



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

"CUIDANDO EL PLANETA, FOLLETO EDUCATIVO INFANTIL"

Tesis

Que para obtener el título de:
Licenciado en Diseño Gráfico

Presenta

Claudia Raquel Mora Romo

Director de Tesis

Prof. Adán Zamarripa Salas



DEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACION

ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICAS
XOCHIMILCO D.F.

TESIS CON
PALLA DE ORIGEN

México, D.F. 1999

32 lej

274336



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PA G L N A C I O X

D I S C O X T I L U R

Arnaldo Pongrazzi

"A lo que nos invita la vida
es a ofrecer nuestra aportación personal,
aunque sea humilde,
para mejorar un mundo que sufre"

Dedicatorias

a Raquel

(mi madre)

Por la confianza... y tu ejemplo,
que siempre me han guiado

a Carmen

y a mis Abuelos

Por su apoyo incondicional

a Mi Padre

Por creer en mí

a Jorge

Por su complicidad

a Rodrigo

Para que herede
un mundo mejor

a Edgard Mason V.

In Memoriam

Agradecimientos

a Adán Zamarripa Salas

Por su valioso legado

a la Lic. Rocío García

Por su orientación
y consejo

a Monotza Comunicación

(y cada uno de sus integrantes)

ÍNDICE

Título: "Cuidando el Planeta" folleto educativo infantil

Subtítulo: Desarrollo, producción e implementación del proyecto en el área de educación infantil para la salud: "Cuidando el Planeta"

INTRODUCCION	9
CAPÍTULO 1 El Diseño Gráfico en el proceso educativo	12
1.1 Proceso educativo	
1.2 Enfoque del diseño gráfico en la enseñanza	14
1.3 Elementos que componen un material educativo infantil impreso	16
1.3.1 Público meta	17
1.3.2 Contenidos	
1.3.3 Clasificación y características de los materiales visuales educativos impresos	19
1.3.4 Diseño Gráfico	23
1.3.5 La Tipografía	24
1.3.6 La Fotografía	28
1.3.7 La ilustración	30

CAPÍTULO 2	Desarrollo editorial del folleto "Cuidando el planeta"	34
2.1	Estructura del diseño editorial	
2.1.1	Tipografía	37
2.1.2	Blancos	41
2.1.3	Imágenes	42
2.1.4	Retículas	45
2.1.5	Color	46
2.2	Planteamiento de las temáticas	52
CAPÍTULO 3	Metodología del proyecto "Cuidando el planeta"	57
3.1	Génesis del proyecto	
3.2	Investigación	59
3.3	Selección de personal	
3.3.1	Comunicadora	61
3.3.2	Pedagoga	62
3.3.3	Fotógrafo	
3.3.4	Diseñador	63
3.3.5	Impresor	
3.4	Presentación a corporaciones y organismos para promover el proyecto	

3.5 Proceso de aprobación del proyecto	65
3.6 Presupuesto	66
3.7 Pre producción	67
3.8 Originales mecánicos	68
3.9 Impresión	69
3.10 Difusión	71
3.11 Respuesta	72
CONCLUSIONES	73
Glosario de Términos	77
Bibliografía	79

INTRODUCCIÓN

El avance tecnológico que se ha suscitado en el presente siglo ha generado una serie de cambios de gran magnitud en todos los ámbitos que rodean al hombre, quien, buscando un mejor estilo de vida, ha explotado los diversos ecosistemas que tiene a su alcance extrayendo las materias primas necesarias para la elaboración de satisfactores utilizables en la industria, los cuales le brindan comodidades y mejores condiciones de vida.

Debido a la explotación irracional de los recursos, se ha desencadenado un grave problema ecológico en todo el planeta: La contaminación cada vez crece más, el agua potable escasea debido a su sobreexplotación, el ambiente, se vicia con humos de origen químico y orgánico y cada vez mayor número de especies animales y vegetales se extinguen por haberse alterado su ecosistema.

La problemática va en aumento, y se torna incontrolable, por ello, es necesario crear estrategias capaces de frenar el problema.

A principios de 1998, en el despacho de comunicación y diseño *Monotza Comunicación*, el cual trabaja para los laboratorios médicos Glaxo Wellcome, surge el proyecto "Cuidando el Planeta" como una herramienta enfocada a la niñez de la segunda y tercera infancia (cuatro a diez años) buscando aportar una serie de datos y conocimientos acerca del problema de la contaminación y la ecología, los cuales enseñarán al pequeño a valorar el medio ambiente, despertando su conciencia para cooperar, evitando su deterioro y proponiendo soluciones al alcance de sus posibilidades.

"Cuidando el Planeta" se formó con cinco folletos, los cuales manejaron los temas de: La basura, El aire, El agua, La flora y La fauna. Cada uno contenía

cinco secciones; cuatro informativas y una de preguntas donde el niño aplicó lo aprendido previamente.

La audiencia se seleccionó con base en la gran capacidad de asimilación del menor, quien se adentró en las diversas temáticas planteadas, aplicando lo aprendido en actividades sencillas de prevención y acción en contra de los problemas ambientales.

"Cuidando el Planeta" apoyó al medicamento "Aeroflux" del laboratorio médico Glaxo Wellcome en una de sus estrategias de posicionamiento de producto, buscando estar presente en los consultorios médicos visitados por la fuerza de ventas de dicho laboratorio.

Dentro de su consulta el pediatra proporcionó al pequeño paciente los folletos patrocinados por Glaxo Wellcome, haciéndole más amena la estancia dentro del consultorio. Cada uno de estos contenía en su interior un encarte que invitaba al niño a expresar sus puntos de vista con respecto a los folletos; llevándose de ésta manera una estrategia de seguimiento.

Se recibieron las impresiones del niño a través de cartas y dibujos, los cuales fueron enviados a la gerencia del producto del laboratorio, y como muestra de agradecimiento a su participación, el niño recibió un obsequio que le servirá de incentivo para continuar participando en proyectos formativos y enriquecedores como este.

La presente Tesis está formada por tres capítulos, el primero aborda las cuestiones de índole didáctico necesarias en cualquier material Impreso para niños, estableciendo las características que el contenido debe de poseer para un mayor aprovechamiento, así como los elementos gráficos que apoyan al material haciéndolo llamativo y perenne en la memoria del menor.

El capítulo dos explica los aspectos del diseño editorial empleados en los materiales impresos, los cuales brindan características particulares a cada proyecto. Brevemente se definen la tipografía, los blancos y el papel de las ilustraciones en general y particularmente en el proyecto "Cuidando el Planeta".

El tercer capítulo relata el proceso que se llevó a cabo para la realización del proyecto: el surgimiento de la idea dentro de la materia de Seminario de Tesis, los cambios que sufrió hasta concretarse como "Cuidando el Planeta", la realización de todo el concepto dentro de Monotza Comunicación, despacho de comunicación y diseño. La venta del mismo a los laboratorios médicos Glaxo Wellcome donde sirvió como herramienta en una estrategia de posicionamiento de producto, la difusión de los folletos dentro de los consultorios pediátricos visitados por el laboratorio y por último la respuesta por parte del público infantil.

1. – EL DISEÑO GRÁFICO EN EL PROCESO EDUCATIVO

1.1. Proceso educativo

Al hablar de proceso educativo, nos referimos a una serie de pasos y acciones, que nos darán como resultado el aprendizaje.

De esta manera, como en muchos otros aspectos formativos del hombre, la educación se estructura en diversos y muy importantes etapas progresivas: La enseñanza y el aprendizaje forman parte de ésta cadena, encontrándose estrechamente interrelacionados y en continua aplicación, llevando al individuo hacia conductas más autónomas, maduras y encaminadas a lograr su autorrealización.

Existen varios proyectos dirigidos a la obtención de conocimientos, algunos anticuados con respecto a la pedagogía moderna y otros mucho más propicios y enriquecedores, los cuales cuentan con actividades que se interrelacionan con las diversas áreas del desarrollo humano, en este caso del público infantil.

Los métodos de enseñanza pueden clasificarse en dos tipos: el método expositivo que, como su nombre lo indica, está basado en la exposición de un tema por parte del profesorado y en la presentación de materiales ya estructurados que el alumno memoriza sin realizar un proceso de análisis

El método participativo, está basado en el método científico permitiendo al alumno involucrarse en los temas planteados, cuestionándose las causas de los mismos, suponiendo soluciones y vislumbrando un resultado a futuro.

De esta manera el niño, motivado, guiado por el maestro, trabajando ya sea en conjunto con otros compañeros o de manera individual, logra la perseguida fijación; es decir, recuerda la información, ya que al involucrarse hace propio el problema, lo comprende mejor, y en ocasiones propone soluciones; siendo éste el resultado que nos interesa.

Basándome en un proceso educativo apegado esencialmente al método científico, enfoqué el proyecto a la teoría establecida por el psicólogo suizo Jean Piaget, el cual establece que "el desarrollo intelectual se forma por un proceso de adaptación, constituido por un binomio asimilación -acomodación" (1)

Es decir, el niño vive en constante intercambio con el medio, recibiendo conocimientos, los cuales van cimentado las estructuras mentales que formarán a la larga su personalidad, su acervo cultural etc.

Cabe mencionar que para Piaget, la formación de dichas estructuras no dependen únicamente de la herencia y maduración del individuo (factores internos) ni del medio ambiente (ambientalismo) sino que ambas influencias se eslabonan para concretar el proceso de aprendizaje. Logrando que el pequeño emplee sus capacidades en la realización de determinadas actividades, apoyándose en lo aprendido en casa o en la escuela.

El proceso de comunicación educativa cuenta, con un emisor, un receptor y un medio o canal de unión entre estos dos, el cual nos apoyará en la proyección de nuestras ideas y en la transmisión de información, necesaria para el desarrollo del menor.

Las instituciones educativas, los padres de familia y demás profesionistas, formamos parte del emisor que tratará de apoyar y enseñar, con materiales

didácticos, libros, cuentos y sobre todo, con el ejemplo. Siendo así como se forma el medio o canal que nos acercará al niño a quien va dirigida la información; siendo él quien catalogará los datos y los aplicará en cada caso.

Al mantener contacto con el medio, el niño recibe constantes muestras de fenómenos nuevos e inexplicables, que al vivirlos, aprende el por qué de éstos y gracias a su raciocinio, inteligencia y demás rasgos heredados, comprende y emplea en un momento determinado. Al hecho de emplear lo enseñado y observado en la solución de un problema, se le llama *aprendizaje*.

1.2. El enfoque del Diseño Gráfico en la enseñanza

El papel de los mensajes visuales, ha penetrado en todos los escenarios en los que el hombre se desenvuelve.

Formando parte de éstos las artes gráficas así como la pintura, el cine, la fotografía y los diversos medios que recrean nuestro acervo visual, son herramientas sumamente útiles, tanto en el ámbito de la comunicación, como en el área educativa; sin olvidar tampoco otras disciplinas como el video, el audiovisual, el multimedia y demás campos donde se involucra el Diseño Gráfico.

Gracias al constante intercambio entre el sentido de la vista y los fenómenos circundantes, es como vamos estructurando ideas, conocimientos, preferencias, aficiones etc.

Al observar una producción visual, percibimos mensajes a través de tonalidades, texturas, movimientos, los cuales despiertan, dependiendo de cada individuo, diferentes reacciones, desde el punto de vista intelectual como en el emocional.

Mediante el empleo de elementos visuales ricos, llamativos y de acuerdo a la audiencia a la que queremos dirigirnos, es como los educadores, comunicadores y profesionales en los medios visuales, creamos materiales capaces de llegar a nuestra meta, la cual debe estar definida al inicio de la producción.

En el presente trabajo, expongo una aplicación viable del apoyo que ofrece el Diseño Gráfico a la educación infantil, considerando que en esta etapa de la formación de cualquier individuo, es cuando se establecen las estructuras y valores que lo han de sustentar durante los años venideros. Gracias a la educación de los primeros años, el niño va desarrollando creatividad, sensibilidad y diferentes actitudes hacia su entorno.

El apoyo que brinda el Diseño Gráfico en el área educativa ha podido observarse con gran éxito dentro de diversas disciplinas, como pueden ser: obras de teatro, películas, libros, arte popular etc. Combinando ilustraciones, imágenes vistosas, y demás elementos visuales con un mensaje que ayude a los modernos modelos de educación, los cuales contemplan al ser humano como un todo integral, capaz de reaccionar positivamente a los estímulos dirigidos que involucran sus cinco sentidos. Al manejar los contenidos de tal manera en que el pequeño despierte inquietudes por los temas tratados, desarrollando su creatividad, conciencia, y motivación.

El Diseño Gráfico es parte esencial en el área educativa y funciona de manera eficiente dentro de métodos de enseñanza participativos.

Por mencionar ejemplos, dentro de los modelos participativos tenemos los libros donde se manejan mensajes ecológicos que explican cómo cuidar nuestro medio ambiente, conciertos interactivos de música clásica que nos adentran en el mundo de los sonidos armónicos, también se desarrollan exposiciones pictóricas donde se presentan temas de interés para el niño, además de puestas en escena que abordan biografías o relatos de grandes exponentes de la literatura; haciendo que el niño participe, se desiniba y se relacione estrechamente en estos campos

Estos ejemplos son indicativos de una función real: el diseñador gráfico, deberá retomar las características de diversos mensajes visuales, analizará las necesidades de educación requeridas para cada audiencia y elaborará material, que, apegado a su objetivo de trabajo, habrá de responder a las expectativas y necesidades de la sociedad.

1.3. Elementos que componen un material visual educativo infantil impreso

El texto educativo o libro de conocimientos, se puede definir a grandes rasgos como: "Todo material reproducido por medios mecánicos, propicios para la educación" (2)

Es necesario que todo el material destinado a la educación, o a la comunicación en general, contenga elementos adecuados para transmitir de manera propicia un mensaje:

1.3.1 Público Meta

Primeramente debe de definirse el sector al que nuestro material va dirigido, (niños, adolescentes, adultos, nivel de escolaridad etc.). Estudiarlo, detectar sus necesidades, intereses generales, intereses particulares, limitantes. Con base en los resultados obtenidos, seleccionar los elementos que solucionen la problemática o temas planteados en el material didáctico.

Un material visual didáctico impreso debe resultar llamativo a la vista, que es el sentido que lo capta en primera instancia, atrayendo la atención del universo elegido, por medio de imágenes que refuercen la información. Atendiendo especialmente, el juego en el que participan el contenido visual y el texto, los cuales no deben competir entre sí ni restarse importancia, al contrario, apoyarse mutuamente con la finalidad de interesar, por medio de sus atributos particulares, manteniendo un equilibrio que permita proyectar de forma coherente el tema.

En conclusión, tanto el contenido del texto, como la imagen, deberán de establecer una relación coherente y organizada, capaz de acentuar la atención de la audiencia por medio de las alternativas que nos ofrece la comunicación gráfica.

1.3.2 Contenidos

Dentro de los contenidos informativos se tomarán en cuenta los siguientes aspectos:

- “Los temas deberán de responder a las inquietudes de la audiencia, y a sus diferentes intereses, poniendo a su alcance la información de manera gradual, adentrando al lector poco a poco al tema.” (3)
- Despertar la iniciativa a la investigación.
- Ayudar al pequeño lector a formar sus juicios personales, es decir, que a partir de la apreciación del material, obtenga puntos de vista propios que lo ayudarán a distinguir entre lo positivo y lo negativo, logrando quizá la proposición de soluciones frente a alguna problemática.
- Es necesario respetar las diferentes etapas del desarrollo infantil, manejando centros de interés, temas, valores, y un lenguaje adecuado a cada período.

Todo lo anterior servirá para que los materiales didácticos infantiles ayuden al niño a desarrollarse, aportando elementos para la formación de su personalidad y evolución, y no lo mantengan en un perpetuo estado ingenuo,

Es importante que los materiales proporcionen información que actualice los conocimientos del niño acerca de nuevos descubrimientos en historia, geografía, ciencias.

Así también, que le inculquen los valores positivos que nacen de las experiencias humanas: honestidad, justicia, honor, etc.

Enfocando toda ésta información hacia los textos educativos estructuramos en parte el esqueleto del material didáctico, teniendo claras las características temáticas necesarias. Al conocerlas procederemos a seleccionar la pieza de comunicación que emplearemos para dar a conocer el tema elegido.

Al haber seleccionado al sector al que irá dirigido el proyecto, se va cerrando el gran universo de opciones que podemos emplear en la difusión, conociendo las características del mismo, sabemos qué pieza (s) concretas usar.

Habiéndose elegido adecuadamente, contando con los conocimientos previos de contenido; comenzaremos a formarlo visualmente, dotándolo de elementos atractivos que lo posicionen dentro del gusto de los niños.

El sector al que va dirigido este proyecto es el infantil, por lo cual pueden llevarse a cabo varias opciones en cuanto a la pieza de comunicación que más ayudará. Este caso se aboca a materiales impresos que sirven de herramienta en la educación infantil.

1.3.3 Clasificación y características de los materiales visuales educativos impresos

Los libros infantiles se clasifican en: "Libros básicos y Libros auxiliares" (4)

Entre los libros básicos tenemos al libro de texto y diversos materiales de lectura, como las revistas, diarios, publicaciones periódicas científicas o de divulgación, catálogos, folletos de instituciones culturales, científicas o recreativas. Dentro de los libros auxiliares tenemos a los diccionarios, enciclopedias y libros de divulgación.

ASPECTO MATERIAL

Las características que debe poseer un libro de conocimientos (según el Diccionario de las Ciencias de la Educación) desde el aspecto material son:

1. Papel blanco mate
2. Tinta negra
3. Líneas cortas
4. Tipografía adecuada a la edad
5. Encuadernación suficiente

1. - El empleo del *papel blanco* es utilizado en la mayoría de los casos porque el contraste facilita la lectura, resaltando la tipografía sobre el fondo, en ocasiones también se emplean colores tenues como las tonalidades pastel, que no alteran la percepción del texto y a la vez relajan. Es preferible el empleo de *papel mate* ya que no deslumbra, da agilidad a la lectura y permite concentrarnos en lo leído.

2. - La *tinta negra* es utilizada porque es un color neutral que evita la fatiga del lector.

3. - El llamado *ancho de la columna* permite las condiciones para un ritmo regular y agradable, ya que al hacer éstas demasiado largas, el lector se fatiga y pierde interés en lo leído. Por otro lado un ancho de columna muy estrecho hace perder la secuencia de la lectura, porque no logramos una atención total del tema, ya que leemos segmentos únicamente sin llegar a integrar el concepto en su totalidad.

4. - Existen dos *tipos de letra* según su uso didáctico, las cuales emplearemos de acuerdo al mensaje que queremos transmitir y a la edad del niño a la que nos queramos dirigir. Estas son la letra *script* y la cursiva.

La letra *script* se emplea en los primeros años de la escuela por su sencillez de trazo, por asemejarse al dibujo infantil, al alfabeto de lectura y por su claridad. Es la más difundida y utilizada.

La letra cursiva surge por la necesidad de hacer más rápida la escritura, ésta se forma al unir cada letra con un trazo. Este tipo de letra va y viene dentro de los planes de estudio escolares, y en algunas instituciones se enseña simultáneamente a la letra *script*. Además, la letra cursiva queda relegada, porque tanto en libros, revistas, teclados de computadoras, se emplea la letra *script*.

La letra cursiva apoya con su versatilidad en encabezamientos, en palabras clave o como elemento decorativo.

5. - Es necesario que el material destinado al niño sea de fácil manipulación y de gran resistencia, ya que el pequeño no posee una coordinación muy afinada y pasa las páginas con demasiada firmeza, rompiéndolas o maltratándolas.

Asimismo un tamaño muy grande dificulta la manipulación y hace que el menor abandone el material, ya que si resulta demasiado grueso en cuanto al número de páginas, el pequeño se aburrirá y perderá interés en el tema, también si es muy escueto no se logrará el objetivo deseado, formándose lagunas en la comunicación.

Se necesitan textos concretos con información verídica e interesante que capten la atención del menor, lo interesen en el tema, motivándolo a descubrir nuevas lecturas.

ASPECTO FORMAL

Dentro del aspecto formal se distinguen:

1. Ilustraciones adecuadas y significativas.
2. Vocabulario

1. - Las ilustraciones deben ejemplificar la temática tratada, apegándonos a la realidad y sirviendo al sector elegido. Ya sea por medio de ilustraciones tradicionales o fotografías.

Las imágenes empleadas en los libros infantiles deben ser explícitas y concretas, aclarándole al pequeño cualquier duda que pudiese surgir. Avanzar con el desarrollo del texto y el desarrollo del pequeño. Deben ayudar al niño a comprender el tema tratado, sin confundirlo con imágenes rebuscadas o abstractas, éstas deberán de ser más pormenorizadas conforme el lector crece, ya que podrá atender más a los detalles y a temáticas más complejas.

2. - Utilizar vocabulario y conceptos adecuados a cada edad del niño. Este será sencillo en los primeros años y manejará términos más complejos cuando el menor crezca, empleando terminología científica, sinónimos etc.

ASPECTO CONTENIDO

Se abordarán temáticas desde la más sencilla hasta la más complicada.

También es necesario no rebuscar en el lenguaje utilizado, para que nuestro público comprenda lo que está leyendo y se involucre en el tema incrementando gradualmente su léxico y cultura general.

1.3.4. Diseño Gráfico

La esencia del Diseño Gráfico se remonta a la antigüedad, comenzando con la expresión rupestre cargada de conceptos y una abstracción sorprendente. Posteriormente, con el desarrollo de la humanidad, inició la escritura.

Desde los escribas sumerios, los manuscritos egipcios realizados en papiro, eran bastos en palabras e imágenes, la utilización de trozos de madera en China, el medioevo con sus iluminadores y los primeros libros impresos en Europa del siglo XV, son ejemplos claros del uso de la imagen y el texto.

Al contar la escritura con métodos rudimentarios de impresión y un mundo en constante transformación, escribas, impresores y artistas dieron rienda suelta a su creatividad, utilizando los impresos como herramienta de comunicación, diversión, educación. Pero no es sino hasta 1922 cuando el diseñador de libros William Addison empleó el término *Diseñador Gráfico*.

Addison describió sus propias actividades como las de "Un individuo que daba orden estructural y forma visual para la comunicación impresa" (5).

Comprendiéndose dentro de esta clasificación a todas aquellas personas que en su quehacer diario realizan impresos con cierto orden y características de impacto visual, para comunicar algo.

Resulta importante señalar que en sus inicios el Diseño Gráfico estuvo supeditado al empleo casi exclusivo de la tipografía, pero a lo largo de su desarrollo fue nutriéndose cada vez más de elementos visuales que le ayudarían a lograr sus objetivos de comunicación y expresión.

"La función de este lenguaje visual es comunicar ideas, historia e información, a través de todo tipo de medios" (6)

Hoy en día el Diseñador Gráfico está formado con una amalgama de fundamentos visuales como son: tipografía, fotografía, ilustración, video, cine y multimedia. Podemos ver su trabajo en todos los aspectos de nuestra vida y en todo tipo de medios: boletos del metro, etiquetas de ropa, carteles publicitarios, revistas, periódicos y más. También la T.V., el cine y otros medios audiovisuales, utilizan al Diseñador Gráfico, quien, con técnicas tradicionales, o en combinación con el empleo de modernas computadoras que facilitan el manejo de los elementos y técnicas visuales, crea efectos y resultados inimaginables, atractivos y fácilmente empleables en cualquier área.

1.3.5 La Tipografía

El empleo de la tipografía, como método transmisor de imágenes, data de hace miles de años. Tomando como punto de partida los dibujos rupestres encontrados en cuevas, cuya función era el plasmar vivencias mediante símbolos, el desarrollo de la tipografía continúa en evolución.

Más adelante, los Babilonios con la llamada escritura cuneiforme (método de impresión utilizando marcas en forma de cuña) contribuyeron al desarrollo de su cultura y al de la comunicación mundial.

Los egipcios plasmaron en papiro, roca, cerámica, y demás utensilios, jeroglíficos que registraban sucesos, historias y costumbres.

La contribución de China fue sobresaliente, con la invención de la brújula, la pólvora, la caligrafía, el papel y la imprenta cambiaron el rumbo de la historia.

La caligrafía, forma de arte puramente visual, estaba formada por un cierto número de líneas las cuales representaban en su comienzo, sustantivos sencillos, mas con el paso del tiempo, el lenguaje se enriqueció inventando caracteres que expresaban sentimientos y acciones.

Se realizaban sobre caparazones de tortuga, huesos de animales, seda, planchas de bambú, madera y papel. Elaborado con fibras naturales (corteza de mora, cáñamo y tela).

Debido a su bajo costo y facilidad de manejo, el empleo del papel se popularizó utilizándose a manera de papel tapiz y envolturas.

Es importante mencionar el inicio de la imprenta, la cual realizaba impresiones en relieve, a manera de sellos, presionando el papel sobre un molde. Además la imprenta de tipos movibles moldeados en arcilla, los cuales eran calentados para provocar su endurecimiento, después se estampaban sobre una capa de cera.

Debido a la gran complejidad que representaban, los sistemas antiguos de lenguaje fueron unificándose, evolucionando de pictogramas, escritura de acertijo, ideografías, logogramas, hasta un sílabario.

La invención del primer alfabeto resultó un gran avance para la humanidad (el cual comenzó con las dos primeras letras del alfabeto griego alfa y beta).

“Un alfabeto es una serie de símbolos visuales simples que representan sonidos elementales”. (7)

Estos símbolos se combinan para representar sonidos, sílabas y palabras articuladas por la voz humana.

A lo largo de la historia, en las grandes culturas de la antigüedad encontramos muestras de alfabetos; los cuales plasmaban imágenes y conceptos afines a cada civilización, como ejemplo tenemos a los alfabetos cretence y fenicio, los más antiguos que se conocen y aportadores del alfabeto fonético. Se cree que el alfabeto nació en la ciudad fenicia de Biblos.

El alfabeto griego, realizado por una de las culturas que más aportes dio al mundo occidental (ciencia, filosofía, gobierno democrático) tuvo entre su legado la difusión del alfabeto, tomado a su vez de los fenicios, realizando en él modificaciones e introduciéndolo en gran número de actividades, como fueron las votaciones, la literatura y el arte.

Bajo el poder de Alejandro El Grande (356-323 A.C.), la cultura helénica se extendió por todo el mundo antiguo, fomentándose enormemente la lectura y escritura, a tal grado que en la ciudad del mismo nombre, ubicada en Egipto, se formara la llamada Biblioteca de Alejandría. En ella se albergaban pergaminos con información bastísima sobre la civilización griega.

Por último, y pasando por el alfabeto etrusco y cirílico, encontramos al latino, que a su vez surge del alfabeto griego, tomado a través de la conquista de Grecia por los romanos.

El poderío de Roma se extendió "desde Inglaterra al norte, Egipto en el sur, España al occidente hasta el golfo pérsico en el oriente" (8)

Al gobernar sobre un territorio tan grande, pudieron extender su cultura, dentro de la cual se encontraba el alfabeto, el cual ya habían enriquecido, con nuevas letras y estilos hasta elevarlo al nivel de arte, sirviendo de ornamento en la arquitectura.

Aquí el alfabeto comienza a adquirir características propias, como los patines, las mayúsculas cuadradas, la falta de trazo horizontal en la letra "A", etc.

De esta manera, al extenderse el uso del alfabeto por el viejo mundo, e instrumentando las técnicas orientales en cuanto al uso del papel y a la imprenta rudimentaria, se le dio un gran auge a la lectura y escritura.

Las órdenes religiosas y sus libros de registros representaron uno de los sectores con más acopio de materiales y cultura, pero este privilegio fue pasajero ya que al llegar la imprenta de tipos móviles de Gutemberg en el siglo XV el arte de la impresión se popularizó introduciéndose en un mercado más extenso, comenzando una nueva etapa en la historia de la humanidad, extendiéndose por todo el mundo a través del colonizaje y los múltiples viajes.

Se crea así un binomio esencial para el diseño gráfico: la comunicación y el elemento tipográfico representativo. Cada vez más atractivo, que lograría a larga una aceptación entre todos los países y las culturas, ya que el diseño en

cada país representa las costumbres, ideología y el arte característicos de la región.

1.3.6 La Fotografía

Surge como tal en 1839 en París, gracias a la inventiva de Louis Daguerre, quien perfeccionó las técnicas hasta entonces desarrolladas, logrando un procedimiento por el cual podemos " fijar la imagen de la cámara oscura por la acción de la propia luz" (9)

A pesar de resultar un procedimiento relativamente sencillo (exponer una película impregnada de un material fotosensible, a la luz por un tiempo prolongado) resultó un éxito rotundo, surgiendo un método de reproducción inigualable, con grandes expectativas de expansión y futuro.

De esta manera el empleo de la fotografía acaparó todos los aspectos de la sociedad, al popularizarse poco a poco, fue empleándose como herramienta de aprehensión histórica, científica y cultural.

Cada tema acontecido fue registrado por la fotografía convirtiéndose así en un documento de la realidad, al dejar evidencia de lo sucedido. Ha registrado pasajes históricos, guerras, triunfos, muertes, derrotas, héroes.

Testigo de abusos, huelgas y explotación, gracias a ella, hoy existen evidencias, las cuales nos han hecho conocer sucesos lejanos, grandes movimientos sociales, políticos, culturales y militares.

Ha seguido los pasos de la ciencia y su desarrollo, adecuándose a diversos aparatos con el fin de engrandecer los avances científicos. Como ejemplo tenemos su empleo en las radiografías y en diversos estudios médicos.

Ha ayudado en la astronomía mediante la implementación de la cámara a potentes telescopios empleados en esta ciencia, tomándose imágenes de planetas, galaxias y diversas manifestaciones cósmicas que son imposibles a simple vista.

También podemos observar al microcosmos, adentrándonos en un mundo tan sorprendente como el cósmico.

Apoyándose en diversas técnicas de comunicación visual (Equilibrio, inestabilidad, simetría, asimetría, fragmentación, economía, entre otras) utilizadas en otras expresiones artísticas, dotamos a la fotografía de las características necesarias para lograr el fin que necesitamos.

Mediante la instrumentación de estas técnicas, podemos representar estados de ánimo, sentimientos y demás emociones, ya que nos permiten enriquecer por medio de las características visuales el concepto manejado con características compositivas definidas.

Comparándola con la ilustración, grabados o pinturas, la fotografía captura la realidad tal cual, es por ello que la consideramos como un documento que describe la realidad sin omisión ni falsedades, sin embargo, la fotografía al ser manipulada por el hombre, no siempre muestra la realidad tal cual es, ya que también puede lograr efectos visuales o conceptuales enfocados a un fin particular.

La fotografía es sin duda un instrumento imprescindible en la comunicación y la enseñanza. Estas pretenden lograr cambios empleando todas las técnicas posibles y válidas para tal fin.

Es así como el diseñador emplea la fotografía y todos sus alcances en la comunicación, buscando la transmisión fiel de una temática, la expresión personal y punto de vista del autor.

1.3.7 La ilustración

La ilustración ha ido de la mano del libro a través del tiempo, uno de los ejemplos más antiguos lo constituyen los manuscritos ilustrados realizados en el medievo, los cuales eran decorados con oro y plata. Así también aquellos que llevaban imágenes y decoraciones.

La principal temática era la religión, sirviendo las imágenes como apoyo a los contenidos. Su finalidad a la par de educar, era crear un lenguaje místico y espiritual con base en un vasto vocabulario gráfico.

"El iluminador o ilustrador era el artista responsable de la ejecución de los ornamentos y la imagen, como apoyo visual del texto" (10)

El empleo de la ilustración fue evolucionando y pasando de generación en generación, de cultura en cultura, enseñando y evangelizando.

También se manifiesta la presencia de la ilustración dentro de pergaminos egipcios y los libros celtas llenos de ornamentos y tipografía vistosa.

Así, en su inalcanzable trayectoria, el libro ilustrado llegó a España, gracias a los árabes en el año 711 D. C. Ahí su estancia acarreó nuevas tradiciones y costumbres, siendo el diseño un área que no quedó relegada, introduciéndose en los manuscritos cristianos, diseños y formas islámicas (estrellas, rosetas, polígonos, guirnaldas).

Los temas religiosos continuaron en boga, los cuales fueron comunes en varias culturas.

La cúspide del libro ilustrado tuvo lugar en Francia a comienzos del siglo XV, gracias al intercambio cultural que existía entre los países europeos y asiáticos. Así es como se le dio gran auge y difusión al empleo de la ilustración como apoyo a los textos, en su mayoría religiosos.

Con el paso del tiempo y el empleo del papel los libros se extendieron a lo largo del viejo mundo, utilizando como medio de producción la imprenta. De esta forma se abarataron los precios y resultó más accesible la posesión de libros y con ellos información.

La posesión de los mismos dejó de ser en exclusiva del Clero y de las familias adineradas, poco a poco se extendió el oficio abordándose multitud de temas ya no solo religiosos sino también científicos, culturales y sociales.

Se ilustraron tradiciones populares, fábulas, textos médicos etc.

Como ya mencioné, con el colonizaje y las conquistas a partir del siglo XVI, continuó difundiéndose la cultura, y el oficio del artista era socorrido cada vez mas, ya que se necesitaba plasmar con imágenes, cada nuevo descubrimiento: las tierras vírgenes, su flora y fauna, costumbres de los pueblos conquistados. Por

otra parte enseñar al nuevo mundo el vasto acervo cultural, político y religioso que Europa poseía.

Aprendiéndose mas rápidamente, al ser apreciados visualmente por medio de la Ilustración.

La Ilustración como expresión artística, ya sea dentro del libro, periódico, folletos, volantes y demás medios de comunicación al igual que la fotografía, lleva consigo un gran mensaje, y puede expresar claramente sentimientos, ideales, pensamientos y puntos de vista matizados. El empleo de estas técnicas, por ser baratas y accesibles a todo público, han tenido una amplia aceptación, sirviendo de vínculo muchas veces entre diversos estratos sociales.

Lamentablemente otras técnicas de representación, han hecho a un lado en algunas ocasiones el maravilloso arte de la ilustración, siendo la fotografía un fuerte rival.

Sin embargo, la Ilustración es un medio por el cual podemos dar rienda suelta a nuestra imaginación, logrando imágenes que la fotografía no puede. Tratando temas diversos, algunos de ellos muy delicados, para ser manejados fotográficamente, ya que siendo ilustrados pueden ser suavizados o tratados de una forma graciosa , sintética o, incluso, cínica.

En libros infantiles, la ilustración es sumamente recurrida por su alto nivel de conceptualización y su gran vínculo hacia la niñez, apoyándose en el color y pareciéndose en ocasiones a los dibujos del niño. El cual desborda su imaginación al observar cada detalle presente en la composición.

CITAS DEL PRIMER CAPÍTULO

1. Diccionario de las ciencias de la educación, México, Santillana, 1984, pp. 1123
2. Ibidem p. 1366
3. Diez Enrique- Cubells Francisco, Lectura del niño y literatura infantil, España, ICCE, 1973.
4. Ibidem p. 1367
5. Meggs B. Philip, Historia del diseño gráfico, México, Trillas, 1991, p 9
6. Biblioteca del Diseño Gráfico, vol. II, Naves Internacional de ediciones S.A. Barcelona, 1994, p 10
7. Meggs B. Philip, Op cit, p 50
8. Ibidem P.58
9. Langford Michael, La fotografía paso a paso, España, Hermann Blume, 1990, 1990, p 8
10. Meggs B. Philip, Op cit, p 6

CAPITULO 2

2. - DESARROLLO EDITORIAL DEL FOLLETO DIDÁCTICO "CUIDANDO EL PLANETA"

2.1 Estructura del diseño editorial

Los materiales impresos libros, revistas, folletos y demás, están conformados por una serie de elementos visuales que le brindan características particulares, aplicables a diversas propuestas.

Utilizando un conjunto de leyes compositivas, el diseñador trabaja dentro del espacio - formato, buscando transmitir un mensaje.

Dentro del diseño de materiales impresos, contamos con tres elementos visuales básicos que aportarán a nuestra composición una estructura bien organizada, y visualmente atractiva:

- **La Tipografía:** Empleada en los textos, interiores, títulos, encabezados, letras de resalte etc.
- **Los Blancos:** Como su nombre lo indica, son los espacios en blanco que separan las columnas, imágenes y demás elementos dentro del espacio formato.
- **Ilustraciones:** El empleo de fotografías, dibujos, e imágenes que describen el tema abordado.

Estos elementos se apoyan en los fundamentos básicos de la comunicación visual como punto, línea, forma, contorno, textura, escala, dimensión, movimiento, color etc.

Al integrar estos tres elementos dentro del formato, expresamos y materializamos nuestra idea, comenzando el trabajo del diseñador quien, con conocimientos de composición buscará atraer la atención del lector y mantener su interés en el contenido del libro, así como facilitar la lectura del material.

En "Cuidando el Planeta" se buscó emplear de una forma sencilla y concreta los elementos, buscando interesar al público infantil, principalmente de la segunda y tercera infancia (que comprende entre los 4 y 10 años), en una temática actual, útil en su desarrollo intelectual, cívico y de principios éticos.

La pieza de comunicación "Cuidando el Planeta" pretende aportar nuevas e importantes temáticas al público infantil, de forma sencilla y divertida, por lo cual se pensó en la instrumentación de un folleto, el cual funcionaría como material didáctico.

La finalidad principal del folleto es la de transmitir información de la manera más concisa, abordándose temas de toda índole.

El folleto en general posee características especiales que decidieron su empleo en el proyecto, como el hecho de manejar pocas hojas en su composición, de ser ágil en su difusión y la posibilidad de resultar muy creativo y llamativo en su diseño.

El folleto se difunde a grandes escalas, ya que al repartirlos por las calles o colocándolos en lugares estratégicos donde puedan ser fácilmente detectables, están al alcance de la sociedad.

El proceso de producción del folleto se da, según Murray, de la siguiente manera:

"Se produce por impresión de la hoja por ambas caras, doblando para lograr el número requerido de páginas y asegurando, por el doblado, que las páginas queden unidas. Se cortan después los bordes para que las páginas puedan abrirse individualmente" (1)

El diseñador, tomando en cuenta el tema manejado por el folleto, el público a quien va dirigido, el presupuesto con el que se cuenta y demás factores, debe estructurar y plasmar una idea que solucione todos los planteamientos antes mencionados, optando en ocasiones por el empleo de varios dobleces y suajes para darle mayor atractivo al diseño.

El formato de "Cuidando el Planeta" se eligió con base en dos características, la de funcionalidad, debido a que por ser un proyecto dirigido a niños, éste debía ser fácilmente manipulable, eligiendo un formato cuadrado de 15 x 15 cm. Y al de la capacidad de la maquinaria de impresión.

"Cuidando el Planeta" se encuentra apoyado por un encarte ("Hoja, pliego o folleto suelto que se introduce en una publicación para repartirlo con ella") (2) el cual se encuentra en la parte central del folleto.

El encarte se solucionó a manera de hoja suelta a un formato de 7.5 x 15 cm, adaptándose a la perfección dentro del folleto. La tipografía empleada en su contenido fue *Kids* de 9 pts. enfrente y vuelta, así como también Arial de 9 puntos en el revés del mismo.

La finalidad del mismo, consistía en motivar al niño a expresar sus ideas y puntos de vista, ya que las instrucciones manejadas en el encarte indicaban que el

menor enviara al laboratorio dibujos, cartas o cualquier representación en donde plasmara lo aprendido tras la lectura de los materiales. Recibiendo a vuelta de correo un aliciente a su participación.

2.1.1 Tipografía

La palabra Tipografía, dentro del vocabulario de las artes gráficas hace alusión básicamente a la impresión como lo apreciamos en la definición según Megss: "El arte y la técnica de imprimir a partir de caracteres alfabéticos realizados y fundidos en bloques de metal; actualmente comprende también otros procesos, tales como la fotocomposición". (3)

Como se puede apreciar, esta definición responde al proceso por el cual logramos imprimir valiéndose de bloques de metal, sin embargo el significado de esta palabra, se ha empleado para definir a todos los textos utilizados dentro de un libro o cualquier material impreso, llamémoslo folleto, cartel, revista, etc.

El empleo adecuado de la tipografía, y su composición, ayudará a que el lector comprenda la temática abordada en el material de su elección (se recomienda el empleo de tipografía de 10 a 12 puntos por su legibilidad).

Debemos considerar los siguientes factores a la hora de realizar los textos de nuestros materiales:

Aspecto Morfológico. Las letras o caracteres se diferencian según su estilo, forma, familia y serie a la que pertenecen.

El estilo hace referencia a las características de sus trazos y podemos clasificarlas en: *Romano, Egipcio y Palo seco (San Serif)*.

La familia: Son variaciones realizadas a un determinado cuerpo tipográfico.

Serie: Son las características comunes aplicables a cada familia, como las letras redondas, cursivas, versalitas y negritas.

En el trabajo con niños es necesario emplear tipografía sencilla con la cual el niño esté familiarizado, recomendándose la letra *script*, *San serif* principalmente o Palo seco, ya que resultan sencillas para la lectura, el aprendizaje y cristalizando en un diseño limpio y relajante.

Letras Base y letras de resalte

"Por letra base se entiende la que forma el volumen principal de un material impreso. Por letra de resalte se entienden las palabras o partes de frase que se destacan del texto por su disposición especial" (4)

La letra base conforma casi por completo la información del material, ésta a menudo conserva un interlineado y tipografía constante, con ella nos adentramos en la lectura, con un vaivén casi imperceptible.

Las llamadas letras de resalte, destacan alguna palabra al emplear un acento visual, que permite enfocarnos en algún aspecto sobresaliente, alguna frase importante, nombre científico o palabra clave. Por medio del cambio de tamaño, inclinación, color o demás características, se hará énfasis en algún aspecto digno de destacar.

La tipografía empleada en "Cuidando el Planeta", siguió estos lineamientos buscando aceptación entre el público infantil, mediante el fin didáctico que lo generó. Apoyándose en la tipografía *Arial* del estilo *Palo seco*, que es de fácil lectura; y la *Kids* que con su estilo moderno, simula la escritura irregular del niño, identificando al menor con los textos.

En el título principal de portada y contraportada se usó la tipografía *Arial* en 37 puntos, así como en el tema de cada folleto, en 12 pts.

El subtítulo de portada y contraportada en *Kids* de 16 puntos.

Todos los interiores se manejaron *Avant Garde Bk Bt* de 8 y 10 puntos

Los títulos de cada sección, con sus respectivas capitulares, en 22 puntos. A excepción de la primera sección del folleto cuyo encabezado es de 34 pts. y sus capitulares de 30 pts.

La tipografía de resalte utilizada, fue *Kids* de 10 puntos en contenidos o letra base, y *Arial* de 10 pts. en la bibliografía.

Configuración Tipográfica

Está formada por los espacios existentes entre letras, palabras y espacio interlineal, así como el tamaño de las columnas.

Actualmente, el empleo de la computadora facilita la disposición de la tipografía, manejándose de acuerdo a las necesidades y efectos que el diseñador quiere imprimir.

Con los programas especializados en manejo de textos y diagramación se pueden manipular los espacios entre letras y palabras, así mismo crear un sinnúmero de columnas o cajas de texto dentro del formato, dando rienda suelta a nuestra creatividad, combinando textos e imágenes; complementándolos con efectos, texturas y demás ornamentación visual de apoyo.

Al diseñar los textos de nuestro material, es importante abocarnos en primer lugar a la legibilidad, ya que columnas muy extensas o demasiado cortas fatigan al lector, haciéndole perder el interés y la concentración.

Así mismo, un interlineado muy grande hará que se pierda la secuencia; y espacios muy cortos mezclarán el renglón superior con el inferior causando confusión.

Es necesario que el interlineado conduzca con facilidad y rapidez de renglón a renglón al lector. Al lograr esto sabremos que el interlineado elegido ha sido el adecuado.

De todas maneras debemos llevar a cabo varias pruebas de impresión a manera de *dummy*, para percatarnos que la elección sobre el interlineado y ancho de columna fue la correcta y pueda leerse adecuadamente, o si no existe alguna confusión con la tipografía. Ya que la pantalla de la computadora no siempre refleja con exactitud cómo resultará el trabajo impreso.

Además, el mantener la vista fija en el monitor por tiempo prolongado, fatiga demasiado la vista, y nos hace pasar inadvertidos detalles que omitimos al estar inmersos en un proyecto por mucho tiempo. Por lo que se refiere a "Cuidando el Planeta" fué realizado en plataforma PC, con los programas Word para captura

de textos y Corel Draw versión 5 en la realización de imágenes, diagramación de textos y formación general.

Manejándose interlineados predeterminados por el programa en la herramienta de edición de textos en Corel Draw 5.

La disposición de los textos varió a lo largo de las diversas secciones, ya que se empleó *Justificado* en las dos primeras secciones del folleto, alineado a la Derecha e Izquierda así como *centrado* en las secciones subsecuentes.

2.1.2 Blancos

Llamamos blancos a los espacios que rodean a la mancha o parte impresa de un texto, estos se emplean dentro del aspecto técnico para evitar que el corte de las páginas dañe la impresión. Dentro del aspecto del diseño podemos emplearlos para lograr un material agradable, proporcionado y apto para la lectura o enseñanza.

El empleo de los blancos ayudará al diseñador a proporcionar los diversos elementos compositivos dentro del espacio - formato, y adecuarlos a la temática manejada, por ejemplo, en el caso de los libros didácticos se debe dar mayor jerarquía a los bloques informativos, esto se logra manejando los blancos de tal manera que resulten llamativos al lector, manteniéndose vigentes en su memoria y a la larga en sus acciones, ya que aplicará lo aprendido según lo requiera, al poner de manifiesto lo comprendido al apreciar el material.

Los blancos nos ayudan también a aislar la información del exterior, es decir, los márgenes superiores e inferiores que rodean a la mancha la separan de

pupitres, mesas de trabajo, y de cualquier ambiente donde se encuentre. Adentrando al pequeño lector en el libro, logrando su atención.

El empleo de blancos en "Cuidando el planeta", se manejó con base en la composición, buscando mayor atractivo visual, distribución adecuada de textos e imágenes y aprehensión de contenidos por parte de la audiencia a quien nos dirigimos.

2.1.3 Imágenes

Como ya se ha planteado anteriormente, el empleo de las ilustraciones dentro de un material didáctico infantil es sumamente importante, ya que el niño mediante la observación de estas, logra una mayor aprehensión del material, dándose además una visión clara de lo que se está hablando, al verlo ejemplificado y explícito dentro de los materiales.

El empleo de imágenes está profusamente desarrollado en los materiales didácticos, porque es bien sabido por parte de educadores y pedagogos que la memoria visual es una de las más efectivas.

Es por ello que nuestro entorno se encuentra saturado de estímulos de orden visual, los cuales nos bombardean con la finalidad de alcanzar cualquier objetivo, vender determinado producto, concientizar acerca de derechos y obligaciones etc.

Es importante manejar cuidadosamente nuestras metas y estrategias, enfocándonos a proyectos pedagógicos que contribuyan a la búsqueda de

soluciones reales, basadas en las necesidades de nuestro entorno, motivando al receptor.

Se deben considerar los siguientes aspectos a la hora de elegir imágenes dentro de un material didáctico impreso:

- Seleccionar el tipo de ilustración que llevará el material, de acuerdo a la edad del niño, ya que podemos manejar una imagen sumamente estilizada que resulta moderna y atractiva, pero tal vez ésta confunde al pequeño lector impidiéndole interrelacionarse con el material, rompiendo el código de aprendizaje emisor - medio - receptor. aprendizaje.
- Es recomendable el empleo de imágenes explícitas y detalladas para los niños más pequeños. A pesar de que estos representan su entorno de manera abstracta, es preciso presentar el tema con detalle (la fotografía resulta una alternativa adecuada).
- La exposición de imágenes deberá llevar un orden lógico, que guíe al niño desde lo más elemental del tema, hasta las ideas más complicadas, para que su raciocinio y conceptos evolucionen gradualmente sin crearle conflictos.
- Las imágenes, en caso de ser utilizadas para exaltar una idea o temática en particular deberán resaltarse, sobresaliendo en el contexto del diseño, para llamar la atención del niño en ese aspecto específico.

"Cuidando el Planeta" manejó la presencia de una mascota (un planeta tierra con características antropomorfas), la cual aparece en la portada de cada folleto; así como en la contraportada del mismo de forma invertida, aparentando estar observándola por detrás.

La mascota se diseñó tomando en cuenta el concepto del proyecto, el cual busca la acción del sector infantil en pro del mejoramiento del planeta tierra.

El rostro del planeta esta sonriente debido a que gracias a las acciones de la niñez, conserva su equilibrio y bienestar.

El empleo de la ilustración en esta sección se considera acertada, ya que resulta atrayente y amigable para los niños, que se identifican con ésta. Al manejar figuras geométricas básicas utilizadas por los pequeños en sus dibujos y trazos.

Las figuras redondas y líneas curvas psicológicamente producen seguridad y homogeneidad.

Cada tema manejado se menciona en la portada, contenido en un globo en forma de estrella, que con sus aristas produce efecto de sorpresa; la cual pretende presentar al lector cada una de las temáticas.

"Cuidando el Planeta" utilizó en sus interiores, imágenes representadas por fotografías a color. Cada folleto empleó tres fotografías en formato medio (6x6), realizadas con una cámara Haselblad 501, utilizando película reversible Kodak Ektachrome SW ISO 100 con un lente de 80 mm.

Las imágenes tuvieron un tamaño final de 5x5 cm. impresas dentro de cada folleto.

Cada fotografía hace alusión a actividades relacionadas con el tema abordado, desarrolladas en locaciones e interiores, se contó para ello con la presencia de niños de la segunda y tercera infancia, los cuales posaron en actividades motivadoras de cambios, tanto en ellos mismos como en su entorno familiar.

El hecho de emplear la fotografía en este tipo de proyectos, resulta muy satisfactorio ya que muestra al niño una realidad más próxima a su entorno y posibilidad de acción, pues resulta más convincente ver a un niño de su misma edad regando las plantas o bañando a su perro, que a un dibujo que represente la misma actividad.

La unión entre ilustración y fotografía resulta una buena mancuerna dentro de los materiales didácticos ya que envuelven al pequeño lector en diversas temáticas, las cuales se representan apegadas a la realidad, pero matizadas con elementos sencillos, imaginarios, abundantes en las representaciones infantiles. Buscando el desarrollo pleno y la evolución del menor.

2.1.4 Retículas

Dentro del diseño editorial en general y el diseño de materiales didácticos, es muy importante el empleo de las retículas, las cuales podemos definir como la combinación de líneas verticales y horizontales que nos ayudan a solucionar una determinada propuesta de diseño.

El empleo de estas líneas tienen una gran utilidad, ya que nos auxilian en el acomodo, en un sitio específico de todos los elementos de nuestra composición.

Al haber diseñado las retículas que utilizamos en nuestro trabajo, éste se agiliza, ya que no se divagará a lo largo del formato. Colocándose fácilmente cada elemento en su lugar, ahorrándonos tiempo.

Cuando llevamos a cabo materiales con características similares, donde coincida el lugar de determinados elementos, el empleo de las retículas permitirá darle unidad a la propuesta; no obstante que la información general varíe, la obra en su totalidad guardará puntos de convergencia e identidad propia.

El empleo razonado de las retículas dotará a la composición de legibilidad, ayudando al lector a comprender lo leído, facilitando su desarrollo mediante una exposición bien estructurada y propicia a la comunicación y al aprendizaje

"Cuidando el Planeta" empleó una serie de retículas, a lo largo de todo el proyecto, que organizaron cada elemento, buscándole el adecuado acomodo dentro del formato, tratando de optimizar los materiales, para que el público infantil se recreara y aprendiera datos interesantes de cómo puede cuidar los diversos ecosistemas que lo rodean.

Se considera que las retículas unificaron al folleto, en cuanto a la disposición de los elementos de la portada y contraportada, así como en los títulos y subtítulos de las mismas.

Los marcos empleados en todas las páginas, se posicionaron gracias a las retículas, así como los títulos usados en las secciones afines a cada folleto.

2.1.5 El Color

"El Color afecta nuestra vida. Es físico: lo vemos. El Color comunica: recibimos información del lenguaje del color. Es emocional: despierta nuestros sentimientos." (5)

El empleo del color en el diseño gráfico, es por demás importante, ya que reviste al diseño de gran magnetismo e identidad propia, pues logra enfatizar los elementos de la composición.

El color es una "sensación fisiológica originada a partir de la estimulación de los receptores visuales por las ondas luminosas. Esta sensación es distinta para cada longitud de onda. Se percibe gracias a la descomposición de la luz". (6)

Esta definición explica el fenómeno que da lugar a la apreciación del color, pero por ahora nos abocaremos a los aspectos psicológicos y pedagógicos que derivan del mismo, siendo éstas áreas un espacio fértil para su expresión.

El color por si mismo comunica, abstrayéndose del objeto en donde se aplique, cuenta con atributos dados por las diversas culturas, la edad de las personas, país de origen y religión, entre otras.

La elección adecuada del color, aunado a una buena selección de elementos compositivos, desencadenará en respuestas positivas y acordes al programa preestablecido por el diseñador.

Los materiales didácticos requieren del empleo adecuado del color, ya que es preciso enfatizar determinada información, para que el receptor sustraiga los datos sobresalientes, facilitándose la comprensión de los mismos.

El empleo del color en la industria textil, la decoración, el consumo etc. está determinados por la moda, la cual decide qué colores se emplearán cada temporada. Dicha selección, apoyada en una bien estructurada estrategia, creará una necesidad en la audiencia, la cual captará el mensaje, adoptándolo en su vida y gustos particulares dotando al color de significados específicos capaces de evocar o representar determinado concepto.

Whelan clasifica a los colores en: Ardientes, Fríos, Cálidos, Oscuros, Pálidos y Brillantes. (7)

Cada color contenido dentro de ésta clasificación posee características específicas capaces de provocar reacciones sobre el espectador.

El comunicador, pedagogo o artista visual deberá manejar estas reacciones encaminadas a favorecer el conocimiento y la comunicación, conociendo la conducta del receptor y la forma en que responderá bajo los estímulos cromáticos.

La correcta integración de los elementos visuales utilizados en los materiales didácticos impresos, (tipografía e imágenes); apoyados en colores específicos, crearán una imagen visualmente atractiva, la cual soportará al contenido, uniéndose en una amalgama que represente el pensamiento y diversos aspectos de la sociedad que los produce.

Whelan clasifica las reacciones asociadas al empleo de los colores en el ser humano de la siguiente manera.

Ardientes

Son aquellos que poseen gran cantidad de rojo en su composición, son muy llamativos y capaces de aumentar la presión sanguínea y estimular el sistema nervioso. Se utilizan mucho en el Diseño Gráfico por ser atractivos y agresivos.

Fríos

Son aquellos con una gran saturación de azul. Nos hacen recordar al hielo y el agua; proporcionan sentimientos contrarios a los colores ardientes ya que relajan

al metabolismo e inducen a la calma. Entre ellos están el verde, el azul y el verde azulado.

Cálidos

Todos aquellos colores que contienen rojo y amarillo en diversos porcentajes (naranja, naranja rojizo, naranja amarillento). Son acogedores y producen confort.

Frescos

Resultan de la unión del azul y el amarillo (verde, verde amarillo, verde azulado, azul turquesa). Todos ellos pueden ser apreciados en la naturaleza. Son relajantes y producen tranquilidad.

Claros

Son los pasteles más claros. La ausencia del color en ellos es visible, haciéndolos casi transparentes, producen descanso y liviandad.

Oscuros

Aquellos que contienen negro en su composición, al ser empleados crean el efecto visual de compresión y estrechez.

Pálidos

También colores pasteles, pero con un 65% de blanco en su composición (marfil, rosa, azul celeste). Proyectan suavidad, son tranquilizantes.

Brillantes

Son aquellos que presentan mayor cantidad de color puro, ya que dicha cantidad determina el brillo. Se producen por la ausencia de grises y negro (Azul, rojo, amarillo, y naranja). Son atractivos y podemos observarlos en aplicaciones varias, como empaques, la moda y en la comunicación.

"Cuidando el Planeta" empleó cinco colores distintivos a cada tema: Café para el tema de la basura, verde agua para el agua, verde para la flora, azul para el aire, y naranja para la fauna.

Dichos colores se seleccionaron de acuerdo a que poseen ciertos puntos de concordancia con las temáticas de cada folleto. La basura, al ser café alude a los desperdicios opacos de color oscuro, El agua, al mar, con sus tonalidades turquesa, El aire, en azul por el color del cielo, el verde se usó en La flora, por la clorofila color verde de las plantas y El naranja para La fauna, por ser un color cálido presente en el pelo, plumas y en general en el cuerpo de muchos animales.

Además se pretendió que cada uno de estos colores produjera diversas emociones, como lo vimos en la clasificación de Whelan:

- El café por ser un color oscuro, sin vitalidad, no proyecta entusiasmo, es sombrío y por ello lo emplee en un tema problemático y cada vez más alarmante.

"Cuidando el Planeta" empleó los colores *Pantone* 469c café oscuro y 471c café claro.

- El verde aqua relaja, es fresco y de inmediato nos hace pensar en agua cristalina y limpia. "Cuidando el Planeta" empleó *Pantone 3262c* aqua oscuro y *3252* aqua claro.
- El azul, al ser el color del cielo, en días sin mucha contaminación, nos hace pensar en un ambiente limpio, saludable y relajante. "Cuidando el Planeta" empleó *Pantone Process Blue* para las zonas oscuras y el *306c* para las claras.
- El verde, presente en la naturaleza en plantas y flores, nos envuelve en esa vegetación espesa de selvas y bosques, es un color que proyecta vida, renovación y plenitud. "Cuidando el Planeta" empleó *Pantone 354c* verde oscuro y *360c* verde claro.
- El naranja, color cálido, al estar presente en el pelaje y plumas de diversos animales como en felinos, jirafas y aves; es un color vital, alegre, dinámico, y a la vez acogedor. "Cuidando el Planeta" empleó *Pantone 021c* y *1495c*.

El encarte se manejó del mismo color en todos los folletos, color azul, *Pantone Process Blue*. Manteniendo unidad entre los folletos, además de resultar un proceso de impresión más económico y rápido.

Las imágenes fotográficas empleadas en "Cuidando el Planeta" fueron manejadas en duotono, procedimiento por el cual se emplean dos tintas, una de ellas más oscura, que sirve como base y la segunda más clara, que sirve como complemento, esto ahorra costos en la producción y da efectos peculiares en las imágenes en donde se aplican ya que parece que empleamos un filtro en las fotografías.

En "Cuidando el Planeta" se manejaron las siguientes combinaciones en los duotonos de las fotografías:

En La Fauna se usaron *Pantone Process Blue* como base y *Pantone 021c* (anaranjado) como complemento claro.

La Flora usó *Pantone 354c* (verde) y magenta al 100%

El Agua utilizó *Pantone 3262c* (aqua) y magenta respectivamente.

El folleto de La Basura empleó *Pantone 469c* (café) y *Pantone Process Blue* (azul).

Por último, El Aire utilizó los *Pantone Process Blue* y *021c* (naranja).

En general, todos los colores presentes en la naturaleza, ya sean en plantas, animales, agua, o aire; sin la presencia humana que los corrompa, producen una enorme sensación de calma, armonía y seguridad en el hombre, que es parte de la fauna del planeta tierra y esta interrelacionado a los demás elementos desde su aparición en el planeta Tierra.

2.1.6 Planteamiento de las temáticas

El proyecto "Cuidando el planeta" está conformado por cinco folletos, que abordan temas alusivos al medio ambiente y la Ecología, desarrollándose el tema de la basura, el aire, el agua, la flora y la fauna.

La elección de cada tema se realizó pensando en el gran deterioro que está sufriendo el planeta, la contaminación del agua, el aire, la extinción de especies

animales y vegetales, así como la cada vez más grande cantidad de basura invadiendo todos los ecosistemas.

Al estar conscientes de que el problema de la contaminación cada vez avanza más, afectando a todos los seres vivos del planeta, resulta imperiosa la colaboración de toda la sociedad; para proponer soluciones que mejoren nuestra calidad de vida. Surge así "Cuidando el planeta" pequeña guía para niñas y niños, la cual busca involucrar al sector infantil en la problemática ecológica que nos envuelve a todos.

El proyecto va dirigido a los niños por ser una generación aún en desarrollo, apta para la concientización y puesta en práctica de actividades benéficas y enriquecedoras en su vida, presente y futura, así como para servir de conciencia a las generaciones adultas que nos hemos olvidado de la importancia del cuidado del planeta. Ya que solamente, el trabajo de la sociedad en conjunto logrará un cambio perceptible, necesario para todos.

"Cuidando el planeta" está formado por cinco secciones, la primera titulada con el nombre del proyecto se ubica en la segunda de forros, que a manera de introducción, presenta una leyenda donde se aborda en su contenido el tema ecológico planteado en cada folleto.

En "Cuidando el planeta" **La Fauna** se extrajo un fragmento del Popol Vuh, donde los personajes principales son animales.

En **La Flora**, la leyenda Nahuatl, habla de la importancia del maíz en dicha cultura y de como fue uno de los principales alimentos de la antigüedad.

El Aire narra una leyenda del Noroeste del país, donde el aire es muy importante, por su función de acarreo de partículas y sonido.

El Agua, en esta leyenda totonaca se explica la importancia del agua y del equilibrio que debe de existir entre ésta y los demás ecosistemas.

La Basura hace mención del surgimiento de desperdicios, a partir de objetos del uso cotidiano y del mal manejo que le damos a estos al considerarlos inservibles.

Resulta muy importante retomar la ideología de las culturas prehispánicas, ya que nos heredaron un gran acervo cultural, dentro del cual destaca el amor a la naturaleza, pues al considerarse parte de ella, los antiguos mexicanos, la veneraban, exaltando sus propiedades. Así, existía una relación muy estrecha entre el hombre y su entorno, relación que hemos ido perdiendo, lo que atenta contra nuestra vida y la de las demás especies.

La **segunda** sección ubicada en la página 1 aborda brevemente el tema de cada folleto, tomando en cuenta la importancia del agua, aire, flora y fauna en el planeta Tierra, y la labor tan benéfica que realiza cada uno de los elementos y ecosistemas manejados.

Bajo los títulos: *Los animales en el medio ambiente, La Flora en el medio ambiente, La atmósfera y el aire, El agua en el medio ambiente y ¿Cómo surge el problema de la basura?* Estos elementos al relacionarse unos con otros, establecen la salud del planeta y sus habitantes; también explica qué puede suceder al quebrantarse el equilibrio entre éstos, debido a la basura y la contaminación.

Aparece en esta sección a manera de pie de página, un breve glosario de términos, buscando solucionar cualquier duda que el lector pudiese presentar al encontrar una palabra confusa, o nueva para él.

La página 2 da lugar a la tercera sección llamada "*Recuerda y responde*" donde el niño podrá emplear lo aprendido en la sección anterior, contestando tres sencillas preguntas en las que plasmará sus nuevos conocimientos.

La página tres es la anfitriona de la cuarta sección llamada *Sabías que...* donde se manejan datos curiosos que tal vez los niños desconocían, acerca del tema en cuestión, los cuales nos pueden ayudar a valorar nuestro entorno.

La quinta y última sección *¿Qué podemos hacer las niñas y los niños para cuidar el planeta?* presenta actividades sencillas y concretas para ellos, algunas bajo la asesoría del adulto, todas encaminadas a la protección del medio ambiente. Esto motivará al niño para que aplique sus conocimientos, y los transmita platicando con su familia y amigos; alentándolos al cambio, trabajando todos juntos buscando una vida mejor para todos.

La tercera de forros muestra información general del proyecto, como la bibliografía utilizada en la realización de cada folleto, los patrocinadores y realizadores del proyecto. Así como también la cantidad de ejemplares que se tiraron en esa edición.

CITAS DEL SEGUNDO CAPÍTULO

1. Murray, Manual de técnicas, Barcelona, 1980, p 41.
2. Gran Diccionario de la lengua española, Barcelona, 1996, p 69
3. Meggs B, Phillip. Historia del Diseño Gráfico, México, Trillas, p 542
4. Muller-Brockman, Sistema de retículas, México, GG, 1981 p 19
5. Whelan Bride, La armonía del color, nuevas tendencias, Somhoano, p 7
6. Op, cit, Wellan Bride, p 13-22

CAPITULO 3

3. - METODOLOGÍA DEL PROYECTO "CUIDANDO EL PLANETA"

3.1 Génesis del proyecto

"Cuidando el Planeta" surge de la inquietud de realizar un material capaz de comunicar a la niñez, el importante mensaje del cuidado del medio ambiente.

Este proyecto comenzó a gestarse dentro de la materia de Seminario de Tesis, la cual correspondía al cuarto año de la carrera de Diseño Gráfico, durante mi estancia en la ENAP.

Al principio, mi idea no estaba bien definida, comencé haciendo un cuento, donde el personaje principal, un niño, se relacionaba con diversos problemas ecológicos que padece la ciudad. Él, gracias a su iniciativa y apoyado por sus padres y maestra, implementaba actividades en pro de la ecología.

Las ilustraciones se manejarían con fotografías alusivas a los conceptos más importantes manejados en el cuento.

En general ésta era la única parte completamente estructurada, la cual correspondía al capítulo tres, pero los otros dos capítulos se alejaban del objetivo esencial del proyecto, que era comunicar por medio de una pieza de comunicación. Ya que los capítulos no guardaban relación entre sí y no funcionaban de acuerdo a mis expectativas, que consistían en educar por medio de un material ágil y de fácil aceptación entre el público infantil.

Se manejaba en el primer capítulo la historia del libro y en el segundo, la historia del cuento y las diversas etapas de la niñez, a quien se dirigía el material. De esta manera, aunque iba avanzando, mi proyecto no se unificaba y perdía la eficacia necesaria.

Con el proyecto en "obra negra" salí de la escuela, continuando con la recolección de información y materiales.

Mas al comenzar a trabajar en *Monotza Comunicación* despacho de comunicación y diseño, propuse mi proyecto con el fin de aplicarlo a un proyecto real.

Al planteárselo a mi jefa, la Lic. Rocío García, le pareció una buena idea y creyó que podríamos aplicarlo en alguna pieza de comunicación, proponiéndoselo a nuestro principal cliente, los laboratorios médicos Glaxo Wellcome; quienes lo emplearían para apoyar algún producto, en sus campañas mercadológicas.

Con el paso del tiempo, y gracias a comentarios recibidos en el despacho, pude redondear mi proyecto y enfocarlo a la idea original que había generado.

Para lograr mayor dinamismo rediseñé el proyecto, dividiéndolo en secciones de información y actividades, tras varios bocetos realizados nació "Cuidando el Planeta" folleto educativo con temáticas ecológicas; el cual en un principio solamente manejaba el tema de la basura. Así, el proyecto se afinaba, en espera de que lo viera el cliente y diera su opinión.

3.2 Investigación

Contando con las secciones bien estructuradas y definidas, procedí a adaptar la información con la que contaba, vaciándola en las diversas secciones, explicando ¿qué es la basura?, ¿Cómo surge?, ¿En que nos afecta? etc.

Como ya se mencionó en el capítulo anterior, existen cinco secciones, de las cuales toda la información fue reunida tomando en cuenta las inquietudes del público infantil, manejando datos curiosos e interesantes que captarían la atención del menor, motivándole a acciones de conservación y rescate.

Tuve que leer acerca de cada tema, en libros especializados en pedagogía infantil, desarrollo del niño, ecología etc. basarme en la psicología del color y en el entorno de la naturaleza para así seleccionar los colores del proyecto. Formándose así la estructura general del proyecto "Cuidando el Planeta".

3.3 Selección de personal (COORDINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN)

Para la realización del proyecto "Cuidando el Planeta" fue necesaria la colaboración de varios profesionistas, que brindaron sus conocimientos para lograr un producto bien fundamentado.

Tomando en cuenta las diversas disciplinas que convergieron en el proyecto, fue necesario contactar con una pedagoga, una comunicadora y un fotógrafo, los cuales me apoyarían en la producción, selección de materiales, y la realización de las imágenes requeridas para poder dar forma al proyecto. El cual con ayuda del impresor resultaría en un trabajo a la altura de nuestras expectativas.

Cabe destacar que los procesos que se dan en una producción editorial, son *interdisciplinarios*, es decir, que cuentan con la participación de varios especialistas.

Bajo la tutela del Diseñador Gráfico quien tiene a cargo la *Coordinación de la Producción*, los distintos profesionales que son requeridos hacen su labor de acuerdo a especificaciones precisas, ya que tiene un concepto riguroso de los objetivos del proyecto y encamina a sus colaboradores hacia ese fin específico.

Bajo este concepto, el Diseñador Gráfico funge como *COORDINADOR* y tiene a su cargo estas responsabilidades:

- Es el encargado de la concepción visual, del concepto, estilo, fondo, forma y color del producto.
- Es el enlace entre el *cliente* y los distintos *participantes* del proyecto.
- Además, debe hacer un seguimiento del resultado de su obra, ya que las condiciones profesionales del Diseñador Gráfico, en el fin del milenio, lo obligan a no ser sólo intérprete de los intereses de un cliente, a veces fantasmal y lejano, sino que se convierte en partícipe del proceso comunicativo donde el receptor, y su respuesta al mensaje, es la conclusión del ciclo.
- Debe tener una visión global y a largo y mediano plazo. Es decir, el *Coordinador de la Producción* dará continuidad al trabajo, no hacer sólo un producto, sino ser creador de *proyectos*, estar siempre tras el trabajo, observar que productos han resultado satisfactorios para el consumidor y por qué y continuar trabajando en ello. El *Coordinador de la Producción* es un

hombre de empresa, que ve la comunicación como negocio, pero también puede tener objetivos humanitarios, de labor social o académica.

En fin, el Diseñador Gráfico en la ENAP, debe encaminar sus esfuerzos a convertirse en *Coordinador de la Producción Gráfica*.

Dentro de los conceptos arriba expuestos, desglosaré el trabajo específico de cada participante y la relación que existió en el proceso.

3.3.1 Comunicadora

Debido a la gran carga de trabajo que normalmente tenemos en el despacho, fue necesaria la contratación de una comunicadora que me apoyara como *free - lance* en la recopilación de información requerida en cada sección; mientras yo estructuraba dentro de mi área, cada una de las partes del folleto, sin descuidar los demás proyectos a mi cargo.

La Lic. Mariana Pérez Duarte, fue la encargada de recabar información para la leyenda del folleto de la basura, así como también el contenido de todos los demás folletos.

Ella me enviaba vía *fax*, o personalmente la información, contenida en un diskette de 3.5, la cual yo leía cuidadosamente y seleccionaba la que más se adecuara a las necesidades del folleto, la que reuniera las características necesarias para el trabajo.

3.3.2 Pedagoga

Para esta sección, la Lic. Adriana Peña contribuyó amablemente conmigo, seleccionando materiales en donde se expusiera las características de los materiales didácticos impresos para niños, así como también sobre las diversas actividades ecológica aptas en la infancia.

Me explicó las posturas pedagógicas de Piaget, en quien baso los argumentos de mi proyecto, despejándome dudas acerca del modelo pedagógico a utilizar.

3.3.3 Fotógrafo

Las fotografías utilizadas en "Cuidando el planeta" fueron realizadas por el fotógrafo que usualmente le trabaja al despacho, el cual labora en *Pecado Original Producciones*, empresa dedicada a la producción fotográfica y de video institucional.

Con él platicué acerca de mi proyecto, explicándole mis necesidades y las características que cada fotografía necesitaba poseer. Él aconsejó el empleo del formato medio, para darle mayor calidad a las tomas, y se encargó también de la elección del talento para las mismas.

Personalmente acudí a las locaciones elegidas para la realización del material, todo esto previa autorización del cliente.

3.3.4 Diseñador

Al contar con una temática bien estructurada, bajo un modelo pedagógico acorde a la edad del niño y a los objetivos perseguidos, se concretó el primer folleto de "Cuidando el Planeta": La Basura, empleando todos los elementos compositivos, colores y tipografía que mejor proyectaran mis inquietudes.

3.3.5 Impresor

Como en cualquier otro proyecto, hablé con uno de los impresores que generalmente trabajan para el despacho a fin de que me explicara de qué manera necesitaba que le entregara los materiales para impresión, suponiendo que se aprobara el proyecto y lo mandáramos a imprimir con él.

Existían dos opciones de envío del material, a manera tradicional con base en originales mecánicos, o guardado en un ZIP para realizar la salida de negativos directamente de la computadora. Más adelante se abundará un poco más en el proceso.

3.4 Presentación a corporaciones y organismos para promover el proyecto

Por fin, el momento decisivo, ya que se concertó una cita para exponer a la gerente de producto de Glaxo Wellcome mi proyecto, el cual presenté a

manera de *dummy*. La presentación resultó exitosa agradándole la propuesta, haciéndole correcciones breves y de fácil solución.

La gerente vio el *dummy*, mostrándose satisfecha, proponiendo la adición de cuatro temas más (agua, aire flora y fauna) de esta manera el proyecto resultaría mas completo, y abarcaría a fondo el problema de la contaminación y de la protección de los recursos naturales.

Modificó, sobre del *dummy*, la presencia de logos dentro de los créditos del folleto, ya que en un principio manejé por separado *Glaxo y Wellcome*, antes de su fusión; siendo necesaria la implementación del logo homogéneo, así como también la del medicamento al cual apoyaría: *Aeroflux*, jarabe empleado en padecimientos de vías respiratorias; utilizado con éxito en pacientes pediátricos.

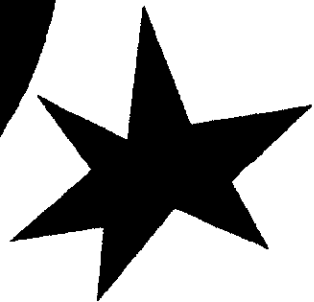
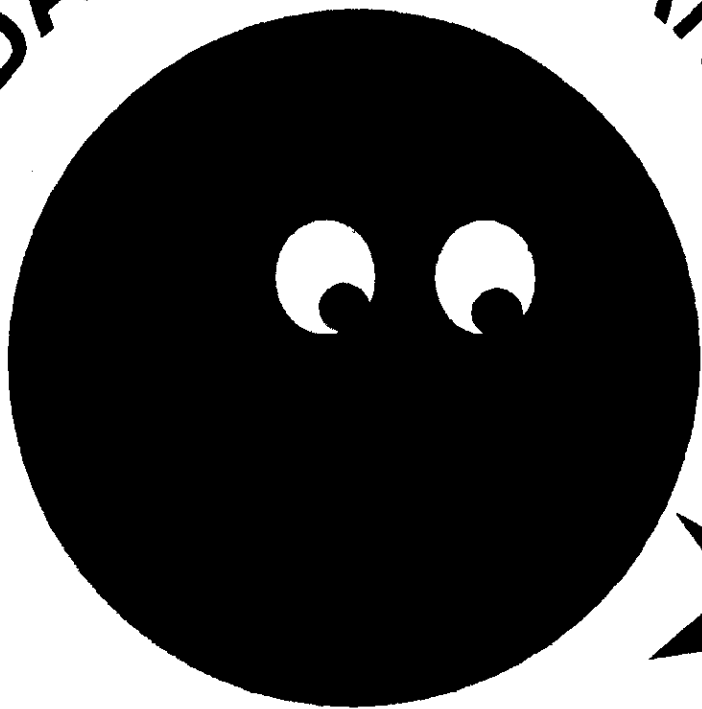
****En las páginas siguientes se muestra el dummy presentado a la gerente para la exposición del proyecto.***

Cabe mencionar, que el único folleto que presenta en la tercera de forros, el logo del producto patrocinador, es el que presenta la temática de la fauna, ya que fue el primero en distribuirse, siendo el anfitrión de subsiguientes.

El título cambió a: "Cuidando el Planeta" pequeña guía para niñas y niños", ya que el original generalizaba *pequeña guía para niños*.

La gerente me comentó que hiciera las correcciones y que procediera con la realización de los demás folletos, que conforme tuviera avances, se los hiciera llegar vía fax o se los enviara con el mensajero del despacho.

CUIDANDO EL PLANETA



Pequeña Guía Para Niñas y
Niños

¿CÓMO SURGE EL PROBLEMA?

Nuestro planeta, la Tierra, ocupa un lugar en nuestro sistema solar que le da las condiciones perfectas para que exista la vida, ya que tiene la temperatura ideal, una atmósfera respirable que nos protege, agua, y muchos recursos naturales.

El hombre primitivo evolucionó y se volvió sedentario, es decir, dejó de viajar continuamente, y se estableció en lugares fijos. Cazó, pescó en ríos y lagos, recolectó frutos y cultivó la tierra. Utilizando su inteligencia fabricó herramientas, construyó maquinaria y sus pueblos crecieron para convertirse en ciudades.

Así comenzó el deterioro del medio ambiente: la basura y los desechos se tiraron en el agua, la tierra y el aire, contaminándolos; se talaron los bosques sin medida y se puso en peligro de extinción a muchas especies de plantas y animales, y se extrajeron recursos naturales que no se renuevan.

Con el aumento de población en los últimos años, la basura se ha convertido en uno de los problemas más grandes, porque los contaminantes se multiplican, y almacenarlos o reciclarlos es cada vez más difícil y costoso. Además, muchos de los materiales desechables no se destruyen, por lo que se acumulan en grandes asentamientos que no podemos eliminar.

Para poder vivir mejor, tenemos que aprender a cuidar nuestros recursos para que no se acaben, a evitar el consumo de productos que generen basura, y a manejar las grandes cantidades que ya existen.

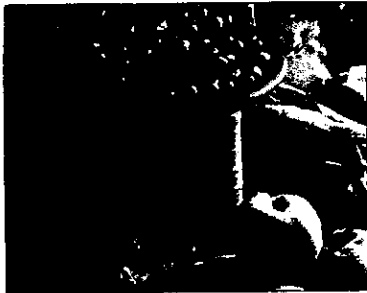
¿QUÉ ES LA BASURA?

Llamamos basura a los desechos inservibles que tiramos, y al acumularse producen contaminación en el medio que nos rodea. La basura puede ser de dos tipos: la orgánica y la inorgánica

La basura orgánica:

Es la que proviene de animales o plantas, como huesos, cáscaras, madera, etc. Esta clase de desperdicios pueden ser absorbidos por el suelo con la ayuda del agua, el aire y la luz solar.

Los desechos orgánicos son "biodegradables", esto quiere decir que se pueden desintegrar o transformar de manera natural en otras sustancias, las que pueden absorberse en el ambiente sin causar acumulaciones ni daños.



La basura inorgánica:

Es la producida en forma sintética o artificial, como los plásticos, detergentes y muchas sustancias químicas. La basura inorgánica no es absorbida por la Naturaleza, no es biodegradable, y si no se le recicla o transforma artificialmente, se acumula y produce contaminación.

¿SABÍAS QUE...

- 1- 9 de cada 10 aves que mueren en las costas tienen plástico en el intestino por los desechos que encuentran en el mar y la playa? (*)
- 2- Al reciclar el vidrio se ahorra la energía que gastaría un foco de 100 watts durante 4 minutos? (*)
- 3- Cada día se utilizan 178 millones de latas de refresco, que si se pusieran una tras otra alcanzarían a darle más de media vuelta a la Tierra por el Ecuador? (*)
- 4- Diariamente en el Valle de México se generan más de once toneladas de desperdicios plásticos? (*)
- 5- Cerca del 70% de las compras que se realizan son envolturas? (*)
- 6- El "unicel" o "hielo seco" (espuma de poliestireno) no es biodegradable? Nunca podemos reintegrarlo a la naturaleza. (*)
- 7- Cada persona tira 540 kilos de basura orgánica al año? (*)

(*) HUME PATRICIA, *Guía para los niños que quieren salvar el planeta*
Diana, México, 1991

¿QUÉ PODEMOS HACER LOS NIÑOS PARA COMBATIR LA BASURA?

-**Llevo** mi lunch en empaques reciclables.

-**No** compro artículos hechos de unicel o empacados en unicel.

-**Practico** cómo hacer "composte" (abono hecho por descomposición de basura orgánica), y lo uso en el jardín.

-**Utilizo** las hojas de papel por los dos lados.

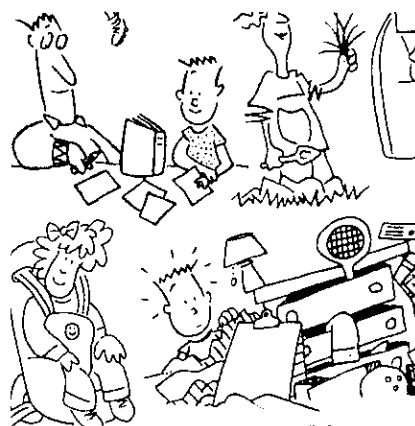
-**Deposito** la basura en los basureros, nunca en el suelo.

-**Reciclo** Vuelvo a usar materiales en vez de tirarlos.

-**No** compro productos en envases de plástico, uso envases de vidrio ya que se pueden volver a utilizar.

-**Separo** la basura orgánica de la inorgánica.

-**Reutilizo** latas: las separo, las lavo y llevo a un centro de recolección.



BIBLIOGRAFÍA

1- HUME PATRICIA , Guía para los niños que quieren salvar el planeta, Diana, México , 1991.

2- LANZILLOTA DE ROMERO - MINO DE BURATTI, Cuidemos nuestro planeta (Propuestas y proyectos). Lumen, Argentina, 1993. Ecología para los más chiquitos.

3- LANZILLOTA DE ROMERO- MINO DE BURATTI, Protejamos la naturaleza (Propuestas y proyectos), Lumen, Argentina, 1993. Ecología para los más chiquitos.

4- SOLANO - PICK Tú y el medio ambiente , Grupo Noriega, México, 1992.

AERO flux*

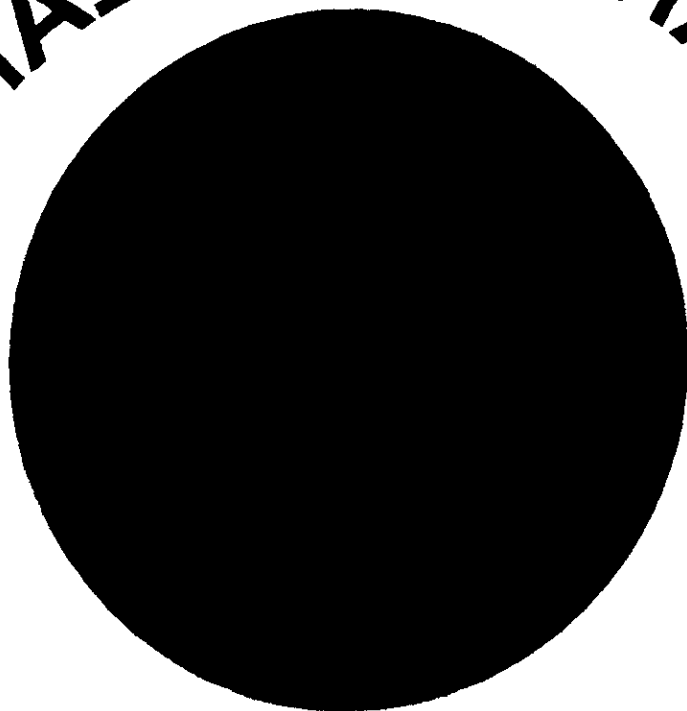
Salbutamol y Ambroxol



Wellcome

Carta de
Patrocinio
por

CUIDANDO EL PLANETA



peduena Guia para Niños y niñas

Así lo hice, primeramente envié los contenidos para que revisara las leyendas que se usarían en la primera sección, así mismo más información, alusiva a cada tema.

Al leerla y darle su aprobación comencé a catalogar los materiales y a utilizar únicamente las secciones más representativas y útiles, vaciando del disco de origen, a las cajas de texto de cada folleto.

Habiendo terminado el diseño, sólo faltaban las imágenes representativas de cada sección, proponiéndole una lista de las mismas, la cual exponía diversas actividades realizadas por niños de la segunda y tercera infancia.

De esta manera, me encontraba en espera de una respuesta que me permitiera comenzar la realización de las fotografías y los originales.

3.5 Proceso de aprobación del proyecto

En una junta con la gerente, quedó aprobada la realización del proyecto, estipulándose la cantidad de tiraje requerida 25,000 piezas de cada tema (con sus respectivos encartes), tiempos de entrega, forma de pago y demás cuestiones de rutina, familiares dentro del manejo del despacho.

De esta manera el único requisito faltante, era la presentación de tres diferentes cotizaciones, las cuales definirían al impresor que realizaría el trabajo; dicha selección se lleva a cabo en todos los procesos de producción comparando tiempos de entrega, costos y calidad; escogiéndose el que reunía todas estas características a fin de obtener mejores resultados.

3.6 Presupuesto

Se presupuestó mediante una carta dirigida a dos diferentes impresores (en este caso fue necesario presentar solo dos cotizaciones, ya que hubo mucha flexibilidad por parte del laboratorio).

Los impresores consultados fueron Jorge Maya de ARISTA DISEÑO e Israel Gutiérrez de IMPRESOS TOCA.

Resultando el primero más accesible, de acuerdo a costos y compromiso con los tiempos de entrega tan restringidos que se manejaron.

Podemos observar en la cotización número 695, el costo de los folletos, (por causas administrativas no se presentan los costos de los demás materiales, pero el precio es el mismo para todos).

En la cotización 701 podemos ver, en primer lugar, el costo por el acabado de "Cuidando el Planeta" en lo referente al empaquetado, e inserción del encarte.

Así mismo en el punto número cuatro de esta tesis, se encuentra el costo por impresión de las fajillas con las que empaquetaron los folletos.

**** Ver cotización anexa en las páginas siguientes.***

Como siempre, se realizó una recotización en la que se manejaba el incremento de costos por el concepto de diseño que realizamos. Presentándole una sola cotización a la gerente, donde se contemplaban las características de impresión

ARISTA
diseño

26 de Noviembre de 1997. Factura No. 695
Rocío García Bustillos
R.F.C. GABR 561129 Q57
Sonora 134-304 Col. Condesa, México D.F.

Concepto

Folleto ECOLOGICO al tamaño final de 15x15 cms.
 impresas 5 páginas a 2x2 tintas sobre papel Bond
 blanco de 90 gramos.
 Acabado a caballo, refinados y empacados.
 Se incluye formación con negativos.

25,000 piezas del número 4	\$ 14,800.00
25,000 piezas del número 5	\$ 14,800.00

Jorge Maya Cuesta
 MACJ 621009-B13
 Canagraf 4366

Este documento es una copia de un original que puede estar sujeto a impuestos. No se permite la reproducción total o parcial de este documento sin el consentimiento escrito de la empresa emisor.



Sub Total \$ 29,600.00
I.V.A. \$ 4,440.00
Total \$ 34,040.00

ARISTA
DISCO

4 de Diciembre de 1997

Factura No. 701

ROCIO GARCIA BUSTILLOS

R.F.C. GABR 561129 Q57

Sonora 134-304 Col. Condesa, México D.F.

Concepto

Acabado de Proyecto ECOLOGIA:
100,000 Folletos, intercalando 1 cupón,
contados de 6 piezas de cada número,
enfajillados de 25 piezas y empacados
de 300 cada paquete. \$ 9,000.00

Digitalización de transparencias, salida
de negativos tamaño carta y trabajo en
computadora para portada DOSTEIN. \$ 1,215.00

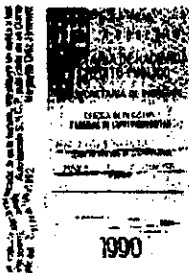
Prueba de Cromachec para fotos interiores
de fascículo DOSTEIN \$ 180.00

4,000 Fajillas para proyecto ecológico
impresas a 2 tintas sobre papel
Bond de 90 grs.

Acabado de proyecto DOSTEIN:
10,000 folders alzados con 1 folleto,
1 revista, 1 encarte, pegado de video-
casette, embolsados y sellados. \$ 2,400.00

Sub Total \$ 13,715.00
I.V.A. \$ 2,057.25
Total \$ 15,772.25

Jorge Maya Cuesta
MACJ 621009-B13
Canagraf 4366



Amsterdam No. 147 Col. H. Condesa, 06100, México, D.F. 553 0843 280 7739

del proyecto, desde cuantas tintas manejaría, hasta el lugar de entrega del producto y porcentaje de ganancias del despacho.

De esta manera se concretó la venta del proyecto, dando lugar a la orden de compra, mediante la cual la agencia recibiría el pago por la venta del mismo.

**** Ver orden anexa en las páginas siguientes.***

3.7 Pre producción

Habiéndose dado por completo el visto bueno a todo el proyecto, comencé a hacer un recuento de todos los materiales con los que contaba, y cuantos más necesitaba.

Hablando con el fotógrafo se organizó la sesión de tomas. Contactándose al talento, el cual se dividió en dos secciones. Con el primer grupo, se trabajó un fin de semana, con un modelo por la mañana y otro por la tarde.

De igual manera un fin de semana después con la otra mitad, realizándose tomas en exterior con la primer modelo (Ajusco) y en interiores con el segundo.

Una vez revelado el material y teniéndolo bajo mi cargo, escogí las mejores fotografías, de acuerdo a las necesidades de cada folleto.

Ya catalogadas, procedí a editarlas, es decir a adecuar su tamaño y proporción para mandarlas a imprenta. Encuadrándolas y anotándoles en la camisa, especificaciones particulares a cada foto, indicando si necesitaban ser

Wellcome México, S.A. de C.V.

COMPAÑIA Catz. México Xochimilco No. 4900.
Col. San Lorenzo Huipulco,
C.P. 14370 México, D.F.
Tel. 728-82-00
Fax. 728-82-01
R.F.C. WME-820101-4AA

ORDEN DE COMPRA
No. 9554

PROVEEDOR ROCIO GARCIA B. MEXICO, D.F.	FECHA DE EMBARQUE O ENTREGA 01-AGO-1997
	CONDICIONES DE PAGO 30 DIAS FECHA FACTURA
REGAR EN: OFICINAS	ALMACEN <input type="checkbox"/> MERCADOTECHIA <input type="checkbox"/>

ITEM	CANTIDAD	UNIDAD	CLAVE	DESCRIPCION	PRECIO
				DISEÑO GRAFICO DE PORTADA "CUI DANDO EL PLANETA", SEGUN TEMA: AGUA, FLORA, FAUNA, AIRE, BA- SURA.	Pre.Uni 29000.00 Fecha Ent. 01-AGO-1997 29,000.00

NOMBRE DEL PROVEEDOR ROCIO GARCIA	TELEFONO 924-8181
---	----------------------

REQUISITOS Y CONDICIONES DE ESTE PEDIDO AL REVERSO.

MERCADOTECHIA ALMACENAMIENTO	CODIFICACION	EXPEDIDO EN FECHA 07	ENTREGA EN FECHA 07
NOMBRE DEL CLIENTE NOEMI IBARRA	APROBACION ACTIVO FUJO	LIC. ESTER ZAMARRON LIC. ERWIN SAAVEDRA	COSTO TOTAL ESTIMADO 29,000.00 + I.V.A.

SERVACIONES: **Proveedor Seleccionado por Mejor Calidad**

reducidas o ampliadas de acuerdo al espacio diseñado para ellas en cada folleto, buscando transmitir la idea particular que tuve en la formación de cada material.

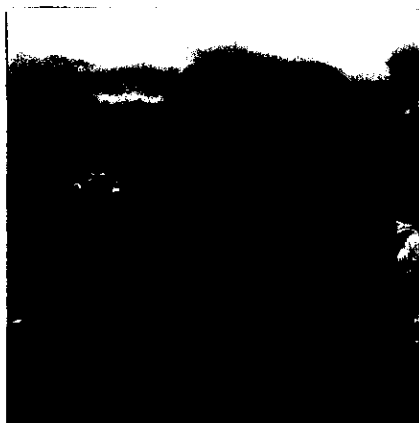
**** Ver hoja de contacto y fotografías empleadas en el folleto (La Basura) anexas en las páginas siguientes.***

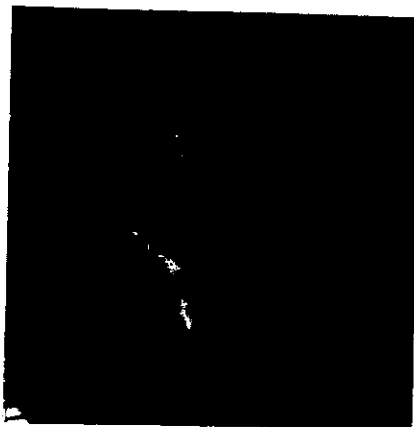
3.8 Originales Mecánicos

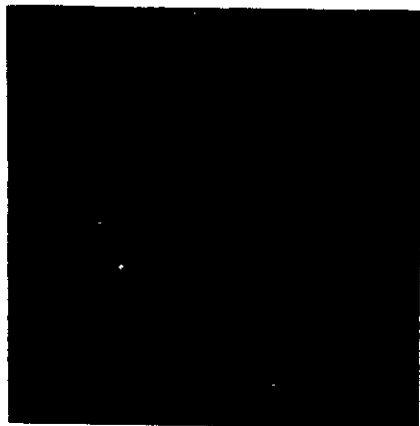
Contando con todos los materiales, la imagen gráfica contenida en la computadora, con sus respectivos rebases, líneas de corte, y las fotografías editadas, hablé nuevamente con el impresor para que me confirmara de que manera necesitaba los materiales para impresión.

De acuerdo al tipo de trabajo se realizaron originales mecánicos de todos los folletos, así como también del encarte, impresos en papel cuché paloma, dentro de los cuales se indicó qué fotografía correspondía a cada folleto. Así también cada original llevaba una camisa de indicaciones donde se mencionaban los colores pantone a utilizar.

Se prefirió el empleo de originales mecánicos, por el presupuesto destinado para el proyecto, ya que resulta más económico el procedimiento tradicional para obtención de los negativos, que la salida electrónica de los mismos directamente de la computadora.













Todos los materiales fueron recogidos por el impresor en las instalaciones del despacho, haciéndose un *recibí* de todo lo que se le entregaba, a manera de respaldo para nosotros.

****Ver originales mecánicos anexos en las páginas siguientes.***

3.9 Impresión

"Cuidando el Planeta" se realizó en los talleres de ARISTA DISEÑO S.A de C.V localizados en José Antonio Torres 708 Col. Asturias, bajo la supervisión de Jorge Maya Cuesta.

Llevándose a cabo el siguiente proceso, el cual se explica de forma general, sin abundar en él, por no tratarse ésta de una tesis enfocada a la producción.

Negativos:

Se sacaron 2 medios tonos mínimos en *scanner* de tambor y se hizo una formación de negativos finales para impresión al tamaño final de 70x40 cm. A 2x2 tintas directas.

Papel:

Se compraron 4,500 hojas de papel *Bond* blanco (*Kimberly Clark*) de 90 gramos (60 kg) al tamaño de 70x 95 cm.

Todo en pantone Process Blue

GLAXO WELLCOME

Invita a todos los niños interesados en Cuidar el planeta, a participar en esta importante tarea. Mándanos tus dibujos o sugerencias, y a vuelta de correo recibirás una sorpresa.

Recuerda anotar al reverso de los materiales que nos envíes:

Nombre completo: -----

Dirección: -----

Ciudad: -----

Código postal: -----

Lada y Teléfono: -----

Más información al



Indicaciones presentadas en las
camisas de originales mecánicos.
(Todas se realizaron en color azul)

Todo en pantone Process Blue

Así como los mismos datos de tu médico:

Nombre completo: -----

Dirección: -----

Ciudad: -----

Código postal: -----

Lada y Teléfono: -----

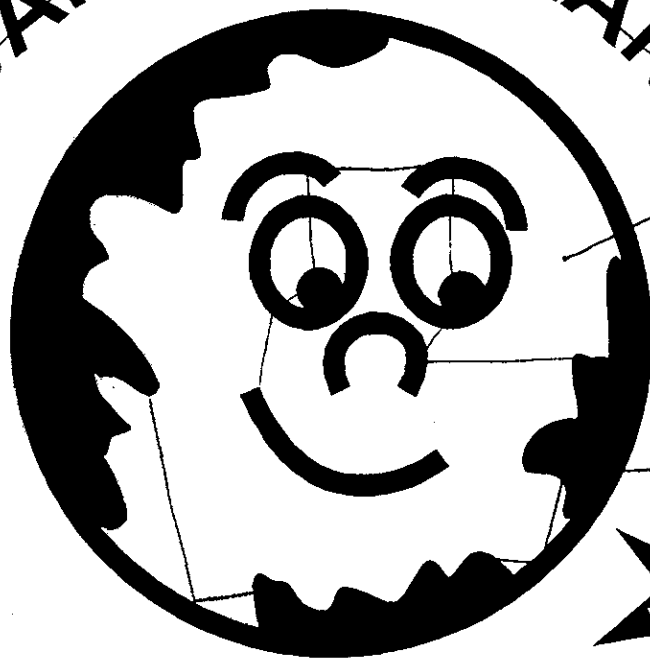


GLAXO WELLCOME
Gerencia AEROFLUX
Calzada México Xochimilco 4900
Col. San Lorenzo Huipulco
Delegación Tlalpan C.P. 14370
México D.F.

¡Participa!

Marco en pantone 469 c

CUIDANDO EL PLANETA



Pequeña Guía para Niñas y Niños.

pantone 469 c

relleno
pantone
471 c

pantone
469 c

caro
pantone
469 c

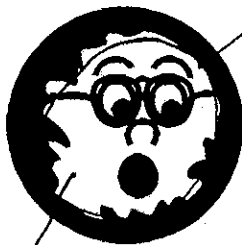
mancha
y contorno
pantone
469 c

texto
pantone
471 c
estrella

pantone
469 c

Marco en pantone 469 c

Contorno, manchas
y cara en pantone 469 c



CUIDANDO EL PLANETA

Pantone
471 c

Hace mucho tiempo, cuando la basura no existía, había un gran mago que era feliz haciendo regalos a sus amigos. Pasaba gran parte de su tiempo buscando cosas que regalar. Un día decidió llevar una sorpresa de cumpleaños a su amigo de la ciudad. Viajó por el mundo buscando metales preciosos, cristales, frutas maravillosas, telas, juguetes. Lo metió todo en un bote, lo llevó a casa de su amigo y lo dejó en la puerta con una tarjetita.

Lo que el gran mago no sabía, era que su amigo se había cambiado a otra ciudad. Cuando la gente de la casa encontró el paquete, pensó que se trataba de un montón de chácharas inservibles y las tiró. El mago se enfureció tanto de ver sus tesoros por el suelo, que lanzó una maldición contra la gente de las ciudades: "¡De hoy en adelante siempre habrá cosas que se tiren en las casas, las ciudades se llenarán de desperdicios! ¡Nunca podrán librarse de la basura!". Y desde entonces hay basura en las ciudades.

Historias de una ciudad cualquiera

Texto en
pantone
469 c

Relleno en Pantone 471c

pantone 471 c

2

¿CÓMO SURGE EL PROBLEMA?

Nuestro planeta, la Tierra, ocupa un lugar en nuestro sistema solar que le da las condiciones perfectas para que exista la vida, ya que tiene la temperatura ideal, una atmósfera respirable que nos protege, agua, y muchos recursos naturales.

El hombre primitivo evolucionó y se volvió sedentario, es decir, dejó de viajar continuamente, y se estableció en lugares fijos, cazó, pescó en ríos y lagos, recolectó frutos y cultivó la tierra. Utilizando su inteligencia fabricó herramientas, construyó maquinaria y sus pueblos crecieron para convertirse en ciudades. Así comenzó el deterioro del medio ambiente, la basura y los desechos se tiraron en el agua, la tierra y el aire, contaminándolos; se talaron los bosques sin medida y se puso en peligro de extinción a muchas especies de plantas y animales, y se extrajeron recursos naturales que no se renuevan.

Con el aumento de población en los últimos años, la basura se ha convertido en uno de los problemas más grandes, porque los contaminantes se multiplican y almacenarlos o reciclarlos es cada vez más difícil y costoso. Además, muchos de los materiales desechables no se destruyen, por lo que se acumulan en grandes asentamientos que no podemos eliminar.

Llamamos basura a los desechos inservibles que tiramos y al acumularse producen contaminación. Puede ser de dos tipos: Orgánica e inorgánica.

GLOSARIO

-Basura orgánica: la que proviene de animales y plantas.

-Basura inorgánica: la producida en forma sintética

Marco en pantone 469 c

RECUERDA Y RESPONDE

¿Por qué decimos que nuestro planeta tiene condiciones perfectas para la vida?

.....

.....

¿Por qué el hombre primitivo se volvió sedentario?

.....

.....



→ pantone 471 c

→ Inserta foto de Basura Orgánica

Da 3 ejemplos de basura orgánica

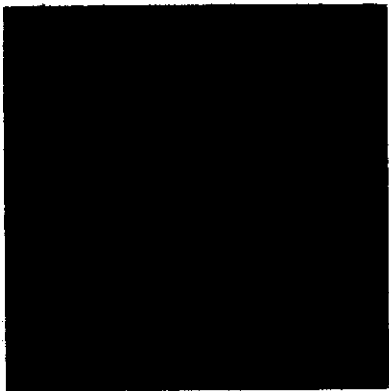
→ pantone 469 c

Da 3 ejemplos de basura inorgánica

.....

.....

.....



→ Insertar foto de basura inorgánica.

Marco en pantone 469 c

SABÍAS QUE...

- 1- 9 de cada 10 aves que mueren en las costas tienen plástico en el intestino por los desechos que encuentran en el mar y la playa.
- 2- Al reciclar el vidrio se ahorra la energía que gastaría un foco de 100 watts durante 4 minutos.
- 3- Cada día se utilizan 178 millones de latas de refresco que si se pusieran una tras otra alcanzarían a darle más de media vuelta a la Tierra por el Ecuador.
- 4- Diariamente en el Valle de México se generan más de once toneladas de desperdicios plásticos.
- 5- Cerca del 70% de las compras que se realizan son envolturas.
- 6- El "unicel" o "hielo seco" (espuma de poliestireno) no es biodegradable. Nunca podemos reintegrarlo a la naturaleza.
- 7- Cada persona tira 540 kilos de basura orgánica al año.

pantone
469 c

pantone 471 c

5

Marco en pantone 469 c

pantone 471 c

¿QUÉ PODEMOS HACER LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS PARA COMBATIR LA BASURA?

- Deposito** la basura en los basureros, nunca en el suelo
- Reciclo** vuelvo a usar materiales en vez de tirarlos
- No** compro productos en envases de plástico, uso envases de vidrio ya que se pueden volver a utilizar
- Separo** la basura orgánica de la inorgánica
- Reutilizo** latas: las separo, las lavo y llevo a un centro de recolección

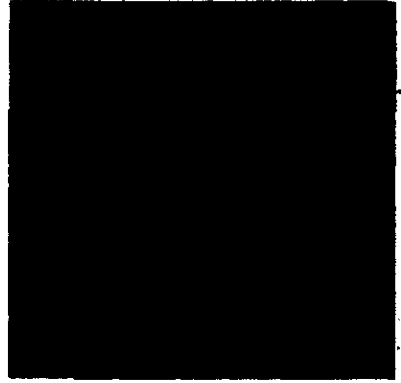
pantone 469 c

Llevo mi lunch en empaques reciclables

No compro artículos hechos de unicel o empaçados en unicel

Practico cómo hacer "composte" (abono hecho por descomposición de basura orgánica), y lo uso en el jardín

Utilizo las hojas de papel por los dos lados



Insertar foto de niños

pantone 469 c

Marco en pantone 469 c

Encabezado y recuadros pantone 471 c

BIBLIOGRAFÍA

1- HUME PATRICIA, Guía para los niños que quieren salvar el planeta
Diana, México, 1991.

2- LANZILLOTA DE ROMERO - MINO DE BURATTI, Cuidemos nuestro planeta
(Propuestas y proyectos), Lumen, Argentina, 1993. Ecología para los más chiquitos.

3- LANZILLOTA DE ROMERO - MINO DE BURATTI, Protejamos la naturaleza
(Propuestas y proyectos), Lumen, Argentina, 1993. Ecología para los más chiquitos.

4- SOLANO - PICK, Tú y el medio ambiente, Grupo Noriega, México, 1992

CORTESIA
material patrocinado por.



GlaxoWellcome

Diseño Gráfico: Claudia Mora, Fotografía: P. O. P.
Textos: Claudia Mora / Mariana Pérez -Duarte, Producción Editorial: Lic. Rocio García
(MONOTZA COMUNICACION) Tel.- Fax: (5) 524 -81 -24 524- 20- 06 edición: 25,000 ejemplares

Texto en pantone 469 c

Quitar logo

pantone 469 c

Recuadro pantone 471 c

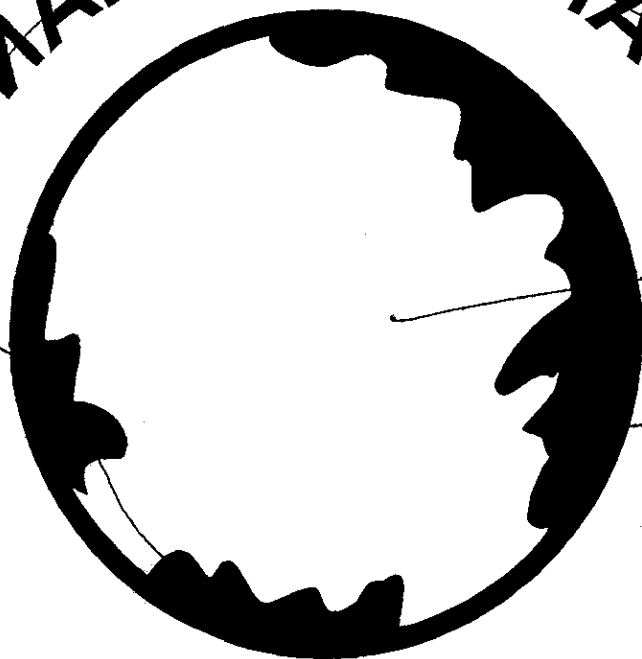
pantone 469 c

Resto del texto pantone 469 c

7

Marco en pantone 469 c

CONCIENDO EL PLANETA



Pequeña Guía para Niños y Niñas

relleno
471 c

Título,
contorno
y manchas
pantone
469 c

CLAVE AEM021

pantone
469 c

Se dividió en tres parte de 66x31,5 cada una, de donde se sacaron dos piezas por tamaño; es decir, 6 folletos por pliego extendido.

Transporte:

Se utilizaron dos placas marca *Dupont* al tamaño de 65x55 cm (1 para cada color).

Prensas:

Se tiraron 13,500 pliegos a dos tintas frente por dos tintas vuelta, en una máquina ADAST modelo A-74 de dos cabezas de un máximo de papel de 48x66 cm. Y se utilizaron tintas *Colortec* en los *pantones* ya establecidos.

Acabado:

Se dividieron los pliegos (para dejar los folletos individuales) y se doblaron en cruz, dos dobleces, uno vertical y otro horizontal; en una máquina dobladora automática, para después poner 1 grapa con alambre del # 5.

Empaque:

Se enfajillaron 25 piezas de cada uno en paquetes de 300 piezas, colocándose en cajas propiedad del cliente. (*Glaxo Wellcome*) solicitadas a almacén con anterioridad.

3.10 Difusión

Una vez colocados los folletos dentro de las cajas, estas se entregaron en el almacén, según disposiciones de la gerencia, indicándose en cada caja:

- Clave del producto: AE0021
- Nombre y descripción del producto: "Cuidando el Planeta" folleto ecológico
- Cantidad por paquete o caja: 25 piezas enfajilladas en paquetes de 300
- Número de orden de compra: 9554

Después de la entrega, se repartieron los folletos en todos los consultorios pediátricos visitados por los representantes médicos de Glaxo Wellcome. Los folletos fueron presentados en un *display* realizado también en el despacho por otra de las diseñadoras, resultando más práctica y llamativa su difusión.

La pieza de comunicación "Cuidando el Planeta" hace más ligera la estancia del niño en el consultorio durante el tiempo de espera; el cual se acorta al disfrutar de los folletos educativos

Apoya al médico pediatra a relacionarse mejor con sus pequeños pacientes, ya que el pequeño se relaja y pierde el temor que suele presentarse en ocasiones en su visita con el médico.

Otro logro importante, lo constituye la llamada *presencia de producto*, dentro del consultorio, ya que el representante médico lleva los productos Glaxo Wellcome, explicando al doctor, las características de cada medicamento y las cualidades que lo proyectan por encima de los similares de otros laboratorios. Sirviendo esta clase de piezas de comunicación como apoyo visual y de recordación.

****Ver fotografía del uso del display dentro del consultorio pediátrico anexa en las páginas siguientes.***

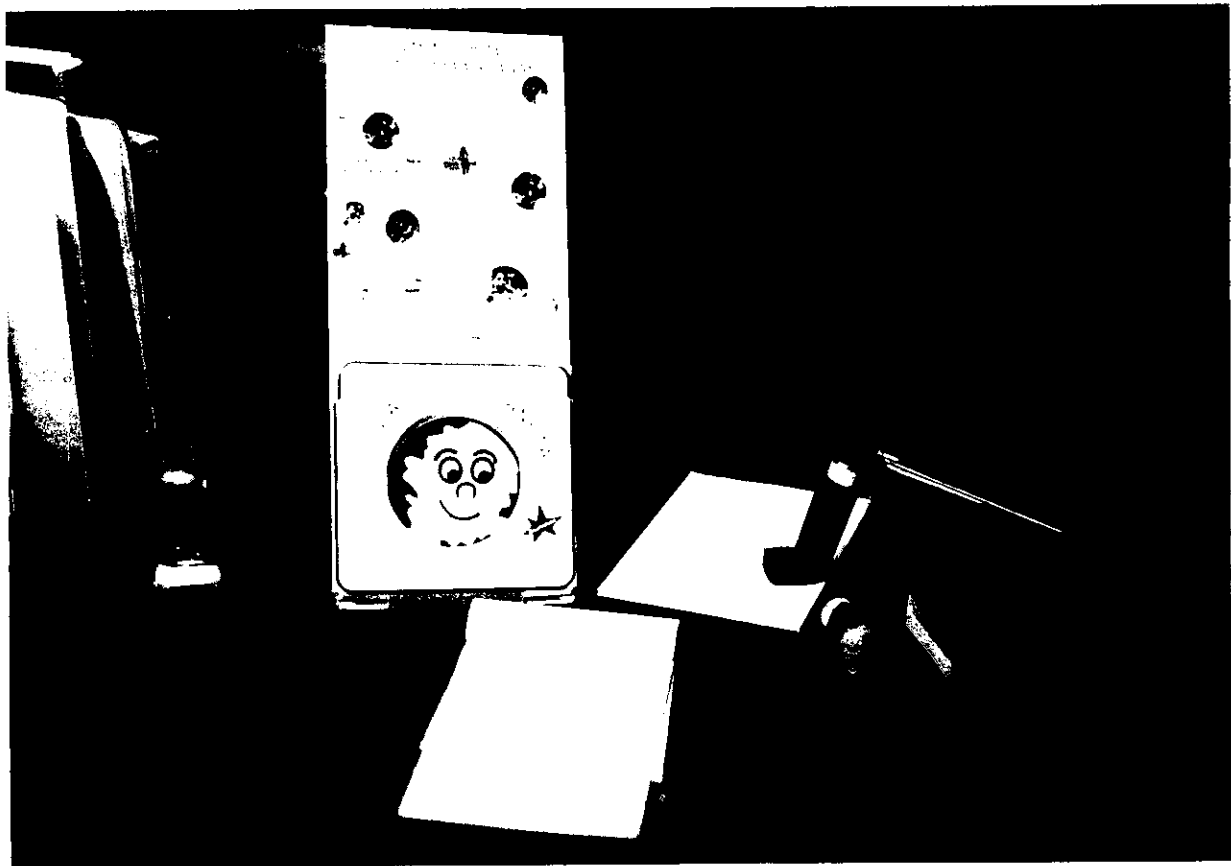
3.11 Respuesta

La aplicación del proyecto "Cuidando el Planeta" resultó de acuerdo a las expectativas planteadas desde su origen, ya que se logró la motivación de la audiencia infantil, resuelta a actuar en beneficio del medio ambiente, desde sus propios alcances. El buen resultado del proyecto lo respaldan las cartas y dibujos recibidos en la gerencia del producto (21 en el D.F. y 148 en el interior de la República) las cuales muestran las inquietudes infantiles acerca del tema y la gran aceptación y aprehensión de los contenidos manejados en cada folleto. Decidiendo al laboratorio a continuar apoyando proyectos de este tipo.

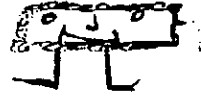
****Ver cartas y dibujos anexos en las páginas siguientes.***

Fue enviado por correo un pequeño obsequio (un vasito que puede emplearse como porta lápices, maceta o como la imaginación infantil lo desee) y una carta de agradecimiento por parte del nuevo gerente de marca del laboratorio (quien concretó el proyecto), motivando la gran participación de los niños, incentivándolos a seguir participando en actividades benéficas, con el fin de formar pequeños responsables y en un futuro próximo, adultos mejor preparados, conscientes de la realidad, promotores de cambios de actitud y acción.

****Ver fotos del obsequio y la carta de agradecimiento enviados a los niños, anexos en las siguientes páginas.***

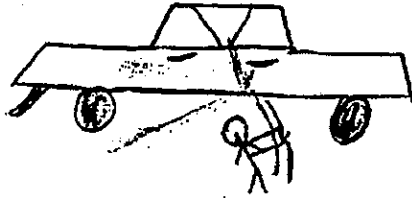


- 1 ¿Qué animal te gustaría ser? R: un conejo
- 2 ¿Cómo nace? R: por el ano de la coneja
- 3 ¿En donde vive? R: En el campo
- 4 ¿De qué se alimenta? R: de Zanahorias y cosas verdes
- 5 ¿Qué puedes hacer para cuidarlo desde donde te vives? R: Podríamos evitar que los cazadores los maten



- 1 Para cuidar nuestro planeta podemos evitar que nuestros padres laven los autos en la calle porque hacen que se tire mucha agua
- 2 Cuando vallas a salir no olvides que todas las llaves del agua queden bien serradas y no goteen.
- 3 Y también no prender fogatas en los bosques evitar que corten los árboles
- 4 En las hojas de sus libretas escribir por los dos lados para cuidar mas los árboles porque de los árboles producen nuestros cuadernos
- 5 evitar el esmoque, que nuestros padres afinen los autos y así podremos evitar el esmoque
- 6 mantener el ambiente limpio, poner la basura bien tapada o en bolsas de plástico serradas
- 7 para ahorrar energía solo prender la luz cuando se necesite.

evitar que se tire el agua cuando lavan el auto

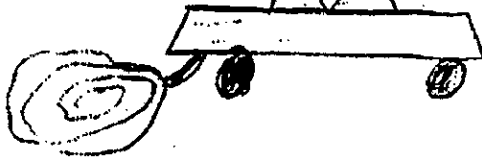


evitar
que se
tire el
agua

rayar las rojas
por los dos lados



evitar el
esmoque



no prender fuego



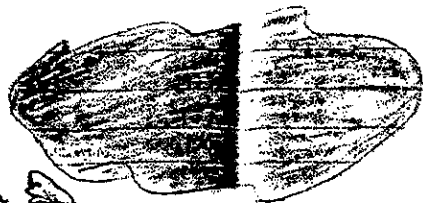
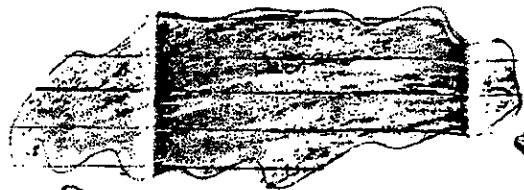
no cortar los árboles



poner la basura
en su lugar

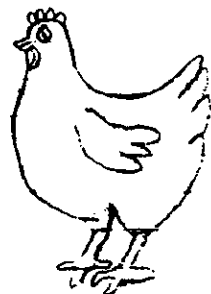
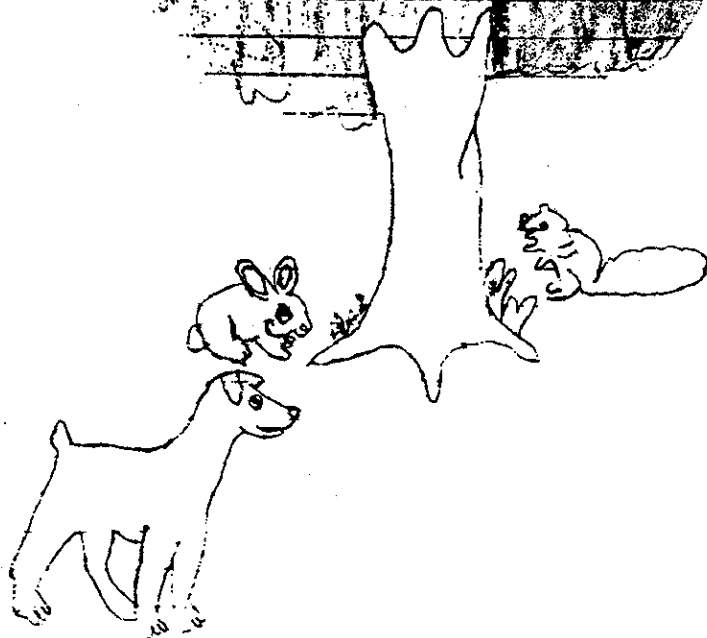
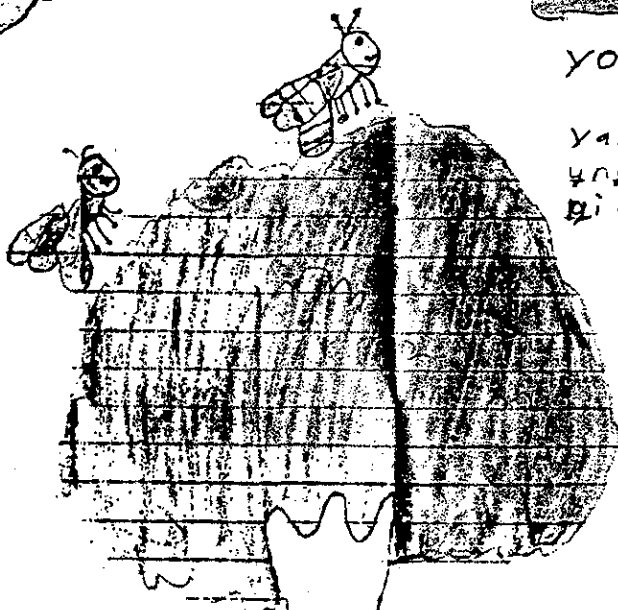


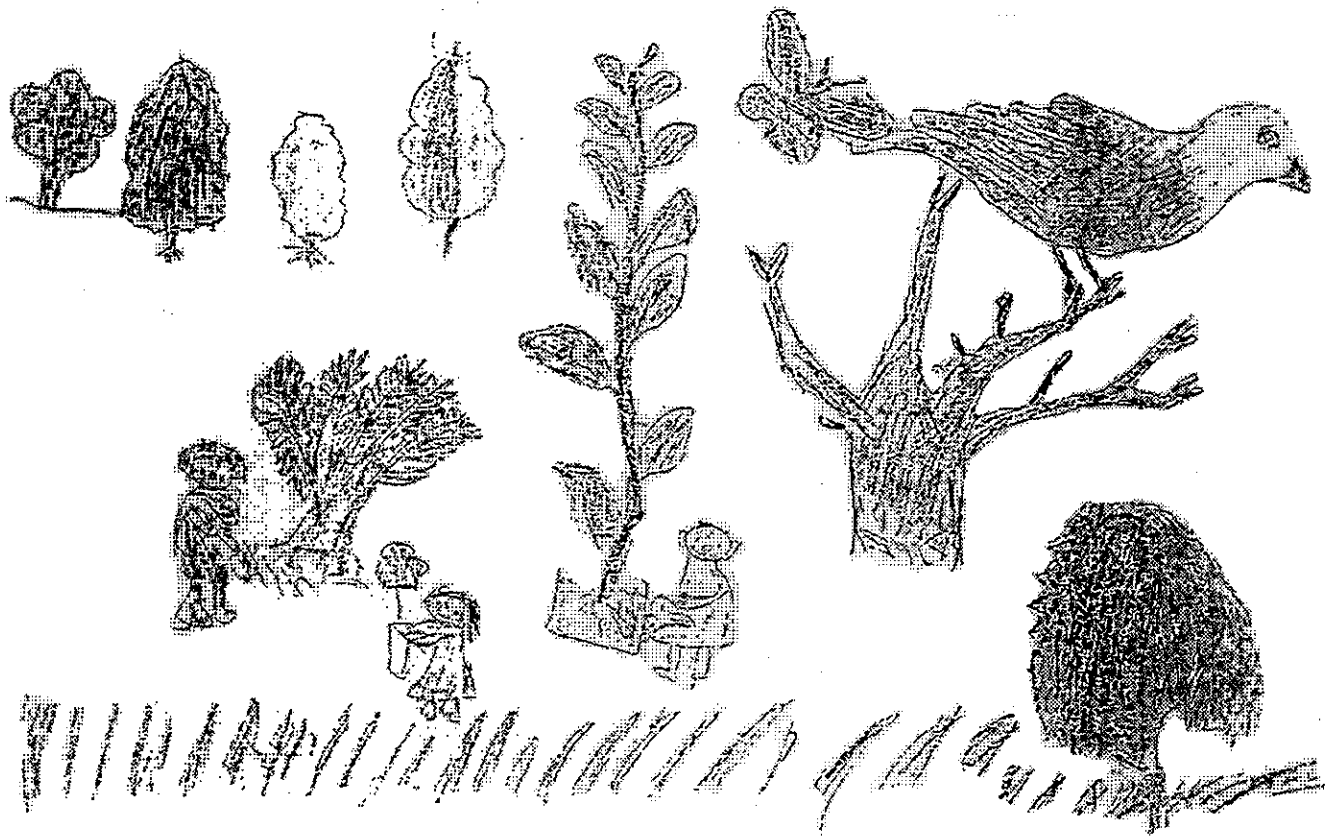
prender la luz solamente
cuando se necesite



yo quiero que

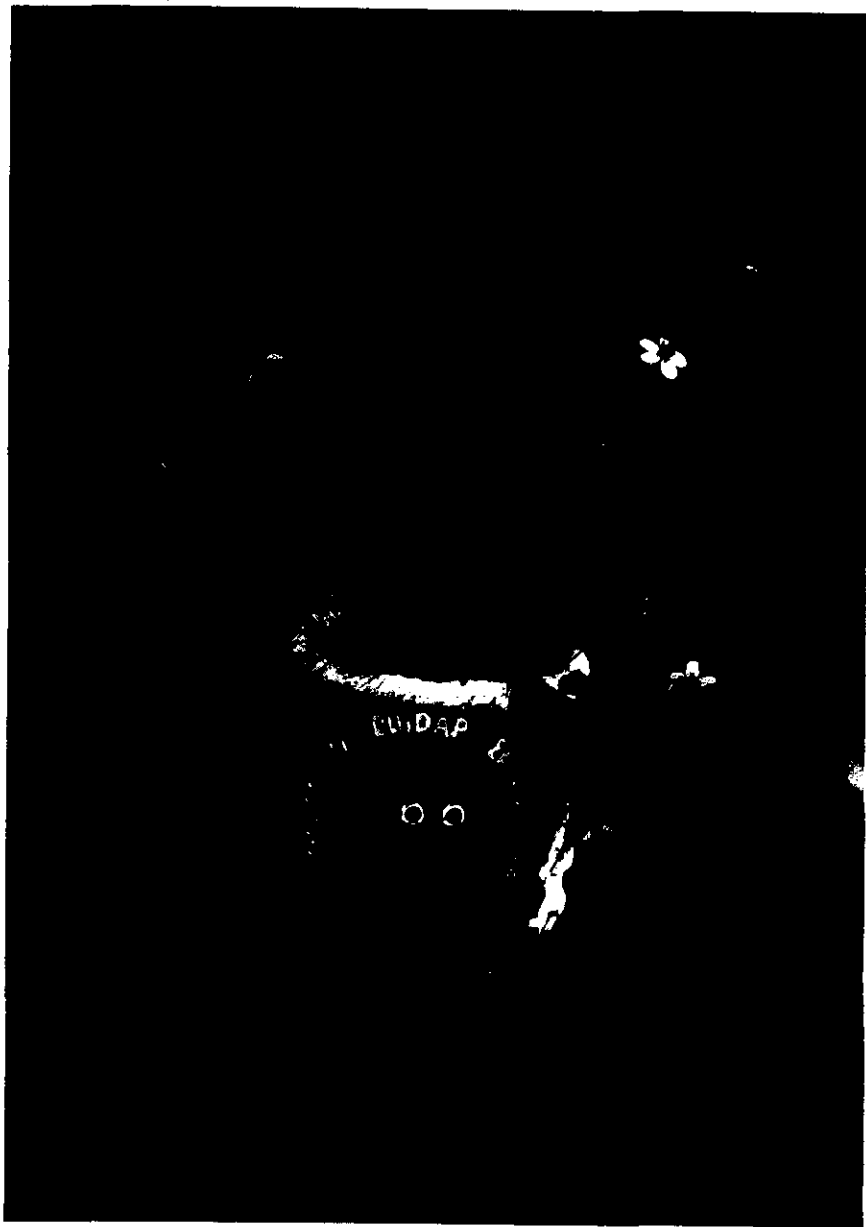
yo no ayga, mas
y asendias forestales
que coserias porfa.

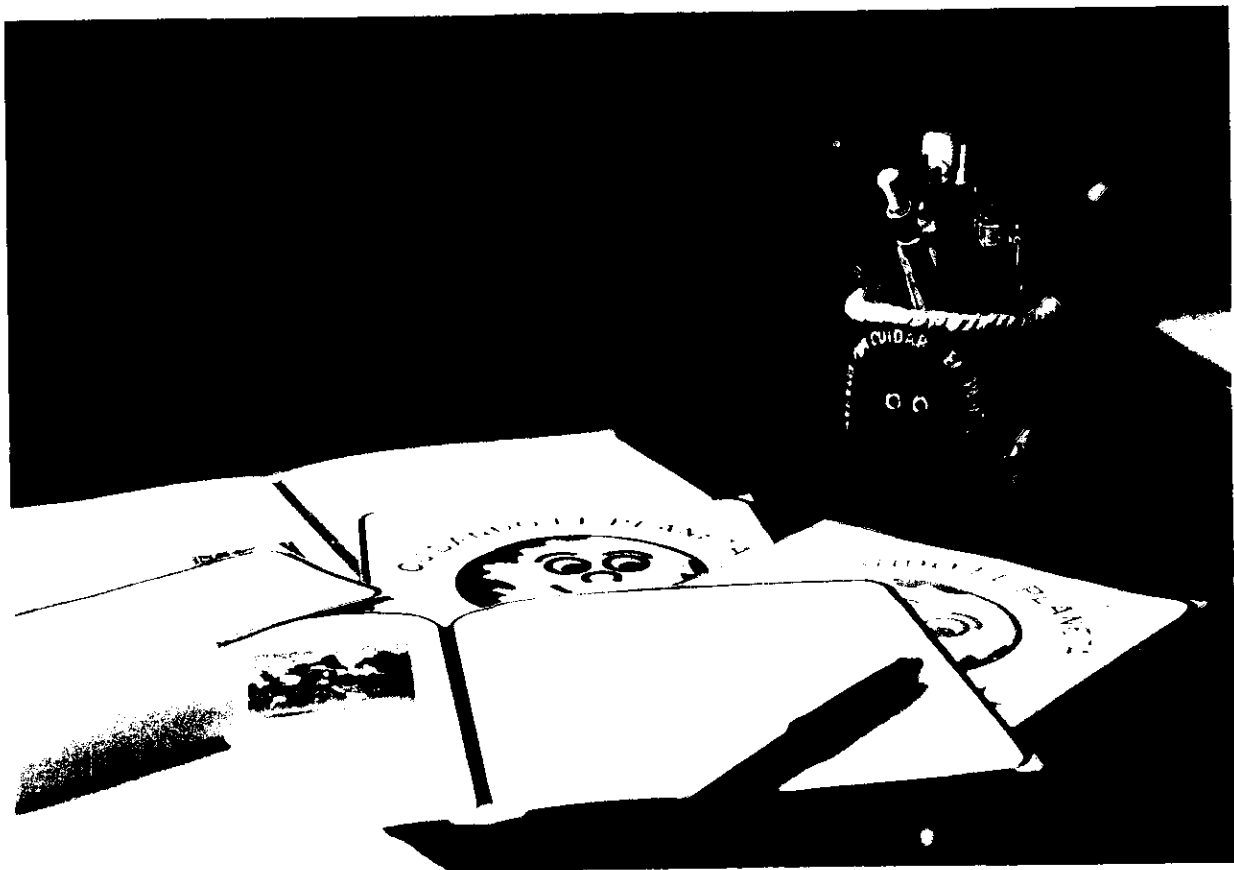




El ambiente. Se cuida plantando árboles
x regarlos para que llueva x no.
tirar basura en la calle tener
limpia nuestra ciudad para que
no diga enfermedades x estar
bien x obedecer a nuestros
Padres e ir a la escuela

tengo 6 años Daniel Gómez
estoy en Primer grado





GlaxoWellcome

17 de junio de 1998

Estimado amiguito

ADRIAN ALEJANDRO CONTRERAS ESTRADA

Quiero felicitarte por el magnífico trabajo que nos hiciste llegar, de hecho todos los que aquí trabajamos en Glaxo Wellcome estamos tan emocionados con los dibujos, que vamos a hacer una exhibición en nuestras oficinas donde se colocará tu trabajo para que todo el mundo lo vea.

Es bonito saber que tienes tanto interés en cuidar el planeta y que pongas "tu granito de arena" lo cual es muy importante en nuestros días. Sabemos que continuarás ayudando a proteger y a valorar nuestro medio ambiente.

Te mando un saludo.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Charles Pizzey', written in a cursive style.

Charles Pizzey
Gerente de Producto

CONCLUSIONES

A través del proceso realizado puede atribuírsele al proyecto "Cuidando el Planeta" un resultado favorable ya que respondió enteramente a las expectativas planteadas a lo largo del trabajo. Los dibujos y comentarios de los niños son la prueba que la infancia es la mejor etapa de la vida para instruirlos en la conciencia ecológica. Además, queda demostrado que los pequeños son capaces no sólo de aprender sino también de aplicar sus conocimientos

Llegamos a la conclusión de que es necesario involucrar en todas las áreas del aprendizaje infantil: *ciencias naturales, ciencias sociales, área artística, ciencia matemática o científica*, elementos de análisis y reflexión; que ayuden al menor a conocer su entorno y la manera en que se relaciona con éste, así también la forma de cuidar la ecología. Propiciando conductas positivas que guíen al menor a lo largo de su vida.

El apoyo a proyectos educativos como "Cuidando el Planeta" por parte de instituciones públicas y privadas (en mi caso fue el Laboratorio Glaxo Wellcome), ha resultado en acciones positivas, expresando temáticas y conceptos de interés para la comunidad médica y civil.

"Cuidando el Planeta" nació para impulsar la formación de una cultura ambiental, capaz de dotar al niño de información sobre el problema, causas y posibles soluciones, así como la capacidad de discutir con sus mayores las múltiples acciones que en conjunto, pueden realizar para frenar la contaminación. Resultando del todo competente, midiendo su éxito con la gran participación de la audiencia infantil.

Pienso que es necesaria la implementación de programas de educación ambiental, tomando en cuenta las características de las diversas áreas a quien van dirigidos, como son:

Sectores de la población: si va enfocado a la niñez, a un público adulto o a la tercera edad; ya que cada uno demanda de información específica de acuerdo a sus intereses particulares y desarrollo evolutivo.

Regiones del país: ya que varían en cada estado de la república. No se pueden implementar las mismas estrategias en el norte, centro o sur. Deben considerarse las temporadas de lluvia, la intensidad y dirección de los vientos, la condición de los suelos, así como la flora y la fauna del lugar. Con base en todos estos datos se realizarán planes en concreto.

Etapas del sistema educativo (preescolar, primaria o educación superior): es importante tomar en cuenta la escolaridad a la que nos dirigimos, para manejar contenidos y respaldos gráficos acorde a cada etapa, desde los más sencillos para los niveles básicos, hasta los más elaborados empleados en licenciaturas y postgrados, los cuales logren en la audiencia un desarrollo integral y cronológico.

Entorno económico, cultural y social: deben de conocerse las características socioeconómicas de cada delegación, estado o municipio, para llevar a cabo proyectos útiles a cada una de ellas, tomando en cuenta la situación laboral de los habitantes, ingresos, servicios públicos, así como también la escolaridad de la población, costumbres, preferencias políticas etc.

Tomando en cuenta lo anterior los egresados de la carrera de Diseño de la ENAP, debemos estar atentos a las necesidades sociales y realizar materiales de calidad que realmente informen y eduquen a la población.

A través de proyectos de este nivel, instituciones públicas y privadas contribuyen a mejorar las condiciones de vida de la comunidad, fomentando en la niñez el respeto por la naturaleza y la obtención de hábitos positivos que aplicará a lo largo de su vida.

Por otra parte, como conclusión al proceso y con miras a aportar conocimientos a futuros Diseñadores Gráficos quiero comentar dos puntos:

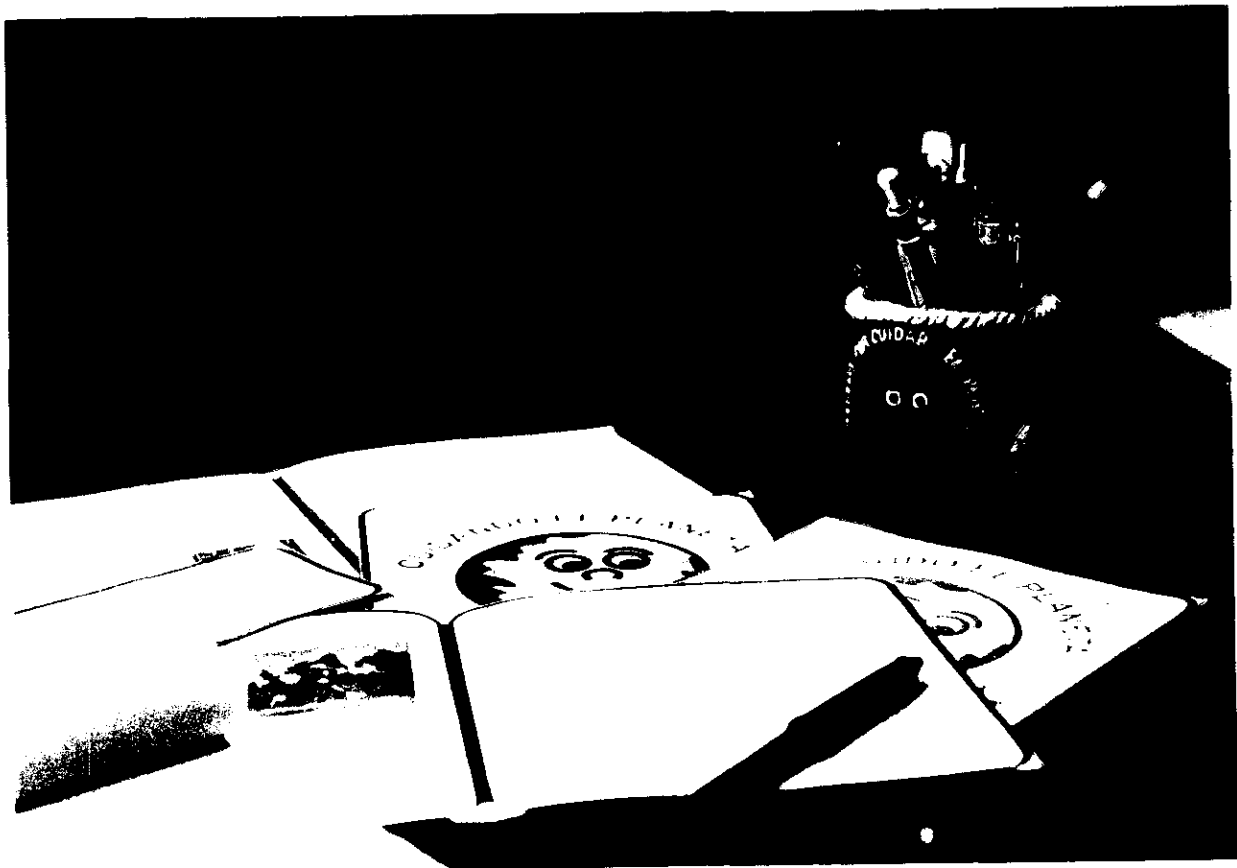
El primero se refiere a la importancia que tiene la enseñanza en el área ecológica en nuestra sociedad y las posibilidades de expansión laboral de los egresados de la carrera de Diseño Gráfico de la ENAP. Ya que mi trabajo está anclado en dos conceptos eje: la pedagogía (por que imparte información a niños de manera atractiva) y la ecología (que es el tema escogido para los folletos), creo que las oportunidades en estos campos son ilimitadas. Porque la enseñanza será siempre un proceso imposible de dejar de lado, y la ecología cada vez cobra mayor importancia en los programas de aprendizaje para niños y adultos. Así, el Diseñador Gráfico debe tener propuestas, dar alternativas y estar bien informado. Ser especialista no quiere decir estar en una isla, aislado, viviendo frente a una computadora y respondiendo sólo a necesidades clientelares específicas.

De aquí parte mi segundo comentario. El carácter que debe tener el Diseñador Gráfico como *Coordinador de la Producción*. Dejando atrás el pegoteo electrónico debe convertirse por nombre (quizá ya funcione de esta manera pero no se le denomina como tal) en *Productor*. Es decir, estar atento a todo el proceso, pero desde su parte conceptual, no sólo ser una herramienta de alguien que tiene una idea, sino ser la idea misma y, además, con las posibilidades, conocimientos, actitudes y aptitudes para llevarlo a cabo. El nuevo egresado de la ENAP debe conocer de Mercadotecnia, Administración, tiene que conocer a fondo los procesos de producción, además de estar al tanto de

las nuevas corrientes artísticas y del pensamiento humano. Un profesional capaz de desenvolverse en todos los ámbitos de la vida humana; desde los institutos públicos a la empresa privada; desde el simple ayudante de imprenta hasta el más alto directivo.

Mi experiencia en el campo profesional así me lo ha demandado, sin embargo, he tenido que ir aprendiendo en el camino cuestiones que en la escuela se dan someramente como Relaciones Públicas, Administración, Mercadotecnia. Todo lo que un Diseñador Gráfico inmerso en el nuevo milenio y en los esquemas de producción actuales y por venir, necesita.

Por ello, creo necesario que en los nuevos planes de estudio se atiendan estas materias para el mejor desarrollo del egresado de la Escuela Nacional de Artes Plásticas.



GLOSARIO DE TERMINOS

1. **Audiencia.**- Sector de la sociedad a la que va dirigido un mensaje o proyecto.
2. **Cientelar.**- Relativo al cliente.
3. **Display.**- Contenedor de un determinado artículo, en el cual se expone para mostrarlo al público.
4. **Fajilla.**- Tira de papel que envuelve cierto número de materiales.
5. **Locación.**- Lugar donde se realiza una producción para televisión, cine o sesión fotográfica, en lugares ajenos al estudio.
6. **Pieza de comunicación.**- Término empleado en el despacho *Monotza Comunicación* para designar a cualquier medio por el cual podamos transmitir un mensaje, de acuerdo a las características del sector al que nos dirigimos, en este caso se utilizó un folleto.
7. **Posicionamiento de producto.**- Término empleado en Mercadotecnia para designar el lugar que pretende ocupar una mercancía dentro de las necesidades de un grupo determinado.
8. **Recibí.**- Nombre utilizado en el despacho para designar al documento que avala la entrega de materiales a proveedores, donde se indican la fecha, la hora de entrega, cuánto y qué se entregó.

9. **Talento.**- Nombre que se le da a las personas que intervienen en una producción de televisión, cine o sesión fotográfica; ya sea actuando o modelando.
10. **ZIP.**- Disco extraíble con gran capacidad de memoria que sirve para guardar archivos extensos, los cuales no caben en un diskette de 3.5. Existen en el mercado para ambas plataformas PC y MAC.

ESTA TEMS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

BIBLIOGRAFIA

- APARICI, Roberto & Agustín García M. Imagen, video y educación, 2ª ed, FCE, 1989, México, 150 pp.
- CASTILLA CEBRIÁN Cristina, Educación preescolar, métodos, técnicas y organización, España, CEAC, 1987, 254 pp.
- DICCIONARIO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, México, Santillana, vol. I y II, México, 1984, 1528 pp.
- DIEZ Enrique- CUBELLS Francisco, Lectura del niño y Literatura infantil, MADRID, ICCE, 1973, 110 pp.
- DONALDSON M. La mente de los niños, Madrid, 3ª ed, Morata, 1983, 183 pp.
- DONDIS A. La Sintaxis de la imagen, España, GG, 9ª ed, 1990, 211 pp.
- ELIZAGARAY, Alga Marina En Torno a la Literatura infantil, La Habana Cuba, Unión de escritores y artistas de Cuba, Instituto Cubano del libro, 1975, 211 pp.
- Gran diccionario de La Lengua Española, Barcelona, Larouse Planeta, 1996, 1856 pp.
- HARGREAVERS D.J. Infancia y educación artística, Madrid, Morata, 1991, 201pp.
- HUME Patricia, Guía para los niños que quieren salvar el planeta Diana, México, 1991, 208 pp.

- LANZILLOTA DE ROMERO-MINO DE BURATTI, Cuidemos nuestro planeta (propuestas y proyectos) Argentina, Ecología para los más chiquitos, Lumen, 1993, 16 pp.
- LANZILLOTA DE ROMERO-MINO DE BURATTI, Protejamos la naturaleza (Propuestas y proyectos) Argentina, Ecología para los más chiquitos, Lumen, 1993, 16 pp.
- LLAMAS LÓPEZ Luis Fernando, Tesis, La función del D.G. en el libro de texto UNAM-ENAP, 76 pp.
- MÜLLER-BROCKMAN JOSEPH, Sistema de retículas, España, GG, 1981, 179 pp.
- MURRAY Ray, Manual de Técnicas, España, GG, 198, pp.
- PIAGET Jean Seis estudios de Psicología, Barcelona, Seix Barral, 1975, 227 pp.
- SCHON, Isabel & Sarah Corona Berkin Introducción a la literatura infantil y juvenil, USA, International Reading Association, Newark, Delaware, USA, 1996, 188 pp.
- SIERRA ESCALANTE JOAQUÍN, Tesis, El Uso de Retículas en el D.G. de revistas, UNAM-ENAP, 89 pp.
- WHELAN, BRIDE, La armonía del color nuevas tendencias, México, Somohano, México, 1994, 160 pp.
- WEST Teresa, Ecología y educación: Elementos para el análisis de la dimensión ambiental en el currículum escolar, México, UNAM-CESU, 1992, 223pp.