

17



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ACATLAN

"ANALISIS Y PROPUESTA SOBRE LOS VIDEOS
COMO AUXILIARES DE CLASES DENTRO DEL
PROGRAMA DE SEP: "EL VIDEO EN EL AULA".

**MEMORIA DE DESEMPEÑO
P R O F E S I O N A L
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A :
RICARDO DURAN VALENCIA**



ACATLAN, EDO. ME

ASESOR: LIC. EDITH MARTINEZ



2000



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Hay historias que se cuentan en donde existen grandes héroes
con grandes poderes,
invencibles, sabios, buenos,
capaces de dar la vida por aquellos que aman.
però esto es ficción, me decían,
Sin embargo, yo conozco a uno,
quizá el más sencillo, nunca nadie se ha fijado en él
o más bien nunca han visto dentro de él
lo grande que es.
enfrentó miles de villanos
y a todos los derrotó
y después de esas batallas volvía a su casa
como si nada hubiera pasado
hoy está en la misión más importante de su vida
fue llamado para cumplir una tarea
y con su dolor se despidió de los que ama
prometió volver a verlos
y ellos entendieron su deber
Gracias por tus enseñanzas
Gracias por tus alegrías
Mil gracias por demostrarnos que nunca hay que rendirnos
Gracias, Gracias a mi héroe de verdad
Gracias Papá

Ricardo Durán Hurtado

Alicia Valencia Lara

Por ser mis más grande apoyo para alcanzar las metas en mi camino, por tu fuerza, por tu espíritu, por tu valor, por tus enseñanzas, por tu paciencia, por tu cariño y tu amor Gracias Madre.

Arturo Durán Valencia

Por ayudarme a concluir con éxito esta parte de mi vida, por compartir conmigo momentos de alegría y tristeza, jamás voy a olvidar que fuiste tú quien me enseñó el significado de la responsabilidad.

Claudia Alicia Durán Valencia

Por haber llenado nuestro hogar con tres grandes bendiciones, intentando seguir los pasos de nuestra madre, por tu carácter indomable en el cual se esconde una mujer llena de amor.

Viridiana Thalia Durán Valencia

Por que contigo volví a ser niño jugando y divirtiéndome, por comprender que los regaños son parte de nuestro desarrollo, por llenar de luz y esperanza nuestro hogar.

Carlos, David, María Fernanda

Por llenar de alegría mi vida, porque son ustedes quienes nos enseñan las lecciones más grandes

Rafael Rostro

Por acompañarme en los momentos difíciles, gracias por la paciencia que me has tenido, pero sobre todo por dejarnos acercar un poco más a ti.

Mónica Jiménez

Por haber demostrado tu amor con nuestra familia, por dejarme compartir el más grande regalo que Dios les ha dado a ti y a mi hermano, Por se ser una soñadora incansable.

Familia Durán

A todos ellos, abuelos, tíos, primos, sobrinos, por soñar junto conmigo en un futuro mejor.

Familia Valencia

Porque de ustedes aprendí el valor del trabajo, pero sobre todo el beneficio que de él se obtiene

Familia Manjarrez Aldama

Por permitirme ser parte de su vida, por sus consejos y enseñanzas, porque sin su ayuda este trabajo hubiera sido más difícil, por su paciencia inagotable y por ser una familia unida llena de valores que nunca voy a olvidar.

A mis amigos

Por su incomparable amistad, Por caminar junto a mí ese empedrado camino de la vida, por que puedo contar con ustedes y ustedes conmigo siempre.

A Lourdes Cortés

Edith Martínez

Diego Juárez

Miguel Maciel

Griselda Aguilar

Daniel Mendoza

Por sus enseñanzas y su amistad, y por hacer realidad este trabajo.

A la UNAM

Por ser mi casa durante 8 años de mi vida, Piedra angular, sin duda, de la enseñanza en nuestro país, y ejemplo de calidad y buen trabajo cuando las cosas se quieren hacer en beneficio de los demás:

Elizabeth Manjarrez Aldama

Eres tú la pieza restante de mi rompecabezas
con la cual no estaría completa mi vida
no imagino el camino que vendrá sin tu compañía
llenaste los vacíos restantes de mi alma
compartiste conmigo las ilusiones que tenía
y las hiciste tuyas
me ayudaste a crecer
me mostraste lo maravilloso de vivir
alejaste los demonios que me lastimaban
me escuchaste y te escuche
has estado siempre dispuesta a sonreír
a demostrarme que no hay límites
que la voluntad es más fuerte

Dicen que detrás de cada gran hombre hay una gran mujer
yo creo que junto a mí hay una gran mujer

Gracias Elizabeth
hoy y siempre, Mil Gracias Mi Amor

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL COLEGIO "BADEN POWELL".....	4
A. ANTECEDENTES.....	4
B. HISTORIA.....	13
1.- <i>ORIGEN</i>	13
2. <i>EVOLUCIÓN</i>	17
C. FILOSOFÍA DE LA INSTITUCIÓN.....	20
1. <i>MISIÓN DEL COLEGIO</i>	22
2. <i>VISIÓN DEL COLEGIO</i>	25
3. <i>LAS METAS DE LA INSTITUCIÓN</i>	26
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	30
A. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO.....	31
PRIMERA PARTE. MAESTROS.....	32
B. TÉCNICA DE ENTREVISTA.....	32
1. <i>FUNDAMENTACIÓN</i>	33
2. <i>MUESTRA</i>	34
3. <i>TABLA DE ESPECIFICACIONES</i>	37
4.- <i>CUESTIONARIO</i>	38
SEGUNDA PARTE. ALUMNOS. IDENTIFICACIÓN DE MUESTRA.....	39
C. TÉCNICA DE GRUPO FOCAL.....	39
5. <i>MUESTRA</i>	40
6. <i>TÓPICOS</i>	41
7. <i>PROCEDIMIENTO DE APLICACIÓN</i>	42
8. <i>INSTRUMENTOS PARA EL PROCESO DE INFORMACIÓN</i>	42
D. RESULTADOS.....	43
9.- <i>VACIADO DEL FOCUS GROUP. APLICADO CON LOS ALUMNOS DE PRIMERO Y SEGUNDO AÑO EN EL COLEGIO "BADEN POWELL"</i>	47
E.- <i>INTERPRETACIÓN</i>	49

CAPÍTULO III. PROPUESTA.....	56
A. CLASIFICACIÓN DE PROBLEMAS.....	56
B. JUSTIFICACIÓN.....	63
C. PROPUESTA.....	64
PROPUESTA DE LA ACTIVIDAD PROFESIONAL E INSTITUCIONAL.	64
1.- <i>PROPUESTA PARA LA PRACTICA PROFESIONAL A CORTO PLAZO.</i>	66
2.- <i>SUGERENCIAS EN LA PRACTICA PROFESIONAL A MEDIANO PLAZO.</i>	67
3.- <i>RECOMENDACIONES PARA LA PRACTICA PROFESIONAL A LARGO PLAZO.</i>	68
CAPÍTULO IV. PROPUESTAS Y CONSIDERACIONES.....	69
A. UBICACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.....	69
B. DIAGNÓSTICO DE LA VINCULACIÓN ENTRE LA PRÁCTICA PROFESIONAL Y LA ENSEÑANZA ESCOLAR.....	72
C. OBJETIVOS ALCANZADOS EN EL TRABAJO.....	75
D. IMPORTANCIA DE LA CREACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS.....	77
E. RELEVANCIA DEL PRODUCTO EN LA EXPERIENCIA PROFESIONAL.....	79
F. MODO DE EMPLEO DEL PRODUCTO COMUNICATIVO.....	83
BIBLIOHEMEROGRAFÍA.....	90

INTRODUCCIÓN

El devenir del mundo se ha caracterizado por la “evolución”. Por el inminente cambio que las sociedades experimentan. El ser humano a lo largo de su historia, ha probado esta premisa y ante esta necesidad, ninguna manifestación humana escapa: la ciencia, el arte y hasta las relaciones humanas. Por ello, la educación no es la excepción.

En el mundo de la educación, quien se ha resistido a cambiar, ha terminado, tarde o temprano, por ser cambiado. Nuestro país vive en este fin de milenio, una situación muy especial. Un momento en el que no es tan fácil hacer que los viejos y desgastados esquemas de educación continúen. Las antiguas estructuras parecen resquebrajarse ante los ojos de propios y extraños.

Todo indica que la época del maestro como parte omnipotente de los salones de clases ha pasado. En la exposición diaria la participación de los alumnos es cada vez más frecuente, asimismo, el apoyo en diversos materiales comunicativo-didácticos se ha incrementado. Actualmente los profesores se convierten en guías u orientadores del conocimiento.

El aprendizaje se genera a partir de la investigación y la retroalimentación de los propios alumnos. Para poder enfrentar esta situación el maestro debe mantenerse actualizado en métodos de enseñanza que le permitan facilitar de una mejor forma el proceso enseñanza-aprendizaje. Quienes así lo han hecho sabrán que no hay que dar la espalda al futuro y en el mejor de los casos emplear los nuevos recursos en beneficio de la educación.

De tal modo, el presente trabajo se ha realizado con el afán de proporcionar un análisis del video como auxiliar de clase, manifestando en todo momento las inquietudes de los principales afectados (maestros y alumnos) y a partir de éstas, ofrecer algunas soluciones que ayuden a volver más factible y funcional su empleo.

¿Qué beneficios aporta el uso del video en el aula?, ¿Cuáles son las fallas más comunes en su aplicación?, ¿Quiénes y cómo deben emplear este recurso?, ¿Es el video la mejor alternativa en la educación?

Para encontrar estos elementos es pertinente iniciar con los antecedentes de la institución donde se elaboró dicho estudio, un recorrido a través de su origen y evolución que nos permitirá entender la filosofía de la institución, así como su visión y misión, y por último cuáles son sus metas en la educación.

Posteriormente se presentará el análisis de varios videos proporcionados por la SEP contenidos en el programa "El video en el aula", con la finalidad de obtener los datos suficientes que sustenten la investigación a partir de las técnicas de entrevista y grupos focales se obtendrán los datos necesarios para conocer los problemas principales, los cuales se dividirán según su relación con la práctica profesional o los institucionales.

Para englobar todos estos resultados será necesario utilizar cuadros de vaciado que permitan una mejor visión de los resultados.

El tercer capítulo mostrará algunas propuestas para la solución de los problemas, se clasificarán de acuerdo a la facilidad con que puedan ser resueltas en corto, mediano y largo plazo; asimismo, se manifiestan algunas sugerencias que ayuden a los profesores en el uso del video como auxiliar didáctico.

De manera concluyente, en el cuarto capítulo, se podrá observar en primera instancia, un recorrido por la práctica profesional del comunicador y su quehacer dentro del campo docente, de igual forma se señala cuáles han sido aquellas materias en las que el comunicador se apoya para la solución de problemas en la práctica docente.

Por último se señala cómo debe emplearse el video en clase, quiénes deben utilizarlo y por qué deben recurrir al uso de este producto comunicativo, todo ello basado en las experiencias propias como docente dentro del Colegio "Baden Powell".

Este trabajo pretende ser sólo una pequeña muestra de la importancia que tiene el comunicador dentro del campo docente, manifestado a partir de las experiencias como profesor de la materia de Geografía en el Colegio "Baden Powell", el cual ha manifestado su interés por mantener su desarrollo profesional hacia el nuevo milenio.

!Nada es estático!, hasta la propia educación ha dejado constancia de ello. Así y del mismo modo, los habitantes, aquellos que hemos nacido en el tercer planeta del sistema solar, no estamos ajenos a esta forma de ser.

CAPÍTULO I. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL COLEGIO "BADEN POWELL".

A. ANTECEDENTES

Dentro de la historia de muchos países se destacan siempre algunos elementos significativos que dan vida a su cultura, mencionar todos ellos nos llevaría demasiado tiempo, sin embargo, bastará señalar uno para darnos cuenta de su relevancia en el desarrollo de los pueblos: la educación.

La educación consiste ante todo en un fenómeno social, históricamente condicionado y clasista (sólo era beneficio de las clases altas, militares, sacerdotes, etc.). Mediante la educación, se garantiza la transmisión de experiencias de una generación a otra. V. I. Lenin definió la educación "Como una categoría general y eterna. Ella constituye parte inherente de la sociedad desde el momento en que esta surge y resulta, a su vez, esencial en el desarrollo sucesivo de la sociedad, a tal extremo que sin educación no se concibe el progreso histórico social". (1)

La tarea primordial que debe cumplir cualquier sistema de educación se basa en el desarrollo psíquico humano, en el proceso de asimilación o apropiación por el niño y/o el joven de la cultura material y espiritual de la sociedad. Esa actividad psíquica de la incorporación o asimilación de la experiencia y de la obra histórica de la humanidad, se realiza no sólo mediante el contacto o influencia de los objetos culturales, sino mediante la comunicación humana, a través de los intermediarios, que han variado según el desarrollo cultural de las sociedades.

Educadores como Montessori, Makarenko, entre otros, fundaron a fines del siglo pasado y durante la mitad de este, diversas escuelas que sirven de modelo a las actuales, tenemos por ejemplo la escuela autoritaria, en donde el maestro era el único que poseía el conocimiento, el alumno era receptor y no podía cuestionar lo que se le enseñaba; la escuela crítica, a pesar de su nombre el esquema del profesor como único guía se conservaba; la escuela tecnocrática, la educación se volvió mecánica, gracias al empleo de las nuevas tecnologías; la escuela humanística, el individuo era único e irrepetible; la escuela sociocultural, la enseñanza se basaba en la comprensión de su entorno; y la escuela moderna, basada en la democracia dentro del aula de clases. (2)

Sin duda todas estas corrientes han servido de modelo a la pedagogía actual en la medida de que la educación que se reciba no se limite a la enseñanza de la asignaturas y conocimientos, sino que incluya como parte esencial de la misma, la preparación para realizar con éxito las tareas vitales de su vida diaria, volviendo participe al educando de su entorno, algunos estudios psicopedagógicos en adolescentes y jóvenes señalan que no es el maestro la figura adulta y profesional que escogen para encontrar respuesta o ayuda a sus interrogantes y problemáticas.

A esta nueva etapa de la pedagogía se le ha llamado educación “libre”, quienes la proponen consideran que los niños tienen un deseo innato de aprender que guía su educación desde adentro, si los adultos no vuelven rígido ese aprendizaje la significación podría ser un éxito.

Existieron algunas otras personas que sin estar estrechamente ligadas con la educación crearon todo un plan de trabajo con respecto al proceso enseñanza-aprendizaje en forma libre durante los primeros años de este siglo. Lord Baden Powell Gilwell fue uno de ellos. Siendo militar inglés creó todo un método de educación basado en la disciplina militar, el amor a la patria, el respeto a la familia y a Dios.

Su principal idea de enseñanza se basaba en el desarrollo integral del ser humano en sus tres esferas naturales: cognitiva (conocimientos); espiritual (moral); y física (su cuerpo); relacionando todo ello, por su puesto, con la ecología, a él se le conoce como el iniciador del scultismo a nivel mundial y el primer ecologista. Con estos principios de educación que se empleaban en sus campamentos algunos profesores crearon todo un modelo de enseñanza, que ha servido de ejemplo a muchas generaciones, tal es el caso del Colegio "Baden Powell".

El colegio surge, a fines de 1968; con el objetivo de ofrecer una mejor alternativa en la educación, que se basan en el respeto por todas aquellas acciones que se realicen dentro del plantel educativo, que servirán para su formación (todas aquellas herramientas necesarias para su desarrollo intelectual y personal) con el fin de ofrecer mejores experiencias que sean un fiel soporte de la superación personal. (3)

Los problemas que se presentaron durante ese año en el país, el conflicto estudiantil del 2 de octubre y la Olimpiada celebrada en esas mismas fechas, dejaban pocas posibilidades de credibilidad en las escuelas privadas, parecía que sólo quien estuviera inscrito en instituciones de gobierno podría salir adelante (no hay que olvidar que la rigidez del gobierno en ese entonces era infranqueable, encabezada por el presidente Gustavo Díaz Ordaz, y todos los modelos educativos debían estar de acuerdo a la idea del gobierno). Sin embargo, la idea no se detuvo, y Horacio Gutiérrez, José Luis Calderón, Emilio Valdéz, Yolanda Jiménez de Limón y Jorge del Cueto continuaron con su proyecto.(4)

Para ese momento, 1968, el movimiento de los scouts era toda una realidad (el scultismo surgió en 1910 en Inglaterra y a partir de entonces en todas partes del mundo se formaron numerosos grupos scouts), y en una visita a estos centros campistas, uno de los profesores fundadores se impactó con la disciplina de las tropas scouts: el respeto hacia su hogar, hacia su nación y, sobre todo, a Dios. Al regresar de su viaje, decide, junto a sus socios, adoptar, como nombre del colegio, el del iniciador del movimiento scout mundial, Lord Baden Powell Gilwell, y como estandarte la "flor de liz", símbolo mundial del scultismo, del cual se retomaron los principios fundamentales que regirían la vida de cada alumno en la institución.

Pero ¿quién es este personaje?, ¿por qué adoptar su filosofía como parte de un colegio?, realmente poca gente conoce de él y, sin embargo, su obra es mundial. Lord Baden Powell, fue un militar inglés durante los últimos años del siglo pasado, adiestrado en tácticas de guerra, sirvió para su país en distintos sitios como la India y África.(5)

Baden Powell cumplió sus servicios en la India, de 1885 a 1893, cuando este territorio pertenecía a las fuerzas inglesas, en ese lugar se adiestró como un excelente estratega militar, participó en distintas batallas y demostró su sentido del deber para su patria, nunca dudo en poner su vida a cambio de la de su nación, excelente jinete y con el uso de las armas, todo ello le valió para obtener grandes cartas de presentación en Inglaterra. (6)

Debido a eso fue transferido a África, ya que se habrían de presentar algunos problemas en las colonias inglesas de ese lugar. Durante su sitio, Baden Powell como general de tropas inglesas, en Mafeking, dentro de la lucha con los Zulus por la posesión de las colonias africanas, observó a unos muchachos mensajeros cruzar la línea de fuego en bicicleta sin ningún temor, y al cuestionarlos sobre estos hechos ellos contestaron que sabían que arriesgaban la vida, pero sí él se los pedía, cumplirían con la misión, ya que era, según ellos, “ su deber”.(7)

5/ ANDREA, Oswald. El lobo que nunca duerme. Ed. Progreso, México 1983, pp. 36.

6/ ANDREA, Oswald. El lobo que nunca duerme. Ed. Progreso, México 1983, pp. 27

7/ ANDREA, Oswald. El lobo que nunca duerme. Ed. Progreso, México 1983, pp. 48

En este lugar, se le dio a Baden Powell el nombre africano de "impeesa", que significa " el lobo que nunca duerme"(8), por el gran interés que mostró en sus tropas, al ver el estoicismo que demostraban los noveles nativos, pocas veces, se dice, Baden Powell tomaba un descanso.

De vuelta a Inglaterra y sorprendido por lo visto en África, decide separarse del ejército inglés y crear un movimiento, en 1907, de scouts (exploradores), con la misión de preparar a los jóvenes de su país en tácticas de paz y con una idea 100 por ciento ecologista, por ello se considera a Baden Powell como el iniciador mundial de este movimiento, es el primero que se interesó por el cuidado de los recursos naturales y la convivencia pacífica del hombre y la naturaleza.(9)

~~Con 20 jóvenes ingleses, Lord Baden, decide iniciar un viaje para adiestrarlos en técnicas de supervivencia, alejados de la civilización y con un método militar basado en el respeto a su nación, a sus padres y a Dios. A este primer grupo de campistas decide llamarlos "scouts" que en términos militares significa "explorador", dentro de los ejércitos el scout es aquel que se adelanta a reconocer la zona para cerciorase de los obstáculos que puedan existir, llevando el mínimo de equipo para esta misión pero con la idea firme de cumplir su cometido, nada debe detener su camino, para ello él se proveerá de lo necesario para satisfacer sus principales necesidades, sin que esto llame la atención de sus enemigos y afecte la ecología.~~

8/ ANDREA, Oswald. El lobo que nunca duerme. Ed. Progreso, México 1983, pp. 43

9/ ANDREA, Oswald. El lobo que nunca duerme. Ed. Progreso, México 1983, pp. 79

Similar función cumplieron aquellos 20 jóvenes, pero con una idea diferente su fin no era bélico, su interés se centró en el desarrollo intelectual, emocional y físico. A su regreso, Baden Powell, quedó muy satisfecho de su obra y decide volver el scultismo un movimiento mundial (1910). En un principio se extendió por toda Europa, consiguiendo un gran número de adeptos, más tarde llegaría a Asia y África, principalmente a las colonias inglesas y francesas. Por último el scultismo arribaría a América, desarrollándose a lo largo del todo el continente.

Su auge en tierras americanas comenzó en los países del norte (Estados Unidos y Canadá), a mediados de siglo, se extendió por México, centro y Sudamérica. Para, 1955, los scouts, se encontraban en casi todos los lugares del mundo llevando su ideología a todas partes: el desarrollo personal en forma sana con la premisa de estar ¡siempre listos! (10)

Todo esto sirvió para que los precursores del Colegio Baden Powell adoptaran como insignia de las futuras generaciones que ahí se preparan, algunos principios de los exploradores como es: "... el deber para con Dios, el deber para con los demás y el deber para consigo mismo". (11)

También fue necesario crear el ambiente adecuado para el uso de un método scout de enseñanza, por ello, se pensó en que la arquitectura de la escuela fuera de tipo ecologista, rodeada de áreas verdes y con una infraestructura tipo campamento, edificios hechos con ladrillo rojo sin recubrimiento, techos de madera en dos aguas y banderines que señalaran el grado y grupo de los alumnos.

10/ ANDREA, Oswald. El lobo que nunca duerme. Ed. Progreso, México 1983, pp. 85.

11/ MALIPIERIO, G.F. Guía del scultismo. Ed. Panorama, México, 1992, pp. 25

Para conseguir que todo el colegio funcionara de la misma manera, se preparó un credo, que seguía de forma implícita las primicias de los scouts y, así, cada año al iniciar los cursos, los docentes repetirían en voz alta lo siguiente:

“... nuestra comunidad es sólo una
... nuestro compromiso es compartido
... nuestro trabajo es solidario
... nuestra responsabilidad es común
... nuestra misión es la misma
... nuestra pasión es la institución

EL FUTURO ES NUESTRO CONSTRUYÁMOSLO”. (12)

Como estas palabras lo mencionan, la escuela tiene un primordial interés en la convivencia diaria, en la relación fraternal de los profesores con un fin común estar preparados y enfrentar el nuevo siglo con las armas suficientes que ofrece la educación, pero sobre todo con un gran respeto por su institución.

Pasado algún tiempo, el colegio desarrolló su fama como institución dedicada al crecimiento humano de sus estudiantes, acrecentando su intelecto con, conocimientos, referencias, modelos, ejemplos y experiencias; su espíritu, con valores, emociones y confianza; su cuerpo, con competencias deportivas y actividades fuera del salón de clases, logrando una de sus grandes metas: crecer en beneficio de la sociedad.

Cabe señalar que por valores se entiende a todos aquellos intereses del hombre por satisfacer una necesidad individual y/o social, sin duda el termino es demasiado subjetivo pero en la realidad cada individuo se mueve de acuerdo a sus propios valores.

Es muy difícil que 650 alumnos puedan desarrollarse en un ambiente fraternal y de respeto, sin embargo, la escuela, basada en estas ideas, no sólo logra este objetivo, sino que, además, incrementa su amor patrio y fomenta las relaciones familiares.

El colegio sintió la necesidad, con estos principios, de que las verdades sencillas acerca de la honestidad, caridad, ayuda y autodependencia, expresadas tan efectivamente por Baden Powell, fueran reafirmadas para la sociedad y es con este propósito que la escuela se erige hoy en día.

Podría pensarse que todo dentro del colegio funcionaba de maravilla, pero cabría hacer algunos cuestionamientos ¿qué tan bueno resulta el empleo de un sistema creado para la milicia en la educación?, ¿en verdad se han logrado todos los objetivos de la escuela siguiendo estas ideas de Baden Powell?, ¿qué problemas han existido en la institución?, para resolver algunas de estas dudas quisiera presentar paso a paso el desarrollo del colegio y así poder observar cuales han sido sus aciertos y sus errores, y cuál es la postura del profesor con respecto a los métodos de educación empleados en la escuela, y tal vez más importante la postura de los alumnos con respecto a todos estos puntos.

B. HISTORIA.

Conocer el origen y la evolución de la institución “Baden Powell”, desde 1968 hasta 1998, nos remitirá ha momentos históricos de México que por su importancia social, política y económica afectaron el desarrollo del colegio. Además, nos permitirá ubicar de mejor forma el campo de la comunicación aplicado a la docencia, así como las principales metas y proyectos de la escuela que, a partir de la experiencia como docente, he ido aplicando.

1.- ORIGEN.

Con la problemática estudiantil de 1968 y, la ya inminente Olimpiada en México, parecía que la atención de todo el país, se centraba en estos hechos, la polémica generada por las manifestaciones estudiantiles y su violento desenlace el 2 de octubre de es mismo año, ponían a la educación de México en un serio problema, sin embargo, algunos profesores como Horacio Gutiérrez, José Luis Calderón, Emilio Valdéz, Yolanda Jiménez de Limón y Jorge del Cueto, continuaron con una ilusión surgida un año antes: construir un colegio capaz de formar vidas exitosas.(13)

Durante muchos años, cada uno de ellos dedicó su vida a la educación de nuevas generaciones, siempre con disciplina y respeto a las normas de sus instituciones. Maestros preocupados en el desarrollo de la educación en México, que se encontraba muy atrasada en esos días, observaron que algo hacía falta en la preparación de los estudiantes. Pensaban que el alumno no tenía identificación con sus profesores ni con su nación y todo provenía de su hogar y su autoestima. (14)

13/ CD-ROOM. El Colegio “Baden Powell”, 1997

14/ CD-ROOM. El Colegio “Baden Powell”, 1997

Estudiosos de la psicología pedagógica, la cual considera que la educación es "... un proceso prolongado en el que repercuten múltiples factores. Es constante, sistemática y tiende a la formación y el perfeccionamiento de las cualidades positivas de la personalidad..."(15); e interesados en el porvenir de las próximas generaciones, así como en el futuro del país, deciden a fines de 1968, poner en marcha el proyecto y ofrecer un colegio con los requerimientos necesarios para inducir al alumno en el aprovechamiento óptimo de todos sus recursos, brindando para ello, la atención personal y el medio ideal.

Sin embargo, la idea tuvo que detenerse, ya que no contaban con un nombre adecuado para la escuela, uno que reflejara el fin y los objetivos de la educación que buscaban, que determinara los procesos de dirección y sobre todo la organización de sus educadores. Era pertinente buscar algo con lo cual los estudiantes pudieran identificarse, creer en él y sobre todo sentirse apoyados y útiles con su sociedad, palabras dichas por los propios iniciadores. (16)

15/ CD-ROOM. El Colegio "Baden Powell". 1997

16/ CD-ROOM. El Colegio "Baden Powell". 1997

Un año después y luego de una visita a un campamento scout, José Luis Calderón, reúne a sus colegas y les cuenta su experiencia dentro de éste lugar, de como quedó admirado con la disciplina de las tropas, su dedicación y su fe, ofreciendo de buena voluntad su espíritu de servir, la devoción con su patria, el respeto a sí mismo y a los demás, integrados en un ambiente 100 por ciento natural, todo esto guiado por una sola persona, fundadora de este movimiento , el inglés Lord Baden Powell Gilwell. Al terminar la plática decidieron llamar a su colegio “Baden Powell”, en memoria y reconocimiento de este personaje. (17)

El Colegio “Baden Powell”, surge en 1969, en una casa rentada ubicada en Colibrí No. 25, colonia Arboledas, 15 alumnos formaron parte de la primera generación del kinder “Baden”, los profesores retoman todas las ideas de los scouts y las adecuan a las necesidades de enseñanza.

La novedad de un sistema educativo basado en el respeto al estudiante, a su libertad (de ser y pensar) y el trato individual siguiendo los programas oficiales de la SEP que tenían una línea de educación “programada”, la cual señalaba que los niños sólo aprendían cuando el maestro disponía para ellos las experiencias de aprendizaje adecuadas (de algún modo se podía combinar la educación libre y la programada, con la intención de no desatender las disposiciones del gobierno), creando maestros especializados en una sola área (físicos, geógrafos, químicos, etc.) hicieron que el colegio fuera el líder en su primer año de actividades, para que, en 1970, se contara con un terreno propio en el que se colocaría la primera piedra del kinder, localizado en Avenida de los Gigantes No. 162, colonia Arboledas.

Para 1972, el primer edificio se dio por terminado y se contaba con una matrícula de 100 alumnos, con lo que el colegio puede, entonces, brindar trabajo a 15 profesores con una excelente aportación económica, ya que en ese entonces no era muy bien pagado el trabajo docente, además de un ambiente sano rodeado de áreas verdes que facilitó el proceso enseñanza-aprendizaje.(18)

A pesar de esto, los problemas se presentaron cuando los padres de familia, preocupados exigieron el reconocimiento oficial del estudio de sus hijos, por lo que fue necesaria la incorporación de la escuela a la SEP, para que dicho reconocimiento fuera otorgado. No obstante, los planes de estudio que elaboraba la SEP, se oponían a lo requerido por la institución, ya que la educación gubernamental conserva algunos esquemas de la escuela tradicionalista (rígida y el maestro como único centro del conocimiento), entonces hubo que reelaborar los métodos de trabajo para acoplarse a las dos condiciones: por un lado, cumplir con dichos requisitos y por otro, no olvidar los principios con los que inició la institución. Por fin en 1972, se redactó el oficio de incorporación.(19)

Todos estos obstáculos, no impidieron que el colegio siguiera creciendo y, en 1973, dentro de las mismas instalaciones del kinder se abrieron los primeros grupos de primaria contando con 150 alumnos en cuatro grupos y 20 docentes que realizaban la labor de enseñanza.

18/ CD-ROOM. El Colegio "Baden Powell". 1997

19/ CD-ROOM. El Colegio "Baden Powell". 1997

Dos años después la demanda aumento en un 50 por ciento y fue necesario ofrecer un lugar más amplio para los educandos, razón por la que se adquiere un terreno en Avenida de la Iglesia, colonia Arboledas, y se comienza la construcción de la primaria Baden.

Finalmente, en 1976, siete años después de su formación, "Baden Powell", cuenta con dos planteles. Con kinder y primaria completa, se consigue una de las primeras metas de la empresa: crecer en beneficio de la sociedad.

2. EVOLUCIÓN.

La primera etapa del colegio, parecía que se había cumplido llevando a sus primeras generaciones con un modelo educativo diferente, basado en la comunicación directa y el trato personalizado.

Con doce grupos y dos talleres, en 1977, la primaria tuvo que ampliar su espacio para ofrecer servicio a los primeros grupos de secundaria, dando como resultado, la adquisición de otro terreno, ubicado en la Avenida Juárez No. 169, col. San. Mateo Tecoloapan, para entonces, se calculaban ya 600 alumnos en los tres niveles (kinder, primaria y secundaria), atendidos por 50 maestros.(20)

El idioma y la tecnología en la educación, comenzó a emplearse dentro del colegio, lo que lo colocaba, a la vanguardia de sus competidores. Las teleaulas, se convirtieron, en parte esencial del proceso enseñanza-aprendizaje, así como el conocimiento del idioma inglés.

La inauguración del plantel secundaria, en 1978, logró que la empresa se convirtiera en líder de su ramo dentro de la zona norte del área metropolitana, contando con 1 500 alumnos en sus tres planteles. Por ende, la escuela vive uno de sus mejores momentos como soporte de la superación personal y la convivencia social. (21)

Ofreciendo siempre la calidad en su trabajo, la escuela logra mantenerse en los primeros lugares de la zona durante doce años (la zona norte de Arboledas aún no se desarrollaba plenamente, sin embargo, los esfuerzos de sus fundadores permitieron que la institución sobreviviera en esas condiciones) respaldada en todo momento por el desempeño apropiado de su planta docente, pilar fundamental de la articulación y éxito de la empresa.(22)

En los subsecuentes años, la demanda de los estudiantes se acrecentó a tal grado de que, en 1995, se inicia la etapa de la preparatoria con un registro de dos grupos y 38 alumnos que pondría fin a la primera época del colegio. Al término de este periodo, la escuela atravesó su etapa más difícil desde su génesis, pues los problemas económicos afectaron de forma determinante el porvenir de la institución. Las deudas que se tenían con los bancos obligaron a los dueños originales a vender todas sus acciones y a buscar una mejor solución a los contratiempos que se presentaron en el primer semestre de 1996. (23)

21/ CD-ROOM. El Colegio "Baden Powell". 1997

22/ CD-ROOM. El Colegio "Baden Powell". 1997

23/ CD-ROOM. El Colegio "Baden Powell". 1997

El futuro del colegio se contemplaba en un semblante triste, al querer convertirlo en un centro comercial, sin embargo, la familia Picasso, pudo comprar las acciones de la escuela manteniendo las expectativas del colegio de la misma manera; hubo que solventar muchas deudas y sostener las otras en acuerdos de pagos.

Para el segundo semestre de 1996, el Ingeniero Luis Rubén Picasso y el Contador Público José Luis Picasso se convirtieron, en los administradores del colegio, respetando desde un principio todas las reglas y formas de trabajo de los profesores. La segunda época del colegio estaba comenzando.

Para el ciclo escolar 1997-98, la filosofía de la escuela proseguía con la iniciativa de crear líderes, pero ahora con un nuevo concepto que el mismo administrador señalaría: "... servicio total hacia el siglo XXI." (24)

Es en esta época que ingreso en el plantel como profesor de Geografía, y lo primero que puedo observar es la disposición de los profesores para desempeñar su labor, así mismo, las autoridades del colegio manifiestan un gran interés en el porvenir de la institución y ponen en marcha un sin fin de cursos y talleres de actualización docente, para lograr una adecuada eficiencia en la educación de los educandos.

Al participar en la salida de la primera generación de preparatoria, incorporada a la UNAM desde su formación, se pudo constatar que los chicos egresados tienen una gran autoestima debido a su desarrollo intelectual en el Colegio, son seres humanos convencidos de las problemáticas actuales pero entusiastas y creativos en la participación y

solución de dichos conflictos y sobre todo alumnos sanos dispuestos a competir en cualquier nivel de educación.

Sin embargo, dentro de una institución que comienza su segunda etapa, aún existen algunas fallas principalmente de carácter técnico las cuales se pueden ver en el uso de los nuevos medios de enseñanza como la computación, o en algunos que ya no son tan recientes como el video. Aquí existe un fenómeno que se suscita con la implantación de esta corriente educativa es un movimiento crítico que señala que la Tecnología Educativa no logra superar el llamado modelo tradicional como pretende, sino solamente una modernización del mismo con la perspectiva de la eficiencia y del progreso. (25)

C. FILOSOFÍA DE LA INSTITUCIÓN.

El éxito de un colegio en su objetivo de formar a los alumnos está en relación directa con la filosofía, esto permite planear estrategias de trabajo en cada departamento de la escuela basadas en la psicología y pedagogía que movilizan la práctica pedagógica contemporánea.

“Baden Powell” ha desarrollado una filosofía muy clara, al establecer objetivos específicos para la instrucción, esto permite al maestro controlar el progreso, asegurar un dominio efectivo en los niveles de aprendizaje y determinar que métodos son los más eficaces.

Es importante mencionar que no es posible organizar el sistema de influencias educativas sin tomar en consideración todos los factores que en él concurren y, muy en particular, el propio colectivo escolar como un ente activo. Resulta imprescindible que exista una relación estrecha entre los dirigentes del colegio, maestros, trabajadores, familias y, por su puesto, alumnos, pues el éxito de la educación depende en gran medida de la coordinación y la unidad de acción entre todos los factores y de las relaciones y comunicación que se establezca entre estos, sobre la base de un sólido trabajo organizado.

A partir del trabajo de la escuela, pero teniendo en cuenta el nivel de desarrollo y las características del grupo, el educador debe elaborar su ~~programa de trabajo en las distintas direcciones de la labor que realiza y~~ prever anticipadamente los resultados que espera obtener. Dicho plan de acción debe ser conocido y valorado por el resto del personal que trabaja en el grupo, a fin de unificar las fuerzas hacia objetivos comunes.

En síntesis la filosofía del colegio se puede entender de acuerdo a las palabras del Administrador General, Luis Rubén Picasso Manríquez, como "Todo el trabajo escolar, extraescolar y extradocente, se planifica, organiza y dirige hacia la formación de un constructor activo de la nueva sociedad, con personalidad armónica, un líder preparado a los cambios del nuevo milenio. Servicio total hacia el siglo XXI.(26)

Para lograr este principio fue necesario integrar a todo el personal del colegio, y explicar con claridad y precisión las tareas que debían cumplir, así como seleccionar el material necesario para resolverlas. Es aquí donde surge la misión y visión del colegio, las metas a corto, mediano y largo plazo que el colectivo deberá cumplir y señalar en todo momento las fallas que durante el proceso educativo surjan, para ello existen grupos multidisciplinarios encargados de observar e informar sobre el cumplimiento de los objetivos.

1. MISIÓN DEL COLEGIO.

El principal objetivo del colegio es crear hombres que sean capaces de hacer cosas nuevas, no simplemente de repetir lo que han hecho otras generaciones; hombres que sean creativos, inventivos y descubridores. Formar mentes que puedan criticar que puedan verificar y no aceptar todo lo que se les ofrece.(27)

Pero ¿cómo se logra todo esto?, ¿qué métodos emplea “Baden Powell” para alcanzar sus objetivos, ¿en verdad se cumplen en un 100 por ciento?. Como profesor de Geografía conocí las estrategias para llevar a cabo esta misión, algunas se encaminan a preparar a los alumnos en el uso de la computación, al integrar en cada aula el uso didáctico de la computadora.

Ofrecen, además, la alternativa de que sea el propio alumno el constructor activo de su conocimiento. El educador debe ayudar a los estudiantes para que adquieran confianza en sus propias ideas permitiendo que las desarrollen, las exploren por sí mismo, debe haber libertad en tomar sus propias decisiones y aceptar sus errores como parte inherente del aprendizaje.

El profesor es entendido como un guía que debe interesarse en promover el aprendizaje en los alumnos, ayudado por los materiales didácticos que la escuela le ofrece en una atmósfera de respeto y confianza, no hay que olvidar que el profesor sigue siendo la base fundamental en el aula de clase; debe dejar a un lado el modo autoritario para volverse un facilitador del autoaprendizaje que desarrolle la creatividad.

También, dentro de la misión del colegio, el maestro debe partir de que el alumno aprenda de forma significativa, es decir, relacionado todo lo visto en clase con su entorno, llevando el conocimiento a su vida diaria; para ello el profesor necesitará que en sus lecciones exista un grado de significación lógica en las ideas, claridad de expresión (debemos recordar que es necesario adecuarnos a la madurez de los alumnos), manejo adecuado de los materiales didácticos y planeación.

El aprendizaje significativo es entendido como un proceso de solución de problemas, donde el alumno debe intervenir estratégicamente, coordinando sus medios disponibles para alcanzar la solución.(28)

Todo ello debe llevar al colegio a cumplir con sus metas próximas que son crecer en beneficio de la sociedad y brindar una mejor opción de educación en México, sin embargo, resulta pretensioso creer que ya se ha logrado todo, o que esta es la solución a los problemas de educación en el país. Varias fallas existen en el colegio derivadas de una deficiente comunicación de su colectivo, como que las juntas de académicas se vuelvan pláticas de personales o la falta de interés por los proyectos que se proponen en algunas materias y que en ocasiones pareciera que cada quien debe trabajar para sí mismo.

No obstante, también es cierto que la unidad de otro cierto grupo de profesores han hecho que la misión se cumpla en un cierto modo, ayudando en todo momento al desarrollo de los estudiantes. Quizá el mayor problema se refiere a la preparación de los docentes, que en algunos casos sólo llega a su carrera magisterial estudiada con una metodología que no se adapta a las necesidades de las nuevas generaciones. Es entonces que la escuela tiene que invertir en cursos y talleres para sus profesores y dotarlos de las armas suficientes para cumplir con sus metas planeadas.

La inversión lleva tiempo y será necesario esperar que suceda en un futuro con la institución, cual será el alcance que tenga el uso de la computadora como auxiliar didáctico, pero lo que sí puedo afirmar es que el colegio realiza todos los esfuerzos para que su misión se cumpla con éxito.

La tecnología educativa es un hecho cuya presencia en "Baden Powell" se deja sentir actualmente, y sin duda este es un punto a su favor, debo aclarar que la educación no se vuelve mecánica ni que la computadora es un

sustituto del profesor ya que como canal de información necesita de un transmisor y un receptor para volverse eficaz.

2. VISIÓN DEL COLEGIO.

La visión que tiene la escuela de sí misma es la de un colegio que logre integrar plenamente a sus estudiantes a una sociedad cambiante que requiere de líderes capaces de enfrentar los más diversos obstáculos.

Quiero hacer una presentación de la visión que el colegio tiene con cada elemento que conforma su comunidad directivos, profesores, familiares y alumnos.

El primer elemento está representado por los directivos los cuales deben encargarse de mantener en un ambiente cordial y de respeto el trabajo que se lleva a cabo, con la disposición de escuchar en todo momento las sugerencias y dudas que tengan los integrantes del colectivo, para ofrecer las mejores alternativas de solución y en su defecto realizar los cambios pertinentes en beneficio de la institución.

El segundo elemento lo representan los maestros, generalmente auxiliados por un texto como medio secundario. El maestro debe ser la fuente e interprete principal de la información, facilitador del conocimiento y fomentar el descubrimiento de nuevos campos de investigación. En sus manos está el convertir a los estudiantes en líderes, por ello siempre conservará su lugar como eje rector de las clases a través de sus experiencias y conocimientos, nunca titubear y siempre estar dispuesto a dar respuesta a las dudas de sus educandos.

El cuarto elemento es el de la familia, mantener al tanto de la evolución de sus hijos en el proceso enseñanza-aprendizaje es vital en toda institución, así ellos podrán corroborar la eficiencia del método empleado en la educación

de los estudiantes y existirá una comunicación real con el colegio. También sus sugerencias son escuchadas y evaluadas por los encargados del plantel.

El cuarto y último elemento lo componen los alumnos, pieza fundamental de un colegio, como receptores de la información deben ser capaces de cuestionar los puntos expuestos en clases y dar solución a las problemáticas que de ellos surjan. Por otra parte, cuando los educandos sienten que sus maestros tienen confianza en ellos y en sus posibilidades, se sienten comprometidos cada vez más a cumplir con las exigencias que se les plantean.

La visión que el colegio tiene con cada parte de su colectivo influye necesariamente en el porvenir de la institución, y si uno o más elementos no cumplen con estos principios señalados los resultados en el trabajo educativo serían negativos y representaría un retraso en las metas de la escuela.

3. LAS METAS DE LA INSTITUCIÓN.

Las circunstancias históricas, sociales, económicas y culturales del mundo contemporáneo se han vuelto tan complejas y problemáticas, que el adolescente puede caer fácilmente en conceptos erróneos que escucha en los medios de comunicación, lo que le provocará sentirse extraviado y frustrado.

En respuesta, las tendencias psicopedagógicas actuales sostienen que es deber esencial de la escuela y la educación, no solamente la instrucción sino fundamentalmente atender al conocimiento de la personalidad de los alumnos, como medio de contribuir al desarrollo y mejoramiento integral de la persona.(29)

Si el colegio "Baden Powell", logra , a partir de las condiciones socioeconómicas existentes trabajar sistemáticamente para promover el desarrollo integral y una concepción del mundo sana, habrá cumplido con su principal meta, siendo un orientador pedagógico del desarrollo humano. Los sistemas de educación, como "Baden Powell", realizan sus alcances máximos de actividades de forma escalonada por los niveles de enseñanza (kinder, primaria, secundaria básica y preparatoria) que representa la vía fundamental a la población para promover y lograr el desarrollo individual y social.(30)

Para llevar a cabo este principio la escuela cuenta con cuatro planteles, que a lo largo de 28 años han cumplido con otra de las metas, crecer en beneficio de la sociedad, al ofrecer siempre un trato respetuoso y cordial, con una planta docente comprometida en su trabajo.

Pero ¿cuáles son las nuevas metas del colegio?, sin duda los administradores están convencidos de la importancia de la educación en México, ya que sus nuevos proyectos se encaminan a la compra de nuevos terrenos para edificar una preparatoria y un centro universitario.

29/ CD-ROOM. El Colegio "Baden Powell". 1997

30/ CD-ROOM. El Colegio "Baden Powell". 1997

Por otra parte, la expansión de la cultura "Baden Powell" se ha hecho notar en el interior de la República, pláticas del administrador general señalan que un colegio en Michoacán y otro en Querétaro permitirán ofrecer empleo a profesores de estas comunidades y para quienes deseen radicar en alguno de los estados.

También, un convenio con la cementera Cruz Azul en el que los profesores del colegio se comprometen a educar a los futuros futbolistas llevando la filosofía "Baden Powell" al Estado de Hidalgo, lugar donde se ubica la matriz de dicha institución; y asimismo, la empresa se compromete a apoyar los proyectos de expansión del colegio.

La educación crece desde la dirección de una escuela hasta el último de sus alumnos, por lo que las metas de una institución siempre estarán en relación con sus principales actores, todo cambio es en beneficio de ellos. No se por cuánto tiempo permaneceré en el colegio, sin embargo, recibimos ofertas para trabajar en los estados del interior de la República que mencionó arriba, con los cursos adecuados podría participar en la selección de los profesores de la nueva preparatoria y universidad, a últimas fechas se nos regalo un curso con valor a postgrado (titulado "curso de actualización docente" avalado por el Instituto Politécnico Nacional y del cual se ha obtenido la bibliografía necesaria para la elaboración de este estudio) con la finalidad de mantener su planta docente lo mejor preparada. Muchas metas se han cumplido, otras están por cumplirse y algunas más se encuentran en proyectos, yo no dudo que se logren alcanzar, pero quisiera hacer notar que las fallas existen y en la medida que la escuela ponga solución ha estos problemas la consecución de sus objetivos será en un

plazo menor (una de las fallas a las que hago referencia es el inadecuado manejo de los videos como auxiliares de clases, que más adelante analizaré).

Actualmente la escuela intenta diseñar un plan de trabajo basado en el Constructivismo, que de acuerdo a Piaget podemos definir como "... la construcción del conocimiento a través de la interacción con el objeto de conocimiento. Nunca existe un nivel del conocimiento donde ya no se pueda conocer más del objeto, sino que siempre se le puede entender todavía más",

con esto la escuela compromete a la investigación de nuevos métodos más eficaces en el proceso enseñanza-aprendizaje.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.

En la teoría y práctica de la educación de nuestros días encuentro dos puntos de vista en oposición. Uno de ellos sostiene que los niños tienen un interés innato en aprender y, que si se les da la cantidad apropiada de libertad, los estimulará a obtener un aprendizaje y un desarrollo máximo. Siempre que se les permita a los niños aprender sólo cuando tienen interés y se les den oportunidades en lugar de forzarlos, van a disfrutar del aprendizaje tanto como del juego. La tarea principal del maestro es estar a la disposición del niño cuando éste quiera formular alguna pregunta y proporcionarle material a partir del cual el niño pueda aprender nuevos conceptos. Por ejemplo, dentro de mi experiencia como docente en el Colegio "Baden Powell" en una ocasión una alumna me preguntó sobre el origen de la aurora boreal, técnicamente explique el desarrollo de dicho fenómeno pero la niña no alcanzó a comprender la magnitud del evento, ya en clase explique la duda al grupo y observé que más de un 80 por ciento no comprendían el proceso que originaba tal acontecimiento. Fue necesario recurrir a los videos del Discovery Chanel y reproducirlo en clase para que el hecho quedara confirmado y es que para las personas que viven cerca de la región norte del planeta esto puede ser muy cotidiano, sin embargo, para nosotros este es un acontecimiento raro y maravilloso.

La metodología en enseñanza se basa en las estrategias que elabora y utiliza el profesor para mejorar el proceso de enseñanza- aprendizaje, su función consiste en activar o desarrollar conocimientos previos, ayudar a lograr un procesamiento más profundo de la información y por ende, un aprendizaje significativo.

Para ello el profesor se valdrá de los medios que tenga disponibles, libros de texto, pizarrón, videos, computadoras, etc., y de su correcta utilización dependerá el éxito de una correcta significación. Un auxiliar de clase mal empleado puede provocar confusión y su finalidad primordial verse anulada.

En ocasiones el desconocimiento del equipo o la falta de un espacio adecuado para su uso dificultan la efectividad de su aplicación, sin embargo, en otros casos las fallas se presentan en el material comunicativo-didáctico, por ejemplo en los videos educativos, en ocasiones el lenguaje empleado resulta ser demasiado complejo para el nivel, o bien ser muy extensos.

La elaboración de un plan de clases o una metodología permitirá al profesor evitar algunas fallas, pero las demás dependerán de su habilidad. Con la intención de mostrar mi punto de vista como profesor sobre estos problemas, elaboré un análisis de la funcionalidad de los videos como auxiliares de clases, tomando en cuenta la opinión de maestros y alumnos y basándome en sus respuestas determine algunas propuestas de solución.

A. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO.

Para facilitar el procedimiento de aplicación de la metodología, es necesario adecuarnos a la disponibilidad de los participantes, así como, de los espacios requeridos para la proyección de los videos, recordemos que dentro de una escuela de este nivel es muy difícil contar con los alumnos todo el tiempo y ni pensar en reunirlos después de clases.

Por lo anterior, la metodología se dividirá en dos partes, la primera incluirá lo correspondiente a los datos aportados por los profesores a través de la entrevista directa que servirá para conocer las necesidades que cada uno tenga sobre el uso del material comunicativo/didáctico (videos) en el aula de clases y para conocer si es requerida una capacitación en la elaboración y empleo del material. Se concertarán las citas con los docentes así como el lugar propicio para la entrevista, es pertinente señalar que al término de este trabajo los profesores seleccionados ya no laboraban en la institución.

La segunda parte describirá las ideas y comentarios que los alumnos hagan sobre los materiales, obtenidos a través de una práctica de "focus group", las opiniones rescatadas serán de mucha utilidad para replantear la elaboración de los videos, tomando en cuenta el uso de códigos lingüísticos (sonoro/visual) que ayuden a hacer más significativo el aprendizaje.

Por último, se retomarán todos los datos obtenidos para realizar el diagnóstico sobre la funcionalidad de los videos y proponer cambios en la elaboración de dichos materiales.

Para el análisis se tomaron en cuenta los videos contenidos en el programa de SEP "El video en el aula", proporcionados en el ciclo escolar 97-98, para el nivel medio superior.

PRIMERA PARTE. MAESTROS

B. TÉCNICA DE ENTREVISTA.

"La entrevista consiste en un diálogo entre dos personas, por lo menos, con la finalidad de establecer acuerdos en ciertos esquemas o pautas acerca de

un problema o cuestión determinado, esto presupone una interacción verbal en un proceso de acción recíproca". (31)

El diálogo abierto entre los maestros seleccionados en el Colegio permitirá conocer de manera objetiva la opinión que cada uno tiene sobre los videos a partir de sus contenidos y usos. De estas respuesta obtendremos la primera lista de problemas que servirán para redactar los tópicos que se aplicarán en el grupo focal de alumnos.

1. FUNDAMENTACIÓN

La comunicación permite acercarnos unos a otros y reforzar nuestros conocimientos con nueva información, del mismo modo, la intención de esta técnica, es la de conocer de forma objetiva la opinión de los profesores acerca de la factibilidad y funcionalidad del video en el salón de clases, en que medida puede resultar un auxiliar útil, pero sobre todo cuál es la importancia de su uso.

Para ello será necesario establecer un día o dos en los cuales se puedan ver al menos tres videos de la colección otorgada por la SEP (escogidos al azar para evitar predisposición en las respuestas y se elegirá uno para cada bloque: sociales, naturales y matemáticas); después de la proyección cada profesor interpretará la información y sacará sus conclusiones.

En citas establecidas previamente con cada uno de los profesores se realizará una entrevista para conocer su punto de vista sobre el contenido de los videos presentados en la sesión anterior, la finalidad de platicar por separado con cada educador permite obtener respuestas sin

condicionamientos, así cada uno expresará su opinión y, posteriormente, observar si coinciden en los mismos puntos.

Para todo ello, es necesario usar un tipo específico de entrevista llamada "entrevista no estructurada", que de acuerdo a su definición "...sede la iniciativa a la persona interrogada, sin ningún tipo de imposición de ideas." haciendo más libre la participación del entrevistado. (32)

Es necesario de cualquier forma elaborar un cuestionario base, en el cual se concentran las preguntas esenciales del tema y si fuera necesario recurrir a él como una opción secundaria, en caso, por ejemplo, que algún profesor no pudiese manifestar una idea en concreto. (33)

Es importante tomar nota de cada comentario expresado por los maestros, ~~ya sea con una grabadora de mano o en forma escrita, recordemos que~~ algunas personas se sienten incómodas cuando están siendo grabadas, toda la información recabada servirá para elaborar un análisis de los puntos en común y por último un vaciado general en el que se mostrarán los comentarios más significativos, referentes a los contenidos del video educativo y su empleo dentro del aula de clases.

2. MUESTRA

Se tomará una muestra de área, que sea representativa del total de la población docente en la secundaria, las unidades de muestreo se determinan de acuerdo a su posición en un territorio determinado (34). La muestra seleccionada estará en función de la relación interdisciplinaria que existe en la escuela y que se encuentra dividida del siguiente modo.

32/ ANDER-EGG, Ezequiel. Introducción a las técnicas de investigación social. Ed. Humanitas pp.186

33/ ANDER-EGG, Ezequiel. Introducción a las técnicas de investigación social. Ed. Humanitas PP.187

34/ CD-ROOM. El Colegio "Baden Powell". 1997

Departamento docente de la secundaria.
"Baden Powell"

Coordinadores

Primer año
Miss Rocio

Segundo año
Miss Elba

Tercer año
Prof. Humberto

Profesores de área

1. Español

Primeros. Miss Delia
Segundos. Miss Verónica
Terceros. Miss Adriana

2. Matemáticas

Miss Rosi
Prof. Cesar
Miss Elizabeth

3. Ciencias Sociales

a. Civismo

Primeros. Miss Amparo
Segundos. Miss Amparo
Terceros. No hay

b. Historia

Prof. José
Prof. José y Miss Guadalupe
Miss Guadalupe

c. Geografía

Prof. Ricardo
Prof. Ricardo
No hay

4. Ciencias Naturales

a. Física y Química

Primeros. Miss Alma
Segundos. No hay
Terceros. No hay

b. Física

No hay
Prof. Luis
Prof. Luis

c. Biología

Miss Ana
Miss Ana
No hay

d. Química

No hay
No hay
Prof. Roberto

5. Inglés

Primeros. Miss Guille
Segundos. Miss Magally
Terceros. Miss M. Lupe

Como representante del área de sociales resultó más sencillo trabajar con los profesores que la conforman, cada mes las juntas de academia nos dan la oportunidad de intercambiar puntos de vista con los profesores que forman el área, algunos de ellos cuentan con la Licenciatura en Historia, en la UNAM, de tal modo que en estas sesiones aprovechamos el tiempo para resaltar la importancia de los videos como auxiliares de clases y la necesidad de una revisión en sus contenidos.

Como parte de la recolección de datos y una primera revisión de la información se elaboró la siguiente tabla de especificaciones en la cual se detallan aquellos puntos que tomaremos en cuenta para el análisis de los videos educativos.

3. TABLA DE ESPECIFICACIONES.

OBJETO DE TRABAJO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
<p>Las características de un producto comunicativo-didáctico para mejorar la significación educativa dentro del aula.</p>	<p>Características comunicativas .</p> <p>Forma.</p>	<p>Información</p> <p>Lenguaje</p> <p>Imágenes</p> <p>Cromático</p>	<p>¿La información es adecuada? ¿Se adapta a los programas de la SEP? ¿Permite la retroalimentación en el aula?</p> <p>¿Es el apropiado para el grado de madurez en el alumno? ¿Ayuda a la significación? ¿Necesita reelaborarse?</p> <p>¿Llaman la atención del alumno? ¿Se emplean métodos modernos? ¿Son apropiados los colores para los videos?</p>
	<p>Contenido</p> <p>Uso didáctico</p>	<p>Temas</p> <p>Eficacia</p> <p>Recurso</p>	<p>¿Servirán para identificar algunos temas o unidades?</p> <p>¿Existen los suficientes materiales para cada tema? ¿Se adaptan a los rogramas de educación?</p> <p>¿Contribuyen a mejorar la enseñanza? ¿Es factible su uso en el aula de clases?</p> <p>¿Cuenta la escuela con los recursos suficientes? ¿Deberían de existir salones exclusivos para el uso del video?</p>

Como se señala en el cuadro anterior nuestro objeto de trabajo es el video visto como producto comunicativo-didáctico, del cual se desprenden cuatro dimensiones posibles en las cuales podrían presentarse las fallas de su aplicación, por consecuencia la solución se aplicaría según el indicador al que se hiciera referencia, esto es, que si por ejemplo la falla se encuentra en la "forma" del video, será necesario revisar las imágenes y el color para resolver el problema; pero si las fallas estuvieran en todas las dimensiones, implicaría reelaborar todo el material. También es importante señalar que si no existiera ningún problema se indicaría tal cual.

Para determinar en donde se encuentra esa posible problemática de los videos, se elaboró el listado de "ITEM" o cuestiones que se emplearán como guía en la aplicación de las entrevistas.

4.-CUESTIONARIO.

- 1.-¿ La información contenida en los videos es adecuada?
- 2.- ¿Se adapta a los programas de la SEP?
- 3.- ¿Permite la retroalimentación en el aula?
- 4.- El lenguaje, ¿es el apropiado para el grado de madurez en el alumno?
- 5.- ¿Ayuda a la significación?
- 6.- ¿Necesita reelaborarse?
- 7.- ¿Llaman la atención del alumno las imágenes en los videos?
- 8.- Para ello, ¿se emplean métodos modernos?
- 9.- En cuanto a las materias, ¿existen suficientes videos para cada tema?

10.- Los videos, ¿contribuyen a mejorar la enseñanza en el aula de clases?

11.- ¿Es factible su uso dentro de la escuela?

12.- ¿Cuenta el colegio con recursos suficientes para el mantenimiento de los videos?

13.- ¿Debería de existir un espacio exclusivo para el uso del video?

14.- ¿Que importancia tendría la participación de alumnos y maestros en la elaboración de los videos?

Tomando como base las preguntas del cuadro de especificaciones se elaboró este cuestionario, ya que es a partir de las respuestas de los maestros que se conocerá en que dimensiones se presentan las problemáticas más frecuentes, sin embargo, es pertinente señalar que este cuestionario sólo servirá como un mediador ya que no se lanzarán las preguntas directamente o sólo que la conversación comience a tomar un rumbo distinto, el maestro podrá expresar sus ideas libremente.

SEGUNDA PARTE. ALUMNOS. IDENTIFICACIÓN DE MUESTRA.

C. TÉCNICA DE GRUPO FOCAL

El grupo se puede definir como “el conjunto de personas que comparten un tiempo y un espacio en función de una tarea, que se interrelacionan a través de roles específicos” (35); en este caso los alumnos observarán los tres videos presentados a los maestros lo que permite obtener la información de una sola fuente.

La tarea, entonces, será escuchar las diversas ideas que los estudiantes manifiesten, apuntando todas aquellas actitudes individuales y grupales para el análisis del video como auxiliar de clase. El moderador debe guiar la plática a partir de una serie de tópicos establecidos con anterioridad, permitiendo que la labor no se desvíe o si esta permite una evolución en la tarea ser flexible y en todo caso reorientar al grupo hacia el objetivo. (36)

5. MUESTRA.

De 15 grupos que conforman el nivel secundaria, seleccionamos 10, aquellos con los que tuvieron trato los profesores entrevistados, y así poder contar con los alumnos en su tiempo o bien proyectar algún video durante sus sesiones; de acuerdo al número de clases impartidas por los educadores, los grupos escogidos fueron los de primero y segundo grado.

Para realizar la práctica del grupo focal, de 400 educandos tomamos un 5 por ciento del total, no fue intencional hacerlo así, pero de acuerdo a la disciplina del colegio no se nos permite trabajar con más de dos alumnos por grupo en horas de clase, y contar con ellos fuera del tiempo escolar resultaba muy complejo, de esta forma el conjunto final se formó de 20 estudiantes.

Para efectuar la clasificación de los estudiantes evaluamos las siguientes características: primero, el sexo, 10 niñas y 10 niños. Segundo, edad, entre 12 y 14 años en promedio. Tercero, el nivel de aprovechamiento excelentes, medios y bajos promedios, esto permite contar con la opinión diversa de los alumnos sin dejar por un lado a nadie.

Todo ello permitirá sacar una segunda calificación a los materiales comunicativo-didácticos, que refuerce el análisis y arroje posibles problemas en el empleo de los videos.

Los tópicos que servirán de hilo conductor durante la aplicación de la técnica de grupo focal, se elaboraron de acuerdo a la tabla de especificaciones y a las respuestas arrojadas por los profesores durante las entrevistas.

6. TÓPICOS.

1.- Concepto de material comunicativo-didáctico.

2.- Concepto general.

3.- Propuesta de ideas sobre el mejoramiento de los materiales.

4.- La complejidad del lenguaje sonoro-visual.

5.- La adecuación de los tiempos en los trabajos comunicativo-didácticos.

6.- Los elementos que deben contener los videos para hacer pertinente su uso.

7. PROCEDIMIENTO DE APLICACIÓN.

El procedimiento de aplicación para realizar la técnica se tomará de acuerdo a la clasificación de la "Entrevista no estructurada" y de la subdivisión de "Entrevista localizada", que retoma los siguientes pasos :

- 1.- Situación particular bien determinada. Se proyectaran los videos a los maestros para que ellos puedan establecer su criterio.
 - 2.- Análisis de la situación. Revisar los códigos lingüísticos sonoro-visual para establecer las principales cuestiones.
 - 3.- Hipótesis y guía de entrevista. Se planteará un problema para buscar una solución.
 - 4.- Elaboración de entrevista. Por separado, se tomará a cada profesor para entrevistarlo.
-

8. INSTRUMENTOS PARA EL PROCESO DE INFORMACIÓN.

Lógico será, entonces, emplear este método para la recolección de los datos que los docentes aporten, ya que la información directamente obtenida carece de dudas y/o errores (información negada).

Se recolectará la información en cuadros de doble entrada para poder agilizar su empleo en la investigación; al finalizar la segunda parte, se clasificarán todos los datos y se elaborará un sólo cuadro matriz que servirá para elaborar el diagnóstico y la propuesta.

D. RESULTADOS.

1.- Cuadro de vaciado. Entrevistas con profesores del área de sociales.

OBJETO DE TRABAJO		ASPÉCTOS DE FORMA	
MATERIA	ICÓNICO (IMAGEN)	CROMÁTICO (COLOR)	SONORO(AUDIO)
HISTORIA	-Reducir la complejidad es lo más importante.	-Los tonos oscuros le quitan vista al trabajo.	-Cuando un alumno no entiende lo que escucha menos lo hará con lo que ve.
CIVISMO-	Utilizar imágenes de otros países, resulta poco favorable para el aprendizaje en nuestro medio.	-No existe una educación en cuanto al color, pero aún así, los chicos requieren de algo vistoso.	-Pocas veces se ha visto en México un buen doblaje en trabajos educativos; por eso, es necesario reelaborarlos.
HISTORIA	-La computación y la imagen didáctica ayudan más a la significación.	-Es muy importante: la mezcla de colores le da vida a los trabajos.	-Quizá ese no sea el problema, ya que se pueden presentar las imágenes sin audio y, eso mismo, puede aplicarlo dentro del salón de videos.

Además, agregaron que:

“Aprender es más fácil y más agradable si tiene algún sentido para ellos”.

“El aprendizaje significativo se relaciona con la comprensión y la vida cotidiana”.

OBJETO DE TRABAJO		ASPECTOS DE CONTENIDO
MATERIA	¿Se acoplan a los programas de la SEP?	¿Son apropiados para el uso multidisciplinario de la escuela?
HISTORIA	- Sí se pueden aplicar dentro del plan de clases, sin embargo, son muy pocos los existentes.	-Existen temas que se pueden relacionar, pero la intención y el contenido corresponden a una sola materia, creo entonces que no.
CIVISMO-	Algunas veces, en otros hay que modificar la idea o salirse de los planes.	-Definitivamente no, y no es que esté mal, simplemente, pienso que se podrían reducir gastos.
HISTORIA	-Creo que sí, pues están hechos pensando en eso, pero deberían cubrir un poco más todo el programa.	-He visto que en otras áreas sí funcionan así, pero hablando de la nuestra, creo que no, además pienso que es muy difícil.

“...va a ser más ameno y más efectivo si es significativo para los alumnos, que si es una simple repetición mecánica y rutinaria.”

“...el maestro debe evaluar y debe enseñar en una forma que sea ni impositiva ni coercitiva, algo que impida disfrutar del aprendizaje.”

“... si olvidamos algo nunca lo hemos aprendido, si empleamos mal el material provocará una mala significación...”

OBJETO DE TRABAJO		ASPECTOS DE USO (APLICACIÓN)	
MATERIA	FUNCIONA SIEMPRE	NO FUNCIONA	SOLO EN ALGUNOS TEMAS
HISTORIA	-Si se tiene el lugar apropiado, creo que se podría aplicar siempre.	-Todos los videos que tengo son de SALVAT y son muy largos, no se adaptan.	-Funciona muy bien en temas – complejos, da muy buenos resultados.
CIVISMO	-Puede resultar en toda una unidad, pero durante un año es imposible.	Necesitan estar bien pensados de acuerdo a la madurez del muchacho.	Es muy apropiado dosificarlo ya que también puede fastidiar al chico.
HISTORIA	-NO	-Cuando no están bien elaborados no funcionan.	-Es lo mejor, serían demasiados videos para cada tema.

“... el alumno aprende en términos de comportamiento...”

“...crear salones agradables y que estimulen el aprendizaje permite a los alumnos un mejor aprendizaje...”

ESTRUCTURAL			
MATERIA	¿Es necesario tener cursos de capacitación?	¿Es necesaria un aula apropiada?	¿Cuenta la escuela con los recursos suficientes?
HISTORIA	-En absoluto. Nadie puede usar un material sin conocer su funcionamiento.	-Pienso que un salón - Sí. basta si se cuenta con los demás recursos: video y televisión.	
CIVISMO	-Hay cursos que son más importantes, pero si la escuela lo brinda, sería bueno.	-Debe existir un aula apropiada de la misma forma que hay un laboratorio para química o para computación.	Sí.
HISTORIA	-No es necesario, es obligatorio.	-Creo que sí, sin embargo, puede aplicarse en un salón.	Sí.

“... la información verbal puede aprenderse rápidamente o lentamente y sólo con mucha repetición. Por lo general, el aprendizaje es más rápido y la retención mayor cuando se relaciona con lo que los estudiantes ya conocen.”

9.- VACIADO DEL FOCUS GROUP. APLICADO CON LOS ALUMNOS DE PRIMERO Y SEGUNDO AÑO EN EL COLEGIO "BADEN POWELL".

Para la obtención de estos datos, fue necesaria la proyección de un video con la finalidad de que el alumno conociera el material que la SEP elaboró para ellos y, de ese modo, pudieran emitir su opinión sobre los contenidos del material. Como la investigación se ha hecho con base al área de sociales fue importante la selección del video el cual debería implicar a las tres materias (Geografía, Civismo e Historia).

Por ello creo pertinente mostrar las fichas de los videos empleados, en ella se verá con mayor claridad algunos de los problemas que de entrada se presentan en la funcionalidad de los mismos:

FICHA DE LOS VIDEOS

TEMA: México plural.

VOLUMEN: 6

PROGRAMA: Mayas de Yucatán (primera y segunda partes)

DURACIÓN: 30'

SINOPSIS: Se presenta un panorama general del grupo maya, su ubicación en la entidad, la organización ancestral, la lengua como lazo de identidad, el uso de las plantas medicinales, su vestimenta tradicional, sus costumbres, el comercio y su integración al resto de la población.

OBJETIVO: Conocer algunas de las tradiciones, costumbres y actividades del grupo maya. (37)

TEMA: Enciclopedia Galáctica.

VOLUMEN: 5

PROGRAMA: Los exploradores robot
Una mirada al universo
La vida de las estrellas
Historia de la Astronomía
El universo en la tierra

DURACIÓN: 60'

SINOPSIS: Se presenta una recopilación de cuantiosas investigaciones en la materia del universo, mapas, telescopios, teorías sobre su origen, etc.

OBJETIVO: Conocer las características del universo, así como su influencia en la vida y en las condiciones naturales de la Tierra. (38)

E.- INTERPRETACIÓN.

En nuestros días es común hablar sobre auxiliares audiovisuales para la enseñanza, en la teoría y práctica de la educación se piensa que el libro constituye la norma y los demás medios son sólo incidentales, sin embargo, no hay que olvidar que la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera del salón de clases; la cantidad de información comunicada por la televisión, la prensa, la radio, el cine, los videos, etc., en algunos casos, excede a la proporcionada por la instrucción académica y los textos escolares.

Quizá por ello, los profesores del Colegio Baden Powell, del área de sociales en el nivel medio básico, ven el uso de los nuevos materiales comunicativos proporcionados por la SEP con el título de "El video en el aula", como una forma eficaz de presentar sus programas de estudio y no como una forma de entretenimiento en la cual el chico pierde el interés sobre toda actividad.

Todo esto se sustenta en la experiencia de los profesores y los datos aportados en las entrevistas, además los maestros de las escuelas particulares y públicas ya podrán contar con asesorías de la SEP para que dicho programa funcione. El video por su capacidad expresiva y por su facilidad de uso se ha convertido en el aliado didáctico más demandado, pues aprovecha de mejor forma el potencial comunicativo de las imágenes, los sonidos, el color y los mensajes.

Dentro del acervo didáctico que proporciona la Secretaria de Educación Pública encontramos diversos temas como Los Dinosaurios, La Biología, El Universo Interior, El Planeta Tierra, El Mundo de la Química, Biografía del Poder, Siglo XX. La Vida en México, entre otros de actualidad e interés

para los alumnos, no hay que olvidar que el estudiante significa mejor cuando lo que se le presenta es más agradable.

La información que los profesores trasmite de manera verbal puede tener mucha dificultad de aprendizaje en los alumnos, cabe recordar de acuerdo a mi experiencia como docente, los estudiantes se pueden dividir en avanzados e intermedios por ello sólo con muchas repeticiones los alumnos retienen parte del mensaje.

Al aplicar el video como introducción y/o complemento de un tema existe la posibilidad de incrementar el grado de aprendizaje, ya que el video en el aula permite visualizar experiencias en el salón de clases a las cuales de otra manera no sería posible acceder, viajar por el tiempo y por espacios remotos observando cuantas veces sea preciso un mismo hecho enriquece, sin duda, el aprendizaje en la escuela.

Por otro lado, el empleo del video dependerá de las necesidades de cada asignatura, de los perfiles del profesor (normalista o profesionista) y , por supuesto de los alumnos; también esto estará ligado con las posibilidades de operación de la institución. Para una aplicación creativa del video en clase se debe considerar que no existe, ni debe existir, una técnica o procedimiento único, de lo contrario se puede convertir en un recurso monótono y poco eficaz.

Es importante que para su uso, además, se cuente con una adecuada planeación en la que se defina cuál es el momento en el que se presentará, con qué función, qué propósito del programa cubre, cómo explicar su importancia a los alumnos, qué actividades se harán antes, durante y

después de la proyección, como se distribuirá el tiempo de la clase, así como la vinculación con otras materias.

Como profesor del colegio Baden Powell, he podido observar que el empleo de los videos es de gran ayuda en las materias del área de sociales, sin embargo, existen algunas fallas dentro del material proporcionado por SEP, detectados por los mismos maestros y alumnos de la institución a través de entrevistas y grupos focales, estos problemas se pueden enumerar de acuerdo al siguiente orden (respetando la opinión de los principales afectados).

EN CUANTO AL OBJETO DE TRABAJO.

- 1.- ~~Concientizar al alumno de que los videos no son una diversión.~~
- 2.- Reducir la complejidad en los códigos comunicativos sonoro/visual/color, ya que, en algunos casos crean demasiadas confusiones.
- 3.- Reducir los tiempos de los videos para que se acoplen al "Time Teacher Talking", es decir, al tiempo que el maestro tiene en su exposición.
- 4.- Coordinar los contenidos para ubicar los temas más complejos.

EN CUANTO A LA INSTITUCIÓN.

- 1.- Deben otorgarse cursos de capacitación en el uso y elaboración de los materiales audiovisuales.
- 2.- Deberá existir una teleaula apropiada, que motive al estudiante en el aprendizaje.
- 3.- Se debe contar con un acervo actualizado en los temas de interés.

4.- Hacer partícipes a los estudiantes de sus principales necesidades, en pocas ocasiones se conoce la opinión de los mismos.

5.- Crear laboratorios de edición para que el profesor participe directamente en la elaboración de los videos.

Es cierto que las formas de uso dependen de la creatividad y el estilo personal en que el maestro aborda los temas, basado en los propósitos del proceso enseñanza-aprendizaje; también es acertado mencionar que los alumnos requieren de más y mejores métodos de enseñanza, sin embargo, un mal empleo o elaboración del material comunicativo-didáctico provocará una deficiente significación.

Si los alumnos van a dominar cada uno de los pasos en el proceso educativo, es obvio, que deberán progresar a través de programas académicos atractivos y a su propio ritmo de aprendizaje. Tal vez por ello, no debe exagerarse en el uso del video, sino más bien, motivar por medio de este la enseñanza misma.

Es cierto, también, que el contenido de los videos tendrá que estar basado en la experiencia de los propios estudiantes de manera tal que el aprendizaje sea significativo, es mejor cuando ellos pueden relacionar lo visto con su rutina diaria.

Hoy en día, gracias a las computadoras, los estudiantes pueden viajar libremente por las páginas de INTERNET y obtener información más amplia sobre algunos temas, además los sistemas televisivos vía Satélite (SKY, Directv) ofrecen canales culturales como el Discovery Chanel (entre otros) que encausan al estudiante sobre asuntos de actualidad. Todos éstos

adelantos llaman a una mejor preparación de los videos que se emplearan en clases.

Es importante mencionar que la mayoría de los trabajos presentados en el programa "El video en el aula", elaborado por la SEP, han sido producidos en los Estados Unidos o en Inglaterra, países con otras expectativas de vida, diferentes a las nuestras.

Las técnicas utilizadas en la elaboración de estos videos cuentan con grandes adelantos científicos y tecnológicos pero fuera del alcance real de los estudiantes mexicanos (escuelas oficiales), no obstante que la palabra significación tiene dos dimensiones: la primera, se refiere a la autocomprensión, su propio análisis de las cosas; y la segunda, se refiere a la relación que tiene con su vida cotidiana, muy diferente a la de los países desarrollados de donde proceden los videos.

Sin duda, el empleo del video podría ser más funcional si se hiciera un estudio profundo sobre las necesidades del alumno y, sobre todo, si se pensara en elaborar con creatividad el mismo material en México, adecuando las experiencias de los contenidos a la de los estudiantes mexicanos.

Cabe señalar que la intención del proyecto que la SEP ha elaborado no es mala, basta mencionar los objetivos que el programa persigue, mismos que a continuación se mencionan:

a) OBJETIVOS DEL MATERIAL EN CLASE.

1.- Suscitar el interés sobre un tema.

El video seleccionado deberá atraer la atención sobre un tema, no necesariamente desarrollando el concepto por completo, los programas utilizados con este fin deben ser muy breves, con un mensaje claro y llamativo.

2.- Introducir a un tema.

El material proporcionará una visión general del tema a partir de la cual el maestro puede destacar los conceptos básicos que se analizarán.

3.- Desarrollar un tema.

En este caso el video apoya las explicaciones del profesor como lo hace un rotafolio o el mismo pizarrón.

4.- Confrontar ideas o enfoques.

~~Su uso en clase permitirá a los alumnos establecer comparaciones y contrastar diferentes puntos de vista, con esta idea se apela más a la capacidad de análisis y deducción.~~

5.- Recapitulación o cierre de un tema.

Nos sirve para aclarar la información antes tratada, para reafirmar lo aprendido.

Es muy clara la intención de la SEP en cuanto al uso del material, sin embargo, también es cierto que pocas veces se toma en cuenta la opinión de alumnos y maestros, por ello, es pertinente hacer un análisis del buen funcionamiento de los videos como auxiliares didácticos en los salones de clases y además de una adecuada planeación en cuanto a su elaboración, por los altos costos que esto implica.

También es importante recalcar que ningún video es suficiente por sí mismo para alcanzar el objetivo en el proceso enseñanza-aprendizaje. El factor más significativo para crear un ambiente atractivo, sin embargo, es nuestro propio comportamiento como maestro.

CAPÍTULO III. PROPUESTA.

A. CLASIFICACIÓN DE PROBLEMAS.

La primera parte del análisis que consiste en la recolección de datos, a través de las técnicas de entrevista y grupo focal, nos proporcionaran los elementos necesarios para clasificar los problemas prioritarios que existen en la aplicación del video como auxiliar de clase y de ellos derivar algunas propuestas para mejorar su uso.

La clasificación se hace de acuerdo tres puntos importantes: primero tomamos en cuenta la relevancia que los videos tienen para los profesores como apoyo didáctico, el conocimiento sobre los temas y manejo del material dentro de su práctica profesional y las facilidades que existen en la escuela para su aplicación; en segundo lugar las condiciones estructurales y técnicas con las que cuentan los profesores en la escuela, esto es, los salones adecuados, las suficientes televisiones y videocassetteras y el acervo de videos que satisfagan los temas requeridos; por último, nos referimos al contenido, que esta en función directa con el aprendizaje de los alumnos, la planeación y estrategias a seguir por los docentes para adaptarse a los planes de estudio de la Secretaría de Educación Pública y la elaboración o reelaboración de algunos de ellos. Una vez que tengamos bien claro cuales son los problemas prioritarios, será pertinente determinar el tiempo de solución que requiere cada uno y, de esta forma, señalar si es a corto, mediano, o largo plazo la atención que merecen por parte de la escuela.

Podemos decir que no es el video el mayor problema en el proceso enseñanza-aprendizaje, ni que la solución en las deficiencias de su uso y contenido aumenten en un 100 por ciento el nivel académico del colegio, sin embargo, si es necesario partir de un punto para lograr mayor eficiencia en la significación de la educación, con clases ágiles e interactivas y si se pretende continuar con el uso de auxiliares didácticos, prevenir posibles contratiempos

Creemos necesario hacer estas aclaraciones para no llevar al video a un plano equivocado, únicamente como auxiliar didáctico creemos (profesores y alumnos del colegio) es una herramienta excelente si se sabe emplear adecuadamente y, sin duda, que esto no es cosa fácil, ya que reproducir una cinta de video en clase requiere mucho más que un televisor y una videocassettera.

Veamos, entonces, los principales problemas que de acuerdo a la información obtenida en la metodología encontramos, para ello será de gran utilidad vaciar los comentarios en tres distintos cuadros que presentamos a continuación.

CLASIFICACIÓN DE PROBLEMAS PRIORITARIOS	
PRACTICA PROFESIONAL	INSTITUCIONALES

CLASIFICACIÓN DE LOS PROBLEMAS PRACTICA PROFESIONAL		
CORTO	MEDIANO	LARGO

CLASIFICACIÓN DE PROBLEMAS INSTITUCIONALES		
CORTO	MEDIANO	LARGO

La finalidad de concentrar así la información se puede explicar de acuerdo a los siguientes puntos: Primero, de esta forma podemos globalizar las opiniones en común y centrarlas en una sola idea ; y, en segundo lugar, podemos sintetizar el contexto de las respuestas, separando, en ambos casos, cuáles de ellos afectan directamente a la práctica docente y cuáles son de tipo estructural originados por la institución y que influyen de forma indirecta.

Cada cuadro irá acompañado por una breve explicación de los resultados obtenidos. Veamos, entonces, el primero de ellos.

CLASIFICACIÓN DE PROBLEMAS PRIORITARIOS	
PRÁCTICA PROFESIONAL	INSTITUCIONALES
<p>A. Capacitación para los docentes en el uso del video como auxiliar en clase.</p> <p>B. Planeación de programas para la aplicación de los videos en temas concretos (su uso debe ser dosificado).</p> <p>C. Talleres de elaboración audio-visual para que el profesor participe en la producción de los materiales y mejorar los siguientes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Forma. <ol style="list-style-type: none"> a. Icónico/ reducción en la complejidad de las imágenes. b. Sonoro/ reducción en la complejidad del lenguaje (verbal y musical). c. Cromático/ reducción en la complejidad del color. 2. Contenido. <ol style="list-style-type: none"> a. Adecuación con los programas de la SEP. b. Empleo multidisciplinario. 3. Uso. 	<p>A. Ofrecer cursos de actualización a los profesores.</p> <p>B. Estudio sobre las necesidades de los alumnos.</p> <p>C. Se debe contar con una tele-aula específica para el uso de los videos.</p> <p>D. Crear un laboratorio en donde el profesor pueda elaborar su material, de acuerdo a las opiniones de los alumnos.</p>

Observemos que los problemas prioritarios se dividen en tres dentro de la práctica docente, los dos primeros hacen referencia a las necesidades y obligaciones de los profesores, recordemos que un educador debe estar óptimamente preparado antes de iniciar un ciclo escolar.

El tercer problema se plantea de acuerdo a las respuestas de maestros y alumnos, y tiene que ver con los contenidos del video como auxiliar de clase, recordemos que ninguno de ellos participa en la elaboración y

elección de temas de los videos, se da por hecho que estos cumplan su función.

Dentro de los problemas institucionales señalamos cuatro, los dos primeros afirman las necesidades de los maestros para hacer factible, en la escuela, la aplicación de los videos como auxiliares de clases; y los dos últimos están en relación directa con la nula participación de alumnos y maestros en los contenidos de los mismos.

En total, siete problemas arrojó el análisis, algunos relacionados con profesores y alumnos y, otros con la institución, sin embargo, como miembros de un mismo grupo a todos les afecta por igual.

Observemos, ahora, que problemas de la práctica profesional deben tomarse en cuenta para su solución a corto, mediano y largo plazo, teniendo como punto de partida la clasificación anterior.

CLASIFICACIÓN DE PROBLEMAS PRÁCTICA PROFESIONAL		
CORTO	MEDIANO	LARGO
<p>A. Ambientación de los alumnos en el uso del material comunicativo didáctico (video).</p> <p>B. Capacitación para los docentes en el uso adecuado de los videos dentro del salón de clases.</p>	<p>C. Elaborar una adecuada planeación en el uso del video como auxiliar de clases, respetando los programas oficiales de la SEP.</p>	<p>D. Participar activamente en la elaboración de los videos dentro de un laboratorio de edición sugiriendo temas, imágenes, sonido, etc.</p>

Dentro de este cuadro vemos claramente que la preparación adecuada de alumnos y maestros en el uso del video es vital para volverlo más factible y funcional. Cuántas veces nos ha pasado que un grupo se muestre apático en la proyección de un video y que la evaluación de los conocimientos sea negativa. Casi nadie se pregunta a qué se debe esto, sin embargo, muchos profesores siguen empleando el video más como distractor que como orientador.

También, observamos la necesidad de desarrollar una planeación en el uso del video, el profesor, antes que nadie, debe conocer que materiales empleará, con que finalidad y que tiempo requerirá, la improvisación en el aula de clases no tiene lugar.

~~Y, por último, pensemos que el maestro es quien se enfrenta con las fallas~~ en el proceso de enseñanza, y si algunas provienen de los materiales que se le ofrecen para facilitar su labor, debe ser necesario tomar en cuenta su opinión para elaborar el material que él mismo va a emplear.

Con respecto a la práctica profesional esto es lo que obtuvimos de la información otorgada por profesores y alumnos, y son ellos mismos quienes señalan las problemática institucionales presentadas en el siguiente cuadro, del mismo modo que el anterior señalamos su posible solución a corto, mediano y largo plazo.

CLASIFICACIÓN DE PROBLEMAS INSTITUCIONALES		
CORTO	MEDIANO	LARGO
<p>A. La escuela debe tomar en cuenta la opinión de los estudiantes sobre como va a ser educado.</p> <p>B. Ofrecer cursos de actualización docente en el manejo del video.</p>	<p>A. Contar con una teleaula y todo el equipo técnico necesario.</p>	<p>D. Tener un laboratorio de edición para el uso de los maestros y alumnos interesados en mejorar los contenidos de los videos.</p>

Observemos que la parte correspondiente al corto plazo es similar a la del cuadro anterior, en ambos casos la participación de alumnos y maestros es indispensable en el uso del video como auxiliar de clases, el estudiante requiere conocer como va a ser educado y el profesor de como mejorar su educación.

Ahora bien, para lograr mejores resultados es conveniente que los educandos cuenten con un espacio dedicado exclusivamente a la proyección de videos educativos, el cambio de ambiente de un salón a otro favorece la asimilación de los conocimientos, la teleaula se convierte en una herramienta más en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Por otra parte, si las autoridades dedicaran un poco de atención a la opinión de sus profesores sobre cuáles son los mejores métodos para seleccionar un

auxiliar didáctico, quizá la eficiencia de los mismos podría aumentar y que decir si ellos mismos los elaboraran.

Así es que, si la institución decidiera colaborar en la solución de estos conflictos, la práctica docente podría mejorar los resultados en la aplicación de los videos como auxiliares de clases.

B. JUSTIFICACIÓN.

La clasificación anterior no se ha hecho al azar para ello fue necesario recurrir a entrevistas con profesores, respetando su disposición y tiempo, en ninguno de los casos la opinión fue cuestionada o alterada, se tomo tal cual su respuesta. Una vez recopilados los datos fue necesario establecer puntos en común y derivar que situaciones observaron ellos referente a los videos expuestos del programa "El video en el aula" y señalar los problemas más recurrentes.

Cada quien expresó sus ideas de forma libre y a cada uno se les presentó la clasificación final, creemos necesaria su aprobación para no incluir ideas falsas y que pudieran enajenar las conclusiones del trabajo. Quiero decir que mi opinión nunca fue expuesta a los profesores, y fue sólo hasta el final de la clasificación que se incluyó como parte integrante del grupo seleccionado en el área docente.

De esta forma se logró mantener la fidelidad de las respuestas que, de acuerdo a lo requerido, se englobaron en dos grupos aquellas que afectan directamente a la práctica profesional y los estructurales, que tienen que ver con la disposición de la institución.

Una vez establecida esta primera etapa, fue necesario conocer la opinión de los estudiantes y, para eso, recurrimos a la aplicación de un grupo focal, tomando una muestra significativa de la comunidad estudiantil y basándonos en las respuestas de los maestros, elaboramos una serie de tópicos para establecer un diálogo con los alumnos participantes.

Del mismo modo que en las entrevistas, las ideas de cada uno de los estudiantes se respetó, se conjuntaron las opiniones semejantes y se elaboró una segunda clasificación. Nuevamente se requirió de la aprobación de alumnos y maestros para no alterar sus ideas y reflejar fielmente su punto de vista.

La intención de señalar en primer lugar a aquellos que afectan a la práctica docente se entiende por que es aquí donde se muestra la eficiencia de los videos en el proceso enseñanza-aprendizaje, y en segundo lugar a los institucionales ya que indirectamente reducen la eficiencia del proceso.

C. PROPUESTA.

PROPUESTA DE LA ACTIVIDAD PROFESIONAL E INSTITUCIONAL.

Cuando un colegio presenta algún problema en el funcionamiento del proceso enseñanza-aprendizaje, es necesario determinar el origen del mismo y establecer medidas óptimas en su solución. Para ello es pertinente justificar la aplicación de dichas medidas y evitar gastos que afecten a la escuela o que puedan emplearse en otros asuntos de mayor importancia.

El uso del video educativo es un recurso muy recurrente por los profesores, de ahí la importancia de una adecuada preparación y planeación en su empleo, además, de hacer conciencia de su relevancia a las autoridades y

alumnos del colegio; sin embargo, que sucede si el problema no sólo es práctico, si tiene que ver los contenidos o con el ambiente adecuado para presentarlos, la solución requerirá de un mayor esfuerzo por parte de los docentes y sus directivos.

Con estas ideas, planteamos algunas propuestas en base a los resultados de la metodología y , esperamos, ayuden a la solución de los problemas o por lo menos llamar la atención de las autoridades para no cometer los mismos errores en futuros programas como “el video en el aula”.

Observemos que en la práctica docente el profesor cuenta con los siguientes elementos para elaborar su clase, libro de texto, cuaderno, pizarrón, mapas o esquemas y su preparación; si a estos agregamos algunos materiales que él mismo elabora para facilitar el conocimiento tenemos láminas, filminas (diapositivas), transparencias, entre otros, y además algunos que le proporciona la SEP, caso concreto, “el video en el aula”.

Con todo esto, la obligación del maestro es educar a sus estudiantes, lo que hace de su trabajo docente una labor complicada. ¿Cuánto invierte, en dinero y tiempo, un educador en la elaboración de sus auxiliares didácticos?, y si los que se le ofrecen tienen fallas, habrá que volverlos factibles y funcionales.

Iniciemos, entonces, con estos problemas que afectan a la práctica docente y cuyas propuestas de solución serían estas.

1.- PROPUESTA PARA LA PRACTICA PROFESIONAL A CORTO PLAZO.

En primer lugar señalemos la importancia de crear conciencia en los alumnos sobre el uso del video como auxiliar de clases, ya que como

cualquier otro medio de expresión contiene una serie de mensajes que van dirigidos a informar sobre un tema en particular

La idea que los estudiantes tienen sobre la presentación de un video en clase, es la de perdida de tiempo o un rato de distracción, según los comentarios expresados en el grupo focal, en muchos caso provoca fastidio contestar cuestionarios sobre los contenidos expresados, el educando se preocupa más en copiar datos que en poner atención a lo que se presenta.

Sumemos a ello si por la duración del video es necesario proyectarlo en dos o más sesiones, la finalidad educativa del mismo se verá en conflicto. No se debe nunca imponer la retención de la información como evaluación, más bien debe ser complemento de lo visto en diversas clases o como inicio de un tema, el video no contiene la totalidad de una unidad.

Para enfrentar lo anterior, el profesor deberá omitir frases como estas: "...si se portan bien en clase la próxima semana les traigo un video...", "...como ya terminamos el curso vamos a ver un video...", "...¿quién tiene un video que podamos ver la próxima clase?" Sin duda, en ninguno de los ejemplos existió una preparación de los alumnos y mucho menos una planeación.

El profesor debe mostrar seguridad y sobre todo conocimiento de los objetivos que pretende alcanzar con la proyección de un video, para lograrlo es necesario que anticipadamente conozca su material, lo estudie y decida si es pertinente su empleo; determinará, además, en que momento debe incluirse y cual será su duración, recordemos que el docente cuenta con 50 minutos para desarrollar una clase, tiempo suficiente para presentar un video bien elaborado.

Una vez determinada esta pequeña videoteca, clasificará aquellos que le sirvan para iniciar, desarrollar o cerrar un tema; otro punto importante es que le permite al profesor dosificar y combinar el empleo de sus materiales comunicativo-didácticos.

En síntesis las propuestas a corto plazo serían: educar a los alumnos sobre la importancia comunicativa que tienen los videos como facilitadores de la educación significativa; así como una planeación adecuada para su uso siguiendo siempre los planes elaborados por la Secretaría de Educación Pública.

2.- SUGERENCIAS EN LA PRACTICA PROFESIONAL A MEDIANO PLAZO.

Como administrador del salón de clases, el profesor debe estar lo suficientemente preparado para enfrentar los distintos problemas que se susciten en el proceso de enseñanza, ya sean de carácter teórico o práctico, o quizá ambos, por ello es pertinente que los profesores se asesoren continuamente.

Los cursos de actualización docente del Colegio "Baden Powell", son un ejemplo para quienes están interesados en la eficiencia de sus trabajadores. Por ello sugerimos la creación de una serie de seminarios o talleres encaminados a preparar de mejor modo a los maestros interesados en el uso del video como auxiliar didáctico.

Justificar su importancia resulta obvia, la búsqueda de mejores auxiliares de clases conllevan a la utilización de las computadoras y por ende a la aplicación de la tecnología educativa, y para volver eficiente la aplicación de estos medios es necesaria la preparación de quienes los van a emplear.

Con un curso especializado en el uso del video se podrían solucionar algunas dificultades en el proceso de enseñanza, pero no se mejoraría en un cien por ciento el aprovechamiento de los alumnos, pues para ello es necesario combinar todos los factores que intervienen en la educación.

3.- RECOMENDACIONES PARA LA PRACTICA PROFESIONAL A LARGO PLAZO.

Si pensamos en los participantes del proceso enseñanza-aprendizaje, nos vienen a la mente profesores y alumnos, y si bien es cierto que algunos otros intervienen en forma indirecta, son estos los principales actores de la educación.

Son los profesores quienes otorgan los conocimientos directamente a los alumnos, valiéndose de todos los medios posibles para que su enseñanza sea ágil y amena, en ocasiones ellos mismos realizan sus materiales y engloban los puntos necesarios para facilitar el aprendizaje.

Por su parte, los alumnos reciben la información a través de los recursos empleados por el docente, los cuales deben contener un lenguaje comprensible y directo, sin frases rebuscadas ni confusas y con la duración adecuada para no caer en el fastidio.

Y si son ellos los principales involucrados en este proceso, porqué no cuestionarlos sobre la elaboración de los materiales otorgados por la SEP. Como recomendación el laboratorio de edición para videos educativos, sería de mucha utilidad a los maestros, que determinarían los contenidos necesarios en el proceso de enseñanza.

CAPÍTULO IV. PROPUESTAS Y CONSIDERACIONES.

Es necesario, como primer paso de este apartado, definir el perfil del comunicador , por lo que será pertinente rescatar parte de la información adquirida como estudiante y analizar si ésta realmente ha servido en el desarrollo de la práctica profesional.

Del mismo modo se harán algunas reflexiones sobre la relevancia de los productos comunicativos en el aula basados en los resultados del diagnóstico presentado, que servirán para dejar una idea más clara sobre el uso y funcionalidad de los videos como auxiliares didácticos dentro del Colegio “Baden Powell”.

A. UBICACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.

Es pertinente comenzar este apartado definiendo la palabra orientación, ya que en toda escuela se debe valorar la necesidad de que el maestro domine la orientación psicopedagógica en su papel de promotor del desarrollo humano. (39)

“La orientación es una relación interpersonal entre un experto y la persona necesitada, que tiene como objetivo capacitar a este último para resolver sus problemas vitales y en este empeño lo ayuda a conocerse a sí mismo, a

desarrollar sus capacidades, valorar sus recursos y potencialidades, hacer elecciones correctas y elaborar sus proyectos o planes de vida. Orientar es ayudar al ser humano en su crecimiento”. (40)

Entonces, ¿cuál es la ocasión que tenemos los seres humanos para orientar y conocer a los demás?, qué sistema de educación o asignatura particular nos enseña a expresar nuestros sentimientos? Indiscutiblemente el privilegio natural del dominio de la palabra, el poder comunicarnos los unos a los otros nos lo permite.

Precisamente es aquí donde el trabajo de educación encuentra uno de sus terrenos fértiles.

La comunicación constituye la piedra angular de las relaciones interpersonales y es en ella donde, por desconocimiento en algunos casos y en otros porque no contamos con mejores modelos, se asientan dificultades que impiden expresar lo que sentimos y lograr la respuesta deseada de los demás.

De manera que observemos la necesidad de desarrollar una comunicación efectiva para el desempeño del maestro-orientador. El comunicador debe estar consiente de su papel en la escuela y de las funciones que a él corresponden, según varios autores son tres las funciones básicas de la comunicación en la educación: la informativa, afectiva y reguladora. (41)

40/ BATISTA, Orlando/ ABREU, Orquídea. Curso de Actualización Docente. El maestro: un orientador. pp. 37

41/ BATISTA, Orlando/ ABREU, Orquídea. Curso de Actualización Docente. El maestro: un orientador. pp. 50

La informativa consiste, en la correcta transmisión y recepción de los mensajes empleados en el aula de clases, los cuales son enviados por los distintos medios o canales auxiliares con que cuenta el profesor; la afectiva se refiere a la disposición de escuchar y atender cualquier situación emocional que los alumnos enfrenten y que originen una disminución o distracción de su aprendizaje; por último, la reguladora, se encamina al control de la conducta de quienes participan en la comunicación. (42)

Ahora bien, las tres deben aplicarse de forma simétrica durante el año escolar, ninguna prevalecerá sobre la otra, ya que, algunos profesores por costumbre o comodidad convierten sus clases en cátedras repetitivas y monologas con verdaderos campos militares, donde, en ningún caso, el alumno puede contar con el apoyo de sus maestros.

Cuando el comunicador, en su papel de educador, logra superar esta primera etapa de ajuste en sus funciones, le será fácil detectar cualquier falla en la aplicación de los materiales auxiliares con los que cuenta y de este modo volverlos factibles en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Además, la habilidad y conocimiento del lenguaje, permitirán al comunicador una mejor relación personal con todos los individuos que laboran junto a él, condición necesaria para el trabajo del maestro-orientador, pues permite identificar problemas; reconocer sentimientos, efectuar propuestas y generar conductas positivas en su ambiente de trabajo.

B. DIAGNÓSTICO DE LA VINCULACIÓN ENTRE LA PRÁCTICA PROFESIONAL Y LA ENSEÑANZA ESCOLAR.

Para la realización de este análisis y de cualquier otro estudio dentro de la práctica profesional de la comunicación es necesario contar con la bases pertinentes que nos ayuden a enfrentar lo mejor preparados los problemas que existirán en el desarrollo de la actividad y/o trabajo.

Para este caso particular en el que el campo profesional es el de la comunicación aplicada a la docencia

A continuación hago mención a algunas áreas de la carrera en comunicación y a sus diversas materias, señalando cómo se impartieron, que utilidad tienen en mi desempeño profesional, como deberían ser impartidas y cuáles serían los resultados de estas mejoras.

El análisis que yo haga sobre dichas materias nada tendrá que ver con los profesores a los cuales respeto y admiro, pero si será relevante destacar algunas áreas que considero pueden corregirse.

Para una mejor comprensión, anexo una clasificación de las áreas impartidas durante mi estancia en la ENEP Acatlán.

La primera que considero me ha sido útil, es el área metodológica, donde puedo destacar materias como:

a) Técnicas de Investigación Documental y de Campo.

1. ¿Cómo se dio? Actividades y recursos.

Esta materia tiene como fin orientar y hacer accesible la aplicación de una investigación además, de que permite la organización y la coherencia durante el desarrollo de la misma. Se trataba, pues, de ofrecer un resultado satisfactorio del tema a tratar siguiendo la técnica adecuada.

De manera introductoria se nos daban textos para leer y analizar, de la misma forma que se hacía con las películas que en ese momento proyectaban en la muestra. Se nos dio una guía para analizar las fases principales del proceso de investigación: selección del tema, la formulación de la hipótesis, la planeación del trabajo el acopio y la interpretación de la información y, finalmente, la redacción del informe.

2. ¿Cómo debe ser? Actividades y recursos.

A mi manera de ver, la materia debe tener por objeto introducir algunos procedimientos y recursos básicos para el estudio independiente y la investigación antes de entrar de lleno a la selección de técnicas a seguir en la misma. Al mismo tiempo pienso que nos deben armar de algunos instrumentos esenciales para la indagación como los sistemas de información, la biblioteca, las obras de consulta, los textos de trabajo, el cuestionario y la entrevista, ya que de esta manera nos otorgarían mejores bases para realizar una verdadera investigación.

b) Metodología de las Ciencias Sociales.

1. ¿Cómo se dio? Actividades y recursos.

La materia fue impartida de manera que se nos dieron los pasos para un correcto análisis de contenido en los textos, al mismo tiempo se nos dieron algunas herramientas para elaborar una metodología, pero sólo en teoría, muy poco en la práctica. Al dar a los estudiantes tales conocimientos oportunamente, se les proporcionan los medios correctos para ejecutar las

operaciones de interés en sus actividades científicas, justo lo que se hizo en un trabajo final.

2. ¿Cómo debe ser? Actividades y recursos

Tal disciplina tiene como objeto poner a disposición del estudiante todo el instrumental científico y metodológico adecuado al estudio de problemas concretos. La materia tiene, en efecto, objetivos inmediatos: convocar al estudiante a mejorar la presentación de los trabajos académicos y, sobre todo, perfeccionar los métodos de estudio, despertando en el alumno un sentido crítico.

c) Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva I, II y III.

1. ¿Cómo se dio? Actividades y recursos.

La primera parte se presentó como una continuación de metodología, para dar paso al análisis más profundo, en la segunda y tercera partes, de los contenidos comunicativos de la información presentada en diversos medios, después de una investigación ya realizada, como carteles, anuncios, videos, etc.

2. ¿Cómo debe ser? Actividades y recursos.

Considero que debimos haber sido provistos de ciertos recursos a los que pudimos haber acudido al hacer el análisis de contenido de los medios antes mencionados, por ejemplo las condiciones físicas, las condiciones intelectuales, condiciones morales, hipótesis y reglas de observación.

d) Técnicas de información por radio y televisión.

1. ¿Cómo se dio? Actividades y recursos.

Conocimos un 50% de lenguaje periodístico manejado en los medios, elaboramos notas y entrevistas, además de hacer el análisis de la información emitida por ellos.

2. ¿Cómo debe ser? Actividades y recursos.

Se deben proporcionar los elementos suficientes para el manejo adecuado del lenguaje y los géneros periodísticos en los medios de comunicación colectiva, para después conducirlo al análisis detallado de la información que se maneja en ellos.

C. OBJETIVOS ALCANZADOS EN EL TRABAJO.

Al establecer los indicadores funcionales de los productos comunicativos empleados en el aula de clases, es de vital importancia para ayudar en el trabajo de orientación pedagógica de las escuelas.

El problema no radica en el uso del video como auxiliar didáctico, sino en los resultados dentro del proceso enseñanza-aprendizaje; es necesario que el mensaje quede claro en los estudiantes para justificar su aplicación.

Por ello, es pertinente señalar los logros que se obtuvieron al aplicar el análisis en los videos del programa "El video en el aula.

En primer lugar, se pudo observar que los estudiantes requieren de una asesoría sobre la importancia comunicativa que aporta el video en clase y de que estos no deben emplearse sin una planeación adecuada, labor que corresponde a los profesores.

El segundo punto, se refiere a la obligación que tienen los educadores por actualizar sus conocimientos, asistiendo a cursos que permitan un mejor empleo de los materiales comunicativo-didácticos, pues al conocer su funcionamiento y sus contenidos facilita la elaboración de un plan de clases auxiliado por los videos.

En tercer sitio, se pudo constatar que los profesores desean participar en la elaboración de los productos comunicativos que utilizan en clase, con la finalidad de aportar ideas que resulten prácticas para la asimilación de los conocimientos en forma significativa.

Del mismo modo, se llegó a la conclusión, de que la institución otorgue las facilidades para la aplicación de los videos mediante la construcción de una teleaula y una videoteca que cuente con el acervo necesario para satisfacer los temas requeridos.

Por otra parte, se obtuvo información referente a los contenidos de los videos, que en muchos casos no son apropiados para la madurez de los adolescentes ya que su lenguaje sonoro-visual resulta muy complejo y la duración no se adapta al tiempo de clase (Time Teacher Talking). Con los datos aportados se pueden reelaborar algunos de ellos, o si la escuela lo aprobara, construir un laboratorio de edición en donde los maestros puedan producir sus videos, con la ayuda técnica requerida

Considerando que el uso de los auxiliares de clases es cada día mayor, los resultados de este análisis podrían ser de utilidad para la investigación de nuevas temáticas, como es el empleo de la computadora en las aulas a través de múltiples programas como Power Point, Corel Draw, INTERNET, entre otros.

D. IMPORTANCIA DE LA CREACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS.

La función del maestro es la de ayudar al alumno a que aprenda en forma significativa y eficiente, además de que disfrute su permanencia en la escuela labor que puede ser muy complicada sino se cuenta con los recursos apropiados para lograrlo. (43)

Un salón puede describirse como un lugar donde el maestro habla y el alumno escucha, ocasionalmente el alumno escribe y el maestro lee lo que ellos han escrito, pero esto solo toma un pequeño tiempo del total de la clase.

Es pertinente contar con medios auxiliares que apoyen la labor docente y que esta no se vuelva tediosa y repetitiva. Las láminas, filminas, transparencias y mapas murales son algunos ejemplos de productos comunicativos que ayudan al docente con su trabajo.

Ahora bien, el video es otra opción que requiere de una correcta planeación y aplicación para que su capacidad comunicativa no se vea limitada. Por su importancia el video constituye un recurso didáctico que favorece un mejor desarrollo de los contenidos escolares, pues aprovecha el potencial comunicativo de las imágenes, los sonidos y las palabras, permite visualizar experiencias en el salón de clases a las cuales de otra manera no sería posible acceder.

Algunos ejemplos de su funcionamiento pueden ser el observar procesos microscópicos como la bipartición celular o cuerpos tan lejanos como los

planetas y las estrellas; viajar por el tiempo y por espacios remotos; esquematizar o simplificar la realidad para su mejor comprensión; ejemplificar conceptos abstractos y un sinfín de posibilidades que complementadas con la experiencia y creatividad de los maestros enriquecen, sin duda, los procesos de aprendizaje en la escuela.

A lo anterior, se puede aunar, la diversidad de géneros y tratamientos que el video ha recuperado de lenguajes como el cine, la televisión y la informática, que hacen de sus posibilidades formativas e informativas una de las más eficientes y variadas formas de auxiliar didáctico.

La creación de productos comunicativos como el video, permiten que los alumnos aprendan sin presiones, desarrollen su interés en diversos temas y mejoren su participación en clase. Cuando se ofrecen alternativas de educación creativas los estudiantes siempre se mostraran dispuestos a trabajar y colaborar con sus profesores.

La complejidad del trabajo docente requiere de la combinación acertada de todos los medios disponibles, lo fundamental en la creación y selección del video, como auxiliar didáctico, radica en mantener una estrecha relación con el contenido y el objetivo de la tarea propuesta, lo que permite un aprendizaje significativo.

E. RELEVANCIA DEL PRODUCTO EN LA EXPERIENCIA PROFESIONAL.

En el Colegio "Baden Powell" se ha logrado aplicar de forma efectiva el video como auxiliar didáctico dentro de las materias de Civismo, Historia y Geografía, conjuntando temas que permiten el uso multidisciplinario de los videos.

Para lograr esto fue necesario que los maestros del área conocieran el material, determinaran cuales eran los videos apropiados, que objetivos deberían cubrir, cuando y como se aplicarían, observar si el tiempo y contenidos coincidían con las demás asignaturas, elaborar métodos de evaluación y señalar los resultados obtenidos.

Es recomendable que el video se presente en cada materia y no en una sola proyección para las tres, esto permitirá que los alumnos aprendan por separado los objetivos y no se confunda al intentar comprender los contenidos en una sola oportunidad.

Cada mes, las academias permiten que los profesores comparen sus resultados y rectifiquen las fallas para próximas proyecciones. Algunos ejemplos sobre el uso del video en el área de sociales, aplicados en el curso escolar 97-98, y en los cuales se emplearon los videos del catalogo "El video en el aula", fueron.

TEMA 1: "Biografía del hombre."

OBJETIVOS EN HISTORIA: Estudiar la evolución del hombre desde la prehistoria hasta nuestros días.

OBJETIVOS EN CIVISMO: Conocer las características sociales y de gobierno a través de la evolución del hombre.

OBJETIVOS EN GEOGRAFÍA: Ubicar los lugares donde se han encontrado restos fósiles que -

sirven para la reconstrucción de la historia del hombre sobre la tierra

TEMA 2: "Grupos étnicos."

OBJETIVOS EN HISTORIA: Conocer el origen de las distintas étnias en las regiones de Mesoamérica y Aridoamérica, así como sus aportaciones en educación, religión, gobierno y cultura.

OBJETIVOS EN CIVISMO: Determinar la importancia de la conservación de valores, tradiciones y costumbres de los grupos étnicos.

OBJETIVOS EN GEOGRAFÍA: Conocer la ubicación geográfica de los distintos grupos étnicos, así como sus principales actividades económicas.

TEMA 3: "Las regiones naturales de México."

OBJETIVOS EN HISTORIA: Conocer los cambios que han sufrido las regiones naturales, así como las consecuencias que esto trae a los hombres.

OBJETIVOS EN CIVISMO: Estudiar las legislaciones que protegen a las regiones naturales.

OBJETIVOS EN GEOGRAFÍA: Ubicar geográficamente las distintas regiones naturales, así como su flora y su fauna.

TEMA 4: “La alimentación en México.”

OBJETIVOS EN HISTORIA: Estudiar los diferentes alimentos que existían en el México antiguo y señalar si la alimentación era balanceada y nutritiva.

~~**OBJETIVOS EN CIVISMO:** Conocer la importancia de la desnutrición en México y la participación de los Derechos Humanos en el asunto.~~

OBJETIVOS EN GEOGRAFÍA: Determinar la producción y distribución de los alimentos en nuestro país.

TEMA 5: “Explosión demográfica. Población y Gobierno.”

OBJETIVOS EN HISTORIA: Conocer la evolución de los pueblos y la importancia de la Revolución Industrial en el surgimiento de grandes ciudades.

- OBJETIVOS EN CIVISMO:** Determinar el origen de las leyes en los primeros gobiernos.
- OBJETIVOS EN GEOGRAFÍA:** Conocer la importancia de los censos económicos.

Los temas señalados cumplen con las disposiciones de la Secretaría de educación Pública, sobre los contenidos programáticos que deben seguir cada asignatura.

La aplicación de esta actividad permitió que los alumnos aprendieran tres distintos mensajes en un sólo video y que la asimilación de los conocimientos resultará más significativa. Por otro lado, las clases se vieron enriquecidas con el uso de un producto didáctico en materias que pueden resultar demasiado teóricas.

Para resolver el problema de aprendizaje en temas complejos, el uso del video puede ser una buena alternativa, las materias del área de sociales se consideran áridas por su falta de dinamismo, generalmente son sesiones expuestas por los maestros en los salones, la alternativa de la teleaula y los videos aportan un cambio positivo en el ambiente y disposición de los estudiantes.

Prueba de ello se observó en la constante participación de los alumnos y el interés por saber más acerca de los temas presentados en video. Para señalar un ejemplo de ese entusiasmo los educandos de materia de Geografía, en segundo año, realizaron un censo con la comunidad del Colegio, cuya finalidad fue la de reforzar los conocimientos adquiridos en la proyección del tema 5.

F. MODO DE EMPLEO DEL PRODUCTO COMUNICATIVO.

Desde sus inicios el hombre se interesado en aprender, en un principio las necesidades de sobrevivencia lo llevaron a utilizar su entorno para solucionar sus problemas, aprendió a emplear lo que tenía a la mano para subsistir.

Poco a poco logró comunicarse y transmitir sus conocimientos a nuevas generaciones que fueron mejorando los métodos usados por sus antepasados. Posteriormente, surgieron las grandes civilizaciones y con ellas los primeros registros de una educación formal destinada a las clases dominantes (militares y sacerdotes principalmente). (44)

Tiempo después surgieron los modelos de educación como la escuela crítica, tecnocrática, tradicional, humanista entre otras, volviendo el proceso de enseñanza una institución; crearon métodos y teorías diferentes para elevar la calidad educativa, los cuales fueron aportados por grandes educadores como Piaget, Makarenko, Friner, Freire, Alexander S. Neil y muchos más. (45)

44/ BATISTA, Orlando. Curso de Actualización Docente, Teorías y Modelos Educativos. pp. 32

45/ BATISTA, Orlando. Curso de Actualización Docente, Teorías y Modelos Educativos. pp. 34

Cada uno de esos modelos fue estudiado y se retomaron algunos puntos para crear nuevas teorías, como la educación libre, constructivista o sociocultural que casi todas las escuelas practican hoy en día.

Apoyado en esos modelos y con una visión hacia el nuevo milenio, el Colegio "Baden Powell", enfrenta el reto de la educación con las armas necesarias que requieren los estudiantes para ingresar a una sociedad cambiante y competitiva.

Pero para lograrlo es necesario que la institución cuente con los recursos suficientes como una infraestructura adecuada y el personal capacitado para brindar una mejor opción de educación.

También es cierto que la institución a atravesado una serie de problemas financieros y que hoy en día los nuevos administradores intentan rescatar la credibilidad en el Colegio, poco a poco se ha logrado brindar un mejor servicio y enfrentar, así, nuevas metas.

El avance en los servicios se puede expresar en el interés de los dueños por que sus trabajadores se preparen con un curso de actualización docente y manejen los productos comunicativos que tienen a la mano, computadora y videos.

El uso del video constituye un reto en la educación, sin embargo, si los profesores se encuentran dispuestos a participar en su uso como auxiliar didáctico, se podría facilitar el aprendizaje. Por ello es pertinente dar una breve explicación para señalar el modo de empleo del producto comunicativo antes, durante y después de su aplicación.

Esta serie de pasos no constituyen una regla y si se omite alguno de ellos en el proceso de proyección no quiere decir que habrá fallas , se pretende

únicamente indicar como es que en la experiencia de la práctica profesional han funcionado.

Antes que nada, aclaremos por qué se recomienda el uso del video como auxiliar didáctico, ningún medio funciona por si sólo es necesario que exista un complemento del aprendizaje aportado por el maestro, los libros de texto, experimentos y/o investigaciones que realicen los estudiantes acerca del hecho expuesto o a exponer en clase.

Las sesiones demasiado teóricas pueden llevar a los educandos a tomar una actitud de fastidio y más si esto se repite día con día, el apoyo didáctico se vuelve, entonces, una necesidad que requerirá de la habilidad de los educadores para realizar un correcto uso y planeación de los mismos.

Cada uno de los recursos didácticos empleados en clase contiene un mensaje que debe ser claro y preciso para el entendimiento de los alumnos, en algunos casos, el uso de imágenes (filminas) facilita la ubicación de temas abstractos como los estilos arquitectónicos en el siglo pasado, la distribución geográfica de las primeras culturas, etc.

El resultado en la aplicación de estos métodos es bueno y no es una afirmación arriesgada ya que el continuo uso de ellos lo demuestra, los profesores recurren con mayor frecuencia a las láminas, diapositivas, transparencias, acetatos y mapas murales que a cualquier otro medio, así se ha podido constatar dentro de la práctica docente en el Colegio "Baden Powell", se aclara lo siguiente ya que no se pretende inventar esto.

Si estos logros se pueden obtener gracias al uso de estos materiales, la capacidad comunicativa del video, ya mencionada anteriormente, puede

volver el aprendizaje más significativo, ya que el manejo de ejemplos en los videos permite que el alumno vea de una mejor forma los conocimientos sobre un tema específico.

El acceder a situaciones o hechos a los que sería imposible tener en un salón de clases resulta de mucha ayuda en la comprensión del aprendizaje, con el uso del video se puede llevar a los alumnos a presenciar los procesos más increíbles como la formación de manchas solares, la desintegración de un átomo, la ubicación de planetas lejanos, el inicio de las grandes guerras, la observación de las revoluciones y sus consecuencias, la complejidad de las matemáticas, etc.

En muchos de los casos antes mencionados la aplicación de videos permitió que los profesores del Colegio facilitaran los conocimientos a sus alumnos y la evaluación de los conocimientos adquiridos mejorara en varios de los grupos, a los estudiantes les resulta muy refrescante el cambio de métodos para la enseñanza, por ello el video constituye una herramienta fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje junto a los demás, ninguno es más importante que otro, cada uno tiene su función y depende del maestro que este sea eficaz.

El video no es un producto específico de una asignatura, la diversidad de temas existentes en programas como "El video en el aula", SALVAT, entre otros, permiten su uso en cualquier materia, la adecuada planeación y aplicación dependen de la creatividad de cada profesor.

Sobre cuándo se deben emplear los videos en clase, requiere de un análisis del programa de cada materia, para determinar los contenidos del ciclo

escolar, estudiar previamente los auxiliares e insertarlos en el plan de clase anual, esto permite que los objetivos estén claros desde antes y no se desvíe la finalidad de la información.

También podría elaborarse un video con la ayuda de los estudiantes que complementa los contenidos de una unidad y al termino de esta presentarlo al grupo, esto permite que los alumnos se interesen más en algunos temas y su participación sea mayor, incluso hasta de aquellos que pocas veces intervienen.

Algunas escuela llevan a cabo una exposición anual de los trabajos que elaboran los educandos a lo largo del ciclo escolar, con la finalidad de que sus padres conozcan el desempeño de sus hijos y valoren el trabajo de la escuela, los videos pueden presentarse dentro de estas muestras y su importancia será doble: para los propósitos del aprendizaje y para la satisfacción de los estudiantes.

Otra opción de cuándo emplear el video podría ser al termino del ciclo escolar, los profesores pueden recopilar los contenidos de varios temas en una sólo video, para lo cuál será necesario editar las imágenes que requieran y si se cuenta con un poco de equipo resumir la información a través de un mensaje verbal que se inserte en el desarrollo del video.

Quizá lo más importante sobre en que momento debe emplearse el video, depende de cada profesor y de su gusto por este medio, ya que si la intención es educar es necesario planear y si se pretende entretener o distraer cualquier momento puede ser bueno.

Para evaluar el aprendizaje de los alumnos no es necesario poner una calificación a su participación o trabajo, el maestro puede inducir a la reflexión del grupo sobre las ideas que se tenían antes de ver el video contrastarlas con la nueva información. Relacionar los contenidos con sus ideas, actitudes e incluso con sus sentimientos permite a los estudiantes significar mejor el aprendizaje.

No se recomienda elaborar cuestionario sobre la información presentada ya que esto quita la atención de los educandos a otros aspectos, tampoco es recomendable que el video se exhiba como parte de una evaluación y que la retención de sus contenidos sea necesaria para la aprobación de un examen. Para cerciorarnos si realmente el mensaje quedó comprendido, bastará con sugerir actividades que resulten menos pesadas como una mesa redonda, algún experimento, dibujos, maquetas, cuadros sinópticos, mapas de conceptos, etc. Si el alumno ve con agrado su trabajo lo realizará con mayor compromiso.

Un ejemplo de estas actividades que se llevaron a cabo en las materias de Geografía, Historia y Civismo fueron la elaboración de representaciones teatrales, programas de radios, censos, etc. Todos ellos recibieron buenos comentarios por parte de las autoridades escolares y los demás profesores.

El video puede ser una gran ayuda en el proceso enseñanza-aprendizaje como lo son todos los demás auxiliares didácticos, solamente se requiere de una acertada aplicación.

Actualmente el uso de la computadora constituye un nuevo reto que avanza día con día lo que obliga a los profesores a mantenerse actualizados en la práctica docente, ningún maestro debe dejar a un lado el empleo de los

productos comunicativos ya que los estudiantes demandan clases dinámicas y mejor preparadas. Se debe poner énfasis en lo que hace falta, no en culpar, sino en lo que hay que hacer.

“Aunque el medio tradicional para la educación a distancia ha sido el material impreso, los medios electrónicos como la televisión y la radio han jugado un papel importante en este proceso, lo que supone que las comunicaciones basadas en computadora también podrían surgir como un medio educativo popular en un futuro no muy lejano”.(46)

De esta experiencia se espera que la práctica profesional se vea enriquecida con opciones para solucionar problemas que se puedan presentar en el campo docente, el comunicador tiene mucho que aportar en la prevención y solución de conflictos dentro de las escuelas.

“Cuanto más amplia y rica sea la comunicación del hombre en colectivo, más amplias serán las experiencias, los conocimientos, los hábitos y las habilidades que asimile. La educación se refiere a la formación y el desarrollo de los individuos en el colectivo, a través del colectivo y para el colectivo.” (47)

46/ CEREZO, R. Claudia. Revista “RED”. Un nuevo modelo educativo a nuestro alcance. Enero 99, p.p. 20-24

47/ BATISTA, Orlando. Curso de Actualización Docente. Teorías y Modelos Educativos. pp. 45

BIBLIOHEMEROGRAFÍA

ANDER-EGG, Ezequiel. Introducción a las técnicas de investigación social. Ed. Humanitas, Buenos Aires, 1970.

ANDREA, Oswald. El lobo que nunca duerme. Ed. Progreso, México 1983.

BATISTA, Orlando/ Abreu, Orquídea. Curso de Actualización Docente. El maestro: un orientador. S/Ed., 1998

BATISTA, Orlando. Curso de Actualización Docente. Teorías y Modelos Educativos. S/Ed., 1998

CD ROOM. El Colegio 'Baden Powell' 1. 1997

CD-ROOM. El Colegio 'Baden Powell' 2. 1997

CEREZO, Claudia. Revista "RED". Un nuevo modelo educativo a nuestro alcance. Enero 99, p.p. 20-24

CORRAL, F. La investigación de la comunicación en México. Ed. Trillas, México, 1989.

CORTES, Rocha Carmen. La escuela y los medios de comunicación masiva. Ed. El Caballito, México 1986.

ECO, Umberto. ¿Cómo se hace una Tesis? Ed. Gedisa, Barcelona, 1984.

FESTINGER, L. Y KATZ, D. Los Métodos de investigación en la ciencias sociales. Ed. Paidós, Buenos Aires, 1992.

GARZA MERCADO, A. Técnicas de investigación social. Ed. Colegio de México, México, México, 1978.

LAHEY, B. Benjamín. Psicología educativa en el aula. Ed. Concepto, México. 1983.

LINTON, M. Manuel simplificado de estilo. Ed. Trillas, México, 1978.

MALIPERIO, G.F. Guía del scultismo. Ed. Panorama, México, 1992.

MARTIN SERRANO, M. Métodos actuales de investigación social. Ed. Akal, Madrid, 1979.

MARTIN SERRANO, M. La producción social de la comunicación. Ed. Alianza Universitaria, Madrid, 1988.

MARTIN SERRANO, M. Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de la referencia. Ed. ENEP Acatlán, Nocalpan, 1991.

McQUAIL, Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Ed. Paidós, México, 1990.

RODRÍGUEZ, M. La enseñanza de la comunicación en México. Tesis. ENEP Acatlán, Naucalpan, 1997.
