

19
Dej.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS.

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN GRÁFICA
PRESENTA :
PROMETEO PINEDA BARRAGÁN.

“EL COMUNICADOR GRÁFICO
DENTRO DE UN NOTICIERO CULTURAL”.

DIRECTOR : LIC. JUAN CARLOS MERCADO ALVARADO.
ASESOR. LIC. GERARDO GARCÍA LUNA.

276581

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
MEXICO D.F.

1999



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A:

Mi madre Margarita Barragán por el apoyo y sacrificio.

Mi mujer Arizbeth Gamboa por el amor y por todo.

Mi abuelo Prometeo Barragán por el conocimiento.

Gracias a:

Juan Pineda Santillán, Juan Carlos Mercado,
Gerardo García-Luna, a los profesores de la carrera
a los miembros del jurado, a la E.N.A.P y a la U.N.A.M.
a Margarita Barragán, Arizbeth Gamboa, Catalina Mariscal,
Octavio Espinosa, Luis de la Hidalga, Javier García,
a la familia Hernández, a MariCarmen, a Raúl y Bety, Gorety Segura,
Huemanzin Rodríguez, Jorge Gutiérrez, Juan Carlos Pineda, Abraham Pérez,
a los compañeros del seminario, de la carrera y a las personas que
de alguna u otra manera me apoyaron para la realización de esta tesis

INDICE.

Introducción.	7
---------------	---

CAPITULO I

1.1 La naturaleza como punto de partida.	10
1.2 Comunicación básica.	10
1.3 Comunicación : Fenómeno no exclusivo del hombre.	11
1.4 Nace la comunicación humana.	11
1.5 Imagen y comunicación.	12
1.6 Modelos de comunicación.	14
1.7 Del signo a la televisión.	18
1.8 Sonido.	19
1.9 televisión y sociedad.	22
1.10 Proceso de trabajo en televisión.	24

CAPÍTULO II

2.1 Historia del noticiero cultural de Canal 22	28
2.2 Perfil de los programas.	29
2.3 Imagen de los noticieros.	29
2.4 Justificación.	33
2.5 Escenografía.	33
2.6 Actividades dentro de los noticieros de Canal 22.	35
2.7 Proceso de trabajo.	38
2.8 Elementos dentro de la estructura del programa.	44
2.8.1 Guión general.	44
2.8.1.1 Orden de edición.	44
2.8.1.2 Teaser.	46
2.8.1.3 Presentaciones de nota.	47
2.8.1.4. Nota de redacción.	48
2.8.1.5 Salida a corte.	49
2.8.1.6 Despedida.	50
2.10 Problemática.	51
2.11 Entrevistas : La Escuela Nacional de Artes Plásticas y la televisión.	56

CAPÍTULO III

3.1 Camarógrafo.	64
3.2 Editor.	65
3.3 Postproductor.	66
3.4 Realizador.	67
3.5 Productor.	68
3.6 Cuadro de características generales.	69
3.7 Cuadro de conocimientos.	70
3.8 Cuadro de recursos técnicos.	71
Conclusiones.	72
Glosario.	74
Bibliografía.	76

INTRODUCCIÓN

Ustedes en televisión no van a hacer nada - dijo la voz tan respetada, era nuestro maestro de televisión quien, se suponía tenía experiencia en la materia y lo que nos decía era rotundamente cierto.

Al ser el primer día del taller de televisión hubo caras largas y desilusión por parte de los compañeros del grupo, - mejor nos hubiéramos metido a foto o a ilustración, pero ya estando aquí no queda mas que aguantarse -

Si en algún momento la intención del maestro era hacer que la televisión nos hartara y nos sintiéramos incapaces de llegar a ella, sábado a sábado reafirmaba sus propósitos.

He de mencionar que mis clases de escenografía las tomé viendo una película de Viruta y Capulina, los movimientos y desplazamientos de cámara en una serie de videos de los setenta muy dañada por el tiempo y sin traducción al español ; fuimos literalmente forzados a realizar un videoclip con tres cámaras a la vez y muchas otras cosas que estuvieron a punto de hacernos renunciar a la clase, pero tal vez por necedad o por orgullo no dimos, mi equipo y yo, nuestro brazo a torcer.

Finalmente terminaron las clases.

Por mera casualidad un día llegué a una televisora y tuve la oportunidad de realizar mi servicio social. Pronto descubrí que aquella vieja clase de televisión no guardaba coherencia con la realidad, pero lo más sorprendente era que las producciones de desarrollaban en condiciones de trabajo privilegiadas para la visión de un estudiante. Todos aquellos problemas de equipo a los que nos enfrentábamos en la escuela estaban solucionados : cámaras, luces, micrófonos, editoras, cintas, consola de audio, cables y hasta gente que cargaba ese equipo. Esta fue la primera impresión del medio profesional.

Si en la escuela, con los recursos de un estudiante: la video de la tía el CD player del hermano, los monitores de la escuela, la cámara de fulanito, etc, se pueden sacar adelante aquellos trabajos; en televisión en ese sentido el trabajo es muy fácil.

Otra impresión muy fuerte, pero en la misma medida agradable fue encontrar personas que trabajan en el medio sin ninguna formación académica , y por lo tanto sin algún sustento que haga valer sus propuestas. Eso si, poseen habilidad excepcional en el manejo de máquinas, pero estas siempre responden

de la misma manera ante determinada orden ; la mente humana no, es ahí donde se encuentra la ventaja para un comunicador gráfico.

Cierto día me dijo un productor - Lo que pasa es que a ustedes los comunicadores gráficos les falta algo que nosotros sabemos muy bien : el manejo del equipo.- Entonces yo le dije - Señor, siempre será más difícil sensibilizar a alguien que enseñarlo a usar una máquina.- Aquella persona no pudo más que asumir su equivocación.

Con esta investigación pretendo mostrar el medio televisivo como una de las muchas aplicaciones de la comunicación gráfica y así desmentir el mito de que la televisión le queda grande a un comunicador gráfico y mostrar las posibilidades profesionales que tiene dentro de un programa de noticia cultural. Para esto la investigación comprende un capítulo de bases teóricas, otro en el cual se tratan las características de los noticieros culturales de Canal 22 , las actividades de los miembros del equipo de producción, entrevistas con productores y maestros de la Escuela Nacional de Artes Plásticas para saber su opinión acerca de la actividad del comunicador gráfico en televisión. Por último hablaré de las actividades que pueden ser cubiertas por el comunicador gráfico en este medio.

C A P I T U L O I

LA NATURALEZA COMO PUNTO DE PARTIDA.

La naturaleza es la responsable de que todas las especies, tanto animales como vegetales, hallan evolucionado desde el momento que hubo indicios de vida en el planeta. Creó organismos capaces de reproducirse y formar conjuntos más complejos, llegando a un punto en donde unos representan alimento para otros y éstos, a su vez, son indispensables para la vida de organismos más elaborados aun. Surge uno de los procesos más sabios y delicados que ha existido : la selección natural, y con esto, la estructuración de cadenas alimenticias y como consecuencia la evolución de las especies.

Es así como individuos más capacitados físicamente son los sobrevivientes, siendo éstos los que heredarán a sus descendientes las mejores cualidades y la adaptación a su entorno ; los débiles mueren de enfermedades o serán presa fácil de los depredadores. En estos momentos podemos hallar indicios de comunicación, no como el complejo fenómeno humano que hoy conocemos, sino en una de sus formas más simples.

COMUNICACIÓN BÁSICA.

Tratemos de remontarnos a aquella época, aun en la actualidad podemos encontrar ejemplos vivientes de ese tipo de comunicación, me refiero a la comunicación entre los animales. Por descabellado que parezca, se ha comprobado que todas las especies animales muestran signos de comunicación, ésta se manifiesta en una gran diversidad : algunos animales emiten sonidos, silbidos, gruñidos, gemidos, etc., otros mueven sus cuerpos tomando diferentes actitudes y gesticulaciones, otros emiten olores y existen también significados específicos en el color y textura de sus pieles. Este tipo de comunicación ha evolucionado muy poco y por lo tanto ha sido tomado como instinto de supervivencia más que como una forma de comunicar.

COMUNICACIÓN : FENÓMENO NO EXCLUSIVO DEL HOMBRE.

Lo que resulta curioso es que en nuestra condición de seres superiores a los demás animales, tenemos patrones cromáticos muy bien definidos que nos remiten al peligro o cuidado como los colores rojo y amarillo , mismos que en la naturaleza poseen los animales más venenosos y que los de otra especie saben perfectamente la distancia que deben tomar ante ellos.

Otro ejemplo es la música, que ha llegado a un nivel técnico e interpretativo difícilmente superable y que es un instrumento tanto de expresión artística como de comunicación. ¿No tendrá su origen en el canto de los pájaros ?.

Sabemos que la aves tienen ciertos "códigos" de comunicación, existen diferentes cantos tanto para la alarma, como para el cortejo y el desafío. Los antiguos cazadores han dejado evidencia de la construcción de instrumentos capaces de emular los sonidos de ciertas aves para atraerlas y así apresarlas, de hecho actualmente siguen siendo utilizados por cazadores profesionales. De estos instrumentos surgieron las formas básicas de otros que más tarde se perfeccionaron, formando parte de la música más compleja. Así pues los instrumentos de aliento tuvieron sus orígenes en aquellos que se usaron para atraer aves en tiempos remotos.

Estas consideraciones sirven para poner en evidencia la comunicación como producto exclusivo del ser humano y tomarla como un proceso natural en primer término y que el hombre al aparecer en la tierra desarrolló de acuerdo a su capacidad fisiológica (habla, escritura, dibujo), mental y su percepción del mundo.

NACE LA COMUNICACIÓN HUMANA.

Imaginemos a un ser (humanoide) a muchos siglos de distancia de la actualidad: es el primer ser consciente de sí mismo y de su entorno. Imaginémoslo solo ante la inmensidad del horizonte, acechado por los elementos naturales que todavía no comprende: el sol, la luna, el trueno, la lluvia, el viento, el fuego, las bestias. Comienza su lucha por la supervivencia ante lo desconocido, venera aquello que es más fuerte que él y lo que no puede controlar, crea dioses, los representa: los dibuja. A partir de ese momento comienza algo que lo distancia de las demás especies, un proceso con el que está destinado a vivir hasta el fin de sus días : La cultura y la comunicación humanas.

Aún cuando sostenemos que la comunicación no es exclusiva del hombre, podemos afirmar que a partir del momento en que plasma su realidad en una roca se acelera su evolución física, mental, cultural y comunicacional condicionada a su

entorno, y que en un futuro lejano (para esa época, cercano para la nuestra) tratará de competir con la misma naturaleza.

IMAGEN Y COMUNICACIÓN.

Las pinturas rupestres del neolítico representan un gran paso en cuanto a la percepción de la realidad. El artista prehistórico automáticamente acentúa lo más significativo en las formas que representa, se puede decir que las asociaciones mentales ya se encuentran íntimamente ligadas a las gráficas en esos momentos. La representación de su mundo cambia más tarde de acuerdo a la dirección que toman los grupos humanos al convertirse en sedentarios, agricultores y ganaderos. De esta forma se da paso a la simplificación de elementos gráficos (abstracción), creando figuras geométricas que son plasmadas en objetos de uso cotidiano. El hombre rinde tributo a los seres más fuertes que él y los representa dentro de sus dominios, la magia juega un papel muy importante por que más tarde se convierte en religión y ésta, junto con el arte dan pie a un sinnúmero de representaciones gráficas que marcan la pauta para el nacimiento de nuevas formas de expresión.

Surgen grandes pueblos y civilizaciones que llevan su mundo real y divino a través de la imagen a sus utensilios, sus armas, ornamentos, casas, palacios, frisos y esculturas ; pueblos poderosos conviven con otros, luchan, conquistan. La transculturación provoca que se adopten costumbres de otros pueblos ; las imágenes se mezclan y estas tienen como sustento al signo.

En el transcurso de lo que hoy llamamos historia, los signos han tenido importancia capital, no trataré de hacer un recuento de los acontecimientos que han marcado cambios en el proceso de evolución de la imagen, pues considero que un historiador de arte está más capacitado para esa tarea. En este trabajo solamente pretendo mostrar, de manera general, el nacimiento de la imagen gráfica y su importancia en el proceso de comunicación humana.

Podemos definir a la imagen como la representación física de algo que proviene de nuestra imaginación o de los sentidos y que puede ser real o no. Es importante recordar que toda experiencia de este tipo está sujeta a la interpretación individual. En estos momentos nos interesa como funcionan las imágenes visuales más que las mentales, pues a través de la vista tenemos mayor contacto con nuestro mundo real, posteriormente trataré el signo sonoro que también juega un papel muy importante dentro de nuestra percepción.

La imagen tiene su base en el signo, éste se cataloga en diferentes tipos, a continuación revisaremos los puntos de vista de algunos autores que se refieren a éste.

Según Peirce los signos se dividen en tres categorías que son : **Icono**, **Índice** y **Símbolo**. Llama **Icono** a la representación más cercana a un modelo real, esto quiere decir que el icono responde al valor objetivo de la imagen : Una fotografía en una credencial es un icono visual, puesto que en dicha fotografía no existe ningún punto de vista que pueda darnos más que la mera descripción física del individuo.

El **Índice** es un signo que tiene una conexión existencial directa con su objeto real. Como ejemplo podemos mencionar que unos cigarrillos en un cenicero son indicio de que alguien estuvo fumando, una nube cargada en el cielo es indicio de posible lluvia, los ojos irritados de una persona son indicio de haber llorado o tomado algún estimulante.

El **Símbolo** es un signo con una convención social en el cual los miembros de una comunidad o cultura se ponen de acuerdo en que un objeto representará tal o cual cosa. De esta manera el símbolo, al serle atribuido un valor arbitrario, guarda poca o nada de relación con su modelo real. Los ejemplos de símbolos los podemos encontrar en las letras y las palabras, que no guardan ninguna relación con aquello que representan.

Dondis nos habla también de las transformaciones que sufre la imagen, diciendo que la abstracción es un proceso natural que puede observarse ya en las tribus prehistóricas . De manera natural, el ser humano, hace una destilación de elementos y solamente atiende los rasgos esenciales identificadores de ese modelo. De esta forma comienza a restar, cada vez más, los elementos contenidos en el modelo real, llegando a un punto en donde se puede dividir la imagen en dos categorías : La abstracción pura, que llega a tal punto de simplicidad que resulta difícil reconocer el nivel representativo de la imagen con su modelo original y por otra parte la abstracción hacia el simbolismo, en donde la imagen tiene un significado atribuido de manera arbitraria, pero se convierte en un instrumento de comunicación con significación colectiva, y por lo tanto tiene una aplicación mayor.

Un símbolo para ser colectivo, no solo debe verse y reconocerse, sino también recordarse y reproducirse. Dentro de el no existe gran cantidad de información detallada, pues esto hace que su nivel representativo con la realidad sea mayor. Es así como el abstraccionismo en la imagen hace responder a la emoción y al sentimiento del receptor, haciendo a un lado al la razón (el arte por ejemplo), y el simbolismo es una convención colectiva con significado extenso.

Sassure nos habla de que el signo está compuesto por dos formas : Una física y la otra mental, en donde la comprensión del signo depende de el concepto que la gente tiene de el. Partiendo de esta base podemos mencionar que lo que Sassure propone es que el signo contiene un significante, que es la imagen del modelo real en sí, y un significado, que es la forma de percepción que un grupo tiene de ese modelo real. El grado de relación existente entre la forma de percepción del individuo y la realidad se denomina significación.

El autor hace una clasificación de los signos de acuerdo a los siguientes parámetros : arbitrario, icónico, coacción y motivación. Un signo, al ser arbitrario no guarda ninguna relación entre su significante y su significado, éste se da por una convención ; regla o acuerdo dentro de un grupo cultural. De esta manera se

hace evidente que esta relación arbitraria obedece al mismo principio que utilizan Peirce y Dondis cuando nos hablen de **Símbolo**.

El siguiente clasificado que propone Sassure es la relación icónica , misma que coincide con el **icono** de los autores antes mencionados. Este autor nos dice que la coacción es la influencia que el significado ejerce sobre el significante, y la motivación se refiere al grado de iconicidad o arbitrariedad entre el significado y el significante. De ahí que un signo altamente motivado es muy icónico, pues existe mayor coacción del significado sobre el significante. De lo contrario, un signo arbitrario no es motivado. De lo anterior podemos entender que : A mayor grado de iconicidad, mayor motivación y a mayor grado de arbitrariedad, menor motivación.

MODELOS DE COMUNICACIÓN.

En esta parte revisaremos los modelos de comunicación que proponen algunos autores para tener una mejor idea de cómo se da la comunicación y como se transmiten los signos a través de ella en forma de "códigos".

Según Munari existen dos tipos de comunicación visual : La casual y la intencional. La primera puede ser entendida como aquella que se encuentra ahí sin pretender dar una señal, ésta puede ser vista o no y puede ser interpretada libremente por quien la recibe, determinándole entonces un valor que puede ser subjetivo u objetivo. Siempre estará en función del grado de percepción del individuo, así como de su condición social. Como un ejemplo de comunicación casual podemos mencionar algún evento natural, como el oleaje alto en el mar: la función específica de ese comportamiento no es comunicar que existen corrientes encontradas o cambios atmosféricos en ese momento, por lo que una persona hará caso omiso de tal evento, a menos que se trate de un especialista o alguien familiarizado con ese fenómeno.

La comunicación visual intencional es aquella que como objetivo específico es ser dirigida a un receptor que la recibirá con la intención con que fue enviada. En este tipo de comunicación encontramos como ejemplo un cartel, donde la función principal es comunicar un mensaje específico. Cubre un proceso de comunicación más complejo que en la comunicación casual.

Munari propone dos aspectos básicos dentro de la comunicación visual : El informativo y el estético.

El primero es aquel que se dirige plenamente a su función, es preciso y tiene repercusión en quien lo recibe pues muy pocas veces podemos eludir este aspecto dentro de la comunicación. El aspecto estético representa un inconveniente, pues la estética no es cuestión universal, depende de gran cantidad de factores que la hacen variar de un lugar a otro y de un individuo a otro.

Lo que resulta interesante de esta consideración es cómo la imagen esta íntimamente ligada a la comunicación, por medio de la cual transmite un mensaje.

Munari propone un modelo de comunicación en el que el emisor transmite un mensaje construido de tal forma que debe llegar a un receptor determinado. El problema es que el mensaje tiene que pasar por una gran cantidad de aspectos ajenos a él, a los que el autor llama ruido o alteraciones visuales del ambiente, en este punto el mensaje corre el riesgo de desviarse y perderse. Una vez que el mensaje se aproxima a su receptor pasa por otra serie de obstáculos que condicionan que el mensaje sea recibido; a estos obstáculos se les denomina filtros, catalogados en tres órdenes :

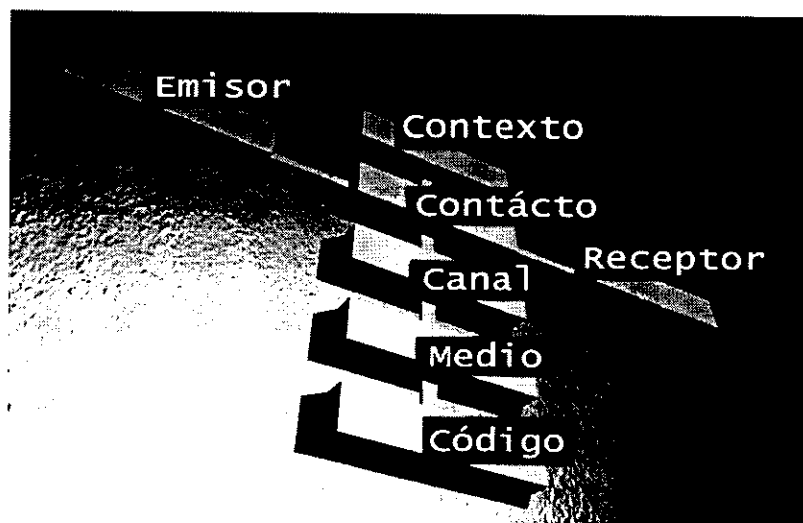
Sensorial, es donde la recepción del mensaje estará ligada a la capacidad perceptiva, no solamente física sino también mental del posible receptor.

Operativo, se basa en las características constitucionales del receptor, aquí influye el grado de madurez de cada individuo, en relación con las actividades que realiza en cada etapa de su vida; niñez, juventud, vejez.

Cultural, en este aspecto el receptor, como parte de una sociedad, está acostumbrado a utilizar un código de conducta regido por diversos factores como el medio ambiente, la religión, la política, etc. Así que será difícil que un individuo acepte aquello que se encuentre fuera del contexto en que vive.

Una vez que el mensaje pasa estos filtros, llega al receptor, quien tiene dos tipos de respuesta, una interna y otra externa. La primera, a la que también llama pasiva funciona dentro del individuo, quien se queda con el mensaje sin generar una reacción. Contraria a la respuesta interna, en la externa el receptor toma una posición activa y pone en funcionamiento lo que el autor llama emisión del receptor.

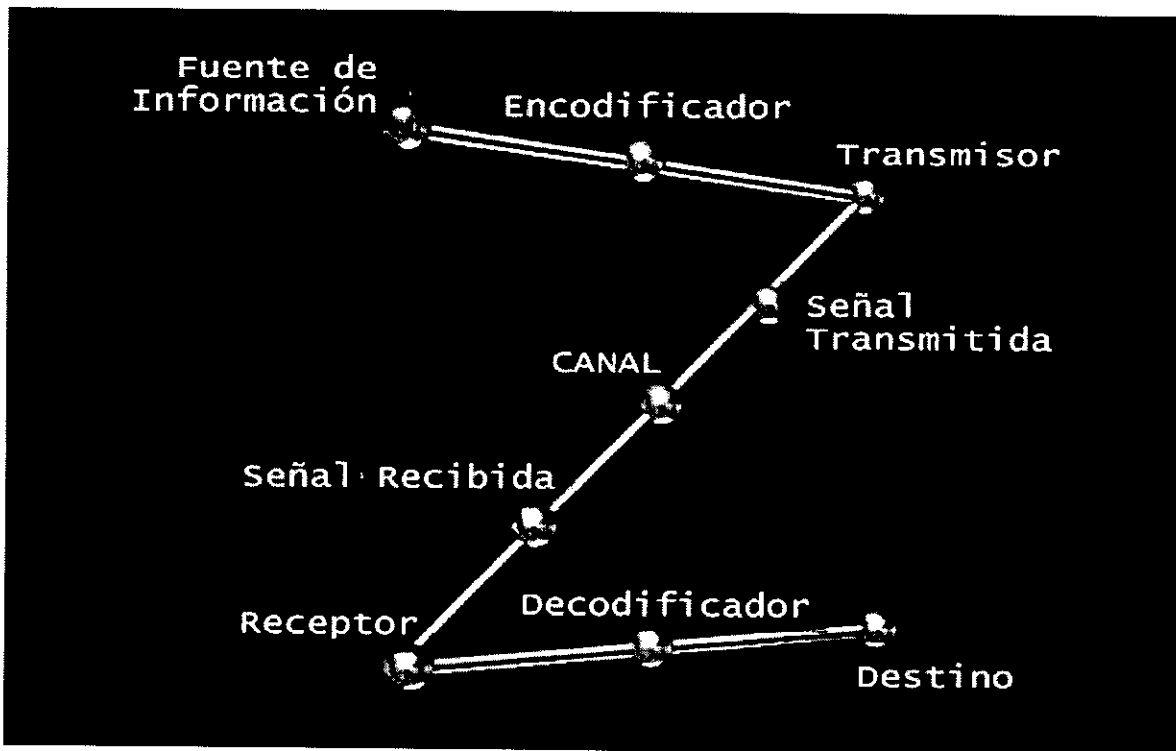
Roman Jakobson propone un modelo de comunicación que enfoca su atención en el mensaje (contacto) entre el emisor y el receptor. De esta forma el esquema del modelo queda constituido de la siguiente forma :



El contexto reúne las circunstancias espacio - temporales en el instante de la comunicación, el contacto es el mensaje y está subordinado por el canal, que es la vía física en que transcurre o viaja el mensaje. El medio es el recurso físico o

tecnológico por el cual es transmitido el mensaje. El código es el sistema de significados (conceptos) con los que se estructura el mensaje.

En realidad la base de los modelos actuales es la que propuso el matemático Claude E. Shannon en 1914. Shannon estudiaba el comportamiento de la comunicación electrónica en un laboratorio telefónico. Aunque el origen de esta teoría está encaminado a otro objetivo, ha servido para estudiar el fenómeno de la comunicación humana. Warren Weaver dio a conocer la teoría de Shannon en el año 1924 y se obtuvo el siguiente esquema :



Warren Weaver se refiere al esquema de la siguiente manera : "La fuente de información selecciona un mensaje deseado dentro de un conjunto de posibles mensajes ... El mensaje seleccionado puede consistir en palabras escritas o habladas , en imágenes o en música, etc.

El transmisor cambia este mensaje en la señal que en realidad será enviada por el canal de comunicación del transmisor al receptor. En el caso de la telefonía, el canal es un cable; el transmisor es la cede de los aparatos (transmisor telefónico, etc.) que cambian la presión del sonido de la voz en la corriente eléctrica variante...

En el habla oral, la fuente de información es el cerebro, la transmisión es el mecanismo de la voz que produce la variante presión del sonido (la señal), que es transmitida por el aire (canal). En la radio, el canal simplemente es el espacio, y la señal es la onda electromagnética que es transmitida. El receptor es una especie

de transmisor invertido, que cambia la señal transmitida nuevamente en un mensaje y lo lleva a su destino. En el proceso de ser transmitidos, es lamentable característica que ciertas cosas que no estaban en la intención de la fuente informativa se añadan a la señal. Estas adiciones involuntarias pueden ser distorsión del sonido (por ejemplo en la telefonía) o ruidos atmosféricos (en la radio), o distorsiones de forma, sombra en la imagen (televisión) o errores en la transmisión (telegrafía), todos ellos son denominados ruidos".¹

¹ "The mathematical theory of communications" Warren Weaver, p. 7-8

DEL SIGNO A LA TELEVISIÓN.

Desde aquel momento en Altamira el signo ha tenido una evolución gigantesca, mediante este, el ser humano ha podido comunicar sus pensamientos, sus ideas y sentimientos. Pero esta evolución no se ha dado por mera coincidencia, pues es gracias a científicos e investigadores quienes estudian los fenómenos físicos y químicos que se ha hecho posible el desarrollo de nuevos medios de comunicación.

Uno de los momentos mas significativos de la historia del hombre es el nacimiento de la escritura. En ese momento se establece de una línea que divide a la prehistoria de la historia, las representaciones gráficas han tenido, entonces, participación determinante. Al principio se producen pinturas o bosquejos elementales que representan las cosas (pictografía), más tarde se convierte en ideograma representando ideas abstractas, después la escritura cuneiforme en arcilla, posteriormente la utilización de papiros y la adopción del papel. La pictografía evoluciona hacia la escritura de signos fonéticos que poco a poco fue modificándose. Con el paso del tiempo se hizo cada vez más marcada una gran limitante : la escritura era manual y la información escrita solamente estaba al alcance de las personas con dinero.

Durante a transición de la Edad Media al Renacimiento, la necesidad de producir libros en Europa se había vuelto muy grande, por lo que se dio un clima propicio para la producción de libros en serie, pero los altos costos de los volúmenes y la falta de conocimiento de las técnicas de reproducción hacían esto imposible.

Es hasta 1450 cuando el alemán Johan Gutemberg experimenta con tipos movibles para la impresión en serie, obteniendo resultados satisfactorios en la Biblia de 42 líneas. Este acontecimiento marca el inicio de una nueva etapa de la comunicación : la impresión tipográfica permite la producción múltiple y se inicia la comunicación alfabética. Como resultado de este notable invento, se incrementa la alfabetización y el conocimiento se extiende rápidamente.

Con el Descubrimiento de la fotografía nace otro tipo de comunicación y un gran paso en la reproducción de imágenes, puesto que hasta ese momento el hombre logra obtener una reproducción muy cercana a un modelo real. Ante esto, con la invención de técnicas de reproducción de imágenes fotográficas se da otro paso importante en la evolución de nuevos medios de comunicación.

Después del descubrimiento de la fotografía y en base a muchos experimentos sobre el movimiento de las imágenes por secuencia que ya se encontraba en estudio, surge la imagen cinematográfica basada en el principio óptico de persistencia de imágenes en la retina separadas entre sí , produciendo una ilusión de movimiento real.

Cuando en el siglo XIX los científicos sabían que la voz podía transmitirse por medio de cables, pensaban que las imágenes podrían ser transmitidas de la misma manera, pero había que estudiar más esta propuesta, por que la imagen implicaba mayor complejidad en la transmisión a distancia a comparación del sonido, pues era necesario convertir las intensidades de la energía lumínica para

su reproducción y estudiar la manera de transmitir esa energía para su recepción a cierta distancia.

Es a principios del siglo XIX cuando Juan Jakobo Berzelius descubre el elemento químico llamado selenio, que produce una emisión espontánea de electrones por la acción de la luz denominada fotoelectricidad y que constituye el principio fundamental de la televisión.

Se hicieron otros experimentos que se acercaban a la reproducción de la imagen, pero sin resultados con aplicación real, pero que contribuyeron para su mejoramiento. En 1923 Vladimir K. Zworykin inventa un tubo de rayos catódicos capaz de analizar la imagen con la misma velocidad de la luz. De esta forma se da paso al nacimiento de la televisión.

SONIDO.

Dentro de la estructura de un mensaje audiovisual se encuentran dos elementos básicos que se relacionan y complementan entre sí, me refiero a la imagen y al sonido. Como ya hemos visto antes las imágenes cumplen una función importante dentro de la percepción del ser humano, pero el sonido también forma parte dentro de esa percepción.

El ser humano no solamente ve o escucha de manera separada, sino que lo hace de manera conjunta (la excepción son los casos en donde hay una situación fuera de lo normal ; alguna alteración física que impida de un modo u otro una percepción audiovisual completa), de esta manera tiene enorme capacidad de estados de ánimo condicionada por su percepción audiovisual.

Dentro del área audiovisual encontramos esta relación imagen - sonido, en donde cada uno de los elementos aporta signos no agregados en el otro y de esta forma se complementan. Así el discurso está sustentado en ambas partes, sin tener alguna de ellas el predominio; de hecho podemos hablar de una relación bidireccional en donde el productor del mensaje decide los puntos de unión y separación entre estos elementos, de la misma forma de la jerarquía que tenga uno sobre otro. La imagen no corre de manera paralela al sonido, de ser así, el resultado sería un mensaje sin ningún estímulo que mantenga el interés de su receptor.

En el estudio del signo sonoro podemos encontrar cuatro tipos de sonido : Los diálogos, la música, los incidentales y el silencio.

Cuando hablamos de diálogos nos referimos a las palabras que escuchamos dentro de un mensaje, encontramos información precisa y que tiene ilación y desarrollo bien pensados.

Los diálogos se dividen en dos partes : voz off, que es la que escuchamos pero no vemos a la persona que lo está produciendo. La podemos encontrar en documentales, en la radio o en mensajes comerciales por mencionar algunos.

Otro tipo de diálogo es la voz a cuadro, que se refiere a aquellos diálogos en los que vemos a las personas que lo están produciendo. Podemos encontrar ejemplos en los programas de televisión, teatro, cine, etc.

Cuando hablamos de música nos referimos a la conjunción y orden de los sonidos resultantes de la vibración regular de uno o varios cuerpos sonoros.

Este elemento tiene gran importancia por que adquiere un valor totalmente subjetivo, puede acompañar al diálogo y de ninguna manera se demerita su acción si no lo hace.

Podemos encontrar tres planos de percepción musical según Copland : El primero es el sensual, en donde la percepción de la música se vuelve gratificante para quien la escucha, está acompañado de una gran carga sentimental. Dentro de este aspecto debemos tener en cuenta el grado de percepción o disposición que cada individuo tiene ante determinada obra musical. Es cuando hablamos de nuestro gusto por alguna pieza o género musical

El aspecto expresivo se refiere a lo que la música nos quiere decir. La percibimos según la fuerza con que está interpretada, mostrando alegría, tristeza, sutileza, etc. Dentro de este aspecto podemos hablar en términos más generales que los del anterior , pues la expresividad musical tiende a unificar criterios en cuanto a la expresión misma y no en cuanto al gusto generalizado.

El tercer aspecto es el puramente musical, esto se refiere a la construcción y la estructura de una obra, en donde la teoría musical desarrollada durante siglos sustenta la evolución de la música desde sus inicios hasta nuestros días.

Los elementos musicales juegan un papel importante dentro de este aspecto, estos son : ritmo, armonía, melodía y timbre.

El ritmo es el orden y proporción en que se agrupan los sonidos en el tiempo, el ritmo se determina por medio de acentos ; de esta manera tenemos una base regular en la cual se desarrollan las ideas musicales.

La melodía, es una línea específica que, animada por el ritmo, nos hace comprender una idea musical. En términos más sencillos es aquella que podemos representar con la voz o por medio de silbidos.

La armonía, es la agrupación y disposición de los acordes que acompañan a la melodía, en este elemento encontramos gran complejidad por que tiene que enlazar la presencia de varios instrumentos que participan en la composición o interpretación de una pieza.

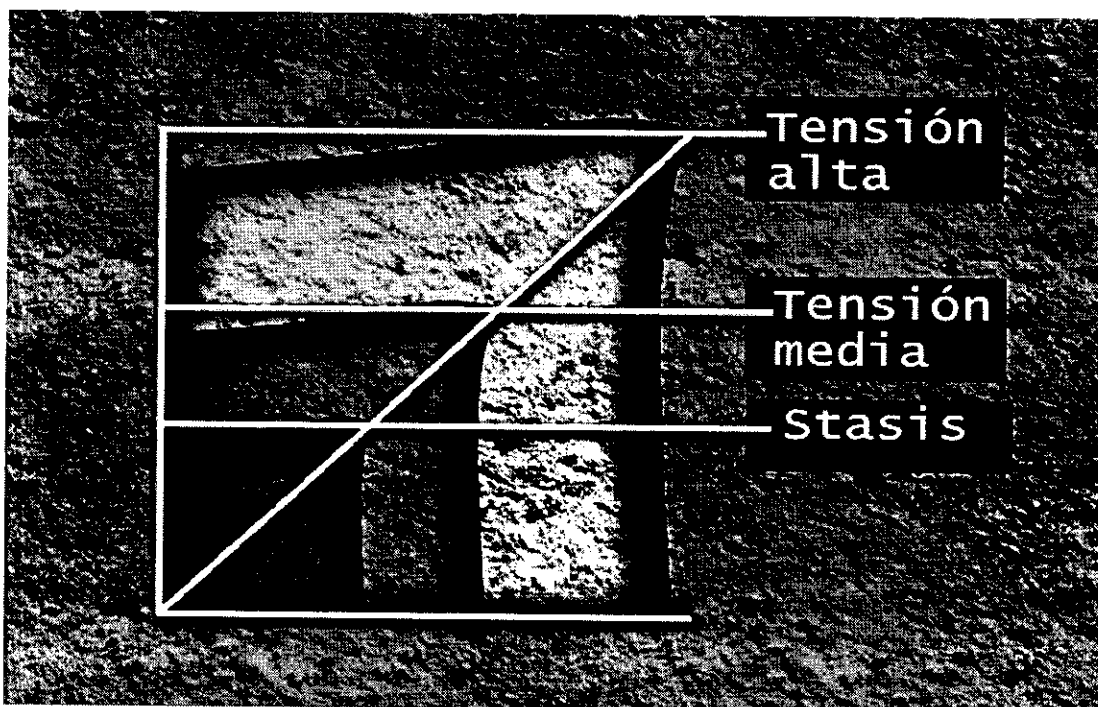
El timbre es el elemento que nos hace distinguir entre un elemento sonoro de otro.

El cuarto tipo de sonido es el silencio, este da pie a muchas interpretaciones subjetivas que comprenden desde el suspenso hasta la calma absoluta. De cualquier manera el silencio juega un papel importante dentro de un discurso audiovisual, equivale a descansos sonoros que nos permiten retomar, incluso con mayor fuerza un mensaje. Por otra parte el silencio es un recurso muy efectivo dentro del mensaje audiovisual puesto que, contrariamente a lo que se pueda pensar, tiene un carácter de atención dentro de un mensaje que utiliza diferentes sonidos. En la actualidad, en los medios de comunicación somos constantemente atacados por diversos estímulos sonoros utilizados de manera

excesiva; el silencio es un perfecto gancho para atraer nuestra atención por romper el nivel de saturación en el medio sonoro.

Ahora bien, el sonido unido a la imagen hace que se generen niveles de energía que se manifiestan de acuerdo al grado de percepción o atención que el receptor tenga del mensaje. Ante este tipo de estímulo habrá una respuesta sensorial que provoca tensiones, estas son planeadas por el constructor del mensaje manipulando los estímulos audiovisuales.

El grado mínimo se denomina stasis y el máximo tensión alta, el punto medio se denomina distensión o tensión media. De esta forma podemos advertir que el mensaje llevará al espectador, por medio de la imagen y el sonido, a través de los niveles de energía que mantendrán su atención a dicho mensaje.



TELEVISIÓN Y SOCIEDAD.

La televisión fue creada por grandes estaciones de radio y por periódicos, pues eran estas empresas quienes tenían el dinero suficiente para sostener este medio cuando se encontraba en sus inicios. Gracias a la audiencia reputación y capital que ya tenían estos medios fue como se introdujo al nuevo medio.

Al principio las transmisiones eran muy cortas y la programación escasa, el número de aparatos receptores era muy bajo ; la televisión parecía no ser un negocio rentable, pero lo que nunca se llegó a pensar era que el nuevo medio ofrecía, al igual que la radio, sonidos reales transmitidos desde otros lugares, y superando al periódico imágenes reales en movimiento.

Por lo anterior debe su éxito y notable crecimiento durante los años posteriores a su comercialización, tanto en programas como en adquisición de aparatos receptores por parte de la audiencia. Es entonces cuando "La televisión ocupa un lugar mucho más importante que el que la radio haya tenido nunca"² y no solamente ha desplazado a la radio, también es palpable que lo ha hecho con los periódicos. En todas partes del mundo la información política nacional e internacional de los noticieros ocupa la atención de los televidentes dándoles las noticias de última hora casi en el instante en que ocurren, mientras que las noticias no se leen en los periódicos hasta el día siguiente. "La televisión puede, pues, dar más que el mejor de los reportajes periodísticos, nos integra con la humanidad en una forma que nunca antes habíamos experimentado"³

El cine consta, también de imagen y sonido, pero la televisión se impone ante él, puesto que el aparato receptor se encuentra en nuestro hogar y nos ofrece programación continua, mientras que el cine es un lugar al que uno debe asistir fuera de casa en un horario determinado.

La televisión es capaz de presentarnos importantes acontecimientos alrededor del planeta aún cuando no nos encontremos físicamente en el lugar de los hechos en donde solamente un número limitado de personas pueden hacerlo.

La televisión es considerada como un ritual para Goethals, cuando dice que el rito es la realización de un acto decisivo para la vida de la comunidad y de cada uno de sus miembros, en donde debe haber participación colectiva, un espacio sagrado destinado especialmente para la realización del rito y un tiempo preciso.

El rito electrónico guarda cierta distancia ante el rito tradicional pues en éste último, con su presencia física, el participante tiene visión y movilidad limitadas, mientras que en su participación en el rito electrónico (televisado) "La dimensión que la televisión ha introducido es la secuencia de imágenes que une al espectador con la acción ritual que está ocurriendo".⁴ El participante del rito televisado tiene una movilidad extraordinaria, pues un buen número de cámaras

² "La televisión ; técnica y expresión dramática", Wagner Fernando p.14

³ "La televisión ; técnica y expresión dramática", Wagner Fernando p.15

⁴ "El ritual de la televisión". Goethals Gregor p. 20

lo hará participe del mínimo detalle : expresiones de los participantes, detalles de la arquitectura, toma aéreas. La comodidad que nos ofrece esta participación desde nuestro hogar rompe con la incomodidad y molestias que ocasionan las grandes multitudes. Por otra parte la televisión nos ofrece una gran oportunidad para conocer diversos aspectos de la vida del hombre (diversión, deportes, noticias, etc.) así como la posibilidad de conocer distintas regiones del planeta gracias a la transmisión a distancia, pues en muchos casos la posibilidad de asistir a un lugar específico es casi nula puesto que existen diversos factores por los que el espectador no puede estar físicamente en el lugar de los hechos, siendo el económico el más fuerte.

Si bien es cierto que un individuo puede, desde la comodidad de su hogar, participar en distintos acontecimientos a lo largo del planeta con la mejor visión en detalles y tomas panorámicas, la imagen de televisión solamente simula la sensación de participación. Lo que en realidad sucede es que el espectador puede observar únicamente aquello que se le muestra en pantalla y no tiene el poder de decisión en cuanto a que quiere ver por sí mismo. De esta manera se convierte en un ente observante abnegado ante el gran "monstruo" de la televisión. "Gran parte de lo que la gente piensa de la buena vida, de los papeles de hombres y mujeres, de la tecnología o de las pautas cambiantes de la vida familiar y política surge del receptor de televisión".⁵

Estas consideraciones no tratan de hacer un análisis sobre la forma en que la televisión influye en el espectador, puesto que para hacerlo serían necesarios varios puntos de vista que incluyen desde psicología hasta estadística . La intención es hacer evidente (de una manera muy general) la importancia que tiene la televisión en la sociedad, como medio de comunicación y la preferencia del público de ésta sobre cualquier otro medio.

De esta manera reforzamos la idea de que la imagen tiene gran importancia dentro de la percepción que el hombre tiene de su entorno y como ya hemos señalado, el sonido también es un instrumento de gran efectividad dentro de la percepción del entorno y de la comunicación.

⁵ "El ritual de la televisión" Goethals Gregor p. 14

PROCESO DE TRABAJO EN TELEVISIÓN.

La producción de televisión es un trabajo de equipo ; aún cuando se pueda hacer el mejor de los reportajes se necesita al grupo de personas que trabaja en una televisora para que éste salga al aire. Es por esto que dentro de una empresa de este tipo se encuentra gran cantidad de personal, dedicado cada uno a un área específica. Esto tiene razones sólidas, en televisión el costo por tiempo-aire es muy alto, el trabajo debe ser óptimo para no perder tiempo en la producción de programas. Así podemos encontrar iluminadores, ingenieros en audio y video, camarógrafos, asistentes, talentos, maquillistas, guionistas, productores, operadores de video tape, etc. Todos ellos repartidos en tres etapas de la producción de un programa que son : preproducción, realización y post producción.

La etapa de preproducción es la primera dentro de la producción y se refiere a la planeación de la misma: hacer los contactos (recursos técnicos y humanos) que puedan servir para una buena producción, además de decidir los parámetros de un programa. En esta etapa el trabajo intelectual y creativo toman mayor fuerza.

La etapa de realización, como su nombre lo indica, se refiere al momento en el que un programa se realiza o se construye, es aquí donde la preproducción muestra su efectividad según la rapidez con la que se trabaje.

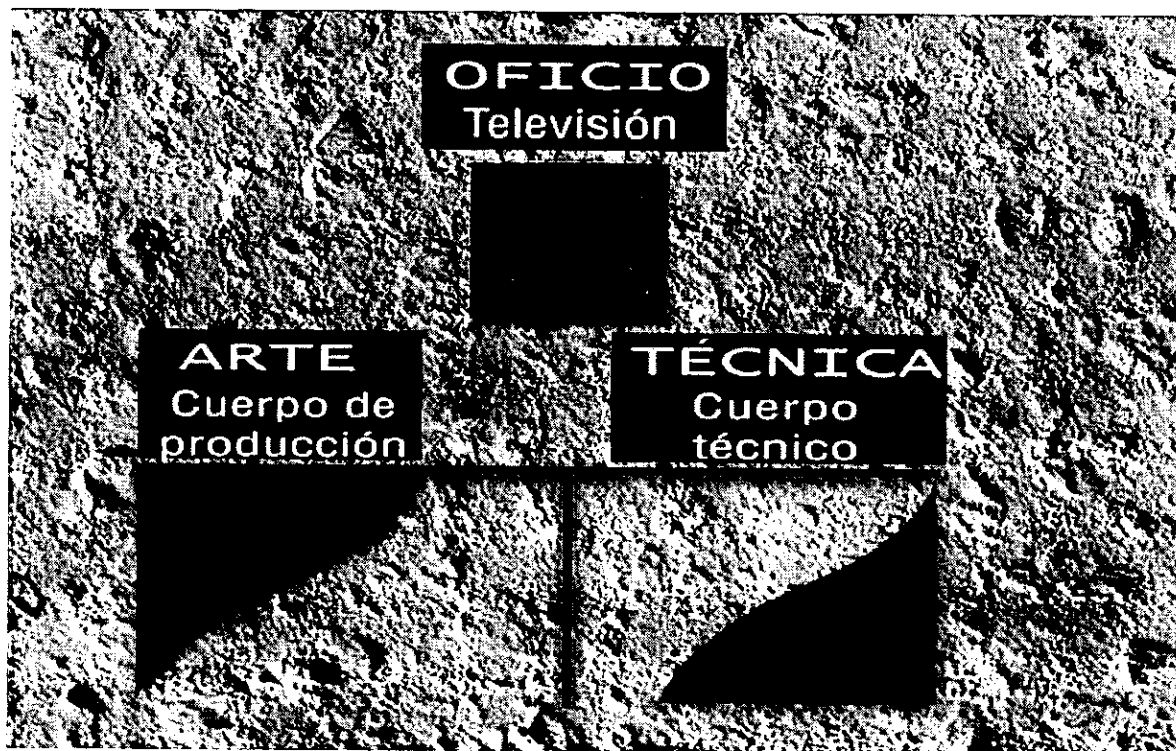
La etapa de postproducción es donde se hacen todos los ajustes necesarios a un programa, desde retoques hasta efectos y musicalización.

Existen dos tipos de programas que según sus características determinan que esta etapa sea considerada la última (como su nombre lo indica) o se lleve a cabo después de la preproducción y antes de la realización. Estos son : Los programas diferidos y los programas en vivo.

Los programas diferidos son los grabados, el principal elemento es la cinta de video tape y la realización del programa permite tener un poco más de tiempo del normal y también de ajustar algunos detalles, para que al momento de realizar el programa quede grabado en la cinta y posteriormente sea enviado a la sala de postproducción. Es importante mencionar que dentro de este tipo de programas los errores de los talentos no son considerados como algo muy importante (en caso de que no sean muy frecuentes), pues existe la ventaja de corregir esos errores.

En los programas en vivo la acción que vemos en el televisor está sucediendo en el mismo instante en el estudio o locación, es por esto que la postproducción se adelanta a la realización para ahorrar un tiempo que de otra manera no existiría para trabajar. El trabajo de postproducción es grabado en una cinta y reproducidos al momento de la realización del programa.

El trabajo de televisión comprende dos grandes partes que ilustraremos con el siguiente esquema :



De acuerdo con el gran número de actividades, la televisión se divide en dos ramas: el equipo de producción y el técnico. El trabajo artístico, o sea, el trabajo intelectual y creativo, corresponde al equipo de producción. Mientras que la parte técnica se refiere al grupo de personas especializadas en los medios electrónicos utilizados para llevar a cabo las ideas del equipo de producción.

C A P I T U L O I I

Una vez que hemos hablado de la comunicación, la televisión, el signo visual y el sonoro a nivel teórico ejemplificaremos cómo se aplican en la práctica profesional. Tomaremos como ejemplo el noticiero cultural del canal 22, desde sus inicios y explicando la evolución que ha tenido hasta ahora.

Esto nos servirá como sustento para la propuesta que se encuentra en el capítulo tres, en donde haremos evidente la necesidad de personas con formación universitaria, trabajando la imagen y el sonido en programas de noticia cultural.

HISTORIA DEL NOTICIERO CULTURAL DE CANAL 22.

El noticiero "Nueve Treinta" surge de la necesidad de integrar, en la programación de un nuevo canal cultural, la información acerca de todas las actividades artísticas y culturales que surgieran, tanto a nivel nacional como internacional.

La idea del noticiero, surge del actual director del Canal 22, Doctor José María Pérez Gay, al inicio de transmisiones el 23 de junio de 1993. Quince días antes de la inauguración del canal se conformó el equipo de noticias al mando de la Licenciada Guadalupe Alonso. En esos quince días la gente encargada al proyecto se dedicó a trabajar en la propuesta para salir al aire el primer día de transmisiones del canal.

Desde aquel día, "Nueve Treinta" se transmitió de lunes a viernes de 21 :30 a 22 :00 horas. Este programa se caracterizó por ser uno de mayor audiencia dentro de la programación del canal, su público se situaba en jóvenes de 21 a 30 años en un 35%, seguido del segmento entre los 31 a 40 años con un 22%.

En base a estas cifras y de acuerdo con los cambios de horario que otras televisoras (culturales y comerciales) registraron en su programación, la programación del canal tuvo cambios por lo que el nuevo horario del noticiero sería a las 19 :00 horas, aprovechando una repetición a las 00 :00 horas de manera diaria.

Ante esta situación la directora de noticias y el productor decidieron hacer dos noticieros distintos de acuerdo con el perfil de la audiencia, el primero a las 19 :00 horas para el público joven y más tarde a las 23 :30 Horas con un estilo sobrio e informativo para el público adulto. Estos dos noticieros comenzaron a transmitirse el 1 de septiembre de 1997.

PERFIL DE LOS PROGRAMAS.

Para el noticiero de las 19 :00 horas "Se pretendió dar un patrón de identidad en el cual el joven espectador tenga la oportunidad de enterarse de lo que está pasando con los exponentes de las artes de su misma generación, así como actividades y eventos que interesan a la juventud, es decir ; un espacio en donde tengan la oportunidad de verse reflejados en la televisión".⁶

El noticiero de las 23 :30 horas guardó el mismo estilo de "Nueve Treinta", con un perfil más informativo en donde su público adulto estuviera interesado en eventos culturales de mayor prestigio.

Los objetivos generales de los dos noticieros son :

-Informar amplia y certeramente de todas las actividades que se desarrollen en la Ciudad de México y el resto del país.

-Informar toda clase de manifestaciones intelectuales y artísticas : danza, artes plásticas, literatura, arqueología, antropología, seminarios, convocatorias etc., en el país y el resto del mundo.

-A través de reportajes y crónicas, proporcionar un contexto de los que está ocurriendo, dar antecedentes, profundizar en ciertas cosas, etc.

-Crear espacios en donde jóvenes artistas tengan un lugar donde expresarse.

-Dar elementos para que el público haga su crítica.

IMAGEN DE LOS NOTICIEROS.

Partiendo de "Nueve Treinta".

Para entender con mayor claridad lo que está pasando dentro del noticiero, y la evolución que ha tenido, en cuestión de imagen institucional, es necesario explicar la situación de éste noticiero cultural, y tomarlo como parámetro de comparación para valorar el trabajo que actualmente se lleva a cabo.

El nombre de este noticiero fue elegido por el productor del programa, quien tras hacer un análisis del contexto, busco la manera más sencilla para que el público tuviera una identificación con el noticiero y lo recordara. El resultado fue un nombre corto y en cierta medida obvio pero que cumple con los requisitos para que el público lo tenga presente : Nueve Treinta.

¿Porqué Nueve Treinta? Sencillo, el programa se transmitía a las 21 :30 horas, es decir a las nueve y media de la noche.

El logotipo de Nueve Treinta está basado, al igual que su nombre, en el horario de transmisión del programa. La base para la construcción de la imagen

⁶ García Rivera Javier.

fue tomada de un reloj marcando las 21 :30 horas, haciendo la abstracción hasta dos elementos básicos : el triángulo y el círculo, que sustituyen al reloj y la posición de las manecillas respectivamente.

La tipografía con fuente Times New Roman es blanca y esta ubicada de acuerdo a su nivel representativo: Los caracteres tipográficos que conforman la palabra Nueve se ubican en el vértice horizontal del triángulo, justo donde se encuentra el número nueve en el espacio circular de un reloj. Para representar la marca de media hora, encontramos el número treinta en el espacio donde las manecillas de un reloj apuntan el número seis. Fig. 2



Fig. 2 Logotipo de Nueve Treinta.

“El color fue determinado en base a que los colores verde y fucsia son representativos de la cultura mexicana, a la vez que ofrecen un contraste interesante y de la misma forma tienen un gran comportamiento en pantalla”.⁷

A raíz del cambio de horario de este noticiero y la creación de dos programas con perfiles diferentes, existía la necesidad de buscar nombres e imágenes que identificaran a estos dos nuevos noticieros.

Se resolvió unificar a estos dos programas bajo el nombre genérico de “Al Aire, Red Cultural Nueve Treinta”.

“El nombre de los noticieros surge a partir de la palabra aire que nos evoca espacio, el lugar en donde se sitúan las cosas y juega con el término televisivo al aire. El resto, Red cultural Nueve Treinta, es para complementar el nombre, dándole peso y prestigio. El nombre de Nueve Treinta se tomó del noticiero anterior, pues el público ya tiene perfectamente bien identificado este nombre y lo asocia con la información cultural”.⁸

Se planeó que la diferencia entre estos dos programas estuviera determinada por dos aspectos : primero el de contenidos, en donde la información

⁷ *Ibden.*

⁸ *Ibden.*

sería distinta en ambos casos, salvo excepciones de eventos muy importantes que pudieran ser de interés para ambos tipos de audiencia.

El otro aspecto, es la imagen interna o "vestido de pantalla", en donde en base al perfil de la audiencia se determinarían los patrones y lineamientos de los elementos audiovisuales en pantalla, como tipografías para super impose, colores, tipos de tomas, cortinillas, musicalización, posproducción, edición, etc.

Los criterios de diseño de imagen de estos dos noticieros son los mismos de "Nueve Treinta" y un noticiero que servía como repetición de éste llamado "Índice".

"Por la idea de aire, en esta ocasión se pretendió partir de una veleta de navegación marítima, misma que se desplaza por la acción del viento. Como otro elemento importante dentro de la navegación, y que también fue tomada en cuenta para la composición del logotipo encontramos la brújula. Estos dos elementos fueron muy importantes en la concepción de la nueva imagen".⁹

De acuerdo con esto, el círculo vuelve a ser la base de la composición partiendo de la idea de la brújula con arillo metálico. "El triángulo nos evoca, por una parte la veleta de navegación, y por otra el mismo triángulo utilizado en la imagen de Nueve Treinta".¹⁰

La tipografía es muy parecida que la utilizada en "Índice" y "Nueve Treinta" (roman fixd) en estilo italic en blanco para romper con la rigidez del triángulo y equilibrar la composición. Sólo en el caso de las palabras "Red Cultural" encontramos el estilo normal, pues la intención es dar un elemento de estabilidad dentro de la composición tipográfica

Los colores son los mismos que los utilizados en las imágenes gráficas de los noticieros anteriores, sólo que en esta caso el círculo se convierte en aro dorado, como ya se mencionó , recordando el arillo de la brújula. Los detalles en fucsia ayudan a dar contraste, como en el caso del pequeño círculo ubicado en el ángulo superior derecho del triángulo en donde aparece el número 22 refiriéndose al canal, y ayudando a reforzar la estabilidad al texto en el caso de la pleca que aparece entre el nombre principal del programa y el secundario. Fig. 3

⁹ Ibdem.

¹⁰ Ibdem.



Fig.3 Logotipo del noticiero Al Aire 23:30.

Por hacer la diferencia entre los dos noticieros fue creada la imagen gráfica utilizada en el programa de las 19 :00 horas, en donde el nombre complementario (Red Cultural nueve Treinta) es sustituido por el conjunto " 7 :00 pm." con fuente tipográfica Roman fix en estilo italic, y que ofrece una pequeña variante utilizada en cortinillas de fin de nota. Fig. 4



Fig. 4 Variante de logotipo para el noticiero Al Aire de las 19 :00 horas.

JUSTIFICACIÓN.

La justificación de igualdad de los elementos tanto de Índice, Nueve Treinta y Al Aire según el productor de los programas, se debe a que "El público se ha familiarizado con ellos y los identifica perfectamente gracias al prestigio que durante cuatro años de transmisiones el noticiero Nueve Treinta ha ganado".¹¹

Lo que resulta curioso es que pese a que se trata de dos noticieros con perfiles diferentes se maneja la misma imagen. Por otra parte, la base para la construcción del logotipo de los dos noticieros (una veleta y una brújula) dista mucho de la base utilizada en la composición del logotipo de Nueve Treinta : Un reloj en el que las manecillas marcan las 21 :30 horas.

"Estos logotipos fueron contemplados para ser utilizados tanto en pantalla de televisión, entrada del programa, cortinillas, promocionales, impresos, guiones, hojas membretadas, periódicos, revistas, etc. "¹²

ESCENOGRAFIA.

Durante cuatro años el noticiero Nueve Treinta usaba como escenografía un espacio en el que su característica básica era la gran cantidad de emplazamientos de cámaras, lo que permitía una gran variedad de tomas. Fig. 5

Otro aspecto importante de este espacio era que " Su construcción permitía dar profundidades, que difícilmente se pueden dar, pues la imagen televisiva se caracteriza por ser plana. La escenografía permitía que la pantalla de televisión se ampliara por la gran cantidad de líneas horizontales, es decir, la pantalla tiene un formato en el que la base es ligeramente mayor a la altura. Si existen demasiadas líneas verticales la pantalla tiende a estrecharse, pero si dentro de la composición encontramos líneas horizontales la pantalla se amplia".¹³

A partir de la celebración del cuarto aniversario del canal 22 y ante la necesidad urgente de un cambio de imagen del noticiero Nueve Treinta se decidió hacer una serie de ajustes dentro de los cuales estaba contemplado el cambio de escenografía, la entrada del programa y de algunas cortinillas.

El primer cambio fue dado con la renovación de la escenografía que proporcionaría uno de los puntos más importantes en la imagen del programa. El resultado fue un ciclorama considerablemente amplio en donde no existe otra cosa más que un escritorio y una mesa para los conductores. Fig.6

Cabe mencionar que para dar prestigio y al mismo tiempo llenar un espacio vacío, dentro de la escenografía se encuentra una escultura en metal solicitada al

¹¹ Ibdem.

¹² Ibdem.

¹³ Ibdem.

artista plástico Sebastián, quien escogió personalmente una de sus obras y la donó al programa.

A raíz del cambio de horario en la programación del canal 22, la desaparición de Nueve Treinta y el surgimiento de Al Aire se aprovechó la misma escenografía para los dos nuevos noticieros. "La intención es enriquecerla con elementos de proyección así como pantallas para chroma y tener mayor estímulo visual para los espectadores".¹⁴

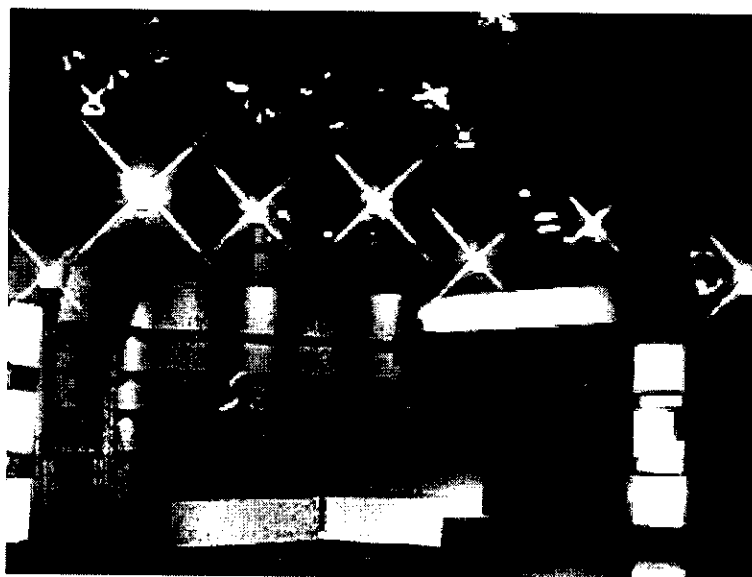


Fig. 5 Escenografía de Nueve Treinta desde 1993

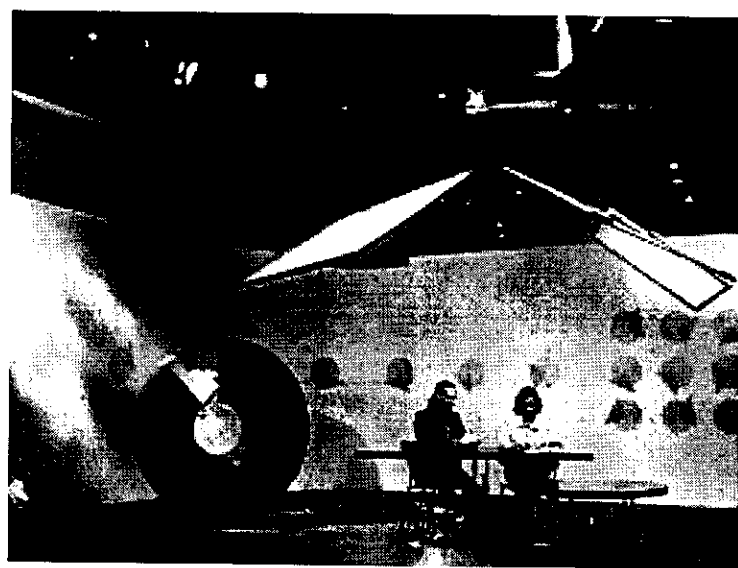
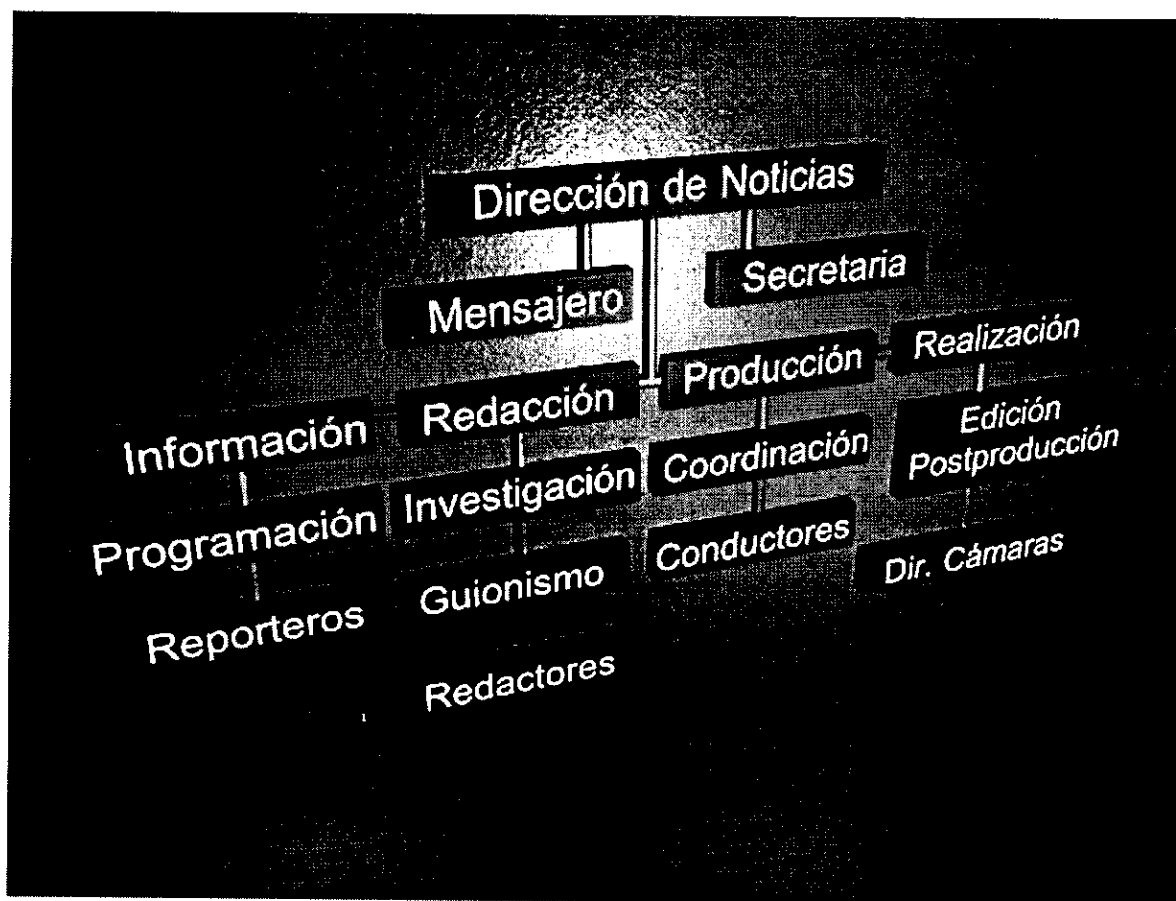


Fig. 6 Nueva escenografía para los noticieros Al Aire 19 :00 y 23 :30.horas

¹⁴ García Rivera Javier.

ACTIVIDADES DENTRO DE LOS NOTICIEROS DE CANAL 22.

ORGANIGRAMA.



DIRECCION DE NOTICIAS :

El director de noticias revisa toda la información que se envía al noticiero por parte de las instituciones, grupos o empresas y clasifica las noticias y eventos que los reporteros cubrirán de acuerdo a los intereses del programa. Es responsable del director de noticias el perfecto funcionamiento de la actividad de cada uno de los miembros del cuerpo de producción, es la persona que marca los criterios de censura en imágenes donde pueda aparecer alguna carga sexual o comercial. De la misma forma es el responsable directo del contenido del programa y de las críticas que puedan beneficiar o perjudicar el trabajo de equipo.

JEFATURA DE INFORMACION :

Tiene poder de decisión en caso de que no se encuentre el director. Debe estar constantemente informado de las actividades que atañen al programa por medio de la prensa que llega al departamento de noticias diariamente. Hace sugerencias en los eventos a cubrir ; de la misma manera es responsable de los contenidos del programa, y en especial del trabajo de los reporteros.

COORDINACION DE INFORMACION :

Se encarga de hacer el contacto con las personas responsables de los eventos, galerías, museos, hoteles, casas de la cultura etc.... para obtener mayor información sobre ellos y darla a los reporteros y personas encargadas de redacción. Cataloga la información y hace el archivo correspondiente para su posterior consulta, tiene una agenda telefónica muy amplia que le permite tener contacto tanto con museos como con artistas e intelectuales.

DEPARTAMENTO DE REDACCION :

Trabajan con la información que ha pasado ya por la coordinación de información. Revisan la información y trabajan en un guión ya establecido, elaborando el diálogo que tendrá el conductor al presentar la noticia. Las personas encargadas de esta área son especialistas en el uso de la palabra pues tendrán que revisar la información concerniente al evento y hacer un texto introductorio adecuado para la nota.

PRODUCTOR :

El productor debe estar pendiente de que la actividad en el proceso de producción tenga agilidad y eficiencia, trabaja junto con las personas de redacción para obtener el guión lo más pronto posible supervisando su estructura general. Debe tener conocimiento de los eventos que se presentarán en el programa y su importancia para que, en un momento dado, pueda excluir alguna nota por falta de tiempo de transmisión.

Antes de la grabación debe asegurarse de la correcta iluminación, y sugerir efectos de maquillaje para mejorar la imagen de los conductores. El productor

posee conocimientos sobre color, textura, planos, composición, etc... debe tener un carácter abierto, muy buenas relaciones públicas, capacidad para resolver problemas de última hora y poseer poder de mando.

REALIZADOR :

A su cargo está revisar el trabajo de edición y postproducción. Al momento de la grabación debe estar pendiente de la imagen en los monitores tenga una buena composición y que los super impone estén equilibrados. A falta de un director de cámaras el realizador cubrirá esta actividad. Por lo tanto debe tener conocimiento de tomas, desplazamientos y movimientos de cámara.

Debe tener conocimiento sobre la imagen y su comportamiento, un conocimiento musical amplio y poder de mando, además de excelentes relaciones públicas con todo el equipo que hace posible el programa.

EDITOR :

La actividad del editor es dar secuencia y coherencia a las imágenes que vemos en la pantalla de televisión. El editor debe tener conocimiento del manejo de máquinas de edición y poseer habilidad para trabajar con imágenes en movimiento, conocer el comportamiento de los movimientos de cámara, enfoques, efectos de iluminación, encuadres, etc...para que en poco tiempo, y de acuerdo a la intención del programa, construya un mensaje mediante imágenes y sonidos.

El editor posee una gran cantidad de recursos con los cuales puede cautivar al público, esto gracias a que debe conocer las reacciones que provocan las diferentes tomas al momento de ser unidas.

POSTPRODUCTOR :

El postproductor tiene mayores recursos técnicos que el editor, a diferencia de él, el postproductor posee todo un despliegue de efectos para imagen y sonido (consola de audio, CD player, generador de caracteres, wiper y digitalización de imagen, así como dos o más máquinas reproductoras y una recorder). Así pues la posibilidad de manipular imágenes y sonidos es mayor .

Generalmente el postproductor es un operador que obedece a los requerimientos del realizador, pero en algunos casos una misma persona cubre la doble función de operador-realizador de mensajes audiovisuales, por lo tanto debe tener conocimiento del comportamiento en pantalla del sonido y la imagen, pero además de saber utilizar distintos efectos, así como composición en pantalla, color, tipografías, texturas, cortinillas, disolvencias, tratamiento de audio, etc.

PROCESO DE TRABAJO.

Para obtener una referencia más clara sobre el proceso de trabajo que se sigue en un noticiero cultural, se muestra a continuación un registro en orden cronológico de las actividades que realiza cada miembro que interviene en este proceso, dividiendo las actividades dentro de los dos grandes grupos que conforman el trabajo televisivo: encontramos al equipo de producción y técnico separados en dos columnas para hacer evidente la importancia del trabajo en equipo y la necesidad de la interacción entre ambos grupos.

EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Llega el reportero con un videocassette que tiene grabadas las entrevistas y aspectos del evento que se cubrió.

El reportero redacta el guión de nota en base a su experiencia y al perfil del evento. Previamente ha hecho anotaciones de las personas que entrevistó (nombre y cargo). Posteriormente se dirige a las islas de edición para grabar la voz off y dejar el guión al editor.

El editor se encarga de grabar la voz del reportero en una cinta de video y comienza a armar la nota según el guión que se le ha entregado. El editor decidirá las tomas que complementarán a la voz off.

El departamento de redacción deberá tener el guión general de ese día para su posterior fotocopiado y distribución, tanto a miembros del cuerpo técnico como de producción.

En base al guión general, el coordinador de edición buscará en el archivo de videoteca las cintas que contengan material relacionado con la nota. Hace una solicitud de préstamo para sacar las cintas y mandarlas a postproducción.

En la sala de postproducción, en base al guión general, se van armando las notas de redacción

El realizador está pendiente de la labor de los editores.

EQUIPO TÉCNICO.

Llega el camarógrafo, su asistente y el reportero, después de cubrir la nota y se dirigen al departamento de Sistemas portátiles para posible requerimiento de su servicio más tarde.

El staff se encarga de iluminar el estudio y colocar los difusores correspondientes, en la cabina se calibran los colores de las cámaras para que en el momento de la transición de una toma a otra no exista desfase de color en la imagen.

El coordinador de producción se encarga de recolectar la copia de los guiones de nota para tenerlos listos al momento de cargar los supers.

El productor se asegura de que todo el personal está cumpliendo su labor, y hace un recorrido por el estudio para detectar posibles irregularidades.

El coordinador de edición se encarga de tener listas las cintas que servirán para grabar el programa, echo esto, las lleva con el operador de video tape.

Los conductores llegan a la sala de maquillaje en donde se les asigna su vestuario, y el maquillista se encarga de peinarlos y maquillarlos.

El coordinador de producción se dirige a la sala de postproducción y dicta, de los guiones de nota, los nombres y cargos que aparecerán como supers al momento de la grabación.

El asistente de información hace los llamados de los reporteros para cubrir los eventos del día siguiente.

Los conductores toman sus posiciones en el estudio y dan una revisión final al guión general, el productor comenta con ellos la forma en que deberán dar la noticia.

El realizador, junto con sus asistente, dirige desde la cabina tanto a los miembros de ésta como a la gente que se encuentra en piso.

El encargado de video tape se encarga de grabar, al principio de cada cinta, el tono y las barras para tener una base de color y sonido.

El encargado del generador de caracteres captura la información que le dicta el coordinador, carga la información en la memoria de la máquina para su utilización al momento de la grabación del programa.

El microfonista coloca los micrófonos y trabaja estrechamente con el ingeniero de sonido, quien hace pruebas sobre el funcionamiento de la consola de audio, donde debe contemplar los niveles de audio tanto de los conductores como de las máquinas de video tape que reproducirán las notas que se armaron en edición . Los camarógrafos toman sus posiciones y se colocan los audífonos intercomunicadores que los mantienen en contacto con la cabina.

Como hemos visto en el proceso de trabajo de este programa se encuentran unidas las etapas de pre y postproducción, como si se tratara de un programa en vivo ; el tratamiento de las imágenes se hace anterior a la grabación. Lo que resulta curioso es que este programa es grabado tan solo con una hora o menos de anticipación a su transmisión al aire, es decir ; hablamos de un programa diferido.

Una vez completada la etapa de preproducción explicaremos de manera breve la etapa de realización del programa.

EQUIPO DE PRODUCCIÓN.

El realizador da la orden de prevención y las indicaciones al operador de videotape y a la cámara con la cual va a comenzar el programa.

Los conductores dan la bienvenida y leen el teaser.

El realizador decide la cámara que utilizará en la siguiente intervención, hace la indicación correspondiente al camarógrafo y al floor manager para que prevenga a los conductores.

EQUIPO TÉCNICO.

El floor manager es el interlocutor entre la cabina y los conductores.

El operador de video tape hace un conteo regresivo para empezar a grabar.

El operador de la consola de iluminación sube la intensidad de las luces del estudio cuando el realizador se lo indica.

El operador de videotape deja correr la entrada del programa.

El floor manager hace la indicación a los conductores para que digan su diálogo frente a la cámara que se ha elegido desde cabina.

El conductor se prepara para decir su diálogo frente a la cámara indicada.

El conductor hace la presentación de la nota siguiendo el guión general

El realizador previene al operador del generador de caracteres, para que los supers que mande correspondan a las imágenes según el trabajo del reportero y editor.

Cuando en el guión de nota se marca la aparición de un super, el asistente del realizador le indica al switcher.

El switcher hace el cambio de imagen de la máquina que reproduce la entrada del programa a la imagen del estudio.

El operador de videotape se prepara para reproducir la nota una vez que el conductor termina de presentarla, con esto el switcher hace el cambio de imagen del estudio a la máquina de video tape y se corre la nota.

El operador del generador de caracteres tiene un monitor en donde aparece un previo del super que va a mandar, de esta forma se eliminan errores.

El switcher integra el previo del generador y lo mezcla con la imagen de la nota: en el monitor, la imagen final aparecerá el entrevistado, su nombre y su cargo.

El esquema de trabajo que se ilustra se repite una y otra vez de acuerdo con la cantidad de notas que se manejen a lo largo del programa.

Así se lleva el proceso de realización donde el equipo técnico y de producción conjuntan su trabajo para que, en ningún momento exista pérdida de tiempo y el programa quede terminado lo más pronto posible

ELEMENTOS DENTRO DE LA ESTRUCTURA DEL PROGRAMA.

A continuación se muestra el guión con el que se trabaja en un noticiero y los elementos que se desprenden de él.

GUION GENERAL.

Es armado en base a una estructura ya establecida, se divide en cinco elementos principales : Orden de edición, teaser o presentación, presentaciones de nota, notas de redacción, presentación del corte comercial y despedida del programa.

ORDEN DE EDICION.

La orden de edición es una hoja con la estructura general del programa así como sus contenidos ; en ella se hace un listado de las notas del día en orden de aparición. Esta hoja es repartida entre los editores y el personal de posproducción para saber cuales son las notas que tienen prioridad de edición, también se indica el tiempo que deben durar las notas para que el editor decida si alarga o acorta una nota de acuerdo a los tiempos marcados en el guión. Con este balance de los tiempos de nota se prevé la duración del programa lo cual debe ser lo más exacta posible.

Cond.	Nota	Género	T.M.	T.A.	Grab Hora	Reportero Editor
1	Entrada y Teaser		01:30	01:30		
2	Ensayo General Macbeth. Ballet Nacional de México	Danza	02:00	03:30	MOY 16:00	Griseida
3	Pieza del mes de octubre: Desnudo femenino ante un paisaje. Pierre-Auguste Renoir	Artes Plásticas	01:30	05:00	MOY 13:00	Elera
4	P/L Más allá del mito de Esteban Ascencio	Literatura	01:30	06:30	LUN	Elera
5	C/P Filarmónica de Dresde, Michael Plasson. Vía Telefónica	Música	01:30	08:00	MOY 10:30	Notimes
6	C/P Canción Mexicana Contemporánea: Fernando Hilar, Sergio Arellano, Armando Rosas	Música	01:30	09:30	MOY 11:00	Elera
7	Expo. Las modernas ruinas que somos de Antonio Luquín	Artes Plásticas	01:30	11:00	MOY 13:00	Roberto
8	Corte/avance/artolera		00:40	11:40		

CORTE COMERCIAL

9	Encuentro Internacional de Escuelas Superiores de Teatro. EAT 98	Teatro	01:30	13:10	MOY 15:00	Huamanch
10	Expo. Paisajes y Personajes. Colección Pago en Espectro Recaudación 1997	Artes Plásticas	01:30	14:40	MOY 11:00	Emilio
11	Expo. Baladas Intimas de M. Pujol Baladas	Artes Plásticas	02:00	16:40	AYER	Griseida
12	Expo. V Bienal de Arquitectura Mexicana	Arquitectura	01:30	18:10	MOY	Elera
13	NR. Presentación del video La Selva Lacandona		00:30	18:40	STK	N.R.
14	NR. Tomás Segovia		00:30	19:10	STK	N.R.
15	NR. Carmina Burana		00:30	19:40	STK	N.R.
16	P/L Asalto al cielo. Lo que no se ha dicho del 68	Historia	01:30	21:10	AYER	Rosy
17	Homenaje a Mallarmé en el Centenario de su Muerte	Literatura	02:00	23:10	AYER	Roberto
18	Salida y créditos		01:30	24:40		

EDITORES Y REPORTEROS FAVOR DE AJUSTARSE A LOS TIEMPOS PROGRAMADOS

NOTA: ESTA ORDEN ESTA SUJETA A CAMBIOS EN LA COBERTURA DE INFORMACION. LA CANCELACION DE LAS NOTAS PAUTADAS SE HARA TOMANDO EN CUENTA SU IMPORTANCIA Y DURACION EN LA GRABACION DEL NOTICARIO; DICHAS NOTAS SE PROGRAMARAN AL DIA SIGUIENTE

TEASER.

En esta parte encontramos una introducción del contenido más importante del programa, esta se hace a cuadro por los conductores. Fig. 8 y 9



Fig. 8 Conductor a cuadro.

AL AIRE	MERCOLES 30, SEP '88	1
TEASER		
SALUDO		
VERSION COREOGRAFICA DE "MACBETH" CON EL BALLET NACIONAL		
ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ESCUELAS DE TEATRO, EL 9 DE OCTUBRE EN MEXICO...		
ADEMAS, "ASALTO AL CIELO", LO QUE NO SE HA DICHO DEL '88...		
Y HOMENAJE A MALLARME EN EL CENTENARIO DE SU MUERTE...		
COMENZAMOS		

Fig. 9 Teaser en el gui3n.

PRESENTACIONES DE NOTA.

Consiste en un texto corto en donde el conductor, a cuadro, introduce la nota. Fig. 10 y 11



Fig.10 Conductor a cuadro

AL AIRE	MIERCOLES 30 SEPTIEMBRE 1998	HOJA 2
A CUADRO	CUATRO GENERACIONES DE COREOGRAFOS Y CINCO BALARINES SE UNEN PARA RECREAR "MACBETH" BAJO LA DIRECCION DE GUILLERMINA BRAVO. EL ESPECTACULO DANCISTICO DEL BALLE NACIONAL DE MEXICO SE PRESENTARA EN EL TEATRO RAUL FLORES CANELO DURANTE EL MES DE OCTUBRE	
VCR. ENSAYO GENERAL DEL BALLE NACIONAL DE MEXICO MACBETH/ GRISELDA		

Fig. 11 Texto de nota en el gui3n.

NOTA DE REDACCION.

Como su nombre lo indica se trata de un texto más largo en el que el conductor leerá en off, mientras que en la cabina se reproduce la imagen previamente postproducida. Fig. 11, 12 y 13



Fig. 11 Conductor a cuadro.



Fig.12 Imagen de la nota de redacción.

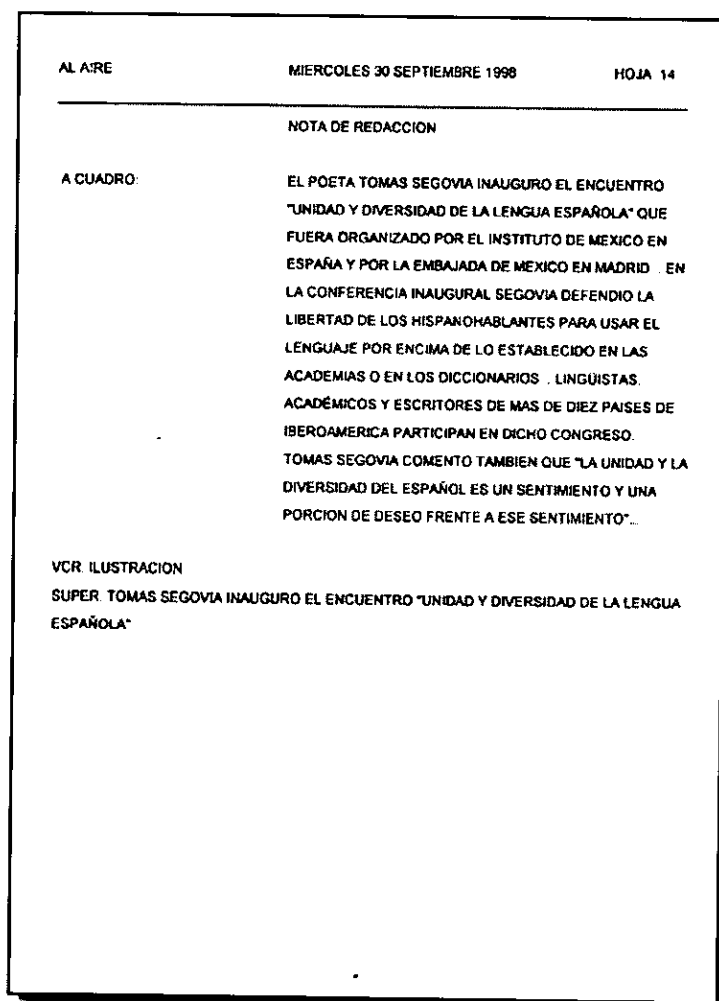


Fig. 13 Texto de la nota de redacción en el guión.

SALIDA A CORTE.

La salida a corte se hace con un two shot de los conductores, quienes invitan a permanecer después del corte; se hace un traveling a través del estudio y se musicaliza desde cabina. Fig. 14 y 15



Fig. 14 Two shot para el corte.

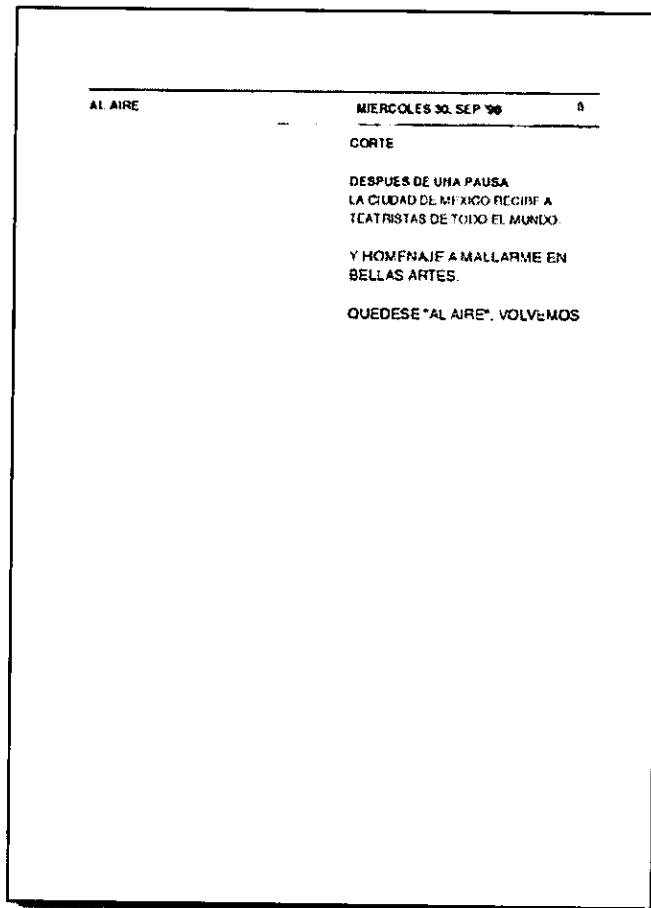


Fig. 15 Corte comercial en el guión.

DESPEDIDA.

Al igual que la salida a corte, con un two shot los conductores hacen la convocatoria para el día siguiente, terminando con un traveling a través del estudio musicalizado por la rúbrica del programa y el rol de créditos. Fig. 16, 17 y 18

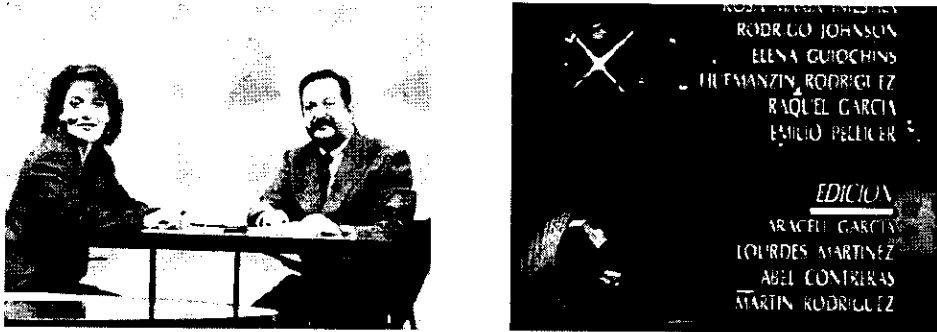


Fig. 16 y 17 Two shot y roll de créditos.

AL AIRE	MIÉRCOLES 30, SEP '98	18
SALIDA		
LLEGAMOS AL FINAL DE ESTA EMISION, LO ESPERAMOS MANANA CON LO MAS DESTACADO DE LA JORNADA CUL- TURAL "AL AIRE"...		
SOY HUAMANZIN RODRIGUEZ BUENAS NOCHES		

Fig. 18 Texto de despedida en el guión.

PROBLEMÁTICA.

La problemática existente en los noticieros culturales Al Aire es, en mayor medida, concerniente al área audiovisual.

Si como en el capítulo anterior sostenemos que la televisión es un medio masivo que funciona mediante estímulos visuales y sonoros, y es aquí donde radica su fuerza, no podemos dejar a un lado aquellos aspectos que contribuyen a un resultado más atractivo y rico en el concepto de un programa de televisión.

Las deficiencias de los noticieros culturales del canal 22 se encuentran desde la conformación del equipo de producción, pues no se contemplo una persona encargada de la imagen del programa. Desde un principio el productor del programa tomó el mando y realizó la propuesta, misma que se ha ido enriqueciendo y transformando con el paso del tiempo.

Aún cuando las personas encargadas de los noticieros cuentan con gran experiencia en el medio, no se ha logrado unificar los diferentes apoyos audiovisuales que aparecen dentro del programa. Algunos ejemplos :

Cuando se creó la imagen de Nueve Treinta, estaba sustentada en el nombre descriptivo (el horario en que era transmitido el programa) se eligió como elemento básico para la construcción un reloj marcando las nueve y media de la noche y por abstracción de ese elemento se generó la idea del logotipo, mismo que sirvió durante cuatro años para el noticiero cultural del canal22.

Cuando se cambia de horario el noticiero se deciden hacer dos programas con horario y formato diferentes ; los criterios de imagen siguen siendo los mismos, pero ahora para la construcción del logotipo se partió de elementos de navegación como la veleta y la brújula. El resultado : los mismos elementos gráficos del logotipo de Nueve Treinta, en el mismo estilo y los mismos colores, así como una fuente tipográfica muy parecida. Fig. 20 y 21

En la estructura de los noticieros Al Aire en sus dos versiones, son utilizados los mismos recursos, tanto técnicos como gráficos. Los criterios de composición de pantalla para super impose así como la fuente tipográfica (Optima) utilizada, es idéntica en ambos casos. Esto resulta aun más preocupante si hablamos de que estos criterios también los encontramos en el noticiero anterior. Fig. 22 y 23

Las cortinillas de entrada institucional se resolvieron de la siguiente manera : para el noticiero de las 19 :00 horas se aprovechó la entrada del antiguo noticiero Indice, en el caso del noticiero de las 23 :30 horas, se utilizó la entrada de Nueve Treinta. Cabe mencionar que en ambas entradas existe un momento en donde aparece el logotipo del programa, lo que se resolvió editando los logotipos de Indice y Nueve Treinta respectivamente e insertando el de Al Aire. Fig. 24, 25, 26 y 27

Otro de los errores que, considero, son de los más graves, es que dentro de la escenografía encontramos la escultura de Sebastián, que " adorna " (para orgullo de algunos) el espacio escenográfico. Esta situación no debería tener

ningún problema, pues tratándose de un programa cultural no resulta nada extraño exhibir una obra artística, sobre todo si el artista es muy conocido.

El problema radica en que por no existir una persona encargada de cuidar adecuadamente la imagen del programa, se le dio plena libertad al artista para elegir una de sus obras y por lo tanto, muy al gusto del creador encontramos en la escenografía del noticiero "Al Aire" del Canal 22 una escultura circular que nos recuerda, la nueva imagen institucional que utiliza el Canal 11, siendo éste el competidor más cercano del Canal 22 en cuanto a teleauditorio. Este hecho resulta más grave si tomamos en cuenta que dentro del Canal 11 se encuentra el competidor número uno del noticiero cultural del 22 (llamándose Nueve Treinta o Al Aire) hablamos de Hoy en la Cultura. Fig. 26 y 27

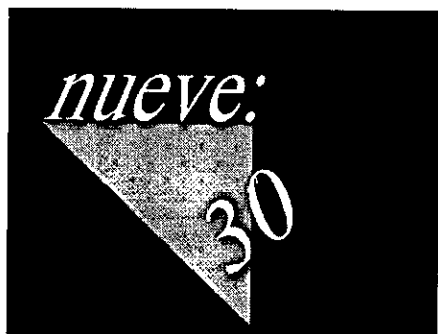


Fig. 20 Logotipo de Nueve Treinta.



Fig. 21 Logotipo de Al Aire.



Fig. 22 super impose para Nueve Treinta

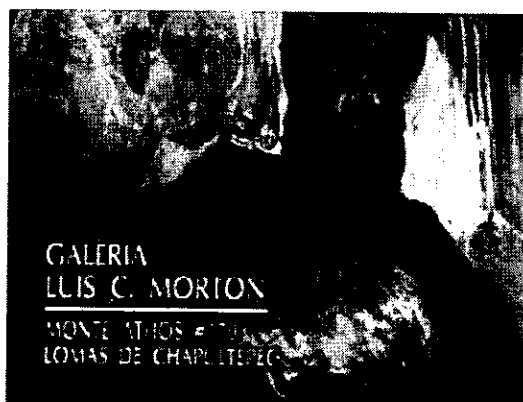


Fig. 23 Super impose para Al Aire

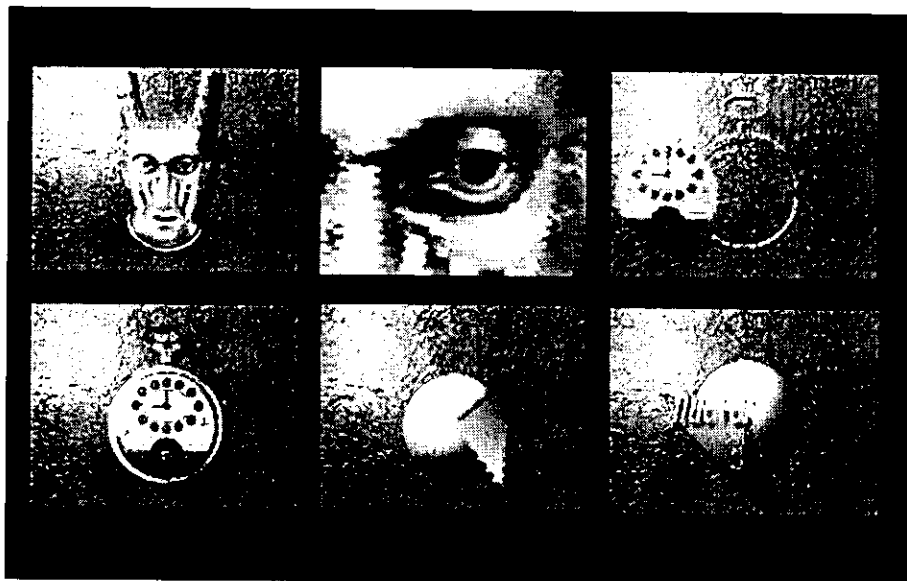


Fig. 24 Entrada institucional del noticiero "Nueve Treinta".

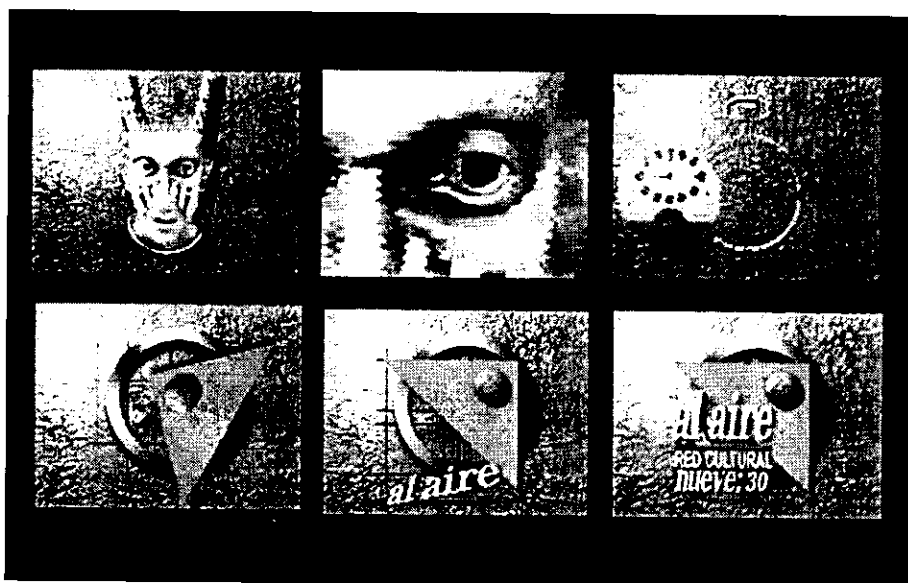


Fig. 25 Entrada institucional del noticiero "Al Aire" 23 :30 horas.

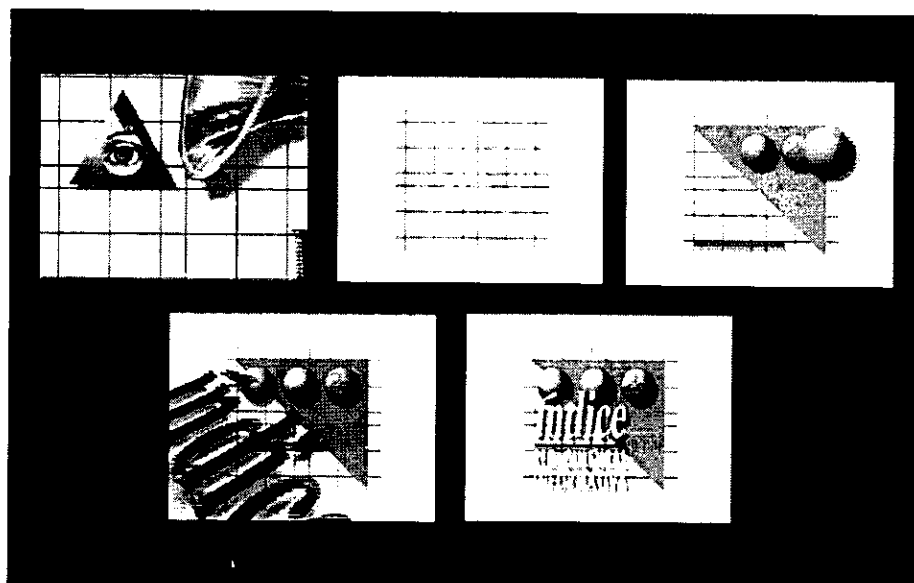


Fig. 26 Entrada institucional del noticiero "Indice " 00 :00 horas.



Fig. 27 Entrada institucional del noticiero "Al Aire" 19 :00 horas.



Fig. 28 Escultura del artista Sebastián.

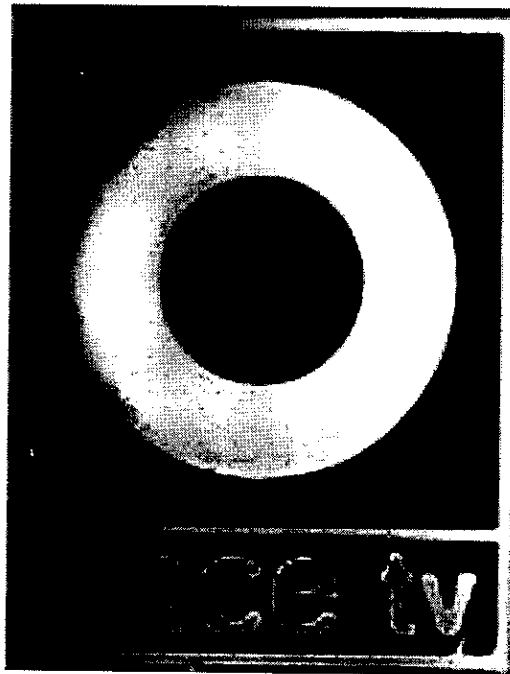


Fig.29 Logotipo de Canal 11

ENTREVISTAS : LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PÁSTICAS Y LA TELEVISIÓN.

Tras haber revisado de una manera general un noticiero cultural, su estructura, su organización, la forma de trabajo, así como su imagen y haber detectado los puntos débiles en el manejo de los estímulos audiovisuales. Resulta de gran interés la opinión de profesionales del medio y de maestros que imparten clases en la Escuela Nacional de Artes Plásticas, en relación con la actividad de comunicadores gráficos en televisión.

Estas opiniones nos ayudarán a entender la postura de estos dos grupos indiscutiblemente importantes para un egresado, pues son los maestros los que en la formación académica, de alguna u otra forma determinan el interés que el alumno puede tener en el medio. Por otra parte los profesionales en el medio, pues los productores deben estar conscientes de la capacidad de estos egresados y darles oportunidad dentro de la televisión. Estos puntos de vista nos servirán para dar paso a la propuesta en el siguiente capítulo.

Javier García Rivera quien ha realizado estudios en economía, historia, letras hispánicas y la carrera de arquitectura, inició su experiencia en televisión desde muy joven, pasando por las posiciones de asistente de producción, edición y postproducción, y productor de programas. Ha trabajado en Telesistema Mexicano, Televisión Independiente de México, Televisa, Televisión por Cable, Televisión Mexiquense, Televisión Azteca y actualmente en Canal 22 en donde se desempeña como productor de noticias.

Por su amplia experiencia nos habla de la importancia de los elementos gráficos dentro de la televisión : "Cuadro por cuadro se va formando un icono, en donde su composición, su iluminación su textura, su fondo y su frente son fundamentales ; por extraño que parezca la televisión no tiene profundidad, lo que tiene es escala. Por eso es muy importante hacer este juego de tridimensionalidad con las sombras, con las cosas que pasan encima de otra, con los planos, etc."...

"Un director de cámaras está componiendo constantemente con distintos elementos ; sus planos, sus encuadres, sus composiciones deben estar pensadas, a veces con mucho tiempo, a veces con muy poco tiempo, pero los elementos gráficos están dados desde ahí. Ahora, si entendemos elementos gráficos como letreros, como manchas de color, como plecas, evidentemente son parte de la composición y son fundamentales".

Al preguntarle su opinión acerca de los elementos sonoros dentro de la televisión nos dice : "La televisión en ese sentido es un gran híbrido entre la imagen y el sonido, lo que pasa es que en términos generales lo que se maneja es lo directo. Hay muy poco trabajo fino como en el caso del cine.

Los ambientales, los incidentales, los efectos sonoros no se maneja realmente mas que como subrayados, llamadas de atención. Le hace mucha falta, y como la televisión en ese sentido hasta ahora empieza a ser en stereo, y no todos los canales transmiten en stereo, creo que todavía falta mucho por explorar en televisión”.

Otro punto de vista en cuanto a la importancia de los elementos gráficos y sonoros dentro de la televisión lo da Luis de la Hidalga, quien actualmente labora como realizador del Canal 22. Ha realizado estudios en publicidad y cubierto actividades en televisión en el área de diseño y producción de noticieros en Canal 13 desde sus inicios y más tarde en Canal 22 donde labora en la actualidad.

A propósito Luis de la Hidalga comenta : “Yo creo que en los medios audiovisuales hablamos de tres lenguajes : el lenguaje visual, con todas sus características ; la composición, el color etc. El lenguaje del sonido, éste dice mucho, yo creo que es el cincuenta por ciento de los lenguajes audiovisuales, y a veces hasta más, por que la imagen se ve, el sonido se siente, pero en televisión desgraciadamente pasa a un plano secundario. El otro lenguaje es al palabra ; la del texto, que obviamente es un complemento, y no por que sea menos, sino que los tres lenguajes se tienen que amalgamar, no pueden ir uno por un lado y los otros por otro lado”.

De acuerdo con esto Luis e la Hidalga nos da su punto de vista en cuanto a la importancia del sonido. “En televisión el sonido se ha descuidado mucho, yo creo que hasta hace unos cinco años se le empezó a dar importancia, claro que se han hecho trabajos en los que el sonido es importante, pero yo creo que es últimamente cuando se le ha dado la importancia al sonido”.

Al hablar de la importancia de los elementos gráficos dentro de un programa de noticias culturales nos dice : “El elemento gráfico es fundamental dentro del lenguaje visual, y hablando de televisión es el complemento ideal para la imagen. Es muy común, sobre todo en noticieros, que sin el apoyo gráfico la imagen es muy pobre, por que todo lo que son estadísticas, cuestiones que no son muy concretas, como cifras, datos, ubicaciones etc. Son resueltas con el apoyo gráfico. El elemento gráfico en televisión, sobre todo en los últimos años, a través de las nuevas tecnologías es fundamental. Todo lo que es diseño digital es sumamente enriquecedor. Esta es una experiencia que yo tengo desde mis inicios en la televisión, por que yo empecé a hacer diseño en noticieros y en su departamento de arte, ya hubiera querido tener los elementos que ahora existen para pode lograr las cosas que se hacen ahora”.

Después de conocer el punto de vista de personas que tienen amplia experiencia en el medio televisivo, conoceremos el punto de vista de profesores de la licenciatura en Comunicación Gráfica y su posición a cerca de el comunicador gráfico en televisión.

El Profesor Fidencio Alonso, Licenciado en las carreras de Ciencias de la Comunicación y Comunicación Gráfica, cursó una maestría en Artes Visuales, tiene más de diez años haciendo cine y televisión, así como varios años impartiendo calases en la Escuela Nacional de Artes Plásticas. Nos da su punto de vista acerca de la actividad de un comunicador gráfico dentro de los medios

audiovisuales. "Lo que pasa no es tanto que el comunicador no pueda trabajar ahí, casi todo el mundo piensa que va a ser productor o director, pero se les olvida que también hay escenografía, diseño, diseño de tipografías, de entradas, de salidas, y ahora con la computadora está más amplio el campo de trabajo".

Cuando nos habla de elementos gráficos dentro de la televisión nos dice : "Empezando por la fotografía, el encuadre, la estética visual, la iluminación, luego lo que es escenografía, el arreglo completo, los adornos, los elementos que este lleva, la caracterización de elementos como látex, prótesis, que ahí el comunicador gráfico es el que sabe".

Su opinión acerca del sonido es la siguiente : "Para la televisión es muy importante por que en su lenguaje siempre fue más fuerte el sonido. En la actualidad con la nueva técnica de video el sonido no requiere ya de tanta fuerza"...

"Al hacer las cámaras más pequeñas se logró salir del estudio, esto generó otras posibilidades visuales, dejando, no a un lado el sonido, pero si dándole más fuerza a la imagen. Hay que recordar que cuando producimos un audiovisual nunca deben competir la imagen y el sonido, cada uno en su momento debe respaldar al otro".

El profesor Juan Carlos Mercado, quien tiene una licenciatura en Comunicación Gráfica, y que se encuentra inscrito en la Maestría en Artes Visuales ; se ha desarrollado en el campo editorial, fotográfico, así como en el diseño de escenografía y coordinación de eventos. Nos habla de su posición en cuanto al desarrollo del comunicador gráfico dentro de los medios audiovisuales. "Mi actitud es positiva, evidentemente el orden académico requiere considerar toda una serie de implementos para poder involucrar al alumno en una circunstancia real, en donde el trabajo al interior del salón de clases, deberá referir lo que el alumno pueda reproducir en el medio profesional, debe ser concreto y no simulado".

Al preguntarle acerca del sonido nos dice : "Complementa a la imagen. Nuestros procesos de comunicación son audiovisuales y los medios de comunicación cada vez requieren de la diversidad de estos elementos"... "El sonido es un signo que complementa al signo visual, este no nos puede dar todo. Por esto se les llama así a estos medios. La parte visual complementa a la sonora, cuando uno no está, el otro refuerza y viceversa"...

"Yo creo que es en esta parte en donde nos corresponde en el orden académico hacer ese análisis, y esa búsqueda en cuanto a los implementos del signo visual y sonoro".

Después de haber preguntado sobre las opiniones acerca de las posibilidades del comunicador gráfico en la televisión, resulta interesante saber la postura de los maestros en cuanto a la problemática que existe en el medio profesional, para los comunicadores que desean ingresar a el.

El profesor Fidencio dice : "Uno de los problemas es que casi todo lo referente a escenografía y demás pertenecía a arquitectos y gente que se hacía

en la práctica, pero a partir de seis años a la fecha, el comunicador gráfico ha comenzado a ingresar a este campo y está abriendo posibilidades”.

Otro problema que menciona es el uso de equipo de cómputo por personas que tienen conocimientos técnicos, pero que no han tenido estudios sobre el manejo de la imagen. “El problema de las computadoras es que ya vienen con paquetes que incluyen propuestas preestablecidas y ahora cualquiera que sabe usar la computadora cree saber hacer diseño”....

“El problema siguen siendo los arquitectos, diseñadores industriales y gente que se hace en el medio ; que empieza a ser cableador, después, camarógrafo, etc. Este es un problema social, por que a ellos les pagan menos por hacer comunicación y si tu entras te pagan de todas maneras a ese nivel, cuando puedes hacer mejor las cosas”.

El profesor Juan Carlos nos da su punto de vista al respecto “En el medio profesional de la televisión, la gente es muy recelosa, por que le ha costado mucho trabajo y tiempo estar en donde está. Evidentemente, cuando llega alguien que hace una serie de planteamientos de orden más profesional, siente recelo. Pero ninguna de las partes es eterna, entonces tendrá que ir habiendo un cambio. Este será en la medida en que los medios lo requieran como en que cada profesional asuma ese interés y esa responsabilidad”.

Después de explicar sus puntos de vista acerca de la problemática en el medio televisivo, nos comentan su visión acerca de la ventajas que un comunicador gráfico tiene sobre las personas que laboran actualmente en televisión.

El profesor Fidencio nos dice : “La ventaja y error es que despreciamos la teoría, es en donde se te dan las bases para comunicar algo. La práctica, definitivamente es importante, pero ¿Como vas a contar una historia, dentro del lenguaje audiovisual, si no tienes la teoría ? ¿Como lo vas a llevar acabo si no has tenido la práctica? Esto es lo que nos va a dar la diferencia : Ser teóricos y prácticos”.

En la opinión del profesor Juan Carlos “Un comunicador tiene como materia prima a los elemento gráficos, junto con ello, deberá tener una actitud crítica, reflexiva y valorativa en cuanto a sus propuestas, evidentemente deberá entrar a un proceso de evaluación para con quien tiene los medios ; productores y directivos, etc. En la medida en que el creador de imágenes convenza a un productor sobre las bases teóricas en su propuesta, luego entonces veremos reflejados esos criterios implícitos de diseño”.

De acuerdo a la ventaja que el comunicador gráfico tiene sobre la gente que se ha formado en el medio nos dice “Como es gente que se ha ido haciendo sobre la marcha, es evidente que su experiencia es muy amplia, aquí el problema es que si el alumno que egresa tiene desconocimiento y un bajo nivel en su teorización no puede estar a la altura que el medio requiere.

El que egresa del la escuela, tiene un mínimo de conocimientos de orden teórico en donde, al darle el conocimiento de los elementos con los que va a trabajar en cuanto a su tecnología lo puede referir de un mejor manera”.

Veamos ahora cual es la opinión de los productores sobre las posibilidades profesionales del comunicador gráfico en televisión.

El realizador Luis de la Hidalga dice "Yo creo que el campo siempre ha existido, pero que actualmente adquiere mayor importancia"...

"El campo, a partir de hoy, a partir de hace realmente poco, es cada vez mayor en el diseño para televisión. Sobre todo si le aplicamos movimiento. La necesidad es cada vez mayor si hablamos de que antes existían cuatro o cinco canales y ahora hay cien, ciento cincuenta. Las promotoras de servicios televisivos anuncian cada vez más canales, eso quiere decir que hay mas posibilidades de trabajo a fin de cuentas".

Al darnos su punto de vista en cuanto a las posibles limitaciones que el comunicador gráfico pueda tener para desarrollarse en el medio nos dice :

"La principal limitante que pueden tener los egresados es el desconocimiento del medio y sus aplicaciones que son infinitas, de ahí en fuera el campo está libre".

Por su parte el productor Javier García Rivera nos da su opinión acerca del trabajo del comunicador gráfico dentro de la televisión : "Yo esperaría de un comunicador gráfico el dominio de técnicas de video, de cine, si no el dominio, por lo menos el conocimiento, de arte por computadora, en fin. Ahora uno de los retos es hacerse valer, por que cualquier menso con una computadora puede ser, entre comillas, un comunicador gráfico"...

"Yo esperaría alguien muy talentoso, alguien con mucha capacidad de desarrollo, alguien que maneje la herramienta, pero sobre todo, que tenga la noción fundamental de que es parte de un aparato de creación".

Al hablar sobre las actividades que, por sus características, un comunicador puede desarrollar en el medio nos dice : "Un comunicador gráfico es alguien que tiene una gran capacidad de ver y transformar las cosas a dos planos, en este caso en tres y si le sumamos el sonido, hasta en cinco planos, y dar sus elementos para construir los mensajes audiovisuales. Yo creo que puede desarrollarse en muchos campos, no solamente en el arte electrónico, sino debe ser una gente que, con los elementos suficientes, puede estar trabajando con una cámara o detrás de ella".

C A P I T U L O I I I

Como ya hemos visto en los dos capítulos anteriores, la imagen juega un papel muy importante dentro de la comunicación. En esta tesis se hace hincapié en la unión de los signos sonoros y visuales para desarrollar un mensaje. Estos signos son retomados por el comunicador gráfico quien decide su orden y ubicación dentro del mensaje, gracias a sus conocimientos de la imagen y el sonido.

De esta forma, el lugar de un comunicador gráfico dentro de un esquema de comunicación, es el de el codificador, quien retoma una serie de códigos (signos visuales y sonoros) y los relaciona entre sí para que el mensaje sea transmitido.



Ahora, los estímulos audiovisuales constituyen un aspecto muy importante dentro de un programa de televisión, no importando su naturaleza. Tenemos en cuenta que en muchos casos las personas que se dedican a construir estos mensajes han ganado el conocimiento sobre la marcha, y que son escasas las situaciones en que personas con formación profesional (comunicadores o diseñadores gráficos) se encuentran desarrollando actividades en éste medio. Y si además entendemos que la televisión es un medio tan poderoso e "importante"

para el ser humano, por lo tanto debe estar actualizado tanto en su aspecto técnico como artístico, entonces podemos mencionar que un comunicador gráfico está capacitado para realizar actividades importantes dentro de una empresa televisiva gracias a su conocimiento sobre la imagen.

En el ejemplo mencionado en el capítulo anterior (el noticiero de canal 22) reconocemos que las deficiencias existentes son de carácter organizativo, pues todos los problemas concernientes a falta de unidad de los elementos audiovisuales que aparecen en el programa, se deben a que no existió planeación y a la falta de una persona encargada específicamente de ello.

Ante esta situación, encontramos que un comunicador gráfico tiene las características necesarias para no dejar pasar estos aspectos que perjudican el trabajo final, pues dentro de su formación, se hace hincapié en que cualquier actividad que éste realice implica una etapa de previsualización (preproducción) en la que, de acuerdo con los requerimientos, decidirá los elementos con los que va a trabajar, siempre de una manera objetiva y buscando la funcionalidad sobre todo.

Estas consideraciones tienen mayor importancia si además nos damos cuenta de que en el noticiero cultural que se revisó, el trabajo se realiza de manera espontánea, siguiendo los gustos y exigencias de personas quienes, en un principio, marcaron los criterios sobre el manejo de los estímulos audiovisuales, pero que no han tenido el cuidado de continuar con los lineamientos establecidos ni de procurar la actualización de la imagen gráfica del programa. Por otra parte sabemos del riesgo que se corre al imponer criterios y gustos personales en cuestión de diseño, y resultan más graves si hablamos de un medio de comunicación masivo.

Por lo anterior, es importante mencionar que en el medio profesional existen carencias en el manejo de la imagen y el sonido, debido a la falta de planeación y de personal formado en el medio, pero que un comunicador gráfico, por su formación, cubre los requisitos para realizar estas actividades y mejorar, en mucho, la calidad de noticieros culturales y demás programas de televisión.

A continuación en este proyecto se exponen las actividades que debido a su formación así como capacidades físicas y mentales, un comunicador gráfico es apto para realizar en televisión.

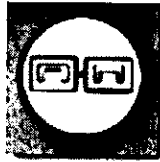


CAMARÓGRAFO.

La labor televisiva comienza desde el emplazamiento de la cámara ; la toma, pues en ese momento es donde captamos las imágenes que más tarde se seleccionarán para hacer la edición, la postproducción y realización. En otras palabras, la toma es el material con el que vamos a trabajar.

Un buen camarógrafo debe saber la manera en que se componen las imágenes dentro del formato de pantalla para televisión. En el perfil de un comunicador gráfico se encuentra el conocimiento de la importancia de la composición en la imagen, de esta forma y en primera instancia, se encuentra capacitado para tal actividad.

Por otra parte, la actividad profesional de un camarógrafo requiere el conocimiento de diferentes movimientos y desplazamientos de cámara, así como los encuadres, con el fin de reforzar emociones, puntos de vista, acentos, etc. En la formación de un comunicador gráfico dentro de la licenciatura, se encuentran estos conocimientos y la capacidad de comunicar mediante imágenes audiovisuales. Es por esto que un comunicador gráfico puede aspirar a la posición de camarógrafo dentro de la televisión.



EDITOR

Uno de los aspectos más importantes de un mensaje es el orden en que se dicen las ideas, una estructura que permita expresar coherente y eficazmente un mensaje determinado. Para esta labor, hablando de un mensaje audiovisual televisivo, es imprescindible la labor de un editor. Él será quien conjunte una serie de tomas y dispondrá, en base a un guión, su duración, orden de aparición, incluso omisión en un momento dado. Para tal efecto debe manejar el lenguaje de la imagen, así como del sonido.

En la edición el sonido cobra mayor importancia que en la toma directa, pues en ésta nos vemos sujetos al sonido ambiental, cuando mucho a los micrófonos conectados a la cámara, pero en edición podemos hacer una secuencia de imágenes con una base sonora. Las circunstancias varían de un lugar a otro, pero aún cuando la isla de edición sea muy austera tenemos la posibilidad de insertar audio en una cinta de video y de esta manera construir mensajes audiovisuales más complejos.

Un comunicador gráfico también maneja estos lenguajes y es capaz de construir mensajes. La experiencia que éste puede tener, comienza desde su formación académica, inicia con diseño y posteriormente con las materias del área audiovisual, y es así como tiene conocimiento necesario para cumplir con los requisitos que el medio exige.

Dentro de esta actividad el comunicador gráfico debe manejar imágenes en movimiento, al igual que sonidos, con los cuales deberá mantener cautivo al público al construir, con mayor eficacia, un sin número de mensajes.

Sostenemos que un comunicador gráfico es capaz de conocer los movimientos y desplazamientos que nos puede brindar una cámara, y puede utilizarlos para comunicar desde una perspectiva que sea a la vez estética y funcional desde el momento mismo de la toma ; tiene el conocimiento necesario para saber como se comportan las imágenes. Por lo tanto es capaz de unirlos en movimiento y en una secuencia para dar ilación a un mensaje determinado. Así pues, la edición es una actividad que puede ser cubierta por un comunicador gráfico.



POSTPRODUCCIÓN.

Como mencionamos en el capítulo anterior, la postproducción de las imágenes permite su tratamiento gracias a los recursos técnicos con que están equipadas las salas de postproducción. Esta actividad puede ser cubierta por un operador bajo los requerimientos de un realizador o productor, pero lo interesante de esta actividad en especial, es que un comunicador gráfico puede llegar a cubrir ambas actividades, pues con los conocimientos adquiridos durante el transcurso de la licenciatura, cuenta con los elementos mediante los cuales puede trabajar en postproducción. Por mencionar algunos ejemplos de los conocimientos que el comunicador adquiere dentro de su formación académica y puede aplicar en el medio profesional, se encuentran el manejo de tipografías para utilizarlo en diseño de superimposiciones, textos animados, roll de créditos, etc. Puede aplicar los conocimientos de diseño en retículas que justifiquen la ubicación de los elementos dentro del formato de la pantalla de televisión, los espacios de mayor atracción y fácil lectura. De la misma forma puede aplicar los conocimientos sobre el color en los diferentes estímulos que puedan aparecer en un programa. El dibujo es uno de los conocimientos más importantes en la formación del comunicador gráfico, gracias a él puede visualizar el trabajo final. Esto le da superioridad sobre cualquier "creador de imágenes" que se encuentre en el medio, pues para estas personas el trabajo previo no es considerado como importante. Por otra parte la utilización del dibujo en equipos modernos de cómputo para animación de 2 y 3 dimensiones, hacen de estos conocimientos recursos aún mayores.

Dentro de la postproducción encontramos máquinas que ofrecen una gran cantidad de efectos para imágenes en movimiento, gracias a esto podemos manipular cualquier imagen y acentuar algún punto de vista o cambiar el sentido original con que fue concebido. Las posibilidades de manipulación de audio, como ya se dijo, son mayores en una sala de postproducción, lo que repercute en gran medida en la obtención de cualquier mensaje. Estas facilidades de tratamiento de imagen y sonido pueden ser aprovechadas por el comunicador gráfico, quien tiene una visión más amplia de la relación que existe entre la imagen y el sonido.

Por lo anterior la actividad de postproducción ofrece gran oportunidad para el comunicador gráfico que quiera ingresar a el medio televisivo.



REALIZACIÓN.

Para la labor televisiva es necesario tener bien claras las actividades que cubren los camarógrafos, los editores y postproductores, así como los talentos, iluminadores, escenógrafos, etc. El realizador es quien materializa las ideas de un productor, y en algunos casos él mismo propone estas ideas. Debe tener conocimiento del comportamiento de las imágenes en movimiento, su relación con el sonido, así como los elementos gráficos que puedan aparecer dentro de un programa.

Las posibilidades de un comunicador gráfico dentro de esta actividad son muy grandes, puesto que debe trabajar con elementos audiovisuales : tipografías, cortinillas de entrada, créditos, musicalización etc, que son elementos que no se deben tener pasar por alto para que un programa tenga identidad.

Como ya se dijo el realizador debe tener conocimiento sobre la labor de un camarógrafo : encuadres, posibles emplazamientos, desplazamientos de cámara, etc, para poder determinar las tomas que se encuentren dentro del perfil del programa. También se debe conocer la labor de los editores, para poder hacer los requerimientos necesarios, de acuerdo a las tomas del camarógrafo. Para el tratamiento de imágenes y sonidos, así como la musicalización e inserción de los elementos gráficos, el realizador debe conocer los alcances y las limitaciones de una sala de postproducción.

Ya hemos visto que el comunicador gráfico puede llevar a cabo estas actividades, así que con esos conocimientos es capaz de cubrir las necesidades que la actividad de realizador exige.



PRODUCTOR.

Para la actividad que desempeña un productor, es necesario tener mucha experiencia en el medio, pues éste es la cabeza del equipo de trabajo, por lo tanto sus conocimientos deben ser sólidos para tener control sobre el resto del equipo.

El comunicador gráfico cubre con los requisitos necesarios para poder llegar a ocupar un puesto de este nivel. La única limitante, como en el caso de la actividad de realizador se encuentra en el desconocimiento del proceso de trabajo en televisión. La experiencia acumulada con el tiempo es la que da los elementos con los cuales se puede llevar a cabo esta actividad.





Los conocimientos básicos son adquiridos en el transcurso de la licenciatura, pues un buen productor, ante todo es un creador de imágenes audiovisuales, y los elementos en los que se apoya, son las imágenes (toma directa, edición, tratamiento de imagen, placas, tipografías, gráficos, iluminación, escenografía, etc.) y los sonidos (diálogos, música, incidentales, silencios, etc.).














































El productor es una persona creativa, responsable de concebir un proyecto y dirigirlo. Así pues, un comunicador gráfico cuenta con los conocimientos necesarios para generar ideas y materializarlas conjuntamente con el equipo de trabajo. Estas cualidades las adquiere un comunicador gráfico desde su formación en la licenciatura, es ahí en donde aprende a enfrentarse a infinidad de limitaciones como el trato con las personas, la escasez de tiempo de trabajo, la falta de recursos económicos y técnicos ; problemas que de uno u otra manera se encuentran también en la actividad profesional, pero que gracias a la experiencia en el medio pueden ser resueltos con mayor eficacia.

Otro punto importante es que, de acuerdo con lo anterior, un comunicador gráfico llevando a cabo la actividad de productor, tendrá mayor interés en la cuestión audiovisual, presentando ideas con bases sólidas en el manejo de la imagen y el sonido, esto tendrá como resultado mensajes mas funcionales además de atractivos para el televidente, gracias a que todos los estímulos existentes es estos mensajes tendrán unidad y estarán justificados por un concepto.

Así pues, el comunicador gráfico, con toda una carrera de formación académica, mas la experiencia que adquiera en el medio profesional, puede ser un perfecto aspirante para cubrir la actividad de productor.

A continuación mostraremos un cuadro comparativo que ilustra las características generales de los puestos en los que un comunicador gráfico puede desarrollarse en el medio televisivo, así como una valoración en cuanto a las habilidades que cada actividad requiere.

	NULA		MEDIA
	ALTA		BAJA

					
Agilidad mental					
Relaciones Inter-personales					
Poder de mando					
Experiencia en el medio					
Planeación de trabajo					
Trabajo sin guión					
Trabajo con guión					
Horas de trabajo					

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA



CAMAROGRAFO



EDITOR



POSTPRODUCTOR

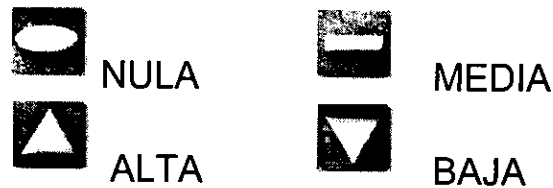










REALIZADOR



PRODUCTOR

Cuando hablamos que en el medio televisivo existen muy pocas personas con estudios encaminados al uso de la imagen y el sonido, pero con gran experiencia en la cuestión técnica, mencionamos que un comunicador gráfico posee habilidades que lo hacen tener ventaja sobre ellos. Para que esto sea más claro, a continuación se muestra un cuadro comparativo entre los conocimientos que se adquieren dentro de la Licenciatura de Comunicación Gráfica, y los que tienen las personas que mediante el tiempo se han formado en el medio.



	Formación Escolar	Formación en el Medio
Tipografía		
Color		
Imagen en movimiento		
Sonido		
Composición de imagen		
Movimientos de cámara		
Tratamiento de imagen		
Subjetividad de la imagen		
Iluminación		
Labor de Camarógrafo		
Edición		
Postproducción		

Como hemos visto el comunicador gráfico posee conocimientos sobre tipografía, color, dibujo, que son elementos adquiridos dentro de su formación escolar. Se puede advertir la superioridad en cuanto a conocimientos por parte de la gente que se forma en el medio, pero estos conocimientos son de orden técnico y no representan ningún problema puesto que se pueden adquirir en un plazo relativamente corto.

En el siguiente cuadro se muestran los conocimientos de orden técnico en el medio profesional y la relación de tiempo en el que pueden ser aplicados mediante la práctica profesional.

		Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
Cámara	Manejo de cámara	*		
	Iluminación básica		*	
	Sonido		*	
	Accesorios	*		
Edición	Manejo de editora	*		
	Edición no lineal		*	
	Control de video		*	
	Sonido (ensamble y grabación)		*	
Postproducción	Edición	*		
	Generador de Caracteres	*		
	Switcher		*	
	Control de video		*	
	Mezcla de audio			*
	Digitalización de imagen		*	

Es evidente que los conocimientos técnicos de manejo de equipo son, en cierta medida sencillos. Para llegar a dominarlos se requiera en principio, conocimiento de las posibilidades y limitaciones del equipo y posteriormente la práctica con él. De esta manera se adquiere la experiencia profesional que permitirá conocer nuevos equipos en la medida en que la tecnología marque cambios en ellos.

Como podemos ver en la gráfica, el manejo básico de ciertos equipos puede ser alcanzado en un plazo mediano dentro de la práctica profesional. El aprendizaje de estos conocimientos, unido a la formación académica de un comunicador gráfico, marcará la diferencia entre éstos y las personas que laboran actualmente en el medio.

CONCLUSIONES.

Espero, en verdad haber dejado la puerta entreabierta para que alguien llegue a cruzarla, y estoy seguro que esa persona tendrá la capacidad necesaria para desarrollarse en el medio de la televisión. A partir de esas primeras personas que se logren colar al medio, el Comunicador Gráfico, ahora llamado Comunicador Visual logrará tener un reconocimiento cada vez mayor dentro del medio de la televisión. Uno de los problemas que he encontrado en el medio profesional es el término "gráfico", puesto que la gente que está involucrada en televisión, lo interpreta relacionándolo con el dibujo y el papel de esta forma surge cierta confusión y desconfianza ante la capacidad del Comunicador gráfico en televisión.

Gracias a la nueva Licenciatura de Diseño y Comunicación Visual estoy seguro que ese problema tan sencillo será resuelto. Por otra parte, los egresados de esa carrera estarán aún más capacitados puesto que, después de revisar el nuevo plan de estudios, está incluida la instrucción de edición no lineal y animación en 2 y 3 dimensiones, que ofrecen un campo con posibilidades mayores para los egresados.

Si esto resulta, me atrevo a pensar que la nueva generación de egresados de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, tendrá mayores ventajas que los de otras escuelas, al igual que mejores oportunidades de trabajo. Actualmente, en la escuela, existen personas con mucha capacidad y creatividad ; he tenido la oportunidad de ver trabajos finales en video de materias como cine y televisión realizados por alumnos de escuelas como la Universidad Intercontinental, en los que tanto en el aspecto técnico como en el creativo se encuentran muy por debajo de los trabajos que se hacen en la E.N.A.P.

Esta tesis Muestra las actividades que el comunicador gráfico puede realizar en un programa de noticia cultural gracias a los conocimientos que posee, pero de hecho tiene posibilidades de desarrollo dentro de la televisión en general. Cada día los medios requieren de profesionales de la imagen de acuerdo con los testimonios de productores y realizadores. Además se ha hecho evidente que la formación académica muestra superioridad al conjuntarse con la práctica, a comparación con los conocimientos de personas desarrolladas en el medio y con formación empírica.

Es recomendación personal que en esta nueva etapa, La Escuela Nacional de Artes Plásticas tenga en cuenta la importancia de la labor de sus egresados dentro de los medios audiovisuales, para apoyarlos y capacitar a los estudiantes en el manejo de equipo técnico, así como el desarrollo de las habilidades por parte de los maestros que imparten estas materias.

De la misma forma procurar hacer los contactos y convenios necesarios para hacer visitas a centros de trabajo televisivos, de cine y video en donde los alumnos puedan ampliar su visión sobre el medio. Por otra parte los mismos egresados debemos tener la responsabilidad de colaborar con cualquier tipo de conocimiento que se pueda transmitir a los estudiantes de esta escuela.

GLOSARIO.

Al aire : Término radiofónico y televisivo que se refiere al momento de transmisión del programa.

Armar nota : editar o postproducir una nota informativa.

Audífonos Intercomunicadores : También llamados diademas, se utilizan para tener comunicación entre todos los miembros que participan en la realización de un programa.

Barras : Serie de barras de colores que determinan los parámetros de color aceptados por las normas internacionales de transmisión.

Calibrar Color : Cada cámara tiene un controlador de color y se debe ajustar al mismo nivel todas las cámaras que intervengan en la grabación, para que en el momento de hacer una transición de una cámara a otra no exista desfase del color.

Cabina : También llamada "reige",. Es el lugar desde donde se dirige la realización del programa. En ese lugar se encuentra la consola de audio y de iluminación, el switcher, el control de cámaras, el generador de caracteres, las máquinas reproductoras, los monitores que muestran la imagen de cada cámara y un reloj que siempre debe tener la hora exacta.

Consola de Audio. Es un controlador de sonidos ubicado, generalmente en la cabina y en las salas de postproducción. Está dividido por canales de audio, cada uno de los cuales puede controlar un estímulo sonoro.

Consola de Iluminación : De la misma forma que la consola de audio, se divide en canales, los cuales están determinados por la cantidad de luces que existan en el estudio, cada canal tiene rangos que determinan la cantidad de energía y de luz en el estudio.

Código de Tiempo : La cinta de video está dividida en cuatro partes : La primera es el espacio correspondiente al video, la segunda al audio del canal derecho (o canal uno), y el del lado izquierdo (o canal dos) al cuarta parte es una pista que sirve para marcar un conteo de treinta segmentos por segundo que registra números en orden ascendente y continuo. Cuando se graba algo en la cinta, los números también se registran, de esta manera se puede tener la ubicación exacta de los contenidos de una cinta.

Cortinillas : Son pequeños mensajes editados o postproducidos que sirven entre algún segmento del programa .

Disolvencia : O fade, se llama así a la transición suave entre dos imágenes.

Dejar Correr : reproducir imagen o sonido.

Emplazamiento : Lugar en donde se coloca una cámara

Entrada : Es una cortinilla de identificación que se encuentra al inicio del programa y que muestra imágenes referentes a lo que vamos a ver, generalmente es la misma en cada emisión del programa.

Estudio : También llamado "piso", es el espacio en donde se encuentran los talentos y las cámaras en la realización de un programa.

Floor Manager : o "Jefe de Piso", es la persona encargada de indicar a los talentos y/o al público en el estudio las ordenes que se dictan desde cabina.

Generador de Caracteres : tituladora.

Isla de Edición : Lugar en donde se lleva a cabo la edición de cintas, generalmente poseen una maquina reproductora y otra que graba, un monitor y un aparato que sirve para medir la luz y el color de la imagen.

Locación : Lugar en donde se graba un programa fuera el estudio.

Llamado : Horario en que los miembros de producción y técnicos deben llegar al estudio o la locación.

Previo : Prueba de audio o video.

Roll de Créditos : Cuando finaliza un programa, aparecen los nombres y los cargos de las personas que intervienen en él, ese es el roll de créditos.

Sala de Postproducción : Lugar en donde trabaja el postproductor, ahí encontramos equipo como switcher, C D player, consola de audio, varios monitores, generador de caracteres, maquinas reproductoras y una grabadora.

Sistemas Portátiles : Departamento en donde se encuentran los camarógrafos y asistentes para grabar notas en el exterior de la empresa.

Staff : equipo de personas que se encargan de tener listo el estudio o locación para una grabación.

Super impose : También llamado "supers", son tipografías que aparecen en pantalla.

Switcher : Maquina que se utiliza para hacer transiciones y efectos de imagen. La persona que opera esta máquina se le llama de la misma manera.

Talentos. Todas aquellas personas que aparecen a cuadro en un programa ; conductores, actores, artistas etc.

Ttravelling : Desplazamiento de cámara paralelo a la acción

Tono : al igual que las barras, sirve para registro, pero de audio.

Two Shot : Toma en donde aparecen dos personas.

Videoteca : lugar en donde se archiva todo el material en video existente en una televisora..

Video Tape : Cinta magnetoscópica.

Voz off : Se refiere a cuando no se ve a la persona que la produce.

Wiper :Cortinilla de transición, ver switcher.

BIBLIOGRAFIA.

Berlo, David Kenneth.

"El proceso de la comunicación : Intr. A la teoría y la práctica".

Buenos Aires : Ateneo 1962

239 p.

Copland, Aaron.

"Como escuchar la música".

México : Fondo de Cultura Económica, 1975

218 p.

Dondis, D. A.

"La sintaxis de la imagen"

Barcelona : Gustavo Gili, 1988

211 p.

González Treviño, Jorge.

"Televisión y comunicación : Un enfoque teórico Práctico"

México : Alhambra, 1994

280 p.

González Treviño, Jorge.

"Televisión, teoría y práctica".

México : Alhambra, 1983

167 p.

Gubern, Roman.

La mirada opulenta : Exploración de la iconósfera contemporánea

Barcelona, G. Gili, 1987

418 p.

Jakobson, Roman.

"Fundamentos del lenguaje".

Madrid, Ayuso, 1974

150 p.

Mcquail, Denis.

"Sociología de los medios masivos de comunicación".

Buenos Aires : Paidós, 1972

165 p.

Mcluhan, Herbert Marshall.

"Leyes de los medios : La nueva ciencia".

México : Alianza : Consejo nacional para la cultura y la artes.

269 p.

Munari, Bruno.

"Diseño y comunicación visual".

Barcelona : G. Gili, 1985

365 p.

Read, Hebert Harold.

"imagen e idea : La función del arte en el desarrollo de la conciencia humana".

México : Fondo de Cultura Económica, 1972

245 p.

Soler, Lorenc.

"La televisión : Una metodología para su aprendizaje".

Barcelona : G Gili, 1988

189 p.

Wagner, Fernando.

"La televisión : Técnica y expresión dramática".

Barcelona : Labor, 1972

168 p.

Goethals Gregor T.

"El ritual de la televisión".

México : F.C.E. 1986

192 p.