



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
"ZARAGOZA"

LA PERSUACION IDEOLOGICA  
DE LA TELEVISION EN NIÑOS  
DE PRIMARIA



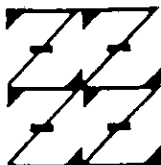
DE TESIS

F E S  
ZARAGOZA

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADA EN PSICOLOGIA

PRESENTA:  
MARIA TERESA DURAN AGUILAR

J N A M  
F E S  
ZARAGOZA



LO HUMANO EJE  
DE NUESTRA REFLEXION

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

MÉXICO, D.F. 1999

276106



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AL HONORABLE JURADO  
POR SU ATENCIÓN Y RESPONSABILIDAD  
BRINDADA A ESTE TRABAJO.  
POR SER DIGNOS DE UN EJEMPLO A SEGUIR  
POR COMPARTIR CONMIGO ESTE MOMENTO TAN IMPORTANTE  
GRACIAS.

BLANCA SALAZAR HERNANDEZ  
SARA UNDA ROJAS  
CARLOS NUÑEZ FUENTES  
CARLOS RIVERO MARTÍNEZ  
FERNANDO GONZÁLEZ AGUILAR

A mis padres

por el apoyo que dieron a mi carrera

A mis hermanos

en especial a Socorro por la comprensión y  
cariño que nos siguen uniendo.

Al Dr. Miguel Angel López por su comprensión y apoyo.

A Carlita en recuerdo a su memoria  
por haber tenido la oportunidad, de  
conocerte en ese corto tiempo que  
estuviste con nosotros, por tu  
dulzura y cariño nena.

Porque tu recuerdo vive dentro de mi  
creando nuevas esperanzas.

A Miguelito por manifestarse siempre en transparencia  
como todo niño y siempre tan creador como tu amor.  
Con la esperanza de abrir nuevos horizontes a ese  
ser tan grande que llevas dentro de ti.

A los niños en edad escolar  
por una vida mejor para ellos

Al Dr. Alberto Patiño Ramirez

con admiración y respeto.

Al Lic Carlos Nuñez Fuentes  
con agradecimientos por su  
amistad, ayuda y enseñanza  
que me brindo este paso  
tan significativo e importante  
en la culminación de mi carrera.

A todos mis profesores por  
sus enseñanzas.

A mis compañeros porque  
en nuestro trabajo y  
experiencia recordemos  
alguna vez que compartimos  
nuestras metas profesionales

A Jorge por la calidad humana que demuestras  
en el fluir de tu acciones, que proyectan  
la amistad fina y amable de un ser humano.

A Raúl por el apoyo que brindas a mi desarrollo  
profesional y humano, por la mente y conciencia  
que despierta la luz del conocimiento de la transformación  
del ser humano, con amor y respeto.

## INDICE

### INTRODUCCION

INTRODUCCION.....	01
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	05
OBJETIVOS.....	08

### CAPITULO I

#### MARCO REFERENCIAL

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA TELEVISIÓN .....	11
HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO .....	13

### CAPITULO II

#### FUNDAMENTOS TEORICOS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y LOS NIÑOS.....	18
EDUCACION NO FORMAL.....	21
LA EDUACION INFORMAL.....	23
LOS NIÑOS Y LA TELEVISION.....	24
EFFECTOS DE LA TELEVISION SOBRE LOS NIÑOS .....	27
LA FAMILIA, TELEVISION E INFANCIA.....	28

### **CAPITULO III**

#### **LA TELEVISION EN MEXICO**

LA TELEVISIÓN MEXICANA.....	32
LA TELEVISION Y SUS EFECTOS.....	36

### **CAPITULO IV**

#### **LA TELEVISION Y SU APROVECHAMIENTO EDUCATIVO**

LA TELEVISION Y LA EDUCACION.....	40
LA EDUCACION FORMAL Y LA TELEVISION.....	41
LA TELEVISION Y SU APROVECHAMIENTO EDUCATIVO.....	43

### **CAPITULO V**

#### **DESARROLLO DE LA INVESTIGACION**

METODOLOGÍA UTILIZADA.....	49
UNIVERSO DE TRABAJO.....	51
PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.....	53
VARIABLES.....	53
APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	54

#### **RESULTADOS PRETEST**



RESULTADOS GRUPO

CONTROL .....68

RESULTADOS GRUPO

EXPERIMENTAL .....83

RESULTADOS POSTEST

RESULTADOS DEL GRUPO

CONTROL .....99

RESULTADOS DEL GRUPO

EXPERIMENTAL .....115

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....132

BIBLIOGRAFIA.....139

ANEXOS I, II, III, IV, V y VI.....146

## INTRODUCCIÓN

Todo profesor de educación primaria que este consciente de su labor educativa, debe tomar en cuenta los factores que alteren e influyan en la conducta de sus alumnos, pues ésta alteración repercutirá en su aprendizaje, en este caso el tipo de influencia que ejerce la televisión la podemos observar diariamente en sus conversaciones, en sus juegos, en sus actividades diarias además, esto se puede observar cuando los alumnos comienzas hablar con naturalidad acerca de crímenes, guerras, etc., en las que captan escenas de violencia y buscan héroes para imitar, por lo que Bravo (1981) señala que "los niños" acuden a la televisión porque ésta le satisface necesidades de relajamiento, protección, diversión, actualización, agresividad, juego, defensa, fantasía consolación, identificación, escape, sustitución afectiva, conocimiento de los demás, cultura y autoexpresión.<sup>1</sup>

Está claro que el carácter de la televisión no sólo en los niños, sino en la población en general, no es algo casual e involuntario, sino algo debidamente planeado, completamente premeditado, que busca influir en el modo de vida de la población en general, anteponiendo sus propios intereses.

Antes de realizar formalmente la investigación se aplicó una prueba piloto\* a un total de 183 alumnos de escolaridad primaria de diferentes grados y edades (al azar), con la finalidad de obtener información sobre el uso de la televisión en los hogares de los escolares

---

<sup>1</sup> BRAVO, G.E. LEMBER Y M. P. PEREZ. "Motivos por lo cuales el niño hace uso de la Televisión". México: Tesis de licenciatura. UNIVERSIDAD ANAHUAC, 1981.

\* FORMATO OBJETIVO Y RESULTADOS DE LA PRUEBA PILOTO SE DESCRIBE EN EL APENDICE 1 AL FINAL DEL TRABAJO.

En los resultados encontrados en la prueba piloto se observó que la gran mayoría de la población infantil donde laboramos, ven con bastante frecuencia la televisión; de aquí la importancia de conocer los efectos que causa la televisión sobre la conducta de los niños, para poder orientarla en lo posible hacia su propio desarrollo.

La televisión actualmente es un fenómeno social, difícilmente evitable, que forma parte primordial de los medios de comunicación masiva; que puede tener un efecto educativo sin embargo es esencialmente de carácter comercial y de entretenimiento

La televisión desarrolla un proceso de socialización que refleja las necesidades del sistema económico, político y social, que lo produce y que busca modificar o sustituir los valores culturales del auditorio al que va dirigida

El proceso de socialización señalado anteriormente se observa más claramente en la población infantil, es decir, en los niños en etapa escolar, que cuentan con una edad entre seis y once años, ya que los pequeños de estas edades presentan mayor capacidad para aceptar y creer, así como una menor habilidad para discernir lo que se le presenta, es decir, la lógica observable durante estas edades está menos desarrollada, siendo una limitación para los pequeños escolares, efectuar operaciones formales<sup>1</sup>. Que le permitan reflexionar y comparar lo ideal con lo real.

---

<sup>1</sup> Piaget (1970)

El presente trabajo examina los efectos de la televisión sobre el proceso de socialización en los niños y tiene como objetivo central brindar los elementos formativos necesarios a los educandos para que estos adquieran una visión crítica y reflexiva de los contenidos televisivos a los que están expuestos continuamente.

Es de gran utilidad para el propósito de este estudio la definición de Aimeé Dorr (1981) sobre el proceso de socialización.<sup>1</sup>

"La socialización se refiere a las etapas de desarrollo de las habilidades cognoscitivas y sensoriales durante las cuales ciertos valores sociales y personales, autoconceptos y comportamientos son aprendidos e interiorizados por los niños".<sup>2</sup>

En otras palabras, es el proceso de aprendizaje de reglas, percepciones, valores, normas y aspiraciones que los ayuda a ajustarse a lo que la sociedad quiere de ellos

El presente trabajo nació de la necesidad de conocer, hacer patente y tratar de dar una serie de alternativas que ayuden a canalizar este proceso de socialización en beneficio de los alumnos.

Así mismo debemos tomar en cuenta que la educación de un individuo nunca ha sido un fenómeno social a cargo de un solo sistema (escuela) sino que siempre ha sido resultado de la relación de los diversos componentes sociales (vg. familia, cultura, medios masivos de

---

<sup>1</sup> Aimeé Dorr (1981)

<sup>2</sup> "EL IMPACTO DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS". U.N.A.M., Mex, D.F. 1986.

comunicación etc.) importantes dentro de éstos es sin dudarla la televisión dado su desarrollo y expansión ya que compiten en gran ventaja con la escuela.

Por lo tanto el maestro tiene la obligación de dar los elementos a sus alumnos para que vean con realismo crítico la televisión y puedan rechazar su influencia negativa de la televisión así como aprovechar lo que se pueda de ella para beneficio de nuestros educandos y de nuestra tarea educativa.

La televisión comercial, casi en su totalidad promueve en los escolares patrones de conducta que favorecen sus propios intereses incitándolos al consumo y la inculcación de ciertos valores ideológicos y culturales lo que ha ocasionado que el niño no se conduzca de manera natural u original sino que imite prototipos de modelos creados por los medios televisivos. La tarea del psicólogo en el trabajo docente es importante ante esta situación ya que influye en el aprendizaje escolar del alumno y su propia personalidad, por eso es importante conocer, ¿Cuál es la influencia enajenante de la televisión hacia ellos? y ¿Cuál puede ser la labor del profesor ante esta situación?

En esta tarea debemos tomar en cuenta la participación del profesor como un factor fundamental coordinándose con los padres de familia y de sus mismos alumnos para facilitar y alcanzar el objetivo de este trabajo.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA MOTIVO DE ESTUDIO**

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente, somos testigos de que la escuela poco a poco va perdiendo su carácter formal como institución educativa, ya que para los alumnos aparece como un lugar monótono y común y se podría decir que en lugar de asistir a ella con gusto, lo hacen solo por cumplir con un compromiso social que a esa edad no es posible evadir.

Sobre la indiferencia y apatía que presentan los alumnos hacia la escuela influyen varios factores<sup>1</sup>, entre los cuales encontramos los medios de comunicación en especial, la televisión que en nuestros días se ha convertido en el centro que más atrae a los niños y acuden a ella en forma voluntaria y gustosa con excesiva frecuencia y de manera obsesiva.

Con tristeza observamos que vivimos el problema de la carencia de una educación "adecuada" para la buena formación de nuestros alumnos, es decir, de una educación que les permita desarrollarse integralmente y principalmente de una educación que les ayude a sobrevivir en el medio en donde se desenvuelve cada uno de ellos.

Aunado a esto observamos la influencia de la televisión en los niños que trae como consecuencia un cambio de conducta en estos. Este problema es de gran importancia para nuestra labor educativa, por los efectos que puede tener en su aprendizaje, por lo tanto considero importante profundizar en él; para determinar de qué manera afecta, cómo se podrían evitar y principalmente cómo aprovecharla en beneficio de la educación.

---

<sup>1</sup> CONAPO, La televisión y los niños. México. D.F., Dic. 1989. p. 23.

Por lo tanto nos preguntamos:

- Cómo se manifiesta la influencia de la televisión en la conducta de los alumnos?
- Cómo podemos orientar tales conductas?
- De qué manera se puede canalizar la motivación televisiva del alumno a un aprendizaje escolar?
- Qué papel debe desempeñar la escuela ante la problemática que genera la televisión?



## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL:

Comprobar y orientar la problemática educativa que se origina a partir de las conductas televisivas que presenta el escolar a nivel primaria.

### OBJETIVOS PARTICULARES:

- \* Hacer sugerencias para aprovechar la televisión.
  
- \* Señalar la programación que proyecte temas educativos y culturales. Como una forma de buscar opciones alternativas de la televisión.
  
- \* Señalar los cambios que operan en la conducta del niño al ver excesivamente la televisión.
  
- \* Identificar los efectos negativos que provoca en la conducta del educando los programas televisivos.
  
- \* Proporcionar una alternativa concreta de cómo hacer de nuestros alumnos, unos televidentes críticos y reflexivos.

## **CAPITULO I**

## **MARCO REFERENCIAL**

## ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA TELEVISION

La familia y la escuela son elementos importantes dentro de la acción educativa, pero no sólo éstas ejercen una influencia en las creencias, actitudes y conductas de grandes sectores de la población del país, aunado a estos factores encontramos a los medios de comunicación masiva, como: la radio, la prensa, el cine y la televisión. “Dado que la televisión transmite conocimientos, suscita emociones, contribuye a formar actitudes y valores al mismo tiempo que modela la conducta”<sup>1</sup>.

De estos medios se destaca la televisión que es la que mayor número de personas capta dentro de sus hogares.

Por la influencia de la televisión, el modo de vida de muchas familias se ha ido modificando. Ya que dado su poder de penetración se presume que logra cambiar la conducta y actitudes de las personas que captan su imagen, además ha contribuido a cambiar la comunicación familiar que existe en los hogares<sup>2</sup>.

Este fenómeno social sobre los efectos que produce la televisión en la población infantil ha sido preocupación de varios investigadores y se refleja en gran cantidad de estudios que han sido realizados en algunos países, (Fernández, Baptista y Elkes 1976; Himmelwieth, oppnheim y Vince 1959; Raiberry y Winick, 1962; Ratstein, 1975; Wini Schramm, Lyle y Parker, 1968; la Rose y Frost, 1981), mencionando algunos.

---

<sup>1</sup> EDUCACION 2001 No.11 México, 1996. P.5

<sup>2</sup> CONAPO, La televisión y los niños. México. D.F., Dic. 1989. p. 2.

En México, aunque la investigación sobre la televisión no ha sido totalmente descuidada, la mayoría de estos estudios, se ha enfocado sobre la problemática de la televisión a otros aspectos como en el campo de la teoría de la comunicación (Toussaint, 1975; Godet, 1976) en el papel que juegan los medios de comunicación masiva dentro de la economía así como la infraestructura económica de los mismos (Arriaga).

En México se ha encontrado que el número promedio de horas que el niño se expone a la televisión va de 3 y media a 5 horas diarias<sup>1</sup>.

No obstante, en el campo del impacto de la televisión en diferentes auditorios, las publicaciones son escasas o nulas. El estudio de la población infantil en México y los efectos que la televisión puede producir en ella ha sido muy reducido.

---

<sup>1</sup> ILSE-UNESCO; Educación para los medios. Una propuesta integral para maestros, padres y niños. México. 1992. P. 12

## HISTORIA DE LA TELEVISION EN MEXICO

"Etimológicamente, la palabra televisión proviene del griego **tele**, que significa lejos, y del latín **vision**, que significa ver. En suma significa percibir imágenes de lejos<sup>1</sup>.

La televisión es un conjunto de conocimientos, sistemas electromecánicos que constituyen un medio de comunicación, el cual lleva mediante las ondas hertzianas, imágenes y sonidos hasta nuestro aparato receptor.

La fecha exacta del descubrimiento de la televisión no está precisada, sino que comprende una serie de nombres, adelantos y pioneros de tal medio de comunicación.

El nacimiento de la televisión se realiza en los países más avanzados tecnológicamente en la década de 1930-1940, los países que iniciaron transmisiones televisivas fueron los más industrializados en ese entonces, países como: Gran Bretaña, Alemania, Estados Unidos y la Ex-Unión Soviética.

Afines de los años 50's la televisión se ha convertido en el medio de comunicación dominante en nuestro país.

---

<sup>1</sup> SCHERER GARCIA, JULIO. "TELEVISION". Proceso México, D.F. 23-IV-85 p. 48.

En México a mediados de los años 30 el Ing. Guillermo González Camarena, a través de una serie de ensayos, logra desarrollar un sistema de televisión que sirvió de base a los actuales sistemas televisivos oficiales.

El primer canal de televisión en México fue el canal 4, XHTV, perteneciente a TELEVISIA

En marzo de 1951, Don Emilio Azcarraga Milmo creó XEWTV Canal 2, ó de mayor penetración, con 147 repetidoras, cargando su mayor programación a telenovelas, espectáculos y noticias.

El canal 5 XHGC se funda en mayo de 1952, actualmente con 32 repetidoras a lo largo de la República Mexicana. Fortaleciéndose en base a serie de aventuras policiales y suspenso, caricaturas infantiles y películas.

El consorcio TELEVISIA concesionario de XEW-TV, XHTV-TV y XHGC ha extendido sus operaciones fuera de México vendiendo a otros países como telenovelas con su sistema noticioso ECO.

IMEVISION es otra alternativa en televisión, dando origen a este el canal 13 (XHDF-TV), apareciendo en Octubre de 1968, como empresa de iniciativa privada del grupo radiocentro, en la CD de México, negociándolo después con el Gobierno Federal, que lo convierte en canal cultural, su mismo desarrollo lo transforma en lo que es actualmente un canal comercial de muy buena calidad operando con 50 repetidoras.

El canal 22 (XELMT-TV) se aparece en 1982 y el canal 7 (XHIMT-TV) en 1985 teniendo 64 repetidoras en todo el país.

El canal 22 junto con el canal 11 se autodenominan culturales teniendo una presencia marginal y una televidencia escasa entre la población nacional. Intentando ofrecer una televisión alternativa apesar de escaso rating.

En 1959 la televisión mexicana se proyecta internacionalmente, abasteciendose de importantes adelantos y técnicas de la época.

En 1969 se crea el sistema de televisión por cable (Cablevisión) llegando aun número limitado de personas llegando su programación directo de los estados Unidos.

Hoy día cuenta la televisión son innumerables opciones, el número de canales aumenta y esta divididos en Televisa que integra los canales 2, 4, 5 y 9.

Televisión azteca con los canales 7 y 13 Y por ultimo el canal 11 como apoyo a la labor educativa. A partir de 1995 se integra una red educativa conocida como EDUSAT, que pertenece a la Secretaria de Educación Pública (SEP).

EDUSAT es una red satelital educativa que tiene como objetivo apoyar al maestro y a la labor educactiva así como seguir creciendo en primarias, bibliotecas, comunidades indigenas, preparatorias, universidades pretendiendo distribuir cursos, transmitir teleconferencias, consolidando otros sistemas experimentales como transmitir en diferentes lenguas simultaneamente



## **CAPITULO II**

**FUNDAMENTOS TEORICOS DE LOS MEDIOS  
MASIVOS DE COMUNICACION**

## LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y LOS NIÑOS

Cuando se habla de medios masivos de comunicación quiero referirme únicamente a los canales artificiales, que el hombre ha creado para llevar sus mensajes a auditorios representativos.

Estos medios de comunicación masiva son: la televisión, la radio, la prensa y el cine. También con el término medios masivos de comunicación se designa al proceso que cada uno de estos canales utiliza para producir, seleccionar y transmitir mensajes.

Los medios masivos de comunicación llegan simultáneamente a una gran cantidad de personas que pueden estar a grandes distancias de donde son emitidos o transmitidos los mensajes, éstos medios sostienen una relación impersonal entre el emisor y el receptor a su vez, este público representa una colectividad propia de la sociedad moderna, caracterizada por ser un aglutinamiento de individuos unidos por un interés común, que adoptan una forma similar de comportamiento.

Siendo la televisión el medio de mayor influencia en la población así como parte de su entorno es considerada a la vez un medio técnico de producción y transmisión de información y una institución social productora de significados así como condicionada política, económica y culturalmente.

Para Heber Marcuse, los medios de comunicación masiva constituyen un instrumento utilizado para mantener una cierta forma de totalitarismo, que funciona en base a crear y manejar falsas necesidades de entretenimiento, ocio, información y consumo, afirma que dichas necesidades son impuestas por importantes intereses creados y que su existencia es útil para mantener actitudes, conductas y hábitos<sup>1</sup>.

Actualmente encontramos infinidad de definiciones sobre medios masivos de comunicación, pero lo más importante y que debemos tomar en cuenta son la influencia y los efectos que estos medios de comunicación masiva ejercen en las actitudes, conductas y hábitos de los individuos, principalmente en los niños que son los que captan de una manera pasiva la información que transmiten estos medios.

Los medios masivos de comunicación son un campo de estudio de grandes dimensiones, pero la presente investigación se enfoca únicamente a uno de estos medios, la televisión y su influencia en la conducta del escolar de nivel primario, tomando en cuenta el papel socializador que cumple la televisión, sin dudar que hay más influencia de otros niveles.

Para poder abordar este tema debemos definir lo que entendemos por comunicación familiar y qué es comunicación masiva, tomamos en cuenta estos porque al captar los programas televisivos establecemos una comunicación masiva y ésta a su vez repercute en nuestra relación con los demás miembros de la familia.

---

<sup>1</sup>Herbert Marcuse. EL HOMBRE UNIDIMENCIONAL. Edit. Planeta, 1985.

“La televisión aparece como el medio más conocido y preferido de los niños (75.8 %), le sigue el cine, la prensa y por último la radio. El promedio de horas de permanencia frente al televisor en tiempos de clase es de dos horas diarias; durante las vacaciones y los fines de semana hay niños que ven la televisión entre diez y quince horas diarias. El mayor porcentaje lo tienen los niños de ocho años (27.3 %). El juego pasa por lo general a segundo término, frente a un programa preferido de televisión (79.2 %), se dan casos de niños que desdeñan un paseo o un actividad familiar de recreación con tal de no perder su programa favorito de televisión<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Dominguez Benitez María: Los Medios de Comunicación Social y los Niños. Ed. Pablo de la Torriente. La Habana, 1996. P. 44

## LA EDUCACION NO FORMAL

La educación no formal es aquella que pretende generar un cambio en las condiciones socioeconómicas de los educandos a través de programas realizados con un propósito específico. No busca la adquisición de destrezas y de habilidades prácticas que permitan elevar el nivel de vida de los destinatarios del proceso.

La educación no formal surge ante la búsqueda de crear formas alternativas de educación distinta a la escolarizada

Los programas en este tipo de educación presentan la ventaja de abatir costos y contar con mayor posibilidad para adecuarse a las necesidades del televidente.

En sus programas televisivos este tipo de educación es para producir un aprendizaje consciente, pero sus programas no necesariamente responden a un plan formalizado ni estandarizado, ya que busca responder a problemas específicos de la comunidad. Más sin embargo no podemos dejar de pensar que estos programas no respondan a ciertos intereses de los grupos que impulsan éste tipo de programas. Ejemplo las campañas de capacitación, desarrollo de la comunidad, higiene y cultura dirigidos a ciertos sectores de la población.

El uso de la televisión dentro de la educación formal y no formal implica la intencionalidad del emisor para generar aprendizajes para conducir a algún objetivo. Pero el uso educativo de la televisión ha presentado hasta ahora problemas como:

La televisión educativa no ha definido un estilo propio; ha copiado las pautas de la televisión comercial o utilizado lenguaje muy pobre con escasos recursos técnicos lo que lo convierte en aburrido y por lo tanto escaso auditorio.

. En la mayor parte de los casos presenta las mismas características que presenta la televisión comercial: centralización, autoritarismo y verticalidad.

Concibe la educación como un mero aprendizaje de transmisión de información y no respeta el pluralismo cultural e ideológico.

En general su uso ha sido un paliativo ante la crisis del aparato escolar y ante las contradicciones sociales acumuladas pero hasta la fecha no ha logrado resolver el problema educativo ni la capacitación de la población marginada. – Universo de Trabajo –

## EDUCACION INFORMAL

La educación informal es un proceso permanente que toda persona vive en sus relaciones sociales, así como en sus prácticas cotidianas en esta experiencia se incluyen una serie de conocimientos, valores y habilidades, aunque el sujeto no esté consciente de ello. Considerando a la Televisión como un medio de educación informal, se contempla que la televisión conforma una parte de este saber cotidiano, la programación en su conjunto independientemente de su intencionalidad muestra modelos de sociedad, de hombre-mujer de vida cotidiana y de relaciones sociales que incluyen una determinada valoración ética y social.

Los efectos de la exposición continua de la población a los programas televisivos han sido estudiados, en México. Un ejemplo es la investigación que realizó el Instituto Nacional del Consumidor y muestra que los niños mexicanos ven un promedio de cuatro horas diarias de televisión, es decir un 28.57 % del tiempo que permanecen despiertos<sup>1</sup>.

La televisión incluye, en forma sutil, e invisible a través de sus contenidos la transmisión de valores, modelo y estereotipos de hombre y sociedad que se contradicen con aquello que buscan difundir el aparato educativo formal.

---

<sup>1</sup> REVISTA DEL CONSUMIDOR. TEMA PUBLICIDAD. SER-FEB. 1985. 1988.



## LOS NIÑOS Y LA TELEVISION

El papel de los medios de comunicación como medio de socialización es reconocido, a la vez con la familia, escuela los grupos de amigos, la iglesia, quienes transmiten patrones culturales así como pautas de comportamiento que permiten al individuo convivir con los demás. Sin embargo la televisión es considerada como agente informador infiltrado en el hogar recurriendo a las emociones utilizando lenguaje accesible. Su comprensión no requiere de talento, destreza, habilidades, esfuerzo, ni concentración, logrando eludir, el control de los padres.

Se dice que la televisión socializa de forma no intencional y sistémica, enseña sin darse cuenta, no ejerciendo control sobre lo que se esta enseñando. Aprendiendo por imitación los modelos de conductas que en ellas exhibe.

Siendo el niño gran consumidor de televisión. Está aumenta su capacidad de aprender nuevos modelos de comportamiento, careciendo de recursos críticos para filtrar lo que asimila.

Constantemente se observa que los niños que ven mucho la televisión presentan peores hábitos nutricionales, puesto que acostumbran comer frente a ella y comprar la comida chatarra que ahí se le ofrece.

La agresividad también tiene una relación significativa con la televisión. Existe una relación entre la exposición habitual a programas violentos transformadas en conductas infantiles agresivas. Así mismo se cuestiona la relación entre la televisión la imaginación y la creatividad.

Los niños que pasan largas horas frente a la televisión, participan menos en juegos que lo lleven a idear soluciones creativas, en los problemas de su vida diaria

La televisión rebasa a la familia por lo que los educadores continuamente invitan a los padres a fungir como mediadores, enseñándoles a ver la televisión

## FACTORES QUE INFLEYEN EN EL INTERES QUE TIENEN LOS NIÑOS POR LA TELEVISION

\* Edad. Los niños en edad preescolar muestran un mayor interes por la television que los escolares, que tiene mas interes, mas amplios de juegos y mas compañeros.

\* Sexo. Los niños se pasan mas tiempo viendo la televisión que la niñas.

\* Inteligencia. A todas la edades los niños brillantes obtinen menos satisfacción al ver la televisión.

\* Posición socioeconómica. La televisión es más popular entre los niños de los grupos socioeconómicos de los inferiores que los superiores.

\* Logros académicos. A todas las edades los buenos alumnos se interesan menos por la televisión.

\* Aceptación social. Existe una relación estrecha entre la cantidad de aceptación social que obtiene los niños y su interes por la televisión. Cuanto más se le acepta tanto menos interés tendran por la televisión y viceversa.

\* Personalidad. La televisión atrae más a los niños mal adaptados, tanto en lo personal como en lo social que a los bien adaptados.

## EFFECTOS DE LA TELEVISION SOBRE LOS NIÑOS

\* Efectos físicos. El ver la Televisión es a menudo un obstáculo para los programas de alimentación y sueño, por lo que la digestión se puede trastornar y los niños dormirán menos de lo que necesitan.

\* Efectos sobre los trabajos escolares. La Televisión presenta temas en forma tan real, que los libros escolares ni pueden competir con esto.

\* Efectos en las relaciones familiares. El ver la Televisión limita a menudo las interacciones sociales entre los miembros de la familia reduciendo las conversaciones.

\* Efectos sobre las actitudes. Las personas de la televisión se suelen presentar como estereotipos.

\* Efectos sobre los valores. Los programas que muestran la televisión se realzan como torturas y crueldades, que lleva al niño a reducir sensibilidades y a desarrollar valores que no coinciden con los de la mayoría de su grupo social.

\* Efectos sobre la conducta. Los niños son imitadores de héroes, que no tiene que ver con su medio social.

\* Efectos sobre el lenguaje. El lenguaje de los niños se ve afectado conduciendo a estos a imitar lo que escuchan en la pantalla.

## LA FAMILIA, TELEVISION E INFANCIA

La familia es el seno donde el niño aprende a vivir y a convivir, los personajes más importantes para él son sus padres, es a ellos a los que admira e imita, si el niño está en constante comunicación con ellos adquirirá seguridad y confianza, obtendrá experiencias vitales y sobre todo tendrá afecto sincero y desinteresado.

En la historia de la humanidad la familia ha sido la agencia de socialización más importante en la vida del individuo especialmente en la infancia sin olvidar, la escuela, el grupo de amigos, la iglesia como agentes socializadores.

Algunos autores como, Bronfenbrenner (1958), Kohn (1959) y Brown y Selz Nick (1973) hablan de que existen diferencias en la prácticas de socialización según sea la clase social a la que pertenezca la familia.

Así mismo la familia es el grupo donde regularmente se ve la televisión entablandose una interacción directa con su programación, a la vez escenario de la televidencia. Los miembros de la familia especialmente los adultos, en particular la MADRE, ejercen una influencia permanente en los integrantes más pequeños, como son sus gustos, preferencias y modo de apropiación de todo lo que ven y escuchan en la pantalla. Los hábitos televisivos y el aprendizaje que realizan los niños a partir de su interacción con su programación son resultado de esta múltiple interacción

"Entendemos por comunicación familiar el que podamos expresarnos libremente; es decir escuchar y decir lo que pensamos y todo esto no sólo con palabras sino con algún gesto o actitud"<sup>1</sup>.

La comunicación masiva es la que se establece entre la televisión y miles de espectadores. Los programas que ofrece ésta se hacen sin distinción de gustos o capacidades intelectuales"<sup>2</sup>.

La presencia constante de la televisión dentro de la mayoría de los hogares y por lo llamativo que son los mensajes, ocupa un lugar importante en la vida de los niños, las historias y los personajes que difunden a cada momento, lo exitoso, satisfactorio, deseable o importante para la vida influyendo poderosamente en la conducta de los niños

Es decir, la televisión difunde que entre más cosas pueden comprar más poder y prestigio obtienen las personas.

Recientemente algunas investigaciones sobre las audiencias y procesos de televidenciai en diferentes países señalan a la familia como la principal institución mediadora de la interacción con la televisión (Orozco, 1988; Lull, 1988, Martín Barbero y Muñoz, 1992, Covarubias et al, 1992)<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> CONAPO. LA TELEVISION Y LOS NIÑOS. MEXICO. D.F. DIC. 1989. p. 22.

<sup>2</sup> CONAPO. LA TELEVISION Y LOS NIÑOS. MEXICO. D.F. DIC. 1989. p. 9

<sup>3</sup> Orozco Gomez, Guillermo: Televisión y Audiencias De. Madrid. P. 50 y 51

## **CAPITULO III**

## **LA TELEVISION EN MEXICO**



## LA TELEVISION MEXICANA

Aquí se pretende solo dar a conocer las características que presenta la televisión mexicana principalmente, su carácter y los criterios que rigen su funcionamiento<sup>1</sup>.

Esto es con la finalidad de que se comprenda la necesidad de que el aparato escolar intervenga en el modelo, para que se adecúe a las necesidades educativas de nuestra población.

El modelo de la televisión mexicana se caracteriza principalmente por:

El alto grado de dependencia que tiene con Estados Unidos; por el predominio del criterio mercantil, la centralización y la concentración de su dirección y control en unas cuantas manos.

Estas características se inician con la elección del modelo vigente desde el período de Miguel Alemán<sup>2</sup>.

La dependencia de la televisión con respecto a Estados Unidos se observa en:

- La importancia de la tecnología y de la infraestructura utilizada en el proceso de emisión y recepción de los mensajes (imágenes).

---

<sup>1</sup> Fernández, Fátima. LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO. Edit. Juan Pablo. p. 123.

<sup>2</sup> Fernández, Fátima. Idem.

- En la programación cotidiana de los canales, ya que cuentan con un importante número de programas (imágenes y notas periodísticas de ese país).

- La publicidad que en alto porcentaje sirve a las industrias transnacionales

La obtención de ganancias (criterio mercantil) es el elemento fundamental que rige el funcionamiento de la televisión mexicana, (televisión privada en México), sin tomar en cuenta las necesidades básicas de la población

La centralización es una de las características también de la televisión mexicana ya que la mayor parte de la producción televisiva se realiza en las grandes urbes básicamente en el Distrito Federal.

La historia de los medios electrónicos en nuestro país está caracterizada principalmente por la relación que ha existido entre el sector gubernamental y un poderoso consorcio de la iniciativa privada (Televisa).

Los orígenes de la televisión en México se remontan en el año de 1935, cuando el ingeniero Guillermo González Camarena realizaba transmisiones en circuito cerrado con un equipo diseñado por él mismo. Para el año de 1946 las imágenes de la televisión se realizaban en los cines Jalisco, Alameda y Bucareli

De esta manera, se inicia en México la formación de lo que hoy es el gran consorcio televisivo.

En 1940 O'Farril obtiene una concesión para instalar y explotar la televisión mexicana, y de esta forma en el año de 1950 se inauguró el canal 4 XHTV, primer canal de Latinoamérica localizado en el edificio de la Lotería Nacional.

Después fueron surgiendo los demás canales comerciales actualmente existentes.

Todos éstos en manos de la iniciativa privada, cuyo objetivo es el de promover ciertos artículos comerciales y de entretenimiento.

Finalmente en el periodo presidencial de Luis Echeverría Alvarez (1970-1976) es cuando se inaugura la estación número uno de la que sería la TCM (Televisión Cultural Mexicana).

Esta estación utilizaría la red de microondas de la Torre Central de Telecomunicaciones, transmitiendo así ocho horas diarias de programación integradas por documentales, películas y programas de canal 11.

En este modelo mexicano de televisión encontramos también el predominio del sector privado y en menor medida del sector gubernamental y por lo tanto la exclusión de los diversos grupos y organizaciones de la sociedad civil. El sistema televisivo responde a patrones de concentración de poder.

El gobierno mexicano no ha podido proporcionar a sus canales un modelo diferente al sistema a pesar de que la Ley Federal de la Radio y Televisión se enfática la necesidad de dar un uso adecuado a este medio y que sea utilizado para reforzar y promover la identidad y cultura nacional

Todas estas características del sistema televisivo tienen por consecuencia una programación que se relaciona muy poco con los problemas y con la realidad social.

En los últimos años se ha observado cómo ha ido cambiando el nivel nutricional de la población que ha ido cada vez más decayendo ante la influencia que ejercen los medios de comunicación en la conducta social del niño y del efecto que el contenido de los mensajes televisivos ejerce en la concepción de la realidad y en la visión de la sociedad.

Enmascarándose bajo el entretenimiento que ejerce este medio forma nuestros gustos y valores

## LA TELEVISION Y SUS EFECTOS

En este apartado mencionaremos los efectos que provoca la televisión en el niño en edad escolar.

La televisión puede ser un instrumento valioso para los padres y maestros dentro de la educación, pero solo esto se logrará si aprendemos cómo utilizarla.

Hoy en día sin embargo, la televisión desafortunadamente es un instrumento de enajenación y consumo, ya que no aporta ningún, o poco, beneficio en la educación del pequeño.

Los efectos nocivos que provoca la televisión los podemos dividir en físicos, emocionales, conductuales y de aprendizaje.

Los efectos físicos: el cansancio, el niño no juega, quiere estar sentado, no se mueve permanece en un solo lugar. Dentro del salón de clases no rendirá lo suficiente.

En uno de los estudios realizados por Himmel-Weit, Oppenheim y Vince obtuvieron los siguientes resultados que son válidos todavía, aún a pesar del tiempo (que actualmente vivimos) con los cambios que se han operado.

- "El simple hecho de mirar la televisión conlleva a una actividad mental pasiva; el niño sentado, estático y con la boca abierta, consume y absorbe como una esponja el contenido de la programación.

- La televisión puede propiciar en el niño una preferencia por la vida fabricada en detrimento de su propia experiencia, le basta con apretar un botón para que lleguen hasta él espectáculos, personas y acontecimientos. Esto al gusto por aprender de segunda mano las cosas, sin verse obligado a realizar el esfuerzo de ver y actuar por su propia cuenta.

- Por lo tanto la televisión provoca una actitud de espectador y una pérdida de iniciativa.

- La televisión incapacita al niño para auténticas emociones. De hecho está siendo continuamente bombardeado por una gran variedad de estímulos. cualquiera de éstos estímulos podrá provocar su interés, pero el niño no traducirá esta llamada en acción ya que será distraído por otro estímulo pasivo"<sup>1</sup>

Dentro de las manifestaciones en la conducta también encontramos que el niño manifiesta asombro y complejidad, es decir, no alcanza a comprender lo que observa y se confunde.

También el pequeño debido a la influencia televisiva manifestará miedo, angustia y temor, apatía, etc.<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup>M. Alonso Erasquin y otros, "LOS TELENiÑOS". Edit. Fontamara p. 47-48.

<sup>2</sup>CONAPO. LA TELEVISION Y LOS NIÑOS. MEXICO. D.F. DIC. 1989. p. 24-28.

## **CAPITULO IV**

**LA TELEVISION Y SU APROVECHAMIENTO  
EDUACTIVO**



## LA TELEVISION Y LA EDUCACION

En el proceso de transformación cultural participan varias instituciones que tienen la tarea de difundir valores, normas, actitudes y conductas para que el hombre pueda entender su sociedad y poder relacionarse con los demás hombres y con la sociedad en general.

La educación y la televisión empezaron a relacionarse para lograr llegar a un número considerable de individuos con la finalidad de difundir valores y conductas al espectador a través de sus mensajes.

El gobierno y los grupos de iniciativa privada observaron en este medio televisivo un instrumento para influir las conciencias de la población, la educación empezó a constituir un objeto implícito en el uso de la televisión que poco a poco empezó a penetrar en toda la sociedad.

La educación juega un papel fundamental en la conformación de la cultura en general, es decir es un proceso continuo que rebasa las paredes de la institución escolar, que resulta de la experiencia adquirida por los sujetos en sus relaciones sociales. Por su intencionalidad y por sus características se puede considerar a la educación como formal, no formal e informal.

## LA EDUCACION FORMAL Y LA TELEVISION

La educación formal corresponde al sistema educativo estructurado que se rige de acuerdo a determinados planes y programas de estudio; es sistemática y progresiva, abarcando desde la educación preescolar hasta la universidad. La educación formal implica la relación directa con el alumno y el maestro y entre sus objetivos principales es la de transmitir a los educando la herramientas necesarias para adaptarse a la vida social y laboral.

En el período de gobierno del presidente Díaz Ordaz fue cuando por primera vez se utilizó los medios de comunicación (televisión) para enfrentar el problema educativo.

Ante la incapacidad que presentaba el sistema educativo nacional para cubrir la necesidad de nivel medio en los últimos años de los setentas se empezó a utilizar la televisión para difundir programas que corresponderían al curriculum formal de nivel secundario.

En el año de 1966 empezó la fase experimental de la telesecundaria y dos años después se iniciaron las transmisiones llegando a cubrir comunidades rurales marginadas.

La telesecundaria abrió el panorama para que a través de la televisión se cubriera programas de educación formal. Esto se amplió con enormemente con el Satélite Morelos que permitió ampliar la cobertura actual del sistema, para llevar la señal televisiva a estudiantes de telesecundaria de 25000 poblados y más de 100 000 escuelas dispersas en el territorio nacional<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Javier Estenou. LA COMUNICACION POR SATELITE. UNAM

La Universidad Autónoma de México a raíz del convenio accionado en 1975 entre la UNAM y Televisa sale al aire en el año de 1976 la serie titulada "Introducción a la Universidad".

En los ochentas se crearon programas para impulsar la educación básica y media para adultos ("primaria intensiva para adultos", "secundaria intensiva para adultos").

El uso de la televisión en la educación formal tiene grandes ventajas:

- . Llegar a amplios sectores de la población que de otra manera quedarían al margen de este tipo de educación.
- . Reducción de costos por educandos.

Pero a pesar de las ventajas que presenta este tipo de educación por televisión presenta las siguientes desventajas:

- ° Entorpece la creatividad así como la interrelación del docente con el educando.
- ° No permite la adaptación de los programas a la realidad social que viven los alumnos.

## LA TELEVISION Y SU APROVECHAMIENTO EDUCATIVO

Para el aprovechamiento educativo de la televisión debemos tomar en cuenta dos aspectos:

A. La utilización de la información que generan como fuentes para la construcción del conocimiento; la televisión utiliza material fresco y actualizado provenientes de las diversas áreas de la vida social, con lo que proveen continuamente a la sociedad de información relevante, que la mayoría es desaprovechado en el proceso educativo.

Particularmente la televisión responde específicamente a los intereses de los grupos que los poseen (además de otros medios masivos). Resulta fundamental y hasta obligatorio que los niños adquieran la capacidad suficiente para comparar diversas fuentes de información y para analizar su estructura lógica, de tal manera que puedan discernir entre ellos para elegir convenientemente de acuerdo con sus objetivos particulares. Es decir involucrar a los sujetos en su propio proceso de aprendizaje para que busquen fuentes de información complementarias a la proporcionada a los libros de texto. De esta manera los educandos aprenden a tener elementos de juicio que le sirvan para futuros acercamientos a los diversos medios de comunicación social.

B. La utilización de determinados contenidos provienen de la televisión como núcleos generadores de nuevos aprendizajes. Esto implica aprovechar la exposición que mantengan los educados frente a algunos programas de su preferencia.

Ejemplo: una noticia acerca del conflicto árabe-israelí puede constituir el inicio del aprendizaje de la historia de esa zona (su ámbito geográfica, sus actividades económicas, su ideología colectiva, origen y desarrollo del conflicto) todo lo referente a los elementos que conforman su civilización de ambos países.

La música de moda puede ser material para estudiar áreas del campo de la lingüística, cultural, etc.

La elección del material que actuaría como núcleo generador dependerá de la materia que imparta el docente así como de los intereses y necesidades de los educandos y del nivel educativo en el que se encuentren. Entre las ventajas que reporta esto es que se logra proporcionar a los alumnos un conocimiento más amplio, analítico del mundo en que viven y de la realidad que los rodea.

Lo que se propone aquí sobre la utilización de la televisión en el proceso de enseñanza-aprendizaje exigen un entrenamiento del maestro y del grupo. Si la televisión es considerada como un elemento importante en la conformación que tienen los educandos acerca de su realidad por lo tanto el aparato escolar no puede adoptar una actitud pasiva entre esta problemática, si no que tiene la obligación de proveer los elementos necesarios para que los educandos puedan mantener una posición crítica y reflexiva entre los contenidos a los que están expuestos. Si el profesor crea un sentido crítico en sus alumnos,

solo podrá lograrlo generando procesos que permitan pasar de la conciencia mágica a la ingenua y de ésta a la crítica. Este proceso deberá ser experimentado primero por el docente para después difundirlo entre los alumnos.

El proceso que implica la transición de la conciencia ingenua a la conciencia crítica tendrás que estar fuera de la concepción de la educación tradicional del proceso enseñanza-aprendizaje.

Se propone que desde los primeros años de educación elemental, la escuela brinde a sus alumnos las herramientas necesarias para que se convierta en receptores críticos de los mensajes provenientes de los diversos medios de comunicación. Así como la tarea de aparato educativo será tomar una postura crítica ante la televisión buscando influir en el establecimiento de las políticas públicas de comunicación social y constituyéndose en emisor consciente y responsable mediante la creación de programas que respondan a los intereses y necesidades de los educandos, así como integrar los en el currículum formal de los diversos grados escolares, materias que contribuyan a fomentar actitudes críticas ante el problema televisivo. Solo si la escuela actúa de acuerdo con su tiempo se convertirá en una institución comprometida con la sociedad, desde una perspectiva crítica y sólo así podrá brindar a los alumnos las herramientas para comprender su realidad así como asentar las bases para la transformación de ésta.

Considerando que la televisión está causando efectos negativos en la educación de los niños y jóvenes del país tenemos que sentirnos corresponsales del estudio actual de la cuestión planteada. No hay pretexto para evitar el reto de convertirse en espectadores

críticos y consumidores inteligentes de programas de televisión. Recordemos que "sin audiencia", la televisión no existiría<sup>1</sup>.

En la medida en que crezca la conciencia en los receptores, se podrá exigir una televisión adecuada a nuestras necesidades e intereses, que se transforme en un medio para adquirir un conocimiento, más profundo acerca de nosotros mismos y del mundo que nos rodea.

Si "La televisión, como los demás medios de comunicación de masas, es por naturaleza contradictoria, teniendo por tanto posibilidades de dominación, pero también de liberación, en la medida que los educadores asuman compromisos de desarrollar la percepción crítica de los alumnos a partir de una nueva lectura de mensajes. Así la formación de los receptores críticos deberá ser un camino escogido por la escuela, para dentro, de sus límites, contribuir en la lucha por la transformación de las estructuras sociales"<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO. Revista Perfiles Educativos. No. 35 p. 14 abril 1987.

<sup>2</sup> Varios autores. ESTRATEGIAS PARA UN MEJOR USO DE LA TELEVISION PARA EDUCAR GRUPOS POPULARES". CREAALC-INTERCOM 1986 p. 75.

## **CAPITULO V**



## **DESARROLLO DE LA INVESTIGACION**

## METODOLOGIA UTILIZADA

Cuando se realizan investigaciones sociales, en las cuales se trabajará con gente, directa o indirectamente, encontramos que una de las investigaciones que nos ayuda a facilitar nuestra tarea, es la Investigación de Campo pues, debido a los métodos que utiliza como es: la aplicación de pruebas y encuestas y que presentan las características de ser instrumentos económicos y sencillos de aplicación en general. Debido a ésto se seleccionó la investigación de campo para la realización de este trabajo.

La -investigación se realizó directamente en el lugar donde se manifiesta en cada una de las conductas de nuestros alumnos, la influencia de la televisión especialmente dentro de nuestras aulas de trabajo, donde registramos cómo se relaciona este fenómeno con el rendimiento escolar de nuestros educandos.

Esta investigación se complementó con la investigación documental para recopilar el marco teórico de nuestro trabajo.

Los instrumentos utilizados fueron: entrevistas y cuestionarios debido a las características que presentan; éstos fueron aplicados a los alumnos, padres de los alumnos y profesores de éstos.

En el caso del cuestionario que se aplicó para recabar información del presente trabajo se utilizaron preguntas cerradas en la mayoría de los casos y de forma directa.

En el caso de la presente investigación se efectuaron dos procedimientos metodológicos diferentes, para obtener los datos necesarios que permitieran precisar y comprobar satisfactoriamente la hipótesis de trabajo.

### 1. Análisis descriptivo.

Para realizar el análisis descriptivo correspondiente se procedió a aplicar una serie de cuestionarios a padres de familia, alumnos y maestros (los cuales se presentan en el anexo II al final del trabajo) para reafirmar que realmente existe una falta de control y desconocimiento de los efectos que provoca la televisión planteamiento que sirvió de base para implementar la propuesta del presente trabajo.

### 2. Análisis operativo.

Este análisis se estableció utilizando un diseño cuasiexperimental que permitió poner en práctica una serie de actividades educativas relacionadas con el manejo y utilización de la televisión.

Utilizando este diseño cuasiexperimental que se aplicó se logró comprobar de una manera aceptable la hipótesis de trabajo.

El diseño utilizado fue "Diseño de comparación estática con pretests".

Ambos procedimientos metodológicos son especificados en sus respectivos apartados.

## **UNIVERSO DE TRABAJO**

## UNIVERSO DE TRABAJO

La presente investigación se realizó en la zona escolar No. 35, en las escuelas "Lic. Benito Juárez" ubicada en San Lorenzo y la escuela "Revolución de Chicoloapan". Edo de México.

Ambas escuelas se encuentran en el municipio de Chimalhuacán, éste municipio presenta las siguientes características:

- Carecen de algunos servicios públicos como son: drenaje, pavimentación y banquetas.

- Su economía, su salud y nivel cultural son muy precarios.

Sus límites municipales son: al Norte con Texcoco, al Sur con La Paz, al Oeste con Chicoloapan y al oeste con Nezahualcóyotl. La población de Chimalhuacán aumentó ocho veces entre 1950 y 1980. La diferencia del crecimiento total se explica principalmente por la inmigración.

El tiempo en que se desarrolló la investigación fue durante el ciclo escolar 1989-1990, (septiembre-junio).

## PLANTEAMIENTO DE LA HIPOTESIS

Si la permanencia ante la programación televisiva por parte del alumno, llega a ser debidamente controlada; provocará en los alumnos conductas positivas que aumentarán su rendimiento escolar.

## DEFINICION DE VARIABLES

### VARIABLE INDEPENDIENTE

Si la permanencia ante el televisor por parte del alumno llega a ser debidamente orientada.

### VARIABLE DEPENDIENTE

Provocará en los alumnos conductas positivas que aumentarán su rendimiento.

**APLICACION Y ANALISIS DEL DISEÑO DE  
INVESTIGACION**

## DISEÑO DE COMPARACION ESTÁTICA CON PRETESTS

Este diseño puede ser considerado como extensión del diseño de comparación estática. Campbell y Stanley (1963), este tipo de diseño es denominado diseño de grupo control no equivalente.<sup>1</sup>

Las características principales que presenta este diseño son:

- A. No hay equivalencia entre los grupos antes del tratamiento, ya que no se utiliza ningún proceso aleatorio para asignar a los sujetos, en vez de eso, se toman dos grupos ya formados de acuerdo a procedimientos no experimentales.
- B. Se incluye un pretest (ver anexo III al final del trabajo); se decir, se hace una observación previa al tratamiento en ambos grupos. Esto no basta para hacer equivalente a los grupos ni para sustituir el grupo experimental, pero al menos de un indicio de qué tan diferentes son los grupos al comenzar.

Pueden hacerse varias comparaciones con este diseño, las diferencias obtenidas en dichas comparaciones pueden producir interpretaciones erróneas acerca de la VI, por ello se debe tener sumo cuidado al realizar dichas comparaciones.

---

<sup>1</sup> Castro, Luis. DISEÑO EXPERIMENTAL SIN ESTADÍSTICAS. Edit. Trillas. pp. 47



La primera comparación se efectúa entre los valores de la V D del tratamiento (pretest) se tratará de obtener la menor diferencia entre ambos grupos.

Mientras menor sea esta diferencia, mayor será su confianza en que se está aproximando a una situación de control experimental. Si la diferencia es grande más difícil le será evaluar sus resultados.

La segunda comparación se lleva a cabo entre las puntuaciones de la V D antes y después del tratamiento en el grupo experimental. Los efectos observados (aumento en las puntuaciones de la V D) se pueden deber a diversas variables, además de la V I.

También podría suceder que el grupo control presentara un aumento de la V.D. en cuyo caso habría la tercera comparación posible. Si ambos grupos aumentan, esto hace más dudoso el efecto de la variable independiente el aumento en el grupo experimental debería ser sumamente notable, en comparación con el grupo control para poder atribuir el efecto de la V.I. Campbell y Stanley señalan que, en ciertas ocasiones, una interacción entre algunas variables de selección podría producir una interpretación inadecuada y por tanto una fuente de invalidez interna.

La cuarta comparación se puede efectuar entre las puntuaciones de ambos grupos en la V.D. después del tratamiento.

Por último la quinta comparación se puede realizar entre las diferencias del pretest y posttest, las cinco comparaciones consideradas individualmente, esta es la más segura de todas. En primer lugar esta comparación da cuenta de una posible disparidad (no equivalencia de los grupos antes del tratamiento). Aún siendo éste el caso, el tamaño relativo de la segunda diferencia (el pretest comparando los dos grupos), comparada con la primera, es un indicador bastante preciso de los efectos producidos por la V.I. De cualquier manera, un panorama general en el que se incluyan estas cinco comparaciones será la mejor forma de evaluar los efectos de la V.I. usando este diseño cuasiexperimental.

## ANALISIS OPERATIVO DE LA APLICACION DEL DISEÑO EXPERIMENTAL

En el caso de estudios educativos no se pueden utilizar diseños experimentales, por lo tanto los diseños son llamados así porque aún cuando tratan de incorporarse algunos de los procedimientos experimentales, no se aplica realmente un control experimental.

Dentro de los diseños preexperimentales se ubican a los cuasiexperimentales, las principales características de estos diseños son:

- A. Empleo de escenarios naturales, generalmente de tipo social.
- B. La carencia de un grupo control completo; específicamente, la imposibilidad para controlar una o varias variables externas (V.E.).
- C. El uso de procedimientos como la aleatorización o el de producir múltiples observaciones.
- D. Su disponibilidad, es decir, por una parte puede utilizarse cuando no sea posible emplear la conformación de alguna situación social.

El diseño que se utilizó en la presente investigación fue de: "Diseño de Comparación Estática con Pretest".

La razón por la cual se utilizó este diseño fue por las características que presenta la clasificación de grupos en la escuela primaria donde se realizó el diseño, es decir, no existió una equivalencia entre los grupos (al ser clasificados).

Procedimiento para poner en práctica el diseño cuasiexperimental:

1. Se procedió a escoger los grupos, tanto el grupo control como el experimental, los grupos utilizados fueron de segundo grado, ambos grupos se conformaron de acuerdo con el sistema tradicional de clasificación, es decir, sin existir una aleatorización.
2. Aplicación del pretest a ambos grupos. La aplicación del pretest consistió en un cuestionario el cual se elaboró en base a los resultados de la prueba piloto que se menciona en la justificación del problema.
3. Una vez analizados los datos obtenidos con el pretest se procedió a aplicar el tratamiento, ésto con una estrecha comparación, de la V.I. en relación con la variable dependiente (V.D.).

Dado que la propuesta educativa en esta investigación es la de tomar los contenidos televisivos como núcleos generadores de nuevos aprendizajes, se procedió a elaborar una serie de actividades en donde se cumpliera tal objetivo con la finalidad de aplicarlas a los alumnos.

Debemos mencionar que antes de aplicar el tratamiento a los alumnos se realizaron pláticas con los padres de los alumnos para solicitar su apoyo en cada una de las tareas que se iban a implementar, programando juntas bimestrales.

## TRATAMIENTO APLICADO AL GRUPO EXPERIMENTAL

El tratamiento aplicado al grupo experimental fue el siguiente: "Una experiencia con la Televisión". (ver anexo IV, al final).

### Primera parte

Esta consistió en busca que el alumno controlará el tiempo que pasaba ante la televisión procurando que elaborara él mismo su horario que le permitiera controlar todas las actividades que realizaba durante el día.

### Segunda parte.

En esta parte del tratamiento se analizaron programas de televisión como:

Chespirito.

Batman y Robin.

Superman.

Vacaciones de invierno.

Los superamigos.

Algunas telenovelas como: Carrusel, la casa al final de la calle, etc.

Se llevó un control individual en donde el alumno procedió a analizar junto con el profesor cada uno de los aspectos de los programas, exponiendo sus opiniones y obteniendo conclusiones ante el grupo por medio de periódicos murales y folletos editados por ellos mismos.

#### Tercera etapa.

En este apartado se procedió a que los propios alumnos llevaran el control sobre los programas que veían más frecuentemente en sus hogares, para ello se empleó un cuestionario para cada alumno en donde anotaban sus observaciones respecto a los programas analizados para posteriormente comentarlas con sus compañeros y profesor de grupo.

#### Cuarta etapa.

Se procedió al análisis de varios comerciales procurando que se observaran los trucos publicitarios por ello primeramente se les indicó que vieran el programa del foro del consumidor que pasa el día sábado por el canal 7, 11 y 13 en diferentes horarios.

Una vez realizada la anterior actividad, se procedió a que los alumnos durante una semana analizaran algunos comerciales anotando los principales trucos que se utilizaban; posteriormente se analizaban al final de cada semana.

#### Quinta etapa.

Se realizaron algunos ejercicios dentro del salón de clases elaborando y preparando comerciales en donde tenían que anunciar algún producto sin utilizar trucos publicitarios, pero sobre todo tenían que anunciar artículos de primera necesidad para los consumidores.

Los análisis realizados sobre algunos programas como Batman y Superman se tomaron como base para realizar una historieta.

También se procedió a realizar algunos programas de televisión en donde los alumnos realizaban ejercicios de expresión oral o escrita.

#### Sexta etapa.

Aquí se consistió en llevar un control sobre un determinado programa para revisarlo dentro del salón de clases para posteriormente analizarlo.

El programa utilizado fue el de temas de primaria que pasa por el canal 11 de lunes a viernes de 10:00 a 12:00 horas.



Procedimiento para el análisis del programa.

1. Se comentaba el programa transmitido para establecer conclusiones.
2. Diariamente analizaban el cuento que narraban al iniciar el programa en el salón se comentaba el cuento realizando un sencillo análisis literario, para que posteriormente hicieran un cuento a partir de lo que habían observado.
3. Se analizaban y correlacionaban con los objetivos de aprendizaje, las actividades que pasaban en el programa de televisión.

Entre las actividades que se implementaron fueron las siguientes:

- Elaboración de juguetes de desecho con base a lo expuesto en el programa.
- Elaboración de un insectario.
- Utilización de la técnica teatral de sombras para ilustrar cuentos.

Se siguieron analizando los programas televisivos educativos y de entretenimiento.

Instrumentos de control para cada una de las actividades.

También se llevaron los siguientes documentos:

- \* Escalas estimativas.
- \* Registro anecdótico.
- \* Lista de control de los alumnos con cada una de las actividades a realizar.

Comparación de los resultados del tratamiento aplicado.

Para realizar la comprobación del tratamiento se procedió, a la aplicación del postest, estableciendo así diferencias notables en relación a los resultados del pretest en lo que se refiere al grupo control y al experimental.

Una vez obtenidos los resultados, del postest que fue el mismo que se aplicó para el diagnóstico de ambos grupos se vertieron en el análisis estadístico que a continuación presentamos.

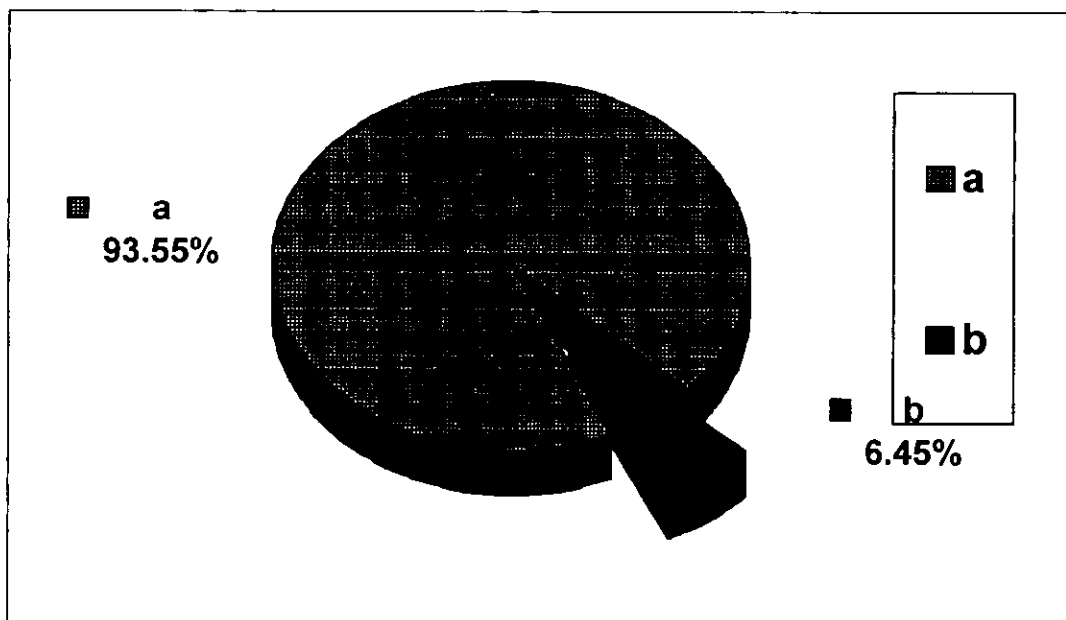
## **RESULTADOS DEL GRUPO CONTROL**

### **PRETEST**

**PREGUNTA 1.- ¿TIENES TELEVISION EN CASA.?**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	Frec	%
a.- SI	IIII IIII IIII IIII IIII IIII	29	93.55
b.- NO	II	2	6.45

**Graficación**



**Interpretación**

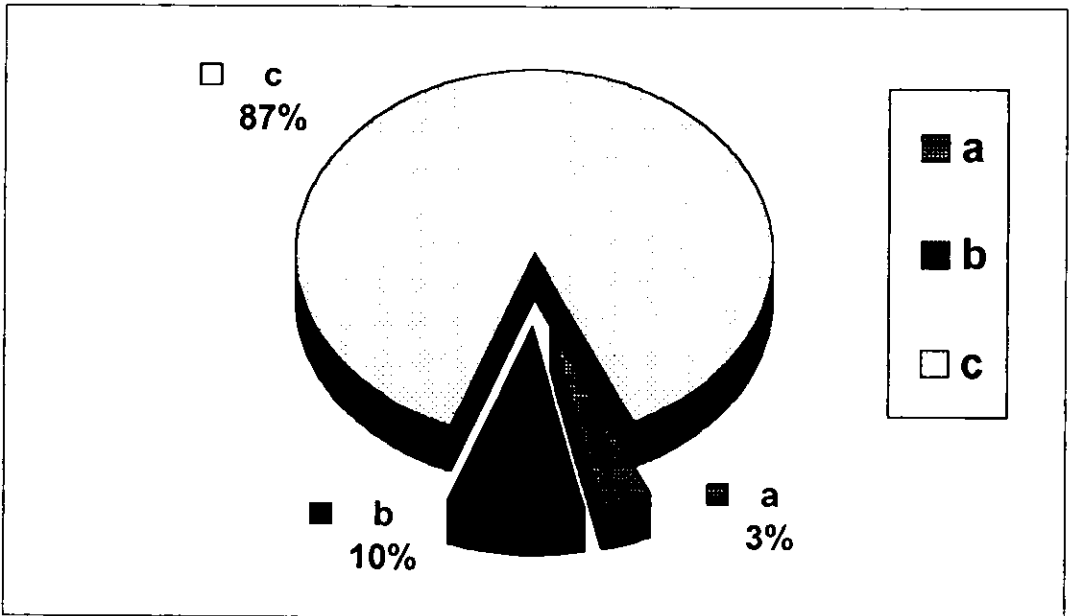
La mayoría de los alumnos cuenta con televisión. Es sorprendente observar el bajo porcentaje de los que no la tienen.

**PREGUNTA 2.- MARCA EL TIEMPO QUE PASAS VIENDO LA T. V.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

a.- 1 a 2 horas	I	1	3
b.- 2 a 3 horas	III	3	10
c.- 3 a 4 horas o más	IIII IIII IIII IIII IIII II	27	87

**Graficación**



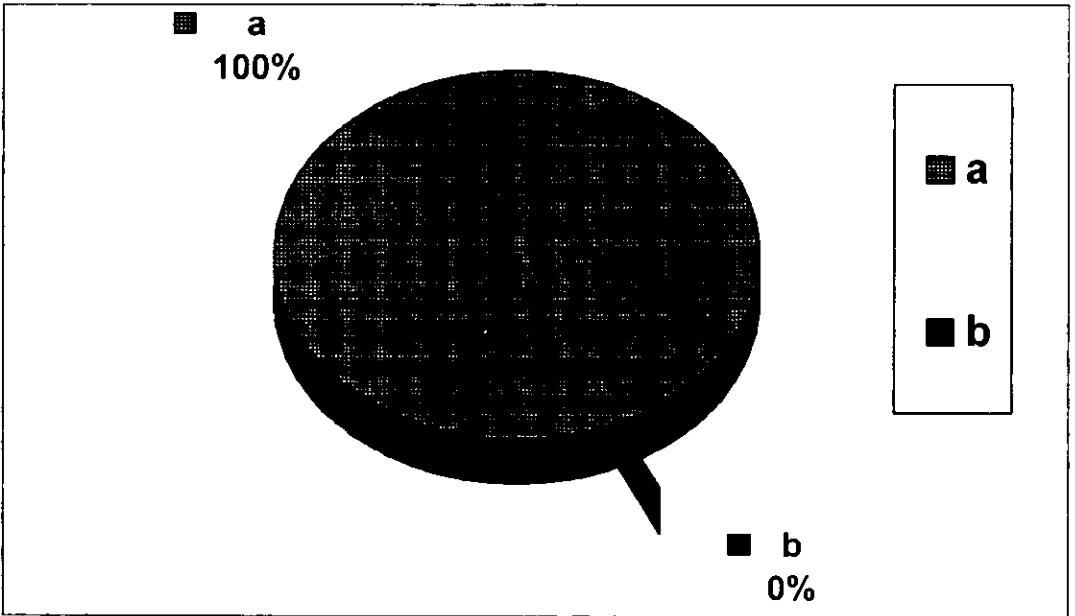
**Interpretación**

Observamos el 87 % de los alumnos ven televisión de 3 a 4 hrs. diarias. El 10 % de 2 a 3 hrs. y el 3 % de 1 a 2 hrs.

**PREGUNTA 3.- CON QUE FRECUENCIA OBSERVAS LA TELEVISION.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- DIARIO	IIII IIII IIII IIII IIII IIII I	31	100
b.- VARIADO		0	0

**Graficación**

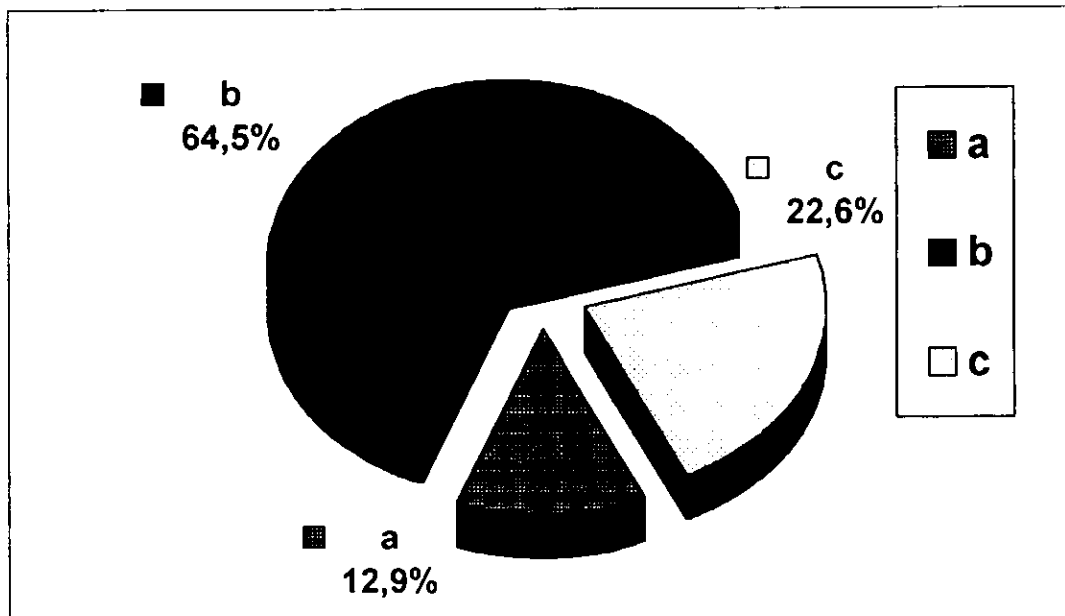


**Interpretación**

El 100 % de los alumnos observan diariamente la televisión.

**PREGUNTA 4.- A QUE HORA VES LA TELEVISION.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- MAÑANA	III	4	12,9
b.- TARDE	IIII IIII IIII IIII	20	64,5
c.- NOCHE	IIII II	7	22,6

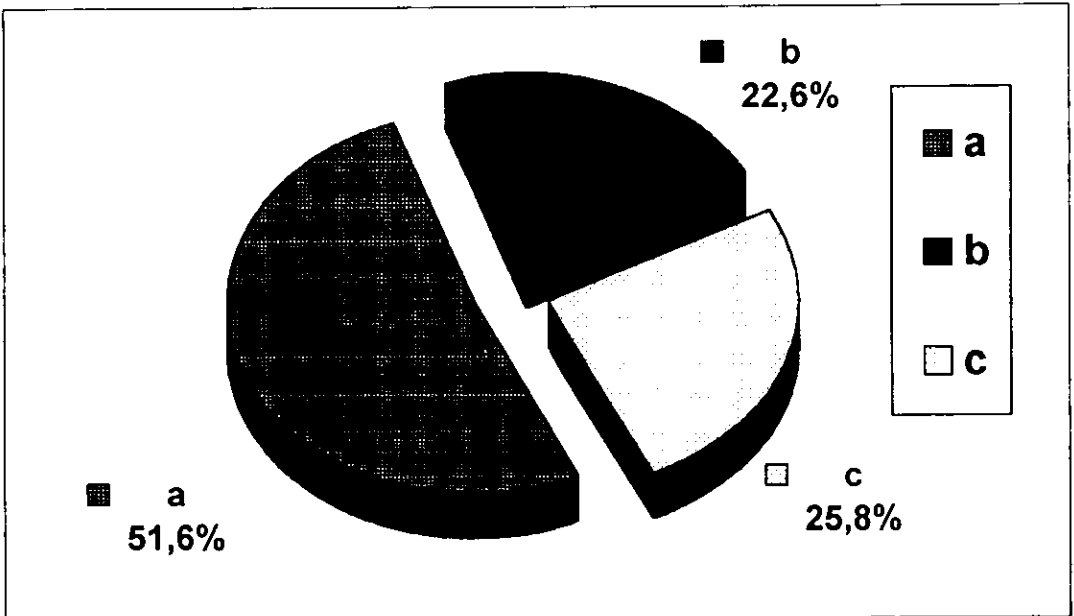
**Graficación**

**Interpretación**

El 64.5 % de los alumnos ven por la tarde la televisión. El 22.6 % de los alumnos ven la televisión por la noche y el 12.9 % la ve por la mañana.

**PREGUNTA 5.- MARCA TUS PROGRAMAS FAVORITOS.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- CARICATURAS	IIII IIII IIII I	16	51,6
b.- TELENOVELAS	IIII II	7	22,6
c.- COMICO-HUMORISTICO	IIII III	8	25,8

**Graficación**



**Interpretación**

El 51.6 % de los alumnos observan caricaturas, el 25.8 % programas cómico-humorístico y el 22.6 % observa las telenovelas.

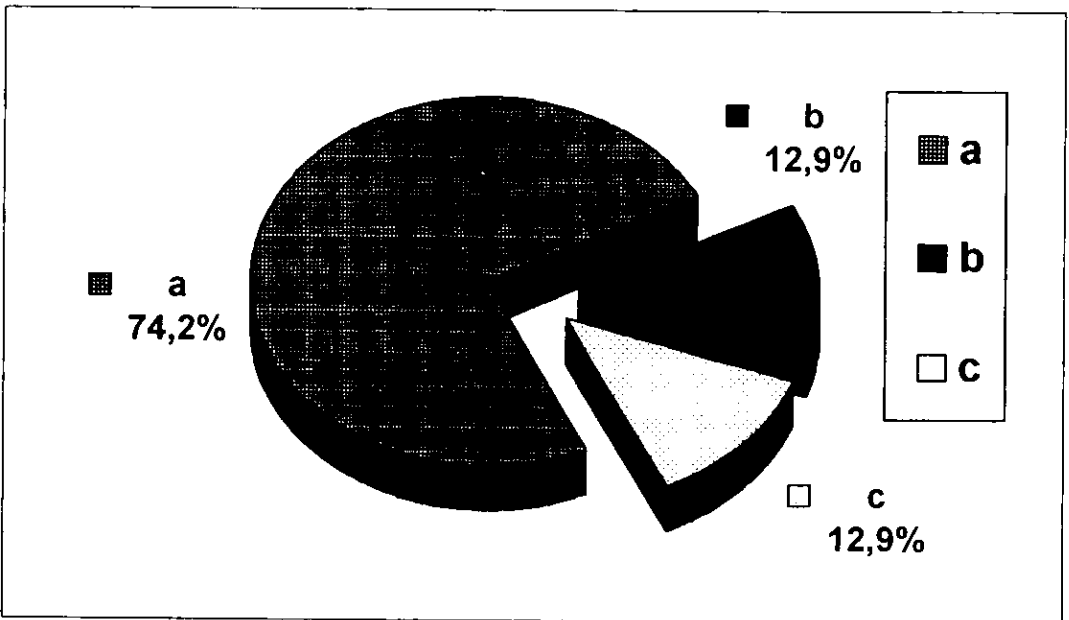


**PREGUNTA 6.- MARCA LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAS APARTE DE VER LA TELEVISION.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

a.- JUGAR	IIII IIII IIII IIII III	23	74,2
b.- ESTUDIAR	IIII	4	12,9
c.- TAREAS	IIII	4	12,9

### Graficación



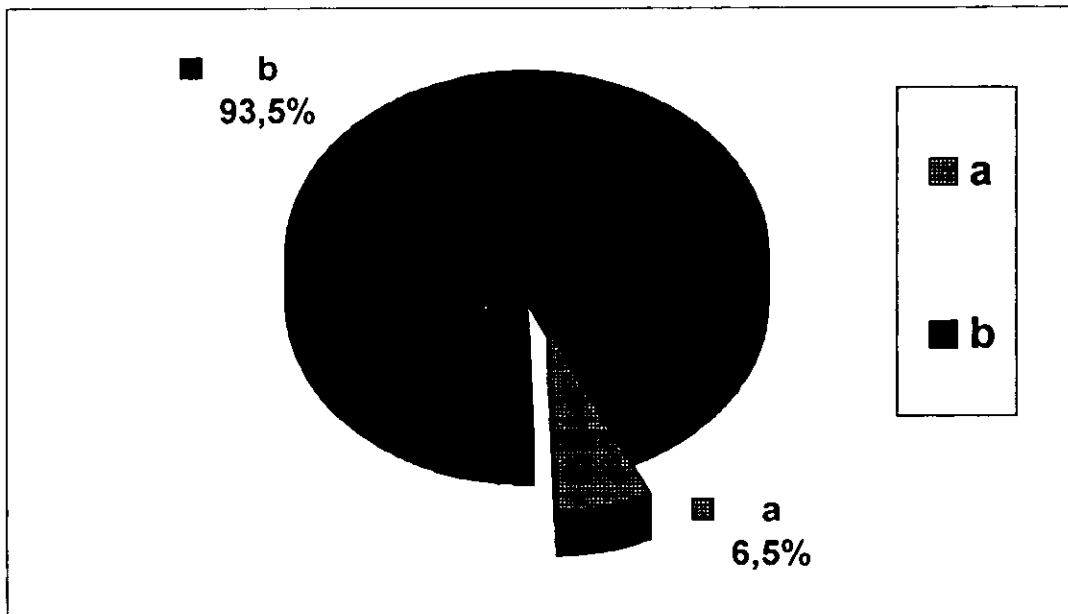
### Interpretación

Aparte de ver la televisión los alumnos en un 74.2 % juegan, el 12.9 % estudian y realizan tareas respectivamente.

**PREGUNTA 7.- TIENES UN HORARIO ESPECIFICO PARA REALIZAR TUS TAREAS Y DEMAS ACTIVIDADES DIARIAS.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- SI	II	2	6,5
b.- NO	IIII IIII IIII IIII IIII IIII	29	93,5

### Graficación



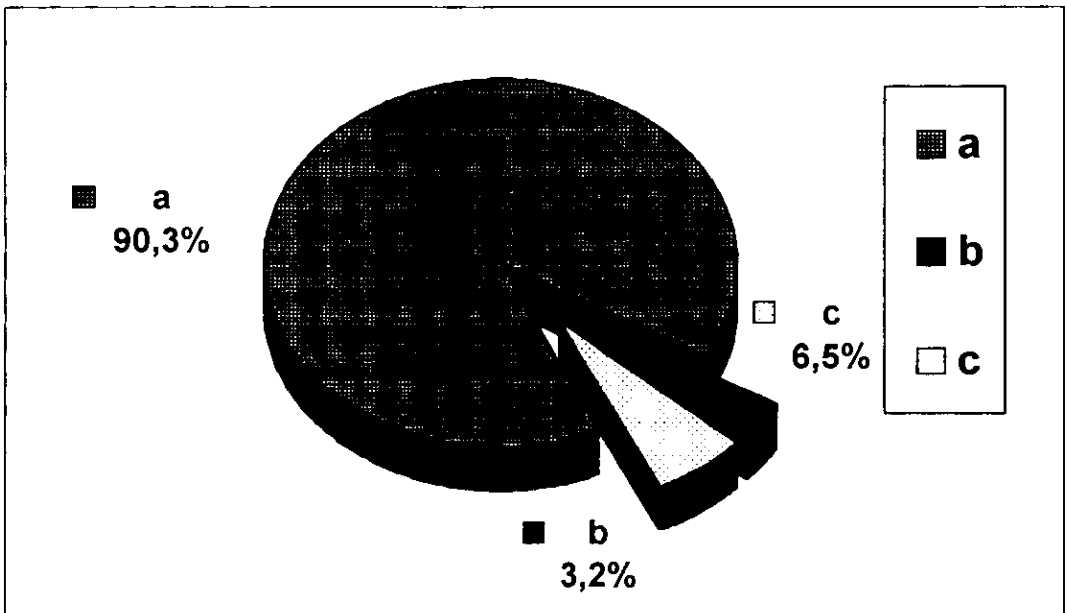
### Interpretación

La mayoría o el 93.5 % no cuenta con un horario para ver la televisión. El 6.5 % si cuenta con un horario para ver la televisión.

**PREGUNTA 8.- QUE HACES CON TUS AMIGOS CUANDO NO VES LA TELEVISION.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- JUGAR	IIII IIII IIII IIII IIII III	28	90,3
b.- TAREAS	I	1	3,2
c.- ESTUDIAR	II	2	6,5

**Graficación**



**Interpretación**

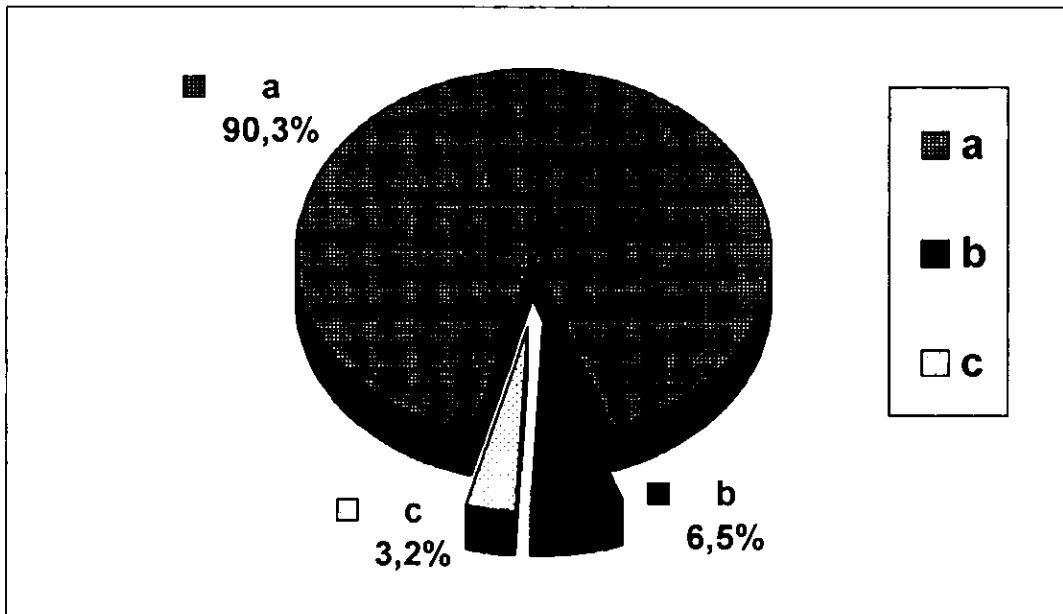
El 90.3 % juegan cuando no ven televisión. El 6.5 % se dedica a estudiar y el 3.2 % realiza sus tareas.

**PREGUNTA 9.- QUE HARIAS SI TU TELEVISION ESTUVIERA DESCOMPUESTA.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

a.- MANDARLA A COMPONER RAPIDAMENTE	IIII IIII IIII IIII IIII III	28	90,3
b.- NADA	II	2	6,5
c.- JUGAR CON MIS AMIGOS Y HERMANOS	I	1	3,2

**Graficación**



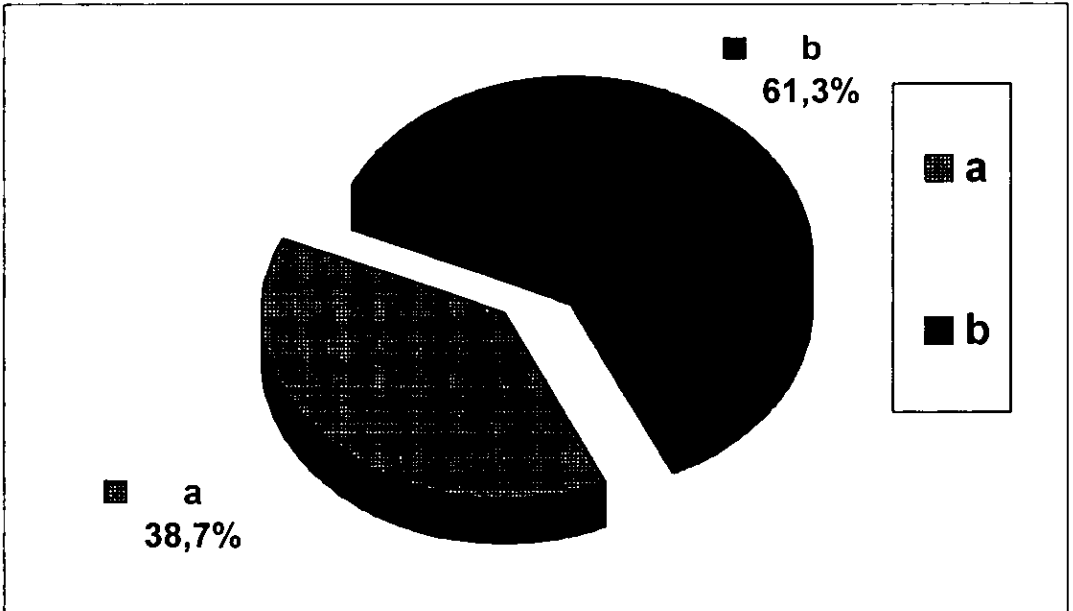
**Interpretación**

El 90.3 % de los alumnos contestaron que la mandarían componer rápidamente, el 6.5 % no haría nada y el 3.2 % jugaría con sus hermanos y amigos.

**PREGUNTA 10.- ESCRIBE TRES APECTOS POSITIVOA Y TRES APECTOS NEGATIVOS DE LA TELEVISION.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- RESPUETA EQUIVOCADA	IIII IIII II	12	38,7
b.- NO CONTESTARON	IIII IIII IIII IIII	19	61,3

### Graficación



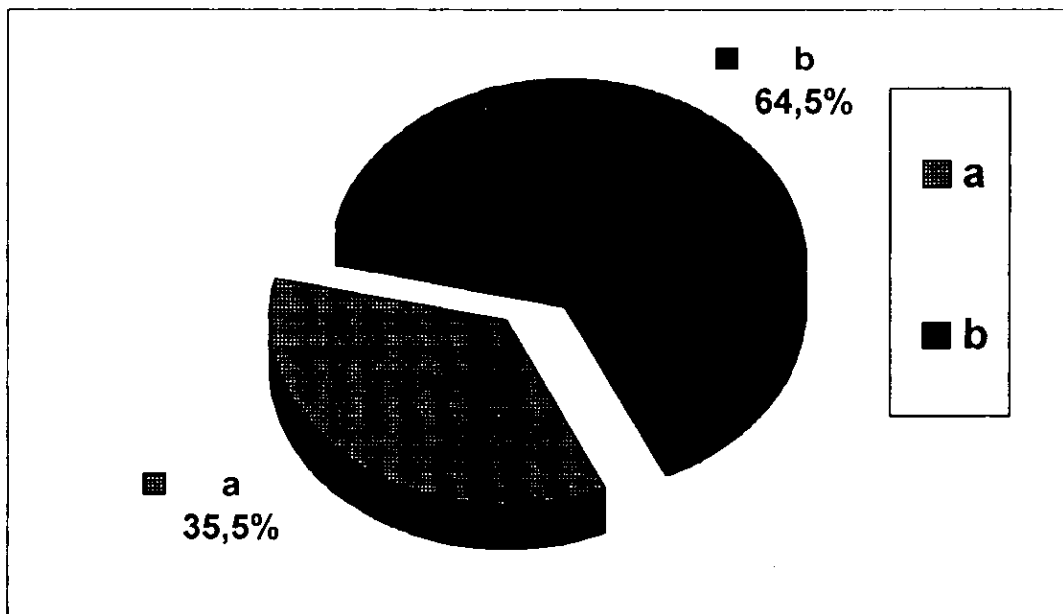
### Interpretación

El 38.7 % de los alumnos contestaron incorrecto y el 61.3 % no contestaron.

**PREGUNTA 11.- DEL PROGRAMA DE CHESPIRITO ANOTA TRES ASPECTOS QUE MAS TE GUSTEN Y TRES QUE TE DISGUSTEN.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- RESPUESTA EQUIVOCADA	IIII IIII I	11	35,5
b.- NO CONTESTARON	IIII IIII IIII IIII	20	64,5

### Graficación



### Interpretación

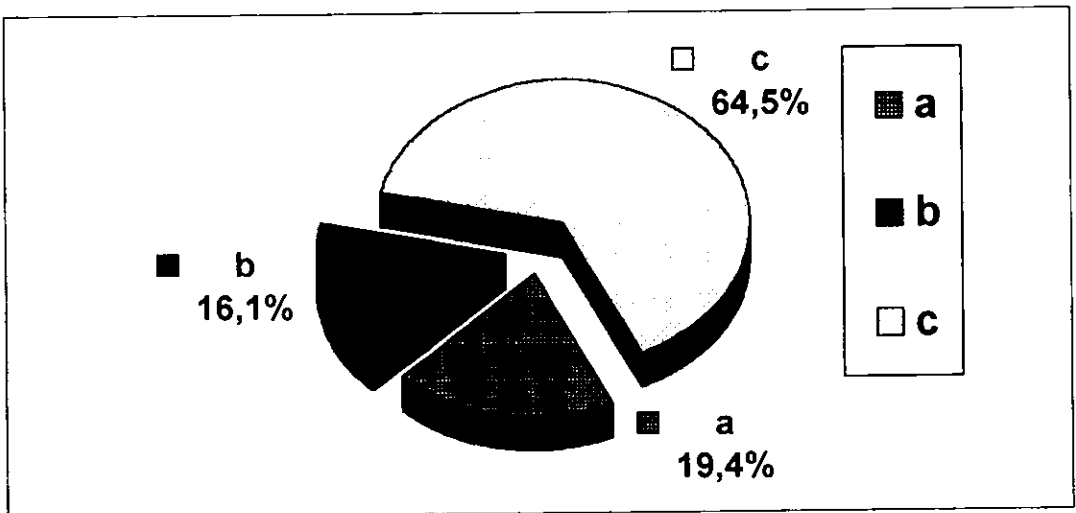
El 35.5 % de los alumnos nos contestaron equivocadamente y el 64.5 % no contestaron.

**PREGUNTA 12.- DEL PROGRAMA DE BATMAN SEÑALA TRES HECHOS REALES Y TRES IRREALES.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

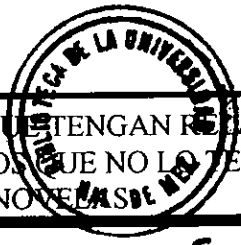
a.- RESPUESTA CORRECTA	IIII I	6	19,4
b.- RESPUESTA EQUIVOCADA	IIII	5	16,1
c.- NO CONTESTARON	IIII IIII IIII IIII	20	64,5

**Graficación**



**Interpretación**

El 64.5 % de los alumnos no alcanza a distinguir los hechos reales e irreales de este programa; se puede deber a la indiferencia que presentan ante estos programas; el 16.1 % contestó equivocadamente y el 19.3 % respondió correctamente.

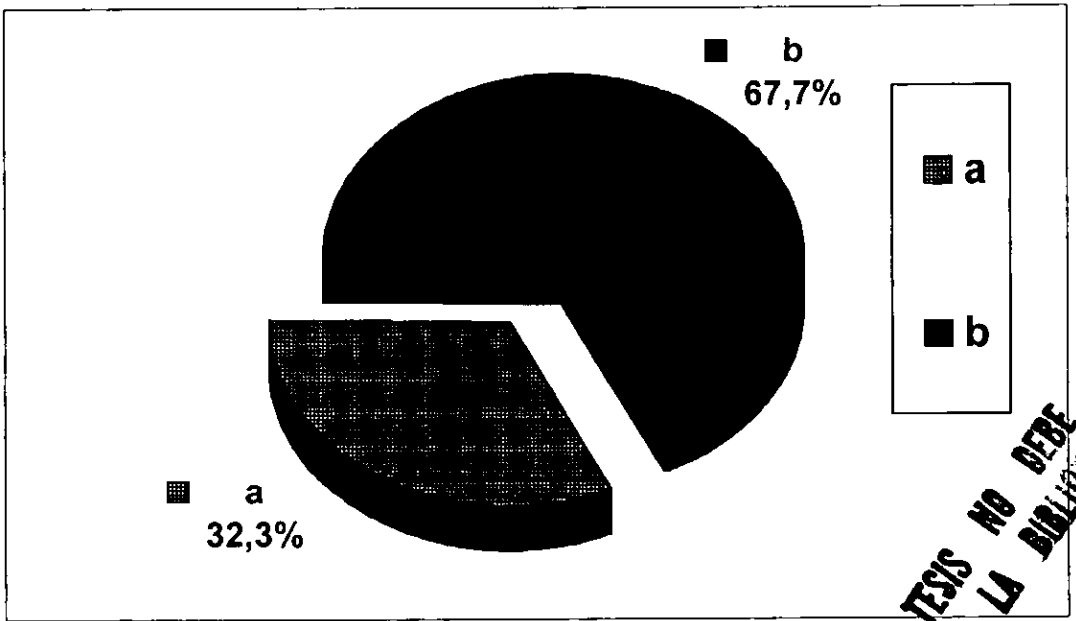


**PREGUNTA 13.- MENCIONA TRES APECTOS QUE TENGAN RELACION CON TU VIDA Y TRES APECTOS QUE NO LO TENGAN DE ACUERDO CON LAS TELENOVELAS DE MED**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

a.- RESPUESTA EQUIVOCADA	IIII IIII	10	32,3
b.- NO CONTESTARON	IIII IIII IIII IIII I	21	67,7

**Graficación**



**Interpretación**

Observamos que el 67.7 % de los alumnos no contestaron y el 32.3 % dieron respuestas equivocadas.

**ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA**

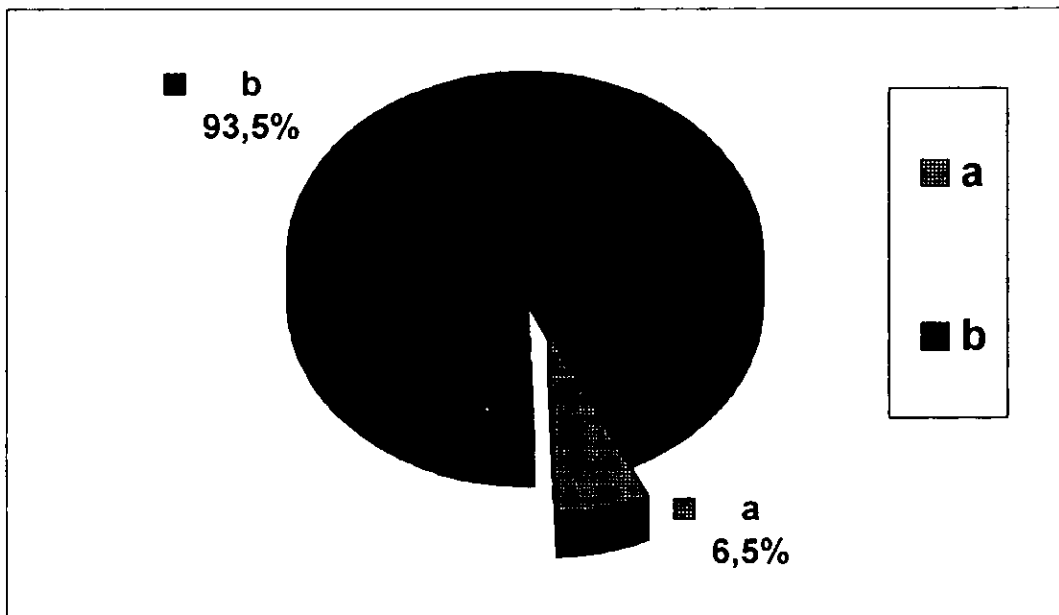


**PREGUNTA 14.- ESCRIBE TRES TRUCOS PUBLICITARIOS DE ALGUN COMERCIAL.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

a.- RESPUESTA EQUIVOCADA	II	2	6,5
b.- NO CONTESTARON	IIIIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII	29	93,5

**Graficación**



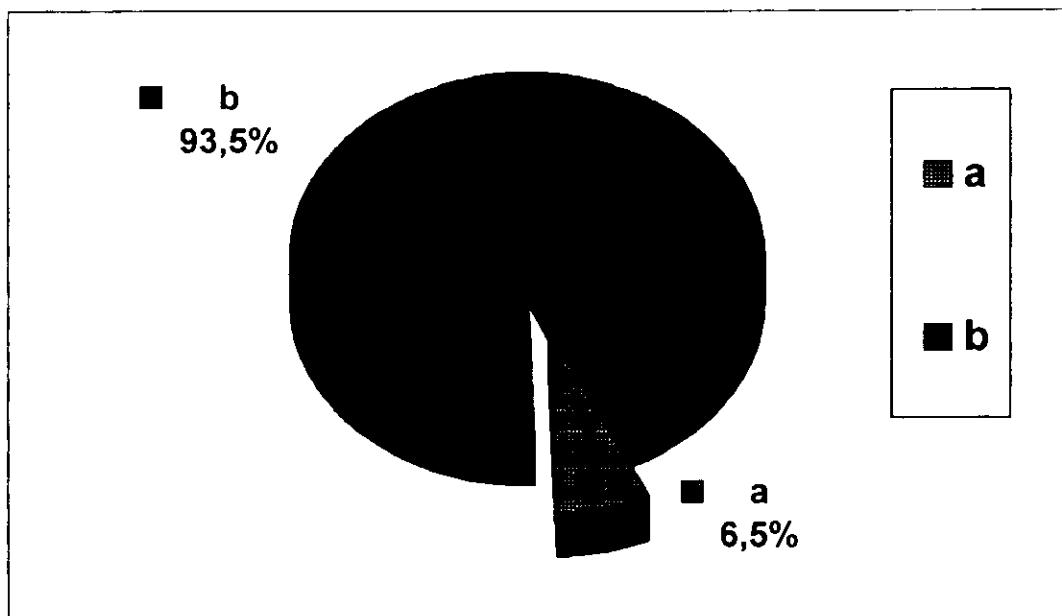
**Interpretación**

Se observa que el 93.6 % no contestaron y el 6.5 % dieron respuesta equivocada.

**PREGUNTA 15.- A PARTIR DE ALGUN PROGRAMA DE TELEVISION QUE HAYAS VISTO ESCRIBE UNA PEQUEÑA NARRACION.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- RESPUESTA EQUIVOCADA	II	2	6,5
b.- NO CONTESTARON	IIII IIII IIII IIII IIII IIII	29	93,5

### Graficación



### Interpretación

La mayoría no contestaron la pregunta.

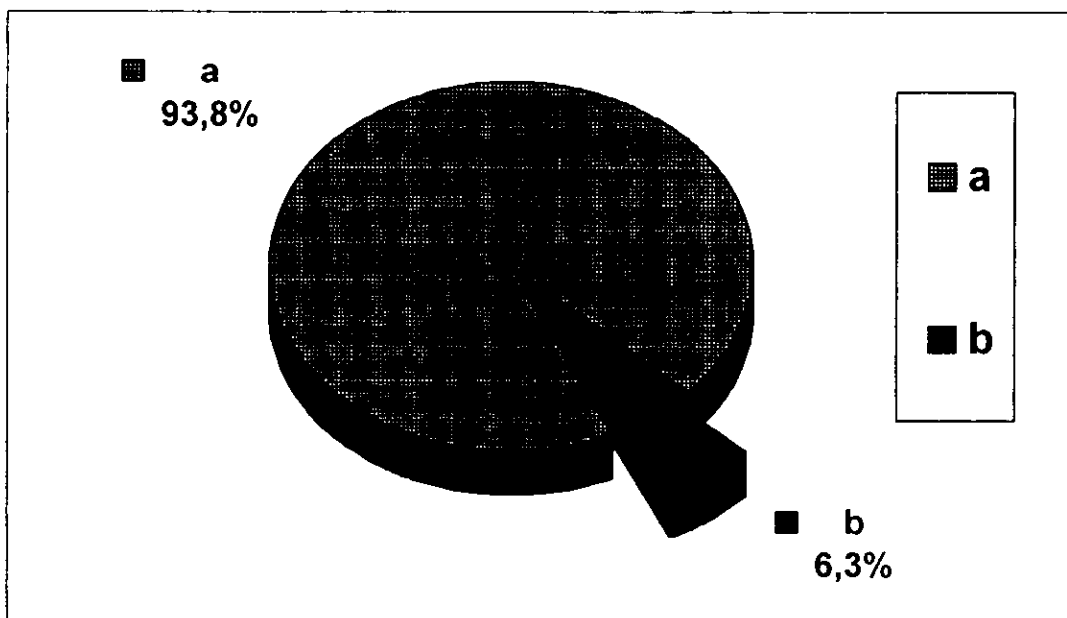


## **RESULTADOS DEL GRUPO EXPERIMENTAL**

## PREGUNTA 1.- TIENES TELEVISION EN CASA.

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- SI	IIII IIII IIII IIII IIII IIII	30	93,8
b.- NO	II	2	6,3

### Graficación



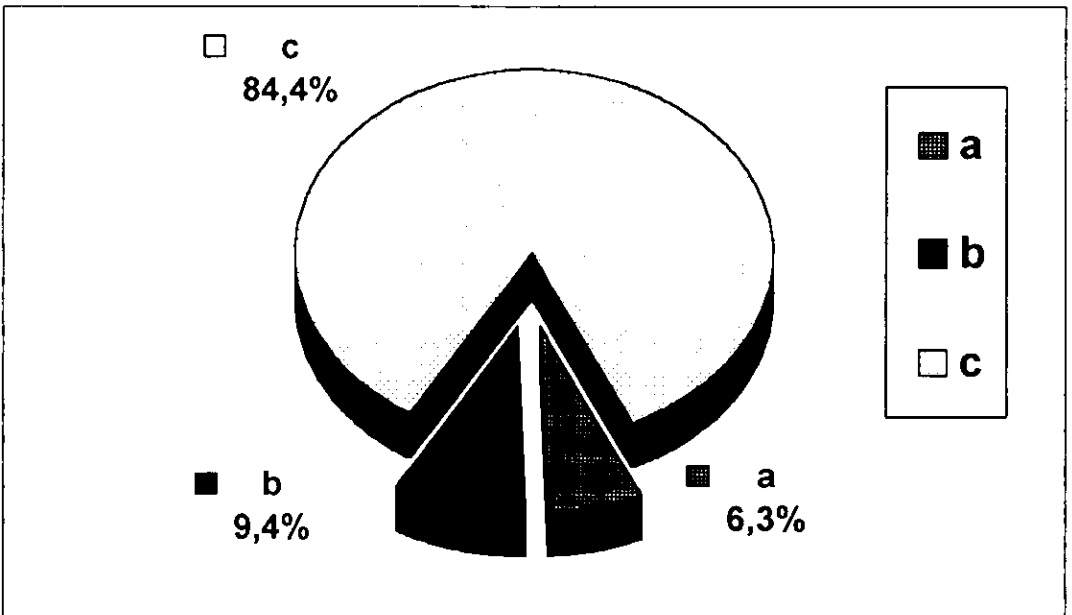
### Interpretación

Se observa que el 93.8 % de la población escolar cuenta con televisión y el 6.3 % no tiene televisión.

**PREGUNTA 2.- MARCA EL TIEMPO QUE PASAS VIENDO LA T. V.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- 1 a 2 horas	I	2	6,3
b.- 2 a 3 horas	III	3	9,4
c.- 3 a 4 horas o más	IIII IIII IIII IIII IIII II	27	84,4

**Graficación**



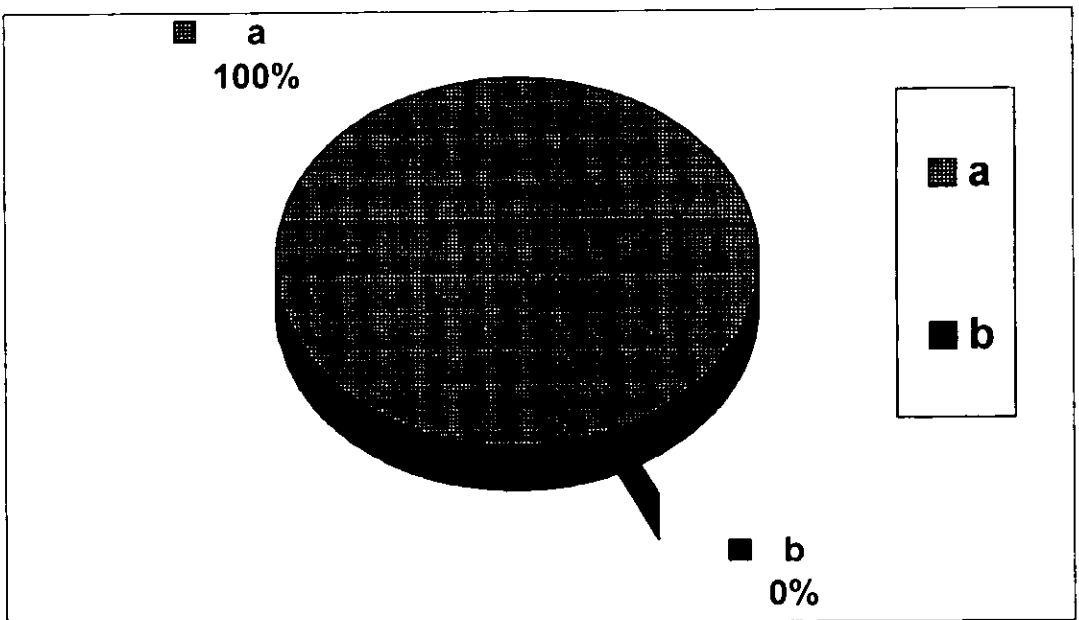
**Interpretación**

Observamos el 87 % de los alumnos ven televisión de 3 a 4 hrs. diarias. El 10 % de 2 a 3 hrs. y el 3 % de 1 a 2 hrs.

**PREGUNTA 3.- CON QUE FRECUENCIA OBSERVAS LA TELEVISION.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- DIARIO	IIII IIII IIII IIII IIII IIII II	32	100
b.- VARIADO		0	0

**Graficación**



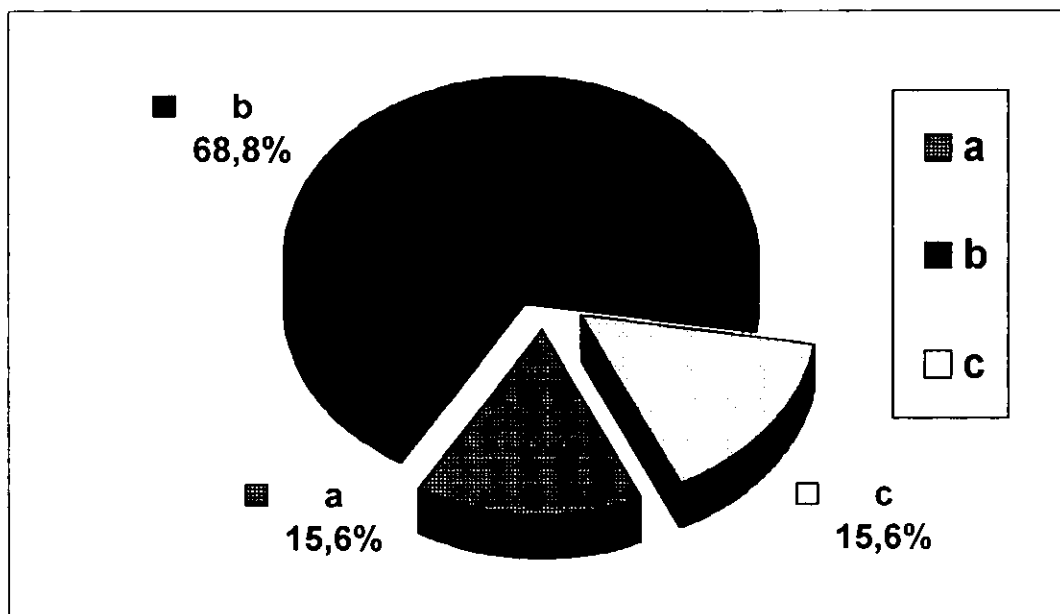
**Interpretación**

En el circulograma observamos que el 100 % de los alumnos ven diariamente la televisión.

### PREGUNTA 4.- A QUE HORA VES LA TELEVISION.

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- MAÑANA	IIII	5	15,6
b.- TARDE	IIII IIII IIII IIII	22	68,8
c.- NOCHE	IIII	5	15,6

#### Graficación



#### Interpretación

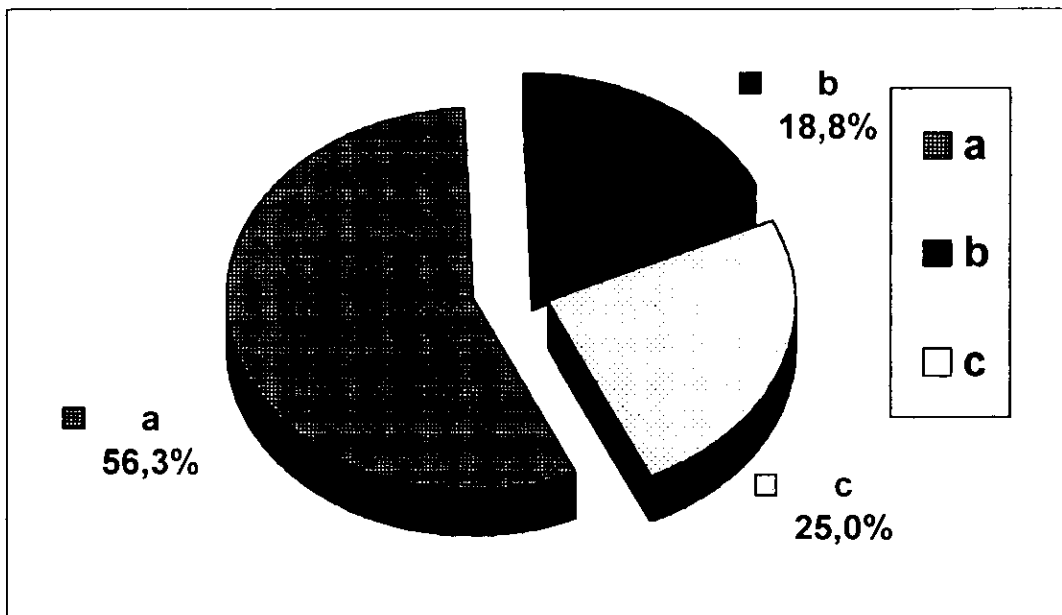
Observamos que el 68.8 % de los alumnos ven la televisión por la tarde y con la misma frecuencia (15.6 %) la observan mañana y noche.



**PREGUNTA 5.- MARCA TUS PROGRAMAS FAVORITOS.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- CARICATURAS	IIII IIII IIII III	18	56,3
b.- TELENOVELAS	IIII I	6	18,8
c.- COMICO-HUMORISTICO	IIII III	8	25

**Graficación**



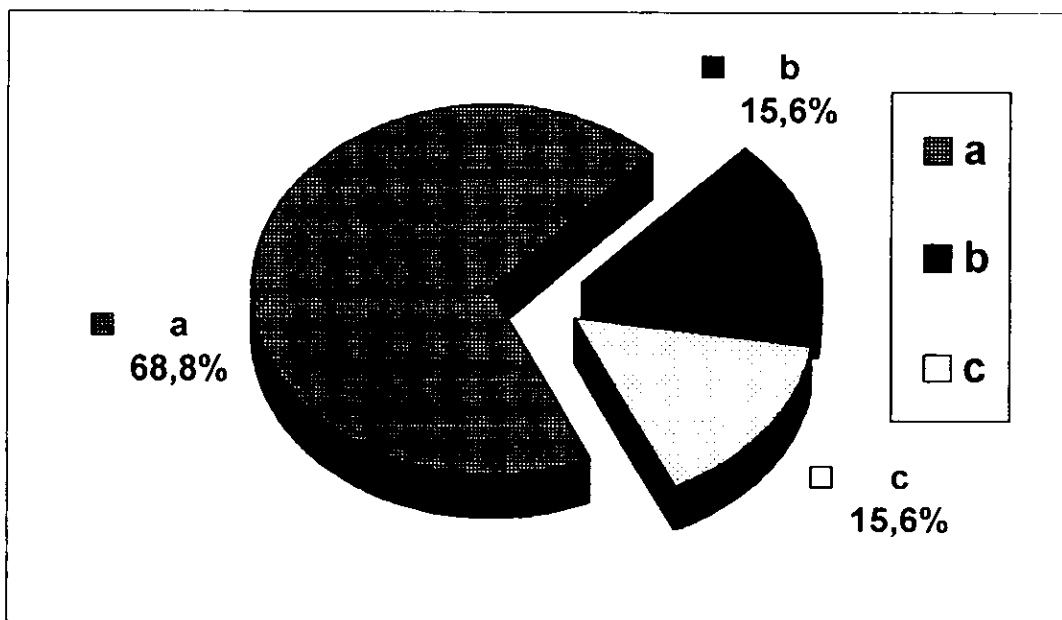
**Interpretación**

**PREGUNTA 6.- MARCA LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAS APARTE DE VER LA TELEVISION.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

a.- JUGAR	IIII IIII IIII IIII II	22	68,8
b.- ESTUDIAR	IIII	5	15,6
c.- TAREAS	IIII	5	15,6

**Graficación**



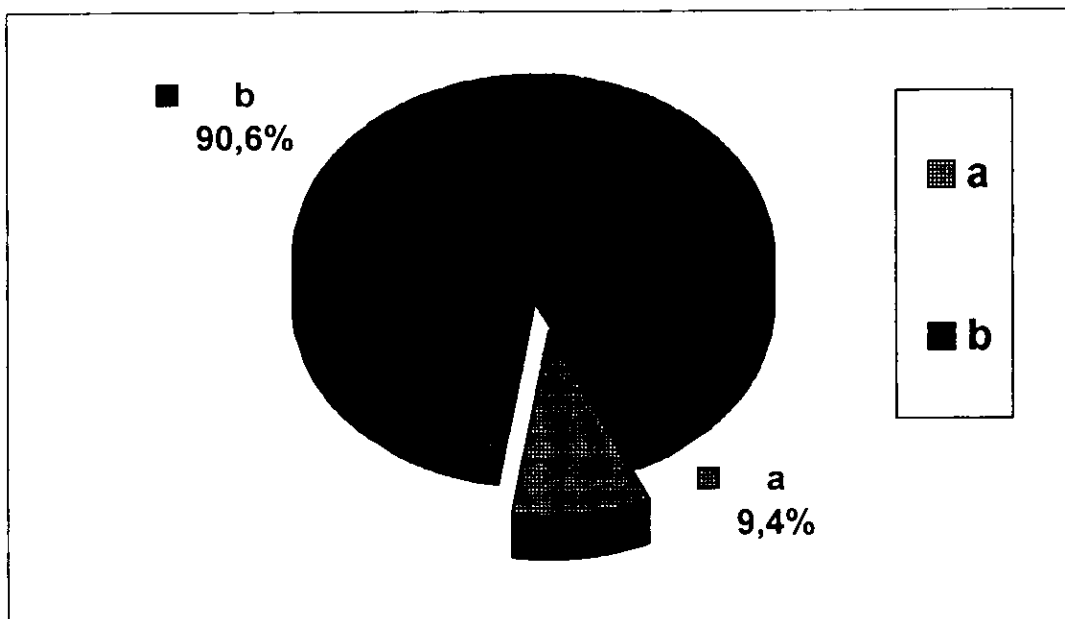
**Interpretación**

**PREGUNTA 7.- TIENES UN HORARIO ESPECIFICO PARA REALIZAR TUS TAREAS Y DEMAS ACTIVIDADES DIARIAS.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

a.- SI	III	3	9,4
b.- NO	IIII IIII IIII IIII IIII IIII	29	90,6

### Graficación

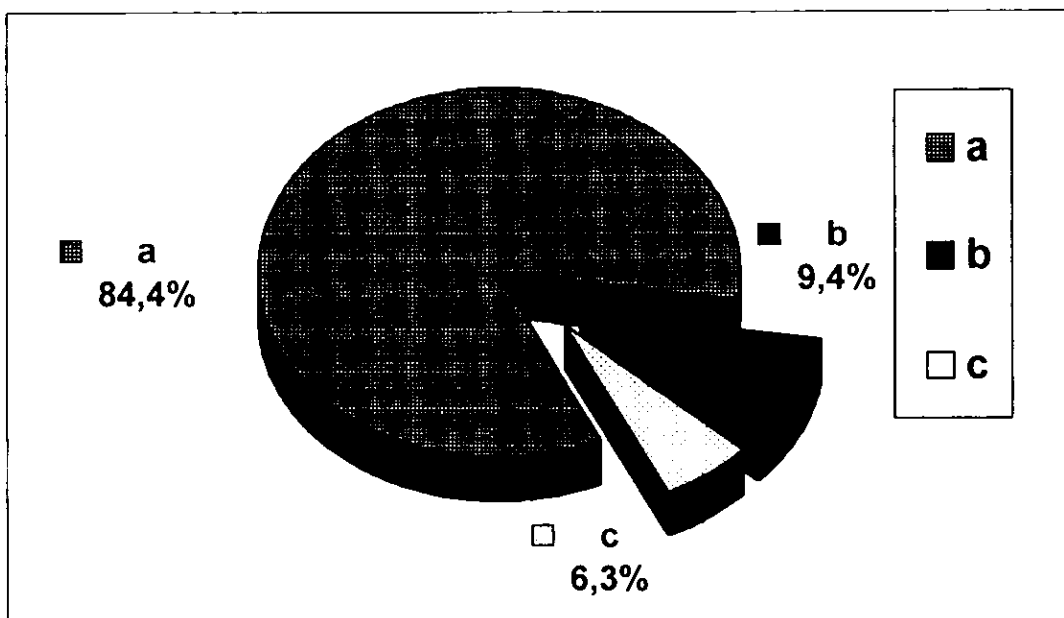


### Interpretación

**PREGUNTA 8.- QUE HACES CON TUS AMIGOS CUANDO NO VES LA TELEVISION.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- JUGAR	IIII IIII IIII IIII IIII II	27	84,4
b.- TAREAS	III	3	9,4
c.- ESTUDIAR	II	2	6,3

**Graficaci3n**



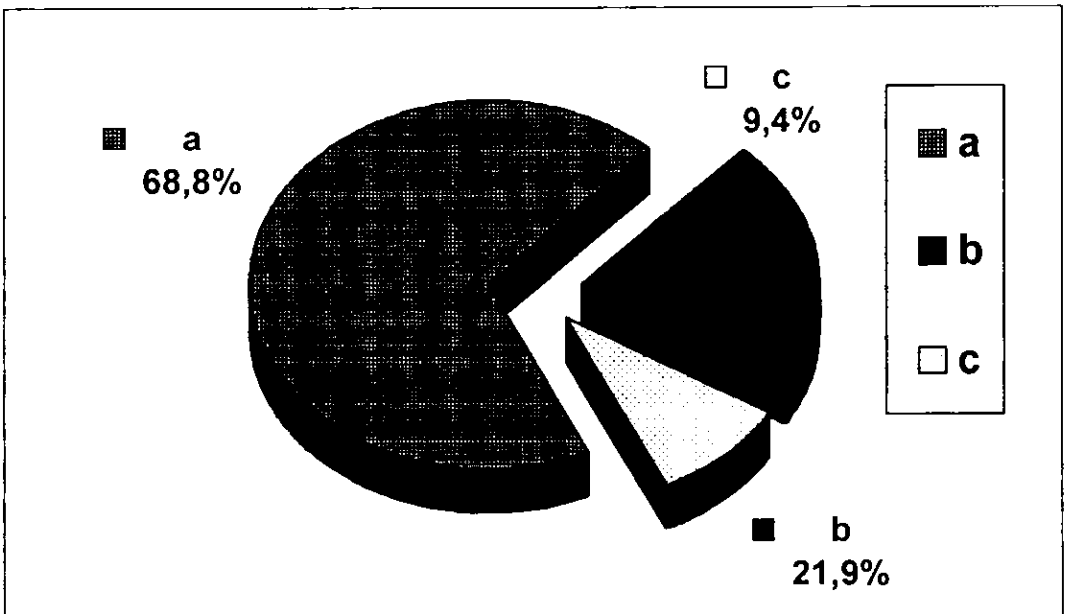
**Interpretaci3n**

Se observa que el 84.4 % juegan cuando no ve televisi3n. El 9.4 % estudia y el 6.3 % realiza su tarea.

**PREGUNTA 9.- QUE HARIAS SI TU T.V. ESTUVIERA DESCOMPUESTA.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- MANDARLA A COMPONER RAPIDAMENTE	IIII IIII IIII IIII II	22	68,8
b.- NADA	IIII II	7	21,9
c.- JUGAR CON AMIGOS	III	3	9,4

**Graficación**



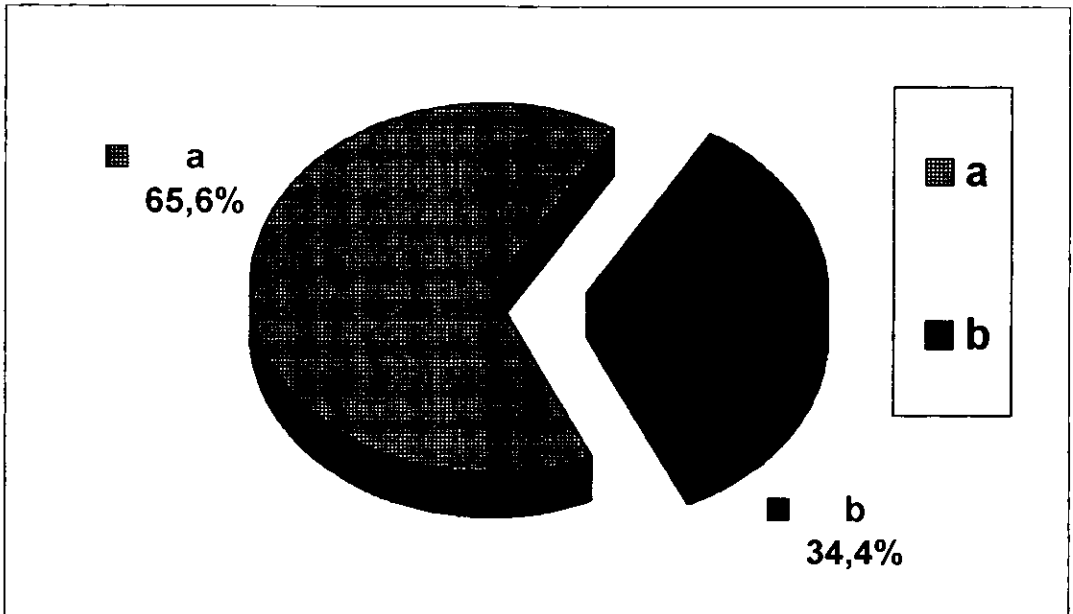
**Interpretación**

El 68.8 % de los alumnos están a favor de mandar componer rápidamente su T. V., el 21.9 % contesta no hacer nada y el 9.4 % jugar con sus amigos.

**PREGUNTA 10.- ESCRIBE TRES APECTOS NEGATIVOS Y TRES APECTOS POSITIVOS DE LA T. V.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- RESPUETA EQUIVOCADA	IIII IIII II	21	65,6
b.- NO CONTESTARON	IIII IIII IIII III	11	34,4

### Graficación



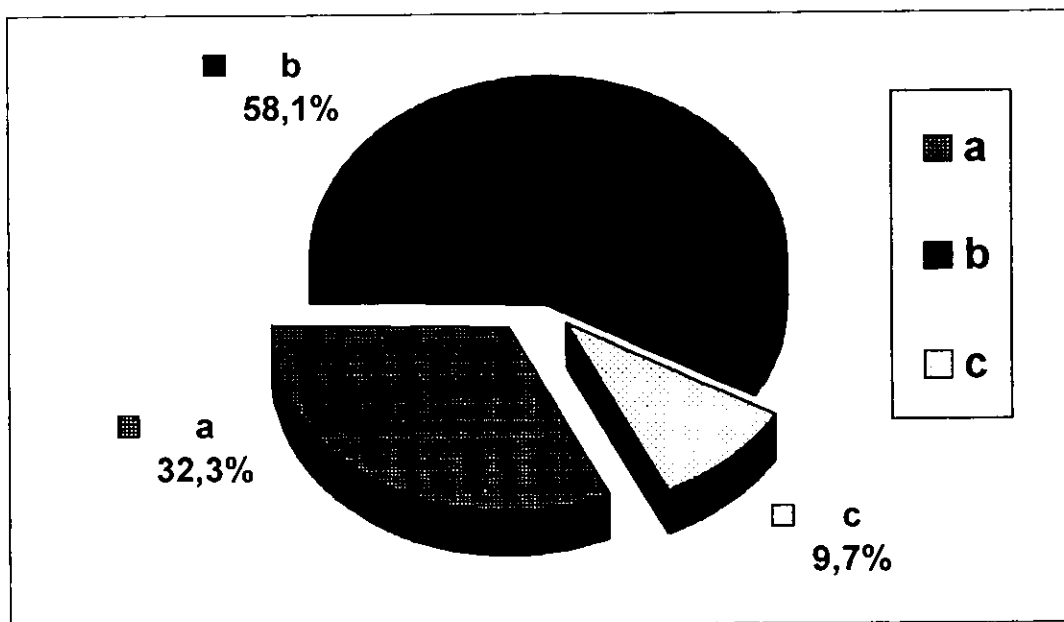
### Interpretación

La mayoría de los educandos no saben discriminar los mensajes o televisivos.

**PREGUNTA 11.- DEL PROGRAMA DE CHESPIRITO ANOTA TRES ASPECTOS QUE MAS TE GUSTEN Y TRES QUE TE DISGUSTEN.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- RESPUESTA EQUIVOCADA	IIII IIII	10	32,3
b.- NO CONTESTARON	IIII IIII IIII III	18	58,1
c.- NO CONTESTARON	III	3	9,7

### Graficación



### Interpretación

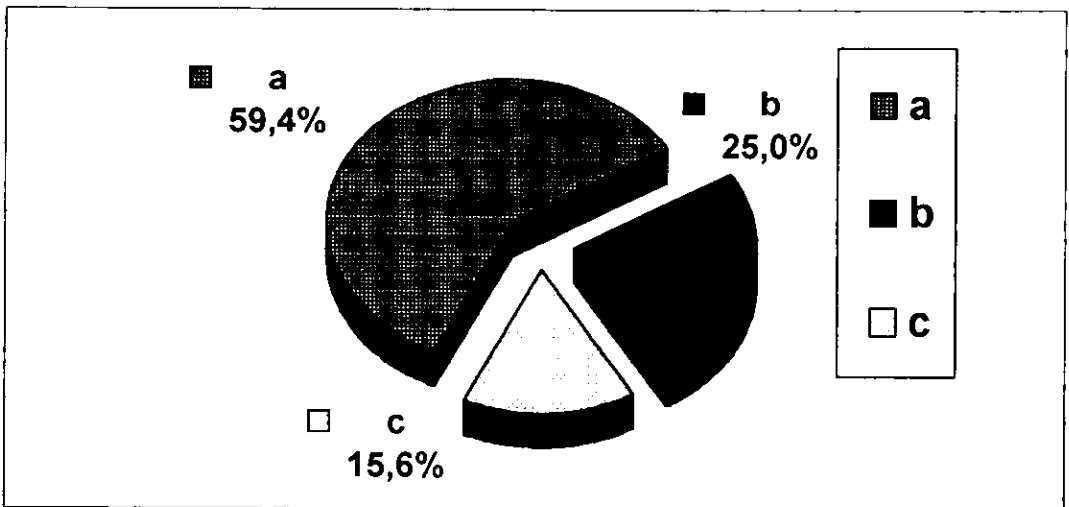
Nuevamente podemos observar en el circulograma solo una minoría de los alumnos conocen e interpretan los mensajes que les ofrece este tipo de programa.

**PREGUNTA 12.- DEL PROGRAMA DE BATMAN SEÑALA TRES ASPECTOS REALES Y TRES IRREALES.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

a.- RESPUESTA CORRECTA	IIII IIII IIII IIII	19	59,4
b.- RESPUESTA EQUIVOCADA	IIII III	8	25,0
c.- NO CONTESTARON	IIII	5	15,6

**Graficación**



**Interpretación**

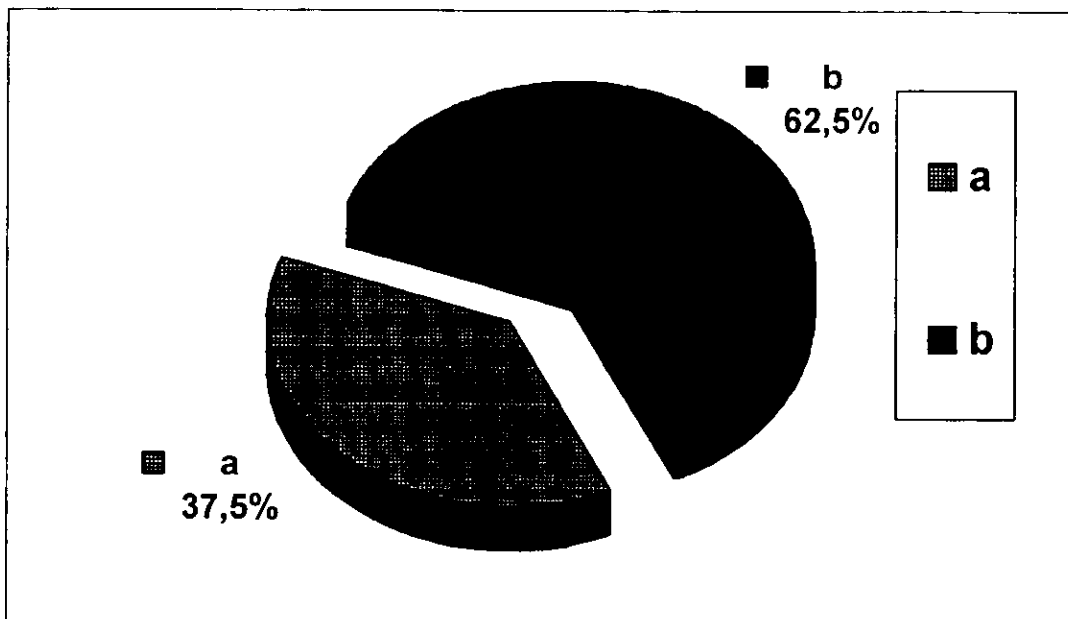
Observamos que la mayoría identifica los aspectos reales, una minoría no lo sabe discriminar.



**PREGUNTA 13.- MENCIONA TRES APECTOS QUE TENGAN RELACIÓN CON TU VIDA Y TRES APECTOS QUE NO LO TENGAN DE ACUERDO CON LAS TELENÓVELAS.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- RESPUESTA EQUIVOCADA	IIII IIII II	12	37,5
b.- NO CONTESTARON	IIII IIII IIII IIII	20	62,5

### Graficación



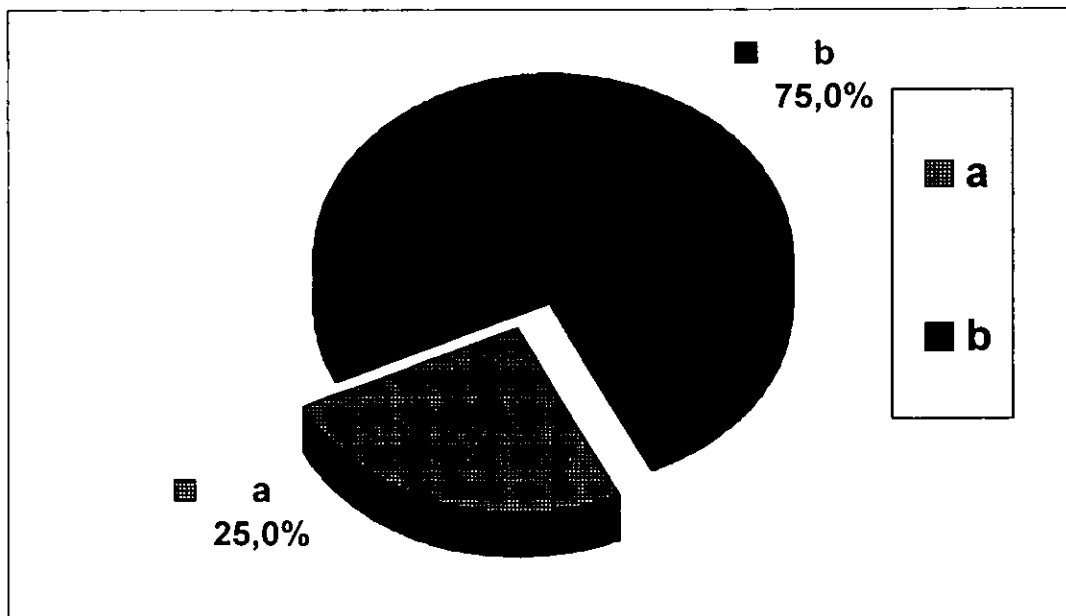
### Interpretación

Podemos observar en el circulograma que el 62.5 % de los alumnos no discriminan los hechos reales con los irreales de las telenovelas. Así también se observa la indiferencia que presentan ante esta situación.

**PREGUNTA 14.- ESCRIBE TRES TRUCOS PUBLICITARIOS DE ALGUNOS DE LOS COMERCIALES.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- RESPUESTA EQUIVOCADA	IIIII III	8	25,0
b.- NO CONTESTARON	IIIII IIII IIII IIII IIII	24	75,0

### Graficación



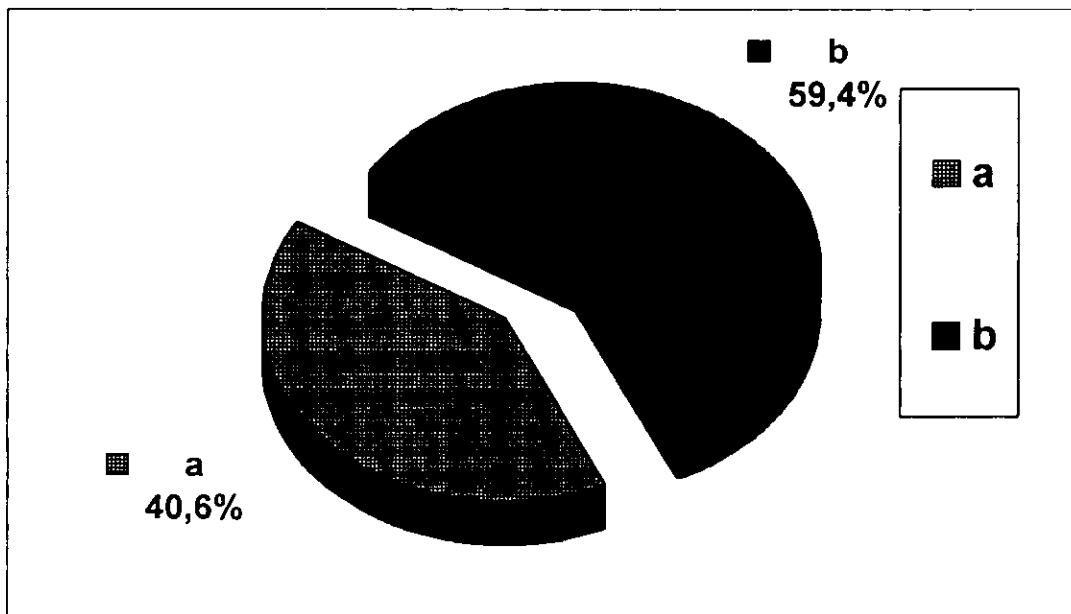
### Interpretación

Observamos que el 75 % no sabe distinguir los trucos que se manejan en los comerciales y son indiferentes ante estos.

**PREGUNTA 15.- A PARTIR DE ALGUN PROGRAMA DE T. V. ESCRIBE UNA PEQUEÑA NARRACION.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- RESPUESTA EQUIVOCADA	II	13	40,6
b.- NO CONTESTARON	IIII IIII IIII IIII IIII IIII	19	59,4

### Graficación



### Interpretación

La mayoría de los alumnos no son capaces de escribir alguna historia a partir de un programa de T. V.

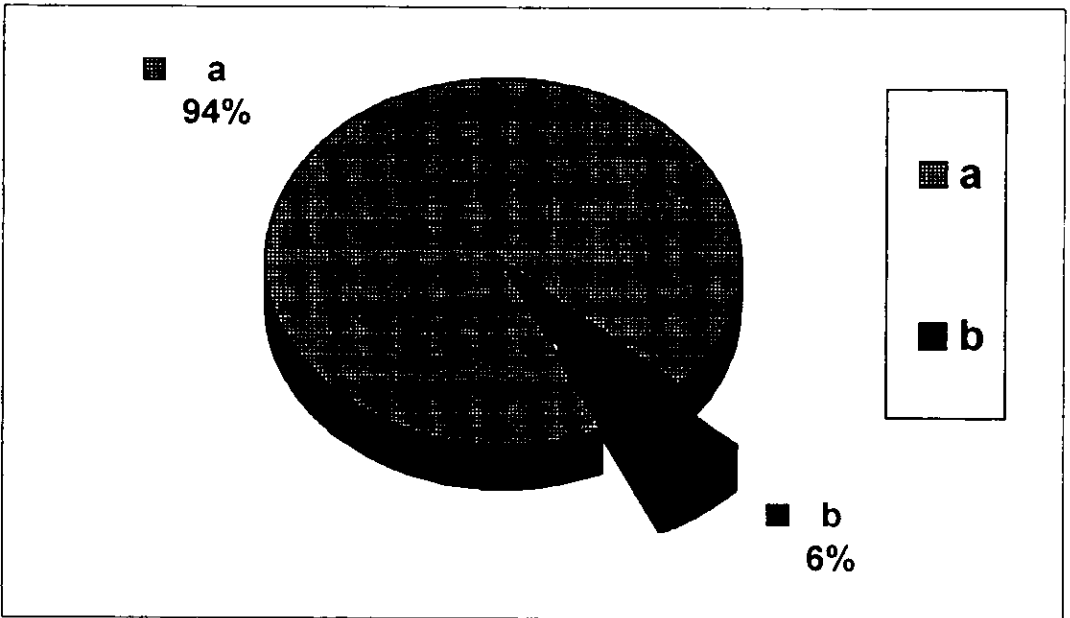
## **POSTEST**

### **RESULTADOS DEL GRUPO CONTROL**

**PREGUNTA 1.- TIENES TELEVISION EN CASA.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- SI	IIII IIII IIII IIII IIII IIII	29	94
b.- NO	II	2	6

**Graficación**



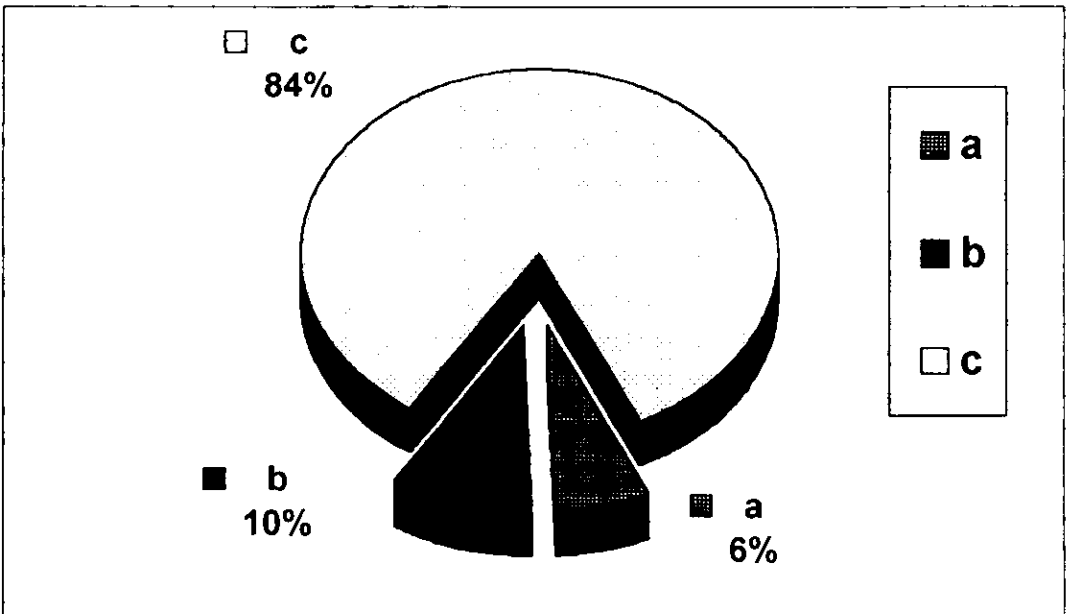
**Interpretación**

Observamos que la mayoría cuenta con T.V.

**PREGUNTA 2.- MARCA EL TIEMPO QUE PASAS VIENDO LA T.V.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- 1 a 2 horas	II	2	6
b.- 2 a 3 horas	III	3	10
c.- 3 a 4 horas o más	IIII IIIII IIIII IIIII IIIII I	26	84

**Graficación**



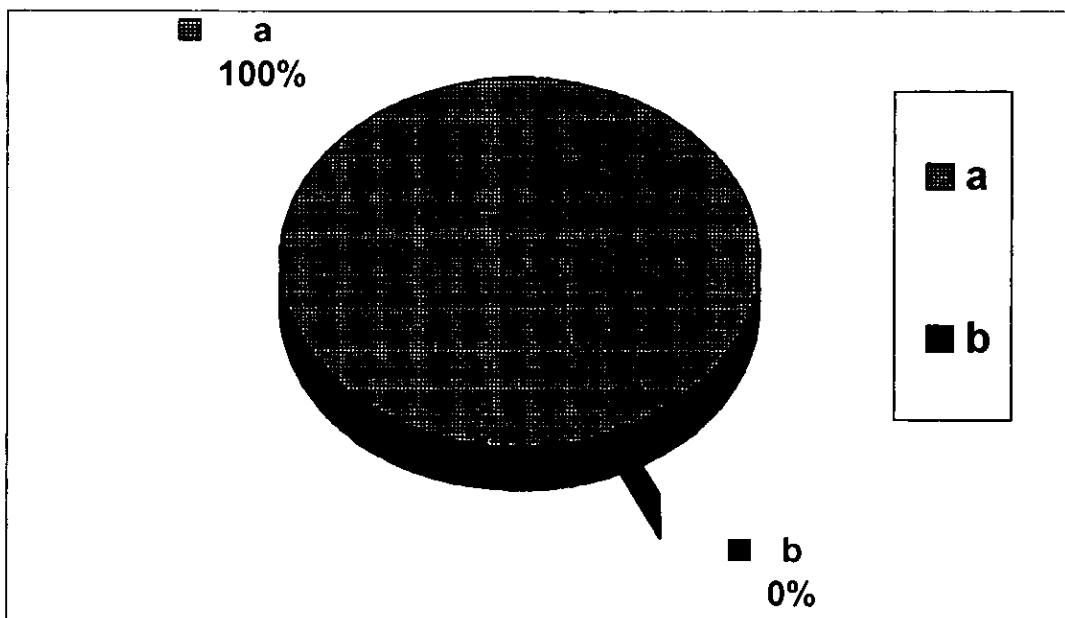
**Interpretación**

El 84 % de los educandos observan la T.V. entre 3 a 4 hrs diarias, el 10 % de 2 a 3 hrs y el 6 % de 1 a 2 hrs.

**PREGUNTA 3.- CON QUE FRECUENCIA OBSERVAS LA T.V.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- DIARIO	IIII IIII IIII IIII IIII IIII II	32	100
b.- VARIADO		0	0

**Graficación**



**Interpretación**

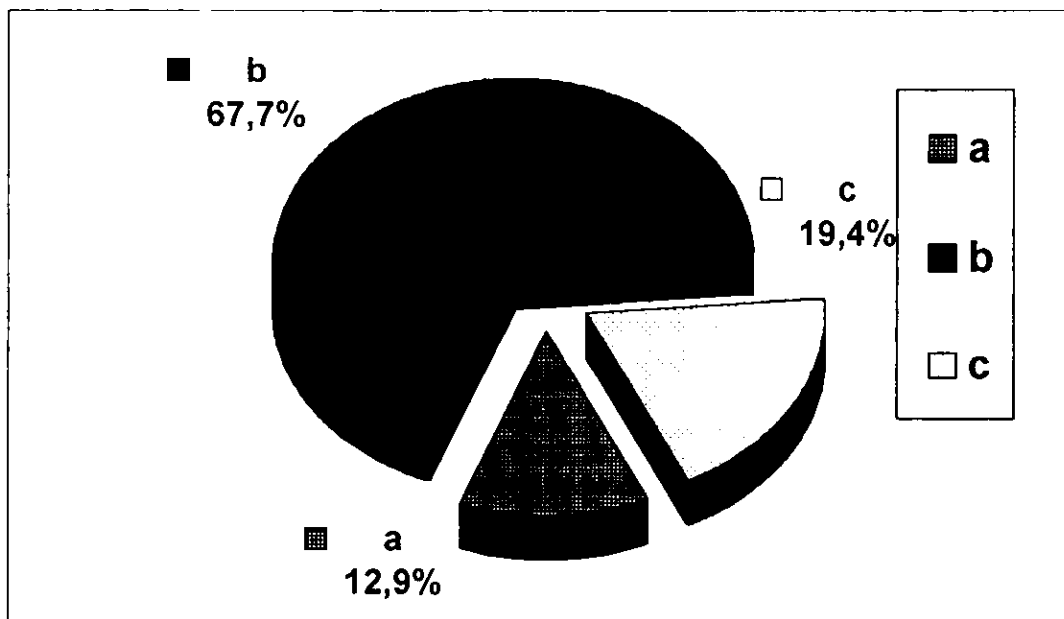
Observamos en le circulograma que el 100 % de los alumnos ve diariamente la T.V.

### PREGUNTA 4.- A QUE HORA VES LA TELEVISION.

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

a.- MAÑANA	III	4	12,9
b.- TARDE	IIII IIII IIII IIII I	21	67,7
c.- NOCHE	IIII I	6	19,4

#### Graficación



#### Interpretación

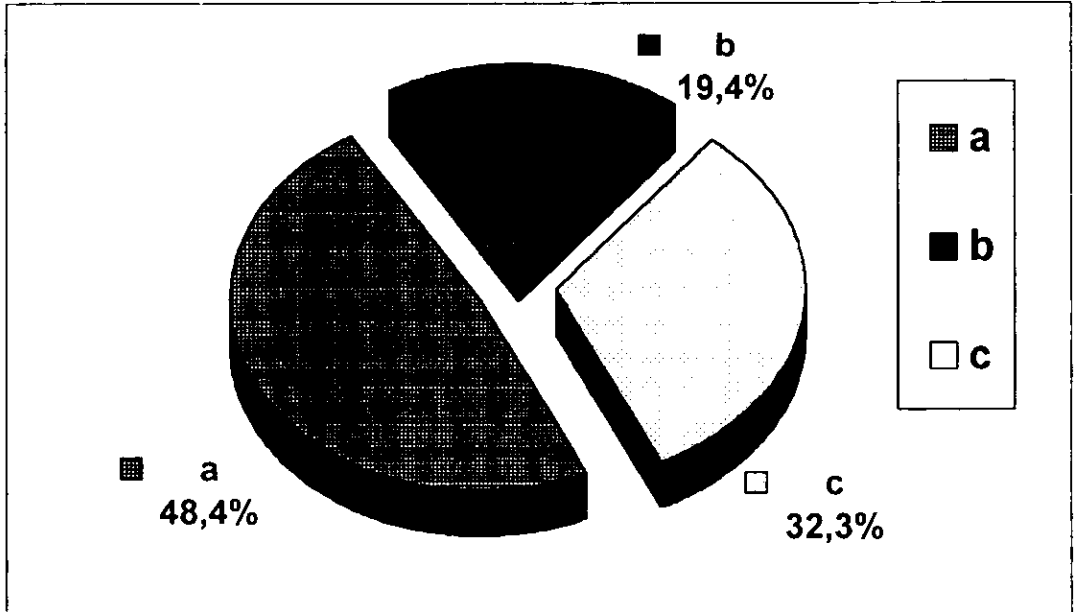
Observamos que el 67.7 % de los alumnos ven la televisión por la tarde y casi similarmente (12.6 y 19.4 %) la ven mañana y noche.



**PREGUNTA 5.- MARCA TUS PROGRAMAS FAVORITOS.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- CARICATURAS	IIII IIII IIII	15	48,4
b.- TELENOVELAS	IIII I	6	19,4
c.- COMICO-HUMORISTICO	IIII IIII	10	32,3

**Graficación**



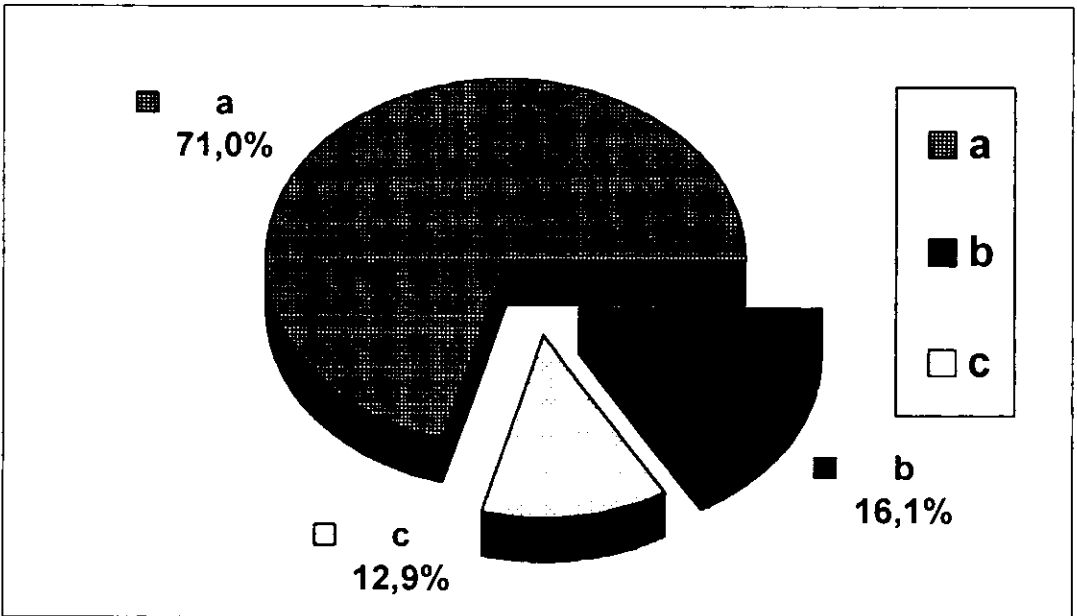
**Interpretación**

En el circulograma se observa que el 48.4 % de los educandos observan caricaturas, el 32.3 % ven programas cómico-humorísticos y el 19.4 % las telenovelas.

**PREGUNTA 6.- MARCA LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAS APARTE DE VER LA T.V.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- JUGAR	IIII IIII IIII IIII II	22	70,0
b.- ESTUDIAR	IIII	5	16,1
c.- TAREAS	IIII	4	12,9

**Graficación**



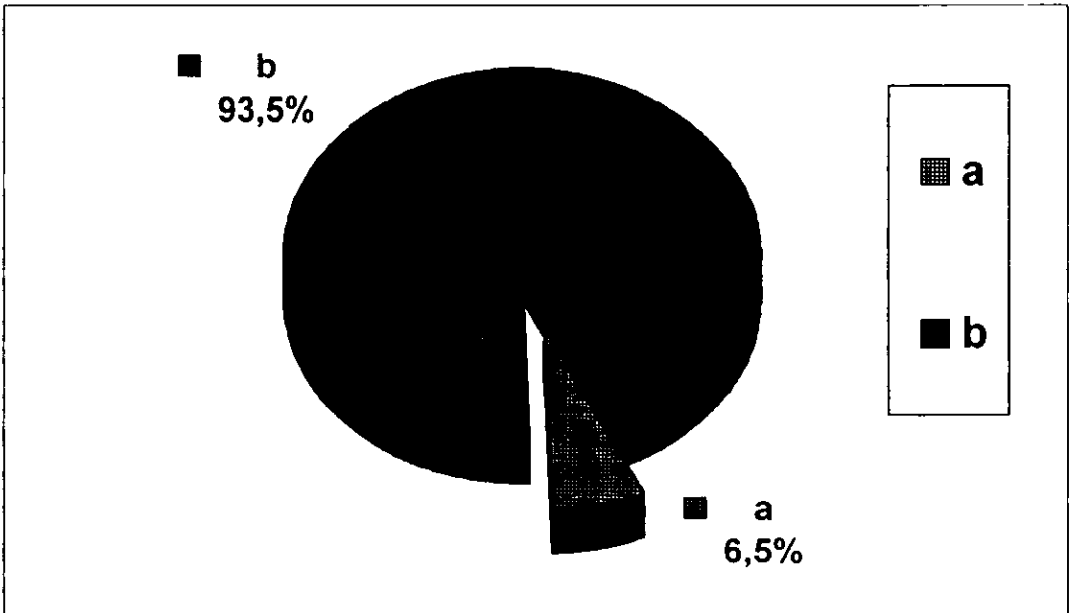
**Interpretación**

El 70 % juega cuando no ve la T.V., el 16.1 % estudian y el 12.9 % realiza sus tareas.

**PREGUNTA 7.- TIENES UN HORARIO ESPECIFICO PARA REALIZAR TUS TAREAS Y DEMAS ACTIVIDADES DIARIAS.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- SI	II	2	6,5
b.- NO	IIII IIII IIII IIII IIII IIII	29	93,5

**Graficación**



**Interpretación**

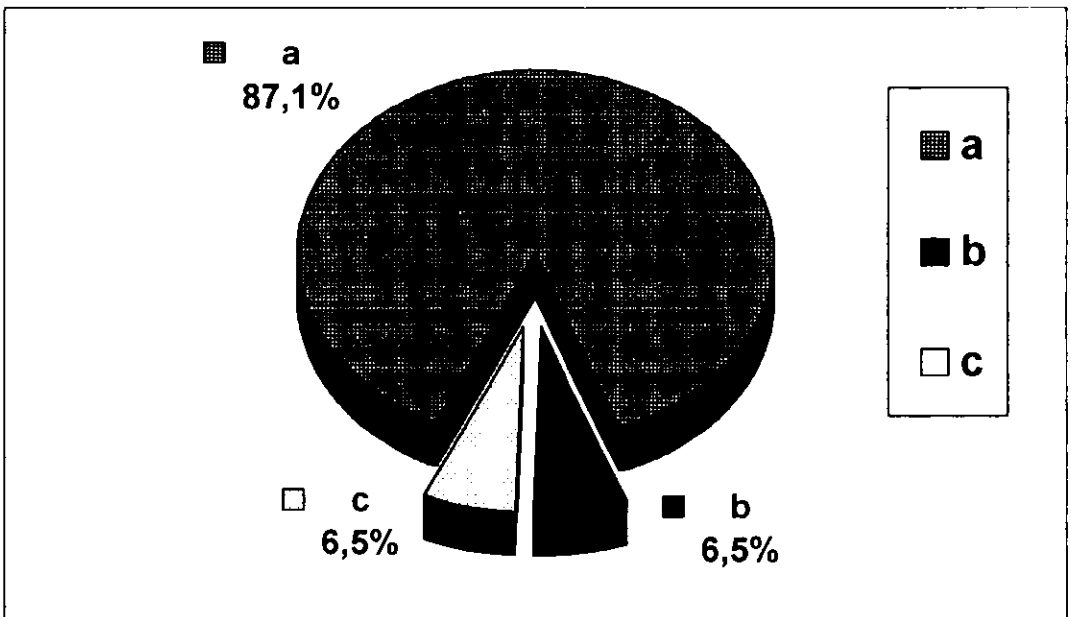
Observamos que el 93.5 % no tiene un horario específico para ver la T.V.  
El 6.5 % si cuenta con un horario para observar la televisión.

**PREGUNTA 8.- QUE HACES CON TUS AMIGOS CUANDO NO VES LA TELEVISION.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

a.- JUGAR	IIII IIII IIII IIII IIII II	27	87,1
b.- TAREAS	II	2	6,5
c.- ESTUDIAR	II	2	6,5

### Graficación



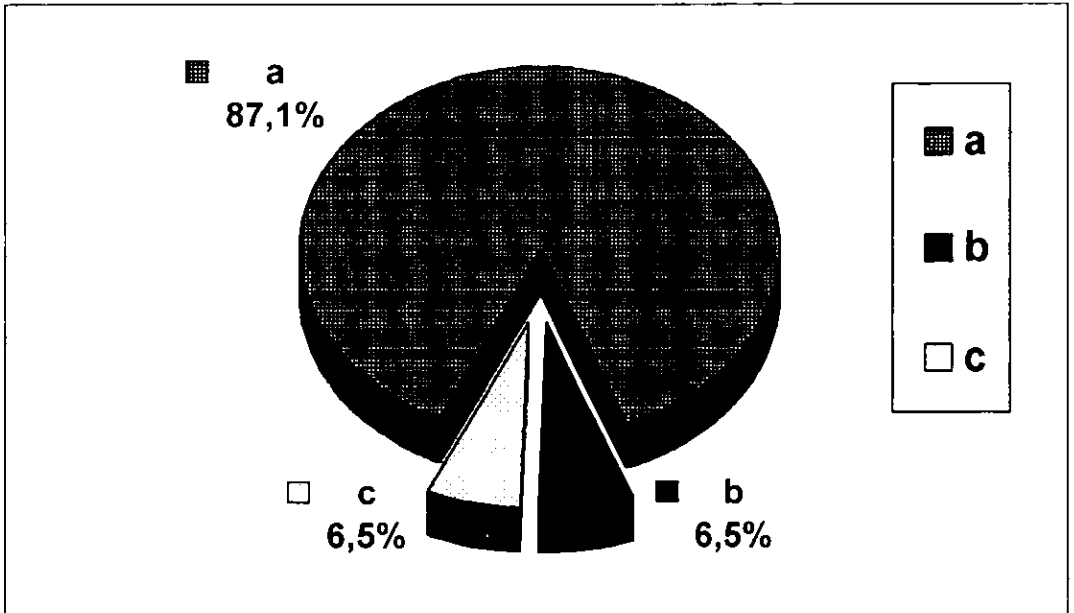
### Interpretación

Se puede observar que el 87.1 % de los alumnos juegan cuando no ven T.V., el 6.5 % realizan sus tareas o estudian.

**PREGUNTA 9.- QUE HARIAS SI TU TELEVISION ESTUVIERA DESCOMPUESTA.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- MANDARLA A COMPOSER RAPIDAMENTE	IIII IIIII IIIII IIIII IIIII II	27	87,1
b.- NADA	II	2	6,5
c.- JUGAR CON MIS AMIGOS Y HERMANOS	II	2	6,5

**Graficación**



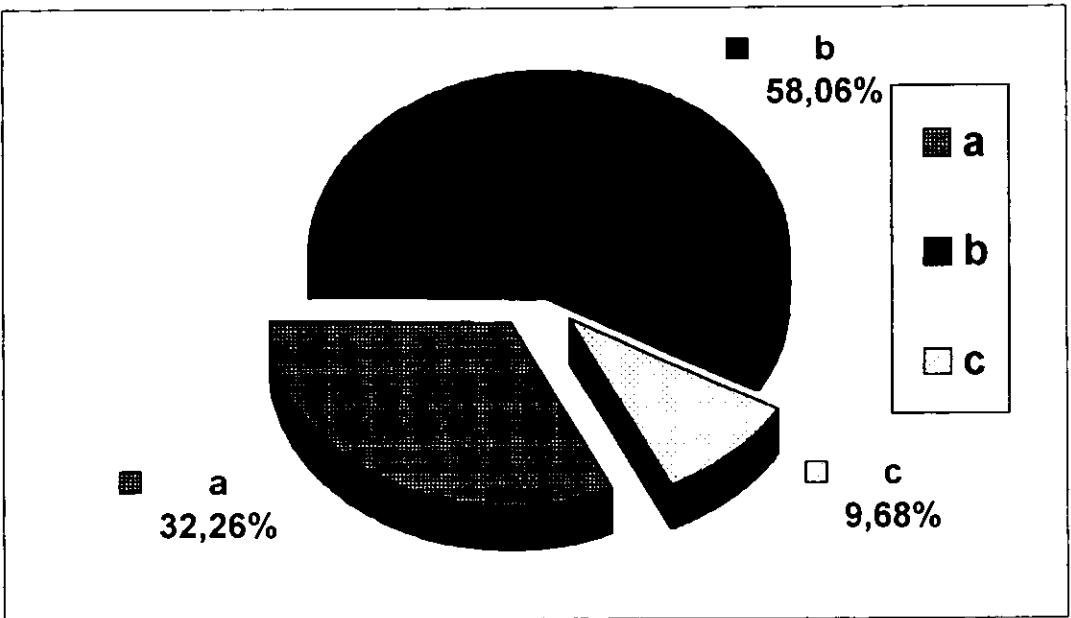
**Interpretación**

Se observa que el 87.1 % están a favor de mandar a componer rápidamente su T.V. y el 6.5 % están a favor de no hacer nada o jugar con sus amigos o hermanos.

**PREGUNTA 10.- ESCRIBE TRES ASPECTOS POSITIVOS Y TRES ASPECTOS NEGATIVOS DE LA TELEVISION.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- RESPUESTA EQUIVOCADA	IIII IIII	10	32,26
b.- NO CONTESTARON	IIII IIII IIII III	18	58,06
c.- RESPUESTA CORRECTA	III	3	9,68

### Graficación



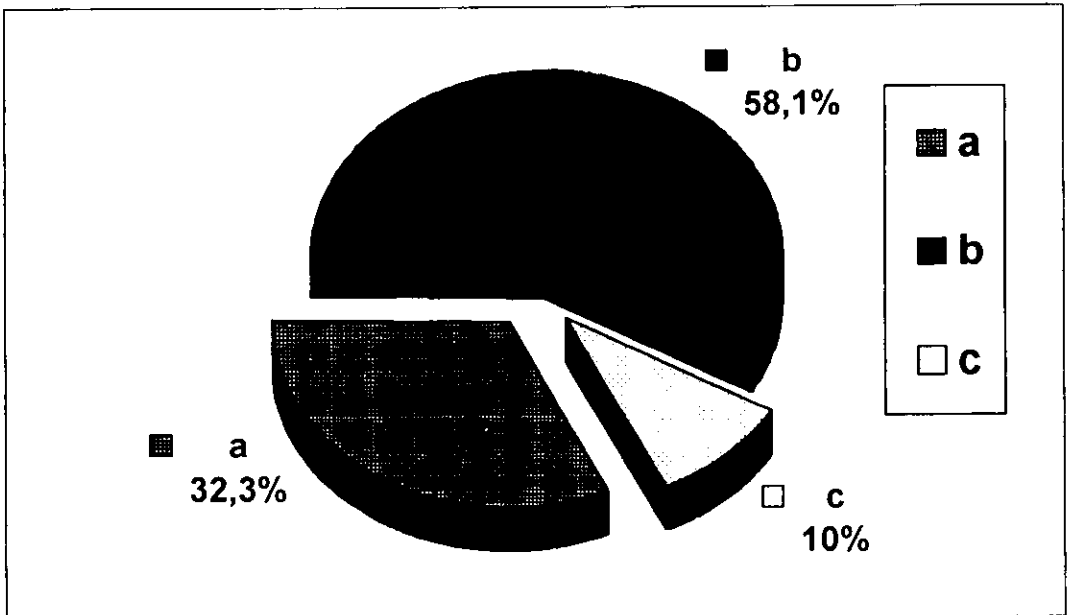
### Interpretación

Observamos que el 58.06 % de los niños no contestaron a esta pregunta, el 32.26 % respondieron equivocadamente y el 9.68 % contestaron correctamente.

**PREGUNTA 11.- DEL PROGRAMA DE CHESPIRITO ANOTA TRES ASPECTOS QUE MAS TE GUSTEN Y TRES QUE TE DISGUSTEN.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- RESPUESTA CORRECTA	IIII IIII	10	32,3
b.- RESPUESTA EQUIVOCADA	IIII IIII IIII III	18	58,1
c.- NO CONTESTARON	III	3	10

### Graficación



### Interpretación

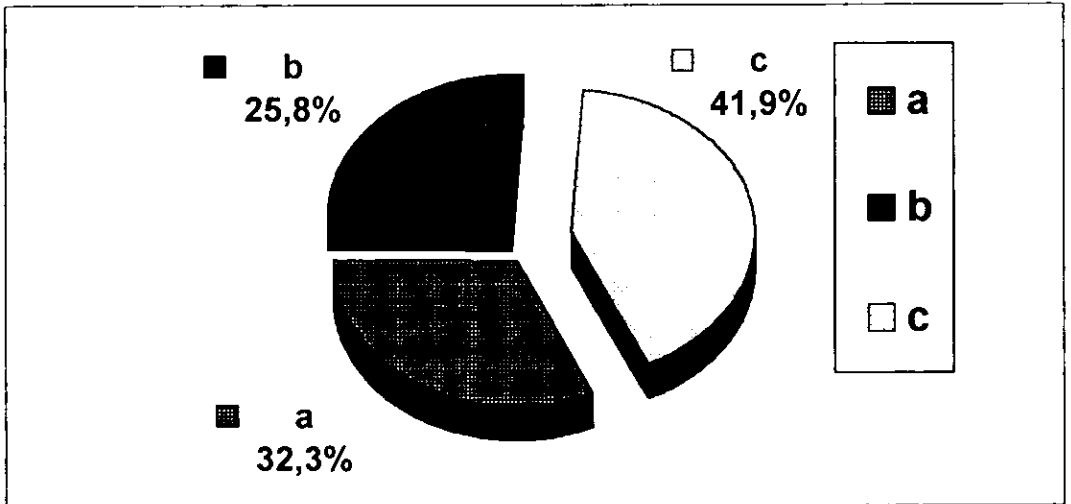
En el circulograma se observa que el 58.1 % respondió equivocadamente, el 32.3 % respondieron correctamente y el 10 % no contestaron.

**PREGUNTA 12.- DEL PROGRAMA DE BATMAN SEÑALA TRES HECHOS REALES Y TRES IRREALES.**

**OPCION DE RESPUESTA      TABULACION      F      %**

a.- RESPUESTA CORRECTA	IIII IIII	10	32,3
b.- RESPUESTA EQUIVOCADA	IIII III	8	25,8
c.- NO CONTESTARON	IIII IIII III	13	41,9

**Graficación**



**Interpretación**

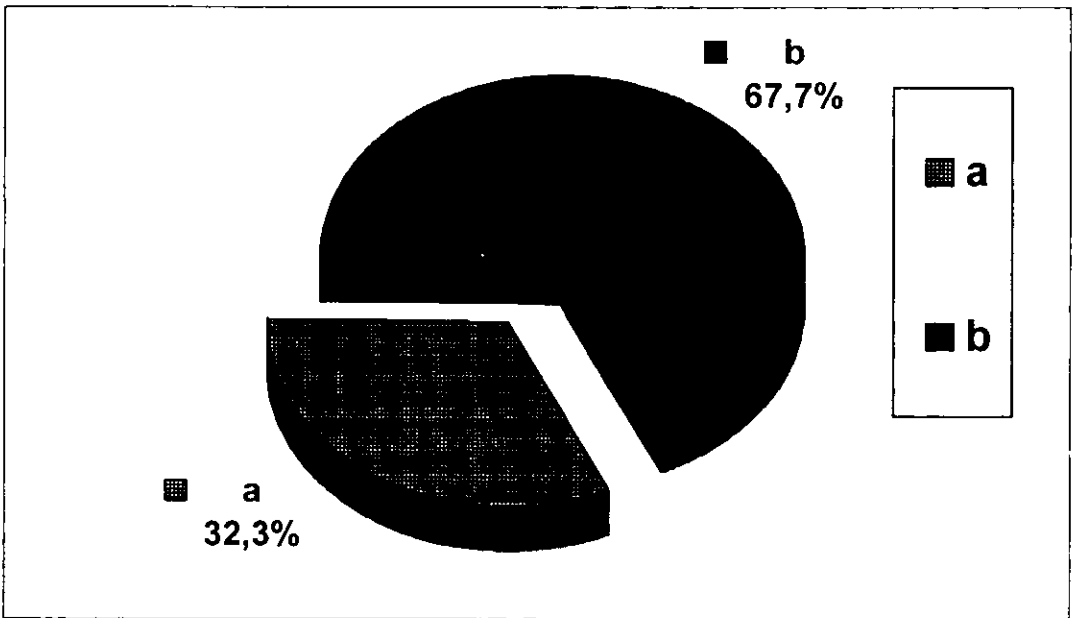
Observamos que en el 41.9 % de los alumnos no contestaron, el 25.8 % contestaron equivocadamente y el 32.3 % contestaron correctamente.



**PREGUNTA 13.- MENCIONA TRES ASPECTOS QUE TENGAN RELACIÓN CON TU VIDA COMUN Y TRES ASPECTOS QUE NO DE ACUERDO CON LAS TELENOVELAS.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- RESPUESTA EQUIVOCADA	IIII IIII	10	32,3
b.- NO CONTESTARON	IIII IIII IIII IIII I	21	67,7

### Graficación



### Interpretación

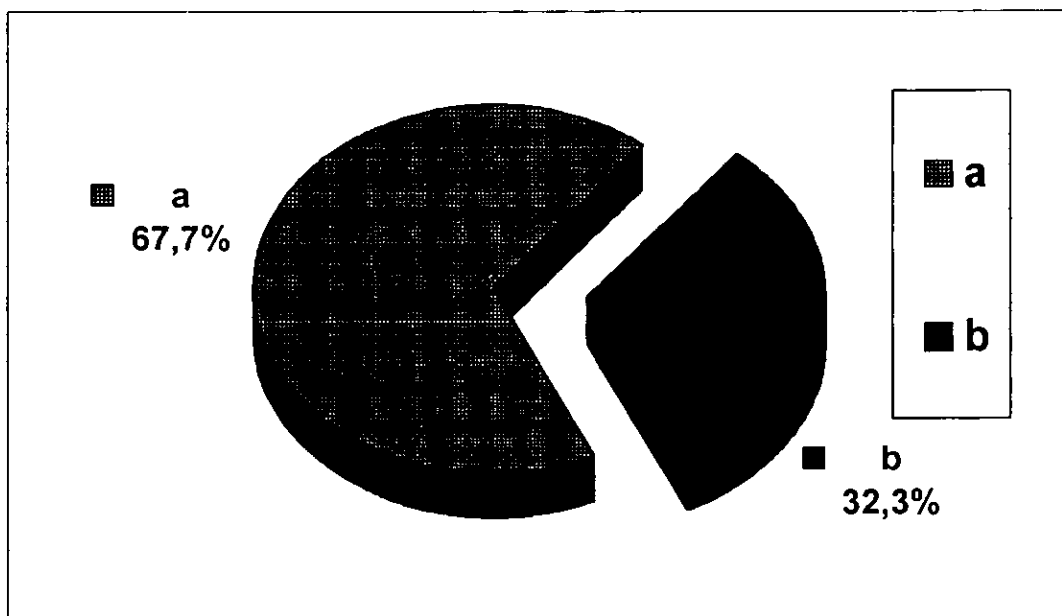
El 67.7 % no contestaron y el 32.3 % contestó equivocadamente.

**PREGUNTA 14.- ESCRIBE LOS TRUCOS PUBLICITARIOS DE ALGUN COMERCIAL.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

a.- RESPUESTA EQUIVOCADA	IIII IIII IIII IIII I	21	67,7
b.- NO CONTESTARON	IIII IIII	10	32,3

**Graficación**



**Interpretación**

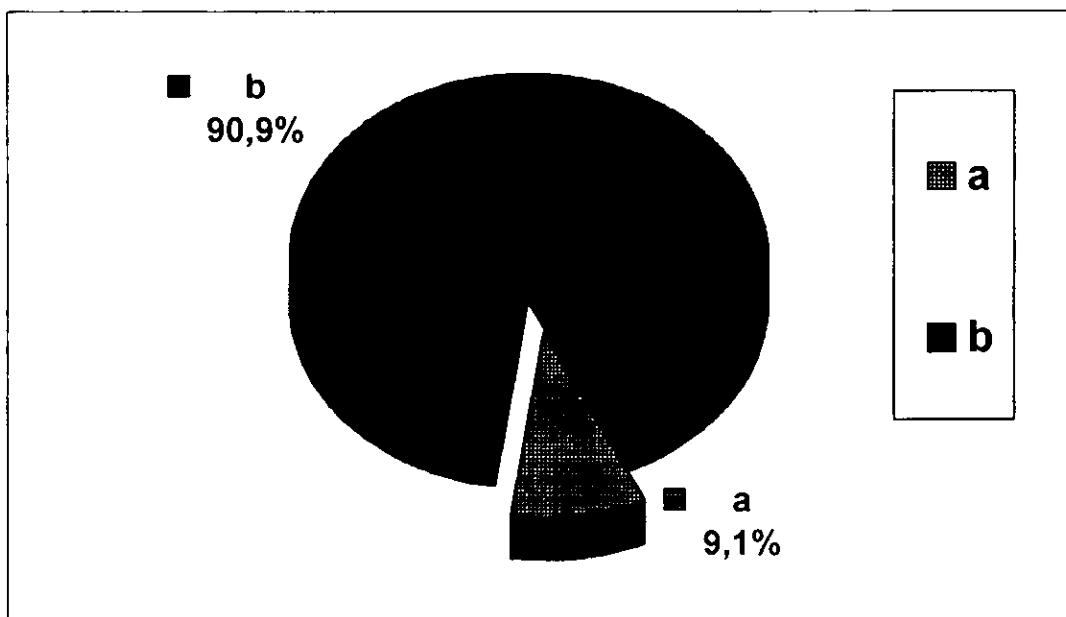
El 67.7 % contestó equivocadamente y el 32.3 % no contestaron.

**PREGUNTA 15.- A PARTIR DE UN PROGRAMA DE TELEVISION QUE HAYAS VISTO ESCRIBE UNA PEQUEÑA NARRACION.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

a.- RESPUESTA EQUIVOCADA	III	3	9,1
b.- NO CONTESTARON	IIIII IIIII IIIII IIIII IIIII III	28	90,9

### Graficación



### Interpretación

Al observar el circulograma encontramos que el 90.9 % de los alumnos no contestaron y el 9,1 % contestaron equivocadamente.

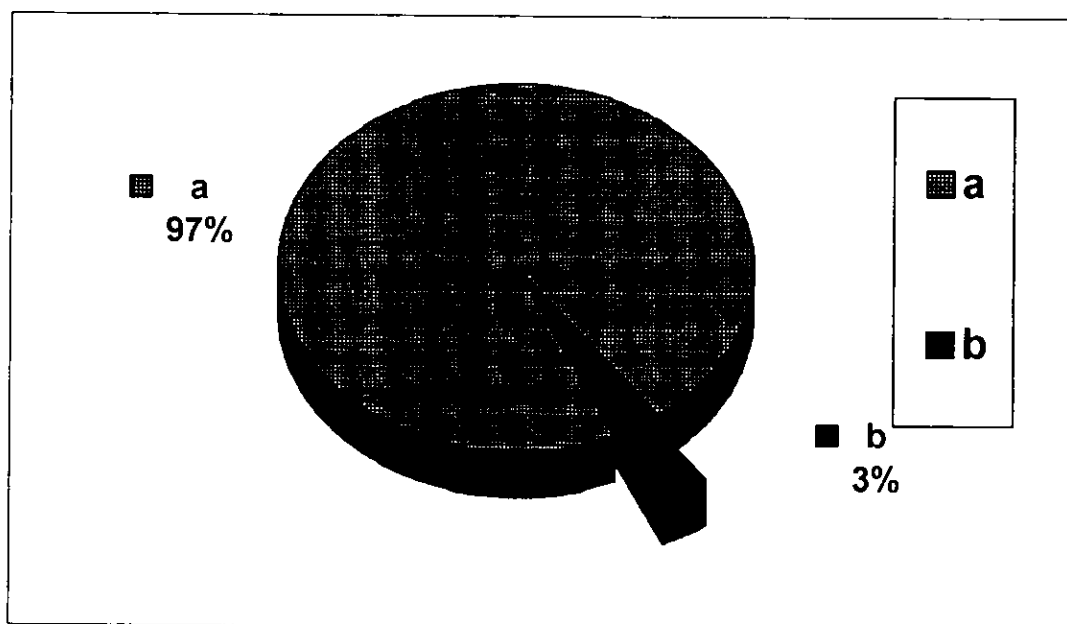
## **RESULTADOS DEL GRUPO EXPERIMENTAL**

**PREGUNTA 1.- TIENES TELEVISION EN CASA.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

a.- SI	IIII IIII IIII IIII IIII IIII	30	97
b.- NO	I	1	3

**Graficación**



**Interpretación**

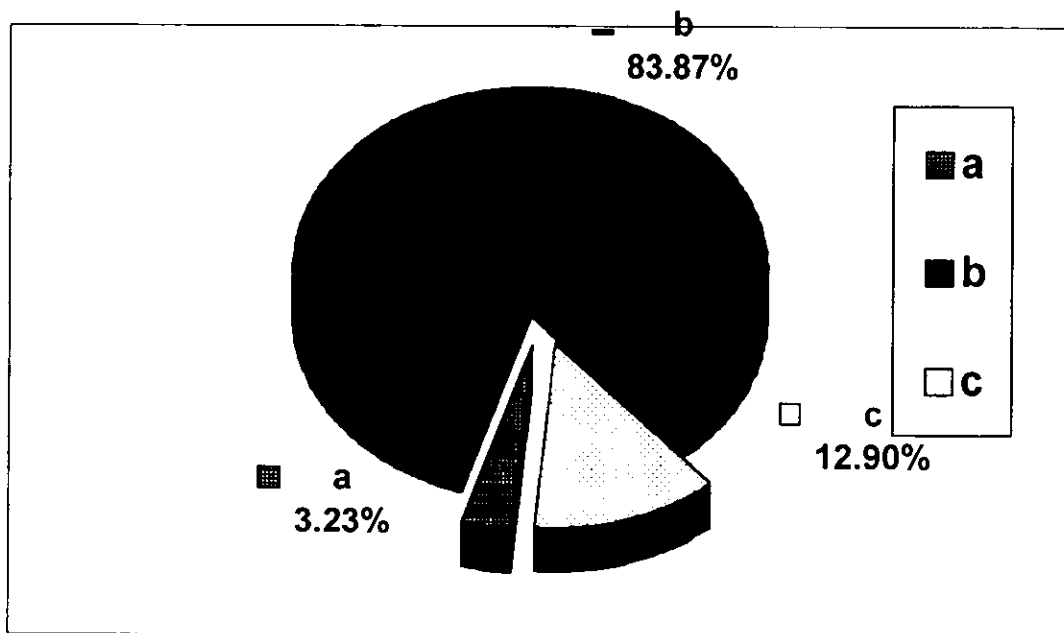
Observamos que el 97 % de los alumnos tienen televisión y 3 % no cuenta con ella.

**PREGUNTA 2.- MARCA EL TIEMPO QUE PASAS VIENDO LA T. V.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

a.- 1 a 2 horas	I	1	3.23
b.- 2 a 3 horas	IIII IIII IIII IIII IIII I	26	83.87
c.- 3 a 4 horas o más	IIII	4	12.9

**Graficación**



**Interpretación**

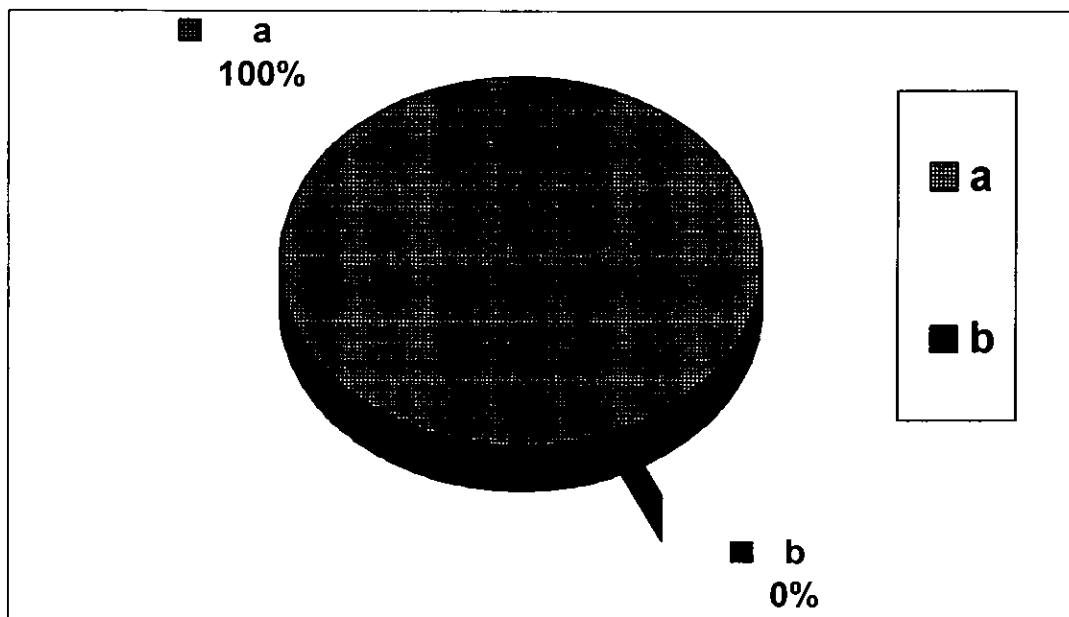
Se observa el 83.87 % observa la T.V. de 2 a 3 horas diarias, el 12.90 % de 1 a 4 horas y el 3.23 % de 1 a 2 horas diarias.

**PREGUNTA 3.- CON QUE FRECUENCIA OBSERVAS LA TELEVISION.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

a.- DIARIO	IIII IIII IIII IIII IIII IIII I	31	100
b.- VARIADO		0	0

**Graficación**



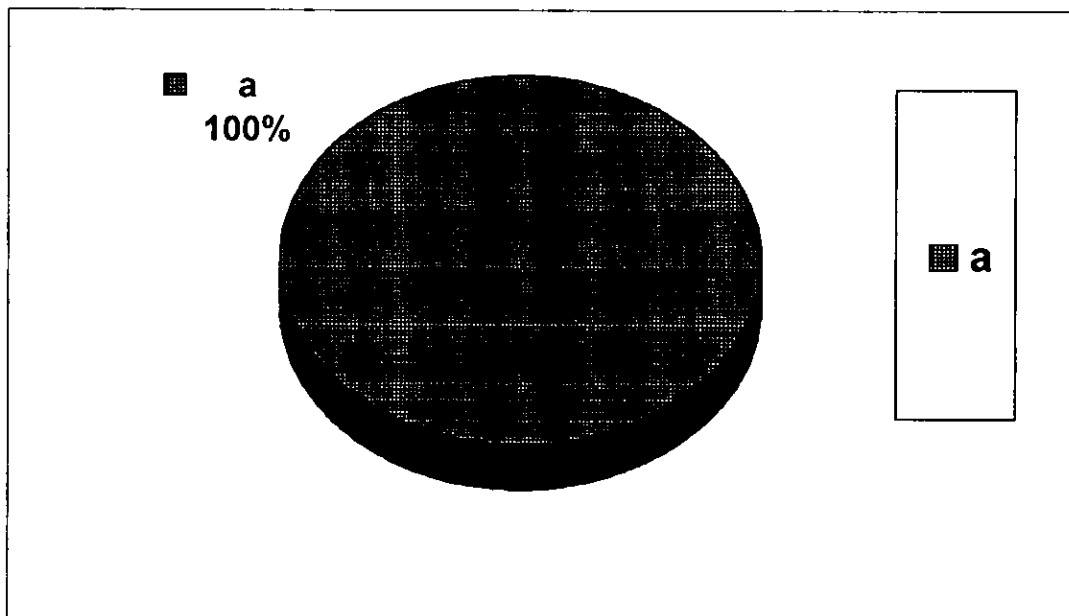
**Interpretación**

Se observa que el 100 % de los niños cuenta con T.V.

**PREGUNTA 4.- A QUE HORA VES LA TELEVISION.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- MAÑANA, TARDE Y NOCHE	IIII IIII IIII IIII IIII IIII I	31	100

**Graficación**



**Interpretación**

El 100 % de la población observa la T.V. mañana, tarde y noche.

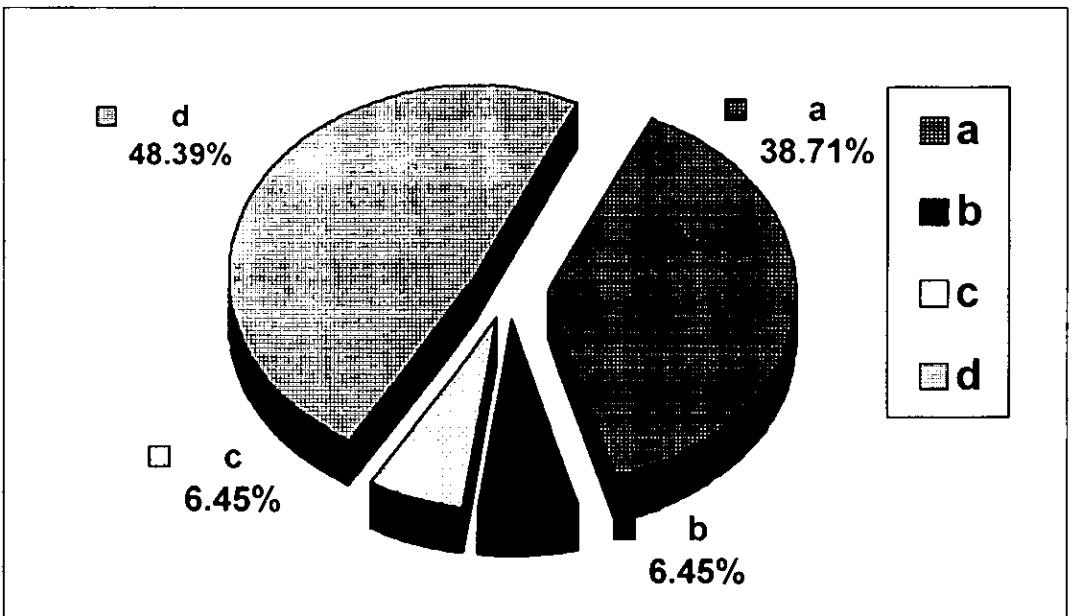


**PREGUNTA 5.- MARCA TUS PROGRAMAS FAVORITOS.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

a.- CARICATURAS	IIII IIII II	12	38,71
b.- TELENOVELAS	II	2	6,45
c.- COMICO-HUMORISTICO	II	2	6,45
d.- EDUCATIVOS	IIII IIII IIII	15	48,39

**Graficación**



**Interpretación**

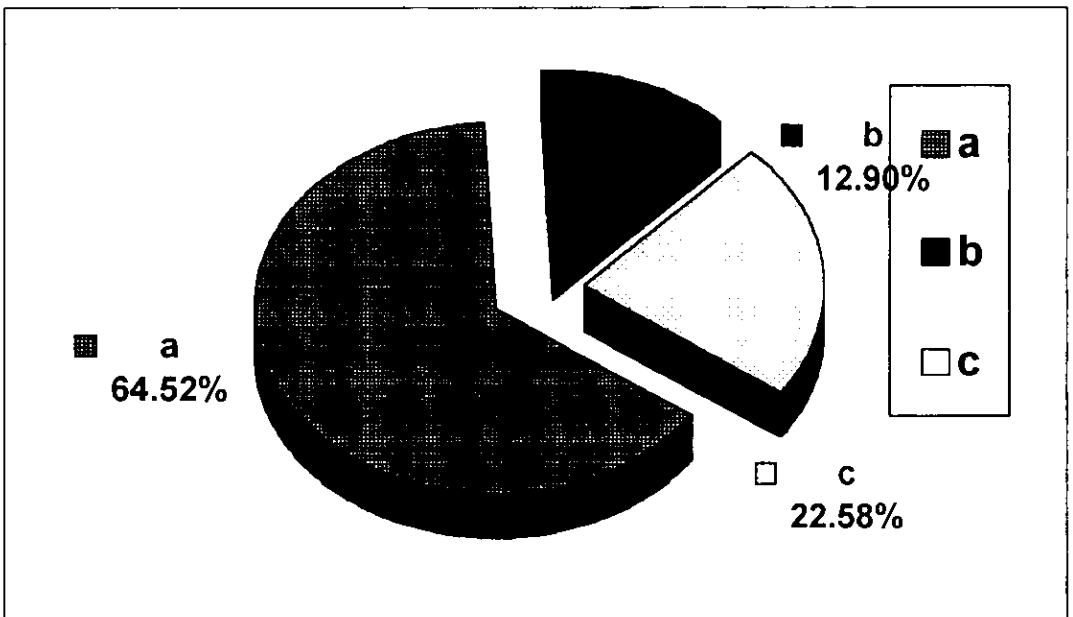
Observamos que el 38.71 % de la población observa caricaturas, el 6.45 % observa telenovelas y programas cómico-humorístico y el 48.39 % programas educativos.

**PREGUNTA 6.- MARCA LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAS APARTE DE VER LA T.V.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

a.- JUGAR	IIII IIII IIII IIII	20	64,52
b.- ESTUDIAR	IIII	4	12,9
c.- TAREAS	IIII II	7	22,58

**Graficación**



**Interpretación**

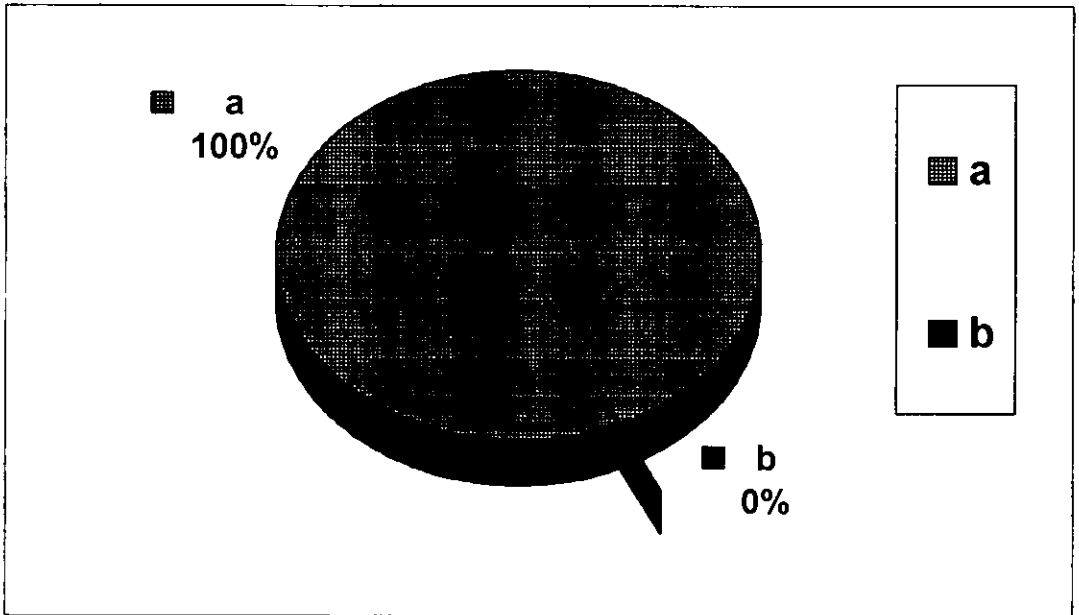
El 64.52 % de los alumnos juegan cuando no ven T.V., el 22.58 % realiza sus tareas y el 12.9 % se pone a estudiar.

**PREGUNTA 7.- TIENES UN HORARIO ESPECIFICO PARA REALIZAR TUS TAREAS Y DEMAS ACTIVIDADES DIARIAS.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

a.- SI	IIII IIII IIII IIII IIII IIII I	31	100
b.- NO		0	0

### Graficación



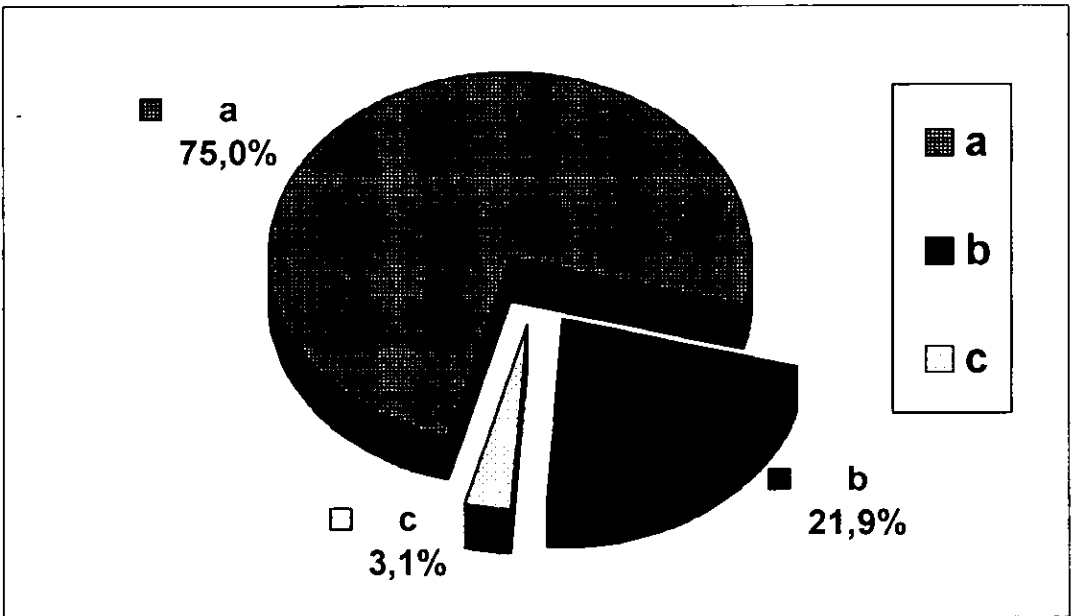
### Interpretación

Aquí se puede observar que el 100 % de la población ya cuenta con un horario para observar la T.V.

**PREGUNTA 8.- QUE HACES CON TUS AMIGOS CUANDO NO VES LA TELEVISION.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- JUGAR	IIII IIII IIII IIII IIII	24	75,0
b.- TAREAS	IIIII II	7	21,9
c.- ESTUDIAR	I	1	3,1

**Graficación**



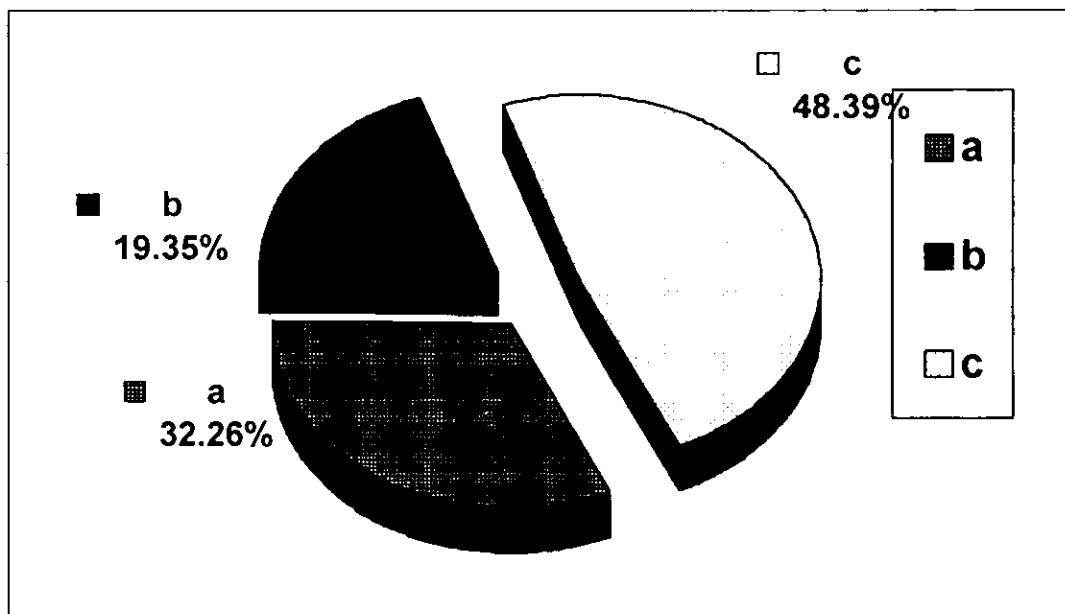
**Interpretación**

Se observa que el 75.0 % de los alumnos juegan cuando no observan la televisión, el 21.9 % realiza sus tareas y el 3.1 % se pone a estudiar.

**PREGUNTA 9.- QUE HARIAS SI TU TELEVISION ESTUVIERA DESCOMPUESTA.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- MANDARLA A COMPONER RAPIDAMENTE	IIII IIII	10	32,26
b.- NADA	IIII I	6	19,35
c.- JUGAR CON MIS AMIGOS Y HERMANOS	IIII IIII IIII	15	48,39

**Graficación**



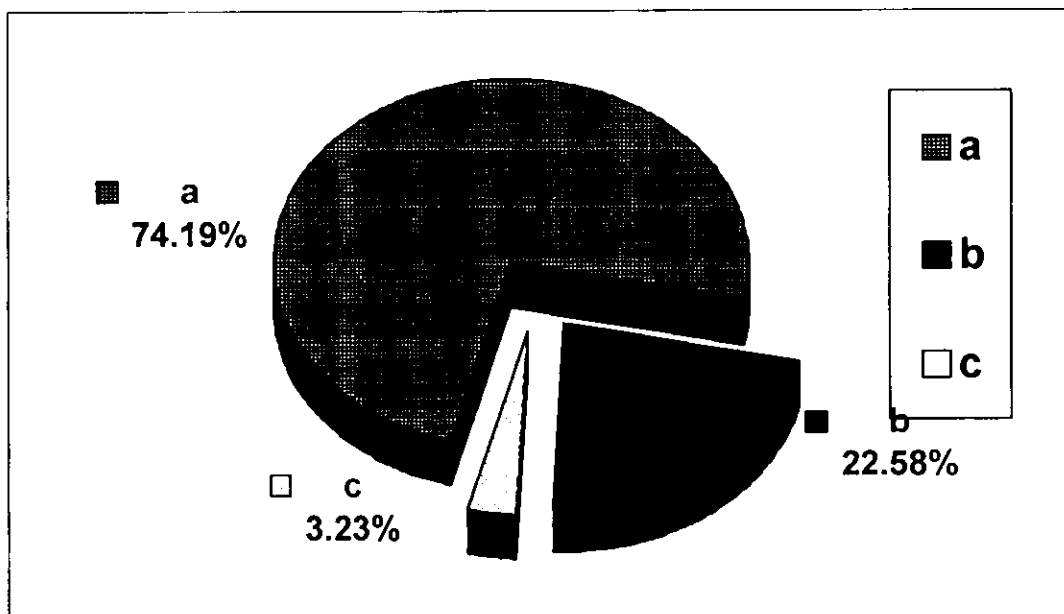
**Interpretación**

Aquí se observa que el 48.39 % elije jugar con sus amigos y hermanos cuando se encuentra descompuesta la T.V., el 32.26 % opinan por mandarla componer rápidamente y el 19.35 % por no hacer nada.

**PREGUNTA 10.- ESCRIBE TRES ASPECTOS POSITIVOS Y TRES ASPECTOS NEGATIVOS DE LA TELEVISION.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- RESPUESTA EQUIVOCADA	IIII IIII IIII IIII III	23	74,19
b.- RESPUESTA INCORRECTA	IIII II	7	22,58
c.- NO CONTESTARON	I	1	3,23

### Graficación



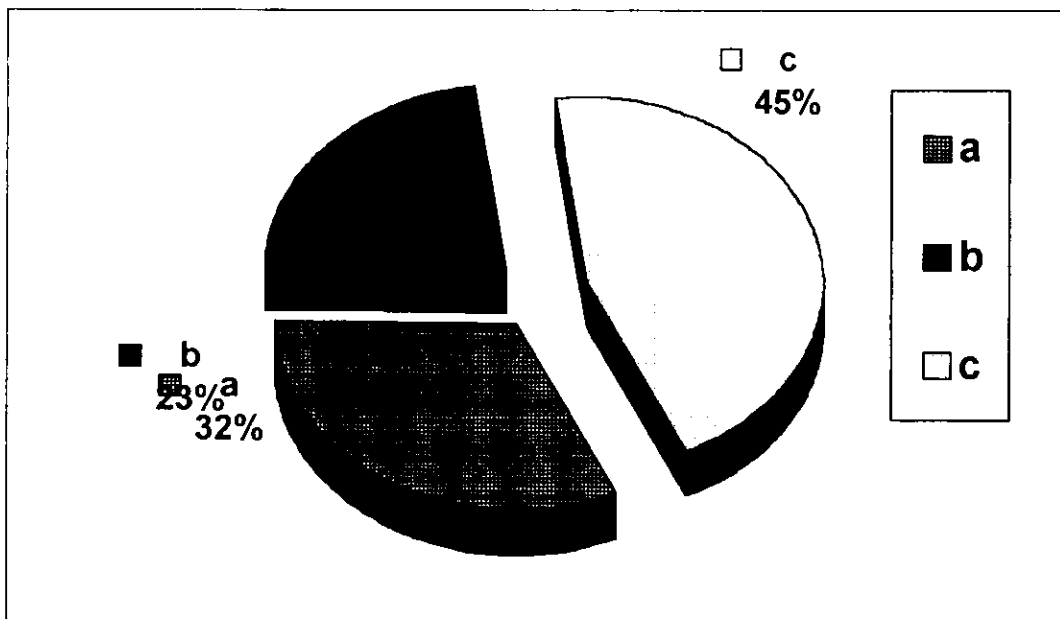
### Interpretación

El 74.19 % responde correctamente, el 22.58 % contesta equivocadamente y el 3.23 % no contestaron.

**PREGUNTA 11.- DEL PROGRAMA DE CHESPIRITO ANOTA TRES ASPECTOS QUE MAS TE GUSTEN Y TRES QUE TE DISGUSTEN.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- RESPUESTA CORRECTA	IIII IIII	10	32
b.- RESPUESTA INCORRECTA	IIII I	7	23
c.- NO CONTESTARON	IIII IIII III	14	45

### Graficación



### Interpretación

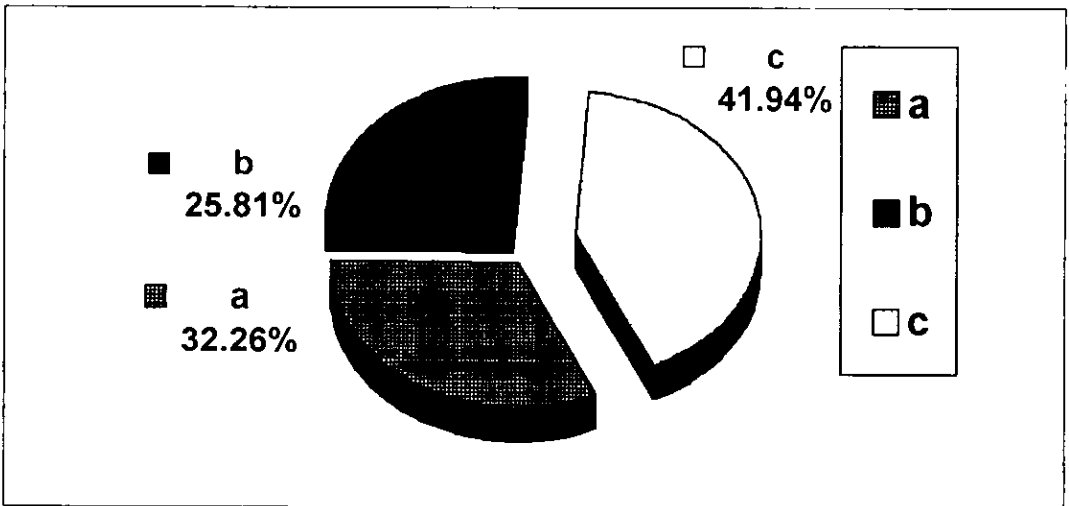
El 32 % contesto correctamente, el 23 % incorrecto y el 45 % no contestó.

**PREGUNTA 12.- DEL PROGRAMA DE BATMAN SEÑALA TRES HECHOS REALES Y TRES IRREALES.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

a.- RESPUESTA CORRECTA	IIII IIII	10	32,26
b.- RESPUESTA INCORRECTA	IIII III	8	25,81
c.- NO CONTESTARON	IIII IIII III	13	41,54

**Graficación**



**Interpretación**

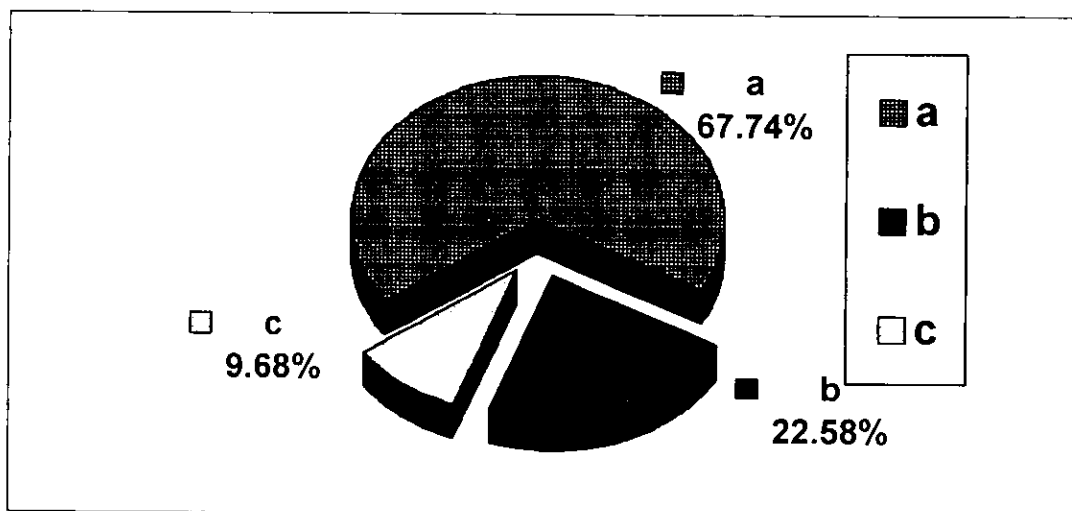
Se observa que el 32.26 % contesta correctamente, el 25.81 % contesta equivocadamente y el 41.54 % no contestaron.



**PREGUNTA 13.- MENCIONA TRES ASPECTOS QUE TENGAN RELACIÓN CON TU VIDA COMUN Y TRES ASPECTOS QUE NO LO TENGAN DE ACUERDO CON LAS TELENÓVELAS.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- RESPUESTA CORRECTA	IIII IIII IIII IIII I	21	67,74
b.- RESPUESTA INCORRECTA	IIII II	7	22,58
c.- NO CONTESTARON	III	3	9,68

### Graficación



### Interpretación

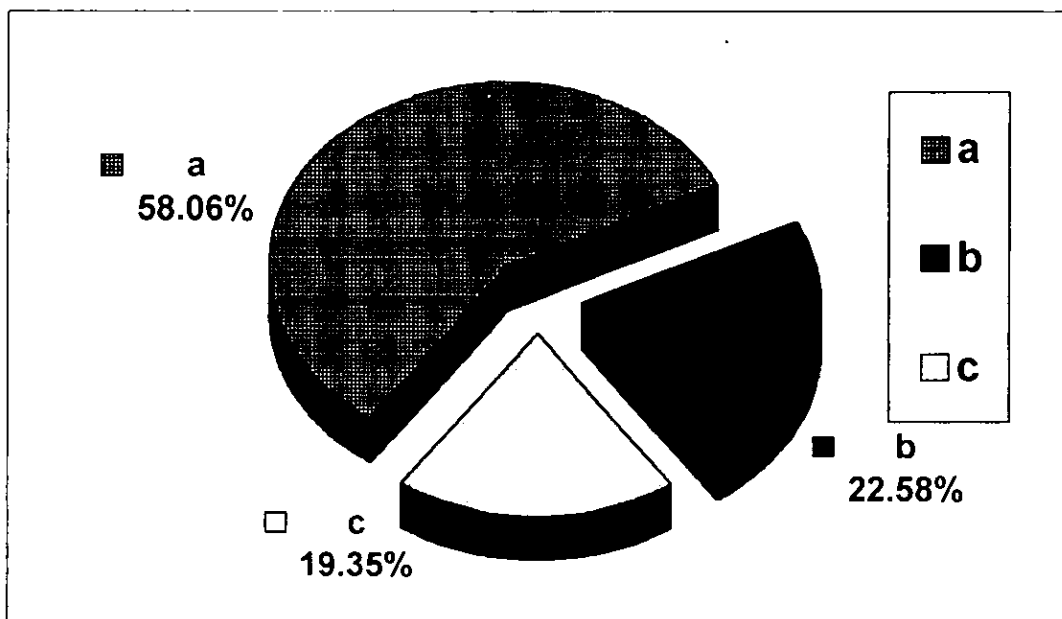
Observamos que el 67.74 % contesta correctamente, el 22.58 % contesta incorrecto y el 9.68 % no contestaron.

**PREGUNTA 14.- ESCRIBE TRES TRUCOS PUBLICITARIOS DE ALGUN COMERCIAL.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
---------------------	------------	---	---

a.- RESPUESTA CORRECTA	IIII IIII IIII III	18	58,06
b.- RESPUESTA INCORRECTA	IIII I	7	22,58
c.- NO CONTESTARON	IIII I	6	19,35

### Graficación



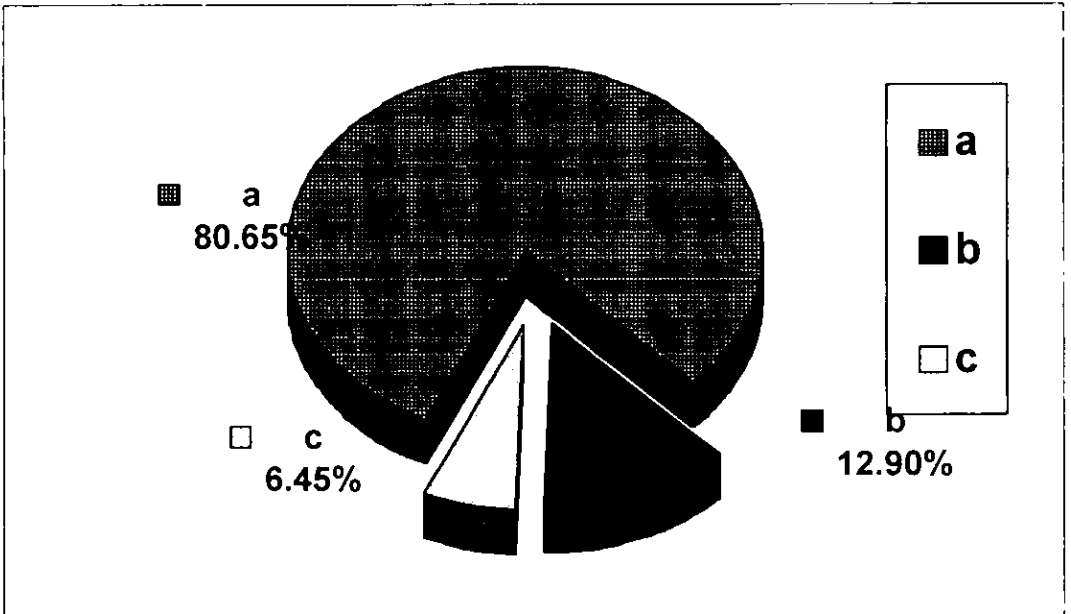
### Interpretación

Se observa que el 58.06 % contestó correctamente, el 32.58 % incorrecto y el 19.35 % no contestaron.

**PREGUNTA 15.- A PARTIR DE ALGUN PROGRAMA DE TELEVISION QUE HAYAS VISTO ESCRIBE EN LOS SIGUIENTES RENGLONES UNA PEQUEÑA DESCRIPCION.**

OPCION DE RESPUESTA	TABULACION	F	%
a.- RESPUESTA CORRECTA	IIII IIII IIII IIII IIII	25	80,65
b.- RESPUESTA INCORRECTA	III	4	12,90
c.- NO CONTESTARON	II	2	6,45

### Graficación



### Interpretación

En el circulograma observamos que el 80.65 % contestaron correctamente, el 12.90 % incorrecto y el 6.45 % no contestaron.

## **CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**

## CONCLUSIONES Y SIGERENCIAS

Como podemos observar existe una notable diferencia entre los resultados obtenidos en el pretest en relación a los obtenidos en el posttest logrando de una manera aceptable en cuanto a la actitud que presenta el alumno al captar los mensajes televisivos; además de que logramos comprobar que los contenidos educativos, asimismo como los comerciales y de entretenimiento que, transmiten los canales televisivos se pueden utilizar de motivación para la relación y desarrollo de las actividades de aprendizaje logrando así mejores resultados.

Realmente creemos que la experiencia fue satisfactoria y positiva, debemos ser claros al decir que no se trata de una solución mágica más bien es una alternativa que tiene como objetivo principal el coadyuvar a utilizar educativamente la televisión, sentimos que la semilla quedó sembrada esperamos que con el tiempo germine de manera sana, útil.

En lo que se refiere al grupo control podemos concluir que se manifestaron algunos cambios pero no de trascendencia, con ello verificamos que la orientación adecuada por parte del docente es vital no solo en el uso de la televisión sino en todas y cada una de las actividades que realiza el alumno.

De ahí de que el objeto fundamentalmente del aparato escolar deberá ser el de formar alumnos críticos y reflexivos, dándole para ello las herramientas necesarias que les permitan valerse por sí mismos en el medio social en el que se desenvuelven.

## CONCLUSIONES

Hacemos hincapié que el juicio que vertimos en el presente trabajo lo basamos de acuerdo con el estudio general que realizamos enmarcándolo dentro del Universo de trabajo donde realizamos la investigación y que cuando nos referimos a todos o la gran mayoría lo hacemos enfocándolos a los que fueron encuestados de acuerdo con la muestra.

Asimismo, las sugerencias que se dan no son el único caminos que se debe seguir, más bien son una alternativa de las muchas que existen para tratar de solucionar el ,problema que presenta el uso inadecuado de la televisión debemos mencionar que tales soluciones dado el sistema político que vivimos dan una solución parcial.

Una vez realizados los análisis pertinentes en el desarrollo del presente trabajo podemos concluir lo siguiente:

Por principio mencionaremos que la gran mayoría de los maestros, padres de familia y alumnos no están lo suficientemente conscientes sobre los problemas que acarrea el ver televisión de una forma irreflexivo y con falta de criterio, pero algo que se hace notable es la pobreza y apatíade casi todos los profesores para enfrentar y dar soluciones por medio de una debida orientación a los problemas que presentan los alumnos, pues de ello depende su desarrollo, consideramos que las personas más idóneas son los profesores los que deben poder más énfasis para tratar de atenderla problemática existente, ya que aunque los padres quisieran no podrían realizarlo ya que carecen de los elementos necesarios para llevarlo a efecto, dé tal forma que el docente el que tiene la responsabilidad dé enfrentar y tratar de dar solución al problema.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la presente investigación tenemos que:

La televisión modifica la forma de vida de las familias, dado que presenta estereotipos a seguir que están fuera de la realidad, asimismo provoca cambios en sus hábitos volviéndolos consumistas, agresivos, fantasiosos, insensibles, etc., y en el peor de los casos interviene en la limitada comunicación familiar que existe.

Los programas de la televisión desnacionalizan a la población en general, pues en un 75% o más los programas que presenta la televisión son de origen extranjero, provocando con ello la adhesión de valores ajenos a nuestra identidad nacional.

Los mensajes televisivos manejan ideas sexistas, racistas y clasistas, porque en la mayoría de las series y comerciales hacen énfasis de las clases sociales pero principalmente ponen a la clase burguesa como un modelo a seguir, además de que la imagen de la mujer la comercializan y desvaloran ya que siempre aparece la imagen del hombre en un plano más importante.

La televisión conduce al espectador a ser consumista dado que la televisión para sobrevivir tiene que manejar una serie de publicidad que crea falsas necesidades, con el único objetivo de ofrecer y vender una serie de productos, los cuales el espectador dada la influencia publicitaria tenderá a comprar sin detenerse a reflexionar sobre la calidad de dicho producto.

La escuela se encuentra en desventaja en comparación con la televisión, pues mientras ésta se encuentra en auge, la educación está en una seria crisis dados los problemas a que se enfrenta, carencia de una planeación adecuada, devaluación de los niveles educativos, el descenso de la calidad de la enseñanza y el más importante, la falta de preparación académica del magisterio.

La televisión se ha convertido en el único medio de diversión dentro de las clases económicas más bajas dado lo precario de su economía, no pueden tener otras distracciones. Además de que como algunos padres trabajan y otros no tienen la preparación suficiente utilizan a la televisión como una "nana" que entretiene a sus hijos. De tal forma que en nuestros días dado el éxito y su poder de expansión y penetración se ha convertido en una necesidad vital para la gran pluralidad de la población.

El problema que presenta la televisión en nuestros días es tratado por los maestros, padres de familia y alumnos de una manera superficial, lo que hace necesario una conscientización e información de los factores anteriores para que pueda contrarrestar en lo que mayormente se pueda esta influencia.

El aparato escolar tiene que enfrentar este problema tratando de utilizar los contenidos que veerte la televisión como elementos para generar nuevos aprendizajes además de que debe contribuir a que los alumnos tengan una formación crítica y reflexiva del mundo que les rodea.



## SUGERENCIAS

Para lograr que el alumno sea un ser crítico de la programación televisiva y no mantenerse pasivo ante ésta, se sugieren las siguientes alternativas:

### A LOS MAESTROS:

- ^ Hacer uso de la televisión como un recurso educativo que sea del agrado del niño
- ^ Enterarse de la programación semanal transmitida en todos los canales de la televisión  
Señalar los programas educativos o dignos de análisis que sirvan para cumplir algún objetivo.
- ^ Dialogar con el alumno e intercambiar opiniones entorno al programa observado o analizado.
- ^ Realizar críticas a cada uno de los programas analizados.

Concretizando consideramos que la mejor estrategia para el aprovechamiento de la televisión en el proceso enseñanza-aprendizaje puede tomar dos formas:

- a. La utilización de la información que genera como fuente para la construcción del conocimiento, ya que ésta nos ofrece material fresco y actualizado proveniente de las diversas áreas de la vida social

- b. Instrumentar el aprovechamiento de la televisión en el salón de clases utilizando para ello determinados contenidos provenientes de la T.V. como núcleo generador de nuevos aprendizajes. De esta manera una caricatura, un programa de aventuras o policíaco tiene el potencial propio para constituirse en un punto de partida para la investigación, para la profundización de los temas y para promover las más diversas actividades educativas.

#### A LOS PADRES.

- ° Dar importancia a todo lo relacionado con la educación de su hijo, es decir ser participante de su desarrollo educativo ayudándolo a encontrar las respuestas a las dudas que plantean.
- ° Establecer una comunicación adecuada con el profesor pues solo así podrá informarse del desarrollo del niño además que le servirá para educar y orientar convenientemente a su hijo.

#### A LOS ALUMNOS.

Ser participe de su propio conocimiento obteniendo mejores experiencias que les permitan transformar su criterio de una forma más crítica y reflexiva pues solo entonces podrá rechazar los mensajes negativos de la televisión para así poder transformarlos en aprendizajes para su mejor desarrollo.

De una manera general recomendamos a los alumnos:

- \* Anoten lo más importante o relevante del programa observado destacando lo negativo o positivo del mismo.
- \* Comentar los programas con sus padres y maestros para así poder establecer un juicio de valor con respecto a los programas que observa en televisión.
- \* Solicitar a su profesor una serie de sugerencias para poder diferenciar entre un programa y otro.
- \* Llevar sugerencias a sus maestros que sirvan de punto de partida para poder realizar una crítica y/o comparación con lo que se está realizando.

A TODOS.

Asumir una actitud crítica-reflexiva en torno a la televisión actual y su influencia en el proceso E-A.

## BIBLIOGRAFIA

1. Alcocer, M. y Molina A.; La Televisión y Los Niños. Consejo Nacional de Población. México 1980
- 2.- Ander-egg, Ezequiel.; Formas de Alienación en la Sociedad Burguesa. Edit. Humanistas. México, 1987.
3. Alonso Erausquin, M.A. y Otros; Los Teleñinos. Edit. Laia. México, 1988.
4. Bellener, Lionel. La Persuasión. Edit. Fondo de cultura Económica. México, 1989.
8. Bernal Sahagún, Víctor M. Anatomía de la Publicidad en México. Edit. Nuestro tiempo. México, 1985
9. Bernal Sahagún, Víctor M. y Otros, Espacios de Silencio, la Televisión Mexicana. Edit. Nuestro Tiempo, México. 1988.
10. Bryan Key, Wilson. Seducción Subliminal. Edit. Diana. México,
11. Caleb Gatteano. Hacia una Cultura Visual. Edit. SEP Setentas. Diana.
12. Camps, David; La Crítica y su Proceso, Dramaturgia de la Radio y la Televisión. Edit. Pablo de la Torriente, La Habana, 1988
13. Charles Mercedes; La Escuela y los Medios de Comunicación Educación Social: La Relatividad del Proceso Hegemónico. En Perfiles educativos No. 34, Octubre-Diciembre 1986. CISE/UNAM.
14. Charles Mercedes y Guillermo Orozco; Educación para la Recepción; Hacia una Lectura Crítica de los Medios. Edit. Trillas, México, 1990
15. De Freur, Melvin., Teorías de la Comunicación Masiva. Edit. Aedos, Buenos Aires
16. Dorfman Ariel y Armando. Mattelard; Para Leer al Pato Donald. Edit. De Ciencias Sociales, La Habana, 1974.
17. Fernández Christlieb, Fátima; Los Medios de Difusión Masiva en México. Edit. Juan Pablo Editor. México, 1986.
18. Fernández C.; Baptista, P., y Elkes, D.; La Televisión y el Niño. Edit. Oasis, Nueva Biblioteca Pedagógica No. 56, México 1986.

19. Furones, Miguel A.; El Mundo de la Publicidad. Edit. Salvat, México 1984.
20. González, T. Jorge; Televisión, Teoría y Práctica. Edit. Alhambra, México, 1989.
21. Greenfield P., Marks ; El Niño y Los Medios de Comunicación. Edit. Bruner, 1984.
22. Homs, Ricardo; Creadores de Imagen Mexicana. Edit. Planeta, México, 1992.
23. Kagelmaan H. Jorgen y Gerd Wenninger; Psicología de los Medios. Edit. Herder, México, 1986.
24. K. Young; La Opinión Pública y la Propaganda. Edit. Paidos, México, 1990.
25. Lerbinger O.; Diseño para una Comunicación Persuasiva. Edit. Manual Moderno.
26. Mander, J. M.; Cuatro Buenas Razones para Eliminar La Televisión. Edit. Barcelona, Gedisa, México, 1988
27. Marcuse, Herbert; El Hombre Unidimensional. Edit. Planeta. México, 1985.
28. Mckenzie Norman y Otros. La Enseñanza y el Aprendizaje. Edit. SEP Setentas, México 1974.
29. Mc Quail, Denis; Sociología de los Medios Masivos de Comunicación. Edit. Paidos. México, 1979.
30. Mejía Barquera Fernando y Otros; Televisa, El Quinto Poder, Edit. Claves Latinoamericanas, México, 1989.
31. Melendes, Crespo A., La Educación y la Comunicación en México en Perfiles Educativos No. 5 Abril-Junio, 1984.
32. Moreno, Montserrat; Ciencia, Aprendizaje y Comunicación en México. Edit. Laia, Barcelona, 1988.
33. Nacher, Enrique; Proceso a la Publicidad. Edit. Plaza Janes, México.
34. Orozco G. Guillermo; Apunte para un Debate Cognoscitivo de la Televisión, en: Revista Renglones, Vol. 1 No. 3, ITESO, Guadalajara, México, Octubre-Diciembre 1985
35. Orozco G. Guillermo; Televisión y Audiencia un Enfoque Cualitativo. Edit. De la Torre, México, 1996

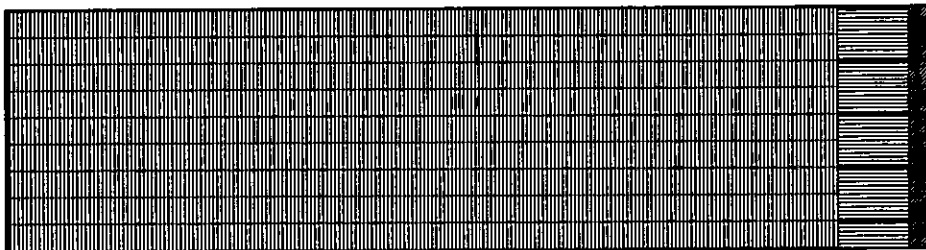
36. Orozco G. Guillermo; Televidencia. Perspectivas para el Análisis de los Procesos de Recepción Televisiva
37. Paoli, J. Antonio; Comunicación. Edit. Edicol.
38. Prieto Castillo, Daniel; Elementos para Análisis de Mensajes. Edit. ILSE.
39. Prieto Castillo, Daniel; Retórica y Manipulación Masiva. Premia la Red de Jonas. México, 1990.
40. Ramos Rivero Pablo; La Escuela y la Televisión. Edit. Pablo de la Torriente, La Habana, 1994.
41. Reed H. Blake-Edwin O. Haroldsen; Taxonomía del Concepto de Comunicación. Edit. Nuevomar.
42. Rojas Soriano, Raúl; Guía para Realizar Investigaciones Sociales. UNAM, 1979.
43. Román Jesus Antonio; Los Consumidores y los Mercados. Edit. Jus, México, 1984.
44. Souvage, Nicolás; La Televisión, Los Niños, La Familia. Edit. Mensajero.
45. Tecla Jiménez, Alfredo, y Garza Ramos, Alberto, Teoría, Métodos y Técnicas en la Investigación Social. Edit. Taller Abierto, 1980.
46. Toussain, Florence; Crítica de la Información de Masas. Edit. Trillas, México, 1990.
47. T. Goethals, Gregor; El Ritual de la Televisión. Edit. Fondo de Cultura Económica. México, 1986
48. Volholzer, J, y Otros. La Manipulación del Hombre por el Imperialismo. Edit. Grijalbo, México.
49. Wilbur Achram. La Ciencia de la Comunicación Humana. Edit. Grijalbo.

## **ANEXO I**

## PRUEBA PILOTO

OBJETIVO: Obtener información sobre el uso de la televisión en los hogares de los alumnos.

## PREGUNTA 1.- TENENCIA DE LA TELEVISIÓN

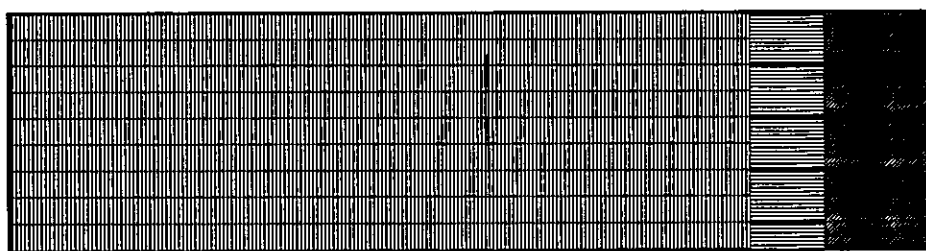


SI  
F = 166  
90.71 %

NO  
F = 16  
8.74 %

NO CONTESTO  
F = 1  
0.55 %

## PREGUNTA 2.- ESTANCIA DEL ALUMNO FRENTE AL TELEVISOR



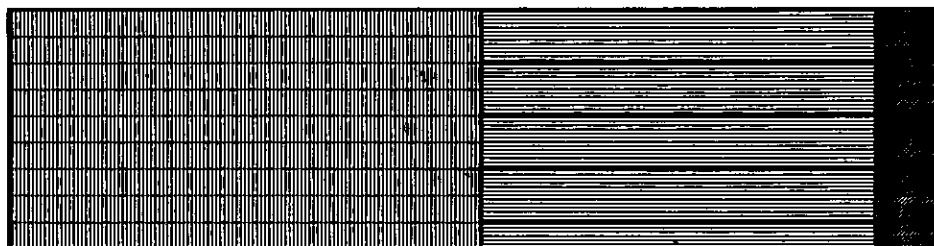
MAS DE 3 HORAS  
F = 162  
88.5 %

DE 1 A 3 HORAS  
F = 8  
4.4 %

DE 2 A 3 HORAS  
F = 13  
7.1 %



## PREGUNTA 3.- LAPSO Y/O ESPACIO PARA VER LA TELEVISION

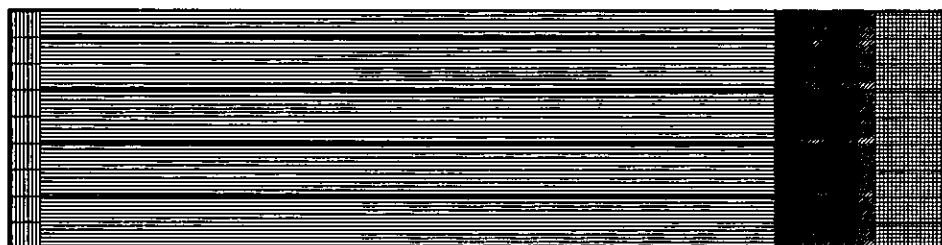


DIARIO  
F = 147  
51.9 %

VARIADO  
F = 120  
42.4 %

NO CONTESTO  
F = 16  
5.7 %

## PREGUNTA 4.- HORARIO PARA VER TELEVISION



MAÑANA  
F = 8  
3.9 %

TARDE  
F = 155  
76.4 %


VARIADO  
F = 22  
10.8 %


NO CONTESTO  
F = 8  
8.9 %

## PREGUNTA 5.- PROGRAMA FORMATIVO.



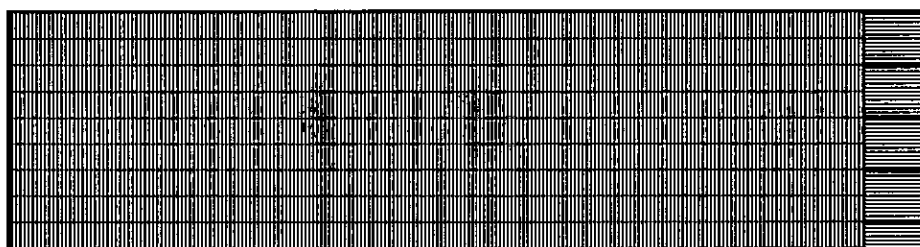
DIBUJOS ANIMADOS   
F = 66 31.1 %


PELICULAS Y TELENOVELAS   
F = 53 25.1 %


VARIADO   
F = 46 21.8 %

NO CONTESTO   
F = 46 21.8 %

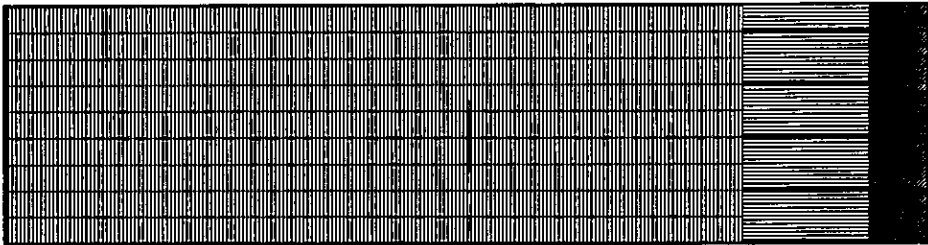
## PREGUNTA 6.- INCLINACIÓN DE LA MAMA POR VER TELEVISIÓN



SI   
F = 161 91.5 %

NO   
F = 15 8.5 %

PREGUNTA 7.- PROGRAMA PREFERIDO POR LA MAMA

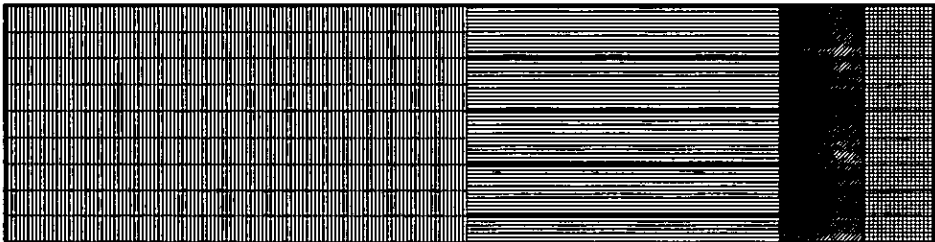


T.V. NOVELAS  
Y PELICULAS  
F = 151 81.6 %

VARIADOS  
F = 12 6.5 %

NO CONTESTO  
F = 22 12 %

PREGUNTA 8.- ESTANCIA DE LA TELEVISION CUANDO REALIZA LA TAREA



SI  
F = 104 56.8 %

NO  
F = 56 30.6 %

A VECES  
F = 13 7.1 %

NO CONTESTO  
F = 10 5.5 %

## **INTERPRETACION DE LA PRUEBA PILOTO**

## INTERPRETACION DE LA PRUEBA PILOTO

Por los resultados obtenidos en la prueba piloto podemos concluir:

La mayoría de los alumnos son televidentes activos, ya que pasan en un promedio de 3 a 5 horas diarias observando la televisión.

El horario utilizado para ver la televisión es el de la tarde y noche durante el cual se transmiten programas más negativos como son: las telenovelas, caricaturas y series humorísticas, los padres, especialmente la mamá incita esta conducta, pues es ella misma la que ve la televisión sin ningún control, prefiriendo las telenovelas y lo más cuestionable es que por ver la televisión no hacen su tarea o la realizan frente al televisor.

Por todo lo observado y conocer tal problemática provoco la inquietud para realizar el presente trabajo de investigación.

## **ANEXO II**

ENCUESTA RELATIVA A LA HIPOTESIS DE TRABAJO QUE SE APLICO A LOS  
ALUMNOS DE 3° A 6° GRADO EN LAS ESCUELAS PRIMARIAS.

ESCUELAS PRIMARIAS: REVOLUCION DE CHICOLOAPAN.  
LIC. BENITO JUAREZ.

LUGAR: SAN LORENZO.

ZONA ESCOLAR: N° 35.

MUNICIPIO: CHIMALHUACAN, ESTADO DE MEXICO.

OBJETIVO: Obtener información sobre el control u orientación de la televisión en los hogares de los alumnos.

INSTRUCCIONES: Alumno, te pedimos atentamente contestes sinceramente el siguiente cuestionario ya que de ello depende la confiabilidad de los datos que se obtengan.

A. DE DONDE ERES? \_\_\_\_\_

B. CUAL ES TU PASATIEMPO FAVORITO? \_\_\_\_\_

C. CUAL ES TU ARTISTA FAVORITO? \_\_\_\_\_

1. Controla tu papá o mamá el tiempo que pasas frente a la televisión.

SI ( ) NO ( ) POR QUE \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Tu papá o tu mamá te han señalado un tiempo para ver televisión.

SI ( ) NO ( ) POR QUE \_\_\_\_\_

---

3. En tu casa existe un límite para ver televisión

SI ( ) NO ( ) POR QUE \_\_\_\_\_

---

4. Consideran tus papás que es bueno pasar mucho tiempo ante el televisor

SI ( ) NO ( ) POR QUE \_\_\_\_\_

---

5. Cuánto tiempo aproximadamente pasas ante el televisor.

---

6. Qué tiempo pasan tus papás viendo la televisión.

---

7. Quién decide que programas debes ver.

TUS PAPAS ( ) TUS HERMANOS MAYORES ( ) TU ( )

8. Crees que todos los programas que ves son adecuados para ti.

SI ( ) NO ( ) POR QUE \_\_\_\_\_

---



9. Te han señalado tus papás qué programas pueden ser perjudiciales y/o dañinos para tí.

SI ( ) NO ( ) POR QUE \_\_\_\_\_

---

10. Generalmente quién, selecciona el canal o programas que ves en la televisión.

---

11. Crees que tus tutores están capacitados para orientarte sobre la programación televisiva.

SI ( ) NO ( ) POR QUE \_\_\_\_\_

---

12. Tus papás te orientan sobre la programación que debes ver

SI ( ) NO ( ) POR QUE \_\_\_\_\_

---

13. Tus papás ven telenovelas.

SI ( ) NO ( ) POR QUE \_\_\_\_\_

---

14. Cres que la televisión sea negativa para tí.

SI ( ) NO ( ) POR QUE \_\_\_\_\_

---

15. Cuáles son los programas que más te gustan.

---

---

16. Qué programas de la televisión te parecen negativos para ti.

---

17. Cuáles son tus héroes televisivos que te gustaría imitar.

---

18. Qué opinas de la programación de la televisión.

---

ENCUESTA RELATIVA A LA HIPOTESIS DE TRABAJO QUE SE APLICO A LOS  
PADRES DE FAMILIA

DE LOS ALUMNOS DE NIVEL PRIMARIO DE 3° A 6° AÑO DE PRIMARIA

ESCUELA PRIMARIA: "REVOLUCION DE CHICOLOAPAN"  
"LIC. BENITO JUAREZ"

LUGAR: SAN LORENZO CHIMALCO

ZONA ESCOLAR: No 35.

MUNICIPIO: CHIMALHUACAN, ESTADO DE MEXICO.

Objetivo: Obtener información sobre el control y/o orientación de la televisión en los hogares de los alumnos

INSTRUCCIONES: Sr. padre de familia conteste honestamente el siguiente cuestionario, ya que de ello depende la confiabilidad de los datos que se obtengan.

NOMBRE \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_ AÑOS: \_\_\_\_\_

ESCOLARIDAD: PRIMARIA: \_\_\_\_\_ COMPLETA: \_\_\_\_\_ INCOMPLETA.

SECUNDARIA: \_\_\_\_\_ COMPLETA: \_\_\_\_\_ INCOMPLETA.

PREPARATORIA: \_\_\_\_\_ COMPLETA: \_\_\_\_\_ INCOMPLETA.

SUPERIOR: \_\_\_\_\_ COMPLETA: \_\_\_\_\_ INCOMPLETA.

CARRERA (NOMBRE) \_\_\_\_\_

OCUPACION: \_\_\_\_\_

A. DE DONDE ES ORIGINARIO \_\_\_\_\_

B. CUAL ES SU PASATIEMPO FAVORITO? \_\_\_\_\_

C. QUE PROGRAMA DE TELEVISION LE GUSTA MAS? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

1. CONTROLA USTED EL TIEMPO QUE PASA SU HIJO FRENTE AL  
TELEVISOR?

SI ( ) NO ( ) POR QUE \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. TIENE USTED UN TIEMPO ASIGNADO PARA QUE SU HIJO VEA TELEVISION?

SI ( ) NO ( ) POR QUE \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. EN SU HOGAR HAY UN TIEMPO LIMITE PARA VER LA TELEVISION?

SI ( ) NO ( ) POR QUE \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. CONSIDERA ADECUADO QUE-SU HIJO PASE MUCHO TIEMPO ANTE LA TELEVISION?

SI ( ) NO ( ) POR QUE \_\_\_\_\_

---

5. CUANTO TIEMPO PASA SU HIJO APROXIMADAMENTE ANTE LA TELEVISION? \_\_\_\_\_

---

6. QUE TIEMPO VE USTED TELEVISION DIARIAMENTE?

---

---

7. QUIEN DECIDE LOS PROGRAMAS QUE VEN SUS HIJOS?

USTED ( ) SU MAMA ( ) ELLOS ( )

8. CREE QUE TODOS LOS PROGRAMAS QUE VEN SUS HIJOS SON ADECUADOS PARA ELLOS?

SI ( ) NO ( ) POR QUE \_\_\_\_\_

---

9. LES SEÑALA A SUS HIJOS QUE PROGRAMAS PUEDEN SER PERJUDICIALES Y/O DAÑINOS PARA ELLOS?

SI ( ) NO ( ) POR QUE \_\_\_\_\_

---

10. GENERALMENTE QUIEN SELECCIONA EL CANAL Y/O PROGRAMA QUE, VEN EN EL TELEVISOR?

---

---

11. CREE QUE ESTA USTED CAPACITADO PARA ORIENTAR CONVENIENTEMENTE A SU HIJO EN RELACION A LA TELEVISION?

SI ( ) NO ( ) POR QUE \_\_\_\_\_

---

12. ORIENTA A SU HIJO SOBRE UNA PROGRAMACION ADECUADA?

SI ( ) NO ( ) POR QUE \_\_\_\_\_

---

13. VE USTED TELENOVELAS?

SI ( ) NO ( ) POR QUE \_\_\_\_\_

---

14. CON SINCERIDAD CREE QUE LA TELEVISION AFECTE NEGATIVAMENTE A SUS HIJOS?

SI ( ) NO ( ) POR QUE \_\_\_\_\_

---

15. CITE LOS PROGRAMAS QUE MAS VEN SUS HIJOS.

---

---

16. QUE PROGRAMAS DE LA TELEVISION LE PARECEN MAS NEGATIVOS PARA QUE VEAN SUS HIJOS?

---

---

17. QUE PROGRAMAS LE GUSTARIA QUE SUS HIJOS VIERAN?

---

---

18. DE MANERA GENERAL QUE OPINA DE LA TELEVISION EN LA ACTUALIDAD?

---

---

ENCUESTA RELATIVA A LA HIPOTESIS DE TRABAJO QUE SE APLICÓ A LOS  
PROFESORES

DE LOS ALUMNOS DE NIVEL PRIMARIO DE 3° A 6° AÑO.

ESCUELA PRIMARIA: "REVOLUCION DE CHICOLOAPAN"  
"LIC. BENITO JUAREZ".

LUGAR: SAN LORENZO CHIMALCO

ZONA ESCOLAR: No 35.

MUNICIPIO: CHIMALHUACANI ESTADO DE MEXICO

OBJETIVO: Obtener información sobre el control y/o orientación en la televisión, en los hogares de los alumnos.

INSTRUCCIONES: Profesor, le pido de la manera más atenta conteste sinceramente el siguiente cuestionario de ello depende la confiabilidad de los datos que se obtengan.

A. CUAL ES SU PREPARACION ACTUAL?

---

---

B. CONSIDERA QUE SU PREPARACION ACTUAL RESPONDE A LAS NECESIDADES EDUCATIVAS DE LOS ALUMNOS? \_\_\_\_\_

---



C. QUE OPINA DEL ESTADO ACTUAL DE LA EDUCACION PRIMARIA EN EL ESTADO DE MEXICO?

---

---

1. CONSIDERA QUE EN EL HOGAR HAY QUIEN CONTROLE EL TIEMPO QUE EL ALUMNO PASA ANTE LA TELEVISION?

SI ( ) QUIEN? \_\_\_\_\_

NO ( ) POR QUE? \_\_\_\_\_

2. CONSIDERA QUE EN LOS HOGARES DE SUS ALUMNOS HAY UN TIEMPO ASIGNADO PARA VER LA TELEVISION?

SI ( ) POR QUE? \_\_\_\_\_

NO ( ) POR QUE? \_\_\_\_\_

3. DE ACUERDO A LA PREGUNTA ANTERIOR. CONSIDERA QUE TAMBIEN SE ESTABLECE UN LIMITE?

SI ( ) POR QUE? \_\_\_\_\_

NO ( ) POR QUE? \_\_\_\_\_

4. CONSIDERA ADECUADO QUE SUS ALUMNOS PASEN DEMASIADO TIEMPO ANTE EL TELEVISOR?

SI ( ) POR QUE? \_\_\_\_\_

NO ( ) POR QUE? \_\_\_\_\_

5. CUANTO TIEMPO CALCULA APROXIMADAMENTE QUE PASEN SUS ALUMNOS ANTE LA TELEVISION DIARIAMENTE?

---

6. QUE TIEMPO PASA USTED VIENDO TELEVISION DIARIAMENTE?

---

7. QUIEN CONSIDERA QUE SELECCIONA LOS PROGRAMAS QUE VEN SUS ALUMNOS?

TUTORES ( )                      ELLOS ( )

MAYORES MAYORES ( )      OTROS ( )

8. CREE QUE LA MAYORIA DE. LOS PROGRAMAS QUE VEN SUS ALUMNOS SON ADECUADOS PARA ELLOS?

SI ( )    POR QUE? \_\_\_\_\_

NO ( )    POR QUE? \_\_\_\_\_

9. LES ORIENTA A SUS QUE PROGRAMAS PUEDEN SER PERJUDICIALES Y/O DAÑINOS PARA ELLOS?

SI ( )    POR QUE? \_\_\_\_\_

NO ( )    POR QUE? \_\_\_\_\_

10. COMO SELECCIONA EL CANAL TELEVISIVO QUE VE?

---



---

11. SE CONSIDERA TECNICAMENTE CAPACITADO PARA ORIENTAR A SUS ALUMNOS EN RELACION A LA PROGRAMACION QUE DEBIERAN VER?

SI ( )    POR QUE? \_\_\_\_\_

NO ( )    POR QUE? \_\_\_\_\_

12. QUE ASPECTOS CRITICOS DE LA TELEVISION ANALIZA CON SUS ALUMNOS?

---

13. CUAL ES SU OPINION ACERCA DE LAS TELENVELAS, EN- ELLAS SEÑALE SI LAS VE.

---

14. CON SINCERIDAD CREE USTED QUE LA TELEVISION AFECTE NEGATIVAMENTE A SUS ALUMNOS?

SI ( ) POR QUE? \_\_\_\_\_

NO ( ) POR QUE? \_\_\_\_\_

15. CITE LOS PROGRAMAS QUE MAS VE USTED.

---

---

16. QUE PROGRAMAS ACTUALES DE LA TELEVISION LE PARECEN MAS NEGATIVOS PARA QUE LOS VEAN SUS ALUMNOS?

---

17. CONCRETIZANDO, CUAL ES SU OPINION EN RELACION A LA TELEVISION Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE?

---

---

## **ANEXO III**

## PRETEST

PROFESOR: \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL ALUMNO: \_\_\_\_\_

GRADO: \_\_\_\_\_ GRUPO: \_\_\_\_\_ TURNO: \_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_ N° DE LISTA: \_\_\_\_\_

INSTRUCCIONES: Lea atentamente cada una de las siguientes cuestiones si tienes alguna duda, pregúntale a tu maestro.

1. TIENES TELEVISION EN TU CASA?

SI ( )

NO ( )

2. MARCA EL TIEMPO APROXIMADO-QUE PASAS VIENDO LA TELEVISION.

1 a 2 hrs. ( )

2 a 3 hrs. ( )

3 a 4 hrs. ( )

más de 4 hrs. ( )

3. CON QUE FRECUENCIA OBSERVAS LA TELEVISION?

Diario ( )

Variado ( )

## 4. A QUE HORA VES LA TELEVISION?

Mañana ( )

Tarde ( )

Noche ( )

## 5. MARCA TUS PROGRAMAS FAVORITOS.

Caricaturas ( )

Películas ( )

Telenovelas ( )

Cómico-humorístico ( )

## 6. MARCA LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAS APARTE DE VER LA TELEVISION.

Jugar ( )

Estudiar ( )

Tareas ( )

## 7. TIENES UN HORARIO ESPECIFICO PARA REALI ZAR TUS TAREAS Y DEMAS ACTIVIDADES DIARIAS?

SI ( )

NO ( )

## 8. QUE HACES CON TUS AMIGOS CUANDO NO VES LA TELEVISION?

Jugar ( )

Estudiar ( )

Tareas ( )

## 9. QUE HARIAS SI TU TELEVISION ESTUVIERA DESCOMPUESTA?

Mandarla componer rápidamente ( )

Nada ( )

Jugar con mis amigos ( )

## 10. ESCRIBE TRES ASPECTOS POSITIVOS Y TRES ASPECTOS NEGATIVOS DE LA TELEVISION.

ASPECTOS POSITIVOS

---



---



---

ASPECTOS NEGATIVOS

---



---



---

## 11. DEL PROGRAMA DE CHESPIRITO ANOTA TRES ASPECTOS QUE TE GUSTAN MAS Y TRES QUE TE DISGUSTAN.

ME GUSTAN

---



---



---

ME DISGUSTAN

---



---



---

## 12. DEL PROGRAMA DE BATMAN SEÑALA TRES HECHOS REALES Y TRES IRREALES.

REALES

---



---



---

IRRELAES

---



---



---

13. MENCIONA TRES ASPECTOS QUE TENGAN RELACION CON TU VIDA COMUN Y TRES ASPECTOS QUE DISTEN MUCHO DE ELLA DE ACUERDO CON LE CONTENIDO DE LAS TELENOVELAS.

_____	_____
_____	_____
_____	_____

14. ESCRIBE TRES TRUCOS PUBLICITARIOS DE ALGUN COMERCIAL QUE CONOZCAS.

_____
_____
_____

15. A PARTIR DE ALGUN PROGRAMA DE TELEVISION QUE HAYAS VISTO ESCRIBE EN LOS SIGUIENTES RENGLONES UNA DESCRIPCION PEQUEÑA.

_____
_____
_____



## **ANEXO IV**

## **PLANTEAMIENTO DE UNA EXPERIENCIA CON LA TELEVISION**

## PLANTEAMIENTO DE UNA EXPERIENCIA CON LA TELEVISION

Piensa en las cosas que haces cada día y dibuja un símbolo para cada una de ellas.

Platicar con mis papás      0

Dormir                              -

Jugar futbol                      #

Piensa en otras cosas que tú haces.

En el siguiente apartado encontrarán un esquema en él están los días e la semana y las horas del día, usa los símbolos que dibujaste para registrar todas las actividades que vayas realizando durante cada día de la semana, en cada una de las horas.

Por supuesto que no es posible que lo especifiques exactamente pero sí que manejen el símbolo como proyecto y/o justificación de lo que quisieras, hacer.

HORAS/DIAS LUNES MARTES MIERCOLES JUEVES VIERNES SABADO DOMINGO

9-10

10-11

11-12

12-13

1- 2

2- 3

3- 4

4- 5

5- 6

6- 7

7- 8

8- 9

9-10

10-11

Mira el esquema de todo lo que haces a la semana.

Piensa, si aparece mucho el símbolo que hiciste para ver la televisión.

Escribe las cuatro razones mas importantes por las que te gusta verla televisión.

---

---

---

Entre las otras actividad que realizaste durante la semana, cuáles te gustan más y cuáles menos?

---

---

---

Te gustan mucho regular, no te gustan.

De las, que te gustan, cuáles, te gustan por las mismas razones que la televisión.

---

---

---

Ahora vamos a proponerte una nueva experiencia y creemos que va a ser muy importante para tí. Durante la próxima semana vas a dejar de ver la televisión, en ese tiempo vas a realizar actividades que te gusten y te entretengan, si esto es posible, pide a tus papás que te ayuden a lograrlo. Cuando haya pasado la semana de, prueba llena el cuadro que se te presenta enseguida, igual que el anterior, usando símbolos de manera que puedas comparar.

HORAS/DIAS LUNES MARTES MIERCOLES JUEVES VIERNES SABADO DOMINGO

9-10

10-11

11-12

12-13

1- 2

2- 3

3- 4

4- 5

5- 6

6- 7

7- 8

8- 9

9-10

10-11

Después responde por escrito las siguientes preguntas.

Cómo te sientes sin televisión? \_\_\_\_\_

---

Compara los dos calendarios de tu horario y escribe aquí que cosas hiciste en el tiempo que, normalmente dedicabas a la televisión.

---

---

Son cosas que te gustan? \_\_\_\_\_

Te gustan por las mismas razones que tienes para ver televisión o por otras distintas?

---

---

Según los resultados que hayas obtenido programa tus actividades para el futuro, realiza un horario parecido al anterior y decide cuánto tiempo del que antes le dedicabas a ver televisión puede utilizar en otras actividades más interesantes para ti.

## LOS PROGRAMAS QUE VEO

El programa que viste se llama \_\_\_\_\_

pasó el día \_\_\_\_\_ en el canal \_\_\_\_\_ de las \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ las \_\_\_\_\_

Interrumpieron \_\_\_\_\_ veces el programa para pasar comerciales

Quién lo eligió? \_\_\_\_\_ Por qué? \_\_\_\_\_

De que se trató \_\_\_\_\_

Ya lo habias visto? \_\_\_\_\_

Cuál fue el personaje, que más te gustó y por qué? \_\_\_\_\_

Qué partes del programa te gustaron más y porqués? \_\_\_\_\_

Lo que viste te parece que es:

Fantástico ( )

Verosímil ( )

Verdadero ( )

Por qué? \_\_\_\_\_

El programa te pareció

Muy bueno ( )

Bueno ( )

Regular ( )

Malo ( )



Te gustaría volver, a ver este programa? \_\_\_\_\_

Por qué? \_\_\_\_\_

Después de analizar algunos de los programas que indique tu maestro realiza las siguientes actividades.

1. Discuten tus papás los contenidos y mensajes que consideren positivos y/o negativos del programa que viste, anota tus observaciones

---

---

---

2. Analiza y comenta con tu maestro las observaciones realizadas de los respectivos programas.

Anota tus conclusiones.

---

---

---

3. Comenta, discute o debate con tus compañeros las observaciones que cada compañero obtuvo del programa analizado. Establezcan conclusiones generales y elaboren un pequeño folleto en donde las plasmen.

---

---

---

Nota: guíate de acuerdo con lo siguiente:

Lo que hacían los personajes y lo que querían lograr a través de las acciones.

Han hecho algo que no está bien?.

Por qué no está bien?.

Comó podrían haber actuado bien?.

Qué hubieras hecho tú?.

Te ayuda a entender tus tareas escolares?.

### ALGO SOBRE LOS COMERCIALES

La intención de los empresarios cuando pagan a los dueños de un canal de televisión para anunciarse es VENDER. Para vender tratan de convencernos de que sus productos son los mejores.

Para convencernos de esto utilizan muchos trucos.

Para entender perfectamente lo anterior tienes que realizar la siguiente actividad.

Entre los comerciales que conoces y ves diariamente busca ejemplos de trucos que utilizan los empresarios para vender sus productos y señálos aquí:

## COMERCIAL

## TRUCO

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

Existen algunos programas de televisión que resultan muy divertidos que un niño sabe mejor que nadie que les puede gustar a los otros niños, por eso pensamos que sería muy buena idea que los niños hicieran sus propios programas.

Para esto necesitamos tu ayuda. Queremos que escribas en las siguientes páginas un programa tal y cómo te gustaría verlo en la T.V.

Vamos a explicarte cómo se hace. Primero tienes que escribir una historia ó un cuento; después hay que contar esa historia con imágenes y diálogos, en un lado del papel hay espacios para que dibujes las principales ideas así mismo para que del otro lado manejes los dibujos.

Primeramente realizaras el argumento de tu programa.

Nombre del Programa: \_\_\_\_\_

Quiénes son y cómo se llaman los personajes? \_\_\_\_\_

---



---

En qué lugares se desarrolla la acción? \_\_\_\_\_

Cuenta la historia:

ILUSTRA TU PROGRAMA

EN LA PANTALLA SE VE

SE DICE

NOTA: Pídele a tus papás que te ayuden.

Tu programa puede tener anuncios pero no queremos hacer trampas para vender, aquí no se valen los trucos.

Se trata de anunciar cosas que sean sanas, útiles y naturales.

Debes hacer una pequeña investigación para asegurarte de que las cualidades de los que anuncian sean verdaderas.

Pídele a tu maestro que te explique cuáles son los alimentos naturales más nutritivos, incluso puede ser un juguete que te parezca divertido, el contenido de un libro, un juego, etc., esas cosas valen la pena anunciarlas.

Al igual que los programas también los anuncios deben tener sonido e imagen

EN LA PANTALLA SE VE

SE DICE

Esta actividad te permitirá entender cómo se hace un programa de televisión u así podrás ver los programas escogiendo lo que realmente te interesa pero sobre todo valorarás cada uno de los programas que transmite la televisión para poder entender cuáles son los adecuados para ti, cuáles te ayudan y cuáles son negativos para tu desarrollo.

Recuerda que toda actividad realizada debes de pedir la ayuda de tus papás y maestros.

## EN BUSCA DEL PROGRAMAS EDUCATIVOS

Ahora bien ya hemos analizado algunos programas de televisión y de acuerdo a los resultados podemos afirmar que la mayoría de los programas son negativos. Por lo tanto no te ayudan en tu formación educativa, pero no todo lo que pasa en la televisión es negativo, la actividad que vas a realizar con ayuda de tus papás y maestros va a ser la de buscar que programas son negativos y además de que ayuden a tus labores escolares.

NOMBRE DEL PROGRAMA \_\_\_\_\_

CANAL \_\_\_\_\_ HORARIO \_\_\_\_\_ TIEMPO DE DURACION \_\_\_\_\_

CONTENIDO \_\_\_\_\_

---

---

---

---

**ANEXO V**

**RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS**

**11, 12, 13, 14 Y 15**

PREGUNTA 11. DEL PROGRAMA DE CRESPIRITO ANOTA TRES ASPECTOS QUE MAS TE GUSTEN Y TRES QUE TE DISGUSTEN.

CORRECTO

EQUIVOCADO

Divierten, algunas cosas nos enseñan a realizar correctamente, no educa, pierdo el tiempo, etc.

Me educa, tiene buen lenguaje, no es real, parece que es para tontos, etc.

PREGUNTA 12. DEL PROGRAMA DE BATMAN SEÑALA TRES HECHOS REALES Y TRES IRREALES.

REALES

IRREALES

Usa capa, es de verdad, se pueden imitar, al volar me puedo matar, me gusta, es sensacional, es superhombre, etc.

Que vuela, que no existe, es pura fantasía, si me visto así se ríe la gente, etc.

PREGUNTA 13. MENCIONA TRES ASPECTOS QUE RELACION CON TU VIDA EN COMUN Y TRES QUE NO LO TENGAN DE ACUERDO CON LAS TELENVELAS.

RELACION CON LA VIDA REAL

QUE NO TENGAN RELACION

Hay pobres y ricos, que siempre sufren los pobres, que la mayoría son guapos y elegantes, solo los personajes, etc.

No es cierto que toda la gente sea guapa y elegante a veces al pobre se le humilla o maltrata, etc.



**PREGUNTA 14. ESCRIBE TRES TRUCOS PUBLICITARIOS DE UN COMERCIAL.**

No se, los hacen grandes y sabrosos, nunca pasa lo que se ve en la televisión, etc

**PREGUNTA 15. A PARTIR DE ALGUN, PROGRAMANA DE TELEVISION, QUE HAYAS VISTO  
ESCRIBE UNA NARRACION.**

No se, mejor otras historias, no quiero, etc.

## **ANEXO VI**

# **ANALISIS DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA ENCUESTA APLICADA A LOS MAESTROS**

**PREGUNTA 1. CONSIDERA QUE EN EL HOGAR HAY QUIEN COTROLE EL TIEMPO QUE PASA EL ALUMNO FRENTE AL TELEVISOR?**

**RESULTADOS:** de acuerdo a los resultados obtenidos en un 75% opinan que los padres no controlan el tiempo que dedican sus hijos a la televisión ya que los niños al saber u observar que no hay quién se ocupa de ellos dedican su tiempo a esta actividad, pasando la mayor parte de su ocio viendo la televisión, lo cual se debe, a que la mayoría de los padres trabajan por lo que no pueden dedicarle a sus hijos la atención que necesitan.

Ahora podemos también observar que los padres que no trabajan no tienen ni la paciencia ni la dispoaición,lni la educación adecuada para brindarles un poco de tiempo sus hijos segun los padres sus multiples actividades se los impide. Por lo cual ven en la televisión un auxiliar para entretener a sus hijos, así evitarán, que esté dandó lata y no tendrán que enfrentarse a orientarlos adecuadamente.

El hecho de que no, haya control básicamente es que en general los padres trabajan y se pasan la mayoría de su tiempo fuera de casa, también debemos mencionar que la información a los padres es un factor determinante ya que si ello tuvieran la orientación adecuada sabrían que es mejor canalizar al niño a ciertas tareas como: realizar actividades recreativas o po r lo menos observar juntos la televisión realizando comentarios pertinentes que lleven a los niños a analizar el programa.

El 25% opinan que si hay quien controle la televisión y es la madre ya que es la que pasa la mayor parte del tiempo con ellos, esto es cierto pero debemos observar que si realiza o realizara esto no lo hace con algún objetivo ya que es ella la que pasa la mayor parte del tiempo viendo la televisión, por lo que es lógico que el niño lo vea con ella.

Si la madre marca un horario en la mayoría de los casos es para que les ayuden en sus labores domésticas o para que hagan sus tareas escolares, inclusive lo manejan como premio si realiza el niño sus tareas asignadas por sus padres ya sea, domésticas o escolares pueden ver la televisión

**PREGUNTA 2 CONSIDERA QUE EN LOS HOGARES DE SU ALUMNOS HAY  
UN TIEMPO ASIGNADO PARA VER TELEVISION.**

**RESULTADOS:** el 93% de los maestros opinan que no hay un tiempo específico para ver la televisión, nuevamente se hace la observación, de que la mayoría de los padres están la mayor parte del tiempo fuera de su hogar, ya que los niños al encontrarse solos disponen de su tiempo solo en algunos casos donde el profesor menciona que la madre controla el tiempo para ver televisión existe que a consecuencia de las actividades domésticas que no se respeta este tiempo ya que ni siquiera ella misma lo percibe.

En general podemos realizar la observación de que el problema es que los padres no se preocupan por establecer hábitos de disciplina, trabajo y estudio a sus hijos, ya que con el pretexto de que trabajan y llegan muy cansados dejan esta tarea a sus hijos mayores, o que ellos determinen en donde inviertan su tiempo.

Algunos de los compañeros profesores piensan que si hay un control para ver la televisión en aquellas familias que tienen pocos hijos pero la realidad es otra ya que en el medio donde laboramos pocas son las familias que presentan estas características.

Podemos concluir que no hay un horario establecido para ver la televisión por lo cual el alumno ha caído a un estado enajenante, compartiendo esto con los adultos de su alrededor

PREGUNTA 3. DE ACUERDO CON LA PREGUNTA 2, CREE USTED QUE SE ESTABLECE UN LIMITE EN EL HOGAR DEL ALUMNO PARA OBSERVAR TELEVISION?

RESULTADOS: el 73 % de los profesores opinaron que no existe un límite para ver la televisión, ya que los padres no tienen ningún interés en reglamentar el uso de la televisión pues esto traería como consecuencia la planeación de otras actividades para que los niños se entretuvieran y les llevaría a gastar en diversos artículos que la gran mayoría no puede pagar, ya que ni siquiera tienen conocimiento de que existen actividades educativas y recreativas que se brindan gratuitamente como en los parques, teatro populares, delegaciones, etc.

Por tal motivo podemos afirmar que es el propio niño quien establece su límite de manera física ya que alcanzan a dejar de ver la televisión o cuando tienen que ir a dormir.

El 27% de los profesores opinan que sí existe un límite pero que se da espontáneamente, es decir, cuando se cansan los niños, cuando se tienen que ir a dormir, etc.

Afirmo que no existe un límite para ver la televisión los alumnos por parte de los padres, ya que son las condiciones biológicas de los propios niños las que les imponen las condiciones para ver la televisión.

PREGUNTA 4. CONSIDERA ADECUADO QUE SUS ALUMNOS PASEN MUCHO TIEMPO FRENTE AL TELEVISOR?

**RESULTADOS:** el 95 % de los profesores consideró que no es adecuado que el alumno pase demasiado tiempo ante el televisor, ya que esto traería en el alumno infinidad de problemas principalmente en su conducta y perturbarían sus actividades escolares.

Por lo tanto el niño no debe ver la televisión con excesiva frecuencia ya que se provocan cambios observables en su conducta, como más agresividad, además de que envuelven sumamente apáticos en relación aún tareas escolares, tienden al consumo, su capacidad imaginativa y de razonamiento se pierde causando falta de fluidez y constancia en sus actividades diarias.

Causas por las que el alumno no debe ver mucho tiempo la televisión.

- \* Si el alumno ve la mayor parte de su tiempo la televisión una desnacionalización de valores culturales propios a nuestra nación creada, esto a causa de que la mayoría de los programas, que se ven son extranjeros.
- \* Consumismo. Este problema lo enfrentan los alumnos ya que observamos que nuestros escolares visten cantan, imitan todo lo que se anuncia en la televisión y llegan a consumirlo aunque no les brinde ningún beneficio.
- \* Fomento de violencia e inactividad. Esta conducta se presenta a consecuencia de que la serie llamada para niños tienen una fuerte descarga emocional, en donde se reflejaría violencia y agresividad.

El 5 % de los profesores opinó que el ver demasiado la televisión no le afecta al niño ya que es una diversión.

PREGUNTA 5. CUANDO TIEMPO CALCULA APROXIMADAMENTE QUE PASAN SUS ALUMNOS ANTE LA TELEVISION?

RESULTADOS: un 65 % de los alumnos pasan de tres a cinco horas diarias viendo la televisión por lo que podemos suponer que dedican muy poco tiempo o tal vez nada pra realizar sus actividades de acuerdo a su edad.

El 27 % ven la televisión de cinco a nueve horas diarias con esto podemos realizar la siguiente observación que más del 50 % de su tiempo lo pierden inútilmente frente al televisor.

Un 5 % de los alumnos pasa de una a dos hora ante la televisión, se debe tener un control por parte de los padres pero esto es difícil por lo que ya hemos mencionado anteriorgente.

Podemos concluir que realmente los alumnos dedican demasiadas horas a la televisión comparadas otras actividades necesarias de realizar para los alumnos.



## PREGUNTA 6. QUE TIEMPO PASA USTED VIENDO LA TELEVISION?

RESULTADOS: el 72 % de los profesores afirman que solo ven la televisión de una a dos horas.

El 11 % la observan de dos a tres horas.

El 4 % la observan de tres a cuatro horas.

El 1 % no ve la televisión.

Estos resultados pueden ser confiable ya que algunos, profesores trabajan doble turno, estudian otras carreras o realizan otras actividades (como son negocios, taxistas, etcétera), ya que ellos afirman que por la situación económica que se vive actualmente tienen que trabajar en otras cosas pues su salario ya no alcanza para vivir regularmente.

Concluimos que los maestros que más ven la televisión son los que no realizan otras tareas aparte de su trabajo, estos son los docentes que justifican que el alumno pase demasiado tiempo ante el televisor.

Ahora cuestiono si la mayoría de los profesores no observa la televisión por que está consciente del daño que causa. Porque no orienta a sus alumnos sobre la programación televisiva, recomendando programas educativos o comentarios de los peligros de estos.

## PREGUNTA 7 QUIEN CONSIDERA QUE SELECCIONA LOS PROGRAMAS QUE VEN SUS ALUMNOS.

RESULTADOS: ya se analizó que nadie o casi nadie controla la programación televisiva en el hogar, por ello, ya no hacemos hincapié a tal situación solo nos concentramos a presentar globalmente los resultados.

Un 63% de los docentes aseveró que los que escolares seleccionan el programa que ven, ya que al no existir un control sobre el tiempo que dedican a ver televisión es lógico que ellos vean los programas que más les agraden sin importar el contenido, pues lo que les interesa es divertirse.

Un 19 % menciona que los programas los eligen los hermanos mayores aunque aquí podría afirmar que es lo mismo ya que los mayores en edad escolar, casi tienen los mismos gustos por los programas televisivos.

Un 11 % los eligen los papás, pero en la mayoría de los casos no es para ver programas educativos culturales sino más bien es para ver sus programas preferidos (fútbol, comedias, series policíacas, etc.).

Un 7 % menciona que son otros los que eligen la programación televisiva.

Creemos que los resultados obtenidos son confiables, lo podemos comprobar con las pláticas que sostienen los alumnos cuando comentan los programas que ven.

**PREGUNTA 8. CREE QUE LA MAYORIA DE LOS QUE VEN SUS ALUMNOS PUEDEN SER PERJUDICIALES Y/O DAÑINOS PARA ELLOS?**

**RESULTADOS:** en un 97 % manejan que los programa que ven los niños son prógramas nocivos para su conductas, que unicamente ven programas que presentan los canales comerciales los cuales, están llenos de violencia, fantacia e irrealidad además la gran pluralidad de nuestros alumnos ven telenovelas que de acuerdo con el criteriò de los maestros son totalmente negativos, ya que fomentan situaciones falsas en relación a su vida diaria.

En algunas respuestas las justificaciones un tanto ambigüa e incluso equivocadas, pues citan programas y no su opinión acerca de los mismos, pero en su totalidad justifican realmente el porqué de los programas que ven sus alumnos son negativos, ésto se debe a que no hay ortentación ni información adecuada para ver otro tipo de programas, o que por lo menos se vieran pero de una manera crítica o reflexiva, con ayuda de los padres.

El 3 % que no maneja que todos los programas son negativos lo justifican diciendo que la televisión es un entretenimiento y que además los incentiva, lo que no marcan es el tipo de programa positivo que ve el alumno, o cuáles son los que él recomendaría.

Técnicamente, estamos de acuerdo con éstos; pues con la debida orietación del docente y padres de familia los alumnos aprenderían a ser críticos y reflexivos en relación tal o cual programa, pero generalmente por experiencia propia, sabemos, que esta actitud sería la ideal, pero no es así, la televisión solo forma entes pasivos y estáticos.

Hay quién lo dude?

Observen detenidamente las conductas que adquieren los niños al estar viendo televisión.

PREGUNTA 9. LES ORIENTA A SUS ALUMNOS QUE PROGRAMAS PUEDEN SER PERJUDICIALES Y/O DAÑINOS PARA ELLOS?

RESULTADOS: el 53 % menciona que si orientan a sus alumnos sobre la programación que deben ver, algunos lo hacen. Por medio de justificaciones reales, otros más hablan teóricamente de que el maestro es el más indicado y obligado a realizar esta actividad, la realidad es que para hacer un verdadero análisis debemos estar bien informados sobre la programación vigente ante todo conocer el contenido de cada programa, sinceramente creemos que el tiempo que dedican los profesores a ver la televisión, difícilmente podrían realizar una orientación adecuada de algo que no dominan... es decir, caen en contradicción.

Un 36 % restante afirman que no hay una orientación por que carecen de los elementos adecuados para hacerlo además de que no existe el suficiente tiempo para establecer un análisis de los programas que ven los niños, otros afirman que no se han interesado por ese problema, algunos maestros mencionan que no realizan este tipo de actividades porque sus alumnos no tienen la capacidad para entender y asimilar lo que se les indica, el 11 % restante no ve televisión.

Como se puede observar se carece de los elementos técnicos para orientar al alumno hacia una verdadera crítica televisiva que les sirviera a la vez de entretenimiento y fuera de conocimientos, que es el ideal que debiera perseguirse.

PREGUNTA 10. COMO SELECCIONA EL CANAL DE T.V. QUE VE.

RESULTADOS: Se puede notar cierta facilidad el hecho enajenante de seleccionar un canal de acuerdo a su programación, como lo supone el 45 % hecho que viene a corroborar la selección de un canal eminentemente comercial, pues si a una persona equis, se le pregunta sobre la programación, lo más seguro es que diga algo sobre lo del canal dos que es, por excelencia el canal que más se proyecta a nivel nacional, y resultaría algo excepcional que el interlocutor dijese que el canal 11.

De cualquier modo resulta interesante -habría de ver hasta qué punto- el hecho de que hay un 19 % que afirma que por su contenido pues de ser posible en un 50 % esta afirmación creemos que resultaría muy positiva para nuestros alumnos, ya que su maestro proyectaría en ellos esa actividad.

PREGUNTA 11. SE CONSIDERA USTED TÉCNICAMENTE CAPACITADO PARA ORIENTAR A SUS ALUMNOS EN RELACION A LA PROGRAMACION QUE SE DEBIERA VER?

RESULTADOS: en un 26 % manejan que si se consideran técnicamente capacitados para analizar los programas que pasan en la televisión, consideran cuáles son positivos y cuáles son negativos para poder recomendarlos posteriormente a sus alumnos; aunque debemos reflexionar en la pregunta anterior donde solo un 19 % aseguró que seleccionaba la programación por su contenido.

En un 74 % que técnicamente y teóricamente se consideran capacitados para orientar a sus alumnos atribuyendo a varios factores como son:

- Falta de interés sobre el problema que presenta la televisión.
- Escaso tiempo para ver televisión y por lo consiguiente, analizar el programa.
- Escasa información y orientación sobre la programación que presenta la televisión.

La realidad es que los maestros en su generalidad no tiene información adecuada sobre la programación y conductas que causa la televisión, ya que se les da más importancia al aspecto cognoscitivo que a otros aspectos teniendo como preocupación terminar el programa alguno presentan tanta irresponsabilidades e indiferencia que ni les interesa nada, ni siquiera termina con el programa educativo correspondiente.

PREGUNTA 12. QUE ASPECTOS DE LA TELEVISION ANALIZA CON SUS ALUMNOS.

RESULTADOS: se encuentra que un 59 % sí analiza la programación con sus alumnos.

- Deportes en un 8 %
- Noticieros en un 3 %
- Programación cómica en un 15 %
- Telenovelas en un 18 %
- Otras en un 15 %
- El 41 % restante no supo qué contestar.

Los resultados de esta pregunta con la anterior se contraponen, pues si en un 74 % los maestros no se sienten capacitados para orientar, cómo es posible que en un 59 % sí analicen los programas la verdad nos atrevemos a afirmar que son muy pocos los maestros que realizan este tipo de actividades con sus alumnos, ya que ni siquiera analizan el contenido de los noticieros que ser de gran utilidad para sus clases sobre todo en Ciencias sociales.

La realidad es que el docente actual más que faltarle tiempo, carece de un verdadero sentido de responsabilidad en su trabajo, olvidarse de su preocupación máxima que es la de llenar la mente del alumno de conocimientos vagos e intrascendentes. Lo que se necesita son maestros con sentido crítico, que procuren, abrir los sentidos de los alumnos, orientándolos acerca de los peligros del mundo que le rodean.

Ortega y Gazet afirma que debemos preocuparnos por preparar para la vida y no para el examen.

### PREGUNTA 13. CUAL ES SU OPINIO ACERCA DE LAS TELENÓVELAS?

SEÑALE SI LAS VE.

RESULTADOS: aquí señalaron que un 68% de maestros no ven las telenovelas, porque las consideran enajenantes, opinan que son series que Crean una realidad ficticia y estereotipada, que quitan el tiempo el cual se puede aprovechar en otras actividades más positivas en realidad podemos afirmar que el resultado es un tanto cuestionable porque en la práctica sabemos realmente que es rara aquella persona que no ve o no ha visto una telenovela, aunque sea solo para criticarlo distraerse un poco, de aquí que hagamos una reflexión.

Cómo se puede orientar a alguien sobre algo que no vemos?... Creemos que el docente debe ser más crítico.

El 31 % si ve telenovelas, algunos argumentan que lo hacen por distraerse y otros más porque pueden analizar los estereotipos de vida que presentan.

Lo cierto es que algunos maestros, ven las telenovelas porque les agradan, incluso algunos llegan emocionarse tanto con la trama de las historias que se olvidan que son situaciones ficticias.

Concluyendo, los maestros piensan que afirmando que no ven telenovelas, creen, que son diferentes, pero en realidad debieran de ver telenovelas con sentido critico y no como telespectadores comunes



PREGUNTA 14. CON SINCERIDAD CREE USTED QUE LA TELIVISION AFECTE  
NEGATIVAMENTE A SUS ALUMNOS?

REBULTADOS: globalmente el 75 % de los maestros aseveran que la televisión afecta negativamente la conducta de los alumnos entre los cambios de conducta observables que manejan los maestros mencionaremos siguientes

Agresividad.

Irrealidad.

Fantasia mal encauzada

Enajenación obstruyéndole su imagina sentido crítico.

Olvido de hábitos positivos.

Desinterés y descuido de sus tareas escolares.

Confusión entre lo real y lo ficticio.

Considero que los resultados de esta cuestión son confiables, pues tales conductas las podemos comprobar día con día en nuestro salón de clase, en el patio e incluso en la calle como los niños se expresan, cómo actúan y se comportan ante ciertas situaciones que los presentan, y que por enajenante televisivo se tornan conflictivos.

El 25 % restante manifiestan que no afecta a los niños pero detectamos, que el 80% de este porcentaje condicionan ese no a actitudes teóricas, como el decir que la televisión no es negativa siempre y cuando haya control y orientación adecuada sobre los programas.

Prácticamente estamos de acuerdo a que debe existir un control y orientación sobre el aparato televisivo, pero es importante recordar que por el papel enajenante y manipulador que tiene la televisión en nuestra sociedad es imposible considerarla positiva, lo que se tiene que hacer encauzar positivamente el uso de la televisión, empresa difícil pero no imposible de llevarse a efecto.

**PREGUNTA 15. CITE LOS PROGRAMAS QUE VE USTED.**

**RESULTADOS:** el 31 % de los docente ven noticieros, el 17 % telenovelas, un 16 % series cómicas (programación del canal 2) el 13 % programación deportiva; en un 5 % programación cultural, un 4 % caricaturas y el resto un 11 % no ven televisión y un 3 % no supo contestar.

Reflexionando sobre los resultados anteriores observamos que los propios maestros no tienen una crítica sobre la programación que ven. Ven programas tan superficiales como “El Chavo”, “Capulina”, etc., también observamos que carecen de una inclinación por ver programas educativos o culturales de aquí lo grave del problema, pues si ni padres ni maestros se preocupan por mejorar su cultura o hacer de la programación televisiva un crítica constante entonces, no vemos como pueden orientar a un hijo y alumnos y es que de hecho sí, si ven televisión por distracción lo único que logran es perder el tiempo.

**PREGUNTA 16. QUE PROGRAMAS ACTUALES DE LA TELEVISION LE PARECEN MAS NEGATIVOS PARA QUE VEAN SUS ALUMNOS?**

**RESULTADOS:** los programas más negativos de acuerdo a los maestros según su criterio son las caricaturas, en un 46 % mencionaron esto. Afirmando que las caricaturas afectan negativamente la conducta del niño, los situa en una realidad falsa, llenándolos de irreflexibilidad y sobre todo destruye su sentido crítico y creativo.

Las series humorísticas las ubica en un 18 % pues fomentan una pésima utilización del lenguaje y los situa en una realidad que nada tiene que ver con su vida diaria.

En un 2 % tenemos a las series policiacas por su gran carga de agresividad y violencia

En un 10 % afirma que las series de guerra son las que los hacen más insensibles aparte de creer que la violencia es el mejor camino para la solución de los problemas.

Un 22 % considera a las telenovelas negativas pues ubica al alumno en un contexto totalmente falso.

El 2 % a las series extranjeras, aunque hay que mencionar que Un 75 % de la programación televisiva es extranjera.

**PREGUNTA 17. QUE PROGRAMA RECOMENDARIA PARA QUE VIERAN SUS ALUMNOS?**

**RESULTADOS:** el 51 % recomiendan los canales comerciales, pero son pocos los maestros que anuncian el programa que recomiendan, los demás únicamente mencionan el canal, y en algunos casos nos mencionaron programas que ya no están vigentes, es decir, programas que ya no son transmitidos.

Con esto nos damos cuenta de que los maestros no tienen la información adecuada en lo que se refiere a la programación cultural que se trasmite en la televisión ya sea por canales comerciales y/o estatales.

Recomiendan las series de los canales comerciales como algunas caricaturas, pero lo más asombroso es que algunos maestros citen series como "Chespirito", "Telenovelas", "Capulina", etc., a nuestro juicio consideramos que el maestro que recomienda esta serie de programación no entiende claramente cuál es su función educativa.

Otro 24 % recomienda la programación del canal 11 pero al igual que los que recomiendan los canales comerciales, no mencionan el nombre del programa, así que son pocos los que lo hacen, lo que nos hace suponer que desconocen dicha programación.

El 25 % restante no recomienda ningún programa pues desconoce la programación, podríamos decir que aunque la respuesta de estos maestros es honesta, es poco favorable para orientar al alumno

Una vez más comprobamos que ni los propios maestros tienen una visión general, sobre la programación educativa que presenta la televisión.

PREGUNTA 18 CONCRETIZANDO CUAL ES SU OPINIO EN RELACION A LA T.V. Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACION?

RESULTADOS: si reflexionamos sobre las respúestas que nos están dando, pudiera, pensarse que corresponde a una realidad, y lo cierto es que aún obteniendo los presentes resultados, creemos sinceramente que no corresponden, a nuestra realidad máxime si de muestra se trata.

Consecuencia de ello, se antoja negativo el hecho de que solamente el 29 % contestó técnicamente.... este porcentaje sé cree posible en cuanto a tutores se trata, pero en cuanto a maestros, menos aun cuando los dos últimos porcentajes no supieron contestar o contestaron equivocadamente.

Concluyendo si este panorama se presenta en grupos de maestros qué podemos esperar de la gente coman que resultan personas que conviven diariamente con todo esto, desafortunadamente la realidad es así.