

2e1



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

EL ABRAZO DE LA TRIBU. (EL FUTBOL EN MEXICO ¿ESPECTACULO, DEPORTE O IDEOLOGIA?. UN ESTUDIO SOBRE COMUNICACION DE MASAS EN LOS ESTADIOS AZTECA, AZUL, MEXICO '68 Y BOMBONERA DURANTE EL PRIMER TORNEO DE INVIERNO.)

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION PRESENTA MARIA ELENA GONZALEZ JARDON



ASESOR: LIC. LUIS ALBERTO FONSECA LAZCANO

CIUDAD UNIVERSITARIA, MEXICO

1998.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

269312



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Cuando apresas aquello que tu mismo lanzas,
todo es habilidad
y triunfo perdonables,
sólo cuando de improviso atrapas la pelota
que una compañera de juegos eterna te arroja,
y tu centro con precisión se suma
se transforma
en uno de esos arcos del gran puente de Dios,
sólo entonces será virtud el apresar
-no tu virtud- la del mundo.
Y aun si tuvieras fuerza y valor para lanzar de nuevo...
no, más asombroso aún: si olvidaras valor y fuerza
y ya hubieras lanzado de nuevo...
como el año lanza los pájaros,
las bandadas de pájaros que un calor extinto arroja
hacia un calor joven,
sobre los mares, sólo en esta aventura jugarías con agrado.
No te facilitas el lanzamiento ya,
no te lo dificultas ya.
Sale de tus manos el meteoro
y vuela por sus espacios.

Rilke Spate Gedichte.

Este trabajo está dedicado a mi madre, porque su amor y dedicación rinden frutos como éste. Mi amor y mi agradecimiento.

A Luis Alberto Fonseca, el maestro y el amigo, quien creyó en mi desde antes de empezar. Para él toda mi admiración y gratitud.

AGRADECIMIENTOS:

Gracias a mi familia por su apoyo, particularmente a Mariana, Gaby, Vero, Laura e Ivonne por enseñarme y disfrutar juntas la afición por el fútbol.

A José Luis Jardón, mi padre, y a María Elena por tanto cariño siempre.

A Juan Villoro y Carlos Albert, por la generosidad de compartir sus conocimientos conmigo.

A mis sinodales: Martha Laura Tapia, Arturo Rodríguez, Salvador Mendiola y Fernando Munguía, por su paciencia y comentarios.

A todos los amigos que participaron directamente en éste trabajo: Gaby Aburto, Lety Olvera, Ana Soto, Rodolfo Pérez, Ulises Pérez, César Arreola, Juan Manuel Torres, Javi Ponce, los portugueses, y al siempre incondicional Miguelinho Rodríguez; mi cariño y agradecimiento infinito.

INDICE

INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I. La masa vuelve la espalda a la ciudad de los hombres (La masa en los estadios y sus características)	5
I 1 Definición, características y factores que influyen en la masa.	5
I.1.1 Definición de masa.....	7
I.1.2 Características: densidad, ritmo y descarga.....	9
I.1.3 Cristales de masa.....	13
I.1.4 Guerras de fanáticos y violencia.....	14
I.1.5 El pánico.....	16
I.1.6 Fútbol y patria	19
I.2 ¿En...ajenados? Precisión de conceptos sobre psicología de las masas	22
I.2.1 Para explicar el fenómeno de masa.....	22
I.2.2 El alma de la fiesta es el alma de la masa	23
I.2.3 El Yo, Ideal del yo, Ello y Superyo.....	24
I.2.4 Hombre ideal y hombre necesario.....	26
I.2.5 Alienación, enajenación e hipnosis.....	31
I.2.6 Ideología.....	32
I.2.7 Contagio y horda.....	34
I.3 El abrazo de la tribu (Mitología del fútbol soccer)	36
I.3.1 Los guerreros	36
I.3.2 El juego de pelota	38
I.3.3 El fútbol americano.....	41
I.3.4 Los héroes	43
I.3.5 Las fieras y los elementos	46
I.3.6 El teatro	48
I.3.7 La superstición.....	50
I.3.8 Al final. .el principio.	51
CAPITULO II De los disturbios del Angel al torneo de Invierno (Del fútbol asociación a la desorganización del fútbol).	53
II 1 Fútbol Asociación.....	53
II.1.1 Las regiones del soccer	54
II 1 2 El juego del siglo.....	56
II.2 El mundo salvaje. .la violencia generada a partir del soccer.....	62
II 2.1Cronología.	64
II.2.2 Los hooligans, los ultras y las porras bravas	69
II.2.3 Contra la violencia.	71
II.2.4 Los poseedores .la majestad de las finanzas	73
II.3 México infinidad de selecciones ¿infinidad de identidades?.	76

II.3.1 De Lapuente a Bora Milutinovich	76
II.3.2 Los clubes en los 90's	82
II.3.3 El nuevo reglamento	89
II.3.4 El Angel desplumado	92
Fotografías de la celebración en el Angel de la Independencia	
CAPITULO III. La afición en el Primer Torneo de Invierno	104
III.1 La masa se comunica	104
III.2 La tribu en torno al tótem	109
III.2.1 El espacio de la tribu (Obra en dos actos)	112
Primer acto	112
Intermedio	116
Segundo acto	119
III.3 Participación e ideología	120
III.3.1 ¿Para quién los beneficios?	128
III.4 El hombre que juega	132
III.5 ¿Afición o contagio?	140
Encuesta aplicada a los asistentes a los estadios	141
Estadísticas	143
Resultados	150
Consideraciones finales	161
CONCLUSIONES	164
ANEXO (Entrevistas a Carlos Albert y Juan Villoro)	174
BIBLIOGRAFIA Y HEMEROGRAFIA.	

INTRODUCCION

El presente trabajo es una investigación de las formas en que la masa se comunica, con este fin se tomaron como parámetros a la masa reunida en los estadios Azteca (Guillermo Cañedo), Bombonera (Juan Gutiérrez Dosal), Azul y Olímpico '68.

La directriz fue el esclarecimiento de si el soccer es espectáculo, deporte o ideología y con base en esto cómo actúa en la vida anímica de la masa y en qué forma incide sobre los individuos y su entorno fuera de la masa.

El continente del fútbol soccer es inmenso, desde la integración de la liga, la organización de cada torneo, la historia particular de cada equipo, las estadísticas, la organización federativa, el público, los estadios, los jugadores, el mito, el rito, el espectáculo y el juego.

Un fenómeno tan amplio requiere un estudio serio, bien fundamentado, queremos dejar claro que esta es una investigación, no un reportaje, que evidentemente cuenta con recursos reporteriles como la crónica, la entrevista, y la nota informativa que enriquecen substancialmente la información.

En ésta la observación fue fundamental, la afición de cada equipo fue observada a detalle; se efectuaron encuestas para determinar el muestreo y hacer del trabajo una fuente fidedigna de información; la búsqueda hemerográfica fue intensa; los últimos seis años fueron examinados para determinar la tendencia del comportamiento y la comunicación de la masa tanto como la evolución del fútbol a nivel deportivo y comunicacional.

Se define el concepto de masa y sus características para delimitar adecuadamente nuestro objeto de estudio, sus implicaciones psicológicas y sus efectos, qué causa el contagio

y la violencia dentro de la masa y por qué el futbol soccer es utilizado como pretexto para enfrentamientos violentos o manifestaciones patrióticas exacerbadas

Se trata de esclarecer la función de los jugadores como sujetos ideales y la de los aficionados como sujetos necesarios para la preservación de los intereses del grupo en el poder.

El concepto de enajenación o alienación es usado indistintamente, no bajo la perspectiva marxista de apropiación del capital, sino bajo el punto de vista de pérdida de realidad, el sujeto se vuelve ajeno por cierto tiempo a su realidad individual para vivir la de la masa y la del evento deportivo

Se habla de la introyección de ideología, trataremos de esclarecer el concepto y sus formas de acción.

Sin embargo todas las explicaciones serían inútiles sin entrar en la realidad del soccer como fenómeno, sus reglas y su organización, las formas en que se rige alrededor del mundo, su importancia como competencia mundial, las pasiones que se han convertido en actos violentos bajo el amparo de la bandera de un club o de una Selección, y las tragedias desencadenadas por la negligencia de los directivos, deficiencias en la seguridad y en la organización; la incontrolable ira de una multitud desorganizada o dirigida por grupos vandálicos.

El fenómeno en México de los clubes, las Selecciones, los técnicos, los torneos, los jugadores, la reglamentación, la afición, los partidos, los medios tiempos, la violencia, el amor a la camiseta, merecen una atención especial, la masa en los estadios se alimenta de los apasionados por el fenómeno, de la veneración a un club y a sus colores.

También la mercadotecnia ha hecho del juego su paraíso, el deporte profesional es un escaparate para todo tipo de artículos e ideas comercializables, guerras de televisoras y

ganancias millonarias, cabe destacar que en la presente investigación, si bien se tocaron algunos aspectos de la importancia de los medios de comunicación en el soccer, no se abordó formalmente el papel de los medios, porque éste es tema de otro estudio dado lo extenso e interesante del fenómeno.

El anexo es la forma de redondear la investigación. La aportación invaluable del periodista, escritor y apasionado del fútbol Juan Villoro y del periodista y ex-futbolista Carlos Albert, hacen de éste un documento completo, con opiniones expertas y críticas de quienes también sienten un amor profundo y apasionado por este deporte.

El juego y el mito, los guerreros de la tribu que nos representan y nos unen, la belleza del origen, el juego de pelota es mucho más que una vejiga o que una bola de cuero rellena de trapos, es la dualidad entre la vida y la muerte, el rito que llena de luz al mundo, Hunahpú e Ixbalanqué siguen jugando, alumbrando los estadios modernos, el juego de la vida y de la muerte es eterno y mítico.

Los mexicanos tenemos el origen del culto a la plasticidad del cuerpo en el milenario juego de pelota, sin embargo el fútbol moderno dejó de ser "football", para ser balompié de las caderas estrechas de los europeos, con su juego mecánico y angular; pasó a los pies cadenciosos de los latinoamericanos y recogió la ondulante sensualidad de los hombres de estas tierras, el fútbol americano es el que se pasea por los pies del continente, el soccer es la mejor prueba de que América existe por su diversidad de culturas y no por el unificante "sueño americano", que el balompié se juega con los pies y con la cadencia del suelo de Latinoamérica.

Es así que los apartados : I.3.3 y II.1.2 "El fútbol americano" y "El juego del siglo" (parafraseando a la película Space Jam), son la forma lúdica de demostrar que el verdadero

fútbol americano es el que se juega en toda America y que es el único deporte que se ha jugado a lo largo de este siglo, cobrando importancia mundial

Finalmente se aborda también el retorno a lo primordial, a la infancia pocas veces recuperada, a la existencia de la tribu y a la inocencia del juego

La libertad concedida por la actividad lúdica es uno de los placeres irrenunciables de la vida, por eso los hombres que se niegan a dejar de ser niños, nos deleitan con sus proezas en la cancha y nosotros los simples mortales no renunciamos al placer del juego desde la grada de un estadio, o desde una investigación de tesis

Ma Elena González Jardón

Ciudad Universitaria

Verano de 1997.

CAPITULO I.

LA MASA VUELVE LA ESPALDA A LA CIUDAD DE LOS HOMBRES

(LA MASA EN LOS ESTADIOS Y
SUS CARACTERÍSTICAS.)

**LA MASA VUELVE LA ESPALDA A LA CIUDAD DE LOS HOMBRES
(LA MASA EN LOS ESTADIOS Y SUS CARACTERISTICAS)**

En el fútbol ritual, sublimación de la guerra,
once hombres de pantalón corto son la
espada del barrio, la ciudad o la nación.
Estos guerreros sin armas ni corazas
exorcizan a los demonios de la multitud, y le
confirman la fe; en cada enfrentamiento entre
dos equipos entran en combate viejos odios y
amores heredados de padres a hijos.

Eduardo Galeano

**I.1 DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y FACTORES QUE DETERMINAN E INFLUYEN EN LA
MASA.**

El siglo XX se ha caracterizado por ser un siglo de grandes concentraciones humanas, los fenómenos han adquirido carácter mundial y la globalización va derribando las fronteras culturales y en cierto sentido la riqueza étnica de cada localidad.

El individuo busca integrarse a este nuevo orden planetario y paradójicamente busca que la identidad de su región le otorgue una personalidad propia.

El siglo de las masas ha visto el surgimiento de líderes que conducen a una grey homogénea a cualquier fin común y la multiplicidad de hechos obligan al sujeto a buscar válvulas de escape y puntos de atención donde concentrarse, así como temas en común para compartir y lograr demostrar la propia existencia, a partir del otro.

Charles De Gaulle habla del deporte como un derrumbador de barreras sociales que satisface el deseo de participación social y crea jerarquías que brindan oportunidades de las que la sociedad moderna carece. Una válvula de escape social que compensa las desigualdades sociales y culturales.

El soccer en el mundo se ha convertido en un sistema estructurado y coherente de mitos, que refleja las preocupaciones de un universo en el que las contradicciones sociales y políticas, los antagonismos de clase, requieren una respuesta imaginaria.

Para Jean Marie Brohm el deporte cumple una función social oculta, la de "desdoblamiento ideológico de la clase dominante" (que sería el ejercicio del poder con medios aparentemente no coercitivos) al sustituirla por una paralela, la del deporte, que permite a los espectadores la esperanza de una promoción como equipo (al ser parte también de un grupo de espectadores) o convirtiéndose ellos en deportistas, particularmente en las clases bajas en las que el deporte es para muchos jóvenes la oportunidad de una promoción social.

Se ha visto también durante esta centuria el nacimiento y crecimiento del fútbol soccer como deporte, como espectáculo, como convocatoria de masas y como medio de infiltración ideológica; el apoyo de los medios de comunicación ha hecho llegar el soccer a todos los rincones de la tierra, creando para éste espacios de audiencia que no se soñaron en el Uruguay de la primera Copa del Mundo en 1930.

I.1.1 DEFINICION DE MASA

En México el fútbol soccer es el fenómeno que mas gente convoca, el de mayor audiencia a lo largo del año y uno de los negocios mas lucrativos

El fútbol ha venido a ocupar el lugar de la corte y del espacio de reunión de los pueblos antiguos como señala Elías Canetti en Masa y Poder¹ "Una corte está concebida ante todo como un centro, como un punto central respecto al cual uno se orienta. La tendencia a moverse en torno a un punto central es muy antigua. pero originalmente este punto central era móvil. Podía generarse aquí y allá, se desplazaba con quienes se movían en torno a él. Paulatinamente el punto central se fijó"

En el estadio el espectador (aquel que acude al estadio en calidad de observador pasivo) se une al aficionado (el que ha desarrollado un gusto por la institucionalización del juego, sus reglas, sus integrantes, sus estadísticas) y la diferencia entre uno y otro se nulifica para formar un corpus vivo que persigue una causa comun mas allá de los intereses individuales

Si según Lavoisiere "Masa es todo lo que ocupa un lugar en el espacio y tiene peso", para el aficionado es el conjunto de quienes se hermanan para ver ganar a su equipo

El deporte moderno es un espectáculo de masas por los altos niveles de audiencia que ha logrado, gracias a las transmisiones de los medios de comunicacion electrónicos, aglutina a una cantidad de gente determinada por el grado de audiencia que exista y tiene efectos que un hombre solo no podria lograr

La masa entonces participa de un espectáculo en el que puede comunicarse directa o indirectamente con los "actores" más o menos míticos que son los jugadores

¹Elías Canetti, Masa y Poder. p. 397

En el presente trabajo utilizaremos la definición de Le Bon de masa psicológica que es la que retrata mejor la concepción de masa que se pretende analizar durante la investigación

"La masa psicológica es un ente provisional que consta de elementos heterogéneos, que se han unido durante cierto lapso"² (a lo que podríamos agregar) sometidos a un agente líder y con un fin común.

² Sigmund Freud, *Psicología de las masas* ..p 69

I.1.2 CARACTERÍSTICAS: DENSIDAD, CONTAGIO, RITMO Y DESCARGA

El individuo dentro de la masa se transforma al tomar su estancia dentro de la masa como válvula de escape y canalizador pulsional, cambia sus ideas por la idea colectiva; este cambio es el primer factor que hace que el sujeto adquiera un sentimiento de invulnerabilidad gracias a la superioridad numérica que existe dentro de la masa.

El contagio es otro factor que contribuye a animar las pulsiones dentro de una masa y a olvidar toda responsabilidad o moral, que sobrepase a la que poseen como integrantes de la misma.

El contagio hace que los hombres se junten unos con otros y el temor a éste es el que obliga al sujeto a separarse, y el espacio entre las gradas permite este pegado desapego. Dentro de la masa se pierde el temor al contacto, las garras se convierten en manos que pueden tocar, "agarrar" sin peligro, dentro, el sujeto se siente seguro y aún defendido de otros.

La masa siempre quiere crecer, sus límites son artificiales, incluso en el caso de las masas cerradas, siempre es posible el estallido, la liberación de la tensión que se genera al interior del grupo (como sucede en las manifestaciones en el Ángel de la Independencia con orígenes en el estadio Azteca y su estallido fuera de éste).

Busca e impone la igualdad absoluta, busca la densidad sometiendo las metas individuales en aras de una meta común y obedece a un ritmo que generalmente es el de las pisadas, aunque en la actualidad es sobrepasado por las cornetas, las matracas, los silbidos, los aplausos y las porras, particularmente el "Oe, oe, oe, oe" que se escucha prácticamente en todos los países del mundo.

² Sigmund Freud, Psicología de las masas...p. 69

La búsqueda de movimiento es otro factor característico de las masas, aun de las contenidas en los estadios que logran un "movimiento estático", en el que los individuos se coordinan para lograr proyectar movimiento desde su lugar y por eso en el Mundial de México en 1986 se popularizó "la ola", impulsada por la empresa Coca-Cola.

El apunte que hace Juan Villoro de la pelea de Julio César Chávez en el estadio Azteca es una analogía aplicable a lo que sucede en el mismo estadio cuando juega la Selección Nacional: "El público que hace la ola espera la corriente que regresa, su propio impulso potenciado por los demás, se trata del pasatiempo ideal de multitudes que no tienen equipos poderosos, ni tiranos elocuentes, ni shows de primera categoría. El Azteca estaba tan enfebrecido que dos rusos solemnes hubieran podido jugar ajedrez en pleno ring sin que decayera el entusiasmo"³.

Con el ritmo la masa suple con intensidad lo que le falta en número dando la sensación de que todos los individuos son uno solo y el movimiento sólo se cristaliza con la condición de que sea visto.

La masa reunida en los estadios cumple con las características que Elías Canetti atribuye a las masas cerradas:

- Renuncia al crecimiento por tener límites establecidos al estar contenida en un recinto.
- Su meta es la perduración (aunque en los estadios la permanencia está determinada por el tiempo que dure el partido).
- Asegura su permanencia mediante la repetición.
- El acceso es limitado y vigilado, el límite impide el acceso desordenado, pero dificulta la desintegración.

³ Juan Villoro, Los once de la tribu, p.117

- Goza de la igualdad que se otorga a los integrantes por tener un fin común mientras la masa se encuentre reunida por éste.

El público de un estadio deja de comportarse como lo hace cotidianamente, la semana es el tiempo en el que trabaja o estudia, obedece a un jefe, a sus padres, a la esposa, y trata de descansar para al siguiente día volver al trabajo o a la escuela; salvo los días de reunión con la masa, es cuando se deja llevar por la magnitud del evento, incluso quienes no han presenciado el espectáculo antes, se dejan llevar por la excitación

En la masa se busca la perduración, los aficionados de hoy se perpetuarán, con los del futuro aunque no sean los mismos. Un partido es un choque de poderes y se trata de demostrar quién tiene más poder (equipo y seguidores).

La estrategia del juego se plantea de acuerdo con lo anterior, pero cabe señalar que la concepción que tiene de sí mismo y de su poder un contendiente, es determinante en su plan de ataque. El "contra otros" influye sobre el "nos-otros". La confrontación provoca alerta, modifica la naturaleza de la concentración en cada grupo. En tanto los otros no se hayan dispersado uno mismo deberá continuar agrupado.

El estadio es un recinto que se puede ubicar fácilmente, emite y recibe mensajes de quienes habitan en la ciudad, que sin pensar en él sienten su presencia. Dentro de éste existen filas dispuestas casi en círculo que permiten que la masa se encuentre sentada frente a sí misma, "dando la espalda a la ciudad de los hombres", sus ruidos y problemas cotidianos, y así la vida adquiere otro sentido y la percepción de la realidad se modifica de acuerdo con el momento que se está viviendo.

La masa no está completa hasta que llega al límite de la descarga, es cuando las barreras son derribadas y los individuos se igualan todavía más. Aunque la descarga puede desaparecer, requiere ser alimentada continuamente. Bajo la perspectiva psicológica la descarga se

manifiesta cuando se ha llegado al grado máximo de excitación de los sentidos en el que el instinto (modo de reaccionar característico de la especie) y la pulsión (ejecución de un acto involuntario y no conciente inducido por estimulación, en este caso el contagio), tienden a liberarse.

"Durante ese lapso (en el que se está presenciando el juego) pueden ocurrir multitud de cosas. No se puede saber de antemano cuando y por qué lado se mete un gol, además al margen de estos anhelados acontecimientos centrales hay otros muchos que conducen a ruidosos estallidos (como el enfrentamiento entre los grupos de aficionados o percances dentro de las instalaciones del estadio). La voz se oye con frecuencia y en distintas ocasiones"⁴.

En el deporte moderno influyen para aplazar el estallido de la masa: el estar sentados pero con libertad de movimiento en manos, brazos y pies para aplaudir, golpear o patear y con ello apresurar las acciones del evento; y la duración que regularmente no se acorta.

El poder de enmudecer es una forma de presión que los aficionados conocen bien, el que enmudece parece más peligroso de lo que es realmente y es una manifestación de desacuerdo o falta de apoyo contra el propio equipo.

Una masa mantiene con vida a la otra, los contrincantes no pueden ser superiores en número (en caso de que sea así se tratará de suplir con ruido). La sensación de inferioridad provoca el mecanismo de fuga, si ésta es imposible la masa se desintegrará cuando los sujetos huyan individualmente.

Otro mecanismo de descarga es la destrucción de imágenes como símbolo de una jerarquía que no se reconoce ya, como la quema de escudos o banderas, es cuando se manifiesta la aparición de masas dobles dispuestas a enfrentarse.

⁴ Elías Canetti, *op. cit.*, p. 31

La energía de la fuga se convierte en energía de rechazo. Entre más estrechas sean las puertas de salida, más violenta será la energía de rechazo de la masa.

La desintegración definitiva no es tan cruel ante la posibilidad de un reencuentro o una revancha.

I.1.3 CRISTALES DE MASA

Los cristales de masa son los agentes cohesionadores en torno a los cuales ésta se organiza, pueden estar constituidos por una sola persona o varias, una institución (como un equipo de fútbol) o bien una idea.

En los últimos años se ha vuelto común convertir en ídolos a los jugadores, directores técnicos o poner en los juegos de Selección la idea de un patriotismo en el que la Selección es (y no representa a) la nación.

Son fácilmente localizables porque usan un distintivo, cuando son pequeños grupos generalmente portan uniforme y difícilmente varía el tamaño, su vida fuera del cristal no cuenta, aunque desde que el fútbol se ha convertido en industria la vida privada de los jugadores conocidos a nivel nacional o local se ha vuelto del interés público.

Sus actividades deben ser sincronizadas, controladas. Dentro de un equipo el número 10 es el encargado de esta función, como orquestador es el que organiza las jugadas, es generalmente un medio de contención que se ocupa de no permitir llegadas de los jugadores contrarios a la portería propia y de mandar pases a los delanteros, como organizador del conjunto, sus actividades como cristal están prefijadas y no tiene en común con la masa salvo que se repite de manera regular, pero la diferencia es que organiza la vida anímica de la masa.

La identificación es un factor importante que funciona como cristal de masa, la masa se identifica con lo que el equipo simboliza ya sea porque pertenece a su localidad, representa a su país o encarna algún ideal que toca al sujeto. Este fenómeno se tratará más a fondo en los conceptos de psicología de las masas.

I.1.4 GUERRAS DE FANATICOS Y VIOLENCIA

El fútbol bien puede ser una analogía o una alegoría de la guerra, dos masas integradas por individuos que raras veces se conocen pero que en su momento sienten profunda antipatía por el otro, quien forzosamente debe estar equivocado, y lucha por la bandera incorrecta.

Es en cierto sentido lo que dijo Césare Pavese de la guerra: "Realza el tono de la vida porque organiza la vida interior de todos en torno a un esquema de acción sencillísimo -los dos campos- y sobreentendiendo la idea de la muerte (o la derrota) siempre pronta, proporciona a las acciones más triviales un marchamo de gravedad sobrehumana"⁵.

En la batalla el enfrentamiento entre dos masas es la demostración de cual es más poderosa que la otra. El sonido del combate manifiesta su fuerza al enemigo y a sí mismos. La meta es hacer callar al otro bando.

En la actualidad la violencia característica de la pasión política, la rabia patriótica y el fanatismo religioso, ha traspasado sus barreras encontrando abrigo en el fútbol, convirtiendo los conflictos en verdaderas guerras intestinas o bien usándolo como pretexto para luchas armadas, como en el caso de la guerra entre el Salvador y Honduras en 1969.

⁵ Césare Pavese, El oficio de vivir, p. 180

La violencia en los estadios se ha manifestado a gran escala desde los años 60, con la aparición de los hooligans y la organización de las "barras", fanáticos que manifiestan el descontento que viven por su situación social y económica, particularmente en Sudamérica.

Las barras o porras bravas (en México el término "porra brava" es el más común) son las que generalmente provocan la huída de la masa en los estadios o algún percance en el lugar. Lo que transforma a las masas en fuerzas de rechazo y desconcierto alentadas por el pánico.

Los hooligans (aficionados ingleses que cometen actos vandálicos) pueden ser comparados con masas bélicas, que buscan la reafirmación del propio poder con el aniquilamiento de los otros. Poco importa a estos grupos el desarrollo del juego, lo importante es el resultado, lo suyo es la tribuna y la sólo presencia de un seguidor del equipo enemigo es una provocación que merece ser respondida.

Los clásicos de fútbol son ejemplos de guerras reducidas a la cancha en los que la masa se perpetúa aun sin sus integrantes originales, en éstos la masa busca seguir unida, no desintegrarse, seguir siendo masa.

El sujeto no desea estar solo, el sentimiento de pertenencia le hace luchar contra los otros: "ahora es contra el América o contra los Pumas" tomándolo en el sentido genérico; como el sujeto se siente parte del equipo, considera tanto a los seguidores del contrario, como a los jugadores un solo rival.

La distorsión de la realidad al perder su identidad como individuo para integrarse a la masa y sólo concebir la realidad de manera colectiva, es lo que traspone el umbral de conciencia de la vida cotidiana y "fanatiza", es decir vive la realidad que capta desde sus posición de integrante de la masa.

"El fanático no se repone ni tiene ganas de ver el juego en plan sensato. La mejor forma de adquirir un temple contra la adversidad es ser fanático de un club perdedor...Cada equipo es, a su manera el mejor del mundo...Enemigos del sentido común, los fanáticos son los únicos espectadores tolerables en un juego sin medios tonos"⁶.

I.1.5 EL PANICO

El pánico aparece ante la desintegración de la masa, entre más unida haya estado más violenta será su desincorporación, normalmente esto ocurre en los partidos de Selecciones Nacionales o finales de campeonatos, cuando el sentimiento de pertenencia se agudiza.

Quando la masa se siente amenazada arrasa con todo lo que esté a su paso, la huida es desordenada, el peligro se magnifica por la multitud y se acrecenta por la euforia del movimiento común.

Una forma de muerte que se da en la masa es la eliminación mediante el fuego, el simbolismo es muy claro, la aniquilación es total y se relaciona con la idea de expulsión: el infierno. La quema de banderas es un ejemplo claro del desprecio que se muestra al vencido, entre mayor jerarquía tenga el vencido, mayor será la satisfacción y mayor la descarga. En el estadio "Juan Gutiérrez Dosal", o "Bombonera" de Toluca, la tradición es quemar piñatas con la mascota del equipo contrario y arrojar cuetes.

El aplastamiento es cosa común en los partidos donde el número de espectadores excede a la capacidad del estadio, es un mecanismo de ~~defensa~~ en aras de la búsqueda de espacio para sí mismo, además es una muestra más de desprecio y de empequeñecimiento del otro: "El supremo grado de destrucción por presión es la trituración.. presupone una

⁶Juan Villoro, *op. cit.*, p. 129

superioridad mecánica muy grande, dos superficies duras entre las que se tritura"⁷, los ejemplos más dramáticos son los de el estadio Heysel en Bruselas y la tragedia en Guatemala en 1996, de los que en el siguiente capítulo se presentan datos precisos.

La mano es otra muestra de poder y el puño en alto es símbolo de violencia, puede empuñar desde un palo hasta un arma extensiones peligrosas de los deseos de aniquilamiento; las manos y los dedos comienzan por representar, asir, apresar y llegar a una manía destructiva que tiende a matar.

En un estadio el rugido del público local (no en vano rugen los Pumas, los aficionados del León o los Tigres) es una amenaza, una sentencia de muerte que obliga a su víctima a la fuga.

La orden que obliga a la masa a movilizarse debe ser ejecutada de inmediato y no admite réplica por lo que se la recuerda como algo extraño, proveniente de afuera, además porque no podría combatirse con expectativas de éxito. Como un aguijón del que no podrá deshacerse hasta clavarlo en otro, y aún así subsistirá el recuerdo.

Cuando se da una orden dentro de la masa ésta deberá provenir de una voz anónima y muy probablemente los ejecutantes no se reconocerán como partícipes al observar el resultado.

Esto ocurre frecuentemente en los portazos y las consecuencias son dramáticas; se acentúan por el número de personas que formaron parte y las que lo padecieron, no obstante la masa mas amenazadoramente silenciosa es la de los muertos

El pánico domina al participante cuando nota que posiblemente pudo estar entre los victimados. La huida en masa se distingue por los movimientos similares de cada sujeto integrante de la masa, lo que le convierte en masa palpitante o rítmica, finalmente cuando

⁷ Elías Canetti, *op. cit*, p. 201

todos los miembros se sienten cercados el pánico llega al máximo y cada quien busca su propia salvación.

Canetti dice que la fuga entre los hombres se propaga de manera horizontal y que primero alcanza a un individuo aislado de arriba que, ante la amenaza se aproxima a los que son como él y los contagia, como en pirámide hasta alcanzar a todos. Es en cierto sentido un esquema parecido al de la guerrilla o al de la masonería, en el que una orden es emitida por un sujeto a dos o más y éstos a su vez a otros dos cada uno, creando una organización piramidal en la que al llegar a la base se desconoce quien emitió la primera orden.

En México la violencia se ha incrementado durante la década de los 90, la aparición de porras bravas y manifestaciones públicas ante los resultados de los partidos es un fenómeno que se ha extendido por toda la República.

Y las manifestaciones en el Angel de la Independencia son un hecho característico de los últimos años, que han reportado saldos de lesiones, perjuicios e incluso violaciones, que hablan de violencia contenida en la población que busca el pretexto del fútbol como válvula de escape.

1.1.6 FUTBOL Y PATRIA

Según Eduardo Galeano: "Somos porque ganamos. Si perdemos dejamos de ser. La camiseta de la Selección Nacional se ha convertido en el más indudable de los símbolos de identidad colectiva y no sólo en países pobres o pequeños que dependen del fútbol para figurar en el mapa. El fútbol eleva a sus divinidades y las expone a la venganza de los creyentes. Con la pelota en el pie y los colores patrios en el pecho, el jugador que encarna a la nación marcha a conquistar lejanos campos de batalla. Al regreso el guerrero vencido es un ángel caído"⁸.

La identidad nacional se sustenta frecuentemente en los resultados que consigan las Selecciones nacionales, un país es fuerte en tanto fuerte sea en el ámbito futbolístico. La necesidad de identificación y pertenencia del individuo con un grupo que le pueda apoyar y con quien compartir intereses comienza desde la identificación local, de ahí el surgimiento de equipos identificados con cierta población o grupo.

El arrastre de masas que el fútbol tiene ha sido aprovechado por muchos dirigentes de Estado para su causa, desde Mussolini que organizó el Mundial de 1934 para demostrar la organización y el poderío de la Italia fascista.

De la misma forma consorcios importantes buscan la compra de equipos de fútbol para hacerse de simpatizantes, para tener publicidad y para extender sus mercados. La estructura de un club es más compleja de lo que se ve en la cancha, incluye escuelas, categorías de jugadores de acuerdo a sus edades, reservas profesionales y futbolistas profesionales. Sociedades Anónimas que cuesta mantener y que dependen de su prestigio o de los negocios en que se sustenten para mantenerse

⁸ Eduardo Galeano, Fútbol a sol y sombra, p.230

Es frecuente que el club se sostenga gracias a la ayuda del consorcio al que pertenece o bien que goce de tanto prestigio que sea capaz de mantener el consorcio, impulsar la venta de productos y hasta de carreras políticas.

Se pertenece a un club y se dice "yo soy diablo, chiva, puma..." y a veces la victoria no consiste tanto en ver ganar al propio equipo como ver perder al enemigo, los odios provocados por los clásicos pasan de generación en generación.

Los gobernantes comprenden el poder de convocatoria del soccer y la forma que tiene para adueñarse de la realidad de los sujetos cambiando su percepción de la misma.

Al pueblo pan y circo, o fútbol sin pan, el fanático y el aficionado viven en la cancha, son jugadores y directores técnicos desde su asiento y no dicen hoy juega mi club, sino: "hoy jugamos".

Las Selecciones Nacionales son más que una institución futbolística son representantes del país entero y el país se reduce a su Selección, ellos (los seleccionados) son nosotros y el país deja su geografía durante 90 minutos para caber en la mitad de la cancha que le corresponde y agrandarse o reducirse conforme avanza el juego.

Las derrotas constituyen verdaderas tragedias, hubo suicidios en el 66 cuando Brasil fue derrotado en el Maracaná y la gente inundó las calles con el triunfo en el 70.

La patria mexicana se volcó a las plazas de los estados para celebrar el pase obtenido para la Copa del Mundo Estados Unidos 1994, los triunfos en Copa America y Copa de Oro, fueron motivo de parálisis en Paseo de la Reforma.

Para los fanáticos como marcha la Selección, marcha el país y cuando el equipo "de todos" anda mal no hay manifestación en el Angel y la nación se vuelca al campeonato local.

José Ramón Fernández dice que un triunfo de la Selección nacional es un triunfo a nivel político, cuando México quiere incorporarse a los grandes mercados internacionales y como parte del Tratado de Libre Comercio.

"Un buen resultado en la Copa del Mundo sería muy bueno para la población mexicana desde muchos aspectos, (aunque...) de repente coinciden los aficionados con los apasionados del fútbol se mezclan con aquellos que buscan celebrar por celebrar y se reúnen de pronto 10 o 12 mil personas alrededor del Angel u otras plazas para celebrar un resultado incluso contra un equipo muy pequeño, en todo esto hay una especie de euforia juvenil"⁹.

Interesante patria que se juega la nacionalidad en un partido de fútbol con la convicción de que siempre ha de recuperarla (siempre no incluye los 90 minutos del partido, ese es el momento en que se la está jugando).

Como menciona Juan Villoro en Los once de la tribu: "Durante la Copa América se volvió costumbre que la fanaticada celebrara los triunfos de la Selección en el Angel de la Independencia, ¿se suspendió la fiesta después que Argentina nos derrotó en la final?. Por supuesto que no Sería facilísimo melancólico decir que "celebramos la derrota". Al pie del Angel, la afición mexicana logró lo que siempre ha buscado: celebrarse a sí misma"¹⁰ .

⁹ José Ramón Fernández, El fútbol mexicano...p.152

¹⁰ Juan Villoro, *op. cit.*, p.168

I.2 ¿EN...AJENADOS?...PRECISION DE CONCEPTOS SOBRE PSICOLOGIA DE LAS MASAS

La vida como nos es impuesta nos resulta gravosa, nos trae hartos dolores, desengaños, tareas insolubles. Para soportarla no podemos prescindir de calmantes. Los hay, quizá de tres clases: poderosas distracciones, que nos hagan valuar un poco nuestra miseria; satisfacciones sustitutivas que la reduzcan y sustancias embriagadoras que nos vuelvan insensibles a ellas. Algo de este tipo es indispensable.

Enrique Guinsberg

I.2.1 PARA EXPLICAR EL FENOMENO DE MASA

Cuando se inicia un estudio social la primera pregunta que surge es: ¿cuál será el método o corriente bajo el que se desarrollarán los planteamientos de la investigación? En este caso el tema exige un análisis integral del sujeto como ente psicológico, económico, político y social, por lo que la orientación a una sola corriente de pensamiento dejaría incompleta la explicación del fenómeno de comportamiento y comunicación de masa en los estadios, sus causas y sus consecuencias.

Tomando en cuenta que estamos en el terreno del sistema cultural de masas, tenemos que cubrir los aspectos del mismo, que según Edgar Morin son los siguientes "El sistema de la cultura de masas es un sistema articulado, ramificado, que comienza por lo económico y eventualmente conduce a lo psicológico (o psicoafectivo); sus diversas etapas económicas son: producción, consumo, creación, proyección, identificación y transferencia"¹¹.

Los efectos de la comunicación de masas en el sujeto generalmente tienden a ubicarse bajo la perspectiva marxista basada en la economía y las contradicciones de la lucha de clases, mientras que en el funcionalismo se actúa con base en la motivación para obtener consecuencias que mantengan a la sociedad bajo un orden preestablecido, no forzosamente involucrado con la lucha de clases, la ausencia de noción de "conciencia social" hace que los vínculos entre individuos se vean como relaciones y no como contradicciones. En el presente trabajo se utilizarán ambos enfoques.

I.2.2 EL ALMA DE LA FIESTA ES EL ALMA DE LA MASA

Las causas de que el sujeto se sienta atraído por la masa son en primera instancia: la necesidad de ser reconocidos por el otro y la tendencia del sujeto, como miembro de varios grupos a ser sometido a reglas. En la investigación se explorará la relación entre el sujeto y el grupo, bajo el punto de vista de la psicología social y la psicología de la comunicación.

Cabe hacer la distinción entre GRUPO, MASA y MULTITUD; llamaremos grupo a una organización de individuos con fines comunes, sometidos a normas y a un líder; será distinto de la masa que se reúne con un propósito definido, unida por lazos afectivos no perdurables, que puede carecer de un líder identificado como tal; y la multitud que es simplemente la reunión de individuos en un sitio sin propósitos, lazos afectivos, o fines comunes.

¹¹ Enrique Guinsberg, Control de los medios...p. 253

Será el comportamiento del sujeto al interior de la masa lo que determine qué va a comunicar al sentirse liberado de su peso individual en el anonimato colectivo; lo que se denomina como ALMA DE LAS MASAS es la coexistencia que se da al interior de ésta, en donde tendencias opuestas pueden coexistir y ser toleradas, como el odio y el amor que se sienten hacia el padre en el complejo de Edipo puede coexistir en los niños. En la masa es tolerada la admiración y el repudio a cierto jugador o equipo, podríamos hablar de que el alma de las masas es una reminiscencia arcaica como los complejos de la primera infancia.

Según Freud: "Una masa psicológica es una reunión de individuos que han introducido en su superyó la misma persona, y se han identificado entre sí en su yo sobre la base de esa relación de comunidad"¹².

1.2.3 EL YO, IDEAL DEL YO, ELLO Y SUPERYÓ.

YO, ELLO, IDEAL DEL YO Y SUPERYÓ, serán términos frecuentemente empleados en el presente trabajo, por lo que el YO será entendido como la esencia de la personalidad del sujeto, el equilibrio entre su vida anímica consciente y su entorno; el ELLO es la expresión del instinto, de la vida del inconsciente, lo reprimido, la herencia irracional de la especie, en contradicción con el SUPERYÓ que es la herencia racional, lo aprendido y proyectado por los padres y por la cultura, que el sujeto introyectará como parte de la conciencia. Finalmente el IDEAL DEL YO es la búsqueda del equilibrio entre el YO y el SUPERYÓ, saboteado por la intervención del ELLO.

En la masa esta suspensión temporal de la conciencia individual y el consenso social es el triunfo del ELLO sobre lo establecido, dentro de la masa de los estadios el asistente se ve influido por los ideales que constituyen para él los jugadores, es la regresión al estado

primitivo de liberación del ELLO, de la infancia, del juego, donde los guerreros le representan durante 90 minutos, otorgándole la libertad de ser ellos (sus guerreros, los jugadores) quienes carguen con la responsabilidad de los actos cometidos por la masa.

En este caso la presión ejercida por el SUPERYÓ a lo largo de la semana, sale con la válvula de escape del fin de semana, el carnaval en el que todo se permite al amparo de la sombra de la masa, cuando el cuerdo se vuelve loco y el loco entra al paraíso. El SUPERYÓ es el que logra que los integrantes de una masa se comporten de cierta forma cuando las pulsiones no se desatan aún (cuando comienza el juego y los aficionados están esperando la jugada ideal para manifestar su júbilo o su descontento) y el Yo será lo que motive a actuar a los sujetos bajo su propio criterio, aunque generalmente el Yo es suprimido dentro de la masa, una pauta de salud mental será la correspondiente a la conducta de la mayoría.

Un sujeto sano será en la sociedad occidental el que anteponga el bien común al individual, en la realidad del fanático es difícil distinguir el afuera del adentro, porque éste modifica la realidad. La realidad exterior cobra fuerza por lo que los sentidos se agudizan, lo que le lleva a mantener su atención en la parcela de realidad que viniendo de afuera es introyectada, la realidad se registra empezando así el proceso de la memoria.

El criterio de sanidad aplicado a la vida anímica de la masa será el que responda a las características de la mayoría, el SUPERYÓ queda suspendido en el espacio de libertad que ofrece el estadio, y los criterios cambian; mientras la locura será atribuida a quien hace algo diferente de lo que se hace por consenso, aun dentro de la masa, si ésta huye de manera violenta, la sanidad consistirá en huir también, conforme al instinto o al ELLO.

I.2.4 HOMBRE IDEAL Y HOMBRE NECESARIO.

El soccer permite antagonismos (como los presentes en los complejos) el enfrentamiento entre equipos es un distractor de los conflictos que el sujeto enfrenta en su vida cotidiana, por lo que necesita paliativos que le distraigan de los enfrentamientos a los que lo somete la clase dominante. Según Guinsberg se parte de que toda sociedad busca un tipo ideal de hombre que le ayude a crecer y preservarse, para lograrlo crea toda clase instituciones que le ayuden a la construcción y modelación de este "hombre necesario".

"Podría decirse que el placer substitutivo (substitutivo de la felicidad y es el buscado en el juego) no es genuino, sino un escape, una evasión, que producirá igualmente displacer y/o angustia, fuerza que canalizada hacia objetivos ficticios evita el peligro de encausamiento hacia las causas (sic) reales productoras de la tensión preservando por tanto la integridad del sistema"¹³.

Es necesaria la conformación de un modelo de personalidad acorde con las necesidades de la sociedad y sus medios de producción, y es de gran importancia excluir y reprobar tipos de personalidad no compatibles, de esto se desprende la importancia de los medios de comunicación masivos que modelan las personalidades de los "hombres necesarios" para el sistema

En una sociedad capitalista en donde lo necesario no es el ahorro sino el consumo, se necesitan hombres dispuestos a consumir las mercancías producidas, que dejen que se organice su tiempo libre acorde con los tiempos de producción. En este caso el fútbol es un medio de organización del tiempo libre, un distractor momentáneo de la vida dentro del trabajo y paradójicamente la exacerbación de la lealtad hacia el sistema dominante que ostenta la bandera del patriotismo o la pertenencia a una localidad.

Según Erich Fromm el carácter social "Consiste en modelar las energías de los individuos de modo que su conducta no sea asunto de decisión conciente en cuanto a seguir o no la norma social, sino asunto de querer obrar encontrando al mismo tiempo placer en obrar como lo requiere la cultura. En otras palabras canalizar la energía humana a fin de que pueda seguir funcionando la sociedad de que se trate"¹⁴

El triunfo en la sociedad occidental tiene una alta valoración, entre otras cosas porque reafirma el valor individual por encima del social. En tal caso se valora el triunfo de un sujeto (el futbolista) que se convierte por ello en héroe y se busca identificarse con él, por medio de los héroes el sistema introyecta los modelos de lo que el individuo "debe ser"

El sistema motiva poco a la masa integrada por los sectores populares, según Gerhard Vinnai: "Para la masa de empleados y obreros difícilmente brinda la oportunidad de lograr gratificaciones especiales. A esa masa le ofrece el deporte a causa de su popularidad, especialmente el fútbol, la posibilidad de obtener premios por esa forma de deformación mental. En una sociedad que ha convertido el fútbol en un negocio, la actividad gobernada por el narcisismo en los campos deportivos se retribuye en caso de producciones especiales, mediante beneficios materiales"¹⁵.

Por lo anterior, además del hombre necesario (el que requiere el sistema para ser preservado y reproducido) deberán crearse sujetos ideales (triunfadores como los futbolistas) con los que el hombre necesario se identifique, se distraiga de su entorno político y social por alcanzarle, y continúe reproduciendo los valores que al sistema le resultan necesarios

Tal es el caso de Hugo Sánchez, el máximo ídolo del fútbol mexicano, que logró todo lo que muchos quisieran de la vida. es un profesional del fútbol soccer, odontólogo, conquistó España cuando jugó en uno de los equipos más competitivos del soccer: el Real Madrid, logró

¹³ *Ibid*, p. 72

¹⁴ *Ibid*, p. 49

el premio "Botín de oro", y ganó 5 premios Pichichi como máximo anotador de la liga Española; y además se casó con "Miss España".

Surge entonces el MITO la entidad legendaria admirada por ser el macho dominante en las organizaciones tribales manejado por Freud. "El mito es, por tanto, aquel paso con que el individuo se sale de la psicología de la masa. El primer mito fue con seguridad el psicológico: el mito del héroe; el mito explicativo de la naturaleza debe haber aparecido mucho después"¹⁶.

En el soccer el mito se reproduce al presentar a los jugadores sin ninguna protección, a sus héroes, como el soccer es un juego de contacto, cada jugador está expuesto a lesiones tanto de los jugadores como de los sujetos en la masa, sin olvidar que la carrera del jugador es muy corta (entre 14 y 18 años) y que después de retirarse será en la mayoría de los casos olvidado. La tribu (la masa), reunida en torno a sus guerreros los inmola; y de este sacrificio no tiene ningún remordimiento ya que la masa no tiene conciencia por lo tanto, no siente ninguna culpa.

En la masa de los estadios se vuelve a mostrar la imagen de un macho dominante entre compañeros iguales, de los guerreros representantes de la tribu que tendrán la fortaleza y la suerte de defender a toda una comunidad que les rendirá tributo en tanto esta defensa resulte efectiva.

La IDENTIFICACION será : "Un proceso psicológico mediante el cual un sujeto asimila un aspecto, una propiedad, un atributo de otro y se transforma total o parcialmente, sobre el modelo de éste. La personalidad se constituye y se diferencia mediante una serie de identificaciones"¹⁷.

¹⁵ Gerhard Vinnai, El fútbol como...p.83

¹⁶ Sigmund Freud, *op. cit.* p. 129

¹⁷ Enrique Guinsberg, *op. cit.* p.99

La identificación residirá en equiparar los gustos del sujeto con los de sus semejantes, evitando así la angustia causada por la contradicción, la identificación descansa por un lado en la fantasía del sujeto y sus mecanismos defensivos de la realidad, en la afinidad del deseo consciente y la pulsión, aunque es necesario reiterar que también se debe a necesidades promovidas por la cultura dominante y directamente con las aspiraciones de posición social.

En el deporte y particularmente en el soccer en México, propicia la entrega al mismo, cuando se dice: "yo soy diablo o "soy puma ", se hace una confesión inconsciente de pertenecer a otro, de estar alienado, la identificación geográfica por región o por país hacen que el resultado incida tanto en el ánimo colectivo que al ganar las Selección o el equipo local, gana no el equipo sino la entidad:

"No se trata de provocar la admiración racional basada en la calidad del actor (futbolista) por sus ideas sino lograr una integración psíquica de adoración y de admiración con carga afectiva que ligue al público con su protagonista, transmisor de un rol y de una situación, lo que implica introyectar los contenidos y características del personaje asimilado dentro del propio yo lo que proviene del ídolo"¹⁸.

El ídolo por sí mismo como figura-signo requiere de una adoración proveniente de quien le ve, por lo que en este caso la relación entre jugador-ídolo y público-masa es recíproca, uno satisface su necesidad de ser adorado mientras que los otros tienen con quien identificarse y rendir pleitesía sin entrar en contradicciones de clase o con el sistema.

El ídolo para convertirse en LIDER debe tener una voluntad férrea y una personalidad atractiva para la masa, estar convencido de las ideas que predica, de los ideales que proyecta y mantiene, lo que le otorga otro elemento irresistible a la masa: el PRESTIGIO.

El prestigio adquirido o artificial como lo llama Le Bon, es el que se remite a lo heredado o a la capacidad económica (como en el caso de el Club América que es el que ha

obtenido más campeonatos y siempre se piensa que es el equipo campeón y por lo tanto el rival a vencer, o bien que son los ricos porque pertenecen al grupo Televisa y por eso hay que derrotarlos) o el prestigio basado en el magnetismo que emana de los integrantes (Club Atlético Celaya que cuenta con tres astros del Real Madrid; Hugo Sánchez, Emilio Butragueño y Miguel Angel González "Michel"), es algo atractivo y susceptible de perderse por el fracaso.

No es frecuente que el individuo común encuentre este tipo de ídolos cercanos a él con quienes identificarse, y la comunicación social le sugiere infinidad de figuras de este tipo, en este caso el jugador polifuncional (el que se desempeña bien en todas las posiciones) o bien el héroe-antihéroe, el futbolista pobre que gracias al deporte logra su sueño y asciende dentro de la escala social. Finalmente se convierten en líderes.

¹⁸ *Ibid*, p. 102

1.2.5 ALIENACION, ENAJENACION E HIPNOSIS

Los conceptos de ALIENACION Y ENAJENACION son fundamentales en este estudio, cabe aclarar que se utiliza el término de ENAJENACION o ALIENACION indistintamente, y no bajo la perspectiva marxista de apropiación burguesa del plusvalor generado por el capital, sino en el sentido de percepción de la realidad, en la que el sujeto se vuelve ajeno a su cotidianidad, enfocándose al evento deportivo y sus protagonistas.

Como menciona Guinsberg: "Según ella (la alienación) la introyección de figuras admiradas o de roles modelo, coloca la propia identidad en aquellas figuras, pero, es decir, internalizándolas, haciéndolas propias ."Pero si, de manera harto esquemática, enajenarse es volverse ajeno, es decir, de otro, el concepto vale plenamente para lo aquí estudiado, lo mismo ocurre con la identificación, que implica hacerse de otros, ser poseído aunque de manera no conciente por el sujeto, incluso sentirse aparentemente feliz de tal posesión. .El objetivo de la identificación es, precisamente provocar la perturbación del sentido crítico"¹⁹.

La HIPNOSIS es un término frecuentemente utilizado al observar un partido de fútbol, la hipnosis es un vínculo doble, que por ser tan reducido aparentemente puede no ser aplicable a la masa, sin embargo, el balón puede ser un objeto hipnótico que ejerce fascinación en el espectador, por lo que la hipnosis como vínculo doble (el lazo se establece entre el espectador y el jugador siendo recíproco) es posible²⁰.

¹⁹ *Ibid*, p

²⁰ Según el diccionario de psicología del editor Howard C. Warren, Hipnosis: "Es el estado provocado artificialmente que por lo general (no siempre), se parece al sueño, pero que fisiológicamente se distingue de éste, y se caracteriza por el aumento de sugestibilidad, como resultado de la cual se pueden provocar ciertas anomalías sensoriales, motoras y de memoria, más fácilmente que en el estado normal".

La difusión del fútbol soccer a través de los medios de comunicación, permite la canalización de tensiones y de la problemática colectiva a fenómenos ajenos a él.

1.2.6 IDEOLOGIA

Mediante el fútbol soccer como medio de alienación de masas puede infiltrarse IDEOLOGIA, precisaremos que serán ideología los conceptos y nociones tendientes a la obtención del hombre necesario, para el mantenimiento y reproducción de la estructura dominante. Tendrá que ser vista en dos sentidos el manifiesto y el latente (que son los contenidos detrás del mensaje).

Según Vinnai: "Las ideas se corrompen porque el aparato de producción capta y reglamenta cada vez más todos los movimientos de conciencia, porque se inserta la conciencia, como mero factor transitorio, en el sistema de conmutación de aparatos independizados. La autonomía de los productos intelectuales siempre estuvo restringida por el hecho de que se los distribuía en el mercado, de que debían asegurar a las autoridades su manutención"²¹.

Gabriel Careaga explica la necesidad de la ideología y de la infiltración de ésta en una sociedad sometida como la nuestra: "La ideología sirve para inventar, justificar y racionalizar la realidad. Será un mecanismo de organización social, en donde se encontrarán ideas religiosas, morales, sociales, económicas; en pocas palabras, todo un sistema cultural que es producto de una historia extraña de simulación y ocultamiento. Pero obviamente ¿no sólo es eso sino que la ideología de la clase media constituye todo un fenómeno social que expresa

²¹ Gerhard Vinnai, *op. cit.*, p. 142

sentimientos, realidades políticas y sociales y que, finalmente, es toda una forma de ser de la sociedad"²².

Con el fin de distraer a la población mexicana los medios transmitieron durante 1996: La Copa USA, Copa de Oro, eliminatorias de la CONCACAF rumbo al Mundial de Francia en 1998, la Copa Europea de Naciones, la segunda vuelta del Torneo regular de fútbol y el Torneo de Invierno, es decir que la guerra entre las televisoras Televisa y Televisión Azteca que además de sus conflictos por el monopolio televisivo, utilizaron al fútbol soccer, y transmitieron todos los partidos de la liga y de los eventos antes mencionados; los medios le dieron preferencia a los conflictos entre las televisoras, al soccer y a los programas de "nota roja", que a las transmisiones de noticiarios o de partidos políticos de RTC, a los que se les dan pésimos horarios.

Los conflictos del Tercer Mundo hacen que los fenómenos de solidaridad y rebeldía a nivel masivo se desarrollen mucho más rápidamente que en los países altamente industrializados. Desde la perspectiva marxista el fútbol o cualquier fenómeno que permita a la clase dominante tener el control de las masas es un canalizador que debilita las energías revolucionarias de las mismas.

El fútbol "puede promover una especie de conformismo social, una lealtad irreflexiva a nuestra estructura social, es una nueva organización del tiempo libre que permite la existencia de contradicciones no antagónicas con el sistema"²³.

Dada la reducción de la jornada laboral por la industrialización, se "crea" tiempo libre, y nace la necesidad de administrarlo, en este sentido el fútbol soccer es una fuente de administración que permite no sólo ocupar el tiempo libre durante los 90 minutos de juego efectivo, sino que además crea en torno de sí, una industria que da para ocuparse mucho

²² Gabriel Careaga, Mitos y fantasías...p.31

²³ Ibid, p.14

más tiempo del que quede disponible, no es gratuito que Inglaterra sea la cuna del capitalismo industrial y del fútbol moderno.

1.2.7 CONTAGIO Y HORDA

La organización del tiempo libre ha enfocado el ocio a los juegos industriales, haciendo de éstos una relación productiva-reproductiva más allá del juego mismo, es decir, con la finalidad de introyectar y reproducir ideologías. Para ello se juega con los principios que rigen la vida anímica del sujeto: PRINCIPIO DE REALIDAD Y PRINCIPIO DEL PLACER.

El PRINCIPIO DEL PLACER, será destinado a dar satisfacciones al sujeto, será el principio que se pondrá en juego al presenciar un partido de fútbol o en el sueño, es el liberador de las tensiones de la vida cotidiana, será equilibrado por el PRINCIPIO DE REALIDAD, que es el pensamiento enajenado de producción y que será el que obligue al sujeto a no llevar cotidianamente al extremo las sensaciones del principio del placer

Es necesario mantener este tipo de dominio y equilibrar ambos principios, porque el de realidad es indispensable para generar producción y plusvalor, mientras que el de placer es para lograr que la masa tenga válvulas de escape a la presión del trabajo enajenado, si existe un desequilibrio, será expresado por medio de la violencia.

El paroxismo presente en la violencia en los estadios es un estado muy cercano a la ESQUIZOFRENIA, en la que se produce un doble vínculo de amenaza y huida frustrada en la que el sujeto busca el escape individual desintegrando la masa.

La carga de realidad debe ser aligerada al individuo para no causar un estado de angustia que le lleve a explosiones a nivel social que amenacen el poder de la clase

dominante, por lo que hay que otorgarles válvulas de escape a la tensión, que permitan liberar pulsiones tanto a nivel individual como multitudinario, para continuar dentro de una cultura de ocultamiento de lo pulsional en la vida cotidiana, deberán ser mayores las oportunidades de liberación momentánea en los días de supresión de labores, en cuanto más crezca la tensión

El CONTAGIO en esos momentos de escape a la tensión, puede ser producido por la excitabilidad de la masa y la suspensión de la conciencia, por lo que la energía pulsional disparada sería refractada y difundida.

El poder de las palabras y la evocación de las imágenes hace posible a la masa la regresión al estado primitivo de la HORDA y al desarrollo del TOTEMISMO, (la adoración de una figura como generador de vida), de esta forma se habla de "dioses del estadio" y de mascotas de los equipos, que serán exploradas más ampliamente en el siguiente punto.

El exacerbadado nacionalismo aunado a la suspensión de la conciencia presente en la masa, facilita a los gobernantes la tarea de convertir a los pueblos en hordas²⁴.

²⁴ Freud explica en Psicología de las masas y análisis del yo que: "Las masas humanas vuelven a mostrarnos la imagen familiar de un individuo hiperfuerte en medio de una cuadrilla de compañeros iguales, esa misma imagen contenida en nuestra representación de la horda primordial. Así como el hombre primordial se conserva virtualmente en cada individuo, de igual modo que la horda primordial se restablece a partir de una multitud cualquiera de seres humanos, en la medida en que éstos se encuentren de manera habitual gobernados por la formación de masa, reconocemos la persistencia de la horda primordial en ella". En la supresión de conciencia que existe dentro de la masa, y en la conservación que existe del estereotipo de hombre ideal, el grupo gobernante encuentra que la conversión de masas en hordas facilita la manipulación de estos grupos y por ende conserva a la élite en el poder.

I.3 EL ABRAZO DE LA TRIBU (MITOLOGIA DEL FUTBOL SOCCER)

Los estadios son aparatos para retrasar el
tiempo mientras que los héroes sean posibles

Juan Villoro

I.3.1 LOS GUERREROS

Según Tom Wolfe la carrera espacial fue tan apasionante porque ambas tribus (la rusa y la estadounidense) reunieron a sus mejores guerreros. En la Edad Media los monarcas escogían a sus guerreros para que representaran a la comarca...justo como ahora.

Hoy día los mejores guerreros son los que se enfrentan contra los otros para demostrar la superioridad de su bandera, los castillos sustituidos por estadios tienen espacio para que más gente presencie los duelos, aunque se conservan los estandartes, los colores y las trompetas como en las justas medievales.

Existe aún la forma de la arena, el hábitat de los gladiadores, los espectadores descargan sus emociones en ese anillo que les obliga a sentarse casi frente a su propia imagen y todavía es pecado perder.

Más allá se encuentra la idea de la horda primitiva, luego la tribu reunida en torno a sus guerreros y repartiendo su tiempo de acuerdo a los ciclos de la naturaleza, que también determina cuando es tiempo propicio de pelear, tiempo de mostrar el poder de la elasticidad corporal y rendir culto a la naturaleza humana.

Así surgió el mito, la fuerza sobrehumana del guerrero, el poder de los guerreros defendiendo su causa...nuestra causa. Jean Marie Brohm explica el mito de esta manera: "El

mito suele ser la explicación trascendental de los orígenes (del tiempo, de la vida, del mundo)...Una de las grandes funciones de los mitos consiste en permitir que se le otorgue un poder (real o imaginario) a la imaginación colectiva; permiten también, por lo tanto y en cierta medida, la evasión²⁵.

El deporte, en el caso particular de México el fútbol soccer, es vivido como una cultura cotidiana. Hace revivir con fuerza arquetipos arcaicos como el del super hombre o el guerrero, y les otorga una existencia autónoma que sin duda atrae a la masa.

²⁵ Jean Marie Brohm, Sociología del...op. cit, p.2307

I.3.2 EL JUEGO DE PELOTA

Que vengan aquí a jugar a la pelota con nosotros, para que ellos se alegren con nuestras caras, porque verdaderamente nos causan admiración. Así pues, que vengan, dijeron los señores. Y que traigan acá sus instrumentos de juego, sus anillos, sus guantes y que traigan también sus pelotas de caucho.

Popol Vuh

El juego de pelota tomó su propio rumbo y dirigió sus destinos en América, desde el alto Paraná a la selva amazónica de Bolivia y recorrió México y América Central en los brazos y las caderas de los indígenas americanos, que hicieron del juego de pelota una forma de conocer el mundo.

El inframundo de Xilbabá en la región maya fue el escenario de la disputa entre los dioses del inframundo y los gemelos Hun-Hanahpú y Vacub-Hunahpú, quienes fueron invitados a jugar porque su gusto por la bola de hule cimbró las regiones oscuras de Xilbabá; ganaron y murieron.

De los huesos y la sangre de ellos nacieron otros gemelos: Hunahpú e Ixbalanqué, que hicieron vibrar de nuevo la pelota en el cosmos y nuevamente invitados lograron derrotar a Xilbabá, así fueron llevados a la Casa del Frío, la Casa de los Tigres, la Casa de las Navajas, la Casa de los Murciélagos y les dieron muerte en el inframundo. En el cielo uno se convirtió

en el sol y otro en la luna y siguen jugando, equilibrados, pues un aro conduce al día y otro a la noche.

Existe la versión de que el sol sale de nuevo, después de atravesar la región de los muertos, metáfora de la dualidad entre la vida y la muerte, de la alimentación de sangre que necesita el sol para ser generador de vida.

Los aztecas tenían la costumbre de sacrificar a los jugadores a quienes pintaban el cuerpo con franjas rojas como una ofrenda para que la tierra fuera fértil y benévolo el cielo.

"Las canastas o porterías son signos. Representan los agujeros de la tierra, al este y al oeste, por donde sale y por donde se mete el sol. Las pelotas blanca y negra...aluden a los aspectos diurno y nocturno del juego

"Otro aspecto singular es la contigüidad del tiempo real y el tiempo mítico. No sólo los legendarios gemelos del Popol Vuh jugaron sobre los señores del inframundo; según la cosmogonía nahua, los campos estaban entre los nueve pisos del inframundo, en la delgada superficie que corresponde a los hombres. Los agujeros eran bocas a otro espacio y a otro tiempo a las regiones naturales donde los dioses pueden ser despertados.

"La pelota en el tiempo lineal, que rige los afanes humanos en la tierra, y en el tiempo cíclico donde pasado, presente y futuro son uno. También en dos espacios, el profano y el divino: el patio del mundo y la rueda de los dioses"²⁶

Existen modalidades de juego de pelota como la Pelota mixteca, juego aéreo en la que la bola deberá ser lanzada con la mano y contestada en el aire con la protección de un guante de cuero.

La Bola prendida se juega a las orillas del lago de Pátzcuaro se enciende en día de muertos, de San Lucas o en la Candelaria y se golpea con bastones hasta llegar a la meta (la iglesia o algún punto de reunión del pueblo). La bola hecha de madera de colorín y sumergida

en petróleo por dos días es disputada por dos equipos que querrán llevar el fuego a "porterías" contrarias.

Los purépechas juegan también Pelota de piedra con bastones, y Pelota tarasca, en Oaxaca es Pelota del Valle, Pelota de forro y Pelota mixteca, mientras que los tarahumaras patean por la sierra pelotas de encino.

Del "Tlachtli" o "juego de pelota", la modalidad más conocida es la "Ulama" jugado con la cadera, los codos y las rodillas, son seis los jugadores de cada equipo quienes golpearán hasta por seis horas una pelota de hule de 5 kilos, en una cancha con "analco" una franja que la divide y que determinará si los tiros son por encima de la barrera de jugadores o por debajo del analco que funge como red.

Cada jugador ataviado con un calzoncillo de gamuza y un yugo de cuero deberá anunciar con qué lado de la cadera golpeará la pelota y no puede cambiar su decisión, el marcador obedece a reglas míticas en las que algunos tiros valen más que otros.

La Ulama no incluye los aros por los que pasa la pelota, es una modalidad de juego anterior al periodo clásico (1500 d.C) y sólo se practica actualmente en el estado de Sonora, en canchas alisadas con piel de venado y con pelotas que han de ser botadas cada día para mantenerlas vivas.

²⁶ Juan Villoro, *op. cit.*, p.180

I.3.3 EL FUTBOL AMERICANO

Hace 5000 años los malabaristas chinos jugaban con la pelota en los pies y organizaron los primeros juegos en los que las manos eran inútiles, pateando se divertían como los antiguos egipcios y japoneses que dejaron pinturas de su "juego de pelota".

Desde entonces se volvió producto de exportación y los legionarios romanos lo llevaron a las islas de Bretaña, para que en el siglo XII el rey Eduardo II emitiera un edicto en contra de este juego plebeyo y alborotador.

El fútbol bautizado así en Inglaterra, era ya un deporte de masas, los habitantes de un poblado pateaban la pelota en contra de los habitantes de otro pueblo cercano, teniendo entonces como destino las puertas del pueblo o una rueda de molino.

El fútbol como tal fue traído a América por los marineros ingleses llegados a Montevideo y Buenos Aires. En Europa, era un deporte de élite, pero los americanos lo convirtieron en un deporte sencillo y continental: "El fútbol creció en los suburbios. Era un deporte que no exigía dinero y se podía jugar sin nada más que la puras ganas. En los potreros, en los callejones y en las playas, los muchachos criollos y los jóvenes inmigrantes improvisaban partidos con pelotas hechas de medias viejas, rellenas de trapo y papel, y un par de piedras para simular la portería"²⁷.

Su crecimiento fue reconocido en el Uruguay de 1930, el balón botó por primera vez a nivel mundial y la pelota se convirtió en un símbolo y el estadio en su templo adoratorio.

Charles Goodyear le puso una cámara y los tiempos modernos la trasmutaron del marrón al blanco y del blanco a todos los colores del arcoiris y al negro con fondo blanco a nivel profesional, con cintura de 70 centímetros y poco más de medio kilo de peso, ligera y ágil, esperanza impermeable, revestida de poliuretano sobre espuma de polietileno.

La posesión del balón o esférico es el objetivo de los jugadores, la diferencia con "la pelota", "la gorda", "nena" o "menina", que es jocosamente en el instrumento del placer de jugar, es la alegría y el miedo de los espectadores, vive en los estadios, protagonista de la ceremonia lúdica de los domingos, en estadios hechos de piedra y contruidos de aficionados, estadios de finales de torneos y campeonatos condenadas a jugarse día tras día atrapadas en los muros.

La pelota se acuna y juega entre las redes, y crea el gol; nada más levanta la fiesta, no hay poder si no hay anotación: "El gol es el orgasmo del fútbol. Como el orgasmo el gol es cada vez menos frecuente en la vida moderna. Hace medio siglo, era raro que un partido terminara sin goles. Ahora, los once jugadores (juegan el juego del murciélago) pasan todo el partido colgados del travesaño, dedicados a evitar los goles y sin tiempo para hacerlos"²⁸

El gol se vuelve presión con la ansiedad, pocas cosas se comparan con la angustia del penal en un estadio, se hace el silencio para pasar a la explosión, la multitud desaparece dejando solos al cobrador y al arquero para reaparecer cuando la acción se ha cristalizado.

²⁷ Eduardo Galeano, *op. cit.*, p.31

²⁸ *Ibid*, p.9

1.3.4 LOS HEROES

Siempre tienes que pensar que vas a ver una batalla de gente que quiere ser algo; este principio lo es todo, hay que ser muy respetuoso con los jugadores, y los jugadores deben saltar a la cancha pensando "¿qué tengo que hacer para pagar mis ilusiones".

Angel Fernández

El jugador profesional es la envidia del barrio en el que creció, la oportunidad dorada de que los que jugaron "cascarita" tengan fama y fortuna, de que "le paguen por divertirse", él se salvó de usar corbata y del trabajo de escritorio, de la crisis económica y ante todo, del anonimato.

Pero en las grandes ligas también se compra y se vende, el jugador es un artículo sujeto a cotizaciones, a préstamos y compraventas: "Y en la víspera de los partidos importantes, lo encierran en un campo de concentración donde cumple trabajos forzados, come comidas bobas, se emborracha con agua y duerme solo"²⁹.

Destinado a dejar de jugar profesionalmente antes de los 40 (a menos que sea el africano Roger Milla), su posición ha de delimitarle la vida, no es lo mismo meter goles que detenerlos, y de esto ha de depender mucho el ser astro o sólo ganar dinero.

El ídolo antes de saber caminar, sabe jugar, tiene pacto con el balón al que domina y encanta a su antojo, el ídolo aparece por donde menos se le espera, finta, gambetea, dibuja

obras de arte en la cancha, se burla del de enfrente, y del de al lado, mandando a la bola a acunarse entre las redes.

El ídolo en México o mete goles o juega espectacular, o es seleccionado nacional; no hay ídolo más grande que Jorge Campos, portero-delantero, rehillete multicolor que ataca, defiende y dirige a la porra al mismo tiempo, con una vida efímera sujeta al club para el que juega y a sus uniformes, no es el mismo Campos de los Pumas, del Galaxi o del Atlante, ninguno es la estrella que es en la Selección Nacional, en donde sus temeridades como olas, suben y sumergen los ánimos de la patria.

El famoso colecciona coros que griten su nombre, no será famoso hasta que sea aclamado. El ídolo es para la masa el superviviente, es el héroe que ha vivido entre todos los demás y se supone que sobrevivió por su fuerza o poder.

El que ha sobrevivido quizá lo deba a que para ello ha tenido que vencer a otro superviviente y ha triunfado, especialmente en un juego en el que la protección del cuerpo es escasa y está sujeto a lesiones, por lo que el superviviente requerirá de gran fortaleza física y anímica, es decir invulnerabilidad.

Pero el ídolo nada es sin los otros 10, sin la defensa coordinada, conjuntada con su hombre clave que se queda o que ataca, stopper o líbero, delicadamente recios que se barren sin intención de fracturar, pero más vale respetarles como individuos y como conjunto.

La media y la delantera, tronco y brazos del equipo, niños artilleros y muros de contención asombrosos, arquitectos de jugadas que concretarán los delanteros o los cazagoles, que existen unos minutos del partido para tocar la gloria y desaparecer.

Como el jugador del Morelia Marco Antonio "Fantasma" Figueroa: "En el '86 cuando yo llegué, venía de Everton de Viña del Mar y no me conocía nadie aquí en México, jugamos

²⁹ *Ibid*, p.3

contra Puebla en su estadio y ganamos 4-3, hice los cuatro goles y me apodaron el fantasma, porque pusieron en la páginas de un periódico "Se le apareció un fantasma al Puebla"³⁰

El nazareno del juego será siempre el arquero, el único que no debe equivocarse, el que siempre recordará más los goles que le metieron que los que atajó, el que tiene más posibilidades de caerse del pedestal de los ídolos, y al que más trabajo le cuesta subir.

El director técnico es el cerebro de cada juego, dos cerebros que entrenados durante toda la semana decidieron con jugadas de pizarrón lo que debió hacerse en la cancha y ... a veces se hizo, los que trabajan y no juegan, los que saben perfectamente que el viejo entrenador sobrevive en ellos porque en fútbol la magia y el momento decidirán las jugadas que poco a poco van desapareciendo de su pizarrón en 90 minutos.

Y los antihéroes son el árbitro y los jueces de línea, dispuestos a arruinar la fantasía de los espectadores por la envidia de no poder tocar nunca un balón que se pasea entre los pies ajenos. Sin embargo serán quienes tengan en sus manos los destinos del partido, el poder de dictaminar sentencias que deberán ser acatadas, el árbitro se venga así de no poder acariciar el objeto del deseo de los otros 22, la pelota.

"Cuando los héroes numerados saltan a la cancha, lo que está en juego ya no es un deporte. Alineados en el círculo central, los elegidos saludan a la gente. Sólo entonces se comprende la fascinación auténtica del fútbol, son los nuestros, los once de la tribu"³¹.

³⁰ Entrevista a Marco Antonio Figueroa en: Tiro de Esquina, nov de 1995, por María Elena González Jardón, con pseudónimo de Giovanna Wilde .

1.3.5 LAS FIERAS Y LOS ELEMENTOS

Los aficionados ven en los héroes la parte principal aunque no la única ni la más atractiva del juego, ven a sus dioses en acción, la representación plástica de todo lo que quisieron ser. En ellos ven la rapidez, la ferocidad, la sagacidad o el poder y las mascotas de los equipos encarnan en cierta forma estas aspiraciones.

Las fieras representan el poder de dar alcance por su rapidez y la capacidad de utilizar sus garras para capturar o cercar a la víctima, el hombre aprendió de las fieras a alcanzar: cazan de manera lineal y tienden a no ser lo que parecen; así la simbología vive en los equipos representados por fieras: Los Pumas (de la UNAM), León y Zorros (del Atlas que ya de por sí es quien sostiene el mundo).

Y continúan las aves que son aún más veloces que las fieras, la precipitación desde las alturas es estética y perfecta, todo gracias a la facilidad que otorgan las alas: Los Tecos o Tecolotes de la Universidad Nacional Autónoma de Guadalajara y las Águilas del América (que en el soccer nacional ostenta el papel del rico, y como "rico" colecciona montones y rebaños. Cuando no los tiene pone en su lugar al dinero, los hombres no le interesan le es suficiente el poder de comprarlos).

Mientras que los animales dignos de ser domesticados por su nobleza caben también en la simbología futbolística: el caballo o "Potro", veloz y fiel desde la época de los grandes Khanes, (Atiante, otra manifestación de poder prehispánico en un equipo originalmente de españoles), la nobleza y la casta de los Toros (del Celaya y de Neza). Y la benignidad de la Chiva protectora de los intereses patrióticos (Guadalajara es el único equipo integrado solamente por jugadores mexicanos).

Pero nada hay mas poderoso ni destructivo en la tierra que lo que viene desde el cielo, el arma utilizada por los dioses para manifestar su poder y voluntad, el temor ante la luminosidad y devastación del rayo, explica por que después de tantos cambios de nombre fue elegido por el Necaxa para ser identificado. Mientras que la fuerza motriz de la locomotora identifica al Cruz Azul.

Los poderes sobrenaturales tienen también cabida en esta mitología del fútbol soccer y nada peor que el Diablo (Toluca) capaz de exterminar y engañar así como su contraparte, los Santos (Torreón) ambos pertenecientes a la misma empresa cervecera.

La identidad local y de conjunto tiene que ver también así encontramos al grupo: la Pandilla (Monterrey), y los distintivos locales: los Ates de Morelia y los Camoteros (hoy elegantemente "ejecutivos") de Puebla.

Finalmente el uniforme no deja de ser un distintivo y una máscara que cubrirá los posibles defectos del equipo que cristaliza la vida anímica de la masa.

El poderoso tendrá aversión al superviviente particularmente si éste es su sucesor (como en el caso del América y el Necaxa), ambos disputarán el ascenso al poder y como en todas las formas de poder se apodera del superviviente y se hace cada vez más difícil dejarlo.

En la masa los objetos se ven más pequeños o más grandes y está acostumbrada a estar bajo el influjo de las palabras, encuentra en éstas el poder del signo y en la conjura de los nombres existe todo un complejo sistema que la publicidad ha descubierto traduciéndolo en colores, dibujos, banderines y camisetas, que habrán de identificar a un espectador ansioso de tener identidad.

1.3.6 EL TEATRO

Los jugadores son los actores principales del gran escenario en el que el público cumple la función de coro y la actuación será un misterio para los actores y para los asistentes, pero habrá quienes se especialicen en actuaciones particulares.

Los jugadores de fantasía, son los que desde su uniforme hasta las jugadas temerarias que ponen en vilo el corazón de propios y extraños, hacen que el fútbol retome su valor de espectáculo, hacen que el juego renazca ante la profesionalización del balompié.

Al jugador de fantasía, como Jorge Campos "el brody", Antonio "el turco" Mohamed, "El tulipán negro" Ruud Gullit y Carlos "el Pibe" Valderrama, les pagan por jugar, retoman el espacio lúdico y se lo apropian; se visten de colores fosforescentes, se pintan el pelo o se vuelven "rastas", defienden derechos raciales y se divierten, ellos serán abucheados o galardonados conforme al éxito de su faena. Pero sin importar su actuación siempre se les agradecerá la alegría de que el juego vuelva a ser una fantasía.

En un espectáculo determinado por el tiempo, el tiempo puede ser creado, y los actores saben de este arte, el sutil encanto de "hacer tiempo", en fintar y gambetear (pasarse el balón de un pié al otro para confundir al rival), aun a riesgo de perder el balón.

El tiempo es una de las necesidades de este espectáculo, es detenido, acelerado, retomado, Einstein, en el soccer, tiene más razón que nunca, el tiempo de este espacio es relativo: "Durante 90 minutos no hay forma de detener el reloj. Al ser real el tiempo que se juega, se engendra doble tensión: la del juego en sí y sus incidencias y la de la lucha que se establece contra el paso del tiempo"³².

Después de el tiempo real de juego y el que ha "hecho" el jugador con la cooperación de árbitro, hay otro tiempo el que vive el aficionado, descrito por Villoro: "Hay un tercer tiempo,

ni real, ni compensado, que separa al espectador de su otra vida. En el estadio, lejos de la oficina, el perro enfermo, el anillo devuelto por la novia, las manchitas en la radiografía, el de los segundos que transcurren como "un robo".

"Imposible contar todos los tiempos que cristalizan en la cancha, Para el fanático, el fútbol ocurre antes y después del partido, una jugada adversa lo trastorna de por vida"³³.

Una suspensión de la costumbre, las ligas son formas de garantizar estos hurtos temporales.

Dentro de este teatro caben también los cronistas, los que describirán el juego, en la televisión mexicana el cronista no es más que un personaje que convierte en palabras las jugadas, una buena crítica es cada vez más rara, la imagen dice cómo el juego va transcurriendo; el cronista no debería repetir eso, debería decir el por qué es así.

El narrador de radio es diferente, describe anotaciones extraordinarias, paredes, y pases irrepitibles, aunque poco apegadas a la realidad, estas narraciones llevan al aficionado a vivir el partido, a comunicarse e interactuar con él, no sólo a verlo.

³² Juan Villoro, *op. cit*, p.160

³³ *Ibid.* p.127

1.3.7 LA SUPERSTICION

El fútbol soccer es fiesta y es magia y como magia tiene sus supersticiones, en México no se ha manifestado tanto la superstición como en países como Brasil, pero la afición de Veracruz tiene sus brujos y sus cábalas, aunque si no funciona el equipo el mejor conjuro es dejar de asistir al estadio.

Toluca "quema" la figura de la mascota del contrario, lo manda al infierno del que no deberá salir, a la derrota.

La medalla del santo y el anillo de bodas son amuletos que usan los jugadores destinados a librar de todo mal, el besar la cancha y persignarse antes de enfrentar al rival, los arqueros patean sus palos, los bendicen, los besan o simulan "cerrar" la portería con un candado para hacerlo inviolable. Hay quien dice que si se tira desviado un penal es porque se ha escupido el balón, si el "crack" no ha podido anotar es porque regaló la camiseta de la última victoria.

Hay quienes portan siempre una pulsera tejida o un hilo de color rojo para evitarse el "mal de ojo" que les pueden hacer a sus fotografías.

Los santos son parte de los resultados del juego, particularmente Sn. Judas Tadeo y la Virgen de Guadalupe a los que se les rezan novenas y se les prenden veladoras para que "nuestro" equipo gane partidos importantes, clasifique a las finales, o gane el campeonato.

La afición de Pachuca en 1995 llevó a un brujo al estadio para que les hiciera el milagrito de que subiera a la Primera División, no surtieron efecto sus hechizos y Pachuca no subió.

En los 50 un aficionado rencoroso enterró un sapo en el campo del equipo brasileño Vasco da Gama, con la conjura de que el Vasco no fuera campeón en 12 años, y el equipo no

fue campeón en mucho tiempo, ese sapo fue el animal más buscado en Brasil y el que mejor supo esconderse. El sapo, el aficionado, Dios o Changó, les rebajó la condena, así el Vasco da Gama obtuvo el campeonato 11 años después

Pero nada más efectivo en México que la palabra hablada y si un gol quiere evitarse basta con pronunciar una sencilla fórmula. "¡Císcalo, císcalo diablo panzón!".

I.3.8 AL FINAL...EL PRINCIPIO

Las definiciones de fútbol soccer y deporte son sin duda algo que alude a la mitología, ya que lo que existe no es sino porque es nombrado, y son una excelente manera de abrir el capítulo siguiente en el que la historia toma forma y deforma estas definiciones bajo la tiranía de los acontecimientos.

El fútbol soccer se define como:

"La ceremonia, más importante del siglo XX, es una guerra sin sangre"³⁴. Desmond Morris.

"Una refutación del tiempo, la oportunidad de revertir nuestras biografías y la historia de la especie. El secreto último de lo que ocurre en la hierba: una innegable opción de la infancia, la suspensión de la sensatez, el pacto entre el balón y el alarido"³⁵. Juan Villoro

"La venganza del pié sobre la mano", y los espectadores son "enemigos de la evolución, los fanáticos no quieren crecer"³⁶. Antonio Deltoro

³⁴ *Ibid*, p.150

³⁵ *Ibid*, p.151

"El fútbol actual representa un desahogo, es un juego y una obsesión para mucha gente, es el deporte más popular del mundo, con eso se entiende todo su significado. Es un juego que, además, le permite funcionar lúcidamente al hombre;"³⁷.

Miguel Mejía Barón.

"Es el mundo irreal que gozamos durante 90 minutos en los grandes días"³⁸ Angel Fernández.

"Jugar en serio o en serie ¿es jugar? Según los entendidos en la raíz y el sentido de las palabras, jugar es bromear, y la palabra salud expresa la máxima libertad del cuerpo. La controlada eficacia de la repeticiones mecánicas enemiga de la salud, está enfermando al fútbol...Ganar sin magia, sin sorpresa ni belleza ¿no es peor que perder?"³⁹

³⁶ *Ibid*, p.150

³⁷ En Proceso, 4 de enero de 1993

³⁸ Juan Villoro, *op. cit*, p.164

³⁹ Eduardo Galeano, *op. cit*, p.198

CAPITULO II.

DE LOS DISTURBIOS DEL ANGEL AL TORNEO DE INVIERNO.

(DEL FÚTBOL ASOCIACIÓN A LA
DESORGANIZACIÓN DEL
FÚTBOL)

DE LOS DISTURBIOS EN EL ANGEL AL TORNEO DE INVIERNO,(DEL FUTBOL ASOCIACION A LA DESORGANIZACION DEL FUTBOL.)

¿En qué se parece el fútbol a Dios?. En la devoción que le tienen muchos creyentes, y en la desconfianza que le tienen muchos intelectuales.

Eduardo Galeano

El deporte de competencia es sin duda resultado de una sociedad industrial, extremadamente competitiva que mide su eficiencia por los resultados logrados y la cantidad de objetivos alcanzados. No es extraño que Inglaterra como cuna del capitalismo industrial sea también el país que creó el fútbol soccer organizado y reglamentado.

II.1 FUTBOL ASOCIACION

La FIFA; Federación Internacional de Fútbol Asociación (es fútbol asociación porque juegan once asociados contra otros once) es la que agrupa y supervisa en el mundo a los equipos profesionales o amateurs, integrados en "ligas".

Sus orígenes se remontan a 1904, cuando la creó el francés Jules Rimet, y tiene sede en Berna, Suiza, en los últimos años ha dado gran importancia a las ligas americanas, a la incipiente liga de Estados Unidos, al fútbol árabe y al africano.

João Avelange, dirigente actual del organismo es un magnate de la industria automotriz.

en Brasil, que supo aprovechar el triunfo de su Selección en 1970, y como presidente de la Federación Brasileña de Fútbol lanzó su candidatura para dirigir a la FIFA.

Avelange se ha consolidado como una figura importante del balompié internacional y es una autoridad cuando se celebra alguna Copa del Mundo; parcialmente el país anfitrión cede poder a la FIFA, como en el caso de Argentina en 1978 (como veremos posteriormente), o México en 1986, año en que el Mundial debió celebrarse en Colombia.

La candidatura de João Avelange para dirigir el balompié mundial hasta el fin del siglo, fue apoyada por los votos de los directivos africanos, él en cambio se ha comprometido a difundir el fútbol de ese continente.

La FIFA maneja un reporte denominado "cuaderno de cargos" impuesto por Avelange a países que desean organizar un Mundial. Estipula que el país deberá contar con instalaciones como estadios, campos de entrenamiento y alojamiento de la más alta calidad para los atletas. Es requisito que la economía del país sea considerada estable, y que se tengan relaciones diplomáticas cordiales con los países participantes.

Durante un Mundial, la FIFA se constituye como un segundo gobierno dentro del país y se actúa conforme a los intereses de esta Federación.

II.1.1 LAS REGIONES DEL SOCCER

La FIFA como máximo regulador de la organización futbolística, otorga a otras instituciones la facilidad de reglamentar el soccer en sus localidades, así que los organismos a nivel local son hasta la fecha:

EUROPA: La Unión Europea de Fútbol Asociación (UEFA), está integrada por Alemania, España, Francia, Gran Bretaña, Italia, Portugal, Checoslovaquia, Hungría, Polonia, los países de la ex- Unión Soviética, y la ex-Yugoslavia.

Se da prioridad a Gran Bretaña (como cuna del fútbol) por lo que las naciones que la constituyen: Inglaterra, Irlanda, Gales y Escocia, pueden conseguir un boleto al Campeonato al eliminarse entre sí, mientras que para Juegos Olímpicos Inglaterra debe ir como país unificado.

En febrero de 1996 Avelange calificó de "egoístas" a las asociaciones europeas de fútbol por pretender crear una liga que aglutinara a todos los países de Europa.

AMERICA DEL SUR: La CONMEBOL es la Confederación que agrupa a los países de Sudamérica. La Copa América, es el torneo disputado por: Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay, Perú, Ecuador y Colombia, en este año se ha otorgado el derecho a México de asistir sin tener que eliminarse con los equipos de la CONCACAF.

Los clubes de estas naciones juegan también anualmente la Copa Libertadores de América.

NORTE, CENTROAMERICA Y EL CARIBE: La CONCACAF (Confederación Norte, Centroamérica y el Caribe) incluye a los países Centroamericanos, Caribeños y a México que es la potencia futbolística del área. "Los países centroamericanos han visto cómo el desarrollo de su fútbol ha sido lento y tortuoso, víctima de la seria problemática económica y política de la región"⁴⁰.

La Copa de Oro es el torneo que se juega entre estos países, además del Torneo entre los mejores clubes de los países de la Confederación

AFRICA: En los últimos años Africa y los países árabes se han dedicado a importar jugadores. Destacan como potencias africanas: Camerún, Nigeria, Zambia, Zimbabwe y

Ghana. El norte del continente no está tan avanzado futbolísticamente como el centro, pero sobresalen: Marruecos, Túnez y Argelia.

ASIA: El fútbol asiático está representado por Corea, China y Japón; países como Irán, Arabia, Irak y Emiratos Arabes tienen equipos competitivos e invierten grandes sumas de dinero en importar directores técnicos

AUSTRALIA Y OCEANIA: Australia será sede de los Juegos Olímpicos del año 2000. Australia no es tan importante como Africa para la FIFA, que prefiere equipos más taquilleros como los sudamericanos, o los que aseguren votos para João Avelange.

II.1.2 EL JUEGO DEL SIGLO

La historia de los mundiales se empezó a escribir en 1930, cuando Uruguay organizó la primera Copa Internacional con la participación de sólo 4 equipos europeos, debido a la lejanía y a las condiciones económicas del país anfitrión, quien fue además el campeón del mundo en ese año.

Para 1934, la Copa del Mundo se jugó en Europa, en pleno auge del fascismo, el Mundial de Italia fue organizado por Benito Mussolini, quien obligó prácticamente a su Selección a ganar ante España el partido final.

En 1938 el Mundial se celebró en Francia, un campeonato europeo al que sólo asistieron Brasil y Uruguay representando a América. Nuevamente Italia llegó a la final imponiéndose a los húngaros, para Mussolini era asunto de Estado y envió un telegrama cortésimo: "Vencer o morir". Italia venció. El fútbol soccer se suspendió en el rubro mundialista por la Segunda Guerra Mundial, y se reanudaron los Campeonatos con el de Brasil en 1950.

⁴⁰ José Ramón Fernández, *op. cit.*, p.46

Sin embargo la Alemania nazi, no suspendió el soccer, de tal suerte que en los campos de concentración se celebraban partidos que reforzaron el nivel de su fútbol, ya que contaban en estos campos con estrellas del balompié de territorios ocupados como Polonia y Rumania, así como ingleses prisioneros de guerra. La película "Escape a la victoria", protagonizada por Michael Caine y Edson Arantes Do Nascimento: "Pelé", ilustra esta situación.

Durante los 50 las Selecciones Nacionales tenían menos importancia que los clubes a nivel mundial, esta época caracterizó a España por el régimen dictatorial de Francisco Franco y por la trascendencia del Real Madrid.

El Real Madrid era el club que representaba al gobierno y era usado como escaparate de la imagen de prosperidad de la España franquista. España vivía un bloqueo comercial impuesto por el resto del mundo, dada la amistad que tuvo Franco con Adolfo Hitler y con Benito Mussolini. El "Real" era lo bueno de España en ese momento y contaba con quien ha sido considerado el futbolista más grande de todos los tiempos: Alfredo Di Estéfano.

Al estallar la guerra civil en España, se formó una Selección bautizada como "Selección Vasca", integrada por jugadores como Ricardo Zamora, Luis Regueiro, Martín Vantolrrá, Isidro Lángara y Emilín, quienes jugaron contra Italia en 1934.

Durante una gira por Rusia, decidieron ya no regresar a España como repudio a la guerra, y algunos emigraron a América

Llegaron a México y como la guerra continuaba, disolvieron el equipo. Varios de ellos formaron en este país el Club España, que fue el rival del Asturias (equipo seguido por los españoles inmigrantes que radicaban en México), ambos equipos fueron la base para el fútbol institucionalizado en la República.

En 1950 se jugó en Brasil, Uruguay resultó campeón, la derrota en el recién estrenado Maracanã, fue calificada como la peor tragedia de la historia brasileña, Jules Rimet entregó la Copa al capitán del equipo Uruguayo a escondidas, le estrechó la mano, y no dijo una sola palabra.

Suiza fue la sede en 1954 donde Alemania se llevó la Copa, y Suecia el anfitrión en 1958, vio la consagración del rey "Pelé" y de Brasil invicto, los suecos disfrutaron en directo de los juegos, mientras que el resto del mundo los apreció en video cinta.

En 1962 el Mundial se organizó en Chile, país que recientemente había sido devastado por un terremoto y por ello atravesaba una severa crisis económica y anímica, así que el torneo fue uno de los más modestos de la historia y Brasil obtuvo el bicampeonato.

Para la Copa celebrada en Inglaterra en 1966 se grabaron documentales a color, y llegaron a América transmisiones en vivo, en blanco y negro, por medio del satélite "Pájaro madrugador", marcando un parteaguas en la historia del deporte a través de los medios de comunicación; es el Mundial en el que Inglaterra salió campeón.

Tres años más tarde Honduras y El Salvador tenían conflictos fronterizos y regímenes dictatoriales. El detonador de la guerra fue que ambos países tuvieron que jugar el pase para el Mundial de México en 1970. En el partido de ida los fanáticos hondureños no dejaron dormir a la escuadra salvadoreña que se presentó al juego totalmente desvelada y perdió 1-0 en Tegucigalpa. Lemas como "Hondureño coge un leño y mata a un salvadoreño" cubrían las paredes del país centroamericano.

Amelia Bolaños, salvadoreña, de 19 años, se suicidó de un tiro en el corazón por el resultado del juego en el partido de ida, a su funeral asistió incluso la guardia civil salvadoreña y se convirtió en mártir de su patria.

El juego de vuelta se efectuó en el estadio Flor Blanca de El Salvador, esta vez los catrachos⁴¹ fueron torturados por la noche, los hinchas⁴² arrojaron al hotel ratas muertas, huevos podridos y trapos malolientes, el equipo tuvo que ser transportado al estadio en camiones blindados. Este juego fue ganado por El Salvador 3-1 y al finalizar el partido los hinchas hondureños fueron golpeados y pateados sin piedad cuando huían hacia la frontera, dejando un saldo de dos muertos, docenas de hospitalizados y 150 camiones hondureños carbonizados; horas después fue cerrada la frontera.

En 1970 México aún padecía las secuelas del movimiento social de 1968, los "halcones" seguían funcionando como cuerpos policiacos y reinaba un ambiente de desconfianza política, todavía se veía al deporte como un medio de sofocar movimientos populares como se hizo dos años antes cuando México fue anfitrión de los Juegos Olímpicos.

Sin embargo mientras las Olimpiadas fueron celebradas a instancias del gobierno, el Mundial fue realizado por la insistencia de Televisa. La empresa logró que Guillermo Cañedo organizara el evento y que fuera seleccionado por Avelange para ocupar la vicepresidencia de la FIFA. La Copa del '70 dejó para el país estructura en cuanto a estadios, el Centro de Capacitación de Selecciones y le otorgó el tricampeonato a la escuadra carioca

El periodista Ryszard Kaputscinki comentó "Los perdedores son considerados traidores a la patria. Un amigo brasileño me dijo que cuando Brasil ganó el Mundial de México, los militares tendrían asegurada la tranquilidad en por lo menos 5 años para su gobierno"⁴³

Alemania fue el anfitrión en 1974, Australia y Zaire participaron por primera vez, y Alemania volvió a obtener la Copa.

En 1978 la sede de la Copa del Mundo fue Argentina, que como país estaba bajo el grupo terrorista de "los Montoneros", y sometido a la dictadura del general golpista Rafael

⁴¹ Hondureños

⁴² "Hinchas" es el término utilizado para los fanáticos del fútbol en Centro y Sudamérica.

Videla, con los militares en el poder y el terrorismo, las calles eran continuamente bombardeadas.

La FIFA intervino y pactó con el gobierno la paz para la realización del Mundial, esto obligó a Videla a negociar con el grupo terrorista. En este contexto, el torneo sirvió para restablecer el ánimo de los argentinos, que se reunían en el Obelisco de Buenos Aires para festejar la victoria de su Selección, y alrededor de 3 millones de personas gritaban y cantaban durante toda la noche.

Ese campeonato fue ganado por Argentina 3-1 a la "naranja mecánica" de Holanda. Lo que no hubiera sido posible sin la ayuda de la Selección peruana, que en octavos de final amenazaba con descalificar al país anfitrión, el cual necesitaba ganar por una diferencia de seis goles. Perú fue derrotado para sorpresa de los demás contendientes, ya que la Selección peruana era una revelación al igual que la holandesa en ese campeonato.

Años más tarde circuló información sobre la derrota peruana, el gobierno argentino ofreció ganado y grano a esa nación, a cambio del triunfo de la su Selección, de tal manera que para los jugadores de Perú el dejarse ganar fue una consigna de Estado, aunque al regresar a su país fueron apedreados.

El Mundial de España en 1982 vio la consolidación del astro argentino Diego Armando Maradona, y las actuaciones de jugadores importantes como el campeón italiano Paolo Rossi y el francés Michel Platinni.

En 1986 la realización del torneo fue concedida a Colombia, pero por los problemas políticos y económicos del país, fue finalmente celebrado en México, y por primera vez éste figuró entre los primeros lugares de la tabla de posiciones en un Mundial, al ocupar el sexto lugar, el trofeo se lo llevó Argentina.

⁴³ Francisco Ponce, "Marcador", en Proceso, 29 de mayo de 1993, p.61 y 62.

1990 fue el año en que Italia volvió a ser anfitrión, y las medidas adoptadas contra la violencia en los estadios fueron enérgicas, por el incidente de la Copa UEFA en Bélgica en 1985 cuando los aficionados ingleses causaron la muerte de 35 personas. Sólo las divisas generadas por la afición inglesa lograron que las autoridades italianas permitieran la entrada de éstos bajo vigilancia policiaca. Las consecuencias dejaron el saldo de un muerto, heridos y más de 600 hinchas ingleses detenidos que protestaron porque el equipo inglés no calificó.

La última Copa del Mundo fue la celebrada en 1994 en Estados Unidos, con el propósito de popularizar este deporte en ese país, y aunque han logrado avances en cuanto a la organización de su liga, en realidad son los latinos radicados ahí los que lo juegan y la base de su Selección son jugadores latinoamericanos nacionalizados estadounidenses.

La prensa norteamericana no concedió gran importancia a la Copa del Mundo y hubo comentarios del tipo de: "Aquí, el fútbol soccer es el juego del futuro y siempre lo será"⁴⁴.

Estados Unidos 1994 fue el Mundial de la mercadotecnia, para complacer a la televisión europea, los juegos más importantes se celebraron al medio día en América, al anochecer de Europa, para que la afición de ese continente los disfrutara en directo, al llegar del trabajo. Las sanciones por jugadas ilegales fueron rigurosas, se otorgaron tres puntos por victoria, para alentar la búsqueda del triunfo.

Adidas, Umbro, Nike, Reebok, Diadora, Lotto, Rápido (Uniformes), Puma, Mizuno, Reush, Uhispport, Coca-Cola, Mc. Donald's y Cannon se disputaron la publicidad y el patrocinio de la Copa, desde los campos, la televisión, hasta los uniformes, tan sólo por publicidad estática se obtuvo una ganancia de aproximadamente 500 millones de dólares; fue el Mundial con más patrocinadores en la historia.

⁴⁴ Eduardo Galeano, *op. cit.* p. 223

II.2 EL MUNDO SALVAJE...LA VIOLENCIA GENERADA A PARTIR DEL SOCCER

Cuando la gente en los estadios grita lo que tú ya sabes (digo, la gente que va a un estadio ya lo sabe: "ulero, ulero") los comentaristas se la sacan diciendo que en la tribuna se están entonando cánticos europeos.

Alex Lora

El fútbol como deporte no está destinado a generar violencia, desafortunadamente la violencia no necesita pretextos, es inherente al sujeto y activada por su entorno; "yo soy yo y mis circunstancias" dijo Ortega y Gasset, y son precisamente estas circunstancias políticas, económicas y sociales las que generan ese resentimiento que sólo espera un pretexto para ser expresado y explotar.

La última década ha sido pródiga en estas manifestaciones de violencia, suicidios colectivos como los de Waco, Texas; y Rancho Santa Fe en San Diego en 1997, que hablan de la facilidad que tiene la gente para dejarse llevar por una idea en común.

El soccer ha sido un magnífico pretexto para la violencia en el mundo, en México se ha vuelto popular celebrar los triunfos de la Selección Nacional en el Angel de la Independencia; y en la provincia se celebra toda la noche el campeonato del equipo local, como en el caso del equipo Leones Negros de la Universidad de Guadalajara en 1990, el ascenso del León a la primera división que culminó con un enfrentamiento de los aficionados en la cancha y la

represión policiaca, hasta las violaciones a dos mujeres en los festejos por el triunfo de la Selección mexicana ante la escuadra italiana en el Mundial de Estados Unidos en 1994

Países como Inglaterra, Italia, Alemania y España en Europa, y Colombia, Brasil, Chile y Argentina en América son ejemplos de lugares en donde la violencia de la masa con el pretexto del soccer ha generado muertes, tanto de civiles como de jugadores.

"En el fútbol como en todo lo demás está prohibido perder. En este fin de siglo, el fracaso es el único pecado que no tiene redención. Durante el Mundial del '94, un puñado de fanáticos quemó la casa de Joseph Bell, el derrotado guardameta de Camerún, y el jugador colombiano Andrés Escobar cayó acribillado a balazos en Medellín. Escobar había tenido la mala suerte de meter un gol en contra, había cometido el imperdonable acto de traición a la patria"⁴⁵.

Para proporcionar un panorama más completo de la violencia generada a partir del fútbol soccer y sus alcances presentamos esta cronología, el objetivo es mostrar como la función que tiene el soccer como válvula de escape a veces excede los límites de la presión, y deja salir angustias y negligencias (como en los casos en los que las medidas de seguridad fueron deficientes), que revelan verdaderos conflictos de los pueblos por medio de estos estallidos.

Así pues el soccer es un sustituto de la guerra en los tiempos modernos, una forma de venganza contra el propio hombre y de entregarse a la fiesta de vida y de muerte, dejando el cargo del propio yo a quien quiera conducirlo

⁴⁵ *Ibid*, p. 230

II.2.1 CRONOLOGIA⁴⁶

9 de marzo de 1946, Bolton, Inglaterra: 33 personas murieron y 400 resultaron heridas al desplomarse una pared del estadio de Burden Park durante la Copa Inglesa.

30 de marzo de 1955, Santiago de Chile. 70,000 aficionados intentaron ingresar al estadio para presenciar un juego entre Chile y Argentina, dejando un saldo de seis personas muertas.

24 de mayo de 1964, Lima, Perú: Hubo 500 heridos y 318 muertos al producirse desórdenes en el estadio Nacional en el partido clasificatorio entre Argentina y Perú para las Olimpiadas. "Cuando el árbitro anuló un gol, en los minutos finales llovieron naranjas, latas de cerveza y otros proyectiles desde las tribunas ardientes de furia, los gases y los balazos de los policías provocaron entonces una estampida. La carga policial aplastó a la multitud contra las puertas de salida que estaban cerradas. Hubo más de 300 muertos. Esa noche, un gentío protestó en las calles de Lima, la manifestación protestó contra el árbitro, no contra la policía"

⁴⁷

23 de enero de 1968, Buenos Aires, Argentina: 74 muertos y 150 heridos fue el saldo del partido entre el River Plate y el Boca Juniors

2 de enero de 1971, Glasgow, Escocia: En el estadio Ibrox se desplomaron las barreras en un partido entre Celtic y Rangers, 66 personas murieron y 140 salieron heridas.

4 de marzo de 1971, Salvador de Bahía, Brasil: Una pelea provocó desórdenes en las gradas, resultando cuatro personas muertas y 1,500 heridas.

⁴⁶ Datos tomados del diario La Afición del 16 de octubre de 1996, del Esto en las fechas señaladas en la cronología, y de los libros ya citados de Eduardo Galeano y José Ramón Fernández

⁴⁷ Eduardo Galeano, *op.cit*, p 36

17 de febrero de 1974, El Cairo, Egipto: Una multitud de aficionados ingleses provocó la muerte de 49 personas al entrar atropelladamente a un estadio.

20 de octubre de 1982, Moscú: 340 personas murieron en el partido de la Copa Europea de Naciones entre el Spartak de Moscú y el Haarlem de Holanda.

1983, Ciudad de México: En el Campeonato Mundial Juvenil, celebrado en México, estallaron globos de gas montados en el Estadio Azteca, causando severas quemaduras a gente de las tribunas, entre ellas a las niñas que participaban como porristas.

11 de mayo de 1985, Bradford, Inglaterra Hubo 56 muertos al incendiarse las terrazas de madera del estadio durante un juego.

29 de mayo de 1985, Bruselas, Bélgica: En la final de la Copa UEFA en el estadio de Heysel murieron 35 personas por disturbios provocados por "hooligans", ingleses seguidores del equipo Liverpool, en el juego contra La Juventus de Turin. "Los italianos acorralados contra un muro cayeron aplastándose entre sí o fueron arrojados al vacío. La televisión transmitió en directo la camicería y transmitió el partido que no se suspendió"⁴⁸ La sanción aplicada a los 26 hinchas detenidos por los disturbios fue de tres años de prisión y pago por daños a terceros.

10 de marzo de 1987, Trípoli, Libia: 20 personas murieron atropelladas en medio del pánico, cuando vándalos provocaron el desplome de un muro.

12 de marzo de 1988, Katmandú, Nepal: 93 personas murieron y aproximadamente 100 fueron heridas, en una estampida de aficionados que escapaban de una granizada.

15 de abril de 1989, Sheffield, Inglaterra: 95 personas murieron aplastadas y encajadas en las las puntas de hierro y la malla de protección del estadio, en un partido de la semifinal de la Copa Inglesa entre el Liverpool y el Nottingham Forest. Cada año las

⁴⁸ *Ibid*, p.188

autoridades y los aficionados ingleses conmemoran el hecho, una de las actividades de esta celebración, fue la del desmantelamiento de la red de protección el 4 de abril de 1990.

18 de febrero de 1990, Linfield, Inglaterra: "Aficionados rivales protestantes y católicos chocaron hoy en un estadio fuertemente (sic) custodiado por la policía y versiones de prensa dijeron que los agentes habían disparado contra ellos balas plásticas. La violencia se propagó a las calles aledañas donde varios autobuses fueron secuestrados e incendiados. La policía formó una barrera humana entre millares de partidarios del equipo Linfield que tradicionalmente tiene jugadores protestantes y el Donegal Celtic, que está basado en el distrito católico de Belfast Occidental (sic). La BBC dijo que la policía disparó contra los aficionados del Celtic, pero no fue posible determinar de inmediato la causa de los disturbios. Los informes iniciales dijeron que una docena de personas resultaron lesionadas en el choque"⁴⁹.

9 de marzo de 1990, Bucarest, Rumania: Durante la Recopa Europea se enfrentaron los aficionados de los equipos Dinamo de Bucarest y Partizan de Belgrado, los rumanos atacaron a los aficionados yugoslavos. El Partizan fue el primer equipo extranjero que viajó a Rumania después de la ejecución del dictador Nicolai Ceasescu en diciembre. Al día siguiente el gobierno Yugoslavo elevó una protesta ante el rumano por la deficiente seguridad del estadio, en el que el incidente arrojó un saldo de 8 ciudadanos yugoslavos heridos y 4 camiones dañados. Los rumanos acusaron a los yugoslavos de comunistas, ya que el régimen comunista de Rumania dejó de serlo ante la caída de Ceasescu.

15 de mayo de 1990: En un enfrentamiento entre aficionados serbios y croatas 138 personas fueron lesionadas en el juego entre el Estrella Roja de Belgrado y el Dinamo,

⁴⁹ Nota publicada en el diario Esto, el 18 de febrero de 1992, p.2

aficionados entre los 15 y los 25 años de edad incendiaron una patrulla, rompieron vitrinas de los comercios cercanos al estadio y destruyeron 3 automóviles

"La guerra de desintegración de Yugoslavia, que tanto ha desconcertado al mundo entero, ocurrió en los campos de fútbol antes que en los campos de batalla. Los antiguos rencores entre los serbios y los croatas emergían a la superficie cada vez que se enfrentaban los clubes de Belgrado y Zarájeb. Entonces las hinchadas se rebelaban sus pasiones profundas y desenterraban banderas y cánticos del pasado como hachas de guerra"⁵⁰

13 de enero de 1991, Orkney, Sudáfrica 40 personas murieron aplastadas y encajadas en la valla de metal que rodea la cancha.

5 de mayo de 1992, Bastia, Córcega: 17 muertos y 1,900 heridos resultaron del desplome de las gradas en el partido de segunda división entre el Olympique de Marseille y el Bastia.

16 de junio de 1996, Lusaka, Zambia 15 aficionados murieron y 52 resultaron heridos, en una gresca de la eliminatoria mundialista en la que Sudan eliminó a Zambia

16 de octubre de 1996; Ciudad de Guatemala 83 personas murieron aplastadas en el estadio Mateo Flores, una hora antes del partido de eliminatoria mundialista entre Costa Rica y Guatemala antes del juego, por sobrecupo en el estadio.

"En 1993, Jorge Valdano calculaba que en los últimos quince años habían muerto más de 100 personas víctimas de la violencia en los estadios argentinos, la violencia decía Valdano, crece en proporción directa a las injusticias sociales, y a las frustraciones que la gente acumula en su vida cotidiana. Las barras bravas se nutren en todas partes de jóvenes atormentados por la falta de trabajo y de esperanza

⁵⁰ Eduardo Galeano, op. cit, p 38

"Unos meses después de esas declaraciones el club Boca Juniors de Buenos Aires fue derrotado 2 a 0 por el River Plate, su rival tradicional. A la salida del estadio dos hinchas del River cayeron muertas a tiros. "Empatamos a dos, comentó un muchacho, hincha de Boca que la televisión entrevistó"⁵¹.

Debemos reconocer que el fútbol es violento porque es un deporte de contacto, y existe la identificación entre los jugadores y los espectadores en la tribuna.

Generalmente se habla del soccer como el deporte que encumbra los valores humanos, como "fiesta", pero no se considera que es un juego violento y tendiente a generar violencia; si a lo anterior añadimos que la situación social, política y económica son factores de tensión para la masa y el soccer una válvula de escape, la combinación de un partido importante con condiciones sociales violentas derivarán en tragedias como las que se mencionan en la cronología.

También los medios de comunicación contribuyen a crear este ambiente, "bombardean" de lenguaje de batalla, "encuentros demoledores", los directores técnicos plantean "feroces estrategias", información aderezada con videos, fotografías, reportajes especiales, todo para crear un clima de tensión y apasionamiento en el cual "una de las dos escuadras obtendrá la victoria".

Estos "bunkers" no sólo se ven en los medios de comunicación, en la última década después del drama en Sheffield, los estadios ingleses son custodiados por la policía montada y agentes de Scotland Yard vestidos de civiles, se mezclan con el público en los partidos considerados "de alto riesgo" para la policía británica.

Los hinchas (hooligans) ingleses que han sido arrestados por participar en algún desorden en los estadios, están obligados a asistir a las comisarías cercanas a sus hogares cuando cualquier equipo inglés juega fuera del país.

⁵¹ *Ibid*, p. 188

Al respecto Alberto Altamirano comenta: "El hombre moderno apresado en un departamento o sometido a una oficina, o transformado en una cosa, en esta materializada sociedad de masas, tiene oprimido el instinto de libertad y de agresividad y el fútbol es el lugar ideal para darle un pequeño paseo"⁵².

II.2.2 LOS HOOLIGANS, LOS ULTRAS Y LAS PORRAS BRAVAS

Cada país tiene fanáticos que tomando el deporte como pretexto, manifiestan su descontento por la falta de empleo, por las diferencias étnicas y raciales, por los conflictos políticos de su país o los económicos que le afectan directamente; este tipo de fanáticos que empezaron a ser conocidos por las manifestaciones de los "hooligans ingleses".

LOS HOOLIGANS: Los fanáticos o "hinchas" ingleses son jóvenes y adultos que manifiestan su inconformidad social y política en los estadios de fútbol, generalmente son seguidores de la Selección inglesa o de equipos de ciudades marginadas como el Liverpool o el Manchester United. Autodenominados como "hooligans" aprovechan los partidos para salir a las calles, destruir automóviles y asaltar comercios. Catalogados como los aficionados más problemáticos del mundo han tenido problemas para ingresar a los países en donde se han celebrado las dos últimas Copas Mundiales, particularmente en Italia hubo despliegues policíacos en las ciudades en las que jugó la Selección, y al finalizar ese Mundial fanáticos ingleses fueron arrestados y deportados.

LOS ULTRAS: En España los hinchas lanzan luces de bengala de las usadas en los barcos, utilizan como emblema la svástica y banderas de origen neofascista, con demandas político-sociales e intereses ajenos al fútbol, se hacen llamar "Ultras"; y se manifiestan en contra del

⁵² Alberto Altamirano, *Violencia, delito y deporte*, p. 27

desempleo, y muestran tendencias de discriminación racial y xenofobia, tópicos que han cobrado fuerza en España, Francia, Alemania y Holanda.

TIFOSOS O TIFOSI: Son los seguidores de las escuadras italianas, éstos son especialmente peligrosos cuando juega su Selección. Durante el Mundial de Italia se dedicaron a insultar al seleccionado argentino, y particularmente a Diego Armando Maradona que jugaba para el Club Milán y fue sancionado en la Copa, por resultar positiva la prueba antidoping. Italia se convirtió en una segunda Alemania al apoyar a este equipo en la final que se jugó contra Argentina.

LOS GAMBERROS: Son los fanáticos alemanes, éstos enarbolan la bandera del neonazismo y le han hecho cobrar fuerza como tendencia europea; la xenofobia característica de las hinchadas europeas, es más enfática en este grupo, que aunque en menor grado que los hooligans es una de las fanaticadas más temidas del continente.

BARRAS Y TORCIDA: La hinchada de Argentina son los "barras", aficionados que cantan y gritan en los estadios; son a veces contratados por los mismos clubes para atacar a los seguidores de los equipos contrarios, mientras que la torcida es la fanaticada brasileña cuyas manifestaciones tienden a paralizar las ciudades cuando los equipos locales o la Selección ganan campeonatos..

LA GARRA BLANCA Y LOS DE ABAJO: Son los fanáticos del Colo Colo y Universidad Católica de Chile que generalmente se enfrentan entre ellos cuando juegan ambos equipos.

En América la afición más violenta son sin dudas "los barras", sin embargo la violencia, con el pretexto del soccer, se ha incrementado de tal suerte que en Brasil la pasión futbolística ha llevado a algunos aficionados a suicidarse, o en Colombia se llegó al extremo de asesinar al jugador Andrés Escobar y a un árbitro por marcar un penalty en contra de su Selección.

En México cada club tiene su porra, de las que destacan dos: La "escuala o ultra escuala" en Veracruz, y la "Puma Plus", ésta abuchea y distrae a los jugadores que alguna vez jugaron para el Club Universidad y ahora juegan con otros equipos.

Sobre la de Veracruz comentó Octavio Becerril que jugó para "los tiburones" en 1991: "La afición del puerto es muy bonita, pero muy apasionada, cuando el equipo gana, salen al boulevard y al malecón a festejar, pero cuando pierde se enojan, por eso gane o pierda, el equipo termina sus concentraciones en un hotel, y generalmente protegidos por granaderos, porque si ganan besan a los jugadores y les jalan el pelo o las camisetas"⁵³.

II.2.3 CONTRA LA VIOLENCIA

El 7 de febrero de 1990 el diario deportivo "ESTO" sacó en su página 16, un reportaje sobre la violencia en los estadios de España, del cual hemos tomado fragmentos que explican el por qué de la agresividad en los estadios y sus consecuencias, y lo que se está haciendo para promover el "fair-play" o juego limpio:

"Precisamente es el fútbol el deporte que más agresividad promueve en el público que lo contempla, por encima del boxeo, baloncesto y lucha libre, por ese orden de acuerdo con un estudio realizado por Julio Antón, psicólogo.

"Desde el punto de vista psicológico la agresividad no es un instinto del hombre, sino un comportamiento adquirido que se ve incrementado en las sociedades modernas por el confort que conduce generalmente al aburrimiento, el aburrimiento es el ocio en sentido negativo que promueve la preparación de conductas o hábitos agresivos.

⁵³ Octavio Becerril en una entrevista de semblanza concedida a María Elena González Jardón en 1994

"Los jugadores de la Primera y Segunda división de la Liga Española manifestaron en una encuesta sentirse ajenos a la violencia que se genera en los estadios, originada según sus respuestas en el enfrentamiento entre el público local y el árbitro del encuentro.

"Los jugadores consideran que la actitud que adoptan estos grupos (barras) y el público en general es el factor que más pesa en la aparición del juego violento, aunque no es la agresividad sobre el terreno de juego o los incidentes entre los aficionados de conjuntos contrarios lo que más preocupa a los componentes de los equipos: éstos se sienten "aterrorizados" ante la posibilidad de que les alcance un objeto lanzado desde las gradas. Basta con que se prevea el lleno de un estadio para que el partido correspondiente sea declarado de riesgo elevado.

"Se incluyen también en esta categoría las semifinales y finales de cualquier campeonato, los partidos que cuentan con la presencia de un número de hinchas superior al 10% del aforo del estadio, o los que se enfrentan a equipos con precedentes de problemas entre sus seguidores

"Los puntos a cuya protección se debe prestar más atención son los vestuarios (vestidores), el palco de autoridades, el grupo electrógeno y la sala de megafonía, fundamental en caso de emergencia".

Medidas como ésta han sido implementadas en los países europeos en los que se practica fútbol soccer a nivel profesional, por ello se han lanzado campañas internacionales en favor del juego limpio o "fair play", tratando de identificar y prevenir los brotes de violencia y sus causas en los estadios, así como las causas de que la masa salga de los estadios a manifestarse de forma violenta.

II.3 LOS POSEEDORES...LA MAJESTAD DE LAS FINANZAS.

Hoy en día, cada futbolista es un aviso
que juega.

Eduardo Galeano

En México el fútbol soccer a nivel profesional comenzó a practicarse en los años 30, con los juegos entre el Asturias y el España, que eran enfrentamientos como ya mencionamos entre españoles inmigrantes y jugadores exiliados de la Selección Vasca que renunciaron a su país por la guerra civil.

Ya en los 40 México era considerado como una "liga pirata" que albergaba a todo tipo de jugadores sin tener prejuicios raciales o políticos. En ese tiempo comenzaron a despuntar los equipos de provincia como Guadalajara, Atlas y Monterrey.

El fútbol mexicano ha sido manejado por la Federación Mexicana de Fútbol (Femexfut) desde 1927 y por el grupo Televisa desde 1970. Actualmente las transmisiones de soccer son negocios lucrativos tanto para las televisoras como para los patrocinadores de los equipos.

1970 fue el año en que el Mundial se celebró en México por la insistencia del grupo Televisa, fue el primer paso para lo que es hoy la liga. Televisa cuenta con dos equipos propios: América y Necaxa, y tiene actualmente los derechos de transmisión de los equipos: Toluca, Guadalajara, Atlante, Atlas, Puebla, Monterrey y Tecos de la Universidad Autónoma de Guadalajara.

La guerra de los monopolios televisivos es en gran medida una lucha por los derechos de transmisión de los partidos, de la liga mexicana, de la Selección Nacional y de los Juegos

Olímpicos Para poder competir, Televisión Azteca compró al equipo Veracruz en junio de 1995, firmó los derechos de la transmisión de los juegos del Cruz Azul en el torneo de invierno de 1996 y transmite los partidos de los Pumas de la Universidad, Santos, León, Morelia, Toros Neza, Celaya y Pachuca.

En este país (como en casi todos) se juega para la televisión, como comenta Eduardo Galeano: "Ahora pueden ver los partidos millones de personas y no sólo los millares que caben en los estadios. Los hinchas se han multiplicado y se han convertido en posibles consumidores de cuanto cosa quieren venderles los manipuladores de imágenes. Pero a diferencia del béisbol y el baloncesto, el fútbol es un juego continuo, que no ofrece muchas interrupciones útiles para pasar publicidad. Un solo intervalo no alcanza. La televisión norteamericana ha propuesto corregir este desagradable defecto dividiendo los partidos en cuatro tiempos de 25 minutos, y Havelange está de acuerdo"⁵⁴.

La publicidad es vital para el fútbol de los '90, firmas como Pepsi, Coca Cola o Nike, invierten grandes sumas de dinero en la publicidad con base en el fútbol, además la publicidad estática y la móvil, que es la que se encuentra alrededor de la cancha, garantiza la aparición de la marca durante la transmisión del encuentro sin que hayan de pagarse por ella tarifas de anuncio comercial.

Jorge Campos (Cruz Azul) y Braulio Luna (Pumas) son estrellas patrocinadas por la marca Nike, y de hecho en 1995, Campos fue suspendido por no usar uniformes proporcionados por la marca oficial de la Selección Nacional: "Umbro".

Durante esta década la Selección Mexicana ha lucido tantos uniformes como equipos han existido, con una letra "M" en la camiseta, con el calendario azteca, lisos, con escudos grandes y pequeños, lo único que no ha cambiado es que en todos la firma patrocinadora en turno luce su logotipo en el pecho y en la manga de los seleccionados.

En México todos los equipos son patrocinados, sus dueños son líderes en industrias cerveceras, televisoras o bancos. América y Necaxa son propiedad de Televisa; Santos y Toluca son de la Cervecería Modelo, que además tiene acciones del Atlético Celaya; Veracruz pertenece a Televisión Azteca, Monterrey del Grupo Abaco, Cruz Azul de la Cooperativa de Cementos Cruz Azul, Pumas pertenece a Grupo ICA.

Guadalajara tiene el patrocinio de Mexlub lubricantes; Toros Neza el de Autofin; Atlético Morelia de el cerveza Superior; León es patrocinado por Coca-Cola; Tecos por el diario "Ocho Columnas", y Atlas por Tecate.

La publicidad atrapa para sí a la masa de aficionados que acude a los estadios y que son los compradores de primera mano de sus productos, en el estadio Olímpico '68 el vestirse con camisetas, pants, tenis y paliacates de la marca Nike es equivalente a apoyar a los Pumas.

La Bombonera no permite otra venta de cerveza que no sea la Corona y en el estadio Azteca (Guillermo Cañedo) los anuncios de Presidencola y Telmex son proyectados en el círculo central de la cancha. El estadio Azul está totalmente controlado por Ticket Master.

El epigrafe de esto lo menciona irónicamente Eduardo Galeano con respecto a su natal Uruguay: "A mediados de los años '50, Peñarol firmó el primer contrato para lucir publicidad en sus camisetas...Obdulio Varela, en cambio jugó con la camiseta de siempre y explicó: "Antes a los negros nos llevaban con una argolla en la nariz. Ese tiempo ya pasó"⁵⁵.

⁵⁴ Eduardo Galeano, *op. cit.*, p.195

⁵⁵ *Ibid.*, p. 108

II.3.1 MEXICO: INFINIDAD DE SELECCIONES...¿INFINIDAD DE IDENTIDADES? DE LAPUENTE A BORA MILUTINOVICH.

Un vencedor de los Juegos Olímpicos, insufla
a su abuelo nueva vida echándole el aliento.

J. Huizinga

La presente década ha sido la década de la opinión pública, la desastrosa salida del gabinete presidencial del ex-mandatario Carlos Salinas de Gortari, el levantamiento armado del Ejército Zapatista de Liberación Nacional en Chiapas, los asesinatos del Cardenal Pozadas Ocampo; José Francisco Ruiz Massieu, y el candidato a la presidencia Luis Donaldo Colosio, sacudieron a la opinión pública de la nación y la pusieron al pendiente de los acontecimientos de la política en México.

Después el debate entre los candidatos a la presidencia: Cuauhtémoc Cárdenas (PRD), Diego Fernández de Ceballos (PAN), y Ernesto Zedillo (PRI), y la designación de éste como presidente de la República, fueron puntos centrales para la atención de la población. Esta situación se agudizó cuando meses después el llamado error de diciembre que trajo como consecuencia la depreciación del peso y la caída dramática de las finanzas mexicanas.

En este contexto y a pesar de la mediocre actuación de la Selección mexicana en el Mundial de Estados Unidos en 1994 y las actuaciones en la Copa América y en la Copa de Oro de 1995, se trató de desviar la atención de la población hacia este deporte.

Cabe hacer mención de que México llegó a la Copa del Mundo de 1994 en Estados Unidos después de una sanción impuesta en 1988 por la FIFA, cuando el periodista Antonio Moreno basándose en el anuario publicado por la Federación Mexicana de Fútbol en el que

aparecían las edades reales de los jugadores, demostró que las actas de nacimiento de integrantes de la Selección nacional próximos a participar en los Juegos Olímpicos de Seúl en ese año habían sido alteradas.

El incidente de "los cachirules" (porque eran puro cuento como Cachirulo) afectó a la FEMEXFUT (Federación Mexicana de Fútbol) y a los directivos, la credibilidad de la directiva de la Federación y de la Selección quedó en entredicho, de tal suerte que México no participó en fútbol ni en los Olímpicos de Corea, ni en el Mundial de Italia en 1990.

Desde 1990 el fútbol mexicano ha sufrido modificaciones trascendentes, desde su organización, hasta la cantidad de Selecciones nacionales que ha tenido a lo largo de estos años.

En ese año la Federación Mexicana de Fútbol bajo la administración de Francisco Ibarra y Emilio Maurer, fue nombrado como director técnico Manuel Lapuente, quien fue presionado por la cantidad de encuentros a los que fue comprometida la Selección nacional. El equipo jugó partidos en Bélgica y logró un empate en Argentina, todos estos juegos fueron transmitidos por televisión comprada, en el sistema Multivisión.

La Copa de Oro fue un compromiso más para la Selección en ese año, el entrenador Manuel Lapuente no quería participar porque acababa de terminar la liguilla, los jugadores no estaban en las mejores condiciones para enfrentar el torneo, y al regreso les esperaba la Copa USA.

Después de la Copa América, el técnico Lapuente renunció a la Selección que fue ofrecida a otros entrenadores como Alberto Guerra, Miguel Mejía Barón y Víctor Manuel Vucetich. Finalmente quien fuera entrenador de la Selección Argentina en 1978, César Luis Menotti asumió el cargo

La Selección juvenil entonces, tuvo que enfrentar la eliminatoria para los Juegos Olímpicos que se celebrarían en 1992 en Barcelona, España, y el argentino Cayetano Rodríguez fue nombrado director técnico. En Barcelona, la Selección Olímpica tuvo una actuación con pena y sin gloria por lo que no pasó a la segunda ronda.

En 1991 los países de América del Norte y el Caribe jugaron la Copa de Oro en donde México obtuvo el primer lugar, y los jugadores de la Selección nacional fueron elevados al rango de héroes nacionales.

En noviembre de 1992 la empresa de televisión IMEVISION (hoy Televisión Azteca) tenía los derechos para transmitir los juegos de la Selección Nacional otorgados por los dirigentes de la Federación: Emilio Maurer y Francisco Ibarra, a Maurer se le acusó de fraude como presidente del Club Puebla, por lo que fue destituido y encarcelado.

Francisco Ibarra renunció a su cargo dejando el puesto a Marcelino García Paniagua, quien aseguró que los contratos con IMEVISION serían respetados. Un mes después los derechos eran ya propiedad de la empresa TELEvisa. García Paniagua justificó su proceder diciendo que Televisa había pagado más dinero por esos derechos.

El contrato con IMEVISION estipulaba que tenía que pagar 35,000 dólares mas un minuto comercial, por cada partido de la Selección Nacional contra otras selecciones o equipos de alta jerarquía.

30,000 dólares mas un minuto comercial en juegos amistosos y partidos contra seleccionados o equipos de menor nivel

40,000 dólares mas un minuto comercial por partido clasificatorio para el Mundial de 1994, y 25 millones de pesos por cada juego eliminatorio de la Selección Olímpica que fue a Barcelona

Finalmente Televisa pagó aproximadamente seis millones 150,000 dólares por todo el paquete.

Un minuto de publicidad para el eliminatorio México-Honduras transmitido por el canal 2, el domingo 15 de noviembre de 1992, costó aproximadamente \$372,000,000⁵⁶.

La demanda que interpuso IMEVISION ante el ministerio público se resolvió con el acuerdo de compartir la señal de la transmisión de los juegos con Televisa

El monopolio de Televisa ha ocasionado en varias ocasiones la intervención del gobierno. En 1973 Luis Echeverría designó al Secretario de Hacienda, Gustavo Petricoli, para concertar los intereses de los equipos de Televisa y los disidentes de aquel entonces: Toluca, Cruz Azul, Chivas, Pumas y Veracruz.

Podemos ver que cuando los derechos de transmisión no son de esta empresa comienzan "cazas de brujas en la Federación", se ataca a quienes ceden los derechos de transmisión a otras televisoras, hasta sacarlo de la FMF

La designación de Miguel Mejía Barón como entrenador de la Selección mexicana en diciembre de 1992 ante la salida del argentino César Luis Menotti, obedeció a su capacidad como estrategia demostrada en Pumas y Monterrey, y además a razones comerciales, la directiva de este equipo exigió que el grupo financiero ABACO fungiera como patrocinador de la Selección y por ende que la firma del grupo financiero apareciera en el uniforme del equipo, que la base de éste fuera el Monterrey y que se tuviera a la ciudad regiomontana como segunda sede de la Selección nacional.

Monterrey pagaría el sueldo del técnico y la Federación las primas económicas que le correspondieran

⁵⁶ Datos tomados de Proceso, mayo de 1993.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Con Miguel Mejía Barón la Selección Nacional calificó como primer lugar al Mundial de Estados Unidos al vencer al cuadro Canadiense en su país, ese fue el día de la primera gran concentración masiva en el Angel de la Independencia.

El técnico empezó con la idea de dar continuidad al seleccionado mexicano manteniendo durante los dos años que estuvo al frente la base del equipo: Jorge Campos, Claudio Suárez, Ignacio Ambriz, Alberto Pelaez, Alberto García Aspe, Miguel Herrera, Marcelino Bernal, Jorge Rodríguez, David Patiño, Alberto Coyote, Carlos Hermosillo, Juan De Dios Ramírez Perales y Ramón Ramírez. Mejía Barón convocó nuevamente al ídolo Hugo Sánchez y fue criticado por no incluirlo en el partido de cuartos de final ante Bulgaria

Los seleccionados fueron recibidos en el aeropuerto por fanáticos que les escoltaron hasta llegar al Centro de Capacitación. En diciembre de ese año el equipo derrotó a la escuadra húngara en un partido amistoso celebrado en el estadio Azteca, 5-1.

Todavía bajo la dirección de Mejía Barón la Selección obtuvo el tercer lugar de la Copa Rey Fhad en enero de 1995. En ese mismo año el seleccionado mexicano perdió el primer juego de la Copa USA, vencido por Estados Unidos 4-0 y no logró pasar a la segunda ronda después de empatar a cero con Colombia y ganar 2-1 a Nigeria.

La Copa América de 1995 fue el fin de la etapa Miguel Mejía Barón y de la continuidad de la Selección Nacional. En ese año, el equipo perdió el primer juego ante Paraguay, ganó 3-1 a Venezuela, empató a uno con Uruguay y fue eliminado en penales ante los Estados Unidos 4-1

Los tiros penales fueron el castigo de la Selección mexicana en esa etapa y enfriaron los ánimos de los celebrantes, la traición cometida por el equipo mexicano fue doble: la eliminación de la Copa América y el perder frente a un equipo novato en justas de este tipo.

Estados Unidos

En agosto el Dr. Mejía Barón fue cesado con un record de 64 juegos, 31 ganados, 19 empatados y 14 perdidos, 125 goles a favor y 64 en contra.

Para ocupar su lugar fue llamado el técnico Velibor Milutinovich, que había dirigido al seleccionado mexicano en el Mundial de 1986. Bora es un técnico muy variable, durante 1990 dirigió a la Selección de Costa Rica y la prensa hizo eco de la inconformidad de los costarricenses con el técnico nacional.

Milutinovich fue el entrenador de la Selección estadounidense en el Mundial de 1994 y en la Copa USA de 1995, en la que el equipo hizo un buen papel. Bora ha cambiado en cada partido su estrategia y ha probado más jugadores que los directores técnicos anteriores.

El saldo de Bora es hasta el momento el título de la Copa de Oro al derrotar en enero de 1996 a Brasil 2-0, y los partidos de la eliminatoria de la zona de CONCACAF para participar en el Mundial de Francia en 1998, la eliminación de México por Japón en la Copa Kirin, la Copa USA en junio de 1996 y el tercer lugar de la Copa América de Bolivia en 1997.

1996 fue el año en el que hubo más transmisiones televisivas de juegos de soccer, la Copa UEFA adquirió importancia en los primeros meses del año, después la Copa USA, luego la Copa de Oro, los Juegos Olímpicos de Atlanta, la segunda fase del Campeonato regular y finalmente la liga nacional fue dividida en dos torneos, por lo que el torneo de invierno con "draft" (mercado de jugadores) liguilla y final, encasilló en 17 fechas un campeonato que anteriormente era de 34.

II.3.2 LOS CLUBES EN LOS 90.

Los reyes que lo eran por determinados lapsos de tiempo encarnaban este tiempo para todos Su muerte debida a la disminución del pleno vigor o acaecida más tarde, correspondiendo a la duración natural de su vida, señalaba siempre un periodo del tiempo. Ellos eran el tiempo, entre uno y otro el tiempo se detenía y se buscaba que tales periodos intermedios duraran lo menos posible.

Elías Canetti

Un club es más que un equipo de fútbol, es una institución integrada por fuerzas básicas, escuelas, reservas amateurs, reservas profesionales, filiales en otras divisiones, cuerpo técnico y jugadores profesionales.

La clasificación al título del campeonato es el punto comparativo de superioridad otorgado por el deporte, en una sociedad en la que la victoria es la finalidad de todas las actividades, los clubes son canalizadores de las aspiraciones de triunfo y reconocimiento de la masa.

En una sociedad industrial el prestigio y la victoria son medibles, según P. Surin los puntos que deben tomarse en cuenta son: "Intentar ser el primero (clasificación); vencer al adversario (victoria), y mejorar en circunstancias dadas lo que otros pudieron hacer (récord)"⁵⁷

⁵⁷ Jean Marie Brohm, *op cit*, p. 131

La jerarquización es la base de las sociedades industriales, en este caso saber quiénes juegan mejor en conjunto, quién anota más goles de manera individual, qué equipo tiene la mejor ofensiva, defensiva, o media, qué jugador ha recibido menos amonestaciones en la cancha, crean la ilusión de que la sociedad está sincronizada y que nuestro equipo (porque en la enajenación se considera propio) tiene un lugar y por lo tanto nosotros como aficionados tenemos también un lugar.

Los clubes de fútbol en todo el mundo se han convertido en negocios lucrativos y de élite, el soccer se está revalorando y de ser el juego de los suburbios ha pasado a formar parte de la cotidianidad de sujetos de todas las clases sociales. Además no son ya los resultados deportivos lo que más atrae a las masas, sino la representatividad y el carisma de los equipos.

La siguiente explicación de los clubes mexicanos está basada en la opinión de los aficionados en los estadios recabada durante las observaciones de este trabajo, y los puntos de vista de Juan Villoro y Carlos Albert, cuyas entrevistas aparecen en el anexo.

NECAXA: El Necaxa ha obtenido dos campeonatos en 1995 y 1996, en el torneo de invierno llegó al Sub-campeonato y se mantiene en los primeros lugares de la tabla de posiciones.

Paradójicamente el Necaxa no es un equipo que atraiga a las masas, al parecer los cambios de nombre (de "los electricistas" del Necaxa a Atlético Español y luego a "los rayos" del Necaxa) y de uniforme le han restado identidad. La gente que acude al estadio Azteca (Guillermo Cañedo) cuando juega el equipo de local, va generalmente a ver jugar al equipo visitante o bien es de la nueva gente que se está integrando como seguidores del equipo: la porra de los rayos o niños pertenecientes a las escuelas del Necaxa.

AMERICA: Uno de los clubes más encasillados en estereotipos es el América, el equipo de los "ricos", "los hijos de Televisa", es efectivamente uno de los equipos que más invierten en la contratación de jugadores. Sin embargo en el Distrito Federal tiene una de las aficiones con más tradición, es un equipo que levanta pasiones, o se odia o se ama, pero para el club no hay términos medios

La mayoría de la gente que sigue al América es porque alguien en su familia es o fue seguidor, o bien porque todos los miembros de la familia le van a equipos diferentes.

La gente va a ver al América, que para ellos siempre es el mismo sin importar los cambios de jugadores, también los demás equipos integrantes de la liga sienten gran respeto por este club y lo demuestran en su esquema táctico, se organizan ofensiva y defensivamente y juegan a ganar.

GUADALAJARA: Ha tratado de llegar a los Campeonatos mediante la compra de jugadores costosos y obtuvo su primer campeonato de la década, en el verano de 1997. La afición del Guadalajara es la que le considera el equipo del pueblo, es el club nacionalista por excelencia al incluir en su plantel únicamente jugadores mexicanos. En su estado, Guadalajara tiene la competencia del Atlas, uno de los equipos más queridos por la afición tapatía. Es rival del América por tradición, el juego de "el pueblo" contra "los ricos o la élite", es una alegoría de lo que pasaría si en realidad estos grupos pudieran enfrentarse y que el pueblo ganara. La conciencia de clase emerge en estas válvulas de escape llamadas "clásicos".

ATLANTE. El Atlante es el equipo de los "chilangos", la gente que acude al estadio Azteca va a ver a los jugadores que le representan. Los "chilangos" son los capitalinos que causan destrozos en la provincia, el Atlante tampoco es muy querido en el interior del país, la afición atlantista es la que más grupos tiene, la tribuna baja es la integrada por la clase baja,

mecánicos, obreros, estudiantes de preparatorias populares, amas de casa. En los paucos y las plateas es apoyado por la vieja guardia atlantista: españoles o hijos de españoles de la época del Asturias y el España.

Atlante para la temporada de invierno se reforzó con el ex-director técnico de la Selección nacional, y jugadores de equipos de élite: Luis Roberto Alves "Zague" (América), Ignacio Ambríz (Necaxa), Jorge Campos (Pumas y Galaxi), Félix Ubaldi y Mario "el vaquero" Jauregui (Monterrey).

La presentación del equipo esta temporada incluyó un espectáculo de fuegos pirotécnicos, una nueva mascota y una porra al estilo de las "vaqueritas de Dallas", las integrantes por lo general sólo salen a la cancha y no se mezclan con el público "chilango".

CRUZ AZUL. Es el equipo de los '70, obtuvo 5 campeonatos y en esta década sólo un subcampeonato. Cruz Azul tuvo un proyecto de construcción de un polideportivo con estadio propio para dejar de jugar en el estadio Azteca. El proyecto concebido para la Magdalena Mixuca no fue posible debido a la oposición de los vecinos del lugar, por lo que hubo una permuta y actualmente juega en el estadio "Azul" que fuera el "Azul grana" del Atlante.

Cruz Azul o "la máquina cementera" (por pertenecer a la cooperativa de Cementos Cruz Azul) es el equipo de los "capitalinos", la clase media baja es la que generalmente sigue a este equipo por el prestigio que logró en los 70. Se distinguen por usar bocinas de auto y silbatos que emulan los de los trenes. Tiene sus porras: "azul" y "ultra azul".

Cruz Azul es un equipo respetado, cuenta con muchos seguidores en provincia por sus logros futbolísticos y por contar con jugadores que han sido seleccionados como Carlos Hermosillo, y Oscar Pérez, además de jugadores jóvenes y carismáticos como Jorge Santillana, Francisco Palencia y el portero Norberto Scoponi.

PUMAS DE LA UNIVERSIDAD: Los Pumas de la Universidad Autónoma de México, son los representantes de los 'estudiantes de Universidad y de los "intelectuales", se caracteriza por ser una cantera importante de jugadores, por dar oportunidad a los jugadores retirados de ser entrenadores de alguna de las ramas del club.

La porra "Plus" del Universidad es una porra agresiva con los jugadores que han estado en Pumas y salieron de la institución y con las porras que acuden al estadio con los equipos visitantes. Generalmente se arman contingentes de porristas que acuden a otras plazas para apoyar al equipo y la diferencia económica no es tan notoria como en Cruz Azul o Atlante, es más bien ideológica. Aunque durante algún tiempo estuvo identificada con los "porros", la porra universitaria generalmente es respetuosa de la población en que se encuentren y las agresiones son verbales y no van más allá del interior del estadio.

TOLUCA: Los "diablos rojos" son el único equipo de provincia que entró en la observación, durante el torneo de invierno el equipo logró un nivel de juego aceptable y mucho más alto del que tuvo en el primer lustro de la década en el que estuvo a punto de descender a la Primera División "A". La afición del Toluca es muy poco expresiva salvo la tribuna de sol que es la que más apoya al equipo impulsados por la porra "perra brava".

Toluca es una sede elitista dividida en secciones, por lo que la tribuna de sol es en la que las localidades son más baratas; sigue sombra general en donde se ubica la porrade "los güeros" un grupo de aficionados que anima la tribuna de sombra; preferente y palcos, que es donde generalmente se ubica la directiva y las familias de los jugadores extranjeros del equipo

Podría decirse que en Toluca existe afición sin pasión y que fluctúa conforme las campañas del equipo, si son buenas llena el estadio y si no el estadio está semi-vacio.

Cabe destacar que el Toluca obtuvo su segundo campeonato en este año, después de 23 años de su última coronación.

TOROS NEZA: Desde que ascendió a la Primera División Toros Neza se ha caracterizado por ser un equipo fuerte, muy ofensivo; pero particularmente por las extravagancias (raparse, pintarse el cabello de colores, usar zapatos de juego de colores) que comenzó el argentino Antonio Mohamed y que continuaron los demás jugadores al calificar a la liguilla del primer Torneo de invierno. Los seguidores de Toros Neza son una afición en formación tanto en Ciudad Nezahualcoyotl, como en el resto del país, que apoya a los Toros por su calidad deportiva y por la forma en que han aumentado el espectáculo.

SANTOS, LEON, ATLAS y MONTERREY: Son clubes muy queridos en sus estados, en donde la afición es extremadamente localista. Su juego es consistente y fuerte, los jugadores de estos clubes son verdaderos ídolos para la afición. Han estado presentes en algunas liguillas y su afición los sigue a las plazas en las que jueguen. En Guadalajara, el Atlas es uno de los equipos más queridos a pesar de que compite en el mismo estado con el Guadalajara y los Tecos (en 1990 todavía existía el Club Leones Negros pertenecientes a la Universidad de Guadalajara).

Santos y León son equipos de reciente ingreso a la Primera División (León en '90 y Santos en '89) y se han constituido como clubes sólidos con afición apasionada. De hecho el estadio Corona del Santos ha tenido varias amenazas de veto por que la afición es agresiva con los jugadores de equipos contrarios y sus aficiones.

Camilo Romero defensa del Guadalajara y seleccionado nacional comentó: "La plaza de Torreón es muy difícil porque se meten mucho con su equipo, y se meten en contra del equipo que va, en el caso de Chivas nos ha costado porque no respetan a los jugadores que

han estado ahí como Ramón (Ramírez) y cuesta mucho trabajo, más que sacar un resultado, jugar con esa afición que no te respeta"⁵⁸.

Monterrey es uno de los primeros clubes que existió en provincia y durante los últimos tres años ha bajado de rendimiento de juego. Monterrey tuvo hasta mediados de 1996 dos equipos en Primera División: Monterrey (que juega en el estadio Tecnológico) y Tigres de la Universidad de Nuevo León. En ese año Tigres descendió a la Primera "A" a pesar de llegar a la ligullita por el pésimo porcentaje de campañas anteriores. Monterrey como ciudad fronteriza e industrial es una plaza importante también para el béisbol su afición es apasionada, elitista, los jugadores de soccer y de béisbol tienen que cuidar mucho su imagen, porque la afición y los medios de comunicación regiomontanos los convierten en ídolos.

MORELIA, PUEBLA, TECOS, CELAYA Y PACHUCA: Son clubes que generalmente se ubican en las posiciones más bajas de la tabla, y durante las últimas temporadas han peleado por no descender a la Primera "A". Morelia y Puebla por su problema de porcentaje han elevado su nivel de juego y sus aficiones le siguen, aunque pocas veces acuden a otras plazas a apoyarlos. Tecos es un equipo de media tabla con una afición constituida por estudiantes tapatíos, opacada por Atlas y el Guadalajara que cuentan con la mayoría de la afición del estado

Toros del Atlético Celaya y Pachuca son los dos equipos que más recientemente han ascendido a la Primera División. Celaya subió a Primera División en 1995 y aunque el ayuntamiento de Celaya tiene la franquicia del equipo, la mayoría de las acciones pertenecen a un grupo de españoles ligados con la directiva del Toluca. Celaya contó desde su ascenso con el astro español Emilio Butragueño y se reforzó en su segunda temporada con Hugo Sánchez y Miguel Angel González "Michel" todos ex-jugadores del Real Madrid. La afición del

⁵⁸ Entrevista a Camilo Romero para Tiro de Esquina, realizada por María Elena González Jardón.

Celaya es localista como casi todas las aficiones de provincia y considera estrellas a los jugadores. Celaya es el equipo en el que Hugo Sánchez se retiró del fútbol soccer en México.

Pachuca es un equipo con sólo una temporada en la Primera División Profesional (descendió en la misma temporada) cuenta con una afición incondicional que le sigue en la división que esté.

El Distrito Federal, y Jalisco son las entidades que cuentan con más equipos profesionales, éstos se disputan los quereres de sus localidades, se reparten a la afición, la dividen, crean y fomentan clásicos, las ciudades se dejan querer y los empresarios maldicen la hora en que surgieron los demás equipos.

Los clubes en esta década han sido subordinados a la Selección Nacional. Durante los Torneos de invierno y verano '96 y '97, el calendario de juegos fue modificado de acuerdo con los partidos que tuviera el seleccionado. De esta forma juegos programados para fines de semana fueron jugados entre semana y los horarios fueron alterados repercutiendo en la entrada de aficionados y las transmisiones de los juegos en los medios de comunicación.

Las universidades aparecieron como semilleros de jugadores en los años 70: La Universidad de Nuevo León (Tigres), Universidad Autónoma de Guadalajara (Tecos), Universidad de Guadalajara (Leones Negros), Universidad Autónoma de Tamaulipas (Correcaminos), y la Universidad Nacional Autónoma de México (Pumas).

En el siguiente capítulo se ahondará en la comunicación de masas en los estadios comprendidos en este estudio: Azul, Azteca (Guillermo Cañedo), Olímpico '68 y Bombonera.

II.3.3 EL NUEVO REGLAMENTO

José Ramón Fernández dice que el público mexicano tiene el fútbol que se merece por no ser exigente con la calidad del deporte que presencia, en los estadios y en los medios de comunicación, por eso, en los estadios no había llenos durante la temporada regular del habitual torneo largo, sólo en las fases finales.

Por el reglamento de competencia que se modificó hasta establecer 3 puntos por victoria, uno por empate y dos para efectos de porcentaje, hace que los técnicos se vuelvan puntistas, es decir que jueguen a los resultados y no arriesguen en aras de anotaciones. Las líguillas al jugarse por goles logran que los partidos sean de ataques, defensas y contraataques, que se pierda menos el tiempo en jugadas dudosas o lesiones, y que los jugadores procuren aprovechar al máximo los noventa minutos para hacer la mayor cantidad posible de anotaciones.

En la presente década el reglamento de competencia ha sufrido varias modificaciones, desde la reducción de equipos, medida que afectó a los Leones Negros de la Universidad de Guadalajara y al Correcaminos de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Después el implantar el sistema mediante el cual el equipo que tuviera el peor porcentaje al finalizar la campaña descendiera a la Primera División "A", otro sistema de competencia diseñado por la Federación para que los jugadores que quedaran desempleados de los equipos de Primera División tuvieran un espacio. Y también para obtener las ganancias que generaría una nueva división que fluctuaría entre el fútbol profesional y el amateur.

El fútbol soccer tiene también el problema de la centralización, mientras que en Distrito Federal existen 5 equipos jugando en Primera División, ni el Bajío, ni la Península tienen

equipos de fútbol a este nivel, la Federación debería tomar más en cuenta estas zonas, tanto para la difusión del deporte, como una fuente de ganancias que puede ser explotada.

El caso más dramático, consecuencia de este sistema de porcentajes, fue el de Tigres de la Autónoma de Nuevo León, que llegó a cuartos de final en la liguilla del torneo 95-96 y por el pésimo porcentaje que acumuló en campañas anteriores se fue a la Primera A, siendo uno de los equipos más sólidos y profesionales de la Primera División

Estas características son las que pusieron en circulación la iniciativa de establecer un doble torneo que funciona con el antiguo reglamento, sólo que la visita recíproca se realiza en otro campeonato y en ambos existen juegos eliminatorios y finales.

La implantación de un "doble torneo" obedeció entre otras causas a la falta de competitividad que mostraban los equipos durante los torneos largos, la primera vuelta era regularmente floja y las directivas se quejaban de las bajas ganancias, 380 partidos (salvo los clásicos o los días de club) se jugaban en estadios con poca entrada, y las ganancias se trataban de recuperar durante los 24 juegos de la liguilla.

La revista Proceso publicó en mayo de 1992 : "Venganza o no contra la ausencia del aficionado en los estadios, las directivas tomaron la primera medida; incremento de precios en las taquillas. Ante ello, el aficionado en ayuno de calidad futbolística, en la temporada regular, salvo las habituales excepciones, gastará lo que no hizo durante la temporada regular. En Guadalajara, por ejemplo, los precios para ver a las Chivas, subieron 50%"⁵⁹.

El doble torneo es una fuente de ganancias importante para los clubes, incrementa hasta cierto punto la competitividad de los equipos y beneficia a los jugadores que consigan buenos contratos, no así para los equipos que tienen bajo porcentaje y no cuentan con la oportunidad de equilibrar sus actuaciones con la ventaja que ofrecía la visita recíproca y los

⁵⁹ Proceso, mayo 18 de 1992, p.60

jugadores que son negociados en dos "mercados de venta de futbolistas" (draft o tianguis de piernas).

En esta década en que la prioridad ha sido la Selección Nacional, los técnicos ven la imposibilidad de conjuntar bien a sus jugadores en un torneo tan corto y con tantas suspensiones, alteraciones y llamados de la Selección a los equipos.

II.3.4 EL ANGEL DESPLUMADO

La virtud de los ídolos deportivos -contra las ventajas del poder político-, es similar a la de los sedantes: alivia, y aunque no cura, constituye un determinante factor anímico para toda la sociedad. El ídolo deportivo tiene la capacidad de traducir una fiesta en un sepelio, como también convertir en una convalecencia en un día de júbilo nacional.

Sedante circunstancial, Francisco Ponce.

Durante 1993 y 1994 se registraron en México las mayores manifestaciones de júbilo por los triunfos en un evento deportivo de la historia del país, miles de fanáticos se reunieron en las principales arterias de la Ciudad de México, teniendo como objetivo concentrarse en monumentos como La Diana, La Glorieta de Colón, la escultura de El Caballito en Insurgentes y como punto principal de concentración, El Ángel de la Independencia. En el interior del país

se llenaron de patrióticos aficionados las plazas cívicas de las principales ciudades de los estados.

Ante estas explosiones de júbilo sociólogos y especialistas en deporte apuntaron en diversos medios de comunicación que era muy peligrosa su repetición y su frecuencia, ya que se desarrollaba una conducta irracional implícita en los festejos y la violencia que genera la energía de tantas personas reunidas puede salirse de control y ocasionar conflictos graves.

El psicólogo y articulista José Cueli declaró para Proceso: "Las celebraciones fueron un síntoma preverbal de una enfermedad que provoca que la gente tome la calle. Hay una necesidad mayor de libertad, de romper trabas de sometimiento, de actuar más y reflexionar menos"⁶⁰.

El cuadrangular por el pase al Mundial de Estados Unidos por el área de CONCACAF, se efectuó entre México, El Salvador, Honduras, y Canadá. Del 5 de abril al 9 de mayo de 1993, la masa asistente a los estadios y a los partidos de fútbol a través de los medios de comunicación se desbordó de manera agresiva y trágica en los países latinoamericanos que disputaron la calificación.

En el juego de ida de la eliminatoria de CONCACAF para obtener un pase al Mundial de Estados Unidos, en El Salvador, los jugadores mexicanos fueron agredidos, lo que aumentó el frenesí patriótico de la fanática mexicana, así que a los juegos de vuelta contra las escuadras salvadoreña, hondureña (de la zona de CONCACAF) y la canadiense (contra la que se jugó el pase al Mundial), se calcula que asistieron aproximadamente 360,000 espectadores, 71,000 más de lo que tuvo como entrada el estadio Azteca con sus tres equipos durante la temporada de invierno.

⁶⁰ Proceso 28 de julio de 1994, p.74

El primer partido se jugó en El Salvador, el 5 de abril entre las selecciones salvadoreña y mexicana, el marcador de 2-1 fue ligero para el saldo real: las calles salvadoreñas se llenaron de fanáticos jubilosos de que los cuscatlecos⁶¹ dominaran a los aztecas, así lo manifestaban las mantas, los gritos en las calles y La prensa gráfica, diano salvadoreño, publicó como encabezado al día siguiente: ¡Lloren mexicanos¡.

En México el saldo fue de 3 jugadores heridos en el juego: Benjamín Galindo con dos dientes menos, Francisco Uribe con 4 fracturas en el pómulo derecho que requirieron de operación y Abraham Nava con el tobillo derecho esguíñado.

La Federación Mexicana de Fútbol y la CONCACAF, elevaron una protesta al gobierno de El Salvador, por la violencia dentro del estadio, pero particularmente por la omisión del himno nacional mexicano, ceremonia protocolaria de las justas internacionales.

Durante las tres semanas consecutivas el Centro de Capacitación se llenó de aficionados en cada entrenamiento, incluso cuando la Selección entrenó a puerta cerrada, las bardas del Centro se poblaron de aficionados. Para el 15 de abril la asistencia de público era una constante, las gradas del inmueble tienen una capacidad de aproximadamente 500 lugares, en los entrenamientos incluso se rebasó la cifra y los aficionados observaron de pie los entrenamientos.

Estanislao Malowski, Director técnico de la Selección de Honduras declaró acerca de utilizar valores como el patriotismo para impulsar a sus jugadores: "Como no, seguro; eso está dentro de la preparación psicológica. No hemos descuidado esos detalles. Se dan charlas en grupo e individuales para hacer conciencia sobre a quien están representando. Poner el patriotismo como el valor más alto es fundamental, y hay que involucrar en esto a la afición y a los periodistas"⁶²

⁶¹ Cuscatlán era el centro de la cultura precolombina de El Salvador.

⁶² Entrevista a Estanislao Malowski, por Rafael Ocampo, publicada en Proceso, 5 de abril de 1993, p.61

Y en México la preparación psicológica de los aficionados corrió a cargo de miembros de Porras Unidas de México, que fueron convocados para apoyar a la Selección en el juego de ida contra Honduras en el estadio Azteca, los miembros de la porra de Atlante deberían vestir de verde, la de Cruz Azul y Necaxa, blanco, y los del América de rojo.

El marcador de 3-0 fue calificado por el periódico ESTO como: "Magnifico, extraordinario resultado consiguió la Selección Mexicana" ⁶³, la asistencia calculada en 90,000 aficionados dejó una ganancia de aproximadamente 3 millones de pesos de los cuales un millón ochocientos mil correspondió a la Federación.

Para el lunes 13 de abril 85,000 boletos habían sido vendidos para el partido de vuelta contra El Salvador, también en el estadio Azteca; la reventa con boletos en su poder aumentó su costo en más de cien por ciento desde el juego anterior, las localidades generales normalmente cotizadas en \$10 pesos subieron a \$50, la zona de especial bajo de \$50 a \$80 y 120, y las plateas bajas de \$70 a 150 pesos.

La rabia patriótica exacerbada en el partido de ida, hizo de este juego la oportunidad de una revancha, los fanáticos mexicanos cantaron, bailaron y arrojaron cuetes afuera del hotel donde se alojaba el equipo salvadoreño.

Mientras tanto la represión policiaca por causa del fútbol en Pachuca no trascendió en los medios, 30 personas fueron detenidas por arrojar proyectiles en el estadio, en el juego de cuartos de final por ascender a la Primera División.

Los medios dedicados a las eliminatonas mundialistas reportaron que el Azteca registró una asistencia de 88,000 espectadores y una ganancia similar a la anterior, de la cual dos millones de pesos serían para la FEMEXFUT.

⁶³ Esto, 12 de abril de 1993, p.2

En el estadio hubo mantas en respuesta a las declaraciones de la prensa salvadoreña, el marcador de 3-1 animó a la masa a celebrar en los monumentos, la fuente de la Diana cazadora, se vio invadida de bañistas que ondeaban banderas, el monumento a Colón y el Ángel de la Independencia fueron los puntos de reunión de la masa victoriosa.

El siguiente partido de ida contra Canadá jugado en el Azteca quedó con un marcador de 4-0, la celebración se repitió, los juegos proyectados en cines registraron llenos de las salas, las calles desiertas durante el partido, se poblaron de entusiastas y *claxons* que clamaban la superioridad de la patria.

El clima de guerra de masas se respiraba y alcanzó la cumbre el 2 de mayo en Tegucigalpa; los aficionados hondureños gritaban y lanzaban proyectiles al camión que transportaba a los seleccionados mexicanos al hotel, para el encuentro de vuelta. Durante la noche del 2 de mayo los catrachos se apostaron afuera del hotel Plaza Sn. Martín para no dejar dormir a los jugadores mexicanos.

El 3 de mayo el estadio Nacional fue escenario de la tragedia provocada por el fútbol y sólo superada por la de 1969, en el conflicto contra El Salvador.

El marcador de 4-1, fue el detonador que dejó un saldo de 3 muertos, heridos e intoxicados por los gases lacrimógenos arrojados por 100 elementos de la policía antimotines y 50 soldados armados con fusiles automáticos.

La masa enfurecida lanzó banderas, camisas, pañuelos con fuego, palos, cervezas y refrescos gaseosos al túnel que conduce a los vestidores. Destruyeron portones del inmueble con palos y garrotes, mientras los jugadores tanto mexicanos como hondureños permanecieron en los vestidores custodiados por la policía y el ejército

Aficionados denunciaron la represión policiaca de que fueron objeto, los guardias los golpearon y los rociaron con gas lacrimógeno como parte del operativo anti-violencia.

El domingo trágico de Honduras, como fue calificado por la prensa, fue un ejemplo de lo que puede generar la pasión en la masa y sus consecuencias, en países inconformes con su gobierno. Estaban cercanos los comicios, y los candidatos de los partidos Nacional (Oswaldo Ramos) y Liberal (Carlos Roberto Reyna, actual presidente) asistieron al estadio. La gente estaba inconforme, en ese año el gobierno centroamericano decidió aumentar los impuestos, generó apagones y había desempleo. Lógicamente el estallido no fue un acto gratuito, la pasión por el fútbol y la presión política hicieron mella en el ánimo de los hondureños, justo como en la guerra contra El Salvador en 1969.

Gilberto Yearwood astro del fútbol en ese país comentó. "Tenemos que aceptar una cruda realidad. Dado que nuestros países son netamente futbolísticos, este deporte sirve para distraer a mucha gente de situaciones anómalas, de tanta política, de tanta frustración y tanta pobreza, sobre todo en países centroamericanos"⁶⁴.

En México los seleccionados fueron recibidos como héroes por la afición en el aeropuerto Benito Juárez. Y la celebración en los monumentos revivió como se estaba haciendo costumbre en la espera del último partido de clasificación al Mundial.

El juego se efectuó el 9 de mayo en Toronto contra la Selección canadiense, 10,000 mexicanos alquilaron vuelos charter y rompieron el récord de más aficionados apoyando a su selección en otro país.

El triunfo por 2-1 de México logró que fuera el primer calificado para la Copa del mundo de Estados Unidos, el presidente de la República, Carlos Salinas de Gortari, telefoneó a Canadá para felicitar a la Selección por su triunfo, mientras la televisión mexicana transmitía controles remotos desde los vestidores, las familias de los jugadores fueron concentradas en un estudio de Televisa para vivir en directo el partido de los mexicanos,

⁶⁴ Proceso, 5 de abril de 1993

circunstancia aprovechada para hacer remotos desde Nayarit y Guadalajara con las familias que no pudieron acudir al llamado de la televisora.

El Angel fue el escenario más representativo de los festejos, y dejó un saldo oficial de tres heridos, dos que se cayeron del toldo de un microbús, y uno más que trataba de poner una bandera en un semáforo. Se calcula que 15,000 personas se reunieron en la columna, para celebrar.

Se organizaron concursos de "palo encebado" en los postes de luz, aparecieron organizadores de "olas" que a la voz de tres movilizaron a la ondulante masa, hubo quien no pudo abstenerse y "palpó" las formas de la Diana cazadora, y se suscitaron connatos de violencia por los grupos de bañistas que mojaban con el agua de esta fuente a los transeúntes y automovilistas que pasaban por ahí.

Los incidentes calificados como "menores" fueron detenidos por beber en la vía pública y riñas registradas entre alcoholizados, algunos semáforos derribados, daños a los comercios de las zonas aledañas, particularmente de la zona rosa y a la escalinata y áreas verdes del Angel.

"Una de las cámaras de video que tiene la Secretaría de Protección y Vialidad en lo alto de un poste de Tiber y Reforma, para la vigilancia del tránsito, marchas y mítines en la zona, estuvo a punto de ser derribada por algunos de los jubilados aficionados que lo escalaron, por lo que se mandó a un grupo de granaderos para cuidar ese equipo"⁶⁵

En el aeropuerto centenares de aficionados cantaban y bailaban en los pasillos y salas aeroportuarias, en espera de la Selección. Paralelamente se registraron manifestaciones de júbilos en las plazas y zócalos del interior de la República, destacan León, Monterrey, Guadalajara y Toluca.

65 Esto, 12 de abril de 1993

Durante el resto del mes de mayo la atención del público se desvió a la liguilla y al "draft", la Selección entrenaba en la Isla del Padre para su compromiso en la Copa América de Ecuador.

El nuevo festejo en el Angel se suscitó por el triunfo de la Selección mexicana sobre el anfitrión de la Copa, Ecuador y pasó a la final que disputaría con el campeón del área, Argentina. La celebración comenzó a las 9 de la noche del 30 de junio y duró hasta pasada la media noche.

A la final de la Copa América jugada contra Argentina en Guayaquil el 4 de julio, en la que México quedó como sub-campeón, asistieron 5,000 mexicanos. En México fueron recibidos por la afición en el aeropuerto y se organizó una valla de fanáticos desde ahí hasta la residencia oficial de Los Pinos, donde serían recibidos por el presidente.

Una celebración similar a la suscitada en la obtención del pase al Mundial se suscitó en la Ciudad de México, los aficionados mostraban carteles con la leyenda de "Somos sub-campeones...¿y que?".

Fernando Marcos comentó en el programa "En Caliente" del 19 de julio: "Acostumbrados no sólo al triunfo sino a las golizas, los aficionados mexicanos exigieron acabar y humillar a los rivales. En cuestión de segundos con la misma facilidad y fuerza aprobaron o criticaron las acciones de los jugadores".

Esta reacción se suscitó en el partido de la Copa de Oro jugado contra Jamaica el 22 de julio en el estadio Azteca; Luis Miguel Salvador anotó tres goles en los 30 primeros minutos del encuentro, al marcarse un penalty, el jugador fue llamado a cobrar y lo falló, inmediatamente se convirtió en el nazareno del evento, el público lo torturó el resto del juego abucheándolo cuando se acercaba a la portería contraria, al finalizar el primer tiempo, el

arquero Jorge Campos tuvo que pedir calma a la masa enfurecida que exigía que Salvador saliera del juego.

La apoteosis de la racha ganadora de la selección llegó cuando el 25 de julio se coronó campeón de la Copa de Oro ante Estados Unidos con marcador de 4-0, el presidente estuvo presente en el palco de honor del estadio, recibió posteriormente a los jugadores en un salón adjunto. El Centro de Capacitación en donde terminó la concentración del equipo estaba lleno de gente que esperaba a los futbolistas, familias, compañeros y aficionados coreaban porras y cantaban el "cielito lindo"

La euforia por haber vencido a los "gringos" era motivo de júbilo adicional, las porras eran del corte de: "¡Vencimos a los Estados Unidos, México Campeón!".

Insurgentes, Paseo de la Reforma, Tiber y Florencia, se poblaron de camiones llenos de aficionados, porristas y "pintadores" como se autodenominan los que maquillan los rostros de los aficionados. Un hombre vestido de "Pique", la mascota del Mundial México'86 dirigía las porras, y las olas, las banderas y los *claxons*, las matracas y las cornetas sacaron a pasear el orgullo de haber doblegado a los Estados Unidos, la fiesta se prolongó ese día, desde las dos de la tarde hasta la madrugada del lunes siguiente.

En el estadio Azteca se registraron entradas de hasta el tope de su capacidad, durante las eliminatorias para la Copa de Oro en 1993:

Contra Martinica: 75,000 espectadores, contra Costa Rica 90,000, Canadá. 100,000, Jamaica: 100,000 y contra Estados Unidos 120,000.

En total asistieron a 5 juegos de la Selección en 1993, 485,000 espectadores, aproximadamente, el equivalente a las entradas que registraron en conjunto los estadios: Bombonera, Azul, Olímpico '68 y Azteca en los juegos del Necaxa, durante la Temporada de invierno '96.

Durante la Copa del Mundo de Estados Unidos en 1994, ocurrió uno de los incidentes más penosos en la historia de las celebraciones por el fútbol soccer.

La Selección mexicana jugó el 28 de junio contra Italia y empató con un gol de Marcelino Bernal, uno de los campeonísimos del mundo permitía un empate y México pasaba a cuartos de final.

La euforia de ese día dejó un saldo más de medio millón de personas concentradas en la columna de la Independencia, 3 muertos, 2 mujeres violadas, 100 heridos y 60 detenidos.

Mientras se jugaba el partido, las calles de México estuvieron desiertas, la gente se reunía en torno a los televisores y las pantallas instaladas para ese efecto en plazas públicas como el Monumento a la Revolución, después del gol la euforia se desbordó y las celebraciones comenzaron.

Un grupo de estudiantes del Politécnico (aunque se presume que también de la UNAM) en 3 camiones de la Ruta 100, entraron por la calle de Florencia en donde estaba instalado un filtro de agentes de la Delegación Cuauhtémoc, éstos decomisaron a los primeros en llegar, armas punzocortantes y palos. Como iban llegando más empezaron a presionar, así derribaron las vallas de metal que se colocaron alrededor del Angel y entraron corriendo.

Los estudiantes entraron en conflicto con otro grupo de jóvenes y comenzaron a lanzarse objetos. El ex-regente de la Ciudad, Manuel Aguilera comentó: "Aprovechando la confusión un grupito aprovechó para desnudar y sobrepasarse con dos jovencitas, y para agredir a las cantantes que amenizaban la fiesta futbolera"⁶⁶.

Jaime Lucas Esteves murió al querer defender su video-cámara, los estudiantes lo tiraron al suelo y lo golpearon, uno de ellos le arrojó a la cabeza un tubo explosivo que le voló parte del cráneo, su esposa, quiso levantar el explosivo, y éste le cortó tres dedos. Estos

⁶⁶ Entrevista de Raúl Monge, en Proceso, julio 4 de 1994, p.70 y 71 .

tubos explosivos son preparados con pólvora y monedas, así que en el momento de explotar los fragmentos de metal se disparan como esquirlas de bala.

México fue eliminado del Campeonato por Bulgaria días después, el día del regreso de los jugadores, no hubo quien les esperara en el aeropuerto, ni en el Centro de Capacitación, ni quien hiciera valla del aeropuerto a Los Pinos, los seleccionados regresaban derrotados y la masa les dio la espalda.

Heliodoro González miembro del departamento de Protección a la Planta de Ford Motor Company, ubicado en Reforma 333, justo frente al Ángel de la Independencia; relató lo que él vio el día que la Selección Mexicana pasó a cuartos de final.

"Salí a las 7:30 de la noche el día en que vinieron a celebrar el triunfo de la Selección mexicana, se vieron cosas muy tristes, los granaderos vinieron a desalojar, la gente estaba eufórica, las autoridades siempre tratan de que no se maltraten los monumentos históricos y entonces llegaron los granaderos y empezó a correr la gente porque los empezaron a agredir; en la explanada del Ángel existe un jardín donde para adornar pusieron piedras de río que la gente usó para lanzárselas a los granaderos y hubo muchos heridos; los granaderos empezaron a echar gases lacrimógenos para que la gente se dispersara; mucha gente corrió para acá (a las oficinas de Ford), llegaron muchas personas cargando niños y gente en general, nosotros tuvimos que cerrar las puertas por seguridad

"Muchas señoras me pedían que las dejara pasar, la gente aplastaba a la gente, dos días antes (en la celebración que hubo cuando la Selección se enfrentó a Irlanda), también estuvo muy feo, y una empleada de la compañía venía corriendo porque venía toda la gente atrás de ella para esconderse de los granaderos, a ella la vi tan desesperada que tuve que abrirla con el riesgo de que se metiera toda la gente.

"A los granaderos al aventarles las piedras les rompían los escudos, tuvieron que retirarse, porque era tal la agresión que llegaron hasta arriba del monumento y hasta allá los siguieron, yo me asomaba por el estacionamiento (ubicado entre la planta baja y el primer piso). También hubo mucha gente a la que agarraban los granaderos y los pateaban, los agarraban a macanazos y los dejaban desmayados.

"Como a las 10 de la noche, sobre Génova estaban aventando tubos con pólvora a los granaderos y supe que violaron a dos personas en Tiber, antes que llegara la policía montada que también hicieron y deshicieron lo que les dio la gana.

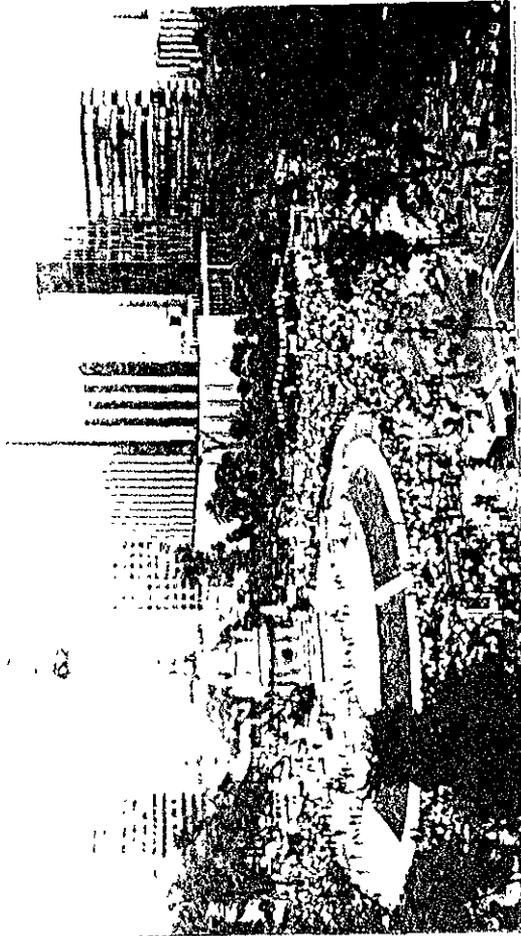
"Sí hay gente que celebra y se va, pero hubo muchos que estuvieron tomando en la explanada de Ford, y aquí mismo hicieron del baño, tuvieron que cerrar el Sanborns porque ya no cabía la gente que quería entrar al baño. Aquí (en la explanada) hubo parejas teniendo relaciones, y en la pared de Sanborns estaban sentados jóvenes totalmente drogados, esa es la celebración que hace la gente y que le deja a uno recuerdos muy amargos".

Las celebraciones en el Angel son pan de cualquier triunfo o empate y las críticas feroces son de cada derrota. La última gran celebración hasta la fecha se efectuó el 26 de julio de 1996, los aficionados con las caras pintadas, banderas, trompetas y un tambor, se reunieron a festejar el pase de la Selección Olímpica a los Juegos Olímpicos del Centenario en Atlanta, Georgia.

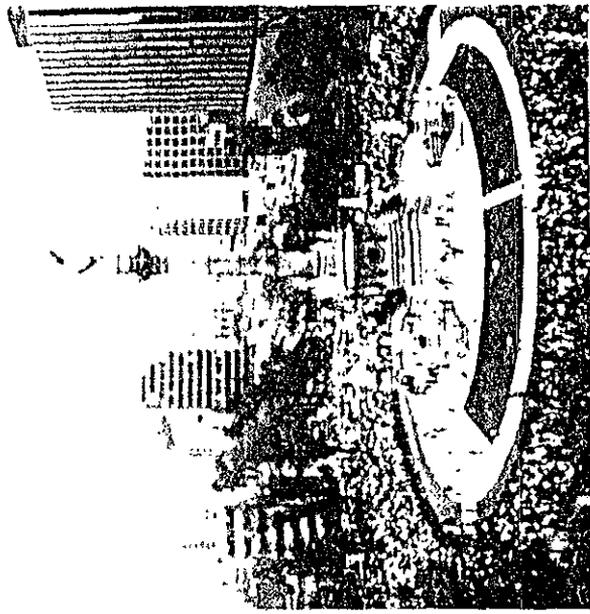
"La emoción bien lo vale" declaró un fanático a Roberto Quezada, reportero de El Sol de México⁶⁷

El resultado fue un empate 1 a 1 con la Selección Olímpica de Ghana. Grupos de jóvenes jugaron fútbol sobre el Paseo de la Reforma, entre las porras, los vivos, los vendedores de banderas y los "pintadores".

⁶⁷ El Sol de México, Medio día, julio 26 de 1996

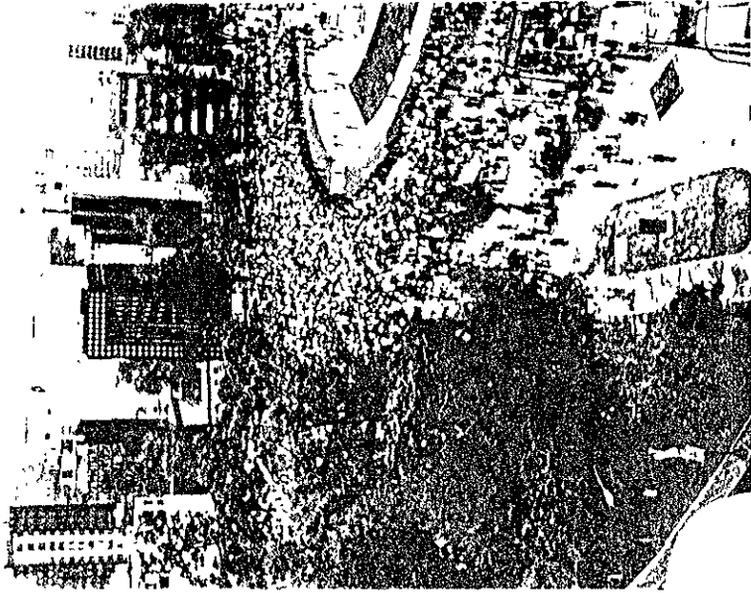


Alrededor de 15,000 personas se reunieron en torno al Angel de la Independencia en 1994, como parte de los festejos de la participación de la Selección Nacional en el Mundial de Estados Unidos

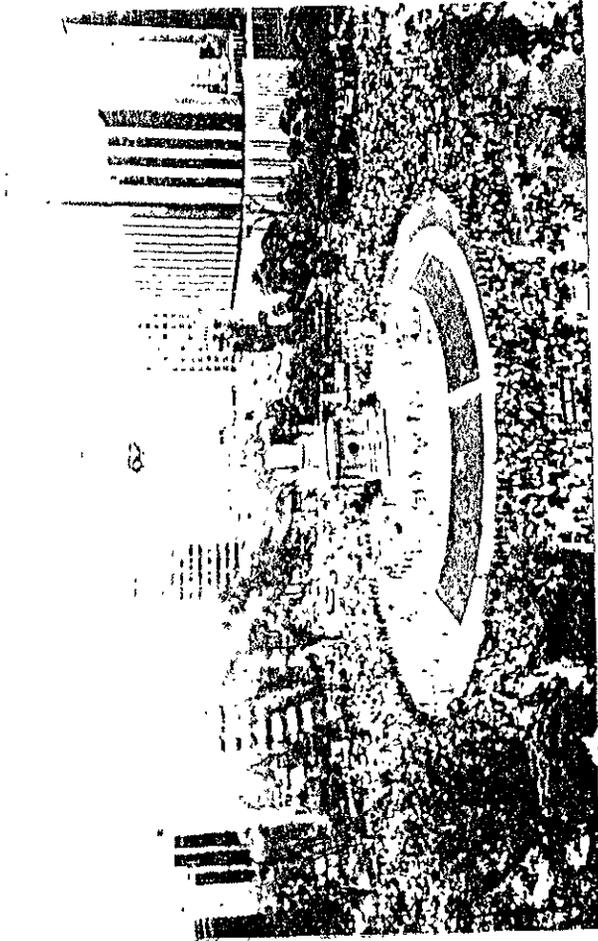


"Que cosa fuera la masa sin cantera, un eternizador de dioses del ocaso, jubilo hervido con trapo y lenjuela un testafierro del traidor de los aplausos, un servidor del pasado en copa nueva".

Silvio Rodríguez



El contagio es un factor que contribuye a animar las pulsiones dentro de la masa, y a olvidar toda responsabilidad o moral que sobrepase a la que poseen como integrantes de la masa misma.



"Al pie del Ángel, la masa logró lo que siempre ha deseado. celebrarse a si misma". Juan Villoro

CAPITULO III

LA AFICION EN EL PRIMER TORNEO DE INVIERNO

LA AFICION EN EL PRIMER TORNEO DE INVIERNO

III.1 LA MASA SE COMUNICA

La comunicación al interior de la masa en un estadio no es la típica comunicación en dos etapas como en la teoría de "two steps flow" (en la que la comunicación se da en dos canales: emisor- receptor y receptor-emisor), fluye de manera multidireccional por la cantidad de factores que influyen en los sujetos integrantes de la masa.

Es evidente después de lo mencionado en los capítulos anteriores, que la masa refleja lo que los sujetos viven en la semana activa de trabajo, y que es precisamente por esto que se reúnen para dar una salida a la tensión generada por su entorno y sus condiciones de vida.

Existe además al interior de este tipo de masa en los estadios la retroalimentación en varios sentidos, no solamente entre jugador y espectador, sino una comunicación: multidireccional.

La vida cotidiana genera información que el sujeto va almacenando durante su periodo laboral-familiar, la cotidianidad, que se rompe en la masa y en evento deportivo. En este sentido el sujeto expresa la información de la semana hacia la masa misma y hacia los jugadores que en ese momento son su punto focal de atención.

La información recogida en el lapso del evento deportivo será llevada por el sujeto a su entorno social fuera de la masa, y se convertirá en un medio de expresión social que se integrará a su realidad cotidiana.

Existirá también al interior de la masa la comunicación entre espectadores, jugadores, cuerpos técnicos y arbitrales, de tal forma que la información transmitida por unos, incidirá en el comportamiento de los otros y viceversa, también influirá en la actitud y decisiones asumidas durante el momento de la acción.

La comunicación fluye de manera multidireccional y es un proceso por etapas como las que hemos mencionado, cada una fomenta y se alimenta de la otra, de tal forma que no principia ni finaliza sino que está en movimiento.

La comunicación gestual, proxémica y prosódica merece una mención especial, las formas que adopta la cara en un espectáculo deportivo, son un rico libro en el que se detallan las acciones del encuentro, el aficionado va de la alegría a la angustia, pasa por la incertidumbre y el rencor, el gesto feroz es la más dura desaprobación hacia el propio equipo, el cuerpo se tensa amenazante, los músculos se endurecen, las manos adquieren forma de garra y la espalda se curva, el aficionado manifiesta con todo el cuerpo las emociones que le provoca el encuentro.

Alejandro Gallardo Cano señala que "El gesto es una reflexión hermosa, sumamente inteligente del hecho que en realidad ocurre", la definición no puede ser más exacta, el contagio gestual y la exhibición corporal describen las acciones de un partido e influyen definitivamente en la masa.

La proxemia es la comunicación observada mediante la ubicación de los cuerpos en un espacio determinado, la masa se compacta, se reúne, la conciencia de identidad es evidente, las cabeceras de los estadios pueden observarse vacías o semi- vacías, la gente se reúne en torno a la porra, se compacta, se atrae, en donde está la gente está la acción, la masa es la patria.

Finalmente el sonido, es una de las partes más importantes del espectáculo, los gritos y las inflexiones de la voz son por sí mismos demandas de acción y reacciones a lo que sucede en el recinto, los gritos y los silencios son muestras palpables de los afectos que se juegan en la cancha, lo que se dice y, particularmente, cómo se dice, influye no sólo en la respuesta de los jugadores (a quienes los gritos van dirigidos) causa también respuestas en la masa, las porras son coreadas, los insultos también, el grito es la expresión de presión y de defensa, el silencio

es una velada amenaza, las inflexiones de la voz estimulan la aprobación o el rechazo, la prosodia en el estadio es el arte de estimular las reacciones.

El jugador además, como figura pública, tendrá un lugar en la vida social de los individuos, dentro y fuera de la masa, especialmente si está apoyado por un medio de comunicación y su imagen es utilizada para campañas publicitarias, sociales o políticas, como es el caso de Jorge Campos que hace anuncios comerciales; Carlos Hermosillo que participa en campañas de Seguridad Social y salud, (ambos apoyaron la campaña de Alfredo Del Mazo a la gobematura del Distrito Federal), además de los conjuntos como la Selección Nacional que es patrocinada por AT&T y sirve de gancho comercial y publicitario, y las Chivas del Guadalajara que promueven el voto a favor del PRI.

Como grupo la identificación de un equipo con una localidad o nación es también una forma de repercutir en la comunidad fuera de los límites del estadio, convirtiéndose en figuras sociales o políticas además de deportivas.

Estos estereotipos son introyectados por la masa que asiste a los partidos y se identifica con el jugador, lo presiona para cumplir con lo que él ha proyectado fuera del estadio como figura social, y éste a su vez proyecta y comunica nuevas imágenes que modificarán o reafirmarán su posición de figura de autoridad para los individuos que integran la masa.

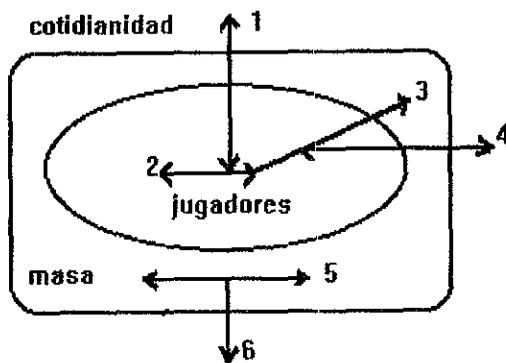
A los sujetos que están dentro de la masa los determinan tanto sus relaciones sociales, como sus formas de producción, sus necesidades económicas y sus formas de gobierno. De éstas dependerán las maneras que tenga de distraerse, las actividades económicas que desarrolle y la gratificación que obtenga por su trabajo.

Durante la última década México se ha caracterizado por la gran cantidad de capital extranjero y de empresas transnacionales que han absorbido la fuerza productiva de trabajo. La empresas nacionales cuentan cada vez con más capital foráneo y la explotación de recursos

naturales es descuidada, por lo que como país se está convirtiendo en una gran maquiladora y en elaborador de productos industrializados.

Esquema 1.

1 Los jugadores son sujetos ideales (modelos) para la sociedad fuera del estadio
2. El principio de la comunicación de masa generada en un estadio empieza justamente en la que tienen los jugadores, cuerpos arbitrales y directivos, el proceso inicia en la emisión de mensajes del entrenador a los jugadores. 3. Estos con la ejecución, llegan a la masa, es decir comunican lo que la masa entiende y procesa. En este contexto existe un fenómeno de retroalimentación (feedback) ilimitado: los jugadores responden a las instrucciones del entrenador, quien está respondiendo a los requerimientos de los directivos del club. La masa a su vez responde a las acciones ejecutadas por los jugadores y presiona para que éstas se modifiquen, habrá que recordar que toda interacción modificará la acción inicial haciendo posible el fenómeno del entendimiento entre emisor(es) y receptor(es). 5 El resultado de la acción comunicativa entre la masa y los jugadores tendrá repercusiones en quienes presencian el encuentro fuera del estadio a través de los medios de comunicación.



5. La masa se comunica entre sí y en un lugar en el que se divide en dos bandos, ambas "masas" se enviarán mensajes, que en los estadios siempre son respondidos y generan más mensajes. 6. Finalmente, al desintegrarse la masa el espíritu de pertenencia sigue vigente y los individuos lo llevarán fuera del estadio, a su vida cotidiana

En este contexto el sujeto quiere enajenarse por encima de la apropiación que se hace de su fuerza de trabajo, y del plusvalor generado por él mismo; enajenarse es decir "volverse ajeno" a la realidad económica, política, social y cultural que lo envuelve.

No es gratuita la identificación con un jugador que hace de su cuerpo la forma ideal de trabajo, que ha logrado las habilidades de manejar un balón y "trabajar" en conjunto, el sujeto

en la masa se sustrae de su realidad al ver trabajar y divertirse en su trabajo a otros y al admirar el trabajo de estos otros.

No es necesario que sea un trabajo mecanizado o preciso, pero existe una razón para que esta masa se decida por los espectáculos deportivos (que deben tener un grado alto de precisión) y no por los eventos artísticos o culturales.

El soccer pone al sujeto en contacto con gente con la que se identifica, puede interactuar con ellos, (jugadores y espectadores), estar cerca de ellos; no es lo mismo ver al jugador en vivo y poderle gritar con la esperanza de ser escuchado, que verlo a través de una pantalla o a miles de kilómetros de distancia; como en el caso del arte en el que la obra rebasa al artista, que puede no estar presente.

Adquiere importancia que otros estén jugando por nosotros, que estén trabajando por nosotros, para que tengamos con que identificarnos y de qué enorgullecemos, porque ellos nos representan; o molestamos si no estamos siendo representados como merecemos, después de una larga y dura semana de trabajo gracias a la que pudimos obtener el dinero para ver trabajar el domingo a nuestros representantes. Esto libera al individuo de la responsabilidad que implica hacerse cargo de sí mismo, se siente representado.

El proceso de la comunicación de masa en los estadios se inicia en la identificación del sujeto con un sujeto ideal, con otros que se unan con él por una idea común y finalmente con los individuos que fuera de esta masa se identifiquen con él por tener intereses similares.

"Es decir, lo comprendido por el receptor llega al nivel de conciencia de una manera diferente a como se produce su percepción o significación inconsciente. Esto debe relacionarse con el concepto marxista de ideología, en el que también la significación conocida (manifiesta) no coincide con la real (latente). De aquí surge un aspecto importante para el estudio encarado: lo que interesa no es sólo la significación manifiesta de la comunicación, sino su

significación ideológica, no sólo captable a nivel conciente sino sus sentidos para la significación profunda, inconciente⁶⁷.

Los mensajes emitidos y recibidos son una toma de posición con respecto al sistema social y al sistema de dominación imperante.

Entonces el público de la masa, por el soccer asume cierta conciencia e identidad, lo vuelve parte de su personalidad y lo comunica al interior de la masa, a los jugadores y en su vida cotidiana.

III.2 LA TRIBU EN TORNO AL TOTEM.

El tótem es la figura que encarna al Dios o al poder de la naturaleza, al que se venera y se teme. Freud habla de que en las organizaciones tribales el tótem es la fuerza de la que descendemos (el padre primordial), por esto (por ser hijos del mismo padre), es por que los descendientes de los tótems no pueden mezclarse.

Lorenz habla de que la necesidad de pertenencia se inicia en la adolescencia, entre los 13 y los 17 años: "La necesidad instintiva de ser miembro de un grupo bien unido y que luche por ideas comunes es tan fuerte que tiene importancia secundaria saber cuales son esos ideales y cual su valor intrínseco, esto explica, creo yo, la formación de pandillas juveniles cuya estructura social es, con toda probabilidad, una reconstrucción bastante semejante a las que se dan en las sociedades primitivas"⁶⁸.

Ya en el primer capítulo descubrimos la fuerza que emana de las figuras o mascotas de los equipos. En el soccer moderno y exactamente en el toreo de invierno, la masa se reunió en torno a su tótem y le rindió los honores.

Las tribus modernas, se enfrentan de la siguiente forma:

⁶⁷ Enrique Guinsberg, *op. cit*; p.62

⁶⁸ Lorenz en Control de los medios...p.25.

Se reparten el terreno de juego (que es el espacio sagrado en el que el enfrentamiento se llevará al cabo); a los guerreros se les asigna una mitad de la cancha y durante 90 minutos tratarán de adueñarse del espacio por completo.

En estas guerras modernas, que como las antiguas tienen como marco las banderas y los uniformes, el enemigo se aniquila por medio de anotaciones, "goal" en inglés quiere decir objetivo, y el objetivo es derrotar a la escuadra enemiga.

La tribu de igual forma se divide el perímetro del espacio de juego, se sitúa una frente a la otra y por una hora y media, alienta a sus guerreros con la misma alegría que retan a quienes se sitúan frente a ellos.

J. Huizinga explica éste retorno tribal de la siguiente forma: "Los dos grupos se diferencian por su tótem, la relación entre las dos mitades es la de lucha y competición, pero a la vez, de ayuda recíproca y de prestación de servicios; juntos componen una serie casi no interrumpida de fiestas formalizadas, que organizan escrupulosamente la vida de la tribu. El sistema dual que separa a las dos mitades, se extiende a todo el mundo de representaciones. Cada ser, cada cosa pertenece a una de las dos mitades, de suerte que todo el cosmos se halla incluido en la clasificación"⁶⁹.

Durante el torneo de invierno la masa se comunicó de muchas maneras y emitió infinidad de mensajes, cabe recordar que el Torneo de Invierno fue el periodo elegido para la investigación porque contenía la organización completa de un campeonato, permitió aislar a la masa así como observar a los seguidores de cada equipo de la liga.

En la observación se tomaron como plazas base los estadios: Azteca (Guillermo Cañedo), Olímpico '68, Azul, y Bombonera, se cubrieron todos los equipos de la Primera División de la siguiente manera:

⁶⁹ J. Huizinga, Homo Ludens, p.67

Durante la jornada 2: Toluca-UAG en la Bombonera

Jornada 3: Atlante-Atlas

Jornada 4: Toros Neza-Pachuca

Jornada 8: Cruz Azul-Puebla

Jornada 8: UNAM-Monterrey

Jornada 9: Atlante-Atlético Morelia

Jornada 10:Toluca-Santos

Jornada 12:Cruz Azul-A. Celaya

Jornada 12:América-Necaxa

Jornada 13:Toluca-León

Jornada 14:Cruz Azul-Veracruz

Jornada 17:Toros Neza-Guadalajara

III.2.1 EL ESPACIO DE LA TRIBU (Obra en dos actos)

PRIMER ACTO

Existe entre nosotros, algo mejor que un
amor: una complicidad

Marguerite Yourcenar

Las barreras sociales, políticas o culturales se derrumban, los hombres no son más individuos, se convierten en partidarios. El apoyo que no se les dio a sí mismos en la semana, es generosamente donado por ellos para los jugadores, todo contribuye a hacerse posesión de alguien, las banderas, las cornetas, las camisetas, el maquillaje, las gorras y los aplausos son emitidos por sujetos a creer en algo o en alguien, en quien cifran sus esperanzas, más que en los colores de un partido político en un equipo de fútbol, más que en una institución en un club.

La agresividad contenida a lo largo de la semana se manifiesta, la porra contraria encarna al enemigo ausente: la crisis, el jefe, los padres, la esposa, los políticos, el gobierno, la televisión, los demás medios de comunicación, el sujeto lo condensa y lo refleja en el enemigo que tiene enfrente, el encuentro entre las tribus primitivas se repite en los estadios en los que el hombre tiene la libertad de descargar su agresividad natural, y la adquirida por las tensiones de la semana.

Dentro de la masa también se reconoce la jerarquía que como líderes han obtenido algunos jugadores, el liderazgo se presenta de dos formas el conferido por el director técnico es decir quien es oficialmente el capitán del equipo en un juego, y el que es obtenido por el carisma del jugador.

La masa reconoce y admira a algunos jugadores (condición que algunos entrenadores aprovechan para nombrarlos capitanes de equipo y figuras de autoridad), como es el caso de los seleccionados nacionales particularmente Jorge Campos "el brody", Braulio Luna, Luis Islas, Christian "el pájaro" Domizzi, Ramón Ramírez, Lorenzo Saenz, Hugo Sánchez, Emilio "el buitre" Butragueño, Miguel Angel González "Michel", Carlos Hermosillo, Antonio "el turco" Mohamed, Sergio "el ratón" Zárate, Luis Roberto Alves "Zague", Marco Antonio "el fantasma" Figueroa, Ricardo Pelaez, Alberto García Aspe, Eustacio Rizo, Miguel España, Héctor "el ruso" Adomaytis, Francisco Gabriel de Anda, Jafet Soto, etc.

Estos jugadores, por mencionar algunos, cumplen las funciones de cristales de masa, se hacen asequibles por la familiaridad y cercanía que le dan los apodos, son los que muchas veces reúnen en torno a sí a un público deseoso de líderes que no prometan, que cumplan, y de esta forma cada gol, cada despeje, cada acierto en la cancha son promesas cumplidas a corto plazo y la garantía de que se puede seguir confiando en ellos.

Desde el anuncio de las alineaciones (¿o alienaciones?) por medio del sonido local y por el pizarrón como en Ciudad Universitaria se nota quienes serán los protagonistas, qué equipo actuará realmente de local a pesar de la plaza en que se juega, y si la masa será la festejada o el equipo juega en un estadio en donde los gritos del director técnico y de los jugadores, de los vendedores de cerveza, de chicharrones o de dulces, son más fuertes que la expresión de los aficionados

Esta función de "cristal de masa" es la que justamente los vuelve más vulnerables al ataque de ésta, el ataque al cristal de la masa contraria es equivalente a la agresión hacia la masa misma.

Los líderes se manifiestan de igual forma en las porras, la voz de uno, unifica la voz de quienes le rodean, es así como cada equipo tiene por lo menos una porra oficial y un director

de esta porra, de las que destacan tres en el campeonato: la "Plus" de los Pumas, la "Azul" del Cruz Azul y la "Escualo" de Veracruz.

Partidos entre estos equipos son también duelos entre porras organizadas, unificadas, tanto que son grupos dispuestos para reunirse en la plaza local y que garantizan que sus equipos llevarán seguidores también en sus viajes de visita a otros equipos.

La masa se comunica y sus canales de expresión son estos porristas a los que les confiere la voz y el apoyo, dejando a su cargo las ideas.

La porra es un grupo localizado dentro de la masa, compuesto por quienes se sienten más parte del equipo que el resto o buscan serlo mediante el acercamiento al club al formar parte del grupo más cercano a los jugadores.

Funciona también como cristal y dirige en gran medida el comportamiento de la masa, y lo que ésta comunica depende muchas veces de los mensajes emitidos por los grupos identificados como porra.

Se mimetiza de igual forma por medio del silbido, el grito y la ola, en la que los asistentes se organizan y saben el momento preciso en el que deben levantarse para lograr el efecto de "ola", todo intuitivamente calculado.

La polarización de las porras es uno de los hechos más notorios dentro del estadio, la gente se ubica con los suyos, el sentimiento de pertenencia se agudiza, las voces se unen y se proyectan como una sola, emitida por un solo individuo.

En el estadio se ve un grupo deportivo que va a disputar la victoria en un juego, grita, baila, suena cometas, matracas, tambores, arroja cohetes y enarbola banderas.

La gente se viste de partido, particularmente en las finales, traen pants, uniformes o camisetas de los clubes, se maquillan la cara y el cuerpo, se pintan el pelo con los colores de

los equipos y cantan himnos que reconocen nuestra pertenencia, en ese momento la cancha y el estadio son los continentes, el lugar de procedencia y por lo tanto la patria

El poder de convocatoria de las banderas equipara a la masa de los estadios con las masas bélicas y el objetivo es el mismo, luchar por lo que se cree, de la misma forma que en la guerra muchos individuos de cada bando no saben a lo que van, acuden por acompañar a alguien, obligados por una figura de autoridad, por la necesidad de hacer algo diferente (incluso "echar relajo") o con la ilusión de encontrar un ideal.

El objetivo logrado, el gol anotado, es el detonador de la vida de la masa, cae un gol y la masa revive, el jugador es lastimado y se empuñan las banderas, la masa se levanta y amenaza, el soccer es el juego de la vida de los goles contra las muertes temporales de las lesiones y las amenazas.

Se come y se bebe en ese espacio, se comparten y se realizan funciones vitales, el comer (lo que se trae o lo que se compra en el estadio) y el beber son rasgos de los grupos humanos más antiguos y que se conservan hasta nuestros días, el compartir la comida es el acto cohesionador más importante, las familias se reúnen para compartir los alimentos, la masa se reúne para compartir los momentos, ese compartir anula la individualidad y nos hace parte de un grupo.

INTERMEDIO

La belleza del cosmos no sólo procede de la
variedad en la unidad, sino también de la
unidad en la variedad

Umberto Eco

El medio tiempo es un periodo de disgregación de la masa, durante estos 15 minutos lo que unió a la masa desaparece, se dispersa, y los sujetos quedan desvalidos, se recupera "la variedad en la unidad", siempre se queda de cara a la cancha esperando la reanudación del encuentro, se levanta o va al baño todo con la rapidez del expectante

La empresa Coca-Cola sacó una campaña publicitaria en apoyo al soccer con el slogan de "el medio tiempo existe para darnos cuenta de lo que sería la vida sin fútbol"

Durante este lapso que es eterno como intermedio de cine, la masa se da cuenta de su vulnerabilidad, los sujetos ven que son individuos, fragiles aun dentro de la masa

La música es un elemento siempre presente en los juegos de soccer modernos, desde la presencia de trompetas, matracas y tambores que tocan los aficionados, y bandas de música que llevan los directivos, hasta los himnos (nacional y del equipo) y el sonido local que juega un papel importante en el ánimo del público, por medio de éste se escucha el mariachi cuando juegan las Chivas, los éxitos del momento en inglés y en español en los demás estadios, la salsa y el merengue en el Pirata Fuente y "We are the champions" cuando ganan los equipos locales del Azteca

El medio tiempo es ahora llenado por los espectáculos destinados a dos objetivos: no disgregar a la masa y causarle este estado de ansiedad que permita al sujeto no percatarse de su singularidad y la muestra de poder económico y deportivo de cada club.

El fútbol seduce a los jóvenes prometiéndoles fama y fortuna, la cuota de lesiones o de no ser bueno en el deporte son poco ante el espejismo del éxito, es como venderle el alma al diablo, durante un pequeño lapso se vive en el ojo del huracán para terminar viviendo de recuerdos.

En Toluca los mejores acordes de la banda son dedicados a los pases espectaculares y los tiros de esquina, mientras que la laguna del medio tiempo es llenada por las voces de: Shakira, Ricky Martin, Willie Colón y el himno del Toluca, así la masa espera el regreso de los jugadores a la cancha.

Lo contrario sucede con equipos como América y Atlante que tienen espectáculos de medio tiempo parecidos a los efectuados en el fútbol americano o el basquetball de la NBA, mientras que el América presenta a los cantantes de Televisa, el Atlante tiene su propio grupo de animación.

El caso del Atlante es digno de mención aparte, para la Temporada de invierno cambió de sede, pasó del estadio Azulgrana al Azteca y rediseñó totalmente su imagen, con la aspiración de quitarse el estereotipo de equipo del Seguro Social o Campeón de la Segunda División adquirió la de los vaqueros, los domadores de los caballos broncos y ya no los "Potros de hierro".

Paradójicamente el tipo de público que sigue al Atlante es todavía el que le siguió entre 1980 y 1983 cuando estuvieron patrocinados por el Instituto Mexicano del Seguro Social y por el Departamento del Distrito Federal de 1984 a 1987, los siguió también en la segunda división durante la temporada 90-91 y que vivió con ellos el campeonato de la 92-93.

El público que tiene el Atlante son los hijos de los españoles que le apoyaron en sus inicios en los '30 y los "chilangos" la clase media baja reaccionaria contra el Cruz Azul campeón de los '70, los sindicatos seguidores del Necaxa, los universitarios de los Pumas y los ricos del América.

Este público tiene su porra de muchachas entre 12 y 26 años que apoya desde la tribuna y el equipo tiene otra porra: las "potranquitas" del Atlante.

El equipo presentó su nueva imagen en el estadio Azteca para el Campeonato de invierno, con titulares como Felix Ubaldi, Luis Roberto Alves "Zague", Mario "el vaquero" Jauregui, Jorge Campos, Ignacio Ambriz y el director técnico Miguel Mejía Barón, con mascota, porra nuevas, y con un espectáculo de fuegos pirotécnicos.

La directiva del Atlante muestra ahora una fastuosidad que no se dio en temporadas anteriores, su contrato con Televisa permite que los espectáculos del medio tiempo sean con coreografías de las porristas (chicas esculturales y casi todas rubias) que invitan a la masa a apoyar al equipo al son de la "macarena".

La mascota del equipo es un "caballo" que interactúa con las porristas, que nunca pasea por la tribuna, y para terminar de llenar el espacio del medio tiempo una amazona cabalga a pelo alrededor de la cancha.

Atlante es el equipo que más espectáculo ofrece en el medio tiempo, y su entrada durante el campeonato fue aproximadamente de 99,000 asistentes, igual que los Pumas de la UNAM.

En los estadios Azul, Olímpico y Azteca, los grupos de niños pertenecientes a las escuelas de Cruz Azul, Pumas y Necaxa, saltan a la cancha dividida por cuatro porterías pequeñas y se lucen ante el público en espera de ser los astros futbolísticos del mañana, las categorías varían desde los jugadores que todavía usan pañal, hasta los que ya tienen una

función establecida, es decir 8 ó 9 años, de los 10 a los 14; ya no son tan atractivos ni tan graciosos para el público y después de los 14 son ya cantera de reservas semi-profesionales, que constituyen espectáculos para mundiales juveniles.

SEGUNDO ACTO

El soccer es un juego de masas, los jugadores a menos que sean cristales de ésta son sustituibles, hecho que se demuestra en el jugador lesionado, se saca de la cancha y pierde importancia, al final de un partido más allá de festejarse el triunfo de un equipo se festeja la superioridad de una parte de la masa sobre otra; de igual manera la cantidad de goles a pesar de ser producciones individuales dan a la masa el crédito, la razón.

La presente investigación dedicada a qué comunica la masa se enfrenta a una disyuntiva: ¿cómo se mide el entusiasmo?, en este caso la observación fue la forma de detectarlo, la aplicación de encuestas, la manera de darle cuerpo y plasmarlo en frases, pero la única manera de vivirlo es la de dejarse llevar por el juego mismo, integrarse a la masa y hacerlo crecer.

Los equipos patrocinados por las universidades son los que tienen seguidores identificados con éstas aunque no sean académicos o estudiantes Durante este torneo solamente hubo dos universidades en la Primera División: la Universidad Autónoma de Guadalajara (TECOS) y la Universidad Autónoma de México (PUMAS), y a aunque ya no existe la distribución de boletos a los estudiantes en la escala en que se hizo en los '80, los aficionados a este equipo siguen teniendo como referente el I Goyal de la Universidad.

En este caso se conjugan dos necesidades de expresión: la de pertenencia a un club y a una institución educativa, aunque los jugadores ya no acudan formalmente a las facultades y el equipo pertenezca a la Constructora ICA.

III. PARTICIPACION EN IDEOLOGIA

Frente a las reglas del juego, no cabe ningún escepticismo.

Paul Valery

La reducción de la jornada laboral, creó el tiempo libre e hizo nacer la necesidad de administrarlo, en este sentido el soccer es una fuente de administración que permite no sólo llenar el tiempo libre durante los 90 minutos de juego efectivo, sino que además crea en torno a sí, toda una industria que ayuda a ocuparse mucho más tiempo del que queda disponible.

Estas vacaciones de la realidad son resultado del tiempo libre y generan el ocio después del trabajo enajenado, el ocio es la necesidad de emplear el tiempo libre sin tener que profundizar en su realidad, porque eso significaría enfrentar presiones similares a las que se vive en el trabajo. El ocio en la masa especialmente en la clase trabajadora no quiere una diversión productiva, sino el olvido de sí mismos.

El descanso entonces causa miedo, es un espacio difícil de llenar y hay que cubrirlo con "diversiones" enajenantes que provoquen el olvido de la realidad. El ocio en lugar de ser un espacio de reflexión, se ha convertido en un lugar de olvido, transformándose en una forma de gastar el dinero que se gana trabajando.

La popularización del soccer es una de las grandes creaciones de la industria cultural, organiza el tiempo libre, comercializa el deporte dentro y fuera del estadio, los jugadores son también comprados, vendidos y prestados, la ropa que usan, y hasta los silbatos de los árbitros garantizan una venta efectiva, la publicidad que en este deporte se difunde por todos los medios; es uno de los aparatos de mercadotecnia más eficientes de los tiempos modernos.

En este lugar destinado a la industria cultural, determinado por un recinto, el sujeto no advierte cuán restringida y sujeta al consumo ha quedado su libertad, en este nuevo estado de percepción de la realidad.

La industria cultural vende modos de vida, de pensamiento y de conducta que determinan las formas de actuar de la sociedad en su conjunto, el deporte se inscribe en este terreno de control y manipulación en donde los movimientos (incluso los de los jugadores están controlados), los descatos son condenados y es un producto al alcance de quien pague por él.

El soccer otorga al trabajo individual el cariz de trabajo colectivo, la producción de goles es análoga a la producción de bienes.

"Los prejuicios de los grandes son las leyes de los pequeños" confirma Helvecio; la experiencia nos enseña que todos los problemas de la moral y de la política se deciden por el poder, y no por la razón. Si la razón domina el mundo, a la larga es el poderoso el que domina la opinión"⁷⁰.

En este sentido Gerhard Vinnai apunta: "El fútbol desde el punto de vista de la obstaculización institucionalizada de masas que obren conciente y solidariamente, esclarece las formas de la opresión inoperante hoy y aquí. Dichos eventos son parte constituyente de un sistema que apatiza, manipulea (sic) y fragmenta cada vez más a las masas dependientes, al

⁷⁰ Gerhard Vinnai, *op. cit.*, p.135

punto que éstas apenas y parecen aún hallarse en condiciones de iniciar movimientos emancipatorios en cuanto procesos de aprendizaje colectivos y concientes de clase⁷¹.

El soccer como producto al alcance de las masas cumple los principios de no resultar peligroso al sistema y ser rentable, el "status quo" de quienes forman parte de la masa se reafirma no con estructuras y posturas de pensamiento definidas, sino con conductas reproductoras de estructuras industriales, de hábitos de consumo generalizados.

En México el soccer es utilizado por el grupo en el poder como una fuente de manipulación ideológica, que utiliza a los jugadores como sujetos ideales para mostrar un sistema conveniente a sus intereses y como ejemplos e ideales para la masa que se transforma en "hombres necesarios" para preservarlo.

Parfraseando a Carlos Albert cuya entrevista se presenta íntegra en este trabajo, la cúpula en el poder no considera al fútbol exclusivamente un medio de infiltración ideológica, aunque no duda en echar mano de éste si es necesario.

Rafael Ocampo publicó el 3 de mayo de 1993 en el semanario Proceso una entrevista al entonces presidente de Honduras, Rafael Calleja (actualmente es el Dr. Carlos Roberto Reina), con respecto al fútbol soccer del cual se confesaba un fanático, declaró:

"El fútbol es una pasión, es algo que genera una motivación muy especial en la población. El aficionado tanto el que va al estadio como el que no, vive este deporte. Es probablemente el mayor arraigo que haya de sentimiento no religioso en el país. Pienso que el fútbol tiene en el ánimo de los hondureños mayor profundidad que la propia política. En Costa Rica, El Salvador y Honduras, que hemos sentido el sabor de participar en un Campeonato Mundial de Fútbol, en etapas eliminatorias, esto se convierte en una gran fiesta de esperanza y también en un cementerio de ilusiones.

⁷¹ *Ibid*, p. 12

Y sobre el uso del fútbol como distractor ideológico opina: "Si distrae el fútbol, pero no se usa; indudablemente que los que estamos gobernando preferimos en estas circunstancias o coyunturas tener equipos triunfadores, porque es más fácil entenderse con la población, eso es indiscutible, se generan menos problemas en la sociedad; uno puede inducir a la gente con mayor facilidad a esfuerzos nacionales si tiene héroes con los cuales asociarse... Uno utiliza al deporte para generar cierto tipo de condicionantes en la sociedad, pero utilizarlo políticamente ya no se da. Antes, cuando había un problema ponían el clásico Olimpia-Motagua; ahora ya no es tan simple"⁷².

En la sociedades de clases el poder es dominado por unos pocos, por lo que la ideología va encauzada a defender los intereses de estos pocos, por lo tanto es lógico que el impulso del soccer cobre fuerza cuando en México se instaura una corriente de pensamiento "neoliberal" por la élite en el poder, no es la intención del trabajo sacar a la luz los errores del neoliberalismo, ni su inminente caída en el sistema de gobierno del país, sin embargo, cabe demostrar que en el neoliberalismo, donde se tiende a la búsqueda del capitalismo a ultranza por la promoción de industrias a cualquier escala, la estratificación social se marca cada vez más y la jerarquización hace que sean menos los que ostenten el poder y creen formas ideológicas adecuadas para preservarlo y acrecentarlo.

"La ideología sirve para inventar, justificar y racionalizar la realidad. Será un mecanismo de organización social, en donde se encontrarán ideas religiosas, morales, sociales y económicas; en pocas palabras, todo un sistema cultural que es producto de una historia extraña, de simulación y ocultamiento. Pero obviamente, no es sólo eso, sino que la ideología de la clase media constituye todo un fenómeno social que expresa sentimientos realidades políticas y sociales y que, finalmente, es toda una forma de ser de la sociedad"⁷³.

⁷² Entrevista a Rafael Calleja por Rafael Ocampo, en Proceso, 3 de mayo de 1993.

⁷³ Gabriel Careaga, *op. cit.*, p.31

Theodoro Adorno dice que el sometimiento ideológico presente en la masa es una muestra de la inseguridad y del miedo a ser débil, entonces surge una ambivalencia de sentimientos hacia la autoridad: rebeldía y sumisión, por lo que el alivio de su yo, llega por la investidura de autoridad de figuras que él admira y por consiguiente con la agresión a quienes no están de acuerdo con su postura, lo que da una fuente de salida a su violencia contenida, por ello pueden prevalecer en un mismo individuo reacciones de agresividad y conformismo.

El papel que juega la "tradición" en el soccer mexicano, es una forma en la que la ideología se ha materializado de tal manera, que forma parte de la estructura de ideas de la sociedad, por eso el Guadalajara juega únicamente con futbolistas mexicanos por "tradición" y los clásicos (América-Guadalajara, Monterrey-Tigres, Atlas-Guadalajara, Cruz Azul-Universidad, etc.) se convierten en tradiciones que reditúan ganancias económicas y aseguran la permanencia de la infiltración ideológica bajo la figura de la tradición.

Los ídolos futbolísticos tienen tres características de los arquetipos de ídolos arcaicos que menciona Roger Bacon: los ídolos de la tribu que se basan en la interpretación del mundo con base en las características humanas, los ídolos de la cueva que emergen de la realidad psicológica del individuo y los ídolos del teatro basados en caracterizaciones, en el bloqueo del conocimiento y la manifestación de este bloqueo con apariencia de verdad.

El fútbol es fuente y salida de la angustia, por lo que es natural que engendre violencia y que si existe alguna fuente alterna de angustia como represión o inconformidad, la angustia se desborde y termine en abierta agresividad.

Durante la Copa América de 1993 celebrada en Ecuador, grupos de indígenas protestaron por el derroche económico de más de 10 millones de dólares en época de austeridad para el país, los indígenas realizaron levantamientos desde que comenzó el evento, aunque aclararon que no era para boicotear el torneo, sino para ser escuchados.

El sujeto necesita ver cambios para pensar en evolución, el grupo en el poder apoya la teoría de efectuar cambios o variaciones para que todo permanezca igual, de esta forma se mantiene vigente la posibilidad de introyectar ideología, las variaciones más recientes en el ámbito futbolístico son varias, de entre las que destacan: la modalidad de doble tomeo y la participación directa de los jugadores como figuras políticas, tal es el caso de Carlos Hermosillo y Jorge Campos que apoyan abiertamente y a título personal la candidatura para la regencia del Distrito Federal a Alfredo del Mazo y Gustavo Nápoles, Camilo Romero y Eduardo Fernández como conjunto (Guadalajara) hacen campaña a favor del PRI.

Se puede decir que jugar es un acto político, los juegos son cohesionadores sociales y particularmente el soccer que es un juego que atrae a la masa, no son conflictivos con la ideología propuesta por el grupo dominante por lo que (por esa parte) no crean angustia, son homogenizadores, en un juego se pierde la conciencia de clase estimulando el sentimiento de pertenencia, en este caso surge la ilusión de igualdad social, lo que también es un paliativo para la angustia y un promotor del conformismo.

El sujeto internaliza esa realidad (la del juego) y reúne así lo inconciente y lo ideológico, integrando un discurso que el sujeto considera propio. Aída Reboredo suele decir. "Así jugando se modelan mentalidades"⁷⁴.

En este contexto los partidos políticos no sólo se han contentado con hacer promoción de su plataforma utilizando al soccer, en 1993 el Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM) anunció la posibilidad de comprar la franquicia del equipo Tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León con el respaldo financiero de 126 militantes, y hacen la invitación para que los aficionados se afilien al partido y apoyen económicamente la compra del equipo con contribuciones de entre \$100,000 y \$500,000 pesos, para alcanzar la cifra de 70 millones de pesos que es el costo de la franquicia, más 30 millones más como respaldo.

⁷⁴ Enrique Gunsberg, op. cit. p 70

En ese mismo año Roberto Zermeño directivo del Club León aprovechó el campeonato ganado en la temporada 92-93 para sacar un calendario de la siguiente temporada en el que los jugadores portan camisetas del Revolucionario Institucional.

Además el soccer es pretexto e impulso de campañas publicitarias de empresas como Pepsi Cola que tienen como figura a Jorge Campos, Carlos Hermosillo y Ramón Ramírez, Coca Cola al soccer como fenómeno y a la Selección Nacional como objeto, Autofin a Antonio Mohamed y Cementos Tolteca que anuncia que fue el material para la construcción del estadio Azteca (Guillermo Cañedo).

La designación de Miguel Mejía Barón como entrenador de la Selección mexicana en 1992 ante la salida del argentino César Luis Menotti, obedeció a su capacidad como estrategia demostrada en el Club Monterrey, y además a razones comerciales, la directiva de este equipo exigió que el grupo financiero ABACO fungiera como patrocinador de la Selección y por ende que su marca apareciera en el uniforme del equipo, que la base de éste fuera el Monterrey y que se tuviera a la ciudad regiomontana como segunda sede de la Selección Nacional.

Monterrey pagaría el sueldo del técnico y la Federación las primas económicas que le correspondieran.

El fútbol cuenta con otra arma, la necesidad del hombre de fijar sus ideales en un sujeto o en un objeto (Mejía Barón como hombre fuerte y la Selección como conjunto) y la transmisión de conocimientos que se da entre generaciones, la mayoría de la gente que gusta del soccer es porque de pequeños alguna figura de autoridad admirable para ellos le dio un objeto, en este caso un equipo para fijar sus ideales de triunfo.

El nacionalismo es un factor que se explota muy frecuentemente en el soccer, la Selección nacional es el epílogo de los ideales patrióticos, el progreso económico y la

solidaridad de la nación, la masa pendiente de un suceso que la haga recobrar la fe, pende de cada resultado de la Selección nacional.

Si gana el equipo gana México, si se obtiene un buen resultado las acciones anímicas del país van a la alta, los disturbios en el Angel de la Independencia son una muestra de la explosión de júbilo de un país que no tiene grandes héroes ni líderes políticos; y si bajos salarios.

Los datos precisos de las consecuencias de las explosiones de júbilo en el Angel de la Independencia fueron expuestos en el capítulo anterior, pero cabe destacar que éstas manifestaciones dejan entrever la magnitud de la represión de violencia que existe en gran parte de la población del país y la peligrosidad de que ésta estalle en condiciones no adecuadas.

El fútbol ofrece la ventaja de ser un distractor político, en 1994 la participación de la Selección Nacional en el Mundial atrajo poderosamente la atención de la población en época electoral, lo que contribuyó a que no se suscitara violencia en los comicios, este es un ejemplo del papel que cumple en México el fútbol, distraer.

Sin embargo el fútbol es poderoso porque tiene la virtud de convocar a miles de personas y hacerles pagar un boleto, o permanecer viendo la televisión o escuchando el radio, durante 90 minutos de juego en los que por televisión aparecerá la publicidad estática en cada toma cercana al perímetro del campo, además de la proyectada por la televisora en las repeticiones de jugadas, en radio aparecen spots cada vez que se menciona el marcador; además de la publicidad que se proyecta, antes, en el medio tiempo y después del juego.

Como lo hemos mencionado ya, la publicidad es sólo una parte del aparato de mercadotecnia implícito en el soccer. El poder económico, logra que las televisoras se

disputen los derechos de transmisión y que los políticos puedan ocuparlos como el opio de sus pueblos, parafraseando a Rafael Calleja: "Siempre es mejor para quien gobierna tener equipos triunfadores para poder inducir a la gente con mayor facilidad".

III.3.1 ¿PARA QUIEN LOS BENEFICIOS?

Definitivamente el fútbol en este país está cambiando, el beneficio de unos pocos (directivos ,jugadores estrellas, seleccionados y extranjeros) disminuye las oportunidades de trabajo a un sector de la población, convirtiendo al deporte en un círculo elitista de difícil acceso y fácil salida.

Las estadísticas de la FIFA señalan que México es el 4o. país en el mundo que paga salarios elevados, siendo superado solamente por Italia, España y Francia (potencias futbolísticas).

Es el afán de los clubes por superarse económicamente unos a otros, lo que hace que el jugador se encarezca tanto que ya no sea posible ni para los mismos directivos mexicanos el pagar el precio estipulado.

De esta manera decenas de futbolistas pueden quedar desempleados (porque no fueron comprados en el "draft"), no ganar lo que ellos piden por su trabajo, continuar en una institución a la que ya no quieren pertenecer, o bien pasar a otra sin tener la opción de decidir si ese club les impulsará en su crecimiento profesional y económico.

La contratación de extranjeros en México es muy alta y con los puntos agregados al Reglamento de competencia de poder introducir a 5 extranjeros a la cancha en un partido del campeonato en 1994 y la iniciativa de que sean seis en 1997, convierte este problema en una restricción más para los futbolistas mexicanos cuyo mercado de trabajo se va reduciendo.

"Hoy son 5, mañana van a ser 11" declaró el arquero mexicano Jorge Campos para el noticiero Hechos.

El 10 de septiembre de 1994 la incursión de 5 extranjeros en el partido Pumas-León, en Ciudad Universitaria, suscitó una sanción para el club a raíz de que el artículo 29 del Reglamento de competencia de la FEMEXFUT que establece la posibilidad de que participen los 5 jugadores extranjeros, iba en contra del decreto presidencial expedido por el General Manuel Avila Camacho el 24 de enero de 1945, que señalaba en su artículo decimoprimer

"Las autoridades del Distrito Federal no permitirán la celebración de juegos de fútbol soccer si en los equipos participantes no actúan como mínimo 6 jugadores mexicanos por nacimiento durante la temporada 45-46, y un mínimo de 7 jugadores mexicanos por nacimiento desde el primer juego de la temporada oficial 1946 a 1947 y adelante"⁷⁵.

Ricardo Ferretti actual entrenador del Guadalajara declaró que el número de extranjeros alineados por el equipo visitante había sido exagerado, mencionando que la cantidad de futbolistas foráneos ideal en un partido era de dos, uno en la cancha y el otro en la banca. Se retomó también el caso de las declaraciones hechas por el defensa del Toluca Marcos Ayala, quien fue multado por protestar ante las contrataciones de extranjeros el 9 de agosto de ese año.

El problema se agrandaba, y trascendió hasta la Cámara de diputados y el representante del PRD, Juan Hernández, señaló que se impondría una fuerte sanción a los directivos de la FMF, por haber violado el decreto presidencial sin solicitar el permiso de la Cámara. Hernández aseguró que además se estaban restringiendo las fuentes de trabajo para los mexicanos.

⁷⁵ Esto, septiembre 12 de 1994.

La FEMEXFUT apeló a su favor que el decreto fue expedido en estado de excepción (guerra), por lo que los decretos extraordinarios podían ser derogados al finalizar el estado excepcional.

Finalmente la Federación ganó la apelación, pero en 1996 (a pesar de que el decreto no podía ser extraordinario, porque no era referente a la guerra) decidió que el número de extranjeros reglamentarios en una cancha sería de cuatro; aunque en junio de 1997 surgió la propuesta de que pudieran ser siete.

Al respecto el defensa de los Tigres y ex-seleccionado juvenil Arnulfo Tinoco comentó: "Vienen a llevarse lo que merecemos, vienen a llevarse dinero de nuestro país y además dejan al futbolista mexicano sin trabajo. Si normalmente un futbolista no tiene fogueo desde muy joven a nivel profesional, ahora con lo de los 5 extranjeros los entrenadores pensarán en traer gente de experiencia. Puede favorecer si traen futbolistas de calidad. Yo te aseguro que el 50% de jugadores que vienen, vienen a pasear, los otros se ve que responden en un equipo. Entonces que haya 5 extranjeros me parece una exageración"⁷⁶.

La más reciente intervención que plantea este estudio de la política en el fútbol fue el 6 de junio de 1997, es la efectuada por la fracción del PRD en la Asamblea Legislativa, que se pronunció en contra de la contratación de 7 extranjeros por equipo anunciada por la FMF.

Pedro Peñaloza, presidente de la Comisión de Seguridad Social, expresó que el PRD enviará su pronunciamiento de oposición al Lic. Ernesto Zedillo, para que el gobierno intervenga directamente. Mencionó que es un mito que los futbolistas mexicanos sean más caros que los extranjeros (aunque existen muchas excepciones) y que deben manejarse abiertamente las cifras de las contrataciones y los sueldos de los jugadores, ya que el ocultamiento por parte de los clubes y la Federación pueden sugerir delitos fiscales.

⁷⁶ Entrevista concedida por Arnulfo Tinoco para el reportaje: El fútbol mexicano...¿para quien los beneficios?. Realizado por María Elena González Jardón.

El proyecto de una iniciativa de ley en defensa de los derechos de los jugadores de fútbol como trabajadores, será presentado por la Comisión en septiembre de este año, al respecto Pedro Peñaloza comentó. "Tampoco le pedimos al presidente le dedique su tiempo al fútbol, sino que ordene a todas las instancias gubernamentales en las que tenga injerencia el fútbol, tomen cartas en el asunto para su mejoramiento, con base en estudios, hechos en forma conjunta con directivos, en los que los beneficios sean para todos y no sólo para unos cuantos"⁷⁷.

Esta situación se agrava con el hecho de que el jugador mexicano está sobrevaluado y por lo tanto tiende a devaluarse con facilidad, al finalizar la Copa del Mundo de los Estados Unidos en 1994, los precios en que se tasaban las cartas de los futbolistas seleccionados eran: 12.5 millones de pesos, el lateral Ramón Ramírez en 10.2 millones y Jorge Rodríguez en 8 millones . Las excesivas cuotas no pudieron ser del todo cubiertas por los directivos, reduciéndose el costo de Ramón Ramírez a 5.2 millones y respetándose el precio de jugadores como Joaquín Del Olmo (4 millones de pesos) y Raúl Gutiérrez (3 millones).

Los altos precios restringen las posibilidades de que el futbolista mexicano salga de su país. Tal es el caso de Alberto García Aspe, quien fue solicitado por los equipos Padua y Cremonese de Italia, a los que se cotizó en 4.5 millones de dólares.

Para el ex-seleccionado nacional y director técnico del Atlético Morelia, Antonio Carbajal, el asunto es muy simple, tienen que aterrizar las pretensiones de jugadores y directivos, considera que siendo muy exigentes, un jugador que cuesta tantos millones de pesos y gana aproximadamente \$300,000 pesos mensuales (sin contar primas) debería ser un jugador muy completo para recibir un ingreso de esa magnitud.

⁷⁷ Esto, 6 de junio de 1997, p.19

Cabe destacar que durante la Temporada de Invierno el jugador más caro, Carlos Hermosillo, ganaba mensualmente \$600,000; muestra de lo sobrevaluados que se encuentran los futbolistas en nuestro país.

III.4 EL HOMBRE QUE JUEGA

También la vida de paz debe llevarla cada uno lo mejor que pueda. ¿Cuál es la manera justa?. Hay que vivirla jugando, jugando ciertos juegos hay que sacrificar, cantar y danzar para poder congraciarse con los dioses, defenderse de los enemigos y conseguir la victoria.

J. Huizinga

El juego es una idea difícilmente definible, dada la infinidad de juegos que existen, podría faltar la precisión que un concepto de esta naturaleza requiere, no hay antónimo (es decir no hay concepto opuesto o contrario) para el término juego, por lo que no tiene parámetro de comparación.

Según Huizinga, "El juego es una acción u ocupación libre que se desarrolla dentro de unos límites temporales y espaciales determinados, según reglas absolutamente obligatorias, aunque libremente aceptadas, acción que tiene su fin en sí misma y va acompañada de un

intercambio, ganancia, arte, artesanía, lenguaje y poesía, son derivados del terreno lúdico, y de hecho la metáfora es el juego de la lengua.

Sin embargo, las culturas son conocidas en gran parte por los juegos que practicaron en sus primeros estadios. Esta suspensión de la seriedad consta de tres momentos según Jorge Portilla: el desplazamiento de la atención, la suspensión de la seriedad y la acción de compartirlo; esto explica por qué en el fútbol soccer se trata de que el mayor número de personas posibles lo compartan y se conjunten para "echar relajo" en un espacio en donde sí existe la posibilidad de echarlo. Lo peligroso del relajo es que es solamente una acción que no implica reflexión.

"La nota de acción esencial al relajo, remite a su vez a otro elemento esencial, a saber: al hecho de que sólo puede presentarse en un horizonte de comunidad. Los actos que contribuyen a constituirlo son actos que suponen una intención comunicativa inmediata. Si el relajo es una actitud ante un valor, es también paralelamente, actitud indirectamente alusiva a otros. El relajo es la invocación a otros presentes"⁷⁹.

Como forma cultural el juego toca el umbral de lo mítico, de las acciones sagradas, de los rituales religiosos; los campos y lugares de juego son lugares consagrados, terrenos propicios para llevar al cabo el rito lúdico, ahí rigen determinadas reglas, son espacios creados temporalmente en los espacios cotidianos, lugares aparte dedicados a crear magia.

Una cultura se conoce y se proyecta a través de sus juegos, la cultura en sus fases primarias se desarrolla en el juego para después solidificarse y volverse una forma de vida, el elemento agonal y el revolucionario, se dan a conocer por medio del juego que es previo y simiente de toda cultura.

⁷⁹ Jorge Portilla, La fenomenología...p.21

El juego es lo no-serio y aunque la risa no es un elemento exclusivo del juego, es la risa muchas veces proveniente de éste, lo que caracteriza al hombre como tal, el "homo ridens" es más humano aún que el "homo sapiens"

Sin embargo esta costumbre de separar juego y seriedad no es algo profundo, el juego puede convertirse en lo más serio y devenir en un acto sagrado, en el que el único elemento no permitido es el aguafiestas, el que puede penetrar la fragilidad del mundo lúdico y hacerlo caer.

En los juegos modernos organizados e institucionalizados, los organizadores sí buscan la ganancia, los jugadores son trabajadores y se paga por verlos. Es necesario rescatar el elemento "agonal" tal y como lo comenta J. Huizinga "No se trata de un tránsito de la lucha al juego tampoco del juego a la lucha, sino la marcha en "lúdica competición a la cultura" y, a veces, en este proceso la competición sofoca a la vida cultural y pierde, al mismo tiempo su valor lúdico, sacro y cultural para degenerar en una mera pasión de rivalidades. El punto de arranque tiene que ser una representación muy cercana al sentido del juego infantil"⁸⁰.

El soccer en particular como juego implica un doble goce, el del que lo practica y el del que lo presencia. Y en la vida adulta el juego surge del placer que causa, y de la posibilidad de suspenderlo o terminarlo en cualquier momento, es una forma de llenar el hueco del tiempo libre, del ocio

El juego es la fiesta, y en el soccer, la liga es una fiesta semanal mientras que las fases finales son denominadas "la fiesta grande".

En la masa "el sentimiento de hallarse juntos en una situación de excepción, de separarse de los demás y sustraerse a las normas generales, mantiene su encanto más allá

⁸⁰ J. Huizinga, *op. cit.*, p.67

de la duración de cada juego. El club corresponde al juego como el sombrero es a la cabeza"⁸¹.

El juego en la masa tendrá además otras dos funciones: la evasión de su realidad y la protección de la sociedad.

Cuando las explosiones de la masa exceden al terreno del estadio la gente sale a "echar relajo" (siempre y cuando tenga donde echarlo). el relajo mata la acción al suspender todo vestigio de conciencia desde su inicio, no hay posibilidad de una re-acción, lo que es conveniente a los intereses de la clase dominante, por ello el echar relajo como parte del juego tendrá que contar con la ironía y el humor, catalizadores de la libertad.

El resultado del juego no es insignificante, al modificarse la visión del sujeto que juega o que presencia el juego (incluso por radio o por televisión), el continente de libertad del juego se ensancha o se contrae de acuerdo a sus deseos, si gana el contrincante que el sujeto desea, la libertad se cristalizará formando parte de su cotidianidad hasta repetir la experiencia, en este lapso le otorga honor y prestigio, y si no gana, la libertad se contraerá trayendo también implicaciones anímicas para el sujeto.

La libertad del cuerpo ejercido en el juego involucra al yo erótico que se expresa y se esconde en el júbilo lúdico, el juego está restringido en las sociedades industriales porque una sociedad que juega y que implica el erotismo en el juego, es una sociedad libre.

El deporte "sustituye el placer sexual por el placer del movimiento, con lo cual hace retroceder la actividad sexual a uno de sus componentes autoeróticos. En una sociedad que reproduce sin disminuirlos sus antagonismos, quédale la oportunidad de inaugurar un futuro en el cual el tiempo libre se transforme en libertad, y el deporte sea sustituido por el deporte dominado por eros"⁸²

⁸¹ *Ibid*, p.24

⁸² Gerhard Vinnai, *op. cit*, p 36

Esta actividad permite transgredir las reglas de vez en cuando y dar salida a las tensiones y la libido, el romper o violar las prohibiciones es el principio del erotismo, la trivialización del sexo propiciado por la cultura de masas es lo que lleva a la paradoja de disfrazar y exhibir el erotismo en un juego que atrae a las masas, y no sólo eso, sino de convertir en sujetos eróticos ideales a los jugadores.

Gerhard Vinnai sostiene que la elevación de adrenalina y glucosa en la sangre sube en un juego no sólo en los jugadores, sino también en los espectadores, en quienes tarda más tiempo en restablecerse.

Según Erik Erikson "El hombre que juega, debe sentirse libre del temor o consecuencias de vasto alcance y a la esperanza de las mismas, se toma vacaciones de la realidad"⁸³.

En estas vacaciones afloran el amor a la camiseta, los festejos, los carnavales, los reyes de manto y armiño, las canciones dedicadas al júbilo futbolístico; si estas pasiones no se desbordaran de manera violenta, el hombre que juega retornaría a la infancia con más frecuencia.

Según Galeano en Brasil los domingos de fútbol son los días más emocionantes para los brasileños: "Hay algunos pueblos y caseríos de Brasil que no tienen iglesia, pero no existe ninguno sin cancha de fútbol. El domingo es el día que más trabajan los cardiólogos de todo el país. Un domingo normal cualquiera se puede morir de emoción mientras se celebra la misa de la pelota. Un domingo sin fútbol cualquiera se muere del aburrimiento"⁸⁴

En México estos festejos hacen la alegría de miles de sujetos que no duermen por festejar el campeonato de su equipo, que preparan durante semanas los festejos, y que

⁸³ *Ibid*, p.23

⁸⁴ Eduardo Galeano, *op. cit*, p.47

siguen el torneo durante 17 fechas con la esperanza de que su cuadro califique y salga campeón.

La afición veracruzana festeja cada triunfo como si fuera el único, sacan bandas de batucada a las calles de Veracruz o se trasladan con todo y banda a las plazas a donde vaya a jugar el equipo, en el estadio hacen bailar al "tiburoneitor" (un tiburón de plástico inflado), y la gente une al deporte, el espectáculo y la algarabía del canto y baile

Las serpentinas y el confetti son esperanzas de triunfo, los cuetes y los fuegos artificiales son parte de la fiesta, una fiesta celebrada con tambores, sirenas, matracas, cometas y camisetas: "Yo traigo de todo porque quiero que sepan que le voy a las Chivas", comentó una chica de 16 años en un partido de liguilla celebrado en el Azteca

Los festejos en el Angel incluyeron la paralización de la ciudad y el maquillarse con los colores patrios. "Fantasiarse", en portugués quiere decir maquillarse, tal vez sea también la explicación del por qué los mexicanos con cada festejo futbolístico, fantasiamos sobre que somos un país próspero y vencedor, que nos envolvemos con la bandera nacional y somos niños héroes Jugamos a que jugamos con los que al jugar representan a la nación, y como a ellos el corazón nos dio vuelcos en cada jugada y con cada grito nos sentimos más mexicanos.

La necesidad de jugar y ser libre hace que el hombre moderno sea presa del soccer, mas allá de la industria cultural que hay en torno a éste, es más grande que lo enajenante o que lo ideologizante, es el continente de libertad que es bello porque es el regreso a una infancia que se aleja cada vez más, en un mundo donde hasta los niños son viejos.

El protagonista del espectáculo no es el público, ni los jugadores, sino el balón, la pelota, a la que el astro brasileño Didí rinde homenaje

"Yo siempre le tuve mucho cariño. Porque si uno no la trata con cariño, ella no obedece. Cuando ella venía, yo la dominaba, ella obedecía. A veces ella se iba por ahí, y yo. "Venga, hijita", la traía. Le daba de callo, de juanete y ella estaba ahí, obediente. Yo la trataba con cariño como trato a mi mujer. Tenía con ella un cariño tremendo. Porque ella es fuego. Si la maltratas te rompe la pierna. Es por eso que yo digo. "Muchachos, vamos, respeten. Esta es una niña que tiene que ser tratada con mucho amor..." Según el lugarcito donde uno la toca, ella toma un destino"⁸⁵

⁸⁵ *Ibid*, p 121

III.5 AFICION Y CONTAGIO

Para determinar las características de la masa que acudió a los estadios durante el Torneo de Invierno, que fue el periodo base de la investigación se aplicó una encuesta a una muestra de 75 personas.

La selección de la muestra se basó en la asistencia total de la temporada 750,000 espectadores aproximadamente y se realizó porcentualmente en los estadios, esto es: 20 personas en La Bombonera, 30 en el Estadio Azteca divididas como sigue: 16 en juego del América, 10 en juego del Atlante y 4 en el de Necaxa, 15 personas en el Estadio Azul y 10 en el Olímpico '68.

El criterio de determinación fue el 1% de la asistencia a cada estadio en la Temporada regular, y en el Estadio Azteca el porcentaje de asistencia a los juegos de cada equipo que de éste hacen su sede: América, Atlante y Necaxa.

La cédula de la encuesta es la que se presenta y la forma de aplicación fue con la cédula resuelta por el encuestado o por la aplicación de un encuestador y registro en grabadora.

La asistencia a los partidos y los totales por temporada son los presentados en la segunda figura, mientras que la tabulación de la respuesta de cada uno de los participantes en la encuesta por estadio y sus consideraciones finales, es decir porcentaje por equipo y por estadio cierran la información.

El hecho de no hacer la encuesta más amplia en proporción obedece al hecho de que las tendencias de las tendencias reducidas al mínimo proporcionan un manejo más fácil de los datos, para el lector y una comprensión más amplia de las respuestas y motivos por los cuales la masa se concentra en los estadios.

ENCUESTA PRACTICADA A LOS ASISTENTES A LOS ESTADIOS AZUL, AZTECA, BOMBONERA Y MÉXICO '68, PARA LA INVESTIGACIÓN 'EL FÚTBOL EN MÉXICO...¿ESPECTÁCULO, DEPORTE O IDEOLOGÍA?'

EDAD _____ OCUPACION _____ SEXO _____

ESCOLARIDAD: Primaria () Secundaria () Bachillerato o equivalente ()

Licenciatura -E. Sup. () Posgrado,...()

INGRESOS MENSUALES: C + Entre \$ 13,000 y 20,000 _____

C- Entre \$ 4,000 y 12,000 _____ D+ Entre \$ 2 y 3,000 _____ D menos de \$ 1000 _____

1.- ¿Con qué frecuencia asiste al estadio? _____

2.- ¿Desde cuando? _____

3.- ¿Usted asiste al estadio por.

a) Gusto (no es aficionado a ningún equipo en particular)()

b) Afición ()

c) Por acompañar a alguien o tener algo que hacer()

4.- ¿Se contagia de las reacciones del público en torno suyo? SI () NO ()

5.- Los jugadores son:

a)Trabajadores b)Héroes c)Idolos d)Representantes de la localidad o la nación.

6.- ¿Regularmente sigue la tabla de posiciones general(), sólo el lugar de su equipo() o no le interesan las estadísticas?()

7.- ¿Acude a otras plazas cuando juega su equipo?'

a) Siempre ()

b) Una vez al mes ()

c) Aprox. la mitad de las veces que sale ()

d) De dos a cinco veces por torneo()

e) Una vez por torneo o nunca()

8.- ¿Utiliza generalmente walkman (para oír la narración del juego)o binoculares en el estadio?'

SI () NO()

9.- ¿Lleva al estadio bandera, sirena, matraca, o corneta y por qué?

10.- ¿Considera que la modalidad de doble torneo es una buena o mala medida, por qué?

11.- ¿A qué atribuye la medida de incrementar las transmisiones de fútbol soccer a través de los medios de comunicación?

12.- ¿Es el fútbol soccer una válvula de escape y si lo es es de escape a:

- a) la tensión de la semana ()
- b) los problemas políticos ()
- c) los problemas económicos ()
- d) los problemas domésticos ()

13.- ¿Es el fútbol soccer independiente de los intereses del gobierno en México?

SI () NO ()

14.- ¿Existen diferencias de clase social entre la gente que asiste al estadio como integrantes de un público?

SI () NO ()

15.- ¿A qué atribuye usted la violencia en los estadios?

- a) A la educación del público()
- b) A provocaciones de las porras ()
- c) A la violencia reprimida en la vida cotidiana que utiliza como válvula de escape a los estadios.()

Los datos de asistencia durante el Torneo de Invierno fueron tomados del análisis semanal de los diarios. Esto y Reforma durante las 17 fechas de la temporada, como ya había quedado especificado, no se tomaron en cuenta ni la liguilla, ni la final del Campeonato.

JORNADA 1	ESTADIO	FECHA	CAPACIDAD	ASISTENCIA
UAG - ATLAS	3 DE MARZO	V 09-08-96	30,000	2,000
CRUZ AZUL - TOROS NEZA	AZUL	S10-08-96	40,000	37,000
PUEBLA - TOLUCA	CUAHUTEMOC	S10-08-96	48,000	5,000
A. CELAYA - MONTERREY	MIGUEL ALEM.	S10-08-96	31,000	16,000
GUADALAJARA - UNAM	JALISCO	D11-08-96	70,000	50,000
PACHUCA - NECAXA	HIDALGO	D11-08-96	24,000	13,000
A. MORELIA - LEON	MORELOS	D11-08-96	45,000	25,000
ATLANTE - VERACRUZ	AZTECA	D11-08-96	119,000	8,000
SANTOS - AMERICA	CORONA	D11-08-96	18,000	20,000

JORNADA 2	ESTADIO	FECHA	CAPACIDAD	ASISTENCIA
MONTERREY - SANTOS	TECNOLOGICO	V16-08-96	36,000	32,000
TOLUCA - UAG	BOMBONERA	S17-08-96	30,000	18,000
VERACRUZ - A. CELAYA	PIRATA FUENT	S17-08-96	40,000	18,000
NECAXA - ATLANTE	AZTECA	S17-08-96	119,000	5,000
LEON - GUADALAJARA	NOU CAMP	S17-08-96	40,000	25,000
ATLAS - PACHUCA	JALISCO	S17-08-96	70,000	35,000
UNAM - CRUZ AZUL	OLIMPMCO '68	D18-08-96	68,000	35,000
TOROS NEZA - PUEBLA	NEZA '86	D18-08-96	30,000	7,000
AMERICA - A. MORELIA	AZTECA	M20-08-96	119,000	25,000

JORNADA 3	ESTADIO	FECHA	CAPACIDAD	ASISTENCIA
MONTERREY - VERACRUZ	TECNOLOGICO	V23-08-96	36,000	15,000
UAG - TOROS NEZA	3 DE MARZO	S24-08-96	30,000	8,000
CRUZ AZUL - LEON	AZUL	S24-08-96	40,000	20,000
PUEBLA - UNAM	CUAHUTEMOC	S24-08-96	48,000	15,000
A. CELAYA - NECAXA	MIGUEL ALEM.	S24-08-96	31,000	18,000
GUADALAJARA - AMERICA	JALISCO	D25-08-96	70,000	70,000
PACHUCA - TOLUCA	HIDALGO	D25-08-96	24,000	4,000
ATLANTE - ATLAS	AZTECA	D25-08-96	119,000	5,000
SANTOS - A. MORELIA	CORONA	D25-08-96	18,000	18,000

JORNADA 4				
UNAM - UAG	OLIMPMCO '68	V30-08-96	68,000	5,000
TOLUCA - ATLANTE	BOMBONERA	S31-08-96	30,000	18,000
VERACRUZ - SANTOS	PIRATA FUENT	S31-08-96	40,000	8,000
NECAXA - MONTERREY	AZTECA	S31-08-96	119,000	10,000
LEON - PUEBLA	NOLI CAMP	S31-08-96	40,000	15,000
ATLAS - A. CELAYA	JALISCO	S31-08-96	70,000	35,000
A. MORELIA - GUADALAJARA	MORELOS	D01-09-96	45,000	30,000
AMERICA - CRUZ AZUL	AZTECA	D01-09-96	119,000	25,000
TOROS NEZA - PACHUCA	NEZA '86	D01-09-96	30,000	7,000

JORNADA 5				
MONTERREY - ATLAS	TECNOLOGICO	V06-09-96	36,000	20,000
VERACRUZ - NECAXA	PIRATA FUENT	S07-09-96	40,000	18,000
UAG - LEON	3 DE MARZO	S07-09-96	30,000	2,000
CRUZ AZUL - A. MORELIA	AZUL	S07-09-96	40,000	6,000
PUEBLA - AMERICA	CUAUHTEMOC	S07-09-96	48,000	45,000
A. CELAYA - TOLUCA	MIGUEL ALEM.	S07-09-96	31,000	18,000
PACHUCA - UNAM	HIDALGO	D08-09-96	24,000	15,000
ATLANTE - TOROS NEZA	AZTECA	D08-09-96	119,000	4,000
SANTOS - GUADALAJARA	FCO.VILLA (ZAC)	D08-09-96	16,000	16,000

JORNADA 6				
TOLUCA - MONTERREY	BOMBONERA	S14-09-96	30,000	18,000
A. MORELIA - PUEBLA	MORELOS	S14-09-96	45,000	25,000
NECAXA - SANTOS	AZTECA	S26-09-96	119,000	1,000
LEON - PACHUCA	NOLI CAMP	S14-09-96	40,000	15,000
ATLAS - VERACRUZ	JALISCO	S14-09-96	70,000	35,000
UNAM - ATLANTE	OLIMPMCO '68	S14-09-96	68,000	30,000
GUADALAJARA - CRUZ AZUL	JALISCO	D15-09-96	70,000	6,000
TOROS NEZA - A. CELAYA	NEZA '86	D15-09-96	30,000	7,000
AMERICA - UAG	AZTECA	D15-09-96	119,000	8,000

JORNADA 7				
UAG - A. MORELIA	MORELOS	M24-09-96	45,000	4,000
VERACRUZ - TOLUCA	PIRATA FUENT	M24-09-96	40,000	10,000
PUEBLA - GUADALAJARA	CUAUHTEMOC	M24-09-96	48,000	42,000
A. CELAYA - UNAM	MIGUEL ALEM.	M24-09-96	31,000	23,000
ATLANTE - LEON	AZTECA	M24-09-96	119,000	4,000
SANTOS - CRUZ AZUL	CORONA	M24-09-96	18,000	20,000
NECAXA - ATLAS	AZTECA	M25-09-96	119,000	4,000
MONTERREY - TOROS NEZA	TECNOLOGICO	M25-09-96	36,000	28,000
PACHUCA - AMERICA	HIDALGO	M25-09-96	24,000	24,000

JORNADA 8				
TOLUCA - NECAXA	BOMBONERA	S28-09-96	30,000	22,000
CRUZ AZUL - PUEBLA	AZUL	S28-09-96	40,000	33,000
LEON - A. CELAYA	NOU CAMP	S28-09-96	40,000	25,000
ATLAS - SANTOS	JALISCO	S28-09-96	70,000	20,000
GUADALAJARA - UAG	JALISCO	D29-09-96	70,000	40,000
A. MORELIA - PACHUCA	MORELOS	D29-09-96	45,000	15,000
AMERICA - ATLANTE	AZTECA	D29-09-96	119,000	25,000
TOROS NEZA - VERACRUZ	NEZA '86	D29-09-96	30,000	10,000
UNAM - MONTERREY	OLIMPIDO '68	L30-09-96	68,000	8,000

JORNADA 9				
MONTERREY - LEON	TECNOLOGICO	J03-10-96	36,000	22,000
UAG - CRUZ AZUL	3 DE MARZO	V04-10-96	30,000	9,000
VERACRUZ - UNAM	PIRATA FUENT	S05-10-96	40,000	25,000
NECAXA - TOROS NEZA	AZTECA	S05-10-96	119,000	2,000
A. CELAYA - AMERICA	MIGUEL ALEM	S05-10-96	31,000	31,000
ATLAS - TOLUCA	JALISCO	S05-10-96	70,000	23,000
PACHUCA - GUADALAJARA	HIDALGO	D06-10-96	24,000	22,000
ATLANTE - A. MORELIA	AZTECA	D06-10-96	119,000	8,000
SANTOS - PUEBLA	CORONA	D06-10-96	18,000	17,000

JORNADA 10				
AMERICA - MONTERREY	AZTECA	V11-10-96	119,000	20,000
TOLUCA - SANTOS	BOMBONERA	S12-10-96	30,000	22,000
CRUZ AZUL - PACHUCA	AZUL	S12-10-96	40,000	15,000
PUEBLA - UAG	CUAUHTEMOC	S12-10-96	48,000	6,000
LEON - VERACRUZ	NOU CAMP	S12-10-96	40,000	12,000
GUADALAJARA - ATLANTE	JALISCO	D13-10-96	70,000	70,000
UNAM - NECAXA	OLIMPIDO '68	D13-10-96	68,000	8,000
A. MORELIA - A. CELAYA	MORELOS	D13-10-96	45,000	20,000
TOROS NEZA - ATLAS	NEZA '86	D13-10-96	30,000	10,000

JORNADA 11				
MONTERREY - A. MORELIA	TECNOLOGICO	V18-10-96	36,000	18,000
TOLUCA - TOROS NEZA	BOMBONERA	S19-10-96	30,000	20,000
VERACRUZ - AMERICA	PIRATA FUENT	S19-10-96	40,000	35,000
NECAXA - LEON	AZTECA	S19-10-96	119,000	2,000
A. CELAYA - GUADALAJARA	MIGUEL ALEM	S19-10-96	31,000	31,000
ATLAS - UNAM	JALISCO	S19-10-96	70,000	20,000
PACHUCA - PUEBLA	HIDALGO	D20-10-96	24,000	8,000
ATLANTE - CRUZ AZUL	AZTECA	D20-10-96	119,000	28,000
SANTOS - UAG	CORONA	D20-10-96	18,000	18,000

JORNADA 12				
UNAM - TOLUCA	OLIMPMCO '68	V25-10-96	68,000	10,000
UAG - PACHUCA	J DE MARZO	V25-10-96	30,000	5,000
CRUZ AZUL - A. CELAYA	AZUL	526-10-96	40,000	22,000
PUEBLA - ATLANTE	CUAUHTEMOC	526-10-96	46,000	23,000
LEON - ATLAS	NOU CAMP	526-10-96	40,000	12,000
GUADALAJARA - MONTERREY	JALISCO	D27-10-96	70,000	35,000
A. MORELIA - VERACRUZ	MORELOS	D27-10-96	45,000	25,000
AMERICA - NECAXA	AZTECA	D27-10-96	119,000	20,000
TOROS NEZA - SANTOS	NEZA '86	D27-10-96	30,000	6,000

JORNADA 13				
MONTERREY - CRUZ AZUL	TECNOLOGICO	V01-11-96	36,000	22,000
TOLUCA - LEON	BOMBONERA	S02-11-96	30,000	22,000
VERACRUZ - GUADALAJARA	PIRATA FUENT	S02-11-96	40,000	35,000
NECAXA - A. MORELIA	AZTECA	S02-11-96	119,000	1,000
A. CELAYA - PUEBLA	MIGUEL ALEM	S02-11-96	31,000	18,000
ATLAS - AMERICA	JALISCO	S02-11-96	70,000	68,000
ATLANTE - UAG	AZTECA	D03-11-96	119,000	21,000
TOROS NEZA - UNAM	NEZA '86	D03-11-96	30,000	10,000
SANTOS - PACHUCA	CORONA	D03-11-96	18,000	18,000

JORNADA 14				
UAG - A. CELAYA	J DE MARZO	V08-11-96	30,000	9,000
CRUZ AZUL - VERACRUZ	AZUL	S09-11-96	40,000	10,000
PUEBLA - MONTERREY	CUAUHTEMOC	S09-11-97	48,000	8,000
LEON - TOROS NEZA	NOU CAMP	S09-11-96	40,000	12,000
UNAM - SANTOS	OLIMPMCO '68	D10-11-96	68,000	10,000
GUADALAJARA - NECAXA	JALISCO	D10-11-96	70,000	65,000
PACHUCA - ATLANTE	HIDALGO	D10-11-96	24,000	15,000
A. MORELIA - ATLAS	MORELOS	D10-11-96	45,000	20,000
AMERICA - TOLUCA	AZTECA	L11-11-96	119,000	5,000

JORNADA 15				
SANTOS - ATLANTE	CORONA	M13-11-96	18,000	17,000
VERACRUZ - PUEBLA	PIRATA FUENT	M13-11-96	40,000	18,000
NECAXA - CRUZ AZUL	AZTECA	M13-11-96	119,000	5,000
ATLAS - GUADALAJARA	JALISCO	M13-11-96	70,000	68,000
MONTERREY - UAG	TECNOLOGICO	M13-11-96	36,000	32,000
UNAM - LEON	OLIMPMCO '68	J14-11-96	68,000	8,000
TOLUCA - A. MORELIA	BOMBONERA	J14-11-96	30,000	16,000
TOROS NEZA - AMERICA	NEZA '86	J14-11-96	30,000	10,000
A. CELAYA - PACHUCA	MIGUEL ALEM	J14-11-96	31,000	18,000

JORNADA 16				
CRUZ AZUL - ATLAS	AZUL	S16-11-96	40,000	8,000
UAG - VERACRUZ	J DE MARZO	S16-11-96	30,000	5,000
PUEBLA - NECAXA	CUAUHTEMOC	S16-11-96	48,000	10,000
LEON - SANTOS	NOU CAMP	S16-11-96	40,000	15,000
GUADALAJARA - TOLUCA	JALISCO	D17-11-96	70,000	55,000
PACHUCA - MONTERREY	HIDALGO	D17-11-96	24,000	6,000
AMERICA - UNAM	AZTECA	D17-11-96	119,000	38,000
A. MORELIA - TOROS NEZA	MORELOS	D17-11-96	45,000	20,000
ATLANTE - A. CELAYA	AZTECA	L18-11-96	119,000	8,000

JORNADA 17				
MONTERREY - ATLANTE	TECNOLOGICO	V22-11-96	36,000	25,000
TOLUCA - CRUZ AZUL	BOMBONERA	S23-11-96	30,000	30,000
VERACRUZ - PACHUCA	PIRATA FUENT	S23-11-96	40,000	18,000
NECAXA - UAG	AZTECA	S23-11-96	119,000	8,000
A. CELAYA - SANTOS	MIGUEL ALEM	S23-11-96	31,000	20,000
LEON - AMERICA	NOU CAMP	S23-11-96	40,000	35,000
ATLAS - PUEBLA	JALISCO	S23-11-96	30,000	15,000
UNAM - A. MORELIA	OLIMPICO '68	D24-11-96	68,000	7,000
TOROS NEZA - GUADALAJARA	NEZA '86	D24-11-96	30,000	30,000

Los totales de asistencia a los estadios del estudio son.

BOMBONERA	196,000AP.	26%
AZUL	151,000TOT	20%
OLIMPICO'68	99,000 AP.	13%
NECAXA	40,000AP.	5%
ATLANTE	99,000 AP	13%
AMERICA	159,000 AP.	21%
AZTECA	298,000 A.T.T	
	APROX. 750,000 TT.	

ATLANTIC-MORELIA		C	LIC	1V/MES	2 AÑOS	AFICION	SI	TRABAJ	GRAL	NUNCA	NO	CAMIBETA	BUENA	UTILIDA	SEMANA	SI	PUBL CC
23	EMPLEADO	M	C	BACH	17AÑOS	AFICION	SI	TRABAJ	NUNCA	NO	NO	NO	BUENA	DINERO	TODAS	NO	SI
29	EMPLEADO	M	C+	BACH	17AÑOS	AFICION	SI	TRABAJ	GRAL	NUNCA	NO	NADA	AMBAS	ENAJEN	TODAS	NO	SI
46	EMPLEADO	M	C	LIC	2AÑOS	ACOMP	SI	TRABAJ	GRAL	NUNCA	NO	CORNET	IMALA	NEGOC	TODAS	NO	SI
22	ING MECANIC	M	C	LIC	1AÑO	AFICION	NO	TRAB	EQUIPO	NUNCA	NO	NO	IMALA	NEGOC	NO	SI	SI
24	ING MECANIC	M	C	LIC	15AÑOS	AFICION	NO	TRAB	EQUIPO	10VPT	NO	NO	IMALA	NEGOC	NO	SI	SI
23	ING MECANIC	M	C	LIC	3VPT	AFICION	SI	HEROES	GRAL	NUNCA	NO	BAND	IMALA	DIFUS	SEMANA	SI	SI
23	ESTUDIANTE	M	D	LIC	2AÑOS	AFICION	SI	TRAB	NO	NUNCA	NO	NADA	BUENA	NEGOCIO	TODAS	NO	SI
25	LIC REL PUB	F	D	LIC	1VPT	ACOMP	SI	TRAB	EQUIPO	NUNCA	NO	NO	IMALA	ENAJ	POLIC	NO	SI
20	ING MEC	M	C	LIC	1/2MESE	ACOMP	SI	TRAB	GRAL	NUNCA	NO	NO	BUENA	DIFUS	TODAS	SI	NO
10	SISTEMA	M	C	LIC	203PT	AFICION	SI	REP	GRAL	NUNCA	NO	NO	BUENA	DIFUS	TODAS	SI	NO
10	SISTEMA	F	D+	LIC	6VPT	GUSTO	SI	TRAB	EQUIPO	304VPT	NO	BAND	IMALA	DINERO	TODAS	SI	SI

AMERICA-TOROS

AMERICA-TOROS		M	&	PRIM	1A VEZ	AFICION	NO <th>TRAB</th> <th>EQUIPO</th> <th>NO <th>NO <th>NO <th>SE <th>NO <th>NO <th>NO <th>NO <th>NO </th></th></th></th></th></th></th></th></th>	TRAB	EQUIPO	NO <th>NO <th>NO <th>SE <th>NO <th>NO <th>NO <th>NO <th>NO </th></th></th></th></th></th></th></th>	NO <th>NO <th>SE <th>NO <th>NO <th>NO <th>NO <th>NO </th></th></th></th></th></th></th>	NO <th>SE <th>NO <th>NO <th>NO <th>NO <th>NO </th></th></th></th></th></th>	SE <th>NO <th>NO <th>NO <th>NO <th>NO </th></th></th></th></th>	NO <th>NO <th>NO <th>NO <th>NO </th></th></th></th>	NO <th>NO <th>NO <th>NO </th></th></th>	NO <th>NO <th>NO </th></th>	NO <th>NO </th>	NO
11	ESTUDIANTE	M	&	PRIM	1A VEZ	AFICION	NO	TRAB	EQUIPO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
17	ESTUDIANTE	M	&	VOCAC	10015PT	AFICION	SI	REP	GENERAL	NO	NO	BAND	BUENA	EGON	NO	NO	NO	NO
16	ESTUDIANTE	M	D	BACH	8VPT	ACOMP	SI	TRAB	GENERAL	2 VECES	NO	BANDER	BUENA	NEGOCIO	COTIC	NO	NO	NO
13	ESTUDIANTE	M	&	BACH	10AÑOS	AFIC	SI	REP	EQUIPO	2VPT	NO	BANDER	IMALA	SI	TODOS	NO	NO	NO
7	ESTUDIANTE	M	&	BACH	2MESES	ACOMP	SI	IDOLO	EQUIPO	NO	NO	NADA	BUENA	AFICION	TODOS	SI	NO	NO
17	ESTUDIANTE	M	&	BACH	1A VEZ	AFIC	SI	IDOLO	EQUIPO	NO	NO	NADA	BUENA	AFICION	SI	COTIO	SI	NO
17	AMA DE CASA	F	&	SEC	304VPT	AFIC	SI	TODOS	GRAL	SI	SI	VINOC	BUENA	POPULAR	SITODOS	NO	NO	NO
17	ESTUDIANTE	F	&	BACH	2VPT	AFIC	SI	TODOS	GRAL	NO	NO	VINOC	BUENA	PUBLIC	SI	COTIO	NO	NO
16	ESTUDIANTE	F	&	COMERC	203 PT	GUSTO	SI	IDOLO	NO	NO	NADA	BAN/COR	BUENA	ENAJEN	TODOS	SI	SI	SI
18	ESTUDIANTE	M	D	BACH	1 PT	GUSTO	NO	TRABAJ	NO	NO	NADA	BAN/COR	BUENA	ENAJEN	TODOS	NO	NO	NO
3	EMPLEADO	M	C+	LIC	8AÑOS	AFICION	SI	TRAB	GRAL	1V/MES	NO	TODOS	BUENA	PUBLIC	SEMANA	NO	NO	NO
5	EMPLEADO	M	C	LIC	2VPT/ANO	AFICION	SI	TRAB	NO	NUNCA	NO	NO	BUENA	PUBLICIDA	TODAS	NO	NO	NO
23	ING MEC	M	D	LIC	1VARO	GUSTO	SI	REP	EQUIPO	NO	NO	BAND	BUENA	PUBLIC	DOMEST	NO	NO	NO
24	PEDAGOGO	M	D	LIC	15AÑOS	GUSTO	SI	REP	EQUIPO	304PT	NO	BAND	BUENA	COMERC	TODOS	NO	NO	NO
26	EMPLEADO	M	C	LIC	1VPM	GUSTO	SI	TRAB	GRAL	1PT	NO	HADA	BUENA	NIVEL	TODOS	NO	NO	NO
32	EMPLEADO	M	C	LIC	4VPT	AFICION	SI	NOSEABE	GRAL	NUNCA	NO	NO	IMALA	ENAJ	TODAS	NO	NO	NO

Para la clasificación de los participantes en la encuesta por nivel económico nos basamos en las consideraciones de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) los segmentos en los que se divide la población según sus ingresos mensuales en:

A/B: Clase alta. Son jefes de familia, grandes empresarios, gerentes, directores, exitosos profesionistas. Cuentan con casas o departamentos propios, los hijos van a colegios particulares o en el extranjero, las amas de casa tienen sirvienta, automóvil del año asegurado.

Como servicios tienen cuenta de cheques, tarjetas de crédito de bancos nacionales e internacionales, sus diversiones son: casas de campo, clubes deportivos, vacaciones en el extranjero e interior de la República.

Ingresos mensuales: \$ 30,000 o más

C+: Clase media-alta: Su nivel educativo es de licenciatura, son gerentes o empresarios medianos o pequeños, cuentan con casas o departamentos propios, probablemente con servidumbre "de entrada por salida", los hijos acuden a colegios particulares, las amas de casa tienen los aparatos electrodomésticos que requieren. Manejan un par de tarjetas de crédito nacionales, y sus diversiones consisten en clubes privados y vacaciones en el interior de la República.

Ingresos mensuales: Entre \$13 y 30,000.

C-: Clase media: El nivel educativo se sitúa mayormente en bachillerato, son pequeños comerciantes o profesores, cuentan con casas o departamentos propios o rentados, los hijos

asisten por lo regular hasta la secundaria a escuelas privadas, y la educación superior la cursan en instituciones públicas. Tienen por lo regular una tarjeta de crédito nacional y sus diversiones son los cines, parques de diversiones y eventos teatrales o musicales.

Ingresos mensuales: Entre \$ 4 y 12,000.

D+ Clase media baja: Son en su mayoría obreros, mecánicos, plomeros, mensajeros, cobradores y taxistas con estudios de primaria y secundaria completa, casa o departamento rentado, sus hijos asisten a escuelas públicas y sus diversiones son los parques públicos y cines.

Ingresos mensuales: Entre \$ 2 y 3,000.

D y E: Clase baja: El grado de estudios es de primaria, con empleos de bajo salario, eventuales o sub-empleos, no cuentan con casa propia y los baños son de uso comunitario, existe un amplio nivel de deserción escolar, las diversiones básicas son el radio y la televisión.

Ingresos mensuales: Menos de \$1000.

Durante la Temporada de invierno los resultados de la encuesta fueron los siguientes.

En el Estadio Juan Gutiérrez Dosal "La Bombonera" de Toluca Estado de México:			
El 40% de los asistentes son mujeres y el 60% hombres.	La edad promedio de los asistentes fluctúa entre los 59 y los 6 años	Estudios: 10% sólo primaria 5% secundaria 10% bachillerato 75% licenciatura	Estrato: C- 40% D+25% No trabaja el 35%

Frecuencia de asistencia

La frecuencia con la que asisten al estadio es: 1a. vez: 20% 1 vez cada dos meses: 5% 1 vez por temporada 10% 2 o 3 veces p/temp:5% 3 a 5 veces por temp:5% 1 vez al mes:10% 1 vez por temporada: 20 cada 15 días: 20% cada 3 meses: 5%	El registro más antiguo de asistencia es de: 35 años.	La masa asiste 30% por acompañar a alguien o tener algo que hacer. 20% por gusto. Y 50% por afición
--	---	---

Afición o contagio:

Los encuestados opinan que los jugadores son: Representantes de la localidad:25% Idolos:25% Trabajadores 50%	El 80% se contagia de las reacciones del público en torno suyo.	El 45% no sigue las estadísticas, el 35% la tabla general y el 20% sólo el lugar de su equipo.	Únicamente el 35% asiste a otras plazas cuando juega su equipo 2 ó 3 veces por temporada y el 65% asiste nada más a su estadio.	Nadie del público de la Bombonera en la encuesta, usa walkman o binoculares para seguir las acciones del juego.	El 30% lleva como identificador bandera, 10% bandera y camiseta y el 60% nada.
---	---	--	---	---	--

Espectáculo, deporte o ideología:

<p>Dividir el Campeonato mexicano en dos torneos:</p> <p>50% dice que es una buena medida, el 40% que es mala y el 10% no sabe.</p>	<p>El soccer como válvula de escape:</p> <p>50%, a todas las tensiones (políticas, sociales, económicas, cotidianas), 20% dice que no es una válvula de escape y el 10% que es un escape a la tensión social y política.</p>	<p>Las transmisiones de fútbol a través de los medios de comunicación: el 10% piensa que es por enajenar al receptor, 40% por difundir el deporte, 35% por publicidad o negocio y el 15% lo atribuye a la "guerra" entre Televisa y TV Azteca.</p>	<p>En cuanto a si existe interés del gobierno por manipular el juego: la gente opinó que Si 55%, No 45%</p>	<p>Existen diferencias de clase social entre la gente que asiste a los estadios: la gente opinó que Si 80%, No 20%</p>
<p>Y finalmente opinaron que la violencia en los estadios se presenta por: los problemas cotidianos: 30%, a la educación del público: 35%, a las provocaciones entre las porras: 15% y a todas las causas el 20%.</p>				

En el estadio Azteca durante los partidos del América, la encuesta arrojó los siguientes resultados:

Las edades fluctúan entre los 11 y los 32 años.	El 88% de los asistentes son hombres y el 12% mujeres.	Grado de estudios: Primaria 4% Bachillerato 46% Licenciatura o equivalente 50%	Los estratos se ubican de la siguiente manera: El 50% de la población encuestada no trabaja. El 25% pertenece al segmento C- El 21% al D- y el 4% al C+
---	--	---	---

Frecuencia de asistencia:

La frecuencia de asistencia al estadio es : De 2 a 4 veces por temporada 31.4% Cada semana: 25% 1a. vez: 12.5% 8 veces por temporada: 6.2% 5 veces por temporada: 6.2% 1 o 2 veces por año: 6.2% 1 o 2 veces por mes: 6.2%	La asistencia más antigua es de hace 25 años aproximadamente y el promedio es de un 12.5% de la población.	Las causas son: Afición: 56.25% Gusto: 31.25% Por acompañar a alguien o tener algo que hacer.: 12.5%
--	--	--

Afición o contagio

El 87.5% de los asistentes dice que se contagia de las reacciones del público y el 12.5% no.	Para la masa asistente a los partidos del América los jugadores son: Trabajadores 31.25% Representantes de la localidad: 25% Idolos: 25% Todo: 12.5% No sabe:	La importancia que le confieren a las estadísticas es como sigue: Tabla general: 43. 75% Sólo el lugar de su equipo: 31. 25% No le interesan las estadísticas:	La gente que acude al Estadio Azteca a los partidos del Club América acude a otras plazas con esta frecuencia: 1 vez por temporada: 6.25% 3 o 4 veces por	El 81.25% no usa walkman o binoculares, el 12.5% solo binoculares y el 6.25% utiliza walkman y televisión para el seguimiento de las acciones del juego.	Como distintivo el 31.25% utiliza sólo bandera y camiseta, el 18.75% bandera, el 6.25% usa bandera, camiseta, corneta y matraca y el 43.75% no utiliza ningún
--	--	---	--	--	---

	6.25%	25%	temporada: 6.25% 1 vez al mes: 12.5% 2 veces por temporada: 12.5% No asisten a otras plazas: 62.5		distintivo.
--	-------	-----	--	--	-------------

Espectáculo, deporte o ideología

En cuanto al Torneo dividido en 2 Campeonatos, el 50% opina que una buena medida y el otro 50% que es mala.	La cobertura de los medios de comunicación de los Torneos causa estas respuestas: El 18.75% opina que es por negocio, el 18.75% por complacer a la afición, el 12.5% no sabe, el 6.25% lo atribuye a la publicidad y el 6.25% a que el nivel de calidad en el fútbol mexicano se ha incrementado, lo que hace que valga la pena incrementar las transmisiones.	En cuanto al soccer como válvula de escape el 40% del total opinó que es un escape a las tensiones de la semana o cotidianas, el 13.6% a la tensión política, el 13.6% a la tensión económica, otro 13.6% a todo tipo de pensión y un 7.6% cree que no es una válvula de escape.	A la pregunta de que si el fútbol es parte de los intereses de dominación del gobierno, el 31.25% opina que si es y el 68.75% que no es.	Si hay diferencia de clases sociales entre los asistentes, el 32% opinó que si y el 68% no.
---	--	--	--	---

Finalmente el tópico de la violencia en los estadios fue interpretado de la siguiente manera: el 43.75%, cree que es por la violencia de la cotidianidad, el 43.75% por la mala educación del público, el 6.25% a los enfrentamientos entre la porras y el 6.25% a todos los factores.

Características de la masa reunida en el estadio Azul durante la Temporada de invierno '96.

Las edades fluctúan entre los 49 y los 15 años.	Un total de 25% de mujeres acude al estadio azul y el resto del público (75%) está integrado por hombres.	La escolaridad se divide: Primaria 10%, Secundaria 50%, Bachillerato 13.3% y 27% Licenciatura.	La ubicación por estratos es así: 30% D+ 20% C+ 20% D- 20% C-
---	---	--	---

Frecuencia de asistencia

Asisten al estadio con una frecuencia de: Cada 15 días: 20% 2 veces por temporada: 20% 5 veces por temporada: 20% 1a. vez: 10% Cada mes: 10% Cada 3 meses: 5% 3 veces por temporada: 5%	El asistente con más tiempo tiene 37 años acudiendo a los estadios.	Las causas son: Afición 50% Gusto: 42.5% Por acompañar a alguien o tener algo que hacer: 7.5%
---	---	--

Afición o contagio

Se contagian de las reacciones del público en torno a si: 87.7% Si, 13.3% No.	Los jugadores son: Trabajadores 53% Idolos 20% Representantes de la localidad o institución: 20% Héroes 7%.	De los espectadores en el Azul el 53% siguen la tabla general de posiciones, 20% sólo el lugar de su equipo y al 27% no le interesan las estadísticas.			
---	---	--	--	--	--

Espectáculo, deporte o ideología

Sobre la medida del doble Torneo 40% la	De las transmisiones de partidos por los	En cuanto al soccer como válvula de	Sobre si existe diferencia de clase social entre	El 20% de los asistentes consideraron
---	--	-------------------------------------	--	---------------------------------------

<p>consideran mala y 60% buena.</p>	<p>medios de comunicación: 40% opina que es por negocio. 13.3% opinan que es por difundir el deporte 13.3% publicidad 7.6% por intereses de las televisoras 7.6% por dinero y el 7.6% restante no contestó.</p>	<p>escape el 40% del total opinó que es un escape a las tensiones de la semana o cotidianas, el 13.6% a la tensión política, el 13.6% a la tensión económica, otro 13.6% a todo tipo de pensión y un 7.6% cree que no es una válvula de escape.</p>	<p>la gente que acude a los estadios: el 40% opinó que Si y el 60% que No.</p>	<p>que si existen diferencias y el 80% que no hay diferencias.</p>
<p>En el caso de que si el gobierno tiene intereses de dominación en el fútbol soccer, los Finalmente la violencia en los estadios se atribuyó a la educación del público: 53%, la violencia reprimida en la vida cotidiana 26.6%, a las decisiones de los árbitros 7.5%, a los problemas sociales 7.5% y al apasionamiento de los espectadores: 7.5%.</p>				

La encuesta aplicada a los asistentes al estadio Olímpico '68 tuvo los siguientes resultados:

Las edades fluctúan entre los 16 y los 44 años	De los asistentes 50% son hombres y 50% mujeres.	El grado de estudios es de: 20% secundaria 40% bachillerato 40% licenciatura	La población se divide en: D- 40% C- 10% No trabaja 50%
--	--	--	---

Frecuencia de asistencia

La frecuencia de asistencia es de 95% cada 15 días y 5% cada dos meses.	La gente que va al estadio lo hace por afición 50% y por gusto 50%	El 100% se contagia de las reacciones del público en torno suyo.
---	--	--

Afición o contagio

La población del Universitario considera a los jugadores como: 50% representantes de la institución 30% ídolos 20% trabajadores	Como espectadores se interesan por las estadísticas de esta forma: 50% sólo el lugar de su equipo 40% tabla general 10% no le interesan las estadísticas.	Del total 50% visitan otros estadios 5 veces por temporada: 50% 1 o 2 veces por torneo: 20% Nunca 30%	El 40% usa binoculares para seguir las acciones del juego. 10% walkman y 50% nada.	Como distintivo el 50% lleva bandera, el 20% paliacate, 20% camiseta, el 10% matraca y el 10% restante el uniforme del equipo.	Sobre el doble torneo opinan que es bueno 90% y que es malo 10%.
---	---	---	--	--	--

Espectáculo, deporte o ideología

Con respecto a la cantidad de transmisiones de partidos el 40% lo atribuye a la publicidad, el 30% no sabe a que se deba o si	Si el soccer es no una válvula de escape, el 25% opina que es de escape a los problemas sociales, 10% económicos.	Sobre el doble torneo opinan que es bueno 90% y que es malo 10%.	En cuanto a si el gobierno tiene o no intereses de dominación por medio del soccer el 50% opina que si y el restante 50% que	Si existen o no diferencias de clase social entre los asistentes a los estadios 70% dice que si y 30% que no.
---	---	--	--	---

han incrementado y el 10% a la obtención de dinero.	10% cotidianos, 15% políticos, 10% personales, 10% políticos, sociales y económicos y el 20% cree que no es una válvula de escape.		no.	
---	--	--	-----	--

Finalmente la violencia en los estadios es atribuida 50% a la violencia de la vida cotidiana. 25% a todos los problemas y 25% a la educación de los asistentes.

Resultados de la encuesta aplicada a los asistentes al estadio Azteca, en los partidos del Atlante.

Las edades fluctúan entre los 22 y los 46 años.	De los espectadores el 90% son hombres y el 10% mujeres.	Grado de estudios: 90% licenciatura 10% bachillerato	Estrato: C- 70% C+ 10% D+ 10% D- 10%
---	--	---	---

Frecuencia de asistencia

Frecuencia con la que asisten al estadio: 2 veces por temporada: 20% rara vez: 20% 1 vez al mes: 10% 5 veces por temporada: 10% 3 veces por temporada: 10% 1 vez por temporada: 10% 1 vez cada dos meses: 10% 1 vez al año: 10%	El registro de asistencia más antiguo es de 21 años.	Las causas de la asistencia de la población del estadio en juegos del Atlante es: Afición: 60% por acompañar a alguien o, tener algo que hacer: 40%
--	--	---

Afición o contagio

El 60% afirmó que se contagia de las reacciones del público alrededor y el 40% negó contagiarse.	Los espectadores del Azteca opinan que los jugadores son: Trabajadores 80%, héroes 10% y representantes de una institución: 10%.	Se interesan por las estadísticas en este porcentaje: tabla general: 50%, sólo el lugar de su equipo: 30%, no le interesan las estadísticas 20%.	El 80% visita otras plazas cuando juega su equipo y el 20% restante no lo hace.	El 10% de los espectadores utiliza walkman en el estadio.	Como distintivo el 10% utiliza bandera, 10% corneta, 10% camiseta y 70% no usa distintivo.
--	--	--	---	---	--

Espectáculo deporte o ideología

<p>Sobre la imposición del doble Torneo 40% opina que es una buena medida, 50% que es mala y 10% ambas.</p>	<p>Sobre las transmisiones de soccer a través de los medios de comunicación la masa opinó: que es por negocio 60%, por enajenar al auditorio 20%, por difundir el deporte: 20%.</p>	<p>Si es o no una válvula de escape el 20% dijo que es un escape a la tensión que se genera en la semana, 50% a todo tipo de tensión, 20% opina que no es una válvula de escape, y el 10% restante opina que es un escape a los problemas políticos y económicos.</p>	<p>Si existe intervención o interés del gobierno en el soccer, el 90% opina que si y el 10% que no.</p>	<p>Sobre la diferencia de clases sociales entre el público opinaron que 90% que si hay y 10% que no.</p>
<p>En cuanto a la violencia en los estadios, el 80% piensa que se debe a la educación del público y 20% a los problemas y tensión de la vida cotidiana.</p>				

En los juegos del Necaxa celebrados en el estadio Azteca los resultados fueron como sigue:

Las edades fluctúan entre los 18 y los 33 años	50% de los asistentes son hombres y otro 50% mujeres	Grado de estudios: 50% secundaria y 50% bachillerato	Todos pertenecen al estrato económico D+
--	--	--	--

Frecuencia de asistencia

La frecuencia de asistencia es de vez por mes 25%, 50% 1 o 2 veces por temporada y 25% rara vez o nunca.	El índice de asistencia con más tiempo es de 27 años	Las causas son 25% por afición y 75% por acompañar a alguien o tener algo que hacer
--	--	---

Afición o contagio:

La determinación de contagio entre el público es de 75% Si, y 25% No.	Los jugadores son considerados como representantes de la institución: 50%, ídolos 25% y trabajadores 25%.	La masa sigue las estadísticas del Torneo: 50% el lugar de su equipo, la tabla general 25% y al 25% no le interesan las estadísticas.	Ninguno visita otras plazas cuando juega su equipo	Ninguno usa binoculares o walkman	Como distintivo el 50% lleva bandera, el 25% bandera y cometa y el 25% nada
---	---	---	--	-----------------------------------	---

Espectáculo, deporte o ideología

El doble torneo es una buena medida para el 75% de los asistentes y el 25% restante no sabe.	En cuanto a las transmisiones de soccer a través de los medios de comunicación: 50% lo atribuye a la publicidad 25% a los intereses de las televisoras 25% no sabe o no ha notado incremento.	Si es o no una válvula de escape, 25% considera que es de escape a los problemas cotidianos, 25% a todos los problemas y 50% no lo considera un escape	Al posible interés del gobierno en el fútbol como medio de dominación, 75% dice que no interviene y 25% que si.	Si existen o no diferencias de clase social entre los asistentes 50% dice que Si y 50% que no
--	---	--	---	---

Finalmente la violencia en los estadios es atribuida 50% a la violencia de la vida cotidiana 25% a todos los problemas y 25% a la educación de los asistentes.

CONSIDERACIONES FINALES:

Aunque la columna vertebral de este trabajo es la observación y el trabajo documental, era indispensable hacer un muestreo de las respuestas de los participantes e integrantes de la masa.

La edad de los asistentes a los estadios fluctúa entre los 6 y los 59 años, el 29% son mujeres y el 71% hombres.

La mayoría de la población (42%) se ubica en un nivel de escolaridad de Licenciatura o equivalente, y el estrato social C- el de mayor incidencia (29%), la mayoría del público (23%) asisten al estadio cada 15 días y la visita a otras plazas o estadio cuando juega su equipo no es frecuente.

La encuesta está organizada de tal forma que las opiniones deportivas quedan al principio y los puntos de vista políticos al final, con el propósito de que el encuestado contestara con veracidad sin sentir presión.

Más del 50% de los participantes afirmaron asistir al estadio por afición y aproximadamente el 32% por gusto, esto nos da una referencia de la popularidad del deporte, y confirma una de las hipótesis de la investigación: el asistente a los estadios realmente mezcla su vida cotidiana con la realidad del fútbol soccer, lo que nos lleva a otra conclusión: el sujeto al compartir su realidad con la del fenómeno deportivo, efectivamente se en-ajena (con la precisión que hemos manejado de éste término).

Aproximadamente el 84% de los asistentes se contagia de las reacciones del público en torno a ellos, lo que confirma que la conciencia individual se pierde, que el contagio existe y por lo tanto los actos violentos son vividos como algo ajeno, la suspensión de conciencia en

la masa y el sentimiento de pertenencia se agudizan, son comunicados durante los 90 minutos de acción efectiva.

Los jugadores son vistos como trabajadores, representantes de la localidad, nación o institución, y como ídolos en ese orden. Son figuras pagadas para jugar y divertir a la masa, como ya habíamos dicho: el hombre trabaja toda la semana para pagarle a quienes lo divertirán el fin de semana y le impedirán darse cuenta de la explotación de la que está siendo objeto, sin embargo, también son sus representantes y sin dejar de ser las figuras míticas que defenderán a la tribu

Las estadísticas interesan de manera global (Tabla general) aproximadamente a un 48% de los participantes; después están los entusiastas que sólo siguen la posición de su equipo, y el porcentaje de 20% no se interesan por las estadísticas, el porcentaje es muy elevado para los que gustan de juegos en los que se disputan puntos y porcentajes,

A preguntas laterales como si acude a otras plazas cuando juega el equipo, la utilización de walkman o binoculares para seguir las acciones del partido y si el doble torneo es una mala medida, las respuestas como la conciencia de la masa son simples, 18% del total de la población si acude por lo menos una vez por temporada, 8% utiliza walkman (lo que habla de que 8% de los asistentes no confía en lo que ve o no ve bien), sólo 2 personas utilizan binoculares y el identificador más común son las banderas.

Las opiniones en cuanto al nuevo reglamento se dividen, pero aproximadamente el 75% del total cree que es una buena medida

Las transmisiones de soccer son atribuidas a la publicidad, la obtención de dinero, la difusión del deporte y la denominada "guerra de las televisoras".

Más del 90% opina que el soccer es una válvula de escape, de éstos, el 70% opina que es de escape a la tensión generada en la vida cotidiana, y el resto se divide entre los

problemas económicos, políticos y sociales. Se acepta que toda sociedad requiere de válvulas de escape a las tensiones de la población, la masa acepta que las necesita y que su integración es una forma efectiva, también que a más tensión política o económica las transmisiones de soccer aumentan considerablemente

El 41% de los encuestados piensa que el gobierno SI tiene intereses de dominación por medio del fútbol soccer y el 56% que SI hay diferencia de clases sociales entre los espectadores.

La violencia en los estadios es en su mayoría atribuida a la mala educación del público, por lo que la masa acepta su culpa pero no la razona, el público es visto como un ente ajeno al individuo, confirmando otra hipótesis, la suspensión de conciencia en la masa es tal que a pesar de pertenecer a ella no se tiene conciencia ni de ser masa, ni de ser individuo

La aplicación de la encuesta demuestra que el estudio fue eficaz y que el soccer como el deporte más popular involucra cuando menos a 750,000 mexicanos que acuden a los estadios cada temporada, que es una forma de enajenación, y que por lo menos el 41% de estas personas piensan que el gobierno tiene interés de mantener el fútbol como un distractor

A pesar de que éste trabajo fue realizado durante el Primer Torneo de Invierno, los últimos acontecimientos relevantes en el fútbol soccer: la Copa Mundial Francia '98, y la celebración apoteósica de la obtención del Campeonato en el verano de este mismo año por el Toluca, confirman las tendencias de comportamiento de masa que hemos trabajado a lo largo del documento.

De manera que la tesis :El abrazo de la tribu cumplió su objetivo.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Indudablemente que el fútbol soccer es un fenómeno complejo con forma de manejo y vida propia, como fenómeno involucra a la política, la historia, la forma de producción, la ideología, el apasionamiento y a la economía de igual forma que cualquier otro fenómeno social.

Su característica de "masivo" hace que todos estos aspectos tengan repercusión global, inmediata y que los efectos se difundan de manera extremadamente rápida

El trabajo sobre el soccer en México ha tenido que abarcar todos estos aspectos tratando de no perder la directriz, estudiándolo como deporte y espectáculo, y su incidencia en la vida anímica y social de la masa, al infiltrar las formas de vida y de gobierno, es decir, la ideología de la clase dominante.

Cabe señalar que afortunadamente la premisa de que el soccer es "el fenómeno alienante por excelencia" es una exageración, en primer lugar porque no sólo se usa al soccer o a cualquier otro deporte como distractor, sino que la mercadotecnia, los medios de comunicación y aún los órganos noticiosos tienen otras formas de desvirtuar o maquillar información que no conviene al grupo en el poder; y porque además no toda la información sufre este proceso de aligeramiento, y fundamentalmente porque el fútbol soccer a pesar de todo, sigue siendo un juego

Dentro de sus límites como evento deportivo, conserva su parte lúdica, y se niega a caer por completo dentro de los parámetros de seriedad que lo conviertan en un aparato enajenante al 100%.

Aunque si bien el fútbol no es utilizado expresamente para ello tampoco podemos negar que es un reflejo de la ideología de la élite en el poder, es un instrumento de dominación útil, y en la década de los 90 se ha hecho un recurso cotidiano cuando existe inestabilidad o se amenaza a los intereses de la clase dominante.

Como fenómeno popular involucra a la masa y una de las principales características de la masa es la de pérdida de conciencia, la enajenación (volverse ajeno a la realidad propia) derivada de la inclusión en la masa, es un factor interesante y útil, por un lado resta fuerza a la conciencia social, política y económica del individuo, por otro, es un distractor potente, que absorbe sus pensamientos y encauza la noción de realidad y la conciencia a lo inherente al soccer, los sucesos en la política de la Federación, la relevancia de los equipos nacionales y hasta la vida personal de los jugadores; entonces el fútbol se convierte en un organizador del tiempo libre, encauzador del ocio y canalizador de ideas, debilitando substancialmente la conciencia activa.

No es posible manejar de forma premeditada toda una liga o un campeonato, sin embargo este fenómeno que se da de manera natural es de gran importancia para mantener los intereses del grupo en el poder.

Gracias a estas funciones se convierte además en un producto al alcance de todos y con gran demanda, la industria cultural tiene a través del fútbol soccer uno de los productos ideológicos y de mercadeo más extensos, además con la producción acelerada de jugadores y la adhesión de público, se convierte en un fenómeno renovable.

La élite con poder obtiene a través del soccer material humano para la subsistencia del sistema: los futbolistas son sujetos ideales que conducen a la masa (dentro y fuera del estadio) y se apropian en gran medida de sus aspiraciones, les proporcionan una identidad de grupo, una pertenencia. Como individuos les presentan modelos de personalidad susceptibles de ser adoptados o conquistados, y en el caso de las mujeres mantienen el modelo de hombre ideal, al sujeto fuerte, dominante, triunfador y rico.

Esta presentación de sujetos ideales propician que la masa se convierta en hombres necesarios, que construyan el poder económico de la nación, en gran medida con personalidad modelada por sujetos ideales, con el tiempo libre encausado y dirigido, por tanto con la fuerza necesaria para orientar sus esfuerzos al espectáculo, debilitando los intereses políticos o económicos que sean amenazantes para el sistema.

Este aspecto del fenómeno se vuelve también peligroso y los hechos lo han confirmado, cuando la pasión futbolística se desborda, la población se vuelve explosiva y canaliza su furia, que no es más que energía reprimida por los resultados del juego, y deja salir además los conflictos sociales, políticos o económicos e ideas que tiene reprimidos o adormecidos; si el soccer funcionara exclusivamente como aparato desviador o encauzador de información tendría un problema: sólo adormece el descontento o la manifestación contraria al sistema, no la elimina.

Psicológicamente sirve para que por medio de la identificación con los jugadores y los demás espectadores se afirme la identidad, se estimule el sentimiento de pertenencia y se reafirme la estructura social del sujeto.

Es además un sistema sencillo y fácil de entender (como el fútbol), mucho más comprensible que las formas de dominación política o los mecanismos económicos, menos profundo que los problemas sociales y de fácil resolución.

En la enajenación el hombre de clase media o con la suspensión de la conciencia de clase, ignora los mecanismos de dominación y le parecen complejos e inmanejables, lo que hace que su vida política e histórica sea frágil. Con la necesidad de resolver los problemas cotidianos de forma inmediata, piensa y actúa en el supuesto de que no tiene tiempo para sumergirse en las honduras de los mecanismos de manipulación. Esto aparejado con la sensación de abandono que ejerce y que siente, hace que nulifique lo que no entiende en el sistema y se dedique a los mecanismos simples, que además le causan una angustia que pueda controlar.

El sujeto se vuelve ajeno a su realidad durante 90 minutos de juego, cuando se entera de los resultados y las estadísticas, mientras vive el ambiente que antecede al siguiente encuentro, estos espacios de libertad le hacen la vida soportable, sus problemas son pocos comparados con los que tiene el equipo con el peor porcentaje o el Técnico cesado.

El consumo a ultranza de las sociedades modernas pone al alcance del sujeto al jugador cosificado, es susceptible de compraventas, desde su vestimenta hasta su persona, lo que hace del sujeto ideal más asequible y por lo tanto lo aterriza, volviéndolo una figura paternal, pero no amenazante.

En el estadio además las posibilidades para la publicidad son múltiples (anuncios comerciales, publicidad estática e impresa en los uniformes, etc.) pocas veces se logran concentraciones humanas tan grandes y renovadas como las de los estadios, y a través de los medios de comunicación, la oportunidad para publicitar productos no tiene desperdicio, el objetivo de la publicidad se cumple: tener un público cautivo y hacerle llegar a éste la idea de su producto con eficacia y en el menor tiempo posible, lo que también ahorra costos para los patrocinadores.

La oportunidad no se da sólo a la publicidad, la propaganda política encuentra también oportunidades en estas concentraciones masivas de los estadios, por su carácter público ayuda a distraer políticamente y convertir el júbilo de los logros deportivos en aclamaciones de un sistema político. Recientemente las estrellas del balompié en México apoyaron la campaña del Partido Revolucionario Institucional, el Guadalajara como conjunto campeón, Carlos Hermosillo y Jorge Campos de manera individual. Afortunadamente este apoyo no fue suficiente para que la votación se inclinara por el candidato oficial, lo que muestra un cambio de actitud y un adormecimiento menor de la conciencia política de la población.

El fútbol soccer que es un caso de deporte competitivo tiene sus apologetas que son los aficionados, los deportistas y los cronistas, analistas y críticos, éstos pueden ser a su vez sus detractores

Los argumentos más utilizados en contra del soccer son:

- a) Que hace a los atletas esclavos cuando los somete a la idea fija del triunfo, contra la esencia del espíritu deportivo que es la de entrar en competencia sin importar el resultado.
- b) "El que entra en el engranaje del sistema deportivo se encontrará forzosamente regimentado (sic) principalmente por el Estado que busca campeones representativos".
- c) Que particularmente en México cuenta con la plaga constituida por los directivos y los intereses comerciales; los problemas fundamentales del fútbol en nuestro país son ocasionados por los hombres de pantalón largo.

A su favor podemos argumentar que:

- a) En el soccer el hombre recobra parte de su esencia lúdica aún sin participar como jugador, es una válvula de escape a las tensiones de toda índole, lo que evitaría (sino existiera represión al interior de la sociedad), los estallidos frecuentes de brotes de violencia.

b) Que es un estado ideal en el que se compensan desigualdades económicas y culturales los jovencitos de escasos recursos, con habilidades atléticas para este deporte tienen una oportunidad de promoción social en el soccer, las características corporales del jugador no son delimitantes, es el deporte de la democracia

c) Es un deporte sencillo, y corto en comparación a otros deportes como el fútbol americano o el béisbol, y los precios de las taquillas son accesibles a cualquier tipo de público (aunque esto dependerá del estadio)

El sujeto envuelto en la masa cambia la idea personal, por la colectiva, adquiriendo un sentimiento de invulnerabilidad, dentro de la masa el yo se convierte en nosotros, esta nueva identidad arroja energía que espera una voz guía para emprender acciones, dentro de la masa, valores como bien o mal cambian, la masa no tiene conciencia, lo bueno serán las acciones que beneficien nuestra causa o a nuestro bando, lo que salga de este parámetro es inmediatamente resuelto como negativo. La destrucción de emblemas o banderas, la veneración de los jugadores-idolos o la fácil adopción de ideas globalizadoras como el patriotismo o la hermandad, demuestran que en la masa el extremo es el límite y que éste puede ser fácilmente rebasado.

Las situaciones extremas, como inconformismo social o marginación son el origen de grupos vandálicos identificados como porras, en México no se ha llegado a este extremo y la posibilidad es remota, ya que a los grupos socialmente marginados no les es permitida la entrada a un estadio y en algunos de éstos las entradas o son inaccesibles o se considera que no vale la pena gastar dinero por un espectáculo tan corto, que además es transmitido por la televisión.

En México es evidente que el fútbol soccer ha sustentado frecuentemente el patriotismo de muchos mexicanos, la racha ganadora de la Selección Nacional entre 1992 y

1994, fue utilizada no sólo por la masa que celebró en los monumentos, o la que se reunió en los estadios y frente a las pantallas, sino por el propio ex-presidente Carlos Salinas, que aprovechó la imagen de la Selección para difundir su imagen.

Parafraseando a Enrique Guinsberg, sabemos que todas las sociedades precisan de válvulas de escape, que pueden ser distracciones espectaculares (entre los que se encuentra el deporte profesional), satisfacciones substitutivas como los triunfos de la Selección, los Juegos Olímpicos, etc, o sustancias alucinantes. En México las distracciones son como las fallas en el sistema económico y político, continuas; incluso el uso y abuso de estupefacientes es una de las válvulas de escape que utilizamos los mexicanos.

El sistema de cultura de masas comienza en lo económico y culmina en lo psicoafectivo, los sujetos se sienten atraídos por la masa porque en ella son reconocidos por el otro, es decir, dan (y se dan) cuenta de su existencia, se integran a uno o varios grupos a los que va a dejar el cuidado de su persona, a cambio va a luchar por los ideales que el grupo defienda, sin por ello tener un compromiso duradero o entablar lazos afectuosos profundos con los demás integrantes del grupo.

El soccer permite la existencia de rebeldías que no tienen que ver con el sistema por lo que en este sentido no son amenazantes, además de que obtiene diversiones que no interfieren con su trabajo y le brindan una salida momentánea.

La creación de mitos es parte del continente lúdico llamado fútbol, los superhombres que nacen en el césped dominan el espacio, son dueños del destino, los jugadores son los super hombres asequibles, el material de que están hechos es una combinación de chicle y blindaje, son reciclables y efimeros, los mitos viven a salvo aquí por la brevedad y porque si fueran permanentes el resto de los mortales no soportaría su debilidad.

La realidad es que los jugadores son en efecto los protagonistas y los bienhechores de los fanáticos que les admiran y envidian, a cambio de esto son vendidos en un tianguis al mejor postor, sin consideración alguna son trasladados de un equipo a otro, de un estado a otro, no siempre estipulan las condiciones de su contrato y pueden estar inactivos por decisión del técnico o ser puestos a medio sueldo si los rendimientos del equipo no son los esperados; a cambio juegan profesionalmente, son ídolos, ganan primas millonarias y porcentajes importantes (del 10 al 25%) de la negociación de su carta, con una vida profesional de aproximadamente 15 años, los jugadores de fútbol se niegan a unificar intereses en una Asociación que vele por sus intereses y luche por un trato más humano y justo.

El fútbol en definitiva es espectáculo, es deporte y es una forma de mantener adormecidas ciertas ideas o reacciones que pueden resultar peligrosas al grupo en el poder, es una forma de atraer televidentes y compradores, afortunadamente en este país ni la pasión ha sido excesiva (en comparación con otros países) ni el soccer ha sido suficiente para apartarnos de la preocupante realidad financiera, política y social del país, no obstante es un gran dictador de formas de pensar y de vivir.

El soccer en México crea una nueva parcela de realidad que aglutina a sus creyentes y no es amenazante, crea y deshace ídolos, es promotor de lealtades y permite que las contradicciones en la vida anímica de los sujetos sean inofensivas para el sistema de gobierno.

En México el soccer no ha sido promotor de guerras, ni plataforma de dictaduras (en todo caso de "dictablandas"), no ha provocado suicidios, pero sí muertes, si vejaciones y sucesos lamentables, que advierten dos cosas: que la necesidad de una válvula de escape masiva es cada vez más fuerte y que una vez que la furia se desborda exige ajusticiados, que así como es un canalizador de pulsiones puede ser un detonador de agresividad.

El soccer es un magnífico negocio que brinda la oportunidad de comerciarlo íntegramente, la mercadotecnia ha encontrado un escaparate para exhibir productos, las televisoras hacen de él un motivo de envidias, quien controla el fútbol controla al teleauditorio de los fines de semana.

La Federación Mexicana de Fútbol, la FIFA, los medios de comunicación especializados o con segmentos exclusivos para éste se enriquecen con la difusión del deporte, excusas suficientes para organizar dos torneos, crear polémica en torno a las contrataciones, los llenos de los estadios garantizan entradas millonarias.

En materia comunicativa, la comunicación en anillo del estadio garantiza la comunicación multidireccionada: el sujeto se apoya en sus correligionarios y establece con ellos una comunicación casi instintiva, se sitúa frente a la masa contraria a los que dirige mensajes de rechazo y a veces de fraternal conciencia de saberse todos unidos por el mismo fenómeno, a los jugadores y cuerpos arbitrales, la retroalimentación o "feedback" es un fenómeno palpable y duradero, la información recibida por cada uno de los miembros de la masa y del espectáculo, será difundida dentro y fuera del estadio, y la retroalimentación se manifestará en forma de declaraciones y preparativos para el siguiente encuentro, en el que la masa volverá a reunirse.

Es importante señalar que la masa seguirá siendo masa y seguirá participando y prolongando el fenómeno aunque sus integrantes no sean los mismos; los sujetos para este tipo de espectáculos no pueden estar más que en la cancha y aún estos son sustituibles; las ligas son aparatos estructurados para hacer permanecer el fenómeno sin importar las individualidades.

Queda claro que el objeto de la investigación se ha cumplido. En efecto, el fútbol soccer es espectáculo, es deporte y es ideología, la fortuna es que la ideología es parte del

espectáculo, no su base, ni su fundamento, no es separable aunque no es el motor que impulsa las acciones, que impulsa la pasión, o la espontaneidad, la ideología del grupo en el poder poco puede hacer en una reunión dirigida por la alegría del juego.

Allá en la última esquina de la hierba, permanece el secreto de la pelota, la dualidad de la vida y la muerte, de la esfera perfecta, alegoría del mundo que es el motivo de que centenares de personas se reúnan a pagar el precio del culto lúdico.

Es ahí en el estadio que se retorna a la infancia, a la protección de dioses inmortales, entre el concreto y el pasto se retorna a los hermanos, y el hombre lúdico se funde en el abrazo de la tribu.

ANEXO

El juego de la muerte y la vida, pone en los extremos a Juan Villoro un escritor con la capacidad lúdica de un jugador, el contrario que no oponente de Albert, un jugador con la capacidad crítica de un analista

ENTREVISTA A CARLOS ALBERT.

Carlos Albert es un periodista completo, ha trabajado en televisión, en radio, es analista deportivo en prensa, jugó en los años 60 con el Necaxa, y fue Seleccionado nacional. Dedicado al fútbol prácticamente toda su vida, es sin duda un experto en la materia. Su crítica tajante y su plática sabrosa, lo han convertido en uno de los periodistas deportivos con mayor audiencia.

Carlos profundiza en la realidad del fútbol mexicano, se expresa, razona y se apasiona.

En una cómoda salita color paja, de las instalaciones de Radio 13, Albert contesta con el júbilo que le trae recordar sus años de futbolista:

"El fútbol antes que nada es un juego, que cuando se reglamenta se convierte en deporte, y que cuando se profesionaliza se convierte en espectáculo, la gente le ve posibilidades de ser negociado porque es muy popular, porque gusta, lo convierte entonces en un espectáculo, yo creo que el fútbol puede ser las tres cosas al mismo tiempo.

"Se juega, porque el ser humano siempre tiene una parte lúdica siempre tiene una serie de requerimientos; en la naturaleza del ser humano está siempre la necesidad de

ejercitarse y buscó formas divertidas y encontró que un balón, una pelota, se podía convertir en un juego muy interesante, le fue poniendo reglas, le fue marcando límites, y lo fue convirtiendo en algo entretenido y útil, y se juega porque todos nosotros en el fondo necesitamos desarrollar una parte lúdica que está en nuestra naturaleza, por eso se juega al fútbol.

"Se paga para ver a gente que tiene especiales cualidades para esto, que es gente virtuosa, como se paga para ver a un gran pianista, como se paga para ver una película, supuestamente el fútbol se profesionaliza desde el momento en que la gente considera que vale la pena pagar una cantidad de dinero por ver una gran calidad del deporte en la exposición del fútbol, supuestamente los futbolistas profesionales son los que mejor practican este deporte, la gente así lo acepta y entonces paga por ver un fútbol de muy buen nivel, de muy alta calidad que amerita un pago".

Como comunicador ha narrado infinidad de partidos en radio y televisión, conoce las reacciones de quienes asisten a los estadios y el por qué logra esta convocatoria de masas.

"Yo creo es el deporte más popular en nuestro país, si volteamos y somos sinceros, habrá muy buenos deportistas en algunas otras disciplinas, pero son cuestiones individuales, marchistas, corredores, algún boxeador, pero como juego de conjunto, en México no hay más que el fútbol; el basquetbol, prácticamente no existe, el volibol casi no existe, el béisbol tampoco es un deporte muy popular más que en ciertas zonas, entonces en ese deporte tan popular, se descargan nuestras frustraciones.

"Pensamos que ganando la Selección gana México, y yo estoy de acuerdo con quienes piensan que no hay que confundir una cosa con la otra, no tiene nada que ver México

con un equipo de fútbol, por más que lleve nuestra representatividad y no es México, es simplemente un deporte y sanseacabó.

"Hay muchos aficionados que dicen: "a mi no me importa como gane mi equipo, me importa que gane". Y esto es la antítesis totalmente, de un espectáculo deportivo, yo no voy a ver un juego de fútbol, para ver quien gana, yo voy a ver un juego de fútbol, el chiste es ver 90 minutos de espectáculo, ese es el chiste, es como decir: "bueno, a mi no me importa nada, yo nomás voy a ir al cine porque quiero ver los últimos dos minutos, eso es absurdo, uno tiene que ir a ver toda la película.

"Y en el fútbol la gente dice: "ganó mi equipo, jugó muy mal, pero ganó, -¡ah! y ¿estás contento?-, pues sí porque ganó,- bueno ¿pero a qué fuiste, a que ganara, o a ver 90 minutos de acción interesante entre dos equipos?, porque el fútbol se juega entre dos equipos y a ver buenas jugadas de un equipo o del otro; si por consecuencia de una superioridad de tu equipo, éste gana, que bueno, pero uno no va a ver un triunfo, va a ver un juego de fútbol-; yo creo que es muy importante que la gente disfrute del juego, y no solamente se preocupe por el resultado".

Como ex-jugador sabe de la calidad que debe tener este deporte, y lamenta que en México la calidad está muy por debajo de la cantidad.

"No, el fútbol de excelente nivel no existe en México, yo creo que si lo comparamos con otros, al fútbol de México le faltan muchas cosas para ser un fútbol de alto nivel, pero bueno, es el mejor en México, supuestamente, y pues la gente no tiene otro y paga por ese, aunque yo creo que no corresponde realmente el fútbol profesional al término de "profesionalismo".

"México es un país con 90 millones de habitantes, con más del 50% de esos 90, que podemos estar hablando casi de 50, menores de 20 años, vamos a pensar que de esos 50

millones de jóvenes, la mitad fueran hombres, estamos hablando de 25, y vamos a pensar que de esos 25 millones de jóvenes, hay una gran cantidad con la capacidad, con los requerimientos mentales, físicos, intelectuales, emocionales para destacar en el deporte.

"En México sí hay grandes deportistas, lo que sucede es que no hay un seguimiento, no hay una administración, no hay un orden, no hay una instancia que los busque, los detecte, los cuide los proyecte, etc. Pero material humano en México hay y de sobra, no solamente para cubrir los requerimientos de alto nivel, sino de alto nivel competitivo internacional

"Yo creo que falta un sistema en todo México y no nada más en el fútbol, en todo México falta un sistema educativo, en el cual el deporte tenga una preponderancia, se ha considerado simplemente como algo que si se puede se da y si no se puede no pasa nada, no tenemos cultura deportiva en nuestro país empezando por nuestros gobernantes que no se han dado cuenta de que el deporte no es un juego, que el deporte es una forma de vida, que es algo que proyecta la formación integral del individuo, que le sirve mucho al individuo y a la sociedad, entonces no hay una cultura deportiva, y al no haber una cultura deportiva, no hay un sistema educativo que tome en cuenta el aspecto de condición física, de deporte, y por lo tanto, no hay de donde agarrarse para progresar a nivel individual o a nivel institucional encauzarse en alguna disciplina deportiva. Lo que nos hace falta en el país es una cultura del deporte".

Albert, observa al fútbol bajo el punto de vista de quien ha sido jugador, analista y aficionado, pero particularmente bajo el ángulo de quien ha amado tanto su actividad que la ha llevado hasta sus últimas consecuencias, sus críticas a la forma de conducirse de la Federación, le valió el veto de IMEVISION.

"No existe una organización en el fútbol mexicano, y al no existir una organización, obviamente todo lo que gira alrededor del fútbol es anárquico, no hay orden en la Federación, no hay estructura en la Federación, no hay sensibilidad en la Federación, entonces todo lo que emana de una cabeza loca, de una cabeza desordenada se traduce en desorden, si uno tiene un trastorno en su cerebro y uno manda una señal equivocada a nuestro cuerpo, tendremos movimientos torpes, tendremos decisiones equivocadas y eso es lo que pasa en el fútbol mexicano.

"Cuando la cabeza que es la Federación Mexicana de Fútbol tiene muchos desperfectos, no es una cabeza ordenada, no es una cabeza lógica, no es una cabeza con sentido común, no es una cabeza con amor a lo que se está haciendo, entonces, obviamente los resultados tienen que ser desastrosos; y por eso en México la Selección sigue siendo un desastre porque es producto, no de un sistema congruente, lógico, deportivo, sino es producto de los intereses que manejan el fútbol, que no tienen nada que ver con el deporte, ni con el sentido común ni con la lógica, entonces todo lo que emana de una cabeza loca, termina por ser una locura.

"La Selección es un gran negocio para la Federación, todos los equipos que aportan jugadores, saben que cuando venga la gran tajada del Mundial, también se llevaran su parte y porque saben también que no lo pueden hacer de otra manera, el público también se quejaría de que se enviara una Selección "dizque Nacional" sin preparación, a una Copa del Mundo, lo hacen porque saben que están obligados a cumplir con la afición y a cumplir un buen papel, porque de alguna manera, están representando a nuestro país a nivel futbolístico".

La violencia característica del siglo de las masas ha llegado a extremos alarmantes en las masas seguidoras del soccer, en México se manifestó abiertamente en

los disturbios provocados por los fanáticos de la Selección Nacional en el Angel de la Independencia en 1994. Al hablar del tema, Carlos aspira y comenta:

"Han cambiado los valores, por que la sociedad tiene una gran ventaja, pero también una gran desventaja con los medios de comunicación, los medios de comunicación no han sabido orientar al público, no han sabido explotar adecuadamente los espectáculos deportivos, los han convertido en botín y la gente ha participado, ya se convirtió no en un aficionado, sino en un apasionado.

"Y entonces olvidando los valores deportivos que son: juego limpio, lealtad, disciplina, respeto, amistad, identidad, los han cambiado por otros valores que son "hay que ganar a como dé lugar", y el "hay que ganar así, implica que si hace falta la violencia hay que ejercerla y si los jugadores creen que ese es el camino y nadie los detiene y consideran que es golpeando como pueden a ganar y necesitan ganar porque de eso dependen, pues entonces ahí siguen generando más violencia que inteligencia; dando más rienda suelta al aspecto físico- atlético, que al aspecto técnico y habilidoso.

"Si los medios de comunicación no lo frenaron a tiempo y no supieron presionar para que no se convirtieran los espectáculos deportivos profesionales en difusores de valores sociales y personales, sino por el contrario, entonces la gente eso ve, eso escucha cree que eso es lo normal, se identifica con eso y entonces también empiezan ellos a generar la violencia, ¿impresionante, no?".

La pasión propia del comunicador y al mismo tiempo oficioso de un fenómeno como el soccer, se manifiesta al hablar del fútbol como un maquillador o un desvirtuador de información, tanto por parte de los medios de comunicación como del grupo en el poder. Sí, definitivamente Albert, habla con la determinación de quien está decidido a desmitificar el deporte sin que por eso pierda su belleza.

"Sí, de hecho yo creo que sí es parte (de una estrategia de desvalorización de información), no creo que lo utilicen para eso, pero cuando se les ofrece saben que ahí está esa opción y la utilizan, es obvio que el fútbol no nada más en México, en todo el mundo, es un señuelo, un gancho, un elemento de distracción, sobre problemas muy, muy serios que se presentan en el país

"Mientras más fútbol y más problemas de ese tipo, que si la Federación de Tenis, que problemas en la Federación de Natación, que en la de Ciclismo, que en la de Tae Kwan Do, entonces la gente se sienta en un café a platicar de eso, en lugar de sentarse a razonar y a pensar, las decisiones tan tremendas que se están tomando a nivel gobierno y que nos están afectando mucho más.

"Qué nos importa que una Federación de ciclismo ande mal, cuando nos están metiendo un golazo con el IVA, cosas de ese tipo, de desempleo, la falta de democracia, todo eso, pues se maneja en círculos muy cerrados pero el pueblo en general prefiere sentarse a discutir si fue gol o no fue gol, si fue penalty o no fue penalty, si Brizio o no Brizio, si fulano de tal, si tal técnico dijo que Carlos Albert se equivocó.

"Al gobierno le conviene más que estemos discutiendo esas tonterías que analizando las cosas que están pasando de profundidad".

En este contexto la figura del futbolista puede ser utilizada como factor para infiltrar ideología a una masa deseosa de ídolos, y que puede utilizar este poder como le plazca, Carlos sabe que el futbolista sobrevive al comentarista y con las reservas que esto implica, dice:

"Yo pienso que la mayoría de los jugadores acaban en la mediocridad, y digo en la mediocridad, porque habiendo sido futbolistas profesionales tienen un elemento muy importante para salir adelante, aunque no tuvieran inclusive una gran preparación académica,

que es la popularidad, si uno sabe aprovecharla, tiene ganas de trabajar y es una gente honesta, se puede labrar un camino, porque la popularidad abre muchas puertas.

"Muchos se quedan antes de abrir esas puertas, ni siquiera tocarlas, otros aprovechan sus ahorros, o aprovechan su carisma o algo, y ponen un negocio que les de más o menos para salir adelante, pero la gran mayoría de los futbolistas se pierde en el anonimato y se pierde en la mediocridad cuando no, un porcentaje también importante se pierde en problemas de tipo humano, alcoholismo etc.

"¿Por qué?, porque así como la popularidad es muy buena durante una época, puede perderse de pronto y si eso (popularidad) es todo lo que tiene pues se pierde todo. Porque cuando uno se retira y a los dos, tres, cuatro años, ya nadie lo conoce, entonces si uno no está preparado para afrontar la vida por lo que uno es, no por lo que uno fue en el deporte, está perdido, y a muchos les sucede eso; no se dan cuenta a tiempo de que con la popularidad no se puede vivir siempre, les faltan los elementos para analizarse y creen que siempre van a ser famosos y que siempre van a tener un coche último modelo y el dinero que tienen lo gastan, y lo despilfarran y cuando terminan su carrera como futbolistas no son nadie otra vez y es muy difícil soportar no ser nadie cuando uno fue periódicos, aplausos, goles, entrevistas, autógrafos, cosas vanas, que llenan la vida para muchos.

"Entonces yo creo que la gran mayoría de los futbolistas se pierden y son pocos los que se dan cuenta a tiempo de que el fútbol debe ser utilizado como un trampolín en la vida y no como un fin.

"Para encauzar esa popularidad a fines sociales, primero tienes tu, que darte el valor que tienes como ser humano y como profesional del deporte, si el futbolista hasta la fecha no ha sido capaz de dignificar su profesión, es muy difícil; tú no puedes dar lo que no tienes, tú

no puedes dar dignidad si no la tienes, tú no puedes dar amor si tú no lo sientes, tú no puedes dar felicidad si tú no eres feliz, tú no puedes dar honestidad si no eres honesto, no puedes.

"El futbolista mexicano no tiene dignidad, lo sabe, lo sabe perfectamente bien, que es pisoteado, que es manipulado, que es mangoneado, que es menospreciado, que es vendido, que es maltratado, desde esa perspectiva, pues si, podrás aprovechar ese momento para una campaña; pero si fueran dignos salieran a hacer labor social permanente, y sería extraordinario.

"Pero todos sabemos que hay grandes goleadores, grandes porteros, grandes mediocampistas, pero todos sabemos que prácticamente todos esos a nivel humano son una bola de borregos, de gente que no ha tenido la dignidad suficiente como para no cambiar dinero por dignidad, y que ha preferido durante un tiempo, no sé 5 o 10 años, lo que juegue cada quien ha preferido recibir su sueldo mes a mes, a cambio de estar sometido, agachado y ¡vivir como esclavo!, porque los futbolistas mexicanos son esclavos y la gente lo sabe.

"Entonces es muy difícil salir a gritar: ¡amigos hay que hacer esto y esto, cuando le pueden responder: "Tú que me vienes a decir a mi si tú eres un pobre diablo que nunca tuviste la calidad y la capacidad de sacar adelante tu profesión y de actuar con dignidad, yo pienso que es por eso".

Carlos Albert, el futbolista y el periodista, el entrevistado y el entrevistador se niega a renunciar a su pasión y sigue detrás de un micrófono y de una pluma...al filo del minuto '90.

ENTREVISTA A JUAN VILLORO

Una de las lluvias más intensas del verano se registró el día que la voz de Juan Villoro hizo acto de presencia en la grabadora. Los convidados de julio entramos a la mítica embarcación que aunque lejos de Aguascalientes, Chiapas; prometía las revelaciones del profeta futbolero; Villoro fanático del Necaxa por convicción y periodista por vocación, habló de fútbol soccer, desde el diario La Jornada en Balderas #68.

"Yo creo que hay muchos niveles de juego, que es lo que hace que el soccer sea fascinante, en primer lugar es un entretenimiento, algo que revela un gusto organizado por el juego, pero de manera más significativa el fútbol es un símbolo cultural de cómo goza la gente, de cómo se emociona; yo creo que en buena medida es una religión laica que alude a lo que aún tenemos de tribu, yo por eso a mi libro en donde hay algunas crónicas de fútbol, le puse Los once de la tribu y creo que el fútbol encarna mucho de lo que aún conservamos de la pasión tribal.

"El fútbol por momentos puede ser un simple pasatiempo, un simple juego, pero casi siempre termina convirtiéndose en algo mucho más significativo, es una manera de organizar los afectos culturalmente, de representarlos a través de las ligas, de los equipos y de que nosotros nos identifiquemos con figuras que muchas veces creemos superadas por la vida moderna, por la vida civilizada, en este sentido creo que el fútbol significa un doble viaje en el tiempo, un doble viaje al pasado, es por una parte el pasado de la especie, el pasado tribal y por otra parte el pasado individual que es la infancia. Yo creo que el fútbol es eso: una oportunidad de recuperar lo que tenemos de niños y lo que tenemos de tribu"

tiempo, un doble viaje al pasado; es por una parte el pasado de la especie, el pasado tribal y por otra parte el pasado individual que es la infancia. Yo creo que el fútbol es eso: una oportunidad de recuperar lo que tenemos de niños y lo que tenemos de tribu"

La felicidad como los milagros, no admite teorías.⁸⁶

"Yo creo que el hombre lúdico aparece justamente en el momento en el que se diferencia del antropoide, es decir en el momento en el que el hombre decide entretenerse con fines no utilitarios.

"La mayoría de las especies practican y de manera muy placentera ciertas actividades para satisfacer sus necesidades primarias, es raro el caso de un animal que se dedique exclusivamente a algo por el gusto mismo de esa actividad, por el juego. Es decir cuando se desprende una actividad de su sentido utilitario, yo creo que ahí es donde nace el juego.

"Hay por supuesto animales que juegan, los changos juegan, (que están bastante cerca de nosotros), los delfines juegan, los animales inteligentes juegan, pero yo creo que ahí es justamente cuando para el hombre empieza esta idea del juego, y sobre todo es muy importante en el hombre, que el juego ocurra en torno a un objeto inhumano, un objeto que puede ser creado por el hombre como el balón, pero que no forma parte del cuerpo...que se organice todo en torno a un balón.

"Y por supuesto las reglas, son otra cosa muy importante para el juego que es una concepción evidentemente humana, todo juego es divertido pero sus reglas deben ser muy serias para que el juego sea divertido, este catálogo de prohibiciones es lo que garantiza que un juego tenga eficacia o no".

Sabida es nuestra propensión a infringirnos molestias, a probar siempre el chile más picoso, a pasar por el purgatorio de náuseas del peyote, a beber los seis litros de

⁸⁶ Todas las citas en negritas fueron tomadas del libro de Juan Villoro, Los once de la tribu, salvo "El amo del espacio" que es parte de la entrevista que da origen a este anexo.

pulque que garantizan la embriaguez, pero no hay cultura del aguante que justifique hacer deporte con 30 kilos de piedra en la cintura.

"Yo creo que el fútbol moderno tiene que ver con todos estos elementos (los del juego de pelota) de los que yo hablaba en su aspecto más positivo, es decir nosotros en el fútbol moderno podemos encontrar esto que yo comentaba de religión laica, hay un aspecto enormemente ceremonial, basta ver los escudos, los uniformes, las supersticiones que hay en torno a determinado jugador o determinado equipo, para entender que estamos ante algo que trasciende al deporte; que es casi una ceremonia

"Sin embargo en el mundo moderno, el fútbol está amenazado por la enorme presión comercial que ejercen los directivos, las transacciones de los jugadores y los derechos de la televisión todo esto obviamente pone en peligro... pone continuamente en entredicho el juego.

"Pero yo no soy tan pesimista como algunas otras personas que piensan que todo tiempo pasado fue mejor, y que el fútbol, ya no es como era antes, yo realmente creo que incluso los problemas del fútbol son obstáculos que hay que superar.

"En los grandes días los partidos ocurren sin importar que había dinero de por medio, sin importar que hay presiones comerciales, sin importar que a lo mejor un futbolista no se quiere lesionar porque sus piernas están cotizadas en muchos millones de dólares.

"El fútbol mágico sigue ocurriendo y lo vamos a ver en el Mundial de Francia dentro de un año".

Las apologías del fútbol sólo convencen a los convencidos...Comparto el categórico entusiasmo de Vinicius de Moraes, que sólo aceptaba dos excusas para rechazar la samba o el fútbol (estar enfermo de un pie o mal de la cabeza).

"La magia existe, la magia se refrenda, yo creo que quienes dicen "Nunca va a haber otro Pelé", tienen razón en el sentido de que no va haber alguien idéntico a Pelé, pero siempre habrá grandes jugadores.

"Yo acabo de ver en esta breve Copa en Europa (el "Mundialito") en donde se enfrentaron varias Selecciones el partido entre Italia y Brasil que quedó tres a tres, es uno de los mejores partidos que yo he visto en mi vida, dos equipos que jugaron a un ritmo absolutamente espectacular y que demostraron en ese partido que el fútbol es algo mágico, si alguien lo ve ahí por primera vez, queda cautivado para toda su vida, ese es un partido para convertir de por vida a la gente al fútbol, y esos partidos ocurren, y ocurren con mucha frecuencia y entonces eso es lo que le gusta a la gente

"Y detrás del fútbol hay por supuesto mucha manipulación, mucho sufrimiento, pero lo hay detrás de todas las actividades humanas, a fin de cuentas el arte no es sino la capacidad de transformar el dolor y el sufrimiento en belleza y en placer estético, de los conflictos surgen las obras de arte; y lo mismo pasa con el fútbol, contra la especulación, contra las amenazas de quienes no quieren al juego, contra la manipulación de la televisión, contra todo esto, sigue habiendo grandes partidos y eso es lo que le gusta a la gente y no ha habido un director técnico por defensiva que sea su estrategia que haya eliminado la pasión por el fútbol y esto es el secreto del juego

"Además el fútbol está lleno de azares, incluso muchas de sus lacras contribuyen a reforzar la pasión; por ejemplo, el partido de México contra Bolivia, donde hubo uno de los peores arbitrajes de la historia, creo que nos dio mucho coraje a los mexicanos, pero al mismo tiempo demostró que el fútbol es interesante entre otras cosas porque el árbitro se puede equivocar muchísimo y porque el árbitro puede incidir en el resultado, y porque el árbitro puede arruinarlo todo, y puede ser un villano terrible y puede ser el mal encarnado en la

cancha, entonces ese partido digámoslo así, por desastroso que fue, como partido, también revela que en ocasiones el mal existe, y que el fútbol consiste justamente en superarlo, el buen fútbol; yo creo que en ese sentido muchas de las frustraciones del fútbol pues simplemente también están contribuyendo a que cuando se da un gran partido es contra todo, es también contra todos los elementos, como en la épica, los héroes no ganan de manera fácil.

"Lo que ocurrió ahí; el diablo Echeverry pidiendo que el ejército entrara a la cancha, realmente, digo uno admiraba verdaderamente el temple psicológico de los futbolistas, para no golpear al árbitro que es lo que yo hubiera hecho en cualquier momento".

Cuando los héroes numerados saltan a la cancha, lo que está en juego ya no es un deporte. Alineados en el círculo central, los elegidos saludan a su gente. Sólo entonces se comprende la fascinación atávica del fútbol. Son los nuestros. Los once de la tribu.

"Los jugadores son los grandes artífices del juego, yo creo que son los grandes protagonistas; sin ellos no existe el juego, y creo que a pesar de que en fútbol en ocasiones de manera triste existen los directivos, existen los entrenadores, y por supuesto también el público, nada de esto podría existir sin la gente en la cancha. A mi me parece muy reveladora esa declaración de César Luis Menotti el entrenador argentino, que dice que cuando sueña siempre piensa que es un niño que quiere ser jugador, nunca se ve a sí mismo como entrenador, aunque haya logrado el máximo trofeo de un entrenador que es estar a cargo de una Selección que gana el Campeonato del Mundo, pero lo definitivo es la gente en la cancha, los once de la tribu".

Los estadios son aparatos para retrasar el tiempo hasta que los héroes sean posibles.

"Una de las cosas más singulares del fútbol es que aunque existe el juego de conjunto y es importante, cada uno de los futbolistas puede tener una característica específica que incluso desafía las normas del atleta promedio, en ese sentido la posibilidad de magia o la posibilidad de espectáculo del fútbol es la más democrática de cualquier deporte, porque a diferencia de lo que ocurre en el basquetbol, aquí un chaparro puede ser buenísimo

"A Mohamed lo vi el otro día en un restaurante con enorme emoción, es muy bajo y bastante gordito, y sin embargo es uno de los grandes jugadores, y además esto es muy curioso, que no hay reglas para las posiciones, un portero puede ser bajito .eso es realmente muy significativo.

"Hay partidos en donde se distingue un defensa, se distingue un portero, hay la tendencia a pensar que los centros delanteros son los super estrellas, y los niños cuando integran un equipo todos quieren ser centros delanteros, pero se ha demostrado que en cada posición del fútbol ha habido jugadores inolvidables"

Desde entonces se persiguen en el juego de pelota: un anillo conduce al día y otro a la noche. El hule salta y sus botes son latidos: amanece, oscurece. Hunahpú e Ixbalanqué no han dejado de jugar.

"Naturalmente sin gusto por la pelota, no habría fútbol, es justamente porque la pelota es una metáfora de todo, empezando porque es una metáfora del mundo, la pelota es una esfera perfecta llena de aire Y cuando la pelota está en movimiento es también un símbolo del destino, donde está la pelota está el destino, y eso es muy importante en el fútbol.

"Ahora yo destaco obviamente que el dominio del jugador es precisamente sobre la pelota y lo que es muy sugerente en los grandes jugadores es que destacan enormemente incluso cuando no tienen la pelota, eso es muy significativo

El amo del espacio:

"Un director de teatro alemán, que nunca había visto un partido de fútbol fue al estadio del Bayer Munich en los años 60, y acababa de empezar el juego y de pronto le llamó mucho la atención un futbolista espigado y dijo: "¿quién es ese jugador genial?", le dijeron "es un novato, nunca ha hecho nada, acaba de debutar" y el respondió "¿no?, pero tiene un dominio del espacio, increíble!". Como el que estaba viendo el partido era un director de escena, dijo: "¡qué dominio del espacio!", el jugador era Franz Beckenbauer, que aún sin balón estaba dominando el espacio y eso es muy importante

"Los grandes jugadores incluso sin balón son enormemente peligrosos, además tienen la capacidad de jugar no solamente en donde está el balón, sino en donde el balón va a estar, es decir de anticipar las jugadas y esa una de las características de los grandes jugadores, entonces también este juego sin balón es muy importante".

Definir al balompié como "deporte" equivale a definir a la perdiz en pipián como, "alimento"

"Yo creo que en realidad es muy difícil tener pasión por el fútbol sin caer en el fanatismo, todo lo que yo llevo dicho y todo lo que pienso del fútbol por supuesto que pasa por la pasión, no es algo que yo piense que debe ser argumentado en forma particularmente racional; es como cuando a alguien le gusta la mostaza, no decide que le guste la mostaza, ni hace una teoría de esto me va a gustar porque es una pasta picante medio terrosa, color amarillento, no para nada, a él le gusta la mostaza y es lo mismo con el fútbol, es como las manitas de puerco en vinagre, te gustan o no te gustan.

"En el fútbol una vez que se desata la pasión es difícil explicarlo en términos racionales, y yo creo que hay que vivirlo así, una de las cosas más emocionantes en el fútbol es la gozosa irracionalidad en la que se vuelcan los fanáticos, la gente que se persigna cuando su equipo sale a la cancha, que cierra los ojos cuando le van a tirar un penal; es decir, es gente que no está ahí para ver un buen espectáculo, entre comillas "espectáculo", sino para que sus colores ganen, para que su equipo juegue bien, para que sus ídolos salgan adelante, yo creo que eso es muy importante en el fútbol . entonces el fanatismo en este sentido es muy sano.

"El problema es que el fanático si verdaderamente ama el juego, debe tener una tolerancia a la frustración yo creo que una de las grandes lecciones del deporte en general, y del fútbol en particular; es que son una especie de balanza del mundo en ocasiones ganamos y en ocasiones perdemos, y siempre hay una oportunidad de revancha, habrá otra liga, habrá una segunda vuelta

"Y esto es muy importante, el hecho de que en el fútbol se puede incluso dividir el resultado. En fútbol nosotros podemos tener un empate a ceros y esto es normal para los fanáticos, no para los aficionados de otros deportes donde siempre debe haber un ganador principalmente en los deportes norteamericanos, pero en el fútbol todo esto es muy sano, y el fanático debe tener una tolerancia a la frustración. Y en ocasiones irle a un equipo perdedor es la mejor escuela contra la frustración, porque uno se acostumbra a eso

"Yo por ejemplo, soy aficionado al Necaxa que durante 57 años no fue campeón y yo no tenía ninguna evidencia . aunque habíamos ganado por ahí un Campeonato de Copa, no tenía ninguna evidencia de gloria, pero para mí era el mejor equipo del mundo, porque era mi equipo, eso es todo. Yo creo que eso es muy importante al juzgar a un fanático, que de pronto dice le voy al Atlante aunque pierda, o al Toluca que ya hace mucho no es campeón,

muchísimo, yo creo que desde que ganaron con Ricardo De León, de entrenador en '74, con gol de Italo Estupiñán en la final".

O no sabemos rezar o Dios no le va al Necaxa.

"Ha cambiado un poco parece ser, la actitud de Dios ante el Necaxa, porque yo escribí eso antes de que fuera campeón, (-antes de que estuviera Becerril ahí-), antes de que estuviera Becerril exactamente, y yo creo que Dios ha sido piadoso con el Necaxa últimamente, entonces así pasa.

"Pero para muchos necaxistas, curiosamente nos parecía casi una vulgaridad que fuera campeón, no era el objetivo, el objetivo era pues amar a este equipo, que juega contra todo y que juega bonito, yo prefiero que juegue bonito el Necaxa a que sea campeón, creo que Manuel Lapuente es un gran entrenador pero por momentos es demasiado especulativo"

Si el fútbol puede ser manipulado para insuflar nacionalismos y darle oxígeno a los dictadores, también puede ofrecer una causa épica a los cuchilleros.

"Así son los aficionados, ahora bien el hooligan es justamente lo opuesto, tiene una dosis de fanatismo pero trata de cobrar venganza es decir no acepta que su equipo pierda y, lleva la contienda a otro lado; por ejemplo hubo un famoso partido en la caldera de Boca, en Buenos Aires, en donde los fanáticos de Boca que habían perdido 2 a 0 mataron a dos hinchas del equipo rival para empatar simbólicamente el partido. Ese es el hooligan, es decir ese es el criminal de las tribunas que no acepta que su equipo pierda y trata de cobrar venganza, para el verdadero fanático el fútbol dura 90 minutos más lo que compense el árbitro, y todo es válido en esos 90 minutos y en la cancha ¿no?, y la única influencia que puede tener el aficionado es la de sus gritos durante el partido, y yo creo que es la distinción

fundamental entre el hooligan y el fanático y por eso los hooligans son una amenaza para el espectáculo y en cambio los fanáticos son un gran apoyo

"El hooligan básicamente en Inglaterra tiene mucho que ver con el desempleo que hay con la falta de incorporación social, normalmente se trata de gente descartada, fuera de la sociedad.

"Yo coincidí con los hooligans en el Mundial de Italia en el '90, y en un momento dado saliendo de un estadio me quedé encerrado en un vagón de tren con todos los hooligans y realmente es alarmante el grado de deterioro social, desde los aspectos más evidentes como: que les faltan dientes, están en un estado terminal de ebriedad, evidentemente se trata de una protesta de gente que no ha encontrado otras vías para expresarse socialmente, entonces es un fenómeno que alude mucho a la descomposición de la sociedad inglesa, que es una sociedad que mantiene todavía comportamientos muy aristocratizantes, no permite el acceso de la gente joven a distintas áreas de la sociedad y es un fenómeno típico de la política de Margaret Thatcher, fue una política de muy poco apoyo social, de muy pocas iniciativas para los jóvenes, de muy poca incorporación a la sociedad, de recorte presupuestal en todas las áreas de la cultura y de la educación, entonces no es de extrañar que surja este fenómeno que es equivalente un poco a lo que fue el "punk-rock", en los años '70".

Para el minuto 92 ningún fanático quiere que el juego prosiga por la insulsa razón de "gozar del espectáculo"; si su equipo va ganando, apremia al árbitro con silbidos, si está perdiendo, está dispuesto a quedarse hasta el empate bienhechor.

"En México el soccer tiene peculiaridades increíbles la primera de ellas es contribuir a la capacidad de autoengaño que tenemos los mexicanos, y divertimos con algo que no necesariamente vale la pena.

"El nivel del fútbol mexicano, creo que es bastante bajo, y nuestra Selección rara vez nos ha dado gustos, sin embargo el fútbol en México es una fiesta que habla notablemente de la capacidad que tiene el público de hacer su propio espectáculo, digo, a pesar de que tenemos algunos de los peores directivos del mundo, que el público ha sido maltratado de manera espeluznante, que tenemos una pésima crónica de fútbol en la televisión, a pesar de todo eso; a la gente le gusta, por la enorme capacidad de fiesta que tenemos los mexicanos y porque todo nos da pretexto incluso un fútbol tan mediocre como el nuestro".

¿Quiénes son los exagerados que llenan las tribunas? Una de las más certeras inspiraciones de los cronistas de fútbol es la del "jugador número 12". El público no sólo brinda color y estruendo al espectáculo; influye en el resultado. Quien crea que todas las canchas son iguales tiene que conocer la canícula de Veracruz y las tribunas enrojecidas por la porra ultraescuala.

"Yo no creo que esto tenga algo que ver con una manipulación, sino con el gusto tan genuino que tenemos los mexicanos por el relajo, por el carnaval, yo creo que hay un enorme gusto por participar de manera colectiva en distintas fiestas, en México es muy importante que algo que ocurre, ocurra en compañía, que sea gregario, que sea compartido.

"Y no es raro en este país en donde los velorios muchas veces se convierten en fiesta, que incluso las ligas de fútbol con todos los problemas que tienen sean también una variante de la fiesta, con mucha frecuencia en los estadios mexicanos lo más importante está en las tribunas no en la cancha porque el público es enormemente festivo, participa de una manera extraordinaria, etc.

"Creo que el público se ha sobrepuesto sobre todo a los pésimos directivos que hemos tenido ¿no?, se decía que en Argentina el año pasado, la liga era la liga no de los jugadores sino de los entrenadores, porque como tienen una diáspora muy grande desperdigada por

todo el mundo de futbolistas, y tantos jugadores de exportación, eran más espectaculares los entrenadores que los futbolistas, y estaban en la misma liga en aquel momento. Menotti, Bilardo, y Basile, tres ex-directores de la Selección Argentina

"En México yo creo que hay una degradación todavía más fuerte en donde por momentos tenemos la liga de los directivos, donde los directivos están peleando unos con otros y están afectando enormemente lo que ocurre en el juego, es increíble la danza de jugadores que hay, por ejemplo del último draft, la forma en que se trata a los futbolistas carece de todo respeto por una profesión y además es un atentado a los aficionados.

"Es increíble que de pronto tres jugadores importantes de un equipo pasen a otro, es decir en otros países, esto sería un escándalo brutal.

"Imaginemos lo que significa el golpe para un niño, que sus tres ídolos se van al equipo rival, y esto ocurre en todos los equipos todo el tiempo, y no sólo eso sino que en ocasiones un equipo adorado por sus espectadores, simplemente se vende, cambia de colores, cambia de nombre, cambia de apodo, todo esto es muy difícil de soportar y los directivos han vivido exclusivamente para la especulación en México, con reglas absurdas ¿no?, la liguilla es una de las reglas más tontas

"Hace dos temporadas que se dio esta contradicción increíble en el reglamento en la que el Tigres de la Universidad de Nuevo León podía ser Campeón de liga y al mismo tiempo descender a Segunda división, y eso sólo pasa en México, entonces todo esto ha perjudicado muchísimo al fútbol mexicano y entonces aunque el nivel general de los futbolistas ha subido no ha subido suficientemente el de el espectáculo por los malos directivos

"Además la distorsión que se da en televisión también es enorme, en donde no hay un verdadero balance crítico de lo que pasa, ahora estamos viendo que hay un pleito encarnizado entre dos televisoras en donde ya se perdió totalmente la objetividad y en vez de

una polémica sana, simplemente son ataques recíprocos. "Todo esto perjudica mucho al juego. Pero no al gusto del mexicano, al mexicano aunque le pongan un partido pésimo, si hay oportunidad de fiesta va a armar la fiesta, y eso habla mucho de nuestra capacidad social para celebrar en compañía de manera gregaria y colectiva

La saludable irracionalidad del fútbol ha sido puesta en cuestión desde que los hooligans empezaron a escupir cerveza en las tribunas.

"Uno de los problemas que pasa, digamos en una sociedad como la mexicana es, de manera todavía más marcada que México, en Colombia, Colombia tuvo una generación de futbolistas extraordinarios, los que dirigió Pancho Maturana, y llegó a haber saldos de 60 muertos después de los triunfos de Colombia, de esta Selección que probablemente es la mejor que han tenido, yo creo que eso habla de pronto de una sociedad que no tiene suficientes compensaciones y suficientes motivos de júbilo, entonces en los momentos en que tiene algo que celebrar, lo hace de una manera exagerada, y llega a la muerte por júbilo lo que es una contradicción de términos.

"Esto pasa en todos los pueblos que están de pronto muy reprimidos, que tienen muy pocas satisfacciones, y que en una noche de carnaval pues llegan a las puñaladas por pasión, eso ocurre ahora, eso pasa en el Carnaval de Río de Janeiro, eso pasa en la fiesta de media noche en la noche de San Juan en Finlandia, pasa en todos lados, yo creo que tampoco hay que asustarnos demasiado, son sucesos lamentables y que hablan de una descomposición social, pero tampoco son digámoslo así tan "raros" y afortunadamente en el caso de los aficionados mexicanos han sido (digo tan "raros" me refiero respecto a la condición humana, donde haya 400 personas, pues puede haber un enfrentamiento de este tipo), pero el caso mexicano si lo comparamos con lo que pasó por ejemplo en Colombia, pues tampoco es tan dramático, o la guerra del fútbol entre Honduras y El Salvador o el caso

de los hooligans en Inglaterra, creo que en ese sentido el público mexicano a pesar de ese suceso lamentable (el de "El Angel"), por ejemplo aquellos asfixiados en el túnel 9 de Ciudad Universitaria, pues en general no ha habido muchos casos de este tipo.

"No creo que una persona hoy en México vaya con miedo a un estadio, va con alegría, va con sus hijos, va con su esposa, no hay esta sensación de "que si estoy al lado del fanático del equipo contrano me va a dar una puñalada".

Al terminar el discurso parecía difícil descender a la tramitada realidad de las asambleas. ¿Como harían los expertos en mociones y pugnas internas, para proseguir la transformación retórica de México?

"Yo hablé en una ocasión con un especialista en encuestas de la presidencia, él estaba estudiando las intenciones de voto, le pregunté cómo relacionaba él los triunfos de la Selección nacional, con las intenciones de voto de los mexicanos, y me dijo que cada vez que ganaba la Selección nacional, la intención de voto en favor del PRI subía en 7%. Es decir que sí hay un impacto positivo porque mucha gente identifica con el partido en el poder como lleva tanto tiempo, como lleva los colores de la bandera en su escudo y como de alguna manera se identifica casi con el país en su conjunto, si triunfa la Selección nacional, triunfa México, triunfa el gobierno, triunfa el PRI, es decir es una especie de extensión que creo que se va a perder ahora que tenemos esta naciente transición a la democracia, se va a perder, pero si ha sido un resultado de algunos triunfos de la Selección nacional.

"Obviamente un presidente hábil como lo fue Salinas para el manejo de su imagen, utilizó a la Selección en todos sus triunfos, se acercó a ellos y esto pasa en todas partes, es decir, el presidente en el poder quiere adornarse un poco con plumas ajenas y quiere realmente pasar por uno más de la Selección nacional, y esto siempre ocurre así.

"Yo me acuerdo por ejemplo al presidente de Italia, Sandro Pertini, un hombre muy carismático, un hombre muy viejo de casi 90 años, visitando en el vestidor a la escuadra Azzurra, a la Selección de Italia, en el Mundial de 1982 en España, antes de la final y después del triunfo contra Alemania. Lo hizo Pertini, Mitterrand era un gran aficionado a la Selección francesa, en especial le tocó aquella escuadra de Platini, y apoyó mucho los triunfos, entonces todos los políticos en el poder tratan un poco de apoyar a la Selección y sobre todo de servirse de sus triunfos.

"Sin embargo tampoco creo que se pueda manipular a todo un país a través de una Selección, obviamente al gobierno de Brasil le conviene que Brasil gane el próximo Mundial y tiene grandes posibilidades de ganarlo, y si no lo gana probablemente venga una devaluación de la moneda y todo esto, pero tampoco creo que debamos exagerar en cuanto a que de manera maquiavélica un gobierno manipule toda una liga para mantener a la gente con el viejo adagio de "pan y circo", creo que el fútbol libera ciertas tensiones pero los mexicanos, no nos hemos recuperado del error de "disiembre", ya en dos años y medio, y probablemente no nos recuperaríamos aunque la Selección nacional ganara el Campeonato del Mundo".

**BIBLIOGRAFIA
Y
HEMEROGRAFIA**

BIBLIOGRAFIA

Allegri, Bailoni, et al; Cultura, comunicación de masas y lucha de clases, Nueva Imagen, México, 1978.

Aguilar Morai, Jorge; "La cultura en México", Suplemento cultural de la revista Siempre, junio de 1973.

Benedict Ruth, El hombre y la cultura, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1971.

Benedetti Mario, "Puntero izquierdo" en Hinchas y goles, el fútbol como personaje, Desde la gente, Buenos Aires, 1994.

Biblioteca Nacional, Ministerio de cultura, Diversiones cortesanias y populares, Prólogo Luis Carrandell, Alinco S.A, Aura Comunicación, Barcelona, 1994

Brohm Jean Marie, Sociología del deporte, F.C E, México, 1966

Calvino, Italo, Seis propuestas para el próximo milenio, Trad Aurora Bernardez, Ediciones Siruela, 3ª. Edición, Madrid, 1992.

Canetti Elías, Masa y poder, Alianza editorial, Madrid, 1987

Careaga Gabriel, Mitos y fantasías de la clase media en México, Editorial Cal y Arena, México, 1990.

Castañón Rodríguez Jesús, El lenguaje periodístico del fútbol, Universidad de Valladolid, Salamanca, 1993.

Coca Santiago, Hombres para el fútbol, Gymnos Editorial, Madrid 1985

Del Río Reynaga Julio, El Reportaje, Trillas, México, 1994

Diccionario de Psicología, F.C.E, Howard C. Warren Editor, Trad Y revisión E Imaz y A. Alatorre, México, 1948

Dufrene Mikel, La personalidad básica, Paidós, 1959

Eco Umberto, Apocalípticos e integrados, Lumen, Milán, 1988.

Eco Umberto, El nombre de la rosa, RVA Editores, México 1994.

Fernández, José Ramón, El fútbol mexicano ¿un juego sucio?, Grijalbo, México, 1994.

Freud Sigmund, Psicología de las masas y análisis del yo, en Obras completas, Ed. Amorrortu, Buenos Aires, 1983

Freud Sigmund, Pulsiones y destinos de pulsión, en Obras completas, Ed Amorrortu, Buenos Aires, 1983

Fromm Erich, Y seréis como dioses, Paidós, Colección Biblioteca Mundo Moderno #2, Buenos Aires, 1971.

Galeano Eduardo, Fútbol a sol y sombra, Siglo XXI Editores, México, 1995 .

Gallardo Cano Alejandro, Curso de teorías de la comunicación. FCPyS, UNAM, México 1989.

González Francisco Javier, En el fútbol mexicano, quién es quién, Editorial Just & Tolne, México, 1997.

Guinsberg Enrique, Control de los medios, control del hombre, Editorial Pangea, México, 1988.

Guiraud Pierre, El lenguaje del cuerpo, Colección Breviarios, F.C E, México. 1993.

HM. Ruitenbeek, El individuo y la muchedumbre. Identidad de masas, Paidós, Colección Biblioteca Mundo Moderno #1, Buenos Aires, 1967

Holguín Quiñones Fernando. Estadística descriptiva, FCPyS. UNAM, 1979

Hurzinga Johan, Homo ludens, Alianza Editorial, Colección El libro de bolsillo México, 1970.

Hyde Stephen, J. Mullin Bernard y Sutton William, Marketing deportivo, Editorial Paidotribo, Barcelona, 1971.

Jane Henry, Laloup Jean, et al; La civilización del ocio, Ediciones Guadarrama S A, Colección universitaria de bolsillo, Punto y Omega, no.26, Madrid, 1968

Kardiner Abraham, El individuo y su sociedad. La psicodinámica de la organización social primitiva, Traducción Adolfo Alvarez Buylla. FCE, 1945

Kardiner Abraham, Fronteras psicológicas de la sociedad, Traducción Ramón Parres, F.C.E, México, 1955.

Kelley Charles, Wilkerson Jeffrey, "Juego de Pelota" en Boletín de la Biblioteca Juan Comas, Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM, # 13, abril de 1997.

Kundera Milan, El arte de la novela, Tusquets, Madrid, 1980

Le Bon Gustavo, Psicología de las multitudes, EMCA, Buenos Aires 1945

Lutsemburg Bernard, et al, Cultura, comunicación de masas y lucha de clases, Ed Nueva Imagen, México, 1978

Maletzke Gerhard, Sociología de la comunicación social, Editorial Epoca, Quito, 1980.

Matterlart Armand, Bredma Patricio, et al, Comunicación masiva y revolución socialista, Ed. Diógenes, México 1976.

Matterlart Armand, La comunicación masiva en el proceso de liberación, Siglo XXI Editores, Buenos Aires, 1974

Meynaud Jean, El deporte y la política. Análisis social de unas relaciones ocultas, Prólogo José Florit Capella, Editorial Hispanoeuropea, Barcelona, 1972.

Moragas Spa Miquel, Sociología de la comunicación, Alianza Editorial, España, 1970

Morin Edgar, "Estudio sobre la comunicación de masas", en Estudio sobre la comunicación de masas, Heriberto Mauro (compilador), Centro Editor de América Latina, Buenos Aires

Moskovitz Serger, La era de las multitudes, F.C E, México, 1981

Nuño Juan, La veneración de las astucias, ensayos polémicos, Monte Avila, Caracas, 1990

Olmsted Michel S., El pequeño grupo, Paidós Studio, México, 1989

Ortega y Gasset, La rebelión de las masas, Espasa Calpe, Col Austral, 1948

Panzeri Dante, Fútbol, dinámica de lo impensado, Paidós, Buenos Aires, 1967.

Pavese Césare, El oficio de vivir, Traducción Esther Benitez, Alfaguara, Bruguera, Barcelona, 1980.

Piccini Mabel, Nethof Ana María, Introducción a la pedagogía de la comunicación, Trillas, México, 1992

Poe Edgar Allan, El hombre de la multitud, en Obras completas, Porrúa, México, 1948.

Portilla Jorge, La fenomenología del relaxo, F.C E, 1980

Reboredo Aída, Jugar es un acto político, Nueva Imagen, México, 1983

Talladoire Eric, Quirarte Jacinto, et al, "Juego de Pelota" en Boletín de la Biblioteca Juan Comas, Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM, #12, 1997

Tallaferro Alberto, Curso básico de psicoanálisis, Paidós, Biblioteca de psicología profunda, México, 1993

Vázquez Henríquez Alexis, Deporte, política y comunicación, Trillas, México, 1991

Verissimo Luis Fernando, Oliveira José Carlos, et al, "Crónicas", en Para Gostar de Ler, Volume 7, Editora Atica, Sao Paulo, 1986

Villoro Juan, Los once de la tribu, Ediciones **Aguilar**, Colección Nuevo Siglo, México, 1995

Volpicelli Luigi, Industrialismo y deporte, Paidós, Colección Biblioteca Mundo Moderno #4 Buenos Aires, 1971

Vinnai Gerhard, El fútbol como ideología, F C E, México, 1969

Walter Benjamín, Sobre el prólogo de la filosofía futura y otros ensayos, Monte Avila Editores, Caracas, 1970

Wright Charles R., Comunicación de masas, Paidos Studio, México, 1989

HEMEROGRAFIA

Deporte Ilustrado, Raúl Orvañanos, catorcenal, México D F.

Esto, Mario Vázquez Raña, diario, México D.F.

La Afición, Angel Trinidad Ferreria, diario, México D.F

Los Comentaristas de Deporly, José Ramón Fernández, mesual, México D.F.

Ovaciones, Jacobo Zabludovski, diario, México D.F.

Proceso, Julio Sherer, semanal, México, D.F.

Reforma, Alejandro Junco, diario, México D.F.

Super Sport, Hercilio de Lorenzi, Edición Especial: "Frases & imagens" (As frases e imagens que marcaram a Copa do Tetra), Sao Paulo, 1994

Tiro de Esquina, Javier Araiza (Entrevistas de María Elena González Jardón), semanal, México D F.

Otras fuentes:

Entrevista a Carlos Albert, productor del área de deportes de Radio 13, autor de la columna, "Opini3n.. es", del diario El Financiero, realizada por María Elena González Jard3n

Entrevista a Juan Villoro, director del suplemento cultural de La Jornada, realizada por María Elena González Jard3n.

Programa "Caminantes: Alex Lora", Canal 40, voz en *off* de Patricia Kelly.