



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

**PROGRAMA DE DIFUSION EN LA PREVENCION DE
ACCIDENTES POR QUEMADURA PARA EL INSTITUTO
DE LA ATENCION INTEGRAL DEL NIÑO QUEMADO
(REALIZACION DEL MOTIVO GRAFICO)**

TESIS QUE PRESENTA

MARIA MAGDALENA VELAZCO FACIO

PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADA EN COMUNICACION GRAFICA

ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICAS
MEXICO D.F.

DIRECTOR DE TESIS:
D.G. MA. ELENA MARTINEZ DURAN
ASESOR DE TESIS:
D.G. GERARDO CLAVEL DE KRUYFF

México D.F. Julio de 1999.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

276760



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PAGINACION
DISCONTINUA

AGRADECIMIENTOS

Agradezco

A Dios:
por permitirme vivir y disfrutar cada día
esta aventura que es la vida.

A mis padres:
Sra. María Facio Barona y
Sr. Héctor Velasco Jiménez
Por todo su apoyo y comprensión.

A Andrea:
por ser parte inseparable de mí.

Y muy especialmente a:

D.G. Ma. Elena Martínez Durán
Gracias por tu finísima atención, sin la cual no hubiera sido
posible la realización de este proyecto.

D.G. Gerardo Clavel de Kruyff
Gracias por tu calidad humana y sabios consejos.

CONTENIDO

Introducción

CAPITULO 1

ACCIDENTES POR QUEMADURA: ANTECEDENTES Y GENERALIDADES

1.1 ANTECEDENTES	1
1.2 QUEMADURAS MAS FRECUENTES Y SU PREVENCIÓN	4
1.3 REHABILITACIÓN	7
1.4 INSTITUTO PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DEL NIÑO QUEMADO: OBJETIVOS	10
1.5 ANÁLISIS DE LA GRÁFICA EXISTENTE EN LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES POR QUEMADURA	11
1.6 NECESIDAD DEL MOTIVO VISUAL EN EL DISEÑO DE SOPORTES GRÁFICOS PARA LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES POR QUEMADURA	13
RESUMEN CAPITULAR	14

CAPITULO 2

COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

2.1 LA COMUNICACIÓN Y SUS FUNCIONES	15
2.2 COMUNICACIÓN GRÁFICA	20
2.3 LA COMPOSICIÓN VISUAL Y SUS ELEMENTOS	21
2.4 EL MOTIVO GRÁFICO	22
2.4.1 La fotografía	23
2.5 VIÑETA	26
2.6 COLOR	27
2.7 TIPOGRAFÍA	30
2.8 CRITERIOS DE ELECCIÓN PARA EL MOTIVO GRÁFICO	34

RESUMEN CAPITULAR	35
-------------------	----

CAPITULO 3

SELECCIÓN DEL MOTIVO GRÁFICO

3.1 LINEAMIENTOS EN LA SELECCIÓN DEL MOTIVO GRÁFICO	36
3.2 IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR SOCIAL DE ALTO RIESGO	37
3.3 DESARROLLO DE LOS ELEMENTOS	38
3.4 PRIMERAS IMÁGENES	40
3.5 ELECCIÓN DE LA IMAGEN	45
3.6 PRUEBAS DE COLOR	46
3.7 VIÑETAS	51
3.8 TEXTOS	52
3.9 TIPOGRAFÍA	56
RESULTADO FINAL	61

CONCLUSIONES

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCION

El ser humano desde su aparición en la tierra, ha seguido una evolución constante e ininterrumpida. El desarrollo de nuevas habilidades producto de esta evolución, ha tornado más compleja su existencia.

Día a día el hombre se enfrenta a nuevos y variados riesgos que afectan su salud. Dichos riesgos son los llamados accidente y lesiones que afectan de manera significativa el desarrollo físico y mental de las personas en especial a la población infantil.

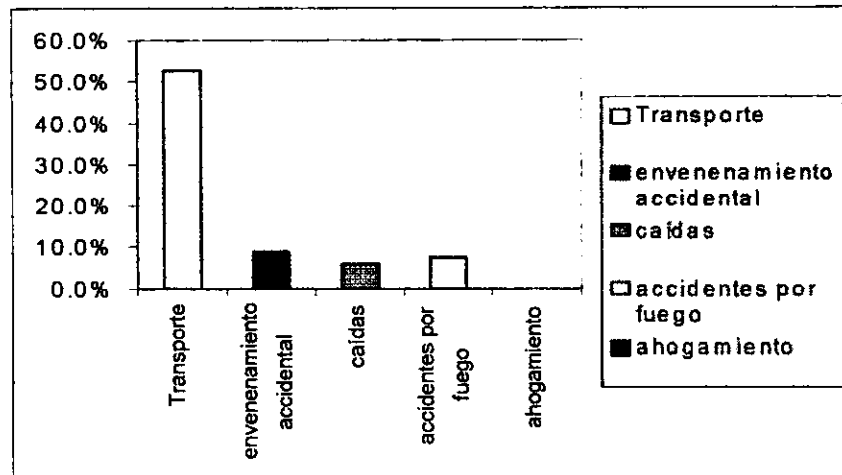
Los accidentes son la primera causa de muerte en los niños de edad preescolar. En México la incidencia ha aumentado conforme al crecimiento demográfico e industrial. A partir de 1989, los accidentes se han ido colocando paulatinamente en los primeros lugares en algunos grupos, desplazando a otros problemas de salud.

En 1993 se reportaron 160.845 casos de defunción por accidentes en el grupo de 5 a 14 años de edad.*

Además de quitar la vida a un gran número de niños, producen lesiones físicas e incapacidades funcionales que altera su esquema corporal provocando trastornos emocionales graves que entorpecen su desarrollo normal.

El presente proyecto estará enfocado a un tipo específico de lesión: las quemaduras en los niños, ya que éstas pertenecen a los accidentes con menos difusión, además de ser uno de los más traumáticos y complejos.

Las quemaduras forman parte de las lesiones que ocurren con mayor frecuencia en los niños. Según el anuario estadístico de accidentes y lesiones 1997, las quemaduras representan el 4º. Lugar de mortalidad infantil en nuestro país, pero los que han sobrevivido quedan afectados en gran medida a su desarrollo físico, emocional, social y familiar.



* ANUARIO ESTADÍSTICO DE ACCIDENTES Y LESIONES I.M.S.S

Las quemaduras en los niños representan un importante problema de salud pública que requiere de una atención prioritaria dentro de los programas preventivos y de fomento, además de la participación de otras disciplinas que apoyen las campañas preventivas.

En este sentido la participación del comunicador gráfico juega un papel importante en la difusión, información y motivación de la población hacia el problema de las quemaduras.

Para ello, este proyecto presentará la realización del motivo gráfico de apoyo a los soportes gráficos que se utilizarán en la prevención de accidentes por quemadura para el Instituto para la Atención Integral del Niño Quemado.

* ANUARIO ESTADISTICO DE ACCIDENTES Y LESIONES 1997 IMSS.

CAPITULO 1

**ACCIDENTES POR QUEMADURA:
ANTECEDENTES Y GENERALIDADES**

1.1 ANTECEDENTES

Los accidentes se han considerado como sucesos inevitables resultado de la fatalidad del destino; sin embargo éstos obedecen a un proceso multifactorial relacionado directamente con el desarrollo urbano y social.

Los accidentes y lesiones son una verdadera epidemia de nuestro tiempo que afectan a los grupos más vulnerables.

Los traumatismos, quemaduras, ahogamientos, accidentes por circulación e intoxicaciones son algunos de los eventos que provocan incapacidades e incluso la muerte. Sin embargo las quemaduras son quizá el evento más traumático al que puede estar expuesto el ser humano, ya que la rehabilitación física y emocional lleva un proceso largo y doloroso.

Las quemaduras existen desde que el hombre tiene contacto con el fuego directo y con los rayos solares.

Las quemaduras son la destrucción de las capas de la piel, éstas producen lesiones locales o generales como son los eritemas solares hasta la destrucción total de la piel, que es el órgano más afectado por este tipo de lesión.

La piel cumple con la función de albergar a todos los demás órganos que constituyen el cuerpo humano, y cumple con la función de regular la temperatura, la sensibilidad y la protección del medio ambiente.

En apariencia las quemaduras son lesiones que se limitan a la cubierta cutánea; sin embargo en la proporción de la piel

afectada en extensión y profundidad el organismo pierde, en primera instancia una barrera que lo aísla del medio ambiente; pero también esta pérdida se refleja en trastornos físicos y funcionales que pueden llegar a involucrar varios órganos y sistemas del cuerpo hasta llevarlo a la muerte.

Las quemaduras se clasifican en primero, segundo y tercer grado según sea la profundidad que alcance la lesión.

QUEMADURAS DE PRIMER GRADO

Son lesiones superficiales que afectan únicamente la epidermis (capa exterior de la piel), y se caracteriza por el enrojecimiento de la piel. Generalmente se producen por una exposición prolongada al sol o al contacto de agua caliente.

QUEMADURAS DE SEGUNDO GRADO

Se caracterizan por daños en la primera y segunda capa de la piel (dermis), también se llaman quemaduras de engrosamiento parcial. Este tipo de quemadura adquiere una coloración roja oscura acompañada por una ampolla. Este tipo de quemadura lastima los tejidos, pero éstos pueden ser capaces de restablecerse si reciben los debidos cuidados. Las quemaduras de segundo grado dejan ligeras cicatrices que solo se pueden eliminar con cirugía estética.

QUEMADURAS DE TERCER GRADO

Este tipo de quemaduras pueden ser consideradas las más severas porque destruyen totalmente las dos capas de la piel; también son llamadas de engrosamiento completo y pueden carbonizar la parte afectada.

Una quemadura de tercer Grado nunca puede curarse de manera espontánea, requiere de una atención médica completa, sin la cual el paciente presenta una grave infección e incapacidad física.

En caso de que la quemadura afecte músculo y hueso es necesaria la amputación, esto es con el fin de evitar riesgos mayores.

Dependiendo de la gravedad y extensión de la quemadura el organismo inicia una reacción para contrarrestar y reparar el daño. Cuando ésta es superficial, estos mecanismos de defensa pueden resultar suficientes para sanar bajo condiciones simples de cuidado y limpieza; pero cuando el daño es extenso, es necesario un control médico estricto para la restitución y reconstrucción de las partes dañadas para la preservación de la vida. *

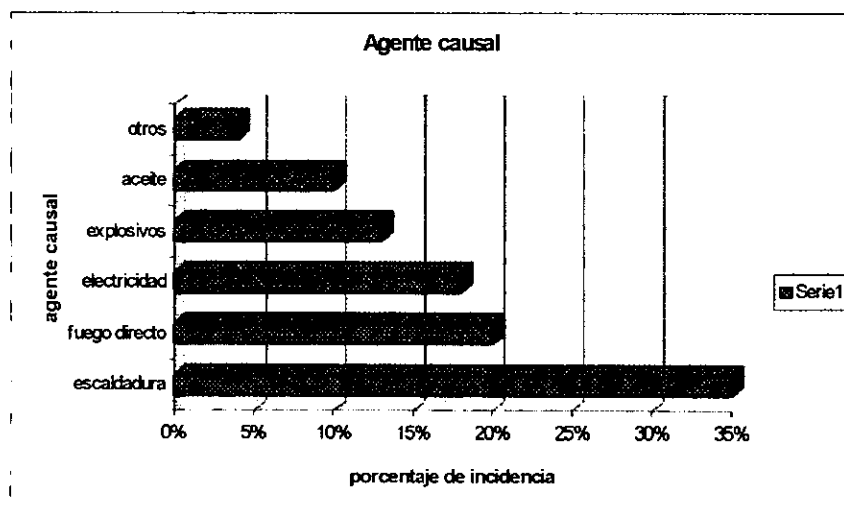
*BOLETINES INFORMATIVOS DEL I.P.A.I.N.Q

Harvey d. Grant. Servicios médicos de urgencia y rescate.

1.2 QUEMADURAS MÁS FRECUENTES Y SU PREVENCIÓN

Según los reportes obtenidos a través de investigaciones se ha comprobado que la mayor incidencia de quemaduras ya sean por escaldadura (líquidos calientes), electrocución o fuego directo se manifiestan principalmente en el hogar. El mecanismo de producción obedece a la mala o escasa información, descuido, hacinamiento y costumbres.

Los reportes también indican que las escaldaduras son las más comunes como lo demuestra la siguiente gráfica:



INFORME ESTADISTICO. Segundo quinquenio. I.P.A.I.N.Q

También podemos observar que las lesiones por fuego directo y electricidad ocupan el segundo y tercer lugar respectivamente.

Los datos obtenidos en el informe estadístico también indican que la prevención es el medio más eficaz para combatir las quemaduras; de ahí la importancia de difundir medidas sencillas pero eficaces en cuestión de prevención.

A continuación se mencionarán algunas medidas útiles en la prevención de accidentes por quemadura.

ESCALDADURA:

Retirar bancos, sillas o cualquier medio que impida alcanzar recipientes que estén en la estufa.

- Durante las comidas colocar los alimentos fuera del alcance de los niños.
- Al transportar líquidos calientes, asegurar que el paso este libre de niños.
- Nunca pasar líquidos calientes encima de la cabeza de un niño.
- Colocar el mango de las cacerolas hacia atrás.

FUEGO DIRECTO

- Mantener alejado al niño de las áreas donde haya objetos calientes.
- Dejar fuera de su alcance cualquier medio para producir fuego como cerillos y encendedores.

- Poner en lugares seguros o bajo llave los líquidos combustibles (gasolina, alcohol etc.).
- No dejar solo al niño dentro de la casa.

ELECTRICIDAD

- Desconectar los aparatos eléctricos que no se estén usando.
- Evitar que el niño manipule los electrodomésticos.
- Poner protecciones de plástico en los orificios de los contactos.
- No saturar los contactos con más de dos aparatos eléctricos.
- Retirar del baño los aparatos eléctricos.
- Asegurar los cables eléctricos.*

*INFORMACION PROPORCIONADA POR EL I.P.A.I.N.Q

1.3 REHABILITACION

Como ya se ha mencionado la rehabilitación de las quemaduras se encuentra dentro de las más complejas. Es necesario la intervención de un equipo multidisciplinario que ayude a la rehabilitación del paciente quemado.

Los aspectos a rehabilitar son los siguientes:

- FÍSICO
- PSICOLÓGICO
- SOCIAL

REHABILITACIÓN FÍSICA

El niño que presenta una quemadura de cualquier tipo, es evaluado para determinar el grado de lesión que tiene, ya que la rehabilitación física depende del agente causal y la profundidad de la lesión.

Este tipo de rehabilitación puede prolongarse durante varios meses, incluso años, en los cuales se llevan a cabo numerosos tratamientos que ayudan al proceso de regeneración de los tejidos, así mismo las terapias físicas ayudan a la recuperación total o parcial del miembro afectado por medio de ejercicios que estimulan el movimiento y funcionamiento.

REHABILITACION PSICOLÓGICA

Comprende la atención psicológica desde el punto de vista emocional, de acuerdo a cada una de las etapas de crecimiento en la que se encuentre el paciente. La intervención del psicólogo permite la comunicación al mundo interno del niño, descubriendo sus temores e incertidumbres.

La conducta del niño afectado presenta cambios significativos: rechazo al entorno, depresión, inhibición psicomotriz, trastornos de sueño y carácter; es por ello que este tipo de rehabilitación es de vital importancia para que el paciente recupere su autoconfianza.

REHABILITACIÓN SOCIAL

El núcleo familiar y social del niño forma un balance importante en la evolución normal en todas las etapas de su vida.

Por lo general después de un accidente por quemadura, las secuelas físicas quedan expuestas; el temor de enfrentar a las personas tras un largo período de ausencia se manifiesta a tal grado que el rechazo o la aceptación es de suma importancia para su desarrollo futuro.



ASPECTOS DE LA REHABILITACION FÍSICA Y PSICOLÓGICA

1.4 INSTITUTO PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DEL NIÑO QUEMADO: OBJETIVOS

El I.P.A.I.N.Q a 14 años de su formación, continúa ofreciendo sus servicios y ha cumplido ampliamente sus objetivos como único hospital de especialización en menores que han sufrido quemaduras.

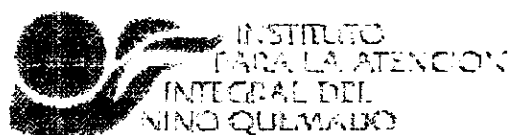
Uno de los objetivos más importantes del Instituto ha sido el de realizar un análisis estadístico para conocer las causas y el grado de incidencia de las quemaduras, para determinar riesgos y conocer más a fondo la problemática del niño quemado.

Gracias a los datos obtenidos a través del Informe Estadístico que el Instituto realiza cada 5 años se ha determinado que:

- La edad del niño con mayor incidencia es de 1 a 4 años.
- El sexo con mayor tendencia es el de los varones.
- El agente causal de mayor presencia son los líquidos calientes.
- Las áreas más afectadas son cara, cuello, áreas de flexión, manos y genitales.

Los datos obtenidos contribuyen a proporcionar un mejor seguimiento a las investigaciones, además de realizar una comparación por año, a fin de conocer la magnitud del problema y justificar definitivamente la necesidad de instituciones de esta naturaleza.

Otro de los objetivos del Instituto es la integración del niño afectado a una vida sana y normal a través de los recursos físicos y humanos que brinda el Instituto para la reintegración física, social y emocional del niño.



IDENTIDAD GRÁFICA DEL INSTITUTO

1.5 ANÁLISIS DE LA GRÁFICA EXISTENTE EN LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES POR QUEMADURA

Para llevar a cabo la realización del proyecto, se llevó a cabo un recuento del material gráfico utilizado anteriormente por el instituto.

El I.P.A.I.N.Q. ha realizado diversas campañas de prevención de accidentes por quemadura dirigidas a un grupo particular de alto riesgo. Los carteles y folletos han sido resueltos por medio de viñetas, los cuales muchas veces no logran formar una idea clara de lo que se pretende informar.

Según una pequeña encuesta realizada por trabajadores sociales del Instituto, los carteles utilizados en las campañas no son relacionados con los folletos, los cuales amplían la información, porque los consideran de "otra cosa"; esto se

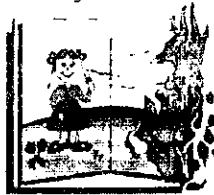
debe a que carecen de una unidad gráfica que identifique visualmente a todos soportes del programa de prevención.

A continuación se muestra el material gráfico utilizado en anteriores campañas:

CARTELES UTILIZADOS EN CAMPAÑAS

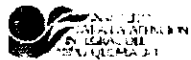
Un niño está en peligro

Usted sabe que un pequeño descuido puede traer graves consecuencias.



Recuerde que si puede pasar algo

Evitémoslo



Un niño está en peligro

Usted sabe que un pequeño descuido puede traer graves consecuencias.



Recuerde que si puede pasar algo

Evitémoslo



FOLLETOS INFORMATIVOS

1.6 NECESIDAD DEL MOTIVO VISUAL EN EL DISEÑO DE SOPORTES GRÁFICOS PARA LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES POR QUEMADURA

Los accidentes por quemadura tiene un alto grado de prevención si tomamos en cuenta que el 80% se producen en accidentes domésticos. Esto nos habla de la necesidad de programas de difusión con información clara y precisa.

Los medios impresos ofrecen varias soluciones para la difusión masiva; el cartel y el folleto son solo algunos de los soportes gráficos que pueden ser distribuidos en la población. El I.P.A.I.N.Q ha utilizado material gráfico para sus campañas con buenos resultados; sin embargo aún queda mucho por hacer en cuanto a soluciones gráficas para que éstas permitan crear unidades visuales que identifiquen todos los soportes de un programa, tomando en cuenta factores determinantes que definan las características del diseño como son en primera instancia la identificación del público al que va dirigido.

En este caso el mensaje es para la familia en general de zonas de alto riesgo; en las cuales hay una tendencia a la falta de interés a cualquier estímulo visual en cuestión de información y prevención.

Es por ello que el motivo gráfico deberá ser de fácil asimilación y reconocible en cualquiera de los soportes del programa de prevención y a la vez sirva para captar la atención y dirigirla al mensaje escrito.

RESUMEN CAPITULAR

- Los accidentes y lesiones han estado presentes en el desarrollo del ser humano desde su aparición en la tierra.
- Las quemaduras son quizá uno de los accidentes más devastadores en la vida de una persona.
- Los niños representan el sector más vulnerable a este tipo de lesión; sin embargo la prevención reduce el riesgo hasta en un 90%.
- Las quemaduras por escaldadura, fuego directo y electricidad se producen casi siempre en el hogar.
- La rehabilitación del niño quemado es una de las más largas y costosa.
- El I.P.A.I.N.Q nace como respuesta a la necesidad de atención al niño quemado y tiene por objeto integrar física, social y emocionalmente la vida del niño quemado.
- La gráfica existente en la prevención de accidentes nos demuestra que no existe una unidad visual en cuanto al diseño de soportes.
- Para el programa de prevención de accidentes por quemadura para el I. P.I.A.N.Q. es necesario realizar un motivo gráfico que se adapte a todo tipo de soporte gráfico, a fin de crear una unidad visual que permita la relación entre los diferentes medios impresos.

CAPITULO 2

COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

2.1 LA COMUNICACIÓN Y SUS FUNCIONES

Toda actividad social que postula un intercambio de informaciones entre individuos de un mismo grupo, constituye lo que podemos llamar fenómeno de la comunicación. (1)

Se dice que la comunicación "se refiere a todas las formas en que se verifica el intercambio de ideas y en la que éstas se comparten. Así se habla tanto de la comunicación de masas como de comunicación interpersonal.

Tratamos la palabra hablada, signo, el gesto, la imagen, la exhibición, la impresión, radiodifusión, película, todos los signos y símbolos por medio de los cuales los humanos procuran transmitir significado y valorar a otros seres humanos" (2)

La comunicación ha sido estudiada desde la antigüedad, los textos actuales sobre esta materia son el resultado del estudio de Aristóteles:

Quién dice - Qué dice - A quién le dice

Este primer esquema de comunicación comprende los primeros elementos de este proceso: emisor, receptor y mensaje:

(1)González Alonso Carlos. Principios básicos de la comunicación. Ed. Trillas. México 1989.

(2) Schramm, Wilbur. La ciencia de la comunicación humana pág. 9

Quién: o emisor se refiere a la persona o generadora del mensaje.

Qué: o mensaje es el contenido.

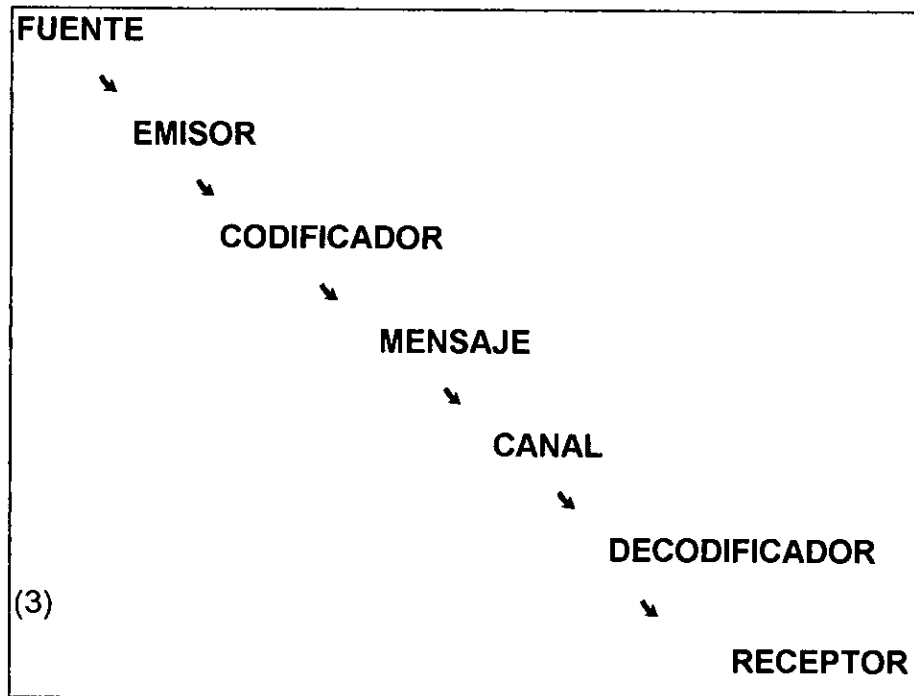
A Quién: el receptor es la persona o personas que la reciben.

En un principio este esquema se centro solo en le lenguaje oral y más tarde a otras nuevas formas de comunicación a través de dibujos, pictogramas, pinturas y signos.

El estudio de la comunicación tiene diversas teorías que nacen del estudio inicial de Aristóteles; estas teorías complementan el esquema inicial y ayudan a comprender más su alcance y efectos en la sociedad.

La ciencia de la comunicación ha evolucionado conforme al desarrollo del hombre y ha sido objeto de numerosas teorías y modelos que han ayudado a la comprensión del proceso de comunicación.

Tomemos como referencia el siguiente modelo de comunicación para explicar mas claramente este proceso:



Este modelo contiene varios elementos nuevos los cuales se explicarán a continuación:

Codificador: Ordena los elementos necesarios para que la comunicación tenga sentido

Canal: Es el medio físico por el cual se trasmite el mensaje del emisor al receptor ya sea por imagen, sonido o texto.

Decodificador: Es la forma como el receptor interpreta el mensaje.

(3) González Alonso Carlos. Principios básicos de la comunicación. Ed. Trillas 1990
pág. 26

En este esquema se intercala un proceso de codificación y decodificación en el espacio comprendido entre la emisión y recepción del mensaje: el codificador, se encarga de adecuar el mensaje y el decodificador de hacerlo llegar al receptor.

Dicho de otro modo:

La **fente** o generadora del mensaje en este caso es el programa de difusión para la prevención de accidentes por quemadura.

Emisor: es el I.P.A.I.N.Q.

codificador: es el diseñador o comunicador gráfico.

Canal: los soportes gráficos.

Decodificador: La forma de interpretación del mensaje.

Receptor: el público al que finalmente llegará el mensaje.

El objetivo de la comunicación es informar a través de significados comunes algo entre el emisor y receptor, siempre y cuando ambos posean un código común. Entendemos por código a todo sistema de organización de signos (alfabeto, señales etc.) que son captados por todos los miembros de una comunidad o grupo.(4)

(4) Fiske John. Introducción al estudio de la comunicación. Ed. Norma. Inglaterra 1982.

La comunicación constituye una actividad imprescindible en nuestra sociedad actual, porque sin ella no sería posible la transmisión del conocimiento, la participación social y el desarrollo cultural.

En este sentido, la comunicación ha dejado de ser personal para ser medio de comunicación masiva y cumplir distintas funciones que satisfacen las necesidades de comunicación del ser humano.

A continuación se mencionaran algunas de éstas funciones:

- Función referencial: Es la que define ;las relaciones entre el mensaje y el emisor.
- Función connotativa: Define las relaciones entre el mensaje y el receptor. De esta función se derivan los códigos de señales y operación.
- Función estética: Es la relacion que tiene el mensaje consigo mismo.
- Función fática: Tiene por objeto el afirmar, sostener o detener un acto de comunicación en cualquiera de sus etapas.
- Funcion metalingüista: Define el sentido de los signos que se utilizan en un acto comunicativo y que pueden, o no, ser comprendidos por el receptor. (5)

(5) González Alonso Carlos. Principios básicos de la comunicación.De. Trillas. Mex.1990

2.2 COMUNICACIÓN GRÁFICA

Sin duda la misión del comunicador gráfico es ser un decodificador de mensajes para la difusión de información.

En México utilizamos los recursos de la comunicación gráfica cada vez con más frecuencia. Nuestra cultura crece a medida que crece nuestra cultura visual.

La fuerza de la comunicación gráfica radica en los lenguajes visuales y puede ser mixto: visual y escrito; esta forma de comunicación también se expresa por medio de códigos comunes que a su vez se traducen en significados comunes, los cuales establecen contacto entre el emisor y el receptor por medio de diferentes medios gráficos.(6)

La comunicación gráfica en los programas de difusión, han sido y serán una herramienta efectiva, porque satisfacen nuestra necesidades de información, ya que logran captar la atención por medio del impacto visual que invita a la lectura del mensaje escrito.

La necesidad de comunicación y de información se ha vuelto indispensable para movilizarse y sobrevivir en esta gran urbe, por eso es importante que la población tenga acceso a todo tipo de mensajes, no solo por medio de difusión efímeros, si no fijos, constantes y tangibles, para receptores en movimiento como son los medios de la comunicación visual.

(6) López Rodríguez Juan M. Semiótica de la comunicación Gráfica. UAM/IMBA. Méx. 1993

En este sentido los mensajes de carácter preventivo deben ser explotados al máximo por la comunicación gráfica; ya que ésta representa uno de los medios de comunicación más accesibles para todo tipo de persona.

Los mensajes visuales de carácter preventivo contribuyen a la formación hábitos encaminados a la prevención de accidentes por medio de programas de difusión que fomentan la participación social y la motivación hacia una cultura preventiva.

2.3 LA COMPOSICIÓN VISUAL Y SUS ELEMENTOS

El proceso de composición es el paso más importante en la resolución del problema visual.(7) Entendemos la composición como la interrelación de los elementos del soporte gráfico, formando un solo conjunto, de modo que todas ellas contribuyan a formar un mensaje visual agradable y de fácil lectura.

Los elementos visuales que son captados a través de la vista nos ayudan a percibir la forma y significado del objeto representado constituyendo el lenguaje o alfabeto visual que actúa como código universal en el diseño de mensajes gráficos.

(7) A. Dondis: La sintaxis de la imagen. Ed. G.Gili . Méx. 1992 p.33 y 28

Estos elementos crean un diseño a partir del punto, la línea, contorno, dirección, tono, textura, dimensión, escala, movimiento y color y su relación pretende dar un significado a base de las imágenes que forma.

La disposición correcta de los elementos en el área de diseño corresponde al método de diagramación, el cual puede estar constituido en columnas, retículas o la disposición de líneas a partir de un seccionamiento aureo, que nos proporcione espacios armónicos para ordenar los elementos estéticamente. La elección de la diagramación depende específicamente de las necesidades del soporte gráfico.

Como podemos ver es necesario conocer y entender los elementos visuales, así como los métodos de diagramación para lograr una composición acertada que permita crear un orden en los mensajes visuales.

2.4 EL MOTIVO GRÁFICO

En el punto anterior se estableció que las imágenes son producto de la interrelación de los elementos visuales. Las imágenes impactan a primera instancia y logran captar el interés del receptor, por ello debe ser producto de análisis por parte del comunicador gráfico, para que determine

que tipo de imagen o motivo gráfico resulta más adecuado para complementar el mensaje.

El motivo gráfico incluye técnicas que pueden ir desde un estilo pictórico (acuarela, Gouache, lápices etc.) hasta el geometrismo abstracto, la caricatura y la fotografía.

Muchas veces el motivo gráfico lo es todo en un mensaje visual y es el primer elemento que logra captar la atención del receptor.

2.4.1 La fotografía

En el siglo XIX, nacen y se extienden nuevos lenguajes visuales. Una serie de inventos estimuló la producción de imágenes.

La palabra fotografía tiene su raíz en el griego *phos*, que significa luz y *grafía* hecha con luz.

La luz ejerce una acción física sobre superficies preparadas y sensibilizadas a esta acción de luz. La fotografía se basa en el registro sobre un soporte físico, (película, papel, etc.) de los haces de luz que son reflejados por los objetos iluminados que se encuentran frente al objetivo de la cámara. Reflexión y absorción de la luz por los objetos, determinan los valores registrados por la fotografía: la reflexión corresponde a la superficie iluminada en la imagen; la absorción, a la superficie ensombrecida.(8)

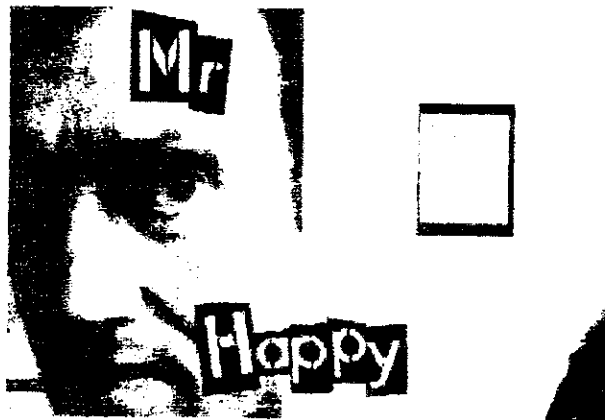
(8) Fontcuberta Joan/Costa Joan. Foto-diseño. Ed. Ceac. Barcelona 1990. Pág.12

La fotografía es un medio productor de imágenes y éstas representan un vehículo, un eslabón que une al mundo de los objetos reales y ausentes con el interprete o expectador que le dará finalmente significado.(9)

La imagen proporcionada por la fotografía "es un fragmento de la realidad"(10) que dirige al expectador a una serie de significados y sensaciones contenidos en el concepto de dicha imagen.

La realidad captada por las fotografía puede ser modificada a través de infinitas gradaciones que van desde el blanco y negro, expresadas en grises hasta colores exagenrados que pueden enriquecer más el concepto de la imagen.

Es por ello que la fotografía ha ganado terreno como elemento reforzador de mensajes escritos.



(9) López Rodríguez Juan Manuel.Semiótica de la comunicación gráfica.UAM/IMBA.Méx.1993

(10)Flusser Vilem.Hacia una filosofía de la fotografía.Ed. Trillas.Méx.1990. Pág.42

Algunos autores han considerado a la fotografía como un "absoluto y perfecto análogo de lo real",⁽¹¹⁾ que permite dar una idea más clara y directa en fracción de segundos, además de y fijar la imagen en la mente del receptor.

La fotografía capta lo que se está desvaneciendo en el momento mismo que se percibe, por ello podemos afirmar que la fotografía refleja automáticamente el mundo exterior proporcionando una imagen detallada en aspectos que escapan a la vista.

En algunos casos donde se pretende una motivación a través del motivo gráfico; la fotografía es un excelente recurso porque logra crear empatía entre la imagen y el receptor.

La fotografía puede ser preparada o espontánea; en ambos casos puede tener el mismo resultado.

En los programas de difusión el empleo de la fotografía puede ser un recurso valioso por los siguientes aspectos:

- Capta imágenes reales de fácil comprensión aún cuando no se tenga una cultura visual.
- Acerca más a la realidad.
- Refuerza el mensaje escrito.
- Puede ser utilizado en todo tipo de soporte.

(11) Fontcuberta Joan. Fotografía conceptos y procedimientos. Ed.Gili.Barcelona 1990 p.30

2.5 VIÑETA

Antes de que existieran revistas, embalajes, películas o incluso libros, a los artistas se les encargaba, que pintaran retratos o todo aquello que pudiera ser captado en un lienzo o mural.

Escogidos por su estilo o por su capacidad de transmitir la emoción o para adular, los artistas ejecutaban lo que les pedía.

En épocas más recientes las viñetas o ilustraciones se han utilizado para decorar, explicar y documentar.

La fuerza de la ilustración, y el número casi infinito de formas en que puede usarse, ha hecho de las viñetas un importante elemento como herramienta en el diseño gráfico.

La viñeta posee la virtud de adaptarse fácilmente a cualquier escrito, ya que sus antecedentes (el dibujo) permiten

soluciones de fácil adaptación; en especial a mensajes de carácter informativo, además de ser un medio vérsatil por sus posibilidades de representación.

Se considera a la viñeta como un gran medio instructivo: la información es asimilada más fácilmente cuando es transmitida visualmente.(12)

(12) Colyer Martin. Como encargar ilustraciones. Ed. G. Gili. Barcelona 1994. pág. 16

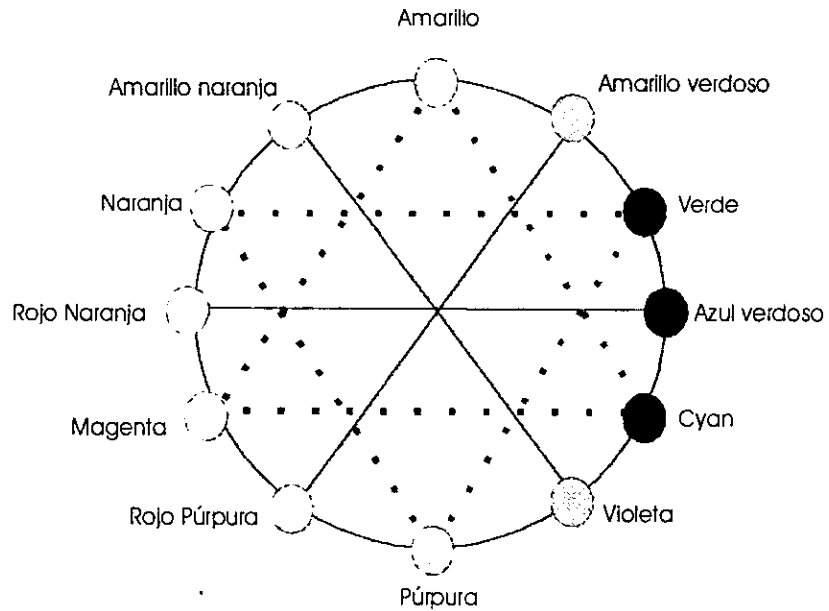
2.6 COLOR

Dentro de la comunicación gráfica el color es un elemento reforzador del mensaje visual, y debe ser explotado al máximo, así como a sus posibles usos y propiedades.

El color posee propiedades simbólicas que representan un verdadero lenguaje así como su volúmen y vibración (si es fuerte, brillante o pálido y suave); su temperatura (caliente o frío); su valor decorativo y su significado.

Se ha determinado que existen 8 colores elementales: 6 colores cromáticos: amarillo, magenta, cyan, azul, violeta, verde y rojo; y dos colores acromáticos: blanco y negro; constituyendo la base del círculo cromático que es" el círculo de los colores, en un diagrama cromático; basado en la disposición ordenada de los colores base y de sus compuestos binarios, los cuales dividen el círculo en 3, 6, y 12 sectores o tonos"(13)

(13) Fabris, Germani. Color. Ed. Don bosco:Barcelona 1990 p.33



Los colores cromáticos, son relacionados con el espectro del arcoiris, y poseen características propias de **tono** o color o diferencia de tonalidad; **valor** o claridad u oscuridad del color; **intensidad** o luminosidad; **Saturación** o pureza del color ; **luminosidad** o la capacidad de reflejar la luz blanca.

Así mismo los colores acromáticos son la modulación del gris, al que pertenece el blanco y el negro.

Los colores también son signos informativos que se manifiestan mediante sus significados, los cuales establecen relaciones de sentimientos, atributos y asociaciones.

“El color afecta nuestra vida. Es físico, lo vemos. El color comunica: recibimos información del lenguaje del color. Es emocional: despierta nuestros sentimientos” (14)

Desde el punto de vista psicológico el color actúa en forma de asociaciones mediante las emociones que provoca; es así como el blanco puede representar frialdad y vacío y el negro depresión y pesimismo. De esta forma se le ha atribuido a los colores valores asociados con las emociones que producen.

A continuación analizaremos algunos de estos valores que poseen los colores:

AMARILLO: es un color atrayente y significa luz, claridad y fuerza.

VERDE: es el color de la juventud, la esperanza y la promesa.

AZUL FUERTE: color de la privación, la sombra y la sensibilidad.

AZUL CLARO: simboliza idealismo juvenil, tranquilidad y serenidad

ROJO: color caliente y dinámico, es usado como señal de peligro, es un color agresivo y siempre está asociado al peligro.

ANARANJADO: color que transmite sensación de calor y alegría.

(14)Whelan,Bride.la armonía en el color.Ed.Samohano. México.Mex 1994.P.20

El manejo del color dependerá directamente con los objetivos del diseño, en el caso del programa de difusión el color será utilizado reforzador del mensaje y en la tipografía para efectos de legibilidad.

2.7 TIPOGRAFÍA

La tipografía corresponde a la parte escrita del mensaje y se compone por un sistema de signos gráficos llamado alfabeto.

Su origen se sitúa en Fenicia, aunque fue difundido y perfeccionado por la civilización griega, constituyéndose el sistema básico de escritura de las culturas modernas.

El alfabeto que utilizamos en la actualidad es el romano, compuesto por letras mayúsculas o altas y minúsculas o bajas.

La tipografía constituye los rasgos característicos de una familia alfabética; los caracteres que conforman el alfabeto forman las palabras, las cuales finalmente guían los procesos del pensamiento del lector hacia la comprensión del mensaje.

El conocimiento de los caracteres y de las familias tipográficas facilita el manejo y establece una relación agradable entre la forma, el tamaño y el grueso de la letra.

Existen infinidad de familias tipográficas las cuales están clasificadas de acuerdo al tamaño y grueso del carácter.

Los caracteres se dividen por:

FIGURA: Las letras pueden ser redondas, cursivas, negritas, mayúsculas o bajas.

Se llama **redonda** a la letra de trazo recto o vertical y de forma circular, **cursiva** a la letra inclinada, llamada también itálica y **negrita** a la letra de trazo más grueso:

Tipografía

Tipografía

Tipografía

TIPOGRAFIA

Tipografía

FAMILIA: Caracteres que pertenecen a un mismo grupo, dibujo o trazo, es decir a un mismo estilo obtenidos a partir de un diseño básico:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

En la actualidad el comunicador gráfico cuenta con una amplia gama de tipografías que proporcionan versatilidad al mensaje escrito.

Las principales son:

Tipo romano: Se caracterizan por contrastar rasgos suaves y fuertes y por el uso de remates:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipo gótico o palo seco: También denominadas de palo seco, sin remates. Son monótomas y esqueléticas con muy poco contraste en sus rasgos:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Letra de remate cuadrado: Son caracteres que se usan en sobre todo en encabezados:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Letra decorativa y novedosa: Sólo usada para diseños especiales.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La tipografía es un elemento importante de la composición visual, pero su efectividad dependerá de la elección adecuada a las necesidades de información.

2.8 CRITERIOS DE ELECCION PARA EL MOTIVO GRAFICO

Hemos visto y definido algunos elementos que constituyen el mensaje visual, los cuales nos proporcionan un panorama más amplio para elegir el motivo gráfico adecuado que sustente a los soportes gráficos.

El objetivo inicial de este proyecto es definir el motivo gráfico que refuerce el mensaje visual, así como definir de los elementos que constituyen el diseño en los soportes gráficos para programa de difusión en a prevención de accidentes por quemadura.

A través del análisis anterior se han determinado los criterios de elección que determinaran las características del motivo gráfico para los soportes del programa de prevención de accidentes por quemadura.

Como elemento principal del motivo gráfico, se ha determinado que la fotografía cumple con el requisito de fijarse en la mente del receptor con mayor facilidad; así mismo la tipografía corresponderá alas llamadas de palo seco para los textos principales y tipografía de tipo romano para los textos secundarios; esto con el fin de crear contraste y jerarquía en los mensajes.

En cuanto al color, se tomarán en cuenta los aspectos psicológicos y de valor asociados para el reforzamiento del tema y del mensaje. En general se trata de buscar los elementos visuales capaces de reforzar el mensaje.

RESUMEN CAPITULAR

- La comunicación ha existido desde que el hombre tuvo la necesidad de transmitir una idea a sus semejantes.
- El emisor, el mensaje y el receptor son los tres elementos presentes en el proceso de comunicación.
- La comunicación gráfica nace por la necesidad de transmitir mensajes a un número mayor de personas y ha sido considerada como uno de los medios de difusión impresos de más aceptación.
- La fuerza de La comunicación gráfica radica en los elementos visuales y puede ser mixto: visual o escrito.
- Los mensajes visuales son captados a través de la vista y constituyen el lenguaje o alfabeto visual que actúa como código en el diseño de mensajes gráficos.
- La fotografía capta imágenes que reflejan automáticamente el mundo real.
- El color es un elemento reforzador del mensaje visual porque enriquece el significado de las imágenes a través de asociaciones psicológicas.
- La tipografía atribuye cualidades a los textos, y logra establecer jerarquías a los mensajes.

CAPITULO 3

SELECCIÓN DEL MOTIVO GRÁFICO

3.1 LINEAMIENTOS EN LA SELECCIÓN DEL MOTIVO GRÁFICO

Los criterios en la selección del motivo gráfico, están relacionados directamente con las necesidades que se han detectado a través de sistemas de sistemas de verificación, los cuales indican qué tipo de motivo visual es más conveniente para los soportes gráficos del programa.

En primera instancia se determinó como principal imagen de apoyo al mensaje escrito, a la fotografía, porque reúne características indispensables para los soportes del programa de prevención de accidentes por quemadura.

La fotografía se seleccionará a partir de una serie de fotografías y se elegirá la que proyecte más naturalidad y fuerza expresiva; así mismo se definirán las viñetas que se incluirán en el folleto informativo del programa.

En segundo lugar se resolverán los textos principales y secundarios y complementarios de los soportes.

En tercer lugar, la tipografía será seleccionada a partir de las llamadas de palo seco, para los textos principales, por sus características de legibilidad y carácter directo.

Para los textos secundarios se buscará una tipografía que contraste con los textos principales, a partir de un trazo más suave de tipo romano; esto con el fin de crear jerarquía además de enriquecer visualmente los textos.

3.2 IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR SOCIAL DE ALTO RIESGO

Según los datos proporcionados por el Instituto para la atención integral del niño quemado, La mayor parte de los niños que ingresan al hospital con algún tipo de quemadura, provienen de zonas con escasos recursos económicos.

Los reportes estadísticos informan que los sectores sociales de alto riesgo corresponden a zonas aledañas al Distrito Federal, así como algunos pueblos cercanos como Xochimilco.

La zonas de alto riesgo se caracterizan por tener familias numerosas lo que propicia hacinamiento y falta de cuidado hacia a los niños.

Sin embargo los reportes también han detectado accidentes por quemadura en la población en general, siendo las quemaduras caseras las que más se producen.

Originalmente el proyecto estaba dirigido a padres de familia de bajos recursos económicos que acuden al hospital pediátrico de Xochimilco, pero a lo largo de la investigación se ha podido conocer que las quemaduras es un problema de todos y que todos debemos de conocer para evitarlos.

3.3 DESARROLLO DE LOS ELEMENTOS

El motivo gráfico y los elementos visuales que conformarán el diseño de los soportes gráficos del programa de difusión en la prevención de accidentes por quemadura tendrán las siguientes características:

- La fotografía se realizará en película blanco y negro.
- La elección de la fotografía corresponderá a uno de los tres niveles visuales que recibimos: la representacionalidad, que es aquello que vemos y reconocemos desde el entorno y la experiencia. Para la imagen se eligió la figura de un niño recuperándose de quemaduras, pero sin mostrar de manera obvia sus lesiones; así mismo , la fotografía deberá cubrir características de expresividad, naturalidad con gran carga emotiva.
- El texto titular o el eslogan del programa se realizará a partir de una frase breve, sin rebasarse de nueve palabras, ya que es el máximo de palabras que se pueden leer al estar en movimiento.

- El texto secundario será claro, breve y conciso y detallará más el mensaje., invitando a buscar más información.

- La tipografía corresponderá a las llamadas de palo seco por la naturaleza del mensaje, que es serio y directo.
Para texto secundario y complementario se utilizará otra tipografía de trazo más suave para dar jerarquía.

- El color que se aplicará a la tipografía estará basada en la elección de los colores con valor asociado a conceptos como peligro, fuego, calor, etc..

3.4 PRIMERAS IMÁGENES

Las fotografías que a continuación se presentan fueron tomadas con una cámara reflex, Minolta de 135 mm con película en blanco y negro Kodak, con tripie y en interior.

El fondo fue iluminado por dos flashes , y el niño con un flash rebotado en un reflector. Para definir más la silueta del niño y resaltar más sus rasgos , se utilizaron láminas negras a ambos lados del niño, pero fuera de la fotografía.

FOTO 1



FOTO 2



FOTO 3



FOTO 4



FOTO 5



3.5 ELECCIÓN DE LA IMAGEN

La fotografía elegida es la foto 2 porque proyecta mayor naturalidad y expresividad, sobre todo en la mirada, la cual es inquietante, profunda y demandante de atención.



3.6 PRUEBAS DE COLOR

De las siguientes pruebas de color, se elegirá la que mejor refuerce las líneas de expresión, así como la fidelidad de la imagen.

PRUEBA 1

DIRECTO EN 50% NEGRO + 50% DE AMARILLO + 30% DE MAGENTA



PRUEBA 2

DIRECTO EN 30% DE NEGRO + 100% MAGENTA +100%
AMARILLO+10% CYAN.



PRUEBA 3

DIRECTO EN .50% DE NEGRO+ DIRECTO EN 50% DE CYAN
+30% MAGENTA



PRUEBA 4

PRUEBA DE MEDIOS TONOS EN BLANCO Y NEGRO, CON CARACTERISTICAS DE BRILLO Y CONTRASTE.



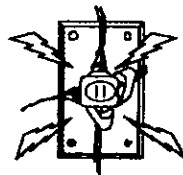
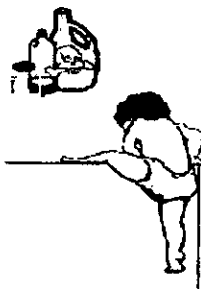
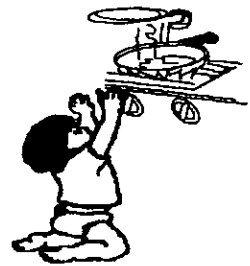
PRUEBA 5

TRATAMIENTO DE ALTO CONTRASTE.



3.7 VIÑETAS

Para las viñetas se hicieron representaciones de niños en diferentes formas de peligro:



3.8 TEXTO 5

Para el eslogan del programa se tuvieron varias alternativas:

PROPUESTA 1

Mañana...
PUEDE SER TARDE
USTED PUEDE EVITAR LOS ACCIDENTES POR QUEMADURA.

PROPUESTA 2

Mañana...
Puede ser tarde
USTED SABE QUE UN PEQUEÑO DESCUIDO PUEDE TENER
CONSECUENCIAS.

PROPUESTA 3

Mañana puede ser tarde...
DEPENDE DE TI
Un pequeño descuido puede tener graves consecuencias.

PROPUESTA 4

DEPENDE DE TI...
Mañana puede ser tarde
EVITEMOS LOS ACCIDENTES POR QUEMADURA

PROPUESTA 5

Depende de ti...
Evitémoslo
UN PEQUEÑO DESCUIDO PUEDE TENER GRANDES
CONSECUENCIAS.

PROPUESTA 6

SU MAÑANA...

Depende de ti

Un pequeño descuido puede tener grandes consecuencias

PROPUESTA 7

SU MAÑANA...

Depende de ti

Porque para un niño quemado el futuro parece imposible.

PROPUESTA FINAL

SU MAÑANA...

Depende de ti

Un pequeño descuido puede tener grandes consecuencias.

El texto secundario es el siguiente:

El 80% de los accidentes por quemadura suceden en el hogar.

Aleja a tus hijos de:

Agua, aceite y alimentos hirviendo

Velas y veladoras encendidas

Fuegos artificiales

Sustancias químicas para la limpieza

Contactos eléctricos

Estufas, planchas, cerillos y encendedores.

FERNANDEZ LEAL No. 21 04020 MÉXICO, d.f.

TELS. 56 58 43 23 56 581 16 77

TODO DONATIVO ES DEDUCIBLE DE IMPUESTOS

El texto complementario es el siguiente:

Una quemadura es una lesión provocada por el calor (arriba de 48° C) en cualquiera de sus diferentes formas como: líquidos calientes, fuego y sustancias químicas corrosivas, además de la electricidad.

Las quemaduras pueden dejar graves secuelas físicas y emocionales o peor aún provocar la muerte.

Con estas sencillas medidas de prevención tú puedes prevenir las quemaduras:

- No deje líquidos calientes o sustancias tóxicas al alcance de los niños.
- Coloque el mango de las cacerolas de la estufa hacia atrás.
- No permita que su niño se acerque a recipientes que contengan agua o aceite hirviendo
- Desconecte los aparatos eléctricos que no estén en uso y enseñe a sus hijos a no introducir objetos metálicos en los orificios de los contactos.
- No sature los contactos con más de dos aparatos eléctricos y revise periódicamente que el cableado eléctrico de su

casa se encuentre en buenas condiciones.

- Evite que los niños jueguen con fuegos artificiales , velas y veladoras encendidas.
- Además no permita que sus hijos manipulen cerillos y encendedores y procure tener un lugar seguro para guardar sustancias químicas y corrosivas, como líquidos para la limpieza, gasolina, thinner, alcohol, etc.

En caso de sufrir algún tipo de quemadura puedes acudir directamente a:

Hospital de Xochimilco. Av. 16 de Septiembre y calz. Nativitas, Col. Xaltocan, Del. Xochimilco
Tels: 676 49 93
676 05 55

En Querétaro, Instituto para la atención del niño quemado. Unidad Querétaro. A,C en Julio María Cervantes 105, col. Colinas del Cimatorio C.P. 04060 Querétaro, Qro.

El Instituto para la atención integral del niño quemado es una organización no lucrativa fundada en 1985 con

unidades de atención
hospitalaria en el D;F y la
ciudad de Querétaro que
atiende niños hasta los 15
años, qqa quienes brinda
atención médica y
psicológica para su completa
rehabilitación.

Para mayores informes llamar
a las oficinas del voluntariado:
Fernández Leal 21 Barrio de la
Concepción Coyoacán
04020 México; D.F.

Tels: 658 43 23

658 16 77

Fax: 554 81 33

TODO DONATIVO ES DEDUCIBLE
DE IMPUESTOS.

3.9 TIPOGRAFIA

Para la tipografía se eligió de las llamadas de palo seco y otra de trazo más suave; además de utilizar altas y bajas para dar peso y jerarquía al mensaje:

Arial regular:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial bold:

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Futura light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVW
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Futura bold:

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVW
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Souvenir:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VW
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Souvenir bold:

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T
U V W
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y**

PRUEBAS DE TIPOGRAFÍA CON EL ESLOGAN:

ARIAL NORMAL:

SU MAÑANA...
Depende de ti
Un pequeño descuido puede tener
grandes consecuencias.

ARIAL BOLD

SU MAÑANA...
Depende de ti
Un pequeño descuido puede tener
grandes consecuencias.

ARIAL NARROW

SU MAÑANA...

Depende de ti

Un pequeño descuido puede tener grandes consecuencias.

FUTURA LIGHT

SU MAÑANA...

Depende de ti

Un pequeño descuido puede tener grandes consecuencias.

FUTURA BOLD

SU MAÑANA...

Depende de ti

Un pequeño descuido puede tener grandes consecuencias.

SOUVENIR

SU MAÑANA...

Depende de ti

Un pequeño descuido puede tener grandes consecuencias

SOUVENIR CURSIVA

SU MAÑANA...

Depende de ti

Un pequeño descuido puede tener grandes consecuencias

SOUVENIR CURSIVA BOLD

SU MAÑANA...

Depende de ti

Un pequeño descuido puede tener grandes consecuencias

RESULTADO FINAL PARA EL ESLOGAN:

SU MAÑANA...

Depende de ti

Un pequeño descuido puede tener grandes consecuencias

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

PARA EL TEXTO SECUNDARIO:

El 80% de los accidentes por quemadura suceden en el hogar.

Aleja a tus hijos de:

Agua, aceite y alimentos hirviendo

Velas y veladoras encendidas

Fuegos artificiales

Sustancias químicas para la limpieza

Contactos eléctricos

Estufas, planchas, cerillos y encendedores.

FERNANDEZ LEAL No. 21 04020 MÉXICO, d.f.

TELS. 56 58 43 23 56 581 16 77

TODOS DONATIVOS SON DEDUCIBLES DE IMPUESTOS

Al igual que el texto complementario del folleto.

RESULTADO FINAL

Gracias a una previa selección del motivo gráfico y de la tipografía , se han determinado los elementos que conformarán los soportes gráficos del programa de prevención.

El motivo grafico o fotografía seleccionada es la siguiente, porque el tratamiento de brillo y contraste acentua mejor la expresión del niño, además de permitir su empleo en fondos de cualquier color.

FOTOGRAFIA FINAL:



PARA EL ESLOGAN:

Futura bold

SU MAÑANA...

Souvenir

Depende de ti

Un pequeño descuido puede tener grandes consecuencias.

RESULTADO FINAL:

SU MAÑANA...

Depende de ti

Un pequeño descuido puede tener grandes consecuencias.

PARA EL TEXTO SECUNDARIO:

Souvenir:

El 80% de los accidentes por quemadura suceden en el hogar.

Aleja a tus hijos de:

Agua, aceite y alimentos hirviendo

Velas y veladoras encendidas

Fuegos artificiales

Sustancias químicas para la limpieza

Contactos eléctricos

Estufas, planchas, cerillos y encendedores.

FERNANDEZ LEAL No. 21 04020 MÉXICO, d.f.

TELS. 56 58 43 23 56 581 16 77

TODO DONATIVO ES DEDUCIBLE DE IMPUESTOS

Al igual que el texto complementario:

Una quemadura es una lesión provocada por el calor (arriba de 48° C) en cualquiera de sus diferentes formas como:

líquidos calientes, fuego y sustancias químicas corrosivas, además de la electricidad.

Las quemaduras pueden dejar graves secuelas físicas y emocionales e incluso la muerte.

- Con estas sencillas medidas de prevención tú puedes prevenir las quemaduras:

- No deje líquidos calientes o sustancias tóxicas al alcance de los niños.
- Coloque el mango de las cacerolas de la estufa hacia atrás.
- No permita que su niño se acerque a recipientes que contengan agua o aceite hirviendo
- Desconecte los aparatos eléctricos que no estén en uso y enseñe a sus hijos a

no introducir objetos metálicos en los orificios de los contactos.

- No sature los contactos con más de dos aparatos eléctricos y revise periódicamente que el cableado eléctrico de su casa se encuentre en buenas condiciones.
- Evite que los niños jueguen con fuegos artificiales, velas y veladoras encendidas.

Además no permita que sus hijos manipulen cerillos y encendedores y procure tener un lugar seguro para guardar sustancias químicas y corrosivas, como líquidos para la limpieza, gasolina, thinner, alcohol, etc.

En caso de sufrir algún tipo de quemadura puedes acudir directamente a:

Hospital de Xochimilco. Av. 16 de Septiembre y calz. Nativitas, Col. Xaltocan, Del. Xochimilco
Tels: 676 49 93

676 05 55

En Querétaro, Instituto para la atención del niño quemado. Unidad Querétaro. A,C en Julio María Cervantes 105, col. Colinas del Cimatorio C.P. 04060 Querétaro, Qro.

El Instituto para la atención integral del niño quemado es una organización no lucrativa fundada en 1985 con unidades de atención hospitalaria en el D;F y la ciudad de Querétaro que atiende niños hasta los 15 años, qqa quienes brinda atención médica y psicológica para su completa rehabilitación.

Para mayores informes llamar a las oficinas del voluntariado: Fernández Leal 21 Barrio de la Concepción Coyoacán 04020 México; D.F.
Tels: 658 43 23
658 16 77
Fax: 554 81 33

TODO DONATIVO ES DEDUCIBLE DE IMPUESTOS

CONCLUSIONES

En los programas preventivos a través de medios impresos, la selección del motivo gráfico y demás elementos visuales, constituye el lenguaje visual que conformará el mensaje de los soportes gráficos.

El criterio que se tomó en cuenta en la selección del motivo gráfico corresponde a las características del usuario al que va dirigido, así como a las características de los soportes gráficos que se aplicarán en el programa de difusión para la prevención de accidentes por quemadura, que en este caso corresponden al cartel, folleto y al espectacular.

A sí mismo la tipografía del texto del texto principal, secundario y complementario, obedecen a criterios de máxima legibilidad y a aspectos estéticos del mensaje escrito.

GLOSARIO

ACROMÁTICO: Ausencia de color.

AGENTES CAUSALES: Medio externo causante de las quemaduras.

ALTAS: Letras mayúsculas.

Bajas: Letras minúsculas.

CARÁCTER: Tipo o letra de un alfabeto.

COMPOSICIÓN: Es la integración de los elementos visuales, dispuestos armónicamente.

CROMÁTICO: Referente al color.

ESCALDADURA: Quemadura producida por líquidos calientes.

FORMATO: Tamaño o dimensión del soporte.

GOUACHE: Método de representación gráfica que utiliza pigmentos solubles en agua y tiene un acabado mate.

ICÓNICO: Es un signo que representa un objeto en virtud de una o varias semejanzas.

RETÍCULA: División del espacio de diseño en áreas rectangulares y ordenadas que sirven para contener los elementos visuales.

SOPORTE: Es la materia (papel, tela, lámina, etc.) que soporta la imagen.

VIÑETA: Es la representación de un objeto a partir de un dibujo o ilustración.

BIBLIOGRAFÍA

- BANN**, David. Cómo corregir pruebas en color. Ed. G.Gili. Méx.1990.
- BRIDGE/WOODS**. Efectos en fotograbados tramados. Ed. G. Gili. Méx 1993.
- DONDIS**, D.A. Sintaxis de la imagen.Ed. G.Gili. Méx.1990.
- FABRIS**, Germani. Color.Ed. Don Bosco.Barcelona,1990.
- FLUSSER** ,Vilém. Hacia una filosofía de la fotografía.Ed. Trillas: Méx.1990.
- FONTCUBERTA** ,Joan. Fotografía: Conceptos y procedimientos.Ed. G.Gili.Barcelona. 1990.
- FONTCUBERTA** , Joan/COSTA, Joan. Foto-diseño. Ed. Ceac.Barcelona.1990.
- GONZÁLEZ** , Alonso Carlos. Principios básicos de la comunicación.Ed. Trillas. Méx.1989.
- LÓPEZ** ,Rodriguez Juan Manuel. Semiótica de la comunicación gráfica.UAM/IMBA.Méx.1983.
- MARCH**,Marion. Tipografía creativa.Ed. G.Gili. Méx. 1991.
- ORTIZ** ,Georgina. El significado del color.Ed. Trillas.Méx, 1991.
- SCHRAMM**,Wilbur.La ciencia de la comunicación humana.Ed. Limusa.Méx.1991.
- ZACHARIS Y Coleman**. Comunicación oral un enfoque racional. Ed. Limusa. Méx.1990.
-