

51  
29.



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

"ACATLAN"

¿ INFORMA, EDUCA O FORMA, EL PROGRAMA  
RADIOFONICO, EL MUNDO DE LA MUJER?...  
SINO, ¿CUAL ES SU FUNCION?

## T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO Y  
COMUNICACION COLECTIVA

P R E S E N T A :  
PATRICIA REBECA SERRANO SOSA

ASESOR: LICENCIADA JULIANA CASTELLANOS PEDRAZA



UNAM

CAMPUS ACATLAN ACATLAN, EDO. DE MEXICO



DIC 16 1998

PROFESIONALES Y CERTIFICACIONES  
UNIDAD DE ADMINISTRACION EDUCATIVA

DICIEMBRE 1998

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN.

269620



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

EN MEMORIA A MI PADRE. QUIEN ME ENSEÑÓ. A SER CADA VEZ MEJOR Y LUCRAR POR MIS ANHELOS HASTA EL FINAL.

A TI PAPÁ QUIEN ME HIZO CRECER JUNTÓ A LOS LIBROS Y EL CONOCIMIENTO. A DONDE QUIERA QUE ESTES TE QUERRÉ Y ADMIRARÉ TU VIDA.

A TI MAMÁ MI GRAN AMOR Y ADMIRACIÓN POR LA MUJER QUE ERES. POR PASAR CONMIGO BUENOS Y MALOS MOMENTOS. TE AGRADESCO DESDE LO MÁS PROFUNDO DE MI CORAZÓN, LA MAMÁ QUE HAS SIDO Y LA MUJER QUIEN ME HA ENSEÑADO QUE LA PREPARACIÓN Y LA DISCIPLINA SON NUESTRAS MEJORES ARMAS EN ESTA VIDA.

MAMI TE QUERRÉ

ALCENCIA DA JULIANA CASTELLANOS PEDRAZA LE AGRADESCO SINCERAMENTE TODO EL TIEMPO Y CONOCIMIENTO QUE ME DIÓ PARA QUE ESTE TRABAJO LLEGARA A SU FIN. ADEMÁS DE COMPARTIR SU SENCILLEZ Y PROFESIONALISMO QUE VALORO Y RECONOZCO

A TI JULY CON CARINO

A MI TIO. QUIEN ME ENSEÑÓ A QUERER MÁS MIS RAICES Y DEFENDER LO NUESTRO.

A TODOS MI L GRACIAS.

## INDICE

---

### INTRODUCCION

### CAPÍTULO PRIMERO LA MUJER EN LA SOCIEDAD MODERNA

1 LA MUJER EN LA SOCIEDAD MODERNA. . . . .	1
1.1 ¿HACIA UNA DESCRIPCIÓN DE MUJER? . . . . .	1
1.1.1 ÁMBITO PSICOLÓGICO. . . . .	4
1.1.2 ÁMBITO SOCIAL . . . . .	8
1.1.3 ÁMBITO JURIDICO . . . . .	14
1.2 DIVERSOS ROLES DE NUESTRA MUJER . . . . .	18
1.2.1 EN LA FAMILIA . . . . .	18
1.2.1.1 HIJA. . . . .	19
1.2.1.2 ESPOSA . . . . .	22
1.2.1.3 MADRE . . . . .	24
1.2.1.4 AMANTE . . . . .	29
1.2.2 CONFORME A LA OCUPACIÓN DE LA MUJER . . . . .	31
1.2.2.1 AMA DE CASA. . . . .	33
1.2.2.2 PROFESIONISTA. . . . .	35
1.3 LA MUJER Y LOS MEDIOS DE DIFUSION MASIVA . . . . .	40
1.3.1 PRENSA . . . . .	41
1.3.2 TELEVISION . . . . .	47
1.3.3 RADIO . . . . .	51
APARATO CRITICO . . . . .	

## INDICE

---

### CAPITULO SEGUNDO LA VOZ DE AMERICA LATINA

2 LA VOZ DE AMERICA LATINA . . . . .	56
2 1 BREVE SEMBLANZA DE LA XEW . . . . .	56
2 2 PROGRAMACIÓN ACTUAL DE LA XEW AÑO 1994 . . . . .	61
2 3 LOS PROGRAMAS DIRIGIDOS AL "SEXO DÉBIL" . . . . .	69
2 4 CARACTERÍSTICAS DE LOS PROGRAMAS FEMENINOS . . . . .	67
APARATO CRÍTICO, CAPÍTULO SEGUNDO . . . . .	

### CAPÍTULO TERCERO LA XEW PRESENTA "EL MUNDO DE LA MUJER ACTUAL"

3 LA XEW PRESENTA "EL MUNDO DE LA MUJER ACTUAL" . . . . .	75
3 1 SURGIMIENTO . . . . .	75
3 2 RECURSOS HUMANOS . . . . .	77
3 3 EL GUION . . . . .	81
3 4 DEL GUIÓN A LA PRODUCCION . . . . .	99
3 5 LOCUCION . . . . .	102
3 6 AUDITORIO . . . . .	108
3 7 RECURSOS TÉCNICOS . . . . .	112
3 8 RECURSOS PUBLICITARIOS . . . . .	116
APARATO CRITICO CAPITULO TERCERO . . . . .	

## INDICE

---

### CAPÍTULO CUARTO SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA

4 SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA . . . . .	121
4.1 ESTRUCTURA Y FUNCIÓN. . . . .	121
4.2 CONTENIDO DEL PROGRAMA . . . . .	126
4.2.1 IDENTIFICACIÓN DEL MENSAJE, EN EL CONTENIDO . . . . .	159
4.2.2 DESCRIPCIÓN Y ANALISIS DEL MENSAJE, EN EL CONTENIDO . . . . .	159
4.3 RESULTADOS OBTENIDOS . . . . .	165
APARATO CRÍTICO, CAPÍTULO CUARTO . . . . .	

### CAPÍTULO QUINTO EL NUEVO PROGRAMA PARA LA EMISORA

5 CONDICIÓN DE LA MUJER EN MÉXICO . . . . .	169
5.1 ¿A QUE LE LLAMAMOS REALIDAD DE LA MUJER MEXICANA? . . . . .	181
5.2 LA MUJER Y SU FINALIDAD CON EL PROGRAMA EL MUNDO DE LA MUJER ACTUAL . . . . .	182
5.3 JUSTIFICACION DE UNA PROPUESTA, PARA MEJORAR EL PROGRAMA . . . . .	184
5.4 EL NUEVO PROGRAMA PARA LA EMISORA . . . . .	190
5.5 POR UN PROGRAMA RADIOFONICO ESPECIALIZADO Y CONSCIENTE EN SU PÚBLICO . . . . .	207
APARATO CRÍTICO, CAPÍTULO QUINTO . . . . .	

## INDICE

---

REFLEXION FINAL . . . . .	214
CONCLUSIONES . . . . .	217
BIBLIOGRAFIA . . . . .	221
HEMEROGRAFÍA . . . . .	226
AUDIOGRAFIA . . . . .	228
ANEXO · MUESTRA DEL CUESTIONARIO APLICADO A LAS AMAS DE CASA .	229

## INTRODUCCIÓN

---

Durante la Carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva estudiamos los diferentes medios masivos por los cuales podíamos transmitir nuestras inquietudes, tal es el caso de la radio que al conocer sus características y uso cotidiano, nos dimos cuenta de su importancia a nivel social y por ello llegamos a considerarla como la más atractiva para difundir todo lo posible

El trabajo en el taller nos fue abriendo las puertas hacia el conocimiento radiofónico, que sumado a los problemas sociales y culturales que a diario enfrentamos como sociedad nos creó un interés especial por los programas femeninos, ya que en los últimos años estos espacios se han estado presentando en la radio capitalina como una necesidad del auditorio por tener este tipo de opción programática en su hogar

Después de esclarecer nuestros objetivos determinamos el tema. Más adelante nos concretamos en buscar el material que nos ayudaría, visitando bibliotecas, leyendo libro tras libro, periódicos, revistas etcetera y todo lo relacionado con el medio electrónico. Pero, para sorpresa nuestra, pocos fueron los libros que realmente proporcionaron datos a nuestro interés, sin embargo logramos obtener datos importantes que nos ayudarían en dado caso

Por otra parte nos enfocamos a una serie de programas femeninos como palabra de mujer, hablenos de los hombres y parejas disparejas entre otros, además claro de nuestro caso de tesis, para estar más cerca del fenómeno a investigar

Para esto, meses antes nos surge la oportunidad de pertenecer a un equipo de radio y conocemos así el ambiente de una emisora privada, Radio Chapultepec, y la responsabilidad de estar al frente de un micrófono, como también la preocupación de brindarle un mejor servicio al público

Tomamos un tiempo para hacer entrevistas, obtener material, escuchar el programa objetivo y organizar nuestro trabajo

Ocasionalmente nos encontramos en un periodo de transición político administrativo en la XEW ya que surge el remplazo de la directora Virginia Sendel Lematre por el periodista Ricardo Rocha, lo cual nos dio respuesta del porqué de la disminución de programas radiofónicos ya que bajaron en su rendimiento, calidad, contenido y compromiso con su público, como también en la estructura y función de la misma empresa de comunicación



## INTRODUCCIÓN

---

Por otro lado, la aparición y éxito de otros programas de carácter femenino nos motivó cada vez más a continuar con el tema, ya que nos convenció que este tipo de trabajo radiofónico estaba ubicándose como parte de la programación primordial de muchas de las empresas de radio comercial en AM, y que muchos de ellos tenían respuesta de su auditorio por medio de sus llamadas telefónicas diarias o bien hasta de la participación de su público en algunas ocasiones.

Pues bien ya interesados en esta búsqueda, establecimos contacto con el equipo que labora en el programa de estudio, y nos percatamos poco a poco del cómo se trabaja en el mismo, dentro de sus instalaciones en Radiópolis así llamado al conjunto de emisoras radiofónicas del grupo Televisa S.A de C.V. y en la propia oficina del programa.

### ¿Por que la XEW?

Antes que nada porque consideramos el gran peso histórico que tiene esta emisora en la sociedad mexicana y por ser prácticamente la plataforma de una nueva modalidad de radio hablada en cuanto a programas femeninos de tipo revista se refiere, y por continuar en el gusto de mucha gente.

La integración de todo esto nos llevo a elaborar, cinco capítulos, El primero referente a quien nos interesa alcanzar y dedicar todo este trabajo, **La mujer**, mediante su descripción y análisis desde diversos puntos de vista a nivel general e histórico.

El segundo, nos enfoca a la XEW a manera de explicación y conocimiento de su programación, en el tercero se interpreta el surgimiento del caso en estudio y se da paso a los diversos elementos que forman parte del programa pero, los profundizamos mediante su estructura y función de cada uno de ellos, en el cuarto capítulo, en el cuál también identificamos su contenido y mensaje desde muy diversos aspectos que nos hacen comprender mejor ese mensaje y, ya en el quinto, ofrecemos al principio un pequeño panorama estadístico e interpretativo de algunos puntos relevantes de la condición de la mujer en México ubicándonos en el año de 1993, para más adelante concretarnos a una serie de sugerencias que terminaran por darnos una propuesta de programa femenino especializado, tipo revista.

El último apartado se creo gracias al auge que tienen los programas femeninos en la radio comercial, incluyendo el interés por destacar a estas series como parte fundamental del desarrollo de la mujer ama de casa, que se preocupa a diario por saber la forma en dar explicación a sus inquietudes.

## INTRODUCCION

---

Todos estos capítulos han sido dirigidos con la determinación de contestar lo que nos llevó a hacer esta investigación o sea, ¿ Informa, Educa ó Forma el programa radiofonico El mundo de la mujer? .. sino ¿cuál es su función ?

Señalamos que nuestra investigación desde el capítulo segundo comenzamos por el análisis y descripción del programa en estudio el cuál poco a poco nos va dirigiendo hacia un aspecto comercial del programa lo cuál en las conclusiones terminamos por responder a nuestra interrogante inicial que dio cabida a todo este trabajo.

Esperemos, que este esfuerzo al igual que todas sus ideas e inquietudes, implícitas en él, no queden sólo en las mentes de quienes gustan hacer del medio radiofónico un medio para comunicar sino también en quienes su necesidad por escuchar, informarse y aprender sea de ayuda para que en un tiempo no muy lejano tengamos en la radio mexicana programas femeninos especializados en la realidad y necesidad de nuestra mujer

Reiteramos nuestro interés por aquellas personas que necesitan expresar por radio lo que no pueden hacer por otro medio y sobre todo por darle cabida al verdadero valor que significa tener en nuestras manos la oportunidad de conscientizar a un gran número de personas para el bien común que finalmente es el que buscamos

### I - LA MUJER EN LA SOCIEDAD MODERNA

Con el transcurso de la historia social, vemos que gran parte de los problemas existentes entre hombres y mujeres se debe a la multiplicidad de diferencias que hay en ambos. Sin poder llegar a comprender, que estas diferencias se dan tentativamente cuando el hombre forma parte de una sociedad, en donde persiste un ambiente de enorme egoísmo por tener el control de todo lo que le rodea, incluyendo a la mujer

#### 1 1 ¿ HACIA UNA DESCRIPCION DE MUJER?

A través del tiempo hemos podido observar como se ha limitado a la mujer en el encuentro de su propia estabilidad, en un mundo dominado por las ideas y decisiones del hombre cuya educación tradicional no le ha permitido dejar que ella misma resuelva sus necesidades

No obstante, tanto la mujer como el hombre son seres importantes para la continuación de nuestra historia biológica, política, económica y social, por tanto estamos en la búsqueda de esa identidad femenina que nos ayude a entender de una u otra forma su permanencia en la sociedad moderna. Conforme avanzan los años, se percibe que la población femenina se ha desarrollado paulatinamente bajo las influencias convencionales de las costumbres de nuestra cultura paternalista, dando por resultado madres, hijas, y esposas recatadas, sumisas y débiles

Nos atreveríamos a decir que esta situación se debe a que la mujer mexicana ha sido educada tradicionalmente ante los patrones socio-culturales en donde el varón, significa hasta cierto punto más que ella.

Por otro lado su condición física motiva a que el hombre continúe con ese pensamiento discriminándola sexualmente, colocando así al género masculino como, el único en el mundo

A consecuencia de la educación tradicional de nuestra cultura y a las diferencias de genero que se hacen en la misma sociedad, la mujer al momento de enfrentarse con la realidad y ante las ideas del hombre en cuanto a actitudes o pensamientos se refiere, muchas veces en vez de crear ventajas para ella parecen desventajas, porque termina haciendo lo que el hombre destina para esta, debido al gran poder social que tiene el hombre para decidir y hacer de los demás lo que el desea.

Dentro de las distinciones de género hallamos al carácter femenino y a la división del trabajo como puntos sobresalientes en gran parte de la descripción social de la mujer. Lo que parece reproducirse así en algunos estudios como: El carácter femenino, de Viola Klein; La psicología de mujer, de Helena Deustch; El origen de la familia, de Federico Engels y El capitalismo, de Carl Marx; por mencionar sólo algunos cuantos trabajos enfocados desde distintos puntos de vista con la mujer y su valor en el mundo .

Con respecto a El carácter femenino, obra en dónde se desarrollan análisis psicológicos de la mujer en base a su personalidad, nos llama la atención señalar lo que el autor Viola Klein dice en relación: “ La capacidad de ayuda que tiene la mujer por los demás es una manera de respuesta para su autoestima la cual solamente queda en los instintos más no en el razonamiento”. (1)

Creemos que esta cuestión hasta cierto modo controversial, ha llevado a que otros escritores consideren a la mujer como un ser poco representativo en el desarrollo social debido a que algunas características femeninas, como la sugerida anteriormente, pertenezcan solamente a los instintos humanos y, no a un trabajo intelectual por externar de alguna forma su capacidad de ofrecer a los demás algo que no tenga que ver precisamente con sus sentimientos.

En otra instancia no sólo la diferencia sexual ha traído consecuencias en la vida de la mujer sino también en lo que hace, por mencionar al trabajo cuya división se hizo en favor del varón y no así en la misma, ya que desde un principio, para valorar su esfuerzo, capacidad e inteligencia, la mujer tuvo que soportar las injusticias mercantilistas al no poder competir con el varón por un mejor nivel laboral, además de esta situación, se tuvo que ajustar a las condiciones que el hombre le imponía.

Por otra parte, todavía siguiendo con algunos de los aspectos en contra de la mujer, varios estudiosos e investigadores de esta sociedad mexicana como es el caso de Victor Molina Aznar, recalca una vez más que “la mujer no se ha desarrollado exitosamente en este mundo, debido a su conducta sumisa y pasiva que la imposibilita responder con las exigencias de una vida en constante cambio, o sea en progreso”. (2) Y que la única culpable de lo que sucede hoy en día es la mujer que no ha hecho nada al respecto, para quitarse de encima esas etiquetas sociales y prejuicios que le lastiman al momento de describirla o hablar de ella y su vida .

Ahora bien lo anterior nos concreta a la personalidad de cada ser humano, de alguna forma tiene que ver con su comportamiento y el ambiente en donde se desarrolla. Sin embargo, dentro del ámbito femenino, muchos de los rasgos maternos se le relacionan al momento de desenvolverse con los demás, (al dar su afecto, o bien proteger a un ser ) cuestión por la que el hombre ha dedicado en muchos casos sus estudios referentes a la mujer para determinarla con ciertos patrones sociales ya conocidos por una sociedad en donde el hombre, solamente analiza desde su punto de vista y no de la propia mujer .

¿Cómo ven otros autores a nuestra mujer mexicana? No obstante el lado femenino que cuestiona y analiza a nuestra propia mujer nos deja un punto de vista poco profundo y superficial describiendo a la mujer solo por sus rasgos físicos como el pelo negro, la tez morena, el pie pequeño y su complexión, además, de tener buenos sentimientos según se nos dice en Psicología de las mexicanas de Juana Armada, quien se queda muy atrás de una verdadera descripción de la mujer nacional

Si lo que acabamos de mencionar se tomara en cuenta como una descripción, nos quedaríamos sin decir nada realmente de la mujer

En la actualidad vemos que los rasgos físicos y el color de la piel de algunas razas han significado un proceder racista por algunos grupos de hombres blancos que siguen afirmando de alguna u otra forma su superioridad con los de sí mismo género, Por tanto hay quienes no están de acuerdo ya que comprenden que estas diferencias raciales sobre todo las de aspecto físico no significan verdaderamente que una raza de hombres sea mejor o inferior a otra

Hoy en día las características fisonómicas han pasado a segundo término o incluso a no tomarse en cuenta dentro de la comparación de ambos sexos, pues la conducta ha sido realmente la que ha expresado durante mucho tiempo la desigualdad entre hombres y mujeres

### “SER DEBIL ES SER MUJER” Sigmund Freud

Pareciera que el ser mujer, implica traer mala suerte para ciertos grupos sociales y que la misma trae como consecuencia la debilidad, la pasividad y todo lo que se puede contemplar como positiva en el hombre la mujer resulta ser el revés de la otra cara. Ya que el hombre siempre ha defendido cultural e históricamente como suya la valentía y el razonamiento

Creemos que a la debilidad se le ha considerado en los últimos años, la causa de los primeros problemas sociales de una revolución sexual que se incremento a principios de los años sesenta, en la que el parámetro a comparar entre ambos sexos, se relaciona con la condición física de la mujer y no con la del hombre, ya que todo lo que significa debilidad se asemeja a la imagen de la mujer. Después de la constitución física viene la distinción intelectual que ha sido el gran mito de la historia humana, pues hasta ahora nos preguntamos ¿quién razona más?, ¿el hombre o la mujer?

No cabe duda que todos piensan, pero su manera de pensar y de actuar es diferente, de acuerdo al interés y necesidades de cada uno

Por ejemplo: al hombre lo podemos ver como el más creativo e inventor de la sociedad desde hace varios siglos, pero no hay que olvidar que quien ha educado y criado a esos prodigios ha sido la propia mujer desde el hogar.

Por lo que tampoco podemos atribuir mayor o menor inteligencia humana a ninguno de los dos.

Desafortunadamente la mayoría de los escritos que hemos encontrado y descubierto sobre la mujer, en su mayoría provienen de la pluma y pensamiento de varones cuyos conceptos han permanecido en el pasado y sus problemas con la diferencia sexual, han marginado de alguna forma a la mujer para que no haga nada por ella misma ni por salir adelante.

Existen innumerables teorías que de una manera u otra han señalado en forma insistente que la mujer es un ser inferior al hombre y en muchas ocasiones se ha hablado de que dicha inferioridad es más que biológica, ya que proviene de la propia sociedad

Por tanto atribuimos a la gran mayoría de esos problemas que atañen día con día a ambos géneros, a la propia valorización del sexo y no a la capacidad de ellos. Pues además se hace la comparación entre hombres y mujeres como si fueran iguales cuando son todo lo contrario dentro de la propia naturaleza

**Quien no sea como todo el mundo, quien no piense como todo el mundo corre el riesgo de ser eliminado.**

*No dudamos que es como han funcionado por naturaleza las desigualdades sexuales, sociales y culturales de la raza humana, de un grupo en contra de otro. Podríamos decir que la vida se ha involucrado en una serie de contrariedades naturales y sociales que se desarrollan de muy diversas formas, pero curiosamente opuestas, o sea, cuando existe la fuerza por un lado, en el otro se encuentra la debilidad y si esto lo medimos con las diferencias sexuales hallamos al hombre, defendiendo a la fuerza como propia y a la mujer soportando la idea de debilidad .*

### 1.1.1 ÁMBITO PSICOLÓGICO

Uno de los problemas, si podemos llamarle así como mencionamos desde un principio, ha sido la interpretación de la historia social y la vida misma del hombre bajo la visión de un sólo ser, en este caso el varón quién desde hace mucho tiempo se ha sumado la tarea de valorizar a este mundo como propio de su creación , aún ignorándose el mismo nacimiento de la existencia humana.

Recordemos pues así a la Biblia que desde su cosmovisión corresponde al hombre adjudicarle el gran peso ideológico del desarrollo social, además de ser éste el creador del Universo y de la mujer, cuya vida estará bajo la dirección de quien la formo

Ahora bien, han pasado siglos desde la fundación de los pueblos y se llega al mundo del conocimiento y del porqué de las cosas como también del porqué de nuestra conducta y pensamiento. Surgen asimismo las ciencias naturales y las sociales cuya labor es, responder las interrogantes humanas bajo una o varias explicaciones, haciendo teorías, hipótesis, experimentos, etc

Llega el siglo XX y con él, otro cambio histórico, nuevas ideas y necesidades retoman su importancia, las ciencias sociales y las médicas tenderán por descubrir todavía más el interior del ser humano

Aparece la Psicología la cual se distingue propiamente por la explicación e investigación de cualquier manifestación del hombre, incluyendo a la mujer en un menor grado.

Una vez más en el campo de la ciencia psicológica los estudios referidos a la mujer forman parte de los puntos de vista del hombre, por tal motivo, esto les incomoda a algunas mujeres que se encuentran en proceso de separar la tradicional forma de razonar de su cultura paternalista, hacia una en donde ellas desean ser también partícipes de su situación

Hoy en día continuamos observando problemas conductuales entre la sociedad, debido en proporción a los pensamientos extremistas tanto de hombres como de mujeres que se presentan en la vida productiva diaria

A partir de estos pensamientos sobresalen por así llamarle, la corriente femenina y la corriente masculina que se encargan de desafiar todavía las acciones sociales tanto de hombres como de mujeres por sus ideas tan tradicionales. Sin embargo tenemos aún esperanzas de encontrar conductas puras de esa carga emocional que han asechado a ambos generos por sus diferencias

No obstante, es difícil pensar, en lo inocente que puede ser el pensamiento humano, cuando hay una colectividad de por medio, cuyo comportamiento sigue presentando síntomas de competencia entre hombres y mujeres por demostrar quién es mejor

Pues bien, en nuestro estudio nos percatamos del gran significado que tiene el machismo a manera de conducta para muchos de los mexicanos ya que repercute en gran medida sobre los problemas de la mujer y en su desarrollo integral una vez que se encuentra en la sociedad

Con respecto al machismo el padre del Psicoanálisis, Sigmund Freud, destacó que es: “Un pensamiento de orden propiamente masculino lo cual se desarrolla en el carácter de un sólo hombre a manera de orgullo hacia la mujer, que al estar con otros de su mismo género se desprende un sintoma neurótico colectivo” (3)

Con referencia a este punto apreciamos aquí, que hay un desprecio masivo y de carácter sintomático de parte del hombre, hacia la mujer; haciéndola víctima de esa situación y afectándole en su propia personalidad.

Junto a esta reflexión del psicólogo austriaco nos quedaría la interrogante del ¿por qué ese orgullo del hombre, ante la mujer? . Pues bien desde épocas pasadas, siempre se ha percibido una diferencia sexual entre ambos. Tan sólo veamos aspectos como el trabajo, el sentir, el pensar, el actuar, el crear, el manifestarse, su interés, etc; como aspectos que van ligados a sus condiciones sexuales y culturales.

Ahora bien transcurre el tiempo y la ciencia psicológica moderna interpreta la conducta de la mujer en proporción al órgano sexual masculino, como el origen de sus problemas internos y los cuales se ven una vez reflejados al momento de manifestarse al exterior.

Después de las constantes observaciones que realiza Freud, llega a concluir que la mujer se halla frustrada, al reconocer que el hombre representa el mayor valor cultural en el Universo y en el cuál, ella sólo forma una parte significativa

Por otra parte, con el paso de los años se dan una serie de explicaciones con respecto al carácter femenino, en el sentido de que resulta curioso para quienes las interpretan, la manera de conducirse de la mujer en un momento dado, el cual lo hace por medio de sus sentimientos y virtudes. Cuestión significativa para que los estudiosos se enfoquen más en las ideas superficiales que tienen de la mujer, que de su personalidad .

Sabemos, que la personalidad se va dando conforme se desarrolla la mujer en la vida, pero hay quienes piensan como Freud que esta situación ya “ se trae de nacimiento”.al igual que todas las particularidades como los sentimientos, cualidades etc (4)

A continuación hicimos una tabla clasificatoria con el afán de apreciar la descripción de algunas características femeninas manejadas por Freud y algunos de sus contemporáneos.



SENTIMIENTOS	VIRTUDES	CUALIDADES
a) Pasividad	a) Creación de la especie	a) Corresponder a los demás
b) Sensibilidad		b) Terquedad
c) Terquedad		
d) Potencia Intelectual		

(5)

Dentro del conjunto de los sentimientos encontramos a la

**Pasividad.** es una característica de la mujer apática ante una posible participación en la colectividad, la cual resulta en muchas ocasiones, escasa al momento de tomar conciencia en los problemas sociales, para el bien común. (cuestión diferente en los hombres )

**Sensibilidad** Se presenta en la mujer en un momento dado al reaccionar ante determinada situación con un menor grado de estímulo, sin hacer uso de la razón ni de su capacidad de controlar sus sentimientos

**Terquedad** Esta característica sobresale como sentimiento y cualidad personal de la mujer, por medio de la cual consigue algo en favor de su sensación y condición social

Por ejemplo : sino hubiera sido por su terquedad sumado a su capacidad e inteligencia, la mujer no hubiese podido hoy en día enfrentar las diversas injusticias sociales, que el varón le ha hecho a su persona, como la marginación

**Potencia Intelectual** En la mujer se manifiesta con el sentimiento, más no con el intelecto

Dentro de las virtudes se halla a la mujer como la única en la especie humana que tiene la capacidad de reproducir a su raza, aspecto importante que el hombre le ha reconocido a través de los años

Entre las cualidades encontramos el corresponder a los demás por así clasificarle, dentro de nuestra tabla y es cuando la mujer ayuda a un individuo sin importarle el sacrificio que le signifique para lograrlo, siempre y cuando llegue a complacer a su prójimo

Hasta aquí pudimos observar algunas de las características sobresalientes de los estudios de psicólogos y al retomar a Viola Klein, en su obra "El carácter femenino" subraya a estos elementos aquí señalados como parte del comportamiento de la mujer, a los cuales se le atribuyen grandes diferencias con el hombre

De acuerdo a las expectativas psicológicas de este autor, **Lo femenino** llegó a ser símbolo de debilidad, de flaqueza y de inferioridad, ya que ser fuerte le corresponde ser al hombre y no a la mujer.

Ahora bien hemos llegado al concepto de feminidad, o lo que tratamos en su defecto de darle una explicación ya que persisten ideas como éstas.

Los "temores que surgen en algunas mujeres en cuanto a la realidad, los afrontan mediante una necesidad subjetiva por resolverlos ya sea a través de un carácter de obsesión o en histeria pero por si fuera poco la mujer intensifica la sensación de culpa en la necesidad de sufrir y de sacrificarse". (6)

En esta cita que acabamos de mencionar, nos invita a creer que el carácter femenino es parte y prueba de la feminidad y que sus reacciones se deben a la debilidad que presenta la mujer en cada momento de su vida, culpándose de lo que sucede en su interior como si fuera ella misma quién suscitara a la obsesión o a la histeria, sin tomar en cuenta los factores externos a ella.

Pero eso sí, no cabe duda que la fuerza e influencia de grandes masas, han hecho que la mujer reaccione de tal forma para la complacencia de unos cuantos. Tan sólo veamos cómo es que la mujer mexicana se ha visto en la necesidad de verse convertida en una mujer abnegada, de tal manera soportando con resignación enfermiza las adversidades de la vida, sin decir nada o rebelarse ante los hechos

Ahora bien, si para las mujeres es difícil describir su feminidad, para los hombres se les imposibilita, ya que la única persona que la lleva a cabo es la mujer y quién tiene que comprenderla es el hombre

### 1.1.2 ÁMBITO SOCIAL

El punto que acabamos de finalizar, nos da pauta para continuar la descripción de nuestra mujer a través de la cosmovisión de la sociedad y alguno que otro aspecto sobresaliente que tenga que ver con su progreso

Recordemos que desde un principio se llegó a pensar que la distinción de la mujer con el hombre se debía a la característica sexual. No obstante, llegamos a descubrir que fue más el empuje social lo que la orilló a ser considerada como el sexo débil de la humanidad, que por su propio sentido individual, no por ello descartamos a este calificativo proveniente de la idea y concepción del hombre por el mundo

¿Pero sabemos como se ha visto a la mujer socialmente hablando conforme a los años ?

Para no alejarnos tanto en el tiempo reflexionemos un poco ubicándonos en la época Prehispánica, en donde a la mujer se le hallaba laborando fuera del hogar empleando sus manos para recolectar y buscar cualquier tipo de comestible extraído de las tierras. Además de encontrarla alimentando y cuidando de la crianza de sus pequeños en ausencia del hombre quien se veía discutiendo el bien de la comunidad y buscando el mejor sustento familiar.

Algo muy curioso de esta etapa, es que hasta cierto punto se valoró a la mujer por el sentido de reproducir a la raza humana, pero no por el hecho de que nacieran mujeres sino por la llegada de nuevos varones a la comunidad, quienes finalmente resultarían una protección para su misma existencia ubicando así a los hombres, como los futuros guerreros y defensores de la cultura.

El aspecto viril del hombre llegó a considerarse tanto por las familias mexicanas que, era de buena suerte tener un número mayor de varones en casa que de mujeres, sin embargo, cuando resultaba lo contrario la mujer era quien pagaba el maleficio de haber dado a luz, solo féminas.

Para fortuna hubieron momentos en que la mujer pudo introducirse en las altas esferas del poder religioso a manera de sacerdotizas y desenvolverse casi perfecta conforme a su educación y carácter dentro de esa rama. A pesar de este logro social, la mujer nunca pudo alcanzar durante ese tiempo algún grado más alto en el sacerdocio por los varones quienes decidían a fin de cuentas hasta donde podía llegar la mujer y su desarrollo sin descuidar claro está, sus tareas domésticas.

En el siglo XVII la Nueva España sufrió altos y bajos en su economía debido a la producción minera, la manutención de la mano de obra para la agricultura, así como también los gastos que implicaban sustentar la flota en el Caribe y los problemas que surgían en España a consecuencia de sus combates en Europa. Claro está que el gobierno de ese entonces sufría los estragos económicos para enfrentar la administración de la Nueva España, pero quienes realmente sufrían era la gente pobre, e indígena que dependía de otras clases sociales, y de las injustas medidas que la religión cristiana de ese entonces sostenía para su obediencia.

No por ello dejaron de existir las familias con grandes ingresos, cuyas fortunas muchas veces se destinaban a la iglesia y a los conventos, debido a que esta clase social económicamente pudiente o bien de dinero tenía el deber de corresponder a Dios de alguna manera humilde para estar más cerca de él ayudando así a quienes "mas lo necesitaban" como eran los religiosos, arzobispos, monjas porque también sufrían por esa falta de recursos económicos que no les alcanzaba para su manutención dentro de estos monasterios.

Esta época de contrastes sociales y culturales, la mujer era prácticamente víctima de ella al no tener más opción en la vida que la de ser esposa o bien ser consignada al convento, porque se tenía la idea entre los padres de familia que esta segunda opción era la más propia para la protección de sus hijas como mujeres, ya que se entregarían en cuerpo y alma al servicio y obediencia de Dios, y no "estarían" sufriendo de alguna forma los castigos de una sociedad tan estricta y dominante por el hombre.

Una vez que la mujer se disponía a la vida en el monasterio, esta sufría una clasificación antes de lograrlo ya que las mujeres hijas de familias ricas y de origen español que decidían por sus hijas enviarlas a estos recintos, tenían un poco más fácil su acceso, pero no así sucedía con las mujeres de escasos recursos, criollas, o bien las hijas naturales o ilegítimas que tenían que pasar por un estudio previo para ver si era posible incorporarlas a los conventos, claro está que estas mujeres serían clasificadas como huérfanas o bien adoptadas por familias pudientes que se hicieran cargo de su situación.

En el caso de Sor Juana Inés de la Cruz a pesar de ser hija natural, criolla y no ilegítima terminó por ser aceptada gracias al encubrimiento de las formas legales de su época y a su gran inteligencia que le ayudaron a fin de cuentas continuar en el convento.

Ya que entramos a la vida de Sor Juana Inés de la Cruz o Juana de Asbaje podemos decir que no le fue nada fácil sobrevivir en ese tiempo debido a los constantes obstáculos que le ponía la misma sociedad para su desarrollo intelectual, ya que una monja como ella sólo debía escribir o hablar de Dios y no de otras materias que no eran de su vocación. Sin embargo su perseverancia y sabiduría la llevaron a consagrarse hasta en las clases más altas por su valioso talento, mostrando así, que una mujer podía igualarse y hasta ser superior que muchos hombres intelectuales de su época y sin más ayuda que sus libros y gran entrega al estudio.

Prueba de ello lo tenemos cuando el Virrey Antonio Sebastián de Toledo, marqués de Mancera mandó a reunir diferentes eruditos en ciencias y artes además de intelectuales de la Universidad para someter a Sor Juana Inés ante la corte, a contestar los diversos planteamientos y problemas que le solicitaban para medir de esta forma y reconocer si en realidad era tal su inteligencia y talento como se decía, para fortuna la joven sale exitosa y con ello muestra no sólo a ese grupo de hombres letrados sus conocimientos, inteligencia y destreza, sino que también a una sociedad que le costó mucho asimilar esa idea de ser mujer no tener los suficientes recursos para estudiar pero que era capaz de enfrentar cualquier obstáculo que se le interpusiera en su camino por el saber, no obstante tiene en repetidas ocasiones que afrontar los diversos obstáculos sociales y de alguna forma machistas que le impedían tener un nombre femenino para representar sus obras literarias y por tal motivo se vio en la necesidad de disfrazar su entidad con anagramas y seudónimos.

Es curioso pensar que, el hecho de estar vinculada la mujer con la religión le permitiría desarrollarse intelectualmente y aportar de esta manera a la sociedad su ingenio de muy diversas formas, no por ello decimos que les fue fácil lograrlo ya que varias de ellas tuvieron que sacrificarse en muchos aspectos para lograrlo como mujeres. por ejemplo Juana de Asbaje quien tuvo en su momento la difícil tarea de enfrentarse al mundo de los hombres y quien hubo antes de demostrarlo con inteligencia y sensibilidad pudo vencer obstáculos que la propia sociedad le tenía para consagrarse así como un personaje más de la historia universal

Si hoy en día existe la posibilidad de equilibrar la vida individual de cada persona en la vida conyugal, en ese periodo a la mujer casada no se le permitía caminar junto al marido sino atrás de él, como resulta aún increíble de ver, hasta estas fechas en que algunas culturas de oriente mantienen a la mujer marginada ante la sociedad pública

Ahora bien mas allá del matrimonio las desventajas siempre se observaron para la mujer. La monogamia era respetada por la mayoría de las mujeres casadas y no así el hombre que podía darse el lujo de tener concubinas y hasta procrear hijos sin ser mal vistos por el resto de la sociedad, esto trajo como consecuencia a una mujer adaptada a las condiciones de vida que le daba su marido.

En cambio, si la mujer cometía adulterio y era descubierta morina irremediamente junto con su amante, a la vista de todos y con el arroj de piedras a sus cuerpos Pero, si el esposo, solamente la despreciaba, ella debía rogar porque no la abandonara y buscara la resolución al problema quedando bajo la decisión del marido la vida conyugal de la mujer

En cuanto a la solicitud de separación, la mujer debía comprobar que era abandonada completamente o maltratada físicamente en exceso, pero la desventaja social no excluía el derecho al varón en golpear de vez en cuando a su mujer una vez que esta, se lo mereciera, claro está, la determinación estaba implícita en la voluntad del varón y no al revés

Con el arribo de los emigrantes españoles a nuestro continente y sobre todo al territorio mexicano, el choque socio-cultural se da conforme a la corriente judeo cristiana, la cual provoca la adaptación casi en su totalidad de las creencias, costumbres e ideas de la cultura indígena. Trayendo como concepción universal la creación de un solo hombre "Dios" Y cuyos pensamientos bíblicos continuaban poniendo a un lado, el valor de la mujer, para sólo respetar y obedecer al hombre

¿Que sabemos de la cultura Judeo Cristiana?

Entre los judíos existe un cierto desprecio hacia la mujer por el concepto que se maneja en el primer testamento bíblico con respecto a Eva que condicionó hasta cierto punto cómo se debía ver al hombre y a la mujer en la sociedad ; por ejemplo: "Alabado sea Dios ... porque no me ha hecho mujer, mientras que la mujer dice, "Alabado sea el señor, que no me ha creado a su voluntad" (7)

En esta época de contrastes culturales, la mujer se ve afectada por los acuerdos sociales una vez más, ya que dependía de la buena conducta de la misma, su aceptación en la comunidad judeo cristiana, siempre obedeciendo a los varones en no salirse de los parámetros que le condicionaban por referencia: el papel de la madre el cual se veía como la forjadora a la bondad y la entrega total a sus hijos. Asimismo debía ser valiente pero no intrépida, solamente recatada en la práctica.

En muchos de los casos, estudiosos sociales han considerado a la prostitución como un mal innecesario, pero que tiene su importancia, en cuanto a la fortificación de la institución familiar, poniéndola cada vez más en consideración del propio bienestar del hogar.

Con ésto asimilamos que hasta cierto punto la prostitución como ejercicio sexual entre la mayoría de los hombres casados, los tuvo motivados a continuar con sus matrimonios, haciendo creer a los demás que continuaban a su vez cumpliendo con sus obligaciones sociales y familiares.

¿Hasta dónde llega la mujer para complacer a la sociedad?

Un dato significativo que sobresale a principios del siglo en curso, es que la mujer para continuar satisfaciendo a los varones, tuvo que modificar su voz a tal grado que se escuchara mas baja y delicada en comparación con la del hombre, la cual se imponía ante cualquier sexo débil.

Ya para el siglo veinte, la situación de la mujer cambia poco a poco en todos los sentidos, siendo empujada por diversas situaciones sociales y culturales que la llevaron a reaccionar de distinta manera a la acostumbrada, por ejemplo. La Revolución Mexicana provoca en la mujer un instinto de participación y lucha, conduciéndola hasta los campos de batalla y a entregarse al igual que el hombre por una mejor justicia social.

Se da comienzo a los primeros encuentros femeninos, en donde se discuten problemas de la mujer y su condición en la vida pública.

Al término de la Revolución, la mujer se ve en la necesidad de abrirse camino y salir del hogar para conseguir su independencia del hombre, por ello se dirige a la fuente de trabajo para valerse por sí misma y de alguna u otra forma para competir con su compañero por un respeto y un mejor nivel de vida

Una de las aportaciones reconocidas por la historia mexicana es cuando la mujer ama de casa y madre propone a la sociedad que el libro de texto escolar fuese gratuito, pues la educación debena estar a al disposicion de todos los mexicanos y no solo para unos cuantos por lo que se sugeria repartir el libro de texto a cualquier niño que lo necesitara sin distincion de clase ni raza

Dentro de las características sociales, los movimientos urbanos se dan mediante las mujeres de clases populares cuyo interés se ve involucrado con la división del trabajo, y el equilibrio monetario que significa su producto una vez que conquista un lugar en las fuentes de trabajo como industrias, empresas y pequeños comercios

Por otro lado algunas de las mujeres de la alta aristocracia se dan a la tarea de participar en mayor grado en las aulas universitarias compartiendo conocimientos y un sitio intelectual entre los varones de su época

Se llega a la etapa de los años sesenta y con ella una serie de libertades sexuales que traen a la mujer cierta motivación para continuar luchando por sus derechos sociales, y por supuesto por una mejor condición de vida, y una situación cada vez más equilibrada con el hombre.

Un nuevo ciclo da comienzo en la existencia de la mujer porque ya no sólo es intelectualmente reconocida y trabajadora sino, que también toma sus responsabilidades con gran seriedad, a modo de prueba tenemos la toma de conciencia ante el nacimiento de sus hijos, ya que gracias al interés de ésta por tomar más sentido en la vida, tiene la iniciativa de controlar el número de hijos, siendo ella la que toma anticonceptivos, a la que le realizan operaciones quirúrgicas o hace razonar al hombre sobre la situación económica

Comprendemos que no todas las mujeres mexicanas cuentan con esa idea, debido a su educación convencional y a sus temores por cambiar con los patrones de su cultura

“La mujer está saliendo de lo estático que la hacen las costumbres y normas para participar activamente en la vida moderna, por eso esta a punto de una toma de conciencia de su personalidad humana y trata de superar una situación inconsciente de alineación y conformismo” (8)

Los años han pasado sin duda alguna y la situación de la mujer hoy en día progresa paulatinamente, por otra parte sus intereses aumentan y sus logros también, aunque todavía existe la sombra en muchas de ellas de lo que son las costumbres de la cultura mexicana tradicional, limitándola a continuar con el resto de mujeres, que han hallado en su independencia otro nivel de vida de alguna u otra manera de esta cultura machista, trabajando y actuando inteligentemente

Ahora bien todavía no se puede afirmar con precisión un logro social de parte de la mujer puesto que aún queda mucho camino por recorrer para redescubrir la verdadera y valiosa persona que es la mujer.

### 1.1.3 ÁMBITO JURÍDICO.

Cuando se menciona ó piensa en la palabra justicia quizás para algunos les traiga a su mente ideas como: igualdad, libertad, protección, castigo, etc., una infinidad de valores, e ideas que se desearían tener realmente así de fácil. Pero para nuestro fin no hay que olvidarlas pues este punto a desarrollar se refiere tentativamente en todos estos elementos que han constituido gran importancia en la vida cotidiana.

Pues bien, una de las tantas necesidades humanas, además de la integración social del hombre, es la igualdad en derechos y obligaciones para ambos sexos desde que el ser humano tiene noción de la justicia. Esta necesidad se podría decir que dá comienzo a partir de una conducta social discriminatoria en la convivencia entre hombres y mujeres, en el campo de trabajo, en la familia, en la vida conyugal, en la comunidad, en la sexual, etc.

Cuando nos establecemos en la historia, se observa que los primeros inicios de un *derecho en la mujer data en la costumbre*, la cual se tiene presente en la vida y conducta social de la mujer. Prueba de ello se obtiene en la Grecia Antigua una vez que se otorga el derecho Consuetudinario a la mujer de aquel entonces, y el cual menciona lo siguiente: "La costumbre es un uso implantado en la colectividad y es considerado por ésta como obligatorio" (9)

Conforme a este derecho: la mujer tiene la facultad al igual que el varón de seguir con las costumbres del pueblo, pero a fin de cuentas quién lleva el mayor control de aplicar ese derecho es, la sociedad a modo de obligación autoritario en hombres y mujeres que acatarán las órdenes establecidas por una minoría.

Este poder de costumbre - derecho - obligación precedió a la ley como medio de formación al derecho positivo, en el cual el sujeto o persona física tiende a mantenerse bajo las normas sociales impuestas, por quienes consideran que todo ciudadano debe actuar en un orden específico, porque si no es así la sanción vendrá a consecuencia del desorden individual, afectando de cierta manera a la comunidad.

"Una vez determinada la costumbre jurídica ante la ley de carácter obligatorio trae por resultado lo que se llamó derecho consuetudinario". (10)



Hasta aquí se pudo notar que en la cultura Griega se comenzó a dar vida al aspecto jurídico desde la conveniencia social en común acuerdo para mantener hasta cierto punto controlada la vida del ser humano aparentemente para el bien de todos, pero que con el tiempo se ve lo contrario pues a quienes les afecta directamente son algunos cuantos que no logran desarrollar el sentimiento de libertad, tal es el caso de la mujer, quien a pesar de tener el derecho de la costumbre se veía esclavizada en el hogar al no poder decidir por ella misma.

Siguiendo en el pasado, la discriminación racial hacia la mujer no se hizo esperar, sobre todo por su condición física y laboral. Lo cual no importó a muchos varones considerarla como la hermana menor de él. Por lo que ni las leyes sociales beneficiaban de algún modo las expectativas de la mujer.

Pasan muchos años, y los acontecimientos nos llevan al año 1521, en donde se dan los primeros pasos en nuestra sociedad indígena de lo que sería el comienzo de una trayectoria hacia la justicia femenina, como muestra de ello recordamos una de las leyes iniciadoras que amparan de alguna forma la etapa productiva de la mujer.

“Ordenamos y mandamos que ninguna mujer preñada (embarazada) después de que pasara de cuatro meses, no la envíen a las minas ni hacer montones sino que las personas que las tienen encomienda las tengan en las estaciones que se sirvan de ellas en las cosas de casa (quehaceres) que son de poco trabajo, y después, crien su hijo hasta que sea de tres años, sin que todo este tiempo la manden a ir a las minas en hacer montones, no otra cosa en que la trata o reciba perjuicio” (11)

Esta ley mandada en la época de la conquista española de nuestros pueblos mesoamericanos, da muestra en cierto modo aunque en un menor grado, el interés del gobierno de ese entonces por la vida de la mujer indígena y de sus pequeños, lo cual daba algún valor humano, al considerar como delicado este proceso tan importante para la mujer y para quienes la rodean.

Para el siguiente siglo la ordenanza del 10 de Octubre de 1618 dada por Felipe III dictaba que ninguna india llamada así a la mujer indígena podía servir en la casa del español siendo casada o soltera, sin el consentimiento del esposo o bien de sus padres, prohibiéndole así, su deseo de trabajar o decidir libremente.

Con este mandato social la mujer indígena continuó en desventaja una vez estando casada y soltera pues siempre la voluntad del varón y su bienestar social controló una vez a la mujer sin darle la libertad absoluta de actuar bajo sus necesidades, pero eso si siendo tratada como un niño.

En el aspecto productivo de la mujer su trabajo doméstico no fue digno de ninguna recompensa, por lo cual solamente le quedó soportar maltratos, e injusticias. En cuanto a la mujer indígena, la mestiza, y la negra traída del continente Africano fueron explotadas no solo sexualmente sino que también desempeñaron un medio económico para muchos hombres que comerciaban con ellas.

Tuvieron que pasar siglos, para que la justicia diera frutos en la vida de la mujer, la cuál durante mucho tiempo se mantuvo marginada por una fuerte ideología machista, que no la dejó actuar libremente.

Continuaron las reuniones femeninas y con ellas el excesivo trabajo al respecto de sus derechos con el mundo exterior. Por otro lado en materia de su condición física durante el embarazo la mujer seguía por buen camino ya que durante la Tercera Conferencia Panamericana en 1924 se tomó en consideración la condición económica de ésta, después del nacimiento de su hijo, una vez que la misma se hallase laborando en alguna empresa.

Por otra parte se discuten los papeles y situaciones de las madres servidoras en la agricultura y las que laboran en el horario nocturno para ser tomadas en cuenta para los siguientes acuerdos.

En la misma conferencia “cada miembro de la Organización Internacional del Trabajo acordó tomar medidas para asegurar a las mujeres asalariadas antes y después del parto (ésto surge a propósito de la primera conferencia Panamericana en 1919 en donde se pactó sobre la condición de la mujer Latina gestante y trabajadora).” (12)

Más tarde se continuó con el reposo físico de la mujer parturienta y su manutención económica por medio de fondos públicos o de seguros dados por las instituciones donde se empleaban.

Para el año de 1953 en el ámbito de la política mexicana, surge la idea de otorgarle a la mujer su primera participación en importancia a nivel social, para decidir por el bien común del pueblo.

¡Sí! el derecho a votar, y estar dentro de la actividad social, política y económica del país. Esto de alguna forma fue útil para que la mujer se impulsara a descubrir nuevos caminos y conquistar nuevas metas

Los diferentes sucesos sociales en el mundo y las ideas como pensamientos se enfrentan al movimiento social y cultural que sería la revolución sexual, la cual abre paso durante los sesenta y setenta para que la mujer retome fuerza y exija así a la sociedad, un reconocimiento igualitario en sus derechos como obligaciones en semejanza a la de los hombres.

El ámbito matrimonial es una de las áreas importantes para trabajar la justicia social con respecto a la mujer, pues bien recordemos que en décadas anteriores el hombre tenía a su favor la patria potestad de sus hijos, una vez que se cometía el adulterio en el hogar, por parte de su esposa.

Para fortuna, el tiempo, las modas y algunas costumbres se tuvieron que adaptar a las condiciones sociales, políticas y económicas de la mujer, por lo que en la actualidad es factible observar casi en su totalidad el derecho a la patria potestad de las madres, (dependiendo claro en la situación que se halle la misma, con su marido)

Ya que hacemos referencia a estas condiciones, el Código Civil Mexicano es en parte prueba del trabajo de muchos años por una mejor justicia social para la mujer. Si se observa detenidamente la mayoría de los artículos ahí impresos, se manifiesta un equilibrio en los derechos para ambos sexos, al igual que se puede palpar bajo que requisitos se les consideran obligaciones y hasta dónde podrían significar posibles sanciones

No obstante dentro de los diversos problemas a nivel social que todavía sufre la mujer, es el abuso sexual, que a pesar de ser castigado y considerado dentro de las leyes penales, la mujer sigue sin protección en su totalidad, resultando víctima por lo general de hombres cuya fechoría en su mayoría no recibe el verdadero castigo comunal

El cual no solo estaría valorado por su mala acción, sino por la destrucción de una vida, en todos los sentidos de la palabra

Por lo que podemos decir, existen áreas en donde la justicia se ha visto mas o menos equilibrada, para ambos generos, pero en otras que francamente no ha sido lo suficientemente equitativa para su desarrollo en la vida diaria de la mujer como lo acabamos de ver

Por otra parte el aborto ha sido durante mucho tiempo uno de los temas tabu y mas conflictivos socialmente hablando para la situación de la mujer ya que, todavía intervienen las ideas y decisiones de los hombres que se ven implicados en la religión y la política, afectando al ámbito jurídico para dar el punto final a tal aspecto

Ahora bien creemos, el que sea legal o no, el aborto, debe ser tomado en cuenta desde el punto de vista femenino pues es ella quien lo sufre directamente, y por tanto el resto de la comunidad debe ajustarse conscientemente a que tal problemática no rebase la vida misma de la mujer bajo el parametro de la necesidad

El trabajo del hombre en esta función será aún mayor cuando haya comprendido el grado de responsabilidad que es traer un ser al mundo, además del respeto en su "totalidad" de la mujer como individuo

Sucesivamente se podrían considerar asuntos donde interviene el orden jurídico en la vida de la mujer, pero que no esta en nuestras manos seguir enlistando una serie de problemáticas comprendidas en la sociedad mexicana, por lo que nos limitamos a ver hasta donde ha sido factible la justicia femenina

En la actualidad el derecho de la mujer para trabajar, adquirir bienes, estudiar, laborar fuera o dentro del hogar, tener hijos o no etc, parte de su propia necesidad en la cual la justicia solamente interviene para ordenar esas acciones, dentro del parámetro social decidido por un común acuerdo.

Lo único que cabría señalar en este momento es que de tanta supuesta igualdad jurídica entre hombres y mujeres, se les ha olvidado a quienes gobiernan en nuestro país difundir de alguna manera las ideas de que también la mujer tiene el derecho, la capacidad y la inteligencia para gobernar a un pueblo. Cuestión que todavía no es superada por nuestra cultura nacional.

### 1.2 DIVERSOS ROLES DE NUESTRA MUJER

Antes que nada, cabe referir que el ser humano cuando logra integrarse a un grupo social determinado ya sea: la familia, el trabajo, el colegio, etc, tiende a desarrollarse primeramente en ese grupo conforme a su naturaleza y características propias que le harán actuar de distinta forma a otros elementos de ese grupo, por otro lado de esos mismos grupos sociales partirán una serie de condiciones tanto internas como externas que harán finalmente que ese ser humano lleve a cabo un rol social.

A lo que llamamos rol o papel social es a la función en sí de cada individuo que lleva a cabo en determinados grupos sociales por ejemplo:

EN LA FAMILIA	EN EL TRABAJO	EN EL COLEGIO
ROL DE .	ROL DE:	ROL DE:
Padre	Director	Director
Madre	Jefe	Maestro
Hijo	Empleado..	Estudiante
Hija.		

#### 1.2.1 EN LA FAMILIA

La familia como se sabe es la primera institución social en la cual forma parte el individuo para desarrollarse íntegramente. Más adelante, la comunidad se encargará de determinarle a ese individuo un ejercicio que ayude hasta cierto grado para la adquisición de un rol en particular.

Ahora bien, para nuestro estudio hallamos 3 papeles de la mujer que son de suma importancia dentro de la familias, como en la sociedad

- a) El rol de hija
- b) El rol de esposa
- c) El rol de madre
- d) El rol de amante

### 1.2.1.1 HIJA

Al papel de hija la consideramos primordial entre los demas roles sociales desempeñados por la mujer, porque es el origen del resto de las funciones femeninas dentro de un grupo grande de personas. De ahí que tomamos su importancia para desarrollar algunas de sus características.

Pues bien cuando da inicio la vida humana, las distinciones sexuales son vistas por nuestra cultura a modo de etiqueta social que llevara cada ser por el resto de sus días reflejadas en su personalidad y funcionalidad en el ambiente donde se desarrolle

Ahora bien el pensamiento y parte del comportamiento de los hijos se formará gracias a la educación de los progenitores, los cuales les transmitirán durante mucho tiempo de su existencia aquellos mensajes culturales que deberan estar presentes en cada uno de ellos

Así, las actividades, los deberes y las obligaciones, se inculcarán de diferente manera tanto en hombres como en mujeres los cuales terminaran por llevar a cabo el ejercicio de paternidad y maternidad, principalmente

En la etapa de la niñez, ambos sexos, estan expuestos a distinguir sus propios juegos a consecuencia de las costumbres o bien a su ambiente en donde se desenvuelven. A manera de muestra, en la mujer, el recreo de la muñeca actua de manera importante para su personalidad, ya que, ayúda a la formación poco a poco de la maternidad e instinto de la reproducción en la misma, tiempo más tarde

Pues bien sabemos que a través de la muñeca, la mujer tiene la oportunidad de expermentar en los primeros años de vida los mensajes y actitudes que mantiene con su progenitora una vez que la cuida, por medio de este juguete pondrá en practica algunas de esas ideas y acciones, que mas adelante las realizara a su debido tiempo como la maternidad

Durante la infancia los hombres y mujeres presentan grandes diferencias en la educación conforme a su sexo, el cual les determinará sus funciones una vez socializándose. Por ello, argumentamos que desde un principio la hija es encaminada hacia un mundo diferente a la del varón empezando por la familia.

“La familia en todas las épocas y en todos los sistemas sociales ha sido un factor clave no sólo para asegurar la supervivencia de la especie, sino a la hora de forjar la felicidad personal de cada uno de los miembros” (13)

¿Porqué viene todo ésto con el rol de la hija mexicana?

Toda la carga ideológica cultural que se experimenta en los primeros años de vida es precisamente por medio de la familia y por la cual se destinará el camino de cada ser. Como debe comportarse “una niña” y como deberá ser su vida a futuro, como buena esposa, por referencia; la mujer siendo aún muy pequeña, a través de los padres recibe mensajes de madre e hija (claro está que el concepto de buena, se adaptará a las ideas que se tengan al respecto en cada familia).

Mientras tanto su preparación como tal, se dará durante el tiempo necesario que estará en su hogar junto a sus progenitores.

Podríamos decir que la educación familiar en nuestro país se basa por tener ideas y valores conservadores de la cultura y que por ello la mujer está constituida por la mayoría de estas.

Conforme pasan los años, se ha percibido como la mujer siendo aún hija, ha tenido que pasar por varias pruebas sociales que de alguna u otra forma la limitan a hacer cosas que le agradan, o al menos siente la necesidad de hacerlas.

Solamente veamos que hace muchos años era común cuando la mujer joven hija de familia se enamoraba y deseaba salir con su novio, era casi seguro que estaría acompañada por uno o varios chaperones que no eran más que sus hermanos, primos o hasta algún adulto quién cuidaría de la mujer hasta llegar al matrimonio por aquello de perder la virginidad y de esta manera deshorrar a la familia.

Con respecto a lo anterior consideramos por medio de la experiencia y la historia de la humanidad, que la mujer ha sido controlada hasta cierto punto por la conveniencia de la sociedad, la cual es la fuerte castigadora del hombre en cuanto a sus acciones

En la actualidad el papel de hija ha cambiado paulatinamente desde el modo de pensar como el de actuar, ya que existen más hijas con la idea de progresar por medio del estudio o trabajo, o bien al independizarse de la familia a través del casamiento o por ellas mismas; para desarrollarse como personas a cuesta de lo que sea

Aquí se podría caer en una contradicción por la cual aclaramos, que conforme a la independencia de la mujer por vía del matrimonio, hay quienes sí logran establecer una vida plena después de permanecer bajo las condiciones educativas del hogar, pero también existe la posibilidad de que la mujer no logre satisfacer esa autonomía porque termina dependiendo de otro hombre, en este caso del marido

Cuando mencionamos el cambio de actitud de la hija mexicana subrayamos paulatinamente, debido a la educación de la gran mayoría de las mujeres que es por lo general tradicional, y que por consecuencia es muy difícil dejar para que la mujer alcance otros roles sociales, debido a la formación en el núcleo familiar. Su idea de convertirse en madre nunca la dejara pues así se lo inculcaron desde muy pequeña, ahora bien, la mujer que no obtiene una satisfacción por medio del estudio es casi seguro que se acerque más rápido, a la propia vía de la familia por continuar con la costumbre de su hogar o sea tener hijos, una pareja, etc

No por ello, decimos que solamente existen estos lineamientos a seguir, sino que hay una infinidad de elementos tanto internos como externos que influyen en la vida de cada mujer indistintamente que las hacen actuar según sus necesidades, pero eso sí hacia el hábito

El rol de hija actualmente se podría decir que está dentro de los cánones conservadores sociales y que algunas de las mujeres que desarrollan este papel intentan no depender de estos cánones ya que se la pasan imitando prototipos de mujeres cuyas vidas se involucran con el éxito:

Ya sea casándose con hombres económicamente bien, obteniendo buenos trabajos o superándose por sí solas, mediante su autodeterminación

A esto le podríamos llamar un tanto materialista en un contexto económico social de la mujer, porque la manera de pensar en muchas ocasiones se ve relacionada con el bienestar a través del dinero (quien tiene dinero vive mejor) Pero también cabría la posibilidad de hallar hijas que su máxima ilusión es formar una familia tener hijos y que su marido se haga cargo de ella

Por otro lado, señalamos que hoy en día el rol de la hija está encaminado en puntos opuestos, ya sea por una vida tradicional o por tomar otras opciones de vida diferente a las acostumbradas

Terminaremos diciendo La familia es la institución primordial en la cual el ser humano se desarrolla y asegura un modo de vida para llegar a la plenitud. En otras palabras, la familia es el factor importante para la superación integral del ser humano

### 1.2 1 2 ESPOSA

Cuando la fase de la hija termina por tradición en el hogar familiar, la vida de la mujer da un giro, pues comienza otra en la cual su formación y conducta le permitirá consagrarse como un ser-social una vez que haya decidido cambiar su soñería por el matrimonio.

Durante muchos años se ha creído entre la mayoría de hombres y mujeres que el matrimonio es para la mujer una de las máximas realizaciones de la vida (en nuestra cultura), además de ser madre, claro está. Así, el casamiento es otro de los pasos y compromisos públicos que necesita el hombre por naturaleza para continuar con su crecimiento en el mundo exterior.

Por otro lado quien resulta con la mayor carga ideológica y social es la mujer pues es quien honrará, respetará y obedecerá al hombre de su vida y se encargará de sus hijos como también del hogar.

El papel de la esposa mexicana a través de la historia se ha señalado de la siguiente manera: "un ser inútil cuyo objetivo es el mantener en orden el hogar y cuidado de su familia". (14)

No cabe duda que el concepto de esposa para muchos de los autores que se quedaron con una educación machista en su formación, calificaron a la mujer, muy por debajo de una realidad y que simplemente se dejaron llevar por un sentimiento egoísta y poco racional

O bien quienes afirman. "Si el marido es serio, correcto y cumple con sus deberes, la mujer debe agradecersele y, si el esposo no lo es, la mujer aprenderá a sobrellevar de por vida su sufrimiento por el temor a terminar esa unión desgraciada". (15)

Podemos considerar que esta actitud de víctima de la mujer ante el hombre ha venido declinándose gracias al progreso social de la misma, conforme a sus derechos dentro y fuera del hogar

En nuestra cultura a pesar de existir una cierta paridad entre el hombre y la mujer durante la vida conyugal, en muchos de los casos se continúa con la idea de ser ella quien se encargue del hogar y de los hijos y no de igual forma sucede con el hombre quien termina por dedicarse a traer el sustento de la familia. Ahora bien no se sabe si es por naturaleza o bien por conveniencia de cada cónyuge, llevar a cabo diferentes roles funcionales en la familia como los que hemos descrito aquí ó si se debe en algo en particular que se de así.



¿Pero en la actualidad que encontramos?

Con el paso de los años va disminuyendo poco a poco la idea de que el marido debe ser el jefe del hogar a consecuencia de las necesidades reales tanto de la naturaleza femenina como las sociales, ya que la igualdad es hoy en día para muchas parejas indispensable para su labor conyugal

Esto viene a colación de una serie de encuestas realizadas a mujeres británicas durante los años sesenta y que en los noventa se vienen a consolidar algunas de esas opiniones con respecto a la vida de la joven mexicana futura a casarse

Por ejemplo Gracias a los resultados de esas investigaciones se llegó a conocer que una vez que la mujer experimenta su independencia trabajando, comprende lo benéfico que es hasta cierto grado adquirir por su cuenta alguna fortuna para vivir, lo cual es muy difícil abandonar una vez que se llega a casar.

No cabe duda que las necesidades de la sociedad han influido de manera directa en la vida de la mujer y en su forma de ver al matrimonio, ya que en estos momentos se puede comprobar hasta que nivel ha llegado a ser valorado el factor económico antes, durante y después del casamiento

Solamente observemos que la gran mayoría de los rompimientos en parejas se debe a que no cuentan con un bien económico estable y suficiente para sobrellevar la vida conyugal. o porque si se tiene, no se sabe administrar a nivel equitativo, o porque si ambos esposos trabajan, llega a existir una competencia entre los dos por tener la cabeza de la familia, etc

¿El matrimonio proporciona felicidad?

Continuando con la muestra de las europeas, se llegó a concretar la idea de que, el matrimonio proporcionaba felicidad, una vez encontrándolo por medio de las ilusiones románticas, en donde se idealiza una vida exitosa y de perfección

Ahora bien en este sentido, la mujer mexicana es muy conservadora en su gran mayoría, por lo que busca a hombres cuya meta sea igual al de ellas o sea que exista el amor, la comprensión y el entendimiento además de otras particularidades

Últimamente dentro del matrimonio, el factor igualdad entre ambos conyuges en muchos de los casos se convierte en una de las necesidades primordiales para satisfacer la vida en pareja, ya que se estima un casamiento exitoso en donde ambos llegan a comprenderse y a establecerse conjuntamente

También para que exista tal resultado se descubrió que la mujer busca en el hombre algunas semejanzas a las de ella como son la educación, religión y el estrato social al cual pertenece, aunque este último no sea tan necesario como los dos primeros

Por otro lado, no todo se ve de color de rosa en la realidad mexicana pues conforme avanzamos, descubrimos que el maltrato físico en el hogar sigue sin ningún control específico, ya que resulta todavía la mujer casada maltratada por el esposo, tanto en su aspecto físico como emocional, y hasta en ocasiones llega a privarle de su propia vida.

No vayamos a los extremos y sólo veamos que la infidelidad de muchos hombres ha incrementado las cifras de mujeres casadas con enfermedades venéreas que les provocan sus maridos ubicando de esta forma a la mujer, como víctima principal de padecimientos incurables como el Sida.

Asimismo sigue existiendo el abandono de los maridos al hogar, dejando a la mujer como *única responsable del mismo*. Sabemos que hay leyes, pero ¿quien las lleva a cabo?

Con lo que hemos mencionado con respecto a la muestra de las mujeres inglesas no queremos dar por entendido que sobresalgan de otras mujeres en el mundo o porque les tengamos en un lugar en especial, sino vino al caso por aquello de ver puntos de vista diferentes concernientes a la mujer de nuestro país. Sólo nos resta decir que las obligaciones de ambos sexos en la familia hoy en día, corresponden tanto al hombre como a la mujer en forma equitativa, independientemente del desarrollo de cada uno fuera del hogar.

Pero eso sí, no podemos negar que la situación económica y social como hemos estado afirmando, en parte se ha impulsado para que la mujer próxima a casarse, exija más de su compañero a la hora de formar su vida conyugal, siendo los dos responsables de sus actos en la vida diaria.

No hay que olvidar que nuestra tarea no es determinar roles sociales a la mujer sino comprender que existen aquellos papeles que estarían completamente al contrario de lo descrito aquí. Por eso mismo, existe la libertad de pensamiento y en usted queda la última palabra

### 1.2.1.3 MADRE

Dentro de los roles sociales característicos de la mujer hallamos al de la madre, cuyo significado socio-cultural es, además del de creadora de la raza humana, quién se encarga realmente de salvaguardar a la familia y, educar a los hijos.

Cabe señalar que: "Desde tiempos remotos, el embarazo ha sido como un evento normal rodeado generalmente de ideas mágicas, mitos, y prejuicios. Culturalmente se le ha originado a este proceso físico y anímico de la mujer características idealistas, haciéndola parecer en la mayoría de los casos como un evento no solamente natural, sino como indispensable en la vida de la mujer" (16), aún cuando se acepta y se está consciente de que tal estado implica cambios bruscos que inciden directamente en la vida de la mujer causándole serios problemas

Pareciera que la mujer esta separada del papel de madre, porque sólo un periodo de tiempo y una transformación en su cuerpo desequilibran todo, su pensamiento y conducta femenina. Sin embargo hay quienes dicen y aseguran que la mujer encuentra su verdadera feminidad cuando se haya embarazada

Llevándonos a creer que se continúa con la idea de que esta etapa es la característica real de la mujer y su única labor en la sociedad

No cabe duda que la maternidad en muchas ocasiones, causa un proceso desagradable para quienes la transitan, ya que tienen que soportar unos primeros meses de desequilibrio en la salud de su cuerpo, al igual que una diversidad de sentimientos jamás experimentados, además que a partir de esa fecha hasta el momento de su culminación, ya no solo importará la vida de la mujer sino la del nuevo ser, quien dispondrá de todos los cuidados y atenciones de la misma

Históricamente no se puede dejar atrás la idea que tiene el hombre en cuanto a la única finalidad biológica y social de la mujer o sea el de procrear a la especie. El rol de madre ha sobrepasado en cuanto a valor universal se refiere, a muchos de los otros roles sociales que desempeña la mujer. Tan solo veamos a través del tiempo como el hombre se ha relacionado con este símbolo materno dándole el máximo significado cultural

¿Sabemos cuanto sufre la mujer en concebir y gestar a un nuevo ser ?

Físicamente la mujer percibe en un lapso de tiempo una transformación total de su cuerpo además de cierta inestabilidad emocional, debido a su nuevo estado físico y hormonal, pues ya no seguirá siendo la misma, ni pensará como antes, después del nacimiento de su bebe

Otras de las situaciones por las que tiene que atravesar una mujer encinta, es la variación de su salud, por lo que tiene que percibir una constante atención médica por la serie de complicaciones que se presentan día con día, ya sea de presión arterial (alta o baja), en algunas ocasiones hasta del sistema digestivo, el funcionamiento de los riñones, el sistema nervioso, etc. Debido a esto y otros problemas se somete a dietas rigurosas y a ingerir medicamentos jamás imaginados

No por ello decimos que todas las mujeres sufren de igual forma el proceso del embarazo pues hay que recordar que cada metabolismo es diferente y puede reaccionar indistintamente

En cuanto a la responsabilidad, la mayor parte la tendrá ella sino es que por completo, de que nazca o no el bebe

Además no podrá salir de sus patrones convencionales, pues será mal vista por quienes opinan que la madre es buena madre cuando es capaz de todo por sus hijos y por tanto debe ser recatada y valiente, pero no atrevida, como lo mencionamos en alguna ocasión

Se crea o no, la sociedad tiene mucho que ver con el significado y valor de los diversos roles de la mujer y cómo debe llevarlos a cabo, para no ser calificada de mala mujer, mala madre, mala hija, mala esposa, etc.

La mujer en nuestra cultura desde un principio ha ido fundamentando de generación en generación el instinto materno en otras mujeres, por medio de la educación convencional en la que se manifiesta que la mujer es la encargada de tener los hijos como también en el ambiente donde se desarrolla pues se especifica su labor como la progenitora de la especie.

Por referencia en el medio electrónico televisivo se observa como es o debe ser la mujer mexicana mediante estereotipos y valores encaminados al hábito cultural que trata a la madre de llevar toda una gama de actividades como de: cocinera, enfermera, lavandera, decoradora, etc.

Además, en la actualidad se ha idealizado y valorado tanto el rol de la madre que todo lo relacionado a ella es más significativo que la propia paternidad, pues tan sólo veamos como es conceptualizada en muchos casos a la tierra a tal grado de verla como el centro del Universo, a la vez comparándola con la madre, como el núcleo principal del nacimiento del hombre.

No cabe duda que con la maternidad la mujer descubre la maravilla de experimentar directamente el sentido de la inmortalidad.

El saber que es ser una madre va más allá de lo que la sociedad realmente piensa, pues en cada mujer hay un tipo especial de ver y sentir la maternidad

En nuestra cultura mexicana es claro observar cómo el símbolo materno es valorado ante cualquier otro papel que pueda desempeñar la mujer, pero eso sí se pueden hallar madres: sumisas, recatadas, entregadas, sacrificadas, o todo lo contrario.

Por otro lado hay las que no nacieron para ser madres físicamente sino por la vocación de dar amor a quien lo necesita como las religiosas, o quienes trabajan en las aldeas infantiles y casas de cuna. Este tipo de mujeres se "convierten en las administradoras del hogar y enseñan a sus hijos desde pequeños, el valor de la responsabilidad". (17)

Las mujeres que ingresan a estas aldeas no lo consideran como un trabajo, sino, como un modo de vida, por eso no deben tener dependientes afectivos fuera de la aldea.

En cuanto a la educación se refiere nos hemos percatado a través de los años que la mujer ha influido en parte en la formación de los hijos al no contar con la participación del padre

Pues bien, dentro de las características de algunas madres hayamos a las maduras y feministas, que educan revolucionariamente contra el machismo y a las cuales no les gusta que las santifiquen, o bien las conservadoras cuyas diferencias sexuales y sociales determinaran el tipo de educación que le proporcionará a su descendencia

Que decir de las que trabajan fuera y dentro de casa, ó quienes tienen un deber profesional y les es difícil ser madre, pues el poco tiempo que tienen, lo aprecian tanto a modo de disfrutar cada momento con sus hijos cuando están con ellos. A razón de ésto, la astrónoma Julieta Fierro en una entrevista para el Periódico el Universal mencionó lo siguiente "Las condiciones sociales favorecen a los varones, un hombre puede terminar sus estudios de doctorado y ponerse a trabajar inmediatamente, mientras que para las mujeres el sistema debe ser diferente, Las mujeres deben tener oportunidad de terminar parte de sus estudios a la totalidad y en alguna época disponer de un respiro de varios años para tener, hijos y criarlos con apoyo de guarderías" (18)

En otro de los casos de profesionales y madres encontramos a la diseñadora e investigadora de la Universidad Autónoma Metropolitana Francesca Sasso quien dice "A la hora de la hora cuando estás en una mesa de discusión te das cuenta que tu opinión sólo se escucha, pero no se toma mucho en cuenta, falta todavía integración de la mujer en el trabajo y, sobre todo la mujer con hijos" (19)

No cabe duda que el mundo le ha dejado la mayor responsabilidad a las madres de preparar a los hijos, hay quienes lo han logrado y quienes no, pero no por ello dejemos atrás la propia educación de la mujer que solamente es la portadora de una genética social con muchos conflictos entre ambos sexos

A continuación se suma a la lista de madres profesionales Guadalupe Ortega, guionista de las películas Rojo amanecer y Zapata en Chinameca, quien reflexiona y dice "Yo creo que antes era más difícil ser profesional y madre y tratar de destacar en ambas tareas, porque antes había menos oportunidad en el 68 como que comienza a ganar espacios la mujer, ahora hay muchas más posibilidades. En la actualidad hay muchas mujeres que luchamos porque se reconozca que tenemos los mismos derechos que el hombre y que estamos conscientes que somos diferentes en muchas cosas como la misma naturaleza, porque tampoco caigo en el feminismo a ultranza, yo me siento feliz de ser mujer y que existan hombres" (20)

De acuerdo con la observación obtenida por estos argumentos destacamos que ser madre y trabajadora a la vez no es nada fácil, a menos que se tenga otro apoyo dentro del hogar y que pueda ocuparse por momentos de los hijos mientras la mujer esta fuera de casa

Pero desafortunadamente la gran mayoría de las mujeres que laboran fuera del hogar y no tienen a una persona a quien confiar a sus pequeños se ve en problemas muy serios y en condiciones emocionales delicadas, por lo que les vemos preocupadas y angustiadas por lo que diran sus hijos después de algunos años de su escasa atención.

La cultura, la sociedad, los varones y las propias mujeres han influido a través de los años para que el papel de la madre sea uno de los más significativos dentro de la humanidad, de ahí que sugerimos unas palabras de Patricia Fernández Villaseñor al respecto, quién demuestra su afecto a la madre de esta manera:

Como hijos ya adultos  
corresponde y conviene comprenderlas,  
perdonarlas , nunca juzgarlas, ni culparlas de  
nuestros fracasos, siempre el tratar de  
aplaudir sus aportes en nuestros triunfos y/o  
apoyar moralmente sus consejos

Y si ella se ha ido, resta tomar su memoria,  
transmitirlas a sus hijos , su feliz decadencia unir  
a los hermanos agradecer el padre bueno, regar  
Amorosamente el árbol del que ella fue la raíz  
(21)

Por otro lado el aspecto religioso hasta cierto punto ha motivado a crear imágenes de Santos y de Vírgenes con valores humanos que trascienden en la vida del hombre social, como es el caso y significado de la Virgen de Guadalupe, a la que se le admira, y venera por reunir todas las cualidades más apreciadas en una mujer como son "la máxima función femenina, la virginidad, la maternidad, y la bondad " (22)

Sólo nos resta decir que el rol de la madre en la sociedad mexicana, es de los más apreciados por nuestra cultura y que se continuará considerando hasta que el hombre demuestre lo contrario al momento de criar a un hijo, situación imposible en la generalidad, aunque tenemos que reconocerlo, hay como en todo " significativas excepciones"

## 1 2 1 4 AMANTE

No cabe duda, que los roles sociales que ha desempeñado la mujer durante mucho tiempo en nuestra cultura, son tanto para ella como para la propia sociedad muy significativos y, que en algunos casos llevan implícito valores específicos de acuerdo a su sociedad, o sea que no podemos hablar de un rol de esposa de hace unos siglos atrás y compararlo con el de la esposa actual ya que serían completamente diferentes ó bien el rol de amante, del cual muchos dicen sobre todo algunos hombres de épocas pasadas que no existiría arte si no existiera un porque de las cosas, como el amor, la pasión, la ternura, la belleza etc

Precisamente de este rol de amante sale a relucir la mujer ya que se le atribuye todos estas virtudes y valores que muchos hombres dicen no tener sino es a través de la mujer que les ha enseñado e inspirado a plasmar en objetos ese amor y pasión por medio del arte y, no solo podríamos decir que el arte, ya que el hombre también se ha visto envuelto de esas virtudes cuando esta en la búsqueda de la felicidad. De ante mano no podemos decir que solamente en la mujer existen estas virtudes ó dones por su género sino que también el hombre las tiene pero en distinta forma, ya que la sociedad hasta cierto grado tiene que ver como se desenvuelve un individuo con sus semejantes y hasta donde se lo permite su compromiso social

Sin duda alguna muchas de nuestras acciones tienen que ver con el ambiente que nos rodea, además claro de nuestras costumbres y época, podemos asegurar que los roles que desempeñamos tanto hombres como mujeres van encaminados por la sociedad, tan sólo recordemos al pudor, que en épocas remotas hasta cierto punto fue la barrera para que la mujer se le castigara ó no de acuerdo a su conducta moral por disposición de sus costumbres, ya que si esta era tímida, inocente, recatada y hasta cierto punto dócil, significaba para muchos una mujer que valía por su actitud y claro la hacía verse más bella y más interesante para el hombre, que otra que pecara por violar esos patrones morales de su cultura y se dejara llevar por sus impulsos sin importarle su decencia ó al menos que dieran de ella

Se creía que las mujeres tiernas que no habían tenido varios amantes, era porque el pudor les era un obstáculo para la facilidad de presentarse ante la sociedad, y que por tal motivo se dejaban llevar por mujeres que no tenían que reprocharse, resultando solapadas y a su vez actuando sin ninguna clase de moral ni mucho menos inocencia que les hiciera verse como mujeres que valían por su pureza física, emocional ó bien de pensamiento

El pudor subsiste en nosotros para secundar el placer, y no para reprimirle, este se reciente y muestra temor de todo cuanto pudiera ser lo contrario y no es el placer lo que rehúsa sino lo que pudiese debilitar ese placer, la causa del pudor es una mezcla de cosas agradables y desagradables que se encuentran en el amor. El pudor es una elección entre los varios grados del placer para evitar sus inconvenientes, es una consecuencia de la delicadeza y extensión de las sensaciones, de la diferencia notoria que existe entre lo que puede cautivar y lo que puede repugnar

Hay para quienes el pudor es un sentimiento contrario a la voluptuosidad y que por medio del amor el pudor es principio de impulsos, de voluntades que la razón puede determinar.

Ahora bien la castidad también la podemos ver como una virtud ante la honestidad de nosotros mismos, ya que podemos decir es la que está más cerca del deseo y placer entre los géneros y, que también está dentro de la barrera a todo lo prohibido antes de que se anuncie el matrimonio ó se lleve acabo Entre la castidad y el pudor podemos decir que existe una relación social y que por tal motivo las costumbres rigen en muchas ocasiones nuestras vidas antes que nuestra naturaleza.

El rol de amante de la mujer viene a ser producto de esa relación entre pudor y castidad ya que durante mucho tiempo y socialmente hablando es muy mal visto para quienes las costumbres son lo más importante que una mujer ame o quiera a un hombre fuera del matrimonio una vez estando compartiendo la vida conyugal con otro hombre y con el cual lo único que le une es un compromiso más no un sentimiento Por consecuencia la mujer sigue siendo la responsable de sus actos y no así la sociedad que la ha impulsado a que sea la mujer quien decida por su vida y por sus actos de acuerdo a su necesidad de amar.

Cabe señalar que el rol de amante bien lo podemos interpretar de muchas formas, ya sea aquella mujer que ama al hombre cuyo estado civil es el estar casado con otra mujer y el cual comparte sentimientos con otra mujer que no es su esposa ó bien a la mujer que ama a un hombre bajo sus mismas condiciones.

El rol de amante no lo queremos interpretar, bajo el término de concubinato, en el cuál existe la relación entre un hombre y una mujer sin estar casados bajo ninguna ley ó religión, sino hasta cierto punto ver el aspecto social ( que a fin de cuentas es el aspecto que reprime a la mujer para realizar lo que ella desea y, quien determina si la mujer actúa correctamente o no) ya que la mujer muchas veces se ha tenido que entregar al hombre sin quererlo, (sólo por el bien de los demás) como ha sucedido dentro de muchos gobiernos, como por ejemplo. en algunas monarquías europeas, donde mujeres jóvenes sustituyeron los sentimientos de las reinas o princesas legítimas, por el hecho de que sus maridos se mantuvieran al margen del juego matrimonial aunque fuera por conveniencia dentro de la mismas pareja, no por ello descartamos que en épocas remotas de nuestro país hasta la fecha se sigan efectuando los matrimonios bajo la condición social de estar unidos por causas externas que de un aspecto sentimental

Ahora bien, claro está que ninguna nación se ha visto fuera de este fenómeno hasta cierto punto natural y social, ya que en nuestro país se consideró a la mujer importante para el placer masculino ( sexualmente hablando ) porque el hombre tenía la virtud de continuar con su vida normal tanto dentro como fuera del hogar, y dejar a un lado el pudor masculino si es que existiese, porque al menos no hemos sabido que el pudor sea un problema tan significativo como le resulta a la mujer, ó al menos que el hombre se sienta tan mal por esa conducta



La mujer al igual que el hombre ama y se deja amar pero claro las diferencias de género hacen que los sentimientos se contemplen de distinta manera. A la mujer por ejemplo, casi siempre se le ha adjudicado una manera especial de amar, por quienes han tenido la oportunidad de hablar de ella como poetas, analistas, científicos etc, colocandola así como única en buscar el verdadero amor de su vida, mientras que para el hombre este sentimiento no es claro pues lo toma como un pasatiempo al menos que no encuentre a la mujer de su vida en otras palabras podríamos decir con todas estas ideas que el hombre tal vez no se dirige a la mujer por la necesidad de amar sino por la necesidad que tiene por tener a una mujer cerca de él

Cuando subsiste la relación de amantes fuera del matrimonio, se dice que los sentimientos ocupan el primer lugar de esa unión ya que el matrimonio de cada uno de ellos se mantiene alejado de esos sentimientos por llevar a cabo las obligaciones que la vida conyugal le demanda. Y por ello aseguramos que en ciertos matrimonios lo que les une no es realmente el amor a su pareja sino aspectos que han visto en esas personas como valiosos para conservar dentro de su relación y que con el tiempo se puede llegar a dar ese amor, sino, lo que resulta es esa infidelidad de sentimientos ante su pareja y finalmente un desenlace doloroso en ocasiones

No con esto decimos que así se dan las cosas hoy en día pero no por ello negamos que han existido o siguen existiendo

El rol de amante tal vez de distinta forma lo hemos compartido todos alguna vez, el hecho que se le califique a una persona amante de otra de manera negativa socialmente hablando siempre estará bajo las expectativas de quienes así lo sienten y lo quieren ver, ya que podemos afirmar, que esas personas que llevan consigo ese sentimiento retraído en su interior al cual quieren disfrazar con sus costumbres o por el pudor, ya que si realmente aman, el pudor o las costumbres se mantendrán a un lado, pues por ningún motivo se castigara a ese sentimiento cuando la naturaleza así no los proporcione como seres

### 1.2.2 CONFORME A LA OCUPACION DE LA MUJER

Entre vocación y ocupación existen mitos, conceptos e ideas que a simple vista facilitan el decir que tal persona desempeña mejor oficio que otro, sin saber hasta que grado puede significar para esa persona una verdadera vocación o una ocupación. Ante tales diferencias se ha mantenido por mucho tiempo una idea errónea referente al quehacer de la mujer, tan solo veamos lo siguiente

“El concepto de la vocación solamente es aplicable a los hombres ya que se considera que todas las mujeres nacen con una sola vocación, EL HOGAR” (23)

Si alguna vez significó la complejidad física de la mujer un impedimento para laborar e incluso para razonar, hoy en día vemos como la mujer se desarrolla cada vez más, en una infinidad de trabajos que en otras épocas jamás se imaginaron.

Haciendo alusión a la historia del trabajo, femenino en nuestro país, durante la etapa Colonial la mujer se enfocó principalmente a: “la producción de alimentos para su familia, a hilar y tejer, seda, lino, algodón y, lana, en agujerar y clavar cintas y cereras, a cocinar y confitar dulces, o bien a la alfarería” (24)

Estas y otras actividades, fueron la coronación de una prodigiosa acumulación de experiencias de la mujer que la llevaron poco a poco a consagrar inventos de la época para el hogar y la industria, más tarde como por ejemplo, los tradicionales molcajetes a los molinos o aparatos eléctricos, la aguja e hilo convertidos en tejedoras en fin una gama de artículos domésticos. Además su responsabilidad fue también la de transmitir el secreto a las jóvenes cuyo interés se manifestó de igual forma como sus madres por ser productivas socialmente hablando.

Se cuenta que el trabajo artesanal cotizó a la mujer económicamente a tal grado que era necesario continuar con la tradición en sus descendientes, por eso a las hijas se les mandaba siendo aún muy pequeñas para aprender a hilar y así adquirir poco a poco el oficio de las madres que les permitiría ganarse la vida de algún otro modo

Desde tiempos remotos la transición de artes, oficios y costumbres ha sido a través de la enseñanza de madres a hijas, de generación en generación, de los cuales vemos aún los trabajos manuales que persisten en su gran mayoría dentro de nuestra cultura laboral indígena.

**La mujer y el hombre indígena trabajaron en la siembra y la recolección de la cosecha, “pero es la mujer quien contribuye a la creación del regadío artificial, haciendo andenes o terrazas por donde se abrían desde los ríos ó laderas” (25)**

Mediante la división del trabajo se observaron las diferencias sociales y sexuales, dentro de las actividades de hombres y mujeres, veamos al momento de crear la mujer el producto de su oficio, se presumía a grandes rasgos no tener un valor económico, puesto que el trabajo del varón tenía implícito un gran esfuerzo, tiempo e inteligencia; cuestión que lo hecho por la mujer ¡no!, por tal motivo esto le provoca salir del hogar para conseguir alguna ganancia económica y valorar así su habilidad y trabajo en la sociedad, desarrollándose como doméstica y más adelante como trabajadora.

Las mujeres de clase obrera y campesina acentúan las demandas por encontrar y tener un mejor empleo además de obtener una buena remuneración acorde con su esfuerzo y trabajo

## 1.2.2. AMA DE CASA

Con el oficio o profesion de ama de casa, la mujer es despreciada y criticada seriamente a través del tiempo, por muchos varones, no sabemos si la causa es porque la mujer ha desarrollado mas esa preferencia por el hogar o porque el hombre no ha tenido otra cosa mas que trabajar y mantenerlo

La diferencia sexual la compleción física de la mujer y su función biológica han sido desde el principio sus mayores desventajas sociales, por lo que su marginación es desde el primer momento una carga ideologica y cultural por años

El nacimiento del trabajo domestico no cabe duda que se da en el propio hogar de la mujer siendo esta quien lo difunde hacia otros lugares para convertirlo en un oficio cuyo valor también podría recibir un pago por el esfuerzo requerido para él, pero podemos asegurar que la diferencia sexual es la que provoca su desvalorización social y económica, ya que nos preguntamos, ¿si la mujer y el hombre hubieran intercambiado papeles en cuanto al oficio del quehacer doméstico, éste hubiera significado otra cosa?

Con la aparición de la industria, la división de trabajo y un sistema productivo capitalista, muchos oficios de origen manual hechos por el hombre se transformaron en pequeñas propiedades privadas que sólo beneficiarian a unos cuantos Sin embargo, el quehacer domestico no es considerado ni siquiera como un oficio porque muchos de los varones trabajadores de estas pequeñas industrias no consideran a la habilidad de la mujer en el hogar, como digno de ser remunerado

Lo que se podría resumir de esta manera, conforme a la ideología capitalista. "El trabajo domestico no crea la fuerza de trabajo" . sino que produce una serie de bienes y servicios ligados al consumo privado que realiza la clase obrera en el ambito doméstico" (26)

¿Para nosotros, que es el ama de casa hoy en dia?

El ama de casa se sacrifica desde el primer momento en que soporta y recibe los maltratos de un esposo estressado y de unos hijos inconscientes que no comprenden el esfuerzo de la madre por tenerlos bien Sin contar el ritmo de vida rutinario, desgastante y poco valorado por la familia y la sociedad

Por otro lado, social y economicamente hablando bajo el sistema capitalista en que se vive, la mujer es martir de aquellas empresas lucrativas de consumo que utilizan al ama de casa como viá para administrar sus productos y que asimismo, provocan en la misma una tendencia a seguir con la buena o mala costumbre del hogar

Solamente al ver la televisión nos daremos cuenta que en la gran mayoría de los canales comerciales, se utiliza la publicidad para el consumo femenino, sobre todo el de amas de casa, pues son las que normalmente administran el hogar, adquiriendo detergentes para ropa, pisos, aparatos domésticos, productos para la cocina, etc

Continuando con "la idea del trabajo doméstico se ha llegado a pensar que es parte de las funciones naturales de la mujer además del cuidado de los hijos, mientras que el hombre modifica esas condiciones naturales creando a la sociedad por medio del trabajo."(27)

Sólo nos cuestionamos, ¿Qué la mujer no está modificando a la sociedad por medio del trabajo?

¿En que se basa el oficio del ama de casa?

Principalmente en mantener limpio el hogar, preparar los alimentos, atender a los miembros de la familia, encargarse de las compras y pagos de los servicios públicos, además de ser quien administra la casa y cuida la vida íntegra de los miembros de su familia, etc

A continuación tenemos una gama de ventajas y desventajas acumuladas conforme a nuestro criterio y experiencia, en el trabajo de la mujer, por aquello de que se creen que ser ama de casa no es una profesión sino, una vocación natural de la mujer.

### VENTAJAS

- No tiene que mantener un horario para comenzar o terminar su tarea.
- No necesita de un capataz o jefe para laborar.
- Funciona dentro del hogar
- Además tiene una gran capacidad de administrar y crear

### DESVENTAJAS

- El trabajo de ama de casa puede durar todo el día o toda la vida, pues no tiene fin.
- Resulta estressante para la salud de la mujer
- No tiene un salario, ni mucho menos un descanso.
- No percibe la mujer un reconocimiento por su esfuerzo.
- Además que, el ser ama de casa constituye el oficio con menos valor social dentro de otros, que desempeña la mujer.

Con las ideas anteriores comprendemos poco a poco, ¿cómo es que el trabajo de ama de casa tiene más puntos en contra que a favor socialmente hablando?, porque no podemos negar que existan mujeres que disfruten ser, amas de casa.

¿Como ve la sociedad Mexicana. al ama de casa?

Desde el comienzo se manifestó de manera general una idea que se ha mantenido en la sociedad por muchos años "Las mujeres no piensan en sí mismas, ni para sí mismas, se conforman con asimilar la interpretación masculina del mundo que ha regido durante siglos, y nada más" . (28)

Ahora bien es difícil proseguir con este tipo de pensamientos en donde se determinan las labores sociales hasta cierto punto por las diferencias sexuales, por lo que contribuimos a reflexionar ante esto si realmente encontramos actividades femeninas y masculinas determinadas, ellas son principalmente producto de los patrones culturales y de las normas sociales propias de una sociedad regida en un momento dado de su devenir histórico

Hoy, no podemos negar que las necesidades de la sociedad han empujado a que los roles sociales en este caso de la mujer, sufran transformaciones en su adaptacion con la realidad

No por ello decimos que la sociedad femenina no ha sufrido esas transformaciones, veamos. El ámbito administrativo de la mujer domestica ha contribuido con su granito de arena para que otras mujeres consideren a la economía como un modo de vida, ya sea en ahorrar tiempo, evitar gastos inútiles, o para que exista dentro del hogar lo necesario para todos, de ahí su gran forma y fama de organizar

Y qué decir del concepto moderno, cuyas características se transforman en lo sencillo y diferente, fuera de lo convencional

De alguna u otra forma la mujer ama de casa ha inspirado para que la ciencia técnica busque la forma de crear y fabricar aparatos prácticos, ligeros y utiles que ayuden a coadyuvar así con el ahorro del hogar y de alguna manera para la economía del trabajo

Con esta serie de cuestiones que se han mencionado, sumadas al verdadero valor del trabajo doméstico, llegamos también a preguntarnos ¿hasta dónde se debe considerar al ama de casa, como un ser importante para esta sociedad?

### I 2 2 2 PROFESIONISTA

Consideramos que la profesion en el ser humano, en muchos de los casos se ha dado por vocación y otros por continuar ejerciendo algún estudio en particular que mas tarde se desempeñara, de acuerdo a las necesidades del hombre y de la mujer

"La educación debe comenzar por la mujer misma, sin inculcarle a priori ningún papel que deba desempeñar totalmente en la vida, sino, por el contrario, haciéndole comprender que la función que va a cumplir depende esencialmente de ella misma, de su vocacion y capacitacion" (29)

Para que la mujer logre superarse primeramente, debe comenzar por entender que la educación que se le inculque, no será motivo alguno para determinarle un papel en la vida, que se verá reflejada en su vocación y capacitación, sino que de ella surgirá la decisión de desempeñar la profesión que más le convenga.

En el siglo XVII algunas mujeres mexicanas sobresalieron ante la sociedad por su gran inteligencia y atrevimiento en desafiar los patrones sociales y culturales que se mantenían en su educación, gran ejemplo lo tenemos de Sor Juana Inés de la Cruz ó Juana de Asbaje quién descubrió su vocación siendo muy joven encaminada al conocimiento. Ella pudo expresarse de muy diversas formas, mediante su pluma y papel escribió literatura, poesía tal como. "Romance de la ausencia", "Hombres necios que acusáis", "Detente sombra detente" "El divino narciso"... teatro; "Los empeños de una casa", "La dama duende"... música; Villancicos, con relación a la máxima mujer que es para ella la virgen, ensayos y autobiografía, " La Carta antenagórica", La respuesta a Sor filotea" y en matemáticas se destacó por contadora , entre muchas otras manifestaciones.

Sor Juana Inés de la Cruz fue una de las primeras mujeres que motivaron poco a poco a que otras siguieran el camino que les dictaba su vocación, claro está que el sacrificio estuvo presente en la vida de estas, dejando a un lado a la familia, al derecho de amar, o bien de vivir como mujeres, no obstante dieron a la humanidad su talento con inteligencia y sensualidad, y formaron en otros (hombres y mujeres) un gran respeto y admiración por su valiosa aportación a la humanidad

De esta forma es como damos paso a nuestro siguiente encuentro con la mujer, la que por varios años, quiso mostrar al mundo su capacidad e inteligencia, en las ciencias que no fueron precisamente para el pensamiento femenino, sino para los hombres, cuya tarea era explicarse el porqué de todo

La educación o preparación como se desee llamarle a este proceso de desarrollo, viene a darle un impulso más fuerte a la mujer para que ésta progrese en la sociedad por sí misma y ya no dependa más de las decisiones del hombre

A comienzos de siglo, dentro de las clases sociales surge en la alta aristocracia, la modalidad de los colegios para las hijas de familia, a quienes además del arte manual, tejer y bordar, en algunas ocasiones, se les daba la oportunidad de aprender alguna cosa diferente a la rutinaria, como era la música o la literatura

Pasó el tiempo y los libros como el estudio proporcionan a la mujer una variedad de conocimientos de los cuales se serviría para integrarse a la sociedad y empezar a dar frutos a sus ideas

Después de un gran recorrido por el tiempo, la mujer recobra cada día ese interés por ver transformada su vida en la sociedad. Como ya lo hemos mencionado, se dan los constantes cambios sociales por medio de la Revolución sexual y se experimentan nuevas facetas, confrontándose las ideas y costumbres convencionales, ya que existe una cierta libertad para hacer lo prohibido de los años sesenta.

Ya para 1973, la visión es diferente en nuestra sociedad femenina, pues comienzan a registrarse cada vez más estudiantes en las aulas universitarias, prueba de ello es lo siguiente:

De 100% de estudiantes en general, el porcentaje aquí destacado, corresponde al de mujeres.

8%	Carreras
19%	Contaduría y Administración
18%	Economía
17%	Derecho
15%	Arquitectura
9%	Medicina y Zootecnia
1%	Ingeniería

En este cuadro que destaca en sus investigaciones Molinar Olac. En educación pública y sociedad en México hoy de 1979. Las primeras cifras, son para nuestra utilidad importantes, ya que además de darnos la posibilidad de observar más o menos la cantidad de mujeres que estudiaban, en la década de los setenta, se nos brinda la oportunidad de conocer que carreras ocupaban sus necesidades.

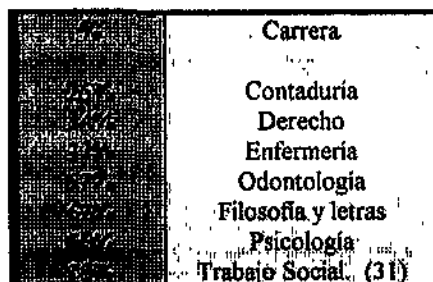
Tal es el caso de Contaduría y Administración cuya tarea parece ser que se identifica perfectamente con las tareas que ha venido realizando y practicando la mujer desde hace años en su hogar y que se presenta en la universidad como un estudio especializado.

La menos ocupada por la mujer es la Ingeniería, la cual consideramos un tanto extraña para el gusto de la misma cuyas ideas y educación son tradicionales, por tal motivo se piensa, que esta carrera es solo para hombres.

Para el año de 1980 las cifras de algunas carreras aumentan, mientras que otras disminuyen significativamente dentro de las perspectivas de la mujer, debido a sus carencias sociales.

Por su parte la licenciada y Senadora Elvira Rangel de la Fuente presenta durante una conferencia en ese mismo año el tema "La Universitaria factor de unidad en el cambio social contemporáneo" (30). En donde se revelan datos importantes, para dar a conocer la situación de la educación femenina en la Universidad.

Del 100% de estudiantes entre hombres y mujeres las cifras a continuación presentan el porcentaje de mujeres que estudian dichas carreras:



Como observamos en estos números en poco menos de una década de diferencia la demanda en ciertas carreras aumentó, mientras que otras disminuyeron, no obstante las profesiones en donde se continuó con la mayor parte de estudiantes femeninas son las de corte social como: Trabajo Social, Psicología y Filosofía y Letras, y la menos atrayente fue Contaduría, la cual curiosamente ocupó en los sesenta el primer lugar del resto de carreras universitarias.

Cabe destacar que entre los elementos que intervienen para limitar el acceso de las mujeres a la educación son considerables los de tipo económico y cultural, involucrándose otras condiciones tendientes a reforzar esa situación desfavorable para la mujer, tales como: la cultura del mercado de trabajo, en donde la mayoría de hombres dominan las expectativas de laborar más y mejor que la mujer.

El aumento de mujeres en los salones universitarios fue considerable conforme avanzaron los años, no obstante algunos casos de deserción en las carreras se dio por situaciones más de carácter social que de algún otro, pues el casamiento y el hogar seguía ocupando el primer sitio en el pensamiento de la mujer, cuando ésta llega a la edad madura de considerarlo como necesario

No se puede asegurar que este fenómeno siga o no ocurriendo actualmente con las mujeres que estudian. Por su parte la economía y la política del país han provocado que la mujer se supere cada día en este ramo al igual que el hombre para obtener un mejor nivel de vida.

La mujer crece paulatinamente gracias al impulso obtenido a través del estudio, con el cual ha llegado a valorar todavía más la toma de decisiones y su labor en la sociedad.



¿Qué es la profesión para la mujer actualmente?

En pocas palabras lo que antes fue el pasatiempo u otra manera de aprender algo diferente a lo acostumbrado, la profesión viene a tomar un lugar respetable dentro de la vida misma de la mujer; además, de la concepción del mundo, pues no sólo significa su independencia económica del hombre, sino también su libertad con respecto a su pensamiento y acciones.

Hemos mencionado el ámbito económico, por la razón de estar vinculado de alguna forma hoy en día con las necesidades sociales y humanas que hacen cada vez más una competencia severa entre ambos sexos, por obtener un lugar en el sistema económico que les ayude a desarrollarse profesionalmente.

Ahora bien la realidad hace ver cada momento al estudio como una forma de vida, pero no dejemos a un lado el trabajo con el cual esa educación se hace productiva.

El tener una especialización en alguna carrera o estudio, trae en muchas ocasiones consecuencias de tipo social, sobre todo a la mujer, tan sólo veamos.

La mujer para obtener un título, tiene que aplazar muchas veces el deseo de convertirse en madre o bien retirarse por un tiempo para más tarde retomar sus estudios, mientras que el hombre obtiene ventaja preparándose más y haciendo más difícil el momento para que la mujer logre alcanzar una plenitud como profesionista. Además de la competencia en las fuentes de trabajo en donde se adquiere día con día aquellos profesionistas con mayor preparación.

No cabe duda que la instrucción ha brindado a la mujer además de una ya tan repetitiva independencia social, la confianza de participar en cualquier ámbito que se le presente ya sea en la política como diputada, senadora y hasta gobernadora en menor proporción que el hombre claro está, o bien ocupando cargos altos dentro de las áreas de la economía, derecho, medicina, ciencias, artes, administración, etc. como protagonista del cambio.

Por lo que sólo nos resta decir lo siguiente "La promoción de la mujer va estar grandemente impulsada a partir de la conquista de los medios universitarios, no solo como estudiante sino como copárticipante en la dirección y orientación de esta y, como efecto natural de la vida social" (32).

Con respecto a la cita anterior, consideramos que la mujer puede tener una gran oportunidad de desarrollo una vez que se desempeñe como buena estudiante y logre comprender, concientizar, y resolver aquellos problemas sociales que le atañen como las diferencias de género que aún persisten en la actualidad.

### 1.3 LA MUJER Y LOS MEDIOS DE DIFUSION MASIVA

Antes que nada, tenemos que destacar que los medios de difusión masiva son también conocidos como los órganos de información, llámese: “prensa, radio, y televisión,” ( de acuerdo a la obra un sólo mundo, de voces múltiples de la UNESCO), pero además atribuimos al cine como parte de ese conjunto de medios que comunican algo a una cantidad de personas.

Pues bien, estos órganos de información han servido para que el hombre lleve más allá de su ojo, oído y consciencia, aquello que a veces es imposible tener a la mano o a simple vista como es la erupción de un volcán, alguna entrevista con un personaje político o artístico de suma importancia ...

Ó bien, leer aquellas opiniones de quienes están más cerca de los hechos como son. los periodistas, analistas, especialistas, críticos e intelectuales, los cuales comparten sus conocimientos con el exterior.

Ahora bien, en los últimos años nos hemos podido percatar que en la gran mayoría de los medios electrónicos privados se ha rebasado el concepto de comunicación por introducir por un lado mensajes de tipo comercial en donde lo único que importa es vender y anunciar algún producto de consumo o bien para introducir mensajes ideológicos sobre todo de origen político en donde se interesa crear ciertas conductas en el público que en un tiempo determinado darán respuesta a quienes desde un principio tuvieron que ver con esos mensajes que llamamos ideológicos ( para manipular si se desea ver desde este punto de vista).

No podemos negar que la radio, la prensa, la televisión y el cine, son los medios de comunicación por excelencia en la población y, que forman parte del espectáculo y diversiones de gran número de personas, como también de la información que se difunde por medio de ellos. A propósito de su difusión cada uno de estos elementos se caracteriza por su particular manera de transmitir sus mensajes por ejemplo

La prensa . Se distingue por utilizar el lenguaje escrito y por informar de lo que acontece en el país y en otros lugares. También toca diversos temas ya sean del pasado, de hoy en día , ó bien del mañana.

El cine . Es creado prácticamente para informar y entretener al público, asimismo considera temas variados, pero se diferencia por utilizar las imágenes y el audio como principal enlace entre el auditorio y el medio Su posible desventaja es, que no llega a los rincones más retirados del país debido a los altos costos para su instalación y el tipo de equipo que utiliza

Sin embargo, la tecnología ha apoyado al hombre, para substituir de algún modo esos grandes costos mediante la sala portátil, pues ha sido otra forma de llevar la imagen y entretenimiento a los lugares que no cuentan con salas cinematográficas apropiadas o lugares en donde se pueda instalar una de gran capacidad, además de los recursos que se necesitan para hacerlo

La radio Es un medio instantaneo que llega hasta los sitios más distantes y poco conocidos por el hombre, además dentro de los elementos se cuenta con la palabra hablada, la música y los efectos. En tanto a su auditorio, este es muy variado, pues se conforma por mujeres, hombres, jóvenes, niños, ancianos, y toda clase de radio escucha

La television Llega a gran parte de la población, sus elementos son la imagen y el sonido. Una posible desventaja radica en que la imagen y el sonido deben ser trabajados por personas capacitadas y conocedoras del medio, pues si no es así, la T V tiende a ser encaminada erróneamente, hacia intereses individuales y no cumple su función como órgano informativo

En nuestro estudio sólo nos encargamos de tres medios prensa, television y radio. Por estar vinculados de alguna manera más directa con la mujer mexicana ya sea porque habla de ella la describe o se refiere a ella, más cotidianamente

### 1.3 I PRENSA

¿Qué es la revista femenina?

Hablando de la prensa, vemos que las revistas femeninas llegan a un gran número de mujeres que las adquieren, porque desean estar al tanto de la moda, lo último en consejos para el hogar y la familia o bien enterarse de la vida íntima y social de personalidades públicas como es el caso de actores y cantantes

Hoy en día nos percatamos que el mundo publicitario para el consumo de la mujer, es muy grande, no obstante son muy contadas las revistas que en la actualidad le ofrecen a la mujer, algo más cercano a sus menesteres y realidad. Ya que todavía se insiste, en que la mujer debe seguir con sus costumbres culturales como es el hogar y la familia

Por otro lado, gran parte del material que nos llega a las manos de revistas, prácticamente son una adaptación de los países de origen, como las publicaciones norteamericanas que nos plasman ciertas necesidades de la mujer de aquel lugar, y que una vez llegadas al territorio nacional se ven manipuladas hasta cierto grado para alcanzar las carencias de la mujer latina, en este caso de la mexicana

Ahora bien lo cultural, social, tradicional y moderno son temas constantes y a la vez valores de las revistas femeninas, que hallamos con frecuencia en el mercado, pero no llegan a satisfacer la realidad de nuestra mujer pues tienen en su mayoría como objetivo principal el consumo, cuestión de ideologías capitalistas y de primer mundo, como es el caso de los Estados Unidos de Norteamérica

En la concepción de lo moderno mencionamos a Michele Mattelart, quien describe lo siguiente sobre la revista "Lo moderno es la apertura del mundo consumidor sobre el futuro, asimismo la modernidad se establece en los conceptos y valores de las clases dominantes cuya función es el remitir mensajes a otras clases menores, con el objetivo de convertirlas en consumistas. Por lo tanto la revista femenina es una estrategia de masificación consumidora que por medio de la ideología "armonía" ofrece a esas clases: salud y felicidad" (33)

Esto viene a colación de tener en cuenta que muchas de las revistas femeninas comerciales tienden a estar encaminadas hacia el mundo capitalista y no hacia lo que podría ser una información verdadera para la mujer a favor de su desarrollo íntegro y social.

Se podría decir también: que lo moderno es una de las estrategias principales para vender como ha estado surgiendo en el campo de la mercadotecnia.

En la obra escrita la Celestina Mecánica sobresale lo siguiente. "La poderosa industria cultural que en América Latina elabora y distribuye los productos estandarizados a la mujer (revista de telenovelas, radio novelas, cine, fotonovelas) son por lo general alimentados por la publicidad que transmite ideas de un mundo cotidiano imaginario que oculta la verdadera esencia de las relaciones sociales de explotación y hace que la mujer de las clases medias y bajas de la población se identifique con un orden social que, objetivamente es contrario a sus intereses de estrato". (34)

Ahora bien una de nuestras funciones es ir directamente al origen de los hechos en esta ocasión, hicimos una recopilación de ciertas revistas femeninas que se venden en los puestos de periódicos o comercios del Distrito Federal, con la intención de observar, describir y analizar el contenido de las mismas y así llegar a un resultado conforme a su contenido y su posible relación con las mujeres que las adquieren.

Revista	<b>MUJER</b>
Descripción	<p>En su portada descubrimos a personajes del espectáculo televisivo que se presentan como modelos de la misma revista</p> <p>Los colores son fuertes y muy llamativos, nada que ver con sus modelos quienes presentan sonrisas joviales</p> <p>En el contenido, un 50% es una fotonovela donde se presenta un problema en particular ocurrido a una mujer. Y en el resto de su contenido se hallan consejos de belleza y hogar además de una entrevista del mundo artístico</p>
Análisis	<p>Nos encontramos con una revista carente de valores positivos para la mujer, por lo que hay desequilibrios en cuanto a los conceptos de moderno y conservador. Asimismo enajena a la mujer que adquiere la revista por medio del consumo de estereotipos como artistas de televisión</p>
Revista	<b>ACTIVA</b>
Descripción	<p>La descubrimos con una variedad de colores: brillantes y pálidos, los cuales representan para nosotros la fuerza y la debilidad, concentradas en el carácter de la mujer</p> <p>En la portada se presenta a una mujer serena y retadora</p> <p>La posición de sus modelos, en su mayoría es la de pie, representando una estabilidad emocional</p>
Análisis	<p>Comprobamos que la revista persuade a la mujer en el cuidado de su persona, salud, moda y belleza</p> <p>Sólo retoma el aspecto físico de la mujer a quien manipula a través de estereotipos de aspecto social pertenecientes a la clase dominante</p> <p>La mujer ideal que desea promover Activa es elegante, sofisticada y con una gran posibilidad de comprar lo deseado por ella</p>

Revista:	<b>VANIDADES</b>
Descripción:	<p>En la portada presenta al igual que en el resto de las paginas a una joven fuerte y femenina.</p> <p>El contenido abarca principalmente la información para el hogar, decoración y cocina.</p>
Análisis:	<p>En la revista se maneja un mensaje directo manipulante para que la mujer se convierta en consumidora y continúe con sus roles tradicionales.</p>
Revista	<b>BURDA</b>
Descripción:	<p>En la revista hallamos a una joven bella y fresca, con una estabilidad económica y emocional.</p> <p>En el contenido casi un 90% se refiere a lo último en la moda ya sea: vestir, belleza, salud, educación, etc</p>
Análisis	<p>En Burda se trata de autoestimar a la mujer para cambiar su vida y mejorarla, pero, esto decae con la vida constante del gasto económico, por adquirir la mujer lo deseado</p> <p>Además se le considera a la mujer ideal, bella, libre, preocupada, trabajadora, dentro y fuera de su hogar</p>

Revista	- MM MAGAZINE
Descripcion	Los colores pálidos en cada página de la revista representan a la feminidad  En su portada muestra a una joven, bella y sensual  Las posiciones de sus modelos significan la estabilidad emocional y económica de la mujer  En su contenido un 50% es información del hogar y el resto moda, entrevistas, etc
Analisis	La mujer busca de esta revista, una respuesta para formar su aspecto personal ya sea de manera elegante o sexy  Asimismo la mujer es juguetona y dispuesta a disfrutar de su vida en el trabajo y el hogar, en compañía de su familia, (esposo e hijos).

Alrededor de 30 revistas fueron tomadas en cuenta para este estudio de las cuales escogimos 5 al azar para dar muestra de su contenido a través de su descripción y análisis y poder concentrar lo siguiente

Primero que nada nos gustaría dejar en claro que, el uso de estereotipos es muy recurrido en los medios de información escrita, como parte de una estrategia para llamar la atención del público y dejarle en su pensamiento que ciertas características de personajes de la vida cotidiana son tal y como no las presentan y, por tanto se deben considerar como verdaderas. Por tal motivo nos hemos visto en la necesidad de auxiliarnos con algunos fundamentos para entender el significado de estereotipo, tal es el caso del Diccionario que nos dice lo siguiente.

Estereotipo " m Cliché de imprenta fig imagen o idea aceptada por un grupo de personas, muy simplificada o concepcion opinion de algo o de alguien " (35)

Cuando hicimos referencia a este concepto nos dimos cuenta que hoy en día en muchos de los medios electrónicos se hace uso también de estereotipos que a la vez se ven reflejados hasta en la vida social, por ejemplo, cuando se juzga a alguna persona por su imagen automáticamente se le da una clasificación de acuerdo a nuestras referencias con respecto a esa imagen que se nos presenta

Estereotipo: "Se llama a la imagen o cliché de una persona o grupo social. Son las ideas preconcebidas y las opiniones sobre las características de la conducta individual o social"

(36)

Gracias al estudio de la publicidad se sabe que los medios masivos de información trabajan con estereotipos para introducirlos entre los roles sociales como el judío avaro, la monja, la mujer ingenua, la esposa sumisa...

¿Porqué hemos iniciado con esto?

Pues bien nos hemos percatado de que gran parte de las revistas comerciales sino es que la mayoría, presentan a la mujer una serie de estereotipos perfectos de mujeres jóvenes, bellas saludables, trabajadoras y que se desenvuelven además como esposas y madres perfectas, cuyo desarrollo se muestra entre lo "moderno" y lo conservador, pero no a través de su trabajo o inteligencia sino por su imagen. De la cual subrayamos, es de suma importancia para la mujer que busca alguna salida para su éxito personal.

Una vez que analizamos el contenido de varias de estas revistas nos encontramos una significativa diferencia entre publicaciones de un país a otro, como por ejemplo: la española Greca ( no contemplada aquí ) y la mexicana Buen Hogar (no contemplada)

La primera se observa, en busca de la mujer moderna, atrevida, trabajadora, inteligente y con ganas de sobresalir ella sola, sin olvidar claro en algunos de los casos el hogar.

En la segunda nos hallamos con una revista completamente conservadora en donde se encuentra una mujer ama de casa, hogareña trabajadora y la persona más creativa de la familia.

Es difícil pensar hasta qué grado influyen las revistas femeninas en la mujer, pero si podemos asegurar que las revistas de contenidos diferentes a lo presentado por lo comercial, no están difundidas como otras, en donde sólo se ven los patrones convencionales de la mujer.

No cabe duda que muchas de estas revistas presumiblemente, americanas como: Claudia, Activa, Cosmopolitan, Cristina, etc, por lo general solamente explotan la publicidad y una que otra información del mundo de la farándula y la moda, las cuales creemos que no ayudan en absoluto a la mujer que busca algún buen consejo para su vida íntima y de otra naturaleza.



¿Son de utilidad estas revistas?

Pues bien, no se podrían considerar útiles hasta cierto punto de las necesidades femeninas. Pero por su contenido comercial estamos casi seguros que su consumo o lectura no ayuda o beneficia a su lectura, con propósitos a desarrollarse.

No por ello decimos que no están bien realizadas en cuanto a su diseño, colores, papel e ideas, pues esto realmente no nos preocupa tanto como su función, aunque claro esta tienen su mérito por atractivas que parecen, a las mujeres que las compran.

La prensa femenina ha tenido sus oportunidades en el mercado de poder lograr algún objetivo positivo, ya sea, para hacer verdaderamente consciente a la mujer sobre sus problemas o para despertar sus inquietudes como fue el caso de la Revista Fem a pesar de su feminismo se ocupaba de asuntos reales, sobresalientes e interesantes para algunos de sus lectores con un tipo de pensamiento más abierto al de las conservadoras. Esta publicación desapareció algún tiempo del mercado de revistas femeninas, pero últimamente ha surgido una nueva edición, la cual no ha tenido la suficiente publicidad dentro de la gama de revistas femeninas que existen actualmente.

En fin, la revista femenina no es tan femenina como parece, pues resulta que el comercio ha rebasado a la comunicación e información de la gran mayoría, por lo cual queda nula su eficacia por lo comercial y poco especializada en la mujer actual mexicana.

### 1.3.2 TELEVISIÓN

¿Que ha hecho la pantalla chica para la mujer?

“La televisión tiene algunas limitaciones que no tiene la prensa, pero hay que acreditarle un atributo natural, que todo el mundo la reconoce, aunque no la entiende completamente” (37) William Wood

Por medio de este aparato receptor de la imagen, el ser humano ha sido capaz de enterarse, informarse, actualizarse y, hasta de ser testigo ocular indirecto de lo inalcanzable por el hombre de otras épocas como por ejemplo el descubrimiento de nuevos planetas en el Universo, la observación directa de la luna, la erupción de un volcán, la profundidad del mar, los acontecimientos bélicos entre hombres de distintas culturas, el nacimiento de un bebé etc.

Podríamos decir que la televisión o pantalla chica es una especie de testigo visual que ayuda al ojo humano a captar cualquier imagen codificable a su sentido.

De acuerdo a la experiencia y al estudio de la Televisión hemos podido considerar los siguientes puntos a manera de características que dan una posible idea de lo que significa este aparato electrónico:

- Influencia especialmente personal que ejerce sobre los televidentes.
- Su elemento es la imagen acompañada por el sonido, manejados a tal grado de interpretar a la realidad, a la historia y a la imaginación del hombre.
- Funciona a veces como un acompañante para el hombre.
- La confianza del auditorio hacia este medio se incrementa por, tener a la imagen como la prueba del hecho.
- Llega a sustituir muchas veces a otros medios, pues la gente prefiere algunas veces; ver que oír, o leer...
- Se le puede utilizar como un material de apoyo para el aprendizaje siempre y cuando esté *estructurado su contenido para funcionar así.*

Ahora bien dentro de las posibles desventajas encontramos ;

- Atrae toda la atención factible del televidente lo cual, significa, no poder hacer otra cosa que estar pendiente a la pantalla
- No permite la participación directa del público, mediante llamadas telefónicas, en la mayoría de sus programas.
- Manipula y enajena al televidente por medio de modelos creados por sus realizadores.
- Con respecto a lo anterior, la clase dominante es la que por lo general decide lo que la gente debe ver, crear, oír, pensar, usar, etc
- En comparación con el valor de adquisición de otros medios como la prensa y la radio, la televisión es difícil de obtener por su alto costo en el mercado

La experiencia y el funcionamiento real de la televisión mexicana actualmente, solo nos indica que su objetivo principal es el entretener a su gran número de televidentes, haciéndolos cada vez más dependientes de la diversidad de mensajes que emergen de ella

Los mismos estudiosos del medio como Raul Cremoux afirman que la televisión se enfoca a todo lo que signifique distracción o sea. edúquese distrayéndose, sueñe distrayéndose, compre distrayéndose

Por otra parte, nos hemos percatado que a la televisión mexicana comercial no se le ha explotado lo suficiente en cuanto a creatividad se refiere ya que, se ha visto en la necesidad de recurrir a las ideas de la radio para hacer su programación, veamos: Las telenovelas son una copia tentativa por así decirlo de las radionovelas, los telediarios como se les podría llamar a los programas de noticias son parte de esas ideas radiofónicas, o bien los concursos, programas musicales, etc.

No por ello, negamos su trascendencia en la conducta humana de hoy en día, que continua con el gusto y la condición de percibir la imagen ante todo. Ahora bien demos paso a nuestra siguiente interrogante

¿Que hace la television comercial y no comercial para la mujer ?

Primero que nada estableceremos dos patrones, uno el comercial y otro el no comercial, en este campo de la televisión la empresa privada se encarga por lo general de hacer programas de entretenimiento y anunciar productos, mientras que la no privada puede estar dependiendo de alguna entidad publica, universitarias y culturales cuyos deseos van mas alla que simplemente anunciar algo o sea que contribuyen de cierto modo con la formación del televidente presentando en sus canales contenidos con fines educativos y culturales.

Empezamos por lo no comercial, el canal Once del Instituto Politécnico Nacional, a pesar de no transmitirse a lugares mas distantes de la ciudad capital, da una dosis de lo que sería un programa de mujeres, para mujeres más allá del hogar, como es Café Express, en donde Adriana Pérez Cañedo junto a Veronica Ortiz, Cristina Pacheco y otras colaboradoras, consiguen mantener atento al publico femenino con sus comentarios y temas que dejan a un lado el defantal, para hablar de mujeres en la politica, economía y problemas sociales de los cuales la mujer forma parte

Objetivamente, esta serie no repite aquellos programas de cocina, en donde la mujer sigue siendo la servidumbre del hogar

Otro programa optativo para la mujer es Escuela para padres, el cual no fue diseñado especialmente para entrar en el gusto femenino, pero que sin embargo ha tenido gran aceptación de la mujer, ya que en esta serie se enfrentan problemas del hogar como la educación de los hijos, la economía en el hogar, etc. (hemos contemplado a este programa por estar dentro del horario matutino el cual se distingue por tener un amplio auditorio de mujeres)

El hecho de que la television no privada como el canal Once, Cuarenta CNI, y canal Veintidos, haga algunos programas de cierta manera instructivos para la mujer, se ve reducido por la television comercial que destruye esa educación saturando a la mujer con programas de personajes del mundo del espectáculo en donde se comenta sobre la vida de ellos o cualquier otra cosa, pero referente ala farandula

Dentro de los programas más llamativos de la pantalla chica comercial hallamos a las telenovelas para el sector femenino, cuyos contenidos no son precisamente receptores de la realidad pero que son de los preferidos del ama de casa

¿Pero sabemos qué son las telenovelas ?

Las telenovelas son series en donde se desarrollan ciertas historias que a pesar de no estar contempladas como un trabajo literario, sí, podemos decir que en ellas se incluyen aspectos con ciertas características de la misma especie, o sea. que hallamos, personajes principales y secundarios, tiene un principio y un fin, además de utilizar puntos climáticos, ambientes .. y pueden ser de diversos géneros; drama, comedia, histórica, actual, etc

Estos programas curiosamente se han ido inclinando hacia la valorización de la imagen, dentro de la sociedad capitalista ya que se ha visto que por medio de los estereotipos visuales, el televidente relaciona la función de cada personaje de la pantalla con el de la vida real, tal es el caso de que se le explote más a la mujer por su belleza física que por su inteligencia mediante los patrones sugeridos por las telenovelas.

Por otro lado, a simple vista se llega a connotar el valor de cada cosa por ejemplo lo bueno y lo malo, son diferenciados a través de la pureza que se logre ver, los buenos modales, hasta cierto grado la personalidad que puede representar algún personaje; por lo contrario tenemos, a la pobreza, una imagen desagradable de la persona que se observa etc...

Además de estos programas, se encuentran los certámenes de belleza y, los de concurso, en donde los productos comerciales sobresalen al ojo del telespectador, o bien los musicales, en donde desfila una gama de cantantes comerciales con el fin de llamar la atención de la mujer, para que ésta más tarde adquiera todo lo posible y lo necesario de sus artistas favoritos como la manera de vestir, de ver, de mostrarse ante los demás en fin.

Y qué decir de los programas de cocina, ya acostumbrados a escucharse y verse en los medios electrónicos, por las amas de casa y, de los cuales son víctimas de las empresas comerciales debido a su excesiva publicidad y engaño.

Pues bien los programas femeninos en su mayoría son respuesta a las características halladas por la autora Alma Rosa Alva de la Selva en la obra: Radio e Ideología, en el que describe lo siguiente. " Estos valores femeninos son lo que se articulan en el estereotipo de la feminidad temas y valores del corazón, temas y valores de la organización doméstica de la cotidianidad de la intimidad". (38)

Como observamos la televisión comercial es de los medios más aceptados por las mujeres, debido a su alto contenido de temas del corazón, domésticos y otros, que de alguna u otra forma influyen en ella. Además quienes hacen este tipo de television tratan de controlar su conducta por el sólo hecho de querer beneficiarse económicamente vendiéndoles lo que sea, hasta llegar a enajenarlas casi totalmente

### 1 3 3 RADIO

La radio es el medio electrónico por excelencia que acompaña hoy en día a muchos públicos interesados en su contenido, además de significar uno de los órganos de comunicación que trasciende en la historia de un pueblo y una sociedad

¿Pero sabemos qué es la radio?

“La palabra Radio indica con brevedad un sistema de radiocomunicación o radiodifusión, abarca tanto los problemas de las estaciones transmisoras como de las antenas y estaciones ó receptores

Las comunicaciones mediante este sistema se efectúan usando ondas de radio, es decir ondas electromagnéticas de longitud de onda superior al milímetro, como medio de conexión entre dos o más estaciones” (39)

Con esto no podemos ni queremos decir que la radio se sintetiza solamente en el mundo técnico de su palabra, sino que su uso es de los más importantes dentro de los medios electrónicos, pues además de haber sido creada para difundir las ideas y necesidades del hombre, ha llegado a formar parte, de la consciencia, gustos, polémica, interés, desacuerdo de muchas personas

El mundo tecnológico tal vez nos complica de alguna manera comprender la función social de la radio en sí, no obstante recurrimos a él, no por conocer como se hace un método práctico y técnico radiofónico, sino por el hecho de que un “simple” aparato transmisor vino a manifestarse en el mundo a través de la cultura, la cual hoy en día la toma como parte importante de su desarrollo social

Ahora bien muchos de los esfuerzos que se realizan por hacer una mejor radio no cesan. A través del tiempo los diversos estudios e investigaciones de la misma acercan cada vez más, hacia una labor social que sirva a ciertos sectores de la población, sin embargo todavía faltan estrategias para hacer de la radio un factor primordial de comunicación e instrucción cultural para muchas personas que esperan de este medio electrónico respuesta a sus necesidades

¿Cómo da comienzo la radio en México?

Pues bien sabemos gracias a trabajos y análisis de la radio, que en nuestro país se dio por vías experimentales al comienzo de la década de los años 20's ya una vez plasmada la información, se cuenta en la historia que el 19 de Marzo de 1923 es el día en que un joven y entusiasta inventor llamado "José R. de la Herrán con experiencia en la construcción de receptores regenerativos (capaces de captar transmisiones a miles de kilómetros de distancia) lanza al aire con el apoyo de la secretaria de Guerra y Marina la primera radiodifusora de México cuya siglas hacen alarde a su nombre JH." (40)

Dicha radiodifusora fue captada durante la expedición Mc Milán en el Polo Norte en el mes de noviembre del mismo año, dando muestra de la única señal proveniente de América Latina para ese entonces, lo cual hizo trascender la radio difusión mexicana al exterior Después de ahí, comenzaron a desfilar otras ideas en torno a la radio comunicación surgiendo emisoras comerciales, estatales, etc.

Más adelante las aportaciones del investigador Fernando Curiel y el Coronel Adolfo Enriquez Gómez enriquecieron todavía más, y más el mundo radial, el primero aportó conocimientos sobre el campo radiofónico nacional, mientras que el segundo da inicio a la primera transmisión de radio en el país con fines prácticos.

Desde ese entonces surgen una serie de inquietudes por la instalación de las primeras estaciones radiofónicas, que gracias al apoyo de empresas como "Marconi se pudieron realizar, ya que el gobierno se rehusó al principio de poder hacerlas," por lo que empresas de este tipo tomaron la iniciativa en su construcción (41)

Al mismo tiempo en la ciudad de Monterrey se da paso a la primera estación comercial, la TND ( Tárnava , Notre, Dame) del ingeniero Constantino de Tárnava quien da muestra de su ingenio contribuyendo con la transmisión de su emisora privada, no sólo en ese estado sino en otras partes del país donde se pudiera captar su señal.

De este florecimiento radiofónico se podría decir, que la TND daría pauta, para que otras estaciones de radio empezaran a formar parte de la modalidad comercial.

Asimismo tomarían importancia los grupos empresariales para fomentar sus productos a través del medio como Raúl Azcárraga quien una vez convencido de la eficacia radial, hace uso de sus necesidades comerciales para la promoción de artículos caseros como es el caso del aparato receptor de la RCA Víctor

Comenzaron abrirse las puertas a tales acontecimientos para la comunicación radiofónica y aparecen las primeras estaciones de radio privadas en el centro y resto del territorio nacional como por ejemplo: "CYL de Raúl Azcárraga, la CYB de la Tabacalera el Buen Tono", (dentro del Distrito Federal ) y en provincia se mencionan.

XEFI	-Chihuahua	XEAM	-Matamoros Tamps
XEI	-Morelia	XEBO	-Irapuato
XEFE	-Nuevo León Tamps	XEP	-Ciudad Juárez " (42)
XEV	-Veracruz		

Más adelante aparecen para los años 30 's radiodifusoras comerciales de la talla de " XEB (La B grande de Mexico ), XEN Radio mundial y la XEW (integrante de la Cadena National Broadcasting Corporation NBC) Por otra parte surgen en la República Mexicana estaciones como "XEBI - Aguascalientes, XEBX- Salinas Coah, XEMU - Piedras Negras, XECL - Mexicali, Bc."(43)

Cabe destacar que el medio electrónico no fue obstáculo para atraer el interés de grupos económicos relevantes a pesar de los acontecimientos externos del país, como la situación de Europa enfrentando los estragos de la primera Guerra Mundial y comienzos de una segunda guerra .

Mientras tanto quienes trabajaban en la radio para entonces se dieron a la tarea de responder en cierto modo a su público distrayéndole y complaciéndole a través de su programación como el auditorio femenino al que se le transmitían clases de cocina, higiene, consejos, útiles y prácticos para el hogar, concursos de pregunta y respuesta, en fin una gran variedad de propuestas radiofónicas para el ama de casa de aquella época.

Con esta y otras estrategias comerciales la XEW toma la delantera de las demás emisoras, pues con el paso de los años va colocándose poco a poco mas en el gusto y en la vida rutinaria de la mujer mexicana, caso concreto las amas de casa, presentándole durante el turno matutino (comprendido de 11 15 am a 12 45 pm) algún programa para ellas, fuese concursos, radionovelas, musica romántica etc Transcurrieron varios años y la función radiofónica en cuanto a programas femeninos se refiere, sufre diversas transformaciones debido a los cambios y necesidades sociales hasta llegar a la radio comentada o hablada

En este sentido tanto locutores como conductores darian otro giro a la comunicación radial, informando, dando consejos, haciendo polémica y, provocando la participación del radioescucha

Una de las muestras claras ante la nueva modalidad de programas femeninos hablados lo da la W, quien sustituye el 23% de las radionovelas para darle cabida a series como "Nuestro Hogar" (Programa comentado en donde se dan consejos a las amas de casa)

Pues bien el auge de programas femeninos se extiende a gran parte de las emisoras comerciales de la frecuencia AM por lo que en muchas de ellas se formo la barra femenina y con esta una variedad de temas en torno a la mujer, a modo de información del hogar, familia, salud, nutrición, lectura, etc. durante esos años

Ahora bien con esta clase de emisiones se modifica un tanto la manera de hacer radio para despertar en el radioescucha la necesidad de participar, opinar y cuestionar del porqué de las cosas, ya que la misma radio invita a manifestarse por medio de sus llamadas, cartas, faxes, etc, De alguna manera motiva a que el público esté en contacto con su medio.

¿Pero, que encontramos en la radio comercial, para la mujer actualmente?

Antes de entrar de lleno a nuestro siguiente tema, cabe señalar que en el verano de 1994, de las 9:00 am a 13:00 pm por AM de Lunes a Viernes pudimos sintonizar algunos programas de corte femenino que nos podían ayudar para nuestra investigación, claro está que tuvimos estar localizando en cierta hora en x estación de AM si el programa era dirigido a la mujer, y si el mismo podría incluirse dentro de nuestro material de estudio.

Para saber si era o no escuchado por la mujer tuvimos que sintonizarlo varias veces, prestar atención a lo que se decía y que público lo escuchaba. Lo cual pudimos comprobar por las llamadas que se hacían a los mismos y el tipo de sugerencias

¿Porqué tan pocos programas? Cabe destacar que en el verano de 1994 tanto el país como la misma radio seguían sufriendo los estragos de una economía y política inestables, los cuales se veían reflejados en la sociedad y todo lo que hay dentro de esta

A continuación damos una pequeña muestra de algunos programas femeninos que se transmitieron en varias estaciones privadas de la frecuencia AM, en el Verano de 1994.

Programa	Palabra de Mujer.
Emisora:	XEDF, DF, Noticias
Hora:	10:00 a 11.00 am

Características: En la serie se hablan diversos asuntos de belleza, salud, y vida de la mujer. El programa aconseja principalmente a quién lo solicita. Emplea un lenguaje claro, sencillo y amistoso, por ejemplo: "Yo te recomiendo amiga"...

Conducen Georgina Ibarra y Alfredo Palacios

Programa .	En confianza
Emisora:	XEB La B grande de México
Hora:	10:00 a 11 00 am

Características: En el programa se tocan diversos temas a tratar como: teatro, metafísica, la naturaleza, la radionovela, etc por lo general, surgen subtemas del interés femenino. Se usa un lenguaje: claro y sencillo.

Conduce Luz María Meza.



Programa                   Hablemos de los hombres 10 00 a  
Emisora                   Radio Mil  
Hora                       11.00 am

Características Se desarrollan diversos argumentos como baile, football, mundo del espectáculo, hombres, etc. Resulta curiosa la crítica hacia los varones de su forma de ser y actuar

Conducen Fernanda Tapia y Cristina Strvalet

Programa                   Parejas Disparejas  
Emisora                   Radio Red  
Hora                       12:00 a 13.00 pm

Características Se llevan a cabo variados temas relacionados a la vida conyugal de la mujer. El programa se destaca por defender en cierta forma el derecho de la mujer en relación con su pareja. Se dan consejos y orientación con respecto a los problemas suscitados

Conducen Patricia Kelly y el Dr. Ernesto Lamoglia.

Algunos de los programas femeninos citados aquí y, que se transmiten en la radio comercial, responden a un tentativo cambio en sus series encaminadas para el gusto y necesidad de la mujer

No dudamos que se escuchen, sin embargo, ¿Cómo le ayudan a la mujer?

Es difícil imaginarnos hasta qué grado influye psicológicamente, socialmente y culturalmente el estilo comercial de una estación en su producto (programa de radio) y en el auditorio, no obstante creemos que lo más importante son las ganancias y el éxito popular, aunque no se estén haciendo bien las cosas

Por otro lado, son contados los programas de la radio comercial que realmente se preocupan por hablarle a la mujer sobre sus inquietudes sin tener la obligación de venderles o promocionarles algún producto como es el caso del programa Parejas disparejas de Radio Red que se enfoca a escuchar los problemas de la mujer y a darles consejos sin decir que compre x producto en tal tienda que le ayudará a resolver sus problemas. Sin embargo los programas femeninos en su gran mayoría no tienen un compromiso real con su público, pues ante esta situación podremos decir que lo comercial está muy por delante de lo que un programa con calidad puede hacer por su radioescucha

## APARATO CRITICO CAPITULO PRIMERO

---

- (1) KLEIN, Viola, El carácter femenino, p 19
- (2) MOLINA, Victor, La mujer mexicana un problema NACIONAL , p. 28
- (3) DEUTSCH, Helena, Psicología de la mujer V- 1, p 18
- (4) DEUTSCH, op. cit. p. 19
- (5) SIGMUND Freud, apud Deustch, Psicología de la mujer V- 1, p 18
- (6) Ibidem
- (7) MORGAN, María Isabel, La sexualidad de la sociedad azteca en la educación humana, p 28
- (8) HIDALGO de Gilaben, Bertha, El movimiento femenino en México, p. 130
- (9) SIGUELE, Escipio, Eva moderna, p. 14
- (10) SIGUELE, op. cit., p. 16
- (11) SALMORAN de Tamayo, María Cristina, Legislación protectora de las Mujeres, de las leyes de Burgos, p 14
- (12) OJEDA, Raúl Mario, La mujer trabajadora sugerencias para su mayor protección, p 20
- (13) ZARETSKY, apud Sanchez Olvera Alma Rosa, Los orígenes de la opresión de las mujeres, p. 40.
- (14) MOLINA, op. cit., p 32
- (15) Ibid., p 46.
- (16) LÓPEZ, Verónica, Estandarización de la escala de automedición de la presión de la mujer, p. 8-10
- (17) NUEVO, Siglo, Entre la Ciencia y el hogar, p 14
- (18) NUEVO, op. cit., p 16
- (19) Ibid., p 19
- (20) Ibidem
- (21) Ibidem

## APARATO CRÍTICO CAPITULO PRIMERO

---

- (22) ALEGRIA, Juana Armanda, Sicología de los Mexicanos, p. 54
- (23) ENCICLOPEDIA, Labor de la mujer y del hogar, p. 13.
- (24) MORENO, Carmen, Mano de obra femenina en México, p. 13.
- (25) SANCHEZ, Alma Rosa, Los orígenes de la opresión de la mujer, p. 63
- (26) SANCHEZ, op. cit., p. 127.
- (27) Ibid., p. 119.
- (28) MOLINA, op. cit., p. 131.
- (29) MOLINAR, Olec, Educación pública y sociedad en México de hoy, p. 96.
- (30) MOLINAR, op. cit., p. 114.
- (31) Ibid., p. 115- 117.
- (32) Idem.
- (33) MATTELART, Michele, Cómo leer la revista ilustrada, p. 96
- (34) COLOMBIA de Rivera, Martha, La Celestina Mecánica, p. 78.
- (35) Diccionario, Pequeño Larousse Ilustrado, p. 439.
- (36) BOSCAO, Don, Para Comprender la publicidad, p. 15
- (37) CEBRIAN, Mariana, Introducción al lenguaje de la Televisión una perspectiva semiótica, p. 36.
- (38) ALVA de la Selva, Alma Rosa, Radio e Ideología, p. 132- 144
- (39) BURRIEL, José María, La radio alocuciones, p. 6- 10
- (40) FERNANDEZ, Fátima, La industria de la radio y la televisión, p. 22
- (41) FERNANDEZ, op. cit., p. 19.
- (42) Ibid., p. 25      (43) Ibidem

### 2 - LA VOZ DE AMERICA LATINA

Los años 20's fueron testigos del surgimiento de estudios y experimentos sobre la radiodifusión mexicana que vino a concluir en parte con la instalación de las primeras estaciones de radio comercial. tal fue el caso de la XEW que para los años 30's se consolida como favorita por el público radioescucha, y es de las estaciones más sintonizadas por los capitalinos de aquella época. De esta emisora nacen una infinidad de ideas, propuestas y estilos de programas como también de personajes, cuyas carreras florecen tanto en radio, como en la vida de una sociedad mexicana

#### 2.1 BREVE SEMBLANZA DE LA XEW

El México de los años veinte, se mantenía a la expectativa de los acontecimientos que ocurrían en el Continente Europeo. Una Guerra Mundial que cobraba víctimas y víctimas inocentes, una economía desequilibrada, problemas sociales por todos lados y una política internacional cambiando constantemente

Por otra parte, no solo los problemas del exterior le interesaban a los mexicanos sino que también los internos, los cuales no eran nada agradables para muchos que sufrían despojo de tierras, asesinatos políticos, privación de derechos y, un sinnúmero de situaciones inimaginables y diferentes que a veces contrastaban con una Ciudad de México llena de glamour y hambre

La razón de ello, lo tenemos de los diarios de aquel entonces en donde se escribían artículos como este "Es insostenible la situación del Estado de Chiapas, los asesinatos políticos levantan un clamor de indignación con EE UU, o bien decía, Desaire A Tejeda en Veracruz, rechazó un voto de confianza al Gobernador del Congreso Estudiantil"

(1)

No cabe duda que en esos años la situación en todo el país era incierta en casi todos los círculos sociales, políticos, económicos y culturales, que componían al pueblo mexicano de ese entonces, pero aunado a esto existía todavía la idea de entretener al público capitalino con espectáculos nocturnos, proyección de películas o cualquier otra cosa

Por ejemplo en algunos periódicos se encabezaba "Hoy en Teresa y Monumental sigue el maravilloso éxito del tenor Pedro Vargas estrella del Rancho Grande en Mexico, acompañado por Esparza Ateo del Moral, Agustín Lara y Espinosa de los Monteros".(2)

En cuanto al mundo del espectáculo y la diversión se presenta la actriz y cantante argentina Libertad Lamarque en "El Palacio Chino" con la Casa del Recuerdo ( que en ese entonces se anunciaba el costo de Luneta por \$2 00 pesos)

Además con su manera muy peculiar el cine así lo presentaba:

"No es una película  
No tiene combates  
No trincheras"

"Eran 4 hijos"

Lo que refleja interesante... Eugenie León Tonich". (3)

En el periodo de los años 30's surgen grandes empresas radiofónicas en el país, gracias a la formación e integración de familias con grandes capitales, se pudo realizar el estilo comercial de las emisoras radiales, cuyas ideas se expandieron para el mundo de la comunicación promoviendo el entretenimiento y su manera de decir las cosas

¿Pero cómo surge la X.E.W.?

Fue un 18 de Septiembre de 1930 cuando en la avenida 16 de Septiembre se marca por primera vez el inicio de la radio privada o comercial en el país en este caso; la X.E.W. por "Don Emilio Azcárraga Vidaurreta, quien en ese entonces fungía como gerente general de la Mexico Music Co. distribuidora de los receptores RCA," y que más tarde sintió la urgencia de promover a nivel nacional dichos aparatos a mayor escala a través de su propio medio (4)

Todo empezó en punto de las veinte horas de aquel Jueves 18 de Septiembre en donde parte del auditorio capitalino junto a su radio receptor sintonizó en el cuadrante, la W en el 780 (Kilociclos) para dar vida a la voz de América Latina, que dio participación ese día a: "El ejército de Cuba a través del concierto inaugural conducido en esa ocasión por el director y Capitán Luis Casas, acompañado por el Tenor Wsevolod Osmonchok y Vladimir Fedschenko, entre otras personalidades rusas originarios del Metropolitan Opera House de Nueva York. Más tarde siguió la Orquesta Típica de policía que interpretó: La marcha de la Alegría y la serenata mexicana" (5)

Al momento que la radio comercial funcionaba, la prensa comienza a dar sus primeras impresiones al respecto en otros medios de información como es el caso de Excelsior que señalaba lo siguiente. "La estación radiodifusora XEW viene a consagrar una época, completamente, nueva y avanzada en la historia de la radio en México, pues desde el punto de vista técnico hay pocas estaciones en el mundo que la igualen y en cuanto a la parte artística, podemos afirmar que la estación XEW es un elemento dignificante en lo que se refiere a transmisiones de radio, pues el oyente ocupará el principal lugar y merecerá atenciones". (6)

Al menos estas fueron las primeras impresiones del medio electrónico para la prensa en esos momentos.

A partir de ese día en la emisora empezaron a desfilar una variedad de voces que dejarían huella en la Catedral de la Radio y por supuesto en la Locución tal, fue el caso de Leopoldo de Samaniego, quien da vida a las transmisiones de la emisora

Más adelante se dejaron escuchar las voces de "Javier Ruiz Rueda. "El Tuercas", Pepe de la Vega, Amado Escobar, Maruca Pérez, y Manuel Bernal "El Tío Polito" (7) quien en su programa decía vivir en la cercanía del cerro del Ajusco y además se daba a la tarea de contar diversas historias fantásticas mediante la radio que ocupaba la imaginación del radioescucha mandándola más allá del encanto. La lista de los Locutores es muy extensa por lo que nos hemos limitado a mencionarlos sólo algunos, pero no así a recordarlos por el microfono de la W.

A través de este medio, personalidades de la palabra formalizaron su carrera, como también su profesionalismo, tal fue el ejemplo de Lille que, con su educación y peculiar estilo cordial y romántico, atrajo a un gran número de radioescuchas durante su programa, "La Hora Azul de los aficionados", en donde además de tocarse lo último en música de ese tiempo, funcionó como plataforma profesional en la trayectoria de compositores y cantantes; Prueba de ello fue Agustín Lara, conocido también como "El poeta Romántico", quien cautivo al mundo con su guitarra en mano y por el sentimiento interpretativo de sus composiciones

Agustín Lara además de ser el canta autor predilecto de la W y del público, tuvo la oportunidad de compartir créditos y el microfono de la emisora con otros artistas de la talla de "Pedro Vargas El Tenor Continental, que con su distintiva voz alcanzó gran popularidad nacional e internacional, en su programa "La hora Intima" (8)

Ya para finales de los años treinta y comienzos de los cuarenta, la X E W, toma otro nuevo impulso, gracias a su alcance territorial logrado por una antena de 10.000 wats de potencia

Hay que destacar que para esos tiempos hacer cambios de equipo costaba una fortuna, para conseguir "los aparatos mas adecuados porque eran completamente importados" (9)

En esa etapa, se llegaron a transmitir hasta una cantidad de noventa y cinco programas diariamente, tales como: noticiarios, conciertos, entrevistas, programas de concurso, cápsulas ... y, de los cuales su duración variaba entre los 4, 8, 14 y, 28 minutos al aire

A propósito comentando de los programas de la W hallamos entre algunos de ellos "La brújula de Compas", en donde se tenía como slogan "El mejor norte para sus compras de hoy", o también se encontraba la serie, "El Grano Real", en el cual se transmitía música del momento, durante las dos horas del programa" (10)

Como nos podemos dar cuenta desde un principio la radio privada en este caso la W mostró su inclinación por lo comercial en sus producciones y por otro lado de su gran diversidad de programas que se hacían para toda clase de público.

Por otro lado tenemos: "El risómetro", Gabilondo Soler, en "Cri- Cri", "Noches tapatías", "De mujer a Mujer", "La hora de los aficionados", "Carlos Lacroix", "La Doctora Corazón", "La policía siempre vigila", "Cancionero Picot", "Visitando a las estrellas", "El Reloj Musical", "El Doctor Q", "Los Catedráticos" y, otro programa muy recordado por la historia radial; "El poderoso club de la escoba y el plumero", del cual se cuenta en la emisora que lo llegaron a integrar dieciocho mil socios y radioescuchas a la vez.

(11)

De la cantidad vino la calidad, conforme avanzó la popularidad de la W, aumentaron cada vez más las producciones y las ideas de hacer una buena radio comercial, ejemplo de ello son los radioteatros y por supuesto las radionovelas "cuyo origen se dice lo tuvo en Cuba a partir de las historias narradas y personificadas por gente del pueblo que cobraban vida una vez estando en la radio de aquella Isla del Caribe" (12)

A partir de los años cuarenta hasta los sesenta, se marca una nueva modalidad radiofónica, que sería muy significativa para la W en su historia, o sea las radionovelas, cuyo papel fue tan importante en la clase media que llegó a ser parte de la rutina de mucha gente escucharlas o hacerlas favoritas dentro de sus gustos radiales.

Asimismo se convierten en la máxima producción de programas en la XEW, durante mucho tiempo. Se podría decir que es la etapa de la creatividad en donde se combinan voces, música, ruidos, guiones, ideas, historias, tiempo y, toda la imaginación humana combinada con la tecnología.

Por otro lado la cuestión financiera sobre la producción de las radionovelas corrió a cargo de empresas comerciales tales como, Procter & Gamble: "El proceso de Mary Dugan" que constó de 20 capítulos de 15 minutos, grabada en discos grandes, (sobre matriz de cera 9), "Tiempo de Amar y de Soñar", "Elena Montalvo"... del grupo Palmolive: "Los tres Mosqueteros", (radioteatro), "Marionetas Animadas", "Amor imposible", "Las cruzadas de la fe", "Vértigo", "El Seductor", y "Novia Oficial"... (13).

Cada tipo de programas tuvo su éxito y respuesta del público, pero sin duda alguna las radionovelas que hicieron historia, tomaron en la XEW un gran auge, sobre todo porque dejaron oír e imaginar mucha de su creatividad, de estas mismas hasta nuestros días tenemos escritos e investigaciones que nos dan respuesta de esa riqueza cultural y radiofónica que las hizo en su momento únicas

Ahora bien siguiendo con el tema de las radionovelas mencionamos a aquellas que hicieron incapié todavía más en la XEW, ya sea por su tiempo al aire ó por su contenido hasta cierto modo: "Corazón de Madre", "Anita de Montemar", "El Conde de Monte Cristo" y, "Chucho el Roto" (14)

No por el hecho de las radionovelas se olvidaba la emisora en hacer otro tipo de programas ya que por ejemplo se transmitían breviaros culturales y noticieros en donde se aprendió una corriente de hacer periodismo radiofónico y claro, además llegó a ser trampolín profesional en la vida de Pedro Ferríz, Jacobo Zabludousky y Pepe Alameda en toros, por mencionar solo unos cuantos

Cabe señalar que durante esta etapa también surgieron estilos de hablar ante el micrófono como es el caso de los comentarios deportivos, los cuales establecieron una modalidad de narrar el deporte nacional e internacional

Por último, de este periodo en la Voz de la América Latina sólo recordamos a la radionovela "San Martín de Porres, que se mantuvo por más de diez años al aire y de la cual su personaje El Santo Peruano, se cuenta haber cautivado tanto a su auditorio, que, cada vez que lo reconocían en la calle, o algún otro lugar le besaban la mano como si fuera realmente un santo" (15)

Algo curioso durante los años cincuenta, fue la idea que se tuvo por algunos momentos con respecto al surgimiento de la televisión, pues se llegó a pensar que la televisión remplazaría a la radio pero, se observó lo contrario ya que muchas de las ideas radiofónicas se vieron producidas en la televisión con los noticieros, telenovelas, concursos etc.

Al principio la televisión ganó muchos curiosos que deseaban tenerla y saber más de su función, pero su costo en el mercado limitó en gran parte a que muchos siguieran con esa idea, por otro lado la radio continuaba su desarrollo creando más estaciones y opciones para que el público se convenciera de su trascendencia además claro de su fácil adquisición y adaptación en lugares con graves problemas de desarrollo comunicativo

Durante las décadas siguientes la W permaneció dentro del gusto de su auditorio, que continuó escuchando programas de entretenimiento como musicales, deportes, noticieros, concursos

Para el año de 1980 la XEW da un giro radial, en esta ocasión para representar los programas hablados y comentados, en los cuales la participación del auditorio será hasta cierto margen importante para el éxito y aceptación de los mismos

A modo de muestra ante este cambio de la programación, encontramos "Nuestro Hogar" serie realizada para el ama de casa en donde hallaría además de entretenimiento, alguno que otro comentario o información sobre los quehaceres del hogar, no en forma de concurso, o club, sino de mujer a mujer

Al llegar esta corriente de series para el radioescucha de la emisora, no se dejaron a un lado las radionovelas, pues, con la directora Virginia Sendel Lemaitre se continuó haciendo una que otra durante los primeros años de la década en curso (90's)



La situación directiva de la XEW en 1994 hace tropezar a la gran mayoría de los programas transmitidos, pero se recuerda que "El mundo de la mujer", conducido por Jannete Arceo, sigue dentro de los ratings más altos de la W, por lo que permanece, dentro de la emisora, debido a la constancia de sus llamadas telefónicas que hacen de éste, un benéfico respaldo para continuar al aire.

La época actual nos permite hacer un recuento de aquellos logros que ha tenido la XEW durante su tiempo de gran impulso, por lo que ahora se observa quizás una declinación en cuanto a su éxito popular se refiere, ya que una vez comparándola con su época de oro nos deja mucho que desear.

Los años han sido testigo del cambio y exigencias del público escucha por tener una radio más comentada y hablada, por lo que ahora es una forma de hacer radio.

### 2.2 PROGRAMACIÓN ACTUAL DE LA XEW AÑO 1994.

Antes que nada nos gustaría dar desde nuestro punto de vista lo que significa un programa de radio, para así más tarde comprender a qué llamamos una programación.

De acuerdo a la experiencia e información obtenida por algunas obras de comunicación, un programa: primeramente debe estar trabajado de acuerdo a objetivos y necesidades, una de ellas : es el público, ya sea; mujeres, niños, jóvenes, profesionales, clases populares ... o sea un sector de la población,

Ahora bien, no solamente el público es lo más importante sino también de lo que tratará la serie, cuanto durará, en que horario, tipo de publicidad, que locutores intervendrán, etc.

Además el programa tendrá su propio estilo ya sea de corte político, de *entretenimiento*, *informativo*, o incluso hasta *deportivo*, *musical*, y *educativo*.

Para este punto hemos tomado en consideración al investigador Mario Kaplún quien establece lo siguiente. "programa es aquel conjunto de serie de emisiones que tienen una sola temática bajo un mismo nombre" (16)

Conforme a lo señalado por el investigador en lo que se refiere al tema, ese conjunto de emisiones equivalen al número de veces que es posible la transmisión de un programa en sí al aire, el cual contiene una temática, y nombre.

Una muestra de programa lo encontramos con el noticiero "Monitor de la mañana", transmitido por Radio Red de Lunes a Viernes de 6:00 a 10:00 de la mañana y conducido por José Gutiérrez Vivó. En el noticiero se dejan escuchar, comentarios, mesas redondas, información nacional e internacional

Una programación no es más que la recopilación de toda una serie de programas emitidos por una estación la cual puede ser variada o con un parámetro en particular por ejemplo: de música contemporánea, clásica, noticias

En el caso de estudio, la XEW, podríamos considerarle por una emisora con una programación de corte femenino, debido a su alto contenido de programas tipo concurso, musicales, espectáculo y horóscopos. Programas cuyos temas están relacionados con el amor, además de los hábitos rutinarios que tiene la mujer ama de casa como el ir de compras, hacer la comida atender a los hijos

¿Pero en la actualidad, qué hallamos en la programación de la XEW?

Para el año de 1994, la XEW pasa por un momento transitorio ya que gran parte de su programación se ve afectada en cuanto a su creatividad, atención, y producción principalmente; de ahí, que otras empresas como radio Red ya con gran impulso en el cuadrante, toma cada vez más ventaja en sus programas femeninos al no tener competencia en cuanto a calidad se refiere y popularidad.

Siguiendo con el caso XEW, en su programación hallamos series que por su formato entran a la clasificación descrita por Mario Kaplún, el cual señala lo siguiente

- \* "Tipo Revista No es más que un programa en donde se habla de diferentes temas y, en donde hay comentarios, entrevistas, etc. A este formato se le puede considerar como una revista femenina
- \* De Comentario Se emplea una variedad de temas en donde predomina la opinión de los invitados como del mismo Locutor y Conductor que ayuda a tener un equilibrio en el programa, y provoca además en el público la necesidad de participar
- \* Tipo Servicio Social La cooperación del público es fundamental para crear una respuesta positiva en el programa pues así el medio electrónico juega un papel de servidor público ante las necesidades de su auditorio. En la opinión de Mario Kaplún "en donde la radio sirve de contacto para el logro de objetivos sociales". (17)

Estos tres tipos de formatos que acabamos de mencionar se adaptan a los programas femeninos escuchados en la W actualmente, por lo que deseamos rescatarlos por su apego a nuestro caso de estudio

Ahora bien, la programación actual de la XEW, se enfoca principalmente al auditorio femenino, no sabemos realmente la causa, pero nos atrevemos a decir que se debe en gran parte por el tipo de publicidad requerida para el mantenimiento al aire de los mismos programas y que a su vez sirven como vías de consumo para el ama de casa ya que se anuncian más los productos de las tiendas y empresas patrocinadoras durante la mañana y tarde, y quién recibe la mayor carga comercial por radio es precisamente el ama de casa

A continuación tenemos una descripción y análisis de los programas transmitidos por la W durante el año de 1994.

Programa: Reloj Musical  
 Hora: de 6:00 a 9.00 am  
 Conduce: José Martínez Serrano  
 Tema: Música y Comentarios  
 Análisis: Este programa , enfrenta algunas situaciones de su público, que desea escuchar su caso al aire y obtener una opinión de su locutor y compañeros.

Programa: El Mundo de la Mujer.  
 Hora: de 9:00 a 11.00 am  
 Conduce: Jannette Arceo  
 Tema: Salud, Educación para los hijos, Consejos para el hogar, belleza, etc.

Análisis: Esta Serie es un tipo de revista radiofónica en donde se hablan distintos temas para la mujer, además se dan consejos, y se hacen comentarios con respecto al contenido, a pesar de ésto, hay un exceso de publicidad durante los cortes a comercial y hasta en el mismo programa.

Programa: Alas de Pasión  
 Hora: de 11.00 a 11:30 am  
 Conduce: Diversos Actores  
 Tema: La vida problemática de una mujer  
 Análisis: Este es la única huella de lo que fue la radionovela en la W Su personaje es una mujer, quién afronta una vida tormentosa, de altos y bajos para su vida sentimental

Programa Cocinando a la Mexicana  
 Hora de 11 30 a 12 00 pm  
 Conduce Evelyn la Puente  
 Tema Recetas, sugerencias de cocina y entrevistas con personalidades del mundo del espectáculo

Análisis La conductora tiene problemas en la dirección del programa debido a su poca experiencia en el género y a su poca preparación cultural resultandole constantes tropiezos y, falta de vida al programa.  
 A pesar de ser una serie de corte femenino no trasciende de lo ya habitual, que son las recetas de cocina para el ama de casa

Programa De Revista  
 Hora de 12 00 a 13 00 pm  
 Conduce Marta Susana Gomez Zavaia  
 Tema Comentarios de revista, noticias del espectáculo y horóscopos

Análisis En este programa practicamente la empresa Televisa ocupa el espacio parra anunciar sus revistas a la venta, por tal motivo aseguramos que es un desperdicio de espacio para hacer una serie de este tipo, sin calidad productiva, ni elementos que le puedan realmente ayudar a la mujer

Programa Frente a la vida  
 Hora de 13 00 a 14 00 pm  
 Conduce Dr Horacio Jaramillo y Silvia Roche Hernández  
 Tema Contenido diverso, ya sean problemas sociales o particulares de radioescuchas

Análisis El programa toma un sentido demasiado sensacionalista, ya que se exagera todo lo ahí mencionado sin fundamentos de otros especialistas en la materia pues solamente se deja escuchar la opinion del locutor especialista en relaciones humanas y la de su compañera cuando se abarcan temas distintos a las relaciones humanas cómo la presencia de espíritus, la muerte, etcétera

Programa: Noticiero 24 horas de la Tarde  
Hora: de 14 :00 a 14:30 pm  
Conducen: Abraham Zabloudousky  
Tema: Noticias nacionales e internacionales  
Análisis: Esta es una prueba de la carencia de programas en la W, que se sustituyen por noticieros televisados a control remoto desde Televisa con todo y sus faltas técnicas

Programa: La Familia Teleguía  
Hora: de 14:30 a 15:00 pm  
Conduce: Marta Carrillo  
Tema: Noticias del mundo del espectáculo y de las telenovelas.  
Análisis: Otro programa de entretenimiento y de escasa producción el cuál no tiene que ver con la realización de programas de radio, ya que simplemente se habla por hablar.

Programa. Aquí y ahora  
Hora de 15 :00 a 16.00 pm  
Conduce. Cristina Pacheco  
Tema Variados de orden social e interés de la *comunidad*.  
Análisis. El programa toma el sentido altruista, al momento de pedir la participación del público y ayudar otra gente  
Su conductora maneja perfectamente el lenguaje castellano enriqueciendo la palabra hablada del programa

Programa Noticiero 24 Horas  
 Hora de 16:30 a 17:00 pm  
 Conduce Abraham Zabludovsky  
 Tema Noticias Internacionales y nacionales  
 Análisis En esta ocasión se repite la segunda mitad del noticiero vespertino.

Programa Cristina  
 Hora de 17:00 a 18:00 pm  
 Conduce Cristina Saralegui  
 Tema Variados, pero controversiales en su mayoría de las veces  
 Análisis De la Televisión se maneja el audio del programa norteamericano, de origen latino Cristina

En el se desarrollan temas nunca escuchados o dirigidos en radio como son, violación, homosexualidad, celos... Sin embargo, el programa no encaja en la realidad de la sociedad mexicana

(El referimos a temas nunca escuchados en radio, nos referimos solamente a por ser el caso de estudio)

Programa Tu y la W  
 Hora de 18:00 a 19:00 pm  
 Conduce Marco Tulió Hernández  
 Tema Musica y concursos  
 Análisis En el programa se toca música de intérpretes promocionados por la empresa Televisa, y en él se llevan a cabo concursos de preguntas y respuestas en donde se otorga al radioescucha algún obsequio, ya sea discos, videocasetes etc

Programa Yo amo, Tu amas..  
Hora: de 19:00 a 20:00 pm  
Conduce Marta Susana Zavala  
Tema: En busca de la pareja ideal  
Análisis: En esta serie, se hace una especie de club amistoso en donde se conocen los radioescuchas una vez que algunos de ellos exponga su descripción física y personal por medio de una carta o llamada, cuyo mensaje será leído al momento que la locutora así lo considere, por medio de este enlace se llegan hacer amistades e incluso parejas; pues lo percatamos durante el programa y en una retransmisión del programa Sábado Gigante.

Programa. Muchas Noticias  
Hora. de 20:00 a 21:00 pm  
Conduce. Lolita Ayala  
Tema Noticias nacionales e internacionales  
Análisis Se repite la idea del noticiero televisado para incluirlo en la radio y de manera directa se transmite por vía satélite.

Programa: Frente a la Vida  
Hora: de 21:00 a 22:00 pm  
Conduce El Dr Horacio Jaramillo y Silvia Roche Hernández  
Tema: Variados, sociales y particulares (del público)  
Análisis: No cambia el formato, ni la idea de este programa transmitido en la tarde

Programa Musical  
Hora de 22:00 a 22:30 pm  
Conducen Locutor de continuidad en turno  
Tema Música  
Análisis Música e intérpretes ocupan un espacio en la programación

Programa. Noticiero 24 Horas de la Noche  
Hora de 22:30 a 23:30 pm  
Conducen Jacobo Zabudousky  
Tema. Noticias nacionales e internacionales  
Análisis Noticiero en directo desde las instalaciones de Televisa

Programa: Música y Comentarios  
Hora Toda la noche  
Conducen Locutor de Continuidad  
Tema Música  
Análisis Se toca música tranquila y el locutor de continuidad hace comentarios de todo tipo

El día viernes en la noche, para ser exactos a las 11:00 pm, Televisa manda su señal para el control remoto del programa En Vivo con Ricardo Rocha, Luis Carbajo e invitados

En este espacio que dura hasta las 7:00 am del día sábado, se presentan artistas, se hacen comentarios de temas de salud, sexualidad etc. Por su parte la XEW deja pasar todo el audio en directo del programa para los radioescuchas, con lo cual, no cabe duda de la poca creatividad de la W.

Por el momento hemos llegado a la descripción y análisis de la programación de la XEW (año 1994) lo que nos permite estimar algunos puntos que determinan en parte del porque de la crisis productiva en la emisora, de acuerdo a nuestro criterio y experiencia

- 1) Una economía incierta en el país
- 2) Los problemas políticos de la propia empresa (Radiópolis)
- 3) La influencia de ciertas características de Televisa es cada vez mayor en la XEW, como los programas de televisión, que en directo o diferido son transmitidos por dicha emisora

1994-1995 son años de transición política para el país y por consecuencia, los lucros que se cometieron en diversas áreas de la economía nacional traen momentos muy difíciles para sobre llevar cualquier empresa o trabajador mexicano. Ya que el pueblo se ve empobrecido cada vez más y con muy pocas oportunidades para desarrollarse



Asimismo el medio electrónico se ve afectado al no tener más recursos financieros de empresas comerciales cuyo apoyo sirve para la producción de muchas de las series radiofónicas, por tal motivo se percibe una reducción de programas en el cuadrante y corte del personal de muchas de las empresas de radio.

Como es sabido en cada cambio presidencial hasta las empresas por muy mínimas que perezcan suelen tener sus transformaciones, en la W también sucede porque después de Virginia Sendel Lemaitre, le sustituye Ricardo Rocha, que con su poca experiencia sobre la dirección de radio, se deja llevar fácilmente por la influencia de la televisión sin importarle las necesidades del radioescucha, ni mucho menos del medio electrónico.

### 2.3 LOS PROGRAMAS DIRIGIDOS AL "SEXO DÉBIL"

Hoy en día, la barra femenina de la W comprende una gama de programas tipo revista, los cuales se adaptan a una serie de características expuestas por el autor Mario Kaplún de la siguiente forma:

"Equivalen a una revista ilustrada de actualidad en donde se alternan diferentes temas del momento, utilizando diversas formas ya sea: entrevista, encuestas, diálogos, etc.". (18)

Hasta el momento se comprende que los programas femeninos tipo revista son como las publicaciones adquiridas en el mercado publicitario, en donde las mujeres buscan recomendaciones, alguna que otra información, estar al tanto de la moda, o bien enterarse de secretos o murmullos de sus artistas y cantantes favoritos.

El programa radiofónico tipo revista es una manera de enterarse de lo que se habla en algunas revistas para el gusto de la mujer, en otras palabras "el medio electrónico es otro modo de informar al público, el cual no se hubiera informado por otra fuente". (19)

Con respecto al modo de enterarse a través de este medio, se sabe que dentro de sus particularidades están: la fugacidad, la rapidez, su extensión a grandes masas, etc. Por lo tanto resulta más eficaz este tipo de programa para las mujeres que se encuentren imposibilitadas de adquirir alguna revista o bien de leerlas.

Además de los programas tipo revista en la emisora existe la combinación de otros formatos radiofónicos, por ejemplo:

- a) " La charla expositiva
- b) El comentario
- c) Dentro del Diálogo. el radio consultorio" (20)

La charla expositiva por sus características suele ser sencilla y económica ya que una persona al micrófono se encarga de explicar algo, divulgar conocimientos o bien dar consejos a través de la radio, la cual se le llega a considerar por Mario Kaplun en Producción de programas de radio, como la menos radiofónica y la menos pedagógica. Debido a su estructura. Como se da en la mayoría de los programas

El siguiente es el comentario, en este formato se da la oportunidad de analizar y opinar sobre un hecho, el cual dará opción de tener comentarios y respuestas al respecto ya que también se respalda con información de fondo y llega muchas veces a sugerir la aprobación o condena del hecho

El radio consultorio. Es precisamente un programa estructurado en base a las preguntas de los radioescuchas en donde existe la interacción de pregunta y respuesta

Cabe destacar que este formato a pesar de no ser exactamente un recurso práctico en la XEW se utiliza mediante la relación auditorio conductor, en el cual el radioescucha expone sus dudas sobre el tema, ya sea por teléfono, carta o fax, y quien tiene la responsabilidad de responder es justamente quien tiene la voz ante el micrófono o sea, el conductor.

Este tipo de formato se limita al tiempo de profundización de cada respuesta ya que son pocos los minutos considerados para cada intervención, además los temas son muy diversos y podría existir un rompimiento con el ritmo del programa

Con lo que acabamos de mencionar, no se responde tal cual a las características precisas de los programas femeninos de la W porque cada quien tiene su propio estilo de hacer su programación, pero eso sí, cada uno de ellos presentan ideas de las aquí señaladas, por Mario Kaplun en su clasificación ya descrita recientemente

Ahora bien lo que hemos estado haciendo durante este estudio es acercarnos cada vez más a los programas femeninos de la XEW y tomar muestra de ellos para analizarlos y explicarlos por tanto damos comienzo con

“El mundo de la mujer”, que se distingue por ser un tipo de formato, revista femenina, dentro del cual se hallan secciones, temas, especialistas, comentarios y recomendaciones

Además se encuentra dividido por secciones en las que su nombre tiene que ver con el desarrollo de tema por ejemplo Asesoría legal, Gastronomía, Teatro, Nutrición, Belleza, etc.

Otro programa de corte femenino es la radionovela, cuya existencia se halla en agonía en el cuadrante por muy *diversas razones*, por *mencionar sólo algunas*, las exigencias del público que son cada vez más asociadas con el ritmo de vida que se lleva y su producción que es muy costosa, pero muy aparte de esto, la W solamente le da cabida a 30 minutos de su programación a sólo una de ellas o sea: Alas de pasión.

Algo curioso en este sentido es que a pesar de que las radionovelas ya no son tan usuales o al menos mencionadas en el cuadrante, las telenovelas ó lo que sucede en ellas, llega a formar parte de los comentarios de algunos programas de la emisora como De Revista, Cocinando a la mexicana, o Tú y la W. Pues en ellos se comenta de que se trató cierto capítulo, ó de la imagen de x personaje para llamar la atención de su público femenino, pues resulta ser éste el que las ve con más frecuencia y sabe de que se trata la historia.

Una vez que nos encontramos de lleno con la programación femenina de la W hemos coincidido con la serie, Cocinando a la Mexicana, la cual es una clara muestra de la poca creatividad radiofónica que existe actualmente en la estación comercial, por tanto se sirve de este tipo de formatos para asegurar a su público, más fácilmente.

Lo que diferencia a este programa, es que un invitado del mundo del espectáculo da una receta de cocina, los ingredientes y su preparación, al mismo tiempo que comenta sus actividades en la farándula.

En cuanto a la producción del programa se dejan escuchar algunos aspectos de sonido acorde a lo que se va diciendo en la receta lo cual brinda un ambiente más casero y apropiado para la imaginación del ama de casa.

Más adelante nos hallamos con el programa De Revista, el cual no destaca por ser una simple revista que da consejos y tiene secciones, sino, por ser una serie de total entretenimiento cuyo contenido principal son los horóscopos y el mundo del espectáculo.

De la barra femenina matinal, damos paso al turno de la tarde en donde "La Familia Teleguía" a pesar de no ser precisamente un programa femenino, descubrimos que tiene un amplio auditorio de mujeres que se interesan por el *enredo del teatro*, televisión, cine y espectáculo en sí.

Otro de los formatos escuchado en la tarde a través de la W es "Yo amo, Tú amas." que al no dar información sobre algún tema en particular o de exponer sobre alguna situación, provoca la participación de la radioescucha, que busca tener un *compañero o amigo e iniciar una relación*.

De acuerdo a nuestra observación, este programa intenta muchas veces formar un club de amigos conforme se concreta la relación entre radio oyentes, que por su parte se ven de algún modo agradecidos, debido a que terminan siendo ejemplos del programa y por consiguiente seguidores del programa

Dentro de lo particular nos encontramos con el programa estadounidense, llamado Cristina, que no tiene que ver con ninguna clase de formato de radio, pues es completamente para televisión, pero que surge en la radio con el fin tal vez de causar en el público el mismo efecto de interés y morbosidad por aquellos temas que aún continúan siendo mitos y tabúes de esta colectividad, tal es el caso de la infidelidad, la virginidad, etc

Las limitaciones técnicas y el lenguaje televisado, no solamente han contribuido para que este programa sea desagradable para quien lo escucha a través de la radio, sino que tanto su conducción, coordinación y enfoque no son precisamente los adecuados para el medio radiofónico además de ser una serie para televisión con fallas en vivo repercuten en la radio. Y por si fuera poco, los temas suelen estar relacionados con los problemas de los habitantes latinos en ciudades americanas y no con problemas ó necesidades del público nacional

Por el momento llegamos hasta aquí con los programas dirigidos al sexo débil, que sin duda alguna son pocos, pero dan muestra de un matiz de charla, y revista. En los cuales se aconseja, entretiene y da una poca de información que puede ayudar en algo, a la mujer mexicana (ya sea para el hogar o con su familia)

No obstante todavía su estructura y función de la mayoría de estos programas no permiten a la mujer ir mas allá del contenido en otras palabras encontrar respuesta a su sus inquietudes

### 2.4 CARACTERISTICAS DE LOS PROGRAMAS FEMENINOS

Dentro de los programas femeninos de la W que se acaban de analizar y describir hallamos particularidades que les hacen encajarse en ciertos patrones estructurales y funcionales de la emisora

Ahora bien para llegar a conformar y comprender algunas de esas características mas comunes, el análisis de cada uno de ellos nos dio por resultado lo siguiente

- La voz femenina domina en la mayoría de ellos, en cuanto a su conducción
- Tanto locutoras como conductoras además de tener la ocupación de ser mediadoras entre la radio y el público, se destacan por desempeñar otros roles sociales como esposas, madres, profesionales y de vez en cuando de amas de casa

Ahora bien tenemos lo siguiente

**Barra Matutina  
Programas femeninos  
de la XEW**

**El mundo de la mujer,..... Cocinando a la mexicana, y De Revista.**

**En general tenemos  
temas que predominan:**

**Espectáculo, belleza, cocina, y salud.**

**Cabe mencionar que:**

**Cada uno de estos temas no tienen en sí una especificación en los citados, debido a su formato, tipo revista que les permite dar vuelta a la hoja y cambiar de sección según convenga a sus intereses más que, a los intereses de las radioescuchas.**

**Mensaje**

**En los tres programas aquí descritos hallamos una relación en la idea de continuar con la mujer conservadora y..... tradicional, cuya faceta es desempeñar el papel de ama de casa.**

El espectáculo es en su mayoría , base primordial para dos de ellos como es el caso del programa de Revista y Cocinando a la Mexicana, pues ambos son parte de la publicidad de la misma empresa, al igual que se venden, como son las revistas femeninas, por un lado y, por el otro, los artículos de la empresa Comercial Mexicana, que patrocina el tiempo de Cocinando a la...

En cuanto al Mundo de la Mujer a pesar de tener una variedad de temas, el espectáculo también sale a relucir de vez en cuando, ya sea en forma de un invitado, en cabina o promocionando algún producto.

La utilización de estereotipos para crear y estimular la conducta femenina ayuda, a su vez a que la radioescucha consuma lo transmitido por sus programas favoritos como: productos domésticos, revistas, etc y que se adquieran hasta las ideas

**Publicidad** Todo lo que signifique comprar desde artículos grandes como televisores y, estéreos hasta los de consumo como: tortillas, pan,..... refrescos y legumbres y para la diversión, revistas.

**Invitados:** Son especialistas, que colaboran en los programas con sus conocimientos y en la exposición de temas, por otra parte estos profesionales en su mayoría son mujeres, las cuales deben contar con una vida exitosa tanto en su área como en lo emocional para que le sirva a la radioescucha a modo de ejemplo

Como nos pudimos dar cuenta en el año de 1994 la escasez de programas femeninos no se hizo esperar en la emisora XEW, ya que sólo tres programas del turno de la mañana se acoplaron a nuestras necesidades de estudio. En primer término, por ser el turno de la mañana, como ya habíamos mencionado Sabemos gracias a estudios realizados y a sondeos efectuados anteriormente, que el ama de casa comúnmente escucha durante este periodo del día la radio y por tal motivo nos hace pensar que los programas que se hacen en algunas emisoras como la W tienden a programar series como El mundo de la mujer, Cocinando a la Mexicana y de Revista

Hemos mencionado el tiempo ahora bien, tenemos el contenido que propiamente se podría decir que es del gusto de la mujer, porque así no los presenta la misma emisora, por ejemplo El saber de la salud, de la familia, que alimentos preparar que producto de belleza usar etc. Un tercer punto no los dan las radioescuchas, quienes de alguna forma hacen presencia en estos programas enviando sus llamadas, preguntas a los invitados, ó bien a la misma conductora. Claro está que es difícil aceptar que sólo estos programas se hayan tomado en consideración como femeninos, pero la realidad así se nos presentó y sólo fuimos testigos de esta etapa de la emisora y de la situación económica del país

Después de haber citado los tres puntos que nos condujeron para determinar los programas femeninos de la W, y describir algunas de sus características sobresalientes, llegamos a concluir dentro de este parámetro de ideas, que los programas aquí señalados conservan una idea arraigada a las costumbres de cómo deben ser los roles sociales de la mujer a través de los estereotipos

La radioescucha tiende a ser persuadida de tal manera que valore también los conceptos de todo lo que conlleva a la modernidad, la imagen, y el consumo

- (1) EXCELSIOR, Mes de septiembre de 1930 s/p
- (2) EXCELSIOR, op. cit. s/p
- (3) Ibid. s/p
- (4) Varios, Perfiles del Cuadrante p. 18.
- (5) Idem.
- (6) Idem.
- (7) RADIOLANDIA, 16 de Septiembre, Nombres famosos, p 11.
- (8) MEJIA, Pneto, Jorge, Historia de la Radio y la Televisión en México, p 164
- (9) RADIOLANDIA, Radiodifusoras, p 4-7.
- (10) Idem.
- (11) Varios, op. cit. p 38.
- (12) O'Farril, Juan Pablo, entrevistado, mes de septiembre de 1994
- (13) Ibid. p 45
- (14) Ibid p 279
- (15) O'Farril , entrevistado en el mes de septiembre de 1994
- (16) KAPLÚN, Mano, Producción de programas por radio, El guión, p 230
- (17) KAPLÚN op. cit. p 234
- (18) Ibid. p. 215
- (19) Idem.
- (20) Idem

### 3 LA XEW PRESENTA "EL MUNDO DE LA MUJER ACTUAL"

Después de una serie de testimonios radiales que dejara la W en la historia del cuadrante capitalino en la época de los 30's y 40's, una vez más reaparece la modalidad de los programas en vivo, cuyo contenido es cada vez más especializado en un auditorio determinado, utilizando temas de corte social y programas de tipo revista como **El mundo de la mujer actual**

#### 3.1 SURGIMIENTO

Pues bien el año 1982, es testigo de la aparición de los programas hablados y comentados tipo revista para la mujer radioescucha, quien se acostumbra poco a poco a sintonizarlos en vez de las radionovelas, cuya transmisión disminuía paulatinamente

Para ser exactos el 8 de noviembre de ese año nace en los estudios de la W "Nuestro Hogar", como un nuevo concepto de programa radiofónico matutino para la mujer ama de casa

Así es, surge la serie, dando consejos del hogar, belleza, salud y una gama de temas que le interesarían al ama de casa, sobre su vida rutinaria

Dentro de las primeras características que salen a relucir de él son las cuatro horas de duración al aire, patrocinado por Aurrerá, conducido por Jannette Arceo, Marco Tulio y Jenny Capoano, y quienes desde el primer momento se involucran con la radioescucha y con una parte significativa de su entorno

Durante la década de los 80 s como todo programa, "Nuestro Hogar", pasa por varios cambios, uno de ellos, es su contenido que cada vez se va conformando en favor de algunas inquietudes del ama de casa, la cual llega al programa por medio de sus cartas y propuestas. Ya que no bastaba con decir que x producto de limpieza o receta de cocina servía exclusivamente para el hogar, sino que ahora la mujer tendría otras opciones de conocer su manejo, en bien de los miembros de la familia para mejorar su salud, educación, o bien como parte de su formación habitual

En cuanto a lo comercial ya no bastaba con tan solo anunciar el producto de la empresa patrocinadora, sino darle otro giro a su consumo, claro esta "en bien de la familia"

Por otra parte la estación y quienes hacían el programa decidieron continuar, cautivando al auditorio mediante la intervención de especialistas invitados cuya función sería la de explicar más acertadamente sobre las materias a tratar, por lo que poco a poco se fue integrando un grupo de colaboradores profesionales en diferentes áreas para que estuvieran presentes en determinado día y sección de la semana, del programa



Ya a partir de los 90's la serie toma el nombre del **Mundo de la mujer actual** y deja así a "Nuestro Hogar" y el **Mundo de la Mujer** como parte de su historia

El nuevo programa continuaría bajo la conducción de Jannette Arceo cuya experiencia y trayectoria en la radio y televisión se vería respaldada con su peculiar estilo de *atraer al público femenino y de promocionar la publicidad de las empresas comerciales*, por tal motivo, hoy en día se mantiene al frente al frente de la dirección del programa el Mundo de la Mujer Actual.

Una vez que se establece la conductora en la serie, su rol como intermediadora entre el público y los especialistas se vería involucrada con otras funciones como mujer, ya sea de ama de casa, esposa y madre principalmente. "Debido a ésto, Jannette Arceo funge también como una radioescucha más". (1)

Por su parte la estructura del programa estaría más ordenada asignándoles a cada especialista su sección: a Julio Bishop Vinos y Gastronomía, a Caty Samos Nutriología, a Rafael Perrín Teatro, y así sucesivamente

Conforme a la formación de las secciones la productora en turno Carmelina Rodríguez nos mencionó, que estas se realizan gracias a las inquietudes del público radioescucha que llegan al programa mediante sus cartas o bien a través de las llamadas telefónicas.

Algo que nos resultó significativo durante la visita a la estación XEW y plática con sus diversos colaboradores, es que la mayoría de sus especialistas son mujeres, que aparte de su profesión tienen funciones como amas de casa, madres y esposas, cuestión relativamente intencional para que la radioescucha quede en confianza con su programa y con la persona que toma el micrófono para hablar de algún tema determinado y refiriéndose especialmente a ella.

En esta etapa de los años noventas, los temas se observan más variados, y dentro de lo tradicional como es: la cocina, el quehacer domestico y el cuidado de los hijos, además se habla de enfermedades de la mujer, de qué manera entender a los infantes, qué darles en su alimentación . No obstante se continúa bombardeando al ama de casa con la excesiva publicidad y con las ideas convencionales de la empresa de comunicación en cuestión, por lo que es fácil percibir las.

La idea de programas radiofónicos tipo revista para la mujer, se extiende a otras emisoras comerciales, las cuales optan por esta modalidad e incluyen en su programación alguno en su especie como Radio Fórmula, en Belleza y Salud; o Radio Red con, Escucha.

### 3.2 RECURSOS HUMANOS

Por recursos humanos comprendemos al grupo de personas que conforman un equipo de trabajo para la realización de un programa radiofónico, desempeñando cada una de ellas, una o varias funciones dentro del mismo

Por ejemplo, en nuestro objeto de estudio (El Mundo de la Mujer Actual), existe un grupo pequeño en comparación con otros programas de radio en donde suelen estar más de cinco personas en el equipo de producción, como en un noticiario en donde además de los locutores existen los reporteros, corresponsales, redactores, etc

Con la primer persona que tratamos este punto es la productora, quién recibe la mayor carga de trabajo al momento de hacerse el programa en vivo. El productor, sostiene una estrecha relación con su demás equipo de trabajo, incluyendo al locutor ya que es fundamental este contacto para que las cosas salgan bien, al momento de llevarse a cabo el programa

La función del productor comienza desde el primer momento en que se encarga de darle forma al programa, ya sea en el estudio de transmisión de la emisora o en post-producción que es el lugar donde se realizan trabajos por así llamarles especiales al programa cuando este no está al aire, por lo que se puede hacer en cualquier momento que indique la dirección en ocupar este sitio y hacer uso de los aparatos que hay ahí para cubrir ciertas necesidades de la serie

Estos trabajos a los que nos referimos pueden ser grabar el programa para otra ocasión, (o sea grabar en frío como se le conoce en el ambiente radiofónico) hacer la publicidad, mezclas de música, puentes y cortinas musicales, entradas y salidas del programa, además este personaje del cual hablamos, tiene a su cargo la posibilidad de decidir a su tiempo la incorporación o salida de algún elemento radiofónico del programa ya sea información, capsulas, invitados y publicidad

Ello, siempre y cuando vaya de acuerdo con el tiempo de transmisión de la serie, para evitar inconvenientes de cualquier índole con el material que se encuentre en la mesa de trabajo ó bien estar sobre tiempo tal como se le conoce en el argot radiofónico

En la actualidad la destreza de los productores es tal, que se llega a conocer y manejar algunos aparatos técnicos, cuando es necesario

A continuación la productora del Mundo de la Mujer Actual Carmelina Rodríguez Buitron nos comenta sobre su trabajo "La relación con cada miembro del equipo debe ser buena, por el bien del programa, ya que el productor es quien decide cuando es preciso hablar de tal cosa, por ser el responsable de todo lo que sale al aire. El productor además debe saber qué decir y qué no, cuanto tiempo tiene para que pueda hablar el especialista y como se abordara el tema" (2)

Después del productor hallamos al coordinador quién es como su brazo derecho, porque gracias a él se realizará el contenido y material unos días antes.

Además el coordinador lleva un control sobre los temas del programa para evitar cualquier tipo de equivocación en cuanto a repetir temas ya escuchados. El material con el que trabaja el coordinador para el programa proviene de una investigación previa que solamente apoyará al tema de exposición del especialista en turno.

Asimismo el coordinador también busca la música que irá de acuerdo con los puntos a tratar ( como sucede con el programa en estudio) y, terminará poniéndose de acuerdo con el productor, pues es quien a fin de cuentas decidirá si el material es correcto o no para la ocasión.

Junto al productor hallamos a la asistente de producción quién auxilia precisamente al productor en casos como recibir invitados, traer material, hacer escritos a máquina, etc.

La titular de esta responsabilidad Norma Santiago, nos dice sobre su desempeño en el programa: "Mi labor es la de asistir a la productora atendiéndola, por su parte a los colaboradores les hago sus entradas a la estación, busco material, contesto teléfonos, llevo preguntas a cabina, escribo oficios, pongo en orden los obsequios que hacen los invitados al público, apunto los nombres de las personas que llaman, recibo los faxes que provienen de la empresa para hacer alguna invitación o saco copias para regalar etc". (3)

Hasta aquí consideramos a tres personas que en pocas palabras manejan el programa fuera y dentro de cabina, sin contar por supuesto con la participación tan importante del operador de audio, quién controla los recursos técnicos para que se escuche y salga bien el programa al aire.

Otro de los elementos fundamentales para el programa radiofónico es sin duda alguna el locutor quién " se encarga de la presentación, despedida y, créditos de la serie", (4) además de informar al escucha, establecer el enlace entra la radiodifusora con el público como por ejemplo "Está usted escuchando XEW desde sus instalaciones de Tlalpan 3000 grupo Radiópolis."

El locutor es: "El lector de noticias, informador y enlace en la continuidad de la transmisión, si hay varios locutores dentro del guión, los podemos diferenciar con números progresivos" (5)

Por otra parte el locutor lleva la personalidad de la emisora donde trabaja, por lo que su comunicación con el público debe estar previamente determinada conforme a la política de la empresa de comunicación.

Dentro de las características con las que debe contar este personaje están una voz radiofónica adaptable a las exigencias del medio electrónico, una preparación para cubrir las exigencias del medio y por supuesto la experiencia que son de entrada muy importantes para llevar a cabo esta profesión

Hoy en día, aunque es muy difícil confundir el trabajo de un locutor con el de conductor es necesario diferenciar sus respectivas labores, debido a los problemas que pudieran significar en un futuro no muy lejano contradicciones, sobre todo si consideramos que ambos se hallan detrás de un micrófono y pueden hablar de diversas temáticas

Por ejemplo el conductor es quien dirige un programa de principio a fin dando sus aportaciones, comentarios ó información de algún tema, ó bien, creando polémica entre el público radioescucha y asistente en algún programa Cabe señalar que este término es frecuente hallarlo en el mundo de la pantalla chica cuando se escucha y ve al conductor de un programa de entretenimiento o cultural, etc, por lo que también le podríamos conocer con el nombre de presentador, término muy utilizado en la televisión comercial como Televisa y Televisión Azteca

Ahora bien antes de continuar con el apartado, nos gustaría dejar en claro todavía más la situación tanto del locutor como del conductor radiofónico desde el punto de vista de cada uno de ellos. Los cuales hallamos en la emisora W durante el desarrollo de sus respectivos programas e investigaciones, aunque no participan en el programa de estudio, consideramos importante destacar sus muy particulares opiniones al respecto

Por un lado tenemos al locutor Eugenio Flores de la XEW quien señaló lo siguiente: "Los locutores somos el punto de enlace, finalmente, somos los intermediarios entre la persona que nos llama y la persona que tiene que dar la respuesta, somos exactamente la mitad" (6)

No cabe duda que los extremos entre locutor y conductor en la radio son determinantes para los programas hablados ya que, el locutor se le sigue limitando a decir cosas sencillas al aire mientras que el conductor tiene mas libertad de hacer más por el radioescucha

Por otro lado la conductora Marta Susana Zavala, nos señala al respecto "Fundamentalmente somos gente que nos gusta comunicar, creer que lo que vamos a decir es importante para el que está escuchando, por eso, es fundamental prepararse ser una gente madura y equilibrada en los conceptos que van a trascender en el público En este medio hay que ser un punto medio, no ser extremista sino equilibrado" (7)

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

A pesar de no tener un respaldo más, como la opinión de otros locutores, y conductores, podemos percibir conforme a la emisora que ambos personajes se diferencian por el tipo de función que tiene cada uno, quizás, otros con mayor responsabilidad en un programa como es el conductor, o el ya tradicional locutor, cuya voz es única para dar vida a los programas

De acuerdo a la explicación que nos proporcionó la conductora Marta Susana Zavala, retomamos así según sus propias palabras que, "El locutor se limita a leer una entrada y salida de programa, de hacer anuncios de promoción, ese es, el trabajo de un Locutor", además que: "Un locutor no debe tener tanta madurez en la vida (en este caso experiencia) como la de un conductor de programas" (8) debido a su desempeño frente al micrófono y su comunicación con el público, que no va más allá de algún tema.

Una vez que mostramos los conceptos y funciones de algunos personajes del micrófono, nos toca establecer esta diferencia en el trabajo radiofónico de Jeannette Arceo, quién funge con ambas cualidades durante el programa.

En cuanto a la locutora sabemos por el curriculum de Jeannette Arceo, que sus comienzos en la radio se dieron a través de algunas radionovelas, en las que intervino. Más tarde, se enfocó a la publicidad (del grupo Televisa) después de un tiempo en esa área, da un salto para integrarse en programas televisivos, desempeñando el papel como conductora en "Siempre en Domingo" y, "Señorita México" ...

De regreso a la emisora XEW, Jeannette retoma ambas facetas: la de conductora y la de locutora, la primera se basa en estar al frente del micrófono durante el programa "Nuestro Hogar" además de estar acompañada por otros invitados que logran combinar sus voces y talentos para llevar consejos al ama de casa sobre la rutina del hogar. La segunda fase (locutora) se comenzó a observar, cuando Jeannette Arceo comienza hacer la publicidad de la empresa patrocinadora del programa en este caso Aurrerá, con quien se dá a conocer como locutora comercial en el cuadrante de la empresa

Aquí nos gustaría dejar en claro que, el calificativo comercial se le atribuye a la conductora y locutora cuyo trabajo se ha formado en el medio de la comunicación privada, pero que su desarrollo se intensifica cuando las firmas comerciales hacen de esta locutora su imagen representativa, colocándola como única o exclusiva vendedora por medio de la radio y la televisión.

Los siguientes elementos del equipo del mundo de la mujer actual aunque no tienen el mismo valor que otro de los aquí mencionados, son igual de importantes para el programa, y nos estamos refiriendo al operador de audio y las telefonistas.

El operador de audio es quién se encarga de manejar el tablero de control, del cual salen las señales técnicas para el equipo de máquinas que se establecen en el estudio, ya sean micrófonos, tomamesas o grabadoras-reproductoras.

Las telefonistas además de contestar las llamadas del auditorio, están capacitadas para entender las preguntas del mismo, anotarlas y dárselas al asistente de producción que a su vez se las dará, al productor para fin de cuentas, decidir si pasan o no

En este último punto se observa una cierta censura de parte de la productora en algunas de las llamadas, que bajo sus condiciones deben estar bien planteadas y hablar del tema que se está llevando a cabo

### 3.3 EL GUIÓN

Para escuchar un programa de radio, sólo basta con tener un aparato receptor, sintonizarlo en cualquier emisora, ya sea en la frecuencia AM ó FM y poner atención a lo que se dice en él. Es sencillo decir solamente escuchar, ya que no se puede imaginar la radioescucha hasta donde llega el esfuerzo humano para hacer posible la producción radiofónica

Pues bien en cada uno de los medios electrónicos llámese radio, cine, teatro, o televisión se utiliza un guión o guía, en el cual se estructura toda la información que en un momento dado, dará pauta a un producto posterior, ya sea una serie de radio, una obra de teatro o bien una película

¿Que es un guion?

Podríamos decir que el guión es un trabajo esquematizado, estructurado y codificado a las necesidades del medio electrónico.

En el caso de la radio, el guión lleva toda la información previamente investigada, combinada con indicaciones de música y efectos que se escucharán en algún programa o serie radiofónica, en un momento dado

¿Pero quién realiza el guión?

El guionista es la persona indicada o especialista en la materia, que por medio de sus experiencias y amplios conocimientos del medio electrónico en este caso la radio, pone a trabajar su creatividad escribiendo en varios borradores lo que será el trabajo finalmente al guión o libreto.

El guionista al igual que cualquier otro elemento radiofónico, debe contar con varias características para su labor, tanto de una buena preparación en cuanto a conocimientos se refiere, como de la misma práctica de hacer guiones

Hoy en día es muy difícil encontrar un formato de guión radiofónico estándar debido a la política, estilo y necesidades de hacer radio en las diferentes emisoras, no obstante, los elementos principales siempre estarán presentes: voz, música, ruidos o efectos, silencios.

¿Cuántos tipos de guiones podemos encontrar?

Para este punto hemos encontrado en la obra la Estética Radiofónica algunos de los tipos más comunes de guión que se podrían escuchar en el cuadrante, una vez plasmados para el medio con sus respectivos recursos, por ejemplo:

- a) "El guión completo: este formato es el indicado para programas dramáticos donde se incluyen todas las palabras, efectos y música que van a ser escuchados por el auditorio.
- b) El guión semicompleto; se utiliza en programas de entrevista o en revistas, en el cual participan personas con su opinión o contextos que no dependen del guionista, por lo que el escritor redacta los textos para los locutores, y sólo anota e indica aquellos espacios donde participan otras personas.
- c) El guión listado; se observa en los programas de variedades en donde suele presentarse lo que acontecerá en forma de lista, el guión marca sólo la secuencia de la serie.
- d) La hoja de continuidad, no es un guión, sino una lista diaria de toda la programación de una emisora con su respectivo tiempo cada una." (9)

Un formato de guión sugerido en La Estética radiofónica, es el de dos columnas. La primera lleva todas las inserciones sonoras ajenas a la palabra es decir música y efectos, se escriben a doble espacio y con mayúsculas en un promedio de 25 golpes a la máquina.

La segunda columna está integrada por el texto, las palabras que se van a decir; "se escribe a doble espacio con mayúsculas, y en un promedio de 40 golpes a máquina finalmente se obtendrá el guión escrito" (10)

Por otra parte el buen manejo y conocimientos del medio radiofónico hará que el guionista plasme el efecto de escuchar algo, dirigiendo la imaginación del público a través del argumento escrito.

Una vez redactado el guión se debe asegurar de que sea apto para ser hablado y escuchado.

Cabe señalar que para que un guión radiofónico se realice, antes se debe tener un panorama del tipo de auditorio que se tiene, ya que este es muy diverso y puede que el trabajo radial no llegue más allá de un número de personas

Por tal motivo, se podría decir que los programas de radio tienden a ser opciones para quien los quiera escuchar. En los años ochenta se llegó a conocer por medio de una investigación de radio que la mentalidad del radioescucha oscilaba en los 14 años y que por consecuencia los guionistas debían tomar en cuenta esta variable para hacer sus programas. Sin embargo hoy en día la radio es muy diversa su amplitud de programas e ideas también, por lo que el radioescucha tiene la oportunidad de cambiar de gusto y estación cuando quiera.

Por otra parte cuando se escribe cada palabra, frase, expresión, etc, se debe tener cuidado a la hora de utilizarse pues hay que recordar que el sonido de cada una de ellas debe enfocarse propiamente a una audiencia y no a lectores

"Decir cosas nuevas usando expresiones viejas, escribiendo en forma simple con oraciones cortas" (11)

Para la redacción del guión se recomienda.

- Evitar El exceso de adjetivos  
Los puntos suspensivos  
El hiperbatón o la alteración del orden lógico de las palabras innecesarias como lo vi con mis propios ojos  
Cacofonia y el hiato (que consiste en la repetición de unas mismas letras ó Sílabas).  
Imperativo Cuando se determina una orden por ejemplo hazlo, cómpralo, escúchalo, no toques ese botón..  
Cometer barbarismos sintácticos, o sea. en el orden de las palabras para formar frases como. Dar cuenta del hecho "hay muchas gentes, buenas noches" (12)  
Hipérbole, aumentar o disminuir la verdad, "eso lo ve hasta un ciego" (13)

En cuanto al material el papel menos ruidoso es el nombrado Dito, éste es una especie de papel blanco seguido por una de carbón en medio y otra al final, asimismo suele utilizarse para la televisión como sucede en el Canal Once del Instituto Politécnico Nacional, donde lo pudimos comprobar durante nuestra estancia ahí por un tiempo

Cuando hablamos de la letra para el guion radiofonico por lo general se escribe con mayúsculas ó altas para facilitar su lectura. al instante de estarse llevando a cabo el contenido del mismo

Por otra parte se podría decir, que la maquina de escribir mecanica todavia es muy usual para el trabajo radiofonico, no obstante la tecnologia ha llegado en la mayoria de las estaciones de radio y con ella otras alternativas para redactar el guión con mejor precision y presentación ademas de ahorrar tiempo para su realizacion, como es el uso de la computadora



En cuanto a la acentuación, puntuación y separación de sílabas se debe tener cuidado para evitar cualquier tipo de problema al momento de su interpretación con el público escucha.

La organización del guión se va a dar conforme a lo requerido por el mismo o sea, que las indicaciones para el operador técnico y entradas del locutor se escribirán del lado izquierdo, mientras que del lado derecho lo que dirá el locutor en otras palabras el texto.

Cabe señalar que las indicaciones al OP (Operador Técnico) van subrayadas, o mediante puntos generalmente.

OP .SUBE MUSICA BAJA Y FONDEA

OP ...PUENTE ...

Lectura

La lectura del guión tiene que considerar "Una hoja de papel escrita a doble espacio y de manera explicativa tiene el tiempo aproximado de dos minutos, un comercial de 15 segundos, puede contener de 30 a 35 palabras, un efecto psicológico se da en la repetición de expresiones con las que se desea una reacción especial del público" (14)

En un programa tipo revista, como es el caso del Mundo de la Mujer Actual, aparentemente se diría que no necesita de un guión para su funcionamiento radiofónico ya que la explicación de temas, comentarios e improvisación ayudan a que la serie salga al aire espontáneamente

A pesar de esto, al momento de salir el programa en vivo se utiliza una guía, en dónde se especifican los pasos a seguir, uno que otro dato informativo, como quienes estarán de invitados y los comerciales a realizar

Para darnos una idea de ello transcribimos un fragmento del programa de investigación para comprobar la improvisación y lectura que hace la conductora en el mismo.

Esta muestra es del día 15 de Septiembre de 1994. ( se consideró textual)

LOCUTOR . . . . .

Claro hoy es 15 de Septiembre, hoy rompemos con la idea normal de nuestra musica y nuestros puentes, para escuchar nuestra música, para escuchar el mariachi Pues mañana 16 de Septiembre se cumplen 184 años de que el Cura Hidalgo tomara como estandarte la figura de la Virgen de Guadalupe e hiciera el llamado del pueblo de Dolores a las 4 de la mañana para que se uniera la lucha por la Independencia de México aunque desde 1813 José María Morelos y Pavón . En un discurso ante el Congreso de Chulpancingo declaró que debía ser proclamado como el día de la Independencia de México el 16 de Septiembre Pero fue hasta 1848 cuando se celebro masivamente en el Zócalo de la Ciudad de México

Los primeros indicios se dieron un año antes a partir de la Guerra de 1847 en contra de los norteamericanos cuando un gran numero de los barrios de Tepito y la Lagunilla encabezados por mujeres

acudieron a lo que ahora se conoce como el exhipódromo de Peralvillo y así se fueron acercando hacia el centro de la ciudad para celebrar conjuntamente estos dos acontecimientos Pero fue hasta 1881 en el segundo periodo del gobierno de Porfirio Díaz cuando la tradición empezó a cambiar con la asistencia de funcionarios, burócratas, e industriales festejaron el cumpleaños del entonces presidente de la República 15 de Septiembre y así poco a poco la conciencia popular festejo la patria pues como Don Porfirio acostumbrada a dar su informe ante el Congreso el 16 de Septiembre, el día Patrio se cambio al 15, y por lo tanto la fiesta nacional desde entonces se festeja con gran verbena popular como seguramente hoy vamos a celebrar

Ahora bien, en esta segunda parte de nuestra muestra nos hemos dado a la tarea de manifestar lo que sería el programa el mundo de la mujer actual una vez plasmado en el guión radiofónico ya que no se dio la oportunidad de obtener directamente la guía que se utiliza en el programa de estudio, cabe aclarar que por la poca atención y respeto de parte de la conductora Jeannette Arceo a este tipo de investigación, hemos realizado lo siguiente de acuerdo a nuestros recursos de audio, obtenidos de la grabación respectiva del programa.

MEXICO DF; A 8 DE SEPTIEMBRE DE 1994  
ESTACION: XEW  
PROGRAMA: EL MUNDO DE LA MUJER ACTUAL  
LOCUTORA: JANNETTE ARCEO  
PRODUCTORA: CARMELINA RODRIGUEZ  
DURACION: 120 MINUTOS  
INICIO DEL PROGRAMA: 9:00 AM

OP..... ENTRA PRESENTACIÓN DEL MUNDO DE LA MUJER ACTUAL.

LOC DE CONTINUIDAD..... EL MUNDO DE LA MUJER ACTUAL , A TRAVES DE X E.W RADIO, DESDE LA CIUDAD DE MEXICO CON JEANNETTE ARCEO Y LOS .. . . . EXPERTOS CON SUS DUDAS , ....

LOC DE CONTINUIDAD..... COMENTARIOS Y EXPERIENCIAS , . . . ADEMÁS ENTÉRESE DE LOS.. . . . PRECIOS BAJOS QUE AURRERÁ LE OFRECE TODOS LOS DIAS. ¡OIGA. USTED A, JANNETTE ARCEO, LA MUJER MÁS ESCUCHADA DE LA RADIO!

OP.....

SUBE MUSICA DEL PATROCINADOR  
AURRERÁ BAJA Y FONDEA 5"

LOC.....

BUENOS, DIAS, ¡HOLA! COMO AMANECIERON ,COMO ESTÁN . . . NOSOTROS YA MUY DISPUESTOS A ENTRAR EN CONTACTO CON . USTEDES A TRAVÉS DE LO MÁS IMPORTANTE QUE ES, ESTE . . . . . MICRÓFONO QUE TENGO ENFREENTE MIRE LE VOY A DAR UN CARINÍTO HOLA MICRÓFONO EL DE LA W ,¡AH, SÍ ! ES EL MÁS CHULO, ES XEW LA MÁSQUERIDA Y A TRAVÉS DE EL LES SALUDO CON MUCHO AFECTO, ESPERANDO QUE CLARO . . . . . APROVECHEN LOS PRECIOS ESPECIALES DE LAS TIENDAS. . . . . AURRERÁ, ¡QUÉ, PRODUCCIÓN !. ¡EHH! DE VERAS, MIRE PARA HACER UNA SELECCIÓN ESTÁ DIFÍCIL . ¡HEE! AURRERÁ LE. OFRECE POR EJEMPLO, EL FRESCO FRUJOL NEGRO INDISPENSABLE EN LA DESPENSA DE LA MARCA . . . . . CÁRTAMO, AL . . . . . PRECIO DE \$ 2 35 PESOS EL KILOGRAMO ,MMM! QUÉ RICA ESTÁ ESTA SALSA,. . . . . CATSUP DEL MONTE . . . . . ARCHIRECONTRARICA ,LA BOTELLA CON 790 GRAMOS AL PRECIO ESPECIAL DE , \$4 55 PESOS Y, PARA EL DESAYUNO DE LOS HIJOS, EL . . . . . BOTE CON 800 GRAMOS DE CHOCO MIL, QUE LES DA ENERGIA AL PRECIO DE \$ 10 95 PESOS AHORA MAS QUE NUNCA AURRERÁ . . . . . ¡PRECIOS, BAJOS SIEMPRE!

OP..... ENTRA TEMA GRABADO DEL  
PROGRAMA CON VOCES .....  
FEMENINAS

EL MUNDO DE LA MUJER ACTUAL  
ES SU MUNDO , EL MUNDO DE LA...  
MUJER ACTUAL , ES UN MUNDO, UN  
MUNDO QUE VIVE LOS CAMBIOS DE  
HOY PARA TU SUPERACIÓN, EL  
MUNDO DE LA MUJER ACTUAL

LOC..... HOY ES 8 DE SEPTIEMBRE Y .....  
ESTAMOS FELICITANDO A; SERGIO,  
ADRIÁN, TAMBIÉN HOY..... ..  
CELEBRAMOS LA NATIVIDAD DE  
MARÍA 8 DE SEPTIEMBRE ES ... .  
JUEVES, Y LE MANDAMOS UN .....  
SALUDO MUY CALUROSO GRACIAS..  
POR ESTARNOS SINTONIZANDO . .  
DESDE TEMPRANO CLARO QUIEN  
NO EMPIEZA CON LA SIEMPRE...  
AGRADABLE VOZ Y EL EQUIPO DE  
DON HECTOR MARTÍNEZ SERRANO  
Y LUEGO, YA SEGUIMOS NOSOTROS

LOC..... HOY CON EL DOCTOR REYNALDO  
MASSONY QUE, EN LA SECCIÓN  
SEXUALIDAD DE PAREJA, NOS VA  
HABLAR DE LAS ZONAS ERÓGENAS  
EN EL NATURISMO. EL DOCTOR  
CARLOS MATA PUGA NOS VA A  
DECIR QUE SE PUEDE HACER CON  
ESTOS ALTERNATIVOS DE ... .  
MEDICINA PARA MEJORAR EL .....  
APETITO, SI USTED NO COME BIEN  
NO DEJE DE ESCUCHAR AL DOCTOR  
MATA PUGA.  
LA SALUD DE LA MUJER EN EL  
CLIMATERIO Y LA MENOPAUSEA  
CON EL DOCTOR JUAN ALFREDO .  
TAMAYO NEFRÓLOGO. ....  
ESPECIALISTA EN METABOLISMO.. .  
MINERAL Y, COORDINADOR DE

LOC.....

LA CLÍNICA DE OSTEOPOROSIS DE MEDICA SUR, QUE HOY NOS DICE CUAL ES EL TRATAMIENTO CON HORMONAS EN EL CLIMATERIO PERO, PONGA ATENCIÓN A LO QUE NOS VA A DECIR PORQUE NO NOS VA A MANDAR A LA FARMACIA A COMPRAR DE ESTAS COSAS QUE PUES SI NO SE USAN BIEN, LAS HORMONAS PUEDEN SI NO, ESTAN MANEJADAS POR EL ESPECIALISTA Y VIENDO QUE TIPO DE HORMONAS NECESITAMOS PUEDEN SER DE . VERDAD PELIGROSAS

Y EN MENÚ Y GATRONOMIA : JULIO BISHOP QUE TAL SI SE QUEDAN CON NOSOTROS , QUE TAL SI PARTICIPAN,QUE TAL SI NOS LLAMAN AL 6-79-20-11 SI ESTAN EN GUADALAJARA AL 6-16-95-02 Y 03 EN LA PRODUCCION CARMELINA, EN LA ASISTENCIA NORMA, EN LA COORDINACION MARCELA. EN LOS TELEFONOS ERIKA Y ANITA. Y EN LA MUY BRILLANTE PARTE TECNICA LEONEL TODOS MUY DISPUESTOS A INICIAR NUESTRO PROGRAMA. BUENOS DIAS

OP.....

SUBE PUENTE, BAJA HASTA DESAPARECER 5"

LOC.....

LLEGAMOS HOY, CORRE QUE TE CORRE YO SENTÍA COMO QUE NO LLEGABA MUCHO TRÁNSITO POR LA CALZADA DE TLALPAN, Y SI USTED VIENE, DOCTOR MASSONI, SEGURAMENTE LE OCURRIÓ LO MISMO

DR MASSONI..... ASÍ ES, ESTABA MUY CARGADA LA CALLE ¿NO?

LOC..... POR LA LLUVIA DE TODA LA NOCHE MUCHAS INUNDACIONES, . . . . . ¿VERDAD? .

LOC..... PERO ESTÁ USTED BIEN DOCTOR SE LE VE DE MARAVILLA Y BUENO LOS QUE SI VEMOS A RICARDO..... ROCHA, LOS VIERNES PUES.... DISFRUTAMOS DE TODO SU . . . . . PROGRAMA Y DE UNA PARTE DEL MISMO QUE ES LA PARTICIPACIÓN DEL DOCTOR MASSONI QUE PUES NOS ENSEÑA MUCHO, MUCHO,..... SOBRE LA SEXUALIDAD Y, EN ESTE ESPACIO DEL PROGRAMA PUES AHI VAMOS POCO A POCO .. . . . . APRENDIENDO MUCHAS COSAS Y ENCONTRAMOS EN LAS..... PREGUNTAS QUE EL PÚBLICO NOS VA HACIENDO CON RELACIÓN AL TEMA PARA HOY ALGO MUY INTERESANTE COMO SIEMPRE DOCTOR MASSONI.

DR MASSONI..... SI ASÍ ES, SON LAS ZONAS .. ERÓGENAS BUENO ESTAS ZONAS ERÓGENAS NO SON AL AZAR TODA NUESTRA PIEL, ES UNA ZONA .. ALTAMENTE ERÓGENA Y ES.... . . . . . COMO SI NUESTRO CUERPO FUERA UN ELEMENTO RECEPTIVO DE.... TODAS LAS SENSACIONES. . . . . VIBRACIONES QUE RODEAN. . . . . NUESTRO ENTORNO LA BÚSQUEDA DEL HOMBRE SIEMPRE ES EL... .... PLACER Y DIRÍAMOS QUE HAY COMO UN BALANCÍN, NO ES QUE NOS ALEJEMOS DE LAS ZONAS. . . . . ERÓGENAS, ES QUE QUIERO EXPLICAR TODO ESTO PARA QUE SE DEN CUENTA PORQUE TOCANDO

UN PUNTO DE LA PIEL HAY PLACER

LOC.....

REYNALDO MASSONI SEGUIMOS  
CON USTED, PARA CONTINUAR  
APRENDIENDO, ESTAMOS EN LA W  
LA MAS QUERIDA, LE VOY A PASAR  
ESTAS PREGUNTAS QUE  
ME ACABAN DE LLEGAR. PARA QUE  
NOS AYUDE EL DOCTOR MASSONI A  
RESPONDERLAS ANTES DE  
CONCLUIR CON SU ESPACIO AQUI ,  
EN ESTE MUNDO ACTUAL, NO SE  
VAYAN . .

OP.....

SUBE PUENTE DE LA SECCION BAJA  
HASTA "DESAPARECER 5" SUBE  
MÚSICA DEL PATROCINADOR . . .  
AURRERÁ BAJA Y FONDEA

LOC.....

LA SOLIDARIDAD, ES RASGO.  
INHERENTE Y EN NUESTRO PAIS SE  
HA EXPRESADO CON FRECUENCIA  
EN DISTINTAS CIRCUNSTANCIAS Y,  
SE SEGUIRÁ EXPRESANDO,.. . .  
CUANDO . NUESTRA PATRIA ASI LO  
REQUIERA POR ESO AURRERÁ QUE  
SIEMPRE HA APOYADO EN  
CUALQUIER ACCION QUE VA  
ENCAMINADA A AYUDAR, A LOS  
DEMÁS, NOS INVITA A QUE  
COLABOREMOS EN UNA NOBLE .  
TAREA LA AYUDA A LOS NIÑOS DE  
LA CALLE, EN ESTE MES DE  
SEPTIEMBRE LA REVISTA SIEMPRE  
EN FAMILIA, TIENE UN COSTO DE  
SOLO DOS NUEVOS PESOS. AL  
COMPRARLA USTED ESTARÁ  
BRINDANDO UNA VALIOSA AYUDA  
A LA CASA HOGAR.  
NUESTROS PEQUEÑOS HERMANOS.  
QUE UNA GRAN PARTE DE LOS  
FONDOS QUE SE RECAUDEN EN LA  
VENTA DE ESTA REVISTA PUES  
SERÁ UN DONATIVO PARA ESTA  
INSTITUCIÓN DE BENEFICIENCIA



BUSQUE LA REVISTA SIEMPRE EN LA FAMILIA, QUE YA SABEN . . . USTEDES QUE, NOS OFRECE LA. . . INFORMACIÓN CON LOS TEMAS DE ACTUALIDAD EN MODA, SALUD BELLEZA, EL HOGAR Y LA... .. OPORTUNIDAD INMEJORABLE DE AYUDAR A ESOS PEQUEÑOS QUE... VERDADERAMENTE LO REQUIEREN AURRERÁ Y SIEMPRE EN FAMILIA, EN PRO DE LA NIÑEZ SIEMPRE!

OP.....

SUBE PUENTE DE LA SECCIÓN.  
BAJA Y DESAPARECE

LOC.....

LAS 9 DE LA MAÑANA CON 16..... MINUTOS DOCTOR REYNALDO .... MASSONI CONOCIENDO LAS ZONAS HERÓGENAS ¿CÓMO HAY QUE ESTIMULARLAS?

DR.....

CLARO QUE SI, AQUÍ VIENEN ..... ALGUNAS PREGUNTAS Y SÍ ME INTERESA ACLARARLAS, ANTES DE CONTINUAR CON EL TEMA

(CONTINÚA CON LA EXPLICACIÓN)

LOC.....

ME PERMITE, ¿DOCTOR ?

DR.....

CLARO, QUE SÍ.

LOC.....

REGRESAMOS DOCTOR MASSONI... SON LAS 9 CON 22 MINUTOS AQUÍ W LA MÁS QUERIDA EN EL MUNDO

OP.....

SUBE PUENTE BAJA Y DESAPARECE  
5" SUBE MÚSICA DE  
PATROCINADOR BAJA Y FONDEA  
HASTA DESAPARECER

LOC.....

HOY ES EL ÚLTIMO DIA PARA  
DISFRUTAR DE LA GARANTÍA QUE  
AURRERÁ OFRECE EN MATERIAL DE  
ARTÍCULOS Y ROPA ESCOLAR . .  
RECUERDE QUE PARA BENEFICIAR  
LA ECONOMÍA FAMILIAR, AURRERÁ  
LE GARANTIZA LOS PRECIOS MÁS  
BAJOS EN ARTÍCULOS Y ROPA PARA  
ESTE REGRESO A CLASES  
DEMOSTRÁNDOLO CON PRECIOS  
COMO ESTOS . . . .

RECUERDE QUE SI LA . . . .  
COMPETENCIA PUBLICA UN PRECIO  
MENOR AURRERÁ LE BONIFICARÁ  
LA DIFERENCIA AL MOMENTO DE .  
HACER LA COMPRA NADA MÁS  
PRESENTANDO EL ANUNCIO  
AURRERÁ SIEMPRE ADELANTE EN  
PRECIOS BAJOS GARANTIZADO

-----TRANSCURRE ALGÚN TIEMPO -----

OP.....

ENTRA MUSICA INSTRUMENTAL 5"  
DESAPARECE

LOC.....

SI SEGUIMOS AQUÍ EN XEW LA MAS  
QUERIDA CON JULIO BISHOP EN EL  
MUNDO DE LA MUJER ACTUAL EN  
LA SECCIÓN DELICIOSA VINOS Y  
GASTRONOMIA  
EL MEJOR HÚMOR JULIO BISHOP  
'ME ENCANTA' COMO DICE LAS  
COSAS, ES DIVERTIDO PERO ES LA  
VERDAD

JULIO BISHOP.....

ES LO POQUITO QUE HE PODIDO  
APRENDERTE POR ESO CUANDO YO  
ERA CHICO ME PONIAN A VERTE EN  
LA TELEVISION (SE HACEN  
COMENTARIOS AL RESPECTO Y SE  
HABLA DE LA ATENCION EN LOS

. RESTAURANTES)

LOC..... ES JULIO BISHOP EN W LA MÁS QUERIDA

OP..... ENTRA MUSICA INSTRUMENTAL 5"  
DESAPARECE BLOQUE DE  
COMERCIALES

ENTRA MUSICA INSTRUMENTAL 5"

LOC..... ADELANTE INGENIERO JULIO ...  
BISHOP QUE SE QUEDO AHÍ ...  
GUARDADO PARA ESTE CORTE

JULIO BISHOP..... (COMENTA DE LA SONRISA)

LOC..... Y TODOS TENEMOS BELLOS ....  
MOMENTOS EN QUE SALE LA. ...  
SONRISA. PERO TAMBIÉN HAY.....  
OTROS QUE ESPONTANEAMENTE  
PODEMOS SACAR LA SONRISA .  
AUNQUE SEA A LA FUERCITA PERO  
ES SOLO EL INTENTO PORQUE...  
DESPUES YA VA A SER NATURAL

JULIO BISHOP..... ¡CLARO! Y HACERLOS BREVES  
ESOS MALOS MOMENTOS Y LOS  
BUENOS HACERLOS DURAR

LOC..... ME HABLO UNA SEÑORA DE  
PUEBLA QUE NO ESTABA EN UN  
BUEN MOMENTO... (ACLARA LA  
LOCUTORA SOBRE LA CONFUSIÓN  
QUE TUVO LA SEÑORA Y SUS ...  
COMENTARIOS SOBRE LOS CHILES  
EN NOGADA)

YA PARA CONCLUIR MI QUERIDO  
JULIO DE ¿QUE VAS HABLAR?

- JULIO BISHOP..... PUES QUE TE PARECE, BUENO  
VAMOS A TRATAR DE CONTESTAR  
RAPIDAMENTE AL SEÑOR JAVIER  
MORAN QUIEN HABLO LA SEMANA  
PASADA Y NOS PREGUNTO QUE  
CLASE DE VINO ES EL MARSALLA Y  
COMO SE UTILIZA BUENO EL  
MARSOLLA ES UN VINO NATURAL  
DULCE Y DE GRADO ALCOHÓLICO  
ELEVADOO PORQUE ES DE ZONAS  
CALUROSAS ES DEL SUR DE ITALIA  
ES LO QUE LLAMAN VINOS DE  
LICOR ESTE VINO SE PUEDE . . . . .  
TOMAR COMO UN VINO GENEROSO  
UNA COPITA INFORMAL, UNA AL  
FINAL DE LA COMIDA O LO QUE ES,  
ESTUPENDO USARLO EN COCINA.  
LOS ITALIANOS PRECISAMENTE  
HACEN UNOS PLATILLOS COMO POR  
EJEMPLO LAS ESCALOPAS DE  
TERNERA, IMAGÍNATE YA DE POR  
SI LA TERNERA ES SUAVE Y EN  
CAPITA DELGADITA CON UNA  
SALSA HECHA A BASE DE. . . . .  
MARSALLA QUEDA DULSONA POR  
SU GRADO ALCOHOLICO Y CON LOS  
CONDIMENTOS ADICIONALES  
HACEN DE ESTE PLATILLO UN  
AUTENTICO REGALO PARA EL  
GUSTO
- LOC..... ¡QUE DELICIA! SE ME ANTOJO  
ENTONCES ES UN VINO DULCE
- JULIO BISHOP..... ES UN VINO NATURALMENTE  
DULCE NO ENDULSADO Y DE LICOR  
ESTOS SON VINOS ESPECIALES  
OPORTO, JEREZ.
- LOC..... SE ACABO EL TIEMPO ME LO  
CREERAS
- JULIO BISHOP..... A, SI CUANDO SE EMPEZABA A  
PONER BUENO

LOC..... YO AQUÍ MATÁNDOME CASI DOS HORAS Y APENAS EMPIEZA A PONERSE BUENO EL PROGRAMA

JULIO BISHOP..... PARA MI PORQUE YO NO HABÍA LLEGADO

LOC..... GRACIAS JULIO HASTA LA PRÓXIMA CUÍDATE TE TOCA EN 15 DE SEPTIEMBRE ASÍ QUE LA PRÓXIMA SEMANA QUE SE TE OCURRE .

LOC.....

JULIO BISHOP..... VOY A ENTRAR CORRIENDO PARA QUE VAYA GIRANDO MI REHILETE Y LO VOY A TRAER EN LA MANO QUE TE PARECE.

LOC..... SI, SI JULIO BISHOP VESTIDO DE CHARRO EL PRÓXIMO JUEVES AQUÍ, EN EL PROGRAMA

JULIO BISHOP..... CON MI BANDERA EN LA MANO IZQUIERDA Y EL REHILETE EN LA DERECHA

LOC..... ¡QUÉ BONITO, MI VIDA , GRACIAS JULIO HASTA LA PRÓXIMA

JULIO BISHOP..... ¡ADIOS!

OP..... DEL PATROCINADOR HACIENDA LA PURÍSIMA

LOC..... HACIENDA LA PURÍSIMA , . . . AMIGOS, . QUIEREN NOS VAMOS . TODOS JUNTOS LA MÁS BONITADE MÉXICO

OP..... ENTRA BLOQUE Y DESAPARECE . TEMA GRABADO EL MUNDO DE LA MUJER ACTUAL .

Hasta aquí hemos podido observar tentativamente, lo que sería un guión radiofónico del programa en estudio, ahora bien como se vio desde el principio, existen algunos símbolos y términos que explicaremos a continuación

**OP** Señal de la intervención del operador técnico especialista en el manejo de la consola, en donde se encuentran todos los instrumentos radiofónicos como microfonos, tornamesas, cassetteras, bocinas, hasta la programación por computadora de los cortes a comercial y salida del programa

**LOC.** La entrada al aire del locutor en turno, en este caso de Jeannette Arceo

Dentro de las indicaciones importantes que hace el productor al operador de radio al momento de realizar el programa, están las siguientes,

**FADE IN.** Indica el principio de la acción, al subir el volumen sonoro. El guión comienza con esa indicación para expresar la apertura de la acción y del programa. En el mundo de la mujer actual lo tenemos una vez que se deja escuchar la música del patrocinador y da paso a todo el contenido de la serie incluyendo, saludos, comentarios, etc

**CUE** Es la palabra con la que el productor le da la pauta a su locutor para dar comienzo a la serie. Cabe señalar que esta palabra es utilizada en el mundo del teatro y la televisión (Se podría decir que es la palabra clave, que da comienzo al personaje o bien del texto). Además el cue va acompañado de una señal con la mano, la cual consiste dejar el dedo índice hacia adelante a modo de apuntar un objeto

**VOZ EN OFF** La tenemos cuando se realiza un monólogo interior del personaje como también la voz escuchada a través del teléfono

En el programa en estudio tal vez no se distinga por medio de un monólogo pero se da el momento de interpretarse en alguna carta en especial o pensamiento de otra persona (del auditorio) pero en la voz de la locutora, además de las llamadas telefónicas que dejan escuchar por el programa

**FADE OUT:** Indica el término de la sección, a través del volumen que va disminuyendo ya que da cierre al programa. Una vez que estamos en la serie en cuestión no es muy claro puesto que en la mayoría de las despedidas no se utiliza música, solamente las voces femeninas que dicen, "El mundo de la mujer actual".

Antes que nada nos gustaría señalar que la música es otros de los elementos radiofónicos, con el cual se crea diversos ambientes y tentativamente se separan capítulos atmósferas, secciones etc.

Por su parte la producción de radio tiene la oportunidad de sacarle provecho a este recurso en infinidad de casos en los que la música realizará un programa radiofónico.

En este caso, encontramos a la música a modo de pausas musicales que una vez incorporadas en un guión lo conocemos de la siguiente manera:

**CORTINA:** La utilización de este elemento ayuda a separar o vivir las secciones del programa. Por lo general se presenta como música instrumental de acuerdo a las necesidades de la serie, y decisiones del productor quién a fin de cuentas es parte de ese matiz creativo del programa. La cortina ayuda además, a dar ambientes diversos al espacio en la radio ya sea de reflexión, alegría, lugares en especial; un parque, el mar etc

**PUENTE:** Esta señal, indica la separación entre sección y sección del programa. Se recurre al puente para cambiar espacios o ambientes y, su tiempo es más breve al aire radiofónico que la cortina por ello este recurso no es tan solicitado para crear espacios especiales como lo hace la cortina. En este aspecto la música es también instrumental, y ayuda a pasar de una sección a otra por medio de una ambiente ameno, para continuar cautivando al público

**INTRODUCCIÓN O APERTURA:** Este elemento da inicio de abrir un telón a manera de introducción al programa, en el cual se escucha el tema musical del patrocinador Aurrerá.

**TEMA MUSICAL:** Es a modo de identificación específica del programa, el cual se puede escuchar al principio de la serie, a la mitad de este ó bien al final y, viene siendo "El mundo de la mujer actual"

**CIERRE MUSICAL:** Es lo inverso al elemento previo. En esta ocasión es como el punto final a nuestra emisión en donde el tema musical se presenta, pero en forma corta "El mundo de la mujer actual.. "

**FONDO MUSICAL:** Es la música que se escucha en segundo plano a las palabras del programa, (este recurso hay que saber utilizarlo con criterio, medida y buen gusto)

**RUBRICA DEL PROGRAMA** Es la música grabada que coincide en nuestro caso con el tema musical y es la representación del mismo **El mundo de la mujer actual** (en voces femeninas), El mundo que vive los cambios de hoy para tu superación, el mundo de la mujer actual

El uso de estas indicaciones, se da de acuerdo a las condiciones del programa y de como trabaje el productor, ya que a fin de cuentas es quien adornará de cierto modo la serie musicalmente hablando y quien creará por medio del lenguaje melódico sus cambios de secciones, ambientes amenos, etc.

### 3.4 DEL GUIÓN A LA PRODUCCION

Primero que nada nos preguntamos ¿porqué le damos importancia al guión? Pues bien porque a través de esta guía o libreto se plasma todo el trabajo de investigación y redacción de muchos días, que se hará realidad una vez que el productor del programa de radio lo tenga en sus manos y lo adapte a las necesidades del mundo radiofónico para hacer posible en este caso **El Mundo de la Mujer Actual en la XEW.**

A continuación tenemos una breve demostración del trabajo de producción de Carmelina Rodríguez encargada del programa el mundo de la mujer actual

Hay que recordar que para este programa tipo revista no se necesita un guión formal, pues el programa se realiza mediante la intervención de los especialistas, y la improvisación de su conductora Jannette Arceo

En un día normal de trabajo en la cabina de la W, unos minutos antes de comenzar el programa para el público radioescucha, la productora y la locutora determinan los últimos detalles del programa en sus respectivas guías y, revisan la lista de invitados como la información que se tiene de los temas a tratar, etc

Por su parte, la productora verifica su material que esté en orden, como se hizo desde el primer momento de su impresión. Asimismo se pone de acuerdo con el operador de audio para indicarle la entrada del programa al aire

El material del productor es una guía que se utiliza a manera de guión en el programa de estudio, de acuerdo a las palabras de la misma realizadora Carmelina Rodríguez



Ya que se fragmentó la guía hasta lo necesario, todos los miembros del equipo toman sus respectivos lugares en la cabina de control, observando y poniendo atención a la dirección de Carmelina y del programa. Por lo pronto la productora toma su puesto junto al operador de audio y de las máquinas, más atrás se hallan las telefonistas, asistente, coordinadora e invitados en espera de su turno.

Al otro extremo, en la cabina de locutores, la conductora y locutora con su material en la mesa y su primer invitado ponen atención, se deja escuchar la voz de Jeannette Arceo, introduciendo al programa.

El trabajo de la productora empieza desde el primer momento en que se deja escuchar algo en la radio, ya sea música, efectos o voces.

Son las 9.05 de la mañana da inicio el programa, las telefonistas comienzan su tarea contestando las primeras llamadas del auditorio, la coordinadora repasa en silencio la información del guión y se pone de acuerdo con el invitado.

La asistente de un lado a otro recibe los faxes y cuida las órdenes de entradas para los especialistas que llegan a las instalaciones, además de atender a la productora en lo que solicita durante la transmisión, sean cassettes, alguna información, etc.

Mientras tanto la comunicación entre la productora y su conductora es constante en el programa, puesto que ambas están llevando el ritmo de la serie. Por su parte la conductora Jannette Arceo que es la directora del mismo, cuando siente necesario algún elemento radiofónico lo sugiere con sus propias palabras al instante, por ejemplo: como sucedió con la exposición, El Mariachi, en donde Jannette dice "La música ranchera tan nuestra y emotiva... se escucha en todas partes," y con tan sólo mover su cabeza, instantáneamente, locutora y productora se ponen de acuerdo para un fondo musical ranchero

9:10 am Jeannette Arceo habla con sus invitados sobre "El Mariachi", la productora Carmelina en cabina de control spotea (busca) música de mariachi en el compact disc, le pregunta al operador Leonel Vidal (en ese momento ) de quién es la canción, El son de la negra y Guadalajara.

Termina de spotear la productora, y el técnico operador registra la melodía en la computadora, que saldrá al minuto en que lo indique producción

9:20 Carmelina Rodríguez observa su guía y observa a los invitados después, mira el reloj de pared...

9:25 Jeannette invita a la pausa y oprime el botón rojo o llave de su pequeño tablero que tiene en la mesa de locutores para salirse momentáneamente del aire

La productora y el operador intercambian palabras sobre el corte a comercial y la entrada del programa que sera con música de Mariachi

9 30 Jeannette continúa con la entrevista, por su parte la productora apunta los números telefónicos que los invitados dicen y, le indica al operador dejar la música de Guadalajara, fondeando.

Pasan 8 minutos

9 38 La productora Carmelina entra en la cabina de Locutores para darle indicaciones a Jeannette pero lo hace con mucho cuidado para evitar la infiltración de ruido al programa, una vez estando al aire

9 53 Carmelina se pone de acuerdo con las telefonistas para dar los regalos al público

10:20 Jeannette y el Doctor Juan Alfredo Tamayo hablan sobre el tema de Menopausia

Dentro de la cabina de control, la productora y coordinadora se ponen de acuerdo sobre las llamadas del auditorio.

10 27 La productora prepara las llamadas telefónicas y con la coordinadora llegan a seleccionar las preguntas del público para meterlas en las secciones correspondientes

Transcurren 22 minutos con la exposición del Doctor y las respectivas preguntas del público

10 49 El invitado y colaborador Rafael Perrín lee sus poemas, mientras que la productora da instrucciones al tecnico para introducir música al aire de Juan Manuel Serat

10:53 La productora manda música y sale del aire con melodía instrumental (a lo que se llama cierre musical)

Hasta aquí terminamos con la descripción y explicación de la serie **El mundo de la mujer actual**, al momento de llevarse a cabo en el estudio, por lo que ahora nos atrevemos a considerar algunos puntos necesarios para producir un programa y determinar el guion conforme al mismo

- Tener en cuenta el tipo de auditorio a quien va dirigido el programa
- El guion o guía radiofónico debe estar funcionando de acuerdo a las requisitos del programa y los objetivos del equipo, además de indicarse en él, todas las anotaciones imprescindibles para cada uno de los que ahí laboran operador de audio y locutor sobre todo

- Tener una buena relación entre los miembros del equipo
- El productor debe saber al menos el funcionamiento de cada uno de los aparatos técnicos.
- Y, tener presente el tiempo del programa para organizar el material.

Con las observaciones anteriores, llegamos a conocer la importancia que tiene la producción para un programa radiofónico en este caso, El Mundo de la Mujer Actual que se transmite diariamente por la XEW de 9:00 a 11:00am . (Septiembre- 1994)

Además como lo hemos estado señalando el productor debe tener un amplio criterio y experiencia sobre su trabajo, ya que debe ser innovador al momento de realizar el producto como también de prepararse cada vez más en el área

Ahora bien la relación entre el guión y el productor debe estar complementado por un buen trabajo de ambos ,el primero que cubra todos los requisitos radiofónicos y el segundo, del talento personal que combinados hagan un buen programa

No por ello decimos que estos puntos deben ser tomados en cuenta, pues depende de cada emisora y elementos de trabajo el tipo de guión que se realice y el empleo del mismo a la hora de llevarse a cabo en la radio.

### 3.5 LOCUCIÓN

Podríamos decir en este sentido que, la locución es la esencia de la radio, como la imagen es de la televisión y el lenguaje escrito es de la prensa.

La locución es posible escucharla cuando una o varias personas están enfrente de un micrófono de radio, ya sea para leer un texto, comentar algún tema o bien para expresar una inquietud.

Debemos considerar que no es nada fácil el trabajo de un locutor, ya que debe contar con un amplio nivel de conocimientos, sean: culturales o de información general que ayuden en un momento dado a enfrentar cualquier situación ó público.

Además de conocer adecuadamente el idioma materno tanto escrito como hablado para poder desarrollar claramente sus ideas y tener como resultado la confianza y credibilidad de su auditorio

De ahí que nos dimos a la tarea de reflexionar sobre algunos elementos que evaluamos como importantes para la formación de un buen locutor. Gracias a varios puntos de vista como. Mario Kaplún y Modesto Vázquez entre otros, pudimos llegar a lo siguiente y tomar de sus estudios aquello, que nos serviría para nuestra investigación.

Para un perfecto dominio de la técnica del micrófono se debe tener una buena articulación al momento de hablar como también de una buena dicción o sea que se entienda lo que se dice claramente. Asimismo la voz debe modularse conforme a un volumen normal de una conversación entre amigos. Por otra parte es de considerarse el énfasis, matiz y, timbre de las frases.

"Una buena articulación y una correcta dicción, tono, y volumen de voz, valorización de la alocución con pausas recalca, énfasis, matiz y timbre relativo para cada frase, velocidad adecuada y, en general un perfecto dominio de la técnica del micrófono" (15)

**La voz tiene tres cualidades esenciales : Intensidad, timbre, y ritmo.**

Estas características son imprescindibles en todo actor de radio así en los locutores y animadores.

Sabemos bien que la voz es un factor de suma importancia para el locutor de radio. Asimismo la radio exige de su locutor tener en cuenta un buen manejo de esta, ante un micrófono ya que si no es así, se terminara por perder esa oportunidad de comunicar algo a su público, la voz se produce al vibrar las cuerdas vocales cuando se expide el aire por los pulmones una vez que haya recibido nuestra señal del cerebro para formar las palabras.

Ahora bien no todas las voces son iguales, todas varían hasta en lo mínimo ya sea por su registro como "las graves que con las cuerdas vocales vibran desde 37,31 ciclos por segundo hasta 349,23 (c p s) o bien las voces altas que con las cuerdas vocales vibran desde 139,81 (c p s) hasta 1,046,509 (c p s)". (16)

Ya dentro de la voz hallamos una gama de timbres que hacen diferenciar a las voces entre sí, dando carácter al sonido, por ejemplo, El timbre brillante significa alegría, optimismo y vitalidad, se observa cuando el locutor comercial dice ¡Hola que tal buenos días, que bueno que están con nosotros disfrutando de esta linda mañana (Jeannette Arceo), El mundo de la mujer actual. Otro tipo de timbre de voz es el absoluto en donde el locutor habla con naturalidad como ¡Se lo dice una servidora! Y el rotundo es cuando se utiliza con certeza, energía imperativo y poder, tal como. ¡Comprelo hoy, porque se acaba!

Cabe señalar que estos tres tipos de timbres son los más comunes en la radio comercial por los locutores, según el autor Modesto Vázquez en su obra Oratoria Radial.

Al hablar ante un micrófono el locutor debe considerar como mencionamos elementos como la velocidad, el volumen y la dicción entre otras cosas, pues bien la velocidad debe estar considerada dentro de la conciencia del locutor ya que con su aplicación puede darse a entender claramente con el público, pues si no es así se pierde la atención e interés de la audiencia a lo que se está diciendo.

Por tanto se ha llegado a determinar un parámetro modular de "175 palabras por minuto y que no sean menos de 100 palabras por el minuto."(17)

Por otra parte es necesario como ya lo mencionamos en otra ocasión de mantener el volumen en radio como si se tuviera una charla entre un grupo de amigos para evitar esas alteraciones de alzar o bajar la voz cuando se habla.

La dicción o elocución es el modo de hablar en este caso del locutor conforme a su disciplina de pronunciar correctamente las letras, sílabas y palabras con su respectivo viento y entonación, las cuales acompañan la oración.

En cuanto al locutor comercial, de acuerdo a las propias exigencias de la radio privada, además de ser una persona con una técnica casi perfecta al momento de hablar, tiene que llamar la atención de un extenso número de radioescuchas

Mediante las particularidades que debe poseer este personaje radiofónico está, el poseer una voz agradable, buena técnica del micrófono y conocimientos de publicidad, claro, si estamos hablando de una radio comercial

Hoy en día debido a una tentativa incursión de la televisión a la radio se percibe como algunos aspectos de la pantalla se convierten cada día en más usuales en el cuadrante, prueba de ello lo tenemos con el locutor, a quién últimamente se le ha estado nombrando conductor hasta por los mismos integrantes de la radio.

No cabe duda que en la actualidad, "El conductor es alguien que sabe a donde va y nos lleva". (18)

No obstante apreciamos que en algunas emisoras comerciales el conductor de programas radiofónicos proviene de la televisión cuestión que se debería cuidar para que otras, no se dejen llevar por estilos de otros medios como es el caso de la televisión

En la W se emplea al locutor y al conductor como personas separadas, ya que , una tiene la función de presentar o decir cualquier cosa sobre x programa, como es el caso del locutor Eugenio Flores quien da la presentación de cada programa en vivo a través del micrófono de la institución. El conductor lleva el mayor peso sobre la responsabilidad de algún tema que se esté hablando por lo que decimos, que el locutor se atiene a lo que debe decir y no, a lo que le gustaría decir y debe decir realmente, como lo hace el conductor

En estos momentos no podemos decir que el oficio y empleo del locutor se ha dejado atrás, por quien ha resultado ganador del espacio radiofónico, como es el caso del conductor de programas, que a pesar de no tener en su mayoría una voz radial, tiene muchas veces el suficiente conocimiento cultural y desenvolvimiento intelectual, que le ayuda a mantenerse frente al micrófono de las emisoras

En nuestro caso de estudio El mundo de la mujer actual, se tiene en la conducción a Jeannette Arceo, al igual que en la locución comercial por así decirlo, al instante de llevarse a cabo la publicidad del patrocinador en el programa

¿Pero sabemos, quien es Jeannette Arceo?

Antes que nada, la vida en el medio radiofónico de este personaje da inicio en el programa televisivo, "El club del hogar", en donde se destaca por ser la imitadora más pequeña en la historia, de nuestro país ya que debuta a la edad de 2 años 11 meses

Después de haber cautivado y simpatizado a quienes hacían televisión en ese entonces, las oportunidades le llovieron, siendo aún muy joven "En la pantalla chica se destacó por participar en varias telenovelas, una de ellas Salomé, con la cuál tuvo la aceptación del público y continua con su carrera" (19) Más adelante tuvo a su cargo la conducción de muchos programas de entretenimiento, como Siempre en Domingo, musicales, conducción del certamen Señorita México, y Estrellas de los 80's entre otros

Más tarde recibe la invitación de Jaime Almeida director de la XEW para formar parte del equipo en "Nuestro Hogar" Y es a partir de 1982 que su trabajo comienza a tomar otro sentido en su profesión Ya no sólo como la conductora de televisión sino también de radio, en donde su papel como mujer también tendría cabida en la serie, además de su técnica como vendedora comercial y habilidad en el medio

A continuación damos la transcripción del trabajo de Jeannette Arceo en el programa El Mundo de la Mujer Actual Cabe señalar que el siguiente escrito no es el guion o guía radiofónica original del programa en si, sólo son fragmentos de la intervención de su locutora y conductora, que tomamos durante el seguimiento de audio del programa

LOC.....

SELECCION, ¡EH! AURRERÁ LE  
OFRECE POR EJEMPLO

OP.....

ENTRA PUENTE MUSICAL, MÚSICA  
DEL PATROCINADOR

LOC.....

HOY ES EL ÚLTIMO DÍA PARA  
DISFRUTAR DE LA GARANTÍA QUE  
AURRERÁ OFRECE EN MATERIA DE  
ARTÍCULOS DE ROPA ESCOLAR,.....  
RECUERDEN QUE PARA BENEFICIAR  
LA ECONOMÍA FAMILIAR AURRERÁ  
LE GARANTIZA LOS PRECIOS MÁS  
BAJOS EN ARTÍCULOS Y ROPA PARA  
ESTE REGRESO A CLASES.....  
DEMOSTRÁNDOLO CON PRECIOS  
COMO ESTOS

---

LOC.....

ESTOY ENCANTADA CON LA . .  
PRESENCIA DEL D.R LARA AQUÍ EN  
VIVO, EN XEW EN NUESTRAS.....  
INSTALACIONES DE TLALPAN 3 000 ,  
YO SE QUE HAN LEÍDO TU LIBRO O  
TUS LIBROS AL SABER QUE ESTAS. .  
EN DIRECTO, PUES QUIEREN ESA .  
INYECCIÓN QUE TU NOS PONES A  
TRAVÉS DE TUS LIBROS COMO EN-  
MUJER LUCHA POR TU SER, PERO ..  
HOY A TRAVÉS DE ESTE MENSAJE  
RADIOFÓNICO PARA INVITARNOS A  
ACTIVAR, EN PRO DE TODO LO QUE  
DIJISTE HACE RATO DESDE LA.. .  
FAMILIA DE LA PAREJA, DE.....  
NUESTROS HIJOS DE TODO ESTO ....  
ALONSO, ASÍ QUE, YO, YA NO.. .  
HABLO ..(CONTINÚA)

Conforme a la descripción y análisis de esta transcripción llegamos a lo siguiente.

- 1) El trato con el auditorio es por medio de optimismo y armonía que resulta de una cercana relación entre el locutor y su público.
- 2) Exageración de adjetivos calificativos al momento de introducir al tema de exposición y, a la publicidad, por ejemplo el mejor . el internacional... de calidad. .
- 3) Recalca las palabras que conducen a los productos para promocionar. Prueba de ello ¡tantos artículos!

- 4) Habilidad de improvisación para persuadir al público radioescucha, ejemplo "Tenemos que voltear a ver la tienda y encontramos tantos y tantos artículos de gran calidad que nos ofrece Aurrerá "
- 5) La locutora y conductora tiene una enorme seguridad al momento de anunciar los spots, "Tenemos al patrocinador estrella que tiene precios verdaderamente bajos en miles y miles de productos, los precios son muy especiales y, yo quisiera informarles que el departamento de ropa "
- 6) Utiliza palabras que enganchan al auditorio como Amiga, amigos, amigas .

"Nadie puede negar que la mejor manera de asegurar mejores oportunidades de vida, es ascendiendo a una mejor educación pues la oportunidad señora, es comprar en Aurrerá"

Con lo que acabamos de argumentar damos una pequeña demostración del uso de la locución y conducción de Jeannette Arceo al momento de emplear su voz en el micrófono

Conforme avanzamos en este estudio vemos, como es que la locución se enfoca día con día más, a los asuntos comerciales de las emisoras privadas con tal de conservar su lugar en la radio como tal y dejando la oportunidad al conductor para que lleve a cabo la dirección de los programas hablados

No dudamos que sea difícil el esperar ambas características del locutor como del conductor En nuestro caso Jeannette Arceo pareciera como si a lo comercial se le ha adaptado más a sus necesidades, que la información que puede dar en su programa, pues es muy fácil observarle dirigir hasta sus comentarios, y mensajes con fines comerciales

En cierto modo, no podríamos decir que la locución se está modificando por el gusto de la conducción en las empresas radiofónicas, sino que los tiempos cambian y las exigencias del público también, claro está, que son pocos los locutores que se han vuelto conductores, y han trascendido con su trabajo, ya que existen los especialistas y periodistas que ocupan día con día un lugar frente al micrófono, poniendo en duda el trabajo del conductor y locutor



### 3.6 AUDITORIO

Antes que nada vale la pena establecer que el auditorio es de suma importancia para cualquier medio electrónico sea radio o televisión, ya que últimamente se ha estado presentando un fenómeno social peculiar, resultado de este tiempo crítico de injusticia en donde la gente integrante del auditorio busca la manera, para expresar sus problemas e inquietudes que le atañen o bien de crear opiniones

A su vez el auditorio o público escucha, significa para el mundo radiofónico el éxito popular y remuneración de las empresas de comunicación, los programas de radio, que se ven beneficiados hasta cierto grado por el rating, o sea los puntos acumulados que se obtienen durante las llamadas telefónicas del público o bien por las cartas que reciben de las emisoras de radio, sustentado por estudio de mercado, que obviamente se traduce en ganancia monetaria.

Cabe señalar hoy en día, que en muchas de las ocasiones quienes hacen posible la radio también juegan el papel de auditorio y a su vez de radioescucha, lo cual alimenta de alguna forma al propio medio electrónico, en una realidad más cercana a los intereses del público en general.

Por otro lado, mencionamos que al auditorio también se le conoce de modo particular como radioescucha, el cuál tiende a ser de muy diversas características, pues le hallamos dentro de los estratos económicos tanto altos como bajos, hombres y mujeres, con cierta educación escolar y con múltiples exigencias

¿Pero que entendemos por auditorio?

Por medio de la experiencia nos vemos en la necesidad de expresar que el auditorio es aquel grupo de personas escuchas de la radio, con diferentes puntos de vista, labores, edades, etc. Pero que se vuelve auditorio de un programa o estación al tener una permanencia relativa a lo que captan sus oídos e interpretan sus sentidos.

Ahora bien dentro de ese auditorio "heterogéneo" de radioescuchas se puede encontrar una variedad de personas tanto niños, jóvenes, adultos, hombres, obreros, comerciantes, amas de casa, intelectuales, profesionistas ..

Un dato curioso que se revela en el año de 1985 es que la radio tiene un alto grado de aceptación entre la audiencia de todas las edades, pero alcanza una mayor penetración en el segmento demográfico de "los 13 a los 24 años. Además de ser la radio el medio más sintonizado por los habitantes de los niveles sociales medio y bajo, económicamente hablando" (20)

Por otra parte, las emisoras contemplan a sus propios auditorios de acuerdo a su programación. En la XEW particularmente y en el caso de estudio, **El Mundo de la Mujer Actual**, hallamos un gran número de amas de casa, que lo escuchan debido a su contenido.

Podemos decir que desde un principio, el auditorio de la XEW, fue integrado por familias mexicanas conservadoras, pero que con el paso del tiempo se fue disminuyendo hasta quedar, en el gusto de algunas mujeres, sobre todo amas de casa que han estado pendientes de una programación tradicionalista conforme a sus ideas y manera de vivir.

La transmisión de la XEW no debía ser tan brusca, ya que cambios así, resultan muchas veces fracasos para quienes de una manera dependen del éxito popular como es la W.

Así que la barra femenina vino a concretarse con la transmisión de programas para el ama de casa, quien de alguna u otra forma continúa siendo fiel a la emisora, no sabemos si es por los programas en sí o por cierta costumbre que se hizo al escucharla, aunque, presumimos que sea esto último.

El ama de casa fue así el centro de una nueva idea de programas radiofónicos hablados, en donde se le aconsejaría sobre su casa y familia, además de ser parte de la recepción principal y del consumo publicitario para transformar la conducta social al antojo de unos cuantos.

A esto agregaríamos "La radio comercial se escabulle de una sociedad estancada en la crisis para en cambio, proponer a sus escuchas puntos de confluencia ficticios en torno a éxitos musicales, o figuras artísticas creadas con el apoyo de los medios" (21)

Con esto y la experiencia, aseguramos que una de las estrategias de la W fue darle precisamente al ama de casa conceptos e ideas maquilladas de consejos para mantener su atención además de los estereotipos creados a manera de ejemplo la madre perfecta la esposa trabajadora, etc.

¿Cuál es el auditorio del mundo de la mujer actual?

En alguna ocasión la productora del programa Carmelina Rodríguez nos explicó al respecto: "El auditorio del programa es heterogéneo, y por tanto mujeres como hombres de todas las edades, esperan consejos y ofertas". (22)

Por esa razón nos preguntamos, si el auditorio es heterogéneo ¿porqué las llamadas y cartas son de mujeres?...

No cabe duda que es fácil decir las cosas desde adentro, pero la realidad del exterior es otra, cuando tenemos conocimientos al respecto.

Ahora bien gracias a una pequeña muestra de campo, con radioescuchas del programa, El mundo de la mujer actual, para ser exactos 30 de las entrevistadas en el almacén Aurrerá de Nativitas y Buenavista, nos llevaron a considerar

Las amas de casa que fungían como madres, escuchaban el programa, sobre todo en mayor proporción las mujeres de 50 años en adelante. Por lo que descubrimos a un auditorio acostumbrado a sintonizar la W desde sus inicios y que por rutina continúan con ella.

Asimismo, los datos nos revelaron que estas radioescuchas tienen una preparación básica incompleta tanto de primaria como de secundaria y provienen de estratos sociales tanto medio como bajo.

Recordemos que en alguna ocasión nos referimos al estrato económico medio bajo de la mayoría de los radioescuchas de la ciudad de México y el cual se reafirma una vez más con la información obtenida de las indagadas en los centros comerciales Aurrerá, ubicándonos en esos estratos económicos que significan mucho para la formación del contenido del programa en cuestión

Sólo nos resta imaginar, si este tipo de auditorio no tiene una preparación escolar básica ni una formación cultural, es probable que tampoco un amplio criterio, para criticar y pensar, sobre lo que escucha por la radio.

Al respecto el autor Arheim Rudolf, en su obra. " Estética radiofónica", señala lo siguiente: "Si el oyente se ve motivado por afanes razonables y es ingenioso y con una formación intelectual, pasará a procesar el material que se le ofrece para sacar sus propias conclusiones. Pero si es todo lo contrario, terminará por dejarse influenciar por costumbre sin presentar ninguna crítica". (23)

Acabamos de tomar un punto de vista significativo para nosotros ya que nos revela hasta que grado, claro no específicamente, puede el medio electrónico influenciar en el oyente, si este no procesa la información que le llega. Por tal motivo decimos que fenomenos sociales que llegan fuertemente a la mayoría de las personas es casi seguro que también, termine por alcanzar a esas minorías que simplemente se dejan dominar por los demás

¿Que importancia tiene el auditorio para el programa?

Poco a poco nos hemos estado dando cuenta que el auditorio es de suma importancia no sólo en nuestra caso de investigación sino para todo el medio electrónico, es así

El Mundo de la Mujer Actual, se quiera o no, sigue en el cuadrante porque la gente lo sintoniza y lo escucha, ya no tanto como al principio de éste, debido a la infinidad de opciones que hay en el medio electrónico actualmente, o por alguna u otra razón

Cuando hablamos de nuestro caso de estudio, la forma en que pondera el equipo de trabajo de la aceptación del programa por parte del público es mediante las llamadas telefónicas y en menor grado, a través de las cartas que llegan a la emisora

Ahora bien pudimos comprobar además, que no sólo es ésta, la manera con la que el público se hace presente en el programa sino que también en forma directa, cuando se atreve a ir de inmediato por ayuda, con el locutor del programa, quien se lo solicita por su confianza y complacencia a su público. Esto lo podemos decir gracias a una vivencia de esta magnitud con respecto a una radioescucha que buscaba urgentemente a la conductora Jeannette Arceo en las instalaciones de Radiópolis en 1994, precisamente para encontrar una respuesta a sus contrariedades

Por otro lado, cuando nos referimos a las llamadas telefónicas recibidas durante el programa en cuestión, su número varía, conforme a la importancia del contenido de la sene, según se nos dijo, en una de las visitas a la emisora, la productora Carmelina Rodríguez, el numero de llamadas se sitúa entre las 150 a 200 por día, comprendidas de Lunes a Viernes

Como mencionamos el número de llamadas cambia, y es el caso de 250 llamadas que se recibieron durante una de nuestras visitas a la cabina de control, por tanto pudimos comprobar que en cierto modo, si se reciben tales cantidades de llamadas por el público radioescucha

Finalmente nos gustaria mencionar que: "La radio solamente será buena, cuando el radioescucha pueda elegir en cada momento aquello que le atraiga según su personalidad y condiciones, en lugar de dejar que las emisiones vayan fluyendo mecánicamente una tras otra en él". (24)

Cabe señalar, que lo anterior no lo hemos escrito por molestar a nadie sino para recordar que lo importante ante todo es el auditorio y para el que se debe hacer buen radio.

### 3.7 RECURSOS TÉCNICOS

Los elementos técnicos son de suma importancia para el funcionamiento de la radio pues, quienes la hacen suelen utilizarlos y acompañarse de ellos para sus creaciones.

Ahora bien podemos decir que, cualquier emisora radiofónica se dirige bajo un solo criterio y necesidad de quienes la producen para llegar al público. Además, cabe señalar que para su construcción, los diseños y materiales deben de estar de acuerdo a los propósitos de las mismas. Por otra parte una estación de radio puede ser de tipo: comercial, cultural, universitaria, etc. Pero eso sí lo principal, es tener todo un equipo apto para transmitir señales de radio a un lugar

Una vez que entramos a este punto, hoy en día los estudios de la XEW se encuentran instalados en el conjunto Radiópolis, en calzada de Tlalpan 3000, los cuales son de reciente construcción pues recordemos que su antiguo lugar estaba en la calle de Ayuntamiento, en el centro de la Ciudad capital y que ahora se halla concentrada de igual forma con las emisoras del consorcio Televisa S.A. de C V

Entrando en materia, el estudio de la W se divide en dos secciones, llamadas: Cabina de Locutores y Cabina de Control en donde se reúne el equipo de producción y material técnico de la misma.

El estudio de la W que es realmente el lugar seleccionado por el grupo Radiópolis para transmitir su señal, es un sitio amplio ordenado y, equipado para llevar a cabo los programas en vivo. Cuando mencionamos que este estudio lo dividen dos cabinas es precisamente como se trabaja en la XEW, en un lado locutores y por el otro el productor, el técnico de audio e invitados que esperan su turno para entrar al aire con la locutora.

Pues bien ambas cabinas deben estar propiamente hechas para no dejar pasar, el ruido por lo que sus instrumentos deben estar perfectamente trabajados al grado de permitir un buen resultado radiofónico

Lo que causa problemas son las superficies paralelas y las esquinas, porque son muy sensibles a los ruidos y vibraciones, pues bien estas partes de la cabina están obligadas a tener formas redondas para evitar rebotes de las ondas sonoras, lo que a su vez provoca eco o reverberación

"El primero es el rebote del sonido, con un tiempo de retardo mayor y el segundo es el rebote del sonido con un tiempo más corto" (25)

En cuanto a las paredes y techos, éstos tienen madera y un material poroso con una serie de empanillados absorbentes de ruido. En tanto que los pisos son flotantes ya que no están sobre el suelo específicamente sino de tal forma que eviten cualquier vibración provocada por impurezas de sonido, como los del exterior, por ello los micrófonos cuentan con un tipo de cordón para prevenir introducción de ruido al aire

En cuanto a la iluminación se podría decir que son lámparas comunes, con las características de no hacer ningún eco, ni producir corriente eléctrica a los micrófonos

**Por otro lado las puertas son dobles y aíslan perfectamente el murmullo**

En tanto a "los vidrios que se utilizan en las cabinas estos son colocados perpendicularmente, ya que su inclinación hace que cualquier onda sonora se absorba por el suelo. La limpieza de estos vidrios es mediante sal silica la cual evita cualquier cultivo de hongos o polvo" (26) Hay que recordar que cualquier material para cabina de radio debe estar previamente probado ante cualquier absorción de ruido

Al comienzo señalamos que existen dos cabinas dentro del estudio de la XEW, la de control y la de locutores. Pues bien estas cabinas se encuentran divididas por un gran cristal que permite visualizar desde cada una de ellas hacia el otro lado en el mismo estudio. Ambas cabinas están comunicadas por una puerta especial por donde se entra y sale cuando es necesario

En la cabina de control se hace el manejo técnico de todos los aparatos de sonido y almacena el equipo necesario para la producción de la señal radiofónica y el programa en sí. Aquí se halla el tablero de control ó mesa de control a modo de un cerebro electrónico que permite el buen manejo de, los micrófonos, tornamesas, cartucheras, compact disc

Este tablero es un mueble a manera de escritorio grande adaptado a una parte de instrumentos auxiliares que ayudan al buen uso de los mismos, conforme a las exigencias de producción

Estos instrumentos son los mencionados anteriormente junto a otros que no están precisamente integrados, pero que su mando se hace de igual forma en la mesa de control como la computadora, el monitor, líneas telefónicas, controles remotos desde las instalaciones de Televisa, etc.

En esta máquina se concentra una gama de botones que hace todavía más accesible el empleo de los elementos radiofónicos al especialista técnico, en este caso operador de audio, quién determina después del productor, cuando puede entrar la voz, mezclarse la música a los efectos, si hay llamadas telefónicas, etc.

Dentro de la misma cabina de control, existe un monitor, que es una pantalla a manera de televisión en donde se permite observar la señal que manda Televisa desde sus instalaciones a la emisora XEW, el cual se centra en el tablero, "para uso exclusivo del control en caso necesario." (27)

Junto a este tablero se haya instalado el equipo que regula y mezcla el sonido y las voces de los personajes, por lo que el profesional debe tener una especial sensibilidad auditiva, para proyectar un buen sonido

De la cabina de control nos introducimos a la de locutores la cual varía su tamaño de acuerdo a las condiciones de cada empresa radiofónica, en la W pueden compartir la mesa del locutor cuatro personas con sus respectivos espacios y micrófonos que son cuatro y de baja intensidad por los cuales "se captan las voces con gran calidad," palabras del operador de audio Leonel Vidal" en el momento de su trabajo en la cabina de la W.

Ahora bien hemos llegado a una parte importante de la radio que son, los micrófonos ya que sin ellos no sería posible, escuchar la voz humana a grandes distancias ni mucho menos apreciar las emisoras de radio a través de sus voces que sin duda alguna han sido para muchas de estas su identificación e imagen posteriormente. Por ello hemos dedicado un breve espacio para mencionar algunos micrófonos que consideramos significativos para las producciones radiofónicas.

¿Pero, qué es un micrófono?

"Es un aparato que se utiliza para convertir las ondas sonoras en variaciones de corriente eléctrica" (28) y sirve para amplificar la voz del locutor

Dentro de los tipos de micrófonos que podemos encontrar, gracias a la clasificación de Modesto Vázquez y que son de utilidad para emisoras radiofónicas están

Los dinámicos que no poseen ruido propio alguno, se usan con preferencia en los sistemas de grabaciones de alta calidad y en las radioemisoras por producir en forma maravillosa la música y la voz.

"De cinta o velocidad" (29) este aparato es delicado, no soporta ninguna clase de golpe ni sacudida violenta, se utiliza con frecuencia en los programas de estudio de emisora, en los sistemas de grabación de alta fidelidad y en todo lugar

Otros micrófonos son de contacto, ametralladora, parabólica y por su manera de captar los hay no-direccionales, uni-direccionales ó direccionales, bi- direccionales

- ◆ El primero es para que hablen alrededor del mismo dos o más personas
- ◆ El segundo se usa en lugares públicos para captar determinado sonido
- ◆ Y el tercero, se aprovecha en los estudios donde se hacen radionovelas, para la introducción de voz en los programas, etc

En la cabina de locutores, se halla un tablero pequeño en la mesa donde se sitúan los microfonos, en este lugar sobresale un botón rojo llamado llave con el cual el locutor se puede auxiliar en un momento dado saliendo automáticamente del aire, en el caso de estudio, Jeannette Arceo lo utiliza para dar pauta a la sección de comerciales que una vez terminados la locutora oprime el botón y entra automáticamente de nuevo al programa

Por otra parte, la cabina de control y de locutores trabajan la mayor parte para la producción de programas en vivo, pero por equis circunstancia sólo se hace uso de la de control cuando el programa ha sido grabado con anterioridad Para que esto ocurra, la W cuenta con material de apoyo, como es el caso de un pequeño estudio de postproducción, en donde se edita, cualquier trabajo para el programa en este caso **El Mundo de la Mujer Actual**, como edición de música, cápsulas, promocionales, encuestas, comerciales, entradas y salidas, del programa o cualquier otro tipo de necesidad radiofónica para el mismo

En este estudio, podemos encontrar una serie de aparatos electrónicos especiales en donde se puede hacer cualquier mezcla de música, grabar voces, o bien hacer efectos, la utilización de este lugar funciona a través de ciertos horarios, que organiza la coordinadora, junto a su asistente para que cada programa tenga su oportunidad de hacerlo

Hasta aquí describimos un poco, algunos instrumentos técnicos que se usan en la W para hacer posible la transmisión de los programas radiofónicos Por otra parte la señal que emana la XEW AM desde sus instalaciones en Radiópolis tiene una potencia de 250 mil wats por consiguiente llega a escucharse en la gran mayoría de los países del norte y Sur de América Latina, entre ellos se cuenta al norte Canadá, Estados Unidos de Norteamérica del centro Guatemala del caribe Cuba sobre todo a las siete de la mañana



Cabe destacar que el horario es también factor importante para que se escuche la señal de la W en otros continentes, pues se cuenta (palabras de la Coordinadora de la XEW), a Australia como otro de los países que reciben la señal de la estación, en horario nocturno.

Y ya dentro de nuestro país se habla de diversos lugares, incluyendo los más difíciles de llegar como Oaxaca por el tipo de superficie en el que está asentado, ya que suele ser un obstáculo para captar las señales de radio.

Además se dice que la W cuenta con repetidoras en el país que de alguna forma ayudan a captar la señal más claramente en las ciudades de Guadalajara, San Luis Potosí, y Mexicali entre otras. Que a ciencia cierta se desconoce el horario de trabajo de cada una de ellas

El horario de transmisión es fundamental para cualquier emisora de radio con potencia como es el caso de la XEW, que se deja escuchar a más países durante la noche ya que se amplía la cobertura de la emisora a infinidad de sitios. Debido a que hay más silencio por llamarle así al espacio radial y se permite la salida de la señal más allá de las fronteras.

### 3.8 RECURSOS PUBLICITARIOS

¿Qué entendemos por recursos publicitarios ?

En este caso son aquellos medios que hacen aumentar las ganancias de una empresa comercial, que además de estar anunciando su producto durante un cierto tiempo en una emisora, suman altos ingresos a través de su patrocinio en la programación y a su vez sirven para la existencia y sostén económico en muchas ocasiones de ciertos programas, como fue el caso de las radionovelas.

Hasta la fecha los recursos publicitarios han sido parte del financiamiento de muchas de las empresas radiofónicas sobre todo de las privadas. La radio cultural por así llamarle a Radio UNAM y Radio Educación son casos especiales pues su administración y por consiguiente su financiamiento provienen prácticamente de la Institución que representan.

¿Pero sabemos como se da esta relación entre medio y empresario?

La relación entre empresario y estación radiofónica como la XEW, se da al momento de tener un acuerdo sobre un proyecto piloto que la emisora presenta a sus "clientes si éste es aceptado inmediatamente, firman el contrato tanto cliente como la emisora por un lapso de tiempo, para que el programa nuevo lleve la publicidad de la firma acordada" (30)

Ahora bien el cliente entrará en la lista comercial de la empresa Televisa mientras resulte positiva esta relación. Los resultados se verán conforme a los bienes que se obtengan durante la transmisión del programa, con la promoción de la firma mercantil.

La compra de espacio de algunos patrocinadores es por paquete ya que, si la firma comercial desea comprar para anunciarse en T.V espontáneamente tiene derecho para hacerlo por radio, como las tiendas Aurrerá, Tortillas Milpa Real, Bimbo, Tía Rosa

No por el hecho de grandes firmas se cierran las puertas a empresas pequeñas pues también pueden anunciarse en la emisora W y no estar presentes en la T.V, Joyerías La Princesa.

Por su parte las estaciones de Radiópolis pueden vender por su cuenta programas y horarios mediante el contacto con Televisa, la cual paquetee de alguna forma sus ventas por medio del llamado Plan Francés "que consiste en que el patrocinador, invierta sus productos en diferentes horarios y canales, con ello cualquier estación asegura sus ventas por años, ya que puede darse el caso que si la emisora no genera un centavo de cualquier manera registra ganancias, o sea "dinero fresco" en otras palabras "una compra de anuncios directa a la misma" (31)

La ventaja de esto es que se hace un presupuesto para un año dejando que las ventas hablen por sí solas mientras que la emisora produce programas

Las estrategias para financiar a las emisoras tipo comercial sobre todo de Televisa S.A de C.V han tenido buenos resultados ya que siguen manteniéndose en el cuadrante como la XEW, además de tener esta su propia gerencia económica y aceptación popular

Por otra parte las compañías transnacionales como Coca-Cola, Pepsi, Sabritas. resultan ser buenas firmas ya que aseguran gran parte de las ganancias en los medios de comunicación electrónicos sobre todo de las emisoras privadas

El caso del Mundo de la Mujer Actual es especial, por tener un patrocinador fijo, como Aurrerá que desde un comienzo fue el anunciante del programa que hasta la fecha lleva más de 10 años con el mismo y, que hoy en día sigue presente en la serie, aunque en menor grado que antes

El tema de los costos por transmisión de un programa y spot varia de acuerdo al prestigio de la estación radiofónica además del tipo de horario y política en la misma Para darnos una idea, un programa sencillo en radio y tenía un costo a principios de los 90's aproximadamente 120 mil pesos (1995)

Por otra parte, el minuto comercial dentro de la emisora de acuerdo con la información del operador Juan Pablo O'Farril: "se daba en 2 ó 3 mil pesos, estas cantidades son relativas al tipo de comercial, y horario. A pesar de esto la radio es considerada, todavía como un medio electrónico barato comercialmente hablando, en comparación con la pantalla chica que maneja cantidades muy elevadas en sus espacios publicitarios". (32)

Recordemos que la idea del patrocinio de empresas o programas radiales se dió precisamente en la XEW que dio muestra, de cómo se podía y puede hacer radio a través del financiamiento privado, y así el surgimiento de la modalidad comercial

Actualmente el tiempo y las necesidades de la W en el cuadrante se han transformado, pues ya no es posible seguir dándose el lujo de las grandes producciones como en décadas pasadas cuando se escuchaba una infinidad de radionovelas y programas de concurso de los cuales el público asistente obtenían buenos regalos y pasaba un rato agradable

Hoy en día el programa en estudio, es prueba real de la situación económica por la que pasa el país, ya que después de las 4 horas de programa al aire en 1982, se redujo a la mitad y finalmente a una hora (1996), y por el momento continúa igual su tiempo de transmisión.

Cuando duraba dos horas el programa (1994), la mitad del mismo utilizaba publicidad de: Tortillas Milpa Real, Panificadoras Tía Rosa y, Bimbo, almacén Liverpool, bienes raíces como Hacienda la Purísima y, las publicaciones Kena, Teleguía, Buen Hogar y Vanidades; cuya formación y derechos pertenecen al Monopolio Televisa S.A de C.V.

Por otra parte uno de los factores que influyen para que una empresa comercial también se fije en donde colocará su publicidad es el rating, mediante el cual se nivelan los programas de una emisora de acuerdo ala importancia que tienen con el público radioescucha, ya sea por sus llamadas ó cartas que se reciben durante su transmisión y fuera de él.

Para tener una idea clara del rating hemos hallado datos sobre rating gracias a Leonardo Schwebel Esquivel, quien ha trabajado para Televisa por varios años y que ahora nos muestra lo siguiente de su investigación

Demos un vistazo pues, al rating de dos estaciones radiofónicas de la frecuencia AM cuya popularidad, las hace sobresalir de otras empresas comerciales en este caso, Radio Red y XEW precisamente por su rating.

Mes de Septiembre año . . . . 1990 (rating)  
 Radio Red . . . . . 1 16  
 XEW . . . . . 0 75

De 1990 nos vamos al año 1993 en donde surgen datos interesantes en el rating de las dos emisoras (radio Red y XEW) más adelante tenemos al año 1994 que significa especial por la transición política administrativa en la W

Mes de Septiembre año . . . . 1993 (rating)	Mes de Octubre año . . . 1993(rating)	Radio
Red . . . . . 1,14	Red . . . . . 1.16	
XEW . . . . . 0 35	XEW . . . . . 0 4	

Mes de Septiembre año . . . 1994(rating)	Mes de Octubre año . . . 1994(rating)
Radio Red . . . . . 1.6	Red . . . . . 1 6
XEW . . . . . 0 76	XEW . . . . . 0 43

Ahora bien por horarios.

Turno Matutino Mes de Septiembre año 1990

XEW de 6am . . = 1 38  
 a . . 11am = 1 35

Radio Red de 6am. . = 2 75  
 a . . 11am = 0 96

Turno Matutino Mes de Septiembre año 1994.

XEW de 6am . . = 1.01  
 a . . 11am = 0 75

Radio Red de 6am. . = 1 20  
 a . . 11am = 1 15 (33)

Cabe mencionar que la importancia de estas emisoras en la radio cada una trabajando por su lado, se vinieron a consagrar ambas como las primeras por su rating en el año de 1994, Y en el caso de la XEW podemos observar que de ocupar el onceavo lugar de rating pasó al noveno para 1994 y luego al segundo lugar en el mismo año después de Radio Red

Por lo que podemos asegurar que gran parte del éxito de Radio Red se debe a sus programas, más que a su publicidad, la cual no sucede con la W.

Ahora bien dentro de los datos proporcionados por Leonardo Schwebel tenemos que ningún horario de Septiembre de 1994, ni siquiera iguala en rating a los de Septiembre de 1990. Salvo los programas El Mundo de la Mujer Actual de 9 a 11 horas; 24 Horas de 14 a 14:30 hrs, Muchas Noticias de 20 a 21 hrs y 24 Horas de 22:30 a 23:30, no se conservó algún otro programa de Septiembre de 1990(sólo el Mundo de la Mujer Actual producción de la W).

No estaría por demás decir que para 1994 la dirección de la W es asumida por el periodista Ricardo Rocha quien comienza a dar tropiezos hasta cierto punto en la emisora debido a su poca experiencia radiofónica y de lo que consiste realmente este medio para su público. De ahí que se deja percibir una XEW consumida por los años y con una escasez de imaginación para sus programas.

Después de la trascendencia del rating para el prestigio de la XEW en el cuadrante, se tiene para ese mismo año (1994) a la publicidad como un punto estratégico para su propia promoción y administración, ya que se observó que la comercialización de productos sobrepasa al contenido de los programas Cabe decir que "un minuto de cada 5 son comerciales" (34)

Por lo tanto, en otras palabras los recursos publicitarios no son más que las empresas comerciales que se anuncian constantemente en la radio privada y que tanto medio electrónico como empresarios, se ven beneficiados al momento de sumar más ganancias sin importar que los programas sean buenos o no.

Rating y publicidad son dos factores con los que cuenta la emisora W para mantener su existencia en el cuadrante de 1994, además claro, del propio trabajo de la estación como otro elemento primordial para que continúe acumulando bienes.

Y que decir de su público, el cual sigue por tradición escuchando a la emisora que entró quizás en alguna etapa especial de sus vida.

### APARATO CRÍTICO CAPÍTULO TERCERO

---

- (1) RODRÍGUEZ, Buitrón, Carmelina, entrevistada, 12 de Septiembre de 1994
- (2) RODRIGUEZ , Buitron ,Carmelina, entrevistada, 22 de Septiembre de 1994
- (3) SANTIAGO, Norma, entrevistada, 22 de septiembre de 1994.
- (4) ARHEIM, Rudólf, Estética Radiofónica, p 63
- (5) ARHEIM, op. cit., p, 65
- (6) FLORES, Eugenio, entrevistado, 17 de Marzo de 1995
- (7) ZAVALA, Marta Susana, entrevistada 22 de Marzo 1995
- (8) ZAVALA , Marta Susana, entrevistada 22 de Marzo 1995
- (9) ARHEIM, op. cit., p. 48-49
- (10) VAZQUEZ, Modesto, Oratoria Radial, p 97.
- (11) VÁZQUEZ, op. cit., p 98
- (12) MORENO de Alba, José G. Minucias del Lenguaje, p 57
- (13) MORENO, op. cit., p 58
- (14) Ibid., p 72
- (15) Ibidem
- (16) Ibidem.
- (17) Ibidem.
- (18) SCHWEBEL, Leonardo, La coordinación de producción en una estación de radio comercial, p 97
- (19) MEJÍA, Jorge; Historia de la radio y la televisión en México, p 120
- (20) Vanos. Perfiles del cuadrante, p 139

### APARATO CRÍTICO CAPÍTULO TERCERO

---

- (21) ALVA, Alma Rosa, Radio e Ideología p. 171.
- (22) RODRÍGUEZ, Buitrón, Carmelina, entrevistada, 6 de Octubre DE 1994.
- (23) ARHEIM, Rudolf, Estética Radiofónica, p 138.
- (24) ARHEIM, *op. cit.*, p 154
- (25) TAMER, Samir, *apud* Barrera Chávez en La producción de algunas telenovelas de la XEW... p. 66.
- (27) VIDAL, Leonel, entrevistado, 22 de Septiembre de 1994.
- (28) VAZQUEZ, *op. cit.*, p. 19.
- (29) *Ibid.*, p. 22.
- (30) SILVA de Castro, Ricardo, entrevistado, 12 de Septiembre de 1994.
- (31) SCHWEBEL, *op. cit.*, p. 104.
- (32) O'FARRIL, Pablo, entrevistado, 22 de Septiembre de 1994.
- (33) *Ibidem.*
- (34) *Ibidem.*

### 4 - SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA

Primeramente, valdría aclarar que, lo que llamamos seguimiento del programa es el estudio profundo y analítico de nuestro caso en investigación **El mundo de la mujer actual**, durante un tiempo determinado lo cual nos ayudó a comprender y hallar por medio de este seguimiento radiofónico, lo que es la estructura y la función en sí del programa.

Este procedimiento se llevó a cabo, día con día durante una semana en particular, o sea del 12 al 16 de Septiembre de 1994, el mismo, nos sirvió para examinar y describir ciertos aspectos sobresalientes del contexto del programa, más adelante llegamos a concluir los resultados obtenidos en esta fase mediante nuestros conocimientos, observaciones y experiencias

Cuando hablamos de un programa de radio no podemos imaginar a ciencia cierta todo el trabajo que significó su realización una vez que lo escuchamos, por eso nos dimos a la tarea de precisar esas partes que integran el contenido del programa para llegar finalmente a lo que hemos llamado su estructura y función

#### 4.1 ESTRUCTURA Y FUNCIÓN

Pues bien, antes que nada nos gustaría señalar qué entendemos por estructura y función de una serie de radio

Atribuimos el nombre de estructura o esqueleto a aquellas partes que conforman el programa, en nuestro caso; secciones, (en donde intervienen especialistas para exponer una temática en particular) el tema del programa, entrada de comerciales, mediante las intervenciones de su locutora y conductora, comentarios, música, entrevistas. Ahora bien la función de estos y otros elementos que acabaremos de mencionar, será fruto del objetivo o los objetivos del programa hacia el público escucha o sea, informar u orientar, o en dado caso existiría la posibilidad de promocionar productos comerciales, modas, estilos de vida, etcetera

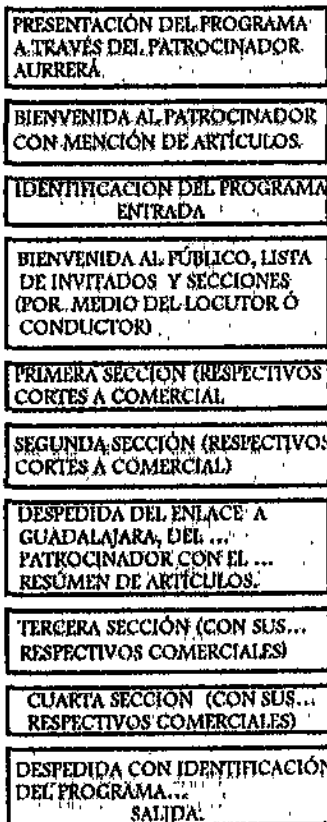
Conforme avanzamos en este estudio, nos percatamos de una serie de situaciones que se mezclan con el objetivo del programa, por tal razón, nos dimos a la tarea de comprobar si realmente el programa se dedica a satisfacer las necesidades del ama de casa y si de alguna u otra forma hace lo que pretende, que es informar y orientar



Estas situaciones, no son más que los intereses de la propia empresa, implicados en el contenido y función del programa tales como es, el vender y seguir en el gusto del radioescucha que sintoniza a la XEW a pesar de no cubrir las metas establecidas

En otra instancia su locutora juega un papel muy importante ya que es la mediadora entre la W y el auditorio, y quien prácticamente se encarga de hacer factibles los objetivos de la estación comercial , además claro de su permanencia en la radio ¿Cómo? poniendo de su parte para promocionar bien al patrocinador.

Pero para no perder la relación de este punto a continuación damos a conocer en forma de gráfica, la estructura del caso de estudio, conforme a su contenido grabado y escuchado por nuestra parte, durante la semana, comprendida del 12 al 16 de Septiembre de 1994.



Lo anterior nos da un programa de 120 minutos o sea de dos horas entre capsulas; comentarios, pausas musicales, inserts de encuestas, lecturas de llamadas telefónicas y la publicidad

### Dentro de la estructura hallamos:

- **Presentación del programa** a través del patrocinador Aurrerá Es la pauta en que la emisora (XEW) da a conocer el programa mediante la voz grabada de su locutor de continuidad a quien se le acompaña con la melodía del patrocinador, que dice "El mundo de la mujer actual a través de la XEW Radio desde la ciudad de México con Jeannette Arceo y los expertos". (su duración aproximado es de 30 segundos)
- **Bienvenida al patrocinador** con mención de artículos Por medio del tema musical correspondiente a la casa patrocinadora, se abre el segmento publicitario a la firma durante la primer hora, con la voz de la locutora y conductora quien comienza su labor comercial dando paso a algunos artículos para el consumo
- **Identificación del programa, entrada** Esta es la manera de conocer la serie por medio del tema musical que dice "un mundo que vive los cambios de hoy, para tu superación, el mundo de la mujer actual." (Esta canción es interpretada por voces femeninas grabadas)
- **Bienvenida al público, lista de invitados y secciones** (por medio del locutor) En esta ocasión por segunda vez aparece la locutora y conductora Jeannette Arceo, dando un saludo cordial a los radio escuchas, da algún comentario y en seguida, en forma de lista se habla de los invitados y especialistas que se tendrán durante el programa con sus respectivos temas y secciones
- **Primera seccion:** En esta parte da inicio el contenido formal del programa que durante 25 minutos aproximadamente tocara diferentes temas cada día, dependiendo del orden de los especialistas y el valor que tenga el tema para llevarse a cabo, prueba de ello, se pueden escuchar las siguientes materias Asesoría legal, Belleza, Turismo, Salud

**Asesoría Legal** El especialista encargado de la sección presta su servicio al publico respondiendo a sus interrogantes sobre cuestiones relacionadas con la materia, por ejemplo problemas de bienes raíces, herencias, divorcios, etc

**Belleza:** Cómo es de imaginar se dan consejos a las radioescuchas sobre como maquillarse, vestirse de acuerdo a la ocasión, y cuidar el cabello. .

**Turismo:** La secretaria de Turismo ofrece distintas pláticas sobre lugares que son dignos de conocer y disfrutar en nuestro país.

**Salud:** Ésta, ocupa la mayor parte del programa durante la semana, debido a ésto pueden aparecer, tanto en la primera, segunda y tercera sección como: Naturismo, Sexología, Ginecología, Psicología etc. De los cuales sus temas son muy diversos: la alimentación de los hijos durante el estudio, una mejor comunicación con los miembros de la familia, posibles enfermedades en los órganos sexuales de la mujer, etc

**Cortes a comercial** Estos son las pausas que se pueden hacer durante el programa a manera de sostener al mismo y a la emisora económicamente hablando, y que sirven para ir organizando el contenido del mismo con respecto al tiempo en el aire Estos cortes se ajustan de acuerdo con la duración del programa que es de dos horas, y se estima que más del cincuenta por ciento de estos son de la locutora quien lee ó improvisa su comercial durante el primer segmento del programa, mientras que en la segunda hora de 10:15 am en adelante son comerciales grabados que se utilizan en diferentes agencias publicitarias, solicitadas por la empresas: Bimbo, cigarros Bødts, Baygón...

Asimismo estas pausas no tienen un tiempo específico para transmitirse pero eso sí, están organizados de acuerdo al departamento de continuidad y están presentes en cada sección hasta finalizar el programa.

- **Segunda Sección:** En esta etapa, se puede encontrar alguna sección en la que se hable de Salud, Relaciones Humanas, ó bien algún invitado en especial que lleva a cabo la exposición de un tema con sus respectivas preguntas y respuestas del público, siempre y cuando se enfoque a la mujer y todo lo que corresponde a su vida y entorno
- **Despedida del enlace a Guadalajara.** Durante la primera hora la XEW llega en enlace via microondas a su repetidora en aquella entidad, cuya emisión se transmite tal cual a las mujeres y Jaliscienses Después de su término, la Ciudad de Guadalajara continúa con el programa de la Mujer Tapatía
- **Despedida del Patrocinador** con el resumen de artículos. Mediante una lista de artículos señalados por la locutora durante la primera etapa del programa y con el fondo musical de Aurrerá, se le despide al patrocinador de la siguiente manera:

“Si se acaba el tiempo de Aurrerá que el día de hoy ha anunciado la primera hora de la mujer actual y que mañana volverá a estar con nosotros, hablándonos de esos productos que sirven para toda la familia y que están con precio especial lo cual hace que rinda el presupuesto y, pues bien tenemos aquí nuestro acostumbrado resumen” . (1)

- Tercera Sección En esta segunda mitad del programa se pueden hallar más secciones de Salud en Ginecología, El climaterio y la menopausia Pero también incluye algo de Cultura y Música .

En cuanto a la cultura sus temas son variados y no siempre se transmite al menos que no sea un día muy especial en el que se conmemore algún suceso histórico ó bien tenga que ver con las tradiciones de nuestra cultura como la China Poblana, (del día 15 de Septiembre del 94) algún libro en particular que trascienda al público, exposición etc

La Música Es por llamarle así a los temas e invitados que provienen de la empresa Televisa para promocionar su material más reciente, hablar de su carrera o simplemente darle impulso correspondiente

- Cuarta Sección A manera de relajación en esta sección se dan por lo general temas de entretenimiento y espectáculo los cuales no son a nuestra consideración de gran ayuda para el público radioescucha, pues son en gran parte sólo para dar o conocer alguna exposición en particular hablar de gastronomía o bien de Teatro, como lo sugiere el actor Rafael Perrín quien invita a la radio escucha a presenciar “Buen Teatro” tal y como lo afirma el propio responsable de este género
- Despedida con Identificación del Programa Como su mismo nombre lo dice es la manera como el programa sale del aire para darle cabida al resto de la programación, y es precisamente con la carición de voces femeninas que dice; El mundo de la mujer actual
- Salida. Esta parecería ser la despedida, pero cuando hay tiempo la locutora dice, adiós, o bien hasta mañana

Ahora bien cabe señalar que los temas de las secciones son muy variados y existen organizaciones que se invitan para exponer algún tema de interés público como la UNICEFF (quien habló de los derechos de los niños), La liga nacional de la leche ( con el tema del destete en los pequeños), La asociación de charros etc Cuya participación depende del tema a tratar

Como vimos la estructura del programa se integra por 4 secciones que varían de acuerdo a las necesidades de la serie. La función de cada una de ellas se va dando conforme al material y exposición del colaborador invitado y claro a la intención que se tenga con el educar, informar, u orientar a la radioescucha que muy difícilmente se hace puesto que el programa no tiene esa función de educar e informar.

Una vez que describimos la estructura del programa, no olvidemos que las pausas musicales y las llamadas del público son parte también de la misma estructura, ahora bien, nos referimos a estas intervenciones de la siguiente manera:

Las pautas musicales. son los intervalos de música que hace el equipo de producción para separar tanto las secciones de la publicidad como para identificar a las secciones. Además las pausas son presentadas como puentes y cortinas musicales.

Llamadas del público: son precisamente las llamadas telefónicas que hace el auditorio comúnmente al especialista invitado o para felicitar al programa, estas llamadas, se revisan por medio del productor y coordinador debido a que no se repitan las ideas de las interrogantes de la radio escucha anterior y sean del tema que se está llevando a cabo.

Cabe señalar que de acuerdo a nuestra observación, durante una emisión del programa en el estudio de la XEW, nos pudimos dar cuenta que no todas las llamadas son leídas tal cual por la locutora, ya que sufren algún cambio al ser enviadas por su productora. Septiembre 94.

### 4.2 CONTENIDO DEL PROGRAMA.

En el tema anterior mencionamos y descubrimos a grandes rasgos la estructura y función del caso en estudio, por lo que ahora nos corresponde describir y analizar más adelante el contenido de esa estructura.

Cuando hablamos de contenido del programa nos referimos a lo que forma en sí al programa o sea: las intervenciones del locutor, y conductor, la música, los efectos, los diálogos, la información, los conceptos. En el caso de los comerciales grabados a pesar de ser transmitidos en la serie no forman parte del contenido formal del programa ya que solamente están funcionando como anunciantes de un producto y no están dando algún tipo de consejo o informando a la radioescucha sobre algo de interés público para su vida diaria.

En pocas palabras el contenido es lo estructurado por el programa para ser transmitido, apoyado claro con elementos como los ya mencionados sin olvidar la función especial de la música y la publicidad en vivo

Nuestra tarea en estos momentos es ir más allá de ese contenido y profundizar en el mediante su análisis, el cual nos brindara una idea de interpretar a nuestro juicio, con informacion y experiencia, lo que nos quiere decir el programa en sí y poder llegar a contestar nuestra interrogante principal que es si el programa en estudio educa de alguna forma, o bien informa a su radioescucha sino ¿cuál es su función?

Independientemente de lo que hemos estado hablando, el contexto del programa en estudio tiene como fin principal llegar al auditorio femenino ó al menos causar una buena impresión en él, por tal razón partimos del contexto para llegar a explicarnos y conocer lo que se escucha mediante el programa.

A continuación presentamos una tabla descriptiva sobre el contenido, las secciones y temas del programa investigado

Del 12 al 16 de Septiembre de 1994

SECCIONES

PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA
<b>LUNES:</b>			
<u>Nutrición:</u>	Sexualidad en los..... Adolescentes:	Centro Dermatológico... Pascua.	Invitada, Actriz; Irma .. Dorantes .
Tema: Las frutas	Tema: El divorcio.	Tema: Manchas en la... piel.	Tema: Carrera Artística del invitado y Consejos para las mujeres.
<b>MARTES:</b>			
<u>Relaciones Humanas</u>	Psicología aplicada a la Ontología . educación.		Invitado. Coordinador: Lic. Sergio García Sandiel.
Tema. Valores Morales desde el punto de vista religioso.	Tema: Educación..... Ecológica para niños.	Tema: Cáncer en el..... estómago-- (cuando una úlcera se vuelve cáncer).	Tema: Exposición del... calzado en México.

CONTINÚA

PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA
<b>MIÉRCOLES</b>			
<b>Actoria Legal</b>	<b>Ginecología.</b>	<b>Invitado: Escritor, Elio Schmitt (en Berlín)</b>	<b>Invitado: Escritor, Doctor, Alfredo Castillo.</b>
<b>Tema: Mito de Perfidia y sicofantía</b>	<b>Tema: Vaginosis, Bacteriana.</b>	<b>Tema: La Historia de la China Poblana</b>	<b>Tema: La mujer como la forjadora a la unión en la familia en la sociedad.</b>
<b>VIERNES</b>			
<b>Medio día (6:00)</b>	<b>Invitado: Miguel Gutiérrez</b>	<b>Invitado: Miguel Gutiérrez</b>	<b>Vinos y Gastronomía.</b>
<b>Tema: Personalidad de un artista (Invitados: Viola Trigo)</b>	<b>Tema: Continúa el invitado interpretado... canciones en directo.</b>	<b>Tema: Continúa con el invitado interpretando sus canciones en directo.</b>	<b>Tema: Receta de Cocina. (chiles en nogada y vinos).</b>
<b>VIERNES</b>			
<b>Secretaría de Turismo</b>	<b>Liga de la Leche.</b>	<b>UNICEF</b>	<b>Teatro: con Rafael... Perrin</b>
<b>Tema: Mito de ...</b>	<b>Tema .El deteste en los pequeños.</b>	<b>Tema: Los derechos de los niños.</b>	<b>Tema: Puestas en escena.</b>

TABLA DESCRIPTIVA CON UN ANÁLISIS PREVIO DEL CONTENIDO

Lunes

Primera Sección Nutrición

A través de la sección se recomienda ingerir jugos frutales para evitar algunas enfermedades gastrointestinales

Segunda Sección . Sexualidad en los adolescentes

Mediante los valores y el respeto a la pareja se aconseja, la manera de cómo debe actuar la madre con sus hijos, ante un divorcio sin ocasionarles ningún daño emocional o de comportamiento

Tercera Sección Centro Dermatológico Pascua

Explicación y consejos para evitar la aparición de manchas oscuras en la piel de las mujeres

Cuarta Sección: Invitado, Actriz Irma Dorantes

Por medio de la invitada se muestra un ejemplo de cómo, se puede ser exitosa y ama de casa a la vez, siendo una artista y resaltar su belleza

MARTES

Primera Sección: Relaciones Humanas

En base al punto de vista católico, se recomienda qué hacer en cierta situación de la vida, al auditorio siempre y cuando se rescaten los valores morales y religiosos



Segunda Sección; Psicología Aplicada.

En la sección se exhorta a que la madre enseñe a sus pequeños a querer la naturaleza mediante el tacto, sentir por medio de sus manos la tierra de las plantas y arboles, además de instruirlos a sembrar nuevos arbustos.

Tercera sección; Oncología .

Se informa e invita al público para hacerse una endoscopia para detectar al mismo tiempo las enfermedades internas, como pudiera ser un problema de cáncer. ( en este caso la explicación e información se basan en los posibles síntomas de una úlcera )

Cuarta Sección, Invitado

Se habla de la situación del calzado en México, como su calidad y variedad, también se hace una invitación para la exposición de zapatos a presentarse en Expomex.

MIÉRCOLES

Primera sección, Asesoría Legal.

Se aconseja y da respuesta al público sobre sus diversos problemas que, tienen que ver con sus viviendas, terrenos, rentas, etcétera.

Segunda Sección, Ginecología.

Explicación de la enfermedad Vaginosis Bacteriana, que sufren algunas mujeres que no tienen precaución en su limpieza íntima vaginal. Por lo que se les aconseja un cuidado especial para su cuerpo.

Tercera Sección Invitado. Licenciado, Sebastian Berti

Exposición sobre el origen de la China Poblana, destacandola como la unica mujer que representa a México, internacionalmente hablando

Cuarta Seccion, Invitado, Doctor, Alfonso Castillo

Se habla de la mujer, como la forjadora a las relaciones humanas en la unión con su pareja y en los hijos por medio del amor y algunos valores humanos

JUEVES

Primera Sección Vestir para el éxito

A traves de la personalidad de Viola Trigo se rescata lo mejor de su belleza y su caracter Dejando como positivas sus acciones con las mujeres inmigrantes mexicanas, en los Estados Unidos de Norteamérica

Segunda Sección Invitado, Cantante Miguel Gutiérrez

Por ser una fecha importante para los mexicanos, 15 de Septiembre día de la Independencia, se invitó al locutor y cantante Miguel Gutiérrez, para que comentara su carrera y cantase en vivo durante dos secciones (o sea cuarenta minutos de programa aproximadamente)

Tercera Sección , Invitado, Cantante Miguel Gutiérrez

El cantante e invitado, interpreta temas a las amas de casa radioescuchas, desde la cabina de transmisión en la XEW Radiópolis

Cuarta Seccion, Vinos y Gastronomía

Se comenta una exposicion de chiles en nogada realizada en Puebla por medio del encargado de la sección Julio Bishop, quien a su vez da una receta del platillo para su preparación en casa. Además se recomiendan algunos vinos para acompañar ciertas comidas que solicita el publico radioescucha

En esta sección ( Vinos y Gastronomía) sobresale la participación momentánea del auditorio masculino (mediante sus llamadas) que se interesa por el tema de los vinos.

### VIERNES

#### Primera Sección, Secretaría de Turismo

Se habla de lugares turísticos a nivel nacional en dónde se le sugiere al radioescucha visitarlos a través de su historia y disfrutar de la comida, como también de las artesanías

#### Segunda Sección: Liga de la leche.

Por medio de la información se aconseja a la mujer lactante tener seguridad en alejar poco a poco, a su bebé del seno materno, una vez que haya rebasado cierta edad en la que el pequeño ya no requiera más del nutriente para su desarrollo. (Asimismo se impulsa a que la mujer amamante a sus hijos hasta que lo necesiten pues se ha comprobado de acuerdo a esta liga la importancia de la leche materna durante los primeros años del bebé).

#### Tercera Sección , UNICEF

Se hace consciencia para respetar la vida y derechos de los niños a: la libertad, religión e información.

Asimismo se hace un llamado a las personas para que cuiden y quieran a los menores y poder así, evitar cualquier tipo de maltrato

#### Cuarta Sección, Teatro con Rafael Perrin .

Se podría decir que es la parte de entretenimiento del programa, ya que se deja, al actor Rafael Perrín hablar de teatro desde su peculiar punto de vista, sin realmente educar a la radio escucha para ver buen teatro, ó considerar al teatro como medio para aprender

Ahora bien la descripción del contenido que hemos realizado ha sido de la estructura del programa, conforme se va dando el programa, a continuación hemos hecho un análisis a manera gráfica del tiempo que toma el programa para su publicidad en vivo y grabada, el tiempo que se da para las secciones, el número de participaciones del público en el mismo (en cuanto a sus llamadas), calificativos que utiliza la locutora durante el programa en fin datos que de alguna u otra forma nos acercan a determinar si el programa en estudio informa, educa o forma a la mujer radioescucha que lo sintoniza

### DATOS PARA TABLA,

#### LA PUBLICIDAD EN LA HORA DEL PROGRAMA EN ESTUDIO EL MUNDO DE LA MUJER ACTUAL

Nota Hay que destacar que la publicidad referida en estas tablas es tanto la realizada en vivo por la locutora como la ya grabada por las empresas publicitarias a manera de comerciales. Ahora bien cuando decimos en la tabla la palabra directo hay que decir que no existe un tiempo antes ó después del comercial ya que producción así lo indicó. Ahora bien ese tiempo antes ó después en el programa se ha llenado por lo general con música en forma de puente musical o cortina dependiendo de la ocasión

Hemos dado hincapié primero a la publicidad ya que por ser una emisora comercial deseamos conocer si en realidad esta parte del programa toma participación en el mismo y de que forma, ya que también el tiempo es otro factor que nos interesa conocer, pues si hablamos de un programa con dos horas de duración y la publicidad ocupa gran parte de este, entonces aseguramos que se da prioridad a la publicidad y no a otras cosas como la información por ejemplo

Lunes 12 de Septiembre de 1994.

Hora en que entra el comercial en el programa aproximadamente.	Duración aproximada del comercial.	Segundos antes que dan pauta para entrar al comercial	Segundos después que dan pauta para regresar al programa.
9:15am	2 minutos	2 segundos	4 segundos
9:21 am	1 minuto 20 segs	5 segundos	5 segundos
9:33 am	2 minutos	12 segundos	5 segundos
9:42 am	2 minutos	6 segundos	5 segundos
9:48 am	2 minutos	2 segundos	directo
9:57 am	2 minutos	directo	directo
10:05 am	3 minutos	5 segundos	directo
10:16 am	3 minutos	5 segundos	10 segundos
10:24 am	3 minutos	2 segundos	2 segundos
10:32 am	3 minutos	5 segundos	28 segundos
10:46 am	2 minutos	5 segundos	5 segundos
10:50 am	2 minutos	5 segundos	10 segundos
10:58 am	2 minutos	5 segundos	7 segundos

Ejemplo de la publicidad del 12 de Septiembre de 1994 por la locutora en vivo

Jeannette " Hablar de Tequila Mexicano es hablar de una tradición centenaria que ha dado fama mundial en el mundo entero a nuestro México y, esta semana es 15 de Septiembre...(recuerde todo con moderación) Uy Aurrerá, tenemos en el departamento de vinos y licores lo mejor, que tal si el internacional , la elegante botella. Aurrerá más que nunca Aurrerá precios bajos siempre"

PUBLICIDAD EN LA HORA DEL PROGRAMA EN ESTUDIO EL MUNDO DE LA MUJER ACTUAL.

Martes 13 de Septiembre de 1994

	Duración aproximada que dura el comercial.	Segundos antes que dan pauta para entrar al comercial	Segundos después que dan pauta para regresar al programa.
9:04 am	2 minutos	directo	5 segundos
9:13 am	3 minutos	5 segundos	2 segundos
9:21 am	3 minutos	7 segundos	6 segundos
9:38 am	2 minutos	directo	directo
9:47 am	2 minutos	5 segundos	5 segundos
9:51 am	2 minutos	5 segundos	3 segundos
9:57 am	1 minuto	directo	5 segundos
10:05 am	3 minutos	5 segundos	6 segundos
10:15 am	2 minutos	5 segundos	10 segundos
10:21 am	3 minutos	10 segundos	5 segundos
10:32 am	2 minutos	5 segundos	5 segundos
10:38 am	2 minutos	5 segundos	7 segundos
10:42 am	3 minutos	3 segundos	3 segundos
10:56 am	3 minutos	directo	directo

El tipo de publicidad grabada que entra en el programa del 13 de Septiembre de 1994, sólo por mencionar algunos

Cineteca, Expocan, Comisión de derechos humanos, sistema nacional de salud, exposición los símbolos patrios

PUBLICIDAD EN LA HORA DEL PROGRAMA EL MUNDO DE LA MUJER ACTUAL.

Miércoles 14 de Septiembre de 1994.

	<b>Duración aproximada del comercial.</b>	<b>Segundos antes que dan pauta para entrar al comercial.</b>	<b>Segundos después que dan pauta para regresar al programa.</b>
	3 minutos	directo	directo
	1 minuto	5 segundos	10 segundos
	1 minuto	2 segundos	5 segundos
	3 minutos	3 segundos	5 segundos
	1 minuto	5 segundos	5 segundos
	3 minutos	5 segundos	5 segundos
	2 minutos	15 segundos	3 segundos
	2 minutos	directo	5 segundos
	1 minuto 30 segs	5 segundos	27 segundos
	3 minutos 30 segs	5 segundos	2 segundos
	3 minutos	10 segundos	5 segundos
	3 minutos 14 segs	5 segundos	5 segundos
	3 minutos 10 segs	5 segundos	3 segundos
	1 minuto	directo	2 segundos

Ejemplo.

Jeannette: " Pocas cosas son tan delicadas y necesitan tanto cuidado como la piel del bebé así que usted debe tener a la mano los productos para limpiarlo, para tenerlo muy bien para cuidar esa sensibilidad, los productos más recomendables son los de tipo antialérgico creados especialmente para cuidar la piel de los bebbitos para que estén frescos también y aquí está.. Aurrera y Menem cuidan la piel del bebé y su presupuesto Aurrera precios bajos siempre."

PUBLICIDAD EN LA HORA DEL PROGRAMA EL MUNDO DE LA MUJER ACTUAL

Jueves 15 de Septiembre de 1994

	Duración aproximada del comercial.	Segundos antes para entrar al comercial.	Segundos después que dan pauta para regresar al programa.
9:05 am	1 minuto	directo	directo
9:15 am	2 minutos	directo	16 segundos
9:26 am	2 minutos	5 segundos	20 segundos
9:30 am	3 minutos	20 segundos	20 segundos
9:42 am	2 minutos	5 segundos	16 segundos
9:50 am	2 minutos	10 segundos	15 segundos
9:56 am	3 minutos	10 segundos	10 segundos
10:05 am	2 minutos	10 segundos	10 segundos
10:12 am	3 minutos 32 segs	10 segundos	10 segundos
10:28 am	2 minutos	10 segundos	20 segundos
10:32 am	3 minutos	directo	10 segundos
10:41 am	3 minutos 27 segs	5 segundos	3 segundos
10:51 am	2 minutos 27 segs	12 segundos	directo
10:58 am	1 minuto	directo	directo

El tipo de publicidad grabada que entra en el programa del 15 de Septiembre de 1994, solo por mencionar algunos.

Revista Selecciones, Lotería Nacional, Cervecería Carta Blanca, Operalia



PUBLICIDAD EN LA HORA DEL PROGRAMA EL MUNDO DE LA MUJER ACTUAL.

Viernes 16 de Septiembre de 1994

Duración aproximada del comercial.	Segundos antes para entrar el comercial.	Segundos después que dan pauta para regresar al programa.
9:12 am	2 minutos	4 segundos
9:20 am	1 minuto	15 segundos
9:26 am	4 minutos	35 segundos
9:35 am	2 minutos	5 segundos
9:49 am	2 minutos	5 segundos
9:50 am	1 minuto 15 segs	15 segundos
9:58 am	4 minutos	7 segundos
10:10 am	2 minutos	8 segundos
10:16 am	2 minutos	10 segundos
10:23 am	3 minutos 25 segs	10 segundos
10:27 am	3 minutos	16 segundos
10:33 am	3 minutos	8 segundos
10:45 am	3 minutos	8 segundos
10:56 am	3 minutos	directo

El tipo de publicidad grabada que entra en el programa del 16 de Septiembre de 1994, sólo por mencionar algunos .

Comisión de derechos humanos, IFE, Secretaría de la Defensa Nacional , Secretaria de Salud, PROFECO, Solidaridad.

TABLA DE LOS ADJETIVOS CALIFICATIVOS UTILIZADOS POR LA LOCUTORA JEANNETTE ARCEO DURANTE EL PROGRAMA, EL MUNDO DE LA MUJER ACTUAL.

Hemos hecho esta observación de los calificativos de la locutora Jeannette Arceo en el programa porque son parte de la técnica que utiliza y, la cual nos indica muchas veces una forma de atraer a su público, ya sea para convencerse de los productos que menciona, o bien, para ser agradable ante su auditorio, y así estos permanezcan escuchandola. Claro está que las intenciones de cada empresa por así decirlo por encontrar la manera de llamar más la atención del público en ocasiones lo hace mediante su locutor ya que es el enlace entre radioescucha y programa

Lunes 12 de Septiembre de 1994

Sección	Adjetivos Calificativos Utilizados por la locutora Jeannette Arceo:	Número de veces repetido el calificativo:
Primera	Elegante, encantadora, preciosa, buena, linda, querida, especial, delicioso, delicia.	Elegante; 3 veces.
Segunda	Mejores, frescas, tradicional, precios bajos, querida, precio especial, mejor calidad, fantásticos descuentos,	Querida; 3 veces.
Tercera	Precios bajos, buenos colaboradores, noble proyecto, buenas condiciones, querida.	Precios bajos; 2 veces.
Cuarta	Bonita, bella, linda, encantadora, suerte grande, guapisima, grandes éxitos, chulisima.	Bella; 4 veces. Linda; 3 veces.

Martes 13 de Septiembre de 1994.

Sección	Adjetivos Calificativos Utilizados por la Locutora Jeanette Arce.	Número de veces repetido el calificativo.
Primera	Algo bueno, precios bajos, precio especial, bonito, agrandamiento grande, que no es abordable.	Precios bajos: 4 veces. Precios especiales: 6 veces.
Segunda	Ricos, agusto, interés infinita, especial, mejor calidad, especiales, buena, menuda, bueno, conculmientos.	Precios bajos: 2 veces.
Tercera	Mejor.	
Cuarta	Bonitos, buena calidad, bello, lindísimo, maravilla.	

Miércoles 14 de Septiembre de 1994.

Sección	Adjetivos Calificativos Utilizados por la locutora Jeanette Arce.	Número de veces repetido el calificativo.
Primera	Selección, mejor calidad, precios bajos, querida, encantador, lindo, rico, especial, bello, delicado, calidad, fino, noble.	Precios bajos: 4 veces. Querida: 4 veces. Lindo: 2 veces. Especial: 5 veces.
Segunda	Noble, Precios especiales.	
Tercera	Buena, no tener, suaves, tortillas, bonita, calidad, lindo, guapísimo, maravillosos, querida, económico.	Suaves, tortillas: 2 veces.
Cuarta	Querida, amable, querida.	

TABLA DE LOS ADJETIVOS CALIFICATIVOS UTILIZADOS POR LA LOCUTORA JEANNETTE ARCEO EN EL PROGRAMA, EL MUNDO DE LA MUJER ACTUAL

Jueves 15 de Septiembre de 1994

Sección	Adjetivos Calificativos Utilizados por la Locutora Jeannette Arceo.	Número de veces repetido el calificativo.
Primera	Mejor calidad, precios especiales, precios bajos, lindísima, hermosa, linda, queridísima, lindo, precioso, chulísima, chula, bella, rico, finísimo, auténtico, bellísima, tradicionales, excelente idea, bonito, buena imagen.	Precio especial: 8 veces. Precios bajos: 2 veces. Hermosa: 2 veces. Queridísima: 2 veces. Bella: 2 veces. Tradicionales: 2 veces.
Segunda	Precios especiales, precios bajos, bonita, mejor, más hermosa.	Precio especial: 6 veces. Precios bajos: 3 veces.
Tercera	Fantástico, precios especiales, suaves, deliciosa, lindo, musical, bonito, magnífico, lindo, precioso, calidad, novedad.	Precios especiales: 2 veces. Bonito: 2 veces. Lindo: 2 veces.
Cuarta	Suaves, ameno.	

Viernes 16 de Septiembre de 1994

Sección	Adjetivos Calificativos Utilizados por la Locutora Jeannette Arceo.	Número de veces repetido el calificativo.
Primera	Mejor calidad, precios especiales, estupendas, precios bajos, precio especial, bonito, delicioso, sabroso, internacionalismo, lindo.	Precios especiales: 8 veces. Precios bajos: 4 veces. Precio especial: 2 veces. Bonito: 3 veces.
Segunda	Querida.	
Tercera	Precio especial, precios bajos, suaves, tortillas, consistentes, ideales, excelente.	Precio especial: 2 veces. Suaves tortillas: 4 veces.
Cuarta	Bonito.	

Ejemplo: 12 de Septiembre de 1994. La locutora Jeannette Arceo con su invitada Irma Dorantes.

Jeannette: “ Es que bueno Dios la hizo poniéndole todo, todo lo que hace falta para, ser así una mujer **bonita** en todas la extensión de la palabra yo la admiro mucho, y quién no la quiere a la **bella** Irma Dorantes con esta voz tan linda, con esa presencia **encantadora** esos ojos que le puso Dios tan **Bonitos**... Y bueno una suerte **grande** en la vida verdad? ...

En las tablas de adjetivos calificativos que acabamos de ver, tenemos muchos de estos calificativos repetidos como parte de la técnica de la locutora, para ir entrando en el subconsciente de la radioescucha y termine convenciéndose de tal producto, ya que en su mayoría, esos calificativos los utiliza para su publicidad, y también porque es su costumbre, para dirigirse a cualquier cosa incluyendo a las personas.

Ahora, tenemos en nuestras siguientes tablas el tiempo, considerado por el programa para las secciones, cabe destacar que en estos tiempos se incluyen comerciales en vivo, grabados (previamente por las empresas publicitarias), comentarios, pausas, lectura de llamadas telefónicas del público, etc.

La observación del tiempo de cada sección es con el motivo de conocer la división de tiempo que hace el programa para sus secciones, claro está que el tiempo real para la exposición de cada tema es mucho menor del que estamos presentado, pues como mencionamos, tenemos que tomar en cuenta minutos considerados para los comerciales y comentarios, entre otras cosas que surgen en el programa

Lunes 12 de Septiembre de 1994

Sección	Comienza a las	Termina a las
Primera	9:05 am	9:33 am
Segunda	9:37 am	10:05 am
Tercera	10:17 am	10:35 am
Cuarta	10:39 am	10:58 am

CONTINUACION DE LAS TABLAS SOBRE EL TIEMPO DE LAS SECCIONES EN EL PROGRAMA EN ESTUDIO

Martes 13 de Septiembre de 1994

Sección	Empieza a las:	Termina a las:
Primera	9:07 am	9:33 am
Segunda	9:39 am	10:05 am
Tercera	10:10 am	10:38 am
Cuarta	10:41 am	10:56 am

Miércoles 14 de Septiembre de 1994

Sección	Empieza a las:	Termina a las:
Primera	9:15 am	9:34 am
Segunda	9:36 am	10:15 am
Tercera	10:17 am	10:33 am
Cuarta	10:35 am	10:57 am

El día miércoles 14 de Septiembre dentro de la misma primer hora y lo que consideramos como segunda sección existió la participación de dos colaboradores, por tal motivo vemos en la tabla una segunda sección muy larga en cuanto a tiempo se refiere

**CONTINUACIÓN DE LAS TABLAS SOBRE: EL TIEMPO DE LAS SECCIONES EN EL PROGRAMA EN ESTUDIO.**

**Jueves 15 de Septiembre de 1994.**

Sección	Inicio	Terminó
Primera	9:10 am	9:31 am
Segunda	9:35 am	9:56 am
Tercera	10:00 am	10:33 am
Cuarta	10:35 am	10:56 am

**Viernes 16 de Septiembre de 1994.**

Sección	Inicio	Terminó
Primera	9:07 am	9:28 am
Segunda	9:31 am	9:52 am
Tercera	9:56 am	10:00 am
Cuarta	10:32 am	10:55 am

En este caso no hemos puesto un ejemplo, ya que en el capítulo tercero se da muestra del guión escrito del programa en estudio, el cuál representa la ó las secciones que se manejan dentro del programa.

No por ello decimos que el tiempo aproximado para cada sección en su mayoría sean 20 minutos, ya que en el programa se varía mucho en la duración de acuerdo al tema que se esté dando, ó a las radioescuchas que intervienen en ocasiones con sus preguntas, pero también no se deje a un lado la participación del colaborador quién a veces significa un motivo para que se les conceda más tiempo a sus secciones (claro que esto debe ser previamente manejado por la productora y el equipo en cuanto tiempo se refiere y a los otros colaboradores que estarán más adelante) Esto lo pudimos comprobar con nuestras visitas a la emisora.

## CAPÍTULO 4 SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA

No por ello aseguramos que el programa esté bien organizado o al menos que le interese su público tanto, cómo, para adentrarse a temas que le están llamando la atención porque se aumentaría el tiempo de exposición en las secciones y esto no lo percibimos cuando estuvimos en la radiodifusora XEW

A continuación tenemos las tablas de los comentarios que la locutora hace en el programa cabe señalar que hemos clasificado como comentario a aquel que interviene en la sección sin tener que ver con el tema que se está llevando a cabo por el colaborador

Lunes 12 de Septiembre de 1994

Sección	Núm. de Comentarios	Hora en el programa que entra el comentario	Duración aproximada del comentario
Primera	Primer	9:06 am	3 minutos
	Segundo	9:20 am	3 minutos
Segunda	Tercer	9:38 am	2 minutos
Tercera	Cuarto	10:07 am	3 minutos
Cuarta	Quinto	10:30 am	3 minutos
	Sexto	10:36 am	2 minutos
	Séptimo	10:49 am	3 minutos

Martes 13 de Septiembre de 1994

Sección	Núm. de Comentarios	Hora en el programa que entra el comentario	Duración aproximada del comentario
Primera	Primer	9:05 am	5 minutos
	Segundo	9:27 am	2 minutos
Segunda	Tercero	9:38 am	3 minutos
	Cuarto	9:40 am	5 minutos
	Quinto	9:56 am	5 minutos
	Sexto	10:04 am	5 minutos
Tercera			
Cuarta	Séptimo	10:40 am	3 minutos



CONTINUACIÓN DE TABLAS

Miércoles 14 de Septiembre de 1994.

Sección	Num de Comentario:	Hora en el programa que entra el comentario:	Duración aproximada del comentario:
Primera	Primero	9:02 am	2 minutos
	Segundo	9:05 am	10 minutos
Segunda	Tercero	9:45 am	2 minutos
	Cuarto	9:48 am	2 minutos
Tercera	Quinto	10:28 am	1 minuto
	Sexto	10:28 am	1 minuto
Cuarta	Séptimo	10:55 am	2 minutos

Jueves 15 de Septiembre de 1994.

Sección	Num de Comentario:	Hora en el programa que entra el comentario:	Duración aproximada del comentario:
Primera	Primero	9:03 am	6 minutos
	Segundo	9:15 am	2 minutos
	Tercero	9:21 am	1 minuto
	Cuarto	9:29 am	1 minuto
Segunda	Quinto	9:37 am	2 minutos
	Sexto	9:42 am	1 minuto
	Séptimo	9:46 am	1 minuto
Tercera	Octavo	10:00 am	1 minuto
	Noveno	10:10 am	1 minuto
	Décimo	10:23 am	1 minuto
Cuarta	Onceavo	10:37 am	2 minutos
	Doceavo	10:45 am	1 minuto

No por el hecho de que se haga algún comentario lo vemos un tanto aparte de la tematica de algunas secciones en ocasiones es relajante cuando se tocan temas muy serios ó bien para seguir invitando al público que se quede escuchando, pero hay otras circunstancias en las que se sobrepasa en el tiempo ese comentario por lo que hay que cuidar para dar prioridad realmente al material que se desea dar ó a la intervención del público que es poca a veces

CONTINUACION DE TABLAS

Viernes 16 de Septiembre de 1998

Sección	Núm de Comentario	Hora en el programa que entra el comentario.	Duración aproximada del comentario.
Primera	Primero	9:05 am	6 minutos
Segunda			
Tercera	Segundo	9:42 am	2 minutos
	Tercero	10:02 am	3 minutos
	Cuarto	10:17 am	1 minuto
Cuarta	Quinto	10:32 am	1 minuto
	Sexto	10:48 am	1 minuto
	Séptimo	10:52 am	2 minutos

Ejemplo de comentario 12 de Septiembre de 1994

Jeannette " Quiero mandar un saludo muy cariñoso a mi tío Lalo, que no es mi tío de verdad, pero que le digo y bueno es un hombre dedicado a la industria restaurantera desde hace muchos años y esa comida libanesa es una delicia"

(Este comentario lo hace la locutora dentro de la seccion de Cathy Samos a la cual interrumpe)

**CAPITULO 4 SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA**

Tabla de participación del público en el programa de estudio mediante sus llamadas telefónicas en las secciones del mismo

Cabe señalar que le llamamos participación del público a las llamadas que entran al programa y las cuales el equipo de producción decide si pasan al aire ó no, de acuerdo al tema que se este dando.

Lunes 12 de Septiembre de 1994.

Sección	Numero de participaciones del público escuchas al programa por medio de sus llamadas	Hora aproximada que sale al aire la participación del público mediante la locutora.
Primera	Primera	9:10 am
	Segunda	9:30 am
Segunda	Tercera	9:59 am
	Cuarta	10:35 am
Tercera	Quinta	10:40 am
	Sexta	10:42 am
	Séptima	10:44 am
	Ochava	10:46 am

Martes 13 de Septiembre de 1994.

Sección	Num. de participaciones del público escuchas al programa por medio de participación del público mediante las llamadas.	Hora aproximada que sale al aire la participación del público mediante la locutora.
Primera	Primera	9:26 am
	Segunda	9:29 am
	Tercera	9:30 am
	Cuarta	9:32 am
Segunda	Quinta	9:59 am
	Sexta	10:01 am
Tercera		
Cuarta		

CONTINUACIÓN DE TABLAS

Miércoles 14 de Septiembre de 1994

Sección	Núm. de participaciones del público escucha, el programa por medio de sus llamadas	Hora aproximada que sale al aire, la participación del público mediante la locutora.
Primera	Primera	9:17 am
	Segunda	9:23 am
	Tercera	9:25 am
	Cuarta	9:30 am
	Quinta	9:36 am
	Sexta	9:41 am
Segunda	Septima	10:09 am
Tercera	Octava	10:28 am
Cuarta		

Jueves 15 de Septiembre de 1994

Sección	Núm. de participaciones del público escucha, el programa por medio de sus llamadas	Hora aproximada que sale al aire, la participación del público mediante la locutora.
Primera		
Segunda	Primera	9:42 am
Tercera	Segunda	10:05 am
	Tercera	10:07 am
	Cuarta	10:25 am
Cuarta		

## CONTINUACIÓN DE TABLAS...

Viernes 16 de Septiembre de 1994

Sección	Núm. de participaciones del público	Hora aproximada que sale al aire la escucha. Al programa por medio de participación del público mediante la sus llamadas.	Docente
Primera	ninguna		
Segunda	ninguna		
Tercera	ninguna		
Cuarta	ninguna		

Ejemplo del 12 de Septiembre de 1994

Jeannette “Aquí hay varias preguntas; la señora Villicaña hace un mes fui a la playa, ¡felicidades señoral, pero que cree doctor, que no se puso protector solar, se bronceó muchísimo y le salieron pecas, tiene mucha comezón, y desde entonces no se le quitan, que tan malo es lo que le está ocurriendo.

Alicia Chávez de Iztapalapa le han salido manchas cafés en brazos y piernas a veces cambian de tonalidad dependiendo de la luz del día después de la aplicación de complejo B y se acentúan más, ¿que se puede hacer? ...”

En ocasiones anteriores hemos señalado que la participación del público es poca y así es, ya que existen secciones con temas interesantes (como por ejemplo el día 16 de Septiembre de 1994 cuando el Doctor Tamayo habló de los estrógenos a utilizar durante la menopausia en donde no hubo respuesta del público en el programa), por ello hemos llegado a valorar que, el tiempo y la organización de quienes hacen el programa no ha sido trabajado lo suficiente como para darle la importancia a su público, la cuál se merece.

CAPITULO 4 SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA

Nuestra siguiente representación gráfica es de la publicidad realizada por la locutora, Jeannette Arceo, en vivo durante el programa

Lunes 12 de Septiembre de 1994

Sección	Núm. Publicidad	de Hora del programa en que entra la publicidad de medio de la locutora	Duración aproximada por de la publicidad
Primera	Primera	9:00 am de Aurrera	49 segs
	Segunda	9:02 am de Aurrera	29 segs
	Tercera	9:15 am " "	2 minuts
	Cuarta	9:21 am " "	1 minit 20 segs
Segunda	Quinta	9:33 am " "	2 min
	Sexta	9:42 am " "	2 minuts
	Séptima	9:48 am " "	2 minuts
	Octava	9:57 am " "	1 minit 30 segs
Tercera	Novena	10:05 am de Aurrera	1 minit 30 segs
	Décima	10:25 am Torillas Milpa Real	1 minit 30 segs
	Onceava	10:30 am Torillas Milpa Real	1 minit 30 segs
Cuarta		10:58 am Hacienda la Purísima	2 minit

Jeannette. " Con este comentario damos por terminado el espacio comercial de las tiendas Aurrera por el día de hoy, mañana dentro de la primera hora del mundo de la mujer actual tendremos otra estupenda variedad de productos, artículos, vestidos y conjuntos para dama, tequila, jabon Menem, hojuelas de maíz, medias Uy amiga precios bajos siempre, sigan con nosotros aquí en la más quenda "

CONTINUACIÓN DE TABLAS

Martes 13 de Septiembre de 1994.

Sección	Núm. de publicidad	Hora del programa, en que entra la publicidad, de... por medio de la locutora	Duración aproximada de la publicidad
Primera	Primera	9:01 am de Aurrera	1 min 30 segs
	Segunda	9:14 am	2 mints
	Tercera	9:25 am	2 mints
	Cuarta	9:34 am	1 min 19 segs
Segunda	Quinta	9:42 am	2 min
	Sexta	9:54 am	1 min 11 segs
	Séptima	9:57 am	1 min 05 segs
	Octava	10:05 am	1 min 06 segs
Tercera			
Cuarta	Séptima	10:56 am Hacienda la Purísima	2 mints

Jeannette: " En Aurrera todo está diseñado para que encuentre lo necesario para satisfacer todas las necesidades del hogar incluso aquellas que por su origen usted tiene que adquirir en tiendas especializadas y este es el caso de las farmacias Aurrera que son un nuevo concepto en salud donde usted encuentra todos los medicamentos, las medicinas .. precios especiales . Aurrera precios bajos siempre".

## CONTINUACION TABLAS

Miércoles 14 de Septiembre de 1994

Sección	Núm. de Publicidad	Hora del programa en que entra la publicidad de medio de la locutora	Duración aproximada de la publicidad
Primera	Primera	9:03 am de Aurrerá	1 min.
	Segunda	9:15 am " "	2 mins
	Tercera	9:22 am " "	1 min.
	Cuarta	9:29 am " "	2 min.
Segunda	Quinta	9:48 am " "	2 mins
	Sexta	9:59 am " "	3 mins
Tercera	Séptima	10:15 am Tortillas Milpa real	1 min.
Cuarta	Octava	10:58 am Hacienda la purisima	1 min.

Jeannette Milpa real ¡mmm! Que suaves tortillas . Amigas les tengo 3 excelentes noticias la primera noticia es que ¡mmm! Las tortillas de maíz Milpa Real ahora también vendiéndose en representación de 900 gramos para aquellas personas que decían no nos alcanzaba , se nos terminan muy pronto, cosa muy natural, bueno pues ya podemos comprar tortillas Milpa Real de 900 gramos, la segunda noticia ya hay tortillas de maíz Milpa Real taqueras igual de suavitas, igual de sabrosas, igual de resistentes, pero así chiquitas . La tercera noticia , por cierto que les va encantar! En el Superama en la compra de tortillas de maíz Milpa Real en su nueva presentación 900 gramos nos llevamos completamente gratis un paquete de las nuevas tortillas milpa Real taqueras, esta es una exclusiva que suaves tortillas



CONTINUACIÓN DE TABLAS:

Jueves 15 de Septiembre de 1994.

Sección	Núm. de publicidad	Hora del Programa, en que entra la publicidad por medio de la locutora	Duración aproximada de la publicidad
Primera	Primera	9:01 am de Aurrera	1 min
	Segunda	9:12 am	2 min
	Tercera	9:24	2 min
	Cuarta	9:30 am	1 min 30 segs
Segunda	Quinta	9:32 am	1 min 15 segs
	Sexta	9:58 am	2 min
Tercera	Séptima	10:00 am. Torrellas Milpa real	1 min 20 segs
	Ochava	10:10 am. Torrellas Milpa real	1 min 20 segs
	Novena	10:11 am. Torrellas Milpa real	1 min 20 segs
Cuarta	Décima	10:58 am. Hacienda Purísima	2 min

Jeannette: “Acompaña una rica velada de tarde lluviosa a propósito de la temporada que estamos pasando con la moderación de unas buenas bebidas para usted y sus invitados y en Aurrera, usted encuentra un extenso surtido en bebidas de las mejores marcas, a precios especiales como el finísimo...todo con moderación precios bajos siempre.”

## CONTINUACION DE TABLAS

Viernes 16 de Septiembre de 1994

Sección	Núm. de publicidad	Hora del programa en que entra la locutora	Duración de aproximada de la publicidad
Primera	Primera	9:01 am de Aurrera	2 mins
	Segunda	9:17 am "	1 mint
	Tercera	9:25 am "	1 mint 14 segs
Segunda	Cuarta	9:30 am "	1 mint
	Quinta	9:36 am "	1 mint 20 segs
	Sexta	9:45 am "	2 mint
	Séptima	9:58 am "	2 mint
Tercera	Octava	10:02 am Tortillas Milpa real	1 mint 15 segs
	Novena	10:16 am Tortillas Milpa real	1 mint 16 segs
	Decima	10:28 am Hacienda la Purisima	1 mint
Cuarta	Onceava	10:56 am Hacienda la Purisima	1 mint

Jeannette " Es probable que muchas de ustedes hayan pasado el 15 de Septiembre visitando a la familia y también es probable que hoy lleguen a casa los amigos o los familiares, que tal que los podamos recibir con un delicioso menu, por supuesto muy mexicano Aurrera tiene preparado una estupenda selección de productos a precios especiales como, los mexicanísimos chilaquiles en Aurrera precios bajos siempre"

## CAPITULO 4. SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA

En nuestra siguiente muestra gráfica presentamos datos sobre el número de consejos que se dan dentro del programa de acuerdo a su sección, cabe señalar que le llamamos consejo a lo que se recomienda hacer en determinado momento de la vida de la radioescucha. ahora bien hemos de señalar que son dos personas a quienes hemos considerado por la importancia del programa que dan estos consejos, además claro que tienen una responsabilidad especial dentro del mismo.

Lunes 12 de Septiembre de 1994.

Sección	Número de Consejo	¿Quién lo da?
Primera	Primero	Jeanette Arceo
	Segundo	Colaborador de la sección Cary Samos
Segunda	Tercero	Colaborador de la sección Martha Helda Morales
	Cuarto	Colaborador de la sección "
Tercera	Quinto	Colaborador de la sección Dr. Fermín Jurado
	Sexto	Jeanette Arceo
Cuarta	Séptimo	Colaborador de la sección Dr. Fermín Jurado

Martes 13 de Septiembre de 1994.

Sección	Número de Consejo	¿Quién lo da?
Primera		
Segunda	Primero	Colaborador de la sección Trine Berrón Undez
	Segundo	Colaborados de la sección "
Tercera	Tercero	Colaborador de la sección De Alfredo Serdan
	Cuarto	Colaborador de la sección "
Cuarta	Quinto	Jeanette Arceo

CONTINUACION DE LAS TABLAS

Miércoles 14 de Septiembre de 1994

Sección	Número de Consejo	¿Quién lo da?
Primera		
Segunda	Primero	Colaborador de la sección Lic. Miguel Lopez
Tercera		
Cuarta	Segundo	Colaborador de la sección Dr. Alfonso Lara C.
	Tercero	Jeannete Arceo
	Cuarto	Colaborador de la sección Dr. Alfonso Lara C.
	Quinto	Colaborador de la sección Dr. Alfonso Lara C.

Jueves 15 de Septiembre de 1994

Sección	Número de Consejo	¿Quién lo da?
Primera	Primero	Invitada Viola Trigo
	Segundo	Invitada Viola Trigo
Segunda		
Tercera		
Cuarta	Tercero	Colaborador de las sección Ing. Julio Bishop

CONTINUACIÓN DE TABLAS

Viernes 16 de Septiembre de 1994

Sección	Número de Consejos	¿Quién lo da?
Primera	Primero	Colaborador de la sección Lic. Víctor Chale
	Segundo	Colaborador de la sección
	Tercero	Colaborador de la sección
Segunda	Cuarto	Colaborador de la sección Pilar
	Quinto	Colaborador de la sección Pilar
	Sexto	Colaborador de la sección Pilar
	Séptimo	Colaborador de la sección Lic. Héctor León
	Octavo	Jeannette Arceo
	Noveno	Colaborador de la sección Lic. Héctor León
Tercera	Décimo	Colaborador de la sección Dr. Juan Alfredo
Cuarta	Onceavo	Colaborador de la sección Rafael Perón

16 de Septiembre de 1994

Jeannette. " A lo mejor es inconsciente... a lo mejor es por un problema de educación... pero hay que volvernos más conscientes no tenemos porqué repetir esos patrones de conducta que ahora se sabe están equivocados" .

Consejo que se da durante la participación del colaborador de la UNISEF que habla de los derechos del niño.

El hecho de haber analizado una semana de programa en el mes de Septiembre de 1994, no nos limita a estimar que el programa tipo revista siga funcionando con las mismas ideas de informar y orientar a su público femenino (según se nos hizo ver desde nuestras visitas en el programa por su equipo de producción) ¿pero realmente lo hace?.

Cabría destacar que con el paso de los años, el programa ha acertado su tiempo de transmisión quedando así solo una hora de programa y llevándose a cabo dos secciones por día, lo cual nos hace pensar que aún se obstaculiza la idea de llevar hasta los hogares de la ama de casa esa información y orientación, por parte de esta clase de programas dirigidos a la mujer ó, al menos de saber más de ciertas problemáticas que le interesan. No podemos imaginar que hoy en día se lleve a cabo una participación completa del auditorio en la serie con una hora de duración pues, si para dos horas se escaseaba de esa participación ahora con tampoco tiempo

#### 4 2 I IDENTIFICACION DEL MENSAJE, EN EL CONTENIDO

El mensaje para nosotros es el analisis profundo de algunas de las ideas sobresalientes que emana el programa hacia el publico, siendo estos posibles de identificar cuando se escuchan con atencion o bien las cuales necesitan de su interpretacion para su esclarecimiento, lo cual se hara mediante los datos que se han venido demostrando poco a poco durante la investigacion de la serie

#### 4 2 2 DESCRIPCION Y ANÁLISIS DEL MENSAJE, EN EL CONTENIDO

En el punto anterior, observamos que, el contenido de un programa radiofónico es todo aquello existente en el mismo y posible de ser transmitido por el medio electrónico. No obstante dentro del mismo contexto hay intenciones, necesidades y objetivos que difícilmente encontramos con tan solo escuchar alguna serie radial

Nuestro caso de estudio no es la excepcion, ya que de igual manera gran parte de su contenido va a estar utilizando uno o varios mensajes en los que estara, implicadas esas intenciones, necesidades y objetivos

Para comprender todavia mejor el concepto de mensaje, hemos recurrido al termino adquirido por Gerhardt, Maletzcke, quien nos dice lo siguiente

"Al mensaje se le comprende como a la idea o pensamiento establecido dentro de una persona la cual ya a transmitir y hacerlo real al momento de codificarlo en simbolos o lenguaje. Por medio de este último(lenguaje), el mensaje (ya codificado) en palabras, puede ser comprendido por otra persona, de acuerdo a un significado establecido y a su propia experiencia " (2)

Por otra parte, el mensaje que se envía de una persona a otra por lo general lleva implícito los objetivos y las intenciones de su emisor, pues es muy difícil decir que un mensaje es íntacto cuando intervienen influencias de tipo, social, cultural, educativas, religiosas etc

La subjetividad de cada persona integrante del auditorio se verá reflejada en la interpretación de los mensajes que envía el programa, ya que esos mensajes serán diferentes para cada una de ellas. por estar bajo las influencias que acabamos de mencionar hace un momento o sea, culturales, religiosas...

Debido a lo anterior podemos asegurar que ningún mensaje se libera de ser manipulado por quién lo transmite, ni por quién lo recibe

En el programa **El Mundo de la Mujer Actual**, hallamos una diversidad de mensajes desde nuestro punto de vista tanto en las secciones, como, en la publicidad, pero éstos tienen un enfoque hacia una ideología tradicional y conservadora por consecuencia del origen de la emisora radiofónica, ya que a lo largo de muchos años dicha estación ha seguido manteniendo la misma idea de sobrellevar los roles sociales que desempeña la mujer mexicana de la siguiente manera. el de ama de casa, el de madre (cuya tarea es de alimentar, educar y cuidar a los hijos) el de ser una esposa amorosa, que atienda y respete a su esposo, etcétera. Sin olvidar claro la idea principal de la empresa radiofónica privada que es lo comercial o sea; crear el consumo a gran escala en este auditorio de amas de casa además claro si se puede hacer con otras mujeres que escuchan el programa ¿porque no?

A continuación observamos algunas partes del programa que nos permiten observar a manera de ejemplo, cómo son esos mensajes que se mandan a través de estos segmentos con el fin de hacer más comprensible lo que planteamos desde un principio con respecto al mensaje.

En primera instancia tenemos a. la publicidad del día 12 de Septiembre de 1994 (durante la primera sección).

Jeannette dice textualmente: ¡Ya como que estamos entrenadas!, ¿verdad? para el ritmo matinal que es bastante fuerte amiga mia, que vale la pena que tenga todo lo necesario para el desayuno de los niños y que todos vayan contentos a la escuela con algo suficientemente nutritivo. Por ejemplo Si toman leche, les choca el vasito con leche así solita , pues le ponemos unas hojuelitas de maíz y en este caso las azucaradas de marca libre. . a precio especial... y, para acompañar el lunch de los hijos con un alimento sano y delicado, Aurrerá le ofrece .usted paga uno y se lleva dos... Aurrerá ¡Precios bajos siempre! (3)

En el ejemplo que acabamos de observar el mensaje radiofónico es claramente directo e intencional para que el ama de casa tome en cuenta lo que se le dice y, una vez haga caso de repetirlo en el hogar, ya que de ella depende la atención alimenticia de sus hijos y de que ésta sea buena y nutritiva para mantenerlos felices todos los días. Por lo que la locutora se dirige particularmente a las madres y amas de casa.

La intención comercial por así llamarle, viene con el producto necesario para el desayuno con el cual se tendrán alimentados y contentos a los hijos, como es el caso de las azucaradas marca libre que se pueden conseguir en la tienda patrocinadora, y así el ama de casa resolver sus problemas con el desayuno matinal.

- O bien, el 15 de Septiembre de 1994

Jeannette Arceo también dice textualmente "Algunas familias se acostumbran, en esta noche que comenzamos el aniversario de nuestra Independencia (15 de Septiembre) a reunirse con su familia y los amigos para festejar, para ello, ya sabe usted, la comida mexicana aparece, ¡Eso es lo tradicional y así, estamos significando parte de ese sentimiento de orgullo por lo nuestro y para que usted se prepare recibiendo a los invitados con platillos tradicionales, en Aurrera está todo lo que necesitamos, empezamos con preparar esas enchiladas con el mole que en Aurrera está con un magnífico descuento y para ofrecer dulce tradicional, ¡idea sabrosa!, ¡Se me hace agua la boca! . Aurrera ¡Precios bajos siempre!" (4)

Los conceptos y valores de Independencia, festejar, familia, sentimiento de orgullo y tradición. Están incluidos en las palabras de la locutora para despertar en la radioescucha esa necesidad de adquirir de alguna forma la alegría familiar mediante el orgullo de la tradición y de lo que prepare para ese día tan especial (según así se nos presenta el mensaje)

Preparar platillos de x marca traerán todo eso que acabamos de decir, alegría cómo también el esfuerzo de obtener esos productos típicos mexicanos, que produce el país y con lo que será digno de festejar.

No cabe duda que el concepto de cocina sigue ligado al rol femenino, de acuerdo al mensaje que nos presenta el programa.

Por otro lado, el consumo se maneja, a través de las palabras claves como oferta, los mejores precios, precios bajos siempre de mejor calidad.



Además de crear el programa conductas y hábitos en la adquisición de productos para la alimentación, creemos que las palabras utilizadas como ganchos publicitarios han resultado claves, para llegar con mayor facilidad a la mujer, en espera de economizar en el hogar por medio de sus ofertas.

Tal vez en este momento exista una incertidumbre en cuanto al locutor comercial se refiere, ya que al locutor que trabaje en una emisora de radio privada bien le adjudicaríamos este término. Sin embargo a lo que nos hemos estado refiriendo es a la función comercial de este primer personaje, al anunciar alguna marca en especial como: Aurrerá, Gigante, Comercial Mexicana u otras

Ahora bien, retomamos el desempeño de la locutora y conductora Jeannette Arceo, a quien presentamos con unos fragmentos de su participación en el programa del día 12 de Septiembre de 1994

-Jeannette “¡Yo quiero decirles que se mantiene Irma Dorantes, guapisima, bellísima ...¡Y ! ¡nos tendrás que decir cómo le haces? Después de un corte comercial, porque tiene una piel linda, los ojos, ¡bueno!, porque ya se los puso Dios, pero vaya, para mantener el ojo con esa mirada clara en verdad eso no es ¡fácil.

-Irma Dorantes: Yo creo que eso es de los adentros

-Jeannette Arceo: Por adentro eso hay que platicar con Irma Dorantes que también va al súper, que también y también se mete a la cocina”. . (5)

Mediante este ejemplo deducimos dos técnicas de la locutora y conductora del programa en estudio, que utiliza para enfatizar algo, tal es el caso de la invitada Irma Dorantes, a quién con adjetivos calificativos realza aún más la belleza femenina, cuya necesidad la tienen las amas de casa para seguir siendo atractivas visualmente hablando, para sus maridos además de reafirmar su seguridad personal.

Sin embargo, no sólo los adjetivos resultan ser los más utilizados por la locutora Jeannette Arceo sino que también la insinuación, como una forma de decir las cosas por ejemplo:

Jeannette Arceo “Irma Dorantes también es ama de casa pues también va al super, y se mete a la cocina entre otras actividades...” (6)

El tema de la economía aunque suene repetitivo es necesario tomarlo en cuenta ya que por medio de sus diversos enfoques, se utiliza en el programa con mayor frecuencia, en el concepto de ahorrar al momento de comprar y, por otro lado el de organizar el tiempo para llevar a cabo diferentes ocupaciones en el hogar, ya que es una cuestión moderna de llamar la atención pues en una ciudad como esta el tiempo es de suma importancia para todos. Además está el tema de bienestar (salud en familia) el cuál ocupa gran parte de los mensajes que se dirigen al público radioescucha del programa de Jeannette Arceo

Esto nos dá como referencia, ubicar al tipo de auditorio al cuál se dirige El mundo de la mujer actual, además de tener un previo conocimiento del estrato social al cual pertenece la mayoría de las personas del auditorio debido a las llamadas telefónicas y cartas que llegan a la oficina del programa

A continuación tenemos más de la publicidad que hace la locutora en el programa "El mundo de la mujer actual" y clara representación de lo que hablamos hace unos instantes sobre el ahorrar y el bienestar

Jeannette "En Aurrera existen miles y miles de formas de ahorrar y como una política de ofrecer todo el año, los productos, los artículos para el bienestar de usted y su familia a precios especiales, ahora nos tienen preparados importantes asuntos, propuestos, dignos, que benefician grandemente su economía. No desaproveche la oportunidad de surtir el guardarropa con las ofertas magníficas en Aurrera. Aurrera precios bajos siempre"

Cabe señalar que el concepto de bienestar, automáticamente nos conduce hacia una connotación de tipo social por ejemplo,

"Se cree que la muerte de la democracia (el poder social para todos) y de la felicidad del género humano (bienestar para todos) está amarrada a la firme y doble soga del proceso industrial y el desarrollo tecnológico. La publicidad se mueve en el ambiente de esta promesa" (7)

Cuando hablamos de insinuación en uno de nuestros puntos no incluimos a la publicidad, no por olvidarla, sino porque la publicidad ocupa un lugar especial, al jugar un papel específico dentro del mensaje indirecto, el cual lleva toda la intención de provocar algo en el radioescucha de una manera inconsciente, tocando esas carencias sociales y personales, como el bienestar, la felicidad y el dinero

Aquí damos una serie de particularidades encontradas en los ejemplos citados, con respecto al mensaje y, son:

- La exageración y el énfasis en palabras o en cualquier expresión son con frecuencia utilizados. ( ¡te ves lindo, te ves guapísimo...! - Jeannette Arceo el 14 de Septiembre de 1994, en la segunda hora del programa ).

- Constantemente en la publicidad se emplea la repetición de palabras en relación con el producto anunciado. ( por ejemplo: de gran calidad)

- Se explotan conceptos e ideas, valorizadas por la sociedad como: seguridad, bienestar, suavidad, cuidado, elegancia, calidad especial, ahorro

- La seguridad de la locutora transmite confianza en el auditorio y por consiguiente la credibilidad a lo mencionado en el programa

- Se continúan respetando las ideas conservadoras como la moral, la familia tradicional y los roles sociales de la mujer ama de casa, madre y esposa.

- Utilización de adjetivos calificativos cuando se mencionan los productos de la empresa comercial con el fin de convencer al radioescucha de su consumo ( mejor marca ó calidad, a precio especial, está de agasajo ..).

- Se modifican y modelan patrones de conducta que a la larga se hacen costumbres, por ejemplo: cuando se mencionan productos comestibles como la salsa catsup, se prepara a la familia a consumir tal producto a la hora de la comida, para que más tarde llegue a ser una costumbre.

- Ahora bien el mensaje más utilizado por la emisora XEW y por el programa en estudio, está dentro del universo consumo-valor y todos sus derivados como; comprar, usar, alimentación, vivir, necesitar, belleza, salud, bienestar, etcétera

Señalamos que algunos mensajes dentro del contenido llevan incluido el sello comercial, así sea la información ó los comentarios. No podemos afirmar a simple vista que el mensaje comercial sólo está constituido en la publicidad cuando en alguna sección se recomienda utilizar o bien comprar x producto ya sea para utilizar, aliviar algún dolor, o consumir tal cosa en la comida, entre otra situaciones

El mensaje dentro de la información que se puede dar, no precisamente es para adquirir algún producto en sí como nos podría indicar el concepto consumo que hemos manejado con anterioridad, pero sí un consumo en el nivel de adquirir conductas para nuestra vida como el cuidado físico, el apreciar el éxito, el orgullo

Como nos percatamos, la complicidad en el medio radiofónico y sobre todo de la estación en estudio XEW con las empresas comerciales y hasta con la ideología social económica del gobierno mexicano, no permite que al medio electrónico se le explote de manera conjunta para un bien en común, pues se ha llegado a estimar tanto el valor del consumo comercial que se dejan a un lado las necesidades primordiales de una población como la educación y por la cual se espera una información correcta y basta de lo que se nos dice a través de un programa especializado en la mujer como es nuestro caso

### 4.3 RESULTADOS OBTENIDOS

La radio comercial se quiera o no, ha sido la innovadora de las ideas en cuanto a la mayor parte de programas se refiere, y ha cautivado al auditorio con su creatividad y experiencia, sobre todo con el entretenimiento, además de estar bien administrada económicamente hablando.

No cabe duda que en ocasiones las ventas han invadido las ideas, conceptos y trabajos de la radio privada en su programación, y que resulta en ocasiones factible percibir esa ausencia de compromiso social y sobre todo de comunicación con el auditorio que sintoniza muchas veces la radio para escuchar buenos comentarios, una información completa o bien ideas que le ayuden con su vida diaria, sin embargo muchas de esas estaciones privadas permanecen consintiendo la técnica del consumo-comercial como lo es la W, la cual hace del auditorio presa fácil y una manipulación perfecta para los programas que se dicen son para su público pero terminan siendo de la propia política económica de la estación radiofónica

Con la ayuda obtenida de investigaciones efectuadas sobre el estudio de la radio comercial de la UNESCO en años pasados, seminarios de la situación de la radio en Latinoamérica y obras literarias, hemos adaptado algunos elementos de estas fuentes a nuestro caso en estudio, para dar una respuesta en cada caso de nuestras observaciones

- El contenido de la serie es adaptado a tal forma que se relaciona con la publicidad de las empresas comerciales, poniendo a la gran mayoría de los temas, como pretexto para anunciar los productos y que éstos a su vez sean del consumo.
- Hay desequilibrios con respecto a las secciones porque el tema de la salud ocupa la mayor parte de ellas durante la semana, dejando a un lado temas también importantes que le podrían interesar a la mujer como puede ser la violencia en el hogar mediante un enfoque jurídico.
- La generalización de temas polémicos no llevados con cierta precaución, se limitan, a tener un amplio criterio de la vida como la religión, pues sólo se utilizan ciertos puntos de vista enfocados a la fe católica, olvidándose la existencia de otras doctrinas con las que también se pueden tener otros conceptos relacionados con nuestro entorno.
- No se consideran importantes muchos de los temas expuestos en el programa como parte fundamental y significativo para el mismo, porque el tiempo ocupado para la publicidad acapara lo que podría ser posibles ideas ó interrogantes del auditorio con respecto a esos temas

Gran parte de los comentarios que se hacen durante algunas intervenciones de especialistas no tienen fundamentos ni valor para el programa con lo que se está tratando, por tanto decimos que se abandona muchas veces la seriedad y el compromiso de informar y orientar, por decir cosas que no vienen al caso

- El miedo a cambios nuevos, deja un gran vacío en la creatividad del programa, pues se deja que en la mayor parte del tiempo sea la espontaneidad de su locutora y conductora la que saque adelante la serie Sin tomar en cuenta que una buena información con sus respectivos razonamientos, dudas, preguntas, y respuestas llegan a incorporar gusto al público, sin llamar su atención solamente en productos comerciales.
- Por la escasez de elementos radiofónicos, periodísticos y hasta críticos, se deja mucho que decir en las secciones, ya que no se permite explorar nuevas ideas que ayuden de alguna forma a la radioescucha obtener más información sobre temas que le conciernen de otra manera independientemente de la explicación.
- A las ideas particulares del auditorio no se les da el énfasis social y plural debido a que el interés del programa no es tener varios puntos de vista sino un determinado patrón de ideas en base, a lo tradicional. Cuestión que comprobamos en varias visitas que hicimos al programa en vivo y a través de todo el análisis y descripción que hemos realizado durante este tiempo de investigación .

- A falta de una buena organización de tiempo y creatividad sobre el contenido del programa, se deja aún lado la mayor parte de la participación del público, dándole prioridad a espacios cuya temática no son de ayuda para el radioescucha por ejemplo la invitación de x cantante el cual cuenta su vida profesional, no tiene que ver con la vida del ama de casa, tal fue el caso de Miguel Ángel Gutiérrez (el lobo) presentado por el programa **El Mundo de la Mujer Actual**, el 15 de Septiembre de 1994
- En ningún momento del programa se toman en cuenta las necesidades del ama de casa de provincia por estar contemplados los objetivos del programa en la ama de casa de la ciudad de Mexico y área Metropolitana aunque también se escuche en provincia
- El lucimiento de la locutora sobrepasa muchas veces la misión de su trabajo, debido a la exageración de calificativos. Además de su función como vendedora radial, la cual no lo supera, ni para hablar de algún tema en particular

Solamente nos restaría agregar a este apartado, una serie de sugerencias que se han previsto gracias a la experiencia y conocimientos obtenidos durante nuestra investigación con respecto a lo que se podría llamar un programa especializado en la mujer

- a) No estana por demás tener muy en cuenta el tiempo, en las secciones para la explicación de los temas siempre y cuando se apoye de comentarios favorables para el público
- b) El tener una mejor estructura y organización del programa, ayudaría a disminuir esos desequilibrios representativos en algunas secciones
- c) Valdría la pena, poner en consideración ideas de cambio en el tipo de mensaje que se utiliza en el programa para el ama de casa, por lo que además se deberían hacer estudios de campo para saber realmente cual es el auditorio al que se dirige la serie y cuáles son sus necesidades
- d) Un amplio criterio bajo la preparación y conocimientos de quienes tienen la responsabilidad del micrófono ayudarían mejor para la estructura y función de los comentarios e información dirigida a la mujer, que la explicación de relleno, como resulta en su mayoría de parte de la locutora (Jeannette Arceo)
- e) Para la explicación de los especialistas sobre temas de interés, es necesario utilizar un lenguaje claro y sencillo, por lo que se recomienda excluir cualquier término técnico de la materia, que solo se dé mal entendidos en la radioescucha

- f) La creatividad en la radio ha sido la esencia de la misma, de ahí fomentamos el uso de los recursos radiofónicos ; voz, música, efectos, silencios . además de los periodísticos como. reportajes, editorial, entrevistas y otras para auxiliar el contenido en el programa y derivar así una Revista femenina especializada.
- g) No hay que dejar, que la publicidad sobrepase el nivel de importancia dentro de la empresa radiofónica privada para que la información e intenciones de orientar sobre algunos temas tomen su respectivo lugar cuando hablamos de un programa especializado en la mujer
- h) La participación del público es indispensable para cualquier medio de comunicación, por eso hay que cuidarla a través de buena información, comentarios y criticas que siempre deben estar presentes en el programa

Cada vez nos acercamos a la interrogante que nos motivó desde el inicio darle una respuesta o sea, si el programa en estudio informa, educa ó forma a la radioescucha ó sino cuál es su función. En varias de nuestra visitas que tuvimos a la empresa radiofónica XEW se nos dijo que el programa orientaba a su público y de alguna forma informaba también, pero a través de estos estudios que hemos realizado solamente nos está acercando al asunto comercial y poco informativo a lo que realmente se le debe considerar de interés público, desperdiciando también el tiempo con comentarios que no valen la pena en su mayoría ó bien en la desorganización de este con las secciones que se les deben dar un poco más de énfasis por el tema que manejan.

Una pluralidad en programas especializados reforzaria mucho el interés del público hacia ellos y comprobaria la importancia que tiene el medio para el desarrollo social . Por pluralidad nos referimos a la participación de grupos sociales en este caso de mujeres tanto profesionistas, amas de casa, estudiantes, esposas, madres, ó hijas mediante la elaboración de mensajes radiofónicos en los cuáles se lleve implícito aquellos requisitos e intereses de la población radioescucha femenina, aparte del contenido del programa

“Si se cuenta con la capacidad de apoyar un proceso de democratización informativa que, en su momento determinado, debe proporcionar y contar con una respuesta y respaldo del gobierno”, se obtendrán mejores resultados para el desarrollo de la situación radiofónica para programas femeninos en México y no sólo en la capital sino a nivel provincia. (8)

Hasta aquí hemos señalado algunas perspectivas en cuanto a programa femenino, que compete a nuestra labor, ahora bien, la radio comercial tiene que poner su granito de arena, para que lo comercial no se vuelva cada vez más, un auxiliar definitivo del contenido de los programas cuyas ideas de consejo e información se vean como tales y no a manera de lucro.

## APARATO CRITICO CAPÍTULO CUARTO

---

- (1) ARCEO, Jeannette, Intervención en el programa En el mundo de la mujer actual  
20 de Septiembre de 1994
- (2) MALETZCKE, Gerhardt , Psicología de la Comunicación p 74 - 77
- (3) ARCEO, Jeannette, Intervención en el programa. En el mundo de la mujer actual,  
12 de Septiembre. de 1994
- (4) ARCEO, Jeannette, Intervención en el programa: En el mundo de la mujer actual  
15 de Septiembre de 1994
- (5) ARCEO, Jeannette, Intervención en el programa En el mundo de la mujer actual  
12 de Septiembre de 1994
- (6) ARCEO, Jeannette, Intervención en el programa En el mundo de la mujer actual  
12 de Septiembre de 1994.
- (7) COLECCIÓN, "Comunicación", Para comprender la publicidad , p. 9
- (8) Varios, Perfiles del cuadrante, p 41



## 5 - CONDICIÓN DE LA MUJER EN MÉXICO

Para dar inicio a este capítulo a manera de visión general hemos considerado tomar algunos datos estadísticos que nos den pauta para comprender la situación de la mujer en México en ciertos aspectos, cabe señalar que nuestro objetivo no es saturar el tema de la mujer como parecerá, ya que estimamos importante para este apartado retomarle, ya que es a quién le llega esa información y orientación radiofónica de los programas femeninos

El primer capítulo subrayamos sólo unos puntos sobre ella en forma general e históricamente, pues la mujer mexicana hasta estos momentos, sigue modificando tanto sus roles sociales como en su importancia con lo que rodea, por eso en esta ocasión hablamos de solo unos casos particulares como la educación, su religión, tipo de trabajo en que se desarrolla, y estado civil, que nos proporcionan ideas relacionadas con los demás temas de este capítulo

Conforme avanzamos en el estudio e investigación del programa **EL mundo de la mujer actual en la XEW**, llegamos a establecer que realmente son pocas las opciones para informar y orientar a la radioescucha (ama de casa) en temas que le interesan, ya que el objetivo de esta serie no es claro pues se queda en la idea de informar y orientar a su audiencia porque todo se queda a medias, ya sea por consecuencia del tiempo o de la mala organización de su contenido

Ahora bien hay que recordar que nuestra principal meta es afirmar si el programa el mundo de la mujer actual realmente ¿Informa, Educa ó Forma, sino cual es su funcion?

Para dar continuidad a esto hemos tomado en cuenta en el presente capítulo al auditorio puesto que el programa se dirige a un auditorio de amas de casa heterogéneo, cuyas características personales son muy diversas tan sólo veamos, educación, manera de pensar y actuar de cada una, condición económica, estado civil, edad, ambiente en donde se desarrolla, etc

Los últimos datos investigados por el INEGI (Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática) en el año de 1994 año en que empezamos esta investigación se nos precisan solamente la situación de la mujer mexicana hasta 1993, observándose casos como la disminución del número de hijos por parte de la mujer en la familia y una mayor preparación educativa en el campo de la primaria y secundaria entre otros aspectos

Por otro lado, se muestra una gran cantidad de mujeres amas de casa catalogadas, como no productivas económicamente hablando pues el trabajo del hogar no es un trabajo para ser reconocido como tal, al igual que les sucede a las estudiantes cuya situación las coloca como parte de esa improductividad dentro de la sociedad mexicana

Cabe destacar que en cada estado de la República Mexicana se presentan diversos parámetros conforme a la educación, religión y estado civil de la mujer de acuerdo con los resultados que nos presenta el INEGI, por lo que podemos considerar que esta situación se debe en gran parte porque nuestra mujer es influenciada por las costumbres de su región y por su ambiente social.

Parámetros tales como la educación, la religión, el estado civil y el empleo son muchas veces tomados en cuenta por el programa en estudio, como punto de partida para la creación de los consejos que el ama de casa escuchará por medio de su radio. Y por ello los hemos considerado como relevantes para esta investigación.

La educación a nivel primaria y secundaria poco a poco se ha ido incrementando dentro de las necesidades de la mujer en México, pero no cabe duda que existen situaciones culturales y sociales que limitan a la mujer para continuar con esa preparación, por ejemplo, el primer limitante se podría decir es dónde habita, ya que muchas veces son lugares que se encuentran alejados de los centros educativos, y que para la mujer le es difícil trasladarse a esos sitios

Por otra parte, los recursos económicos son también muy escasos y por tal motivo mujeres a muy temprana edad tienen la condición de trabajar y ayudar a sus familias, además persiste en muchas de ellas la idea del matrimonio que, por consecuencia trae el rápido nacimiento de los hijos y también la restricción a dedicarse ella misma un poco de su tiempo para leer y escribir.

Como mencionamos, el aspecto cultural a veces tiene que ver con las diferentes situaciones que se le presentan a la mujer para desarrollarse. Dentro de la República Mexicana analizamos que estados del Sur del país como: "Chiapas y Michoacán, tienen los índices más bajos de la educación, mientras que estados como: Baja California Sur y el Distrito Federal" tienen los índices más altos de la instrucción femenina en México. (1)

El caso del Distrito Federal es significativo ya que existe la población con mayor número de mujeres a nivel nacional, y que por tanto resultan más datos satisfactorios a nivel educativo. Además de que en esta ciudad capital, existen importantes cifras de instituciones formativas que en otros lugares.

Estas situaciones que acabamos de señalar presumiblemente las interpretamos por el interés que tiene el gobierno del país en desarrollar aquellas entidades cuyo futuro se ve más claro a nivel productivo, dejando así a un lado las entidades que sólo presentan graves problemas para el crecimiento nacional. Claro está que la mala administración del estado juega un papel importante para que estos fenómenos sociales salgan a relucir.

Además las entidades con serios dilemas como los que acabamos de observar, tienen una población indígena numerosa la cual se encuentra en desventaja porque no cuenta con el suficiente apoyo económico de la regencia para mejorar la educación básica.

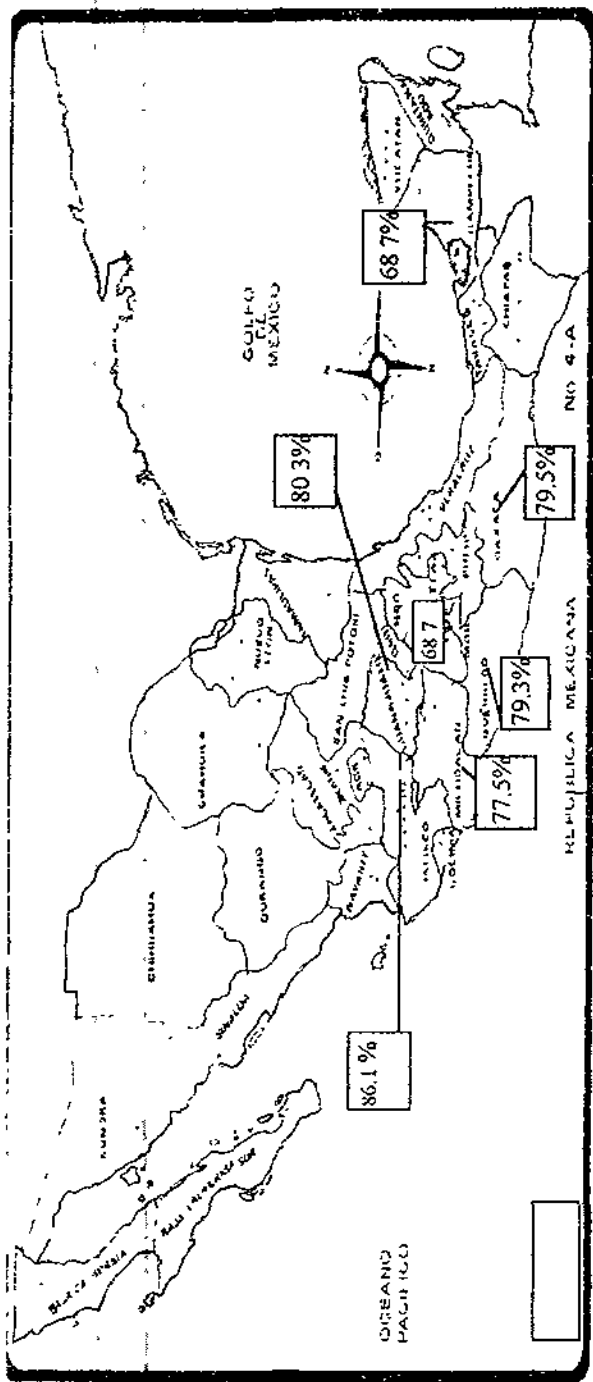
Hoy en día podemos comprender, que la educación significa otra forma de vivir para la gran mayoría de las mujeres de los 90's, por lo que las costumbres del hogar y de la propia cultura poco a poco se han sustituido por aquellas necesidades sociales, o sea, tener bienes materiales o cualquier otro sustituto que lleve a la felicidad

A continuación tenemos una representación gráfica que nos da una idea de la proporción de la población femenina de 6 a 14 años que asiste a la escuela por entidad federativa, 1990

Y en las siguientes páginas veremos gráficas con respecto a la religión, estado civil de la mujer y el tipo de empleo que tienen en mayor y menor proporción

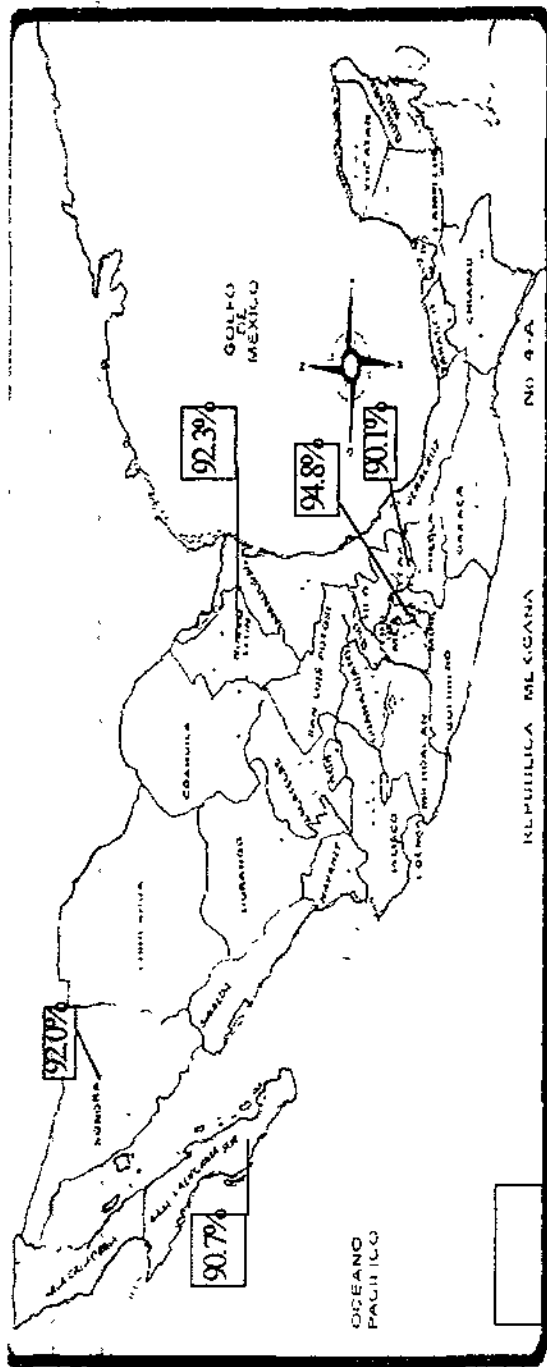
Con estas representaciones damos un apoyo gráfico al lo que exponemos con respecto a la condición de la mujer en México y así poder continuar con nuestro estudio

**PROPORCIÓN DE LA POBLACIÓN FEMENINA DE 6 A 14 AÑOS QUE  
ASISTE A LA ESCUELA POR ENTIDAD FEDERATIVA , 1990.**



En este mapa se nos muestra algunos de los estados que tienen menor proporción de mujeres que asisten a la escuela. Con esto podemos darnos una idea de la situación que imperaba en 1990 con respecto a la educación de la mujer mexicana. Claro está que con el paso de los años la mujer va incrementando su nivel de educación, pero resulta todavía significativo el hecho de que el hombre a niveles superiores de educación destaque un poco más que la mujer en cuanto asistencia se refiere.

**PROPORCIÓN DE LA POBLACION FEMENINA DE 6 A 14 AÑOS  
QUE ASISTE A LA ESCUELA POR ENTIDAD FEDERATIVA, 1990**



En esta representación algunos estados como Sonora, Baja California, Nuevo León, y Tlaxcala además del Distrito Federal tienen el mayor porcentaje de mujeres que asisten a la escuela. Creemos que estos lugares son representativos en su mayoría por su desarrollo como Chiapas y Oaxaca que no cuentan con los suficientes recursos tienden a mostrar porcentajes muy bajos de asistencia escolar femenina en las instituciones.

No obstante nos podemos pecar en cuanto a la educación, que existen elementos sobre todo culturales y sociales que afectan de alguna u otra forma el que la mujer no logre terminar sus estudios, y tome así otras alternativas para continuar por la vida. Estas condiciones sociales y culturales que serian interminables de describir, sin duda alguna significan una variante, pues si la comparamos con la situación del hombre en nuestro país a nivel instrucción, vemos todavía que el hombre continúa terminando mas sus estudios que la mujer.

En el caso de las ciudades desarrolladas de nuestro país, la preparación se puede decir que va en busca de una mejor forma de vida económicamente hablando, ya que nos atrevemos a señalar que existe una constante competencia entre la mujer y el hombre por obtener un buen salario, un buen trabajo, un buen auto y que por medio del estudio, no en todos los casos resulta lo mismo, la mujer busca su reconocimiento ante esta sociedad por medio de su progreso.

Después de la educación tenemos a la religión, que viene a ubicarse como otro de los elementos significativos dentro del comportamiento de la mujer mexicana y la cual forma parte del pensamiento de muchas de ellas, como también de sus necesidades en el interior de la sociedad moderna. Pues bien en México podemos decir que por tradición cultural, la fe Católica fue inculcándose poco a poco en los pueblos indígenas por muy diversas razones, que a pesar de las tradiciones místicas y culturales fuertes de nuestros pueblos, terminaron por sustituirse la gran mayoría de las creencias y costumbres por una doctrina, dejando así toda una historia ilustrativa de nuestro origen.

Por consiguiente el tipo de religión en ocasiones nos puede dar una idea de cómo puede ser la conducta de la mujer, conforme a sus costumbres ya que, "La mujer que se inclina por la religión de tipo tradicional suele desenvolverse dentro de una cultura igual de conservadora, cuestión que disminuye cuando la mujer pasa del medio rural al urbano, pues resulta modernizarse" (2)

El sentido de modernización que sufre la mujer al cambiar su ambiente social, lo atribuimos a esas influencias de tipo externo, como son las costumbres, el modo de vida, las actitudes, y las que difícilmente hacen cambiar en su totalidad una creencia de carácter conservador cuando se ha crecido y educado ante esa fe, por lo que decimos que ese tentativo cambio, es superficial debido a las influencias de los demás.

Ahora bien, en los datos registrados por el INEGI en 1993, se observa una gran cantidad de mujeres creyentes católicas en gran parte de los estados del norte de la República, y el D.F., lo cual nos da como consecuencia, una serie de conductas encaminadas a las tradiciones de este tipo (conservadoras). Asimismo, relacionamos lo anterior en parte con las diferencias entre ambos géneros ya que se sigue presentando dentro de las familias mexicanas el estilo paternalista de llevar al cabo todas las situaciones en la que se desenvuelven ambos sexos. Tan sólo veamos cómo es todavía frecuente encontrar en los hogares a los hombres como el principal responsable de la familia y a la mujer sólo la que se encarga del quehacer y de los hijos. Y ¿qué decir del poco desarrollo de la mujer cuando ésta depende del hombre? en fin.

Por otra parte ¿En que se emplea la mujer actualmente?

En el ámbito laboral, la mujer hoy en día ha prosperado en gran medida, ocupando puestos antes no imaginados y desempeñando cargos con gran sabiduría y talento como profesionales: dentro del marco poblacional de mujeres productivas en el país un "50.9% son mujeres que laboran y de ese tanto por ciento un 30% tiene, entre 20 y 29 años de edad, mientras que en menor porcentaje de mujeres productivas se hayan las de 65 años y más colocando un 5.4% de mujeres que se encuentran en esta condición" (3)

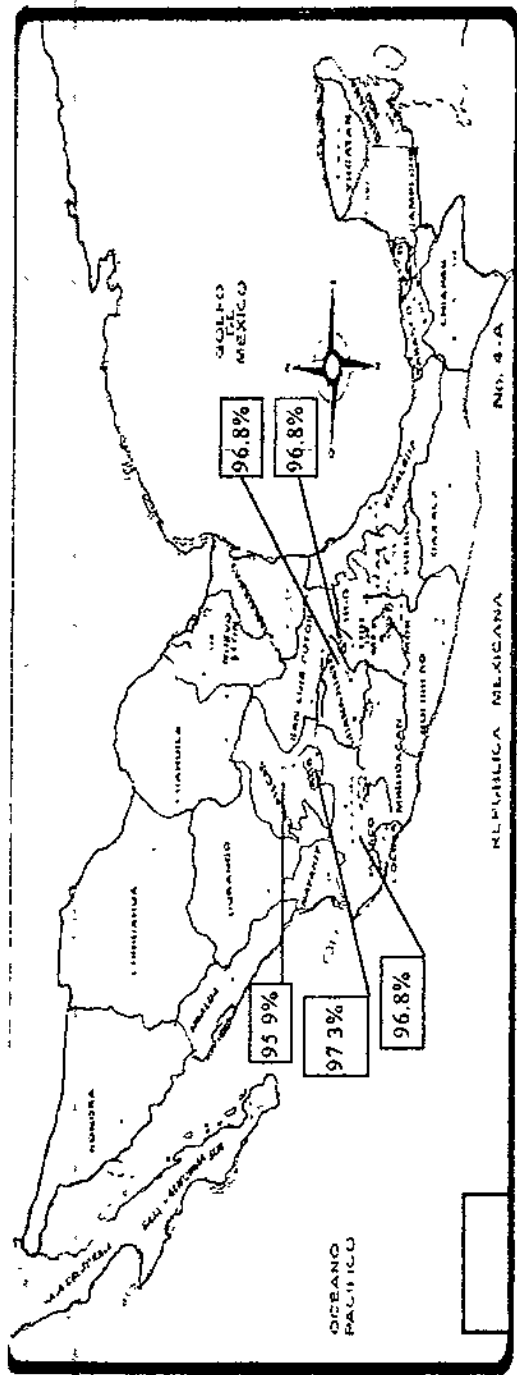
**Se considera como mujeres productivas, a las que son empleadas en un oficio x, que reciben un salario y pasan un tiempo determinado en él.**

Cabe señalar que últimamente en nuestra sociedad se ha estado presentando un fenómeno curioso referente al empleo de personas, cuya edad rebasa los treinta y cinco años, ya que son rechazados en su gran mayoría en las fuentes de trabajo por la contratación de jóvenes entusiastas y emprendedores según lo maneja el mercado laboral.

Por otra parte, el caso de las mujeres aún fuertes física y mentalmente, mayores de cincuenta años es todavía de tomarse en cuenta, ya que no logran obtener por ningún motivo algún sustento para su manutención de los años subsecuentes

Pero continuando con los resultados del INEGI estos nos dan a conocer que el oficio más ocupado por la mujer mexicana de principios de los 90's, es el de la oficina, que en cualquier otro campo laboral.

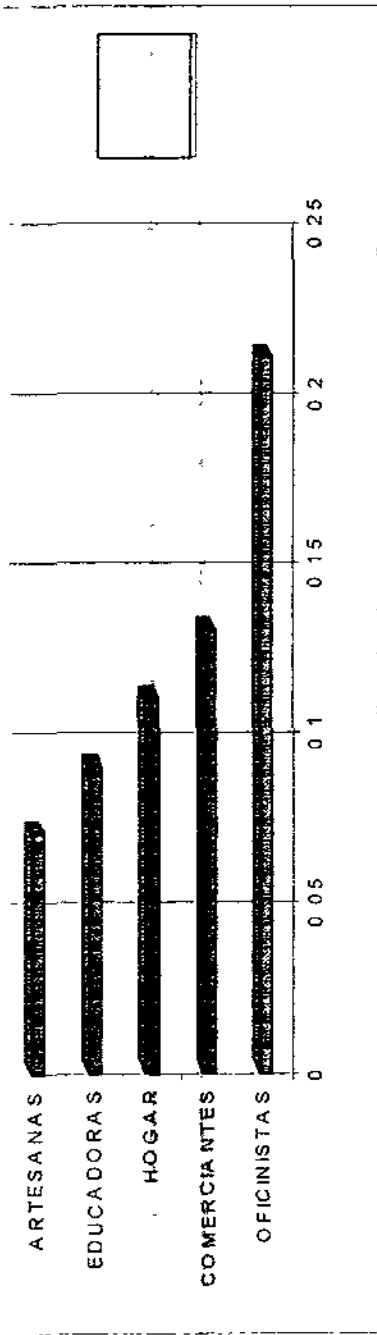
**MUJERES CON RELIGIÓN CATÓLICA POR ENTIDAD FEDERATIVA, 1990.**



En esta imagen podemos apreciar como los estados del norte del país tienen a la mayor cantidad de mujeres católicas registradas en nuestro país y por tanto podemos suponer como tiende a ser el comportamiento de la mujer en la sociedad, o sea conservadora, con las ideas de su religión, lo que piensa del hombre como de ella en el hogar y otras circunstancias



## DISTRIBUCIÓN DE LAS MUJERES POR TIPO DE EMPLEO, 1990.

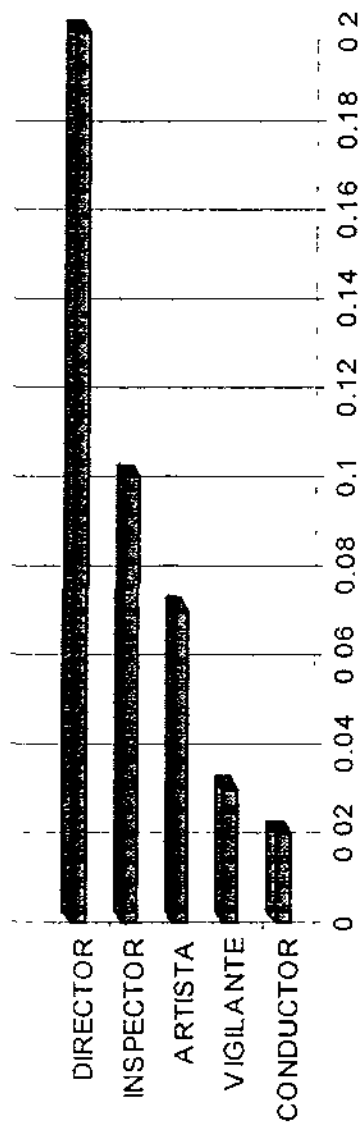
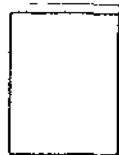


Corresponde a las mujeres oficinistas ocupar el mayor porcentaje de las mujeres que se emplean hasta 1990 después sigue el porcentaje (de abajo hacia arriba) de las mujeres comerciantes y de las trabajadoras domésticas (situación que aún en nuestra sociedad no se contempla como un oficio más digno a ser remunerado dentro del mercado laboral)

Más adelante, hallamos a la mujer que trabaja en la educación o sea. las docentes que en México son muy representativas por sus características femeninas de enseñar, apoyar, y organizar, como lo vimos en alguna ocasión de nuestra investigación

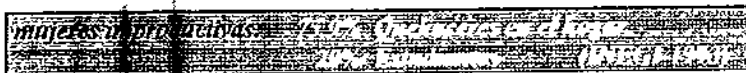
Y por último, tenemos a las artesanas y obreras, que también podríamos decir que este empleo es representativo del carácter y la tradición de la mujer en nuestro país, culturalmente hablando

# DISTRIBUCION DE LAS MUJERES POR TIPO DE EMPLEO, 1990.



Por otro lado, son pocas las mujeres que conducen el transporte en México, pues como se puede ver en la gráfica el 0.25 % equivale a las transportistas seguidas por los vigilantes, trabajadoras del arte, supervisoras y por último las funcionarias, que dentro de esta categoría representan el 20% de mujeres, que se desarrollan a niveles directivos

Sin embargo, sigue manifestándose en la sociedad un cierto rechazo al momento de aceptar al oficio del ama de casa como un trabajo productivo, ya que todavía no esta catalogado para recibir una remuneracion conforme a su esfuerzo por tanto vemos lo siguiente



Por otro lado los oficios "dificiles" por asi catalogarlos por el esfuerzo fisico empleado en ellos, todavia están como un tabú en nuestra cultura femenina, ya que es raro ver a la mujer desempeñando oficios de electricistas, mecánicos, albañiles, ó cualquier otro. No por ello decimos, que no las haya en tales actividades, sino el hecho de que hasta nuestros días no es común observar dentro de las principales prioridades de la mujer a este tipo de profesiones, ni mucho menos emplearlas más fácilmente cuando existen los varones para desempeñar esos cargos

El estado civil, para la mujer de nuestro pais, ha tomado un sentido más real, de las cosas debido a las condiciones sociales y económicas que le aquejan. Pues aunque todavia se maneje la idea del casamiento por tradición cultural, en la comunidad paulatinamente, surgen otros pensamientos de ver al matrimonio no solo como el destino a seguir de todos los seres, sino como el "modo de vivir" legalmente en armonía y en semejanza con la pareja

No cabe duda que la situación de la mujer en el orden de estado civil ha cambiado mucho en comparación de otros años, en tomar a consideración la unión libre, los divorcios, o las separaciones, esto nos indica, que en la actualidad la mujer ha tomado grandes decisiones para su vida conyugal, que no le atan socialmente con su entorno, sino que hacen de la mujer una persona más independiente, más fuerte y, capaz de sobrellevar cualquier situación que se le presente como el encargarse de sus hijos y del hogar

Hasta aquí observamos brevemente algunas de las condiciones sociales y culturales que significan en ocasiones el factor principal de varios problemas y conductas que tiene la mujer con el mundo exterior, y que de alguna forma se ven afectadas por el desarrollo economico y tradicional del pais

Ahora bien, las inquietudes que nos llevaron a buscar esa tentativa realidad, siempre se enfocaron hacia una visión más clara por saber que le sucede verdaderamente a la mujer, cuales son sus necesidades, sus gustos, sus inclinaciones, decisiones y demas

Esto nos ayudará grandemente a ubicar nuestro objetivo hacia algo más productivo en la comunicación, un programa en el que la mujer sea la protagonista, la informadora, la que busque soluciones, y la que decida por ella misma.

Solamente restaría señalar, que esa misma intención que tenemos por darle mejores opciones a la mujer en su vida, también coincida con los objetivos a futuro, de la radio.

### 5.1 ¿A QUE LE LLAMAMOS REALIDAD DE LA MUJER MEXICANA?

Primero que nada hay que entender el concepto de realidad, que de acuerdo a los libros, se establece como la verdad del mundo exterior ó bien como la existencia efectiva. En nuestro caso el término realidad lo atribuimos al instante en el que, el ser humano se desenvuelve junto a un sinnúmero de elementos de tipo; social, cultural, político, económico, educativo, religioso... y que lo llevan a reaccionar de distinta forma conforme se va dando el tiempo y las situaciones que le dispone la vida misma.

Tal vez esto suene a un juego de palabras, pero a la realidad que nos referimos es a la vida misma del ser humano, cuyo reflejo se ve de muy diversas formas

La realidad de la mujer mexicana se canaliza desde su comportamiento en la sociedad, como también desde el desencadenamiento de sus necesidades, gustos, sufrimientos, deseos, progresos. . en fin una variedad de factores que de alguna u otra forma repercuten en la vida externa humana o sea la realidad.

Previamente antes de llegar a este punto, hicimos una pequeña muestra de algunos factores reales y situaciones en los que se encontraba la mujer hasta el año de 1993, con respecto a los datos investigados por el Instituto requerido. Esta visión se debe acoplar a nuestros recursos y condiciones de estudio, ya que sería muy extenso seguir hablando de la realidad de la mujer en México. Por tal razón hemos considerado aquellos elementos que nos ayuden a precisar si el programa *El mundo de la mujer actual de la XEW*, lleva a cabo la orientación e información suficiente en sus temas y contenido en general para su a auditorio, o sea; a la ama de casa. Y si esa orientación se ubica dentro de sus verdaderas necesidades y preocupaciones de la mujer que escucha la serie

Más adelante llegaremos a reflexionar ciertos puntos que nos ayuden a esclarecer, si nuestro caso de estudio lleva a cabo o no la orientación e información necesaria en sus temas de exposición dirigidos a su público

## 5.2 LA MUJER Y SU FINALIDAD CON EL PROGRAMA

### EL MUNDO DE LA MUJER ACTUAL

No cabe duda que las cifras, son solamente números que nos ayudan a darnos una idea de lo que sucede en la actualidad, pues estudiar una población de 41.4 millones de mujeres (INEGI 1993) no es nada fácil ni mucho menos conocer sus inquietudes y que tipo de programas de radio escuchan.

Hasta estos momentos tenemos una cierta noción de algunos aspectos de la mujer concerniente a la realidad de 1993, estos aspectos nos brindan parámetros generales de la mujer ama de casa que probablemente puede estar escuchando el programa en cuestión y relacionar su presunta finalidad con este.

En nuestro caso de estudio nos dimos a la tarea de elegir una cantidad de 30 mujeres que escuchan el programa, El Mundo de la Mujer Actual, para observar si algunas de ellas coinciden con el contenido del mismo.

Estas encuestas se realizaron en la tienda patrocinadora del programa en investigación, es decir en las tiendas Aurrerá de Buenavista y Nativitas, durante la primavera del 95. Las aplicamos durante la mañana, ya que es el horario en que la mujer hace sus compras (ver anexo, ejemplo de la encuesta aplicada).

En las aplicaciones se observó lo siguiente:

- La mayoría son mujeres de más de 40 años de edad, sin una educación básica terminada.
- Su característica principal es ser ama de casa que escucha radio a la hora de realizar su quehacer doméstico.
- El momento para trabajar es por lo general la mañana.
- La mayor parte de las cuestionadas prefieren los programas femeninos en donde se les oriente y ayude a su preparación como madre, ya sea para acercarse más a sus hijos, tener una mejor comunicación familiar o educarlos bien.
- Al mayor número de mujeres le gusta los consejos que se dan en el programa.
- La mujer considera barato y fácil de obtener los productos en la tienda patrocinadora, además de ser mejor para algunas, de ellas.
- Al momento de preguntarles qué les gustaría cambiar del programa, las amas de casa en su mayoría dijeron que nada, y contadas señalaron tener más orientación.

Nota ( la encuesta realizada a las amas de casa son solo a mujeres que escuchan el programa en cuestión)

Hasta aquí hemos encontrado, acorde a la muestra de radio escuchas que: se tiene una cierta confianza a lo que se dice en "El Mundo de la Mujer Actual" además, de adjudicarle un grado de credibilidad a lo que se menciona en él, por ser una estación con trascendencia, en el público que durante muchos años la ha sintonizado.

Vemos también cómo resulta una ventaja para la W tener un público de escasa preparación cultural, para ser presa más fácil de persuasión comercial, sobre todo cuando hablamos del turno matutino en que el ama de casa se encuentra haciendo sus quehaceres domésticos y escuchando la radio a modo de recibir consejos, orientación y ofertas para el resto del día.

Por otra parte, al momento de acercarnos a la idea de cambiar o modificar algunas cosas del programa, como: temas, locutora, invitados o cualquier otra cosa, varias radioescuchas entrevistadas permanecieron estáticas a esa cuestión, quedando casi convencidas que lo hecho en el programa está bien, y que no le hace falta nada.

En menor medida se hallaron las radioescuchas con necesidad de tener más consejos sobre su maternidad y salud.

Podemos decir que la radio oyente de la XEW (al menos así no los presentó el programa en estudio) presenta una conducta tradicional, por el hecho de haber tenido, o tener en su hogar la costumbre de sintonizar a la W. Asimismo se podrá señalar que el tipo de mujer que hallamos mediante el muestreo, es conservadora y, por tanto difícil de asumir el pensamiento de cambio o ser diferente a los demás.

Por lo que reiteramos: cualquier persona que está inmersa ciertas creencias, costumbres o tradiciones culturales, es muy difícil que las abandone debido al tipo de influencia que tuvo alguna vez que ver con su vida, conducta y pensamiento

Por ejemplo: La mujer tendrá que ser madre y esposa además de atender su hogar. Hay quienes estudiarán y quienes no. Hay quienes trabajarán y quienes no, pero siempre estará presente su educación tradicional al momento de actuar

Y claro lo que signifique cambio a lo ya establecido, será difícil de afrontarlo.

Por otro lado una de las particularidades que tiene el programa es la sección del padre Javier González, quién a pesar de sólo dar consejos desde su punto de vista religioso a situaciones que le preocupan a la mujer, en muchos casos la radioescucha es quién siente esa urgencia de tener el consejo y presencia del padre en la serie, nuestra observación no va en contra de ninguna doctrina sin embargo, es de llamar la atención de cómo la radioescucha saca a relucir la intervención del padre en el programa, a modo de necesitar sus consejos al momento de conducirse por la vida ó bien para decidir en cualquier situación

Es curioso pensar de que modo, la radio comercial caso concreto la XEW, hoy en día ha tenido que crear ganchos especiales para llamar la atención del público y estrategias para su permanencia en el cuadrante. No por ello la consideramos innovadora en esta situación para captar más auditorio, sino que a través del tiempo lo ha seguido haciendo de tal forma que, le asegure su éxito.

Ahora bien ¿Que le queda entonces a la mujer que cotidianamente oye o escucha este tipo de emisiones?

Nosotros ante esta situación, tratamos de dar la alternativa de hacer a un lado, todo tipo de ideas que por costumbre o tradición imposibiliten a la radio escucha para ser activa y tomar sus determinaciones por cuenta propia, sin que otros le digan que hacer.

### 5.3 JUSTIFICACIÓN DE UNA PROPUESTA, PARA MEJORAR . EL PROGRAMA

El mundo radiofónico en las últimas décadas ha cobrado cada vez mayor interés por un auditorio, cuyas ideas y necesidades se ven reflejadas en una multiplicidad de programas especializados en información, cultura, deportes, entretenimiento, salud, política.

Por su parte quienes estudian a la radio han concretizado parte de su trabajo en analizar su función y efecto en quienes la escuchan, por ejemplo, citamos el caso de la Reunión de Radiodifusores Universitarios en el año de 1979, en donde se consideró que la radiodifusión debía ser una actividad de servicio público, empírica y estratégica y que por tanto fuera el Estado quien se comprometiera básicamente en su funcionamiento, replanteándose el concepto del uso de la radio, como un medio social.

Claro está que muchas propuestas sobre el mejoramiento de la radio se han quedado en el tintero por muchos años, pero, continúan las ideas de hacer una radio social, y menos comercial en cuanto a su contenido, ya que por lo general las emisoras se encargan de emitir música o programas que solamente venden su tiempo a patrocinadores, sin importar el beneficio que pueda significarle al radio escucha.

Por el lado de la XEW, no solamente bastaría con el modificar su idea de hacer radio sino, dar por hecho que el medio es necesario para incrementar el conocimiento de quien lo oye.

El uso de la radio comercial ha sido para la publicidad, un buen trampolín para darse a conocer al mayor número de personas que escuchan radio, no obstante, este fenómeno ha provocado un cierto desajuste en el tiempo específico para la transmisión de programas radiofónicos. En el prototipo de estudio se ha permitido escuchar en ocasiones más de un minuto de anuncios comerciales y después de estos, o sea al regreso del programa sólo se dicen algunas palabras cuando de repente se vuelve hacer uso de otro bloque de comerciales. En otros términos se excede en el tiempo para la publicidad y se deja a un lado el contenido del programa.

Muy independientemente de este inconveniente, ya es hora de que la radio comercial dedique a su público, más tiempo en cuanto a contenido de calidad se refiere, que a sus patrocinadores, que tratan de acaparar el espacio radiofónico a cómo y a cuanto de lugar.

Nada más para darnos cuenta de la gran trascendencia e importancia que tiene el auditorio, recordemos los acontecimientos de 1985 (terremotos) cuando la radio capitalina, pone a disposición de miles y miles de personas, sus micrófonos, el tiempo y todos sus recursos tanto técnicos como humanos, para entablar esos mensajes de ayuda social en toda la ciudad y responder de algún modo con la necesidad de comunicar a muchas personas lo que sucedía a nuestro alrededor.

No por ello descartamos el papel de la televisión como otro medio electrónico, pero el que sin duda alguna vino a cobrar un mayor interés en la población ha sido la radio, tan, sólo pensemos este medio, como alternativo para las alarmas sísmicas, para recurrir a él en condiciones necesarias, para estar bien informados de lo que sucede y, como enfrentar la situación.

Estas razones nos han llevado a plantear una propuesta para fortalecer la realización de programas femeninos tipo revista, siempre y cuando nos mantengamos abiertos a las ideas de quienes de algún modo se han preocupado por estudiar el medio electrónico o por quienes se encuentran en él.



Para esto hemos de citar lo siguiente

El contenido del programa	Fuente
<p>⇒ En cuanto a la realidad de la mujer de clase media baja, enfocándose en sus necesidades, problemas y temas. Además de dar una posible solución a ellos a través de conferencias, talleres.</p>	Alma Rosa Alva de la Selva

⇒ En cuanto a los temas deben ser planteados por los radioescuchas.

Alma Rosa Alva de la Selva

⇒ Con respecto al mensaje tener como objetivo; el conscientizar a las mujeres sobre el mundo que han decidido vivir pero no llegar a convertirlas en víctimas sociales sino al contrario rescatar su importancia dentro y fuera del hogar.

Alma Rosa Alva de la Selva

\*ref Investigadora y profesora de la Universidad Nacional, Autónoma de México (4)

⇒ Llevándoles; consejos e información que verdaderamente le auxilien lo necesario en su vida.

Nuestra consideración.

⇒ La democratización de los medios tiene que trabajar conjuntamente con el proceso de desarrollo del país.

Nuestra consideración

<p>⇒ El mensaje es de suma importancia para el avance o retraso de una población, en su educación, manera de pensar y actuar, por ello se debe trabajar definiendo lo que se va a decir, cómo se va a decir, para qué se va a decir, para quién.</p>	Nuestra consideración.
<p>⇒ De modo de que el programa contribuya no sólo a hacer un público fiel sino consciente de lo que está escuchando le significará un beneficio.</p>	Nuestra consideración.

Dentro de estas propuestas, se ha tomado en cuenta también la función del locutor y conductor pues es quien entabla la comunicación entre el programa y el auditorio

Por tanto concretamos, que las personas que estén al frente de un micrófono consideren.

- “Asumir una actitud realista y no evadir, el feminismo, para conducir y hablar”. (5)
- Ser protagonistas de la vida cotidiana para presentar con veracidad los hechos.
- Evitar el exhibicionismo, la exageración y la pomposidad verbal, usar y dominar la dicción, el ritmo, la acentuación, y los silencios.
- Conocerse asimismo para saber más adelante como se le puede ayudar al público.
- Ser sinceras y tener interés por cuestionar o investigar a fondo
- Independizarse de las ideas oficiales, y ser más justos en los pensamientos del público
- Preocuparse por el dar y no tanto por el recibir.

En otras palabras: el contenido del programa tipo revista deber ser realista y objetivo a manera de informar y formar en el auditorio femenino con un criterio más cercano a la verdad social de los problemas que le afectan directa e indirectamente, a la mujer.

Asimismo, el locutor y conductor, debe tener presente que si su trabajo es hacer una labor social como informar, comentar o analizar, cualquier problema que se le presente, debe en ciertos momentos tomar con responsabilidad el lugar del radioescucha y trascender en él, de forma amena y profesional para dar su mejor servicio e integrarse a la sociedad

La publicidad deberá encaminarse a un fin menos lucrativo y crear nuevas alternativas publicitarias que ayuden al radioescucha a incrementar su formación y no alterando comportamientos que más adelante perjudiquen a la gente

Hoy en día, la sociedad mexicana ya no es tan pasiva como lo era antes, ni mucho menos su pensamiento y necesidades, por lo que ahora se logra observar con más frecuencia a una radioescucha interesada por los programas de orientación y sobre todo en aquellos temas en donde se involucra de alguna u otra forma lo relacionada a ella

Por otra parte las características de la radio le posibilitan difundir y comunicar cualquier tipo de mensaje, siempre y cuando esté bajo el cuidado de sus profesionales, por ello para la realización de un programa radiofónico tipo revista no sólo bastará con informar, orientar y comunicar, a sus radio oyentes sobre temas de su interés sino también difundir a aquellos conceptos e ideas que hagan del medio de información un medio social, cuya función sea encaminar al auditorio hacia un modo de vida más activa conforme a la pluralidad de pensamientos y opciones que resulten a fin de cuentas estrategias para resolver problemas.

¿Pero cómo podría una radio comercial, por su propia naturaleza enfocarse a una programación informativa?

Antes que nada el aspecto informativo no es exclusivo de los noticiarios o programas en donde se indaga sobre algún suceso para su difusión inmediata y para que el público se entere más rápido sino que también otros programas pueden tomar esta cualidad, al considerar las necesidades de su público

Se sabe que la radio privada ha sido seriamente criticada por su alto nivel de entretenimiento y tiempo publicitario, y que se duda escucharla presentando series en donde se trate un contenido más comprometido y enfocado a su auditorio

Cabe señalar que la calidad de información de esta serie a modo de proposición, se vera en la conducción de los temas a tratar como también en su profundidad, profesionalismo y relación con el público femenino

De ahí nos permitimos plantear una propuesta de programa tipo revista especializada en la mujer, por la cual se informe y de consejos encaminados a una función social del medio de comunicación, hacia el auditorio en este caso de la XEW

¿Por qué la XEW? Valdría la pena recordar que esta emisora fue una de las pioneras en el entretenimiento del público de muchos años y que por su historia y trascendencia, podría dar ese giro de lo comercial a lo formal en el sentido de producir programas con más compromiso laboral, calidad y con una verdadera función pública

A través de una información real y completa, especialistas claros y precisos, con un tiempo disponible para las interrogantes y respuestas del público, el programa podría obtener dentro de poco tiempo resultados óptimos de su función

Además claro, de comprobar a la radioescucha que el programa le está dando solución a sus factibles problemáticas

Demos pues marcha a la forma de tratar el contenido, ya que sería más fácil profundizar, de manera sencilla y abierta la información de un tema en particular, que de varios y superficiales, como ha sucedido en el programa de estudio

Para dar inicio tomaremos en consideración una serie de puntos relacionados con el contenido del programa, para establecer los objetivos de nuestra propuesta. Estos puntos se han venido concretando paulatinamente mediante el desarrollo de este trabajo, con las diversas fuentes de información a las que se ha recurrido así como de nuestra propia experiencia

Estos son los puntos.

- Servir a la sociedad femenina en aquellos temas que le atraen, al igual que plantear creíbles soluciones a las angustias que le aquejan.
- Convertir poco a poco el programa revista femenina, en un canal de expresión plural en donde el auditorio esté conformado por mujeres cuyas ideas determinen el progreso social a nivel nacional.
- De parte de la emisora apoyar de manera activa aquellas condiciones femeninas que se tengan dentro y fuera del programa para tratarlas en vivo ya sea mediante conferencias o mesas redondas con especialistas.
- El programa debe animar a que la radioescucha escriba y manifieste sus sugerencias con respecto al contenido y expresar así que le gustaría oír y que no.
- Hacer más frecuentes las investigaciones de campo, ayudaría a conocer las preferencias del público, dando pauta a un programa más dinámico, atractivo y preocupado por satisfacer a su público, además de considerar al “rating que permitirá saber las características generales de la zona de cobertura de la estación y los niveles de audiencia por horarios de transmisión y frecuencia, así como la distribución del auditorio en la sintonía con la radio de acuerdo a edades, sexo, escolaridad, ocupación etc.” (6)
- La publicidad debe ser estructurada bajo especialistas de la comunicación y no sólo de la mercadotecnia.
- La relación entre las ideas que difunda la emisora privada y los parámetros educativos del gobierno, debe trabajarse de manera conjunta. O sea, que se deje percibir un desarrollo en el pensamiento del radioescucha a nivel social, para actuar conforme a un progreso de la sociedad Mexicana.

Ello será conforme a las percepciones que se tengan en cuanto al papel social que desempeña el medio electrónico en este caso la radio, y su correlación en la labor educativa del país

El hacer una radio comercial más abierta en las opiniones, ideas y necesidades del radioescucha que está de acuerdo en el desarrollo social, hará de la radio cada vez un medio más plural, en donde todo tipo de personas se inclinarán un tanto más al análisis, a la crítica y al conocimiento de las diversas problemáticas que nos aquejan como pueblo.

Por tal motivo nos dará un modo de vida más equilibrado y sobre todo una preocupación por el progreso

Ahora bien, citemos lo siguiente. "Es necesario una modificación substancial de dicha estructura con todo lo que ella conlleva cambiar desde las formas de propiedad hasta la elaboración y difusión de los mensajes, lograr en los espacios radiofónicos una participación genuina de grupos sociales que aun cuando no conocen de recursos materiales para producir y difundir mensajes en los medios masivos de comunicación sí cuentan con la capacidad de apoyar un proceso de democratización informativo que en un momento determinado, debe propiciar y contar con una respuesta y respaldo estables" (7)

Solamente bastaría con llegar a la promoción de nuestro cometido o sea un programa con un sentido verdadero de la orientación e información femenina, y sobre todo con el compromiso social de comunicar, el qué, cómo y porque de las cosas, sin ser necesariamente un hecho actual

#### 5.4 EL NUEVO PROGRAMA PARA LA EMISORA

Conforme avanzamos en el estudio de este caso hemos llegado a formalizar nuestro concepto hacia un programa informativo cuya característica es el orientar ciertamente a la radioescucha, de acuerdo a sus condiciones y problemáticas que le atañen

Ahora bien la información sugerida dentro de esta serie es en base a la mujer y todas aquellas situaciones que tienen que ver con su desempeño social

Cabe destacar que la orientación también va ir encaminada hacia una función formativa que le ayude a la radioescucha a tener mejores opciones para resolver aquellos problemas que le acontecen día con día, tanto en su vida personal como social

No estaría por demás aclarar que nuestra misión no es el educar a una población femenina, puesto que existen otros medios como las instituciones especializadas en la educación cuya función es precisamente preparar a la gente que así lo requiera. La posición del medio informativo, en este caso la radio, es reafirmar estos conocimientos poniéndolos en la práctica cívica social, económica y política para un bien común.

Por otra parte la radio estará en espera de aquellas sugerencias que provengan de su público para continuar con su labor social que será en un momento dado informar, orientar, y ¿por qué no? de concientizar a sus radioescuchas de lo que sucede en su entorno y hasta en el mismo medio electrónico que es la radio

Al momento de que exista un progreso paralelo entre sociedad y medio electrónico se podrá decir que la estructura y empleo del programa van en función de la comunicación y del desarrollo cultural

Con el aspecto anterior se podría caer en una confusión al instante de pensar que la radio no ha trascendido culturalmente en nuestra sociedad, por tal razón deseamos aclarar aquí que aún no se ha comprobado, hasta qué grado ha sido benéfica en la cultura mexicana

Pero continuando con el tema, la historia ha sido testigo de la colocación de la radio en el gusto de la población en este caso femenina, pues a modo de ejemplo en los 50's la XEW logra reunir más de "ocho mil radioescuchas" gracias al interés por el programa el Club de la Escoba y el Plumero que se convirtió en éxito popular durante mucho tiempo". (8) Lo importante de esto no es sólo el resultado del contacto del público con la radio, sino el hecho de que fue el mismo medio quien motivó al auditorio a ser parte de ese programa

Así como la XEW, otras emisoras tuvieron y han tenido la participación de su público en distintos momentos. Por tal motivo nos vemos atraídos en formar parte de la estructura del programa con las sugerencias y menesteres del auditorio, pues es quién se favorecerá a fin de cuentas en este tipo de serie especializada en la radioescucha y, por tanto debemos conocer.

Sabemos que las épocas han cambiado y que la tecnología le proporciona cada vez más opciones al medio electrónico para su desarrollo, tan sólo tomemos en cuenta los recursos técnicos con los cuales la radio puede estar más cerca de su auditorio y mantener una relación más comprometida a la confianza y la honestidad de su contenido para quien lo escucha.

Ahora bien, hemos llegado a lo que será nuestra propuesta de programa en donde ubicamos nuestras ideas conforme a un aspecto muy general, de los requisitos de la mujer ama de casa mexicana.

Cabe recordar que las exigencias a los que nos referimos no son los temas en si de lo que posiblemente requiere escuchar el auditorio femenino que gusta del programa tipo revista en la radio comercial, sino cómo desearía escucharlo, bajo que condiciones

El trabajo de campo consistirá en integrar estadísticas provenientes de las necesidades de la radio oyente para que más adelante, estos recuentos permitan formular poco a poco los temas del programa y así ayuden también para su funcionamiento del mismo.

El tiempo a tomarse para la realización de este proceso es relativo a la eficacia de quienes laboren y sus objetivos ya que se podría hablar de meses o bien de años para lograr un trabajo satisfactorio en todos los aspectos: contenido, música, especialistas, publicidad .

Al continuar con el formato tipo revista especializada en la mujer nos da cabida a una flexibilidad en la conducción de su contenido pues se plasmarían entrevistas, reportajes, cápsulas, mesas redondas, y otros géneros

¿Por qué formato tipo revista, especializada en la mujer ?

Cabría decir que nuestra propuesta dejaría un poco la idea de revista comercial por una más dedicada a sus radioescuchas, ya que con esta idea es mas factible llegar a responder con más claridad, al auditorio sobre sus dudas y cuestionamientos, que con la idea anterior del programa tipo revista comercial (de estudio)

Por otro lado el contexto y manejo del programa estarán bajo las condiciones legales que se rigen en el área de la comunicación para establecer precisamente esa relación estado y medio de difusión.

Para ello, hemos considerado algunos artículos y puntos importantes de Raúl Cremoux para nuestra investigación de su obra la Legislación Mexicana en la Radio y Televisión con el fin de analizar algunas situaciones que en dado caso se ajustarían a nuestras necesidades y a la propuesta radiofónica que sugerimos

Pues bien comenzaremos por recordar lo siguiente.

Artículo 3 - "La radio y la televisión orientarán perfectamente sus actividades a la ampliación de la educación popular, la difusión de la cultura, la extensión de los conocimientos, la propagación de las ideas que fortalezcan nuestros principios y tradiciones, el estímulo a nuestra capacidad para el progreso, a la facultad creadora del mexicano para las artes y el análisis de los asuntos del país desde un punto de vista objetivo, a través de orientaciones adecuadas que afirman la unidad nacional!" (9)

Lo que nos corresponde en este caso es enfatizar el uso de la comunicación enfocado a la formación popular, sin dejar a un lado la tarea del gobierno. Se puede observar la importancia que tiene el orientar adecuadamente. Por lo que nuestro programa se compromete a funcionar bajo lineamientos informativos y formativos que apoyen a radioescuchas pensantes y activos que contribuyan con la unidad nacional descrita por el artículo anterior.

En cuanto a la propaganda tenemos lo siguiente

Artículo 7.- La radio y la televisión en su propaganda comercial deberán estimular el consumo de bienes y servicios preferentemente de origen nacional, tomarán en cuenta la situación económica del país a fin de restringir, en cada caso la publicidad de artículos suntuarios la cual propiciará la elevación del nivel de vida del auditorio por medio de una adecuada orientación en la planeación del gusto familiar.” (10)

Con esto que se acaba de presentar podemos comprobar que en la realidad pocos son los medios electrónicos (radio y televisión) que asumen la responsabilidad de respetar tal cual se dice en el artículo 7. Y que suelen en su mayoría hacer de la publicidad un lucro.

La propaganda podría sugerirnos otras ideas conforme al anuncio comercial ya que entendemos por Propaganda: “Al conjunto de técnicas y medios de comunicación social tendientes a influir con fines ideológicos en el comportamiento humano También este concepto se extiende a la tarea de manipulación ideológica política” (11)

Y porqué no llamarle de lleno ¿publicidad? ya que el artículo 7, que hemos mencionado solamente indica a la propaganda y no se toma en cuenta a la publicidad como tal, con esto no queremos decir que el autor no la haya considerado durante su investigación, lo que sucede, es que hemos reflexionado algunas características de la propaganda que nos resultan útiles para nuestra propuesta. Cabe destacar que se examinaron previamente estos dos conceptos, tanto propaganda como publicidad para hacer de ellas una función más acorde con nuestras condiciones en la propuesta.

A partir de los puntos anteriores y características de la propaganda, la idea de publicidad queda contemplada así desde nuestro punto de vista: Como el conjunto de técnicas y medios de comunicación social tendiente a influir con fines ideológicos en el comportamiento humano y, que sirve además para atraer de manera lucrativa la atención del público hacia el consumo de determinados bienes.

El tener contemplada en nuestra propuesta a la publicidad comercial, no es cosa fácil, ya que primero tenemos como meta permanecer firmes en nuestros objetivos, los cuales trabajarán conforme a las ideas de orientación e información que ayuden en un futuro no muy lejano a promover en el público un cierto interés por criticar y analizar lo que escuchan a través de la radio.

También podemos decir que nuestra tendencia va enfocada hacia el buen empleo de la comunicación plural y la publicidad las cuales influirán en el auditorio, para crear nuevas expectativas en favor de su integración social.



Y por último, reconsideremos a la publicidad bajo algunas características del concepto de propaganda que se manejan en el artículo 67, ya que nos atrevemos a darle un giro publicitario por tratarse de un programa radiofónico en una emisora comercial

El artículo dice lo siguiente

Artículo 67.- "La propaganda comercial ( publicidad para nuestro caso) que se transmita por la radio y la television se ajustara a las siguientes bases

1.- Deberá mantener un prudente equilibrio con el conjunto de la programación

11.- No transmitirá propaganda o anuncios de productos industriales comerciales o de actividades que engañen al público o le causen perjuicio por la exageración o falsedad en la indicación de sus usos, aplicaciones propiedades" (12)

En este aspecto el análisis del mensaje de la publicidad estará bajo la supervisión de especialistas en comunicación, para hacer posible hasta aquí lo propuesto por el artículo

Con la mención de estos artículos relacionados con nuestras ideas no se quiere dar a entender que sea de esta forma tan normativa el programa, sino al contrario que está en plena libertad de emplearse para el bien común de la radio, como medio electrónico y del público

El siguiente paso, es el programa y su desglose por días y partes que le componen en función a la revista radiofónica femenina

Para esto el programa se verá estructurado de la siguiente manera

**Introducción general al tema:** La introducción abarca desde el origen de la problemática y sus repercusiones en la sociedad, sobre todo se dejara ir poco a poco a un sólo punto en el que tenga que ver con la radio escucha para más adelante llamar su atención y ver en que le afecta,

Con la introducción, se escuchara de que va a tratar el programa y hasta donde sera posible abarcar el tema, ya que se dara tiempo a la intervencion del publico

Durante esta introduccion se podrá hacer uso de encuestas, datos precisos, (investigados con anterioridad), alguna capsula o bien algún reportaje pequeño que ayude a hilar la secuencia del tema y el problema

**Desarrollo del tema:** En esta parte del programa se lleva a cabo la temática más a fondo con la intervención de una o varios especialistas en la materia quienes aportarán sus conocimientos, y dejarán en el público la necesidad de indagarse sobre el problema.

Conforme se va dando la explicación, sería factible: utilizar material de apoyo como entrevistas a personas afectadas directamente al problema o quienes posiblemente se verían perjudicados en un futuro no muy lejano .

**Participación del público:** Esta sección debe tener gran peso en el programa pues se observará si fue eficaz o no la explicación de los especialistas y si el público presentó curiosidad al respecto. Las llamadas telefónicas de utilidad para llegar a un acuerdo con respecto a la duda de un inicio.

**Miscelánea:** En esta sección se abrirá un pequeño espacio a las recomendaciones, bibliográficas, e institucionales donde se podrá adquirir información de ayuda para cualquier situación si el radioescucha así lo requiere.

**Conclusiones:** Serán los resultados obtenidos durante el programa con las diversas opiniones de los profesionistas. El locutor y conductor por su parte será quien equilibre, lo que será el final o continuación del programa dejando en claro las posibles soluciones de la situación discutida.

Cabe señalar que las conclusiones son una tentativa respuesta, a la problemática vista durante el programa en un tiempo determinado, ya que la serie se adaptará al tipo de condiciones que se presente durante el desarrollo del tema, siempre y cuando la radioescucha así lo solicite y el tema lo amerite en cuanto a su extensión en diversas series.

Además, en el proceso de las soluciones se motivará a que el auditorio diga la última palabra.

Después de dar a conocer como estaría integrado el programa, nos damos a la tarea de entrar con detalle, a lo que llamamos material de apoyo

Tanto en la introducción del tema como en la explicación del mismo se puede hacer uso del material de apoyo, pero no repetir la forma a presentar, por ejemplo: si se ha establecido presentar encuestas en la primera parte seguramente no se volverán a reiterar al menos de no ser necesario, pues encontraríamos opciones como el reportaje ó entrevistas, etcétera.

### Material de apoyo

**Cápsulas Culturales ó de información** Las capsulas son intervenciones pequeñas ya sea grabadas con anterioridad o al mismo tiempo que el programa. En ellas se podrán manejar datos estadísticos, datos de instituciones, consejos dentro de sus características suelen ser claras y amenas además de estimular la reflexión de la radioescucha.

**Encuestas.** Mediante las respuestas del público a una serie de preguntas en base a un punto en particular, se permitirá tener una visión más clara estadísticamente hablando sobre algún tema, hecho ó situación lo cual hará que la radio escucha reflexione al respecto.

**Entrevistas** Por medio de las preguntas en ocasiones se llega a profundizar en el tema, dando oportunidad al público de acercarse de alguna forma con sus inquietudes al entrevistado, en este caso por medio de las llamadas telefónicas, ó bien via internet.

**Reportaje:** De las diversas formas que hemos estado tratando para informar al público de un determinado tema. También lleva a la reflexión, provoca la crítica y deja al auditorio enterado sobre lo que quizás nunca tuvo a su conocimiento.

**Radiodrama** Maneja un tema en particular y llega a cautivar a su público mediante su creatividad la cual a veces da alternativas para resolver algún problema o bien dar lecciones de la vida misma. (Este aspecto ayudara al resurgimiento de esta modalidad radiofónica a modo más educativo).

**Mesa redonda:** Por medio del intercambio de conocimientos y opiniones de especialistas, la radioescucha puede o no, dar su propio punto de vista, o despertarle curiosidad por entrar a la charla.

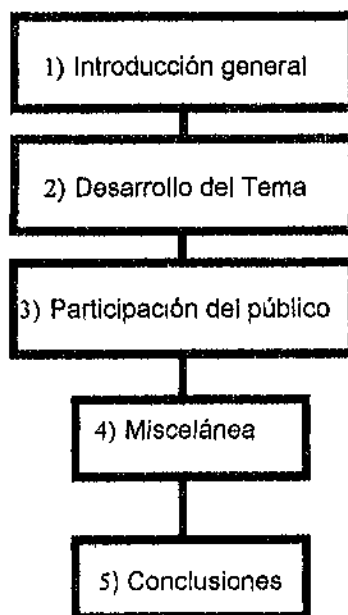
Con estos elementos se puede ilustrar de alguna forma el programa tipo revista especializada en la mujer, utilizando la imaginación, la información y el gusto por darle lo mejor al auditorio.

De este planteamiento nos vamos al esquema de nuestra propuesta con su respectiva explicación. Pero antes de comenzar, nos gustaría aclarar que el programa tipo revista tendrá diversos enfoques y temas para desarrollar durante la semana. Esta forma de presentar la serie no resulta monótona ya que la idea principal es darle crédito a la información y orientación que se le puede dar a la radioescucha, además de su participación pública.

El tiempo de una hora diaria de programa se extendería a dos, pues uno de los objetivos en esta propuesta es darle el análisis imprescindible a la problemática expuesta durante su transmisión, para ir controlando poco a poco la costumbre de dejar cosas en el tintero, debido al tiempo, ó al poco interés de quienes realizan el programa de darle el mejor servicio a su público escucha.

Antes que nada nos gustaría aclarar que el tema del día se enfocará al tema de la semana por ejemplo: en este caso, la salud del cuál saldrán varias opciones para desarrollarse de Lunes a Viernes Cabe señalar que esta forma de presentar el programa no resulta monótona o fuera de lo común pues, la idea principal es profundizar, orientar y llevar a cabo los temas conforme a las necesidades de la radioescucha, quien solicitará abundar más en el tema o darlo por concluido Esto claro, se dará conforme a la participación del público.

Cada día se efectuará la estructura acordada anteriormente o sea:



A continuación el programa

Día de la Semana	Contenido Específico
<b>LUNES</b>	<p>1) Se comenzará hablar un poco del origen del maíz hasta nuestros días.</p> <p>En esta parte se puede utilizar un reportaje pequeño para interesar al público.</p>
<b>Tema:</b>	<p>2) Nutriólogas explicarán la importancia de este alimento en la nutrición del mexicano y, sus posibles aportaciones al cuerpo humano como también un balance alimenticio al ingerir este producto natural.</p>
<b>MAIZ</b>	<p>3) La mujer ama de casa podrá preguntar abiertamente a los especialistas sobre el tema y posibles dudas.</p>
<b>Enfoque:</b>	<p>4) Se recomendará bibliografía y cursos para aprender a utilizar mejor el maíz en la comida mexicana, además de ser la mujer quién porte la educación de comer bien.</p>
<b>NUTRICIÓN</b>	<p>5) Se llegarán a puntos importantes sobre el alimento expuesto.</p>

Siguiente día:

Día de la Semana:	Contenido Específico.
<b>MARTES</b>	1) Origen de la enfermedad dependiendo de la época del año. El material de apoyo que se podrá utilizar son encuestas para ubicar más o menos el conocimiento de tal enfermedad y como debe ser el cuidado de las personas para evitarla.
Tema:	2) Mediante una mesa redonda con especialistas se explicará el porqué de la enfermedad.
<b>ENFERMEDADES DE LA TEMPORADA.</b>	3) Intervendrá el público con sus llamadas telefónicas y por cualquier otro tipo de medio.
Enfoque:	4) Se recomendará asistir a Instituciones para adquirir información y asistir a conferencias.
<b>SALUD.</b>	5) Se llegarán a establecer medidas para evitar que cierta enfermedad se desarrolle en la familia mexicana.
	En este punto la mujer la mujer será la portadora de información en la familia y cuidará del tipo de higiene y nutrición que se llevará a cabo en el hogar.

Siguiente día

Día de la Semana:	Contenido Especifico:
<b>MIERCOLES</b>	1) Se comenzará por definir el concepto de personalidad hasta un sintoma en especial que desarrolle la mujer en la sociedad. (a manera de comportamiento).
Tema:	2) Se llevará a cabo la explicación a través del conocimiento de especialistas tanto psicólogos como sociólogos.
<b>PERSONALIDAD DE LA MUJER.</b>	3) Se tendrán invitadas al estudio y se recibirá todo tipo de comunicación del público.
Enfoque:	4) Se dará información bibliográfica, centros de ayuda psicológica para la mujer.
<b>PSICOLOGÍA SOCIAL</b>	5) Se darán posibles respuestas al público del porqué del problema y cómo mejorar. Además de aclarar la importancia que tienen la psicología para el estado mental y físico de la mujer.

Siguiente día

Día de la Semana :	Contenido Especifico:
<b>JUEVES</b>	1) Por medio de encuestas se ubicará el problema de los embarazos no deseados por las adolescentes.
Tema:	2) A través de la mesa redonda compuestas por especialistas en la materia: sexólogos, psicólogos, y sociólogos, se hablará del tema.
<b>ANTICONCEPTIVOS EN LA ADOLESCENCIA.</b>	3) Se tendrá de invitados al público escucha o sea; Padres de familia y jóvenes con este problema.
Enfoque:	4) Se daría bibliografía ó información, sobre centros de ayuda, etcétera.
<b>SEXOLOGÍA</b>	5) Se llegará a puntualizar las posibles soluciones mediante el adecuado uso de anticonceptivos y un mayor acercamiento a la información sexual, al igual de prevenir a la mujer de embarazos no deseados.



Siguiente día

Dia de la Semana:	Contenido Especifico:
<b>VIERNES</b>	1) Mediante el reportaje se hablará un poco de la participación de las amas de casa en la vida social
Tema:	2) A través de invitados y especialistas se abrirá una discusión sobre la importancia de la mujer ama de casa en la política social del país y sus logros.
<b>PARTICIPACIÓN DE LA AMA DE CASA EN LA SOCIEDAD.</b>	3) Participación del público invitado en el estudio además de recibirse llamadas telefónicas de las radioescuchas, faxes, comunicación via internet...
Enfoque:	4) Se destacará la necesidad del ama de casa en la política del país y en la sociedad.
<b>POLÍTICO Y SOCIAL.</b>	5) Se invitará a eventos políticos-sociales, bibliografía, etcétera.

Hasta aquí termina nuestra semana, por lo que ahora nos corresponde darle su respectiva explicación

La temática como expusimos al principio será variada ya que dependera del interes y las necesidades de la radioescucha como se ira formando el contenido. Eso sí su enfoque se dara hacia el Mundo de la mujer.

Cabe señalar, que también los temas surgiran de los acontecimientos de la actualidad, no nada mas los del pasado o que se han venido desarrollando por décadas

No hay que olvidar, que la orientación estará siempre presente y que por tal motivo se cuidarán los mensajes y su efecto

Durante el proceso del tema no estaria por demás responder primero a las interrogantes. ¿Cómo lo vamos a decir?, ¿cuándo? (es necesario sugerirlo), ¿dónde ocurre? y ¿porqué? y gracias a estos cuestionamientos y a otros, se podrá hacer un mejor esclarecimiento de lo que se desea decir al público y cómo se llevará al cabo su realización. No hay que olvidar que, un análisis previo al tema siempre es conveniente para atraer la atención e interés del auditorio

**Introducción general:** Esta parte del programa tiene que ser el gancho de atención a lo que se va a decir, por eso se estudia la manera de dar a conocer el tema para el público ya sea mediante reportajes, encuestas o cualquier otro medio que contribuyan a captar el interés de la audiencia.

**El desarrollo del tema:** Como nos pudimos percatar la variación de recursos para apoyar la información dependerá de las expectativas que se tengan con respecto a la temática a tratar y por otro lado hasta donde se quiere llegar en función de la radio escucha ya sea informarle solamente, transmitirle un mensaje para su vida cotidiana, o dar algún consejo.

Esta parte del programa por ser de las más fuertes en cuanto a contenido, la discusión en la mesa redonda, la realización de entrevistas a especialistas, testigos directos del caso y datos precisos, ayudarán a tener todavía más clara la situación central de nuestro asunto pues de ahí surgirán dudas, críticas, aportaciones, y demás.

**Participación del público:** Esta sección es vital para el programa y las conclusiones ya que de esta forma es como se dará cuenta el equipo de trabajo si está funcionando o no de acuerdo a sus objetivos. Cabe destacar que en esta parte de la serie, la participación directa del auditorio es posible a manera de ejemplo, ó bien para animar a la radioescucha para formar parte del equipo de trabajo del programa.

La organización de toda estructura del proyecto, ayudará a una mejor distribución del tiempo para la atención del radioescucha. Por otra parte, con las respuestas del mismo, se verán factibles las conclusiones.

**Miscelánea** Con este espacio se intenta motivar a la radioescucha a seguir enterándose de otra forma sobre el tema que le interesa, además se exhorta a que la mujer forme parte de las actividades públicas que contribuyen de alguna forma con la solución

**Conclusiones** Tanto el locutor como los especialistas e invitados ayudarán a establecer puntos importantes que permitan, dar respuesta a la o las problemáticas que se hallan presentado en el programa, además de subrayar la importancia de la participación del auditorio en cada uno de los temas, por el bien del desarrollo cultural

En esta parte, se conocerá si el tema se concluirá, o será punto de partida para otro programa (s)

Ahora bien, el aspecto comercial del programa, no lo aplicamos directamente a la estructura por ser un caso peculiar, pues su trabajo debe estar bajo el cuidado de especialistas, en qué especificar

No obstante, expresamos nuestra idea publicitaria enfocada de manera formativa y no solamente lucrativa del programa, por ejemplo Si se anuncia x producto comestible, decir las propiedades del mismo, qué valor tiene a su consumo, y a largo plazo, en que beneficiará a la existencia humana. Así de esta forma no sólo se contribuirá de un modo con la formación de la radioescucha, sino que también servirá para que esas empresas procuren mejorar la calidad de sus productos y coadyuven mejor con el desarrollo de la población

También se deberá mantener un equilibrio en las ideas y las costumbres convencionales o sea si se hace el anuncio de x detergente para la limpieza en el hogar, procurar que nuestro mensaje no quede con el concepto de los roles sociales ya acostumbrados y continuar de esta manera promocionando a la mujer a hacer uso de este producto, sin intentar que otros miembros de la familia participen de igual forma por la salud de su hogar. Debido a estos probables inconvenientes que enfrentamos día con día, debe existir una proporción de mensajes comerciales dirigidos tanto a hombres como a mujeres

Por otra parte, el mensaje comercial debe estar sometido a constantes estudios psico sociales después de su creación, ya que una persuasión mal encaminada, puede enviar a las radioescuchas a valorar ciertos elementos que no van con su realidad o necesidades como los automóviles muy caros, las tiendas de moda, los cigarrillos, los vinos, etcétera, que simplemente hacen del público un títere del consumo comercial

También señalamos que durante el desarrollo de esta investigación fuimos acumulando ideas y conceptos de como debería ser también la preparación y la experiencia de quienes hacen la radio, ya que es de suma importancia conocer su desempeño laboral y valorar su magnitud dentro de la radio comercial. De ahí que nos dimos a la tarea de concretar lo siguiente

- \* Amplia práctica en el medio dominando su área
- \* Capacidad de entender problemas sociales, políticos, económicos y culturales, su origen y dar posibles soluciones
- \* Creatividad y dinamismo
- \* Ser buen observador y crítico.
- \* Ser parte de los radio escuchas

Las observaciones que acabamos de señalar son parte de nuestras inquietudes radiofónicas, como también el equipo de trabajo que estaría laborando en nuestra propuesta tipo revista femenina por tal motivo aquí lo destacamos.

Comenzamos con el personal de información y orientación

**Los especialistas:** Estos serán los responsables de dar a conocer al público cualquier situación ó temática, considerada de gran interés para la radioescucha. Su claridad y sencillez permitirán tener una buena comunicación con el auditorio.

**Invitados.** Serán los testigos directos de la temática en cuestión que ayudarán a comprender y comparar diferentes puntos de vista sobre el problema en debate.

**Locutor y Conductora:** Tendrá un peso importante en el programa ya que improvisará lo necesario e intervendrá con responsabilidad en el tema, además de conducir el tema hacia posibles respuestas del público. El locutor juega un papel muy importante entre la comunicación del programa y el auditorio. Pero también debe estar consciente de que su labor como guía será para el bien de todos los que escuchan radio y quienes se benefician de ella en cualquier sentido de la palabra

Después viene todo el trabajo detrás de la cabina de locutores, con los siguientes elementos:

**Productor:** Además de realizar el programa con creatividad dinamismo y experiencias intervendrá, en las ideas y decisiones del equipo, con el desarrollo del programa y sea quién organice el tiempo del programa

**Asistente de Producción:** Se coordina con el productor creando ideas y observando cada día, los detalles buenos y malos del programa a manera de radioescucha, para intervenir cuando se necesite. Además de asistir a su productor cuando este lo requiera.

**Coordinador de Material:** A parte de seleccionar el material correspondiente a la temática que se efectuará, será capaz de organizarlo conforme a los objetivos ya mencionados que son informar y orientar. Asimismo tendrá la colaboración del resto de sus compañeros para lograrlo.

**Guionista y Redactor:** Será quien realice con creatividad e inteligencia y a fin de cuentas, quien convertirá las ideas en letras y éstas en palabras apropiadas, para ser escuchadas. De vez en cuando será necesario elaborar material de apoyo, como escribir un Radiodrama en donde se plasmará la temática en una forma más creativa y diferente para llamar la atención del radioescucha.

**Reporteros:** Son de suma importancia para tener mayor información de la problemática que se desea tocar en el programa. Asimismo obtendrán entrevistas y encuestas del público que ayudarán en un momento dado profundizar más, el caso. Cabe destacar que su servicio es relevante por el contacto directo que tendrán con el público que escucha el programa.

**Operador:** Trabajara con los aparatos técnicos bajo la dirección del productor utilizando su experiencia y creatividad al momento de llevar a cabo la serie.

Y por último, si es que se desea incluir

**El Analista del Programa:** Estudiara con profundidad lo hablado en el programa y sacará sus propias conclusiones para encaminar los objetivos establecidos desde un comienzo estructural o sea, orientar e informar para hallar explicaciones de una situación en la que se encuentra involucrada la mujer.

⇒ El número de personas variara conforme los avances y necesidades del programa.

Después de este listado sobre el personal del programa puntualizaremos algo más con respecto al mismo. Y es el tener en cuenta las reuniones de equipo al término de cada serie si es posible o al menos hacerla cada fin de semana, para comentar lo necesario de aquellos detalles que se desean modificar, cambiar o continuar trabajando, claro está que todo esto vendrá de los requisitos del programa.

Además de ser una forma práctica de comprometernos con el programa y el auditorio, el equipo laboral debe tener en cuenta una relación aceptable de trabajo y de satisfacción con lo que se está haciendo pues, sino es de este modo, será difícil resolver posibles situaciones de entendimiento.

El progreso del programa informativo y de orientación se verá poco a poco con la aceptación del público, además de ser este el reflejo de esos conocimientos y razones ante cualquier temática de interés social. Pues la radio sólo dará las herramientas y la pauta a continuar por el camino correcto a la verdad.

### 5.5 POR UN PROGRAMA RADIOFÓNICO ESPECIALIZADO Y CONSCIENTE EN SU PÚBLICO.

Toda esta investigación, al igual que las reflexiones e ideas que se han expuesto en los capítulos y a las que hemos llegado nos dan motivo para continuar con esa preocupación por mejorar los programas radiofónicos, en este caso los programas que se dirigen a la mujer, los cuales para nuestro modo muy particular de ver las cosas deben ser trabajados profundamente y tomar en cuenta puntos como:

- \* El factor de influencia que tiene la radio ante su público
- \* Efectos sociales que tienen que ver con la integración de la sociedad moderna
- \* Conocer tanto la conducta, los intereses y la estructura del auditorio
- \* Investigar porque tienen muy poco rating los programas educativos y establecer nuevos proyectos que le sean atractivos a su público y ayuden así en aumentar ese interés que se verá reflejado en su rating.
- \* Conocer el uso que hace el público de la información que se le da a través del medio electrónico, para establecer si los programas informativos van encaminados a la crítica, a la opinión y a la decisión, (de un público que está consciente de lo que acontece a su alrededor)
- \* Tomar consciencia de los valores, normas y necesidades de la sociedad, ya que moldean el contenido de los medios e influyen tanto en la división de los mensajes como también los condicionan en un grado de aceptación o rechazo
- \* Aprovechar, el avance tecnológico del medio radiofónico para apoyar la enseñanza de nuestro país.

- \* Proponer una organización de radiodifusoras comerciales que se comprometan con el estado a dar más opciones educativas y culturales

### El factor de influencia que tiene la radio en su público

Sabemos que la radio como la televisión tienen su propia (por así llamarle) influencia sobre su público, ahora bien de nuestras necesidades como comunicadores y participantes de esas ideas por mejorar la radio, consideramos a la influencia de la radio como principal factor de cambio o avance de su auditorio en cuanto a pensamiento y conducta, ya que podemos aprovechar esa situación, como instrumento de educación e información, no nada más de entretenimiento como se ha estado dando en la mayoría de las estaciones en México.

Pero hay que destacar que siempre se debe tener presente las constantes investigaciones tanto para el mundo radiofónico como para su público, pues si hablamos de influencia esto puede estar mal encaminada y desarrollar conductas que no se imaginaban dentro del público, por ejemplo, la televisión (aunque no sea nuestro caso) que programa series de entretenimiento con violencia a la larga sólo esta manifestando en su público esa conducta de violencia con todo lo que le rodea. No negamos que la radio no tenga ese tipo de influencia un tanto violenta al estar presentando noticieros con notas informativas de asaltos, asesinatos, ó locutores agresivos etc, aunque la radio tenga una respuesta de su público diferente a la del público de la televisión no cabe duda que se da esa influencia, por lo que decimos estar presente este fenómeno en el medio radiofónico

### ¿Cómo se podrá medir la influencia?

Se hara encuestas psicológicas que vayan de acuerdo con las sugerencias de los comunicadores y comunicólogos, dirigidos hacia uno o varios puntos que se deseen conocer y por supuesto se llegará a una conclusión que ayudará a proponer nuevos proyectos radiofónicos en cuanto a programas, ideas, tema

### Factores sociales que tienen que ver con la integración de la sociedad moderna

Entender y clasificar cuáles son los factores sociales que tienen que ver con la integración de la sociedad moderna para que el medio electrónico trabaje en función de ellas por ejemplo el avance educativo el cual podría ser un factor social que influye con ciertas personas ya que no hay que olvidar que muchas veces las tradiciones en ocasiones sobre pasa a la educación Pero comprendiendo que esto no se de así podríamos tomar en cuenta que la educación es un factor que nos ayuda a integrar la sociedad y que por tanto nuestros programas radiofónicos deben estar encaminados hacia esa educación y no en el entretenimiento de su público que a fin de cuentas toma muchas veces a la radio para distraerse

Aquí tal vez entran variables que pueden ser importantes para establecer una integración social como habrá gente que bajo ciertas influencias no deseen integrarse a la sociedad pero por ello, la radio trabajará para que se de este fenómeno.

Claro que será difícil al principio a consecuencia de una sociedad tan heterogénea como esta en donde todavía las costumbres no se modifican en las necesidades modernas Pero por algo se debe comenzar y será por determinar esos factores sociales que ayuden con la integración de la gente. Esto tal vez suene agradable pero muy lejos de una realidad ya que todo lo queremos sacar de la sociedad y no de la radio.

Bueno no estaría por demás creer que; descubrimientos, inventos, investigaciones y experimentos, se han dado por el hombre bajo una influencia externa ( sea el medio ambiente donde se desarrolla ó algo que lo impulse a hacerlo) , y que ya dentro de el se convierte en una necesidad y termina siendo un beneficio social. De ahí que afirmamos tener el hombre una influencia social primero antes de actuar

#### Conocer tanto la conducta, los intereses y la estructura del auditorio.

El idealizar tal vez no nos cueste trabajo pero el realizar sí aunque suene apático lo que acabamos de decir, resulta en ocasiones común escucharlo Y esto lo señalamos por el hecho de querer estudiar una población tan grande como la nuestra que si bien parece imposible, se pueden hacer planes y realizarse, e incluso las universidades ó escuelas de nivel superior en áreas de comunicación apoyadas por los conocimientos de psicología y sociología, con el fin de poner en práctica esas nociones e ir investigando poco a poco la conducta e intereses del auditorio además de su estructura, teniendo como meta el establecer las ideas radiofónicas más cercanas al interés de la audiencia.

¿Porqué nos interesa este aspecto?

Bueno con el tiempo nos hemos dado cuenta que la gran mayoría de las estaciones comerciales, las cuales nos interesan por ocupar el mayor porcentaje radial en México sólo se han preocupado por explotar el aspecto de entretenimiento de la radiodifusión dejando atrás, la educación y la información, aunque en algunas de ellas existen los noticieros como Radio Red y Formato 21 de la frecuencia AM.



Sin embargo la mayoría de estaciones comerciales que integran la frecuencia FM sólo se preocupan por la música cuando su auditorio en su mayoría lo compone gente joven ( por el tipo de música que se escucha) a la cuál no se debería desperdiciar tanto mandándole música todo el tiempo cuando se podría utilizar algunas cápsulas informativas o educativas que le podrían ayudar al radioescucha para su desarrollo, pensando claro en todo tipo de gente que necesita saber más

Investigar porque tienen muy poco rating los programas educativos y establecer nuevos proyectos que le sean atractivos a su público, y ayuden así en aumentar ese interés que se verá reflejado en su rating.

Cuando tocamos el tema de la educación, siempre resulta difícil enfrentar esta situación ya que siempre ha sido nuestro problema de como educar, mediante que y que conocimientos transmitir etc. Aunque nuestro objetivo no es necesariamente el tema de la educación si es una preocupación el tener las herramientas y no explotarlas como es el caso de la radio

Hay estaciones como radio educación que se preocupan por informar y de alguna forma apoyar la educación de su auditorio con programas culturales, compuestos por una gama de información y conocimientos de los profesionales que combinados con el trabajo de producción llegan a realizar programas satisfactorios para su publico. No obstante nuestro problema viene desde el concepto de aceptación del termino educación en el auditorio ya que pareciera que la educación trae consigo la idea de aburrimiento o de hecho de no interesar a quien desea pasar un rato ameno, y por ello sintoniza alguna otra estación que no tenga que ver con educación y termina con la musica del momento

A nuestra consideracion, no estaría por demás estudiar la forma en que nuestro proyecto de programa educativo se podna combinar con el entretenimiento sin caer totalmente en este último aspecto. Cabe señalar que la idea de entretenimiento puede que nos traiga problemas al comienzo y se deje caer otra vez en malos hábitos sobre la funcion de la radio, pero hay que tomar en cuenta que nos sirve para incrementar ese rating a los programas educativos e ir fomentando el gusto por escucharlos y sintonizarlos

Conocer el uso que hace el público de la información que se le da a través del medio electrónico, para establecer si los programas informativos van encaminados a la crítica, a la opinión y la decisión ( de un público que está consciente de lo que acontece a su alrededor)

Primero que nada los programas informativos ( en este caso noticiarios) son los programas que hacen uso de esta función radiofónica; de informar y, que hay estaciones de comunicación que lo han logrado satisfactoriamente y otras que sólo se han quedado en el intento.

No cabe duda que para todo se necesita un gran esfuerzo y estudio para que funcione como se desea, La idea de conocer el uso que hace el público de la información es para saber hasta que punto esa información se traduce en acciones sociales mediante las críticas que hace el radioescucha a x cosa, y opiniones que hace por medio de esa información que escucha en la radio. Esto viene con el propósito de asegurar que la información bien fundamentada, organizada y llevada a cabo es una forma de volver activo al radioescucha.

Claro está que la información y la educación bien podrían trabajar juntas pero cada uno tiene su propio objetivo y efectos en el público, esto viene a razón de darse una posible confusión de función de cada uno y creerse que ambos funcionan bajo un sólo objetivo pero no es así ya que la información se especifica en el enterar al público de algo y, la educación de instruir a manera que le sirva para su desarrollo intelectual.

¿Porqué nos interesó, conocer el uso que el público hace de la información transmitida a través de la radio?, porque los efectos que puede causar el contenido de los programas radiofónicos tienen la posibilidad de estar funcionando bien ó mal en la conducta del público, de tal manera que quienes la hacen, desconocen lo que están formando en el auditorio con el contenido de sus programas.

Por tal motivo consideramos a la información como elemento fundamental para algunos programas, que no necesariamente son de tipo noticioso, y que se pueden adaptar a esta modalidad para llevar al público poco a poco hacia el interés por saber más La tendencia de la radio no se ha perdido y podemos asegurar que a aumentado a pesar de tantos avances tecnológicos que se han dado en la comunicación , por ello señalamos que el hecho de informar ala audiencia debe seguir de la mejor manera siempre y cuando también se adjudiquen los programas que informan la tarea de hacer que la audiencia responda a esa información de una manera activa y positiva

Tomar consciencia de los valores, normas y necesidades de la sociedad, ya que moldean el contenido de los medios e influyen tanto en la difusión de los mensajes como también los condicionan en un grado de aceptación o rechazo.

¿Para qué tomar consciencia de los valores, normas y necesidades de la sociedad? En esta idea partimos de que los factores sociales influyen de alguna manera en el medio electrónico ya que si los programas presentaran lo contrario a lo que el público sugiere pues resultaría un problema. Pero no ha sido así. Sin embargo los valores, normas y necesidades de la mayoría han sido sustituidos por las clases dominantes e incluso por las familias con un nivel muy alto económicamente hablando, en casi toda la radio comercial ya que se ha inclinado por darle a la audiencia lo que la minoría prefiere y no así la mayoría tan sólo vemos la influencia de la música Norteamericana que a pesar de ser un influjo cultural por la situación geográfica suponemos que los ricos la prefieren como rechazo ó vergüenza a sus propias raíces dejando que otros también se sientan identificados con esos gustos.

Esto tal vez lo defiendan quienes hacen radio privada pero no podrían decir que están al servicio del público si están influenciados con otros intereses. Por lo que deberían hacer un estudio profundo de todas esos influjos ajenos a nuestra sociedad y cultura para fomentar lo nuestro porque creatividad existe inteligencia y muchos recursos para lograrlo. Y esto no lo decimos por considerarnos nacionalistas o algo así sino porque muchos países desarrollados en todo los sentidos tienen mucho orgullo de sus raíces y de su propia cultura lo cual hace posible que crezcan.

Aprovechar el avance tecnológico del medio radiofónico para apoyar la enseñanza de nuestro país.

Conforme pasan los años nos damos cuenta cómo la tecnología cada vez facilita la comunicación, el alcance al conocimiento el hacer cualquier cosa en poco tiempo y con precisión etc una infinidad de actividades que se pueden hacer a partir del avance tecnológico. Con respecto a la radio y la tecnología no dudamos que muchas estaciones tengan algo de equipo técnico avanzado que les ayuden con sus programas, y producciones. Por tal motivo hay que explotar esta herramienta para combinarla con la creatividad del hombre y apoyar la enseñanza de nuestro país.

En este sentido del avance tecnológico y al mismo tiempo de la comunicación relacionada con la enseñanza hay países como Australia que en lugares alejados de las ciudades desarrolladas en donde no existen instituciones escolares, para que los niños lleven a cabo sus estudios, la radio regional se encarga de instruir a los pequeños por medio de la radio-comunicación que consiste de un aparato electrónico como la radio y un micrófono, por el cual los estudiantes se comunican con su profesor directamente y participar al mismo tiempo. En cuanto al material para su enseñanza este es pedido y recibido por correo, lo cuál llega a los hogares de estos niños.

De lo anterior podemos afirmar que no existen imposibles para que la educación llegue a todos, además, la tecnología en la radio ha hecho posible llegar a más y más gente con pocos recursos para instruirse. El avance tecnológico nos ha abierto muchas puertas para una mejor comunicación y el cuál se debe aprovechar al máximo, ahora bien sólo resta poner a funcionar los planes y proyectos que se tengan en favor del radioescucha y los programas de radio.

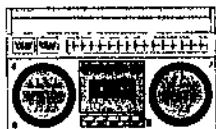
Proponer una organización de radiodifusoras comerciales que se comprometan con el estado a dar más opciones educativas y culturales.

La organización de radiodifusoras comerciales que proponemos va más allá de su estructura política y administrativa como funcionan actualmente Radio Centro, ACIR, Radiópolis, etc, o sea que exista esa unión de toda la mayoría de estaciones comerciales por un mejor trabajo radiofónico y compromiso público, sino es de dar programas especializados en la educación o en la cultura, acerquen al público con contenidos más profundos que tengan información y que les ayuden para su integración social.

Tal vez con esto último nos veamos contrarios a todo lo que hemos dicho, con respecto a los programas educativos o con esa función, pero no es así porque todo se dará poco a poco, mientras se tenga el objetivo de dar al público lo que necesita, una vez que se ha especificado y estudiado al auditorio el cual se dirigen los programas, y se conozca y explote la tecnología con que se cuenta al mismo tiempo que se descubran los efectos que se pueden causar, podremos hablar de un compromiso íntegro de los que hacen radio por sus programas y su público.

Pues bien hasta aquí hemos concluido una parte de nuestra función social y profesional con respecto a la comunicación radiofónica, poniendo nuestro granito de arena con la presentación de esta investigación para que a futuro no se quede olvidada como otras intenciones por mejorar cada vez más el medio electrónico específicamente la Radio.

Simplemente, nos resta decir que el progreso de la radio y la sociedad como todo lo que le rodea depende de nuestra verdadera intención por querer hacer bien las cosas, y ser honestos con nosotros mismos, para que logremos lo que alguna vez llamamos radio plural, en otras palabras una radio para todos.



- (1) INEGI, La mujer en México p 59
- (2) ELU de Leñero, María del Carmen, Hacia dónde va la mujer mexicana? págs 62 y 65
- (3) INEGI, op. cit., p. 76.
- (4) ALVA de la Selva, Alma Rosa, entrevistada, en Acatlán -UNAM , 15 de Agosto de 1995
- (5) ORTIZ, Veronica, entrevistada por Revista Mexicana de Comunicación, Julio de 1989
- (6) ALVA de la Selva, Alma Rosa, entrevistada, en Acatlán-UNAM 15 de Agosto de 1995
- (7) Varios, Perfiles del cuadrante, p 41- 45
- (8) O'FARRIL, Juan Pablo, entrevistado en la XEW, Septiembre de 1994
- (9) CREMOUX, Raúl, La legislación Mexicana en la Radio y la Televisión p 16
- (10) CREMOUX, op. cit., p. 19
- (11) Diccionario, Pequeño Larousse Ilustrado, p 344
- (12) Ibid. p 1

## REFLEXION FINAL

---

Hemos llegado al término de este trabajo, que nos llevó cierto tiempo de entrega y compromiso por conseguir lo que anhelamos en alguna ocasión aportar nuestras ideas a quién mas lo necesita y cree en la radio como un medio electrónico digno de seguir siendo explorado y mejorado cada día, con un fin más cercano a los intereses de los y las radioescuchas de nuestro país

Desde el primer momento en que decidimos efectuar una investigación de este tipo nos mantuvimos con el pensamiento de poder hacer realidad dentro de lo que cabe nuestras inquietudes, mismas que con el paso del tiempo se fueron incrementando en nuestra mente a partir de las necesidades que tenemos como seres humanos, partícipe de una sociedad tan diversa como esta y que demanda cada día estar bien informada de lo que sucede a su alrededor

Además porque nos vimos en la necesidad de manifestar nuestro particular interés por un cierto factor de la población mexicana al cual ofreceríamos una propuesta de programa para sus demandas

No por ello dejaríamos a un lado la importancia que tiene la radio en México que desde hace tiempo ha conseguido mantenerse en el gusto del público en general además de atraer su interés y conseguir su confianza a través de los años. Como mencionamos en cierta ocasión de nuestro trabajo los acontecimientos del 85 (terremotos) mostraron de alguna forma que el medio radiofónico fue el que realmente se mantuvo al servicio de la audiencia, ya sea informando, apoyando a los necesitados o manteniendo una verdadera asistencia al ciudadano de nuestra capital mexicana, en lo que se podía

Pasaron los años y la radio fue recuperando terreno en la comunicación ya que poco a poco se fueron incrementando las estaciones radiofónicas, e incorporándose programas, mas relacionados con un público más participante

Podemos decir, que gran parte de los programas (principalmente de la frecuencia AM) se han adaptado a las exigencias de un público, en espera de escuchar lo que desea como también dispuesto a expresar cuanto tienen en mente y en su interior

Por tal razón surgen programas donde se escuchan especialistas, intelectuales, críticos y analistas, entre otros. Muchas veces conversando de fenómenos sociales reales que suceden cotidianamente ó que de alguna forma tienen que ver con el radioyente. De estos programas el radioescucha puede obtener ya sea información, sugerencias ó bien incrementar su sentido de análisis ante las situaciones que se le presentan para continuar con su rutina.

Para llegar a considerar un programa en estudio como lo hicimos, primero que nada pensamos en el público al cual ofreceríamos nuestras ideas para un futuro programa radiofónico. De ahí surgió el modelo del público femenino, al cual se le ofrecen en su gran mayoría series poco comprometidas a hacerle un bien para su desarrollo personal, ya sea mediante la información precisa de temas de su interés o mediante consejos realmente útiles.

¿Por qué la mujer?

Porque no sólo creemos que es otro de los públicos sino, el de los más importantes que escucha radio durante la mañana y hace presencia en muchos de los programas tanto exclusivos para su gusto, como otros de índole informativo.

No cabe duda que el auditorio femenino significa a nuestro parecer un público inteligente al cual debemos considerar para las próximas producciones radiofónicas por ser en nuestra cultura y sociedad la portadora principal de la educación en los hijos. Y que si desde un principio la radio se compromete a hacerle programas que le ayuden a su progreso, podemos asegurar que dentro de pocos años tendremos un avance paralelo en el resto de la sociedad ya que obtendremos tanto hombres como mujeres pensantes y críticos de lo que acontece en su vida.

Claro está, que todavía deben pasar algunos años, para que se den cuenta tanto audiencia como quienes realizan la radio mexicana sobretodo la comercial, que ambos lados significan un verdadero equipo de trabajo y que si no existe la comunicación entre ellos, muy difícilmente podremos estar hablando de una labor social y de una radio plural.

La radio plural, a la cual hacemos referencia la tenemos contemplada como el medio en donde se extenderán gustos, opiniones, ideas y una diversidad de voces, y en donde no habrá límites de expresión ni de participación, de ahí que la hemos calificado como plural además de estar abierta a los requerimientos de su público.

## REFLEXION FINAL

---

No dudamos que todavía queda un largo camino por recorrer en las emisoras como lo es la XEW que a pesar de haber tenido su época de exuberancia en nuestra historia creemos, que aún puede seguir aportando ideas innovadoras y que realmente ayuden al ama de casa a informarse, orientarse y porque no decirlo a educarse, mediante programas bien estructurados y con objetivos claros para su labor social y que al momento de aportar su granito de arena sea realmente importante para quien la escucha

Es importante destacar que la radio es el medio electrónico al cual hemos puesto nuestras esperanzas, por ser un elemento de comunicación con más prioridades de seguir incrementando su audiencia si así se lo propone, de esto no tenemos ni la menor duda que suceda pues el número de estaciones día con día, va en aumento y los cambios en algunas de las emisoras radiofónicas poco a poco se inclinan por ofrecer una mejor calidad y por hacer bien sus programas

Solo nos resta decir que confiamos en algún día poder escuchar en una o varias estaciones de nuestro cuadrante programas realmente comprometidos a informarle, educarle y orientarle a la mujer sobre su vida diaria, asimismo que le ayuden a salir de esas ideas tradicionales. Por tanto sugerimos que la radio sea una de sus promotoras en dar ese giro social de lo estático a lo participativo y, que la mujer al igual que el hombre, tenga una importante influencia para la toma de decisiones a nivel social



## CONCLUSIONES

---

El interés por conocer y rescatar algunas necesidades que tiene el ama de casa con referencia a los programas femeninos sobre todo de **El mundo de la mujer actual** de la XEW, nos creó una particular preocupación, por subrayar la importancia que tiene la participación del auditorio femenino con respecto al programa que analizamos durante este tiempo para la creación de su contenido

Así también logramos describir ciertos detalles sociales en los cuales la mujer desde épocas muy remotas ha sido víctima de una gran diferencia social a niveles irreparables, conforme a la concepción del hombre ante su papel social. Lo cual a su vez son reflejo de muchas de las estructuras y funcionamientos de las series radiofónicas

El establecer un punto de vista más real en cuanto al papel de la mujer en la sociedad moderna nos llevó a analizar y comparar el contexto que le presenta el programa, **El mundo de la mujer actual** y si este está de acuerdo a las expectativas de la mujer mexicana actual con respecto a algunos de los puntos que observamos en el quinto capítulo

Así pues durante este trabajo llegamos a establecer ciertos parámetros como por ejemplo: el ámbito psicológico, el ámbito jurídico y el ámbito social a través de un contexto general e histórico, los cuales brindaron una visión de aquellos fenómenos, en donde la mujer ha sido valorada conforme a su condición física y emocional de actuar ante los demás. Como también nos dimos cuenta que esa diferencia de géneros (entre mujer y hombre) para el varón significa un punto de partida para explicarse la existencia de la mujer y todo lo que conlleva a su situación en el mundo y en la historia

La idea de estudiar a la XEW nos atrajo por ser una de las emisoras pioneras en la historia de la radio en México y por su influencia en el auditorio desde hace mucho tiempo. Asimismo por ser una de las emisoras privadas que han innovado con ciertas ideas para hacer programas radiofónicos como los programas femeninos hablados y comentados

Por su parte nuestro caso **El mundo de la mujer actual**, hoy en día deja mucho que desear y ofrecer a un público en espera de respuesta a muchas de sus inquietudes, ya que el aspecto comercial sobrepasa hasta en el contenido de muchos de ellos y se olvida de brindarle un buen servicio a sus radioescuchas

## CONCLUSIONES

---

En tanto a nuestra pregunta. ¿Informa, educa o forma el programa radiofónico el mundo de la mujer, síno, ¿cual es su función? Decimos que el programa propiamente no educa pues desde su origen como programa revista de una radio privada, no tiene como objetivos educar a la mujer en ningún momento, ya que educación viene a constituir un concepto y un hecho que nuestro país no ha podido resolver en años y que aun queda por estudiarse, bajo que condiciones culturales está el pueblo mexicano para recibir x educación y para que le servirá

Como podemos ver el problema de la educación no sólo está en nuestra estructura como pueblo, sino también en el medio radiofónico ya que no existe todavía un método que se acople a nuestras necesidades. Ya que el día que se tenga esa solución por una educación más productiva estaremos hablando de un pueblo hacia el desarrollo

Las ideas de educar o formar las expusimos poco a poco en nuestro trabajo porque al escuchar por primera vez el programa tuvimos una ligera idea, de que la serie El mundo de la mujer podía servir como un medio para llevar esa educación a los hogares femeninos lo cuál no fue así ya que educar no significa dar consejos ó tratar de inducir al público a hacer cosas conforme se le ha indicado en el programa

¿Informa el programa? claramente no pues, carece de una formalidad para hacerlo. Ya que muchas veces el tiempo no se lo permite, aunque existe una ligera noción de dar a conocer x tema o situación

Su función viene a ser la de hacer propaganda a sus patrocinadores que muchas veces estan por encima del contenido, ya que información y educación no son características del mundo de la mujer actual

Por el hecho de que la emisora XEW cuente con los recursos técnicos publicitarios necesarios para hacer programas, no quiere decir que el contenido de estos, como es **El mundo de la mujer actual**, tenga realmente lo que el publico desea escuchar ó al menos le interesa escuchar para formarse un criterio más amplio con respecto a sus ideas o conceptos de las cosas

## CONCLUSIONES

---

El papel del locutor y conductor como es el caso de Jeannette Arceo debe ubicarse como factor primordial para concientizar al público escucha en participar de acuerdo a sus necesidades directamente o indirectamente en el programa y así sucesivamente en el medio electrónico o sea, la radio. Por ello el vedettismo (palabra de origen francés que proviene de vedette, y que utilizamos para referirnos a la fama de una estrella radiofónica comercial), debe quedar a un lado de la verdadera labor de un comunicador que se encarga de aportar al auditorio un servicio social y no propiamente comercial.

Por tanto hemos hallado y examinado durante este lapso aquellas características profesionales y personales con las que puede contar un comunicador por ejemplo su preparación y experiencia en la radio, su creatividad e innovación, estar en el momento preciso que lo solicita el programa y estar al tanto de lo que sucede dentro y fuera de su contenido para decidir con inteligencia lo que sirve o no en la serie y ya, en cuanto a las características personales subrayamos, que el comunicador debe formar parte del auditorio y servir con honestidad al mismo.

Cuando hablamos del auditorio y en nuestro caso el femenino, lo hemos considerado de suma importancia para la creación de temas y contenido de los programas para mujeres, por tal motivo destacamos un compromiso en quienes hacen series radiofónicas de este tipo y el público que los escucha ya que ambos a fin de cuentas resultan un equipo de trabajo.

La propuesta de programa que hemos considerado principalmente por las necesidades de algunas amas de casa, tiene el interés de hacer un público participe, crítico y analítico pues resulta más productivo, hacer un programa de esta forma para que el público lo sintonice y lo escuche y no lo deje desapercibido.

Aunque parezca poco real no está lejos la idea de tener una radio comercial de contenido serio y comprometido a dar un buen servicio social, siempre y cuando sea verdaderamente el objetivo de los nuevos programas femeninos, ó bien que sean las ideas de reestructuración de programas que han iniciado, con una modalidad de este tipo en el cuadrante.

La concepción de cambio se debe dar paulatinamente como una iniciativa para dejar lo estático de las costumbres culturales por la evolución de ellas, ante los requerimientos sociales de hoy en día de la mujer de ahí nuestra idea de estudiar los intereses y normas de la sociedad, efectos radiofónicos etc.

## CONCLUSIONES

---

La función de la XEW debe estar enfocada a la situación real de la mujer y dejar a un lado los esquemas radiofónicos que hicieron una página mas en su historia, ya que las épocas se han modificado y la mujer solicita diariamente otro tipo de ideas que le sean útil para su desarrollo

Es así pues, como hemos llegado a la culminación de un trabajo que nos llevó desde un principio a responder nuestras propias inquietudes y que nos brindó a su vez el conocimiento y madurez de concebir a la radio como un medio indispensable para cualquier tipo de manifestación social, y que en un tiempo determinado ayudara a responder aquellas dudas que hallamos en el transcurso de la vida

No por ello hay que discriminar a la mujer, como un sector poblacional poco pensante y participativo socialmente hablando pues a la mujer se deben muchas de las cosas que tenemos hoy en día como es el manifestar las inconformidades que nos presenta la vida misma y la constante lucha por tener una mejor justicia e igualdad social

## BIBLIOGRAFÍA

---

- 1 -Alva, Alma Rosa, Radio e Ideología, Caballito, México, 1982
- 2 - Alegna, Juana Armanda, Sicología de los Mexicanos, Diana, México, 1979
- 3 - Andre, Michel La mujer en la sociedad, Siglo Veintiuno, México, 1980
- 4 -Arheim, Rudolf Estética Radofónica, Barcelona, Editorial, Gustavo Gil , S A. Colecc Mass Media, 171 pp
- 5 - Barrera, Agustín, Libertad y responsabilidad de las emisoras de radio, Limusa , México , 1967
- 6 - Burnel, Jose María, La radio alocuciones, Salvat , España, 1983.
- 7 - Castellanos Rosario: Mujer que sabe latín, Fondo de cultura económica, México, 1984
- 8 - Castro Gual, Carlos, Implicaciones psicosociales en el uso de metodos anticonceptivos, Instituto Mexicano de estudios sociales e Instituto Nacional de la Nutrición , México, 1997
- 9 - Cazeneuve, Jean El hombre telespectador, Gustavo Gil, Barcelona, 1977 (coleccion Punto y Lima)
- 10 - Cebrian Herreros, Mariana, Introduccion al lenguaje de la Television una perspectiva semiótica, Pirámide, Madrid, 1978
- 11 -Cenpac, Apoyos Radifónicos en la primaria intensiva para adultos, Cenpac, México, 1979
- 12 - Chesser, Eustanace, La mujer del siglo XX , Vers, en Español de Jose Villaiba Mexico, Latinoamericana 1977, 175 pp
- 13 - Collin, Claude, La radio como instrumento de participación social y politica, Folios, México, 1983
- 14 -Colombia de Rivera Marta, La Celestina Mecanica , Estudio sobre la mitologia de lo femenino , La mujer y su manipulacion a traves de la industria cultural , Monte Ayila Edit , Caracas 1976
- 15 - Cremoux, Raul, La legislación Mexicana de la Radio y la television, UAM Xochimilco, México, 1984
- 16 - Cremoux, Raul. Television o Prision electronica?, Fondo del cultura económica, México 1974

## BIBLIOGRAFIA

---

- 17 - Culbert L. Eliförd, La clave del éxito en la comunicación con los demás, Diana, México, 1985
- 18 - Curiel, Fernando, La telaraña magnética o el lenguaje de la radio, Oasis, Mexico, 1985
- 19 - De Beauvoir Simone, El Segundo sexo débil, Siglo Veinte, Buenos Aires, 1981
- 20 - Deustsch, Helena, La Psicología de la mujer, TR De Felipe Jiménez de Asua 6 A Edición Buenos Aires, Losada, 1952 2 V
- 21 - Elu de Leñero, María del Carmen, ¿Hacia donde va la mujer mexicana? Instituto Mexicano de estudios sociales, Mexico, 1973
- 22 - Fernández Bravo, Hacia una cultura visual, Director General de Educación Audiovisual y Divulgación Mexico, 1973
- 23 - Freud, Sigmund, Los textos fundamentales del Psicoanálisis, (The Essentials o Psycho-Analysis) Altaya Barcelona 1993 702 pp
- 24 - Furio, Colon, Televisión la realidad como espectáculo, Sauri, Barcelona, 1977
- 25 - Gaber, Roman, Comunicación Cultura de masas, Península, Barcelona, 1977
- 26 - García, Jimmy, La radio por dentro y por fuera, CIESPAL, Ecuador, 1980
- 27 - Gomandi, Gabino, Testimonio de la tele mexicana, Mexico, 1979
- 28 - Gonzalez de León, Antonio, La segunda voz, encuentros con la palabra escrita y hablada, Fondo de cultura económica, México, 1975
- 29 - Guajardo Horacio, Elementos de Periodismo, Gevinka, México, 1986.
- 30 - Hidalgo de Gilaben, Bertha, El Movimiento femenino en Mexico, Edamex, Mexico . 1980
- 31 - Junge Guard, Dorothy, Mujer triunfadora para su desarrollo, Fondo Educativo Interamericana, México, 1977
- 32 - Kaplun, Mario, Producción de programas por radio, el guion, la realización, CIESPAL, Ecuador, 1978
- 33 - Katz, Elinu, La influencia personal, El individuo en el proceso de comunicación de masas, Hispano Europa, Barcelona, 1980

## BIBLIOGRAFIA

---

- 34 - Klein, Viola El carácter femenino, Paidós, Buenos Aires, 1961 346 pp
- 35 - Leret de Matheos, María Gabriela, La mujer una incapaz como el demente y el niño, Costa-Amic, Mexico, 1975
- 36 - Levin, Harry, El uso de la radio para fomentar la planificación familiar, Diana, México, 1973
- 37 - Linares, Marco Julio, El guión elementos formato y estructura, UAM, Xochimilco, Mexico, 1987
- 38 - López, María de Lourdes, El Guión, un lenguaje Literario, Editorial Vertiente, México, 1990, 140 pp
- 39 - Lugo, Addy, Manual de producción radiofónica, Radio Tecnológico, Tijuana, México, 1988
- 40 - Lugo, Francisco, Radio, CESA, Mexico, 1975 (Cursos rápidos de técnica moderna)
- 41 - Martínez, Albertos, Jose Luis, El mensaje informativo periodismo en radio y Cine Barcelona, AT E, 1977 (Colecc Libros de Comunicacion)
- 42 - Maletzke, Gehard La Psicología de la comunicación social, Epoca, Quito, 1976
- 43 - Mejía Prieto, Jorge, Historia de la Radio y la Televisión en México, Colmenares, México, 1972 (Colección México vivo)
- 44 - Meluhan, Herbert, Marshall, The medium is the message, Quentin Fidr, New York, 1967
- 45 - Miller, George, Nuevas dimensiones en la psicología y la comunicación, El mundo del Lenguaje en el siglo XX, TR Mexico Editores Asociados, Buenos Aires, 1978, 323 pp
- 46 - Molina Aznar, Victor E, La Mujer Mexicana un problema nacional, San Luis Potosí, S L P, 1975
- 47 - Molinar, Olec, Educación pública y sociedad en México hoy, Ed, Siglo XXI, México 1979, 231 pp
- 48 - Moreno de Alba, José G. Mnucias del Lenguaje, Oceano, Primera Edición, México 1993, 159 pp
- 49 - Morgan, María Isabel, La sexualidad de la sociedad azteca en la educación humana, Ed CONAPO, 1987, Tom 1. 258 pp
- 50 - Muldworf, Bernard, Sexualidad y feminidad, Grijalbo, México, 1980

## BIBLIOGRAFÍA

---

- 51 - Ortega Gasset, Jose, La rebelion de las masas, México, Edición , Espasa, Col Austral , 1976
- 52 - Quaal, Ward L, Dirección de Estaciones de Radio y Televisión, Diana, Mexico, 1971
- 53 - Rebeil, Alva, Rodriguez, Perfiles del cuadrante, Trillas, Mexico, 1989
- 54 - Rebollar de Loyola, Ma Angeles, Mexicanos al grito de Guerra, JUS, México, 1975
- 55 - S. Thomas, La fabricacion de la locura, Ed. Kairos S A Barcelona, 1981
- 56 - Sighele, Escipio, Eva Moderna, Espasa, Madrid, 1977
- 57 - Tlalami, Giselle, La mujer, Era , México, 1976. (Colección popular)
- 58 - Vazquez, Vazquez, Jaime, La droga que se enchufa, Vers de M Mateo Andres, Diana, Mexico, 1981
- 59 - Wood, William, Periodismo Electronico, Letras, Mexico, 1969.
- 60 - Vázquez, Modesto, Oratoria Radial, Mexicanos Unidos, S A , 1974
- 61 - IMER, LAM, El sonido de la radio, ensayo teórico y practico sobre producción radiofónica, Edi por Plaza y Valdes Editores, Mexico, 1988 208 pp
- Academia de profesores de Derecho, Fundamentos de derecho Parte I , Facultad de Contaduría y Administración , A C p
- Enciclopedia labor de la mujer, Trabajo de la Mujer, Editorial Labor , Madnd, 1976
- UNESCO, La escolaridad de las mujeres, estudio internacional femenino y Masculino en la enseñanza de primero y segundo año, UNESCO 1980
- UNESCO Un solo mundo, voces multiples comunicación e información en nuestro tiempo, Fondo de Cultura Economica, Mexico, 1980



Barrera Chávez, Maritza, La producción de algunas radionovelas de la XEW en sus orígenes, Acatlán, Edo de México, 1995

Castellanos, Juliana, Descripción de la estructura de un noticiero radiofónico, un estudio de caso El noticiero vespertino de la emisora XEP Radio educación, Apuntes para su reestructuración, Acatlán, Edo de México, 1991

Dueñas Robles, Irma, La Mujer en el derecho Mexicano,  
Zacatecas, Zacatecas, 1980, pp 133

Lopez Huber, Verónica Mayela, Estandarización de la escala de automatización de la depresión de zung en pacientes abstréctas con embarazo normal del íper, Universidad de Valle de México, 81pp

Ojeda, Jaime Raul Mario, La mujer trabajadora, sugerencias para su mayor protección legal, Guanajuato, 1971

Salmoran de Tamayo, María Cristina, Legislación Protectora de las Mujeres, De las Leyes de Burgos, pág 14

Sanchez Olvera Rosa y San Martín Tejedo María de las Mercedes, Opresión femenina, Acatlán, Edo de México, 1983

Schwebel Esquivel, Leonardo, La Coordinación de producción en una estación de radio comercial, Acatlán, Edo de México 1995

## HEMEROGRAFIA

---

- 1 - Alva, Alma Rosa "Participación activa del radioescucha"  
artículo, La Jornada, México 22 de enero de 1985, p 28
- 2 - Cortés Caramillo "Televisa y diputados se negocian el reglamento en Derechos  
de información" Artículo Revista Proceso 30 de Junio de 1980, p 28
- 3 - Derzelle, Catalina "La voz de América Latina desde México",  
Excelsior 18 de Septiembre año 1930
- 4 - Elias Anlu "Mujer derecho y desarrollo",  
artículo, Revista FEM Num , año 89, p 40
- 5 - Taibo I, "La guerra de los micrófonos", artículo , El Universal ,  
México ; 20 de Mayo de 1989, p 1
- 6 - Villa Gómez, Arístida "pionero de la radio y la television",  
Revista CONACYT, México , Febrero 1984 p 16 y 17
- 7 - Revista FEM, "Mujer y trabajo en el periodo de Crisis",  
Num 90, Año 1990 p 6
- 8 - Revista FEM. "Mujer, madre , esposa, trabajadora y ama de casa.  
Año 40, Núm 41, Julio 1990
- 9 - Revista FEM, Medios de Comunicacion y la construcción de la Cultura femenina,  
Num 1101, Año 15, Mayo, 1991
- 10 - Revista FEM, Foro, Mujeres y Comunicación 93, Los estereotipos y clichés  
en las telenovelas son un obstáculo para la credibilidad de las mujeres,  
Año 17, Núm 130, Diciembre 1993
- 11 - Revista ICYT "Comunicacion masificadora", Núm 153 Junio,  
Año 1989, p 44
- 12 - Revista Mexicana de Comunicacion , "Democratización de los medios,"  
Año 1, Núm 6 , Julio 1989, p 12
- 13 - Excelsior, "La voz de America Latina desde Mexico" Día 18 de Septiembre  
Año 1930 (propaganda) p 9
- 14 - Excelsior , "La XEW" , (propaganda) día 18 de Septiembre, año 1933
- 15 - El Nacional , "De Mujer a Mujer". Seccion espectáculos.  
4 de Noviembre, año 1992

## HEMEROGRAFÍA

---

- 16 - El Nacional "Asociación de Radio difusores del D F",  
9 de Noviembre , año 1992 (sección espectáculos )
- 17 - El Nacional "El mundo de la Mujer, Jannete Arceo",  
12 de Noviembre , año 1992 (sección espectáculos )
- 18 - El Nacional "La voz de America Latina desde Mexico,  
festeja 63 Aniversario" Por Veronica Piña Jarilla  
20 de Septiembre , año 1993 (sección espectáculos)
- 19 -Legarde, Marcela, "Hacia una memoria feminista", Revista, Machete, Sept. de 1980
- 20 -Excelsior, entrevista a Alejandro Michel (Jefe de la Estación de la SEP, XEX,) sobre La  
Radio " , 1989.
- 21.-INEGI, "La mujer en Mexico", año 1993, 116 pp
- 22 -Nuevo Siglo Ejemplar de la suscripción, 12 de Mayo de 1996, año 5. Num, 220  
EL UNIVERSAL
- 23 -Padilla Pimentel, Manuel de Jesús, "La prostitucion en la adolescencia" en Revista de la  
Clinica de la Conducta, Vol 1 No 13, Diciembre, Mexico 1973, SEP, p 11
- 24 - Radiolandia, "Nombres famosos de la W", 16 de Septiembre, México 1949
- 25 - Radiolandia. "Radiodifusoras", Mes de Mayo, México 1954

## AUDIOGRAFIA

---

- 1 - Atrévete. Gaby y Pilar Gay, Radio Trece, 11 00 horas,  
Mes de Julio de 1994, México, D F
- 2 - Dejemos de ser pacientes. Doctora María Eugenia Rocío Méndez ,  
Radio Educación . 10 00 horas. Mes Julio de 1994,  
México, D.F
- 3 - El Mundo de Chepina, Chepina Peralta, Radio Fórmula , 13 00 horas,  
Mes de Julio de 1994, Mexico, D F.
- 4 - En Confianza. Luz María Meza y Michel Quiner, XEB La B Grande de México,  
10 00 horas, Mes Agosto de 1994, México, D F
- 5 - Hablemos de los hombres. Fernanda Tapia y Cristina Stivalet, Radio Mil,  
10 00 horas, Mes de Agosto de 1994 Mexico, D F
- 6 - Naturaleza Salud y Vida, Doctora Gregoria Cruz Hernández, Radio Mil.  
12 00 horas , Mes de Agosto de 1994
- 7 - Palabra de Mujer. Mantza Escribano, Radio Acir ,  
10 00 horas . Mes de Junio de 1994. Mexico , D F
- 8 - Parejas Disparejas, Patricia Kelly y, Doctor Ernesto Lamoglia ,Radio RED,  
12 00 horas, Mes Febrero de 1995, México, D F
- 9 - Salud y Belleza, Georgina Ibarra y Alfredo Palacios, Radio Fórmula,  
9 00 horas, Mes de Febrero de 1995. Mexico. D F
- 10 - Todo para la mujer, Maxine Woodside, Radio Fórmula ,  
11 00 Horas , Mes de Febrero de 1995, Mexico, D F
- 11 - Tu sexto sentido , Socorro Valdés, Radio Trece ,  
11 00 horas, Mes de Febrero de 1995, México , D F

## MUESTRA

Cuestionario realizado a las amas de casa que escuchan el programa, "El mundo de la mujer actual"

### Datos

Nombre        María del Carmen Contreras  
Edad            29 años  
Estado Civil:   Casada  
Ocupacion    Ama de casa  
Educación    Secundaria Terminada

(1) ¿A que se dedica?

Estudia, Estudia y Trabaja, Trabaja, Ama de casa

(2) ¿Cuál es su horario para realizar esa actividad?

De 6 a 14 hrs, ~~de~~ 14 a 22 hrs, de 14 a 20 hrs, de 8 a 14 hrs,  
de 22 a 6 hrs, Todo el día

(3) ¿Escucha usted radio ?

Si        No

(4) ¿Que actividad realiza usted al escuchar radio?

Mientras trabaja, Quehaceres domesticos, Tiempo Libre, otros

(5) ¿A que hora escucha usted la radio?

de 6 a 9 hrs, de 10 a 13 hrs, de 14 a 16 hrs, de 17 a 19 hrs,  
de 20 a 23 hrs

6) ¿Qué tipo de programas le gusta escuchar más? Musical, Noticiario. De orientación (femeninos), Deportivos, Culturales, otros

(7) ¿Los temas y comentarios que se tocan en el programa "El mundo de mujer actual son de actualidad?

Si No ¿Porque? *Dan adelantos en salud*

(8) ¿Del programa El mundo de la mujer actual, que le gusta de la locutora?

Sus consejos, Su manera de hablar, Su forma de conducir el programa

(9) ¿Qué comerciales recuerda haber escuchado durante el programa?

*Tortillas Milpa Real.*

(10) ¿Que productos anunciados por la radio ha comprado?

*Varios*

(11) ¿Usted compra en la tienda patrocinadora del programa?

Si No

(12) ¿En dónde compra usted?

Su economía mejora, Es económico y mejor, Es economico y Fácil de adquirir, ó es economico y asegura su bienestar

(13) ¿Cree usted que este tipo de programa le ayuda?

En su preparacion Como ama de casa, Madre o mujer.

(14) ¿Que le gustaria quitar o aumentar en el programa?

(15) ¿ Cual función le gustaría a usted que realizarán los medios electrónicos?  
RADIO Y TELEVISION.

*Para preparar.*

Nota Cabe señalar que esta muestra fue realizada sólo a mujeres que escuchaban el programa, ya que antes de ser consideradas se les preguntó si escuchaban el programa ó no, y por consecuencia hicimos la muestra con quienes si lo escuchaban, sino no hubiéramos tenido respuesta ni continuacion en esta investigación