

135  
2ej



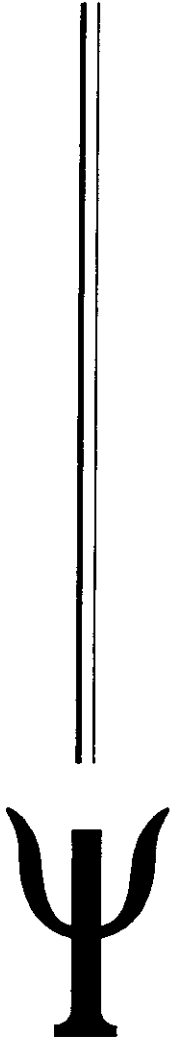
**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

**FACULTAD DE PSICOLOGIA**

**“EL INVENTARIO POLIGONAL DE  
PREFERENCIAS VOCACIONALES (I.P.V.)  
SUS APORTACIONES A LA ORIENTACION  
VOCACIONAL EN LAS SECUNDARIAS  
OFICIALES DEL D.F.”**

**REPORTE LABORAL**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN PSICOLOGIA  
P R E S E N T A  
ROCIO GPE. ORTEGA ALFARO**



**DIRECTORA: MTRA. PATRICIA MERAZ RIOS**

**MEXICO, D.F.**

**SEPTIEMBRE DE 1999**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

274048



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PAGINATION

DISCONTINUA

*A MIS MAESTROS*

*Agradezco sus conocimientos  
que han sido tan importantes  
en el camino que decidí seguir  
en mi vida.*

*MAESTRA PATRICIA MORA*

*Especialmente le agradezco a  
usted todo lo que me brindó, su  
amistad, sus conocimientos, su  
tiempo, atención y su paciencia,  
lo cual fue determinante para  
que terminara mi Reporte  
Laboral.*

*A MIS PADRES*

*Les doy las gracias porque siempre  
creyeron en mí y me apoyaron para  
que siguiera estudiando.*

*A MI ESPOSO*

*Gracias amor, porque siempre me has  
apoyado para conseguir todo lo que  
he deseado.*

*A MIS HIJOS*

*Gracias porque su amor  
ha sido el eje que hace  
girar mi vida.*

A MIS TERNALANOS, TERMANANOS  
GUANACOS, GUANACOS Y MIS SUSPENSAS

*Gracias por toda la ayuda que me han  
brindado cuando más lo he necesitado.*

A MIS SOCORRANOS Y SOCORRANAS

*Porque a través de verlos crecer  
aprendí el respeto que se le debe  
dar a un niño.*

A MIS AMIGOS Y AMIGAS

*Les agradezco que con una sola  
palabra, me hicieron reaccionar  
para que no dejara de seguir  
adelante en mi desarrollo  
profesional.*

# ÍNDICE

	Pág
<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>I. ORIENTACIÓN EDUCATIVA</b>	6
1.1 Concepto de Orientación Educativa.....	6
1.2 Principios, funciones y servicios de la de la Orientación.....	7
1.3 Modelos de Intervención en la orientación Educativa y Profesional.....	11
<b>II. ORIENTACIÓN VOCACIONAL</b>	26
2.1 Definición.....	26
2.2 Propósitos.....	28
2.3 Teorías Psicológicas en la Elección Vocacional.....	30
2.3.1 Teoría de los rasgos.....	31
2.3.2 Teoría psicodinámicas.....	31
2.3.3 Teoría evolutiva.....	32
2.3.4 Toma de decisión.....	32
2.4 Teorías No Psicológicas.....	33
2.4.1 Teoría del accidente.....	33
2.4.2 Teorías económicas.....	34
2.4.3 Teorías cultural y sociológica.....	34
<b>III. ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y VOCACIONAL EN LAS SECUNDARIAS DEL D.F.</b>	38
3.1 Antecedentes.....	38
3.2 Situación actual.....	40
3.3 Problemas que enfrenta la orientación educativa y vocacional.....	45
<b>IV. ADOLESCENCIA</b>	49
4.1 Características.....	49
4.2 La Orientación Educativa y el Adolescente.....	54
4.3 El adolescente y la elección de Carrera.....	55
4.3.1 Factor Psicológico.....	55
4.3.2 Factor Social.....	57
<b>V. INTERESES</b>	63
5.1 Definición.....	63
5.2 Formación de los intereses.....	65
5.3 Teoría de Donald Edwin Super.....	69
5.4 Métrica de los Intereses.....	77
5.5 Los inventarios de Intereses de Desarrollo Profesional.....	79
<b>VI. EL INVENTARIO POLIGONAL DE PREFERENCIAS VOCACIONALES (IPPV)</b>	82
6.1 Presentación.....	82
6.2 Descripción de los Intereses.....	83
6.3 Materiales que se emplean en el I.P.P.V.....	87
6.4 Forma de calificación.....	90





## INTRODUCCIÓN

La decisión sobre la carrera profesional o actividad a desarrollar en el futuro es una elección que tiene gran trascendencia sobre las personas. Esta elección debe ser compatible con los intereses, valores, aptitudes, características personales y estilo de vida, de tal manera que, la persona esté motivada a lograr lo que desea y derive en satisfacción personal y éxito profesional.

Super (1963, citado por Osipow, 1990), considera que el desarrollo de la conducta vocacional comienza desde que el niño se identifica con el padre del mismo sexo, imitando a través del juego las actividades que el padre realiza en su trabajo. Conforme el niño sigue creciendo, va desarrollando esta conducta vocacional, ahora también influida por el grupo de amigos con los que convive. De esta manera, va ampliando sus intereses y valores con las experiencias de sus amigos y de las personas con las que se relaciona.

Cuando llega a la educación secundaria, este niño se encuentra en la etapa de la adolescencia y se enfrenta a tener que tomar decisiones sobre su futuro: ¿Qué va hacer?, ¿A qué se va a dedicar? En ocasiones, tiene idea de lo que quiere pero no está seguro de lograrlo. Adicionalmente, la confusión puede estar aunada al sentimiento personal relacionado con la búsqueda de su propia identidad, a la comprensión de su entorno social y, en algunas ocasiones, a sus desacuerdos con la autoridad (padres, maestros, etc.) (Oliver, 1997).

Desde hace más de 50 años, los psicólogos se han preocupado por guiar a los jóvenes hacia las áreas del conocimiento y de las ocupaciones, donde puedan tener éxito y sentirse satisfechos con la actividad seleccionada; desde el enfoque de qué es lo que el estudiante puede y quiere hacer,

usando pruebas psicológicas que, le aporten la mayor cantidad de información necesaria para que la elección que haga sea acorde a sus aptitudes e intereses.

Al terminar la educación secundaria, se encuentra ante la necesidad de escoger el oficio o profesión a que ha de dedicarse por el resto de su vida. Con frecuencia, no sabe determinar por sí mismo cuál es su verdadera vocación. Por ello, es importante que la Orientación Educativa y Vocacional que se imparte en las escuelas secundarias brinde al adolescente la orientación en cuanto al conocimiento de sí mismo, a su desempeño escolar y a las alternativas que tiene a su alcance para continuar sus estudios.

En 1993, con la reforma al plan de estudios de las escuelas secundarias de la S. E. P., se crea la Orientación Educativa como asignatura, para analizar en clase, temas de interés para el adolescente, como: su transición a la vida adulta, la conservación de la salud, la prevención de las enfermedades, el desarrollo de la sexualidad y las oportunidades de estudio y de trabajo. La asignatura no sustituye el servicio individualizado sino que, lo complementa, ya que permite al orientador localizar los casos en los que se necesita su intervención oportuna (S.E.P., 1993).

Con la orientación vocacional se procura que el estudiante tenga una idea clara sobre sus intereses y las opciones más convenientes y afines a él. Se trata de evitar que tome decisiones erróneas que, resulten en fracaso escolar o cambios constantes de carrera u ocupación (I.E.G.E., 1997).

Para poder dar una orientación más acertada a los alumnos de secundaria, los orientadores requieren de la aplicación de pruebas psicológicas que les permitan tener un perfil de cada uno de ellos. Sin embargo, aún cuando la Coordinación de Orientación Educativa y Vocacional de la Secretaría de Educación Pública hace esfuerzos por proporcionarles los materiales y

recursos necesarios a los Orientadores de las escuelas de enseñanza media, no han podido cubrir todas las necesidades que se presentan en estas escuelas y algunos de ellos no cuentan con los instrumentos psicológicos que les permitan realizar esta importante labor que tienen encomendada.

Estas circunstancias han obligado a que los orientadores, con la autorización de sus directores, soliciten el apoyo de instituciones que puedan brindar su colaboración para cubrir los objetivos de su programa. La Academia Mexicana de Orientación Educativa, S. C. (A.M.O.R.E.) es una de estas instituciones de apoyo que ofrece sus servicios a todos los estudiantes de enseñanza media, aplicando el Inventario Poligonal de Preferencias Vocacionales (I.P.P.V.) contribuyendo a la orientación vocacional para que el alumno pueda tomar una elección más acertada.

El I.P.P.V. es un inventario de preferencias vocacionales, que proporciona información sobre los intereses de los estudiantes, en las diferentes actividades del campo educativo y profesional, así como sobre sus rasgos predominantes de interés ocupacional. La primera publicación se realizó en 1985, haciéndose varias revisiones y cambios en 1990. En 1994, Angeles y Cabrera solicitaron autorización para publicarlo en su libro "Orientación Educativa". A la fecha se siguen realizando estudios sobre la validez de la prueba.

El Inventario Poligonal de Preferencias Vocacionales (I.P.P.V.) fue elaborado por el Profesor Felipe Barrera Torres, Director de la Academia Mexicana de Orientación Educativa, S.C. (A.M.O.R.E.). El Profr. Barrera estudió en la Escuela Normal Superior de México, fue profesor de Educación Primaria, orientador en las escuelas secundarias del Distrito Federal, catedrático de materias psicológicas en la Escuela Nacional de Maestros y en la Escuela Normal Superior de México, catedrático del Doctorado de Pedagogía en la

Escuela Normal Superior. Ha asistido a varios congresos en América Latina donde ha presentado el I.P.P.V., por el que ha recibido muchas felicitaciones.

Actualmente está jubilado, trabajando únicamente como Director de la Academia Mexicana de Orientación Educativa S. C., (A.M.O.R.E.) prestando sus servicios a las escuelas secundarias oficiales del Distrito Federal desde hace más de 28 años, brindando apoyo a los orientadores y conociendo sus necesidades. Cada año envía personal profesional a las escuelas que lo solicitan para la aplicación del I.P.P.V., y para realizar la conferencia sobre las oportunidades que tiene el estudiante al terminar la enseñanza secundaria.

Hace cuatro años ingresé a A.M.O.R.E. para participar en la aplicación del I.P.P.V., y para dar la conferencia después de haber recibido un curso para conocer el instrumento, su marco teórico y su aplicación, así como la información necesaria para impartir la conferencia. Durante el primer año de mi estancia en este lugar, me aboqué a realizar este trabajo, sin embargo, a partir del segundo año, conociendo ya todos los servicios que proporciona esta institución y detectando necesidades que se presentaron durante el primer año, propuse sugerencias y cambios en la aplicación del I.P.P.V., así como en la coordinación de todos los servicios para que éstos sean de mayor calidad, las cuales fueron aprobadas.

Mi involucramiento se ha incrementado, de tal forma que, mi objetivo actual es proporcionar este servicio a un mayor porcentaje de estudiantes que lo necesiten. Sabemos que un estudio psicológico no es suficiente, pero contribuye para que el orientador obtenga más información para la integración del expediente del alumno, y de esta manera, la orientación que brinde sea con base en un mayor conocimiento del estudiante y se apegue más a las características propias de cada uno de ellos.

Es importante el apoyo que se les brinde a las escuelas secundarias debido a que los alumnos tienen que tomar una decisión acerca de los estudios u ocupación a la que piensan dedicarse. Pues, al tener que presentar el examen único se abren muchas posibilidades de elección para seguir estudiando y el orientador necesita conocer sus aptitudes e intereses para poder orientarlos hacia las carreras que sean mas afines a ellos.

También para los orientadores, la información que se les proporciona al aplicar el I.P.P.V., como la conferencia que se imparte, son actividades que vienen a complementar el trabajo que realizan.

En el presente reporte laboral se dará a conocer el I.P.P.V., se mostrará cómo este instrumento ha servido de apoyo a la orientación vocacional, así como, se reflexionará sobre sus ventajas y cualidades como instrumento de medición de los intereses vocacionales y, finalmente, se analizarán sus aportes a las escuelas secundarias oficiales del Distrito Federal.

## I. ORIENTACIÓN EDUCATIVA

### 1.1 CONCEPTO DE ORIENTACIÓN

Orientar es, guiar, conducir, indicar para ayudar a las personas a conocerse a sí mismas y al mundo que las rodea; es auxiliar a un individuo a comprender que él es una unidad con significado capaz de y con derecho al uso de su libertad, de su dignidad personal, dentro de un clima de igualdad de oportunidades y actuando en calidad de ciudadano responsable (Rodríguez, 1991; Ballesteros, 1996).

La raíz de la palabra orientación (guidance) evoca los conceptos de guía, gestión, gobierno, de tal modo que, para los padres y los sujetos que solicitan ayuda, orientador sería aquella persona que dirige o gobierna a los alumnos, hacia ciertas finalidades o intenciones educativas y vocacionales (Rodríguez, 1991).

La orientación en el ámbito educativo, es el proceso sistemático que pretende lograr (a través del empleo de una serie de implementos técnicos adecuados), el autoconocimiento del sujeto para que obtenga un desarrollo integral de su personalidad, permitiendo así, una adecuación (en cualquier aspecto: social, escolar, laboral, familiar, etc.) dentro del medio en el cual se encuentra. Orientación educativa se denomina así, porque pretende apoyar al individuo en cualquiera de los aspectos o elementos que integran el proceso educativo en forma amplia y general, incluye a los diferentes tipos de orientación específica como son la escolar, la vocacional, la profesional, la psicosocial, la psicológica, la familiar, etc. (Ceja, 1990).

## 1.2 PRINCIPIOS, FUNCIONES Y SERVICIOS DE LA ORIENTACIÓN

### *Principios de la Orientación*

Rodríguez (1991), después de analizar una diversidad de enfoques, encuentra que en todo proceso orientador están presentes los siguientes principios generales:

- La orientación se preocupa sistemáticamente del desarrollo de las personas, intentando conseguir el funcionamiento al máximo de las potencialidades del estudiante o del adulto.
- Los procedimientos de la orientación descansan en procesos de la conducta individual; enseñan a la persona a conocerse a sí misma, se centra en las posibilidades, tratando de resolver carencias, flaquezas y debilidades.
- La orientación se centra en un proceso continuo de encuentro y confrontación consigo mismo, con la propia responsabilidad y con la toma de decisiones personales, en un ensayo hacia la acción progresiva, hacia la reintegración y el futuro.
- La orientación es primordialmente, estimulante, alentadora, animadora e incentivadora, centrada en el objeto o propósito en la toma de decisiones responsable, enseñando a usar y procesar la información y a clarificar las propias experiencias.
- Es cooperativa, nunca aislada ni obligatoria. El orientador es otro colaborador del sistema educativo, un especialista e incluso un consultor- asesor- de la plantilla docente. Tarea docente y orientadora se complementan.

- La orientación es un proceso de ayuda en estadios críticos y momentos clave del desarrollo porque el orientado tiene a quien acudir para recibir asesoría en la toma de decisiones.
- Reconoce la dignidad y la valía de las personas y su derecho a elegir. Incluye a todos los niños y adultos con su problemática específica y que tengan deseos de acrecentar su desarrollo escolar y/o laboral.

### ***Funciones de la Orientación***

Rodríguez (1991) y Ballesteros (1996), consideran que es verdaderamente difícil plasmar todas las funciones que comprende un programa de orientación. Partiendo de que es una tarea de equipo de profesionales, podríamos decir que las funciones generales son:

#### ***Función de ayuda***

Para que el orientado consiga su adaptación, en cualquier momento, contexto o etapa de su vida, la orientación ayuda a prevenir desajustes y adoptar medidas correctivas. Esta compleja función intenta reforzar las aptitudes del orientado para que alcance el dominio de resolución de sus propios problemas y obliga, por lo tanto, a ir creando en los centros educativos todo un programa curricular de orientación educativa y vocacional con servicios especializados para casos de desajuste extremo. El conocimiento cabal de sí mismo y el esfuerzo para querer mejorar y modificar la conducta representa, a la postre, un ahorro de recursos humanos y comunitarios que hacen de la orientación un procedimiento altamente útil.



### *Función educativa y evolutiva*

Los orientadores deben aplicar las técnicas y procedimientos que permitan que los estudiantes puedan resolver sus problemas, adquirir confianza en sus propias fuerzas y trabajar sus debilidades. Es una función que, mediante la combinación de estrategias y procedimientos, integra esfuerzos de profesores, padres y orientadores, en la resolución de problemas que se presentan en el proceso educativo y en el desarrollo evolutivo de los alumnos.

### *Función asesora y diagnóstica*

Mediante esta función, la orientación intenta recoger todo tipo de datos de la personalidad del orientado, cómo opera y estructura, cómo integra los conocimientos, habilidades y actitudes y cómo desarrolla sus posibilidades. Los datos recogidos no deben provenir únicamente de la aplicación de pruebas estandarizadas, sino que es preciso proceder a análisis individualizados de cada uno de los orientados.

### *Función informativa*

Esta función permite que el orientado cuente con información sobre su situación personal y de su entorno; sobre aquellas posibilidades que la sociedad ofrece (programas educativos, instituciones a su servicio, carreras y profesiones que debe conocer, fuerzas personales y sociales que pueden influirle, etc.). También se procura que este conocimiento se haga extensible tanto a la familia del orientado como a sus profesores.

### ***Servicios de la Orientación***

Hill (1973) y Rodríguez (1991), consideran que entre los innumerables servicios que ofrece la orientación destacan los siguientes:

- \* *Servicio de guía*, proporciona a los alumnos la información sobre planes de estudio, organización escolar e ideario educativo, cuando ingresan a cualquier institución escolar.
- \* *Servicio de evaluación*, el estudio del desarrollo individual está basado en la psicología evolutiva y en las diferencias individuales, con la aportación de los conceptos de la pedagogía diferencial. La orientación permite estudiar el proceso evolutivo del alumno a lo largo de su escolaridad por medio del estudio de casos, de registros acumulativos y del diagnóstico psicopedagógico.
- \* *Servicio de consejo*, trata de ayudar al orientado a conocerse mejor a sí mismo, a hacer buenas elecciones, a tomar decisiones responsables y a resolver conflictos menos graves.
- \* *Servicio de información*, intenta distribuir y divulgar todo tipo de información útil para el alumno preferentemente sobre el mundo laboral y con el fin de facilitar el crítico paso del mundo escolar al mundo del trabajo.
- \* *Servicio de investigación y seguimiento*, ayuda a aquel que abandona la escuela a ajustarse al mundo ocupacional y evalúa la calidad y oportunidades que la institución escolar le ofrece para continuar sus estudios.

### 1.3 MODELOS DE INTERVENCIÓN EN LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y PROFESIONAL

Alvarez (1994), afirma que en la actualidad el orientador utiliza, como mínimo cuatro modelos distintos en la acción orientadora. Es decir, emplean estructuras simplificadas para investigar la esencia y naturaleza de los fenómenos científicos (Van Dalen, 1981, citado por Rodríguez, 1995).

Estos modelos son:

- ◆ *De consejo o intervención directa y personalizada*, basado en la relación personal del orientador cara a cara con el orientado que tiene una finalidad terapéutica.
- ◆ *De intervención directa grupal*, se realiza con un conjunto reducido de personas con dificultades, llamado también modelo de servicios. Generalmente, se lleva a cabo en instituciones públicas, para la resolución de problemas; una variante de este modelo de orientación es que a través de programas basados en el análisis de necesidades y mediante la intervención de un conjunto de profesionales, se plantean servicios con objetivos y metodología a mediano y largo plazo (a lo largo de la escolaridad, por niveles, por ciclos completos, etc.).
- ◆ *De consulta que emplea el asesoramiento interprofesional* dentro de amplios marcos de referencia como son el preventivo, el evolutivo, el terapéutico y en el que el orientador interviene asesorando, planificando, supervisando o evaluando.
- ◆ *Tecnologizado*, con procedimientos informáticos, técnicos y de aprovechamiento de los recursos multimedia, que motiva hacia la auto-

orientación, el autodidactismo y la simplificación de las relaciones orientador orientado.

Si bien es cierto que, los modelos anteriores son la base de la acción orientadora en el presente, no hay que olvidar que éstos surgen de otros que les antecedieron y que posibilitaron su desarrollo y consolidación. A continuación, se explicarán algunos de estos modelos previos, cuya importancia teórica resalta en la historia de este campo de estudio. Estos modelos nos permiten conocer el trabajo realizado en Orientación Educativa (Rodríguez, 1995).

#### *El modelo de Frank Parsons*

El proceso orientador propuesto por Parsons (1908, citado por Rodríguez, 1991), se fundamenta en comparar las características de la persona que aspiraba a una profesión con los requisitos y demandas de ésta. El individuo y la sociedad se verían favorecidos si la acomodación de uno a otra era perfecta o se acercaba mucho a la correlación positiva de rasgos. De las investigaciones llevadas a cabo en la Oficina Vocacional, Parsons concluyó que los jóvenes a la hora de escoger una ocupación necesitaban la ayuda de personas experimentadas y profesionales que trabajaran con tres factores como mínimo:

- ⇒ Análisis de la persona para conocer las capacidades, intereses y temperamento.
- ⇒ Análisis de la tarea, para que el orientado conociera los requisitos y oportunidades de varios tipos de trabajo.
- ⇒ Comparación conjunta de estos dos tipos de análisis, para razonar las relaciones entre esos dos tipos de datos.

El esfuerzo del orientador se centraba preferentemente en desarrollar el potencial analítico del individuo para ayudarlo en su tarea de toma de decisiones. Se aconsejaba a los jóvenes que visitaran industrias y platicaran con los trabajadores y con los directivos. Parsons pedía a los orientadores recoger información biográfica de las características de las personas que sobresalían en un campo laboral determinado, particularmente durante su juventud. De esta manera, se estaba llevando a cabo una aportación importante para determinar la relación entre las características juveniles y el desarrollo vocacional.

La consecuencia más importante es que Parsons pone énfasis en el análisis de la persona antes de seleccionarla para una tarea. De ahí, surgió toda la creación de tests para analizar a las personas.

#### *El modelo que asimila la orientación y la educación*

El término orientación educativa fue usado por primera vez por T. L. Kelley en 1914 para describir la ayuda que se daba a aquellos estudiantes que preguntaban sobre la elección de estudios y sobre la adaptación escolar. En 1915, Meyer Bloomfield afirmaba que toda educación era reconocida entonces como orientación, H. E. Hawkes añadía que "la educación es orientación y la orientación es educación", mientras otros educadores sostenían que no podía hacerse ninguna distinción entre educación y orientación (Rodríguez, 1995).

Brewer, preocupado por la falta de actividad práctica y concreta de la enseñanza, trazó varios principios con el interés de preparar a los alumnos a comprometerse con actividades significativas de la vida. La educación y la orientación son conceptos intercambiables pues, ambas tienen la misión de guiar al niño en su proceso vital. Sus criterios sobre orientación se resumen

de la siguiente manera: al orientado se le debe ayudar en la resolución de sus problemas, realización de tareas y dirección hacia un objetivo. El orientador debe de ofrecer las oportunidades de vivir nuevas experiencias y aclarar las dudas de sus orientados. Cuando a una persona se le orienta, progresivamente consentirá en recibir más orientación y podrá reservarse el derecho a pedir dicha orientación y a tomar decisiones personales. Por último, Brewer sostiene que la orientación ofrece ayuda a los individuos a ser cada vez más capaces de orientarse a sí mismos.

#### *La Orientación como clasificación y ayuda al ajuste o adaptación*

A mediados del presente siglo, el concepto parsoniano de orientación profesional fue complementándose con el de orientación educativa para distribuir y adaptar a los alumnos (sobre todo de los niveles secundarios) a su medio escolar. Koos y Kefauver (1932, citado por Rodríguez, 1991), definían el concepto de distribución, como aquella ayuda que el orientador proporciona al alumno para que éste pueda formular sus objetivos vocacionales, sociales, cívicos, de ocio y recreativos y cualquier otro, facilitándole el conocimiento de sí mismo y del medio. Esta función distributiva favorecerá, finalmente, el encuentro con adecuadas oportunidades educativas y vocacionales.

Por lo que respecta al ajuste o adaptación, el orientador ayuda a los alumnos cuando éstos demuestran cierta incapacidad para conocerse a sí mismos o al medio o no saben encontrar concordancia con sus objetivos.

Este plan exige que el proceso de elección vocacional se de en función de sus aptitudes, intereses y propósitos característicos. De esta forma, enfocando la orientación como distribución y adaptación, los objetivos fundamentales son ayudar al alumno para que consiga elevados niveles de satisfacción individual y bienestar social; y que él mismo sepa formular

objetivos que le permitan participación activa en los planes y currícula educativa, que sea armónica con sus objetivos.

### *La orientación como proceso clínico*

Rodríguez (1995), refiere que los trabajos de Paterson, Williamson y otros realizados con tests, para medir las diferencias individuales dieron lugar al planteamiento de la orientación como proceso clínico.

Las características fundamentales de la orientación como aproximación a un modelo clínico son:

- ◊ Surgió como protesta contra métodos falseados que trataban de enmascarar el verdadero significado de la orientación.
- ◊ Trataba de encontrar técnicas para abarcar un estudio comprensivo del análisis individual tanto en el plano teórico como en el práctico (educación personalizada) del trabajo dentro del aula.
- ◊ Introduce el orden y la jerarquía en las tareas educativas, delimitando y clarificando los límites entre problemas propios de la enseñanza y problemas de los grupos que precisaban ayuda especial.
- ◊ Trabajando cooperativamente, todos beneficiarían al alumnado manteniéndose independientes en su propia esfera de acción.
- ◊ El consejero es visto como un profesional entrenado en la ayuda de aquellos estudiantes con problemas graves de adaptación a través de métodos de análisis, síntesis, diagnosis, prognosis, consejo y seguimiento.

El proceso de orientación clínica utiliza en profundidad tests psicológicos, técnicas clínicas y diagnosis analíticas de tal forma que, con ellos, el orientador pueda determinar y eliminar los problemas de sus orientados lo mejor y lo más rápidamente posible, tratando, por una parte, de descubrir los problemas internos de la persona con técnicas objetivas y por otra, de hacer que el orientado conozca las causas relacionadas con su problema para que, con ese conocimiento pueda inclinarse por las alternativas de conducta más idóneas a sus intereses o deseos. Al ser un proceso directivo en su enfoque, permite que se pueda trabajar con mayor número de sujetos, haciendo así más efectiva y económica la orientación.

#### *La orientación como proceso de toma decisiones*

Arthur J. Jones (1964), fue uno de los primeros en centrar la orientación en el sentido de proporcionar ayuda para tomar decisiones. Dice en su obra: "en la vida se dan muchas situaciones críticas, en las cuales deben adoptarse decisiones importantes y de largo alcance. En tales circunstancias, es verdaderamente necesario que se nos proporcione ayuda adecuada para decidir atinadamente" (p. 4).

A pesar de que, en los primeros momentos la orientación se centraba en ayudar a elegir vocacional o profesionalmente, ese hecho dio lugar a la necesidad de dar ayuda también en las áreas concernientes a la salud, higiene mental, ocio y necesidades educativas. De tal manera que, se comprendió que la orientación no era un hecho aislado en un momento concreto de la vida.

Katz (1963, citado por Rodríguez, 1995, p. 26), definió la orientación como "intervención profesionalizada en el proceso de toma de decisiones que una persona hace ante las diversas opciones educativas y ocupacionales que la



sociedad ofrece". Para Katz, el sistema de valores es el principal catalizador de toma de decisiones y, por lo tanto, es el aspecto más decisivo a tener en cuenta por el orientador.

El proceso genuino de necesidad de tomar una decisión se dará cuando:

- Φ No se sabe qué información se necesita.
- Φ No se conoce que información se está buscando.
- Φ No se puede usar la información que se posee.

La función orientadora consistiría en motivar a los alumnos hacia el deseo de conocer su jerarquía de valores y, partiendo de ella, hacer su propia elección consciente. Otras tareas propias de la orientación sería la de proporcionar a los estudiantes toda la información útil acerca de las oportunidades que concuerdan con sus opciones y recoger datos para poder predecir en orientación.

#### *La orientación como sistema ecléctico*

Ruth Strang y Morris (1971), defienden una filosofía funcional y dicen "el proceso de orientación abarca las técnicas de observación, tests, entrevistas, registro acumulativo, estudio de casos, etc.," afirmación que comparten A.E. Traxler, C. Erikson, T. Thome y J. L. Tyler, entre otros.

Strang propone como núcleo de la labor orientadora conocer al individuo y sus oportunidades educativas y ayudarle a realizar elecciones acertadas a través del consejo y de la orientación grupal. Todas las técnicas son apropiadas para lograr el principal objetivo del proceso de orientación que es el de evaluación y adaptación o ajuste. Así, las principales afirmaciones del

eclecticismo consisten en admitir que el individuo requiere una especial ayuda (profesionalizada) a un ritmo periódico, tanto para conocerse a sí mismo como para comprender sus propias circunstancias, llegando a resolver con éxito los problemas.

La utilización de un sólo método es algo realmente limitado para el ecléctico, quien opina que deben ser utilizados muchos recursos para conocer mejor al sujeto y sus necesidades. El orientador debe contar con un amplio y variado repertorio de técnicas y procedimientos, y de ellos entresacar los que sean más convenientes para conocer la percepción, el sistema de aprendizaje, la personalidad, etc.

El sistema ecléctico tiene algunas ventajas tales como: permitir cierto margen de libertad al orientador en su metodología, el defender como punto clave los procesos de diagnóstico psicológico y pedagógico, el conocer las indicaciones y contraindicaciones del resto de los modelos orientadores y el poder adaptarse con más flexibilidad a cada sujeto y a sus necesidades propias.

#### *La Orientación como un conjunto o constelación de servicios*

Hacia los años sesenta, un movimiento a favor de eliminar la orientación de los planteamientos de la enseñanza primaria y secundaria, motivó a K. B. Hoyt (1962, citado por Rodríguez ,1995), a describir un modelo integral de orientación amparándose en la idea de trabajo en equipo y multidisciplinario, argumentado que aquella no era exclusiva del profesional de orientación sino de un trabajo en equipo de psicólogos, médicos, asistentes sociales, con funciones específicas pero coordinadas. Hoyt, en su revolucionario artículo defendió que, la orientación formaba parte de todo un conjunto de servicios que la escuela debía proporcionar al alumno y que, debía estar integrada al conjunto de los objetivos educativos.

Este modelo que, se viene utilizando desde 1968, tiene indudables ventajas; por ejemplo, deja bien claro que la orientación es algo más que el consejo y que, éste tiene un significado más técnico; que la salud e higiene mental del alumnado no tienen por qué depender exclusivamente del orientador, sino que se encuentran ligados a todo un trabajo en equipo de todos aquellos que prestan sus servicios en la escuela y que es un método fácil de comprender por profesores y directivos.

Sus defensores argumentan que los servicios integrados de orientación son necesarios porque hay que prever las dificultades del aprendizaje que eviten caer en el fracaso escolar a los alumnos.

#### *La orientación como reconstrucción social*

Shoben (1962, citado por Rodríguez, 1995, pág. 30), afirmaba que, la orientación sin desear proponérselo, es un portador oculto de ciertos valores. Y así como el profesor, es la figura que trata de mantener la tradición social, el orientador proporciona información, recomienda y motiva a los jóvenes a tomar diferentes caminos, basándose en sus características y potencialidades justificando (ante padres de familia y equipos educativos) su científicidad a partir del cuerpo psicométrico, el desarrollo psicológico y la predicción.

Shoben critica esta postura cientifista y cree que se está dirigiendo a la juventud a un estatus social medio que tiende a reducir la autonomía personal y la individualidad, más que a aumentarlas.

La acumulación de información y el limitado conocimiento, es incompatible con el objetivo básico de la educación de formar alumnos "informados, participantes y responsables" (Rodríguez, 1995 pág. 30). La orientación surgió justamente para combatir los efectos menos deseables de la

educación de masas y para acentuar el desarrollo individual que permita a los jóvenes a encontrar caminos socialmente apropiados para expresar su esencia distinta.

Algunas instituciones educativas procuran facilitar a su población estudiantil los caminos para la reformulación y la reflexión de los valores, para la confianza en sí mismo, para el pensamiento crítico y para la iniciativa.

El punto central del modelo de Shoben reside en afirmar que el proceso de exploración de uno mismo y del cultivo de una vida reflexiva son facilitados, precisamente, exponiendo al alumno a una amplia gama de modelos humanos, ofreciéndole la posibilidad de identificarse con personas relativamente diferentes, o con algunas personalidades complejas que puedan "crearse", partiendo de la propia diversidad del alumno.

#### *La Orientación como técnica consultiva o intervención indirecta*

De todo un conjunto de carencias propias de la intervención directa de ayuda de los orientadores (insuficiencia del número de profesionales, prevalencia de la instrucción sobre el interés de la higiene mental y personal, descoordinación entre las plantillas docentes y los políticos de la educación, falta de confidencialidad, tendencia a aislar al alumno problemático de su propio entorno, familia y medio social, etc.) nace la función consultiva como método de intervención indirecta que promueva la salud mental y asegure la participación de varios sujetos responsables en ella.

Rodríguez (1995) y Ballesteros (1996), señalan que en la literatura educativa, el término consulta fue introducido, desarrollado y conceptualizado por Dinkmeyer (1968), como una de las funciones primarias del orientador. Entendía como consulta "el proceso por el que padres, profesores,

autoridades académicas y otros adultos significativos en la vida de un niño, proporcionan información de él" (Rodríguez, 1995, pág. 35).

Esta claro que la consulta exige coordinación, intercambio de información, planificación conjunta y metodologías colaboradoras y participativas que aumenten la efectividad de aquel grupo de adultos que trabajan con y para los orientados.

El orientador-consultor, desde una posición de consejo, no autoritario ni supervisor, trabaja indirectamente con los orientados, proporcionando asistencia directa con las personas que trabajan directamente con ellos. Su función comprende: ofrecer consejo como experto, proporcionar información especializada, ayudar a planificar, determinar la frecuencia, intensidad y duración de los problemas y ayudar en la consideración de los caminos alternativos para la acción.

#### *Un Modelo de Orientación de Intervención o Activadora*

Menacker (1976, citado por Rodríguez, 1995) revisando las distintas teorías de la orientación (conductista, psicológica, evolutiva, de desarrollo personal, dirigida a la acción intencional, etc.) ofrece un modelo de orientación activadora en el que, aboga por el alumno a través de la intervención y manipulación del medio, adoptando un papel activo, no tan centrado en lo verbal.

Los principios de esta orientación activa y activadora, en la que el orientador y el orientado se ven continuamente comprometidos en una manipulación de la conducta y del medio son:

- La actividad del orientador ha de ser directa, centrada y concreta para ayudar, objetivamente, a sus alumnos. Actividades no verbales sino de

actuación, de ayuda concisa y directa, que promuevan al cambio. (Ejemplos: organizar servicios, remover a personas y estructuras, sancionar, cambiar estilos de dirección y administración, etc.).

- Identificar qué condiciones medio-ambientales podrían facilitar o retrasar los objetivos del orientado y su autodesarrollo personal.
- Reconocer la diferencia entre los valores y objetivos del alumno y los de la institución escolar. A través de conocimiento del alumno, el orientador puede abogar y defender los objetivos del orientado frente a los de la institución.

Este modelo exige interactuar con los orientados, salir de la escuela y compartir momentos extraescolares y de ocio; comprometiendo a los compañeros, familia y sociedad en los cambios que se quieren lograr en el orientado.

Morill y otros (1980, citado por Ballesteros,1996) proponen que esta orientación activadora puede darse en muchos ámbitos, por ejemplo, en el campus universitario, en el hogar, en la escuela, en el proceso de aprendizaje; en la disciplina personal, en los programas de técnicas de hábitos de estudio, en la toma de decisiones profesionales, etc.

Aunque el programa de orientación de intervención es dirigido a los alumnos para provocar cambios positivos, también es importante crear actividades en instituciones, organismos y comunidades que, a su vez, influyan y condicionen a los orientados en su autoestima, en su carácter, en su temperamento y en sus niveles de satisfacción.

### *Un Modelo de Orientación Preventiva*

Desde los años sesenta, se asiste al resurgimiento el concepto de prevención primaria en ámbitos no relacionados con la medicina, definida como aquella intervención que trata de evitar que suceda algo negativo en la vida de una población determinada (Rodríguez, 1995).

La controversia sobre las estrategias de orientación preventiva fluctúan entre si debería constituirse en servicios directos o en indirectos. Los primeros, intervienen en el grupo sobre el que se intenta prevenir (los alumnos); los segundos, modifican los aspectos del medio que, a su vez, son influyentes (profesores, padres, tutores y administradores). Hasta ahora se ha hecho más hincapié en los servicios humanos terapéuticos o curativos que en los preventivos, porque las personas con problemas llaman más nuestra atención y porque los profesionales están más motivados a tratar con personas problemáticas.

Sin embargo, previniendo los problemas escolares, personales y profesionales que puedan tener lugar, el orientador dispondrá de armas eficaces para reducir los obstáculos que pudieran presentarse a los orientados. Por otra parte, el orientador puede desempeñar un papel de consultor y asesor de los programas preventivos en los años de la escolaridad primaria enfocando la orientación preventiva como una estrategia de intervención para disminuir los problemas posteriores. Este enfoque asume la reducción de los problemas propios del desarrollo evolutivo, y sólo sera efectivo si los adultos del entorno del alumno cooperan y se comprometen (Dinkmeyer, 1977, citado por Rodríguez, 1995; Ballesteros, 1996).

### *Orientación para la adquisición de habilidades*

Como consecuencia de los cambios y características en la nueva sociedad industrial, los educadores se han planteado la cuestión de cómo preparar a los jóvenes para que desplieguen sus conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para vivir una vida llena y productiva en esta nueva era tecnológica.

Habrá que cambiar el concepto de calidad de vida y admitir que, los individuos necesitan dominar progresivamente, una amplia gama de capacitaciones y de competencias, habrá que ir más allá del saber leer y escribir, y capacitarse en unas habilidades que permitan vivir más que sobrevivir (Hopson-Scally, 1981, citado por Rodríguez, 1995).

El objetivo de una formación de habilidades vitales es desarrollar a la persona como individuo equilibrado, que sepa controlar su conducta y resolver los problemas cotidianos con creatividad.

La lección prototipo para desarrollar una capacidad vital combina técnicas de orientación, consejo y de aprendizaje y adiestramiento aptitudinal. Deberá permitirse al estudiante que describa su conocimiento y preocupación acerca de un problema específico, como una primera respuesta ante ese obstáculo. Después debe buscar información y actividades prácticas que le ayuden a describir nuevos enfoques y aproximaciones a la solución. Seguidamente las aplicará al problema y evaluará el efecto de su acción.

En resumen, en la actualidad se emplean cuatro modelos en la acción orientadora que son: consejo o intervención directa y personalizada, el de intervención directa grupal, el de consulta que emplea el asesoramiento



interprofesional y el tecnologizado. Pero también era necesario conocer los antecedentes de donde provienen estos modelos, por lo que se presentaron algunos de ellos.

En el siguiente capítulo veremos que debido a que la elección de carrera es el punto central de este trabajo se ampliará lo que es la orientación vocacional.

## II. ORIENTACIÓN VOCACIONAL

### 2.1 DEFINICIÓN

La definición de orientación vocacional, integrada en el proceso educativo como parte de la formación de la persona, ha sido promovida desde innumerables puntos de vista. No obstante, todos coinciden en aceptar que en la escuela se inicia la ayuda para que los alumnos tomen decisiones, que posteriormente les redituen en el ejercicio efectivo de la ocupación escogida.

Bloomfield (1911, citado por Rodríguez, 1995), se quejaba de que los jóvenes ingresaban en una profesión sin haber sido guiados, ni informados y ésta era la manera más fácil de favorecer al fracaso. Defendía que la orientación profesional era necesaria y vital cuando el alumno se encontraba sin ayuda en el momento esencial de la transición de la escuela al trabajo.

Pocos años después, el catalán Josep Ruiz Castellà (Rodríguez, 1995) recomendaba que, para que la orientación vocacional gozara de toda la precisión científica, debería seguir la línea de F. Parsons para orientar profesionalmente a la juventud escolarizada y explicaba que, en la orientación individual tendrían que seguirse las siguientes fases:

- ⊖ Analizar las relaciones objetivas múltiples de las profesiones conocidas, estudiando sus elementos económico, técnico y social, para informar oportunamente al interesado con la mayor exhaustividad.
  
- ⊖ Interesar a los maestros para que, cuando sea necesario, envíen referencias respecto a las tendencias y capacidades de los alumnos y de esta manera, preparar la tarea orientadora posterior.

⊖ Perfeccionar la forma en que las disposiciones y aptitudes del niño puedan ser identificadas con la mayor exactitud.

En 1925 W. M. Proctor (citado por Rodríguez 1995, p. 68), escribe en su obra que "se necesita que todo aquel que esté relacionado con el sistema de educación pública perciba a la educación como un sistema completo. Todos deberían pensar en términos de la preparación de la juventud y no en término de las asignaturas que estudian". Y defiende que los límites de la orientación desde el sólo ángulo de la orientación vocacional deben ampliarse para concebirla como compromiso con cada una de de las principales actividades de la vida, siguiendo así la tesis de J. M. Brewer. Proctor dice que las funciones de orientación vocacional, cuando un alumno ingresa a una profesión deben de ser:

- Recoger y divulgar la información profesional.
- Ayudar a seleccionar objetivos profesionales garantizando una formación profesional adecuada mediante una programación idónea de materias, de la curricula y de los tipos de escuelas.
- Ayudar a encontrar un empleo idóneo cuando haya terminado su formación profesional.
- Seguimiento de los alumnos que ya estén trabajando, ayudándolos en los ajustes necesarios o asegurándoles otro empleo.

En 1957, en Europa, A. León (citado por Rodríguez, 1995), defiende la postura de que, los adolescentes antes de entrar en contacto con el orientador, muchas veces ya han formulado su elección, por lo que es muy necesario que la orientación profesional se haga a lo largo del aprendizaje o

formación profesional en talleres específicos o en situaciones cercanas a aquélla, de tal modo que, las representaciones de las profesiones en los alumnos sean realistas y les abran amplias perspectivas para elegir con libertad.

Poco después, Maurice Reuchlin aportaba el concepto de orientación vocacional distributiva, que dependía de variables múltiples como los aspectos económicos, sociológicos, pedagógicos y psicológicos. Para este autor, la orientación profesional se ubica desde el comienzo mismo de la escolaridad, acogándose, así, el concepto educativo de orientación profesional que proponía A. León.

En 1937, Orientación Vocacional es definida por la Asociación Nacional de Orientación Vocacional de los Estados Unidos de Norteamérica como el "proceso por el que se ayuda a una persona a elegir una ocupación, a prepararse para ella, ingresar y progresar en ella", (Crites, 1974, citado por Olvera, 1990). Orientación Vocacional constituye un proceso de facilitación, un servicio prestado al individuo para ayudarlo a elegir y adaptarse a una ocupación.

## **2.2 PROPÓSITOS DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL**

Los propósitos nos indican los resultados que esperamos alcanzar de una determinada acción, entre los cuales existen algunos principales, que son los que deben guiar primordialmente la acción. En el caso específico de la Orientación Vocacional, se identifican y se proponen los siguientes (Alvarez., 1997):

- ▲ Ayudar al estudiante a encontrar su posición en el mundo del trabajo.
  
- ▲ Ayudar al estudiante a tener éxito en sus estudios.

- ♣ Disminuir los cambios de carrera.

### *Ayudar al estudiante a encontrar su posición en el mundo del trabajo*

Los jóvenes mientras son estudiantes de la secundaria y del bachillerato transitan por la adolescencia, periodo en el que, además de adaptarse a sus cambios corporales, psicológicos y de estatus, tienen que orientarse en un mundo por demás complejo. Paradójicamente, éste es el momento en que se les pide que tomen decisiones sobre los estudios que van a proseguir o sobre las actividades laborables que habrán de emprender.

La tarea de la Orientación Educativa, y principalmente de la Vocacional, es apoyar al adolescente a comprender el mundo en el que va a vivir, particularmente apoyarlo en la esfera laboral con un conocimiento de sí mismo: llevándolo mediante esta identificación a la visualización de un plan de vida que, incluye su destino ocupacional. Este reconocimiento requiere el considerar los atributos personales, que con frecuencia son desconocidos por el propio adolescente. A su vez, la Orientación Vocacional le ayuda a que, según la ocupación que elija, tenga la información sobre qué tipos de estudios necesita el estudiante para alcanzarla.

### *Ayudar al estudiante a tener éxito en sus estudios*

Existen circunstancias y factores ya sea intra o extraescolares, que pueden ayudar o interferir en el aprovechamiento escolar. Los factores extraescolares resultan difíciles de controlar por la escuela o institución. De manera contraria, los factores intraescolares pueden ser susceptibles de control. Una vez que se han identificado, es posible detectar a aquellos estudiantes expuestos a ciertos factores que van a dar lugar a un riesgo en su desempeño escolar.

El propósito de la Orientación Educativa y Vocacional es precisamente el de identificar oportunamente a los estudiantes expuestos a riesgos en su desempeño escolar y orientarlos sobre la mejor forma de enfrentarlos e incluso modificar las condiciones escolares a fin de brindar el apoyo que les permita lograr el éxito escolar y continuar sus estudios.

### *Disminuir cambios de carrera*

Una frustración para los estudiantes y sus familias, así como de repercusión económica para las escuelas, es lo que podríamos llamar "salidas en falso". Cada año, un porcentaje de alumnos tienen que dejar sus estudios por presiones familiares, falta de orientación, estudios que no les satisfacen por diferentes razones, etc. Aún cuando el estudiante tiene la posibilidad de rectificar, lo deseable sería limitar el número de casos en esta situación.

## **2.3 TEORÍAS PSICOLÓGICAS EN LA ELECCIÓN VOCACIONAL**

Las teorías Psicológicas tienen en común el supuesto de que el individuo tiene cierta libertad en la elección de una ocupación, es decir, puede ejercer por lo menos un poco de control sobre su futuro profesional. Afirman que, la elección es determinada principalmente por las características o funcionamiento del individuo y sólo indirectamente por el medio en que vive (Crites, 1974, citado por Olvera, 1990). Existen cuatro tipos principales de teorías psicológicas de la elección:

- ♣ De rasgos y factores
  
- ♣ Psicodinámicas
  
- ♣ Evolutiva

#### ♣ De toma de decisión.

Cada una de ellas estudia un aspecto diferente de la conducta del individuo como el factor decisivo en la elección.

#### *2.3.1 Teoría de los Rasgos y Factores*

Esta teoría se basan en la psicología de las diferencias individuales y el análisis de las ocupaciones. Entre sus representantes se encuentran: F. Dalton, Parsons, Claparede, Super, Crites, Strong, Thurstone, Allport, Guilford y otros (AMPO, 1993, citado por Priego, 1998).

Para esta teoría lo más relevante es la relación entre las características personales de un individuo con su elección de carrera. Debido a que los individuos difieren en sus aptitudes, intereses y personalidades y a que, las ocupaciones requieren diversas cantidades y calidades de estos rasgos y factores, los distintos individuos eligen ingresar en diversas ocupaciones, con base en sus rasgos y factores.

Esta teoría le da gran importancia a las pruebas e instrumentos psicométricos, como: el Inventario de Kuder (IPK), o la batería de aptitudes diferenciales de Bennett, Seashore y Wesman (DAT) (Priego, 1998).

#### *2.3.2 Teorías Psicodinámicas*

Estas teorías se basan en el enfoque psicoanalista y en el estudio dinámico de las necesidades. La teoría psicoanalítica aplicada a la orientación considera que la búsqueda de ocupaciones es una satisfacción a las necesidades e impulsos del yo. En el esquema psicoanalítico, el mecanismo de sublimación es básico. Este mecanismo proporciona una manera

aceptable para que un individuo libere parte de sus energías psíquicas. Representantes de esta aproximación son Brill, Bordin, Nachman y Segal (Priego,1999). Estas teorías parten de considerar que la elección de carrera es el resultado del desarrollo de la personalidad. El desarrollo vocacional merece atención porque cualquier dificultad en la elección de carrera constituye en sí misma un síntoma de un trastorno psicológico mayor, o también, porque el proceso de elección en sí mismo representa el estado general del desarrollo psicológico del individuo. Para este enfoque, es muy importante el proceso de identificación, la fuerza del "ego", el papel que éste desempeña en la elección, la persistencia de ésta y el grado que desempeña su fuerza en el éxito de la instrumentación de una elección (Priego, 1999).

### *2.3.3 Teorías Evolutivas*

Estas teorías proponen que las decisiones en la selección de una ocupación, se toman en diferentes momentos de la vida de un individuo y constituyen un proceso continuo que comienza en la infancia y termina en los primeros años de la adultez. Sus principales exponentes son Tiedeman, Super y Ginzberg (Priego,1999).

### *2.3.4 Toma de decisiones*

Priego (op. cit.) refiere que esta teoría se basa en el asesoramiento que debe proporcionarse al individuo durante el proceso de elección de un estudio u ocupación. Sus representantes más importantes son: Edwards, Gelatt, James y Hilton. La propuesta de Gelatt plantea que, las decisiones tienen dos factores principales: el individuo que debe tomar la decisión y la información que proporciona distintos cursos de acción. Si la decisión es terminal concluye el proceso; pero si es investigatoria, el individuo recaba nuevos datos que analiza y evalúa hasta encontrar la convergencia con sus valores y probabilidades de éxito. Hilton ofrece otra propuesta donde la variable



relevante de una decisión es la disonancia cognoscitiva que se expresa como el esfuerzo por reducir las inquietudes de carácter psicológico o social producidas por la urgencia de decidir.

## 2.4 TEORÍAS NO PSICOLÓGICAS

Son aquéllas que atribuyen la elección de carrera a factores externos al individuo, es decir, no se toma en cuenta su inteligencia, intereses, rasgos, aptitudes, sino que el individuo ingresa en una ocupación sólo debido a factores ambientales, ya sean casuales o fortuitos, a las leyes de la oferta y la demanda y a las costumbres (Olivera, 1990).

Las teorías no psicológicas que explican estos comportamientos son:

- ◆ Teoría del accidente.
- ◆ Teorías económicas.
- ◆ Teorías cultural y sociológicas.

### 2.4.1 *La teoría del accidente*

Como su mismo nombre lo dice, aquí la elección vocacional está basada en consecuencias de una serie de circunstancias o hechos imprevistos dados por 'casualidad' o de experiencias que no son planeadas por el individuo. Estas experiencias casuales pueden ser por ejemplo, una enfermedad grave, recibir una herencia, etc. En otras palabras, los factores de la causalidad son fortuitos, no planeados o no pronosticados y afectan la elección de carrera de una persona.

#### *2.4.2 Teorías Económicas*

Estas teorías señalan que, al existir carreras que tienen más demanda que otras (Medicina, Derecho y varias más), el individuo se inclina por la ocupación que piensa le traerá las mayores ventajas económicas, ve la conveniencia e inconveniencia de los empleos disponibles y elige el que supone tiene mayor ventaja en el sentido económico y en la facilidad para conseguir empleo (Clark, 1931, citado por Olvera, 1990). De acuerdo con Clark, el individuo no puede hacer la libre elección de una ocupación porque carece de la información necesaria para hacer el análisis de las ventajas y desventajas al elegir una carrera. También el costo de los estudios hace que, muchos estudiantes por carecer de recursos económicos necesarios para seguir su educación superior, tengan que elegir carreras cortas que les permitan comenzar a trabajar lo mas pronto posible.

#### *2.4.3 Teorías cultural y sociológica*

Se refiere a que el factor más importante en la determinación de la elección vocacional de un individuo es la influencia de la cultura y la sociedad en la que vive, en conformidad con las metas y objetivos que aprende a valorar. Al elegir una ocupación, el individuo es influido directamente por la escuela, la familia, la región geográfica, etc. Cada uno de estos factores afecta la elección vocacional de manera diferente y en grados variables de importancia en el individuo.

Por otro lado, Hill (1973), considera que la orientación educativa y vocacional de los niños debe ser un proceso planeado y evolutivo, iniciado en la temprana infancia. Para Loredó (1979), el orientador debe desarrollar un repertorio conductual en sus alumnos, que les permita ser capaces de dirigir su conducta hacia la satisfacción de sus necesidades.

La orientación debe comprender un margen de tiempo amplio para ayudar al niño a lograr la madurez de la visión de sí mismo, de la responsabilidad y de la capacidad de planeación y de elección.

Es preciso que, la orientación vocacional se enfoque a la autoelección y que, también se aboque a la formación de actitudes, ruptura de las barreras de prejuicios, al trabajo en la construcción de una vida y la creación de valores vitales.

Loredo (1979), afirma que en la orientación se deben considerar cuatro elementos inadecuados en la conducta del alumno que no le permiten tomar decisiones acertadas, estos son:

1. Falta de experiencia.
2. Distorsión en la percepción.
3. Error en la generalización.
4. Información fragmentada y abstracta.

El primer elemento significa que el sujeto no ha tenido la clase de experiencia necesaria para desarrollar generalizaciones apropiadas a la nueva situación que está confrontando. Esto incluye la falta de información de sí mismo y de su medio. En este caso, el orientador debe esforzarse por desarrollar en el alumno un aumento de comprensión y percepción de sí mismo, del mundo escolar, familiar y social que le rodea.

En el segundo elemento, en la distorsión de la percepción, el alumno cree que su experiencia es adecuada, y por necesitar orientación, busca al

orientador, tratando que él resuelva sus problemas. Es a través del consejo, donde el orientador lo ayudará a que cambie la percepción de su conducta y de esta manera pueda solucionar los problemas que tenga.

El tercer elemento, acerca de los errores de generalización, el método de análisis síntesis y el razonamiento de los alumnos no siguen los pasos lógicos por lo que, sus inferencias son incorrectas. El orientador a través de las técnicas de modificación de conducta los capacita para actuar adecuadamente en su entorno por sí mismo.

En el cuarto elemento, se refiere a que la información que se proporciona al estudiante no es lo suficientemente completa porque la persona o institución que se la proporciona, no tiene todas las posibilidades que debe conocer o bien que el alumno no haya tenido a su alcance esta información para que pueda tener los elementos necesarios que le permita elegir la carrera que realmente reúna las características de lo que espera en un futuro.

Por todo lo anterior, Loredo (1979), afirma que es necesaria la participación del orientador para proporcionar a los alumnos el repertorio conductual que les permita la solución de sus problemas, elegir la carrera de acuerdo a sus características y que, sea capaz de extraer de su medio la satisfacción para sus propias necesidades, no solamente en el presente sino de una manera sustancial en el futuro.

Por lo que, la orientación educativa y vocacional debe fomentarse desde temprana edad con la finalidad evolutiva, correctiva y preventiva en cuanto a los repertorios conductuales básicos que deben atenderse como son: discriminación, conductas de atención, de imitación, de autosuficiencia personal y conducta social. Así, el alumno irá comprendiendo su conducta en el mundo que lo rodea y elegirá adecuadamente en su nivel (Loredo, 1979).

Durante su desarrollo, el alumno a lo largo del ciclo primario, logrará la adquisición de conductas de aprendizaje adecuadas en cuanto a estudio, cooperación, adaptación escolar, toma de decisiones y otras.

En la enseñanza media básica y superior será capaz de manejar y aplicar su conducta de elección y decisión, adaptación constructiva a su medio ambiente escolar, familiar y social a través de formas de relación personal adecuada, y con una valoración de sí mismo y de las alternativas que se le ofrecen enfrentándolas con una actitud más objetiva.

La elección de una profesión o de un plan de vida encara una de las más grandes responsabilidades individuales: la construcción de una personalidad capaz y decidida, humanamente conformada. Esto exige un análisis maduro de las posibilidades personales frente a las exigencias ambientales, en un momento en el que el estudiante se encuentra en una etapa transitiva biológica y psicológicamente (la adolescencia o el inicio de la juventud), es decir, el estudiante está obligado a tomar una decisión madura, en un momento de inmadurez, para organizar y jerarquizar las metas sucesivas que se proponga alcanzar (Oliver, 1997).

En el siguiente capítulo se presenta como se inicia y se imparte la Orientación Educativa y Vocacional en las escuelas secundarias oficiales del Distrito Federal.

### **III. ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y VOCACIONAL EN LAS SECUNDARIAS OFICIALES DEL D. F.**

La Orientación Educativa y Vocacional es una actividad que coadyuva a la consecución de los fines de la escuela secundaria con la participación de todos los elementos que integran el personal y, sus acciones van encaminadas a promover el desarrollo integral de los estudiantes. Conduce al estudiante a conocerse a sí mismo, así como le proporciona los medios que le permitan establecer relaciones cordiales con sus semejantes y con las personas que le rodean, a fin de que logre su integración personal y social, lo cual le permitirá ubicarse en su vida presente y planear su vida futura.

Para poder conseguir un mejor logro de estos objetivos, exige que las actividades de orientación se programen con base en las necesidades del alumno, a sus diferencias individuales y a sus posibilidades para incorporarse a la realidad socioeconómica en que se desenvuelve (Morales, 1979).

#### **3.1 ANTECEDENTES**

El desarrollo de la orientación educativa y vocacional ha dependido fundamentalmente de los sistemas de enseñanza que han adoptado los gobiernos de nuestro país, a través de sus políticas educativas.

En 1926, se consideraba a la formación educativa del adolescente como una mera instrucción preparatoria para continuar estudios superiores. En el curso de este mismo año, se separaron las etapas de secundaria y preparatoria y sus contenidos técnicos y profesiográficos propiciaron concebir a la secundaria como un fin educativo en sí mismo.

Teniendo en cuenta estas ideas o tendencia, se organizaron en la Secretaría de Educación Pública, en el departamento de Psicopedagogía e Higiene Mental, la sección de Orientación Educativa y Vocacional, así como el Instituto Nacional de Pedagogía. En el año de 1932, en el seno de la Escuela Preparatoria Técnica de la Secretaría de Educación Pública, surge un servicio de orientación con carácter preponderantemente vocacional, cuyo propósito era el de brindar a los alumnos que hubiesen demostrado mayor capacidad en un área determinada, la oportunidad de continuar cursos o una carrera a nivel profesional. Un año después, la Universidad Nacional Autónoma de México organiza varios ciclos de conferencias de contenido profesiográfico como primeros pasos firmes tendientes a establecer la orientación profesional. Hacia el año de 1950 se reorganizaron las actividades de la orientación educativa en las escuelas de segunda enseñanza, y en 1952, el C. Profr. José Antonio Magaña, Director General de Segunda Enseñanza, presentó al C. Lic. Manuel Gual Vidal, Secretario de Educación Pública, un proyecto elaborado por el Profr. Luis Herrera y Montes, por medio del cual se creó el Servicio de Orientación Educativa y Vocacional, aprobado con fecha 25 de febrero del mismo año (Morales, 1979).

Se realizaron trabajos encaminados a la elaboración de materiales, y en febrero de 1954 se inició el servicio de orientación en las escuelas secundarias diurnas enfocándose preferentemente a la atención de problemas de aprendizaje, sin descuidar el aspecto vocacional en los terceros años.

Posteriormente el servicio de orientación se ve favorecido, con la graduación de maestros orientadores en la Escuela Normal Superior, así como con el ingreso de psicólogos egresados de la U.N.A.M. con antecedentes como profesores de escuela primaria, que ampliaron el servicio en las escuelas secundarias.

El Plan de estudios de educación secundaria de 1960, implanta el servicio de la orientación educativa con carácter obligatorio en tercer grado con una hora o sesión semanal.

Morales (op. cit.), destaca la importancia de la orientación como un servicio educativo en la formación del adolescente, con el afán de encontrar mejores caminos y formas de trabajo más eficaces que conduzcan a lograr una educación integral, en donde el adolescente pueda desarrollar su potencial humano.

En 1973, se planteó la necesidad de vigorizar la acción orientadora en las escuelas secundarias y a través de un estudio se obtuvo un diagnóstico del estado real de servicio y se presentaron alternativas de solución para alcanzar los objetivos previstos.

La Dirección General de Educación Secundaria ha visto con interés la necesidad de iniciar una etapa de replanteamiento, organización y programa de trabajo del servicio de orientación educativa y vocacional y se han dado los primeros pasos para que, actuando dentro de un marco de mayor congruencia con la realidad educativa de nuestro país, se reestructure este servicio para lograr alcanzar con eficiencia las tareas que tiene encomendadas. Es así como, a partir del período escolar 1978-1979, los maestros orientadores de las escuelas secundarias adoptan un programa que responde a las necesidades del servicio (Morales, op.cit.).

### **3.2 SITUACIÓN ACTUAL**

Uno de los postulados del Programa para la Modernización Educativa en el nivel de educación secundaria es que, a través de la orientación se formen individuos críticos y reflexivos, lo que plantea la necesidad de que la



educación sea desde un enfoque crítico, abierto a la participación y de compromiso ( S.E.P, 1997a).

La reforma al plan de estudios de 1993, que crea a la Orientación Educativa como asignatura, establece además una ocasión para que en forma colectiva los estudiantes se informen y reflexionen sobre los procesos y problemas que típicamente influyen de manera directa sobre su vida personal. En este sentido, la asignatura no sustituye al servicio individualizado, sino que lo complementa y permite al orientador localizar los casos y asuntos en los que su intervención puede ser oportuna y positiva (S.E.P, 1997b).

El propósito de la asignatura es propiciar el conocimiento y la reflexión sobre tres grandes campos temáticos relativos a la situación del adolescente y su transición a la vida adulta: la conservación de la salud y la prevención de las enfermedades, en particular de las que se relacionan con las adicciones a sustancias tóxicas; el desarrollo de la sexualidad y su ejercicio responsable y las oportunidades de estudio y de trabajo que permiten al estudiante la realización de sus potencialidades y preferencias (S.E.P., 1997b).

La orientación también es un servicio que propicia en los alumnos la adquisición de información y la promoción de experiencias en un proceso continuo de confrontación consigo mismo para la toma de decisiones, lo que quiere decir que, la orientación es un proceso para lograr el desarrollo de su identidad personal y una maduración psicosocial para participar en su grupo y más tarde en la sociedad.

El servicio individualizado o de cubículo en la orientación, se inicia desde que los alumnos ingresan a la escuela secundaria, debido a que ingresan con una serie de carencias o necesidades debido a la nueva situación que viven. La relación cotidiana, que mantenían con el maestro de primaria durante la jornada completa, cambia precisamente en el momento en que los alumnos

se encuentran al inicio de la adolescencia, caracterizada por una multitud de cambios e interrogantes en los diversos aspectos de su vida: biológicos, intelectuales, emocionales, existenciales y sociales (S.E.P., 1997a).

Los adolescentes se ven obligados a adaptarse ante unos docentes que atienden a diversos grupos durante unas horas a la semana, con el propósito de encauzarlos hacia el logro de los objetivos particulares de cada materia a su cargo. La relación que los docentes establecen con los alumnos en un tiempo tan limitado origina que enfoquen su atención en forma tan parcial y a veces impersonal hacia el alumno.

Otro de los aspectos importantes que debe tratar la orientación es que los alumnos que terminan la escuela secundaria se les presenta el problema de elección de carrera a partir de una amplia gama de opciones educativas o de trabajo, por lo que requieren la colaboración de otros profesionales para lograr que, su decisión vocacional y/o de trabajo sea la más acertada posible.

La formación integral del educando requiere, además de la participación de los docentes, la participación del personal de los servicios de asistencia educativa (orientador, psicólogo, trabajador social, médico), encargados de atender las necesidades específicas del alumnado en los aspectos pedagógicos, psicosocial, vocacional, de salud y socioeconómicos, desde el punto de vista formativo-preventivo.

Por lo anterior, la existencia de un programa de orientación educativa para todas las escuelas secundarias del país no resulta funcional. En cambio, la guía programática, en la que se basa la asistencia educativa en las escuelas secundarias, presenta contenidos generales que no necesariamente tendrán que ser desarrollados en su totalidad. Los contenidos son acciones que promueven experiencias en los alumnos para conducirlos a la reflexión y al análisis de la situación que viven para encontrar los medios que les permitan

enfrentarla en forma positiva; la información sólo es un recurso que ayudará en la toma de decisiones.

Los contenidos de la Guía Programática (1997a) se dividen por áreas que son las siguientes:

- Orientación pedagógica.
- Orientación afectivo-psicosocial.
- Orientación vocacional y para el trabajo.

Se entiende por área de la orientación el espacio donde convergen necesidades y problemas comunes cuya satisfacción o resolución requieren de una metodología y atienden al logro de ciertos objetivos.

La orientación pedagógica va dirigida a atender a los alumnos en sus necesidades académicas con respecto a hábitos, técnicas de estudio, problemas de motivación y bajo rendimiento escolar. La atención del alumno en esta área requiere de la coordinación del orientador con los docentes a fin de que se adopte la metodología más idónea a las características de los alumnos.

Los principales propósitos están en relación con el autodescubrimiento de sus habilidades para el aprendizaje, adquirir actitudes positivas hacia el estudio y fomento de hábitos para el trabajo.

La orientación afectivo psicosocial pretende desarrollar en el educando actitudes y sentimientos de seguridad en sí mismo, lograr un autoconocimiento más pleno cada día, expresar sus inquietudes, aprovechar

adecuadamente sus propios recursos y establecer relaciones positivas con los demás para lograr la superación propia y de la comunidad.

El área de orientación vocacional y para el trabajo, conduce al educando a descubrir sus intereses, aptitudes y otras cualidades personales. Ofrece información relacionada con las oportunidades educativas y ocupacionales que existen en la región a fin de establecer un equilibrio entre las aspiraciones personales y las necesidades del mercado laboral. Conduce a los educandos a la consulta de material profesiográfico y a la valoración de sus propios recursos ante los perfiles profesionales para decidir su futuro ocupacional inmediato (S.E.P., 1997a).

Las acciones son sugerencias de las que el orientador puede elegir las que considere idóneas o instrumentar otras que satisfagan las necesidades del alumnado sobre la base de los recursos de la institución.

Las acciones de la orientación se han clasificado, para su operación en: actividades de cubículo, sesiones con grupo, reuniones grupales y reuniones técnicas.

*Actividades de cubículo.* Son aquéllas que se realizan en el lugar específico (ubicación física) del servicio de orientación; la actividad puede ser de tipo administrativo, entrevista o trabajo en pequeños grupos.

*Sesiones con grupo.* Son las que se desarrollan con los grupos escolares tal como están constituidos en el plantel; éstas se llevan a cabo utilizando las horas de clase de las diversas materias, en forma rotativa, según el programa establecido por el orientador para cada grado escolar.

*Reuniones grupales.* Son aquéllas en las que el grupo se forma transitoriamente para un propósito determinado o bien, en las que las

acciones se desarrollan cuando el alumnado del plantel está congregado, sea durante la formación o en ceremonia. Estas reuniones también se refieren al trabajo con los padres de familia de un grupo escolar, de un grado o en general de toda la escuela.

*Reuniones técnicas.* Estas se constituyen con el personal de la escuela, sea con directivos, docentes o los responsables de los diversos servicios de asistencia educativa para planificar un trabajo o tratar un tema con objetivos específicos para la labor educativa.

Para atender las necesidades particulares de los educandos en cada grado, la guía programática, presenta contenidos para primero, segundo y tercer grado, sin embargo, hay acciones que se repiten en los tres grados porque atienden necesidades comunes del alumnado. En cada grado, los contenidos fueron clasificados por áreas de la orientación (pedagógica, afectivo psicosocial, vocacional y para el trabajo) para no descuidar ningún aspecto del campo de este servicio.

El programa anual es elaborado por cada orientador de cada plantel basándose en la guía programática y la forma cómo se organizarán las sesiones con cada uno de sus grupos (S.E.P. ,1997a).

### **3.3 PROBLEMAS DE QUE ENFRENTA LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y VOCACIONAL EN LAS SECUNDARIAS OFICIALES DEL D. F.**

A pesar de que en México ya se cuenta con varias décadas de la aplicación e investigación de la Orientación, todavía no se consolida. Por el contrario, es una de las especialidades que se encuentran en crisis, debido a los constantes replanteamientos de su marco teórico y de la definición de su concepto (Ballesteros, 1996).

Es necesario partir de un marco teórico de la orientación educativa y vocacional, para fundamentar y dar sentido a las actividades formativas; y es el especialista de la orientación quien debe diseñar y llevar a cabo tales actividades.

La figura real del orientador, en muchas partes, no es más que un instrumento de control y selección, que reproduce los intereses de la clase dominante dentro del espacio en que labora, incluso en diversas ocasiones se considera un "llena espacios", ya que se le encuentra realizando labores de: prefectura, maestro de ceremonias, maestro suplente, auxiliar de control escolar, vigilancia, administrativo, secretariales, etc. Aunado a este problema, está la falta de motivación para desempeñar cada vez mejor su trabajo, debido al estatus que se le ha adjudicado y a la baja remuneración de su labor (Ballesteros, 1996).

#### *Número Insuficiente de Orientadores*

El logro de los propósitos de la Orientación Educativa y Vocacional afronta problemas generalizados en la mayoría de instituciones que la practican. Uno de ellos, es la queja de que los orientadores disponibles no son suficientes para atender a todos los estudiantes. Si se pretende brindar atención totalmente personalizada a todos y cada uno de los estudiantes, el orientador se vería rebasado por la tarea y, por lo tanto, habría que multiplicar el número de orientadores, lo cual es difícil de lograr sobre todo cuando la escuela enfrenta otras necesidades (Alvarez, 1997).

#### *Los Estudiantes sienten aversión por las Actividades de Orientación*

La Orientación Educativa y Vocacional, en general, adolece de un bajo prestigio en la consideración de los estudiantes, y aunque existen múltiples

razones para ello, las más sobresalientes son: Que los estudiantes no le encuentran utilidad y que la encuentran aburrida.

Las consecuencias de este rechazo, tanto a corto como a largo plazo son muchas y diversas, destacando entre ellas la frecuencia de selección errónea de área de concentración de los estudios y la decisión equivocada sobre los estudios a seguir.

*Los estudiantes con mayores necesidades no son objeto prioritario de atención*

La adolescencia se caracteriza como un período de turbulencia. Cada adolescente tiene sus características singulares y, a su vez, diferentes necesidades de Orientación Educativa y Vocacional para reducir esa turbulencia personal (Alvarez, 1997).

Hay jóvenes en los que la crisis de la adolescencia es poco severa, sin embargo, también se presentan los casos contrarios, en los que esta crisis del adolescente es un problema tanto para el propio estudiante como para la familia y para la escuela. Con frecuencia, en estos últimos casos los adolescentes están renuentes a admitir toda acción ligada con cualquier figura de autoridad, entre ellas la Orientación Educativa y su reacción es la franca tendencia a eludirla de manera que, por características propias de la etapa del ciclo vital por que atraviesan, prefieren permanecer al margen de las posibles fuentes de ayuda.

*Estatus Incompleto del Orientador*

A la Orientación Vocacional no se le concede, institucionalmente, el mismo estatus que el que se le otorga a otras materias del currículum; debido a que los criterios de evaluación no son tan rigoristas como con las otras materias, y

con ello, los alumnos consideran a la orientación educativa y vocacional como una materia intrascendente, "de relleno". Además, se percibe a los orientadores como en un estatus de jerarquía menor al que se le concede a los profesores de las asignaturas ordinarias. Con base en lo anterior y en algunos casos, por ejemplo, se resiente el hecho de no poder reprobar a los alumnos y con esto, se da inicio a la creación de un círculo vicioso que incide decididamente sobre la efectividad de la orientación.

A pesar de todos estos problemas que se presentan en las escuelas secundarias oficiales, son más los beneficios que se proporcionan a esta población estudiantil. Como se vió en este capítulo, es en la enseñanza media donde se dan los cambios del niño para convertirse en adolescente, y son los profesores de educación media los encargados de proporcionarles la orientación que requieren para que su desarrollo sea lo más satisfactorio posible.

Es muy importante para el orientador, conocer esta etapa tan importante en el ser humano. ¿Que es la adolescencia?. Para ubicarse en el contexto de la población con la que trabaja y así darles todos los elementos necesarios a sus alumnos. En el siguiente capítulo, se presentan las características de esta etapa.



## IV. ADOLESCENCIA

### 4.1 CARACTERÍSTICAS

El ser humano durante todas las etapas de su vida, al crecer y desarrollarse sufre cambios y transformaciones, los que se presentan con mayor intensidad en el primer año de vida y durante la adolescencia.

La adolescencia es la edad del cambio. *Adolescere* proviene del latín y significa "crecer" o llegar a la maduración. Es el período de crecimiento y desarrollo humano que inicia con la pubertad hasta llegar a la madurez. La aparición de este fenómeno biológico, señalado por la pubertad, es únicamente el comienzo de un proceso continuo y más general tanto sobre lo corporal como en lo psíquico, y que prosigue durante varios años hasta la formación completa del adulto. Independientemente del aspecto biológico, las transformaciones psíquicas están influidas por los ambientes familiar, social y cultural que diferencian esta etapa de la vida según el medio, la clase social y la cultura (Esquivel, 1997).

Se dice que las diferencias culturales y otras distinciones relacionadas con la clase social son motivo de diversidad en la rapidez del desarrollo, pues al parecer, la clase elevada crece más rápidamente y la menarquía ocurre antes, pues una buena alimentación, el sueño suficiente y el ejercicio, pueden ser factores decisivos que expliquen estas diferencias (Villegas, 1994). Esto da origen a tres variantes fuera de los rangos y términos del consenso en que se presenta la pubertad normal y se clasifica como: pubertad adelantada, precoz y retrasada.

En la pubertad adelantada, en el varón los caracteres sexuales aparecen a los nueve años, o incluso menos, y a los ocho años en las niñas. Este

desarrollo prematuro puede ser hereditario o constitucional. En la pubertad precoz, el desarrollo de caracteres sexuales secundarios se presentan mas tempranamente comparado con el desarrollo general del cuerpo, que permanece en su etapa infantil; la pubertad retrasada, puede ser parcial, se presenta con escasos signos y evoluciona muy lentamente. Si a los diecisiete años no se da ningún signo de transformación sexual, es porque existe una pubertad retrasada patológica. La pubertad retrasada supone un problema tanto a nivel físico como psíquico (Villegas, 1994).

Podemos afirmar que, todas estas transformaciones y sensaciones, que experimenta el cuerpo del niño por primera vez en la pubertad, constituyen para el joven un acontecimiento que viene a derrumbar el equilibrio que adquirió en los años anteriores. Este proceso normal de desarrollo desbalancea y afecta al individuo, pero a la vez es fundamental como parte de la tarea de construir e integrar una concepción de sí mismo, modeladora de su personalidad y definitiva para su vida de adulto.

Hampson (citado por Villegas, 1994) afirma que, en ausencia de signos corporales visibles de madurez, los jóvenes sufren no sólo por un amor propio herido, sino también porque su desarrollo psicológico y social hacen que queden rezagados, lo que los separa de su compañeros de tal manera que, la tarea de ponerse a la par con ellos puede resultar difícil y hasta imposible.

La pubertad se caracteriza por la aceleración del crecimiento de la estatura y del peso y por el desarrollo de los caracteres sexuales. Corresponde a un estadio de oposición, de puesta en duda y de desestructuración de la infancia. Esta fase está marcada por la inestabilidad del humor, la hiperemotividad, el aumento de fatiga y la emergencia del instinto sexual. Pueden aparecer trastornos de conducta con manifestaciones caracterológicas de oposición o de obsesión, sentimientos de inferioridad y

reacciones agresivas, que irán cambiando conforme alcance la madurez (Cadena y Richaud, 1982).

El desarrollo estructural de la psiquis del joven en crecimiento es determinado por una combinación de factores internos y externos, siendo preponderantes los factores de maduración. Los cambios en la función intelectual tienen amplias implicaciones en la conducta y en las actitudes. Piaget e Inhelder (1972, citados por López, 1997), sostienen que con la pubertad se produce una transición del estadio de las operaciones concretas al pensamiento operacional formal, lo que permite al adolescente pensar de manera abstracta, formular hipótesis y adoptar un enfoque deductivo al solucionar problemas complejos.

Estos cambios en el razonamiento adolescente se reflejan en el aprendizaje escolar, en el desarrollo de la personalidad y en la aparición del juicio moral. El advenimiento del pensamiento formal puede acelerarse o retrasarse en función de las condiciones culturales y educativas.

El pensamiento formal permite introducirse en la vía de todas las especulaciones: filosóficas, políticas, sociales, científicas, estéticas, etc., y veremos que no deja de hacerlo. El adolescente es igual al adulto, con la diferencia de su falta de experiencia, pero hace lo mismo que él: juzga, critica, objeta, etc. (López, 1997).

La etapa de adolescencia corresponde a un estadio de reestructuración, de instalación de nuevos equipos fisiológicos e intelectuales, de afirmación de sí mismo, de descubrimiento del otro. La búsqueda de autonomía y necesidad de participar, subrayan la interdependencia del descubrimiento de la personalidad individual y social.

Desde los doce años hasta los veinte, se puede decir que aprende a dominar nuevas expresiones, pulsiones y a gozar de ellas. Para afirmarse, necesita diferenciarse, primeramente de los adultos y a continuación de sus compañeros. Necesita distinguirse en su originalidad para ser distinto de los demás.

La adolescencia es periodo de los excesos, de la extravagancia, de la desmedida, de récord y es también de la donación de sí mismo, de la generosidad, de la creatividad y de la anticipación, se caracteriza sobre todo por sus dificultades. Espera saber quién es, saber que hará y saber a quién amaré (Cadena y Richaud, 1982).

Cadena y Richaud (1982) señalan que, la sociedad en la que tendrá que desenvolverse el adolescente, le ofrece posibilidades, oportunidades de diversa índole, pero casi en forma simultánea surgen actitudes tiranizantes y prohibitivas empezando la inagotable letanía: no hagas eso, no hagas aquello, mantente derecho, esconde el estómago, no llegues tarde, ponte a estudiar, no pongas el radio tan fuerte, no me gustan tus amigos, córtate el cabello, no te vistas con esas ropas. Tales situaciones las podemos encontrar frecuentemente en el ámbito familiar, pero esto mismo se repite en el ambiente escolar, relacionado básicamente con aspectos de puntualidad, cumplimiento y reponsabilidad, los que en muchas ocasiones son manejados en forma exagerada, arbitraria y autoritaria.

En los adolescentes se aprecia cierto grado de separación de sus familias, como respuesta a la necesidad de independencia, autonomía y búsqueda de su propia identidad. Es frecuente observar también la formación de grupos de referencia, donde se comparten vivencias y se forman nuevos valores, conformando una serie de experiencias que influyen en su forma de percibir su entorno y en la manera como se apropia de los valores y la cultura.

Cuando un individuo se reviste de las características o de los patrones conductuales de otros, de tal forma que incorpora aspectos de esos otros en su propia personalidad estamos hablando de identificación.

Las primeras identificaciones son las que se logran con las figuras parentales, pero no hay duda de que el medio en que se vive determinará nuevas posibilidades de identificación e incorporación de una gran cantidad de pautas socioculturales y económicas que no es posible minimizar. La ulterior aceptación de sí mismo, está forzosamente determinada por un condicionamiento entre individuo y medio que es preciso reconocer (Briseño, 1990, citado por López, 1997).

Participar en grupo es para el adolescente, alejarse del medio familiar, distanciarse con relación a los modelos adultos y buscar a sus semejantes, de aquí la enorme importancia de la moda y todo el aparato comercializador que establece nuestra sociedad, con el consecuente consumismo, que apoyado en los medios publicitarios logran envolver al adolescente para que siga al pie de la letra las conductas que simbolizan su pertenencia a determinado grupo de adolescentes (Cadena y Richaud, 1982).

Por consiguiente, vemos que en la vida de los adolescentes hay un período crucial; la búsqueda de la identidad de su Yo. A partir de la imagen de sí mismo se efectúa el proceso de individuación, que constituye la construcción de la imagen propia y la imagen social. De esta manera, en la adolescencia la dimensión temporal que incluye el porvenir en los proyectos se da, gracias a la conciencia de sí mismo, como un componente de identidad.

### *Identidad*

Un aspecto importante en el adolescente es lograr desarrollar una identidad que le proporcione una base firme en su vida adulta. Este logro se va dando

después de considerar las opciones reales que tiene el individuo, haciendo elecciones adecuadas y buscando su consecución. Los adolescentes deben, por lo tanto, experimentar con diferentes identidades, tomar en cuenta varias opciones y no solamente tratar de lograr metas y estilos de vida establecidos por sus padres u otras figuras significativas, para así poder lograr una identidad propia (Ballesteros, 1996).

## **4.2 LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y EL ADOLESCENTE**

La escuela además del hogar, es la institución que más contacto tiene con el adolescente. Pasa casi medio día en el ambiente escolar, en donde le ayudan a adquirir conocimientos y desarrollar habilidades. La escuela juega un papel muy importante en la formación del individuo (Esquivel, 1997).

Los padres creen que cuando los adolescentes entran a la secundaria hay que dejarlos totalmente libres y, en ocasiones, estas medidas los perjudican y caen en pandillerismo, drogadicción, alcoholismo, tabaquismo, conductas antisociales y otros excesos (Cadena y Richaud, 1982).

Por eso, es necesario que todos los alumnos de enseñanza media tengan a su alcance los servicios que proporciona la Orientación Educativa y Vocacional, que les ayudará: en el proceso de adaptación al ambiente escolar, familiar y social; al autodescubrimiento y afirmación de su personalidad; a la formación de actitudes para enfrentar y responder a los problemas que se les presenten en su vida escolar y personal; y a tomar decisiones de su futuro educativo y/u ocupacional.

La Orientación Educativa permite dentro de la práctica profesional de los orientadores, canalizar adecuadamente las posibilidades particulares de cada uno de los adolescentes que acuden en busca de apoyo, implementando acciones tendientes a la aplicación y exploración diagnóstica de métodos y

técnicas adecuadas para guiarlo en las áreas escolar, vocacional, profesional y de desarrollo personal.

### **4.3 EL ADOLESCENTE Y LA ELECCIÓN DE CARRERA**

La adolescencia como periodo de desarrollo del hombre, es la que antecede la entrada al mundo de los adultos y en donde se empieza a perder la condición de niño. En este periodo se dan cambios de importancia significativa, interviniendo en su desarrollo diversos factores; entre los más relevantes se tienen el psicológico y el social, que son importantes para entender por lo que atraviesa el adolescente al enfrentarse a su elección de carrera.

#### **4.3.1 FACTOR PSICOLOGICO**

De los quince a los dieciséis años, los sentimientos del adolescente se fijan de una manera más estable y más duradera en una sola persona. Si la evolución es normal, en estos sentimientos se encuentran armoniosamente reunidos el componente sexual y el componente afectivo. Las modalidades de esta concordancia variarán de un individuo a otro, en función de su pasado psicológico, de su educación, de su carácter y también del momento y de las circunstancias en que intervendrán las primeras experiencias sexuales (López, 1997).

La causa fundamental del factor psicológico está en las transformaciones orgánicas (biológicas) por las que pasa el adolescente; siente nuevas fuerzas vigorosas que le perturban e inquietan debido a las hormonas principales de la sexualidad.

Estos fenómenos internos como refiere Ballesteros (1985), por los que pasa el adolescente se complementan con las transformaciones exteriores que el

adolescente observa en su propio cuerpo: aumento de talla y volumen que se le acerca a lo que físicamente es un adulto.

Su conducta se caracteriza por un dominante dualismo; pasando de la alegría a la tristeza sin transición, se muestran comunicativos a veces y otras herméticos; con esto el adolescente prueba distintas rutas para decidirse por la que esté más de acuerdo con su personalidad.

Junto con esta serie de conductas, el carácter del adolescente muestra una extrema susceptibilidad, y se le ha dado en llamar la edad de la egolatría, donde adquiere una superestimación de su propio valor, de sus capacidades, de su superioridad, especialmente con las personas que han representado autoridad para ellos. Esta actitud ególatra trata de ocultar la confusión, la duda, la inseguridad que dominan su pensamiento y conducta de los adolescentes (Esquivel, 1997).

Se desarrolla en ellos una sensibilidad extrema no tolerando que se les confunda con un niño o que se les siga tratando como tal. Les irrita que no se les tome en cuenta o en serio, que se burlen de sus preocupaciones, de sus indecisiones, de los que considera sus grandes problemas. Todas estas manifestaciones, que adquieren formas diversas según su índole social, familiar, económica y temperamental del adolescente, tienen como origen el esfuerzo que está realizando por afirmar su personalidad, por comprenderse y formar su carácter (Peinado, 1977).

El adolescente busca adquirir un mínimo de independencia, lo cual se expresa en tener cosas propias, lugares reservados para sus secretos, donde nadie introduzca su mirada, y no quiere que ordenen su vida, sus ocupaciones, o que elijan sus amistades, etc. La adolescencia es el momento en el que el hombre comienza a elegir su camino, seleccionar sus gustos y decidir lo que él desea lograr en su vida.



Otra de las características del adolescente es que emplea una gran parte de su tiempo en el ensayo de formas diversas y nuevas de vestir y disponer su apariencia exterior; por ejemplo, su peinado ocupa su atención en los mínimos detalles.

En el área de las relaciones, el adolescente tiende a sentirse inseguro debido a que se involucra en experiencias nuevas, está adquiriendo nuevos valores y nuevas actitudes, tratando de integrarlas a las que ya tenía, sobre todo no está seguro de cómo hacer frente a su medio. Como resultado busca quién lo ayude a encontrar una defensa del yo, a través de la autoafirmación en su grupo de compañeros de la misma edad, con ellos encuentra participación, afiliación y aceptación, además de la condición de persona independiente que tanto desea. Por eso el grupo de compañeros es tan importante para el adolescente, y su exclusión o rechazo constituye una experiencia traumática (Hurroks, 1975).

Es en esta etapa donde también el adolescente se lanza al mundo de las posibilidades de la elección de una actividad o profesión que jugarán un punto sobresaliente en el pensamiento de joven.

#### 4.3.2 FACTOR SOCIAL

El hombre nace y es inducido a vivir inmerso en la sociedad, como una necesidad para cumplir mediante la mutua cooperación algunos de los fines de la vida; si quiere vivir dentro de un marco general de aceptación. Su entorno esta conformado principalmente por sus padres, maestros y amigos.

El adolescente, para su incorporación social, necesita aprender normas y reglas, formas de ordenar la realidad, de percibirla, de interpretarla y de vivirla. Esta necesidad está relacionada con la formación de esquemas de

pensamiento, sentimiento y acción. Las prácticas socializadoras van induciendo al individuo a vivir de acuerdo con y para la sociedad a la que pertenece (Villegas, 1994).

Se ha considerado siempre a la familia como principal grupo o agente socializador que interviene en el desarrollo de cualquier individuo. La familia, como unidad básica y fuente primaria de socialización y desarrollo del individuo, le enseñará los patrones de conducta que le permitirán funcionar dentro de ella efectivamente.

La socialización ha de considerarse como el proceso por el cual los individuos adquieren, mediante relaciones interpersonales, los diferentes roles sociales, los valores y las actitudes de la sociedad. Para Bigge y Hunt (1972, citado por López, 1997) la socialización significa aprender las formas de la cultura. Además, la cultura consiste en formas establecidas de pensar, de sentir y de reaccionar, adquiridas y transmitidas principalmente por medio de símbolos, que constituyen los distintivos de los grupos humanos, y que incluyen la incorporación de artefactos. La herencia cultural o social de una comunidad, es la que proporciona los elementos envolventes (molde) de las que surgen los niños como personas y logran, a lo largo de sus vidas, desarrollo y conocimientos. Por tanto, una herencia cultural es totalmente diferente de una herencia biológica, pues la primera es adquirida no genéticamente, sino por aprendizaje.

Suele designarse a la educación escolar como socialización secundaria, frente a la primaria que tiene lugar en la familia. Sin embargo, hay otros aspectos que convierten a la escuela en algo no tan secundario, pues lleva lentamente a los alumnos a abandonar las pautas de comportamiento propias de la esfera familiar, para adoptar las necesarias para su incorporación al mundo de trabajo. La enseñanza educativa tiene entonces como objetivo, además de formar intelectualmente al alumno, orientar su desarrollo personal

fomentando valores de participación, toma de decisiones, responsabilidad individual y social, etc. (Fernández, 1991, citado por López, 1997)

Los objetivos de la socialización es sustituir los mecanismos de control externo de la conducta por el control interno; en otras palabras, que los individuos hagan lo que tienen que hacer y no hagan lo que no deben hacer, sin necesidad de que alguien venga a recordárselo. Por eso, el resultado de la socialización debe ser un proceso de interiorización de las normas sociales, el proceso por el que el individuo convierte la cultura que lo rodea, o sus aspectos fundamentales, en algo propio (Fernández, 1990, citado por López, 1997).

Un grupo y el hecho de pertenecer uno a dicho grupo puede intervenir a la vez en la definición, modificación y mantenimiento de los valores y actitudes de cada individuo. Es poca la modificación necesaria cuando el individuo se integra voluntariamente al grupo, sin embargo, aquél puede verse muy presionado a cambiar sus actitudes y valores cuando entra a formar parte de dicho grupo, por conveniencia propia o cuando lo hace por casualidad.

El adolescente dentro de su grupo, lleva a cabo la revisión de todas las ideas y relaciones que hasta ese momento eran incuestionables. Esto lo lleva en algunas ocasiones a rebelarse en contra de la tradición, las costumbres, la familia, la escuela y otras instituciones sociales, y a experimentar un incremento de la necesidad de reconocimiento social y de relacionarse con sus iguales (Muuss, 1994, citado por López, 1997).

La habilidad para entender la perspectiva del otro debería desarrollarse a lo largo del currículum educativo. Esto implica la comprensión de los pensamientos, sentimientos, percepciones y características personales de los demás. Es en el grupo de iguales donde los adolescentes conforman valores, ideales, actitudes e intereses comunes; subcultura adolescente con su propio

lenguaje y sistema axiológico. Los adolescentes han encontrado apoyo psicológico y gratificación social dentro de sus propios grupos.

En el grupo como en la amistad, el adolescente busca una razón de ser, un ideal del yo, una imagen que le dé seguridad, que apacigue su inquietud interior y le devuelva el sentimiento de su valor. El grado de aceptación y cumplimiento de las normas que el grupo se impone a sí mismo también se incrementa con la edad.

En la medida que el adolescente va adquiriendo madurez llega a un momento dado en que tiene que saber tomar sus distancias; esto no significa que deba abandonar toda actividad de grupo, sino solamente que el grupo deba de ser su única referencia, de presentar para él la medida de todo. Se podría decir que lo que el grupo aporta inicialmente al adolescente; seguridad, confianza en sí mismo, refuerzo de la autoestima, etc., éste se lo devuelve más tarde bajo forma de una participación más personal, más autónoma, menos narcisista y, por lo tanto, más auténticamente social (River, 1986, citado por López, 1997).

El proceso de socialización continúa a través de la adolescencia, al convertirse el individuo en una persona capaz de aceptar sus responsabilidades ante la sociedad.

Uno de los mayores intereses del adolescente es el buscar su emancipación; es decir, el separarse del ambiente hogareño. Están interesados en aprender todo lo que sea posible de los patrones de conducta de los adultos,

En lo que se refiere a la fijación de metas, entre ellas podemos hablar también de la elección de carrera, el adolescente muchas veces se ve influenciado por las decisiones de los padres, quienes en ocasiones imponen la meta que desean que su hijo logre, sin darse cuenta que estos intereses no

cubren las necesidades, inquietudes y habilidades del adolescente, lo que lleva a un conflicto.

De la misma manera, el adolescente desea independencia para hacer cosas como: seleccionar su ropa, a sus amigos, organizar su tiempo de estudio y esparcimiento a una edad más temprana de la que los padres están dispuestos a aceptar.

La actitud de los padres hacia su hijo adolescente es crucial para el logro de la identidad. Para los padres es más fácil manejar al niño pequeño, al que le puede imponer sus reglas y quien, por muchas razones, depende mucho de ellos. Es probable que los adultos olviden su propio proceso de adolescencia, o bien quieran que sus hijos repitan sus patrones sin considerar la realidad actual. Otros tienen expectativas diferentes a las que ellos vivieron y quisieran que sus hijos cumplieran sus deseos frustrados.

Lo que es importante para el logro de la identidad, es la comunicación, el apoyo y el respeto que pueda brindarse al adolescente dentro del núcleo familiar, pero para ello es necesario entender la necesidades de individuación y autonomía (Esquivel, 1997).

Tanto la escuela como la familia, se encargan de transmitir conocimientos y valores donde el joven realiza aprendizajes importantes. La escuela prepara al adolescente para la vida de trabajo y la vida social, los adolescentes esperan que lo que aprendan les sirva para situarse en la sociedad presente, por lo que, fácilmente se vuelven pragmáticos, dispuestos a renunciar a todo aquello que no va a servirles en su profesión o en su relación con los adultos.

Los orientadores y maestros deben tomar en cuenta los intereses, capacidades y dificultades de los adolescentes para, de acuerdo a ellos, planear su programa de educación (Esquivel, 1997).

Hill (1973), menciona que es preciso también una mayor participación de los padres en la orientación de los jóvenes, ya que toda formación del autoconcepto en los niños es afectada por las imágenes y necesidades de los padres. Forma parte del centro de la planeación educativa y vocacional, la participación paterna en el proceso orientador y debe realizarse en armonía con los esfuerzos que por su parte hace la escuela.

El orientador puede ayudar a los alumnos a hacer planes para una vida dispuesta a afrontar cambios que se esperan en la persona, en las circunstancias que se les presenten.

La rapidez de los cambios que se presentan en la actualidad, más que hacer obsoleta la orientación, desafía al orientador profesional a reexaminar con gran cuidado, la naturaleza de su trabajo en la vida moderna, los procesos del desarrollo vocacional y la nueva orientación vocacional (Hill, 1973).

## V. LOS INTERESES

### 5.1 DEFINICIÓN

Los primeros que se ocuparon de los intereses fueron los filósofos y pedagogos: Locke en Inglaterra y Rousseau en Francia y en Suiza: Confiando en el individuo, predicaban una verdadera moral del interés. Ambos autores subrayaban la importancia de los intereses en la educación (Super, 1967).

Los filósofos-pedagogos siguieron a Rousseau, Herbart en Alemania y Dewey en Estados Unidos, se cuentan entre los más distinguidos de los que, durante el siglo XIX y a comienzos del XX, se inspiraron en las ideas de Rousseau. Dewey (1913, citado por Super, 1967), insistió sobre la importancia del interés para suscitar y sostener el esfuerzo que se exige a los jóvenes durante su formación y para fundar los principios educativos que él ya había aplicado en la Parker School de Chicago.

En los países de lengua francesa, Claparède (1943, citado por Super, 1967,p.13) introdujo en la pedagogía la utilización de las tendencias que, según él, se manifiestan a través de los intereses, como lo formula en su *ley del interés momentáneo*: "En cada instante, un organismo actúa según la línea de su mayor interés". Y expone también su concepción psicobiológica del interés: "el interés es el síntoma de una necesidad", "es un instinto, una necesidad que tiende a satisfacerse". El interés biológico es estable, pero: "los objetos y los actos que suscitan el interés del niño varían a medida que éste se desarrolla".

Pero el estudio de los intereses no resultó ser propiedad exclusiva de los pedagogos, pues, aproximadamente en la misma época, los psicólogos

repararon en la relación que parece existir entre los intereses de una persona y sus actividades profesionales.

Otra evidencia de la importancia del problema de los intereses se encuentra en las investigaciones realizadas por los consejeros de orientación profesional. Puesto que los intereses individuales orientan la elección de un oficio, han estudiado las elecciones profesionales de los adolescentes con la esperanza de comprender las modalidades de la relación entre los intereses y la elección de un oficio. Con esta perspectiva se han hecho numerosas encuestas sobre los gustos profesionales de los niños y de los adolescentes. En ellas, el término "interés" es utilizado frecuentemente en un sentido restringido, acompañado del adjetivo "profesional", el interés profesional significa los oficios o profesiones deseados en las diferentes edades.

La gente habla de intereses, sin embargo, llegar a una definición de éstos, se ha llevado mucho tiempo tanto para su investigación como para la unificación de criterios y aún así, hay mucha divergencia.

Fryer (1931), ha tratado de desenmarañar la cuestión definiendo los intereses según los objetos y las actividades que los recuerdan. Los intereses son: 1. Sentimientos agradables o desagradables asociados a objetos y actividades (él los llama intereses subjetivos). Y son también 2. Reacciones positivas o negativas que se manifiestan por la atención y por el comportamiento (intereses objetivos). El interés según este autor, es un comportamiento de aceptación o de rechazo (Villegas, Varela y Díaz, 1998).

El primer psicólogo que elaboró una medida de los intereses para intentar estudiarlos de una manera científica, adoptó la definición de Fryer. Para Strong, el interés es una tendencia a ocuparse de ciertos objetos, a amar ciertas actividades. Es una definición que está de acuerdo con la de Piéron:



el interés es una tendencia a prestar atención a ciertos objetos y a orientarse hacia ciertas actividades.

## 5.2 FORMACIÓN DE LOS INTERESES

Las experiencias más formativas son las de la infancia, ya que los intereses existen antes que la experiencia y aún antes que la formación profesional. Los niños pequeños, poseen muchos intereses, muestran intensa curiosidad por todo lo que sucede en el aula, en el patio de juegos y alrededor del hogar. A medida que aumenta la edad, se van interesando cada vez en menos cosas y esto no implica afirmar que decaigan sus intereses, sino lo que sucede es que el adolescente pone mayor cantidad de energía, en menos números de canales. La medición de los intereses de los adolescentes muestra que, con el correr del tiempo, hay un aumento de estabilidad (Esquivel, 1997).

Las especializaciones comienzan en la temprana adolescencia en asuntos tales como atletismo, literatura, música, etc. que tienden a persistir a través de la adolescencia y en la vida adulta. Los últimos años de la infancia y la temprana adolescencia son muy importantes para el cultivo de hábitos, motivaciones y modos de comportamientos significativos. Conforme a estos hechos constituye un error postergar los intereses vocacionales del adolescente tanto en la casa como en la escuela. Los alumnos que aspiran a estudios universitarios deberían desde la secundaria, identificarse con las actividades típicas universitarias, acercarse a la profesión que desean estudiar, averiguar sobre distintas universidades y todo lo relacionado con la carrera. Si el alumno no quisiera proseguir por el camino de estudios superiores, se le requiere orientar acerca de posibles actividades que puede realizar (Esquivel, 1997).

La familia modela los intereses de los jóvenes por medio de su estatus socioeconómico, de sus actitudes y de los ejemplos que les ofrecen, y por todos los elementos que integran el proceso de socialización del que somos objeto desde el nacimiento.

La relación entre los intereses de los padres y los de sus hijos ha sido estudiada por autores como Strong, Berdie, Dvorak, Forster y Henderson. Stewart por su parte, estudió la relación entre los intereses de las madres y los de sus hijos varones; White y Schneider, la relación entre los intereses de las madres y los de sus hijas. La investigación más profunda sobre este tema la realizó Crites cuando analizó la relación entre los intereses de los hijos y los de sus padres (Super, 1967).

La identificación del hijo con su padre, o de la hija con su madre, limita el campo de los intereses y provoca su concentración en un ámbito determinado. Esta concentración de los intereses permite la eficacia de la actividad y la autorrealización. Esta idea ha sido expresada según Super (1967) por primera vez por Carter (1940) y luego por Bordin (1943). Carter, basándose en el psicoanálisis, formuló la hipótesis siguiente: el nexo entre los intereses del hijo y la profesión del padre está en función de la identificación del hijo con su padre, del prestigio de la profesión paterna, de la fuerza de los lazos afectivos entre ambos y de la tradición familiar, en la cual se incluye la profesión del padre. Carter y Bordin no han proseguido sus investigaciones sobre dichas hipótesis, pero éstas no han perdido vigencia.

La familia, el medio, el nivel socioeconómico, el carácter de los padres, la herencia, el sexo, las capacidades, la madurez física, los valores, la aprobación encontrada, las experiencias traumatizantes de la infancia y de la adolescencia, las identificaciones, las tendencias sociales o gregarias y las otras formas de adaptación, el concepto de sí mismo y la percepción del

papel profesional, son todos factores que tienen influencia sobre la orientación de los intereses (Super, 1967).

La escuela es otro de los factores en la formación de los jóvenes. Los papeles que le está permitido al alumno desempeñar en la escuela, los modelos que ésta le presenta, los recursos con los que ella cuenta, ayudará a moldear también sus intereses (Esquivel, 1997).

Podemos observar el interés del alumno a través de las diferentes asignaturas que se imparten en la escuela secundaria y el bachillerato, por el alto o bajo rendimiento que los escolares tienen en cada materia.

A veces, es el prestigio que da alguna profesión lo que motiva que una persona se interese por estudiarla, puede ser también la intervención de las personas, las carencias económicas o el limitado conocimiento que se tenga sobre las profesiones, lo que impulse a iniciar el estudio de una carrera a una persona (Olivera, 1990).

En la etapa de la adolescencia, es cuando se tienen mayores probabilidades de que se presenten estos factores que influyen en la selección de un futuro profesional.

Sabemos del gran interés que despierta en los adolescentes los problemas sociales, los automóviles y las actividades deportivas. Puede hablar horas con sus amigos acerca de una excursión de vacaciones, mientras que, las muchachas pueden prepararse para un baile con semanas de anticipación, discutiendo entre sí cada mínimo detalle del vestido o del peinado, etc.(Esquivel, 1997).

Por desgracia, tales intereses no están, con frecuencia, vinculados del todo con las actividades escolares normales. Hay que reconocer que, en primer

lugar, el adolescente está interesado en sí mismo; está preocupado por su posición, sus problemas y status, por ello, se interesará por aquellas tareas escolares que le brinden un sentido de su valor personal. Necesitará aprender que en la vida no todo es divertido, fácil o agradable. Habrá de comprender el valor del trabajo y aprender a soportar la monotonía y, en ocasiones, aún el trabajo agobiante. Si el adolescente puede vincular tales actividades, habrá logrado un gran paso hacia la madurez (Esquivel, 1997).

Otro aspecto que debe tomarse en cuenta es que los adolescentes muestran un gran interés por el sexo opuesto. Desean participar en actividades donde estén juntos muchachos y muchachas. Dado que gran parte de la actividad escolar y de los deberes de clase implican la resolución de problemas y trabajo de proyectos, no sería difícil que el educador utilice estos intereses, para promover el aprendizaje de las diversas materias.

Gracias a la estabilidad de los factores físicos y a la estabilidad relativa del medio de los niños y adolescentes, los intereses de los adolescentes y de los adultos son bastante estables. Esta estabilidad está acrecentada por la multiplicidad de modelos y de experiencias que se ofrecen a los jóvenes durante los años que preceden a su adolescencia. A esa edad, muchos de los jóvenes que viven en un país de economía evolucionada y libre, tienen ocasión de ejercer actividades profesionales sociales, literarias, matemáticas, científicas, técnicas, estéticas y comerciales. Se han identificado con sus padres, sus amigos, sus compañeros y de ese modo han ensayado, rechazado o aceptado una variedad de papeles sociales y profesionales. La idea de sí mismos ya se ha formado. Los intereses comienzan a cristalizarse a la edad de 14 o 15 años. Para la mayor parte de los jóvenes, la adolescencia es más bien un período durante el cual descubren lo que ya existía y dan una significación especial a sus descubrimientos, y no una época de desarrollos nuevos (Esquivel, op.cit.).

### 5.3 TEORÍA DE DONALD EDWIN SUPER

Desde 1953 y 1957 Donald Edwin Super y sus colaboradores han estado profundizando en la definición y demostración de una teoría del desarrollo vocacional. En una de sus más significativas obras (1963) reside la clave de sus formulaciones más características:

α Al expresar su preferencia vocacional, una persona traduce en términos profesionales su idea de la persona que es; al ingresar en una profesión, trata de poner en práctica el concepto que tiene de sí misma; estableciéndose en una ocupación, consigue la actualización de sí misma. Así pues, la ocupación (o profesión) posibilita el desempeñar un papel apropiado al concepto de sí mismo (Rodríguez, 1995).

Los primeros trabajos de Super fueron presentados en un discurso ante la American Psychological Association (APA) en 1953 y en 1957 fueron publicados en un libro. Este investigador propone que el esfuerzo de una persona para mejorar su concepto de sí mismo lo lleva a escoger la ocupación que cree le permite la mayor autoexpresión. Además, Super sostiene que los comportamientos que la persona emplea para mejorar su concepto de sí mismo están en función de su nivel de desarrollo. A medida que se madura, este concepto de sí mismo se estabiliza; sin embargo, la forma como éste mejora a través de la vocación depende de condiciones que son externas al individuo. El esfuerzo que se hace por tomar decisiones vocacionales durante la adolescencia es muy diferente del que se realiza en edades más maduras. De acuerdo con Super, los diversos comportamientos vocacionales pueden comprenderse mejor si se tiene en cuenta el papel que desempeñan las demandas y presiones que cada ciclo vital impone en el individuo y que están dirigidas a mejorar el concepto de sí mismo.

El marco de referencia de la teoría de Super se fundamenta en tres áreas psicológicas. La primera es el campo de la *psicología diferencial*. Con base en los datos existentes en esta área de la psicología, Super concluyó que las personas poseen la capacidad para desempeñarse exitosamente en una variedad de ocupaciones. Elaboró en la noción del "factor característico" la idea de que las personas poseen una calificación diferencial para las ocupaciones, y sugirió que los intereses y habilidades corresponden a ciertos patrones que están más de acuerdo con ciertas ocupaciones que con otras. Él considera que se obtendrá mayor éxito y satisfacción en aquellas ocupaciones que requieren de habilidades e intereses que se relacionan con la características personales.

La segunda influencia psicológica en la teoría de Super es la del *concepto de sí mismo*. Super defendió que el concepto vocacional de sí mismo lo desarrolla el niño tomando como base las observaciones y las identificaciones que él tiene del adulto en el trabajo. Osipow (1990), nos dice que tanto Carl Rogers (1942; 1951), Carter (1940) y Bordin (1943), sostienen que la conducta es la reflexión del individuo con la que intenta mejorar sus pensamientos autodescriptivos y autoevaluativos. Con especial referencia a las vocaciones, Bordin propone que las respuestas a los inventarios de intereses representan una proyección del concepto de sí mismo.

La tercera influencia en la teoría de Super se refiere a la *psicología evolutiva*. Las etapas del desarrollo enunciadas por Buehler (1933, citado por Osipow, 1990) llevaron a Super a proponer que la forma de adaptarse de una persona a un período de su vida, permite predecir la forma con que ella se adaptará en las etapas siguientes

Los conceptos del desarrollo también llevaron a Super a la noción de "patrones de carreras". Tomando los trabajos de Miller y Form (1951), y

Davidson y Anderson (1937) (citados por Osipow, 1990), Super desarrolló su concepto de "patrones de carreras"; esto es, que la gente en su comportamiento hacia las carreras sigue patrones generales, los cuales pueden reconocerse y predecirse después de un examen y estudio del individuo. Entre los patrones de carreras pueden distinguirse el patrón estable, por ejemplo en la medicina, en donde el individuo ingresa temprano y en forma permanente; el patrón convencional, en el cual se ensayan varios trabajos, uno de los cuales lleva más tarde a un trabajo estable; el patrón inestable, caracterizado por una serie de trabajos que proporcionan una estabilidad temporal la cual es pronto interrumpida; y finalmente, el patrón de ensayo múltiple, en el cual el individuo se mueve de un nivel de trabajo a otro.

Es importante la diferenciación que Super hace al dividir la psicología de ocupaciones y la de carreras. La psicología de las ocupaciones tiene como base principal la psicología diferencial y supone que si el individuo y la carrera que eligió están de acuerdo, él "vivirá siempre feliz". Por otra parte, la psicología de las carreras se fundamenta en la psicología evolutiva y supone que el desarrollo de las carreras se realiza conforme al desarrollo humano, el cual es en su naturaleza evolutivo. Super escogió el término psicología vocacional para referirse al área de estudio que resulta de la fusión de esas dos corrientes de pensamiento.

Super enuncia diez proposiciones que sirven de fundamento a la teoría sobre el desarrollo vocacional.

1. Las personas difieren en sus habilidades, intereses y en su personalidad.
2. En virtud de estas características, son aptas para un variado número de ocupaciones.

3. Cada una de estas ocupaciones requiere de un patrón típico de habilidades, intereses, rasgos de personalidad, que permite una amplia gama de ocupaciones para cada individuo.
4. Las competencias y las preferencias vocacionales, las situaciones en las cuales la gente vive y trabaja, así como el concepto de sí mismo cambia con el tiempo y la experiencia.
5. Este proceso se resume en una serie de períodos que se caracterizan por el crecimiento, la exploración, el establecimiento, la manutención y el declinamiento. Estos períodos se subdividen en: a) las fases fantástica, tentativa y realística del periodo exploratorio; b) las fases de ensayo y de definición del periodo de establecimiento.
6. La naturaleza de los patrones de carrera está determinada por el nivel socioeconómico de los padres del individuo, por la capacidad mental, por las características de la personalidad y por las oportunidades a que cada persona está expuesta.
7. El desarrollo en las etapas de vida puede ser guiado hacia facilitar el proceso de maduración de las habilidades e intereses, hacia la ayuda del conocimiento de la realidad y al desarrollo del concepto de sí mismo.
8. El proceso del desarrollo vocacional es esencialmente un desarrollo del concepto de sí mismo. Este concepto es el producto de la interacción de las aptitudes, de la composición neural y endocrina, de la herencia, de las oportunidades que se tengan en la vida para desempeñar diferentes papeles.
9. El compromiso entre el individuo y los factores sociales, entre el concepto de sí y la realidad, está presente en todos los papeles que el individuo



desempeñe, ya sea que estos papeles tengan lugar sólo en la fantasía, en la entrevista de asesoría vocacional o en la vida real, como es una clase, un club o un trabajo.

10. La satisfacción en el trabajo y en la vida depende de la cantidad de salidas adecuadas que el individuo encuentre para sus habilidades, intereses, rasgos de personalidad y valores. Estas salidas están en función de la ubicación en un trabajo y del papel que, durante las experiencias exploratorias y de crecimiento, se consideró apropiado.

De acuerdo con Super (1963, citado por Osipow, 1990), la formación del autoconcepto requiere que la persona se reconozca como individuo y a la vez reconozca la semejanza de sí con otras personas. En un individuo bien integrado, el concepto de sí mismo se desenvuelve continuamente, variando cuando las experiencias así lo requieran y a fin de reflejar la realidad. Se supone que el autoconcepto vocacional se desarrolla en forma similar. A medida que el individuo madura, se prueba a sí mismo en diferentes formas, lo cual tiene implicaciones educativas y vocacionales. El proceso empieza con la autodiferenciación, lo cual tiene lugar como parte de la búsqueda de identidad. El niño aprende que si toca la estufa caliente, se quemará él no su mamá. En la adolescencia, la diferencia entre uno y los otros es más amplia y se toma conciencia de si se es gordo o alto, tímido o equilibrado, atlético o torpe, bueno en asuntos académicos o malo para la escuela. Esta toma de conciencia lleva a decisiones acerca de su educación y de su trabajo, mismas que están de acuerdo con su concepto de sí mismo.

Al mismo tiempo que ocurre el proceso de diferenciación, tiene lugar otro de identificación, que en parte facilita la diferenciación. La identificación empieza con el padre del mismo sexo, con lo cual el niño desarrolla la imagen de él y adquiere las normas culturales apropiadas a su sexo. Este proceso va de una identificación con modelos generales a una identificación con modelos

específicos. Cuando el adolescente reconoce que la vida de su padre no es la ideal, buscará otro adulto masculino con quien identificarse.

El desempeño de papeles, estimulado por el proceso de identificación, facilita más tarde el desarrollo del autoconcepto vocacional. El niño que observa a un bombero pretende que él es uno, y en sus juegos vivencia el papel de bombero. A medida que crece, el desempeño de papeles se vuelve más sutil y sofisticado. Cuando el niño llega a la adolescencia, su grupo de referencia cambia de la familia al grupo de compañeros, y las actividades vocacionales son evaluadas en función del grupo de amigos adolescentes. Más tarde, cuando ha seguido una carrera, el grupo profesional sirve como grupo de referencia vocacional.

Super (1963, citado por Osipow 1990), con el concepto de madurez vocacional define la congruencia que existe entre el comportamiento vocacional del individuo y la conducta que vocacionalmente se espera de él a su edad. Mientras más cerca estén entre sí estos aspectos, mayor será la madurez vocacional.

Para explicar aún más el proceso del desarrollo vocacional, Super se extendió al análisis de las etapas de la vida desde el punto de vista de la conducta vocacional. Los nombres de las etapas y fases sugieren la naturaleza de la preocupación vocacional en cada una de ellas. El proceso ocurre a través de cinco actividades que Super ha denominado tareas del desarrollo. La primera de ellas es la cristalización de una preferencia vocacional, lo cual requiere que el individuo piense acerca de cuál es el trabajo más apropiado para él.

También requiere del desarrollo del concepto de sí mismo y del autoconcepto ocupacional, lo que le permite tomar decisiones educativas que estén de acuerdo con la elección vocacional tentativa. Aun cuando la tarea de

cristalización puede ocurrir a cualquier edad, como sucede con todas las tareas del desarrollo vocacional, lo más común es que se presente entre los 14 y los 18 años. En la lista que a continuación se presenta, aparece el resumen de las actitudes y comportamientos que son necesarios para llegar a la cristalización de un patrón vocacional.

Actitudes y comportamientos importantes en el desarrollo de las tareas vocacionales.

#### 1) Cristalización (14-18 años)

- ≈ Conciencia de la necesidad de cristalización.
- ≈ Utilización de los recursos.
- ≈ Conciencia de los factores importantes a considerar.
- ≈ Diferenciación de intereses y valores.
- ≈ Conciencia de las relaciones presentes y futuras.
- ≈ Formulación de una preferencia generalizada.
- ≈ Consistencia en la preferencia.
- ≈ Posesión de información concerniente a la ocupación preferida.
- ≈ Planeación de la ocupación preferida.
- ≈ Prudencia en la preferencia vocacional.

#### 2) Especificación (18-21 años)

- ≈ Conciencia de la necesidad de especificación.
- ≈ Empleo de los recursos en la especificación.
- ≈ Conciencia de los factores importantes a considerar.
- ≈ Conciencia de las contingencias que pueden afectar el logro de las metas.
- ≈ Diferenciación de intereses y valores.

- ≈ Conciencia de las relaciones presente-futuro.
- ≈ Especificación de una preferencia vocacional.
- ≈ Consistencia en la preferencia.
- ≈ Posesión de información concerniente a la ocupación preferida.
- ≈ Planeación de la ocupación preferida.
- ≈ Prudencia en la preferencia vocacional.
- ≈ Confianza en la preferencia especificada.

### 3) Implementación (21-24 años)

- ≈ Conciencia de la necesidad de implementar la preferencia.
- ≈ Planeación de la implementación de la preferencia.
- ≈ Ejecución de los planes para ingresar.
- ≈ Obtención de un trabajo inicial.

### 4) Estabilización (25-35 años)

- ≈ Conciencia de la necesidad de estabilizarse.
- ≈ Planeación de la estabilización.
- ≈ Calificar para el desempeño de un trabajo estable o aceptación de la inestabilidad.
- ≈ Orientación de un trabajo estable y regular o aceptación de la inestabilidad.

### 5) Consolidación (35 años y más)

- ≈ Conciencia de la necesidad de consolidación y avance.
- ≈ Posesión de información de la forma cómo consolidarse y avanzar.
- ≈ Planeación de la consolidación y el avance.
- ≈ Ejecución de los planes de consolidación y avance.

En resumen, el individuo se mueve, durante su vida, en etapas, cada una de las cuales requiere de una conducta vocacional diferente. El adolescente se preocupa por explorar hasta que, encuentra la dirección que debe tomar. El adulto joven, al tomar esa dirección, la convierte en acciones que lo llevan a buscar un entrenamiento y un trabajo. El adulto maduro debe encontrar un lugar en su vocación, y una vez que lo haya conseguido debe asegurar su posición. Durante estas fases de desarrollo vocacional hay comportamientos que llevan a una mayor madurez que otros. El grado en que el individuo cumple su tarea vocacional está en función de la forma como se comporta en cada fase de su desarrollo (Osipow, 1990).

#### **5.4 MÉTRICA DE LOS INTERESES**

Cuando se quiere reunir una serie de hechos para hacer su análisis científico, es necesario examinar las definiciones de los términos que se utilizan, en función de los métodos de recopilación de datos. Es necesario precisar las ideas y redefinir ciertos términos, a fin de que la teoría concuerde con la experiencia y que la investigación ponga a prueba las hipótesis extraídas de dicha teoría (Super, 1967).

En las investigaciones sobre los intereses se han utilizado cuatro métodos diferentes para recopilar información. Para cada método se han adoptado formas variadas. Y aunque no hay relaciones estrechas entre los diferentes métodos, éstos nos proporcionan los mismos resultados (Villegas, Varela, Díaz, 1998).

Los cuatro métodos utilizados y los datos que permiten reunir son los siguientes:

- 1) *Intereses Expresados*. Por medio de preguntas orales o escritas se solicita la expresión de los intereses (Super, 1967).
- 2) *Intereses Manifiestos*. Las observaciones hechas sobre el comportamiento cotidiano revelan los intereses manifiestos, los que se expresan por la actividad. El interés es entonces, lo que se muestra al asistir a un acontecimiento o al participar en él.
- 3) *Los Intereses Revelados por Medio de Tests*. La fuente de los datos sobre este tipo de intereses, la constituyen los tests de atención y memoria. El individuo revela en ellos sus intereses sin que, necesariamente se de cuenta, simplemente poniendo atención en lo que le interesa y recordándolo entre lo que ha visto u oído.
- 4) *Los Intereses Inventariados*. Los inventarios de intereses son instrumentos de calificación objetiva. Se componen de un gran número de preguntas que solicitan la expresión de intereses. Las respuestas a estas preguntas, combinadas por un sistema estadístico de calificación, permite obtener información sobre los intereses inventariados de una persona y sobre sus actitudes frente a todas las categorías de interés.

Los inventarios de intereses dependen de la comunicación honesta y exacta por parte del individuo de lo que le gusta hacer y su propósito es consultar a la persona acerca de sus preferencias con respecto a una amplia gama de actividades relativamente específicas (Olvera, 1990).

Las investigaciones sobre las *expresiones de interés* han sido decepcionantes en cuanto a confiabilidad y a su capacidad de proporcionar indicaciones estables. Las *manifestaciones de interés* son difíciles de

interpretar porque no siempre están en relación con los intereses que uno cree. A veces, la diversidad de intereses que indican es demasiado grande para que tengan valor de pronóstico. Los *intereses revelados por medio de tests*, aunque hayan servido de fundamento para algunos buenos instrumentos de selección, han sido poco estudiados para ser utilizados. Los *intereses inventariados*, por el contrario, han sido medidos por inventarios cuidadosamente elaborados, estudiados y de una confiabilidad bien establecida (Olvera, 1990).

### 5.5 LOS INVENTARIOS DE INTERESES DE DESARROLLO PROFESIONAL

Se considera que los intereses son los incentivos del aprendizaje, por lo cual, conocer su intensidad y dirección es la clave para profundizar en el perfil profesional del orientado. Podría definirse el interés como lo que agrada, preocupa o motiva a la curiosidad. Super (1967), los clasifica, según el tipo de información que de ellos se reciba, es decir, a través de la expresión verbal del interés. Éste se manifestará en la participación concreta y real en una profesión o actividad. La estimación de los intereses profesionales se lleva a cabo mediante inventarios estandarizados que suelen subdividir los intereses relativos en varias áreas y escalas normativas, con las que una persona pueda determinar la similitud de sus intereses con los de otras personas ya empleadas en ciertas profesiones.

El interés es, así, lo que se observa. El método de observación que ha proporcionado los datos más prácticos y más confiables en el sentido estadístico de este término, es el método del inventario. Este método el que se ha utilizado en la mayor parte de las investigaciones fructíferas sobre los intereses, realizadas por psicólogos estadounidenses interesados en la psicología del trabajo y en la orientación escolar y profesional (Super, 1967).

Los inventarios de intereses y de desarrollo vocacional se usan para obtener información relevante ante la toma de decisiones tanto académica como profesional. También para confirmar o ratificar algunas de las decisiones tomadas y para estudiar diferentes alternativas nuevas y como punto de partida antes de enseñar a los estudiantes el contenido, configuración y clasificación de las principales áreas ocupacionales. Este tipo de tests puede aplicarse a grandes grupos, lo que permite economizar en tiempo, recursos y esfuerzos.

Los instrumentos de medida de los intereses parecen fáciles de construir, puesto que los inventarios no son sino series de preguntas a propósito de las cuales es necesario indicar ya sean los gustos o las actividades preferidas. Por esta razón, existen un gran número de inventarios de intereses en Estados Unidos. Algunos de ellos se han traducido o adaptado al uso de otros países. Pero es tarea larga y difícil estandarizar y confrontar un inventario; la elección y la formulación de items no es un trabajo tan simple como se podría creer a primera vista (Super, 1967).

Concluyendo, el examen de los perfiles de interés es de utilidad, para descubrir los intereses de una persona y poder orientar al interesado hacia las profesiones. Las calificaciones elevadas de intereses caracterizan a las profesiones que tienen la posibilidad de atraer, las calificaciones bajas a aquéllas que corren el riesgo de no satisfacer.

El interés es una fuerza motriz que determina la dirección del esfuerzo, su continuidad, la satisfacción lograda y a menudo el éxito. No es la única fuerza de este tipo, a veces otras fuerzas son incluso más importantes, pero de ninguna manera debe despreciarse, pues si el interés no se expresa en la profesión da por resultado un descontento que lleva a la persona a buscar



otro empleo u otro camino para expresar sus intereses y afecta su eficacia profesional (Super, op. cit.)

Tomando en cuenta que el interés es un factor determinante que mueve al individuo para lograr lo que se proponga, es importante que en la elección de la profesión este aspecto se tome muy en cuenta. En el siguiente capítulo se presenta un inventario que mide los intereses de los individuos, el Inventario Poligonal de Preferencias Vocacionales (I.P.P.V.), sus componentes, cómo se aplica y la forma de obtener el diagnóstico.

## **VI. EL INVENTARIO POLIGONAL DE PREFERENCIAS VOCACIONALES (I.P.P.V.)**

### **6.1 PRESENTACIÓN DEL I.P.P.V.**

El I.P.P.V. es un instrumento de medición de los intereses vocacionales, basado en la teoría de Donald E. Super, su uso más frecuente se ha establecido para estudiantes de tercero de secundaria quienes se encuentran a punto de hacer una importante elección en lo que respecta a su futuro académico, puesto que deben optar por estudios de bachillerato de diversa índole o bien por carreras técnicas; no obstante, el uso del I.P.P.V. no está restringido solamente a ese nivel estudiantil, sino que se puede aplicar con la misma eficiencia a estudiantes de bachillerato que están a punto de elegir una área determinada de estudios y, en general, tiene aplicaciones en todos aquellos casos en los que se pretenda identificar el perfil vocacional de una persona.

Este inventario se compone de 100 preguntas divididas en 10 áreas de interés que son:

- A Aire Libre
- B Literario y Lingüístico
- C Artístico Musical
- D Artístico Plástico
- E Servicio social
- F Persuasivo
- G Actividades Administrativas

H Mecánico

I Matemático

J Investigación Científica

## **6.2 DESCRIPCIÓN DE LOS INTERESES**

### **A. INTERÉS DE TRABAJO AL AIRE LIBRE**

Se refiere al lugar en el que la persona tiene mayor gusto en realizar sus actividades de trabajo. El trabajo que se realiza al aire libre tiene un atractivo especial para cierto tipo de personas quienes prefieren hacerlo fuera de locales cerrados y que se sienten más contentos efectuando sus labores en espacios abiertos. Este interés se relaciona con carreras como: Lic. en Educación Física, Ing. Agrónomo, Ing. Topógrafo y Geodesta, Ing. Petrolero, Ing. Ambiental, Lic. en Biología, Ing. en Minas y Metalurgista, Ing. Geólogo, Ing. Geofísico, Arquitecto, Ing. Civil.

### **B. INTERÉS LITERARIO Y LINGÜÍSTICO**

Como su nombre indica, está relacionado con la comunicación humana que se hace por medio de la expresión hablada y escrita. La redacción, tanto artística como la puramente funcional tiene grandes nexos con el interés de tipo literario. Este interés también está ligado con el interés científico y con la investigación de civilizaciones ya desaparecidas que nos han legado sus expresiones artísticas y culturales a través de la Literatura. Si este interés se liga con Servicio Social, puede dar lugar a una vocación por la enseñanza de la Linguística, de la Literatura y aún de otros idiomas. Las carreras que se relacionan con este interés son: Lic. en Periodismo y Comunicación, Lic. en Letras Clásicas, Lic. en Lengua y Literatura Hispánicas, Lic. en Literatura Dramática y Teatro, Lic. en Lengua y Literatura Modernas.

### **C. INTERÉS ARTÍSTICO MUSICAL**

La inclinación por la Música, tanto popular como clásica, pasando por la música folklórica y todas sus implicaciones históricas, se ve reflejada en este tipo de interés; también forma parte de él las actividades artístico musicales, la interpretación, ya sea a través del canto o por la ejecución de un instrumento, así como la composición musical, sin dejar de lado la investigación tanto contemporánea como histórica siendo un campo inagotable. Acorde con este interés encontramos las siguientes carreras: Lic. en Canto. Lic. en Composición, Lic. en Educación Musical, Lic. en Etnomusicología, Lic. Instrumentista y Lic. en Piano.

### **D. INTERÉS ARTÍSTICO PLÁSTICO**

Este interés se refleja en el gusto por la pintura, la escultura y la arquitectura en donde el uso de los materiales plásticos es la base de la creación artística. Entre las carreras relacionadas con este interés podemos encontrar las siguientes: Lic. en Diseño Industrial, Lic. en Artes Visuales, Lic. en Comunicación Gráfica, Lic. en Diseño Gráfico, Pintor, Escultor.

### **E. INTERÉS DE SERVICIO SOCIAL**

El deseo de atender a las necesidades de nuestros semejantes, de brindar ayuda o de prestar un servicio se manifiesta a través de este interés. Se podría decir que, todas las carreras llevan implícito el hecho de que se estudian para servir a la sociedad en general y a los individuos en particular. Desde luego que, es muy legítimo que se estudie una carrera con el fin de beneficiarse a sí mismo, pero también resulta loable el enfoque social con el que un profesional ejerza sus actividades, tanto en la industria como en el comercio o a través de la prestación de un servicio, de ahí que este tipo de

interés pueda ser relacionado con una amplia gama de carreras. Ligado con este interés de servicio social encontramos las siguientes carreras: Médico Cirujano, Cirujano Dentista, Lic. en Enfermería y Obstetricia, Ing. en Alimentos, Lic. en Investigación Biomédica y Lic. en Educación.

#### **F. INTERÉS PERSUASIVO**

El deseo que muestran muchas personas por convencer a otros de la verdad que les está exponiendo es lo que determina el interés Persuasivo. Aquí encontramos otro tipo de interés que resulta muy importante en una amplia variedad de carreras, pero especialmente en aquellas que están relacionadas con el trato a seres humanos. Persuadir es muy necesario tanto para el médico como el abogado, el psicólogo o el profesor. Si este interés aparece en relación con un interés de Servicio Social, puede dar lugar al estudio de las siguientes carreras: Lic. en Trabajo Social, Lic. en Derecho, Lic. en Educación, Lic. en Enfermería, Lic. en Sociología, Lic. en Antropología Social, Lic. en Psicología y Lic. en Ciencias Políticas.

#### **G. INTERÉS POR LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS**

La inclinación hacia el trabajo de oficina, llevar en orden la documentación y controlar los bienes económicos de una empresa, así como lo relacionado con clientes y proveedores, denota un interés por las actividades administrativas. Entre las carreras relacionadas con este tipo de interés, encontramos: Contador Público, Lic. en Relaciones Comerciales, Lic. en Economía, Lic. en Comercio Internacional, Lic. en Ciencias de la Informática y Lic. en Administración Industrial.

## **H. INTERÉS MECÁNICO**

Una visión práctica de la vida influye en un interés Mecánico, pues el sujeto que lo presenta se siente cómodo en situaciones que puede controlar a través de una mensuración objetiva, ya sea de peso, de volumen, etc. El interés Mecánico se manifiesta por la manipulación de objetos y las relaciones causa-efecto que se pueden establecer entre ellos, así como, la función precisa que cada uno desarrolla como parte de un mecanismo. Encontramos una amplia gama de carreras relacionadas con este interés como: Ing. en Aeronáutica, Ing. en Comunicación, Ing. Electricista, Ing. Mecánico, Ing. Metalúrgico, Ing. Petrolero, Ing. Topógrafo y Ing. Textil.

## **I. INTERÉS MATEMÁTICO**

La concepción del Universo y de nuestro mundo a través de los números refleja un interés Matemático porque establece un sistema comprobable para llegar a la explicación de casi toda clase de fenómenos. La Matemática tiene relación con un sinnúmero de ciencias, desde la Economía hasta la Física, pasando por la Geografía y la Medicina; hasta la Computación y la Informática.

La persona que tiene un funcionamiento mental que se inclina por la precisión está presentando un interés de tipo matemático. Existe un número casi infinito de actividades en las que una persona puede encontrar satisfacción a este interés; entre las carreras que puede estudiar se encuentran las siguientes: Matemático, Físico, Ing. en Aeronáutica, Ing. Fisicomatemático, Arquitecto, Ing. Químico Industrial, Ing. Electricista, Lic. en Computación, etc.

## **J. INTERÉS POR LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

Si con una sola palabra se pudiera definir este interés, utilizaríamos la palabra "curiosidad" que lleva implícita la pregunta ¿Por qué?. La curiosidad unida al rigor metodológico da lugar a un investigador.

El investigador científico se ve estimulado por un afán de saber y para conseguirlo acepta un número muy variable de condiciones de trabajo, ya sea en locales cerrados o en grandes espacios abiertos, con seres humanos, vegetales o animales, ya sea de día o de noche, ya se trate de un asunto del presente o del pasado, no hay nada que pueda oponerse a quien tenga hambre de saber y sed de dar una explicación a los fenómenos de la naturaleza o de la sociedad.

En este caso, el I.P.P.V. se orienta hacia un interés relacionado con la investigación dentro del campo de la Física, la Química y la Biología, por lo cual los resultados habrán de interpretarse en relación con estas áreas de estudio y las carreras que a ellas corresponden.

### **6.4 MATERIALES QUE SE EMPLEAN EN EL I.P.P.V.**

En el I.P.P.V. se emplean los siguientes materiales:

- ♣ Tablero de Respuestas.
- ♣ Tarjetero de Preguntas o Cuaderno de preguntas.
- ♣ Hoja de Concentración de datos que contiene la Gráfica Poligonal.

### ***Tablero de Respuestas***

Se trata de una tabla de forma rectangular que mide 31 cm. de largo por 23 cm. de ancho. Contiene el título del inventario en el encabezado y en la parte central aparecen 11 casillas del mismo tamaño que las tarjetas. Cada casilla está identificada con una letra de la A a la J. La casilla 11 está rotulada con la palabra "NO". Este tablero se presenta en el Anexo 1.

### ***Tarjetero de Preguntas***

El tarjetero está constituido por 100 tarjetas agrupadas en series de 10. Cada serie corresponde a una letra, desde la "A" hasta la "J". (Véase el Anexo 2) Las Tarjetas miden 5 cm. de largo por 5 cm. de ancho, esta medida corresponde al tamaño de las casillas que aparecen en el tablero de respuestas.

Cada tarjeta presenta en la parte superior una letra mayúscula que las identifica como pertenecientes a cada una de las series, como ya se dijo, organizadas por letras desde la "A" hasta la "J". En el cuadrante inferior izquierdo aparece un número, correspondiente a cada una de las tarjetas.

En el centro de cada tarjeta aparece una pregunta precedida de puntos suspensivos. Cada pregunta se refiere al desarrollo de una actividad que probablemente sea interesante para el alumno. Los puntos suspensivos corresponden a la pregunta general que es: ¿Te Gustaría...? Esta pregunta es común a todas las tarjetas.



### ***Cuaderno de Preguntas***

El cuaderno de preguntas se utiliza para grupos numerosos y comprende las mismas preguntas de las tarjetas, ordenándose de la siguiente manera: A1, B1, C1, D1, E1, F1, G1, H1, I1, J1. A2, B2, etc. Este ordenamiento obedece a: evitar que el sujeto trate de adivinar, que sea tan repetitivo que pueda aburrirse y le quite interés al inventario (Anexo 3).

### ***Hoja de Concentración de Datos.***

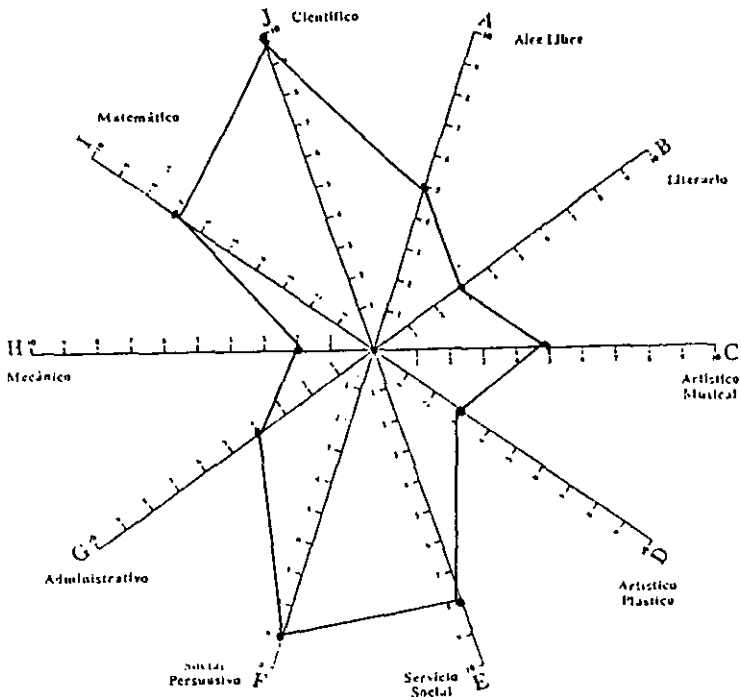
En la parte central de la Hoja de Concentración de Datos se encuentra la Gráfica Poligonal, conformada por 10 escalas. Cada una de las escalas se encuentra graduada del 0 al 10. Las escalas están organizadas de forma que todas coincidan en el punto cero. Cada escala presenta la denominación del interés de que se trate así como la letra correspondiente al tipo de interés que mide (de la "A" a la "J").

En el Anexo 4 se muestra la hoja de concentración de datos. Esta hoja contiene los datos para identificar a la persona que contestó el test, que son los siguientes: Nombre del alumno, escuela de procedencia, turno en el que asiste y grupo. Así mismo, contiene espacio para que el estudiante escriba 3 de los intereses predominantes y tres opciones acerca de la carrera que piensa que le gustaría estudiar, en caso de tener ya una carrera seleccionada, la anota.

Se incluyen espacios para anotar los nombres, tanto de la persona que aplicó la prueba como de quien hizo la entrevista y por último la fecha en que se realiza la aplicación

#### 6.4 FORMA DE CALIFICACIÓN

La hoja de concentración de datos, muestra a simple vista a través del polígono de la gráfica, los intereses predominantes del alumno, y con ellos se puede determinar las áreas de estudio, como se muestra en el ejemplo siguiente:



Como lo muestra la gráfica poligonal las tres escalas de mayor puntaje son: Científico (J), Social Persuasivo (F) y Servicio Social (E), son las que nos indican el área de mayor interés de este sujeto.

Una vez determinada las escalas de preferencia, podemos identificar el área de estudio como se indica en el cuadro 1.

<b>Cuadro 1: Correlación de las áreas de estudio con las escalas de intereses predominantes del I.P.P.V.</b>	
<b>Area de estudio</b>	<b>Escala de Intereses predominantes</b>
Area Fisicomatemáticas	H I J Mecánico, Matemático, Científico.
Area Medicobiológicas	E F I J Servicio Social, Social Persuasivo, Matemático, Científico.
Area de Ciencias Sociales	E F G J Servicio Social, Social Persuasivo, Administrativo, Científico.
Area Económico Administrativas	E G J Servicio Social, Administrativo, Científico.
Area Bellas Artes	C D J Artístico Musical, Artístico Plástico, Científico

Esta correlación permite identificar más rápidamente las áreas de mayor interés del alumno, y con base en ella, poder darle a conocer las diferentes carreras que corresponden a cada área.

Una vez localizadas las áreas de estudio con base en los datos que hayan alcanzado las graduaciones más altas en las escalas de I.P.P.V., corresponde al orientador, proporcionar la información profesiográfica específica que sea pertinente en cada caso y señalar aquellas carreras en las que se tengan mayores posibilidades de éxito.

En el siguiente capítulo, se presentará el objetivo que motivó la realización del presente reporte laboral, el procedimiento, y la aplicación del I.P.P.V.

## VII. OBJETIVO Y PROCEDIMIENTO

### 7.1 OBJETIVO

La Secretaría de Educación Pública, a través de su coordinación de Orientación Educativa y Vocacional, está haciendo esfuerzos para resolver el problema que representa la decisión vocacional de los jóvenes de enseñanza media. Las actividades que realiza son investigación, congresos de orientadores, elaboración de materiales, cursos, etc.

Pese al esfuerzo realizado por la S.E.P., el problema es de tales dimensiones que no se advierte una solución a corto plazo. Dicha solución sería que, al egresar de los planteles de enseñanza media, los estudiantes ya tuvieran tomada una decisión vocacional. Pero, la población sobrepasa al poco personal que tiene a su cargo la Orientación Vocacional en las escuelas de enseñanza media, y no se alcanza a cubrir este objetivo.

Por estas circunstancias, existen instituciones particulares que colaboran brindando apoyo para esta labor, que es primordial para los estudiantes de enseñanza media. El presente reporte laboral consiste en dar a conocer las aportaciones que el Inventario Poligonal de Preferencias Vocacionales ha brindado a la Orientación Vocacional en las escuelas Secundarias Oficiales y como ha contribuido a satisfacer en cierta medida la necesidad que se presenta en estas escuelas durante el periodo 1996-1998.

## 7.2 PROCEDIMIENTO

El procedimiento general está conformado por seis etapas. A continuación se explica cada una de ellas.

### ***1a. Etapa. Establecimiento de solicitud de aplicación del I.P.P.V.***

La aplicación del I.P.P.V. en una escuela secundaria, solamente se realiza cuando ya se ha establecido una solicitud formal por parte de la escuela interesada. En el caso de las instituciones educativas a las que ya se les ha brindado el servicio en ciclos escolares anteriores, con las autoridades educativas implicadas se establece el horario y fechas en las que el personal de A.M.O.R.E. asistirá a sus instalaciones para hacer la aplicación correspondiente.

En el caso de nuevas escuelas, primero se invita a los orientadores a asistir al curso sobre el Inventario Poligonal de Preferencias Vocacionales de manera gratuita. Este curso dura cinco horas y comprende: el marco teórico, la aplicación del I.P.P.V. a los participantes para que tengan la vivencia de lo que los alumnos tendrán que hacer, así también para que conozcan los materiales. Al terminar, se les pide que observen si las áreas de interés corresponden a su carrera u ocupación a la que se dedican actualmente. Se hace un simulacro de una entrevista con la persona que esté dispuesta a participar y de esta forma se les hace hincapié en los puntos importantes que se tienen que tomar en cuenta de la hoja de diagnóstico para obtener el mayor beneficio posible para el alumno. Todos los demás están como observadores y al final se aclaran dudas.

Al término del curso, a los orientadores asistentes se les pide su opinión sobre el I.P.P.V. para conocer su punto de vista para lo cual contestan un cuestionario (anexo 5) y se les invita a llenar una solicitud a los que deseen que se envíe a una persona capacitada para que lo aplique en sus escuelas. Con base en esta petición, posteriormente, por vía telefónica se establece una cita para formalizar la solicitud y establecer los acuerdos sobre fechas y horarios de aplicación (Anexo 5).

### **2a. Etapa. Aplicación del I.P.P.V.**

El I.P.P.V. se aplica en forma grupal, durante los 50 minutos que tienen de clase de Orientación Educativa o según las especificaciones que se hayan establecido en el acuerdo con la institución (por ejemplo, juntar grupos en el auditorio de la escuela). Si el tamaño del grupo es pequeño o si las condiciones del mobiliario lo permiten, se emplea el tablero y el tarjetero; si por el contrario, los grupos son grandes o la aplicación se realizará en auditorios o salones de actos con sillas o butacas en lugar de bancas con paletas, se emplean los cuadernos de preguntas del I.P.P.V., para mayor comodidad de los alumnos ya que, en estas condiciones es difícil manipular el tarjetero. Comúnmente, la aplicación se realiza de la siguiente manera:

A cada alumno se le entrega un cuaderno del I.P.P.V y una ficha de concentración de datos. El aplicador da la instrucción de que abran el cuaderno y explica que van a encontrar una serie de preguntas ante las cuales deberán preguntarse **SI ME GUSTARÍA** efectuar la actividad que se plantea. Las respuestas pueden ser **SI ME GUSTARÍA** o **NO ME GUSTARÍA**. También explica que en esta prueba, todas las respuestas, tanto las afirmativas como las negativas son muy valiosas y que, no hay respuestas buenas ni malas.

Cuando a los alumnos les queda claro cual es la tarea que van a realizar, el aplicador solicita que en la ficha de concentración de datos anoten el número 1 cuando su respuesta es SI ME GUSTARÍA y 0 cuando sea NO ME GUSTARÍA. Cada respuesta debe corresponder a la letra y al número que identifique a cada pregunta. El aplicador proporciona los ejemplos necesarios para que los alumnos realicen el llenado adecuadamente. Cuando el grupo manifiesta haber comprendido tanto la tarea como la forma de escribir sus respuestas, el aplicador indica que se comience a contestar el cuestionario, sin límite de tiempo e invitando a que se concentren para que sus contestaciones verdaderamente reflejen sus gustos.

Mientras los alumnos contestan las preguntas, el aplicador supervisa que nadie tenga problemas, aclara las dudas que se presenten y atiende cualquier requerimiento de los estudiantes pasando a su lugar. Al terminar de contestar, indica cómo deben sumar en forma horizontal todos los unos que anotaron y en que columna deben anotar los totales obtenidos.

A continuación se les solicita que observen que en la ficha de concentración se encuentra una gráfica conformada por 10 ejes identificados con las letras de la A a la J. A su vez, cada eje está graduado del 1 al 10. El aplicador apoyándose con una gráfica explica lo anterior para que los alumnos identifiquen adecuadamente la gráfica. Para realizar el trazo en esta gráfica, solicita que se ubiquen en el eje señalado con la letra A y que, sobre el eje marquen el número que representa la suma obtenida en esa escala. El mismo procedimiento se realiza con los totales obtenidos en las escalas de la B a la J.

Ya que están señalados en las escalas los resultados obtenidos, se les pide que unan con líneas todos los puntos marcados. Para ejemplificar la forma

correcta de realizar esta actividad, el aplicador muestra una gráfica completa. Con esta actividad se obtiene el Polígono de Diagnóstico.

A continuación, los alumnos identifican la escala en la que obtuvieron mayor puntaje y anotan la letra y el tipo de interés correspondiente en el renglón denominado intereses predominantes. El mismo procedimiento se sigue para identificar las que ocuparon el segundo y tercer lugar. En caso de que haya más de una escala con el mismo puntaje, se anota las tres mas altas dandoles a cada una un lugar. Después anotan tres de las carreras que han pensado estudiar, y si ya tienen elegida una, ésta se escribe en el lugar que indica carrera seleccionada.

Para finalizar, el aplicador solicita que los alumnos llenen sus datos personales, los de su escuela, el nombre del aplicador y la fecha de aplicación. Se recogen los materiales y se les da las gracias por su participación. Se les aclara que las hojas de respuestas se entregan a su orientador para que posteriormente les entreguen los resultados y, si por alguna razón no se los dieran, pueden pasar a cualquiera de los centros de A.M.O.R.E. para que se vuelva a realizar el I.P.P.V. en forma individual y se les den resultados.

### ***3a. Etapa. Entrega de Resultados***

Al término de la aplicación, a cada orientador se le entregan las fichas de concentración de datos de cada alumno, para que les sirva de apoyo en su trabajo de orientación vocacional y aclaren las dudas de sus alumnos en cuanto a su elección profesional. También se les menciona que si solicitan el apoyo para dar los resultados, pueden enviar a los alumnos a cualquiera de los centros de A.M.O.R.E.



#### **4a. Etapa. Asesoría a los Orientadores sobre el manejo de los resultados**

Cuando los orientadores ya conocen la forma de interpretar los resultados, sólo se les pregunta si hay alguna duda o información adicional que requieran para el adecuado manejo de la información que proporciona el I.P.P.V. A los que por primera vez utilizan el I.P.P.V. y tomaron el curso de inducción, se les apoya aclarando sus dudas, tomando alguna de las hojas de concentración de datos aplicados e interpretándolo a manera de ejemplo y corroborando que puedan interpretarlos adecuadamente solicitándoles que, ellos mismos le expliquen al aplicador cómo interpretarían los resultados obtenidos en otro alumno. Cuando el orientador no tomó el curso y no conoce con precisión el instrumento, se le invita a asistir a alguna de las sesiones de inducción que se tienen programadas en A.M.O.R.E., para que cuente con las bases para la interpretación y, de esta manera, la información que se le está entregando le sea de utilidad tanto para él como para el estudiante. En el caso de que, por algún motivo, no pueda asistir, el aplicador brinda la información esencial para la adecuada comprensión de los datos que aporta el I.P.P.V., insistiendo en la conveniencia de su asistencia al curso.

Al terminar la asesoría se le pide al orientador que llene el acuerdo de aplicación del I.P.P.V., con los siguientes datos: fecha, número de grupos atendidos, aplicaciones, hora de inicio y hora de término, así también tendrá que poner el sello de su escuela y firmar la hoja. Entrega el original al aplicador y la copia la guarda el orientador en la escuela para cualquier consulta que requiera.

### **5a. Etapa. Conferencia sobre "Las Oportunidades que tienen los estudiantes al terminar la enseñanza secundaria"**

Como apoyo a la labor de orientación, A.M.O.R.E. ofrece la conferencia sobre las oportunidades que tienen los alumnos para seguir estudiando al terminar su secundaria. En esta conferencia se entrega a cada alumno un cuadernillo impreso con todas las opciones de escuelas a nivel oficial en las que puede seguir estudiando (Preparatorias U.N.A.M., C.E.C.yT. I.P.N., C.E.T.I.S., C.B.T.I.S., Colegio de Bachilleres) y se imparte de la misma manera en las escuelas que lo solicitan, se atiende a cada grupo durante 50 minutos para aclarar las dudas que pudieran surgir.

### **7.3 MUESTRA SELECCIONADA PARA EJEMPLIFICAR LA APLICACIÓN DEL I.P.P.V.**

Para ejemplificar el procedimiento anterior, se seleccionó una muestra de alumnos de la escuela secundaria No. 44 "Francisco Villa", se encuentra ubicada en Prolongación Francisco del Paso y calle del Rosal s/n. Delegación Iztapalapa. El I.P.P.V. se aplicó a los cuatro grupos de tercer año del turno vespertino. El proceso de aplicación fue como se ha descrito anteriormente. Los resultados y análisis se detalla en el siguiente capítulo.

## VIII. RESULTADOS

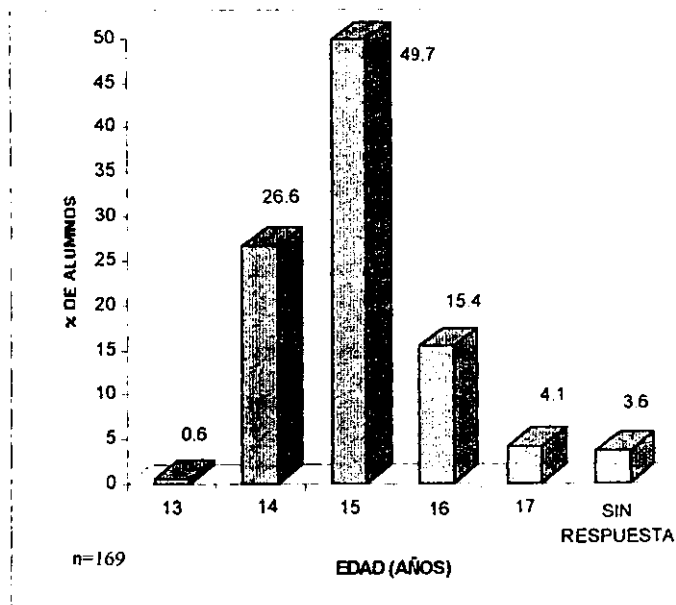
Considerando el interés que tengo por desarrollar instrumentos mexicanos útiles y al alcance de las personas que tienen a su cargo la importante labor de la orientación vocacional, en el presente reporte laboral se da la información correspondiente a la aplicación del I.P.P.V. realizada a 169 estudiantes de la escuela secundaria técnica No. 44 "Francisco Villa", distribuidos en cuatro grupos de tercer año del turno vespertino. De igual forma, se presentan los resultados del cuestionario de opinión que se aplicó a 52 orientadores de diferentes secundarias diurnas y técnicas que han participado tomando el curso para la aplicación del I.P.P.V. Finalmente, se presentarán los datos relativos a la cobertura de escuelas secundarias diurnas y técnicas a las que se les ha brindado este servicio durante el periodo 1996-1998.

### 8.1 RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL I.P.P.V. EN UNA MUESTRA DE ALUMNOS DE SECUNDARIA

#### Edad y Género

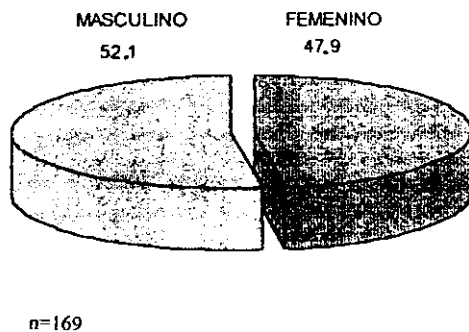
De los 169 alumnos seleccionados como muestra para ejemplificar la información que proporciona el I.P.P.V., se obtuvieron los siguientes resultados:

En cuanto a la edad, el 0.6% reportó tener 13 años, el 26.6% dijo contar con 14 años, el 49.7% señaló tener 15 años, el 15.4% tiene 16 años y el 4.1% cuenta con 17 años. Un 3.6% no reportó su edad (véase la Gráfica 1). Como se puede observar, el 76.9% de estos estudiantes se ubica en el rango comprendido entre 13-15 años de edad.



**GRÁFICA 1. DISTRIBUCIÓN POR EDAD DE LOS ALUMNOS A QUIENES SE APLICÓ EL I.P.P.V.**

La proporción de hombres (52.1%) y de mujeres (47.3%) fue equilibrada, por lo que (4.8%) no marca diferencias en la proporción de alumnos y alumnas participantes en este estudio (véase la Gráfica 2).



**GRÁFICA 2. DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO.**

## Resultados por escala

Las escalas de interés que se miden en el I.P.P.V., como lo vimos en el capítulo 6, son: Aire Libre, Literario Lingüístico, Artístico Musical, Artístico Plástico, Servicio Social, Persuasivo, Actividades Administrativas, Mecánico, Matemático e Investigación Científica. Las calificaciones (0-10 puntos) que se obtienen en cada una de ellas reflejan las preferencias de la persona. A mayor puntaje mayor preferencia o interés y viceversa. A continuación, se analizan los resultados obtenidos por escala.

### *Escala de interés de Aire Libre*

En la Tabla 1 se presentan los resultados de la escala de interés de aire libre. Esta escala indica el gusto por realizar actividades de trabajo en espacios abiertos. El 66.7% de las mujeres y el 59.1% de los hombres se ubicó en el rango de 4 a 7 puntos. Como se puede observar, hay una proporción mayor de mujeres que de hombres que se ubica en este rango. Sin embargo, en el rango de 8 a 10 puntos, esta tendencia es inversa, es decir, hay más alumnos (17.0%) que alumnas (8.6%) que se interesan por este tipo de actividades.

**TABLA 1. CALIFICACIONES OBTENIDAS EN LA ESCALA DEL INTERÉS DE AIRE LIBRE**

CALIFICACIÓN	TOTAL		FEMENINO		MASCULINO	
	f	%	f	%	f	%
0	6	3.6	2	2.5	4	4.5
1	6	3.6	3	3.7	3	3.4
2	15	8.9	8	9.9	7	8.0
3	14	8.3	7	8.6	7	8.0
4	19	11.2	6	7.4	13	14.8
5	25	14.8	14	17.3	11	12.5
6	34	20.1	17	21.0	17	19.3
7	28	16.6	17	21.0	11	12.5
8	10	5.9	3	3.7	7	8.0
9	7	4.1	3	3.7	4	4.5
10	5	3.0	1	1.2	4	4.5
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>81</b>	<b>100</b>	<b>88</b>	<b>100</b>

En términos generales, los 169 jóvenes que se reportan manifestaron un interés medio en esta escala, es decir el 62.7% se ubica entre 4 y 7 puntos de la misma. Sólo el 3% manifestó total interés por actividades al aire libre, mientras que un 3.6% consideró no estar interesado para nada en este tipo de preferencia vocacional.

### *Escala de interés literario y lingüístico*

La escala de interés literario y lingüístico, como su nombre lo indica, está relacionada con la comunicación humana que se hace por medio de la expresión hablada y escrita.

El 13.6% de la muestra total, el 4.9% de las mujeres y el 21.6% de los hombres manifestaron no tener interés por actividades de este tipo. Entre 1 y 5 puntos se obtuvo la siguiente distribución: 61.2% de la muestra total, 59.2% de las mujeres y 63.6% de los hombres. Como se puede observar un porcentaje alto tanto de hombres como de mujeres se manifestó como poco interesado en estas actividades literarias y lingüísticas (véase Tabla 2).

**TABLA 2. CALIFICACIONES OBTENIDAS EN LA ESCALA DE INTERÉS LITERARIO Y LINGÜÍSTICO**

CALIFICACIÓN	TOTAL		FEMENINO		MASCULINO	
	f	%	f	%	f	%
0	23	13.6	4	4.9	19	21.8
1	12	7.1	0	0.0	12	13.6
2	33	19.5	16	19.8	17	19.3
3	22	13.0	10	12.3	12	13.6
4	18	10.7	10	12.3	8	9.1
5	19	11.2	12	14.8	7	8.0
6	14	8.3	7	8.6	7	8.0
7	13	7.7	9	11.1	4	4.5
8	8	4.7	7	8.6	1	1.1
9	4	2.4	4	4.9	0	0.0
10	3	1.8	2	2.5	1	1.1
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>81</b>	<b>100</b>	<b>88</b>	<b>100</b>

En el rango de 6 a 10 puntos, la proporción de mujeres (35.7%) fue marcadamente superior que la de los hombres (14.7%), lo cual indica que este tipo de escala interesa más a las mujeres que a los hombres (véase Tabla 2).

### *Escala de interés artístico musical*

Los resultados de la escala de interés artístico musical, es decir, la inclinación por actividades artístico musicales, tanto en interpretación como composición, etc. se presentan en la Tabla 3.

En la muestra total, el 15.4% obtuvo una calificación de 9 puntos, el 11.8% de 5 puntos, el 10.7% de 6 puntos y otro 10.7% de 7 puntos. Estos resultados muestran que en esta escala, la distribución no marca una tendencia predominante de interés creciente o decreciente. Se observa que el 13.6% de la mujeres obtienen una calificación de 6, el 11.1% de 8 puntos y 18.5% 9 puntos. En los hombres el 13.6% otuvieron una calificación de 5, 11.4% de 7 puntos y 12.5% de 9 puntos. Estos resultados nos presentan que estas actividades son del agrado tanto de hombres como de mujeres, aunque con una pequeña diferencia mayor en las mujeres que en los hombres.

**TABLA 3. CALIFICACIONES OBTENIDAS EN LA ESCALA DE INTERÉS ARTISTICO MUSICAL**

CALIFICACIÓN	TOTAL		FEMENINO		MASCULINO	
	f	%	f	%	f	%
0	8	4.7	2	2.5	6	6.8
1	7	4.1	4	4.9	3	3.4
2	12	7.1	3	3.7	9	10.2
3	17	10.1	7	8.6	10	11.4
4	16	9.5	8	9.9	8	9.1
5	20	11.8	8	9.9	12	13.6
6	18	10.7	11	13.6	7	8.0
7	18	10.7	8	9.9	10	11.4
8	17	10.1	9	11.1	8	9.1
9	26	15.4	15	18.5	11	12.5
10	10	5.9	6	7.4	4	4.5
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>81</b>	<b>100</b>	<b>88</b>	<b>100</b>

### *Escala de interés artístico plástico*

La escala de interés artístico plástico nos refleja el gusto por actividades como la pintura, escultura, arquitectura, etc. en donde el uso de materiales plásticos son la base de la creación artística.

En la Tabla 4 se presentan los resultados de esta escala. Se puede observar que el 67.9% de la población total, el 57.8% de las mujeres y el 77.3% de los hombres obtuvieron un puntaje entre 0 y 5 puntos. Para más de 5 puntos y hasta 10 puntos, la proporción fue: 32% de la población total, 41.9% de las mujeres y 22.7% de los hombres. Estos datos sugieren que, en esta población, las actividades artístico-plástico son de poco interés, aunque hay una proporción mayor de hombres que de mujeres que manifiestan poca preferencia.

**TABLA 4. CALIFICACIONES OBTENIDAS EN LA ESCALA DE INTERÉS ARTÍSTICO PLÁSTICO**

CALIFICACIÓN	TOTAL		FEMENINO		MASCULINO	
	f	%	f	%	f	%
0	13	7.7	4	4.9	9	10.2
1	20	11.8	10	12.3	10	11.4
2	19	11.2	6	7.4	13	14.8
3	20	11.8	7	8.6	13	14.8
4	21	12.4	10	12.3	11	12.5
5	22	13.0	10	12.3	12	13.6
6	16	9.5	8	9.9	8	9.1
7	15	8.9	10	12.3	5	5.7
8	10	5.9	6	7.4	4	4.5
9	11	6.5	9	11.1	2	2.3
10	2	1.2	1	1.2	1	1.1
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>81</b>	<b>100</b>	<b>88</b>	<b>100</b>

### *Escala de interés de servicio social*

La escala de interés de servicio social se manifiesta en el deseo que muestran las personas por brindar ayuda o de prestar algún servicio.



En la Tabla 5 se muestra que, sólo el 13% de la población total, el 18.5% de la muestra de mujeres y el 8.0% de hombres obtuvieron el más alto puntaje de esta escala. Con una preferencia baja (de 0 a 5 puntos), se manifestaron el 50.3% de la población total, el 40.7% del sector femenino y el 59.1% del sector masculino. Dicho de otra manera, hay mayor preferencia por esta escala en las mujeres que en los hombres.

**TABLA 5. CALIFICACIONES OBTENIDAS EN LA ESCALA DE INTERÉS DE SERVICIO SOCIAL**

CALIFICACIÓN	TOTAL		FEMENINO		MASCULINO	
	f	%	f	%	f	%
0	11	6.5	2	2.5	9	10.2
1	8	4.7	6	7.4	2	2.3
2	10	5.9	3	3.7	7	8.0
3	17	10.1	5	6.2	12	13.6
4	18	10.7	7	8.6	11	12.5
5	21	12.4	10	12.3	11	12.5
6	16	9.5	5	6.2	11	12.5
7	18	10.7	9	11.1	9	10.2
8	15	8.9	11	13.6	4	4.5
9	13	7.7	8	9.9	5	5.7
10	22	13.0	15	18.5	7	8.0
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>81</b>	<b>100</b>	<b>88</b>	<b>100</b>

### *Escala de interés persuasivo*

El interés que muestran las personas por convencer a otros de la verdad que les están exponiendo se presenta en la escala de interés persuasivo.

En la Tabla 6 se muestran los resultados obtenidos. El más alto porcentaje en las tres muestras se ubica en la calificación de 5 puntos, es decir 15.4% de la población total, 16.0% de las mujeres y 14.89% de los hombres.

El porcentaje que ocupó el segundo lugar se ubica en la calificación de 6 puntos: 14.2% de toda la población, 14.8% del grupo femenino y 13.6% del grupo masculino. Sólo el 14.2% de la población total, el 21% de las mujeres y el 7.9% de los hombres manifestaron un alto interés (calificación comprendida entre 8 y 10 puntos) en esta escala. Estos datos sugieren que las mujeres manifiestan mayor preferencia que los hombres por actividades de esta escala.

**TABLA 6. CALIFICACIONES OBTENIDAS EN LA ESCALA DE INTERÉS PERSUASIVO**

CALIFICACIÓN	TOTAL		FEMENINO		MASCULINO	
	f	%	f	%	f	%
0	11	6.5	3	3.7	8	9.1
1	11	6.5	2	2.5	9	10.2
2	19	11.2	7	8.6	12	13.6
3	15	8.9	6	7.4	9	10.2
4	17	10.1	8	9.9	9	10.2
5	26	15.4	13	16.0	13	14.8
6	24	14.2	12	14.8	12	13.6
7	22	13.0	13	16.0	9	10.2
8	14	8.3	11	13.6	3	3.4
9	8	4.7	4	4.9	4	4.5
10	2	1.2	2	2.5	0	0.0
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>81</b>	<b>100</b>	<b>88</b>	<b>100</b>

### *Escala de interés para actividades administrativas*

La escala de interés por actividades administrativas se refiere a la inclinación que tienen algunas personas por el trabajo de oficina, como llevar en orden la documentación o controlar los bienes económicos de una empresa y lo relacionado con clientes y proveedores.

En el rango de 0 a 5 puntos, la distribución tiene las siguientes proporciones: 66.3% en la población total, 51.9% de mujeres y el 79.6% de los hombres. En

el rango de 6 a 10 puntos, el 33.7% de la población total, el 48% de sujetos de género masculino y el 20.4% de las femeninas (véase Tabla 7).

**TABLA 7. CALIFICACIONES OBTENIDAS EN LA ESCALA DE INTERÉS PARA ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS**

CALIFICACIÓN	TOTAL		FEMENINO		MASCULINO	
	f	%	f	%	f	%
0	28	16.6	11	13.6	17	19.3
1	15	8.9	5	6.2	10	11.4
2	19	11.2	6	7.4	13	14.8
3	16	9.5	5	6.2	11	12.5
4	13	7.7	7	8.6	6	6.8
5	21	12.4	8	9.9	13	14.8
6	18	10.7	10	12.3	8	9.1
7	13	7.7	10	12.3	3	3.4
8	11	6.5	8	9.9	3	3.4
9	7	4.1	4	4.9	3	3.4
10	8	4.7	7	8.6	1	1.1
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>81</b>	<b>100</b>	<b>88</b>	<b>100</b>

Las distribuciones anteriores sugieren que, el interés para actividades administrativas es mayor en hombres que en mujeres en la muestra analizada en este estudio.

#### *Escala de interés mecánico*

La manipulación de objetos y las relaciones causa-efecto que se pueden establecer entre ellos, es el campo que valora la escala de interés mecánico.

En esta escala, las preferencias mostradas por hombres y mujeres son inversas, es decir, el 83.9% de las mujeres manifiestan no tener interés en esta escala (de 0 a 5 puntos de calificación) mientras que el 63.6% de los alumnos presentan un alto interés en esta escala (de 6 a 10 puntos) (véase la Tabla 8).

**TABLA 8. CALIFICACIONES OBTENIDAS EN LA ESCALA DE INTERÉS MECÁNICO**

CALIFICACIÓN	TOTAL		FEMENINO		MASCULINO	
	f	%	f	%	f	%
0	27	16.0	22	27.2	5	5.7
1	19	11.2	15	18.5	4	4.5
2	18	10.7	12	14.8	6	6.8
3	17	10.1	10	12.3	7	8.0
4	8	4.7	2	2.5	6	6.8
5	11	6.5	7	8.6	4	4.5
6	13	7.7	4	4.9	9	10.2
7	19	11.2	5	6.2	14	15.9
8	16	9.5	2	2.5	14	15.9
9	8	4.7	1	1.2	7	8.0
10	13	7.7	1	1.2	12	13.6
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>81</b>	<b>100</b>	<b>88</b>	<b>100</b>

*Escala de interés matemático*

Más del 70% de la población (73.5% total, 71.7% de alumnos y 75.1% de alumnos) no manifestaron interés en la escala de interés matemático (de 0 a 5 puntos de calificación). Esta escala refleja el gusto por conocer la concepción del universo y nuestro mundo a través de los números para llegar a la explicación de casi toda clase de fenómenos. Los resultados obtenidos se muestran en la Tabla 9.

**TABLA 9. CALIFICACIONES OBTENIDAS EN LA ESCALA DE INTERÉS MATEMÁTICO**

CALIFICACIÓN	TOTAL		FEMENINO		MASCULINO	
	f	%	f	%	f	%
0	33	19.5	19	23.5	14	15.9
1	16	9.5	6	7.4	10	11.4
2	17	10.1	6	7.4	11	12.5
3	24	14.2	8	9.9	16	18.2
4	18	10.7	11	13.6	7	8.0
5	16	9.5	8	9.9	8	9.1
6	17	10.1	9	11.1	8	9.1
7	9	5.3	5	6.2	4	4.5
8	8	4.7	4	4.9	4	4.5
9	7	4.1	5	6.2	2	2.3
10	4	2.4	0	0.0	4	4.5
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>81</b>	<b>100</b>	<b>88</b>	<b>100</b>

### *Escala de interés por la investigación científica*

En la escala de interés por la investigación científica, la personas se ven estimuladas por el afán de saber y para conseguirlo aceptan un número muy variable de condiciones de trabajo, ya sea en locales cerrados o en grandes espacios abiertos, con seres humanos, vegetales o animales, ya sea de día o de noche, ya se trate de un asunto del presente o del pasado, no hay nada que pueda oponerse a quien quiere dar una explicación a los fenómenos de la naturaleza o de la sociedad. La Tabla 10 concentra los resultados obtenidos.

En los rangos extremos, es decir, total desinterés (de 0 a 2 puntos) o total interés (de 8 a 10 puntos), se encuentran bajas proporciones (21% de mujeres vs 17% de hombres para el primer caso y 23.7% vs 25.1%) respectivamente para el segundo caso.

**TABLA 10. CALIFICACIONES OBTENIDAS EN LA ESCALA DE INTERÉS POR LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

CALIFICACIÓN	TOTAL		FEMENINO		MASCULINO	
	f	%	f	%	f	%
0	11	6.5	6	7.4	5	5.7
1	10	5.9	6	7.4	4	4.5
2	11	6.5	5	6.2	6	6.8
3	18	10.7	7	8.6	11	12.5
4	19	11.2	11	13.6	8	9.1
5	22	13.0	9	11.1	13	14.8
6	18	10.7	10	12.3	8	9.1
7	20	11.8	9	11.1	11	12.5
8	16	9.5	6	7.4	10	11.4
9	11	6.5	6	7.4	5	5.7
10	13	7.7	6	7.4	7	8.0
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>81</b>	<b>100</b>	<b>88</b>	<b>100</b>

El rango intermedio comprendido entre 3 y 7 puntos, concentra al 57.4% de la población total, al 56.7% de las alumnas y al 58% de los hombres.

## Correlación entre escalas

Para conocer el grado de asociación entre las escalas que conforman el I.P.P.V., se realizó un análisis de correlación de Pearson. Los coeficientes obtenidos se presentan en la Tabla 11, especificando sus respectivos niveles de significancia.

TABLA 11. CORRELACIONES ENTRE ESCALAS

ESCALAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. AIRE LIBRE	1.00									
2. LITERARIO Y LINGUISTICO	0.38 *	1.00								
3. ARTÍSTICO MUSICAL	0.24 **	0.42 *	1.00							
4. ARTÍSTICO PLASTICO	0.41 *	0.50 *	0.28 *	1.00						
5. SERVICIO SOCIAL	0.43 *	0.52 *	0.40 *	0.35 *	1.00					
6. PERSUASIVO	0.31 *	0.55 *	0.47 *	0.48 *	0.54 *	1.00				
7. ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	0.33 *	0.46 *	0.25 **	0.31 *	0.52 *	0.55 *	1.00			
8. MECANICO	0.39 *	0.01 ****	0.09 ****	0.16 ****	0.15 ***	0.13 ****	0.16 ***	1.00		
9. MATEMATICO	0.38 *	0.38 *	0.25 *	0.37 *	0.41 *	0.51 *	0.59 *	0.44 *	1.00	
10. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	0.57 *	0.39 *	0.29 *	0.46 *	0.49 *	0.44 *	0.44 *	0.49 *	0.57 *	1.00

Niveles de significancia \*  $p \leq 0.000$  \*\*  $p \leq 0.001$  \*\*\*  $p \leq 0.05$  \*\*\*\*  $p > 0.05$

En términos generales, los coeficientes obtenidos fueron de moderados a bajos, y todos significativos. En el cuadro 1 se presentan cada una de las escalas con las que correlacionan más fuertemente.

<b>CUADRO 2</b>		
<b>Escala</b>	<b>Correlaciona con</b>	<b>Coefficiente</b>
Aire libre	investigación científica	0.57
	servicio social	0.43
	artístico plástico	0.41
Literario y Lingüístico	persuasivo	0.55
	servicio social	0.52
	artístico plástico	0.5
Artístico musical	persuasivo	0.47
	servicio social	0.4
	investigación científica	0.29
Artístico plástico	persuasivo	0.48
	investigación científica	0.46
	matemático	0.37
Servicio social	persuasivo	0.54
	activ. administrativas	0.52
	investigación científica	0.49
Persuasivo	activ. administrativas	0.55
	matemático	0.51
	investigación científica	0.44
Actividades Administrativas	persuasivo	0.55
	servicio social	0.52
	investigación científica	0.49
Mecánico	investigación científica	0.49
	matemático	0.44
	aire libre	0.39
Matemático	activ. administrativas	0.59
	investigación científica	0.57
	persuasivo	0.51
Investigación científica	aire libre	0.57
	matemático	0.57
	servicio social	0.49
	mecánico	0.49

Como se observa en la correlación de escalas, se aprecia que concuerda la relación que existe entre ellas, por ejemplo: aire libre se relaciona con investigación científica, servicio social y artístico plástico, esto es que las actividades de aire libre en donde una persona le agrada realizar actividades en lugares abiertos, realiza también investigación de cualquier aspecto de la naturaleza que sea de su interés (investigación científica), esta investigación

brinda un servicio a la sociedad (servicio social) y se crean, cambian y moldean según los resultados obtenidos de esta investigación (artístico plástico).

En cambio en nada se relaciona con la escala de actividades administrativas en donde la persona tiene que estar en lugares cerrados pues su trabajo es más de escritorio y de administración.

La escala de literario y lingüístico correlaciona con las escalas persuasivo, servicio social y artístico plástico, esto quiere decir que la persona que elige actividades relacionadas con la comunicación humana a través de la expresión escrita y hablada, también presta un servicio a la sociedad y además está creando obras literarias. Mientras que con otras escalas como por ejemplo la escala de matemáticas no hay relación porque las actividades son incompatibles a las de literario y lingüístico.

Y así en cada una de las escalas podemos observar este tipo de correlación entre ellas.

### **Comparación por género de las escalas de interés**

Para valorar si había diferencias significativas en las calificaciones mostradas en cada escala presentadas por los estudiantes, se realizaron comparaciones por género mediante pruebas *t* de student para muestras independientes con un nivel de significancia igual o menor a 0.05. En la Tabla 14 se presentan la media obtenida tanto en hombres como en mujeres, el valor *t* obtenido en cada comparación, los grados de libertad (*gl*) y el valor de probabilidad asociado.

En la escala que valora el interés literario lingüístico, la media de las mujeres (4.6790) es significativamente mayor ( $t = 5.35$ ,  $p < 0.000$ ) que la de los hombres (2.6932). La misma tendencia se encontró en la escala de interés



artístico-plástico ( $t = 2.86$ ,  $p = 0.005$ ), en la escala de interés de servicio social ( $t = 3.15$ ,  $p = 0.002$ ) y en la de interés persuasivo ( $t = 3.73$   $p < 0.000$ ).

Sólo en la escala de interés mecánico, los hombres ( $\bar{x} = 6.000$ ) tuvieron una media significativamente mayor ( $t = 7.97$   $p < 0.000$ ) que la de las mujeres ( $\bar{x} = 2.5432$ ).

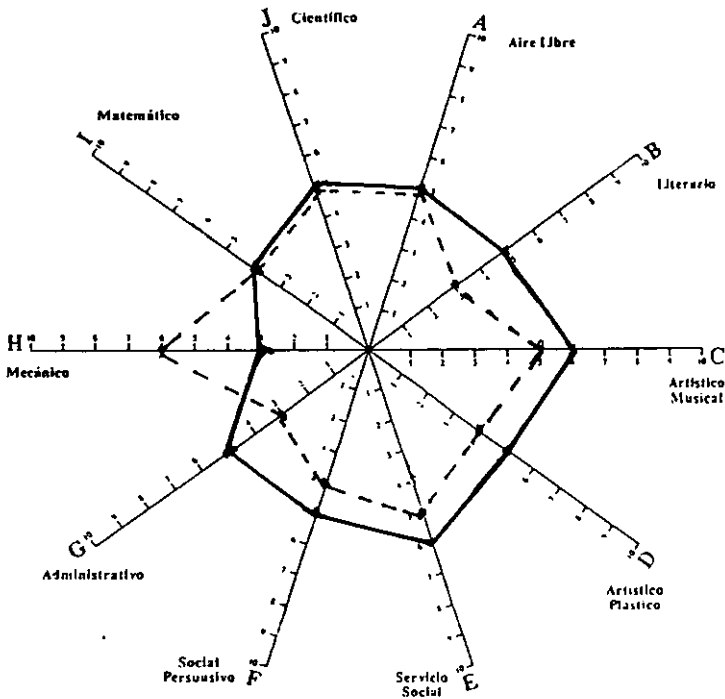
En las escalas de interés por actividades al aire libre, artístico-musical, matemático e investigación científica, las diferencias entre hombres y mujeres no fueron estadísticamente significativas (véase la Tabla 12).

TABLA 12. COMPARACIÓN POR GÉNERO DE LAS ESCALAS DE INTERÉS QUE INTEGRAN EL IPPV

ESCALAS	MEDIA FEM.	MEDIA MASC.	t	gl	p
1. AIRE LIBRE	5.1358	5.1818	0.13	167	0.899
2. LITERARIO Y LINGUISTICO	4.6790	2.6932	5.35	167	0.000
3. ARTÍSTICO MUSICAL	6.0741	5.2045	2.01	167	0.046
4. ARTÍSTICO PLASTICO	4.8148	3.6591	2.86	167	0.005
5. SERVICIO SOCIAL	6.2716	4.8523	3.15	167	0.002
6. PERSUASIVO	5.4074	4.0455	3.58	167	0.000
7. ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	4.9383	3.2727	3.73	167	0.000
8. MECANICO	2.5432	6.0000	7.97	167	0.000
9. MATEMATICO	3.6049	3.5682	0.08	167	0.933
10. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	5.0741	5.2955	0.50	167	0.615

La gráfica poligonal presenta la media obtenida en mujeres y hombres. Se observa que en las escalas de aire libre, matemático y científico las mujeres y los hombres obtuvieron los mismos puntos, lo que indica que las preferencias en estas escalas son iguales, en las escalas literario, artístico musical, artístico plástico, servicio social, social persuasivo, administrativo, las mujeres los puntos obtenidos fueron mayores que la de los hombres, lo que quiere decir que las preferencias en estas escalas fueron mayores en las mujeres, mientras que en el area mecánico los hombres obtuvieron mayor calificación,

que indica que tienen mayor preferencia por esta escala los hombres que las mujeres (véase la Gráfica 3).



— MUJERES  
 - - - HOMBRES

GRAFICA 3. REPRESENTACIÓN VISUAL DE LA COMPARACIÓN POR GÉNERO DE LAS ESCALAS DE INTERÉS DEL IPPV

## Resultados de la elección de escalas

La elección de escalas en el I.P.P.V. nos indican la preferencia que tiene la persona por realizar ciertas actividades más que otras. Las escalas de mayor preferencia son las que tuvieron mayor calificación, es decir, la primera opción se refiere a la escala que obtuvo el más alto puntaje, la segunda opción es la escala que obtuvo la mayor calificación pero es menor o igual que la primera opción y la tercera opción es otra de las escalas que tuvieron mayor puntaje pero que va a ser menor o igual que las anteriores. Esto quiere decir que, si tres de las escalas obtuvieron igual calificación se anotarán en primera, segunda y tercera opción como intereses predominantes. Los resultados obtenidos se observan en la Tabla 13.

En la primera opción, las escalas de mayor interés para las mujeres fueron: servicio social (27.2%), artístico musical (22.2%), actividades administrativas (12.3%), artístico plástico (11.1%) y al aire libre (7.4%). En los hombres, las escalas que captaron mayor proporción fueron: interés mecánico (25.0%), artístico musical (20.5%), aire libre (12.5%), servicio social (12.5%) e investigación científica (8.0%).

Para la segunda opción, las escalas de mayor interés para las mujeres fueron: servicio social (17.3%), persuasivo (17.3%), artístico musical (13.6%), artístico plástico (13.6%) e investigación científica (11.1%). Para los hombres fueron: mecánico (19.3%), investigación científica (19.3%), servicio social (11.4%), aire libre (10.2%) y matemático (10.2%).

Como tercera opción, las mujeres señalaron como de mayor interés a las siguientes escalas: persuasivo (18.5%), investigación científica (16.0%), servicio social (16.0%), aire libre (9.9%) y artístico musical (9.9%). Los alumnos reportaron preferencia en las escalas: investigación científica

(15.9%), mecánico (14.8%), persuasivo (13.6%), servicio social (11.4%) y matemático (9.1%)

TABLA 13. RESULTADOS DE LA ELECCIÓN DE ESCALAS .

INTERÉS	PRIMERA OPCIÓN			SEGUNDA OPCIÓN			TERCERA OPCIÓN		
	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TRABAJO AL AIRE LIBRE	10.1	7.4	12.5	8.9	7.4	10.2	8.9	9.9	8.0
LITERARIO Y LINGÜÍSTICO	4.1	6.2	2.3	3.6	4.9	2.3	3.0	4.9	1.1
ARTÍSTICO MUSICAL	21.3	22.2	20.5	10.1	13.6	6.8	7.1	9.9	4.5
ARTÍSTICO PLÁSTICO	7.1	11.1	3.4	10.1	13.6	6.8	7.1	6.2	8.0
SERVICIO SOCIAL	19.5	27.2	12.5	14.2	17.3	11.4	13.6	16.0	11.4
PERSUASIVO	3.0	3.7	2.3	10.1	17.3	3.4	16.0	18.5	13.6
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	8.9	12.3	5.7	5.9	7.4	4.5	8.3	8.6	8.0
MECÁNICO	13.0	0.0	25.0	10.1	0.0	19.3	7.7	0.0	14.8
MATEMÁTICO	3.0	2.5	3.4	6.5	2.5	10.2	7.1	4.9	9.1
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	5.9	3.7	8.0	15.4	11.1	19.3	16.0	16.0	15.9
SIN RESPUESTA	4.1	3.7	4.5	5.3	4.9	5.7	5.3	4.9	5.7
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100

### Carreras elegidas como primera opción

En la hoja de concentración de datos del I.P.P.V., el alumno tendrá que escribir tres de las carreras que ha pensado estudiar, anotando en primera opción aquella que más le interese y dos más que también le gustaría estudiar. En la tabla 14 se observan los resultados obtenidos de la muestra de alumnos basados en la primera opción de carrera elegida, (tomando sólo los porcentajes arriba de 5%) donde el 13.6% de las mujeres prefiere la carrera de Educación Preescolar, el 11.1% la carrera de Música, 7.4% la carrera de Derecho, 6.2% la carrera de Secretaria y 9.9% sin respuesta. En los hombres, 5.7% desea estudiar la carrera de piloto aviador, el 6.8% la carrera de Computación y el 39.8% sin respuesta. La frecuencia total nos da

como resultado que el 7.1% desea estudiar la carrera de Educación Preescolar y el 7.1% la carrera de Música y el 25.4% sin respuesta.

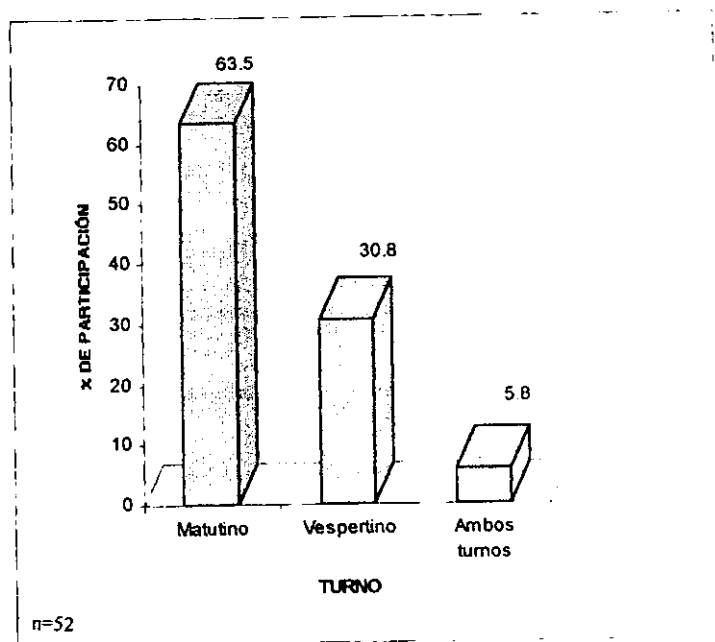
**TABLA 14. CARRERAS ELEGIDAS COMO PRIMERA OPCIÓN**

CARRERAS MENCIONADAS	TOTAL		FEMENINO		MASCULINO	
	f	%	f	%	f	%
AEROMOZA	2	1.2	2	2.5	0	0.0
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	6	3.6	3	3.7	3	3.4
ARQUITECTURA	3	1.8	2	2.5	1	1.1
ASISTENTE EDUCATIVO	2	1.2	2	2.5	0	0.0
ASTRONOMIA	1	0.6	1	1.2	0	0.0
BIOLOGO MARINO	1	0.6	1	1.2	0	0.0
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	6	3.6	4	4.9	2	2.3
COMERCIO	1	0.6	1	1.2	0	0.0
COMPUTACIÓN	8	4.7	2	2.5	6	6.8
CONTABILIDAD	4	2.4	1	1.2	3	3.4
DERECHO	7	4.1	6	7.4	1	1.1
DIBUJO TÉCNICO	4	2.4	0	0.0	4	4.5
DISEÑO DE MODAS	2	1.2	2	2.5	0	0.0
DISEÑO GRÁFICO	1	0.6	1	1.2	0	0.0
EDUCACIÓN FÍSICA	2	1.2	0	0.0	2	2.3
EDUCACION PREESCOLAR	12	7.1	11	13.6	1	1.1
ENFERMERÍA	3	1.8	3	3.7	0	0.0
ESCRITORA	1	0.6	1	1.2	0	0.0
INGENIERIA ELECTRONICA	3	1.8	0	0.0	3	3.4
INGENIERIA MECANICA	1	0.6	0	0.0	1	1.1
INGENIERIA ROBOTICA	2	1.2	0	0.0	2	2.3
MECANICA AUTOMOTRIZ	4	2.4	0	0.0	4	4.5
MEDICINA	8	4.7	4	4.9	4	4.5
MUSICA	12	7.1	9	11.1	3	3.4
PALEONTOLOGIA	1	0.6	0	0.0	1	1.1
PILOTO AVIADOR	5	3.0	0	0.0	5	5.7
POLICIA	5	3.0	1	1.2	4	4.5
PROFESOR	3	1.8	2	2.5	1	1.1
QUIMICO	1	0.6	1	1.2	0	0.0
PSICOLOGIA	5	3.0	4	4.9	1	1.1
SECRETARIA	5	3.0	5	6.2	0	0.0
TRABAJO SOCIAL	4	2.4	4	4.9	0	0.0
VETERINARIA	1	0.6	0	0.0	1	1.1
SIN RESPUESTA	43	25.4	8	9.9	35	39.8
<b>TOTAL</b>	<b>169</b>	<b>100.0</b>	<b>81</b>	<b>100.0</b>	<b>88</b>	<b>100.0</b>

## 8.2 CUESTIONARIO DE OPINIÓN

### Opinión de los Orientadores sobre el I.P.P.V.

Después de haber participado en el curso que se imparte del I.P.P.V., a 52 orientadores vocacionales de escuelas diurnas y técnicas se les aplicó un cuestionario de opinión (Anexo 5). De estos, el 63.5% son orientadores que laboran en el turno matutino, el 30.8% son del turno vespertino y de ambos turnos el 5.8% restante (véase Gráfica 4).



GRÁFICA 4. ORIENTADORES PARTICIPANTES EN EL CUESTIONARIO DE OPINIÓN

La primera pregunta estuvo relacionada con el empleo de los materiales de manipulación que se utiliza en el I.P.P.V. Los resultados se presentan en la Tabla 15. El 14.3% de los orientadores opina que el I.P.P.V. cuenta con materiales de fácil aplicación y que permite que los alumnos lo resuelvan fácilmente. Un 12.9% considera que es práctico, un 11.4% opina que es divertido, entretenido e interesante y otro 11.4% dice que es muy bueno. Con porcentajes menores, los orientadores también opinaron que los materiales que constituyen al I.P.P.V. son económicos (7.1%), novedoso (5.7%), ahorra tiempo (5.7%), son dinámicos (5.7%), generan mayor atención e interés (4.3%), etc. Cabe aclarar que, debido a que fueron varias las respuestas que dieron los orientadores, la frecuencia es mayor al número de orientadores que participaron (52).

**TABLA 15. OPINIÓN SOBRE EL EMPLEO DE MATERIALES DE MANIPULACIÓN EN EL IPPV**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	%
FÁCIL EN SU APLICACIÓN, FÁCIL, FÁCIL EN RESOLVER	10	14.3
PRÁCTICO Y MUY PRÁCTICO	9	12.9
RÁPIDO	8	11.4
MUY BUENO	8	11.4
DIVERTIDO, ENTRETENIDO, INTERESANTE	8	11.4
ECONÓMICO, AHORRA DINERO Y ESFUERZO	5	7.1
NOVEDOSO	4	5.7
AHORRA TIEMPO	4	5.7
DINÁMICO	4	5.7
MAYOR ATENCIÓN E INTERÉS	3	4.3
DIFERENTE	1	1.4
LAS RESPUESTAS SON ESPONTÁNEAS	1	1.4
LOS RESULTADOS SON INMEDIATOS	1	1.4
ES ACTIVO, EVITA EL ABURRIMIENTO	1	1.4
OBJETIVO	1	1.4
ADECUADO	1	1.4
MOTIVANTE Y AMENO	1	1.4
TOTAL	70	99.7

La segunda pregunta versó sobre su opinión de la gráfica poligonal. En la Tabla 16, se observa que, el 24.3% de los orientadores opina que la gráfica facilita que se obtenga rápidamente el resultado y hace más fácil su interpretación. El 20% afirma que de esta manera se puede conocer rápidamente el área de interés, un 7.1% lo considera excelente y un buen apoyo para su trabajo, otro 7.1% lo considera práctico y un 5.7% que ahorra tiempo en la calificación y por lo tanto requiere de menos esfuerzo para tener los resultados. También opinaron que es interesante, objetivo, significativo, certero, verídico, novedoso, entretenido, adecuado y funcional.

**TABLA 16. OPINIÓN SOBRE LOS RESULTADOS MOSTRADOS EN UNA GRÁFICA POLIGONAL**

CATEGORÍA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	%
FÁCIL, FACILMENTE SE OBSERVA EL RESULTADO, FACILITA SU INTERPRETACIÓN	17	24.3
RÁPIDO EN LOS RESULTADOS, MUESTRA RÁPIDAMENTE EL ÁREA DE INTERÉS	14	20.0
BUENO, EXCELENTE, BUEN APOYO, MAGNÍFICO	5	7.1
PRÁCTICO	5	7.1
CLARO	4	5.7
ILUSTRATIVO	4	5.7
ECONÓMICO EN TIEMPO Y ESFUERZO, AHORRA TIEMPO	4	5.7
INTERESANTE	3	4.3
EXACTO	2	2.9
OBJETIVO	2	2.9
SIGNIFICATIVO	1	1.4
CERTERO	1	1.4
VERÍDICO	1	1.4
MUY CONVENIENTE	1	1.4
NOVEDOSO	1	1.4
ENTRETENIDO	1	1.4
RELAJANTE	1	1.4
PRECISO, RÁPIDO	1	1.4
ADECUADO	1	1.4
FUNCIONAL	1	1.4
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>99.7</b>



Los resultados en cuanto a que el I.P.P.V. no lleva instrucciones escritas se presenta en la Tabla 17. El 41.7% de los orientadores contestó que esto facilita su comprensión y su aplicación, lo hace más práctico (8.2%), permite que se ahorre tiempo (6.7%), evita confusiones (6.7%), es mejor (6.7%), se logra una rápida aplicación (4.9%), no es aburrido (4.9%), evita distracciones (3.3%). Con porcentajes menores también lo consideraron dinámico, importante, económico, interesante, disminuye la ansiedad y adecuado.

**TABLA 17. OPINIÓN SOBRE LAS INSTRUCCIONES DEL IPPV**

CATEGORÍA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	%
FÁCIL, FÁCIL COMPRESIÓN, FACILITA SU APLICACIÓN, MAYOR FACILIDAD	25	41.7
PRÁCTICO, MÁS PRÁCTICO	5	8.2
AHORRA TIEMPO	4	6.7
EVITA CONFUSIONES	4	6.7
BUENO, ES MEJOR, MUY BUENO	4	6.7
CLARO, PRECISO	4	6.7
RÁPIDO, RÁPIDO EN SU APLICACIÓN	3	4.9
NO ES ABURRIDO	3	4.9
EVITA DISTRACCIONES	2	3.3
DINÁMICO	1	1.7
IMPORTANTE	1	1.7
ECONÓMICO	1	1.7
INTERESANTE	1	1.7
DISMINUYE LA ANSIEDAD	1	1.7
ADECUADO	1	1.7
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

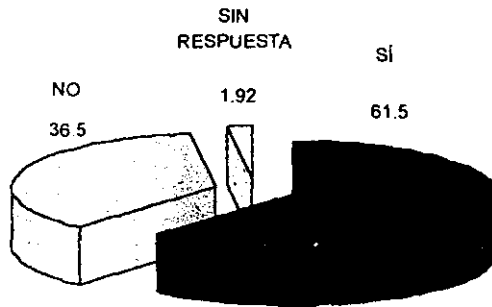
En la Tabla 18 se presentan los resultados de las opiniones de que el I.P.P.V. no emplea tiempo para su calificación. El 33.9% de los orientadores considera que esto les ahorra tiempo, el 23.2% lo califican como excelente, el 7.1% opina que el no tener que calificar facilita su trabajo, y otro 7.1% lo considera muy práctico. También opinaron que lo hace práctico (5.4%), reduce el trabajo (3.6%), es de gran ayuda (3.6%), el alumno obtiene rápidamente sus

resultados (3.6%), es valioso (1.8%), evita el cansancio (1.8%), lo hace económico en su manejo (1.8%) y permite mayor tiempo para realizar la entrevista (1.8%)

**TABLA 18. OPINIÓN EN CUANTO A QUE NO UTILIZA TIEMPO ADICIONAL PARA SU CALIFICACIÓN**

CATEGORÍA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	%
AHORRA TIEMPO	19	33.9
MUY BUENO, BUENO, MAGNÍFICO, EXCELENTE	13	23.2
FACILITA EL TRABAJO	4	7.1
PRÁCTICO, MUY PRÁCTICO	3	5.4
FABULOSO	3	5.4
NO CONTESTÓ	3	5.4
REDUCE EL TRABAJO	2	3.6
GRAN AYUDA	2	3.6
EL ALUMNO OBTIENE RÁPIDO SUS RESULTADOS	2	3.6
VALIOSO	1	1.8
EVITA EL CANSANCIO EXCESIVO	1	1.8
ECONÓMICO EN SU MANEJO	1	1.8
ES MEJOR	1	1.8
MAYOR TIEMPO PARA REALIZAR LA ENTREVISTA	1	1.8
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>99.9</b>

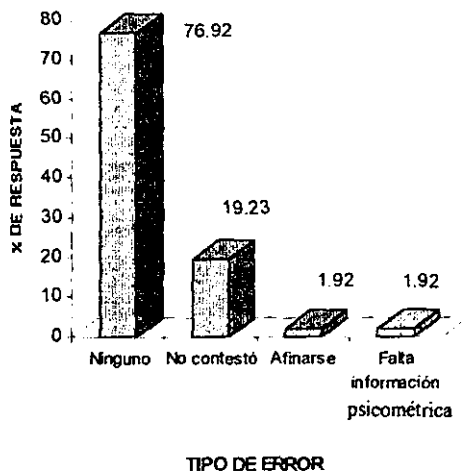
Por otro lado, de los 52 orientadores que contestaron el cuestionario de opinión, el 61.5% respondió que ya conocían el I.P.P.V., el 36.5% que no lo conocían y el 1.92% restante no respondió a esta pregunta (véase Gráfica 5).



n=52

GRAFICA 5. CONOCIMIENTO PREVIO DEL IPPV

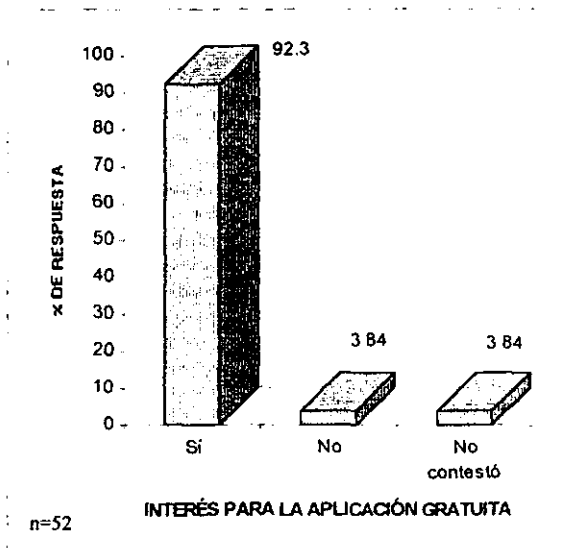
Con la intención de mejorar la calidad del I.P.P.V., a los orientadores se les preguntó si este instrumento presentaba errores técnicos. En la Gráfica 6, se puede observar que el 76.92% de los orientadores consideran que el I.P.P.V. no presenta errores técnicos, el 19.23% no contestó, el 1.92% comenta que necesita afinarse algunos aspectos y otro 1.92% respondió que necesita de información sobre estudios psicométricos realizados.



n=52

**GRAFICA 6. ERRORES TÉCNICOS ENCONTRADOS EN EL IPPV REPORTADOS POR LOS ORIENTADORES**

El interés que tienen los orientadores para que se aplique el I.P.P.V. en sus escuelas se muestra en la Gráfica 7. El 92.3% respondió que sí quieren que se aplique en sus escuelas, el 3.84% contestó que no y un 3.84% no contestó. Estos resultados indican que una gran cantidad de orientadores están interesados en que se les proporcione este servicio a sus escuelas y, por consiguiente, se observa la gran necesidad que tienen de que se les brinde apoyo.



**GRAFICA 7. INTERÉS PARA LA APLICACIÓN GRATUITA DEL IPPV A LOS AUMNOS DE LOS ORIENTADORES**

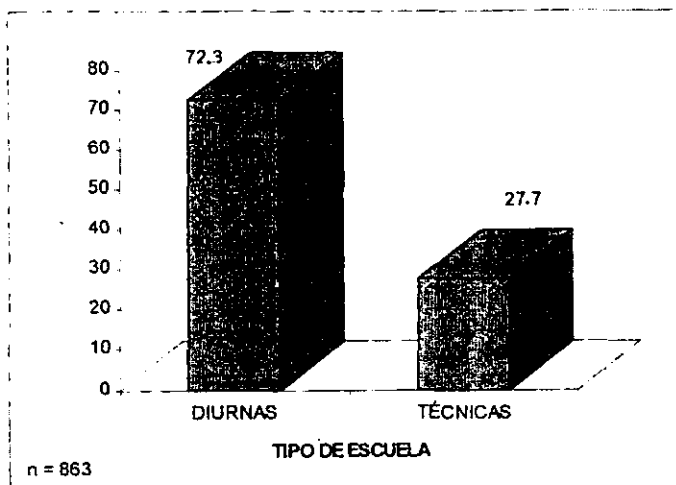
Los resultados obtenidos en el cuestionario de opinión reflejan la falta de apoyo que tienen los orientadores, por la falta de instrumentos de medición a su alcance con los que puedan lograr los objetivos marcados en el programa de orientación vocacional. Al conocer el I.P.P.V., sus opiniones son de aprobación, pues consideran que es un instrumento que les apoya en el trabajo que tienen que realizar y además que está a su alcance tanto por la facilidad de la aplicación como por su economía.

### **8.3 COBERTURA DE ESCUELAS ATENDIDAS EN EL PERIODO 1996-1998**

En este apartado se presentará la cobertura de escuelas secundarias y técnicas a las que se les brindó el servicio de la aplicación del I.P.P.V. en el periodo comprendido de 1996-1998. He elegido este periodo por las siguientes razones:

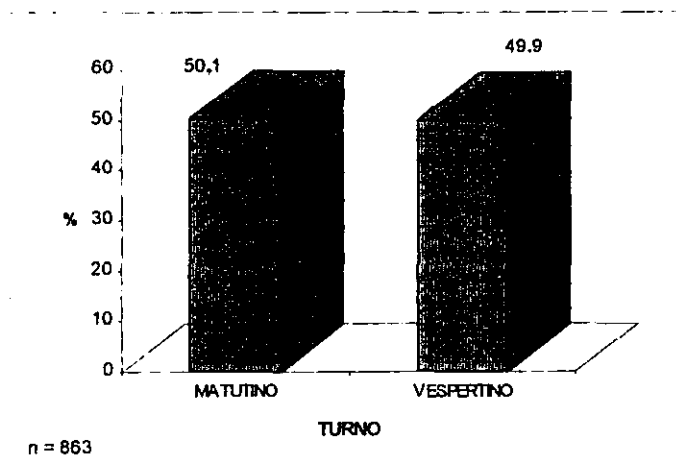
- En este ciclo, en A.M.O.R.E., se empezó a sistematizar la información recabada en las diferentes escuelas con fines de investigación.
- Mi participación ha abarcado todo el proceso, es decir, he coordinado y aplicado el I.P.P.V. y también he impartido la conferencia.
- Me he dedicado a recabar información en cada aplicación con el fin de detectar los cambios que requiere el I.P.P.V. para hacerlo más útil, más práctico y más confiable. De esta forma, los materiales empleados en este ciclo fueron el resultado de las modificaciones que propuse después de las observaciones que realicé en años anteriores.

Durante este ciclo, se atendieron a 863 escuelas secundarias. El 72.3% fueron escuelas diurnas del turno matutino, vespertino o ambos. El 27.7% escuelas técnicas, tanto matutinas como vespertinas. Estos datos se presentan en la Gráfica 8.



**GRÁFICA 8. ESCUELAS SECUNDARIAS DIURNAS Y TÉCNICAS ATENDIDAS DURANTE EL PERIODO 1996-1998**

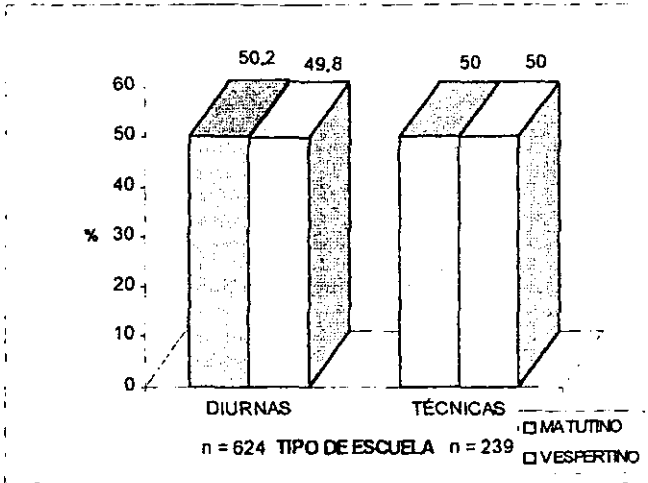
Por turno, el 50.1% de las escuelas tanto diurnas como técnicas son matutinas y el 49.9% atienden al vespertino (véase Gráfica 9).



**GRÁFICA 9. ESCUELAS MATUTINAS Y VESPERTINAS ATENDIDAS DURANTE EL PERIODO 1996-1998**

Al analizar la cobertura separadamente por tipo de escuela (diurnas y técnicas), se encontró que, de las 624 escuelas diurnas, el 50.2% son del turno matutino y el 49.8% son del vespertino.

De las 239 escuelas técnicas a las que se les brindó el servicio durante el ciclo 1996-1998, el 50% son escuelas matutinas y el restante 50% son del vespertino. Estos datos se presentan en la Gráfica 10.



**GRÁFICA 10. DISTRIBUCIÓN POR TURNO DE LAS ESCUELAS SECUNDARIAS DIURNAS Y TÉCNICAS ATENDIDAS DURANTE EL PERIODO 1996-1998**

En cuanto al número de orientadores a quienes se les ha apoyado, la Tabla 19 muestra los resultados obtenidos. En total, 948 orientadores vocacionales se han beneficiado con este instrumento, de los cuales 747 laboran en escuelas secundarias diurnas y 201 en escuelas técnicas. Durante este ciclo 1996-1998, se programaron 2630 grupos en total, distribuidos de la siguiente manera: 1999 en escuelas diurnas y 631 en técnicas. Sin embargo, los grupos atendidos superaron a los programados, es decir, en total se les



aplicó el I.P.P.V. a 2824 grupos (184 más de los programados), en las escuelas diurnas se atendió a 2197 grupos (198 más de los que originalmente se habían solicitado) y en las escuelas técnicas se cubrieron a 627 de los 631 grupos programados (4 menos de los programados).

En cuanto a las aplicaciones, se programaron 2489 (1870 en escuelas diurnas y 619 en técnicas), es decir, se cubrió al 96.34% del total de aplicaciones solicitadas, al 95.66% de las solicitadas por las escuelas diurnas y al 98.38% de las peticiones de las escuelas secundarias técnicas.

**TABLA 19. COBERTURA DE LA APLICACIÓN DEL IPPV DURANTE EL PERIODO 1996-1998**

	TOTAL	DIURNAS	TÉCNICAS
TOTAL DE ORIENTADORES APOYADOS	948	747	201
GRUPOS PROGRAMADOS	2 630	1 999	631
GRUPOS ATENDIDOS	2 824	2 197	627
APLICACIONES PROGRAMADAS	2 489	1 870	619
APLICACIONES REALES	2 398	1 789	609
TOTAL DE ALUMNOS ATENDIDOS	83 767	61 111	22 656

Según los resultados obtenidos, las solicitudes de apoyo por parte de las escuelas secundarias cada año se incrementan, por la necesidad que tienen los orientadores de cumplir con el objetivo de orientar a los alumnos en esta decisión tan importante como es descubrir su vocación y encontrar la carrera que los lleve a realizarse de la mejor manera.

## IX. ANÁLISIS Y CONTRIBUCIONES

La Orientación Educativa tiene la finalidad de apoyar al individuo en todos los aspectos que integran el proceso educativo de manera amplia y general, e incluye los diferentes tipos de orientación específica como: la escolar, vocacional, profesional, psicosocial, familiar, etc. (Ceja, 1990).

Para comprender la relevancia de la orientación en la actualidad, es necesario conocer sus principios, funciones y servicios, así como la revisión histórica de sus modelos. Su propósito es lograr el autoconocimiento del sujeto para que obtenga un desarrollo integral de su personalidad, permitiéndole así su adecuación dentro del medio que se encuentre (social, escolar, laboral, familiar, etc.). Conjuntamente con la Orientación Educativa tenemos la orientación vocacional, que integrada en el proceso educativo, es parte de la formación de la persona, pues interviene en las elecciones y decisiones del plan de vida y carrera del individuo (Casares y Siliceo, 1999).

Los propósitos de la Orientación Vocacional son ayudar al estudiante a tener éxito en sus estudios, a encontrar su posición en el mundo de trabajo y a disminuir los cambios de carrera (Alvarez, 1997). Sobre todo cuando los jóvenes son estudiantes de secundaria o bachillerato que se encuentran en la etapa de la adolescencia, periodo en el que además de adaptarse a cambios corporales y psicosociales, tienen que tomar decisiones sobre que quieren seguir estudiando y el campo de trabajo donde quieren desarrollarse.

Por esta razón, la Orientación Educativa y Vocacional que se imparte en las escuelas secundarias, tiende a coadyuvar a la consecución de los fines de este nivel educativo, es decir, sus acciones van encaminadas a promover el desarrollo integral de los estudiantes (Morales, 1979).

El programa de modernización educativa en el nivel de educación secundaria señala que, a través de la orientación se formen individuos críticos y reflexivos, lo que plantea la necesidad de que la educación sea desde un enfoque crítico, abierto a la participación y al compromiso (S.E.P. 1997a).

Uno de los problemas de mayor trascendencia que se tiene en estas escuelas es que el número de orientadores no son suficientes para atender a todos los estudiantes, ocasionando que difícilmente se pueda dar una atención individualizada. Además, desgraciadamente la figura del orientador en muchas partes no es más que un instrumento de control y selección, que reproduce los intereses de la clase dominante dentro del espacio en que labora (Álvarez, 1997 y Ballesteros, 1996). Aunado a lo anterior se les satura de trabajo administrativo, restándole tiempo para el servicio de mayor trascendencia, que es la orientación educativa y vocacional de los estudiantes.

Los adolescentes presentan cambios de importancia significativa, interviniendo diversos factores, biológicos, psicológicos y sociales, que es necesario conocer para entender por lo que atraviesan. A pesar de su inseguridad, se involucran en nuevas experiencias, adquiere nuevos valores y actitudes, y sobre todo se encuentran en un momento en el que tienen que elegir el camino que seguirán para alcanzar los objetivos que se hayan propuesto para su vida futura y que les permita su emancipación y separación del ambiente hogareño. Para poder ayudarlos en esta planeación de su vida (Casares y Siliceo, 1999) el orientador tiene que conocer lo mas posible al estudiante.

Super (1967), señala que para la elección de carrera, los intereses juegan un papel importante. Sin embargo, tanto la primera como los segundos se ven influidos o incluso hasta determinados por factores tales como: la familia, el

nivel socioeconómico, el carácter de los padres, la herencia, el sexo, las capacidades, la madurez física, los valores, la aprobación encontrada, las experiencias traumatizantes de la infancia y de la adolescencia, las identificaciones, las tendencias sociales o gregarias, el concepto de sí mismo y la percepción profesional.

Rodríguez (1995), también señala que al expresar su preferencia vocacional, una persona traduce en términos profesionales su idea de la persona que es; al ingresar en una profesión, trata de poner en práctica el concepto que tiene de sí misma; estableciéndose en una ocupación, consigue la actualización de sí misma. Así, la ocupación (o profesión) posibilita el desempeñar un papel apropiado al concepto de sí mismo. Se considera que los intereses son los incentivos del aprendizaje, por lo que conocer su intensidad y dirección, nos permite profundizar en el perfil profesional del alumno. La estimación de los intereses profesionales se lleva a cabo mediante inventarios estandarizados que suelen subdividir los intereses en varias áreas o escalas normativas.

Estos inventarios se componen de un gran número de preguntas que solicitan la expresión de intereses. Las respuestas a estas preguntas, combinadas por un sistema estadístico de calificación, nos permiten obtener información sobre los intereses de los alumnos, de esta manera podemos conocer sus preferencias con respecto a una amplia gama de actividades relativamente específicas (Olvera, 1990).

Super (1967), afirma que el método que ha proporcionado los datos más prácticos y más confiables en el sentido estadístico, es el de inventario. Este método es el que más se ha utilizado en la mayor parte de las investigaciones fructíferas sobre los intereses, realizadas por psicólogos estadounidenses interesados en la psicología del trabajo y en la orientación escolar y profesional.

Thorndike (1978) señala que en la educación y en psicología tratamos con seres humanos y, por consiguiente, el interés por el hombre tiene la finalidad de hacer algo por él tanto individualmente como dentro de un grupo. Por eso para trabajar en la Orientación Vocacional, es necesario que las decisiones que se tomen estén bien fundadas en el conocimiento preciso de los individuos o de los grupos. Él supone que cuanto más sepamos de la persona a la que afectarán nuestras decisiones, más fácilmente tomaremos disposiciones que le convengan o trazaremos para ella planes más sensatos de acción.

"Conocer" una persona significa realmente ser capaz de describirla precisa y plenamente. Pero toda descripción es selectiva. No podemos describir todo lo que atañe a una persona, de manera que debemos elegir la descripción de los atributos que tienen que ver con nuestras preocupaciones del momento, y así describirla con mayor precisión y en términos cuantitativos. Mientras más precisa y cuantitativamente queramos que sea nuestra descripción, más tendremos que recurrir a las mediciones (Thorndike, 1978).

En el presente reporte laboral se ha presentado un aspecto muy importante en la vida del ser humano y del país, que es la orientación educativa y vocacional, sobre todo la orientación vocacional que no se le ha dado la importancia que requiere, para hacer que todas las nuevas generaciones al terminar su enseñanza secundaria puedan elegir lo que será su vida, ya sea estudiando, trabajando o lo que quieran emprender en beneficio de ellos y de las personas que le rodean, pero para lograr ésto es porque todos los alumnos tienen definido el camino que seguirán.

Lamentablemente no sucede así con muchos estudiantes, porque no se alcanza a darles la atención requerida y es cuando acuden a la orientación vocacional privada en el que intervenimos los psicólogos para darles la atención individual y apoyarlos de la mejor manera posible, pero esto sólo

ocurre con las personas que cuentan con recursos económicos que les permite pagar este servicio privado, pero ¿que ocurre con la población de bajos recursos?, que no les queda sino conformarse con lo que tienen a su alcance. Esta situación obliga a que la orientación vocacional que se imparte en las escuelas secundarias públicas, contemple una planeación que recobre su importancia, y se trabaje con los alumnos no sólo cuando están por terminar el tercer año, sino desde el primer año para que el apoyo que se brinde sea más completo proporcionándoles este servicio tan necesario para todo ser humano.

La orientación vocacional también brindaría mayor ayuda a nuestro país, en cuanto a que muchos estudiantes que no quieren hacer una carrera larga, conozcan otras alternativas con las que podrán trabajar en un corto tiempo (carreras técnicas), sólo que por desconocimiento se inscriben en la escuela preparatoria y con el pretexto de que van a "pensarlo" se pasan uno, dos o los tres años para darse cuenta que no era el camino que ellos querían seguir, y de esta manera ya perdieron un tiempo importante para haberse especializado en alguna otra actividad que estuviera más de acuerdo a sus preferencias.

Por eso mi interés de apoyar no sólo a unos cuantos, sino a la mayor parte de estudiantes que puedan ser beneficiados, ubicándolos a través de la orientación educativa y vocacional en el camino que les proporcione mayores satisfacciones en su vida. Además el país se beneficiaría con tener mayor diversidad de personal calificado en todos los ramos y no como esta ocurriendo que encontremos campos de trabajo más saturados y otros que por el contrario existen puestos vacantes y no han personal capacitado para ocuparlos.

Una de las formas en las que he contribuido en la orientación vocacional ha sido apoyando a los alumnos de las escuelas secundarias por medio de la aplicación del I.P.P.V. que es un instrumento que permite, en un corto tiempo aplicarse ha una gran cantidad de estudiantes y conocer los resultados en el momento de terminar la aplicación, de esta forma el orientador podrá contar con la información el mismo día de la aplicación y podrá hacer uso de ella inmediatamente, otra ventaja es que independientemente de la especialidad que tenga el orientador se le facilitará su manejo, por ser fácil su interpretación y la información que recibe.

Este instrumento después de conocerlo, aplicarlo y adaptarlo, consideré que era valioso compartir mi experiencia porque nos permite conocer lo básico en orientación vocacional que son las preferencias de los estudiantes, hago la aclaración que no es el único instrumento que se deba aplicar, lo más recomendable es aplicar todo un estudio completo a la persona (pruebas de inteligencia, aptitudes, personalidad, etc) pero en este caso cuando los recursos con los que se cuentan son escasos, este instrumento hace posible tener un resultado rápido, económico y confiable para poder cubrir la mayor parte de la población que lo necesita.

En este reporte laboral se enfatizó la aplicación del Inventario Poligonal de Preferencias Vocacionales (I.P.P.V), en una muestra de alumnos a manera de demostración de lo que se realiza cada año en las escuelas secundarias, aportandoles todo el material necesario para la aplicación y entregandoles todas las hojas de "Concentración de datos" ya evaluadas, de todos y cada uno de sus alumnos, para que ellos puedan continuar entrevistando a los alumnos que sea necesario, según los resultados que arroja el inventario. Es un instrumento nuevo que se le han hecho estudios de confiabilidad y validez, pero considero que es necesario seguir trabajando en este aspecto,

Los resultados que se obtuvieron de la muestra seleccionada en una de las escuelas secundarias, al aplicar el inventario (I.P.P.V.) nos dan a conocer una panorámica general del total de la muestra, en donde se observó que a través del estudio de cada una de sus escalas los intereses de los estudiantes cuyas edades se encuentran entre los 13 y 17 años, estando nivelada la muestra en cuanto a sexos, estos resultados indican que los puntajes obtenidos son similares tanto en las mujeres como en los hombres, siendo ligeramente más alto el puntaje en las mujeres que en los hombres. Sólo en el caso de la escala de Mecánico los hombres obtuvieron mayor puntaje (Gráfica 3).

Las carreras elegidas como primera opción por los estudiantes que participaron en la muestra (Ver Tabla 14) concuerdan con las escalas en donde obtuvieron mayor puntaje en su hoja de "Concentración de Datos", con el área de preferencia y por lo tanto la carrera elegida esta basada en sus intereses. Lo que es preocupante es que 39.8% de los hombres no saben que van a estudiar y en el caso de las mujeres el 9.9% tampoco saben a que se dedicarán, por esta razón el orientador al revisar los resultados puede abocarse a darles más tiempo a los alumnos que no han tomado ninguna decisión sobre la elección de carrera.

En cuanto al cuestionario de opinión sobre el I.P.P.V. que se aplicó a 52 orientadores, tanto de escuelas diurnas como técnicas, matutinas y vespertinas, sus comentarios fueron que:

- ⇒ Su aplicación y resolución son fáciles
- ⇒ Práctico, rápido, divertido, entretenido, interesante
- ⇒ Ahorra tiempo, dinero y esfuerzo
- ⇒ Novedoso, dinámico, diferente
- ⇒ Los resultados son inmediatos



- ⇒ Fácil en su interpretación
- ⇒ Fácil en su comprensión de instrucciones
- ⇒ Es objetivo y un buen apoyo
- ⇒ Es excelente

Todos los orientadores a quienes se les aplicó el cuestionario de opinión consideran que el I.P.P.V. es un instrumento de gran ayuda para el trabajo que tienen que realizar de orientación vocacional. He constatado al estar presente en los cursos que se imparten a los orientadores, que todos los que lo conocen desean que se aplique en sus escuelas porque quedan convencidos de que es un inventario que les ayudará a sus alumnos a aclarar sus dudas y tomar decisiones más acertadas. Además de que, para ellos es un instrumento que pueden manejar fácilmente después de tomar el curso.

De acuerdo con las respuestas de los orientadores, sus errores técnicos sólo se limitan a que no se han reportado los resultados estadísticos de las aplicaciones que se han realizado. En esto tienen razón pues aunque el I.P.P.V. se aplicó a 83 767 alumnos (Tabla 19) no existe ningún reporte escrito de todas estas aplicaciones y resultados que se han obtenido.

De los 10 años que tiene aplicándose el I.P.P.V. este es el primer reporte formal que se realiza, porque considero que es un instrumento que ha demostrado que sirve, es práctico y fácil para que pueda ser utilizado por especialistas de todas las áreas, la experiencia que he adquirido después de 4 años de estarlo aplicando me ha permitido ir haciendo los cambios necesarios para hacerlo más funcional, como por ejemplo en el caso de aplicaciones en grupo, el tablero y las tarjetas no son prácticas, porque se les caían, se extraviaban, etc. Por esta razón utilicé el cuaderno de preguntas.

Es evidente mi interés de que se siga haciendo investigaciones sobre este inventario para conocer los alcances que pueda tener, ya que es un gran apoyo para los orientadores que muchos de ellos son psicólogos. Este es un aspecto importante que es necesario que se tome en cuenta en la formación del psicólogo-orientador, para que se le capacite en cuanto a orientación educativa y vocacional, en manejo de instrumentos y diagnóstico.

También mi interés en cuanto a que se continúe la investigación psicométrica del I.P.P.V., para conocer más sobre su confiabilidad, validez, precisión pronóstica, perfiles, la población a la que tenga alcance y que el instrumento sea más preciso, sus reactivos estén bien elaborados y el lenguaje sea claro.

Las contribuciones que nos aporta el I.P.P.V. son varias y se describen a continuación.

#### *Económica en el material que usa*

El I.P.P.V. utiliza materiales que son reusables, porque el tarjetero, el tablero de respuestas y el cuaderno de preguntas, se pueden utilizar un sinnúmero de veces dependiendo exclusivamente del deterioro natural del uso repetitivo. El único material que sólo se utiliza una vez es la "Hoja de Concentración de Datos", pero aún así, continúa siendo económico porque en una sola hoja se encuentra la escala de respuestas, los datos del alumno, los intereses predominantes, el área de estudio, el nombre del aplicador, el nombre del entrevistador y por supuesto el diagnóstico.

#### *Económico en su Aplicación*

Aunque se dice que es una prueba que no tiene instrucciones, se refiere a que el estudiante no tiene que estar interpretando lo que se espera que haga,

sino que las instrucciones las dará el aplicador y siempre serán las mismas, pues se indican en el procedimiento de aplicación.

La descripción de las instrucciones, en la práctica es sumamente sencilla y fácil de seguir, resultando un ahorro de tiempo, ya que el alumno no tiene que leerlas, sino seguir las indicaciones prácticas del aplicador.

#### *Económica en su Calificación*

De hecho, el aplicador no utilizará tiempo alguno en obtener los resultados del I.P.P.V. puesto que, al término de la aplicación, ya tendrá la información por escrito, debido a que fueron los mismos alumnos quienes hicieron la calificación y seleccionaron los intereses predominantes.

Esta es una de las mayores ventajas de esta prueba, porque en la mayoría de los casos una prueba de intereses lleva un tiempo relativamente corto en su aplicación, pero exige muchas horas de trabajo de escritorio para ser calificada.

Después de aplicar el I.P.P.V., el Orientador Vocacional puede pasar directamente a la entrevista, ahorrándose totalmente el tiempo dedicado a la calificación.

#### *Económica en su interpretación*

Cuando los alumnos entreguen la "Hoja de Concentración de Datos", ya tiene elaborada la gráfica de intereses y la lista de intereses predominantes, de tal forma que el aplicador puede obtener fácilmente el Area de Intereses así como las carreras específicas.

### *Interesante*

Por otra parte, una ventaja importante que ofrece el I.P.P.V. radica en el hecho de que se trata de un material de manipulación (cuando se aplica en forma individual) lo que despierta el interés de quienes lo contestan y permite que la actividad se efectue con atención y eficiencia.

Estas características han sido valoradas por los orientadores pues facilita su trabajo en la orientación vocacional, ya que consideran que ese es uno de los problemas de las pruebas que hay de intereses que son muy costosas y difíciles para su interpretación.

Una de las contribuciones más importantes del I.P.P.V es apoyar a los alumnos para que conozcan sus intereses y puedan tomar una elección más acertada en su vida, pues sabemos que es determinante para una persona elegir la actividad que más le agrada realizar para que, su desempeño en sus estudios o en su trabajo sea más productivo para él y para el país, pues en la medida en que una persona se encuentra desempeñando lo que le gusta, lo hará con más agrado, por consiguiente, sus actitudes y su estado emocional le permitirá sentirse realizado y sus resultados serán más positivos.

El apoyo que se les brinda a los orientadores con la aplicación del I.P.P.V., es una de las aportaciones que considero muy valiosa porque les permite tener mayor conocimiento de sus alumnos, y de esta manera la orientación vocacional que brinden sea más de acuerdo a las preferencias de sus alumnos.

La experiencia de varios años de trabajar con las escuelas secundarias públicas, me ha permitido conocer que la mayoría de ellas no cuentan con lo necesario para dar este servicio. Esta afirmación se ve reflejada en que a más del 50% de ellas se les brinda este apoyo.

Cada vez son mas los psicólogos que se involucran en estas actividades de orientación, por lo que considero necesario que se tome más en cuenta aspectos de esta naturaleza en la preparación que se imparte en la Facultad de Psicología. Como sugerencia propongo que mediante las prácticas se diera este servicio en la Facultad como apoyo a todos estos estudiantes que terminan la enseñanza media. De tal manera que se pudiera ayudar a la preparación del psicólogo orientador y además adentramos más a la solución de la problemática que viven los estudiantes que necesitan tanto de esta orientación.

También es importante considerar una mayor preparación en la elaboración de instrumentos de medición adecuados a nuestra población y apegados más a la idiosincrasia de nuestro país. Pero, sobre todo, espero que este trabajo nos haga reflexionar en el compromiso y responsabilidad profesional del psicólogo, abocandonos a la solución de aquellos problemas que estén deteniendo el crecimiento de nuestro país.

## BIBLIOGRAFIA

- Angeles, F. y Cabrera, G. (1994). **Orientación Educativa para 3er.año de Secundaria**. México: Angeles Editores.
- Alvarez, J. M. (1997). **Propósitos y modelos para la Orientación Vocacional**. Curso de Orientación vocacional basada en Instrumentos Estandarizados. México: I.E.G.E.
- Alvarez, V. (1994). **Orientación Educativa y Acción Orientadora**. Madrid: EOS.
- A.M.P.O., (1979). **Memorias de la Primera Reunión Universitaria de Orientación**. México: U.N.A.M. D.G. O.V.
- Barrera, F. (1995). **Inventario Poligonal de Preferencias Vocacionales**. México: Angeles Editores.
- Ballesteros, U. (1985). **La Adolescencia**. México: Patria.
- Ballesteros, M. I. (1996). **Implementación de un programa de Orientación Educativa en el nivel superior del I.P.N\_ Reporte Laboral**. Facultad de Psicología. UNAM.
- Brújula, (1998). **\_Boletín Informativo de Orientación**. México: I.E.G.E.

- Cadena, R. y Richaud, M. T. (1982). **Impacto de la Adolescencia en el Estudiante de nivel medio**. Dirección General de Orientación Vocacional. U.N.A.M.
- Casares, D. y Siliceo, A. (1999). **Planeación de Vida y Carrera**. México. Limusa.
- Ceja, M. (1990). Una propuesta conceptual de la orientación y de la función del orientador. Ponencia presentada en el **Segundo Encuentro Latinoamericano de Asociaciones y Profesionales de la Orientación**. Facultad de Pedagogía. Universidad de Colima.
- Crites, J. (1974). **Psicología Vocacional**. Buenos Aires: Paidós.
- Esquivel, F. (1997). **Identidad Vocacional y Adolescencia**. Curso de Orientación Vocacional basada en Instrumentos Estandarizados. México: I.E.G.E.
- Estrada, M. L. (1996). La Elección de carrera con base en un modelo de toma de decisiones en el C.E.C. y T. "Cuauhtémoc". Reporte Laboral. Universidad Anáhuac.
- Grinder, (1970). **Adolescencia**. México: Limusa.
- Hatch, R. y Costar, F. (1974) **Actividades de orientación en la escuela primaria**. México: Limusa.
- Hill, G. (1973). **Orientación Escolar y Vocacional**. México: Pax.

- Hurroks, J. (1975). **Actitudes y metas del adolescente**. México: Trillas.
- López, O. (1985). **Orientación en la Adolescencia**. México: I.P.N.
- López, J. G. (1997). **Los programas de tutorías cruzadas en la educación media básica, como situación alterna para el desarrollo emocional y social del adolescente**. Tesina. Fac. de Psicología. U.N.A.M.
- Loredo, O. (1979) **La Nueva Tecnología en la Orientación Vocacional**  
**Memorias de la Primera Reunión Universitaria de Orientación**.  
D.G.O.V. U.N.A.M.
- Meraz, P. (1998) **Interfase cognitivo-afectivo-motivacional: una aportación para la comprensión integral del aprendizaje escolar**. Tesis. Maestría. Facultad de Psicología. U.N.A.M.
- Morales A. (1979) **Orientación Educativa y Vocacional en Secundarias Diurnas en el D. F. Memorias de la Primera Reunión Universitaria de Orientación**. U.N.A.M. D.G.O.V.
- Mussen, Conger y Kagan. (1976). **Desarrollo de la Personalidad de Niño**. México: Trillas.
- Olvera, G. (1990). **Los intereses y las aptitudes en la elección de carrera en los estudiantes del CECYT "Lazaro Cardenas del I.P.N."**. Tesis. Facultad de Psicología. UNAM.
- Oliver, R. (1997). **Elección de Carrera**. México: Limusa.



Osipow, S. H. (1990). **Teorías sobre la elección de carreras**. México: Trillas.

Peinado, J. (1978). **Psicología**. México. Editorial Porrúa.

Priego, E. (1999). **Una efectiva elección de carrera mediante una estrategia integral implementada en la práctica privada**. Reporte Laboral. Fac. de Psicología. U.N.A.M.

Ríos, E. (1979) Antecedentes del servicio de la orientación educativa en el sistema de educación tecnológica. **Memorias de la Primera Reunión Universitaria de Orientación**. U.N.A.M. D.G.O.V.

Rodríguez, M. L. (1991). **Orientación Educativa**. Barcelona-España: CEAC.

Rodríguez, M. L. (1995). **Orientación e Intervención Psicopedagógica**. Barcelona-España: CEAC.

Reuchlin, M. (1972). **La Orientación Escolar y Profesional**. Barcelona: Oikos-Tau.

Strang, R. y Morris, G. (1971). **La Orientación Escolar**. Buenos Aires: Paidós.

S. E. C. (1980). **Recursos de Apoyo al Programa de Orientación Vocacional de Primer Año**. Monterrey, N. L.

S.E.P. (1997a). **Guía Programática de Orientación Educativa**. Dirección de Educación Secundaria,.

**S.E.P. (1997b). Programa de Orientación Educativa. Dirección de Educación Secundaria.**

**Super, D. E. (1967). Psicología de los intereses y las vocaciones. Buenos Aires: Kapelusz.**

**Thorndike, R. (1978). Tests y técnicas de medición en psicología y educación. México. Trillas.**

**Tyler, L. E. (1981). La función del Orientador. México: Trillas.**

**Villegas, E., Varela, R. y Díaz, R. (1998). Psicometría 5o. Semestre. Facultad de Psicología. U. N. A. M.**

**Villegas, M. A. (1994). La Comprensión de la adolescencia por parte del docente, un factor de apoyo en el contexto de la modernización educativa en la escuela secundaria. Tesina. Fac. de Psicología. U.N.A.M.**

# INVENTARIO POLIGONAL DE PREFERENCIAS VOCACIONALES

## TABLERO DE RESPUESTAS

A

B

C

D

E

F

G

H

I

J

NO

ANEXO 1

## ANEXO 2

### EL TARJETERO

#### ¿TE GUSTARIA?

A-1 ...observar la conducta de los animales en su medio natural?

A-2 ...recolectar rocas, plantas, insectos, etc., para coleccionarlos?

A-3 ...escalar montañas?

A-4 ...observar las figuras que forman las nubes

A-5 ...explorar bosques, selvas, llanuras desconocidas para ti?

A-6 ...acampar por varios días?

A-7 ...participar en la construcción de carreteras, presas, puentes, etc.?

A-8 ...hacer caminatas a campo traviesa?

A-9 ...vivir en un rancho o en una hacienda?

A10...navegar en un río?

B-1 ...escribir el argumento de una película?

B-2 ...escribir un artículo en un periódico o revista?

B-3 ...estudiar el origen de la mayoría de las palabras?

B-4 ...narrar por escrito alguna aventura interesante que te haya sucedido?

B-5 ...escribir poemas?

B-6 ...pertenecer a un club literario donde se haga intercambio de libros?

B-7 ...estudiar las diferentes formas literarias de cada época?

B-8 ..ser la persona que selecciona las mejores obras literarias para ser publicadas?

B-9 ...contar cuentos a los niños?

B10...leer las obras de los autores más famosos?

C-1 ...amenizar una reunión tocando un instrumento musical?

C-2 ...ir a conciertos musicales, ya sea clásica o moderna?

C-3 ...formar parte de un grupo musical?

C-4 ...en una reunión, ser el que elija la música?

- C-5 ...componer la música para una película?
- C-6 ...conducir un grupo coral?
- C-7 ...grabar tus propios casetes con tu música favorita?
- C-8 ...escribir la letra de canciones?
- C-9 ...hacer arreglos musicales?
- C10...grabar una canción con tu voz?

- D-1 ...diseñar un edificio moderno y funcional
- D-2 ...asistir a espectáculos de teatro, danza, canto, etcétera?
- D-3 ...pertenecer a un grupo de danza?
- D-4 ...participar en festivales escolares?
- D-5 ...participar en un concurso de pintura?
- D-6 ...diseñar dibujos animados para una película?
- D-7 ...ilustrar un cuento?
- D-8 ...participar en una obra de teatro?
- D-9 ...modelar una jarra con arcilla y luego decorarla?
- D10...diseñar la decoración de un escenario de teatro?

- E-1 ...trabajar en la oficina que localiza a niños extraviados?
- E-2 ...iniciar un movimiento para ayudar a los ancianos pobres?
- E-3 ...visitar una casa hogar para huérfanos?
- E-4 ...ser voluntario en un grupo de asistencia social para visitar enfermos?
- E-5 ...ocupar un puesto en donde se den informes al público?
- E-6 ...distribuir medicinas entre las personas víctimas de un sismo, inundación, incendio, etcétera?
- E-7 ...investigar la situación económica de los estudiantes para otorgarles una beca?
- E-8 ...pertenecer a las brigadas de rescate que ayudan a las personas que se encuentran en problemas?
- E-9 ...organizar grupos de personas analfabetas para enseñarles a leer y escribir?
- E10 ...pertenecer a la Cruz Roja de tu comunidad?

- F-1 ...exponer un tema en público?
- F-2 ...hablar con extranjeros para convencerlos de que visiten tu país como turistas?
- F-3 ...ser representante de tu grupo?
- F-4 ...diseñar un sistema publicitario que venda un producto novedoso?
- F-5 ...intercambiar ideas con otras personas que no están de acuerdo contigo?
- F-6 ...discutir en grupo acerca de un problema y ayudar a encontrar solución?
- F-7 ...ser capaz de convencer a las personas para que hagan algo en beneficio de su propia vida?
- F-8 ...hacer labor de convencimiento entre los padres de familia para que vacunen a sus hijos?
- F-9 ...convencer a un grupo de personas de la inocencia de un preso por robo, soborno u otro delito?
- F10...dirigir un grupo de personas (adultos, jóvenes o niños)

- G-1 ...controlar las entradas y salidas de dinero en un negocio?
- G-2 ...archivar los documentos de tu familia?
- G-3 ...escribir a máquina cartas o cualquier otro tipo de documento?
- G-4 ...llenar formas bancarias o de alguna otra institución comercial?
- G-5 ...tomar tus apuntes en clase por medio de taquigrafía?
- G-6 ...llevar en orden la documentación de una empresa?
- G-7 ...llevar un registro de las cosas que tienes que hacer durante la semana?
- G-8 ...atender llamadas telefónicas en una compañía comercial?
- G-9 ...ser la persona que organiza el funcionamiento de un oficina?
- G10...llevar el control de los domicilios, teléfonos, edades, etcétera, de los alumnos de tu grupo?

- H-1 ...construir un aparato con el que puedas prender y apagar la luz a control remoto?
- H-2 ...diseñar un motor de alta potencia que gaste poca gasolina?
- H-3 ...manejar un aparato que tenga alto grado de dificultad de operación?
- H-4 ...colocarle un motor a un carro de juguete y hacerlo caminar?
- H-5 ...conocer las partes de un automóvil y sus funciones?
- H-6 ...desarmar un motor para saber cómo funciona?

H-7 ...aprovechar la fuerza de los imanes para inventar una máquina que no gaste combustible?

H-8 ...trabajar en una empresa que produzca lo más avanzado en maquinaria?

H-9 ...arreglar la licuadora, el tostador, las lámparas, etcétera, de tu casa?

H10...trabajar en el taller que de mantenimiento a las aeronaves?

I-1 ...alimentar con los datos matemáticos la memoria de una computadora?

I-2 ...resolver los acertijos matemáticos que aparecen en algunas revistas?

I-3 ...informarte sobre la aplicación de las matemáticas en la industria, el comercio, etcétera?

I-4 ...inventar juegos para facilitar a los estudiantes el aprendizaje de las matemáticas?

I-5 ...determinar el número de personas que habitarán tu ciudad en el siguiente siglo?

I-6 ...calcular el tiempo en que un trabajo será terminado?

I-7 ...inventar un sistema numérico para calificar a los escolares?

I-8 ...ganarle en tiempo a una calculadora en una operación matemática?

I-9 ...calcular los costos de elaboración de un producto?

I10...representar una información matemática por medio de gráficas?

J-1 ...conocer las causas de la variación del clima?

J-2 ...hacer experimentos de fotografía?

J-3 ...conocer algunas formas de vida bajo el mar?

J-4 ...observar la conducta de los animales?

J-5 ...analizar los componentes químicos de los alimentos?

J-6 ...descubrir usos productivos de las plantas silvestres?

J-7 ...investigar cómo llegan las imágenes a la televisión?

J-8 ...comparar los componentes de agua de mar con los de agua de la llave?

J-9 ...saber cuáles son los medios de obtención de materiales como el papel, el plástico, etcétera?

J10...realizar una investigación referente a las constelaciones?

## ANEXO 3

### CUADERNO DE PREGUNTAS

#### ¿TE GUSTARÍA?

- A1...observar la conducta de los animales en su medio natural?
  - B1...escribir el argumento de una película
  - C1...amenizar una reunión tocando un instrumento musical?
  - D1...diseñar un edificio moderno y funcional?
  - E1...trabajar en la oficina que localiza a niños extraviados?
  - F1...exponer un tema en público?
  - G1...controlar las entradas y salidas de dinero en un negocio?
  - H1...construir un aparato con el que puedas prender y apagar la luz a control remoto?
  - I1...alimentar con los datos matemáticos la memoria de una computadora?
  - J1...conocer las causas de la variación del clima?
- 
- A2...recolectar rocas, plantas, insectos, etcétera, para coleccionarlos?
  - B2...escribir un artículo en un periódico o revista?
  - C2...ir a conciertos musicales, ya sea clásica o moderna?
  - D2...asistir a espectáculos de teatro, danza, canto, etcétera?
  - E2...iniciar un movimiento para ayudar a los ancianos pobres?
  - F2...hablar con extranjeros para convencerlos de que visiten tu país como turista?
  - G2...archivar los documentos de tu familia?
  - H2...diseñar un motor de alta potencia que gaste poca gasolina?
  - I2...resolver los acertijos matemáticos que aparecen en algunas revistas?
  - J2...hacer experimentos de fotografía?



**A3...escalar montañas?**

**B3...estudiar el origen de la mayoría de las palabras?**

**C3...formar parte de un grupo musical?**

**D3...pertenecer a un grupo de danza?**

**E3...visitar una casa hogar para huérfanos?**

**F3...ser representante de tu grupo?**

**G3...escribir a máquina cartas o cualquier otro tipo de documento?**

**H3...manejar un aparato que tenga alto grado de dificultad de operación?**

**I3...informarte sobre la aplicación de las matemáticas en la industria, el comercio, etcétera?**

**J3...conocer algunas formas de vida bajo el mar?**

**A4...observar las figuras que forman las nubes?**

**B4...narrar por escrito alguna aventura interesante que te haya sucedido?**

**C4...en una reunión, ser el que elija la música?**

**D4...participar en festivales escolares?**

**E4...ser voluntario en un grupo de asistencia social para visitar enfermos?**

**F4...diseñar un sistema publicitario que venda un producto novedoso?**

**G4...llenar formas bancarias o de alguna otra institución comercial?**

**H4...colocarle un motor a un carro de juguete y hacerlo caminar?**

**I4...inventar juegos para facilitar a los estudiantes el aprendizaje de las matemáticas?**

**J4...observar la conducta de los animales?**

- A5...explorar bosques, selvas, llanuras desconocidas para ti?**
- B5...escribir poemas?**
- C5...componer la música para una película?**
- D5...participar en un concurso de pintura?**
- E5...ocupar un puesto en donde se den informes al público?**
- F5...intercambiar ideas con otras personas que no están de acuerdo contigo?**
- G5...tomar tus apuntes en clase por medio de la taquigrafía?**
- H5...conocer las partes de un automóvil y sus funciones?**
- I5...determinar el número de personas que habitarán tu ciudad en el siguiente siglo?**
- J5...analizar los componentes químicos de los alimentos?**

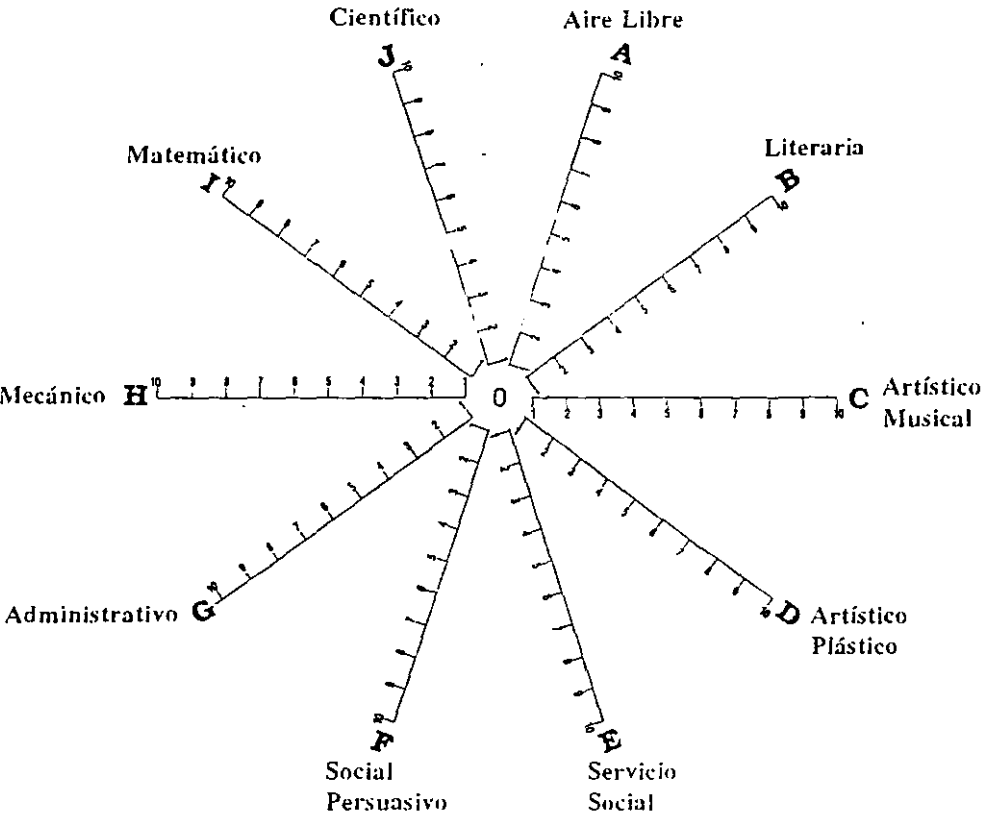
- A6...acampar por varios días?**
- B6...pertenecer a un club literario donde se haga intercambio de libros?**
- C6...conducir un grupo coral?**
- D6...diseñar dibujos animados para una película?**
- E6...distribuir medicinas entre las personas víctimas de un sismo, inundación, incendio, etcétera?**
- F6...discutir en grupo acerca de un problema y ayudar a encontrar la solución?**
- G6...llevar en orden la documentación de una empresa?**
- H6...desarmar un motor para saber cómo funciona?**
- I6...calcular el tiempo en que un trabajo será terminado?**
- J6...descubrir usos productivos de las plantas silvestres?**

- A7...participar en la construcción de carreteras, presas, puentes, etcétera?
- B7...estudiar las diferentes formas literarias de cada época?
- C7...grabar tus propios casetes con tu música favorita?
- D7...ilustrar un cuento?
- E7...investigar la situación económica de los estudiantes para otorgarles una beca?
- F7...ser capaz de convencer a las personas para que hagan algo en beneficio de su propia vida?
- G7...llevar un registro de las cosas que tienes que hacer durante la semana?
- H7...aprovechar la fuerza de los imanes para inventar una máquina que no gaste combustible?
- I7...inventar un sistema numérico para calificar a los escolares?
- J7...investigar cómo llegan las imágenes a la televisión
- 
- A8...hacer caminatas a campo traviesa?
- B8...ser la persona que selecciona las mejores obras literarias para ser publicadas?
- C8...escribir la letra de canciones?
- D8...participar en una obra de teatro?
- E8...pertenecer a las brigadas de rescate que ayudan a las personas que se encuentran en problemas?
- F8...hacer labor de convencimiento entre los padres de familia para que vacunen a sus hijos?
- G8...atender llamadas telefónicas en una compañía comercial?
- H8...trabajar en una empresa que produzca lo más avanzado en maquinaria?
- I8...ganarle en tiempo a una calculadora en una operación matemática?
- J8...comparar los componentes de agua de mar con los de agua de la llave?

- A9...vivir en un rancho o en una hacienda?**
- B9...contar cuentos a los niños?**
- C9...hacer arreglos musicales?**
- D9...modelar una jarra con arcilla y luego decorarla?**
- E9...organizar grupos de personas analfabetas para enseñarles a leer y escribir?**
- F9...convencer a un grupo de personas de la inocencia de un preso por robo, soborno u otro delito?**
- G9...ser la persona que organiza el funcionamiento de una oficina?**
- H9...arreglar la licuadora, el tostador, las lámparas, etcétera, de tu casa?**
- I9...calcular los costos de elaboración de un producto?**
- J9...saber cuáles son los medios de obtención de materiales como el papel, el plástico, etcétera?**

- A10...navegar en un río?**
- B10...leer las obras de los autores más famosos**
- C10...grabar una canción con tu voz?**
- D10...diseñar la decoración de un escenario de teatro?**
- E10...pertenecer a la Cruz Roja de tu comunidad?**
- F10...dirigir un grupo de personas (adultos, jóvenes o niños)?**
- G10...llevar el control de los domicilios, teléfonos, edades, etcétera, de los alumnos de tu grupo?**
- H10...trabajar en el taller que da mantenimiento a las aeronaves?**
- I10...representar una información matemática por medio de gráficas?**
- J10...realizar una investigación referente a las constelaciones?**

**ANEXO 4**



NOMBRE DEL ALUMNO: \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_

ESCUELA SECUNDARIA NÚM.: \_\_\_\_\_ TURNO: \_\_\_\_\_ GRUPO: \_\_\_\_\_

INTERESES PREDOMINANTES:

1. \_\_\_\_\_ INTERÉS  
 20. \_\_\_\_\_ INTERÉS  
 2. \_\_\_\_\_ INTERÉS  
 40. \_\_\_\_\_ INTERÉS

CARRERAS PROBABLES (anota tres carreras que hayas pensado estudiar):

1. \_\_\_\_\_  
 2. \_\_\_\_\_

CARRERA SELECCIONADA: \_\_\_\_\_

ENTREVISTADOR: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

## **ANEXO 5**

### **CUESTIONARIO DE OPINIÓN PARA ORIENTADORES**

- 1. ¿Qué opina en cuanto que el I.P.P.V. usa materiales de manipulación evitando las respuestas por escrito?**
- 2. ¿Qué opina en cuanto a que el I.P.P.V. arroja el resultado a través de una gráfica poligonal?**
- 3. ¿Qué opina a que no tiene instrucciones escritas?**
- 4. ¿Qué opina en cuanto a que no utiliza tiempo alguno de trabajo de escritorio para su calificación?**
- 5. ¿Había usted tenido noticias previas del I.P.P.V.?**
- 6. ¿Qué error técnico le encontró al I.P.P.V.?**
- 7. ¿Le interesa recibir en su escuela la aplicación gratuita para todos los alumnos y que le entreguen los resultados?**