sistema transnacional de comunicaciones se ha desarrollado con el apoyo y al servicio de esa estructura transnacional de poder. Es una parte integrante del sistema por medio del cual se controla el instrumento fundamental que es la información en la sociedad contemporánea. Los medios de comunicación son el vehículo para transmitir valores y estilos de vida a los países en vías de desarrollo, que estimulan el tipo de consumo y el tipo de sociedad requeridos por el sistema transnacional en su conjunto.

Políticamente defienden el status quo cuando éste apoya sus propios intereses; económicamente crean las condiciones para la expansión transnacional del capital. Si el sistema transnacional perdiera su control sobre la estructura de comunicaciones, perdería una de sus armas más poderosas; de ahí la dificultad de cambio. El sistema transnacional de comunicaciones es un todo: incluye agencias de noticias, empresas de publicidad, bancos de datos, servicios de información, programas de radio y televisión, películas, revistas, libros e historietas, cómics de circulación internacional y actualmente la red global internet. "El sistema de comunicaciones cumple con su función principal: la de penetrar culturalmente al ser humano para condicionarlo de modo que acepte los valores políticos, económicos y culturales de la estructura transnacional de poder"(30). Los componentes del sistema tienen su origen en los países industrializados y en su conjunto estimulan las aspiraciones del consumidor a alcanzar formas de organización social y estilos de vida imitativos de los países capitalistas, que la experiencia ha demostrado, que sólo se pueden reproducir en los países en vías de desarrollo sobre la base de una concentración de ingresos en pocas manos y crecientes desigualdades sociales. A partir de la Segunda Guerra Mundial se realizó un despliegue de los medios de comunicación en Estados Unidos, que se ha extendido fuera para fortalecer su hegemonía política y económica en el mundo. Los medios de comunicación masiva norteamericanos, que tan extensamente circulan alrededor del mundo, de hecho, son una corriente de un gran río de comercio mundial intangible originado en los Estados Unidos. El medio transnacional de comunicación masiva es la etiqueta con la que se ha designado a un fenómeno de la post-segunda guerra mundial - esto es, la expansión más allá de las fronteras de los medios de comunicación masiva norteamericanos (las industrias de los medios audiovisuales y de medios impresos), al igual que otras instituciones que se han establecido en países extranjeros, como las fuerzas armadas, las corporaciones multinacionales y los bancos.

---

(30) Op.cit. " La información en el Nuevo Orden" p.35

El término transnacional ha sido empleado para darle nombre a este fenómeno cuya definición es " ir más allá de las fronteras nacionales únicamente por intereses nacionales".

Durante la guerra fría la perspectiva norteamericana era la de un mundo dividido entre el este y el oeste, en ese momento una suposición ampliamente sostenida en los Estados Unidos era que los extranjeros podían ser persuadidos para aliarse con los Estados Unidos si sólo se expusieran al estilo de vida norteamericano. Este fue el fundamento sobre el cual fue creada la Agencia de Información de los E.U.A. en 1953, con el propósito de " relatar al mundo la historia de norteamérica", combatiendo al comunismo, y en las palabras del Presidente Truman, conduciendo una " campaña de verdad", en la que los comunicadores privados habrían de ser los soldados.

Con respecto a la lucha contra el comunismo, destaca el subsidio que el gobierno de los Estados Unidos otorgó a la Agencia de Información de E.U.A., a la Agencia Central de Inteligencia, al Pentágono , y especialmente a las estaciones de radio anticomunistas, Radio Libre Europea y Radio Liberty que transmitían a Europa del este y a la entonces Unión Soviética.

La libertad de información fue un dogma de la paz norteamericana de la post - segunda guerra mundial ; en una acción temprana de Estados Unidos, condujeron a la Asamblea General a proclamar el 10 de diciembre de 1948, una Declaración Universal de los Derechos Humanos, con un artículo en el que se declaraba, " el derecho a la libertad de opinión y expresión ". Poco tiempo después lo que fue concebido como un medio político para desplegar la influencia norteamericana alrededor del mundo, creció como un sistema extenso y lucrativo de comunicación masiva.

Los medios de comunicación norteamericanos están penetrando en la actividad humana a escala global sin precedente. Organizaciones que han sido identificadas con tres atributos: diseminación mundial, respaldo financiero y un significativo impacto en el extranjero.

Como un ejemplo de la influencia de un medio de comunicación a escala mundial, encontramos la revista "Time", una publicación cuyos lectores internacionales, forman parte de una élite global de información y que en sus manos se encuentra la toma de decisiones.

Se ha vuelto común en el uso popular las palabras internacional multinacional y transnacional, se usan haciendo referencia a corporaciones de negocios multinacionales o que están comprometidas en operaciones transnacionales que afectan a las relaciones internacionales... las características de las organizaciones transnacionales, es como si pasaran los límites nacionales en mercados más grandes, homogéneos y al hacerlo así se involucran en la política internacional.

"En los asuntos internacionales han tomado lugar profundos cambios en todo el mundo y estos cambios están de alguna manera ligados con las comunicaciones masivas. Por esto una frase acuñada por McLuhan Global Village - Aldea Global, que connota un sentido de que las comunicaciones han hecho estremecerse al planeta en que vivimos"(31).

Con el fenómeno de las comunicaciones instantáneas, las sociedades están siendo afectadas por el flujo transnacional de las comunicaciones masivas. Con la tecnología de las comunicaciones y la proliferación mundial de los productos masivos, principalmente de origen norteamericano, surge un nuevo juego de intereses e interrogantes, con respecto al impacto de las comunicaciones masivas y su influencia, originándose una creciente relación entre los países del mundo, en los ámbitos político, económico y cultural.

---

(31) H.Read William" Mercaderes de la comunicación masiva" Editores Asoc. 1978. p. 192.

## 2.2.1 Los Monopolios

En el desarrollo del capitalismo destaca una fase de dominación de los monopolios, del capital financiero y la exportación del capital y se originó el reparto del mercado mundial por los llamados trusts internacionales.

Una política de expansión de la empresa monopolista ligada a las instituciones financieras, aplicándose gradualmente en los países dependientes, en concreto en América Latina, a través de la exportación de capitales, bajo la forma de tecnología, que permite modernizar el aparato productivo de esos países, y en forma de crédito a los gobiernos de éstos, hasta que las grandes corporaciones se establecen en los países dependientes, mediante la instalación de empresas transnacionales. Desde la década de los 60's las principales naciones industrializadas han concentrado la industria, la centralización del capital, la expansión transnacional, el monopolio de la tecnología, de los sistemas de producción y distribución. Este sistema oligopólico moldea y mantiene las estructuras de la producción internacional, del marketing y del consumo.

Los monopolios ejercen restricciones sobre un medio de comunicación, con el control de un reducido grupo de poder.

Los adelantos en la tecnología de la comunicación, estuvieron estrechamente ligados a la presión para lograr la expansión de mercados, la cual era necesaria para obtener mayores utilidades. Estados Unidos marcó la pauta de la producción industrial y fue el pionero de las nuevas tecnologías de consumo.

En el proceso histórico, la comunicación, se convirtió en parte integrante de un sistema económico mundial oligopólico guiado por los intereses de las empresas y la banca transnacional. Una de sus características es la ampliación de los mercados, por medio de la fusión de las mayores empresas nacionales que se convirtieron en las mayores empresas mundiales.

De los mayores bancos mundiales destacan Bank of America y el Chase Manhattan Bank, que tienen participación en la industria de comunicación; cuentan con acciones y con derecho a voto en la mayoría de las empresas como: General Electric, Westinghouse, A T & T, IBM, RCA, CBS, ABC, XEROX, TIME, New York Times, 20 th. Century Fox. " El monopolio de la información se manifiesta tanto por parte de los gobiernos como de intereses privados, permite el uso arbitrario de los medios de información y da lugar a la manipulación del mensaje de acuerdo con intereses de distintos sectores"(32).

Es particularmente grave el manejo de la información en los países en vías de desarrollo, por parte de grupos de poder nacionales y por empresas transnacionales de comunicación.

La programación, en gran parte extranjera, produce un fenómeno llamado transculturización, que se define como el proceso de difusión o de influencia de la cultura de una sociedad al entrar en contacto con otra, y se considera, que contribuye a la pérdida de los valores nacionales; al ser un vehículo de propaganda y de publicidad pueden crear en la población, falsas expectativas y necesidades ficticias y como consecuencia frustración.

---

(32) Op. cit " Comunicación dominada Estados Unidos en los medios de América Latina. p. 20.

## 2.3 Los Medios de Comunicación como instrumentos de poder.

Los dueños de los medios de producción material disponen a la vez de los medios de comunicación; las ideas de la clase dominante son también las ideas de la época. Salvo excepciones, en el momento en que los medios de comunicación, se convierten en un fenómeno masivo, aparece ya su carácter de aparato ideológico, al servicio del "stablishment", en consecuencia se puede hablar de "cotos" informativos cerrados, que corresponden a grupos de poder político y económico.

Las relaciones entre los medios de comunicación y el poder van a depender de muchas variables: el ambiente político, el nivel cultural y la coyuntura histórica.

Por ejemplo: en Estados Unidos, tanto la prensa como la T.V. constituyen poderosos negocios en medio de variados intereses. Hay intereses que ponen en juego los grupos de presión o personas individuales dueños de los medios lo que repercute directa o indirectamente, en el control de la ideología, el tratamiento de las noticias y la manipulación de los contenidos. La selección de lo que se va a publicar cuántas veces no se hace buscando lo que interesa a la empresa.

Sobre los medios de comunicación pesan una serie de condicionamientos : económicos, tecnológicos, de distribución publicitarios, ideológicos y políticos que hacen que los medios de comunicación, esten en manos del " gran capital " ( los oligopolios e instituciones financieras).

" Los medios de comunicación, constituyen abiertamente instrumentos de poder, al servicio de un poder abstracto, de una oposición democrática o de una clase revolucionaria o finalmente al servicio del Estado o del partido en el poder" (33).

Existe un control de los medios de comunicación por parte de una empresa privada, del gobierno o de un partido.

La mayoría de los medios de comunicación en el mundo, tienen gran influencia del Estado o se encuentran en manos de monopolios con una iniciativa privada minoritaria que mantiene buenas relaciones con el poder, sin dejar de mencionar a las empresas transnacionales de comunicación y también a las firmas de publicidad que distribuyen sus productos; una influencia que va de la mano con la manipulación de la opinión pública en beneficio del poder.

Los medios de comunicación tienen "poder" , porque son los únicos que mantienen un contacto permanente e incluso cotidiano, con la mayoría de la población que toma conciencia a través de ellos, de los cambios que experimenta el país o el mundo, de su significado y de las consecuencias.

---

(33) Orive Riva Pedro " Diagnóstico sobre la información " Editorial Tecnos Madrid 1980, p.102.

### 2.3.1 La Manipulación

La manipulación tiene el propósito de guiar a un público hacia la adopción de conductas y actitudes predeterminadas, es un medio por el que se orientan y cambian las opiniones, creencias o comportamientos de los públicos, a través de la influencia de los medios de comunicación o de un dirigente político o social.

"La manipulación se denomina como el tratamiento de la información con habilidad, y a veces con medios areros, con respecto a la sociedad, la política, la economía etc. en propio beneficio o de terceros. La manipulación en los medios de comunicación, se manifiesta con la presión de personas importantes, de grupos de presión y gobiernos para que en la información que se difunda se encuentre de acuerdo con sus intereses y consignas. " (34) Cabe destacar que en programas de mayor audiencia, los conductores se convierten en líderes de opinión, logrando influir en el público.

La manipulación de la opinión es la que persigue orientar a la opinión pública, por medio de técnicas propagandísticas que pasan inadvertidas para el público.

Las comunicaciones manipuladas, son formas de propaganda típicas, tendientes a crear juicios, mediante la elaboración de mensajes aparentemente inofensivos, ya sean de carácter político, publicitarios o dirigidos al consumo.

También se puede manipular la redacción de un mensaje, para suavizar u omitir algunos hechos y acentuar otros datos, en beneficio de una persona, entidad o ideología. La prensa, radio, televisión, el cine, principalmente constituyen mecanismos de control social, porque a través de la información, influyen en la conducta del individuo.

---

(34) De la Mota H. Ignacio "Enciclopedia de la Comunicación" Tomo 3 Noriega Editores, 1996, p. 67

### 2.3.2 Publicidad y Propaganda.

Fue a partir del siglo XIX cuando surgieron las formas modernas de la publicidad, en relación con la expansión de la industria, el comercio y el consumo masivo. La prensa fue el primer medio de comunicación en el que se introdujo la publicidad. A finales del siglo XIX y principios del siglo XX, el auge de la producción de artículos de consumo contribuyó a agudizar la competencia entre las empresas y se desarrollaron métodos publicitarios más atractivos y persuasivos.

La publicidad es el proceso de difundir información con propósitos comerciales. También se le define como el conjunto de técnicas y medios de comunicación que se utilizan para atraer la atención del público hacia el consumo de bienes y servicios. En su concepto actual, las primeras agencias de publicidad aparecieron hacia 1840 y se puede decir que el desarrollo de los medios publicitarios ha sido paralelo al de los medios masivos de comunicación.

La publicidad es la técnica de comunicación social con el propósito de transmitir información sobre un producto o servicio, que se desea vender para obtener un beneficio comercial.

Durante la gran guerra, la propaganda se había convertido en una empresa masiva, un arte sofisticado de mucha importancia para los esfuerzos militares. "La propaganda adquirió una siniestra connotación - verdades a medias, y una manipulación de los canales de comunicación" (35). Los estudios sobre la propaganda dirigían la atención a la forma en que operaban los medios modernos de comunicación y en que se podía abusar de ellos para fines de propaganda en distintos países, sobre todo en tiempos de guerra.

---

(35) Czitrom J. Daniel " De Morse a Mc Luhan, los medios de comunicación"  
Editorial Publigráficos, 1985, p.141.

La propaganda se refiere generalmente a la transmisión de mensajes ideológicos, políticos o militares destinados a orientar o influir en las actitudes y tendencias de la población. Es frecuente la adopción de técnicas de publicidad comercial en la propaganda política y en general ambas formas de comunicación, tienen puntos en común: símbolos y marcas, lemas políticos y slogans (lemas) comerciales y la utilización de los mismos medios de difusión. Tanto la publicidad como la propaganda, crean en la población, necesidades, cambios en la moda, símbolos de posición social etc.

La propaganda es una acción sistemática tendiente a influir en la conducta y en las acciones de la población, tanto nacional como extranjera, utilizando los medios de comunicación con un fin específico, un ejemplo de ello, es la difusión y manipulación de la información que se dió con la aparición del EZLN, donde la imagen de México se deterioro y fue una de las causas entre otras, de la crisis política y financiera.

Los medios que se emplean para transmitir los mensajes publicitarios son muy variados. Los más destacados son los medios de comunicación masiva ( mass media ) que llegan a grandes públicos: la radio, la televisión, la prensa, el cine etc. la publicidad constituye su principal fuente de financiación.

"El papel de la propaganda y la publicidad es modificar la conducta de las personas a través de la persuasión, uno de los principales medios es la información, dando falsas informaciones o seleccionándolas, modificando los juicios de los interlocutores sobre las cosas y con ello también su conducta "(36). Los ámbitos de aplicación de la propaganda y la publicidad son en principio diferentes: se habla de publicidad en el terreno comercial y de propaganda cuando se trata de problemas de orden político o de interés general, pero el objetivo de ambas es modificar la conducta de las personas.

---

(36) Durandin Guy "La mentira en la propaganda política y en la publicidad"  
Editorial Paidós Comunicación, 1990, p.21

**El papel de la propaganda y de la publicidad, es ejercer una influencia sobre los individuos y grupos a los que se dirigen: por ejemplo, en materia de propaganda conseguir que se vote a un candidato, lograr adhesión a un partido y en publicidad crear costumbres y hábitos de consumo en el público con el fin de que adquiera un producto, al que se le atribuyen más cualidades de las que posee etc.**

**La publicidad multinacional corresponde a las firmas de empresas multinacionales, difundida simultáneamente a través de satélites, o de las cadenas de cobertura internacional cuyos programas llevan inherentes una misma publicidad para todas las emisoras de los países que entren en conexión.**

## CAPÍTULO III

### La situación de los medios de comunicación masivos en los países en desarrollo.

A los países en desarrollo, se les ha caracterizado como naciones atrasadas, productoras de materias primas, dependientes de países desarrollados económica, política, tecnológica y culturalmente.

La mayoría de la programación de los medios de comunicación, así como la tecnología en los países en desarrollo, provienen del exterior.

En los servicios informativos, los medios de comunicación dependen en gran parte de las noticias seleccionadas y transmitidas por importantes agencias de noticias extranjeras, así se tiene una visión ajena de los acontecimientos, una situación que se presenta al no contar con suficientes recursos para mantener corresponsales en el extranjero.

Un alto porcentaje de la publicidad está influida por las empresas transnacionales que controlan los mercados. Ésta situación contribuye a la entrada de inversiones externas, que suscitan una competencia a menudo desleal, en el desarrollo de la industria de la comunicación, lo que origina la formación de monopolios de carácter nacional e internacional.

La dependencia con el exterior causa lo que han denominado algunos autores, una homogeneización del contenido de los medios de comunicación, de los patrones de conducta y de consumo, transmitiendo valores, ideas, estilos de vida, que influyen de una manera muy importante en las poblaciones, atentando contra una identidad cultural propia.

### 3.1 Dependencia tecnológica y cultural.

La dependencia se define como: "la relación de subordinación, específica o global, que guardan entre sí los sujetos de la sociedad internacional, en relación a su poder y como resultado del imperialismo casi siempre es involuntaria" (37). La dependencia global de cada sujeto de la sociedad internacional frente a los demás puede ser de índole económica, política, técnica, científica o cultural. Una relación de subordinación caracteriza la dependencia de unos países a otros que tienen el dominio.

En la teoría de la dependencia destaca: La dependencia como determinante del desarrollo o subdesarrollo nacional: el desarrollo y el subdesarrollo no son procesos independientes, sino dos aspectos del mismo proceso de expansión capitalista.

La noción de un sólo sistema mundial como necesario para comprender el desarrollo y subdesarrollo. La teoría de la dependencia hace hincapié, en los factores económicos, políticos, históricos y en la estructura de la sociedad en sus análisis de la relación entre el desarrollo y el subdesarrollo.

Entre los países desarrollados y los países en desarrollo existe un desequilibrio económico, que también se refleja en el campo de la comunicación. La comunicación - incluyendo noticias, publicidad, entretenimiento, internet, etc., fluye principalmente de los Estados Unidos hacia países en desarrollo, mucho más que en un sentido opuesto, destacando la dependencia, desigualdad, y las implicaciones negativas para la cultura y los medios de comunicación.

---

(37) Edmundo Hernández & Vela Salgado " Diccionario de Política Internacional", Editorial Porrúa, México 1996 p. 135

Al fenómeno de la comunicación se le ha denominado la rama de "la nueva dependencia ideológica- cultural" o imperialismo de los medios. Los estudios de la teoría de la dependencia han estado muy relacionados con lo que sucede en el ambiente político internacional. Hay quienes discuten que la propia teoría de la dependencia, surge a consecuencia de las teorías propuestas en su momento por la CEPAL, (Comisión Económica para América Latina) en la década comprendida entre 1950 y 1960, en ella se había señalado los desequilibrios que existen entre los países centrales y los países periféricos en los mercados internacionales.

Los estudios de la CEPAL culminaron en la propuesta por un Nuevo Orden Económico Internacional, que fue debatido y aprobado en las Naciones Unidas, pero que no se llevó a cabo y todo quedó como propuestas de un discurso en un foro internacional.

Por otra parte, en diversas investigaciones se ha señalado acerca del poder político de los medios. " En los países en vías de desarrollo destaca un subdesarrollo estructural, caracterizado entre otros aspectos, por la existencia de élites en el poder, que monopolizan el poder político y económico, además de una marcada dependencia externa impuesta por naciones hegemónicas" (38).

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante en la estructura de poder; a través de los medios, las clases dominantes han impuesto ideologías, patrones de consumo, sistemas de comunicación acordes con sus intereses, que influyen notablemente en el comportamiento de la población.

---

(38) H. Read William, op.cit., p.196

Con la industrialización apareció también la división internacional del trabajo, y la mayoría de los países en vías de desarrollo se incorporaron a la economía capitalista, con la tarea de producir y exportar bienes primarios ( agrícolas, minerales, materias primas), así se contribuía a sostener e impulsar a la naciente gran industria, y fue a partir de entonces que se configura la dependencia, entendida como una relación de subordinación entre naciones formalmente independientes, en cuyo marco las relaciones de producción de las naciones subordinadas son modificadas o recreadas, para asegurar la reproducción de la dependencia.

El desarrollo de las fuerzas productivas en los países industrializados, respondía a un aumento de productividad, reduciendo los costos de producción y elevando las ganancias con la explotación del trabajador y el aumento de la capacidad de acumulación.

Esto explica el interés de la burguesía por desarrollar la tecnología necesaria para acortar las distancias. Uno de los secretos fue el perfeccionamiento de los medios de transporte y de comunicación.

El sistema científico vinculado al aparato productivo, hizo ver a los países industrializados , las ventajas que significaba acelerar el desarrollo tecnológico de los instrumentos de comunicación, difusión e información. En ésta etapa surgieron los monopolios.

La ciencia y la tecnología del país hegemónico en beneficio de sus intereses y objetivos, se traslada a los países en vías de desarrollo, donde es controlada por las clases dominantes.

Se hizo imprescindible perfeccionar la tecnología para la difusión con alcances masivos, a fin de conquistar mercados cuyas potencialidades hablando en términos de ganancia, se veían ilimitadas.

Ese nexo entre los ciclos de producción-consumo, aceleró el llamado proceso de masificación, gracias al cual el sistema y el mundo podían concebirse como una totalidad.

El avance tecnológico en las comunicaciones era exigido por los requerimientos de carácter económico, político y estaba dirigido a dar respuesta a esos mismos intereses.

En los países en vías de desarrollo se cuenta con estructuras económicas, políticas e ideológico-culturales de dominación.

En los medios de difusión, la dependencia se refleja en la imposición de modelos del exterior, pautas ideológicas, de consumo etc., con beneficios económicos para las empresas transnacionales, sumado a la manipulación que se presenta a través de los medios, al existir distintos intereses políticos, empresariales etc., en juego.

Si bien es cierto, en teoría los países no estarían dispuestos a ceder el control de sus medios, ya que al hacerlo, sería sacrificar un elemento de su soberanía, pero en la vida cotidiana observamos lo contrario.

Tratar de evitar la dependencia por medio del aislamiento ha sido política y económicamente inaceptable. Que el volumen de los negocios de los medios de comunicación extranjeros se limiten (económicamente algo imposible de lograr).

Mientras en la sociedad internacional existan dualismos como países desarrollados y menos desarrollados, los que tienen y los que no etc., habrá muchas diferencias y desigualdades en el planeta. No obstante, existe el problema de la uniformidad que caracteriza el panorama internacional, con la moderna sociedad industrial sirviendo como modelo. Un rasgo normal de ese modelo son los medios de comunicación masiva, que en sí son muy parecidos en todas partes por haber adoptado las normas norteamericanas. En suma, podemos decir que los medios de comunicación transnacionales influyen poderosamente, en un mundo cada vez más interrelacionado y dependiente.

ESTÁ TESIS NO DEBE  
SER DE LA BIBLIOTECA  
SALVO EN OTROS

La ciencia y la tecnología juegan un papel decisivo en el desarrollo de la economía, para incrementar la producción y la eficiencia en cada uno de los países. Sin embargo, esta interrelación entre investigación y desarrollo tiene variadas implicaciones de índole económica, política, social y cultural.

"El problema de la asimilación de la tercera revolución industrial, es decir, de la internacionalización de los conocimientos y la generación de la capacidad tecnológica para responder a los avances de las nuevas tecnologías, nos recuerda que la transferencia de ciencia y tecnología, mientras existan Estados más poderosos que otros económica y políticamente, siempre será una estrategia política aunada a decisiones económicas, ambas desarrollándose en la esfera del poder" (39).

Después de la Segunda Guerra Mundial, en la teoría económica se ha resaltado la importancia de la ciencia y la tecnología en el desarrollo de los países, desde esta perspectiva aparece el mundo de los países altamente desarrollados y los de escaso desarrollo. En este sentido, es importante no perder de vista el factor del poder económico y político en el actual proceso de integración global y de creciente interdependencia entre las naciones, que son tendencias que marcan el desarrollo actual del sistema socioeconómico global.

---

(39) "La revolución científico-técnica, la globalización industrial, la formación de bloques y los nuevos cambios mundiales" Dávila Aldás Francisco R. Revista de Relaciones Internacionales, Op.cit. p.19

### 3.1.1 La dependencia e interdependencia

Los conceptos de dependencia e interdependencia expresan diferentes tipos de relaciones entre los Estados. Por una parte, el término interdependencia ha llegado a usarse ampliamente siguiendo la total recuperación económica en Europa de la posguerra. Connotaba la idea con respecto al comercio, de que las naciones se comprometían en comercios internacionales de beneficios mutuos, así las naciones intercambian mercancías y servicios en mercados más amplios. "La interdependencia expresa conceptualmente la compleja relación entre los Estados, teniendo como precondition el respeto de las instituciones políticas y sociales y de los objetivos propios de cada país"(40). Muchos intereses internos de cada Estado resultan contrarios para otros y es cuando se presenta un conflicto, generándose asimetrías que desembocan en relaciones de dependencia. De este modo, el "interés nacional" se basa sobre la necesidad de la "seguridad nacional", un concepto clave en la propia construcción de la política exterior de los Estados, entra en conflicto al existir dependencia e intereses económicos y políticos externos en juego. Es así que la "interdependencia económica", que se caracteriza por el flujo global de relaciones económicas (flujos de mercancías, de capitales, de servicios industriales, financieros y de comunicación), así como de trabajadores migrantes y de insumos, termina por influir decisivamente no sólo en los niveles de crecimiento, sino en los niveles de empleo y en el comportamiento de grupos y clases sociales, afectando la estructura política y social de los diferentes países. En esta etapa de internacionalización de la economía y globalización económica, en la estructura de interdependencias y de dominación mundiales, hay un aumento de las interrelaciones, en las que ya no es posible concebir sólo pérdidas para algunas naciones y ganancias para otras, sino pérdidas y ganancias comunes en mayor o menor medida.

---

(40) ibidem.

### **3.1.2 El imperialismo político y cultural**

Por imperialismo entendemos cualquier tipo de dominación que imponga un sujeto de la sociedad internacional a otros, por medio de una política abierta o encubierta desarrollada por medios pacíficos o por la fuerza. Algunas características del imperialismo político son: el mantenimiento y el control de los mercados y de las riquezas de los pueblos dominados, ejerciendo una fuerte influencia en el ámbito político, mediante el apoyo de funcionarios y de órganos de gobierno.

El imperialismo es considerado como un fenómeno eminentemente económico, que se caracteriza por la acción que ejercen los países poderosos sobre los menos desarrollados, para explotar sus riquezas naturales y controlar sus mercados.

Entre los enfoques económicos del imperialismo sobresale el de Lenin, quien lo consideró como la fase monopolista del capitalismo, cuyos rasgos fundamentales son:

- La concentración de la producción y del capital es tan grande que se originan los monopolios.
- La fusión del capital bancario con el industrial, creándose el capital financiero, dando lugar a la oligarquía financiera.
- Adquiere gran importancia la exportación de capitales a diferencia de la exportación de mercancías.

En el capitalismo, el imperialismo se considera como la fase de desarrollo dominado por los monopolios y el capital financiero, en la que los trusts internacionales hacen un reparto del mundo.

Otra modalidad se conoce como imperialismo cultural "Cuando se interviene en las instituciones educativas de las naciones sometidas. A través del control de los medios de difusión: prensa, radio,cine , t.v., se logra influir notablemente en los pueblos sometidos"(41).

Por otra parte, saturan los medios de información, con el fin de modificar gustos, valores, estilos de vida y aplican fórmulas psicológicas aplicadas al comercio, para dirigir a la población al consumo de productos elaborados por la industria imperialista.

EL objetivo es la homogeneización que permite asegurar la expansión continua de los sistemas de producción, distribución y consumo bajo su control.

La estructura de poder influye y controla los medios masivos de comunicación en los países en desarrollo, a través de mecanismos de dominación política, económica y cultural.

La labor se concentra en las organizaciones de propaganda por ejemplo: La Agencia de Información de Estados Unidos ( U S I A United States Information Agency ) y en las organizaciones oficiales de seguridad e inteligencia como la Agencia Central de Inteligencia ( C I A ).

La línea divisoria entre el imperialismo (cultural-ideológico) de los medios masivos, y el imperialismo económico es casi nula, debido especialmente a que el imperialismo de los medios, tiene una dependencia muy marcada de las teorías y conceptos del imperialismo económico.

En el crecimiento global de la comunicación, los investigadores de los medios ven un reflejo de la expansión imperialista mundial generalizada, por parte de las sociedades capitalistas occidentales.

---

(41) Bolaños Martínez, op.cit. p. 77

### **3.2 El desequilibrio informativo internacional:**

#### **Las desigualdades y diferencias entre los países en desarrollo y los países desarrollados.**

La disparidad entre los países desarrollados y los países en desarrollo, es la característica esencial de la segunda mitad de nuestro siglo. El desarrollo de los medios de comunicación es un proceso continuo y universal, sin embargo esta disparidad engendra desigualdades y desequilibrios en el sistema de comunicación internacional.

Las denominaciones “países en desarrollo” o “en vías de desarrollo” son términos que implican que son países con independencia política, pero dependientes económicamente de países desarrollados, a través de préstamos, inversiones y capitales golondrinos que influyen en los sistemas financieros y bursátiles, empresas transnacionales, etc. Son países que buscan alcanzar su industrialización y cuentan con diferentes niveles de desarrollo económico. Por lo general, los países en desarrollo tienen un alto índice de crecimiento en su población, deficiencias en los servicios de salud, de educación, inseguridad, desempleo, etc.

Los medios de comunicación en su mayoría están concentrados en las ciudades, porque las redes existentes están destinadas a la población urbana. A estos inconvenientes se suma el analfabetismo y la diversidad de lenguas que hablan sectores de la población. Incluso los medios nacionales descuidan a la población rural de los países. En el ámbito económico, la tecnología es importada y la industrialización de los recursos naturales no se hace en el propio país, sino que sale como materia prima a los países desarrollados donde es industrializada, porque en la mayoría de los países, carecen de instalaciones industriales necesarias para transformarla, o si la tienen son manejadas por capital extranjero y las utilidades regresan al país sede.

Las desigualdades no sólo se observan a nivel nacional, también a nivel internacional han engendrado un desequilibrio en materia de comunicación entre los países. Con la utilización de las técnicas al servicio del poder, la comunicación se ha convertido en un sistema de influencia, que permite reforzar el poder de las grandes organizaciones, ya sean públicas o privadas nacionales o transnacionales.

"Un pequeño número de países y algunas empresas transnacionales, se reservan un gran número de descubrimientos científicos e innovaciones técnicas, creándose desigualdades que acentúan en el plano internacional, las relaciones de dependencia poniendo en riesgo la soberanía" (42). Las condiciones políticas, económicas, científicas, técnicas, militares, sociales y culturales tienden a favorecer la posición y la influencia de países dominantes, y a reforzar la dependencia. Es así que las diferencias en materia de poder y de riqueza, repercuten en las estructuras de la comunicación. En esto radican casi todas las causas de desigualdad, disparidad y desequilibrio características de las comunicaciones internacionales entre los países desarrollados y los países en desarrollo.

La visión geopolítica de la información nos permite entender mejor la problemática del desarrollo desigual y de las relaciones entre los países industriales y en desarrollo. La ausencia en los países subdesarrollados de estrategias y políticas en el campo de la información como recurso económico, social y cultural, es una de las principales causas de su crisis de desarrollo y de su vulnerabilidad frente a los países desarrollados. Así, la información se ha convertido en fuente de desigualdad, de dominación política, de superioridad militar, de supremacía económica y de hegemonía cultural.

---

(42) Mac Bride Sean, et al. op cit. p.67

La proliferación abrumadora de la información, la informática, ha llamado la atención de investigadores preocupados, por los efectos perjudiciales que está produciendo sobre la soberanía y la seguridad nacional de los Estados, por medio de la utilización del principio de libertad de información mal entendido.

La libertad de información fue un principio consagrado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 10 de diciembre de 1948, por su Resolución 217 ( III ), Artículo 19: " Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir información y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión" (43). Se cree que este principio debe estar acorde con los demás derechos del hombre y, también con los principios de soberanía y de seguridad nacional. Sin embargo, los satélites que implican un acceso no reglamentado a sistemas de telecomunicaciones, son una muestra patente de la falta de control de los Estados sobre las actividades de intromisión de otros Estados y numerosas empresas transnacionales en sus propios espacios aéreos territoriales, no existe un control de las informaciones que se transmiten, de propaganda subversiva o de desinformación, al apropiarse de segmentos de la órbita geoestacionaria. En este sentido, son generalmente los países industrializados, en función de su enorme poder, los que reclaman la libertad de los flujos de información, como lo hacen con la libertad de los mares y del espacio. El oligopolio de las agencias de noticias transnacionales es contrario al libre flujo de información, así como los bancos de datos restringidos y los estrictos controles sobre información militar, científica y técnica, o la venta condicionada de material y equipo de informática y comunicaciones.

---

(43) "La Declaración Universal de Derechos Humanos. Un ideal común". Naciones Unidas, Nueva York, 1964, p.38

Como hemos visto, son numerosas las repercusiones del sistema económico mundial en los medios de comunicación, que se traducen en una penetración ideológica que va condicionada a una dependencia cultural. La población adquiere hábitos de consumo, la compra de objetos innecesarios, creándose escalas de valores diferentes a las culturas nacionales, que sólo propician el consumismo y debilitan las culturas tradicionales. Si a ésta alineación que se ha llamado, sumamos los bajos niveles de educación en los países en desarrollo, vemos que las circunstancias son propicias para la dependencia, no sólo económica sino también cultural. Algunas acciones que se pueden realizar para contrarrestar la influencia del exterior, es profundizar en nuestro conocimiento y afecto por nuestras raíces, de tal manera que seamos capaces de salvaguardar nuestra identidad nacional.

### **3.2.1 La influencia de los Estados Unidos y sus medios de comunicación en particular hacia América Latina.**

Hace más de un siglo y medio los países que conforman América Latina, dejaron de ser a través de una guerra de independencia, colonias de los imperios español y portugués.

En lugar de ello, en este siglo estos países han estado sometidos a la influencia dominante de los Estados Unidos, a ésta relación algunos autores le han denominado como neocolonialismo . Los aspectos más evidentes de ésta dominación son: el económico, el político y el cultural.

Estados Unidos ha estructurado una relación de intercambio económico con América Latina, que se caracteriza por grandes desigualdades. Estados Unidos mantiene a la región esencialmente como una fuente de materias primas y un mercado cautivo para sus productos.

Por su parte, América Latina contrae deudas con elevadas tasas de interés o ayuda financiera de instituciones bancarias estadounidenses o préstamos que provienen del Banco Mundial o del Fondo Monetario Internacional, bajo una serie de condiciones políticas, económicas y comerciales.

El control político – el poder para influir en la toma de decisiones sobre asuntos de interés público – es indispensable para sostener ese patrón de relaciones económicas. Abiertamente o en secreto, pacíficamente o no. Estados Unidos ejerce ese control en América Latina.

Muchas de las principales decisiones políticas son consecuencia de decisiones tomadas unilateralmente por el gobierno de los Estados Unidos considerando sus intereses y los de las empresas transnacionales, que gracias a su poder logran influir en los gobiernos nacionales.

**Algunas otras decisiones que se toman en la mayoría de los países en América Latina son resultado de presiones de Estados Unidos. Si algunas decisiones son tomadas sin su intervención, pueden presentarse sanciones económicas, bloqueos, manipulación del comercio o de la ayuda, presiones diplomáticas por medio de organismos internacionales en los que Estados Unidos tiene gran influencia, campañas publicitarias negativas, operaciones encubiertas con el pretexto de proteger su seguridad nacional e intervenciones militares directas etc.**

**Las decisiones políticas relevantes de la región latinoamericana, son objeto de una influencia decisiva de procedimientos de persuasión y coacción de Estados Unidos que protegen el statu quo.**

**En América Latina la implantación del capitalismo fue producto de una imposición del exterior. Una clase social detenta el poder económico y político, al apropiarse de los medios de producción, influye en los medios de comunicación y conduce por el mismo camino a la investigación científica y tecnológica y con ello se consolida la dominación de unos países sobre otros.**

**Un fuerte impulso hacia la industrialización, especialmente la sustitución de importaciones y bienes de consumo, empezó en América Latina a finales de los años veinte y aumentó durante la Segunda Guerra Mundial, cuando América Latina no podía depender de Europa y Estados Unidos para la obtención de productos manufacturados. El auge de la industria nacional, la publicidad y la expansión de los mercados urbanos cambiaron el marco de los primeros experimentos en América Latina en los campos de la radio, el cine y las revistas.**

**La creciente fuerza de trabajo industrial, organizada a menudo por movimientos y partidos gobernantes populistas, como en los casos de Brasil, Argentina y México, se adaptó al crecimiento de los medios de comunicación.**

**Durante aquel período, los países latinoamericanos no desarrollaron una organización de medios de comunicación, aparte de la naciente estructura comercial de la radiodifusión.**

**Entre tanto, la política gubernamental en relación a los medios de comunicación privados era al mismo tiempo protectora y escasa.**

**La alianza entre propietarios privados de medios de comunicación y gobiernos, creó en América Latina un contexto favorable para la expansión comercial y con frecuencia transnacional de los medios de comunicación.**

**La ausencia de una regulación gubernamental de las actividades de la radio comercial, permitió la formación de monopolios lucrativos.**

**Los créditos y las inversiones gubernamentales para las infraestructuras de las comunicaciones y de la electrificación, integradas en sus políticas de desarrollo industrial, subvencionaron la expansión nacional monopolista de los medios de comunicación privados. Así los monopolios de los medios de comunicación contaron con su poder empresarial y a menudo también político.**

**Los mercados nacionales, el nivel de desarrollo industrial y la disciplina de subvenciones y protección gubernamentales a los medios de comunicación nacionales variaron de un país a otro.**

**A medida que se desarrollaba la publicidad los propietarios de los medios atraían a grandes públicos con contenidos estandarizados, muchas veces importados, comedias ligeras, programas de acción y aventuras estadounidenses, vacíos de críticas sociales y que raras veces causaban problemas con el gobierno, a diferencia de financiar programaciones culturales e informativas nacionales de calidad.**

**Los propietarios de los medios de comunicación eligieron producciones importadas orientadas a un público masivo y con fines económicos, el modelo estadounidense de medios de comunicación basado en el entretenimiento popular y el rápido desarrollo tecnológico.**

A mediados de los años treinta la radio comercial era el medio más importante en la mayor parte de las ciudades latinoamericanas. La radio se había convertido en el principal vehículo de difusión. La radio transmitía a toda la región grabaciones de artistas mexicanos, argentinos, caribeños etc. Industrias nacionales y extranjeras políticamente poderosas, estaban interesadas en los medios como vehículos para la publicidad.

Algunos medios de comunicación públicos y los de propiedad estatal con fines no lucrativos, necesitaban protección y subvenciones gubernamentales para sobrevivir sin publicidad y financiar un contenido nacional. Al faltar esta protección, el capital y el contenido extranjero (grabaciones, revistas, comic's etc.) empezaron a inundar América Latina.

El Columbian Broadcasting System, con sede en Estados Unidos, creó la Cadena de las Américas, y la National Broadcasting Company, puso en marcha la Cadena Panamericana con emisoras radiofónicas filiales en la mayor parte de los países de la región.

Durante la Segunda Guerra Mundial se realizaron operaciones clandestinas o actividades abiertas del gobierno de Estados Unidos por medio de la Agencia de Información ( USIS United States Information Service ) y de la radiodifusora " la Voz de América". Nelson Rockefeller - director en ese tiempo de la Oficina de Coordinación de Asuntos Interamericanos, difundía propaganda abierta en favor de los aliados. Las atribuciones del Servicio de Información de los Estados Unidos, eran apoyar la política exterior, la formulación de aclaraciones, la obtención de apoyo y la disminución de la oposición, evaluar las actitudes internacionales en el grado de que éstas se relacionan con la política exterior y con su formulación. También otras funciones era la transmisión de radio a escala global, " la Voz de América" en 35 idiomas, la distribución de películas, programas de televisión y cine, el establecimiento de bibliotecas y exhibiciones de arte y de oficinas de prensa y cultura en todo el mundo.

**"La Organización Radiofónica " La Voz de América" ( VOA ) con nueve mil empleados y 70 millones de dólares de presupuesto que funciona a modo de agencia oficial, aunque colabora con agencias privadas y que a pesar de recibir indicaciones del Departamento de Estado y de la Casa Blanca, sigue manteniendo cierta independencia en sus funciones"(44). Fue creada durante la Segunda Guerra Mundial, para informar a los países ocupados por las tropas alemanas e italianas y contrarrestar la propaganda nazi. Al continuar la "guerra fría " a partir de 1945, el Congreso quiso que continuara este canal de difusión mundial.**

**Ocupa el cuarto lugar del mundo en información exterior. Es una estación radiodifusora al servicio de cada administración en el poder, su orientación específica es la de apoyar su política exterior. Representa a Estados Unidos en el sentido más amplio. Realiza una especie de diplomacia pública, nuevo concepto que nace gracias a los instrumentos de comunicación.**

**La política de " buena vecindad ", la consolidación de las inversiones, el desarrollo del Sistema Interamericano( Interamerican System), apoyaron la expansión comercial y la consolidación de la seguridad internacional norteamericana, facilitando el flujo de contenidos estadounidenses hacia los medios de comunicación latinoamericanos. Después de la Segunda Guerra Mundial, la influencia de Estados Unidos en América Latina se expandió gracias a la creciente preocupación por la expansión del comunismo. Se desarrollaron en toda la región, vínculos militares, comerciales, laborales y de desarrollo entre ambos territorios.**

**El control de los Estados Unidos de la mayor parte de la radiodifusión y de la prensa latinoamericana, se consolidó mediante un coordinado esfuerzo estadounidense por obtener el apoyo de América Latina en la guerra. Las empresas estadounidenses obtuvieron exenciones fiscales para su publicidad en los medios de comunicación latinoamericanos.**

---

**(44) Orive Rivas Pedro,"Diagnóstico sobre la información". Editorial Tecnos 1980, p.154**

Más de 1200 periódicos y de 200 emisoras radiofónicas recibían un servicio informativo diario, a través de la Office of Coordination of Interamerican Affairs, dirigida por Nelson Rockefeller. " Al final de la guerra, más del 75 % de las noticias internacionales que llegaban a América Latina procedían de Washington, donde habían sido preparadas por el Departamento de Estado y por la Office of Interamerican Affairs" (45). Los regímenes populistas de los años 40' s y 50's como el de Perón en Argentina, el de Vargas en Brasil o el de Rojas Pinilla en Colombia, mostraron interés en los medios de comunicación en auge. Los periódicos y la radio desempeñaron con frecuencia un papel importante en la difusión masiva de una retórica y estrategias políticas nacionalistas. Esos regímenes apoyaron el desarrollo de industrias cinematográficas y publicitarias nacionales, impusieron cargas fiscales a las series y programas importados y limitaron las inversiones extranjeras en la radio. En la historia contemporánea Estados Unidos estuvo de parte de gobiernos conservadores o autoritarios, militares o civiles que aseguraran la continuidad de la dominación, Estados Unidos se ha mostrado en contra de todo intento de cambio social, económico o político, por ejemplo en su momento la amenaza comunista en el continente. Apoyo regímenes dictatoriales y corruptos como el de Anastacio Somoza en Nicaragua (1956), Fulgencio Batista en Cuba (1958), José Leónidas Trujillo en Santo Domingo( 1961), Juan Domingo Perón en Argentina ( 1955 ), dirigentes que subieron al poder y fortalecieron su dominio en sus naciones y las cárceles albergaron a muchos de los más destacados periodistas y directores de periódicos. Los gobiernos en muchos países latinoamericanos habían emprendido la censura y la manipulación de los medios de comunicación con fines políticos, limitando su creatividad y distorsionando su desarrollo como formas de expresión nacional. Un sistema comercial políticamente dócil satisfacía las necesidades de los gobiernos y partidos gobernantes y permitía a las industrias nacionales y extranjeras, hacer llegar a mercados masivos, la publicidad de sus productos.

---

(45) Fox Elizabeth, "Medios de comunicación y política en América Latina". La lucha por la democracia". Editorial G G Mass Media, 1989. p. 77

" En un momento, los productos de los medios de comunicación privados y las redes de información de Estados Unidos se esparcieron por el mundo. Se trataba sobre todo de películas producidas, cada vez más, fuera de ese país, de la exportación de programas de tv. comerciales, de periódicos y de revistas norteamericanas.( Reader's Digest, Time, Newsweek y las producciones de Walt Disney llegaban a millones de lectores y de espectadores fuera de Estados Unidos" (46). Paralelamente a esta penetración se vieron aparecer otras actividades ligadas a la información, sondeos de opinión pública y encuestas sobre los consumidores, empresas a nivel mundial que se difundían a medida que el capital privado se imponía en el planeta.

La génesis y extensión de la estructura transnacional de los medios de comunicación, han coincidido con el período de hegemonía de Estados Unidos en el mundo. La política del libre cambio de información fue una de las condiciones previas para la expansión imperialista. La tecnología importada para los medios de comunicación de América Latina, reforzó la dependencia del exterior y determinó la práctica comunicativa en los países. Los medios de difusión masiva en el área latinoamericana se convirtieron en dependientes, parciales y controlados.

Al carácter estructuralmente dependiente que tiene hoy en día la comunicación masiva como consecuencia del fenómeno tecnológico global y de la alta tecnología de las comunicaciones en particular, se agrega su dependencia como países mantenidos en el subdesarrollo.

En América Latina con respecto a la televisión comercial fue hecha a imagen y semejanza de la televisión de los Estados Unidos. La mayor parte de los canales habían recibido inversiones importantes de los medios estadounidenses, lo que constituía una continuación de las anteriores aportaciones a la radio comercial latinoamericana.

---

(46) Corral Corral Manuel, "La Ciencia de la Comunicación en México, origen, desarrollo y situación actual", Editorial Trillas, México 1991, p.52

La ABC tuvo una red de televisión sudamericana y otra centroamericana, y tanto la NBC como la CBS junto con Time Life, invirtieron en los principales sistemas de T.V comercial en todos los países de América Latina.

A finales de los años 50's principios de los 60's los países latinoamericanos experimentaron graves problemas económicos, creciente descontento social, luchas de clases y el auge de movimientos revolucionarios.

Muchos gobiernos y principalmente Estados Unidos consideraron a la Revolución Cubana, como una amenaza a su propia estabilidad y de la región.

En las esferas dirigentes en Estados Unidos y en América Latina se propuso un desarrollo social y económico dirigido por el Estado como una posible solución a la creciente inestabilidad política y económica de la región.

En respuesta, Estados Unidos modificó el Sistema Interamericano con objeto de permitir un cambio estructural gradual mediante programas, como el de la Alianza para el Progreso.

Bajo la cobertura de la Alianza para el Progreso y con la justificación del desarrollo latinoamericano, el gobierno estadounidense, que hasta entonces había sido el principal promotor de la inversión privada norteamericana en América Latina, mostró una nueva inclinación a entregar a los gobiernos latinoamericanos grandes sumas en ayuda económica directa. Se dedicaron fondos y apoyos públicos a organizaciones populares, a la educación masiva, a la reforma agraria etc.

La retórica de la Alianza para el Progreso subrayaba los objetivos de reforma social, pero de hecho servía para coordinar la política económica, la política de seguridad y la política de inversiones estadounidenses en América Latina.

Posteriormente, se abandonó la reforma social y sólo se buscó el beneficio de la seguridad militar e ideológica.

La Alianza legitimaba la inversión y planificación estatales en el sector de las comunicaciones, controlado hasta entonces por capital privado, volvieron a surgir en los programas de la Alianza, la utilización de los medios de comunicación para la educación y la cultura, poniendo énfasis en las modernas tecnologías de comunicación.

Los cambios internos en el poder económico y político durante la década de los 60's y la aparición de nuevos grupos sociales y nuevos actores políticos empezaron a afectar la relación entre los medios de comunicación y el sistema político.

" Los efectos de la dependencia cultural son consecuencia de una elección hecha por su propia clase dirigente en nombre del desarrollo nacional, mediante esta elección la vida nacional y la cultura nacional son subordinadas a la dinámica del sistema capitalista internacional, sometiendo a la cultura nacional a una forma de homogenización que se considera un requisito para el mantenimiento de un sistema internacional"(47).

Los servicios de noticias norteamericanos que han funcionado en América Latina, así como en el resto del mundo, son la UPI United Press International y la AP Associated Press. Estas dos agencias han dominado el contenido internacional de los medios noticiosos en América Latina.

El manejo de las noticias ha estado bajo el control de estas agencias por ejemplo en su momento: la cobertura de Vietnam por parte de los periódicos de América Latina, constituyó un caso singular del papel que desempeñan las agencias de noticias. El público latinoamericano recibió casi exclusivamente la versión norteamericana de la guerra; no se publicaron informaciones sobre las protestas del pueblo norteamericano contra la guerra.

---

(47) Beltrán Luis Ramiro y Fox de Cardona Elizabeth" Comunicación dominada. Estados Unidos en los medios de América Latina" ILET Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, Editorial Nueva Imagen, 1980 p.43.

"El desequilibrio en el flujo de noticias desde América Latina en comparación con el flujo que viene de otras partes del mundo, produce una continua distorsión de perspectivas. Existe un mal manejo de la información donde se enfatiza los acontecimientos insignificantes o grotescos, o puede existir una distorsión en la imagen de la vida en América Latina y la creación de estereotipos" (48).

Cabe destacar que en la televisión latinoamericana, los principales inversionistas han sido las tres redes nacionales de radio y televisión, la Columbia Broadcasting System (CBS), la National Broadcasting Company (NBC), consorcios norteamericanos que operaron en toda América Latina en los años 40's y 50's, la American Broadcasting Company (ABC), en los años 60's invirtió en estaciones centroamericanas. En 1968 en América del Sur la ABC con la red latino, estableció un consorcio que incluía la venta de equipo, asistencia técnica y financiera, sus redes incluían: Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Santo Domingo, Ecuador, El Salvador, Honduras, Guatemala, Panamá, Venezuela, Uruguay.

Por otra parte, cabe hacer mención de la investigación de Armand Mattelart a finales de los 60's comienzos de los 70's, sobre el control transnacional de los medios latinoamericanos, los intereses de clase en su control, su gestión y el papel de los movimientos populares proporcionaron un marco teórico para el estudio de los medios de comunicación.

En la década de los 70's en los países en vías de desarrollo, se pensó que existía una injusta distribución de la riqueza, y del desarrollo en el ámbito mundial, surgió la idea de que un nuevo colonialismo se expandía. Este llamado neocolonialismo no requería de la dominación política directa, sino que creaba nuevos instrumentos y realidades de carácter opresivo.

---

(48) Op.cit. p.62

Se hizo manifiesto para los países en desarrollo, la influencia de las corporaciones transnacionales, de sus estrategias y formas de expansión que dieron al capitalismo un nuevo modelo de desarrollo.

" La moderna tecnología comunicativa con su capacidad de captación directa de los satélites, significa en la práctica la disolución de las llamadas fronteras nacionales, fenómeno que hace tambalear la idea de una cultura nacional" (49).

Era evidente que la penetración capitalista transnacional se articula con la acción de los sistemas informativos, creando un ambiente cultural basado en un modo o estilo de vida, impulsando como meta el consumo y creando un ciudadano tipo para la civilización de consumo que se ha extendido por encima de las fronteras.

América Latina se ha caracterizado por tener una relación de dependencia respecto a los centros de poder, durante décadas hacia un centro hegemónico: Estados Unidos. Las empresas transnacionales, han penetrado en esta área del mundo, en combinación con las élites y grupos de poder nacionales, y se han adueñado de gran parte de sus economías por medio de la asociación o compra de las empresas, mediante la venta a alto precio de patentes en materia tecnológica y a través del control de los medios de difusión masiva, con el objetivo de uniformar los gustos del consumidor, las opiniones políticas y culturales en la población de los países dependientes.

Los medios de difusión controlados por empresas transnacionales, incluyen agencias de información, transmisión de educación vía satélite, mensajes masivos, publicidad, televisión, series comerciales, producción de películas, prensa , radio y actualmente la red de información mundial internet; una cultura masiva dirigida a la población en donde ejercen su influencia.

---

(49) " La Ciencia de la Comunicación en México" Op.cit, p.31

Destaca la televisión como difusora de programas producidos en realidades culturales ajenas, con problemas distintos a los de América Latina, la penetración de programas, revistas, comic's, películas, juegos de video, artículos publicitarios etc., productos que gracias a la publicidad se distribuyen como parte del proceso mercantil transnacional; características de una dependencia económica y social que marca el tipo de desarrollo dominante en la estructura latinoamericana. La estructura de comunicación en América Latina es de carácter dependiente. Los sectores propietarios de los medios de comunicación se encuentran estrechamente vinculados con los círculos de poder económico, son quienes han aceptado una relación de dominación con el centro transnacional y con los medios de comunicación con influencia a nivel internacional.

Un alto porcentaje de las películas que se exhiben en América Latina en promedio son producidas en Estados Unidos. La distribución de películas está dominada por la Twentieth Century Fox, Tristar Pictures, Universal, Warner Bros., Walt Disney Pictures, Touchstone, Paramount Pictures, entre otras, son distribuidoras que operan al amparo de la Motion Picture Export Association of America.

La mayor parte de las revistas norteamericanas distribuidas en América Latina, corresponde a la Corporación Hearst , publicaciones como Cosmopolitan, Good Housekeeping y Popular Mechanics, Vogue, con ediciones continentales en español (Vanidades, Buen Hogar, Mecánica Popular, Cosmopolitan, Reader's Digest) y el Almanaque Mundial por mencionar algunas. Cabe destacar la influencia que ejercen en la opinión pública mundial periódicos como el New York Times y el Washington Post, por ejemplo mandatarios latinoamericanos que antes de dar una noticia a algún medio nacional envían un comunicado o conceden una entrevista a estos diarios.

El principal editor y distribuidor de revistas de historietas para América Latina es la Western Publishing Company.

Un aspecto significativo de la información en Estados Unidos sobre América Latina, es la elaboración sistemática de estereotipos de nuestra gente, tierra y cultura.

Ha existido una importante presencia de la inversión directa de capitales norteamericanos en varios de los medios de comunicación de propiedad privada en América Latina. La mayoría de las inversiones norteamericanas en Latinoamérica a través de la publicidad, proviene de empresas transnacionales. Se utiliza la inversión publicitaria como un instrumento que limita y manipula la información que llega al público con ajuste a intereses comerciales y políticos propios. "Las comunicaciones presentan al mundo una imagen en una forma que impide la comprensión de la realidad nacional, además de distorsionar esta realidad en un sentido que favorece la dependencia económica y política de América Latina respecto de Estados Unidos" (50). Los medios de comunicación latinoamericanos como hemos visto no han sido sólo de propiedad privada, también del sector público con expresión nacional o de intereses transnacionales. Fueron producto de numerosos y variados intereses ( gobiernos, movimientos políticos, artísticos, capital nacional o extranjero). El carácter y los roles de esos intereses han cambiado de un país a otro.

Los medios de comunicación y la cultura de masas en América Latina se formaron lentamente, paralelamente al desarrollo gradual de un mercado masivo de comunicación y publicidad, un gobierno central y la influencia de medios de comunicación y tecnología del exterior.

La radio y la televisión aparecen en escena en América Latina en este siglo, su auge y penetración fueron tan rápidos y tuvieron un gran alcance en una época de enormes transformaciones económicas y políticas. En menos de una generación, los medios de comunicación cambiaron el modo en que la mayoría de las personas recibían información, se entretenían y se enteraban de los asuntos mundiales.

---

(50) Op.cit. "Comunicación dominada Estados Unidos en los medios de América Latina" p. 76

América Latina es de las regiones en el mundo donde predominan los medios de comunicación bajo control privado y de orientación comercial. Cabe destacar que algunos imperios privados latinoamericanos de medios de comunicación ( Grupo Televisa de México y la cadena brasileña O'Globo entre otros ), compiten con éxito en el mercado mundial con las industrias de comunicación norteamericanas y europeas. Al mismo tiempo que el auge de los medios de comunicación en América Latina, se han suscitado debates y polémicas en torno a la aplicación de políticas nacionales de comunicación, orientadas a cambios en el contenido de los medios; pero la historia de las reformas a las comunicaciones en América Latina a través de políticas democratizadoras es una historia de fracasos. " En los países de América Latina es muy difícil permitirse la aplicación de políticas de reforma de los medios de comunicación. Se encuentran abrumados por una colosal deuda externa y acosados por las agobiantes exigencias derivadas del desastroso estado de la economía y no disponen de recursos para invertir en tales cambios" (51). Por otra parte, las economías son tan frágiles que no pueden arriesgarse a provocar la ira del sector privado, y obviamente los políticos que desean ganar elecciones no pueden enemistarse con los medios. Además los imperios de comunicación han crecido a tal punto y se han hecho tan poderosos, que los gobiernos no podrían mantenerse en el poder sin su apoyo. Los medios Latinoamericanos han sido objeto de control, censura y represión gubernamental. Finalmente en Latinoamérica fue donde se generó en su momento, gran parte de la teoría en la búsqueda de un Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación y de los orígenes de medios alternativos.

---

(51) Op.cit "Medios de com. y política en América Latina"p.17

### 3.3 El movimiento de Países No Alineados en la búsqueda de un Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación.

En la década de los 60's el panorama de la comunicación se vio determinado por dos circunstancias, la extraordinaria magnitud económica de los medios de comunicación transnacionales y en su momento el despertar de los países en vías de desarrollo, en el ámbito del movimiento de Países No Alineados y que junto con sus reivindicaciones y su propuesta política por un Nuevo Orden Económico Internacional, apostaron por una nueva organización de la información para liberarse de lo que llamaron colonialismo informativo y cultural. Los Países No Alineados fueron los que se abstuvieron de firmar cualquiera de los dos pactos con los que se definieron originalmente el bloque capitalista y el socialista respectivamente. El bloque capitalista es signatario del Tratado del Atlántico Norte (O T A N ) ( abril de 1947), y el socialista del Pacto de Varsovia (mayo de 1955). " El no alineamiento puede definirse como la política exterior no comprometida o de deslindamiento con las potencias o superpotencias, adoptada por la mayoría de los países subdesarrollados, los cuales convergen y construyen, no obstante la diversidad de sus sistemas políticos, económicos y sociales, un movimiento internacional inédito, favorable para defender su soberanía nacional y su independencia económica" (52). La primera cumbre de los Países No Alineados tuvo lugar en Belgrado, Yugoslavia en 1961. Uno de los principales objetivos de los Países No Alineados era mantener una posición externa, desligada lo más posible de las superpotencias. Los Países No Alineados en su mayoría asiáticos y africanos, que lograron su independencia en el marco del proceso descolonizador al término de la Segunda Guerra Mundial, requerían de una actitud " neutral " o de " no compromiso" frente al conflicto bipolar, a fin de consolidar su independencia -objetivo primordial-sin injerencias externas.

---

(52) Dávila Pérez Consuelo " La política exterior de México y el movimiento de los países no alineados 1961-1991. Revista de Relaciones Internacionales Vol. XIV Num. 53 Enero-Abril de 1992. p.67

Y si bien estaban preocupados por el conflicto bipolar y por el peligro que representaba para la paz mundial, su interés fundamental era reforzar su independencia. Las condiciones que precedieron a la creación del no alineamiento fueron la necesidad de afirmación nacional, la fragmentación y el subdesarrollo.

Debido a su carencia de poderes estratégicos y políticos, los Países No Alineados buscaron enmarcar su política exterior en grandes principios que trascendieran el campo de los intereses particulares. Su finalidad era ganar autoridad moral en la escena internacional. El camino era unirse y proclamar una serie de normas de conducta a nivel internacional que no obedecieran necesariamente a la lógica bloquista característica de las relaciones internacionales en ese tiempo. La primera vez que los Países No Alineados estudiaron formalmente el problema del desequilibrio en la información fue en su IV Conferencia Cumbre ( Argel, septiembre de 1973). "El punto XII de su programa de acción para la cooperación económica propuso que los países en vías de desarrollo concertaran esfuerzos en el terreno de las comunicaciones de masas para favorecer sus intercambios de ideas entre ellos" (53).

En la Cuarta Conferencia de Jefes de Estado y de Gobierno de los Países No Alineados ( Argel en 1973), fue la primera reunión en la que esos países plantearon el problema en términos claros y expresaron que en la Organización de las Naciones Unidas habían dejado un inmenso vacío en materia de información. Tres años después se celebró en Túnez un coloquio sobre información, que preparó el camino para la Primera Conferencia de Ministros de Información de los Países No Alineados, que aprobó un proyecto de declaración ratificado en Colombo, semanas más tarde, por la Conferencia de Países No Alineados, destacando que " un Nuevo Orden Mundial de la Comunicación" era tan importante como el Nuevo Orden Económico.

---

(53) Fernández-Shaw Félix "Relaciones Internacionales y medios audiovisuales. Edit. Tecnos Colección de Ciencias Sociales serie Relaciones Internacionales. Madrid 1985 p. 125

" Fue un hecho establecido que las actividades del imperialismo no eran solamente en los campos económico y político, sino que abarcaron además los campos social y cultural, imponiendo de esta manera una dominación ideológica foránea sobre los pueblos del mundo en desarrollo" (54).

Los Jefes de Estado y de Gobierno de los Países No Alineados destacaron la necesidad de reafirmar la identidad cultural nacional y de eliminar las consecuencias de la etapa colonial de manera que se preservaran la cultura y tradiciones nacionales.

En varios grados Estados Unidos ha ejercido su imperialismo cultural por medio de diferentes mecanismos entrelazados, como la Agencia de Información de Estados Unidos (organismo de propaganda), la influencia en colegios y universidades, la transferencia de ciencia y tecnología, las agencias internacionales de noticias, las agencias internacionales de publicidad, las firmas internacionales de opinión pública, mercadeo, las corporaciones comerciales y las compañías internacionales de comunicación.

Al existir esta influencia a nivel internacional, en los países en vías de desarrollo se hicieron llamados en favor de un cambio en los medios de comunicación, con contenidos nacionales y ataques contra las emisiones extranjeras consideradas como una forma de imperialismo cultural. Los Países No Alineados proponían: a) Reorganizar los circuitos de comunicación actuales que son herencia del pasado colonial que han frenado las comunicaciones libres, directas y rápidas entre ellos. b) Tomar la iniciativa de medidas comunes para revisar los acuerdos multilaterales a fin de reexaminar y facilitar entre ellos unas comunicaciones más rápidas y menos costosas. c) Tomar medidas para acelerar el proceso de adquisición colectiva de los satélites de comunicación y elaborar un código de conducta para regirse.

---

(54) Op.cit. "Comunicación Dominada Estados Unidos en los medios de América Latina" p.30

Sobre la base de estas recomendaciones se celebraron varias reuniones que concluyeron en enero de 1975 con un acuerdo para la creación de una agrupación (pool) de agencias de prensa. La agencia yugoslava Tanjug tomó la iniciativa proponiendo coordinar entre sí las agencias de prensa de los Países No Alineados y retransmitir las noticias que se obtuvieran por su red internacional.

Entre las reuniones celebradas destacaron: la Conferencia de Agencias de Prensa Africana y Árabe celebrada en Túnez ( febrero de 1975), la Reunión de Ministros de Relaciones Exteriores de los Países No Alineados en Lima ( julio de 1975), el Simposio Internacional celebrado en Túnez ( marzo de 1976).

En julio de 1976 se celebró en Nueva Delhi, India la Primera Conferencia de Ministros de Información y de Directores Generales de Agencias de Prensa de los Países No Alineados, donde se aprobó definitivamente la creación de una agrupación de agencias de noticias y se adoptó una declaración sobre la necesidad de un Nuevo Orden Internacional de la Información. Lo que luego fue adoptado por la V Cumbre de Colombo ( agosto de 1976).

El fondo de noticias surgió por decisión de la Quinta Conferencia Cumbre No Alineada, celebrada en Colombo, por la que 85 naciones decidieron compartir información de sus propias agencias, informaciones relacionadas con los Países No Alineados y del resto del mundo. Su intención fue, en las palabras de la declaración política que acompañó el plan, "superar la situación de dependencia y dominación en la que se encuentran reducidos la mayoría de los países para que sean receptores pasivos de información tergiversada, tendenciosa e inadecuada". En esta Conferencia la mayoría de sus miembros estaban influidos por el desequilibrio informativo experimentado por los países en vías de desarrollo. Llegaron a la conclusión y se reconoció que la implantación de un " Nuevo Orden " en materia de información era tan urgente como la instauración de un nuevo equilibrio económico.

**"La estructura de los medios de comunicación perpetúa la época colonial de dependencia y dominación. Pone los juicios y decisiones acerca de lo que debe conocerse y cómo se le debe dar a conocer, en manos de unos cuantos "(55).**

**Los medios de información han sido dominados y monopolizados por pocos, la libertad de estos pocos para propagar la información a la manera que ellos escojan se ha considerado como una negativa a los demás del derecho de información.**

**La primera reunión del Comité de Coordinación de la agrupación tuvo lugar en El Cairo ( enero de 1977) a la que seguirían las reuniones de Kinshasa (1978), Belgrado (1979), Managua (1980) y Nueva Delhi (1981), Pyongyang (1982).**

**Las ciudades de Belgrado, El Cairo, La Habana, Nueva Delhi, fueron escogidos como centros de entrenamiento de periodistas de agencias.**

**La agrupación pretendió distribuir noticias procedentes de los Países No Alineados, empleándose para los intercambios el español, el árabe, francés o inglés. Los estatutos de la agrupación constaron de 47 artículos divididos en cinco partes y un extenso prólogo.**

**Cabe mencionar la Primera Conferencia de Organismos de Radiodifusión de los Países No Alineados( Sarajevo, octubre de 1977), en la que se formuló una Declaración que adoptó un Programa de Acción y Cooperación de la Radiodifusión entre los Países No Alineados.**

**En esta reunión se estableció un principio importante- tener acceso a las modernas conquistas técnicas en favor de la información y las relaciones internacionales-.**

---

**(55) Op.cit. " La geopolítica de la información, cómo la cultura occidental domina al mundo" p.69**

"En los años 70's las comunicaciones internacionales fueron un tema principal en la agenda política mundial, numerosas reuniones académicas, gubernamentales e industriales han debatido las líneas a seguir del flujo mundial de la información y han enfrentado la demanda siempre creciente de un cambio en las estructuras dominantes de las comunicaciones internacionales. En ese debate destacó el grupo de Países No Alineados que presionaron por la obtención de un Nuevo Orden Internacional para la Información "(56).

Particularmente en la década de los 70's los Países No Alineados tomaron conciencia de las posibilidades de colaboración en los terrenos políticos y económicos entre los países en desarrollo que luchaban por su libertad frente a todas las formas de neocolonialismo y opresión que originan el imperialismo.

Esta conciencia se hace especialmente evidente entre los países que pertenecen al movimiento de Países No Alineados donde se construyeron mecanismos de solidaridad y cooperación en los terrenos económico, político, social y cultural. Esfuerzos que trataron en reuniones de alto nivel.

La importancia de esta solidaridad y cooperación, así como la fijación de posiciones comunes en lo que se refiere a la reafirmación de la soberanía de las naciones y pueblos en desarrollo, destacó la acción de los países en vías de desarrollo en la adopción por la Comunidad Internacional de instrumentos como la Carta de Derechos y Deberes Económicos de las Naciones, y el Programa de Acción para el cumplimiento del Nuevo Orden Económico Internacional - que mediante el acuerdo en los principios de igualdad y de Justicia que deben gobernar las relaciones internacionales puede crearse una base para el desarrollo autónomo y para la soberanía de las naciones en desarrollo.

---

(56) Op.cit. "La aldea transnacional el papel de los trusts en la comunicación mundial" p. 9

Respecto al problema de los medios de información en el mundo en el informe final del Simposio de Túnez (1976), apareció descrito como la "Emancipación de los Medios de Comunicación (Mass-Media) en los Países No Alineados", destacó la declaración de que los países en desarrollo, han sufrido en lo que a medios informativos se refiere, de una dependencia y de una dominación similares a las que se han manifestado en mayor o menor grado en otros aspectos económicos, políticos o sociales.

El Simposio confirmó que, de la misma forma en que los pueblos del tercer mundo han soportado durante décadas la acción de los intereses imperialistas en su derecho soberano al libre uso de sus recursos naturales y sus materias primas, han estado y están en casi todos los casos controladas por intereses extranjeros, y así como su desarrollo ha estado limitado por presiones políticas imperialistas, así también los pueblos en desarrollo han sido víctimas de la dominación por los medios informativos, los que transgreden sus valores culturales, sistemáticamente se han distorsionado los estilos de vida, que se han sujetado a intereses económicos.

El sistema de dominación sobre los medios informativos se manifiesta en la administración, control e influencia en los mayores canales informativos por parte de empresas transnacionales y en el control tecnológico de los medios de comunicación, en manos de las naciones más desarrolladas del mundo.

Los Países No Alineados tuvieron la enorme tarea de analizar las formas de dependencia en la recopilación y difusión de noticias, además de la creación de mecanismos efectivos que mediante la solidaridad, les permitieran superar la dependencia por medio de sus medios informativos al servicio de sus propios intereses.

Los Países No Alineados pugnaban por alentar esfuerzos para la creación de agencias informativas nacionales en los países en desarrollo, para consolidar la acción de la agrupación.

La emancipación de los medios informativos para los Países No Alineados y para los países en desarrollo reflejaba el interés fundamental de los pueblos para su liberación económica y política, factor básico para los países que luchaban por la igualdad, el progreso, la paz y la cooperación entre todos los pueblos del mundo, con respeto a la soberanía de cada país. Para los Países No Alineados todos los países en desarrollo tenían el derecho de ejercer una plena soberanía sobre las noticias, tanto de las que emanan de la vida cotidiana como de las que diariamente se transmitieran a sus pueblos, así como el derecho a ser objetivamente informados sobre lo que ocurre en el exterior y saber qué imagen nacional es presentada ante la opinión del mundo. Se subrayó el papel negativo que han jugado las grandes agencias internacionales de noticias, mediante la sistemática distorsión de los hechos en los países en vías de desarrollo, utilizando las noticias como medios de mala información y conduciendo erróneamente a la opinión pública internacional. "La conducta de las agencias de noticias internacionales y de otros medios de comunicación responde a leyes de mercado, impuestas por su posición dominante" (57).

Los Países No Alineados, participantes en el Simposio, afirmaron categóricamente el principio de que las noticias no deberían ser consideradas como mercancías, sino como una utilidad social, y en consecuencia deben ser puestas al servicio del desarrollo integral de los pueblos y particularmente de los pueblos en desarrollo.

Los Países No Alineados pugnaban por poner los enormes medios masivos de comunicación al servicio de sus pueblos y así liberarlos de la dominación y la influencia extranjeras, alentando a los Países No Alineados a reforzar el papel independiente de estos medios de información.

La dependencia informativa, a nivel internacional, sufrida por los países en desarrollo, ha sido considerada un reflejo de la dependencia que ha existido en los campos económico, político y cultural.

---

(57) ibidem. p. 261

**"Dado que las noticias en el mundo revelan un desequilibrio que favorece a unos e ignora a otros, los Países No Alineados y las naciones en desarrollo tienen la responsabilidad de cambiar esta situación, realizando la descolonización del sector de la información e instalando un nuevo orden informativo" (58).**

**Los Países No Alineados desempeñaron un papel esencial en la evolución de las ideas relativas a la situación de dependencia de los medios de comunicación social, el desequilibrio de la circulación de la información y de los modelos de comunicación en el mundo, así como a distinguir los efectos negativos de ese desequilibrio.**

**Defendieron la tesis de que la inmensa mayoría de los países han estado reducidos al papel de receptores pasivos de la información emitida por un pequeño número de centros.**

**De este modo surgió la iniciativa del llamado establecimiento de un Nuevo Orden, distinto del antiguo orden, en materia de comunicación y de suministro de información. La idea de que se requiere un nuevo orden mundial de la comunicación, parte del convencimiento de que la información y la comunicación constituyen un elemento esencial de las relaciones internacionales en todos los campos, y en particular se luchaba por el establecimiento de un nuevo sistema basado en el principio de la igualdad de derechos, la independencia y el libre desarrollo de los países y de los pueblos.**

---

**(58) idem. p. 262**

### 3.4 El Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación ( NOIIC ).

Al concluir la Segunda Guerra Mundial uno de los hitos que se alcanzaron fue el reconocimiento de la libertad de información, de la libre circulación de ideas, etc., a partir de 1945 las generaciones partieron de estos principios. Pero los redactores de los instrumentos jurídicos internacionales que amparaban tales libertades y derechos, por lo que estaban preocupados era por vencer los obstáculos que impedían la libre circulación de ideas (obstáculos no siempre políticos o jurídicos) y dedicaron sus trabajos a que la libre circulación de las informaciones se hiciera realidad.

Pero lo que nunca pensaron es que el desarrollo tecnológico en pocos años iba a ser de tal magnitud, que la circulación y el libre flujo de la información previstos iban a causar serios problemas entre los países, que iban a verse invadidos por noticias e informaciones externas a su propia identidad. La protesta surgió porque los países que se encontraban en situación de desigualdad tecnológica, se dieron cuenta de que el vacío existente entre unos y otros países aumentaba y de que no había forma de disminuir la invasión informativa.

La génesis y extensión del orden informativo coincidieron con el período de hegemonía de Estados Unidos en el mundo. La política de libre cambio de información fue una de las condiciones previas para la expansión imperialista.

Los conceptos de nuevo orden económico internacional y el nuevo orden internacional de la información estuvieron en constantes debates y negociaciones. El problema es que la estructura internacional de la información ha sido parte integral de la organización existente en las relaciones económicas internacionales.

La mayor parte del equipo, tecnología y productos de las comunicaciones se ha originado en lo que se denominó el complejo-información- industria. Ese complejo reunió tres elementos de decisiva influencia en la estructura económica del mundo: el control del capital financiero, el control de la tecnología, el control de los canales hacia los mercados.

En el mercado mundial, la información al igual que otros recursos, el control sobre su producción y distribución ha estado mal repartido entre las naciones del mundo.

Los principios básicos del Nuevo Orden Económico Internacional fueron formulados como una serie de declaraciones y de programas. Esos principios básicos fueron:

- La soberanía e igualdad de los Estados; la participación plena y efectiva de todos los Estados en la toma de decisiones internacionales; el derecho de todos los Estados a adoptar apropiados sistemas económicos, políticos y culturales; la soberanía plena y permanente sobre los recursos nacionales; el derecho a regular las actividades de entidades extranjeras, de acuerdo a los objetivos y prioridades nacionales; el derecho a formular un modelo de desarrollo autónomo orientado hacia las necesidades básicas de la población; el derecho a procurar una transformación social y progresiva que permita la plena participación de la población en el proceso de desarrollo (59).

El Nuevo Orden Económico Internacional propuso empero una relación entre naciones independientes, basada en la soberanía y la igualdad, una relación conocida como interdependencia.

---

(59) Resoluciones 3201 y 3202 de la Organización de las Naciones Unidas.

**" El nuevo orden internacional de la información se definió como un intercambio internacional de información en el que las naciones, que desarrollan su sistema cultural en forma autónoma y con un completo control soberano de los recursos, participan plena y efectivamente como miembros independientes de la comunidad internacional" (60). Las transformaciones de las comunicaciones quedaron ligadas a los fundamentos teóricos del llamado Nuevo Orden Económico Internacional. La búsqueda del desarrollo económico y los cambios en la estructura de comunicación se basaron en los mismos principios. Lo que se buscaba era sustituir la situación de dependencia del mundo en desarrollo, tanto en el plano económico como en el de la comunicación, por unas relaciones de interdependencia y cooperación entre las naciones y que contaran con un desarrollo endógeno; se propuso como lo ideal, el neoliberalismo llamado economía abierta o economía social de mercado, y no podemos olvidar que ha creado en nuestros Estados, dos países diferentes, dos sociedades: la de los ricos y la de los pobres. Dicho modelo de política económica- social injusto, posee un poderoso instrumento para su sostén y reproducción: los órganos de comunicación masiva, y de manera particular los de información, todos ellos ligados a los grandes grupos económicos locales que, a su vez, están conectados con los consorcios transnacionales.**

**Las reuniones para analizar el llamado nuevo orden internacional de la información comenzaron con la Primera Reunión de Ministros de Comunicaciones efectuada en Cali, Colombia en el mes de mayo de 1974. Las reuniones al respecto son muchas y se hablará sólo de algunas. Por ejemplo, en 1976 la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas de Comunicación en América Latina y el Caribe convocada por la UNESCO: destacó el diagnóstico acerca de las comunicaciones que se insertó en los lineamientos del NOIIC. En esta reunión se llegó a un consenso: el Estado tiene el derecho y el deber de ser el conductor en el establecimiento de las políticas nacionales de comunicación.**

---

**(60) Op. cit. "La aldea transnacional el papel de los trusts en la comunicación mundial" p.295**

**" En la declaración final de la Conferencia de San José en 1976 se manifestó: reconocer que una más equilibrada circulación internacional de la comunicación e información es una reivindicación justa y necesaria de los países latinoamericanos y del Caribe, y que como tal debe ser objeto de precisas disposiciones legales a nivel nacional" (61). En San José se insistió en la necesidad de crear medios propios y por primera vez se proclamó la urgencia de formar una agencia latinoamericana. Esa fue la semilla de la Agencia de Servicios Especiales de Información (ALASEI ), una interesante iniciativa de los años ochenta que no resultó por negligencia gubernamental y el boicot empresarial.**

**En una reunión de trabajo, auspiciada por el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET) en México en mayo de 1979, en el documento final se destacó que las posibilidades del llamado nuevo orden económico internacional en América Latina, estaban determinadas por la estructura de propiedad y funcionamiento de los medios. El hecho de que casi la totalidad de los medios dependan de la publicidad comercial, bajo una abierta política consumista, determina el contenido y direccionalidad de la información que se entrega a la población latinoamericana.**

**"La gigantesca maquinaria noticiosa y propagandística montada sobre la filosofía del libre flujo, es la correspondiente ideológica y psicológica de la dominación económica que sobre la base del despojo sufren las naciones subdesarrolladas" (62).**

**Tal como se practica, el libre flujo es el equivalente de la tesis del libre comercio, con su antecedente en el siglo pasado por los países colonialistas para justificar sus conquistas bajo la fuerza de las armas.**

---

**(61) " América Latina. Las comunicaciones cara al 2000" Editor Pedro Goicochea. IPAL Instituto para América Latina World Association for Christian Communication, Lima, Perú 1991, p. 45**

**(62) idem. p.46**

"Una razón fundamental es que nunca como ahora han sido tan claros los indicios de una política de control global por países poderosos que tratan de asegurar la dependencia secular del Tercer Mundo. Nunca han estado tan cerca de la recolonización general de los países subdesarrollados" (63).

A pesar del tiempo transcurrido desde la iniciativa por crear un nuevo orden internacional, pueden cambiar los términos del debate, pero no las causas sociales que lo generan. La lucha por la participación equitativa y equilibrada en el mundo de la información puede convertirse en un instrumento político que conlleva a un cambio de estructuras.

¿Cómo surgió y qué significó el llamado nuevo orden internacional de la información y la comunicación?, ¿Por qué los centros dominantes de occidente lo vieron como una amenaza a sus intereses estratégicos? ¿Qué tuvo que ver el nuevo orden con la identidad cultural y la soberanía? ¿Por qué Estados Unidos lo convirtió en el motivo de su abandono de la UNESCO y de las presiones ejercidas sobre el Comité de Información de la ONU?

Estas preguntas rebasan el ámbito exclusivo de la información y revelan su interrelación con otros sectores y actividades de índole estratégica y política, incluyen los cambios tecnológicos, la crisis financiera internacional, el despliegue de las corporaciones transnacionales y el surgimiento de lo que algunos autores llaman una nueva recolonización. Al mismo tiempo que estos conflictos aparece el control monopolista de los flujos informativos y la interrelación y refuerzo de los medios audiovisuales a escala internacional, que tienden a aumentar la penetración ideológica y su impacto cultural. Durante la administración de Reagan hubo oposición al proyecto del nuevo orden; una campaña que fue continuada por la administración Bush, que culmina con la imposición en la UNESCO y en la ONU de la doctrina del " libre flujo informativo", mediante la cual se pretendió dar carácter extraterritorial a la Primera Enmienda de la Constitución norteamericana, que establece el derecho a la libre expresión empresarial como manifestación de las actividades de libre mercado.

---

(63) ibidem. p.51

Dicha doctrina considera a la publicidad comercial y la propaganda corporativa como uno de los derechos humanos fundamentales.

Por esta vía quedan legitimados los sistemas de redes de telecomunicación, transmisión directa por satélite y el flujo de datos transfronteros, factores que convergen en la llamada "exportación de servicios". Washington rechaza cualquier restricción a estos flujos, que estima regidos por las leyes del mercado y no sometidos a las políticas nacionales o a gobiernos, ni siquiera por razones de soberanía.

Por el contrario, el movimiento de países no alineados insistieron en que los principios de autodeterminación y las estrategias de descolonización eran esenciales al llamado nuevo orden internacional de la información y la comunicación, acordes con los objetivos del nuevo orden económico internacional, tal como quedó establecido en la V Cumbre de los NOAL en Colombo, Sri Lanka en 1976.

Para los Países No Alineados sin autonomía informativa no podría haber independencia económica y política. En estas condiciones vulnerables, las naciones quedarían a merced de las potencias hegemónicas y las corporaciones transnacionales.

Sin considerar que la información ha sido un elemento clave del poder, algunas naciones no tomaron en cuenta la lucha por el nuevo orden y creyeron que sería relativamente fácil introducir transformaciones rápidas en las políticas y estructuras de comunicación. La inmediata reacción de occidente desalentó estas iniciativas en algunas regiones y gobiernos, en particular de América Latina. Pocos comprendieron que este sector es uno de los medios más efectivos de control y dominación.

El movimiento no alineado dio pasos decisivos en la identificación de prioridades y objetivos del llamado nuevo orden, cuyos principios esenciales se formularon en la IV Reunión del Consejo Intergubernamental de Cooperación en la Información ( Bagdad, 1984).

Los elementos que destacaron de este encuentro fueron: La creación de mecanismos prácticos como la agrupación de agencias de noticias, que se integró por 96 países; el Comité de Organizaciones de Radiodifusión; centros regionales de documentación e investigación; y los institutos de formación especializada.

Los objetivos declarados del llamado Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación (NOIIC) permitieron visualizar la monopolización transnacional de las tecnologías y de los medios de comunicación considerados formas indirectas de dependencia y dominación llamadas neocoloniales que perpetúan la desigualdad.

Estos factores han sido muy importantes para los intereses corporativos y el libre flujo de la información, vitales para empresas gigantes como la AT&T, General Motors, American Express por mencionar sólo algunas. Una de las razones es que los grupos financieros utilizan la nueva tecnología de información, para lograr posiciones competitivas en todo tipo de actividad, desde el diseño de productos hasta la comercialización de servicios vía computadoras o satélite.

El llamado Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación fue un proyecto político descolonizador y antiimperialista iniciado por el movimiento de Países No Alineados, que logró despertar en alguna medida la conciencia crítica sobre los cambios tecnológicos, estimulando la búsqueda de la democratización informativa y promoviendo la cooperación entre los países en vías de desarrollo. Estas fueron las cuestiones de fondo en la llamada lucha por el nuevo orden. No se trata sólo del flujo equilibrado de noticias o el derecho al acceso y participación en los nuevos sistemas. Mientras los países subdesarrollados se han esforzado por fortalecer la soberanía nacional, preservar la identidad cultural, un nuevo orden corporativo global se ha construido por las empresas transnacionales con el respaldo político, económico y militar de la administración norteamericana y gobiernos afines.

El llamado (NOIIC) no se convirtió en realidad debido a que la implementación del proyecto demandaba unidad, decisión y capacidad de enfrentamiento. El componente información-comunicación ha hecho comprender la necesidad de reorganizar las estrategias de desarrollo, que los países industrializados tratan de paralizar mediante la presión de la deuda externa y los esquemas impositivos del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial entre otros. Ello se refleja en el hecho de que el tema de medios de comunicación es uno de los puntos a tratar en la agenda internacional debido a su impacto económico - financiero, social y cultural. El Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación (NOIIC) fue un proyecto político descolonizador y antiimperialista iniciado por el movimiento de Países No Alineados, que ha logrado despertar en alguna medida la conciencia crítica sobre los cambios tecnológicos, estimulando la democratización informativa y promoviendo la cooperación para el desarrollo entre los países en vías de desarrollo. La lucha por el nuevo orden unió a países y regímenes heterogéneos sobre las diferencias ideológicas y políticas y contribuyó a conocer intereses y objetivos comunes. Un caso específico fue el respaldo conjunto de la resolución de apoyo al nuevo orden y a la UNESCO en la I Conferencia de Ministros de Información de los No Alineados( Yakarta 1984), suscrita inicialmente por Cuba, Arabia Saudita e Irán, y después por Indonesia y otros 20 países, principalmente Árabes y Africanos, cuando ya los Estados Unidos habían anunciado su decisión de abandonar la organización internacional. Las luchas del Tercer Mundo por re-estructurar los sistemas nacionales y transnacionales de comunicación llevaron a ciertas potencias a una abierta política de chantaje contra el sistema de la ONU y la UNESCO, no sólo para silenciar lo que constituye hoy un problema global, sino para erradicar su discusión en los foros mundiales. Un ejemplo es la sistemática insistencia de Estados Unidos por reducir y eliminar publicaciones como la revista de biblioteconomía de la UNESCO, eliminada en 1983, y el Foro del Desarrollo publicación mensual del Departamento de Información Pública de la ONU.

El argumento es siempre semejante: racionalizar gastos, sólo que también críticas en general procedentes del Tercer Mundo. El tema de la información fue manejado por Estados Unidos como un factor de guerra psicológica y de acentuación del conflicto Este-Oeste, cuando en realidad ha sido un enfrentamiento Norte-Sur. El campo socialista, en particular la ex- Unión Soviética, comprendió tardíamente el papel histórico del Movimiento de Países No Alineados y fue a partir de la presidencia ejercida por Cuba entre 1979 y 1983 que tuvo una noción más clara de la importancia de este movimiento con respecto al nuevo orden informativo. Este contexto que se presentaba en la década de los 60's y hasta los años 80's, se puede considerar que ahora a finales de los 90's no ha variado del todo, las características de los medios de comunicación en los países en desarrollo, sigue conservando los rasgos de dependencia, desigualdad, etc., presentadas hace más de treinta años y que en lugar de corregirse o de lograrse algunos cambios, como los que proponían en su época el movimiento de Países No Alineados, la situación ha empeorado con el uso excesivo y sin reglamentación de las nuevas tecnologías ( internet, DTH Direct Television to home, satélites cada vez más sofisticados, medios de comunicación con influencia internacional que han rebasado las fronteras) etc., y el vertiginoso desarrollo y expansión de los medios de comunicación con las tendencias a la globalización mundial, sumándose la apatía de los gobiernos y como consecuencia, la lucha de movimientos como el de los Países No Alineados ha quedado en el olvido, una lucha convertida en utopías de un discurso diplomático en diversos foros internacionales.

El movimiento de no alineamiento se encuentra ante un futuro incierto. Para México, dada su aproximación y dependencia con respecto a los Estados Unidos, está totalmente alejado del movimiento de Países No Alineados, cabe señalar como ejemplos, su pertenencia al Tratado de Libre Comercio de América del Norte o su ingreso a la OCDE.

### **3.5 Organismos Internacionales: ONU , UIT, UNESCO y los problemas de comunicación.**

La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1945) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1946), desde su fundación, ofrecen una tribuna mundial, a los debates más importantes sobre la comunicación. La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT, en 1865 se fusionó con la Unión Telegráfica Internacional), proporciona el marco general en el cual se examinan los reglamentos y acuerdos internacionales.

La UNESCO es uno de los organismos especializados más importantes de la ONU. Su carta de constitución entró en vigor en 1946, absorbiendo el antiguo Instituto Internacional para la Cooperación Intelectual. La actividad de la UNESCO en el campo de las comunicaciones de masas se había iniciado al poco tiempo de su fundación. En 1948 se dan a conocer las primeras publicaciones de la Comisión sobre necesidades técnicas de la prensa, la radio y el cine.

En 1950 se publica el primer World Communication: Press, Radio, Film con sucesivas ediciones hasta nuestros días, en que se ha convertido en una publicación anual que recoge los principales datos de los sistemas comunicativos de más de 200 países de todo el mundo.

En los años cincuenta, la UNESCO apoya los programas de formación de periodistas. En este marco aparecieron los grandes centros de documentación y formación de periodistas. La UNESCO recomendó en 1962 un programa para el desarrollo de los medios acompañado de una política de promoción de la investigación en este campo. Con este propósito se organizaron tres importantes conferencias en distintas partes del mundo para discutir los problemas de cada área mundial. En 1960 se celebró la conferencia de Bangkok para estudiar los problemas de la comunicación en Asia. En 1961 se celebró la reunión en Santiago de Chile para analizar los problemas de Latinoamérica, y finalmente en 1962 se celebró en París la reunión correspondiente a África.

**Destaca la contribución de la UNESCO en el establecimiento de contactos internacionales-como el caso de la Comisión Mc Bride- dedicada al estudio de la situación de la comunicación internacional y a las posibilidades de establecer acuerdos en este campo a favor de la distensión y la paz.**

**En los años 60's el panorama mundial de la investigación de la comunicación se vió determinado por dos circunstancias de un gran peso político. " Por una parte, la extraordinaria magnitud económica que han adquirido los medios de comunicación transnacionales y por otra, el despertar de algunos países del Tercer Mundo, organizados en el ámbito de los países no alineados y que, junto a sus reivindicaciones y su apuesta política por un nuevo orden económico internacional, apuestan también por una nueva organización de la información para verse liberados del colonialismo informativo y cultural "(64).**

**La libre circulación de la información fue un precepto desde la propia constitución de la UNESCO " la organización fomentará el conocimiento y la comprensión mutuos de las naciones, a este fin recomendará los acuerdos internacionales que estime convenientes para facilitar la libre circulación de ideas por medio de la palabra y la imagen".**

**La libertad de información se traduce esencialmente en la posibilidad de una libre circulación de información y de ideas entre países.**

**El concepto de libre intercambio de informaciones fue extendido en la época del comienzo de la expansión política y económica de los Estados Unidos en la esfera internacional.**

---

**(64) De Moragas Spa Miguel, " Teorías de la comunicación" investigaciones sobre medios en América Latina y Europa. Editorial Gustavo Gili, Barcelona 1985, p.213.**

En la práctica esta situación de dominio e influencia de los medios de comunicación norteamericanos, se hizo mucho más patente en la década de los 60's, cuando aparecieron los satélites artificiales de comunicación y los Estados Unidos monopolizaron el desarrollo de la información y la posibilidad de influir, por ese medio, en la situación política internacional.

En esta etapa Europa se enfrenta al potencial decisivo de los Estados Unidos, orientando los medios de información a la subversión ideológica contra los países socialistas y por otra parte a la propagación acelerada de ideas del marxismo-leninismo de la entonces Unión Soviética. Expuestos a un dilema que demandaba una toma de postura, los políticos del viejo continente prefirieron adherirse mejor al principio norteamericano del libre intercambio de información.

"En abril de 1948 se celebró en Ginebra la conferencia de la ONU sobre la libertad de información, en la que obtiene el apoyo definitivo la política norteamericana del libre intercambio de informaciones"(65).

Las estrategias de las potencias que dominaban el mundo entran en colisión directa. En la Asamblea General de la ONU se aprobó una resolución que reconoció, que la libertad de información es una de las bases de los derechos humanos, junto con el derecho de recibir, transmitir y publicar informaciones sin ninguna limitación.

Desde los años 60's la UNESCO ha venido organizando conferencias intergubernamentales regionales sobre políticas educativas, científicas o culturales, contenidos que corresponden a las materias que le fueron confiadas por la Organización de las Naciones Unidas. Pero a esas responsabilidades se añadía en su carta constitutiva todo lo relativo a la libre circulación de la información. Sin embargo, tal concepto se interpreta erróneamente por varios países. Los conceptos que posteriormente se desarrollan en la teoría como "soberanía cultural", "autonomía cultural", "imperialismo de la cultura o de la información" de algún modo son formulados en el seno de la UNESCO.

---

(65) Op.cit. " Diagnóstico sobre la información", p. 158.

Desde ese momento los profesionales de los medios e instituciones de tipo cultural y político crean una nueva opinión pública mundial en la década de los 60's. En vista de ello, la UNESCO presenta la propuesta de que los Estados realicen acuerdos entre sí sobre el intercambio de las informaciones proporcionadas con la ayuda de la nueva tecnología. La que fue aprobada por la Asamblea General de la ONU en noviembre de 1972, en contra de la tendencia seguida anteriormente por los Estados Unidos. A pesar del acuerdo de las Naciones Unidas, ésta política no tiene consenso entre los Estados, porque existen ya dos nuevos instrumentos con repercusión mundial -el desarrollo de las técnicas televisivas y los satélites de comunicación- cuyo desarrollo conlleva grandes inversiones económicas, que sólo los Estados Unidos y una parte de los países desarrollados podían realizar. La UNESCO se convirtió en el foro mundial en dónde discutir las cuestiones referentes a la información y a la comunicación. La UNESCO se había preocupado por los problemas de la comunicación a través del mundo, después acapararía su atención todo lo relacionado con los modernos medios de comunicación de masas, para lanzarse a partir de los 70's a estudiar las desigualdades en la comunicación existentes entre países desarrollados y los países en vías de desarrollo. Estas inquietudes se vieron reflejadas en las Actas de las cuatro sucesivas Conferencias Generales (1970, 1972, 1974 y 1976). "Los servicios de información y comunicación generalmente se desarrollan sin los beneficios de políticas coherentes y planeadas. La comunicación no es sólo de dimensiones nacionales, ni desde el punto de vista tecnológico, ni desde el punto de vista social. Su realización y puesta en práctica tiene siempre repercusiones internacionales: no puede pensarse en una eficaz comunicación internacional haciendo abstracción de las políticas nacionales"(66). Preocupada por estos planteamientos, la UNESCO en la Conferencia General de 1970, decidió convocar una reunión de Expertos sobre política y planeamiento de la comunicación ( París, julio, 1972), a la que luego seguirían otras, en las que se insistió la necesidad de que a nivel nacional fuera existiendo una auténtica política de comunicaciones.

---

(66) Op. cit. " Relaciones Internacionales y Medios Audiovisuales" p.118.

**Esta política tendría que armonizar convenientemente las iniciativas públicas y privadas y aplicar la más adecuada a cada medio de comunicación. En aquella reunión se fijaron como funciones sociales de la comunicación:**

- a) La información que es un campo particularmente afectado por el desarrollo tecnológico y que tanto en los países menos industrializados como en los más adelantados es fundamental;**
- b) La participación social en estas tareas de la comunicación;**
- c) Que contribuyan a la vez a la preservación de las tradiciones y culturas, que recuerden los valores del pasado y a la innovación de valores e ideas;**
- d) Ha de cumplir una función cultural de primer orden;**
- e) Se insiste en llevar a cabo una función educativa;**
- f) El Gobierno y la Administración en general no pueden realizar debidamente sus funciones sin una información, opinión y participación activa de la sociedad y viceversa.**

**Las políticas de comunicación son una serie de principios y de normas establecidas para orientar el comportamiento de los sistemas de comunicación. La complejidad técnica y el poderío económico de las comunicaciones lleva consigo que en muchos países existan frecuentes contradicciones en la política de comunicaciones.**

**Los aspectos que deben incluir la formulación de las políticas de comunicación:**

- 1. Permitir alternativas nacionales en lo que concierne a los medios.**
- 2. Lograr una mayor presencia de todos los países y su cultura en el escenario internacional.**
- 3. Acentuar una educación universal y continua.**
- 4. Ayudar al reforzamiento de la identidad cultural y de la independencia nacional.**
- 5. Por lo demás, los problemas de las políticas de comunicación quedan incluidos dentro del concepto de desarrollo global e integrado.**

**El concepto de políticas de comunicación es objeto de polémica y controversias, es importante y necesario elaborar instrumentos estructurados y coherentes para una acción global.**

En esa época no era posible imaginar un único sistema de comunicación que se adaptara a las necesidades tanto de los países desarrollados como de los países en vías de desarrollo, para los países capitalistas como para los socialistas.

En 1974, la ONU proclamó un Nuevo Orden Económico Internacional, término que significaba que el Tercer Mundo estaba resuelto a invertir la espiral de creciente disparidad entre los sectores industrializados y los no industrializados del globo. Los países en vías de desarrollo decidieron hacer presión sobre los temas de dominio cultural y el flujo de noticias y a su vez pugnaban por un Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación.

Los países en vías de desarrollo acusaron a occidente de dominación cultural por medio del control de las agencias de noticias, el poderío financiero de las agencias de publicidad, cadenas de radio y televisión internacionales y periódicos de circulación mundial.

El conflicto entre Norte y Sur por la influencia de los medios de comunicación se ha considerado un debate contemporáneo que en distintos foros internacionales, los países en vías de desarrollo hicieron llamados para evitar la intervención en el control y contenidos en sus medios de comunicación, conservar sus culturas y explotar la información como una arma en la tarea del desarrollo económico.

Con respecto a las Conferencias Intergubernamentales (Regionales) sobre políticas de comunicación, hasta la fecha sólo se han celebrado dos Conferencias: la de América Latina y el Caribe en San José de Costa Rica (12- 21 de julio de 1976) y de Asia y Oceanía en Kuala Lumpur-Malasia (5-14 de febrero de 1979). La primera conferencia sobre políticas regionales de comunicación que se celebró en Costa Rica en 1976, convocada por la UNESCO, se celebró a pesar de la oposición de la Asociación Internacional de Propietarios de Medios.

"Fue la primera ocasión en que una propuesta general para la reforma de la comunicación conseguía la atención internacional a nivel de altos funcionarios gubernamentales. La reunión hizo cristalizar y validó el pensamiento latinoamericano acerca de la democratización de la comunicación"(67). América Latina fue la primera región del Tercer Mundo, que identificó determinados problemas en sus sistemas nacionales de comunicación, propuso políticas nacionales de comunicaciones y en algunos casos, llevó a cabo reformas estructurales en la radiodifusión y en la prensa. Criticaron la voluminosa importación de noticias y programas de televisión, la ausencia de un intercambio regional de noticias, el control casi privado de los medios y la carencia de servicios públicos y canales para la participación y el acceso populares. La sensibilidad del Tercer Mundo ante los media en general y especialmente, ante las desigualdades en el flujo internacional de noticias y programas estaba en auge en las décadas de los 60's y 70's. Esta sensibilidad permeaba las declaraciones y los programas de acción de los países no alineados y apoyaba a las propuestas en favor de un Nuevo Orden Internacional de la Información y la comunicación. En la Conferencia de San José se propusieron una serie de recomendaciones, medidas para el logro de un intercambio internacional más equilibrado de noticias y programas. Las medidas garantizarían el acceso y la participación en los medios a todos los miembros de la sociedad, protegerían los derechos individuales y las libertades de comunicación y expresión, y asegurarían la aplicación de los medios de comunicación a objetivos de desarrollo nacional y regional. En los años siguientes los gobiernos latinoamericanos no pusieron en práctica las recomendaciones; algunas excepciones fueron la creación de un servicio regional de noticias latinoamericano (ALASEI) y un servicio de información intergubernamental (ASIN). En muchos sentidos el encuentro de San José que tuvo lugar al final de un período de debates y reformas, fue un acontecimiento simbólico, que resumía unos objetivos y unos ideales que se habían ido formando durante largo tiempo en América Latina.

---

(67) Op.cit. " Medios de Comunicación y Política en América Latina" p.14

Su llamado en favor de una política explícita, coherente y susceptible a la participación en los medios de comunicación y del desarrollo cultural llegó a otras regiones del mundo. Las preocupaciones centrales eran las políticas nacionales de comunicación, la búsqueda de una comunicación alternativa, la ausencia de libertad de expresión, el tremendo impacto de las nuevas tecnologías de las comunicaciones y los imperios de comunicación. En la Conferencia General de Nairobi (octubre-noviembre de 1976) los debates desembocaron en una resolución, autorizando al Director General de la UNESCO a que convocara una Comisión de expertos internacionales en materia de comunicación. Al manifestarse que la estructura internacional de la información era desequilibrada, apareció un conflicto entre los intereses de los países industrializados y los países en vías de desarrollo. Se reforzó también el conflicto con los países socialistas. Por su parte, Estados Unidos y Europa Occidental sostenían la postura de defensa de la libre circulación de información, en tanto que los países del este y los no alineados exigían un nuevo orden informativo internacional que favoreciera a todos. A raíz de estos conflictos y ante la negativa de los países industrializados a ceder a las exigencias de los no alineados, en la reunión de Nairobi se llegó a la conclusión de crear la Comisión Mc Bride. Constituida en diciembre de 1977 y compuesta por 16 personalidades, presididas por el irlandés Sean Mc Bride (de ahí que se conozca también como Comisión Mc Bride), realizó diversas reuniones entre 1977 y 1979 habiendo presentado un Informe provisional sobre los problemas de la comunicación en la sociedad moderna. En la Conferencia General de París (1978), fue posible adoptar el texto de la "Declaración sobre los principios fundamentales relativos a la contribución de los medios de comunicación de masas, al fortalecimiento de la paz y la comprensión internacional, a la promoción de los derechos humanos y a la lucha contra el racismo, el apartheid y la incitación a la guerra"(68). En resumen, cabe destacar que la Comisión Internacional señaló las siguientes tendencias:

---

(68) Op.cit. " Un sólo mundo voces múltiples"p. 84

- a) La importancia creciente que se reconoce a la comunicación como fenómeno social y al desarrollo de los medios de comunicación;
- b) La incidencia y las implicaciones del avance tecnológico en este campo;
- c) El replanteamiento de la circulación internacional de la información, con miras a eliminar las situaciones de dominación y de dependencia política, económica y cultural;
- d) El afán creciente de un gran número de países en desarrollo de reducir su dependencia en materia de comunicación;
- e) El papel creciente que desempeña la comunicación en la comprensión internacional y la clara percepción de los problemas mundiales; La soberanía, la identidad y la independencia, no se derivan solamente de unas decisiones políticas, influyen las condiciones de vida económicas, culturales, circunstancias que afectan de un modo cada vez más interdependiente al desarrollo global de cada nación y de todas.

El largo informe rendido por la Comisión Mc Bride, no satisfizo ni a unos ni a otros. Antes los Estados Unidos y posteriormente Gran Bretaña se retiraron de la UNESCO. Japón y otros países de Europa intentaron hacer lo mismo. Los países no alineados por su parte, tomaron la iniciativa de crear agencias regionales de información o fortalecer sus agencias nacionales. Entre las agencias regionales destaca la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información (ALASEI), con corresponsales en la mayoría de los países de la región. La Agencia Latinoamericana de Servicios Informativos (ALASEI), fue resultado de un esfuerzo conjunto de la UNESCO y el Sistema Económico Latinoamericano (SELA), surgió con el objetivo de contrarrestar el desequilibrio informativo mundial que ha favorecido a los países industrializados. En este organismo están representados los sectores de la sociedad vinculados a la comunicación social: gobiernos, profesionales de la información, propietarios de los medios, investigadores, usuarios etc. Los fines de ALASEI: mejorar el conocimiento entre los latinoamericanos, impulsar la integración entre los países de la región y constituirse en una voz del continente.

En este sentido, ALASEI es considerado un instrumento de información que aborda los temas y diversos problemas de los países del área desde un ángulo latinoamericano. Su acta constitutiva se firmó en México el 10 de octubre de 1983. Forman parte de la agencia: Bolivia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Haití, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Venezuela y México, país sede del organismo. Cuenta con corresponsales en 15 países de América Latina y colaboradores permanentes en Bonn, París, Roma, Madrid y Nueva York.

Inició sus servicios en enero de 1985. Son también miembros de la ALASEI la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP), la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) y la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC ). La agencia ofrece un servicio permanente: la carpeta latinoamericana, integrada por informaciones sobre la región.

En las Relaciones Internacionales, los problemas de los medios de comunicación, son cuestiones que no pueden separarse de los conflictos que tienen que ver con la economía mundial y la política nacional e internacional.

En las recomendaciones de la UNESCO se habla del papel que juega la comunicación entre los pueblos y naciones, destacando principios como: favorecer el progreso de los pueblos, mejorar la comprensión mutua, salvaguardar la soberanía nacional y la identidad cultural, la instauración de un nuevo orden económico internacional, la promoción del respeto universal a los derechos del hombre. Siendo indispensable para todo ello, cambiar el estado de dependencia en que se encuentran los países en desarrollo en el terreno de la información y de la comunicación, asegurando una circulación y una difusión mayor y mejor equilibrada de la información entre todas las partes y garantizando la diversidad de fuentes y el libre acceso a la información.

Mucho después de los debates sobre las políticas de comunicación y del Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación, siguieron ocupando la atención de foros internacionales, como la ONU, la UIT y la UNESCO.

Los países en vías de desarrollo sufren hoy en día una mayor y más grave desigualdad y dependencia, aceleradas por la capitalización de la deuda externa, la desnacionalización de las infraestructuras de telecomunicación, los procesos de privatización y desestatización y el tránsito de la economía de manufactura a la sociedad informatizada y de servicios en los países industrializados.

Según estadísticas de la ONU, UIT y UNESCO del año 1991, los países subdesarrollados cuentan apenas con el 2% de los satélites, 3% del correo, 5% de las computadoras, 5% de las estaciones transmisoras de televisión, 6% de las líneas de teléfonos y ninguna de las grandes bases de datos y de los 3,500 sistemas integrados de redes digitales que operan a escala mundial.

El 12 de noviembre de 1990, fue inaugurado en Río de Janeiro Brasil, el único telepuerto de América Latina, para unificar y acelerar la transmisión por satélite de transacciones financieras, comerciales y económicas con los centros claves de Europa, Estados Unidos y Japón. A ello se añade que únicamente Brasil y Cuba cuentan con políticas expresas de informática en el mundo subdesarrollado, aunque en Brasil ésta ley está en proceso de liquidación, debido a las presiones del Departamento de Estado, basadas en el artículo 301 de la Ley de Comercio y Aranceles norteamericana, que establece sanciones contra toda nación que obstaculice la exportación de servicios y de productos relacionados con las nuevas tecnologías de información.

En los países en desarrollo aún no existen políticas de comunicación y estrategias de desarrollo en el campo de las nuevas tecnologías, mientras avanzan a grandes pasos los esquemas regionales de integración de mercados en Europa, Norteamérica y la Cuenca del Pacífico.

Por otra parte, la Internacional de Telegrafía y Telefonía ( International Telegraph and Telephone ITT), empresa vinculada en el golpe de estado contra Salvador Allende en Chile, actualmente perfecciona su control sobre las redes de transmisión mundial mediante la adquisición del 50% de las telecomunicaciones argentinas, a la vez que inicia el tendido de un cable trasatlántico de fibras ópticas entre España y México, acordado en octubre de 1990 por Teléfonos de México y la Telefónica Española.

Promovidas por las corporaciones transnacionales norteamericanas y construidas en gran parte por sus filiales en la región, el auge de las antenas parabólicas en América Latina rebasa los dos millones de unidades, sin que ninguno de los países haya legislado al respecto, pese a que el impacto de la transmisión directa por satélite y la distribución por cable, cuestionan la identidad cultural y el principio de soberanía. Estos sistemas dan acceso regional a más de 1000 programas diarios, transmitidos por 120 canales a través de unos 25 satélites, lo que abre la perspectiva de una mayor enajenación y consumismo en un continente saturado de imágenes foráneas y publicidad comercial extranjera.

Nos encontramos ante una estrategia global de mercados de las corporaciones transnacionales. La razón de ser y el centro mismo de esta nueva división internacional del trabajo son las nuevas tecnologías, en particular los satélites, medios de comunicación, computadoras y redes interactivas.

**"La declinación de la UNESCO como foro mundial para el tratamiento político de los problemas de la comunicación y su adhesión expresa a la doctrina empresarial norteamericana del Libre Flujo, está muy lejos de significar la desaparición del debate sobre el Nuevo Orden Informativo, que no podrá ser cancelado por la coacción, las dádivas o el silenciamiento"(69).**

**En estas circunstancias se celebró en 1991 en la Habana, Cuba la III Conferencia General de Ministros de Información del Movimiento de Países No Alineados, en la que participaron unas 70 Delegaciones, el 50% de alto nivel oficial, proponiéndose nuevas estrategias con los mismos fines.**

**En la Declaración final se impugna el desequilibrio de la comunicación transnacional, las nuevas formas de dominación en la sociedad informatizada y se ratifica la vigencia de los principios, normas y objetivos fundamentales que dieron origen al Nuevo Orden Internacional de la Información, como vía para lograr un desarrollo más equitativo y justo.**

**Los Ministros condenaron también la utilización de la radio y la televisión como instrumentos de propaganda agresiva de un estado contra otro, en violación de las leyes internacionales. Finalmente, los ministros confirmaron la validez de los principios y objetivos de la política de no alineación, en particular los que se oponen a la dominación e injerencia extranjera y a cualquier medida coercitiva de tipo económico o político que restrinja la autodeterminación e independencia de otras naciones.**

---

**(69) Op.cit."América Latina: Las comunicaciones cara al 2000" p. 59**

Por el carácter convergente e integrativo de las nuevas tecnologías de información, las estrategias globales de mercado y las corporaciones transnacionales, los objetivos esenciales son también parte de un nuevo orden que ahora incluye comunicación, educación, cultura e informática.

La convergencia de las telecomunicaciones, computación, internet, radiodifusión, televisión de alta definición, satélites son ahora un mercado real impulsado por el progreso en la tecnología y empujado por las demandas de la información global, los medios de comunicación, la economía y la sociedad. Se consideran a las telecomunicaciones como una de las industrias más grandes del mundo y con un mayor impacto e influencia a nivel mundial.

"La UIT Unión Internacional de Telecomunicaciones es una organización mundial responsable de la standarización de las telecomunicaciones, de la creación de standares de naturaleza general que deberán ser adoptados pronto en este mundo globalizado. La multimedia transformará la tierra en lo que Mc Luhan llamó La Aldea Global. Conociendo quiénes son los otros, cómo se ven así mismos y a otros, sus tradiciones, sus aspiraciones, es la llave global para un entendimiento global y una coexistencia pacífica" (70).

Las telecomunicaciones son portadoras de cultura, información, entretenimiento, educación. En los medios de comunicación se deberán crear mecanismos para compartir la cultura mundial. La UIT junto con la UNESCO juegan un papel muy importante para asegurar que en las políticas nacionales de los Estados, se tome como prioridad los aspectos de la cultura , las telecomunicaciones y los medios de comunicación.

---

(70) Newsletter of the International Telecommunication Union, Telecommunication Journal No. 5 1994 p.3

# CAPÍTULO IV

## 4) El caso de México

### 4.1 Orígenes de los medios de comunicación masivos en México, la influencia de éstos y el capital extranjero en su conformación y su impacto en las políticas de comunicación nacionales

Hacer referencia al origen de los medios de comunicación en México, es remontarse al capital privado, industrial o bancario que operaba en nuestro país a principios de siglo.

En el contexto de reorganización del país a partir de 1920 surgió también el interés por establecer y desarrollar el uso de los medios de difusión en México, para crear un mercado interno que asegurara el consumo y adoctrinar políticamente a las masas. Tanto los gobiernos como las empresas privadas han mostrado siempre interés por contar con el apoyo de los medios de comunicación para sus fines.

En México apareció la radio en 1921 y en 1923 el gobierno autorizó por primera vez las transmisiones de la General Electric (1925), Radio Mundial (1930) y ese mismo año inició sus transmisiones la XEW.

En el año de 1923 terminó la etapa de cine mudo y se inició el cine comercial. Para entonces Emilio Azcárraga Vidaurreta había ascendido a gerente de la Corporación Musical Mexicana (México Music Corporation), propiedad de la Corporación de Radio de América (Radio Corporation of America RCA), fabricante de radios y discos. Su hermano Raúl Azcárraga propietario de la Casa de Radio, se asoció con Félix Palaviccini fundador de El Universal, para lanzar "al aire" las primeras ondas hertzianas desde la capital de la República, la estación se llamó CYL.

Poco después la compañía cigarrera El Buen Tono crea su propia estación CYB. En 1924 José Vasconcelos, entonces Secretario de Educación Pública, inauguró la CZE-semilla de la actual Radio Educación- que vivió pocos años para resurgir en 1934 y volver a callar en 1940. Tendrían que pasar 27 años para salir nuevamente al aire en 1967.

Entre 1923 y 1935 fueron patrocinadores de la radio: Cervecería Modelo, El Buen Tono, Teléfonos Ericsson, Coca-Cola, General Motors, Industrias Llanteras, RCA Víctor Mexicana, Palacio de Hierro, Relojes Omega, Salinas y Rocha entre otros.

El gobierno mostraba interés por contar con sus propios medios como vehículos de propaganda política y de difusión de la doctrina oficial, una estación perteneciente a la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE, 1923), a la Secretaría de Educación Pública (SEP, 1924), otra emisora de la Secretaría de Industria, Comercio y Trabajo (1929), con emisiones del Partido Nacional Revolucionario (1930).

En época del Gral. Lázaro Cárdenas se crearon grupos radiofónicos que sirvieran de contrapeso a la radiodifusión privada. Fueron medios con una vida efímera, por el carácter de su contenido y por sus deficiencias técnicas, sin relevancia en la vida nacional.

Hacia 1930 Emilio Azcárraga Vidaurreta da origen a la XEW "La voz de la América Latina desde México" así se lanzaba al aire 18 estaciones radiofónicas, con la diferencia de que la XEW inició sus transmisiones con enormes perspectivas de crecimiento, gracias a los vínculos con la RCA. El Sr. Azcárraga representó una garantía para el capital norteamericano, ya que además de ser su empleado tenía visión para los negocios, experiencia en el medio y un extraordinario espíritu empresarial y una parentela política que le prestaba apoyo económico.

Bajo la apatía gubernamental y el auge de las empresas privadas, se expande el sistema radiofónico nacional a imagen y semejanza de lo establecido en Estados Unidos de América.

A partir de la década de los 40's se habla de radio y televisión privadas y el Estado sólo se limita a emitir decretos, leyes y reglamentos para normar el funcionamiento de los medios electrónicos.

En 1941 Emilio Azcárraga junto con Clemente Serna Martínez, fundan Radio Programas de México, un organismo con dos redes de estaciones radiofónicas: la Cadena Azul, encabezada por la XEQ y que formaba parte de la Red de las Américas, propiedad de la CBS y la cadena Tricolor parte de la Red Panamericana de la NBC, encabezada por la XEW. Radio Programas de México estableció vínculos con 42 estaciones de Centro y Sudamérica.

En 1945 la Cadena Radio Mil se enlaza al Sistema Mutuo de Emisoras (Mutual Broadcasting System) y la cadena de la "B" Grande de México, recibe nuevas inyecciones de capital francés.

Por su parte, la Corporación de Emisoras Británica (British Broadcasting Corporation BBC), proporciona programas y noticieros a 23 estaciones repetidoras. En 1946 se dio la transferencia de la industria radiofónica al sector privado.

La radiodifusión se fue concesionando a cadenas de oligopolios privados. Entre las agrupaciones que operan las concesiones destacan: Asociación de Concesionarios Independientes de la Radio ACIR, Radiodifusoras Asociadas RASA, del grupo Azcárraga, Radio Red, Sociedad Mexicana de Radiodifusoras SOMER, Radiodifusoras Unidas Mexicanas RUMSA, Radio Ventas de Provincia RAVEPSA. El proceso de la radiodifusión en México ha sido una imitación del modelo estadounidense. " Para hablar de la dependencia de los medios de comunicación con respecto a los Estados Unidos, es necesario mencionar que además de los beneficios económicos que las empresas norteamericanas obtienen por concepto de la venta de equipos de telecomunicación, servicios informativos y publicitarios, la participación norteamericana en los medios de difusión colectivos en México, obedece a una serie de proyectos de orden político-económico gestados en la administración norteamericana(71). A partir de la Segunda Guerra Mundial los Estados Unidos han utilizado estrategias antes insospechadas para llevar a cabo sus relaciones internacionales.

---

(71) Op. cit. "Los medios de difusión masiva en México" p.36

Estados Unidos había tomado una serie de medidas tendientes a protegerse de cualquier agresión externa. Bajo la administración del Presidente Kennedy y en nombre de la defensa de los Estados Unidos, se hizo una modificación sustancial en las instituciones del gobierno; se instaló una administración industrial en el gobierno federal, bajo la dirección del Secretario de la Defensa, para centralizar el poder económico, político y militar de los Estados Unidos. Es así como la nueva administración cuenta con la capacidad y la necesidad para sostener un imperio militar-industrial dentro de los Estados Unidos y utilizarlo, como instrumento para construir un imperio en el exterior.

Es por ello que la presencia de las empresas transnacionales en México no sólo obedece a motivos económicos, sino a una política de penetración norteamericana para consolidar una posición hegemónica a nivel mundial.

En septiembre de 1950 nace XHTV Canal 4. Emilio Azcárraga fundador y creador de la XEW y toda una cadena radiofónica a nivel nacional y de alcance latinoamericano, constructor de los Estudios Churubusco en la llamada época de oro del cine nacional. En 1951 lanza al aire el Canal 2, cancela su proyecto radiofónico Radiópolis y lo transforma en estudios televisivos Televisión. Nuevamente se vincula con la NBC que ya para ese entonces figuraba como una importante cadena televisiva y radiofónica; surge el Canal 5 y se fusionan los tres canales en una sola corporación para dar origen al Telesistema Mexicano. El poder de esta empresa fue en ascenso apoyado por publicistas en su mayoría norteamericanos.

En 1953 surgió el sistema de frecuencia modulada y se multiplicaron las estaciones de radio en las ciudades más importantes del territorio nacional. El desarrollo de los instrumentos electrónicos vino a sumarse a las fuerzas productivas en el país. Fueron principalmente las empresas publicitarias e industriales quienes impulsaron su desarrollo, justo en un momento de incertidumbre política y en la etapa en que se impulsaban en Estados Unidos las investigaciones sobre comunicación.

Las grandes promociones radiales y televisivas de estas empresas y de las mismas estaciones contribuyeron a la consolidación de los medios de difusión. No hay que perder de vista que el incremento en la cantidad de las estaciones de radio y canales televisivos, contribuyeron sin duda las grandes corporaciones estadounidenses como la NBC, CBS y RCA con las que desde sus orígenes estuvieron ligados los sectores privados. Es evidente la concentración del poder en los medios de comunicación y de la explotación comercial por parte del sector privado.

El 19 de Enero de 1960 durante la administración del Presidente Adolfo López Mateos, se decretó la Ley Federal de Radio y Televisión. Esta ley contiene los postulados legales que establecen que estos medios de comunicación, tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana. Para ello, deben afirmar el respeto a los principios de moral social, evitar influencias nocivas al desarrollo de la niñez y de la juventud, contribuir a la superación de la cultura del pueblo y conservar las costumbres y tradiciones de nuestro país, cuidar la propiedad del idioma y exaltar los valores de nuestra nacionalidad. Establece también entre otras cosas, los procedimientos para transmitir programas extranjeros, marca los límites a la publicidad cuidando el equilibrio entre el anuncio comercial y la programación etc.

Esta ley y su reglamento tienen su base constitucional en los artículos 6 , 27 y 73 fracción XVII de nuestra Carta Magna. Principios contenidos en las leyes pero que al paso del tiempo se han ignorado permitiendo que variados intereses esten por encima de las normas, dando lugar a una falta de control en lo que se dice y cómo se dice en los medios de comunicación.

En 1968 después de los movimientos estudiantiles y de la matanza del 2 de octubre en Tlatelolco, en el curso de los siguientes seis meses, el Presidente Gustavo Díaz Ordaz, negoció con la radio y la televisión privadas para obtener espacios gratuitos para su gobierno a cambio de exenciones fiscales.

Los medios de comunicación aceptaron a la petición de un gobierno que necesitaba a cualquier precio del apoyo de los medios y propaganda con el objeto de mejorar su imagen.

El rasgo básico de la Administración de Luis Echeverría (1970-1976) fue la lucha permanente y a menudo abierta, por limitar al sector privado y fortalecer los medios de comunicación de propiedad estatal. En 1972 al cabo de varios meses de negociaciones, el gobierno federal compró el Canal 13, esta compra tuvo un efecto inmediato en la televisión privada. A finales de ese año los propietarios de los Canales 2, 4 y 5 anunciaron su fusión para constituir Televisa.

El gobierno de Luis Echeverría llevó a cabo otros proyectos. En 1971 creó el Centro para el Estudio de los Medios y la Educación, una organización descentralizada que acabó gestionando un canal cultural, el canal 8 de Monterrey, el tercer canal en importancia del país y el más importante de la franja fronteriza con los Estados Unidos.

En 1972, la administración de Echeverría fundó Televisión Rural Mexicana, una compañía de noticias y de producción cultural para las zonas rurales aisladas y marginales del país. Esta televisora se convirtió después en Televisión de la República Mexicana y transmitió al interior del país desde la Ciudad de México. En 1985 constituyó la base para el Canal 7. En 1973 el gobierno mexicano creó una Subsecretaría de Radiodifusión, primera organización dedicada a la coordinación entre el Gobierno, las emisoras y la producción gubernamental.

Se sumó a estas actividades el apoyo a la Agencia de Noticias Nacional Mexicana NOTIMEX; creó Radio México Internacional, utilizando las frecuencias de onda corta; y en 1976 cuando Excélsior empezó a cuestionar la política y los resultados de la administración, se valió de una combinación de amenazas y sobornos para orquestar una rebelión entre los miembros de la cooperativa del diario liberal, lo que resultó en la expulsión de su editor.

" El debate en torno a los medios de comunicación en México empezó lentamente en los 70's con una serie de enfrentamientos entre el gobierno y el sector privado. A comienzos de los años 80's, durante el boom del petróleo mexicano, la creciente movilización de la opinión pública el interés dedicado por el gobierno a la discusión dieron lugar a la esperanza de que en esa ocasión, iban a producirse cambios reales en los medios de comunicación"(72).

La nueva administración intentó una reformulación global de los sistemas de comunicación, tanto privados como públicos, mediante la introducción de un derecho a la información y un plan para democratizar la comunicación a través de la participación activa de la población en los medios.

El Presidente José López Portillo en su cena anual con propietarios de periódicos, sugirió que algunos medios alentaban el consumismo, las diferencias sociales y el colonialismo informativo; hizo un llamado en favor de la creación de una nueva filosofía, participativa, democrática e igualitaria de la comunicación en los medios nacionales. La discusión del derecho a la información que era una frase en la reforma constitucional mexicana de 1977, abarcaba todo: la corrupción en la obtención de noticias, los periódicos de propiedad sindical, la violencia en televisión y los menores de edad, la información y los secretos de Estado, la transnacionalización de la cultura, el desfase tecnológico, la veracidad en la publicidad, los satélites... La oposición del sector privado, los vínculos históricos entre miembros del gobierno y los medios de comunicación privados y el papel de los medios de comunicación dentro del sistema mexicano de gobierno, resultaron ser más fuertes que la reforma. " Otra de las causas del fracaso fue la contradicción entre la participación abierta de la población mexicana en los medios de comunicación propuesta por las reformas y la escasa participación tradicional de esa misma población en muchos de los aspectos del Estado y la economía"(73). La suma de esos factores acabó por paralizar las iniciativas políticas.

---

(72) Op.cit. "Medios de Comunicación y Política en América Latina"p. 91

(73) Ibidem p.93

En febrero de 1980 empezaron las sesiones del Congreso entorno al nuevo derecho; diferentes representantes de la sociedad mexicana expresaron sus opiniones sobre el derecho a la información, destacando los temas como: el acceso público a la información oficial; el control y la limitación de los monopolios privados de comunicación nacionales y transnacionales y la mejora del nivel cultural de su contenido; la reorganización y actualización de las leyes anticuadas, insuficientes y ambiguas y la participación de diferentes sectores sociales en los medios de comunicación.

Fueron opiniones e iniciativas que no trascendieron en algún proyecto de ley. Durante esta administración se retiró el apoyo a la industria cinematográfica y la industria filmica nacional cayó a su nivel más bajo.

Por otra parte, Televisa creció hasta convertirse en un conglomerado gigante.

Durante el gobierno de Miguel de la Madrid se organizaron sus propias oficinas de comunicación, racionalizó las actividades de los medios de propiedad estatal y hubo una nueva relación con los medios privados; el fortalecimiento de Notimex, el apoyo al periódico El Nacional y el establecimiento de nuevos servicios radiofónicos de propiedad estatal.

A pesar de la retórica en torno a la soberanía nacional el gobierno De la Madrid hizo poco por remediar la saturación de emisiones estadounidenses.

El ciclo que había empezado con la compra del Canal 13 por parte del gobierno, acabó en 1985 con el establecimiento de la Red Oficial de Televisión Gubernamental y el lanzamiento del satélite de telecomunicaciones Morelos.

En los medios de comunicación mexicanos se presentan distintas dificultades, como el desigual flujo de información, la ausencia de valores nacionales, manipulación de las noticias etc.

En México cuatro agencias transnacionales conservan la hegemonía en los medios de comunicación, la Associated Press(AP), United Press International(UPI), estadounidenses, la francesa France Press(AFP) y la agencia (EFE) de origen español; cuando se revisa a qué servicios de información acuden los medios nacionales, son las agencias que sobresalen notoriamente.

" La Asociación de Corresponsales Extranjeros en México tenía registradas hasta 1987, la presencia de las siguientes agencias internacionales: 1. DPA Agencia Alemana de Prensa, de Alemania Federal; 2. Agencia ANSA, Italiana; 3. Agencia EFE española; 4. Agencia francesa France Press AFP; 5. Agencia ADN de la República Democrática Alemana; 6. Agencia SINJUA de la República Popular de China; 7. Agencia TANJUG de Yugoslavia; 8. Agencia Checoslovaca CTK; 9. Agencia de Prensa NOVOSTI de la Unión Soviética; 10. Agencia Telegráfica Búlgara BTA; 11. Associated Press AP de EUA; 12. Inter Press Service IPS Italiana; 13. KYODO News Service de Japón; 14. Latin Reuter de la Gran Bretaña; 15. United Press International UPI de EUA" (74).

Son agencias extranjeras con oficinas en México. No todas proporcionan servicios a los medios de comunicación mexicanos.

Hay un peso significativo de las agencias extranjeras en los medios informativos del país.

Las agencias extranjeras sobre todo las dos estadounidenses, tienen una gran ventaja sobre las agencias locales y sobre otras internacionales, por la gran cantidad de clientes les permite ofrecer sus servicios más baratos y por tanto son más atractivos para los medios de comunicación nacionales, porque difícilmente se puede contar con una amplia cobertura de corresponsales en el extranjero.

---

(74) Op. cit. " Las Agencias de Información en México" p.27

Las agencias nacionales suelen funcionar con muchas deficiencias. En algunas ocasiones han sido concebidas como negocios, pero sin el profesionalismo ni los recursos suficientes para incursionar con éxito en el mercado de las noticias. Las agencias de noticias surgen recientemente en nuestro país. De hecho, a comienzos de la década de los sesenta no había agencias en el sentido estricto del término, sino apenas servicios improvisados de distribución de información. A finales de esa década, se comenzaron a definir los perfiles de NOTIMEX e INFORMEX. La primera es una agencia del Estado y ha transcurrido por numerosos vaivenes, según las administraciones que ha tenido y de acuerdo también con la ubicación que el Gobierno Federal le ha asignado en su política de comunicación social.

INFORMEX por su parte, es de las agencias privadas mexicanas la que ha tenido más recursos y de mayor dimensión.

Otro rasgo común en todas estas agencias es la centralización. Todas tienen sus matrices y su mayor fuente de informaciones en la Ciudad de México. El flujo de noticias de los Estados hacia el Distrito Federal es escaso. Ese desinterés en las informaciones del interior del país se advierte tanto en los métodos de trabajo como en la distribución y el apoyo a los corresponsales. Pero esa no es la única desventaja que padecen las agencias en México. Hay además una amplia laguna jurídica por lo que toca a su instalación y funcionamiento. Se carece de una legislación específica. La carencia de un marco jurídico similar al que regula el quehacer del cine, la radiodifusión o la prensa, es uno de los factores que propician la desvinculación de este sector respecto de cualquier supervisión de la sociedad y del Estado.

Existen ya marcos jurídicos para el manejo de los satélites o para reproducir en video, en cambio no se ha reglamentado el funcionamiento y las obligaciones de las agencias de información.

El aprovechamiento de la nueva tecnología facilita el trabajo y amplía la cobertura pero esto complica aún más la reglamentación de la actividad de las agencias.

La agencia NOTIMEX destaca como la más importante, sin embargo, al lado de las agencias extranjeras o si se compara su desempeño con el que podría tener una agencia nacional de información, su labor resulta limitada. NOTIMEX nació en agosto de 1968.

Desde los años setenta sus servicios han abarcado no sólo prensa, sino inclusive radio y televisión. En aquella década NOTIMEX tenía además bajo su responsabilidad la tarea de operar a Radio México en onda corta y de proporcionar el servicio para noticieros para los medios electrónicos.

Durante el sexenio de López Portillo, NOTIMEX comenzó a desplegar distintas actividades. Proporciona servicios telefotográficos, de audio y video a prensa y radiodifusión. Cuenta igualmente con un servicio internacional de noticias. El ámbito nacional de NOTIMEX está compuesto por informaciones que abarcan asuntos de México y de otros países, informaciones culturales, deportivas y sociales. Se incluyen artículos editoriales para los diarios y notas - resumen para noticieros en los medios electrónicos.

El servicio internacional tiene dos modalidades: un hilo informativo para atender a medios del exterior interesados en conocer asuntos mexicanos y un servicio especial para agencias de países en desarrollo que integran un pool del que México forma parte por conducto de NOTIMEX. Otro servicio más se envía al sistema ASIN (Acción de Sistemas Informativos Nacionales) cuya secretaría se encuentra en San José de Costa Rica.

NOTIMEX a partir de 1985 cuenta con corresponsales en Nueva York, Washington, París, Madrid, Moscú, Roma, Ginebra y Bonn, en todos los países de Centroamérica y en Sudamérica en ciudades como: Río de Janeiro, Buenos Aires y Santiago de Chile.

Los recursos de NOTIMEX provienen del gobierno y una parte adicional de la venta de servicios informativos y eventualmente consigue apoyo de instituciones internacionales; en 1987 la agencia consolidó un acuerdo con la UNESCO para, con ayuda de dicho organismo cultural, actualizar y automatizar sus sistemas de procesamiento de información.

Por otra parte, se ha propuesto la creación de una segunda agencia. Éste es el esquema que funciona en algunos países( la India por ejemplo) donde una agencia se dedica a divulgar las noticias de consumo interno y la otra, la difusión hacia el exterior.

Hasta hoy el principal obstáculo para una agencia como NOTIMEX, ha sido aparte de sus rezagos y problemas históricos e internos, la carencia de una política estatal de comunicación que pudiera constituir su marco de operación.

INFORMEX es la más importante agencia privada mexicana, nació en 1961. Su historia aunque breve, ha sido de sobresaltos, cambios administrativos y cambios de propietarios. La agencia privada tiene más flexibilidad, menos ataduras políticas y podría lograr un servicio más diversificado mediante la oferta de informaciones culturales o de entretenimiento.

Las agencias de noticias mexicanas han sido concebidas más como un negocio que como servicios de noticias, la mayoría de las agencias de noticias creadas en nuestro medio en las últimas décadas han tenido una existencia efímera.

Los servicios de información Excélsior funciona desde hace veinte años, su material reviste un doble interés. Por una parte, cuenta con la cadena de corresponsales más amplia del país y disfruta además de los servicios internacionales del diario Excélsior, los cuales son entre otros, The New York Times, Le Monde, The Observer, La Stampa, Der Spiegel y otras publicaciones internacionales.

Los medios de comunicación pueden fracasar al sufrir de estancamiento informativo, limitaciones económicas, o el veto político, restricciones y censuras.

## 4.2 Análisis de la situación de los medios de comunicación en nuestros días.

Actualmente la mayoría de los medios de comunicación la radio, la prensa, el cine y la televisión se encuentran en crisis financiera como consecuencia de la crisis generalizada, recortes presupuestales etc. Nos encontramos ante una situación de recesión generalizada y que todos los medios la padecen, por ejemplo: los medios impresos sufren del aumento en el costo de las materias primas del papel y las tintas, también la disminución de la publicidad por parte del gobierno y de empresas; hacían un borrón y cuenta nueva cancelaban la deuda, publicaban algo de las secretarías y así pagaban. Existe un control de los medios por parte del gobierno a través de relaciones viciosas, este manejo se da por medio del pago de recursos por debajo de la mesa (embute). La misión de los medios es reflejar lo que sucede en la sociedad, deben de proporcionar elementos para que se forme una opinión. " La prensa constituye hoy uno de los focos de atención más presentes y relevantes, es un indicador por sí mismo de la penetración que ha llegado a tener el periodismo, de un modo efectivo y práctico, en la sociedad mexicana y en el exterior de orientación y necesidades de información" (75). Hoy en día en los medios de comunicación se impone un ejercicio periodístico más ético y responsable. "El gobierno mantiene una significativa capacidad de censura gracias a una colección de leyes atrasadas como la Ley Federal de Radio y Televisión y la de Imprenta, pero sobre todo debido a la preservación de prácticas de conveniencia y dependencia mutuas entre el poder político y los propietarios de los medios"(76). En nuestro país se mantienen, el tráfico de influencias, la decisión antes que la autorización, la presión monopólica y las viejas formas de relación clientelares entre los medios y el gobierno. Hay apertura para que se difundan contenidos antes vedados y las empresas de comunicación siguen estando en unas cuantas manos, una tendencia corporativa usual de concentración de recursos, que en el caso de los medios se refuerza con el empleo de nuevas tecnologías.

---

(75) Mesa redonda "Los medios masivos de comunicación 30 años después (1968-1998), Gaceta UNAM Nov.1998 p.8

(76) Revista NEXOS "Medios competencia todavía sin reglas claras por Raúl Trejo Delarbre Enero 1996 p. 23.

La radio apareció en México hace ya 70 años, y muy poco después de su nacimiento, en 1926, se le dotó de un instrumento jurídico, que sin embargo, no percibió el carácter social de la nueva técnica de divulgación y se le dio más importancia a los aspectos técnicos. La ley de vías generales de comunicación desde 1960 ha sido la fuente legal de la regulación jurídica de la radio y la televisión.

En 1973 se emitió el reglamento relativo a los contenidos de las emisiones que junto con la ley son las disposiciones jurídicas de mayor rango en la regulación de la industria radiofónica.

Las instituciones de gobierno que se encargan de la regulación y vigilancia de los medios de comunicación son: la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación y la Dirección de Normatividad y Control de Comunicaciones y la de Concesiones y Permisos de Telecomunicaciones de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

“ La Secretaría de Comunicaciones y Transportes se ha inclinado, en los años recientes y frente a las nuevas tecnologías, a prescindir ( o casi ) de la ley de radio y televisión, y a referirse en cambio a la de vías generales de comunicación”(77). Las concesiones para la televisión por cable, para la televisión de ultra alta frecuencia, el servicio restringido de señales de televisión y la radio digital, se otorgan en base a la ley mencionada.

Con respecto a la Radio sobresale que independientemente de que es masivo, esta dirigido a cada uno de los radioescuchas, por la facilidad que tiene de llegar directamente al ser humano a través de aparatos receptores tan pequeños que pueden ser llevados por una persona a cualquier parte, creando así un sentido de pertenencia y compañía para el radioescucha.

---

(77) Revista “ Este País” No. 32 noviembre de 1993 p. 28

La radio es inmediata, esta característica tiene que ver con la capacidad técnica y humana de realizar una transmisión radiofónica. Tiene la facilidad de reportar acontecimientos o hechos trascendentes en el momento en que estos ocurren, valiéndose de otros adelantos como la telefonía celular, las microondas y el uso del satélite. La radio es uno de los medios más escuchados del planeta. A mediados de la década de los 70's y principios de los 80's comenzó a aplicarse en México una corriente radiofónica que hoy en día domina parte del mercado de los anunciantes y de la audiencia los "paneles de discusión" que vinieron a revolucionar los hábitos de audiencia principalmente en la Ciudad de México. Este género radiofónico, que tuvo gran aceptación en Europa y Estados Unidos, se caracteriza por programas periodísticos e informativos de larga duración, así como mesas redondas de análisis y programas de todo tipo donde hablan y debaten varios conocedores del tema.

Podemos decir que la Radio es, hoy por hoy, el medio de comunicación de mayor penetración entre la sociedad mexicana. Según cifras de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, el 98% de los hogares mexicanos cuenta con un radio.

Por otro lado, estamos asistiendo a un bombardeo informativo, por lo que hay una saturación en el cuadrante de emisoras que actualmente tienen noticiarios o programas con paneles de discusión; esto lo podemos observar entre las seis de la mañana y las dos de la tarde, este horario se considera el más competido entre las estaciones de radio, por lo que los anunciantes más importantes compran tiempo en los programas más escuchados a esa hora.

Señalan los analistas que el horario vespertino y nocturno ya se considera un horario de televisión.

En los últimos cinco años, la radio en México ha sufrido una serie de transformaciones que van a definir lo que será su conformación en el siglo XXI. A raíz de los cambios en la vida política, económica y social del país, las estaciones radiodifusoras y sus propietarios (concesionarios) han tenido que diseñar nuevos esquemas de funcionamiento administrativo y de relación con el gobierno, para hacer frente a los retos que se les han presentado.

Hasta hace algunos años existía un férreo control del Estado sobre los concesionarios de los medios electrónicos de comunicación, tal y como lo estipula la propia Constitución Política de nuestro país y la Ley Federal de Radio y Televisión que data de 1960.

Poco a poco las estructuras de control, la vigilancia de los medios que sigue vigente , la clasificación de los programas etc. a través de la Secretaría de Gobernación por conducto de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía RTC y del Centro de Producción de Programas e Información del Estado CEPROPIE, con los cambios vertiginosos en la sociedad, el avance tecnológico, la extensión, cobertura y rapidez en los medios de comunicación, se ha rebasado no sólo a la propia legislación en la materia, sino al gobierno en lo que se refiere a las reglas no escritas sobre la censura o la autocensura en la transmisión de determinadas noticias o programas.

Con el incremento de la radio hablada, especialmente la dedicada a la información y análisis, se ha dado una transformación del perfil radiofónico que no ha sido recogida por las normas vigentes.

El entretenimiento fue la función casi exclusiva de la radio durante su primer medio siglo. Pero en los años setenta la ampliación de las expectativas de participación de vastos sectores de la sociedad y la competencia comercial, hicieron crear espacios para el periodismo radiofónico.

Además de una emisora ( Formato 21) destinada permanentemente a dar noticias, en la Ciudad de México, pueden ser escuchadas numerosas emisiones informativas ( ABC, Radio Red, Radio Fórmula, Radio Mil ) cuya programación musical es marginal o está ausente por completo.

Otros grupos se han consolidado en los últimos años en la Radio. Tal es el caso de Clemente Serna Alvear, quien logró hacer un emporio con sus tres estaciones de radio en la Ciudad de México ( Radio Programas de México) con Radio Red A.M., Radio Red F.M., y Alfa 91.3 de F.M.

En noviembre de 1994 la industria de la radio se cimbró con la noticia de que Serna Alvear anunciaba la venta de sus tres estaciones así como sus repetidoras en Guadalajara y Monterrey para entrar al negocio de la Televisión DTH ( Direct to Home), que es un sistema que en Europa y Estados Unidos ya tenía 5 años de estar funcionando con mucho éxito.

Para operar la nueva empresa que se dedicará a la transmisión de 60 señales de televisión DTH, concesiones que logró a finales del 94 por parte del Gobierno Federal, Serna Alvear creó una nueva empresa denominada MEDCOM que actualmente maneja a través de su subsidiaria INFORED los programas de paneles de discusión líderes en el mercado como MONITOR, LA RED VIAL, METROPOLITANO y programas especiales. Estos programas siguen bajo propiedad de Serna y dirigidos por José Gutiérrez Vivó.

Otros grupos importantes de Radio en la actualidad son:

- Organización Radio Fórmula que cuenta con 5 estaciones en la Ciudad de México y convenios en varias partes del país donde repiten su señal. Su estación principal XEDF se caracteriza por ser la competencia de Radio Red en programas hablados, aunque su auditorio es más de clase media baja a popular. Su propietario es el Sr. Rogerio Azcárraga, primo de Emilio Azcárraga.

- Grupo Acir, que en el D.F. tiene 4 emisoras pero controla en el interior del país más de 300 estaciones de radio. En 1995 firmó un convenio de asociación con el Grupo ARTSA que es una empresa que agrupa a pequeños propietarios de radiodifusoras en el país, para efectos de representación comercial ante los anunciantes e intercambios de programación, para no verse minimizados por los grandes grupos; los propietarios de Acir son los Ibarra ( Francisco Ibarra López).

- Estereorey, que tiene dos estaciones de frecuencia modulada en la Ciudad de México y son pioneros de la F.M. en el país que introducen en el año de 1952. Tiene además convenios con otras emisoras del interior de la República Mexicana, para la difusión exclusivamente de sus noticiarios ( Para Empezar ) que dirige Pedro Ferriz de Con.

Fueron también los primeros en dar una competencia abierta a la televisión por cable que posee Televisa a través de Cablevisión, creando toda la infraestructura televisiva ( MVS Multivisión) a finales de los 80's. Ello les ha permitido entrar a la competencia de la televisión DTH con Clemente Serna Alvear. Los dueños de todo el grupo son los señores Vargas ( Joaquín Vargas Guajardo).

- Sistema Radiópolis, con 6 estaciones de Radio en la Ciudad de México. Posee la tradición radiofónica por conservar la primera estación comercial que hubo en el país: la X E W " La voz de la América Latina desde México". Sin embargo, por haberle dado todo el impulso en los años 50's al nacimiento de la televisión, las emisoras de Radiópolis se quedaron muy rezagadas con relación a los grupos fuertes y en la actualidad apenas se les ha puesto atención, por lo que no ofrecen muchas alternativas al auditorio.

Se reforzó la programación de la X E W y la X E X con programas hablados. Han tenido buena aceptación entre los jóvenes y la clase popular con WFM y una estación de corte grupero-tropical. Los propietarios son los Azcárraga, quienes aprovechando de su poderío en televisión, también incursionaron en la DTH pero asociándose con dos empresas estadounidenses y una brasileña para no depender de las concesiones del gobierno. Competirá con Clemente Serna Alvear y Joaquín Vargas.

- Instituto Mexicano de la Radio.- El gobierno también participa en la industria de la radiodifusión con 6 emisoras en el Distrito Federal. Hace un par de años se contempló la venta de dichas frecuencias a la iniciativa privada, pero esa idea se dejó de lado para conservarlas. Una de ellas es de las primeras estaciones que se abrieron en la Ciudad de México: la X E B " La B grande de México".

Las radiodifusoras operan bajo el régimen de concesiones que otorga el gobierno para el manejo de las estaciones de radio por particulares.

Por su parte, la televisión no solamente es un medio de entretenimiento, de información, de transmisión de valores, sino que tiene impacto en la conformación de la opinión pública. En este sentido, sus diversas programaciones incluyen ciertos temas, pero también excluyen otros, y por tal motivo no se le puede considerar como un medio neutral, al servicio de la comunidad o de la verdad, sino que toma una posición con respecto a la problemática que presenta transformada en imagen. En televisión no existe una opinión autónoma, independiente, se encuentra determinada por los intereses económicos, comerciales o políticos de los dueños de la televisora.

Los noticieros no ofrecen únicamente boletines oficiales y el nuevo perfil oscila entre la presentación de protagonistas políticos, el entretenimiento, la cobertura de asuntos urbanos, cotidianos y la explotación de la nota roja, teñidos de sensacionalismo en busca de televidentes morbosos.

“Al igual que la sociedad, la televisión se encuentra atravesada por distintos intereses, lo que informa o deja de informar, las interpretaciones que realiza, la manera en que las transmite, los comentaristas que invita a sus programas de análisis o de debate, son evidencias suficientes para considerar que está lejos de la neutralidad, de la imparcialidad”(78). Esto forma los límites que es necesario tener presente cuando se analiza el papel de la televisión en la conformación de la opinión pública.

La manipulación de imágenes por medio de la televisión tiene diferentes propósitos (comerciales, políticos, humanistas, religiosos, etc). La televisión es un flujo continuo de imágenes que han logrado trascender los límites impuestos por la geografía y el tiempo.

Por otro lado, es indudable que la televisión ha permitido que ciertos patrones de consumo y comportamiento hayan unificado mercados a nivel internacional; lo que ha sido paralelo a la sistematización de la información comercial por redes de cómputo, lo que ha facilitado la movilidad de las inversiones en el mundo, ambos procesos conforman parte de los pilares de la globalización económica.

---

(78) Suplemento del Universal “Bucareli Ocho” No. 40 marzo de 1998 p.12

En el caso mexicano, la televisión privada tuvo por décadas una simbiosis con el gobierno. Los intereses de la élite gubernamental recibieron cobertura y propaganda sin mayores problemas.

Como un ejemplo de la influencia de la televisión en la población, podemos mencionar el papel que ha jugado ésta en la formación de las preferencias políticas. Es decir, en un medio donde la población no cuenta con un nivel educativo, su conciencia cívica se ha formado a la "luz" de la televisión. Esto puede ser discutible, pero lo cierto es que, bajo una situación de precariedad económica, las opciones de información para la mayoría de la población mexicana, son escasas y la televisión puede ser un sustituto.

La mundialización del consumo, la prioridad que ha tenido el almacenamiento y distribución de información usando la computadora, junto con la imagen televisiva son factores que se encuentran presentes en nuestra vida diaria, pero que no pueden ser corregidos, por sí solos, los vicios políticos y las deficiencias educativas. En la formación de la conciencia intervienen imágenes televisivas, no cabe la menor duda, pero también hay otros elementos que son parte de nuestra cultura. La imagen televisiva no se forma en el vacío.

El impacto de los medios de comunicación en la sociedad, es un tema de gran controversia y actualidad.

La televisión ha sido un logro tecnológico, sin embargo aunque es perfecta como medio de entretenimiento, no debe reducirse sólo a eso, porque no todo en la vida es diversión. "La televisión es efectiva como medio, pero en su mayor parte es perjudicial, en la actualidad hay quienes aseguran que es un elemento de progreso porque ofrece información; otros consideran que es benéfica para la democracia porque informa mejor al ciudadano. El hecho de transmitir imágenes es subinformación, desinformación"(79).

La capacidad de la televisión para desinformar es enorme, cualquier imagen puede ser equívoca y en muchas ocasiones una distorsión de la información se hace a propósito.

---

(79) Gaceta UNAM 12 de noviembre de 1998, p. 10

Vivimos en una sociedad donde la palabra escrita y hablada esta siendo reemplazada por la imagen.

Es importante destacar los posibles impactos generados por la televisión dentro de la sociedad, así como de la generación de niños formados en la videocultura.

Con respecto a los satélites en nuestro país, cabe destacar que en 1995 como parte de las garantías exigidas por el Fondo Monetario Internacional y la administración Clinton para otorgar a México los préstamos necesarios para hacer frente a la crisis económica, el gobierno mexicano aceptó iniciar un proceso de privatización de empresas estatales, entre ellas, las dedicadas a las telecomunicaciones de punta y al transporte ferroviario de personas y mercancías. En la primera de estas ramas la Secretaría de Comunicaciones y Transportes envió a la Comisión Federal de Telecomunicaciones, para su revisión y aprobación, los documentos presentados por los diferentes grupos privados nacionales y extranjeros interesados en la adquisición de la infraestructura satelital actualmente en manos del Estado, a fin de continuar con los trámites de licitación de los satélites Morelos II, Solidaridad I II y uno más que se encuentra en construcción. " La privatización del sistema satelital del país, por la importancia estratégica que actualmente tienen los satélites y por la que, sin duda, tendrán en las próximas décadas, no debe considerarse una simple operación comercial, ni deben prevalecer en ella criterios de índole puramente económica y de mercado ni compromisos que comprometan la soberanía nacional"(80).

Los satélites son el fundamento de las telecomunicaciones modernas y son la base para la inserción de México en un mundo cada vez más globalizado y vinculado a las nuevas tecnologías. El control de los satélites representa el control de la información, uno de los valores clave de la época contemporánea.

---

(80) "La Jornada" Editorial 27 de septiembre de 1997.

Entregar a un grupo privado, socios o accionistas, la operación de los satélites representa otorgarle poderes de decisión sobre cuestiones fundamentales para la soberanía y la libertad de un país, como son la libre expresión -los medios electrónicos, la telefonía y las nuevas tecnologías de comunicación no podrían funcionar sin los servicios que ofrecen las redes satelitales-, la difusión de la cultura, el derecho a la información y a la privacidad de las comunicaciones y la equidad en el acceso a los medios.

Pensar en los satélites únicamente como instrumento de lucro para las corporaciones que los adquieran, soslaya su importante función social y las implicaciones que, para la soberanía nacional, tiene el manejo de estas tecnologías avanzadas. La transferencia de empresas estatales al sector privado no representa ninguna garantía de que éstas serán administradas con respeto a los derechos y garantías de los individuos y a los intereses de la sociedad en general.

En octubre de 1997 el gobierno adjudicó al consorcio conformado por Telefónica Autrey y Loral Space & Communications el 75% de la empresa estatal Satmex, operadora del sistema satelital mexicano.

Es así que el gobierno deja de tener injerencia en una de las actividades que crecen a gran velocidad en el mundo, en vista de la demanda a que obliga el desarrollo de las nuevas tecnologías en telefonía, radio, televisión, redes computacionales, comunicación personal y telepuertos.

“ Un valor agregado de Satmex lo constituyen los nuevos convenios firmados con Estados Unidos y Sudamérica, por los cuales en el corto plazo habrá una política de cielos abiertos, que permitirá el ingreso de señales de satélites mexicanos a casi todo el continente”(81).

Las autoridades insisten en que se reservó para sí el 7% de la capacidad satelital futura, con objeto de garantizar aspectos relacionados con los programas de educación a distancia, servicios de carácter social y seguridad nacional, cuyo cumplimiento debe ser supervisado por la Secretaría de Comunicaciones y por el Congreso de la Unión.

---

(81) “ El Universal” 25 de octubre de 1997 p. 6

La soberanía y el desarrollo económico de las naciones en el futuro se sustentarán, de forma importante, en su infraestructura de telecomunicación y de transportes. En la medida en que el manejo de este patrimonio responda a los intereses de la sociedad - sin privilegiar a sectores económicamente poderosos ni acatar presiones injerencistas de gobiernos extranjeros o de organismos internacionales y se administre de manera eficiente y transparente, es que México podrá defender y mantener su soberanía, su competitividad, su identidad, sus valores y los derechos de su población en un mundo cada vez más globalizado.

### 4.3 El papel de la opinión pública

Entendemos el concepto de opinión pública como la serie de opiniones y actitudes relacionadas con actividades y problemas nacionales o extranjeros de la población de una nación o comunidad. La opinión pública puede ser independiente o controlada por el medio político o social. La opinión pública es un elemento indispensable en el ámbito internacional, tanto en la obtención del apoyo nacional para las políticas, como en los intentos para influir en la población de otro Estado. La opinión mundial que consiste en las diversas opiniones de varios pueblos y gobiernos puede convertirse en una poderosa fuerza por ejemplo en organismos internacionales. La opinión pública es un componente poderoso del proceso político porque se influye en la gente, que no necesariamente actúa sobre la base de lo que es cierto, sino de lo que cree que lo es.

Las élites en el poder influyen, desarrollan y moldean a la opinión pública. En la toma de decisiones en el proceso político influyen los grupos de presión por medio de la opinión pública y los medios de comunicación juegan un papel fundamental.

Cualquiera que sea el medio de comunicación, los individuos captan el pensamiento de otras personas sobre un asunto determinado y lo emplean para formar sus propias opiniones y puntos de vista.

La gente actúa cada vez más como una reacción a los comunicados que se difunden por los medios de comunicación. Los medios masivos de comunicación, tienen el poder de persuadir al público para alterar opiniones, actitudes y conductas.

Durante la Segunda Guerra Mundial hubo una amplia movilización de la opinión pública para apoyar la guerra, la radiodifusión y la industria fílmica tenían más presencia en la sociedad.

**En años recientes ha existido un creciente interés por parte de la opinión pública acerca a los grandes problemas internacionales. La opinión pública nace con la sociedad como consecuencia de la comunicación establecida entre los hombres y se acentúa cuando se comparten intereses, problemas y un destino común. Este fenómeno se ha advertido tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo sobre todo a partir de la Segunda Guerra Mundial.**

**El principal sustento del cambio fue la revolución informática con base en la difusión internacional de nuevos patrones productivos y organizacionales, así como en el establecimiento de redes digitales de comunicación e información originando un nuevo entorno internacional. A ello ha contribuido indudablemente los adelantos tecnológicos en las comunicaciones, que al acortar las distancias se ha puesto en relieve la interdependencia de los fenómenos políticos, económicos y sociales a escala global.**

**Hoy en día, las grandes potencias destinan amplios recursos para tratar de influir en la opinión pública mundial, y la utilización de la información como un medio fundamental de propaganda e influencia se inscribe en todos los aspectos de las relaciones internacionales.**

**En este sentido, es importante señalar los efectos de la manipulación de los medios de información a escala mundial, que por sí mismos, pueden contribuir ya sea a disminuir o bien a agudizar tensiones en el mundo.**

**El objeto de la manipulación es atrapar la atención y el favor del público, para llevarlo hacia un fin específicamente predeterminado. Las comunicaciones manipuladas son formas de propaganda típicas, es decir, una manipulación encaminada a influir sobre nuestra conducta, un signo característico de la sociedad de consumo, un medio y marco de acción sobre las masas para encauzarlas hacia objetivos políticos económicos e ideológicos deseados.**

En los Estados al existir oligarquías nacionales, las clases escogidas que gobiernan monopolizan los medios de comunicación, para controlar el pensamiento y las acciones de los pueblos, a fin de establecer la legitimidad, eliminar la oposición y alcanzar distintos objetivos determinados por el Estado.

A nivel internacional, muchos Estados emplean los diversos medios de comunicación para difundir su propaganda y desencadenar una guerra ideológica, cuando quieren obtener apoyo para sus políticas y programas, mientras que al mismo tiempo tratan de desacreditar a otros.

La opinión pública volvió a actuar de manera decisiva en el conflicto de Vietnam. La abierta comunicación de episodios de la lucha a través de los canales de televisión, revistas, diarios y cortos cinematográficos, llevaron los horrores de la guerra hasta los hogares de los norteamericanos con toda su crudeza. La retirada de Estados Unidos de esa guerra se consideró una derrota debida, principalmente a la presión social y a la opinión internacional adversa.

Por su parte, la intensa campaña desatada por el diario The Washington Post para el esclarecimiento del escándalo Watergate (espionaje republicano en las oficinas del Partido Demócrata descubierto en junio de 1972), movilizó a toda la nación de tal manera que se ejerció sobre el asunto un control social extraordinario. La presión de la opinión pública, una vez conocida la verdad obligó al Presidente Nixon a presentar su renuncia el 9 de agosto de 1974. Casi todos los medios de comunicación mostraron el caso Watergate dentro y fuera de su país como una gran catástrofe para la democracia de Estados Unidos de Norteamérica y lo manipularon de tal manera, que del público se apoderó la sensación de estar frente a una grave situación que afectaba a cada ciudadano directamente. Se considera un triunfo de la opinión pública.

La lección de Vietnam fue bien aprovechada por el Pentágono y el Departamento de Estado, para evitar que en la Guerra del Golfo Pérsico ( febrero de 1991), estuvieran presentes los medios de información, con la misma libertad que en Vietnam.

**El aparato de guerra hizo un control selectivo de la información sobre las operaciones en contra de Irak. Mantuvo a la opinión pública mundial y especialmente a la norteamericana bajo severa censura de prensa. En el ámbito internacional, Estados Unidos impuso en las Naciones Unidas sus puntos de vista y sus estrategias políticas, económicas y militares para aplastar a Irak.**

**La función de la comunicación en las Relaciones Internacionales es básica, ya que de ella depende que la opinión internacional, perciba los problemas que amenazan la supervivencia de la humanidad y la solución no puede encontrarse sin una coordinación entre países. Los medios de comunicación despiertan a la opinión pública internacional, suscitando en ella la voluntad de resolver los problemas ejerciendo la capacidad de presionar.**

#### **4.4 Las implicaciones en la política exterior de México, con respecto a la difusión de la imagen de nuestro país, como consecuencia de la influencia de los medios de comunicación internacional.**

La proyección internacional de un país no sólo depende de su política exterior, de su actuación en el ámbito internacional, de sus instituciones, sino que en ella influyen entre otros factores, la imagen que sea reflejada y difundida a través de los medios de comunicación en el plano mundial; informaciones que diariamente dan la vuelta al mundo, logrando un fuerte impacto ya sea positivo o negativo en la escena mundial.

La complejidad de la crisis política y económica, tensiones y conflictos que no sólo afecta a México sino a nivel internacional, requiere de la difusión de información equilibrada, que contribuya a poner en relieve la importancia de las iniciativas y de las posiciones que adopta nuestro país en el exterior.

Por lo que a México se refiere hay que destacar por una parte, el impacto que en lo interno tienen los medios de comunicación social - prensa, radio, cine, televisión - ya sean éstos nacionales o extranjeros y por la otra, la forma en la que dichos medios afectan la imagen del país en el exterior.

Con respecto a la opinión pública es necesario informarla y orientarla acerca de la política exterior, de los problemas internacionales y de sus efectos para el país, teniendo la convicción de que se requiere un consenso más amplio para apoyar y fortalecer nuestras políticas frente al mundo.

Resulta indispensable para cualquier país proyectar hacia el exterior una imagen objetiva de su realidad nacional. Así la comunicación social es un factor determinante, que puede sustentar en lo interno y proyectar en lo externo una imagen política basada en un proyecto de desarrollo nacional.

**“ Los gobiernos de los países subdesarrollados, ante las manifestaciones de violencia social, aceleradas con las reformas económicas neoliberales, busquen construir una imagen de estabilidad política y social, de eficiencia en su gestión, para que sus países sean atractivos a la inversión extranjera. Y para cumplir con tal objetivo no dudan en utilizar la propaganda audiovisual en el mundo, donde destaca sus ventajas económicas, políticas y sociales para el inversionista” (82). Todo es cuestión de las imágenes y de la interpretación de las informaciones que se difunden; por ejemplo, recientemente el gobierno del Presidente Zedillo mostró inconformidad con respecto a las actividades desarrolladas por las Organizaciones No Gubernamentales, nacionales y extranjeras en el Estado de Chiapas, así como la expulsión de los extranjeros involucrados de manera voluntaria o involuntaria en ese conflicto, ha sido interpretada por algunos medios de comunicación como actitudes de xenofobia, para los programas informativos televisivos, en términos generales, se trata de la reafirmación de la autoridad presidencial o del Estado de derecho.**

**Como consecuencia de los conflictos de etnias que se suscitan en este país, ha despertado críticas y el rechazo internacional, la condena del Parlamento Europeo, acompañada de movilizaciones populares en todo el mundo, que han desatado una crisis diplomática sin precedentes en la historia de México.**

**La presencia de diferentes televisoras en la República y de distintos medios de comunicación internacionales difundiendo informaciones de nuestro país, nos da una idea de la importancia e influencia de los medios de comunicación a nivel mundial y su impacto de la imagen de México en el exterior.**

---

**(82)“ El Universal” Suplemento Bucareli Ocho 15 de marzo 1998, p.12**

Por otra parte, en la VII Cumbre Iberoamericana se reconocieron los derechos a la libertad de expresión, información y opinión como requisitos indispensables para el ejercicio de la democracia y entre los temas destacó la propuesta venezolana sobre la "información veraz".

En las naciones representadas en esta conferencia de Jefes de Estado, las libertades de expresión e información requieren de la presencia de una pluralidad de medios de comunicación libres, asimismo se apunta que las personas tienen derecho a recibir información libre y veraz, sin censura ni restricciones, conceptos que se asentaron en el borrador de lo que será la Declaración de Margarita.

Como un ejemplo de la importancia de la difusión de la imagen de México en el exterior, el 10 de Enero de 1998 en el diario El Nacional se publicó la siguiente nota:

Con el propósito de contrarrestar la campaña de desinformación y distorsión existente en diversas partes del mundo en relación a los lamentables hechos de Acteal, Chiapas, el Presidente Ernesto Zedillo instruyó a todos los cónsules y embajadores en el IX encuentro en la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) para llevar a cabo un extenso proceso de difusión de la verdad.

Durante una reunión privada el primer mandatario les habló de la actual situación política, económica y social del país para que informen con objetividad, claridad y amplitud en las naciones donde se desempeñan. El objetivo es difundir una imagen positiva del país en el exterior.

A cada representante de México en el exterior se le proporciona información y lineamientos para difundir en el plano internacional la imagen de México en distintos aspectos el económico-financiero, la esfera política, social y cultural.

**Cabe mencionar el grado de importancia que alcanzan algunos medios de comunicación con difusión internacional, por ejemplo: The Washington Post o el NewYork Times, The Guardian, The Washington Times, Le Monde o revistas como Newsweek, Times, People entre otros, que logran influir notablemente en la opinión pública y en la toma de decisiones.**

**Resulta interesante destacar una noticia publicada en el Universal a finales de marzo de 1998, donde se habla de los informes internacionales con respecto a México.**

**Dentro de todas las informaciones publicadas con motivo del cuarto aniversario del asesinato de Luis Donaldo Colosio, resalta un informe marcado como confidencial que la Embajada de Estados Unidos en México que envió a Washington en febrero de 1994, analizando la situación política del momento.**

**Un documento fundamental para entender lo ocurrido en el sistema político mexicano en marzo de 1994. A lo largo de doce puntos, se detalla con asombrosa precisión el funcionamiento del PRI, de sus sectores y la compleja situación que vivían el candidato y su equipo de campaña.**

**La lectura de los informes político- diplomáticos es indispensable para entender el grado a detalle y profundidad con que se observa a México desde la perspectiva de la diplomacia internacional; países que recogen e interpretan la realidad de aquellos países que les interesan, utilizando las sondas de la diplomacia.**

#### **4.5 El impacto de la globalización y los cambios tecnológicos en los medios de comunicación.**

En nuestro tiempo se destaca la importancia que han adquirido los medios de comunicación en su utilización e influencia en las relaciones entre los distintos actores de la sociedad internacional, se han originado muchos cambios como consecuencia del avance tecnológico y las crecientes tendencias a los procesos de globalización internacionales. El acelerado cambio tecnológico permitió el desarrollo de los medios de comunicación que acortaron las distancias y originaron la interconexión de mercados; la ciencia y la tecnología entrelazada en el proceso productivo permitiendo la interdependencia entre las naciones y la globalización.

La globalización está siendo impulsada por un sinnúmero de condiciones que la historia de la humanidad ha ido asociando y en estos procesos no han sido ajenos las comunicaciones, las redes de información que se desplazan a la velocidad de la luz, la apertura de fronteras al comercio, la divulgación de valores, de antivalores, de comportamientos y actitudes, la transnacionalización de empresas, variados fenómenos y posibilidades que la economía, la ciencia, la política y la información han generado.

Parece que se tratara para algunos autores de la última fase del modo de producción capitalista, cuyo posible e indeseable resultado sería la homogenización de la humanidad en cuanto a formas de vida, estructuras económicas, sociopolíticas, comportamientos y valores. La meta un mercado mundial, un pensamiento y un Estado universal.

La globalización se manifiesta a través de dos elementos principales: los mercados internacionales y la internacionalización de la producción. El mundo queda convertido en un sólo mercado, en donde las redes comercial, financiera y tecnológica son resultado de la internacionalización de la producción y de la expansión de capitales.

A su vez el impacto cultural del cambio tecnológico con la homogenización cultural y la uniformidad de valores se presentan como una problemática.

El término globalización se ha utilizado para referirse al proceso de cambio que se produce a nivel mundial y que consecuentemente ya no puede entenderse tomando únicamente en cuenta los marcos locales, regionales o nacionales. En términos generales existen múltiples significados en torno a los "usos" del término a los cuales suele asociarse con distintas connotaciones ideológicas y políticas.

Los impresionantes avances tecnológicos en los medios de transporte, la informática y la comunicación masiva, han reducido notablemente la percepción de las distancias geográficas. De forma casi inevitable, los eventos que tienen lugar en algún lugar de la tierra repercuten en los países del mundo.

Al hablar de globalización se hace referencia al impacto del acelerado desarrollo de la tecnología, la comunicación y los mercados mundiales, se asume que esto provocará una unificación de los fenómenos y adhesión a modelos de comportamiento que no responden a una pertenencia territorialmente delimitada. " Al referirse a la globalización como una tendencia a la homogenización cultural se suelen introducir las teorías sobre los medios de comunicación masiva. Se considera que en la sociedad moderna, los gustos y tendencias se unifican. Desde esta perspectiva, se ha señalado que la globalización conlleva una tendencia a la homogenización mundial que se produce privilegiando la cultura dominante a costa de la distorsión o el menosprecio de otras civilizaciones y formas de pensar" (83). La transnacionalización económica se produce paralelamente a un proceso de hegemonía sociocultural y de dominación político militar de Estados Unidos. La integración económica y política, el desarrollo de relaciones sociales transnacionales y la comunicación masiva son factores vinculados a una "occidentalización" una globalización, debido a la hegemonía política y económica de Estados Unidos.

---

(83) Revista de Relaciones Internacionales, Coordinación de R.R.I.I. FCPyS UNAM "La globalización en el mundo contemporáneo, julio - septiembre 1996 no. 71 p.13

**Algunos ejemplos que ilustran la enorme influencia que ejerce la globalización en la vida diaria: en las sociedades, en los medios de comunicación, en la política, en la economía, en las finanzas, en el ámbito cultural.**

**La intensidad y la rapidez con la que se produce hoy los fenómenos sociales rebasan la capacidad humana de asimilación que, de pronto, se ha visto frente a un horizonte casi ilimitado de posibilidades, que no se dispone de tiempo para valorar las bondades y los inconvenientes.**

**La globalización tiene que ver con la transformación del espacio y el tiempo, sobre todo por el impacto de los medios de comunicación a nivel mundial y de los transportes masivos, que dieron origen a la difundida frase de la " aldea global".**

**Por otra parte, hemos escuchado la preocupación de los padres de familia por los contenidos de algunos programas televisivos o de películas que, por igual, están al alcance de los niños, jóvenes y adultos. O sobre los " servicios" a los que se puede acceder por vía telefónica. O de la cantidad de información, sin reglamentación alguna que se puede obtener vía internet.**

**Cuántas veces hemos visto cómo se esfumaron los esfuerzos de muchas sociedades (como la de México) para superar las recurrentes crisis económicas, sólo por el nerviosismo de inversionistas nacionales y extranjeros, que de un día para otro decidieron retirar sus capitales por variadas razones y con graves consecuencias financieras, como el desastre asiático como experiencia reciente. En el plano político, la situación de Chiapas es un conflicto que de manera inevitable se internacionalizó. De forma casi instantánea el conflicto fue del conocimiento mundial.**

**Las consecuencias de la globalización se resienten no sólo en la economía, sino también en la política, en lo social y en lo cultural.**

**En el comercio global destaca el manejo de grandes flujos de capital por las empresas financieras y transnacionales y como resultado de las nuevas tecnologías se presenta una revolución en las comunicaciones a nivel global.**

**Acontecimientos que hacen que las políticas y las autoridades cedan cada vez el control de su destino económico a la inercia del mercado global. Al seguir las reglas del mercado, las economías se resienten por la dependencia entre las finanzas internacionales.**

**Un mercado que por su propia naturaleza no le interesa el bienestar o la justicia social, sólo el comercio y la explotación. Un sistema mundial a favor de un reducido y poderoso grupo de empresas transnacionales asociadas a la cúpula de poder.**

**Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación han transformado todo, las relaciones internacionales, la distribución del poder, las ideologías, los valores culturales y religiosos, las actitudes y los modos de vida, actuando al igual que la revolución científico-técnica, tanto en el sentido de aproximar a los pueblos, como de acrecentar las desigualdades y dependencias, con especial incidencia en el campo cultural. El resultado, en todo caso, ha sido un fenómeno de concentración de la información, que se identifica con el poder, en manos de unos pocos Estados y empresas (84).**

**Por su parte, el desarrollo tecnológico e industrial es una pieza clave en el proceso productivo en la economía mundial. Así, las telecomunicaciones, la biotecnología, la robótica, la informática, la aeronáutica civil, la industria de materiales nuevos, marcarán la pauta del comercio internacional en las próximas décadas.**

**Es en estas áreas donde descansa la internacionalización de la producción y en las cuales las empresas científicas y las corporaciones transnacionales han desatado una fuerte competencia por estar a la vanguardia de los nuevos procesos de producción y de servicios, desatando una guerra tecnológica.**

**Con esta revolución científico tecnológica nos encontramos inmersos en la nueva era de la información del conocimiento científico que está marcando una nueva geoeconomía mundial, donde los actores económicos de los principales países han impulsado este cambio tecnológico.**

---

**(84) Seara Vázquez Modesto " Las Naciones Unidas a los cincuenta años, Fondo de Cultura Económica, 1995 p. 321.**

La globalización avanza y en el plano de la comunicación social el objetivo es estimular el consumo en beneficio de las empresas transnacionales, para que a través del consumo se aprecien las supuestas bondades de esa globalización y se acepte su implantación sin considerar lo que en realidad implica para nuestros países. Y resulta que no sólo estamos abiertos a todo este bagaje informativo y de entretenimiento, que en última instancia tiene esa finalidad, los medios de comunicación social están en manos de consorcios nacionales y/o extranjeros. Esto nos hace también cada vez más dependientes, basta ver la televisión, los comerciales o los noticieros y escuchar la radio.

" Las comunicaciones globalizadas actúan en diversas formas. El Ayatola Jomeini instrumentó desde París, la revolución fundamentalista Islámica contra el Sha de Irán, por medio de sermones grabados en cintas que fueron distribuidas masivamente en su país. La televisión también tiene consecuencias complejas. Mientras los espectadores del mundo en vías de desarrollo se quedan boquiabiertos ante las riquezas exhibidas en programas de televisión, por su parte los espectadores de los países desarrollados, se ven expuestos a una frecuente cobertura de los espantosos espectáculos, de la pobreza, la malnutrición, los efectos de las guerras y las catástrofes naturales en África, Oriente Medio y otras regiones del mundo" (85).

El amplio desarrollo tecnológico de los medios de comunicación, es un aspecto que plantea el panorama de lo que será la sociedad del próximo siglo. Los medios de comunicación viven ya lo que planteó Marshall McLuhan que fue ... la Aldea Global.

Sobresalen actualmente los adelantos tecnológicos como la red internet y la televisión DTH Direct To Home que no están reglamentados. Se están creando grandes consorcios con base en la tecnología, el entretenimiento y la información que hasta ahora están lejos de ser controlados.

---

(85) Kennedy Paul " Hacia el siglo XXI " Editorial Plaza & Janes, 1993 p. 217.

## CONCLUSIONES

En las comunicaciones humanas se registra el siglo XX como la era del crecimiento extraordinario de los medios de comunicación. Se perfeccionan y lanzan a los grandes públicos la radio y la televisión; la prensa se beneficia con los adelantos técnicos; proliferan las editoriales, surgen diversidad de publicaciones, cada vez más especializadas, los diarios de circulación internacional se desarrollan, en general la industria de la comunicación crece a pasos agigantados, hasta convertirse en verdaderos monstruos de la información y el entretenimiento.

Al concluir la Segunda Guerra Mundial uno de los hitos que se alcanzaron fue el reconocimiento de la libertad de información, de la libre circulación de ideas. A partir de ese momento las generaciones partieron de ese credo. Pero los redactores de los instrumentos jurídicos internacionales que amparaban esas libertades y derechos, por lo que estaban preocupados era por vencer los obstáculos que impedían la libre circulación de las ideas. Pero lo que nunca pensaron es que el desarrollo tecnológico, en pocos años iba a ser de tal magnitud, que la circulación y el libre flujo de la información previstos iban a causar serios problemas; muchos países se vieron invadidos por informaciones y programaciones externas a su propia identidad.

La protesta surgió porque los países que se encontraban en una situación de desigualdad tecnológica, se dieron cuenta de que la brecha existente entre unos y otros aumentaba. Se sistematiza la propaganda política y comercial, surge el interés científico en las comunicaciones y nace la Ciencia de la Comunicación.

Las comunicaciones masivas se originan por los avances tecnológicos y las decisiones políticas. La radio, la televisión, la prensa y el cine se convirtieron en muy poco tiempo en los más poderosos influyentes en la sociedad.

**Al abrigo del sistema capitalista, se organizan cadenas de diarios y el monopolio de la información, con las agencias de noticias principalmente estadounidenses.**

**Como se ha visto las transformaciones en el mundo de la industria, la ciencia y la tecnología han cambiado radicalmente el orden global, presentándose cambios en las estructuras políticas y económicas.**

**En la utilización de los medios de comunicación, se puede mencionar que tanto en el plano nacional como en el internacional, se ha condicionado un tipo de circulación único de la información, que parece normal; una comunicación unidireccional producida por algunos para todos.**

**Con la expansión de los medios de comunicación, hay más receptores, más informaciones y mayores posibilidades de penetración en los grupos sociales, en cada individuo con avalanchas de mensajes. Cabe destacar a la televisión considerada el medio de distracción y entretenimiento de los grandes públicos, el medio servidor de la publicidad, el más efectivo para alcanzar la popularidad y el que tiene una mayor influencia en la población.**

**En los medios de comunicación los intereses particulares entran en contradicción con la función pública y la responsabilidad social de los medios.**

**En este siglo, las comunicaciones han tenido un desarrollo importantísimo, pensemos tan sólo en la prensa, el telégrafo, el telex, la radio, la televisión, las transmisiones vía satélite, el fax, las redes de cómputo, la fibra óptica y el internet. Los cambios más profundos y acelerados en los medios de comunicación se han dado en estas últimas dos décadas, con la mayor revolución tecnológica del presente siglo, con las computadoras, las comunicaciones a través de satélites y de redes, etc. un avance tecnológico vertiginoso que se ubica en el corazón mismo de los medios y que ha trastocado el orden mundial y las formas de comunicar.**

En las últimas dos décadas hemos asistido a una de las mayores revoluciones científicas y tecnológicas que ha transformado el planeta.

La comunicación ha jugado también un papel decisivo en la integración de los mercados, en el desarrollo de relaciones comerciales crecientes a nivel internacional y de difusión de productos de todo tipo en diversos países. Es tal el cúmulo de noticias que circulan de un extremo al otro del planeta, al igual que en el interior de las naciones, que nuestra sociedad se ha convertido en hiperinformada y paradójicamente, desinformada, en la medida en que la velocidad de los intercambios informativos se llenan sólo de textos y se olvidan de los contextos, se deja al margen la historia o se minimizan las interrelaciones. En tanto que nos informan, los medios contribuyen a la formación de la opinión pública. Pero al mismo tiempo, impulsados por la lógica de la ganancia y por la búsqueda de audiencia o de lectores, en no pocas ocasiones los medios se ocupan de emocionarnos, de escandalizarnos, de invitarnos a consumir algún producto o servicio, de divertirnos más que de informar objetivamente.

En síntesis, puede afirmarse que los medios juegan un papel activo al transmitir, dar noticias de decisiones y posiciones de los políticos, de los empresarios y de todos los que quieran comunicar, como los grupos de poder que reflejan sus intereses por medio de la utilización de los medios de comunicación, donde se ejerce una influencia y así se logra manipular a la audiencia.

Hoy en día, los sistemas de información se encuentran altamente centralizados y controlados, penetrando en las sociedades donde se influye en los comportamientos, modos de vida y patrones de consumo; medios de comunicación concentrados en monopolios ya sea privados o gubernamentales, que tornan más difícil encontrar un equilibrio en la comunicación.

**México requiere actualmente de medios de comunicación críticos, que establezcan nuevas relaciones en una realidad sometida a cambios trascendentales; pero también exige el profesionalismo de informadores conscientes del impacto social de su función.**

**Uno de los principales retos que enfrenta la sociedad hoy en día, es el aprovechamiento racional de los medios de comunicación, en especial de la televisión, para contribuir a rescatar nuestros valores culturales, que actualmente vemos una distorsión y atentados contra la escala de valores, programaciones que no aportan nada positivo al televidente, sólo proyectando imágenes amarillistas, vacías, superficiales y desinformando. El objetivo lograr un cambio que sirva de contrapeso a la influencia que mantienen los países industrializados que han debilitado nuestra propia cultura.**

**Recabar, publicar y distribuir información, constituyen un elemento clave de todas las economías. No en vano se ha llegado a hablar de la informatización de la sociedad. Cada vez más procesos gubernamentales, económicos y culturales dependen de un conjunto de empresas, instituciones y sistemas que integran el sector informativo.**

**La palabra información está íntimamente vinculada con el desarrollo de la electrónica moderna. Los últimos avances en telecomunicaciones han transformado de manera radical, nuestro tiempo y espacio, y han permitido la construcción de redes que disputan a los medios masivos el monopolio de la información.**

**Existen amplias desigualdades entre las sociedades de alta tecnología de la información y los países en desarrollo.**

**Vivimos en un planeta donde el flujo de información rebasa nuestras propias capacidades para asimilarlo. Al mismo tiempo la geopolítica finca cotidianamente nuevos niveles, donde la constante es el cambio de la humanidad, hacia un mundo más interrelacionado, interdependiente pero al mismo tiempo más fragmentado.**

La hegemonía de los países desarrollados, no sólo se traduce en la ruptura de los límites de autonomía nacional, como por ejemplo en el caso de los fotosatélites "espías en el cielo" que pueden captar a distancia la superficie terrestre de un país, y al hacerlo, atentan contra la soberanía de un Estado sobre sus recursos naturales. Los datos extraídos por estas exploraciones por satélite son procesados en bancos de datos. La información es poder y en nuestra era la información económica es un poder económico. La información tiene un valor económico y la capacidad de almacenar y procesar datos, puede dar a un país la ventaja política y tecnológica sobre otros países. Asimismo se suma el rechazo y hasta el boicot de aquellas iniciativas, en distintos ámbitos que intentan ejercer un cambio. Las experiencias de los Países No Alineados, o la suspensión del pago de cuotas por parte de Estados Unidos o el retiro de la UNESCO cuando surgió la iniciativa de los países en vías de desarrollo por un Nuevo Orden Económico Internacional y un Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación o la formulación del proyecto de un pool de agencias de noticias del Tercer Mundo, ejemplos que son indicativos al respecto. Por mucho que exista un avance en corregir las desigualdades en el intercambio internacional de noticias, sin la autonomía y el control en el campo de la informática, la búsqueda de la igualdad y la independencia sólo serán frases diplomáticas para los países en desarrollo.

Este desequilibrio de la circulación de la información es el corolario de las infraestructuras existentes y de los intereses de los diversos actores de las comunicaciones internacionales. La controversia sobre este desequilibrio se centró primero en el tema de las corrientes de noticias internacionales y del predominio de las grandes agencias transnacionales en materia de acopio y difusión de noticias. Sus enormes operaciones que abarcan el mundo entero, practican un monopolio de la difusión internacional de información: el mundo recibe un alto porcentaje de sus noticias por conducto de Londres, Nueva York y París.

**El desequilibrio de la circulación de noticias se refiere, a toda la cantidad de noticias procedentes de los países industrializados y destinadas a los países en desarrollo. Las corrientes de informaciones en sentido único, en el contenido de los mensajes, en la elección de los temas y en la selección de noticias se deben sobre todo a la estructura de la comunicación mundial.**

**En la mayoría de los países en desarrollo, las instalaciones de los medios son a menudo insuficientes, debido a la falta de recursos materiales; sin contar las instalaciones de monopolios y de empresas transnacionales. En muchos sitios las agencias de prensa nacionales y las estaciones de radio o periódicos alternativos, que no tienen corresponsales permanentes, dependen totalmente de las agencias internacionales con respecto a las noticias extranjeras, del mismo modo que dependen también esencialmente de las fuentes gubernamentales. En algunos países en desarrollo, las agencias internacionales se ven obligadas a distribuir sus noticias exclusivamente por conducto de los gobiernos o de agencias controladas y no directamente a los medios, lo que provoca retraso y sirve como método de censura.**

**Con una perspectiva más amplia, la corriente de información de sentido único, es sobre todo el fiel reflejo de las estructuras políticas y económicas dominantes del mundo, que tienden a mantener y a reforzar la situación de dependencia de los países en desarrollo con respecto a los países desarrollados.**

**La comunicación no es una industria como las demás. Afecta profundamente en lo psicológico y social, tiene múltiples implicaciones en el ámbito social - cultural y político.**

**El desequilibrio de las corrientes de información, ha sido tema de debates internacionales sobre la comunicación y a su vez existe un desequilibrio equivalente en el cine, la radio, la televisión, la producción de libros, actualmente la red internet etc. en todos los sectores en los que se ejerce una influencia cultural.**

Se observan aspectos de ese desequilibrio en casi todas las partes del mundo, pero mayormente en los países en desarrollo, por la calidad de los mensajes y por la dificultad de penetrar en los grandes mercados de la información. Un desequilibrio que desemboca en una situación de dependencia para unos y de dominación para otros.

El volumen de noticias relativas a las regiones en desarrollo en los medios de comunicación de los países desarrollados es insuficiente y por otro lado, las noticias publicadas dan a veces una imagen deformada de la realidad.

Una minoría de monopolios de medios de comunicación que tienen el poder de controlar la difusión de imágenes, ideas que han elegido y que convienen a sus intereses presentándolas a las mayorías.

Con respecto al contenido en los medios de comunicación, se trata de mercancías comercializadas y vendidas del mismo modo que cualquier otro producto, consecuencia de la sociedad de consumo, los países en desarrollo tienen una estructura imitada de modelos importados del mundo desarrollado. El aspecto de servicio social de los medios de comunicación ha ido en detrimento al igual que la calidad, la información ha disminuido y rebajado su valor como bien social y de servicio a la sociedad.

El subdesarrollo estructural de los países en desarrollo, ha creado una dependencia hacia los países desarrollados. En el terreno de las comunicaciones, muchos países en vías de desarrollo han acusado a los países ricos del dominio cultural, por la influencia en los medios de información, el flujo ilimitado de sus productos, el poder de las agencias de noticias y de publicidad. Es una vasta maquinaria de medios de comunicación globales, que reprimen las culturas tradicionales y no les conceden ninguna voz a los países en desarrollo en la escena mundial.

Al existir un control monopolista de los medios acompañado de la censura, deja claro que se sirve a las élites que sustentan el poder económico y político, aunado a la influencia de corporaciones transnacionales en los medios de comunicación, a través de la publicidad, inversiones directas, venta de programación y servicios noticiosos, tecnología ( know how) etc.

Las grandes empresas transnacionales están dominando los medios de comunicación su composición real: alta tecnología, poderosos capitales, dominio de fuentes financieras, concentración del poder, dominio de los mercados con fines de lucro sirviendo a los intereses industriales y consumistas. Como consecuencia se tienen resultados negativos como la interferencia en la soberanía de los Estados, conflictos, incrementándose la división entre países ricos y pobres, favoreciendo la explotación por parte de las élites cada vez más reducidas.

Los países en desarrollo constituyen elementos de un sistema mundial organizado por los países industrializados, que son los que resultan favorecidos con su funcionamiento. Un sistema consolidado a partir de la Segunda Guerra Mundial, que funciona sobre la base de una estructura de poder transnacional establecido con el objeto de perpetuar y aumentar su influencia mundial. Hay una expansión de las empresas transnacionales y con el avance tecnológico se acumulan recursos e investigación al servicio del sistema industrial - militar.

Con la dimensión de las comunicaciones - publicidad y cultura, se llega a una penetración cultural, que extiende un conjunto de ideas que inducen a la aceptación del sistema de valores extendidos por la estructura de poder transnacional. Las instituciones que sirven eficientemente a los propósitos de esta estructura, son las agencias transnacionales, que se desarrollaron al amparo del principio del Libre Flujo de Noticias, que tuvo en su momento la aceptación internacional, principio que les permitió actuar sin ser responsables jurídicamente ante los países extranjeros, en los que realizan sus operaciones o ante la comunidad internacional. Su influencia se advierte en el modo en que manejan la información, en que la seleccionan y cómo la presentan.

Los países en desarrollo han dependido en buen grado de las estructuras de información y comunicación establecidas por los países de mayor potencialidad política y económica. Por ello la identidad de los pueblos, su realidad, su diario acontecer y el proceso de desarrollo, no es presentado objetivamente a los ojos del mundo, por fallas evidentes de comunicación e información.

**Se considera que la circulación mundial de mensajes debe estar basada, en criterios más justos de intercambio entre naciones. Se presenta la necesidad de crear nuevas políticas nacionales que establezcan, las necesidades y prioridades en el orden de la circulación mundial de mensajes.**

**Se reconoce que el principio del libre flujo de la información, sólo es posible si nuestros países, tienen igual acceso a todas las fuentes de información y participan en el control y el uso de los canales de difusión internacionales. Actualmente este principio se encuentra debilitado en razón de la preponderancia de las naciones con mayor poder tecnológico y político en materia de comunicación e información a nivel internacional.**

**Adoptar nuevos principios que garanticen una circulación equilibrada de noticias y aseguren el acceso y participación de las naciones en el libre flujo de informaciones. Que en los medios de comunicación se refleje los intereses y necesidades de la población. Destacando las tradiciones, la esencia nacional, exaltando los valores y riquezas, evitando la influencia y penetración negativa interna y externa.**

**Al ejercer una influencia económica y política sobre otros países, también se ejerce una influencia cultural. Si se tratara de una influencia recíproca, existiría un intercambio cultural. Pero cuando la cultura se impone unilateralmente sobre otros países, se habla de un imperialismo cultural (transculturización). La dominación cultural es un proceso de influencia social, por el que una nación, impone sobre otros países su conjunto de creencias, valores, conocimientos y normas de comportamiento, así como su estilo de vida.**

**Los medios de comunicación son considerados una herramienta del imperialismo cultural y juegan un papel importante, destinado a asegurar y mantener la dominación económica y la hegemonía política sobre los demás países.**

**La globalización ya se encuentra inscrita en los hechos: nuestras sociedades están cada vez más conectadas con productos y redes de información y comunicación, cuya lógica consiste en funcionar de modo universal.**

**Se presenta una ideología con pretensiones totalizantes que contribuye a disimular la complejidad del nuevo orden mundial. En este sentido puede hablarse del surgimiento de una ideología globalitaria.**

**Un primer desplazamiento ha tenido lugar en la definición de la libertad de expresión, que de ahora en adelante entra en competencia con la libertad de expresión comercial, a la que se busca convertir en un nuevo derecho humano. Con este concepto se ha tratado de justificar y legitimar las acciones a favor del libre comercio y de la liberalización de los flujos culturales y de información transnacionales.**

**Esta noción de libertad de expresión comercial es indisociable del viejo principio inventado por la diplomacia estadounidense al principio de la guerra fría, del free flow of information ( libre flujo de la información). La doctrina del management empresarial acerca de la globalización recicla este mismo principio identificando la libertad con la libertad para comerciar.**

**Otro desplazamiento atañe al marco en el cual se llevan a cabo los debates en torno a la problemática de la comunicación. En los años setenta y hasta principios de los ochenta, la UNESCO, había sido una de las principales tribunas escogidas por el movimiento de los países no alineados, para lanzar la idea de un nuevo orden mundial de la información y de la comunicación. Sin embargo, desde 1985 esta reflexión ha sido encargada a un organismo más técnico, el GATT ( General Agreement on Tariffs and Trade), hoy OMC Organización Mundial de Comercio. La comunicación asimilada a los servicios incluye tanto productos de la industria cultural como de las telecomunicaciones y de la industria del turismo entre otras.**

**Las negociaciones del GATT en 1993 dieron lugar a un enfrentamiento directo entre la Unión Europea y Estados Unidos sobre la excepción cultural en que desembocó en excluir las producciones audiovisuales y culturales de los acuerdos de libre comercio. En esa ocasión pudo verse cómo se abría el abismo entre los defensores de las identidades culturales y los partidarios de aplicar de manera intransigente el criterio mercantil a toda forma de producción.**

Para justificar la oposición a la cláusula de la excepción cultural, sostuvieron un discurso que argumentaba a favor de dejar que la gente viera lo que quisiera, confiando en su sentido común y la única sanción aplicada a un producto cultural sería su fracaso o su éxito en el mercado.

Cabe destacar que persiste la desigualdad de los intercambios entre las diversas culturas, las distintas economías y surge una vez más la necesidad de elaborar políticas nacionales y regionales en un mercado mundial de flujos de productos culturales que sigue marcado por un intercambio desigual.

Con el argumento global se ha dado un nuevo salto al discurso reciente, a finales de 1996, del presidente William Clinton a favor de una "red libre de todo intervencionismo" para que internet sea declarada zona franca para los intercambios de productos y servicios. Por esta vía Washington apunta directamente a Europa. Ataca muy en particular el acuerdo europeo de 1995 sobre la protección de información relativa a la vida privada, sobre todo en materia de creación de bases y bancos de datos. Además sirve como ocasión para manifestarse en contra del acuerdo sobre las cuotas nacionales y europeas en materia de televisión, legitimada por la reivindicación de la excepción cultural.

Resulta preocupante ver hasta qué punto los conceptos que fluyen a través de la noción de globalización se han impuesto para describir el actual escenario de la mundialización de los intercambios culturales y económicos.

Con "la Global Information Infrastructure" de la administración Clinton, el globo comienza una nueva etapa de utopías. La comunicación se instala como paradigma mayor de la nueva sociedad global.

Tras los discursos se esconde una dura realidad de las luchas por el control de los dispositivos comunicacionales y la hegemonía sobre las normas y los sistemas. A finales de febrero de 1995, los países miembros del Grupo de los Siete ( G7), se reunieron en Bruselas en presencia de Al Gore vicepresidente de los Estados Unidos, para discutir junto con los grandes industriales del audiovisual y la telemática acerca de la puesta en marcha no sólo de las autopistas de la información, sino también de la sociedad planetaria de la información.

En la reunión se pregonó una amplia desregulación de las comunicaciones, pero no hubo compromiso respecto de los asuntos demasiado polémicos por naturaleza, de los contenidos de las nuevas vías electrónicas por ejemplo.

Según Armand Mattelart considera la fase actual como de surgimiento de una comunicación - mundo, noción que remite de manera explícita a la de economía - mundo. Al igual que la construcción progresiva de la economía- mundo a lo largo de la historia, la evolución hacia una comunicación - mundo planetaria, crea nuevas disparidades entre países. Se encuentra en el origen de nuevas exclusiones. El planeta ya no será una sociedad global o aldea global que convoque sin distinción a todos los individuos y todos los pueblos en torno a los mismos eventos globales, será un archipiélago con sus polos de excelencia tecnológica, en vías de convertirse en ghettos amurallados y sus inmensos márgenes de olvidados. El aumento del número de los excluidos disipa el sueño del credo global. Sólo el deseo es universalizable, pero no los productos, ni las tecnologías, ni los modelos de vida que transmiten las imágenes electrónicas. Así se tendría en el futuro un mundo estructurado alrededor de algunas megalópolis, casi siempre ubicadas en el norte, de donde partirían y a las que llegarían, todos los grandes flujos de información y de comunicación. La globalización se conjuga con fragmentaciones y segmentaciones. La industria publicitaria busca construir amplias comunidades transnacionales de consumidores que compartan los mismos socio- estilos, las mismas formas de consumo y de prácticas culturales.

Sobre este nuevo orden mundial de ghettos amurallados, se enciman las nuevas redes del desorden mundial. Se trata de los frentes del medio ambiente, de los circuitos de la economía subterránea o informal, de las redes mafiosas o de tráfico ilícitos ( desde los narcóticos hasta los niños, pasando por el contrabando electrónico), las sectas, de las corrientes migratorias de trabajadores hacia las regiones privilegiadas, las plagas etc. Estos frentes constituyen un revelador de las crisis, los conflictos y los desequilibrios que afectan a nuestro planeta en constante cambio, con el riesgo permanente de un colapso, de la catástrofe.

**Si los años ochenta fueron los de la búsqueda de una cultura global, homogeneizante por parte de las empresas transnacionales, hoy en día nos enfrentamos al surgimiento de un mercado único a escala mundial. Un modelo geocultural que corre el riesgo de imponer, como criterio de la universalidad, una forma particular de pensar y de sentir al amparo de una nueva racionalidad técnica. Con el despliegue del ciberespacio global se plantea el problema de modelar el saber por una sociedad hegemónica.**

**Hace falta tener un marco jurídico que sea política y tecnológicamente actual. Pero no todo depende de las leyes sino de la voluntad para cumplirlas y hacerlas cumplir.**

**Por parte del Estado se requiere construir con los medios una relación de respeto mutuo; una política de comunicación gubernamental ajustada a las nuevas circunstancias de diversidad en el país y que reconozca a los medios como interlocutores y no como instrumentos.**

**En cuanto a la prensa como instrumento informativo debe realizar un trabajo responsable, considerando las necesidades y deseos de la sociedad a la que sirve. En primer lugar la prensa debe ofrecer las noticias con la mayor exactitud y objetividad posibles acerca de todos los acontecimientos importantes para sus lectores. En segundo lugar, y como portavoz de la opinión pública, debe encauzar su formación. En tercer lugar debe ser un medio de crítica y de control del poder público, ha de poner de manifiesto las anomalías en la práctica política, las irregularidades y dar a conocer las posibles vías de solución surgidas del debate público. Es en este sentido, la prensa entendida como instrumento corrector y cohesivo de la sociedad como cuarto poder, adquiere su significado más positivo y acertado.**

**En la actualidad la globalización en el plano económico es el resultado del proceso de internacionalización de la producción. Los elementos fundamentales que destacan son el nivel alcanzado por el comercio internacional en la producción mundial, el papel de las empresas multinacionales en la producción y el comercio mundial, el surgimiento de una nueva división internacional del trabajo, la revolución en las comunicaciones, la unificación de los mercados financieros nacionales e internacionales.**

Existe un mercado económico hegemónico que arrastra consigo una cultura popular made in USA, combinando el cine, los programas de televisión, la música pop y artículos de consumo, todo ello con alcance universal. En el mundo surge un reordenamiento de creencias, valores, estructuras sociales y económicas, de sistemas e ideas políticas.

Hoy en día, empresas como Apple, IBM, Microsoft, Nintendo entre otras, compiten en creatividad y sofisticación.

Las nuevas tecnologías de la información han creado un ciberespacio (en el lenguaje cibernético), una área donde el puesto de mando o la posición estratégica está ocupada por internet, World Wide Web espacio multimedia, una red mundial considerada la espina dorsal de la sociedad informática.

Hablar de la globalización de las comunicaciones, remite al análisis de las nuevas tecnologías de la información y a sus implicaciones económicas, políticas, sociales y culturales.

Los medios de difusión masiva en el ámbito de lo que se ha denominado la aldea global, rebasan fronteras, culturas, idiomas, religiones, regímenes políticos, diversidades, desigualdades socio-económicas. Es tal su impacto que Mc Luhan, vislumbra: más y más personas entrarán en el mercado de informaciones, perderán sus identidades en este proceso, pero surgirán con capacidad para interactuar con cualquier persona de la faz del globo. Referéndums electrónicos masivos atravesarán continentes. El concepto del nacionalismo declinará y también los gobiernos regionales caerán como consecuencia política de la creación de un gobierno mundial por satélite artificial. El satélite será usado como el instrumento mundial más importante de propaganda en la guerra de los sentidos y mentes de los seres humanos.

En este llamado reordenamiento mundial iniciado según los intereses de los grandes centros del capital, los medios de difusión ocupan un lugar destacado, puesto que de ellos dependen en gran medida los procesos de globalización de la economía, la política y la cultura.

Una reestructuración del escenario internacional no es posible en la óptica del capital transnacional sin la utilización e influencia de la información y las comunicaciones a nivel global.

Haciendo referencia a México, el desarrollo de los medios de difusión colectiva y el desarrollo nacional han sido procesos separados. Mientras en el plano tecnológico asistimos a un vertiginoso avance en los medios de comunicación, avance que significa en nuestro país con una mayor importación de tecnología proveniente de Estados Unidos y dependencia en los contenidos de la información, manejo de los medios y el acceso a los medios de comunicación es cada vez más limitado, así como la participación ciudadana.

En su gran mayoría los usuarios mexicanos son consumidores de la información disponible en INTERNET, más que proveedores de nuevo material, es mayor el flujo de información del extranjero hacia México que en sentido contrario.

La mayor parte de la prensa escrita mexicana( periódicos y revistas: La Jornada, El Financiero, El Universal, Reforma, Excélsior, etc), han creado su periódico electrónico, una base de datos de ediciones anteriores en discos compactos. Se utiliza el satélite para facilitar la difusión y edición regional simultánea.

La tecnología de punta que hoy se utiliza con el sistema de vía satélite, televisión por cable, DTH Direct to Home y sistema SKY, CVC telemarketing, telecompra virtual a partir de supermercados interactivos, promocionales virtuales y técnica de videojuegos, utilización de correos de voz y correos electrónicos.

Se han constituido grandes conglomerados internacionales, consorcios de multimedia, por medio de alianzas entre empresas que elaboran equipo de comunicaciones y compañías que producen equipo de cómputo, por ejemplo, la unión entre la estadounidense AT&T y la japonesa NCR.

Destacan las uniones entre las compañías que fabrican equipos electrónicos de consumo y las que operan en el espectáculo, como sucedió con la adquisición de los estudios estadounidenses de Columbia y Universal por parte de las gigantes japonesas Sony y Matsushita. Conglomerados de medios que han emergido como grandes competidores gracias a la transformación en empresas de multimedia.

Un ejemplo News Corporation, que ha sumado a su imperio periodístico, revistas, editoriales, la red televisiva Fox, un servicio de televisión satelital en Estados Unidos y una empresa proveedora de servicios de INTERNET.

Alianzas entre empresas de telecomunicaciones y compañías de televisión por cable.

Acuerdos entre empresas productoras de software y canales de televisión. El caso más conocido es el de Microsoft y la cadena televisiva NBC para brindar un servicio informativo en línea.

El mundo de la multimedia es el de la información. La generación, traslado y almacenamiento de información se convierte así en la espina dorsal de este nuevo esquema de relación que constituye la sociedad digital.

Algunos ejemplos de la utilización de tecnología de punta es Multivisión, que se desarrolla en tres segmentos del mercado, un servicio basado en tecnología Multichannel Multipoint Distribution Service, que tiene concesiones en el Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey; servicio de TV direct o DTH ( Direct to Home) con cobertura nacional, empleando transpondedores del satélite solidaridad II y DTH TV Latin America, utilizando un satélite privado con cobertura continental - Galaxy III - que mayoritariamente pertenece a Hughes Communications.

Servicio de Direct TV - televisión vía satélite directa al hogar, con un sonido de alta calidad y con una imagen ( Improved Definition TV o televisión de imagen mejorada), con la ventaja de poseer capacidad para transmitir más de 150 canales. Direct TV contiene canales estadounidenses, europeos y sudamericanos, adicionalmente habrá 18 canales de pay per view y dos canales de cine premium.

Por otra parte, en diciembre de 1996, junto con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, MVS desarrolló el primer canal de TV interactiva vía satélite denominado Aula Virtual Empresarial.

Las megafusiones entre grandes compañías de entretenimiento, telefónicas, de televisión por cable, medios escritos y computación, han permitido la aparición de un servicio personalizado.

**De igual manera, surge un nuevo escenario político, social y económico a través del cual se desarrollan estos medios en nuestro país. Los mexicanos que tengan acceso al mercado de la multimedia y a la supercarretera de la información, verán modificados sus hábitos de vida al final de siglo.**

**En México existen numerosas diferencias geográficas, sociales, culturales, políticas, económicas, costumbres y sobre todo de estilos de vida en las ciudades, en el campo, en la costa o en el altiplano. A pesar de esta heterogeneidad, con la globalización tecnológica se pueden recibir las mismas señales de televisión y radio en la mayor parte del territorio, influyendo en la población. Sin embargo, no puede afirmarse que la enorme cobertura alcanzada por la comunicación en México, este sirviendo para mejorar la educación, ni los niveles de bienestar de los mexicanos.**

**Al contrario, salvo excepciones, la orientación de los medios tiende a la promoción del consumo y al fortalecimiento de la denominada cultura del video-clip, donde las imágenes de la realidad son modificadas, alteradas, la realidad vista con música, imágenes atractivas y efectos especiales.**

**La mayoría de la sociedad mexicana tiene acceso al entretenimiento y a la información en radio y televisión. Sólo élites empresariales, políticas y académicas tienen acceso a medios de comunicación más sofisticados.**

**Por otro lado, la normatividad que existe para los medios de difusión en México se considera obsoleta, tanto política como tecnológicamente la Ley de Imprenta que data de 1917, esta impregnada de un moralismo tan conservador que si se cumpliera, centenares de publicaciones no podrían circular. La Ley de Radio y Televisión de 1960, no toma en cuenta el avance tecnológico, confiriendo al gobierno grandes atribuciones para revisar y censurar la programación, así como autorizar concesiones para transmitir señales.**

**El debate actual replantea las políticas de comunicación masiva tradicionales al menos en tres puntos:**

**- Las relaciones entre lo nacional, lo continental y la globalización;**

**- La articulación entre los servicios públicos y los intereses privados;**

**- La necesidad de redefinir cada industria - cine, radio, T.V, video, publicidad, en una política multimedia acorde con las necesidades de la población con el objetivo de rescatar nuestras tradiciones y cultura única en el mundo; medios de comunicación apegados al servicio a la sociedad. Todo ello con el fin de que no sólo circule información sino también cultura. En la sociedad se encuentra el poder de elegir y su derecho a defender lo que quiere ver en los medios.**

**Como un ejemplo de un esfuerzo por presentar una comunicación alternativa cabe destacar el Encuentro Iberoamericano de Televisoras Públicas con Programación Infantil, celebrado del 19 al 23 de octubre de 1998, organizado por Once TV, el Instituto Goethe y la Fundación Prix Jeunesse Internacional / WATCH; donde algunas de las conclusiones a las que llegaron los participantes de 13 países que intervinieron en el encuentro fueron:**

**- Fortalecer la presencia de América Latina en foros, festivales y mercados internacionales de televisión infantil, así como discutir, ampliar y mejorar la producción de programas de calidad destinados a niños y niñas latinoamericanos.**

**- Buscar mecanismos que permitan la creación de una asociación que reúna a productores independientes, organismos no gubernamentales, instituciones educativas y televisoras públicas o culturales con el fin de fomentar el intercambio de materiales televisivos y la producción y coproducción de programas infantiles.**

**Una iniciativa que logrará mantener relaciones bilaterales con otros países en materia de comunicación, que permitirá una presencia importante de América Latina en diferentes mercados.**

**En suma, se requiere de mucha voluntad y esfuerzo por parte de todos los sectores para lograr cambios favorables en beneficio de la sociedad, un trabajo que se desarrolle poco a poco de manera paulatina en cada ámbito y medio de comunicación; pero aquello que está en juego en el terreno económico es probablemente más importante y los intereses políticos son demasiado poderosos, para que las estructuras y las actividades de los medios de comunicación puedan reformarse radicalmente.**

**Por último, en virtud de los planteamientos y análisis hechos, no es intención de este trabajo agotar todas las instancias, ni sería posible hacerlo en esta oportunidad, pero creo que vale la pena reflexionar acerca de este tema.**

## **BIBLIOGRAFÍA**

**Altschull J. Herbert, Agentes de poder la influencia de los medios alternativos en las relaciones humanas, 1988.**

**Angel, Benito, Fundamentos de teoría general de la información, Pirámide, colección medios.**

**Bagdikian H. Ben, El monopolio de los medios de difusión, México, Fondo de Cultura Económica, 1988.**

**Bolaños Martínez, Raúl, Historia 3 Nuestro Pasado La sociedad contemporánea, México, Kapelusz Mexicana, 1986.**

**Briseño, Pedro, La cultura y los medios de comunicación, IMDOSOC.**

**Comer E. Douglas, El libro de internet, Prentice Hall Hispanoamericana, 1995.**

**Corral, Corral Manuel, La ciencia de la comunicación en México, origen, desarrollo y situación actual, México, Trillas, 1991.**

**De la Mota H. Ignacio, Enciclopedia de la comunicación Tomo 3, Noriega Editores, 1996.**

**De Moragas Spa, Miguel, Teorías de la comunicación investigaciones sobre medios en América Latina y Europa, Barcelona, Editorial Gustavo Gili GG Mass Media, 1985.**

**Dougherty James y Pfaltzgraff L. Robert, Teorías en pugna en las Relaciones Internacionales, México, Grupo Editor Latinoamericano, 1990.**

**Durandin Guy, Mentira en la propaganda política y en publicidad, España, Paidós Comunicación, Barcelona - Buenos Aires - México, 1990.**

**Esteinou, Madrid Javier, Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía, México, Nueva Imagen, 1983.**

**Esteinou, Madrid Javier, Economía Política y medios de comunicación, México, Trillas, 1992.**

**Fernández, Christlieb Fátima, Los medios de difusión masiva en México, México, Juan Pablos Editor, 1993.**

**Fernández, Collado Carlos y L. Dahnke Gordon, La comunicación humana ciencia social, México, Mc Graw Hill, 1988.**

**Fernández, Shaw Félix Guillermo, Organización Internacional de las Telecomunicaciones y de la Radiodifusión, Madrid España, Tecnos, 1978.**

**Fernández, Shaw Félix Guillermo, Relaciones Internacionales y medios audiovisuales, colección de ciencias sociales, serie de relaciones internacionales, Madrid España, Tecnos, 1985.**

**Fox Elizabeth, Medios de comunicación y política en América Latina la lucha por la democracia, Barcelona, GG Mass Media, 1989.**

**Fox de Cardona, Elizabeth y Beltrán Luis Ramiro, Comunicación dominada Estados Unidos en los medios de América Latina, México, Nueva Imagen, 1980.**

**G. Pope Atkins, América Latina en el sistema político internacional, México, Gernika, 1992.**

**Goicochea Pedro editor, Las comunicaciones cara al 2000, IPAL Instituto para América Latina, World Association for Christian Communication, Lima Perú, 1991.**

**González Ana María, Entre Mass Media te veas, colección periodismo cultural, CNCA Consejo Nacional para la Cultura y las artes, Dirección General de Comunicación Social, 1994.**

**Granados, Chapa Miguel Angel, Examen de la comunicación en México, México, El Caballito, 1981.**

**Granados, Chapa Miguel Angel, Excélsior y otros temas de comunicación, México, El Caballito, 1980.**

**Granados, Chapa Miguel Angel, Comunicación y Política, México, Oceáno, 1986.**

**Guinsberg, Enrique, Control de los medios de comunicación, México, Nuevo Mar, 1985.**

**H. Read William, Mercaderes de la comunicación, México, Editores Asociados, 1978.**

**Hernández Edmundo y Vela Salgado, Diccionario de Política Internacional, México, Porrúa, 1996.**

**J. Czitrom Daniel, Media and the american mind from Morse to Mc Luhan, The University of North Carolina Press Library of Congress, De Morse a Mc Luhan los medios de comunicación, traducción Lic. Manuel Ortíz Staines, Publigráficos, 1985.**

**J. Hamelink Cees, La aldea transnacional el papel de los trusts en la comunicación mundial, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.**

- Kennedy, Paul, Hacia el siglo XXI, Plaza & Janes, 1993.**
- La Declaración Universal de Derechos Humanos. Un ideal común, Naciones Unidas, Nueva York, 1964.**
- Las Noticias y la Información, Biblioteca Salvat de grandes temas, Barcelona, Salvat Editores, 1979.**
- Levine R. John y Baroudi Carol, internet para inexpertos, México, Limusa, 1995.**
- M. Ferguson y P. Golding, Economía Política y Estudios Culturales, Bosch Comunicación, 1998, impreso en España, p.p. 406.**
- Mattelart, Armand, La comunicación como construcción de un mundo alternativo, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, colección Las ciencias y humanidades en los umbrales del siglo XXI, UNAM, México, 1997.**
- Mc. Bride Sean et. al., Un sólo mundo voces múltiples - comunicación e información en nuestro tiempo, México, Fondo de Cultura Económica, 1987.**
- Mc. Luhan Marshall, La comprensión de los medios como las extensiones del hombre, Diana.**
- Mc. Quail Denis, Sociología de los medios masivos de comunicación, Buenos Aires, Paidós.**
- Michel, Guillermo, Para leer los medios, prensa, radio, cine y televisión, México, Trillas, 1995.**
- Modesto Seára Vázquez, Derecho y Política en el espacio cósmico, UNAM, México, 1986.**
- Morales, Abraham, La comunicación y los mass media, Bilbao España, Mensajero, 1985.**
- Nouschi Marc, Historia del siglo XX, Todos los Mundos, el Mundo, Cátedra, Historia serie mayor, Madrid, 1996.**
- Orive, Riva Pedro, Diagnóstico sobre la información, España, Tecnos, 1980.**
- Portales C. Diego, Poder Económico y Libertad de Expresión, ILET Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, México, Nueva Imagen, 1981.**
- Quijada, Soto Miguel Angel, La televisión análisis y práctica de la producción de programas, México, Trillas, 1991.**
- Quiroz, Fernández Fernando, Introducción a la estructura real de la información, Madrid España, EUDEMA, 1988.**

**Rivadeneira, Prada Raúl, La opinión pública - análisis, estructura y métodos para su estudio, México, Trillas, 1995.**

**Ruiz, Eldredge Alberto, El desafío jurídico de la comunicación internacional, ILET Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, México, Nueva Imagen, 1979.**

**Seara Vázquez Modesto compilador, Las Naciones Unidas a los cincuenta años, México, Fondo de Cultura Económica, 1995.**

**Smith, Anthony, La política de la información, problemas de política en los medios de información modernos, México, Fondo de Cultura Económica, 1984.**

**Smith, Anthony, La geopolítica de la información, cómo la cultura occidental domina al mundo, México, Fondo de Cultura Económica, 1986.**

**Somavía Juan et. al., La información en el nuevo orden internacional, ILET Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, México, 1977.**

**Trejo, Delarbre Raúl, Las agencias de información en México, México, Trillas, 1989.**

## HEMEROGRAFÍA

**"Business Week" vol. 87, 4 de agosto de 1945, p.32.**

**Dávila Aldás Francisco R. " La revolución científico - técnica, la globalización industrial, la formación de bloques y los nuevos cambios mundiales"en: Revista de Relaciones Internacionales del Centro de Estudios Internacionales, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM, num. 58, abril - junio de 1993.**

**Dávila Pérez Consuelo, " La política exterior de México y el Movimiento de Países No Alineados 1961 - 1991 en: Revista de Relaciones Internacionales del Centro de Estudios Internacionales, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM, vol. XIV, num. 53, Enero - Abril de 1992.**

**Granados Chapa Miguel Angel "La ley de radio" en: Revista Mira No. 2 México, febrero de 1990.**

**Telecommunication Journal Newsletter of the International Telecommunication Union No. 5 1994, p. 3.**

**Zabludovsky Gina, "El término globalización algunos significados conceptuales y políticos"en: Revista de Relaciones Internacionales del Centro de Estudios Internacionales, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, num. 71, La globalización en el mundo contemporáneo, julio- septiembre de 1996.**

**Mesa Redonda " Los medios masivos de comunicación 30 años después 1968- 1998", Gaceta UNAM, noviembre de 1998, p.8.**

**Trejó Delarbre Raúl " Medios competencia todavía sin reglas claras" en: Revista Nexos, 1996, p.23.**

**Revista "Este País" no. 32 noviembre de 1993 p.28.**

**Suplemento del periódico Universal "Bucareli Ocho" No. 40 marzo de 1998, p.12.**

**Gaceta UNAM del 12 de noviembre de 1998, p.10.**

**Diario “ La Jornada” Editorial del 27 de septiembre de 1997.**

**Diario “ El Universal” del 25 de octubre de 1997, p. 6.**

**Diario “El Universal” del 14 de junio de 1998, primera sección, p.8.**

**Sánchez Gudiño Hugo “Una crónica del siglo XIX: Francisco Zarco/ globalización informativa y cibernsiedad” en : Revista UNAM ARAGÓN, 3a. Época No. 1 invierno de 1998.**