

37  
2 ej.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

ANALISIS DE CONTENIDO DE LA GACETA UNAM  
IZTACALA Y SU FUNCION COMO MEDIO DE  
COMUNICACION DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA

**TESINA PROFESIONAL**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A :

**M.A. ALEJANDRA GASCA FERNANDEZ**

ASESORA DE TESIS: PROFA. FRANCISCA ROBLES

EDO. MEXICO

1999



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

27/6/99



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Paginación

Discontinua.

**Agradecimientos:**

**A mi esposo, Jorge Castillo Padilla  
Por su comprensión y estímulo**

**A mi hija: Paola Castillo Gasca  
Por ser mi motivación y fuente de energía diaria**

**A la profesora Francisca Robles  
Por su guía para la realización de este trabajo**

**A mis sinodales:**

**Profa. Jovita Galicia Reyes  
Profa. Ma. de la Paz Muñoz Aguilar  
Profa. Nora Santacruz Chavando  
Prof. Rubén Santamaría Vázquez**

**Por sus opiniones y observaciones para  
concluir mi tesis**

## ÍNDICE

### INTRODUCCION

<b>1. ANALISIS DE CONTENIDO</b> .....	<b>1</b>
1.1. Rasgos históricos .....	3
1.2. Definiciones .....	7
1.3. Enfoque cuantitativo .....	9
1.4. Enfoque cualitativo .....	13
1.5. Contenido manifiesto .....	16
1.6. Contenido latente.....	18
1.7. Diseño del análisis de contenido .....	19
<b>2. LA GACETA DE LA ENEP IZTACALA: <i>UNAM IZTACALA</i></b> .....	<b>29</b>
2.1. Programa de desconcentración de la UNAM .....	29
2.1.1 Creación de la ENEP Iztacala .....	34
2.1.2 La ENEP Iztacala en la actualidad .....	39
2.2. Antecedentes de la gaceta UNAM Iztacala .....	43
2.2.1 La comunicación impresa .....	47
2.2.2. La comunicación en la UNAM .....	48
2.2.3. La gaceta UNAM como medio para la comunicación universitaria .....	50
2.2.4. Origen de la gaceta UNAM Iztacala.....	54
2.3. Características generales de UNAM Iztacala.....	58
2.4. Organización y recursos .....	63

<b>3. ANALISIS DE CONTENIDO DE LA GACETA UNAM IZTACALA .....</b>	<b>69</b>
3.1. Diseño de Investigación .....	69
3.2. Formulación del problema de investigación .....	72
3.3. Formulación de hipótesis .....	72
3.4. Muestra .....	73
3.5. Unidades de análisis y categorías.....	73
3.6. Interpretación de resultados.....	78
3.6.1 Contenido.....	79
3.6.2 Forma .....	101
3.7. Opiniones de profesores y alumnos respecto a la <i>gaceta UNAM</i> . <i>Iztacala</i> .....	111
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>129</b>
Apéndice .....	135
Bibliografía.....	138

## Introducción

Los medios de comunicación colectiva están inmersos en la vida de cualquier sociedad contemporánea, cotidianamente difunden mensajes de diversos tipos con intenciones expresas que van desde informar a la gente de sucesos relevantes, hasta ser solamente un vehículo para el entretenimiento y la diversión.

La importancia de los medios para las sociedades se debe en gran parte a la actividad periodística que nos entera de múltiples sucesos. Sin embargo, el periodismo no solamente se ejerce en los principales medios de comunicación, sino que se desarrolla también en otros órganos de difusión de menor dimensión y cobertura social, los cuales en muchas ocasiones se dedican a temáticas específicas y son dirigidos a determinados grupos de personas.

Estos medios no pretenden conseguir una cobertura masiva y seguramente tampoco cuentan con una infraestructura tecnológica similar; no obstante, están presentes en diferentes ámbitos de la sociedad y cumplen una tarea específica como canales de información, este es el caso de los medios de comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de México.

La magnitud de la comunicación en la UNAM provoca que en el presente trabajo únicamente se estudie el proceso a partir de su manifestación impresa entre los integrantes de la comunidad universitaria y su relación a través del empleo de los medios de comunicación institucionales.

De esta forma, el desarrollo del trabajo resalta el caso de la *gaceta UNAM Iztacala*, como medio informativo de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala.

En la investigación se aplicaron algunas técnicas para analizar el contenido y la forma de la publicación, así como para extraer algunas opiniones de los lectores y distinguir así la postura institucional de la *gaceta UNAM Iztacala* y su función como medio de comunicación ante una comunidad universitaria.

Como instrumento esencial del proceso de información a la comunidad y como elemento impulsor de la comunicación en la ENEP Iztacala, la *gaceta UNAM Iztacala* ocupa un lugar único, no sólo porque es el medio que difunde la imagen de la institución, sino porque a través de sus páginas tiene la especial tarea de crear una opinión favorable y convencer por el trabajo realizado por los diferentes sectores que integran la comunidad. Este estudio también contribuirá a detectar algunas fallas y a presentar planteamientos para superarlas.

Así, en el primer capítulo se insertan aspectos teóricos de diferentes autores sobre el análisis de contenido, lo cual constituye una somera revisión de los diferentes conceptos sobre el análisis de contenido en sí. Es útil porque valida el marco teórico y la metodología como instrumento de análisis científico.

En el capítulo dos se aborda el origen de la ENEPI y sus principales características, al igual que de la *gaceta UNAM Iztacala*, ubicándola como el principal medio informativo de la comunidad de la ENEPI, de la cual se hace un esbozo general con el objeto de que quede perfectamente clara la importancia que tiene para ésta la *gaceta*.

A su vez, como antecedente, se hace una breve mención sobre la comunicación humana e impresa (de la cual la *gaceta UNAM Iztacala* forma parte) y la comunicación en la UNAM, al respecto de esta última, el maestro Guillermo Tenorio Herrera menciona que "La comunicación universitaria es una interrelación social dada como un proceso de intercambio de mensajes y respuestas que ocurre entre, por y para la comunidad universitaria".\*

\* Tenorio Herrera Guillermo, *La comunicación universitaria (política vs comunidad)*, Tesis de Maestría en Ciencia Política, México, 1988, UNAM, FCP y S. p.1

La comunicación en esta institución no es un proceso único y simple, sino que abarca a todos los universitarios y propicia la participación de diversas instancias informativas. Y para que se dé eficazmente, las gacetas deben ser medios para exhortar, convocar, analizar, cuestionar y proponer acciones vinculadas con las responsabilidades de la universidad, su quehacer y los intereses propios de los universitarios.

También se menciona el papel institucional de la gaceta UNAM como el principal medio informativo impreso de la institución, cuya forma de hacer el periodismo ha sido adoptada por otras publicaciones universitarias, incluyendo la *gaceta UNAM Iztacala*.

El capítulo tres está dedicado íntegramente al análisis de contenido (temas) y de forma (presentación gráfica) de la *gaceta UNAM Iztacala*. En esta parte del trabajo se elaboró un análisis cuantitativo de los contenidos de la *gaceta* durante los años de 1997-98, con el objetivo de clasificar por temas, actores, carreras o áreas y géneros periodísticos, el tipo de textos que se publicaron con mayor frecuencia; a su vez, se presentan cuadros de análisis y sus gráficas respectivas para una consulta más precisa sobre la evaluación del contenido.

Asimismo, se analizó la forma del ejemplar (portada, contraportada y páginas interiores) para determinar sus características físicas y gráficas. Este estudio está enfocado a precisar los formatos, estilos de redacción, criterios tipográficos y de formación, debido a que no siempre se le da el mismo valor en la ejecución del diseño a los componentes del material; es decir, al contenido y a la forma.

Para ello, tanto la descripción como la evaluación de la forma, se clasificaron en:

- a) Aspectos físicos: tamaño, formato, papel
- b) Aspectos gráficos: tipografía, imágenes, recuadros, color, recursos gráficos y fotográficos.

Esta evaluación tiene como propósito verificar la importancia de la relación forma contenido para el proceso de la comunicación de mensajes impresos. En este sentido, se toman en cuenta tanto las características del mensaje (contenido), como las características específicas del medio a utilizarse (forma) y distinguir si existe una relación armoniosa entre los elementos que integran cada uno de ellos, para que el proceso de comunicación de los mensajes impresos no se vea afectado.

Por otro lado, con un fin ilustrativo se exponen con el apoyo de gráficas, los resultados obtenidos de una encuesta aplicada a 30 alumnos de las seis carreras que se imparten en el Plantel, quienes tienen la oportunidad de leer periódicamente la *gaceta UNAM Iztacala* y conocer su contenido, lo cual les permite tener una opinión al respecto. Esas mismas preguntas fueron aplicadas a un grupo de 30 profesores con el propósito de hacer una comparación entre las opiniones de ambos sectores.

Es necesario destacar que hasta el momento no se había elaborado un trabajo dirigido a comprobar la importancia como medio de comunicación de la *gaceta UNAM Iztacala* en la comunidad del Plantel, por ello, si bien los resultados obtenidos en esta parte pueden carecer de un rigor estrictamente científico, debido a que el sustento es básicamente empírico, si fueron obtenidas ideas interesantes que sirven de referencia para conocer las opiniones de los lectores de la *gaceta UNAM Iztacala*.

Finalmente, luego de tomar en cuenta los resultados ilustrativos del estudio, en las conclusiones del trabajo se exponen argumentos que pueden ser tomados en consideración para mejorar el contenido y la forma de la *gaceta UNAM Iztacala*, de tal forma que pueda adquirir mayor relevancia entre los integrantes de la comunidad.

## CAPITULO 1

### 1. EL ANALISIS DE CONTENIDO

El presente capítulo describirá los diferentes conceptos y similitudes de algunos autores sobre el análisis de contenido (sobre todo Bernard Berelson, Ole R. Holsti, y algunas observaciones de Silvia Molina y Vedia), así como sus rasgos históricos y sus aplicaciones más comunes. Se hará una somera revisión del análisis de contenido en sí, ya que es útil porque valida la metodología como instrumento de análisis científico, asimismo mostrará el marco teórico que el presente trabajo requiere por naturaleza.

El estudio de los procesos y productos de la comunicación es fundamental para entender la historia, la conducta, el pensamiento, el arte y las instituciones del ser humano, ya que la comunicación es inherente al hombre.

Dentro del proceso de la comunicación, el contenido ocupa una posición central, por ello su estudio ha sido enfocado desde varios puntos de vista y tratado con los instrumentos y marcos de referencia de diversas disciplinas.

El contenido de la información es el conjunto de significados expresados a través de los símbolos (verbales, musicales, pictóricos, plásticos, gesticulares) que constituyen la comunicación misma. El método que describe diversas facetas del contenido de la comunicación en una forma concisa es el análisis de contenido.<sup>1</sup>

El análisis de contenido es una técnica que se utiliza para estudiar cualquier asunto derivado del contenido de la comunicación ya que estudia de manera analítica todo tipo de documentos, para extraer de ellos mayor información. En este proceso, generalmente se genera información nueva a partir de aquella que existe en el documento estudiado.<sup>2</sup>

Asimismo, la mayoría de las investigaciones que se realizan en las ciencias sociales y en las humanidades utilizan el análisis de contenido como una técnica útil en varias disciplinas y para resolver muchas clases de problemas de investigación.

---

<sup>1</sup> Berelson Bernard. *Análisis de contenido, apuntes*. Artículo publicado en el Handbook of Social Psychology. Addison Wesley Publishing Co. Ind., 1954, Vol. 1 (Theory and Method") p. 48.

<sup>2</sup> Molina y Vedia Silvia. *Análisis de contenido, su aplicación al estudio de programas*. Tesis Maestría en Ciencias de la Comunicación. México, UNAM F.C.P. y S. 1990. p. 4

## 1.1 Rasgos históricos.

Según Berelson, el análisis de contenido tuvo su inicio en la década de los veinte, y fue utilizado primero por los especialistas en periodismo ( y más tarde por los sociólogos) para estudiar el contenido de los periódicos norteamericanos. En un principio, los análisis de contenido consistieron en clasificar por asuntos la información de los diarios, por ejemplo, política, asuntos locales, crimen, deporte, divorcio, etc., posteriormente, entre las décadas de los treinta a los cincuenta, aumentó el número de los estudios de análisis de contenido de dos a 25 anuales aproximadamente, ya que la investigación sociológica, histórica y política adoptó en forma creciente el análisis de contenido.<sup>3</sup>

Durante la Segunda Guerra Mundial, se utilizaron las técnicas del análisis de contenido sobre los efectos de la propaganda dentro del campo de la comunicación política, uno de los principales exponentes en este sentido fue Harold D. Lasswell, quien, al estudiar los problemas de la comunicación dentro de un marco político, dio a conocer nuevos problemas, procedimientos y categorías en el ramo debido al significativo interés en la publicidad y la opinión pública.

---

<sup>3</sup> Berelson Bernard, Op. cit. p. 6-8

El desarrollo de los medios de comunicación colectiva (cine, radio, televisión) estimuló también los análisis de los medios audiovisuales; y por otro lado, se aplicó este tipo de estudio en el campo de la literatura a la poesía y prosa inglesa.

En este sentido, Bernard Berelson publicó en 1952 un libro completo acerca de sus investigaciones y recopilaciones de varios estudios sobre el análisis de contenido, "Content Analysis in Communication Research", obra clásica que describe la técnica del análisis de contenido. En ella identifica seis características distintivas del análisis de contenido:

- 1.- Se aplica sólo a las generalizaciones de la ciencia social.
- 2.- Se aplica sólo, o fundamentalmente, a la determinación de los efectos de las comunicaciones.
- 3.- Sólo se aplica a las dimensiones sintáctica y semántica del lenguaje.
- 4.- Debe ser "objetivo".
- 5.- Debe ser "sistemático".
- 6.- Debe ser "cuantitativo".<sup>4</sup>

A su vez, en 1959, Ithiel de Sola Pool editó su libro "Trends in content analysis", el cual contiene varios estudios sobre otros tipos de análisis posteriores, ya que revela la diversidad que caracteriza a las aplicaciones de

---

<sup>4</sup> Ibidem, p 4

la técnica dentro de disciplinas y esferas de investigación especializada como la biografía, la historia, el psicoanálisis, la lingüística, la propaganda, la organización del conocimiento y la psicoterapia.

Su obra evidenció que había surgido una nueva generación de investigadores de análisis de contenido, quienes abarcaban más problemas de investigación a los que se podría aplicar el método, también se interesaban tanto en los estudios puramente descriptivos, hasta la investigación sobre las causas y efectos del contenido de la comunicación.

Posteriormente, en 1969, Ole R. Holsti publica "Content analysis for the Social Sciences and Humanities", donde presenta un diseño más completo para la aplicación de las técnicas del análisis de contenido.

En suma, la historia del análisis de contenido revela una serie de tendencias interrelacionadas y continuas hacia:

- El uso creciente del análisis de contenido.
- Un interés mayor por cuestiones teóricas y metodológicas
- La aplicación a una gama más amplia de problemas, especialmente en los antecedentes y efectos de la comunicación colectiva.
- El uso creciente del método para probar hipótesis, a diferencia de la investigación puramente descriptiva de los primeros años.

- Una mayor diversidad del material estudiado.
- El uso de la técnica junto con otros métodos de investigación social.
- El análisis de contenido por medio de computadoras.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Ole R. Holsti, *Una introducción al análisis de contenido, apuntes. El análisis de contenido en las ciencias sociales y en las humanidades*. 1970. El original fue publicado por la Addison Wesley Publishing Co., reading Massachusetts, 1969. p.35

## 1.2 Definiciones de análisis de contenido

Las definiciones del análisis de contenido han cambiado a través del tiempo, a medida que se desarrolla la técnica y se aplica el instrumento mismo a nuevos problemas y tipos de materiales. Entre las definiciones que se han propuesto están las siguientes:<sup>6</sup>

<b>Kaplan- 1943</b>	"El análisis de contenido es la semántica estadística del discurso político".
<b>Janis- 1949</b>	"El término 'análisis de contenido' puede definirse como una técnica que sirve para: -La clasificación de los portadores de signos (sign vehicles). -La técnica depende únicamente de los juicios de un analista... -También debe basarse la técnica de clasificación de los portadores de signos en reglas explícitamente formuladas y en el requisito de que los juicios del analista se tomen como los informes de un observador científico"
<b>Berelson- 1952</b>	Bernard Berelson es citado como principal expositor del análisis de contenido, ya que revisa varios conceptos al respecto y entre las características distintivas que encuentra lo conduce entonces a la siguiente definición.  "El análisis de contenido es una técnica de investigación que sirve para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación".
<b>Barcus- 1959</b>	"El término análisis de contenido" se usa aquí para referirse al análisis científico de los mensajes de la comunicación... El método es, hablando en términos amplios, el "método científico", y en tanto es general en su naturaleza requiere que el análisis sea riguroso y sistemático".
<b>Paisley- 1969</b>	"El análisis de contenido es una fase del procesamiento de la información en la cual el contenido de la comunicación se transforma mediante la aplicación objetiva y sistemática de reglas de categorización, en datos que pueden sintetizarse y compararse".
<b>Holsti- 1969</b>	Ole Holsti utiliza el mismo método de Berelson para definir el análisis de contenido, es decir, cita a varios autores para dar una definición generalizada, la cual es:  "El análisis de contenido es una técnica cuyo objetivo consiste en realizar inferencias, con base en la identificación objetiva y sistemática de características específicas de los mensajes.

<sup>6</sup> Ibidem, 3-4

De acuerdo a las anteriores definiciones, y a pesar de su diversidad, revelan un amplio acuerdo en los requisitos de objetividad, sistematización y generalización.<sup>7</sup>

La **objetividad** estipula que cada fase del proceso de investigación se debe llevar al cabo con base en reglas y procedimientos explícitamente formulados a fin de minimizar la posibilidad de que los hallazgos reflejen las predisposiciones subjetivas del analista en lugar del contenido de los documentos del análisis. Lo anterior significa que las categorías utilizadas para analizar el contenido tienen que definirse en forma muy precisa para que diferentes personas puedan analizar el mismo mensaje utilizando dichas definiciones y obtener los mismos resultados, así como evitar términos muy evaluativos o subjetivos.

El análisis debe ser **sistemático**, lo cual significa que la inclusión y exclusión de contenidos o de categorías se hace de acuerdo con reglas aplicadas en forma consistente, esta norma elimina aquellos análisis en los cuales se admiten como evidencia únicamente los materiales que apoyan las hipótesis del investigador. Es decir, se deben conformar a ciertos cánones generales a los que se sujeta la construcción de categorías.

---

<sup>7</sup> Ibidem, p. 4-5

Por otro lado, la **generalización** requiere que los descubrimientos tengan una importancia teórica, ya que la información puramente descriptiva sobre el contenido, no relacionada con otros atributos de los documentos o con las características del emisor o del receptor del mensaje, es de poco valor. Un dato acerca del contenido de la comunicación es insignificante hasta que se le relaciona por lo menos con otro dato, por consiguiente, todo análisis de contenido tiene que ver con la comparación que sugiere la teoría que sustenta el investigador, de esta manera, el análisis de contenido es la aplicación del método científico a la evidencia documental.

De esta forma, como una de las técnicas de la investigación científica, el análisis de contenido tiene que aplicarse en forma objetiva y sistemática, debiendo posibilitar la generalización.

### **1.3. Enfoque cuantitativo**

Aunque la objetividad, la sistematización y la generalización son características que definen al análisis de contenido, los investigadores han debatido ampliamente los méritos respectivos y las aplicaciones de los enfoques "cuantitativo" y "cualitativo" del análisis de contenido y generalmente han prestado poca atención a la variante cualitativa.

Algunos conocidos tratados sobre análisis de contenido, como los de Lasswell, Leites y sus colaboradores, no hacen una distinción explícita entre uno y otro punto de vista y únicamente se refieren al "cuantitativo". Afirmaban que "no existe claramente una razón para justificar el análisis de contenido a menos que la cuestión que se quiere responder sea "cuantitativa".<sup>8</sup>

Berelson, por otra parte, identifica algunas de las principales características del enfoque cualitativo, pero sus estudios se encuentran insuficientemente elaborados y dejan en la incertidumbre la dilucidación de si existe un método cualitativo que difiere fundamentalmente del cuantitativo.<sup>9</sup>

Algunas de las primeras definiciones de análisis de contenido exigían que las inferencias elaboradas con base en los datos del contenido se derivaran estrictamente de la frecuencia con que aparecen en el texto los símbolos y los temas.<sup>10</sup>

Lo anterior hacía parecer que la 'frecuencia' era el único índice válido del interés y objetivo de la investigación. Sin embargo, Holsti señala que otras

---

<sup>8</sup> *Ibidem*, p.8

<sup>9</sup> George Alexander L. *Enfoques cuantitativos y cualitativos del análisis de contenido. Apuntes*, publicado en el volumen colectivo *Trends in content analysis*, editado por Ithiel de Sola Pool, University of Illinois Press, Urbana, 1959. p. 2

<sup>10</sup> Ole R. Holsti. *Op. cit.* p.9

mediciones diferentes a la frecuencia pueden resultar en algunos casos más útiles, por ejemplo la técnica del "análisis de contingencia", en la cual la codificación del material depende de la ausencia o presencia del atributo en el documento y no en la frecuencia de su aparición. Las inferencias se basan en la proximidad de dos a más atributos del contenido dentro del texto.

Al utilizar la cuantificación, los métodos estadísticos proporcionan un gran conjunto de instrumentos útiles para la síntesis precisa y sumaria de los resultados, y para mejorar la calidad de la interpretación y la inferencia.

De esta forma, la estadística es un conjunto de instrumentos útiles en muchas etapas de la investigación, pero el uso de los métodos estadísticos no depende ni del registro de las frecuencias con que aparecen los atributos del contenido ni de cualquier otro método aislado de enumeración.

Sin embargo, a pesar de las ventajas del empleo de métodos cuantitativos, se ha criticado la tendencia a equiparar el análisis de contenido con los procedimientos numéricos, lo anterior conduce a no seleccionar adecuadamente los problemas de investigación y al excesivo énfasis en la precisión a costa de la significación del problema.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> Ibidem, p.15

A su vez, con la crítica anterior se relaciona la opinión de que es posible hacer inferencias más significativas utilizando métodos no cuantitativos.

Alexander L. George, en "Quantitative and Qualitative Approaches to content analysis" manifiesta que el análisis cuantitativo es una técnica estadística para obtener datos descriptivos acerca de las variables del contenido, ofrece la posibilidad de obtener observaciones más precisas, objetivas y veraces sobre la frecuencia en que ocurren determinadas características del contenido, aisladas o en unión con alguna otra.<sup>12</sup>

El análisis de contenido cuantitativo se ocupa de la frecuencia en que aparecen determinadas características en un contexto de comunicación, es decir, el investigador trabaja con la frecuencia en que ocurre cierta característica del contenido.

El confiar exclusivamente en el análisis cuantitativo presenta serias desventajas. este enfoque puede verse reducido a la mera medición de la frecuencia con que aparecen los símbolos u otras unidades dentro de un contenido específico. Ello conduce directamente a la cuantificación de palabras o frases dentro de un contexto lingüístico y situacional particular, perdiéndose la posibilidad de hacer inferencias, a partir de la diferente

---

<sup>12</sup> George, Alexander L., Op.cit., p. 210

significación de palabras o frases que aunque se repitan pocas veces proporcionan la base de otras inferencias clave.

"El análisis cuantitativo sistemático tendiente a probar hipótesis inferenciales es a menudo difícil, impracticable o innecesario; y, finalmente, los indicadores de contenido no cuantitativos (es decir, de no frecuencia) son a menudo más adecuados y productivos que los indicadores cuantitativos, o sea, de frecuencia".<sup>13</sup>

#### 1.4 Enfoque cualitativo

Por otro lado, el análisis de contenido cualitativo, definido como el proceso de realizar inferencias con base en la aparición o no aparición de propiedades de los mensajes, ha sido defendido más frecuentemente, por su mayor efectividad en problemas de la ciencia social aplicada.<sup>14</sup>

George determina que "el análisis cualitativo de un número limitado de comunicaciones decisivas puede dar mejores pistas de las intenciones particulares de un determinado comunicador en un momento preciso del tiempo que técnicas más uniformes".<sup>15</sup>

---

<sup>13</sup> Ibidem, p. 219

<sup>14</sup> Ole R. Holsti, Op. cit., p.p. 15

<sup>15</sup> Ibidem, p. 16

De acuerdo con lo anterior, los investigadores que proponen las técnicas cualitativas también ponen en duda el supuesto de que con propósitos de inferencia, la frecuencia de una afirmación esté relacionada con su importancia. Estos críticos sugieren que la sola aparición u omisión de un atributo en un documento puede tener más significación que la frecuencia relativa de otras características.<sup>16</sup>

El término cualitativo se ha usado para señalar diferentes aspectos del procedimiento de investigación, tales como las siguientes:

- La lectura preliminar de los materiales proporcionados por la comunicación con el fin de establecer hipótesis y descubrir nuevas relaciones.
  
- Un procedimiento flexible e impresionista para hacer observaciones descriptivas sobre las características del contenido.
  
- Atributos dicotómicos, es decir, cualidades que sólo pueden afirmarse como pertenecientes o no a un objeto.

Pool sintetiza que "no se debe suponer que los métodos cualitativos son profundos y que los cuantitativos son métodos meramente mecánicos para

---

<sup>16</sup> Ibidem, p.16

corroborar hipótesis. La relación es de tipo circular, cada uno de los enfoques proporciona nuevas profundizaciones de las cuales se puede alimentar el otro".<sup>17</sup>

Holsti rechaza la separación rígida del enfoque cuantitativo y cualitativo, él considera que los teóricos de la medición están de acuerdo en que lo cuantitativo y lo cualitativo no son atributos dicotómicos, sino partes de un continuum; de esta manera, el investigador puede usar los métodos cuantitativo y cualitativo como complementos.

También menciona que para la investigación científica son importantes las ventajas que se obtienen con algún tipo de cuantificación, pero plantear la pregunta adecuada a los datos es más importante incluso que el sistema de enumeración usado para sintetizar los resultados.<sup>18</sup>

A este punto se refiere claramente el estadístico John W. Tukey<sup>19</sup> en los siguientes términos: "Es mucho mejor dar una respuesta aproximada a la pregunta correcta, que a menudo es vaga, que dar una respuesta exacta a la pregunta errónea, que siempre se puede hacer en forma precisa. El análisis de los datos tiene que progresar cuando menos por aproximaciones sucesivas, en vista de que el conocimiento que nos proporciona acerca de lo

---

<sup>17</sup> Ibidem p. 15-16

<sup>18</sup> Ibidem p. 18

<sup>19</sup> Ibidem p. 9-10

que realmente es el problema en el mejor de los casos sólo será aproximado”.

Finalmente, existe un grupo que acepta la distinción entre “cuantitativo” y “cualitativo”, pero que insiste en que los estudios documentales sistemáticos del último grupo constituyen una forma del análisis de contenido importante y quizás más significativa.

### **1.5.Contenido manifiesto**

Al igual que en los diferentes enfoques del análisis cuantitativo y cualitativo, otra divergencia entre los investigadores del método es el problema de si debe limitarse al contenido manifiesto (significado superficial del texto) o si se le puede utilizar para analizar niveles más profundos del significado contenido en el documento.

Holsti considera la separación del contenido manifiesto y latente en dos niveles. Primeramente, dice que para cubrir el requisito de la objetividad se considera que sólo se deben registrar aquellos símbolos y combinaciones de símbolos que realmente aparecen en el mensaje, es decir, en la fase de codificación de la investigación, cuando se localizan en el texto y se sitúan dentro de categorías las palabras, temas, etc., el analista debe limitarse al

registro de sólo aquellos ítems que realmente aparecen en un documento. La lectura "entre líneas" debe hacerse en la etapa de la interpretación, cuando el investigador puede usar su imaginación e intuición para extraer conclusiones significativas de los datos.

El segundo aspecto de la dicotomía manifiesto-latente se refiere a la interpretación de los resultados. Primeramente el análisis de contenido se limitaba a cuestiones de la semántica (la relación de los signos con sus referentes) y a cuestiones de sintaxis (relación entre los signos); estaba restringido el análisis de la relación de los signos con los que lo producen o los reciben debido a su dificultad de extraer directamente inferencias válidas sobre las causas y los efectos de la comunicación de los datos del contenido.<sup>20</sup>

Tanto Kaplan como Janis excluían el análisis de contenido pragmático debido a que las inferencias sobre la fuente que tomaban como base del contenido de los documentos que esas fuentes escribían o recibían en raras ocasiones se pueden justificar sólo con el análisis de contenido de los mismos mensajes. Es decir, las inferencias se limitaban a describir los atributos de los documentos, y se excluían las conclusiones relativas a quienes los producían o a los efectos en quienes los recibían.<sup>21</sup>

---

<sup>20</sup> Ibidem, p. 20

<sup>21</sup> Ibidem, p. 21

## 1.6. Contenido latente

Posteriormente se enfocó la atención en el uso de los mensajes para responder a cuestiones sobre las causas y los efectos de las comunicación, esta tendencia hacia una concepción más amplia del análisis de contenido es evidente en la definición de Osgood :

"... definimos el análisis de contenido como un procedimiento por medio del cual se realizan inferencias sobre las fuentes y los perceptores tomando como base la evidencia que proporcionan los mensajes que ellos intercambian...cuando el interés del analista de contenido es hacer inferencias sobre la fuente de un mensaje, debe confiar en el área del cifrado, esto es, en aquellos acontecimientos acaecidos en el mensaje que se subordinan a los procesos psicológicos que tienen lugar en los oradores y en los escritores. Cuando su interés se centra en la realización de inferencias sobre los efectos de un mensaje en su perceptor, debe confiar en el área de descifrado, es decir, en aquellos acontecimientos que ocurren en los que escuchan o leen (sus significados, emociones, actitudes, etc.) y que dependen del contenido y la estructura de los mensajes..."<sup>22</sup>.

En este sentido y con estos propósitos, el análisis de contenido se relaciona íntimamente con la psicolingüística.

---

<sup>22</sup> Ibidem, p. 20

Finalmente, los que se inclinaban a una definición más amplia estaban consientes de lo delicado en inferir rasgos de personalidad, intenciones, valores y otras características de la comunicación sin la ayuda de algunas fuentes de evidencia independientes que las corrobore; por ello, suponen que los datos del análisis de contenido se deben comparar, directa o indirectamente, con índices independientes (no contenidos) de los atributos o de la conducta que se infiere en los documentos.<sup>23</sup>

Como ocurrió en el debate en torno al problema cuantitativo-cualitativo, la tendencia se orienta hacia una definición más amplia del análisis de contenido, la cual no opone los aspectos cuantitativo-cualitativo, manifiesto-latente entre sí, sino que los ubica dentro de las diferentes etapas de investigación correspondiendo a diferentes dimensiones de la comunicación que se pueden analizar.

## **1.7 Diseño del análisis de contenido**

El análisis de contenido es la técnica más difundida para estudiar el contenido de las comunicaciones de masas mediante la clasificación en categorías de los elementos de la comunicación, Berelson la define como

---

<sup>23</sup> Ibidem, p. 21

“una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”<sup>24</sup>

Para Berelson, lo primordial en este procedimiento del análisis, es el estudio de las ideas y no de las palabras con que se expresan. El objeto de análisis en que se expresan estas ideas puede ser un texto escrito (diarios, revistas, libros, discursos, carteles, textos o slogans de propaganda, etc.); pero también el objeto de análisis puede estar en expresiones no escritas (emisiones radiales o televisadas, fotografías, films, etc).

Berelson señala que los *propósitos específicos* del análisis de contenido de la comunicación son los siguientes:<sup>25</sup>

Cuestiones referidas a características del contenido:

- Describir tendencias en el contenido de la comunicación
- Revelar diferencias internacionales en el contenido de la comunicación
- Comparar niveles de comunicación
- Control del contenido de la comunicación contra los objetivos
- Construir y aplicar medios de comunicación ordinarios
- Ayudar a otras operaciones de investigación

---

<sup>24</sup> Bernard Berelson, Op.cit., p. 50

<sup>25</sup> Ander-Egg Ezequiel, *Introducción a las técnicas de investigación social*, Hvmánitas, Buenos Aires, 1979, p. 198, 199.

Cuestiones referidas a características del contenido: Forma

- Exponer técnicas de propaganda
- Legibilidad de los materiales de comunicación-
- Estudio de formas estilísticas

Cuestiones referidas a productores o causas del contenido:

- Identificación de intenciones y otras características de los comunicantes
- Determinación del estado psicológico de personas y grupos
- Detección de la existencia de propaganda

Cuestiones referidas al público o efectos del contenido:

- Reflejar actitudes, intereses y valores de grupo de población
- Revelación de focos de atención
- Descripción de las respuestas de actitud y conducta ante las comunicaciones

Para que la investigación sea eficaz se requiere que las técnicas de análisis de contenido comporten tres tareas principales:

- Establecer las unidades de análisis

- Determinar las categorías de análisis
- Seleccionar una muestra del material de análisis

### **Las Unidades de análisis.**

Berelson nos dice que la unidad de análisis son subdivisiones estandarizadas y hace tres distinciones técnicas, primeramente distingue la unidad de registro y la unidad de contexto.<sup>26</sup>

La Unidad de registro es "la porción más pequeña del contenido dentro de la cual se cuantifica la aparición de una referencia (una referencia es la aparición única de un elemento del contenido), puede ser, por ejemplo, una sólo palabra o término.

La Unidad de contexto es "la porción más grande de contenido que se puede analizar para caracterizar la unidad de registro, es decir, para distinguir si el término particular se trató favorable o desfavorablemente, el analista tomará en cuenta la oración completa en que apareció el término (unidad de contexto)".

---

<sup>26</sup> Berbard, Berelson, Op. cit., p. 65

En segundo lugar, hace la diferencia entre la unidad de clasificación y la unidad de enumeración, se refiere simplemente a la diferencia entre la base sobre la cual se analiza o se clasifica el contenido y la base sobre la cual se tabula o se registra.

En tercer lugar, distingue entre niveles de análisis, en la cual un análisis de las unidades secundarias sirve para caracterizar unidades más amplias (de origen) para análisis posteriores.

Los criterios para determinar las unidades de análisis depende del objetivo que nos orienta y del tipo de documento que se va a analizar. Con base en lo anterior, Berelson distingue cinco principales unidades de análisis (relativas a símbolos verbales):<sup>27</sup>

1.- **Palabras.** La unidad más pequeña que generalmente se aplica al análisis de contenido, pueden ser palabras aisladas o frases.

2.- **Tema.** Es una afirmación acerca de un asunto determinado. Consiste en una oración o conjunto de oraciones.

---

<sup>27</sup> Ibidem, p.p. 66-71

**3.-El personaje.** Es el sujeto que participa en la acción. Su uso es apropiado en esbozos bibliográficos.

**4.- El ítem.** Puede tratarse de un libro, artículo, discurso, programa de radio, editorial o cualquier otra expresión autocontenida. Esta unidad clasifica el material más extenso.

**5.- Medidas de espacio-tiempo.** Se utiliza para analizar el contenido por medio de divisiones físicas como la pulgada por columna, la página, la línea o el párrafo (en los medios impresos); el minuto (en la radio), etc.

Para que el análisis de contenido sea una técnica eficaz para obtener o interrelacionar información, es necesario que estén bien definidas sus unidades de análisis y categorías.

### **Las categorías del análisis de contenido.**

Las categorías de análisis son clasificaciones de fenómenos o conjuntos de rasgos de un objeto, observables dentro de las unidades de análisis, las cuales únicamente expresan lo que quiere extraerse u observarse como

información del documento, son el factor clave del análisis de contenido, porque determinan la riqueza de la información que se va a obtener<sup>28</sup>.

Para que un análisis de contenido sea correcto se requiere de la adecuada selección de sus categorías, las cuales se diseñan más apropiadamente en términos del problema particular que se está investigando. Berelson distingue estas categorías entre la sustancia y la forma.<sup>29</sup>

#### ***Categorías relativas a la esencia del contenido***

a) **Asunto.** Responde a la pregunta elemental ¿de qué trata la comunicación?

b) **Tendencia** . Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra de un asunto.

c) **Pauta.** Se refiere al fundamento o base sobre la cual se realiza la clasificación por orientación.

d) **Valores.** También denominada "metas" y "deseos" que desea u obtiene la gente, es decir, se preguntan ¿qué van a pensar con ello?.

---

<sup>28</sup> Molina y Vedia Silvia. Op.cit., p. 23.

<sup>29</sup> Bernard Berelson, Op. cit. , p. 72-80

e) **Métodos.** Los valores que tienen que ver con las finalidades de la conducta se llaman métodos relativos a los medios empleados para realizar finalidades, es decir. ¿cómo se lograrán los objetivos?.

f) **Rasgos.** esta categoría incluye características personales comunes, algunos rasgos psicológicos y otros términos para describir a la gente, tales como edad, sexo, ocupación, etc.

g) **Actor.** Se refiere a la persona o grupo que aparece en posición central como iniciador de una acción.

h) **Autoridad.** También denominada "fuente" se refiere a la persona, grupo u objeto en cuyo nombre se hace una declaración.

i) **Origen.** Esta categoría identifica el lugar de origen de la comunicación. Indica con qué amplitud o estrechez se está orientando la atención del público.

j) **Grupo al que se dirige la comunicación.** También llamada "destinatario" se refiere al grupo hacia el cual se orienta particularmente la comunicación.

### ***Categorías de la Forma de expresión.***

a) **Forma o tipo de comunicación.** Distingue las formas en que se da la comunicación. Resulta útil como marco de referencia dentro del cual se pueden hacer otras distinciones.

b) **Forma de la declaración.** Se refiere a la forma gramatical o sintáctica en que se presenta la comunicación.

c) **Intensidad.** También denominada "emotividad" se refiere a la fuerza que se le ha dado a la comunicación.

d) **Intencionalidad.** Se refiere a las cualidades propagandísticas del contenido de la comunicación.

La variedad de categorías de análisis es mucho más amplia, cada investigación permite, según su objetivo, elaborar nuevas categorías y ser adaptadas a cada caso concreto, ya que el contenido y el o los lenguajes en que se presenta un documento, pueden variar y mantener relaciones muy complejas entre sí y con los sujetos que los generan y aquellos que los reciben.

De esta manera, con la metodología del análisis de contenido, podemos conocer la perspectiva y los términos más adecuados para realizar inferencias y conocer la forma, y condiciones en que suceden ciertos hechos y la manera en que se dan los mensajes, con lo cual tendremos la oportunidad de generar nuevos conocimientos.

A su vez, la avanzada tecnología actual ha permitido el acceso y diversificación de la producción de documentos, así como también incrementar la eficiencia, validez, confiabilidad y rapidez con que se realiza una importante cantidad de estudios de análisis de contenido.

En cierta medida, a través de esta técnica, el investigador puede recrear la información de un documento, al apreciar o destacar principalmente algunos de sus aspectos o al inferir, extraer y generar nueva información mediante la elaboración de comparaciones, mediciones y extrapolaciones.

De esta forma, podemos decir que el análisis de contenido es una técnica de análisis que se utiliza para descubrir lo que ocultan los mensajes. En este sentido, en el siguiente capítulo se dará una descripción del objeto de estudio del presente trabajo: *La gaceta UNAM Iztacala* (de la cual se hará el análisis de contenido), y su importancia como medio informativo de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala.

## CAPITULO 2

### **2.La gaceta UNAM IZTACALA**

Como instrumento esencial del proceso de información a la comunidad y como elemento impulsor de la comunicación en la ENEPI, la *gaceta UNAM Iztacala* ocupa un lugar único no sólo porque es el medio por el cual se difunde la imagen de la institución, sino porque a través de sus páginas tiene la especial tarea de crear una opinión favorable y una convicción por el trabajo realizado por los diferentes sectores que integran la comunidad del Plantel.

En este sentido, se describirán a continuación los objetivos del Programa de Desconcentración de la UNAM, que dio origen a la creación de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala, así como la situación de dicha Escuela en la actualidad, ello dará un panorama del contexto social de la *gaceta UNAM Iztacala*.<sup>30</sup>

#### **2.1. Programa de desconcentración de la UNAM**

Desde la creación de la Ciudad Universitaria en 1954, hasta los primeros años de la década de los setentas, el desarrollo de la Universidad Nacional

---

<sup>30</sup> *Memorias de la ENEP Iztacala, 1975.1982* p.p. 13-36, 185, 197-199

Autónoma de México se caracterizó por un crecimiento rápido y continuo de su planta docente, de alumnos, investigadores y personal administrativo, situación que se hizo crítica particularmente en el periodo comprendido entre 1967 y 1972.<sup>31</sup>

Se han señalado como algunos factores determinantes de este crecimiento, el acelerado aumento de la población y la migración del interior del país hacia la capital de la República; la expansión de los organismos universitarios, debido al aumento en el número de matriculas en los planteles de la Escuela Nacional Preparatoria y a la creación del Colegio de Ciencias y Humanidades; y el desarrollo del conocimiento científico y tecnológico que requiere de un mayor número de profesionistas capaces de enfrentarse a ello.

En 1954 la población estudiantil de la UNAM era de 30 mil alumnos, en 1960 de 60,000, en 1970 de 105,000, y para 1975 aproximadamente de 230,000 estudiantes.

Esta saturación condujo a la inestabilidad laboral, insuficiencia de recursos académicos, empobrecimiento en la eficiencia educativa, fenómenos que repercutieron de una u otra forma en el cumplimiento de los objetivos de la Universidad. Se hizo necesario entonces mejorar las proporciones entre los

---

<sup>31</sup> Ibidem, p.p. 23-30

recursos educativos y la población atendida, aumentar el espacio y crear condiciones óptimas para el desarrollo de las funciones universitarias.

Así, al interior de la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior, ANUIES, y de la UNAM, se plantearon las siguientes medidas para su solución:

1) Regulación de la admisión escolar, cuyo ingreso es por medio de un concurso de selección que toma en cuenta la capacidad física de las instalaciones y la aptitud académica de los estudiantes.

2) Creación de un conjunto de sistemas de Educación Media y Superior (Colegio de Bachilleres, Universidad Autónoma Metropolitana).

3) Creación de un programa de desconcentración de estudios profesionales de la UNAM.

4) Creación de un programa de distribución de instalaciones de Ciudad Universitaria por áreas de conocimiento.

El Programa de Desconcentración de Estudios Profesionales de la UNAM buscó resolver la gran demanda de ingreso a nivel profesional y evitar la concentración de instalaciones en un sector de la ciudad, ya que el

crecimiento de la población se hacía evidente en el Valle de México (aproximadamente 10 millones de habitantes, en 1973), ello ameritó la creación de nuevos Campus, distribuidos en el área metropolitana.

El programa fue aprobado a principios de 1974 por el H. Consejo Universitario, siendo sus políticas y criterios:

- La admisión de Estudios Profesionales, a efecto de regular el crecimiento de su población escolar, debe estar acorde a la capacidad instalada.
- Establecer una mejor proporción entre los recursos educativos y el número de estudiantes atendidos.
- Aumentar la capacidad para los estudios de posgrado y fomentar su desarrollo.
- Incrementar el volumen y calidad de las investigaciones.
- Redistribuir los servicios educativos, que ofrece la UNAM, dentro del área metropolitana de la Ciudad de México.

De esta manera se dió origen a nuevos campus, cuya situación geográfica tomó en cuenta lo siguiente:

- a) La población estudiantil, docente y administrativa, tendiente a expandirse hacia el noroeste y oriente de la Ciudad de México.
- b) La disponibilidad de terrenos suficientemente amplios que contaran con medios de comunicación y servicios públicos.

Se consideró también que dichas instalaciones tuvieran una capacidad para satisfacer las demandas de ingreso de 10 a 20,000 alumnos por año. Ello brindó la oportunidad de ofrecer opciones en distintos puntos del área metropolitana, contemplando cada una diferente orientación académica, ya que su organización tomó en cuenta interrelacionar carreras afines y complementarias en diferentes áreas del conocimiento.

Con base en lo anterior se fundaron cinco nuevos campus que académicamente se denominaron "Escuela Nacional (Art. VIII, Fracción XIX del Estatuto General de la UNAM) complementando este nombre de acuerdo al carácter multidisciplinario de las mismas: "Escuela Nacional de Estudios Profesionales" E.N.E.P. Se integró además al nombre, la ubicación de dichas Escuelas facilitando así su identificación.

Los nuevos centros educativos permitieron la innovación de estructuras académico-administrativas, la superación del nivel universitario, la

posibilidad de ampliar las opciones profesionales, y la optimización de recursos físicos, humanos y financieros.

### **2.1.1. Creación de la ENEP IZTACALA**

La Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala surge como resultado de una reorganización de las tareas de la Universidad Nacional Autónoma de México, que al crecer cualitativa y cuantitativamente en la década de los setentas, rebasó la capacidad instalada en su campus de la Ciudad Universitaria, lo que dificultó su desarrollo armónico y equilibrado por la expansión de la enseñanza media superior; el incremento de la demanda de educación a nivel profesional y la sobresaturación de alumnos.<sup>32</sup>

En 1973 el entonces Rector de la Universidad, Dr. Guillermo Soberón, solicitó al Consejo Universitario la apertura de nuevos campus que se denominarían Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales y que permitirían una desconcentración regionalizada de las actividades de docencia, investigación y extensión universitaria.

La ENEP Iztacala opera a partir del ciclo escolar 1975, con las carreras de Biología, Medicina, Odontología y Psicología a nivel de licenciatura y la de

---

<sup>32</sup> Ibidem, p.p. 13- 19

Enfermería a nivel técnico. El 19 de Marzo de ese año iniciaron los cursos correspondientes y se recibió a los primeros 4,865 alumnos. Cuando se iniciaron las obras, la zona en donde se localiza la ENEPI se encontraba prácticamente inhabitada, pues apenas se iniciaba la construcción de una colonia de interés social que entonces carecía de los servicios urbanos básicos. Por ello se gestionó ante el Gobierno del Estado de México para acelerar el proceso de desarrollo urbano, el aumento de obras de vialidad, introducción de transporte e instalación de servicios indispensables, gracias a ello no sólo se benefició la Escuela, sino la comunidad aledaña que ahora cuenta con todos los servicios necesarios.

En su inicio, se contrataron 276 trabajadores, 252 profesores y 67 ayudantes de profesor, con quienes se iniciaron los cursos para atender a 4,865 alumnos asignados al Plantel, de los cuales 3,853 fueron de primer ingreso y 1,012 ingresaron al tercer semestre de la carrera de Cirujano Dentista, después de estudiar el primer año en la entonces Escuela Nacional de Estudios Profesionales Cuautitlán.

Ciertamente, la mayor parte de los profesores contratados carecían de experiencia docente y otros sólo contaban con unos cuantos semestres de experiencia, excepción hecha de algunos profesores de prestigio incorporados al Plantel. Por lo que fue necesario diseñar una estructura de apoyo pedagógico, se impartieron numerosos cursos, talleres y conferencias

sobre aspectos de didáctica y contenidos programáticos en todas las asignaturas impartidas.

En 1975, al iniciar labores, la Escuela contaba con cuatro edificios de laboratorios y dos para aulas, así como una Unidad Académica y otra de Mantenimiento. En el transcurso del tiempo, al crecer el número de alumnos y consecuentemente del personal de la Escuela, se reacondicionaron multitud de áreas físicas, con el fin de facilitar las actividades docentes y de investigación. Si al inicio se contaba con dos clínicas odontológicas, una en el propio campus de la Escuela y otra vecina a la ENEP Acatlán, ahora se dispone de siete de ellas, ubicadas en distintas zonas del noroeste del área metropolitana en las que las unidades dentales son utilizadas por alumnos, bajo la supervisión de los profesores y para beneficio de la población de la zona de influencia respectiva.

Posteriormente, se realizaron nuevos proyectos a partir de cuatro políticas generales que son las siguientes:

a) El desarrollo de los currícula implantados, mediante una evaluación continua, retroalimentación, mejoramiento de las condiciones en que se aplicó y búsqueda de una mayor coordinación con la gestión global de la Escuela.

b) Superación académica permanente del profesorado en todos los aspectos como mecanismo clave del mejoramiento de la enseñanza y del resto de las tareas universitarias que se realizan.

c) Impulso a los estudios de posgrado, para beneficio fundamentalmente de la planta docente y de los egresados de la propia Escuela.

d) La apertura de un programa interdisciplinario de investigación, inspirado en los mismos propósitos que la formación profesional de dar respuesta a los problemas nacionales y cumplir con la vocación de servicio social de la UNAM.

Como resultado de tales propósitos se efectuaron varias acciones realizadas en torno a los nuevos planes de estudio; capacitación del personal docente y trabajadores administrativos; crecimiento de instalaciones y equipo, etc.

Desde que se creó la ENEP Iztacala, ésta ha retomado desde un principio los objetivos universitarios de formar profesionales útiles a la sociedad, promover la investigación y difundir la cultura, objetivos que aplica en el área de la salud.

En Noviembre de 1975, la Dirección de la Escuela realizó un taller con la participación de funcionarios de la misma, con el propósito de especificar los

objetivos de la institución. De ahí se desprenden los siguientes propósitos fundamentales:

a) Formar profesionales en las áreas de Biología, Odontología y Psicología, Enfermería, Medicina (y posteriormente Optometría).

b) Actualizar profesionales y personal académico, formar especialistas, profesores e investigadores que contribuyan a la solución de los problemas y necesidades del área de la salud.

c) Contribuir al desarrollo científico y tecnológico en el área de la salud.

d) Vincular la docencia, investigación y el servicio de los programas en acciones multi e interdisciplinarias.

e) Interactuar con instituciones públicas o privadas y con aquellas responsables de la atención a la salud, que operan en el área geográfica donde se ubica la Escuela, a fin de estrechar el vínculo Universidad-Sociedad.

Paralelamente se consideró prioritario analizar los planes de estudio vigentes en las carreras, para determinar su conservación, actualización o modificaciones parciales.

De acuerdo con lo planeado por la UNAM, se implantó una organización reticular tendiente a la interdisciplinariedad, con el fin de optimizar recursos y lograr una mayor eficiencia en las acciones docentes y de servicio que se dan en las diferentes carreras.

En 1979 otra política implantada fue el perfeccionar los sistemas administrativos y de control, orientados a una mayor eficiencia.

Con base en lo anterior y siguiendo los lineamientos de la Ley Orgánica, las unidades de Acatlán e Iztacala, se implantaron con un status equivalente al de Escuela, son independientes, tanto económica como administrativamente de cualesquiera de las actuales. Sus autoridades han sido las que señala la propia Ley Orgánica: un Director y un Consejo Técnico, designado el primero e integrado el segundo, de acuerdo con los procedimientos vigentes.<sup>33</sup>

### **2.1.2. La ENEP IZTACALA en la actualidad**

En la actualidad (1998) la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala es dirigida por el Dr. Felipe Tirado Segura, quien asumió la dirección

---

<sup>33</sup> Ibidem, *Oficio del Rector enviado al H. Consejo Universitario*, 8 Nov. 1974. p. 36.

el mes de Enero de 1994. Asimismo, cuenta con una población total de 1,840 profesores de diferentes categorías académicas y 10,173 alumnos en las seis Carreras, de las cuales cinco son de nivel licenciatura: Biología, Medicina, Cirujano Dentista, Psicología, la más reciente Optometría (la cual surgió en Octubre de 1992), y una de nivel técnico: Enfermería<sup>34</sup>.

La carrera de Biología se ha destacado y especializado en temas como la Educación y Gestión Ambiental, la Biodiversidad, la Genética, la Inmunología y la Microbiología; sus prácticas y actividades académicas se desarrollan en diversos puntos de la República.

La carrera de Médico Cirujano incluye el ejercicio de una práctica clínica en muy diversos espacios, condiciones y poblaciones, por medio de programas comunitarios; en clínicas del sector salud y particulares, así como en las clínicas de salud integral perteneciente al propio campus.

En la carrera de Cirujano Dentista, el estudiante cuenta con 8 Clínicas Odontológicas propias, para practicar diversos tratamientos de problemas odontológicos tales como incrustaciones, cirugías y resinas, entre otros.

La carrera de Psicología es hoy reconocida por las comunidades aledañas como parte de los recursos con que cuenta para el tratamiento individual y

---

<sup>34</sup> Unidad de Administración Escolar, *estadística de población total*. 99-1

colectivo de sus problemas. Sobresalen sus programas de Atención a Personas Violadas y Educación Especial, entre otros. Cuenta con dos importantes centros, coordinados conjuntamente con el Ayuntamiento de Tlalnepantla: el Centro de Atención a la Mujer y el Centro de Atención Integral para la Juventud.

Optometría es la carrera de más reciente creación, la cual ha desarrollado las más diversas actividades de capacitación práctica, con instalaciones propicias para ello.

Finalmente, la carrera de Enfermería se vincula directamente con la práctica en diversos centros hospitalarios.

Para aquellos interesados en continuar desarrollándose académicamente una vez terminada su licenciatura, el Campus Iztacala, a través de su División de Estudios de Posgrado, ofrece diversos programas de Maestría y, en corto plazo, de Doctorado, varios de los cuales son apoyados por el CONACYT por ser considerados estudios de excelencia.

De igual manera, con el propósito de atender las necesidades de formación en áreas específicas, así como para satisfacer las demandas de formación, capacitación y actualización en el ejercicio profesional, las Divisiones de

Educación Continua y Extensión Académica, han diseñado más de 20 diplomados y varios cursos en las diferentes áreas.

Podemos considerar también como parte importante los programas de Investigación y los servicios de apoyo, así como los diversos cursos de idiomas que se imparten en el Campus, que atienden directa y específicamente a las necesidades de cada carrera, aunque también existen cursos abiertos a todo tipo de público.

Además de sus aulas, jardines y espacios recreativos y deportivos, la ENEPI dispone de diversas instalaciones que contribuyen a fortalecer el aprendizaje y las prácticas profesionales de sus estudiantes, entre ellas podemos destacar un herbario, un acuario y un vivario. Todos ellos, además del interés intrínseco que tienen para sus carreras, son motivo de frecuentes visitas escolares y de la comunidad de la zona.

Esta es a grandes rasgos, una semblanza de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala.

## 2.2 Antecedentes de la *Gaceta UNAM Iztacala*

En el presente apartado se mencionarán como antecedentes de la *gaceta UNAM Iztacala*, las características principales de la comunicación humana e impresa, así como de la comunicación en la UNAM, concebida como "una interrelación social dada como un proceso de intercambio de mensajes y respuestas que ocurre entre, por y para la comunidad universitaria".<sup>35</sup>

Asimismo, se distinguirá la *gaceta UNAM* como el medio impreso más importante para la comunicación universitaria, cuya forma de hacer periodismo ha sido adoptada por otras publicaciones universitarias, como la *gaceta UNAM Iztacala*, y por último se reseñará brevemente el origen de ésta última.

### La comunicación humana

Todo ser humano interactúa en armonía con su entorno mediante la emisión y recepción de signos y señales. De esta forma, el contacto con los otros, nuestra actividad social, es posible gracias a la comunicación humana, la cual es un proceso posible porque está mediada socialmente e implica el uso de medios de comunicación, tanto por el receptor como por el emisor.<sup>36</sup>

La comunicación humana tiene diferentes matices, por ello existen áreas de estudio específicas dentro de la comunicación. Si se considera la relación de los participantes en el acto de comunicación, podemos referirnos a:

---

<sup>35</sup> Tenorio Herrera Guillermo, Op.cit., p. 1

<sup>36</sup> Caballero Chávez Gabriela, Op., cit., p. 13-15

1. Comunicación intrapersonal (reflexión, meditación, análisis). Es la manipulación de señales que se produce dentro del individuo en ausencia de otras personas, es también el intercambio de significados entre una persona y su medio ambiente (por ejemplo la reflexión que hace una persona antes de tomar una decisión), pues en este proceso de interacción del individuo consigo mismo, está presente el entorno social.

2. Comunicación interpersonal (de persona a persona, diálogo). Es la interacción en la que un individuo (comunicador o emisor) transmite, en una situación frente a frente, estímulos (símbolos verbales, gestuales, táctiles) para modificar la conducta de otros individuos. En esta interacción los participantes gozan de la ventaja de poder apreciar inmediatamente el efecto de sus mensajes. (por ejemplo un diálogo entre dos personas).

3. Comunicación grupal (dentro el grupo; comunicación educativa organizacional, institucional o universitaria). Esta se divide en comunicación intragrupal y en comunicación intergrupala. La primera se refiere al intercambio de significados y a la interacción que se da entre los distintos miembros de un grupo; por ejemplo, la familia.

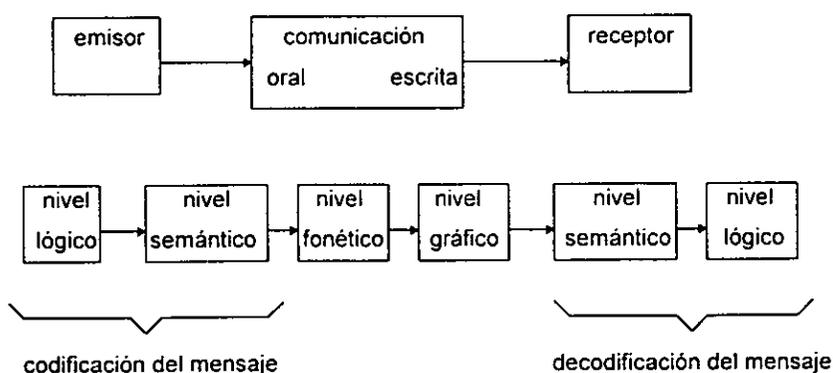
La comunicación intergrupala se refiere a la interacción que se establece entre distintos grupos. (un ejemplo de este tipo de comunicación es la que se establece entre el gobierno con los empresarios).

4. Comunicación colectiva. (requiere del uso de los medios técnicos de difusión; cine, prensa, radio, y TV:). Se caracteriza por estar dirigida a un auditorio relativamente grande, heterogéneo y anónimo, los mensajes son transmitidos públicamente, y muchas veces llegan simultáneamente a gran cantidad de personas y en forma transitoria. Este tipo de comunicación se vale de medios como la prensa, radio y televisión, entre otros, para transmitir sus mensajes.

Esta tipificación considera la relación de los participantes en el acto de comunicación; pero si se le considera la forma en que se presenta el mensaje, podemos hablar de comunicación impresa, visual, auditiva y audiovisual.

La comunicación como acto socializante es "la relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado", es decir, aquello que nos representamos mentalmente al captar un sonido, una palabra, un gesto o cualquier tipo de señal.

La comunicación oral y escrita se establece lineal y ordenadamente de la siguiente forma:<sup>37</sup>



El emisor al expresar lo que desea comunicar (deseos, emociones, etc.) emplea el lenguaje (palabras, enunciados, argumentos) y otros signos

<sup>37</sup> Ibidem, p. 16 esquema adaptado de González Reyna Susana. *Manual de redacción e Inv.Documental*.

(dibujos, sonidos, gestos) que complementan o sustituyen la articulación de palabras en el proceso de comunicación.

La comunicación oral se efectúa gracias al canal fonético, la comunicación escrita emplea el canal gráfico. En ambos canales se producen tres pasos para la codificación; es decir que el emisor primero plantea lógicamente su idea y simultáneamente ordena las palabras para que adquieran una significación específica y correspondan precisamente a aquello que quería expresar.

Por su parte, el receptor también efectuará los tres pasos pero en sentido inverso, es decir, decodifica el significado de las palabras según el planteamiento lógico de éstas y finalmente emite su respuesta. Para lograr una buena comunicación el hablante necesita conocer:

- a) El significado de las palabras, tanto en su aspecto descriptivo como contextual.
- b) Las distintas formas y la significación específica que pueden adoptar las palabras al articularse en los enunciados.

En el presente trabajo nos avocaremos a la comunicación impresa, pues es el antecedente de nuestro objeto de estudio.

## 2.2.1 La comunicación impresa

La comunicación impresa es el acto de comunicación entre dos o más personas que se vale de un medio impreso para la transmisión de mensajes, por ejemplo revista, folleto, libro, cartel, etc.<sup>38</sup>

Su principal característica es su alcance colectivo, pues está inmersa en todos los ámbitos de nuestro quehacer social; éste carácter colectivo implica además que los mensajes estén dirigidos a auditorios heterogéneos y anónimos, en donde el comunicador no puede actuar cara a cara con los receptores.

La comunicación impresa también se caracteriza por ser pública y permanente, ya que su contenido está dispuesto a la atención pública y no a alguien en especial, además, podemos almacenar los mensajes contenidos en el material impreso y recurrir a ellos cada vez que sea necesario.

En el proceso de comunicación impresa el emisor necesita elaborar internamente la información: cifrarla en los códigos propios de la comunicación impresa, a saber, el lenguaje escrito y gráfico (imágenes fotográficas, dibujos, señales no lingüísticas, etc.). El mensaje es captado por el emisor a través de la lectura. Al momento de realizar la lectura el receptor va descifrando el mensaje. Sólo si es descifrado correctamente se podrá comprender.

Por las características de la comunicación impresa, el proceso comunicativo tiende a ser indirecto, pues la fuente y el destino no tienen ninguna cercanía;

---

<sup>38</sup> Ibidem, p. p 19, 20

unilateral, porque el receptor no da una respuesta directa ni inmediata al emisor; pública, ya que el emisor no conoce al destinatario.

No obstante la unilateralidad del proceso comunicativo, y de que el receptor se informa, descifra e interpreta los mensajes de manera individual, éste tiene la ventaja de estar conectado con un grupo, donde reinterpreta el mensaje y a menudo hace algo con él.

### **2.2.2 La comunicación en la UNAM**

La comunicación universitaria es una interrelación social dada como un proceso de intercambio de mensajes y respuestas que ocurre entre, por y para la comunidad universitaria <sup>39</sup>.

-Entre la comunidad universitaria, porque son sus integrantes quienes actúan en el proceso como receptores o emisores en el ámbito universitario.

-Por la comunidad universitaria, porque es la comunidad quien realiza esta variante del proceso comunicativo, y porque su discurso es distintivo de un grupo organizado en comunidad e integrado a una institución destinada a difundir críticamente la cultura universal y el saber instrumental, así como a preservar y reforzar la cultura nacional y regional.

---

<sup>39</sup> Tenorio Herrera Guillermo, Op. cit., p. 1-4

-Para la comunidad universitaria, porque mediante esta manifestación comunicativa la comunidad se mantiene integrada y fortalecida y, a la vez, se transforma y vincula a la estructura social donde puede desempeñarse como depositaria del conocimiento científico, humanístico y artístico, y en donde puede ejercer la crítica y participar con las fuerzas sociales determinantes en la creación de un orden social, económico y político más justo y equitativo.

La comunicación universitaria no se limita a cubrir las intencionalidades inherentes al proceso de enseñanza-aprendizaje, además no está supeditada al uso de los grandes y modernos medios de difusión colectiva, ni tampoco penetra en extensas capas sociales, ni es necesariamente pública y efímera. Todo lo contrario, en la comunicación universitaria los mensajes y respuestas se generan y reciclan para dar lugar a un proceso continuo, cuyo origen se encuentra en la comunidad universitaria y su destino es también esa misma comunidad. Sólo se circunscribe a los recintos universitarios y a su comunidad, su finalidad es coadyuvar a la funcionalidad y supervivencia de la institución universitaria.

Por otro lado, la comunicación universitaria no tiene finalidades de autoridad, poder, fuerza, coerciones o imposiciones, por el contrario, expresa, refuerza y sirve a las finalidades comunitarias, es decir, forma parte

y estimula la suma de esfuerzos, adhesiones espontáneas, lazos solidarios y concertación de voluntades para con todos los medios propios de la Universidad, lograr el bien común de los universitarios para la realización plena de los integrantes de la comunidad; para preservar los principios e ideales universitarios; para que, en fin, la universidad pueda cumplir las altas responsabilidades sociales que tiene asignadas.

### **2.2.3. La gaceta UNAM como medio para la comunicación universitaria**

Para que ocurra la comunicación universitaria, como en cualquier fenómeno comunicativo humano, se requiere de los medios idóneos para la misma.

Para la comunicación universitaria y su comunidad, los medios de comunicación impresos constituyen los recursos comunicativos a los cuales, por las necesidades de una comunicación profunda, son más afectos los universitarios, situación que corresponde a las características de quienes integran a la comunidad universitaria, sujetos críticos, analíticos, racionalizadores e interesados en que su institución sirva como espacio de realización para los que son parte de la universidad y, a la vez, que sea de utilidad a la nación, a la sociedad mexicana.<sup>40</sup>

---

<sup>40</sup> Ibidem, p.p. 239-240

Asimismo, son importantes los medios impresos en la universidad porque utilizan la palabra escrita; entre más cuidados y elaborados son tanto el contenido como la forma, mayor es la confianza y la atención que le conceden los miembros de la comunidad a los mensajes; es decir, propician mejor la actitud reflexiva y crítica.

Por el contrario, el desaliño y la falta de esmero en la forma conllevan a que los universitarios le nieguen seriedad a los mensajes impresos y, por lo mismo éstos no funcionen como medios comunicativos eficaces.

La seriedad y la formalidad implican un equilibrio entre la sencillez, austeridad y calidad; el lujo y el derroche en los medios impresos son igualmente rechazados por los miembros de la comunidad universitaria.

La revista universitaria, al igual que otras publicaciones universitarias oficiales, denominadas también gacetas,<sup>41</sup> llamadas así en recuerdo de que (en Italia renacentista) una especie primitiva de boletines con información comercial costaba una gazzeta, pequeña moneda veneciana de exiguo valor.

---

<sup>41</sup> Ibidem, p. 242-246

Pronto el término *gaceta* se hizo genérico para referirse a una publicación breve especializada; después el vocablo se destinó para nombrar a una publicación, preferentemente, de carácter institucional o propia de un órgano oficial.

La más importante de las gacetas universitarias -en México- es la de la UNAM, por su tiraje y la extensión de la comunidad a la cual informa. El primer número de la gaceta UNAM se publicó el 23 de Agosto de 1954; con un tiraje de 5 mil ejemplares y con distribución gratuita entre la comunidad universitaria. Tenía publicidad semanal: aparecía los lunes de cada semana y constaba de 8 páginas, además de que carecía de imágenes o fotografías. El proyecto de la misma estuvo a cargo del maestro Enrique González Casanova.

En 1954 era Rector de la UNAM el doctor Nabor Carrillo Flores, estaban recién inauguradas las instalaciones de Ciudad Universitaria, y por primera vez la mayoría de las escuelas y facultades -luego de estar dispersas por varios puntos- quedaban reunidas en un mismo espacio y con un mismo campus; la comunidad universitaria vivía así una nueva experiencia comunicativa en relaciones cara a cara.

Dentro de esta dinámica, la conveniencia de un órgano informativo impreso de carácter oficial era notoria y apremiante, en virtud de que la misma

comunidad aumentaba año con año; se recibían más estudiantes, se creaban más carreras; se contrataban más profesores, investigadores y empleados.

Rápido esta publicación se hizo conocida y fue buscada y leída por los integrantes de la comunidad, pero igualmente por elementos ajenos a ella, aunque también interesados en seguir de cerca el desarrollo y la vida de la principal casa de estudios de México.

Dado lo anterior, se considera que las gacetas universitarias -o su equivalente- son un recurso básico para apuntalar, reforzar e inducir a la comunicación universitaria.

Y así lo serán en tanto funcionen como medios que gocen de la confianza y aceptación de quienes integran a la comunidad universitaria, lo cual depende de que en los mismos medios se maneje con seriedad, formalidad y verazmente la información de, por y para los universitarios.

Por lo mismo, estas publicaciones deben evitar los intentos manipulatorios, persuasivos y disuasivos; tienen que dejar que los integrantes de la comunidad decidan o elijan racionalmente cuál será su actuación, en vez de buscar en ellos reacciones emotivas, adhesiones superficiales y consensos circunstanciales.

Sin embargo, se requiere que las gacetas sean medios para exhortar, convocar, analizar, cuestionar y proponer acciones vinculadas con las responsabilidades de la universidad, su quehacer y los intereses propios de los universitarios.

No es necesario convertir a las gacetas en un mero pretexto para elogiar o exaltar las actividades de quienes fungen como autoridades universitarias.

Lo que dichas autoridades hagan valdrá por los beneficios llevados a la universidad y su comunidad; su trascendencia habrá de evaluarse críticamente por otras instancias comunitarias, y no por los órganos informativos oficiales.

#### **2.2.4 Origen de la *gaceta UNAM Iztacala***

La Dirección de la ENEP Iztacala, a cargo del Dr. Héctor Fernández Varela, designó en los primeros meses de 1975 a una persona encargada de las labores informativas que vinculara en este renglón, tanto a Departamentos como a Coordinaciones. Poco después, en Junio del mismo año, surgió *Iztacala informa*, publicación que se realizó bajo la dirección de un sólo responsable. Así, colaboraron en distintas etapas para la elaboración de la

*gaceta Iztacala Informa*, dos profesores, un estudiante de medicina y un profesional del área de periodismo.<sup>42</sup>

Es a principios de 1977 cuando a través de un medio específico de difusión, estas actividades de información se concentraron en una sección reconocida como Prensa y Difusión, dependiente de la Unidad de Extensión Universitaria, de la cual forma parte.

En Marzo de 1980 se integró a los trabajos de la Sección un pasante de periodismo, lo que permitió ampliar las actividades informativas, así como la reestructuración del boletín interno de información que en Noviembre de 1979 se transformó en el *Boletín de Iztacala*.

En Abril de 1981 la Sección se constituyó como Departamento y las labores correspondientes quedaron a cargo del Jefe del Departamento y dos auxiliares.

De la *gaceta Iztacala informa* se publicaron 42 números, los primeros cuatro mensualmente y los siguientes con periodicidad quincenal hasta el 15 de mayo de 1979. A partir del 1º de Noviembre de ese año, se cambiaron las particularidades de la publicación precedente tomando el nombre de *Boletín Iztacala* y modificándose sustancialmente el formato de la misma, a la vez

---

<sup>42</sup> *Memorias de Iztacala*, Op. cit., p.p. 197-199

que se aumentó el número de páginas; la periodicidad quincenal se mantuvo hasta Enero de 1981 y se estableció mensual.

Se implementaron nuevas secciones informativas: Editorial, sección que integró un breve comentario respecto a funciones y otros aspectos relacionados con la dependencia, a la cual se dedicaron las primeras páginas del boletín y en la misma portada se hizo alusión para establecer así una identificación entre portada y contenido principal; Intercambios, en ésta se presentaron artículos o notas informativas que por lo general proporcionaban al departamento otras instituciones de Educación Superior; Estudio D, sección en la que se difundían resúmenes de pequeñas investigaciones de carácter biomédico realizadas por profesores y alumnos de nuestra comunidad universitaria; Detrás de las letras los libros, dedicada a la reseña de libros y que cubría temas del área biomédica.

Existían además otras secciones que fueron de lo literario a lo científico y ocupaban también un lugar importante, aquéllas que informaban y describían los eventos deportivos y culturales desarrollados en la Escuela.

Con estas modificaciones hechas al *boletín Iztacala*, se pretendió por un lado, iniciar una política de intercambio informativo y de participación de alumnos y profesores en la realización de la gaceta respectiva; y por otro, acercarse informativamente de manera especial a los estudiantes, con una

publicación menos solemne y con un trabajo serio y eficaz como medio transmisor.

En febrero de 1981 apareció una nueva publicación dedicada a difundir noticias y avisos sobre las actividades internas. Dicha publicación retomó el nombre del primer medio informativo de la Escuela, Iztacala informa, y se editó con una periodicidad quincenal dejando al Boletín Iztacala primordialmente la función de reseñar los eventos y el manejo de entrevistas y artículos.

En Noviembre de 1980 se publicó un suplemento informativo básicamente diseñado con viñetas denominado La Hoja Negra, el cual no tuvo periodicidad.

En el segundo semestre académico de 1982 se publicó la revista dedicada a difundir las mejores investigaciones de los alumnos, revista denominada Escuela Nueva, la cual tenía como finalidad motivar a los estudiantes a participar en la creación de investigaciones de carácter académico.

Con la implementación de este programa de publicaciones se buscaba dar cabida a un trabajo editorial que permitió a la Escuela, la edición de materiales de Investigación, científicos y académicos.

Finalmente, a partir del año de 1992 se le denominó *gaceta UNAM IZTACALA*, durante la Dirección de la Mtra. Arlette López Trujillo, con los mismos objetivos y estilo que le precedieron.

### **2.3 Características generales de la *gaceta UNAM Iztacala***

Después de mencionar el aspecto histórico de la ENEP Iztacala y de la *gaceta UNAM Iztacala*, a continuación se describen las características generales de ésta, cuya presentación es uno de los principales aspectos que se deben tomar en cuenta para una publicación de su tipo, ya que es su presentación física la que, al final de todo el proceso de producción y desde el momento en que se imprime todo el tiraje, propicia la fase vital, la razón de ser de dicho medio de comunicación: su lectura.

Así la *gaceta UNAM Iztacala* muestra las siguientes características en su presentación física:

- Formato de portada e interiores: En ambos se incluyen ilustraciones-  
viñetas y fotografías; tipo de papel y encuadernación.
- Tipografía en computadora.
- Contenido (secciones)
- Tiraje
- Periodicidad

Si analizamos por separado cada uno de dichos elementos, la relación queda de la siguiente forma:

<p><b>Formato de portada e interiores</b></p>	<p>Los medios impresos, siempre deben buscar vender su imagen; ser atractivos a la vista y prácticos en su manejo, de ahí que en la <i>gaceta UNAM Iztacala</i> se haya optado por el formato tamaño carta (20.7 cm. de ancho X 27 cm. de alto).</p> <p>A su vez, el número de páginas es en promedio de 8, como mínimo y un máximo de 16, (depende del volumen de información que tenga que difundirse) con el fin de que la <i>gaceta UNAM Iztacala</i> no se vea voluminosa para el lector.</p> <p>En la <i>gaceta UNAM Iztacala</i> se utiliza papel couché, ya que este tipo de papel le da mejor presentación que el papel revolución o el papel periódico.</p> <p>Asimismo, como parte de la apariencia física de la <i>gaceta UNAM Iztacala</i>, la portada es el primer impacto visual para el lector, por lo que ésta se procura sea atractiva. Los elementos permanentes en la portada de la <i>gaceta UNAM Iztacala</i> son: logotipo y escudos (de la UNAM y de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala).</p> <p>Para todo el ejemplar se utiliza sólo una tinta en negro, y tanto en portada como en páginas interiores se incluyen fotografías e ilustraciones (viñetas), respectivamente, mismas que van en medio tono de negro.</p> <p>Respecto a las columnas, ésta se realiza en forma vertical y a dos columnas de 8.4cm., o a tres columnas de 5.4 cm.; el espacio entre cada columna o medianil es de 0.5cm.</p>
---	---

<p><b>Tipografía</b> (elaborada en computadora)</p>	<p>Gracias al avance tecnológico, el proceso de producción de la <i>gaceta UNAM Iztacala</i> se ha acortado enormemente, ya que el uso de la computadora ha reducido las fases de éste.</p> <p>Es tan importante la presencia de esta máquina dentro del ámbito editorial, que cualquier grupo o institución que no la utilice en su proceso de edición está en franco atraso.</p> <p>Así, para la elaboración de la <i>gaceta UNAM Iztacala</i>, se utiliza el procesador de palabras Word, compatible para ser procesado en el programa de formación de textos, denominado Page Maker, mismo que se complementa con el paquete Windows.</p> <p>De esta forma, cuando se inicia el proceso de formación de la <i>Gaceta UNAM Iztacala</i> en la computadora, se toman en cuenta estos lineamientos: encabezados con tipo de letra Arial, de 11 a 16 puntos, en negritas, con interlineado de 12 a 17 puntos, respectivamente, tanto en portada como en interiores. El texto de las notas y los avances de página son del mismo tipo de letra, pero de 8 pts., con interlineado también de 8.6 puntos.</p> <p>Asimismo, los pies de foto van en 8 pts. y contienen el crédito del reportero, o del fotógrafo ( a 7 pts.), de igual forma, se utilizan recuadros y al final de la nota se incluyen placas para diferenciar el inicio de otra en la misma página.</p>
<p><b>Contenido</b></p>	<p>La <i>gaceta UNAM Iztacala</i> da prioridad a la información académica, después a la sociocultural y deportiva, con la flexibilidad de abrir algún otro apartado, cuando sea necesario.</p> <p>De acuerdo con lo anterior, la primera plana y las páginas non (1, 3 y 5) contienen notas con la información más importante en cuanto a eventos y/o actividades oficiales de mayor relevancia.(por ejemplo, informe del Director del plantel, visita del Rector, etc.)</p>

	<p>La página 2 contiene pases de información de la página 1, con el fin de llevar una continuidad y comodidad en la lectura. Las páginas 4 y 6 contienen información de interés general, mientras que la página 7, de sus tres columnas, 2 son utilizadas para información sociocultural y deportiva y la tercera para el directorio del Plantel.</p> <p>Finalmente, en la página 8 se publica la agenda académico-cultural, para informar a la comunidad de la Escuela sobre las actividades que se llevarán a cabo y en las cuales pueden tomar parte, como por ejemplo, conferencias, foros, coloquios, talleres, etc.</p>
<b>Periodicidad</b>	La <i>gaceta UNAM Iztacala</i> tiene periodicidad quincenal y aparece los días 10 y 25 de cada mes.
<b>Tiraje</b>	El tiraje actual de la <i>gaceta UNAM Iztacala</i> es de 3,000 ejemplares y se distribuye en las diversas dependencias de la ENEPI (Biblioteca, Clínicas Odontológicas, Unidad de Seminarios, etc.) y fuera de ella, las cuales son 145 Dependencias, Escuelas, C.C.H., Facultades, Institutos y Centros de la UNAM.



## 2.4. Organización y Recursos

Participar en la elaboración, en el proceso de edición de la *gaceta UNAM Iztacala* representa un reto profesional muy interesante, en el que a pesar de su complejidad, se tienen grandes satisfacciones.

En este sentido, y aunque el proceso de edición consta de diversas fases que lo hacen aparecer como una tarea muy compleja, a través del presente trabajo se demostrará que no lo es cuando, además de la disposición, existe personal capacitado y consciente de lo que significa trabajar en equipo.

Este es el caso de la *gaceta UNAM Iztacala*, la cual, aún con limitaciones financieras, ha mantenido el interés por ser una publicación funcional y de calidad; una *gaceta* que informe y cumpla su función como medio de comunicación, lo cual se logra mediante el trabajo con grupo de personas, la mayoría de ellas relacionadas con medios impresos.

## **Recursos Humanos**

Los recursos humanos que, como mínimo, intervienen en la edición o producción de una *gaceta*, son los siguientes: coordinador, reporteros-redactores, fotógrafo, diseñador-formador y corrector-revisor.

En el caso específico de la *gaceta UNAM Iztacala*, las personas que intervienen en su elaboración son las siguientes:

- Director y coordinador editorial (quien también funge como reportero, corrector de estilo y fotógrafo).
- Editor (quien a su vez es reportera y cubre algunos eventos dentro y fuera del plantel).
- Reportero-redactor
- Fotógrafo.

La descripción de las funciones que desempeña cada una de estas personas es la siguiente:

<p><b>Director ENEPI</b></p>	<p>El Director de la Escuela se encarga de vigilar el cumplimiento de la línea editorial de la <i>gaceta UNAM Iztacala</i>, así como de indicar los eventos que deben ser publicados en ésta. Es en resumen, la máxima autoridad de la <i>gaceta UNAM Iztacala</i> y quien da el visto bueno a la información que va a ser publicada</p>
<p><b>Director y Coordinador editorial</b></p>	<p>Es la persona encargada de coordinar a quienes intervienen en el proceso de edición de la <i>gaceta UNAM Iztacala</i> y es el enlace entre éstas y las autoridades de la Escuela. Otras de sus funciones son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informar con oportunidad a los reporteros, el lugar, la fecha y horario de los eventos que deben cubrirse.</li> <li>- Determinar el material que debe ser incluido en la <i>gaceta UNAM Iztacala</i>, de acuerdo con la línea editorial y la importancia del suceso.</li> <li>- Indicar la forma en que deben redactarse los eventos: como nota informativa, como nota breve e incluso como aviso.</li> <li>- Precisar los tiempos de cada uno de los procesos de elaboración de la <i>gaceta UNAM Iztacala</i>.</li> <li>- Dar un primer visto bueno a la información que se publicará en la <i>gaceta UNAM Iztacala</i>.</li> </ul> <p>Cabe señalar que es el Jefe de Departamento de Prensa quien funge como Director o coordinador editorial, supervisor y además cubre funciones de reportero, corrector de estilo y fotógrafo (ya que no cuenta con personal suficiente).</p>

<b>Editor</b>	<p>A esta persona corresponde dar seguimiento al proceso de edición de la <i>gaceta UNAM Iztacala</i> hasta su impresión, es quien ejecuta el proceso de producción de la misma (esa labor la realiza también el Director editorial). En otras palabras, funge como el editor de la <i>gaceta UNAM Iztacala</i>.</p> <p>En el caso específico de la ENEP Iztacala, el editor funge asimismo como reportero y diseñador-formador, la cual es una parte importante dentro de la infraestructura que se requiere para elaborar una <i>gaceta</i> interna.</p>
<b>Reportero-redactor</b>	<p>En esta parte vital del proceso de producción de la <i>gaceta UNAM Iztacala</i> (en el sentido estricto de la palabra), participa sólo una persona, quien se turna la cobertura de los eventos que se desarrollan dentro y fuera del Plantel con el editor, el cual, como se señaló anteriormente, hace funciones también de reportero.</p>
<b>Fotógrafo</b>	<p>En la <i>gaceta UNAM Iztacala</i> es fundamental la participación de un profesional de la fotografía para acompañar al reportero a cubrir los eventos. Sin embargo, además del coordinador editorial, éste sólo cuenta con una persona que lo apoya en la organización del archivo gráfico y como fotógrafo en las tardes, ya que trabaja por honorarios en el turno vespertino.</p>
<b>Corrector de estilo</b>	<p>Toda labor de redacción y formación de textos requiere de la intervención de una persona que corrija todos los errores en ambas fases, ya que de nada sirve una presentación impecable, si existen errores de dedo, faltas de ortografía, omisión de palabras y aún de párrafos, etc. Por ello, nunca se debe omitir la presencia de un buen corrector de estilo. Esta función la desempeña el mismo Coordinador editorial, además de las ya mencionadas anteriormente, debido a los pocos recursos humanos que ha tenido esta área en la ENEP Iztacala.</p>

## Recursos materiales

Actualmente (1998) el Departamento de Prensa y Difusión cuenta con tres cubículos que están distribuidos en las siguientes áreas:

- Jefatura del Departamento	1 Computadora PC HP Pentium y un escritorio
- Área de edición	1 Computadora PC Compaq 486 y un escritorio 1 Computadora PC Acer 586 1 impresora Laser jet 6L Hewlett Packard
- Área de redacción y del archivo gráfico	3 Máquinas de escribir eléctricas, tres minigrabadoras y un escritorio.  En cuanto al área de fotografía, tienen actualmente dos equipos completos de cámaras PENTAX camil reflex de 35 milímetros, así como un objetivo normal de 50 milímetros, tres objetivos zoom y dos flashes electrónicos automáticos. Sin embargo, aunque ya se cuenta con equipo para instalar un cuarto oscuro, no ha sido posible establecerlo por falta de espacio.

Con los recursos antes mencionados, las tres personas responsables de estas áreas (El coordinador editorial, el editor y el reportero) capturan su información, trabajan su nota y hacen las correcciones pertinentes.

Otros recursos materiales con que cuentan son: diccionarios, enciclopedias, periódicos, gacetas y archivo periodístico.

## **Recursos financieros**

La Universidad Nacional Autónoma de México y la ENEP Iztacala, como parte de ella, tiene catalogado su presupuesto por partidas. En el caso de la *gaceta UNAM Iztacala*, los recursos financieros provienen de la administración.

Los salarios correspondientes son cubiertos por la administración del Plantel en plazas por honorarios, académico-administrativas y por horas semanales.

## CAPITULO 3

### 3. ANALISIS DE CONTENIDO DE LA GACETA UNAM IZTACALA

En el presente capítulo se hará un análisis cuantitativo y cualitativo de la *gaceta UNAM Iztacala*. Primeramente sobre el contenido del texto, es decir, el tratamiento de sus temas, con base en el diseño Ole R. Holsti.<sup>43</sup>

El análisis de la forma de la *gaceta UNAM Iztacala* se centrará en la importancia de la relación forma-contenido en los materiales impresos.

#### 3.1 Diseño de investigación

Con base en el esquema clásico del proceso de comunicación de ¿QUIÉN dice QUÉ, a QUIÉN, CÓMO y con qué EFECTO? y añadiendo la pregunta ¿POR QUÉ?, Holsti representa esquemáticamente la relación entre estas preguntas, su definición de análisis de contenido y el proceso de comunicación.<sup>44</sup>

---

<sup>43</sup> Lemus Buendía Alba, *Análisis de contenido de los editoriales de los diarios Uno más Uno...* "Elección y postulación del candidato del PRI a la presidencia ..." Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, México, UNAM, FCP y S, 1996, p.75

<sup>44</sup> Lemus Buendía Alba., Op. cit., p. 76

Cada una de estas seis preguntas puede ser clasificada en investigaciones diseñadas para tres diferentes propósitos. Pueden analizarse mensajes para hacer inferencias acerca de:

- 1) Las características del texto,
- 2) Las causas o antecedentes de los mensajes, o
- 3) Los efectos de la comunicación

Por su parte, Silvia Molina,<sup>45</sup> plantea que las posibilidades de aplicación del análisis de contenido se han extendido mucho, y agrega dos aspectos más a los que puede referirse el análisis de contenido :

- 4) Cuestiones relativas a los productores de o los mensajes , y
- 5) Aspectos relativos al público al que se destina el o los mensajes.

Estas categorías se diferencian de acuerdo con las preguntas que se espera resolver con los datos, la dimensión de la comunicación analizada y los tipos de comparaciones que podrían establecerse.

Por otro lado, cabe aclarar que pese a que el análisis de contenido se realiza en el mensaje, el diseño de investigación de nuestro trabajo se

---

<sup>45</sup> Molina y Vedia Silvia. Op.cit., P. 14

presentará en dos partes. Una será cuantitativa, en la cual se analizará el contenido del texto (tratamiento de sus temas), y la otra será cualitativa, donde se analizará la Forma del texto (características físicas y gráficas).

Lo anterior obedece a que la *gaceta UNAM Iztacala*, como cualquier otro medio de comunicación impreso, está formado por dos elementos, el contenido y la forma. El contenido es el mensaje, y la forma es el soporte gráfico y físico en el que ubicamos el mensaje, la forma es también parte del mensaje, y no sólo eso, ella facilitará o no la recepción de éste.<sup>46</sup>

Tenemos entonces que la relación forma-contenido se establece en dos niveles: el primero está determinado por el contenido particular de la obra; es decir, por la información, el mensaje que desee transmitir el autor. El segundo nivel se refiere a los elementos visuales ( físicos y gráficos), se refiere también a los requisitos que deberá cumplir la presentación para cubrir los fines a que está destinada la publicación.<sup>47</sup>

Sabemos que el contenido es la esencia de la publicación, pero el primer contacto que tiene el lector con ésta es a través de la forma. La forma es la primera impresión respecto de la publicación; impresión que atrae o distrae, que se acepta o se rechaza.

---

<sup>46</sup> Caballero Chávez, Gabriela. *Op.cit.* p. 79

<sup>47</sup> *Ibidem*, p.p. 107-108

En este sentido, cualquier publicación impresa deberá buscar el equilibrio entre estos dos elementos para lograr un material que cumpla óptimamente con las funciones y usos para los que ha sido creado.

### **3.2 Formulación del problema de Investigación**

Tomando en cuenta la relación forma-contenido, los puntos de evaluación en el presente trabajo serán los siguientes:

- 1) Analizar el contenido de la gaceta UNAM Iztacala (temas y tratamiento)
- 2) Distinguir si las características físicas y gráficas de la gaceta son atractivos y gratos a la vista (requisito estético), y fáciles de leer (requisito funcional).

Con base en lo anterior, distinguiremos la función de la gaceta *UNAM Iztacala* como medio de comunicación, así como su injerencia en la comunidad del Plantel.

### **3.3. Formulación de la hipótesis**

Para que la gaceta *UNAM Iztacala* cumpla más eficazmente con su función de medio de comunicación, sin perder su carácter institucional, deberá ser

atractiva para llamar la atención del lector, modificar su estilo de nota informativa al incluir más géneros periodísticos (reportajes, artículos de opinión, etc), así como manejar más temas de interés general, (salud, sexualidad, temas que motiven al estudio y a la superación académica, etc.) que atañan a la población docente y estudiantil de las seis diferentes carreras que se imparten en el Plantel.

### **3.4. Muestra**

Se consideró para la muestra la fecha a partir de que el actual Rector de la UNAM, el Dr. Francisco Barnés de Castro, tomó posesión de su cargo (6 de Enero de 1997). Así, se aplicó el análisis de contenido tanto en la primera plana como en las páginas interiores de la *gaceta UNAM Iztacala*, de un total de 22 ejemplares, comprendidos entre las fechas del 25 de Enero de 1997 al 25 de Septiembre de 1998.

### **3.5 Unidades de análisis y categorías**

Para fines de nuestro trabajo, se tomarán como unidades de análisis el **CONTENIDO** y la **FORMA** de la *gaceta UNAM Iztacala*.

## Unidad de análisis: contenido

Detallaremos primeramente las siguientes categorías de análisis dentro del contenido: el tema, los actores, las áreas o carreras a las que hacen referencia, las voces y los géneros periodísticos utilizados. Para ello se utilizará un análisis de frecuencias para identificar las recurrencias en el contenido de la *gaceta UNAM Iztacala*.

### CONTENIDO

CATEGORIAS	SUBCATEGORÍAS	CARACTERÍSTICAS
<b>Tema</b>	Actividades de la Rectoría (Rector)	Dentro de la categoría de análisis del TEMA, consideramos como primeras subcategorías la presencia del Rector, como la figura más importante de la UNAM, y del Director, éste si bien jerárquicamente es la figura mas importante al interior de cada Dependencia de la Universidad, y a quien en muchas ocasiones se invita a inaugurar o clausurar actividades de tipo académico, no debe dársele una preeminencia especial, por ello, en la parte cuantitativa de las páginas interiores sólo se pretende elaborar un análisis de frecuencias.
	Actividades de la Dirección (Director)	
	Actos académicos	La segunda subcategoría incluye actos de tipo académico, donde el tono de la nota no es resaltar la imagen del Director, sino las actividades académicas de los profesores.
	Actos administrativos	En tercer lugar, abarcaremos las actividades de carácter administrativo que se generan en la escuela y referentes a su personal de confianza, funcionarios y de base.
	Actividades culturales y deportivas	Las notas de actividades culturales y deportivas realizadas en el Plantel se ubicarán en cuarto lugar, a las cuales se dió difusión en la <i>gaceta UNAM Iztacala</i> . Las notas incluyen eventos culturales como ferias del libro, espectáculos, charlas de café, etc. Entre las actividades deportivas, por lo general se cuentan los partidos estudiantiles de fútbol, basquetbol, fútbol americano, etc., así como las premiaciones correspondientes.
	Interés general	Posteriormente, en la quinta sección, detallaremos sobre eventos de interés general, los cuales no tienen un contenido político, ni institucional, y que pueden interesar tanto a la comunidad interna como externa del Plantel.
	Otros	En el último apartado, que es más variado; se incluirán todos los anuncios, convocatorias, avisos, calendarios escolares y la agenda de la Escuela, lo cual sirve para mantener informada a la población estudiantil y académica acerca de las actividades a realizarse en la ENEPI.

CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	CARACTERISTICAS
<u>Actores</u>	Rector Director Funcionarios Académicos Alumnos Administrativos ENEPI Otros	Aquellos de quienes se habla en cada nota informativa.
<u>Carreras o Áreas</u>	Enfermería Biología Odontología Medicina Optometría Psicología División de Investigación División de Posgrado Otros	Dentro de esta subcategoría se contemplan las seis carreras que se imparten en el Plantel; aunque por otro lado están las Divisiones de Investigación y de Posgrado, las cuales ofrecen diversos programas de maestría para aquellos interesados en continuar desarrollándose académicamente una vez terminada su licenciatura.  Cabe aclarar que en la subcategoría denominada Otros, se refiere a otras áreas ajenas a las seis carreras de licenciatura impartidas en las Escuela, por ejemplo, Idiomas, Deportes, Extensión Universitaria, Educación Continua, etc., las cuales se preocupan por atender las necesidades de formación en áreas específicas, así como en satisfacer las demandas de formación, capacitación y actualización en el ejercicio profesional, por lo que han diseñado diplomados y cursos en las diferentes áreas.
<u>Voces</u>	Rector Director Funcionarios Académicos Alumnos Gaceta UNAM Iztacala Otros	Nos referimos a los mediadores de la información, es decir, a las personas que "dicen" lo que sucede en cada evento, a través de discursos, opiniones, entrevistas, etc.; es quien habla en cada nota.

## Unidad de análisis: forma

En esta segunda unidad de análisis haremos una descripción física y gráfica de la *gaceta UNAM Iztacala*, las cuales serán nuestras categorías de análisis. En el estudio de dichas categorías se distinguirán los Títulos y Textos, ya que por naturaleza tienen diferentes características tipográficas, ello nos permitirá conceptualizar visualmente a la *gaceta*.

Antes se explicará en qué consisten cada uno de los elementos físicos y gráficos que contiene la *gaceta UNAM Iztacala*.

## FORMA

CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	CARACTERÍSTICAS
<p><b>Características físicas</b></p> <p>Las características físicas están determinadas por el tamaño, el formato del material impreso y el tipo de papel.<sup>48</sup></p>	Tamaño o Formato	<p>Hace referencia a las dimensiones (ancho y largo) de la <i>gaceta UNAM Iztacala</i>, ello se relaciona con los tamaños comerciales de papel. A su vez, el papel se fabrica tomando en cuenta los tamaños aceptados por las máquinas impresoras (prensas). Los tamaños comerciales de papel son pliegos (hojas) de 70 x 95 centímetros (pliego mayor) y 57 x 87 centímetros (pliego menor). Estos pliegos ya impresos, se someten a diversos dobleces para obtener su tamaño final.</p> <p>La clasificación según la forma de encuadernar es: francés, cuadrado italiano y estrecho. El tamaño del libro o formato es un factor variable, aunque limitado por sus dimensiones corporales y facilidades manipulatorias, que a su vez, estarán determinadas por el contenido que en él se maneje.</p>
	Extensión	Es el número de páginas que contiene el ejemplar
	Papel	<p>Es definido como la materia sólida y seca que se presenta en forma de hoja fina y se utiliza como soporte de impresión. Escencialmente está constituido por un aglomerado de fibras de celulosa a las que se añaden diversas sustancias que le confieren ciertas características. La fibra utilizada determinará las características básicas del papel. Además de lo anterior, se toma en cuenta que el tamaño del pliego se ajuste mejor al formato de la publicación, con el fin de optimizar al máximo su uso y evitas desperdicios innecesarios.</p> <p>Si las dimensiones de la hoja son 70 x 95 cm., obtendremos formatos múltiples del tamaño oficio (21.5 x 34 cm). Si por el contrario, las dimensiones de la hoja son 57 x 87 cm, los formatos que resultarán serán múltiples de tamaño carta (21.5 x 28 cm).</p>
	Tintas	Es el color de la tinta utilizada en la tipografía de la publicación.
	Encuadernación	Es el tipo de cubierta utilizada para las publicaciones impresas.

<sup>48</sup> Caballero Chávez, Gabriela. Op. cit., p.p.83

CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	CARACTERÍSTICAS
<p><b>Características gráficas</b></p> <p>Los elementos gráficos o señales no lingüísticas son los recursos tipográficos, el color y las imágenes gráficas y fotográficas. La tipografía es más que marcas negras sobre papel, es la representación visual de las palabras creadas por las líneas negras, curvas, rectas y los ángulos que denominamos caracteres, los cuales influyen de manera directa en la percepción de los mensajes.<sup>49</sup></p> <p>De esta forma, la tipografía debe ante todo ayudar a la lectura y concentrar la atención del lector, para lograr lo anterior, se hace necesario tomar en consideración los siguientes aspectos: tipo y tamaño de letra; tamaño de la línea; interlineado, es decir, el espacio blanco que existe entre una línea y otra; los atributos (negritas, cursivas, versales, versalitas, etc.) que se le otorgarán a determinados caracteres para darles cierta jerarquización dentro del texto o, simplemente, resaltarlos y; la justificación, es decir, la alineación de la líneas hacia ambos márgenes de la página.</p>	Portada	<p>Ocupa un lugar estratégico en toda publicación, la primera plana muestra parte de la intencionalidad del emisor, es decir, muestra de otra forma - la primera es en si el contenido de las notas- la orientación institucional. El sólo preguntarse porqué se incluyen estas y no otras, porqué son resaltadas al incluirse en la primera plana, define la postura institucional.</p>
	Contraportada	<p>La mayoría de las publicaciones incluye en ella la nota de segunda importancia, ya que es el segundo lugar al que se dirige la mirada del lector, pero en el caso de la <i>gaceta UNAM Iztacala</i>, contiene la Agenda académica y cultural de la ENEPI, quizás para que la comunidad del Plantel se informe rápidamente de los eventos a realizarse en la Escuela.</p>
	Interiores	<p>Son las páginas tipo y contienen la información completa de las notas y avisos de la primera plana.</p>
	Diagramación (forma)	<p>Incluye elementos de figura y fondo, la figura incluye las señales impresas del lenguaje escrito, así como las imágenes gráficas y fotográficas. Es un complejo de códigos visuales dispuestos según el contenido. El fondo representa la superficie no impresa: márgenes, espacios blancos entre líneas y entre columnas, etc. Ambos, figura y fondo, área impresa y no impresa determinan la forma general.</p> <p>Un elemento que da mucho dinamismo dentro de un impreso, es la imagen, que puede tomar gran variedad de formas, desde un esbozo de dibujo, hasta la ilustración técnica, pintura o fotografía. Ahora bien, las fotografías, acuarelas o cualquier trabajo de tono continuo (es decir, que van del negro al blanco pasando suave y naturalmente por todos los tonos de gris) se procesan para obtener medios tonos.</p> <p>Así, las fotografías deben atraer y capturar la atención. Una imagen impactante es la mejor forma de provocar que la mirada del receptor se vuelva hacia la página impresa. La fotografía, por su capacidad para reproducir fielmente la realidad, llama la atención con rapidez y fuerza; por tal motivo, es el tipo de ilustración que se selecciona con más frecuencia en un tipo de publicación como la <i>gaceta UNAM Iztacala</i>.</p>
Fotografías Viñetas		

<sup>49</sup> *Ibidem*, p.88-89

### 3.6 INTERPRETACION DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos del análisis de Contenido y de Forma de la *gaceta UNAM Iztacala*. La estructura de presentación consiste en reportar inicialmente las tablas (de la 1ª plana), las cuales sintetizan los hallazgos en términos numéricos y porcentuales. Por lo anterior, las tablas ofrecen, aisladas del cuerpo explicativo y gráfico que las sigue, la primera lectura de los resultados: la numérica.

En seguida de las tablas, se distinguirán sus gráficas respectivas con un fin ilustrativo, y posteriormente se desarrolla un cuerpo descriptivo, apoyado únicamente en los datos y, paralelamente, un cuerpo interpretativo, el cual asocia los datos numéricos con los hechos y conceptos del marco teórico (en el análisis de las páginas interiores se presentará en primer orden el cuerpo descriptivo).

Por otro lado, en el análisis de Forma se describirán las características físicas y gráficas de la *gaceta UNAM Iztacala* y paralelamente la interpretación de las mismas.

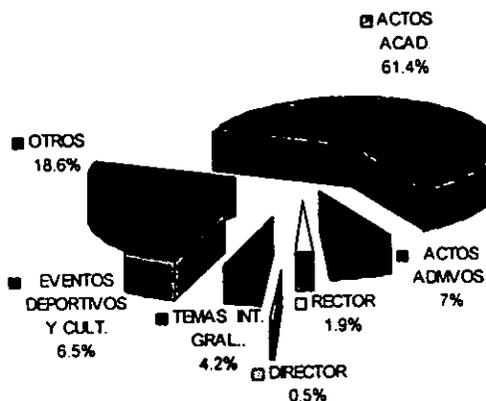
De esta manera, los resultados podrán ser leídos ó consultados a tres niveles: numérico, descriptivo e interpretativo.

### 3.6.1 CONTENIDO

#### Primera plana

#### TEMAS

TEMAS	Nº DE VECES TRATADOS	PORCENTAJE DE PRESENCIA %
ACTOS ACADÉMICOS	132	61.4
ACTOS ADMINISTRATIVOS	15	7.0
RECTOR	4	1.9
DIRECTOR	1	0.5
TEMAS DE INTERES GRAL.	9	4.2
EVENTOS DEPORT. Y CULT.	14	6.5
OTROS	40	18.6
Suma	215	100.0



Los temas sobre actos académicos abarcaron el 61.4%, seguido de los actos administrativos (7%), los eventos deportivos y culturales, aparecieron en un 6.5%, mientras que los temas de interés general ocuparon el 4.2%.

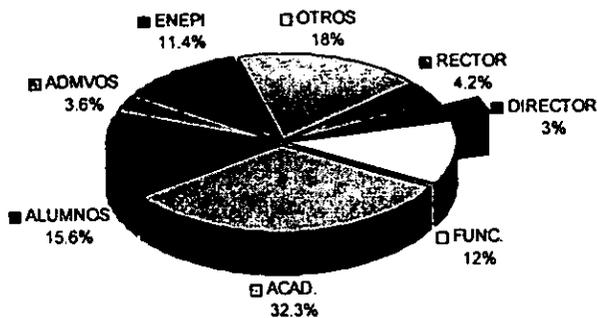
Cabe destacar que el recuento no muestra una tendencia a destacar la imagen del Rector (1.9%) ni del Director (0.5%), sino a los eventos en sí, pues no se les dio una preeminencia especial pese a que son invitados a inaugurar o clausurar actividades de tipo académico.

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Finalmente, el rubro de otros ocupó el 18.6%, e incluye anuncios, convocatorias, avisos, etc., lo cual muestra un interés de la *gaceta UNAM Iztacala* en mantener informada a la población del Plantel acerca de las actividades a realizarse en la ENEPI.

### ACTORES

ACTORES	Nº DE VECES TRATADOS	PORCENTAJE DE PRESENCIA %
RECTOR	7.0	4.2
DIRECTOR	5.0	3.0
FUNCIONARIOS	20.0	12.0
ACADEMICOS	54.0	32.3
ALUMNOS	26.0	15.6
ADMINISTRATIVOS	6.0	3.6
ENEPI	19.0	11.4
OTROS	30.0	18.0
Suma	167.0	100.0

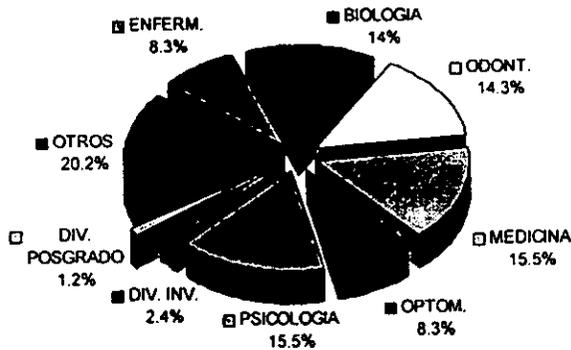


En cuanto a los actores, los más destacados fueron los académicos, con el 32.3%, y los alumnos (15.6%); los funcionarios ocuparon un 12% del espacio en la *gaceta* (se resaltan sus nombramientos y su importancia al interior de la organización educativa, ya que finalmente representan a la institución). La ENEPI también fue mencionada como principal actor con el 11.4%, el Rector de la UNAM, un 4.2%, los administrativos el 3.6% y el

Director del plantel el 3% , mientras que el rubro de Otros se refiere a gente externa a la UNAM , Carreras e incluso clínicas odontológicas, el cual ocupó el 18%.

### CARRERAS O ÁREAS

CARRERAS O ÁREAS	Nº DE VECES TRATADOS	PORCENTAJE DE PRESENCIA
		%
ENFERMERIA	7	8.3
BIOLOGIA	12	14.0
ODONTOLOGIA	12	14.3
MEDICINA	13	15.5
OPTOMETRIA	7	8.3
PSICOLOGIA	13	15.5
DIV. INVESTIGACION	2	2.4
DIV. POSGRADO	1	1.2
OTROS	17	20.2
Suma	84	100.0

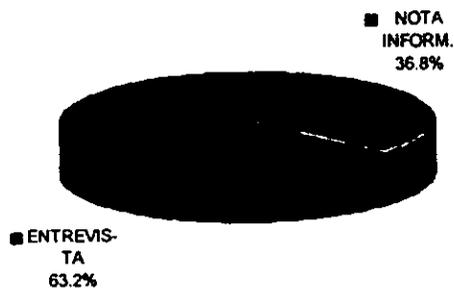


Las Carreras a las que se les dedicó mayor espacio en la *gaceta UNAM Iztacala*, fueron Medicina y Psicología, ambas con el mismo porcentaje (15.5%); seguidas de Odontología, con el 14.3%, Biología (14%), y Optometría y Enfermería con el 8.3% cada una. Finalmente, la División de

Investigación obtuvo el 2.4% y la División de Posgrado el 1.2%. El rubro de Otros, que incluye otras áreas ajenas a las seis carreras de licenciatura, (idiomas, deportes, etc.,) obtuvo el 20.2%. En este sentido, podemos ver que la *gaceta UNAM Iztacala*, divulga principalmente el acontecer académico de la ENEPI.

### GÉNEROS PERIODÍSTICOS

GENEROS PERIODISTICOS	Nº DE VECES TRATADOS	PORCENTAJE DE PRESENCIA %
NOTA INFORMATIVA	7.0	36.8
ENTREVISTA	12.0	63.2
Suma	19.0	100.0



En cuanto a los géneros periodísticos, se publicó el 36.8% de notas informativas, mientras que las entrevistas (anunciadas solamente en el avance de página) contemplaron el 63.2%.

FALTAN PAGINAS

De la:

83

A la:

84

Investigación, de Educación Continua y de Extensión Académica, principalmente.

En segundo término nos referimos a los actos de carácter administrativo, los cuales ocupan un 4.9% del espacio de la *gaceta UNAM Iztacala*, y abarcan por ejemplo:

- Nombramientos de funcionarios.
- Cursos para el personal administrativo de base.
- Proyectos e inauguración de instalaciones (clínica de optometría).

En referencia al Rector, éste ocupa un 1.2 % de las notas, relativo, por ejemplo, a su toma de posesión, además se tiene una sección denominada "Página del Rector", en la que se presentan sus discursos pronunciados, por ejemplo, en algunas sesiones del Consejo Universitario, o en su presentación del Programa Educación: "Perspectivas para el año 2000, un rumbo definido", o para dar a conocer el Plan de Desarrollo 1997-2000 y el Programa de Trabajo 1998, entre otros.

Por otro lado, los temas de interés general ocupan un 2.8 % y se refieren a actividades que no tienen un fondo político o académico, sino de servicio a la comunidad interna y externa de Iztacala. Por ejemplo, información sobre

las medidas para evitar accidentes infantiles, depresión, o bien, lo que debemos saber sobre el Popocápetl, entre otros temas.

En cuanto a los eventos deportivos y culturales, éstos representan un 8.6 %, e incluyen:

- Conferencias de charlas de café con bailarines profesionales, actores, músicos, etc.
- Festivales culturales
- Exhibiciones de danza, jazz-blues, etc.
- Curso-Taller sobre masaje deportivo
- Juegos interENEP-FES
- Resultados de Fútbol americano femenino

El rubro de Otros engloba el 25.7% en el que se consideran:

- Todas aquellas notas sobre publicidad de libros, y de la Feria Internacional de Libro-Minería.
- La agenda de la escuela para mantener informada a la comunidad de los próximos eventos a realizar
- Convocatorias de las diferentes Carreras y Divisiones para acudir a diplomados, exámenes profesionales, etc.
- Calendarios escolares.

- Publicidad de edición de impresión de libros, tesis, etc.; así como de diseño gráfico y editorial, etc.

Finalmente los avisos ocupan el 9.5% de la información, los cuales se presentan en forma de notas breves referentes a comunicados sobre reuniones académicas, informes de actividades, programa de apoyos para la superación del personal académico de tiempo completo de la UNAM, invitaciones a talleres, etc.

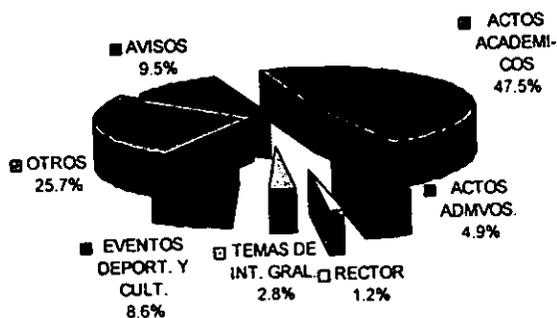
En esta parte del análisis podemos decir que la mayor parte de los temas tratados se refieren a aspectos académico-educativos y actividades institucionales que tienen vinculación con la comunidad del Plantel.

Asimismo, se publicaron comunicados de distinta índole y avisos de trámites académico y escolares. De hecho, la dirección utiliza este espacio para difundir información que le interesa socializar entre la gente con un carácter institucional.

## Interpretación de resultados: Páginas interiores

## TEMAS

TEMAS	Nº DE VECES TRATADOS	PORCENTAJE DE PRESENCIA %
ACTOS ACADEMICOS	205	47.5
ACTOS ADMINISTRATIVOS	21	4.9
RECTOR	5	1.2
TEMAS DE INTERES GRAL.	12	2.8
EVENTOS DEPORT. Y CULT.	37	8.6
OTROS	111	25.7
AVISOS	41	9.5
Suma	432	100.0



### Categoría de análisis: Actores

En cuanto a los actores que intervienen en las notas publicadas por la *gaceta UNAM Iztacala*, podemos decir que el Rector ocupa un 2% ya que sus principales actividades, declaraciones e informes son siempre publicadas en dicha *gaceta*.

El director de la ENEPI, pese a que asiste en la mayoría de los eventos de la Escuela, sólo ocupa un 0.7%, pues aunque hace declaraciones al inaugurar o clausurar las diferentes actividades académicas se consideraron como actores a los personajes centrales del evento.

En tercer lugar, podemos ver que los funcionarios organizan e intervienen en un 9.9% de las actividades académicas y administrativas de la ENEPI, además son publicados los nombramientos administrativos de los diferentes Jefes de Carrera, de División, Secretario Administrativo, entre otros.

Por otro lado, el personal académico participa con un porcentaje mayor, (33.1%), como actor principal en todas las actividades que se generan en el Plantel, pues organizan e intervienen en conferencias, foros, diplomados, publicación de libros, proyectos, etc.

Las exposiciones, ciclos de conferencias y proyectos de los alumnos, bajo la supervisión de sus profesores, ocupan el 19.8% del espacio.

El personal administrativo es mencionado en un 3.1%, ya que sólo en algunas ocasiones se resalta su empeño en sus labores, en cursos para su promoción organizados por la administración, con el fin de fomentar la superación de dicho personal, así como su calidad y eficiencia en las funciones inherentes a sus puestos.

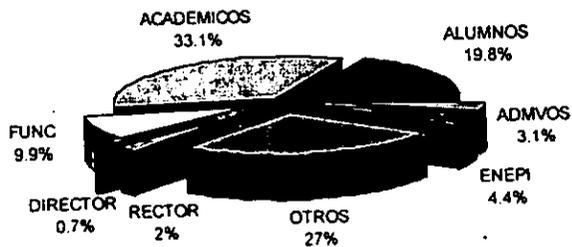
La ENEPI también es mencionada en un 4.4.% como personaje central, especialmente cuando se trata de acuerdos con otras instituciones y organismos, dentro y fuera de la UNAM, así como con el gobierno del Estado de México, entre otros.

Finalmente, el rubro de otros, con el 27%, incluye a personas externas a la Escuela y a la UNAM, por ejemplo cantantes, actores, bailarines, escritores, etc., quienes generalmente dan conferencias acerca de sus experiencias profesionales. Asimismo, incluye a egresados de la escuela, a las diferentes carreras que se imparten en el Plantel, y a las clínicas odontológicas, principalmente.

De acuerdo con lo anterior, podemos decir que las actividades académicas donde intervienen los profesores ocupan el mayor porcentaje, seguido de los alumnos, lo que muestra la esencia de dicha publicación que es el binomio enseñanza-aprendizaje, por lo que ocupan el mayor espacio en la *gaceta UNAM Iztacala*, y aunque el rubro de Otros ocupó el segundo lugar, hay que resaltar que es más variado, por lo que no puede considerarse en su totalidad.

## ACTORES

ACTORES	TOTAL	PORCENT.
RECTOR	6	2.0
DIRECTOR	2	0.7
FUNCIONARIOS	29	9.9
ACADEMICOS	97	33.1
ALUMNOS	58	19.8
ADMINISTRATIVOS	9	3.1
ENEPI	13	4.4
OTROS	79	27.0
Suma	293	100.0



### **Categoría de análisis: Carreras o Áreas**

Con referencia en la Carreras que más presencia tienen en la *gaceta UNAM Iztacala*, éstas son Medicina y Psicología, lo que nos muestra que son las que más a menudo organizan eventos académicos (sobre todo conferencias), pues obtuvieron el mismo porcentaje cada una (14.8%). Esto se debe quizás a que tienen mayor número de población estudiantil y académica.

A su vez, la carrera de Biología ocupó el 10.3%, lo que se explica porque frecuentemente organiza salidas para prácticas de campo, y ha emprendido una campaña para mejorar las condiciones de la flora de Iztacala, en el marco de lo cual puso en marcha un programa de control de plagas que afectan la flora de la ENEPI.

En cuarto lugar, la carrera de Odontología, que cuenta con siete clínicas odontológicas periféricas: Acatlán, El molino, Ecatepec, Cuatepec, Almaraz, Cuautitlán, Aragón, y la clínica del campus Iztacala. La información que genera significa el 8.5%.

Con el mismo porcentaje del 5.5%, se encuentran Enfermería y Optometría, las cuales son más pequeñas, y por ello tienen menor número de profesores

y alumnos (cabe aclarar que la carrera de Optometría es la más nueva de las seis ya mencionadas).

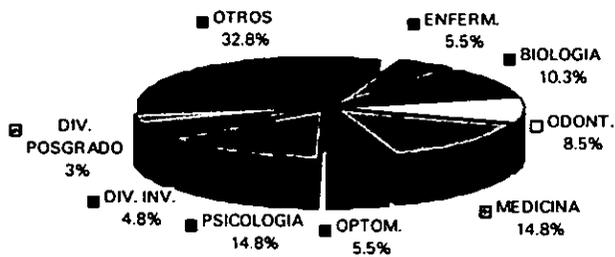
En cuanto a las Divisiones de Investigación y Posgrado, generan el 4.8% y el 3% respectivamente de las actividades académicas que publica la *gaceta*, debido a que a través de ellas, los estudiantes pueden continuar desarrollándose académicamente una vez terminada la licenciatura, por medio de investigaciones y programas de Maestría.

Finalmente, se incluyeron en el rubro de "Otros" las áreas de Idiomas ( que atienden directa y específicamente las necesidades de cada carrera, aunque también existen cursos abiertos a todo tipo de público), la División de Educación Continua, la División de Extensión Universitaria, Actividades Deportivas, Unidad de Acción y Promoción Cultural, etc., las cuales suman un 32.8%, lo cual es considerable en conjunto.

Con lo antes expuesto, resumimos que las seis Carreras (una de nivel técnico y cinco licenciaturas) generan un 61.4% de la información, mientras que las distintas Divisiones y áreas de apoyo académico abarcan un 38.6% del total.

### CARRERAS O ÁREAS

CARRERAS O AREAS	TOTALES	PORCENTAJE
ENFERMERIA	15	5.5
BIOLOGIA	28	10.3
ODONTOLOGIA	23	8.5
MEDICINA	40	14.8
OPTOMETRIA	15	5.5
PSICOLOGIA	40	14.8
DIV. INVESTIGACION	13	4.8
DIV. POSGRADO	8	3.0
OTROS	89	32.8
Suma	271	100.0



### **Categoría de análisis: Géneros periodísticos**

En cuanto a los géneros periodísticos aplicados en la *gaceta UNAM Iztacala*, se notó que no hay gran variedad de los mismos, pues la *gaceta* mantiene su estilo de nota informativa (88.3%), aún en las entrevistas que aparecen en toda la publicación (11.7%).

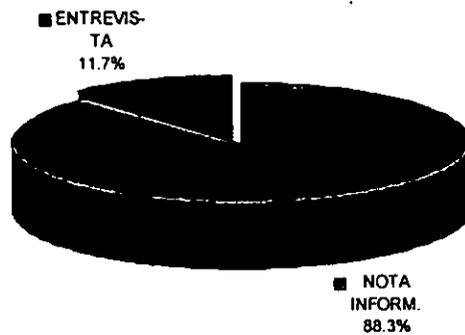
En este sentido, es necesario utilizar diversos géneros periodísticos: crónicas, entrevistas, reportajes, etc., y no sólo comentar el logro final de una actividad, sino recuperar el proceso que le dio origen. De esta manera, la comunidad tendrá más opciones al contar con una amplia gama de formas para conocer la información.

Por otro lado, según los cánones de redacción, el reportero debe transmitir al público información sobre un determinado suceso, lo más objetiva y directa posible; pero en el caso de la *gaceta*, la mayoría de los mensajes son intencionados y van encaminados a que su público responda favorablemente a esos mensajes.

Finalmente, cabe señalar que la publicación de desplegados, discursos y opiniones, ocuparon el 4.2% del lugar en la *gaceta UNAM Iztacala*.

**GENEROS PERIODÍSTICOS**

<b>GENEROS PERIODISTICOS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENT.</b>
NOTA INFORMATIVA	242	88.3
ENTREVISTA	32	11.7
Suma	274	100.0



### **Categoría de análisis: Voces**

En la última categoría de análisis denominada "VOCES", nos referimos a las personas que son las que hablan, dicen o notifican respecto al evento, son los emisores de la información. (Cabe aclarar que este rubro no se aplicó en el análisis de la primera plana, debido a que en ella no se incluye el emisor de la información).

En este apartado la presencia del Director de la ENEPI fue sólo del 0.3% y aunque generalmente inaugura y clausura los principales eventos y toma la palabra y da discursos ante los asistentes, no es el emisor directo de la nota.;sólo se publicó un comunicado de la dirección en respuesta a la solicitud planteada por los alumnos en el sentido de que se hiciera pública y por escrito la posición de las autoridades ante el problema de pagos en la biblioteca del Plantel.

En cuanto al Rector, obtuvo un 1% de presencia en la *gaceta*, ya que se publicó su toma de posesión, y además, se transcribieron sus discursos, su plan de desarrollo 1997-2000, y el programa de trabajo 1998, entre otros.

En esta categoría, los profesores tuvieron un 1.4% de espacio, al ser

publicadas sus opiniones sobre diferentes aspectos y problemas académicos de la Escuela.

Los alumnos sólo fueron voces en un 0.3%, ya que se publicó la opinión de un consejero universitario de la ENEPI, respecto a las reformas al Reglamento General de Inscripciones y de Exámenes de la UNAM .

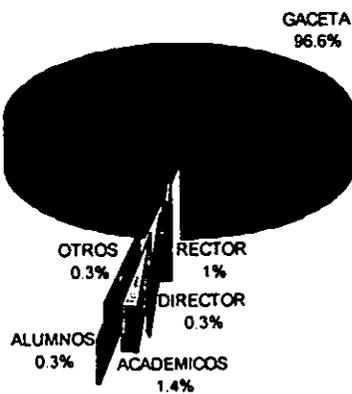
El apartado "Otros" (con un 0.3%) incluye, al igual que en la categoría de actores, a personas ajenas a la UNAM, como funcionarios de distintas organizaciones, de otras universidades, y en algunos casos fueron transcritas sus conferencias sobre tópicos de interés general.

Finalmente, se incluyó como voz a la *gaceta UNAM Iztacala* en un 96.6%, pues casi todas las notas informativas son firmadas por los reporteros o responsable de la *gaceta UNAM Iztacala*.

De esta forma, podemos concluir en este último apartado, que la "Voz" la tiene casi en su totalidad la *gaceta UNAM Iztacala*, es la que "dice" lo que sucede en el Plantel, y sólo un 3.4% de todas las notas son notificadas por personas ajenas a la *gaceta*.

## VOCES

VOCES	TOTAL	PORCENT.
RECTOR	3	1.0
DIRECTOR	1	0.3
FUNCIONARIOS	0	0.0
ACADEMICOS	4	1.4
ALUMNOS	1	0.3
OTROS	1	0.3
GACETA	285	96.6
SUMA	295	100.0



### 3.6.2 FORMA

A continuación daremos una descripción general de la características físicas y gráficas de la *gaceta UNAM Iztacala*:

#### - Descripción física

Al principio del capítulo se señaló que cualquier publicación impresa tiene dos elementos: el contenido y la forma. El contenido corresponde a los textos; la forma a la presentación física y gráfica que tendrán dichos textos. Primeramente describiremos las características físicas de la *gaceta UNAM Iztacala*, las cuales están determinadas por el tamaño, el tipo de papel y forma del material impreso.

<b>DIMENSIONES</b>	17.1 X 24.1 cm.
<b>FORMATO</b>	Francés
<b>EXTENSION</b>	8 páginas y en casos especiales 16 páginas
<b>PAPEL</b>	Couché
<b>TINTAS</b>	Blanco y negro
<b>ENCUADERNACIÓN</b>	Compaginada y doblada

De acuerdo con lo anterior, se puede decir que en referencia a las **características físicas** de la *gaceta UNAM Iztacala*, el tamaño carta y el formato francés utilizado resultan los más adecuados, sin embargo, el papel couché, aunque de alta calidad y gramaje (grueso), produce brillos y no da la sensación de claridad, por lo que entorpece el proceso de lectura y se convierte en un distractor para quien trata de descifrar el mensaje. Utilizar papel cultural resultaría más apropiado, y económico, pues no produce brillos, resulta agradable a la vista, y su gramaje es lo suficientemente grueso para no permitir que se transparente o se filtre la tinta.

Como se puede observar, las características físicas no pueden ser seleccionadas arbitrariamente, éstas deben corresponder a las características del contenido, al tipo de material que se pretende generar y al uso principal del mismo. Cabe señalar que la elección de las características físicas tiene un fin más funcional que estético, pues debe facilitarse la comunicación entre el emisor y el receptor a partir de un máximo de legibilidad y manueabilidad. No es necesario el uso de papeles finos ni de importación, pues no interesa producir ediciones de lujo, y aunque son materiales con públicos cautivos, ello tampoco significa que se deben utilizar materiales de tercera.

## **-Descripción gráfica**

En este apartado se describirán las características gráficas de los materiales seleccionados. Por elementos gráficos se entienden todas aquellas señales lingüísticas (letras) y no lingüísticas (recursos tipográficos, color e imágenes o fotografías) con las que cuenta un material impreso, que lo hacen único.

Para realizar la descripción gráfica, se clasificarán los materiales en dos partes: la exterior que comprende portada y contraportada; y la interior, que contempla las páginas interiores. Esta clasificación permitirá, de una manera ordenada, mencionar todos los elementos gráficos que se están utilizando y las características de cada uno de ellos.

### **Exteriores**

#### **- Portada.**

**Títulos.** En la portada aparecen el cabezal de la *gaceta UNAM Iztacala* y a ambos lados se encuentran los escudos de la UNAM y de la ENEPI. Todos los elementos aparecen centrados. El escudo de la UNAM mide 3.5 cm x 3.3 cm, y el escudo de la ENEPI mide 3.5 x 3.7 cm. Se utilizan dos tipos de letra, el cabezal (UNAM) aparece en Times New Roman de 72 puntos, en altas y en negritas; mientras que Iztacala aparece en Book antigua, cursiva negrita en 60 puntos. El cintillo (espacio comprendido entre el cabezal y la

parte inferior de la cabeza) aparece en Times New Roman en 9 puntos con 10.8 de interlineado, en altas y en negritas, e incluye el número del ejemplar, la época y la fecha de publicación. Los encabezados aparecen en altas, centrados, en tipo de letra Arial y varían de 11 a 16 puntos, con interlineado de 12 a 17pts.

**Texto.** El texto aparece justificado y con tipo de letra Unfug small de 8.7 puntos, y a dos columnas (8.4 cm c/u) o a tres (5.4 cm. c/u) ambas con un medianil de 0.5 cm. e interlineado de 8.7 puntos. Los avances de página están en 10 puntos, mientras que los créditos del fotógrafo se encuentran en 7 puntos.

Se puede decir que en la portada el tamaño de los títulos es adecuado y de fácil lectura, pues están en altas y en negritas, a diferencia de los textos, cuya letra (Unfug small, 8.7 puntos) es muy pequeña, y aunque hay juego de tipografía en altas y bajas, el tamaño de las notas son irregulares, al igual que las fotografías, las cuales, aunque alusivas al tema, no son nitidas por lo pequeñas que son.

A su vez, las notas están diferenciadas por recuadros de tamaño irregular, lo cual hace que la mancha tipográfica se vea muy "cargada". Por otro lado, el color utilizado en todo el ejemplar es para fondo blanco y tipografía negra, lo que produce una sensación de austeridad.

## - Contraportada

**Títulos.** La contraportada (a diferencia de otras gacetas que publican la segunda nota en importancia) contiene la agenda académica y cultural de la ENEP Iztacala. El título de la agenda académica y cultural de la ENEP Iztacala es del tipo *desdemona* normal de 21 puntos, con interlineado de 26 puntos. Los títulos de los eventos son del tipo *Arial* a 10 puntos, están centrados, en negritas, y con interlineado de 11.

**Texto.** Se encuentra justificado, a dos columnas de 8.4 cm. cada una, con un *medianil* de 0.5 cm., es del mismo tipo *Arial*, normal y varía entre 9 y 10 puntos, y con interlineados de 9 y 11 respectivamente, se utilizan negritas para resaltar los datos principales (los cuales aparecen centrados) de las actividades académicas. A su vez, cada evento se encuentra diferenciado con un recuadro, el cual es del mismo ancho de la columna, aunque el alto del mismo está determinado por la cantidad de texto que en él se incluye.

La contraportada, que aparentemente no tiene mucha importancia, es el segundo lugar al que se dirige nuestra mirada, en el caso de la *gaceta UNAM Iztacala*, únicamente contiene la gaceta académica y cultural de la ENEPI, quizás con el objetivo de que la comunidad del plantel se informe rápidamente de los eventos a realizarse en la Escuela (aún sin necesitar leer el interior de la publicación).

## Interiores

**Títulos.** Son del tipo Arial, varían entre 11 y 16 puntos, están centrados, en negritas y altas, con interlineado de 12 a 17 puntos, respectivamente.

**Texto.** El cuerpo de las notas está en Unifug Small, normal, de 8.7 puntos, con interlineado de 8.7 puntos, y una extensión de línea de 17.1 cm. Las notas se encuentran a dos columnas (8.4 cm. c/u) o a tres (5.4 cm.), ambas con un medianil de 0.5 cm., los textos están justificados, asimismo, algunas páginas cuentan con plecas (para separar las notas) y recuadros en la parte inferior de la hoja, su tamaño es variable dependiendo de la extensión del texto, en ellas se incluyen por lo general avisos, convocatorias e invitaciones a congresos, conferencias, etc.

Cabe agregar que algunos de estos avisos son del tipo Times New Roman, Albertus, Comic Sans o Verdana, cuyos títulos varían entre 10 y 16 puntos, en normal o en negritas, y con interlineado de 11 a 17 puntos; mientras que el texto varía entre 9 y 10 puntos, y con interlineado de 9 y 11 respectivamente. Como se puede observar, no hay continuidad y uniformidad en la tipografía de los avisos, pues se utilizan tipos de letra de diferente familia.

Por otro lado, la penúltima página (7 ó 15, según el caso), contiene el directorio de los principales funcionarios de la UNAM y de la ENEPI, así como el colofón (con el nombre del impresor, lugar y la fecha de aprobación del certificado de Licitud, Título y Contenido de la *gaceta UNAM Iztacala*).

El texto del directorio está centrado, mientras que el colofón está justificado, ambos están a una columna y enmarcados con un recuadro, en tipo de letra Times New Roman, normal, a 8 puntos, con un interlineado de 8.6 puntos; mientras que los nombres de los funcionarios se resaltan en negritas.

En este sentido, podemos decir que en las páginas interiores se perciben las mismas deficiencias que en la portada, la mancha tipográfica no es muy homogénea, ya que hay páginas cargadas de texto casi sin imágenes, y otras están muy saturadas de elementos gráficos, por lo que los textos y las fotografías dan la impresión de estar muy amontonados.

A su vez, el tamaño de la letra no resulta bastante visible ni de fácil lectura aunque el interlineado en relación a los puntos de la tipografía está bien proporcionado. Se apreciaría mejor el texto con un tamaño de letra de 10 puntos.

También se detectaron algunos cambios tipográficos, el cuerpo de los

textos aparece en Unfug Small, mientras que los avisos, convocatorias y anuncios utilizan tipos de letra más variados como el Times New Roman, Comics Sans, Albertus y Verdana, entre otros, por lo que el cuerpo del texto, como títulos y subtítulos no aparecen con los mismos atributos a lo largo de todo el ejemplar. En el caso del directorio y el colofón, el tipo de letra (Times New Roman) contrasta con los textos de las notas que son del tipo Unfug Small, por lo que se observa un cambio brusco en la tipografía.

Entre los apoyos gráficos que encontramos están las plecas y los recuadros, su uso principal es adornar el texto, separar las notas y resaltar de manera especial los anuncios y avisos, el ancho de los recuadros varía, el alto es entendible porque depende de la cantidad de información que se ubique dentro de él, pero el ancho debe suponerse que debe ser más uniforme ya que el tamaño de la caja (márgenes) es homogéneo. La caja tipográfica es la guía que nos permite acomodar el texto en forma ordenada en cada una de las páginas, y dar equilibrio a la composición de los elementos que en ella se ubican.

Con base en lo anterior, sería conveniente utilizar tipos de letra de la misma familia, con un tamaño de 10 puntos, ello propiciaría una continuidad y uniformidad en la tipografía tanto de las notas informativas como de los avisos. En este sentido, debe utilizarse de la mejor manera el espacio, de acuerdo con los textos y fotografías disponibles.

## Imágenes:

### Fotografías

Complemento vital de la información que publica la *gaceta UNAM Iztacala* son las fotografías, las cuales permiten a la comunidad identificar a profesores, alumnos y trabajadores que forman parte de esa comunidad. En este sentido deben utilizarse fotografías que posean dinamismo mediante la variedad de tomas o encuadres.

En la **primera plana**, que generalmente es a dos columnas, se incluyen en promedio cuatro fotografías (aunque el número varía entre dos y seis), todas en medio tono de negro, las cuales son de tamaño irregular pues pueden abarcar el ancho de una columna o la mitad, lo cual hace que las fotos sean pequeñas al igual que la letra del texto que las acompaña, por ello, la portada se ve en ocasiones saturada de texto e imágenes.

Asimismo, en una misma columna, las fotografías pueden estar arriba o al lado del texto, o tanto la fotografía como el texto ocupando el ancho de media columna cada una, etc., por lo que no se ve uniformidad en la forma (fondo y figura) de la *gaceta UNAM Iztacala*.

En las **páginas interiores**, la mayoría de las fotografías (también en medio tono), son más pequeñas en comparación del texto, por lo que no se

aprecian con claridad. Por ejemplo, hay notas de dos o tres columnas con sólo 1 fotografía de 4.7 cm x 3.3cm.

Asimismo, las fotografías están insertadas irregularmente en el texto, ya que algunas "salen" del texto, o están cortadas a la mitad de la columna, o entre dos columnas, etc.; en otros casos existe sólo el texto sin ninguna imagen. Todo lo anterior hace difícil y pesada la lectura, (sería conveniente que las fotografías tengan un tamaño proporcionado a los textos para dar una mejor presentación a la *gaceta UNAM Iztacala*).

### **Viñetas**

Las viñetas, son dibujos "a línea" (están compuestos de líneas negras en fondo blanco). En el caso de la *gaceta UNAM Iztacala*, su tamaño es variable y están enmarcadas con recuadros; se utilizan generalmente para avisos, publicidad, y en algunos casos para ilustrar notas informativas, con lo cual se aprecia a veces una ausencia de soporte fotográfico en ciertas notas.

Finalmente, se puede decir que a partir de las características de la *gaceta UNAM Iztacala* no siempre es posible distribuir ni aprovechar de la mejor manera el espacio, de acuerdo con los textos e imágenes disponibles, pues generalmente se publica demasiada información para el espacio de la *gaceta*, cuyo promedio es de 8 páginas.

### **3.7 Opiniones de profesores y alumnos respecto a la *gaceta UNAM Iztacala***

Para tener una perspectiva aproximada de la incidencia y las opiniones sobre la *gaceta UNAM Iztacala* entre la comunidad del Plantel, se aplicó una encuesta a una muestra de 30 estudiantes y 30 profesores (durante el mes de Octubre de 1998) de las seis diferentes carreras que ahí se imparten. Se eligieron estos sectores porque conforman los grupos más numerosos de la Escuela y en torno a ellos gira la actividad educativa, además de que la mayor parte de la información insertada en la *gaceta* tiene relación con ellos.

Sobre el nivel de representatividad de la muestra, las cantidades elegidas y los semestres fueron determinados de manera arbitraria, lo cual puede propiciar que no sea lo suficientemente representativa y carezca de validez científica; no obstante, la intención del trabajo sólo es conocer algunas tendencias de lo que piensan los lectores de la *gaceta UNAM Iztacala*.

Una vez conocidas las opiniones de los lectores, y con el fin de facilitar la comprensión de los resultados obtenidos en la encuesta, se presentan distintas gráficas que ilustran adecuadamente los asuntos tratados.

La encuesta aplicada a los alumnos y profesores constó de 6 preguntas cerradas y una abierta (ver apéndice), con el fin de facilitar el trabajo de

clasificación y elaboración de gráficas. Una vez que se aplicaron los cuestionarios, las respuestas se clasificaron y se presentan en forma de gráficas que exhiben, de manera sencilla y comprensible, las tendencias de las respuestas.

El primer cuestionamiento se refiere a la periodicidad con que los integrantes de la muestra leen la *gaceta UNAM Iztacala*, las repuestas permitieron determinar si los entrevistados conocían dicha publicación y acudían periódicamente a solicitarla; se anotaron las opciones consideradas como más viables para establecer la periodicidad con que los lectores leen la *gaceta*: cada quincena, cada mes, ú ocasionalmente.

La mayoría de los estudiantes entrevistados manifestó leer con regularidad la *gaceta UNAM Iztacala*, pues el 46.4 % lo hace quincenalmente, el 35.7% cada mes , y el 17.9 % expresó leerla ocasionalmente (gráfica 10).

En el caso de los profesores (gráfica 17), el 71.4% manifestó leerla quincenalmente, mientras que el 17.9 % la lee cada mes, y sólo el 10.7% lo hace ocasionalmente.

A pesar de las diferencias en los resultados, ya que un número mayor de profesores que de alumnos leen la *gaceta*, también se comprobó que la publicación tiene lectores frecuentes, quienes al acudir a buscar su ejemplar

demuestran interés por conocer periódicamente la información que se divulga.

Por otro lado, el 37% de los estudiantes consultados opinó que la publicación es atractiva, mientras que el 63% consideró que no lo es. (ver gráfica 11).

Contrariamente, para el 64.3% de los profesores entrevistados (gráfica 18) la publicación resultó atractiva, y para el 35.7 por ciento no.

En la tercera pregunta (gráficas 12 y 19) sobre el por qué los alumnos leen la publicación, el 6.3 % de los considerados en la muestra dijo que la información contenida les parece interesante; el 28.1% porque le sirve para formarse una opinión de los temas; el 18.8% porque recibe información general y el 37.5% porque los títulos le invitan a la lectura.

En el caso de los profesores, el 9.4% manifestó que lee la gaceta porque la información es interesante, el 37.5% para formarse una opinión, el 37.5% se informa sobre asuntos de interés general y el 15.6% porque los títulos les incitan a la lectura (gráfica 19).

La cuarta pregunta se refiere a las secciones que prefieren los entrevistados, de las cuales el 31.3 % prefirió la información de eventos

culturales, el 22.4% se interesa por las convocatorias publicadas en la gaceta; mientras que un 20.9% lee la información general ; el 14.9 % eligió la información de tipo académico, y sólo un 10.4% gusta por la información deportiva. (gráfica 13 )

El 26.4% de los profesores se interesó por las convocatorias; mientras que el 25.3 por ciento prefirió la información académica, el 21.8% se inclinó por los eventos culturales; la información general fue elegida por el 20.7%, el 3.4% lee la información deportiva, y finalmente el 2.3% optó por el rubro de otras secciones distintas a las anteriores, (gráfica 20).

En la quinta pregunta se cuestionó al lector sobre aquello que le gustaría se incluyera en la página 1. Se presentaron tres opciones básicas: insertar temas que tengan que ver con el estudiantado, utilizar un lenguaje menos formal y mantener los contenidos sin modificación.

El 42.9% de los alumnos consideran que deben incluirse temas más relacionados con su quehacer, en tanto, el 21.4% piensan que debe utilizarse un lenguaje menos formal, y el 35.7% no los modificaría. (gráfica 14).

Igualmente, el 42.3 por ciento de los profesores consideró que deben incluirse más temas vinculados con los estudiantes; el 57.7% dijo que no

harían cambio alguno, y ninguno seleccionó utilizar un lenguaje menos formal. (gráfica 21)

La sexta pregunta solicita la opinión de los lectores sobre aquellos aspectos que cambiaría de la *gaceta UNAM Iztacala*, los estudiantes opinaron en un 51.9% que cambiarían su presentación; mientras que el 11.1% modificaría los temas que se publican, y un 37 % consideró necesario cambiar las fotografías.

En referencia al personal docente, el 41.7% expresó que cambiaría la presentación, el 16.7% los temas, y un 41.7% modificaría las fotografías. (ver gráficas 15 y 22).

Finalmente, en la última pregunta se buscaba conocer la opinión del lector sobre la *gaceta UNAM Iztacala* y es de carácter abierto, las preguntas se cuantificaron en favorables y desfavorables por la facilidad que resultaba su clasificación.

Así, el sector de los alumnos se pronunció con un 84.6% en opiniones favorables y un 15.4% desfavorables. Los académicos encuestados externaron similitud en el porcentaje de opiniones, es decir, 88% y 12%, respectivamente. La mayoría opina que debe tener mejor presentación en la

fotografía y tipografía, y manejar información menos "aburrida" para ellos. (gráficas 16 y23).

Lo anterior puede demostrar la confianza que tiene la comunidad del Plantel en la *gaceta UNAM Iztacala*. Igualmente, puede considerarse que es reconocida como un canal de comunicación entre esta comunidad.

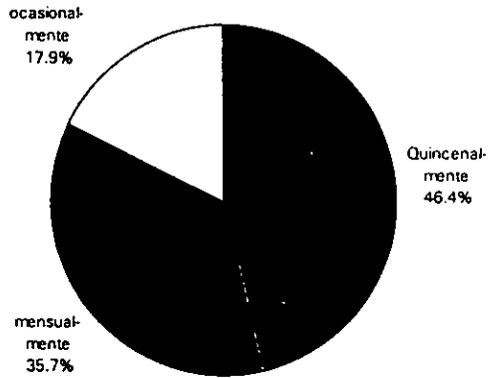
A continuación presentaremos las gráficas respectivas de los resultados obtenidos en la encuesta.

Gráfica 10

Gráficas de cuestionarios aplicados a  
alumnos

¿Cada cuando acostumbra leer la  
gaceta Iztacala?

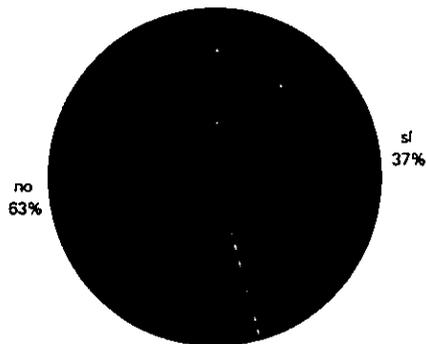
Gráfica 10



Gráfica 11

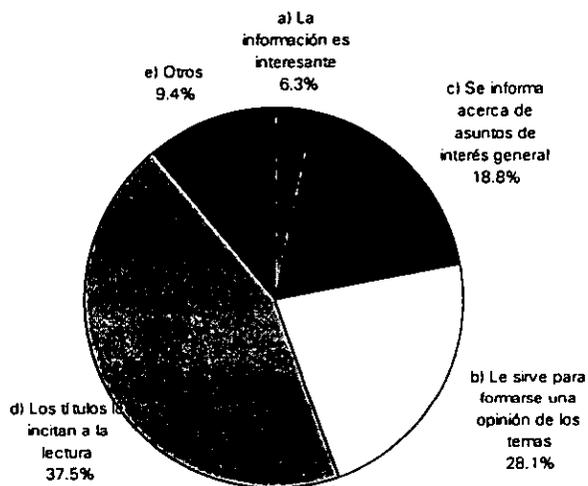
¿Considera que la presentación de la  
gaceta Iztacala es atractiva?

Gráfica 11



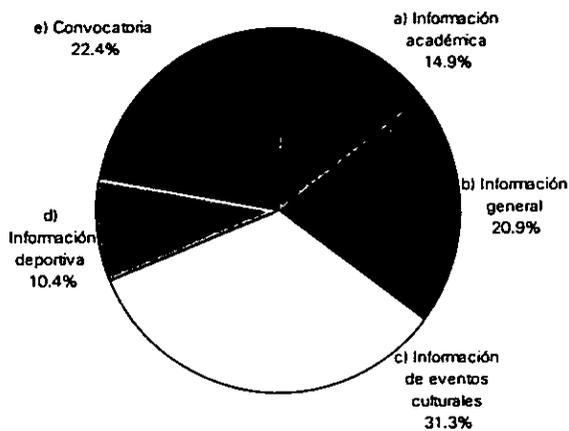
Gráfica 12

Quando leé la página 1 lo hace porque :



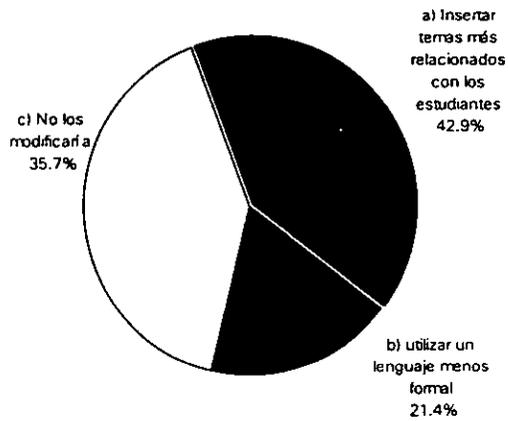
Gráfica 13

La gaceta publica las siguientes secciones.  
¿ Cuáles son las que leé ?



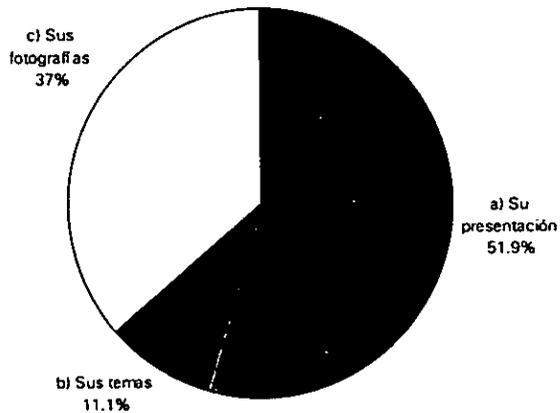
Gráfica 14

¿ Qué tipos de asuntos le gustaría que se trataran en la página 1?



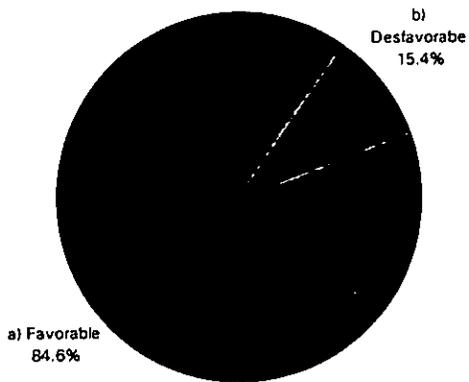
Gráfica 15

¿Qué cambiaría de la gaceta Iztacala?



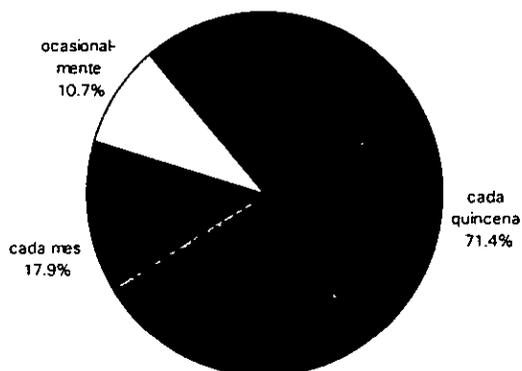
Gráfica 16

¿Cuál es su opinión respecto a la gaceta Iztacala?



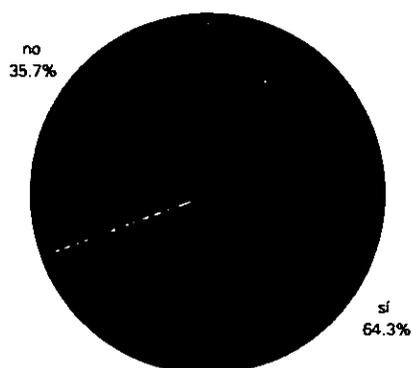
Gráfica 17

**GRAFICAS DE CUESTIONARIOS  
APLICADOS A PROFESORES**  
**¿Cada cuando acostumbra leer la gaceta  
UNAM Iztacala?**



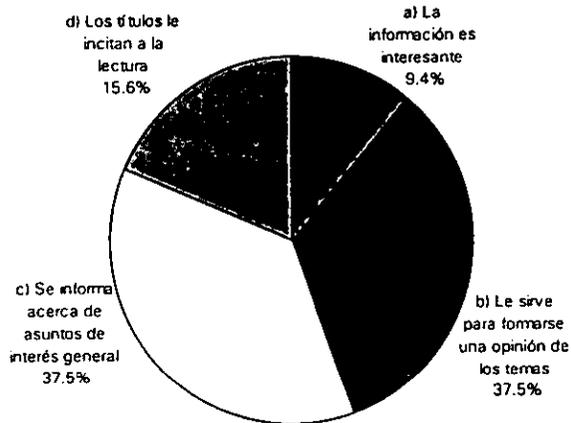
Gráfica 18

**¿ Considera que la presentación de la  
gaceta Iztacala es atractiva?**



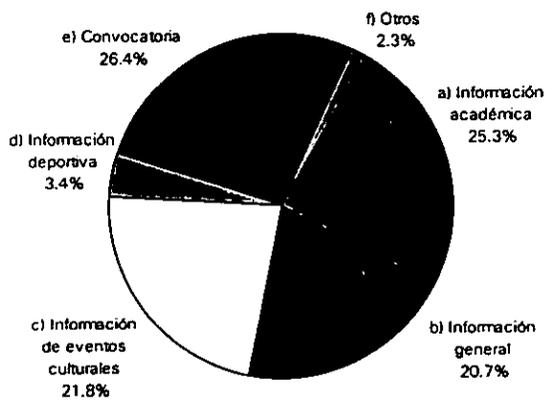
Gráfica 19

Cuando leé la página 1 lo hace porque



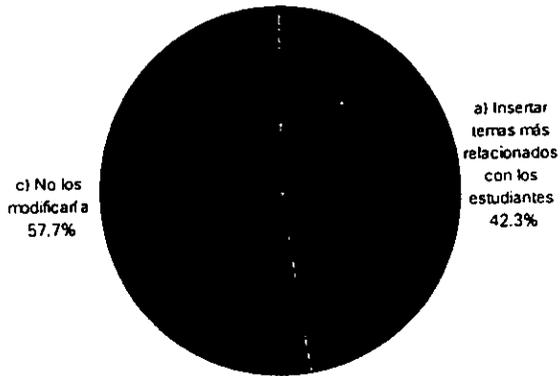
Gráfica 20

La gaceta publica las siguientes secciones.  
¿Cuáles son las que leé?



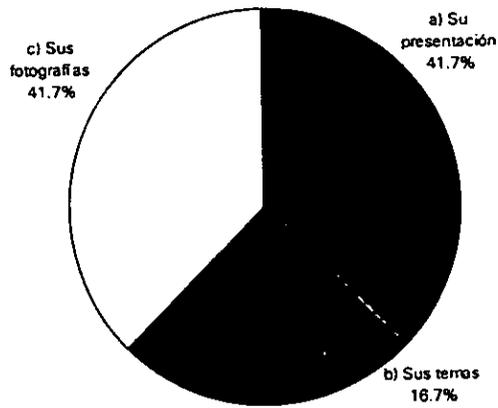
Gráfica 21

¿ Qué tipos de asuntos le gustaría que trataran en la página 1?



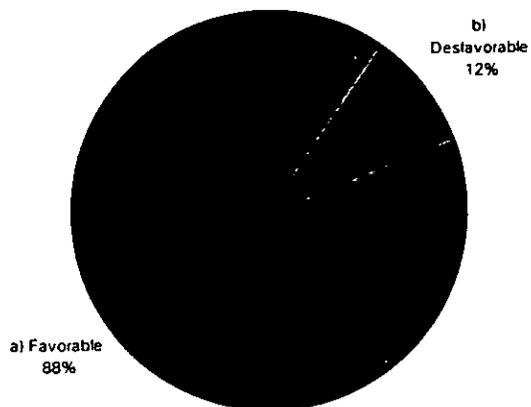
Gráfica 22

¿ Qué cambiaría de la gaceta Iztacala?



Gráfica 23

¿Cuál es su opinión respecto a la gaceta Iztacala?



De acuerdo con la encuesta aplicada, se comprobó que la comunidad de la ENEPI busca informarse en la *gaceta UNAM Iztacala*, de ahí que haya sido necesario conocer la opinión de algunos lectores sobre dicha publicación. En este sentido, las propuestas para que la comunidad de la ENEPI lea con más interés y frecuencia la *gaceta UNAM Iztacala* son:

-La *gaceta UNAM Iztacala* debe publicar en mayor porcentaje, asuntos de igual interés para alumnos y profesores de todas las carreras que se imparten en la Escuela, (reportes de investigación, vida académica y presentación de trabajos, etc.)

-Insertar temas más relacionados con los estudiantes ( en igual proporción para todas las carreras). Por ello, sería importante que se revisara esta situación para adecuarla a las necesidades de la comunidad, aunque sin soslayar el carácter institucional de la publicación.

-Hacer la presentación de la *gaceta UNAM Iztacala* más atractiva para obtener más lectores de forma regular. En este sentido deberían diversificarse las formas de presentación de las notas informativas, ser más originales para despertar el interés de los lectores, ello evitará el mismo tratamiento en notas consecutivas para evitar la monotonía, este órgano informativo no puede ser aburrido.

En cuanto a los resultados obtenidos en el análisis de contenido y forma, podemos sugerir lo siguiente:

La *gaceta UNAM Iztacala* debe ampliar su ámbito de acción hacia la difusión de tópicos de interés general, fundamentalmente para los estudiantes, tales como: ecología, sexualidad, salud o ciencia, esto posibilitaría un mayor acercamiento con los sectores de la comunidad.

Lo anterior debe ser en igual medida para todas las carreras que se imparten en la ENEPI, resaltando, como lo ha realizado hasta ahora, las actividades del personal docente y estudiantil, tanto dentro como fuera del Plantel.

Debe publicar más información que tenga que ver con aspectos de la educación nacional y que repercutan en nuestra casa de estudios.

Es necesario emplear diversos géneros periodísticos: crónicas, entrevistas, reportajes, etc., dando voz tanto al personal académico, como estudiantil y funcionarios, y no sólo comentar el logro final de una actividad sino recuperar el proceso que le dio origen. De esta manera, la comunidad tendrá más opciones al contar con una amplia gama de formas para conocer la información.

Por otro lado, para que el mensaje impreso llegue en forma correcta al emisor, la información debe tener "vida", mediante el equilibrio entre la forma y el contenido. El contenido debe ser presentado en forma óptima a partir de una correcta visualización de los mensajes y de un principio estético, en donde se logre un orden visual de los signos y símbolos plasmados en forma de textos y apoyos gráficos, tendientes a lograr que el material impreso sea atractivo a la vista, pero sobre todo, legible.

Para ello, se deben tomar en cuenta tanto los elementos físicos de la *gaceta UNAM Iztacala* (tamaño forma y papel), como los elementos gráficos (tipografía, imágenes gráficas y fotográficas, color); todos ellos distribuidos en el espacio-formato para conseguir un efecto estético en la presentación de la *gaceta* para cumplir con su función principal: informar, ya que la *gaceta* es el medio que utilizan el emisor y el receptor para la transmisión de los mensajes educativos.

A su vez, la extensión podría ser como mínimo 16 páginas y ocupar con más holgura los espacios para cada nota, fotografía o viñeta, lo cual propiciará una tipografía más grande, despejada y estética. Con respecto al papel, es preferible utilizar papel cultural por ser más económico y con menos brillo, lo cual hará más legible la lectura

Otro aspecto es el color, el cual debe contribuir a la legibilidad y atraer la

atención positivamente, sin embargo, como sólo se utiliza el blanco y negro, da una sensación de austeridad; inclusive, ciertos avisos aparecen con fondo gris y tipografía negra, lo cual hace imposible la lectura.

Asimismo, si se establece un promedio o límite por nota, es más fácil verificar si se está dando mayor espacio a un asunto que a otro. Además la mancha tipográfica se verá más homogénea y ordenada. Ello repercutirá en el tamaño de los recuadros, los cuales harán más estética la presentación y resaltarán lo más importante si tienen un tamaño más uniforme.

Las fotografías deben ser más claras, dinámicas, menos pesadas y buscar que coincidan siempre con el tamaño y contenido de los textos (si se ahorra presupuesto en el papel cultural, puede invertirse en fotografías con color para hacerla más llamativa).

De esta manera se propiciará que la comunidad del Plantel lea más periódicamente la *gaceta UNAM Iztacala*, y que a su vez, tengan una opinión más favorable ante la misma. Ello no quiere decir que se haga a un lado el carácter institucional de la *gaceta*, sino que al abordar otros temas y otras formas de presentar los mensajes se enriquezcan sus contenidos y podrá cumplirse eficazmente con el objetivo de comunicar.

## CONCLUSIONES

Para la UNAM, los procesos de comunicación que se desarrollan en su interior son importantes para integrar y vincular a los universitarios. Tales procesos se manifiestan de distintas maneras, desde el contacto interpersonal, hasta la relación que se establece por los medios de comunicación institucionales.

Los diferentes órganos informativos de la UNAM buscan que los universitarios conozcan los sucesos que acontecen en la institución y sean partícipes de su vida académica y cultural.

En este sentido, la *gaceta UNAM Iztacala*, como medio de comunicación universitario, constituye un conjunto de actividades (enviar y recibir mensajes); y sus rasgos más importantes son los siguientes: En primer lugar producir y distribuir información, ideas, cultura; en segundo lugar, proporciona canales para relacionar unas personas con otras, por ejemplo, integrantes del sector académico con otros académicos o con otro sector, como el estudiantil con el académico, etc., y de esta manera reforzar el sentido de comunidad.

El análisis de contenido, como técnica científica aplicada en el mensaje, demostró ser útil para la transformación del contenido de la comunicación de

datos que pudieron sintetizarse y compararse, mediante la aplicación objetiva y sistemática de reglas de categorización con el objetivo de realizar inferencias con base en estos datos.

El análisis de contenido significó una técnica indispensable para la identificación objetiva de las características del mensaje y ofreció, en este caso, la posibilidad de obtener observaciones más precisas sobre el contenido de la *gaceta UNAM Iztacala*.

Con referencia a las temáticas abordadas en los textos se observó que la mayoría se refiere a aspectos académico-educativos y actividades culturales e institucionales que tienen vinculación con la comunidad del Plantel.

Asimismo, se publicaron comunicados de distinta índole y avisos de trámites académico y escolares. Esto quiere decir que la dirección utiliza este espacio para difundir información que le interesa socializar entre la gente con un carácter institucional.

Como principales actores, fueron los profesores y alumnos los que ocuparon mayor espacio en la *gaceta UNAM Iztacala*. Cabe señalar que no se destacó al Director como actor central de los eventos.

Las carreras de Medicina y Psicología generaron mayores actividades académicas (quizás porque tienen mayor número de población académica y estudiantil), las cuales fueron publicadas en la *gaceta UNAM Iztacala*.

Finalmente, cabe señalar que la mayoría de la información se publicó con el estilo de nota informativa, aún en sus entrevistas.

Por otro lado, podemos decir que la forma es un elemento de suma importancia para dar orden y unidad al contenido a lo largo del volumen y, además, de ella dependerá la mayor o menor facilidad de lectura.

En este sentido, la sección del análisis referente a la forma de la *gaceta UNAM Iztacala* nos muestra que en cuanto a las **características físicas**, se aprovechó adecuadamente el formato y el tamaño, el cual permite la fácil manipulación del ejemplar.

Respecto a las **características gráficas**, se observaron inconsistencias en el manejo de la tipografía, como se pudo apreciar, el tamaño de la letra y fotografías es muy pequeño, a su vez, en los anuncios, se utilizan tipos de letra de diferente familia. Por otro lado, no hay continuidad ni uniformidad en el espacio de los textos, pues el tamaño de las notas carece de un promedio en cuanto a su extensión.

De acuerdo con lo anterior, y pese a que con el apoyo de la computadora se ha tratado de hacer menos rígido, y más moderno y dinámico el formato, se requiere jugar más con la tipografía, pero sin que se convierta en un catálogo de familias de letras y de tipos.

Por otro lado, los resultados obtenidos de la encuesta indican fundamentalmente que sólo un porcentaje reducido de la muestra de alumnos y de profesores se pronunció con una opinión desfavorable de la publicación (opinan que debe tener mejor presentación en la fotografía y tipografía y manejar información menos "aburrida" para ellos).

A continuación se exponen algunas consideraciones que pueden justificar al menor nivel de aceptación de la gaceta.

- El tratamiento de los textos puede ser poco atractivo para los lectores
- Los temas abordados pueden carecer de interés para la comunidad aún cuando analicen asuntos institucionales.
- El poco interés de los estudiantes hacia la lectura.

Con base en el análisis e interpretación de los datos, se puede afirmar que la *gaceta UNAM Iztacala* cumple los objetivos y propósitos planteados en cualquier medio de comunicación; ya que cubre las principales necesidades de información del Plantel.

Sin embargo, las características intrínsecas de la *gaceta UNAM Iztacala* no son suficientes por sí solas. En todas las áreas del conocimiento y para todos los fines que puede ser utilizado un material impreso, y en nuestro caso, en un contexto educativo, es necesario que la *gaceta UNAM Iztacala* aborde más temas de interés que cubran las necesidades de la comunidad del Plantel, con un estilo más variado y ameno para introducirlos a la lectura.

Lo anterior, aunado a un diseño editorial que haga un material más estético y funcional, contribuirá en gran medida a que los mensajes contenidos en la *gaceta* puedan ser captados en forma más eficaz por los receptores; y por tanto, que contribuyan positivamente en el proceso enseñanza-aprendizaje, ya que la *gaceta UNAM Iztacala* no es el intermediario entre autoridades, profesores, alumnos y trabajadores, sino que forma parte del quehacer diario de todos ellos.

Es indiscutible que la *gaceta UNAM Iztacala* ha logrado ser aceptada entre la comunidad del Plantel; sin embargo, aún puede aportar mucho más a los profesores, estudiantes y trabajadores de la Escuela.

De esta manera, dado que la *gaceta UNAM Iztacala* se difunde en el terreno escolar, ésta tendrá la oportunidad de fortalecer los lazos comunitarios y tener mayor injerencia en el proceso educativo de los estudiantes del Plantel.

Como se ha señalado a lo largo del tercer capítulo, cualquier publicación impresa está conformada por el contenido y la forma, y ambos forman una unidad y no pueden concebirse independientemente.

En este sentido, ninguno de los dos componentes deben ser descuidados en su proceso de producción, debe haber equilibrio entre los dos. De no ser así, se corre el riesgo de afectar el proceso comunicativo entre autor-medio impreso- lector; ya que tanto el abuso como la ausencia de los recursos gráficos y tipográficos pueden interferir negativamente en el proceso de lectura y, por ende, en la captación del mensaje.

**Apéndice:**

**Ejemplar de la gaceta UNAM Iztacala y  
Cuestionario aplicado a profesores y alumnos respecto a la  
publicación**

## CUESTIONARIO PARA APLICAR A PROFESORES Y ALUMNOS RESPECTO A LA GACETA UNAM IZTACALA

Conteste las siguientes preguntas según corresponda. Coloque una (x) en el paréntesis o complemente la pregunta.

Area: \_\_\_\_\_

1.- La Gaceta se publica quincenalmente ¿Con qué frecuencia la leé?

Quincenalmente ( ) ó

Señalar perioricidad aproximada \_\_\_\_\_

2.- ¿Considera que la presentación de la Gaceta Iztacala es atractiva?

SI ( )

NO ( )

¿Porqué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3.- Cuando leé la página 1 lo hace porque:

- a) La información es interesante
- b) Le sirve para formarse una opinión de los temas
- c) Se informa acerca de asuntos de interés general
- d) Los títulos le incitan a la lectura

4.- La Gaceta publica las siguientes secciones. Marque con una (x) las que leé.

- a) Información académica
- b) Información general
- c) Información de eventos culturales
- d) Información deportiva
- e) Convocatorias
- f) Otros

5.- ¿Qué tipos de asuntos le gustaría que se trataran en la 1ª página?

- a) Insertar temas más relacionados con los estudiantes
- b) Utilizar un lenguaje menos formal
- c) No los modificaría

6.- ¿Qué cambiaría de la gaceta Iztacala?

- a) Su presentación
- b) Sus temas
- c) Sus fotografías

7.- ¿Cuál es su opinión respecto a la Gaceta Iztacala

---

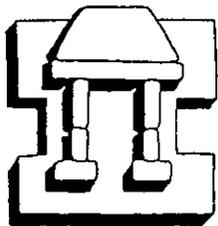
---

Favorable ( )

Desfavorable ( )



# UNAM Iztacala



ÓRGANO INFORMATIVO DE LA UNAM CAMPUS IZTACALA 5ta. ÉPOCA Nº 124 SEPTIEMBRE 25 DE 1998

**ALUMNO IZTACALTECA: NO DEJES QUE OTROS DECIDAN POR TI. PARTICIPA EN LA ELECCIÓN DE CONSEJEROS ACADÉMICOS DE ÁREA EL PRÓXIMO 15 DE OCTUBRE**

La ENEP Iztacala, presente en el IV Encuentro Taller de Educación Continua, Programa Columbus y VIII Congreso Internacional de la AMEC

**AMPLIAR VÍNCULOS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE OTROS PAÍSES, RETO DE LA EDUCACIÓN CONTINUA A DISTANCIA: DR. FRANCISCO BARNÉS DE CASTRO**

### BUENA RESPUESTA SE OBTUVO EN LA FERIA DEL LIBRO DE IZTACALA



A pesar del reducido número de editoriales participantes, la Feria del Libro de Iztacala significó una buena alternativa para la adquisición de material bibliográfico a precios atractivos. Información en la página 3.

Los foros en los que se dan cita universitarios, industriales y público en general son aprovechados por la División de Extensión Universitaria, para dar a conocer las alternativas de educación continua que ofrece la Escuela, así como las líneas de investigación que desarrolla. Información en la página 3.



### SE REALIZÓ EL TERCER CURSO DE CAPACITACIÓN DE URGENCIAS MÉDICO-QUIRÚRGICAS → 5

**DIFUNDIR LA CULTURA DEL LIBRO ENTRE ACADÉMICOS Y ESTUDIANTES, PROYECTO DE LA SECCIÓN EDITORIAL DE LA ENEP IZTACALA → 4**

### 250 ESTUDIANTES IZTACALTECAS PARTICIPARON ACTIVAMENTE EN LA JORNADA DE REFORESTACIÓN UNIVERSITARIA

En contraste con la ausencia de los alumnos de Biología y Odontología durante las dos fases de la jornada, el entusiasmo de los alumnos de las otras cuatro carreras fue evidente. Ahora 150 alumnos tienen un árbol que cuidar. Información en la página 7.



### LA ASOCIACIÓN DE ESCUELAS DE ENFERMERÍA REALIZÓ SU REUNIÓN MENSUAL EN LA ENEP IZTACALA

La acreditación de las escuelas de Enfermería ante la Federación Nacional de Asociaciones de Facultades y Escuelas de Enfermería, es uno de los objetivos de la Asociación, que celebró su reunión mensual teniendo como sede la Unidad de Seminarios de nuestra escuela. Información en la página 2.



CONTENIDO	
ACTUALIDADES EN ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA, DURANTE LA SEMANA DE LA MEDICINA	→ 5
MÉDICOS Y EDUCADORES EN DIABETES ORGANIZARÁN EL VI FORO SOBRE DICHA ENFERMEDAD	→ 2
AVISO AL PERSONAL ACADÉMICO DE LA ENEP-I	→ 3
CÁTEDRA EXTRAORDINARIA IZTACALA INICIÓ EL CICLO IZTACALA JAZZ-BLUES	→ 7
CONSULTA LA AGENDA ACADÉMICA Y CULTURAL DE NUESTRA ESCUELA	→ 8

\*Se realizará los días 30 de septiembre y 1 y 2 de octubre en nuestra escuela

## MÉDICOS Y EDUCADORES EN DIABETES ORGANIZARÁN EL VI FORO SOBRE DICHA ENFERMEDAD

Las tendencias de la Diabetes Mellitus tipo 1 y 2 en México, mutaciones y Diabetes Mellitus, y estrategias para la prevención y control de la Diabetes Mellitus, son sólo 3, de las 30 ponencias que conforman el programa del VI Foro Nacional "La Diabetes Mellitus como problema de salud pública" que se llevará a cabo en el Aula Magna y en la Unidad de Seminarios de la ENEP Iztacala del 30 de septiembre al 2 de octubre.

En dicha jornada, se contará con la participación de especialistas en la materia, entre ellos el M.C. Cuauhtémoc Vázquez Chávez, vicepresidente de la Sociedad de Nutrición y Endocrinología; el M.C. Fernando Lavalle González, presidente de la Federación Mexicana de Diabetes A.C.; así como de educadores en diabetes integrantes de la Asociación Mexicana de Educadores en Diabetes y la Asociación Mexicana de Diabetes de la Ciudad de México, entre los que se cuentan licenciados en Nutrición.

Debido a que la Diabetes Mellitus es un padecimiento que afecta a muchas personas, además de las ponencias también se ha planeado impartir talleres gratuitos para el público en general.

Como su nombre lo indica, el objetivo de este foro es crear conciencia sobre la importancia de la Diabetes Mellitus como problema de salud pública y actualizar los conocimientos en su prevención y manejo.

La diabetes es una enfermedad en la cual la capacidad del cuerpo de convertir azúcar (glucosa) en energía, es afectada. Nuestro

cuerpo adquiere glucosa a través de la comida que ingerimos. Cuando el cuerpo funciona normalmente la hormona llamada insulina producida por el páncreas, mueve la glucosa en la sangre hacia las células, donde es utilizada como energía. La glucosa es: a nuestro organismo lo que la gasolina es para un automóvil combustible.

En el diabético esta función es seriamente afectada de dos formas el cuerpo deja de producir insulina o pierde la capacidad de usar la insulina que produce de manera adecuada.

Cuando esto ocurre, el azúcar se acumula en la sangre y se elevan los niveles de azúcar por encima de lo normal, lo que provoca serias complicaciones incluyendo la muerte.

De acuerdo con datos obtenidos vía Internet, se estima que en Estados Unidos hay 16 millones de diabéticos y de estos, 10% son hispanos, convirtiéndose esta enfermedad en la cuarta causa de muerte en dicho país. En México se estima que cerca de 1 millón de personas padecen este mal.

Si usted está interesado en participar en este VI Foro Nacional sobre Diabetes Mellitus o recibir mayor información puede comunicarse a los teléfonos 623-11-48 y 62311-80.

La cuota de recuperación para médicos y personal del área de la salud es de 150 pesos, mientras que para académicos, residente y estudiantes es de 75 pesos. La entrada a los talleres es libre.

Ma. Cecilia Pontec

\*Está interesada en lograr la acreditación de las instituciones que la conforman

## LA ASOCIACIÓN DE ESCUELAS DE ENFERMERÍA EFECTUÓ SU REUNIÓN MENSUAL EN LA ENEP IZTACALA

Llevar a cabo la actualización de sus estatutos y organizar un programa de mejoras de las escuelas que la integran con miras a obtener la acreditación, fueron algunos de los puntos tratados en la reunión mensual de los miembros de la Asociación de Escuelas de Enfermería del Distrito Federal y los Estados de México, Hidalgo, Morelos, Puebla y Tlaxcala, que en esta ocasión tuvo como sede nuestra escuela.

Luego de agradecer al Dr. Felipe Tirado Segura, director de la ENEP Iztacala, el apoyo para la realización de la reunión, la Lic. María Bello Pérez, presidenta de la Asociación de Escuelas de Enfermería informó que el grupo que ella preside forma parte de la Federación

Nacional de Escuelas de Enfermería, que aglutina un total de 10 asociaciones que cuentan con planes anuales de trabajo ya establecidos.

Por lo que respecta a sus objetivos a corto plazo, Bello Pérez aseveró que realizarían el análisis de sus estatutos internos con el fin de ajustarse a los lineamientos de la Federación.

Entre los puntos importantes, destacó que próximamente efectuarán un viaje a Chihuahua, en donde desarrollarán dos talleres: el primero sobre los mínimos del plan de estudios y el segundo sobre el proceso de acreditación de las Escuelas de Enfermería.

Abundó que posteriormente las escuelas que conforman la Asociación por ella encabezada se autoevaluarán con el

propósito de determinar sus debilidades y fortalezas, actividades que el resto de las asociaciones también tendrán que llevar a cabo para planear su programa de mejoras y en un tiempo determinado lograr la acreditación.

Otra de las tareas que la Asociación de Escuelas de Enfermería de D.F. y Estados pretende efectuar es el Diplomado

denominado "Gestión en Alta Dirección de los Servicios de Enfermería", a realizarse del 3 de noviembre de 1998 al 4 de junio de 1999, consistente en la transmisión de videoconferencias, cuyas sedes serán la UAM Xochimilco, la ENEP Zaragoza y las escuelas del Estado de México, entre otras, que estará dirigido a profesionales de nivel técnico y de licenciatura.

Momentos antes de hacer la declaratoria inaugural, el director de la ENEP Iztacala, Dr. Felipe Tirado Segura, dio la bienvenida a los integrantes de dicho organismo, a quienes expresó que a ambas instituciones las une el interés en mejorar mecanismos que permitan gestar procesos de una mejor formación en el área de la Enfermería, por lo que luchan por una causa común.

Agregó que el hecho de que las escuelas de Enfermería se articulen y se unan en este tipo de asociaciones crea una fuerza mayor, provocando que sus productos sean más sólidos y acabados, lo que no sucedería si el esfuerzo se efectuara de una manera aislada.

Al hablar en representación de la ENEP Iztacala como institución educativa, integrante de la Asociación de Escuelas de Enfermería, el Dr. Tirado Segura manifestó que ante la transformación de la enseñanza vía los avances tecnológicos que aparecen en el quehacer de todas las disciplinas, los profesionales deben actualizarse, por lo que externó su agrado ante la realización del diplomado agregando que por contar con equipamiento para la transmisión de videoconferencias podría considerarse a la ENEP Iztacala como sede permanente de dicha actividad.

Sobre el tema de la acreditación puntualizó que éste es un proceso que orienta a las instituciones para conocer sus debilidades, no para criticarlas o estigmatizarlas. La acreditación agrega un mecanismo para agenerar una superación continua. Ma. Cecilia Pontec



Aspecto de la reunión.

**La Dirección General de Estudios de Posgrado, en colaboración con la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia, presenta su**  
**CICLO DE VIDEOCONFERENCIAS INTERACTIVAS DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO DE LA UNAM**

La sesión del mes de octubre se transmitirá el martes 6 de 10:00 a 12:00 Hrs. desde el auditorio Pola Weiss de TV-UNAM (Circuito Mario de la Cueva, C.U. Coyoacán, 04510) México, D.F.).

## **AMPLIAR VÍNCULOS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE OTROS PAÍSES, RETO DE LA EDUCACIÓN CONTINUA A DISTANCIA: DR. FRANCISCO BARNÉS DE CASTRO**

Intercambiar experiencias y concertar proyectos multidisciplinarios entre instituciones de educación continua que permitan multiplicar su potencialidad fueron los objetivos del IV Encuentro Taller Internacional de Educación Continua Programa Columbus y el VIII Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Educación Continua (AMECI), que durante tres días se llevó a cabo en el Palacio de Minería y cuyo programa incluyó videoconferencias magistrales a 15 sedes, 11 en Canadá, 2 en Europa, 11 en la República Mexicana y 1 en Estados Unidos, así como mesas redondas, talleres y ponencias arbitradas.

Dada la importancia del Encuentro Taller y de sus posibles resultados a futuro correspondió al Dr. Francisco Barnés de Castro, rector de la UNAM, participar en la videoconferencia magistral inaugural, en la que compartió el micrófono con el Dr. Jenaro Costas Rodríguez, rector de la Universidad Nacional de Educación a Distancia en España y el Dr. Markku Markkula, de la Universidad Tecnológica de Helsinki y miembro del Parlamento Finlandés, fungiendo como moderador el Arq. Jorge Fernández Varela, coordinador de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAEDI) de la UNAM.

Al hacer una serie de comentarios y reflexiones, el Rector indicó que las nuevas condiciones del mundo actual caracterizadas por la globalización y la tecnologización de las actividades del mundo moderno, han obligado a las instituciones de educación superior a replantearse los esquemas tradicionales sobre los que sustentan sus tareas de docencia, investigación y difusión de la cultura, siendo necesario modernizar la infraestructura y adecuar los sistemas pedagógicos de acuerdo a una nueva realidad.

Las nuevas tecnologías, expresó el Dr. Barnés, han permitido que el conocimiento alcance niveles insospechados, favoreciendo el almacenamiento y transmisión simultánea de la información.

Abundó que, de igual manera, las innovaciones tecnológicas han forzado a las instituciones educativas a un constante proceso de actualización de su acervo cultural y encontrar canales que permitan

hacer accesible todo este conocimiento a aquellos que requieren mantenerse actualizados en su ejercicio profesional. 'La premisa ya no es estudiar una profesión unos cuantos años, sino estudiar toda la vida para poder ejercer una profesión', puntualizó.

Al hablar del sistema de Educación Continua en la UNAM, el Rector indicó que éste se ha ido fortaleciendo basándose en la educación abierta, continua, a distancia y en línea, ésta en forma reciente, aprovechando las ventajas de la tecnología moderna como una de las vías más adecuadas para brindar preparación vigente y constante.

La UNAM, prosiguió, ha creado en sus facultades y escuelas divisiones de Educación Continua que utilizan de manera creciente las posibilidades que brinda la educación a distancia al hacerla llegar a cualquier rincón del país, cubriendo la demanda que la dispersión geográfica que los profesionales y las empresas productoras de bienes y servicios requieren.

Añadió que también permite una vinculación de la Universidad con sus alumnos, los sectores productivos y el público en general destacando que el sistema de Educación Continua de la UNAM realiza más de 4 mil distintas actividades académicas por año entre cursos, diplomados, seminarios, talleres y conferencias sobre diversos temas relacionados con la actualización y el conocimiento profesional, correspondiendo más de 30% de éstas a necesidades específicas que han sido planteadas por instituciones y empresas.

Sus instalaciones y convenios establecidos por la UNAM le permiten enlazarse con programas internacionales de educación continua a distancia con universidades de Canadá y Estados Unidos en donde inclusive la UNAM tiene centros de extensión universitaria.

Paralelo al desarrollo de las videoconferencias y demás actividades, los asistentes visitaron una serie de stands, en los que cerca de 20 instituciones educativas, entre ellas la ENEP Iztacala, presentaron sus programas de educación continua.

Cecilia Pontes.

## **BUENA RESPUESTA SE OBTUVO EN LA FERIA DEL LIBRO DE IZTACALA**

Durante una semana, estudiantes profesores y trabajadores de nuestra escuela tuvieron la oportunidad de asistir a la Feria del Libro Iztacala, en la que 8 empresas editoriales pusieron a la venta toda clase de material bibliográfico y que dio como resultado la venta aproximada de 500 libros.

Los asistentes a esta Feria pudieron encontrar libros de una gran cantidad de temas, lo mismo de religión y de fotografía, pasando por cuentos infantiles y sexualidad, sin faltar por supuesto las publicaciones sobre tópicos relacionados con las diferentes disciplinas que se imparten en la escuela.

Representantes de editoriales como Plaza y Valdez y Salvat, entre otras, también estuvieron presentes en la inauguración con la intención de prestar un buen servicio. Previo al corte del listón inaugural, el Dr. Felipe Tirado Segura, director de la escuela quien estuvo acompañado por la Mtra. Consuelo Tuñón, responsable de la Unidad de Documentación Científica, manifestó que esta Feria fue el resultado de un gran esfuerzo, ya que tanto la instancia a su cargo como los responsables de la Librería han intentado que los alumnos tengan acceso a materiales impresos de calidad, como en este caso, con la ventaja de que los libros que aquí se ofertan cuentan con precios más económicos de los establecidos, por lo que los estudiantes y la comunidad en general pudieran adquirir libros de actualidad relacionados con los campos académicos de la escuela.

A su vez, el Lic. Luis Trujillo Barriga, jefe de la Librería de nuestra escuela indicó a Gaceta Iztacala que se tiene la intención de organizar dos ferias al año, concretamente en febrero y septiembre, a inicios de cada semestre, con el fin de no afectar la venta efectuada por la instancia a su cargo y que los alumnos aprovechen las ofertas y promociones de las editoriales, tal como en esta ocasión en que ofrecieron hasta un 15% de descuento.

El Lic. Trujillo abundó que las 8 editoriales participantes se comprometieron a otorgar a la Escuela 15% en especie, es decir, a donar una cierta cantidad de libros elegidos por la misma Librería, mismos que posteriormente serán vendidos de manera normal.

Ma. Cecilia Pontes.

### **AVISO AL PERSONAL ACADÉMICO**

El Departamento de Información y Difusión informa que tiene en existencia un número limitado de ejemplares del Suplemento Especial que contiene las Reglas de Operación del Programa de Apoyos para la Superación del Personal Académico de Tiempo Completo de la UNAM.  
Informes: 2º piso del Edificio de Gobierno.

### **AVISO**

#### **Al personal académico de la ENEPI**

Por acuerdo del H. Consejo Técnico en su sesión ordinaria 319 del 27 de agosto del año en curso: Los resultados de las evaluaciones que realicen los alumnos a los profesores, no tendrán el carácter de confidencialidad ya que serán utilizadas para una mayor objetividad en la asignación de los estímulos en los diferentes programas de la Universidad que se aplican en la escuela.

## LA SECCIÓN EDITORIAL DE LA ENEP-I BUSCA NUEVOS MERCADOS PARA SUS PUBLICACIONES.

La creación de una revista de divulgación científica vía internet que permita a los autores de los artículos publicados obtener puntos curriculares, internacionalizar la producción editorial de la Escuela y concretar la red de comunicación con los editores de otras dependencias e institutos de la UNAM son algunos de los proyectos trazados por el M.C. José Jaime Ávila Valdivieso, responsable de la Sección Editorial de la ENEP Iztacala.

En entrevista con Gaceta Iztacala, el M.C. José Jaime Ávila expresó que próximamente cumplirá 18 años de trabajo dentro de la Universidad, muchos de los cuales ha dedicado a la impartición de clases en el Módulo de Sistema Respiratorio de la Carrera de Medicina.

Sobre la manera en que se fue involucrando con la edición, corrección y publicación de libros, manuales y memorias, el entrevistado explicó que fue precisamente ilustrando el libro de Sistema Respiratorio, publicado en 1984, como se inició en las labores editoriales, a lo que le siguieron obras como Sistema Tegumentario, Sistema Urogenital y Sistema Linfático, entre otras.

Al proseguir con su relato, abundó que en esa época las necesidades en el ámbito editorial de la Escuela eran muchas, por lo que la labor del entonces Programa Editorial de la carrera de Medicina se fue transformando hasta constituirse en el Departamento Editorial de la ENEP Iztacala. Durante el proceso fue necesario involucrarse más en las actividades propias de la edición científica, por lo que nuestro entrevistado se capacitó en la corrección de estilo, el proceso editorial y los derechos de autor. Al mismo tiempo, se detectó la necesidad de capacitar a los autores con la idea de obtener mejores productos y optimar el proceso editorial, tal requerimiento motivó su participación en la estructuración y puesta en marcha de los cursos "Bases para la publicación de escritos científicos" y "Escritos científicos en docencia e investigación", cursos que el equipo editorial de entonces, reforzado con invitados de reconocido prestigio, impartió en más de veinte ocasiones a académicos de las diversas carreras de la ENEP Iztacala, de la Facultad de Odontología de la UNAM y de la Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca.

Para entonces el Departamento Editorial ya contaba con siete integrantes; el trabajo arduo y en equipo empezó a dar buenos frutos; sin embargo, "causas de fuerza mayor - apunta en tono de broma- me obligaron a abandonar el barco en 1992".

Es en 1996, luego que el Departamento Editorial sufriera una serie de cambios que concluyeron con su desaparición por más de tres años, que el M.C. Ávila Valdivieso propone al Dr. Felipe Tirado, director del Plantel, un plan de trabajo para reabrir el Departamento Editorial. Después de algunos meses, el M.C. Ávila Valdivieso asume la titularidad de la ahora Sección Editorial, la cual dependería a partir de la fecha de la Secretaría Académica.

Desde el inicio de su gestión, en septiembre de ese mismo año, Ávila Valdivieso ha dado un impulso importante a la labor editorial de nuestra Escuela, además de haber iniciado varios proyectos con cuatro ejes principales: a) mejorar la calidad de las publicaciones en contenido y presentación, b) aumentar la cobertura de obras de apoyo al proceso enseñanza-aprendizaje, c) abrir mercados y proyectar nuestras publicaciones en el ámbito internacional y d) generar recursos financieros extraordinarios que permitan mejorar y ampliar la infraestructura editorial de la Escuela.

Con respecto al primer eje, relacionado con la calidad, nuestro entrevistado comentó que si bien ésta ha mejorado y nuestras publicaciones son cada vez más competitivas, es necesario continuar con la formación autorial; misma que hasta ahora ha cubierto con asesorías continuas y un curso de 40 horas por intermedio de la División de Estudios de Posgrado. Agregó que el sector estudiantil juega un papel muy importante en la producción bibliográfica, por lo que en el Plan de Desarrollo Académico Institucional se ha propuesto incluir en la *currícula* la preparación en la elaboración de escritos científicos, para que los futuros profesionales cuenten con los elementos necesarios para elaborar contenidos de corte científico. Como parte de este proyecto el Dr. Ávila ha impartido tres cursos más a alumnos del Programa de Alta Exigencia Académica, PAEA.

Desde que Ávila Valdivieso asumió el cargo se han publicado 30 títulos y seis más verán la luz antes de que termine el presente año, lo que representa ya más del 200% de incremento en relación con el promedio de títulos publicados hasta entonces.

Uno de los proyectos que dan sentido al segundo eje, que por cierto ya está en marcha, es la elaboración de un diagnóstico que

arroje información sobre las necesidades editoriales reales de la Escuela. Un documento que oriente a los autores a producir materiales bibliográficos de calidad, que validados por el mismo plantel cubran un requerimiento académico; lo anterior permitirá una producción editorial programada, constante y actualizada, que a su vez contribuirá a mejorar la calidad de la enseñanza, abundar en el tema, puntualizó que en semejante empresa participarán profesores y alumnos con el fin de que el diagnóstico sea lo más confiable posible. Además, expresó que en breve se pondrá en marcha una red o línea de discusión vía correo electrónico, en la que se espera contar con la participación de las 160 entidades editoras de la UNAM y más adelante con otras Universidades, con el propósito de comparar experiencias e información.

En relación con el tercer eje manifestó que otro de los planes a marcha es romper con el estancamiento de las obras ya publicadas; para ello ha tomado varias medidas entre las que se encuentran la reanudación de lazos comerciales

con la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, la presencia de nuestras publicaciones en la Feria Internacional de Minería y Feria Metropolitana, la publicación de novedades en la revista Libros de México, la elaboración del primer catálogo de publicaciones de la Escuela, el establecimiento de condiciones con editoriales comerciales y la promoción directa; pero quizás la más relevante es la creación del Programa de Comunicación Inter-universitaria, que permitirá el contacto directo con universidades públicas y privadas de Latinoamérica, lo que a su vez favorecerá convenios editoriales y la apertura de mercados internacionales. Agregó que de hecho ya existe intercambio con diversas universidades de los Estados de la República tales como la universidades autónomas de Baja California, Sinaloa, Tlaxcala y la Tecnológica Fidel Velázquez, del Estado de México. Se ha publicado títulos en coedición con Plaza y Valdés Editores, Editor El Manual Moderno y Limusa; asimismo, están en marcha convenios con instituciones educativas de otros países como la Universidad de Friburg en Suiza, la Universidad de Quebec en Canadá y la Editorial Kairós en Argentina. Además, países como Perú, Venezuela y España ya han solicitado ejemplares de obra que aquí se han publicado, por lo que se está en búsqueda de procedimiento que nos permita dar una respuesta expedita.

Otro aspecto relevante en este tercer eje, y aprovechando que la computación se ha extendido a todos los ámbitos del quehacer humano, la Sección Editorial de nuestra Escuela también contará con su página en internet en la cual difundirá su producción bibliográfica, además de proporcionar información y asesoría e materia editorial como apoyo a los profesionales interesados en la generación de escritos científicos.

En el cuarto eje, relacionado con la generación y captación de recursos económicos, Ávila Valdivieso manifestó que la Sección Editorial es un importante generador de recursos extraordinarios: Opinó que esta actividad no debe verse como "un barril sin fondo en donde sólo se ve lo que se gasta y no lo que se recupera". Como ejemplo, hizo referencia a las ganancias obtenidas por la venta de libros y aseguró que se está a punto de duplicar las ventas del año pasado, registrándose en este año un ingreso superior a los 600 mil pesos.

Otro de los proyectos que tiene en marcha la Sección Editorial es la creación de una revista electrónica que contará con un comité editorial, que dictaminará y evaluará los artículos enviados por académicos e investigadores, quienes podrán obtener puntaje curricular, siendo la revista un medio atractivo y económico para que publiquen sus trabajos. Está ya en marcha la constitución de los comités respectivos y existe la posibilidad de que este proyecto se cristalice este mismo año.

Todo lo que hasta ahora se ha logrado y lo programado no será posible sin el apoyo de la actual administración, en especial del Dr. Felipe Tirado Segura, director del plantel y del M.C. Ramiro Jesús Sandoval, titular de la Secretaría Académica; así como de los incansables colaboradoras: su asistente, la Lic. Rosalba López



M.C. José Jaime Ávila.

Los tumores y las infecciones óseas, entre los temas tratados

## ACTUALIDADES EN ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA FUERON ABORDADAS DURANTE LA SEMANA DE LA MEDICINA

El desconocimiento existente en el médico acerca de los tumores óseos, por ser poco frecuentes, provoca que se ponga en riesgo la vida de un paciente o la pérdida de alguna extremidad, debido a que son tratados inadecuadamente.

Así lo señaló el MC. Luis Felipe Moreno Hoyos, jefe del Servicio de Tumores del Hospital de Ortopedia y Traumatología de la Fuente Narvaes del IMSS durante la ponencia "Tumores de Hueso más Frecuentes en Adultos", que se presentó dentro de la Semana de la Medicina Actualidades en Ortopedia y Traumatología, organizada por la carrera de Médico Cirujano de la ENEP Iztaacala.

En su exposición, el galeno manifestó que es importante conocer sobre esta clase de tumores, porque 40% de éstos son malignos y se presentan en personas que se encuentran entre la segunda y cuarta década de la vida. Esta carencia de conocimiento condiciona a problemas muy serios que van a conducir al intento, primero, de salvar una vida y después una extremidad en un niño o joven cuando ha sido tratado de manera incorrecta por otros médicos. Los tumores óseos se localizan, en un 75%, en la rodilla y son más frecuentes en los varones que en la mujer en proporción de dos a uno, siendo el más común el osteosarcoma, el cual multiplica su tamaño cada 28 días y cada gramo contiene un millón de células potenciales que pueden condicionar la muerte del enfermo. El doctor Moreno Hoyos mencionó que nadie está exento de tener un tumor óseo y que actualmente se ha visto una mayor incidencia de manera alarmante.

Por otro lado indicó a los estudiantes de medicina asistentes que independientemente de que su profesión se incline o no a la oncología ortopédica, deben saber diagnosticar un tumor y canalizarlo hacia los lugares donde puede ser tratado, ya que con los tumores óseos hay una sola oportunidad y la vida del paciente va a depender de su adecuada prescripción. Es por ello que a lo largo de su ponencia apuntó muchas de las características que pueden llevar al reconocimiento de si se trata o no de un tumor. Otro de los temas abordados en esta Semana Médica fue el de la Osteomielitis que es una infección ósea, causada por

microorganismos en el hueso, que se da por vía hematogénica y presenta generalmente en lactantes.

El M.C. Gabino Casiano Guerrero, médico adscrito al hospital ar mencionado, dijo que este tipo de infecciones a nivel óseo, causadas en 80% por la cirugía del médico, y mencionó como otras fuentes de infección la tuberculosis, la sífilis y los hongos. Indicó que si la infección no se detecta a tiempo, ésta lleva: una serie de secuelas que incluyen acortamiento de los huesos; daños a las articulaciones y múltiples cirugías durante toda la vida del paciente.

Señaló que por lo anterior es importante, al solicitar una radiografía se busque minuciosamente la posibilidad de infección ósea, acuerdo a los cuadros clínicos que presenta el paciente, como podría ser un cuadro infeccioso digestivo o en piel, aumento de fiebre y un dolor localizado en una extremidad. Cuando se detecta la infección antes de los primeros diez días cuando aún no ataca la zona de hueso, se está a tiempo para un tratamiento por medio de antibióticos, lo que va a eliminar microorganismos y evitar el daño a nivel de hueso, por lo que soluciona el problema en 95%, en caso de no ser localizado oportunamente, se entra en la fase crónica que sólo puede curarse a través de un tratamiento quirúrgico.

Así, durante la semana del 31 de agosto al 4 de septiembre, la comunidad médica iztaacalteca tuvo oportunidad de asistir a veintiseis ponencias relacionadas con la ortopedia y traumatología, actividad que forma parte de la educación continua que se lleva a cabo dentro de la carrera de medicina. En este sentido, durante la ceremonia de inauguración, el MC. Víctor Ruvalcaba Carvantes, titular de la disciplina, señaló que esta labor se debe realizar permanentemente para mantener un nivel de competencia que permita un buen ejercicio profesional.

Asimismo, indicó que la presencia de alumnos en esta jornada es buena porque, por un lado, revisan aspectos de vanguardia y el otro comienzan a familiarizarse con actividades de educación continua, las cuales formarán parte de su quehacer cotidiano.

Esther Loz

## SE REALIZÓ EL TERCER CURSO DE CAPACITACIÓN EN URGENCIAS MÉDICO-QUIRÚRGICAS

Como parte de la labor docente extracurricular que lleva a cabo la carrera de Médico Cirujano de la ENEP Iztaacala, la semana del 7 al 11 de septiembre desarrolló el Tercer Curso de Capacitación en Urgencias Médico-Quirúrgicas, con la finalidad de analizar y revisar los esquemas de diagnóstico y tratamiento de los padecimientos más frecuentes en el primer nivel de atención. Dirigido a médicos generales y de servicios de urgencias, así como a alumnos de ciclos clínicos e internado, la Jefatura de la carrera en coordinación con las instituciones del IMSS, ubicadas en el entorno del campus, llevaron a cabo este curso en donde abordaron los casos de pancreatitis, infarto agudo al

miocardio, manejo de urgencia en el paciente con estado de choque, aborto y accidente vascular cerebral, entre otros. Durante la ceremonia de inauguración, el M.C. Armando Iturbe Fuentes, presidente de la Sociedad Mexicana de Medicina de Emergencia A.C., dijo, en breve mensaje, que esta sociedad nace ante la necesidad de tener médicos altamente calificados en el servicio de urgencias que cubran todos los requerimientos en cuanto a atención de calidad y calidez, por lo que este curso es de suma importancia.

A su vez, el titular de esta carrera en nuestra escuela, MC. Víctor Ruvalcaba Carvantes, destacó que cada día se tiene una mayor vinculación con diferentes instancias fuera del campus, lo cual es

importante porque hay una coordinación intersectorial y ejemplo de ello es: la realización de este curso, en el que participaron destacados profesionales área de los servicios de urgencias, "de tipo de conexiones permiten su estrechez y darle mayor solidez a actividades que estamos desarrollando", apuntó. Ruvalcaba dijo que este curso fundamental debido a que el médico es consciente de que cuando se tiene una situación de urgencia, ésta tiene que resolverse de manera satisfactoria, lo que resaltó que de acuerdo al programa establecido, las expectativas de los asistentes quedarían satisfechas.

Esther Loz

### La Sección Editorial de la ENEP-I... viene de la 4

Rodríguez y su secretaria Francisca Gutiérrez Cárdenas. Además, con el propósito de cubrir áreas importantes dentro del proceso editorial y de realizar un mejor trabajo, se ha rodeado de pasantes en servicio social de diversas carreras, quienes apoyan la labor desde las disciplinas que han estudiado, entre ellas Lengua y Literatura hispanoamericanas, Periodismo y comunicación colectiva, Administración, Diseño gráfico, Informática, Derecho y Estudios latinoamericanos. Cada uno de los estudiantes cumple con tareas específicas tendientes a optimar los recursos y ofrecer un mejor servicio. Por ejemplo, los pasantes de la carrera de informática apoyan en la elaboración del Programa de Comunicación Interuniversitaria, que se espera entre en funcionamiento antes

de noviembre de este mismo año. Debido a que dichos alumnos no reciben remuneración económica por el servicio social que prestan, el titular de la Sección planea abrir un fideicomiso con recursos se destinarán al apoyo de los mismos.

Finalmente, expresó que como parte del rescate histórico de la Escuela trata de recuperar el acervo bibliográfico publicado por la ENEP-I; a la fecha son ya 165 títulos que constituyen el acervo anterior a la fecha en que él tomó el cargo al frente de la Sección Editorial. Planea integrar dos colecciones, una de las cuales permanecerá en la Unidad de Documentación Científica, mientras que la segunda quedará en resguardo de la Sección, ya que dicha obra forma parte de la identidad de la misma Escuela. Cecilia Por



# ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES IZTACALA

SECRETARÍA DEL H. CONSEJO TÉCNICO

CÁTEDRA EXTRAORDINARIA IZTACALA



El Honorable Consejo Técnico de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala, con base en lo establecido en el Reglamento del Sistema de Cátedras y Estímulos Especiales de la Universidad Nacional Autónoma de México, y en uso de sus facultades, acordó en su Sesión Ordinaria número 295 del mes de octubre de 1996, instituir la CÁTEDRA EXTRAORDINARIA IZTACALA.

La Cátedra Extraordinaria Iztacala tiene como propósito promover y fortalecer el desarrollo académico de la dependencia otorgando el ejercicio de esta distinción, a profesores e investigadores que se hayan distinguido de manera sobresaliente en el desempeño de sus actividades académicas, cuyo prestigio esté reconocido por la comunidad científica de su especialidad.

La Cátedra Iztacala, que tiene por propósito promover la superación académica de la Institución, ofrecerá esta distinción otorgando un diploma de reconocimiento a los académicos que la ocupen, además de un incentivo económico. El monto de este incentivo estará determinado por la cantidad que genere el fideicomiso establecido en el Patronato Universitario para este propósito.

A los montos corrientes, el estímulo que se le otorgará al académico que le sea conferido el otorgamiento de la Cátedra será de \$1.800 (MIL OCHOCIENTOS PESOS 00/100 M.N.) pesos mensuales.

El académico que obtenga la Cátedra Iztacala, tendrá que dedicarse durante el semestre escolar que ocupe dicha distinción, un día a la semana, por lo que se pretende sea compatible con cualquier trabajo. En caso necesario, la Dirección de la Escuela se compromete a solicitar a su Institución el que se otorgue una licencia para este fin y pueda cumplir con los compromisos de la Cátedra, impartirá un curso de su especialidad que sea del interés de la Escuela o del área académica que lo propone. Además deberá asesorar una de las investigaciones que se están desarrollando en la Escuela, y un trabajo de tesis de un alumno que se vaya a graduar en Iztacala con este trabajo. La presentación de los candidatos deberá cubrir las siguientes condiciones:

- EL PROPÓSITO, en el cual la División o Jefatura de Carrera correspondiente, deberá explicitar los beneficios institucionales que se espera que se desprendan del ejercicio de la Cátedra, particularmente en cuanto a los beneficios esperados en el área que propone el candidato.
- PRESENTAR CURRÍCULUM VITAE DEL CANDIDATO en extenso (sin documentos probatorios), las constancias podrán ser requeridas al candidato a juicio del Consejo Técnico, y si hubiera elementos curriculares mencionados que fueran falsos, el candidato dejará de ser considerado.
- PROPUESTA DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES para el periodo de ocupación de la Cátedra.

La duración de la Cátedra será por un semestre (6 meses) El ejercicio de la Cátedra no podrá ser extendido, renovado, ni vuelto a ocupar por una misma persona.

La Cátedra podrá ser otorgada únicamente a académicos distinguidos que no estén adscritos a la ENEP Iztacala, ya que la intención es fortalecer el nivel académico con profesores de otras dependencias, universidades e instituciones. Además de que esta Cátedra es complementaria a la Cátedra Alexander I. Oparin, la cual está destinada exclusivamente a profesores de la Dependencia.

La Cátedra se otorgará por concurso cerrado. Para esto el H. Consejo Técnico de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala, abrirá una convocatoria dirigida a la

comunidad de la ENEP Iztacala. El H. Consejo Técnico conocerá las propuestas por medio de la División de Investigación, de la División de Posgrado y las Jefaturas de cada una de las Carreras que se imparten en el Campus Iztacala (Biología, Enfermería, Medicina, Odontología, Optometría y Psicología). Cada una de estas instancias, después de evaluar y juzgar las sugerencias que hayan recibido por parte de los miembros de la comunidad, hará llegar la propuesta al H. Consejo Técnico. Sus propuestas podrán estar integradas con un máximo de tres candidatos, en orden jerarquizado, teniendo en consideración los que estimen puedan ser los más convenientes para ocupar la Cátedra Iztacala.

Para hacer la selección, se deberán tomar como criterios:

- Que el candidato ofrezca un perfil académico de excelencia
- Que el candidato pueda dar un curso semestral que sea de relevancia e importancia para el desarrollo académico de la Escuela, o para la División o Carrera que lo propone.
- Que el candidato conozca que se le está proponiendo, acepte y se comprometa con las condiciones que se han señalado.

La evaluación y decisión final para conferir la Cátedra estará a cargo del H. Consejo Técnico. Su resolución tendrá carácter de inapelable.

Al Término del ejercicio deberá presentar un informe de las actividades desarrolladas al H. Consejo Técnico. Este informe deberá ser presentado en un lapso no mayor a los tres meses de concluido el ejercicio de la Cátedra.

Los incentivos derivados de esta asignación serán suspendidos en el caso que el destinatario deje de prestar los servicios a que se haya comprometido con la Institución.

## UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO CAMPUS IZTACALA UNIDAD DE DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA

ESTIMADO USUARIO: DENTRO DE LA  
BIBLIOTECA DEBERÁS ABSTENERTE DE

INTRODUCIR BEBIDAS  
Y ALIMENTOS

CAMBIAR EL MOBILIARIO  
DE LUGAR

HABLAR EN VOZ ALTA

MARCAR, RAYAR,  
MALTRATAR V/O MUTILAR  
LOS LIBROS

GRITAR

SILBAR

INTRODUCIR LIBROS DE  
OTRAS BIBLIOTECAS CON  
FECHAS VENCIDAS

CORRER

FUMAR

MALTRATAR MOBILIARIO,  
EQUIPO E INSTALACIONES

ENTRAR CON NIÑOS

PEGAR PUBLICACIONES

## 250 ESTUDIANTES DE IZTACALA PARTICIPARON ACTIVAMENTE EN LA JORNADA DE REFORESTACIÓN UNIVERSITARIA

Acciones como la que ahora se han emprendido pueden dar la apariencia de ser muy puntuales, y que parecerían en poco contribuir a un problema más grande que es el medio ambiente, pero de no hacerse no se estaría contribuyendo en su solución, y si en cambio se multiplica, seguramente favorecerá a esta mejora", indicó el M. en C. Ignacio Peñalosa Castro, en representación del director de la ENEP Iztacala, doctor Felipe Tirado Segura, durante la ceremonia de clausura de la "Primera Jornada Universitaria de Reforestación y Rehabilitación 1998", que concluyó con la plantación de un centenar de árboles.

El titular de la carrera de Biología en esta dependencia señaló que no basta con diseñar este tipo de actividades, sino que hay que tener conocimiento en relación a las especies más recomendables para sembrar de acuerdo al ambiente, por lo que es necesario realizar un estudio al respecto porque se debe considerar que éstas serán a su vez nichos de otras.

Otro de los aspectos que resaltó fue el de mantener en la conciencia de la gente la necesidad de cuidar lo que se tiene, va que de no ser así el esfuerzo hecho sería en vano, e invitó a los miembros de esta comunidad a transmitir esta conciencia para que se reconozca a la naturaleza como una herramienta que da bienestar al ser humano.

En esta labor de reforestación, coordinada por egresados de la Carrera de Biología, participaron alumnos de las carreras de Enfermería, Psicología, Optometría y Médico Cirujano, quienes recibieron de la Dirección General de Atención a la Comunidad Estudiantil de la UNAM objetos promocionales con el

logotipo de la jornada, así como cintillos en donde se escribió el nombre del alumno que plantó el árbol, ya que cada participante asumió la tutoría de uno de los ejemplares arbóreos.

Antes de llevar a cabo la entrega de los objetos enviados por la dirección arriba mencionada, la licenciada Guadalupe Hernández Cortés, responsable del Programa de Fortalecimiento de la Identidad y el Medio Ambiente de Iztacala (PROFIA) y secretaria de la Dirección, dio lectura a la carta enviada por el jefe piel roja de Seattle al Presidente de los Estados Unidos, en 1894, con respecto a la petición de compra de sus tierras y en la cual se plantean las dos visiones que tienen ambas razas en relación a la tierra y la naturaleza.

Después de la ceremonia de clausura, la Lic. Hernández, junto con el maestro Ignacio Peñalosa y el coordinador de PROFIA y de esta jornada en nuestra escuela, biólogo Carlos Palacios Díaz, llevaron a cabo la siembra de un encino en el jardín ubicado frente al edificio L-5, lugar donde varios alumnos también sembraron otros seis árboles de la misma especie.

Al platicar Gaceta Iztacala con las alumnas de primer semestre de Psicología, Sofía Alejandra S. Rivera, Erika Elizondo y Rosa Lidia Hernández, señalaron que su participación en esta tarea se debió a que de esta forma contribuyen "con su granito de arena" a la solución del problema ecológico, ya que de "poquito en poquito podemos contribuir y llegar a hacer algo grande", además de que es importante dejar de lado la apatía con respecto a las actividades de la Universidad.

Esther López.

## INICIÓ EL CICLO IZTACALA JAZZ-BLUES

"El Blues es universal y en español es más rico", expresó uno de los integrantes del grupo Dulce Niño de Agumiel, durante el concierto de bienvenida a los jóvenes de nuevo ingreso de las seis carreras de nuestra escuela.

Con esta presentación también se dio inicio al ciclo Iztacala Jazz-Blues, que por tercer año consecutivo se lleva a cabo y el cual forma parte permanente de la actividad cultural de esta dependencia universitaria.

En la apertura de este ciclo, el Dr. Felipe Tirado, director de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala, señaló que con este concierto se refrenda la acogida a los estudiantes de reciente ingreso, pero esta vez desde el ambiente cultural que ofrece la escuela, la cual enriquece la vida del campus.

El Director expresó que estos géneros musicales han sido adoptados como parte de la identidad de Iztacala e invitó a toda la comunidad a asistir a las presentaciones de los grupos de Jazz y Blues que cada mes se llevarán a cabo y sobre todo a disfrutar de ellos.

Con ese ritmo cadencioso que se desprende de esta música, Dulce Niño de Agumiel, octeto auditivamente a numeroso grupo de estudiantes que se congregaron en el estacionamiento oriente de la escuela y quienes pudieron disfrutar de piezas como "Tan linda y sensual", "Un Blues por tí", "Te he conocido" y "Comienza mi día", entre otras melodías.

Por otro lado, durante un breve intermedio de esta presentación, un cuarteto de actores representó un sketch acerca de la situación que rodea al Fobaproa, como parte de las acciones organizadas por el Partido de la Revolución Democrática para informar a la población, "de forma didáctica" y en diversos foros, sobre el tema e invitar a la gente a emitir su opinión en la consulta ciudadana que llevó a cabo su asistencia en la ENEP-I se debió a la solicitud hecha por algunos delegados sindicales del campus, a propuesta del señor Juan Ignacio López.

Esther López.



Dr. Francisco Barnés de Castro  
Rector

Mtro. Xavier Cortés Rocha  
Secretario General

Dr. Leopoldo Henri Paasch Martínez  
Secretario Administrativo

Dr. Salvador Malo Alvarez  
Secretario de Planeación

Mtro. Gonzalo Moleczuma Barragán  
Abogado General

Mtro. Gerardo Dorantes Aguilar  
Director General de Información



Dr. Felipe Tirado Segura  
Director

M.C. Ramiro Jesús Sandoval  
Secretario Académico

Lic. Guadalupe Hernández Cortés  
Secretaria de la Dirección

Lic. José Luis Castañón Zurita  
Secretario Administrativo

Mtro. en I.S.S. Héctor González  
Srío. H. Consejo Técnico

Ing. Roberto Andrade Fonseca  
Jefe de la División de Informática y  
Evaluación

C.D. Ana Graf Obregón  
Jefa de la División de Extensión  
Universitaria

Dra. María Suárez Castillo  
Jefa de la División de Estudios de Posgrado

Dra. Gloria Vilaclara Fatjo  
Jefa de la División de Investigación

Lic. Jonás Barrera Mercado  
Director y editor de Gaceta UNAM

Iztacala  
Jefe del Departamento de Información

y Difusión en turno  
Esther López González

Ma Cecilia Pontes Gutiérrez  
Reporteras

Ma. Cecilia Pontes  
Jorge R. Delgado

Formación y Diseño

UNAM IZTACALA revista quincenal de  
Distribución Interna, número de reserva 1226-93  
control 19339 de la Dirección General de Derechos  
de Autor, Certificado de Licitud de Contenido No 6935  
de fecha 12 de mayo de 1998, Certificado de licitud  
de título No. 4665 Exp. 1/4327278780 de fecha 12  
de mayo de 1998, Av. de los Barrios S/N Los Reyes  
Iztacala C.P. 54 060, Tlalneponitla, Edo. de Mex. Tels.  
624 12 04 y 07, Impresión: Veriente Editorial, Calle  
27 número 28, colonia Campestre Guadalupeana, C.P.  
57120, Telecopy y FAX 710-84-16

# AGENDA ACADÉMICA Y CULTURAL DE LA ENEP IZTACALA

UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS  
PROFESIONALES IZTACALA  
CARRERA DE OPTOMETRÍA

## *Primer Biental Internacional de Optometría*

"OPTOMETRÍA: UNA VISIÓN DEL FUTURO EN  
EL PRESENTE"  
14, 15 Y 16 DE ENERO DE 1999  
CONVOCATORIA

Podrán participar licenciados en Optometría, pasantes, oftalmólogos, personal de la industria óptica, oftálmica, farmacéutica, y todas aquellas personas e instituciones relacionadas con el área de la salud visual a nivel internacional.

### TEMAS

Los trabajos que se inscriban deberán versar sobre las líneas siguientes: Formación, Actualización o Investigación. En investigación las modalidades serán las siguientes: Reporte de caso, Análisis estadístico, Revisión hemerográfica, Investigación clínica e Investigación experimental.

Los trabajos deberán ser inéditos, de cualquier enfoque teórico y diseño metodológico, preferentemente investigaciones con resultados finales o en proceso con resultados parciales.

No se aceptan reportes de actividades, ni descripción de planes o programas que no presenten resultados.

### RECEPCIÓN DE RESÚMENES

Para la inscripción de los trabajos, se enviará un resumen en el formato del "Primer Biental de Optometría" y que puede solicitarse al comité organizador o directamente en Madero 34, Desp. 501, Col. Centro, con el Lic. En Opt. Rubén Velázquez Guerrero.

El resumen deberá iniciar con el título del trabajo seguido por el nombre de los autores y la adscripción. La fecha de recepción de los trabajos será hasta el 30 de septiembre de 1998.

### EVALUACIÓN Y ACEPTACIÓN DE LOS TRABAJOS

La evaluación y aceptación de los trabajos estará a cargo del Comité Científico del "Primer Biental Internacional de Optometría", que considerará:

1. La fundamentación teórico-metodológica.
2. La trascendencia en el área.
3. La originalidad.
4. El grado de avance y congruencia en sus etapas o fases.

De acuerdo a las características y evaluación de los trabajos, el Comité Científico determinará la participación y modalidad de presentación que podrá ser oral o de cartel.

### NOTIFICACIÓN DE PARTICIPACIÓN

La fecha, hora y modalidad de presentación de los trabajos será informada a los autores por vía postal, telefónica o E-mail.

Los trabajos aceptados serán entregados *in extenso*, en la fecha y especificaciones que el Comité Científico hará llegar adjunto a la notificación de aceptación.

Los trabajos *in extenso* serán integrados a las memorias del evento.

### INFORMES E INSCRIPCIONES

Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala  
Teléfonos 623-13-46 y 623-11-96 de 10:00 a 16:00 Hrs.

La comunidad de Iztacala invita a profesores e investigadores al  
**XVIII COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN  
EDUCACIÓN SALUD PSICOLOGÍA BIOLÓGICA**  
10 al 13 de noviembre de 1998  
SEDE: Unidad de Seminarios y Aula Magna  
INFORMES E INSCRIPCIONES:  
División de Investigación  
Teléfono 623-12-90, 623-1292 y 623-1298.

### ¿Quiéres conocer el Centro Cultural Universitario en C.U.?

La Unidad de Promoción Cultural y Divulgación Científica de Iztacala te invita, junto con la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, a visitar los siguientes recintos:

\*Sala de Conciertos Nezahualcóyotl \* Teatro Juan Ruiz de Alarcón y Foro Experimental Sor Juana Inés de la Cruz \* Sala de Danza Miguel Covarrubias y Sala de Música de Cámara Carlos Chávez \* Salas de cine José Revueltas y Julio Bracho \* Recorrido por las Serpientes del Pedregal, Paseo y Espacio Escultórico.

El transporte está incluido y te garantizamos varias horas de diversión. Asiste con tus amigos.

Información en la Jefatura de la Unidad de Promoción Cultural.  
Tel. 623-11-40.

La carrera de Médico Cirujano de la ENEP Iztacala, el Centro Médico Nacional Siglo XXI del IMSS, la Sociedad Mexicana de Nutrición y Endocrinología y la Asociación Médica de Iztacala

### INVITAN AL:

## VI FORO NACIONAL "LA DIABETES MELLITUS COMO PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA"

30 de septiembre, 1 y 2 de octubre de 1998.  
Sede: Aula Magna y Unidad de Seminarios de la ENEP-I  
Informes e inscripciones: Tels. 623 1148 y 623 1180, Fax 623 1218

### DIVISIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EDUCACIÓN CONTINUA

#### TALLER

REEDUCACIÓN CORPORAL Y RELAJACIÓN ACTIVA  
Ponente: Dra. Rose Eisenberg Wieder. Del 22 de octubre de 1998 al 24 de octubre de 1998. Jueves de 15:00 a 20:00 Hrs. Viernes de 10:00 a 20:00 y sábado de 9:00 a 14:00 Hrs.

INFORMES: Tel. 623-12-08

### CICLO DE CONFERENCIAS MAGISTRALES

## "LA PSICOLOGÍA Y SUS APLICACIONES" EL MALTRATO INFANTIL:

### UNA VISIÓN

Aula Magna  
Viernes 25 de septiembre  
16:45 Hrs.

### ASOCIACIÓN MÉDICA DE IZTACALA SESIONES ACADÉMICAS 1998

TEMA: 30 de septiembre  
FECHA: Problemas Urológicos en el Varón  
HORARIO: 20:00 hrs.  
SEDE: Aula Magna de la UIICSE  
de la ENEP Iztacala.

Aprovecha este espacio. Informa a la comunidad de las actividades que organizas.

## BIBLIOGRAFIA

Ander-Egg Ezequiel, *Introducción a las técnicas de investigación social*, Hvmánitas, Buenos Aires, 1979.

Baena Paz, Guillermina. *Manual para elaborar trabajos de Investigación documental*, México, Editores Mexicanos Unidos, 1991.

Berelson Bernard, *Análisis de contenido, apuntes*. Artículo publicado en el Handbook of Social Psychology. Addison Westley Publishing Co., Ind., Vol. 1 ("Theory and method") p.p 488-522, 1954.

Caballero Chávez Gabriela, *La importancia del diseño editorial en la elaboración de materiales didácticos impresos*, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, México, UNAM, FCP y S, 1996.

Duverger Maurice, *Métodos de las ciencias sociales*, Ariel, Barcelona, 1981.

George Alexander L. *Enfoques cuantitativos y cualitativos del análisis de contenido*, publicado en el volumen colectivo *Trens in content analysis*, editado por Ithiel de Sola Pool (University of Illinois Press, Urbana, 1959).

González Reyna, Susana. *Los artículos de opinión y los géneros informativos*, México, Tesis de Lic. en periodismo y Com.Colectiva, UNAM, FCP y S, 1970.

Holsti R., Ole, *Una introducción al análisis de contenido, apuntes. El análisis de contenido en las ciencias sociales y en las humanidades*, 1970. El original fue publicado por la Addison Wesley Publishing Co., reading Massachusetts, 1969.

Krippendorff, Klaus. *Análisis de contenido*. Editorial Paidós, 1996.

Lemus Buendía Alba, *Análisis de contenido de los editoriales de los diarios Excélsior, el Nacional y Uno más Uno, con el tema "Selección del candidato priista para la presidencia de la República para el sexenio 1988-1994"*, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, México, UNAM, FCP y S, 1992.

Molina y Vedia Silvia. *Análisis de contenido. Aplicación al estudio de programas*. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, México, UNAM-FCPyS. 1990.

Romero Alvarez Ma.de Lourdes. *Técnicas modernas de redacción*, Editorial Harla, 1992.

Tenorio Herrera, Guillermo. *La comunicación universitaria. (política vs comunidad)*, Tesis de Maestría en Ciencia Política, México, UNAM, FCP y S., 1988.

## HEMEROGRAFIA

*Gaceta UNAM Iztacala*, 5a. época, del 25 de Enero de 1997 al 25 de Septiembre de 1998.

*Memorias de la ENEP Iztacala, 1975-1982. Mimeógrafo*

## ENTREVISTAS

Licenciado Jonás Barrera Mercado, Director y editor de la *gaceta UNAM Iztacala*.

María Cecilia Pontes Gutiérrez, Reportera y encargada del área de Formación y diseño de la *gaceta UNAM IZTACALA*.