



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

“EI USO DEL COLOR EN LOS BARRIOS POPULARES”  
( Volumen I )

T E S I S

PARA OBTENER EL TITULO DE

Maestría en Investigación y  
Docencia en Arquitectura

P R E S E N T A

ARACELI OSORNO LARA

1999

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

271086



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

F. LRQ

00165

/ejm.

V-1

EL USO DEL COLOR EN LOS BARRIOS POPULARES

ARQ. ARACELI COSPIO LARA

Maestría en Arquitectura  
Investigación y Docencia en Arquite-  
(tura)  
1999

TESIS CON  
FALSA DE ORIGEN

PAGINACION

DISCONTINUA.

al principio La la 24  
despues.

SIN

PAGINACION

LLENO DE MERITO, AUN POETICAMENTE, EL HOMBRE  
HABITA EN ESTA TIERRA.

Holderlin

AGRADECIMIENTO A:

Gurumayi Chidvilazanda, Carlos González Icho,  
Mis Hermanos Lidia, Eduardo y Victor Manuel, Mis  
Padres Carmen y Eduardo, Carlos, Yasmín, Emilio,  
La Ciudad, Los Barrios Populares, y Todos los  
demás.

## I N D I C E

### I.- PROBLEMATICA

#### A.- EL COLOR EN LA ARQUITECTURA

##### a.- ANTECEDENTES HISTORICOS

##### b.- PERCEPCION VISUAL

##### c.- EL COLOR EN LA CONSTRUCCION

### II.- DISEÑO Y REALIZACION DE LA INVESTIGACION

#### a.- DISEÑO

#### b.- INVESTIGACION DE CAMPO

### III.- DESARROLLO DE LA INVESTIGACION EN GABEETE

#### a.- DESCRIPCION DE LAS MUESTRAS

#### b.- TABLAS DEL USO DEL COLOR

#### c.- GRAFICOS DEL USO DEL COLOR

#### d.- GRAFICOS DEL USO DEL COLOR

### CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACION

## I.- El Color en la Arquitectura

..."En la filosofía, así como en la arquitectura, nosotros no tenemos nada que nos pueda orientar a nosotros mismos, pero sí indicadores que hemos heredado del pasado. Esta visión no es muy lejana de la noción de Wittgenstein de los juegos del lenguaje, que son precisamente dominios de racionalidad en donde las reglas están dadas por el mismo juego. Desde Wittgenstein y en cierta medida, el punto de vista de Heidegger, nuestra existencia está definida como una multiplicidad de juegos de lenguaje, o juegos en un amplio sentido, teniendo un carácter normativo interno que siempre tenemos que confrontar y que siempre nos dice algo a nosotros, independientemente de que modifiquemos, aceptemos o rechacemos los juegos en sí. La racionalidad que tenemos a nuestra disposición actualmente, en la época del fin de la metafísica, no es más como fue, al menos no si uno acepta..." los códigos que he descrito en las páginas anteriores.

Para Gianni Vattimo, como para mí, en la construcción, en la arquitectura, existen indicadores heredados del pasado. Existe una multiplicidad de juegos de lenguaje, en donde la existencia misma está definida.

Este ensayo se enfoca específicamente en el juego del lenguaje del uso del color.



## Objetivos de la Investigación

- 1.- Reconocer el significado y la connotación que representa el uso del color en los barrios populares, según el observador.
- 2.- Reconocer un código del color en los barrios populares, a través de la investigación de campo.
- 3.- Determinar la influencia que existe entre la edad y el sexo en la utilización del color, en las fachadas de los barrios populares.
- 4.- Definición de la relación que existe entre un tiempo determinado o causal específico y el cambio del color en la fachada.
- 5.- Reconocer si la función de la construcción se relaciona con la utilización del color.
- 6.- Definir la relación que existe entre dimensión de los vanos y el color que presentan.

## EL COLOR EN LOS BARRIOS POPULARES

### HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

El siguiente estudio no intenta establecer leyes sobre el uso del color en los barrios populares, simplemente intenta abrir el camino — hasta hoy poco estudiado sobre ese elemento; el color, que unido a las ventanas y las puertas, forma la fachada de cualquier construcción.

Como se vera en capítulos siguientes el uso del color en las fachadas no es más que una expresión cultural reflejada de manera espontánea en los barrios populares. Esto no es un "slogan", es una realidad concreta que será demostrada por la misma investigación.

Esta expresión cultural plasmada en ese uso del color, debe ser contemplada y retomada por los arquitectos y todos aquellos que consideren tener alguna relación en torno al tema. Razón que justifica esta investigación.

En la parte de la investigación llamada Análisis Descriptivo, basado en un simple recuento de fachada por color, tenemos como objetivo primordial reconocer los Códigos del uso del color, objetivo que se repite en la 2da. parte de este estudio con la variante de ser ahora el mismo usuario quien expresa ese código del uso del color. En donde ambos objetivos serán la base para dar respuesta a esa semántica y a esa connotación representada en la misma arquitectura. Datos que estarán dedicados primordialmente a las instituciones gubernamentales y estatales que hoy, a raíz del sismo de 1985 han intentado abrir esa expresión cultural, que es el uso del color en las fachadas de los barrios populares.

Aquí se verán pequeñas recomendaciones que van desde la propuesta de un método para la investigación del empleo del color a nivel urbano hasta apéndices que contieren técnicas de hacer color con bajo costo. De esta manera este trabajo estará dedicado a las instituciones dedicadas a la vivienda en general.

Por otra parte, se ha considerado necesario plantear que esta investigación deberá ser vista por los hoy estudiantes y mañana arquitectos de las Universidades, como un documento de apoyo para considerar desde ahora el elemento color en todas las propuestas arquitectónicas y urbanas que se proyecten para que así podamos ir ampliando nuestras perspectivas con respecto de la vivienda.

Si aún no se cree en la existencia de esos códigos lingüísticos y en esa identidad que hoy se pierde con la uniformidad de las vivencias de interés social, le invitamos a revisar el contenido de esta breve investigación.

5

La organización territorial de Tenochtitlan comprende la propiedad de la tierra, la división del trabajo, la estratificación social y otros aspectos por parte de la organización social, donde el "calpulli" tiene un papel determinante, planteando un problema fundamental dentro de la organización social: ¿los calpullis eran clases, barrios, gremios u otro tipo de organismos sociales?

El calpulli, "casa grande" en Nahuatl, es un organismo que ha sido presentado como un clan por varios autores. Cuando Cortés nos habla de la existencia de comunidades en México - Tenochtitlan, Hernán Cortés, (Cartas de Relación de la Conquista de México) pudieramos referir nuestra imagen a los calpullis, pero lamentablemente los términos que se manejan son muy vagos.

Tomando en cuenta la definición de calpulli, dada por Zurita, escritor español que presentá al calpulli como un clan, calpulli o chewan calli - que es todo uno, refiriéndose esto Barrio de gente conocida o linaje - antiguo, teniendo de muy antiguo sus tierras y términos conocidos tales como ocpa, barrio o linaje.

Aquí se marcan elementos donde intervienen fenómenos de parentesco por ascendencia (linaje) y elementos de territorialidad (barrio, tierra y límites).

Se nos dice que el calpulli es un linaje y linaje en general se define como descendencia o línea de cualquier familia.

Pero hay otro término - Barrio - el cual es comúnmente usado como sinónimo de calpulli, el cual se define "donde vive gente conocida".

Según los primeros escritores sobre México, es común que el término barrio sea utilizado para referirse al calpulli.

Barrio, en español y sin calificativos, nada más tiene el sentido de una "División territorial de un poblado".

El barrio - cuentan o escriben - consta de familias y de pocas casas, porque la gente doméstica y casera se multiplicaba en hijos, yernos, nietos, etc., con lo cual era imposible vivir sin confusión, por lo cual se fueron dividiendo las familias en casas particulares, reconociendo cada cual su espacio.

El barrio es considerado, conceptualmente, como parte de una ciudad. Una ciudad está compuesta de barrios, con un sistema espacial específico, donde cada una de sus partes está conformada por características propias y lenguajes que manifiestan su cultura.

60

Por lo tanto, el barrio se convierte en un momento dado en un sector, en una parte de la forma de la ciudad, vinculado con la evolución misma de la ciudad, con su naturaleza y su constitución, hablando de imagen y de expresión.

Para la morfología social, el barrio es una unidad morfológica y estructural, caracterizado por cierto paisaje urbano, cierto contenido social y una función propia, de donde el cambio de alguno de sus elementos es suficiente para fijar el límite entre cada uno de estos barrios.



La presente investigación se basa en la división de la gran urbe del Distrito Federal en dos grandes rubros: zonas populares que comprenden a la gran mayoría de los habitantes que identifican a su vivienda en maneras distintas, las zonas consideradas como no populares también habitaros. Diferencias claras como: áreas construidas, niveles de acabados, niveles de sistemas construidos y la adaptación misma del espacio a las necesidades concretas de la vida cotidiana. No se intenta la devaluación de una vivienda con respecto de otra, sino de diferenciar una de otra e identificar cuales serán los elementos que las hacen distintas, por lo tanto se acude a la economía política en primera instancia, como identificador de estas diferencias reales.

Existe en el ser humano un comportamiento cambiante a través de su existencia, que va desde su forma física, hasta el detalle más insignificante dentro de sus necesidades de cualquier índole, dentro del mismo espacio donde éste se desenvuelve, lo cual hace que su comunicación varíe, y es esta una necesidad importante, hablando específicamente de la vivienda popular y su entorno urbano, pues es su relación física y verbal hacia sus semejantes lo que le permite tener una participación dentro de su comunidad.

Debido a qué el objeto vivienda es el soporte material de un conjunto completo de actividades y relaciones, necesarias para el mantenimiento y producción de las fuerzas productivas, obteniendo una alta jerarquización en la utilización de valores de usos producidos, lo que conlleva al encarecimiento de la propia vivienda. Por lo tanto, solo puede ser concebida como producto y condicionante de las relaciones de producción a nivel urbano las contradicciones propias de este sistema, y ocasiona la desigualdad entre zonas burguesas y zonas proletarias, resultado de la apropiación privada.

Se trata de la intervención en lo cotidiano, de una aportación en la canalización de la participación de las clases populares o proletarias, en la integración social del país a través de la realización de modificaciones parciales que sirvan como instrumento a la reivindicación social y política de las comunidades.

Hacer arquitectura lleva consigo determinadas técnicas y signos, códigos de comportamiento y percepciones, normas y reglamentos, obligaciones, sentimientos e ideas, prejuicios y preferencias traducidas al color en las fachadas, llevarlo consigo su aceptación y uso por clases específicas de una sociedad determinada.

10/10/68  
Viv. pop. - U. A.  
Vivienda popular - Casa Hab. Comas.  
9-10

## PERCEPCION VISUAL DEL COLOR

El ojo (o la visión) es un instrumento importante en el ser humano para la clara percepción de los colores; éste sigue una serie de pasos, lo cual nos permite percibir el color y hay en esto varios elementos que ayudan para que pueda suceder: conos, bastones, etc.

El cerebro transforma la energía física de las ondas luminosas y sonoras en electroquímica, de la cuál se encargan los receptores especializados, los cuales se encuentran en los órganos de los sentidos. Esto es: codifican la energía física del ambiente en un lenguaje entendible para el cerebro humano.

Al ocurrir esto en el sentido de la visión, los receptores transforman solo una porción reducida del espectro de la energía magnética a la cual son sensibles.

Esta energía es medida en longitudes de onda, dividiéndose en unidades llamadas nanómetros o milimicrones, los cuales equivalen a una millonésima parte de un metro.

El rango que percibe el ojo es de 380 (azul-violeta) a los 780 (rojo) nanómetros.

Los conos y los bastones desempeñan la siguiente función:

- Los bastones son más numerosos y cubren la mayor parte de la retina y su sensibilidad es de unas 500 veces mayor que la de los conos, pero funcionan mejor durante toda la noche y son sensibles a todos los colores menos al rojo.

Entre bastones y conos existen tres tipos de receptores según la teoría "Young - Helmholtz"; los primeros son sensibles al azul - rojo (violeta). Los segundos, al verde y los terceros al rojo - naranja, y sucede que al enviarse esta información, el cerebro la combina para reproducir los colores reales que se están percibiendo.

Se tiene conocimiento de una cinta o banda llamada espectro solar, la cual se encuentra integrada por seis colores básicos: rojo, amarillo, naranja, verde, azul y violeta. Estos colores son considerados como fundamentales para la obtención de cualquier gama de matices a desear.

Los colores rojo, amarillo y azul son primarios; al combinarlos entre sí, se pueden obtener los colores secundarios, de la siguiente manera:

PRIMARIOS

SECUNDARIOS

Rojo	+	Amarillo	=	Naranja
Amarillo	+	Azul	=	Verde
Azul	+	Rojo	=	Violeta

Los colores primarios son los de mayor utilización en la arquitectura.

Al hacer la mezcla de dos colores secundarios (entre sí) se llega a la obtención de colores terciarios; y estos son agrisados:

SECUNDARIOS

TERCIARIOS

Verde	+	Violeta	=	Azul
Violeta	+	Naranja	=	Rojo
Naranja	+	Verde	=	Amarillo

si la mezcla no fuera sustrativa (en pigmento) y fuera aditiva (luz), estos colores nos permitirían la obtención de los colores primarios.

Hacer la mezcla de los colores terciarios nos permite la obtención de un cuarto grupo, mismo que es más agrisado que los terciarios:

TERCIARIOS

CUARTO GRUPO

Amarillo	+	Azul	=	Verde
Azul	+	Rojo	=	Violeta
Amarillo	+	Rojo	=	Naranja

Pero la mejor manera de obtener una mayor gama con los seis colores fundamentales (tres primarios y tres secundarios), que forman el círculo cromático, es la mezcla de un color primario con un color secundario en partes iguales para la obtención de uno intermedio, con lo que tenemos seis colores más:

13



PRIMARIOS		SECUNDARIOS		
Amarillo	+	Verde	=	Amarillo - Verde
Azul	+	Verde	=	Verde - Azul
Azul	+	Violeta	=	Azul - Violeta
Rojo	+	Violeta	=	Violeta - Rojo
Rojo	+	Naranja	=	Rojo - Naranja
Amarillo	+	Naranja	=	Naranja - Amarillo

Los colores tienen tres propiedades o dimensiones: matiz, valor y saturación.

Matiz.- Calidad de la longitud de onda de un color según el lugar que ocupa en el espectro, que se forma al descomponer la luz.

Valor.- Es la cantidad de luz que puede reflejar una superficie coloreada, o sea que es la cantidad de blanco y negro que pueda tener un color. El blanco es el valor más alto y el negro es el valor más bajo y se conoce al valor de un color como brillantez o tono.

Saturación.- Es la intensidad o pureza color, es el grado de energía o vehemencia. Los colores de saturación pura, son los que se encuentran en el espectro, los cuales es difícil que se encuentren en la naturaleza.

Hasta el momento hemos tratado de describir como se obtienen a través de mezcla los diferentes matices o colores, tomándose como primera propiedad.

#### Segunda Propiedad (combinaciones)

La percepción del color puede llegar a modificar o alterar otras percepciones como el tamaño o la distancia debido a la influencia mutua entre la figura y el fondo, entre la forma y el campo.

Los colores fríos distancian o alejan los objetos dentro de un campo visual; los colores cálidos tienden a acercar los objetos. Esto es debido a la mayor longitud de onda que tienen y a la mayor brillantez que reflejan al proyectar la luz sobre ellos, principalmente el

157

amarillo, tiene una constancia perceptual que señala que normalmente los objetos más brillantes o intensos están más cercanos, si la fuente de luz se encuentra atrás de nosotros.

Cuando el fondo es de un color cálido y la figura u objeto de color frío, esta tiende a recortarse en su contorno y a sobresaturarse, con lo que da la impresión de ser un hoyo sobre una superficie debido a que el fondo se adelanta por su mayor longitud de onda y brillantez.

En la arquitectura podemos encontrar aplicación para este principio cuando queremos generar diferentes planos entre muros superpuestos o volúmenes mayores como edificios o construcciones, que desde un punto de observación deliberado, produzcan efectos reversibles aparentes o énfasis sobre las distancias reales.

Existe una modificación del tamaño del objeto cuando una superficie es más brillante que la figura que se le juxtapone, la cual tiende perceptualmente a reducir su tamaño debido a que la luz que incide sobre la superficie como fondo se refleja con mayor intensidad que la luz que incide sobre la figura u objeto produciéndose este fenómeno a la inversa, cuando la figura es más brillante que el fondo.

Dentro de la arquitectura puede resultar de particular importancia, para generar puntos de fijación o remates visuales que corten la perspectiva, según la intención que se quiera provocar. También en los espacios interiores; si se desea producir sensaciones de amplitud o cerramiento, cambios en la altura, escala, etc.

La calidad de temperatura de los colores resulta importante en la construcción, tomándose en cuenta las orientaciones.

Hasta este momento, se ha comentado, como los colores pueden provocar reacciones o impresiones directas y automáticas de las que quizá en algunas ocasiones nos damos cuenta y en otras no.

Además, el color puede llegar a comunicarnos sentimiento, afectos, ideas, costumbres, creencias, mitos.

Las personas tienen diferentes sensaciones hacia los colores, ejemplo:

21/6  
15

Azul: Cielo, serenidad  
Rojo: Temperamento, fuego, vigor  
Blanco: Pureza, inocencia, limpieza, luz.  
Amarillo: Movimiento, luz, alegría, espacio, etc.  
Verde: Frescura, naturaleza.

Pero hay también personas que utilizan los colores por puro gusto, costumbre, por el ámbito socio-cultural, etc., y no por la percepción y/o sensación, mismo que en nosotros pueda surgir como en el ejemplo arriba mencionado.

Podemos definir la percepción visual del color a través de códigos externos tales como las asociaciones que se pueden hacer con la naturaleza: flora, suelo, clima, con la sociedad, actividades familiares, comunitarias, de trabajo, académicas o recreativas, culturales, dentro del desarrollo de la humanidad a través de los hábitos y costumbres de varias generaciones.

El temperamento, es otro aspecto importante donde existe una relación del color con el significado, desde el punto de vista emotivo, donde los sentimientos del sujeto (usuario) van a estar determinados, por el impacto de asociaciones del color con sus experiencias.

Por lo cual el carácter ejerce influencia sobre los significados que adquiere el color para el sujeto, a través de las actitudes y el comportamiento que adopte hacia el mundo que le rodea.

## C.- El Color en la Construcción

En nuestro país, el color es un elemento utilizado; tanto en las fachadas y los elementos que las componen, como en el interior de las habitaciones.

Existen arquitectos que hacen del color una parte significativa de las construcciones; y un ejemplo de esto sería el Maestro Barragan. Sin embargo, existe también el uso del color en la Arquitectura impulsado por el estado, y el uso del color dado por el usuario mismo. El caso específico es que la construcción utiliza el color para mostrarse, de una u otra forma, a fin de cuentas el color existe en la urbe y si el color entonces aparece como un elemento más en la arquitectura, ¿Porqué no elaborar un estudio sobre esto?

Encontramos pues que el color aparece en las fachadas y en las construcciones en general, en el caso de las cocinas y los baños, el color se observa por medio de materiales que recubren los muros. en el caso de las estancias y las recamaras, el color se observa por medio de un aplacado pintado o de materiales como el papel tapiz, que recubren los muros y dan algunas texturas. En las fachadas sucede lo mismo, si observamos a simple vista nuestros recorridos diarios, identificaremos que todas las construcciones presentan de una u otra forma el color como recubrimiento, como elemento envolvente, que visto, que cubre que da a esa construcción su lugar en la URB. De ninguna manera, estoy hablando de que sea el único elemento que componga o de "vista" a un edificio, habló de que es un elemento que se presenta como una constante, al igual que las puertas y las ventanas, el color aparece, formando un ropaje a cada construcción. No intento caer en el "romanticismo", del color, sino de objetivizar al color como un elemento de la construcción. Y para sostener esta aseveración invito simplemente al lector, a revizar su andar cotidiano.

El color pues, es un elemento existente en cualquier tipo de fachada, ésta puede ser de gran riqueza arquitectonica, hablando de construcciones diseñadas por arquitectos, o pueden ser fachadas simples con vanos y puertas, etc., en cualquier caso el color existe.

5 /

A partir de 1985, fecha significativa, por el desastre sufrido en aquel sismo, la ciudad modificó su presencia urbana. Renovación, Institución creada para la reconstrucción de la ciudad. adoptó la temática de dar a su producción arquitectónica, color. Si, COLOR, color en ganas narrativas, color en tonos "vivos", dar color a las fachadas simple e indiscriminadamente. La ciudad llena de color, color impuesto, no por el usuario, sino por la Institución.

El fenómeno que denominare "Color Impuesto" se refiere justamente al hecho de que el Estado crea imágenes URBANAS, crea arquitectura con color ¿Porqué? ¿Para qué?. Preguntas que que sirvieron de base para el desarrollo de este ensayo.

Ahora bien, si el color es elemento de cualquier construcción, porqué no identificar su uso, porqué no verificar los códigos que lo rigen, o saber porqué es ese color y no otro. Porqué dejar a la Institucionalidad el uso del color.

Basados en todo esto, surge la investigación o ensayo que aquí nos ocupa.

2

II.- DISEÑO Y REALIZACION DE LA INVESTIGACION:

## II.- Diseño y realización de la investigación

### a.- Diseño

"La problemática misma define el Método a utilizar en cada investigación". Es la hipótesis que sostenemos

Bajo esta primera intenció, definire la problemática y a partir de ellá describre el desarrollo del diseño.

La problemática con la que nos enfrentamos la he dividido, para este capítulo en 2 partes:

1á.- Problemática de la investigación.

2á.- Problemática del investigador

La primera que he denominado, problemática de la investigación, concidera que plantear una hipótesis u objetivo, nos genera un método de trabajo por sí misma.

En el caso que nos ocupa, la problemática es: definir el uso del color, posteriormente, iniciamos el reconocimiento del ¿qué? ¿para qué? y ¿por qué?, el uso del color, y el método utilizado para la identificación de estas interrogantes fue lá observación de las fachadas, obteniendo como resultado los siguientes objetivos:

- 1.- Reconocer el significado y la connotación que representa el uso del color en los barrios populares.
- 2.- Reconocer un código del color en los barrios populares, a través de la investigación de campo.
- 3.- Reconocer si la función de la construcción se relaciona con la utilización del color.
- 4.- Definir la relación que existe entre la dimensión de los vanos y el color que presentan.
- 5.- Determinar la influencia que existe entre la edad y el sexo en la utilización del color.
- 6.- Reconocer si la función de la construcción se relaciona con la utilización del color.
- 7.- Verificar si el tiempo es un elemento modificador del uso del color.

ADOL  
Dibujar fachada  
O anexa, foto y nota  
le celo

Con base en estos objetivos concretos, se definió la importancia de elaborar un levantamiento físico de las fachadas y a partir de esto diseñar el método de trabajo para lograr el alcance definido.

Primeramente se encontró que barrios populares en México, son cualquiera que presente un asentamiento de viviendas con expresiones populares (vease antecedentes de barrio popular), y se procedió a elegir el número y el lugar. En este punto se utilizó la experiencia del Arg. asesor, se le mostró un listado de barrios y se utilizó el método de distancia - tiempo; así se llegó a los cinco barrios que componen el 83.33% de los investigados.

El último barrio en definirse fue Guanajuato, pues no es cercano a nuestro habitat y el tiempo que se lleva para llegar es mayor a 3 horas, sin embargo se definió como zona de estudio con base en la presencia del color que manifiesta ésta zona. Por otra parte, la identificación de que el color que presentan estas fachadas es impuesto por el estado nos llevó a presentarlo como una propuesta más de zona de estudio, y fue aceptado ya que es de suma importancia, definir como el estado impone una imagen por zonas y como el estado enfrenta la expresión popular y la absorbe por medios de supuesto beneficio. Este último punto se refiere a el hecho de llegar y pintar las fachadas cada determinado tiempo y después enviar el costo del trabajo, argumentando el cuidado de la zona para los visitantes. Los habitantes de la zona han aceptado éste hecho con sencillas, pues dicen que así ellos no tienen que preocuparse por dar mantenimiento y que se ve bien la zona (son hechos que se retoman de las encuestas realizadas).

¿Qué observamos en el ejemplo?

Que el color contiene y une a los elementos que componen la fachada.

¿Es ésta una expresión del color?

¿Es ésta una connotación y una semántica?

En ambas preguntas mi respuesta es sí; en la 1a. pregunta porque el color café expresa unión de los elementos, en la 2a. respuesta porque hay un lenguaje plasmado en el color blanco que dice que esa fachada esta compuesta de dos vanos que estan unidos y contenidos en ella misma.



En el capítulo de conclusiones es posible observar que el lenguaje de cada fachada es propio de ella.

El rubro de las conclusiones existe gracias a la apertura que da el diseño del método utilizado, que se resume a tomar un muestreo fotográfico, llamado trabajo de campo y a la posibilidad de observar las muestras en una manera libre, percibiendo, aceptando lo que cada fachada nos da y abstrayendo justamente "eso", que nos ofrece, plasmándolo en un lenguaje escrito y en un lenguaje visual; estos últimos son los elementos que conforman el trabajo de gabinete.

b.- Investigación de Campo

b.- Investigación de Campo

Se definieron como zonas de estudio:

- 1.- Barrio Buenos Aires
- 2.- Barrio Ruíz Cortines
- 3.- Barrio Stó. Domingo
- 4.- Barrio Nezahualcoyotl
- 5.- Barrio Asturias
- 6.- Barrio Guanajuato - Estudio de Caso -

La investigación de campo se realizó aleatoriamente, teniendo como únicos elementos limitativos, la ausencia de carros, que el día presentara la suficiente iluminación y que los elementos naturales (árboles) no taparan las fachadas.

En primer lugar se delimitó cada zona, tomando la referencia que da la guía roja. Posteriormente se visitó cada zona y se procedió a realizar el levantamiento fotográfico.

El recorrido se llevó a cabo simplemente con la perspectiva de que nada interfiera la vista de las fachadas; no existió ningún plan estratégico o cosa por el estilo. Había de una serie de tomas fotográficas, evitando hacer de ellas "monumentos a na'á".

III.- DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

### III.- DESARROLLO DE LA INVESTIGACION:

#### A.- Trabajo en gabinete

Daré inicio a la descripción del trabajo realizado en gabinete, exponiendo que no es lo mismo desarrollar un método de trabajo establecido que instrumentar el método de trabajo que los objetivos requieran.

Es de suma importancia acentuar que una de las obligaciones de los investigadores, que estamos convencidos de que la búsqueda es nuestro objetivo, es la de exponer que existen diferentes fuentes de información que aportan elementos que evolucionan y/o transforman al método mismo.

Como se mencionó en el capítulo II, después de las fotografías de los barrios de estudio, se procedió a realizar una observación minuciosa del material, ahí se encontró que las fachadas se componen de muros y veros que presentan colores distintos, razón por la que se verificó que el método sería el recuento simple de cada elemento y de cada fachada.

Así se hizo y se observó que cada fachada contenía número distinto de varios elementos; con usos diferentes y colores distintos. Esta problemática, se resolvió elaborando cuadros y gráficas por fachadas, por puertas, ventanas, balcones, accesoria, etc., dependiendo del contenido de varios que presentan cada fotografía.

Este proceso arrojó números distintos de uso del color, por lo cual se elaboraron gráficas por elemento y color.

Asimismo, la presentación de las fotografías se realizó por medio de formatos, que definen el número de muestra, eje de las matrices o tablas, una breve descripción general que se compone de número de fachadas, número de ventanas, número de puertas, número de balcones, tipo de pavimento y otros.

El mismo formato de espacio para una ubicación y una localización; en cuanto a lo primero se describe calle y barrio, en un lenguaje escrito; en cuanto a lo segundo, se describe a nivel de croquis la zona que se presenta en la fotografía.

Este formato se definió en esos términos, para que fuese una muestra representativa en primer lugar del ¿de dónde se obtuvieron los datos de las matrices?, y en segundo lugar, para buscar el ¿cómo expresar lo que el investigador observa? y en tercer lugar, para dar a este ensayo la garantía de confiabilidad que se busca generar en el lector.

En la elaboración de todos y cada uno de los elementos que componen este ensayo, el Arq. González Lobo configuró un eje de empuje y confianza; hecho que aseguro al lector, permitió la investigación misma con base en la creatividad y equilibrar entre el fin y la eternidad de dudas.

Posteriormente se procedió a elaborar las gráficas del uso del color, considerando únicamente una muestra representativa para la presentación de este trabajo y elaborando una tabla, denominada "Tabla del uso del color" como elemento de expresión aquí se define la expresión del color como un elemento más entre los componentes de una fachada.

Las láminas realizadas para elaborar esta matriz contienen: una breve descripción de la fachada, enunciando número de niveles y número de vanos y colores a utilizar; un gráfico, que representa esquemáticamente la fachada y sus elementos; una abstracción en conjunto y la descripción que genera esa abstracción: la muestra, se compone de 2 fachadas por poblado.

Definitivamente, esta parte de la investigación resultó totalmente puntual, puesto que arrojó datos conceptuales muy interesantes en cuanto a la expresión gráfica del color en las fachadas y cabe aclarar, si se busca ser honesto, que el objetivo sobre definir la relación que existe entre dimensión de vanos y el color que presentan, quedó totalmente claro definiendo la inexistencia de cualquier relación y descubriendo la relación real que existe entre vanos y color que no tiene que ver con dimensiones, sino con connotaciones serias de expresiones gráficas visuales, tales como, unión, enlace, contener, delimitar, etc.

Aunado al descubrimiento descrito con anterioridad, nos encontramos que después de verificar los colores utilizados y las expresiones gráficas resultan las preguntas obligadas: ¿Por qué?, ¿a qué se debe?, ¿a qué códigos responden?

Y se tiene entonces una nueva problemática que obliga a un análisis más, en relación a lo que acontece. El resultado: asesoría con el Doctor Mercado, eminencia en el área de psicología e investigador de las connotaciones del color.

De esta asesoría resultó "La percepción visual del color" y la necesidad de verificar con el usuario esa connotación expresada por el Doctor Mercado, así como interpretación misma de los resultados de las gráficas.

Se elaboró una encuesta preliminar, denominada "Ejercicio Piloto"; de ahí se obtuvo la encuesta definitiva, contemplando dos niveles; una encuesta para vivienda y una encuesta para comercio, en ambos casos lo que se verificó fue poco consolador, pues la expresión es sensorial para el usuario y con connotaciones para el investigador y por supuesto para el lector.

Se procedió a la aplicación de la encuesta piloto, elaborando una tabla o matriz, concentrando de los resultados que arroja esta aplicación, aquí se reflejaron las preguntas y sus observaciones en cuanto a la comprensión de la pregunta misma, su validez, comprensión de la misma por el usuario y por supuesto se concentraron las respuestas en tipos, que serían: económicas, estéticas, emocionales, físicas.

Este ejercicio permitió elaborar la encuesta aplicable al caso vivienda y la encuesta aplicable al caso comercio, ambas representaron la verificación de las connotaciones como sensación y percepción más no como connotación propia del color, y esto se debe a la ignorancia sobre el tema, situación que da validez a este ensayo.

Posteriormente se desarrolló el análisis en lenguaje escrito, es decir, se inició la transportación de la información, de un lenguaje totalmente matemático a un lenguaje descriptivo, que compone la etapa que a continuación se presenta.

Page 30

E N C U E S T A



INVESTIGACION, BARRIOS POPULARES

- ENCUESTA PRELIMINAR -

EJERCICIO PILOTO

- 1.- ¿Por qué la fachada es de ese color?
- 1a.- ¿A qué se debe que su fachada presente el color natural del material?
- 2.- ¿Le gusta el (o los) color (es) que presenta actualmente la fachada de su casa? - La apariencia -
- 3.- ¿Con qué frecuencia cambia el color de su fachada?  
¿Le gustaría cambiar con frecuencia la apariencia de su fachada?
- 4.- Necesita un motivo especial para cambiar el color de su fachada.
- 5.- ¿Si hoy tuviera que cambiar su fachada, qué color le pondría?
- 6.- ¿Le gustan las fachadas sin color?
- 7.- ¿Las puertas y las ventanas son importantes, para usted.
- 8.- ¿Qué colores utilizaría para ellas?
- 9.- ¿Cuánto tiempo tiene el color que hoy presenta su fachada?
- 10.- De las construcciones de renovación, ¿qué es lo que más le gusta?
- 11.- ¿Qué es lo que no le gusta de las casas hechas por renovación?
- 12.- Si usted tuviera un negocio, pintaría del mismo color la fachada, al que hoy tiene su casa? y ¿por qué?
- 13.- ¿Por qué razón usted no pintaría su fachada?
- 14.- ¿Usted que piensa cuando ve una fachada pintada con propaganda?
- 15.- ¿Cómo influye en usted el color de su casa?
- 16.- ¿Qué piensa de los colores que ha utilizado en la renovación de las fachadas?
- 17.- ¿Considera importante que renovación haya utilizado esos colores en las fachadas?
- 18.- ¿Si usted participara en la elección de los colores, cuáles son los que propondría y por qué?
- 19.- ¿Usted considera que conforme pasa el tiempo, cambia el gusto en los colores?
- 20.- ¿Esto se ha reflejado en su fachada?
- 21.- ¿Cómo elige el color de su fachada?

- 22.- ¿A qué se debe el color de su fachada?
- 23.- ¿Para usted (es) qué es lo más importante en su fachada?
- 24.- ¿Quién decide de qué color debe ser la fachada?
- 25.- ¿Qué razones tendría usted para cambiar el color de su fachada?
- 26.- ¿Qué siente cuando ve los colores que le gustan puestos en alguna fachada?
- 27.- ¿Qué siente cuando ve una fachada sin color?
- 28.- ¿Qué sensación le da el color que tiene su fachada?
- 29.- ¿Qué importancia tiene para usted el color de su fachada?
- 30.- ¿Usted, por qué cree que las personas permitan que pinten sus fachadas con propaganda?
- 31.- En su caso particular, ¿por qué permitiría que su fachada sirviera de letrero y se pintara con propaganda.

#### EJERCICIO DE IMAGINACION (PAPELÓGRAFOS)

- 32.- Imagínesse que usted vive en provincia, ahora, qué colores pondría a su fachada.
- 33.- Si usted viviera en provincia (Veracruz, Acapulco, Chiapas, etc.) de que colores pintaría su fachada?
- 34.- ¿Serían distintos a los colores que utiliza aquí?

Estas preguntas podrían ser sustituidas por papelógrafos con imágenes de fachadas carentes de color, ambientadas según la zona, para ser iluminadas, pintadas o simplemente para indicar los colores a utilizar y los cambios que se harían en la misma fachada.

RESUMEN DE TABLA DE DATOS PARA EL ANALISIS DE LA ENCUESTA DEL  
EJERCICIO PILOTO

No. Preguntas	Económico	Estético	Emocional	Físico	Observaciones
31	7	12	13	13	Modificaciones, eliminaciones, ampliaciones y/o aclaraciones por pregunta.

VIVIENDA POPULAR

- 1.- ¿Qué color presenta actualmente su fachada?
- 1a.- ¿Por qué la fachada de su casa es de ese color?
- 1b.- ¿A qué se debe que su fachada presente el color natural del material?
- 2.- ¿Le gusta el (o los) color (es) que presenta actualmente la fachada de su casa? - La apariencia - ¿por qué?
- 3.- Si de usted dependiera, ¿Cambiaría el color de su fachada?
- 3a.- ¿Necesita un motivo especial para cambiar el color de su fachada o con que frecuencia la cambiá?
- 4.- Si hoy tuviera que pintar su fachada, ¿qué color le pondría y por qué?
- 5.- ¿Le gustan las fachadas sin color?
- 6.- ¿Las puertas y las ventanas son importantes para usted?, ¿por qué?
- 7.- ¿Qué colores utilizaría para ellas?, ¿por qué?
- 8.- ¿Cuánto tiempo tiene el color que hoy presenta su fachada?
- 9.- ¿Conoce las construcción de renovación?  
a) ¿le gustan? b) ¿por qué? c) ¿Qué piensa de los colores?
- 10.- ¿Si usted tuviera un negocio, pintaría del mismo color la fachada al que hoy tiene en su casa? y ¿por qué?
- 11.- ¿Por qué razón usted no pintaría su fachada?
- 12.- ¿Usted que piensa cuando ve una fachada pintada con propaganda?
- 13.- ¿Considera usted que la edad influye en la elección para el color de su fachada?
- 14.- ¿Cómo elige el color de su fachada?
- 15.- ¿A qué se debe el color de su fachada?
- 16.- ¿Para usted (es) que es lo más importante de su fachada?
- 17.- ¿Quién decide de qué color debe ser la fachada?
- 18.- ¿Qué razones tendría usted para cambiar el color de su fachada?
- 19.- ¿Qué siente cuando ve los colores que le gustan puestos en alguna fachada?
- 20.- ¿Qué siente cuando ve una fachada sin color?
- 21.- ¿Qué importancia tiene para usted el color de su fachada y por qué?
- 22.- ¿Usted por qué cree que las personas permitan que pinten sus fachadas con propaganda?

- 23.- ¿En su caso particular, por qué permitiría que su fachada sirviera de letrero y se pintara con propaganda?
- 24.- Imagínese que usted vive en provincia, ahora, ¿qué colores pondría a su fachada?
- 25.- ¿Si usted viviera en provincia (Veracruz, Acapulco, Chiapas, etc.) de qué colores pintaría su fachada?
- 26.- ¿Serían distintos a los colores que utiliza aquí?

Estas preguntas podrían ser substituidas por papelógrafos con imágenes de fachadas carentes de color, ambientadas según la zona, para ser iluminadas pintadas o simplemente para indicar los colores a utilizar y los cambios que se harían en la misma fachada.

- ENCUESTA -

COMERCIO

- 1.- ¿Por qué la fachada de su comercio es de ese color?
- 2.- ¿Le gusta el (o los) color (es) que presenta actualmente la fachada de su comercio? ¿Por qué?
- 3.- ¿Con qué frecuencia cambia el color de su fachada?
- 4.- ¿Si hoy tuviera que pintar su fachada, qué color le pondría?
- 5.- ¿Le gustan las fachadas sin color?
- 6.- ¿Cuánto tiempo tiene el color que hoy presenta su fachada?
- 7.- ¿Usted pintaría del mismo color su comercio y su casa?  
¿Por qué?
- 8.- ¿Usted qué piensa cuando ve una fachada pintada con propaganda?
- 9.- ¿Si usted participara en la elección de los colores para la fachada de su comercio, cuáles son los que le pondría y por qué?
- 10.- ¿Para usted (es) qué es lo más importante de su fachada?
- 11.- ¿Qué siente cuando ve los colores que le gustan puestos en alguna fachada?
- 12.- ¿Qué siente cuando ve una fachada sin color?
- 13.- ¿Qué importancia tiene el color de su fachada y por qué?
- 14.- ¿Usted por qué cree que las personas permiten que pinten sus fachadas con propaganda?
- 15.- ¿En su caso particular, por qué permitiría que una fachada sirviera de letrero y se pintara con propaganda?

Tabla de Datos

"Encuesta"

No. Pregunta	Respuestas Representativas	No. de veces que se recite	Observaciones
1a.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- porque me gusta</li> <li>- porque siempre ha estado así y así nos gusta</li> <li>- porque es "tapá mugre"</li> <li>- otras</li> </ul>	<p>41</p> <p>14</p> <p>6</p> <p>4</p>	
	Total:	65	
1b.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- no se ha podido aplanar</li> <li>- No ha habido dinero</li> <li>- No se puede todavía, varos poco a poco</li> </ul>	<p>17</p> <p>23</p> <p>25</p>	
	Total:	65	
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- si</li> <li>- pues, ya necesita otra pintada</li> <li>- no, pero no se ha podido</li> <li>- otras</li> </ul>	<p>31</p> <p>12</p> <p>16</p> <p>6</p>	
	Total:	65	
3.	- si	65	
	Total:	65	
3a.	- si	65	
	Total:	65	

4.	a) verde	21
	b) azul	18
	c) blanco	14
	d) pues, hay que ver	5
	e) otros	7
Total:		65
5.	no	65
6.	si, por donde entraros	17
	si, pues entra el sol	15
	si, pues son importantes	7
	otros: si	19
Total:		65
7.	negro	21
	blanco	16
	rojo	9
	azul	8
	otros	4
Total:		65
8.	Variables	
9.	a) si	36
	b) no	29
Total:		65
	no, muy pequeñas	29
	muy chillones	29
10.	no	65



11.	a) por no tener dinero	33	c) se incluye entre las otras res- puestas
	b) porque no me interesa	32	
	c) porque los vecinos no quisieran	21	
Total:		65	
12.	a) Qué falta de respeto	23	
	b) qué feo	42	
Total:		65	
13.	no	12	
	si	23	
	no, se	30	
Total:		65	
14.	a) por catálogo	28	
	b) por marca	7	
	c) pues así nada más	30	
Total:		65	
15.	a) porque así estaba	17	
	b) porque me gusta	21	
	c) otras	17	
Total:		65	
16.	a) todo	65	
17.	a) yo (mamá)	12	
	b) yo (papá)	21	
	c) todos, nosotros	16	
Total:		65	
18.	a) el día de la virgen	24	se sumó 11 + 4 para dar el total de b)
	b) pues en los "15 años"	4	
	c) en fiestas, 15 años o bodas	11	
	d) en navidad	7	
	e) en el cumpleaños de ...	3	
	f) cuando está muy sucia	5	

19.	a) nada	23	
	b) que se ven bonitas	17	
	c) Qué que bueno ¿no?	15	
	otras	10	
Total:		65	
20.	a) nada	35	
	b) ¡que feas!	30	
	Total:	65	
21.	a) pues, si me importa	10	Esta pregunta no estuvo bien planteada
	b) pues si, que se ve bien	8	
	otras	47	
	Total:	65	
22.	a) porque les pagan	22	
	b) pues no les importa	19	
	c) mejor así, que nada	11	
	otras	13	
Total:		65	
23.	a) no, yo no	21	
	b) pues depende	19	
	c) si no tengo con que yo, pues que la pinten	18	
	otras		
Total:		65	
24.	a) pondría ladrillo rojo	39	
	b) cristal, para ver el camino	12	
	c) dependería del lugar	14	
	Total:	65	

25.	a) pues, según ahí	28
	b) dependería	23
	c) pues, no se	14
<hr/>		
	Total:	65
<hr/>		
26.	a) si	65
<hr/>		

## b.- Análisis Descriptivo

En este rubro se enunciará la descripción de los resultados obtenidos, en un lenguaje escrito, basado en el análisis de las tablas de uso del color por fachadas, de las tablas de uso del color en puertas, de las tablas de uso del color en ventanas, de las tablas de uso del color por balcones y de las tablas del uso del color en cortinas metálicas; por barrio y por número de muestras fotográficas.

Barrio Nezahualcoyot - (1990)

Consta de 26 muestras fotográficas, que presentan:

- 167 fachadas - 2 usos mixtos (habitacional y comercial)  
9 usos comercial
- 152 puertas
- 191 ventanas
- balcones

Las fachadas presentan dos diferentes formas de uso del color; fachadas en un color y fachadas en combinación de color.

Las fachadas en un color, se dividen en 12 colores que son: azul, verde, beige, sin color, rosa, amarillo, naranja, blanco, gris, café ocre, amarillo mostaza, en donde el verde representa el mayor número de repeticiones con un 16.77%, con respecto del número total de repeticiones, así tenemos:

- Verde con 28 repeticiones siendo el color de mayor afluencia, representando el 16.77%

- Seguido por las fachadas carentes de color con 25 repeticiones, representando el 14.97%.

- En tercer lugar se observa el blanco con 24 repeticiones, representando el 14.37%

- En cuarto lugar tenemos el azul con 16 repeticiones, formando un 9.58%

Los colores restantes observan un rango de entre 12 y 1 repeticiones. Las fachadas que presentan combinación de colores son 41, representando 14 combinaciones, de las cuales, las fachadas pintadas de propaganda denominadas para este estudio "Periódico Mural", representan el número uno de las combinaciones con el 4.19% en 7 repeticiones.

Las fachadas, que a continuación se enfilan en el 2do. lugar, son las que presentan las siguientes combinaciones:

Blanco y Azul con 4 muestras, que equivalen al 2.40%  
Azul y Blanco con 4 muestras, que equivalen al 2.40%  
Blanco y Rojo con 4 muestras, que equivalen al 2.40%  
Amarillo y Azul con 4 muestras, que equivalen al 2.40%

En tercer lugar tenemos las siguientes combinaciones:

Amarillo y Rojo con 3 repeticiones, representando un 1.80%  
Amarillo y Café con 3 repeticiones, dando como resultado un 1.80%

Las puertas, presentan en el uso del color, el mismo fenómeno que las fachadas. Uso de un color con 151 ejemplares y uso de combinación con 1 ejemplar.

Los colores utilizados en puertas son:

blanco, 25.66%; verde 4.61%; café 5.92%; negro 34.87%; azul claro 11.18%; naranja 3.29%; azul marino 0.66%; café ocre 2.63%; dorado 2.63%; beige 1.32%; rojo 1.32%; amarillo 3.95%; blanco en comercio 3.95%; blanco y azul 0.66%. En estos datos observamos que los colores más utilizados son:

El negro con 53 repeticiones, representando el 34.87%  
El blanco con 39 repeticiones, arrojando el 25.66%  
El azul claro con 17 repeticiones, dando el 11.18%

Los colores restantes van en rango de 9 y 1 repeticiones

Las ventanas dan una gama de 11 colores: azul, verde, café, ocre, negro, blanco, café, naranja, beige, rojo, dorado y amarillo.

El negro representa el 47.64% con 91 repeticiones, siendo éste color el mayor utilizado en este tipo de vanos.

El blanco representa el 34.03% con 65 repeticiones, expresando el uso del color en segundo lugar.

Segundo el color dorado, con 9 repeticiones y un 4.71% de uso del color los sobrantes colores, oscilan entre 6 y 1 repeticiones.

Bien, reiterando que en 1990, el color verde en fachadas representa la expresión de mayor afluencia y el negro, representa en puertas y ventanas el color más utilizado.

Barrio Nezahualcoyotl (1995)

Consta de 13 muestras fotográficas con un total de:

66 fachadas: 44 uso de un color  
22 uso de combinaciones

69 puertas: 67 uso de un color  
2 uso de combinaciones

10 cortinas metálicas

124 ventanas: 119 uso de un color  
5 uso de combinaciones

De las 44 fachadas, 12 presentan el mayor número de repeticiones, siendo el verde el color que representan.

A continuación del verde, tenemos el rosa, con 8 repeticiones y en tercer lugar se observa el sin color con 7 repeticiones.

Siendo el blanco, amarillo, azul, naranja, morado, beige, gris, los colores menos representados, y oscilan entre 4 y 1 vez sus repeticiones. Las 22 fachadas que presentan combinaciones, se dividen en 12, siendo el gris y el blanco, así como el rosa y el café, los más utilizados con 4 repeticiones cada uno.

En puertas el color blanco se encuentra en 34 repeticiones y el negro en 12 y el verde en 9; quedando el rojo, el café, el azul, el amarillo y el gris con un rango que oscila entre 5 y 1 repeticiones.

Las ventanas presentan al color blanco con 62 repeticiones, el negro con 24 y el amarillo en 11; oscilando el rosa, verde, café, y rojo entre 7 y 5 repeticiones.

Aparecen para 1995, los vanos con uso de Cortinas Metálicas, siendo un total de 10 representaciones; donde el blanco y el gris presentan 3 repeticiones cada uno, el morado 2 repeticiones y el naranja y azul 1 repetición por color.

Resumiendo, Barrio Nezahualcoyotl a 5 años de distancia sigue conservando su expresión por fachada en verde y a modificación en vanos puertas y ventanas, al color blanco y presenta un nuevo elemento, las cortinas metálicas, con el blanco en 3 repeticiones y el color gris en 3 repeticiones.

a.- Descripción de las Muestras



Barrio: Buenos Aires

La tabla de datos del uso del color en fachadas, consta de 26 muestras fotográficas, en las cuales aparece un elemento más — como componente de las fachadas, los balcones:

Las tablas de uso presentan la siguiente información:

127 fachadas - 71 presentan un color  
58 presentan combinación de color

211 ventanas - presentan un color

62 puertas - sostentan colores lizos

64 cortinas metálicas - 58 observan colores únicos  
6 combinación de color

17 balcones - 16 elementos con colores lizos  
1 elemento en combinaciones de color,

FACHADAS:

Las 71 fachadas, presentan 10 diferentes colores, concentrados de la manera siguiente:

verde - 16 repeticiones = 12.60%

café ocre - 12 repeticiones = 9.45%

blanco - 9 repeticiones = 7.09%

gris - 8 repeticiones = 6.30%

azul - 8 repeticiones = 6.30%

El rosa pálido, azul rey, rosa, naranja, y amarillo observan un rango de 7 a 1 repetición.

58 fachadas presentan el uso del color en 19 combinaciones, agrupadas de la siguiente forma:

blanco y verde - 8 repeticiones = 6.30%

blanco y azul - 5 repeticiones = 3.94%

blanco y naranja - 4 repeticiones = 3.15%

amarillo y naranja - 4 repeticiones = 3.15%

verde y negro - 3 repeticiones = 2.30%

El blanco; café; azul y verde; el gris y blanco; gris y rosa; beige y amarillo; gris y café; rosa y café; beige y gris; blanco; azul y rojo; beige y café; rosa y rojo; azul rey; azul y verde; naranja; negro y gris; café y blanco; naranja y negro; amarillo y azul; y el rosa y azul; se distribuyen en un rango de 2 a 1 repeticiones.

Las puertas, uno (s) de los vanos que componen la fachada, se encuentran en 11 colores:

negro - 16 repeticiones = 25.81%  
blanco - 14 repeticiones = 22.58%  
azul - 8 repeticiones = 12.90%

El gris, verde, café, naranja, rojo, rosa, beige, ócraso, representan 24 repeticiones que oscilan entre 7 y 1 repeticiones.

Las ventanas vanos utilizados como elementos de iluminación, se observan en 7 distintos colores, agrupados en orden de importancia, de la siguiente manera:

Negro - 60 repeticiones = 28.44%  
Blanco - 59 repeticiones = 27.96%  
Gris - 35 repeticiones = 26.07%  
Verde - 21 repeticiones = 9.95%

El naranja, café y azul, presentan 10, 4 y 2 repeticiones sucesivamente.

Las 64 cortinas metálicas, se dividen en 8 colores y 2 combinaciones, representados por el siguiente número de repeticiones:

Blanco - 17 = 26.56%  
Verde - 10 = 15.63%  
Naranja - 9 = 14.06%  
Azul - 9 = 14.06%  
Gris - 9 = 14.06%

El café, amarillo y negro, con 1, 1 y 2 repeticiones; representan 31 1.56%, 1.56% y 3.13%

Las combinaciones presentadas son:

Blanco y naranja	- 5	=	7.81%
Amarillo y café	- 1	=	1.56%

Los 17 balcones, representados en 4 colores y 1 combinación, se observan en la siguiente gama:

Blanco	- 9 repeticiones	=	52.94%
Negro	- 3 repeticiones	=	17.65%
Verde	- 3 repeticiones	=	17.65%
Azul	- 1 repeticiones	=	5.88%

El blanco con azul, única combinación representada, se observa en una repetición, con 5.88%

Este mismo barrio, se analizó también en 1993 y encontramos que el color preferido en fachadas es el verde, en puertas el blanco, en ventanas el blanco y el cortinas metálicas el azul. Se tomaron 14 muestras fotográficas, de las cuales se obtuvieron 29 fachadas en un color y 23 fachadas en combinación de color, 42 puertas en 8 colores, 20 cortinas metálicas, 14 en 5 colores y 6 en 3 combinaciones; las ventanas sumaron un total de 116 vanos, agrupados en 6 colores - distintos.

#### Barrio Asturias:

El estudio del barrio Asturias, se compone de 15 muestras fotográficas dando un total de 71 fachadas, 56 puertas, 160 ventanas y 47 cortinas metálicas.

Las fachadas se agrupan en 2 concentrados, que serán: 34 fachadas que observan un color y 37 fachadas que observan combinación de color. Las puertas, por su parte se agrupan en 7 diferentes colores, las ventanas se encuentran representadas en 5 colores distintos, las cortinas metálicas forman 7 grupos en colores distintos y 1 grupo en una combinación.

El color en fachadas, se encuentra encabezado por el color gris, con 7 repeticiones y 9.86%, seguido por el verde con 5 repre-

representaciones y el rosa, también con 5 representaciones: El blanco, beige, azul, sin color, cabe ocre y amarillo, forman 4,4,3,4,1 y 1 representaciones sucesivamente.

Las puertas observan su listado del uso del color, primeramente con el negro con 23 representaciones y un 41.07%, seguido del blanco con 21 representaciones y el 37.50%, el café ocre, azul, gris, café y amarillo se encuentran repetidos en 2,1,3,5 y 1 veces.

En las ventanas, el color blanco representa el 49.38% con 79 repeticiones, el negro el 35.00% con 56 repeticiones, el azul, el café y el beige dan 12, 9 y 4 repeticiones expresando el 7.50%, 5.63% y el 2.50%.

Las cortinas metálicas, en este barrio, presentan el color blanco con 12 repeticiones y el 25.53%, así mismo, el azul con 12 repeticiones y el 25.53%, los colores gris, beige, café ocre, amarillo y negro, aparecen en un rango entre 7 y 1 veces que se repiten. La única combinación que se observa es la del blanco y el café ocre con 3 repeticiones, formando el 6.36% del total del número de repeticiones.

#### Barrio Ruíz Cortines:

El muestreo fotográfico realizado en el barrio Ruíz Cortines, consta de 14 tomas que arrojaron un total de 70 fachadas, 45 en un color y 22 en combinación, las puertas representadas en 10 colores son 47, las ventanas son 71, representadas en 6 colores distintos y las cortinas metálicas observadas son 23, representadas en 6 colores.

Las fachadas encabezan su listado de uso del color, con el verde en 12 repeticiones con 17.14%, seguido del color azul con 9 repeticiones y el 12.86%, el blanco y el beige se observan localizados en 7 repeticiones y el 10% cada uno; el gris, el amarillo, el café, el naranja, morado, sin color y café ocre oscilan entre 7 y 1 veces sus repeticiones.

En puertas el color blanco con 14 repeticiones y el 29.79% representa el color con mayor impacto, lo sigue el negro con 10 repeticiones y el 21.28%, el azul, rojo, café, verde, amarillo,

café ocre, naranja y gris, se encuentran representados por 4,3,5, 4,1,3,1 y repeticiones sucesivamente.

Las ventanas se representan en mayor número por el color negro con 26 repeticiones y el 36.62%, en seguida el blanco da su expresión con 20 repeticiones y el 28.17%, sigue el café con 19 repeticiones y el 26.76%, el café ocre, verde, beige, se representan por 4,1 y 1 repeticiones.

Las cortinas metálicas se plasman en el color blanco con 8 representaciones el 34.78% en primer lugar, el azul con 5 representaciones con 21.74% y el verde con 5 representaciones y el 21.71% forman el 2o. lugar, el café, el amarillo y el naranja con 1,3 y 1 representaciones, hacen el complemento del uso del color en su totalidad, de acuerdo a la muestra fotográfica levantada.

#### Barrio Santo Domingo

- Pedregal de Sto. Domingo de los Reyes -

La investigación del barrio Santo Domingo, consta de 26 muestras fotográficas, 115 fachadas, divididas en 37 fachadas con colores en combinación y 78 con colores lisos, 106 puertas en 12 colores lisos y 121 ventanas en 6 colores.

En las fachadas el blanco es el color representativo con 15 representaciones y el 13.04%, lo sigue el verde con 13 repeticiones y el 11.30%, continua la lista en 3er. lugar con las fachadas sin color con 12 representaciones con el 10.43%, sigue el azul con 11 representaciones con 9.57%, el amarillo con 3 representaciones y el 2.61%, el gris con 5 representaciones y el 4.38%, el café ocre con 4 representaciones y el 3.48%, el rosa con 3 representaciones y el 2.61%, el naranja con 2 representaciones y el 1.79%, el café con 4 representaciones y el 3.48%, la propaganda o periódico mural con 2 representaciones, con 1.74%, el beige con 1 representación y el 0.87%. Las 25 combinaciones representan 37 fachadas, en donde el blanco con azul es la combinación con mayor representatividad, con 4 repeticiones y el 3.48%.

Las puertas son un total de 106, y se dividen en 12 colores, siendo el negro el de mayor representación con 44 repeticiones,

seguido por el blanco con 16 repeticiones y el 7.55% , al igual que el azul, aparecen el café, el café ocre, el beige, el verde, el amarillo, gris, rojo y naranja, en un rango de 8 a 1 repeticiones.

Las 121 ventanas se distribuyen en 7 colores representados en primer lugar por el negro con 49 repeticiones dando un 40.50%, en segundo lugar el color blanco con 33 repeticiones con el — 27.27%, el café en tercer lugar con 25 repeticiones y el 20.66%.

El dorado, café ocre, beige y azul, oscilan entre 6 y 1 repeticiones.

Santo Domingo pinta sus fachadas de blanco, sus puertas y ventanas de negro, carece de balcones y de cortinas metálicas.

#### Barrio Guanajuato

- Estudio de Caso -

La muestra fotográfica de Guanajuato se limitó a 7 fotografías, las dos primeras representan vistas generales del barrio, las siguientes 5, expresan el uso del color impuesto — por el Estado; y es esta razón, la que marco el número de la muestra fotográfica.

Este hermoso lugar, no representa una expresión popular en su colorido por fachada, según las encuestas, así es que los 8 colores lisos y las 3 combinaciones, son un quehacer que no corresponde a la búsqueda de esta investigación.

El amarillo representa el 23.08% con 9 repeticiones.

El blanco representa el 17.95% con 7 repeticiones.

El verde y el rojo aparecen representados por 4 repeticiones cada uno y el 10.26% por color.

El café, el rosa, rojo, rojo ladrillo y azul con 2, 6, 4, 3 y 1 repeticiones sucesivamente.

Las 3 fachadas de combinación son:

Verde y rodapie blanco, rojo ladrillo y rodapie blanco, blanco con rodapie rojo ladrillo.

La muestra nos arroja un total de 39 fachadas, 41 puertas con 5 distintos colores, 16 ventanas con 4 colores, 17 balcones con 3 colores y 45 recuadros con 3 colores.

Los 5 colores en que se divide la muestra de 41 puertas, son: café con 18 repeticiones, negro con 13 repeticiones, verde con 6 y amarillo con 2, al igual que el blanco.

Los 4 colores que utiliza Guanajuato en sus 16 ventanas- muestra- son: café con 9 repeticiones y el blanco con 1, al igual que el azul.

Los 17 balcones representados por 3 colores que son negro con 15 repeticiones, el blanco con 1 repetición al igual que el verde.

El elemento "Recuadros", aparece por la vez en este ensayo y se refiere a esa MARCA de Color que aparece alrededor de los vanos. Este elemento se representa con el blanco en 38 repeticiones, el rosa en 4 repeticiones y el azul en tres.

Hemos observado, querido lector la información obtenida del estudio realizado y podemos concluir que los colores representativos en cada barrio son:

Barrio Nezahualcoyotl - 1990 - Fachadas - Verde  
Puertas - Negra  
Ventanas - Negro

- 1995 - Fachadas - Verde  
Puertas - Blanco  
Ventanas - Blanco

Barrio Buenos Aires - 1990 - Fachadas - Verde  
Puertas - Negro  
Ventanas - Negro  
Cortinas Metálicas - Blanco  
Balcónes - Blanco

Barrio Buenos Aires - 1995 -

Fachadas	- Verde
Puertas	- Blanco
Ventanas	- Blanco
Cortinas Metálicas	- Azul

Barrio Asturias - 1990 -

Fachadas	- Gris
Puertas	- Negro
Ventanas	- Blanco
Cortinas Metálicas	- Blanco / Azul

Barrio Ruíz Cortines - 1990 -

Fachadas	- Verde
Puertas	- Blanco
Ventanas	- Negro
Cortinas Metálicas	- Blanco

Barrio Sto. Domingo - 1990 -

Fachadas	- Blanco
Puertas	- Negro
Ventanas	- Negro

Barrio de Guanajuato

- Estudio de caso -

Fachadas	- Amarillo
Puertas	- Café
Ventanas	- Café
Balcones	- Negro
Recuadros	- Blanco



Quedemos con lo que el estudio nos da:

- 3 barrios en fachadas verdes
- 1 barrio en fachadas gris
- 1 barrio en fachadas blancas
- 1 barrio en fachadas amarillas-estudio de caso.

b.- Tablas del Uso del Color

TABLAS DEL USO DEL COLOR

BARRIO BUENOS AIRES

- 1990 -

TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR  
 EN FACHADAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO BUENOS AIRES

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	TOTAL	%
COLOR	NUMERO DE VECES QUE SE REPITE																									TOTAL	%	
ROSA PASTEL	1																										1	0.75%
CAFE OSCURO		1	1			1				2										1	1	1	1	1	1	1	12	8.15%
AZUL SEÑAL			2											2													4	3.15%
ROSA			1		1			1		2				1		1											7	5.31%
VERDE			2		1	1	1	3		1	1			1		1	1	1	1				1				16	12.60%
BLANCO			1		1		1		1			1				1				1	1				1		9	7.05%
ROJO					1			2		1	1					1	1							1			8	6.20%
NARANJA											1							1				1					3	2.35%
AZUL							1		3		2					1											8	6.20%
AMARILLO																				1							1	0.75%

TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR  
 EN FACHADAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO BUENOS AIRES

pag. 2

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	TOTAL	%	
BLANCO	1						1	1					1														4	3.15%	
NARANJA																													
ROSA		1			1																						2	1.57%	
ROJAL	1																												
VERDE		1	1		1				1													1	1	1	1		3	2.38%	
BLANCO													1		1												2	1.57%	
CAFE																													
AMARILLO													1														1	0.77%	
CAFE																													
BEIGE				1		1																					2	1.57%	
ROSA				1					1																		2	1.57%	
NEGR0																													
CAFE				1	1	1																					3	2.38%	
BEIGE																													

..... 2'

EL USO DEL COLOR EN LOS BARRIOS

TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR  
 EN FACHOSAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO BUENOS AIRES

cap. 3

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	TOTAL	%
COMB.	NUMERO DE VECES QUE SE REPITE																									TOTAL	%	
COMBINACIONES:																												
BLANCO/CAFE				10	1																						1	0.75%
AZUL Y VERDE																											2	1.57%
GRIS Y BLANCO				10	1																						1	0.75%
GRIS Y AZUL						10	2			* 1		1															4	3.15%
BLANCO Y AZUL						10	1				1							* 1				101.1					5	3.74%
GRIS Y AZUL						10	1																				1	0.75%
GRIS Y CAFE										1							10	1									2	1.57%
GRIS Y CAFE											1							* 1									2	1.57%

..... 1/6

TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR  
 EN FACHADAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO BUENOS AIRES

pag. 4

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	TOTAL	%	
COLOR	NUMERO DE VECES QUE SE REPITE																											
BARRIO BUENOS AIRES																												
BEIGE Y GRIS													1							10						2	1.57%	
VERDE NEGRO												2			1												3	2.38%
BLANCO, AZUL Y ROJO												1															1	0.79%
BEIGE CAFE										1										1							2	1.57%
ROSA ROJO															1												1	0.79%
AZUL PASTEL VERDE																1											1	0.79%
VERDE NEGRO Y GRIS																	1										1	0.79%
CAFE BLANCO																				1		1					2	1.57%

TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR  
 EN FACHADAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO BUENOS AIRES

cap. 5

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	TOTAL	%	
COLOR	NUMERO DE VECES QUE SE REPITE																												
COMBINACIONES																													
NARANJA Y NEGRO																				10	1						1	0.79%	
AMARILLO Y AZUL																					10	1						1	0.79%
ROSA Y AZUL																						10	1					1	0.79%
TOTAL	2	3	8	3	8	6	7	4	7	8	5	7	9	2	6	3	5	3	6	6	4	2	7	2	4	1	127	100.00%	

USO HABITACIONAL EN GENERAL

- + INDICA USO COMERCIAL
- @ INDICA USO MIXTO : HABITACIONAL Y COMERCIAL
- o CONSTRUCCION DE RENOVACION
- ^ EDIFICIO PUBLICO
- ! INDUSTRIAL
- o EDUCACION



TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR  
 EN PUERTAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO PUENOS AIRES

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	TOTAL	%
COLOR	NUMERO DE VECES QUE SE REPITE																									TOTAL	%	
BLANCO			3	1	1		1		4									1		1		1				14	22.55%	
ROSEDO	1																									1	1.57%	
ROJO		1	3		1															1			2			8	12.56%	
VERDE			3			2		3		6		1										1				16	25.01%	
GRIS				1												2				2		1			1	7	11.29%	
VERDE					1			1			1		2											1		6	9.38%	
CAFE					1										1							1				3	4.84%	
ROSEDO					1															1						2	3.23%	
ROJO						1		1																		2	3.23%	
ROSA										1															1	2	3.23%	
BEIGE																1										1	1.61%	
TOTAL	1	2	7	1	5	4	0	6	0	11	1	1	0	2	1	1	2	1	1	2	2	5	2	1	1	1	62	100.00%

USO HABITACIONAL EN GENERAL  
 CONSTRUCCION DE RENOVACION

TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR  
 EN VENTANAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BAFIO BUENOS AIRES

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	TOTAL	%
BLANCO	2	7	2	4	3	4	3	2	6	8							4			2	2	2			5	59	27,96%	
VERDE		3																	18								21	9,95%
NEGRO		1	4		4	4		3	1	3		16		1		6				1		5	5		5	1	38	28,44%
GRIS				4	4		6				8			3				8				6			16		55	26,07%
NARANJA					2	3									1	2				2							10	4,74%
CAFE																						4					4	1,90%
AZUL																								2			2	0,95%
TOTAL	2	11	6	8	13	11	9	5	7	11	8	16	0	4	0	7	2	12	21	0	7	19	4	5	23	0	211	100,00%

USO HABITACIONAL EN GENERAL  
 CONSTRUCCION DE RENOVACION

TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR  
 EN CORTINAS METALICAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO BUENOS AIRES

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	TOTAL	%
COLORES	NUMERO DE VECES QUE SE REPITE																									TOTAL	%	
NARANJA	3						3	1					1												1	9	14.05%	
ROJO		3	1		1															1	2		1				9	14.05%
BLANCO		4	3		1	1			1								2	3		1			1				17	26.56%
VERDE					2				1	3			3						1								10	15.38%
CAFE					1																						1	1.54%
GRIS					4	2																				3	9	14.05%
AMARILLO															1												1	1.54%
ROSA																										2	3.03%	
COMBINACIONES																												
BLANCO NARANJA							3									2											5	7.61%
AMARILLO Y CAFE																					1						1	1.54%
TOTAL	3	7	4	0	9	3	8	1	2	3	0	0	4	0	1	2	2	3	1	3	2	2	2	0	1	3	64	100.00%

USO HABITACIONAL EN GENERAL  
 CONSTRUCCION DE RENOVACION

TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR  
 EN BALCONES  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO BUENOS AIRES

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	TOTAL	%	
NEGRO	1	2																									3	17.35%	
BLANCO			1							2					6													9	52.94%
ROJO					1																							1	5.88%
VERDE																								3			3	17.82%	
COMBINACIONES:																													
BLANCO																												1	5.88%
ROJO																													
TOTAL	1	0	3	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	17	100.00%

BARRIO BUENOS AIRES

<1995>

TABLA DEL USO DEL COLOR EN FACHADAS

BARRIO BUENOS AIRES

(1995)

FOTOGRAFIA NUMERO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	TOTAL	3
COLOR																
AZUL	1							1		2					4	
BLANCO			1					1				1			3	
VERDE				2	1	1	1	1	1	1		1	1		10	
NARANJA						1									1	
ROSA						1	1						1		3	
GRIS							1			2	1				4	
CAFE										1	1	1			3	
AMARILLO													1		1	
SUBTOTAL	1	-	1	2	1	3	3	3	1	6	2	3	3	-	29	

TABLA DEL USO DEL COLOR EN FACHADAS

- COMBINACIONES -

BARRIO BUENOS AIRES

(1995)

FOTOGRAFIA NUMERO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	TOTAL	POR CIENTO
COLOR																
BLANCO Y ROJO	1	1				2		1							5	
AMARILLO, AZUL Y BLANCO	1														1	
AMARILLO Y BLANCO	1				1										2	
CAFE Y BLANCO	1														1	
AZUL, BLANCO SIN COLOR		1													1	
ROSA Y GRIS		1													1	
BEIGE Y CAFE (RENOVACION)			1							1				1	3	
AZUL Y BLANCO					1		2			2					5	
ROSA Y AZUL								1							1	
ROSA Y BLANCO									1						1	
VERDE Y BLANCO									1						1	
VERDE Y AMARILLO									1						1	
SUB-TOTAL	4	3	1	-	1	2	2	2	3	3	-	-	-	1	23	
TOTAL	5	3	2	2	3	5	5	5	4	9	2	3	3	1	52	

TABLA DEL USO DEL COLOR EN PUERTAS

BARRIO BUENOS AIRES

<1995>

FOTOGRAFIA NUMERO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	TOTAL	%
COLOR																
BLANCO	3		1	2	2	4	2		1		1				15	
CAFE	1	2				1	1						4		9	
AZUL		1					2			1					4	
NEGRO			1					1		2				1	5	
AMARILLO			1								1				2	
ROJO						1		1		1					3	
VERDE						1			1						2	
AMARILLO							1								1	
TOTAL	4	3	3	2	2	7	6	2	2	4	2	-	4	1	42	100



TABLA DEL USO DEL COLOR ENCORTINAS  
METALICAS

BARRIO BUENOS AIRES

<1995>

FOTOGRAFIA NUMERO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	TOTAL	mp
COLOR																
AMARILLO	1	1													2	
AZUL	1									1	2	2			6	
BLANCO			1							1					2	
ROJO								1							1	
CAFE												3			3	
SUB-TOTAL	2	1	1	-	-	-	-	1	-	2	2	5	-	-	14	
COMBINACION																
BLANCO Y AZUL	1				2										3	
ROSA Y AZUL								1							1	
NEGRO Y BLANCO												2			2	
SUB-TOTAL	1	-	-	-	2	-	-	1	-	-	-	2	-	-	6	
TOTA	3	1	1	-	2	-	-	2	-	2	2	7	-	-	20	

TABLA DEL USO DEL COLOR EN VENTANAS

BARRIO BUENOS AIRES

<1995>

FOTOGRAFIA NUMERO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	TOTAL	%
COLOR																
BLANCO	4	9	4		7			3	5		13			15	60	
NEGRO	3	6		2				2		8					21	
AZUL	1	2			1	3	3								10	
CAFE	10				1								2		13	
AMARILLO	3														3	
ROJO									3	4	2				9	
TOTAL	21	17	4	2	9	3	3	5	8	12	15	-	2	15	116	100

TABLAS DEL USO DEL COLOR

BARRIO RUIZ CORTINES

- 1990 -

TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR  
 EN FACHADAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO RUIZ CORTINES

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	TOTAL	%
AZUL	2	1			1		1	1	1			1		1	9	12.86%
BLANCO	1	1		1	2					1				1	7	10.00%
BEIGE	1				3				1		1			1	7	10.00%
GRIS			1							1					2	2.86%
ANARILLO			1						1			1		1	4	5.71%
CAFE				1											1	1.43%
VERDE		1				2	1	1		2	3	1	1		12	17.14%
NARANJA									1						1	1.43%
MORADO								1							1	1.43%
SIN COLOR							1			1					2	2.86%
CAFE OSCRO												1	1		2	2.86%

\*\*\*\*\*

TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR  
 EN FACHADAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO RUIZ CORTINES

pag.2

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	TOTAL	%
COMBINACIONES																
BEIGE Y CAFE	1														1	1.43%
BLANCO Y BEIGE	1														1	1.43%
BLANCO Y AZUL	1	1	1		1		1	1				1			7	10.00%
AMARILLO Y SIN COLOR		1													1	1.43%
BLANCO Y CAFE			1												1	1.43%
AZUL Y BLANCO			1												1	1.43%
BLANCO Y VERDE					2										2	2.86%
SIN COLOR Y CAFE OCRE							1								1	1.43%
BLANCO Y AMARILLO							1								1	1.43%
BEIGE Y CAFE OCRE							1								1	1.43%

TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR  
EN FACHADAS  
POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO RUIZ CORTINES

pag.3

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	TOTAL	%
ROSA Y AMARILLO										1					1	1.43%
BLANCO Y NARANJA													1		1	1.43%
AMARILLO Y AZUL													1		1	1.43%
SIN COLOR Y AMARILLO													1		1	1.43%
SIN COLOR Y VERDE													1		1	1.43%
TOTAL	7	5	4	3	9	2	4	6	5	6	4	4	5	6	70	100.00%

USO HABITACIONAL EN GENERAL

\* INDICA USO COMERCIAL

@ INDICA USO MIXTO : HABITACIONAL Y COMERCIAL

TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR  
 EN PUERTAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO RUIZ CORTINES

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	TOTAL	%
BLANCO	1	2	2		1					3		1	2	2	14	29.79%
AZUL	1	1	1						1						4	8.51%
ROJO				3											3	6.38%
CAFE					2						1	1		1	5	10.64%
VERDE						2						2			4	8.51%
AMARILLO							1								1	2.13%
NEGRO							4	1	1		1	1	2		10	21.28%
CAFE OCRE							1			1				1	3	6.38%
NARANJA								1							1	2.13%
GRIS										2					2	4.26%
TOTAL	2	3	3	3	5	2	6	2	2	6	4	3	4	4	47	100.00%

TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR  
 EN VENTANAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO RUIZ CORTINES

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	TOTAL	%
COLOR	NUMERO DE VECES QUE SE REPITE EL COLOR														TOTAL	%
BLANCO	1		3		3								10	3	20	28.17%
NEGRO		2		5			3	5	3		1	3		4	26	36.62%
CAFE					2	5					4	4	4		19	26.76%
CAFE OCRE							3			1					4	5.63%
VERDE							1								1	1.41%
BEIGE													1		1	1.41%
TOTAL	1	2	3	5	5	5	7	5	3	1	5	7	15	7	71	100.00%



TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR  
 EN CORTINAS METALICAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO RUIZ CORTINES

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	TOTAL	%
BLANCO	3				2				3						8	34.78%
AZUL	1	3			1										5	21.74%
CAFE						1									1	4.35%
VERDE					3					2					5	21.74%
AMARILLO			1						2						3	13.04%
NARANJA						1									1	4.35%
TOTAL	4	3	1	0	6	2	0	0	5	2	0	0	0	0	23	100.00%

TABLAS DEL USO DEL COLOR

BARRIO STO. DOMINGO

- 1990 -

TABLA DE DATOS DEL USO DEL COLOR  
EN FACHADAS  
POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO SANTO DOMINGO

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	TOTAL	%
COLOR	NUMERO DE VECES QUE SE REPITE EL COLOR																									TOTAL	%	
AZUL	1				1				1	1	1				1		1			1	1					1	11	3.57%
AMARILLO	1											1									1						3	2.81%
SIN COLOR		1	1		1						1				1					1	1	1	1	1	1	1	12	10.43%
GRIS		1				1		1										1				1					5	4.35%
BLANCO			1	1	1	1		2	1			1	1	1		2	1	1				1				1	15	13.04%
CAFE OCRE			1																			2				1	4	3.48%
VERDE					1	1	1	1				1	1	1	1	1									1	2	13	11.36%
ROSA						1					1																2	2.81%
NARANJA								1																1			2	1.74%
CAFE										1	1					1				1							4	3.48%
PROPAGANDA											1	1															2	1.74%
RETBG																1											1	0.87%

TABLA DE DATOS DEL USO DEL COLOR  
 EN FACHADAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO SANTO DOMINGO  
 pag. 2

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	TOTAL	%
COMBINACIONES																												
BLANCO Y CAFE OSCURO	1														1						1						3	2.51%
CAFE OSCURO Y BLANCO		1																			1						2	1.74%
CAFE Y AZUL			1																								1	0.87%
ROSA Y CAFE				1																							1	0.87%
BLANCO Y NEGRO							1																		1	1	2	1.74%
VERDE CLARO Y VERDE OSCURO							1																				1	0.87%
AMARILLO Y CAFE OSCURO								1																			1	0.87%

TABLA DE DATOS DEL USO DEL COLOR  
 EN FACHADAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO SANTO DOMINGO  
 pag. 3

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	TOTAL	%
COMBINACIONES:																												
BLANCO Y CAFE								1									1										3	2.51%
AMARILLO Y AZUL									1														1	1			3	2.51%
BLANCO Y AZUL										1									1			1	1				4	3.45%
SIN COLOR Y CAFE OCRE											1														1		2	1.74%
BLANCO Y ROSA											1																1	0.97%
SIN COLOR Y AZUL											1																1	0.97%
BLANCO Y GRIS														1													1	0.97%
AZUL CLARO Y AZUL OSCURO														1												1	2	1.74%

TABLA DE DATOS DEL USO DEL COLOR  
 EN FACHADAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO SANTO DOMINGO  
 pag. 4

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	TOTAL	%
COMBINACIONES:																												
AZUL Y BLANCO																		1	1								2	1.74%
SIN COLOR Y CAFE										1								1	1								2	1.74%
SIN COLOR Y BLANCO																			1	1							1	0.87%
CAFE Y BLANCO																						1					1	0.87%
CAFE Y BLANCO																										1	1	0.87%
CAFE Y CAFE																											1	0.87%
AZUL Y CAFE ORO																											1	0.87%
AZUL Y CAFE																											1	0.87%
ANARILLO Y ROJO																											1	0.87%
TOTAL	3	3	4	2	4	4	3	6	3	4	6	5	1	4	4	5	6	6	5	5	6	6	5	4	6	5	115	100.00%

TABLA DE DATOS DEL USO DEL COLOR  
 EN FACHADAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO SANTO DOMINGO

pag. 4

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	TOTAL	%
COMBINACIONES:																												
AZUL Y BLANCO																			1	1							2	1.74%
SIN COLOR Y CAFE										1								10	1								2	1.74%
SIN COLOR Y BLANCO																			10	1							1	0.87%
CAFE COFE Y BLANCO																						1					1	0.87%
CAFE Y BLANCO																							10	1			1	0.87%
GRIS Y CAFE																								10	1		1	0.87%
AZUL Y CAFE OCRE																								10	1		1	0.87%
AZUL Y CAFE																											1	0.87%
ANARILLO Y ROJO																											1	0.87%
TOTAL	3	3	4	2	4	4	3	6	3	4	6	5	1	4	4	5	6	6	5	5	6	6	5	4	6	5	115	100.00%

TABLA DE DATOS DEL USO DEL COLOR  
 EN PUERTAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO SANTO DOMINGO

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	25	TOTAL	%
COLOR	NUMERO DE VECES QUE SE REPITE EL COLOR																									TOTAL	%	
BEISE	4																									1	5	4.72%
AZUL	2		2	1	1			1				2					3					1	1	1	1		15	15.15%
ROJO	1	1		2		1		1	3		4		1	3	2	2	1	4	3	2	2	2	3	1	4	1	44	41.51%
CAFE OSCURO								1			2												1		2	1	7	6.60%
MARFIL			1																								1	0.94%
CAFE				1		1	2									1	2		1								3	2.85%
BLANCO					2	2				2	1	1				2			1	1		1	2		1		16	15.15%
AMARILLO						1										1											2	1.89%
VERDE							1									1					1						3	2.85%
GRIS								1																			1	0.94%
ROJO										1																	1	0.94%
NARANJA												2															2	1.89%
TOTAL	7	1	3	4	3	5	3	4	5	1	8	4	1	3	4	5	6	5	5	3	4	5	5	3	6	3	108	100.00%



TABLA DE DATOS DEL USO DEL COLOR  
EN VENTANAS  
POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO SANTO DOMINGO

FOTOGRAFIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	TOTAL	%
COLOR	NUMERO DE VECES QUE SE REPITE EL COLOR																									TOTAL	%	
CAFE OSCURO	3																										3	2.45%
BLANCO		4	1		6	2		4	9			6			1												33	27.27%
CAFE			2	4		3		3	3					2		2	2			1				3			25	20.65%
BEIGE			2												4												6	4.96%
NEGRO			1	1			7	6	3		3	2		2	3	1	1	1	4	5	5		3		3		47	40.50%
ROSA								4																			4	3.31%
AZUL																									1	1	1	0.83%
TOTAL	3	4	6	5	6	5	7	13	7	12	3	2	6	4	7	4	3	1	4	4	5	6	6	9	7	1	121	100.00%

TABLAS DEL USO DEL COLOR

BARRIO NEZAHUALCOYOTL

- 1990 -

TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR  
EN FACHADAS  
POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO CD. NEZAHUALCOYOTL

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	TOTAL	%
				1		1			1					1		2				2	2	2		1			15	3.58%
		1	1	1		1	1				2			1		3	1	2			2	2		1	1	1	25	5.77%
				1														1	1			1					3	2.40%
						2							2	1			2	2		3				4	1		25	5.77%
			1	2									1						1	1							3	3.33%
	1	1	1	1	1										3	2						2					12	7.15%
			1																								1	0.50%
				1	1	1			2		1	5	1	3				1		1	1	1		3	1	1	24	14.37%
			1				1																				1	1.20%
							1			1																	1	1.20%
																											1	1.20%
																											1	1.20%

EL INSTITUTO EN GENERAL  
 DE INVESTIGACIONES Y ESTADÍSTICAS  
 DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES Y COMERCIO

E-L U-S-O D-E-L C-O-L-O-R E-N L-O-S B-A-R-R-I-O-S

P  
C  
O  
S  
T  
A  
R  
E  
S





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	TOTAL		
NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE																									TOTAL			
1	3	1	3	2	1	2	3	1	1	2	7	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35	23,550	
1	1										1								1	2				1	7	4,500		
1			1																3	3					1	7	5,250	
1		3	4	3		2	3	1	2	1	3	1		2	3		5	3	1	2			2	3	3	63	34,674	
					1	1					1	1	1	1	2			2	1				2	3		17	11,154	
			1	1	1	1											1									5	3,254	
				1																						1	650	
					2						1													1		1	2,500	
																	1									1	2,500	
						2																				2	1,320	
									1														1			2	1,320	
											2	1												3		3,300		
														2												2	1,320	
																						1				1	650	
4	3	3	3	7	3	3	3	4	4	2	10	3	3	2	7	5	0	7	9	3	3	3	3	3	3	5	152	100,000

000 HABITACIONAL EN GENERAL  
 1 INDICIA USO COMERCIAL  
 2 INDICIA USO MIXTO HABITACIONAL Y COMERCIAL

EL USO DEL COLOR EN LOS BARRIOS

0  
 1  
 2  
 3  
 4  
 5  
 6  
 7  
 8  
 9  
 10  
 11  
 12  
 13  
 14  
 15  
 16  
 17  
 18  
 19  
 20  
 21  
 22  
 23  
 24  
 25  
 26  
 TOTAL

TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR  
EN VENTANAS  
POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO CD. NEZAHUALCOYOTL

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	TOTAL	%
																	1				1		1	2			5	3.13%
												1															2	1.15%
					4																						4	2.20%
	1	5	1	1	4		1	4	1			17		5	1	5	1	7	3	1		7	4	1	5	14	91	47.54%
		5	2	5	4			1	1			3		5			3	1	24	4	1		1	1			55	24.19%
				1			1													1	1						4	2.08%
				1	1																						2	1.05%
				1			1																				2	1.05%
					1																						4	2.08%
														3					10	1							3	1.51%
												1															1	0.52%
	5	11	3	9	10	5	2	3	2	1	0	20	2	14	1	5	4	9	28	6	3	7	9	6	5	14	131	100.00%

000 HABITACIONAL EN GENERAL

1 COMERCIAL

2 HABITACIONAL Y COMERCIAL

EL USO DEL COLOR EN LOS BARRIOS

P. C. U. S. A. S. E. S.

BARRIO NEZAHUALCOYOTL

<1995>



TABLA DEL USO DEL COLOR EN FACHADAS

BARRIO NEZAHUALCOYOTL

<1995>

FOTOGRAFIA NUMERO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	TOTAL	%
COLOR															
BLANCO	1		1		1				1					4	
VERDE	4			2	1	1	1		2				1	12	
AMARILLO	1				1	1								3	
ROSA		2	1	1				1			1		2	8	
AZUL		1		1				1		1				4	
SIN COLOR.			1	1			1	2		1			1	7	
NARANJA							1			1				2	
MORADO							1							1	
BEIGE										1	1			2	
GRIS													1	1	
TOTAL	6	3	3	5	3	2	4	4	3	4	2	-	5	44	100

TABLA DEL USO DEL COLOR EN FACHADAS  
- COMBINACIONES -

BARRIO NEZAHUALCOYOTL

<1995>

FOTOGRAFIA NUMERO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	TOTAL	%
COMBINACION															
VERDE Y CAFE OCRE	1				1									2	
ROSA Y NARANJA	1													1	
GRIS Y BLANCO	1				1							2		4	
ROSA Y NEGRO		1												1	
ROSA Y CAFE		1			2	1								4	
BLANCO Y ROJO			1											1	
VERDE Y BLANCO			1				1							2	
ROSA Y BLANCO					1									1	
VERDE CLARO Y						1	1							2	
VERDE OSCURO															
ROSA CLARO Y									1					1	
ROSA OSCURO															
ROSA Y ROJO										1				1	
BEIGE Y CAFE											1	1		2	
TOTAL	3	2	2	-	5	2	2	-	1	1	1	3	-	22	100

TABLA DEL USO DEL COLOR EN PUERTAS

BARRIO NEZAHUALCOYOTL

<1995>

FOTOGRAFIA NUMERO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	TOTAL	%
COLOR															
NEGRO	3				2		3		1	1	2			12	
ROJO	1		1							3				5	
VERDE	2			1				2		1		2	1	9	
BLANCO	2	6	2	3	6	2	5		1		1	1	5	34	
CAFE										2	1			3	
AZUL										1				1	
AMARILLO											1			1	
GRIS												1	1	2	
SUB-TOTAL	8	6	3	4	8	2	8	2	2	8	5	4	7	67	100

TABLA DEL USO DEL COLOR EN CORTINAS  
METALICAS

BARRIO NEZAHUALCOYOTL  
<1995>

FOTOGRAFIA NUMERO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	TOTAL	%
COLOR															
BLANCO		1		1		1								3	
GRIS								2					1	3	
NARANJA									1					1	
AZUL										1				1	
MOPADO													2	2	
TOTAL	-	1	-	1	-	1	-	2	1	1	-	-	3	10	100

TABLA DEL USO DEL COLOR EN PUERTAS

- COMBINACIONES -

BARRIO NEZAHUALCOYOTL

<1995>

FOTOGRAFIA NUMERO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	TOTAL	Σ
COMBINACION															
BLANCO Y CAFE		1												1	
ROJO, AZUL, BLANCO AMARILLO, NEGRO											1			1	
SUB-TOTAL	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2	
TOTAL	8	7	3	4	8	2	8	2	2	8	6	4	7	69	

TABLA DEL USO DEL COLOR EN VENTANAS

BARRIO NEZAHUALCOYOTL

<1995>

FOTOGRAFIA NUMERO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	TOTAL	Σ
COLOR															
BLANCO	5	10	5	7	7	7	10	2			5		4	62	
ROJO	5									2				7	
AMARILLO	2			2		1	1				5			11	
NEGRO	2		3		2	3	2		7	2	3			24	
CAFE			2							1		2		5	
VERDE				1				3					1	5	
ROSA				5										5	
SUB-TOTAL	14	10	10	15	9	11	13	5	7	5	13	2	5	119	
COMBINACION															
NEGRO Y DORADO										1				1	
ROJO Y DORADO													4	4	
SUB-TOTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	
TOTAL	14	10	10	15	9	11	13	5	7	5	13	2	9	124	100

TABLAS DEL USO DEL COLOR

BARRIO ASTURIAS

- 1990 -

TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR  
 EN FACHADAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO ASTURIAS

FOTOGRAFIAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL	%
BLANCO	1				1						1	1				4	5.63%
ROSA	2		1							1	1					5	7.04%
GRIS	1		1	1	1				1					1	1	7	9.86%
BEIGE		1			1					1	1					4	5.63%
VERDE		1	1			1		1						1		5	7.04%
AZUL			1			1								1		3	4.23%
SIN COLOR					1	1			1	1						4	5.63%
CAFE OCRE								1								1	1.41%
AMARILLO											1					1	1.41%

\*\*\*\*\*



FOTOGRAFIAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
COLOR	NUMERO DE VECES QUE SE REPITE EL COLOR															TOTAL	W	
COMBINACIONES																		
BLANCO Y VERDE	* 1																1	1.41
VERDE CLARO Y VERDE OSCURO	& 1								1	& 1	1			1			5	7.04
BEIGE Y GRIS	1																1	1.41
BLANCO Y CAFE OCRE		& 1															1	1.41
AZUL CLARO Y AZUL OSCURO			1						1								2	2.82
BEIGE Y CAFE OCRE			1														1	1.41
AMARILLO Y GRIS OSCURO			1														1	1.41
CAFE CLARO Y CAFE OSCURO			1						& 1								2	2.82

TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR  
EN FACHADAS  
POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO ASTURIAS

pag.3

FOTOGRAFIAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL	%
COMBINACIONES																	
AMARILLO Y AZUL OSCURO				1			1								10	1	4.23%
AMARILLO CLARO Y AZUL			1													1	1.41%
BLANCO Y AZUL				1										10	1	2	2.82%
BEIGE Y CAFE						1										1	1.41%
GRIS Y ROSA							1									1	1.41%
SIN COLOR Y VERDE							1									1	1.41%
CAFE Y VERDE								1								1	1.41%
AZUL Y CAFE OCRE								1								1	1.41%
CAFE OCRE Y AZUL									1			1				2	2.82%

## BARRIO

## ASTURIAS

FOOTGRAFIAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
COLOR	NUMERO DE VECES QUE SE REPITE EL COLOR															TOTAL	*
COMBINACIONES																	
VERDE Y GRIS										1			& 1			2	2.82
BLANCO Y ROJO										1						1	1.41
BEIGE Y AMARILLO										1						1	1.41
LILA Y VERDE											1					1	1.41
ROJO Y GRIS												& 1				1	1.41
CAFE OCRE Y BLANCO													& 1			1	1.41
BLANCO Y ROSA														& 1		1	1.41
ROSA Y CAFE OCRE														& 1		1	1.41
BEIGE Y NEGRO															& 1	1	1.41
TOTAL	7	3	8	4	4	4	3	4	6	7	6	3	3	5	4	71	100.00

USO HABITACIONAL EN GENERAL

\* INDICA USO COMERCIAL

&amp; INDICA USO MIXTO: HABITACIONAL Y COMERCIAL

TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR  
 EN PUERTAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

BARRIO ASTURIAS

FOTOGRAFIAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL	%
NEGRO	1	1	1	1	2	2	2	1	1	3	1	1	2	2	2	23	41.07%
CAFE OCRE	2															2	3.57%
BLANCO	1	1	5			1		2	3	3	3	1		1		21	37.50%
AZUL		1														1	1.79%
GRIS				2									1			3	5.36%
CAFE						2			1		2					5	8.93%
ANARILLO											1					1	1.79%
TOTAL	4	3	6	3	2	5	2	3	5	6	7	3	2	3	2	56	100.00%

TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR      BARRIO ASTURIAS  
 EN VENTANAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

FOTOGRAFIAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL	%
BLANCO	4	5	16			7		14	13	6	6	1		7		79	49.38%
NEGRO	1	5		2		1	24			3	2	2	8	4	4	56	35.00%
BEIGE	4															4	2.50%
AZUL (ALUMINIO)					6							6				12	7.50%
CAFE									4	5						9	5.63%
TOTAL	9	10	16	2	6	8	24	14	13	13	13	9	8	11	4	160	100.00%

TABLA DE DATOS DE USO DEL COLOR      BARRIO ASTURIAS  
 EN CORTINAS METALICAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

FOTOGRAFIAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL	%
BLANCO	4				5				1				2			12	25.53%
AZUL		3					2	4						1	2	12	25.53%
GRIS				2									3			5	10.64%
BEIGE						3	2								2	7	14.89%
CAFE OCRE												1				1	2.13%
AMARILLO												1			4	5	10.64%
NEGRO								2								2	4.26%
COMBINACIONES																0	0.00%
BLANCO Y CAFE OCRE		3														3	6.38%
TOTAL	4	6	0	2	5	3	4	6	1	0	0	5	2	3	6	47	100.00%

TEJAS DEL USO DEL COLOR.

BARRIO GUANAJUATO

ESTUDIO DE CASO

- 1990 -

TABLA DE DATOS DEL USO DEL COLOR  
EN FACHADA  
POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

GUANAJUATO

FACHADA	3	4	5	6	7	TOTAL	%
COLOR	NUNERO	DE VECES	QUE SE	REPITE			
VERDE	1	2			1	4	10.25%
ROJO	1	4	1	1		7	17.69%
ROJO OSCURO	2					2	5.13%
AMARILLO	3	1	3	2		9	23.08%
ROSA		3	1	2		6	15.38%
ROJO		1		3		4	10.25%
ROJO LACRILLO	3					3	7.69%
AZUL				1		1	2.56%
ROJO LACRILLO							
VERDE		1				1	2.56%
ROJO LACRILLO		1				1	2.56%
ROJO LACRILLO			1			1	2.56%
TOTAL	10	13	6	9	1	39	100.00%



TABLA DE DATOS DEL USO DEL COLOR  
EN PUERTAS  
POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

GUANAJUATO

FOTOGRAFIA	3	4	5	6	7	TOTAL	%
COLOR	NUMERO DE VECES QUE SE REPITE					TOTAL	%
NIEVO	3	9	1			13	31.71%
GRIS		2				2	4.88%
CAFE		3	5	10		18	43.90%
BLANCO		2				2	4.88%
VERDE					6	6	14.53%
TOTAL	3	16	6	10	6	41	100.00%

TABLA DE DATOS DEL USO DEL COLOR  
 EN VENTANAS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

GUANAJUATO

FOTOGRAFIA	3	4	5	6	7	TOTAL	%
COLOR	NUMERO	DE	VECES	QUE	SE	REPITE	
BLANCO	1					1	6.25%
VERDE		3	2			5	31.25%
ROJO		2	4	2	1	9	56.25%
AZUL			1			1	6.25%
TOTAL	1	5	7	2	1	16	100.00%

TABLA DE DATOS DEL USO DEL COLOR  
 EN BALCONES  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

GUANAJUATO

COLOR	3	4	5	6	7	TOTAL	%
COLOR	NUMERO DE VECES QUE SE REPITE					TOTAL	%
ROJO	1	4		7	3	15	88.24%
VERDE	1					1	5.88%
AMARILLO			1			1	5.88%
TOTAL	2	4	1	7	3	17	100.00%

TABLA DE DATOS DEL USO DEL COLOR  
 EN RECUADROS  
 POR FOTOGRAFIA Y EN PORCENTAJE

GUANAJUATO

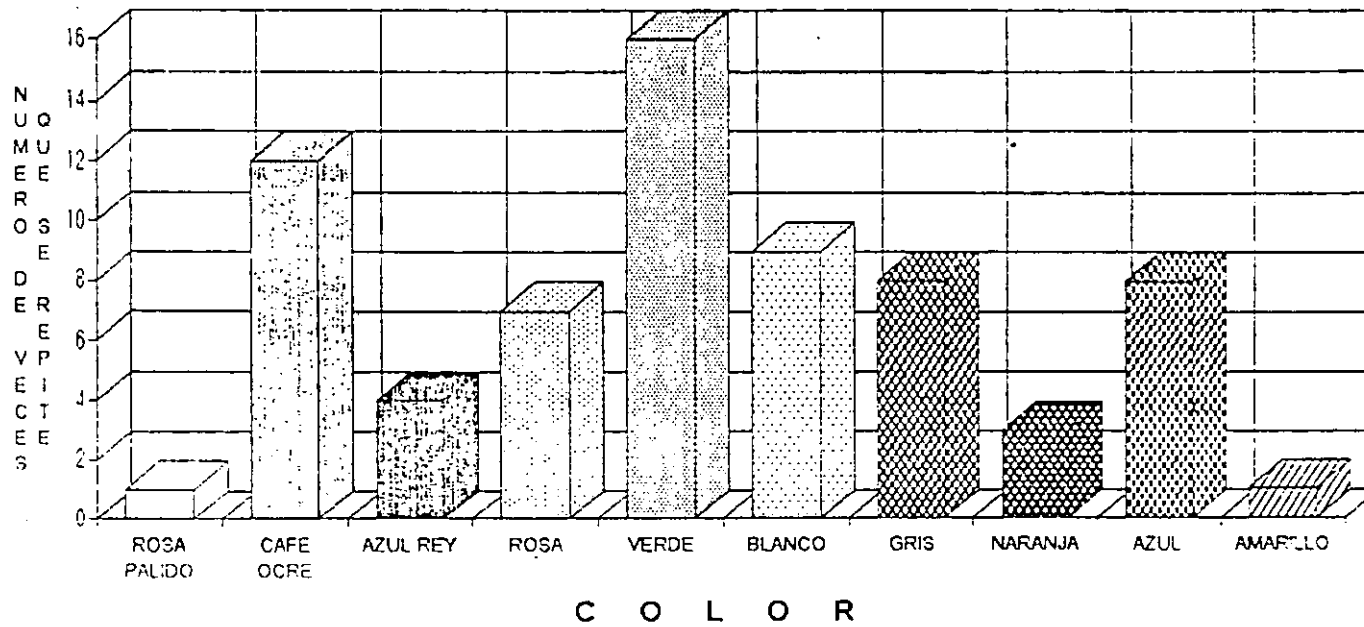
FOTOGRAFIA	3	4	5	6	7	TOTAL	%
COLOR	NUMERO DE VECES QUE SE REPITE					TOTAL	%
BLANCO	3	15	8	12		38	84.44%
ROSA		4				4	8.89%
AZUL		2	1			3	6.57%
TOTAL	3	21	9	12		45	100.00%

c.- Gráficas del Uso del Color

BARRIO:

BUENOS AIRES

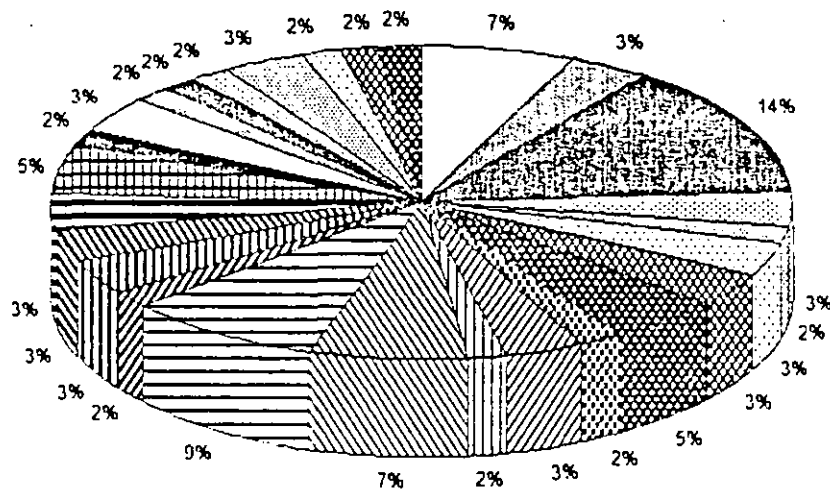
# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN FACHADAS



BARRIO BUENOS AIRES

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN FACHADAS -COMBINACIONES-

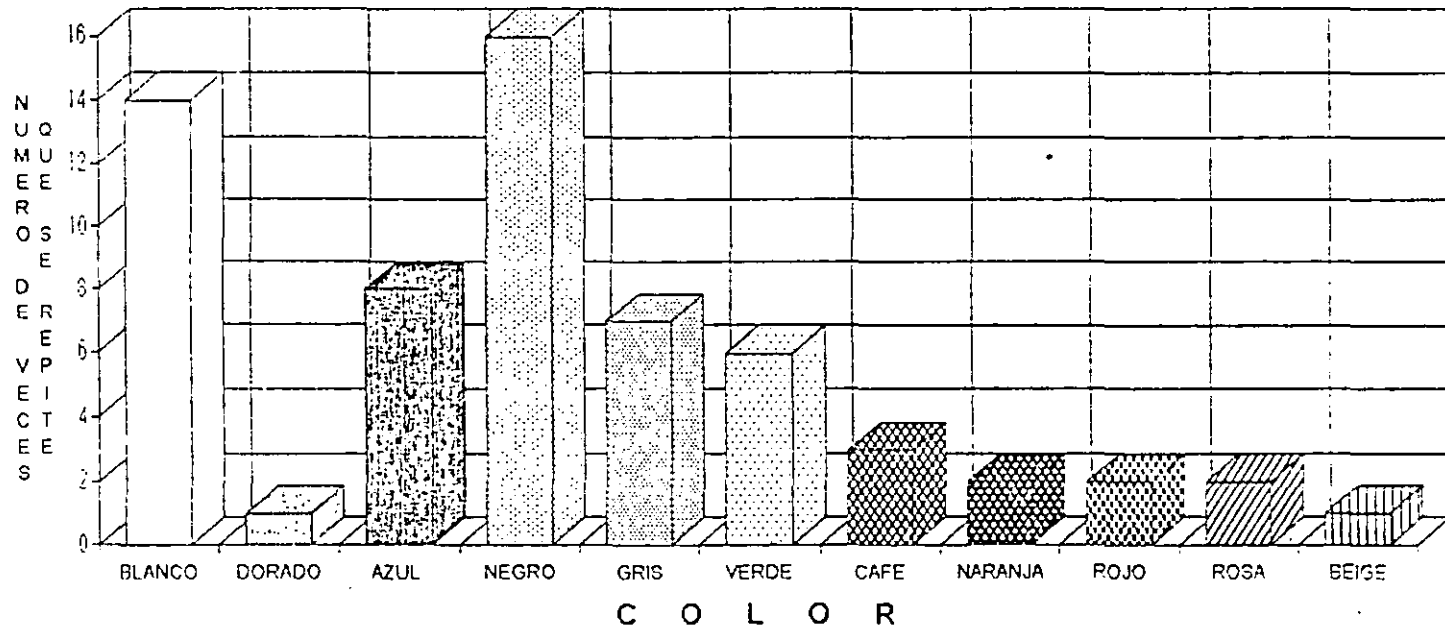
BARRIO BUENOS AIRES



BLANCO Y NARANJA	ROSA Y AZUL	BLANCO Y VERDE	BLANCO Y CAFE	AMARILLO Y CAFE	GRIS Y BEIGE	ROSA Y NEGRO
CAFE Y BEIGE	BLANCO, CAFE, AZUL Y VERDE	GRIS Y BLANCO	GRIS Y ROSA	AMARILLO Y NARANJA	BLANCO Y AZUL	BEIGE Y AMARILLO
GRIS Y CAFE	ROSA Y CAFE	BEIGE Y GRIS	VERDE Y NEGRO	BLANCO, AZUL Y ROJO	BEIGE Y CAFE	ROSA Y ROJO
AZUL, BEIGE, AZUL Y VERDE	NARANJA, NEGRO Y GRIS	CAFE Y BLANCO	NARANJA Y NEGRO	AMARILLO Y AZUL	ROSA Y AZUL	

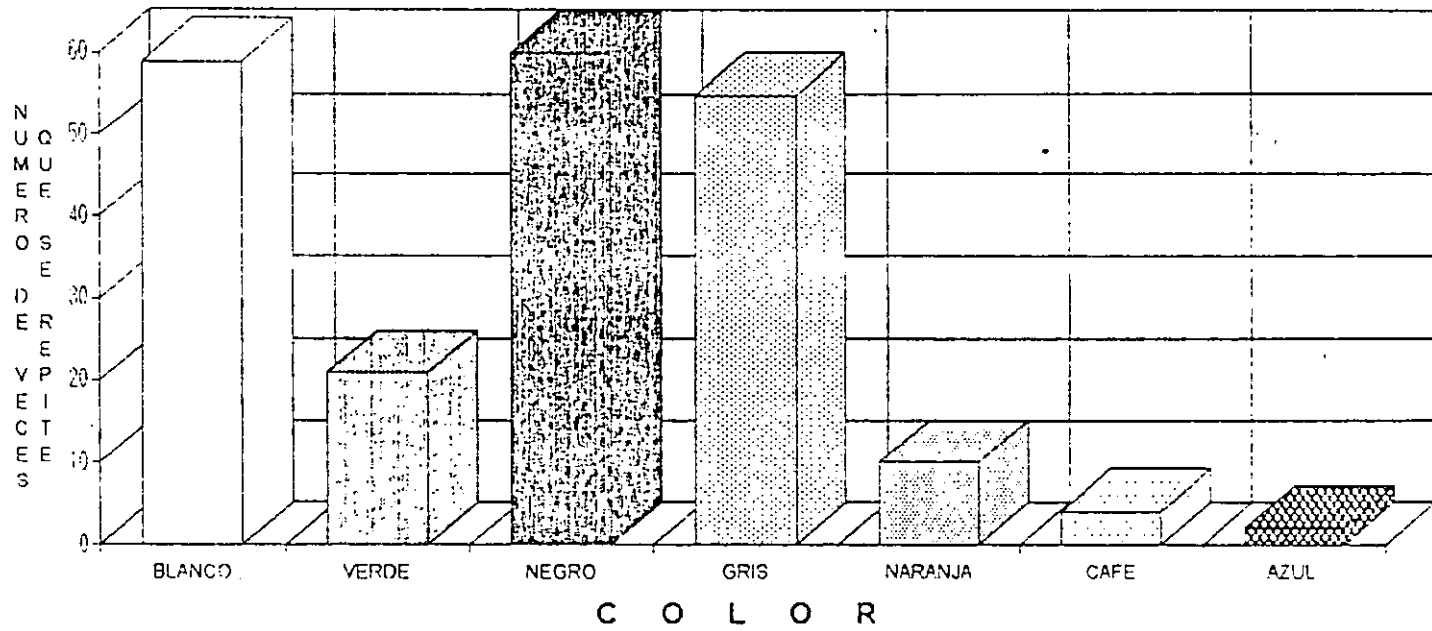


# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN PUERTAS



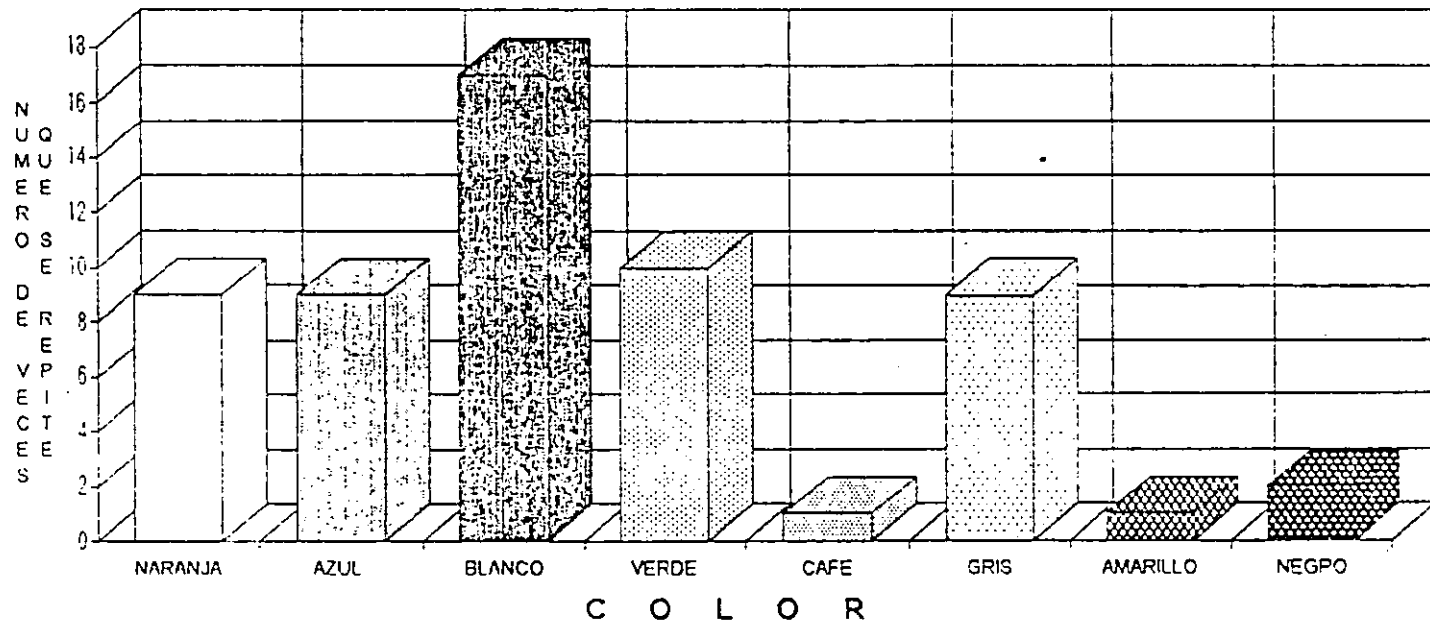
BARRIO BUENOS AIRES

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN VENTANAS



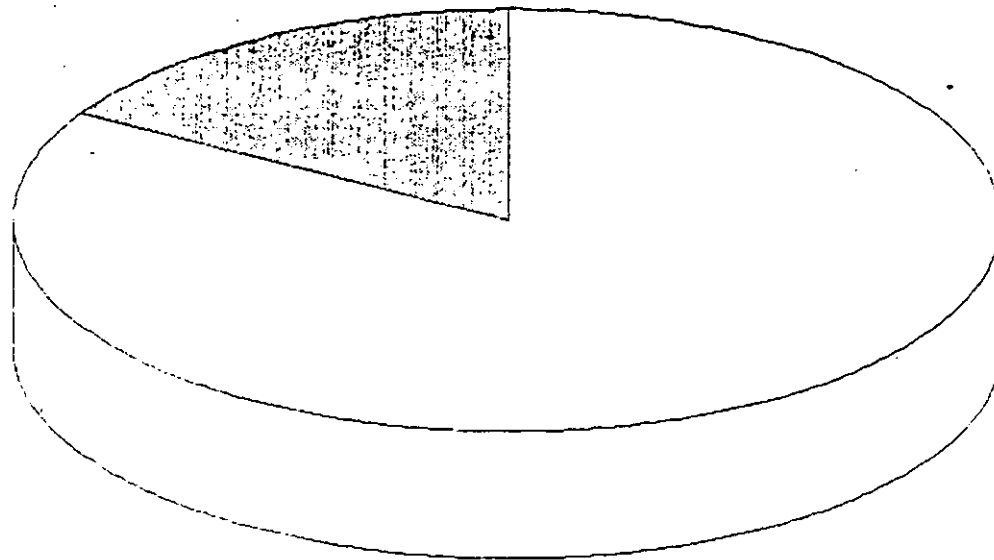
BARRIO BUENOS AIRES

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN CORTINAS METALICAS



BARRIO BUENOS AIRES

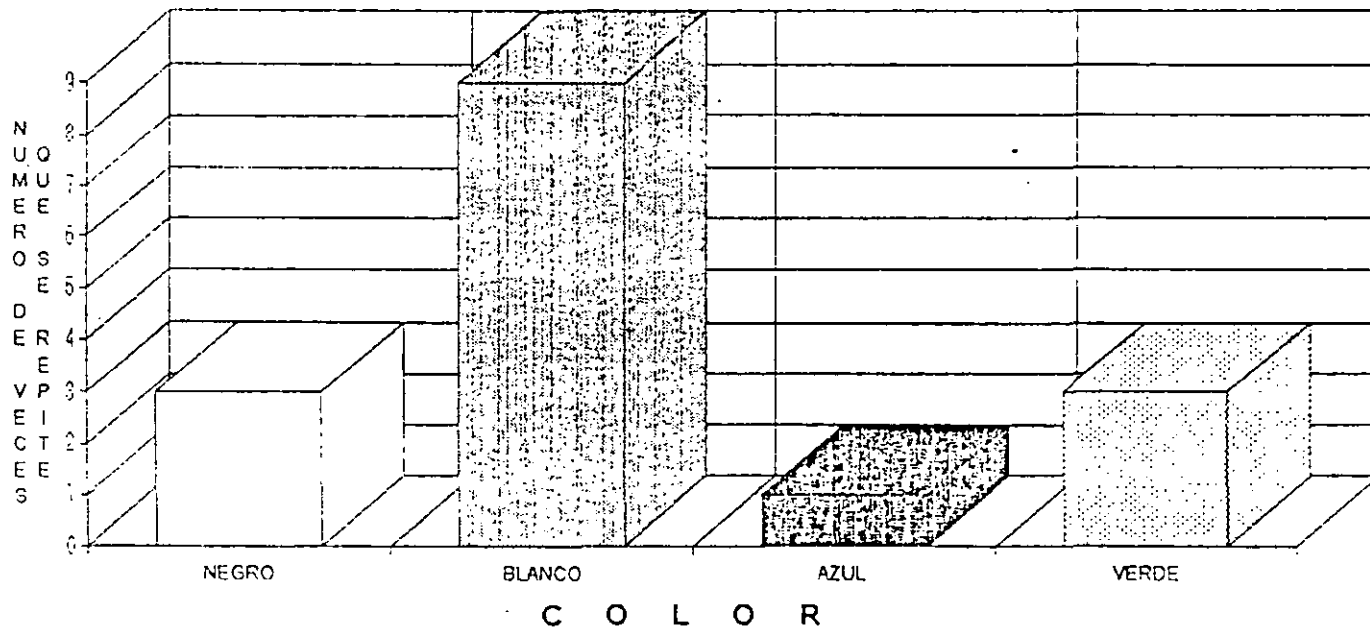
# GRAFICA DEL USO DEL COLOR -COMBINACIONES- EN CORTINAS METALICAS



BLANCO Y NARANJA  
AMARILLO Y CAFE

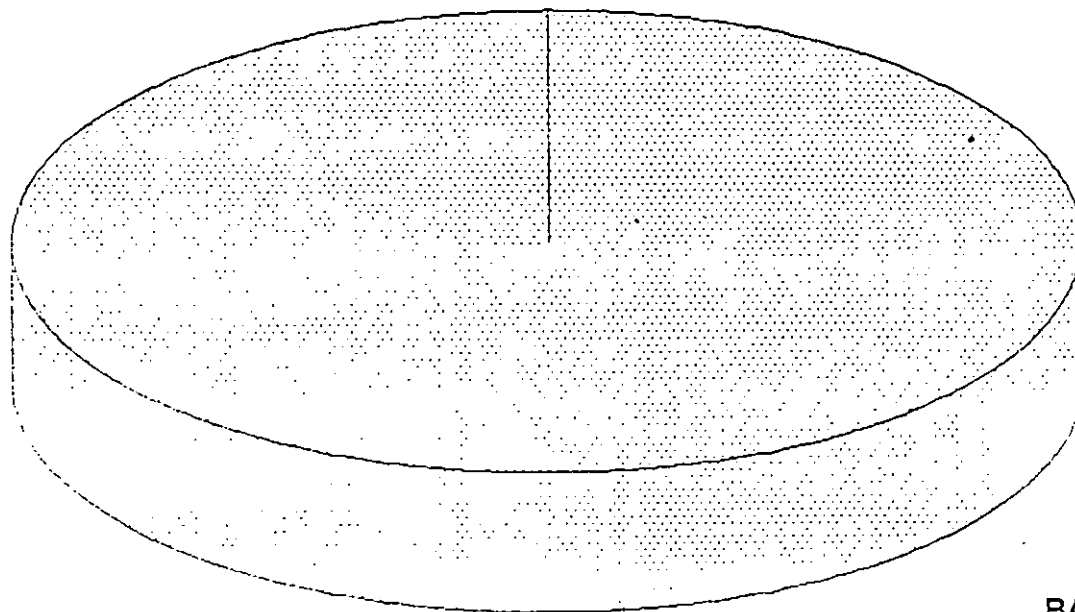
BARRIO BUENOS AIRES

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN BALCONES



BARRIO BUENOS AIRES

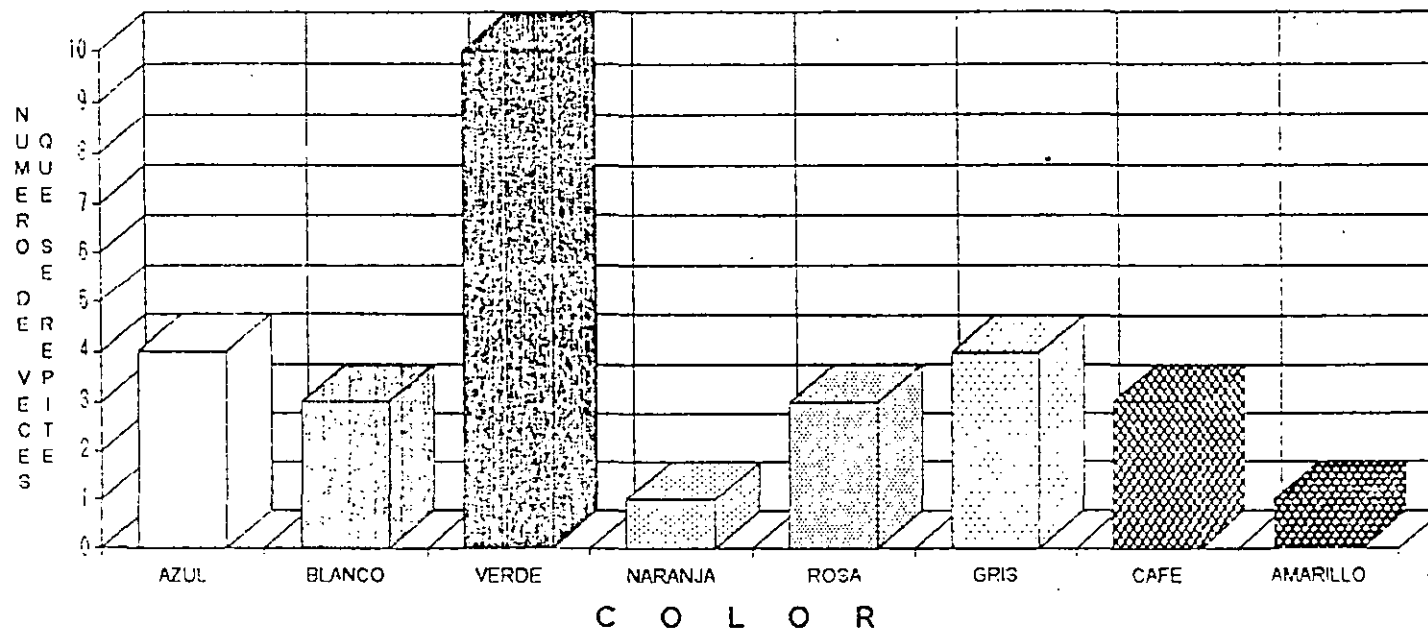
GRAFICA DEL USO DEL COLOR -COMBINACIONES- EN BALCONES



BLANCO AZUL

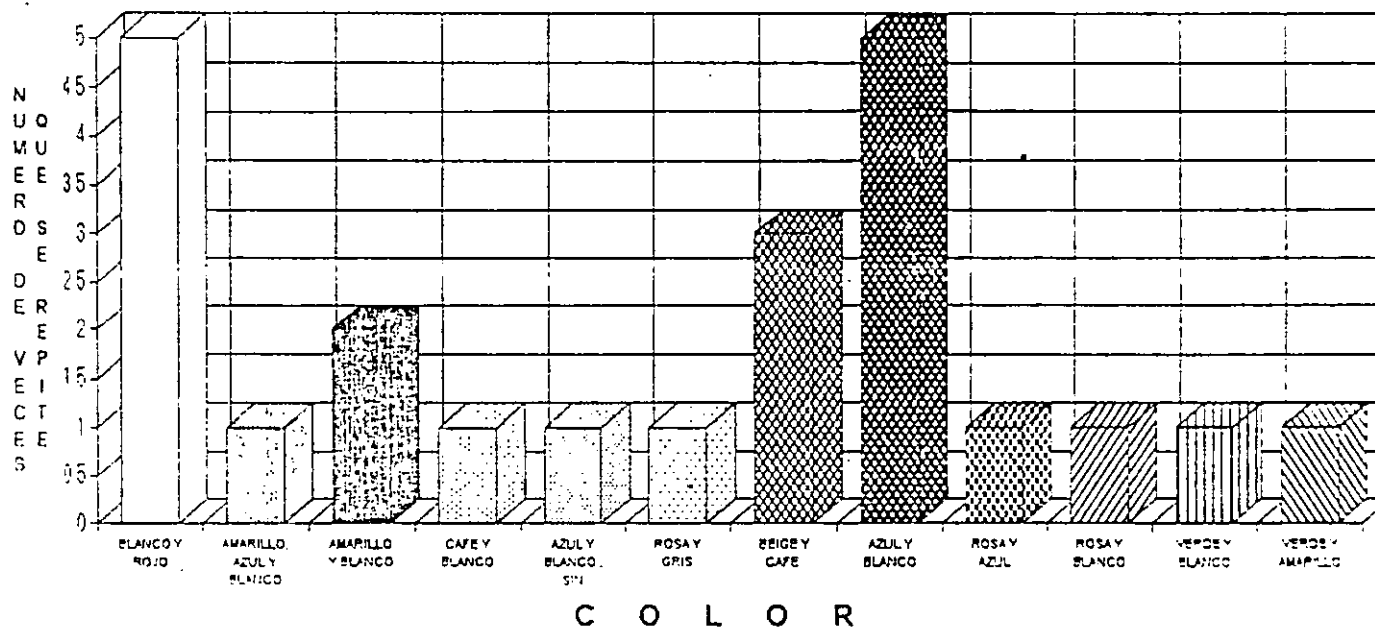
BARRIO BUENOS AIRES

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN FACHADAS



BARRIO BUENOS AIRES (1995)

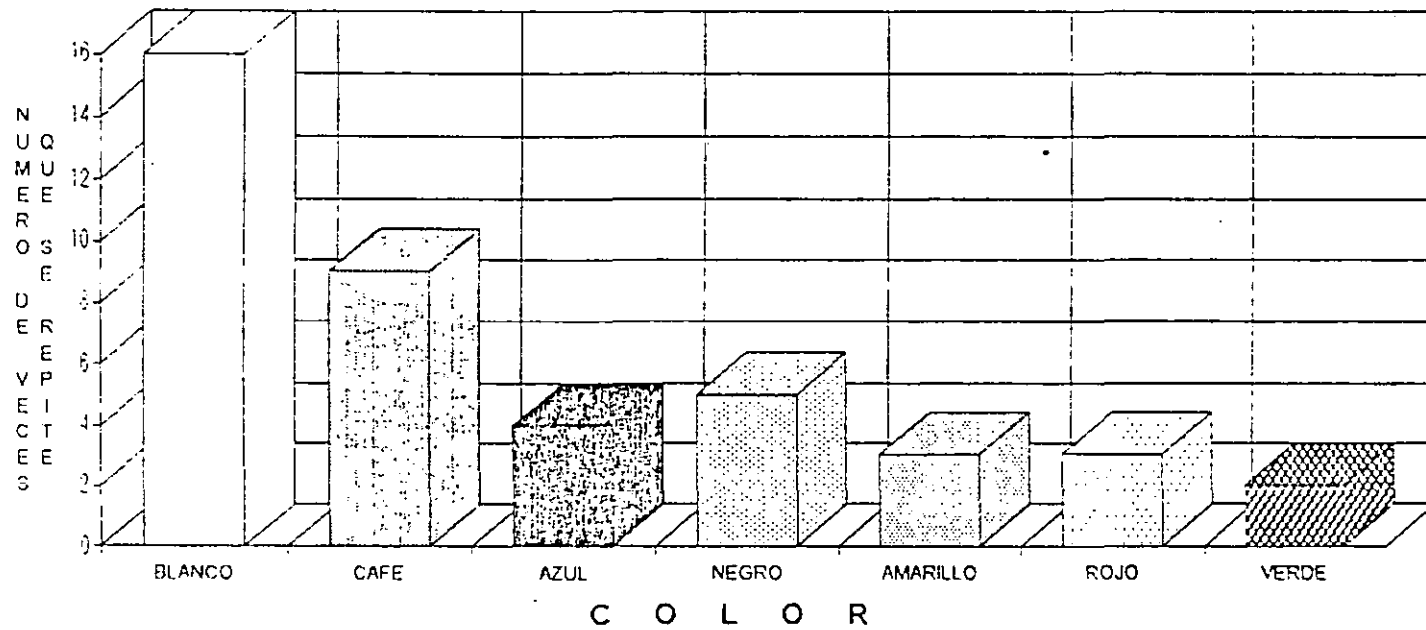
## GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN FACHADAS -COMBINACIONES-



BARRIO BUENOS AIRES (1995)

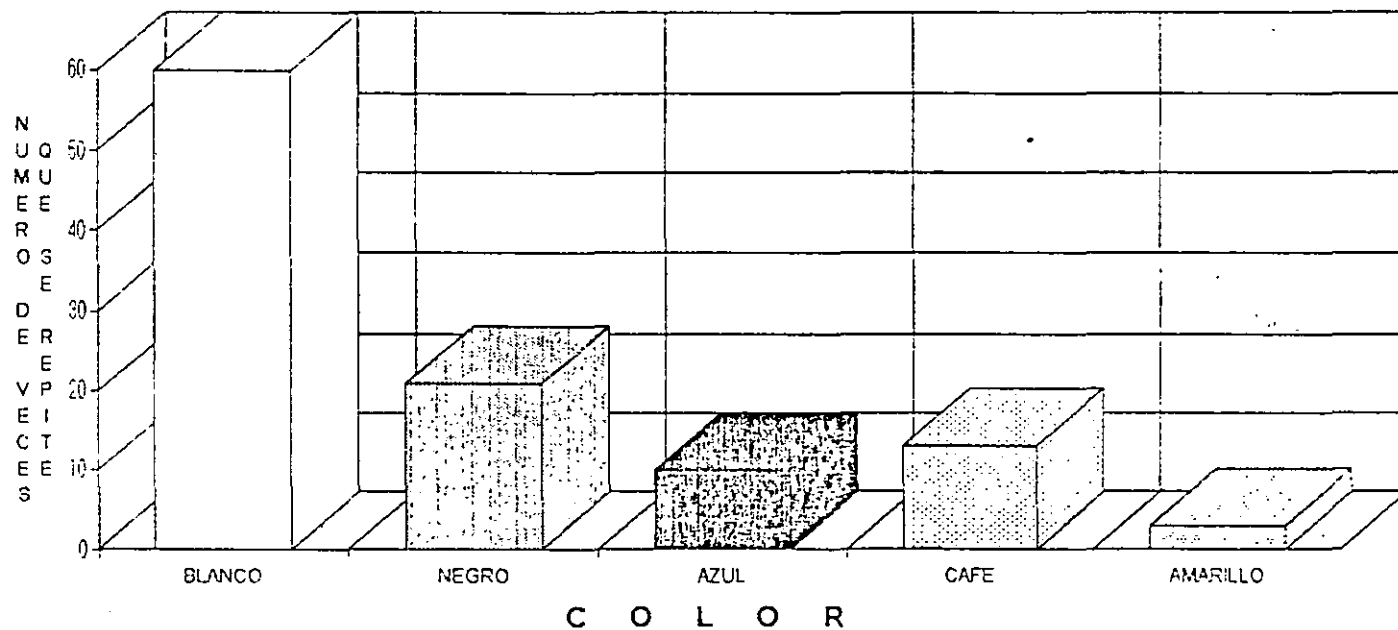


# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN PUERTAS



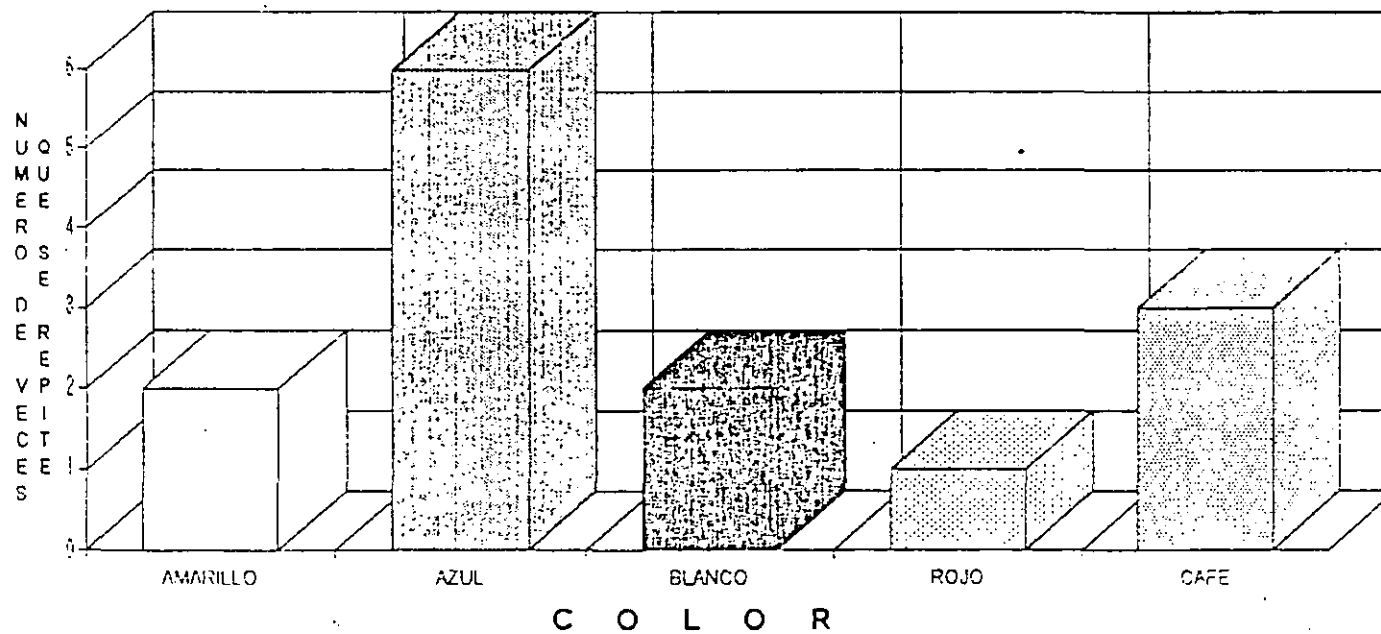
BARRIO BUENOS AIRES (1995)

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN VENTANAS



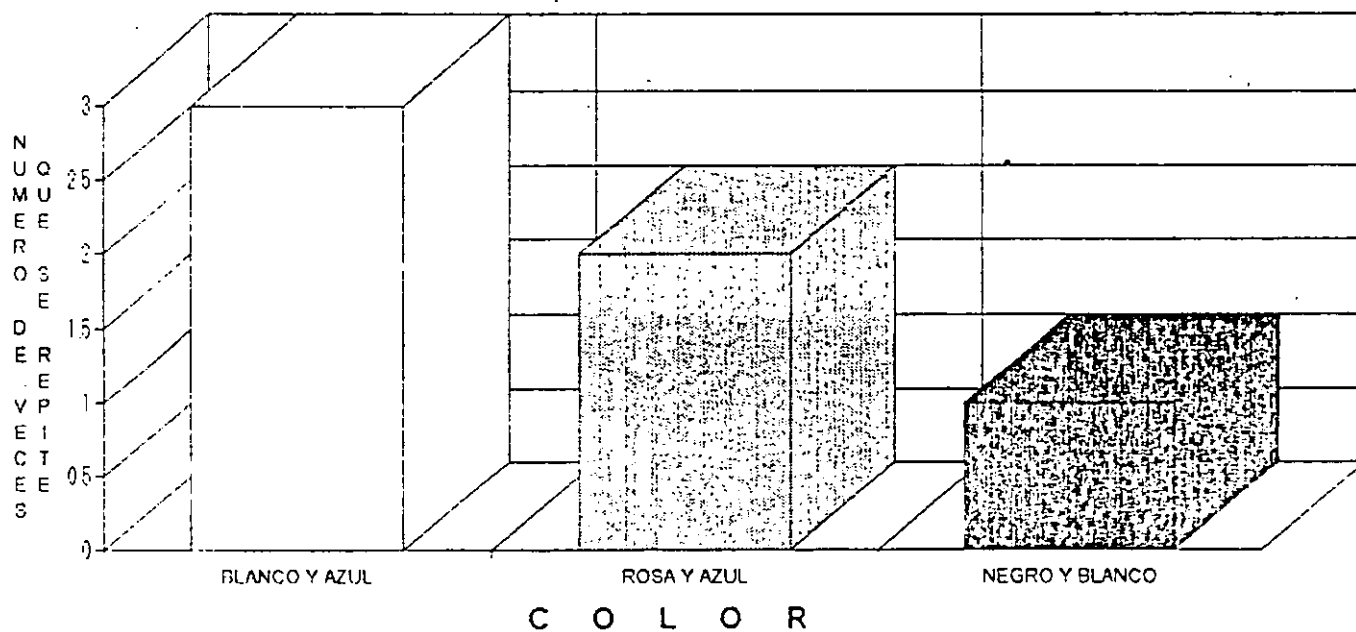
BARRIO BUENOS AIRES (1995)

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN CORTINAS METALICAS



BARRIO BUENOS AIRES (1995)

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN CORTINAS METALICAS -COMBINACION-

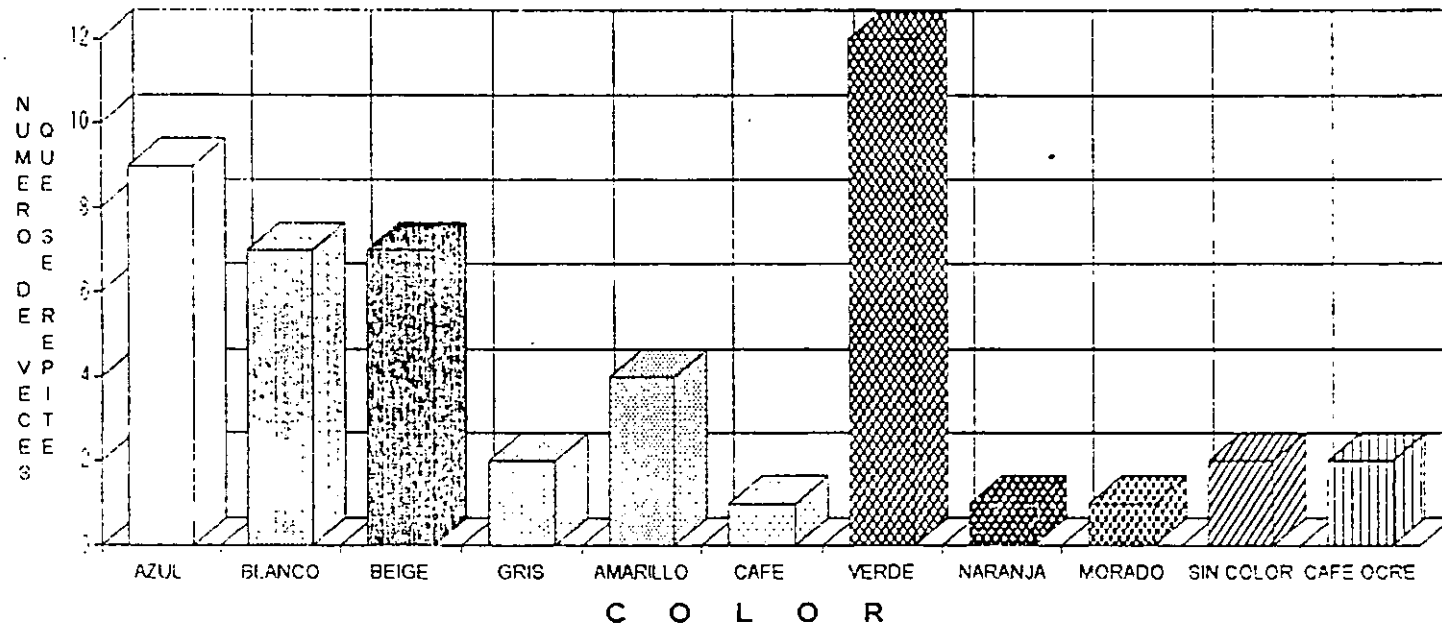


BARRIO BUENOS AIRES (1995)

BARRIO:

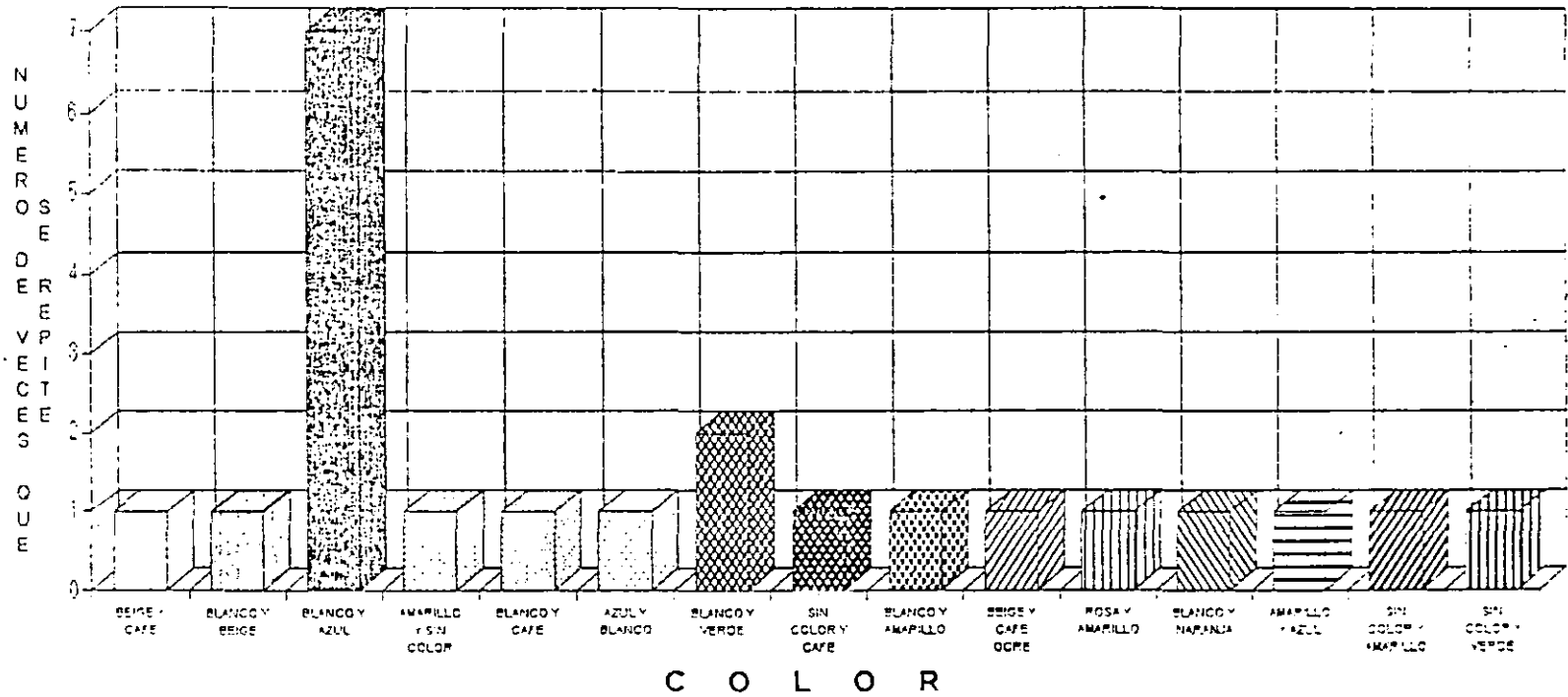
RUIZ CORTINES

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN FACHADAS



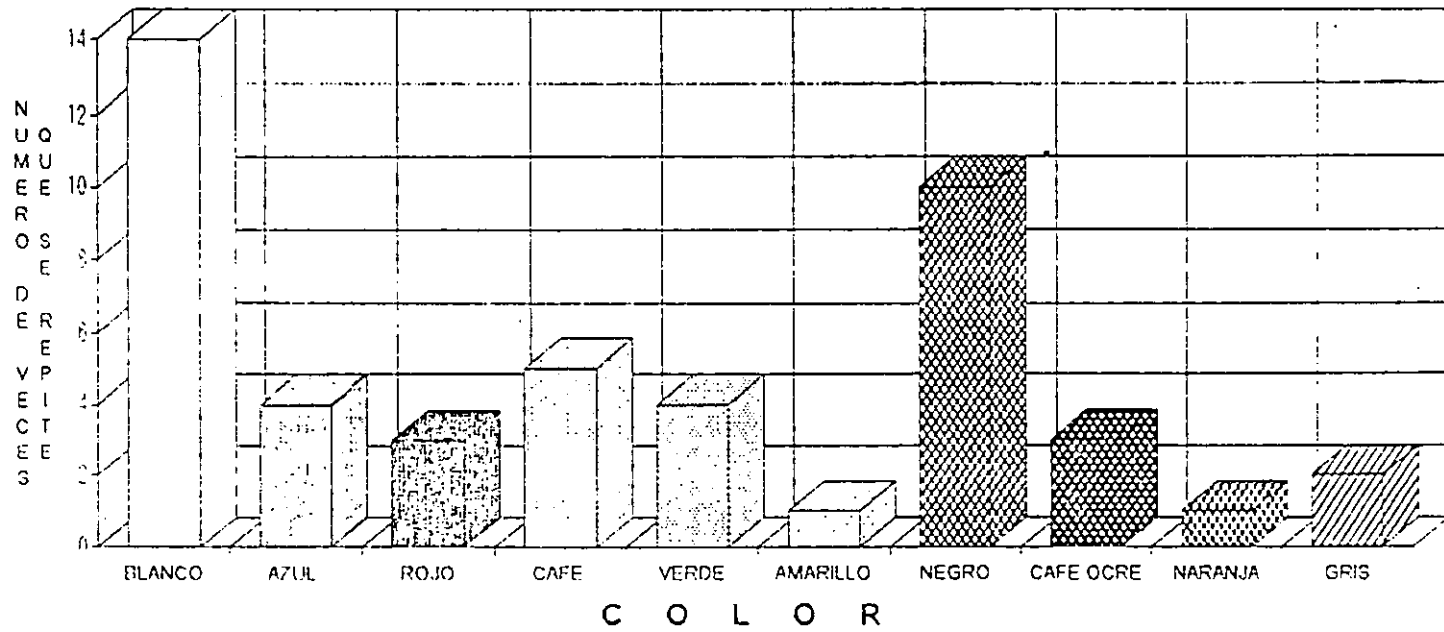
BARRIO RUIZ CORTINES

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN FACHADAS -COMBINACIONES-



BARRIO RUIZ CORTINES

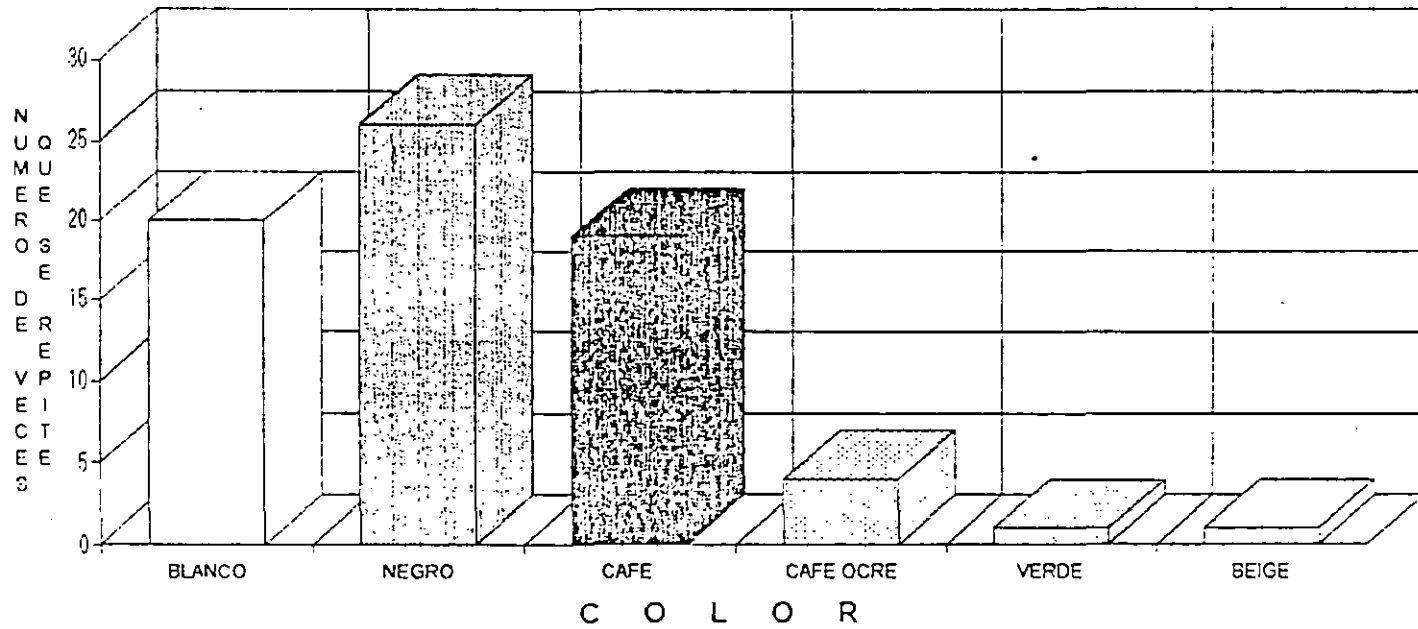
# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN PUERTAS



BARRIO RUIZ CORTINES



# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN VENTANAS

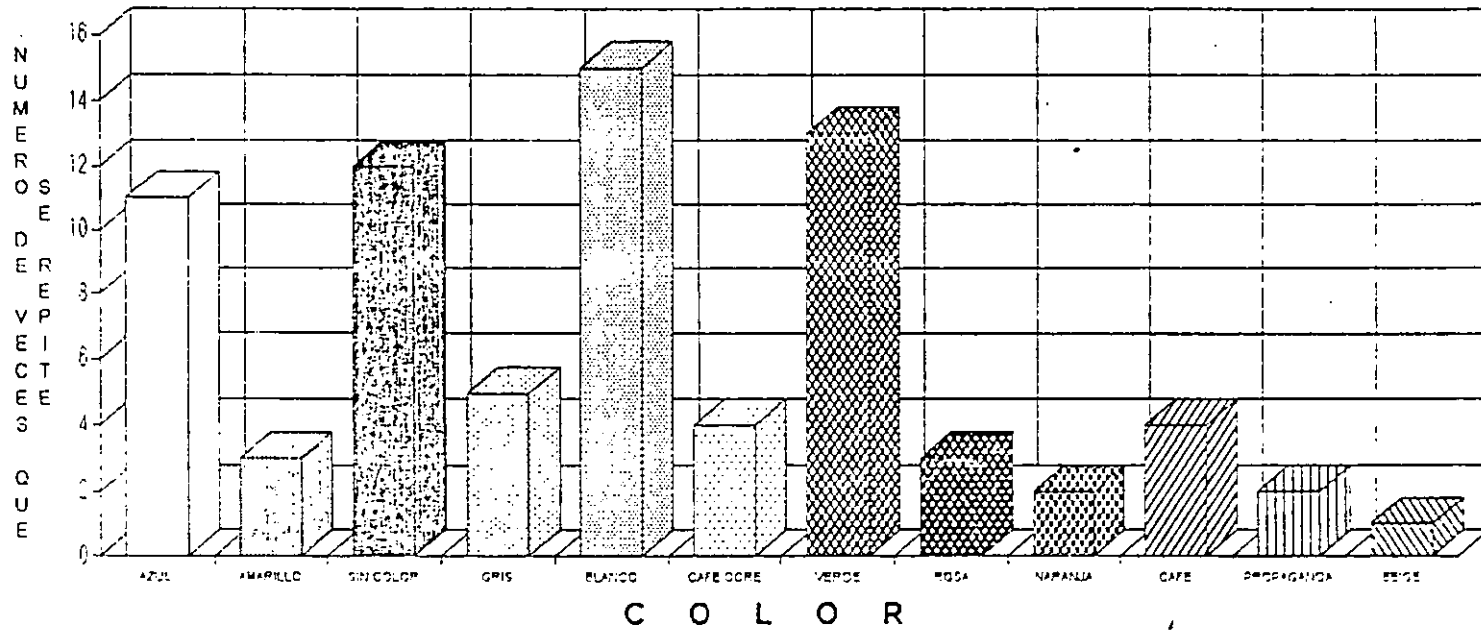


BARRIO RUIZ CORTINES

BARRIO:

SIO. DOMINGO

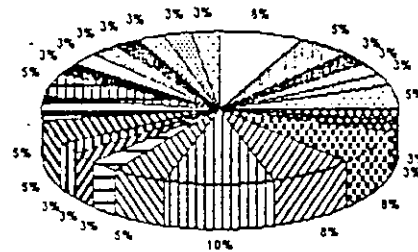
# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN FACHADAS



BARRIO SANTO DOMINGO

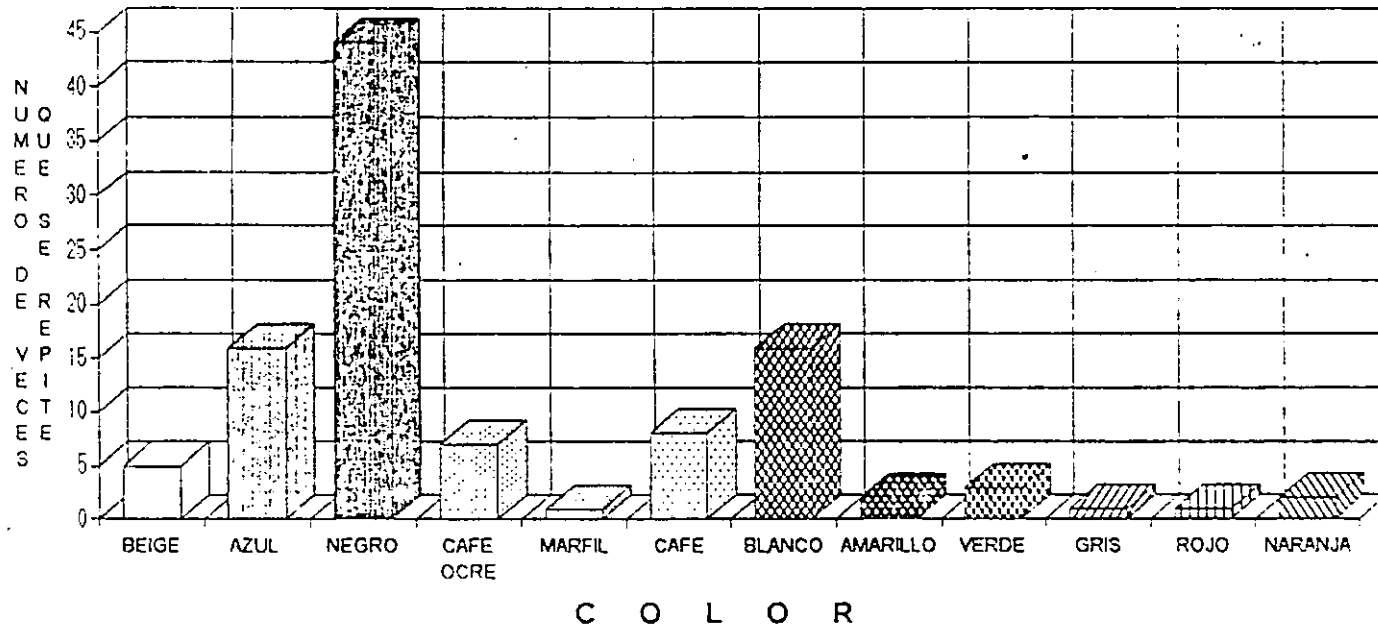
## GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN FACHADAS -COMBINACIONES

BARRIO SANTO DOMINGO



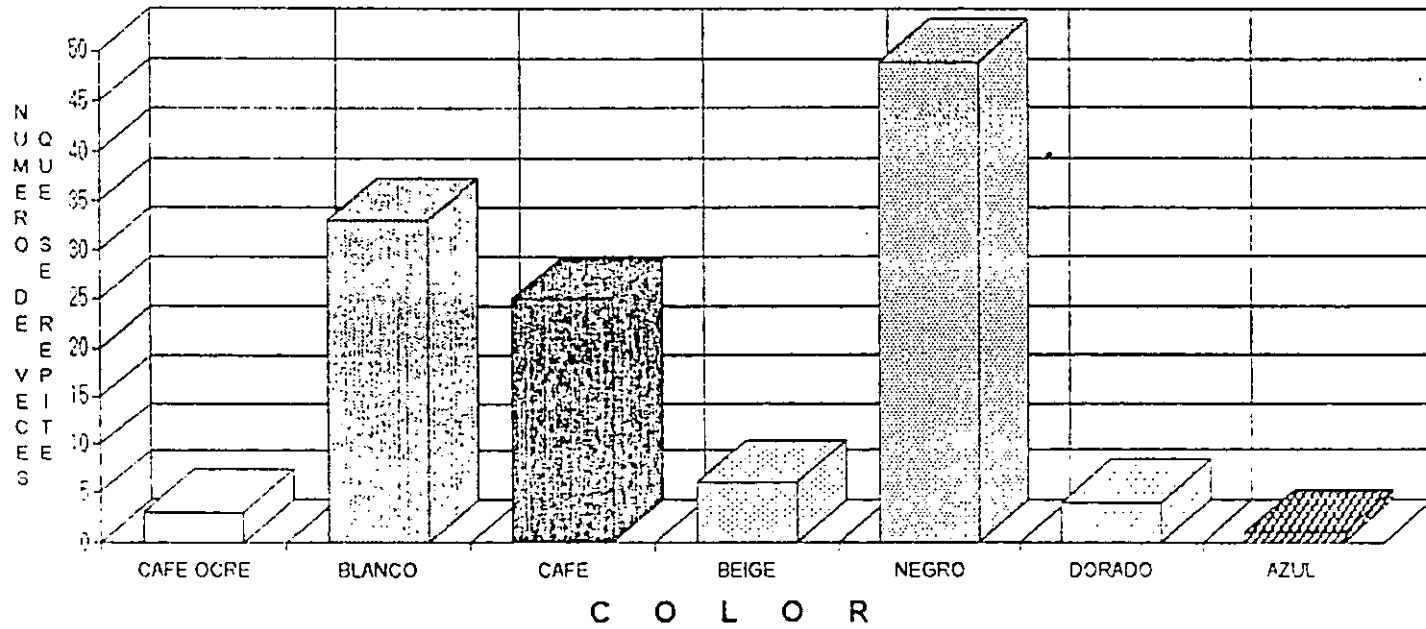
BLANCO Y CAFE OCRE	CAFE OCRE Y BLANCO	CAFE Y AZUL	MARFIL Y CAFE
NARANJA Y CAFE	BLANCO Y NEGRO	VERDE CLARO Y VERDE OSCURO	AMARILLO Y CAFE OCRE
BLANCO Y CAFE	AMARILLO Y AZUL	BLANCO Y AZUL	SIN COLOR Y CAFE OCRE
BLANCO Y ROSA	SIN COLOR Y AZUL	BLANCO Y GRIS	AZUL CLARO Y AZUL OSCURO
AZUL Y BLANCO	SIN COLOR Y CAFE	SIN COLOR Y BLANCO	CAFE OCRE Y BLANCO
GRIS Y BLANCO	GRIS Y CAFE	AZUL Y CAFE OCRE	AZUL Y CAFE

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN PUERTAS



BARRIO SANTO DOMINGO

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN VENTANAS

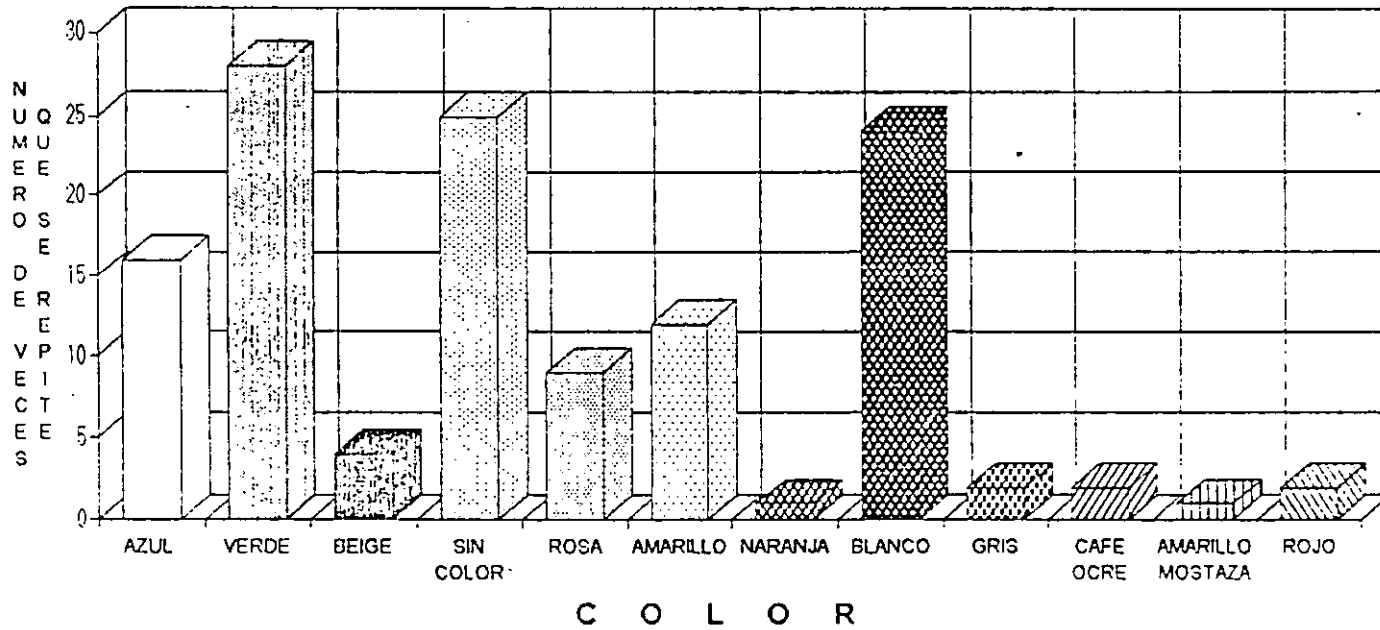


BARRIO SANTO DOMINGO

BARRIO:

NEZAHUALCOYOTL

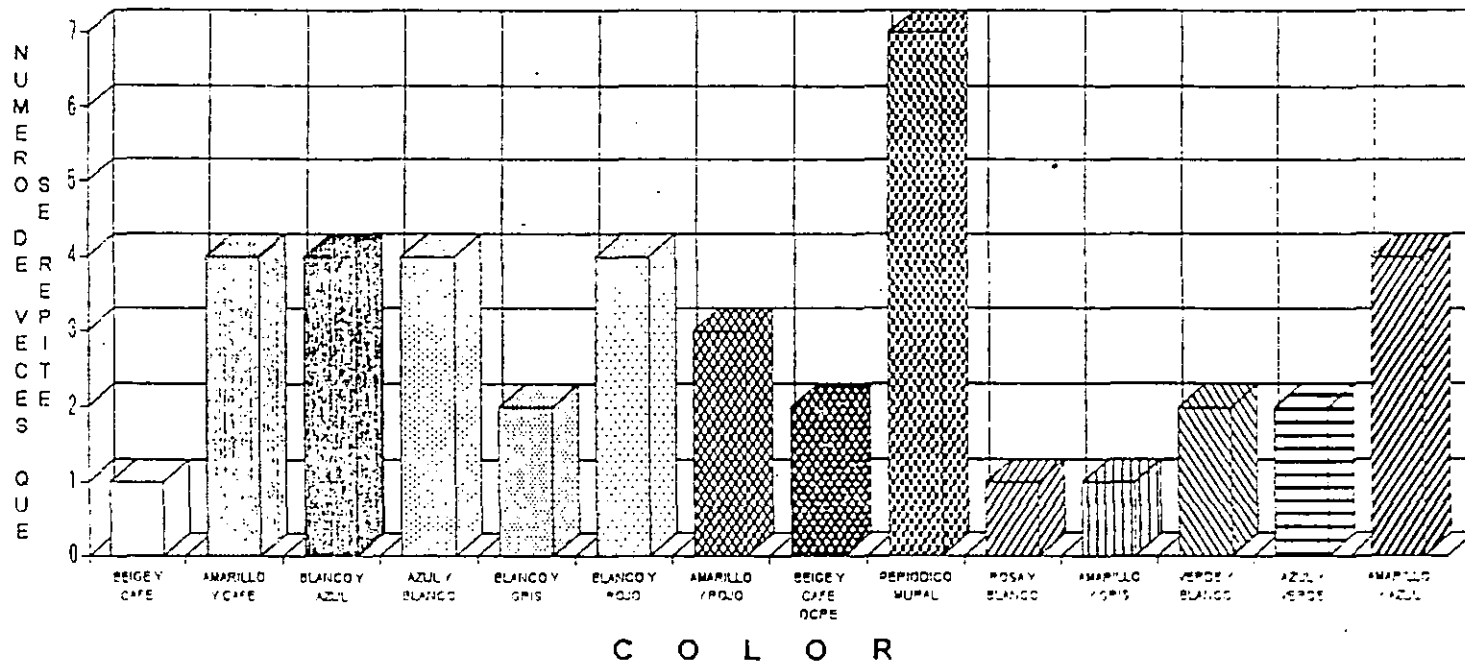
# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN FACHADAS



BARRIO CD. NEZAHUALCOYOTL

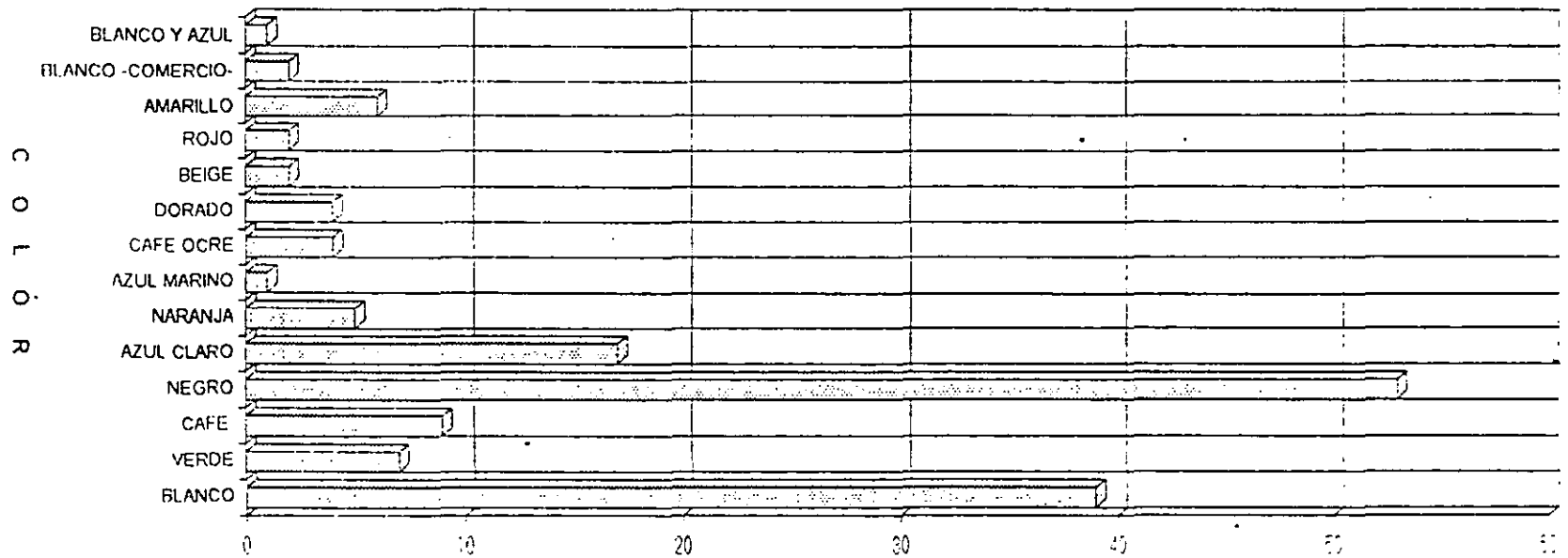


## GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN FACHADAS -COMBINACIONES-



BARRIO CD. NEZAHUALCOYOTL

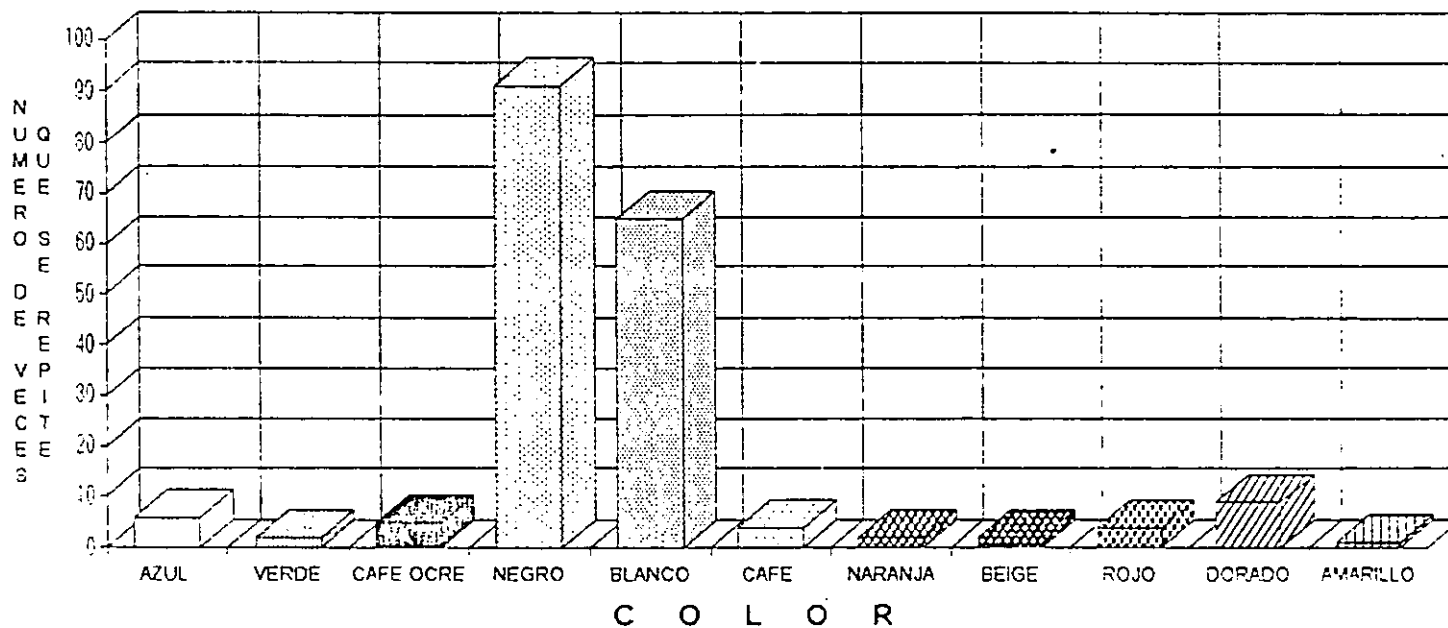
# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN PUERTAS



NUMERO DE VECES QUE SE REPITE

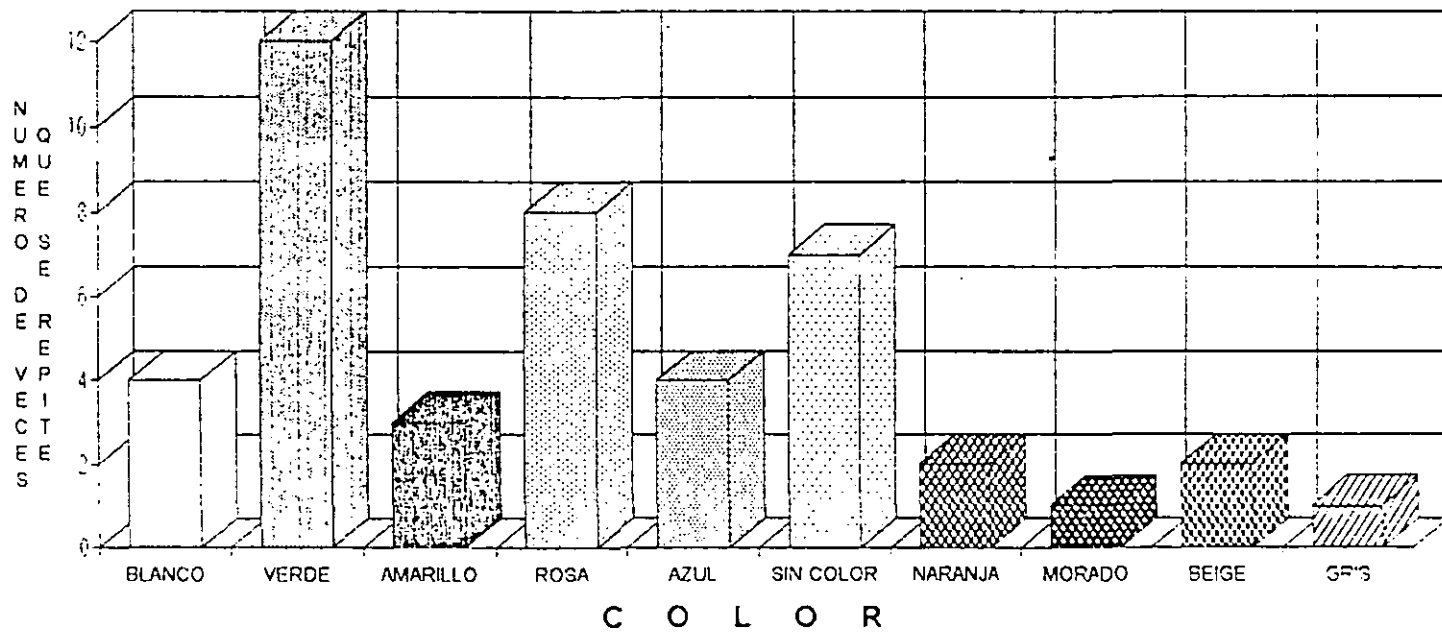
BARRIO CD. NEZAHUALCOYOTL

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN VENTANAS



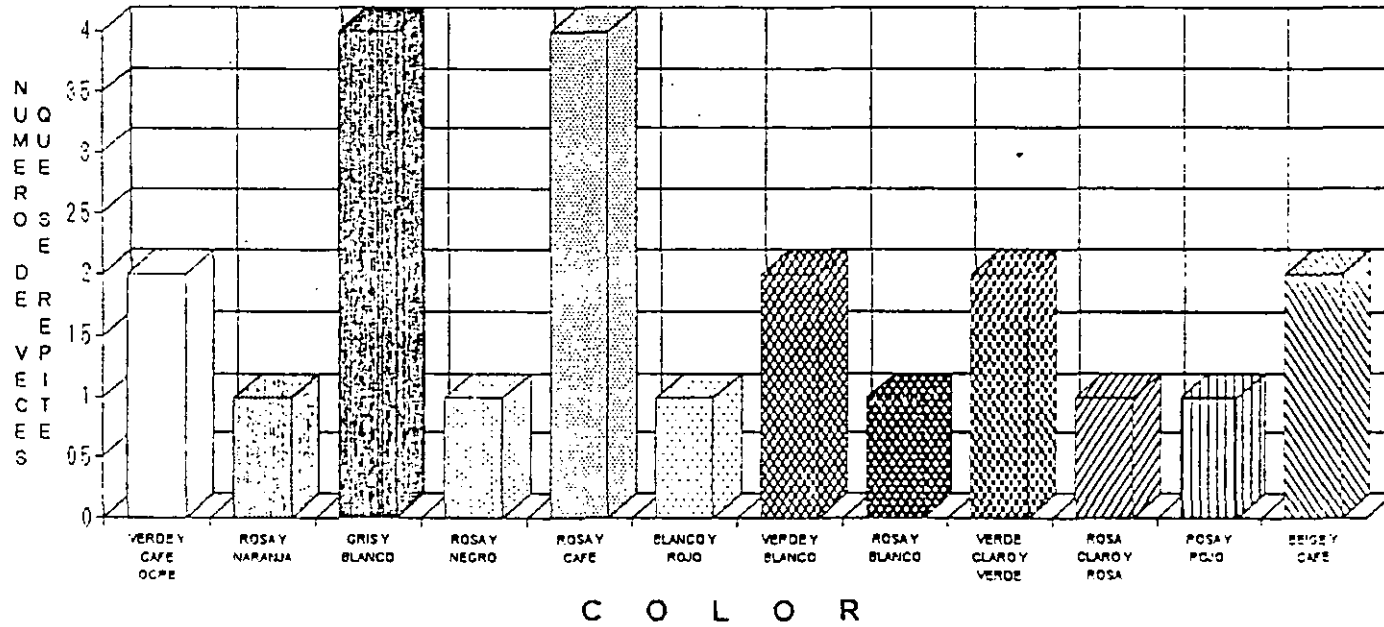
BARRIO CD. NEZAHUALCOYOTL

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN FACHADAS



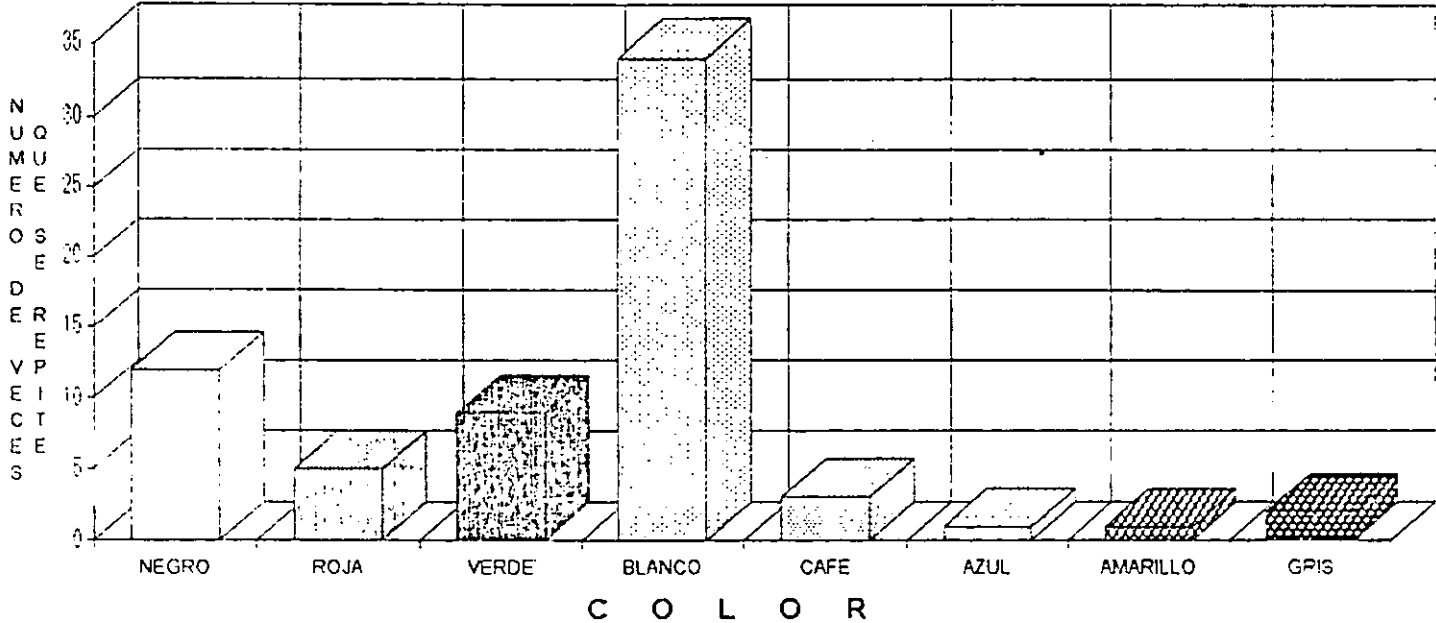
BARRIO CD. NEZAHUALCOYOTL (1995)

## GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN FACHADAS COMBINACIONES



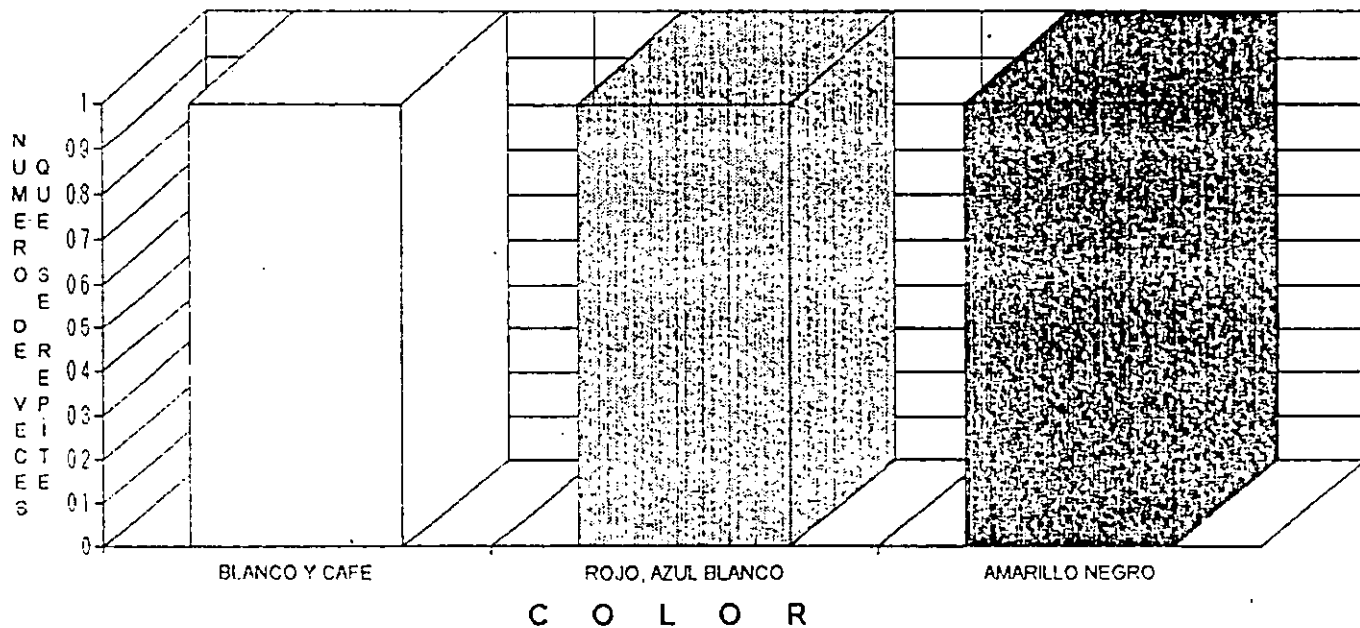
BARRIO CD. NEZAHUALCOYOTL (1995)

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN PUERTAS



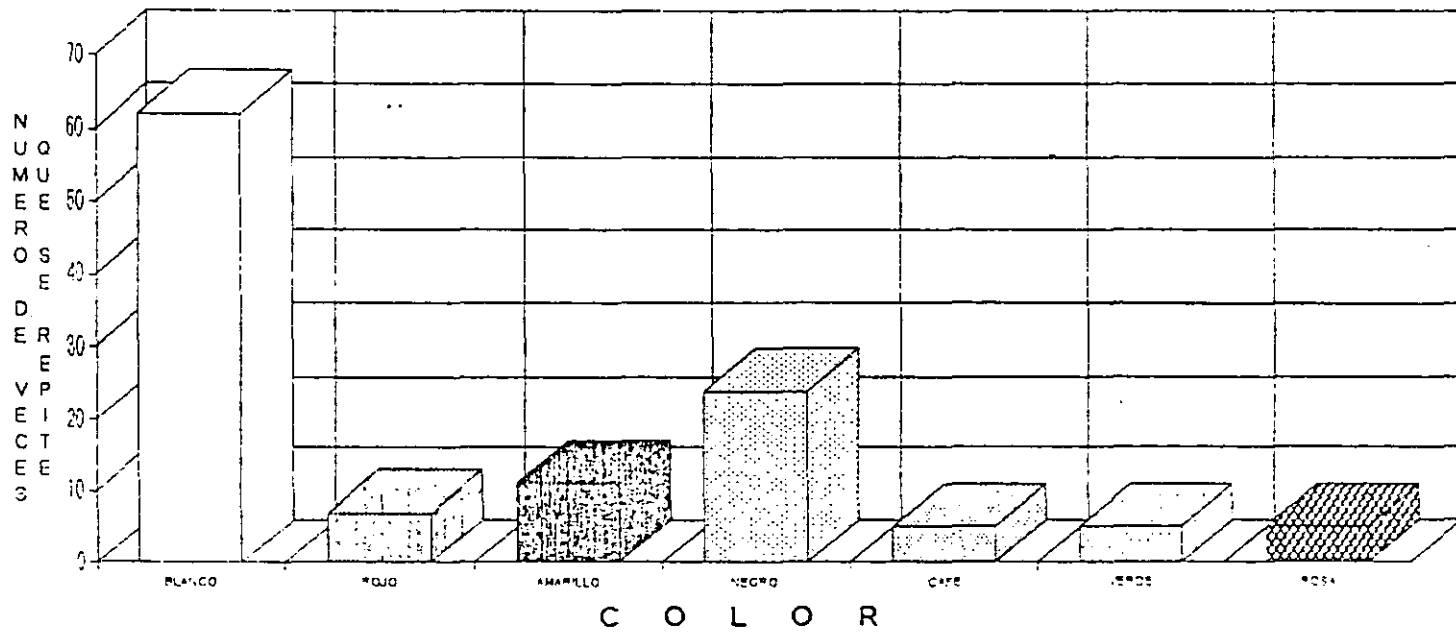
BARRIO CD. NEZAHUALCOYOTL (1995)

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN PUERTAS COMBINACIONES



BARRIO CD. NEZAHUALCOYOTL (1995)

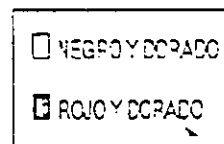
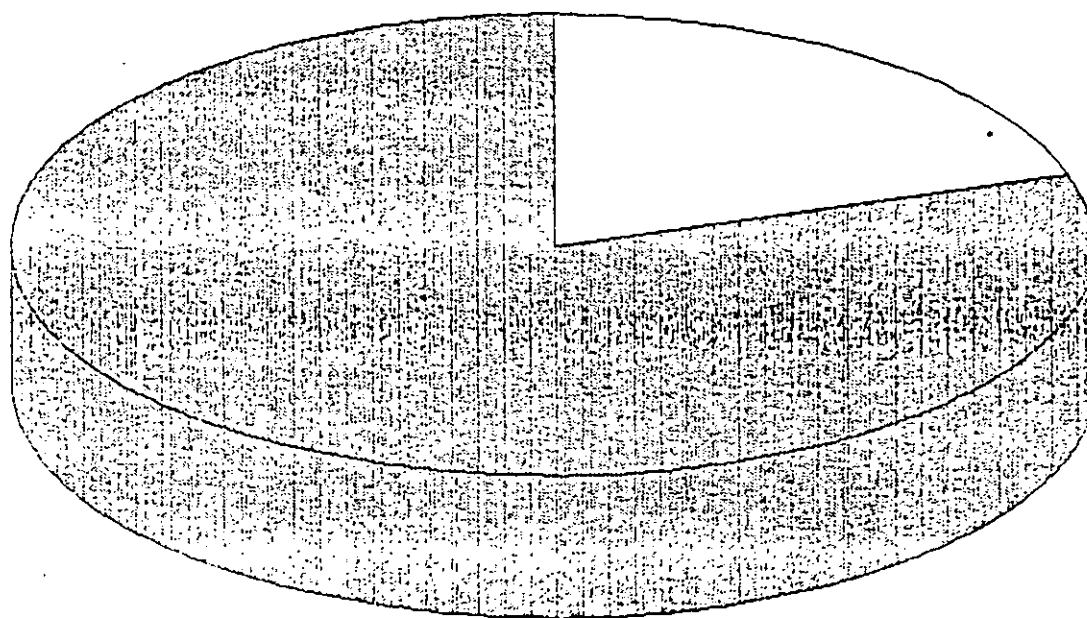
# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN VENTANAS



BARRIO CD. NEZAHUALCOYOTL (1995)

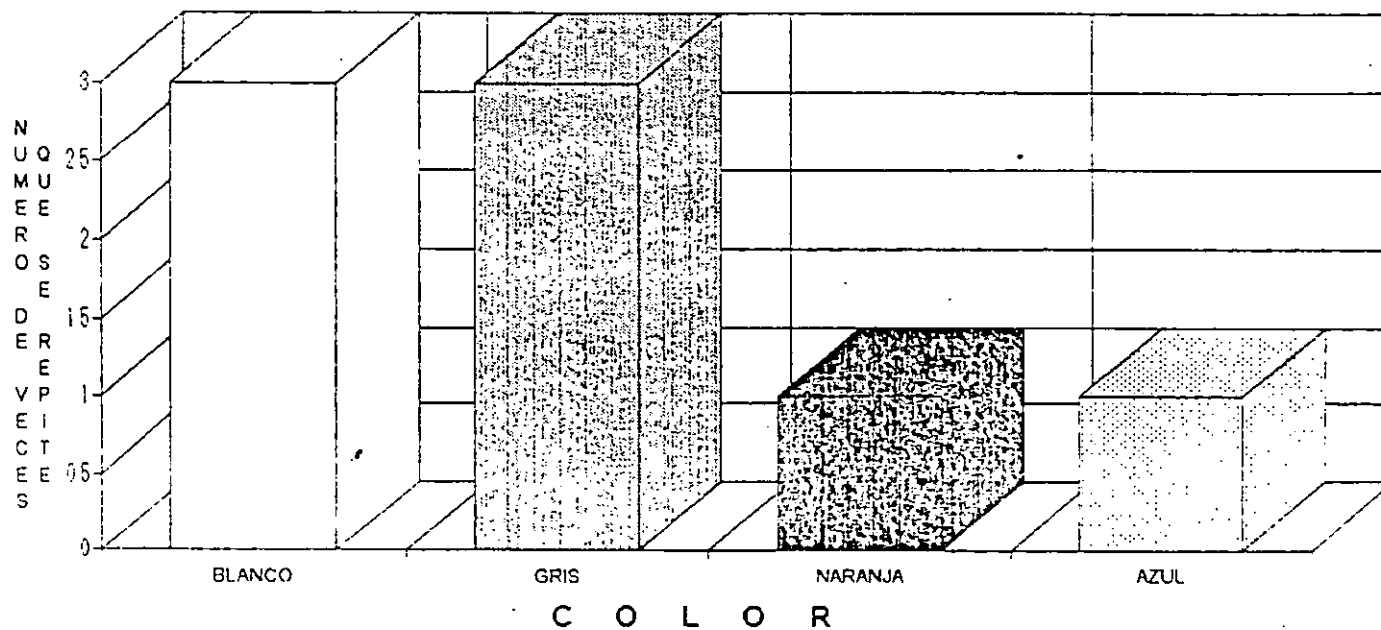


GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN VENTANAS -COMBINACIONES-



BARRIO CD. NEZAHUALCOYOTL (1995)

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN CORTINAS METALICAS

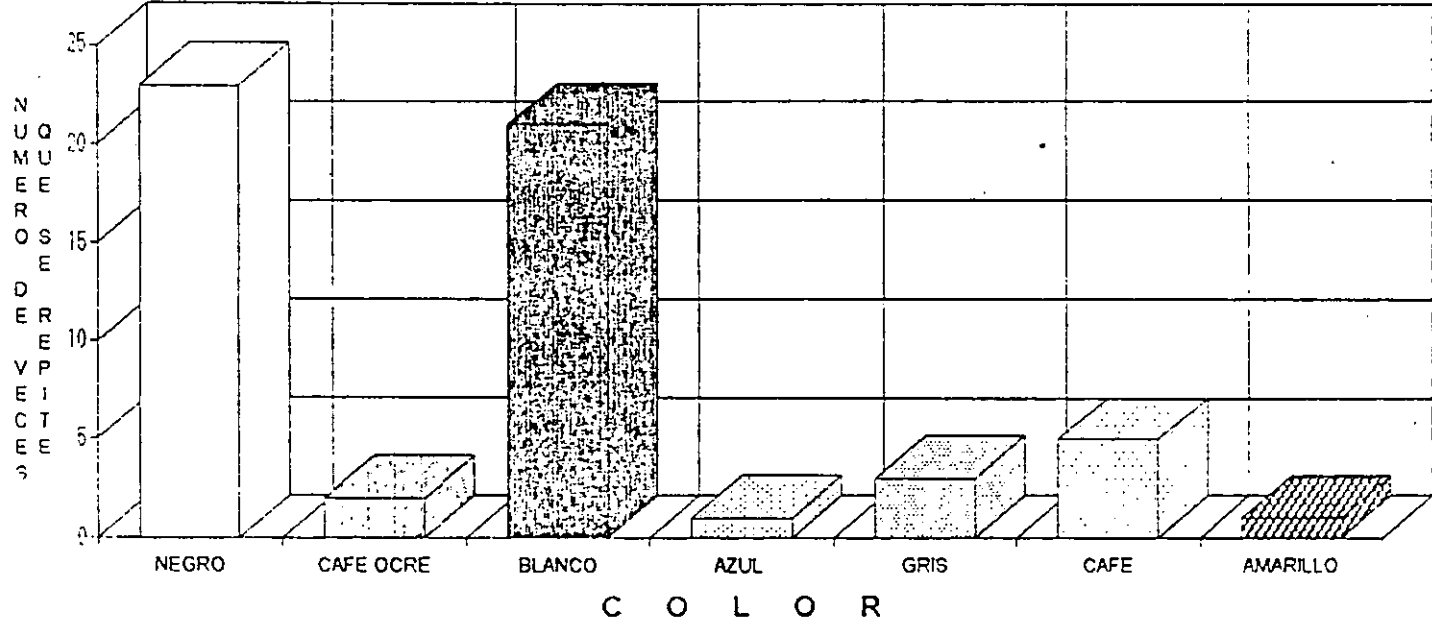


BARRIO CD. NEZAHUALCOYOTL (1995)

BARRIO:

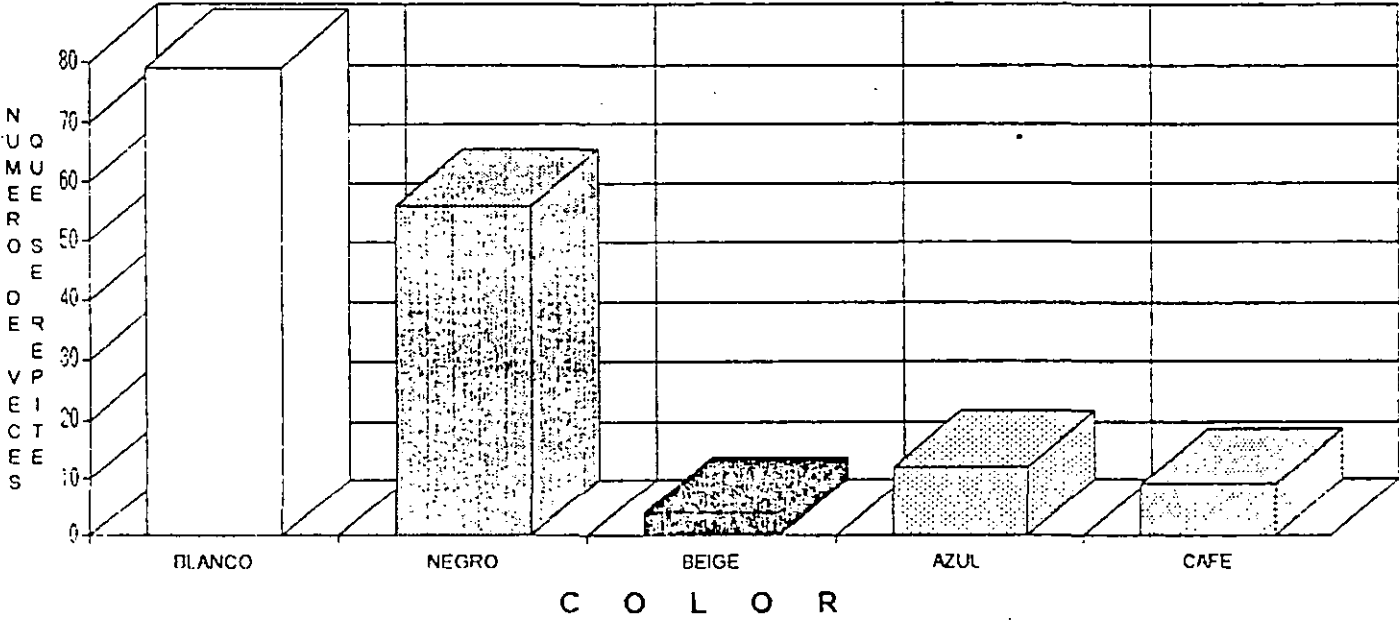
ASTURIAS

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN PUERTAS



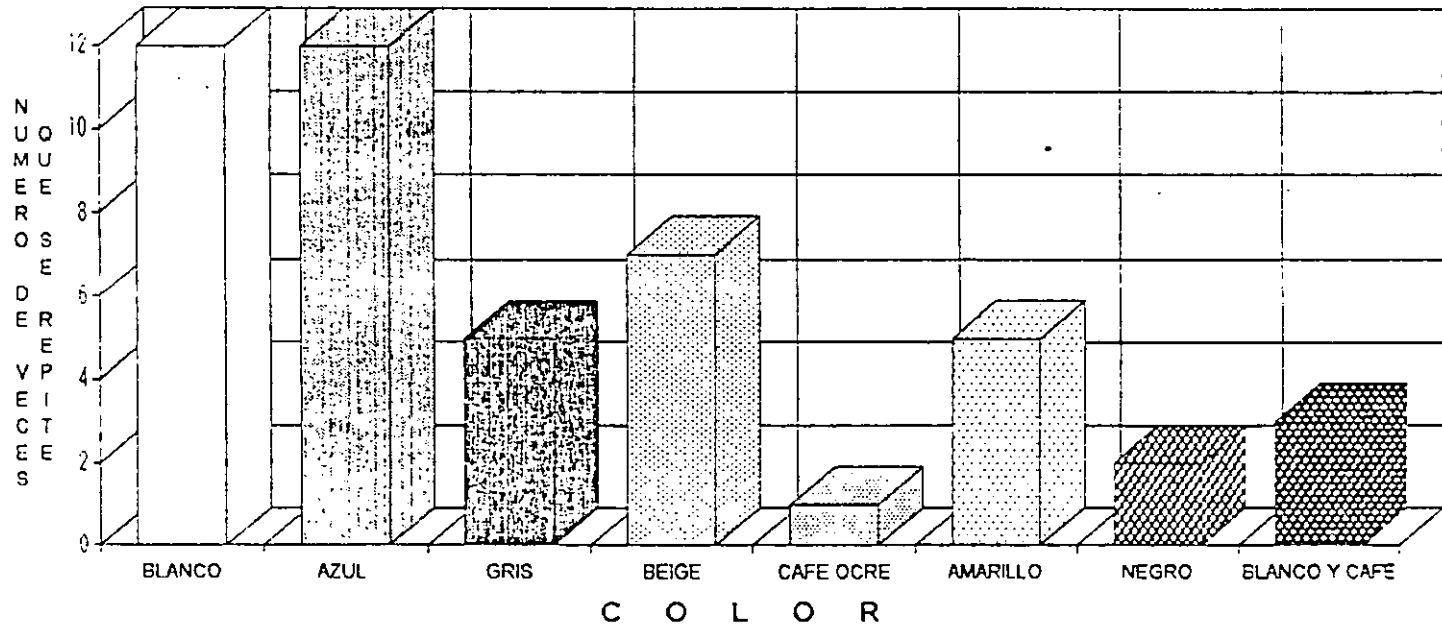
BARRIO ASTURIAS

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN VENTANAS



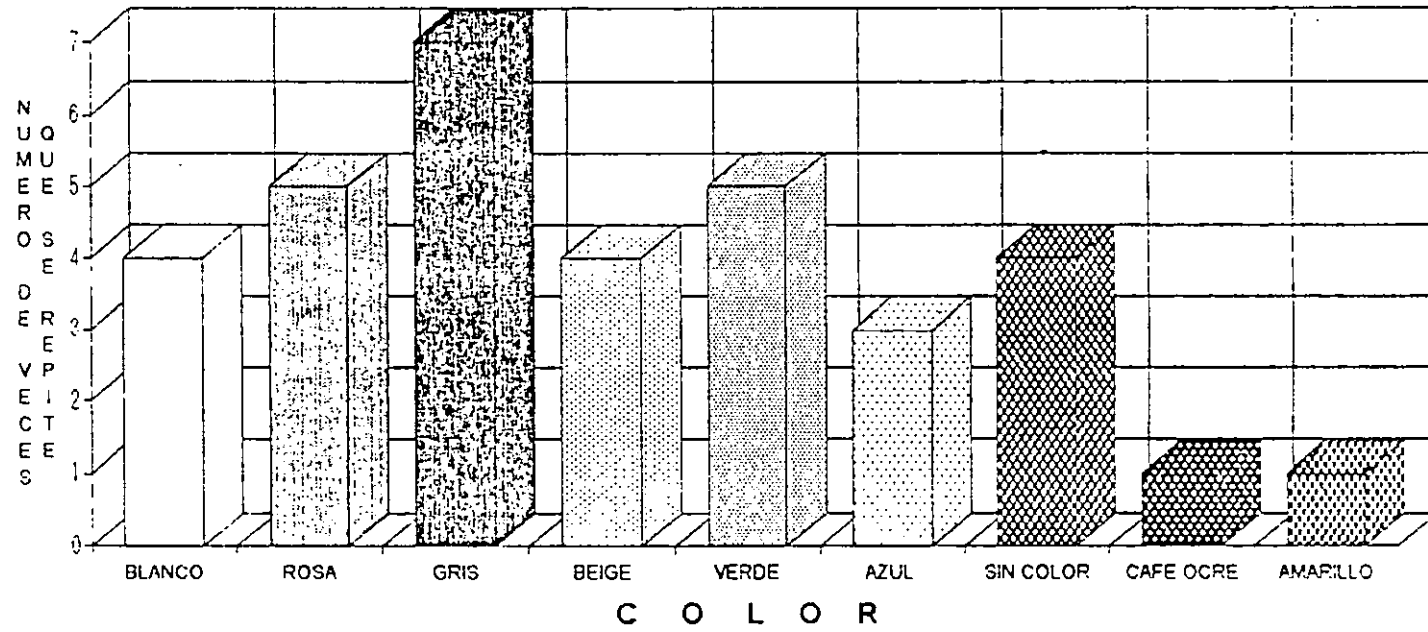
BARRIO ASTURIAS

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN CORTINAS METALICAS



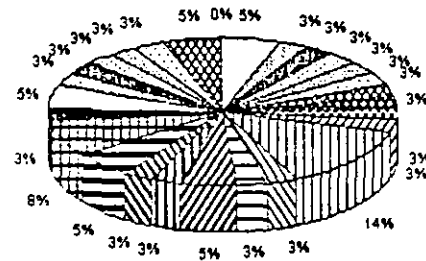
BARRIO ASTURIAS

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN FACHADAS



BARRIO ASTURIAS

## GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN FACHADAS -COMBINACIONES-



BARRIO ASTURIAS

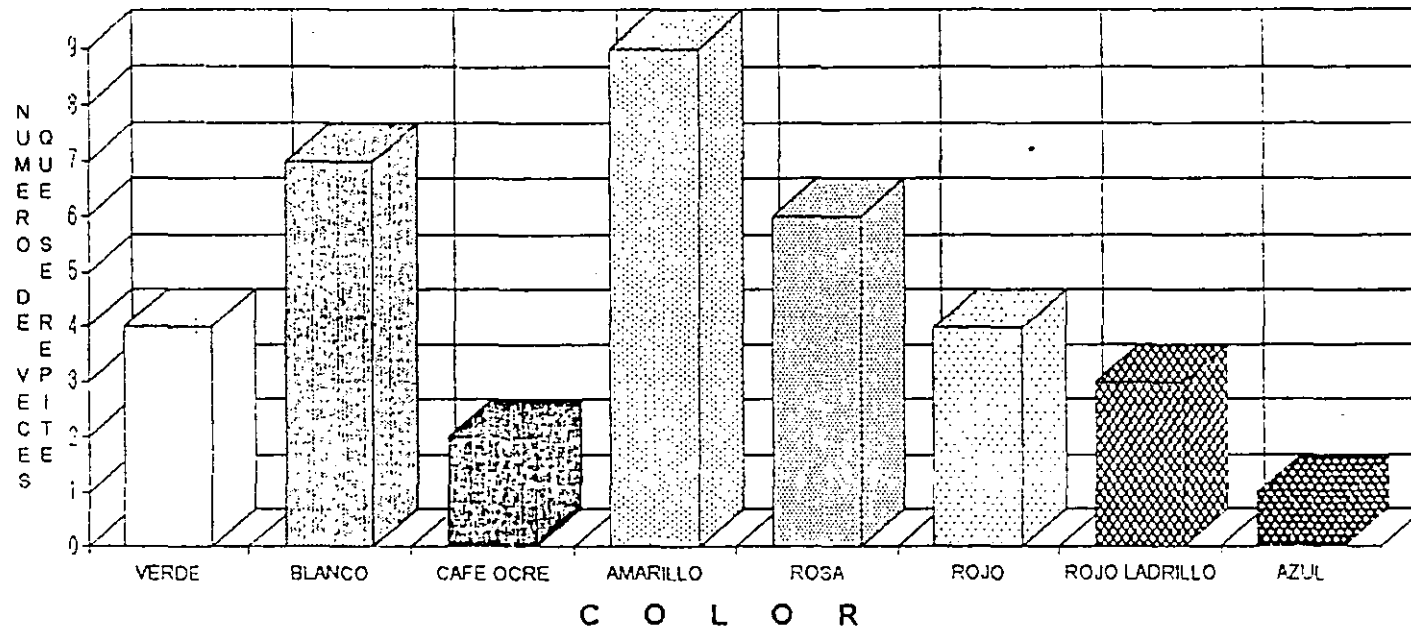
VERDE Y GRIS	BLANCO Y ROJO	BEIGE Y AMARILLO	LILA Y VERDE	ROJO Y GRIS
CAFE OCRE Y BLANCO	BLANCO Y ROSA	ROSA Y CAFE OCRE	BEIGE Y NEGRO	BLANCO Y VERDE
VERDE CLARO Y VERDE OSCURO	BEIGE Y GRIS	BLANCO Y CAFE OCRE	AZUL CLARO Y AZUL OSCURO	BEIGE Y CAFE OCRE
AMARILLO Y GRIS OSCURO	CAFE CLARO Y CAFE OSCURO	AMARILLO Y AZUL OSCURO	AMARILLO CLARO Y AZUL	BLANCO Y AZUL
BEIGE Y CAFE	GRIS Y ROSA	SIN COLOR Y VERDE	GRIS Y VERDE	AZUL Y CAFE OCRE



BARRIO:

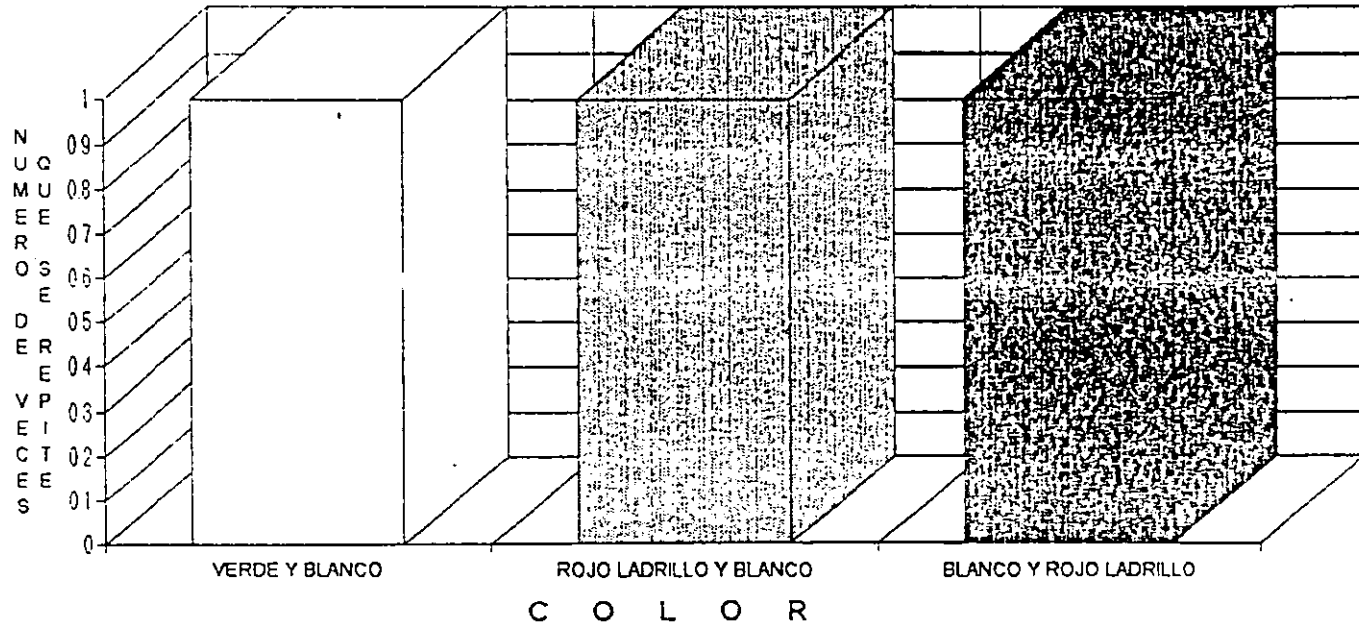
GLANAJUNIO

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN FACHADAS



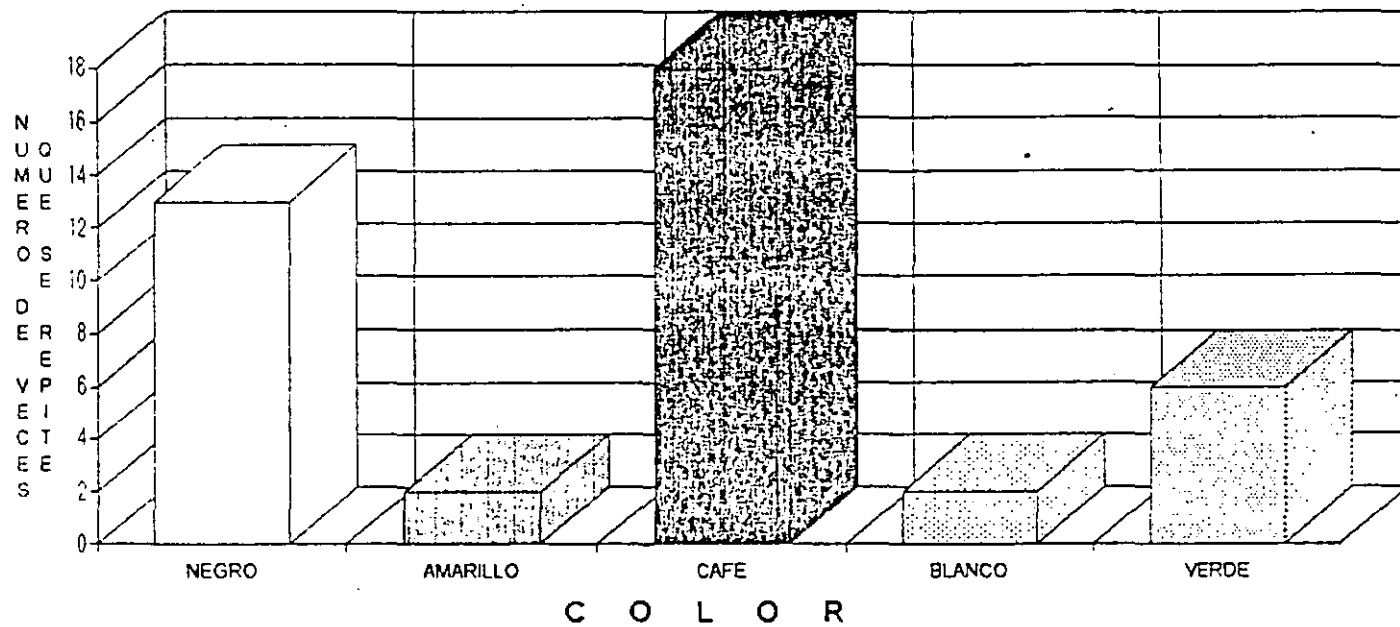
GUANAJUATO

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN PUERTAS



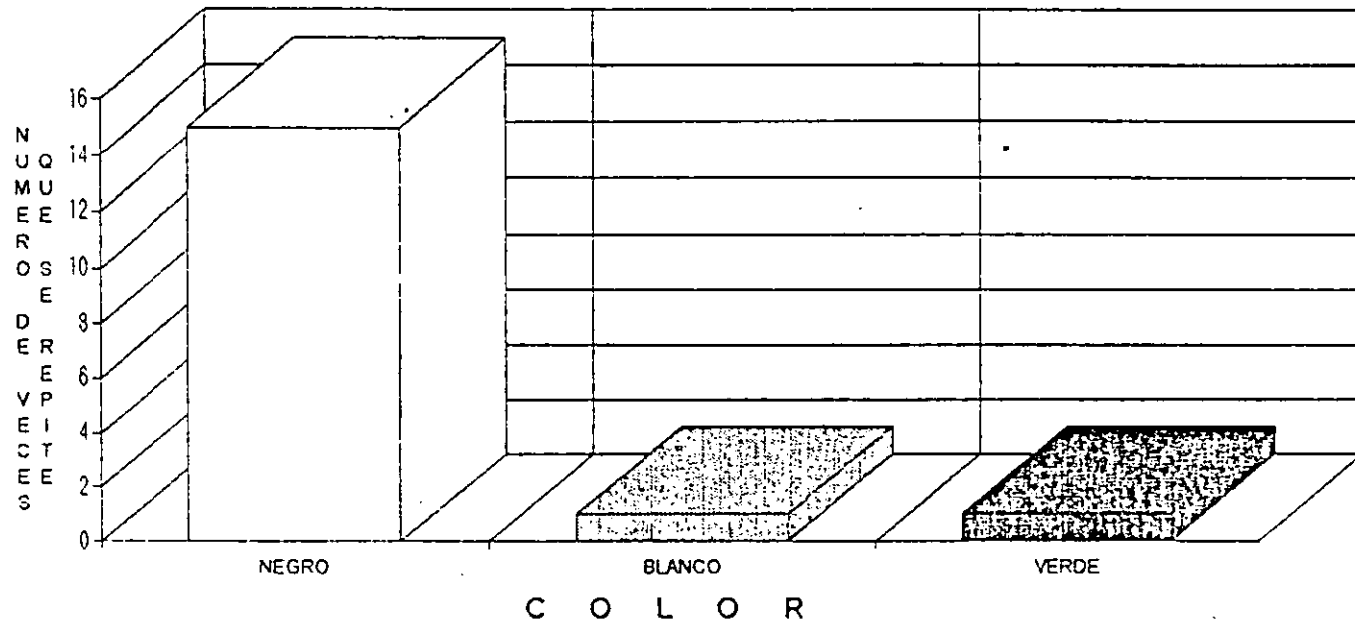
GUANAJUATO

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN PUERTAS



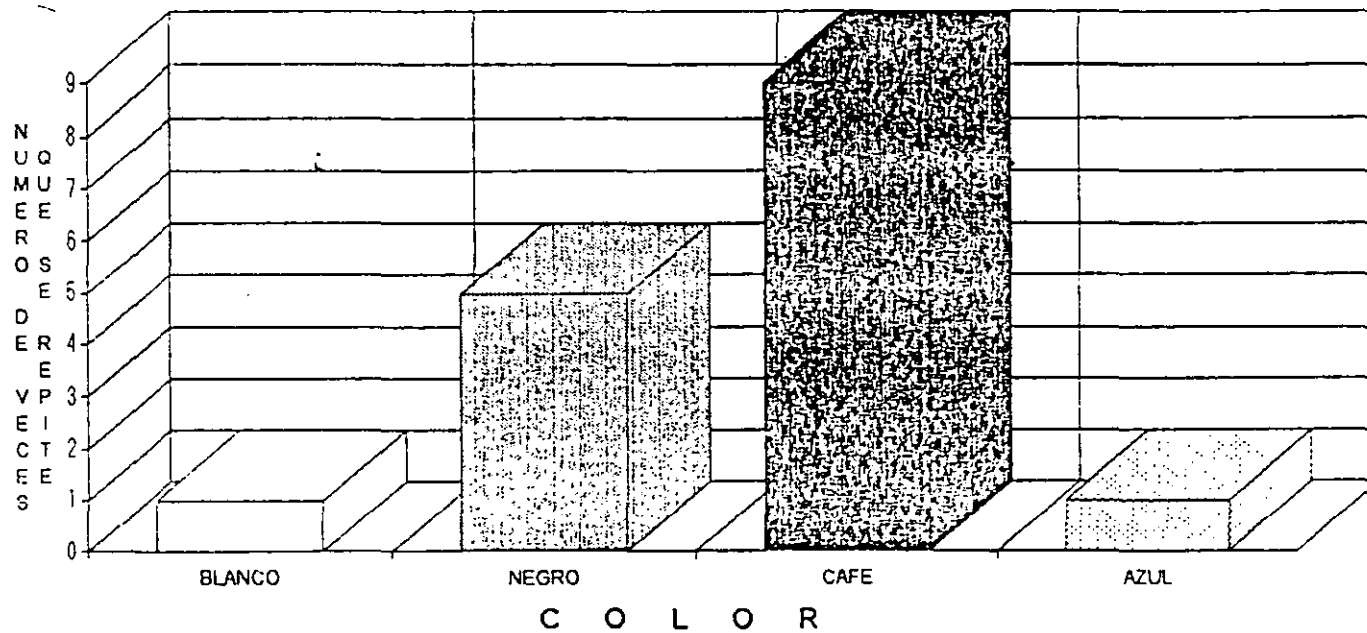
GUANAJUATO

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN BALCONES



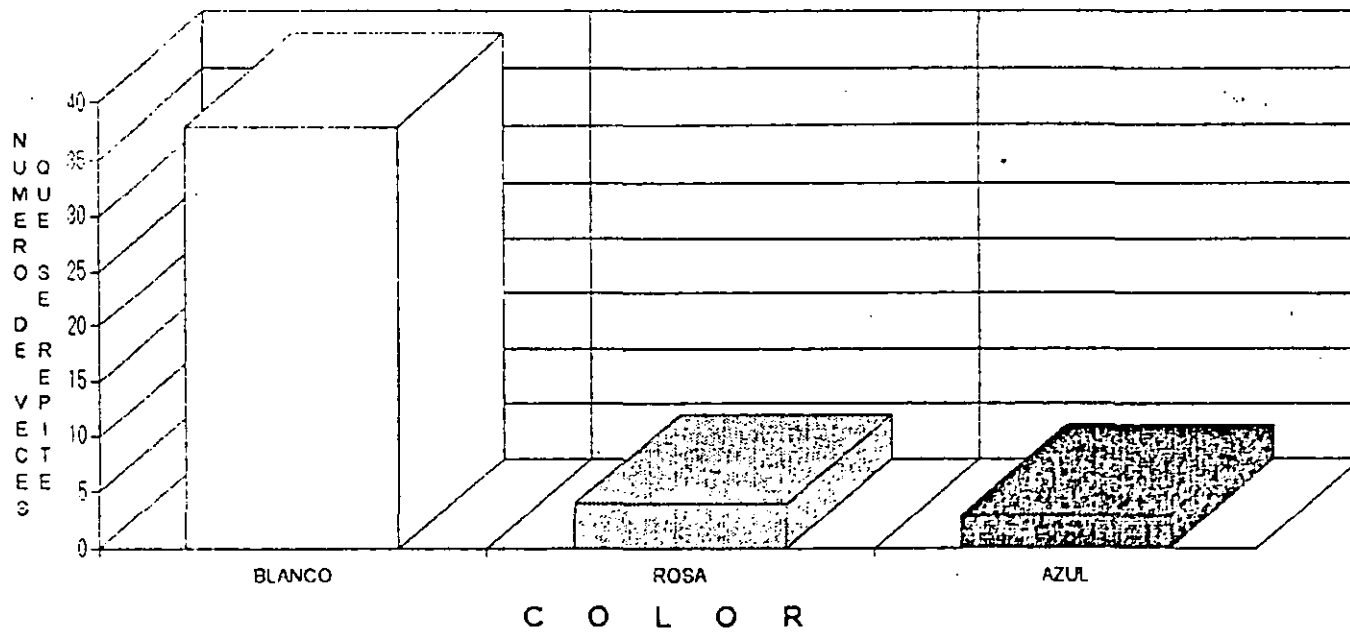
GUANAJUATO

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN VENTANAS



GUANAJUATO

# GRAFICA DEL USO DEL COLOR EN RECUADROS



GUANAJUATO

d.- Gráficos del Uso del Color



GRAFICOS DEL USO DEL COLOR POR FACHADA

ELEMENTOS QUE LA COMPONEN Y EL COLOR UTILIZADO

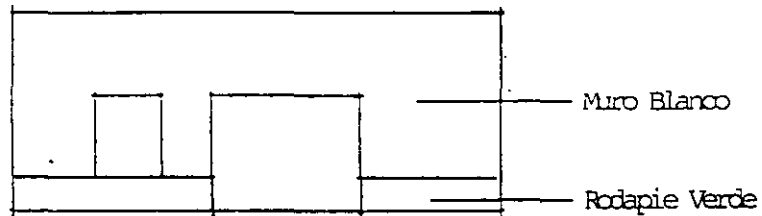
- MUESTRA -

1.- Barrio Asturias

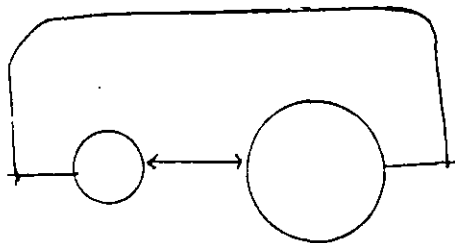
Muestra 1

1a. Fachada:

Un nivel, 2 vanos, color blanco y verde



Gráfico



Abstracción

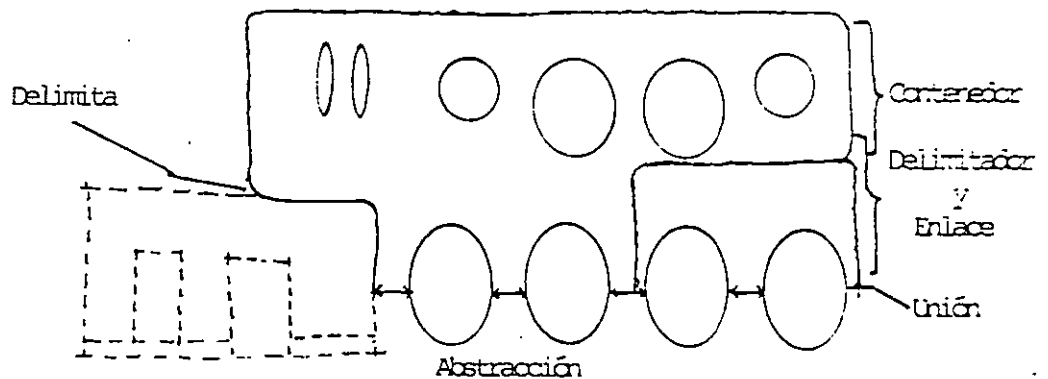
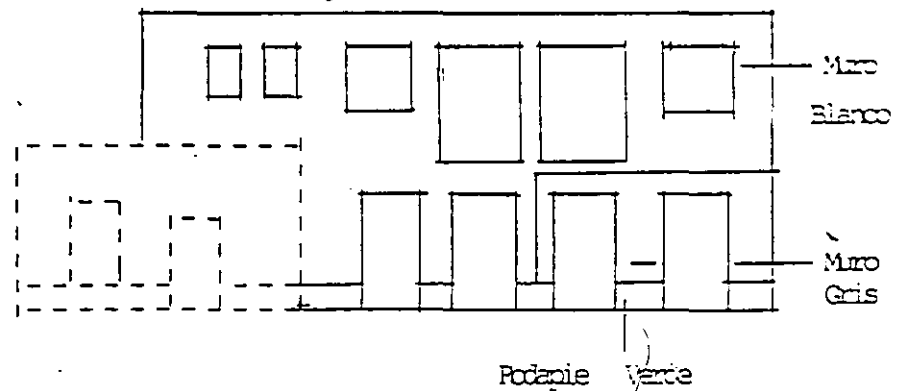
Color como - Relación entre dos elementos -

- Unión -

Observación: Elementos de Rodapie y Colores  
Unión entre los dos vanos

2da. Fachada:

Dos niveles, 10 vanos, color verde en dos tonos y gris



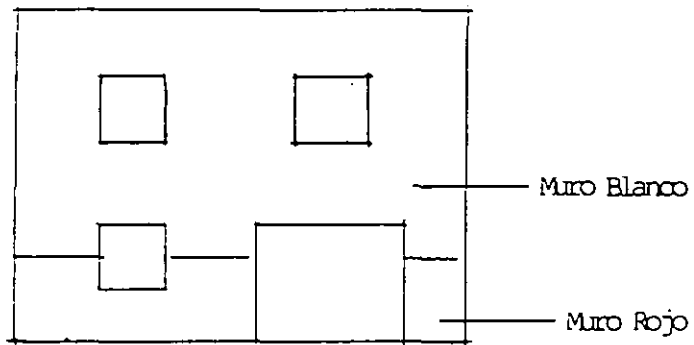
Color como elemento - Contenedor  
Delimitador y de  
Enlace

1.- Barrio:

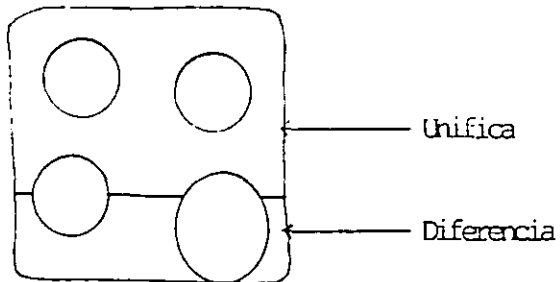
Buenos Aires

- 1995 -

Muestra No. 1



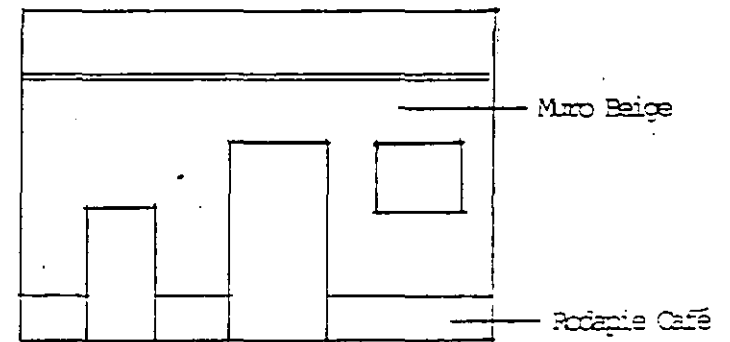
Gráfico



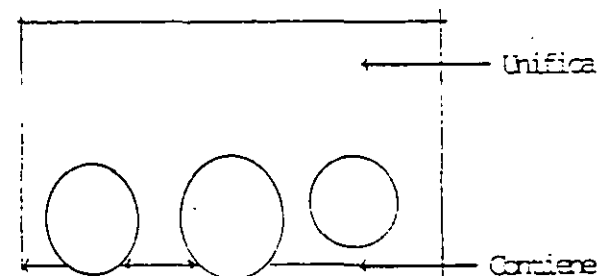
Abstracción

Color como - elemento unificador  
- elemento diferenciador

Muestra No. 6



Gráfico



Abstracción

Color como - elemento unificador  
- elemento contenedor

CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACION

## CONCLUSIONES DEL USO DEL COLOR

Las conclusiones se exponen de acuerdo a los objetivos planteados:

1.- Reconocer el significado y la connotación que representa el uso del color en los barrios populares.

El uso del color en las fachadas de los barrios popular representa bienestar, expresa jolgorio, gusto y representación. Las expresiones anteriormente expuestas, surgen del análisis de las 55 encuestas realizadas.

Pregunta 1b) ¿Por qué la fachada de su casa es de ese color?

Respuestas:

- a) Porque me gusta = 41
- b) Porque siempre ha estado así y así nos gusta = 14
- c) Porque es "tapa mugre" = 6
- d) Otras = 4

Aquí observamos que el gusto y el mantenimiento son quienes rigen el color en las fachadas; ¿acaso el gusto y el mantenimiento no expresan bienestar?

Pregunta 11) ¿Por qué razón usted no pintaría su fachada?

- a) Por no tener dinero = 33
- b) Porque no me interesa = 32
- c) Porque los vecinos no quisieran = 21

Observamos que dinero, poco interés o mala comunicación, son causas que se representan en el caso de una mala fachada, maltratada o carente de color.

Pregunta 18) ¿Qué razones tendría usted para cambiar el color de su fachada?

- a) Que está muy sucia = 5

\* Estas 21 respuestas aparecen como punto alejado de las otras dos respuestas

- b) La boda = 11
- c) Los quince años = 15
- d) El Día de la Virgen = 24
- e) Navidad = 7
- g) El cumpleaños = 3

En estas respuestas encontramos que los causales del uso del color son expresiones de jolgorio, gusto y representación, si, se representa el acontecimiento, sea éste el que sea: ¿quién estaba sucia, la boda, el gozo a la Virgen, etc.

2.- Reconocer un código de color en los barrios populares, a través de la investigación de campo.

La Real Academia Española, acepta la palabra "código" como el cuerpo de Leyes dispuestas según un plan metódico y sistemático. Recopilación de las leyes y estatutos, reglamento, normas, vocabulario convencional.

Después de ésta breve igualdad, plantearé con el simple fin de entender lo mismo, usted y yo, sobre el concepto código, le referiré que el código del color en los barrios populares está regido por la expresión inhata del usuario como ya vimos, y también existe un elemento sutil que interviene en éstos lineamientos, es la connotación a nivel psicológico.

La connotación psicológica a que me refiero específicamente es la que expresa el color verde - color más utilizado en las fachadas por la vivienda popular, vease análisis descriptivo - y es la expresión propia de la naturaleza.

El color verde, sea cuál sea su tonalidad, refleja la alegría del verde natural del campo en la ciudad. El verde en las fachadas sustituye al verde que observamos en provincia.

Esta acepción puede leerse fantasiosa, sin embargo los estudios realizados por el Doctor Mercaño, eminencia y asesor en la Facultad de Psicología, muestra que el verde es una transportación del verde a que hemos estado acostumbrados a observar en el campo y dado que las ciudades carecen de esa riqueza, el hombre lo hace, lo plasma en su vivienda; le da a la ciudad ese color que ha perdido, y es aquí donde sugiero a los arquitectos, se detengan a contemplar el hecho y ¿por qué?, no dar una respuesta al fenómeno. Tal vez no se trata de dar a los pequeños espacios de la vivienda, jardines comunes, tal vez

se trate de dar a los espacios urbanos toques de naturalidad.

El código del color en los barrios populares es el siguiente.

A continuación se expone ese código, como exposición visual de lo que existe en nuestra urbe.

Fachadas:

Color	Buenos Aires		Ruiz Cortines	Sto. Domingo	Nezahualcoyotl		Asturias	Total
	1990	1995			1990	1995		
Verde	16	10	12	13	28	12	5	96
Blanco	9	3	7	15	24	4	4	66
Azul	12	4	9	11	16	4	3	59
Sin color	-	-	2	12	25	7	4	50
Rosa	8	3	-	3	9	8	5	36
Café	12	3	3	8	2	-	-	29
Amarillo	1	1	4	3	13	3	1	26
Gris	8	4	2	5	2	1	7	29
Beige	-	-	7	1	4	2	4	18
Naranja	3	1	1	2	1	2	-	10
Rojo	-	-	-	-	2	-	-	2
Morado	-	-	1	-	-	1	-	2
<b>Totales:</b>	<b>69</b>	<b>29</b>	<b>48</b>	<b>63</b>	<b>126</b>	<b>44</b>	<b>34</b>	<b>423</b>

Nota: Este resumen es el concentrado de fachadas de color único, a continuación se da el número de muestras fotográficas por barrio que se levantarán. Con el único objetivo de que el lector no piense que existe diferencia provocada.

Barrio Nezahualcoyotl 1990 - 26 fotografías que arrojan 167 fachadas  
 1995 - 13 fotografías que arrojan 66 fachadas  
 Barrio Sto. Domingo 1990 - 26 fotografías que arrojan 115 fachadas  
 Barrio Ruiz Cortines 1990 - 14 fotografías que arrojan 70 fachadas  
 Barrio Buenos Aires 1990 - 26 fotografías que arrojan 127 fachadas  
 1995 - 14 fotografías arrojan 52 fachadas

Las fachadas que no se cuantifican aquí, corresponden al color - combinación - (vease tablas de uso)

El código de uso del color que establece el presente ensayo es:

1o.- El color más utilizado en las fachadas de los barrios populares es el verde.

2o.- El color que utilizan las fachadas de los barrios populares en segundo lugar es el blanco.

3o.- El color utilizado en tercer lugar, es el azul.

4o.- Las fachadas que se observan sin color, expresan que el asentamiento del cual son participes se encuentra en constante evolución, por supuesto que el nivel económico de sus habitantes no alcanza para "vestir" la vivienda.

5o.- La gama básica de colores que compone las fachadas de los barrios populares esta compuesta por 11 colores y un fenómeno de transición.

Gama básica de colores:

- . Verde
- . Blanco
- . Azul
- . Rosa
- . Café
- . Amarillo
- . Gris
- . Beige
- . Naranja
- . Rojo
- . Morado

Fenómeno de transición: fachadas sin color

6o.- La edad y el sexo no tienen influencia en la utilización del color.

7o.- El tiempo no es un elemento que influya en la gama básica de colores que componen las fachadas de los barrios populares (1990 - 1995).

8o.- La función de la construcción no se relaciona con la utilización del color.

9o.- No existe relación alguna entre dimensión de los vanos y el color que presentan.

3.- Determinar la influencia que existe entre la edad y el sexo en la utilización del color.

La edad y el sexo no tienen que ver en la utilización del color.

Esta aseveración, se basa en las respuestas dadas por usuarios al "Ejercicio de Imaginación" y a la pregunta No. 13.

Pregunta 24.- Imagínese que usted vive en provincia, ahora, ¿qué colores pondría en su fachada?

Respuestas:

- a) Pondría, ladrillo rojo = 39
- b) Pondría cristal para ver el campo = 12
- c) Dependería del lugar = 14

Pregunta 26.- Serían distintos a los colores que utiliza aquí.

Respuesta:

- a) si = 65

Pregunta 13.- Considera usted que la edad influye en la elección para el color de su fachada?

Respuesta:

- a) si = 23
- b) no = 12



4.- Definición de la relación que existe entre un tiempo determinado o causal específico y el cambio del color en la fachada.

En 1990 para el barrio Nezahualcoyotl y el barrio Buenos Aires, el color utilizado en ler. lugar es el verde y en 1995, el resultado es el mismo. Por tanto el tiempo no determina el uso del color.

5.- Reconocer si la función de la construcción se relaciona con la utilización del color.

La función de la construcción no se relacionó con la utilización del color. (Tabla de FACHADAS por uso)

A continuación observamos el porque se acentua la inexistencia de una relación entre el uso del color y la función de la construcción:

No. Fachadas por uso					
Color	Baño	Vivienda	Mixto	Comercial	Total
- 1990 -					
Verde	Buenos Aires	7	3	6	16
	Ruiz Cortines	10	-	2	12
	Sto. Domingo	11	-	2	13
	Nezahualcoyotl	26	-	-	26
	Asturias	4	-	1	5
Total:		63	3	11	74
Blanco	Buenos Aires	5	1	3	9
	Ruiz Cortines	6	1	-	7
	Sto. Domingo	4	-	1	5
	Nezahualcoyotl	23	1	-	24
	Asturias	4	-	-	4
Total:		52	3	4	59
Azul	Buenos Aires	10	-	2	12
	Ruiz Cortines	4	5	-	9
	Sto. Domingo	11	-	-	11
	Nezahualcoyotl	16	-	-	16
	Asturias	3	-	-	3
Total:		44	5	2	51
Sin Color	Buenos Aires	-	-	-	-
	Ruiz Cortines	1	1	-	2
	Sto. Domingo	11	1	-	12
	Nezahualcoyotl	25	-	-	25
	Asturias	4	-	-	4
Total:		41	2	-	43
Rosa	Buenos Aires	5	1	3	9
	Ruiz Cortines	-	-	-	-
	Sto. Domingo	3	-	-	3
	Nezahualcoyotl	8	-	1	9
	Asturias	5	-	-	5
Total:		21	1	4	26

Café	Buenos Aires	7	1	4	12
	Ruíz Cortines	3	-	-	3
	Sto. Domingo	8	-	-	8
	Nezahualcoyotl	2	-	-	2
	Asturias	1	-	-	1
Total:		21	1	4	26
Amarillo	Buenos Aires	-	1	-	1
	Ruíz Cortines	3	1	-	4
	Sto. Domingo	3	-	-	3
	Nezahualcoyotl	13	-	-	13
	Asturias	1	-	-	1
Total:		20	2	-	22
Gris	Buenos Aires	6	-	2	8
	Ruíz Cortines	2	-	-	2
	Sto. Domingo	5	-	-	5
	Nezahualcoyotl	2	-	-	2
	Asturias	7	-	-	7
Total:		22	-	2	24
Beige	Buenos Aires	-	-	-	-
	Ruíz Cortines	3	-	4	7
	Sto. Domingo	1	-	-	1
	Nezahualcoyotl	2	1	1	4
	Asturias	4	-	-	4
Total:		10	1	5	16
Naranja	Buenos Aires	2	-	1	3
	Ruíz Cortines	-	1	-	1
	Sto. Domingo	2	-	-	2
	Nezahualcoyotl	1	-	-	1
	Asturias	-	-	-	-
Total:		5	1	1	7

Rojo	Buenos Aires	-	-	-	-
	Ruiz Cortines	-	-	-	-
	Sto. Domingo	-	-	-	-
	Nezahualcoyotl	2	-	-	2
	Asturias	-	-	-	-
Total:		2	-	-	2

6.- Definir la relación que existe entre dimensión de los varos y el color que presentan.

No existe relación alguna entre la dimensión de los varos y el color que presentan.

Las tablas de datos de uso del color, verifican que el tipo de varo no interviene en el color que presenta hablando en totales:

No. Puertas	Blanco	Negro	Total	Otros Colores
423	104	146	250	273

No. Ventanas	Blanco	Negro	Total	Otros Colores
754	256	282	538	215

No. Cortinas Metálicas	Blanco	Azul	Verde	Total	Otros Colores
70	20	17	5	42	28

Observando el resumen cuántico anterior, tenemos que 250 puertas son blancas y negras y que 273 son de otros colores; entre ellas no existe nada que las diferencie, son puertas de una o dos hojas por tanto, no interviene la forma en el uso del color.

En el caso de las ventanas, de 754, 538 son blancas y negras, son ventanas, grandes, chicas, etc. no hay nada que las diferencie. No interviene la forma en el uso del color.

Si observamos cortinas metálicas, el fenómeno es idéntico, hablamos de medidas estándar; de 70, 42 son blancas, azules y verdes, 28 de otros colores. No interviene la forma en el uso del color.

En síntesis es posible concluir:

- 1.- Que los objetivos se cumplieron.
- 2.- Que el método fue definido por los objetivos.
- 3.- Que existe un código del color.

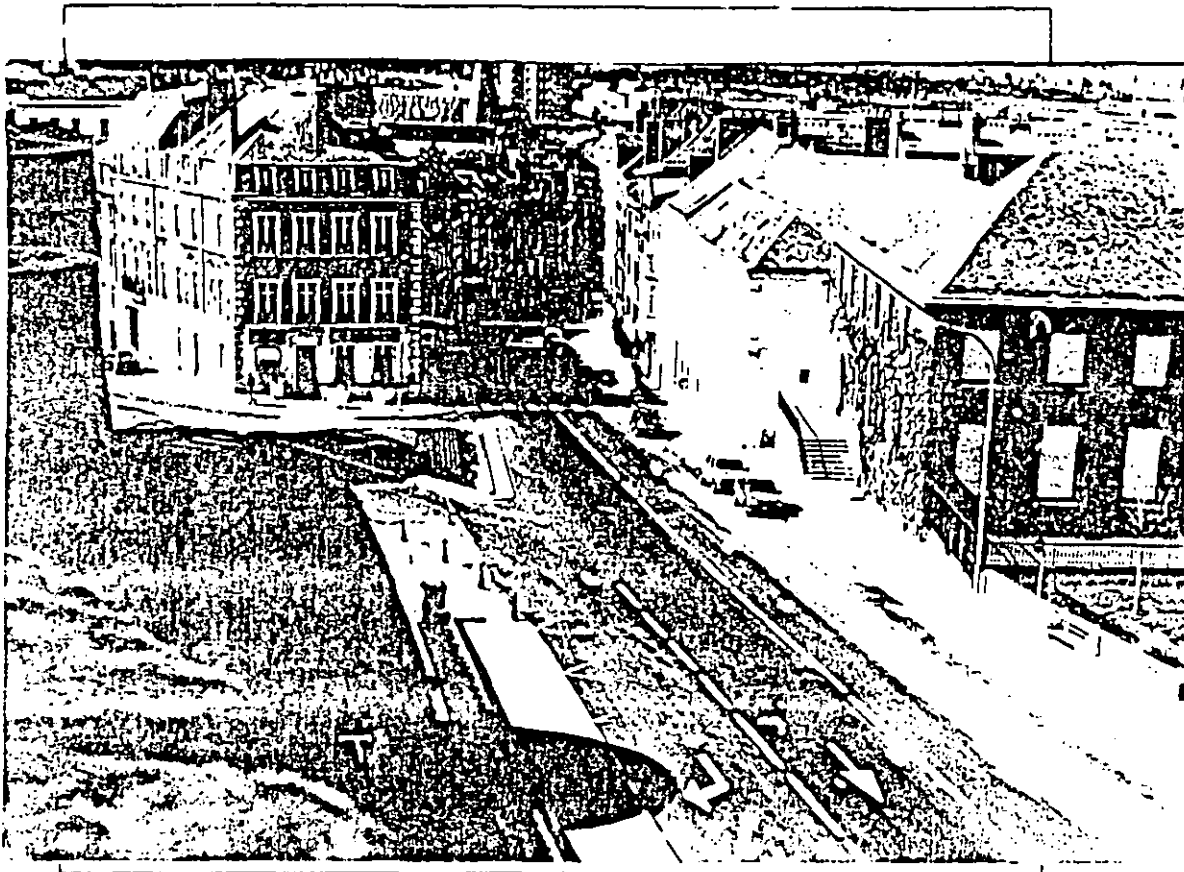
ANEXO: BREVE ESBOZO COMPLEMENTARIO  
EL USO DEL COLOR EN ELPCPA

Anexo: Breve esbozo complementario.

Si damos un vistazo al color de la vivienda en Europa, podríamos concluir seguramente, que existe también un código que está seguramente regido por una expresión cultural y que no será el verde el color que presenta mayor demanda expresiva, puesto que la debe cuenta con áreas verdes ¿o no?.

Bien, aquí se presentan algunas imágenes de la vivienda y porque no, animados a pensar en que hay con el uso del color en otros países.

DESCRIPCION



GENERAL:

13 fachadas

Uso del color en muros, techos y vanos.

Muros verdes, de verde natural.

Otros: Se observa una tipología de vivienda

UBICACION

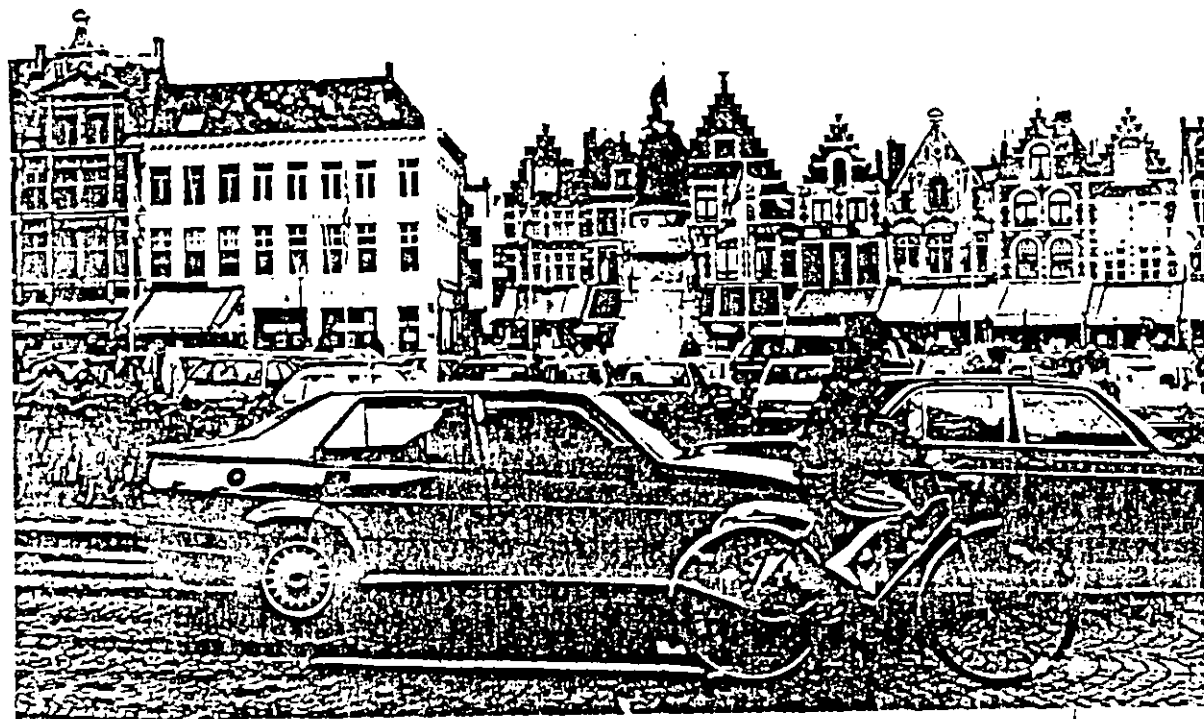
Barrio: PARIS

LOCALIZACION

PARIS

PARIS





GENERAL:

9 Fachadas

Uso del color en muros, vanos, recuadros y toldos.

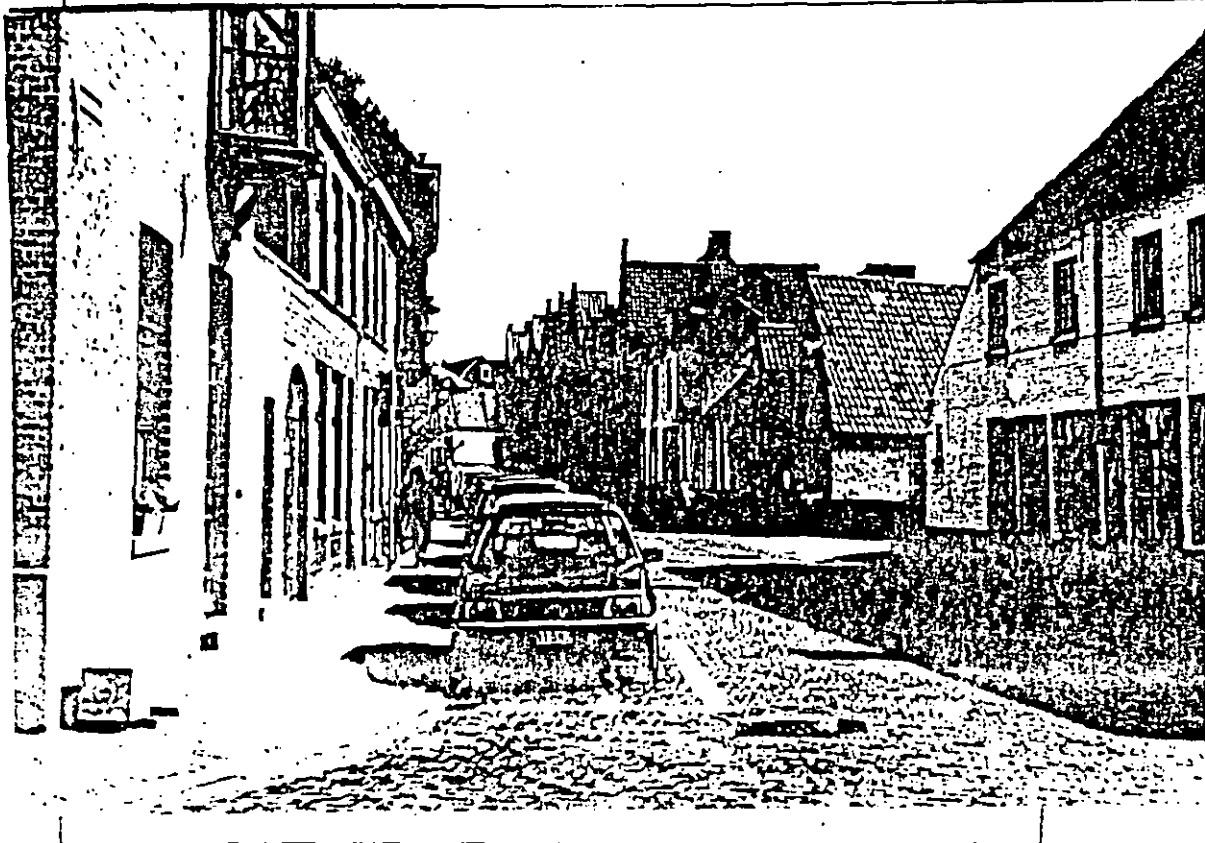
Otros: Existencia de una tipología en la construcción

UBICACION

Barrio: BRUXELLES, BELGICA

LOCALIZACION

BRUXELLES, BELGICA



GENERAL:

6 Fachadas

Uso del color en muros y vanos.

Otros: Pisos adoquinados y tipología  
de vivienda

LOCALIZACION

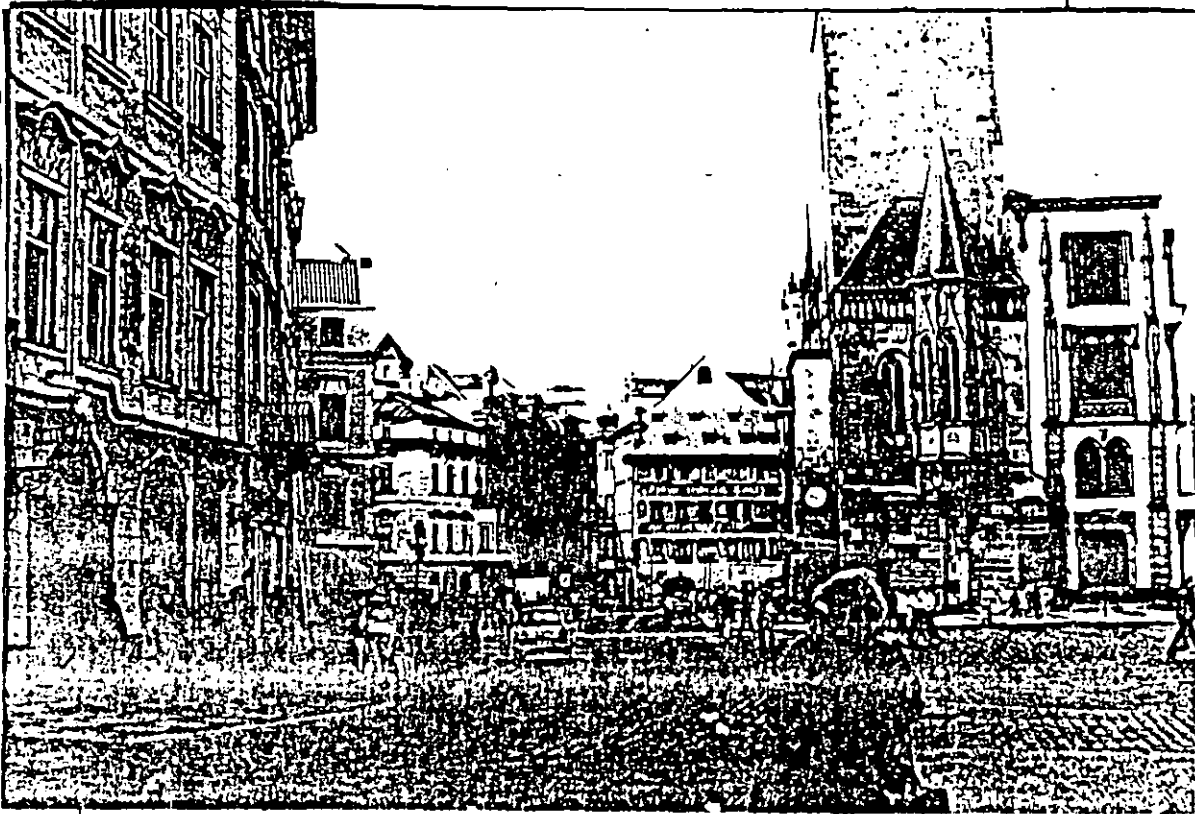
UBICACION

Barrio: BRUJAS, BELGICA

BRUJAS, BELGICA

P  
O  
S  
C  
U  
L  
A  
S  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

8 Fachadas

Uso del color en muros, techós y vanos. Tonos pasteles.

Otros: Existencia de color en edificios religiosos

UBICACION

LOCALIZACION

Barrio: CHECOSLOVAQUIA

CHECOSLOVAQUIA

## DESCRIPCION



## GENERAL:

- 6 Fachadas
- Uso del color en muros, vanos y recuadros.
- Calles empedradas

Otros: Guatemala y Checoslovaquia  
utilizan el mismo método para pintar  
las fachadas

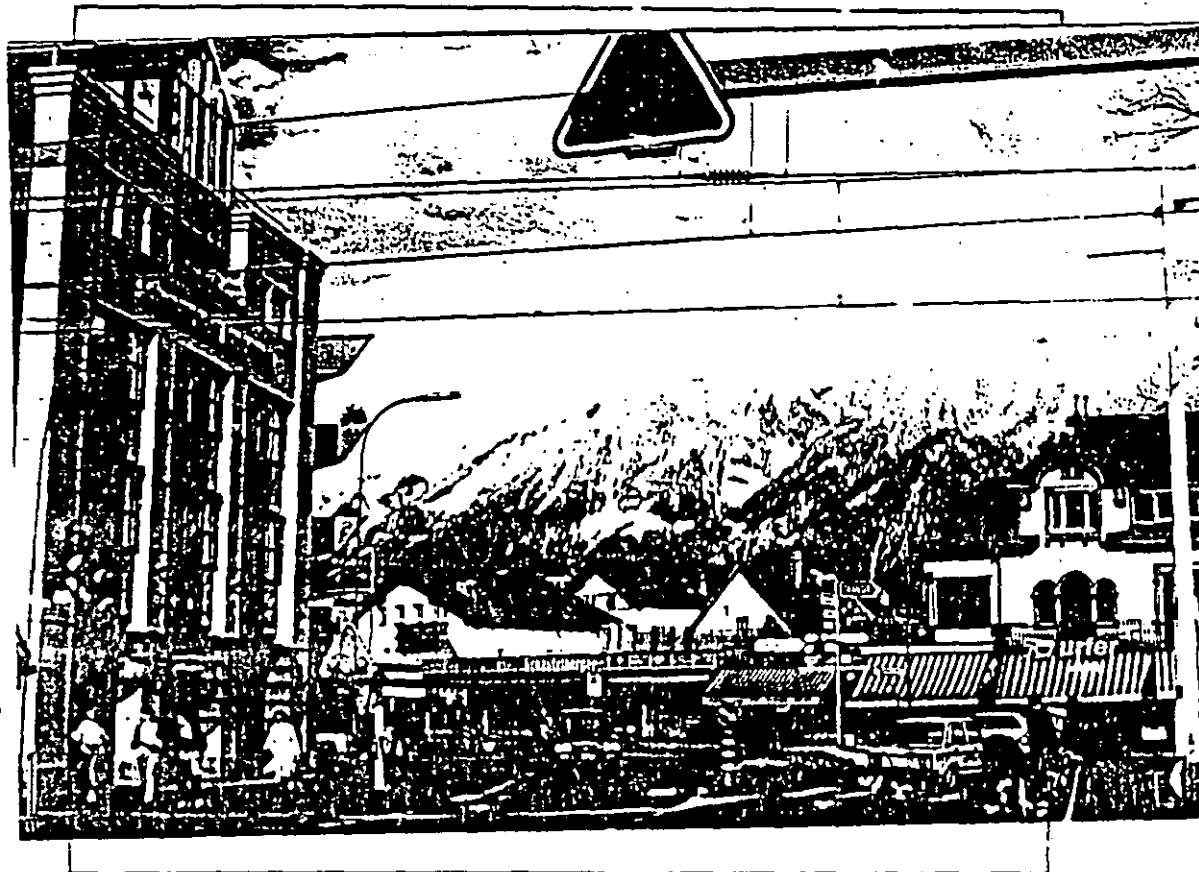
## UBICACION

Barrio: CHECOSLOVAQUIA

## LOCALIZACION

CHECOSLOVAQUIA

DESCRIPCION



GENERAL:

5 Fachadas

Uso del color en muros, vanos,  
techos y toldos y recuadros

Otros: Colores vivos.

UBICACION

Barrio: INTERLACK, SUIZA

LOCALIZACION

INTERLACK, SUIZA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

“EI USO DEL COLOR EN LOS BARRIOS POPULARES”  
( Volumen II )

T E S I S

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

Maestría en Investigación y  
Docencia en Arquitectura

P R E S E N T A

ARACELI OSORNO LARA

1999

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

PAGINA CIMA

IS CONTINUA.

F. ARQ

00165

1º gm.

V-2

TESIS DE GRADUACIÓN  
MAYO DE 1999

Osorno Lara Araceli

Maestría en Arquitectura  
(Maestría y Docencia  
en Arquitectura)

MUESTRAS FOTOGRÁFICAS

1999.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



- 1990 -

## DESCRIPCION



UBICACION

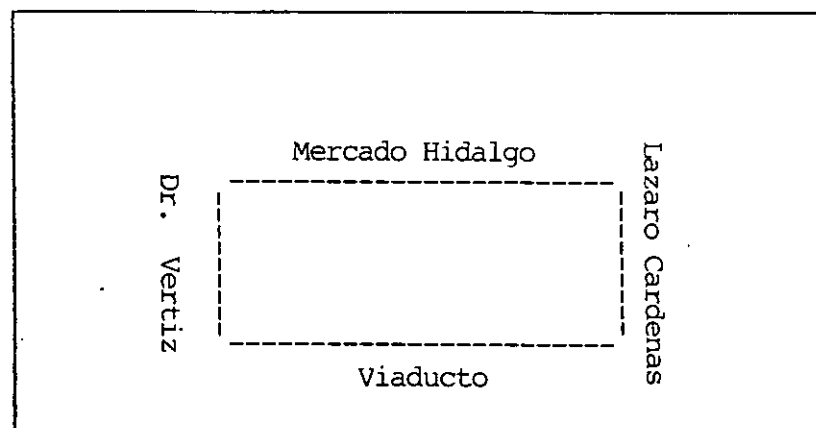
## GENERAL:

No. de Fachadas: 2No. de Ventanas: 2-No. de Puertas: -No. de Balcones: 1Tipo de Pavimento: AsfaltoOtros: Cortinas Metálicas  
3

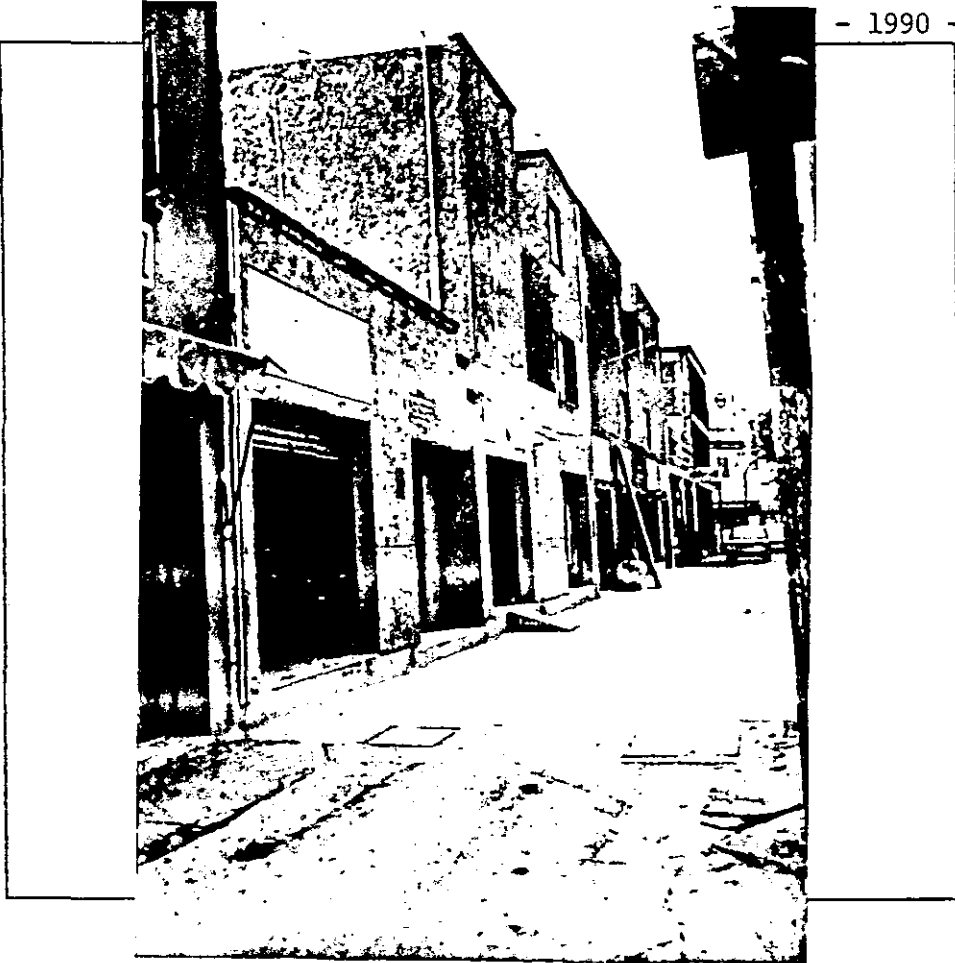
## LOCALIZACION

Calle:

Barrio: Buenos Aires



DESCRIPCION



UBICACION

GENERAL:

No. de Fachadas: 3

No. de Ventanas: 11

No. de Puertas: 2

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

Otros: Cortinas Metálicas 7

LOCALIZACION

Calle:

Barrio: Buenos Aires

Mercado Hidalgo

Dr. Vertiz

Lazaro Cardenas

Viaducto

P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 8

No. de Ventanas: 6

No. de Puertas: 9

No. de Balcones: 3

Tipo de Pavimento: Asfalto

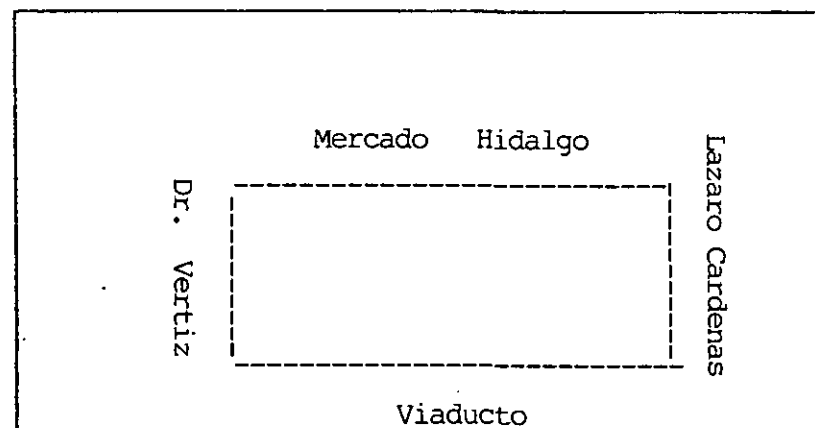
Otros: Cortinas Metálicas 4

UBICACION

Calle:

Barrio: Buenos Aires

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

- 1990 -

## DESCRIPCION



UBICACION

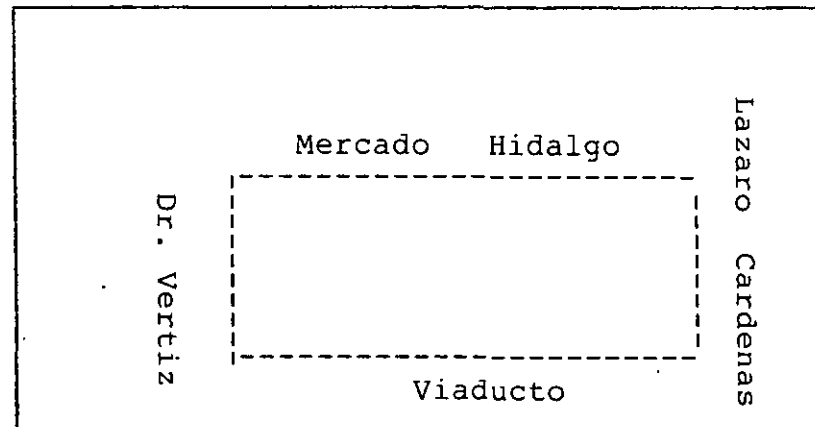
## GENERAL:

No. de Fachadas: 3No. de Ventanas: 8No. de Puertas: 1No. de Balcones: -Tipo de Pavimento: AsfaltoOtros: Asentamiento en proceso de consolidación

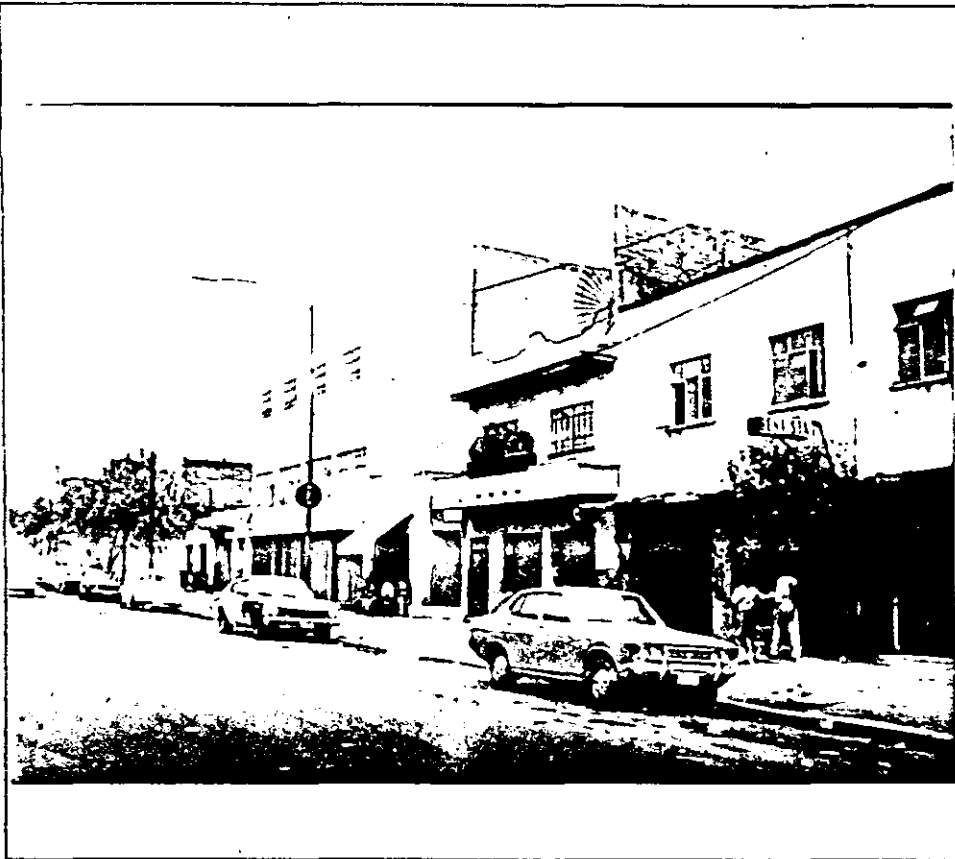
## LOCALIZACION

Calle:

Barrio: Buenos Aires



DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 8

No. de Ventanas: 13

No. de Puertas: 5

No. de Balcones: 1

Tipo de Pavimento: Asfalto

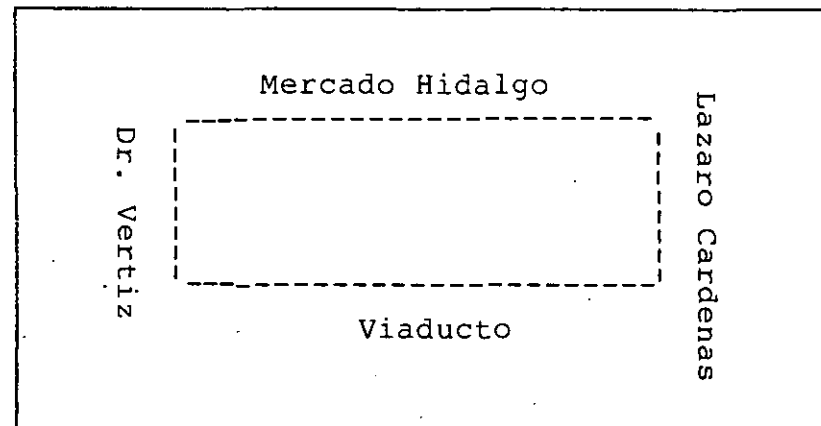
Otros: Cortinas Metálicas 9

UBICACION

Calle:

Barrio: Buenos Aires

LOCALIZACION



DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 6

No. de Ventanas: 11

No. de Puertas: 4

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

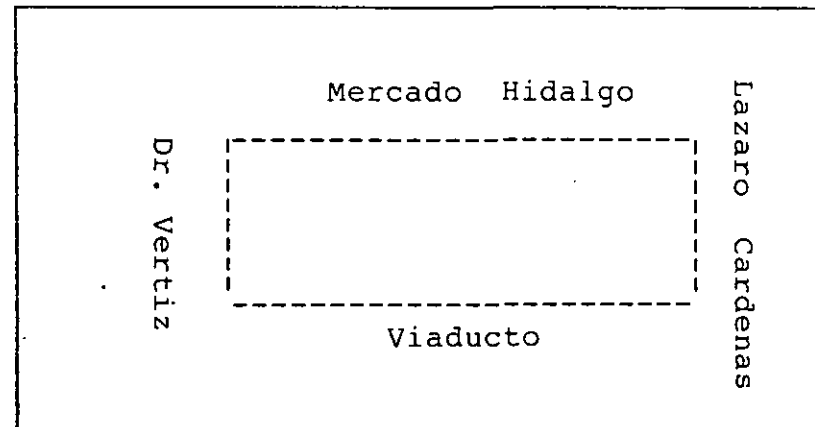
Otros: Cortinas Metálicas 3

UBICACION

Calle:

Barrio: Buenos Aires

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

- 1990 -

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 6

No. de Ventanas: 9

No. de Puertas: -

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

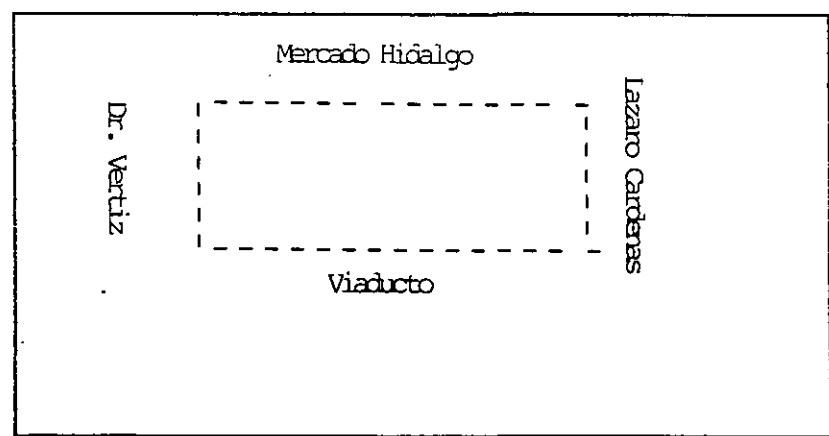
Otros: Cortinás Metálicas 6

UBICACION

Calle:

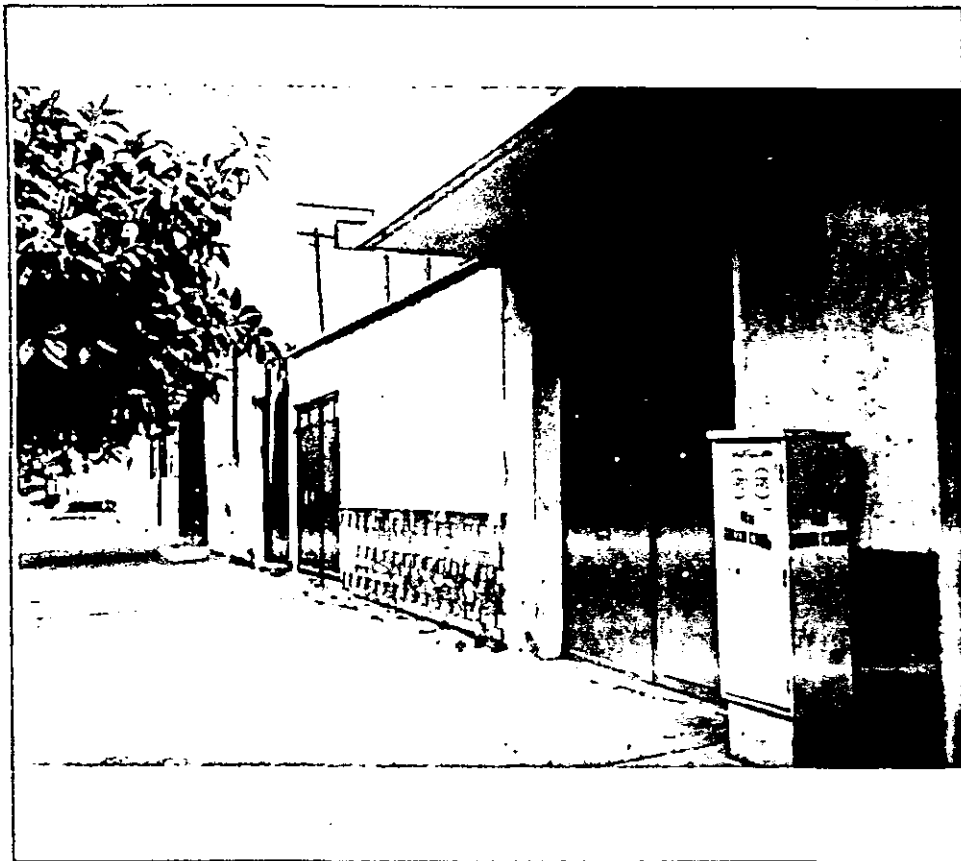
Barrio: Buenos Aires

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 4

No. de Ventanas: 5

No. de Puertas: 6

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

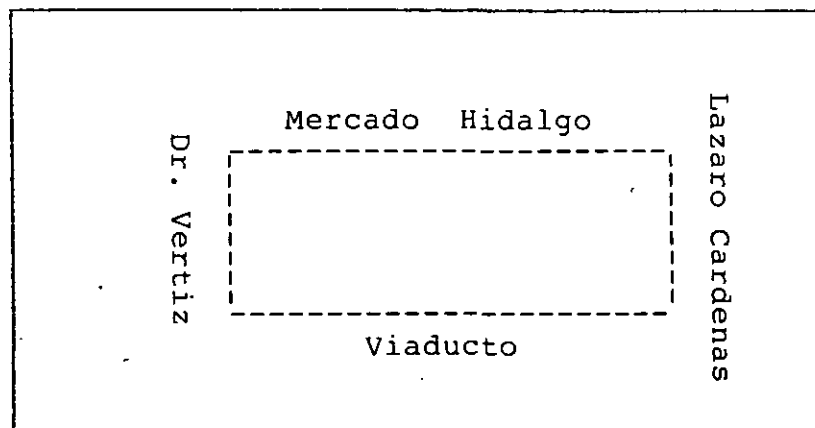
Otros: Cortinas Metálicas 1

UBICACION

Calle:

Barrio: Buenos Aires

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S



DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 7

No. de Ventanas: 7

No. de Puertas: -

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

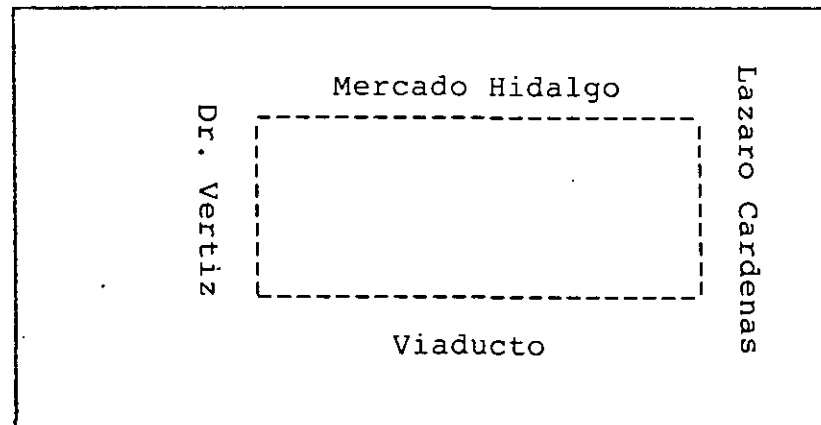
Otros: Cortinas Metálicas 2

UBICACION

Calle:

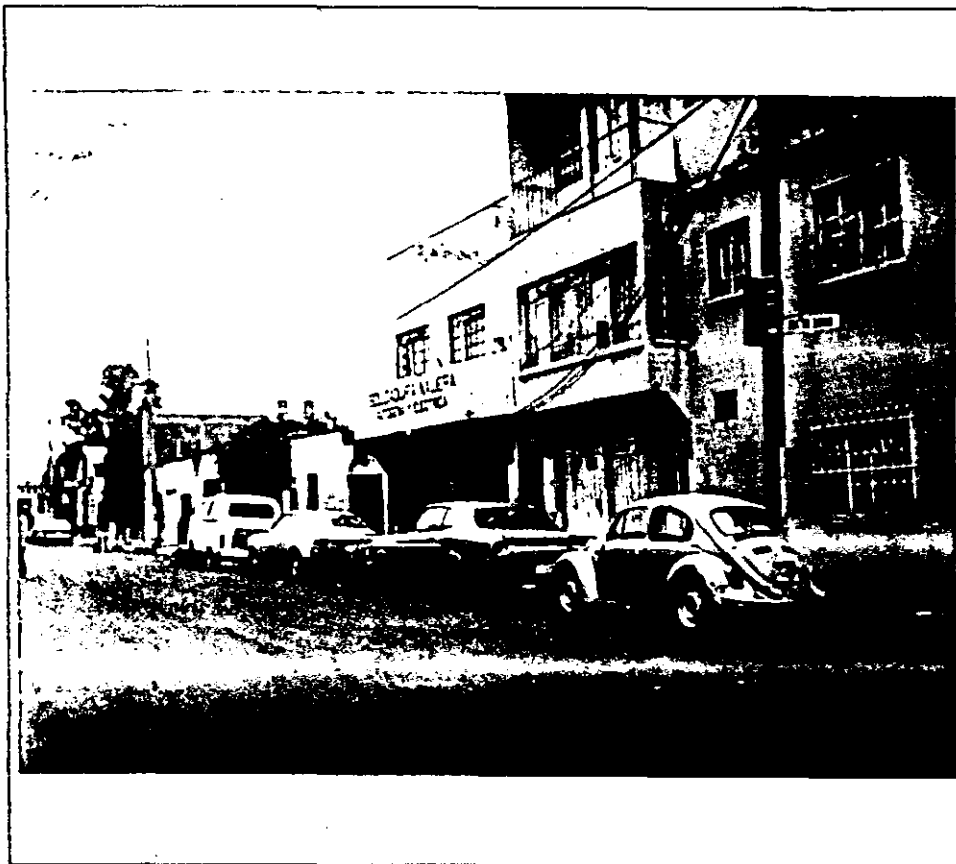
Barrio: Buenos Aires

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 8

No. de Ventanas: 11

No. de Puertas: 11

No. de Balcones: 2

Tipo de Pavimento: Asfalto

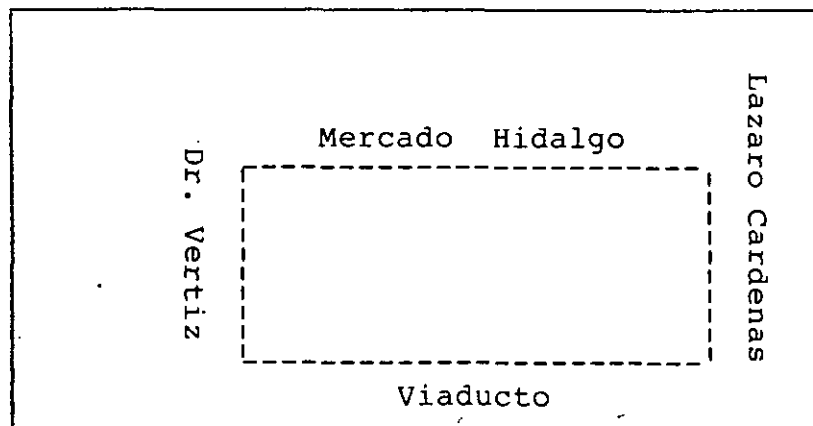
Otros: Cortinas Metálicas 3

UBICACION

Calle:

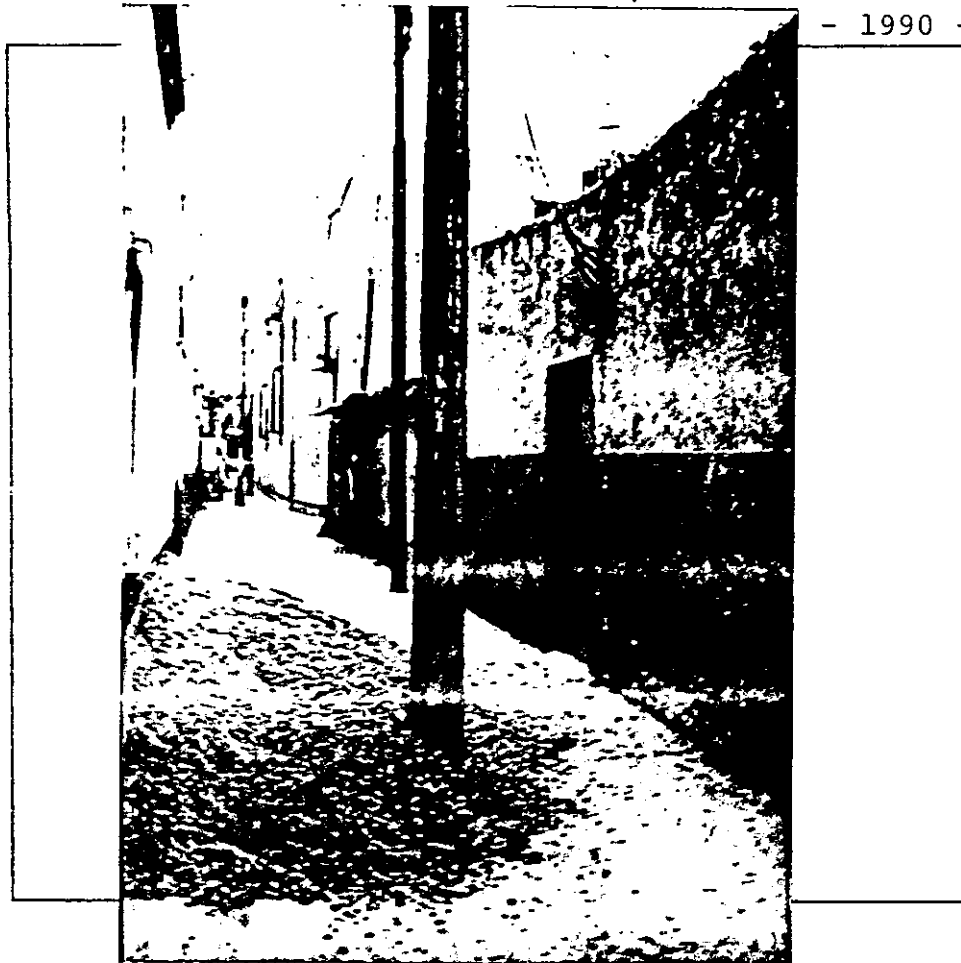
Barrio: Buenos Aires

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



UBICACION

GENERAL:

No. de Fachadas: 5

No. de Ventanas: 8

No. de Puertas: 1

No. de Balcones: -

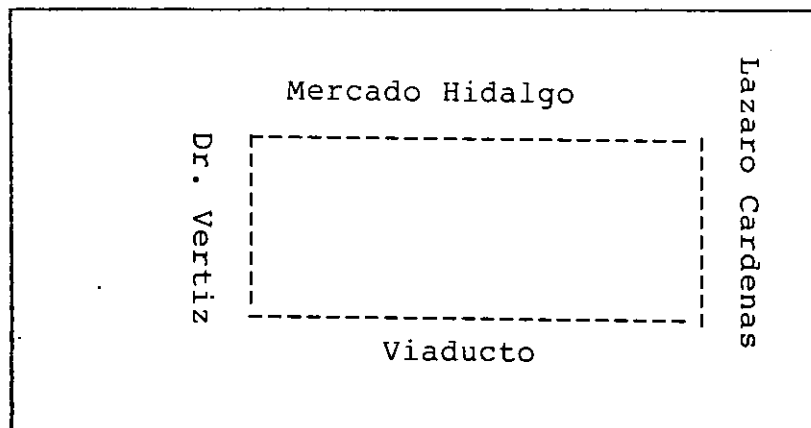
Tipo de Pavimento: Asfalto

Otros: Asentamiento en proceso de consolidación

LOCALIZACION

Calle:

Barrio: Buenos Aires



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

## DESCRIPCION



## GENERAL:

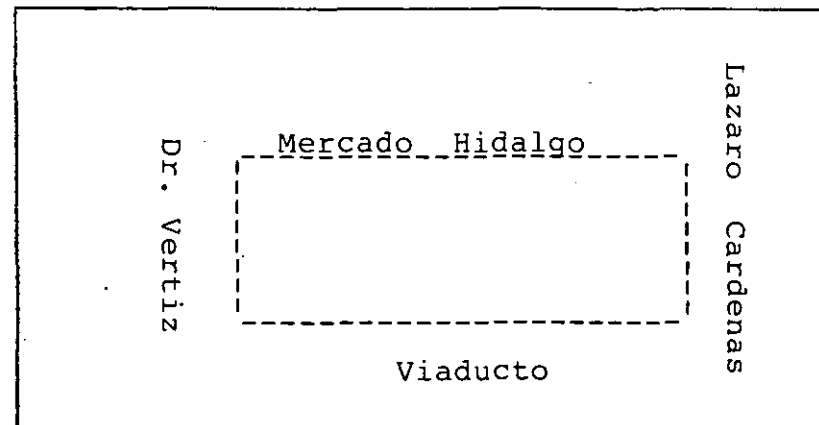
No. de Fachadas: 7No. de Ventanas: 16No. de Puertas: 1No. de Balcones: -Tipo de Pavimento: AsfaltoOtros: Asentamiento en proceso de consolidación

## LOCALIZACION

## UBICACION

Calle:

Barrio: Buenos Aires

P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



UBICACION

GENERAL:

No. de Fachadas: 8

No. de Ventanas: -

No. de Puertas: -

No. de Balcones: -

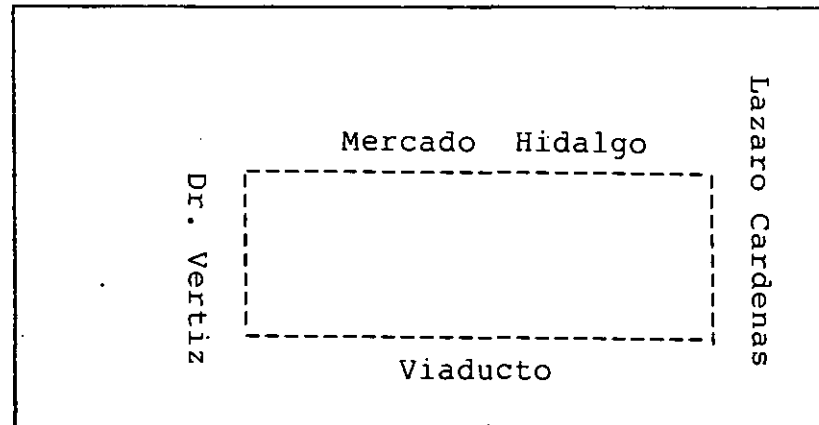
Tipo de Pavimento: Asfalto

Otros: Cortinas Metálicas 4

LOCALIZACION

Calle:

Barrio: Buenos Aires



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



UBICACION

GENERAL:

No. de Fachadas: 2

No. de Ventanas: 4

No. de Puertas: 2

No. de Balcones: -

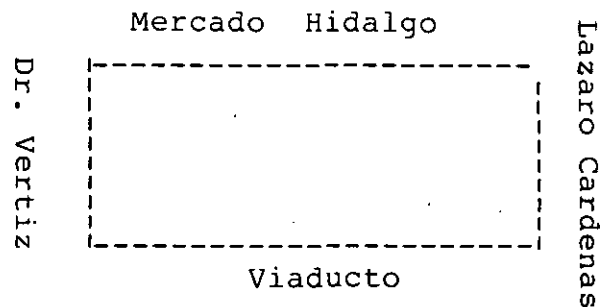
Tipo de Pavimento: Asfalto

Otros: Asentamiento en proceso de consolidación

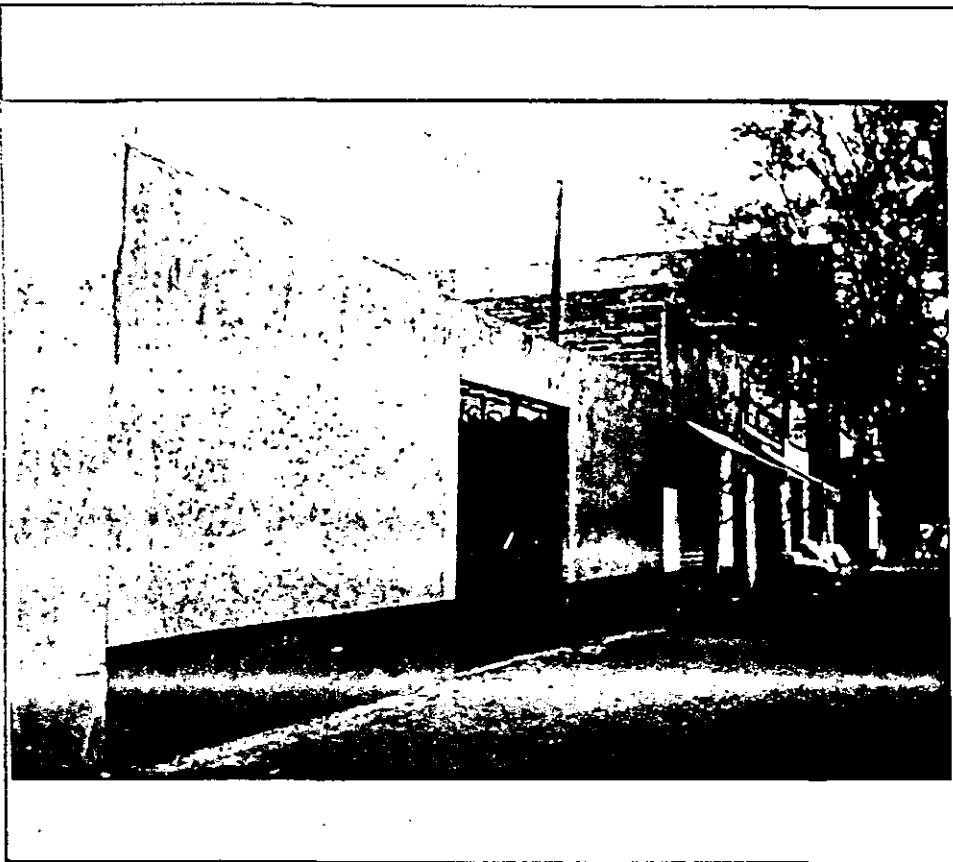
LOCALIZACION

Calle:

Barrio: Buenos Aires



## DESCRIPCION



## GENERAL:

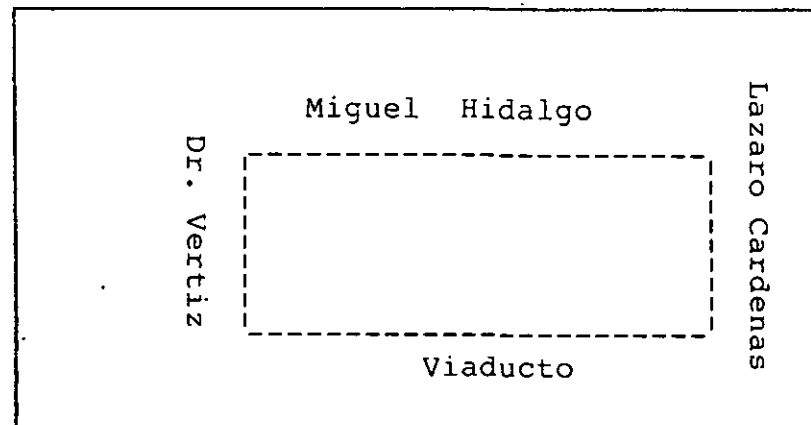
No. de Fachadas: 6No. de Ventanas: 0No. de Puertas: 1No. de Balcones: -Tipo de Pavimento: AsfaltoOtros: Cortinas Metálicas  
1

## UBICACION

Calle:

Barrio: Buenos Aires

## LOCALIZACION



DESCRIPCION



UBICACION

GENERAL:

No. de Fachadas: 3

No. de Ventanas: 7

No. de Puertas: 1

No. de Balcones: 6

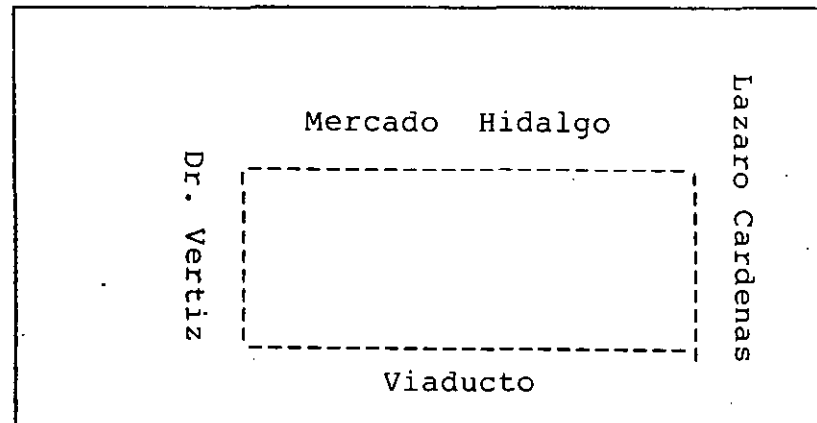
Tipo de Pavimento: Asfalto

Otros: Cortinas Metálicas  
2

LOCALIZACION

Calle:

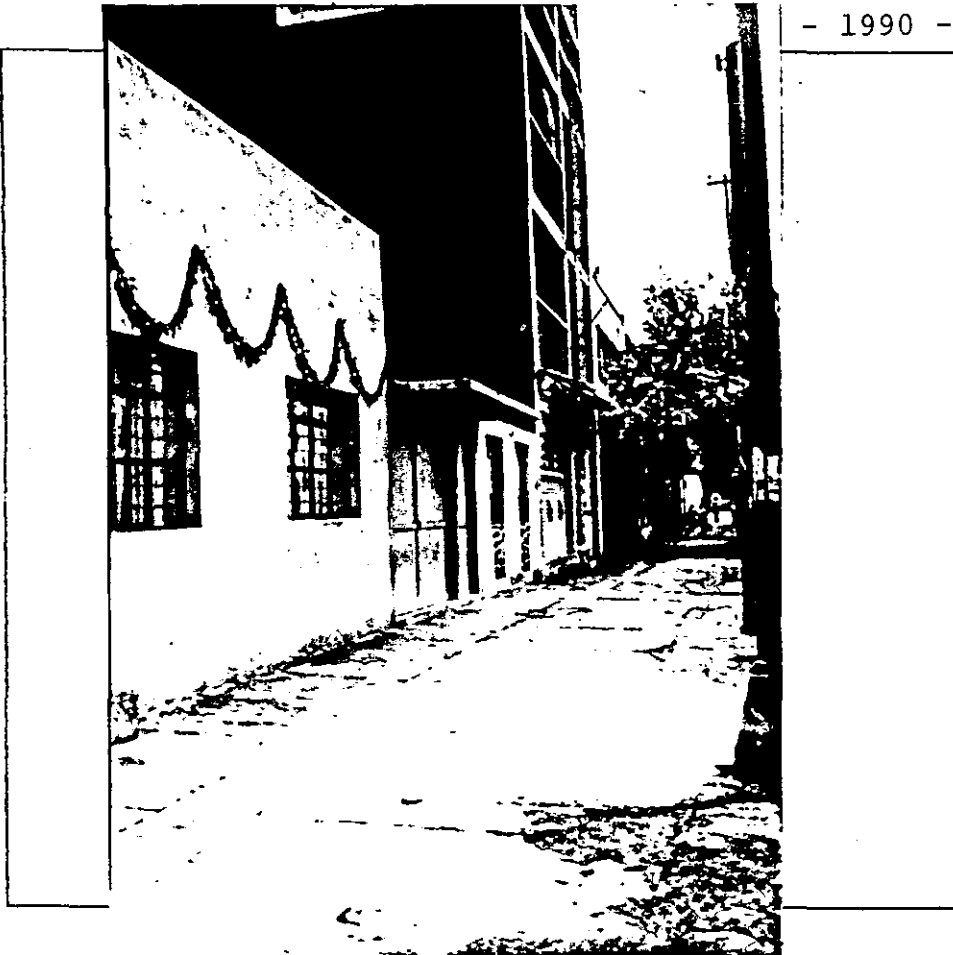
Barrio: Buenos Aires



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S



DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 5

No. de Ventanas: 2

No. de Puertas: 2

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

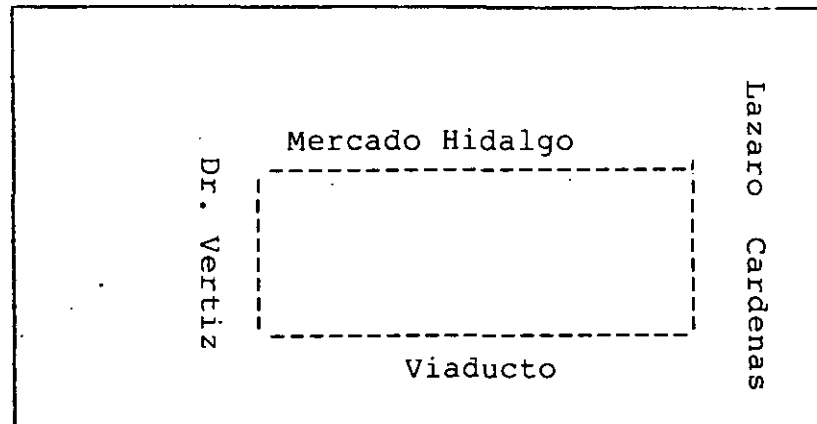
Otros: Cortinas Metálicas  
2

UBICACION

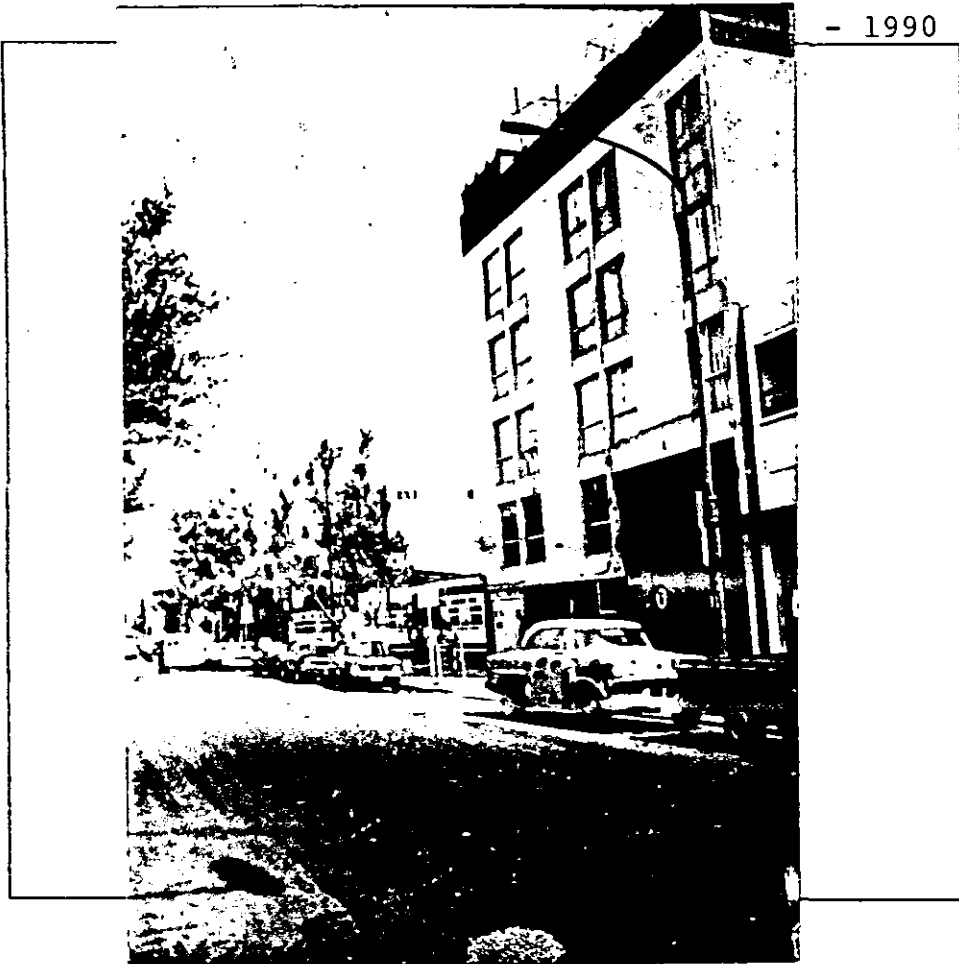
Calle:

Barrio: Buenos Aires

LOCALIZACION



DESCRIPCION



UBICACION

GENERAL:

No. de Fachadas: 3

No. de Ventanas: 12

No. de Puertas: 1

No. de Balcones: -

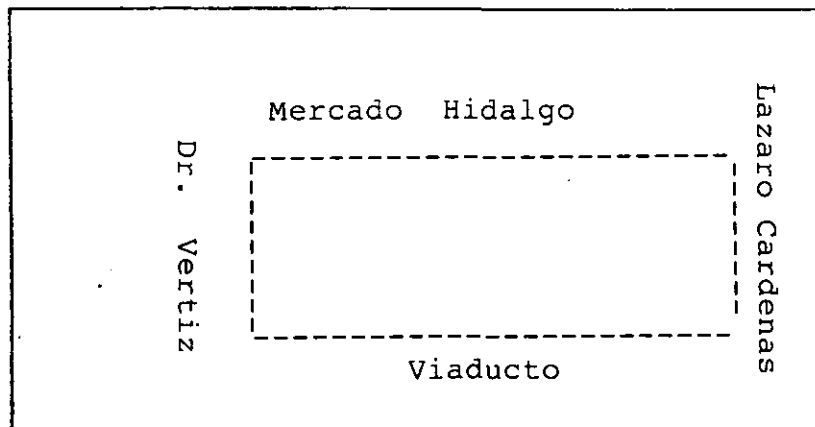
Tipo de Pavimento: Asfalto

Otros: Cortinas Metálicas  
3

LOCALIZACION

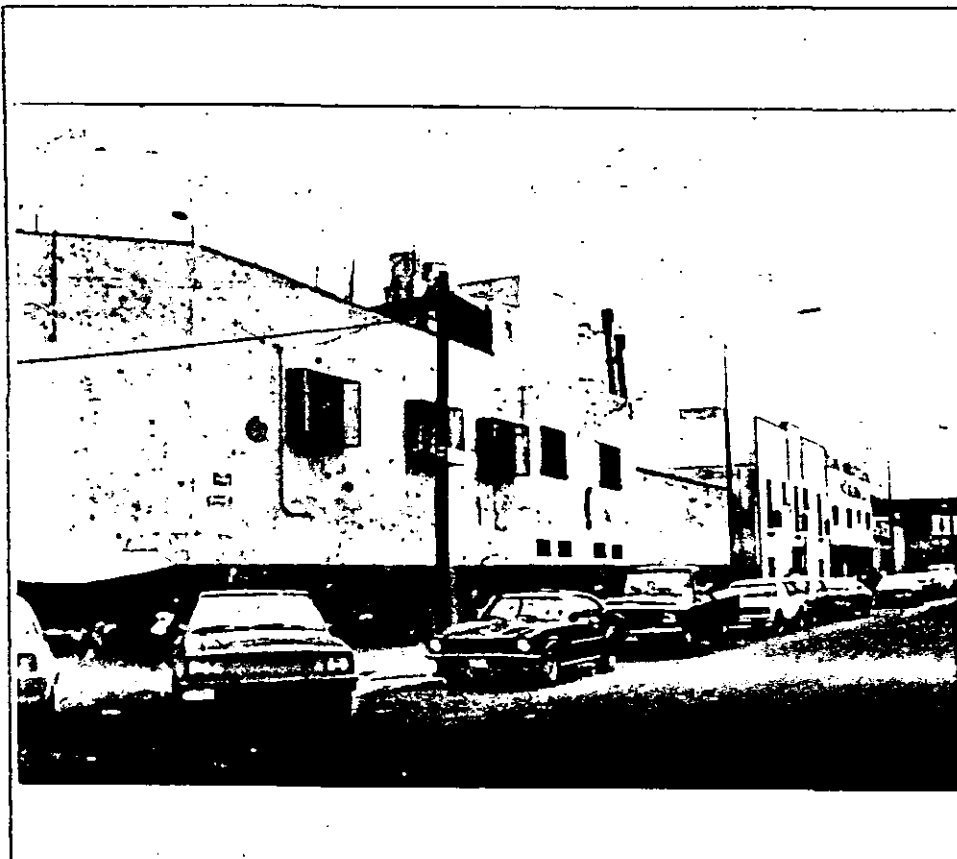
Calle:

Barrio: Buenos Aires



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 6

No. de Ventanas: 21

No. de Puertas: 1

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

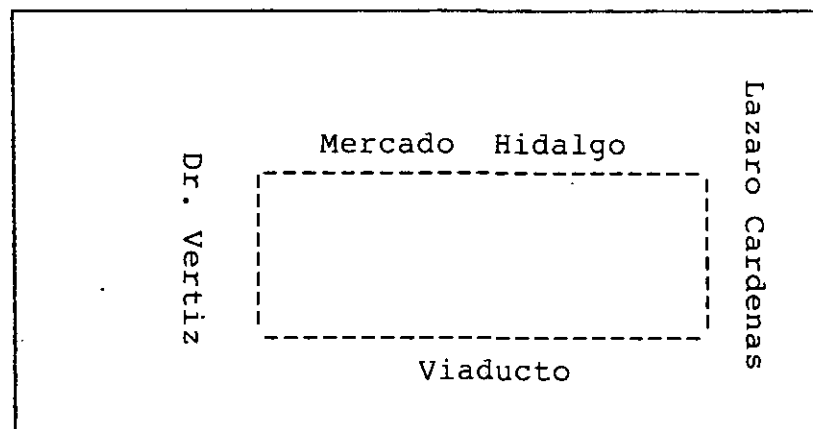
Otros: Cortinas Metálicas 1

UBICACION

Calle:

Barrio: Buenos Aires

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 6

No. de Ventanas: -

No. de Puertas: 2

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

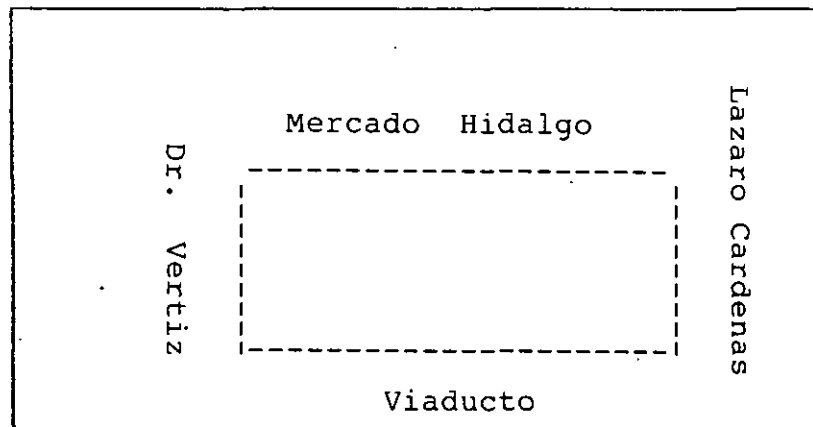
Otros: Cortinas Metálicas  
3

UBICACION

Calle:

Barrio: Buenos Aires

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 4

No. de Ventanas: 7

No. de Puertas: 2

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

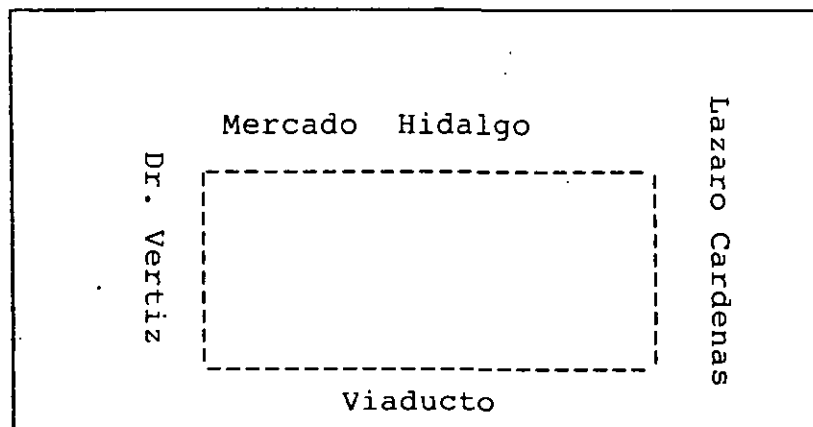
Otros: Cortinas Metálicas  
2

UBICACION

Calle:

Barrio: Buenos Aires

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

## DESCRIPCION



## GENERAL:

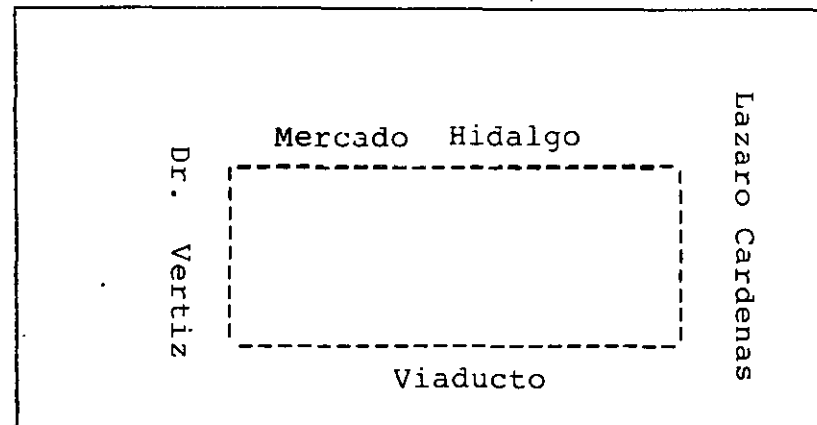
No. de Fachadas: 2No. de Ventanas: 19No. de Puertas: 5No. de Balcones: 1Tipo de Pavimento: AsfaltoOtros: Cortinas Metálicas 2

## UBICACION

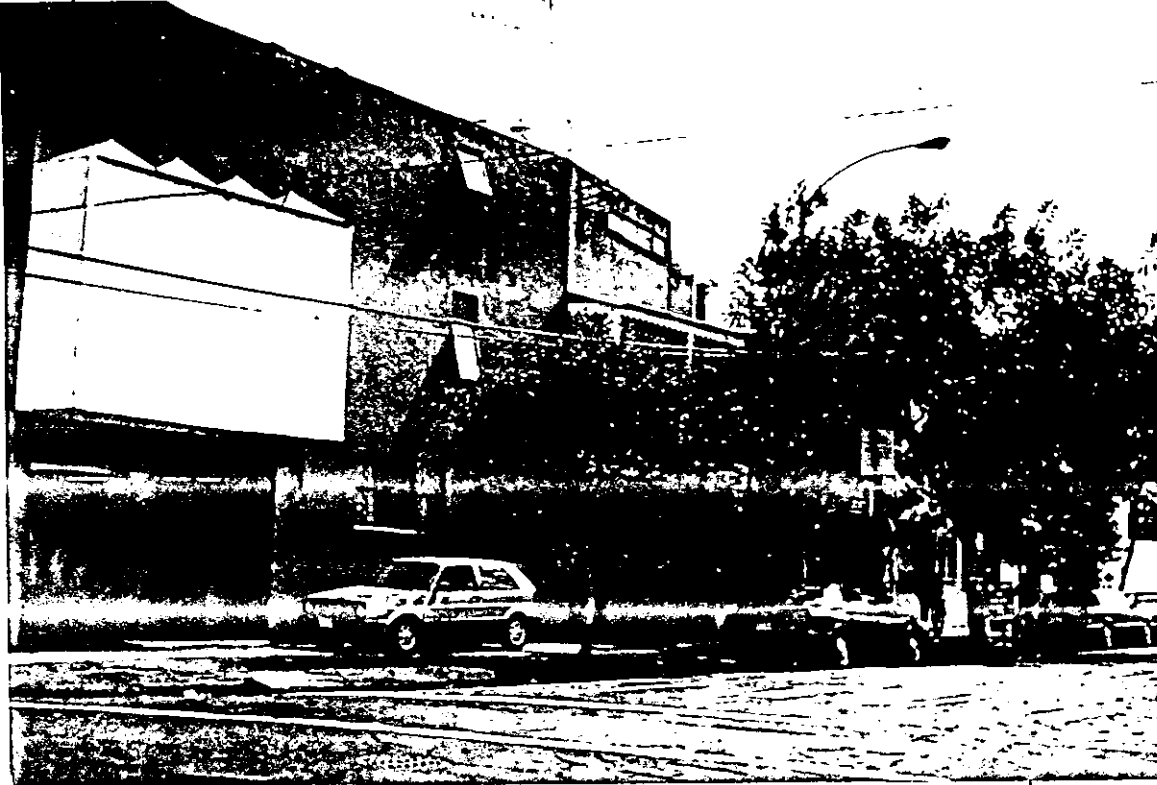
Calle:

Barrio: Buenos Aires

## LOCALIZACION



## DESCRIPCION



## GENERAL:

No. de Fachadas: 7No. de Ventanas: 4No. de Puertas: 2No. de Balcones: -Tipo de Pavimento: AsfaltoOtros: Cortinas Metálicas  
2

## LOCALIZACION

## UBICACION

Calle:

Barrio: Buenos Aires

Mercado Hidalgo

Dr. Vertiz

Lazaro Cardenas

Viaducto

- 1990 -

## DESCRIPCION



## GENERAL:

No. de Fachadas: 2

No. de Ventanas: 5

No. de Puertas: 1

No. de Balcones: 3

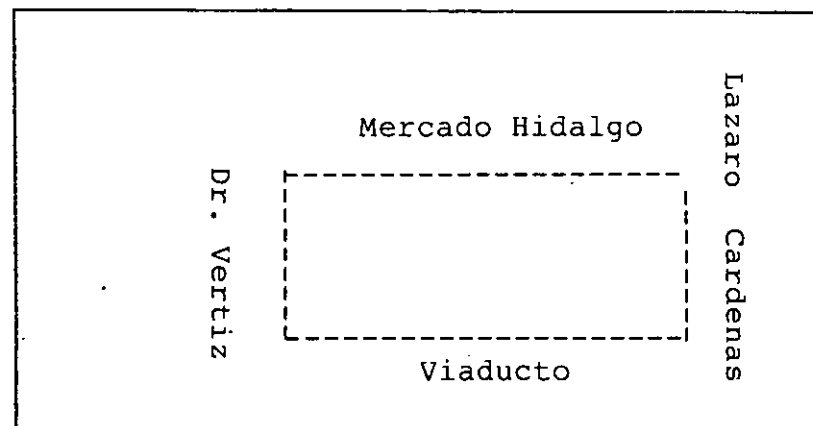
Tipo de Pavimento: AsfaltoOtros: Asentamiento en proceso de consolidación

## UBICACION

Calle:

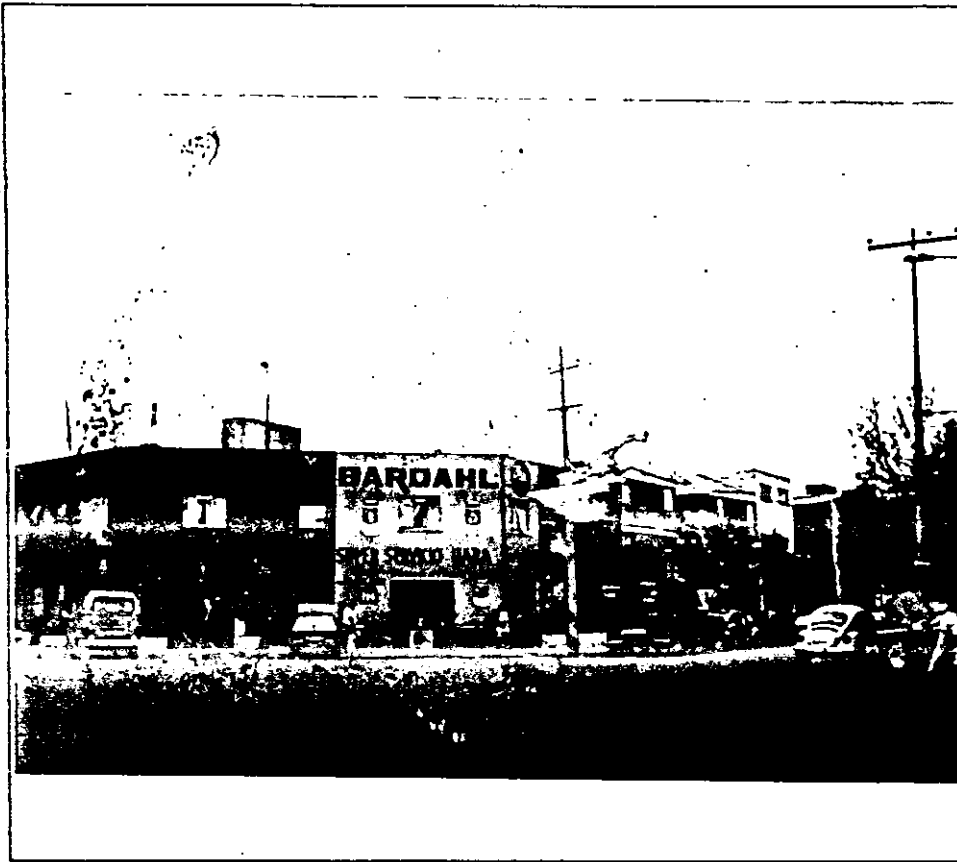
Barrio: Buenos Aires

## LOCALIZACION





DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 4

No. de Ventanas: 23

No. de Puertas: 1

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

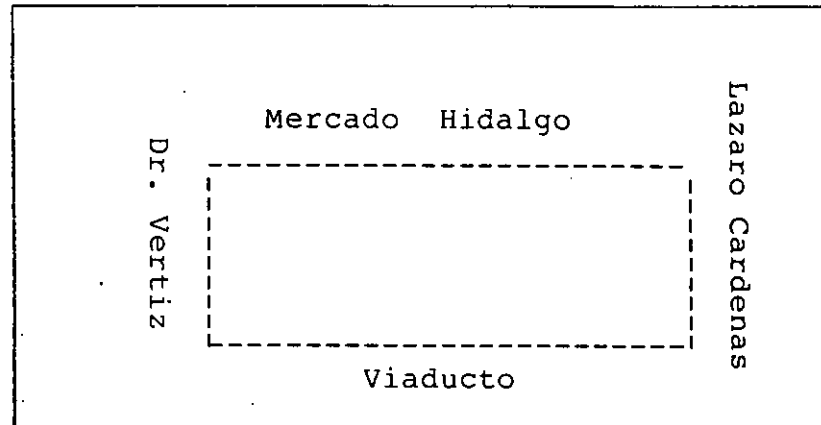
Otros: Cortinas Metálicas 1

LOCALIZACION

UBICACION

Calle:

Barrio: Buenos Aires



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

## DESCRIPCION



## GENERAL:

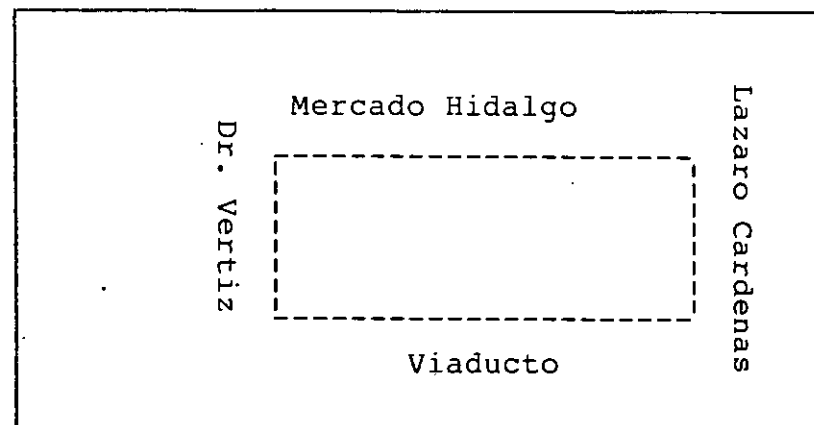
No. de Fachadas: 1No. de Ventanas: -No. de Puertas: 1No. de Balcones: -Tipo de Pavimento: AsfaltoOtros: Cortinas Metálicas 3

## LOCALIZACION

## UBICACION

Calle:

Barrio: Buenos Aires



DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 5

No. de Ventanas: 21

No. de Puertas: 4

No. de Balcones: 2

Tipo de Pavimento: Asfalto

Otros: Cortinas Méticas  
3

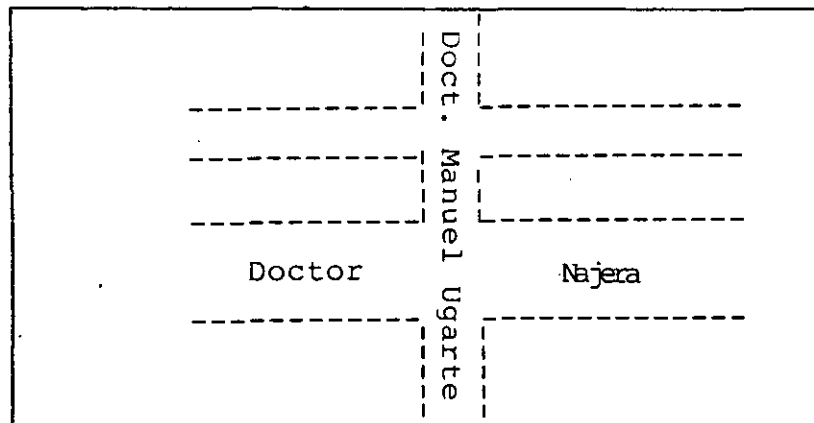
UBICACION

Calle:

Doct. Manuel Ugarte

Barrio: Buenos Aires

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 3

No. de Ventanas: 17

No. de Puertas: 3

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

Otros: Cortinas Metálicas 1

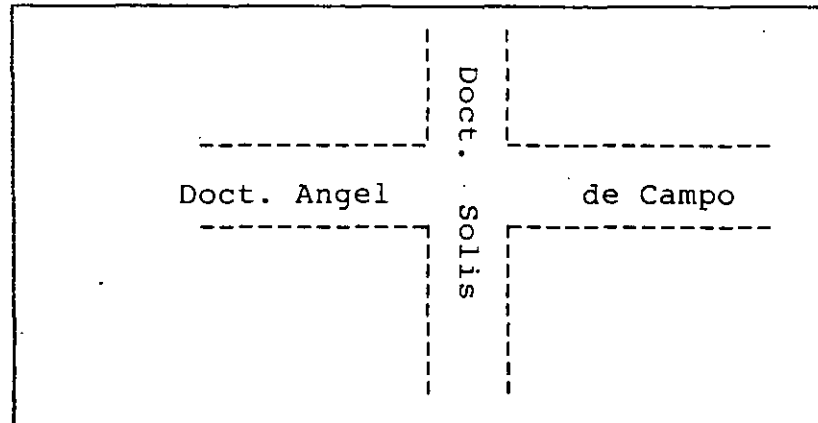
UBICACION

Calle:

Doct. Angel de Campo

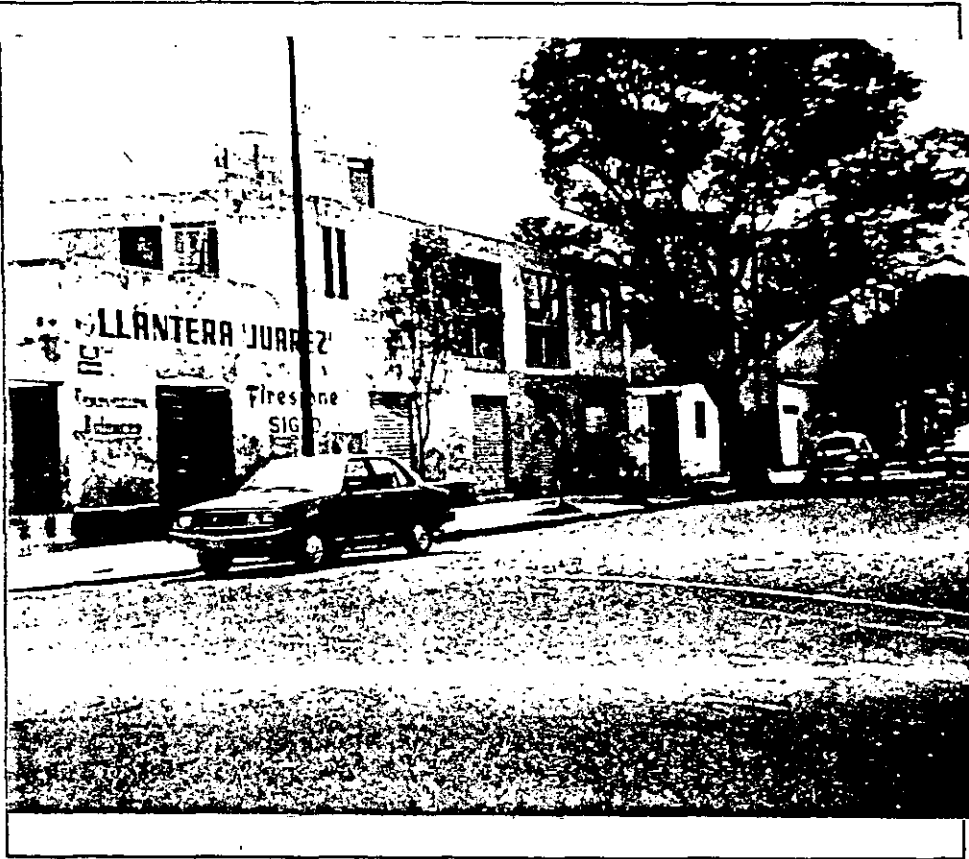
Barrio: Buenos Aires

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 3

No. de Ventanas: 6

No. de Puertas: 2 y 6

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

Otros: Cortinas Metálicas

UBICACION

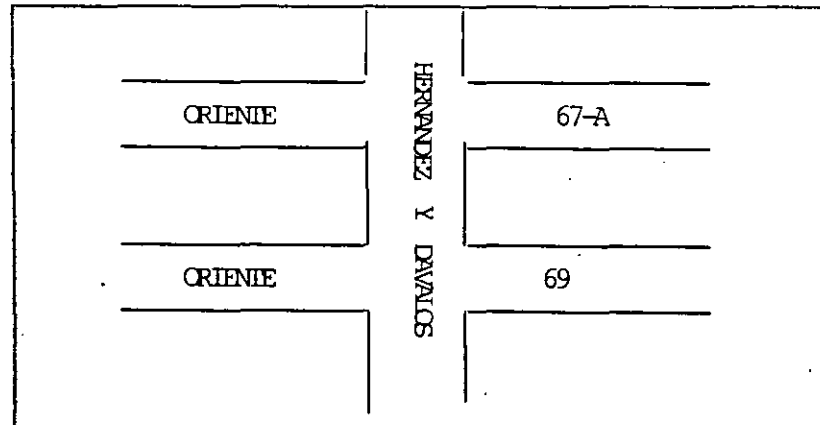
Calle:

HERNANDEZ Y DAVALOS

Barrio:

ASTURIAS

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

## DESCRIPCION



## GENERAL:

No. de Fachadas: 2No. de Ventanas: 9No. de Puertas: 1 y 5No. de Balcones: -Tipo de Pavimento: AsfaltoOtros: Cortinas Metálicas

## UBICACION

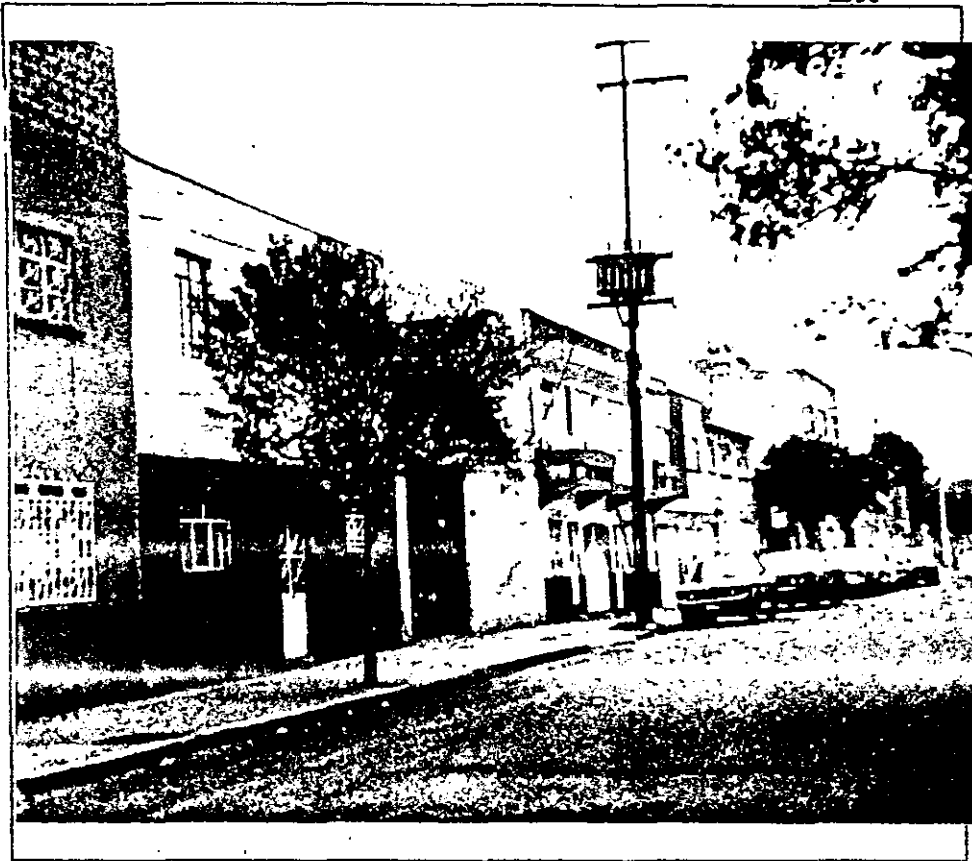
Calle: HERNANDEZ Y DAVALOSBarrio: ASIURIAS

## LOCALIZACION

	HERNANDEZ Y DAVALOS	
CRIENIE		67-A
CRIENIE		69

POPULARIS

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 4

No. de Ventanas: 9

No. de Puertas: 7

No. de Balcones: 1

Tipo de Pavimento: Asfalto

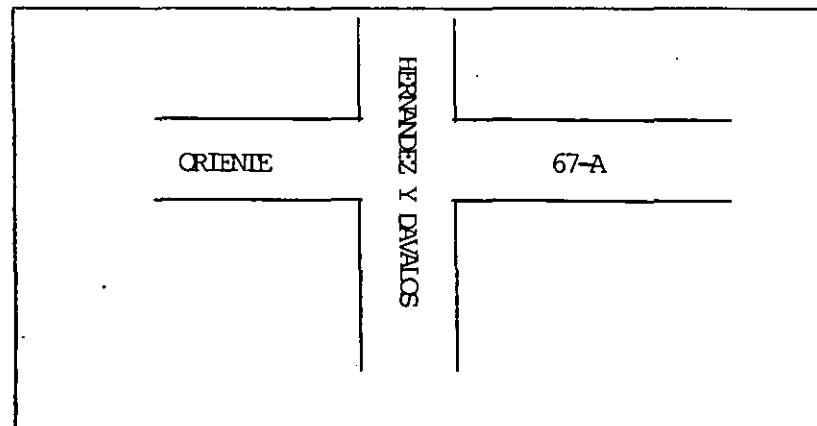
Otros: Asentamiento Consolidado

UBICACION

Calle: ORIENTE 67-A

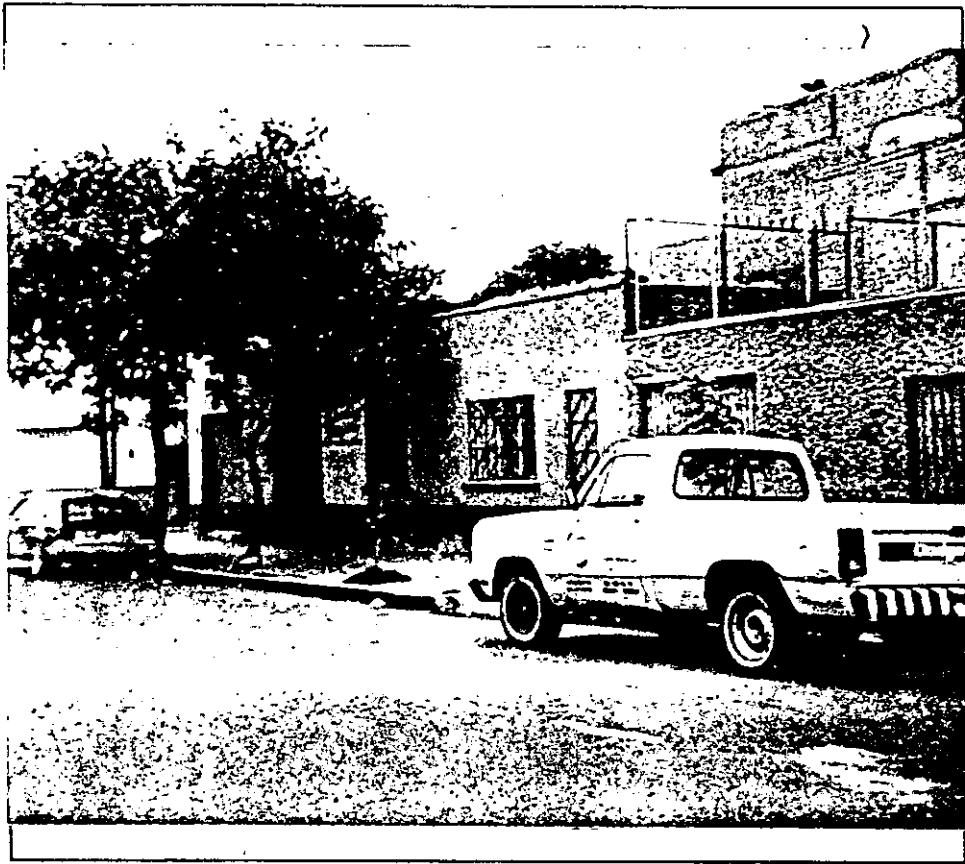
Barrio: ASTURIAS

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 2

No. de Ventanas: 3

No. de Puertas: 3 y 2

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

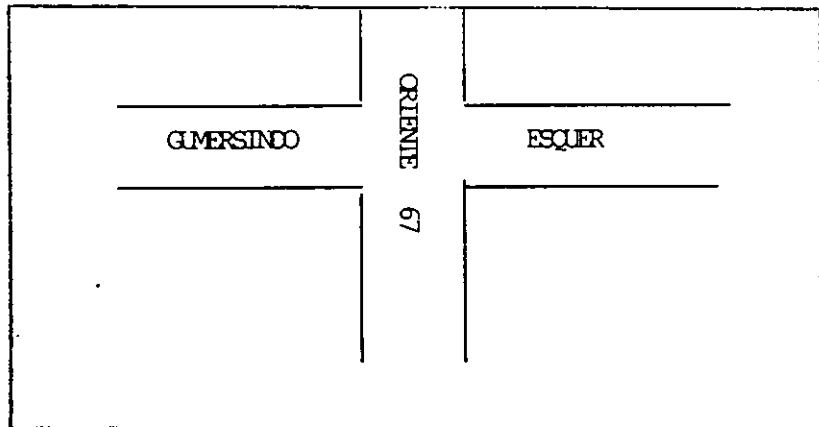
Otros: Cortinas Metálicas

UBICACION

Calle: GUERSINDO ESQUER

Barrio: ASTURIAS

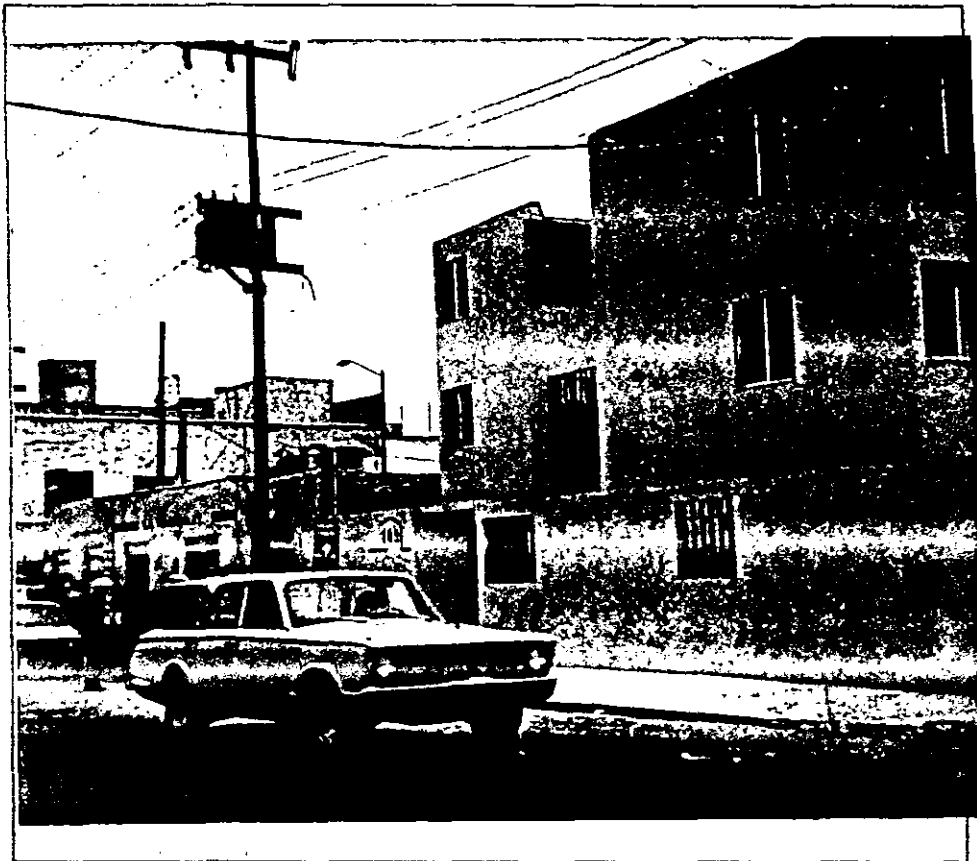
LOCALIZACION



POPULARES



DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 4

No. de Ventanas: 6

No. de Puertas: 1 y 5

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

Otros: Cortina

UBICACION

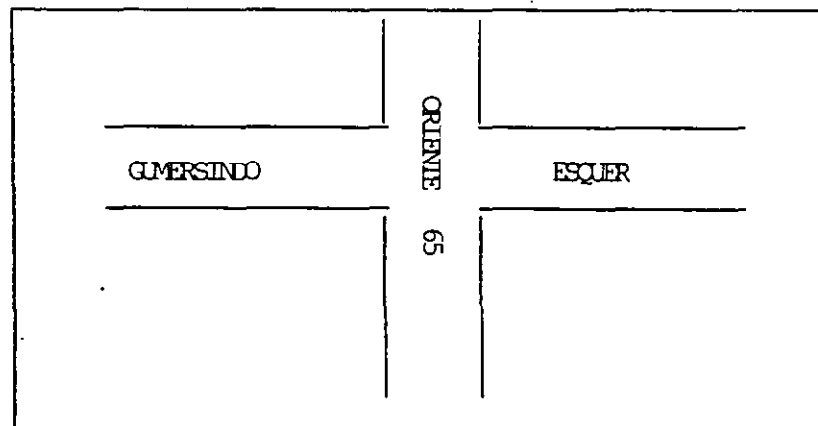
Calle:

GIMERSINDO ESQUER

Barrio:

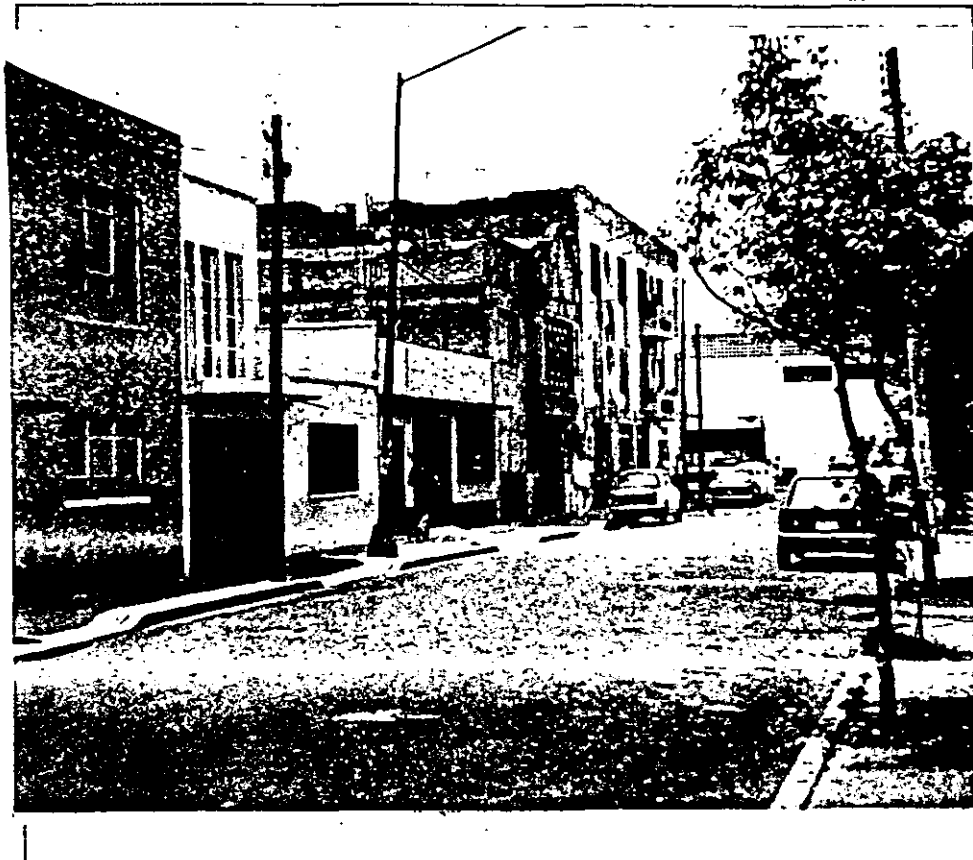
ASTURIAS

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 3

No. de Ventanas: 8

No. de Puertas: 5

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

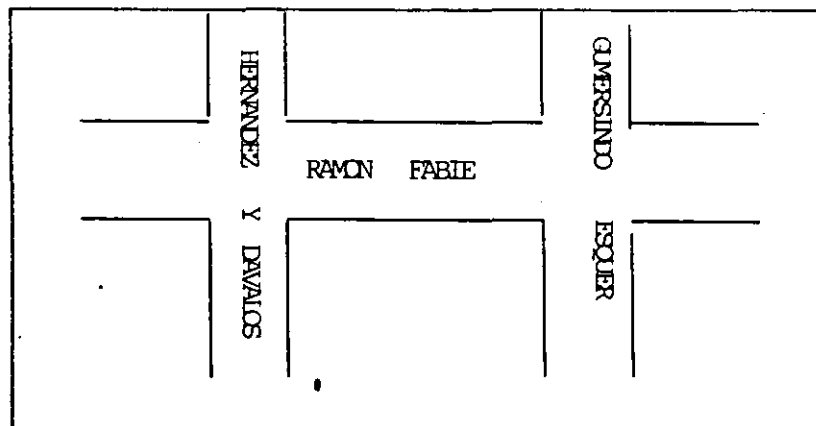
Otros: Asentamiento Consolidado

UBICACION

Calle: RAMON FABIE

Barrio: ASTURIAS

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 2

No. de Ventanas: 22

No. de Puertas: 1 y 7

No. de Balcones: 1

Tipo de Pavimento: Asfalto

Otros: Cortinas Metálicas

UBICACION

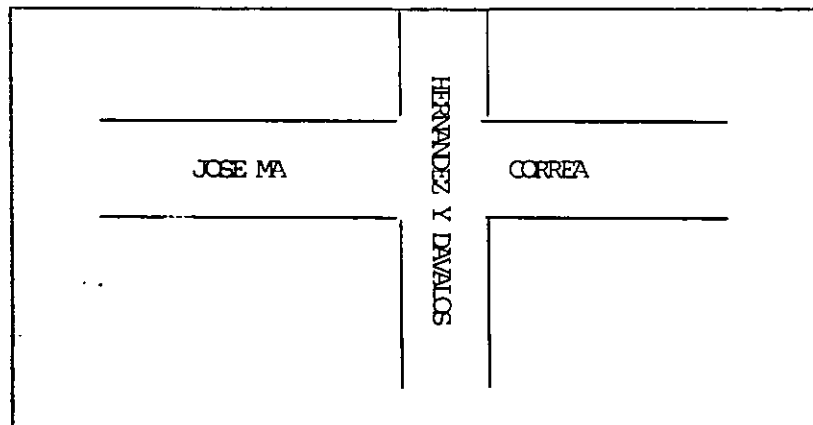
Calle:

HERNANDEZ Y DAVALOS

Barrio:

ASIURIAS

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 4

No. de Ventanas: 14

No. de Puertas: 3

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

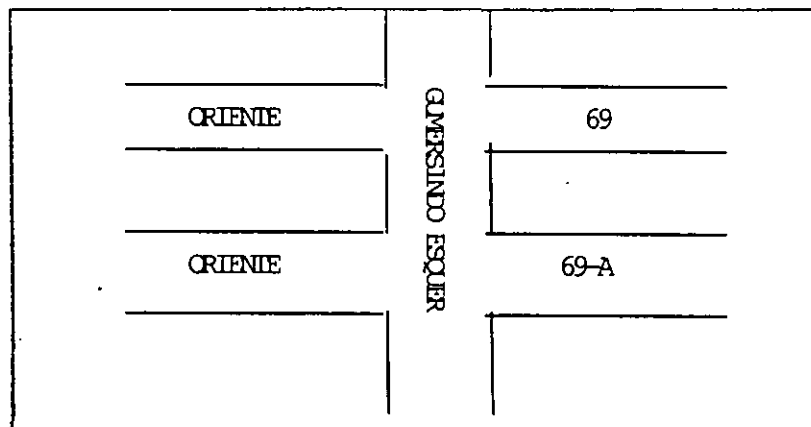
Otros: Asentamiento Consolidado

UBICACION

Calle: GUMERSINDO ESQUER

Barrio: ASTURIAS

LOCALIZACION



POPULARIS

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 4

No. de Ventanas: 17

No. de Puertas: 5

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

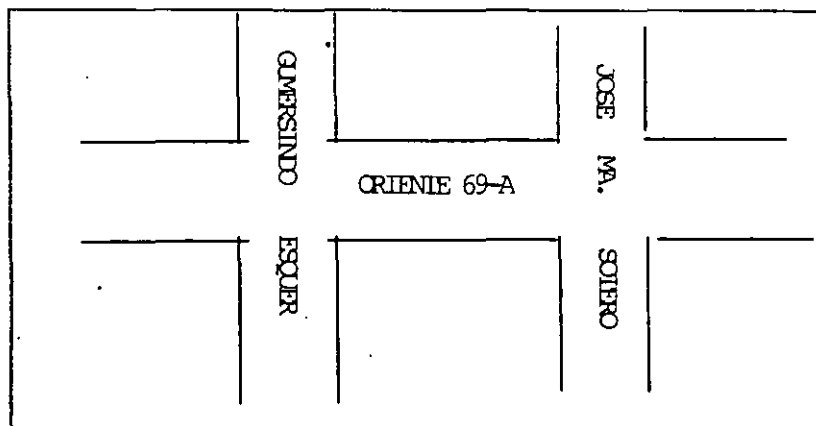
Otros: Asentamiento Consolidado

UBICACION

Calle: ORIENTE 69

Barrio: ASTURIAS

LOCALIZACION



POPULARS

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 4

No. de Ventanas: 10

No. de Puertas: 6

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

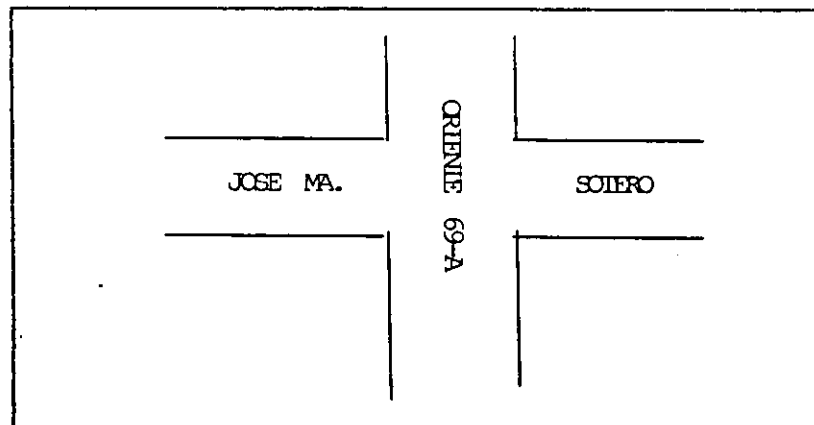
Otros: Asentamiento Consolidado

UBICACION

Calle: JOSE MA. SOIERO

Barrio: ASTURIAS

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 4

No. de Ventanas: 19

No. de Puertas: 3

No. de Balcones: 2

Tipo de Pavimento: Asfalto

Otros: Asentamiento Consolidado

UBICACION

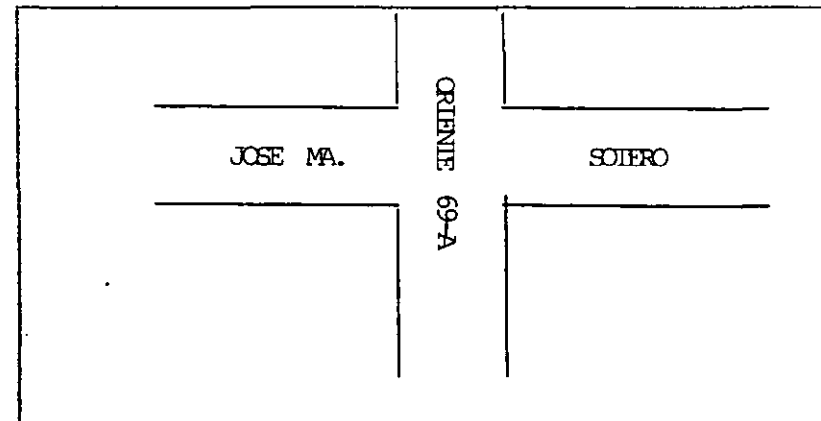
Calle:

JOSE MA. SOIERO

Barrio:

ASTURIAS

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 3

No. de Ventanas: 7

No. de Puertas: 3

No. de Balcones: 1

Tipo de Pavimento: Asfalto

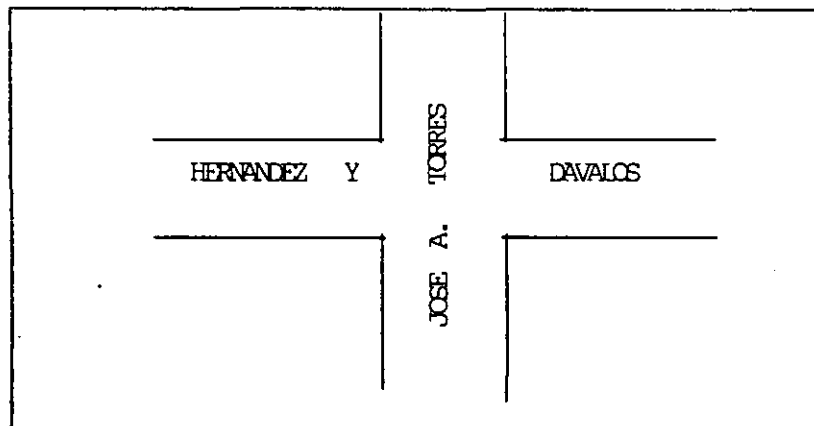
Otros: Asentamiento Consolidado

UBICACION

Calle: HERNANDEZ Y DAVALOS

Barrio: ASIURIAS

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S



DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 2

No. de Ventanas: 8 y 2

No. de Puertas: 4 y 4

No. de Balcones: 1

Tipo de Pavimento: Asfalto

Otros: Cortinas Metálicas

LOCALIZACION

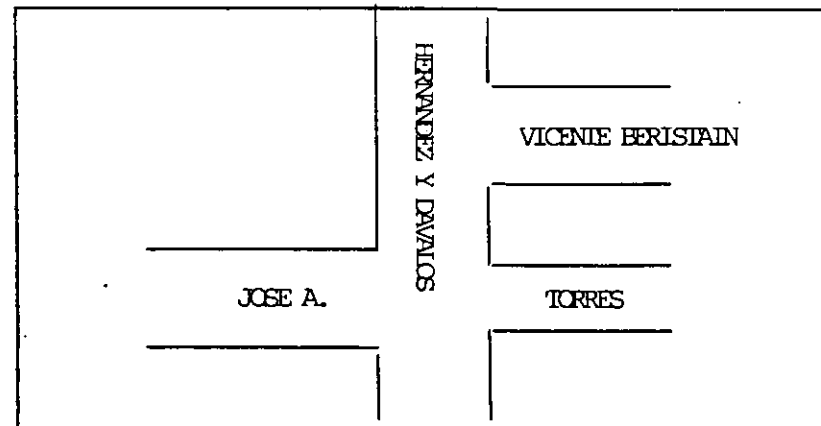
UBICACION

Calle:

HERNANDEZ Y DAVALOS

Barrio:

ASTURIAS



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 3

No. de Ventanas: 9

No. de Puertas: 1

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

Otros: Asentamiento Consolidado

UBICACION

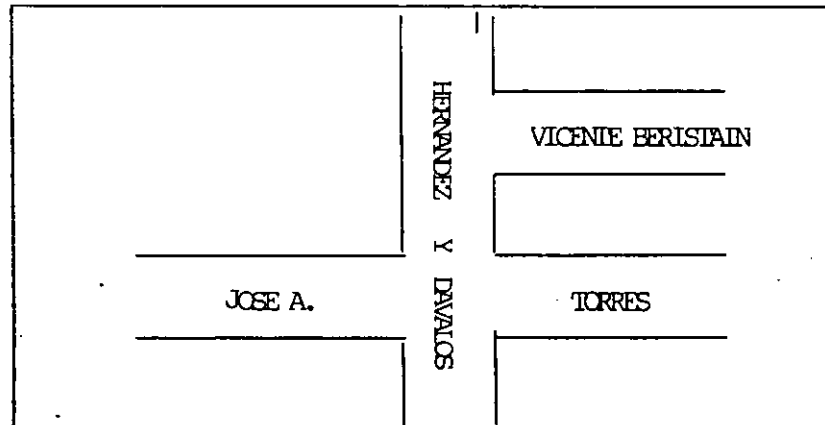
Calle:

HERNANDEZ Y DAVALOS

Barrio:

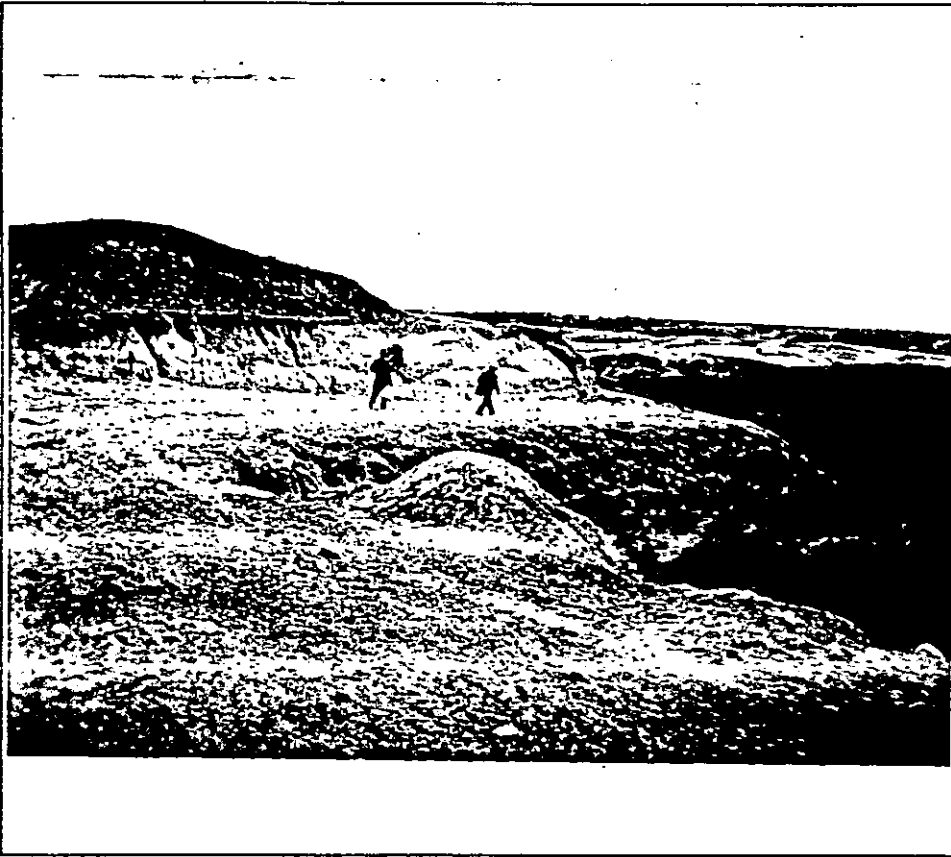
ASTURIAS

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

VISTA PANORAMICA

Otros: Estado de Guanajuato

UBICACION

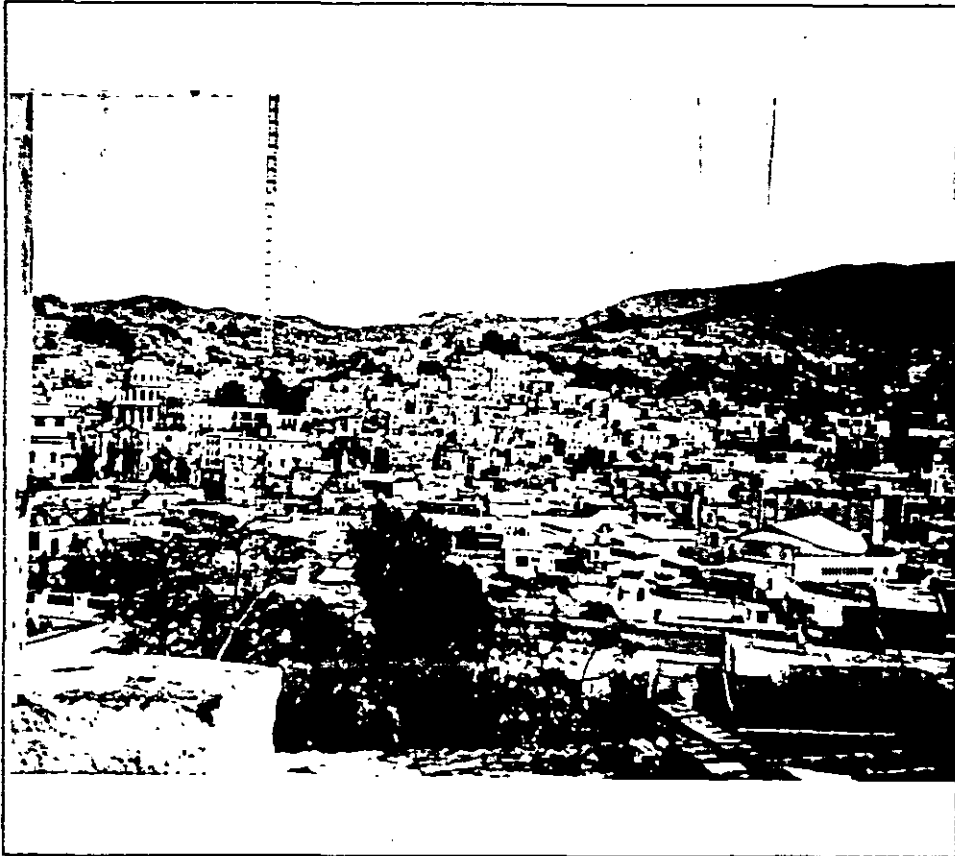
Calle: Camino al barrio

Barrio: Guanajuato

LOCALIZACION

GUANAJUATO

DESCRIPCION



GENERAL:

VISTA PANORAMICA

Otros: Estado de Guanajuato

UBICACION

Calle:

Camino al barrio

Barrio: Guanajuato

LOCALIZACION

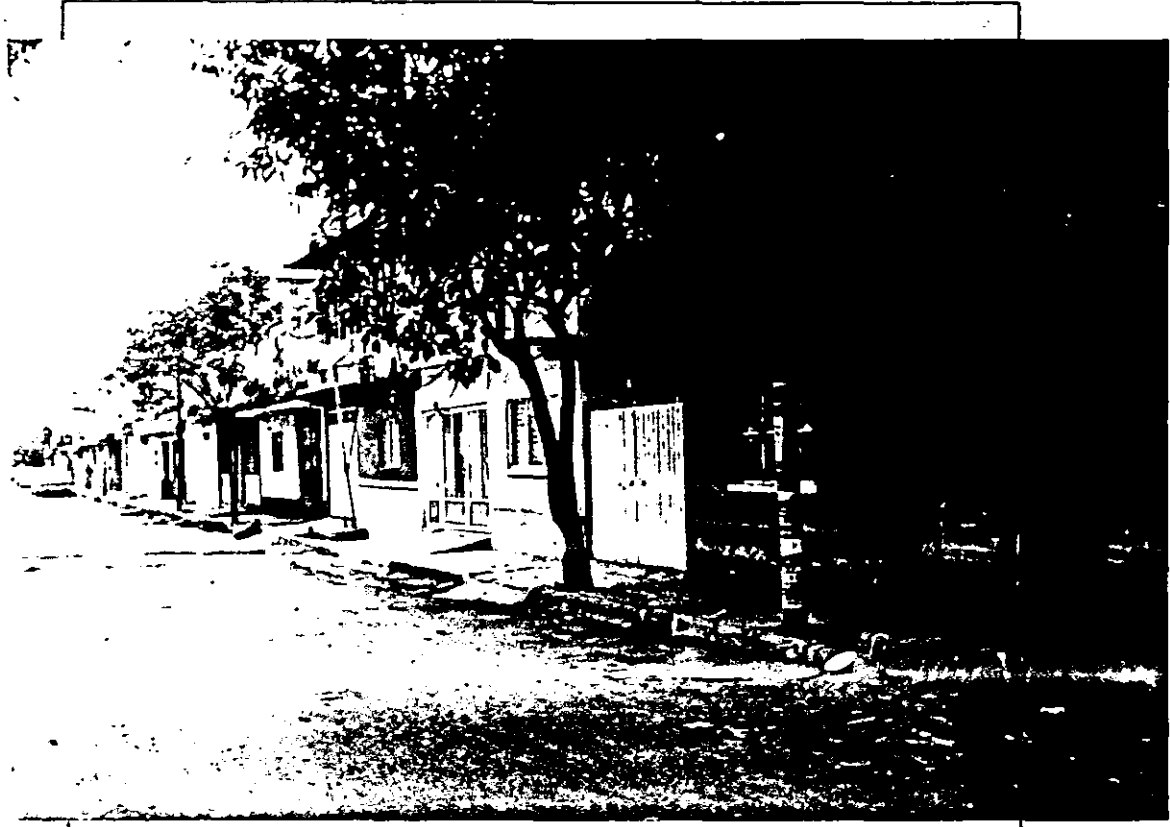
GUANAJUATO

P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

FALTA PAGINA

No. 3, 4

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 8

No. de Ventanas: 9

No. de Puertas: 8

No. de Balcones: -

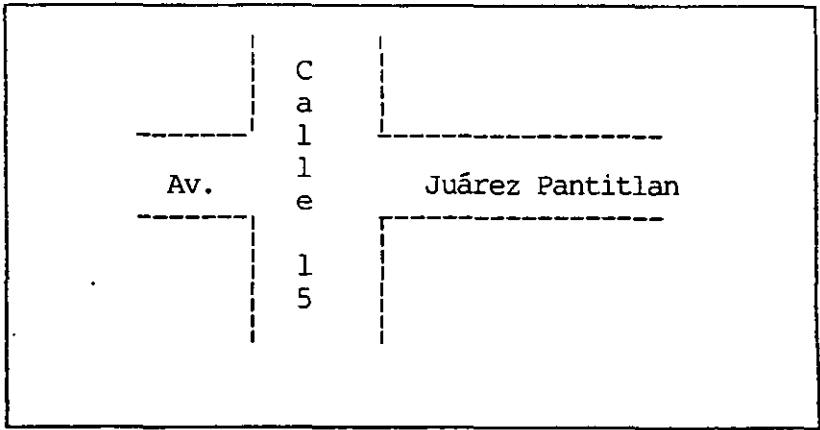
Tipo de Pavimento: Asfalto

Otros: Asentamiento en proceso de consolidación

UBICACION

Calle: Calle 15  
  
Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

- 1995 -

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 4

No. de Ventanas: 11

No. de Puertas: 2

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

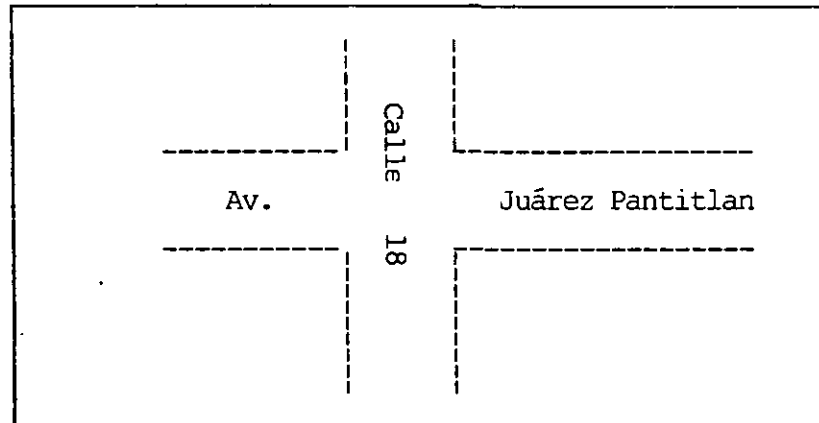
Otros: Cortinas Metálicas  
1

UBICACION

Calle: Calle 18

Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 6

No. de Ventanas: 5

No. de Puertas: 8

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

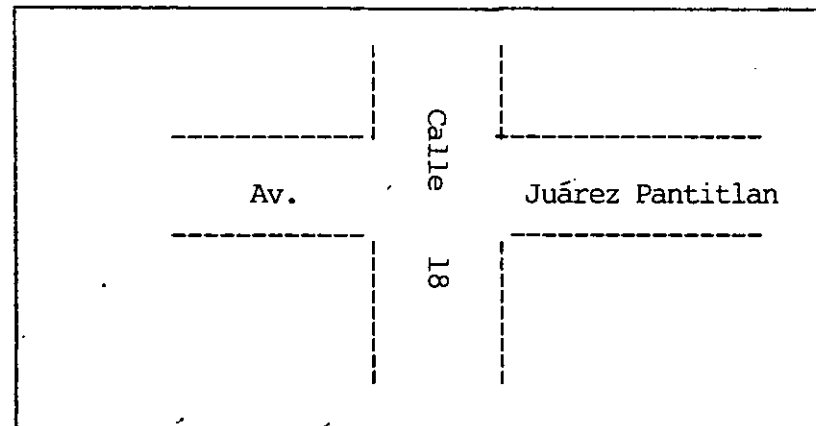
Otros: Asentamiento en proceso de consolidación

UBICACION

Calle: Calle 18

Barrio: Nezahualcoyotl

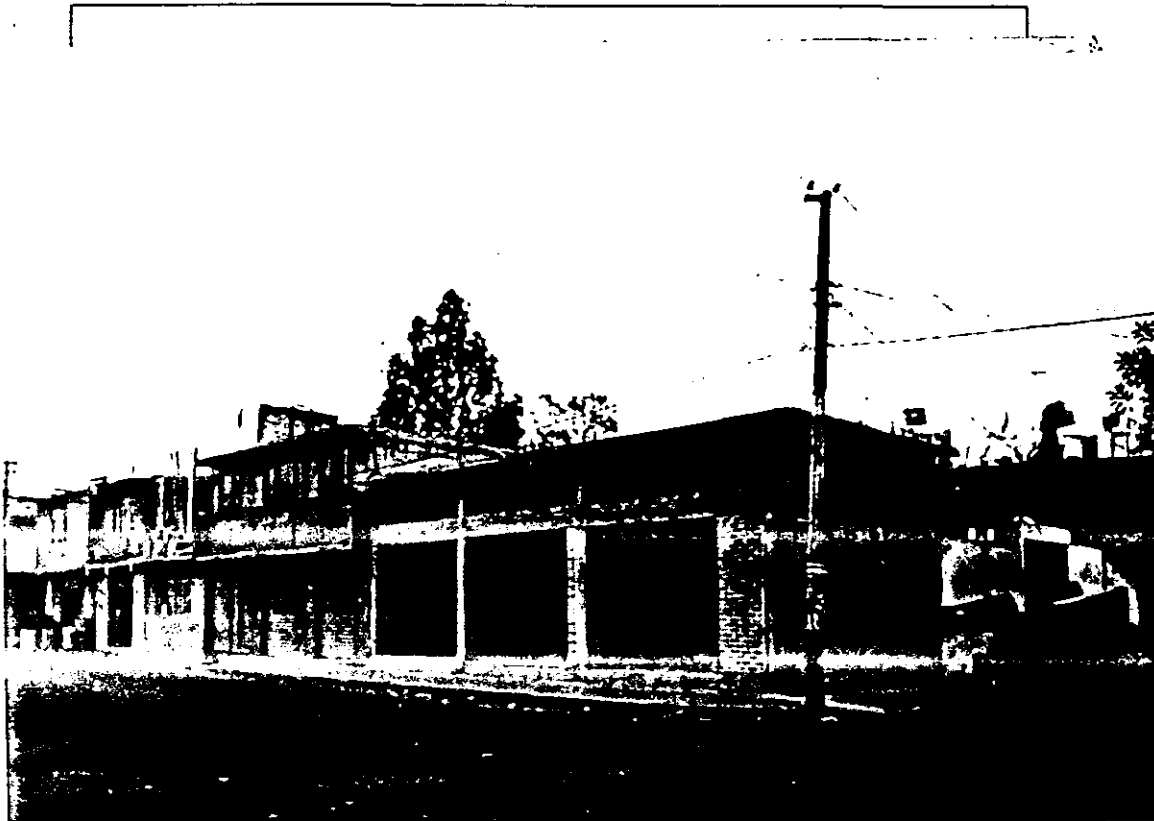
LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S



DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 4

No. de Ventanas: 5

No. de Puertas: 2

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

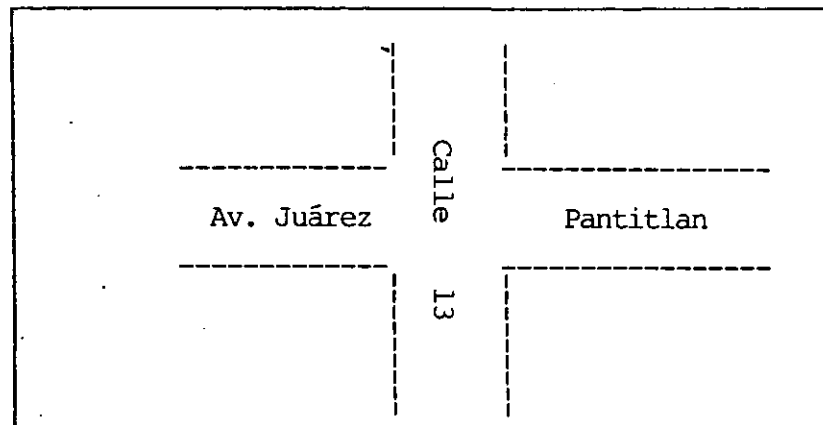
Otros: Cortinas Metálicas  
2

UBICACION

Calle: Av. Juárez Pantitlan

Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 4

No. de Ventanas: 7

No. de Puertas: 2

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

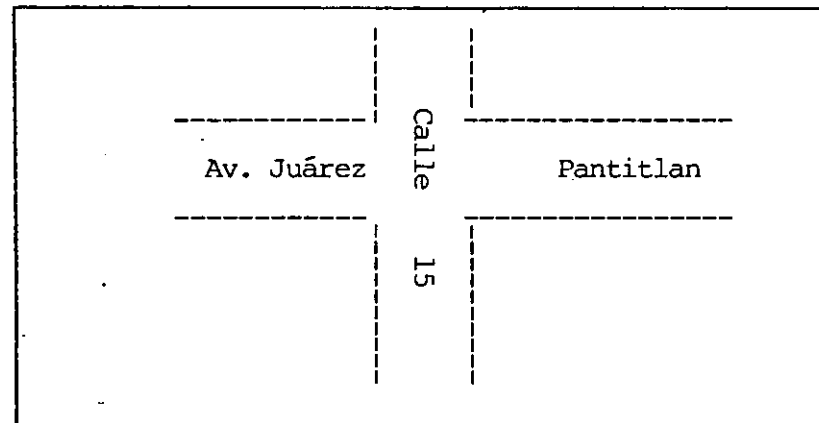
Otros: Cortinas Metálicas  
1

LOCALIZACION

UBICACION

Calle: Av. Juárez Pantitlan

Barrio: Nezahuálcoyotl



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 5

No. de Ventanas: 6

No. de Puertas: 8

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

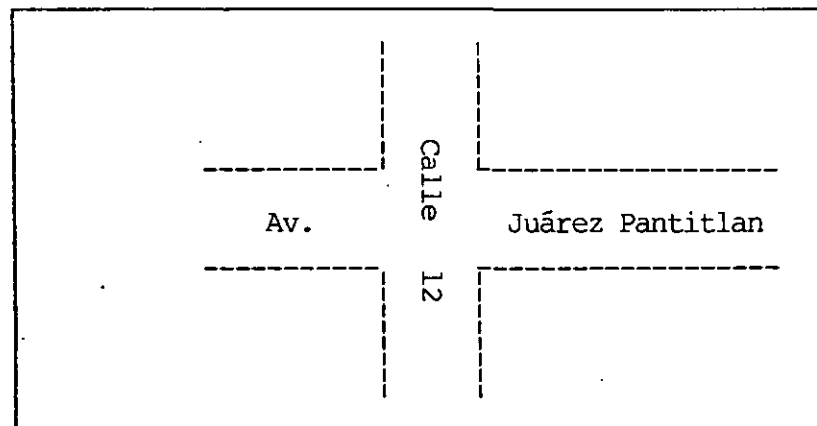
Otros: Cortinas Metálicas  
1

LOCALIZACION

UBICACION

Calle: Calle 12

Barrio: Nezahualcoyotl



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION

GENERAL:

No. de Fachadas: 3

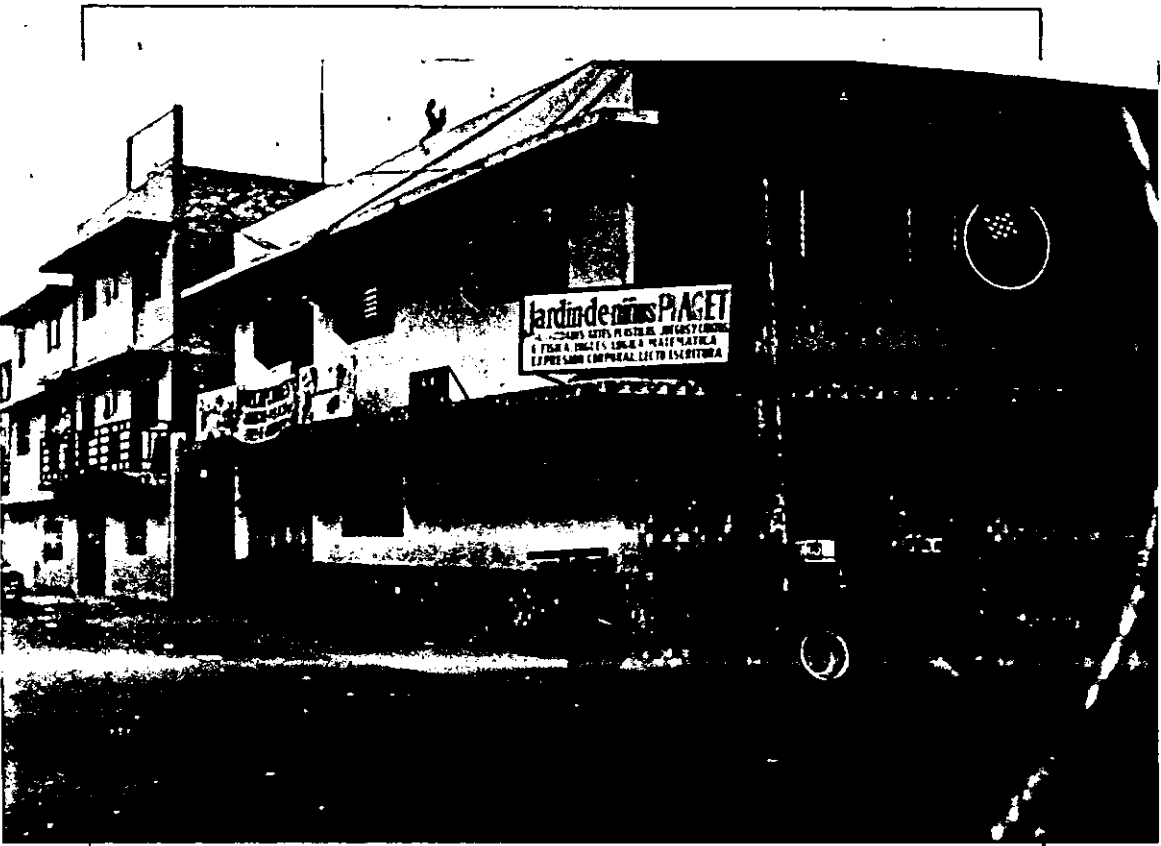
No. de Ventanas: 13

No. de Puertas: 6

No. de Balcones: 1

Tipo de Pavimento: Asfalto

Otros: Asentamiento en proceso de consolidación

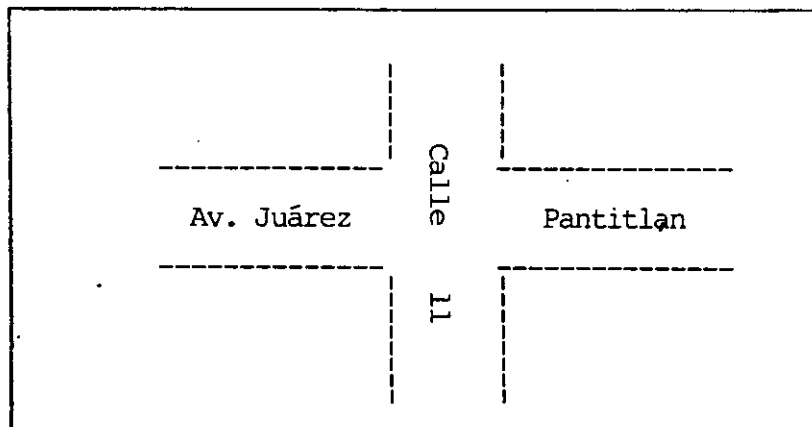


UBICACION

Calle: Calle 11

Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 3

No. de Ventanas: 2

No. de Puertas: 4

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

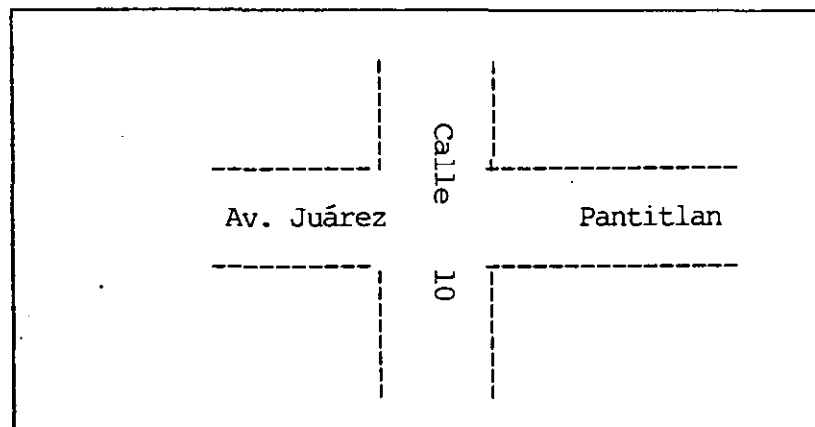
Otros: Asentamiento en proceso de consiliación

UBICACION

Calle: Calle 10

Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION



DESCRIPCION

GENERAL:

No. de Fachadas: 5

No. de Ventanas: 9

No. de Puertas: 7

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

Otros: Cortinas Metálicas  
3

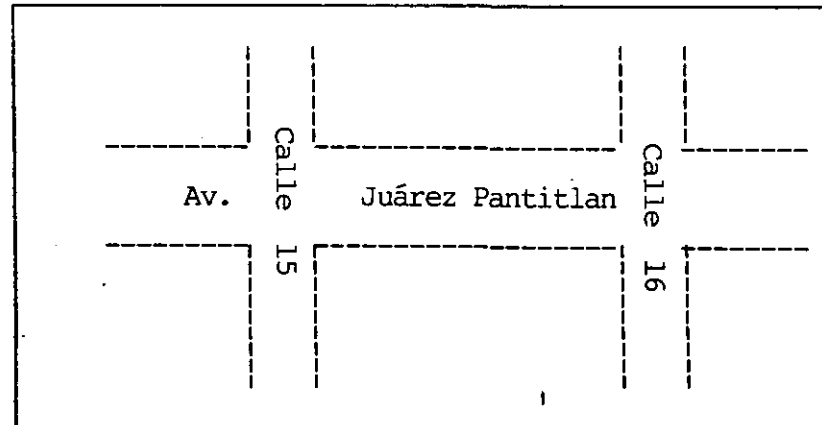


UBICACION

Calle: Av. Juárez Pantitlan

Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION

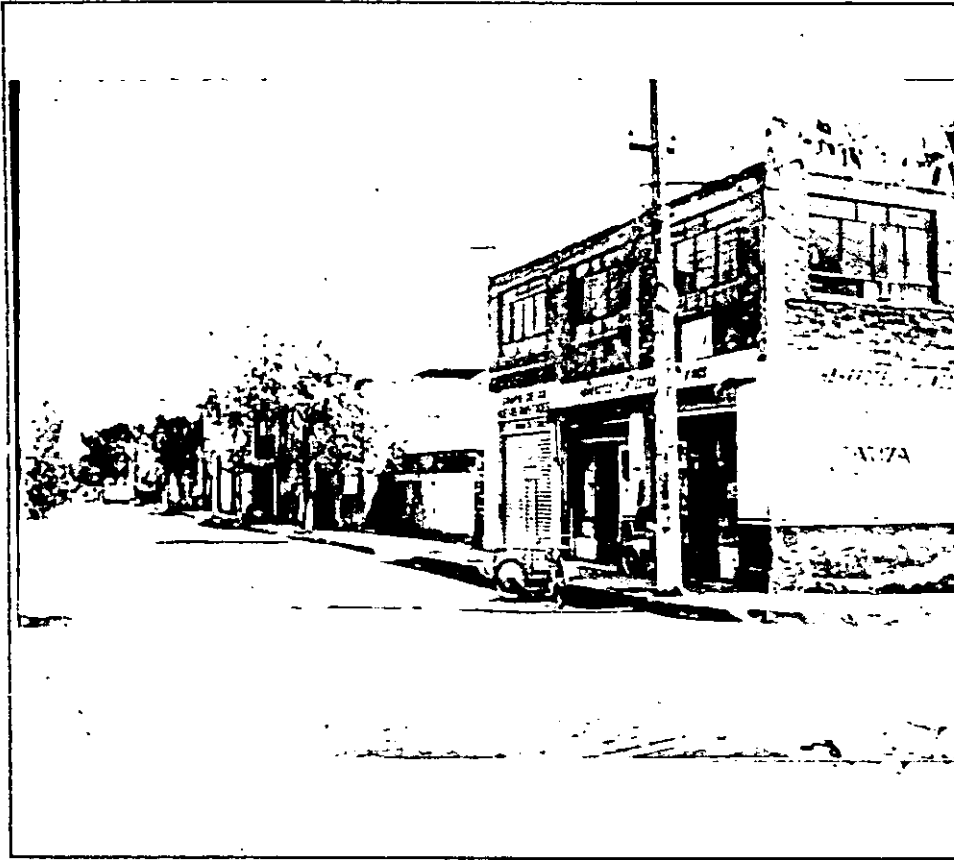


P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

FALTA PAGINA

No. 14<sub>ALA</sub> 22.

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 4

No. de Ventanas: 6

No. de Puertas: 4

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

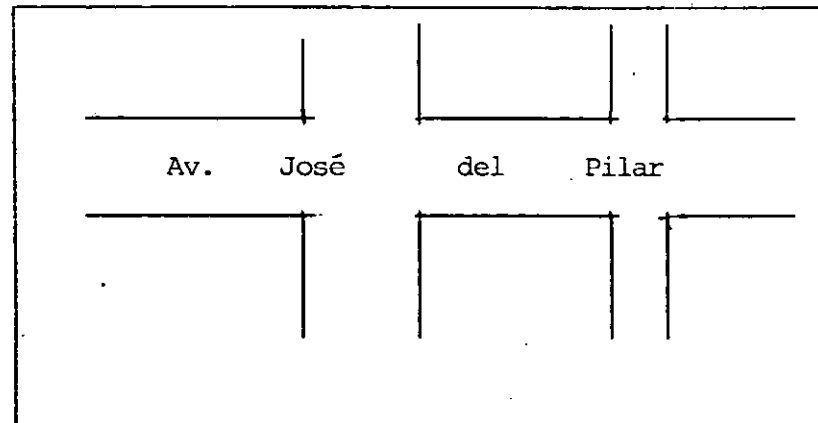
Otros: Cortinas Metálicas 3

UBICACION

Calle:  
Av. José del Pilar

Barrio: Nezahuálcoyotl

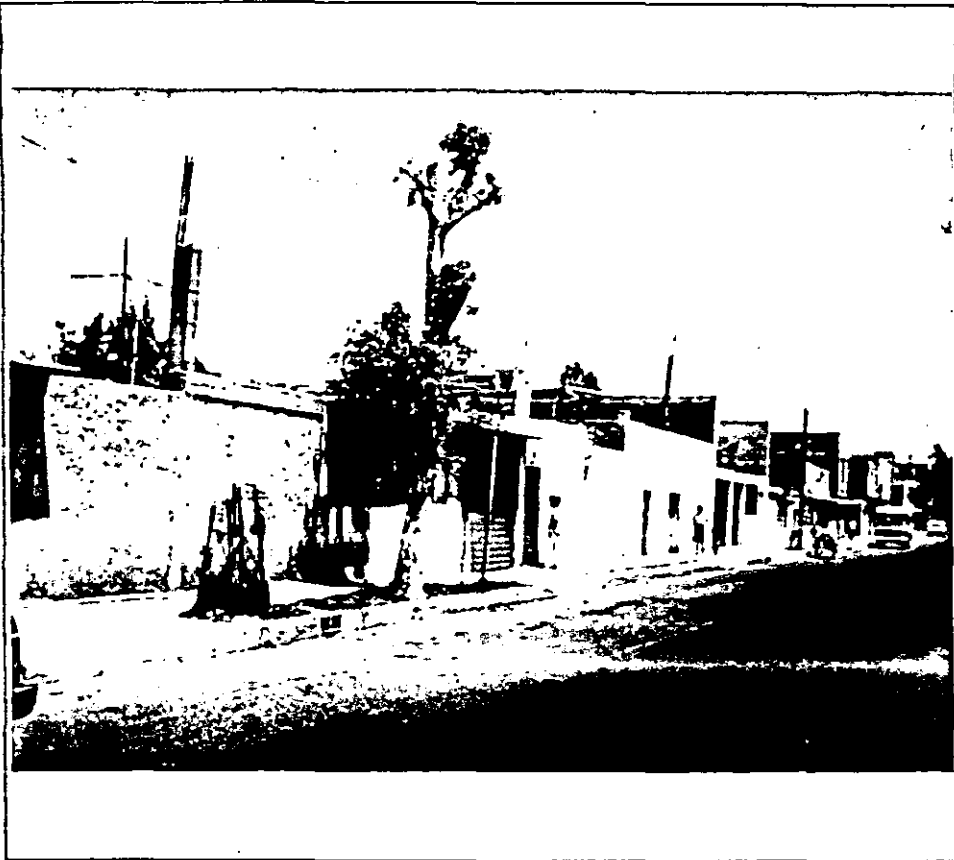
LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S



DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 5

No. de Ventanas: 2

No. de Puertas: 7

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

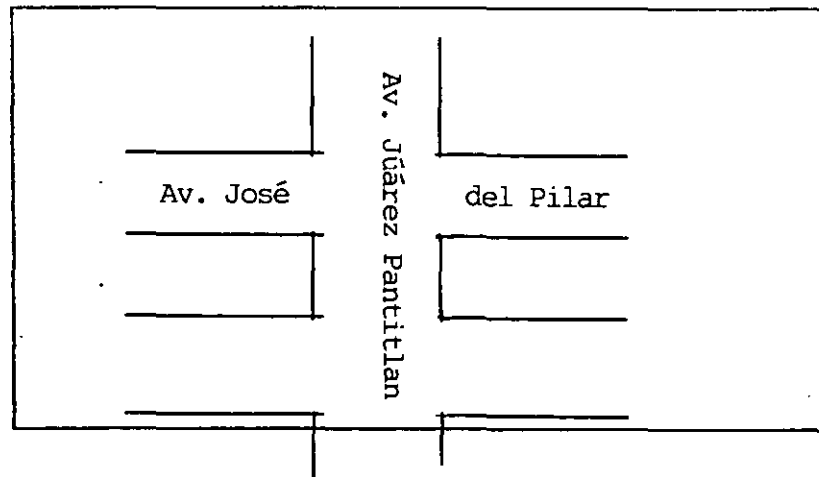
Otros: Asentamiento en proceso de consolidación

UBICACION

Calle: Av. Juárez Pantitlan

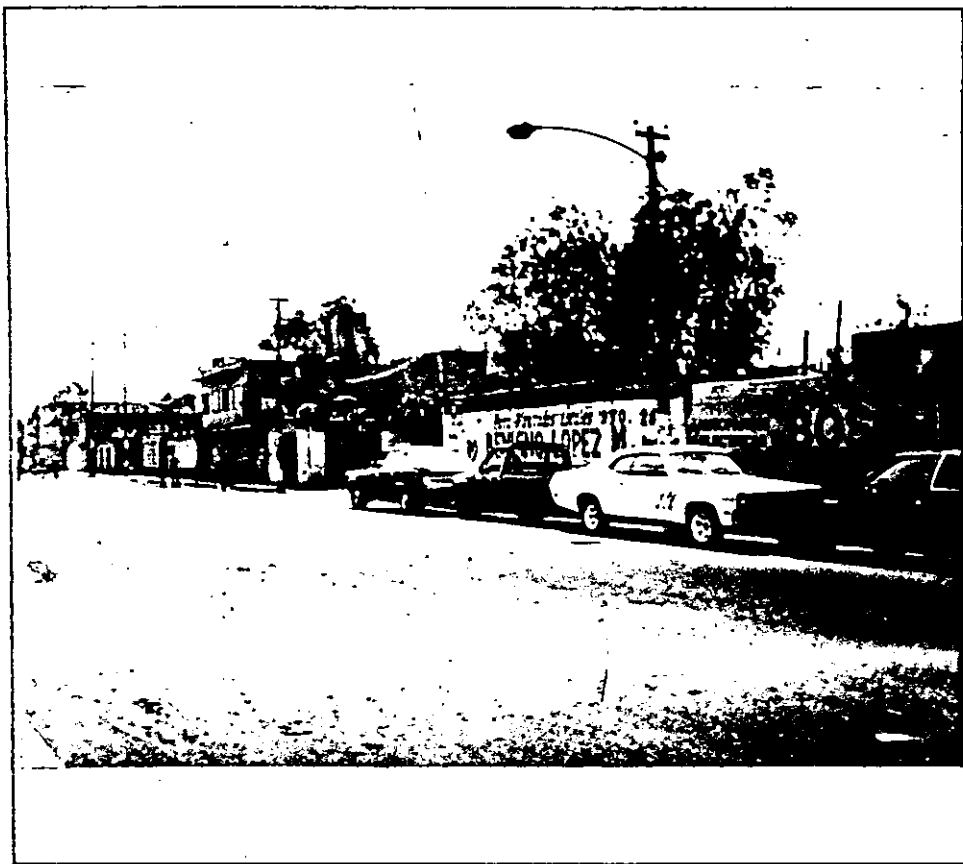
Barrio: Nezahuálcoyotl

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 5

No. de Ventanas: 3

No. de Puertas: 5

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: \_\_\_\_\_

Asfalto

Otros: Cortinas Metálicas

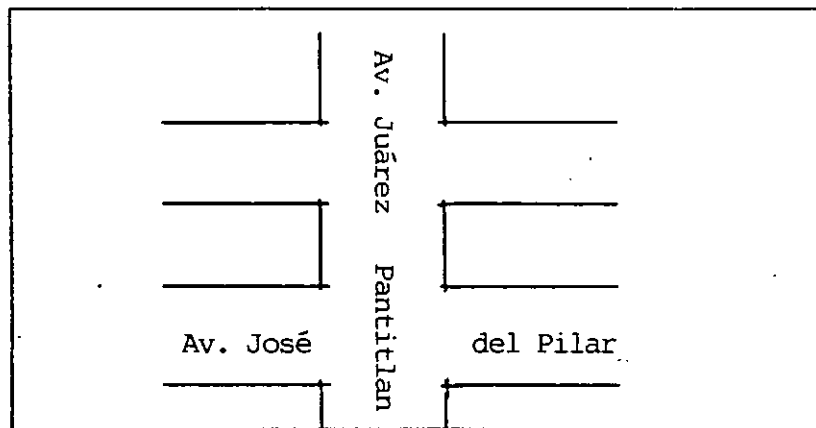
2

UBICACION

Calle: Av. Juárez Pantitlan

Barrio: Nezahuálcoyotl

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 3

No. de Ventanas: 15

No. de Puertas: 4

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

Otros: Asentamiento en proceso de consolidación

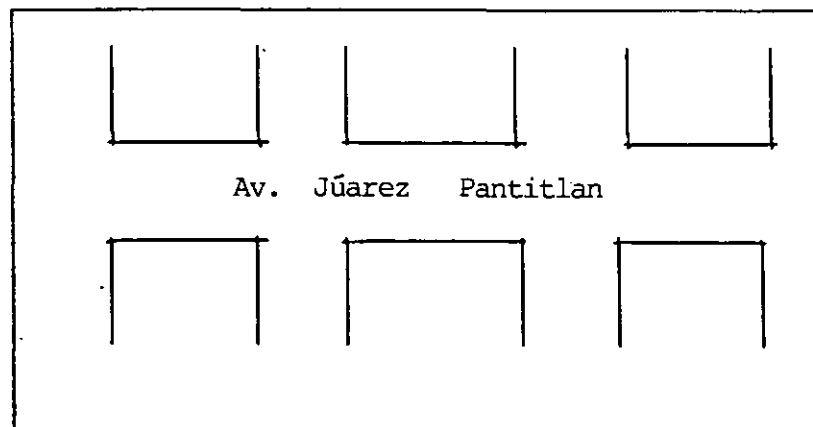
UBICACION

Calle:

Av. Juárez Pantitlan

Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 6

No. de Ventanas: 11

No. de Puertas: 8

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

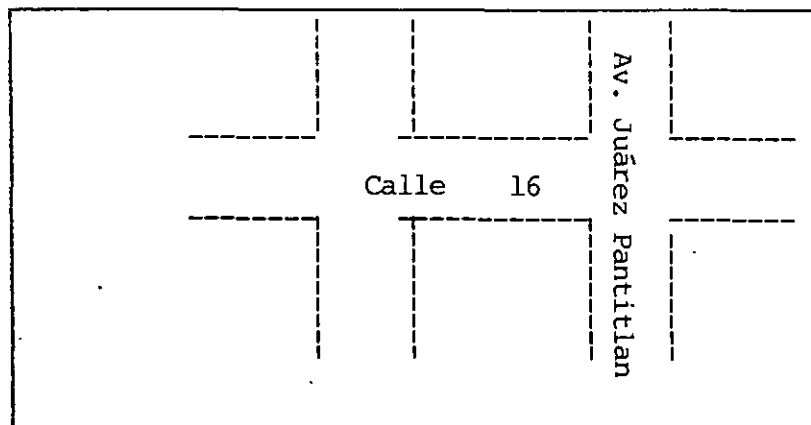
Otros: Asentamiento en proceso de consolidación

UBICACION

Calle: Calle 16

Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 5

No. de Ventanas: 10

No. de Puertas: 7

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

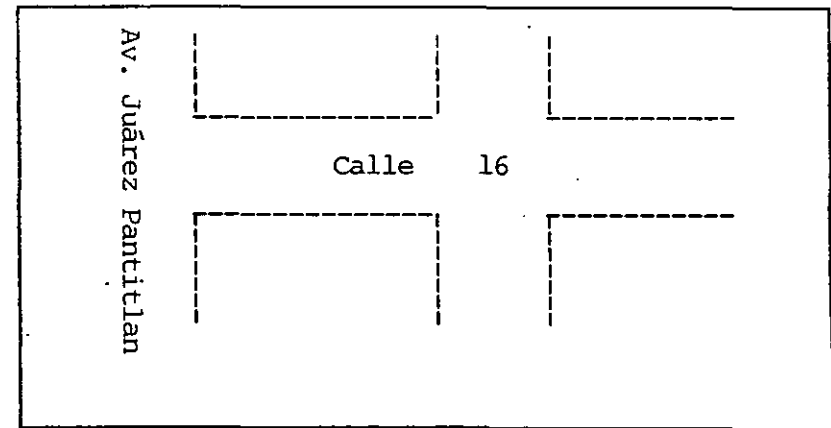
Otros: Cortina Metálica 1

UBICACION

Calle: Calle 16

Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 5

No. de Ventanas: 10

No. de Puertas: 3

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

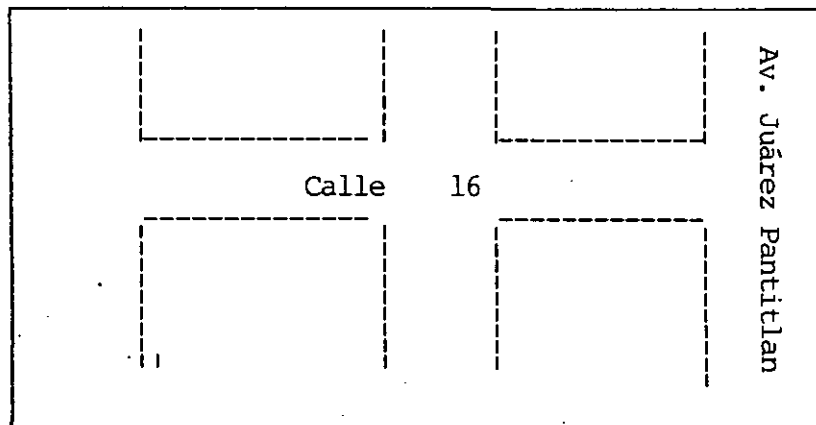
Otros: Asentamiento en proceso de consolidación

UBICACION

Calle: Calle 16

Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 5

No. de Ventanas: 15

No. de Puertas: 4

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

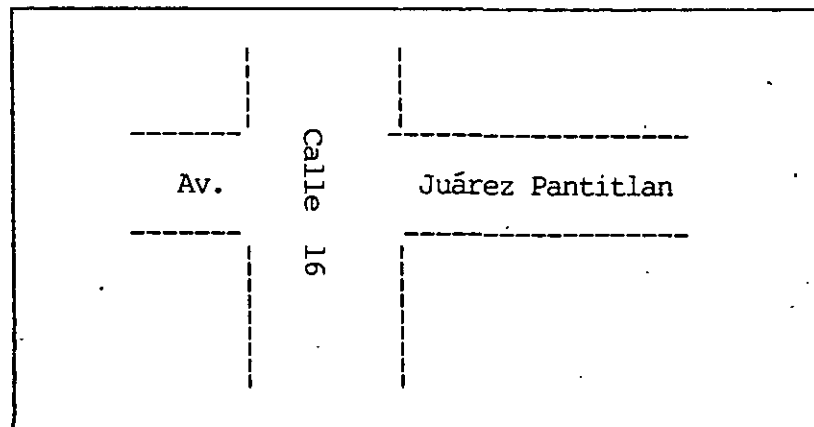
Otros: Cortina Metálica 1

UBICACION

Calle: Calle 16

Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

FALTA PAGINA

No. 5

A LA: 14



DESCRIPCION



4
1
2
-
co: _____
nto en
dación

UBICACION

Calle:  
Av. Juárez Pantitlan

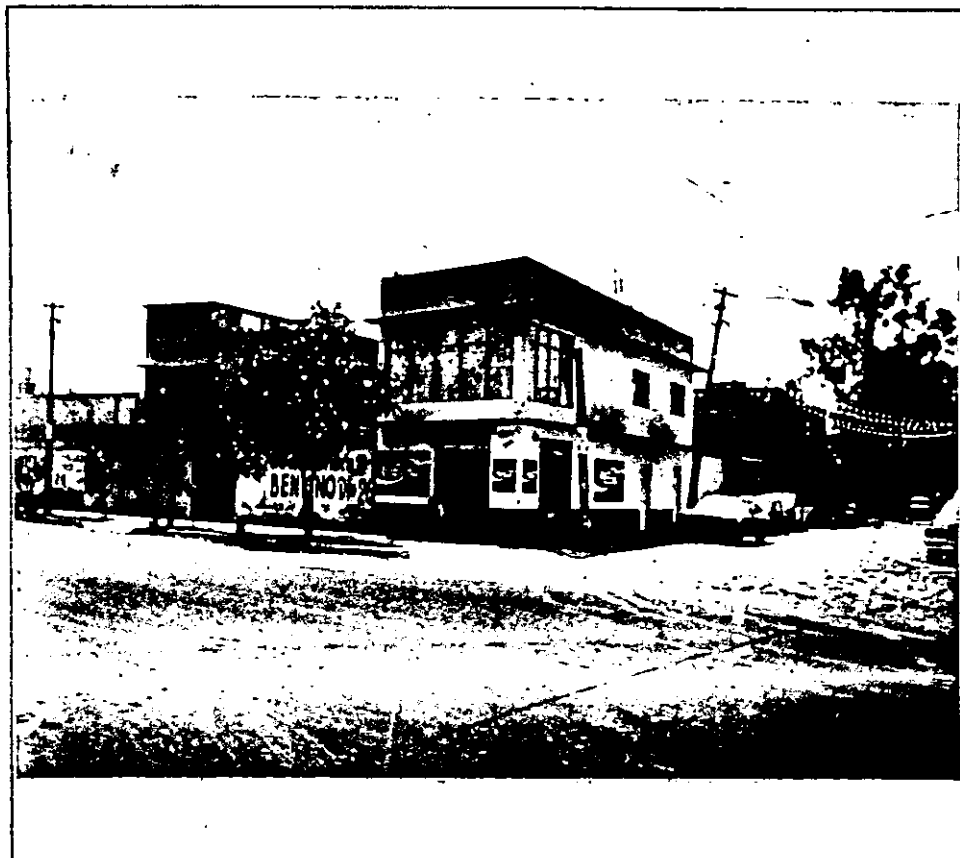
Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION

	José		
	del	Av. Juárez	Pantitlan
	Pilar		

P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

## DESCRIPCION



## GENERAL:

No. de Fachadas: 3No. de Ventanas: 2No. de Puertas: 1No. de Balcones: 1Tipo de Pavimento: AsfaltoOtros: Asentamiento en proceso de consolidación

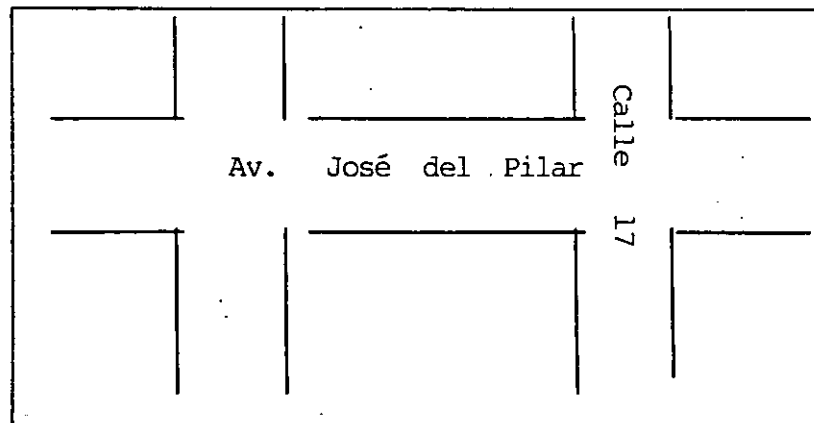
## UBICACION

Calle:

Av. José del Pilar

Barrio: Nezahualcoyotl

## LOCALIZACION



DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 6

No. de Ventanas: 6

No. de Puertas: 5

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

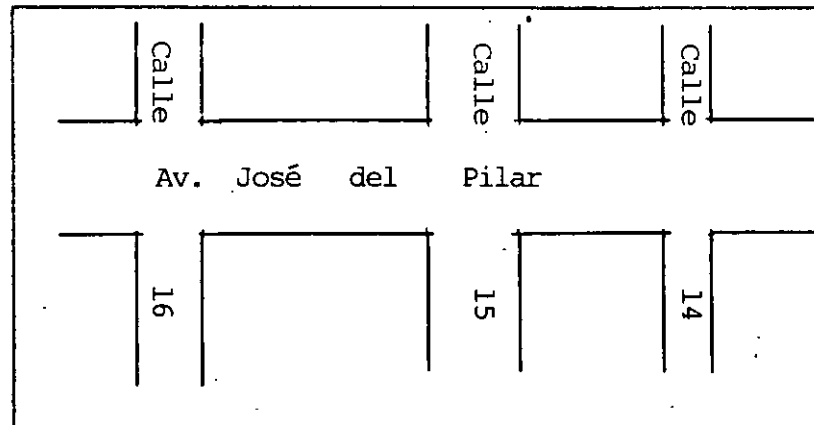
Otros: Asentamiento en proceso de consolidación

UBICACION

Calle:  
Av. José del Pilar

Barrio: Nezahualcoyotl

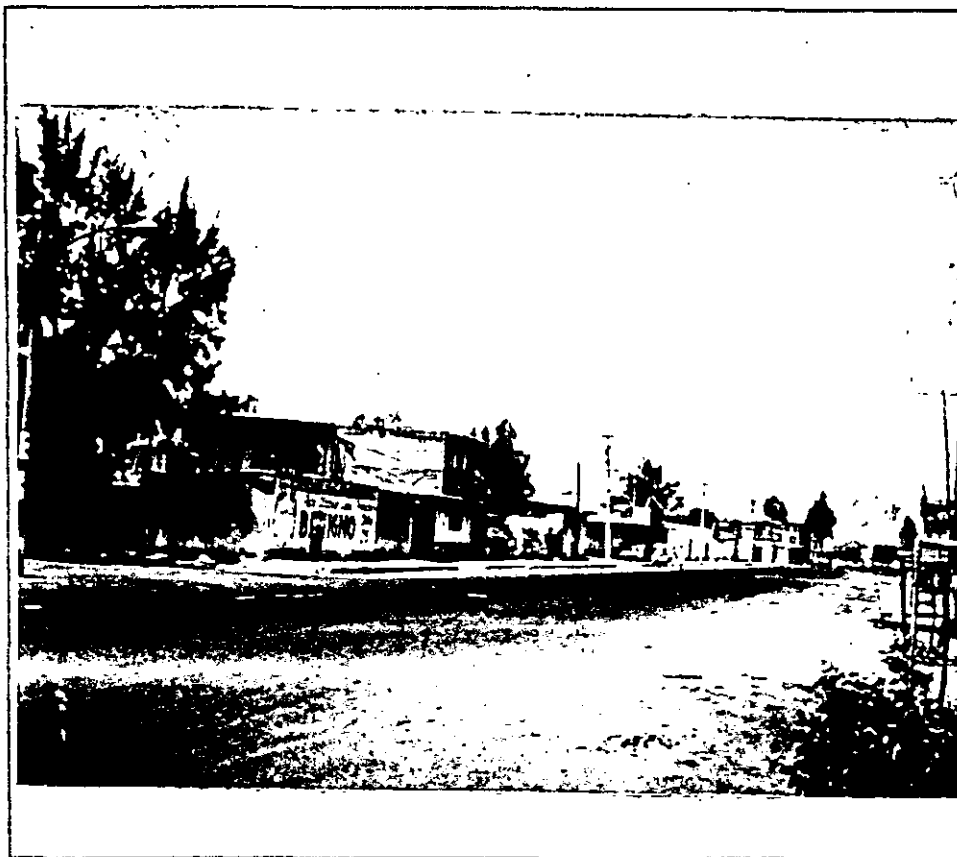
LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

## DESCRIPCION

## GENERAL:

No. de Fachadas: 3No. de Ventanas: 4No. de Puertas: 2No. de Balcones: -Tipo de Pavimento: AsfaltoOtros: Asentamiento en proceso de consolidación

## UBICACION

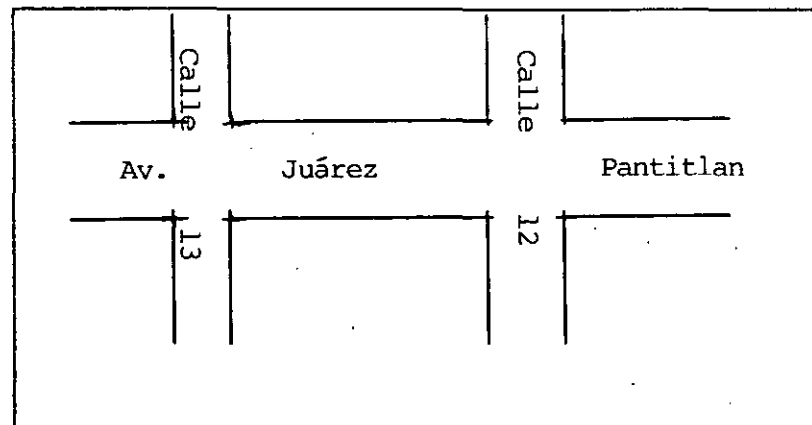
Calle:

Av. Juárez Pantitlan

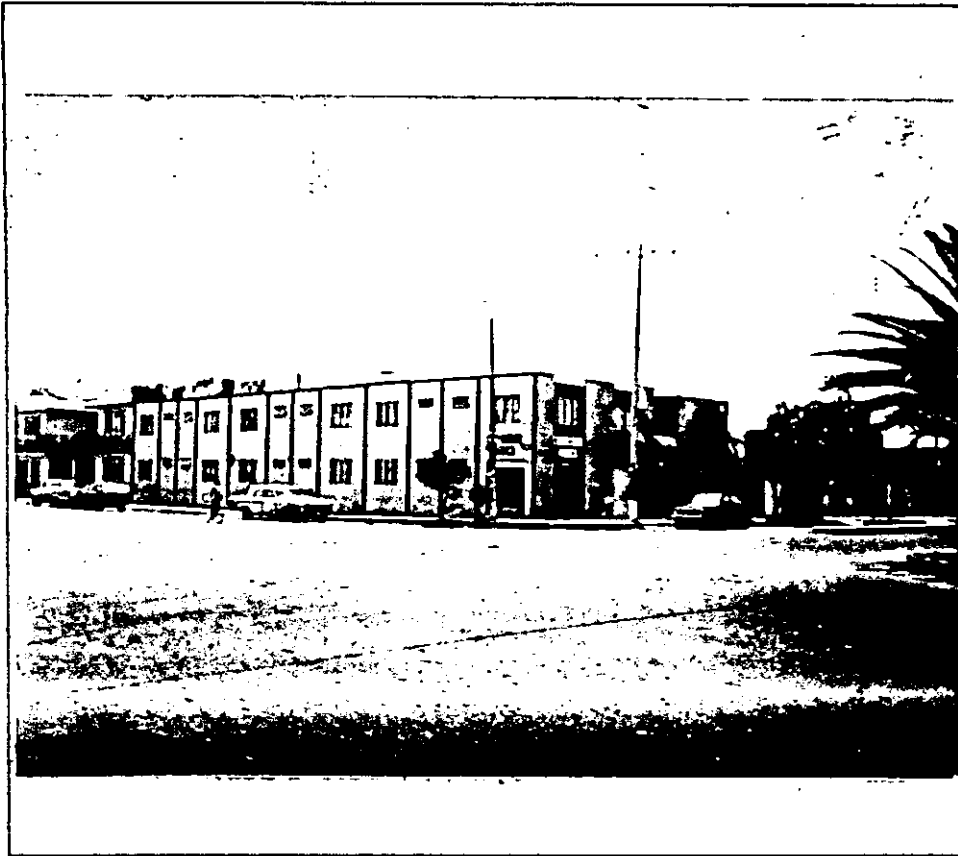
Barrio:

Nezahualcoyotl

## LOCALIZACION



DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 2

No. de Ventanas: 23

No. de Puertas: 2

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

---

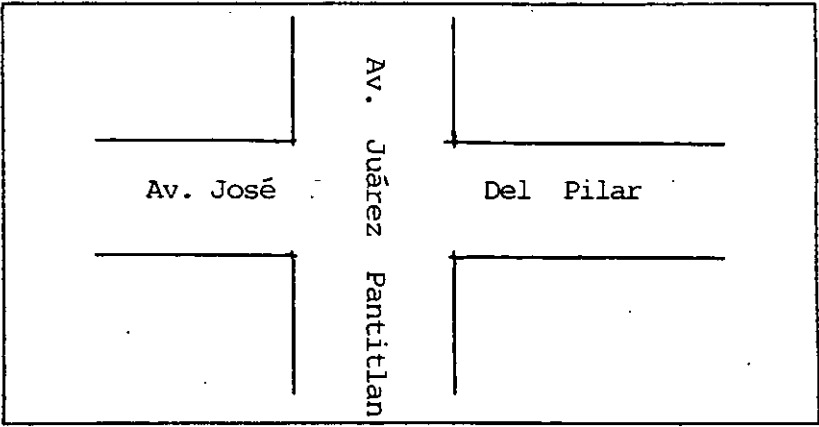
Otros: Asentamiento en proceso de consolidación

UBICACION

Calle:  
Av. José del Pilar

Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 6

No. de Ventanas: 6

No. de Puertas: 6

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

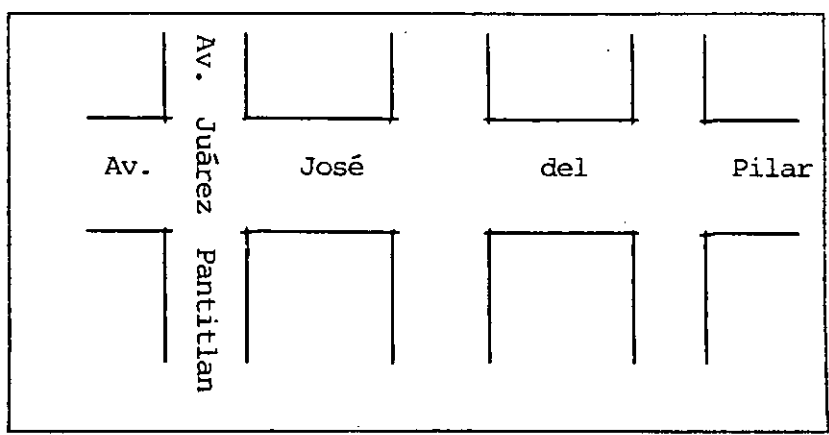
Otros: Cortinas Metálicas 5

UBICACION

Calle:  
Av. José del Pilar

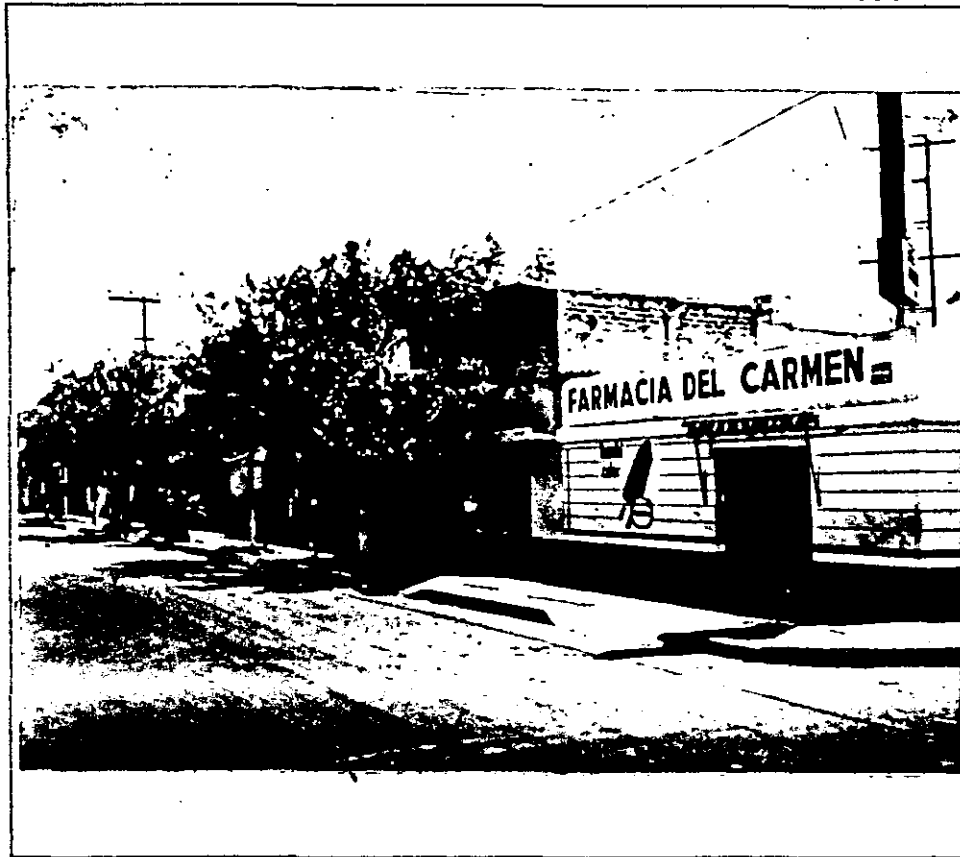
Barrio:  
Nezahualcoyotl

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 4

No. de Ventanas: 3

No. de Puertas: 4

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: Asfalto

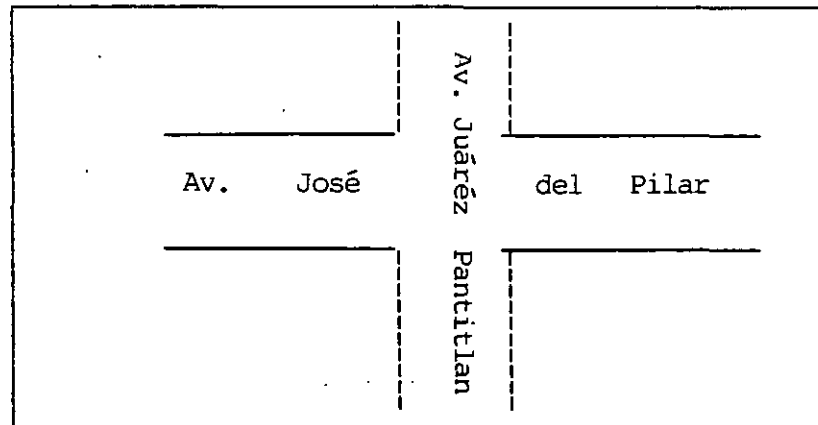
Otros: Cortinas Metálicas 2

UBICACION

Calle:  
 Av. José del Pilar

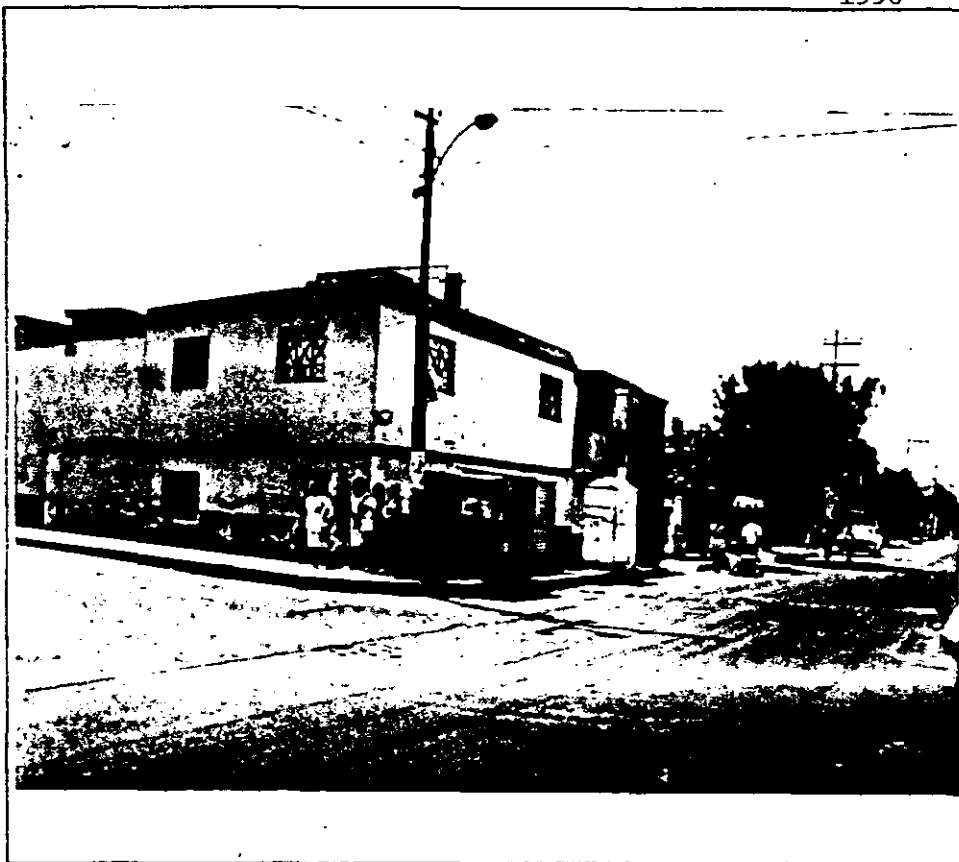
Barrio:  
 Nezahualcoyotl

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 4

No. de Ventanas: 8

No. de Puertas: 3

No. de Balcones: 1

Tipo de Pavimento: Asfalto

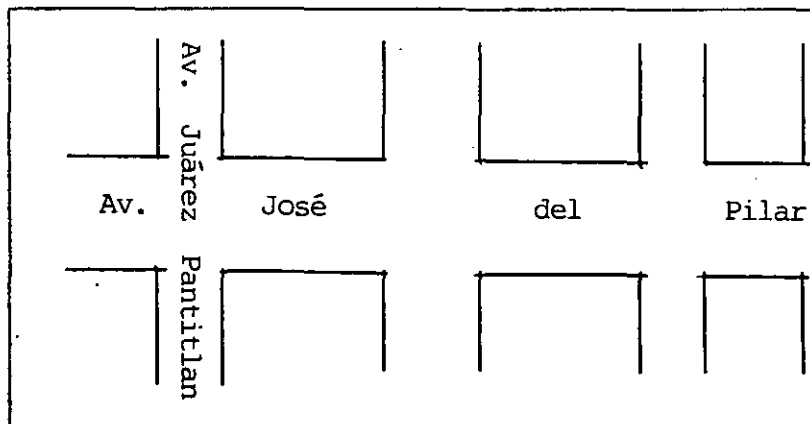
Otros: Cortinas Metálicas  
2

UBICACION

Calle:  
Av. José del Pilar

Barrio:  
Nezáhualcoyotl

LOCALIZACION



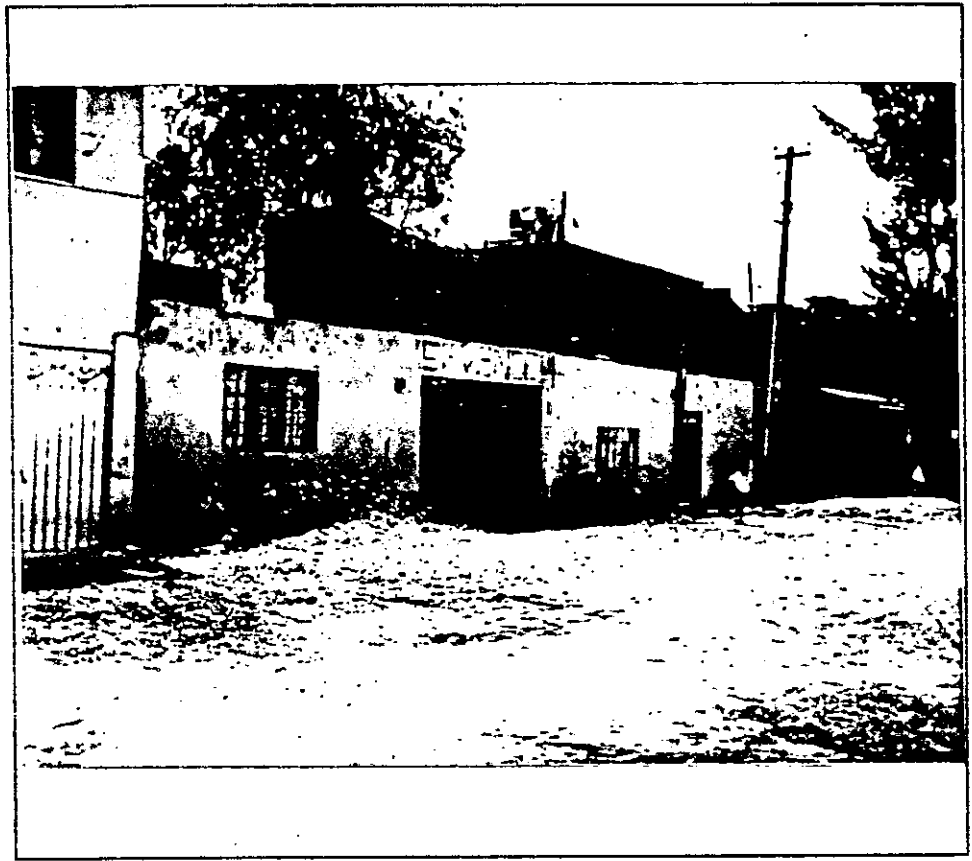
P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S



FALTA PAGINA

No 1

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 5

No. de Ventanas: 6

No. de Puertas: 6

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: sin  
pavimento

Otros: Asentamiento en proce-  
so de consolidación

UBICACION

Calle: 18

Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION

	C a l l e	
Juárez		Pantitlan
	1 8	

P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 5

No. de Ventanas: 9

No. de Puertas: 8

No. de Balcones: 2

Tipo de Pavimento: sin  
pavimento

Otros: \_\_\_\_\_

UBICACION

Calle: 18

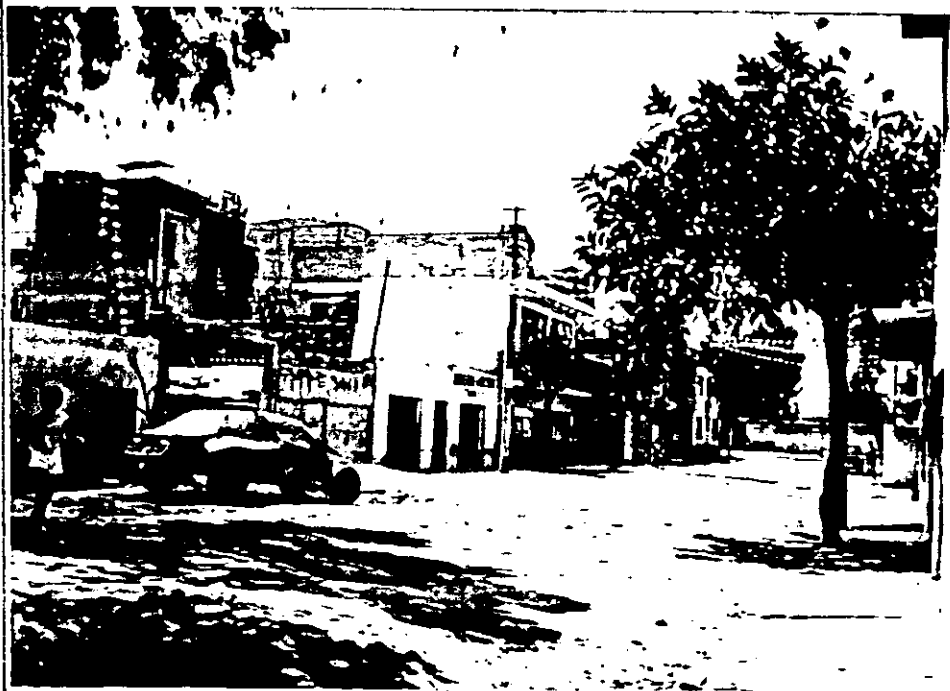
Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION

	C	
	a	
Juárez	l	Pantitlán
	e	
	1	
	8	

P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 7

No. de Ventanas: 14

No. de Puertas: 6

No. de Balcones: 1

Tipo de Pavimento: sin  
pavimento

Otros: Cortinas metalicas 2

UBICACION

Calle: 18

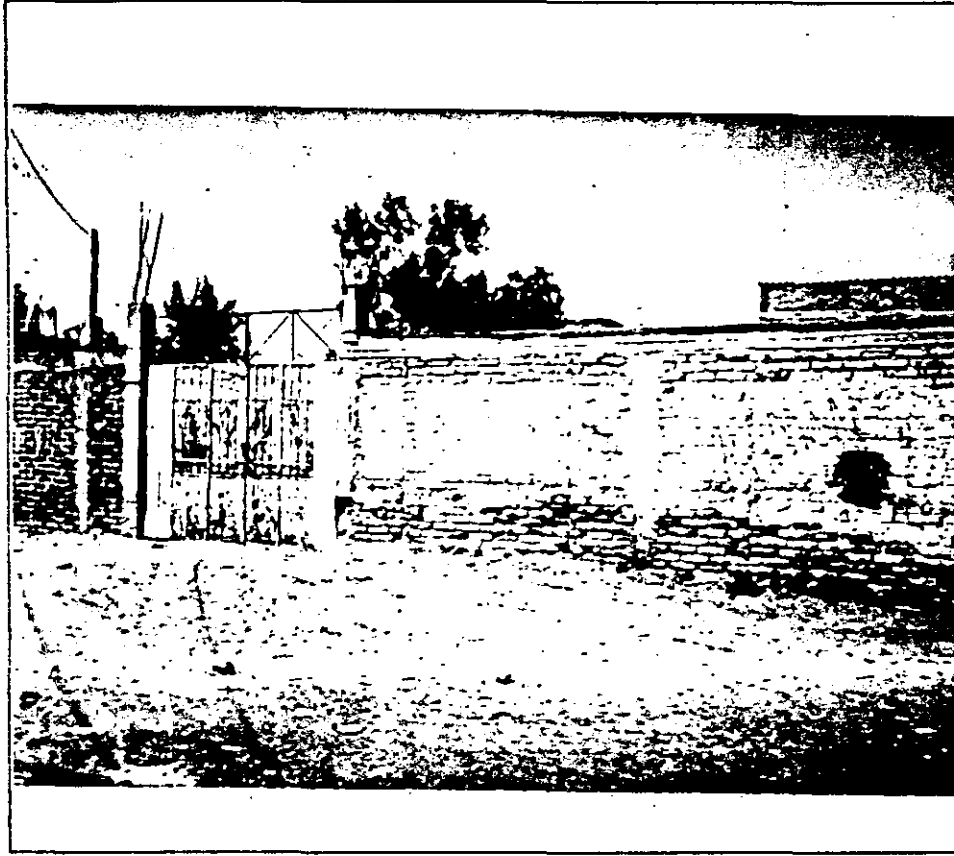
Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION

	C	
	a	
	l	
<u>Juárez</u>	l	<u>Pantitlan</u>
	e	
	1	
	8	

P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



sin

n pro-

UBICACION

Calle: 18

Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION

	C a l l e	
Juárez		Pantitlan
	1 8	

P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



**GENERAL:**

No. de Fachadas: 3

No. de Ventanas: 2

No. de Puertas: 4

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: sin  
pavimento

Otros: Asentamiento en proceso  
de consolidación

UBICACION

Calle: 18

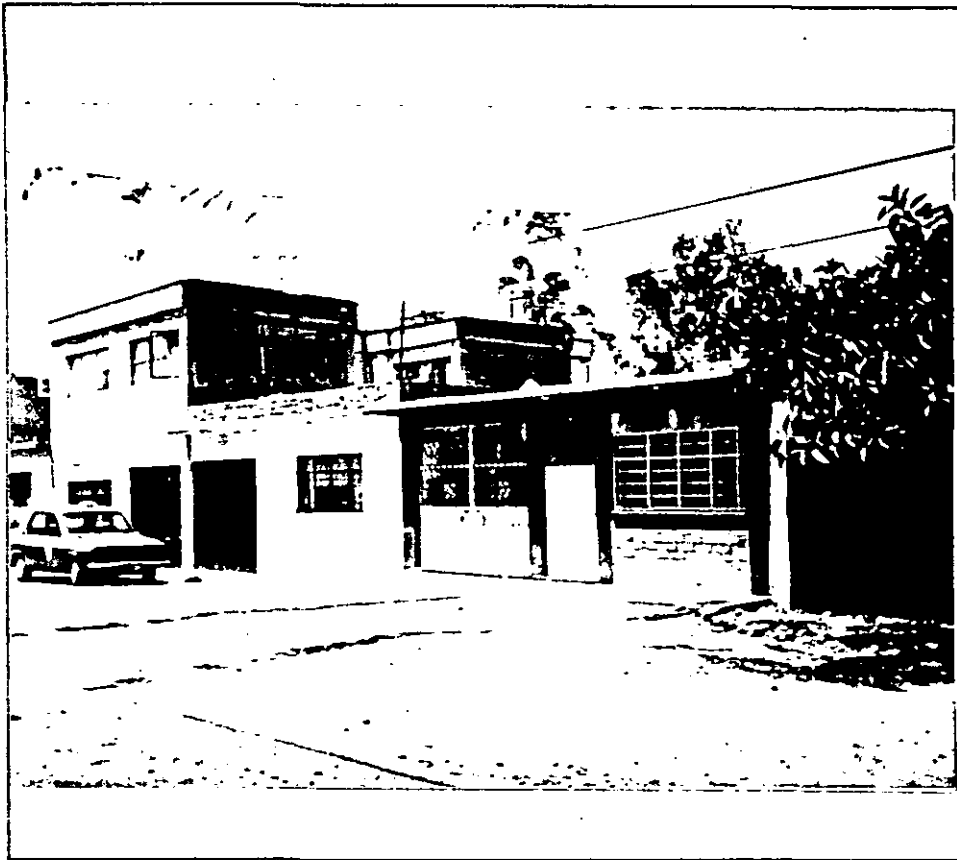
Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION

	C	
	a	
Juárez	l	Pantitlan
	l	
	e	
	l	
	8	

P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 2

No. de Ventanas: 4

No. de Puertas: 2

No. de Balcones: -

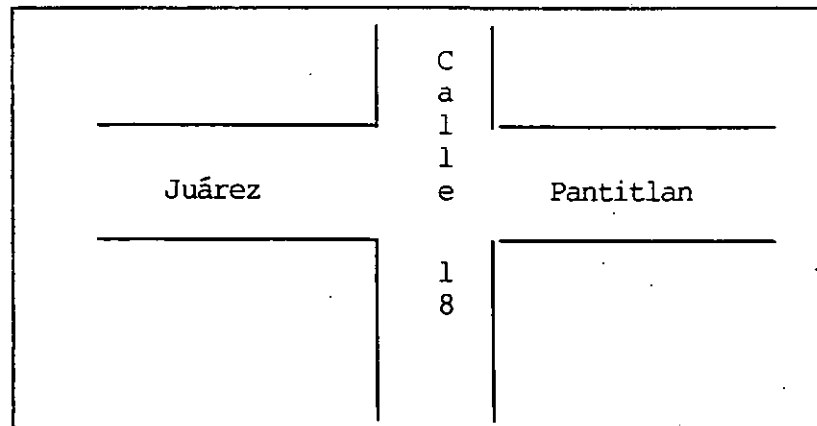
Tipo de Pavimento: sin  
pavimento

Otros: Asentamiento en proce-  
so de consolidación

UBICACION

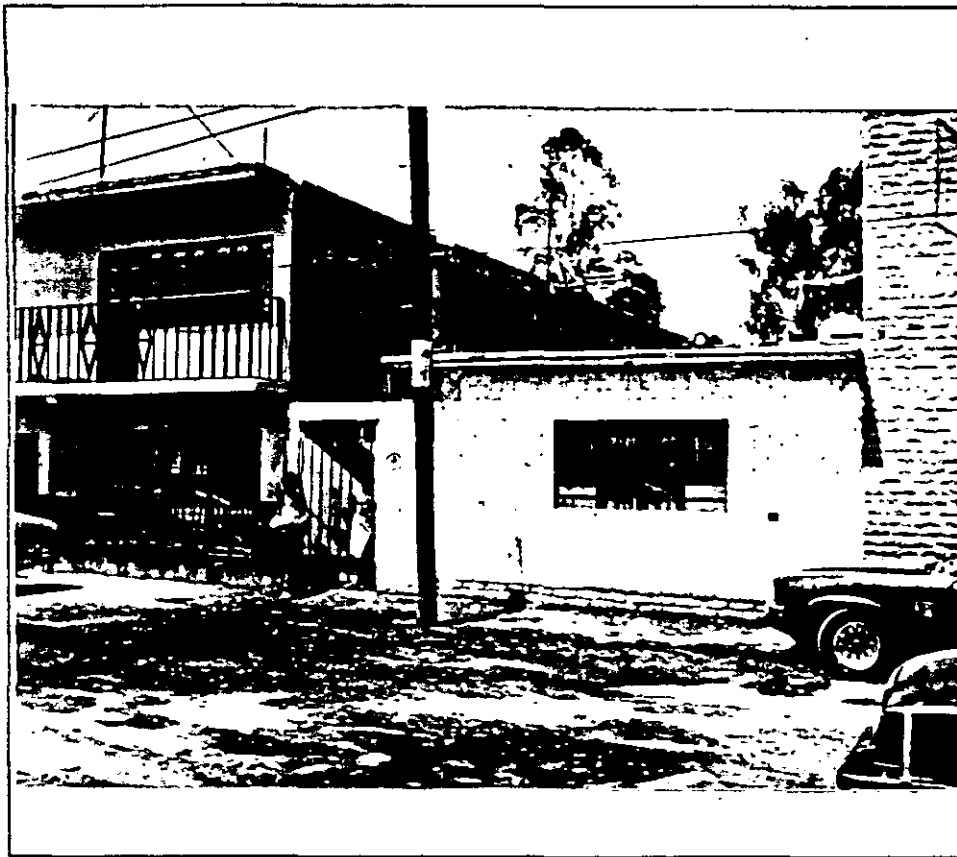
Calle:	18
Barrio:	Nezahualcoyotl

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 2

No. de Ventanas: 3

No. de Puertas: 3

No. de Balcones: 1

Tipo de Pavimento: sin  
pavimento

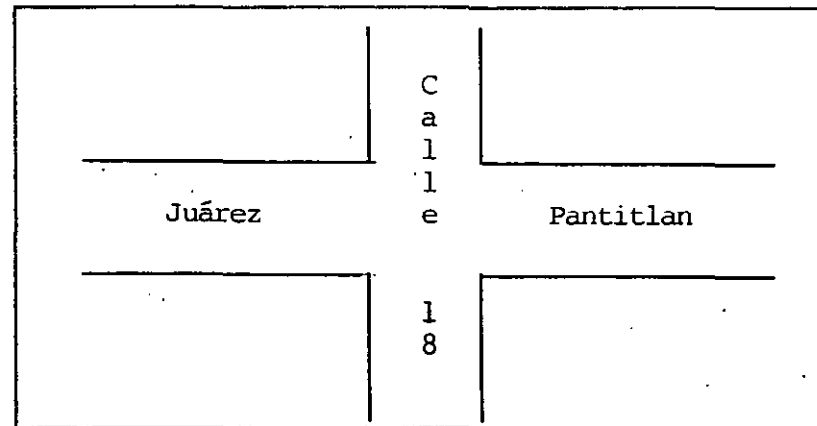
Otros: Asentamiento en proce-  
so de consolidación

UBICACION

Calle: 18

Barrio: Nezahualcoyotl

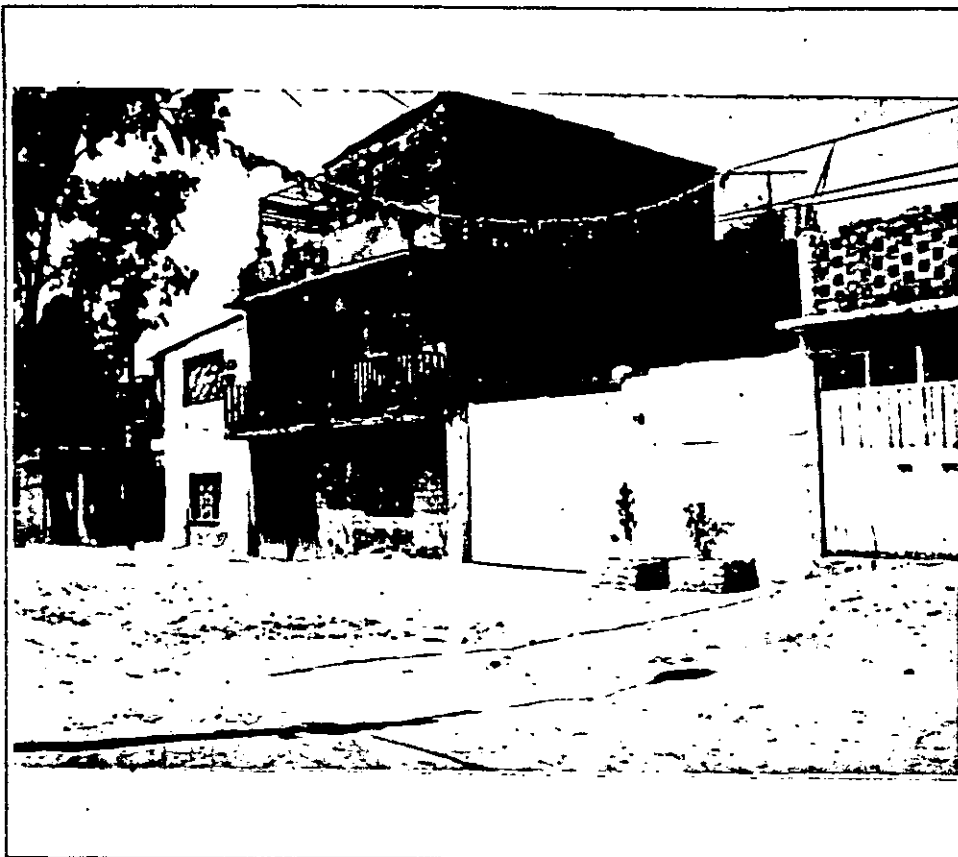
LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S



DESCRIPCION



GENERAL:

No. de Fachadas: 4

No. de Ventanas: 6

No. de Puertas: 4

No. de Balcones: 2

Tipo de Pavimento: sin  
pavimento

Otros: Asentamiento en proce  
so de consolidación

UBICACION

Calle: 18

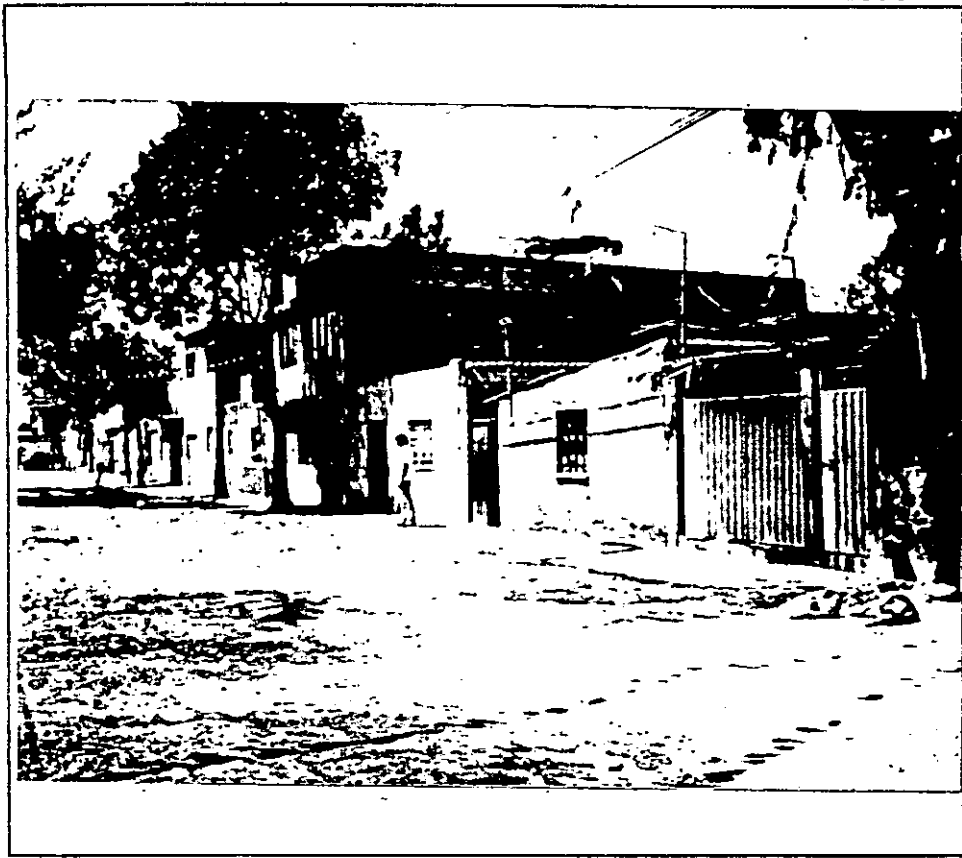
Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION

	C	
	a	
Juárez	l	Pantitlan
	l	
	8	

P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



**GENERAL:**

No. de Fachadas: 7

No. de Ventanas: 12

No. de Puertas: 7

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: sin pavimento

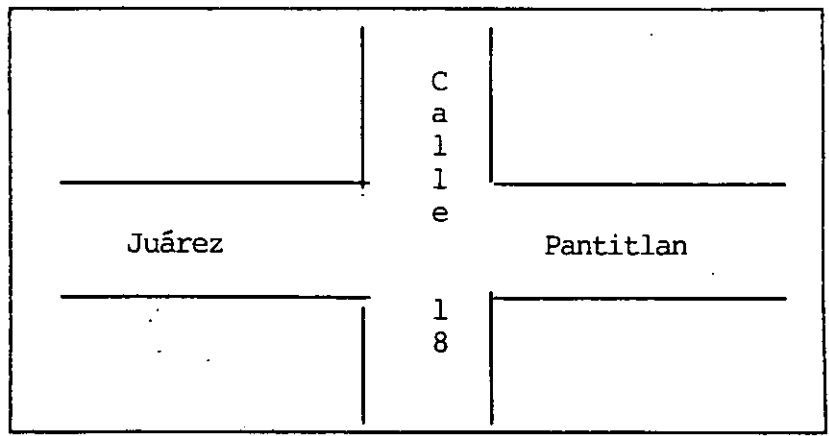
Otros: Asentamiento en proceso de consolidación

UBICACION

Calle: 18

Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION

GENERAL:

No. de Fachadas: 3

No. de Ventanas: 4

No. de Puertas: 4

No. de Balcones: 1

Tipo de Pavimento: sin  
pavimento

Otros: Balcón de ladrillo en  
forma de celosia

LOCALIZACION

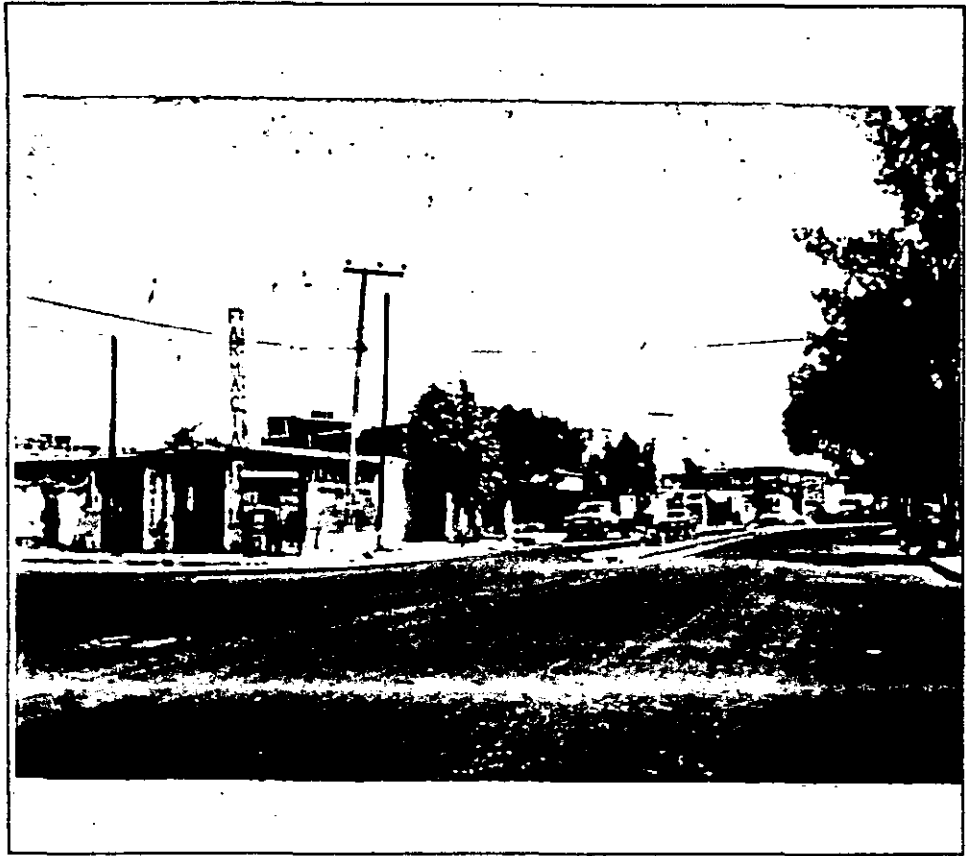
UBICACION

Calle: 18  
  
Barrio: Nezahualcoyotl

	C	
	a	
	l	
Juárez	l	Pantitlan
	e	
	1	
	8	

P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



**GENERAL:**

No. de Fachadas: 4

No. de Ventanas: 2

No. de Puertas: 4

No. de Balcones: -

Tipo de Pavimento: sin  
pavimento

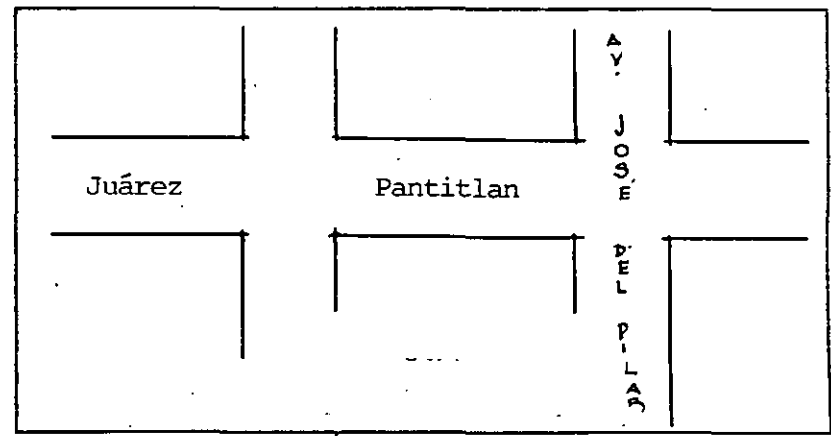
Otros: Asentamiento en pro-  
ceso de consolidación

UBICACION

Calle: Av. José del Pilar

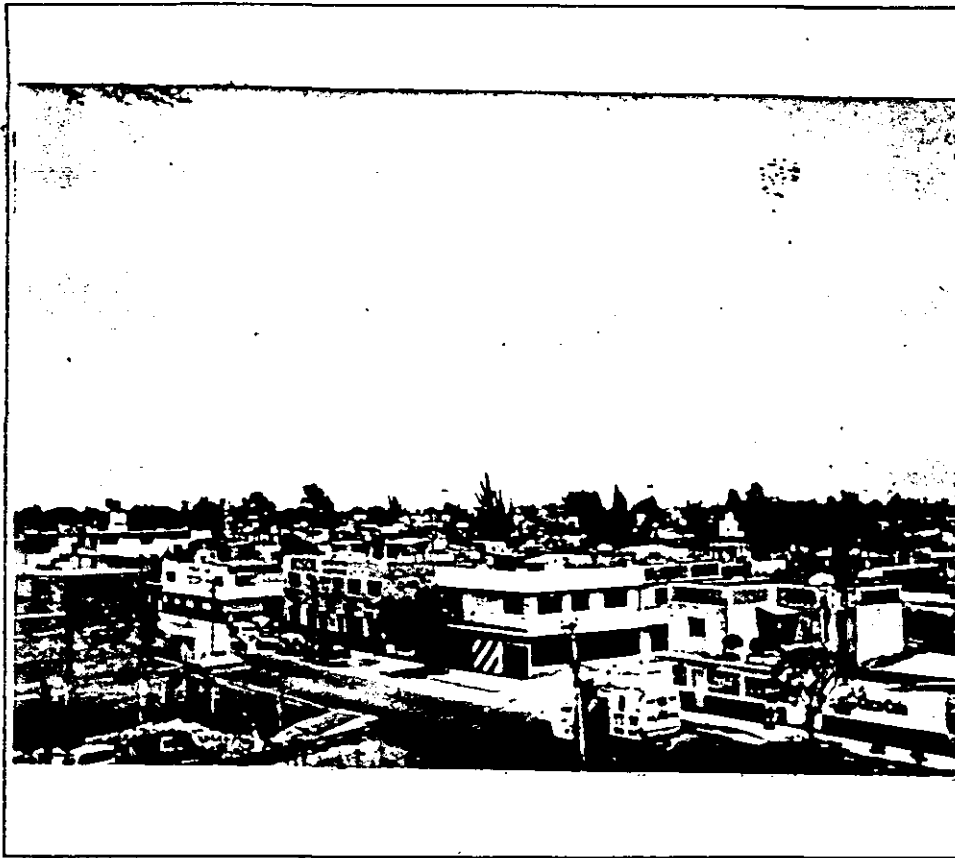
Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S

DESCRIPCION



GENERAL:

PANORAMICA

Otros: Asentamiento en pro -  
ceso de

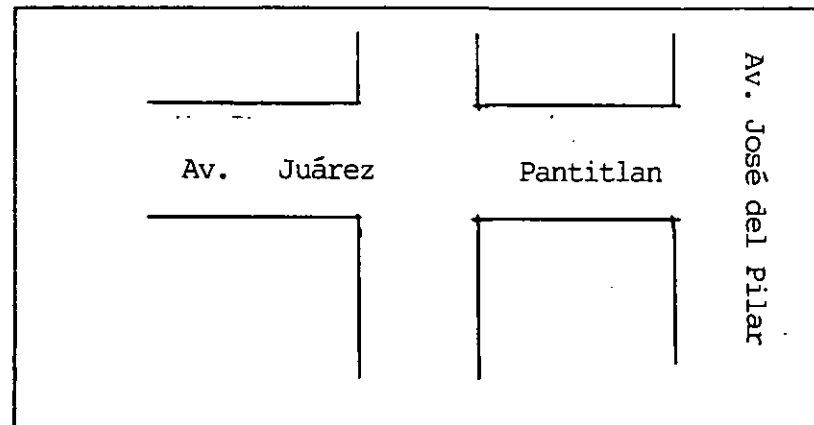
UBICACION

Calle:

Av. Juárez Pantitlan

Barrio: Nezahualcoyotl

LOCALIZACION



P  
O  
P  
U  
L  
A  
R  
E  
S