

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

00001 17 24

FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MERCADO DE TRABAJO DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACION EN EL ESTADO DE HIDALGO

L. A. DOLORES MARGARITA NAVARRETE ZORRILLA



TESIS DE GRADO PARA OBTENER EL TITULO DE MAESTRIA

Organización

ASESOR DE TESIS:

M. A. RICARDO VARELA JUAREZ

273436

MEXICO, D.F.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

1999





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**SI EL HOMBRE NO SABE HACIA CUAL
PUERTO SE DIRIGE, NINGUN VIENTO
LE ES FAVORABLE.**

SENECA

DEDICATORIAS

A Mi Madre

**Por ser la persona más maravillosa que Dios me dió
y que le debo todo lo que soy.**

A Mi Esposo e Hijos

Por su amor, comprensión y apoyo en todo lo que he emprendido.

A Mis Hermanos, Sobrinos y Familiares

Por quererme, apoyarme y estar siempre conmigo.

A Mi amiga Cecilia

Por su apoyo y cariño donde quiera que esté.

AGRADECIMIENTOS

Al M. A. Ricardo Varela Juárez.

Por su apoyo, confianza y asesoría

AL H. Jurado

M.A. Ricardo Varela Juárez.

Dr. Alfonso Merino González.

M.A. Luis Alfredo Valdes Hernández.

M. en C. José Loyde Ochoa.

M.E. Salvador Padilla Hernández.

CONTENIDO

Introducción	5
Preámbulo	9
CAPITULO I.	
DISEÑO DE LA METODOLOGIA .	
1.1 Importancia de la Investigación.	10
1.2 Planteamiento del Problema y preguntas de investigación	11
1.3 Objetivos de la investigación.	12
1.4 Hipótesis de Trabajo.	13
1.5 Identificación de variables.	14
1.5.1 Variables dependientes.	14
1.5.2 Variables independientes.	14
1.5.3 Definición conceptual y operacional de variables.	15
1.6 Selección del instrumento de Medición.	15
1.7 Población bajo estudio.	16
1.8 Ubicación Geográfica.	17
1.9 Selección de la muestra.	18
1.10 Prueba piloto.	19
1.11 Validez y Confiabilidad.	19
1.12 Prueba de campo.	20
1.13 Tabulación	21
1.14 Metodología Estadística.	21

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO	22
2.1 Concepto de Mercado de Trabajo.	22
2.2 Teoría Económica de Mercado.	23
2.3 Teoría del Capital Humano.	29
2.4 Teoría de la Empresa.	32
2.5 Teoría de Segmentación de Mercado.	33
2.6 Teoría del credencialismo	34
2.7 Hacia donde va el Mercado de Trabajo.	35

CAPITULO III.

ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DEL ESTADO DE HIDALGO

3.1 Población.	37
3.10 Población total por municipio (urbana Rural.)	38
3.11 Tasas demográficas (crecimiento, nacimiento y mortalidad).	38
3.12 Índice de migración.	39
3.13 Entorno laboral por tipo de organizaciones.	39
3.14 Índice de empleo y desempleo por área.	43
3.15 Población flotante.	49
3.2 Sectores Socioeconómicos del Estado de Hidalgo.	49
3.20 Sector Industrial.	50
3.20.1 Industria Transformación.	53
3.20.2 Industria Extractiva.	54
3.21 Sector Agropecuario.	55

3.22 Sector Servicios.	55
3.3 Educación Superior en el Estado de Hidalgo.	55
3.30 Antecedentes.	56
3.31 Evolución.	58
3.32 Situación Actual.	59
3.33 Perspectivas.	66
3.4 Políticas de Desarrollo Estatal.	66

CAPITULO IV

INSTITUTO DE CIENCIAS ECONÓMICO

ADMINISTRATIVAS FORMADOR DE LICENCIADOS

EN ADMINISTRACIÓN.

4.1 Antecedentes del I.C.E.A.	71
4.2 Objetivos.	72
4.3 Carreras que ofrece el I.C.E.A.	73
4.4 Organización.	73
4.5 Perspectivas.	73
4.6 Licenciatura en Administración en México.	77
4.7 Antecedentes de la carrera.	78
4.8 Necesidad social a satisfacer.	78
4.9 Objetivo de la Licenciatura.	79
4.10 Perfil del alumno.	80
4.11 Planes de estudio de diversas Instituciones de Educación Superior en México.	81

4.12 Análisis de los Planes de Estudio.	103
4.13 Carrera de Licenciado en Administración en I.C.E.A.	105
4.14 Antecedentes.	105
4.15 Objetivos.	106
4.16 Perfil del Egresado.	106
4.17 Situación actual de la profesión	106
4.18 Número de generaciones egresadas.	107
4.19 Número de Licenciados en Administración titulados.	108
4.20 Número de alumnos con estudios de posgrado.	109
4.21 Necesidades de ingreso a la carrera de Licenciado en Administración a la U.A.E.H.	109

CAPITULO V

RESULTADOS Y ANÁLISIS .	111
--------------------------------	------------

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	147
--	------------

BIBLIOGRAFÍA.	153
----------------------	------------

ANEXOS.	157
----------------	------------

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo pretende identificar los principales problemas que están presentes en el Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo, particularmente aquellos que se han desprendido como resultado de decisiones de políticas de desarrollo y aceptación de este profesionista dentro del sector productivo de bienes y servicios, así como de aquellos que están ligados a la reconversión industrial y a la innovación tecnológica dentro de los procesos de modernización educativa. El propósito es buscar soluciones a los problemas a través de su estudio y la investigación para potenciar los recursos que tienen tanto el Mercado de Trabajo del Estado de Hidalgo como las Instituciones de Educación Superior que forman a este profesionista y hacer posible su desarrollo armónico en ese sector, respetando su equilibrio evolución, crecimiento y actualización.

En el Estado de Hidalgo es notorio que existe producción de profesionales de la Licenciatura en Administración, la problemática consiste en analizar que tan congruente es la oferta en relación a la demanda, mostrando así que la cantidad de egresados de las diferentes Universidades que imparten esta carrera se canalizan a la búsqueda de la excelencia académica para satisfacer las necesidades del mercado de trabajo el cual se vislumbra complejo el tornándose muy importante tomar las medidas adecuadas al respecto, brindándole a los estudiantes mejor preparación para no verse desplazados por disciplinas afines.⁽¹⁾

El futuro de los estudiantes y de nuestra profesión es un tema que debemos meditar detenidamente, no podemos admitir que no exista una verdadera vocación profesional, pero sobre todo se debe de cuidar la calidad de los egresados.

(1) SISTEMA Estatal de Educación Superior. Hidalgo, Gobierno del Estado 1998

y exponer aquellas teorías y enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideran válidos para el correcto encuadre del estudio que permita comprender el concepto propio del tema de la investigación, e interrelacionar la clasificación de los mercados, el comportamiento del mismo en base a la teoría económica del mercado, teoría de segmentación del mercado, teoría del credencialismo y teoría del capital humano así como la teoría de la empresa.

En el tercer capítulo menciono la situación geográfica del Estado de Hidalgo por regiones y municipios, su desarrollo demográfico por sectores urbanos y rurales, especificando el número de habitantes de acuerdo a las estadísticas censales de INEGI, establecido la estructura por edad, sexo y fuerza de trabajo, así mismo cita el porcentaje de migración del Estado de Hidalgo y población económicamente activa distribuida por sectores y actividades, índice de desempleo y población flotante. Dentro del rubro de educación se menciona antecedentes, evolución situación actual y perspectivas de desarrollo estatal planteando aspectos como el número de instituciones superiores que imparten este tipo de educación, matrícula, áreas de conocimiento de mayor demanda y mercado de trabajo. Por lo que respecta a los diferentes sectores de la economía se hace un análisis con el objeto de conocer el inicio y desarrollo que se ha tenido dentro del Estado, así como sus perspectivas de crecimiento Estatal.

Con el propósito de conocer el desarrollo que ha tenido la carrera de Licenciado en Administración dentro de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Instituto de Ciencias Económico Administrativas, Institución estatal que por primera vez implanta esta Licenciatura en el Estado, considere importante mencionar sus antecedentes, organización, necesidades sociales a satisfacer, objetivo de la Licenciatura, plan de estudios, generaciones egresadas y perspectivas de desarrollo. Asimismo se estudia la trayectoria de la licenciatura a través de las diversas Instituciones de Educación Superior del país, haciendo un análisis de sus planes de estudio.

PRÓLOGO

En las diversas profesiones, se conoce y especifica el tipo de profesionista requerido tanto para la realización de las tareas actuales como para aquellas que se desarrollaran en los próximos años, así mismo es importante conocer la capacidad real de empleo, concretamente en este caso la del Licenciado en Administración, que siendo un profesionista con conocimientos sólidos en Producción, Mercadotenia, Recursos humanos, Abastecimientos, Planeación y Controles Estratégicos, Análisis y Diseño Organizacional, Informática, Cultura General y materias relacionadas con las ciencias sociales que puede aplicarlos en diferentes niveles jerárquicos y funciones de la organización, así como la propia filosofía de la administración, enmarcada en una persona que es capaz de administrar los conceptos básicos desarrollando actitudes de liderazgo y habilidades de dirección, que combinados con la experiencia logra resultados exitosos que piensa, toma decisiones y emprende acciones, da solución a problemas organizacionales, genera fuentes de trabajo y promueve el desarrollo de las personas mediante la expansión mantenimiento y creación de todo tipo de organizaciones como lo hace el Licenciado en Administración y que forma un patrón de criterios, medidas, pruebas, y usa los elementos que revelan los verdaderos motivos, objetivos reales que se buscan, relaciones psicológicas y sociales que se consideran adecuadas, así como la atmósfera económica general que se prefiere dentro de la empresa, ignorar esta filosofía que lleva consigo, es negar que el carácter, las emociones y los valores no están relacionadas con este profesionista y que los procesos físicos y mentales no influyen en el comportamiento administrativo de las empresas.

Por tal motivo es importante darle al Licenciado en Administración el lugar que merece dentro de un mercado globalizado y competido día a día, reiterándole su participación dentro del contexto nacional y mundial.

En el presente capítulo se detallan los aspectos de la investigación que como sabemos puede ser definida como "una serie de métodos para resolver problemas cuyas soluciones necesitan ser obtenidas a través de una serie de operaciones lógicas"⁽¹⁾. El propósito final de la investigación estriba en descubrir principios y leyes así como desarrollar procedimientos para aplicarlos en un campo de la actividad humana ⁽²⁾ para este trabajo emplearemos el procedimiento definido como método científico, el cual consta de las siguientes etapas⁽³⁾.

1.1 Importancia de la Investigación

La evolución constante de la tecnología y los avances en los últimos años de la administración en todas las áreas que la conforman, han contribuido a que los profesionistas del país deben encontrarse acordes con las necesidades que requiere actualmente el mercado de trabajo, tanto en el ámbito industrial, agropecuario y servicios según se trate, al mismo tiempo, el incremento en la matrícula en los últimos años en las áreas económico administrativas de los alumnos que desean cursar una carrera profesional en este campo, es cada día más solicitada, por lo que las instituciones de educación superior hacen grandes esfuerzos por seguir manteniendo el mismo nivel de ingreso a esas áreas considerando el mercado de trabajo donde se desarrollaran estos profesionistas, aunado a esto el crecimiento de escuelas de comercio o academias que han surgido impartiendo estas licenciaturas, especialmente la del Licenciado en Administración, que se encuentra en un entorno altamente competitivo.

(1) ZORRILLA Arenas, Santiago. Introducción a la Metodología de la Investigación. Aguilar León Editores. page 40
(2) HERNÁNDEZ Sampieri Roberto Metodología de la Investigación, Editorial Mc Graw Hila 508 pp.

Es evidente que el ingreso de los alumnos a esta disciplina deberá apoyarse en una planeación rigurosa frente a las necesidades de cambio, asimismo considerar que este profesionista puede abordar los problemas del sector productivo con una preparación sólida consciente de la implicaciones de la esencia de su labor y posibles transformaciones que vayan de acuerdo al desarrollo del país, consciente de que puede desempeñar diversas funciones como diseño de estructura y sistemas administrativos, desarrollo de proyectos financieros, análisis de mercados, aplicación de sistemas de reclutamiento y selección de personas, sistemas de capacitación. diagnósticos de necesidades de capacitación, sistemas de evaluación del desempeño etc. con la finalidad de que no se sature el mercado laboral de las profesiones, realizando proyectos encaminados a orientación profesional, evaluación institucional relacionados con el perfil, plan de estudios y sobre todo del sector donde aplicaran sus conocimientos, evitando con esto el subempleo o desempleo de profesionistas sin una oportunidad de desarrollo .

1.2 Planteamiento del Problema y Objetivos de la investigación

Las empresas al formar parte de una sociedad no están al margen de los cambios tecnológicos, consecuentemente han experimentado cambios como la modificación de sus estructuras, la necesidad de alianzas estratégicas de otras empresas, modificaciones en las características de su fuerza de trabajo, mayor delegación de responsabilidad y control, así como la necesidad de basar las actividades laborales en el trabajo en equipo. En tales circunstancias, se ha generado una nueva forma de administrar a las empresas y a sus integrantes, es decir, una redefinición de las relaciones dentro de ellas mismas.

La imperiosa necesidad de estar acorde con los cambios mundiales ha hecho evidente que las organizaciones deben prestar especial atención a las personas que las integran y a los servicios que ofrecen a sus clientes. Hoy mas que nunca, es sostenible que la ventaja competitiva de las empresas no está basada únicamente en la posesión de altos recursos

económicos. Actualmente el éxito de las empresas se basa además, en el personal que las integra.

Paralelamente, los constantes cambios de referencia han implicado para los individuos, una búsqueda de mayores conocimientos, lo cual se refleja en el incremento del número de personas que deciden realizar estudios superiores: es decir, que cada vez es mayor el número de profesionistas en la sociedad y por ende, mayor es el número de éstos integrando a las empresas. Específicamente, México atraviesa por un proceso de cambios tan grandes y constantes que para las empresas representa una mayor y continua exigencia de profesionistas capacitados. Es por ello que la presente investigación tiene por objeto realizar una aportación al conocimiento del Mercado de trabajo y al profesionista que lo conforma en este caso al del Licenciado en Administración, pretender agotar el conocimiento de este tema en todos sus ámbitos, sería ambicioso, por lo tanto este trabajo será un precedente para seguir efectuando estudios sobre este aspecto. Ante esta problemática he considerado importante realizar una investigación de las condiciones que prevalecen con la carrera de Licenciado en Administración en relación al mercado de trabajo y que permita contestar: El mercado de trabajo del Estado de Hidalgo contrata Licenciados en Administración? ¿Como es su desempeño y en que áreas se desarrolla? ¿Que puestos ocupa y cuál es su calidad profesional? ¿Cuál es el perfil que el empresario considera debe tener el Licenciado en Administración?

1.3 Objetivos de la Investigación

I. General

Conocer el Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo y que empresas contratan a los egresados de esta licenciatura, obteniendo información confiable y objetiva para que sea utilizada en los procesos de cambios de las Instituciones de Educación Superior.

II. Específicos

1. Conocer la opinión de los empresarios que conforman los diferentes sectores económicos en relación a la contratación del Licenciado en Administración en las organizaciones .
2. Conocer el desempeño que tiene el LA en el Mercado de trabajo.
3. Conocer el perfil de este profesionista en base a las necesidades del propio sector productivo.
4. Identificar las áreas de capacitación que proporcionan las empresas a los egresados de la Licenciatura en Administración por deficiencias en su formación.
5. Conocer la situación del mercado de trabajo al que tendrán acceso los egresados de esta licenciatura en los próximos años.

III. Particular

Como Licenciado en Administración contribuir al mejoramiento y desarrollo de la carrera, aportando resultados que coadyuven a tomar decisiones en beneficio de los futuros profesionistas de esta área y de la sociedad.

1.4 Hipótesis de Trabajo.

Para la realización de la presente investigación fueron elegidas las siguientes hipótesis de trabajo.

Hipótesis de Trabajo 1 (HT1) El mercado de trabajo del Estado de Hidalgo contrata a los egresados de la Licenciatura en Administración.

Hipótesis de Trabajo 2 (HT2) El desempeño del Licenciado en Administración en relación a los puestos que ocupa en el mercado de trabajo es aceptable.

Hipótesis de trabajo 3 (HT3) El perfil del Licenciado en Administración formado en el Estado de Hidalgo, cumple con las necesidades del mercado de trabajo. Hipótesis nula

El mercado de trabajo del Estado de Hidalgo no contrata a egresados de la Licenciatura en Administración.

Hipótesis Alternativa

El mercado de trabajo de los estados de la zona centro sur de ANUIES contratan a egresados de la Licenciatura en Administración .

1.5 Identificación de Variables.

Las variables consideradas para la realización de la presente investigación fueron las organizaciones como unidad de análisis.

1.5.1 Variable Dependiente

Licenciados en Administración contratados por el mercado de trabajo del Estado de Hidalgo.

1.5.2 Variables Independientes

1. Áreas de contratación .
2. Desempeño en la empresa.
3. Perfil requerido por el mercado de trabajo.

1.5.3 Definición conceptual y operacional de variables.

Área

- D.C. Lugar especializado de la empresa
- D.O. Análisis de la estructura orgánica de la empresa.

Contratación

- D.C. Es la acción final del proceso de selección.
- D.O. Índice estadístico de profesionistas laborando en el Estado.

Desempeño

- D.C Ejecución de una serie de funciones de un puesto.
- D,O Revisar los métodos de valuación de la empresa en los dos últimos años.

Perfil

D.C. Conjunto de conocimientos, habilidades y aptitudes que tiene o debe de tener una persona.

D.O. Cpinón de los directivos en base a sus opiniones.

1.6 Selección del Instrumento de Medición.

Su principal objetivo es definir los puntos pertinentes de la encuesta, procurar la respuesta a dichos puntos y uniformar la cantidad de información solicitada y recopilada. El cuestionario seleccionado para la presente investigación fue a través de preguntas cerradas, denominadas también alternativas fijas estructuradas en sus respuestas en abanico las cuáles permiten la elección entre varias categorías. Para su diseño se consideraron los siguientes aspectos: 1) listar las variables utilizadas, 2) Revisar su definición conceptual, 3) Revisar las variables desde el punto de vista operacional, 4) Desarrollar el instrumento de medición. 5) Indicar el nivel de medición.

El método para medir por escalas las variables fue la escala de Likert, el cual consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide a las personas a las cuales se aplicó el cuestionario que eligiera uno de los cinco puntos de la escala, asignándole a cada punto un valor numérico, obteniendo una puntuación total sumando las puntuaciones obtenidas en relación a todas las afirmaciones, las cuales califican al objeto de actitud, el nivel de medición fue ordinal.⁴⁹

El cuestionario está dividido en tres bloques;

I Datos Generales

II Mercado de Trabajo

III Formación Profesional (Ver anexo 1)

(49) HERNANDEZ, Susana Robera, Fernández Collado Carlos, Buenos Lección Metodología de la Investigación, México Mac Graw Hill, 1994.595 pp. Este método fue desarrollado por Renée Likert principios de los treinta, sin embargo se trata de un método vigente y popularizado. Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide poseer a las personas a las cuales se aplicó el cuestionario. Es decir, se presenta cada afirmación y se pide al sujeto elegir que califica en reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el sujeto obtiene una puntuación total sumando las puntuaciones obtenidas en relación a todas las afirmaciones. Las afirmaciones califican al objeto de actitud que se está midiendo y deben expresar sólo una relación lógica.

1.7 Población Bajo Estudio.

La población se define como el conjunto de todos los datos, medidas u observaciones de un fenómeno dado, acerca de las cuales se desea hacer una inferencia. Una unidad de muestreo es el elemento o grupo de elementos de la población cuyas características deben medirse para hacer la inferencia.

Población: mediciones de las características del mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

Unidad de muestreo: 320 organizaciones en total correspondientes a cinco regiones del Estado de Hidalgo como son, Pachuca, Tizayuca, Tula de Allende, Tulancingo, y Cd. Sahagún, que constituyen el mercado potencial de trabajo para el profesionista en administración.

Para la selección de los datos se consideró el directorio industrial del Estado de Hidalgo elaborado por la Secretaría Industria y Comercio. El Estado de Hidalgo cuenta con una población organizacional estructurada de la siguiente manera:

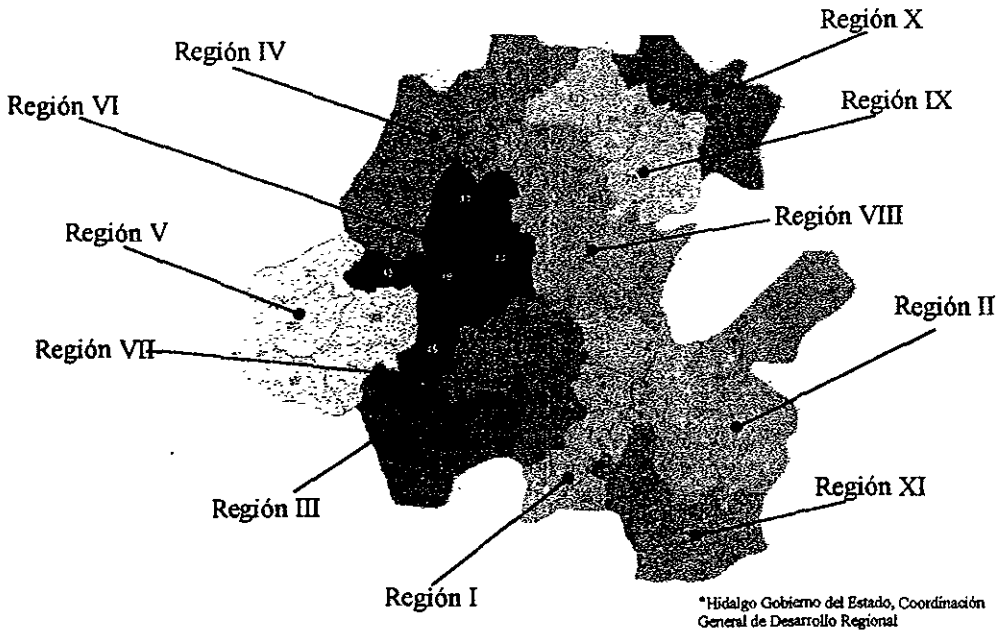
Tabla 1 Unidades Económicas y personal ocupado por sector de actividad del Estado de Hidalgo.

SECTOR DE ACTIVIDAD	UNIDADES ECONÓMICAS		PERSONAL OCUPADO	
	Absoluto	%	Absoluto	%
Hidalgo	60 847	100.0	2 115 979	100.0
MINERÍA Y EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO	183	0.3	1 000	0.05
MANUFACTURAS	6 712	11.0	505 531	23.9
ELECTRICIDAD	2	NS	1 276	0.06
COMERCIO	3 1563	51.9	6 600 000	312.2
SERVICIOS	22 387	36.8	10 123 511	478.5
GOBIERNAMENTALES	7308	12.0	359 800	16.9
PRIVADOS	13699	22.5	102 920	4.8
FINANCIEROS	*		181	0.008
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	1380	2.3		

Fuente: XIV Censo Industrial, XI Censo comercial y XI Censo de servicios., Censos Económicos 1994 HIDALGO. Incluye unidades productoras y suaf

1.8 Ubicación Geográfica

Regiones y Municipios del Estado de Hidalgo



I. Pachuca	III. Tula de Allende	V. Zimapán	VIII. Mezquihuitán	X. Huejutla
1.- Atotonilco el Grande 2.- Huasca de Ocampo 3.- Mineral de la Reforma 4.- Mineral del Chico 5.- Mineral del Monte 6.- Omitlán de Juárez 7.- Pachuca de Soto 8.- Tizayuca 9.- Toluca 10.- Villa de Tezontepec 11.- Zapotlán de Juárez	23.- Ajacuba 24.- Atlatlahuaya 25.- Atotonilco de Tula 26.- Tepejí del Río 27.- Tepetitlán 28.- Totopango 29.- Tezontepec de Aldama 30.- Tlahuelilpan 31.- Tlaxcoapan 32.- Tula	38.- Chapulhuacán 39.- Jacala 40.- La Misión 41.- Parula 42.- Piañ Flores 43.- Zimapán	57.- Eloxochilán 58.- Juárez Hidalgo 59.- Mezquihuitán 60.- San Agustín Metzquitlán 61.- Tlahuiltepa 62.- Zacualtipán	71.- Atlapexco 72.- Huamula 73.- Huejutla 74.- Jaltocán 75.- San Felipe Orizatlán 76.- Xochistlán 77.- Yahualica
		VI. Ixmiquilpan 44.- Cardonal 45.- Chilcuautla 46.- Ixmiquilpan 47.- Nicolás Flores 48.- Tepicillo		
II. Tulancingo de Bravo 12.- Acatlán 13.- Acazochitlán 14.- Agua Blanca 15.- Cosatepec 16.- Huechistlán 17.- Metzpec 18.- Santiago Tulancingo 19.- Sangüitlán 20.- San Bartolo Tutotepac 21.- Tenango de Doris 22.- Tulancingo	IV. Huichapan 33.- Alfajayucan 34.- Chapulhuacán 35.- Huichapan 36.- Nopala 37.- Tecozoma.	VII. Actopan 49.- Actopan 50.- El Arenal 51.- Francisco I. Madero 52.- Mixquiahuala 53.- Progreso 54.- San Agustín Tlaxiaca 55.- San Salvador 56.- Santiago de Anaya	IX. Molango 63.- Calnali 64.- Huanzintingo 65.- Lolotla 66.- Molango 67.- Tepetlución de Gro. 68.- Tlanguistengo 69.- Tlanchinol 70.- Xochicoatlán	XI. Apam 78.- Ahmoloya 79.- Apam 80.- Emilitiño Zapata 81.- Epazoyucan 82.- Tepicapulco 83.- Tlaxiapa 84.- Zempoala

1.9 Selección de la Muestra.

La muestra probabilística es aquella en la cual cada unidad de muestra tiene una probabilidad conocida de ser seleccionada, el procedimiento para establecer el tamaño de la muestra fue el siguiente:

$$N = \frac{PQ}{E^2 + PQ}$$

$$Z^2 \cdot N$$

$$Z^2 \cdot N$$

En donde

N= Número de organizaciones

Z= Nivel de confianza requerido para generalizar los resultados con respecto al total de población.

p= Variabilidad del fenómeno en estudio.

E= Margen de error con que se generalizan los resultados.

Valores

$$Z = 1.96$$

$$E = 5\% = 0.05$$

N= 1920 Organizaciones correspondientes a 5 municipios.

P= 0.5 Variabilidad del fenómeno en estudio.

Sustituyendo

$$N = \frac{0.05(0.5)}{(0.05)^2 + 0.05} = \frac{0.025}{0.0025 + 0.05} = \frac{0.025}{0.0525} = 0.47619$$

$$N = \frac{1.96^2 \cdot 1920 \cdot 0.000782}{0.0006507 + 0.0001315}$$

$$1.96^2 + 0.5 (0.5) \quad N = 0.25 = 319.6 = 320 \text{ organizaciones}$$

$$(1.96)^2 \cdot 1920 \cdot 0.000782$$

En donde

$$1920 = 5.94 \cdot 320$$

comprobando $6 \times 320 = 1920$

1.10 Prueba Piloto

Para evaluar la validez y confiabilidad del instrumento de medición se aplicó una prueba piloto a 30 empresas, lo que permitió realizar los cambios necesarios y tener mejor claridad en la comprensión del cuestionario, principalmente aquellos aspectos que no iban de acuerdo con el objetivo de la investigación. La aplicación del cuestionario fue realizada a tres de las cinco regiones consideradas en la investigación, los resultados sirvieron para la modificación del enfoque de seis preguntas y la reducción de 30 que eran inicialmente a 26 que son las que contiene el cuestionario.

El objetivo principal de realizar esta prueba, es analizar si las instrucciones se comprenden y si los ítems funcionan adecuadamente. Los resultados se usan para calcular la confiabilidad y de ser posible la validez del instrumento de medición.

La confiabilidad se define por medio del error, cuanto mayor sea el error, menor será la confiabilidad y viceversa, esto significa que si la varianza de error puede ser estimada, también se puede estimar la confiabilidad por lo cual se aplicó la siguiente fórmula básica:

$$X = T + e$$

Donde "x" representa los valores observados o resultados disponibles, "t" son los valores verdaderos y "e" es el grado de error en la medición, si no hay error en la medición, "e" es igual a 0, el valor observado y el verdadero son equivalentes ejem.

$$X = t + 0 \quad X = t$$

1.11 Validez y Confiabilidad

El procedimiento utilizado para comprobar la confiabilidad del instrumento de medición, fue a través del coeficiente alfa de Cronbach, el cual requiere de una sola administración del instrumento de medición y se encuentra sustentado en la fórmula de la varianza total y varianza de error así como del procedimiento de prueba y contraprueba.⁽⁵⁾

(5) Citado por Hernández Sampieri 1994, op. cit. p10

El cuestionario fue aplicado en cuatro ocasiones a distintos grupos de empresarios de los municipios de Tulancingo, Cd. Sahagún, Tizayuca y Pachuca de tal manera que permitiera analizar el estudio analógico de los resultados de las diferentes corridas y se cumpliera con el objetivo principal que era conocer la tendencia de la varianza total de las variables y el comportamiento de las mismas, utilizando para su proceso, el paquete Statistics Package Sciences Social, diseñándose el cuestionario en el paquete y resumiéndose la varianza comprobándose los resultados de cada varianza.

En los análisis de confiabilidad se asume que las variables en una escala están positivamente correlacionadas unas con otras porque de cierta forma están midiendo una entidad común el Alpha de Cronbach (α) puede ser interpretada como un coeficiente de correlación, cuyos valores van de 0 a 1, los valores negativos de Alpha pueden ocurrir cuando las variables no están positivamente correlacionadas entre si y el modelo de confiabilidad es violado.

Los resultados obtenidos fueron cercanos a la unidad, comprobándose el grado aceptable de validez y confiabilidad demostrando con esto la solidez tanto teórica como practica del instrumento de validez.

1.12 Prueba de Campo.

Para la aplicación de la prueba de campo el procedimiento fue el siguiente:

1) Fueron seleccionados un grupo de estudiantes del 6o semestre de la carrera de Administración, capacitados para la aplicación del cuestionario por un periodo de tres semanas .

2) Se entregaron un total de 30 cuestionarios por alumno y un directorio de las empresas que se tendríamos que visitar de acuerdo a la disponibilidad de los gerentes, asimismo una carta de presentación explicando el motivo de la investigación.

3) Los municipios donde fue aplicada la investigación fueron, Tulancingo, Cd, Sahagún, Tizayuca, Tula Tepeji, y Pachuca, con un total de 320 organizaciones.

4) El proceso de la recopilación de información fue coordinado por la responsable de esta tesis, cuya presencia en las empresas era indispensable para que fuera proporcionada la información respectiva por las características muy especiales de algunos empresarios en proporcionar información y entregar el cuestionario, permitiéndome con esto tener una opinión mas amplia del actual mercado de trabajo y su relación con la carrera de Licenciado en Administración.

1.13 Tabulación.

La tercera etapa del proceso de investigación, nos lleva a procesar los datos que se hayan obtenido a través de los instrumentos diseñados para tal objeto. El total de cuestionarios aplicados fue de 320, como ya he venido mencionando, la recopilación fue manual y la tabulación fue por municipio, y apoyado su proceso en el paquete estadístico SPSS, para windows ver 7.0 y excel 97, por las características del cuestionario y las diversas categorías que se utilizaron.

1.14 Metodología Estadística .

Las hipótesis de esta investigación son probadas apoyadas en la estadística descriptiva, las cuales nos permiten describir, representar y resumir la información del estudio. A través de la clasificación de los datos que dan origen a lo que se conoce como la distribución de frecuencias, o número de veces en que un dato se repite. Estas distribuciones fueron representadas por gráficas, de barras, de termómetro, de pastel y por polígonos de frecuencia fueron resumidas también en un sólo dato como fueron los promedios, la desviación estándar, varianza y por las medidas de tendencia central por cada variable y describiendo la relación de éstas como se observa en los anexos y gráficas respectivas.⁽⁶⁾

(6) Citado por Zorrilla Ares 1994, op. cit. p.10

En el presente capítulo se realiza una revisión bibliográfica de las diferentes teorías que involucran al mercado de trabajo, describiendo cada una de ellas y proporcionando un programa amplio sobre sus diferentes enfoques, pretendiendo conocer la base del conocimiento aplicado en diversas fases. El marco teórico cumple con diversas funciones como el ampliar el horizonte de estudio y guiar al investigador para que éste se centre en su problema así como proveer de un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio.

2.1 Concepto de Mercado de Trabajo

Si consideramos que el factor humano en la mayoría de los casos opera como recurso material, dado que genera servicios requeridos por la sociedad y contribuye a la satisfacción de necesidades, al referirnos a la fuerza de trabajo, nos encontramos que sucede exactamente lo mismo que con cualquier otro producto o mercancía dentro de su mercado, de esta forma, se le da al factor humano el tratamiento de mercancía por no apreciar las características de formación y operación dentro de una organización o un mercado que valore sus conocimientos, habilidades y aptitudes para lo que fue formado.

Al hablar de mercados de diversas mercancías tipificadas debe hablarse de distintos mercados de trabajo específicamente, de acuerdo con las diversas profesiones u ocupaciones, pues la fuerza no es un factor de carácter homogéneo. Retomando el concepto del maestro de Paz que dice "El mercado de trabajo es un sector en el que trabajadores de una misma profesión u oficio y patrones celebran contratos de trabajo por un salario que tiende a ser en base y de acuerdo a la oferta y la demanda." (7)

(7) DE PAZ, Saldívar, Alberto La Profesión Contable En México, Estudios sobre Mercado de Trabajo, Editorial Trillas, 1978

2.2 Teoría Económica de Mercado.

Entendemos por mercado desde el punto de vista económico, el ámbito en el que acuden compradores y vendedores de una mercancía para celebrar múltiples transacciones. Los mercados están comunicados entre si y así discuten precios, cantidades, etc. conviniendo finalmente con un “precio de equilibrio”.

La oferta de la mercancía por parte de los vendedores, y la demanda, por parte de los compradores, determinan conforme a la teoría económica los precios de los bienes y sus variaciones, unos parecerán “caros” y otros “baratos”.

De este modo expresamos el mercado de una sola mercancía (mercancía de calzado, mercancía de trigo, etc. y tendremos tantos mercados como bienes a vender existan. Antes de describir el aspecto de los mercados de trabajo específicamente que afecta el nivel de salarios, el índice ocupacional y la movilidad de los individuos, mencionaré la clasificación de los mercados en tres aspectos principales que hace la teoría económica :

1. Por el área geográfica que comprenden.
2. Por el tiempo que tardan la oferta y la demanda de un artículo en equilibrarse, después de ciertos movimientos o desajustes de éstos.
3. De acuerdo con la competencia.

Para los mercados de trabajo interesa el acuerdo con la competencia, por lo que puede decirse que los mercados de bienes y servicios por la competencia se clasifican en mercados de competencia perfecta e imperfecta.

Para que se dé la competencia perfecta es necesario :

- 1.- Que el número de vendedores y compradores sea tan grande y pequeña la cantidad de mercancía, tanto ofrecida como demandada individualmente, que nadie pueda influir en el precio.

2.- Que la mercancía que se ofrece sea homogénea, a grado tal que a los compradores les sea indiferente demandarla de cualquier persona.

3.- Que no haya restricciones de ninguna naturaleza que impidan a compradores y vendedores negociar las mercancías.

La competencia imperfecta se dará cuando exista un número suficientemente limitado de vendedores y desproporcionada la cantidad que ofrecen, de suerte que cualquiera pueda influir en el precio, o bien que no exista libertad de ofrecer y/o comprar individualmente.

El comportamiento de los mercados de trabajo tienen su base en los mismos conceptos sobre la teoría económica antes mencionada acerca de los mercados de mercancías y servicios. Sin embargo, para comprender la distinción fundamental de un mercado de trabajo es necesario agregar un poco más de la teoría económica. La economía ha analizado la producción según cuatro grandes grupos de factores. el trabajo, la tierra, el capital y la empresa. El precio de cada uno de estos factores está determinada por la oferta y la demanda de los mismos. El precio del trabajo se llama "salario", el de la tierra "renta", el del capital "interés", y el de la empresa "beneficio" o "ganancia", la clasificación sirve a los propósitos de la economía y de la administración para el estudio de la fase de producción, pero es indudable que desde otro punto de vista la estructura de cada uno de los factores es completamente diferente de la de los demás.

En el caso del trabajo, la economía habla del que proporciona el individuo, se trata del potencial necesario para trabajar, de ahí la expresión de "fuerza de trabajo", Ahora bien, este potencial de trabajo, en su carácter de bien económico, se distingue de otros bienes en que está ligado a un individuo que tiene libertad para retirarlo, para discutir y decidir en que condiciones puede ser empleado y, si lo desea, para negar su utilización, esto no ocurre con los otros factores como la tierra y el capital, que no pueden discutir ni pueden negarse a trabajar. Por otra parte la fluctuación de precios de los bienes producidos depende de la

cantidad que en cierto modo puede ser regulada por los productores. La cantidad ofrecida para su venta en un mercado puede ser alterada e incluso suspendida por los fabricantes, en cambio la oferta de fuerza de trabajo depende del tamaño de la población del país, el cual no puede ser alterado fácilmente. Es frecuente encontrar como sinónimo las palabras "fuerza de trabajo" y "trabajo", Para efectos de este trabajo de investigación serán entendidas como equivalentes, sin embargo conviene advertir que no pocos economistas, siguiendo la terminología marxista, diferencian la "fuerza de trabajo" afirmando que no hay que confundir la fuerza de trabajo con el trabajo. La fuerza de trabajo dice Marx, "Es el conjunto de nuestras facultades físicas y espirituales, latentes en el cuerpo humano, en la personalidad viva de un hombre que las manifiesta en la producción de valores en uso de cualquier clase que sean. El trabajo en cambio, es el proceso de gasto de la fuerza de trabajo.

La estructura económica de un mercado está determinada por el número de vendedores y consumidores, cuyas decisiones afectan los precios del bien objeto del mercado, o sea, afectan el precio de la fuerza de trabajo. En este caso la oferta de trabajo se encuentra por el lado de los individuos, es decir, la fuerza de trabajo está ligada a dichos individuos, quienes desean alcanzar supuestamente el precio más alto de oportunidad de trabajo realizado (hora, día, pieza. etc.) y la demanda se halla por el lado de las empresas o patronos, quienes desean pagar el precio más bajo posible por esa unidad. Si la cantidad de empleos disponibles es más grande que el número de individuos dispuestos para ocuparlos, los niveles de salarios serán altos, pues habrá muchas empresas solicitando el trabajo de un mismo individuo y viceversa, sin olvidar el ejercito industrial de reserva que existe en esta teoría. Si un individuo es asalariado, tendrá que actuar en la estructura del mercado con un doble papel, el de consumidor en el mercado de bienes de consumo y el de vendedor en el mercado de trabajo.

A) MERCADOS DE TRABAJO DE COMPETENCIA PERFECTA

Esta forma de mercado es básicamente ideal, teórica, y muy difícil de darse, supone la existencia de libertad, tanto de oferta de trabajo, como de contratación, implica pues, un considerable número de personas que ofrecen su trabajo, pero también una diversidad de puestos vacantes en diversas unidades económicas, capaces de absorber el trabajo ofrecido.

B) COMPETENCIA IMPERFECTA EN LOS MERCADOS DE TRABAJO.

Dada la inexistencia de una competencia 100% perfecta, lo normal es que exista cierto poder de la oferta y /o la demanda, o por ambos lados, que influyan en los niveles de precios prevalecientes o en la cantidad de fuerza de trabajo ocupada. A continuación se hace una ligera exposición de estos tres casos.

1) El monopolio en la fuerza de Trabajo

Esta clase de mercado existe cuando bajo coacción o presión se ofrecen los servicios de trabajadores. Este caso ocurre cuando hay organizaciones sindicales poderosamente agresivas ante diversos contratadores individuales. No es muy frecuente esta forma de mercado, sin embargo sucede, como en el caso de los sindicatos de trabajadores en algunas partes del mundo, en que estos fijan o son capaces de fijar diversas condiciones de trabajo, entre ellas el salario que deben percibir los trabajadores agremiados. En este aspecto intervienen por un lado el incremento de salario logrado por el monopolio de la fuerza de trabajo, la cantidad de trabajo empleada con motivo del incremento de salario, reducción de la cantidad de trabajo empleada con motivo del crecimiento de salario y la nueva cantidad de trabajo ofrecida con el incremento de salarios.

2) El Monopolio Bilateral en la fuerza de Trabajo.

Se trata ahora de una forma de mercado en la que tanto la oferta de trabajo como la demanda se regulan por dos organizaciones contrapuestas, en cuanto a los términos en los que el empleo de la fuerza de trabajo se determina y administra. Esto se da cuando hay por

tanto un fuerte sindicato que "abastece de trabajadores a una poderosa organización empresarial a grado tal que la administración de las condiciones de trabajo se desarrollan dentro de circunstancias de equilibrio de fuerza de ambos lados".⁽⁸⁾

3) El Monopsonio en la fuerza de trabajo.

Este mercado permite apreciar por el lado del contratador los aspectos siguientes: a) que la movilidad de los trabajadores es muy limitada, b) que los contratadores condicionan la oferta de trabajo a las circunstancias que a ellos conviene, la más importante es el monto de salario que pagan a los trabajadores, misma que estos se ven obligados a aceptar, c) que no deben estar organizados los trabajadores y su oferta de trabajo, deben hacerlo bajo la forma de contrato individual. «Un análisis económico será solo un método para explicar cuantitativamente la productividad como una variable que juega la comunidad en el aprovechamiento de los recursos humanos. Como consecuencia los mercados de trabajo no solo pretenden la tarea de equilibrar los precios dados en una oferta y una demanda determinada sino también, la de establecer la correcta correspondencia entre los puestos disponibles en el mercado y los individuos más adecuados para ocuparlos (y es probablemente de tanta importancia como lo primero). llama a esta correspondencia el problema del " mercado de trabajo, o de distribución de trabajadores individuales entre puestos particulares" .⁽⁹⁾ En primer lugar, la oferta global de trabajo depende de la tasa de participación, definida como el "porcentaje de la población que forma parte de la fuerza de trabajo en un momento dado". Además de las características personales, otros factores actúan en los mercados de trabajo. El desarrollo económico, trae cambios en niveles ocupacional.es. Por otro lado de la demanda el problema se sintetiza en que existe un número limitado sintetiza en que existe un número limitado Por otro lado de la demanda el problema se sintetiza en que existe un número limitado de empleos disponibles.

(8) INAEPA, pp. 20

(9) Citado por De Paz Zaldívar 1978 Op cit pag.49,50,51

(10) M. de Barco et al. 'Estructura de producción, mercado de trabajo y escolaridad en México', en revista Latinoamericana de Estudios Educativos, Vol.XIII,3er trimestre, Centro de Estudios Educativos

Estos difieren por la gran variedad de tipos de puestos que pueden ofrecerse en una gama de actividades, cada uno de ellos requiere diferentes cualidades del trabajador, tanto en sus habilidades como en su personalidad y preparación escolar, y cada uno de ellos con diferentes salarios, por diferentes tipos de empresas que persiguen diferentes objetivos y políticas de contratación y se encuentran en diferentes renglones del país con diversos climas, población y nivel económico. Han sido distinguidos los mercados por medio de un criterio que establece dos fenómenos económicos, los cambios en las tasas de salarios y la movilidad de los individuos entre los trabajos. Para el primero, los mercados de salarios representan "la totalidad de los puestos por los cuales se pagan los mismos salarios, y para el segundo, el mercado representa una área ocupacional y geográfica dentro de la cual los trabajadores están dispuestos a moverse de un puesto a otro."⁽¹⁵⁾

Existen tres aspectos diferentes de movilidad 1) movilidad de una empresa a otra de la misma región o ciudad. 2) migración de una región geográfica a otra: 3) movimiento ascendente y descendente por la escala ocupacional. Las razones de estos tipos de movimientos y los efectos que producen en los mercados de trabajo y en la oferta y la demanda de trabajadores es diferente, por ejemplo, es frecuente encontrar trabajadores que con facilidad se arraigan en una empresa. Otros trabajadores deseosos de cambiar de puesto dentro de una misma zona cualquiera que sea la causa, tienen que enfrentarse a una serie de obstáculos que dificultan la movilización. A medida que el nivel de especialización aumenta, el sueldo ligado a esa especialización progresa y el número de vacantes se vuelve más limitado. La migración de una región geográfica a otra reviste cada vez más importancia en nuestro país. Requiere de medidas adecuadas para evitar la aglomeración y concentración de fuerzas de trabajo exclusivamente en la capital. ⁽¹⁶⁾

(15) *Cuadernos De Pm Alberto Ojeda*, pag. 53 y 54
(16) *Ojeda*, pag. 28

“Desde el punto de vista del desarrollo del país, un movimiento geográfico importante es la movilización de la población rural a las zonas urbanas. Más concretamente, la movilidad de la población rural a trabajos industriales⁽¹³⁾

A pesar de la problemática que presenta el desarrollo económico por medio de la industrialización y no obstante todas las implicaciones que trae consigo el crecimiento urbano cuando no es debidamente planeado, la migración rural urbana continua siendo el tema central del desarrollo.

Es importante transcribir de la obra de Pandilla Aragón, el siguiente párrafo “ Urge una Política Demográfica, surge de inmediato la necesidad de una política de población congruente con el desarrollo económico de México y que considere lo siguiente: a) La nueva estructura de la población en relación a los jóvenes, las tasas de dependencia, la oferta de la fuerza de trabajo y el crecimiento de la población urbana, b) La migración rural urbana y el aumento de ocupación en las ciudades, c) La desocupación disfrazada en las ciudades. d) El deterioro del nivel de ingreso y la condición social de la población rural (vivienda, educación y salud principalmente) “⁽¹⁴⁾ En relación a la movilidad ascendente, se menciona de en el cambio de puestos cada vez de mayor importancia o mayor nivel jerárquico, es el caso por ejemplo del obrero que con el tiempo se convierte en supervisor, mas tarde en superintendente, y así hasta alcanzar el nivel que su preparación le permita lograr.

2.3 Teoría del Capital Humano.- Podemos decir que la tesis central de esta teoría, afirma que “La inversión en educación genera en la población escolarizada destrezas cognitivas, que a su vez generan mayor productividad en el puesto de trabajo” . Esta tesis sedesprende de la relación entre los niveles de ingreso y de educación, es decir, en cuanto a quien tenga más formación, será mejor remunerado.

(13) REYNOLDS Economía Laboral y Relaciones de Trabajo, Fondo de Cultura Económica, México 1998.

(14) PADILLA, Aragón. México Desarrollo con pobreza, siglo XXI, Editores S.A. 5a Edición

Además esto se establece por el hecho de que la mayoría de los empleadores establecen un mínimo educacional para obtener empleo, esto indica que el empleador solo aceptará a quien conjuntamente con la educación obtenida, venga acompañada de mayor rendimiento en productividad. Con ello observamos que ésta teoría es "una expresión lógica de los supuestos del comportamiento humano en los que se basa la teoría económica neoclásica" ¹⁹

También nos dice, que la distribución del ingreso y el empleo son resultado de las diferencias personales en los niveles educativos, explicándose esto que el individuo tenga que tomar la decisión de invertir o no e sí mismo, queriendo decir, que el problema del empleo de trabajadores menos calificados es un problema de oferta, pues depende de los trabajadores el encontrar y permanecer en una ocupación estable y bien remunerada el que ellos decidan invertir su propio capital humano en educación.

Los estudios neoclásicos del capital humano y de la educación se basan en la teoría que las familias dividen su tiempo disponible entre el ocio, el trabajo y los quehaceres domésticos, con el fin de acrecentar al máximo su utilidad, sujetas a restricciones de tiempo y presupuesto.

Al hacer referencia a la educación se indica que las personas dividen su tiempo entre la posibilidad de asistir a la escuela o al trabajo, a fin de poder maximizar la corriente de ingresos durante el resto de su vida . Es decir, la teoría neoclásica del capital humano supone que todo individuo tiene la libertad de elegir, al maximizar su utilidad bajo ciertas restricciones. Donde adquirirá educación en mayor inversión de capital humano con lo que podrá mejorar al máximo sus ingresos en el resto de su vida. De ésta manera los ingresos de las personas constituyen el rendimiento de sus inversiones en capital humano, y por lo cual, su distribución dependerá de la distribución de la inversión de capital humano y de su tasa de rendimiento. Por otra parte, los primeros modelos de capital humano incluyen a la educación

(19) DIAZ, Sergio Angel *Empresas de Educación*, Con UNAM, México 1995.

como la única inversión del mismo, años más tarde se incorporaron otras formas de inversión, como son por ejemplo, el entrenamiento post escolar, la experiencia de trabajo etc. Mark Blaug al referirse a la correlación entre educación e ingresos se basa en tres esquemas, los cuales comprenden:

1. Una explicación económica, la cual nos dice que una persona más educada gana más, pues tiene mayor conocimiento útil en el mercado de trabajo.

2. Una interpretación sociológica, quien nos explica que la mayor escolaridad está correlacionada con los orígenes de clase social, puesto que es a través de la educación que se transmiten los valores sociales, las conductas que son remuneradas por la clase social dominante.

3. Una interpretación psicológica, quien explica que la educación selecciona a las personas de acuerdo a sus habilidades naturales y por ende las personas con mayor capacidad, ganan más.

Con esta explicación a cerca de la teoría del capital humano podemos decir de manera general, que esta sostiene que una persona con más educación ganará más por ser autosuficiente, y no precisamente por los conocimientos adquiridos en ella, sino porque al recibir una educación, ésta le ofrece la posibilidad de que sea más adaptable a las circunstancias cambiantes, además de tener la oportunidad de asumir un puesto de responsabilidad.

Por consiguiente, ésta teoría enfatiza el hecho de que existe la necesidad de preparar recursos humanos para su inserción en el mercado laboral.

La teoría del capital humano proporciona la base para la expansión de la educación en los países en vías de desarrollo, si los gastos en educación contribuyen al crecimiento económico el gobierno podrá satisfacer las demandas educativas de la población y simultáneamente contribuye al crecimiento material de la economía.

2.4 Teoría de la Empresa.

Describiré brevemente algunas teorías referentes a la empresa:

La Empresa como Unidad maximizadora del Beneficio.- En la teoría neoclásica, la empresa se describe a través de un conjunto de posibilidades de producción y se supone que elige el plan de producción (factible) que maximiza sus beneficios. Algunas razones por lo que los que controlan las empresas conocen sus posibilidades de producción y maximizan sus beneficios son: a) Es un buen modelo positivo para describir la conducta de las empresas, b) Las empresas que maximizan el beneficio expulsarán del mercado a través de un proceso de selección natural aquellas empresas que no lo persigan. c) Si los directivos de la empresa no persiguen maximizar los beneficios, la empresa será adquirida por algún comprador, y los antiguos directivos serán despedidos, dado que a estos no les gusta ser despedidos, maximizarán sus esfuerzos. d) La maximización del beneficio actúa a favor de los mejores intereses de los accionistas de la empresa, estos crean sistemas de incentivos que obligan a actuar de la mejor forma, por eso se concluye que los accionistas maximizan sus esfuerzos.

La Empresa como una Entidad Maximizadora.- Se considera a los directivos que no son accionistas, proporcionándoles incentivos para maximizar los beneficios. Por consiguiente, podemos imaginar que se proporcionan incentivos a los directivos para maximizar los beneficios a través de opciones de compra de acciones, pagas extras que están ligadas a los beneficios que la empresa consiga.

La Empresa como una Entidad Conductista.- Se refiere a que tratamos a la empresa como una entidad que actúa de un modo particular, pero que no actúa como un modo maximizador de algo.

Empresas en la categoría de Mercados.- Podemos concluir diciendo que así como la empresa es un campo de batalla en que los directivos, trabajadores, capitalistas, clientes, se

confrontan y resuelven la problemática que se presenta, la competencia dentro de los mercados es similar, desempeñando esta el papel de consumidor individual.⁽¹⁶⁾

2.5 Teoría de Segmentación de Mercados

Esta teoría conforma enfoques alternativos que fueron construidos con apoyos de otras ciencias sociales principalmente de la sociología y la psicología. Uno de los primeros enfoques fue el denominado meritocrático o credencialista que, retomando algunas premisas del Capital Humano, proponía promover los principios de igualdad de oportunidades educativas. Este mercado ocupacional, funcionaría eligiendo en forma libre y neutra, las formas legitimadas por la institución escolar, los diplomas. Tal neutralidad significa que no se tomaría en cuenta, ni raza, ni sexo, sino que de forma impersonal se atendería a los certificados escolares. Por esta situación se estructura la teoría radical denominada del mercado dual, nos dice que el mercado de trabajo aparece estructuralmente dividido en diferentes mercados de trabajo altamente desiguales y segmentados entre sí, sostiene que la estructura ocupacional de los países desarrollados se caracteriza por su división en segmentos cualitativamente diferentes, persistentes y estables con poca movilidad entre los mismos, y cada uno de ellos correspondientes a divisiones sociales, sexuales y económicas, que ya preexisten en la sociedad. Estos segmentos del mercado laboral son conceptualizados por Gordon Reich y Edwards en 1973 como; Esta teoría postula que el mercado de trabajo está dividido en varios mercados que están altamente desiguales y segmentados entre sí, estrechamente asociado con las ocupaciones que conforman los grandes niveles en los que se encuentra dividida la estructura ocupacional jerárquica, nivel de concepción y gestión de la producción (trabajo intelectual, nivel técnico administrativo, nivel de ejecución (trabajo manual) presentan diferencias en salarios, prestaciones sociales responsabilidad laboral, requisitos educativos etc.

(16) KRUEGER David, M. Teoría Microeconómica, Editorial Mc Graw Hill, pag 468

2.6 Teoría del Credencialismo.

El enfoque credencialista nos dice que para una parte de la población urbana es muy importante el tener niveles relativamente altos en educación porque el crecimiento de la oferta de educandos hace más gravosa las condiciones de competencia entre ellos. Es decir, el credencialismo juega un papel muy importante dentro del marco laboral, pues la credencial educativa se refleja y se refuerza al mismo tiempo en los criterios y prácticas de selección de personal, los cuales aumentan en el tiempo los requisitos educativos formales mínimos necesarios para poder ingresar a la fuerza laboral, queriendo decir con esto que el individuo

al adquirir conocimientos en la escuela estos no serán tomados en cuenta por el empleador, ya que, lo que vale es el "Diploma" pues este viene a ser algo así como una credencial o un indicador de la capacidad que tiene para producir. el credencialismo presenta los siguientes elementos;

1. La credencial educativa formal se convierte en un "certificado" del nivel de desarrollo cognitivo y de capacitación laboral del acreditado, aunque la validez real de este certificado sólo puede ser refrendada en la práctica, los niveles cada vez más altos de certificación educativa formal son exigidos como requisitos mínimos de entrada a la fuerza laboral, de los diferentes sectores de la producción.

2. La credencial Educativa al convertirse cada vez más en un requisito indispensable para el empleo, se torna en el mecanismo mas importante de movilidad social ascendente .

3. El proceso anterior lleva a un aumento en la demanda global por el tipo de educación que otorgue las credenciales codiciadas. La satisfacción de esta demanda dependerá del relativo poder o influencia política de las clases sociales para quienes determinado tipo y nivel de credenciales educativas sean de un gran valor socioeconómico.

4. La sobrevaloración de la credencial educativa necesita para su legitimación de ideologías y teorías que entapicen los beneficios sociales y personales derivados de la obtención de altos niveles de escolaridad formal.

5. El aumento o permanencia de altas tasas de desempleo o subempleo contribuye a la utilización por los empleadores de crecientes requisitos educativos mínimos necesarios para acceder al empleo. Es decir, los empleadores elevan artificialmente los requisitos educativos para el trabajo con el fin de seleccionar lo mejor de la gran fuerza laboral disponible sin necesidad de aumentar los salarios.

6. La superdivisión y superespecialización del trabajo derivados no de necesidades técnicas sino de la estratificación ocupacional jerárquica y desigual de la fuerza laboral, requiere de las credenciales educativas de funciones de legitimidad y justificación.

7. El credencialismo se enmarca dentro del proceso macro-social de desarrollo desigual y deriva su dinámica de éste. Es decir, el sector productivo con alta intensidad de capital, monopolístico, genera su fuerza laboral pequeña, privilegiada por sus ingresos relativamente altos y mejores condiciones de trabajo.

2.7 Hacia Donde Va el Mercado de Trabajo.

El mercado de trabajo actualmente ha considerado para aquellos egresados no solamente de la Licenciatura en Administración sino para todas las profesiones, criterios múltiples en la asignación de los puestos, los cuáles, no necesariamente dependen de una formación profesional específica, sino de otro conjunto de cuestiones que inciden directamente en el otorgamiento de un puesto vacante.

Es necesario considerar que todas las organizaciones para otorgar una plaza o un puesto, elaboran un perfil del mismo, en el que es contemplado tanto los conocimientos y habilidades que se requieren para un buen desempeño, así como las actitudes exigidas para ocupar dicha vacante, considerándose que la mejor persona para ese puesto es la que se

adapta a él, o sea que no está ni por encima ni por debajo de él. Analizando todos estos aspectos se considera que independientemente de los requisitos que se exigen para ocupar una vacante, existen un conjunto de valoraciones que no son necesariamente explícitas, que implican una posición social valorativa frente a lo que se denomina el capital cultural y social de un individuo y que como consecuentemente son definitivas para otorgar un puesto. A continuación analizaremos algunas de ellas.

Primeramente se considera dentro de las exigencias del mercado laboral un criterio formal, que incluyen una preparación profesional acompañada de actitudes y comportamientos que deberá reunir, además de experiencia en el puesto. Siendo más específicos las empresas requieren profesionales titulados, con diversas características de acuerdo al puesto que se va a ocupar principalmente de conocimientos, personalidad e inteligencia. Generalmente los puestos ejecutivos los ocuparan los profesionistas con estudios de posgrado maestrías y doctorados titulados y con buen curriculum, además de dos años como mínimo de experiencia, sometidos a un minucioso examen de selección que incluirá, exámenes de cultura general, idioma inglés, exámenes psicométricos, entrevista psicológica, exámenes médicos. Otro aspecto que influye en la contratación de un egresado Universitario, es la Institución de Educación Superior de procedencia, ya sea pública o privada, el mercado laboral hace un análisis minucioso del perfil de egreso del estudiante, inclinándose muchas veces por el alumno egresado de una universidad privada por reunir mayores ventajas para la organización. Es conveniente después de analizar estos aspectos, que el estudiante universitario, tome conciencia del conjunto de elementos cognitivos que son considerados en el momento de solicitar empleo, como los mencionados en el desarrollo de este trabajo de investigación ya que le permitirá aprovechar mejor su tiempo durante su proceso de formación profesional preparandose para realizar un papel importante en su vida profesional.

CAPÍTULO III ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DEL ESTADO DE HIDALGO

Después de haber planteado el diseño metodológico de la presente investigación y mencionado las principales teorías que involucran al mercado de trabajo en sus diferentes dimensiones, con la finalidad de conocer los factores que intervienen en el mercado laboral del Licenciado en Administración, he considerado necesario analizar la estructura socioeconómica del Estado, para conocer su situación real de oferta laboral en el que se desenvuelven los egresados de las diversas licenciaturas y podamos enmarcar sus debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades dentro de este Estado de Hidalgo, particularmente del Licenciado en administración sin olvidar que es un profesionista apto para desenvolverse en cualquier mercado ocupacional, ya sea estatal, regional, nacional e internacional.

3.1 Población

El Estado de Hidalgo se encuentra ubicado en la altiplanicie central del territorio nacional, sobre una superficie cercana a los 21 mil kilómetros cuadrados y una población de alrededor de 1.9 millones de habitantes en 1990. Por su extensión, Hidalgo es una de las entidades más pequeñas del país, ya que representa el 1.07% de la superficie nacional y ocupa el 26o lugar con relación a los demás Estados. La proporción de la población estatal respecto a la de otro país no varió entre 1980 y 1990, constituyendo el 2.32% de la población nacional, ocupando, entonces, una situación intermedia (17o) respecto a la demás entidades federativas. Hidalgo ha venido observando un crecimiento demográfico moderado, puesto que con una tasa de crecimiento promedio de la población del 2.6% anual en 1980 se mantenía por debajo de la media nacional del 3.3% y en dos décadas, de 1970 a 1990, su población solo se incrementó en un 57.2% (Ver gráficas 1 y 2)

3.10 Población total por Municipio (Urbano Rural)

Hidalgo es uno de los estados de la federación con mayor densidad de población, 92 habitantes por km², repartida en muchos núcleos rurales como puede observarse en, la composición de su población muestra una diversidad cultural. Los municipios donde la mayoría de la población es indígena se encuentran entre los más marginados del Estado y por lo tanto su acceso a los servicios de educación y salud se ve limitado al igual que su participación en el mercado laboral. El análisis comparativo de la estructura de la población de los años de 1970, 1980 y 1990, muestra que la tendencia de las últimas décadas ha sido la reducción de la base de la pirámide, mientras que el resto de los grupos de edades tendieron a aumentar. A pesar de estos avances demográficos, Hidalgo continúa con problemas relacionados con el empleo, la educación, la salud y la alimentación de la población, lo que estimula la emigración de las zonas menos desarrolladas a las urbanas

3.11 Tasas demográficas (Crecimiento, Nacimiento y Mortalidad)

La población del Estado de Hidalgo disminuyó el ritmo de su crecimiento en la última década, 1.91% y 2.47 en los periodos intercensales 1960-1970 y 1970-1980 respectivamente, pasó a una de 2.13% en 1980-1990. Sin embargo, al considerar el ritmo de crecimiento por municipio, se observa un panorama muy heterogéneo. En la última década hubo municipios que crecieron a una tasa superior del 3%, como el mineral de la reforma (7.51%), o los de Atitalaquia (4.71%,) y Santiago Tulantepec (4.27%); aunque también los hubo con crecimiento negativo, como tianguistengo (-0.92%), molango(-0.99%) o Tlahuiltepa(-1.27%), en cuanto a las regiones la que tuvo mayor tasa de crecimiento fue Pachuca con (3.18%) y la de menor tasa fue Metztlitan. (Ver gráficas 3)

3.12 Índice de Migración e Inmigración.

Los diferentes estudios realizados en torno al problema migratorio de Hidalgo, coinciden en señalar la tendencia de la entidad a exportar población hacia las zonas urbanas de los Estados de México, Querétaro, Veracruz, Puebla y Distrito Federal, dentro de la Federación, así como hacia los Estados Unidos.

Los movimientos migratorios durante las últimas décadas en Hidalgo permite constatar su tendencia. En 1970 la emigración representó el 27% de población total, de la cual casi cuatro quintas partes se dirigieron al Distrito Federal y al Estado de México, por el contrario en 1980 ésta representó 30.5% y solo en 1990 se redujo al 27.9%.

En cambio la inmigración ha continuado su tendencia progresiva de 4% de la población total en 1970 ésta pasó al 7.6% en 1980, después del último censo de población, representaba el 9.9%

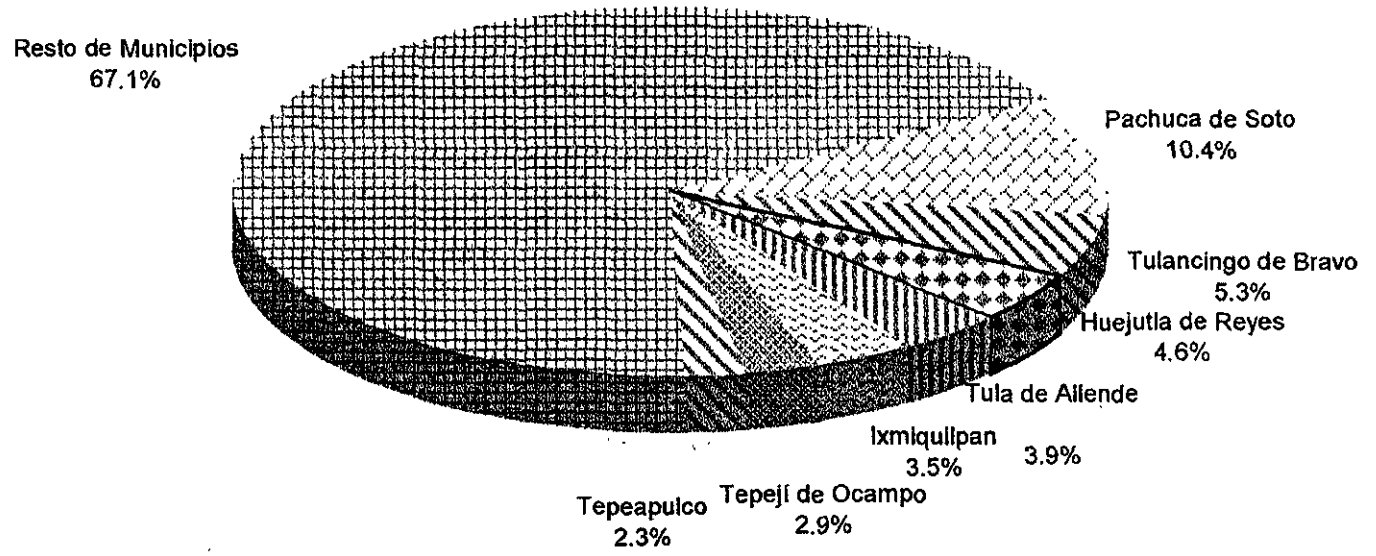
En las últimas dos décadas los municipios cercanos a la ciudad de México, donde se han desarrollado proyectos estratégicos de desarrollo, o se han constituido grandes obras de infraestructura, se convirtieron en importantes centros de atracción inmigratoria, no solo para la población de otras regiones de Hidalgo, sino también para la proveniente de otros Estados.

3.13 Entorno Laboral por Tipo de Organizaciones.

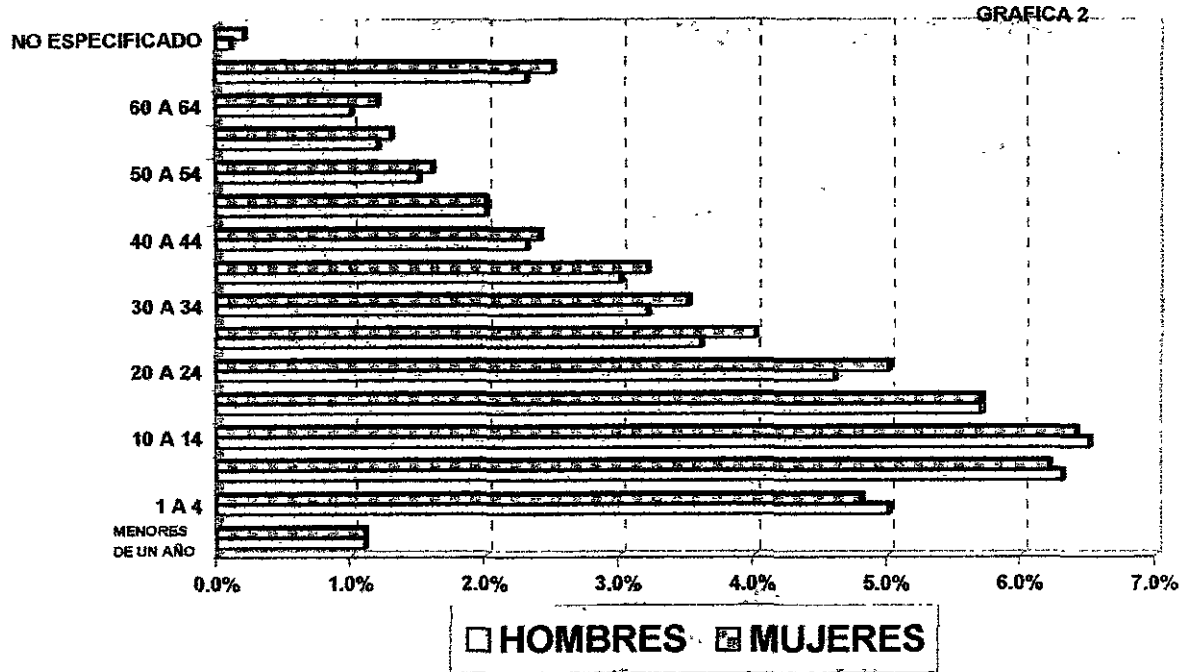
Generalmente los movimientos migratorios de la población están asociados a la demanda de fuerza de trabajo por los mercados y al exceso de oferta sobre los mismos, lo cual genera desempleo y baja el nivel de los salarios.

En el caso de Hidalgo, el análisis del número de ocupados en cada sector de su economía durante las dos últimas décadas, permite ver la evolución de los mercados de trabajo ligada a los siguientes factores :

POBLACION TOTAL SEGÚN PRINCIPALES MUNICIPIOS
Al 5 de noviembre de 1995
(En por ciento)



**POBLACION TOTAL POR SEXO
SEGUN GRUPO QUINQUENAL DE EDAD
Al 5 de noviembre de 1995
(En por ciento)**



Fuente: Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo 1998

- Creación de nuevas industrias, como producto de la descentralización de la industria de la ciudad de México.

- Desarrollo de los servicios públicos del proceso de urbanización del Sur del Estado Baja rentabilidad de la producción agropecuaria.

- Caída de los precios de los productos primarios en los mercados internacionales.(minerales, café, etc. por ejemplo)

En 1970 a 1990 el sector agropecuario ha dejado de ser la principal fuente generadora de empleo en Hidalgo, en tanto que los sectores industrial y de servicios han mostrado una mejoría considerable. A pesar del crecimiento aparente de las fuentes de empleo en la industria y en los servicios, no se puede obviar la existencia de una corriente migratoria por falta de oportunidades de empleo y de condiciones que permitan mejorar el nivel de vida de los hidalguenses, como resultado de las deformaciones existentes en el mercado laboral, de la rigidez de los salarios y de su bajo nivel.

La lógica de impulsar el desarrollo de Hidalgo a partir de la creación de “polos de desarrollo” o “parques industriales” en los setenta, (complejo industrial de ciudad Sahagún, Sistema de Riego del Valle del Mezquita, Complejo de Productos Lácteos de Tizayuca, Industria Textil de Tulancingo, Industria del Cemento de Tula, Refinería de Tula, Central Termoeléctrica, Planta petroquímica, etc.),

Las nuevas empresas creadas, intensivas en capital, demandaban mano de obra calificada, de tal forma que las obras fueron realizadas por constructoras que requirieron trabajadores especializados del exterior del Estado y dada la organización sindical de Petróleos Mexicanos y la Comisión Federal de Electricidad, las plazas de base fueron ocupadas por trabajadores provenientes de otras regiones, eliminando así el efecto multiplicador del empleo de las nuevas inversiones.⁽¹⁷⁾

(17) *Estado geográfico del Estado de Hidalgo, Gobierno del Estado, México 1996* pag. 32

3.14 Índice de Empleo y Desempleo por Área.

Cifras de INEGI señalan que en 1990 el porcentaje de técnicos y profesionales que trabajaban en todos los sectores de la economía de Hidalgo era del 3.7%, sin considerar a los trabajadores del arte, de la educación, a los funcionarios y directivos, tomando en cuenta a todos ellos se llegó en este año al 9.6% .

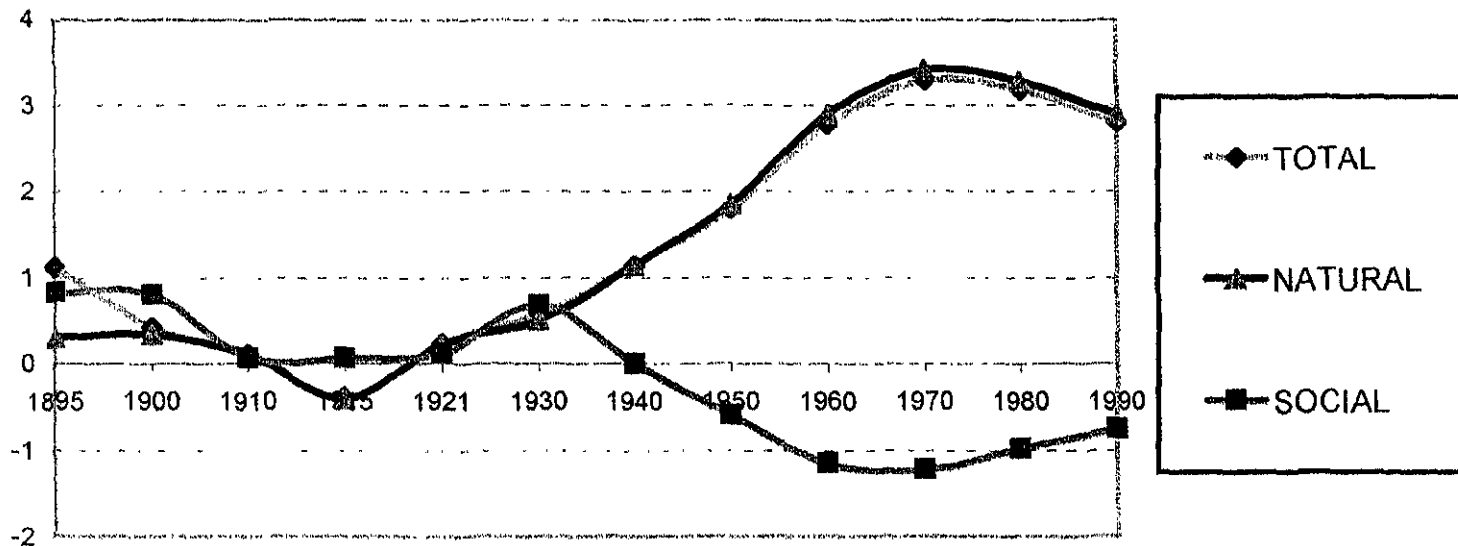
Datos estadísticos de 1997 indican que la economía hidalguense se basa en el empleo de mano de obra sin o con escasa calificación, técnicos y profesionistas no rebasan el 5% de la fuerza de trabajo empleada en cada sector de la economía (Agropecuario 1.0%, Industria extractiva y de la electricidad 2.0% , industria de la transformación 13.3% construcción 4.6%, comercio 22.1% y Servicios 40.4%). (ver gráficas 4,5,6)

Un año antes de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC) , los salarios por hora en México no rebasan los cinco dólares en ninguna de las industrias en relación a los Estados Unidos, lo que constituye sin duda una ventaja comparativa de México sobre la economía de los Estados Unidos dentro del TAC. Sin embargo, esta disparidad de salarios sin nuevas inversiones productivas y generación de empleos no pueden sino estimular la emigración, particularmente de la población de Hidalgo, por falta de empleo, de salarios competitivos y de alternativas viables de desarrollo individual.

Entre los años 1995 a 1997, las cifras de la población económicamente activa por edad varían entre los 12 y 45 años con una tasa del 28% al 56.% (ver gráficas 4) Por lo que respecta a la población ocupada de 12 años y más según la condición de actividad, representa el 53.2% económicamente activa y económicamente inactiva el 46.7% ...La población ocupada en el área urbana de Pachuca según las principales ramas de actividad, representa en su totalidad el 99.9% .(ver gráficas 7,8)

HIDALGO. TASAS DE CRECIMIENTO TOTAL, NATURAL Y SOCIAL 1895 - 1990

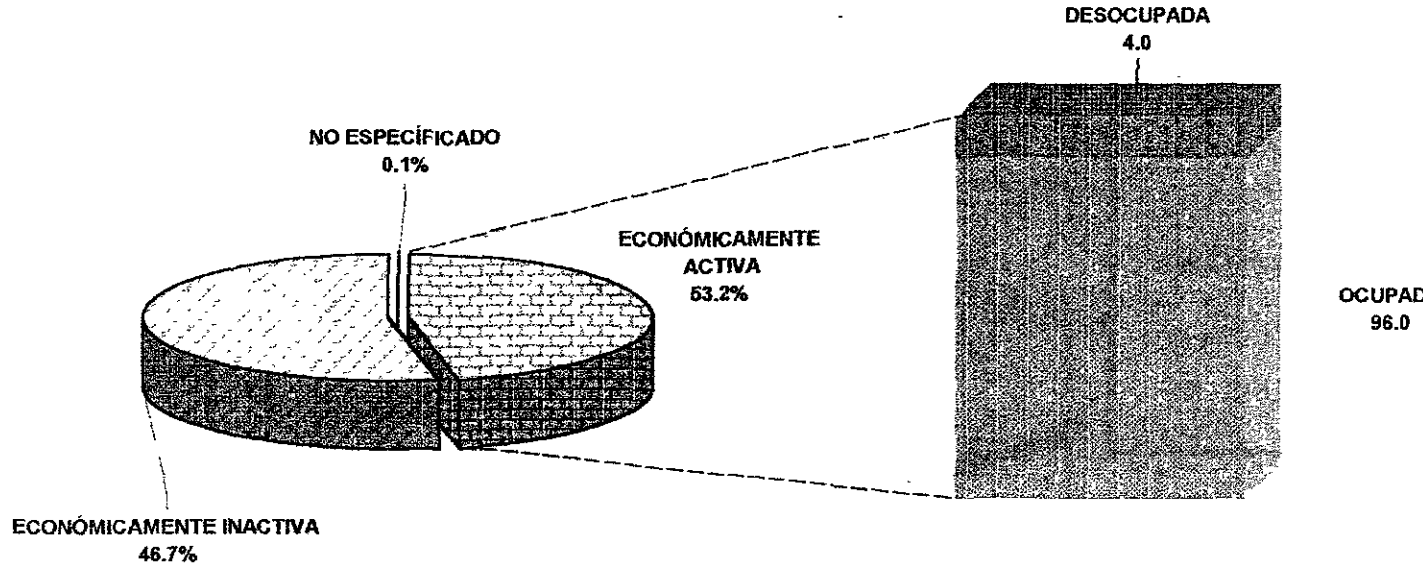
GRAFICA 3



Fuente: Breviario Demográfico del Estado de Hidalgo, Centro de Estudios de Población U.A.E.H. 1990

GRAFICA 4

POBLACION DE 12 AÑOS Y MAS SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD
Al 5 de noviembre de 1995
(En por ciento)

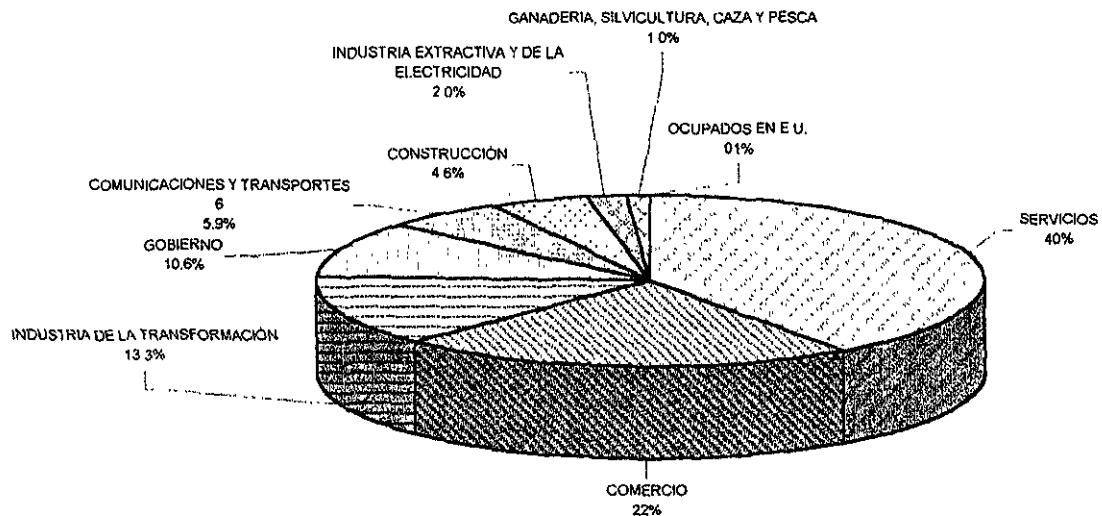


45

Fuente: INEGI Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo 1998

POBLACION OCUPADA EN EL AREA URBANA DE PACHUCA SEGÚN PRINCIPALES RAMAS DE ACTIVIDAD

1996 a/
(En por ciento)

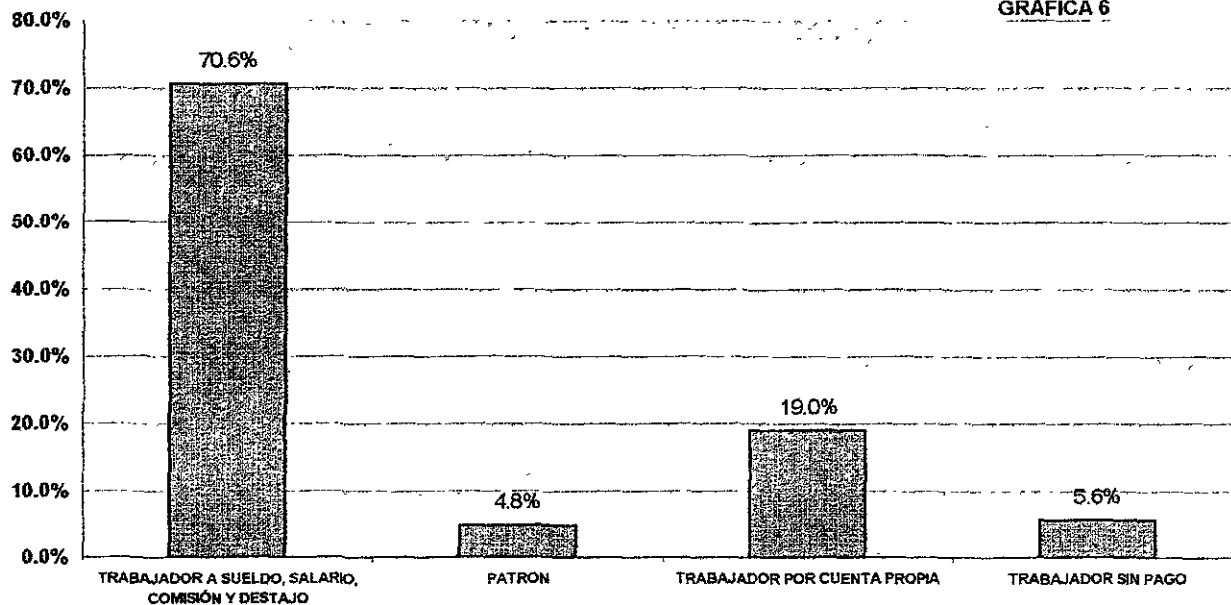


a/ Cifras correspondientes al trimestre octubre-diciembre

Fuente: Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo 1998

**POBLACION OCUPADA EN EL AREA URBANA DE PACHUCA
SEGÚN POSICIÓN EN EL TRABAJO
1996 a/
(En por ciento)**

GRÁFICA 6

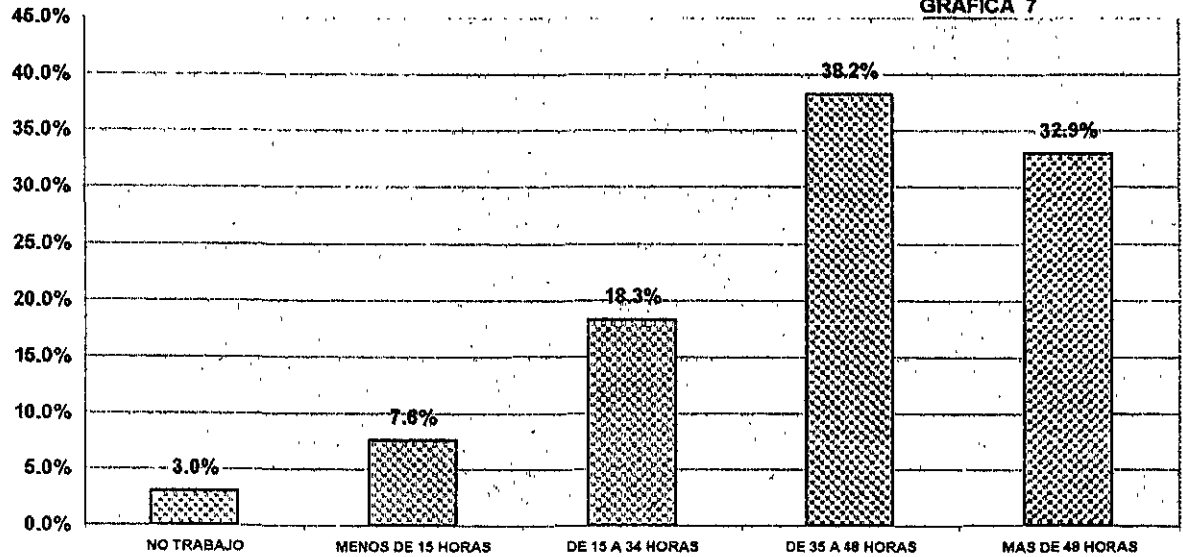


a/ Cifras correspondientes al trimestre octubre-diciembre

Fuente: INEGI Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo 1998

POBLACION OCUPADA EN EL AREA URBANA DE PACHUCA
SEGÚN DURACION DE LA JORNADA DE TRABAJO
1998 a/
(En por ciento)

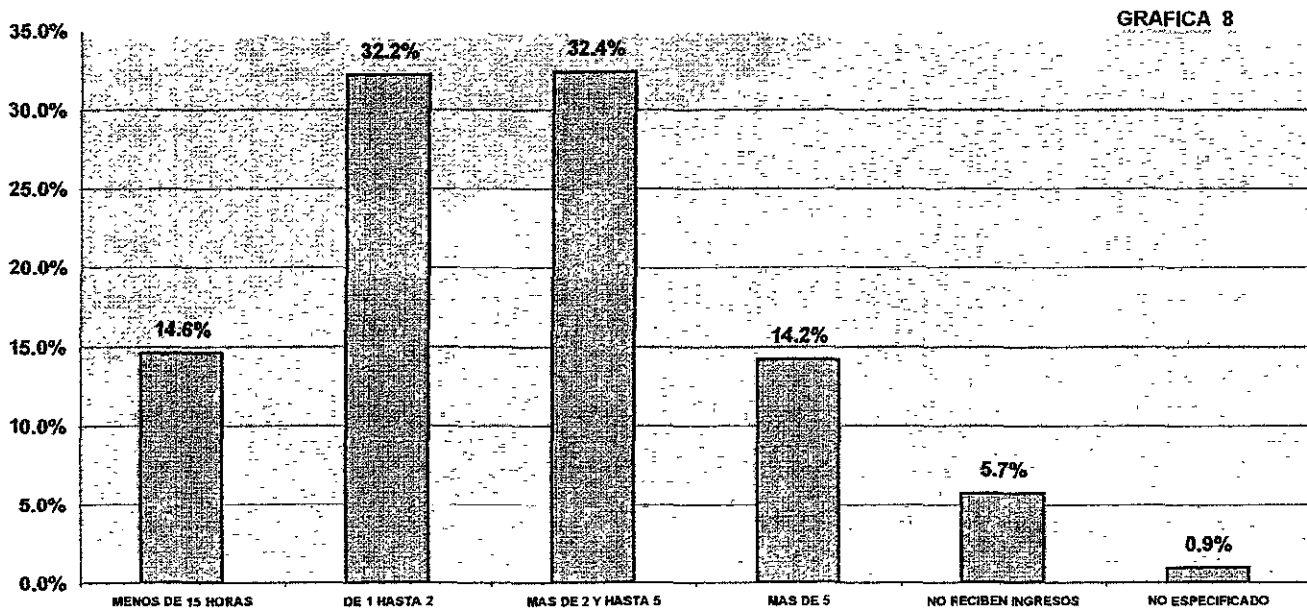
GRAFICA 7



a/ Cifras correspondientes al trimestre octubre-diciembre

Fuente: INEGI Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo 1998

**POBLACION OCUPADA EN EL AREA URBANA DE PACHUCA
SEGÚN NIVEL DE INGRESOS b/
1996 a/
(En por ciento)**



a/ Cifras correspondientes al trimestre octubre-diciembre

b/ En salarios mínimos

Fuente: INEGI Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo 1998

3.15 Población Flotante

Por lo que respecta a la población flotante del Estado de Hidalgo, se concentra en las regiones de Ixmiquilpan, Cd. Sahagún, Tulancingo, Tula y se calcula que asciende a .02%. Tomando en cuenta que este fenómeno es muy complicado de determinar ya que esto se da por temporadas cortas o largas, y que dependen de la actividad a la que las personas se puedan dedicar y el tiempo que dure el trabajo por el cual se contratan. Dentro del crecimiento social, debe destacarse que alrededor de 1940 los valores de las tasas de este fenómeno pasaron de positivos a negativos. Es decir en el Estado de Hidalgo se inició un proceso migratorio caracterizado por la mayor cantidad de personas que emigraban que las que inmigraban al mismo, fenómeno que a partir de los años setenta ha comenzado a cambiar de tendencia, como resultado del mayor número de personas que llegan a residir a la entidad. Las principales entidades de donde proviene esta población inmigrante son del Distrito Federal y el Estado de México. En el mismo período, emigraron 89, 820 personas de 5 años y más a otro estado del país. Las entidades que atraen son también el Distrito Federal y el Estado de México.

3.3 Sectores Socioeconómicos del Estado de Hidalgo.

Los sectores socioeconómicos del Estado de Hidalgo y del país en los últimos años, han sufrido un gran deterioro dadas las repercusiones tan aceleradas que han sufrido las economías de diferentes países y como consecuencia estos cambios han intervenido en la capacidad de penetración en los mercados internacionales que se han dependido de ventajas relativas, cuya dinámica está supeditada a la aplicación de los avances cualitativos susceptibles de alcanzar en ciencia y tecnología. Dado el atraso tecnológico del país con respecto a sus principales socios comerciales, la tarea modernizadora es de enormes proporciones, de esto se ha adquirido conciencia recientemente. En el largo plazo nuestra inserción en el mercado mundial no puede depender de los bajos costos de una mano de obra poco calificada de ahí

que los sectores económicos de cada estado planeen sus ventajas y no se comporten en forma estática, el desafío radica en la transformación de la naturaleza de mano de obra a partir de que los sectores económicos estén concientes de la gran necesidad que se tiene en mejorar la calidad de los productos a través de apoyos tan importantes como es la educación y en poner en marcha una nueva estrategia que permita acelerar los cambios que vienen desarrollándose en la sociedad. Insistamos en dos puntos de apertura, las condiciones de operación de las unidades productivas dependerá, cada vez más del grado de absorción de tecnología. A continuación expongo la situación de los sectores socioeconómicos del Estado de Hidalgo que al igual de lo planteado anteriormente requiere de un aumento en la productividad de nuestra mano de obra.

3.20 Sector Industrial

Pese a los esfuerzos del gobierno federal por inducir el desarrollo del estado de manera creando la infraestructura económica necesaria a partir de inversiones públicas destinadas a la creación de polos de desarrollo o parques industriales, para poner fin a la producción de productos primarios con poco valor en los mercados internacionales y cuyos precios tendían a la baja a finales de los años 70's . Hidalgo continua siendo uno de los estados más pobres de la federación y su economía continua basándose en el sector primario y en la producción de materias primas.

Gracias a las inversiones federales, al apoyo a la inversión privada, a los subsidios a la producción y a los precios internacionales de las materias primas, aún competitivos en los años sesenta y a principios de los años setenta, la economía hidalguense mostró signos que auguraban una pronta modernización de su aparato productivo y un crecimiento sostenido de su economía, sustentado por el desarrollo incipiente de algunas industrias y la modernización de las actividades agropecuarias, lo cual puede apreciarse en el incremento del PIB, cerca del 5% percapita durante esos años.

A partir de los años setenta se inicia un cambio fundamental que altera el proceso de acumulación en todos los sectores y modifica por tanto sus condiciones sociopolíticas. La introducción de los mecanismos de funcionamiento de la economía de merca, dieron un nuevo impulso al proceso de acumulación de la economía hidalguense, pero afectaron el funcionamiento de la industria protegida y de las economías campesinas y artesanales, las que no estaban preparadas para producir bajo condiciones de libre concurrencia en los mercados.

Durante el periodo de 1970-1980 el dinamismo cobrado por la industria manufacturera, la industria eléctrica y los servicios, permitió que el producto interno bruto creciera a una tasa promedio cercana al 5%, en tanto la población se incrementó 2.4%, lo que posibilitó un incremento del producto percapita mayor al 2%.

Este impulso de la economía estuvo acompañado de fuertes inversiones federales y estatales en infraestructura, tales como el complejo industrial Ciudad Sahagun, la refinería y la termoeléctrica de Tula y la evolución positiva del sector agropecuario. Uno de los aspectos negativos que más a afectado al Estado de Hidalgo fue el estallido de la crisis de la deuda y la reducción de las inversiones federales, los años ochenta marcan el declive de la economía hidalguense y el modelo de desarrollo adoptados, al no consolidarse un proceso económico autosustentable y al depender de subsidios externos. la economía hidalguense sufrió de manera acentuada que otras entidades, los efectos devastadores de la crisis, el ritmo de la economía de torna negativa en todos los sectores productivos y si durante los años setenta el PIB creció un promedio anual del 5%, durante los años ochenta la economía hidalguense sufre un colapso y se enfrenta a un proceso de adaptación a las nuevas condiciones de producción.

Los problemas que han inhibido el crecimiento de la economía en Hidalgo están asociados a los obstáculos financieros que el país ha sorteado durante los últimos años, a los errores de la política económica y a la falta de una verdadera política industrial nacional y

estatal , así como a la inexistencia de un proyecto de desarrollo a largo plazo creíble, que proporcione estabilidad y estimule la acumulación interna.

Uno de los problemas que el Estado de Hidalgo debe superar hoy para impulsar su desarrollo, es el incremento de la productividad y la competitividad de las empresas locales como condición para tener acceso a los mercados internacionales y conservar el segmento de sus mercados locales. La apertura comercial exige un esfuerzo mucho mayor para impulsar la modernización de sectores como el agropecuario, el cual no tiene posibilidades de desarrollarse extensivamente y requiere de abundantes recursos financieros para su modernización, es decir, para la introducción de técnicas intensivas de producción, de tecnología apropiada y para formar la fuerza de trabajo que requiere, acercando a los productores de Hidalgo a la modernidad en función de aprovechar las ventajas comparativas que posee el estado, potenciar su desarrollo y evitar que la liberación comercial sobre todo el agropecuario se revierta, y se provoque una emigración masiva del campo hacia los centros urbanos, generando problemas de urbanización y demanda sobre la demanda de servicios.

De aquí que uno de los objetivos del gobierno de Hidalgo sea promover un proceso de acumulación de la entidad que permita elevar los niveles de actividad y competitividad de los sectores de la economía, como base para elevar el nivel de ingresos y el bienestar de la población a través de la modernización de la economía, de la generación de empleos productivos estables y de ampliación de la cobertura y calidad de los servicios básicos destinados a la población. Como referencia podemos mencionar que la tasa de la población ocupada en el sector industrial durante 1997 fué de 38.5%, la tasa de desempleo abierto en la ciudad de Pachuca fué de 8.9%. En cuanto a la tasa de ocupación parcial por razones de mercado, con respecto a la PEZ, ésta disminuyó entre febrero de 1997 y primeros meses de 1998 al pasar de 8.3% a 5.8% en los meses señalados. (19).

(19) INEGI Boletín Informativo del Estado de Hidalgo Marzo de 1998.

3.20.1 Industria de Transformación

En el proceso de industrialización del país, el estado se convirtió en el principal empresario y promotor, creando la infraestructura necesaria para ello. Así por ejemplo, en 1925 fundó el Banco de México y en 1933 Nacional Financiera para dirigir los recursos financieros necesarios a la industria, paralelamente empresas consideradas estratégicas fueron nacionalizadas, tales como PEMEX y Ferrocarriles Nacionales de México, la industria petroquímica y la industria eléctrica. En 1942 el estado creó la empresa Altos Hornos de México y en 1945 Guanos y Fertilizantes de México, empresas que en menos de 20 años pasaron a controlar prácticamente todo el mercado nacional de acero y de fertilizantes.

Esta penetración del Estado en la economía, permitió desarrollar una política industrial intervencionista hasta principios de los años ochenta, a través de la cual la industrialización del Estado de Hidalgo recibió el primer impulso con la creación de polos de desarrollo industrial o parques industriales.

Bajo este contexto surgió la industria hidalguense, en la que aparte de la minería, hasta la década de los setenta, la actividad económica se concentró fundamentalmente en un enclave nacido en el siglo pasado en Tula: cemento, la industria textil localizada en Tulancingo y textil alimenticia en Tepejí del Río.

El desarrollo industrial solo fue posible gracias a inversiones federales en la industria metalmeccánica y automotriz, en la industria del petróleo y petroquímica, en la generación de electricidad y en la creación de infraestructura económica, mientras que se estimuló a la inversión privada en la industria a través de financiamientos blandos, subsidios, estímulos fiscales y medidas arancelarias, lo que contribuyó a la larga a la reactivación de la economía.

Por lo tanto, el tipo de desarrollo industrial que logre implantarse en Hidalgo dependerá en gran medida de la dirección que le otorguen al proceso de industrialización los poderes públicos y de su capacidad para sentar las bases, que permitan la incorporación del

estado al proceso de modernización económica, atraer inversión privada, nacional o extranjera, o aprovechar sus ventajas comparativas (en relación a otros estados o a otros países, así como de la prioridad que le otorguen a la formación técnica y profesional de la fuerza de trabajo local.

3.20.2 Industria Extractiva.

La industria extractiva en el Estado de Hidalgo a 1998 contiene una serie de problemas que frenan la producción minera como es el agotamiento de recursos y la obsolescencia tecnológica, lo que ligado a la caída de los precios internacionales y de la demanda, la convierten en una actividad poco rentable, ello exige la innovación tecnológica para desarrollar nuevos procesos de explotación y nuevos productos terminados de exportación como carbonatos industriales de Zimapan que está produciendo materiales para recubrir paredes. Sin embargo en enero de 1999 se inicia un proceso de desarrollo de exportación de plata a Estados Unidos y se anuncia un incremento del 30% mas de la producción de este producto.

La producción de minerales no metálicos se limita a caliza, arena, grava, arcilla, calcita d/ (carbonato de calcio), azufre, mármol, caolín, diatomita. Por otra parte, la participación del Estado a nivel Nacional relacionado al producto interno bruto de la minería se encuentra de la siguiente manera;

- Extracción de Beneficio de carbón y grafito y fabricación de sus derivados el 1.19%.
- Extracción de beneficio, fundición y refinación de minerales metálicos 4.62%.
- Explotación de canteras y extracción de arena grava arcilla 2.21%
- Extracción de beneficio de otros minerales no metálicos 0.22%

Por lo que respecta a minerales metálicos la producción del Estado de Hidalgo se relaciona al manganeso, plata, zinc plomo, cobre, oro cadmio. La actividad minera según nivel de gobierno en miles de pesos Federal es de 675.0, Estatal 14.9%

3.21 Sector Agropecuario (AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA).

Por lo que respecta a este sector, su participación en el PIB del Estado ha sido disminuyendo en forma drástica para representar en la actualidad el.02 % y 7% a nivel nacional, a pesar de que todavía casi la cuarta parte de la población económicamente activa, labora en ese sector.

3.22 Sector Servicios

Por lo que se refiere a los servicios de educación y al acceso a bienes públicos, el estado de Hidalgo hace un gran esfuerzo para ampliar las facilidades de acceso para amplios sectores y a la promoción de la educación media superior a través del sistema de telebachilleratos y en la educación superior a través del sistema de Universidades tecnológicas y del sistema de investigación regional Ignacio Zaragoza, lo cual está permitiendo crear infraestructura necesaria para su despegue económico. La oferta de bienes públicos a la población como escuelas, universidades, hospitales, centros de salud, carreteras, puentes, agua potable, alcantarillado, electrificación etc. es aún insuficiente para cubrir la demanda en el Estado. En 1990 solo el 70% de las viviendas contaba con agua potable, el 44% con sistema de drenaje y el 77% con electricidad. De aquí que el desarrollo equilibrado de Hidalgo sea una premisa necesaria para retener las migraciones, poder llevar a cabo un proceso ordenado y planificado del desarrollo urbano y realizar una mejor distribución de los bienes públicos.

3.3 Educación Superior en el Estado de Hidalgo.

3.30 Antecedentes

Los antecedentes de la Educación Superior en el Estado de Hidalgo, se originaron en el Instituto Literario y Escuela de Artes y Oficios del Estado actual Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, creado por Decreto de fecha 26 de febrero de 1869.

La Institución empezó a funcionar con las carreras de Ingeniería Industrial, Derecho, Medicina, Trabajo Social, Enfermería y la Escuela Preparatoria.

El origen de la Educación técnica en la entidad se remota desde 1869, año en que Hidalgo se erigió como estado libre y soberano. El 18 de marzo de 1938 es inaugurado el Instituto Politécnico del Estado No 20 en la Ciudad de Pachuca. El Instituto funcionó hasta 1956, año en que fue iniciada la construcción del Instituto Tecnológico de Hidalgo con la finalidad de preparar recursos humanos que cubrieran con eficiencia la actividad industrial del Estado, básicamente la del complejo Industrial Sahagún

En 1960, el Instituto Tecnológico de Hidalgo, cambió a Estudios Tecnológicos y posteriormente a Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos No 15 (CECYT No 15). En 1980 el CECYT No 15 cambia de nombre a centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No 8 , CEBTIS No 8.

El Instituto Tecnológico de Pachuca respondiendo a las necesidades estatales de con la educación técnica a nivel superior tanto de los sectores industrial y de servicios el 23 de septiembre de 1971, inicia sus labores con 403 alumnos en el nivel medio superior y 100 en el nivel superior, con las Licenciaturas de Ingeniería Industrial Eléctrica, Ingeniería Industrial Mecánica, Ingeniería química en procesos, Licenciado en Administración de Empresas, Arquitectura, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Mecánica, Ingeniería en Sistemas Computacionales, Licenciatura en Informática Ingeniería química.

Posteriormente en el año de 1982, surge la Institución privada con la creación del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Hidalgo impartiendo el nivel medio superior y superior con las Licenciaturas en Administración, Contaduría, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Sistemas Computacionales, Licenciatura en Mercadotecnia.⁽¹⁹⁾

(19) IHEMSYS, Sistema Estatal de Educación Superior, Hidalgo 1998-1999.

Después de 1991, surgen las Instituciones privadas siguientes, Centro Hidalguense de Estudios Superiores, Colegio Anáhuac, Instituto Tecnológico Latinoamericano, Universidad Científica Latino Americana de Hidalgo, Universidad La Salle de Pachuca, Centro Universitario de Hidalgo, Instituto de Enseñanza Superior Alfonso Cravioto, Centro de Estudios Superiores Sahagún , Centro de Estudios Universitarios de Tulancingo Hgo. todas estas instituciones, imparten principalmente las licenciaturas en Administración, Contaduría, Derecho, psicología e informática.

Dentro de las Instituciones Públicas surgidas antes de 1991, tenemos al Instituto Tecnológico Agropecuario de Huejutla Hgo.

La primera de las Universidades Tecnológicas creadas en el Estado de Hidalgo fue la de Tula Tepejí, la cual comenzó sus actividades en septiembre 1991, con las carreras de Técnico Superior Universitario en Mantenimiento Industrial, y en Procesos de Producción, con apenas una matrícula de 74 alumnos 3 profesores investigadores y 2 por asignatura, cuatro años más tarde cuenta con una matrícula de 661 alumnos, 9.4 veces más que en 1991 distribuidas en cinco carreras, tres más que las iniciales, Técnico Superior Universitario en Tecnología para el Ambiente, Técnico Superior Universitario en Electrónica y Automatización, Técnico Superior Universitario en Contabilidad Corporativa, 26 profesores investigadores y 36 profesores por asignatura, así como 21 aulas, 16 talleres y 4 laboratorios equipados.

La Universidad Tecnológica de Tulancingo abrió sus puertas en septiembre 1995, y comenzó sus actividades académicas en tres carrera técnico superior universitario en procesos productivos, en comercialización y en informática.

La Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital, abrió sus puertas en septiembre de 1996 impartiendo las carreras de técnico superior universitario en informática, mecánica, organización de proyectos productivos y comercialización Es importante señalar que del las

16 instituciones de nivel superior en el Estado, las carreras del área administrativa en relación con otras áreas ocupan el segundo lugar con el 40% de la población de la oferta educativa, posteriormente el área de educación ocupa el tercer lugar con el 9%, el área de ciencias naturales y exactas con el 5% y el área de ciencias agropecuarias con el 5%, ocupando el primer lugar el área de ingeniería y tecnología con el 40.1%.⁽²⁰⁾

3.31 Evolución

En 1946 la Dirección General de Estadística, crea la división denominada "Zonas y Regiones Económicas de México con el objeto de cubrir algunos requerimientos presentados en materia de regionalización. En 1959 se hicieron simultáneamente dos estudios, con el propósito de establecer un marco de referencia para el análisis de concentración económica del país. En 1961 la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior, divide al país en regiones universitarias, para facilitar la Planeación Nacional de la Educación Superior, otorgando al Estado de Hidalgo la Región Centro Sur.⁽²¹⁾

Posteriormente en el año de 1991, la ANUIES modifica la división por regiones correspondiéndole nuevamente al Estado de Hidalgo la región centro sur con los estados Guerrero, México, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala, a la que a la fecha pertenece.

Es importante mencionar que el desarrollo que tuvo el Estado de Hidalgo desde la regionalización hasta el año de 1975, fue muy lenta dada la poca diversidad de la oferta educativa y las limitadas instituciones de educación superior que existían en el Estado considerando además, la cercanía con el Distrito Federal y las diferentes opciones educativas que se ofrecían, su crecimiento en este rubro fue lento. A partir de los últimos cinco años, el acceso a la educación está determinada por la oferta territorial de los servicios de la educación públicos o privados, así como por el nivel de los ingresos de la población para cubrir los gastos que implica acceder a ella.

(20) SISTEMA Estatal de Educación Superior, Hidalgo, Gobierno del Estado 1998

(21) ELIJOTH Gálvez A. Rafael Villagómez. Análisis Regional de la Educación Superior, Biblioteca de la Educación Superior 1976.

3.32 Situación Actual

El sistema de Instituciones de Educación Superior en Hidalgo está conformado por 25 Instituciones, dichas instituciones se agrupan en cuatro subsistemas distintos y dispares en sus objetivos de creación. Estos subsistemas corresponden a las Universidades y colegios, centros e institutos superiores, a las Universidades Tecnológicas, a los Institutos Tecnológicos y a las Normales (formación y capacitación de docentes), que a su vez se subdividen en públicas y particulares, específicamente en el primer y cuarto subsistema ^(ver cuadro 1)

En el primer subsistema se encuentra la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) que es Pública y Estatal, el resto son ocho instituciones particulares con reconocimiento de validez oficial de estudios.

Las Universidades Tecnológicas constituyen un modelo educativo de reciente creación (1991) , hasta el momento funcionan cuatro Instituciones como organismos públicos descentralizados del Gobierno del Estado de Hidalgo, y están ubicadas en cuatro municipios con áreas de influencia importantes, como ya fueron explicados en el inciso 3.20 referente a antecedentes de la educación.

En el subsistema de Institutos Tecnológicos tenemos dos públicos federales, el Instituto Tecnológico de Pachuca (ITP) y el Instituto Tecnológico Agropecuario (ITA) No 6 y otro particular; el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), campus Hidalgo. En Hidalgo existe actualmente un elevado y permanente crecimiento cuantitativo de Instituciones de Educación Superior, así como un crecimiento expansivo de la matrícula el cual es producto directamente por el incremento demográfico de la población escolar y por las políticas educativas de atención a las crecientes demandas de los niveles medio superior y superior emprendidas por la presente administración gubernamental estatal.⁽²²⁾

(22) *Cuadro Sistema Estatal de Educación Superior, Hidalgo, 1990-1999 op. cit p.21*

El cuarto subsistema lo conforman las Escuelas Normales que abarcan un total de 9 instituciones establecidas en los diferentes municipios del Estado dedicadas a la formación y capacitación de docentes. En general se advierte con cierta claridad una diferenciación en las IES de estos cuatro subsistemas pues su evolución se ha modificado progresivamente en ciertos rasgos como lo es en la cobertura tipo y enfoque de carreras.

Es importante señalar que el subsistema de Universidades públicas (estatales y federales) ha desempeñado un papel importante. En 1990 atendió a 8 903 estudiantes que representaban el 97.3% de la matrícula estatal, mientras que para el ciclo 1996-1997 atendió a 12 928, que equivalen al 84.9%.

El sistema estatal de Educación Superior cuenta con carreras en cada una de las seis áreas del conocimiento en que son agrupados los programas de licenciatura por la ANUIES. Los programas que se imparten han crecido no solo en número sino también en su diversificación en los últimos años. Así de ofrecer 30 programas diferentes en 1990 se incrementó su cantidad a 64 carreras en 1996. Destacan las áreas de ingeniería y Tecnología con 21 carreras y la de ciencias sociales y administrativas con 20 programas de licenciatura.⁽²³⁾

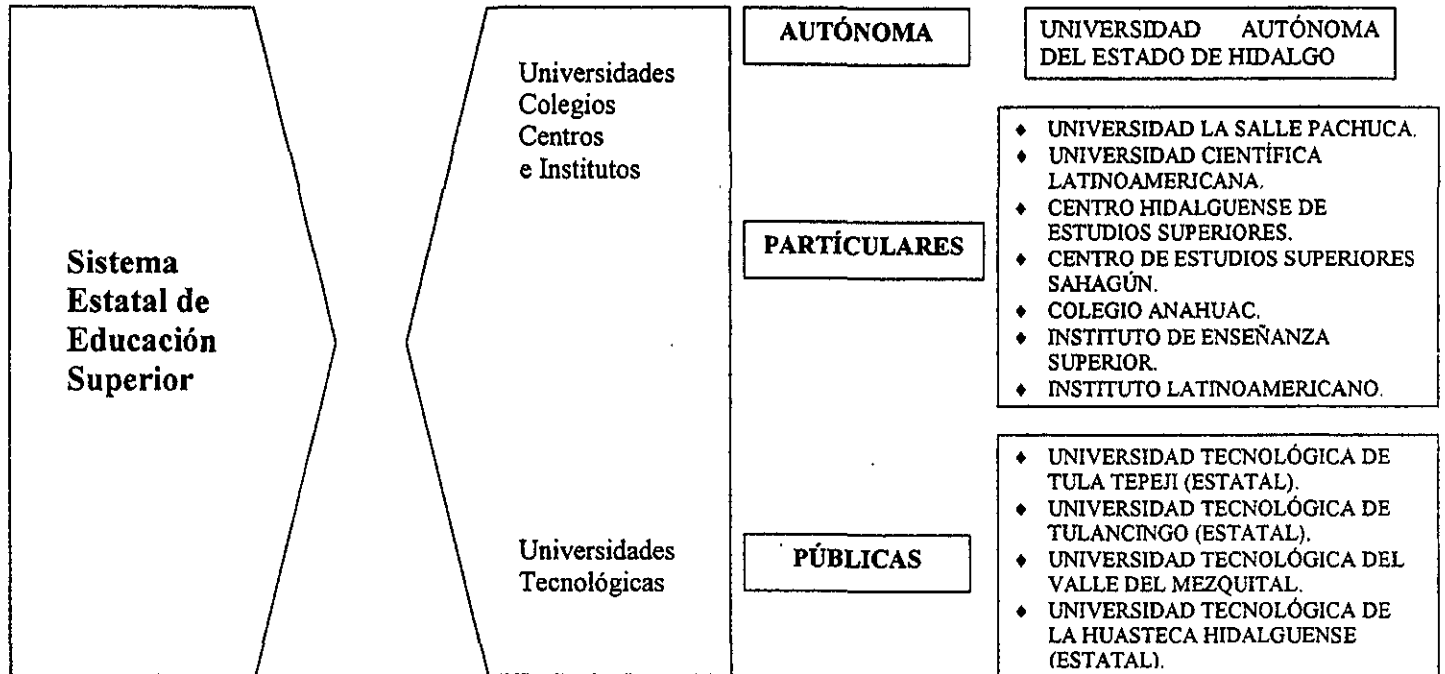
Es precisamente ésta última área la que los últimos años ha abierto más oportunidades para la formación profesional en 14 carreras, le sigue el área de ingeniería y tecnología con ocho carreras. (ver tabla 2)

A la luz de los contrastes en la distribución de la matrícula en la educación superior que se ha descrito, y se menciona en el mismo aspecto más adelante existe el propósito de establecer una cobertura más equilibrada de la población estudiantil en las áreas profesionales, misma que dentro de lo posible, sea congruente con los cambios de desarrollo científico, tecnológico y socioeconómico del país.

(23) *Ibidem* pag. 56

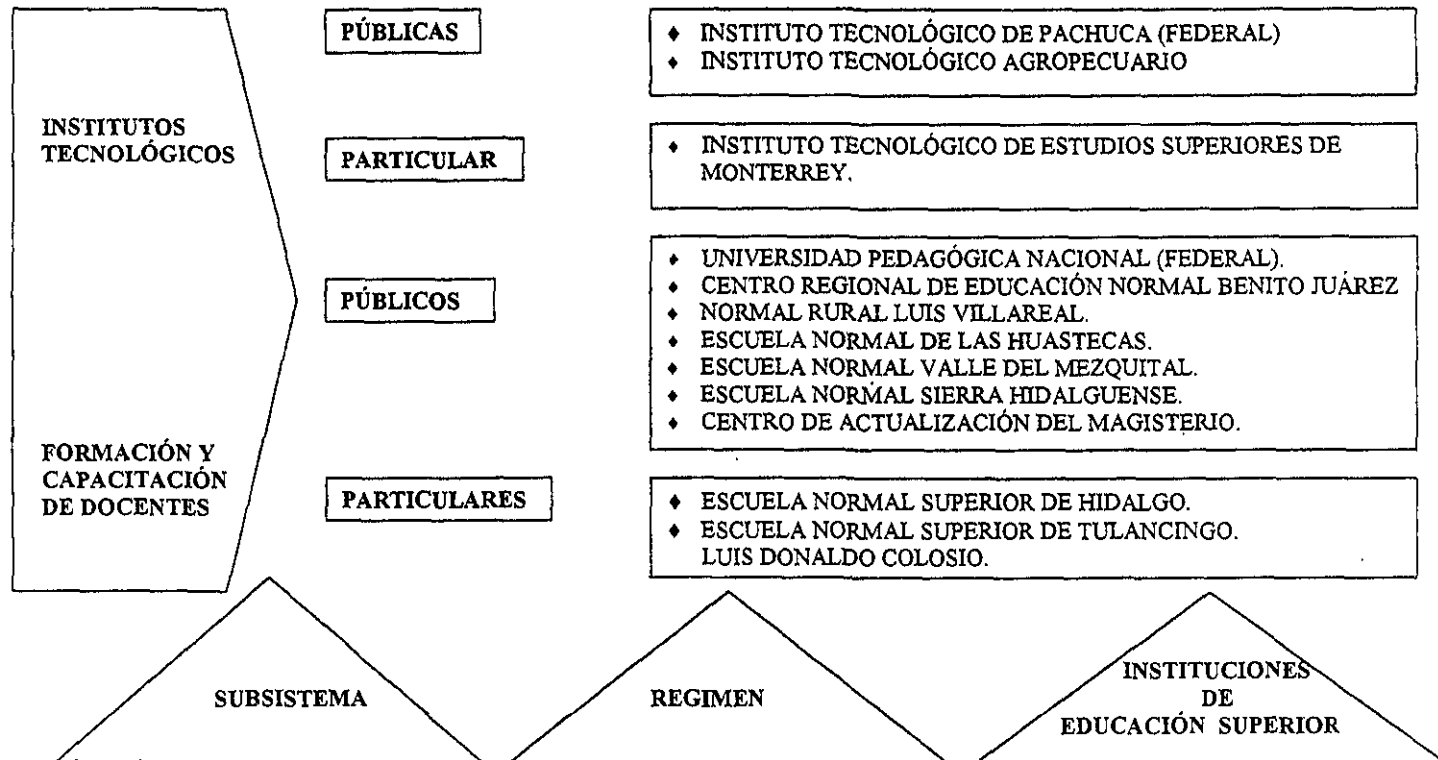
**ESTRUCTURA DEL SISTEMA ESTATAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
CICLO ESCOLAR 1997-1998.
CUADRO 1**

19



ESTRUCTURA DEL SISTEMA ESTATAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CICLO ESCOLAR 1997-1998.

62



**Tabla 2 Número de carreras por Licenciaturas
(Ciclos Escolares 1990-1991 y 1996-1997)**

AREAS DEL CONOCIMIENTO	NÚMERO DE CARRERAS		VARIACION
	1990-1991	1996-1997	
CIENCIAS AGROPECUARIAS	3	3	3
CIENCIAS DE LA SALUD	2	3	1
CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	1	6	5
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	6	20	14
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	5	8	3
INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	13	21	8
TOTAL	30	64	34

Fuente: Dirección de Profesiones con base en la información proporcionada por las Instituciones de Educación Superior, DIESYS, febrero 1997.

En el sistema estatal de Hidalgo, las preferencias de los jóvenes se orientan a matriculas principalmente en las áreas de Ciencias Sociales y administrativas con un total de alumnos inscritos de 4993 y 4181 en el área de ingeniería y tecnología respectivamente en el ciclo 1996-1997, es decir que estas dos áreas concentran el 60,2% de la matrícula total del sistema. Si analizamos la composición del área de Ciencias Sociales y Administrativas, separamos las carreras administrativas, de las sociales tenemos que las primeras representan un índice del 59.2% del total de la población, mientras que son tres las carreras que pueden identificarse para la subarea de sociales, con tan solo el 40,8% restante, observándose la elevada concentración en la carrera de Derecho con un 33.2% de la matrícula. De acuerdo con estos datos, la población estudiantil se ha distribuido fundamentalmente entre las carreras tradicionales como una respuesta a la demanda natural que elige las carreras de reconocimiento tradicional, mejor remuneradas o socialmente prestigiadas. Dentro de las diez carreras con mayor población estudiantil en el Estado tenemos Derecho, Medicina, Administración, Contaduría e Informática. (ver tabla 3)

Lo anterior ha tenido como consecuencia que hoy en día los jóvenes egresados de una carrera tradicional, se enfrenten a un Mercado de Trabajo muy competitivo, en el cual las posibilidades de éxito no siempre son las más favorables. Dentro de este contexto se encuentra inmerso el Licenciado en Administración, de ahí la importancia de contribuir al mejoramiento a que el sistema educativo cuente con una planeación estructurada, en el que a través de un programa de orientación integral, se contemplen los medios para canalizar y/o adecuar la demanda de la población estudiantil en el momento que esta seleccione su carrera o profesión, permitiendo establecer una cobertura equilibrada y congruente con los cambios de desarrollo, científico, tecnológico y socioeconómico del país.

Tablas 3

Hidalgo: Las diez carreras del nivel licenciatura más pobladas
(Ciclo Escolar 1996-1997)

POSICION	CARRERAS	TOTAL	0%
	LIC. EN DERECHO	1066	10.81
	MEDICO CIRUJANO	750	750
	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN*	673	673
	LICENCIADO EN CONTADURÍA	627	627
	LICENCIADO EN INFORMÁTICA	627	627
	ING. EN SISTEMAS COMPUTACIONALES	520	520
	ARQUITECTURA	461	461
	ING. INDUSTRIAL	395	395
	LIC. EN COMPUTACIÓN	327	327
	LIC. EN EDUCACIÓN	311	311
	SUB TOTAL	5772	5772
	OTRAS	4228	4228
	TOTAL	10000	100

* Incluye todas las especialidades

FUENTE: Dirección de profesores en convenio 911 A. SEP-SHCP, y anuario Estadístico de la ANUIES, 1997, DIFEMSY, FEBRERO DE 1997

Las Diez carreras más pobladas a nivel Nacional

POSICION	CARRERAS	MATRICULA TOTAL	0%
	Contador Público	1382419	13.34
	Lic. en Derecho	118576	11.05
	Lic. en Adn.*	118575	9.75
	Medicina.*	81120	4.77
	Ing. Industrial	80972	4.51
	Arquitecto	77434	3.90
	Lic. en Informática	70364	3.32
	Ing. electrónico.	67166	2.97
	Ing. Civil.1	67111	2.74
	Lic. en psicología	65801	2.37
	Subtotal	771775	58.71
	Otras	602630	41.29
	Total	1000000	1.00

* Incluye todas las Especialidades

FUENTE: Dirección de profesores en convenio 911 A. SEP-SHCP, y anuario estadístico de la ANUIES, 1997, DIFEMSY, febrero de 1997.

3.33 Perspectivas

Las perspectivas de crecimiento y demanda para los próximos años exige, de cada una de la Instituciones de Educación Superior, realizar un análisis para definir las áreas prioritarias de acuerdo a su naturaleza, objetivos institucionales, educación superior que se desea impartir, así como la capacidad instalada y buscar la congruencia en su desarrollo y en la definición de sus programas. (ver tabla 4)

El gobierno del Estado consciente de la importancia del desarrollo del mismo y del papel que juega la Educación Superior y la investigación se ha propuesto entre otros objetivos estratégicos, la reordenación de la educación para garantizar que responda a las necesidades del gobierno estatal y regional, formando los recursos humanos que se requieren y vinculando la investigación al quehacer de los sectores productivos. Se han realizado acciones encaminadas a reducir el nivel de analfabetismo y a elevar la eficiencia terminal, de los diferentes subsistemas de educación.

3.4 Políticas de Desarrollo Estatal

El gobierno Estatal ha dado a la micro, pequeña y mediana empresa dentro de la industrialización del Estado apoyo a través de organismos federales como Nacional Financiera para su desarrollo, este apoyo ha sido otorgado a la industria el 88.7% de los recursos financieros destinados a la economía hidalguense, requiere mejoras y servicios complementarios, así como de estabilidad financiera para elevar la productividad, la eficiencia la competitividad y poder acceder a los mercados internacionales. El desarrollo del Estado de Hidalgo pasa por decisiones locales que permitan una mejor integración de los sectores de su economía y la definición de las líneas más importantes de lo que puede constituir una política de desarrollo industrial a corto, mediano y largo plazo, por una política de promoción del estado en los mercados internacionales, que posibilite la atracción de inversiones directas .

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

GRUPO DE ACTIVIDADES	ESPAÑALES			MEXICANOS		TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
	REPUBLICANAS	EXTRANJEROS	TOTAL	ARGENTINOS	HONDUREÑOS				
ACTIVIDADES DE SERVICIOS	5		5	159		164	447		611
COMERCIALES									
COMERCIO	1		1			1	84		85
COMERCIO EXTERNO	1		1			1	273		274
COMERCIO INTERNO	1		1			1	0		0
COMERCIO EXTERNO	1		1			1	27		28
COMERCIO INTERNO	1		1			1	38		39
COMERCIO EXTERNO	1		1			1	25		26
COMERCIO INTERNO	1		1			1	38		39
COMERCIO EXTERNO	1		1			1	708		709
COMERCIO INTERNO	1		1			1	112		113
COMERCIO EXTERNO	1		1			1	32		33
COMERCIO INTERNO	1		1			1	564		565
COMERCIO EXTERNO	9		13	690		703	1 098		1 801
COMERCIO INTERNO	1		1			1	122		123
COMERCIO EXTERNO	1		1			1	286		287
COMERCIO INTERNO	1		5	114		120	364		484
COMERCIO EXTERNO	1		1			1	37		38
COMERCIO INTERNO	3		3	177		180	110		290
COMERCIO EXTERNO	1		1			1	51		52
COMERCIO INTERNO	1		1	158		160	128		288
COMERCIO EXTERNO	9		41	1 936		1 986	2 219		4 205
COMERCIO INTERNO	1		4			4	178		182
COMERCIO EXTERNO			3			3	83		86
COMERCIO INTERNO			2			2	16		18
COMERCIO EXTERNO			1			1	1		2
COMERCIO INTERNO	1		1			1	154		155
COMERCIO EXTERNO			1			1	10		11
COMERCIO INTERNO			1			1	68		69
COMERCIO EXTERNO			1			1	4		5
COMERCIO INTERNO	1		1			1	40		41
COMERCIO EXTERNO	1		4	102		107	308		415
COMERCIO INTERNO			4			4	79		83
COMERCIO EXTERNO	1		6	341		348	680		1 028
COMERCIO INTERNO	1		2			2	85		87
COMERCIO EXTERNO			3			3	21		24
COMERCIO INTERNO			1			1	6		7
COMERCIO EXTERNO			1			1	6		7
COMERCIO INTERNO			1			1	0		0
COMERCIO EXTERNO			1			1	0		0
COMERCIO INTERNO	1		1			1	63		64
COMERCIO EXTERNO	1		1			1	47		48

Tabla 4. Hidalgo. Población Escolar de Licenciados Primer Ingreso, matrícula, egresados por áreas del conocimiento y carrera (ciclo Escolar 1997-1998)

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

CLASIFICACION	QUILICOS	DELICADAS	TOTAL	PRIMER INGRESO	BOVRRES	TOTAL	ESTRUCUTURA
ADMINISTRACION	1		1		19	49	0
COMERCIALIZACION							
FINANCIAS			1		97	248	
COMUNICACION Y HUMANIDAD	6		10	155	439	1 563	0
CIENCIAS EDUCACION	1		1	120		477	0
CIENCIAS EDUCACION	1		1	46		238	0
CIENCIAS EDUCACION	1		1	2		23	14
CIENCIAS EDUCACION	1		1	8		89	0
CIENCIAS EDUCACION	1		1	29		62	0
CIENCIAS EDUCACION	1		1	208		440	0
CIENCIAS EDUCACION			1	0		0	0
CIENCIAS EDUCACION			1	2		19	0
CIENCIAS EDUCACION			2	87	24	215	0
CIENCIAS EDUCACION	17		28	1 099	3 053	4 181	312
CIENCIAS EDUCACION	1		1	15	476	707	23
CIENCIAS EDUCACION	1		2	254		299	24
CIENCIAS EDUCACION	1		1	258		266	0
CIENCIAS EDUCACION			1	0		0	0
CIENCIAS EDUCACION			2	448		797	48
CIENCIAS EDUCACION	1		2	505		606	2
CIENCIAS EDUCACION	2		2	60		94	0
CIENCIAS EDUCACION	1		1	237		245	10
CIENCIAS EDUCACION			1	0		0	0
CIENCIAS EDUCACION			1	3		3	0
CIENCIAS EDUCACION	1		1	12		13	0
CIENCIAS EDUCACION	1		1	76		225	0
CIENCIAS EDUCACION	1		1	0		8	14
CIENCIAS EDUCACION			1	0		0	0
CIENCIAS EDUCACION			1	0		0	0
CIENCIAS EDUCACION			2	46		60	0
CIENCIAS EDUCACION	1		1	142		169	0
CIENCIAS EDUCACION	1		1	150		163	14
CIENCIAS EDUCACION	2		2	91		97	0
CIENCIAS EDUCACION	2		2	135		251	44
CIENCIAS EDUCACION	1		1	150		178	0
CIENCIAS EDUCACION	64						
CIENCIAS EDUCACION	50		101	7 964		15 323	

Tabla 4. Hidalgo Población Escolar de Licenciatura Primer ingreso, matrícula, egresados por área del conocimiento y carrera (ciclo Escolar 1997-1998)

En relación a la industria manufacturera, el Estado de Hidalgo tiende a desarrollarse en actividades industriales extensivas en mano de obra barata poco calificada, productoras de manufactura con poco valor agregado, dejando una amplia gama de posibilidades de desarrollo en industrial intensivas de capital como la electrónica.

Comparativamente, la industria hidalguense tiene una mayor participación en los ingresos nacionales en relación a la minería, a pesar de que ésta última cuenta con un mayor número de establecimientos y de puestos de trabajo, lo cual pone en evidencia su carácter extensivo y plantea la posibilidad de mejorar la producción minera a partir de la modernización de la tecnología utilizada y la calificación de la fuerza de trabajo empleada en su explotación.

Todo lo anterior ha sido planteado considerando el desarrollo que en materia de población se proyecta al año 2000, que de acuerdo al crecimiento demográfico observado , se espera que el Estado de Hidalgo cuente con 2.4 millones de habitantes, considerando los municipios de la entidad, Pachuca y Tulancingo como los más poblados, mientras que Juárez Hidalgo y Eloxochitlán tendrán el menor número de habitantes.^(Ver tabla 5)

Analizando estos aspectos, se vislumbra un crecimiento lento del mercado de trabajo para el futuro Licenciado en Administración, dependiendo totalmente del apoyo que se proporcione al Estado para el desarrollo de la industria Hidalguense en sus diferentes sectores, de la situación económica del país para la proporción de la inversión privada en esta entidad, y de todos aquellos factores que de alguna manera intervienen en esta decisión , sin olvidar, la calidad de la formación de este profesionista que definitivamente deberá contar con la actualización permanente de las necesidades del sector productivo para su aceptabilidad en el mismo, lo que veremos más adelante al analizar el Mercado de trabajo y sus consideraciones al respecto..

Tabla 5. Población para 1990 y proyectada para el año 2000 y tasa de crecimiento 1990- 2000 por región..

REGION	POBLACION 1990	POBLACION 2000	TASA DE CRECIMIENTO 1990-00
HIDALGO	1 953 738	2 407 100	211
PACHUCA	336 184	452 431	301
METOPANGINGO DE BRAVO	289 579	355 815	207
TETULA DE	258 995	339 210	273
XHUTCHAPAN	105 647	139 297	122
XZIMAPAN	101 862	119 865	108
VIXTIGUILEAN	123 675	159 577	219
VIACTOPAN	191 620	239 148	181
VIMETAZULEAN	68 975	72 431	0.51
XMOLEANCIO	120 422	129 798	0.75
XQUEJUTAN	208 835	259 043	190
XIAPAN	147 944	189 211	253

FUENTE: CÁLCULOS PROPIOS CON BASE EN EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA, XI CENSO GENERAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, MÉXICO, 1991.

CAPÍTULO IV
INSTITUTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS FORMADOR DE
LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN

Con la finalidad de conocer el desarrollo que ha tenido la Licenciatura en Administración en el Estado de Hidalgo, presento un desglose de los aspectos más importantes del Instituto de Ciencias Económico Administrativas, Institución dependiente de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, formador de Licenciados en Administración así como, de las diversas instituciones de educación superior donde se imparte esta carrera tanto en este Estado como en el D.F. principalmente sobre la estructura de los planes de estudio y su comportamiento de la matrícula desde su implantación hasta las necesidades futuras.

4.1 Antecedentes del I.C.E.A

El Instituto de Ciencias Económico Administrativas, pertenece a una de los Institutos que conforman a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y en el que se imparten las carreras de Licenciado en Administración, Licenciado en Contaduría, Licenciado en Economía y Licenciado en Comercio Exterior, fue formado en 7 de julio de 1964 en sesión del H. Consejo Universitario como Escuela de Comercio y Administración y que operaría a nivel subprofesional impartiendo la carrera de Técnico en Contabilidad, iniciando sus labores el 1o de febrero de 1965. Las inquietudes de la comunidad Universitaria hicieron efectiva la creación a nivel profesional el 19 de julio de 1969 con la Licenciatura de Contador Público.

Fue en el año de 1971 cuando se incorpora esta Escuela la carrera de Licenciado en Administración de Empresas, partiendo del tronco común de Contaduría. En septiembre de 1974, el H. Consejo Universitario transforma la estructura de la Universidad y de esta manera, la Escuela de Comercio y Administración se convierte en Instituto de Ciencias Contable Administrativas.²⁴

²⁴ MONOGRAFÍA de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México 1979 pag. 52

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

Posteriormente en el año de 1982 por el cambio de planes de estudio y los cambios sufridos en las licenciaturas a nivel nacional, se propone ante el H. Consejo Universitario el cambio de nombre a las carreras de Contador Público por el del Licenciado en Contaduría, y Licenciado en Administración de Empresas por , Licenciado en Administración únicamente.

En el año de 1994 surge la Licenciatura en Economía y el Instituto se convierte en el actual Instituto de Ciencias Económico Administrativas. en 1995 surge la Licenciatura en Comercio Exterior siendo 4 carreras las que actualmente ofrece. El instituto pertenece a la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración ANFECA, Institución que marca la pauta en la actualización de planes y programas de estudio entre otra de las múltiples actividades que realiza ²⁵

4.2 Objetivos

Los objetivos del Instituto de Ciencias Económico Administrativas son los siguientes:

1.-Contribuir al desarrollo de la Educación Superior, especialmente mediante La preparación a niveles de licenciatura y de posgrado, de personas idóneos para actuar racionalmente ante la compleja problemática de la Administración , Contaduría, Economía y Comercio Exterior de las Instituciones Públicas y privadas, con un profundo sentido de responsabilidad de su misión como profesionales, hombres de empresas y funcionarios públicos.

1.2 La actualización y mejoramiento del personal ejecutivo en ejercicio mediante programas de extensión orientados conforme a las necesidades de las instituciones productivas.

1.3 El impulso a la investigación, para enriquecer los conocimientos y acelerar la solución de los problemas Administrativos, Contables, en Economía y Comercio Exterior que obstaculizan el desarrollo socioeconómico de México.

(25)Ibidem Pág.79

4.3 Carreras que ofrece el I.C.E.A

Las carreras que ofrece el Instituto de Ciencias Económico Administrativas son la carrera de Contaduría, Administración, Economía y Comercio Exterior . Los planes de Estudios se encuentran estructurados de la siguiente forma, una área básica, una área de una área terminal, esto exclusivamente de las Licenciaturas de Administración, Contaduría y Economía, la Licenciatura de Comercio Exterior, tiene su estructura diferente La matrícula del Instituto corresponde al 70% del total de la matrícula de la Universidad, lo que representa la gran demanda que esta área tiene, principalmente en Administración y Contaduría.

4.4 Organización

El Instituto como tal, es una unidad académico administrativa con un ambiente específico integrado por diversas áreas académicas cuyas actividades se ubican en las funciones sustantivas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. La organización del Instituto se integra de tres categorías; área directiva, área sustantiva y área de apoyo. El área directiva, se integra por la dirección del Instituto, Secretaria Académica y Secretaria Administrativa. Las áreas sustantivas se integran por cuatro Coordinaciones de Carrera, la Coordinación de Estudios de posgrado y la Coordinación de Areas Básicas. Las áreas de apoyo, se integran por las unidades de planeación, tutoría y consultoría, seguimiento y control, seguimiento de egresados, revisión curricular y extensión de los servicios.^(ver cuadro 2)

4.5 Perspectivas

Las perspectivas que tiene el Instituto esta planteada del año 1998 al 2006 y responde a las orientaciones fundamentales de la política educativa establecidas a nivel nacional, las cuales tienen como contenido central la preocupación por hacer el trabajo académico universitario, un quehacer de calidad creciente .

Al amparo de la filosofía Institucionales ICEA centra su misión en “Prestar servicios educativos de calidad en la rama de las ciencias económico administrativas, sustentados en un proceso formativo con pertinencia que logre egresados con altos niveles de competitividad laboral y compromiso social con los intereses nacionales y regionales”

A partir del antecedente del diagnóstico continuación se presentará la prospectiva de la Licenciatura en Administración, objeto del estudio, hasta el año 2006 el desarrollo y mejoramiento continuo de la licenciatura, se impulsará teniendo como prioridades central el mejoramiento del nivel académico.

Licenciatura en Administración

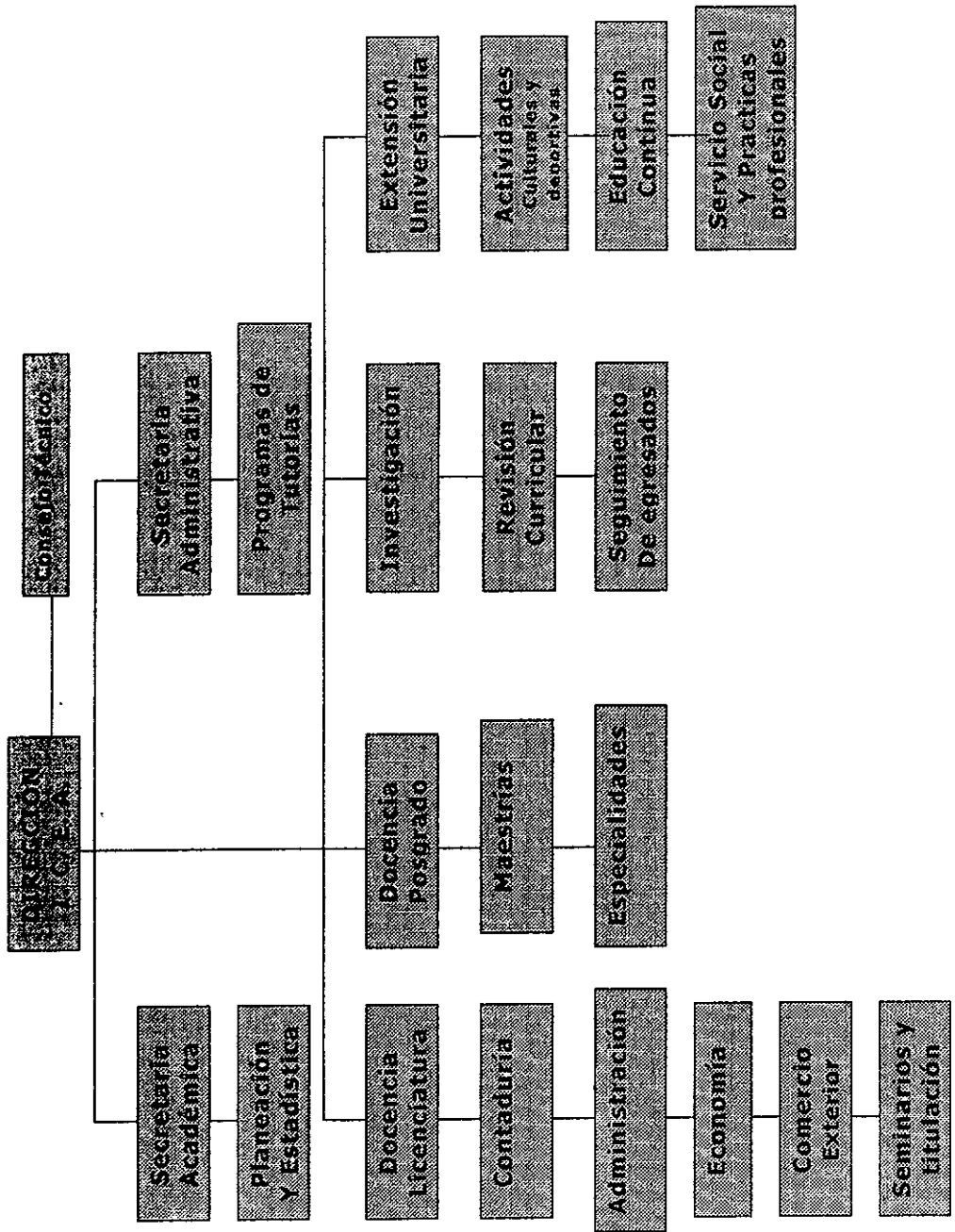
Líneas de Desarrollo.- Las líneas de desarrollo académicas se enfocarán hacia las áreas de; Administración de Organizaciones Empresariales, Administración de personal y mercadotecnia principalmente, ámbitos importantes del desarrollo del licenciado en administración con su participación en los procesos de la administración y organización para impulsar el desarrollo de las organizaciones mexicanas.

Líneas de Desarrollo en el Posgrado.- Se ofrecerá una sola Maestría en Administración de Organizaciones con especialidades en Mercadotecnia, Administración de Recursos Humanos, estas líneas se abocarán a la investigación de sistemas de comercialización

comercialización, comprendiendo los sectores industrial, Agropecuario y servicios, enfocados al comportamiento organizacional de la micro, pequeña , mediana y grande empresa a nivel nacional, regional y estatal, así como a la administración de personal en organizaciones tanto públicas, privadas o mixtas y al estudio del comportamiento de los sistemas de organización social y la medición de su efectividad.

Líneas de Servicio.- Las líneas de servicios que se ofrecerán a la sociedad, serán entre los niveles de Especialidad y Maestría, cursos de educación continua bajo la modalidad de seminarios, diplomados y consultoría a organismos públicos y privados tanto en Recursos

4.4 Organización Cuadro 2



Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

Humanos, Organización y estrategias de comercialización. La contratación y formación de profesores para esta área académica es indispensable por la necesidad de contar con un cuerpo de profesores con grado de maestría y doctorado que apoyen los programas de servicio a las organizaciones bajo un marco esencial de planeación y organización empresarial tanto a nivel público como privado.

Bajo este contexto, debemos considerar a la administración en una prospectiva global, en donde los bloques comerciales y las alianzas estratégicas de las organizaciones den por resultado una visión integral, una cultura empresarial y un espíritu emprendedor en las empresas que coadyuven a la elaboración y análisis de planes de negocios en un marco de competitividad y globalización empresarial permitiéndoles el logro de sus objetivos.

4.6 Licenciatura en Administración en México

En un país que atraviesa un proceso de cambio constante y profundo, no solo en la práctica diaria de la empresa y sus negocios, sino también en sus costumbres y en un sistema social de valores que se desplaza hacia los aspectos materiales por considerar que la tranquilidad se logra a través de beneficios de consumo, influenciados por hábitos e ideas de otros países desarrollados y al mismo tiempo, cambios que derrumban sistemas políticos y económicos que afectan de manera directa a nuestro país y consecuentemente a nuestras profesiones, tendiendo principalmente hacia la globalización económica, han repercutido fuertemente en la educación, en caso particular a la Licenciatura en Administración, la cual actualmente se encuentra en un proceso de reacomodo como consecuencia de todos los aspectos mencionados anteriormente, buscando que exista mayor equidad en la distribución del ingreso y se dé a este profesionista la oportunidad de demostrar sus capacidades ante las organizaciones que demandan una administración eficiente que le permite conjuntar y desarrollar sus habilidades en forma integral para que pueda ofrecer sus servicios profesionales con la competitividad, calidad y excelencia, que el país y los sistemas modernos

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

de globalización están demandando. La Licenciatura en Administración en México es una oportunidad para todas aquellas organizaciones que necesitan de apoyo para enfrentar los avances tecnológicos que las han alcanzado y que obliga a este profesionista a prepararse y actualizarse constantemente en todas las disciplinas que exige el mercado de trabajo como son la informática , el manejo de un segundo idioma, cultura general y una filosofía adecuada de emprendedores y líderes que les permita poder alcanzar un lugar dentro de ese sector, cada vez más competido y difícil de penetrar.

4.7 Antecedentes de la Carrera

La primera escuela de Administración surge en el país, en la ciudad de Monterrey en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, iniciando sus cursos como administración de negocios en el año de 1943. En 1947 el Instituto Tecnológico de México establece su Escuela de Comercio y Administración. Posteriormente la Universidad Iberoamericana inicia la carrera de Licenciado en Administración en el año de 1957. En ese mismo año la Universidad Nacional Autónoma de México con aprobación del H. Consejo Universitario inicia la carrera denominada "Licenciado en Administración de Empresas."

4.8 Necesidad Social a Satisfacer

En todo organismo social existe la necesidad de lograr objetivos de una manera eficiente, los cuales constituyen la razón de ser de cada organización como pueden ser públicas, privadas o sociales y cuyos fines se dirigen al logro y cumplimiento de sus metas en los periodos establecidos.

Es precisamente la existencia de una disciplina administrativa y la cada vez mayor complejidad de los procesos, lo que hace necesario que exista un profesional en esta rama como lo es el Licenciado en Administración, si bien es cierto que su formación tiene relación con otras disciplinas, también lo es con ese proceso a partir del cual un conjunto de individuos logra los objetivos de una organización, en el que se utilizan conceptos e

instrumentos de otras áreas en la medida de su relevancia como pueden ser, la fijación de objetivos, comunicación, división del trabajo, elaboración de sistemas administrativos, establecimiento de niveles de coordinación y de autoridad, resolución de conflictos etc.⁽¹⁹⁾

Por ello esa función tan importante, recae en un profesionista como lo es el Licenciado en Administración, el cual debe propiciar la satisfacción de necesidades y el logro de los objetivos en las organizaciones a través del aprovechamiento adecuado de los recursos, mediante la planeación, la organización, la dirección y el control en las distintas áreas funcionales de la empresa como son, finanzas, mercadotecnia, producción, personal e informática, aplicando sus conocimientos en los distintos sectores de la economía.

4.9 Objetivo de la Licenciatura

La Licenciatura en Administración cuya finalidad principal es resolver una necesidad social a través de la aplicación de sus técnicas pretende lograr en su objetivo:

- Actuar con conciencia de la función que deberá desempeñar en la sociedad para contribuir a su desarrollo económico-social y de la obligación de desempeñar sus funciones dentro del marco de la ética y del derecho.

- Comprender la realidad económica, social, política y cultural en que operan las organizaciones y la influencia de estas en la realidad.

- Comprender la organización productiva,(pública o privada), como elemento básico del desarrollo económico y la importancia de sus funciones fundamentales producción y distribución de bienes y servicios.

- Dirigir personas y/o unidades organizacionales al logro eficiente de objetivos.

- Aplicar los conceptos, principios, procesos y técnicas de la administración general en situaciones concretas, en los diferentes niveles jerárquicos de las organizaciones.

- Aplicar los conceptos, principios, procesos y técnicas de las funciones de mercadotecnia, personal producción, finanzas, compras, organización y procedimientos

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

administrativos, auditoría administrativa, e informática en situaciones concretas, en los diferentes niveles jerárquicos de las organizaciones.

- Diagnosticar y proponer alternativas de solución a los problemas administrativos que se presentan en los diferentes niveles jerárquicos de las organizaciones.

- Tomar decisiones Administrativas basadas en un proceso lógico.

- Identificar e investigar los campos de actuación de la administración, tanto actuales como futuros.

4.10 Perfil del alumno

Se pretende que el egresado de la Licenciatura en Administración posea sólidos conocimientos de administración general que pueda aplicar en los diferentes niveles jerárquicos y a las diferentes funciones de las organizaciones, se busca que se cuente con conocimientos sobre áreas de especialización que aunadas a los conocimientos antes mencionados, le permitan desempeñarse satisfactoriamente en el mercado laboral en el cuadro num. 3 se observa el perfil del Licenciado en Administración de acuerdo a los criterios del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, Colegio Nacional de Licenciados en Administración, Plan de estudios de la Licenciatura en Administración ICCEA U.A.E.H.

Para definir concretamente este perfil, es necesario analizarlo desde tres grandes ejes que desde el punto de vista pedagógico debe tener todo perfil del egresado como son, conocimientos, habilidades y actitudes, cada eje cumplirá con determinadas características que van implícitas en cada apartado y el cual deberá cumplir con las necesidades del sector productivo de bienes y servicios, complementando su formación con actualización constante. Para llegar a la determinación del perfil se parte fundamentalmente de dos ideas tanto del mercado de trabajo especificando el tipo de profesionista, y la formación sólida de las áreas específicas de administración general y de otras disciplinas de apoyo.

Perfil General de Egresados de la Licenciatura en Administración en el Colegio Nacional de Licenciados en Administración	Perfil General de Egresados de la Licenciatura en Administración en el Colegio Nacional de Licenciados en Administración	Perfil General de Egresados de la Licenciatura en Administración en el Colegio Nacional de Licenciados en Administración
<p>ACTITUDES</p> <p>Personales</p> <p>1. Crítica hacia la vida y hacia la profesión.</p> <p>2. Participación en el proceso enseñanza aprendizaje.</p> <p>3. Seguridad en sí mismo</p> <p>4. Superación permanente</p> <p>5. Prospectiva de vida.</p> <p>6. Aprendizaje permanente</p> <p>7. Emprendedora.</p> <p>8. Ética (personal y profesional)</p> <p>9. Apertura al Cambio</p> <p>10. Valor y cordura para la toma de decisiones</p> <p>Sociales</p> <p>1. Servicio a los demás</p> <p>2. Compromiso y Responsabilidad</p> <p>3. Orgullo por la profesión</p> <p>4. Responsabilidades sociales</p>	<p>ACTITUDES</p> <p>Personales</p> <p>1. Crítica hacia la vida y hacia la profesión.</p> <p>2. Participación en el proceso enseñanza aprendizaje.</p> <p>3. Seguridad en sí mismo</p> <p>4. Superación permanente</p> <p>5. Prospectiva de vida.</p> <p>6. Aprendizaje permanente</p> <p>7. Emprendedora.</p> <p>8. Ética (personal y profesional)</p> <p>9. Apertura al Cambio</p> <p>10. Valor y cordura para la toma de decisiones</p> <p>Sociales</p> <p>1. Servicio a los demás</p> <p>2. Compromiso y Responsabilidad</p> <p>3. Orgullo por la profesión</p> <p>4. Responsabilidades sociales</p>	<p>ACTITUDES</p> <p>Personales</p> <p>1. Crítica hacia la vida y hacia la profesión.</p> <p>2. Participación en el proceso enseñanza aprendizaje.</p> <p>3. Seguridad en sí mismo</p> <p>4. Superación permanente</p> <p>5. Prospectiva de vida.</p> <p>6. Aprendizaje permanente</p> <p>7. Emprendedora.</p> <p>8. Ética (personal y profesional)</p> <p>9. Apertura al Cambio</p> <p>10. Valor y cordura para la toma de decisiones</p> <p>Sociales</p> <p>1. Servicio a los demás</p> <p>2. Compromiso y Responsabilidad</p> <p>3. Orgullo por la profesión</p> <p>4. Responsabilidades sociales</p>
<p>HABILIDADES</p> <p>Administrativas</p> <p>1. Tomar decisiones.</p> <p>2. Crear y desarrollar empresas.</p> <p>3. Planear, organizar y dirigir el trabajo hacia resultados.</p> <p>4. Aplicar creativamente y con amplio criterio los conocimientos adquiridos.</p> <p>5. Apoyarse en la informática para realizar sus funciones y diseñar sus temas de información.</p> <p>6. Ejercer y delegar autoridad</p> <p>7. Diagnosticar y evidenciar derivaciones.</p> <p>Interpersonales</p> <p>1. Liderar equipos de trabajo</p> <p>2. Negociar</p> <p>3. Trabajar en equipos multiculturales.</p> <p>4. Innovar el clima organizacional.</p> <p>5. Promover el cambio y el desarrollo org. social.</p> <p>Intelectuales</p> <p>1. Aprender hacer y a emprender.</p> <p>2. Analizar, sistematizar e interpretar información.</p> <p>3. Calcular e interpretar cifras</p> <p>4. Investigar para solucionar problemas.</p> <p>5. Comunicarse en forma oral y escrita en español e inglés.</p> <p>6. Desarrollar la creatividad</p>	<p>HABILIDADES</p> <p>Administrativas</p> <p>1. Tomar decisiones.</p> <p>2. Crear y desarrollar empresas.</p> <p>3. Planear, organizar y dirigir el trabajo hacia resultados.</p> <p>4. Aplicar creativamente y con amplio criterio los conocimientos adquiridos.</p> <p>5. Apoyarse en la informática para realizar sus funciones y diseñar sus temas de información.</p> <p>6. Ejercer y delegar autoridad</p> <p>7. Diagnosticar y evidenciar derivaciones.</p> <p>Interpersonales</p> <p>1. Liderar equipos de trabajo</p> <p>2. Negociar</p> <p>3. Trabajar en equipos multiculturales.</p> <p>4. Innovar el clima organizacional.</p> <p>5. Promover el cambio y el desarrollo org. social.</p> <p>Intelectuales</p> <p>1. Aprender hacer y a emprender.</p> <p>2. Analizar, sistematizar e interpretar información.</p> <p>3. Calcular e interpretar cifras</p> <p>4. Investigar para solucionar problemas.</p> <p>5. Comunicarse en forma oral y escrita en español e inglés.</p> <p>6. Desarrollar la creatividad</p>	<p>HABILIDADES</p> <p>Administrativas</p> <p>1. Tomar decisiones.</p> <p>2. Crear y desarrollar empresas.</p> <p>3. Planear, organizar y dirigir el trabajo hacia resultados.</p> <p>4. Aplicar creativamente y con amplio criterio los conocimientos adquiridos.</p> <p>5. Apoyarse en la informática para realizar sus funciones y diseñar sus temas de información.</p> <p>6. Ejercer y delegar autoridad</p> <p>7. Diagnosticar y evidenciar derivaciones.</p> <p>Interpersonales</p> <p>1. Liderar equipos de trabajo</p> <p>2. Negociar</p> <p>3. Trabajar en equipos multiculturales.</p> <p>4. Innovar el clima organizacional.</p> <p>5. Promover el cambio y el desarrollo org. social.</p> <p>Intelectuales</p> <p>1. Aprender hacer y a emprender.</p> <p>2. Analizar, sistematizar e interpretar información.</p> <p>3. Calcular e interpretar cifras</p> <p>4. Investigar para solucionar problemas.</p> <p>5. Comunicarse en forma oral y escrita en español e inglés.</p> <p>6. Desarrollar la creatividad</p>
<p>CONOCIMIENTOS</p> <p>1. Crear y desarrollar organizaciones</p> <p>2. Organizar y dirigir</p> <p>3. Diagnosticar y evaluar organizaciones</p>	<p>CONOCIMIENTOS</p> <p>1. Crear y desarrollar organizaciones</p> <p>2. Organizar y dirigir</p> <p>3. Diagnosticar y evaluar organizaciones</p>	<p>CONOCIMIENTOS</p> <p>1. Crear y desarrollar organizaciones</p> <p>2. Organizar y dirigir</p> <p>3. Diagnosticar y evaluar organizaciones</p>

Tabla 6 Perfil del Licenciado en Administración

4.11 Planes de Estudio de diversas Instituciones de Educación Superior En México.

SEMESTRE	CREDITOS	HORAS
	TEORICAS	PRACTICAS
Primer Semestre		
Administración I	12	6
Noiones de Derecho	8	4
Metodología de la Investigación I	8	4
Contabilidad Básica I	8	4
Informática Básica I	8	4
Matemáticas Básicas	8	4
Segundo Semestre		
Administración II	12	6
Derecho Mercantil	8	4
Metodología de la Investigación II	8	4
Contabilidad Básica II	8	4
Informática Básica II	8	4
Matemáticas Avanzadas	8	4
Tercer Semestre		
Administración III	8	4
Conceptos del Estado	8	4
Macroeconomía	8	4
Creación de Empresas	8	4
Sociología de la Organización Empresarial	8	8

Tabla 7 Plan de Estudios Facultad de Contaduría y Administración U.N.A.M. 1998

Total de Créditos	152
Total de Asignaturas	18
Total de Horas de las Prácticas	76

FUENTE: Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración 1998. Fondo Editorial F.C.A.

Continuación Tabla 7

Curso Semestre	CREDITOS	HORAS TEÓRICAS PRÁCTICAS
Administración	8	4
Administración de Recursos Humanos	8	4
Administración Económica	8	4
Administración del Trabajo	8	4
Administración de Empresas	8	4
Administración	8	4
Cuarto Semestre		
Administración	8	4
Administración de Empresas	8	4
Administración Económica	8	4
Administración de Operación	8	4
Administración de Recursos Humanos	8	4
Administración	8	4
Quinto Semestre		
Administración de Recursos Humanos	8	4
Administración de Empresas	8	4
Administración Económica	8	4
Administración de Operación	8	4
Administración de Recursos Humanos	8	4
Administración	8	4
Sexto Semestre		
Administración	8	4
Administración de Empresas	8	4
Administración Económica	8	4
Administración de Operación	8	4
Administración de Recursos Humanos	8	4
Administración	8	4

TOTAL DE CREDITOS	192
TOTAL DE SIGNATURAS	24
TOTAL DE HORAS TEÓRICAS PRÁCTICAS	96

FUENTE: Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración 1998. Fondo Editorial F.C.A.

Continuación Tabla 7

Octavo Semestre		CREDITOS	HORAS TEÓRICAS PRÁCTICAS
Auditoría Administrativa	8		4
Planeación estratégica	8		4
Finanzas III	8		4
Operaciones II	8		4
Innovaciones técnicas de la administración	8		4
Noveno Semestre			
Optativa	8		4
Optativa	8		4
Optativa	8		4
Optativa	8		4
TOTAL DE CREDITOS			36
TOTAL DE ASIGNATURAS			12
TOTAL DE HORAS TEÓRICAS PRÁCTICAS			48

FUENTE: Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración 1998, Fondo Editorial F.C.A.

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

CLAVE	MATERIAS	C	I	II
CURSOS	Introducción a la		0	
REMEDIALES	computación			
195801				
195801	Inglés Remedial I		0	
195802	Inglés Remedial II		0	
195803	Inglés Remedial III		0	
195804	Inglés Remedial IV		0	
195805	Redacción en español		0	
195806				
195801	Matemáticas remediales.		0	
PRIMER SEMESTRE				
195811	Contabilidad financiera I		0	
195812	Derecho privado		0	
195811	Principios de microeconomía		0	
195812	Inglés privado		0	
195811	Matemáticas I		0	
195811	Administración		0	
SEGUNDO SEMESTRE				
195812	Contabilidad financiera II		0	
195811	Derecho público		0	
195812	Principios de macroeconomía		0	
195812	Análisis de información		0	
195812	Matemáticas II		0	
195821	Psicología Organizacional.		0	
TERCER SEMESTRE				
195831	Estadística Administrativa.		0	
195833	Contabilidad de costos.		0	
195807	Redacción avanzada		0	
195801	Cultura de calidad		0	
195811	Mercadotecnia		0	
195831	Recursos humanos		0	

Tabla 8 Plan de Estudios Licenciatura en Administración Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

CLAVE	MATERIAS	C	E	T
CUARTO SEMESTRO				
0695801	Pronósticos para la toma de decisiones	3		0
0695801	Contabilidad administrativa	3		0
0695801	Comunicación general	3		0
0695801	Desarrollo de emprendedores	3		0
0695802	Ecología y desarrollo sostenible	3		0
0695801	Computación para administración y ciencias sociales.	3		0
QUINTO SEMESTRO				
0695801	Análisis de decisiones	3		0
0695802	Derecho laboral	3		0
0695803	Administración financiera	3		0
0695804	Planeación y control	3		0
0695805	Liderazgo	3		0
0695806	Relaciones Industriales	3		0
SEXTO SEMESTRO				
0695807	Análisis de decisiones II	3		0
0695808	Fuentes de financiamiento	3		0
0695809	Investigación de mercados	3		0
0695810	Organización y dirección	3		0
0695811	Negocios internacionales	3		0
0695812	Sistemas de información para la toma de decisiones	3		0

Continuación Tabla 8 Plan de Estudios Licenciatura en Administración Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

CI	ASIGNATURAS	C	I	II
01	Administración de operaciones		0	
02	Impuestos		0	
03	Evaluación de proyectos		0	
04	Administración de ventas		0	
05	Pequeñas empresas y desarrollo de franquicias.		0	
06	Valores socioculturales en el mundo		0	
07			0	
08	Administración de la tecnología y creación de procesos		0	
09	Seminario de mercadotecnia		0	
10	Seminario de análisis económico político y social .		0	
11	Valores socioculturales en México y Latinoamérica		0	
12	Temas I		0	
13	Temas II		0	
14			0	
15	Valores en el ejercicio profesional		0	
16	Sem de dirección de empresas		0	
17	Auditoría y consultoría administrativa.		0	
18	Seminario de admn. estratégica		0	
19	Temas III		0	
20	Temas IV		0	
			0	
			0	

Continuación Tabla 8 Plan de Estudios Licenciatura en Administración Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE
Fundamentos de Admón.	Proceso Administrativo	Sistemas de estructuras administrativas
Fundamentos de Contab.	Principios aplicables a los Estados financieros.	Programación de computadoras
Informática I	Informática II	Matemáticas financieras
Matemáticas I	Matemáticas II	Metodología de la inv.
Filosofía y Ciencia	Fundamentos Derecho Constitucional y admvo	Optativa I de humanidades
Antropología filosófica	Realización en Pareja	Inglés III (*)
Inglés I (*)	Inglés II (*)	
CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE
Procedimientos admvo	Admón. de la Mercadotecnia I	Admón. de la Mercadotecnia II
Comportamiento humano	Dirección I	Dirección II
En las organizaciones	Estadística II	Compon. de personal
Contabilidad	Fund. de Derecho Fiscal.	Admón. de compras
Análisis y diseño de flujos de efectivo y estadística I	Fund. de Derecho laboral	Admón. fiscal
Fundamentos de derecho mercantil	Fund. de Economía.	Economía y empresa
Optativa II de Humanidades	Optativa III de Humanidades	Optativa V de humanidades
Inglés IV (*)	Inglés V (*)	Inglés VI (*)

Tabla 9 Plan de Estudios Licenciatura en Administración Universidad La Salle

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

SEPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE
Administración de la Mercadería III	Administración de la Mercadotecnia IV.	Administración Financiera II
Administración de personal II	Administración de personal III	Admón. de la prod. II
Administración de personal III	Admón. de personal III.	Admón. Pública I
Administración Financiera I	Administración Financiera I	Admón. de la prod. III
Administración de la Producción I	Admón. de la Prod. I	Administración Financiera II
Administración de la Producción II	Problemas políticos y Económicos de México	Administración de la Producción II
Administración de la Producción III	Etica profesional.	Administración de la Producción III
Administración de la Producción IV	Inglés VII	Administración de la Producción IV
Administración de la Producción V	Asignaturas Humanísticas optativas.	Administración de la Producción V
Administración de la Producción VI	Optativa I (Tercer Semestre)	Administración de la Producción VI
Administración de la Producción VII	Realidad Latinoamericana.	Administración de la Producción VII
Administración de la Producción VIII	Pastoral penitenciaria	Administración de la Producción VIII
Administración de la Producción IX	Psicología del Mexicano	Administración de la Producción IX
Administración de la Producción X	Verdad y superstición	Administración de la Producción X
Administración de la Producción XI	Optativa II (Cuarto semestre)	Administración de la Producción XI
Administración de la Producción XII	Humanismo trascendente	Administración de la Producción XII
Administración de la Producción XIII	Valores en la cultura.	Administración de la Producción XIII
Administración de la Producción XIV	Psicología de la personalidad.	Administración de la Producción XIV
Administración de la Producción XV	Optativa III (Quinto Semestre)	Administración de la Producción XV
Administración de la Producción XVI	Moral de la vida	Administración de la Producción XVI
Administración de la Producción XVII	Cristología.	Administración de la Producción XVII

Continuación Tabla 9 Plan de Estudios Licenciatura en Administración Universidad La Salle

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

UNIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	TRIMESTRES
TRONCO COMÚN	
TRONCO CONTABILIDAD	
Contabilidad y Auditoría	1
TRONCO ADMINISTRATIVO	
Administración	2
Administración de Recursos Humanos	3
TRONCO DE FUNDAMENTOS	
Fundamentos de la Administración	4
Administración de Operaciones	5
Administración de Marketing	6
Administración de Finanzas	7
Administración de Información	8
Administración de Proyectos	9
Administración de Calidad	10
Administración de Investigación	11
Administración de Negocios	12

Tabla 10 Plan de Estudios Licenciatura en Administración Universidad Metropolitana (Unidad Xochimilco)
Fuente: Boletín Informativo Universidad Metropolitana 1998.

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

UNIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	TRIMESTRES
FRONTERA GENERAL	
Fundamentos de la Administración	1
Fundamentos de la Administración (continuación)	
Fundamentos de la Administración (continuación)	
Fundamentos de la Administración (continuación)	2
Fundamentos de la Administración (continuación)	
Fundamentos de la Administración (continuación)	
Fundamentos de la Administración (continuación)	
FRONTERA ESPECIALIZADA	
Fundamentos de la Administración (continuación)	1
Fundamentos de la Administración (continuación)	2
Fundamentos de la Administración (continuación)	
Fundamentos de la Administración (continuación)	3
Fundamentos de la Administración (continuación)	
Fundamentos de la Administración (continuación)	
Fundamentos de la Administración (continuación)	
Fundamentos de la Administración (continuación)	4

Tabla 11 Plan de Estudios Licenciatura en Administración Universidad Autónoma Metropolitana (Unidad Iztapalapa)

Fuente: Boletín informativo Universidad Metropolitana 1998.

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

UNIDADES DE ENSEÑANZA	TRIMESTRES
Contabilidad III	5
Derecho I	
Teoría de la Organización II	
Macroeconomía I	
Teoría de las Decisiones I	6
Derecho II	
Información Financiera I	
Microeconomía I	
Teoría de las Decisiones II	7
Derecho III	
Contabilidad Administrativa I	
Política económica I	
Taller de cómputo II	8
Microeconomía II	
Política económica II	
Finanzas I	
Política económica III	9
Microeconomía III	
Recursos Humanos I	
Contabilidad III	
Finanzas II	10
Microeconomía III	
Recursos Humanos II	
Finanzas III	

Continuación Tabla 11 Plan de Estudios Licenciatura en Administración Universidad Autónoma Metropolitana (Unidad I Itztapalapa)

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

UNIDAD DE APRENDIZAJE	TRIMESTRES
PRE-TERMINAL	
Seminario de Investigación I	10
Seminario de Desarrollo Organizacional I	11
Seminario de Organización II	
Seminario de Mercados I y II	
Clínica de Gestión	
Investigación Estratégica	12
Seminario de Desarrollo Organizacional III	
Seminario de Investigación III	
Seminario de Finanzas	

Continuación tabla 11 Plan de Estudios Licenciatura en Administración Autónoma Metropolitana Unidad Itzapatlala

Fuente: Boletín Informativo Universidad Metropolitana 1998.

UNIDADES DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE	TRIMESTRES
TRONCO GENERAL	
Historia y Sociales II	1
Política, política y sociedad II	
Historia y Sociales II	2
Política, política y sociedad II	
Metodología de la lectura e investigación Metodología de la literatura mexicana	
Historia y Sociales III	3
Política, política y sociedad III	

Tabla 12 Plan de Estudios Licenciatura Universidad Autónoma Metropolitana (Unidad Atzacapotzalco)

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

TRONCO BASICO PROFESIONAL	TRIMESTRES
Introducción a la ciencia de la administración	
Introducción a las computadoras	1
Introducción a la forma y el método de las operaciones contables	2
Métodos cuantitativos aplicados a la administración	3
Introducción a la teoría económica de administración	4
Microeconomía	
Microeconomía II	
Administración I (es)	5
Política social del Estado	
Sistema Constitucional del Poder Judicial Económico en México	
Microeconomía II (es)	
Análisis de sistemas	6
Distribución I	
Fundamentos de Derecho Administrativo y Tribunal de lo Contencioso Administrativo	
Estructura de la Organización	
Administración II (es)	7
Economía Financiera	
Introducción de operaciones	
Sistema jurídico del trabajo en México	
Estructura y proceso gubernamental	8
Introducción de operaciones II	
Planeación y control financiero	
Leyes Industriales	
Administración financiera	9
Empresas Públicas	
Fundamentos de derecho Mercantil	
Leyes Industriales	
Administración para el desarrollo	10
Auditoría Administrativa	
Leyes de dinero y crédito	
Planeación estratégica	
Administración (es) de recursos humanos	

Tabla 13 Plan de Estudios Licenciatura en Administración Universidad Autónoma Metropolitana (Unidad Atzacapotzalco)

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

Áreas de Concentración	Trimestres
Sector de Concentración	
Unión de Empresas Públicas	
Sector Internacional	11
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	12
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	11
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	12
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	11
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	12
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	
Sector Internacional	

Continuación Tabla 13 Plan de Estudios Licenciatura en Administración Universidad Autónoma Metropolitana (Unidad Atzacapotzalco)

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

AREAS BASICAS	Hrs. TEORIA	Hrs. PRACTICA	TOTAL	CREDITOS	ANTECEDENTE
PRIMERO SEMESTRE					
Matemáticas	2		5		
Derecho Const. y Admvo.	3		5		
Economía	3		5		
Funciones Admvas.	3		5		
Contabilidad I	2		5		
Metodología	2		5		
Informática	1		4		
Inglés	1		4		
Optativa	0		3		
SEGUNDO SEMESTRE					
Matemáticas II	2		4		Matemáticas I
Estadística	2		4		
Sociología	2		4		
Derecho Civil	3		4		Der. Const. Admvo
Economía II	3		4		Economía
Proceso Admvo.	2		4		Funciones Admvas
Contabilidad II	2		5		Contabilidad I
Informática II	1		4		Informática I
Inglés II	1		4		Inglés
Optativa			3		Optativa
TERCER SEMESTRE					
Estadística II	2		5		Estadística I
Sociología II	2		5		Sociología I
Derecho Mercantil	3		5		Derecho Civil
Economía III	3		5		Economía II
Sistemas Admvo.	2		5		Proceso Admvo.
Contabilidad III	2		5		Contabilidad II
Informática III	1		4		Informática II
Inglés III	1		4		Inglés II
Optativa			3		Optativa

Tabla 14 Plan de Estudios Licenciatura en Administración Instituto de Ciencias Económico Administrativas U.A.E.H.

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

CUARTO SEMESTRE	TEORIA	PRACTICA	TOTAL	CREDITO	ANTECEDENTES
Derecho Mercantil I	3		5	6	Der. Mercantil I
Sistemas de Admvs.	2		5	7	Sistemas. Admvs.
Dirección I	2		5	7	Sistemas Advos.
Contabilidad II	1		4		Contabilidad III
Mat. Financiera II	2		4		Contabilidad III
Informática IV	1		4		Informática III
Inglés IV			4		Inglés III
Optativa			3		Optativa
QUINTO SEMESTRE					
Derecho Mercantil II	3		5		Derecho Merc. II
Derecho Mercantil II	3		5		Derecho Merc II
Dirección I	2		4		Dirección I
Costos I	1		4		Costos I
Costos I	2		4		Costos I
Mat. Financiera I	2		4		Mat. Financiera I
Inglés IV			4		Inglés IV
Optativa			3		Optativa
SEXTO SEMESTRE					
Derecho Laboral	2		4	6	Derecho laboral
Producción II	2		4	6	Producción II
Mat. Financ. II	2		4	6	Mat. Finan. II
Mat. Financ. II	2		4	6	Mat. Financia II
Dirección II	2		4	6	Dirección II
Dirección II	2		4	6	Dirección II
Optativa			4		Optativa
SEPTIMO SEMESTRE					
Producción II	2		4	6	Producción II
Finanzas I	2		5		Finanzas I
Personal I	2		4		Personal I
mercadotecnia	2		4		mercadotecnia
mercadotecnia	1		4		mercadotecnia
Cont. y Eva. I	1		4		Mercadotecnia
Inglés			4		Inglés
Optativa			3		Optativa
OCAVO SEMESTRE					
Personal II	2		4	6	Personal II
Mercadotecnia II	2		4		Mercadotecnia II
Plan. estratégica II	1		4		Plan. estratégica I
Cont. y Eva. I	1		4		Cont. y Eva. I
Cont. y Eva. I	2		4		Cont. y Eva. I
Inglés VII			4		Inglés VII
Optativa			3		Optativa

Continuación Tabla 14 Plan de Estudios Licenciatura en Administración Instituto de Ciencias Económico Administrativas U.A.E.H.

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

ÁREAS DE ENFASIS

ÁREAS DE ENFASIS	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	CREDITOS
NOVENO SEMESTRE				
Contabilidad Intermedia	1		5	
Procesos de Negocios	1		5	
Administración de Recursos Humanos	1		5	
Administración de Operaciones	1		5	
DECIMO SEMESTRE				
Administración de Marketing	1		5	
Administración de Finanzas	1		5	
Administración de Recursos Humanos	1		5	
Administración de Operaciones	1		5	
Administración de Producción y Operaciones	1		5	

Continuación Tabla 14 Plan de Estudios Licenciatura en Administración Instituto de Ciencias Económico Administrativas U.A.E.H.

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

ÁREA DE CONTROL	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	CREDITOS
NOVENO SEMESTRE	1		5	
	1		5	
	1		5	
	1		5	
	1		5	
DÉCIMO SEMESTRE	1		5	
	1		5	
	1		5	
	1		5	
	1		5	

Continuación Tabla 14 Plan de Estudios Licenciatura en Administración Instituto de Ciencias Económico Administrativas U.A.E.H.

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

AREA DE PERSONAL	TEORIA	PRACTICA	TOTAL	CREDITOS
NOVENO SEMESTRE				
Comportamiento Humano	1		5	
Administración de Recursos Humanos	1		5	
Administración de Proyectos	1		5	
Desarrollo Humano	1		5	
Administración de Recursos Humanos	1		5	
DIECIMO SEMESTRE				
Administración de Recursos Humanos	1		5	
Administración de Recursos Humanos	1		5	
Administración de Recursos Humanos	1		5	
Administración de Recursos Humanos	1		5	
Administración de Recursos Humanos	1		5	
Administración de Recursos Humanos	1		5	

Continuación Tabla 14 Plan de Estudios Licenciatura en Administración Instituto de Ciencias Económico Administrativas U.A.E.H.

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

AREA DE ADMINISTRACIÓN JURISTICA	TEORIA	PRACTICA	TOTAL	CRÉDITOS
NOVENO SEMESTRE				
Control Financiero	1		5	
Principios de Hacienda	1		5	
Administración	1		5	
Legislación	1		5	
Prácticas	1		5	
DÉCIMO SEMESTRE				
Prácticas	1		5	
Administración	1		5	
Legislación	1		5	
Prácticas	1		5	
Administración	1		5	
Legislación	1		5	

Continuación Tabla 14 Plan de Estudios Licenciatura en Administración Instituto de Ciencias Económico Administrativas U.A.E.H.

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

AREA DE MERCADOTECNIA	HORAS	PRÁCTICA	TOTAL	CREDITOS
NOVENO SEMESTRE				
Administración	1		5	
Administración	1		5	
Administración	1		5	
Administración	1		5	
Administración	1		5	
DIECIMO SEMESTRE				
Administración	1		5	
Administración	1		5	
Administración	1		5	
Administración	1		5	

Continuación Tabla 14 Plan de Estudios Licenciatura en Administración Instituto de Ciencias Económico Administrativas U.A.E.H.

Síntesis Plan 1994

AREAS	HORAS TEÓRICA	HORAS PRÁCTICA	TOTAL	MATERIAS
AREAS BÁSICAS	51	171	122	173
AREAS DE FORMACIÓN	56	105	161	217
AREAS TERMINALES	10	40	50	60
TOTAL	117	216	333	450

Fuente Boletín informativo 1994. I.C.E.A. U.A.E.H.

4.12 Análisis de los Planes de Estudio de la Licenciatura en Administración

Plan de Estudios de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Está conformado por nueve semestres y 54 asignaturas, de las cuales 47 son obligatorias y 7 son optativas, las áreas académicas que considera son administración con 12 materias mercadotecnia 3, operaciones 3, humanística 5, finanzas 5, contabilidad 2, informática 2 matemáticas 5, Derecho 4, Economía 3, investigación 3. Su duración es de cuatro años y medio, no existe tronco común, sino asignaturas comunes. El número de créditos es de 440. Como podemos observar el área académica con más materias es la de administración, donde se incluyen las materias de admón I, II, III, IV, y V creación de empresas, Administración del sector público, auditoría administrativa I y II, admón. de micro y pequeña empresa, planeación estratégica e innovaciones técnicas de la Administración. Esta área tiene como finalidad ofrecer los conocimientos administrativos que le permitan al egresado adquirir un panorama general de los principales elementos de su disciplina.

Plan de Estudios del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

Esta conformado con nueve semestres, con una duración de cuatro años y medio, con 61 materias y 496 créditos. En contraste con el plan de estudios que maneja la UNAM, esta institución presenta antes de iniciar el primer semestre una serie de cursos remediales que incluye principalmente las materias de inglés, computación y matemáticas. Las áreas académicas se encuentran de la siguiente manera Administración, Mercadotecnia, Humanística, Finanzas, Contabilidad, informática, matemáticas, derecho economía y otras en las cuales se encuentran incluidas las materias de inglés, cultura general, redacción, y valores.

Plan de Estudios Universidad La Salle

El plan de estudios se encuentra estructurado con 88 materias, el número de créditos no vienen implícitos en el plan de estudios, sin embargo el dato proporcionado por la Institución es de 475 créditos, las áreas de formación son las consideradas anteriormente agregándole una área de valores donde se incluyeron las materias religiosas manejan y de cultura general e inglés, asimismo es importante mencionar que el área que tiene mayor peso académico es el área de administración y humanística conjuntamente con la de valores.

Plan de Estudios de la Universidad Metropolitana

El plan de estudios que maneja esta institución varía de acuerdo a los tres unidades que tiene dentro del Distrito Federal (Itztapalapa, Atzacapotzalco y Xochimilco) cada una de ellas maneja diferente plan de estudios. Dentro de su modelo curricular establece una diferencia del plan de estudios en relación a las otras IES por el modelo académico que es por módulos a través del sistema departamental además que los cursos no son semestrales sino trimestrales, el alumno cursa una misma materia varios módulos según corresponda. El total de materias es; Unidad Xochimilco 78, Unidad Itztapalapa 50, Unidad Atzacapotzalco 41. Dentro de su estructura curricular se observa la utilización de unidades de enseñanza aprendizaje denominadas tronco general, tronco interdiviional, tronco básico profesional generalmente.

Plan de Estudios Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Está integrado con 78 materias, 28 de las cuales corresponden a áreas básicas, 56 a áreas de formación y 10 asignaturas a áreas de énfasis en: Producción, calidad total, personal y mercadotecnia, el total de créditos es de 450, correspondiéndole 117 horas teoría y 216 de horas práctica. el modelo académico es semiflexible por las materias optativas incluidas en el

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

plan, las áreas académicas con mayor peso es administración, matemáticas y las áreas de la especialidad como es producción, humanística y mercaotecnia.

Es importante mencionar que al analizar el contenido curricular de las diferentes IES observamos la diversidad de materias que giran alrededor de las principales áreas de formación del Licenciado en Administración, siendo importante el que las Instituciones que imparten esta licenciatura unifiquen al menos en un 90% el contenido curricular, y no se forme un profesionista diferente en cada universidad, se supriman materias que no requiere el L.A. en la practica real , reforzando unicamente aquellas que son útiles en su desarrollo profesional. Por otro lado existen parámetros ya establecidos por parte de la ANUIES, CENEVAL, CIES, PROMEP, ANFECA sobre las áreas principales de formación de este profesionista que sin lugar a dudas coadyuvan a mejorar la calidad académica del Licenciado en Administración.

4.13 Carrera de Licenciado en Administración en ICEA.

Dada la importancia que tiene la carrera de administración en el desarrollo del país he considerado necesario mencionar algunos aspectos relevantes que influyen en la imartición de esta en el ICEA, considerando los diferentes contrastes que tiene en comparación con otros países como por ejemplo a nivel mundial, para los países europeos y especialmente Francia, Alemania, Inglaterra, así como los de oriente, la carrera de administración ha sido un elemento necesario para su desarrollo económico. Para los Estados Unidos, la carrera de administración ha sido un elemento básico en su sistema económico capitalista. Por lo que se refiere a México se ha considerado como una alternativa para su desarrollo económico habiendo convicción general de su importancia en el contexto económico mundial.

4.14 Antecedentes

La creación de la carrera de Licenciado en Administración de Empresas se remota al año de 1969, partiendo de un tronco común conjuntamente con la carrera de Contador

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

Público la duración del plan de estudios era de 5 años, en el año de 1975 surge la primera modificación al plan de estudios y se convierten los estudios por semestres, siendo su duración de 9 semestres, posteriormente en el año de 1982, se reestructura nuevamente el contenido curricular y se cambia la denominación de la carrera suprimiéndose el término “De Empresas” quedando únicamente Licenciado en Administración.

4.15 Objetivos

El objetivo de la Licenciatura en Administración en ICEA es el siguiente :

- Formar un profesionista con la capacidad y criterio para comprender la naturaleza de los grupos sociales, analizar sus relaciones e interrelaciones y aplicar los principios, procedimientos y técnicas de la administración a la obtención mas eficaz de los objetivos de la organización.

- Tener conciencia de la función que desempeñará dentro de la sociedad y de la obligación de desarrollarla dentro de los cánones éticos.

- Comprender la interrelación e influencia que existe dentro de los organismos sociales y la sociedad en su totalidad.

Comprender el papel que debe jugar la administración y el licenciado en administración en el desarrollo socioeconómico del país.

4.16 Perfil del Egresado

- Ejercer la profesión con responsabilidad social en un marco ético.
- Observar un desempeño equilibrado, concertador y visionario dentro del contexto interno y externo de las organizaciones.
- Dirigir grupos multidisciplinarios para el logro de los objetivos organizacionales.
- Analizar, diseñar, implantar y evaluar sistemas administrativos y de calidad, coordinando los esfuerzos del factor humano.
- Aplicar la tecnología administrativa para desempeñar sus funciones.

4.17 Situación Actual de la Profesión

Como he mencionado anteriormente, quizás no haya otro campo de estudio en la actividad humana más importante que la administración, pues la tarea del administrador, consiste en crear y conservar un ambiente adecuado para que los grupos de personas puedan trabajar eficaz y eficientemente en el logro de objetivos comunes.

El hombre ha aplicado, consciente o inconscientemente la administración. Por eso podemos afirmar que, de poco sirve contar con grandes recursos naturales, humanos y tecnológicos, si no se dispone de principios y procedimientos para organizar el trabajo.

Es obvia la necesidad de estudiar la administración, pero ¿cuál es el campo de estudio de esta disciplina?, se requieren profesionales universitarios?, ¿Como se deben formar? .

Las preguntas anteriores son muy interesantes, estas y otras mas las hacen con frecuencia, quienes estudian o dirigen los procesos de formación de esta disciplina. Para aclarar el como debe estudiarse la administración, debemos acudir a su enfoque metodológico, el cual , es relativamente reciente, pues data de principios de siglo con los estudios de Frederick W. Taylor y de Henry Fayol, por lo que, debemos considerarla como una ciencia en formación.

Respecto al que sería otro problema que también hay que analizar. Algunos autores proponen que para determinar las áreas de estudio de la administración se haga con base en el análisis del proceso administrativo y desarrollar técnicas y procedimientos para cada una de las funciones típicas de las organizaciones industriales que son : mercadotecnia, producción finanzas y personal. Este sistema para estudiar la administración tiene el inconveniente de no analizar la necesidad real y no deja de ser teórico porque pasa por alto las circunstancias del medio donde se aplica.

Las escasas investigaciones que se han realizado en México sobre el particular, han generado situaciones que deben considerarse al determinar las áreas de estudio de la administración. Por lo mismo, existe una aguda urgencia por realizar investigaciones al respecto.

Estamos concientes que dentro de esas investigaciones y los grandes problemas se encuentra la búsqueda de alternativas para lograr la sobrevivencia y el fortalecimiento de las empresas así como el incremento de fuentes de empleo para el desarrollo profesional del Licenciado en Administración .

En esta etapa de lento crecimiento de la economía mundial, de tasas de desempleo cada vez mayores, de acelerados cambios tecnológicos y de globalización, se desarrolla la fusión de grandes empresas, a la vez que las micro, pequeña y mediana empresa acrecientan su importancia tanto en los países industrializados como en los de menor desarrollo. Ello se debe a su creatividad y mayor flexibilidad de las grandes empresas, en la clase, calidad y volumen de los productos para adaptarse a las necesidades de los clientes y a las fluctuaciones de la demanda, en el número de trabajadores, turnos de trabajo, días laborables, así como de las habilidades y funciones que puede desempeñar cada uno. Por tal motivo, la formación del Licenciado en Administración debe de estar acorde a tales necesidades, respetando sus principales áreas de conocimiento, por lo que compromete a dotarlo con los elementos que le permita afrontar nuevos problemas. En la práctica profesional, además de los conocimientos adquiridos en la escuela, es necesario saber, cuáles son las características de la profesión dentro de la sociedad, cuáles son sus perspectivas, que fenómenos económicos y sociales existen, de que manera la afectan, así como que estructuras sociales y económicas la sustentan. Por lo tanto es importante planificar el desarrollo de la carrera, no permitir improvisación y la falta de profesionalismo. Sólo así el trabajo será más productivo y responderá a las necesidades de una sociedad cada día más demandante.

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

- Administrar los recursos organizacionales procurando la conservación del medio ambiente nacional e internacional.
- Generar fuentes de trabajo y promover el desarrollo de las personas mediante la creación expansión y mantenimiento de todo tipo de organizaciones.

4.18 Número de Licenciados en Administración Titularios

ETAPA DE GENERACIÓN	Nº DE ATUANTES LICENCIADOS
1969-1974	16
1970-1975	26
1971-1976	32
1974-1976	28*
1973-1977	18
1974-1978	32
1975-1979	24
1976-1980	77
1977-1981	64
1978-1982	81
1979-1983	113
1980-1984	89
1981-1985	124
1982-1986	115
1983-1987	98
1984-1988	102
1985-1989	121
1986-1990	96
1987-1991	100
1988-1992	78
1989-1993	54
1990-1994	71
1991-1995	64
1992-1996	69
1993-1997	54
1994-1998	35
1995-1999	
1996-2000	101
1997-2001	101
1998-2002	101

Tabla 15 Número de Licenciados en Administración titularios por generación

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

TOTAL DE GENERACIONES	TOTAL DE ALUMNOS EGRESADOS
2397	1781
	74%

Tabla 16 Índice de ingreso

Fuente : Dirección de Control Escolar de la U.A.E.H. Estadística general..

4.19 Número de Licenciados en Admon. Titulados.

Los egresados de los últimos cinco años y de 1999 corresponden a la formación del plan de estudios 1981, los primeros ascienden a un número de 335 alumnos, y del plan de estudios de 1994 corresponden a un total de 471, la titulación en sus diferentes modalidades como son por promedio (9), tesis, examen teórico-práctico, guía de maestro y por estudios de especialidad desde la creación de la licenciatura a la fecha, hacen un total de 1080 alumnos titulados como lo muestra la siguiente tabla:

TITULADOS POR DIFERENTES ESPECIALIDADES	TITULADOS POR DIFERENTES MODALIDADES
	568
	61%

Tabla 17 Índice de titulación

Fuente : Dirección de Control Escolar de la U.A.E.H. Estadística de titulación

Otra modalidad de titulación lo considera el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL) que consiste en una prueba de cobertura nacional que evalúa el nivel de conocimientos y aptitudes académicas de los recién egresados de la licenciatura en administración, mediante los resultados que se obtienen, los alumnos conocer sus niveles de habilidades y conocimientos y se coadyuva a que las instituciones educativas:

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

evalúen resultados de su proceso enseñanza aprendizaje, otorgándoseles con la aprobación de este examen el título profesional y un certificado de calidad a los sustentantes. El índice dealumnotitulados por esta modalidad en la U.A.E.H. de la Licenciatura en Administración es de 0.3%.

4.20 Número de alumnos con estudios de posgrado.

Especialidad	Maestría	Doctorado
16	350	1

Tabla 18 : Índice de Licenciados en Administración con Estudios de Posgrado en el Estado de Hidalgo
Fuente: Datos estadísticos del Instituto Hidalguense de Educación superior y Superior

La educación del posgrado tiene como propósito la formación de personal del más alto nivel, comprometido con el desarrollo del país, por medio de la ampliación del conocimiento universal e integrándolo a nuestro medio. Los programas buscan el avance de la ciencia, la tecnología y las humanidades, así como el estudio crítico, constructivo y prospectivo de los asuntos y problemas de interés nacional .

4.21 Necesidades de ingreso a la carrera de Licenciado en Administración a la U.A.E.H.

Dada la problemática actual de ingreso a las áreas contable-administrativas de las instituciones de educación Superior principalmente a la licenciatura de Administración ,se han desarrollado una serie de alternativas que limiten el ingreso a las áreas económico administrativas, asimismo se ha planteado que la admisión para los candidatos de ingreso esté basada, entre otras cosas, a una prueba de aptitud académica que mida razonamiento verbal, que se relaciona con el manejo del lenguaje y comprensión de lectura, de igual manera se pretende medir el razonamiento matemático, que se relaciona con la habilidad que puede tener un estudiante para manejar datos cuantitativos, los resultados de este examen, mide el grado de madurez académica de quien lo presenta y no precisamente el grado de inteligencia que este tenga, su objetivo es medir las habilidades que generalmente se desarrollan

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

lentamente a lo largo de la vida académica, habilidades que se van robusteciendo mediante experiencias de aprendizaje ocurridas en la Universidad.

NOMBRE	ALUMNOS INSCRITOS
UNIVERSIDAD DE HIDALGO (UNIHID)	150
UNIVERSIDAD DE LOS RIOS (UNIR)	119
UNIVERSIDAD DE LOS RIOS (UNIR)	52
UNIVERSIDAD DE LOS RIOS (UNIR)	374
UNIVERSIDAD DE LOS RIOS (UNIR)	135
UNIVERSIDAD DE LOS RIOS (UNIR)	85
UNIVERSIDAD DE LOS RIOS (UNIR)	37
UNIVERSIDAD DE LOS RIOS (UNIR)	
UNIVERSIDAD DE LOS RIOS (UNIR)	
UNIVERSIDAD DE LOS RIOS (UNIR)	127
UNIVERSIDAD DE LOS RIOS (UNIR)	651

Tabla 19 Población Estudiantil de la Licenciatura en Administración en el Estado de Hidalgo.
Fuente: Control Estadístico de cada Institución de Educación Superior 1998.

CAPÍTULO V RESULTADOS Y ANÁLISIS

En el presente capítulo se presentan los resultados de la investigación motivo del estudio obtenidas en cada uno de los municipios.

Objetivo General

El objetivo general de los resultados del mercado de trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo, es efectuar un análisis a los elementos de estos, así como a la calidad de desarrollo que tiene este profesionista en este ámbito. Para tal efecto se precisan los elementos objeto del análisis del mercado de trabajo.

Objetivos Específico

- * Determinar la aceptación que tiene el Licenciado en Administración en el sector productivo de bienes y servicios
- * Identificar y analizar las modalidades de organización de las Instituciones de Educación en relación a la formación de este profesionista.
- * Con base en la situación y problemática identificada presentar las recomendaciones pertinentes que permitan ubicar en un alto nivel de excelencia al L.A.

Metodología de Análisis

El universo de estudio se conformó de las 320 organizaciones determinadas en la muestra como se especifica en el capítulo I,. Se ha dividido el análisis en tres partes, primeramente se utiliza la distribución de frecuencias o sea el ordenamiento de un conjunto de puntuaciones en sus respectivas categorías de cada pregunta se seleccionan el número de datos que pertenecen a ella y a la suma de todas las frecuencias deben corresponder al número de datos, actuando estos como un criterio de comprobación a través de la utilidad que tiene la estadística descriptiva”

En la segunda parte se calculan las medidas de tendencia central media, mediana y moda, así como la medida de variabilidad, como es la desviación estándar. En la tercera parte se presentan los datos representados en tablas y gráficas por municipio y número de pregunta, de los cuales se proporciona una información directa de aceptabilidad ó rechazo, asimismo, se describen los resultados por objetivos del cuestionario.

I. DATOS GENERALES	
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA EMPRESA	
NATURALEZA	
MAGNITUD	
SECTOR DE UBICACIÓN	
RAMA DE LOS SECTORES	
II. MERCADO DE TRABAJO	
CONTRATACIÓN DEL ALCANCE	
TIPO DE CONTRATO	
ÁREAS DE CONTRATACIÓN	
REQUISITOS DE CONTRATACIÓN	
NIVELES DE CONTRATACIÓN	
PUESTOS DE CONTRATACIÓN	
SUELDOS	
CAPACITACIÓN	
ÁREAS DE CAPACITACIÓN	
INSTITUCIONES DE CAPACITACIÓN	
DESEMPEÑO LABORAL	
DESARROLLO	
PARTICIPACIÓN	
SATURACIÓN DEL MERCADO	
III. FORMACIÓN PROFESIONAL	
REQUERIMIENTOS DEL MERCADO DE TRABAJO EN RELACIÓN A LA FORMACIÓN PROFESIONAL	
DEFICIENCIAS EN SU FORMACIÓN	
CONTRATACIÓN DE LOS ALUMNOS CUANDO SE LES DE DONDE REGRESA	
LUGARES QUE RECIEN EN EL PERIODO ACADÉMICO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL	
PLANEAS DE ESTUDIOS QUE FORMAN ALUMNOS	
LUGARES QUE NECESITAN FACILITAR ALUMNOS DE ESTUDIO	
ÁREAS DE ACTUALIZACIÓN	

Tabla 0 Elementos del cuestionario considerados en el Análisis de Resultados.

Objetivos del Cuestionario

- 1.- Determinar el tipo de empresa que contesta el cuestionario.
- 2.- Establecer su nacionalidad.
- 3.- Especificar el número de empresas que según su tamaño contrata los servicios del L.A.
- 4.- Conocer cuál es el sector socioeconómico en el que está ubicada la empresa.
- 5.- Identificar la rama específica de ese sector y ubicar a los LA
- 6.- Destacar la demanda de contratación de los LA en el mercado de trabajo actual.
- 7.- Distinguir el tipo de contratación de los LA
- 8.- Detectar las áreas de la profesión en que con mayor frecuencia es contratado el
- 9.- Determinar los requisitos de contratación de los LA según su nivel académico.
- 10.- Catalogar los niveles de contratación dentro de la empresa.
- 11.- Evaluar los puestos de contratación de los L.A.
- 12.- Comparar los niveles de remuneración del L.A.
- 13.- Mencionar la capacitación que necesita el L.A.
- 14.- Conocer las áreas de capacitación de acuerdo a las necesidades de la empresa.
- 15.- Distinguir que instituciones que apoyan esa capacitación.
- 16.- Evaluar como mejorar el desempeño del L.A.
- 17.- Pronosticar el grado de desarrollo que se espera en los próximos años del L.A.
- 18.- Conocer el grado de las participaciones del L.A. en el desarrollo empresarial.
- 19.- Examinar el grado en que se encuentra saturado el mercado de trabajo.
- 20.- Distinguir a las IES que reúnen los requerimientos del Mercado de trabajo.
- 21.- Determinar las deficiencias de este profesionista.
- 22.- Distinguir de que Instituciones de Educación prefieren contratar L.A.
- 23.- Destacar cual IES reúne el perfil del L.A. que la empresa necesita.

Objetivo No 1

Determinar el tipo de empresa que contesta el cuestionario.

Ho: El 50% de empresas no son públicas, privadas y mixtas.

H1: Más del 50% son empresas privadas.

Variable "tipo de empresa u organismo"

De las 320 empresas encuestadas, 88 pertenecen al municipio de Pachuca, 80 a Tizayuca, 70 Tulancingo, 33 Cd. Sahagún y 49 a Tula Tepeji, divididas en los tres sectores económicos en promedio de acuerdo al tipo de empresa de la siguiente manera; la empresa Pública en Pachuca fue del 28.41%, Tizayuca 13.92%, Tulancingo 15.15%, Cd. Sahagún 18.18% Tula Tepeji 32.00%, empresa privada en el orden antes mencionado tenemos 60.23% , 86.08%, 83.33%, 72.73%, 66.00% y de la empresa mixta 3.41% 0.00%, 1.525, 9.09%, 0.00%, el porcentaje de empresas que no contestaron 7.95% la división de estas empresas es marcado y como consecuencia la tendencia del desarrollo privado es muy significativo por lo que la formación del L.A. tendrá que ir de acuerdo a las exigencias de este tipo de organización, que se incrementa día a día, no solamente en nuestro estado, sino en el país, ya que es el factor dinámico de la economía y constituye a la vez un medio de distribución que influye directamente en la vida privada de sus habitantes. La empresa privada es una de las principales vertientes que se abren en una nación en proceso constante de cambio que busca una estructura empresarial equilibrada, pero que aún no ha logrado desarrollar a niveles de países desarrollados. La descripción de los datos nos muestra que el 50% de las empresas está por encima del valor de la mediana que es de 15.15% y el 50% restante está situado por debajo de este valor , En promedio, las empresas se sitúan en el 33.33%, asimismo se desvían en promedio del 33.33% , en Pachuca 28.48% , Tizayuca 46.20% Tulancingo 43.83% Cd. Sahagún 34.42% y Tula Tepeji 34.02% (ver gráfica 1)

Objetivo No 2

Establecer su nacionalidad.

Ho: El 50% no son nacionales ni extranjeras.

H1: Más del 50% son nacionales.

Variable " Naturaleza de la empresa"

La gráfica núm.2 indica, que en el municipio de Pachuca las empresas nacionales son 81.82%, Tizayuca 96.20% Tulancingo 96.97% Cd. Sahagún 84.85%, Tula Tepeji 88.00%, de las empresas extranjeras en el mismo orden tenemos 7.95%, 3.80%, 3.03%, 12.12%, 12.00% por tal motivo, es importante considerar que todas las sociedades o empresas de particulares creadas en nuestro país son mexicanas, aunque estén constituidas con capital extranjero, pero que estas tienen que someterse a las leyes mexicanas, aclarando que de acuerdo con la legislación mexicana vigente en la materia, el monto máximo de participación de capital extranjero en una sociedad, no podrá ser mayor al 49%, y que el 51% restante deberá provenir de inversionistas mexicanos, lo que significa que en el estado predomina la inversión nacional, y un porcentaje reducido de inversión extranjera. Aún más, en el Estado de Hidalgo la confianza de inversionistas extranjeros es alta por el bajo costo que representa la mano de obra y la cercanía al D.F. por tal motivo, el incremento de inversiones son un beneficio no solamente para el L.A., sino para muchos profesionistas que necesitan una oportunidad dentro del mercado laboral . Los datos estadísticos nos indican que el 50% de las empresas nacionales están por encima del valor de la mediana 50.00% y el otro 50% está por debajo de este valor, como se manifiesta en el municipio de Pachuca que el índice de empresas Nacionales es del 44.89%, en relación a la desviación estándar varía en los municipios de la siguiente manera; Pachuca 52.23 % Tizayuca 65,34% ,Tulancingo 66,43% Ciudad Sahagún 51.43% y Tula Tepeji 53.74% .

Objetivo No 3

Especificar el número de empresas que según su tamaño contrata los servicios del L A.

Variable " Magnitud de la empresa"

Ho: Las empresas del Edo de Hidalgo no tienen una clasificación por magnitud.

H1: Las empresas del Estado de Hidalgo tienen una clasificación por magnitud

La gráfica núm 3 respecto al tamaño de las empresas, son, micro 6.82%,13.92% 51.52%, 36.36%,18.00%, la empresa pequeña 14.77% 37.97% 22.73%,27.27% 24.00%, la empresa mediana 30.68%,40.51%, 21.21%, 24.24%, 42.00% , la empresa grande 38.64%, 7.59%, 3.03%, 12.12%, 14.00% asimismo se consideró el criterio de magnitud descrito con anterioridad, indicando que la empresa pequeña y mediana representan una proporción del 50% de las empresas del Estado de Hidalgo que cuentan con más de 100 trabajadores y repartidas en los diversos municipios que formaron parte de este estudio. Por otro lado, es importante mencionar que las empresas pequeñas alcanzan su máxima eficiencia en las industria establecidas , casi todas las empresas actuales comenzaron en muy pequeña escala, sin embargo actualmente la industria pequeña y mediana ha dado como resultado los avances en la utilización de la complicada maquinaria y tecnología, con la consiguiente necesidad de realizar enormes inversiones de capital con lo cual, los participantes en escala quedan virtualmente excluidos de estas esferas de actividad, que han sido representativas de la pequeña y mediana empresa. Los resultados de la encuesta demuestran que el municipio en el que se concentra con mayor índice de Microempresas es en Tulancingo, la empresa pequeña en Tizayuca, la mediana en Tula Tepeji, la grande en Pachuca . La media de la población con un índice más alto lo tenemos en Tizayuca y Cd. Sahagún, respondiendo los resultados a la realidad, dado que estos dos municipios son los grandes ejes industriales del Estado, por otra parte la desviación mas alta en relación a la media la tenemos en Tulancingo con un 20.04 % ..

Objetivo No 4

Conocer cuál es el sector socioeconómico en el que está ubicada la empresa.

Variable" Sector en el que está ubicada la empresa"

Ho: Las empresas del Estado de Hidalgo no tienen un sector socioeconómico de ubicación"

Hi: Las empresas del Estadode Hidalgo están ubicadas en el sector socioeconómico respectivo"

Los resultados de ésta variable indican en la gráfica num.4 que los sectores en el que está ubicada la empresa y en los que presta sus servicios el L.A. son; Agropecuario 1.14%,3,80%,7.58%, 0.00%, 4.00%, Industrial 36.36%, 46.84%,71.21% 66.67%, 74.00% y Servicios 53.41%, 49.37% 21.21% 33.33% 22.00%, el sector industrial es el que predomina, Por otra parte, consideramos que para determinar los hechos y operaciones de las empresas, necesitamos clasificarlas dentro del grupo genérico como el mencionado con anterioridad, con la finalidad de precisar en que estriban sus semejanzas y en que sus diferencias. Los municipios en los que predomina el sector industrial son Tulancingo, Tula Tepeji, donde se encuentra concentrada la industria textil del estado, le sigue Cd, Sahagún, Tizayuca cuyas principales actividades son la rama automovilística, alimentaria y fundidora, en último lugar dentro de este sector se encuentra Pachuca, en el que su principal actividad es parte de la industria extractiva y de servicios.

La media podemos decir que se mantiene con un 33.33% en 4 municipios excepto Pachuca cuyo índice es de 30.30%, la mediana de los datos se encuentra en Tulancingo con 21.21% lo que significa que ahí es donde se encuentra el equilibrio de la población de los sectores. La desviación poblacional mas alta la tenemos en Tula Tepejí con 36.35%.

Objetivo No 5

Conocer la rama específica de ese sector y ubicar a los L.A.

Variable " Rama por sector en el que esta ubicada la empresa"

Ho: Las empresas del Estado de Hidalgo no tienen una rama específica por sector.

Hi: Las empresas del Estado de Hidalgo tienen una rama específica por sector.

Las ramas específicas de los sectores de acuerdo a la gráfica núm.5 que componen las empresas del estado, se encuentran divididas en promedio de acuerdo a lo siguiente; dentro del sector agropecuario, la rama de agricultura 2.27%, 3.80%, 4.55%, 0.00% 0.00% en los dos últimos municipios, ganadería 1.14%, 5.06%, 7.58% 0.00%, 2.00%, silvicultura 0.00% pesca 0.62%. Dentro del sector industrial, la industria extractiva se encuentra en 4.55%, 0.00% en Tizayuca, 7.58%, 3.03% y 18.00% y la industria de transformación con el 27.27%, 43.04%, 65.15%, 60.61% y 58.00%. En el sector servicios, la rama de comercio ocupa un promedio de los cinco municipios de 13.79%, restaurantes y hoteles 5.1%, transporte 1.51% comunicaciones 3.40% Servicios financieros 6.03% alquiler de inmuebles 2.5% servicios profesionales 3.73% servicios educativos 2.39% servicios médicos 1.94% y servicios gubernamentales 2.75%. Como podemos observar, la rama que más sobresale es la industria de transformación y la rama de comercio, lo que demuestra que las principales actividades en el que está basado parte del producto interno bruto del Estado, es en estas dos ramas específicas. Los municipios de Tulancingo y Tula Tepeji son los de mayor desarrollo en los sectores industrial y de servicios. La media más alta se encuentra en Tula Tepeji, así como la mediana de la población, y la desviación de datos más elevada se encuentra en Tulancingo y Cd. Sahagún.

Objetivo No 6

Destacar la demanda de contratación de los L. A. en el mercado de trabajo actual.

Variable "Contración de LA"

Ho: Las empresas no contratan los servicios de un L.A.

H1: La empresas contratan los servicios de un L.A.

La gráfica Num.6 nos indica que el 10.23% siempre contrata L.A. el 7.95% casi siempre requiere los servicios de un LA, el 35.23% regularmente contrata los servicios de un LA y un 43.18% casi nunca requiere de los servicios de un LA como podemos observar, la contratación del LA difiere en frecuencia obteniendo el mayor porcentaje la categoría "regularmente" indicando con esto que si es contratado el licenciado en administración, los resultados de la media varía en cada municipio, la mediana es de 19.70%, la dispersidad de datos es de 17.71%.12.955,18.70%,16.30% y 11.94% . Como consecuencia de la entrevista sostenida con los empleadores empresarios, los egresados al no encontrar una ubicación de acuerdo a los conocimientos adquiridos, llegan a subemplearse como resultado de la situación económica que aqueja al país, y al índice de desempleo que existe en esta área. Es importante considerar que además de los criterios formales y explícitos que se toman en cuenta para la asignación de un puesto, existen un conjunto de valoraciones que no son necesariamente explícitas, que implican una posición social valorativa frente a lo que puede llamarse capital cultural y social de una persona y que son definitivas de la contratación. Al tomar una decisión sobre este aspecto considero importante mencionar el análisis del pensamiento que realiza John Dewey que incluye cinco pasos, 1.dificultad percibida, 2. localización y definición,3.sugerencia de posible solución, 4. desarrollo mediante el razonamiento de la fuerza y alcance de la sugerencia, 5.consecuente observación y experimentación orientada hacia su aceptación o rechazo, elementos indispensables para toma de decisiones.⁷⁷

(77) DEWEY, John. *Classroom Problems*. (Boston &c. Heath &Co., 1910), pag 61-78.

Objetivo No 7

Distinguir el tipo de contratación de los L A

Variable " tipo de contrato"

Ho: La contratación de los L.A. no esta basada en un tipo de contrato.

H1: La contratación de los L.A. si está basada en un tipo de contrato.

La gráfica núm.7 nos muestran que el 26.14% utiliza un contrato temporal, el 56.82% tiene contrato indefinido y el 21.59% un contrato por honorarios esto dentro del municipio de Pachuca, el municipio de Tizayuca 32.91%, Tulancingo 10.61%,28.79%, 12.12% ,Cd. Sahagún 24.24%, 39.39%, 15.15%, Tula 14.00%, 54.00%, 22.00% . Los valores de media demuestran que es favorable la contratación del L.A. La mediana está por encima del contrato indefinido . Esto representa que en todas las empresas encuestadas y que contratan L.A. si utilizan un determinado, contrato de acuerdo a sus necesidades, lo que les permite cumplir con las disposiciones legales establecidas, prevaleciendo el contrato indefinido como elemento que le permite al L.A.determinar su permanencia dentro del sector productivo de acuerdo a su desarrollo profesional, aunque la ley federal del trabajo no regula los contratos individuales de prueba, la suprema corte de justicia de la Nación ha fijado el criterio de jurisprudencia de que los contratos de prueba particularmente los de 28y 30 días, carecen de relevancia jurídica,en virtud de que muchos patrones considerando dichos contratos no reconocían la antigüedad de muchos trabajadores puesto que estaban todavía sujetos a un contrato de prueba, por lo tanto es correcta la interpretación que la suprema corte da sobre este aspecto, Considero que dado que los avances tecnológicos has tenido una rapidez considerable, es importante que las empresas utilicen este tipo de contrato para establecer un período de prueba razonable en el que el trabajador, en este caso el L.A.demuestre su capacidad y conocimientos necesarios para desempeñar el trabajo estipulado, lo que obligará a este profesionista a su actualización constante.

Objetivo No 8

Detectar las áreas de la profesión que con mayor frecuencia es contratado el L.A.

Variable " Áreas de contratación"

Ho: Los L.A.no tienen áreas de contratación definidas...

H1: Los L.A. tienen áreas de contratación definidas.

La gráfica num 8 nos muestra las áreas de mayor contratación de los L.A. Pachuca, Producción con 7.95%, Mercadotecnia 21.59%, Recursos humanos 48.86%, Compras 18.18%, Finanzas 25.00% otros 12.50% , Tizayuca 37.97%, 45.57%,50.63%, 32.91% 41.77% 20.25% Tulancingo 30.30%,28.79%, 30.30%, 24.24%, 28.79%, 6.06%,Cd. Sahagún 57.58%,60.61%,69.70,63.64%,69.70,15.15% Tula Tepeji, 42.00% 36.00%,60.00% 30.00% 32.00% 16.00% en las áreas mencionadas de mayor contratación que tienen los L.A. son Recursos humanos, Mercadotecnia y Finanzas, es importante analizar si dentro de la otras áreas de su formación, se carece de algún elemento que no le permite a los egresados ubicarse con mayores posibilidades en otras áreas de desarrollo o si dentro de las empresas se considera a otros profesionistas para la realización de estas actividades. Por otra parte, a partir de la firma del TLC, la calidad de la formación de los profesionistas es un auténtico promotor de la eficiencia y de la garantía de la calidad al mercado demandante de servicios, por ende es relevante la calidad de los procesos de participación y definitivos de la prospectiva en la que se encuentra inmersa el L.A. La situación de los profesionales ante este tratado tiene características muy particulares; por una parte, tenemos la mayor demanda de los servicios profesionales por el incremento de inversiones y por la ubicación de nuevas empresas, que generará mayor empleo en la población, sin olvidar la política estatal, regional y nacional tanto de educación como económica, que le permitirá acceder a mercados competitivos y globalizados.

Objetivo No 9

Determinar los requisitos de contratación de los L.A. según su nivel académico.

Variable” Requisitos de contratación”

Ho: Las empresas para la contratación de L.A. no exigen cualidades específicas .

H1: Las empresas para la contratación de L.A. si exigen cualidades específicas.

En relación a los requisitos exigidos por las empresas para contratar Licenciados en Administración, muestran en la gráfica núm 9, que el requisito del título de licenciatura predomina mayormente, en segundo lugar la experiencia profesional, y con resultados relevantes tenemos la necesidad del dominio de un idioma extranjero. Los grados académicos de maestría y doctorado presentan un índice no tan elevado, únicamente en un municipio de la entidad en el nivel intermedio. Los requisitos de contratación varían muchas veces del nivel en que se ubicará al profesionista, los empleadores necesitan de personas preparadas cada día con dominio concreto de técnicas y herramientas que le permitan resolver sus problemas administrativos en términos generales, y que reúna el perfil del puesto que va a desempeñar, todos estos elementos se obtienen de una descripción de puestos al cual deberá cubrir características tanto académicas como de personalidad, la definición del perfil de puesto implica, la calificación para un puesto. Se define el puesto adecuado para la personas adecuada. Las personas tienen que estar en el puesto que les corresponde.

Los resultados nos muestran que la media mas alta se encuentra en el municipio de tizayuca con 21.34%, indicando con esto que la mayor parte de la población bajo estudio exige ciertos requisitos para contratar a este profesionista, por otra parte la mediana se encuentra en el municipio de Tizayuca en el nivel intermedio con 17.72%, la desviación estándar 15.80% y la media aritmética 21.34%.

Objetivo No 10

Catalogar los niveles de contratación dentro de la empresa.

Variable " Niveles de Contratación"

Ho : En las empresas no se tienen establecidos los niveles de contratación del L.A.

H1: En las empresas se tienen establecidos los niveles de contratación del L.A.

La contratación de acuerdo a los niveles de las organizaciones se encuentra de la siguiente manera de acuerdo a los resultados de la gráfica núm 10: Pachuca Nivel operativo 23.86%, nivel intermedio 22,73%, nivel directivo 17.05%, en Tizayuca 20.25% 30.38%, 15.19%, Tulancingo 6.06%, 13.64% 6.06%, Cd. Sahagún 12.12% 9.09% 3.03% , Tula Tepeji 18.00%, 26.00% y 14.00% . En el municipio de Pachuca predomina el nivel operativo, en Tizayuca el intermedio, en Tulancingo el intermedio, Tula el operativo y Ciudad Sahagún el intermedio y directivo. Las actividades desempeñadas demuestran que el Licenciado en Administración es un profesionista que en el 85% responde al perfil requerido. Asimismo los resultados del presente estudio, demuestra que la mayoría de los L.A. se encuentran en empresas pequeñas y medianas, privadas dentro del sector industrial, como lo muestra el comportamiento de la media en los diferentes municipios. Por otro lado, las unidades que componen la organización están tipificadas en tres estratos, como los indicado anteriormente, lo que significa que el Licenciado en Administración tiene oportunidades de crecer dentro de una estructura organizacional y posteriormente de mercado y competir con profesionistas que han sido formados en otro estrato educativo fuera del país. Es importante mencionar que el L.A. debe ser generador de empleos, creando proyectos de desarrollo industrial propios, que lo convierta en líder de su área de competencia y sobresalir con posibilidades de permanecer en niveles directivos propios.

Objetivo No 11

Evaluar los puestos de contratación de los L.A.

Variable " Puestos de Contratación"

Ho: Las empresas del Estado de Hidalgo no tienen los puestos de contratación del L.A."

H1: Las empresas del Estado de Hidalgo tienen los puestos de contratación del L.A.

La gráfica núm 11 nos muestra los puestos en los que regularmente son contratados los L.A. en el área de Personal el nivel operativo es de 22.73%, nivel intermedio 32.95% y nivel directivo 19.32%, en el área de producción 4.55%, el nivel intermedio 4.55% y nivel directivo 3.41%, Mercadotecnia 5.68% en el nivel operativo, 7.95% en el nivel intermedio y 5.68% en el nivel directivo, Compras 7.95%, en el nivel operativo 11.36% y 6.82%, Finanzas 7.95% en el nivel operativo, 17.05% en el nivel intermedio y 6.82%, en otro 1.14%, 3.41% en el nivel intermedio y 0.00%, exclusivamente del municipio de Pachuca. Los municipios restantes presentan una situación similar. En síntesis las áreas de mayor contratación son personal o Recursos Humanos, en menor grado finanzas y compras respectivamente.

Los resultados de la media demuestran que el área de recursos humanos sigue siendo la que se encuentra a la vanguardia dentro de las áreas de formación de este profesionista, y que le ha permitido colocarse dentro de las mas solicitadas por el sector productivo y en la que el único profesionista que reúne estos requisitos es el L.A. por la diversidad de aspectos que relacionados con el factor humano puede resolver .

Objetivo No 12.-

Comparar los niveles de remuneración del L.A.

Variable " Sueldo"

Ho: Las empresas del Estado de Hidalgo no tienen un sueldo promedio para el L.A.

H1: Las empresas del Estado de Hidalgo tienen un sueldo promedio para el L.A.

Como podemos apreciar en la gráfica núm 12, los resultados del sueldo de 4999 o menos, de los cinco municipios arrojan en promedio en sus diferentes niveles lo siguiente; el 17.13 % en el nivel operativo, 18.87% en el nivel intermedio y 2.19% en el nivel directivo , indicando con esto que con este sueldo el L.A. se encuentra realizando funciones ejecutivas en el sector productivo. Dentro del sueldo de 5000 a 7999 se tiene 4.89% en el nivel operativo, 35.98% en el nivel intermedio y el 6.71%% en el nivel directivo, lo que indica que el índice mayor de sueldo de los L.A. contratados en el mercado de trabajo del Estado de Hidalgo se concentra en este rango y en este nivel .Consideramos que no es un sueldo que le permite resolver muchas de sus necesidades, sin embargo, dadas las características de la región es aceptable. Por último, con un sueldo de 12,000 o más se determinó nivel operativo 0.95% nivel intermedio 0.70% y nivel directivo 13.00% lo que indica que actualmente únicamente en este nivel el L.A. tiene un sueldo que le permite tener un nivel de vida regular, haciendo mención que en muchas ocasiones ellos son dueños de sus propias empresas. En base a este criterio, podemos decir que la hipótesis de trabajo se comprueba . El único propósito de establecer las diferencias que aparecen en las categorías y niveles, fue especificar cuál era el factor predominante y plantear la posibilidad de superación, obligándose a prepararse constantemente, para poder ascender a puestos superiores y elevar sus percepciones, permitiéndole mayor realización dentro del trabajo y en su vida personal.

Objetivo No 13

Mencionar la capacitación que necesita el LA

Variable “ Capacitación”

Oh: El LA no tiene necesidad de Capacitarse”

H1: El LA tiene necesidad de recibir capacitación.

La variable capacitación de la gráfica núm 13, muestra que los municipios que capacitan a los LA que contratan son Pachuca en sus tres niveles de la categoría de “siempre” con 15.91%, Tizayuca en el nivel operativo con 15.19% , posteriormente Tulla con un porcentaje menor de 4.55%, 1.52%, 3.03% en los tres niveles, Los municipios que no capacitan normalmente a los LA son Tulancingo y CD. Sahagún . En la categoría “casi siempre” tenemos primeramente a Tizayuca con 15.19%, 12.66% y 7-59% en los niveles respectivos, los demás municipios presentan un porcentaje pequeño como se puede ver en la tabla y gráfica 13. En la categoría “regularmente” tenemos Pachuca, Tizayuca y Cd. Sahagún, y en la ultima categoría de “casi nunca” se encuentra Pachuca, con un porcentaje de 6.82%,9.09% y 9.09%. Esto nos indica que el índice de capacitación de este profesionista no es muy elevado, entendiendolo desde el punto de vista que no está bien preparado para el puesto , independientemente que como obligación, el patrón debe proporcionar al trabajador esté o no bien preparado, la capacitación adecuada para desarrollar sus funciones,considerandola exclusivamente como actualización .Sin embargo aunque la capacitación auxilia a los miembros de la organización a desempeñar su trabajo actual, sus beneficios pueden prolongarse a toda su vida laboral y pueden auxiliar en el desarrollo de esa persona para cumplir con futuras responsabilidades.

Objetivo No 14

Conocer las áreas de capacitación de acuerdo a las necesidades de la empresa.

Variable " Áreas de Capacitación"

H₀: La empresa no conoce las áreas de capacitación "

H₁: La empresa si conoce las áreas de capacitación.

Las áreas de capacitación que de acuerdo a los resultados de la gráfica núm. 14 realiza el mercado de trabajo al L.A. son; en Pachuca en orden descendente Recursos Humanos, con 22.73%, 29.75%,14.77% en sus tres niveles, Computación con 15.91%, 21.59%,17.05%, Finanzas con 12.50%,15.91% y 15.91%, Mercadotecnia 12.50%,7.95%,10.23%. Administración general 9.09%,11.36%,9.09%. El municipio de Tizayuca en primer lugar el área de computación, con 26.58%, 21.52%,13.92% ,Recursos humanos con 13.92%,22.78%, 12.66%, inglés con 15.19% 21.52% 13.92%,posteriormente producción con 12.66%, 13.92%, 11.39% , El municipio de Tulancingo presenta porcentajes muy bajos en este renglón el mas elevado se encuentra en el área de computación con 7.58%, 7.58%, 0.00%.respectivamente. El municipio de Cd. Sahagún el porcentaje mas elevado fue en el área de inglés dentro del nivel intermedio con 33.335 . El municipio de Tula Tepeji muestra que el área de recursos humanos es la de mayor capacitación con 16.00%, 18.00%, 8.00% , posteriormente el área de finanzas con 10.00%, 8.00% 10.00% , computación con 8.00% 36.00% 14.% . Como podemos observar el área de mayor capacitación es la de recurso humanos por ser una de las áreas de mayor contratación del L.A. y por consiguiente su actualización debe ser constante, sin embargo el área de computación e inglés presentan una necesidad de capacitación en las empresas así como el área de finanzas, indicando con esto que el L.A. deberá estar mas actualizado en estas áreas para no tener rechazo por parte del mercado de trabajo.

Objetivo No 15

Distinguir que instituciones apoyan esa capacitación.

Variable "Instituciones capacitadoras"

Ho:" Existen instituciones que no apoyan la capacitación"

H1" Existen Instituciones que apoyan la capacitación"

Como se muestra en la gráfica núm.15, las instituciones que apoyan la capacitación del L.A. en la empresa son en Pachuca su propia empresa con 31.82%, 34.09%, 20.45% , despacho de asesoría 9.09%, 17.95%, 17.05% y 12,50%, Instituciones de Educación Superior 7.95%, 10.23%, 12.50% Tizayuca 36.71%, 24.05%, 17.72%, despacho de asesoría 3.80%, 20.25%, 15.19%, Instituciones de Educación superior 6.33%, 15.19%, 20.25%, Tulancingo 10.61%, 13.64%, 7.58%, despacho de asesoría 1.52%, 12.12%, 1.52%, Instituciones de Educación superior 3.03% únicamente en el nivel operativo, Cd. Sahagún 9.09%, 21.21% 9.09%, despacho de asesoría, 6.06%, 9,09% 3.03%, instituciones de educación superior 3.03% 12.12% en dos niveles exclusivamente. Tula Tepeji su propia empresa 22.00%, 16.00%, 16.00%, despacho de asesoría 4.00% 32.00% 8.00%, instituciones de educación superior 10.00%, 8.00%, 16.00% . Como puede observarse la categoría de "su propia empresa" es la que apoya normalmente la capacitación en las organizaciones presentando en los tres niveles proporciones similares . La media se manifiesta entre el 10.00% y el 12.00%, la mediana entre el 6.00% y el 12.00% lo que indica que mas del 50% de estas instituciones se encuentran capacitando con sus propios recursos..

Objetivo No 16

Evaluar como mejorar el desempeño del L.A

Variable "Desempeño laboral"

Ho: "Las empresas no consideran necesario mejorar el desempeño del L.A."

H1: "Las empresas consideran necesario mejorar el desempeño del L.A."

Los resultados de la gráfica núm. 16 muestran las categorías para mejorar el desempeño del L.A. "Aplicar Creativamente los Conocimientos Teóricos Adquiridos" la cual presenta en los municipios de Pachuca, Tizayuca, Tulancingo y Tula un porcentaje entre el 40.00% y el 47.00% en el parámetro de siempre, únicamente en Cd Sahagún no es relevante este aspecto, lo que significa que es importante se desarrolle la creatividad de los conocimientos adquiridos para lograr un mejor desempeño. La categoría de "Analizar y Sintetizar Información", los porcentajes en promedio son del 37.00% al 53.16%, únicamente en Cd. Sahagún el porcentaje es de 9.09% en los dos primeros niveles dentro del parámetro de "Siempre", por lo que los resultados indican que en esta categoría es necesario profundizar en su aplicación de igual manera respecto a la categoría de "Manejar Relaciones Interpersonales", "Siempre" es la que muestra los siguientes porcentajes 39.77%, al 51.90 de todas las demás se mantienen con porcentajes que varían entre el 4.00% al 12.00%, por lo que respecta al "Trabajo en Equipo", el porcentaje más alto es de 50.63%, en Tizayuca, los municipios restantes permanecen con un promedio del 13.00% al 36.00% en sus diferentes niveles de la organización.

Por lo que se refiere a las categorías de "Tener conocimientos sólidos en la carrera," "Tener prospectiva de vida", Investigar", "Tomar decisiones sin recibir instrucciones", "Adaptarse al clima organizacional", "Negociar" los porcentajes mayores son en el parámetro de "siempre" considerando que estos elementos deberán tomarse en cuenta para el perfil profesional.

Objetivo No 17

Pronosticar el grado de desarrollo que se espera en los próximos años del L.A.

Variable "Desarrollo profesional"

Ho: "El L.A. no tiene desarrollo profesional"

H1: El L.A. tiene desarrollo profesional".

Los resultados de esta variable reflejan que la categoría de "amplias" en Pachuca es del 44.32%, Tizayuca 20.25% Tulancingo 3.03% Cd. Sahagún 12.12% Tula 26.00% , Muy amplias Pachuca 22.73%, Tizayuca 25.32%, 25.76% Cd. Sahagún 42.42% y Tula 22.00%, la categoría de Regulares 23.86, en Pachuca, Tizayuca 37.97% Tulancingo 30.30%, cd. Sahagun 12.12%, Tula 40.00% las categorías de escasas y nulas presentan un porcentaje muy bajo en relación con las anteriores, lo que indica que el desarrollo del L.A. en opinión del sector productivo son amplias en los próximos años, lo que muestra aspectos muy favorables para las futuras generaciones y para generaciones que actualmente pretenden un lugar dentro de ese ámbito. La media se comporta en forma favorable para esta variable , así como la mediana que nos indica que mas del 50% tienen opinión positiva en este renglón

Objetivo No 18

Conocer el grado de participación del L.A. en el desarrollo empresarial.

Variable" Participación del "L.A."

Ho: "El L.A. no tiene participación en el desarrollo empresarial"

H1:" El L.A . tiene participación en el desarrollo empresarial"

Los resultados obtenidos indican en la gráfica núm. 18 categoría de completamente en Pachuca 71.59%, Tizayuca 62.03%, Tulancingo 25.76% Sahagún 36.36% y Tula 58.00% en la categoría d Regular 18.18%, 31.65% 48.48% 28.00%, poco en Tizayuca 5.06%, Tulancingo 12.12% Sahagun 9.09% y Tula 10.00%, Nada el único municipio que presenta porcentaje es Tulancingo. Esto demuestra que el índice mas alto se tiene en Pachuca,

posteriormente en los municipios restantes si existe un porcentaje considerable en la categoría de completamente, lo que significa que en opinión del mercado de trabajo es importante su participación del L.A. en el desarrollo empresarial.

Objetivo No 19

Examinar el grado en que se encuentra saturado el mercado de trabajo.

Variable” Mercado de trabajo saturado”

Ho : “ El mercado de trabajo no se encuentra saturado”

H1 “ El mercado de trabajo se encuentra saturado”

Los datos estadísticos nos demuestran que el mercado de trabajo del L.A. se encuentra de la siguiente manera, Pachuca 14.77%, Tizayuca 37.97%, Tulancingo 22.73% Sahagún 6.06% y Tula 28.00, estos resultados son de la categoría “completamente”, Por lo que corresponde a la categoría de Regular tenemos 61.36% en Pachuca, 50.63% en Tizayuca, 45.455 en Tulancingo, 75.76% en Sahagún y 38.00% en Tula, la categoría de “Poco” refleja 11.365 en Pachuca, 7.59% en Tizayuca, 15.155 en Tulancingo, 6.06% en Sahagún y 12.00% en Tula, y por último “Nada” indica en Pachuca 6.82%, 3.80%en Tizayuca, 4.55% en Tulancingo 6.06% en Sahagún y no indica porcentaje en Tula. Estos datos muestran que en opinión a empleadores el mayor porcentaje de la población bajo estudio arroja que el mercado de trabajo está saturado en forma regular, por lo que sería necesario distraer el ingreso de esta carrara a las universidades, ya que la matricula está dirigida a las áreas sociales y administrativas, como lo indican parámetros nacionales y estatales y se confirman con estos resultados. de la gráfica núm 19.

Objetivo No 20

Distinguir a las Instituciones de Educación Superior que reúnen los requerimientos del Mercado de trabajo.

Ho El egresado de las IES no reúne los requerimientos del mercado de trabajo.

H1 El egresado de las IES reúne los requerimientos del mercado de trabajo.

Variable” Requerimientos del mercado de trabajo.”

La formación profesional del L.A. estriba principalmente en la rapidez con que la innovación y definición de las nuevas tecnologías modifican las estructuras productivas, sociales políticas de los países, aunada a las inciertas tendencias de la demanda de educación superior en que el estudiante, confundido con la masiva difusión que se hace de las carreras, elige en muchas ocasiones aquellas que no responden a las necesidades del sector productivo y de servicios, y exige a las IES la generación de estrategias o mecanismos para lograr una formación que cubra con esas necesidades que pide el mercado de trabajo.

En la investigación realizada, los resultados en este renglón presentan los siguientes indicadores dentro de la categoría de “ siempre: Pachuca 11.36%, Tizayuca 16.46%, Tulancingo 24.24%, Sahagún 18.18%, Tula 12.00%, en la categoría de “casi siempre” 45.45%, 39.39%, 52.00%, “Regularmente 23.86%, 20.25%, 27.27%, 33.33%, 32.00%, casi siempre 9.09% en Pachuca y 2.53% en Tizayuca. Analizando los resultados tenemos que en la categoría de “casi siempre” presenta un porcentaje mas elevado, a partir de estos estimadores podemos apreciar que el egresado si reúne los requerimientos del mercado laboral como se aprecia en las medias muestrales presentadas en la tabla y gráfica No 20, lo que resulta mas congruente cuando se analiza la mediana y desviación estándar respectivamente. como lo demuestra la gráfica núm 20.

Objetivo No 21

Determinar las deficiencias de este profesionista.

Variable" Deficiencias"

Ho:El L.A. no tiene deficiencias en el mercado de trabajo

H1: El L.A. tiene deficiencias en el mercado de trabajo

Por lo que respecta a la variable deficiencias, la categoría de "Dificultad para aplicar conocimientos se da en el municipio de Pachuca en la categoría de "Regular" con 43.16%, lo que significa que el L.A. tiene algunas dificultades para la aplicación de sus conocimientos, pudiendo interpretar que son consecuencia de su formación. Por otra parte, el municipio de Tizayuca en la misma categoría tiene como resultado 50.63%, Tulancingo 28.79%, Cd. Sahagún 39.39% y Tula 38.00%, lo que confirma lo antes expuesto. La categoría dificultad para tomar decisiones, experiencia, iniciativa y responsabilidad, presentan promedios similares que varían entre el 10.23% al 37.97% en diferentes rangos. Sin embargo se puede concluir que los renglones de mayores deficiencias están como sigue; Dificultad para aplicar conocimientos, Dificultad para tomar decisiones, experiencia iniciativa y responsabilidad, únicamente en los municipios de Pachuca, Tizayuca y Tulancingo, Tula y Cd. Sahagún disminuye en las categorías de amplia, muy amplia, escasa y nula. La categoría que predomina mayormente es la de "Regular" en todos los municipios lo que significa que está dentro de un margen de aceptabilidad. como lo demuestra la gráfica num. 21

Objetivo No 22

Distinguir de que Instituciones de Educación prefieren contratar L.A.

Variable “ Instituciones de Educación superior “

Ho: Las empresas no prefieren contratar L.A. de las IES.

H1: Las empresas prefieren contratar L.A. de las IES.

Los resultados de la contratación de egresados de acuerdo a la Institución de procedencia, indica que los municipios de Tizayuca, Cd. Sahagún y Tula, prefieren a egresados del ITESM, los municipios de Pachuca y Tulancingo a egresados de la U.A.E.H., (En opinión de algunos empleadores prefieren a egresados de de U.A.E.H por el sueldo que se les puede pagar principalmente.). Del Instituto Tecnológico de Pachuca, en el municipio de Pachuca con 12.50%, Universidad la Salle, con un promedio de 12.00% (haciendo mención que es la primera generación de L.A que esta Universidad coloca en el sector productivo), por último tenemos al Centro Hidalguense de Estudios Superiores con 6.06% en algunas categorías.

Objetivo No 23

Destacar cual Institución de Educación Superior reúne el perfil del L.A. que la empresa necesita.

Variable “ Perfil de egreso”

Ho El L.A. no reúne el perfil que requiere el Sector productivo y de servicios.

H1 El L.A. reúne el perfil que requiere el Sector Productivo y de servicios.

Antes de plantear los resultados, considero importante mencionar algunos aspectos relacionados con el egresado, y el cual constituye el resultado por excelencia de un

programa de docencia. Todo programa debe garantizar calidad en sus egresados, previstos en los perfiles de ingreso y saber de alguna manera en qué medida son reconocidos en los lugares en que se desenvuelven. Lo más importante, es conocer en qué medida las Instituciones de Educación Superior marcan los conocimientos, habilidades y actitudes específicos que se pretende que el estudiante tenga al finalizar su programa. El nivel jerárquico que el egresado ocupe en una determinada organización dependerá, entre otros factores, de la magnitud de la misma, del conocimiento que de ella logre, de la experiencia ganada dentro y/o fuera de tal organización y de los resultados que obtenga en el desempeño de sus funciones. Para que el egresado que así lo desee se convierta en un verdadero especialista en cualquiera de las áreas antes mencionadas, deberá de acumular experiencia profesional en el área en cuestión y complementarla más adelante con estudios de actualización o posgrado.

Los resultados de la presente investigación indican que las Instituciones de Educación Superior que si reúnen el perfil del L.A. es El Instituto de Estudios Superiores de Monterrey con una media de 25.00% en los cinco municipios, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo con un promedio del 20.00% en los municipios antes mencionados, el Instituto Tecnológico de Pachuca con 15.15%.

Objetivo No 24

Evaluar los planes de estudio de las Instituciones de Educación Superior del Estado que forman al L.A.

Variable " Planes de estudio"

H₀: Los planes de estudio de las IES no muestran una calidad académica.

H₁: Los planes de estudio de las IES muestran una calidad académica.

Los planes de estudios deben representar la síntesis de la experiencia académica de un programa y reflejar los esfuerzos permanentes de la comunidad académica por avanzar de

acuerdo al desarrollo científico y humanístico de su área y adecuarse a las necesidades y cambios de su entorno, manteniéndose actualizado resolviendo las necesidades sociales de que se trate. Considerando estos elementos, se hace el siguiente planteamiento de los resultados de este trabajo, el cual pretende conocer la relación que tiene el egresado de la Licenciatura en Administración con el mercado laboral específicamente, del Estado de Hidalgo. De acuerdo a la opinión de empleadores las Instituciones de Educación Superior que tienen buenos planes de estudios son la U.A.E.H, ITESMy ITP según lo refleja la gráfica num. 24

Objetivo No 25

Detectar cuál de estas Instituciones necesitan actualizar sus planes de estudio.

Variable "Actualización de planes de estudio"

Ho: Las IES no necesitan actualizar sus planes de estudio.

H1: Las IES necesitan actualizar sus planes de estudio.

El plan de estudios es un documento que concretiza el modelo curricular definido para llevar a cabo el proceso de formación profesional, es también la expresión de un esfuerzo educativo que incluye la definición precisa de la duración de los estudios, de los procesos escolares en los que estos estudios se realizarán, la secuencia en que se organizan los contenidos, objetivos, programas de estudio, mapa curricular, entre otros aspectos. También el plan de estudios consiste en un esquema para la formación de profesionistas de acuerdo con la filosofía institucional, que está organizado de manera coherente, congruente, consistente, pertinente a través de un conjunto de asignaturas, módulos, áreas de conocimiento u otras modalidades. Estos deben guardar congruencia, su importancia radica en que constituyen el marco de referencia que guía los procesos de enseñanza aprendizaje. Su conocimiento, evaluación, actualización permanente y su cumplimiento deben ser la norma

de trabajo para los profesores y alumnos en las Instituciones de Educación superior, es por ello que este rubro pretende dar cuenta de la situación que guardan los planes y programas de estudio de esta Licenciatura en el Estado.

En opinión de los empleadores del Estado, algunos planes de estudio los desconocen sin embargo su apreciación señala que los planes de estudio que conocen están dentro de la categoría de "buenos", la estadística descriptiva nos indica que el 50% tiene opinión favorable y el otro 50% desfavorable, como se muestra en la gráfica núm.15

Objetivo No 26

Estimar las áreas de actualización de esos planes de estudios a las que debe prestárseles mayor atención desde el punto de vista del mercado de trabajo.

Variable " Áreas de actualización"

Como podemos observar el municipio que mayor promedio obtuvo en las áreas bajo estudio fue, Cd. Sahagún con 56.06% en el área de administración general, finanzas con 57.58%,compras 52.03%, producción 53.03%, recursos humanos 53.03%, mercadotecnia 54.56%, computación 65.15%, inglés 62.12%, de estas áreas la más alta fue computación e inglés, como podemos observar el municipio que ocupa el segundo lugar es Tulancingo, en las áreas de inglés, computación, finanzas, administración general, compras, producción, recursos humanos, mercadotecnia, el municipio de Tula Tepejí con inglés, computación, administración general, finanzas, recursos humanos, producción y compras, el municipio de Pachuca administración general recursos humanos, finanzas, computación, inglés, mercadotecnia, producción. Tizayuca, administración general mercadotecnia, recursos humanos, producción. La mediana se encuentra en 53.79%, la media de la población representa el 50.% de las empresas de los municipios que si requieren mayor actualización, mientras que el otro 50% requiere una regular actualización., gráfica num. 26..

EMPRESA	RAMAL	PRODUCTOS
1 Albatros de México	Fabricación de otros productos metálicos.	Fabricación de alambre
2 Artesanos finos de madera	Fabricación y reparación de muebles de madera.	Fabricación de productos de madera para escritorio.
3 Aircomex	Fabricación reparación y/o ensamble de maquinaria.	Fabricación y/o ensamble de maquinaria (equipo neumático)
4 Aluminos Carmen	Fabr. departes metálicas y tanques.	Fabr. de estructuras metálicas para la construcción.
5 Apellido Power de México	Industria Automotriz.	Fabricación de partes y accesorios para automóviles, herramientas hidráulicas
6 Arcilla San Bartolo	Fabr. de materiales para la construcción	Fabr. de ladrillos y tejas refractarias
7 Barronex	Extracción y/o beneficio de rocas, arena y arcilla.	Extracción de Caolín, arcillas y minerales refrac. arena, calizas y aluminas
8 Bordados artesanales	Confección de materiales textiles.	Confección de bordados y rematados.
9 Carnico Vegetariano	Industria de la carne.	Preparación de conservas y embudidos de carne
10 Calzado Temo	Industria del calzado. excluye de hule.	Fabr. de calzado de cuero de seguridad.
11 Calzado Teister	Industria del calzado excluye de hule.	Fabr. de calzado de cuero de seguridad.
12 Camisas finas de Hidalgo	Confección de prendas de vestir.	Confección de camisas
13 Camisas Español	Confección de prendas de vestir.	Confección de camisas
14 Cámaras Construcción	Fabr. de cemento, cal yeso y otros.	concreto pulido y laminado de marmol
15 Carpados y Aspil	confección de materiales téxtiles.	Confección de bordados y rematados
16 Calzados de cuero	Industria del calzado.	Fabr. de calzado de cuero
17 Calzado Hispano	Industria del calzado.	Fabr. de calzado de cuero y balserina
18 Cileafinos	Elaboración de conservas alimenticias.	Preparación y envasado de frutas y legumbres.
19 CIL Realda Montev Pachuca	Extracción y/o beneficio de minerales metálicos no ferrosos.	Extracción de minerales no metálicos (oro, plata)
20 Comercial Calchero	Beneficio de molinda de cereales.	Beneficio de café
21 Comercial Intenados Hidalgo	Industria de fibras duras y cordelería.	Fabr. de cordelería de fibras
22 Confecciones Hamur	Confección de prendas de vestir.	Confección de camisas
23 Conservas Delicias	Elaboración de conservas alimenticias.	Conservas de nopal, escaochito
24 Conelintex	Fabr. y/o ensamble de equipo electrónico.	Fabr. de aparatos para redes electrónicas.
25 Conservas San Martín	Elab. de conservas alimenticias.	Preparación de envasado de frutas
26 Contramex	Fabr. de cemento, cal, yeso y otros.	Fabr. de mosaicos, tubos y postes
27 Corporación Industrial vestidor	Confección de prendas de vestir.	Confección de corsería
28 Covercar	Industria Automotriz	Fabr. de carrocerías y remolques
29 Corporación Química de Hidalgo	Fabr. de productos químicos básicos.	Productos químicos

Tabla 21 Relación de Empresas encuestadas del Municipio de Pachuca.

EMPRESA	RAMA	PRODUCTO
1336 Soc. Eder Gómez Gamayo	Confeción de prendas de vestir.	Confeción de Camisetas
1337 Soc. Eder Gómez Gamayo	Confeción de prendas de vestir.	Confeción de Camisetas
1338 Industrias Pachuca	Industria del cuero y pieles.	Curtido y acabado de cuero
1339 D. A. G.	Industria manufacturera.	Objetos de artesanía
1340 D. A. G.	Confeción de prendas de vestir.	Confeción de Camisetas y uniformes Ind.
1341 D. E. O. S. y M. S. R. O. S.	Imprentas, editoriales industriales conexas.	Impresión Am. diseño gráfico
1342 Ind. Min. y Carbón (Hidalgo)	Industria del carbón mineral.	Carbón y subproductos
1343 I. N. T. E. C. O. E. S. S. O. S. E. S. S. O. S.	Industria del Hule.	Objetos de piezas y plast. hule
1344 Electromotrices de Hidalgo	Fabricación de nsamble de maquinaria.	Objetos de acero finishing para bancos
1345 Emborrilladora (Hidalgo)	Industria de las bebidas.	Objetos de refresco y agua pasadas
1346 Emp. S. N. E. S. S. O. S. S. O. S.	Industria Automotriz.	Objetos de plásticos Automotrices
1347 I. N. T. E. C. O. E. S. S. O. S. E. S. S. O. S.	Otras Ind. manufactureras.	Objetos de plásticos
1348 I. N. T. E. C. O. E. S. S. O. S. S. O. S.	Industria Automotriz.	Objetos de plásticos Automotrices
1349 Industrias y Molienda de Barro	Extracción y/o beneficio de rocas.	Artículos refractarios
1350 S. N. E. S. S. O. S. S. O. S. S. O. S.	Fabr. y/o ensamble de maquinaria.	Objetos de acumuladores
1351 Fabricación de la Fáb. S. N. E. S. S. O. S. S. O. S.	Fabr. de productos metálicos.	Objetos de maquinaria Industrial
1352 S. N. E. S. S. O. S. S. O. S. S. O. S.	Fabr. de estructuras metálicas	Objetos de puentes de puentes
1353 S. N. E. S. S. O. S. S. O. S. S. O. S.	Confeción de prendas de vestir.	Objetos de artículos, trajes y modelados
1354 S. N. E. S. S. O. S. S. O. S. S. O. S.	Fabr. de sustancias químicas.	Objetos de puentes de puentes
1355 S. N. E. S. S. O. S. S. O. S. S. O. S.	Industria del calzado.	Objetos de puentes de puentes
1356 S. N. E. S. S. O. S. S. O. S. S. O. S.	Fabr. de estructuras metálicas.	Objetos de puentes de puentes
1357 S. N. E. S. S. O. S. S. O. S. S. O. S.	Fabr. de químicos secundarios.	Objetos de puentes de puentes
1358 S. N. E. S. S. O. S. S. O. S. S. O. S.	Fabr. de cemento, cal, yeso y otros.	Industria de cemento
1359 Industrias (Hidalgo)	Fabr. de productos metálicos.	Objetos de puentes de puentes
1360 Industrias (Hidalgo)	Fabr. de estructuras metálicas.	Objetos de puentes de puentes
1361 S. N. E. S. S. O. S. S. O. S. S. O. S.	Industria del Hule.	Objetos de puentes de puentes
1362 S. N. E. S. S. O. S. S. O. S. S. O. S.	Fabr. de estructuras metálicas.	Objetos de puentes de puentes
1363 S. N. E. S. S. O. S. S. O. S. S. O. S.	Fabr. de muebles de madera.	Objetos de muebles para el hogar y oficina
1364 S. N. E. S. S. O. S. S. O. S. S. O. S.	Fabr. de otras sustancias.	Objetos de prendas y detergentes
1365 S. N. E. S. S. O. S. S. O. S. S. O. S.	Fabr. de Pctos de aserradero.	Objetos de puentes de puentes
1366 S. N. E. S. S. O. S. S. O. S. S. O. S.	Fabr. de Industria Automotriz.	Objetos de puentes de puentes
1367 S. N. E. S. S. O. S. S. O. S. S. O. S.	Beneficio y molienda de cereales.	Objetos de harina de trigo
1368 S. N. E. S. S. O. S. S. O. S. S. O. S.	Extracción de minerales.	Objetos de minerales
1369 S. N. E. S. S. O. S. S. O. S. S. O. S.	Fabr. de sustancias y Pctos. químicos.	Objetos de puentes de puentes
1370 S. N. E. S. S. O. S. S. O. S. S. O. S.	Elab. de conservas alimenticias.	Objetos de puentes de puentes
1371 S. N. E. S. S. O. S. S. O. S. S. O. S.	Industria automotriz.	Objetos de puentes de puentes

Continuación Tabla 21 Relación de Empresas encuestadas del Municipio de Pachuca.

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

EMPRESA	RAMA	PRODUCTO
66. Nutrición planificada	Elab. de aliment. preparados para animales.	Alimento balanceados para animales
67. Olanch	Industria del hule.	Fab. de partes de hule
68. Olancha de	Industria automotriz.	Partes para trenes ligeros y partes automotrices
69. Parro de las Achucas	Fab. reparación y ensamble de maq.	Equipo para perforado neumático
70. Pasa Uniformes	Confección de prendas de vestir.	Uniformes
71. Pila V	Confección de prendas de vestir.	Playas con estampado
72. Productos de alambra y acero	Industria básica del hierro y del acero.	Alambra
73. Producciones gráficos Plan	Imprenta editoriales e industrias conexas.	Imprenta y litografía
74. Producción de alambre	Fabr. de otros productos metálicos.	Alambra y alambros
75. Productos plástico Aro	Elabr. de pctos. de plástico.	Productos de PVC y vinil
76. Proveedor industrial Guerrero	Repar. o ensamble de maquinaria.	Herrajes, rodajes y herramientas agrícolas
77. Proveedor industrial Hidalgo	Industria Automotriz.	Conexiones eléctricas
78. R.M. De oración y arte de vidrio	Industrias manufactureras vitrales.	Vidrios
79. Real del Monte orfebrería	Fabr. de joyas y orfebrerías de oro y plata.	Producto orfebrería en plata
80. Redelmoda de Pachuca	Elab. de productos de plástico.	Plásticos diversos
81. Resúncabarr de Hidalgo	Industria Automotriz.	Resúncabarr de automóbiles
82. Reguladores de voltaje	Fabricación de partes y acces. desist. elect.	Regulador de voltaje, 220V
83. Rocam de Hidalgo	Galvanoplastia en piezas metálicas	Placa galvanizada y zincada
84. Redelmoda de Pachuca	Elab. de productos de plástico.	Plásticos diversos
85. Santa Clara	Elab. de productos lácteos.	Helado, crema, helado, helado
86. Ciles y Camión	Industria Automotriz.	Chasis y autoanque
87. Tanager de Pachuca	Industria del calzado.	Calzado
88. Taper	Elab. de productos de plástico.	Productos en PVC

Continuación Tabla 21 Relación de Empresas encuestadas del Municipio de Pachuca.

Fuente: Directorio de Empresas del Estado de Hidalgo. Secretaría de Industria y Comercio, Gobierno del Estado de Hidalgo 1998, 185 pp.

EMPRESA	RAMAS	PRODUCTO
1. Acero y Perfiles Tizayuca	Industria básica del hierro y del acero.	Material de acero
2. Adhesivos y recubrimientos de México	Fabr. de otros materiales.	Acabados en trolly y pega azulero
3. Alca Mexicana	Fabr. y/o ensamble de maq. y equipo.	Interruptores en potencia
4. Alca Equipo	Fabr. de otras sustancias.	Tratamientos de agua
5. Alca procesos	Industria del Coque.	Elaboración de aceites lubricantes
6. Asbestos S.A.	Industria del Coque.	Emulsiones asfálticas y aditivo
7. B. J. Ochoa y Zaque Alfonso Mili	Fabr. y reparación de maquinaria.	Mantenimiento de Maquinaria Industrial
8. B. J. Ochoa y Zaque Alfonso Mili	Industria Básica del Hierro y del acero.	Termo eléctrico
9. B. J. Ochoa y Zaque Alfonso Mili	Fabricación de otras sustancias y Pctos. Qui.	Derivantes líquidos
10. Bombas Goulds de México	Industria Automotriz.	Bombas electrónicas
11. B. Calita	Elaboración de productos Lácteos.	Y de crema, mantajillas y quesos
12. B. Carrillo Díaz Dorado	Confección de prendas de vestir.	Chamarras
13. B. Catalina Industrial	Fabr. de otras sustancias.	Productos químicos industriales
14. B. Cerámica y Porcelana Hidalgo	Alfarería y Cerámica.	Cerámica y artesanías
15. B. Cerámica y Porcelana Hidalgo	Otras Industrias Manufactureras.	Banquet de Gas
16. Chicos Buenaventura	Fabr. de Alimentos.	Alimento balanceado para aves
17. Cocinas Tizayuca	Fabr. y Rep. de Muebles.	Cocinas integrales
18. Combustibles del Báltico	Industria del Coque.	Procesamiento de Combustible
19. Comcon	Fabr. de Cemento.	Tubería para Drenaje
20. Comcon	Fabr. de Cemento cal, yeso.	Elementos y Complementos para tubería
21. Compañía de Imprentas y Editoriales	Imprentas Editoriales Industrias Conexas.	Imprenta
22. Compañía de Imprentas y Editoriales	Imprentas, Editoriales Ind. Conexas.	Libro en General
23. Conodis Montalvo Azules	Fabr. de estructuras metálicas.	Diseño montaje de productos metálicos
24. Distribución Turbomotores	Fabr. y/o ensamble de maquinaria.	Compra-venta de tractores
25. Distribuidora Belmex	Fabr. Reparación de Maq.	Compra-venta de tractores
26. El Centro S.A. de México	Fabricación de otras sustancias.	Antura al Borno
27. Empaque de Madera Tizayuca	Fabr. de pctos de aserradero.	Empaques bastones y tarimas
28. Emulsiones y otros Emulsa	Fabr. de cemento cal, yeso y otros.	Emulsiones Asfálticas
29. Envases Farmacéuticos	Fabr. productos de vidrio.	Ampollitas de vidrio
30. Equipo de acero industrial	Fabr. de estructuras metálicas.	Banquet de acero inoxidable
31. Estructuras Industriales	Fabr. de estructuras metálicas.	Cilindros para gas L.P.
32. Estructuras Industriales	Fabr. de cemento, cal y yeso.	Linacos y tubería de presión de agua
33. Estructuras Industriales	Fabr. y Reparación de muebles.	Muebles
34. Estructuras Unidas	Fabr. y/o ensamble de maquinaria y equipo.	Torres eléctricas
35. Estructuras Unidas	Fabr. de otros Pctos. metálicos.	Placas metálicas de registro
36. Estructuras Unidas	Fabr. de pctos lácteos.	Tratamiento y envasado de leche
37. Estructuras Unidas	Fabr. y Reparación de bombas	Bombas y Basculas
38. Estructuras Unidas	Rociadores.	
39. Estructuras Unidas	Hilado tejido y acabado de fibras.	Fabricación de estambre de lana
40. Estructuras Unidas	Fabr. de sustancias químicas basicas.	Resinas sintéticas y pctos químicos
41. Estructuras Unidas	Fabr. de otros pctos.	Resinas

Tabla 22 Relación de empresas encuestadas del municipio de Tizayuca Hgo.

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

EMPRESA	RAMA	PRODUCTO
Industria Textil	Elab. de otros Pctos.	
Industria Textil	Industria Básica.	
Industria Textil	Extracción y/o beneficio de rocas.	
Industria Textil	Fabr. de aceites y grasas.	
Industria Textil	Industrial del CoqueIncluye carbon mineral.	
Industria Textil	Manufactura de Celulosa, papel y otros.	
Industria Textil	Ropa íntima para dama y niña.	
Industria Textil	Imprentas editoriales, Ind. auxiliares.	
Industria Textil	Industria básica del hierro y del acero.	
Industria Textil	Fabr. de sustancias químicas.	
Industria Textil	Elaboración de Conservas alimenticias.	
Industria Textil	Fabr. de envases y otros productos de mad.	
Industria Textil	Imprentas, editoriales e Ind. Conexas.	
Industria Textil	Manufactura de celulosa y papel.	
Industria Textil	Fabr. Reparación y/o ensamble de maq.	
Industria Textil	Fabr. de sustancias químicas.	
Industria Textil	Fabr. de Tornillos, tuercas, remaches y sim.	
Industria Textil	Fabr. de otras sustancias y pctos. químicos.	
Industria Textil	Confección de materiales textiles.	
Industria Textil	Confección de prendas de vestir.	
Industria Textil	Fabr. y reparación de muebles.	
Industria Textil	Industria automotriz.	
Industria Textil	Industria Automotriz.	
Industria Textil	Fabricación y ensamble de maq.	
Industria Textil	Fabr. y ensamble de maq. y equipo.	
Industria Textil	Confección de prendas de vestir.	
Industria Textil	Fabr. de cemento, cal, yeso y otros.	
Industria Textil	Fabr. de estructuras metálicas.	
Industria Textil	Industria Básica del hierro.	
Industria Textil	Fabr. de otras sustancias.	
Industria Textil	Fabricación de cemento cal, yeso .	
Industria Textil	Extracción y/o beneficio de otros min.	
Industria Textil	Confección de prendas de vestir.	
Industria Textil	Elaboración de alimentos.	
Industria Textil	Extracción y/o beneficio de rocas.	
Industria Textil	Extracción y/o beneficio de rocas.	
Industria Textil	Otras Industrias Manufactureraa.	
Industria Textil	Fabr. de Adhesivos.	
Industria Textil	Fabr. de pctos de acero.	
Industria Textil	Fabr. de otras sustancias.	
Industria Textil	Elab. de alimentos preparados.	
Industria Textil	Confección de mat. textiles.	

Continuación Tabla 22 Relación de empresas encuestadas del municipio de Tizayuca Hgo.

Fuente : Directorio de Empresas del Estado de Hidalgo. Secretaría de Industria y Comercio, Gobierno del Estado de Hidalgo 1998, 185 pp.

EMPRESA	RAMA	PRODUCTO
Jabil	Elaboración de productos de plástico.	Imbenesible en PVC, poliestireno
Alfonsa Herrero	Imprentas editoriales e Ind. conexas.	Industria de imprentas
Alfonso Yara José Luis M.T.	industria Automotriz.	Acabado de motores
Andrés Anaya	Imprentas editoriales.	Innovaciones de tipo de imprentas
Antonio Cecilia	Fabr. de hilo para coser y bordar.	hilo de punto en algodón
Antonio González	Hilado, tejido y acabado de fibras blandas..	hilo para bordar
Antonio Hernández	Confección de prendas de vestir.	Blusas, jilates y vestidos
Avila	Beneficio y molinda de cereales.	productos de café cítricos y granos
Avila y Quijes Plantomex	Fabr. de estructuras metálicas.	hilo para coser
Benito Colomales	Extracción y/o beneficio de rocas, y arena.	Materiales para construcción en barro
Bernardo de Esquivel	Industria de las bebidas.	vidrio esmerilado
Chic Manuel de Riba Angel	Confección de prendas de vestir.	ropas para punto
Chic Milena Barina	Extracción y/o beneficio de rocas.	Sillas, banquetas y otros de plástico
Compañía Milena Coma	Extracción y/o beneficio de min. ferrosos.	Exploración de minerales
Compañía	Hilado, tejido y acabado de fibras blandas.	estambres de algodón
Compañía Deportiva Marian	Confección de prendas de vestir.	Ropa deportiva
Compañía Mariel	Fabricación de tejidos de punto.	tejidos de punto
Compañía Mayol	Fabricación de tejidos de punto.	Productos de cuero
Compañía Ledra	Fabricación de tejidos de punto.	cuero
Compañía Luis Andes	Fabr. de productos lácteos.	cremas y mantas de leche
Compañía de Recursos el Angel	Hilado, tejido y acabado de fibras blandas.	hilo para coser
Compañía Artesanal Industrial	Fundición y moldeo de piezas metálicas.	Industria de fundición
Compañía M.C.D. de Tula Bino	Confección de corsetería.	corsetes
Compañía de Textil Sigma	Industria Textil.	hilo y tejido
Compañía Textil la Trinidad	Fabr. de hilo para coser.	hilo y tejido
Compañía Hidalgo y la Atirora	Fabr. de acabados de hilos.	acabados de hilos
Compañía	Fundición y moldeo de piezas metálicas.	Reparación y mantenimiento de maquinaria
Compañía	Elaboración de pctos. de plásticos y Deriv.	plásticos y derivados
Compañía y otros Erpo	Fabricación de Productos de Aserradero.	Beneficio de madera
Compañía	Fabr. de Telas de Lana y sus mezclas.	telas
Compañía de Hojalatero	Tratamiento y envasado de leche.	leche crema y mantas de leche
Compañía Nochebana	Elaboración de Pctos. Lácteos.	leche crema y mantas de leche
Compañía	Fabricación de productos de madera.	volúmenes y aplicados de madera
Compañía Cirujas Marrón	Fabr. de tejidos de punto.	tejidos de punto
Compañía de Prefabricados	Fabr. de toldos, cubiertas.	productos de plástico
Compañía González José Luis	Confección de mat. textiles.	mat. textiles
Compañía de Fabricado de concreto	Fabr. de otros pcto. metalicos.	placas de aluminio
Compañía	Elab. de productos de plástico.	envases de plástico
Compañía	Confección de prendas de vestir.	ropa para dama
Compañía	Fabr. de muebles de madera.	muebles de madera
Compañía	Fabr. de ropa exterior.	ropa exterior
Compañía		tejidos de punto

Tabla 23 Relación de Empresa encuestadas del Municipio de Tulaancingo.

Fuente: I Directorio de Empresas del Estado de Hidalgo. Secretaría de Industria y Comercio, Gobierno del Estado de Hidalgo 1986, 183 pp.

EMPRESA	RAMA	PRODUCTO
11. Muebles del Tulancingo	Fabr. de muebles de madera.	Muebles en general.
12. Neri Sosa Juan	Despetipe y empaque de algodón.	Cajas para empaque.
13. Novallan	Fabr. de telas de lana y sus mezclas.	Hilo paño y casimir.
14. Ovarino	Confección de Mat. Textiles.	Tapetes, bufandas y lienzos.
15. Tlanta de magnetos y cables	Industria Automotriz.	Enstrado de alambres, magneto, cables.
16. Productos del Leche y Cond. L.	Elab. de productos lácteos.	Leche, mantequilla y quesos.
17. Gynco	Fabr. de alambre.	Embobinado de alambre y trancon.
18. Rodríguez Rodríguez	Confección de ropa exterior.	Todo tipo de ropa.
19. Sarmiento Fabr. de hilados y tejidos	Fabr. de hilados y tejidos.	Cobijas.
20. Santa Blanca	Fabr. de telas de lana y sus mezclas.	Lana procesada.
21. Sosa	Elab. de productos lácteos.	Quesos.
22. Sueteres Azola	Fabr. de Suéteres.	Maquila de Suéteres.
23. Gynco	Confección de Mat. Textiles.	Productos bordados.
24. Talleres de ropa industrial	Confección de prendas de vestir.	Ropa industrial.
25. Talleres Tulancingo	Fabr. de pcts. de aserradero.	Soportes y baston para escoba.
26. Tejidos de punto Peña	Fabr. de tejido de punto.	Bufanda, capa y chal.
27. Tejidos Tulancingo	Hilado, tejido de fibras blandas.	Procesamiento de fibras sintéticas.
28. Textiles San Miguel	Hilado, tejido y acabado de fibras blandas.	Ensamble de ardlan.
29. Tlanta	Fabricación de tejidos de punto.	Fabr. de ropa interior de punto.
30. Uniformes Glna	Confección de prendas de vestir.	Uniformes y deportiva.
31. Uniforme Glna	Fabr. de tejidos de punto.	Suéteres.
32. Fabr. Yarn	Fabr. de materiales de arcilla.	Albore y tablon.
33. Pama Purificadora de Aguas	Fabr. de pcts químicos secundarios.	Procesado y purificado de agua y hielo.
34. Materiales Lab.	Extracción y beneficio de rocas.	Piedra homex y arena.
35. Mito	Construcciones y materiales.	Aralla para construcción.
36. Impresor Robsony	Imprenta con auxiliares con ediciones.	Capelera en general.
37. Acabado Glna	Fabr. de hilo para coser.	Hilo.
38. Gran Hilos y Tejido	Fabr. de hilo para coser.	Hilo.
39. Corporación Textil de punto Hgo.	Fabr. de Suéteres.	Suéteres.
40. Creaciones Glna	Fabr. de Suéteres.	Tejido y maquila de punto.

Tabla 23 Relación de Empresa encuestadas del Municipio de Tulancingo.

Fuente: Directorio de Empresas del Estado de Hidalgo, Secretaría de Industria y Comercio, Gobierno del Estado de Hidalgo 1998, 185 pp.

EMPRESA	RAMA	PRODUCTO
Alvex	Industria Básica del hierro.	Metalurgia
Amber	Extracción de Petróleo y Gas Natural.	Gas industrial
Calce y Moringa Portera	Fabricación de cemento, cal y yeso.	Producto cal
Comer Cal	Extracción v/o beneficio de rocas.	Hilados
Comer Círculo Económico	Ebr. y/o nesamblke de equipo electrónico.	Abiertos electrónicos
Comer El Comercio	Industria Automotriz.	Arbitraje
Comer El Comercio	Confección de prendas de vestir.	Camión, fondeo
Comer El Comercio	Ind. de accesorios.	Camisas, camiles, blusas
Comer El Comercio	Fabr. de Hilos blandos.	Hilados y tejidos en algodón
Comer El Comercio	Confección de prendas de vestir.	Camisas, blusas, chalecos
Comer El Comercio	Confección de conseteria.	Camisetas
Comer El Comercio	Hilados y Tejidos.	Camisetas y acabados de tela
Comer El Comercio	Confección de prendas de vestir.	Camisetas
Comer El Comercio	Hilados y Tejidos.	Camisetas y blusas
Comer El Comercio	Industria del Hule.	Camisetas para el tipo de blusa
Comer El Comercio	Industria Automotriz.	Camisetas, blusas, blusas y pedillo de
Comer El Comercio		camión
Comer El Comercio	Hilados y tejidos de fibras blandas.	Camisetas y blusas en hilos de peluche
Comer El Comercio		Camisetas para ganado porcino
Comer El Comercio	Alimentos preparados para animales.	Camisetas
Comer El Comercio	Hilado, tejido y acabado de fibras blandas.	Camisetas
Comer El Comercio	Confección de prendas de vestir.	Camisetas
Comer El Comercio	Hilado y tejido de fibras blandas.	Camisetas
Comer El Comercio	Confección de prendas de vestir.	Camisetas
Comer El Comercio	Industria básica del hierro y acero.	Camisetas
Comer El Comercio	Confección de prendas de vestir.	Camisetas
Comer El Comercio	Fabricación de Tejidos de punto.	Camisetas
Comer El Comercio	Confección de prendas de vestir.	Camisetas
Comer El Comercio	Hilado, tejido y acabados de fibras ..	Camisetas
Comer El Comercio	Industria de la carne.	Camisetas
Comer El Comercio	Confección de prendas de vestir.	Camisetas
Comer El Comercio	Fabricación de sustancias químicas.	Camisetas
Comer El Comercio	Hilado, tejido y acabados de fibras.	Camisetas
Comer El Comercio	Fabricación de cemento, cal yeso.	Camisetas
Comer El Comercio	Otras Ind. Manufactureras.	Camisetas
Comer El Comercio	Fabricación de tejidos de punto.	Camisetas
Comer El Comercio	Hilados, Tejidos y acabados de fibras.	Camisetas
Comer El Comercio	Industria Automotriz.	Camisetas
Comer El Comercio	Hilado Tejido y Acabado de Fibras.	Camisetas
Comer El Comercio	Fabricación de sustancias Químicas.	Camisetas
Comer El Comercio	Fabricación de productos metálicos.	Camisetas
Comer El Comercio	Productos petroquímicos básicos.	Camisetas
Comer El Comercio	Hilados, tejidos y acabados de fibras .	Camisetas
Comer El Comercio	Hilado, tejido y acabado de fibras blandas.	Camisetas
Comer El Comercio	Confección de materiales textiles.	Camisetas
Comer El Comercio	Hilado, tejido y acabado de fibras blandas.	Camisetas
Comer El Comercio	Fab. y/o ensamble de maq. y equipo.	Camisetas
Comer El Comercio	Elaboración de conservas alimenticias.	Camisetas
Comer El Comercio	Fabricación de cemento, cal y yeso.	Camisetas
Comer El Comercio	Confección de prendas de vestir.	Camisetas
Comer El Comercio	Hilados, tejidos y acabados de fibras.	Camisetas

Tabla 25 Relación de Empresas encuestadas de Tula Tepej

Fuente: Directorio de Empresas del Estado de Hidalgo, Secretaría de Industria y Comercio, Gobierno del Estado de Hidalgo, 1996, 185 pp.

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo.

EMPRESA	RAMA	PRODUCTO
Acero Siderúrgico	Pctos. básicos del acero y hierro.	Acero alado
Bombardier-Consentini	Fabr. y/o ensamble de equipo de trans.	Transporte ferreo, carrocerías
Branson de México	Industria Automotriz.	Repuestos para autos y otros
Combogás del Valle de México	Fabr. de sustancias químicas básicas.	Gas Butano
Dina Autobuses	Industria Automotriz.	Autobuses
Dina Camiones	Camiones y tractocamiones.	Camión Motorer
Dina Motores	Industria Automotriz.	Motores y partes de locomoción
Dina P/B	Industria Automotriz.	Carrocerías para tractocamiones
EPASA	Industria Automotriz.	Coilcoer, Amco
D. Fabricas automotriz. IMHSA	Industria Automotriz.	Operadores para el Amiboa
Forjados	Industria Automotriz.	Carrocerías para Nissan
Fundiciones Siderúrgicas	Fundición y moldeo de piezas met.	Piezas metálicas para industria
Industrial Sahagún	Industria Automotriz.	Rellos y soportes para autos
Industrias Sagitario	Industria Automotriz.	Soportes y maquinados automotrices
Komatsu	Ensamble de ,maquinaria y equipo.	Tractores de oruga
Maana	Industria automotriz.	Reconstrucción de motores y maquinaria
Manufacturas Beka	Industria Automotriz.	Soportes para Chasis
Manufacturas Industriales de Veracruz	Industria Automotriz.	Soportes y partes automotrices
Manufacturas Maritimas	Industria Automotriz.	Espesores para el motor automotriz
Maquilas Fransus	Confección de prendas de vestir.	Camisas y blusas
Maquilas Garrido	Industria Automotriz.	Paneles de laminación de autos y remolcador de autos automotrices
Miyamae	Industria Automotriz.	Confección de ropa para niños
Molinos Siderúrgicos Guinay	Confecciones de prendas para vestir.	Soportes para Chasis para camionetas
Molinos y Maquilas de Siderúrgicos	Industria Automotriz.	Maquilas de motores
Remina	Industria Automotriz.	Amplificadores
Nacional Gas. Ind. de México	Industria Automotriz.	Alferría, Escobillas
Piezas de Calidad	Industria Automotriz.	Soportes para autos y repuestos de autos
Salas Minerales de México	Extracción y beneficio de rocas.	Salas minerales y otros productos químicos
SECO Mascot	Confección de prendas de vestir.	Prendas de vestir
Selle Siderúrgico Miguel	Industria Automotriz.	Soportes y maquinados
Siderúrgicos Siderúrgicos	Fabricación y Ensamble de Maq.	Tractores y implementos
Siderúrgicos	Confección de prendas de vestir.	Camisas y blusas

Tabla 24 Relación de Empresa encuestadas del Municipio de Ciudad Sahagún.

Fuente: Directorio de Empresas del Estado de Hidalgo, Secretaría de Industria y Comercio, Gobierno del Estado de Hidalgo 1990, 108 pp.

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo con lo expuesto en el preámbulo de esta investigación considerando el esquema conceptual de análisis del mercado de trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo, se tienen las siguientes consideraciones:

* Existen cambios en las organizaciones, determinadas por el desarrollo de estructuras ocupacionales competitivas y globalizadas que favorecen la evolución del trabajo y van eliminando esquemas rutinarios, además de constantes transformaciones en las formas de contratar los servicios del Licenciado en Administración, a consecuencia de diversos factores como es la nueva tecnología, tanto en las funciones administrativas como operativas. Estos cambios obligan a que los profesionales en Administración estén preparados para enfrentarlos con éxito.

*La identificación del pensamiento de los sectores público, privado y mixto con relación al papel que desempeña el Licenciado en Administración en las organizaciones en que colaboran, permitió identificar sus objetivos mínimos a cumplir, destacando las principales áreas de apoyo, para generar el cambio a una administración humanística y no sólo utilitaria.

* Asimismo, las organizaciones enfrentan el cambio de una economía dominada por la oferta de una economía centrada en la demanda, lo que requiere un cambio en la contratación de profesionistas a fin de ser competitivas en un ambiente de creciente globalización, en particular la apertura comercial en nuestro país.

Estos cambios también obligan a los profesionistas e instituciones encargados de formarlos tengan conocimiento de ello apoyando al país en ese tránsito y preparando profesionales de alto nivel capaces de apoyar a un entorno altamente competitivo.

*Como resultado los egresados tienen la necesidad de capacitarse constantemente para poder acceder a las organizaciones y permanecer en ellas, cumpliendo con las normas de calidad como motivación, iniciativa, autocontrol, además de conocimientos generales necesarios.

* Como consecuencia está presente la tendencia de conformar planes de estudio de alta calidad con un diseño flexible que posibilite la movilidad tanto de estudiantes y profesores que den respuesta a necesidades y problemáticas concretas del sector social y productivo y mantengan actualizados sus contenidos a los cambios que experimentan el conocimiento de diversas disciplinas.

* Es necesaria la formación del factor humano en Universidades u otra institución de Educación superior para que acceda a un mercado de trabajo reuniendo los requerimientos solicitados para ocupar un puesto y los jóvenes tengan la oportunidad de lograr su realización profesional cumpliendo con los objetivos de la organización.

* Es necesario que los L. A egresados de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo estén formados para competir en un mercado laboral a nivel regional nacional y mundial, y su formación no esté expuesta a críticas ni reclamos por parte de los estudiantes. Asimismo es necesario vincular la teoría con la práctica, motivando a los estudiantes a trabajar

o realizar sus practicas profesionales cuando ellos se encuentran todavía en aulas universitarias y evaluar resultados que sirvan de retroalimentación a planes de estudios.

* La contratación del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo no es muy elevada, se da en forma regular y en los tres niveles de la organización, específicamente en el área de Recursos Humanos, Mercadotecnia y Finanzas. Por otra parte, debe tenerse una clara visión acerca del profesional, que al margen de lo que requiere la actividad productiva del país, se quiere formar, es decir, una persona eficiente, racional, crítica, creativa y ética en la que se dé un justo equilibrio que evite profesionales esencialmente pragmáticos, dogmáticos o utópicos.

*Es necesario el concretar un esquema de competencia laboral de los profesionales en Administración que considere tanto conocimientos, habilidades y aptitudes, bajo este esquema se recomienda valorar la competencia del factor humano, para ello es necesario hacerlo integralmente e interpretando considerando los elementos mas importantes del perfil del egresado que se desea obtener.

*La heterogeneidad de las empresas sobre criterios de contratación se traduce en una amplia variación de requisitos para otorgar un puesto, demostrándose que existe una gran diferenciación entre los requisitos solicitados por los empleadores y las condiciones de empleo como lo demuestran los resultados obtenidos, principalmente en el sueldo que percibe este profesionista, resultados que permiten aceptar la variabilidad de criterios y requisitos de empleadores para contratar al Licenciado en Administración.

*Por lo que se refiere a los factores para mejorar el desempeño laboral del Licenciado en Administración, es importante se consideren los resultados en este rubro como son análisis y síntesis de información, investigación, negociación, prospectiva de vida, toma de decisiones, conocimientos sólidos de la carrera, aspectos que coadyuvarán a mejorar el perfil de egreso de este profesionista y que pueden incidir en su incorporación en el mercado laboral.

* Las instituciones de educación superior juegan un papel determinante de desarrollo social puesto que dependiendo de su calidad académica avalan en la mayoría de los casos, la aceptabilidad de los profesionistas dentro del mercado laboral, de ahí la importancia de su vinculación con las organizaciones dado que ellas marcan los requerimientos de personal preparado.

Recomendaciones

1.- Dada la problemática de crecimiento del sector productivo en el Estado de Hidalgo, y en el país por la situación económica que prevalece, es conveniente que las instituciones de Educación Superior del Estado planteen las necesidades de las profesiones ante esta situación para la creación de parques industriales que les permita a todas las carreras, pero particularmente a las Ciencias Sociales y Administrativas, diseñar mecanismos para la integración de los egresados de estas carreras y tengan una ubicación dentro del mercado de trabajo, realizando estudios de factibilidad antes de tomar decisiones de implementar carreras de esta naturaleza, que de alguna manera no le aseguran una ubicación al estudiante, esto deberá ser congruente con el programa de desarrollo estatal del período 1999 - 2005 .

2.- Para llevar a conformar integralmente este proceso en su interior, las Instituciones de Educación Superior deberán, implementar mecanismos de calidad, considerando que los alumnos son el producto final y que las organizaciones que utilicen sus servicios van a valorar si los conocimientos que apliquen conlleva esos elementos que le garantice a el como cliente su consumo, para ello, deberán de implementarse programas de orientación vocacional en los niveles de enseñanza media superior con la finalidad de prveer una crisis definitiva en esta área, al mismo tiempo proponer otras alternativas de educación.

3.- Disminuir la matrícula de ingreso a esta área paulatinamente.

4.- Institucionalizar estudios de egresados en herramientas cognitivas que permitan sustentar decisiones académicas para mejorar el proceso de formación de los futuros profesionales y corregir desviaciones, todo ello en base a las políticas nacionales de la educación superior, considero en éste renglón la importancia de la participación de los Colegios y asociaciones responsables de esta área, difundiendo resultados de sus Congresos o acuerdos relacionados con el mercado de trabajo conocimientos necesarios.

5.- Hacer conciencia al Licenciado en Administración de la importancia de su actualización permanente para que la tecnología no rebase sus conocimientos y sea desplazado por egresados de otras carrera.

6.- Involucrar al profesional de la administración en los problemas sociales para que tenga una panorama más apegado a la realidad que lo rodea, haciéndolo participe de los problemas organizacionales y dándole la oportunidad de proponer alternativas de solución.

7. El sector productivo del Estado y región, debe participar con intercambiar opiniones permanentes del factor humano con la planeación e información al interior e las Instituciones educativas, con el beneficio mutuo de cooperación compartida.

8. En necesario mantener una comunicación constante con colegios y asociaciones de profesionistas en Administración, con la finalidad de realizar estudios de investigación y retroalimentar a Universidades y Escuelas que imparten ésta licenciatura.

9.- Formar círculos de calidad en administración, con profesionistas destacados en el sector productivo con la finalidad de establecer la calidad total de la Licenciatura en Administración.

10.- Propiciar un acercamiento con el ambiente empresarial, incluyendo prácticas que confronten la teoría, y puedan en su caso, desarrollar elementos conceptuales y de evaluación sobre los puntos teóricos señalados en las aulas de estudio.

BIBLIOGRAFÍA

ACLE Tomasini, Alfredo. **Planeación Estratégica y Control Total de la Calidad**, México, ed. Grijalvo, 1990.

ACUÑA,P., "Vinculación Universidad Sector Productivo", Revista de la Educación Superior, México 1992.

ALLEN, Jack. **Evaluación y Promoción de la Calidad y Financiamiento de la Educación Superior en Diferentes Países**. Ed. S.C.P.1993. 210 pp.

ARIAS, Galicia Fernando, **Introducción a la técnica de investigación en Ciencias de la Administración y del comportamiento**, México Trillas 1994.

BERENSON, Mark L.y David M. Levine, **Estadística para Administración y Economía**, México, Ma. Graw-Hill, 1991, 720 pp

BLOK, Alberto. **Innovación Educativa**, Editorial Trillas, México 199 155 pp.

CASTRO, L. **Diseño Experimental sin Estadística**, México, Editorial Trillas, Cap 3, 5 1979.

CERICH, L. **La Educación Superior y el Empleo, algunas consideraciones especiales y el caso de nuevas tecnologías de información**, México 1994.

COOMB, Phillip, **Estrategias para mejorar la calidad de la Educación Superior en México**. Ed. Fondo de Cultura Económica. 1994. 340 pp.

DE IBARROLA, M. y Reynaga, S., **Estructura de Producción, Mercado de trabajo y escolaridad en México**, revista Latinoamericana de Estudios Educativos, México,(XIII),(3)11-79, 1983.

DEMING, Edward, **La nueva economía para la Educación, el gobierno y la Industria**, México, 1992.

DE PAZ, Saldivar Alberto, **La Profesión Contable en México**, Editorial, Ed. Trillas, 1978.237 pp.

DIRECCIÓN, de Profesiones, **Información Estadística**, IHEMSYS, febrero 1997,276 pp.

DIAZ, Barriga Angel, **Empleadores de Universitarios**, Colección Problemas Educativos de México, Cesu UNAM, Edición 1995.138.pp.

DIRECCIÓN, de Profesiones, Formato 911-A SEP-SHCP, **Anuario Estadístico de ANUIES**, 1995.

ELIOTH, Gálvez A. RAFAEL, Villagómez, **Análisis Regional de la Educación Superior**, Biblioteca de la Educación Superior 1976,145 pp.

GOBIERNO, del Estado de Hidalgo, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, **Hidalgo Breviario Demográfico**, 1995 97 pp.

GOBIERNO, del Estado de Hidalgo, **Programa de Desarrollo Estatal 1997-1998**. 154 pp.

HERNÁNDEZ, y Rodríguez Sergio, BALLESTEROS, Inda Nicolas, **Fundamentos de Administración F.C.A.** UNAM Sistema de Universidad Abierta. Editorial Interamericana, 421 pp.

HERNÁNDEZ, Sampieri Roberto. **Metodología de la investigación**. Mc Graw Hill, México 1977, 332 pp.

HIDALGO,Sistema Estatal de Educación Superior,**Opciones Educativas,1998**. INEGI, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Historia, **Censo, Hidalgo 1998**. 569 pp.

IZABALA, Villacaña Juan Manuel, **La educación Superior en México**, UNAM, México 1979. 190 pp.

KAZMIERL wonard y Alfredo Díaz Mata, **Estadística Aplicada a la Administración y Economía**. México, Mc Graw Hill, 1993, 520 pp.

LICENCIATURA en Administración, Plan de Estudios 1998, Facultad de Contaduría y Administración, Fondo Editorial, FCA, México 1998. 265 pp.

LEVIN, Richard I. Estadística para administradores, Prentice Hall, México 1988, 572 pp.

MENDENHALL, William. Estadística para administradores y economía. Iberoamericana, México 1988. 707 pp.

MÉNDEZ, José S., et al., Dinámica Social de las organizaciones, México Mc Graw Hill.

MULAS del Pozo, Pablo, Aspectos tecnológicos de la modernización industrial en México, México FCE, 1995.

PADILLA, Aragón, México, Desarrollo con Pobreza Siglo XXI, Editores S.A. 5a. Edición, 1996. 176 pp.

PERRO W., Charles N., Sociología de las organizaciones, México: Mc Graw Hill, 1991, 369 pp

REVISTA de la Educación Superior, El Sector Productivo, ANUIES, México 1995, 259 pp.

REYNOLDS, Economía Laboral y Relaciones de Trabajo, Fondo de Cultura Económica, México 1984 238 pp.

RODRIGUEZ, VALENCIA, Joaquin. Como Administrar Pequeñas, y Medianas Empresas, Editorial ECASA, México 1996. 340 pp.

ROJAS, Soriano Raúl. El proceso de Investigación Científica. Trillas, México 1994. 159 pp.

STERLING J., Livingston. Mito del Administrador Universitario, Biblioteca Harvard, México, 1991.

STONER, A.F. y Charles Wankel, Administración, México: Prentice-Hall Hispanoamericana, 1994, 840 pp.

TAMAYO Y TAMAYO, Mario. El Proceso de Investigación Científica Limusa, México 1997. 167 pp.

TENTI, Fanfai, Emilio. Sociología y Educación en la obra de Pierre Bourdieu, Antología Universidad y Sociedad, Hidalgo, México, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 1994.

TEDESCO, J., Educación y Empleo, un vínculo en crisis, Planive, Valencia, Venezuela, Universidad de Carabobo, 1984.

OLIVER H. Rogelio, Elección de carrera, Todas las licenciaturas de todas Universidades públicas y privadas. Editorial Noriega 570 pp.

UNIVERSIDAD, Autónoma del Estado de Hidalgo, Monografía Segunda Parte 1977-1978. 350 pp.

VALDERRAMA, P., Lavalle, M. y Hernández, J., Un acercamiento al estudio de la dinámica del campo laboral del psicólogo recién egresado, compilador, UNAM México 1989.

VALLE, A. El egreso profesional y el empleo en la crisis, Algunos Planteamientos Cinco aproximaciones al estudio de las profesiones, cuadernos de CESU, UNAM, México 1990.

VILLAREAL, R., La vinculación del Posgrado en los Sectores Productivos, Revista de la Educación Superior, México 1990.

XIV CENSO, Industrial, XI Censo Comercial, y XI Censo De Servicios, Censos Económicos 1994, Hidalgo. 295 pp.

ZARAZAR Charur, Carlos, Habilidades Básicas para la docencia. Una guía para desempeñar la labor docente en forma más completa, México Ed. Patria.

ANEXOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO**

ESTIMADO EMPRESARIO:

El presente cuestionario tiene como objetivo conocer el mercado de trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo y con base en los resultados obtenidos presentar propuestas de mejora o solución.

Por tal motivo, solicitamos a Usted su colaboración para contestar el cuestionario anexo asegurándole de antemano la confiabilidad de la información que nos proporcione.

Agradecemos de antemano que se sirva prestar a la presente.

DATOS GENERALES

1. ¿Su empresa u organismo es?

1. Pública	2. Privada	3. Mixta
------------	------------	----------

2. ¿Por su naturaleza es?

1. Nacional	2. Extranjera
-------------	---------------

3. ¿Cuál es la magnitud de la empresa?

1. Micro	2. Pequeña	3. Mediana	4. Grande
----------	------------	------------	-----------

4. ¿Cuál es el sector en el que está ubicada la empresa?

1. Agropecuaria	2. Industrial	3. Servicios
-----------------	---------------	--------------

5. ¿En cuál rama de los sectores mencionados se encuentra ubicada su empresa?

AGROPECUARIO

1. Agricultura	2. Ganadería	3. Silvicultura	4. Pesca
----------------	--------------	-----------------	----------

INDUSTRIAL

1. Industria extractiva	2. Industria de transformación
-------------------------	--------------------------------

SERVICIOS

1. Comercio	2. Restaurantes y hoteles	3. Transportes	4. Comunicaciones	5. Servicios Financieros
6. Alquiler de inmuebles	7. Servicios Profesionales	8. Servicios de Educación	9. Servicios Médicos	10. Servicios Gubernamentales

II. MERCADO DE TRABAJO

6. ¿Contrata su empresa Licenciados en Administración?

1. Siempre	2. Casi siempre	3. Regularmente	4. Casi nunca
------------	-----------------	-----------------	---------------

De ser negativa su respuesta pase a la pregunta No. 16

7. ¿Qué tipo de contrato de trabajo es utilizado?

1. Temporal	2. Indefinido	3. Por honorarios
-------------	---------------	-------------------

8. ¿Cuáles son la áreas en que con mayor frecuencia es contratado este profesionista?

1. Producción	2. Mercadotecnia	3. Recursos Humanos	4. Compras	5. Finanzas	6. Otros
---------------	------------------	---------------------	------------	-------------	----------

Especifique _____

9. ¿Cuáles son los requisitos que ha establecido su empresa para contratar Licenciados en Administración?

	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1. Título de Licenciatura			
2. Grado de Maestría			
3. Grado de Doctor			
4. Experiencia en el área			
5. Dominio de un idioma extranjero			
6. Institución de procedencia			
7. Otros			

Especifique _____

10. ¿Cuáles son los niveles en los que es contratado el Licenciado en Administración?

1. Nivel Operativo	2. Nivel Intermedio	3. Nivel Directivo
--------------------	---------------------	--------------------

11. ¿Cuáles son los puestos en los que regularmente son contratados los Licenciados en Administración?

	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1. Personal			
2. Producción			
3. Mercadotecnia			
4. Compras			
5. Finanzas			
6. Otro			

Especifique _____

12. ¿Cuál es el sueldo promedio que percibe este profesionista?

	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1. 4 999 ó menos			
2. 5 000 – 7999			
3. 8 000 – 11 999			
4. 12 000 ó mas			

13. ¿Su empresa ha tenido necesidad de capacitar al Licenciado en Administración que contrata?

	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1. Siempre			
2. Casi siempre			
3. Regularmente			
4. Casi nunca			

14. ¿En caso afirmativo en que áreas?

	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1. Finanzas			
2. Recursos Humanos			
3. Computación			
4. Mercadotecnia			
5. Producción			
6. Administración General			
7. Inglés			
8. Otros			

Especifique _____

15. ¿Qué instituciones apoyan esa capacitación?

	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1. Su propia empresa			
2. Despacho de asesoría			
3. Instituciones de Educación Superior			

16. ¿Para mejorar el desempeño laboral del Licenciado en Administración considera ser necesario?

A. Aplicar creativamente los conocimientos teóricos adquiridos.

	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1. Siempre			
2. Casi siempre			
3. Regularmente			
4. Casi nunca			

B. Analizar y sintetizar información

	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1. Siempre			
2. Casi siempre			
3. Regularmente			
4. Casi nunca			

C. Manejar relaciones interpersonales

	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1. Siempre			
2. Casi siempre			
3. Regularmente			
4. Casi nunca			

D. Trabajar en equipo

	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1. Siempre			
2. Casi siempre			
3. Regularmente			
4. Casi nunca			

E. Tener conocimientos sólidos en la carrera en general.

	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1. Siempre			
2. Casi siempre			
3. Regularmente			
4. Casi nunca			

F. Tener prospectiva de vida

	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1. Siempre			
2. Casi siempre			
3. Regularmente			
4. Casi nunca			

G. Investigar

	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1. Siempre			
2. Casi siempre			
3. Regularmente			
4. Casi nunca			

H. Tomar decisiones sin recibir instrucciones precisas

	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1. Siempre			
2. Casi siempre			
3. Regularmente			
4. Casi nunca			

I. Adaptarse al clima organizacional y a las nuevas tecnologías

	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1. Siempre			
2. Casi siempre			
3. Regularmente			
4. Casi nunca			

J. Negociar

	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1. Siempre			
2. Casi siempre			
3. Regularmente			
4. Casi nunca			

17. ¿En que grado considera que el Licenciado en Administración tiene desarrollo profesional en los próximos años dentro del mercado de trabajo?

1. Amplias	2. Muy amplias	3. Regulares	4. Escasas	5. Nulas
------------	----------------	--------------	------------	----------

18. ¿Considera importante la participación del Licenciado en Administración en el desarrollo empresarial?

1. Completamente	2. Regular	3. Poco	4. Nada
------------------	------------	---------	---------

19. ¿Considera saturado al mercado de trabajo de este profesionista?

1. Completamente	2. Regular	3. Poco	4. Nada
------------------	------------	---------	---------

III. FORMACIÓN PROFESIONAL

20. ¿Considera que el egresado de las instituciones de educación superior del Estado reúne los requerimientos del mercado de trabajo?

1. Siempre	2. Casi siempre	3. Regularmente	4. Casi nunca
------------	-----------------	-----------------	---------------

21. Señale las principales deficiencias encontradas en este profesionista dentro del mercado de trabajo.

	1. Amplias	2. Muy amplias	3. Regular	4. Escasa	5. Nula
a) Dificultad para aplicar conocimientos					
b) Dificultad para tomar decisiones.					
c) Experiencia					
d) Iniciativa					
e) Responsabilidad					
Otra(s) Especifique					

22. ¿De que Instituciones de Educación Superior contrata o contrataría Licenciados en Administración?

	1. Siempre	2. Casi siempre	3. Regularmente	4. Casi nunca
A. U. A. E. H.				
B. ITESM				
C. ITP				
D. CENHIES				
E. ULSA				

Otra(s) Especifique _____

23. ¿De cuál Institución de Educación superior considera reúne el perfil el Licenciado en Administración que usted necesita para su empresa?

	1. Siempre	2. Casi siempre	3. Regularmente	4. Casi nunca
A. U. A. E. H.				
B. ITESM				
C. ITP				
D. CENHIES				
E. ULSA				

Otra(s) Especifique _____

24. ¿Considera que los planes de estudio de estas instituciones son?

	1. Excelentes	2. Buenos	3. Malos	4. Pésimos
A. U. A. E. H.				
B. ITESM				
C. ITP				
D. CENHIES				
E. ULSA				

Otra(s) Especifique _____

25. ¿Cuál de estas instituciones considera debería actualizar sus planes de estudio de esta carrera?

	1. Completamente	2. Regular	3. Poco	4. Nada
A. U. A. E. H.				
B. ITESM				
C. ITP				
D. CENHIES				
E. ULSA				

Otra(s) Especifique _____

26. De ser afirmativa su respuesta, ¿En qué áreas considera necesaria su actualización?

1. Administración general	2. Finanzas	3. Compras	4. Producción
5. Recursos Humanos	6. Mercadotecnia	7. Computación	8. Inglés

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

PACHUCA

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Su empresa u organismo es?	88	298	1.9091	2.0000	2.00	.7971	.6353
¿Por su naturaleza es?	88	298	1.2841	1.0000	1.00	.6424	.4126
¿Cuál es la magnitud de la empresa?	88	298	3.2841	3.0000	4.00	1.0499	1.1023
¿Cuál es el sector en el que está ubicada la empresa?	88	298	2.7045	3.0000	3.00	.6461	.4175
¿En cuál rama de los sectores mencionadosse encuentra ubicada la empresa?	97	289	8.6907	8.0000	6.00	3.5366	12.5075
¿Contrata su empresa Licenciados en Administración?	88	298	3.2727	3.0000	4.00	1.0799	1.1661
¿Qué tipo de contrato de trabajo es utilizado?	88	298	1.9091	2.0000	2.00	.6545	.4284
¿Cuáles son las áreas en que con mayor frecuencia en contratado este profesionista?	111	275	3.4144	3.0000	3.00	1.3312	1.7722
¿Cuáles son los requisitos que ha establecido su empresa para contratar Licenciados en Administración?	229	157	2.8079	2.0000	1.00	1.7491	3.0594
¿Cuáles son los niveles en los que es contratado el Licenciado en Administración?	88	298	2.5114	3.0000	3.00	1.0827	1.1723
¿Cuáles son los puestos en los que regularmente son contratados los Licenciados en Administración?	149	237	2.6510	2.0000	1.00	1.7003	2.8909

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Cuál es el sueldo promedio?	117	269	2.1111	2.0000	1.00	1.0968	1.2031
¿Su empresa ha tenido necesidad de capacitar al Licenciado en Administración que contrata?	110	276	2.3727	3.0000	1.00	1.1798	1.3919
¿En caso afirmativo en que áreas?	270	116	3.9333	3.0000	3.00	2.0737	4.3004
¿Qué instituciones apoyan esa capacitación?	109	277	2.0826	2.0000	1.00	3.0946	9.5765
¿Para mejorar el desempeño laboral del L.A. considera que aplique creativamente los conocimientos adquiridos?	165	221	1.6061	1.0000	1.00	.8532	.7280
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que analice y sintetice información?	154	232	1.5584	1.0000	1.00	.8083	.6534
¿Para mejorar el desempeño laboral del L.A. considera que maneje relaciones interpersonales?	163	223	1.4049	1.0000	1.00	.7588	.5758
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que debe trabajar en equipo?	172	214	1.4942	1.0000	1.00	.8057	.6491
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que debe tener conocimientos sólidos en la carrera?	162	224	1.5494	1.0000	1.00	.8194	.6715

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que analice y sintetice información?	154	232	1.5584	1.0000	1.00	.8083	.6534
¿Para mejorar el desempeño laboral del L.A. considera que maneje relaciones interpersonales?	163	223	1.4049	1.0000	1.00	.7588	.5758
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe trabajar en equipo?	172	214	1.4942	1.0000	1.00	.8057	.6491
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tener conocimientos sólidos en la carrera?	162	224	1.5494	1.0000	1.00	.8194	.6715
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tener prospectiva de vida?	156	230	1.3397	1.0000	1.00	.7229	.5225
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe investigar?	163	223	1.9632	2.0000	1.00	1.0417	1.0851
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tomar decisiones sin recibir instrucciones?	163	223	2.0123	2.0000	1.00	1.1966	1.4319
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe adaptarse al clima organizacional y a las nuevas tecnologías?	160	226	1.2813	1.0000	1.00	.5399	.2915

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera deba saber negociar?	1	385	1.0000		1.00		
¿En qué grado considera que el L.A. tiene desarrollo en los próximos años?	139	247	1.3885	1.0000	1.00	.6540	.4277
¿Considera importante la participación del L.A. en el desarrollo empresarial?	83	303	1.8554	2.0000	1.00	.9257	.8569
¿Considera saturado el mercado de trabajo de éste profesionista?	81	305	2.0617	2.0000	2.00	.6954	.4836
¿Considera que el egresado de las instituciones de educación reúne los requerimientos del mercado de trabajo?	87	299	2.4943	2.0000	2.00	.9260	.8575
Señale las principales deficiencias encontradas en este profesionista dentro del mercado de trabajo	329	57	2.9058	3.0000	3.00	1.3860	1.9210
¿De qué instituciones de Educación Superior contrata o contrataría L.A.?	229	157	2.6026	2.0000	2.00	1.3126	1.7230
¿De cuál Institución de Educación Superior Considera reúne el perfil el L.A. que Usted necesita para su empresa?	166	220	2.1084	2.0000	1.00	1.0271	1.0548

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Considera que los planes de estudio de estas Instituciones son?	378	8	2.5794	2.0000	1.00	1.3686	1.8730
¿Cuál de estas Instituciones considera debería actualizar sus planes de estudio de ésta carrera?	165	221	2.4545	2.0000	1.00	1.1917	1.4202
¿De ser afirmativa su respuesta en que áreas considera necesaria su actualización?	298	88	4.4094	5.0000	1.00	2.3499	5.5221

¿Su empresa u organismo es?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pública	25	6.5	28.4	28.4
	Privada	53	13.7	60.2	88.6
	Mixta	3	.8	3.4	92.0
	No contestaron	7	1.8	8.0	100.0
	Total	88	22.8	100.0	
Missing	System Missing	298	77.2		
	Total	298	77.2		
Total		386	100.0		

¿Por su naturaleza es?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nacional	72	18.7	81.8	81.8
	Extranjera	7	1.8	8.0	89.8
	No contestaron	9	2.3	10.2	100.0
	Total	88	22.8	100.0	
Missing	System Missing	298	77.2		
	Total	298	77.2		
Total		386	100.0		

¿Cuál es la magnitud de la empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Micro	6	1.6	6.8	6.8
	Pequeña	13	3.4	14.8	21.6
	Mediana	27	7.0	30.7	52.3
	Grande	34	8.8	38.6	90.9
	No contestaron	8	2.1	9.1	100.0
	Total	88	22.8	100.0	
Missing	System Missing	298	77.2		
	Total	298	77.2		
Total		386	100.0		

¿Cuál es el sector en el que está ubicada la empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Agropecuaria	1	.3	1.1	1.1
	Industrial	32	8.3	36.4	37.5
	Servicios	47	12.2	53.4	90.9
	No contestaron	8	2.1	9.1	100.0
	Total	88	22.8	100.0	
Missing	System Missing	298	77.2		
	Total	298	77.2		
Total		386	100.0		

¿En cuál rama de los sectores mencionados se encuentra ubicada la empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Agricultura	2	.5	2.1	2.1
	Ganadería	1	.3	1.0	3.1
	Pesca	1	.3	1.0	4.1
	Industria extractiva	4	1.0	4.1	8.2
	Industria de transformación	24	6.2	24.7	33.0
	Comercio	14	3.6	14.4	47.4
	Restaurantes y hoteles	12	3.1	12.4	59.8
	Transportes	3	.8	3.1	62.9
	Comunicaciones	10	2.6	10.3	73.2
	Serv. financieros	11	2.8	11.3	84.5
	Serv. profesionales	2	.5	2.1	86.6
	Serv. de educación	1	.3	1.0	87.6
	Serv. médicos	3	.8	3.1	90.7
	Serv. gubernamentales	9	2.3	9.3	100.0
		Total	97	25.1	100.0
Missing	System Missing	289	74.9		
	Total	289	74.9		
Total		386	100.0		

¿Contrata su empresa Licenciados en Administración?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	9	2.3	10.2	10.2
	Casi siempre	7	1.8	8.0	18.2
	Regularmente	31	8.0	35.2	53.4
	Casi nunca	33	8.5	37.5	90.9
	No contestaron	8	2.1	9.1	100.0
Missing	Total	88	22.8	100.0	
	System Missing	298	77.2		
	Total	298	77.2		
Total		386	100.0		

¿Qué tipo de contrato de trabajo es utilizado?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Temporal	23	6.0	26.1	26.1
	Indefinido	50	13.0	56.8	83.0
	Por honorarios	15	3.9	17.0	100.0
	Total	88	22.8	100.0	
Missing	System Missing	298	77.2		
	Total	298	77.2		
Total		386	100.0		

¿Cuáles son las áreas en que con mayor frecuencia en contratado este profesionista?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Producción	6	1.6	5.4	5.4
	Mercadotecnia	20	5.2	18.0	23.4
	Recursos humanos	43	11.1	38.7	62.2
	Compras	16	4.1	14.4	76.6
	Finanzas	16	4.1	14.4	91.0
	Otros	10	2.6	9.0	100.0
	Total	111	28.8	100.0	
Missing	System Missing	275	71.2		
	Total	275	71.2		
Total		386	100.0		

¿Cuáles son los requisitos que ha establecido su empresa para contratar Licenciados en Administración?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Título de licenciatura	89	23.1	38.9	38.9
	Grado de maestría	26	6.7	11.4	50.2
	Grado de doctor	15	3.9	6.6	56.8
	Experiencia en el área	56	14.5	24.5	81.2
	Dominio de un idioma extranjero	28	7.3	12.2	93.4
	Institución de procedencia	12	3.1	5.2	98.7
	Otros	3	.8	1.3	100.0
	Total	229	59.3	100.0	
Missing	System Missing	157	40.7		
	Total	157	40.7		
Total		386	100.0		

¿Cuáles son los niveles en los que es contratado el Licenciado en Administración?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nivel operativo	21	5.4	23.9	23.9
	Nivel intermedio	20	5.2	22.7	46.6
	Nivel directivo	28	7.3	31.8	78.4
	No contestaron	19	4.9	21.6	100.0
	Total	88	22.8	100.0	
Missing	System Missing	298	77.2		
	Total	298	77.2		
Total		386	100.0		

¿Cuáles son los puestos en los que regularmente son contratados los Licenciados en Administración?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Personal	66	17.1	44.3	44.3
	Producción	11	2.8	7.4	51.7
	Mercadotecnia	17	4.4	11.4	63.1
	Compras	23	6.0	15.4	78.5
	Finanzas	28	7.3	18.8	97.3
	Otro	4	1.0	2.7	100.0
	Total	149	38.6	100.0	
Missing	System Missing	237	61.4		
	Total	237	61.4		
Total		386	100.0		

¿Cuál es el sueldo promedio?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4999 ó menos	44	11.4	37.6	37.6
	5000-7999	36	9.3	30.8	68.4
	8000-11999	17	4.4	14.5	82.9
	12000 ó más	20	5.2	17.1	100.0
	Total	117	30.3	100.0	
Missing	System Missing	269	69.7		
	Total	269	69.7		
Total		386	100.0		

¿Su empresa ha tenido necesidad de capacitar al Licenciado en Administración que contrata?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	40	10.4	36.4	36.4
	Casi siempre	12	3.1	10.9	47.3
	Regularmente	35	9.1	31.8	79.1
	Casi nunca	23	6.0	20.9	100.0
	Total	110	28.5	100.0	
Missing	System Missing	276	71.5		
	Total	276	71.5		
Total		386	100.0		

¿En caso afirmativo en que áreas?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Finanzas	39	10.1	14.4	14.4
	Recursos Humanos	20	5.2	7.4	21.9
	Computación	87	22.5	32.2	54.1
	Mercadotecnia	31	8.0	11.5	65.6
	Producción	18	4.7	6.7	72.2
	Administración General	33	8.5	12.2	84.4
	Inglés	28	6.7	9.6	94.1
	Otros	16	4.1	5.9	100.0
	Total	270	69.9	100.0	
Missing	System Missing	116	30.1		
	Total	116	30.1		
Total		386	100.0		

¿Qué instituciones apoyan esa capacitación?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Su propia empresa	48	12.4	44.0	44.0
	Despacho de asesoría	34	8.8	31.2	75.2
	Instituciones de educación superior	26	6.7	23.9	99.1
	33.00	1	.3	.9	100.0
	Total	109	28.2	100.0	
Missing	System Missing	277	71.8		
	Total	277	71.8		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño laboral del L.A. considera que aplique creativamente los conocimientos adquiridos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	101	26.2	61.2	61.2
	Casi siempre	32	8.3	19.4	80.6
	Regularmente	28	7.3	17.0	97.6
	Casi nunca	4	1.0	2.4	100.0
	Total	165	42.7	100.0	
Missing	System Missing	221	57.3		
	Total	221	57.3		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que analice y sintetice información?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	96	24.9	62.3	62.3
	Casi siempre	33	8.5	21.4	83.8
	Regularmente	22	5.7	14.3	98.1
	Casi nunca	3	.8	1.9	100.0
	Total	154	39.9	100.0	
Missing	System Missing	232	60.1		
	Missing				
	Total	232	60.1		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño laboral del L.A. considera que maneje relaciones interpersonales?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	120	31.1	73.6	73.6
	Casi siempre	24	6.2	14.7	88.3
	Regularmente	15	3.9	9.2	97.5
	Casi nunca	4	1.0	2.5	100.0
	Total	163	42.2	100.0	
Missing	System Missing	223	57.8		
	Missing				
	Total	223	57.8		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe trabajar en equipo?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	117	30.3	68.0	68.0
	Casi siempre	29	7.5	16.9	84.9
	Regularmente	22	5.7	12.8	97.7
	Casi nunca	4	1.0	2.3	100.0
	Total	172	44.6	100.0	
Missing	System Missing	214	55.4		
	Missing				
	Total	214	55.4		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tener conocimientos sólidos en la carrera?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	103	26.7	63.6	63.6
	Casi siempre	33	8.5	20.4	84.0
	Regularmente	22	5.7	13.6	97.5
	Casi nunca	4	1.0	2.5	100.0
	Total	162	42.0	100.0	
Missing	System Missing	224	58.0		
	Total	224	58.0		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tener prospectiva de vida?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	123	31.9	78.8	78.8
	Casi siempre	16	4.1	10.3	89.1
	Regularmente	14	3.6	9.0	98.1
	Casi nunca	3	.8	1.9	100.0
	Total	156	40.4	100.0	
Missing	System Missing	230	59.6		
	Total	230	59.6		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe investigar?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	75	19.4	46.0	46.0
	Casi siempre	35	9.1	21.5	67.5
	Regularmente	37	9.6	22.7	90.2
	Casi nunca	16	4.1	9.8	100.0
	Total	163	42.2	100.0	
Missing	System Missing	223	57.8		
	Total	223	57.8		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tomar decisiones sin recibir instrucciones?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	80	20.7	49.1	49.1
	Casi siempre	36	9.3	22.1	71.2
	Regularmente	12	3.1	7.4	78.5
	Casi nunca	35	9.1	21.5	100.0
	Total	163	42.2	100.0	
Missing	System Missing	223	57.8		
	Total	223	57.8		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe adaptarse al clima organizacional y a las nuevas tecnologías?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	122	31.6	76.3	76.3
	Casi siempre	31	8.0	19.4	95.6
	Regularmente	7	1.8	4.4	100.0
	Total	160	41.5	100.0	
Missing	System Missing	226	58.5		
	Total	226	58.5		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera deba saber negociar?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	1	.3	100.0	100.0
	Total	1	.3	100.0	
Missing	System Missing	385	99.7		
	Total	385	99.7		
Total		386	100.0		

¿En qué grado considera que el L.A. tiene desarrollo en los próximos años?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Amplias	98	25.4	70.5	70.5
	Muy amplias	28	7.3	20.1	90.6
	Regulares	13	3.4	9.4	100.0
	Total	139	36.0	100.0	
Missing	System Missing	247	64.0		
	Total	247	64.0		
Total		386	100.0		

¿Considera importante la participación del L.A. en el desarrollo empresarial?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Completamente	39	10.1	47.0	47.0
	Regular	20	5.2	24.1	71.1
	Poco	21	5.4	25.3	96.4
	Nada	3	.8	3.6	100.0
	Total	83	21.5	100.0	
Missing	System Missing	303	78.5		
	Total	303	78.5		
Total		386	100.0		

¿Considera saturado el mercado de trabajo de éste profesionista?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Completamente	13	3.4	16.0	16.0
	Regular	54	14.0	66.7	82.7
	Poco	10	2.6	12.3	95.1
	Nada	4	1.0	4.9	100.0
	Total	81	21.0	100.0	
Missing	System Missing	305	79.0		
	Total	305	79.0		
Total		386	100.0		

¿Considera que el egresado de las instituciones de educación reúne los requerimientos del mercado de trabajo?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	10	2.6	11.5	11.5
	Casi siempre	40	10.4	46.0	57.5
	Regularmente	21	5.4	24.1	81.6
	Casi nunca	16	4.1	18.4	100.0
	Total	87	22.5	100.0	
Missing	System Missing	299	77.5		
	Total	299	77.5		
Total		386	100.0		

Señale las principales deficiencias encontradas en este profesionista dentro del mercado de trabajo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dificultad para aplicar conocimientos	69	17.9	21.0	21.0
	Dificultad para tomar decisiones	69	17.9	21.0	41.9
	Experiencia	71	18.4	21.6	63.5
	Iniciativa	64	16.6	19.5	83.0
	Responsabilidad	56	14.5	17.0	100.0
	Total	329	85.2	100.0	
Missing	System Missing	57	14.8		
	Total	57	14.8		
Total		386	100.0		

¿De qué Instituciones de Educación Superior contrata o contrataría L.A.?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	UAEH	55	14.2	24.0	24.0
	ITESM	67	17.4	29.3	53.3
	ITP	48	12.4	21.0	74.2
	CENHIES	33	8.5	14.4	88.6
	ULSA	25	6.5	10.9	99.6
	Otra	1	.3	.4	100.0
	Total	229	59.3	100.0	
Missing	System Missing	157	40.7		
	Total	157	40.7		
Total		386	100.0		

¿De cuál Institución de Educación Superior Considera reúne el perfil el L.A. que Usted necesita para su empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	UAEH	57	14.8	34.3	34.3
	ITESM	56	14.5	33.7	68.1
	ITP	31	8.0	18.7	86.7
	CENHIES	22	5.7	13.3	100.0
	Total	166	43.0	100.0	
Missing	System Missing	220	57.0		
	Total	220	57.0		
Total		386	100.0		

¿Considera que los planes de estudio de estas Instituciones son?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Excelentes	109	28.2	28.8	28.8
	Buenos	88	22.8	23.3	52.1
	Malos	82	21.2	21.7	73.8
	Pésimos	54	14.0	14.3	88.1
	No contestaron	42	10.9	11.1	99.2
	6.00	3	.8	.8	100.0
Missing	System Missing	8	2.1		
	Total	8	2.1		
Total		386	100.0		

¿Cuál de estas Instituciones considera debería actualizar sus planes de estudio de ésta carrera?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	UAEH	48	12.4	29.1	29.1
	ITESM	39	10.1	23.6	52.7
	ITP	36	9.3	21.8	74.5
	CENHIES	39	10.1	23.6	98.2
	ULSA	3	.8	1.8	100.0
Missing	System Missing	221	57.3		
	Total	221	57.3		
Total		386	100.0		

¿De ser afirmativa su respuesta en que áreas considera necesaria su actualización?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Administración General	47	12.2	15.8	15.8
	Finanzas	37	9.6	12.4	28.2
	Compras	32	8.3	10.7	38.9
	Producción	30	7.8	10.1	49.0
	Recursos Humanos	43	11.1	14.4	63.4
	Mercadotecnia	35	9.1	11.7	75.2
	Computación	40	10.4	13.4	88.6
	Inglés	34	8.8	11.4	100.0
	Total	298	77.2	100.0	
	Missing	System Missing	88	22.8	
Total		88	22.8		
Total		386	100.0		

Tizayuca

Notes

Output Created		08 Apr 99 00:44:47
Input	Data Filter Weight Split File N of Rows in Working Data File	A:\Tiz sav <none> <none> <none> 386
Missing Value Handling	Definition of Missing Cases Used	User-defined missing values are treated as missing. Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=p1 p2 p3 p4 p5 p6 p7 p8 p9 p10 p11 p12 p13 p14 p15 p16 p17 p18 p19 p20 p21 p22 p23 p24 p25 p26 p27 p28 p29 p30 p31 p32 p33 p34 p35 /STATISTICS=STDDEV VARIANCE MEAN MEDIAN MODE .
Resources	Total Values Allowed Elapsed Time	18724 0.00.03 30

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Su empresa u organismo es?	80	306	1.8625	2.0000	2.00	.3465	.1201
¿Por su naturaleza es?	80	306	1.0375	1.0000	1.00	.1912	3.7E-02
¿Cuál es la magnitud de la empresa?	80	306	2.4125	2.0000	3.00	.8065	.6505
¿Cuál es el sector en el que está ubicada la empresa?	80	306	2.4625	2.5000	3.00	.5724	.3277
¿En cuál rama de los sectores mencionadosse encuentra ubicada la empresa?	84	302	7.4286	7.0000	6.00	3.1786	10.1033
¿Contrata su empresa Licenciados en Administración?	80	306	2.6875	3.0000	3.00	1.0384	1.0783

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Qué tipo de contrato de trabajo es utilizado?	80	306	2.2875	2.0000	1.00	1.1046	1.2201
¿Cuáles son las áreas en que con mayor frecuencia es contratado este profesionista?	181	205	3.9061	3.0000	3.00	5.6908	32.3856
¿Cuáles son los requisitos que ha establecido su empresa para contratar Licenciados en Administración?	283	103	3.4629	3.0000	1.00	4.1095	16.8878
¿Cuáles son los niveles en los que es contratado el Licenciado en Administración?	80	306	2.6375	2.5000	4.00	1.1501	1.3226
¿Cuáles son los puestos en los que regularmente son contratados los Licenciados en Administración?	216	170	2.8380	3.0000	1.00	1.5209	2.3132
¿Cuál es el sueldo promedio?	128	258	2.1797	2.0000	2.00	.9916	.9832
¿Su empresa ha tenido necesidad de capacitar al Licenciado en Administración que contrata?	132	254	2.7424	3.0000	3.00	1.0085	1.0171
¿En caso afirmativo en que áreas?	248	138	4.0403	4.0000	3.00	2.0177	4.0712
¿Qué instituciones apoyan esa capacitación?	126	260	1.7698	2.0000	1.00	.8406	.7066
¿Para mejorar el desempeño laboral del L.A. considera que aplique creativamente los conoc.teóricos adquiridos?	164	222	1.7500	1.0000	1.00	.9617	.9248

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que analice y sintetice información?	157	229	1.6242	1.0000	1.00	.9434	.8899
¿Para mejorar el desempeño laboral del L.A. considera que maneje relaciones interpersonales?	160	226	1.3688	1.0000	1.00	.7740	.5990
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe trabajar en equipo?	165	221	1.5333	1.0000	1.00	.8592	.7382
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tener conocimientos sólidos en la carrera?	172	214	1.5291	1.0000	1.00	1.9359	3.7477
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tener prospectiva de vida?	121	265	1.3719	1.0000	1.00	.6725	.4522
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe investigar?	158	228	1.5380	1.0000	1.00	.8494	.7215
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tomar decisiones sin recibir instrucciones?	157	229	2.5669	3.0000	3.00	1.1395	1.2984
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe adaptarse al clima organizacional y a las nuevas tecnologías?	171	215	1.2398	1.0000	1.00	.6286	.3951

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera deba saber negociar?	158	228	1.7911	1.0000	1.00	.9972	.9943
¿En qué grado considera que el L.A. tiene desarrollo en los próximos años?	80	306	2.5250	3.0000	3.00	1.0060	1.0120
¿Considera importante la participación del L.A. en el desarrollo empresarial?	80	306	1.5125	1.0000	1.00	.7794	.6074
¿Considera saturado el mercado de trabajo de éste profesionista?	80	306	1.7750	2.0000	2.00	.7459	.5563
¿Considera que el egresado de las instituciones de educación reúne los requerimientos del mercado de trabajo?	80	306	2.0375	2.0000	2.00	.7194	.5176
Señale las principales deficiencias encontradas en este profesionista dentro del mercado de trabajo	337	49	3.0030	3.0000	3.00	1.4068	1.9792
¿De qué instituciones de Educación Superior contrata o contrataría L.A.?	249	137	2.7711	3.0000	1.00	1.4480	2.0966
¿De cuál institución de Educación Superior considera reúne el perfil el L.A. que Usted necesita para su empresa?	244	142	2.8320	3.0000	3.00	1.3730	1.8852

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Considera que los planes de estudio de estas Instituciones son?	267	119	2.9026	3.0000	3.00	1.3675	1.8702
¿Cuál de estas Instituciones considera debería actualizar sus planes de estudio de ésta carrera?	224	162	2.8438	3.0000	1.00	1.4135	1.9979
¿De ser afirmativa su respuesta en que áreas considera necesaria su actualización?	230	156	4.7130	5.0000	4.00	2.5823	6.6684

¿Su empresa u organismo es?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pública	11	2.8	13.8	13.8
	Privada	69	17.9	86.3	100.0
	Total	80	20.7	100.0	
Missing	System Missing	306	79.3		
	Total	306	79.3		
Total		386	100.0		

¿Por su naturaleza es?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nacional	77	19.9	96.3	96.3
	Extranjera	3	.8	3.8	100.0
	Total	80	20.7	100.0	
Missing	System Missing	306	79.3		
	Total	306	79.3		
Total		386	100.0		

¿Cuál es la magnitud de la empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Micro	11	2.8	13.8	13.8
	Pequeña	30	7.8	37.5	51.3
	Mediana	34	8.8	42.5	93.8
	Grande	5	1.3	6.3	100.0
	Total	80	20.7	100.0	
Missing	System Missing	306	79.3		
	Total	306	79.3		
Total		386	100.0		

¿Cuál es el sector en el que está ubicada la empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Agropecuario	3	.8	3.8	3.8
	Industrial	37	9.6	46.3	50.0
	Servicios	40	10.4	50.0	100.0
	Total	80	20.7	100.0	
Missing	System Missing	306	79.3		
	Total	306	79.3		
Total		386	100.0		

¿En cuál rama de los sectores mencionadosse encuentra ubicada la empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Agricultura	3	.8	3.6	3.6	
	Ganadería	4	1.0	4.8	8.3	
	Industria de transformación	34	8.8	40.5	48.8	
	Comercio	20	5.2	23.8	72.6	
	Restaurantes y Hoteles	3	.8	3.6	76.2	
	Comunicaciones	5	1.3	6.0	82.1	
	Serv.financieros	3	.8	3.6	85.7	
	Alquiler de inmuebles	1	.3	1.2	86.9	
	Serv.profesionales	6	1.6	7.1	94.0	
	Serv. de educación	3	.8	3.6	97.6	
	Serv. médicos	2	.5	2.4	100.0	
	Total	84	21.8	100.0		
	Missing	System Missing	302	78.2		
		Total	302	78.2		
Total		386	100.0			

¿Contrata su empresa Licenciados en Administración?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	13	3.4	16.3	16.3
	Casi siempre	20	5.2	25.0	41.3
	Regularmente	26	6.7	32.5	73.8
	Casi nunca	21	5.4	26.3	100.0
	Total	80	20.7	100.0	
Missing	System Missing	306	79.3		
	Total	306	79.3		
Total		386	100.0		

¿Qué tipo de contrato de trabajo es utilizado?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Temporal	26	6.7	32.5	32.5
	Indefinido	19	4.9	23.8	56.3
	Por honorarios	21	5.4	26.3	82.5
	No contestaron	14	3.6	17.5	100.0
	Total	80	20.7	100.0	
Missing	System Missing	306	79.3		
	Total	306	79.3		
Total		386	100.0		

¿Cuáles son las áreas en que con mayor frecuencia es contratado este profesionalista?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Producción	30	7.8	16.6	16.6
	Mercadotecnia	36	9.3	19.9	36.5
	Recursos humanos	40	10.4	22.1	58.6
	Compras	25	6.5	13.8	72.4
	Finanzas	32	8.3	17.7	90.1
	Otros	15	3.9	8.3	98.3
	34.00	1	.3	.6	98.9
	45.00	1	.3	.6	99.4
	56.00	1	.3	.6	100.0
	Total	181	46.9	100.0	
	Missing	System Missing	205	53.1	
Total		205	53.1		
Total		386	100.0		

¿Cuáles son los requisitos que ha establecido su empresa para contratar Licenciados en Administración?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Título de licenciatura	86	22.3	30.4	30.4
	Grado de maestría	39	10.1	13.8	44.2
	Grado de doctor	29	7.5	10.2	54.4
	Experiencia en el área	44	11.4	15.5	70.0
	Dominio de un idioma extranjero	47	12.2	16.6	86.6
	Institución de procedencia	29	7.5	10.2	96.8
	Otros	6	1.6	2.1	98.9
	12.00	1	.3	.4	99.3
	34.00	1	.3	.4	99.6
	56.00	1	.3	.4	100.0
	Total	283	73.3	100.0	
Missing	System Missing	103	26.7		
	Total	103	26.7		
Total		386	100.0		

¿Cuáles son los niveles en los que es contratado el Licenciado en Administración?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nivel operativo	16	4.1	20.0	20.0
	Nivel intermedio	24	6.2	30.0	50.0
	Nivel directivo	13	3.4	16.3	66.3
	No contestaron	27	7.0	33.8	100.0
	Total	80	20.7	100.0	
Missing	System Missing	306	79.3		
	Total	306	79.3		
Total		386	100.0		

¿En caso afirmativo en que áreas?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Finanzas	27	7.0	10.9	10.9
	Recursos Humanos	40	10.4	16.1	27.0
	Computación	49	12.7	19.8	46.8
	Mercadotecnia	30	7.8	12.1	58.9
	Producción	30	7.8	12.1	71.0
	Administración General	29	7.5	11.7	82.7
	Inglés	40	10.4	16.1	98.8
	Otros	3	.8	1.2	100.0
	Total	248	64.2	100.0	
	Missing	System Missing	138	35.8	
Total		138	35.8		
Total		386	100.0		

¿Qué instituciones apoyan esa capacitación?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Su propia empresa	62	16.1	49.2	49.2
	Despacho de asesoría	31	8.0	24.6	73.8
	Instituciones de Educación Superior	33	8.5	26.2	100.0
	Total	126	32.6	100.0	
Missing	System Missing	260	67.4		
	Total	260	67.4		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño laboral del L.A. considera que aplique creativamente los conocimientos adquiridos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	93	24.1	56.7	56.7
	Casi siempre	27	7.0	16.5	73.2
	Regularmente	36	9.3	22.0	95.1
	Casi nunca	8	2.1	4.9	100.0
	Total	164	42.5	100.0	
Missing	System Missing	222	57.5		
	Total	222	57.5		
Total		386	100.0		

¿Cuáles son los puestos en los que regularmente son contratados los Licenciados en Administración?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Personal	59	15.3	27.3	27.3
	Producción	40	10.4	18.5	45.8
	Mercadotecnia	43	11.1	19.9	65.7
	Compras	28	7.3	13.0	78.7
	Finanzas	43	11.1	19.9	98.6
	Otro	3	.8	1.4	100.0
	Total	216	56.0	100.0	
Missing	System Missing	170	44.0		
	Total	170	44.0		
Total		386	100.0		

¿Cuál es el sueldo promedio?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4999 ó menos	38	9.8	29.7	29.7
	5000-7999	44	11.4	34.4	64.1
	8000-11999	31	8.0	24.2	88.3
	12000 ó más	15	3.9	11.7	100.0
	Total	128	33.2	100.0	
Missing	System Missing	258	66.8		
	Total	258	66.8		
Total		386	100.0		

¿Su empresa ha tenido necesidad de capacitar al Licenciado en Administración que contrata?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	20	5.2	15.2	15.2
	Casi siempre	28	7.3	21.2	36.4
	Regularmente	50	13.0	37.9	74.2
	Casi nunca	34	8.8	25.8	100.0
	Total	132	34.2	100.0	
Missing	System Missing	254	65.8		
	Total	254	65.8		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tener conocimientos sólidos en la carrera?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	131	33.9	76.2	76.2
	Casi siempre	22	5.7	12.8	89.0
	Regularmente	14	3.6	8.1	97.1
	Casi nunca	3	.8	1.7	98.8
	11.00	1	.3	.6	99.4
	23.00	1	.3	.6	100.0
	Total	172	44.6	100.0	
Missing	System Missing	214	55.4		
	Total	214	55.4		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tener prospectiva de vida?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	87	22.5	71.9	71.9
	Casi siempre	25	6.5	20.7	92.6
	Regularmente	7	1.8	5.8	98.3
	Casi nunca	2	.5	1.7	100.0
	Total	121	31.3	100.0	
Missing	System Missing	265	68.7		
	Total	265	68.7		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe investigar?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	104	26.9	65.8	65.8
	Casi siempre	29	7.5	18.4	84.2
	Regularmente	19	4.9	12.0	96.2
	Casi nunca	6	1.6	3.8	100.0
	Total	158	40.9	100.0	
Missing	System Missing	228	59.1		
	Total	228	59.1		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que analice y sintetice información?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	100	25.9	63.7	63.7
	Casi siempre	26	6.7	16.6	80.3
	Regularmente	21	5.4	13.4	93.6
	Casi nunca	10	2.6	6.4	100.0
	Total	157	40.7	100.0	
Missing	System Missing	229	59.3		
	Total	229	59.3		
	Total	386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño laboral del L.A. considera que maneje relaciones interpersonales?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	124	32.1	77.5	77.5
	Casi siempre	19	4.9	11.9	89.4
	Regularmente	11	2.8	6.9	96.3
	Casi nunca	6	1.6	3.8	100.0
	Total	160	41.5	100.0	
Missing	System Missing	226	58.5		
	Total	226	58.5		
	Total	386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe trabajar en equipo?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	110	28.5	66.7	66.7
	Casi siempre	29	7.5	17.6	84.2
	Regularmente	19	4.9	11.5	95.8
	Casi nunca	7	1.8	4.2	100.0
	Total	165	42.7	100.0	
Missing	System Missing	221	57.3		
	Total	221	57.3		
	Total	386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tomar decisiones sin recibir instrucciones?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	41	10.6	26.1	26.1
	Casi siempre	27	7.0	17.2	43.3
	Regularmente	48	12.4	30.6	73.9
	Casi nunca	41	10.6	26.1	100.0
	Total	157	40.7	100.0	
Missing	System Missing	229	59.3		
	Total	229	59.3		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe adaptarse al clima organizacional y a las nuevas tecnologías?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	145	37.6	84.8	84.8
	Casi siempre	14	3.6	8.2	93.0
	Regularmente	9	2.3	5.3	98.2
	Casi nunca	3	.8	1.8	100.0
	Total	171	44.3	100.0	
Missing	System Missing	215	55.7		
	Total	215	55.7		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera deba saber negociar?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	86	22.3	54.4	54.4
	Casi siempre	31	8.0	19.6	74.1
	Regularmente	29	7.5	18.4	92.4
	Casi nunca	12	3.1	7.6	100.0
	Total	158	40.9	100.0	
Missing	System Missing	228	59.1		
	Total	228	59.1		
Total		386	100.0		

¿En qué grado considera que el L.A. tiene desarrollo en los próximos años?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Amplias	16	4.1	20.0	20.0
	Muy amplias	20	5.2	25.0	45.0
	Regulares	30	7.8	37.5	82.5
	Escasas	14	3.6	17.5	100.0
	Total	80	20.7	100.0	
Missing	System Missing	306	79.3		
	Total	306	79.3		
Total		386	100.0		

¿Considera importante la participación del L.A. en el desarrollo empresarial?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	completamente regular	50	13.0	62.5	62.5
	poco nada	22	5.7	27.5	90.0
		5	1.3	6.3	96.3
	Total	3	.8	3.8	100.0
Missing	System Missing	80	20.7	100.0	
	Total	306	79.3		
Total		306	79.3		
Total		386	100.0		

¿Considera saturado el mercado de trabajo de éste profesionista?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	completamente regular	30	7.8	37.5	37.5
	poco nada	41	10.6	51.3	88.8
		6	1.6	7.5	96.3
	Total	3	.8	3.8	100.0
Missing	System Missing	80	20.7	100.0	
	Total	306	79.3		
Total		306	79.3		
Total		386	100.0		

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

¿Considera que el egresado de las Instituciones de educación reúne los requerimientos del mercado de trabajo?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	17	4.4	21.3	21.3
	Casi siempre	45	11.7	56.3	77.5
	Regularmente	16	4.1	20.0	97.5
	Casi nunca	2	.5	2.5	100.0
	Total	80	20.7	100.0	
Missing	System Missing	306	79.3		
	Total	306	79.3		
Total		386	100.0		

Señale las principales deficiencias encontradas en este profesionista dentro del mercado de trabajo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dificultad para aplicar conocimientos	65	16.8	19.3	19.3
	Dificultad para tomar decisiones	68	17.6	20.2	39.5
	Experiencia	71	18.4	21.1	60.5
	Iniciativa	70	18.1	20.8	81.3
	Responsabilidad	60	15.5	17.8	99.1
	Otra	3	.8	.9	100.0
	Total	337	87.3	100.0	
Missing	System Missing	49	12.7		
	Total	49	12.7		
Total		386	100.0		

¿De qué Instituciones de Educación Superior contrata o contrataría L.A.?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	UAEH	63	16.3	25.3	25.3
	ITESM	58	15.0	23.3	48.6
	ITP	46	11.9	18.5	67.1
	CENHIES	40	10.4	16.1	83.1
	ULSA	39	10.1	15.7	98.8
	Otra	3	.8	1.2	100.0
	Total	249	64.5	100.0	
Missing	System Missing	137	35.5		
	Total	137	35.5		
Total		386	100.0		

¿De cuál Institución de Educación Superior considera reúne el perfil el L.A. que Usted necesita para su empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	UAEH	57	14.8	23.4	23.4
	ITESM	43	11.1	17.6	41.0
	ITP	66	17.1	27.0	68.0
	CENHIES	41	10.6	16.8	84.8
	ULSA	36	9.3	14.8	99.6
	Otra	1	.3	.4	100.0
	Total	244	63.2	100.0	
Missing	System Missing	142	36.8		
	Total	142	36.8		
Total		386	100.0		

¿Considera que los planes de estudio de estas instituciones son?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Excelentes	56	14.5	21.0	21.0
	Buenos	51	13.2	19.1	40.1
	Malos	67	17.4	25.1	65.2
	Pésimos	49	12.7	18.4	83.5
	No contestaron	44	11.4	16.5	100.0
	Total	267	69.2	100.0	
Missing	System Missing	119	30.8		
	Total	119	30.8		
Total		386	100.0		

¿Cuál de estas instituciones considera debería actualizar sus planes de estudio de ésta carrera?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	UAEH	53	13.7	23.7	23.7
	ITESM	46	11.9	20.5	44.2
	ITP	46	11.9	20.5	64.7
	CENHIES	41	10.6	18.3	83.0
	ULSA	38	9.8	17.0	100.0
	Total	224	58.0	100.0	
Missing	System Missing	162	42.0		
	Total	162	42.0		
Total		386	100.0		

¿De ser afirmativa su respuesta en que áreas considera necesaria su actualización?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Administración General	30	7.8	13.0	13.0
	Finanzas	28	7.3	12.2	25.2
	Compras	11	2.8	4.8	30.0
	Producción	37	9.6	16.1	46.1
	Recursos Humanos	31	8.0	13.5	59.6
	Mercadotecnia	33	8.5	14.3	73.9
	Computación	31	8.0	13.5	87.4
	Inglés	28	7.3	12.2	99.6
	23.00	1	.3	.4	100.0
	Total	230	59.6	100.0	
Missing	System Missing	156	40.4		
	Total	156	40.4		
Total		386	100.0		

Tulancingo

Notes

Output Created		08 Apr 99 00:58:14
Input	Data	A:\tul.sav
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	386
Missing Value Handling	Definition of Missing Cases Used	User-defined missing values are treated as missing. Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FRECUENCIAS VARIABLES=p1 p2 p3 p4 p5 p6 p7 p8 p9 p10 p11 p12 p13 p14 p15 p16 p17 p18 p19 p20 p21 p22 p23 p24 p25 p26 p27 p28 p29 p30 p31 p32 p33 p34 p35 /STATISTICS=STDDEV VARIANCE MEAN MEDIAN MODE .
Resources	Total Values Allowed Elapsed Time	18724 0:00:03.52

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Su empresa u organismo es?	70	316	1.8571	2.0000	2.00	.3914	.1532
¿Por su naturaleza es?	70	316	1.0429	1.0000	1.00	.2040	4.2E-02
¿Cuál es la magnitud de la empresa?	70	316	1.8000	1.0000	1.00	.9721	.9449
¿Cuál es el sector en el que está ubicada la empresa?	70	316	2.1429	2.0000	2.00	.5188	.2692
¿En cuál rama de los sectores mencionados se encuentra ubicada la empresa?	70	316	5.6143	6.0000	6.00	1.6532	2.7331
¿Contrata su empresa Licenciados en Administración?	70	316	3.1429	3.0000	4.00	.9822	.9648

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Qué tipo de contrato de trabajo es utilizado?	70	316	2.9857	3.0000	4.00	1.0834	1.1737
¿Cuáles son las áreas en que con mayor frecuencia es contratado este profesionista?	99	287	3.0707	3.0000	3.00	1.5203	2.3113
¿Cuáles son los requisitos que ha establecido su empresa para contratar Licenciados en Administración?	107	279	2.8692	3.0000	1.00	1.7271	2.9827
¿Cuáles son los niveles en los que es contratado el Licenciado en Administración?	70	316	3.5143	4.0000	4.00	.9285	.8621
¿Cuáles son los puestos en los que regularmente son contratados los Licenciados en Administración?	98	288	3.0408	3.0000	5.00	1.5393	2.3695
¿Cuál es el sueldo promedio?	71	315	2.5211	2.0000	2.00	1.5662	2.4531
¿Su empresa ha tenido necesidad de capacitar al Licenciado en Administración que contrata?	70	316	3.4571	4.0000	4.00	1.2705	1.6141
¿En caso afirmativo en que áreas?	70	316	5.9286	7.0000	9.00	2.8556	8.1542
¿Qué instituciones apoyan esa capacitación?	70	316	2.8571	4.0000	4.00	1.3328	1.7764
¿Para mejorar el desempeño laboral del L.A. considera que aplique creativamente los conocimientos adquiridos?	117	269	1.5897	1.0000	1.00	.7674	.5889

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que analice y sintetice información?	137	249	1.7372	1.0000	1.00	.9414	.8863
¿Para mejorar el desempeño laboral del L.A. considera que maneje relaciones interpersonales?	122	264	1.7951	1.0000	1.00	.9442	.8915
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que debe trabajar en equipo?	131	255	1.8015	2.0000	1.00	.9066	.8218
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que debe tener conocimientos sólidos en la carrera?	142	244	1.5563	1.0000	1.00	.7947	.6316
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que debe tener prospectiva de vida?	132	254	1.6288	1.0000	1.00	.8326	.6932
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que debe investigar?	134	252	2.1716	2.0000	1.00	2.9470	8.6846
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que debe tomar decisiones sin recibir instrucciones?	129	257	2.5271	3.0000	3.00	1.1255	1.2668
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que debe adaptarse al clima organizacional y a las nuevas tecnologías?	131	255	1.5573	1.0000	1.00	.8427	.7102

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera deba saber negociar?	128	258	2.0859	2.0000	1.00	1.2233	1.4965
¿En qué grado considera que el L.A. tiene desarrollo en los próximos años?	70	316	3.8286	3.0000	3.00	1.7935	3.2166
¿Considera importante la participación del L.A. en el desarrollo empresarial?	70	316	2.2714	2.0000	2.00	1.2385	1.5340
¿Considera saturado el mercado de trabajo de éste profesionista?	70	316	2.3429	2.0000	2.00	1.1904	1.4170
¿Considera que el egresado de las instituciones de educación reúne los requerimientos del mercado de trabajo?	70	316	2.2571	2.0000	2.00	1.0589	1.1213
Señale las principales deficiencias encontradas en este profesionista dentro del mercado de trabajo	237	149	2.9873	3.0000	3.00	1.3638	1.8600
¿De qué Instituciones de Educación Superior contrata o contrataría L.A.?	181	205	2.7680	3.0000	1.00	1.4029	1.9681
¿De cuál Institución de Educación Superior Considera reúne el perfil el L.A. que Usted necesita para su empresa?	158	228	3.0190	3.0000	1.00	4.3894	19.2672

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Considera que los planes de estudio de estas Instituciones son?	182	204	2.7857	3.0000	1.00	1.4502	2.1030
¿Cuál de estas Instituciones considera deberla actualizar sus planes de estudio de ésta carrera?	145	241	2.8897	3.0000	1.00	1.4246	2.0294
¿De ser afirmativa su respuesta en que áreas considera necesaria su actualización?	316	70	4.5918	5.0000	7.00	2.3397	5.4741

¿Su empresa u organismo es?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pública	11	2.8	15.7	15.7
	Privada	58	15.0	82.9	98.6
	Mixta	1	.3	1.4	100.0
	Total	70	18.1	100.0	
Missing	System Missing	316	81.9		
	Total	316	81.9		
Total		386	100.0		

¿Por su naturaleza es?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nacional	67	17.4	95.7	95.7
	Extranjera	3	.8	4.3	100.0
	Total	70	18.1	100.0	
Missing	System Missing	316	81.9		
	Total	316	81.9		
Total		386	100.0		

¿Cuál es la magnitud de la empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Micro	36	9.3	51.4	51.4
	Pequeña	16	4.1	22.9	74.3
	Mediana	15	3.9	21.4	95.7
	Grande	2	.5	2.9	98.6
	No contestaron	1	.3	1.4	100.0
	Total	70	18.1	100.0	
Missing	System Missing	316	81.9		
	Total	316	81.9		
Total		386	100.0		

¿Cuál es el sector en el que está ubicada la empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Agropecuario	5	1.3	7.1	7.1
	Industrial	50	13.0	71.4	78.6
	Servicios	15	3.9	21.4	100.0
	Total	70	18.1	100.0	
Missing	System Missing	316	81.9		
	Total	316	81.9		
Total		386	100.0		

¿En cuál rama de los sectores mencionados se encuentra ubicada la empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Agricultura	5	1.3	7.1	7.1
	Ganadería	3	.8	4.3	11.4
	Industria extractiva	5	1.3	7.1	18.6
	Industria de transformación	45	11.7	64.3	82.9
	Comercio	9	2.3	12.9	95.7
	Restaurantes y hoteles	3	.8	4.3	100.0
	Total	70	18.1	100.0	
Missing	System Missing	316	81.9		
	Total	316	81.9		
Total		386	100.0		

¿Contrata su empresa Licenciados en Administración?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	6	1.6	8.6	8.6
	Casi siempre	11	2.8	15.7	24.3
	Regularmente	20	5.2	28.6	52.9
	Casi nunca	33	8.5	47.1	100.0
	Total	70	18.1	100.0	
Missing	System Missing	316	81.9		
	Total	316	81.9		
	Total	386	100.0		

¿Qué tipo de contrato de trabajo es utilizado?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Temporal	7	1.8	10.0	10.0
	Indefinido	20	5.2	28.6	38.6
	Por honorarios	10	2.6	14.3	52.9
	No contestaron	33	8.5	47.1	100.0
	Total	70	18.1	100.0	
Missing	System Missing	316	81.9		
	Total	316	81.9		
	Total	386	100.0		

¿Cuáles son las áreas en que con mayor frecuencia es contratado este profesionista?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Producción	20	5.2	20.2	20.2
	Mercadotecnia	19	4.9	19.2	39.4
	Recursos humanos	21	5.4	21.2	60.6
	Compras	16	4.1	16.2	76.8
	Finanzas	19	4.9	19.2	96.0
	Otros	4	1.0	4.0	100.0
	Total	99	25.6	100.0	
Missing	System Missing	287	74.4		
	Total	287	74.4		
	Total	386	100.0		

¿Cuáles son los requisitos que ha establecido su empresa para contratar Licenciados en Administración?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Título de licenciatura	42	10.9	39.3	39.3
	Grado de maestría	6	1.6	5.6	44.9
	Grado de doctor -	8	2.1	7.5	52.3
	Experiencia en el área	34	8.8	31.8	84.1
	Dominio de un idioma extranjero	10	2.6	9.3	93.5
	Institución de procedencia	6	1.6	5.6	99.1
	Otros	1	.3	.9	100.0
	Total	107	27.7	100.0	
Missing	System Missing	279	72.3		
	Total	279	72.3		
Total		386	100.0		

¿Cuáles son los niveles en los que es contratado el Licenciado en Administración?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nivel operativo	4	1.0	5.7	5.7
	Nivel intermedio	9	2.3	12.9	18.6
	Nivel directivo	4	1.0	5.7	24.3
	No contestaron	53	13.7	75.7	100.0
	Total	70	18.1	100.0	
Missing	System Missing	316	81.9		
	Total	316	81.9		
Total		386	100.0		

¿Cuáles son los puestos en los que regularmente son contratados los Licenciados en Administración?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Personal	22	5.7	22.4	22.4
	Producción	18	4.7	18.4	40.8
	Mercadotecnia	20	5.2	20.4	61.2
	Compras	11	2.8	11.2	72.4
	Finanzas	26	6.7	26.5	99.0
	Otro	1	.3	1.0	100.0
	Total	98	25.4	100.0	
Missing	System Missing	288	74.6		
	Total	288	74.6		
Total		386	100.0		

¿Cuál es el sueldo promedio?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4999 ó menos	22	5.7	31.0	31.0
	5000-7999	27	7.0	38.0	69.0
	8000-11999	3	.8	4.2	73.2
	12000 ó más	1	.3	1.4	74.6
	No contestaron	18	4.7	25.4	100.0
	Total	71	18.4	100.0	
Missing	System Missing	315	81.6		
	Total	315	81.6		
Total		386	100.0		

¿Su empresa ha tenido necesidad de capacitar al Licenciado en Administración que contrata?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	6	1.6	8.6	8.6
	Casi siempre	12	3.1	17.1	25.7
	Regularmente	13	3.4	18.6	44.3
	Casi nunca	22	5.7	31.4	75.7
	No contestaron	17	4.4	24.3	100.0
	Total	70	18.1	100.0	
Missing	System Missing	316	81.9		
	Total	316	81.9		
Total		386	100.0		

¿En caso afirmativo en que áreas?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Finanzas	5	1.3	7.1	7.1
	Recursos Humanos	6	1.6	8.6	15.7
	Computación	10	2.6	14.3	30.0
	Mercadotecnia	4	1.0	5.7	35.7
	Producción	4	1.0	5.7	41.4
	Administración General	4	1.0	5.7	47.1
	Inglés	12	3.1	17.1	64.3
	Otros	1	.3	1.4	65.7
	No contestaron	24	6.2	34.3	100.0
	Total	70	18.1	100.0	
Missing	System Missing	316	81.9		
	Total	316	81.9		
Total		386	100.0		

¿Qué instituciones apoyan esa capacitación?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Su propia empresa	19	4.9	27.1	27.1
	Despacho de asesoría	10	2.6	14.3	41.4
	Instituciones de educación superior	3	.8	4.3	45.7
	No contestaron	38	9.8	54.3	100.0
	Total	70	18.1	100.0	
Missing	System Missing	316	81.9		
	Total	316	81.9		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño laboral del L.A. considera que aplique creativamente los conocimientos adquiridos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	66	17.1	56.4	56.4
	Casi siempre	35	9.1	29.9	86.3
	Regularmente	14	3.6	12.0	98.3
	Casi nunca	2	.5	1.7	100.0
	Total	117	30.3	100.0	
Missing	System Missing	269	69.7		
	Total	269	69.7		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que analice y sintetice información?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	72	18.7	52.6	52.6
	Casi siempre	40	10.4	29.2	81.8
	Regularmente	14	3.6	10.2	92.0
	Casi nunca	11	2.8	8.0	100.0
	Total	137	35.5	100.0	
Missing	System Missing	249	64.5		
	Total	249	64.5		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño laboral del L.A. considera que maneje relaciones interpersonales?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	62	16.1	50.8	50.8
	Casi siempre	30	7.8	24.6	75.4
	Regularmente	23	6.0	18.9	94.3
	Casi nunca	7	1.8	5.7	100.0
	Total	122	31.6	100.0	
Missing	System Missing	264	68.4		
	Total	264	68.4		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe trabajar en equipo?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	59	15.3	45.0	45.0
	Casi siempre	49	12.7	37.4	82.4
	Regularmente	13	3.4	9.9	92.4
	Casi nunca	10	2.6	7.6	100.0
	Total	131	33.9	100.0	
Missing	System Missing	255	66.1		
	Total	255	66.1		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que debe tener conocimientos sólidos en la carrera?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	85	22.0	59.9	59.9
	Casi siempre	40	10.4	28.2	88.0
	Regularmente	12	3.1	8.5	96.5
	Casi nunca	5	1.3	3.5	100.0
	Total	142	36.8	100.0	
Missing	System Missing	244	63.2		
	Total	244	63.2		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que debe tener perspectiva de vida?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	74	19.2	56.1	56.1
	Casi siempre	38	9.8	28.8	84.8
	Regularmente	15	3.9	11.4	96.2
	Casi nunca	5	1.3	3.8	100.0
	Total	132	34.2	100.0	
Missing	System Missing	254	65.8		
	Total	254	65.8		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe investigar?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	60	15.5	44.8	44.8
	Casi siempre	34	8.8	25.4	70.1
	Regularmente	27	7.0	20.1	90.3
	Casi nunca	12	3.1	9.0	99.3
	34.00	1	.3	7	100.0
	Total	134	34.7	100.0	
Missing	System Missing	252	65.3		
	Total	252	65.3		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tomar decisiones sin recibir instrucciones?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	32	8.3	24.8	24.8
	Casi siempre	30	7.8	23.3	48.1
	Regularmente	34	8.8	26.4	74.4
	Casi nunca	33	8.5	25.6	100.0
	Total	129	33.4	100.0	
Missing	System Missing	257	66.6		
	Total	257	66.6		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe adaptarse al clima organizacional y a las nuevas tecnologías?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	83	21.5	63.4	63.4
	Casi siempre	28	7.3	21.4	84.7
	Regularmente	15	3.9	11.5	96.2
	Casi nunca	5	1.3	3.8	100.0
	Total	131	33.9	100.0	
Missing	System Missing	255	66.1		
	Total	255	66.1		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera deba saber negociar?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	61	15.8	47.7	47.7
	Casi siempre	24	6.2	18.8	66.4
	Regularmente	14	3.6	10.9	77.3
	Casi nunca	29	7.5	22.7	100.0
	Total	128	33.2	100.0	
Missing	System Missing	258	66.8		
	Total	258	66.8		
Total		386	100.0		

¿En qué grado considera que el L.A. tiene desarrollo en los próximos años?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muy amplias	19	4.9	27.1	27.1
	Regulares	21	5.4	30.0	57.1
	Escasas	8	2.1	11.4	68.6
	Nulas	2	.5	2.9	71.4
	No contestaron	19	4.9	27.1	98.6
	11.00	1	.3	1.4	100.0
	Total	70	18.1	100.0	
Missing	System Missing	316	81.9		
	Total	316	81.9		
Total		386	100.0		

¿Considera importante la participación del L.A. en el desarrollo empresarial?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Completamente	18	4.7	25.7	25.7
	Regular	34	8.8	48.6	74.3
	Poco	8	2.1	11.4	85.7
	Nada	1	.3	1.4	87.1
	No contestaron	9	2.3	12.9	100.0
	Total	70	18.1	100.0	
Missing	System Missing	316	81.9		
	Total	316	81.9		
Total		386	100.0		

¿Considera saturado el mercado de trabajo de éste profesionista?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Completamente	16	4.1	22.9	22.9
	Regular	32	8.3	45.7	68.6
	Poco	11	2.8	15.7	84.3
	Nada	4	1.0	5.7	90.0
	No contestaron	7	1.8	10.0	100.0
	Total	70	18.1	100.0	
Missing	System Missing	316	81.9		
	Total	316	81.9		
Total		386	100.0		

¿Considera que el egresado de las instituciones de educación reúne los requerimientos del mercado de trabajo?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	17	4.4	24.3	24.3
	Casi siempre	28	7.3	40.0	64.3
	Regularmente	20	5.2	28.6	92.9
	No contestaron	5	1.3	7.1	100.0
	Total	70	18.1	100.0	
Missing	System Missing	316	81.9		
	Total	316	81.9		
Total		386	100.0		

Señale las principales deficiencias encontradas en este profesionista dentro del mercado de trabajo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dificultad para aplicar conocimientos	45	11.7	19.0	19.0
	Dificultad para tomar decisiones	45	11.7	19.0	38.0
	Experiencia	56	14.5	23.6	61.6
	Iniciativa	50	13.0	21.1	82.7
	Responsabilidad	41	10.6	17.3	100.0
	Total	237	61.4	100.0	
Missing	System Missing	149	38.6		
	Total	149	38.6		
Total		386	100.0		

¿De qué Instituciones de Educación Superior contrata o contrataría L.A.?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	UAEH	47	12.2	26.0	26.0
	ITESM	35	9.1	19.3	45.3
	ITP	39	10.1	21.5	66.9
	CENHIES	33	8.5	18.2	85.1
	ULSA	27	7.0	14.9	100.0
	Total	181	46.9	100.0	
Missing	System Missing	205	53.1		
	Total	205	53.1		
Total		386	100.0		

¿De cuál Institución de Educación Superior Considera reúne el perfil el L.A. que Usted necesita para su empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	UAEH	45	11.7	28.5	28.5
	ITESM	29	7.5	18.4	46.8
	ITP	34	8.8	21.5	68.4
	CENHIES	28	7.3	17.7	86.1
	ULSA	21	5.4	13.3	99.4
	55.00	1	.3	.6	100.0
	Total	158	40.9	100.0	
Missing	System Missing	228	59.1		
	Total	228	59.1		
Total		386	100.0		

¿Considera que los planes de estudio de estas Instituciones son?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Excelentes	47	12.2	25.8	25.8
	Buenos	43	11.1	23.6	49.5
	Malos	24	6.2	13.2	62.6
	Pésimos	38	9.8	20.9	83.5
	No contestaron	30	7.8	16.5	100.0
	Total	182	47.2	100.0	
Missing	System Missing	204	52.8		
	Total	204	52.8		
Total		386	100.0		

¿Cuál de estas Instituciones considera debería actualizar sus planes de estudio de ésta carrera?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	UAEH	35	9.1	24.1	24.1
	ITESM	25	6.5	17.2	41.4
	ITP	31	8.0	21.4	62.8
	CENHIES	29	7.5	20.0	82.8
	ULSA	25	6.5	17.2	100.0
	Total	145	37.6	100.0	
Missing	System Missing	241	62.4		
	Total	241	62.4		
Total		386	100.0		

¿De ser afirmativa su respuesta en que áreas considera necesaria su actualización?

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Administración General	39	10.1	12.3	12.3
	Finanzas	40	10.4	12.7	25.0
	Compras	37	9.6	11.7	36.7
	Producción	37	9.6	11.7	48.4
	Recursos Humanos	37	9.6	11.7	60.1
	Mercadotecnia	37	9.6	11.7	71.8
	Computación	46	11.9	14.6	86.4
	Inglés	43	11.1	13.6	100.0
	Total	316	81.9	100.0	
Missing	System Missing	70	18.1		
	Total	70	18.1		
Total		386	100.0		

Sahagun

Notes

Output Created		09 Apr 99 01:13:49
Input	Data Filter Weight Split File N of Rows in Working Data File	A:\Sah sav <none> <none> <none> 386
Missing Value Handling	Definition of Missing Cases Used	User-defined missing values are treated as missing. Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=p1 p2 p3 p4 p5 p6 p7 p8 p9 p10 p11 p12 p13 p14 p15 p16 p17 p18 p19 p20 p21 p22 p23 p24 p25 p26 p27 p28 p29 p30 p31 p32 p33 p34 p35 /STATISTICS=STDDEV VARIANCE MEAN MEDIAN MODE .
Resources	Total Values Allowed Elapsed Time	18724 0:00:02.19

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Su empresa u organismo es?	33	353	1.9091	2.0000	2.00	.5222	.2727
¿Por su naturaleza es?	33	353	1.1818	1.0000	1.00	.4647	.2159
¿Cuál es la magnitud de la empresa?	33	353	2.1212	2.0000	1.00	1.0535	1.1098
¿Cuál es el sector en el que está ubicada la empresa?	33	353	2.3333	2.0000	2.00	.4787	.2292
¿En cuál rama de los sectores mencionados encuentra ubicada la empresa?	37	349	8.0541	6.0000	6.00	2.9054	8.4414
¿Contrata su empresa Licenciados en Administración?	33	353	2.9697	3.0000	3.00	.9180	8428

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Varjance
	Valid	Missing					
¿Qué tipo de contrato de trabajo es utilizado?	33	353	2.3333	2.0000	2.00	1.0801	1.1667
¿Cuáles son las áreas en que con mayor frecuencia es contratado este profesionista?	113	273	3.2301	3.0000	3.00 ^a	1.4941	2.2323
¿Cuáles son los requisitos que ha establecido su empresa para contratar Licenciados en Administración?	62	324	2.7258	3.0000	1.00	1.5594	2.4318
¿Cuáles son los niveles en los que es contratado el Licenciado en Administración?	33	353	3.4242	4.0000	4.00	1.0906	1.1894
¿Cuáles son los puestos en los que regularmente son contratados los Licenciados en Administración?	62	324	3.0484	3.0000	5.00	1.6539	2.7353
¿Cuál es el sueldo promedio?	33	353	2.4848	2.0000	2.00	1.2021	1.4451
¿Su empresa ha tenido necesidad de capacitar al Licenciado en Administración que contrata?	39	347	3.0000	3.0000	3.00	.8584	.7368
¿En caso afirmativo en que áreas?	33	353	4.6970	3.0000	3.00 ^a	2.9207	8.5303
¿Qué instituciones apoyan esa capacitación?	33	353	2.3030	2.0000	1.00	1.2621	1.5928
¿Para mejorar el desempeño laboral del L.A. considera que aplique creativamente los conocimientos adquiridos?	33	353	2.6667	3.0000	3.00	.9895	.9792

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que analice y sintetice información?	33	353	2.2727	2.0000	3.00	1.0975	1.2045
¿Para mejorar el desempeño laboral del L.A. considera que maneje relaciones interpersonales?	39	347	2.7692	3.0000	3.00	1.1112	1.2348
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe trabajar en equipo?	38	348	2.6316	3.0000	4.00	1.2175	1.4822
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tener conocimientos sólidos en la carrera?	40	346	2.7500	3.0000	3.00	1.1712	1.3718
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tener prospectiva de vida?	39	347	2.5641	3.0000	3.00	.9946	.9892
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe investigar?	42	344	2.8333	3.0000	3.00	1.0101	1.0203
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tomar decisiones sin recibir instrucciones?	42	344	3.0000	3.0000	3.00	.8554	.7317
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe adaptarse al clima organizacional y a las nuevas tecnologías?	41	345	2.5610	3.0000	3.00	1.0966	1.2024

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera deba saber negociar?	41	345	2.7561	3.0000	3.00	1.0436	1.0890
¿En qué grado considera que el L.A. tiene desarrollo en los próximos años?	33	353	3.0909	2.0000	2.00	1.7386	3.0227
¿Considera importante la participación del L.A. en el desarrollo empresarial?	33	353	1.8485	2.0000	2.00	.8337	.6951
¿Considera saturado el mercado de trabajo de éste profesionista?	33	353	2.3030	2.0000	2.00	.9180	.8428
¿Considera que el egresado de las instituciones de educación reúne los requerimientos del mercado de trabajo?	41	345	2.3902	3.0000	3.00	.7375	.5439
Señale las principales deficiencias encontradas en este profesionista dentro del mercado de trabajo	112	274	2.8750	3.0000	1.00	1.3828	1.9122
¿De qué Instituciones de Educación Superior contrataría o contrataría L.A.?	82	304	2.7195	2.0000	2.00	1.4425	2.0808
¿De cuál Institución de Educación Superior considera reúne el perfil el L.A. que Usted necesita para su empresa?	78	308	2.7436	3.0000	1.00	1.3333	1.7776

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Considera que los planes de estudio de estas Instituciones son?	99	287	2.9495	3.0000	1.00	1.4803	2.1913
¿Cuál de estas Instituciones debería actualizar sus planes de estudio de ésta carrera?	80	306	2.7500	3.0000	3.00	1.3265	1.7595
¿De ser afirmativa su respuesta en que áreas considera necesaria su actualización?	386	0					

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

¿Su empresa u organismo es?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pública	6	1.6	18.2	18.2
	Privada	24	6.2	72.7	90.9
	Mixta	3	.8	9.1	100.0
	Total	33	8.5	100.0	
Missing	System Missing	353	91.5		
	Total	353	91.5		
Total		386	100.0		

¿Por su naturaleza es?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nacional	28	7.3	84.8	84.8
	Extranjera	4	1.0	12.1	97.0
	No contestaron	1	.3	3.0	100.0
	Total	33	8.5	100.0	
Missing	System Missing	353	91.5		
	Total	353	91.5		
Total		386	100.0		

¿Cuál es la magnitud de la empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Micro	12	3.1	36.4	36.4
	Pequeña	9	2.3	27.3	63.6
	Mediana	8	2.1	24.2	87.9
	Grande	4	1.0	12.1	100.0
	Total	33	8.5	100.0	
Missing	System Missing	353	91.5		
	Total	353	91.5		
Total		386	100.0		

¿Cuál es el sector en el que está ubicada la empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Industrial	22	5.7	66.7	66.7
	Servicios	11	2.8	33.3	100.0
	Total	33	8.5	100.0	
Missing	System Missing	353	91.5		
	Total	353	91.5		
Total		386	100.0		

¿En cuál rama de los sectores mencionados encuentra ubicada la empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Industria extractiva	1	.3	2.7	2.7
	Industria de transformación	20	5.2	54.1	56.8
	Comercio	2	.5	5.4	62.2
	Restaurantes y hoteles	2	.5	5.4	67.6
	Transportes	1	.3	2.7	70.3
	Comunicaciones	1	.3	2.7	73.0
	Serv. financieros	4	1.0	10.8	83.8
	Serv. profesionales	4	1.0	10.8	94.6
	Serv. de educación	2	.5	5.4	100.0
	Total	37	9.6	100.0	
Missing	System Missing	349	90.4		
	Total	349	90.4		
Total		386	100.0		

¿Contrata su empresa Licenciados en Administración?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	3	.8	9.1	9.1
	Casi siempre	5	1.3	15.2	24.2
	Regularmente	15	3.9	45.5	69.7
	Casi nunca	10	2.6	30.3	100.0
	Total	33	8.5	100.0	
Missing	System Missing	353	91.5		
	Missing				
	Total	353	91.5		
Total		386	100.0		

¿Qué tipo de contrato de trabajo es utilizado?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Temporal	8	2.1	24.2	24.2
	Indefinido	13	3.4	39.4	63.6
	Por honorarios	5	1.3	15.2	78.8
	No contestaron	7	1.8	21.2	100.0
	Total	33	8.5	100.0	
Missing	System Missing	353	91.5		
	Missing				
	Total	353	91.5		
Total		386	100.0		

¿Cuáles son las áreas en que con mayor frecuencia es contratado este profesionista?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Producción	19	4.9	16.8	16.8
	Mercadotecnia	20	5.2	17.7	34.5
	Recursos humanos	23	6.0	20.4	54.9
	Compras	23	6.0	20.4	75.2
	Finanzas	23	6.0	20.4	95.6
	Otros	5	1.3	4.4	100.0
	Total	113	29.3	100.0	
Missing	System Missing	273	70.7		
	Missing				
	Total	273	70.7		
Total		386	100.0		

¿Cuáles son los requisitos que ha establecido su empresa para contratar Licenciados en Administración?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Título de licenciatura	22	5.7	35.5	35.5
	Grado de maestría	8	2.1	12.9	48.4
	Grado de doctor	8	2.1	12.9	61.3
	Experiencia en el área	13	3.4	21.0	82.3
	Dominio de un idioma extranjero	11	2.8	17.7	100.0
	Total	62	16.1	100.0	
Missing	System Missing	324	83.9		
	Total	324	83.9		
Total		386	100.0		

¿Cuáles son los niveles en los que es contratado el Licenciado en Administración?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nivel operativo	4	1.0	12.1	12.1
	Nivel intermedio	3	.8	9.1	21.2
	Nivel directivo	1	.3	3.0	24.2
	No contestaron	25	6.5	75.8	100.0
	Total	33	8.5	100.0	
Missing	System Missing	353	91.5		
	Total	353	91.5		
Total		386	100.0		

¿Cuáles son los puestos en los que regularmente son contratados los Licenciados en Administración?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Personal	19	4.9	30.6	30.6
	Producción	5	1.3	8.1	38.7
	Mercadotecnia	12	3.1	19.4	58.1
	Compras	6	1.6	9.7	67.7
	Finanzas	20	5.2	32.3	100.0
	Total	62	16.1	100.0	
Missing	System Missing	324	83.9		
	Total	324	83.9		
Total		386	100.0		

¿Cuál es el sueldo promedio?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4999 ó menos	6	1.6	18.2	18.2
	5000-7999	15	3.9	45.5	63.6
	8000-11999	5	1.3	15.2	78.8
	12000 ó más	4	1.0	12.1	90.9
	No contestaron	3	.8	9.1	100.0
	Total	33	8.5	100.0	
Missing	System Missing	353	91.5		
	Total	353	91.5		
Total		386	100.0		

¿Su empresa ha tenido necesidad de capacitar al Licenciado en Administración que contrata?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	3	.8	7.7	7.7
	Casi siempre	5	1.3	12.8	20.5
	Regularmente	20	5.2	51.3	71.8
	Casi nunca	11	2.8	28.2	100.0
	Total	39	10.1	100.0	
Missing	System Missing	347	89.9		
	Total	347	89.9		
Total		386	100.0		

¿En caso afirmativo en que áreas?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Finanzas	3	.8	9.1	9.1
	Recursos Humanos	6	1.6	18.2	27.3
	Computación	8	2.1	24.2	51.5
	Mercadotecnia	2	.5	6.1	57.6
	Producción	2	.5	6.1	63.6
	Administración General	3	.8	9.1	72.7
	Otros	1	.3	3.0	75.8
	No contestaron	8	2.1	24.2	100.0
	Total	33	8.5	100.0	
Missing	System Missing	353	91.5		
	Total	353	91.5		
Total		386	100.0		

¿Qué instituciones apoyan esa capacitación?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Su propia empresa	13	3.4	39.4	39.4
	Despacho de asesoría	6	1.6	18.2	57.6
	Instituciones de educación superior	5	1.3	15.2	72.7
	No contestaron	9	2.3	27.3	100.0
	Total	33	8.5	100.0	
Missing	System Missing	353	91.5		
	Total	353	91.5		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño laboral del L.A. considera que aplique creativamente los conoc.teóricos adquiridos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	6	1.6	18.2	18.2
	Casi siempre	5	1.3	15.2	33.3
	Regularmente	16	4.1	48.5	81.8
	Casi nunca	6	1.6	18.2	100.0
	Total	33	8.5	100.0	
Missing	System Missing	353	91.5		
	Total	353	91.5		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que analice y sintetice información?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	10	2.6	30.3	30.3
	Casi siempre	8	2.1	24.2	54.5
	Regularmente	13	3.4	39.4	93.9
	No contestaron	2	.5	6.1	100.0
	Total	33	8.5	100.0	
Missing	System Missing	353	91.5		
	Total	353	91.5		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño laboral del L.A. considera que maneje relaciones interpersonales?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	8	2.1	20.5	20.5
	Casi siempre	5	1.3	12.8	33.3
	Regularmente	14	3.6	35.9	69.2
	Casi nunca	12	3.1	30.8	100.0
	Total	39	10.1	100.0	
Missing	System Missing	347	89.9		
	Total	347	89.9		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe trabajar en equipo?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	10	2.6	26.3	26.3
	Casi siempre	7	1.8	18.4	44.7
	Regularmente	8	2.1	21.1	65.8
	Casi nunca	13	3.4	34.2	100.0
	Total	38	9.8	100.0	
Missing	System Missing	348	90.2		
	Total	348	90.2		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tener conocimientos sólidos en la carrera?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	10	2.6	25.0	25.0
	Casi siempre	3	.8	7.5	32.5
	Regularmente	14	3.6	35.0	67.5
	Casi nunca	13	3.4	32.5	100.0
	Total	40	10.4	100.0	
Missing	System Missing	346	89.6		
	Total	346	89.6		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tener prospectiva de vida?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	7	1.8	17.9	17.9
	Casi siempre	10	2.6	25.6	43.6
	Regularmente	15	3.9	38.5	82.1
	Casi nunca	7	1.8	17.9	100.0
	Total	39	10.1	100.0	
Missing	System Missing	347	89.9		
	Total	347	89.9		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe investigar?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	8	2.1	19.0	19.0
	Casi siempre	1	.3	2.4	21.4
	Regularmente	23	6.0	54.8	76.2
	Casi nunca	10	2.6	23.8	100.0
	Total	42	10.9	100.0	
Missing	System Missing	344	89.1		
	Total	344	89.1		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tomar decisiones sin recibir instrucciones?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	4	1.0	9.5	9.5
	Casi siempre	3	.8	7.1	16.7
	Regularmente	24	6.2	57.1	73.8
	Casi nunca	11	2.8	26.2	100.0
	Total	42	10.9	100.0	
Missing	System Missing	344	89.1		
	Total	344	89.1		
	Total	386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe adaptarse al clima organizacional y a las nuevas tecnologías?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	10	2.6	24.4	24.4
	Casi siempre	7	1.8	17.1	41.5
	Regularmente	15	3.9	36.6	78.0
	Casi nunca	9	2.3	22.0	100.0
	Total	41	10.6	100.0	
Missing	System Missing	345	89.4		
	Total	345	89.4		
	Total	386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera deba saber negociar?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	8	2.1	19.5	19.5
	Casi siempre	4	1.0	9.8	29.3
	Regularmente	19	4.9	46.3	75.6
	Casi nunca	10	2.6	24.4	100.0
	Total	41	10.6	100.0	
Missing	System Missing	345	89.4		
	Total	345	89.4		
	Total	386	100.0		

¿En qué grado considera que el L.A. tiene desarrollo en los próximos años?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Amplias	4	1.0	12.1	12.1
	Muy amplias	14	3.6	42.4	54.5
	Regulares	4	1.0	12.1	66.7
	Escasas	4	1.0	12.1	78.8
	No contestaron	7	1.8	21.2	100.0
	Total	33	8.5	100.0	
Missing	System Missing	353	91.5		
	Total	353	91.5		
Total		386	100.0		

¿Considera importante la participación del L.A. en el desarrollo empresarial?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Completamente	12	3.1	36.4	36.4
	Regular	16	4.1	48.5	84.8
	Poco	3	.8	9.1	93.9
	Nada	2	.5	6.1	100.0
	Total	33	8.5	100.0	
Missing	System Missing	353	91.5		
	Total	353	91.5		
Total		386	100.0		

¿Considera saturado el mercado de trabajo de éste profesionista?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Completamente	2	.5	6.1	6.1
	Regular	25	6.5	75.8	81.8
	Poco	2	.5	6.1	87.9
	Nada	2	.5	6.1	93.9
	No contestaron	2	.5	6.1	100.0
	Total	33	8.5	100.0	
Missing	System Missing	353	91.5		
	Total	353	91.5		
Total		386	100.0		

¿Considera que el egresado de las instituciones de educación reúne los requerimientos del mercado de trabajo?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	6	1.6	14.6	14.6
	Casi siempre	13	3.4	31.7	46.3
	Regularmente	22	5.7	53.7	100.0
	Total	41	10.6	100.0	
Missing	System Missing	345	89.4		
	Total	345	89.4		
Total		386	100.0		

Señale las principales deficiencias encontradas en este profesionista dentro del mercado de trabajo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dificultad para aplicar conocimientos	25	6.5	22.3	22.3
	Dificultad para tomar decisiones	22	5.7	19.6	42.0
	Experiencia	24	6.2	21.4	63.4
	Iniciativa	24	6.2	21.4	84.8
	Responsabilidad	17	4.4	15.2	100.0
	Total	112	29.0	100.0	
Missing	System Missing	274	71.0		
	Total	274	71.0		
Total		386	100.0		

¿De qué Instituciones de Educación Superior contrata o contrataría L.A.?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	UAEH	19	4.9	23.2	23.2
	ITESM	26	6.7	31.7	54.9
	ITP	12	3.1	14.6	69.5
	CENHIES	9	2.3	11.0	80.5
	ULSA	16	4.1	19.5	100.0
	Total	82	21.2	100.0	
Missing	System Missing	304	78.8		
	Total	304	78.8		
Total		386	100.0		

¿De cuál Institución de Educación Superior considera reúne el perfil el L.A. que Usted necesita para su empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	UAEH	21	5.4	26.9	26.9
	ITESM	11	2.8	14.1	41.0
	ITP	20	5.2	25.6	66.7
	CENHIES	19	4.9	24.4	91.0
	ULSA	7	1.8	9.0	100.0
	Total	78	20.2	100.0	
Missing	System Missing	308	79.8		
	Total	308	79.8		
Total		386	100.0		

¿Considera que los planes de estudio de estas Instituciones son?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Excelentes	23	6.0	23.2	23.2
	Buenos	18	4.7	18.2	41.4
	Malos	21	5.4	21.2	62.6
	Pésimos	16	4.1	16.2	78.8
	No contestaron	20	5.2	20.2	99.0
	6.00	1	.3	1.0	100.0
	Total	99	25.6	100.0	
Missing	System Missing	287	74.4		
	Total	287	74.4		
Total		386	100.0		

¿Cuál de estas Instituciones considera debería actualizar sus planes de estudio de ésta carrera?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	UAEH	19	4.9	23.8	23.8
	ITESM	16	4.1	20.0	43.8
	ITP	20	5.2	25.0	68.8
	CENHIES	16	4.1	20.0	88.8
	ULSA	9	2.3	11.3	100.0
	Total	80	20.7	100.0	
Missing	System Missing	306	79.3		
	Total	306	79.3		
Total		386	100.0		

¿De ser afirmativa su respuesta en que áreas considera necesaria su actualización?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	166	43.0	43.0	43.0
1.00	27	7.0	7.0	50.0
2.00	27	7.0	7.0	57.0
3.00	27	7.0	7.0	64.0
4.00	27	7.0	7.0	71.0
5.00	26	6.7	6.7	77.7
6.00	29	7.5	7.5	85.2
7.00	28	7.3	7.3	92.5
8.00	28	7.3	7.3	99.7
22.00	1	.3	.3	100.0
Total	386	100.0	100.0	
Total	386	100.0		

Tula

Notes

Output Created	08 Apr 99 01:46:09	
Input	Data	A:\tul.sav
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	386
Missing Value Handling	Definition of Missing Cases Used	User-defined missing values are treated as missing. Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=p1 p2 p3 p4 p5 p6 p7 p8 p9 p10 p11 p12 p13 p14 p15 p16 p17 p18 p19 p20 p21 p22 p23 p24 p25 p26 p27 p28 p29 p30 p31 p32 p33 p34 p35 /STATISTICS=STDDEV VARIANCE MEAN MEDIAN MODE .	
Resources	Total Values Allowed Elapsed Time	18724 0:00:04.22

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Su empresa u organismo es?	49	337	1.8776	2.0000	2.00	1.5496	2.4014
¿Por su naturaleza es?	49	337	1.1224	1.0000	1.00	.3312	.1097
¿Cuál es la magnitud de la empresa?	49	337	2.7347	3.0000	3.00	1.1324	1.2823
¿Cuál es el sector en el que está ubicada la empresa?	49	337	2.1429	2.0000	2.00	.5000	.2500
¿En cuál rama de los sectores mencionados se encuentra ubicada la empresa?	53	333	6.7170	6.0000	6.00	2.7830	7.7453
¿Contrata su empresa Licenciados en Administración?	49	337	2.4286	3.0000	3.00	.9574	.9167

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Qué tipo de contrato de trabajo es utilizado?	49	337	2.5102	2.0000	2.00	1.1016	1.2134
¿Cuáles son las áreas en que con mayor frecuencia es contratado este profesionista?	108	278	3.1019	3.0000	3.00	1.5343	2.3540
¿Cuáles son los requisitos que ha establecido su empresa para contratar Licenciados en Administración?	149	237	3.2349	3.0000	1.00	1.8866	3.5593
¿Cuáles son los niveles en los que es contratado el Licenciado en Administración?	49	337	2.4898	2.0000	2.00	1.1016	1.2134
¿Cuáles son los puestos en los que regularmente son contratados los Licenciados en Administración?	124	262	2.8710	3.0000	1.00	1.5353	2.3572
¿Cuál es el sueldo promedio?	49	337	2.7347	2.0000	1.00	3.3836	11.4490
¿Su empresa ha tenido necesidad de capacitar al Licenciado en Administración que contrata?	49	337	2.4898	2.0000	1.00 ^a	1.2268	1.5051
¿En caso afirmativo en que áreas?	127	259	4.0157	4.0000	3.00	2.0353	4.1426
¿Qué instituciones apoyan esa capacitación?	64	322	1.8594	2.0000	1.00	.8139	.8625
¿Para mejorar el desempeño laboral del L. A. considera que aplique creativamente los conocimientos adquiridos?	81	305	2.1481	2.0000	1.00	1.0853	1.1778

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que analice y sintetice información?	76	310	2.2763	2.0000	1.00	1.0783	1.1626
¿Para mejorar el desempeño laboral del L.A. considera que maneje relaciones interpersonales?	80	306	2.3000	2.0000	1.00	1.4790	2.1873
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe trabajar en equipo?	81	305	2.1605	2.0000	1.00	1.1119	1.2364
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tener conocimientos sólidos en la carrera?	84	302	1.8929	1.5000	1.00	1.0415	1.0848
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tener prospectiva de vida?	79	307	1.8734	2.0000	1.00	.9919	.9838
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe investigar?	82	304	2.1463	2.0000	1.00	1.1125	1.2376
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tomar decisiones sin recibir instrucciones?	79	307	2.5696	3.0000	3.00	1.1287	1.2739
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe adaptarse al clima organizacional y a las nuevas tecnologías?	83	303	1.8916	1.0000	1.00	1.0594	1.1222

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera deba saber negociar?	83	303	1.9880	2.0000	1 00	1.1098	1.2316
¿En qué grado considera que el L.A. tiene desarrollo en los próximos años?	49	337	2.5306	3.0000	3.00	1.1744	1.3793
¿Considera importante la participación del L.A. en el desarrollo empresarial?	49	337	1.6531	1.0000	1.00	.9693	.9396
¿Considera saturado el mercado de trabajo de éste profesionista?	49	337	2.6122	2.0000	2.00	1.5521	2.4090
¿Considera que el egresado de las instituciones de educación reúne los requerimientos del mercado de trabajo?	49	337	2.3061	2.0000	2.00	.8467	.7168
Señale las principales deficiencias encontradas en este profesionista dentro del mercado de trabajo.	180	206	3.0222	3.0000	5.00	1.4375	2.0665
¿De qué Instituciones de Educación Superior contrata o contrataría L.A.?	154	232	2.8312	3.0000	2 00	1.4317	2.0497
¿De cuál Institución de Educación Superior Considera reúne el perfil el L.A. que Usted necesita para su empresa?	134	252	2.8881	3.0000	3 00	1.3746	1.8896

Statistics

	N		Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance
	Valid	Missing					
¿Considera que los planes de estudio de estas Instituciones son?	174	212	2.8161	3.0000	3.00	1.3475	1.8157
¿Cuál de estas Instituciones considera debería actualizar sus planes de estudio de esta carrera?	157	229	2.9236	3.0000	1.00	1.4257	2.0326
¿De ser afirmativa su respuesta en que áreas considera necesaria su actualización?	228	158	4.5351	5.0000	2.00	2.3529	5.5362

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

¿Su empresa u organismo es?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pública	16	4.1	32.7	32.7
	Privada	32	8.3	65.3	98.0
	12 00	1	.3	2.0	100.0
	Total	49	12.7	100.0	
Missing	System Missing	337	87.3		
	Missing				
	Total	337	87.3		
Total		386	100.0		

¿Por su naturaleza es?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nacional	43	11.1	87.8	87.8
	Extranjera	6	1.6	12.2	100.0
	Total	49	12.7	100.0	
Missing	System Missing	337	87.3		
	Missing				
	Total	337	87.3		
Total		386	100.0		

¿Cuál es la magnitud de la empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Micro	8	2.1	16.3	16.3
	Pequeña	11	2.8	22.4	38.8
	Mediana	20	5.2	40.8	79.6
	Grande	6	1.6	12.2	91.8
	No contestaron	4	1.0	8.2	100.0
	Total	49	12.7	100.0	
Missing	System Missing	337	87.3		
	Total	337	87.3		
Total		386	100.0		

¿Cuál es el sector en el que está ubicada la empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Agropecuario	3	.8	6.1	6.1
	Industrial	36	9.3	73.5	79.6
	Servicios	10	2.6	20.4	100.0
	Total	49	12.7	100.0	
Missing	System Missing	337	87.3		
	Total	337	87.3		
Total		386	100.0		

¿En cuál rama de los sectores mencionados se encuentra ubicada la empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ganadería	1	.3	1.9	1.9
	Pesca	1	.3	1.9	3.8
	Industria extractiva	13	3.4	24.5	28.3
	Industria de transformación	28	7.3	52.8	81.1
	Comercio	1	.3	1.9	83.0
	Restaurantes y hoteles	1	.3	1.9	84.9
	Comunicaciones	1	.3	1.9	86.8
	Serv.financieros	2	.5	3.8	90.6
	Serv.profesionales	2	.5	3.8	94.3
	Serv. de educación	2	.5	3.8	98.1
	Serv.gubernamentales	1	.3	1.9	100.0
	Total	53	13.7	100.0	
	Missing	System Missing	333	86.3	
Total		333	86.3		
Total		386	100.0		

¿Contrata su empresa Licenciados en Administración?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	10	2.6	20.4	20.4
	Casi siempre	14	3.6	28.6	49.0
	Regularmente	19	4.9	38.8	87.8
	Casi nunca	6	1.6	12.2	100.0
	Total	49	12.7	100.0	
Missing	System Missing	337	87.3		
	Total	337	87.3		
Total		386	100.0		

¿Qué tipo de contrato de trabajo es utilizado?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Temporal	7	1.8	14.3	14.3
	Indefinido	26	6.7	53.1	67.3
	No contestaron	16	4.1	32.7	100.0
	Total	49	12.7	100.0	
Missing	System Missing	337	87.3		
	Total	337	87.3		
Total		386	100.0		

¿Cuáles son las áreas en que con mayor frecuencia es contratado este profesionalista?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Producción	21	5.4	19.4	19.4
	Mercadotecnia	18	4.7	16.7	36.1
	Recursos humanos	30	7.8	27.8	63.9
	Compras	15	3.9	13.9	77.8
	Finanzas	16	4.1	14.8	92.6
	Otros	8	2.1	7.4	100.0
	Total	108	28.0	100.0	
Missing	System Missing	278	72.0		
	Total	278	72.0		
Total		386	100.0		

¿Cuáles son los requisitos que ha establecido su empresa para contratar Licenciados en Administración?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Título de licenciatura	42	10.9	28.2	28.2
	Grado de maestría	18	4.7	12.1	40.3
	Grado de doctor	18	4.7	12.1	52.3
	Experiencia en el área	29	7.5	19.5	71.8
	Domínio de un idioma extranjero	24	6.2	16.1	87.9
	Institución de procedencia	16	4.1	10.7	98.7
	Otros	1	.3	.7	99.3
	11.00	1	.3	.7	100.0
	Total	149	38.6	100.0	
Missing	System Missing	237	61.4		
	Total	237	61.4		
Total		386	100.0		

¿Cuáles son los niveles en los que es contratado el Licenciado en Administración?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nivel operativo	9	2.3	18.4	18.4
	Nivel intermedio	21	5.4	42.9	61.2
	Nivel directivo	5	1.3	10.2	71.4
	No contestaron	14	3.6	28.6	100.0
	Total	49	12.7	100.0	
Missing	System Missing	337	87.3		
	Total	337	87.3		
Total		386	100.0		

¿Cuáles son los puestos en los que regularmente son contratados los Licenciados en Administración?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Personal	36	9.3	29.0	29.0
	Producción	17	4.4	13.7	42.7
	Mercadotecnia	26	6.7	21.0	63.7
	Compras	18	4.7	14.5	78.2
	Finanzas	26	6.7	21.0	99.2
	Otro	1	.3	.8	100.0
	Total	124	32.1	100.0	
Missing	System Missing	262	67.9		
	Total	262	67.9		
Total		386	100.0		

¿Cuál es el sueldo promedio?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4999 ó menos	19	4.9	38.8	38.8
	5000-7999	8	2.1	16.3	55.1
	8000-11999	15	3.9	30.6	85.7
	12000 ó más	5	1.3	10.2	95.9
	11.00	1	.3	2.0	98.0
	23.00	1	.3	2.0	100.0
	Total	49	12.7	100.0	
Missing	System Missing	337	87.3		
	Total	337	87.3		
Total		386	100.0		

¿Su empresa ha tenido necesidad de capacitar al Licenciado en Administración que contrata?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	15	3.9	30.6	30.6
	Casi siempre	10	2.6	20.4	51.0
	Regularmente	9	2.3	18.4	69.4
	Casi nunca	15	3.9	30.6	100.0
	Total	49	12.7	100.0	
Missing	System Missing	337	87.3		
	Total	337	87.3		
Total		386	100.0		

¿En caso afirmativo en que áreas?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Finanzas	14	3.6	11.0	11.0
	Recursos Humanos	21	5.4	16.5	27.6
	Computación	28	7.3	22.0	49.6
	Mercadotecnia	12	3.1	9.4	59.1
	Producción	12	3.1	9.4	68.5
	Administración General	19	4.9	15.0	83.5
	Inglés	20	5.2	15.7	99.2
	Otros	1	.3	.8	100.0
	Total	127	32.9	100.0	
Missing	System Missing	259	67.1		
	Total	259	67.1		
Total		386	100.0		

¿Qué instituciones apoyan esa capacitación?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Su propia empresa	26	6.7	40.6	40.6
	Despacho de asesoría	21	5.4	32.8	73.4
	Instituciones de Educación Superior	17	4.4	26.6	100.0
	Total	64	16.6	100.0	
Missing	System Missing	322	83.4		
	Total	322	83.4		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño laboral del L.A. considera que aplique creativamente los conocimientos adquiridos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	32	8.3	39.5	39.5
	Casi siempre	15	3.9	18.5	58.0
	Regularmente	24	6.2	29.6	87.7
	Casi nunca	10	2.6	12.3	100.0
	Total	81	21.0	100.0	
Missing	System Missing	305	79.0		
	Total	305	79.0		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tener conocimientos sólidos en la carrera?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	42	10.9	50.0	50.0
	Casi siempre	17	4.4	20.2	70.2
	Regularmente	17	4.4	20.2	90.5
	Casi nunca	8	2.1	9.5	100.0
	Total	84	21.8	100.0	
Missing	System Missing	302	78.2		
	Total	302	78.2		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tener prospectiva de vida?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	38	9.8	48.1	48.1
	Casi siempre	19	4.9	24.1	72.2
	Regularmente	16	4.1	20.3	92.4
	Casi nunca	6	1.6	7.6	100.0
	Total	79	20.5	100.0	
Missing	System Missing	307	79.5		
	Total	307	79.5		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe investigar?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	33	8.5	40.2	40.2
	Casi siempre	16	4.1	19.5	59.8
	Regularmente	21	5.4	25.6	85.4
	Casi nunca	12	3.1	14.6	100.0
	Total	82	21.2	100.0	
Missing	System Missing	304	78.8		
	Total	304	78.8		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera que analice y sintetice información?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	25	6.5	32.9	32.9
	Casi siempre	16	4.1	21.1	53.9
	Regularmente	24	6.2	31.6	85.5
	Casi nunca	11	2.8	14.5	100.0
	Total	76	19.7	100.0	
Missing	System Missing	310	80.3		
	Total	310	80.3		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño laboral del L.A. considera que maneje relaciones interpersonales?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	29	7.5	36.3	36.3
	Casi siempre	19	4.9	23.8	60.0
	Regularmente	18	4.7	22.5	82.5
	Casi nunca	13	3.4	16.3	98.8
	11.00	1	.3	1.3	100.0
	Total	80	20.7	100.0	
Missing	System Missing	306	79.3		
	Total	306	79.3		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe trabajar en equipo?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	32	8.3	39.5	39.5
	Casi siempre	16	4.1	19.8	59.3
	Regularmente	21	5.4	25.9	85.2
	Casi nunca	12	3.1	14.8	100.0
	Total	81	21.0	100.0	
Missing	System Missing	305	79.0		
	Total	305	79.0		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe tomar decisiones sin recibir instrucciones?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	20	5.2	25.3	25.3
	Casi siempre	14	3.6	17.7	43.0
	Regularmente	25	6.5	31.6	74.7
	Casi nunca	20	5.2	25.3	100.0
	Total	79	20.5	100.0	
Missing	System Missing	307	79.5		
	Missing				
	Total	307	79.5		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera debe adaptarse al clima organizacional y a las nuevas tecnologías?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	43	11.1	51.8	51.8
	Casi siempre	14	3.6	16.9	68.7
	Regularmente	18	4.7	21.7	90.4
	Casi nunca	8	2.1	9.6	100.0
	Total	83	21.5	100.0	
Missing	System Missing	303	78.5		
	Missing				
	Total	303	78.5		
Total		386	100.0		

¿Para mejorar el desempeño del L.A. considera deba saber negociar?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	40	10.4	48.2	48.2
	Casi siempre	15	3.9	18.1	66.3
	Regularmente	17	4.4	20.5	86.7
	Casi nunca	11	2.8	13.3	100.0
	Total	83	21.5	100.0	
Missing	System Missing	303	78.5		
	Missing				
	Total	303	78.5		
Total		386	100.0		

¿En qué grado considera que el L.A. tiene desarrollo en los próximos años?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Amplias	12	3.1	24.5	24.5
	Muy amplias	10	2.6	20.4	44.9
	Regulares	20	5.2	40.8	85.7
	Escasas	3	.8	6.1	91.8
	Nulas	4	1.0	8.2	100.0
	Total	49	12.7	100.0	
Missing	System Missing	337	87.3		
	Total	337	87.3		
Total		386	100.0		

¿Considera importante la participación del L.A. en el desarrollo empresarial?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Completamente	28	7.3	57.1	57.1
	Regular	14	3.6	28.6	85.7
	Poco	5	1.3	10.2	95.9
	No contestaron	2	.5	4.1	100.0
	Total	49	12.7	100.0	
Missing	System Missing	337	87.3		
	Total	337	87.3		
Total		386	100.0		

¿Considera saturado el mercado de trabajo de éste profesionista?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Completamente	13	3.4	26.5	26.5
	Regular	19	4.9	38.8	65.3
	Poco	4	1.0	8.2	73.5
	No contestaron	13	3.4	26.5	100.0
	Total	49	12.7	100.0	
Missing	System Missing	337	87.3		
	Total	337	87.3		
Total		386	100.0		

¿Considera que el egresado de las instituciones de educación reúne los requerimientos del mercado de trabajo?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siempre	6	1.6	12.2	12.2
	Casi siempre	26	6.7	53.1	65.3
	Regularmente	15	3.9	30.6	95.9
	No contestaron	2	.5	4.1	100.0
	Total	49	12.7	100.0	
Missing	System Missing	337	87.3		
	Total	337	87.3		
Total		386	100.0		

Señale las principales deficiencias encontradas en este profesionista dentro del mercado de trabajo.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dificultad para aplicar conocimientos	36	9.3	20.0	20.0
	Dificultad para tomar decisiones	36	9.3	20.0	40.0
	Experiencia	35	9.1	19.4	59.4
	Iniciativa	34	8.8	18.9	78.3
	Responsabilidad	39	10.1	21.7	100.0
	Total	180	46.6	100.0	
Missing	System Missing	206	53.4		
	Total	206	53.4		
Total		386	100.0		

¿De qué Instituciones de Educación Superior contrata o contrataría L.A.?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	UAEH	35	9.1	22.7	22.7
	ITESM	37	9.6	24.0	46.8
	ITP	29	7.5	18.8	65.6
	CENHIES	27	7.0	17.5	83.1
	ULSA	24	6.2	15.6	98.7
	Otra	2	.5	1.3	100.0
	Total	154	39.9	100.0	
Missing	System Missing	232	60.1		
	Total	232	60.1		
Total		386	100.0		

¿De cuál Institución de Educación Superior considera reúne el perfil el L.A. que Usted necesita para su empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	UAEH	29	7.5	21.6	21.6
	ITESM	24	6.2	17.9	39.6
	ITP	37	9.6	27.6	67.2
	CENHIES	21	5.4	15.7	82.8
	ULSA	23	6.0	17.2	100.0
	Total	134	34.7	100.0	
Missing	System Missing	252	65.3		
	Total	252	65.3		
Total		386	100.0		

¿Considera que los planes de estudio de estas Instituciones son?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Excelentes	39	10.1	22.4	22.4
	Buenos	34	8.8	19.5	42.0
	Malos	46	11.9	26.4	68.4
	Pésimos	30	7.8	17.2	85.6
	No contestaron	25	6.5	14.4	100.0
	Total	174	45.1	100.0	
Missing	System Missing	212	54.9		
	Total	212	54.9		
Total		386	100.0		

¿Cuál de estas Instituciones considera debería actualizar sus planes de estudio de ésta carrera?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	UAEH	37	9.6	23.6	23.6
	ITESM	26	6.7	16.6	40.1
	ITP	34	8.8	21.7	61.8
	CENHIES	32	8.3	20.4	82.2
	ULSA	28	7.3	17.8	100.0
	Total	157	40.7	100.0	
Missing	System Missing	229	59.3		
	Total	229	59.3		
Total		386	100.0		

¿De ser afirmativa su respuesta en que áreas considera necesaria su actualización?

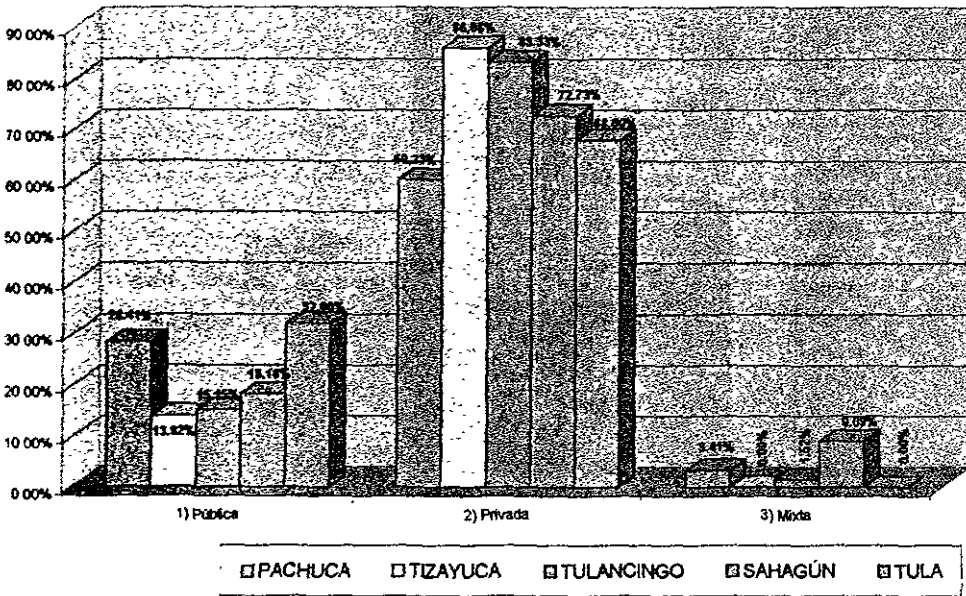
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Administración General	29	7.5	12.7	12.7
	Finanzas	34	8.8	14.9	27.6
	Compras	21	5.4	9.2	36.8
	Producción	27	7.0	11.8	48.7
	Recursos Humanos	28	7.3	12.3	61.0
	Mercadotecnia	27	7.0	11.8	72.8
	Computación	32	8.3	14.0	86.8
	Inglés	30	7.8	13.2	100.0
	Total	228	59.1	100.0	
	Missing	System Missing	158	40.9	
Total		158	40.9		
Total		386	100.0		

Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

I. DATOS GENERALES

TABLAS Y GRAFICAS 1. ¿SU EMPRESA U ORGANISMO ES?

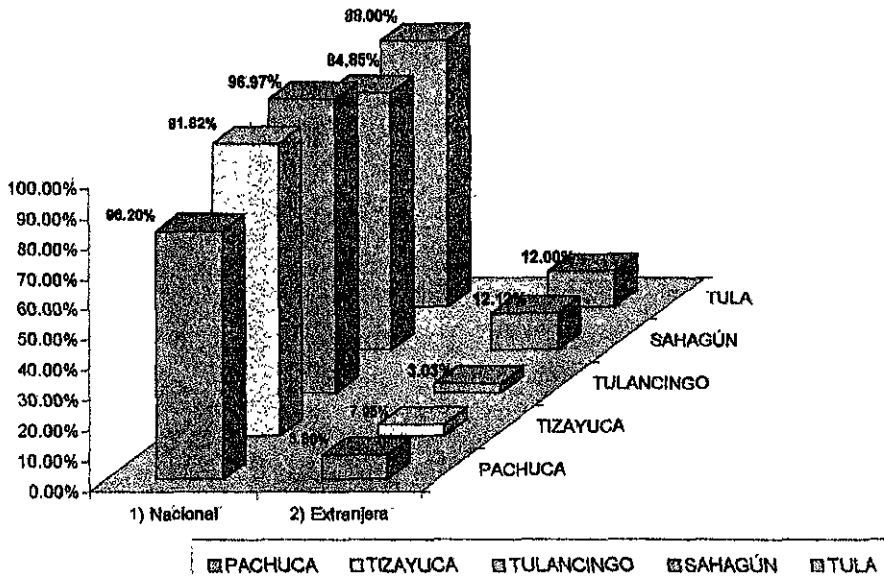
	PACHUCA	TIZAYUCA	TULANCINGO	CIUDAD SAHAGÚN	TULA TEPEJ
1) Pública	28.41%	13.92%	15.15%	18.18%	32.00%
2) Privada	60.23%	86.08%	83.33%	72.73%	68.00%
3) Mixta	3.41%	0.00%	1.52%	9.09%	0.00%
No contestaron	7.95%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MEDIA	30.68%	33.33%	33.33%	33.33%	33.33%
MEDIANA	28.41%	13.92%	15.15%	18.18%	32.00%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DESV. EST.	28.48%	46.20%	43.83%	34.42%	34.02%



Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

TABLAS Y GRAFICAS 2.-¿ POR SU NATURALEZA ES ?

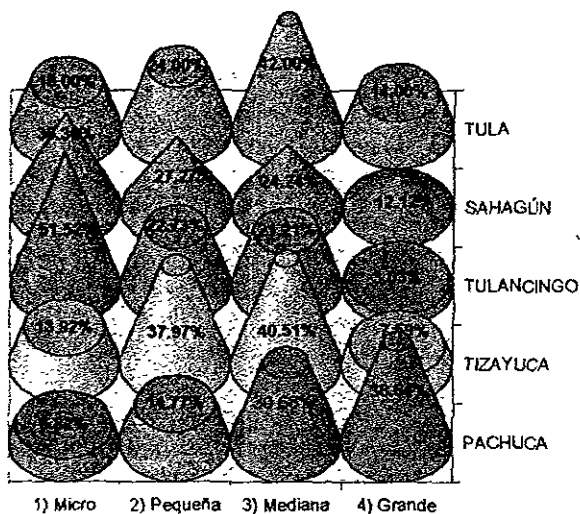
	PACHUCA	TIZAYUCA	TULANCINGO	CIUDAD SAHAGÚN	TULA TEPEJÍ
1) Nacional	81.82%	96.20%	96.97%	84.85%	88.00%
2) Extranjera	7.95%	3.80%	3.03%	12.12%	12.00%
No contestaron	10.23%	0.00%	0.00%	3.03%	0.00%
MEDIA	44.89%	50.00%	50.00%	48.48%	50.00%
MEDIANA	44.89%	50.00%	50.00%	48.48%	50.00%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DESV. EST.	52.23%	65.94%	66.43%	51.43%	53.74%



Mercado de trabajo del Licenciado en administración en el Estado de Hidalgo

TABLAS Y GRAFICAS 3.- ¿CUAL ES LA MAGNITUD DE LA EMPRESA?

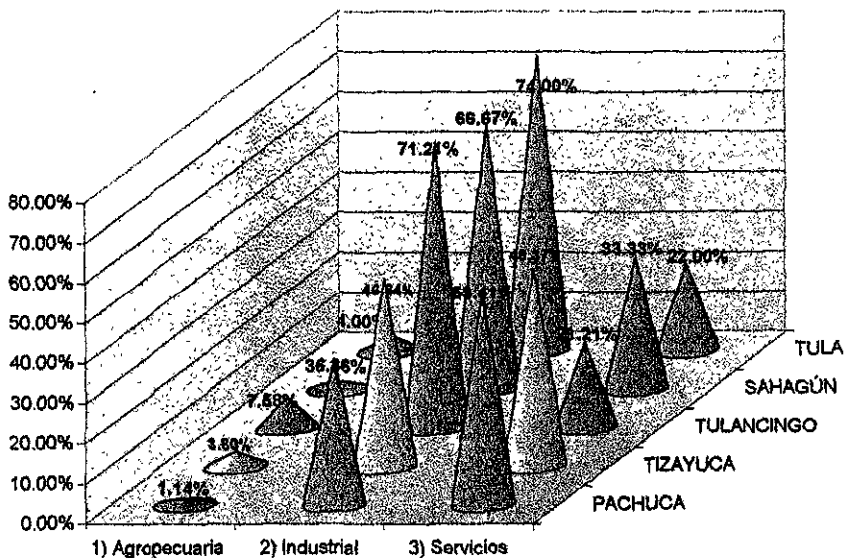
	PACHUCA	TIZAYUCA	TULANCINGO	CIUDAD SAHAGUN	TULA TEPEJI
1) Micro	6.82%	13.92%	51.52%	36.36%	18.00%
2) Pequeña	14.77%	37.97%	22.73%	27.27%	24.00%
3) Mediana	30.68%	40.51%	21.21%	24.24%	42.00%
4) Grande	38.64%	7.59%	3.03%	12.12%	14.00%
No contestaron	9.09%	0.00%	1.52%	0.00%	2.00%
MEDIA	22.73%	25.00%	24.62%	25.00%	24.50%
MEDIANA	22.73%	25.95%	21.97%	25.76%	21.00%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DESV EST	14.52%	16.65%	20.04%	10.01%	12.37%



Mercado de trabajo del Licenciado en administración en el Estado de Hidalgo

TABLAS Y GRAFICAS 4.- ¿ CUAL ES EL SECTOR EN EL QUE ESTA UBICADA LA EMPRESA?

	PACHUCA	TIZAYUCA	TULANCINGO	CIUDAD SAHAGUN	TULA TEPEJI
1) Agropecuaria	1.14%	3.80%	7.58%	0.00%	4.00%
2) Industrial	38.36%	46.84%	71.21%	66.67%	74.00%
3) Servicios	53.41%	49.37%	21.21%	33.33%	22.00%
No contestaron	9.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MEDIA	30.30%	33.33%	33.33%	33.33%	33.33%
MEDIANA	38.36%	46.84%	21.21%	33.33%	22.00%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DESV. EST.	26.66%	25.61%	33.51%	33.33%	36.95%

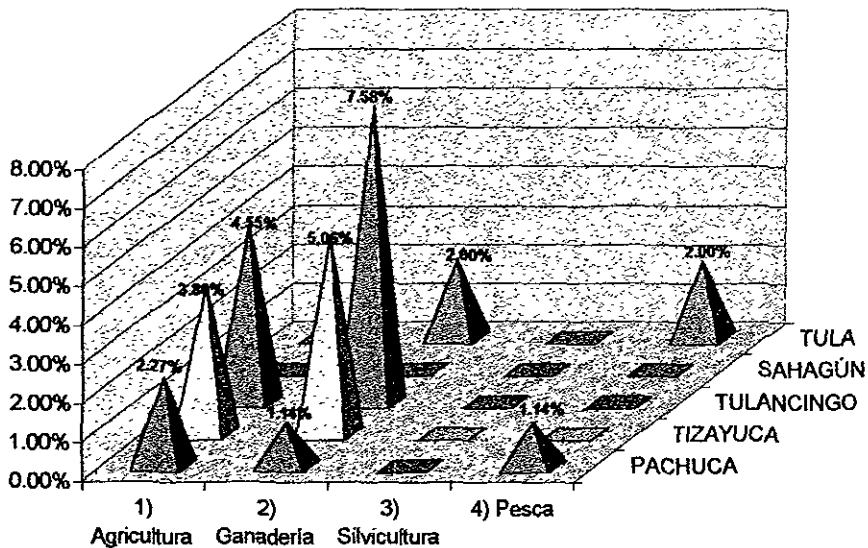


Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

TABLAS Y GÁFICAS 5.- ¿ EN CUAL RAMA DE LOS SECTORES MENCIONADOS SE ENCUENTRA UBICADA SU EMPRESA?

AGROPECUARIO

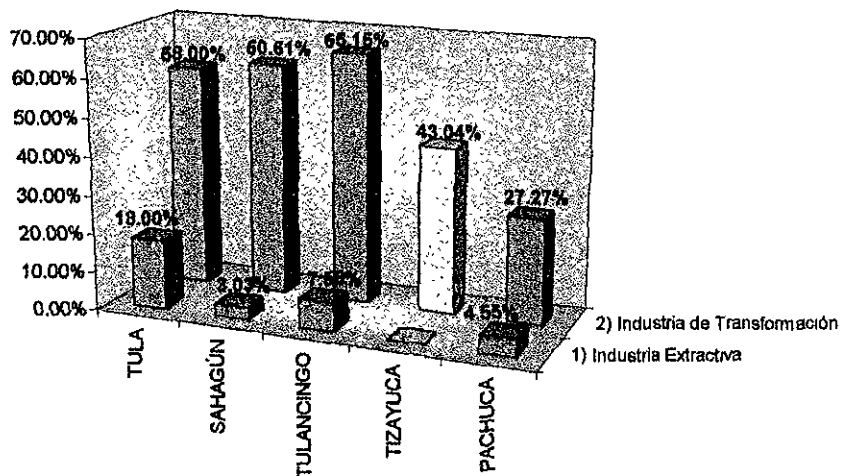
	PACHUCA	TIZAYUCA	TULANCINGO	CIUDAD SAHAGUN	TULA TEPEJI
1) Agricultura	2.27%	3.80%	4.55%	0.00%	0.00%
2) Ganadería	1.14%	5.06%	7.58%	0.00%	2.00%
3) Silvicultura	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
4) Pesca	1.14%	0.00%	0.00%	0.00%	2.00%
MEDIA	1.14%	2.22%	3.03%	0.00%	1.00%
MEDIANA	1.14%	1.90%	2.27%	0.00%	1.00%
MODA	1.14%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DESV EST.	0.93%	2.61%	3.71%	0.00%	1.15%



Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

INDUSTRIAL

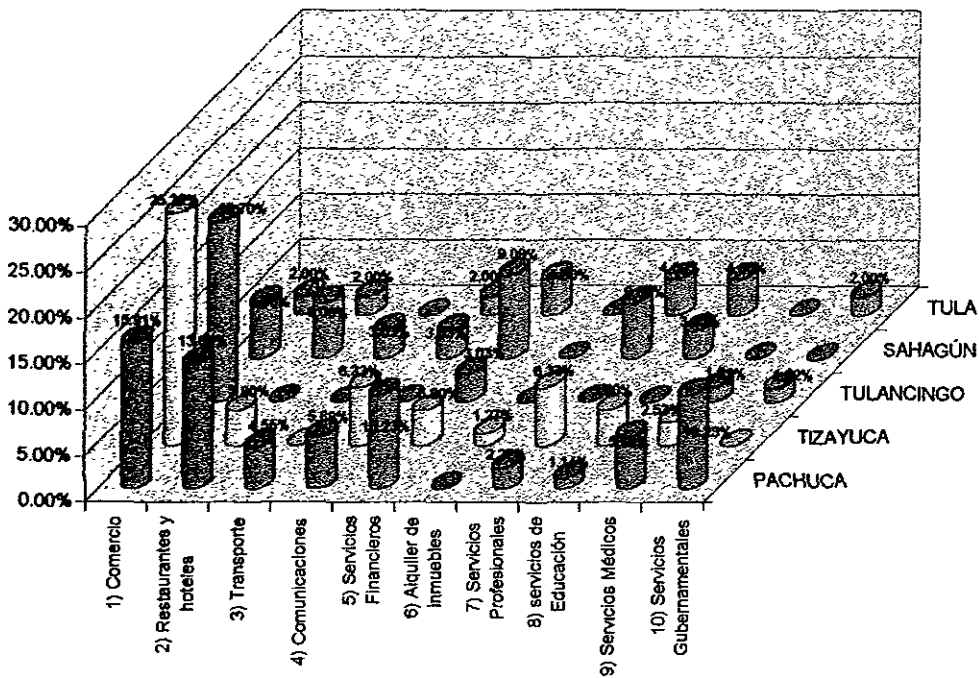
	PACHUCA	TIZAYUCA	TULANCINGO	CIUDAD SAHAGÚN	TULA TEPEJI
1) Industria Extractiva	4.55%	0.00%	7.58%	3.03%	18.00%
2) Industria de Transformación	27.27%	43.04%	65.15%	60.81%	58.00%
MEDIA	15.91%	21.52%	38.36%	31.82%	38.00%
MEDIANA	15.91%	21.52%	38.36%	31.82%	38.00%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DESV. EST.	18.07%	30.43%	40.71%	40.71%	28.28%



Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

SERVICIOS

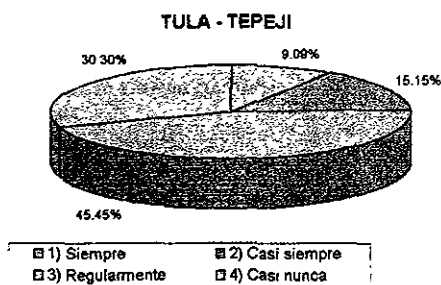
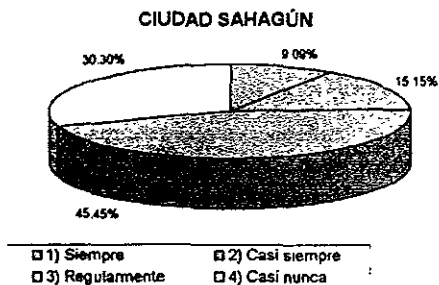
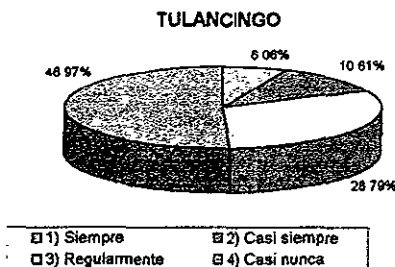
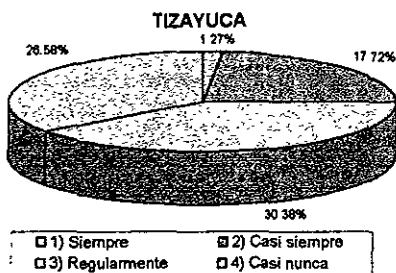
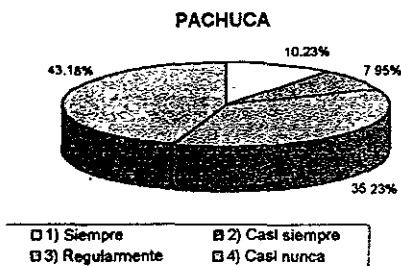
	PACHUCA	TIZAYUCA	TULANCINGO	CIUDAD SAHAGUN	TULA TEPEJI
1) Comercio	15.91%	25.32%	19.70%	6.06%	2.00%
2) Restaurantes y hoteles	13.64%	3.80%	0.00%	6.06%	2.00%
3) Transporte	4.55%	0.00%	0.00%	3.03%	0.00%
4) Comunicaciones	5.68%	6.33%	0.00%	3.03%	2.00%
5) Servicios Financieros	10.23%	3.80%	3.03%	9.09%	4.00%
6) Alquiler de inmuebles	0.00%	1.27%	0.00%	0.00%	0.00%
7) Servicios Profesionales	2.27%	6.33%	0.00%	6.06%	4.00%
8) servicios de Educación	1.14%	3.80%	0.00%	3.03%	4.00%
9) Servicios Médicos	5.68%	2.53%	1.52%	0.00%	0.00%
10) Servicios Gubernamentales	10.23%	0.00%	1.52%	0.00%	2.00%
MEDIA	6.93%	5.32%	2.58%	3.64%	2.00%
MEDIANA	5.68%	3.80%	0.00%	3.03%	2.00%
MODA	5.68%	3.80%	0.00%	6.06%	2.00%
DESV. EST.	5.37%	7.38%	6.10%	3.13%	1.63%



II. MERCADO DE TRABAJO

TABLAS Y GRAFICAS 6.- ¿CONTRATA SU EMPRESA LICENCIADOS EN ADMINISTRACION?

	PACHUCA	TIZAYUCA	TULANCINGO	CIUDAD SAHAGUN	TULA TEPEJI
1) Siempre	10.23%	1.27%	6.06%	9.09%	20.00%
2) Casi siempre	7.95%	17.72%	10.61%	15.15%	28.00%
3) Regularmente	35.23%	30.38%	28.79%	45.45%	40.00%
4) Casi nunca	43.18%	26.58%	46.97%	30.30%	12.00%
MEDIA	24.15%	18.99%	23.11%	25.00%	25.00%
MEDIANA	22.73%	22.15%	19.70%	22.73%	24.00%
MODA	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
DESV EST	17.71%	12.95%	18.70%	16.30%	11.94%

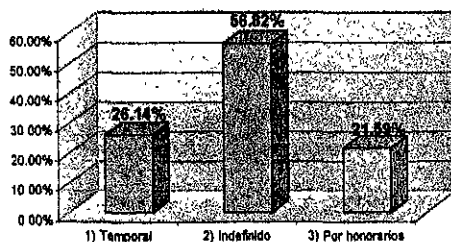


Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

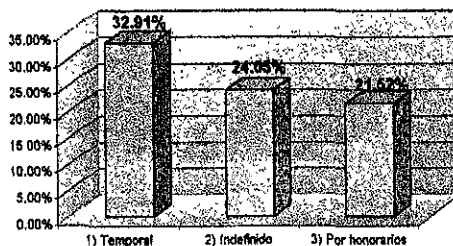
TABLAS Y GRAFICAS 7.- ¿ QUE TIPO DE CONTRATO DE TRABAJO ES UTILIZADO?

	PACHUCA	TIZAYUCA	TULANCINGO	CIUDAD SAHAGUN	TULA TEPEJI
1) Temporal	26.14%	32.91%	10.61%	24.24%	14.00%
2) Indefinido	56.82%	24.05%	28.79%	39.39%	54.00%
3) Por honorarios	21.59%	21.52%	12.12%	15.15%	22.00%
MEDIA	34.85%	26.16%	17.17%	26.26%	30.00%
MEDIANA	26.14%	24.05%	12.12%	24.24%	22.00%
MODA	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
DESV. EST.	19.16%	5.88%	10.09%	12.25%	21.17%

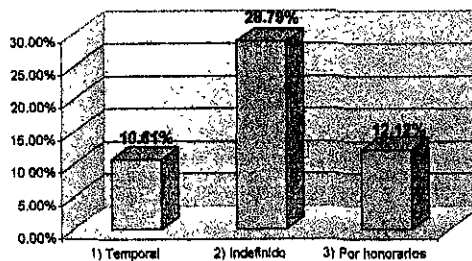
PACHUCA



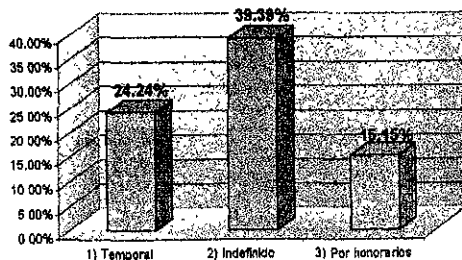
TIZAYUCA



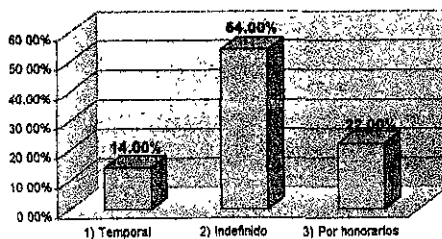
TULANCINGO



CIUDAD SAHAGÚN



TULA - TEPEJI

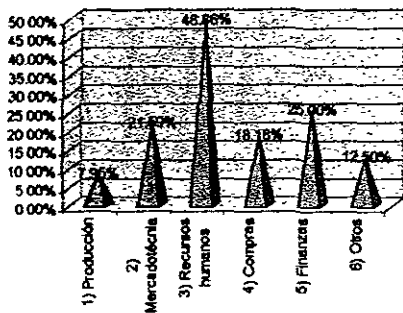


Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

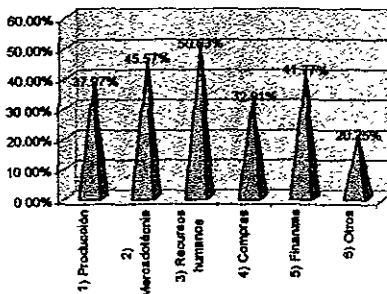
TABLAS Y GRAFICAS 8.- ¿ CUALES SON LAS ÁREAS EN QUE CON MAYOR FRECUENCIA ES CONTRATADO ESTE PROFESIONISTA? (MARQUE DEL 1 AL 6)

	PACHUCA		TIZAYUCA		TULANCINGO	
1) Producción	7	7.95%	30	37.97%	20	30.30%
2) Mercadotecnia	19	21.59%	36	45.57%	19	28.79%
3) Recursos humanos	43	48.86%	40	50.63%	20	30.30%
4) Compras	16	18.18%	26	32.91%	16	24.24%
5) Finanzas	22	25.00%	33	41.77%	19	28.79%
6) Otros	11	12.50%	16	20.25%	4	6.06%
MEDIA	19.67	22.35%	30.17	38.18%	18.33	24.75%
MEDIANA	17.5	19.89%	31.5	39.87%	19	28.79%
MODA	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	20	30.30%
DESV. EST	12.84	14.37%	8.45	10.69%	6.22	9.42%

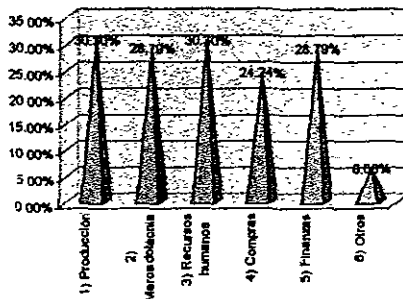
PACHUCA



TIZAYUCA



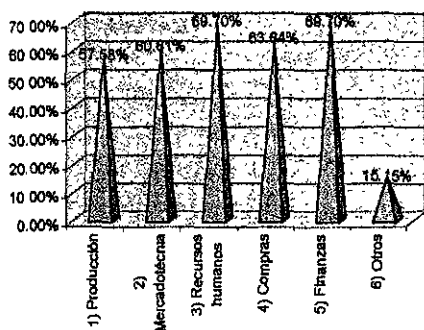
TULANCINGO



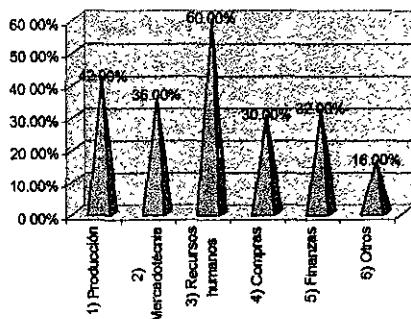
Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

	CIUDAD SAHAGÚN		TULA - TEPEJI	
1) Producción	19	57.58%	21	42.00%
2) Mercadotecnia	20	60.61%	18	36.00%
3) Recursos humanos	23	69.70%	30	60.00%
4) Compras	21	63.64%	15	30.00%
5) Finanzas	23	69.70%	16	32.00%
6) Otros	5	15.15%	8	16.00%
MEDIA	18.5	56.06%	18	36.00%
MEDIANA	20.5	62.12%	17	34.00%
MODA	23	69.70%	#N/A	#N/A
DESV. EST.	6.80	20.62%	7.29	14.58%

CIUDAD SAHAGÚN



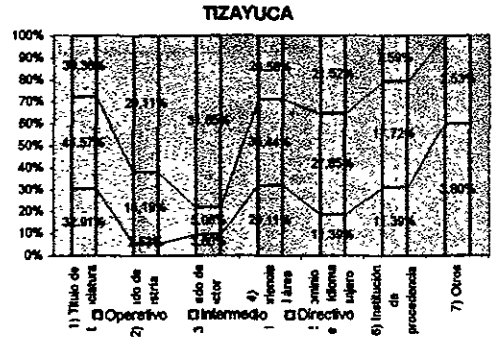
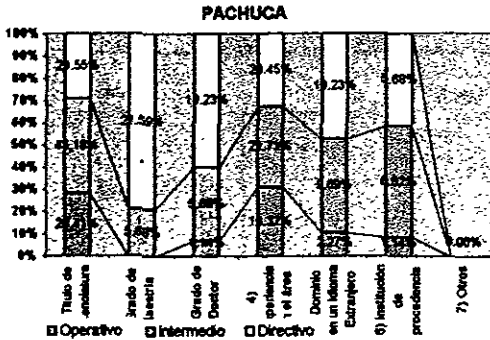
TULA - TEPEJI



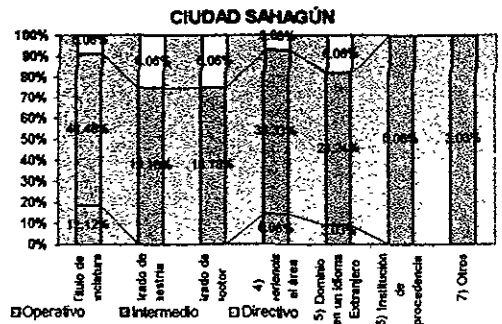
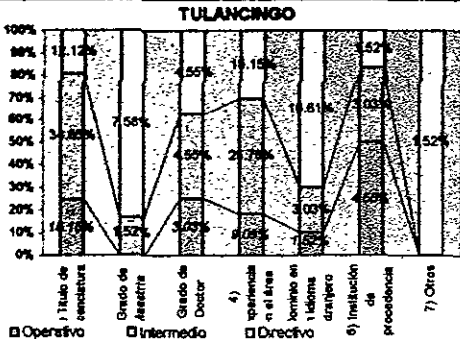
Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

TABLAS Y GRAFICAS 9.- ¿ CUALES SON LOS REQUISITOS QUE HA ESTABLECIDO SU EMPRESA PARA CONTRATAR LICENCIADOS EN ADMINISTRACION?

	PACHUCA			TIZAYUCA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Título de Licenciatura	28.41%	43.18%	29.55%	32.91%	45.57%	30.38%
2) Grado de Maestría	0.00%	5.68%	21.59%	2.53%	15.19%	29.11%
3) Grado de Doctor	1.14%	5.68%	10.23%	3.80%	5.06%	31.65%
4) Experiencia en el área	19.32%	22.73%	20.45%	29.11%	35.44%	26.58%
5) Dominio en un idioma Extranjero	2.27%	9.09%	10.23%	11.39%	27.85%	21.52%
6) Institución de procedencia	1.14%	6.82%	5.68%	11.39%	17.72%	7.59%
7) Otros	0.00%	0.00%	0.00%	3.80%	2.53%	1.27%
MEDIA	7.47%	13.31%	13.96%	13.56%	21.34%	21.16%
MEDIANA	1.14%	8.82%	10.23%	11.39%	17.72%	26.58%
MODA	0.00%	5.68%	10.23%	3.80%	#N/A	#N/A
DESV. EST.	11.53%	14.91%	10.28%	12.50%	15.80%	12.02%

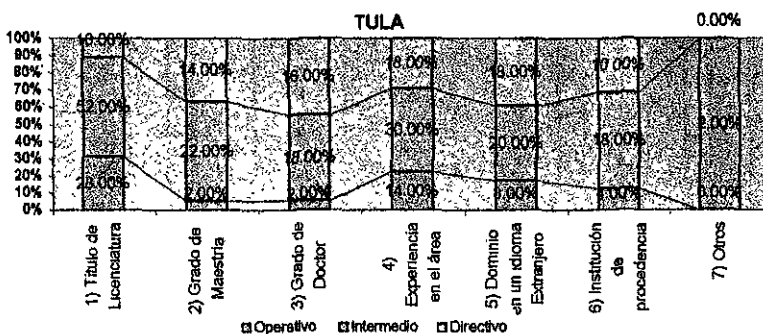


	TULANCINGO			CIUDAD SAHAGUN		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Título de Licenciatura	15.15%	34.85%	12.12%	12.12%	48.48%	6.06%
2) Grado de Maestría	0.00%	1.52%	7.58%	0.00%	18.18%	6.06%
3) Grado de Doctor	3.03%	4.55%	4.55%	0.00%	18.18%	6.06%
4) Experiencia en el área	9.09%	25.78%	15.15%	6.06%	33.33%	3.03%
5) Dominio en un idioma Extranjero	1.52%	3.03%	10.81%	3.03%	24.24%	6.06%
6) Institución de procedencia	4.55%	3.03%	1.52%	0.00%	6.06%	0.00%
7) Otros	0.00%	0.00%	1.52%	0.00%	3.03%	0.00%
MEDIA	4.76%	10.39%	7.58%	3.03%	21.65%	3.90%
MEDIANA	3.03%	3.03%	7.58%	0.00%	18.18%	6.06%
MODA	0.00%	3.03%	1.52%	0.00%	18.18%	6.06%
DESV. EST.	5.56%	13.93%	5.32%	4.63%	15.89%	2.88%



Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

	TULA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Título de Licenciatura	28.00%	52.00%	10.00%
2) Grado de Maestría	2.00%	22.00%	14.00%
3) Grado de Doctor	2.00%	18.00%	18.00%
4) Experiencia en el área	14.00%	30.00%	18.00%
5) Dominio en un idioma Extranjero	8.00%	20.00%	18.00%
6) Institución de procedencia	4.00%	18.00%	10.00%
7) Otros	0.00%	2.00%	0.00%
MEDIA	8.28%	23.14%	12.28%
MEDIANA	4.00%	20.00%	14.00%
MODA	2.00%	18.00%	10.00%
DESV. EST.	9.88%	15.23%	6.37%

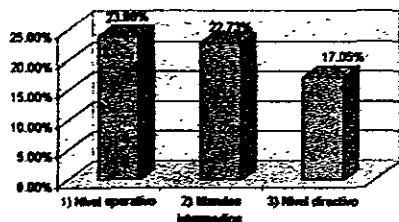


Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

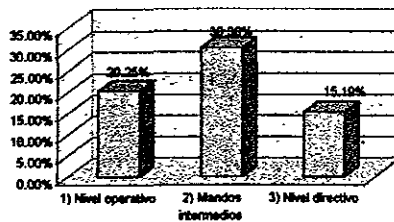
TABLAS Y GRAFICAS 10.- ¿ CUALES SON LOS NIVELES EN LOS QUE ES CONTRATADO EL LICENCIADO EN ADMINISTRACION?

	PACHUCA	TIZAYUCA	TULANCINGO	SAHAGÚN	TULA
1) Nivel operativo	23.88%	20.25%	6.06%	12.12%	18.00%
2) Mandos intermedios	22.73%	30.38%	13.64%	9.09%	26.00%
3) Nivel directivo	17.05%	15.19%	8.06%	3.03%	14.00%
MEDIA	21.21%	21.94%	8.59%	8.08%	19.33%
MEDIANA	22.73%	20.25%	6.06%	9.09%	18.00%
MODA	#N/A	#N/A	6.06%	#N/A	#N/A
DESV. EST.	3.65%	7.73%	4.37%	4.63%	6.11%

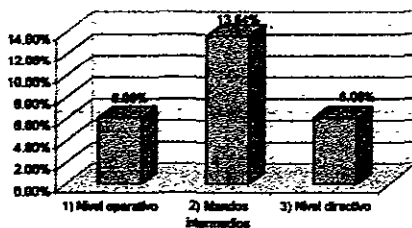
PACHUCA



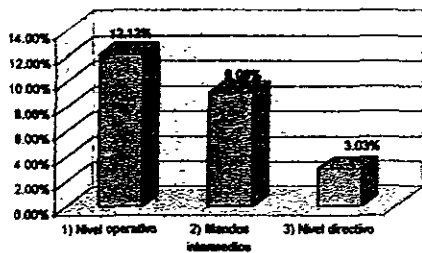
TIZAYUCA



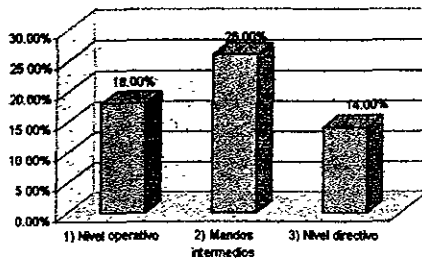
TULANCINGO



SAHAGÚN



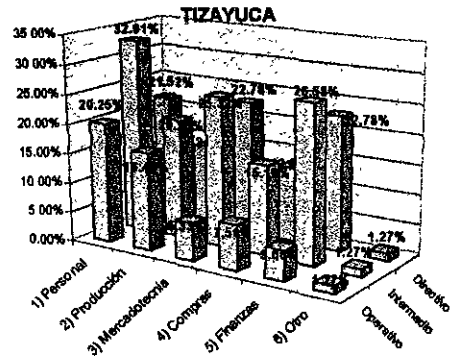
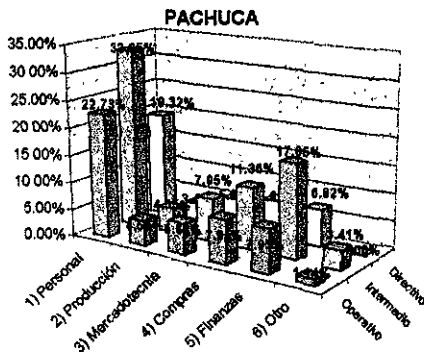
TULA - TEPEJI



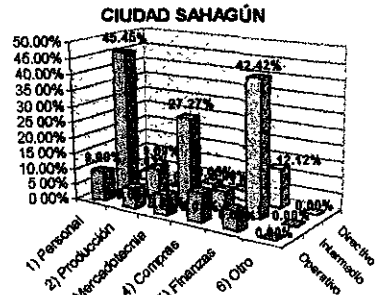
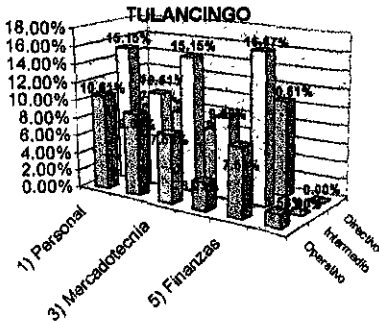
Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

TABLAS Y GRAFICAS 11.- ¿CUALES SON LOS PUESTOS EN LOS QUE REGULARMENTE SON CONTRATADOS LOS LICENCIADOS EN ADMINISTRACION?

	PACHUCA			TIZAYUCA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Personal	22.73%	32.95%	19.32%	20.25%	32.91%	21.52%
2) Producción	4.55%	4.55%	3.41%	16.46%	20.25%	13.82%
3) Mercadotecnia	5.68%	7.95%	5.68%	6.33%	25.32%	22.78%
4) Compras	7.95%	11.36%	6.82%	7.59%	15.19%	12.66%
5) Finanzas	7.95%	17.05%	8.82%	5.08%	26.58%	22.78%
6) Otro	1.14%	3.41%	0.00%	1.27%	1.27%	1.27%
MEDIA	8.33%	12.88%	7.01%	9.49%	20.25%	15.82%
MEDIANA	6.82%	9.68%	6.25%	6.96%	22.78%	17.72%
MODA	7.95%	#N/A	6.82%	#N/A	#N/A	22.78%
DESV. EST.	7.49%	11.01%	6.56%	7.28%	11.06%	8.43%

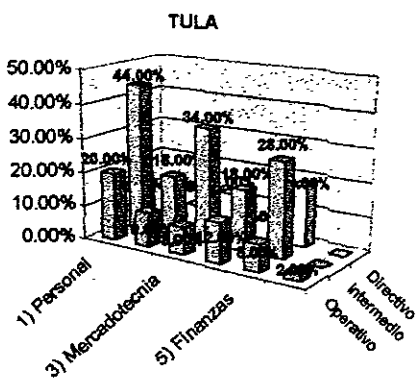


	TULANCINGO			CIUDAD SAHAGÚN		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Personal	10.81%	15.15%	7.58%	8.08%	45.45%	3.03%
2) Producción	9.09%	10.81%	7.58%	6.06%	9.09%	0.00%
3) Mercadotecnia	7.58%	15.15%	6.06%	6.06%	27.27%	3.03%
4) Compras	3.03%	9.09%	3.03%	9.09%	6.06%	3.03%
5) Finanzas	7.58%	16.67%	10.81%	6.06%	42.42%	12.12%
6) Otro	1.52%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MEDIA	6.57%	11.11%	5.81%	6.06%	21.72%	3.54%
MEDIANA	7.58%	12.88%	6.82%	6.06%	18.18%	3.03%
MODA	7.58%	15.15%	7.58%	6.06%	#N/A	3.03%
DESV. EST.	3.54%	6.19%	3.76%	3.32%	19.49%	4.46%



Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

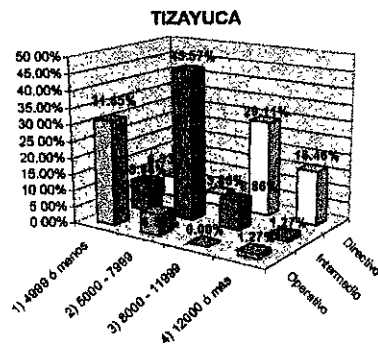
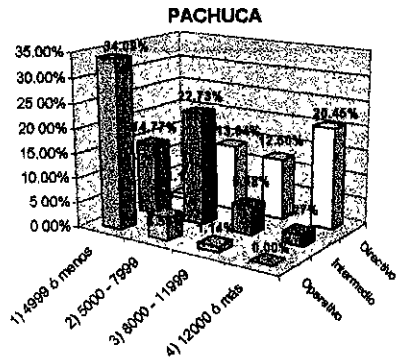
	TULA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Personal	20.00%	44.00%	10.00%
2) Producción	10.00%	18.00%	6.00%
3) Mercadotecnia	8.00%	34.00%	12.00%
4) Compras	12.00%	18.00%	6.00%
5) Finanzas	8.00%	28.00%	18.00%
6) Otro	2.00%	0.00%	0.00%
MEDIA	10.00%	23.67%	8.67%
MEDIANA	9.00%	23.00%	8.00%
MODA	8.00%	18.00%	6.00%
DÉS.V. EST.	5.83%	15.25%	6.15%



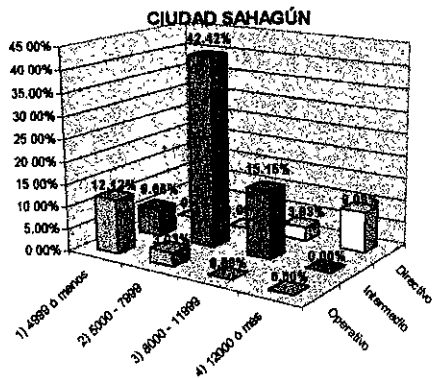
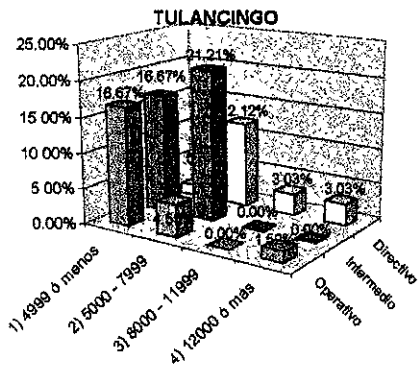
Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

TABLAS Y GRAFICAS 12. ¿CUÁL ES EL SUELDO PROMEDIO QUE RECIBE ESTE PROFESIONISTA?

	PACHUCA			TIZAYUCA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) 4999 ó menos	34.08%	14.77%	1.14%	31.85%	8.86%	6.33%
2) 5000 - 7999	4.55%	22.73%	13.64%	6.33%	45.57%	3.80%
3) 8000 - 11999	1.14%	5.68%	12.50%	0.00%	8.86%	28.11%
4) 12000 ó más	0.00%	2.27%	20.45%	1.27%	1.27%	16.46%
MEDIA	9.94%	11.36%	11.93%	9.81%	16.14%	13.92%
MEDIANA	2.64%	10.23%	13.07%	3.80%	8.86%	11.39%
MODA	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	8.86%	#N/A
DESV. EST	16.21%	9.23%	8.01%	14.81%	19.94%	11.51%



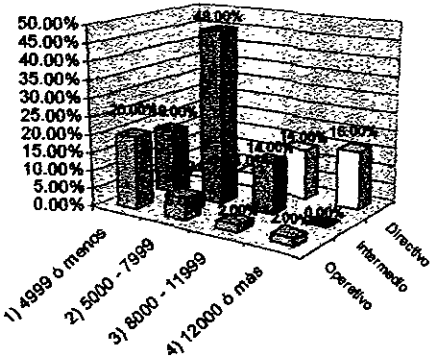
	TULANCINGO			CIUDAD SAHAGÚN		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) 4999 ó menos	16.67%	16.67%	1.52%	12.12%	8.08%	0.00%
2) 5000 - 7999	4.55%	21.21%	12.12%	3.03%	42.42%	0.00%
3) 8000 - 11999	0.00%	0.00%	3.03%	0.00%	15.15%	3.03%
4) 12000 ó más	1.52%	0.00%	3.03%	0.00%	0.00%	9.09%
MEDIA	5.68%	9.47%	4.92%	3.79%	15.91%	3.03%
MEDIANA	3.03%	8.33%	3.03%	1.52%	10.61%	1.52%
MODA	#N/A	0.00%	3.03%	0.00%	#N/A	0.00%
DESV. EST.	7.56%	11.09%	4.85%	5.74%	18.74%	4.29%



Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

	TULA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) 4999 ó menos	20.00%	18.00%	2.00%
2) 5000 - 7999	6.00%	48.00%	4.00%
3) 8000 - 11999	2.00%	14.00%	14.00%
4) 12000 ó más	2.00%	0.00%	16.00%
MEDIA	7.50%	20.00%	9.00%
MEDIANA	4.00%	18.00%	9.00%
MODA	2.00%	#N/A	#N/A
DESV. EST.	8.54%	20.20%	7.02%

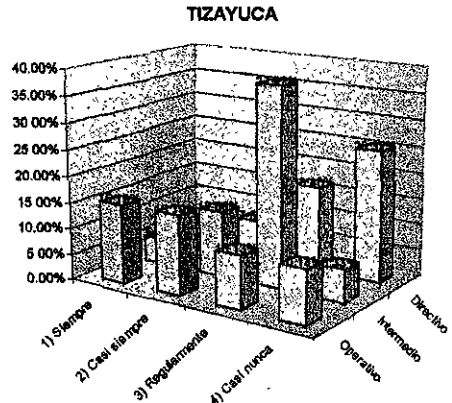
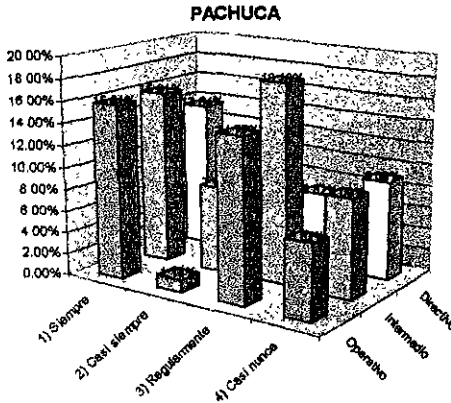
TULA



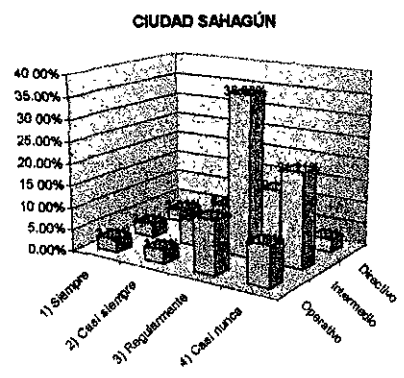
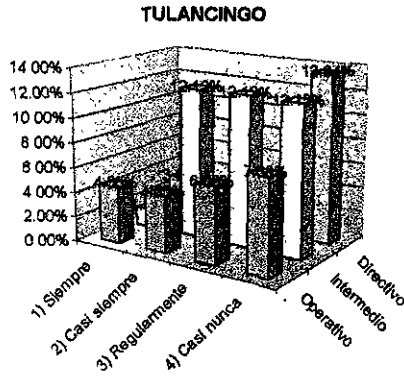
Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

TABLAS Y GRAFICAS 13. ¿SU EMPRESA Y/O ORGANISMO HA TENIDO NECESIDAD DE CAPACITAR AL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN QUE CONTRATA?

	PACHUCA			TIZAYUCA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	15.91%	15.81%	13.64%	15.19%	5.08%	5.06%
2) Casi siempre	1.14%	7.85%	5.88%	15.19%	12.68%	7.58%
3) Regularmente	14.77%	18.18%	8.82%	10.13%	37.87%	18.48%
4) Casi nunca	6.82%	9.09%	9.09%	10.13%	6.33%	25.32%
MEDIA	8.68%	12.78%	8.81%	12.66%	15.51%	13.61%
MEDIANA	10.80%	12.50%	7.95%	12.66%	9.49%	12.03%
MODA	#N/A	#N/A	#N/A	15.19%	#N/A	#N/A
DESV. EST.	6.07%	5.03%	3.52%	2.92%	15.34%	9.21%

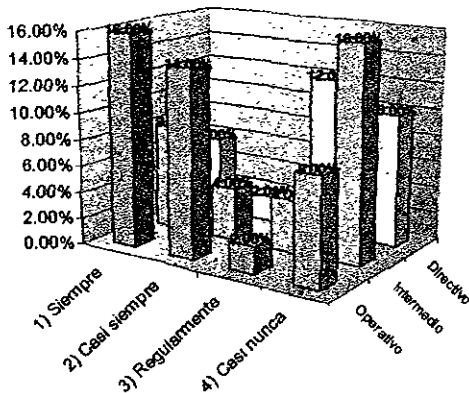


	TULANCINGO			CIUDAD SAHAGÚN		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	4.55%	1.52%	3.03%	3.03%	3.03%	3.03%
2) Casi siempre	4.55%	12.12%	1.52%	3.03%	6.06%	6.06%
3) Regularmente	6.06%	12.12%	1.52%	12.12%	36.38%	12.12%
4) Casi nunca	7.58%	12.12%	13.84%	9.09%	21.21%	3.03%
MEDIA	5.68%	9.47%	4.92%	6.82%	16.67%	6.06%
MEDIANA	5.30%	12.12%	2.27%	6.06%	13.84%	4.55%
MODA	4.55%	12.12%	1.52%	3.03%	#N/A	3.03%
DESV. EST.	1.45%	5.30%	5.85%	4.55%	15.35%	4.29%



	TULA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	16.00%	8.00%	8.00%
2) Casi siempre	14.00%	4.00%	2.00%
3) Regularmente	2.00%	4.00%	12.00%
4) Casi nunca	8.00%	16.00%	10.00%
MEDIA	10.00%	8.00%	7.50%
MEDIANA	11.00%	6.00%	8.00%
MODA	#N/A	4.00%	#N/A
DESV EST.	6.32%	5.66%	4.43%

TULA

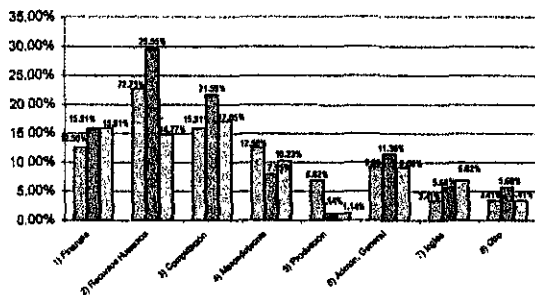


Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

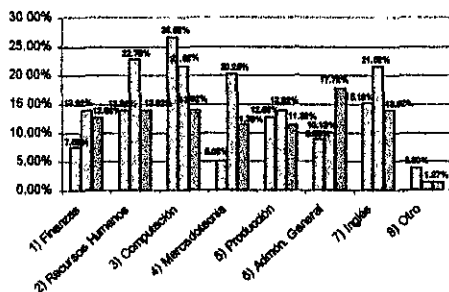
TABLAS Y GRAFICAS 14. ¿EN CASO AFIRMATIVO EN QUE ÁREAS?

	PACHUCA			TIZAYUCA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Finanzas	12.50%	15.91%	15.91%	7.59%	13.92%	12.66%
2) Recursos Humanos	22.73%	29.55%	14.77%	13.92%	22.78%	13.92%
3) Computación	15.91%	21.59%	17.05%	26.58%	21.52%	13.92%
4) Mercadotecnia	12.50%	7.95%	10.23%	5.09%	20.25%	11.39%
5) Producción	6.82%	1.14%	1.14%	12.66%	13.92%	11.39%
6) Admón. General	9.09%	11.36%	9.09%	8.86%	10.13%	17.72%
7) Inglés	3.41%	5.68%	6.82%	15.19%	21.52%	13.92%
8) Otro	3.41%	5.68%	3.41%	3.80%	1.27%	1.27%
MEDIA	10.80%	12.36%	9.80%	11.71%	15.66%	12.03%
MEDIANA	10.80%	9.66%	9.66%	10.76%	17.06%	13.28%
MODA	12.50%	5.68%	#N/A	#N/A	13.92%	13.92%
DESV. EST.	6.57%	9.48%	5.86%	7.28%	7.41%	4.78%

PACHUCA

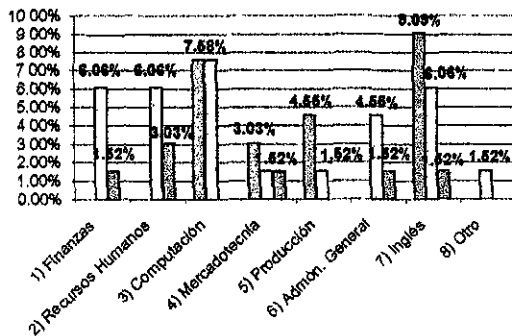


TIZAYUCA

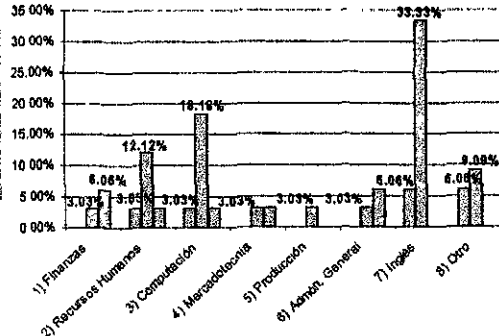


	TULANGINGO			CIUDAD SAHAJÓN		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Finanzas	0.00%	8.06%	1.52%	0.00%	3.03%	6.06%
2) Recursos Humanos	0.00%	8.06%	3.03%	3.03%	12.12%	3.03%
3) Computación	7.58%	7.58%	0.00%	3.03%	16.18%	3.03%
4) Mercadotecnia	3.03%	1.52%	1.52%	0.00%	3.03%	3.03%
5) Producción	4.55%	1.52%	0.00%	0.00%	3.03%	0.00%
6) Admón. General	0.00%	4.55%	1.52%	0.00%	3.03%	6.06%
7) Inglés	9.09%	8.06%	1.52%	6.06%	33.33%	0.00%
8) Otro	0.00%	1.52%	0.00%	6.06%	9.09%	0.00%
MEDIA	3.03%	4.36%	1.14%	2.27%	10.81%	2.85%
MEDIANA	1.52%	5.30%	1.52%	1.52%	6.06%	3.03%
MODA	0.00%	8.06%	1.52%	0.00%	3.03%	3.03%
DESV. EST.	3.71%	2.49%	1.07%	2.69%	10.74%	2.53%

TULANGINGO

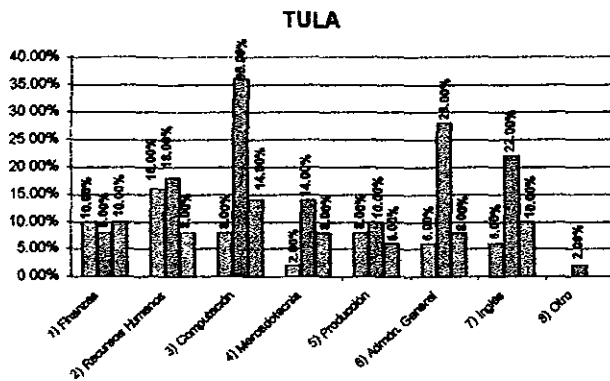


CIUDAD SAHAJÓN



Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

	TULA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Finanzas	10.00%	8.00%	10.00%
2) Recursos Humanos	16.00%	18.00%	8.00%
3) Computación	8.00%	38.00%	14.00%
4) Mercadotecnia	2.00%	14.00%	8.00%
5) Producción	8.00%	10.00%	6.00%
6) Admón General	8.00%	28.00%	8.00%
7) Inglés	8.00%	22.00%	10.00%
8) Otro	0.00%	2.00%	0.00%
MEDIA	7.00%	17.25%	8.00%
MEDIANA	7.00%	18.00%	8.00%
MODA	8.00%	#N/A	8.00%
DESV. EST.	4.90%	11.16%	4.00%

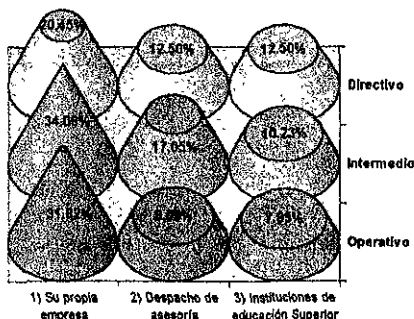


Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

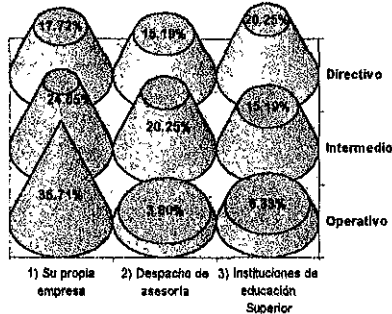
TABLAS Y GRAFICAS 15. ¿QUE INSTITUCIONES APOYAN ESA CAPACITACIÓN?

	PACHUCA			TIZAYUCA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Su propia empresa	31.82%	34.09%	20.45%	36.71%	24.05%	17.72%
2) Despacho de asesoría	9.09%	17.05%	12.50%	3.80%	20.25%	15.19%
3) Instituciones de educación Superior	7.95%	10.23%	12.50%	6.33%	15.19%	20.25%
MEDIA	16.29%	20.45%	15.15%	15.61%	19.83%	17.72%
MEDIANA	9.09%	17.05%	12.50%	6.33%	20.25%	17.72%
MODA	#N/A	#N/A	12.50%	#N/A	#N/A	#N/A
DES V. EST.	13.46%	12.29%	4.59%	18.31%	4.45%	2.53%

PACHUCA

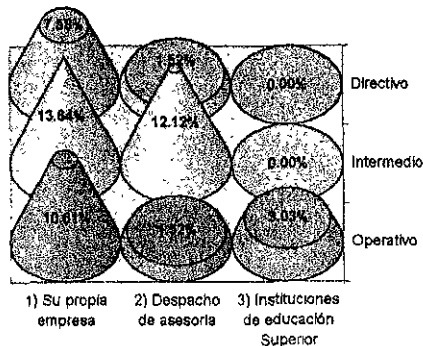


TIZAYUCA

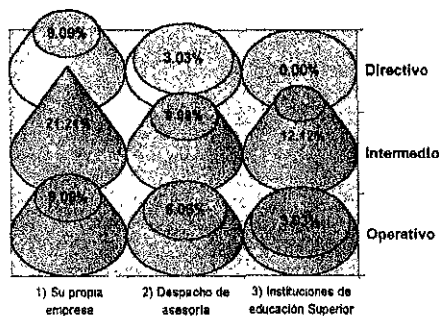


	TULANGINGO			CIUDAD SAHAGÚN		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Su propia empresa	10.61%	13.64%	7.58%	9.09%	21.21%	9.09%
2) Despacho de asesoría	1.52%	12.12%	1.52%	6.06%	9.09%	3.03%
3) Instituciones de educación Superior	3.03%	0.00%	0.00%	3.03%	12.12%	0.00%
MEDIA	5.05%	8.59%	3.03%	6.06%	14.14%	4.04%
MEDIANA	3.03%	12.12%	1.52%	6.06%	12.12%	3.03%
MODA	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
DES V. EST.	4.87%	7.47%	4.01%	3.03%	6.31%	4.63%

TULANGINGO



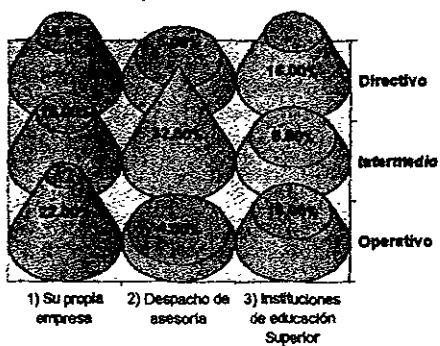
CIUDAD SAHAGÚN



Mercado de trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

	TULA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Su propia empresa	22.00%	16.00%	16.00%
2) Despacho de asesoría	4.00%	32.00%	8.00%
3) Instituciones de educación Superior	10.00%	8.00%	16.00%
MEIA	12.00%	18.67%	13.33%
MEDIANA	10.00%	16.00%	16.00%
MODA	#N/A	#N/A	16.00%
DESV. EST.	9.17%	12.22%	4.62%

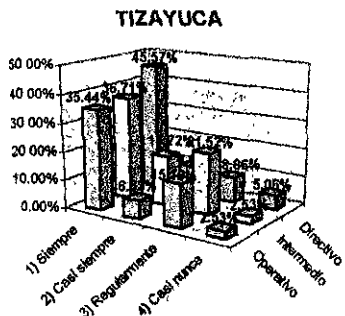
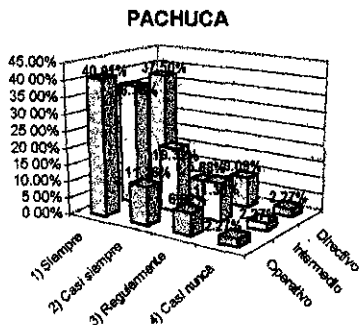
TULA



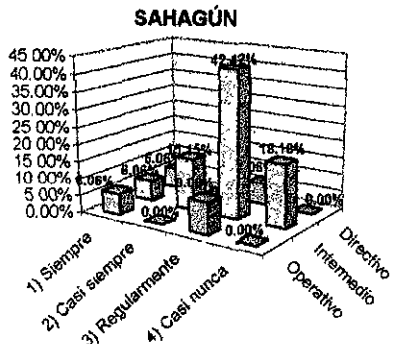
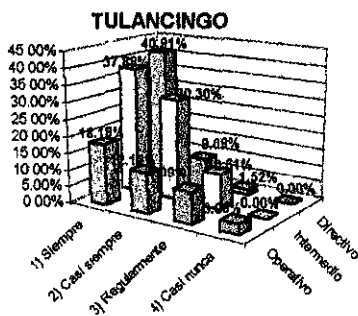
TABLAS Y GRAFICAS 16. ¿PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO LABORAL DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN, CONSIDERA SER NECESARIO?

a) APLICAR CREATIVAMENTE EN PRACTICA LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS ADQUIRIDOS

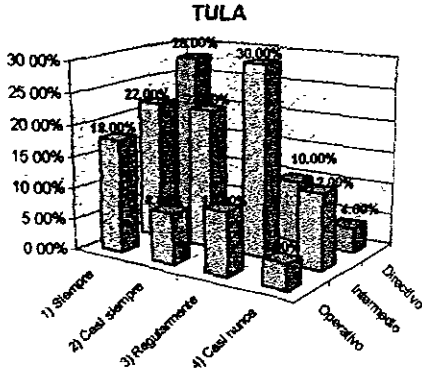
	PACHUCA			TIZAYUCA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	40.91%	36.38%	37.50%	35.44%	36.71%	45.57%
2) Casi siempre	11.36%	19.32%	5.68%	6.33%	17.72%	10.13%
3) Regularmente	6.82%	11.38%	9.09%	15.19%	21.52%	8.86%
4) Casi nunca	2.27%	2.27%	2.27%	2.53%	2.53%	5.06%
MEDIA	15.34%	17.33%	13.84%	14.87%	19.62%	17.41%
MEDIANA	9.09%	15.34%	7.39%	10.76%	19.62%	9.49%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DESV. EST.	17.44%	14.47%	16.15%	14.70%	14.04%	18.90%



	TULANGINGO			SAHAGÚN		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	18.18%	37.88%	40.81%	6.06%	6.06%	6.06%
2) Casi siempre	12.12%	30.30%	9.09%	0.00%	15.15%	0.00%
3) Regularmente	9.09%	10.61%	1.62%	9.09%	42.42%	6.06%
4) Casi nunca	3.03%	0.00%	0.00%	0.00%	18.18%	0.00%
MEDIA	10.61%	19.70%	12.88%	3.79%	20.45%	3.03%
MEDIANA	10.61%	20.45%	5.30%	3.03%	16.67%	3.03%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.06%
DESV. EST.	6.31%	17.45%	19.11%	4.65%	15.53%	3.50%



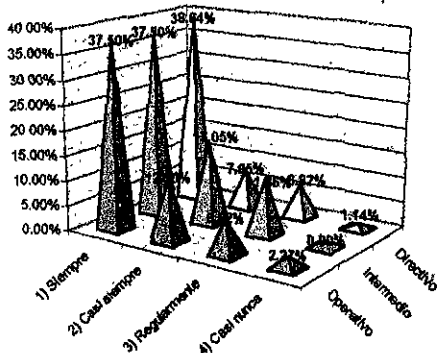
SAHAGÚN			
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	18.00%	22.00%	28.00%
2) Casi siempre	8.00%	22.00%	2.00%
3) Regularmente	10.00%	30.00%	10.00%
4) Casi nunca	4.00%	12.00%	4.00%
MEDIA	10.00%	21.50%	11.00%
MEDIANA	9.00%	22.00%	7.00%
MODA	0.00%	22.00%	0.00%
DESV EST.	5.89%	7.37%	11.83%



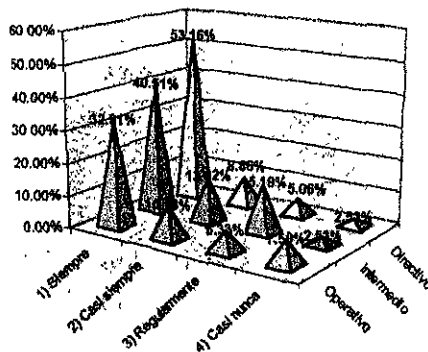
b) ANALIZAR Y SINTETIZAR INFORMACIÓN

	PACHUCA			TIZAYUCA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	37.50%	37.50%	38.64%	32.91%	40.51%	53.16%
2) Casi siempre	12.50%	17.05%	7.95%	10.13%	13.92%	8.86%
3) Regularmente	6.82%	11.36%	6.82%	6.33%	15.19%	5.06%
4) Casi nunca	2.27%	0.00%	1.14%	7.59%	2.53%	2.53%
MEDIA	14.77%	16.48%	13.64%	14.24%	18.04%	17.41%
MEDIANA	9.88%	14.20%	7.39%	8.86%	14.56%	6.98%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DESV. EST.	15.72%	15.70%	16.93%	12.55%	16.02%	23.98%

PACHUCA

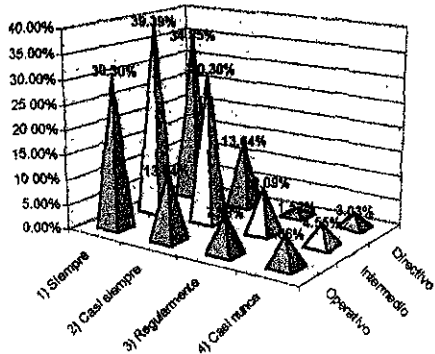


TIZAYUCA

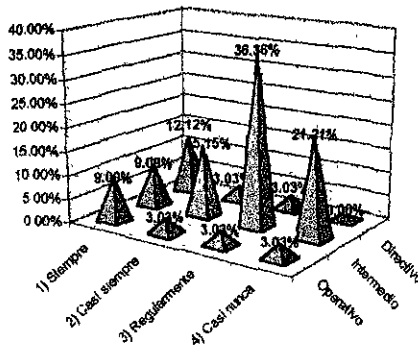


	TULANCINGO			SAHAGÚN		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	30.30%	39.39%	34.85%	9.09%	9.09%	12.12%
2) Casi siempre	13.64%	30.30%	13.64%	3.03%	15.15%	3.03%
3) Regularmente	7.58%	9.09%	1.52%	3.03%	36.36%	3.03%
4) Casi nunca	6.06%	4.55%	3.03%	3.03%	21.21%	0.00%
MEDIA	14.99%	20.83%	13.26%	4.55%	20.45%	4.55%
MEDIANA	10.61%	19.70%	8.33%	3.03%	18.18%	3.03%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	3.03%	0.00%	3.03%
DESV. EST.	11.10%	16.71%	15.37%	3.03%	11.70%	5.25%

TULANCINGO

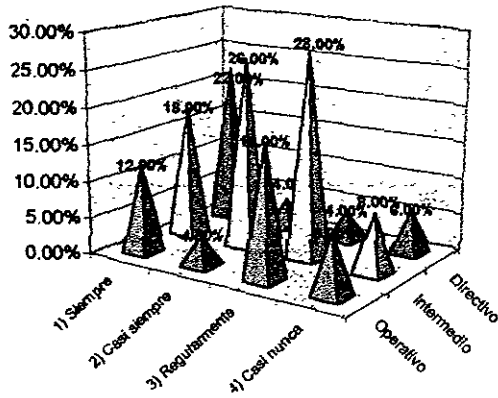


SAHAGÚN



	TULA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	12.00%	18.00%	22.00%
2) Casi siempre	4.00%	26.00%	4.00%
3) Regularmente	18.00%	28.00%	4.00%
4) Casi nunca	8.00%	8.00%	6.00%
MEDIA	10.50%	20.00%	9.00%
MEDIANA	10.00%	22.00%	5.00%
MODA	0.00%	0.00%	4.00%
DESV. EST	5.97%	9.09%	8.72%

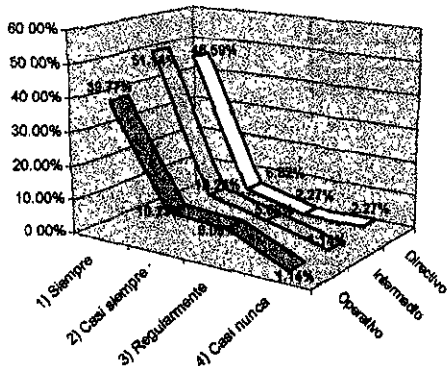
TULA



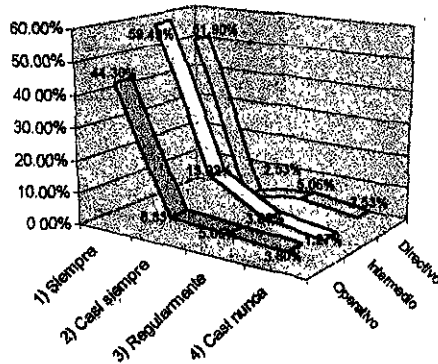
c) MANEJAR RELACIONES INTERPERSONALES

	PACHUCA			TIZAYUCA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	39.77%	51.14%	46.59%	44.30%	59.49%	51.90%
2) Casi siempre	10.23%	10.23%	6.82%	6.33%	13.92%	2.53%
3) Regularmente	9.09%	5.68%	2.27%	5.06%	3.80%	5.06%
4) Casi nunca	1.14%	1.14%	2.27%	3.80%	1.27%	2.53%
MEDIA	15.06%	17.05%	14.49%	14.87%	19.62%	15.51%
MEDIANA	9.66%	7.95%	4.55%	5.70%	8.86%	3.80%
MODA	0.00%	0.00%	2.27%	0.00%	0.00%	2.53%
DESV. EST.	16.97%	23.03%	21.51%	19.65%	27.14%	24.29%

PACHUCA

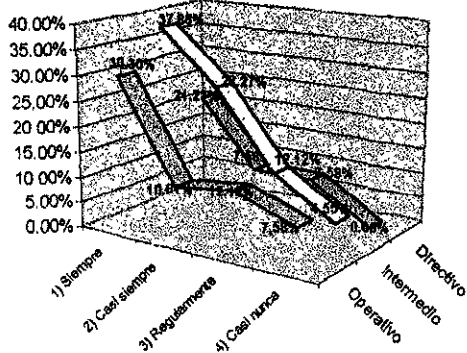


TIZAYUCA

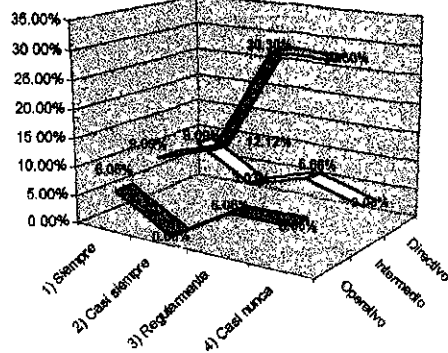


	TULANGINGO			SAHAGÚN		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	30.30%	37.88%	21.21%	6.06%	9.09%	9.09%
2) Casi siempre	10.61%	27.27%	7.58%	0.00%	12.12%	3.03%
3) Regularmente	12.12%	12.12%	7.58%	6.06%	30.30%	6.06%
4) Casi nunca	7.58%	4.55%	0.00%	6.06%	30.30%	3.03%
MEDIA	15.15%	20.45%	9.09%	4.55%	20.45%	5.30%
MEDIANA	11.36%	19.70%	7.58%	6.06%	21.21%	4.55%
MODA	0.00%	0.00%	7.58%	6.06%	30.30%	3.03%
DESV. EST.	10.28%	14.97%	8.83%	3.03%	11.44%	2.90%

TULANGINGO

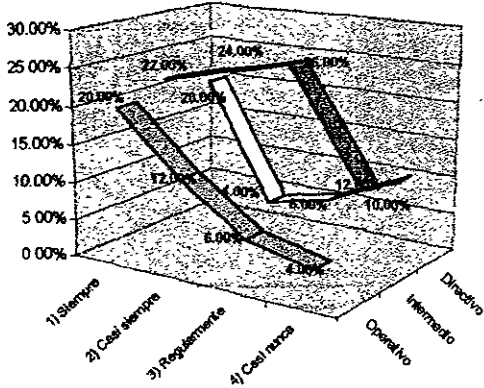


SAHAGÚN



	TULA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	20.00%	22.00%	20.00%
2) Casi siemp	12.00%	24.00%	4.00%
3) Regularme	6.00%	26.00%	6.00%
4) Casi nunca	4.00%	12.00%	10.00%
MEDIA	10.50%	21.00%	10.00%
MEDIANA	9.00%	23.00%	8.00%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%
DESV. EST.	7.19%	6.22%	7.12%

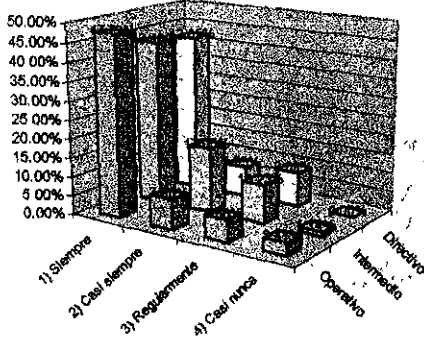
TULA



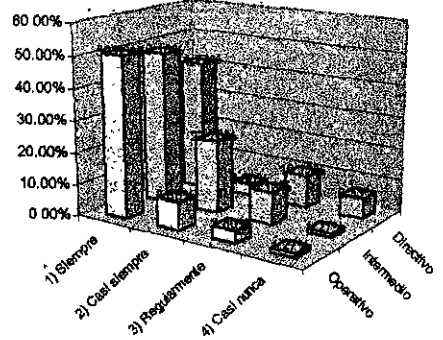
d) TRABAJAR EN EQUIPO

	PACHUCA			TIZAYUCA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	47.73%	43.18%	42.05%	50.63%	48.10%	41.77%
2) Casi siempre	7.95%	17.05%	7.95%	8.86%	22.78%	3.80%
3) Regularmente	5.68%	10.23%	9.09%	3.80%	10.13%	10.13%
4) Casi nunca	3.41%	1.14%	0.00%	1.27%	1.27%	6.33%
MEDIA	16.19%	17.90%	14.77%	16.14%	20.57%	15.51%
MEDIANA	6.82%	13.64%	8.52%	6.33%	16.46%	8.23%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DESV. EST	21.10%	18.07%	18.63%	23.21%	20.37%	17.70%

PACHUCA

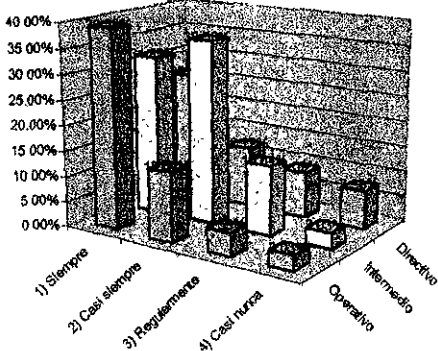


TIZAYUCA

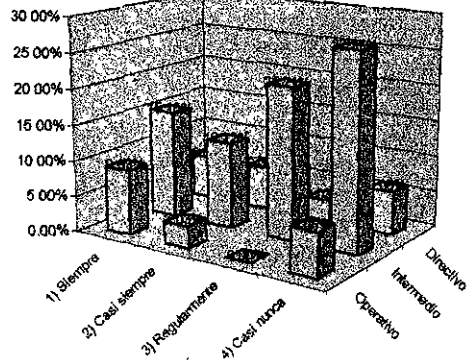


	TULANGINGO			SAHAGÚN		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedia	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	39.39%	31.82%	25.76%	9.09%	15.15%	6.06%
2) Casi siempre	13.64%	36.36%	12.12%	3.03%	12.12%	6.06%
3) Regularmente	4.55%	13.64%	9.09%	0.00%	21.21%	3.03%
4) Casi nunca	3.03%	3.03%	7.58%	6.06%	27.27%	6.06%
MEDIA	15.15%	21.21%	13.64%	4.55%	18.94%	5.30%
MEDIANA	9.09%	22.73%	10.61%	4.55%	18.18%	6.06%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.06%
DESV. EST.	16.83%	15.60%	8.30%	3.91%	6.72%	1.52%

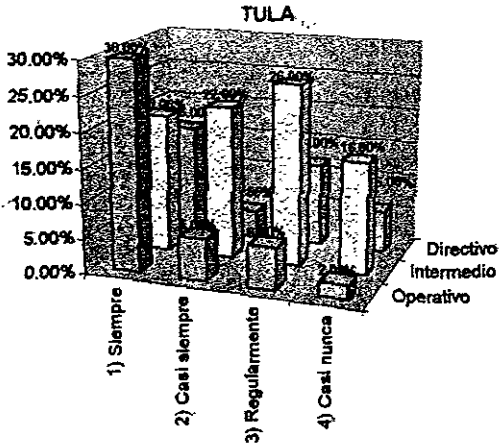
TULANGINGO



SAHAGÚN



	TULA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	30.00%	20.00%	16.00%
2) Casi siempre	6.00%	22.00%	4.00%
3) Regularmente	6.00%	26.00%	12.00%
4) Casi nunca	2.00%	16.00%	6.00%
MEDIA	11.00%	21.00%	9.50%
MEDIANA	6.00%	21.00%	9.00%
MODA	6.00%	0.00%	0.00%
DESV. EST.	12.81%	4.16%	5.51%

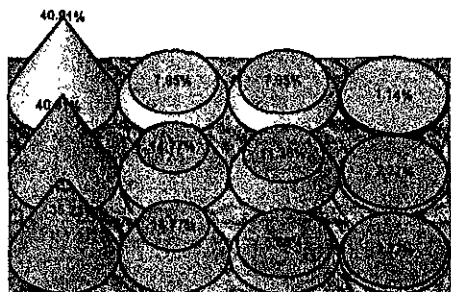


e) TENER CONOCIMIENTOS SOLIDOS EN LA CARRERA EN GENERAL

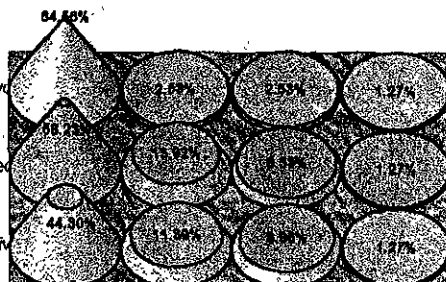
	PACHUCA			TIZAYUCA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	35.23%	40.91%	40.91%	44.30%	58.23%	64.56%
2) Casi siempre	14.77%	14.77%	7.95%	11.38%	13.92%	2.53%
3) Regularmente	5.68%	11.38%	7.95%	8.88%	6.33%	2.53%
4) Casi nunca	2.27%	2.27%	1.14%	1.27%	1.27%	1.27%
MEDIA	14.49%	17.33%	14.49%	16.46%	19.94%	17.72%
MEDIANA	10.23%	13.07%	7.95%	10.13%	10.13%	2.53%
MODA	0.00%	0.00%	7.95%	0.00%	0.00%	2.53%
DESV. EST.	14.80%	16.58%	17.90%	19.06%	26.05%	31.23%

PACHUCA

TIZAYUCA



1) Siempre 2) Casi siempre 3) Regularmente 4) Casi nunca

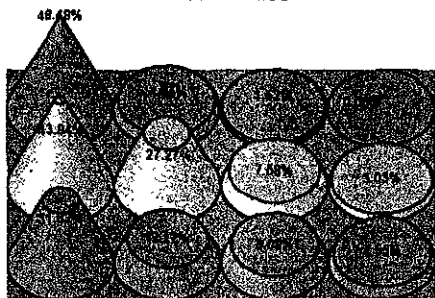


1) Siempre 2) Casi siempre 3) Regularmente 4) Casi nunca

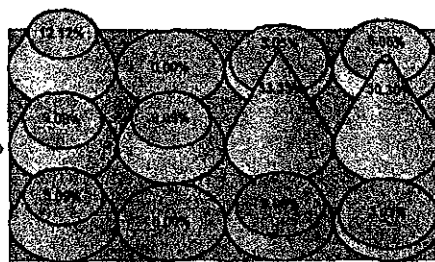
	TULANCINGO			SAHAGÚN		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	31.82%	43.94%	48.46%	9.09%	9.09%	12.12%
2) Casi siempre	12.12%	27.27%	4.55%	0.00%	9.09%	0.00%
3) Regularmente	9.09%	7.58%	1.52%	6.06%	33.33%	3.03%
4) Casi nunca	4.55%	3.03%	0.00%	3.03%	30.30%	6.06%
MEDIA	14.39%	20.45%	13.64%	4.55%	20.45%	5.30%
MEDIANA	10.61%	17.42%	3.03%	4.55%	19.70%	4.55%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.09%	0.00%
DESV. EST.	12.03%	18.86%	23.31%	3.91%	13.18%	5.18%

TULANCINGO

SAHAGÚN

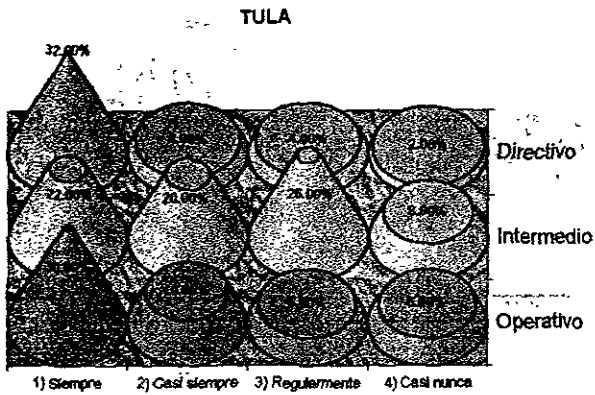


1) Siempre 2) Casi siempre 3) Regularmente 4) Casi nunca



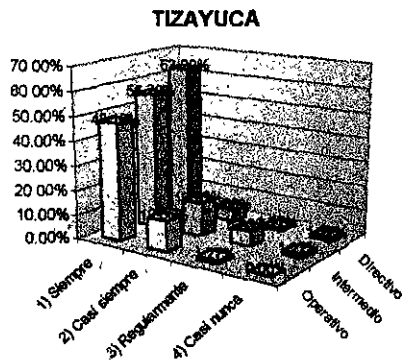
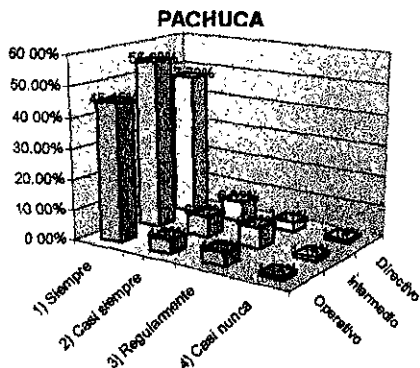
1) Siempre 2) Casi siempre 3) Regularmente 4) Casi nunca

	TULA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	30.00%	22.00%	32.00%
2) Casi siempre	10.00%	20.00%	4.00%
3) Regularmente	6.00%	26.00%	4.00%
4) Casi nunca	8.00%	8.00%	2.00%
MEDIA	13.00%	19.00%	10.50%
MEDIANA	8.00%	21.00%	4.00%
MODA	6.00%	0.00%	4.00%
DESV. EST.	11.49%	7.75%	14.36%

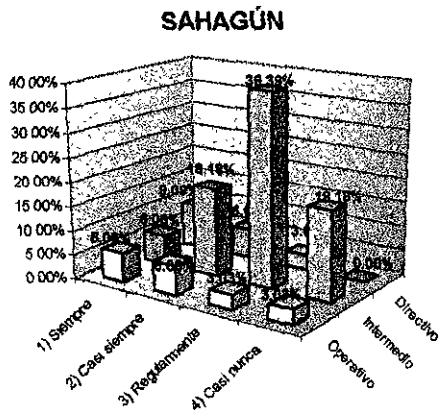
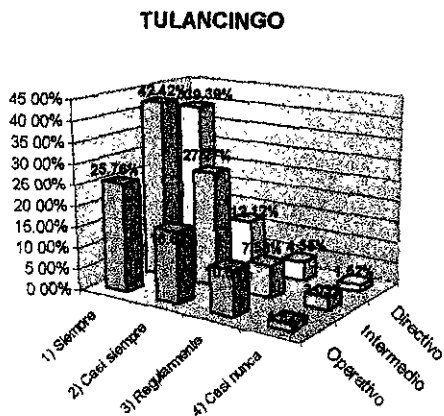


f) TENER PROSPECTIVA DE VIDA

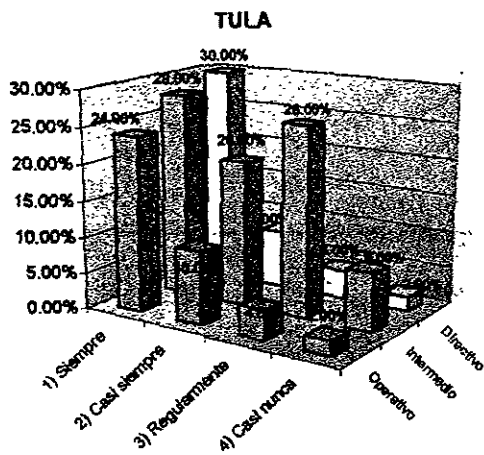
	PACHUCA			TIZAYUCA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	45.45%	55.68%	47.73%	48.10%	55.70%	63.29%
2) Casi siempre	4.55%	6.82%	6.82%	12.66%	13.92%	5.06%
3) Regularmente	4.55%	6.82%	3.41%	1.27%	6.33%	1.27%
4) Casi nunca	1.14%	1.14%	1.14%	0.00%	1.27%	1.27%
MEDIA	13.92%	17.61%	14.77%	15.51%	19.30%	17.72%
MEDIANA	4.55%	6.82%	5.11%	6.86%	10.13%	3.16%
MODA	4.55%	6.82%	0.00%	0.00%	0.00%	1.27%
DESV. EST.	21.08%	25.52%	22.09%	22.46%	24.81%	30.43%



	TULANGINGO			SAHAGÚN		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	25.76%	42.42%	39.39%	6.06%	6.06%	9.09%
2) Casi siempre	16.67%	27.27%	12.12%	6.06%	18.18%	6.06%
3) Regularmente	10.61%	7.58%	4.55%	3.03%	39.39%	3.03%
4) Casi nunca	1.52%	3.03%	1.52%	3.03%	18.18%	0.00%
MEDIA	13.64%	20.08%	14.39%	4.55%	20.45%	4.55%
MEDIANA	13.64%	17.42%	8.33%	4.55%	18.18%	4.55%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	6.06%	18.18%	0.00%
DESV. EST.	10.20%	18.24%	17.25%	1.75%	13.86%	3.91%

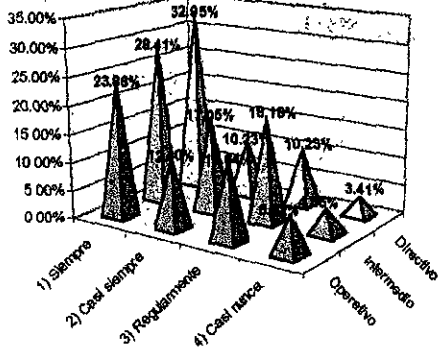


	TULA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	24.00%	28.00%	30.00%
2) Casi siempre	10.00%	20.00%	8.00%
3) Regularmente	4.00%	25.00%	4.00%
4) Casi nunca	2.00%	8.00%	2.00%
MEDIA	10.00%	20.50%	11.00%
MEDIANA	7.00%	23.00%	6.00%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%
DESV. EST.	9.93%	9.00%	12.91%

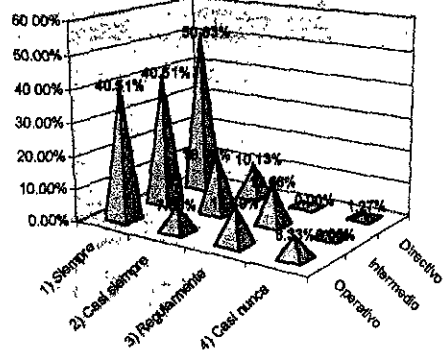


	PACHUCA			TIZAYUCA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	23.88%	28.41%	32.95%	40.51%	40.51%	50.63%
2) Casi siempre	12.50%	17.05%	10.23%	7.59%	18.89%	10.13%
3) Regularmente	13.64%	18.18%	10.23%	11.39%	12.66%	0.00%
4) Casi nunca	6.82%	4.55%	3.41%	6.33%	0.00%	1.27%
MEDIA	14.20%	17.05%	14.20%	16.46%	18.04%	15.51%
MEDIANA	13.07%	17.61%	10.23%	9.49%	15.82%	5.70%
MODA	0.00%	0.00%	10.23%	0.00%	0.00%	0.00%
DESV. EST.	7.10%	9.78%	12.81%	16.18%	16.93%	23.85%

PACHUCA

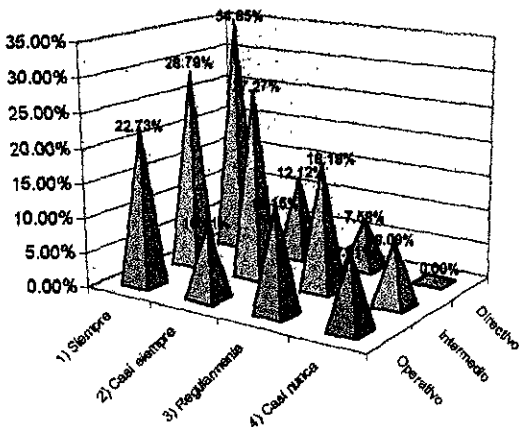


TIZAYUCA

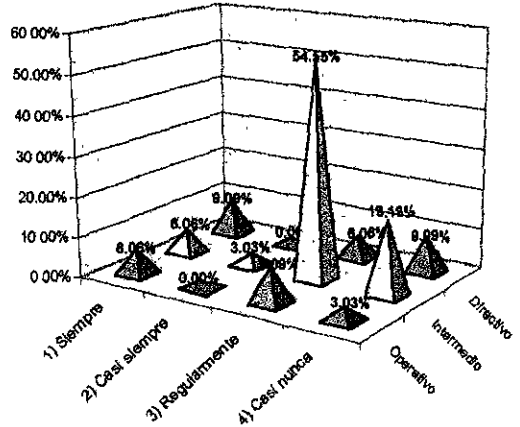


	TULANCINGO			SAHAGÚN		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	22.73%	28.79%	34.85%	6.06%	6.06%	9.09%
2) Casi siempre	10.81%	27.27%	12.12%	0.00%	3.03%	0.00%
3) Regularmente	15.15%	18.18%	7.58%	9.09%	54.55%	6.06%
4) Casi nunca	10.81%	9.09%	0.00%	3.03%	18.18%	9.09%
MEDIA	14.77%	20.83%	13.64%	4.55%	20.45%	6.06%
MEDIANA	12.88%	22.73%	9.85%	4.55%	12.12%	7.58%
MODA	10.81%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.09%
DESV. EST.	5.72%	9.12%	15.00%	3.91%	23.65%	4.26%

TULANCINGO

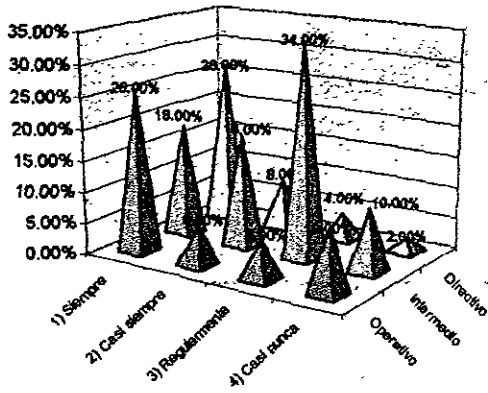


SAHAGÚN



	TULA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	26.00%	18.00%	26.00%
2) Casi siempre	6.00%	18.00%	8.00%
3) Regularmente	6.00%	34.00%	4.00%
4) Casi nunca	10.00%	10.00%	2.00%
MEDIA	12.00%	20.00%	10.00%
MEDIANA	8.00%	18.00%	6.00%
MODA	6.00%	18.00%	0.00%
DESV. EST.	9.52%	10.07%	10.95%

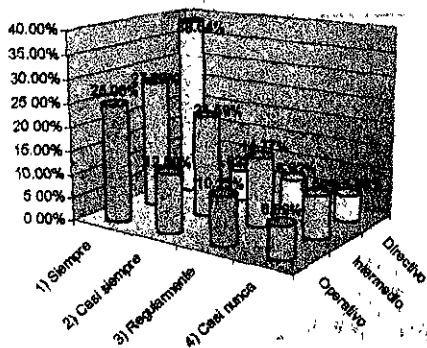
TULA



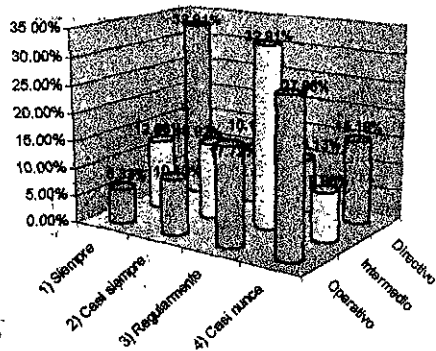
h) TOMAR DECISIONES SIN RECIBIR INSTRUCCIONES PRECISAS

	PACHUCA			TIZAYUCA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	25.00%	27.27%	38.64%	6.33%	12.68%	32.91%
2) Casi siempre	12.50%	21.69%	6.82%	10.13%	13.92%	10.13%
3) Regularmente	10.23%	14.77%	6.82%	17.72%	32.91%	10.13%
4) Casi nunca	6.82%	9.09%	5.68%	27.85%	8.86%	15.19%
MEDIA	13.64%	18.18%	14.49%	15.51%	17.09%	17.09%
MEDIANA	11.36%	18.18%	6.82%	13.92%	13.29%	12.68%
MODA	0.00%	0.00%	6.82%	0.00%	0.00%	10.13%
DESV. EST.	7.93%	7.93%	16.11%	9.48%	10.77%	10.82%

PACHUCA

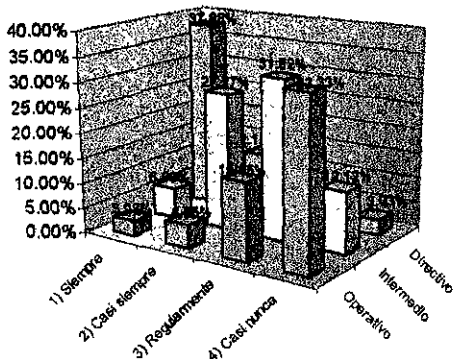


TIZAYUCA

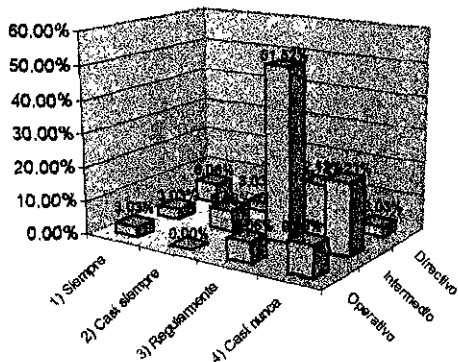


	TULANCINGO			SAHAGÚN		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	3.03%	6.06%	37.85%	3.03%	3.03%	6.06%
2) Casi siemp	4.55%	27.27%	12.12%	0.00%	6.06%	3.03%
3) Regularme	15.15%	31.82%	3.03%	6.06%	51.52%	12.12%
4) Casi nunca	33.33%	12.12%	3.03%	9.09%	21.21%	3.03%
MEDIA	14.02%	19.32%	14.02%	4.55%	20.45%	6.06%
MEDIANA	9.85%	19.70%	7.58%	4.55%	13.64%	4.55%
MODA	0.00%	0.00%	3.03%	0.00%	0.00%	3.03%
DESV. EST.	13.96%	12.21%	16.46%	3.91%	22.18%	4.29%

TULANCINGO

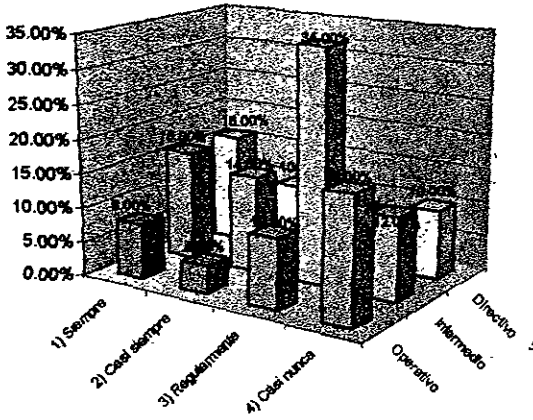


SAHAGÚN



	TULA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	8.00%	16.00%	16.00%
2) Casi siempre	4.00%	14.00%	10.00%
3) Regularmente	10.00%	34.00%	8.00%
4) Casi nunca	18.00%	12.00%	10.00%
MEDIA	10.00%	19.00%	11.00%
MEDIANA	9.00%	15.00%	10.00%
MODA	0.00%	0.00%	10.00%
DESV. EST.	5.89%	10.13%	3.46%

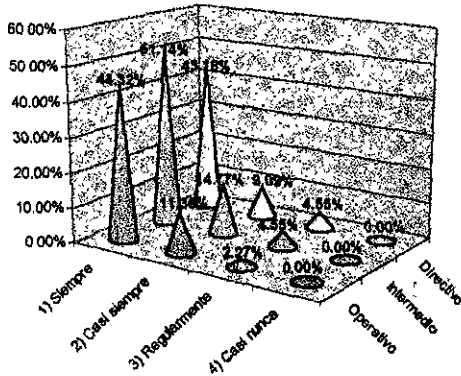
TULA



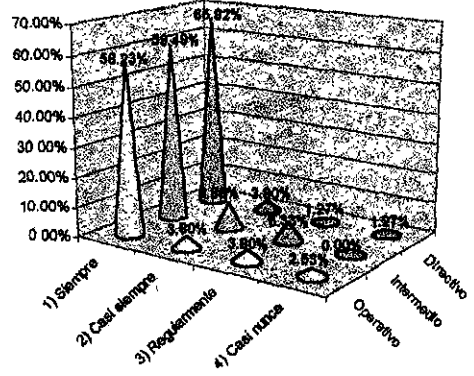
I) ADAPTARSE AL CLIMA ORGANIZACIONAL Y A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

	PACHUCA			TIZAYUCA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	44.32%	51.14%	43.18%	58.23%	59.49%	65.82%
2) Casi siempre	11.38%	14.77%	9.09%	3.80%	8.86%	3.80%
3) Regularmente	2.27%	4.55%	4.55%	3.80%	6.33%	1.27%
4) Casi nunca	0.00%	0.00%	0.00%	2.53%	0.00%	1.27%
MEDIA	14.49%	17.61%	14.20%	17.09%	18.67%	18.04%
MEDIANA	6.82%	9.66%	6.82%	3.80%	7.59%	2.53%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	3.80%	0.00%	1.27%
DESV. EST.	20.48%	23.19%	19.67%	27.43%	27.47%	31.88%

PACHUCA

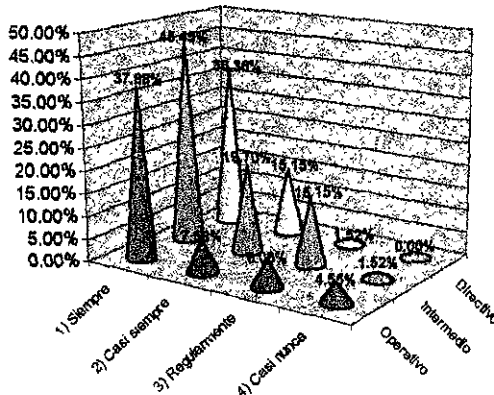


TIZAYUCA

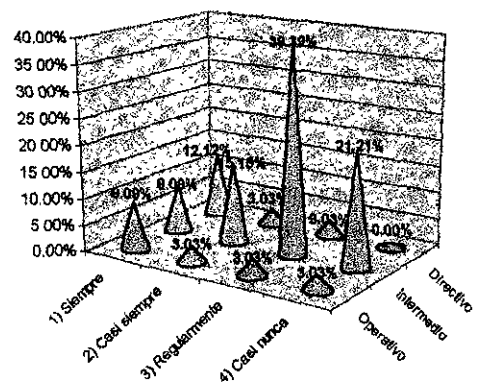


	TULANCINGO			SAHAGÚN		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	37.88%	45.45%	36.38%	9.09%	9.09%	12.12%
2) Casi siemp	7.58%	19.70%	15.15%	3.03%	15.15%	3.03%
3) Regularme	6.08%	15.15%	1.52%	3.03%	39.39%	3.03%
4) Casi nunca	4.55%	1.52%	0.00%	3.03%	21.21%	0.00%
MEDIA	14.02%	20.45%	13.28%	4.55%	21.21%	4.55%
MEDIANA	6.82%	17.42%	8.33%	3.03%	18.18%	3.03%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	3.03%	0.00%	3.03%
DESV. EST.	15.98%	16.37%	16.84%	3.03%	13.09%	6.25%

TULANCINGO

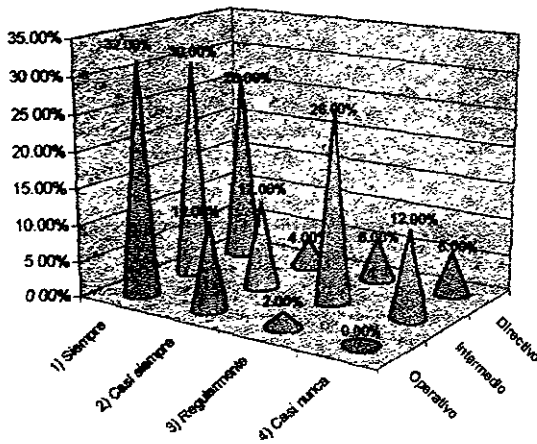


SAHAGÚN



	TULA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	32.00%	30.00%	28.00%
2) Casi siempre	12.00%	12.00%	4.00%
3) Regularmente	2.00%	26.00%	6.00%
4) Casi nunca	0.00%	12.00%	6.00%
MEDIA	11.50%	20.00%	10.50%
MEDIANA	7.00%	19.00%	6.00%
MODA	0.00%	12.00%	6.00%
DESV. EST.	14.64%	9.38%	10.38%

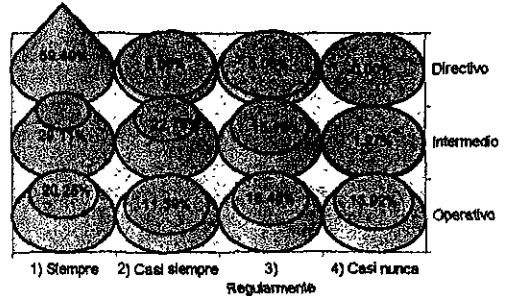
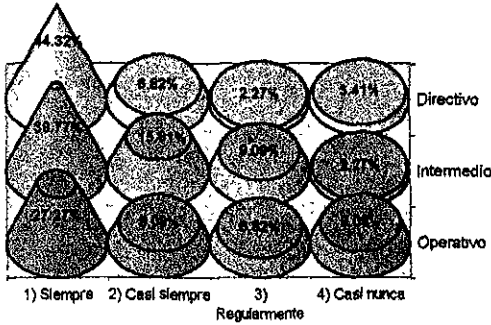
TULA



	PACHUCA			TIZAYUCA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	27.27%	39.77%	44.32%	20.25%	29.11%	59.40%
2) Casi siempre	9.09%	15.91%	6.82%	11.38%	22.78%	5.06%
3) Regularmente	6.82%	9.09%	2.27%	16.46%	15.19%	5.06%
4) Casi nunca	9.09%	2.27%	3.41%	13.82%	1.27%	0.00%
MEDIA	13.07%	16.76%	14.20%	15.51%	17.09%	17.41%
MEDIANA	9.09%	12.50%	5.11%	15.19%	18.99%	5.06%
MODA	9.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.06%
DESV. EST.	9.53%	16.32%	20.17%	3.76%	11.99%	28.16%

PACHUCA

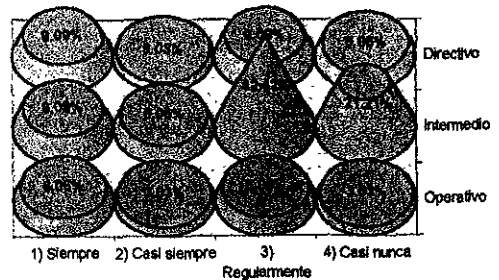
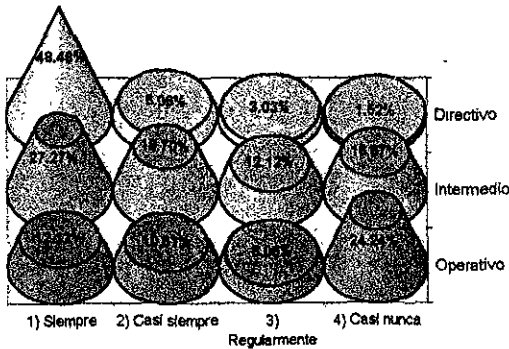
TIZAYUCA



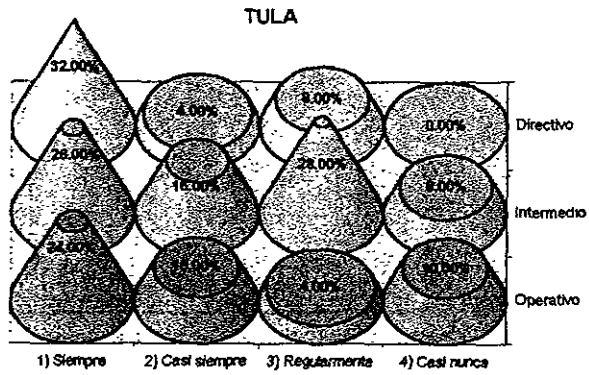
	TULANCINGO			SAHAGÚN		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	12.12%	27.27%	48.48%	6.06%	9.09%	9.09%
2) Casi siemp	10.61%	19.70%	6.06%	3.03%	6.06%	3.03%
3) Regularme	6.06%	12.12%	3.03%	6.06%	42.42%	9.09%
4) Casi nunca	24.24%	16.67%	1.52%	3.03%	21.21%	6.06%
MEDIA	13.26%	18.94%	14.77%	4.55%	19.70%	6.82%
MEDIANA	11.38%	18.18%	4.55%	4.55%	15.15%	7.58%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	6.06%	0.00%	9.09%
DESV. EST.	7.76%	6.37%	22.55%	1.75%	16.51%	2.90%

TULANCINGO

SAHAGÚN

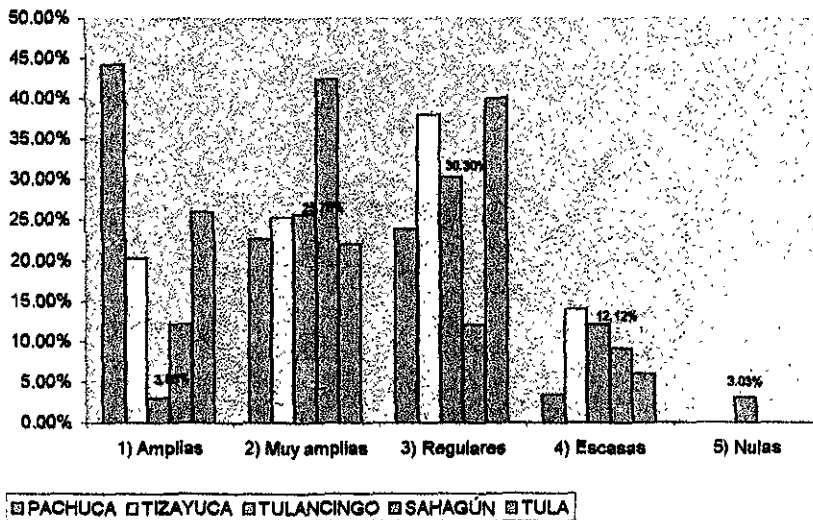


	TULA		
	Nivel Operativo	Nivel Intermedio	Nivel Directivo
1) Siempre	24.00%	26.00%	32.00%
2) Casi siempre	10.00%	16.00%	4.00%
3) Regularmente	4.00%	28.00%	8.00%
4) Casi nunca	10.00%	8.00%	0.00%
MEDIA	12.00%	19.50%	11.00%
MEDIANA	10.00%	21.00%	6.00%
MODA	10.00%	0.00%	0.00%
DESV. EST.	8.48%	9.28%	14.38%



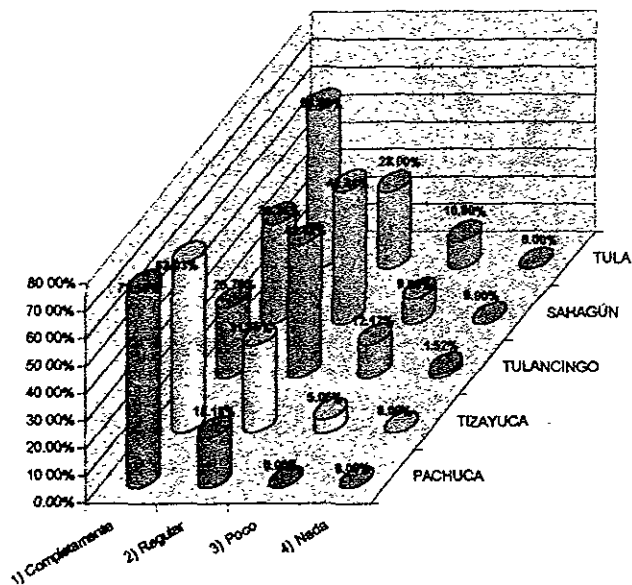
TABLAS Y GRAFICAS 17. ¿EN QUE GRADO CONSIDERA QUE EL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TIENE DESARROLLO PROFESIONAL EN LOS PRÓXIMOS AÑOS DENTRO DEL MERCADO DE TRABAJO?

	PACHUCA	TIZAYUCA	TULANCINGO	SAHAGÚN	TULA
1) Amplias	44.32%	20.25%	3.03%	12.12%	28.00%
2) Muy amplias	22.73%	25.32%	25.76%	42.42%	22.00%
3) Regulares	23.68%	37.97%	30.30%	12.12%	40.00%
4) Escasas	3.41%	13.92%	12.12%	9.09%	6.00%
5) Nulas	0.00%	0.00%	3.03%	0.00%	0.00%
MEDIA	18.88%	19.49%	14.85%	15.15%	18.80%
MEDIANA	22.73%	20.25%	12.12%	12.12%	22.00%
MODA	0.00%	0.00%	3.03%	12.12%	0.00%
DESV. EST.	17.81%	14.03%	12.69%	16.03%	16.04%



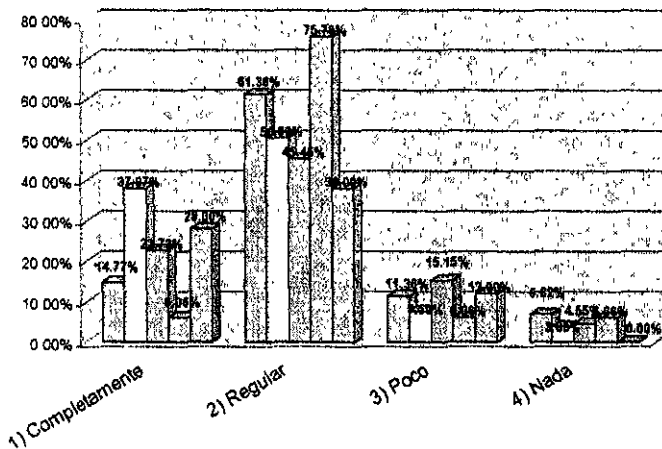
TABLAS Y GRAFICAS 18. ¿CONSIDERA IMPORTANTE LA PARTICIPACIÓN DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL?

	PACHUCA	TIZAYUCA	TULANCINGO	SAHAGÚN	TULA
1) Completamente	71.59%	62.03%	25.76%	38.36%	58.00%
2) Regular	18.18%	31.65%	48.48%	48.48%	28.00%
3) Poco	0.00%	5.08%	12.12%	9.09%	10.00%
4) Nada	0.00%	0.00%	1.52%	0.00%	0.00%
MEDIA	22.44%	24.63%	21.87%	23.48%	24.00%
MEDIANA	9.09%	18.35%	18.84%	22.73%	19.00%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DES.V. EST.	33.87%	28.50%	20.27%	22.73%	25.46%



TABLAS Y GRAFICAS 19. ¿CONSIDERA SATURADO AL MERCADO DE TRABAJO DE ESTE PROFESIONISTA?

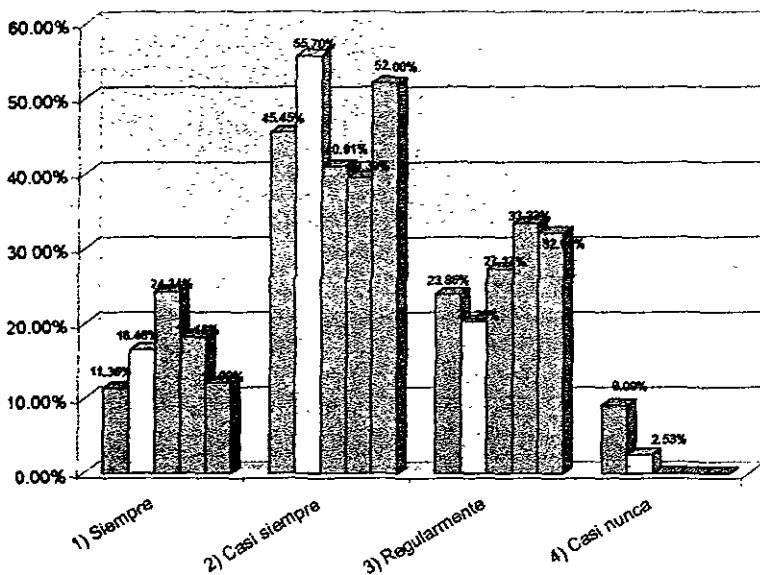
	PACHUCA	TIZAYUCA	TULANCINGO	SAHAGÚN	TULA
1) Completamente	14.77%	37.97%	22.73%	6.06%	28.00%
2) Regular	61.36%	50.83%	45.45%	75.76%	38.00%
3) Poco	11.36%	7.59%	15.15%	6.06%	12.00%
4) Nada	6.82%	3.80%	4.55%	6.06%	0.00%
MEDIA	23.56%	25.00%	21.97%	23.43%	19.50%
MEDIANA	13.07%	22.78%	18.94%	6.06%	20.00%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	6.06%	0.00%
DESV EST.	25.40%	22.93%	17.34%	34.85%	16.84%



III. FORMACION PROFESIONAL

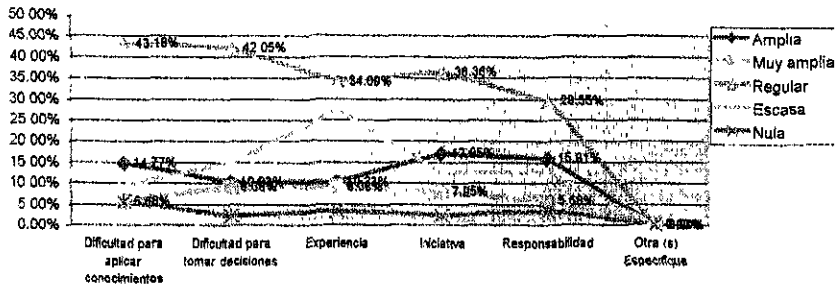
TABLAS Y GRAFICAS 20. ¿CONSIDERA QUE EL EGRESADO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ESTADO REÚNE LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO DE TRABAJO?

	PACHUCA	TIZAYUCA	TULANCINGO	SAHAGUN	TULA
1) Siempre	11.36%	18.46%	24.24%	18.18%	12.00%
2) Casi siempre	45.45%	55.70%	40.91%	39.39%	52.00%
3) Regularmente	23.86%	20.25%	27.27%	33.33%	32.00%
4) Casi nunca	9.09%	2.53%	0.00%	0.00%	0.00%
MEDIA	22.44%	23.73%	23.11%	22.73%	24.00%
MEDIANA	17.61%	18.35%	25.76%	25.76%	22.00%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DESV. EST.	16.86%	22.63%	17.02%	17.58%	22.66%

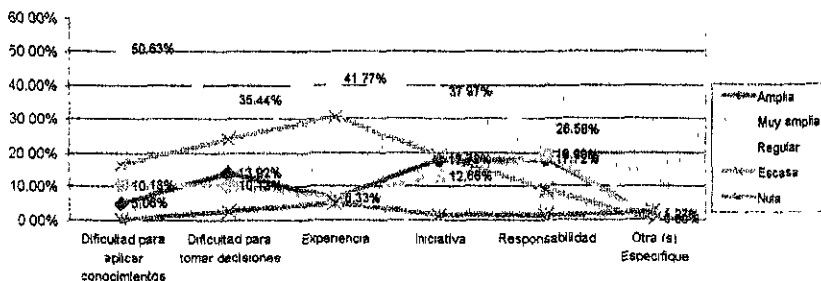


TABLAS Y GRAFICAS 21. SEÑALE LAS PRINCIPALES DEFICIENCIAS ENCONTRADAS EN ESTE PROFESIONISTA DENTRO DEL MERCADO DE TRABAJO

	PACHUCA				
	Amplia	Muy amplia	Regular	Escasa	Nula
Dificultad para aplicar conocimientos	14.77%	5.68%	43.18%	9.09%	5.68%
Dificultad para tomar decisiones	10.29%	9.09%	42.05%	14.77%	2.27%
Experiencia	10.23%	9.09%	34.09%	27.27%	3.41%
Iniciativa	17.05%	7.95%	36.36%	12.50%	2.27%
Responsabilidad	15.91%	5.68%	29.55%	12.50%	3.41%
Otra (s) Especifique	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MEDIA	11.36%	6.25%	30.87%	12.69%	2.84%
MEDIANA	12.50%	6.82%	35.23%	12.50%	2.84%
MODA	10.23%	5.68%	0.00%	12.50%	2.27%
DESV. EST.	6.27%	3.43%	15.95%	8.84%	1.87%

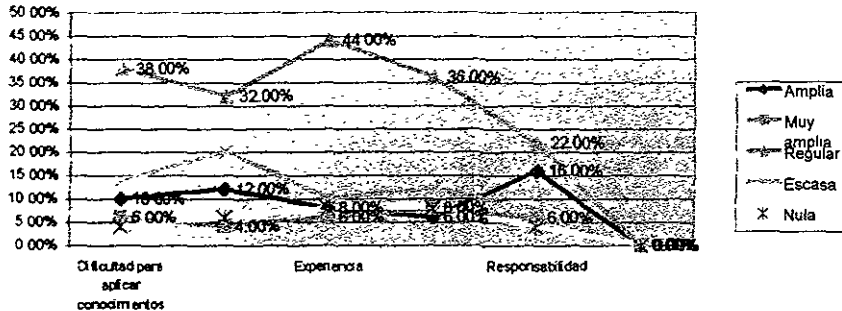


	TIZAYUCA				
	Amplia	Muy amplia	Regular	Escasa	Nula
Dificultad para aplicar conocimientos	5.06%	10.13%	50.63%	16.46%	0.00%
Dificultad para tomar decisiones	13.92%	10.13%	35.44%	24.05%	2.53%
Experiencia	6.33%	8.33%	41.77%	30.38%	5.06%
Iniciativa	17.72%	12.66%	37.97%	18.99%	1.27%
Responsabilidad	17.72%	18.99%	26.58%	8.86%	1.27%
Otra (s) Especifique	1.27%	0.00%	0.00%	0.00%	2.53%
MEDIA	10.34%	9.70%	32.07%	16.46%	2.11%
MEDIANA	10.13%	10.13%	36.71%	17.72%	1.90%
MODA	17.72%	10.13%	0.00%	0.00%	2.53%
DESV. EST	7.04%	6.34%	17.57%	10.83%	1.73%

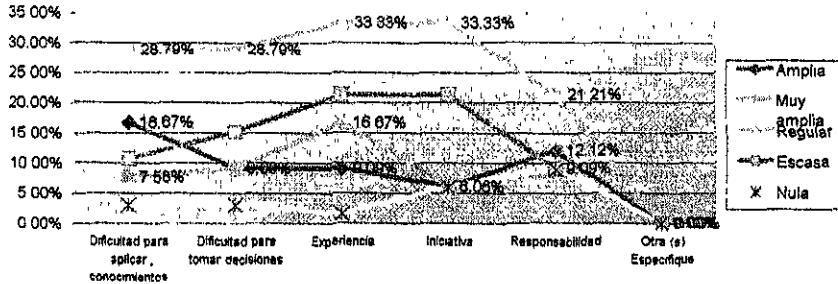


	T U L A				
	Amplia	Muy amplia	Regular	Escasa	Nula
Dificultad para aplicar conocimientos	10.00%	6.00%	38.00%	14.00%	4.00%
Dificultad para tomar decisiones	12.00%	4.00%	32.00%	20.00%	6.00%
Experiencia	8.00%	6.00%	44.00%	10.00%	8.00%
Iniciativa	6.00%	8.00%	36.00%	12.00%	8.00%
Responsabilidad	18.00%	6.00%	22.00%	8.00%	4.00%
Otra (s) Especifique	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MEDIA	8.67%	5.00%	28.67%	10.67%	5.00%
MEDIANA	9.00%	6.00%	34.00%	11.00%	5.00%
MODA	0.00%	6.00%	0.00%	0.00%	4.00%
DESV. EST.	5.47%	2.76%	15.83%	6.85%	3.03%

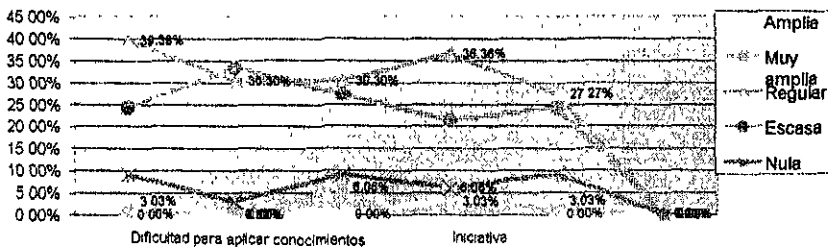
TULA



	TULANCINGO				
	Amplia	Muy amplia	Regular	Escasa	Nula
Dificultad para aplicar conocimientos	16.67%	7.58%	28.79%	10.61%	3.03%
Dificultad para tomar decisiones	9.09%	9.09%	28.79%	15.15%	3.03%
Experiencia	9.09%	16.67%	33.33%	21.21%	1.52%
Iniciativa	6.06%	6.06%	33.33%	21.21%	6.06%
Responsabilidad	12.12%	9.09%	21.21%	9.09%	9.09%
Otra (s) Especifique	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MEDIA	8.84%	8.08%	24.24%	12.88%	3.79%
MEDIANA	9.09%	8.33%	28.79%	12.88%	3.03%
MODA	9.09%	9.09%	28.79%	21.21%	3.03%
DESV. EST.	5.82%	5.39%	12.68%	8.12%	3.28%



	SANAGUAN				
	Amplia	Muy amplia	Regular	Escasa	Nula
Dificultad para aplicar conocimientos	3.03%	0.00%	39.38%	24.24%	9.09%
Dificultad para tomar decisiones	0.00%	0.00%	30.30%	33.33%	3.03%
Experiencia	0.00%	6.08%	30.30%	27.27%	8.09%
Iniciativa	3.03%	6.06%	36.38%	21.21%	8.06%
Responsabilidad	3.03%	0.00%	27.27%	24.24%	9.09%
Otra (s) Especifique	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MEDIA	1.52%	2.02%	27.27%	21.72%	6.06%
MEDIANA	1.52%	0.00%	30.30%	24.24%	7.58%
MODA	3.03%	0.00%	30.30%	24.24%	9.09%
DESV. EST.	1.68%	3.13%	14.08%	11.41%	3.83%

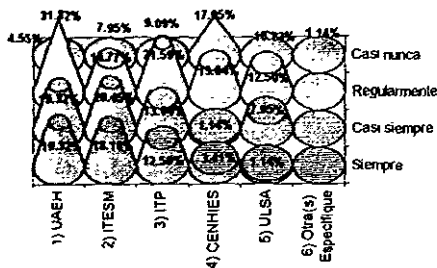


Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

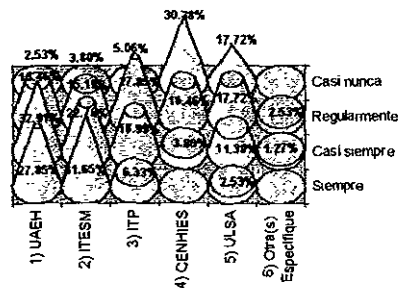
TABLAS Y GRAFICAS 22. ¿DE QUE INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR CONTRATA O CONTRATARÍA LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN?

	PACHUCA				TIZAYUCA			
	Siempre	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca
1) UAEH	19.32%	19.32%	31.82%	4.55%	27.85%	32.91%	16.46%	2.53%
2) ITESM	18.18%	20.45%	14.77%	7.95%	31.65%	22.78%	15.19%	3.80%
3) ITP	12.50%	13.64%	21.59%	9.09%	6.33%	18.99%	27.85%	5.08%
4) CENHIES	3.41%	1.14%	13.64%	17.05%	0.00%	3.80%	16.46%	30.38%
5) ULSA	1.14%	7.95%	12.50%	10.23%	2.53%	11.39%	17.72%	17.72%
6) Otra(s) Especifica	0.00%	0.00%	0.00%	1.14%	0.00%	1.27%	2.53%	0.00%
MEDIA	9.09%	10.42%	15.72%	8.33%	11.39%	15.19%	16.03%	9.92%
MEDIANA	7.95%	10.80%	14.20%	8.52%	4.43%	15.19%	16.46%	4.43%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.46%	0.00%
DESV EST	8.68%	8.84%	10.55%	5.41%	14.45%	12.04%	8.07%	11.78%

PACHUCA

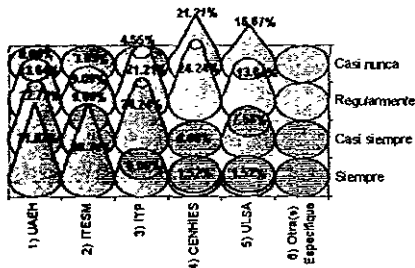


TIZAYUCA

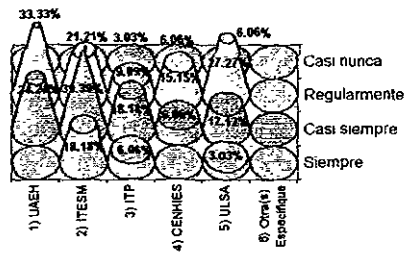


	TULANCINGO				SAHAGUN			
	Siempre	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca
1) UAEH	31.82%	22.73%	13.64%	0.00%	0.00%	24.24%	33.33%	0.00%
2) ITESM	30.30%	9.09%	9.09%	3.03%	18.18%	39.39%	21.21%	0.00%
3) ITP	6.06%	24.24%	21.21%	4.55%	6.06%	18.18%	9.09%	3.03%
4) CENHIES	1.52%	0.00%	24.24%	21.21%	0.00%	6.06%	15.15%	6.06%
5) ULSA	1.52%	7.58%	13.64%	16.67%	3.03%	12.12%	27.27%	6.06%
6) Otra(s) Especifica	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MEDIA	11.87%	10.61%	13.64%	7.58%	4.55%	16.67%	17.68%	2.53%
MEDIANA	3.79%	8.33%	13.64%	3.79%	1.52%	15.15%	18.18%	1.52%
MODA	1.52%	0.00%	13.64%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DESV EST	15.01%	10.67%	8.68%	9.09%	7.11%	14.05%	12.18%	2.98%

TULANCINGO



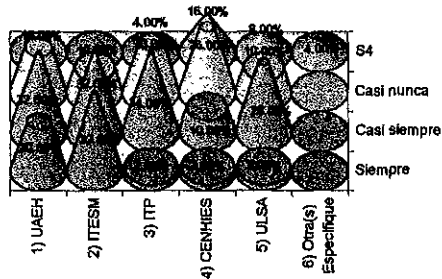
SAHAGUN



Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

	T U L A			
	Siempre	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca
1) UAEH	20.00%	32.00%	18.00%	0.00%
2) ITESM	32.00%	32.00%	10.00%	0.00%
3) ITP	2.00%	34.00%	20.00%	4.00%
4) CENHIES	2.00%	10.00%	28.00%	18.00%
5) ULSA	2.00%	28.00%	10.00%	8.00%
6) Otra(s) Especifica	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%
MEDIA	9.67%	22.67%	14.00%	5.33%
MEDIANA	2.00%	30.00%	14.00%	4.00%
MODA	2.00%	32.00%	10.00%	0.00%
DESV. EST	13.23%	14.18%	9.21%	8.02%

TULA

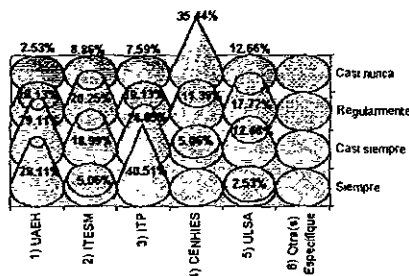
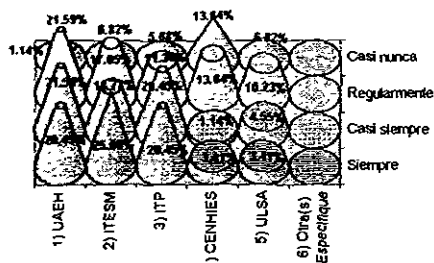


TABLAS Y GRAFICAS 23. ¿DE CUAL INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR CONSIDERA REÚNE EL PERFIL EL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN QUE USTED NECESITA PARA SU EMPRESA?

	PACHUCA				TIZAYUCA			
	Siempre	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca
1) UAEH	20.45%	21.59%	21.59%	1.14%	29.11%	29.11%	10.13%	2.53%
2) ITESM	25.00%	14.77%	17.05%	6.82%	5.06%	18.99%	20.25%	8.86%
3) ITP	20.45%	20.45%	11.36%	5.68%	40.51%	24.05%	10.13%	7.59%
4) CEN-BES	3.41%	1.14%	13.64%	13.64%	0.00%	5.06%	11.39%	35.44%
5) ULSA	3.41%	4.55%	10.23%	6.82%	2.53%	12.66%	17.72%	12.66%
6) Otra(s) Especificue	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MEDIA	12.12%	10.42%	12.31%	5.68%	12.87%	14.98%	11.60%	11.18%
MEDIANA	11.93%	9.66%	12.50%	8.25%	3.80%	15.82%	10.76%	8.23%
MODA	20.45%	0.00%	0.00%	6.82%	0.00%	0.00%	10.13%	0.00%
DESV EST	10.96%	9.73%	7.31%	4.87%	17.47%	11.19%	7.09%	12.72%

PACHUCA

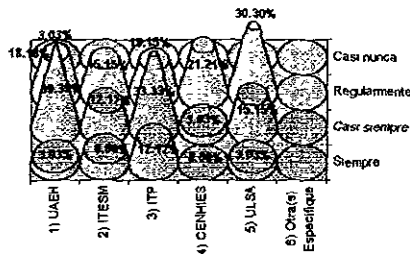
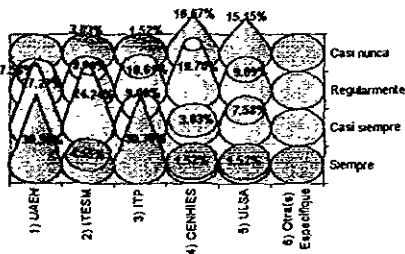
TIZAYUCA



	TULANCINGO				SAHAGÚN			
	Siempre	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca
1) UAEH	30.30%	27.27%	7.58%	0.00%	3.03%	39.39%	18.18%	3.03%
2) ITESM	4.55%	24.24%	9.09%	3.03%	6.06%	12.12%	15.15%	0.00%
3) ITP	30.30%	9.09%	10.61%	1.52%	12.12%	33.33%	15.15%	0.00%
4) CENHIES	1.52%	3.03%	19.70%	16.67%	0.00%	3.03%	21.21%	0.00%
5) ULSA	1.52%	7.58%	9.09%	15.15%	3.03%	15.15%	30.30%	0.00%
6) Otra(s) Especificue	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MEDIA	11.36%	11.87%	9.34%	5.06%	4.04%	17.17%	16.67%	0.51%
MEDIANA	3.03%	8.33%	9.09%	2.27%	3.03%	13.64%	16.67%	0.00%
MODA	30.30%	0.00%	9.09%	0.00%	3.03%	0.00%	15.15%	0.00%
DESV. EST.	14.74%	11.27%	6.31%	7.73%	4.56%	16.00%	9.91%	1.24%

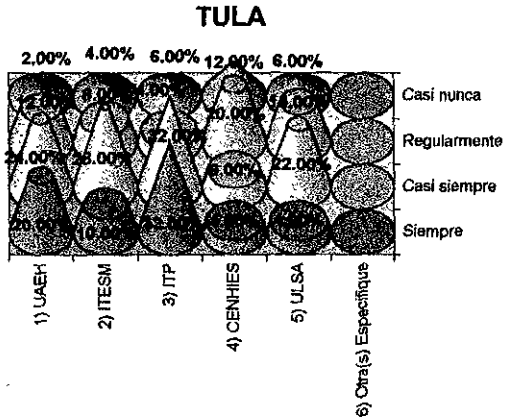
TULANCINGO

SAHAGÚN



Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

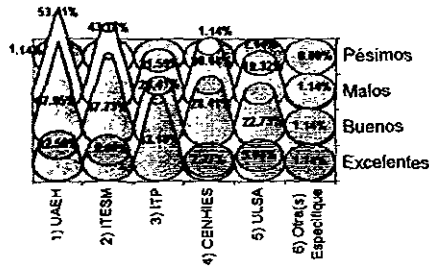
	T U L A			
	Siempre	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca
1) UAEH	20.00%	24.00%	12.00%	2.00%
2) ITESM	10.00%	28.00%	8.00%	4.00%
3) ITP	32.00%	32.00%	4.00%	6.00%
4) CENHIES	4.00%	6.00%	20.00%	12.00%
5) ULSA	4.00%	22.00%	14.00%	6.00%
6) Otra(s) Especificue	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MEDIA	11.87%	18.87%	9.87%	5.00%
MEDIANA	7.00%	23.00%	10.00%	5.00%
MODA	4.00%	0.00%	0.00%	6.00%
DESV EST.	12.18%	12.75%	7.20%	4.15%



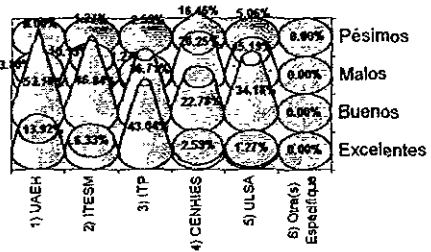
TABLAS Y GRAFICAS 24. ¿CONSIDERA QUE LOS PLANES DE ESTUDIO DE ESTAS INSTITUCIONES SON?

	PACHUCA				TIZAYUCA			
	Excelentes	Buenos	Malos	Pésimos	Excelentes	Buenos	Malos	Pésimos
1) UAEH	12.50%	57.95%	53.41%	1.14%	13.92%	53.18%	3.80%	0.00%
2) ITESM	9.09%	47.73%	43.18%	0.00%	6.33%	46.84%	10.13%	1.27%
3) ITP	43.18%	28.41%	21.59%	0.00%	43.04%	36.71%	1.27%	2.53%
4) CENHIES	2.27%	28.41%	30.68%	1.14%	2.53%	22.78%	20.25%	16.46%
5) ULSA	5.68%	22.73%	19.32%	1.14%	1.27%	34.18%	15.19%	5.06%
6) Otra(s) Especifica	1.14%	1.14%	1.14%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MECDA	12.31%	31.06%	28.22%	0.57%	11.18%	32.28%	8.44%	4.22%
MEDIANA	7.39%	28.41%	26.14%	0.57%	4.43%	35.44%	6.96%	1.90%
MODA	0.00%	28.41%	0.00%	1.14%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DESV EST	15.70%	19.90%	18.55%	0.62%	16.40%	18.99%	8.15%	6.29%

PACHUCA

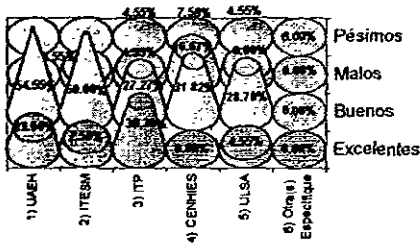


TIZAYUCA

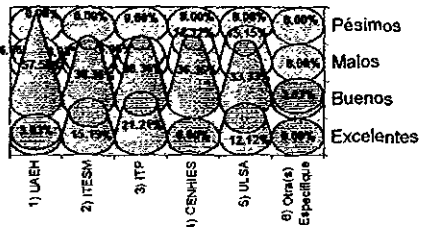


	TULANCINGO				SAHAGÚN			
	Excelentes	Buenos	Malos	Pésimos	Excelentes	Buenos	Malos	Pésimos
1) UAEH	13.64%	54.55%	0.00%	0.00%	3.03%	57.58%	6.06%	0.00%
2) ITESM	7.58%	50.00%	4.55%	0.00%	15.15%	36.36%	3.03%	0.00%
3) ITP	30.30%	27.27%	4.55%	4.55%	21.21%	36.36%	6.06%	0.00%
4) CENHIES	0.00%	31.82%	16.67%	7.58%	0.00%	36.36%	12.12%	0.00%
5) ULSA	4.55%	28.79%	6.06%	4.55%	12.12%	33.33%	15.15%	0.00%
6) Otra(s) Especifica	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.03%	0.00%	0.00%
MECDA	9.34%	32.07%	5.30%	2.78%	8.59%	33.84%	7.07%	0.00%
MEDIANA	6.06%	30.30%	4.55%	2.27%	7.58%	36.36%	6.06%	0.00%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	36.36%	6.06%	0.00%
DESV EST	11.48%	19.44%	6.12%	3.24%	8.87%	17.50%	5.64%	0.00%

TULANCINGO



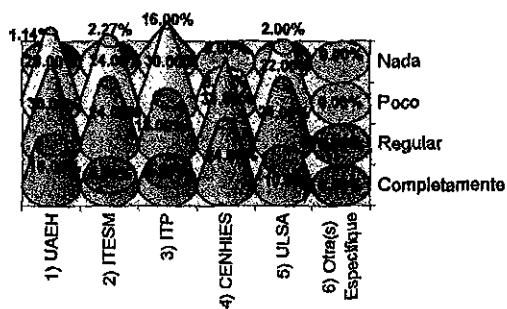
SAHAGÚN



Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

	T U L A			
	Completamente	Regular	Poco	Nada
1) UAEH	18.00%	30.00%	28.00%	1.14%
2) ITESM	4.00%	24.00%	24.00%	2.27%
3) ITP	8.00%	18.00%	30.00%	16.00%
4) CENHIES	24.00%	34.00%	8.00%	0.00%
5) ULSA	10.00%	24.00%	22.00%	2.00%
6) Otra(s) Especifica	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MEDIA	10.00%	21.67%	18.67%	3.57%
MEDIANA	8.00%	24.00%	23.00%	1.57%
MODA	0.00%	24.00%	0.00%	0.00%
DESV. EST.	8.78%	11.66%	11.66%	6.17%

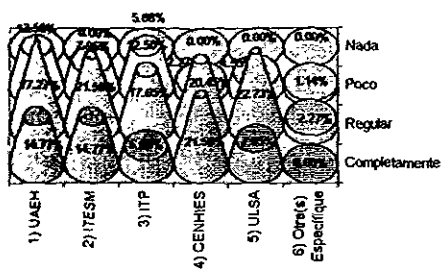
T U L A



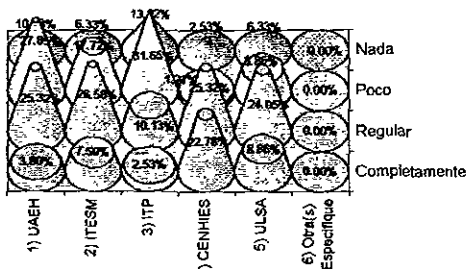
TABLAS Y GRAFICAS 25. ¿CUÁL DE ESTAS INSTITUCIONES CONSIDERA DEBERÍA ACTUALIZAR SUS PLANES DE ESTUDIO DE ESTA CARRERA?

	PACHUCA				TIZAYUCA			
	Completamen	Regular	Poco	Nada	Completamen	Regular	Poco	Nada
1) UAEH	14.77%	27.27%	12.50%	0.00%	3.80%	25.32%	27.85%	10.13%
2) ITESM	14.77%	21.59%	7.95%	0.00%	7.59%	26.58%	17.72%	6.33%
3) ITP	5.68%	17.05%	12.50%	5.68%	2.53%	10.13%	31.65%	13.92%
4) CENHIES	21.59%	20.45%	2.27%	0.00%	22.78%	25.32%	1.27%	2.53%
5) ULSA	7.95%	22.73%	4.55%	0.00%	6.86%	24.05%	8.86%	6.33%
6) Otra(s) Especifica	0.00%	2.27%	1.14%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MEDIA	10.80%	18.56%	6.82%	0.95%	7.59%	18.57%	14.56%	6.54%
MEDIANA	11.36%	21.02%	6.25%	0.00%	5.70%	24.88%	13.29%	6.33%
MODA	14.77%	0.00%	12.50%	0.00%	0.00%	25.32%	0.00%	6.33%
DESV. EST	7.73%	8.64%	4.98%	2.32%	8.12%	10.97%	13.41%	5.03%

PACHUCA

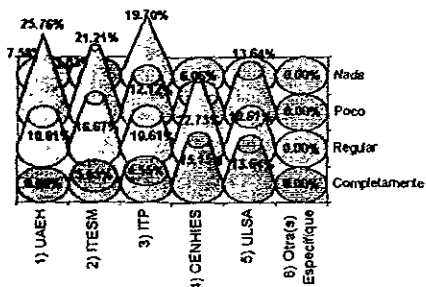


TIZAYUCA

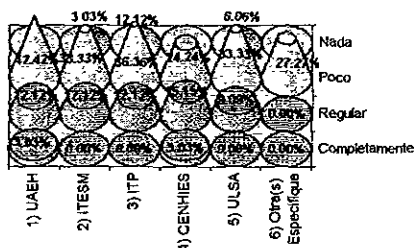


	TULANCINGO				SAHAGUN			
	Completamen	Regular	Poco	Nada	Completamen	Regular	Poco	Nada
1) UAEH	0.00%	10.61%	25.76%	7.58%	3.03%	12.12%	42.42%	0.00%
2) ITESM	3.03%	16.67%	21.21%	3.03%	0.00%	12.12%	33.33%	3.03%
3) ITP	4.55%	10.61%	12.12%	19.70%	0.00%	12.12%	36.36%	12.12%
4) CENHIES	15.15%	22.73%	6.06%	0.00%	3.03%	15.15%	24.24%	0.00%
5) ULSA	13.64%	10.61%	13.64%	0.00%	0.00%	9.09%	33.33%	6.06%
6) Otra(s) Especifica	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	27.27%	0.00%
MEDIA	6.06%	11.87%	13.13%	5.05%	1.01%	10.10%	32.83%	3.54%
MEDIANA	3.79%	10.61%	12.88%	1.52%	0.00%	12.12%	33.33%	1.52%
MODA	0.00%	10.61%	0.00%	0.00%	0.00%	12.12%	33.33%	0.00%
DESV. EST	6.71%	7.57%	9.47%	7.77%	1.56%	5.31%	6.48%	4.85%

TULANCINGO



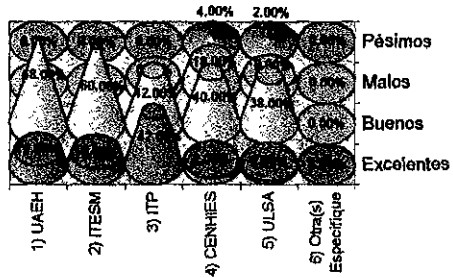
SAHAGUN



Mercado de Trabajo del Licenciado en Administración en el Estado de Hidalgo

	T U L A			
	Excelentes	Buenos	Malos	Pésimos
1) UAEH	12.00%	68.00%	0.00%	0.00%
2) ITESM	10.00%	60.00%	0.00%	0.00%
3) ITP	42.00%	42.00%	6.00%	0.00%
4) CENHIES	4.00%	40.00%	18.00%	4.00%
5) ULSA	2.00%	38.00%	8.00%	2.00%
6) Otra(s) Especifique	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MEDIA	11.87%	41.33%	5.33%	1.00%
MEDIANA	7.00%	41.00%	3.00%	0.00%
MODA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DESV. EST	15.58%	23.58%	7.12%	1.87%

TULA



TABLAS Y GRAFICAS 26. DE SER AFIRMATIVA SU RESPUESTA ¿EN QUE ÁREAS CONSIDERA NECESARIA SU ACTUALIZACIÓN? (MARQUE POR ORDEN DE IMPORTANCIA)

	PACHUCA	TIZAYUCA	TULANCINGO	CD. SAHAGUN	TULA TEPEJI
1) Administración general	53.41%	43.04%	58.06%	81.82%	60.00%
2) Finanzas	42.05%	35.44%	57.58%	84.85%	70.00%
3) Compras	38.36%	25.32%	53.03%	81.82%	44.00%
4) Producción	34.09%	38.71%	53.03%	81.82%	58.00%
5) Recursos Humanos	48.86%	39.24%	53.03%	81.82%	58.00%
6) Mercadotecnia	38.64%	40.51%	54.55%	87.88%	58.00%
7) Computación	45.45%	39.24%	65.15%	81.82%	64.00%
8) Inglés	38.64%	35.44%	62.12%	84.85%	64.00%
MEDIA	40.34%	38.08%	56.82%	83.33%	57.00%
MEDIANA	38.64%	37.97%	53.78%	81.82%	57.00%
MODA	38.64%	39.24%	53.03%	81.82%	56.00%
DESV. EST.	5.85%	5.59%	5.40%	2.54%	7.35%

