

01966

3,
2ij

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA SOCIAL

¿ QUIÉN ES EL EDUCANDO ADOLESCENTE EN LA ACTUALIDAD ? :
UN PERFIL DE VALORES POR GENERO

T E S I S

Que para obtener el grado de:
MAESTRA EN PSICOLOGÍA SOCIAL

Presenta:

Diana Oralia García Díaz

Director de Tesis: Dr. Rolando Díaz Loving

México, D.F. ,Diciembre,

1999

272967



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PAGINACION

DISCONTINUA.

"La sabiduría se deja hallar.

La sabiduría sale al encuentro de los que la buscan.
Manifiesta su oculta actividad en el deseo de
instrucción, en el amor y la atención a las leyes,
garantía de incorruptibilidad.

Radiante e inmarcesible es la Sabiduría.
Fácilmente la contemplan los que la aman y la
encuentran los que la buscan.
Se anticipa a darse a conocer a los que la anhelan.
Quien madrugue para buscarla, no se fatigará que a
su puerta la encontrará sentada.
Pensar en ella es la perfección de la prudencia.
Y quien por ella se desvele, pronto se verá sin cuidados.
Pues ella misma va por todas partes buscando a los que
son dignos de ella.
Se les muestra benévola en los caminos y
les sale al encuentro en todos sus pensamientos.
Pues su comienzo es el deseo más verdadero de instrucción,
la preocupación por la instrucción es el amor,
el amor es la observancia de sus leyes,
la atención a las leyes
es la garantía de la incorruptibilidad
y la incorruptibilidad hace estar cerca de DIOS".

Sabiduría 6, 12-19.

"CADA LOGRO CIENTIFICO APORTA
NUEVAS INTERROGANTES, PIDE SER
SOBREPASADO Y SUPERADO".

MAX WEBER

Dr. Mieczyslaw Choynowski,

A mi Jefe con cariño y agradecimiento.
Quien me alentó y apoyo incondicionalmente
en todo momento, con deseos de que siempre
me superará profesionalmente.

Dr. Rolando Díaz-Loving,

A mi Director de Tesis con agradecimiento y
estima, quien con interés en cada momento,
me guió pacientemente en el largo proceso de
elaboración de este trabajo.

Comité de Tesis,

A las Doctoras Patricia Andrade y Emily Ito, por su paciente, detallada y dedicada asesoría en cada paso para la realización de este trabajo.

Muchas gracias!

Comité Suplente,

A la Mtra. Roxana Sánchez y a la Dra. Amada Ampudia, quienes realizaron las revisiones correspondientes e hicieron observaciones muy acertadas e importantes para la mejoría de este trabajo.

Muchas gracias!

FALTAN PAGINAS

De la: ***I***, ***II***

Í N D I C E

INDICE DE CUADROS-----	VII
RESUMEN-----	XVII
SUMMARY-----	XXIII
INTRODUCCIÓN-----	XXIX
I. PERSONALIDAD, GÉNERO Y ADOLESCENCIA.-----	1
1.1 Desarrollo de la personalidad: Herencia-ambiente, aprendizaje y contexto social.-----	1
1.2 Identificación y construcción del género.-----	5
1.3 Panorama teórico en la adquisición del rol sexual.---	11
1.4 Adolescencia e identidad.-----	14
1.5 Marco general referencial sobre el adolescente.-----	20
II. VALORES: UN MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL.-----	24
2.1 Antecedentes: Estudios de valores.-----	24
2.2 Definición y caracterización del valor.-----	31
2.3 Concepción diferencial y organizativa de los valores con respecto a creencias, actitudes y sistemas de valores. -----	38
2.4 Tipo y orientación de los valores.-----	44
2.5 Un análisis general de la práctica de los valores en el adolescente. -----	49
III. MÉTODO. -----	54
3.1 Planteamiento de la problemática e Hipótesis.-----	54
3.2 Objetivos.-----	55
3.3 Variables.-----	56
3.4 Población y Muestra.-----	58
3.5 Procedimientos generales: Para arribar al constructo valor, y a la construcción y conformación del instrumento (VAEM) aplicado a la muestra final.-----	61
3.6 Procedimiento de aplicación del instrumento (VAEM) aplicado a la muestra final.-----	65
IV. ANÁLISIS Y RESULTADOS-----	69
4.1 Resultados de la conceptualización y caracterización del constructo valor.-----	69
4.2 Análisis y resultados del instrumento (VAEM) aplicado a la muestra final. -----	72
4.3 Análisis psicométrico del instrumento (IVAEM) producto de la investigación.-----	103

V. CONCLUSIONES.-----	141
REFERENCIAS.-----	155
APÉNDICES-----	160
1. INSTRUMENTO APLICADO A LA MUESTRA FINAL: "VALORES DE LOS ADOLESCENTES ESCOLARES MEXICANOS", VAEM. -----	160
2. INSTRUMENTO PRODUCTO DE LA INVESTIGACION: "INVENTARIO DE VALORES DE LOS ADOLESCENTES ESCOLARES MEXICANOS", IVAEM. -----	166
ANEXOS-----	170
1. CONCEPTUALIZACIONES DE VALOR DE LOS ADOLESCENTES.-----	170
2. DIVERSAS DEFINICIONES DE VALOR (TEORÍAS PSICOLÓGICAS DEL VALOR).-----	179
3. PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL INSTRUMENTO (VAEM) APLICADO A LA MUESTRA FINAL.-----	185
4. ESPECIFICACIONES PARA LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA.-----	220

INDICE DE CUADROS

1. Composición de la muestra con respecto a la población---	60
2. Distribución de la variable sexo por tipo de escuela----	60
3. Topografía del instrumento VAEM aplicado a la muestra final-----	64
4. Tendencia de las frecuencias en las preguntas (valores) con 5 opciones de respuesta de la muestra final-----	73
5. Tendencia de las frecuencias en las preguntas (valores) con 4 opciones de respuesta de la muestra final-----	73
6. Tendencia de las frecuencias en las preguntas (valores) con 3 opciones de respuesta final-----	74
7. Valores (39) predominantes considerados muy importantes por los sujetos, valores por sexo del instrumento VAEM aplicado a la muestra del CCH-----	75
8. Valores (26) predominantes considerados muy importantes por los sujetos, valores por sexo del instrumento VAEM aplicado a la submuestra del IPN-----	78
9. Valores (35) predominantes considerados muy importantes por los sujetos, valores por sexo del instrumento VAEM aplicado a la submuestra del Colegio de Bachilleres-----	81
10. Valores (49) predominantes considerados muy importantes por los sujetos, valores por sexo del instrumento VAEM aplicado a la submuestra de la Escuela Nacional Preparatoria-----	84
11. Valores en que coincidieron las cuatro escuelas de la muestra-----	88
12. ANOVA (6x4) Valores-Escuelas Sumario: Dos vías: Diseño Intersujetos-----	89
13. Valores (21) predominantes considerados muy importante según los HOMBRES de la muestra general de estudio en el instrumento aplicado, VAEM-----	90

Índice de Cuadros

14. Jerarquización de escalas de valores de los HOMBRES de la muestra general de estudio en el instrumento aplicado, VAEM.-----	92
15. Valores (34) predominantes considerados muy importantes según las MUJERES de la muestra general de estudio en el instrumento aplicado, VAEM.-----	93
16. Jerarquización de escalas de valores de las MUJERES de la muestra general de estudio en el instrumento aplicado, VAEM.-----	95
17. Valores (19) que coincidieron y que son considerados muy importantes para los dos sexos de la muestra general de estudio en el instrumento aplicado, VAEM-----	96
18. ANOVA (6 x 2) Valores-Sexo Sumario: Dos vías: Diseño Intersujetos.-----	97
19. Tipo y orientación de los valores más importantes de los adolescentes en el instrumento aplicado (VAEM) a la muestra final.-----	98
20. Matriz de correlación de escalas del instrumento (VAEM) aplicado a la muestra final.-----	100
21. Consistencia interna por escuelas del instrumento (VAEM) aplicado a la muestra final.-----	102
22. Consistencia interna por escalas del instrumento (VAEM) aplicado a la muestra final.-----	102
23. Intercorrelación entre factores del instrumento (IVAEM) producto de la investigación, en la submuestra del Colegio de Ciencias y Humanidades, CCH-----	104
24. Intercorrelación entre factores del instrumento (IVAEM) producto de la investigación, en la submuestra del Instituto Politécnico Nacional, IPN. -----	106
25. Intercorrelación entre factores del instrumento (IVAEM) producto de la investigación, en la submuestra del Colegio de Bachilleres, CB.-----	108

Índice de Cuadros

26. Intercorrelación entre factores del instrumento (IVAEM) producto de la investigación, en la submuestra de la Escuela Nacional Preparatoria, ENP.-----	110
27. Matriz de correlación de factores del instrumento (IVAEM) producto de la investigación en la muestra final.-----	113
28. FACTOR 1 "Valores Familiares"-----	118
29. FACTOR 2 "Valores Morales"-----	119
30. FACTOR 3 "Valores Económicos"-----	120
31. FACTOR 4 "Valores de Buen comportamiento en la sociedad"-----	121
32. FACTOR 5 "Valores Escolares"-----	122
33. FACTOR 6 "Valores Religiosos"-----	123
34. FACTOR 7 "Valores de Madurez personal"-----	124
35. FACTOR 8 "Valores de Conocimiento para la vida"-----	125
36. FACTOR 9 "Valores de Fortaleza para la vida"-----	126
37. Totales de porcentajes de varianza explicada y valores eigen por factor.-----	126
38. Ítemes (29) desechados del instrumento (VAEM) aplicado a la muestra de estudio, no agrupados en los 9 factores finales que conforman el instrumento definitivo producto de la investigación (IVAEM)-----	128
39. Topografía del instrumento Inventario de Valores de los Adolescentes Escolares Mexicanos, IVAEM, producto de la investigación.-----	129
40. Equivalencia de ítems en las dos versiones del instrumento de investigación (VAEM - instrumento aplicado e IVAEM - instrumento producto de la investigación)-----	130

Índice de Cuadros

41. Consistencia interna del instrumento (IVAEM) en general por escuelas.....	134
42. Consistencia interna del instrumento (IVAEM) por escalas en general.....	134
43. Consistencia interna del instrumento (IVAEM) por escalas y escuelas.....	135
44. ANOVA (2x4)-Sexo-Escuelas Sumario: Dos vías. Diseño Ínter sujetos.....	136
45. Valores más frecuentes (primer estudio piloto).....	190
46. Valores menos frecuentes (primer estudio piloto).....	191
47. Grupos de valores (segundo estudio piloto).....	195
48. Valores escolares (segundo estudio piloto).....	195
49. Valores familiares (segundo estudio piloto).....	195
50. Valores económicos (segundo estudio piloto).....	196
51. Valores interpersonales (segundo estudio piloto).....	196
52. Valores personales (segundo estudio piloto).....	197
53. Grupo de valores (tercer estudio piloto).....	202
54. Valores escolares (tercer estudio piloto).....	203
55. Valores familiares (tercer estudio piloto).....	204
56. Valores económicos (tercer estudio piloto).....	205
57. Valores humanos y sociales (tercer estudio piloto).....	205
58. Valores personales (tercer estudio piloto).....	206

Índice de Cuadros

59. Valores estimativo y sentimentales (tercer estudio piloto).....	206
60. Valores religiosos y sentimentales (tercer estudio piloto).....	207
61. Grupo de valores (del instrumento producto de los estudios piloto).....	208
62. Valores escolares y culturales (del instrumento producto de los estudios piloto).....	208
63. Valores familiares (del instrumento producto de los estudios piloto).....	209
64. Valores económicos (del instrumento producto de los estudios piloto).....	209
65. Valores interpersonales, humanos y sociales (del instrumento producto de los estudios piloto).....	210
66. Valores personales (del instrumento producto de los estudios piloto).....	211
67. Valores estimativos y sentimentales (del instrumento producto de los estudios piloto).....	212
68. Valores religiosos y morales (del instrumento producto de los estudios piloto).....	213
69. Topografía del instrumento producto de los estudios pilotos.....	218
70. Planteles y número de sujetos por escuelas que conformaron la muestra final.....	222
71. Distribución de la variable grado escolar en la muestra final.....	223
72. Distribución de la variable edad en la muestra final.---	223

RESUMEN

Una serie de problemas de diferente índole en la sociedad, se han generado a raíz de los cambios que ha habido en los sistemas de valores que cada persona tiene actualmente, pues al parecer los valores y la jerarquía de estos, en unos y otros individuos son diferentes y no coinciden para una adecuada convivencia social, por lo que surgen problemas, entre los que se encuentran los relacionados con los valores a nivel intergeneracional, esto es, entre el adolescente y el mundo de los adultos con lo que se relaciona principalmente como son sus padres y sus maestros.

Particularmente en el ámbito educativo, es sabido que "...el fundamento de una educación de calidad reside en una sólida formación de valores", de ahí que el estudio de valores cobra aún mayor importancia en la sociedad.

Considerando lo anterior, la presente investigación se aboca a conocer y a perfilar por género: masculino y femenino, los valores que los adolescentes (del nivel medio superior de cuatro escuelas oficiales de la zona metropolitana de la Cd. de México) manifiestan ser importantes. Para ello, se partió de la premisa bajo la cual se afirma que existen diferencias significativas en los valores del hombre adolescente con respecto a los de la mujer adolescente.

Como propósito general se planteó conocer de los adolescentes los valores que manifiestan ser importantes en sus vidas, con el fin tanto de conocer dichos valores, como de validarlos a través de un instrumento - inventario de valores - , producto de la investigación.

La muestra fue -no probabilística por cuota-, la cual se conformó de cuatro tipos de escuelas oficiales (Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM, Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos Vocacionales del IPN, Escuela Nacional Preparatoria, prepas, ENP de la UNAM y Colegio de Bachilleres, CB) del nivel medio superior y de la zona metropolitana de la Cd. de México. Los planteles, los grupos y los sujetos fueron elegidos al azar.

El instrumento que se aplicó fue construido a través de tres pilotos con 201 sujetos (alumnos del CCH), de ambos sexos y todos los grados escolares, pero diferentes sujetos de la muestra definitiva. Dicho instrumento fue un cuestionario (escala tipo Likert de 108 ítems (valores), con cinco opciones de respuesta en grado de importancia (desde muy importante hasta nada importante), en donde se les preguntaba a los sujetos el grado de importancia de cada valor de los seis grupos presentados: 1)escolares - culturales; 2)familiares; 3)económicos; 4)sociales; 5)personales y 6)morales.

La aplicación del instrumento tuvo dos fines fundamentalmente; uno, el conocer el grado de importancia de cada valor por género y por escuela, y otro, ajustar y validar el instrumento con base en los resultados, obteniéndolo así como parte de los productos de la investigación.

Los análisis efectuados fueron: tanto de tipo cualitativo como cuantitativo: análisis de contenido, análisis de frecuencia, correlación de variables, intercorrelación por escalas, consistencia interna (alpha de Cronbach) tanto general como por escalas, análisis factorial y análisis de varianza.

Entre los resultados obtenidos más importantes destaca la validez del constructo valor, la delimitación y su caracterización del mismo por parte de los adolescentes, la reducción del instrumento de investigación de 108 a 79 ítems, y de 6 a 9 factores, en su versión final, la consistencia interna (tipo alpha de Cronbach) de $\alpha=.96$ la cual fue alta, y las diferencias estadísticas aunque no fueron significativas por tipo de escuela, por género sí lo fueron.

SUMMARY

A series of problems of a different kind has been generated within society due to changes that there have been in the systems of values that each person has now. For values and hierarchy in different individuals are different therefore social relationships result into problems about values between whom are the related ones to the values at intergenerational level, that is to say, between adolescent and adults, mostly with their parents and teachers.

Particularly in the educational area it is known that "... the foundation of a quality's education resides in a sound formation of values ", for this reason part of the importance in the society.

The present research approached to know and to profile by gender (male and female), the values of adolescents, (ok high school level of four official schools of the metropolitan area of Mexico City) told to be important in their lives, youngsters. So it was established a premise under which it is stated that there are outstanding differences between the values of the male adolescent and the female adolescent.

The general purpose was to know adolescent's values who say to be important in their lives, all this with an instrument - value's inventory - result of the research.

The sample was no probability by quota, which was conformed by four kinds of official schools (Colegio de Ciencias y Humanidades CCH-UNAM, Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos Vocacionales - IPN, Escuela Nacional Preparatoria - UNAM, y colegio de bachilleres), of

high school level in the metropolitan area of Mexico City. The educational institutions, the groups and the subjects were chose through random.

The instruments of research applied was built across three experimental tests whit 201 subjects (adolescents of Colegio de Ciencias y Humanidades, CCH) Both sexes and all schools grades, but different subjects of the definitive sample. The instrument was a questionnaire (scale kind Likert) of 108 itemes values, whit five options as answers on importance grade (from very important to nothing) in which to subjects were asked about the importance grade of each value of the six groups that appeared at random: school - cultural; family, economics; socials; personal and moral.

The applications of the instrument had two main purpose: on the one hand, to know the importance grade of each value concerning gender and school; on the other hand, to adjust and validate the instrument on the basis of results. It was the products of this research.

Analysis were made two kinds. On the one hand qualitative type and the other hand quantitative type: content analysis, frequencies analysis, variable correlations, into correlations by scales, internal consistency (kind alpha of Cronbach) both general and on scales, factorial analysis and variance of analysis.

Summary

Among the results, the most important ones were the delimitation and characterization of concept valve in the adolescent, the reduction of instrument of research of 108 to 79 items in its final version whit nine factors, the internal consistency (kind alpha of Cronbach) of $\alpha = .94$ which was high, and no significant differences of school on type and gender.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, la sociedad demanda el estudio de valores tanto en ámbitos como en etapas diferentes del ser humano, debido a una crisis y cuestionamiento de valores que va en aumento. Esto se refleja en una serie de problemas de diversa índole como lo son las conductas conflictivas del adolescente con su entorno social, sea escuela, casa, comunidad, etc. Hoy en día, se detecta en el adolescente conductas problemáticas, antisociales e incluso delictivas en un alto nivel, conflictos intergeneracionales principalmente en la escuela con los profesores y en la casa con los padres, lo anterior provoca que la vida del adolescente se torne confusa y conflictiva, aspecto que fundamenta aún más la importancia de estudiar los valores del adolescente, pues interesa saber hasta qué punto los valores tienen injerencia en su comportamiento actual.

Considerando que los valores son la guía que conduce al individuo para comportarse en la sociedad de manera adecuada, para convivir sin perjuicio alguno, se detecta que tanto los sistemas de valores, como sus jerarquías están cambiando, así, por ejemplo: se ve que un valor (como el respeto a los padres) que antes era muy importante para un padre de familia, ahora ya no es tan ponderado o incluso ya no existe como valor dentro del sistema de valores del hijo.

En los últimos años, diversas instituciones se han dedicado al estudio de los valores en el ser humano. Así se ve que en eventos de difusión de avances del conocimiento de carácter nacional e internacional como el Congreso Nacional de Valores (1999), el Congreso Nacional de Investigación Educativa (1997), y el Congreso Nacional de Psicología (1998), entre otros, han permitido conocer algunos avances que se han reali-

zado en dicha área, pero también han dejado advertir que verdaderamente aún se tiene mucho camino por recorrer, aún falta mucho de qué dar cuentas y resolver respecto al comportamiento del ser humano, especialmente en este caso el adolescente.

Particularmente en el ámbito educativo, los valores están presentes en todos los enfoques educativos, si no explícitamente sí en forma implícita, por lo que se puede afirmar que el conocimiento y los valores van de la mano.

Con base en lo anterior, la presente investigación planteó como propósito general el estudio de los valores en la vida del adolescente escolar, con el deseo de contribuir al conocimiento y esclarecimiento de quien es el joven educando en la actualidad, y lo importante que son los valores que él mismo manifiesta, esto tanto del joven como de la joven, pretendiendo tener un perfil por género que ayude a conocer más al adolescente escolar en la actualidad

Se pretende contribuir no sólo al conocimiento del adolescente escolar mexicano en sí, (investigación básica), sino a la orientación y solución de problemas de tipo educativo y social (investigación aplicada), principalmente aquéllos en donde se encuentren inmersos más directamente los valores en la vida de los adolescentes. Particularmente, el presente estudio pretende colaborar desde un enfoque psicológico y psicométrico, a llenar un vacío existente en la literatura del área de valores, desde la óptica del propio adolescente escolar mexicano, específicamente dar a conocer lo que los adolescentes (estudiantes del nivel medio superior) conceptualizan como valor, su clasificación y la importancia

que representan éstos en sus vidas, tanto en el presente como a futuro.

Como objetivo general, se planteó que con base en la diferencia de valores presentada entre géneros, se obtendría un perfil de valores por cada uno de éstos. Como objetivos específicos se estableció 1) Determinar la conceptualización y la caracterización del constructo valor que los adolescentes escolares (del nivel medio superior) manejan en la actualidad. 2) Conocer los diferentes valores en la vida de los adolescentes del nivel medio superior, valores los cuales manifiestan ser importantes en su vida. 3) Construir y validar un instrumento de investigación que permitiera estudiar los valores en la vida, particularmente de los adolescentes escolares de la Cd. de México, de tal forma que este instrumento fuera uno de los productos de la investigación y pudiera ser usado en diversos estudios para este tipo de población con fines educativos: como para la orientación o la elaboración de planes y programas de estudio más adecuados a su personalidad, o con fines sociales: para una orientación a nivel familiar, o en instituciones de orientación y readaptación social con adolescentes. 4) Identificar los valores que los adolescentes manifiestan ser importantes en sus vidas en el instrumento construido y aplicado a la muestra final, conforme a dos clasificaciones (particularmente para esta investigación): Valores de tipo final e instrumental y valores de orientación individual y colectiva. 5) Identificar características particulares para cada una de las cuatro tipos de escuelas de la muestra de estudio.

Con base en lo anterior, se partió de la premisa bajo la cual se afirma que existen diferencias entre géneros en lo que respecta a los valores que tanto el hombre como la mujer manifiestan como importantes en sus vidas. Esta diferencia se considera que es debido a los estereotipos que la sociedad le ha marcado al hombre y a la mujer desde pequeños; de ahí que se hable de género y no de sexos, pues se considera particularmente para esta investigación al género como el sexo socialmente construido.

Este estudio a nivel teórico, se basó en una serie de investigaciones psicológicas de corte empírico, y a nivel empírico, se partió de la validación del constructo valor en dos vertientes; por un lado, la definición de valor desde el punto de vista de los propios adolescentes, y por otro, la conceptualización de valor desde el punto de vista de algunos teóricos que se han abocado a estudiar los valores desde diferentes perspectivas.

La muestra fue no probabilística por cuota y estuvo conformada por cuatro tipos de escuelas oficiales del nivel medio superior de la zona metropolitana de la Cd. de México: 1) Colegio de Ciencias y Humanidades, CCH (UNAM); 2) Colegio de Bachilleres, CB; 3) Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos, CECyT (Vocacionales del IPN) y 4) Escuela Nacional Preparatoria ENP (UNAM). Los planteles, los grupos y los sujetos fueron elegidos al azar simple por cuota.

El instrumento que se aplicó fue construido mediante tres estudios piloto con 201 sujetos (alumnos del CCH), de ambos sexos y todos los grados escolares. Dicho instrumento fue un cuestionario escala tipo Likert con cinco opciones de respuesta, en donde se les preguntó a los sujetos el grado de

importancia de cada uno de los 108 valores presentados de seis grupos de valores.

La aplicación del instrumento, se llevó a cabo mediante instrucciones específicas por escrito a las cuales cualquier persona que fungió como aplicador tuvo que sujetarse, con el objeto de evitar errores en la aplicación que parten del aplicador (error variable de medición).

Los análisis efectuados fueron por una parte de índole cualitativa, análisis de contenido de los valores, y por otra cuantitativa, análisis de frecuencias, correlación de variables, intercorrelación por escalas, consistencia interna (alfa de Cronbach) general del instrumento y por escalas, análisis factoriales y análisis de varianza.

De manera general, los resultados obtenidos fueron los siguientes: 1) Se llegó a la delimitación y caracterización del concepto valor. 2) Se determinó que en el instrumento sólo podían existir tres opciones de respuesta. 3) Se obtuvieron finalmente nueve escalas del segundo instrumento (IVAEM) producto de la investigación 4) Se obtuvo una caracterización por tipo de escuela. Finalmente, se arribó a una diferenciación de valores por género, obteniendo un perfil del adolescente.

El presente trabajo consta de un resumen en el cual se sumariza la investigación realizada, así como la introducción en donde se presenta un panorama general de la misma.

El primer capítulo: "Personalidad, Género y Adolescencia", analiza el desarrollo de la personalidad del individuo,

* El cual afecta a todos los individuos en todas las ocasiones en forma diferente. Se debe al aplicador en este caso, debido a que no se sujeta a las instrucciones para la aplicación del instrumento de investigación.

principalmente en relación con los padres y el sexo de los hijos, para así llegar a construcción social del sexo-género. Finalizando así el capítulo con un marco de análisis de la adolescencia.

El segundo capítulo "Valores: Un marco teórico y referencial", trata de algunas investigaciones desde la psicología de corte empírico y cuantitativo que se abocan a estudiar principalmente los valores. También se presenta la definición del valor según Milton Rokeach, (1972) la cual se considera fundamental para la presente investigación. Se alude a la concepción diferencial y organizativa de los valores y al tipo y orientación que adquieren los valores, finalmente, se realiza un análisis general de la práctica de los valores del adolescente.

El tercer capítulo: "Método", comprende los planteamientos de la problemática, así como la serie de procedimientos generales del estudio.

El cuarto capítulo: "Análisis y Resultados", se presenta en tres vertientes: 1) Análisis y resultados de la conceptualización y caracterización del constructo valor. 2) Análisis y resultados del instrumento (VAEM) aplicado a la muestra final, y 3) Análisis psicométrico del instrumento (IVAEM) producto de la investigación.

El quinto capítulo: "Conclusiones", presenta un análisis general de la problemática con respecto a los resultados obtenidos, los cuales remiten a algunos hallazgos y recomendaciones.

Por otra parte, en el apéndice, se presentan los instrumentos de investigación .construídos: primero el aplicado a la muestra definitiva: "Valores de los Adolescentes Escolares Mexicanos", VAEM, y en segundo, el instrumento afinado y validado como producto y parte de los resultados obtenidos de la presente investigación denominado: "Inventario de Valores de los Adolescentes Escolares Mexicanos", IVAEM.

Finalmente en la parte correspondiente a anexos se presentan cuatro: 1) La conceptualización literal de valor que proporcionaron los adolescentes. 2) Las definiciones de valor de algunos teóricos que se han abocado a estudiar los valores, y algunos destacados en el estudio de los mismos. 3)

El proceso completo de construcción del instrumento (VAEM) aplicado a la muestra final, y 4) Las especificaciones para la selección de la muestra.

I. PERSONALIDAD, GÉNERO Y ADOLESCENCIA

1.1 DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD: HERENCIA-AMBIENTE, APRENDIZAJE Y CONTEXTO SOCIAL.

Varios psicólogos se refieren a la personalidad (Cohen, 1986), aludiendo a conceptos como el carácter (tipo de conducta característica de un individuo en las situaciones fundamentales) y el temperamento (tendencias básicas de las emociones y los sentimientos que son característicos de un individuo), los cuales influyen en la forma en que se actúa con otros, las clases de actitudes que se asumen hacia sí mismos y hacia los demás, así como el estilo personal. Así, el carácter entre otros aspectos, es en un sentido extenso, el resultado del aprendizaje social, el cual también está influido por el temperamento, un aspecto más de la personalidad, que por lo común, se considera que está biológicamente determinado por la clase de equilibrio hormonal que heredamos.

Según Cohen (op. cit.), varios investigadores han estudiado los determinantes genéticos y ambientales de la personalidad, y han demostrado que los rasgos y tipo de personalidad resultan de una predisposición heredada y un medio apropiado; por lo que la herencia y el ambiente son necesarios, y ninguno por sí mismo, es totalmente suficiente. Algunos rasgos y tipos dependen más de la herencia y otros del medio.

El hecho de que los hombres y las mujeres (op. cit.) tiendan a poseer un carácter distinto, se debe en particular, a las tendencias de su herencia biológica, sin embargo, "en--

Personalidad, Género Y Adolescencia

parte" porque una de las diferencias más importantes entre el hombre y los demás animales es su capacidad para aprender una infinita variedad de formas de conducta. Así, las mujeres de algunas culturas aprenden una conducta que la nuestra considera como masculina, mientras que los hombres pueden aprender patrones que consideramos eminentemente femeninos. El temperamento congénito puede determinar algunas de las pautas iniciales de personalidad, pero lo que se aprende posteriormente es aún más importante.

La mayoría de las características que identifican y definen a los individuos son el producto de la interacción social, así el individuo interactúa con otros a lo largo de toda su vida, en donde dos interacciones no son idénticas, su personalidad sigue un proceso continuo de modificación. Esta modificación parece ser ligera en ambientes muy estables o aislados, como son las poblaciones remotas, en donde los roles cambian un mínimo y por lo tanto hay pocos cambios en lo personal. Sucede lo contrario, la modificación parece ser más rápida cuando las personas deben aprender y desempeñar una variedad de roles complejos, y a veces, no relacionados, dentro del contexto de grupos en los cuales los miembros están cambiando continuamente.

Desde la óptica conductista, la serie de conductas que acompañan a un papel se aprenden, lo que quiere decir que han sido reforzadas, y una vez aprendidas, reaparecen fácilmente cada vez que surgen situaciones que tienen un potencial de reforzamiento. Además el hecho de seguir una serie de conductas adecuadas al rol requiere que aprendamos ciertos estilos perceptivos; ciertos modos de vernos a nosotros mismos y de considerar nuestro medio.

Personalidad, Género Y Adolescencia

Con relación a lo anterior, la personalidad es considerada como la "integración de todos los rasgos y características del individuo, que determinan una forma propia de comportamiento" (Enciclopedia Visual, 1997). Estas características son físicas y psicológicas, así la personalidad se forma en función del desarrollo que según las condiciones ambientales han adquirido ciertas tendencias biológicas.

Según Cattell (Hall y Lindzey, 1984) así como los rasgos son empleados para describir individuos, las dimensiones pueden serlo para describir grupos. Tales dimensiones representan el sentir del grupo, el equivalente de la personalidad individual: en consecuencia, la descripción del sentir de los diversos grupos que influyen sobre la personalidad individual. De hecho sólo a través de la adecuada representación de la personalidad individual y el sentir del grupo, se podrá alcanzar un profundo conocimiento acerca de la interacción de las dos estructuras.

Entre las muchas instituciones sociales (op. cit.) que ejercen la influencia modeladora o modificadora sobre la personalidad, la más importante es sin duda la familia. Además de esta primordial fuente de influencia, existen otras cuyo papel merece ser considerado, como la escuela, el grupo de pares, la religión, los medios de comunicación e incluso el partido político entre otras. Estas instituciones en general, pueden producir sobre la personalidad efectos de tres tipos. Primero, es posible que exista una deliberada intención de crear una clase particular de carácter o personalidad; es decir, que la definición de una conducta socialmente deseable puede incluir la especificación de ras--

gos de personalidad y la institución puede implicar una tentativa autoconsciente de producir esas características. Segundo, los factores situacionales o ecológicos pueden producir efectos no proyectados por la sociedad o sus instituciones. Tercero, es posible que el individuo, como resultado de pautas de conductas establecidas por medio de los procesos primarios o secundarios, considere necesaria la ulterior modificación de su personalidad para expresar o gratificar importantes motivos.

Por consiguiente, (op. cit.) una adecuada comprensión del desarrollo de la personalidad debe incluir la especificación de la contribución de diversas instituciones sociales, desde la familia, la escuela, la iglesia hasta la nación o el grupo cultural.

1.1.1 LA PERSONALIDAD Y LOS PADRES.

Acorde a Cohen (op. cit.) las relaciones con los padres (interacciones con el padre y la madre durante la infancia) moldean y funden la personalidad. Desde el nacimiento hasta la adolescencia, los padres están siempre presentes - guían, suprimen, estimulan, intervienen, subyugan, incitan, restringen, controlan y modifican cada faceta de la conducta de sus hijos, para consumir la personalidad de éstos.

Los padres moldean y establecen la masculinidad y la feminidad, por ejemplo, mediante el reforzamiento social, los niños son "verdaderos niños", y las niñas son "hombrunas" si juegan béisbol, se ensucian y aspiran a ser ingenieros, mientras que las niñas son "muy niñas" y los niños son "afeminados" si juegan con muñecas, se mantienen limpias y aspiran a ser maestras. Puesto que los padres aprecian sus -

propias personalidades, refuerzan las conductas que reproducen la suya, y los niños generalizan este aprendizaje para imitar a casi la totalidad de las personalidades materna y paterna (proceso que se denomina identificación).

Así la personalidad básica aprendida en la infancia, dura toda la vida; los efectos de la experiencia paternal inicial, reconfortante o conflictiva afectan y penetran el telar de la conducta humana.

1.2 IDENTIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DEL GÉNERO.

1.2.1 IDENTIFICACIÓN SOCIAL-SEXUAL.

En la presente investigación, al género se le considera particularmente como "el sexo socialmente construido", pues en primera instancia al individuo se le introyecta la identificación social, y posteriormente la sexual; es decir, a una niña primeramente se le hace saber que es una niña, no por ser biológicamente mujer, sino (op. cit.) por el hecho de tener que jugar con juguetes "femeninos" como las muñecas entre otros; así pues sucede lo mismo con el niño a quien se le hace saber que es niño porque juega con carritos y otros juguetes "masculinos"; así como el que viste de pantalón y no de vestido como las niñas; por lo que es factible detectar que de los estereotipos sociales depende el que se hable de género y no precisamente de sexo, pues no se alude a las diferencias biológicas, sino a las de índole social que la sociedad misma se ha encargado de inculcarle desde pequeño al individuo a través de todo un proceso de socialización de adquisición de roles, en el cual se adquieren conductas, actitudes, valores, respuestas emocionales y características de personalidad apropiadas a su género.

1.2.2 LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL GÉNERO.

Acorde a Rivera (1992), el género a diferencia del sexo, se define, organiza y estructura mediante la participación en unas prácticas sociales, en unas instituciones y en unas formas de acción simbólica como por ejemplo, el lenguaje (Shweder y Miller, 1985). En el modelo construccionista, las concepciones de masculinidad y feminidad son construcciones sociales recíprocas: la definición de una depende de la otra (Kimmel, 1987). En nuestra sociedad la definición histórica de ambos géneros reproduce, como señala Ramírez (1989), las relaciones de poder, en las que masculinidad se asocia con autoridad y dominio, y la feminidad con pasividad y sumisión. No obstante, es preciso recordar que existen múltiples expresiones de la masculinidad (por ejemplo autoritaria-democrática, amable-fuerte, homosexual-heterosexual y toda la gama de expresiones contradictorias que surgen como producto de momentos particulares) y éstas están mediadas por variables tales como: la clase, etnicidad, religión (Segal, 1989).

El conocer las formas en que la sociedad transforma la materia prima de las diferencias biológicas sexuales en los géneros permite anticipar la posibilidad del cambio social (Reiss, 1986; West y Zimmerman, 1991). ¿Cómo ocurre esta transformación? La familia, matriz de donde se construye la identidad, reproduce las categorías que dan base a los géneros. Las teorías de la personalidad, están basadas en visiones cognoscitivas, conductistas, psicodinámicas y eclécticas, rara vez aportan a la comprensión el cómo ocurre

la limitación de género. Gilligan (1982) apunta que las relaciones particularmente las de dependencia, son experimentadas de manera diferente por las mujeres que por los hombres. Para los varones, niños o adultos, la separación e individuación son procesos críticamente atados a la identidad de género, como consecuencia la separación de la madre es esencial para el desarrollo de la masculinidad. Por el contrario, para las mujeres, niñas o adultas, la identidad femenina y todo lo relacionado con la femineidad no depende de la separación de la madre o del adelanto alcanzado en el proceso de individuación. Por lo tanto, al ser definida la masculinidad por el proceso de separación, mientras que la femineidad es definida por el apego o adhesión a la madre, la identidad masculina se ve amenazada por la intimidad, mientras que la identidad femenina es amenazada por la separación. Este análisis, lleva a Gilligan (op. cit.) a subrayar cómo los hombres tienden a tener dificultad para establecer relaciones íntimas, mientras que las mujeres tienden a tener problemas con la individuación. En resumen, Gilligan (op. cit.) propone que el hombre y la mujer manifiestan diferencias estructurales en la manera en que adquieren su sustancia respectiva o identidad sexual. La mujer la adquiere "en relación con otras personas" (el modo "femenino"), mientras que el hombre la adquiere "en relación consigo mismo" (el modo "masculino").

1.2.3 LOS SISTEMAS DE GÉNERO: LO FEMENINO Y LO MASCULINO.

Los sistemas de género son un conjunto de prácticas, representaciones colectivas, símbolos, valores, normas y elaboraciones subjetivas ideológicas sobre lo femenino y lo masculino. Cada sociedad elabora sus sistemas de género a partir de la diferencial sexual entre hombres y mujeres. Es decir, los seres humanos adjudican características intelectuales, morales y psicológicas diferenciadas según el sexo al que una persona pertenece rasgos femeninos o masculinos que son interpretadas como "naturales", pero en realidad son construidas socialmente. Este proceso de asignación de características tiene como resultado la formación de estereotipos, los cuales se componen de rasgos, roles de comportamiento, características físicas y ocupaciones que distinguen típicamente a las mujeres y a los hombres. Estos conjuntos de características son valoradas social y culturalmente de manera distinta. (Bustos, 1995a).

En los hechos los dos sexos casi pueden ser considerados como grupos subculturales, puesto que son tratados de manera tan diferente, como podrían ser los miembros de dos grupos diferentes. Desde el nacimiento, los niños y las niñas son tratados de diferente manera, y estas diferencias en el trato aumentan junto con la edad. Se espera que los niños sean ruidosos, físicamente agresivos e inclinados hacia los deportes. Juegan con pistolas, con equipos atléticos y otros juguetes "masculinos". A las niñas se les enseña casi desde el principio, a ser "pequeñas damas" y se les dan juguetes "femeninos", como muñecas entre otros. Un niño que juega con

muñecas es visto con preocupación por sus padres, al igual que la niña que se convierte en "marimacho".

Los hombres son presionados y motivados desde niños a jugar y a participar en actividades y deportes que impliquen mayor riesgo y acción, así como a formar equipos para desarrollar estas actividades, a diferencia de las mujeres que se les tiende a motivar y a fomentar a que participen en actividades, juegos y deportes de carácter más bien pasivo y que no implique peligro alguno, además de forma un poco más personal que en grupo como a los hombres.

Dichas diferencias que existen entre el hombre y la mujer no sólo se remiten al plano conductual, sino también al nivel de los valores y la personalidad misma, por lo que se puede decir (Greenglass, 1982) que los valores y las normas tanto de hombres como de mujeres son aquellas estereotipadas en la cultura, más que propias e individuales, aunque no por ello se niega la idiosincrasia del individuo sea éste hombre o mujer.

El comportamiento en el rol (op. cit.) sexual se compone de ejecuciones y actitudes que coinciden con los estereotipos culturales de la masculinidad y la femineidad. La masculinidad adulta según el estereotipo, está orientada hacia el logro, la autonomía, el dominio, la racionalidad, la eficiencia y la resistencia o aguante; mientras que el estereotipo de la femineidad adulta, se caracteriza por la diferencia, sumisión, socorro, afecto y adhesión. Así los comportamientos típicos de cada sexo, no son más que condicionamientos sociales basados en las creencias sobre lo que un hombre o una mujer debe ser (Bustos, 1995b).

Personalidad, Género Y Adolescencia

De hecho la esencia de la masculinidad y la feminidad estriba quizás en las orientaciones instrumentales y expresivas respectivamente. Las relaciones maternas tempranas permiten a los niños de ambos sexos aprender el comportamiento expresivo y entablar patrones interpersonales que pueden durar a lo largo de la vida. Las relaciones paternas empero, son la clave para la identificación con el rol sexual masculino en el caso de los muchachos, y del rol sexual femenino en el caso de las muchachas.

Jourard (1971, en Díaz Loving, 1992) afirma que las mujeres son socializadas de tal manera que desarrollan empatía, sinceridad y una predisposición a la autodivulgación; mientras que los hombres se les enseña a ser poco emocionales, poco sensibles y en general más cerrados. Así se puede decir, que las características de masculinidad son de índole más instrumentales, mientras que las de feminidad son más de carácter de afectivo-expresivas. De hecho las características instrumentales y afectivo-expresivas son las que marcan las diferencias entre mujeres en comparación con los hombres.

Algunas de las diferencias que se observan en la conducta de uno y otro sexo pueden explicarse por la tendencia femenina a orientarse más hacia las personas y la tendencia masculina a orientarse más hacia las cosas (Lindgren, 1985). De ser así, debemos esperar que en una situación social, como una fiesta, las mujeres se interesarán más en mirar a los demás miembros del grupo, en tanto que los hombres estarán más interesados en los detalles de la tarea inmediata, que en este caso consistirá en beber o comer.

Los varones son más atrevidos y agresivos (op. cit.), y están más interesados en la violencia y orientados hacia la tarea, mientras que las mujeres tienden a ser más cautas, aceptantes y pasivas, se interesan más en iniciar y mantener los contactos sociales, se muestran más renuentes a seguir una conducta negativa o neutral con los demás y tienden a despertar respuestas positivas en los otros individuos.

1.3 PANORAMA TEÓRICO EN LA ADQUISICIÓN DEL ROL SEXUAL.

En el marco teórico de análisis del desarrollo de los roles sexuales, Mussen (1969 en Buss y Poley, 1979) presenta tres aproximaciones generales, que por una parte, enfatizan la importancia de los procesos sociales, y por otra, ayudan a explicar el proceso de adquisición del rol sexual en el individuo.

Primeramente *la teoría del aprendizaje social* (Buss y Poley, op. cit.), la cual tiene muchos seguidores en el campo de la psicología, y hace hincapié en los conceptos tradicionales y experimentales del aprendizaje dentro de un contexto social. La esencia de esta posición gira en torno a la idea de que la conducta apropiada para cada sexo, en los niños, la moldean los padres y otras personas, mediante la entrega o el retiro de reforzamientos que suelen ser casi siempre de índole social. Así, se le recompensa a las niñas por ser pasivas y dependientes, y a los niños se les estimula a que se muestren agresivos e independientes. Los papeles sexuales básicos establecidos en los niños pequeños se considera que se presentan en una gran variedad de situaciones diferentes, fenómeno que se conoce como generali-

zación del estímulo. Así la disposición temprana de las mujeres a comportarse de modo pasivo y dependiente lleva a niveles más bajos de realización en su vida posterior, en comparación con los patrones agresivos e independientes de los niños. Esta última afirmación tiene que explicarse hasta cierto punto, debido a que las niñas suelen superar a los niños en la escuela primaria, donde su tendencia a conformarse a las figuras de autoridad y obedecerlas les da cierta ventaja, sin embargo, durante la adolescencia, las diferencias sexuales en los logros académicos se invierten cuando los logros escolares posteriores dependen más de los tipos de disposiciones que los varones están más preparados para tener.

Una segunda aproximación general, se ubica dentro de la teoría del aprendizaje social, la cual enfatiza menos los conceptos tradicionales y experimentales del aprendizaje, pero hace hincapié en dos aspectos importantes: *la imitación y la identificación*.

La imitación se denomina también aprendizaje por observación, aprendizaje vicario o modelamiento (Bandura y Walters, 1963 en op. cit.). Acorde a esto, la conducta de los papeles sexuales se puede aprender, imitando la de modelos sexuales apropiados, en cuyo caso no hay necesidad de reforzar inicialmente la conducta. Por supuesto, una vez que se produce la conducta de imitación, se puede reforzar mediante la aplicación de combinaciones apropiadas de reforzamientos y castigos.

La identificación se fundamenta en la compenetración y reconocimiento para el mismo sujeto, con base en la conducta de los demás, así los padres y los otros refuerzan o suprimen

conductas propias del sexo del sujeto, que en cierta forma moldean éstos.

Así bajo esta segunda aproximación teórica, el sujeto adquiere el rol sexual mediante una serie de reforzamientos sociales externos al sujeto mismo; es decir, se apropia como hombre o mujer de una serie de patrones de respuesta imitados y vistos en sus padres y otros que repetirá en el futuro. Dicha aproximación teórica presenta la desventaja de descuidar el aspecto cognitivo y emotivo del sujeto basándose únicamente en el aspecto conductual.

Una tercera aproximación general que coadyuva a explicar el proceso de adquisición del rol sexual en el individuo, es la de Kohlberg (1966 en Buss y Poley, op. cit.), que se conoce como *la teoría cognoscitiva y de desarrollo de los tipos sexuales*, la cual se basa en un proceso cognoscitivo de desarrollo del individuo, en el cual el propio sujeto irá desarrollando pauta de conducta adecuadas a su género. Kohlberg (op. cit.) tiene la opinión de que la actividad cognoscitiva, la selección activa y la organización de la percepción y los conocimientos, es más significativa para la adquisición de conductas de papeles sexuales. Así el niño alcanza sus conductas mediante el etiquetamiento sexual, percibiendo diferencias en los sexos que existen en los estereotipos de esos papeles. El primer etiquetamiento sexual del niño, se considera que conduce a procesos tales como la identificación, en lugar de que sea a la inversa; en otras palabras, es el niño el que (cognoscitivamente) inicia el proceso de etiquetamiento sexual. De este modo, los papeles sexuales se establecen cognoscitivamente a comienzos del desarrollo y llevan a valores y actitudes distintos de cada

sexo. Así por ejemplo, un niño desarrolla una motivación de competencia y papeles masculinos, llegando principalmente a la distinción cognoscitiva de que "pertenece" al grupo que presenta esa conducta (es físicamente un varón - lo que constituye un acto cognoscitivo).

En dicha teoría se integra prácticamente el aspecto cognoscitivo al conductual de las actitudes; sin embargo, se deja de lado las diferencias individuales existentes de cada individuo.

1.4 ADOLESCENCIA E IDENTIDAD

1.4.1 QUÉ ES LA ADOLESCENCIA.

El tema del adolescente, resulta actualmente relevante pues además de constituir una etapa importante del ciclo vital, plantea numerosos problemas de cuya resolución dependen programas educativos y culturales entre otros.

Es un hecho de que tanto el lego como el experto reconocen (Choynowski, 1962) sin lugar a dudas, que la adolescencia es un período durante el cual el individuo se enfrenta a muchos problemas, principalmente de relaciones interpersonales, y como estos problemas existen en realidad, deben investigarse lo más profundamente posible.

Ahora bien, considerando que la población de estudio se encuentra en la etapa de la adolescencia, se presentan algunas definiciones que desde diferentes perspectivas dan cuentas de cómo se define al adolescente, pese a ello, no existe una definición de adolescencia universalmente aceptada.

Personalidad, Género Y Adolescencia

En primera instancia el término adolescencia (op. cit.) procede del verbo latino *adolescere*, que significa crecer hasta llegar a la madurez, dice Rogers (en op. cit.). En este sentido, la adolescencia es más un proceso que un período, un proceso por el que se adquieren las actitudes y creencias necesarias para la participación efectiva en la vida de la sociedad.

Para G. Stanley Hall, (en op. cit) uno de los fundadores de la psicología de la adolescencia, se trata de un periodo inevitable de tormentas y violencias.

Blos (1980) refiere a la adolescencia como el período donde se registra una decidida evasión de aceptar normas, ideales y modelos paternos, con frecuencia un acentuado desarrollo de negativismo y hostilidad hacia los progenitores en búsqueda de su independencia, aunque también aparecen aspectos infantiles, lo que indica una fuerte ambivalencia y confusión de rol. Así en términos generales según el autor, la adolescencia es una etapa de transición en donde el individuo trata de forjarse una identidad propia, la coyuntura de la vida infantil depende que se dirija, a una madurez que se forza a cada momento, incluye momentos de desesperanza, de alegría y fortaleza, entre otros.

Erikson (1968 en Choynowski, 1993) se refiere a la adolescencia como la adquisición de identidad - confusión de roles, y el encuentro con el significado de la vida.

La adolescencia (op.cit) es un período de transición entre la pubertad y la madurez, en el cual ocurren característicos cambios biológicos y psicológicos en los jóvenes hombres y mujeres. Un adolescente oscila entre el comportamiento y las emociones de un niño y de un adulto. En esta etapa suceden

por un lado grandes cambios biológicos, por otro lado graves conflictos con la familia, sentimientos de rebelión, manifestaciones exageradas de la personalidad, cristalización vacilante de las opiniones y de las actitudes sociales y políticas. Este período es una arena del encuentro de las influencias frecuentemente contradictorias de los padres y de los amigos, de la familia y de la escuela, de la religión y de la ciencia, de los valores tradicionales y de las corrientes modernas, es el tiempo de inestabilidad, de desacuerdo, de perplejidad y de vacilación, de la diversificación de los sexos y de las clases sociales. Surge la necesidad exagerada de ganar la aprobación de los compañeros, de aceptar sus normas y de imitar su comportamiento - a la búsqueda de la independencia de la familia acompaña el aumento de la dependencia de los iguales.

Los procesos de la formación de una nueva personalidad (op.cit.) pueden pasar tranquilamente, pero a veces pasan muy tempestuosamente en un verdadero conflicto de generaciones. En su totalidad, el período de adolescencia es importante tal vez hoy en día más que antes, ya que los adolescentes tienen mayor libertad e independencia, y esto cambia mucho su desempeño en la sociedad. Se habla hoy de la cultura adolescente como de un fenómeno social con sus propias normas, ideas, creencias, costumbres y su propio estilo de vida.

Ante la variedad de criterios y nociones acerca de la adolescencia por parte de los autores, sin duda estriba la diferencia en primera instancia en las múltiples facetas de la misma adolescencia. En segunda, al hecho de que los diversos autores recogen sus datos en ambientes socialmente e

incluso culturalmente diversos, por lo que en realidad tratan de adolescentes totalmente distintos. En tercera muy probablemente se deba a la diversidad de instrumentos utilizados en la investigación de los hechos, y finalmente y muy seguramente, una de las principales razones de dichas diferencias radica en los principios metodológicos de cada uno de los autores.

En la adolescencia referirse a la edad cronológica para determinar el inicio y fin de la misma es inadecuado e inconveniente, ya que de ésta no depende una serie de conductas y resolución de conflictos, los cuales no necesariamente indican cuando se ha iniciado y finalizado la adolescencia, de ahí que para una mayor comprensión de la misma particularmente para este trabajo, se presenta lo que es la adolescencia desde una perspectiva psicoanalítica con (Blos, op. cit) autor que analiza con profundidad este período de la vida a través de tres fases, las cuales les ha denominado: adolescencia temprana, adolescencia propiamente dicha y adolescencia tardía. Cabe mencionar que el enfoque de la presente investigación no es psicoanalítica, sin embargo se retomo a este autor porque presenta especificidad pautas de conducta que indican cómo se va desarrollando el individuo en este periodo de la vida.

En la *adolescencia temprana* (op. cit.), existe un resurgimiento de amistades idealizadas con miembros del mismo sexo, la búsqueda de nuevos valores trata de efectuarse, los amigos adquieren una importancia relevante.

Uno de los ataques de consideración por parte de los adolescentes (op. cit), está dirigido hacia sus padres, como es la exagerada devaluación y fantasía de defectos, así como

el desenmascaramiento de una realidad decepcionante que hace que el adolescente trate de forjar su propia identidad, para establecer un deslinde entre el yo y el no yo, forjando su propia personalidad.

Durante la adolescencia temprana el autocontrol amenaza con romperse y en algunos extremos surge la delincuencia, varían en grado e intensidad, habitualmente están relacionados con la búsqueda de objetos nuevos, ofrecen un escape de la soledad, del aislamiento y la depresión.

En la *adolescencia propiamente dicha* aparece la elección de un objeto sexual (una pareja) como una necesidad por el alejamiento de la bisexualidad y el narcisismo, los mecanismos defensivos y adaptativos variados aparecen, los procesos cognitivos se hacen más objetivos y analíticos.

El superyo disminuye en eficiencia, deja al yo sin dirección simple y presionante de la conciencia. El yo ya no puede depender de la autoridad del superyo, sus propios esfuerzos para mediar entre los impulsos y el mundo externo son torpes e ineficaces. El adolescente es capaz de analizar su propio pensamiento, lo cual corresponde a la formulación de que el pensamiento como acción de juicio se convierte en un modo de trato con la interacción entre el individuo y su medio ambiente.

La *adolescencia tardía*, es primordialmente una fase de consolidación. Esto se refiere a la elaboración entre otros aspectos de: 1) Un arreglo estable altamente cualitativo y cuantitativo de funciones e intereses del yo. 2) Una extensión de la esfera libre de conflictos del yo (autonomía secundaria). 3) Una posición sexual irreversible (constancia de identidad) resumida como primacía genital.

1.4.2 IDENTIDAD EN LA ADOLESCENCIA.

La crisis de identidad de la adolescencia (Erikson, 1968), es una crisis normativa, es decir, una fase normal del desarrollo con un aumento de conflictividad, caracterizadas por una aparente fluctuación de la fuerza del yo, así como por un elevado potencial de desarrollo. Así la crisis de identidad (Aguirre, 1996) presenta dos caras: una individual y otra social. La primera se caracteriza por la afirmación del yo, y la segunda por la rebelión contra todo el sistema de valores de los adultos. En cuanto a la afirmación del yo existe por un lado, una tendencia a la soledad y por otro un excentricismo (modo de vestir, comportamiento, lenguaje e incluso escritura, la formación de grupos). En lo que se refiere a la rebelión contra todo sistema de valores de los adultos, por un lado, se alude porque atentan contra su independencia, y por otro, debido a la falta de comprensión.

Con base en lo anterior, la elaboración de la identidad (op. cit.) comporta como elementos más significativos los siguientes:

1. El establecimiento del concepto de sí mismo o la toma de conciencia de sí mismo, lo cual está principalmente condicionado por los factores siguientes:
 - El nivel de autoestima.
 - La imagen del propio cuerpo.
 - El ambiente familiar.
 - El ambiente y/o el contexto sociocultural.
2. Independencia y autonomía.
3. Adopción de decisiones frente a la vida.

La necesidad de poner orden respecto a la nueva situación por una parte, y la de ajustarla a las demandas de la sociedad por otra, hace que el adolescente tenga que plantearse en este momento dos problemas principales:

- El ajuste a las demandas sociales propias de su sexo.
- La elección ocupacional.

La formación de la identidad adolescente (op. cit.) se corresponde propiamente con la quinta etapa de Erikson, que denomina identidad frente a confusión, cuyo objetivo principal es el desarrollo de una identidad que ofrezca una base firme para la vida adulta.

En la formación de la identidad, Erikson (1968) enumera tres elementos que anticipan un futuro desarrollo de la identidad, los cuales son los siguientes:

1. Polarización de las diferencias sexuales frente a confusión bisexual.
2. Liderazgo y adhesión frente a confusión respecto a autoridades.
3. Compromiso ideológico frente a confusión de valores.

1.5 MARCO GENERAL REFERENCIAL SOBRE EL ADOLESCENTE.

En términos generales se presentan a continuación tres marcos referenciales, los cuales se considera que contienen cada uno de ellos aspectos muy importantes, que en conjunto se complementan, para así en lo general dar cuentas de todo un marco de análisis sobre quien es el adolescente.

Personalidad, Género Y Adolescencia

En primer lugar, uno de los marcos de referencia más completo sobre los cuales se podría explicar más detalladamente la conducta del adolescente es el presentado por Havinghurst (1953), en el cual enumera las siguientes diez tareas principales de desarrollo de la adolescencia:

1. Lograr relaciones nuevas y más maduras con iguales de los dos sexos.
2. Lograr un papel social masculino o femenino.
3. Aceptar el físico que se tiene y usar con eficiencia el cuerpo.
4. Alcanzar la independencia emocional respecto de los padres y de otros adultos.
5. Lograr una seguridad e independencia económica.
6. Elegir y prepararse para una ocupación.
7. Prepararse para el matrimonio y la vida familiar.
8. Desarrollar capacidades y conceptos intelectuales necesarios para la competencia cívica.
9. Desear y lograr una conducta socialmente responsable.
10. Adquirir una serie de valores y un sistema ético como guía de la conducta.

Un segundo marco de referencia es aquel de Horrocks (en Powel, 1985) quien dice que es una época:

1. De crecimiento y desarrollo físicos.
2. En la que las relaciones de grupo pasan a ser de enorme importancia.
3. De buscar una situación como individuo.
4. De expansión y desarrollo intelectual y de experiencia académica.
5. De desarrollo y evaluación de valores.

Finalmente un tercer marco de referencia y análisis de lo que es la adolescencia, es el que presenta Gardner (1957 en op. cit.) cuatro diferentes tareas de desarrollo que se consideran decisivas para los adolescentes:

1. Modificación de su concepto inconsciente de la figura paterna y materna.
2. Necesidad de adoptar una norma adecuada de moralidad.
3. Identificación con el papel sexual biológicamente determinado.
4. Decisiones y elecciones permanentes con respecto al futuro educativo y ocupacional.

En resumen se puede decir, que el conjunto de estos tres marcos de referencia manifiestan cómo es el adolescente, y señalan las metas que debe alcanzar éste a fin de lograr la madurez como adulto.

Ahora bien, en lo que respecta a los valores en general, se puede decir que (Maggi, et. al., 1997) el aprendizaje, transmisión y/a formación de los valores es un proceso lento y gradual, que se da a lo largo de toda la vida tanto de forma receptiva como construyéndolos, proceso en el que incluyen distintos factores y agentes, como los rasgos de personalidad, el carácter de cada persona, las experiencias personales previas el medio donde se crece y se desarrolla, las actitudes que transmiten otras personas, la información y las vivencias tanto familiares, escolares y del medio ambiente, así como los medios de comunicación, entre otros.

Específicamente en cuanto a la formación de valores en los niños y en los adolescentes, ésta va ligada estrechamente al desarrollo de su conducta moral.

Para ello tanto Durkheim como Piaget distinguen (op. cit.) la moral autónoma de la moral heterónoma.

La primera que aparece en el desarrollo del individuo durante la infancia, es la moral heterónoma. En este tipo de moral los niños se sienten obligados a cumplir las normas morales porque así lo determina una autoridad superior. Los individuos no hacen una elección libre, consciente o responsable, no juzgan las normas morales por el valor que contienen en sí mismas, sino en función de la jerarquía o autoridad de quien las impone.

De la anterior se va pasando (op.cit.) poco a poco a una moral autónoma; el ahora púber o adolescente empieza a ser capaz de juzgar las normas morales en función de la bondad o la maldad de la intención de los actos, independientemente de quién las dice. Es el momento en que surgen ideas igualitarias, que se van convirtiendo en apoyo para la noción de equidad o justicia, y se reconocen valores comunes a toda la comunidad humana.

Después de todo este análisis efectuado de la personalidad, el genero y la adolescencia, se remite a un segundo análisis, pero ahora de los valores en el ser humano, tanto estudios como caracterización del mismo, y en lo particular en el adolescente.

Todo ello, con el fin de arribar a un análisis en conjunto de la problemática en cuestión.

II. VALORES: UN MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

2.1 ANTECEDENTES: ESTUDIOS DE VALORES.

Partiendo del hecho de que los valores guían el comportamiento del individuo, el estudio de éstos cobra importancia en tanto que no sólo se pueden conocer de manera independiente algunos de los valores de un individuo, sino también, el sistema de valores del cual forman parte y por ende la jerarquización correspondiente de éstos, los cuales conforman el proyecto de vida y la razón del actual comportamiento de un individuo. Por su naturaleza los valores son conceptos abstractos que conllevan complejidad en su definición, medición e incluso explicación.

Considerando la importancia que revisten los valores en la vida del individuo, a través del tiempo, diversos teóricos se han dado a la tarea de estudiar los valores desde diferentes perspectivas, a continuación se presentan brevemente algunos estudios de los más sobresalientes realizados en el área de la psicología social de corte empírico, los cuales se presentan como marco referencial del presente estudio.

Allport, Vernon y Lindzey (1951) elaboraron una escala estandarizada para medir la relativa importancia que los individuos atribuyen a seis orientaciones valorativas, éstas son la: teórica (verdad), estética (armonía), política (poder), economía (utilidad), social (amor al prójimo) y religiosa (unidad). Estos teóricos idearon formulaciones que expresaban las anteriores orientaciones valorativas, para ello, dicha escala era de elección forzada, la cual permitía distinguir a los diferentes individuos a lo largo de sus dimensiones.

Valores: Un marco teórico y referencial

Morris (1956)¹ describió 13 filosofías de vida mediante un instrumento denominado: "Formas de vida", las cuales eran evaluadas por los respondientes en términos de la clase de vida que personalmente les gustaría vivir. El instrumento fue derivado de la combinación de tres componentes básicos de personalidad (Dionisiaca: tendencia para liberar y satisfacer los deseos existenciales. Prometeo: tendencia para cambiar y rehacer el mundo, y Budista: para regularse así mismo y tomando los deseos frenadamente). Los anteriores componentes expresan por si mismos en cierto grado, religiosidad, ética y sistemas filosóficos en el mundo.

Retting y Pasamanick (1959)¹ describieron una lista de 50 conductas éticamente discutibles o moralmente prohibidas, instrumento al cual denominaron: "Escalas de conducta moral", el cual los respondientes elegían en términos de correcto o incorrecto de deber o no, que iba de lo menos hasta lo más malo.

Allport, Vernon y Lindzey (1960)¹ construyeron un instrumento denominado: "Estudio de Valores Interpersonales", el cual medía la relativa importancia de seis intereses o motivos básicos en la personalidad: teórico, económico, estético, social, político y religioso, asociados con la forma en la cual la gente se relaciona entre sí.

Kluckhohn y Strodtbeck (1961)¹ elaboraron un instrumento que llamaron: "Orientaciones de valor", el cual medía las orientaciones de los respondientes hacia cuatro dilemas representando "problemas comunes de la humanidad para los

¹. Cabe destacar que los siguientes 14 teóricos que a continuación se presentan, no fue posible consultarlos directamente en los originales, pues prácticamente ninguno es accesible por lo que se consultó indirectamente en: Braithwaite y Scott, 1991

Valores: Un marco teórico y referencial

cuales todas las personas en todos los momentos deben encontrar alguna solución".

Scott (1965)² define un valor como un ideal moral, un concepto ideal de una relación ideal, definición usada para evaluar la bondad o la maldad, lo correcto o lo incorrecto de las relaciones actuales, así esta definición fue aplicada por este teórico a la construcción del instrumento: "Escala de Valores Personales", el cual consta de doce escalas; intelectualismo, amabilidad, habilidad social, lealtad, logro académico, desarrollo físico, estatus, honestidad religiosa, autocontrol, creatividad e independencia

Dempsey y Dukes (1966)² diseñaron una versión corta del instrumento: "Forma corta de formas de vivir", el cual es una versión breve y más fácil de las Formas de Vida de Morris, pero manteniendo aquellos elementos dentro de cada una de estas versiones formas que fueron altamente intercorrelacionadas.

Rokeach fue uno de los teóricos más destacados en el estudio de valores del ser humano, quien construyó un instrumento denominado: " Rokeach Value Survey ", RVS (1967)² instrumento validado³ y utilizado comúnmente como base en varias investigaciones acerca de los valores en relación con diversas variables psicológicas y sociales entre otras. Dicho instrumento fue elaborado con el objeto de eva--

² Cabe destacar que los siguientes 14 teóricos que continuación se presentan, no fue posible consultarlos directamente en los originales, pues prácticamente ninguno es accesible por lo que se consulto indirectamente en Braithwaite y scott, 1991

³ Un procedimiento de test-retest aplicado después de un intervalo de mas o menos quince meses brindo la confiabilidad relativamente alta de .69 para los valores finales y de .61 para los instrumentales. Si se administran los retest después de intervalos mas cortos se obtienen confiabilidades aun mas alta. (Reich y Adcock, 1980).

Valores: Un marco teórico y referencial

luar la relativa importancia de los diferentes valores dentro de un sistema total de creencias en el ser humano, valores como principios que guían la vida de una persona. Dos clases de valores conforman dicho instrumento - valores terminales y valores instrumentales.

Gorlow y Noll (1967)⁴ construyeron un instrumento: "Valores derivados empíricamente de construcciones", representando fuentes de significado, de placer y objetivos en la vida que son elegidos por los respondientes, en terminos de lo mas valioso hasta lo menos valioso.

Bales y Couch (1969)⁴ definen un valor como una norma existente, o una proposición de una nueva norma. Estos teóricos construyeron un instrumento: "Perfil de Valór" que mide el acuerdo o desacuerdo con un bloque de oraciones valorativas consideradas relevantes para la interacción con otros en grupo.

Lorr, Suziedelis y Tonesk (1973)⁴ conceptualizan los valores como objetivos personales, objetivos sociales y modos de conducta personal y socialmente preferibles, y evaluados en términos de su importancia en la vida de los respondientes, esto por medio de un instrumento de investigación denominado: "Concepciones de la deseabilidad".

Gilgen y Cho (1979)⁴ construyeron un instrumento: "Cuestionario Oriente-Occidente" diseñado para medir las orientaciones Occidentales versus las Orientales en sistemas de creencias, ambas con perspectivas que tienen como funda---

⁴ Cabe destacar que los siguientes 14 teóricos que continuación se presentan, no fue posible consultarlos directamente en los originales, pues prácticamente ninguno es accesible por lo que se consulto indirectamente en Braithwaite y Scott, 1991

Valores: Un marco teórico y referencial

mento por un lado, las religiones tradicionales: Hinduismo, Budismo, Confucionismo y Taoísmo (orientación oriental), y por otro, el Judeo-Cristianismo y fundamentos Griegos (orientación occidental).

Braithwaite y Law (1985)⁵ construyeron un instrumento: "Inventario de valores objetivo y modo de conducta" basado en la conceptualización de valores que realiza Milton Rokeach, el instrumento comprende un bloque de objetivos y modos de conducta que miden la importancia absoluta (a diferencia de Rokeach la relativa) separando objetivos sociales de personales.

Fitzsimmons, Macnab y Casserly (1985)⁵ elaboraron un instrumento: "Inventario de roles en la vida-escala de valores", el cual mide la importancia de los valores considerados relevantes, con el fin de evaluar la relativa importancia de los papeles principales en la vida del individuo en diferentes culturas. El presente instrumento se compone de 20 escalas cada una conformada por 5 ítems.

Harding y Phillips (1986)⁵ diseñaron un instrumento: "Escalas conductuales moralmente discutibles", el cual evalúa la justificabilidad del rechazo de conductas morales contemporáneas las cuales los adultos confrontan en sus vidas o tienen una opinión acerca de éstas. El instrumento se conforma de 22 conductas moralmente debatibles, en donde el respondiente para cada ítem tiene 10 opciones de respuesta que va desde "el nunca se justifica" hasta "el siempre se justifica".

⁵ Cabe destacar que los siguientes 14 teóricos que continuación se presentan, no fue posible consultarlos directamente en los originales, pues prácticamente ninguno es accesible por lo que se consulto indirectamente: Brnithwaite y Scott, 1991

Valores: Un marco teórico y referencial

Schwartz y Bilsky (1990) propusieron una teoría psicológica sobre la estructura de valores de carácter y contenido universal. Estos teóricos establecieron siete dominios motivacionales: 1) prosocial, 2) conformidad restrictiva, 3) placer, 4) logro, 5) maduración, 6) autodirección y 7) seguridad. Dominios que fueron derivados de requerimientos básicos para todo tipo de individuo: para la satisfacción de necesidades biológicas, para la interacción social como coordinación personal, y para demandas sociales institucionales para el bienestar y la sobrevivencia.

Dentro de esta teoría más recientemente Sagiv y Schwartz (1995) refieren a diez tipos de valores: 1) poder, 2) logro, 3) hedonismo, 4) estimulación, 5) autodirección, 6) universalismo, 7) benevolencia, 8) tradición, 9) conformidad y 10) seguridad. Valores distintos motivacionalmente que han sido derivados de requerimientos universales de la existencia humana y de la comprobación en investigaciones transculturales (Schwartz, 1992 y Schwartz y Sagiv 1995 en Sagiv y Schwartz, 1995 en op. cit).

En general, es factible detectar que la conceptualización de valor y por ende los instrumentos derivados de las diversas investigaciones son diferentes, así, unos teóricos aluden a formas de vida; a actividades, orientaciones o conductas correctas o incorrectas, aceptadas o inaceptadas en cuanto a su fuerza, importancia y preferencia; otros teóricos refieren a objetivos de vida y modos de conducta; otros más a objetivos personales y sociales; a roles, papeles en la vida; y por último otros teóricos aluden a dominios motivacionales derivados de requerimientos básicos para todo individuo.

Valores: Un marco teórico y referencial

Como se puede observar, el punto de vista que presenta cada uno de los autores desde su perspectiva teórica es bastante rica y diversa, sin embargo, a nivel de instrumentación se carece de precisiones para el estudio del adolescente, el cual representa una etapa muy importante en la vida del ser humano, además de que el adolescente presenta ciertas características en cuanto a su sistema de valores, el cual difiere un tanto del adulto. Razón por la cual, todos los anteriores estudios se presentan como parte del marco referencial a nivel de antecedentes del estudio de valores, pero a su vez, reforzando el hecho de haber construido un instrumento con base en propuestas de algunos teóricos (Rokeach, 1973 y Schwartz 1990), instrumento más específico para el estudio de valores del adolescente (un objetivo del presente estudio).

2.2 DEFINICIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL VALOR.

2.2.1 Definición del valor según Milton Rokeach y Shalom H. Schwartz.

Tanto Milton Rokeach como Shalom H. Schwartz, son los teóricos que se han elegido por su prominente trabajo en el estudio de los valores, presentando propuestas teóricas que se complementan y que ayudan a explicar los valores desde una perspectiva global pero profunda con carácter de cambio en el individuo.

Rokeach (1975) definió al valor como la convicción perdurable de un modo específico de conducta o estado final de existencia personal o socialmente preferible, a un modo de conducta o estado final de existencia opuesto o contrario. Así Rokeach atribuye a los valores una cualidad relativamente permanente, su definición admite un componente emotivo en los valores; es decir, el hecho de que lo hagan a uno sentirse bien o mal. Incluye también un componente motivacional, esto es la lucha por alcanzarlos, y los componentes afectivo y cognoscitivo se traducen en su definición por la palabra "preferibles". Acorde a Rokeach existen básicamente dos tipos de valores en el ser humano: los valores terminales y los valores instrumentales. Los valores terminales se refieren a objetivos generales o estados finales de existencia tales como: la felicidad, la libertad y la seguridad familiar, entre otros. Los valores instrumentales se refieren a modos de conducta como: honesto, competente e independiente entre otros.

La teoría de carácter y contenido universal basada en requerimientos básicos en el ser humano, propuesta por ----

Valores: Un marco teórico y referencial

Schwartz define (en Sagiv y Schwartz, op. cit.) a los valores humanos como los objetivos deseables, variando su importancia, los cuales sirven como guía de principios en la vida de las personas. En esta teoría el aspecto de contenido crucial que permite distinguir a los valores entre sí, son el tipo de objetivos motivacionales. Para ello, esta teoría enfatiza diez tipos de valores generales con sus respectivos valores específicos, los cuales a continuación se presentan:

1) *Poder*: Estatuto social y prestigio, control o dominio sobre la gente y los recursos (poder social, autoridad y riqueza).

2) *Logro*: Éxito profesional mediante la demostración de competencia conforme a los estándares sociales (éxito, capacidad, ambición, influencia).

3) *Hedonismo*: Placer y sensación de gratificación para uno mismo (placer y diversión en la vida).

4) *Estimulación*: Excitación, novedad y cambio en la vida (audacia, vida variada, una vida excitante).

5) *Autodirección*: Pensamiento independiente y elección de acción, creatividad, exploración (creatividad, libertad, independencia, curiosidad, elección de propios objetivos e inteligencia).

6) *Universalismo*: Entendimiento, aprecio, tolerancia y protección para el bienestar de toda la gente y la naturaleza (tolerancia, justicia social, igualdad, un mundo de paz, un mundo de belleza, protección del ambiente).

7) *Benevolencia*: Preservación y realce del bienestar de la gente con quien uno tiene contacto personal frecuente (útil, honesto, indulgente, leal, responsable y amistad verdadera).

8) *Tradicición*: Respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideales que la cultura tradicional o la religión

Valores: Un marco teórico y referencial

proveen (humildad, aceptación de mi porción en la vida, devoto, respeto a la tradición).

9) *Conformidad*: Restricción de acciones, indicaciones e impulsos para dañar a otros y violar las normas (cortesía, autodisciplina, honorabilidad de padres y mayores).

10) *Seguridad*: Seguridad, armonía y estabilidad de la sociedad, de las relaciones y de uno mismo (seguridad familiar, seguridad nacional, moderación, imagen pública protegida).

2.2.2 Suposiciones acerca de la naturaleza de los valores.

De acuerdo con Rokeach (1973) existen cinco suposiciones acerca de la naturaleza de los valores humanos: 1) El número total de valores que una persona posee es relativamente pequeño; 2) Todos los hombres en cualquier lugar poseen los mismos valores pero en grados diferentes; 3) Los valores están organizados dentro de un sistema de valores; 4) Los antecedentes de los valores humanos pueden estar dirigidos hacia la cultura, la sociedad y sus instituciones, y la personalidad del individuo, todo al mismo tiempo; 5) Las consecuencias de los valores humanos estarán manifestadas en todo fenómeno que los científicos sociales podrían considerar que vale la pena investigar y entender.

2.2.3 Componentes de los valores.

Tres tipos de creencias han sido previamente distinguidas por Rokeach (op.cit.) creencias descriptivas o existenciales, aquellas capaces de ser verdaderas o falsas; creencias evaluativas, en donde el objeto de la creencia es juzgado para ser bueno o malo; y creencias prescriptivas o proscrip--

Valores: Un marco teórico y referencial

tivas, en donde algún significado o acción final es juzgada para ser deseable o indeseable. Así un valor es una creencia de la tercera clase una creencia prescriptiva o proscriptiva. "Un valor es una creencia bajo la cual un hombre actúa de acuerdo con su preferencia" (Allport, 1961 en op. cit.).

Los valores como las creencias (Rokeach, op. cit.), tienen un componente cognitivo, un afectivo y un conductual: 1) *Un valor es una cognición* acerca de lo deseable, una persona tiene un valor, es decir, que cognitivamente sabe la forma correcta para comportarse o el estado final de existencia por esforzarse. 2) *Un valor es afectivo* en el sentido de que se puede sentir emoción acerca de éste, ser afectivo para o en contra de éste, aprobar a aquellos quienes exhiben juicios, ejemplos de éstos y desaprobando a aquellos otros quienes exhiben juicios, ejemplos negativos de éstos. 3) *Un valor tiene un componente conductual* en el sentido de que es una variable que interviene para dirigir la acción cuando ésta es activada.

2.2.4 Uso y funciones de los valores.

Una de las más interesantes propiedades que los valores tienen (op. cit.) es que éstos pueden ser empleados con extraordinaria versatilidad en la vida diaria. Ellos pueden ser compartidos o no, empleados solos o dobles (o aún triples) como estándares. Podrían intentar aplicarse igualmente a uno mismo que a otros, a uno mismo pero no a otros, a otros pero no a uno mismo, a uno mismo más que a otros, o a otros más que a uno mismo. De hecho se sabe muy poco verdaderamente acerca de las condiciones bajo las cuales los valores podrían ser tan diversamente empleados.

Valores: Un marco teórico y referencial

Rokeach (Reich y Adcock, 1980) identifica dos importantes funciones desempeñadas por los valores. Una normativa, que rige la conducta; las correspondientes normas ayudan, por ejemplo, a "evaluar y juzgar, alabar y condenar nuestra conducta y la de los demás". Una segunda función, a la que se le llama motivacional, la cual se refiere al componente que expresa nuestra lucha por alcanzarlos. Luchamos por ser honestos, confiables, etc., en este sentido esta lucha representa para Rokeach una necesidad humana. Si los valores desempeñan un papel crucial en nuestras vidas, entonces aquella necesidad de alcanzar normas de excelencia queda conceptualmente ligada a la mantener y acrecentar la autoestima. "Si concedo gran valor a la honestidad, entonces, mis intentos y logros en ser honesto afectarán mi autoevaluación; En la medida en que otros compartan mis valores y reconozcan la honestidad de mi conducta, mi autoestima será acrecentada por sus reacciones". Es igualmente comprensible la sensación de malestar y de disminución de la autoestima que se experimenta cuando se han violado las normas adquiridas (culpabilidad) y cuando los demás presenciaron dicha violación (vergüenza).

En términos generales se puede hablar de cuatro funciones que tienen los valores (Rokeach, op. cit.):

1° *Como estándares que guían las actividades de una persona.*

Los valores son estándares multifacéticos que guían la conducta en una variedad de formas:

- a. Conducen a tomar una posición particular o indicador social.
- b. Predisponen a favor de una ideología política, religiosa sobre otra en particular.

Valores: Un marco teórico y referencial

- c. Guían comportamientos de nosotros mismos y a su vez de otros.
- d. Evalúa y juzga para reunir halagos y culpas a nosotros mismos y a otros.
- e. Los valores están centrados para el estudio y la comparación de procesos, nosotros los empleamos como estándares para averiguar si somos tan morales y competentes como otros.
- f. También son estándares empleados para persuadir e influir en otros, para decirnos cuales creencias, actitudes, valores y acciones de otros son valoradas, cuestionadas, argumentando acerca de las mismas, o valoradas intentando influir para cambiar.
- g. Los valores son estándares que dicen como racionalizar (en un sentido psicoanalítico), las creencias, actitudes, y acciones, que de otro modo serían personalmente y socialmente inaceptables, terminando con sentimientos personales de dependencia y competencia, ambos indispensables ingredientes para el mantenimiento y realce de la autoestima.

2° *Sistemas de valores como planes generales para la resolución de conflictos y la toma de decisiones.*

Dada una situación típica, se activarán algunos valores de todo un sistema de valores de una persona, más que uno sólo, ya que es imposible que una persona se comporte de una forma igual y compatible con respecto a los demás. Así una situación dada puede ser por ejemplo, el activar un conflicto entre el autorespeto y el respeto hacia otros. Un sistema de valores es una organización aprendida de principios y reglas

Valores: Un marco teórico y referencial

para ayudarnos a elegir entre alternativas para resolver conflictos y tomar decisiones.

3° Funciones de tipo motivacional.

Los valores tienen un fuerte componente motivacional al igual que cognitivo, afectivo y conductual. Los valores instrumentales son motivantes porque los modos idealizados de conducta están enfocados con una percepción de ser valores instrumentales a la consecución de objetivos finales deseables. Si nos comportáramos en todas las formas prescritas por nuestros valores instrumentales, seríamos recompensados con todos los estados finales determinados por nuestros valores terminales. Así los valores terminales son motivantes porque representan los superobjetivos inmediatos, además a nivel conceptual se emplean como herramientas y armas para mantener y realzar la autoestima.

a. La función ajustativa de los valores.

El contenido de ciertos valores está dirigido a modos de conducta o a estados finales de existencia y pueden ser ajustados a cierta orientación unilateral, por ejemplo, ciertos valores instrumentales conciernen a la deseabilidad de la obediencia y el autocontrol, otros valores de tipo terminal conciernen a la deseabilidad material como lo es el confort, el éxito y el prestigio.

b. La función auto-defensiva de los valores.

Los valores pueden servir para las necesidades auto-defensivas, así estos representan confección de conceptos suministrados por nuestra cultura. Todos los valores instrumentales y terminales pueden ser empleados para ser-

Valores: Un marco teórico y referencial

vir como función auto-defensiva, sin embargo, se puede considerar sólo ciertos valores, los cuales son especialmente dirigidos hacia dicha función.

c. La función de conocimiento o autoconocimiento.

Katz (1960, en op. cit.) define la función del conocimiento como: "la búsqueda del significado, la necesidad de entender, la tendencia hacia una mejor organización de la percepción y las creencias para proveer claridad y consistencia". Tal es el caso de la sabiduría o el sentido de realización como estados finales (valores terminales).

4° Jerarquización de valores.

Es un hecho que la gente jerarquiza los valores de forma personal, independiente y libre; sin embargo, las funciones de ajuste auto-defensiva(b), del conocimiento y autoconocimiento(c), podrían ser jerarquizadas a lo largo de un continuo, del más bajo al más alto; es decir, existen valores más deseables que permiten la completud y logro de otros, de ahí la jerarquización individual y relativa que realiza cada persona.

2.3 CONCEPCIÓN DIFERENCIAL Y ORGANIZATIVA DE LOS VALORES CON RESPECTO A CREENCIAS, ACTITUDES Y SISTEMAS DE VALORES.

2.3.1 Caracterización diferencial del valor.

Para muchos teóricos incluso para el propio Rokeach, un valor entre otras cosas es una disposición de una persona sólo como una actitud, pero más básica que una actitud.

Valores: Un marco teórico y referencial

De hecho Rokeach (1975) considera un valor como un tipo de creencia, centralmente ubicada dentro de un sistema total de creencias, acerca de cómo uno debe o no debe conducirse, o acerca de algún estado final de existencia valorado o no logrado.

Así, un valor (Rokeach, 1973) es una creencia perdurable que especifica un modo de conducta o un estado final de existencia que es personalmente o socialmente preferible a otro opuesto modo de conducta o estado final de existencia, y un sistema de valores es una organización de creencias perdurable concernientes a modos de conducta o estados finales de existencia preferibles a través de un continuo de relativa importancia.

Los valores son ideales abstractos, positivos o negativos, no vinculados a una sola actitud, objeto o situación en específico, representando las creencias de una persona acerca de los modos de conducta ideales y los ideales objetivos finales de vida. Algunos ejemplos de los modos de conducta ideales son: la búsqueda de la verdad y la belleza, el ser limpio y ordenado, conducirse con sinceridad, justicia, razón, compasión, humildad, respeto, honor y lealtad. Algunos ejemplos de objetivos ideales o estados finales son: la seguridad, la felicidad, la libertad, la igualdad, la fama y el poder. Los valores de una persona, así como todas las creencias, podrían ser conscientemente concebidas o inconscientemente tomadas, y pueden ser inferidas de lo que dice y hace una persona.

Un adulto probablemente tiene decenas o centenas de miles de creencias, cientos de actitudes, pero solamente decenas de valores. Así un sistema de valores es una herencia organizada

-en un rango de orden- de ideales o valores en términos de importancia. De hecho un sistema de valores de una persona puede decirse que representa una organización aprendida de reglas para realizar elecciones y resolver conflictos entre dos o más modos de conducta o entre dos o más estados finales de existencia. Así para una persona la verdad, la belleza y la libertad pueden estar en lo más alto de una serie de valores, pero el orden, la limpieza y el ahorro al final; a diferencia de otra persona que el orden, la limpieza e incluso el ahorro pueden estar al principio de una lista de valores.

2.3.2 Importancia del valor sobre la actitud.

Algunas consideraciones particulares para Rokeach (1975) le permiten ubicar el concepto de valor por encima del concepto de actitud. Primero, el valor es un concepto más dinámico a partir del hecho de que tiene un componente motivacional fuerte, al igual que cognitivo, afectivo y conductual. Segundo, mientras que la actitud es determinante de la conducta social, el valor es determinante de la actitud al igual que de la conducta. Tercero, si evaluáramos a una persona y ésta resultara que posee considerablemente menos valores que actitudes, entonces el concepto de valor se convertiría en una mayor herramienta analítica para describir y explicar similitudes y diferencias entre personas, grupos, naciones e incluso culturas. Mientras las actitudes parecen ser un tema especializado principal de la psicología y la sociología, los valores tienden a ser el centro de atención teórica de muchas disciplinas como la filosofía, la educación, la ciencia, la política, la economía, la antropo--

Valores: Un marco teórico y referencial

logía y la teología, al igual que la psicología y la sociología. Todas estas disciplinas comparten los antecedentes y consecuentes de la organización de valores y el cambio de valores. Alrededor de esto se podría anticipar la colaboración interdisciplinaria.

2.3.3 Organización y especificidad: valor vs actitud.

Katz y Stotland (1959 en Reich y Adcock, op. cit. P. 21) "establecieron una distinción entre valores y actitudes. En su opinión, los sistemas de valores no se dirigen a objetivos o individuos específicos, mientras que las actitudes sí lo hacen".

Los valores (Reich y Adcock, op. cit.) son menos específicos que las actitudes. El asumir una actitud presupone la existencia de algún objeto hacia el cual se asume. No sucede lo mismo en el caso de los valores, ya que éstos se refieren, por ejemplo, a la seguridad, la paz espiritual o la honestidad. Otra diferencia importante entre valores y actitudes estriba en que los valores sirven de normas y puede considerárseles como ideales por los que se lucha. Desde este punto de vista, las actitudes y la conducta pueden considerarse como resultados de orientaciones valorativas.

Varias actitudes pueden estar asociadas con un solo valor, así desde este punto de vista, los valores son más abstractos que las actitudes. Además la adhesión a los valores siempre es total; es decir, a los valores los concebimos como normas de conducta y, por lo tanto, aunque podamos no ser capaces de satisfacerlas plenamente, no admiten "términos medios", así se puede ver que un valor, por ejemplo el respeto no puede --

Valores: Un marco teórico y referencial

ser un valor muy importante para una persona parcialmente; es decir, sólo en algunas ocasiones se guía por él, sino de manera total lo considera en su comportamiento.

2.3.4 Diferencias generales entre valores y actitudes.

Una actitud (Rokeach, 1973) difiere de un valor en cuanto que la actitud refiere a una organización de varias creencias acerca de un objeto o situación específica. Un valor por otro lado, se refiere a una sola creencia de una clase específica. Esto concierne a un modo deseable de conducta o estado final de existencia que tiene cualidad trascendental guiando acciones, actitudes, juicios y comparando a través de objetos y situaciones específicas y más allá de los objetivos inmediatos para así llegar a los últimos objetivos. Así los valores y actitudes difieren en un número importante de aspectos: De hecho de las mayores y más generales diferencias se presentan a continuación:

1. Mientras un valor es una sola creencia, que trascendentalmente guía acciones y juicios a través de objetos y situaciones específicas, y más allá de objetivos inmediatos a estados finales de existencia, una actitud se refiere a una organización de varias creencias que son todas enfocadas a un objeto en específico (físico o social, concreto o abstracto) o situación, predisposición a responder de una forma preferencial.
2. Un valor trasciende objetos y situaciones específicas, mientras que una actitud está enfocada hacia algunos objetos o situaciones específicas.

Valores: Un marco teórico y referencial

3. Un valor es un estándar o criterio para guiar acciones, actitudes, comparaciones, evaluaciones y justificaciones de sí mismo y de los otros, así una actitud no es un estándar tan solo. Evaluaciones favorables o desfavorables numerosas que podrían estar basadas en un número pequeño de valores que sirven como estándares.
4. Una persona tiene tantos valores como ésta ha aprendido creencias referidas a modos de conducta y estados finales de existencia deseables, y tantas actitudes como encuentros directos e indirectos que ésta ha tenido con objetos o situaciones en específico. Esto estimado resulta un número de valores solamente en docenas, mientras que el número de actitudes son miles.
5. Los valores ocupan una posición más central que las actitudes dentro de la personalidad haciendo así un sistema cognitivo, y por lo tanto determinante en las actitudes como en la conducta.

En resumen (Rokeach, 1975), se puede decir que varias creencias podrían estar organizadas juntas para formar una sola actitud enfocada a un objeto o situación en específico. Dos o más actitudes podrían estar organizadas juntas para formar un gran sistema de actitudes. Dos o más valores podrían estar organizados juntos para formar un sistema de valores de tipo instrumental o terminal.

2.4 TIPO Y ORIENTACIÓN DE LOS VALORES.

2.4.1 Definición y caracterización entre los tipos de valores instrumentales y los valores finales.

Desde la perspectiva de Milton Rokeach la distinción entre valores instrumentales y valores finales se hace necesaria, tanto para la definición como para su medición.

En principio (Rokeach, op. cit.), un valor instrumental es definido como una sola creencia que siempre toma la siguiente forma: "Yo creo que tal y tal modo de conducta (por ejemplo; la honestidad, la valentía) es personal y socialmente preferible en toda situación con respecto a otra". Un valor terminal toma una forma comparable: "Yo creo que tal y tal estado final de existencia (por ejemplo, la salvación o un mundo de paz) es personal y socialmente valorado y debe uno esforzarse para lograrlo".

Según Rokeach (1973) existen dos clases de valores terminales: los personales y los sociales, para ello, existen muchas formas de clasificar los valores terminales, una de las principales es aquella en la que los valores podrían estar centrados en sí mismos o en la sociedad, enfocado a lo intrapersonal o a lo interpersonal. Tales estados finales como la salvación y la paz de la mente son intrapersonales mientras que un mundo de paz y hermandad son interpersonales.

En cuanto a los valores instrumentales existen fundamentalmente dos clases: los morales y los de competitividad. El concepto de valores morales es considerablemente más estrecho que el concepto general de valores. Por un lado, los valores morales se refieren principalmente a modos de conducta y no necesariamente inclu-

yen valores que conciernen a estados finales de existencia. Por otro lado, los valores morales se refieren solamente a ciertas clases de valores instrumentales, para aquellos que tienen una atención dirigida a lo interpersonal. Otro tipo de valores instrumentales son aquellos que pueden ser llamados valores de competencia o competitividad, los cuales se enfocan más a lo personal que a lo interpersonal y no están precisamente dirigidos hacia lo moral.

2.4.2 Definición y caracterización entre la orientación del individualismo y del colectivismo en los valores.

Los constructos de individualismo y colectivismo (Triandis, McCusker y Hui, 1990) han sido estudiados desde diferentes disciplinas y áreas como el área de valores, en los sistemas sociales y en la moralidad (Shweder y Miller, 1985) entre otros.

A pesar de que ambos constructos individualismo y colectivismo han sido usados desde aproximadamente un siglo, en realidad han sido usados sistemáticamente a nivel individual hasta hace poco tiempo (Triandis, McCusker y Hui, op. cit.)

Los individualistas le dan preferencia a los objetivos personales por encima de los colectivos, a diferencia de los colectivistas quienes no hacen distinción entre lo individual y lo colectivo, de hecho subordinan sus objetivos personales a los objetivos colectivos (Triandis, Bontempo, Villareal, Asai, y Lucca, 1988).

Valores: Un marco teórico y referencial

Los colectivistas tienden a compartir con los miembros de su grupo, sienten interdependencia con el grupo al que pertenecen y se sienten involucrados en las vidas de los miembros de su grupo (Hui y Triandis, 1986 en Hui y Yee, 1994).

Waterman (1984 en Hui y Yee, op. cit.) describió el individualismo en términos de principalmente cuatro características psicológicas: sentido de identidad personal (Erikson), autorrealización (Maslow), locus de control interno (Rotter), y principalmente razonamiento moral (Kohlberg). En contraste, con otros autores quienes tienen una visión negativa de dicho constructo (por ejemplo Hogan, 1975; Lasch, 1978 en Hui y Yee, op. cit.). En China por ejemplo, el individualismo es sinónimo de egoísta y egoísmo.

Hui y Triandis (1986 en Hui y Yee, op. cit.) definieron el colectivismo como un síndrome de actitudes y conductas personificado en: a) consideración de implicaciones de decisiones propias y/o acciones para otra gente, b) compartir recursos materiales, c) compartir recursos no materiales, d) susceptibilidad a la influencia social, e) colectividad en el trabajo, f) compartir logros, resultados, g) sentimiento de involucramiento en las vidas de otros. A diferencia del individualismo que prácticamente es la ausencia de todo lo anterior.

El supuesto bajo el cual se construyó una escala de individualismo-colectivismo (op.cit.) fue que el colectivismo implica que el comportamiento de una persona y prácticamente su manera de conducirse hacia los demás es de forma cercana hacia los miembros de la familia y aún de los compañeros del

Valores: Un marco teórico y referencial

trabajo estos grupos incluyen: amigos, parientes, vecinos y colegas.

2.4.3 Predominancia cultural de las orientaciones.

En la investigación el concepto de colectivismo-individualismo es frecuentemente usado para diferenciar las culturas y sociedades (Hofstede y Bond, 1984; Hsu, 1985 en Lau, 1992). Los Chinos y otros grupos de gente de Asia, son descritas como colectivistas: con una alta tendencia hacia lo grupal y bajo en lo individual. Ellos ponen mayor atención a la autoridad y al mantenimiento y orden de una estabilidad social y de relaciones, y menos atención a la búsqueda personal de necesidades y derechos tales como la libertad, la democracia y el logro. En esencia, ellos están dispuestos al olvido de sí mismos por el beneficio de la sociedad (Hsu, 1985 en Triandis, 1989). Muchos de los derechos humanos que son considerados derechos básicos humanos en las sociedades Occidentales son menos importantes para la gente por ejemplo de China (Lau, op. cit.).

Estudios con diversos métodos entre los que se encuentran los históricos y los empíricos con muestreo de estudio de África, Asia y América Latina, han mostrado que el individualismo es muy alto en los Estados Unidos de América e Inglaterra ejerciendo influencia a ciudades como Australia, indentificándose así un contraste cultural llamado colectivismo (Triandis, et. al, 1990).

El individualismo tiende a presentarse mayormente en estudios con muestras urbanas, a diferencia del colectivismo el cual tiende a presentarse principalmente en estudios con muestras rurales (ejemplo de esto se puede encontrar en los

estudios de Doumanis, 1983; Georgas, 1989; y Katakis, 1984 en Triandis, op. cit.). No por ello se puede afirmar que el individualismo o colectivismo sean exclusivos de zonas urbanas o rurales.

Aunque la orientación colectivista e individualista son indistintas a las diferentes culturas, hay sin embargo, culturas que tienen más elementos colectivistas, así como culturas que tienen elementos más individualistas (Triandis, 1978).

2.4.4 La orientación y preferencia de los valores.

Las cosas serán más deseables cuando están fuera del alcance de uno, y por lo contrario, menos se enfatiza el deseo de las cosas cuando éstas son más fáciles de acceder a ellas. Irónicamente, en una sociedad estructurada altamente colectivista predominan más las búsquedas individualistas, pero son frecuentemente negadas o externamente controladas. En una sociedad estructurada abierta o menormente rígida, la gente es más tendiente a desarrollar intereses sociales, como sus necesidades básicas personales (tales como la libertad y la independencia) y menos frecuentemente frustradas (Lau, op. cit.).

Algunos autores han vinculado el colectivismo con valores de estatus, complacencia o autosatisfacción y armonía, por otro lado, el individualismo con automejoría, hedonismo, estado de separación e independencia de los otros (Hui y Yee, 1994).

Valores: Un marco teórico y referencial

La orientación individualista es mejor revelada por la preferencia de valores tales como la libertad, la independencia y el respeto hacia sí mismo, rechazando así la colectivista y la preferencia de valores, tales como la seguridad familiar, la limpieza, la obediencia y el autocontrol, los cuales muestran un énfasis más bien de tipo común y grupal (Lau, op. cit).

En el trabajo transcultural de Hofstede (1980 en Hui y Yee, op. cit.) el constructo de individualismo fue encontrado conceptual y empíricamente unido a la masculinidad, y el colectivismo a la feminidad. Así las actitudes y conductas consideradas como individualistas acorde a dicho estudio son más frecuentemente observadas entre hombres que entre mujeres (Eagly, 1987 en Hui y Yee, op. cit). Por su forma de conducirse, en general es más factible y razonable esperar que los hombres sean más individualistas mientras que las mujeres sean más colectivistas.

En resumen, el colectivismo es mejor descrito por la integridad familiar y el individualismo por la indiferencia emocional hacia los demás (Triandis, et. al, 1990).

2.5 UN ANÁLISIS GENERAL DE LA PRÁCTICA DE LOS VALORES EN EL ADOLESCENTE.

El adolescente en este caso en particular, es un ser en cambio constante y evolución, así los valores condicionan frecuentemente la misma estabilidad de los principios y normas más inmutables, pero el valor en sí es algo más estable, por cuanto depende del deber, así el valor depende de una serie de principios (Aguirre, 1996):

Valores: Un marco teórico y referencial

- Es histórico (las tradiciones son constitutivas de valores).
- Es social (los mismos valores son sentidos por la colectividad).
- Es teórico (se debe poder justificar como mejor que su contrario).
- Es psicológico (su no aceptación produce miedo y culpabiliza o reprime inconscientemente).

Así, el hombre está inmerso y actúa guiado por un conjunto de normas más o menos consecuentes de pensamiento y acción, aceptadas o no, libre y conscientemente, y que son las que regulan la conducta individual y social del hombre. En ese hecho que experimenta el hombre, se diferencian lo normativo de lo fáctico; es decir, en un lado se sitúa lo normativo, las normas, el cómo debe ser cualquier tipo de conducta, y en otro, la conducta; es decir, el hecho en sí, tal como se actúa, lo fáctico.

Acorde a (op. cit), lo normativo está constituido por los imperativos que se refieren a algo que debe ser. Lo fáctico presenta el acto humano tal como es, independiente de cómo debiera ser; sin embargo, lo normativo y lo fáctico se autoimplican, ya que lo normativo exige ser realizado, y se refiere por lo tanto, a lo fáctico. Al mismo tiempo que lo fáctico sólo cobra significado en cuanto que pueda ser referido (positiva o negativamente) a una norma.

Ante los valores, se ponen en juego distintos mecanismos como son los que dependen de que todo valor implica:

- a) Una elección en tanto aceptación o rechazo comparado con otro valor.

Valores: Un marco teórico y referencial

- b) Un elector o grupo de electores que ejecutan la elección, en este caso mucho se aludiría al proceso de socialización.
- c) Exige igualmente unas motivaciones o razones para esa elección.

Particularmente durante la adolescencia el desarrollo de la conducta moral y de los valores morales están directamente relacionado con las experiencias ambientales del individuo, para ello particularmente Burstin (1953 en Powel 1985) pidió a sus sujetos de estudio (que iban de los 8 años y medio a los 16 años) que contestaran a la pregunta: "Imagínense que poseen un objeto mágico que les permitiera cambiar el mundo ¿Qué cambiarían?. Al trazar las líneas generales del desarrollo socio-moral a través de la niñez y la adolescencia, el autor identificó tres etapas más o menos claras: la primera, preocupación por cosas concretas materiales, la segunda, una preocupación por los valores, y la tercera, una fase de descubrimiento de sí mismo en la que el adolescente toma conciencia de su personalidad única, de su responsabilidad individual y de su papel dentro de la sociedad.

Cada escolar tiene un doble estandard de moralidad, que Muller (1950 en op. cit.), identifica como: 1)La moral interior, base de las costumbres generales, la cual es dictada por la conciencia individual, y 2)La moral exterior, determinada por los procesos entre los miembros del grupo y el mundo exterior. Los individuos deben sacrificar sus ventajas y valores morales personales a favor del grupo que a su vez, protege al estudiante del maestro, de la escuela y de todos los otros grupos.

Valores: Un marco teórico y referencial

Con frecuencia los adolescentes (op. cit.), al igual que muchos adultos, se esfuerzan para demostrar una conducta social abierta, que no está basada en sus sentimientos. Así, para ser aceptados por el grupo de iguales, pueden tratar de comportarse como él piensa que el grupo espera que se comporte. En cierto sentido, desarrolla "una fachada" bajo la cual oculta sus verdaderos sentimientos. Sus verdaderos valores y actitudes están subordinados a los del grupo, aunque cuando se va dejando de ser adolescente éstos pueden surgir sin importar que no sean compatibles con los del grupo.

Por otra parte (op. cit), la mayoría de los adolescentes acepta su ignorancia de por qué ciertas respuestas o patrones de conducta están equivocados. También son perfectamente conscientes de las inconstancias entre lo que los adultos indican verbalmente que es lo correcto y su verdadera conducta .

La honradez, por ejemplo, un niño de ocho o nueve años puede reconocer la inconstancia cuando después de que su madre le ha dicho que nunca debe mentir, le dice que le diga al vendedor ambulante que no está en casa. Quizá el adolescente se da mejor cuenta de estas inconstancias, por que su percepción de cómo se comportan en realidad los adultos, es apreciablemente más aguda que la de los menores.

De ahí que con frecuencia, los adolescentes saben que los adultos que parecen ser altamente éticos en su conducta en asuntos sociales, son casi amorales en sus tratos de negocios. Esta habilidad de los adultos para dividir en compartimentos su conducta, confunde a los jóvenes.

Valores: Un marco teórico y referencial

Muchas de las especificaciones que se les da a los niños y a los adolescentes sobre aspectos positivos y negativos de una situación (op. cit.), se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice en el patrón total de dicha situación.

Finalmente (Aguirre, op. cit.), actualmente se observa que los valores dominantes entre los adolescentes actuales son un tanto diferentes de los perseguidos por los adolescentes de años pasados.

El adolescente de hace no muchos años (op. cit.) usaba a la familia, sólidamente constituida, como escenario fundamental de sus identificaciones y conflictos, y como bisagra de su integración sociocultural, mientras que en nuestros días, la caída de la autoridad paterna, los nuevos roles sociales alcanzados por la madre, la disminución del tamaño de la familia, la enorme influencia de los medios de difusión social (radio, televisión, etc.), junto con el crecimiento de organizaciones y la burocratización de los contactos humanos han cambiado el papel y por ende, los valores sociales dominantes de los adolescentes también han cambiado considerablemente.

Con este capítulo se concluye prácticamente el fundamento teórico de la presente investigación, el cual se abocó a analizar la personalidad y el género en el adolescente, así como la adolescencia misma como etapa en la vida del ser humano, finalizando con los valores en específico en el adolescente. A continuación se abordará el aspecto práctico; es decir los análisis y sus resultados obtenidos del procesamiento de la información.

III. MÉTODO

Con el fin de contribuir a la explicación de los valores como guía que conduce el comportamiento del ser humano, en este caso del adolescente, el presente estudio con base en su fundamento teórico, conceptual y referencial presenta el problema de investigación desde una perspectiva diferencial; planteando la diferencia existente de valores entre género, así como los planteamientos teóricos-metodológicos que sustentan a la misma.

3.1 Planteamiento de la problemática e Hipótesis.

¿Existen diferencias significativas entre adolescentes de bachillerato del género femenino con respecto al género masculino en lo concerniente a sus valores que manifiestan ser importantes en sus vidas?.

Este estudio parte de la premisa bajo la cual, se plantea que verdaderamente existen diferencias entre adolescentes hombres y mujeres del nivel escolar medio superior, en cuanto a los valores en la vida que declaran ser importantes en sus vidas; sin embargo, se desconoce el grado de diferenciación que existe entre géneros, así como los valores importantes en sí que cada uno manifiesta tener en su vida y que por ende guían su comportamiento.

Dicha diferencia entre géneros (Greenglass, 1992), se considera que es debido básicamente a los estereotipos que la sociedad les ha marcado a ambos desde pequeños, ya que por medio de una serie de hechos como la conducta de los padres hacia cada uno, los juegos para uno y otro, la vestimenta e incluso el color de ésta entre otros factores, son pautas de

socialización diferentes que les enseñan a cada uno para comportarse como hombre o mujer ante la vida, razón por la cual se habla de género y no de sexos, pues particularmente para esta investigación, se considera al género como el sexo socialmente construido.

3.2 *Objetivos.*

General.

Con base en la diferencia de valores presentada entre géneros, obtener un perfil de valores por cada uno de éstos.

Específicos:

1. Determinar la conceptualización y caracterización del constructo valor que los adolescentes escolares del nivel medio superior (de la muestra) manejan en la actualidad.
2. Construir y validar un instrumento de investigación que permita estudiar los valores en la vida, particularmente de los adolescentes escolares de bachillerato de la Cd. de México.
3. Conocer los diferentes valores en la vida de los adolescentes tanto del sexo femenino como masculino, valores los cuales manifiestan ser importantes para ellos (alumnos de cuatro escuelas de la zona metropolitana de la Cd. de México, del nivel medio superior).

- 4 Identificar los valores que los adolescentes manifiestan ser importantes en sus vidas en el instrumento construido y aplicado a la muestra final, conforme a dos tipologías (particularmente para esta investigación):
- a) Valores de tipo instrumental y final.
 - b) Valores de orientación individual y colectiva.
- 5 Identificar valores característicos que permitan diferenciar a cada uno de los cuatro tipos de escuelas de la muestra de estudio.

3.3 Variables.

Particularmente para fines de esta investigación, se han establecido dos grupos de variables de estudio (dependiente e independiente) y de clasificación (edad, tipo de escuela, y grado escolar)

3.3.1 De estudio.

Dependiente:

Valores (definición conceptual).-Rokeach (1973) definió al valor como la convicción perdurable de un modo específico de conducta o estado final de existencia personal o socialmente preferible, a un modo de conducta o estado final de existencia opuesto o contrario.

Valores (definición operacional).- Son las puntuaciones que obtuvieron los sujetos en cada una de las seis escalas o grupos de valores construidos empíricamente (Escolares-cultu--

Culturales, Familiares, Económicos, Sociales, Personales y Morales), al aplicarles el instrumento de investigación denominado: "Valores de los Adolescentes Escolares Mexicanos", VAEM.

Independiente:

Sexo (definición conceptual).- Es la condición orgánica y biológica con base en el papel reproductivo que distingue al ser humano como hombre o mujer.

Sexo (definición operacional).- Es la anotación que hicieron los sujetos de estudio como hombres o mujeres en el instrumento de investigación (VAEM) que les fue aplicado.

3.3.2 De Clasificación.

Edad.- Es el registro que hicieron los sujetos respecto a los años de vida que tienen cumplidos.

Tipo de escuela.- Diferentes tipos de escuelas que conformaron la muestra: Colegio de Ciencias y Humanidades, (CCH-UNAM); Colegio de Bachilleres, (CB); Escuela Nacional Preparatoria, (ENP-UNAM); Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos, (CECyT, Vocacionales-IPN).

Grado escolar.- Lapso en que se cursan los estudios del nivel medio superior de los cuatro tipos de escuelas de la muestra: por año para las Preparatorias de la UNAM y por semestre para los Colegios de Ciencias y Humanidades, los Colegios de Bachilleres y las Vocacionales del IPN.

3.4 Población y muestra.

La población de estudio estuvo conformada por adolescentes escolares del nivel medio superior, de ambos sexos y diferentes grados escolares, de cuatro escuelas oficiales del nivel medio escolar - bachillerato -, como de la zona metropolitana de la Cd. de México, a saber: Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) de la UNAM, Escuela Nacional Preparatoria (ENP) de la UNAM, Colegio de Bachilleres (CB) y Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyT) del IPN.

La muestra fue de tipo *no probabilística por cuota*. No probabilística porque aunque la muestra fue seleccionada con previo conocimiento de la población en cada una de las escuelas, se eligieron por cuota los planteles, los grupos y los sujetos, así la selección estuvo supeditada a restricciones y facilidades de acceso que se presentaron por parte de las autoridades en cada uno de los planteles.

Para ello la muestra se ponderó con base en el porcentaje que representaba cada tipo de escuela (4) en la población (ver cuadro No. 1). Así se conformó la muestra cubriendo la cuota (porcentaje) por cada una de las cuatro escuelas de la

* En este tipo de muestras (Hernández, et. al., 1991) se van llenando cuotas de acuerdo a la proporción de ciertas variables demográficas en la población, en este caso fue básicamente sujeta a facilidades y restricciones de acceso en las escuelas.

muestra, en el que también se consideró que la variable sexo se presentara equilibradamente, sin embargo, por restricciones escolares de autorización y tiempos libres de los grupos principalmente, no fue posible cubrir por completo el número establecido para cada cuota que se tenía destinada en cada una de las escuelas de la muestra (ver cuadro No. 1 Especificación de la muestra).

Una vez seleccionada la muestra y habiendo aplicado el instrumento de investigación, se establecieron dos criterios de exclusión de sujetos depuración para el análisis más preciso y específico, que fueron los siguientes: Primero, se excluyeron a los sujetos que contestaron sólo el 60% (criterio abiertamente establecido) o menos de los items del instrumento de investigación. Segundo, sujetos en los que se detectó que el instrumento que se les aplicó fue contestado prácticamente sin leer; es decir, se percibió que contestaron los sujetos de forma automática optando únicamente por una o dos tipos de respuestas sin percatarse de ver de qué se trataba la pregunta, de estos sujetos al menos en un 60% contestaron de esta forma el instrumento.

Considerando la aplicación de dichos criterios de depuración de sujetos, la muestra y la población se presentan a continuación (Cuadro No.1), así como la distribución de la variable sexo por tipo de escuela (Cuadro No.2).

Cuadro No.1 Composición de la Muestra con respecto a la Población.

Tipo de escuela	P O B L A C I Ó N		M U E S T R A	
	V.absol.	V.relat.	V.absol.	V.relat.
Col. Bach.	82766 ^①	33%	315	32%
IPN (Vocacionales)	46494 ^②	18%	214	22%
CCH	74912 ^②	30%	264	27%
Prepas. (UNAM)	46980 ^②	19%	179	19%
T O T A L E S	251152	100%	972	100%

Cuadro No. 2 Distribución de la variable sexo por tipo de escuela.

TIPO ESCUELA	S E X O		SUBTOTAL
	Mujeres	Hombres	
Col. Bach.	(52%) -164- 34%	(48%) -151- 31%	315 ss
IPN	(35%) - 74- 15%	(65%) -140- 29%	214 ss
CCH	(58%) -152- 31%	(42%) -112- 23%	264 ss
ENP (Prepas)	(53%) - 94- 20%	(47%) - 85- 17%	179 ss
TOTALES	(49%) -484-100%	(51%) -488-100%	972 SS (100%)

① Prontuario Estadístico. Dirección General de Programación. Semestre 92-A (inicio de cursos). Subdirección de Programación y Estadística. Sistema Escolar. Alumnos y Grupos por plantel, grado escolar y turno. Zona Metropolitana de la Ciudad de México. Colegio de Bachilleres.

② Última cifra (accesible) de fin de cursos del año escolar 1991-1992 proporcionada por la División de Desarrollo Docente y Proyectos Educativos de la Dirección de Educación Media Superior del Instituto Politécnico Nacional (IPN).

③ ① Agenda Estadística 1991 (última disponible) UNAM Dirección General de Planeación Evaluación y Proyectos Académicos. V Población Escolar de Primer Ingreso y reingreso por nivel en (4) el ciclo 1990-1991 p.37.

3.5 Procedimientos para la construcción y conformación del instrumento (VAEM) aplicado a la muestra final*.

A nivel internacional en el área de valores en el ser humano, se han desarrollado una gran cantidad de instrumentos para su estudio y medición; sin embargo, en México no se cuenta con instrumentos de investigación que permitan conocer de forma más particular al educando adolescente.

Después de una revisión de la literatura, se detectó la necesidad en particular para los fines de esta investigación, de construir un instrumento que permitiera conocer, los valores en la vida del adolescente escolar mexicano, es por ello que se decidió construir un instrumento que se abocara a los propósitos de la presente investigación.

La construcción del instrumento se llevó a cabo mediante tres estudios piloto** con un total de 201 sujetos (estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades CCH, una de las escuelas de la muestra definitiva, pero con diferentes sujetos). Dichos estudios piloto en términos generales consistieron primero, en solicitarles a los sujetos una lista de todos aquellos valores importantes para ellos, así como un intento de clasificación en ciertos ámbitos mencionados en el instrumento (estudio piloto 1°). Después (estudio piloto 2°) se les solicitó a los sujetos listar todos aquellos principios o normas de conducta que orientan su vida y que le son importantes y útiles para lograr algo en la vida, así como todo aquello que les interesa como objetivo final de vida. Finalmente (estudio piloto 3°) se les solicitó escribir

* En el apéndice 1, se encuentra el instrumento construido y aplicado a la muestra final de estudio, denominado: "Valores de los Adolescentes Escolares Mexicanos", VAEM.

** En el anexo 3. Proceso de construcción del instrumento, se detalla cada uno de los pilotes realizados.

todas aquellas palabras que para el sujeto representaran valores en cada grupo de los que se le mencionaron en el instrumento (del estudio piloto 2).

Conforme se fueron obteniendo los resultados de cada uno de los estudios pilotos, se efectuaron análisis de frecuencias y de contenido de cada valor, con el fin de fusionar algunos que eran y significaban lo mismo, y así ir reduciendo una gran lista de valores a un grupo menor e ir conformando los grupos de valores (escalas) por afinidad, y en sí, el instrumento de investigación que se aplicó a la muestra definitiva: "Valores de los Adolescentes Escolares Mexicanos", VAEM, el cual quedó constituido de la siguiente forma**:

Cuestionario escala tipo Likert, anónimo, conformado primeramente por los siguientes datos demográficos: sexo, edad, escuela y plantel, grado escolar y grupo, posteriormente por 108 valores en forma de oración, para los cuales había 5 opciones de respuesta que aludían al grado de importancia, y que iban de lo: 1) Muy importante, 2) Importante, 3) Regularmente importante, 4) Poco importante, hasta lo 5) Nada importante. Los items se ubicaron de forma aleatoria, quedando mezclados totalmente los seis grupos de valores (escalas).

Las escalas o grupos de valores obtenidos empíricamente mediante los estudios piloto, se definieron de la siguiente forma:

** Ver anexo 3. Proceso de construcción del instrumento.

Valores Escolares-Culturales: Son todos aquellos valores que aluden directamente a cuestiones escolares, al conocimiento en sí y su utilidad, a aspectos culturales, y de educación en general; por ejemplo: "Terminar estudios para sobresalir profesionalmente" (Ejemplo: ítem 25).

Valores Familiares: Aquellos valores que se refieren directamente a la familia tanto internamente como lo son las características, aspectos y dinámica que la conforman, como al exterior como un agente socializador inmerso en la sociedad; por ejemplo: "Tener comunicación familiar" (Ejemplo: ítem 35).

Valores Económicos: Valores que aluden al placer en la vida y al logro de diversas cuestiones a través del dinero, por ejemplo: "Tener una vida cómoda" (Ejemplo: ítem 3).

Valores Morales: Aquellos valores que remiten a un buen comportamiento consigo mismo y con los demás conforme a ciertas normas, creencias y principios sociales; por ejemplo: "Ser decente" (Ejemplo: ítem 38).

Valores Personales: Valores que conforman a una persona de forma más específica que otro tipo de valores, dado que atañen a uno mismo, a su idiosincrasia, y esto remite a la existencia singular del individuo inmerso en la sociedad pero desde su propia visión; por ejemplo: "Tener buenos modales al comportarse" (Ejemplo: ítem 14).

Valores Sociales: Aquellos valores que se presentan en función de otras personas; es decir, que también para los otros es un valor, pero que se dan interactuando con los demás y benefician a todos en su conjunto como grupo social; por ejemplo: "Ser honesto con los demás" (Ejemplo: ítem 20).

Ahora bien, a continuación se presenta la topografía del instrumento definitivo aplicado a la muestra de estudio.

Cuadro No. 3 Topografía del instrumento VAEM* aplicado a la muestra final.

ESCALAS (gpo. De valores)	ITEMS	CANTIDAD DE ITEMS
Escolares y Culturales	21,25,62,71,77,82, 85,95,97,100,102	11 (10%)
Familiares	13,22,29,35,39,43, 46,49,56,59,67,79, 80,91,94,106,107	17 (16%)
Económicos	3,11,37,47,50,58, 60,65,83,89	10 (9%)
Sociales	4,5,6,18,20,23,28, 30,31,40,42,51,52, 64,69,72,74,87,88, 90,101,108	22 (20%)
Personales	8,12,14,15,16,19, 24,26,33,34,36,41, 48,53,54,55,61,63, 68,70,73,84,93,96, 98,103,105	27 (25%)
Morales	1,2,7,9,10,17,27, 32,38,44,45,57,66, 75,76,78,81,86,92, 99,104	21 (19%)
T O T A L	108 items - 100%	

* Valores de los Adolescentes Escolares Mexicanos.

3.6 Procedimiento de aplicación del instrumento (VAEM)*, aplicado a la muestra final.

La aplicación del instrumento (cuestionario escala tipo Likert), se llevó a cabo en grupos en los diferentes planteles de las escuelas durante tiempos libres y en algunos casos en horas de clases cedidas por los profesores.

Por lo general en cada grupo algún directivo o profesor de la escuela acompañó al aplicador** para presentarlo frente al grupo de alumnos, y en breves palabras explicarles el motivo de su visita. Posteriormente, el aplicador habiendo quedado solo con los alumnos procedió a darles las indicaciones específicas para la contestación del cuestionario, bajo un formato único de instrucciones para todo aquel que fungiera como aplicador en la presente investigación, con el fin de homogeneizar las instrucciones para todos los aplicadores y evitar errores en la aplicación que parten del aplicador (error variable de medición)***.

Las instrucciones literales fueron las siguientes:

"Buenos días muchachos, ya saben que ahora van a participar en una investigación que sin duda será interesante para ustedes.

* Valores de los Adolescentes Escolares Mexicanos.

** En la presente investigación participaron 2 aplicadores del sexo femenino, en la cual, cada uno trabajó de manera independiente en planteles diferentes, pero siguiendo el mismo formato previamente establecido de instrucciones para aplicar el instrumento.

*** El cual afecta a todos los individuos en todas las ocasiones en forma diferente. Se debe al aplicador en este caso, debido al no control de las instrucciones para la aplicación del instrumento de investigación.

Me llamo... y actualmente estoy colaborando en una investigación acerca de la personalidad de los adolescentes, de ahí que les pido su colaboración para contestar un cuestionario sobre valores, el cual estamos aplicando a un gran número de alumnos de varias escuelas. Para esto los planteles y los grupos han sido seleccionados al azar.

Ustedes sabrán cómo se contestará por las instrucciones que se incluyen en el cuestionario, pero además en un momento las leeremos en grupo para disipar cualquier duda.

Dado que se trata de una investigación de grupos, no es necesario que escriban su nombre, pero sí es importante que anoten su sexo, edad, escuela, grado escolar y grupo al que pertenecen, así como les pido que sean lo más sinceros y honestos posible al contestar.

Cuando ustedes terminen de responder el cuestionario deben asegurarse que no hayan omitido alguna pregunta.

¿ Alguien tiene alguna duda ?

Bueno ahora, les voy a repartir los cuestionarios para que leamos las instrucciones en grupo, si alguien tiene alguna duda puede manifestarla durante la lectura o, si la duda surge durante la contestación del cuestionario, sólo levanten su mano y yo pasaré a su lugar a explicarle. Asimismo, cuando hayan terminado levanten su mano y yo le recogeré el cuestionario".

Al finalizar la administración del cuestionario, el aplicador se despidió y agradeció nuevamente la participación de los alumnos.

En cuanto al propósito del cuestionario y la instrucción para su contestación contenida en el mismo fue la siguiente:

"Este cuestionario tiene por objeto conocer el grado de importancia que tienen cada uno de los valores que te presentamos a continuación. Estos fueron obtenidos de jóvenes de tu edad y quisiéramos ver qué tan importantes son para ti.

Esto NO es una prueba de inteligencia o de conocimientos, de ahí que no hay respuestas buenas ni malas puesto que cada uno es diferente, así pues cada persona debe contestar conforme a lo que ella piensa. Es importante que escribas con tu primera impresión.

Contesta con sinceridad dado que el conjunto de esta serie de valores reflejará los tuyos como persona.

Tu participación en este cuestionario consiste en indicar en qué grado cada valor es importante para ti. Para ello, le asignarás un número del 1 al 5 según la clave siguiente:

1. Muy importante
2. Importante
3. Regularmente importante
4. Poco importante
5. Nada importante

En el siguiente ejemplo hemos marcado como debes dar tu respuesta:

Viajar por todo el mundo ... 1 ~~X~~ 3 4 5

Esto quiere decir que para ti viajar por todo el mundo es importante".

Con base por un lado en el método con sus respectivas particularidades, y por otro, con el fin de alcanzar los objetivos establecidos, para la presente investigación se --

planteó para iniciar el procesamiento y análisis de la información obtenida los siguientes análisis cuantitativos: frecuencias, correlación de variables y por escalas, consistencia interna (alfa de Cronbach), análisis factorial y análisis de varianza, analisis que a continuación se presentan en el siguiente capítulo.

IV. ANÁLISIS Y RESULTADOS

4.1 Resultados de la conceptualización y caracterización del constructo valor.

Uno de los objetivos generales del estudio, fue determinar la conceptualización y caracterización del constructo valor que los adolescentes escolares (del nivel medio superior) manejan en la actualidad, con el fin de conocer por un lado, si lo que los adolescentes conceptualizan como valor coincide con lo que los teóricos definen como valor, y por otro, si verdaderamente los adolescentes sabían lo que es un valor en la vida y lo que representa en sus vidas, esto como base de la investigación, pues era necesario confirmar que al referirse a los valores, los adolescentes sabían de lo que se les hablaba.

Con base en lo anterior, se realizó un estudio previo (estudio piloto) de tipo exploratorio, basándose en dos fuentes de información; una en la cual los propios adolescentes conceptualizaron libremente lo que entendían por valor en la vida, y otra con base en las definiciones de algunos teóricos que se han abocado al estudio de los valores en el ser humano.

Considerando lo anterior, y paralelamente al inicio de la construcción del instrumento* (en el primer estudio piloto), se realizó con 104** sujetos diferentes de la muestra definitiva de una de las escuelas participantes (CCH-Sur) la obtención*** del concepto valor en la vida, para lo cual se

* En el anexo 3 Proceso de construcción del instrumento, se detalla todo el proceso

** Sujetos que representaron el 40% de 264, submuestra (o cuota) de una de las escuelas (CCH) de la muestra total definitiva.

*** En 3 grupos mixtos con un promedio de 35 alumnos por grupo.

les pregunto' de forma totalmente abierta (en una hoja en blanco) qué era para ellos un valor en la vida, a lo que respondieron de diversas formas (anexo 1 Conceptualizaciones de valor de los adolescentes), pero hacia un sentido muy similar al que los teóricos se refieren (anexo 2 Diversas definiciones de valor). Cabe mencionar que la selección de definiciones de los teóricos respondió a la relevancia y desarrollo en el estudio de valores de cada uno de ellos, sin que por ello se considere cubierta totalmente dicha área, simplemente se trata de lo que refieren áreas sociales y humanísticas como la Psicología y la Sociología respecto a lo que son los valores en la vida del ser humano.

Después de haber realizado un análisis exhaustivo de contenido por un lado, de la conceptualización que hicieron los adolescentes, y por otro, de las definiciones de los diferentes teóricos seleccionados (anexo 2), respecto a lo que es un valor, se llegó a una definición del constructo valor: "Los valores en la vida son creencias (como un conjunto de actitudes firmes, importantes y de relativa duración), que conforman una guía que tiene el individuo en su vida a nivel de normas, pero con un componente motivacional que lo mueve y lo orienta en su comportamiento para lograr tanto lo deseable e importante en su vida como objetivo final (valores finales), como en el camino de ella (valores instrumentales) hacia un determinado sentido".

Este constructo es producto de la selección de todos aquellos elementos predominantes e importantes que prevalecieron en las dos fuentes de información (adolescentes

* Un aplicador del sexo femenino.

y teóricos), y que por lo mismo respondieron a ambas concepciones de lo que es un valor en la vida.

Inherente a lo anterior y como parte de dicho estudio exploratorio, se obtuvo la caracterización de valor en la vida, en la cual, tanto los adolescentes como los teóricos coincidieron al manifestar sus puntos de vista, obteniéndose

como resultado una serie de características comunes y generales de lo que es un valor en la vida, las cuales fueron las siguientes:

1. Los valores son una guía (normativa y motivacional a la vez) que rige el comportamiento.
2. Los valores tienen cierto grado de importancia.
3. Los valores cuentan con cierto grado de deseabilidad.
4. Los valores son actitudes y creencias.
5. Los valores son de tipo instrumental (intermedios en la vida) o finales (como objetivos finales de vida).
6. Los valores son bipolares.
7. Los valores son transmitidos.

Al analizar tanto el constructo obtenido como las características inherentes al mismo, fue factible detectar que los adolescentes al igual que los teóricos se referían a lo mismo, pues ambos coincidieron en esencia tanto de lo que es un valor en la vida como sus características..

4.2 Análisis y resultados del instrumento (VAEM) aplicado a la muestra final.

Como se mencionó anteriormente, se detectó la necesidad de construir un instrumento de investigación*, adecuado a las necesidades de estudio de la presente investigación, para lo cual en este apartado se presentan los análisis y resultados del instrumento construido y aplicado a la muestra final de estudio.

En primer lugar, después de la captura de datos del instrumento** aplicado a la muestra***, se realizó un análisis de frecuencias en donde se detectó que las respuestas en general tendían a ser muy importantes, por lo que se hizo una serie de recodificaciones para así terminar en 3 opciones, con el fin tanto de conocer más la tendencia de las respuestas, como de ir ajustando las opciones de respuesta del instrumento producto de la investigación.

Con base en un análisis de las frecuencias obtenidas del instrumento con cinco opciones de respuesta, se esperaba que en cada una de éstas se tuviera como promedio de elección por parte de los sujetos el 20% aprox. de la frecuencia total; sin embargo, no fue así, los resultados mostraron (Cuadro No.4) que en las cuatro escuelas de la muestra, se presentó una marcada tendencia a elegir opciones de más importancia (opciones 2 y 3), razón por la cual se efectuó otro análisis de frecuencias, pero ahora recodificándolas de 5 a 4 las opciones de respuesta, con el propósito de fusionar las opciones que no tuvieron una carga suficiente considera--

* Anexo 3. Proceso de construcción del instrumento.

** De 108 ítems con 5 opciones de respuesta que iban de lo muy importante a lo nada importante.

*** n=972 alumnos del nivel medio superior.

Análisis y Resultados

ble conforme a la elección que hicieron los sujetos de éstas (Cuadro No.4), pese a esta última recodificación, la tendencia ~~hacia las opciones de más importancia~~ se siguió presentando, detectando con ello que todos los valores presentados son importantes, y que sólo varía el grado de importancia entre éstos, por lo que se decidió realizar una última recodificación quedando finalmente de la siguiente forma: 1=1 Muy importante, 2=2 Importante y 3=3,4,5 Regularmente importante, y fue así como quedaron conformadas las opciones de respuesta del instrumento producto de la presente investigación (Cuadro No.6).

Cuadro No.4

Tendencia de las frecuencias en las preguntas (valores) con 5 opciones de respuesta* de la muestra final.

Tipo de Escuela	Opción No.5	Opción No.4	Opción No.3	Opción No.2	Subtotal
CCH (108)	1% (1)	6% (6)	34% (37)	59% (64)	100%
IPN (108)	0	6% (6)	38% (41)	56% (61)	100%
CB (108)	1% (1)	5% (5)	37% (40)	57% (62)	100%
ENP (108)	0	4% (4)	32% (35)	64% (69)	100%

Cuadro No.5

Tendencia de las frecuencias en las preguntas (valores) con 4 opciones de respuesta* de la muestra final.

Tipo de Escuela	Opción No.4	Opción No.3	Opción No.2	Subtotal
CCH	9% (10)	30% (32)	61% (66)	100% (108)
IPN	9% (10)	36% (39)	55% (59)	100% (108)
CB	8% (9)	34% (37)	58% (62)	100% (108)
ENP	6% (6)	31% (34)	63% (68)	100% (108)

-
- * 1. Muy importante.
 2. Importante.
 3. Regularmente importante.
 4. Poco importante.
 5. Nada importante.

Cuadro No.6

Tendencia de las frecuencias en las preguntas (valores) con 3 opciones de respuesta de la muestra final.

Tipo de Escuela	Opción No.3	Opción No.2	Subtotal
CCH	23% (25)	77% (83)	100% (108)
IPN	52% (56)	48% (52)	100% (108)
CB	46% (50)	54% (58)	100% (108)
ENP	42% (45)	58% (63)	100% (108)

Los anteriores análisis de frecuencias, tenían como fin perfilar el instrumento definitivo producto de la investigación en lo que respecta a las opciones de respuesta.

Por otro lado, como parte del análisis de frecuencias en lo correspondiente a los valores característicos y predominantes por escuela y sexo (cuadro 7 a 10), y valores predominantes y que coincidieron las diferentes escuelas (cuadro 11), de los hombres de la muestra en general (cuadro 12), de las mujeres en general (cuadro 13), y de la muestra en general (cuadro 14), los cuales contribuyeron a generar un perfil por género de forma general, y conocer las características más particulares por escuelas.

Cabe destacar que el criterio de selección de los valores mas importantes (para su inclusión en los listados) fue seleccionar sólo aquellos que tuvieran como mínimo un 65% de elección por parte de los sujetos en general, fueran hombres, mujeres o ambos.

Dichos cuadros se presentan a continuación.

Análisis y Resultados

Cuadro No.7

Valores (39) predominantes considerados muy importantes por los sujetos, valores por sexo del instrumento VAEM aplicado a la submuestra del CCH.

No. Esc VAEM*	No. Val.**	Valor	Mujer (%)	Hombre (%)
1	21	Terminar estudios	80.7	70.5***
1	25	Terminar estudios para sobresalir profesionalmente	74.3	
1	62	Tener conocimientos para enfrentar la vida		70.5
1	77	Superarse para un mejor conocimiento	70.2	
1	82	Estudiar una carrera agradable	78.9	67.9***
1	95	Terminar estudios para lograr mejores metas	71.7	
1	102	Cuidar el medio ambiente	67.8	
2	35	Tener comunicación familiar	78.8	65.2***
2	39	Contar con amor y cariño familiar	82.2	
2	43	Honradez familiar	68.4	
2	49	Convivencia familiar	71.7	
2	67	Unión familiar	75.5	
2	79	Tener comprensión familiar	74.8	
2	80	Contar con respecto familiar	78.8	
2	91	Tener confianza familiar	69.7	
2	94	Tener buena relación familiar	76.3	

* No. de escala del instrumento:

1. Escolar-Cultural.
2. Familiar.
3. Económica.
4. Social.
5. Personal.
6. Moral.

** Número de valor o ítem en el instrumento aplicado denominado: "Valores de los Adolescentes Escolares Mexicanos".

*** Valores muy importantes para ambos sexos.

Análisis y Resultados

4	5	Libertad		70.5
4	31	Paz	76.8	75.9 ^{***}
4	65	Tener amistad verdadera	77.0	74.1 ^{***}
4	69	Comprensión mutua	66.9	
4	87	Ser feliz con la pareja	66.2	74.1 ^{***}
5	16	Ser limpio	79.3	70.5 ^{***}
5	19	Ser responsable	75.3	68.5 ^{***}
5	33	Respetar a todos y a todo	65.6	
5	34	Tener confianza en sí mismo	88.7	85.6 ^{***}
5	41	Ser feliz		70.5
5	48	Terminar estudios para un futuro de porvenir		69.1
5	84	Ser seguro	80.3	71.2 ^{***}
5	93	Tener fortaleza para enfrentar problemas	77.6	72.3 ^{***}
5	96	Obtener las cosas con esfuerzo y honradez	74.7	
5	103	Tener salud	77.6	67.9 ^{***}
5	105	Tener dignidad	72.7	
6	1	Contar con apoyo familiar en lo moral	85.5	73.2 ^{***}
6	9	Cumplir con las normas religiosas		73.2 ^{****}
6	17	Practicar la religión individualmente		70.3 ^{****}
6	75	Tener respeto hacia sí mismo	81.6	75.0 ^{***}
6	76	Ser honesto consigo mismo	83.6	78.6 ^{***}
6	86	Ser respetuoso	67.1	
6	92	Ser honrado	70.4	

*** Valores muy importantes para ambos sexos.

**** Regularmente importante.

Como se muestra en el cuadro, existen 39 valores para los estudiantes del CCH que destacaron por su importancia para ambos sexos.

Así de 39 valores que son muy importantes para estos estudiantes, 15 destacan aún más, los cuales permiten caracterizar a estudiantes del CCH como preocupados por sus estudios y con aspiraciones de finalizarlos, a su vez con inquietudes familiares como es la comunicación y el apoyo moral familiar, y la gran parte de su inquietud se deja ver en una serie de valores de tipo más individual, para su persona como es la responsabilidad, la confianza, la seguridad, el respeto y la honestidad, consigo mismo.

Cabe destacar el hecho, de los 15 valores que resaltaron, en el caso de las mujeres son más importantes que para los hombres a excepción del valor: "Ser feliz con la pareja".

Análisis y Resultados

Cuadro No.8

Valores (26) predominantes considerados muy importantes por los sujetos, valores por sexo del instrumento VAEM aplicado a la submuestra del IPN

No. Esc VAEM*	No. Val.**	Valor	Mujer (%)	Hombre (%)
1	21	Terminar estudios		71.7
1	62	Tener conocimientos para enfrentar la vida		70.6
1	82	Estudiar una carrera agradable		73.5
2	35	Tener comunicación familiar	73.0	69.8***
2	39	Contar con amor y cariño familiar	81.1	66.2***
2	67	Unión familiar	70.3	66.7***
2	94	Tener buena relación familiar	67.6	
4	5	Libertad	66.2	
4	31	Paz	75.3	
4	64	Tener amistad verdadera	70.3	65.2***
4	87	Ser feliz con la pareja	65.8	66.9***
5	16	Ser limpio	74.3	67.4***
5	19	Ser responsable	78.4	70.3***
5	34	Tener confianza en sí mismo	82.4	80.4***

* No. de escala del instrumento:

1. Escolar-Cultural.
2. Familiar.
3. Económica.
4. Social.
5. Personal.
6. Moral.

** Número de valor o ítem en el instrumento aplicado denominado: "Valores de los Adolescentes Escolares Mexicanos".

*** Valores muy importantes para ambos sexos.

Análisis y Resultados

5	41	Ser feliz	79.7	72.1 ^{***}
5	84	Ser seguro	75.7	68.3 ^{***}
5	93	Tener fortaleza para enfrentar problemas	79.7	69.1 ^{***}
5	96	Obtener las cosas con esfuerzo y honradez	68.1	
5	103	Tener salud	71.6	73.5 ^{***}
5	105	Tener dignidad	68.5	
6	1	Contar con apoyo familiar en lo moral	82.4	77.5 ^{***}
6	9	Cumplir con las normas religiosas		65.0 ^{****}
6	17	Practicar la religión individualmente		71.9 ^{****}
6	75	Tener respeto hacia sí mismo	74.3	
6	76	Ser honesto consigo mismo	81.1	68.1 ^{***}
6	92	Ser honrado	79.7	65.9 ^{***}

El cuadro anterior muestra 26 valores los cuales fueron los más importantes para los estudiantes del IPN, sin embargo destacaron 15 particularmente por su importancia para ambos sexos.

De entre esos 15 valores, una comparación más detallada permite detectar que para las mujeres 13 de ellos son más relevantes que para los hombres a excepción de dos: "Ser feliz con la pareja" y "Tener salud".

Así los 15 valores permitieron caracterizar más al estudiante del IPN con una preocupación mayor por el aspecto familiar con respecto a los del CCH, ya que a diferencia de dichos estudiantes que mencionaron dos valores familiares como de los más importantes, los estudiantes del IPN aluden a cuatro abarcando con éstos no sólo la comunicación y el apoyo

*** Valores muy importantes para ambos sexos.

**** Regularmente importante.

**ESTA TESTS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**

moral familiar, sino también la unión, el amor y cariño familiar.

Respecto a los otros 11 valores restantes de 15 que destacaron, refieren a cuestiones más individuales de su persona como es la honradez, la honestidad, la confianza, la responsabilidad y la seguridad hacia sí mismo entre otros, esto es muy similar a los estudiantes del CCH.

Un dato importante que sobresale, es el hecho de que los estudiantes del IPN dentro de esos 15 valores para ambos sexos, no incluyen el aspecto escolar de sus estudios y en cambio sí presentan un poco de mayor atención hacia el aspecto familiar.

Análisis y Resultados

Cuadro No.9

Valores (35) predominantes considerados muy importantes por los sujetos, valores por sexo del instrumento VAEM aplicado a la submuestra del Colegio de Bachilleres.

No. Esc VAEM *	No. Val. **	Valor	Mujer (%)	Hombre (%)
1	21	Terminar estudios	78.7	74.0***
1	25	Terminar estudios para sobresalir profesionalmente	69.9	67.5***
1	62	Tener conocimientos para enfrentar la vida	74.8	68.9***
1	82	Estudiar una carrera agradable	71.0	65.6***
1	95	Terminar estudios para lograr mejores metas	72.6	
2	35	Tener comunicación familiar	81.5	69.1***
2	39	Contar con amor y cariño familiar	81.6	74.2***
2	43	Honradez familiar	65.2	64.7***
2	49	Convivir en familia	74.8	
2	67	Unión familiar	74.8	
2	79	Tener comprensión familiar	73.5	
2	80	Contar con respeto familiar	71.6	
2	91	Tener confianza familiar	69.5	

* No. de escala del instrumento:

1. Escolar-Cultural.
2. Familiar.
3. Económica.
4. Social.
5. Personal.
6. Moral.

** Número de valor o ítem en el instrumento aplicado denominado: "Valores de los Adolescentes Escolares Mexicanos".

*** Valores muy importantes para ambos sexos.

Análisis y Resultados

2	94	Tener buena relación familiar	77.4	
2	107	Contar con apoyo familiar para estudiar	68.9	
4	31	Paz	77.8	69.3 ^{***}
4	64	Tener amistad verdadera	70.1	
4	87	Ser feliz con la pareja	67.9	
5	12	Ser sincero	64.4	
5	16	Ser limpio	78.0	74.0 ^{***}
5	19	Ser responsable	72.0	71.3 ^{***}
5	34	Tener confianza en sí mismo	90.1	86.7 ^{***}
5	41	Ser feliz	80.5	69.3 ^{***}
5	48	Terminar estudios para un futuro de porvenir	67.7	
5	84	Ser seguro	77.9	68.9 ^{***}
5	93	Tener fortaleza para enfrentar problemas	71.8	68.5 ^{***}
5	96	Obtener las cosas con esfuerzo y honradez	68.3	67.8 ^{***}
5	103	Tener salud	81.5	83.3 ^{***}
5	105	Tener dignidad	67.5	
6	1	Contar con apoyo familiar en lo moral	86.6	78.7 ^{***}
6	9	Cumplir con las normas religiosas		75.2 ^{****}
6	17	Practicar la religión individualmente		73.2 ^{****}
6	75	Tener respeto hacia sí mismo	87.2	70.0 ^{***}
6	76	Ser honesto consigo mismo	86.5	71.5 ^{***}
6	92	Ser honrado	74.4	

*** Valores muy importantes para ambos sexos.

**** Regularmente importante.

Análisis y Resultados

El cuadro anterior referente a los valores considerados muy importantes para los estudiantes del Colegio de Bachilleres, muestra que dichos valores fueron 35, de los cuales 19 son aún más importantes para ambos sexos.

De esos 19 valores, 18 son más importantes para las mujeres que para los hombres a excepción del valor: "Tener salud". Analizando esos 19 valores, se puede detectar que existen en conjunto tres grupos de valores que más interesan a este estudiante.

El primer grupo, se refiere a cuestiones escolares como es el terminar estudios con ciertos fines para lograr otros, así como el estudiar una carrera agradable.

El segundo grupo, alude a cuestiones más de tipo familiar como lo es la comunicación, el amor y cariño, y la honradez familiar.

Por último, el tercer grupo de valores refiere a cuestiones personales, más de carácter individual como lo es el ser responsable, tener confianza, ser seguro, tener respeto y ser honesto, todo consigo mismo; a su vez con valores que fortalecen al individuo como la fortaleza para enfrentar problemas y el tener conocimientos para enfrentar la vida.

Con todo ello, se puede ver que el estudiante del Colegio de Bachilleres se caracteriza por una preocupación hacia lo escolar como es el terminar sus estudios, lo cual le permitiría obtener por medio de ésto otros logros en la vida. Este aspecto es más importante que para los estudiantes del CCH, pues los estudiantes del Colegio de Bachilleres buscan por medio de los estudios otros logros además del gusto en sí que les reporta el estudiar algo agradable.

Análisis y Resultados

El aspecto familiar es tan importante como para los estudiantes del IPN, pues en la familia y su apoyo se basan para un mayor bienestar en sus vidas.

Finalmente el aspecto personal es igualmente importante que para los estudiantes del CCH y del IPN, mismos valores como el respeto, la honestidad, la seguridad, la responsabilidad y confianza, juegan un papel muy importante en sus vidas.

Cuadro No.10

Valores (49) predominantes considerados muy importantes por los sujetos, valores por sexo del instrumento VAEM aplicado a la submuestra de la Escuela Nacional Preparatoria, ENP.

No. Esc VAEM *	No. Val. **	Valor	Mujer (%)	Hombre (%)
1	21	Terminar estudios	79.8	78.3***
1	25	Terminar estudios para sobresalir profesionalmente	77.4	69.4***
1	62	Tener conocimientos para enfrentar la vida	74.5	76.5***
1	71	Terminar estudios para practicar conocimientos adquiridos	66.0	
1	77	Superarse para un mejor conocimiento	70.2	69.4***

* No. de escala del instrumento:

1. Escolar-Cultural.
2. Familiar.
3. Económica.
4. Social.
5. Personal.
6. Moral.

** Número de valor o ítem en el instrumento aplicado denominado: "Valores de los Adolescentes Escolares Mexicanos".

*** Valores muy importantes para ambos sexos.

Análisis y Resultados

1	82	Estudiar una carrera agradable	74.5	69.4 ^{***}
1	85	Tener buen nivel académico		68.2
1	95	Terminar estudios para lograr mejores metas	77.4	70.6 ^{***}
1	100	Ser educado	68.8	67.1 ^{***}
1	102	Cuidar el medio ambiente	66.0	
2	35	Tener comunicación familiar	87.1	65.9 ^{***}
2	39	Contar con amor y cariño familiar	84.9	75.0 ^{***}
2	43	Honradez familiar	69.1	65.9 ^{***}
2	46	Honestidad familiar	69.1	
2	49	Convivir en familia	73.4	65.5 ^{***}
2	67	Unión familiar	83.0	69.4 ^{***}
2	79	Tener comprensión familiar	79.8	
2	80	Contar con respeto familiar	83.0	
2	91	Tener confianza familiar	74.5	
2	94	Tener buena relación familiar	80.9	69.4 ^{***}
2	107	Contar con apoyo familiar para estudiar	72.3	
3	11	Terminar estudios para tener estabilidad económica	69.1	
4	5	Libertad	77.7	75.3 ^{***}
4	20	Ser honesto con los demás	70.2	
4	31	Paz	77.7	77.6 ^{***}
4	64	Tener amistad verdadera	80.6	78.8 ^{***}
4	69	Comprensión mutua	68.1	
4	87	Ser feliz con la pareja	75.5	76.5 ^{***}
5	12	Ser sincero	69.1	
5	16	Ser limpio	87.2	83.1 ^{***}

*** Valores muy importantes para ambos sexos.

Análisis y Resultados

5	19	Ser responsable	84.0	75.3 ^{***}
5	34	Tener confianza en sí mismo	88.3	83.5 ^{***}
5	41	Ser feliz	89.4	82.1 ^{***}
5	48	Terminar estudios para un futuro de porvenir	80.9	75.3 ^{***}
5	61	Ser maduro intelectual		70.2
5	68	Tener trabajo	66.0	65.5 ^{***}
5	70	Autoestima	76.1	71.4 ^{***}
5	84	Ser seguro	79.8	76.5 ^{***}
5	93	Tener fortaleza para enfrentar problemas	79.8	71.8 ^{***}
5	96	Obtener las cosas con esfuerzo y honradez	76.3	65.5 ^{***}
5	103	Tener salud	85.1	82.4 ^{***}
5	105	Tener dignidad	67.0	69.0 ^{***}
6	1	Contar con apoyo familiar en lo moral	84.9	75.3 ^{***}
6	2	Tener ética profesional	65.6	
6	66	Tener serenidad y orden en la vida	67.0	
6	75	Tener respeto hacia sí mismo	83.0	81.0 ^{***}
6	76	Ser honesto consigo mismo	81.9	78.8 ^{***}
6	86	Ser respetuoso	71.0	
6	92	Ser honrado	78.7	67.1 ^{***}

El cuadro anterior muestra 49 valores considerados muy importantes para los estudiantes de las Preparatorias de la UNAM, de los cuales 33 valores destacaron por ser aún más importantes para ambos sexos.

*** Valores muy importantes para ambos sexos.

Análisis y Resultados

Un análisis particular por sexo, permite detectar que de 33 valores 31 son más importantes para las mujeres que para los hombres, y sólo dos son más importantes para los hombres: "Ser feliz con la pareja" y "Tener dignidad".

De esos 33 valores más importantes para los estudiantes de las Preparatorias se puede caracterizar dicha escuela, en la que se detecta que el aspecto escolar ocupa un lugar primordial en la vida del estudiante de Preparatoria, pues en los estudios se basan muchas de sus expectativas como la economía futura, el éxito profesional y social, así el valor de terminar estudios no es meramente el cumplir con una obligación, sino que también de éste dependen logros en la vida hacia diferentes aspectos de la vida.

La familia como aspecto importante vuelve a destacar y aquí con estudiantes de Preparatorias más, pues de la familia valoran muchas cuestiones como es el apoyo moral, la comunicación, la honradez, la honestidad, la unión e incluso una buena relación.

Finalmente el aspecto personal también cobra importancia, y valores como la confianza, el respeto, la honradez y la seguridad entre otros son también muy importantes al igual que los estudiantes de las otras tres escuelas de la muestra.

Un dato particularmente importante destaca con los estudiantes de Preparatoria, el cual es el valor de la autoestima, valor muy importante para ambos sexos de la presente escuela, a diferencia de las anteriores escuelas que no cobró importancia para ninguno de los sexos.

Cuadro No. 11

Valores en que coincidieron las cuatro escuelas de la muestra

En las 4 escuelas	En 3 escuelas	En 2 escuelas
-23 valores 1, 5, 16, 19, 21, 31, 34, 35, 39, 41, 62, 67, 75, 76, 82, 84, 87, 92, 93, 94, 96, 103, 105.	-IPN, CB y ENP valor 64. -IPN, CCH y CB 2 valores: 9 y 17. -CCH, CB y ENP 8 valores: 25, 43, 48, 49, 79, 80, 91, y 95.	-CB y ENP 2 valores: 12 y 64.

Con base en el cuadro anterior, es factible detectar aspectos que destacan por su importancia en las 4 escuelas como son:

- 1) Aspectos familiares como: el apoyo moral, la comunicación, el amor y cariño de ésta hacia el joven, la buena relación entre los miembros y la unión familiar
- 2) Aspectos generales de la humanidad como: la libertad, la paz y la felicidad.
- 3) Aspectos personales como: la limpieza, la responsabilidad, la confianza en sí mismo, el conocimiento para enfrentar la vida, el respeto y la honestidad consigo mismo, la seguridad, la honradez, la fortaleza para enfrentar problemas, la dignidad, y la obtención de todo con esfuerzo y honradez.
- 4) Aspectos que aluden a logros personales como joven: el terminar estudios, estudiar una carrera agradable, la felicidad con la pareja y la salud.

Con estos cuatro grupos de aspectos se puede perfilar de modo general quien es el adolescente del nivel medio superior en la actualidad.

Ahora bien, con el fin de detectar con mayor precisión si existen o no diferencias significativas entre los tipos de escuela de la muestra con respecto a los valores, se realizó un análisis de varianza que a continuación se presenta.

Cuadro No. 12 ANOVA (6x4) Valores-Escuelas
 Sumario: Dos vías: Diseño Intersujetos

Fuente de variación	gl (df)	Suma de cuadros (ss)	Media cuadrática (ms)	Valor F
Escalas - valores (A)	5	2885.55	577.11	6.76
Tipo escuelas (B)	3	844.03	281.34	3.29
Escalas de \times Tipo Valores \times escuelas (AxB)	15	11441623	762774.87	8.94
Error	125	10662565	85300.52	
Total	148	782788.02		

El análisis de varianza muestra que sí existen diferencias significativas entre los grupos de valores (escalas): $F(5,125) = 6.76$, $P < .05$, por otra parte, se detectó que en relación al tipo de escuela de la muestra, las diferencias también son significativas: $F(3,125) = 3.29$, $P < .05$; sin embargo, las diferencias de los grupos de valores (escalas) en relación al tipo de escuela no son significativas: $F(18,125) = 8.94$, $p < .05$.

Con base en lo anterior, se puede decir, que si bien existen diferencias estadísticamente significativas a nivel de variables (escalas de valores y tipos de escuela), no lo son relacionando a ambas, por lo que se concluye que no existen características claras y definitorias por escuelas a nivel de valores.

Análisis y Resultados

A continuación se presentan dos cuadros correspondientes a los valores que más destacaron por una parte para los hombres, y por otra para las mujeres ambos de la muestra total de estudio.

Cuadro No. 13

Valores (21) predominantes* considerados muy importantes según los HOMBRES de la muestra general de estudio en el instrumento aplicado, VAEM.

Escala VAEM**	No. Val.	Valor	(%) Elecc.
1	21	Terminar estudios	73.5
1	25	Terminar estudios para sobresalir profesionalmente	65.3
1	82	Estudiar una carrera agradable	69.0
1	62	Tener conocimientos para enfrentar la vida	71.1
2	39	Contar con amor y cariño familiar	69.2
2	35	Tener comunicación familiar	68.0
2	67	Unión familiar	66.0
4	64	Tener amistad verdadera	68.9
4	31	Paz	70.8
5	93	Tener fortaleza para enfrentar problemas	70.1
5	16	Ser limpio	73.1
5	41	Ser feliz	72.9
6	75	Tener respeto hacia sí mismo	71.6
5	19	Ser responsable	71.3
5	84	Ser seguro	70.6
5	34	Tener confianza en sí mismo	84.6
5	103	Tener salud	76.9
6	1	Contar con apoyo familiar en lo moral	76.3
6	76	Ser honesto consigo mismo	73.5
6	17	Practicar la religión individualmente	70.5
6	9	Cumplir con las normas religiosas	68.4

* Recuerdese que el criterio de inclusión de los valores (items) fue seleccionar sólo aquéllos que tuvieron como mínimo un 65% de elección por parte de los sujetos en general, fueran hombres, mujeres o ambos.

** No de escalas del instrumento

1. Escolar Cultural
3. Económica
5. Personal

2. Familiar
4. Social
6. Moral

Este cuadro muestra 21 valores predominantes considerados muy importantes para los hombres de la muestra en general, cuadro que destaca en primer lugar al valor de la *confianza en sí mismo* como el más importante enseguida el valor de *tener salud*, siguiendo con el *apoyo moral familiar*, y por igual el *terminar estudios y ser honesto consigo mismo*.

Cabe destacar que en todo este análisis de valores de los hombres, se encuentran varios grupos como los de crecimiento y fortaleza personal como: la confianza, la honestidad, el respeto, la responsabilidad y la seguridad consigo mismo, el conocimiento para enfrentar la vida y la fortaleza para enfrentar problemas. Otro grupo que destaca es el familiar, valores como: el apoyo en lo moral, el amor y cariño, la comunicación y la unión familiar.

Un grupo más es el referente a los logros escolares que se desean alcanzar, y valores como: el terminar estudios, estudiar una carrera agradable y terminar estudios para sobresalir profesionalmente, son valores muy importantes para el adolescente escolar del sexo masculino.

A continuación se presenta la jerarquización de escalas de los hombres.

Cuadro No. 14 Jerarquización de escalas de valores de los HOMBRES de la muestra general de estudio en el instrumento aplicado, VAEM.

Jerarquía	Escala	Porcentaje de elección de los sujetos
1	Personal	74.2% (362)*
2	Moral	72.0% (351)*
3	Social	69.8% (340)*
4	Escolar-Cultural	69.7% (340)*
5	Familiar	67.7% (330)*
6	Económica	0% (488)*

Como se puede ver, para los hombres de la muestra es más importante el grupo de valores de tipo personal, siguiéndole los morales, los sociales, los escolares-culturales, los familiares y por último los económicos, que prácticamente no son valores importantes para el hombre adolescente.

* De 488 sujetos hombres de la muestra total de estudio

Cuadro No. 15

Valores (34) predominantes* considerados muy importantes según las MUJERES de la muestra general de estudio en el instrumento aplicado, VAEM.

Escala VAEM**	No. Val.	Valor	(%) Elecc.
1	21	Terminar estudios	77.0
1	82	Estudiar una carrera agradable	72.3
1	25	Terminar estudios para sobresalir profesionalmente	72.0
1	95	Terminar estudios para lograr mejores metas	72.0
1	62	Tener conocimientos para enfrentar la vida	70.8
1	77	Superarse para un mejor conocimiento	66.3
2	39	Contar con amor y cariño familiar	82.4
2	35	Tener comunicación familiar	80.4
2	94	Tener buena relación familiar	76.2
2	67	Unión familiar	75.9
2	80	Contar con respeto familiar	74.0
2	79	Tener comprensión familiar	73.4
2	49	Convivir en familia	70.7
2	91	Tener confianza familiar	68.8
2	43	Honradez familiar	66.9
2	107	Contar con apoyo familiar para estudiar	67.4
4	31	Paz	77.1
4	64	Tener amistad verdadera	74.3
4	87	Ser feliz con la pareja	68.5
5	41	Ser feliz	83.5
5	16	Ser limpio	79.7
5	34	Tener confianza en sí mismo	88.1
5	103	Tener salud	79.5
5	84	Ser seguro	78.7
5	93	Tener fortaleza para enfrentar problemas	76.4
5	19	Ser responsable	76.3
5	105	Tener dignidad	69.2
5	48	Terminar estudio para un futuro de porvenir	68.4
5	96	Obtener las cosas con esfuerzo y honradez	71.8
6	1	Contar con apoyo familiar en lo moral	85.3
6	76	Ser honesto consigo mismo	83.9
6	75	Tener respeto hacia sí mismo	82.6
6	92	Ser honrado	74.8
6	86	Ser respetuoso	65.6

* Recuerdese que el criterio de inclusión de los valores (ítems) fue seleccionar sólo aquéllos que tuvieron como mínimo un 65% de elección por parte de los sujetos en general, fueran hombres, mujeres o ambos.

* No de escalas del instrumento

1. Escolar Cultural
3. Económica
5. Personal

2. Familiar
4. Social
6. Moral

Análisis y Resultados

El cuadro anterior muestra 34 valores predominantes considerados muy importantes para las mujeres de la muestra en general, cuadro que resalta en primer término el valor de la confianza en sí mismo al igual que los hombres, le sigue el valor del apoyo moral familiar, el cual también es muy importante para los hombres, el valor siguiente es el de la honestidad consigo mismo, seguido de la felicidad, el respeto hacia sí mismo y valores familiares como la comunicación y el amor y cariño familiar ocupan un lugar importante en la jerarquización y sistema de valores de las mujeres adolescentes al igual que los hombres.

Como se puede ver, en general los valores que son muy importantes para los hombres lo son también para las mujeres a excepción del valor 17 "practicar la religión individualmente" que para el hombre es muy importante y para la mujer ni aparece en el listado de valores muy importantes. También se puede detectar que existen otros valores que marcan la diferencia entre el hombre y la mujer como son: el 43 "Honradez familiar", 79 "comprensión familiar", 80 "Respeto familiar", 94 "Buenas relaciones familiares", 107 "Apoyo familiar para estudiar", 48 "Terminar estudios para un futuro de porvenir", 77 "Superarse para un mejor conocimiento", 95 "Terminar estudios para lograr mejores metas" y 96 "Obtener las cosas con esfuerzo y honradez".

Todos estos valores muy importantes para el adolescente escolar del sexo femenino.

Cuadro No. 16

Jerarquización de escalas de valores de las MUJERES de la muestra general de estudio en el instrumento aplicado, VAEM.

Jerarquía	Escala	Porcentaje de elección de los Ss.
1	Morales	78.4% (379)*
2	Personal	77.1% (373)*
3	Familiar	73.6% (356)*
4	Social	73.3% (354)*
5	Escolar-Cultural	71.7% (347)*
6	Económica	0% (484)*

Como se puede ver para la mujer adolescente, el grupo de valores morales es el más importante seguido del personal, familiar, social, escolar-cultural y económico que de hecho no tuvo elección alguna

Comparando dichos resultados entre el hombre y la mujer adolescente, se puede ver que tanto el grupo de valores personal y moral ocupan los dos primeros lugares para ambos sexos; sin embargo para el hombre le sigue el social mientras que para la mujer le sigue el familiar, teniendo como cuarto lugar para el hombre el escolar-cultural mientras que para la mujer el social, y finalizando para el hombre en quinto lugar el familiar mientras que para la mujer el escolar-cultural.

La escala económica no tiene absoluta importancia para ninguno de los dos sexos. Si bien existen diferencias entre ambos sexos, estas no se consideran verdaderamente significativas.

* De 484 sujetos mujeres de la muestra total de estudio

Análisis y Resultados

El siguiente cuadro muestra aquellos valores muy importantes en los que coincidieron ambos sexos.

Cuadro No. 17

Valores (19) que coincidieron y que son considerados muy importantes para los dos sexos de la muestra general de estudio en el instrumento aplicado, VAEM

Escala VAEM	No. Val.	Valor	Hombre (%)	Mujer (%)
Personal	34	Tener confianza en sí mismo	84.6	88.1
Personal	103	Tener salud	76.9	79.5
Moral	1	Contar con apoyo familiar en lo moral	76.3	85.3
Moral	76	Ser honesto consigo mismo	73.5	83.9
Esc-Cult	21	Terminar estudios	73.5	77.0
Personal	16	Ser limpio	73.1	79.7
Personal	41	Ser feliz	72.9	83.5
Moral	75	Tener respeto hacia sí mismo	71.6	82.6
Personal	19	Ser responsable	71.3	76.3
Esc-Cult	62	Tener conocimientos para enfrentar la vida	71.1	70.8
Social	31	Paz	70.8	77.1
Personal	84	Ser seguro	70.6	78.7
Personal	93	Tener fortaleza para enfrentar problemas	70.1	76.4
Familiar	39	Contar con amor y cariño familiar	69.2	82.4
Esc-Cult	82	Estudiar una carrera agradable	69.0	72.3
Social	64	Tener amistad verdadera	68.9	74.3
Familiar	35	Tener comunicación familiar	68.0	80.4
Familiar	67	Unión familiar	66.0	75.9
Esc-Cult	25	Terminar estudios para sobresalir profesionalmente	65.3	72.0

El cuadro anterior presenta 19 valores que fueron los más importantes para los dos sexos de las cuatro escuelas de la muestra final.

Como se puede ver, para las mujeres estos valores son más importantes que para los hombres, si bien en algunos casos la diferencia es pequeña, en otros es poco más del 10%, por lo que con base en esto, se puede deducir en general que la mujer adolescente cuenta con una jerarquía en su sistema de

valores más alta que el hombre; es decir, aprecia más una serie de modos de comportarse y objetivos finales de vida que remiten a una forma de ser ante la vida, lo cual mucho responde a la construcción de género que la sociedad le va marcando al hombre y a la mujer de forma diferenciada.

Con el propósito de detectar las diferencias existentes entre el hombre y la mujer adolescente, se realizó un análisis de varianza, el cual se presenta a continuación.

Cuadro 18
ANOVA (6 x 2) Valores-Sexo
Sumario: Dos vías: Diseño Intersujetos.

Fuente de variación	gl (df)	Suma de cuadrados (SS)	Media cuadrática (MS)	Valor F
Escalas-Valores (A)	5	3143000	628600	4.25
Sexo (B)	1	31341.22	31341.22	0.21
Escala X Sexo (AxB) Valores	5	3199911.9	639982.38	4.33
Error	43	6354472.6	147778.43	
Total	54	20080.49		

El análisis de varianza muestra que si existen diferencias significativas entre los grupos de valores (escalas): $F(5,7) = 4.25$, $p < 0.5$, por otra parte, se detectó que en relación al sexo de los sujetos de la muestra, las diferencias no son significativas: $F(1,7) = 0.21$, $p < .05$, y por último las diferencias de los grupos de valores (escalas) en relación al sexo sí son significativas: $F(5,7) = 4.33$, $p < 05$.

Por lo que con todo esto, se puede decir que aunque en apariencia las diferencias entre los sexos con relación a sus valores no son tan grandes, si son lo suficientemente diferentes como para ser significativas estadísticamente.

Por otra parte, con el propósito de identificar los valores que los adolescentes manifestaron ser importantes, en sus vidas, dentro del instrumento (VAEM) aplicado a la muestra final en general, conforme a dos tipologías de valor, se presenta a continuación el siguiente cuadro.

Cuadro No. 19

Tipo y orientación de los valores más importantes de los adolescentes en el instrumento aplicado (VAEM) a la muestra final.

No. Valor	Valor	Tipo de valor*	Orientación del valor**
1	Contar con apoyo familiar en lo moral	Instrumental	Colectivo
16	Ser limpio	Instrumental	Individual
19	Ser responsable	Instrumental	Individual
21	Terminar estudios	Final	Individual
25	Terminar estudios para sobresalir profesionalmente	Final	Individual
31	Paz	Final	Colectivo
34	Tener confianza en sí mismo	Instrumental	Individual
35	Tener comunicación familiar	Instrumental	Colectivo
39	Contar con amor y cariño familiar	Instrumental	Individual
41	Ser feliz	Final	Individual
62	Tener conocimientos para enfrentar la vida	Final	Individual
64	Tener amistad verdadera	Instrumental	Colectivo
67	Unión familiar	Instrumental	Colectivo
75	Tener respeto hacia sí mismo	Instrumental	Individual
76	Ser honesto consigo mismo	Instrumental	Individual
82	Estudiar una carrera agradable	Final	Individual
84	Ser seguro	Instrumental	Individual
93	Tener fortaleza para enfrentar problemas	Instrumental	Individual
103	Tener salud	Instrumental	Individual

* Instrumental o Final.

** Individual o colectivo.

Cuando se alude a valor de tipo instrumental, se refiere al hecho de que dichos valores son modos de conducirse ante la vida, los cuales permiten alcanzar (no todos) otros valores mayores, más complejos a nivel de valores finales, objetivos de vida.

Por otra parte, cuando se refiere a la orientación del valor, se presentan dos tipos u orientaciones; una de tipo individual, cuando los valores son más de carácter específico; es decir que para la realización y logro de este tipo de valores sólo a la persona le atañe ese valor, a diferencia de los valores de orientación colectivista, los cuales se realizan y logran mediante la relación con otras personas y ambas de forma simultánea alcanzan ese valor.

Con base en lo anterior, es clara la dificultad que presentan en particular ciertos valores al clasificarlos, pues si bien el valor corresponde a una tipología y orientación en especial, no deja de tener también cierta relación con el tipo y orientación de valor opuesto, de ahí que para efectuar la clasificación antes presentada en el cuadro, se partió del criterio de realización y logro del valor (según Rokeach) para determinar a qué tipología y orientación correspondería más.

Como se puede ver en el cuadro anterior, existen 13 (68%) valores de tipo instrumental contra 6 (32%) valores de tipo final, lo que significa que el adolescente muestra una mayor preocupación por los modos de conducirse que por lo futuro, los objetivos finales para su vida, lo cual se justifica hasta cierto punto dado que se encuentra en una fase de la vida en donde la preocupación mayor recae en el presente (acorde al marco de análisis antes efectuado).

Análisis y Resultados

En lo que respecta a la orientación del valor, se presentaron 14 (74%) valores de orientación individual a diferencia de 5 (26%) valores de orientación colectivista, lo cual significa que aún el adolescente al igual que el niño es egocentrista, piensa más en él que en los demás.

Ahora bien, en cuanto a los valores que los adolescentes manifestaron ser importantes en sus vidas desde el momento de la construcción del instrumento (los estudios piloto), hasta la aplicación definitiva, fueron valores que se agruparon a través de un análisis de contenido y de frecuencia en seis grupos: 1) familiar, 2) personal, 3) moral, 5) social, 6) económico y 6) escolar-cultural (clasificación obtenida como resultado de los estudios piloto), grupos de valores, los cuales se presentan a continuación con sus correlaciones correspondientes de la muestra.

Cuadro No. 20

Matriz de correlación de escalas del instrumento (VAEM) aplicado a la muestra final.

	Esc-Cul.	Famili.	Econó.	Social	Person.	Moral
Esc.Cul.	_____	.5830**	.4982**	.6468**	.7706**	.5487**
Famili.		_____	.3431**	.6943**	.6626**	.6469**
Econó.			_____	.3783**	.5294**	.2390**
Social				_____	.7546**	.7241**
Person.					_____	.6508**
Moral						_____

* $P \leq .01$

** $P \leq .001$

Como se puede ver, en el anterior cuadro las correlaciones que destacan más son las siguientes: La escala social se correlaciona significativamente" tanto con la escala escolar-cultural como con la familiar. La escala personal se correlaciona significativamente tanto con la escala escolar-cultural como con la social. Finalmente la escala moral se correlaciona significativamente con la familiar, la social y la personal.

Para esto, cabe destacar el hecho de que si bien estas correlaciones muestran el nivel de relación entre las mismas escalas, dicha vinculación no es muy alta ni objetiva, dado que las escalas fueron obtenidas por medio de un análisis de contenido de toda una serie de valores, por lo que de cada escala se derivaron otras más específicas, pero ahora no teóricamente, sino por análisis factorial que de hecho eso es lo que se obtuvo como parte de los análisis para la obtención del instrumento producto de la investigación (siguiente apartado 4.3).

Finalmente con el objeto de conocer la confiabilidad tanto general, como por escuelas y escalas (grupos de valores), se efectuaron una serie de análisis de consistencia interna (alpha de Cronbach), esto, con los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento a la muestra definitiva, los cuales se presentan a continuación en los siguientes cuadros.

" $p \leq .001$

Cuadro No. 21

Consistencia interna por escuelas del instrumento (VAEM) aplicado a la muestra final.

Escuelas	Alpha (Cronbach)
CCH	.95
IPN	.96
CB	.96
ENP	.96
$\bar{X} = .96$	

Cuadro No. 22

Consistencia interna por escalas del instrumento (VAEM) aplicado a la muestra final.

Escalas (gpos. Valores)	Alpha (Cronbach)
Escolares-Culturales	.80
Familiares	.88
Económicos	.84
Sociales	.86
Personales	.86
Morales	.86
$\bar{X} = .85$	

Como se puede ver la consistencia promedio del instrumento por escuelas fue de .96 y por escalas fue de .85, las cuales en general fueron altas, superiores a $\alpha = .80$ por lo que se considera que el instrumento (VAEM) construido empíricamente mediante estudios piloto, y aplicado a la muestra final, tiene una confiabilidad buena.

A continuación se presentan los análisis correspondientes al instrumento producto de la investigación.

4.3 Análisis psicométrico del instrumento (IVAEM) producto de la investigación.

El presente apartado presenta los análisis y resultados llevados a cabo del instrumento inicialmente construido y aplicado a la muestra (VAEM), análisis que se efectuaron con el fin de obtener un instrumento de investigación, valioso con propiedades psicométricas, producto de la presente investigación (IVAEM).

En primer lugar, se presentan las correlaciones tanto por cada una de las cuatro escuelas, como de la muestra general.

Cuadro No. 23

Intercorrelación entre factores del instrumento (IVAEM) producto de la investigación, en la submuestra del Colegio de Ciencias y Humanidades, CCH

F	1. Familiares	2. Morales	3. Económicos	4. Buen comportamiento En la sociedad	5. Escolares	6. Religiosos	7. Madurez personal	8. Conocimiento para la vida	9. Fortaleza para la vida
1	—	.5604**	.2732**	.4051**	.3722**	.2227**	.3607**	.3425**	.1309
2		—	.2589**	.6602**	.3828**	.4392**	.4837**	.5003**	.1483*
3			—	.2867**	.5493**	.0775	.2292**	.4525**	.3731**
4				—	.4290**	.3895**	.3360**	.4516**	.1618*
5					—	.1530*	.1778*	.5024**	.1841*
6						—	.0977	.0685	.0038
7							—	.5107**	.3186**
8								—	.2867**
9									—

* $p \leq .01$ ** $p \leq .001$

Este primer cuadro corresponde al Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), en el que la correlación más alta es de .6002** y la mas baja .0038, por lo que las correlaciones al interior de esta escuela corresponde al rango antes mencionado, en donde las más predominantes son 6: 1° La escala moral con la de buen comportamiento en la sociedad (.6602**), 2° La escala familiar con la de valores morales (.5604**), 3° La de buen comportamiento en la sociedad con la de valores escolares (.4290**), 4° La de madurez personal con la de conocimiento para la vida (.5107**), 5° La de valores escolares con la de conocimiento para la vida (.5024**), y 6° La de valores morales con la de conocimiento para la vida (.5003**).

* $p \leq .01$

** $p \leq .001$

Cuadro No. 24

Intercorrelación entre factores del instrumento (IVAEM) producto de la investigación, en la submuestra del Instituto Politécnico Nacional, IPN.

F	1.Familiares	2.Morales	3.Económicos	4.Buen comportamiento en la sociedad	5.Escolares	6.Religiosos	7.Madurez personal	8.Conocimiento para la vida	9.Portaleza para la vida
1	—	.6932**	.4274**	.6913**	.5885**	.1352	.7155**	.7116**	.3604**
2		—	.2682**	.6377**	.3802**	.2966**	.6416**	.5275**	.3307**
3			—	.3324**	.6137**	-.0238	.3294**	.5584**	.3769**
4				—	.5462**	.0443	.5826**	.5092**	.3514**
5					—	-.0074	.4381**	.5940**	.2450**
6						—	.0565	-.0242	.0404
7							—	.6711**	.4951**
8								—	.4927**
9									—

* $p \leq .01$

** $p \leq .001$

El segundo cuadro corresponde al Instituto Politécnico Nacional (IPN-Vocacional), en el que la correlación más alta es de .7155** y la mas baja de 0238, por lo que las correlaciones de esta escuela se encuentra en este rango en donde las más destacadas son 15: 1° La escala de valores familiares con la de madurez personal (.7155**), 2° La escala de valores familiares con la de conocimiento para la vida (.7116**), 3° La de escala de valores familiares con la de valores morales (.6932**), 4° La escala de valores familiares con la de buen comportamiento en la sociedad (.6913**), 5° La escala de madurez personal con la de conocimiento para la vida (.6711**), 6° La escala de valores morales con la de madurez personal (.64016**), 7° La escala de valores morales con la de buen comportamiento en la sociedad (.6377**), 8° Escala de valores económicos con la de valores escolares (.6137**), 9° Escala de valores escolares con la de conocimiento para la vida (.5940**), 10° Escala de valores familiares con la escala de valores escolares (.5885**), 11° Escala de buen comportamiento en la sociedad con la de madurez personal (.5826**), 12° Escala de valores económicos con la de conocimiento para la vida (.5584**), 13° Escala de buen comportamiento en la sociedad con la de valores escolares (.5462**), 14° Escala de valores morales con la de conocimiento para la vida (.5275**), 15° Escala de buen comportamiento en la sociedad con la de conocimiento para la vida (.5092**).

* $p \leq .01$

** $p \leq .001$

Cuadro No. 25

Intercorrelación entre factores del instrumento (IVAEM) producto de la investigación, en la submuestra del Colegio de Bachilleres, CB.

F	1.Familiares	2.Morales	3.Económicos	4.Buen comportamiento en la sociedad	5.Escolares	6.Religiosos	7.Madurez personal	8.Conocimiento para la vida	9.Fortaleza para la vida
1	—	.6599**	.4222**	.5361**	.3526**	.4406**	.5007**	.4406**	.2838**
2		—	.4289**	.6864**	.4114**	.4121**	.5881**	.5374**	.3793**
3			—	.4800**	.6431**	.1012	.5003**	.6108**	.3955**
4				—	.4722**	.2949**	.5445**	.5197**	.3220**
5					—	.1278**	.4469**	.5013**	.2254**
6						—	.1854**	.0714	.0774
7							—	.6010**	.4505**
8								—	.3985**
9									—

* $p \leq .01$ ** $p \leq .001$

Análisis y Resultados

El tercer cuadro refiere al Colegio de Bachilleres (CB), en donde la correlación mas alta es de .6864** y la mas baja es de .0714, por lo que las correlaciones fluctúan en este rango, en donde destacan 13: 1° La escala de valores morales con la de buen comportamiento en la sociedad (.6864**), 2° Escala de valores familiares con la de valores morales (.6569**), 3° la escala de valores económicos con la de valores escolares (.6431**). 4° Valores económicos con la de conocimiento para la vida (.6108**), 5° Escala de madurez personal con la de conocimiento para la vida (.6010**), 6° Escala de valores morales con la de madurez personal (.5881**), 7° Escala de buen comportamiento en la sociedad con la de madurez personal (.5445**), 8° Escala de valores morales con la de conocimiento para la vida (.5374**), 9° Escala de valores familiares con la valores de buen comportamiento en la sociedad (.5361**), 10° Escala de buen comportamiento en la sociedad con la de conocimiento para la vida (.5197**), 11° Valores escolares con la de conocimiento para la vida (.5013**), 12° Valores familiares con la de madurez personal (.5007**), y 13° Valores económicos con la de madurez personal (.5003**).

* $p \leq .01$

** $p \leq .001$

Intercorrelación entre factores del instrumento (IVAEM) producto de la investigación, en la submuestra de la Escuela Nacional Preparatoria, ENP.

F	1.Familiares	2.Morales	3.Económicos	4.Buen comportamiento en la sociedad	5.Escolares	6.Religiosos	7.Madurez personal	8.Conocimiento para la vida	9.Portaleza para la vida
1	—	.7676**	.3123**	.4517**	.3662**	.3581**	.4827**	.4873**	.2360**
2		—	.2966**	.5786**	.3076**	.4289**	.5060**	.5489**	.3880**
3			—	.4165**	.5741**	.0400**	.3882**	.5385**	.4904**
4				—	.3607**	.3344**	.4548**	.4892**	.4690**
5					—	.2136*	.3175**	.5320**	.3226**
6						—	.2230*	.1911*	.0304
7							—	.5548**	.4180**
8								—	.5434**
9									—

* $p \leq .01$

** $p \leq .001$

Análisis y Resultados

El cuarto cuadro refiere a la Escuela Nacional Preparatoria (ENP-UNAM) en donde la correlación más alta es de .7676** y la más baja .0304 en donde las correlaciones correspondientes a esta escuela fluctúan en este rango antes mencionado en el cual destacan 9 correlaciones: 1° Escala de valores familiares con la de valores morales (.7676**), 2° Escala de valores morales con la de buen comportamiento en la sociedad (.5786**), 3° Valores económicos con la de escolares (.5741**), 4° Escala de madurez personal con la de conocimiento para la vida (.5548**), 5° Valores morales con la de conocimiento para la vida (.5489**), 6° Escala de conocimiento para la vida con la de fortaleza para la vida (.5434**), 7° Valores económicos con la de conocimiento para la vida (.5385**), 8° Valores escolares con la de conocimiento para la vida (.5320**), 9° Valores morales con la de madurez personal (.5060**).

Al haber analizado independientemente las correlaciones por escuelas, se detectaron semejanzas y diferencias que a continuación se presentan.

Se puede decir que para las cuatro escuelas, existe una correlación significativa** entre la escala de valores familiares con la de valores morales. En primer lugar para la Escuela Nacional Preparatoria con un .7676**, en segundo para el Instituto Politécnico Nacional con un .6932**, en tercero para el Colegio de Bachilleres con un .6599** y finalmente para el Colegio de Ciencias y Humanidades con un .5604**.

La correlación de la escala de valores morales con la de buen comportamiento en la sociedad fue otra escala en la que coincidieron las cuatro escuelas.

* $p \leq .01$

** $p \leq .001$

Análisis y Resultados

En primer lugar el Colegio de Bachilleres con un .6864**, en segundo el CCH con un .6602**, en tercero el IPN con un .6677** y en un cuarto lugar la ENP con un .5786**.

La correlación de la escala de valores económicos con escolares fue una escala más en la que coincidieron las cuatro escuelas de la muestra. En primer lugar el CB con un .6431** en segundo el IPN con un .6137**, en tercero la ENP con un .5741** y en cuarto el CCH con un .5493**.

La escala de madurez personal con la de valores morales coincidieron nuevamente las cuatro escuelas. En primer lugar el IPN con .6416**, en segundo el CB con .5881**, en tercero la ENP con .5060** y en cuarto lugar el CCH con un .4837**.

Una quinta semejanza de las escuelas fue la correlación entre la escala moral con la de conocimiento para la vida en la cual las posiciones fueron las siguientes: En primer lugar, la ENP con un .5489**, en segundo el CB con .5374**, en tercer lugar el IPN con un .5275** y en cuarto lugar el CCH con un .5083**.

Una sexta semejanza mas fue la escala de valores escolares con la de conocimiento para la vida, en donde el primer lugar lo ocupó el IPN con .5940**, el segundo la ENP .5320**, en tercero el CCH con un .5024** y en cuarto el CB con un .5013**.

Una última semejanza fue la de la escala de madurez personal con la de conocimiento para la vida, en donde el primer lugar lo ocupó el IPN con un .6711**, el segundo el CB con un .6010**, el tercero la ENP con un .5548** y en cuarto el CCH con un .5107**.

* $p \leq .01$

** $p \leq .001$

Cuadro No. 27.

Matriz de correlación de factores del instrumento (IVAEM) producto de la investigación en la muestra final.

F	1.Familiares	2.Morales	3.Económicos	4.Buen comportamiento en la sociedad	5.Escolares	6.Religiosos	7.Madurez personal	8.Conocimiento para la vida	9.Fortaleza para la vida
1	—	.6652**	.3694**	.5153**	.4281**	.2937**	.5317**	.5018**	.2620**
2		—	.3403**	.6459**	.3791**	.3991*	.5618**	.5289**	.3198**
3			—	.3848**	.6016**	.0665**	.3662**	.5464**	.4037**
4				—	.4748**	.2645**	.5003**	.4985**	.3193**
5					—	.1184*	.3705**	.5366**	.2382**
6						—	.1317**	.0712	.0493
7							—	.5996**	.4304**
8								—	.4265**
9									—

* $p \leq .01$ ** $p \leq .001$

Análisis y Resultados

Como se puede ver, la correlación que se presentó más alta fue de .6652** y la más baja de .0665**, lo cual indica por una parte que el resto de las correlaciones se encuentran en este rango, y por otra que las correlaciones en sí realmente no son muy altas; esto es, los nueve factores se correlacionan no más de .6652**.

Este cuadro también muestra de forma particular la relación que guarda cada una de las escalas entre sí. Así se ve que la escala familiar se relaciona principalmente con la escala moral (.6652**), después con la de madurez personal (.5317**), seguida por la de buen comportamiento en la sociedad (.5153**), y con la de conocimiento para la vida (.5018**).

Con estos resultados, se puede ver que realmente existe una lógica de relación entre factores, pues la moralidad, la madurez, el buen comportamiento en la sociedad y el conocimiento para la vida, se forman mayormente en el ámbito familiar, la diferencia de lo escolar, lo económico, lo religioso y valores de fortaleza para la vida, si bien la familia también tiene injerencia en esto, la sociedad mediante otros agentes socializadores como la escuela, la iglesia y los medios de comunicación tienen su peso considerable.

En cuanto a la escala moral, esta guarda una relación mayor con las escalas de buen comportamiento en la sociedad (.6459**), la de madurez personal (.5618**), la de conocimiento para la vida (.5289**) y la familiar (.6652**), lo cual implica que dichas escalas contienen elementos que comparten con la escala de moralidad, a diferencia de las escalas restantes de valores económicos, de valores escolares, religiosos y de fortaleza para la vida, que al parecer son un

* $p \leq .01$

** $p \leq .001$

poco más independientes con respecto a esta escala de moralidad

En lo referente a la escala de valores económicos, las escalas que mayormente se correlacionan con ésta, son: la de valores escolares (.6016**), y la de conocimiento para la vida (.5464**), correlaciones que se justifican, pues para el logro de valores económicos se requiere de grupos de valores como los escolares y de conocimiento para la vida.

Respecto a la escala de valores de buen comportamiento en la sociedad, se detecta que se correlaciona principalmente con dos escalas la de valores familiares (.6159**) y la de madurez personal (.5003**) que como se ha venido señalando en otras escalas, por su contenido mismo el vínculo es mayor. Es lógico pensar que una persona al conducirse adecuadamente en la sociedad sus bases de este comportamiento se encuentran entre otros aspectos en la sociedad como en la madurez de la persona misma que refleja ante los demás.

La escala de valores escolares se relaciona radicalmente con la de valores económicos (.6016**), y la de conocimiento para la vida (.5366**), que como anteriormente se señaló existe una interdependencia moderada entre dichas escalas para algunos de los valores que conforman dichas escalas.

En lo referente a la escala de valores religiosos resulta ser una de las dos escalas (la otra es la de fortaleza para la vida) que presentan correlaciones bajas con otras prácticamente esta escala presenta una ligera correlación con la escala de valores religiosos (.3991**), lo cual si resulta lógico pensar en esa relación entre religión y moral que se presenta.

* $p \leq .01$

** $p \leq .001$

Análisis y Resultados

En cuanto a la escala de madurez personal, presenta correlaciones aceptables, particularmente con cuatro escalas, a saber: familiar (.5317**), moral(.5618**), buen comportamiento en la sociedad (.5003**), de conocimiento para la vida (.5996**),.

Específicamente con este caso, se pueden ver que existen factores más relacionados que otros, debido a su lógica de contenido pues el pretender separar radicalmente la madurez personal, con cuestiones familiares, morales, de buen comportamiento en la sociedad y de conocimiento para la vida es realmente difícil pues si bien las escalas se han formado por la afinidad de items, esto no implica que no sean afines y estén relacionados a otros items de otras escalas, simplemente tal separación de items en escalas se debe mucho a una forma más específica de estudios y no de que en la vida se presentan así los factores.

Continuando con la escala de conocimiento para la vida al igual que lo anterior, presenta varias correlaciones moderadas con otras, a saber: escala familiar (.5018**), escala moral (.5289**), escala económica (.5464**), escala de valores (.5366**) y escala de madurez personal (.5996**). La lógica de relación entre estas escalas responde mucho a que los valores de conocimiento para la vida tienen una relación considerable con varios aspectos de la vida como en este caso lo familiar, lo moral, lo económico, lo escolar y la madurez personal: además de estos factores, es muy probable que se relacione con otros, incluso de los mismos nueve factores obtenidos; sin -

* $p \leq .01$

** $p \leq .001$

embargo, no es así del todo, porque se debe principalmente al contenido de cada factor, a los valores en si que conforman este factor y no sólo a la denominación que se le dio a este.

Por último se tiene la escala de fortaleza para la vida, la cual escasamente presenta una ligera correlación con la escala de madurez personal (.4304**), se podría decir que es la segunda escala, además de la referente a los valores religiosos en donde poco se regulan otras cuestiones.

En segundo lugar, se presenta el análisis factorial que se realizó con el propósito de confirmar, especificar y dar consistencia a las seis escalas primeramente obtenidas mediante análisis de contenido, derivado de los estudios piloto, pero que ahora con este análisis pasan de ser 6 agrupaciones de valores a 9 factores significativos y consistentes (Fruchter, 1954).

Con base en una independencia de factores y principalmente en una no correlación, se decidió realizar un análisis factorial de componentes principales con rotación varimax*, análisis que se remite a hacer una búsqueda mediante una serie de iteraciones para establecer una estructura de factores no correlacionados, maximizando la varianza.

Particularmente la independencia en el análisis factorial de tipo ortogonal fue el argumento para su uso, pues los cortes ortogonales no son correlacionados y teóricamente representan factores independientes (Fruchter, 1954, p. 195),

* El método varimax es un método de rotación ortogonal la cual simplifica la estructura de factores mediante la maximización de la varianza (Kim, 1978)

Análisis y Resultados

siendo esto necesario para iniciar la agrupación de factores, partiendo de la independencia presentada en las seis escalas obtenidas inicialmente, pues era necesario delimitar, especificar y profundizar más cada una de éstas que fue precisamente lo que se logro al obtener finalmente nueve factores.

Una razón más fue aquella que refiere a la varianza explicada por el total de los factores, que responde principalmente al método varimax, el cual busca explicar a través de cada uno de los factores el máximo porcentaje de varianza, solución que parece ser la más clara separación de factores (Kim, 1978 b, p. 36)

Cuadro No. 28

FACTOR 1 "Valores Familiares"

Items, Cargas factoriales rotadas, porcentaje de varianza explicada por el factor

Varianza explicada: 22.3% (15 items).

Valor eigen: 24.11

No.de Item	Item	Carga fact.
79	Tener comprensión familiar.	.77075
94	Tener buena relación familiar.	.74447
67	Unión familiar.	.74141
91	Tener confianza familiar.	.72697
80	Contar con respeto familiar.	.71926
59	Tener ayuda mutua familiar.	.69369
49	Convivir en familia.	.68961
39	Contar con amor y cariño familiar	.60698
107	Contar con apoyo familiar para estudiar.	.56320
43	Honradez familiar.	.54090
35	Tener comunicación familiar.	.53547
56	Contar con apoyo familiar para una vida plena.	.52829
46	Honestidad familiar.	.52534
69	Comprensión mutua.	.40632
51	Recibir buenos consejos.	.34881

Análisis y Resultados

Comparando lo obtenido desde los primeros resultados de los análisis de contenido de los estudios piloto, hasta estos últimos análisis coinciden ambos.

Este factor como su nombre lo indica, alude a la familia, su dinámica y confirmación, lo que probablemente el joven desea que exista en su familia o lo hay, y por lo mismo de una u otra forma es ponderado por éste, cada uno de estos valores.

Cuadro No. 29

FACTOR 2 "Valores Morales"

Items, Cargas factoriales rotadas, porcentaje de varianza explicada por el factor

Varianza explicada: 22.3% (17 items).

Valor eigen: 5.68

No.de Item	Item	Carga fact.
99	Ser bondadoso.	.70347
101	Tener amor y cariño por los demás	.60647
74	Ayudar al prójimo.	.60313
81	Saber perdonar.	.54497
108	Tener estima por los demás.	.53603
32	Ser humilde.	.53596
57	Ser comprensivo.	.53030
104	Ser leal.	.52014
44	Ser caritativo.	.51732
72	Ayudar a la gente teniendo facilidades.	.51322
33	Respetar a todos y a todo.	.45709
100	Ser educado.	.40398
92	Ser honrado.	.39380
86	Ser respetuoso.	.38428
31	Paz.	.37273
96	Obtener las cosas con esfuerzo y honradez.	.36216
66	Tener serenidad y orden en la vida.	.32331

Análisis y Resultados

Este factor al igual que el anterior, su nombre refiere a su contenido, el cual indica aspectos morales en la vida, actitudes hacia si mismo y en relación con los demás para establecer una buena relación de bondad, respeto, educación y honradez entre otros valores morales.

Cuadro No. 30

FACTOR 3 "Valores Económicos"

Items, Cargas factoriales rotadas, porcentaje de varianza explicada por el factor

Varianza explicada: 3.5% (13 items).

Valor eigen: 3.79

No. de Item	Item	Carga fact.
50	Estár en buena situación económica.	.78804
83	Estabilidad económica para una vida cómoda.	.75236
60	Estabilidad económica para bienestar en la vida.	.71722
65	Tener trabajo con buen sueldo	.68701
58	Terminar estudios para sobresalir económicamente.	.60726
37	Tener propiedades.	.59094
3	Tener una vida cómoda.	.54817
47	Contar con apoyo familiar en lo económico.	.50736
89	Hacer una buena distribución económica	.45415
88	Tener reconocimiento social.	.38744
68	Tener trabajo.	.36883
26	Tener una vida estable.	.36056
63	Apreciar las propiedades que se tienen.	.35308

Este factor al igual que los dos anteriores, aluden al contenido mismo, el cual en este caso prácticamente, se refieren tanto a la situación presente como futura que desearía tener el joven, valores como una vida cómoda, bienestar en la vida, destacar económicamente y reconocimiento social entre otros son valores que refieren al deseo que tiene el joven.

Cuadro No. 31

FACTOR 4 "Valores de Buen comportamiento en la sociedad"

Items, Cargas factoriales rotadas, porcentaje de varianza explicada por el factor

Varianza explicada: 2.9% (8 items).

Valor eigen: 3.12

No.de Item	Item	Carga fact.
15	Ser puntual.	.73118
16	Ser limpio.	.62836
14	Tener buenos modales al comportarse.	.60095
19	Ser responsable.	.52857
38	Ser decente.	.43355
30	Tener respeto a los demás.	.40381
20	Ser honesto con los demás.	.38233
73	Tener lenguaje apropiado para con los demás.	.36633

Este cuarto factor, refiere a cuestiones de responsabilidad, honestidad y respeto entre otros, valores que en su conjunto conforman un grupo de aspectos que van encaminados hacia el buen comportamiento y convivencia en la sociedad.

Cuadro No. 32

FACTOR 5 "Valores Escolares"

Items, Cargas factoriales rotadas, porcentaje de varianza explicada por el factor

Varianza explicada: 2.4% (7 items).

Valor eigen: 2.55

No.de	Item	Carga
Item		fact.
21	Terminar estudios.	.68072
25	Terminar estudios para sobresalir profesionalmente.	.61507
11	Terminar estudios para tener estabilidad económica.	.50466
48	Terminar estudios para un futuro de porvenir.	.54911
95	Terminar estudios para lograr mejores metas.	.54069
40	Terminar estudios para sobresalir socialmente.	.49037
8	Terminar estudios para satisfacer a los padres.	.35488

Prácticamente este factor está conformado por valores que aluden totalmente a terminar estudios, con la diferencia que mediante estos obtendrían los jóvenes otros logros, como el sobresalir profesionalmente, la estabilidad económica, el futuro de porvenir y el sobresalir socialmente entre otros, por lo que el valor en sí de terminar estudios es altamente ponderado por el joven.

Cuadro No. 33

FACTOR 6 "Valores Religiosos"

Items, Cargas factoriales rotadas, porcentaje de varianza explicada por el factor

Varianza explicada: 2.0% (6 items).

Valor eigen: 2.16

No. de Item	Item	Carga fact.
9	Cumplir con las normas religiosas.	.75894
45	Creer en su propia religión.	.74666
10	Aceptar su religión.	.74239
27	Respetar su propia religión.	.74074
17	Practicar la religión individual.	.57340
7	Ser respetuosos hacia diferentes religiones.	.49377

Este pequeño factor conforma el aspecto religioso del instrumento, valores que refieren al cumplimiento, a la aceptación, el respeto y la creencia de la religión (sea cual sea ésta). Con ello se puede ver que la religión para el joven es un factor importante en su vida.

Cuadro No. 34

FACTOR 7 "Valores de Madurez personal"

Items, Cargas factoriales rotadas, porcentaje de varianza explicada por el factor

Varianza explicada: 1.9% (6 items)

Valor eigen: 2.03

No.de	Item	Carga
Item		fact.
75	Tener respeto hacia sí mismo.	.71271
76	Ser honesto consigo mismo.	.69975
84	Ser seguro.	.47443
93	Tener fortaleza para enfrentar problemas.	.42078
70	Autoestima.	.41789
34	Tener confianza en sí mismo.	.34263

Este pequeño factor conforma valores que son considerados en una persona como de madurez alcanzada, cuestiones como el respeto, la honestidad, la autoestima, la confianza, entre otros. Si bien este factor comparado con otros es pequeño, en importancia es grande, pues refiere a valores muy importantes en la vida no sólo del joven sino del futuro adulto maduro.

Cuadro No. 35

FACTOR 8 "Valores de Conocimiento para la vida"

Items, Cargas factoriales rotadas, porcentaje de varianza explicada por el factor

Varianza explicada: 1.7% (6 items).

Valor eigen: 1.82

No.de	Item	Carga
Item 71	Terminar estudios para practicar conocimientos adquiridos.	.54687
85	Tener buen nivel académico.	.46601
77	Superarse para un mejor conocimiento.	.45609
82	Estudiar una carrera agradable.	.41449
61	Ser maduro intelectualmente.	.40484
62	Tener conocimientos para enfrentar la vida.	.33796

Este factor al igual que el anterior, refiere a valores importantes en la vida para el conocimiento de la vida, valores como el terminar de estudiar, superación y madurez forman parte de este factor que en su conjunto hacen lo que para el joven sería el conocimiento para la vida.

Cuadro No. 36

FACTOR 9 "Valores de Fortaleza para la vida"

Items, Cargas factoriales rotadas, porcentaje de varianza explicada por el factor

Varianza explicada: 1.5% (4 items).

Valor eigen: 1.63

No.de	Item	Carga
Item		Fact.
55	Ser tenaz.	.72634
53	Ser audaz.	.68607
54	Ser independiente.	.68299
36	Satisfacerse de logros en la vida.	.30647

Este último factor comprende valores muy importantes en la vida que ayudan a entender ésta con fortaleza, como cuestiones de audacia, tenacidad, independencia y satisfacción de logros en la vida, visto todo esto desde la óptica del adolescente.

Cuadro No 37

Totales de porcentajes de varianza explicada y valores eigen por factor.

No de factor	Factor	Porcentaje de varianza	Varianza acumulada	Valor eigen
1	Valores familiares	22.3	22.3	24.11
2	Valores morales	5.3	27.6	5.68
3	Valores económicos	3.5	31.1	3.79
4	Valores de buen comportamiento en la sociedad	2.9	34.0	3.12
5	Valores escolares	2.4	36.4	2.55
6	Valores religiosos	2.0	38.4	2.16
7	Valores de madurez personal	1.9	40.3	2.03
8	Valores de conocimiento para la vida	1.7	41.9	1.82
9	Valores de fortaleza para la vida	1.5	43.5	1.63

El presente cuadro sumaría prácticamente los totales de varianza explicada como los valores eigen que en su conjunto refieren al estado que guardan los factores tanto en lo particular como en su conjunto, conformando así el instrumento producto de la investigación (IVAEM).

Cabe destacar el hecho que la varianza total explicada alcanza el 43.5%, que aunque no llega al 50% si es considerable. Otro dato importante es el porcentaje de varianza explicada por factor que remite a la importancia que cobra cada uno de estos factores.

Como se puede detectar, los nueve factores obtenidos finalmente son mucho más específicos que los primeros seis obtenidos, ya que aluden dentro del ámbito social y personal entre otros, a cuestiones más particulares que hablan ya de una cierta caracterización de factores.

Resulta interesante ver que cada factor menciona cuestiones que en su conjunto nos habla de una guía de comportamiento para el individuo, en este caso el adolescente.

El número de ítemes (valores) que conforman cada uno de los factores también refieren al grado de importancia que tienen para los adolescentes, así se tiene que en primer lugar aparecen los valores de tipo "moral", siguiendo con los "familiares", los "económicos", los de "buen comportamiento en la sociedad", los "escolares", y al mismo grado de importancia se tienen a los "religiosos", de "madurez personal", y de "conocimiento para la vida", finalizando así con los valores de tipo "fortaleza para la vida".

A continuación como contraste de la obtención de los nueve factores finales, se presentan los valores que no fueron agrupados en dichos factores.

Análisis y Resultados

Cuadro No. 38

Items (29) desechados del instrumento (VAEM)* aplicado a la muestra de estudio, no agrupados en los 9 factores finales que conforman el instrumento definitivo producto de la investigación (IVAEM)*

No. De Item*	Item
1	Contar con apoyo familiar en lo moral.
2	Tener ética profesional.
4	Apoyar a las personas.
5	Libertad.
6	Tener buena convivencia con los demás.
8	Terminar estudios para satisfacer a los padres.
12	Ser sincero.
13	Apreciar a los familiares.
18	Igualdad económica.
22	Formar una familia.
23	Integración de la sociedad.
24	Ser optimista.
28	Terminar estudios para ayudar a la superación de la sociedad.
29	Libertad familiar.
36	Satisfacerse de logros en la vida.
41	Ser feliz.
42	Aportar algo productivo a la vida.
51	Recibir buenos consejos.
52	Igualdad social.
64	Tener amistad verdadera.
78	Ser respetuoso hacia personas sin religión.
87	Ser feliz con la pareja.
90	Tener confianza en los demás.
97	Apreciar y respetar la cultura, historia y símbolos patrios.
98	Estar conforme con la vida.
102	Cuidar el medio ambiente.
103	Tener salud.
105	Tener dignidad.
106	Terminar estudios para formar una familia.

* VAEM - Valores de los Adolescentes Escolares Mexicanos.

IVAEM - Inventario de Valores de los Adolescentes Escolares Mexicanos.

* El número de ítem corresponde a la numeración del instrumento aplicado a la muestra y NO al del instrumento producto de la investigación.

Análisis y Resultados

El anterior cuadro muestra 29 valores que no se agruparon en los nueve factores finalmente obtenidos, tanto porque presentaron cargas factoriales bajas como principalmente por no haberse agrupado en los nueve factores.

Como parte del proceso de construcción del instrumento producto de la investigación (IVAEM), a continuación se presenta la topografía del mismo.

Cuadro No.39

Topografía del instrumento Inventario de Valores de los Adolescentes Escolares Mexicanos, IVAEM*, producto de la investigación.

Escalas (grupos de valores)	No. de ítems	Total ítems
Familiares	21, 24, 26, 29, 32, 37, 40, 47, 49, 58, 59, 68, 71, 78	14 (17%)
Morales	17, 18, 19, 27, 38, 46, 52, 54, 60, 65, 69, 73, 74, 75, 76, 77, 79	17 (21%)
Económicos	1, 14, 22, 30, 33, 39, 41, 44, 45, 48, 62, 66, 67	13 (16%)
Buen comportamiento en sociedad	6, 7, 8, 10, 11, 16, 23, 53	8 (10%)
Escolares	5, 12, 13, 25, 31, 72	6 (8%)
Religiosos	2, 3, 4, 9, 15, 28	6 (8%)
Madurez personal	20, 50, 55, 56, 63, 70	6 (8%)
Conocimiento para la vida	42, 43, 51, 57, 61, 64	6 (8%)
Fortaleza para la vida	34, 35, 36	3 (4%)
T O T A L	79 ítems	(100%)

* Inventario de Valores de los Adolescentes Escolares Mexicanos

Análisis y Resultados

El presente cuadro, muestra la conformación del nuevo instrumento de investigación. Como se puede ver, ahora se alude a 9 factores los cuales son más específicos que los 6 anteriores (del VAEM), además se redujo el instrumento de 108 a 79 ítems.

Cabe señalar que en particular, la última escala aunque está compuesta por tres ítems, se dejó en el instrumento para la importancia que reviste en su conjunto.

El cuadro comparativo que se presenta a continuación, tiene por objeto conocer las diferencias entre el primer instrumento (VAEM) construido y aplicado, y el segundo (IVAEM) ajustado producto del estudio.

Tabla No. 40

Equivalencia de ítems en las dos versiones del instrumento de investigación (VAEM - instrumento aplicado e IVAEM - instrumento producto de la investigación)

No.de Item	Escala	Item	No.de Item	Factor
IVAEM			VAEM	
1	Económico	Tener una vida cómoda.	3	Económico
2	Religioso	Ser respetuoso hacia diferentes religiones.	7	Moral
3	Religioso	Cumplir con las normas religiosas.	9	Moral
4	Religioso	Aceptar su religión.	10	Moral
5	Escolar	Terminar estudios para tener estabilidad económica.	11	Económico
6	Buen comportamiento social	Tener buenos modales al comportarse.	14	Personal
7	Buen comportamiento social	Ser puntual.	15	Personal
8	Buen comportamiento social	Ser limpio.	16	Personal
9	Religioso	Practicar la religión individualmente.	17	Moral
10	Buen comportamiento Social	Ser responsable.	19	Personal
11	Buen comportamiento social	Ser honesto con los demás.	20	Social
12	Escolar	Terminar estudios.	21	Esc-Cul

Análisis y Resultados

13	Escolar	Terminar estudio para sobresalir profesional.	25	Esc-Cul
14	Económico	Tener una vida estable.	26	Personal
15	Religioso	Respetar su propia religión.	27	Moral
16	Buen comportamiento social	Tener respeto a los demás.	30	Social
17	Moral	Paz.	31	Social
18	Moral	Ser humilde.	32	Moral
19	Moral	Respetar a todos y a todo.	33	Personal
20	Madurez personal	Tener confianza en sí mismo.	34	Personal
21	Familiar	Tener comunicación familiar.	35	Familiar
22	Económico	Tener propiedades.	37	Económico
23	Buen comportamiento social	Ser decente.	38	Moral
24	Familiar	Contar con amor y cariño familiar.	39	Familiar
25	Escolar	Terminar estudios para sobresalir socialmente.	40	Social
26	Familiar	Honradez familiar.	43	Familiar
27	Moral	Ser caritativo.	44	Moral
28	Religioso	Creer en su propia religión.	45	Moral
29	Familiar	Honestidad familiar.	46	Familiar
30	Económico	Contar con apoyo familiar en lo económico.	47	Econó.
31	Escolar.	Terminar estudios para un futuro de porvenir	48	Personal
32	Familiar	Convivir en familia.	49	Familiar
33	Económico	Estar en buena situación económica.	50	Econó.
34	Fortaleza para la vida	Ser audaz.	53	Personal
35	Fortaleza para la vida	Ser independiente.	54	Personal
36	Fortaleza para la vida	Ser tenaz.	55	Personal
37	Familiar	Contar con apoyo familiar para una vida plena.	56	Familiar
38	Moral	Ser comprensivo.	57	Moral
39	Económico	Terminar estudios para sobresalir económicamente.	58	Econó.
40	Familiar	Tener ayuda mutua familiar.	59	Familiar
41	Económico	Estabilidad económica para bienestar en la vida.	60	Econó.
42	Conocimiento para la vida	Ser maduro intelectualmente.	61	Personal
43	Conocimiento para la vida	Tener conocimiento para enfrentar la vida.	62	Esc-Cul

Análisis y Resultados

44	Económico	Apreciar las propiedades que se tienen.	63	Personal
45	Económico	Tener trabajo con un buen sueldo.	65	Econó.
46	Moral	Tener serenidad y orden en la vida.	66	Moral
47	Familiar	Unión familiar.	67	Familiar
48	Económico	Tener trabajo	68	Personal
49	Familiar	Comprensión mutua.	69	Social
50	Madurez personal	Autoestima.	70	Personal
51	Conocimiento para la vida	Terminar estudios para practicar conocimientos adquiridos.	71	Esc-Cul
52	Moral	Ayudar a la gente teniendo facilidades.	72	Social
53	Buen comportamiento social	Tener lenguaje apropiado para con los demás.	73	Personal
54	Moral	Ayudar al prójimo.	74	Social
55	Madurez personal	Tener respeto hacia sí mismo.	75	Moral
56	Madurez personal	Ser honesto consigo mismo	76	Moral
57	Conocimiento para la vida	Superarse para un mejor conocimiento.	77	Esc-Cul
58	Familiar	Tener comprensión familiar.	79	Familiar
59	Familiar	Contar con respeto familiar	80	Familiar
60	Moral	Saber perdonar.	81	Moral
61	Conocimiento para la vida	Estudiar una carrera agradable.	82	Esc-Cul
62	Económico	Estabilidad económica para una vida cómoda.	83	Económico
63	Madurez personal	Ser seguro.	84	Personal
64	Conocimiento para la vida	Tener buen nivel académico.	85	Esc-Cul
65	Moral	Ser respetuoso.	86	Moral
66	Económico	Tener reconocimiento social	88	Social
67	Económico	Hacer una buena distribución económica	89	Económico
68	Familiar	Tener confianza familiar	91	Familiar
69	Moral	Ser honrado	92	Moral
70	Madurez personal	Tener fortaleza para enfrentrar problemas	93	Personal
71	Familiar	Tener buena relación familiar.	94	Familiar
72	Escolar	Terminar estudio para lograr mejores metas	95	Esc-Cul
73	Moral	Obtener las cosas con esfuerzo y honradez	96	Personal
74	Moral	Ser bondadoso	99	Moral
75	Moral	Ser educado	100	Esc-Cul

Análisis y Resultados

76	Moral	Tener amor y cariño por los demás	101	Social
77	Moral	Ser leal	104	Moral
78	Familiar	Contar con apoyo familiar para estudiar	107	Familiar
79	Moral	Tener estima por los demás	108	Social

Comparando las dos versiones del instrumento de investigación, se puede detectar que las escalas (factores) en el segundo instrumento (IVAEM) son más específicas que en el primero, pues ahora no sólo informan si refieren a cuestiones sociales o personales entre otras escalas, sino también proporcionan información detallada del aspecto específico que abordan dentro de la escala, de ahí que aumentó el número de escalas del instrumento final de seis a nueve.

Con relación a lo anterior, particularmente las escalas de lo familiar y lo económico en la mayoría de los ítemes se mantuvieron sin cambio alguno. En este mismo sentido, la escala escolar se mantuvo sin cambio con unos pocos ítemes. La escala moral con la mayoría de sus ítemes pasó a formar parte de la escala religiosa. Las escalas de lo personal y social fueron las que mayor cambio sufrieron, pues se distribuyeron a cuestiones específicas tanto dentro del ámbito social como del personal.

Finalmente, cabe destacar que los 79 ítemes presentados en el anterior cuadro componen lo que es el instrumento producto de la investigación (IVAEM), los cuales se derivaron total y originalmente del primer instrumento (IVAEM) de investigación.

Ahora como parte de las propiedades psicométricas del instrumento producto, se presenta a continuación la consistencia interna, desde la general por escuelas, la general por escalas hasta la general por escalas y escuelas.

Cuadro No. 41

Consistencia interna del instrumento (IVAEM) en general por escuelas.

Escuelas	Alpha de Cronbach
CCH	.9394
IPN	.9530
CB	.9532
ENP	.9517
X = .9493	

Como se puede observar, la consistencia interna para las cuatro escuelas que conformaron la muestra fue de $\alpha = .94$ la cual fue bastante aceptable.

Cuadro No.42

Consistencia interna del instrumento (IVAEM) por escalas en general

Escalas (gpos. valores)	Alpha de Cronbach
Familiares	.9195
Morales	.9079
Económicos	.8639
Buen comportamiento en la sociedad	.8097
Escolares	.7851
Religiosos	.8071
Madurez personal	.7603
Conocimiento para la vida	.7393
Fortaleza para la vida	.7414
X = .8149	

El cuadro anterior muestra que la consistencia interna por escalas prácticamente va de un rango de .73 a .91, teniendo como promedio una consistencia interna de .81, la cual también es bastante aceptable.

Cuadro No.43

Consistencia interna del instrumento (IVAEM) por escalas y escuelas

Escalas (gpos. valores)	CCH	IPN	CB	ENP	X
Familiares	.90	.90	.90	.93	.90
Morales	.90	.88	.89	.91	.89
Económicos	.84	.85	.84	.84	.84
Buen comportamiento en la sociedad	.77	.84	.79	.75	.78
Escolares	.77	.85	.75	.73	.77
Religiosos	.81	.82	.85	.78	.81
Madurez personal	.69	.81	.73	.62	.71
Conocimiento para la vida	.71	.76	.70	.69	.71
Fortaleza para la vida	.60	.72	.70	.75	.69
\bar{x}	.77	.82	.79	.77	.78

El cuadro anterior, muestra la consistencia interna por escala y escuelas, la cual en términos generales es igualmente buena que la de los dos cuadros anteriores, así se ve que la consistencia interna promedio es de $\alpha=.78$, la cual aunque resultó más baja que las anteriores es tan aceptable como las otras.

Con el objeto de confirmar el hecho de que no se encontraron diferencias significativas entre los hombres y mujeres de las cuatro escuelas que conformaron la muestra, se llevo a cabo por último un análisis de varianza (ANOVA) de 2 (sexo) por 4 (escuelas de la muestra) Vías, diseño intersujetos, siendo la variable 1 el sexo (masculino y femenino), y la variable 2 el tipo de escuela (CCH, IPN, CB, ENP), teniendo como hipótesis nula el que no existen diferencias significativas entre los 4 tipos de escuela con respecto al sexo.

A continuación se presentan los resultados obtenidos de este análisis.

Cuadro No. 44

ANOVA (2x4) -Sexo-Escuelas

Sumario: Dos vías. Diseño Intersujetos.

Fuente de variación	gl (df)	Suma de cuadrados (SS)	Media Cuadrática (MS)	Valor F
Tipo de escuela (A)	3	18403	6134.33	0.2773
Sexo (B)	1	13124	13124	0.5934
Tipo de escuela x sexo (AxB)	3	-10021	-3340.33	-0.1510
Error	964	22116	22116	
Total	971	19432		

El análisis de varianza indica que si bien existen diferencias entre los cuatros tipos de escuela en relación al sexo, éstas diferencias no son realmente significativas $F(3,1)=0.27$, $p < .05$, en cuanto al sexo de la muestra, también se detectó que no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres $F(1,1)=0.59$, $p < .05$, finalmente la interacción entre sexo y tipo de escuela no fue significativa $F(3,1)= -0.15$. Por lo que con todo ello, se puede concluir que aunque existen diferencias, en general éstas no son significativas.

Para finalizar el capítulo, en cuanto a las propiedades psicométricas del instrumento producto de la investigación: Inventario de Valores de los Adolescentes Escolares Mexicanos, IVAEM, se tienen fundamentalmente dos: la confiabilidad y la validez.

"La **confiabilidad** se puede definir como la estabilidad o consistencia de los resultados obtenidos" (Pick, 1990, p. 52). Aunque según varios autores el concepto de confiabilidad se refiere a la consistencia de puntuaciones obtenidas por las mismas personas examinadas con el mismo instrumento en dos --

ocasiones diferentes (Anastasi, 1982, p. 102 en Choynowski, 1989, p. 19). Cabe destacar que "no hay sólo una confiabilidad para un instrumento, sino algunas, mismas que dependen del método de medición (consistencia interna, test-retest, división por mitades, versiones alternas y otras), de las características de la muestra y de las condiciones situacionales" (Choynowski, 1989, p. 19). Ahora bien, la confiabilidad es necesaria, pero no es condición suficiente para ningún tipo de validez (Nunnally, 1987, p. 260).

La confiabilidad en este instrumento producto de la investigación, ha sido interna, basada en la correlación promedio entre reactivos lo cual concierne a la consistencia interna (Nunnally, 1987, p. 252).

El coeficiente alfa (de Cronbach en este caso) es la fórmula básica para determinar la confiabilidad basada en la consistencia interna (op.cit.). El coeficiente de confiabilidad es en sí un índice de la eficiencia del instrumento (op. cit., p. 260). Particularmente el coeficiente alfa de Cronbach que fue el que se aplicó requiere de una sola aplicación del instrumento, y se basa en la medición de la consistencia de la respuesta del sujeto con respecto a los ítemes del instrumento (Pick, 1990, p. 53)

Particularmente en este caso, se realizó el análisis de consistencia interna tipo alfa de Cronbach en tres vertientes: Primero la consistencia interna en general por las escuelas obteniendo una alfa promedio de .94. Segundo por escalas (las recién obtenidas) del instrumento en general, alcanzando una alfa promedio de .8149. Y en tercero la consistencia interna por escuelas y escalas del instrumento, obteniendo una alfa promedio de $\alpha=.78$.

La segunda propiedad más importante de dicho instrumento construido, es su *validez*.

En general, la validez de un instrumento consiste en la exactitud con la cual se pueden hacer las mediciones significativas y pertinentes, en el sentido de que este instrumento realmente mida lo que se quiere medir (Magnusson, 1967, p. 123 en Choynowuki, 1989, p. 23).

Ahora bien dentro de esta segunda propiedad psicométrica existen varios tipos de validez, para la cual a continuación se presentan sólo aquellos que cumple el instrumento producto de la investigación.

Primeramente se encuentra la validez de contenido, aquella que como su nombre lo indica, se refiere al contenido del instrumento (Pick, 1990). Pero también se entiende, el grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide (Hernández, et. al., p. 243) La validez de contenido a la que se refiere particularmente en esta investigación, se presenta tanto en el constructo base (valor) sobre el cual gira el instrumento, como en el contenido mismo del instrumento (valores en la vida del adolescente escolar).

Con relación a lo anterior, dicha validez de contenido partió desde el primer estudio piloto en donde el joven adolescente empezó por definir la que era para él un valor en la vida, continuando así en el siguiente estudio piloto proporcionando un listado de valores que consideraba muy importantes para él, hasta llegar así en el último estudio piloto a una clasificación de valores.

Cabe destacar que en particular las definiciones de valor que proporcionaron los sujetos fueron analizados considerando para ello definiciones de teóricos destacados en el área de valores, entre otros, de ahí que la validez de contenido, no sólo se remite al constructo valor en si, sino al contenido mismo del instrumento, el cual fue derivado y validado durante los estudios piloto hasta llegar al instrumento que les fue aplicado (VAEM) a los adolescentes.

En segundo término, se tiene la validez psicométrica de constructo, que en particular para este estudio se remite a hacer más claro y concreto el constructo base de la investigación -valor-, el cual se validó tanto a nivel más teórico (en la validez de contenido) como a nivel más práctico con la presente validez psicométrica, la cual se obtuvo mediante análisis estadísticos: frecuencias, análisis factorial y consistencia interna (alfa de Cronbach), análisis que en su conjunto coadyuvaron a concretizar, delimitar y caracterizar el constructo base de la investigación.

En tercer lugar, se tiene la validez predictiva, aunque ortodoxamente hablando, no se tiene un criterio para correlacionarlo con la medición, sí se estableció el predecir las diferencias existentes entre el hombre y la mujer (ver hipótesis y objetivos) a partir de los valores que ambos presentaron.

Para lo cual al realizar el ANOVA de 2 X 4 sexo con escuelas, se determinó que realmente no existen diferencias significativas, por lo que dicho análisis de varianza predice que en los hechos no se encontraran diferencias significativas entre ambos sexos.

Finalmente se encuentra la validez divergente-convergente, la cual se efectuó mediante análisis de correlación de escalas tanto por escuelas como de la muestra en general, en donde se presentaron tanto ciertas coincidencias como divergencias por escuela.

V. CONCLUSIONES.

Una primera conclusión es aquella referida a la definición de valor la cual con base en dos fuentes de información; adolescentes y teóricos, se logró validar el contenido del constructo valor, del cual prácticamente partió la investigación, pues era necesario constatar que verdaderamente los sujetos de estudio, en este caso los adolescentes, sabían lo que era un valor, tomando para ello como base de comparación la conceptualización de los teóricos de ahí la validez de contenido del constructo valor.

Una segunda conclusión es aquella referida a un grupo de conclusiones las cuales apuntan hacia el logro de varios objetivos tanto general como específicos. El primer grupo tiende tanto a la obtención de resultados del instrumento aplicado (VAEM), como hacia el ajuste del instrumento mismo para la obtención del instrumento producto de la investigación, con base en resultados obtenidos, a su vez este grupo de conclusiones alude a cuatro puntos:

1. *Cuestiones psicométricas.*- En este primer punto, se engloban tres análisis estadísticos realizados al instrumento de investigación aplicado a la muestra (VAEM):
 - A) Análisis de frecuencias, en el cual primeramente se detectó una gran tendencia en toda la muestra (en las cuatro escuelas), a contestar con las opciones de mayor importancia sin optar por las de casi y nada importante, considerando esto y con el fin de ir ajustando el nuevo instrumento producto de la investigación, se recodificaron las opciones de respuesta, de cinco a tres; quedando las tres opciones más

importantes que van desde muy importante hasta regularmente importante. B) Correlación de escalas teóricas, análisis que se realizó con el objeto de conocer qué tanto se correlacionaban o no las escalas emanadas de la construcción del instrumento (mediante estudios piloto), así esto permitió saber el sentido de cada escala en relación con las otras, las cuales no fueron significativas sus correlaciones en general. C) Análisis de consistencia interna (tipo alfa de Cronbach), el cual se realizó tanto por cada una de las escuelas de la muestra, como de las escalas de la muestra total este análisis permitió conocer el nivel de confiabilidad de las escalas en la muestra total como de las escuelas, las cuales fueron bastantes aceptables, siendo la consistencia interna promedio por escuelas de .96 y por escalas de .85, por lo que esto significó que pese a que la obtención de las escalas fue a través de análisis de frecuencias y de contenido de los diferentes estudios piloto, y no formalmente mediante una agrupación de valores como lo sería un análisis factorial tuvieron un buen nivel de consistencia interna.

2. *Características por escuela.*- En este segundo punto, se obtuvieron características por cada una de las cuatro escuelas de la muestra, las cuales marcaron ciertas diferencias, aunque no estadísticamente significativas, de hecho no se puede decir que las características presentadas fueran en sí particulares por cada una de éstas, en realidad las diferencias no fueron en valores, sino en el -

nivel de importancia que cada escuela le dio a los diferentes valores. Para esto, la caracterización de escuelas se obtuvo principalmente a los análisis de frecuencias de los valores y por cada una de las escuelas de la muestra confirmando estos resultados con análisis de varianza. Análisis que permitieron ver que diferencias profundas y marcadas no existen, y que en realidad sólo hay pequeñas diferencias y mucho más coincidencias entre las cuatro escuelas.

En cuanto a dicha caracterización por escuela, se puede decir en primera instancia que el estudiante del CCH se preocupa por sus estudios y aspira a finalizarlos como una meta en la vida, con algunas inquietudes familiares, en donde le preocupa la comunicación y el apoyo que la familia le puede ofrecer, pero su mayor inquietud es con respecto a su persona como es la responsabilidad, la confianza y la seguridad entre otros valores.

Los estudiantes del IPN presentan una preocupación mayor con respecto a los del CCH hacia el aspecto familiar y en lo particular el amor y cariño familiar; es decir el aspecto afectivo es más importante para éstos. En el aspecto familiar coinciden con los estudiantes del CCH, pues también presentan una gran preocupación por su persona y valores como la responsabilidad, la seguridad hacia sí mismo y la confianza entre otros valores son más importantes para ellos.

En lo referente a los estudiantes del Colegio de Bachilleres, estos presentan una preocupación mayor hacia sus estudios y su finalización al igual que los estudiantes del CCH, pero con la diferencia que éstos desean lograr otros objetivos a través del logro y/o finalización de sus estudios. El aspecto familiar vuelve a ser un punto en donde

coinciden los estudiantes tanto del CCH como del IPN aunque los del Colegio de Bachilleres se les ubicaría en un término medio de entre las dos anteriores escuelas. Un tercer aspecto en el que coinciden, es aquel referido a cuestiones personales como la seguridad, la confianza y la responsabilidad, aunque además de este tipo de valores también son muy importantes otros que tienden hacia el fortalecimiento y conocimiento para la vida, como la tenacidad y la madurez intelectual como valores agregados a los personales.

Finalmente en lo referente a los alumnos de la Escuela Nacional Preparatoria, se tiene que valores de tipo escolar y en lo particular el valor de "terminar estudios" cobro una gran importancia, pues de éste depende el logro de otros como la economía futura, el éxito profesional y social entre otros valores. Otro aspecto muy importante para este estudiante fue el familiar, al igual que las otras escuelas de la muestra. Un tercero y último aspecto detectado en este estudiante fue el personal, y valores como la honradez, la seguridad y el respeto se dejaron ver por cuarta vez. Resulta importante destacar en particular, que este estudiante considero más importante el valor de la autoestima a diferencia de los estudiantes de las otras escuelas que ni lo incluyeron en su jerarquización de valores.

3. *Perfil general del adolescente del nivel medio superior de la Cd. de México (de las cuatro escuelas de la muestra).* En este tercer punto, se alude al perfil general de la muestra de estudio considerando para ello tres aspectos del valor en sí, a saber: 1) El grado de importancia. 2) El tipo de valor, si es instrumental (modo de conducirse) o final -----

(objetivo final en la vida).3)La orientación del valor, si es individual o colectivo.

En cuanto al grado de importancia del valor, primer aspecto del perfil, se puede decir que existieron mucho mayores similitudes que diferencias entre las escuelas de la muestra, lo cual facilitó la identificación de aquellos valores muy importantes para el adolescente. Dichos valores prácticamente se engloban en grupos: 1)Valores familiares como el apoyo moral, la comunicación, el amor y cariño, la buena relación entre los miembros y la unión familiar entre otros. 2)Valores personales como la responsabilidad, la confianza, el respeto, la honestidad, la seguridad y la honradez, así como grupos de valores como los del conocimiento para enfrentar la vida y los valores de fortaleza para enfrentar problemas.3) Valores que aluden a logros personales como el terminar estudios para lograr a su vez diferentes objetivos en la vida hacia lo económico, lo social y lo personal entre otros, la felicidad con la pareja y la salud.

En cuanto al tipo de valor (instrumental o final), segundo aspecto del perfil, se puede decir que de los valores muy importantes para los adolescentes de la muestra en general, el 68% (13) de los valores fueron de tipo instrumental; es decir modos de conducirse ante la vida, contra 32% (6) valores de tipo final; es decir objetivos finales en la vida.

Con esto se puede ver que el adolescente muestra un mayor interés por los modos de conducirse que por los objetivos finales en la vida. Esto se relaciona a la definición misma que da Schwartz (en Sagiv, 1995) en cuanto a que los valores son objetivos deseables, que varían en cuanto a su importan--

cia, los cuales sirven como guía de principios en la vida de las personas, de ahí que para los adolescentes sea más importante los modos de conducirse que los objetivos finales en la vida que le sirven para conducirse ante ésta. En lo que se refiere al tercer aspecto del perfil, se puede decir que el 74% (14) de valores presentados como muy importantes fueron de orientación individual a diferencia del 26% (5) que fueron de orientación colectiva. Esto implica que los adolescentes de la muestra dado que la orientación de los valores que predominó fue la individualista, éstos le dan preferencia a los objetivos personales por encima de los colectivos (Triandis, et. al., 1988).

En relación a lo anterior Waterman (1984 en Hui y Yee, 1994) describió el individualismo en términos de principalmente cuatro características psicológicas: sentido de identidad personal (Erikson), autorrealización (Maslow), locus de control interno (Rotter), y principalmente razonamiento moral (Kohlberg), por lo que con esto se puede ver que el adolescente presenta estos cuatro aspectos psicológicos que de alguna forma lo caracterizan.

4. *Perfil de valores por género de los adolescentes de la muestra en general.*- En este cuarto y último punto del segundo grupo de conclusiones que aluden a los análisis y resultados obtenidos del instrumento construido y aplicado a la muestra, se puede decir que en lo que se refiere a perfil del hombre adolescente éste indicó 21 valores muy importantes desde su punto de vista, en el que el valor de "la confianza en sí mismo" ocupa el primer lugar, seguido por el valor de "tener salud", siguiendo el "apoyo moral --

familiar" y por igual "el terminar estudios" y "ser honesto consigo mismo".

Valores de crecimiento y fortaleza personal también destacan como la confianza y honestidad, el respeto, la responsabilidad y la seguridad consigo mismo, el conocimiento para enfrentar la vida y la fortaleza para enfrentar problemas. Valores familiares también resultan muy importantes para el hombre adolescente como es el apoyo moral, el amor y cariño, la comunicación y la unión familiar.

Finalmente valores escolares también resultan muy importantes para el hombre adolescente como "el terminar estudios", "terminar estudios para sobresalir profesionalmente", y "estudiar una carrera agradable".

En cuanto al perfil de la mujer adolescente, se puede decir que destacaron 34 valores como muy importantes, en donde en primer término se ubica el valor de "la confianza en si mismo" al igual que los hombres, le sigue el valor del "apoyo moral familiar" igual también que para los hombres siguiendo el valor de "la honestidad consigo mismo", seguido por "la felicidad", "el respeto hacia si mismo", y valores familiares como "la comunicación" y el amor y cariño familiar ocupan un lugar muy importante para la mujer adolescente.

Muchos de los valores que son muy importantes para el hombre lo son también para la mujer adolescente, a excepción del valor "practicar la religión individualmente" que para el hombre es muy importante y para la mujer ni aparece en el listado de valores muy importantes. También existen otros valores muy importantes que marcaron la diferencia entre ambos sexos que fueron los siguientes valores: "honradez familiar", "comprensión familiar", "respeto familiar", "bue-

nas relaciones familiares", "apoyo familiar para estudiar", "terminar estudios para un futuro de porvenir", "superarse para un mejor conocimiento", "terminar estudios para lograr mejores metas", y "obtener las cosas con esfuerzo y honradez". Valores los cuales son muy importantes para la mujer adolescente pero para el hombre ni aparecieron en su jerarquización de valores.

Con estos valores se puede ver que para la mujer adolescente es más importante la familia que para el hombre, además que ésta refiere a valores que aluden a una mayor madurez como es la superación para un mejor conocimiento o la obtención de cosas con esfuerzo y honradez. Con todo esto se puede concluir, que aunque en apariencia las diferencias entre los sexos con relación a sus valores no son tan grandes, sí son lo suficientemente diferentes como para ser significativas estadísticamente (corroborado con los ANOVAS).

A nivel de conclusión, se puede decir que existen diferentes valores muy importantes para ambos sexos, sin embargo la diferencia mayor radica no en los valores en sí, sino en el nivel de importancia que cada sexo jerarquiza a cada valor dentro de su sistema de valores, lo que remite a una forma diferente de ser ante la vida de cada uno.

Con todo ello, se puede ver que la premisa bajo la cual se partió al inicio del presente estudio, se confirma pues sí existen diferencias estadísticamente significativas entre el hombre y la mujer adolescente, principalmente en cuanto al grado de importancia que ambos le dan a cada uno de los valores.

Con base en lo anterior, para explicar las diferencias encontradas, si se parte de la base de las diferencias sexua-

les, sólo se podría remitir a cuestiones meramente de carácter biológico, de ahí que para la presente investigación una de las variables de estudio fue el género y no el sexo.

Resulta muy importante conocer las formas en que la sociedad transforma la materia prima de las diferencias biológicas sexuales en los géneros (Reiss, 1986; West y Zimmerman, 1991), pero ¿cómo ocurre esta transformación?, la familia matriz de donde se construye la identidad, reproduce las categorías que dan base a los géneros. Basándose para ello (Bustos, 1995*), en que cada sociedad elabora su sistema de género a partir de las diferencias sexuales entre el hombre y la mujer, es decir, los seres humanos adjudican características intelectuales, morales y psicológicas diferenciadas según el sexo al que una persona pertenece rasgos femeninos o masculinos que son interpretadas como "naturales", pero en realidad son construidas socialmente, de ahí que se hable en el presente trabajo de género y no de sexo, pues el primero se le considera como "el sexo socialmente construido".

Este proceso de asignación de características tiene como resultado la formación de estereotipos, los cuales se componen de rasgos, roles de comportamiento, características físicas y ocupaciones entre otros que distinguen típicamente a las mujeres y a los hombres, lo que estos conjuntos de características son valoradas social y culturalmente de manera distinta (Bustos, 1995*).

Cabe destacar que algunas de las diferencias que se observan en la conducta de uno y otro sexo pueden explicarse por la tendencia femenino a orientarse más hacia las personas y la tendencia masculina a orientarse más hacia las cosas - -

(Lindgren, 1985). Esto fue percibido, pues se vio que las mujeres de la muestra en general, presentaron una relación mayor a la familia como grupo social básico que el hombre adolescente.

En general dichas diferencias que existen entre el hombre y la mujer no sólo se remiten al plano conductual, sino también al nivel de los valores y de la personalidad misma, por lo que se puede decir (Greenglas, 1992) que los valores y las normas tanto de hombre como de mujer son aquellas estereotipadas en la cultura, más que propias e individuales. Finalmente, se puede decir que no se encontraron perfiles claros entre los dos sexos.

Un tercer y último grupo de conclusiones es aquel referido a los análisis y resultados realizados para la obtención del instrumento producto de la investigación (IVAEM).

Los análisis en si que se realizaron para la obtención del instrumento final fueron diversos: 1) *Análisis de frecuencias*, el cual además de identificar los valores más importantes en la muestra general, como por escuela y sexo, permitió recodificar las opciones de respuesta por el gran sesgo presentando en toda la muestra hacia las opciones de mayor importancia por lo que de 5 opciones se llegó a 3 siendo éstas las más importantes.

2) *Análisis factorial*, considerando por un lado, el instrumento construido y aplicado a la muestra total constaba de seis escalas, se realizó un análisis factorial ortogonal - varimax con el fin de ahondar más en cada escala, obteniendo nueve factores mucho mas específicos, por consecuencia hubo ítemes que no se agruparon en los -

nueve factores, y que tuvieron que eliminarse, quedando así el instrumento de 108 a 79 ítemes. Con base en esta reducción del instrumento, se realizó un análisis comparativo entre el instrumento originalmente construido de 108 ítemes contra el ajustado y obtenido como producto de la investigación de 79 ítemes, para lo cual se detectó que en particular la escala de lo familiar y lo económico se mantuvieron sin cambio alguno, seguida por la escolar con algunos pequeños cambios, al igual que la escala de lo moral la cual paso a ser en mucho escala de valores religiosos, finalmente las escalas originalmente denominadas de lo personal y lo social prácticamente sufrieron cambios totales, pues de ahí emanaron factores mucho más específicos que aludieron a cuestiones más particulares dentro del ámbito tanto social como personal. Considerando todos estos cambios, el instrumento producto de la investigación quedó conformado por 3 opciones de respuesta (desde lo muy importante hasta lo regularmente importante), con 79 ítemes distribuidos en 9 factores, los cuales por su importancia quedaron conformados de la siguiente forma: 1° Escala de valores morales con 17 ítemes que representa el 21% del instrumento, 2° Escala de valores familiares con 14 ítemes que representan el 17%, 3°. Escala de valores económicos con 13 ítemes que representa el 16%, 4°. Escala de valores de buen comportamiento en la sociedad con 8 ítemes que representan el 10%, 5°. Escala de valores escolares, religiosos, de madurez personal, y de conocimientos para la vida con 6 ítemes cada una de las cuatro, las cuales cada una representa el 8%, finalmente en 6° Escala de valores de fortaleza para la vida con 3 ítemes

que presenta el 4%. Es importante destacar el hecho en particular respecto a la ultima escala, que si bien es muy pequeña y representa un bajo porcentaje en el instrumento se dejo, puesto que por su contenido tiene una importancia considerable tanto en sí como escala como con respecto a otras.

- 3) *Correlación de escalas (factores) por escuela y de la muestra en general*, análisis que permitió detectar algunas coincidencias a nivel de correlación de escalas por escuela y general, sin embargo en promedio las correlaciones fueron más bien bajas, lo cual indicó una cierta independencia de escalas dentro del instrumento de investigación.

- 4) *Análisis de consistencia interna del instrumento (tipo alfa de Cronbach)*, análisis el cual permitió conocer el nivel de consistencia interna del instrumento en general por escuelas que en promedio fue de .94, por escalas que fue de .81 en promedio, y por escalas y escuelas que fue de .78 en promedio, niveles aceptables que aluden en general a una buena consistencia interna del instrumento producto de la investigación.

- 1) *Confiabilidad y Validez*, ambas propiedades psicométricas se considera que las contiene el instrumento producto de la investigación. La confiabilidad fue interna basada en la correlación promedio entre reactivos lo cual refiere a la consistencia interna (Nunnally, 1987,p.252), la cual como se indica en el inciso (4) fue en promedio aceptable para un instrumento de investigación. La validez sin ser ortodoxos, se considera que fue de cuatro tipos: 1)De contenido tanto del constructo valor como del instrumento

en sí. 2)Psicométrica de constructo que a nivel práctico más que teórico se dio gracias a los análisis de frecuencias, al análisis factorial y al análisis de consistencia interna (alfa de Cronbach); todo en conjunto tendiente a validar psicométricamente el constructo. 3)Predictiva, pues prácticamente debido al análisis de varianza (ANOVA- 2x4), se pudo confirma que no existen diferencias significativas tanto por escuelas como por sexos, dato que ya se había detectado desde los análisis de frecuencias pero que el ANOVA lo confirmo. 4)Divergente - convergente, esta validez se considera que se debió a la correlación de escalas tanto por escuelas como de la muestra en general, pues fue en este análisis en donde se detectaron tanto coincidencias como diferencias entre las escuelas de la muestra.

6)Análisis de varianza - ANOVA (2X4 - sexo - escuelas), análisis con el cual prácticamente se concluyó que no existen diferencias estadísticamente ($p[.01]$) significativas tanto entre las escuelas como entre los sexos, por lo que también con esto se desecha la premisa bajo la cual se afirmaba que existían diferencias significativas entre los valores del hombre con respecto a los de la mujer adolescente.

Como se puede ver con los tres grupos anteriores de conclusiones, prácticamente tanto los objetivos generales como específicos se lograron, pese a que en los particular tanto el segundo como el tercer objetivo específico que aluden a las diferencias tanto por escuela como por género,

realmente no fueron significativas en ninguno de los dos casos.

La conclusión obtenida más importante fue el hecho de conocer que realmente las diferencias estadísticamente significativas más considerables entre los géneros no era en cuanto a los valores en sí, sino más bien en cuanto a la jerarquización que cada uno de ellos realiza, pues prácticamente las mujeres de toda la muestra, manifestaron ser más importantes los valores que para el hombre; es decir, aunque se encontró que ciertos valores era aún más importantes para las diferentes escuelas y la muestra en su conjunto, esa importancia era mayor siempre por parte de las mujeres que de los hombres a excepción de algunos valores como "el ser feliz con la pareja" y "tener salud", las mujeres de la muestra siempre manifestaron una mayor preocupación e interés por prácticamente todos los valores. Esto al parecer, resulta ser el dato más importante e interesante del estudio, pues esto remite a pensar que la mujer con base en un proceso de "construcción de género" le es más importante y tiene más alta su jerarquía de valores al interior de todo un sistema de valores, pero no sólo eso, sino también el hecho de que mucho de su comportamiento frente a la vida, se debe entre otros aspectos, a una verdadera diferenciación presentada con respecto al hombre, con esto bien valdría la pena e incluso sería recomendable estudiar como continuación de la presente investigación, la estabilidad de valores entre los géneros, ya que esto se remitiría más a la influencia que ejerce la sociedad sobre uno y otro género que finalmente mucho de ello marca más la diferencia entre ambos.

REFERENCIAS

- Adelson, J. (1980). Ed. Handbook of adolescence psychology. New York: Wiley-Interscience.
- Agenda Estadística, (1991). UNAM. Dirección General de Planeación, Evaluación y Proyectos Académicos. V Población Escolar de Primer Ingreso y Reingreso por nivel en el ciclo 1990-1991.
- Aguirre, B. A. (Ed.) (1996): Psicología de la adolescencia. México: Alfaomega Grupo Editorial, S.A. de C.V.
- Allport, G. W., Vernon, P. G. y Lindzey, G. (1951). Study of Values. Boston: Houghton-Mifflin.
- Aspiazu, L. G. (1985). Dimensiones de Personalidad y Valores Interpersonales en Adolescentes en: Revista Latinoamericana de Psicología. 17, 2. pp.193-203.
- Biddle, B. J., Bank B. J. y Slavings, R. L. (1990). Modality of Thought, Campus Experiences, and the Development of Values en: Journal of Educational Psychology, 82, 4, p.671.
- Blos, P. (1980). Psicoanálisis de la adolescencia. México: Joaquín Mortíz.
- Braithwaite, V. A. y Scott, W. A. (1991). Values en: Measures of Personality and Social Psychological Attitudes. Academic Press.
- Buss, A. R. y Poley, W. (1979). Diferencias individuales. Rasgos y factores. México: El Manual Moderno.
- Bustos, R. O. (1995a). Femenidad, Masculinidad y Androginia: Evaluación de características asociadas a lo masculino y a lo femenino. México: Resumen analítico. III Congreso Nacional de Investigación Educativa, p.104.
- Bustos, R. O. (1995b). Femenidad, Masculinidad y Androginia: Sobre la categoría de género en la psicología. México: Resumen analítico. III Congreso Nacional de Investigación Educativa, p.104.
- Choynowski, M. (1962). La psicología de la adolescencia por Mieczslaw Choynowski. Revista Analítica de Educación. XIV, 4. UNESCO.

- Choynowski, M. (1989). Estructura Factorial de la Agresividad con Perspectivas de Interpretación Psicológica y Biopsicológica. Revista de Psicología Social y Personalidad. V, 1, 2, pp. 19,23; 25.
- Choynowski, M. (1993). La personalidad, el organismo, el desarrollo, el comportamiento. México, Cocoyoc: Conferencia de Especialistas en Psicología Social.
- Cohen, J. (1986). Evaluación de la personalidad. México: Trillas.
- Clay Lindgren, H: (1985). Introducción a la psicología social. México: Trillas.
- Delahanty, M. G. (1973). Correlaciones de las escalas de Allport, Vernon y Lindzey y las calificaciones académicas de 1° y 4° año de la Universidad Iberoamericana. México: Universidad Iberoamericana. Tesis de Licenciatura.
- Díaz Loving, R. (1992). Antecedentes de las diferencias de género en autodivulgación en : Memorias del IV Congreso Mexicano de Psicología Social, pp.364-369.
- Erikson, E. H. (1968). Identity: Youth and crisis. New York: Norton.
- Foro Internacional de Valores. Educación y Valores. Resúmenes de ponencias. México, D.F.: Museo Nacional de Antropología. Mayo, 1994.
- Freud, A. (1969). Adolescence as a developmental disturbance. En G. Caplan & S. Lebowici (Eds.) Adolescence. (p. 5-10) New York: Basic Books, en Collins, J. K. (1991). Research into Adolescence: A Forgotten Era, Australian Psychologist, 26, 1, pp 1-9.
- Fruchter, B. (1954). Introduction to Factor Analysis. New York: Van Nostrand. P. 195.
- Gendre, F. Dupont, B. y Schwartz, S. (1992). Valeurs et Personnalite. Psychologie et Psychométrie. 13, 2.
- Gilligan, C. (1982). In a different voice: Psychological Theory and Women's: Development. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Greenglass, E. A. (1992). A world of difference. Gender roles in perspective. Canadá: John Wiley & Sons.

Referencias

- Grinder, R. E. (1987). *Adolescencia*. México: Limusa.
- Hall, C. S. y Lindzey, G. (1984). *La teoría factorial de la personalidad*. Cattell. México: Paidós. pp.50-51.
- Havinghurst, R. J. (1953). *Human Development Education*. New York, David McKay Co., Inc.
- Hernández S., R.; Fernández C., C.; Baptista L., p. (1991). *Metodología de la investigación México*. McGrall-Hill.
- Hollander, E. (1971). *Principios y métodos de la psicología social*. Buenos Aires: Amorrortu eds.
- Horrocks, J. E. (1962). *Adaptation of the Psychology of Adolescence*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Horrocks, J. E. (1989). *La relación entre las actitudes y valores en: Psicología de la adolescencia*. México: Trillas.
- Hui, C. H. y Yee, C. (1994). *The Shortened Individualism-Collectivism Scale: Its Relationship to Demographic and Work-Related Variables*. *Journal of Research in Personality*, 28, pp. 409-424.
- Kim, J. O. y Muller, Ch. W. (1978a). *Introduction to Factor Analysis*. California: Sage Publications.
- Kim, J. O. y Muller, Ch. W. (1978b). *Factor Analysis* California: Sage Publications p. 36.
- Kimmel, M. S. (1987). *Rething "masculinity": new directions in research*. In M. S. Kimmel (Ed.) *Changing men: New directions in research on men and masculinity*. Newberry Park, CA: Sage.
- Lau, S. (1992). *Collectivism's Individualism: Value preference, personal control, and the desire for freedom among Chinese in mainland China, Hong Kong, and Singapore*. *Personal Individual Differences*, 13, 3, pp. 361-366.
- Lindgren, H. C. (1985). *Introducción a la psicología social*. México: Trillas.
- Maggi Y., R.; Díaz Barriga A., F.; Madrigal M., C.; Ríos P., P. y Zavala A., J. (1997). *Desarrollo humano y calidad. Valores y actitudes*. México: Limusa.

Referencias

- McKinney, J. P., Fitzgerald, H. E. y Strommen, E. A. (1982). *Psicología del desarrollo. Edad adolescente.* México: El Manual Moderno.
- Nunmally, J.C. (1987). *Teoría Psicométrica.* México. Trillas pp. 252, 260.
- Pepper, Stephen C. (1958). *The Sources of Value.* Berkeley: University of California Press.
- Pick, S. y López, A. L. (1990). *Cómo investigar en ciencias sociales.* México: Trillas.p. 53.
- Poder Ejecutivo Federal. *Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000.* México.
- Powel, M. (1985). *La psicología de la adolescencia.* México: Fondo de Cultura Económica.
- Prontuario Estadístico. (1992). Dirección General de Programación. Semestre 92-A (inicio de cursos). Subdirección de Programación y Estadística. Sistema Escolar. Alumnos y Grupos por plantel, grado escolar y turno. Zona Metropolitana de la Ciudad de México. Colegio de Bachilleres.
- Ramírez, R. L. (1989). *Ideologías masculinas, sexualidad y poder.* Ponencia presentada en XXII Congreso Interamericano Psicología, Buenos Aires, Argentina.
- Reich, B., y Adcock, Ch. (1980). *Valores, actitudes y cambios de conducta.* México: C.E.C.S.A.
- Reiss, I. L. (1986). *Journey into sexuality: An exploratory voyage.* New Jersey: Prentice-Hall.
- Rivera M. E. (1992). *Poder, privilegio y penuria: reflexiones en torno a la masculinidad en: Revista Interamericana de Psicología.* 26, 1, pp. 1 y 2.
- Rokeach, M. (1973). *The Nature of Human Values.* New York: Free Press.
- Rokeach, M. (1975). *Beliefs, Attitudes and Values.* San Francisco, California: Jossey-Bass, Publishers.
- Sagiv, L. y Schwartz, S. H. (1995). *Value Priorities and Readiness for Out-Group Social Contact.* *Journal of Personality and Social Psychology,* 69, 3, pp. 437-448.

Referencias

- Segal, L. (1989). Slow change or no change? - Feminism, socialism, and the Problem of men. *Feminist Review*, 31.
- Segundo Congreso Nacional de Investigación Educativa. Estados de conocimiento. Cuaderno 23 Educación y Valores. México, D.F., 1993.
- Schwartz, S. H. y Bilsky, W. (1990). Toward to a universal psychological structure of human values. *Journal of Personality and Social Psychology*. 58, 5, pp 878-891.
- Shweder, R. A. y Miller, J. G. (1985). The social construction of the person: How is it possible?. In K. J. Gergen & K. E. Davis (Eds.) *The social construction of the person*. New York: Springer-Verlag.
- Triandis, H. C. (1978). Some universals of social behavior. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 4, pp 1-16.
- Triandis, H. C. (1989). The Self and Social Behavior in Differing Cultural Contexts. *Psychological Review*, 96, 3, pp. 506-520.
- Triandis, H. C., Bontempo, R., Villareal, M. J., Asai, M., y Lucca, N. (1988). Individualism and Collectivism: Cross-cultural perspectives on self-in group relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54, pp 323-338.
- Triandis, H. C., McCusker, C. y Hui, C. H. (1990). Multimethod Probes of Individualism and Collectivism. *Journal of Personality and Social Psychology*, 59, 5, pp. 1006-1020.
- Visual. (1997). *Enciclopedia de Pedagogía y Psicología*. México: Visual.
- West, C. y Zimmermman, D. H. (1991). Doing gender. In J. Lorber & S. A. Farrel (Eds.) *The social construction of gender*. New Berry Park, CA: Sage.
- Wolman, B. B. (1984). *Diccionario de Ciencias de la Conducta*. México: Trillas.

APÉNDICE 1.

Instrumento aplicado a la Muestra final: "Valores de los Adolescentes Escolares Mexicanos", VAEM.

NIP _____ Sexo: _____ Masc. () Feme. ()
Edad: _____
Escuela: _____ Grado _____
Escolar: _____ Grupo: _____

"VALORES DE LOS ADOLESCENTES ESCOLARES MEXICANOS", VAEM

Este cuestionario tiene por objeto conocer el grado de importancia que tienen cada uno de los valores que te presentamos a continuación. Estos fueron obtenidos de jóvenes de tu edad y quisieramos ver qué tan importantes son para tí. Esto NO es una prueba de inteligencia o de conocimientos, de ahí que no hay respuestas buenas ni malas puesto que cada uno es diferente, así pues cada persona debe contestar conforme a lo que ella piensa. Es importante que marques con tu primera impresión.

Contesta con sinceridad dado que el conjunto de esta serie de valores reflejará los tuyos como persona.

Tu participación en este cuestionario consiste en indicar en qué grado cada valor es importante para ti. Para ello, le asignarás del número 1 al 5 según la clave siguiente:

1. Muy importante
2. Importante
3. Regularmente importante
4. Poco importante
5. Nada importante

En el siguiente ejemplo hemos marcado como debes dar tu respuesta:

- Viajar por todo el mundo..... 1 X 3 4 5

Esto quiere decir que para ti viajar por todo el mundo es "importante".

SI NO TIENES NINGUNA DUDA PUEDES EMPEZAR

VOLTEA LA HOJA PARA INICIAR

1.Muy importante 2.Importante 3.Regularmente importante
 4.Poco importante 5.Nada importante

1.Contar con apoyo familiar en lo moral.....	1	2	3	4	5
2.Tener ética profesional.....	1	2	3	4	5
3.Tener una vida cómoda.....	1	2	3	4	5
4.Apoyar a las personas.....	1	2	3	4	5
5.Libertad.....	1	2	3	4	5
6.Tener buena convivencia con los demás.....	1	2	3	4	5
7.Ser respetuoso hacia diferentes religiones.....	1	2	3	4	5
8.Terminar estudios para satisfacer a los padres.....	1	2	3	4	5
9.Cumplir con las normas religiosas.....	1	2	3	4	5
10.Aceptar su religión.....	1	2	3	4	5
11.Terminar estudios para tener estabilidad económica.....	1	2	3	4	5
12.Ser sincero.....	1	2	3	4	5
13.Apreciar a los familiares.....	1	2	3	4	5
14.Tener buenos modales al comportarse.....	1	2	3	4	5
15.Ser puntual.....	1	2	3	4	5
16.Ser limpio.....	1	2	3	4	5
17.Practicar la religión individualmente.....	1	2	3	4	5
18.Igualdad económica.....	1	2	3	4	5
19.Ser responsable.....	1	2	3	4	5
20.Ser honesto con los demás.....	1	2	3	4	5
21.Terminar estudios.....	1	2	3	4	5
22.Formar una familia.....	1	2	3	4	5
23.Integración de la sociedad.....	1	2	3	4	5
24.Ser optimista.....	1	2	3	4	5
25.Terminar estudios para sobresalir profesional..	1	2	3	4	5
26.Tener una vida estable.....	1	2	3	4	5
27.Respetar su propia religión.....	1	2	3	4	5
28.Terminar estudios para ayudar a la superación de la sociedad.....	1	2	3	4	5
29.Libertad familiar.....	1	2	3	4	5
30.Tener respeto a los demás.....	1	2	3	4	5
31.Paz.....	1	2	3	4	5
32.Ser humilde.....	1	2	3	4	5
33.Respetar a todos y a todo.....	1	2	3	4	5
34.Tener confianza en sí mismo.....	1	2	3	4	5
35.Tener comunicación familiar.....	1	2	3	4	5
36.Satisfacerse de logros en la vida.....	1	2	3	4	5
37.Tener propiedades.....	1	2	3	4	5

Recuerda:

1.Muy importante 2.Importante 3.Regularmente importante
 4.Poco importante 5.Nada importante

38.Ser decente.....	1	2	3	4	5
39.Contar con amor y cariño familiar.....	1	2	3	4	5
40.Terminar estudios para sobresalir socialmente.....	1	2	3	4	5
41.Ser feliz.....	1	2	3	4	5
42.Aportar algo productivo a la vida.....	1	2	3	4	5
43.Honradez familiar.....	1	2	3	4	5
44.Ser caritativo.....	1	2	3	4	5
45.Creer en su propia religión.....	1	2	3	4	5
46.Honestidad familiar.....	1	2	3	4	5
47.Contar con apoyo familiar en lo económico.....	1	2	3	4	5
48.Terminar estudios para un futuro de porvenir.....	1	2	3	4	5
49.Convivir con la familia.....	1	2	3	4	5
50.Estar en buena situación económica.....	1	2	3	4	5
51.Recibir buenos consejos.....	1	2	3	4	5
52.Igualdad social.....	1	2	3	4	5
53.Ser audaz.....	1	2	3	4	5
54.Ser independiente.....	1	2	3	4	5
55.Ser tenaz.....	1	2	3	4	5
56.Contar con apoyo familiar para una vida plena.....	1	2	3	4	5
57.Ser comprensivo.....	1	2	3	4	5
58.Terminar estudios para sobresalir económicamente.....	1	2	3	4	5
59.Tener ayuda mutua familiar.....	1	2	3	4	5
60.Estabilidad económica para bienestar en la vida.....	1	2	3	4	5
61.Ser maduro intelectualmente.....	1	2	3	4	5
62.Tener conocimientos para enfrentar la vida.....	1	2	3	4	5
63.Apreciar las propiedades que se tienen.....	1	2	3	4	5
64.Tener amistad verdadera.....	1	2	3	4	5
65.Tener trabajo con buen sueldo.....	1	2	3	4	5
66.Tener serenidad y orden en la vida.....	1	2	3	4	5
67.Unión familiar.....	1	2	3	4	5
68.Tener trabajo.....	1	2	3	4	5
69.Comprensión mutua.....	1	2	3	4	5
70.Autoestima.....	1	2	3	4	5

VOLTEA LA HOJA Y CONTINUA

Recuerda:

1.Muy importante 2.Importante 3.Regularmente importante
 4.Poco importante 5.Nada importante

71.Terminar estudios para practicar conocimientos adquiridos.....1	2	3	4	5
72.Ayudar a la gente teniendo facilidades.....1	2	3	4	5
73.Tener lenguaje apropiado para con los demás.....1	2	3	4	5
74.Ayudar al prójimo.....1	2	3	4	5
75.Tener respeto hacia sí mismo.....1	2	3	4	5
76.Ser honesto consigo mismo.....1	2	3	4	5
77.Superarse para un mejor conocimiento.....1	2	3	4	5
78.Ser respetuoso hacia personas sin religión.....1	2	3	4	5
79.Tener comprensión familiar.....1	2	3	4	5
80.Contar con respeto familiar.....1	2	3	4	5
81.Saber perdonar.....1	2	3	4	5
82.Estudiar una carrera agradable.....1	2	3	4	5
83.Estabilidad económica para una vida cómoda.....1	2	3	4	5
84.Ser seguro.....1	2	3	4	5
85.Tener buen nivel académico.....1	2	3	4	5
86.Ser respetuoso.....1	2	3	4	5
87.Ser feliz con la pareja.....1	2	3	4	5
88.Tener reconocimiento social.....1	2	3	4	5
89.Hacer una buena distribución económica.....1	2	3	4	5
90.Tener confianza en los demás.....1	2	3	4	5
91.Tener confianza familiar.....1	2	3	4	5
92.Ser honrado.....1	2	3	4	5
93.Tener fortaleza para enfrentar problemas.....1	2	3	4	5
94.Tener buena relación familiar.....1	2	3	4	5
95.Terminar estudios para lograr mejores metas.....1	2	3	4	5
96.Obtener las cosas con esfuerzo y honradez....1	2	3	4	5
97.Apreciar y respetar la cultura, historia y símbolos patrios.....1	2	3	4	5
98.Estar conforme con la vida.....1	2	3	4	5
99.Ser bondadoso.....1	2	3	4	5
100.Ser educado.....1	2	3	4	5
101.Tener amor y cariño para los demás.....1	2	3	4	5
102.Cuidar el medio ambiente.....1	2	3	4	5
103.Tener salud.....1	2	3	4	5
104.Ser leal.....1	2	3	4	5
105.Tener dignidad.....1	2	3	4	5

Recuerda:

- 1.Muy importante 2.Importante 3.Regularmente importante
4.Poco importante 5.Nada importante

106.Terminar estudios para formar una familia...1	2	3	4	5
107.Contar con apoyo familiar para estudiar.....1	2	3	4	5
108.Tener estima por los demás.....1	2	3	4	5

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

APÉNDICE 2.

Instrumento producto de la
Investigación: "Inventario de
Valores de los Adolescentes
Escolares Mexicanos", IVAEM.

NIP _____ Sexo: 1) Masc. () 2) Feme. () Edad: _____
 Escuela: _____ Grado Escolar: _____
 Grupo: _____

"INVENTARIO DE VALORES DE LOS ADOLESCENTES ESCOLARES MEXICANOS", IVAEM

Este cuestionario tiene por objeto conocer el grado de importancia que tienen cada uno de los valores que te presentamos a continuación. Estos fueron obtenidos de jóvenes de tu edad y quisiéramos ver qué tan importantes son para ti.

Esto NO es una prueba de inteligencia o de conocimientos, de ahí que no hay respuestas buenas ni malas puesto que cada uno es diferente, así pues cada persona debe contestar conforme a lo que ella piensa. Es importante que marques con tu primera impresión.

Contesta con sinceridad dado que el conjunto de esta serie de valores reflejará los tuyos como persona.

Tu participación en este cuestionario consiste en indicar en qué grado cada valor es importante para ti. Para ello, le asignarás del número 1 al 3 según la clave siguiente:

1. Muy importante
2. Importante
3. Regularmente importante

En el siguiente ejemplo hemos marcado como debes dar tu respuesta:

- Viajar por todo el mundo..... 1 ~~X~~ 3

Esto quiere decir que para ti viajar por todo el mundo es "importante".

SI NO TIENES NINGUNA DUDA PUEDES EMPEZAR
 VOLTEA LA HOJA PARA INICIAR

1. Muy importante	2. Importante	3. Regularmente importante
1. Tener una vida cómoda.....	1	2 3
2. Ser respetuoso hacia diferentes religiones.....	1	2 3
3. Cumplir con las normas religiosas.....	1	2 3
4. Aceptar su religión.....	1	2 3
5. Terminar estudios para tener estabilidad económica.....	1	2 3
6. Tener buenos modales al comportarse.....	1	2 3
7. Ser puntual.....	1	2 3
8. Ser limpio.....	1	2 3
9. Practicar la religión individualmente.....	1	2 3
10. Ser responsable.....	1	2 3
11. Ser honesto con los demás.....	1	2 3
12. Terminar estudios.....	1	2 3
13. Terminar estudios para sobresalir profesionalmente.....	1	2 3
14. Tener una vida estable.....	1	2 3
15. Respetar su propia religión.....	1	2 3
16. Tener respeto a los demás.....	1	2 3
17. Paz.....	1	2 3
18. Ser humilde.....	1	2 3
19. Respetar a todos y a todo.....	1	2 3
20. Tener confianza en sí mismo.....	1	2 3
21. Tener comunicación familiar.....	1	2 3
22. Tener propiedades.....	1	2 3
23. Ser decente.....	1	2 3
24. Contar con amor y cariño familiar.....	1	2 3
25. Terminar estudios para sobresalir socialmente.....	1	2 3
26. Honradez familiar.....	1	2 3
27. Ser caritativo.....	1	2 3
28. Creer en su propia religión.....	1	2 3
29. Honestidad familiar.....	1	2 3
30. Contar con apoyo familiar en lo económico.....	1	2 3
31. Terminar estudios para un futuro de porvenir.....	1	2 3
32. Convivir con la familia.....	1	2 3
33. Estar en buena situación económica.....	1	2 3
34. Ser audaz.....	1	2 3
35. Ser independiente.....	1	2 3
36. Ser tenaz.....	1	2 3
37. Contar con apoyo familiar para una vida plena.....	1	2 3
38. Ser comprensivo.....	1	2 3
39. Terminar estudios para sobresalir económicamente.....	1	2 3
40. Tener ayuda mutua familiar.....	1	2 3

Recuerda:

1. Muy importante 2. Importante 3. Regularmente importante

41. Estabilidad económica para bienestar en la vida.....	1	2	3
42. Ser maduro intelectualmente.....	1	2	3
43. Tener conocimientos para enfrentar la vida.....	1	2	3
44. Apreciar las propiedades que se tienen.....	1	2	3
45. Tener trabajo con buen sueldo.....	1	2	3
46. Tener serenidad y orden en la vida.....	1	2	3
47. Unión familiar.....	1	2	3
48. Tener trabajo.....	1	2	3
49. Comprensión mutua.....	1	2	3
50. Autoestima.....	1	2	3
51. Terminar estudios para practicar conocimientos adquiridos.....	1	2	3
52. Ayudar a la gente teniendo facilidades.....	1	2	3
53. Tener lenguaje apropiado para con los demás.....	1	2	3
54. Ayudar al prójimo.....	1	2	3
55. Tener respeto hacia sí mismo.....	1	2	3
56. Ser honesto consigo mismo.....	1	2	3
57. Superarse para un mejor conocimiento.....	1	2	3
58. Tener comprensión familiar.....	1	2	3
59. Contar con respeto familiar.....	1	2	3
60. Saber perdonar.....	1	2	3
61. Estudiar una carrera agradable.....	1	2	3
62. Estabilidad económica para una vida cómoda.....	1	2	3
63. Ser seguro.....	1	2	3
64. Tener buen nivel académico.....	1	2	3
65. Ser respetuoso.....	1	2	3
66. Tener reconocimiento social.....	1	2	3
67. Hacer una buena distribución económica.....	1	2	3
68. Tener confianza familiar.....	1	2	3
69. Ser honrado.....	1	2	3
70. Tener fortaleza para enfrentar problemas.....	1	2	3
71. Tener buena relación familiar.....	1	2	3
72. Terminar estudios para lograr mejores metas.....	1	2	3
73. Obtener las cosas con esfuerzo y honradez.....	1	2	3
74. Ser bondadoso.....	1	2	3
75. Ser educado.....	1	2	3
76. Tener amor y cariño para con los demás.....	1	2	3
77. Ser leal.....	1	2	3
78. Contar con apoyo familiar para estudiar.....	1	2	3
79. Tener estima por los demás.....	1	2	3

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

ANEXO 1.

**Conceptualizaciones de Valor de los
Adolescentes.**

CONCEPTUALIZACIONES DE VALOR DE LOS ADOLESCENTES

Con el fin de arribar a una conceptualización y caracterización del constructo valor que el educando adolescente, de la zona metropolitana de la Cd. de México maneja en la actualidad, se recabó información de dos fuentes: una a nivel teórico, la cual se presenta en el siguiente anexo (2), y una empírica, la presente, en la cual a los propios adolescentes se les preguntó* de forma abierta, cómo conceptualizaban el valor, a lo que respondieron de diversas formas hacia diferentes sentidos; es decir de forma muy heterogénea, por lo que no fue posible establecer criterios para la presentación, ni para la clasificación de las conceptualizaciones proporcionadas. Debido a esta heterogeneidad no fue factible realizar un análisis cuantitativo exhaustivo, en realidad, más bien fue de tipo cualitativo, de identificar y analizar aquellas conceptualizaciones iguales literalmente o que significaban lo mismo, así el resultado de esta recopilación de información se presenta en el presente anexo, sin que por ello se piense que el orden responde a una mayor frecuencia, a una jerarquización o clasificación de las conceptualizaciones proporcionadas por los jóvenes.

1. Los conceptos con los cuales se mide a una persona serían su forma de pensar, sus ideales, sus principios, sus costumbres, etc.

* Más detalle en el capítulo de Método (en el punto 3.5.1), referente al procedimiento para la obtención del constructo valor.

2. Es algo que se trae desde pequeño que puede ser inculcado por nuestros padres, la escuela o el mundo que nos rodea.
3. Es algo que quiero alcanzar, un objetivo que quiero obtener.
4. Son las cualidades de uno como persona.
5. Lo que uno tenga por su esfuerzo, dedicación y más que nada el empeño que se le ponga al trabajo.
6. Valor es lo que representa o significa para mí, pues yo pienso que antes de trazarme una meta o un destino, se debe tener cierto equilibrio que respalde y que apoye la meta.
7. Para mí valor significa tener el valor de ser honesto, etc.
8. Saberse enfrentar a los problemas tanto psicológicos, morales y económicos de una persona o de sí mismo.
9. Normas o conjuntos que el ser humano necesita para desenvolverse y tener conciencia de eso que te estás dando y te están dando.
10. Algo que tiene importancia apremiante o necesaria.
11. Lo que tiene los individuos en todos los diferentes aspectos de su vida.

12. Es lo más importante en una sociedad, si no hubiera valores estaríamos peor de lo que estamos.
13. Es lo más importante que hay, porque si no, no seríamos "personas".
14. Algo de vital importancia, esto es una actitud que tiene un peso y regula nuestra vida.
15. Es todo aquello que tiene alguien o algo y puede ser económico, moral y humano.
16. Significa integridad personal; el respeto, el amor, etc. Es una norma que todos debemos tener para poder tener el equilibrio.
17. Algo que uno obtiene mediante un esfuerzo.
18. Algo que tiene un significado muy grande, ya que es lo que la gente "vale".
19. Algo que siempre tendremos en la vida, ya sea un valor universal o propio, en el cual estamos sometidos. Es muy importante tanto en la vida como en la muerte.
20. Es todo lo que deseamos y queremos, ya que éste es un beneficio propio y de los demás.

21. Es algo importante que rige tu vida en base a ellos, los valores muchas veces son los mismos para todos, pero varían de acuerdo a muchas circunstancias.
22. Todo aquello que tiene una importancia especial para cada uno de nosotros.
23. Es algo que tienes, es una parte de ti que se desarrolla y que cada vez te pide más como persona y como ser humano, es algo que te impulsa a seguir en tu camino y poder lograr todas las metas que te propongas.
24. Algo importante, es un algo del cual todos participamos, para ti es importante que en tu mente esté en hacerlo, eso es un valor, de acuerdo con normas que te dicen tus padres, además uno al crecer va a tener sus propias normas de lo bueno y malo de acuerdo a tu criterio y lo que has vivido y sentido, y así proyectarlo y enseñarlo a tus hijos.
25. Los valores son muy importantes en la vida de cada ser humano, no todas las personas tienen los mismos valores. Es lo que hace diferentes unos de otros, esos valores nos orientan en la vida para que podamos llegar a lo que queremos.
26. Es algo que poseemos interiormente y que también puede ser material, tenemos que dar el valor a nuestra vida.
27. Un valor en mi vida sería alcanzar una meta propuesta.

28. Es la esencia primordial de la vida, o sea, lo que debemos conservar todos los seres humanos, y sea cuales fueren, debemos respetar el sueño de cada uno porque cada uno es diferente.
29. Valor para mi persona es lo que significa alguna cosa, se podría decir en una escala que parte de lo malo hasta lo bueno o magnífico.
30. Es el grado de importancia que le das a ciertas cosas.
31. Es algo que tienen las cosas ya sea económico o sentimental.
32. Para mí es lo que rige mi vida, algo importante que yo me exijo como meta y que respeto.
33. Es algo tuyo que si lo mantienes siempre te permitirá llegar a algo u otro objetivo tomado.
34. Es la importancia de las cosas que nos dan a conocer nuestros padres.
35. Es algo que en la vida se puede considerar como todo lo que nosotros podemos tener, a cambio de luchar por ello.
36. Algo muy importante, algo que para uno como persona le interesa.

37. Es muy importante porque más que nada es una apreciación de lo que tiene uno delante de sí mismo, y además, es algopreciado y con un grado de valor personal.
38. Atributo para poder llegar a tener algo, un ejemplo sería la destreza o facilidad para realizar algún trabajo, etc.
39. Son aquellas aptitudes que tiene el hombre de cómo relacionarse con sus semejantes, ya sea en una forma buena o mala.
40. Un valor es algo que al principio de la vida se hace gracias a los demás, es decir, aunque otras personas te dicen las normas, luego uno mismo piensa lo que es el valor y tiene una visión propia de cada cosa.
41. Es algo que se le da a un objeto, persona o animal, dependiendo de cada persona de forma individual; es decir, la valorización que uno da a cualquier cosa en concreto.
42. Es lograr todo sin molestar ni ofender a terceras personas con mis opiniones, por ejemplo: honradez, honestidad, integridad moral. Es lo que nosotros concebimos como una forma de apreciarnos, porque digamos si alguien dice que eres un inmoral es porque quizás para esa persona eso que hiciste va en contra de su moral y por eso dice que eres un inmoral.

43. Una cualidad.
44. Todo aquello con lo que la sociedad califica lo bueno y lo malo, por ejemplo, lo que para mí es bueno para otros es malo. La definición va de acuerdo al pensar de cada persona.
45. Es de llegar a ser alguien en la vida, dar algo a los demás para ayudarnos unos a otros.
46. Es lo que se puede admirar en una persona, que ésta lo pueda mostrar o enseñar a los demás sin ningún interés.
47. Es tener un criterio y sentido de responsabilidad y ética.
48. Es todo aquello que tiene algún significado cualitativo.
49. Es lo que se le da a cada persona según su forma de ser, ya que depende de su comportamiento hacia nosotros, es la valoración que le vamos a dar.
50. Es la importancia que se le suele dar a algo. Generalmente se valora más o se aprecia más a lo que más esfuerzo nos ha costado.
51. Es aquello que uno tiene para poder llegar a realizar algo.
52. Lo que voy a hacer para lograr un fin.

53. Es todo aquello que me signifique buscar la verdad en la vida y la vida en la verdad.
54. Valores para mí son los que me han inculcado a través de mi vida como son: responsabilidad, lealtad, fidelidad, honradez, amistad, tenacidad, perseverancia, tener palabra, compartir, ayudar, etc.

ANEXO 2.

**Diversas Definiciones de Valor
(Teorías Psicológicas del Valor).**

DIVERSAS DEFINICIONES DE VALOR (TEORÍAS PSICOLÓGICAS DE VALOR)

1. Allport (1951) define al valor como: "una convicción en base a la cual un hombre actúa libremente. Conocemos mejor a una persona si sabemos qué tipo de futuro promueve y su conformación de este futuro descansa más que nada en sus valores personales... El hombre tiene libertad de elección y hace del concepto de valores el epicentro de su vida y de sus aspiraciones...". "...El valor es una creencia en la cual el hombre se apoya preferentemente, es pues una disposición cognoscitiva, motora y por encima de todo, profundamente personal".

Dentro de esta definición, el autor se refiere a creencia como (Delahanty, 1973) un sistema completo de actitudes hacia la vida y su relación con los objetos existentes. Es una disposición porque funciona en base a la inteligencia, y es personal porque es propia del individuo, es parte de él.

2. Pepper (1958) define a los valores como..."concepciones de lo deseable que influyen en el comportamiento selectivo. Dentro de las acciones intencionadas se pueden identificar tres tipos principales de valores: conativos (deseo, gusto), de consecución (éxito frente a frustración), y afectivos (placer frente a dolor o desagrado). En todo acto intencionado, estos valores pueden estar ensartados o distribuidos a lo largo de toda la historia del acto...".

3. Hollander (1971) menciona que..."los valores representan en esencia, motivos de gran alcance que conducen al individuo a elegir ciertas metas antes que otras...". Hombres sacrifican la vida por "el deber", "la libertad" y "el honor...". Constelación actitudinal que orienta la conducta en el largo plazo, hasta ciertas metas con preferencia a otras...".

4. Feather y Rokeach (citados por J. Adelson, 1980) mencionan que los valores se refieren a la generalización y creencias relativamente perdurables, concernientes a lo que es deseable o indeseable. Son estándares que guían y determinan la conducta en un término largo hacia algunos objetivos en preferencia de otros.

5. Rokeach (Reich, 1980) define al valor como: "...una convicción perdurable de un modo específico de conducta o estado final de existencia, es personal o socialmente preferible a un modo de conducta o estado final de existencia opuesto o contrario..." El énfasis que hace este autor (Rokeach), radica en los valores que tienen las personas y no en los valores inherentes y llevan los objetos. Además, para él los valores son permanentes y llevan consigo un componente emocional y un componente motivacional.
Asímismo, clasifica a los valores en dos grupos: valores instrumentales y valores finales. Así palabras como: igualdad, religión y obediencia expresan valores. Por lo -

que los valores expresan lo "bueno" o lo "malo", los "deberes" y las "obligaciones" del comportamiento humano. Los valores colocan a las ideas, a las cosas y a los comportamientos en un espacio de aprobación-reprobración. Implican elecciones entre cursos de acción y pensamientos. Rokeach opina que el carácter de "obligatorio" que pudiera tener un valor va a depender de las exigencias de la sociedad con respecto al valor en cuestión. Asimismo, afirma que los valores tienen dos funciones principales: la normativa y la motivacional.

6. Mc Kinney, Fitzgerald y Strommen (1982) mencionan que el valor significa "cuestiones de importancia" en general, por oposición a "cuestiones de hecho" (Allport, 1951). Dicho de otra manera, cuando hablamos de valores nos estamos refiriendo a lo que debería de ser, y no a lo que es. En este sentido, los valores se convierten en guías que orientan la conducta en una dirección determinada. Estas mismas guías también proporcionan la base o criterio para evaluar el comportamiento después de que ha ocurrido...".

7. Wolman (1984) define al valor como: "Un concepto abstracto que determina para una persona o cierto grupo social la importancia relativa de varias metas o fines".

.

8. Gordon (citado por Aspiazu, 1985) define a los valores como: "Creencias firmes y duraderas, por las cuales una persona orienta su comportamiento en un determinado sentido, estos son seis: independencia, soporte, benevolencia, conformidad, reconocimiento y liderazgo".
9. Horrocks (1989) define a los valores como: "...estándares conceptuales relativamente estables, explícitos o implícitos, que guían a una persona en su selección de objetos, actividades y objetivos meta, para satisfacer sus necesidades psicológicas. También constituyen el criterio con el que un individuo valora su sistema de necesidades. Hasta cierto punto, puede parecer que un valor actúa como una necesidad, aunque en realidad en valor está en función de la transacción de valoración, no del objeto...".
10. Feldman y Newcomb (citados por Biddle, Bank y Slavings, 1990) definen al valor como..." un concepto de valor que ha sido concebido para representar un conjunto de actitudes organizadas alrededor de una concepción de lo deseable".
11. Schwartz y Bilsky (1990) generaron una definición conceptual de valores que incorpora cinco características formales, basadas en literatura que consideraron relevante. "Los valores son:
 - a) Conceptos o creencias.
 - b) Pertenencia de estados finales o conductas deseables.
 - c) Trascienden a situaciones específicas.

- d) Guían la selección o evaluación de conductas y eventos.
- e) son ordenados por relativa importancia colectivos o a ambos tipos de intereses, requerimientos humanos universales...".

ANEXO 3.

*Proceso de Construcción del
Instrumento.*

PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL INSTRUMENTO (VAEM) APLICADO A
LA MUESTRA FINAL.

El instrumento de investigación (escala tipo Likert) fue construido mediante tres estudios pilotos con un total de 201 sujetos (estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades CCH Plantel Sur, una de las escuelas de la muestra definitiva, pero con diferentes sujetos). Dichos estudios pilotos y en sí el proceso de construcción del instrumento se desarrollo de la siguiente forma.

Primer estudio piloto.

El propósito del primer estudio piloto, fue conocer primeramente todos aquellos valores más importantes que considera para su vida el adolescente, así como un primer intento de clasificación de los mismos.

La muestra fue de 20 sujetos* elegidos de forma accidental, el 60% (12) del sexo femenino y el 40% (8) del sexo masculino con un promedio de 17 años de edad.

Debido a que la muestra fue reducida, no se pudo percibir una clara distribución de valores en los diferentes ámbitos; sin embargo, hubo valores en donde existió una frecuencia considerable (cuadro 1).

El instrumento se conformó de las siguientes partes:

- Datos demográficos: nombre, sexo, edad.

* Dado que dicha aplicación fue en temporada de vacaciones escolares y esto no permitió ni seleccionar ni aplicar en las escuelas.

- Clasificación de valores: ámbito individual, ámbito interpersonal, ámbito grupal y ámbito espiritual.

Esta clasificación surgió como un primer acercamiento a lo que se consideraba que podían ser los valores de los adolescentes. Dicha clasificación fue abierta, de tal manera que en cada ámbito se esperaban valores correspondientes a cada grupo.

A continuación se presenta el instrumento del primer estudio piloto.

INSTRUMENTO DEL ESTUDIO PILOTO No. 1

LOS VALORES DE LOS ADOLESCENTES

Nombre

Sexo: M F Edad: _____

Este cuestionario tiene por objeto conocer los valores que tienes como adolescente, para esto partimos de la idea que los valores son los principios o normas de conducta que guían tu vida y que por lo mismo los llevas a la práctica.

Estos valores pueden ser dependiendo de una serie de deseos y aspiraciones (individuales) instrumentales (cuando son para lograr algo más, por ejemplo: "el ser honesto") o finales (aquellos que quieres lograr como objetivos finales de vida, por ejemplo: "el tener reconocimiento social en la vida"). Estos pueden ser en ocasiones finales (F), instrumentales (I) o ambos a la vez (IF), pero esto depende de lo que quieres lograr y los medios para llegar a esto.

Tu participación en este cuestionario consiste en mencionar los valores en cada ámbito y a su vez clasificar cada uno de estos valores en instrumentales (I), final (F) o instrumental-final (IF).

Es muy importante que para cada ámbito pienses muy bien, pues cada uno de éstos forma el conjunto de valores que guía tu vida.

1. Valores en el ámbito individual (a nivel personal).

2. Valores en el ámbito interpersonal (con la familia, amigos, maestros, compañeros, conocidos y desconocidos, y en general con todas las personas con quien te relacionas).

3. Valores en el ámbito grupal (en relación con diversas instituciones como la escuela, iglesia, entre otros; así como con los estados de la república y países en general).

4. Valores en el ámbito espiritual (relacionado con la moral, la religión y lo espiritual).

A continuación se presenta lo obtenido de este primer estudio piloto:

Cuadro 45. Valores más frecuentes (primer estudio piloto).

VALORES	FRECUENCIA
Honestidad consigo mismo	4 20%
Sinceridad	4 20%
Libertad	4 20%
Unidad familiar	4 20%
Honestidad	5 25%
Religión	6 30%
Amistad sin interés	6 30%
Respeto a la religión	6 30%
Terminación de estudios	7 35%
Logro de algo	7 35%
Buena relación humana	7 35%
Respeto a los demás	12 60%

La presentación anterior de valores, no responde a categorías en particular, pues fueron tan pocos los sujetos, que escasamente se pudieron detectar las frecuencias más predominantes de ciertos valores.

Por el hecho mismo de que la muestra fue muy reducida aún no era factible aludir al significado de cada valor para los sujetos.

Por otra parte, a diferencia de los valores que presentaron una mayor frecuencia se encuentran los de menor frecuencia.

Cuadro 46. Valores menos frecuentes (primer estudio piloto).

VALORES	FRECUENCIA
Reconocimiento social paz felicidad amistad entre naciones	3 - 15% (cada valor)
superación sociabilidad madurez respeto propio armonía respeto a la patria confianza en sí mismo	2 - 10% (cada valor)
honestidad con los demás amor a la vida triunfo superación académica satisfacción personal respeto a los maestros honestidad en la escuela	1 - 5% (cada valor)

Con los resultados obtenidos en primer lugar, se decidió incrementar el número de sujetos, en segundo, abrir totalmente el cuestionario para la siguiente aplicación piloto, con el objeto de recabar la mayor información posible y no limitar al sujeto a sólo cierto número de grupos de valores.

Segundo estudio piloto.

El propósito del segundo estudio piloto fue confirmar la importancia de los valores mencionados en el estudio piloto anterior, así como un segundo intento de clasificación, pero esta vez basada en la teoría de Rokeach, en la cual se presentan dos tipos de valores: instrumentales (intermedios) y finales (como objetivos finales de vida).

La muestra fue de 104 sujetos elegidos al azar por estratos (1°, 3° y 5° semestre del CCH), un grupo de cada semestre. El 48% (50) del sexo femenino y el 52% (54) del sexo masculino, con un promedio de 17 años de edad.

Dados los resultados y ajustes del anterior estudio piloto, este instrumento quedó conformado sólo por una parte correspondiente a los datos demográficos: sexo, edad, semestre y grupo, siendo anónimo para garantizar hasta cierto grado la sinceridad de respuestas, y quedando así abierto totalmente el cuestionario.

A continuación se presenta el instrumento del segundo estudio piloto.

INSTRUMENTO DEL ESTUDIO PILOTO No. 2

VALORES EN LA VIDA DEL ADOLESCENTE

Este cuestionario tiene por objeto conocer todo lo que tiene para ti un valor importante en la vida. Aquellos principios o normas de conducta que guían tu vida y por lo que luchas para obtenerlos como metas o fines en la vida, así como todas aquellas formas de ser que te sirvan para lograr eso que desees.

A continuación se encuentra un espacio para que indiques (con una cruz) tu sexo: masculino o femenino, tu edad y el semestre y grupo al que perteneces.

Sexo: 1) masculino () 2) femenino () Edad: _____

Semestre: _____ Grupo: _____

Es importante que consideres que ésta no es una prueba de inteligencia o de conocimientos en donde existen respuestas correctas o incorrectas, simplemente se trata de un conjunto de valoraciones de todo aquello que conforma tu vida y la importancia que tiene para ti.

Tu participación en este cuestionario consiste en listar todos aquellos principios o normas de conducta que orientan tu vida y que te son importantes y útiles para lograr algo en ésta, así como todo aquello que te interesa como objetivo final de vida.

SI NO TIENES NINGUNA DUDA PUEDES EMPEZAR

Como primer resultado de este segundo estudio piloto, se obtuvo mediante un análisis una clasificación de valores, es decir, grupos de valores además del listado mismo de éstos, todo ello como resultado de la información que los jóvenes proporcionaron.

Dicha clasificación obtenida fue la siguiente:

1. Valores familiares.
2. Valores morales.
3. Valores culturales.
4. Valores económicos.
5. Valores sentimentales.
6. Valores sociales.
7. Valores personales o individuales.
8. Valores humanos.
9. Valores religiosos.
10. Valores estimativos.

Los valores obtenidos se agruparon no en la clasificación que los sujetos proporcionaron, pues por un lado, no todos la hicieron y por otro, no todos los valores se adecuaban a la clasificación* proporcionada después de haber realizado un análisis del sentido que tenía cada valor. Es por ello que se agruparon en la siguiente clasificación, intentando con ello conjuntarlos de acuerdo al sentido y afinidad que tenía cada uno. Tanto los grupos de valores en lo general como en lo particular, junto con sus correspondientes frecuencias se presentan a continuación, tal y como se obtuvieron.

* Valores finales y valores instrumentales

Cuadro 47. Grupos de valores (segundo estudio piloto).

GRUPO DE VALORES	CANTIDAD DE VALORES
1. Escolares	3
2. Familiares	5
3. Económicos	2
4. Interpersonales	17
5. Personales	26

Cuadro 48. Valores escolares (segundo estudio piloto).

1. VALORES ESCOLARES	FRECUENCIA
Terminación de estudios	64
Ser educado	4
Etica profesional	3

Cuadro 49. Valores familiares (segundo estudio piloto).

2. VALORES FAMILIARES	FRECUENCIA
Apoyo familiar	15
Buena relación familiar	8
Respeto a los padres	4
Formar una familia	3
Amor a los padres	2

Cuadro 50. Valores económicos (segundo estudio piloto).

3. VALORES ECONÓMICOS	FRECUENCIA
Estabilidad económica	4
Buena situación económica	2

Cuadro 51. Valores interpersonales (segundo estudio piloto).

4. VALORES INTERPERSONALES	FRECUENCIA
Amistad verdadera	15
Respeto hacia los demás	13
Buena convivencia con los demás	10
Honestidad con los demás	9
Beneficio al prójimo	8
Reconocimiento social	7
Ayuda a personas que me ayudaron	7
Aportación de algo productivo a la vida	6
Paz	6
Buena relación con la pareja	4
Felicidad con la pareja	3
Comprensión	3
Amor	2
Igualdad social	2
Fidelidad	2
Aceptación social	2
Apoyo a la pareja	2

Cuadro 52. Valores personales (segundo estudio piloto).

5. VALORES PERSONALES	FRECUENCIA
Respeto (en gral.)	17
Honestidad consigo mismo	16
Honradez	8
Perseverancia	8
Libertad (en gral.)	8
Superación	7
Autoestima	6
Independencia (social)	6
Responsabilidad	5
Esfuerzo	4
Madurez	4
Disfrutar de la vida diaria	4
Sinceridad	4
Confianza en sí mismo	4
Estudiar una carrera que guste	4
Fortaleza en convicciones	4
Dedicación al trabajo en general	3
Felicidad	3
Vida cómoda	3
Inteligencia para buenas decisiones concretas	2
Seguridad	2
Optimismo	2
Serenidad y orden en la vida	2
Ser persona confiable	2
Ser persona equilibrada	2
Audacia	2

Es importante manifestar el hecho de que se enlistan los valores que presentaron una frecuencia mayor de dos, pues los valores mencionados sólo una vez no se consideraron (tal como se presentaron).

Cabe mencionar que con los resultados de este estudio piloto, se empezó a constatar que los valores que presentaron una frecuencia alta en el primer estudio piloto se repitieron en este segundo.

Con base en los resultados obtenidos se confirmó que el anonimato es un factor entre otros que proporcionó al sujeto mayor libertad de expresión. Por otro lado, el hecho de haber obtenido una clasificación de valores por los sujetos mismos sin habérselas solicitado, implica que los valores mencionados son importantes para los sujetos, y además forma parte de su sistema de valores, es por ello que se decidió incluir dicha clasificación en el siguiente estudio piloto, con el objeto de validarla por ellos mismos.

Tercer estudio piloto.

El propósito del tercer estudio piloto fue confirmar principalmente la importancia de los valores mencionados desde el primer estudio piloto, y a su vez poder realizar una depuración más fina de aquellos valores que quedarían en el instrumento a construir.

La muestra fue de 77 sujetos elegidos al azar por estratos (1°, 3° y 5° semestre, un grupo de cada uno del nivel medio superior del CCH).

El 65% (50) del sexo femenino y el 35% (27) del sexo masculino, con un promedio de 17 años de edad.

El instrumento se conformó de las siguientes partes:

- Datos demográficos: sexo, edad, semestre y grupo
- Clasificación de valores:
 - familiares
 - morales
 - culturales
 - económicos
 - sentimentales
 - sociales
 - personales o individuales
 - humanos
 - religiosos
 - estimativos

A continuación se presenta el instrumento del tercer estudio piloto.

INSTRUMENTO DEL ESTUDIO PILOTO No. 3

CLASIFICACIÓN DE VALORES DEL ADOLESCENTE

Este cuestionario tiene por objeto conocer los conceptos y palabras que usas como adolescente para describir las clasificaciones de tus valores.

A continuación se encuentra un espacio para que indiques (con una cruz) tu sexo: masculino o femenino y tu edad, así como el semestre y grupo al que perteneces.

Sexo: 1) masculino () 2) femenino () Edad: _____
Semestre: _____ Grupo: _____

Tu participación en este cuestionario consiste en escribir todas aquellas palabras que para ti representan valores en cada grupo de éstos que se te proporcionan con un número.

SI NO TIENES NINGUNA DUDA PUEDES EMPEZAR

1. Valores Familiares:
2. Valores Morales:
3. Valores Culturales:
4. Valores Económicos:
5. Valores Sentimentales:
6. Valores Sociales:
7. Valores Personales o Individuales:
8. Valores Humanos:
9. Valores Religiosos:
10. Valores Estimativos:

Los valores obtenidos en este tercer estudio piloto se agruparon en la clasificación proporcionada en el anterior estudio piloto. Para esto, sólo se presentan los valores que mostraron una alta frecuencia, el resto se les incluyó en dicho listado después de haber realizado un análisis del sentido y afinidad que tiene cada valor.

Por segunda ocasión, se obtuvieron valores que ya se habían presentado desde el primer estudio piloto, con una frecuencia alta, sin embargo lo que se presenta a continuación corresponde tanto los grupos de valores en lo general como en lo particular, junto con sus correspondientes frecuencias, pero sólo de los sujetos de este tercer estudio piloto.

Cuadro 53. Grupo de valores (tercer estudio piloto).

GRUPO DE VALORES	CANTIDAD DE VALORES
1. Escolares	10
2. Familiares	21
3. Económicos	11
4. Humanos y Sociales	7
5. Personales	7
6. Estimativos y Sentimentales	8
7. Religiosos y Morales	3

Cuadro 54. Valores escolares (tercer estudio piloto).

1. VALORES ESCOLARES	FRECUENCIA
Conocimiento de nuestra cultura, país, historia	22
Educación	17
Respeto por la patria y el país	14
Respeto	12
Sobresalir en la vida con ambiciones	5
Estima de raíces, costumbres, idioma, país, himno nacional	5
Admiración por el arte	4
Lealtad	4
Decencia	3
Buen nivel académico para amplio conocimiento cultural	2

Cuadro 55. Valores familiares (tercer estudio piloto).

2. VALORES FAMILIARES	FRECUENCIA
Respeto	37
Amor y cariño	30
Comprensión	23
Confianza	12
Unión familiar	10
Ayuda mutua	10
Apoyo	10
Unión	10
Respeto a los padres y abuelos	8
Comunicación	8
Convivencia familiar	7
Armonía	5
Buenos consejos	4
Compañía	2
Aprecio a los familiares	2
Libertad	2
Salud	2
Obediencia y Sinceridad	2 (cada uno)

Cuadro 56. Valores económicos (tercer estudio piloto).

3. VALORES ECONÓMICOS	FRECUENCIA
Vida estable	22
Comodidad	12
Tener dinero para subsistir y satisfacer necesidades	11
Tener dinero	10
Aprecio a las propiedades que se tienen	9
Pensar bien en la distribución económica	6
Tener propiedades	5
Tener trabajo	5
Igualdad económica	2
Ayudar a la gente teniendo facilidades	2
Obtener las cosas con esfuerzo	2

Cuadro 57. Valores humanos y sociales (tercer estudio piloto).

4. VALORES HUMANOS Y SOCIALES	FRECUENCIA
Respeto a los demás	29
Apoyo y ayuda a los demás	22
Respeto a toda persona	21
Amistad	19
Buena convivencia	14
Libertad	10
Paz	8

Cuadro 58. Valores personales (tercer estudio piloto).

5. VALORES PERSONALES	FRECUENCIA
Superación	36
Respeto hacia sentimientos propios	10
Autoestima	8
Amistad	7
Comprensión	6
Respeto	5
Amor	6
Honestidad	2
Honradez	2

Cuadro 59. Valores estimativo y sentimentales (tercer estudio piloto).

6. VALORES ESTIMATIVOS Y SENTIMENTALES	FRECUENCIA
Amor y cariño sincero	48
Amistad	24
Amistad	17
Respeto	16
Comprensión	16
Cariño	12
Superación personal	8
Respeto individual	7

Cuadro 60. Valores religiosos y sentimentales (tercer estudio piloto).

7. VALORES RELIGIOSOS Y MORALES	FRECUENCIA
Respeto	43
Creencia, respeto y aceptación hacia la propia religión	39
Respeto a las diferentes religiones	20

Instrumento producto de los estudios pilotos.

Con el fin de analizar más profundamente los resultados obtenidos de los estudios piloto y por ende el instrumento mismo, se realizó un análisis a nivel de instrumento producto de los estudios piloto, para así finalmente obtener el instrumento definitivo para aplicarlo a la muestra final de estudio.

Ahora bien con base en los resultados obtenidos tanto del tercer estudio piloto como en el anterior (dadas las clasificaciones), se unieron los valores de ambos en la clasificación proporcionada y validada empíricamente por los mismos adolescentes.

Por tercera vez se repitieron los valores desde el primer estudio piloto, lo cual indica la importancia pero también estereotipia de los mismos.

Es importante destacar el hecho de que existen valores que se repiten en apariencia, pero en realidad se refieren a ámbitos diferentes y a la vez son específicos, como por ejemplo: el respeto en general, el respeto por la patria o el

respeto por la naturaleza; los cuales se refieren a aspectos diferentes.

A continuación se presentan los valores finalmente obtenidos con sus correspondientes frecuencias.

Cuadro 61. Grupo de valores (del instrumento producto de los estudios piloto).

GRUPO DE VALORES	CANTIDAD DE VALORES
1. Escolares y Culturales	5
2. Familiares	7
3. Económicos	2
4. Interpersonales, Humanos y Sociales	15
5. Personales	12
6. Estimativos y Sentimentales	10
7. Religiosos y Morales	4

Cuadro 62. Valores escolares y culturales (del instrumento producto de los estudios piloto)

1. ESCOLARES Y CULTURALES	FRECUENCIA
Terminación de estudios	71
Tener educación	33
Conocimiento y estima de la cultura, el país, la historia, las raíces, las costumbres, el idioma y el himno nacional	27
Respeto por la patria y el país	14
Buena educación	9

Cuadro 63. Valores familiares (del instrumento producto de los estudios piloto)

2. FAMILIARES	FRECUENCIA
Apoyo familiar	38
Amor y cariño	37
Buena relación familiar	31
Comprensión	24
Unión familiar	23
Respeto a los padres	13
Confianza	12

Cuadro 64. Valores económicos (del instrumento producto de los estudios piloto)

3. VALORES ECONOMICOS	FRECUENCIA
Estabilidad económica	52
Buena situación económica	31

Cuadro 65. Valores interpersonales, humanos y sociales (del instrumento producto de los estudios piloto)

4. VALORES INTERPERSONALES, HUMANOS Y SOCIALES	FRECUENCIA
*Respeto hacia los demás	71
Apoyo y ayuda a los demás	65
Amistad verdadera	42
Buena convivencia	41
Buenos modales al comportarse y al hablar	32
Amor y cariño	30
Integración y unión de la sociedad	23
Reconocimiento social	21
Honestidad con los demás	16
Igualdad social	12
Compañerismo	10
Comprensión	6
*Respeto a derechos y obligaciones	4
*Respeto y aprecio a la vida y a la naturaleza	4
*Respeto a normas, país y patria	3

* Nota: En lo particular el valor "respeto", se presentó de diversas formas frecuentemente, de ahí la importancia que cobra, por lo que se le incluyó en el ámbito de valores interpersonales, humanos y sociales. Con el fin de captar información concreta del mismo y no dispersa en diferentes ámbitos.

Cuadro 66. Valores personales (del instrumento producto de los estudios piloto)

5. VALORES PERSONALES	FRECUENCIA
Libertad	44
Superación	43
Honestidad	39
Autoestima	26
Madurez	26
Dedicación	16
Confianza	16
Respeto hacia sentimientos propios	11
Felicidad	10
Responsabilidad	8
Sinceridad	7
Paz individual	7

Cuadro 67. Valores estimativos y sentimentales (del instrumento producto de los estudios piloto)

6. VALORES ESTIMATIVOS Y SENTIMENTALES	FRECUENCIA
Amor y cariño sincero	88
Amistad	41
Comprensión	26
Superación	18
Buena relación	16
Confianza	13
Sinceridad	8
Estima a la vida y al mundo	7
Respeto hacia la individualidad	7
Apoyo	6

Cuadro 68. Valores religiosos y morales (del instrumento producto de los estudios piloto)

7. VALORES RELIGIOSOS Y MORALES	FRECUENCIA
Respeto	134
Creencia, aceptación hacia su propia religión	42
Respeto hacia las diferentes religiones	20
Respeto hacia las personas sin religión	2

Con los resultados anteriormente presentados, se construyó el instrumento producto de los estudios pilotos, del cual a continuación se presenta tanto el instrumento en sí como su topografía.

INSTRUMENTO PRODUCTO DE LOS ESTUDIOS PILOTO.

VALORES DE LOS ADOLESCENTES ESCOLARES MEXICANOS

Este cuestionario tiene por objeto conocer el grado de importancia que tiene para ti cada uno de los valores que te presentamos en las siete agrupaciones de éstos.

A continuación se encuentra un espacio para que indiques (con una cruz) tu sexo: masculino o femenino, tu edad, el semestre que cursas y el grupo al que perteneces.

Sexo: 1) masculino () 2) femenino () Edad: _____
Semestre: _____ Grupo: _____

Tu participación en este cuestionario consiste en indicar en qué grado esos valores son importantes y deseables para ti, para ello los evaluaras del 1 al 5 según la clave siguiente:

1. De total importancia.
2. Muy importante.
3. Importante.
4. Poco importante.
5. Nada importante.

Piensa cuidadosamente cada respuesta, dado que el conjunto de éstos mostrará tus valores en conjunto.

SI NO HAY NINGUNA DUDA PUEDES EMPEZAR

VALORES ESCOLARES Y CULTURALES

1. Terminación de estudios..... _____
2. Tener educación..... _____
3. Conocimiento y estima de la cultura, país,
historia, raíces, costumbres, idioma, himno
nacional..... _____
4. Respeto por la patria y el país..... _____
5. Buena educación..... _____

VALORES INTERPERSONALES HUMANOS Y SOCIALES

6. Apoyo y ayuda a los demás..... _____
7. Amistad verdadera..... _____
8. Buena convivencia..... _____
9. Amor y cariño..... _____
10. Reconocimiento social..... _____
11. Integración y unión de la sociedad..... _____
12. Compañerismo..... _____
13. Igualdad social..... _____
14. Honestidad con los demás..... _____
15. Respeto a derechos y obligaciones..... _____
16. Aprecio y respeto a la vida y naturaleza.. _____
17. Buenos modales al comportarse y hablar.... _____
18. Respeto hacia los demás..... _____
19. Comprensión..... _____
20. Respeto a normas, país y patria..... _____

VALORES ECONÓMICOS

21. Estabilidad económica..... _____
22. Buena situación económica..... _____

VALORES FAMILIARES

- 23. Apoyo familiar..... _____
- 24. Respeto a padres..... _____
- 25. Buena relación familiar..... _____
- 26. Confianza..... _____
- 27. Unión familiar..... _____
- 28. Amor y cariño..... _____
- 29. Comprensión..... _____

VALORES RELIGIOSOS Y MORALES

- 30. Respeto hacia las diferentes religiones.... _____
- 31. Respeto..... _____
- 32. Creencia y aceptación hacia su propia
religión..... _____
- 33. Respeto hacia las personas sin religión.... _____

VALORES PERSONALES

- 34. Libertad..... _____
- 35. Superación..... _____
- 36. Dedicación..... _____
- 37. Autoestima..... _____
- 38. Madurez..... _____
- 39. Confianza..... _____
- 40. Felicidad..... _____
- 41. Sinceridad..... _____
- 42. Paz individual..... _____
- 43. Responsabilidad..... _____
- 44. Honestidad..... _____
- 45. Respeto hacia sentimientos propios..... _____

VALORES ESTIMATIVOS Y SENTIMENTALES

- 46. Amistad..... _____
- 47. Amor y cariño sincero..... _____
- 48. Superación..... _____
- 49. Comprensión..... _____
- 50. Confianza..... _____
- 51. Buena relación..... _____
- 52. Sinceridad..... _____
- 53. Apoyo..... _____
- 54. Estima a la vida y al mundo..... _____
- 55. Respeto hacia la individualidad de las
personas..... _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Cuadro 69.

Topografía del instrumento producto de los estudios pilotos

ESCALAS (gpo. De valores)	UBICACIÓN DE LOS ITEMS	CANTIDAD DE ITEMS
Escolares y Culturales	1 - 5	5
Interpersonales, Humanos y Sociales	6 - 20	15
Económicos	21 - 22	2
Familiares	23 - 29	7
Religiosos y Morales	30 - 33	4
Personales	34 - 45	12
Estimativos y Sentimentales	46 - 55	10

Esta distribución de los diferentes grupos de valores, respondió a la importancia que los adolescentes le dieron (según resultados de los estudios piloto).

Por otra parte, la forma de responder a este cuestionario es independiente un valor de otro, dado que el nivel de medición es intervalar (escala tipo Likert), a diferencia del nivel ordinal en el original "Rokeach Value Survey" RVS, en el cual para conocer la importancia de cada valor es necesario considerar los demás para su correspondiente jerarquización.

Después de haber arribado a este instrumento producto de los estudios pilotos, se decidió realizar una revisión final exhaustiva del mismo, tanto del esquema general como de los valores obtenidos en general, con el fin de depurar y objetivizar lo más posible la información, y así fue como gracias a los resultados se obtuvo el instrumento definitivo para aplicarlo a la muestra final de estudio.

La revisión se inició desde las instrucciones mismas hasta lo que fueron los valores obtenidos en general.

La construcción del instrumento definitivo partió por un lado, de lo inconveniente que resultaba indicarles a los sujetos el tipo de valores que estaban jerarquizando, pues daba pauta para predisponerlos a contestar de cierta forma, además por medio del análisis del sentido que tenía cada valor, se rescataron algunos valores de los estudios pilotos anteriores bajo diferentes criterios de inclusión, los cuales fueron los siguientes: afinidad y similitud, frecuencia, pertinencia (en cada grupo de valores), congruencia del valor como tal y en relación con otros, y posibilidad y conveniencia de fusionarlos con otros.

ANEXO 4.

***Especificaciones para la Selección
de la Muestra.***

ESPECIFICACIONES PARA LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Con el fin de que la muestra total elegida fuese representativa lo mas posible (aunque por ello fue sólo no probabilística, por cuota por necesidades del estudio), y por ende los resultados se pudieran generalizar (al menos a los cuatro tipos de escuelas con las que se trabajó: CCH, IPN, CB, Prepas.-UNAM), se establecieron ciertos criterios para equilibrar la presencia de las variables intervinientes y demográficas (de clasificación).

Tanto la variable sexo como la variable edad, se presentaron totalmente de forma azarosa, pues no se tuvo la oportunidad ni la forma de "controlar" su presencia. Pese a ello la variable sexo se presentó de forma equilibrada; es decir, 50% hombres y 50% mujeres (ver cuadro 2 de Población y Muestra en Método).

La variable tipo de escuela fue elegida con el conocimiento previo de que los cuatro tipos de escuelas públicas y oficiales seleccionadas, fueran aquéllas que tienen mayor demanda en el nivel socioeconómico medio de la zona metropolitana de la Cd. de México a nivel medio superior, y por lo mismo respondieran en cierto sentido a criterios de representatividad para la Cd. de México.

Finalmente la presencia de la variable grado escolar, se fue equilibrando; es decir, cuotas aproximadamente iguales por grados, esto sólo cuando se tenía la oportunidad de elegir entre los diferentes grados escolares dentro de los diversos planteles en cada una de las escuelas, para ello se prefirieron los grupos más numerosos.

Ahora bien, los planteles seleccionados fueron los siguientes.

Cuadro No. 70 Planteles y número de sujetos por escuelas que conformaron la muestra final.

Tipo escuela	Cantidad de planteles Por escuela*	Planteles Y número de Ss. por plantel	Subtotal
CCH (UNAM)	2	Oriente - 123 Vallejo - 141	264 Ss.
Vocacional (IPN)	3	"B. Juárez"-40 "Gonzalo V. Vela"- 136 "L.E. Erro"- 38	214 Ss.
C.B. (Col. Bach.)	2	No. 3 - 188 No. 4 - 127	315 Ss.
ENP (Prepa. UNAM)	2	No. 4 - 76 No. 8 - 103	179 Ss.
T O T A L		972	SUJETOS

* La cantidad de planteles seleccionados para trabajar, se debió prácticamente a cuestiones de autorización por parte de las Direcciones Generales de las escuelas.

Cuadro No. 71 Distribución de la variable grado escolar en la muestra final.

Tipo esc.	S e M e s t R e s						Subtotal
	1°	2°	3°	4°	5°	6°	
CCH		124		70		70	264Ss
IPN	40		32	117	25		214Ss
CB	59	45	84	26	57	44	315Ss
	4° año		5° año		6° año		
Prepa	7	1	4	5	6	3	179Ss
TOTAL	339 Ss	(35%)	374 Ss	(38%)	259 Ss	(27%)	972

Cuadro No. 72 Distribución de la variable edad en la muestra final.

Tipo de escuela	Valor mínimo	Valor Máximo	Media	Moda
CCH	14	29*	16	16
IPN	14	18	16	16
Col. Bach.	14	23*	17	17
Prepas.	15	26*	16	16
Promedio	14	24	16	16

* Estos valores se presentan sólo con el fin de dar a conocer el valor mayor que se presentó en la muestra, ya que en realidad fue un sólo sujeto por cada una de las edades que se presentan no representando ni el 1% de la muestra.