

28  
29.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
CAMPUS ACATLAN

EL TRABAJO DEL REPORTERO  
EN UNA AGENCIA DE NOTICIAS



**M E M O R I A**  
**DE DESEMPEÑO PROFESIONAL**  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
**LICENCIADO EN PERIODISMO**  
**Y COMUNICACION COLECTIVA**  
**P R E S E N T A :**  
**OCTAVIO JUAREZ PINEDA**

ASESOR: MTRO. RAFAEL DE JESUS HERNANDEZ R.

SANTA CRUZ ACATLAN, ESTADO DE MEXICO, OTOÑO DE 1998



**TRISIS CON**  
**FALLA DE ORIGEN**

268612



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Durante la vida sólo  
podemos tener una  
gran experiencia, y el  
secreto de la vida es  
repetir esta  
experiencia tan a  
menudo como nos sea  
posible.

Oscar Wilde

Quiero agradecer y dedicar este trabajo:

A Dios, por darme la vida y enseñarme el camino para llegar hasta donde estoy.

A Rome, mi mamá, sencillamente por hacer de mí lo que soy, por sus consejos y ejemplos que son para toda la vida.

A mi papá, porque a pesar del tiempo y la distancia le quiero y respeto como siempre.

A mis hermanos Betty, José Luis y Jorge, por el apoyo y ayuda incondicional que siempre me han dado.

Por supuesto, con todo mi amor a Kary, mi "Flaquita Linda", por estar dispuesta a compartir todo conmigo hasta los últimos días de nuestras existencias.

Al pequeño Luis Octavio, porque cuando lo vi por primera vez me confirmó que Dios existe. Te quiero hijito.

A mis amigos Miguel Angel, Rodolfo y Jorge, por su amistad sincera a toda prueba, incluso la del tiempo.

Agradezco en especial a mi asesor y maestro, Rafael de Jesús Hernández, por sus frases de aliento y la paciencia que me tuvo para la realización de esta memoria.

También doy las gracias a mis sinodales: Rocío Castellanos, Daniel Mendoza, Leticia Urbina y Mauricio Vega, por sus valiosas observaciones para la realización de un trabajo mejor.

## INDICE

**INTRODUCCION.....5**

### **CAPITULO I**

**LAS AGENCIAS DE NOTICIAS.....8**

**1. Breve historia y definición.....8**

**2. Las agencias informativas ante la sociedad.....14**

### **CAPITULO II**

**CONTEXTO.....16**

**1. Historia de Notimex.....16**

**1.1 Los primeros años: radio y televisión.....16**

**1.2 La era del telégrafo y el teletipo.....20**

**1.3 Expansión hacia Centro y Sudamérica.....24**

1.4 Otro cambio de estafeta.....	26
1.5 Algunos éxitos.....	28
1.6 Proyectos que murieron.....	29
1.7 Cuatro grandes objetivos.....	31
1.8 Notimex y el Continente.....	32
1.9 Cambio de tecnología e inicio de la fotografía.....	33
1.10 Una nueva estrategia de cobertura.....	34
1.11 Reporteros inmunes a las armas químicas.....	35
1.12 Reafirmando el papel como agencia de Estado.....	36
1.13 El nuevo cambio tecnológico.....	37
1.14 El <i>Proyecto Notimex 2000</i> .....	40
2. Qué es Notimex.....	42
2.1 La línea editorial.....	42
2.2 Una agencia latinoamericana.....	45
2.3 Cobertura periodística amplia.....	45
2.4 Servicios en español.....	46
2.5 Servicios en inglés.....	47
2.6 Fotografía de alta resolución.....	48
2.7 Servicios audiovisuales variados.....	48
2.8 Noticias en voz de los corresponsales.....	49
2.9 Notitel: noticias y reportes por teléfono.....	49
2.10 Diseño y publicidad.....	50
2.11 Telecomunicaciones.....	50
2.12 Transmisiones vía satélite.....	50
2.13 Red Notisat.....	51
2.13.1 TRANSMISION VIA SATELITE.....	51
2.13.2 TRANSMISIONES VIA INTERNET.....	52
2.14 Red Notinet.....	52

2.14.1 TRANSMISIONES VIA INTERNET.....	52
--	----

### **CAPITULO III**

#### **EL TRABAJO DEL REPORTERO**

<b>DE AGENCIA DE NOTICIAS.....</b>	<b>54</b>
<b>1. Características de un reportero.....</b>	<b>54</b>
<b>2. Diferencias con el reportero de un diario.....</b>	<b>58</b>
<b>3. Estructura de una nota para agencia informativa...64</b>	
<b>4. “Rápido, que te la gana Notimex”.....</b>	<b>70</b>
<b>5. Confiabilidad.....</b>	<b>71</b>
<b>6. “El soldado desconocido”.....</b>	<b>72</b>
<b>7. La excepción que confirma la regla.....</b>	<b>74</b>
<b>8. Herramientas.....</b>	<b>84</b>
<b>9. Obstáculos.....</b>	<b>85</b>
<b>10. “Al cabo eres de casa”.....</b>	<b>91</b>
<b>11. El cierre a todas horas.....</b>	<b>94</b>
<b>12. Una experiencia en medios impresos.....</b>	<b>101</b>

### **CAPITULO IV**

#### **LA MATERIA DE AGENCIAS**

<b>INFORMATIVAS EN LA ENEP ACATLAN.....</b>	<b>103</b>
---	------------

<b>1. El nuevo plan de estudios.....</b>	<b>103</b>
--	------------

<b>CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.....</b>	<b>109</b>
---------------------------------------	------------

<b>Referentes a la ENEP Campus Acatlán.....</b>	<b>109</b>
---	------------

<b>Referentes a Notimex.....</b>	<b>110</b>
<b>Referentes al desempeño profesional.....</b>	<b>115</b>
<b>A manera de conclusión.....</b>	<b>120</b>
<b>FUENTES DOCUMENTALES.....</b>	<b>121</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>121</b>
<b>Hemerografía.....</b>	<b>122</b>
<b>Otras fuentes.....</b>	<b>123</b>

## INTRODUCCION

Hablar de la labor del reportero podría parecer un lugar común para quienes ya se dedican a esta tarea, pero tal vez no tanto para los futuros periodistas que aún se encuentran en las aulas en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, Ciencias de la Comunicación o como quiera que se le denomine, dependiendo de la escuela donde se estudie.

Sin embargo, el tema adquiere otra dimensión cuando se trata de explicar la labor de un reportero que trabaja en una agencia informativa, particularmente comparada con la de otro que se desempeña en un diario, pues aunque se pudiera decir que su trabajo es prácticamente el mismo, las condiciones de tiempo, de instrumentos y herramientas y, en ocasiones, el enfoque que se le da a la información, son diferentes.

Son pocas las fuentes en las que los alumnos pueden abreviar al respecto, pues la bibliografía sobre el tema es escasa y en la que hay se encuentran sólo conceptos, descripciones, historia, modos de funcionamiento y otros puntos sobre las agencias informativas y los diarios. Casi nada sobre las formas en que los reporteros de unas y otros realizan su trabajo.

Prácticamente en ninguna fuente bibliográfica, hemerográfica ni de otro tipo, se explica al estudiante la diferencia que hay entre el ejercicio de un reportero de agencia y la de un diarista, aun cuando el fin último de ambos es el de informar a la opinión pública.

Considero que la materia Agencias Informativas en el Plan de Estudios 1983, vigente hasta el ciclo 1998-II, en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP Campus Acatlán, era un tanto limitada, en cuanto a la explicación del problema planteado; sin embargo, es probable que el tema se vea aún más reducido, puesto que el nuevo Plan, que entró en vigor a partir del periodo 1999-I, para la ahora llamada Licenciatura en Comunicación, sólo se refiere a las agencias como parte de la asignatura "Instituciones de Información".

Por lo anterior, esta memoria de desempeño profesional tiene como objetivo explicar la manera en que el reportero de una agencia informativa realiza su labor, cuáles son los principales obstáculos y problemas que enfrenta en su quehacer cotidiano y la forma en que se pueden solucionar, desde la perspectiva de mi experiencia profesional.

Se plantean las diferencias fundamentales con relación al desempeño de un reportero diarista, para posteriormente aportar

propuestas y sugerencias que permitan, en la medida de lo posible, complementar la información y preparación de un estudiante de periodismo para desempeñarse en una agencia informativa.

La memoria está basada en mi experiencia de ocho años de labor como reportero, tanto en diarios como en agencia informativa. En este lapso he conocido ambas caras de la moneda, al trabajar durante tres años como reportero de periódico -primero en el Diario de México y luego en El Sol de México- y por espacio de cinco años en la Agencia Mexicana de Noticias (Notimex).

## **CAPITULO I LAS AGENCIAS DE NOTICIAS**

### **1. Breve historia y definición**

En el escenario mundial de cambios vertiginosos -políticos, económicos, científicos y tecnológicos-, ocupa un lugar saliente la comunicación social y, como parte de ésta, las agencias de noticias.

Las agencias de noticias surgieron a partir de 1835 y comenzaron a distribuir su información por medio de caballos, palomas mensajeras y, más tarde, a través del telégrafo.

El desarrollo de los medios de comunicación en países como Francia, Inglaterra y Estados Unidos propició una rápida

expansión de estos servicios que, con el tiempo, alcanzaron cobertura internacional. Las agencias se repartieron la geografía planetaria y su influencia se extendió a las colonias de la metrópoli a que pertenecían.

Esos organismos -llamados "transnacionales" por el Nuevo Orden Informativo Internacional (NOII)- comenzaron a dar servicio en México en las primeras décadas del siglo XX y en la actualidad su "monopolio" ha desaparecido gracias al surgimiento de agencias nacionales y regionales de noticias; no obstante, su presencia es fuerte.

El establecimiento de agencias nacionales en nuestro país se dio tardíamente, cuando ya las extranjeras tenían acreditada su presencia en los medios locales.

De acuerdo con el *Diccionario General de Periodismo* (1), a nivel de gran público las agencias de noticias son poco conocidas. Sin embargo, alrededor del 75 por ciento de las noticias difundidas por la prensa, la radio y la televisión provienen de estos organismos. No es posible comparar a una pequeña agencia especializada, que emplea tres personas y prepara artesanalmente un boletín semanal para algunas decenas de abonados, con una agencia mundial como la AP, UPI, TASS, Reuter o AFP, que tienen miles de empleados trabajando constantemente, difunden cada día millones de palabras, disponen de una red de cables, de radioemisores, de satélites, y hacen uso amplio de la informática para la

---

1.- Martínez de Sousa, José, *Diccionario General de Periodismo*, Paraninfo, Madrid, 1981. p.9.

transmisión de sus servicios. El único punto común entre ellas es su finalidad: abastecer de noticias, material ilustrativo o textos preparados a la prensa, la radio y la televisión, así como a determinados servicios públicos o estatales y a ciertas empresas industriales y comerciales.

Las agencias surgieron para satisfacer la necesidad de mayor información de los pueblos, para que ésta tuviera un carácter menos localista y más universal, para que trascendiera incluso lo nacional.

Por su parte, la *Gran Enciclopedia Rialp* (2) dice que las agencias de noticias son “empresas que centralizan las informaciones con los más rápidos medios de transmisión, las clasifican y las retransmiten a sus suscriptores fijos”.

Añade que las agencias “son consecuencia de dos factores fundamentales en la organización de la comunicación social: 1) La división del trabajo en la evolución industrial, y 2) La incapacidad de un periódico (o cualquier otro medio de comunicación social), por fuerte que sea, para suministrarse por sí mismo y con la velocidad que hoy se requiere -en las agencias llaman a esto tiempo real- todo el material informativo. Así, lo que no puede alcanzar por sí mismo lo adquiere de las agencias”.

Por su parte, Ignacio H. de la Mota dice en su *Diccionario de*

---

2.- *Gran Enciclopedia Rialp*, Ediciones Rialp, Madrid, 1989, Número 1, Tomo 1. p.236

la *Comunicación* (3) que una agencia de noticias es la que distribuye todo tipo de informaciones, noticias, reportajes, colaboraciones y fotografías mediante abono y por cualquiera de los medios existentes.

Las agencias, plantea Roger Clause a su vez, en su *Sociología de la Información* (4), nacen de la necesidad de racionalizar una tarea ardua, compleja y especializada: recolectar las noticias, transmitir y distribuir en un tiempo récord una "mercancía" o un "producto" eminentemente perecedero.

Este autor agrega que la agencia de información es también una empresa de prensa, porque sus funciones son necesarias para la prensa: 1) Recoger y centralizar las noticias; 2) Controlar las informaciones y darles una forma redaccional, y 3) Distribuir estos "documentos de información" a sus abonados.

Además de calmar la "sed de información" de los pueblos, las agencias de noticias irrumpieron como alternativa económica relativamente barata que permitió a los medios de comunicación (periódicos en su mayoría) divulgar noticias de varios puntos geográficos distantes entre sí, y tomaron el papel de redes de corresponsales, que resultan muy costosas y

---

3.- H. de la Mota, Ignacio *Diccionario de la Comunicación*, Paraninfo, Madrid, 1988. P.80

4.- Clause, Roger, *Sociología de la Información*, CIESPAL, Quito, 1967. p.65.

prácticamente insostenibles para los periódicos.

En la actualidad los medios de comunicación social más importantes poseen corresponsales propios en puntos “claves” de sus países y del exterior, pero inevitablemente tienen que recurrir a los servicios de las agencias.

Hoy la tecnología de las computadoras y de los satélites permite que el mundo tarde pocos minutos en conocer los acontecimientos que se producen en cualquier lugar del planeta. Para Hernando Salazar Palacio (5), “Las agencias de noticias, como los grandes canales de riego en la agricultura, son en el mundo los distribuidores de información por excelencia, de los cuales se nutre la gran mayoría de los medios de comunicación social. Su importancia es fundamental dentro del ecosistema informativo”.

A pesar de lo anterior, indudablemente persiste un gran desconocimiento sobre lo que son en sí las agencias de noticias. El público, en general, puede definir un periódico, una revista y una estación de radio o televisión, pero difícilmente hará lo mismo con una agencia noticiosa.

Incluso Raúl Trejo Delarbre (6), uno de los estudiosos de la comunicación y los medios en México, señala que “en el campo mexicano de la comunicación social pocos asuntos han

---

5.- Salazar Palacio, Hernando, *Las Agencias de Noticias en América Latina*, Trillas, México, 1990. p.19.

6.- Trejo Delarbre, Raúl, *Las Agencias Informativas en México*, Trillas, México, 1989. p.9.

sido estudiados tan poco y tan mal como las agencias de prensa”; asegura que en torno a ellas ha prevalecido una suerte de silencio que comparten lo mismo investigadores que funcionarios, trabajadores y usuarios de la comunicación.

El *Diccionario General de Periodismo* (7) define que una agencia es “una empresa que presta determinados servicios”. En el caso de agencias noticiosas, nos encontramos frente a “empresas que ponen su producción al servicio de los medios de comunicación, que a su vez tienen una amplia gama de consumidores o público”.

Salazar Palacio (8) considera que “en términos simples, una agencia es un sistema de recolección de noticias que distribuye regularmente sus servicios informativos entre diversos medios de comunicación suscritos a la misma”, y añade que “son canales que despachan su material informativo con un estilo muy propio, que se multiplica al ser divulgado por sus abonados”.

Uno de los rasgos fundamentales de las agencias de noticias es que desempeñan el rol de intermediarios entre los acontecimientos de valor o interés noticioso y los medios periodísticos, sin llegar en forma directa a los receptores finales.

---

7.- Martínez, op. cit. p.10.

8.- Salazar, op. cit. p.19.

## **2. Las agencias informativas ante la sociedad**

Los despachos de las agencias, dicen Haskovec y First <sup>9)</sup>, sirven de “periódicos para periodistas”, puesto que al seleccionarse el material de las agencias entre sus suscriptores, se pone de manifiesto que no toda su producción es vertida inmediatamente al público, ya que algunas son modificadas y otras descartadas.

Dichos autores señalan que “la influencia política sobre el público, típica para los medios de comunicación, es a la vez limitada y multiplicada en el trabajo de las agencias de noticias: es limitada porque la influencia de las agencias de noticias sobre el público es generalmente indirecta y ha sido mediada por otros medios de comunicación. Es multiplicada porque la formulación de ítemes importantes por parte de las agencias es usualmente reproducida por los otros medios de comunicación, teniendo una influencia directa”.

El papel que las agencias de noticias juegan en la sociedad se ejerce de manera indirecta, ya que es precisamente a través de otros medios como este tipo de empresas dan a conocer la información que sus reporteros recolectan en su quehacer diario; por supuesto, antes de que esa información sea distribuida a los suscriptores es matizada o exaltada, recortada o complementada por editores y, muchas veces, por los propios

---

9.- Haskovec, Slajov y First, Jaroslav, *Introducción al trabajo de las Agencias de Noticias*, Ed. Oriente, Santiago de Cuba, 1984. p.p.10,12.

directivos, de acuerdo a la línea y los intereses de la agencia, particularmente en Notimex, puesto que se trata de la agencia estatal.

Notimex puede influir en la formación de la opinión pública de la sociedad con el enfoque que da a sus despachos, los cuales son publicados en los medios de comunicación (diarios y noticiarios de radio y televisión).

## **CAPITULO II CONTEXTO**

### **1. Historia de Notimex**

#### **1.1 Los primeros años: radio y televisión**

La Agencia Mexicana de Noticias (Notimex), creada por el Gobierno Federal el 20 de agosto de 1968 como una “agencia noticiosa e informativa”, cuyo objetivo era satisfacer la necesidad oficial de “ofrecer una información organizada y centralizada sobre los Juegos Olímpicos” de octubre siguiente (1), surgió en el mismo año que Amex, otra empresa similar con

---

1.- Trejo Delarbre, Raúl, *Las Agencias Informativas en México*, Trillas, México, 1989. p.33

la que habría de competir por el mercado de los medios. Para entonces, Informex -pionera de las agencias de noticias en México- ya tenía siete años de existencia y se dedicaba a la producción de informativos para radio y televisión y a la venta de su servicio principalmente a periódicos editados en los estados de la República, donde la única presencia de agencias hasta entonces, era la de algunas transnacionales y servicios propios como los de la Cadena García Valseca.

Como primer Director General de Notimex fue nombrado el entonces titular de Información de la Secretaría de Gobernación, Enrique Herrera Burquetas, a cuyo equipo correspondió cubrir no sólo la Olimpiada, sino también el movimiento estudiantil nacido menos de un mes antes que la Agencia, el 26 de julio, y que culminó el 2 de octubre siguiente en la Plaza de las Tres Culturas, en Tlatelolco.

A instancias del entonces secretario de Gobernación, Luis Echeverría, fue fundada la estación de onda corta XERMX, Radio México, "Imagen de México en el Mundo", que inició sus actividades con la transmisión del Informe Presidencial del 1 de septiembre de 1969. Esa radiodifusora estuvo dirigida por Notimex, en cuyo edificio tuvo sus primeras instalaciones y cuyos servicios informativos fueron difundidos durante 18 horas diarias a las embajadas mexicanas acreditadas en el exterior. Posteriormente se encargó de llevar más allá de las fronteras las muestras más representativas de la cultura nacional.

Al ser creada la Subsecretaría de Radiodifusión de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), el 2 de

diciembre de 1970, Enrique Herrera fue nombrado subsecretario y Radio México pasó al control de esa dependencia (2).

En sus orígenes, Notimex brindaba servicio exclusivamente a clientes dentro del territorio nacional, especialmente a la televisión en la que cubrió durante cuatro años más del 60 por ciento de los programas noticiosos. Ello fue posible gracias a que, en 1969, fue creado el Departamento de Servicios Fílmicos, que comenzó a funcionar en una casa de dos pisos contigua al edificio central de Insurgentes Sur 1700, colonia Florida, en la capital mexicana (3).

Notimex fue el primer medio de comunicación en México que filmó en color acontecimientos periodísticos, cuando los noticiarios de televisión utilizaban película en blanco y negro. A partir de esa experiencia, las empresas televisivas nacionales adquirieron equipos semejantes a los de la Agencia, de la marca Electronic News Gathering (4).

Durante el sexenio del presidente Luis Echeverría (1970-1976) -bajo las direcciones de Rolando Ortega Calderón hasta 1972 y de Horacio Estavillo Laguna hasta el siguiente cambio de poderes federales- Notimex mantuvo su presencia a través de los noticiarios de Telesistema Mexicano -después Televisa- (canales 2, 4 y 5), Televisión Independiente de México (canal

---

2.- Sesma Verde, Rocío, *Radio México XERMX*, Texto para el anuario -inédito- de Notimex de 1982.

3.- Rivera Córdova, Rafael, *Servicios Fílmicos*, Texto para el anuario -inédito- de Notimex de 1982.

4.- Idem

8) y Corporación Mexicana de Radio y Televisión (canal 13). En 1975 el Departamento de Servicios Filmicos -ya para entonces Centro de Producción- fue instalado en un edificio completo, en la esquina de Insurgentes Sur y Francia.

Televisa y la Corporación Mexicana de Radio y Televisión tenían representantes permanentes en la redacción de Notimex y su función era revisar las órdenes de trabajo de los reporteros y camarógrafos, determinar el material que sería empleado en los noticiarios y solicitar la película o video, así como grabaciones de quienes habían cubierto esos actos. En 1972 el Estado se hizo cargo del Canal 13 y encomendó a Notimex la responsabilidad de sus noticiarios.

Otra actividad sustantiva en esos tiempos, fue la elaboración de audiovisuales para diversas dependencias públicas e instituciones y empresas privadas.

Bajo la dirección de Estavillo, Notimex ingresó en 1976 al Pool de Agencias de Noticias de los Países No Alineados, como miembro observador, centro regional de distribución e integrante del Comité Coordinador. Para cumplir con esos compromisos, fue utilizado el canal del satélite Intelsat IV del que se disponía desde 1968, y que permitió a Inter Press Service (IPS), con sede en Roma, traer la señal de las 62 agencias nacionales que formaban entonces el Pool, y retroalimentarlas con el servicio de Notimex.

En 1974 Notimex ganó el premio al mejor programa periodístico de la televisión mexicana, con su producción titulada *¿Qué pasa en México?*

## 1.2 La era del telégrafo y el teletipo

La Mesa de Redacción era realmente una mesa rectangular, con capacidad para una docena de editores y redactores, encargados de recibir telefónicamente las notas de los reporteros, procesarlas y entregarlas a los teletipistas para su transmisión; también redactaban la información de cultura y espectáculos, y la internacional a partir de los cables recibidos de otras agencias, entre ellas Reuter, AFP y DPA. Circunstancialmente había un corresponsal en el extranjero, Alejandro Ramos, becado para una especialización en Londres. La agencia tenía una incipiente Mesa de Deportes.

La tecnología avanzó y para la recepción y transmisión de cables se dispuso entonces de los teleimpresores (telex), las perforadoras de cinta, las líneas telefónicas privadas para enviar a los suscriptores en la Ciudad de México y las microondas para los del resto de la República. La “velocidad” de transmisión era de 50 bits por minuto (bpm), equivalentes a 400 golpes de máquina por minuto; actualmente se puede transmitir a 9600 bpm.

Hacia finales de la dirección de Estavillo (5), fue adquirido un equipo Pulsecom con módulos regeneradores y purificadores de la señal telegráfica, que además de permitir un ahorro de espacio y energía, garantizaba que si un módulo fallaba, sólo un abonado o una región quedara momentáneamente fuera del servicio, pero no toda la red, durante largo tiempo, como

---

5.- Velázquez Osorio, Roberto, director de Telecomunicaciones de Notimex, *entrevista*, 1998.

sucedía antes.

Mediante dos centrales de radio, una en la Redacción y otra en el Centro de Producción, se establecía contacto con los camarógrafos o con los reporteros, quienes, para ello, tenían transceptores manuales. Estos servían, además, para el dictado de notas -a veces sólo datos- desde el lugar de los hechos, cuando se trataba de informaciones urgentes. Los altos funcionarios de la empresa también usaban esos radios portátiles.

Al iniciarse el sexenio del presidente José López Portillo en diciembre de 1976, Horacio Estavillo Laguna entregó la Dirección General de Notimex a Pedro Ferriz Santacruz.

Notimex que había oscilado entre las secretarías de Gobernación y de Comunicaciones y Transportes, quedó adscrita a la primera de manera definitiva; empero ahora los contactos del nuevo director fueron con el Jefe del Ejecutivo, a través de su responsable de Comunicación Social, Luis Javier Solana, y, en ocasiones, de manera directa.

La novedad por esas fechas era el servicio telefónico gratuito de noticias *Notifono*, que en septiembre anterior había iniciado su funcionamiento con redactores, operadores y locutores por turnos, así como una cabina dotada de grabadoras y líneas telefónicas privadas para enviar cada hora el noticiario a la central "Madrid" de Teléfonos de México, y un contador de llamadas que permitía llevar una bitácora de las mismas. Se

podían recibir hasta 40 telefonemas por minuto durante las 24 horas del día.

Empero, durante este periodo la televisión siguió siendo el medio que más penetración ofreció a Notimex. Se suscribieron acuerdos para coproducir los noticieros *Antena 5* y *Contacto Directo*, de Televisa, y otro para alimentar en su totalidad con un hilo especial, las emisiones del canal 20, *Telestar*, de Cablevisión. Los canales 11 y 13 también contrataron el servicio, incluso durante algún tiempo la televisora del IPN transmitió un noticiario desde la redacción de la agencia.

Una Coordinación de Servicios Especiales atendió en las postrimerías de esa administración las necesidades de *Notifono*, *Telestar* y noticiarios y programas radiofónicos (6).

Notimex contaba con una infraestructura completa para el trabajo audiovisual, que incluía el Centro de Producción, sala de proyecciones, estudio de televisión, una unidad móvil y el manejo combinado de película y videotape, con cámaras portátiles. Su filmoteca había acumulado ya más de diez millones de pies de película, producto del trabajo de los años pioneros. La unidad móvil -un pesado camión Ford que después fue reemplazado por una Panel- disponía de dos cámaras semiportátiles, videogradora, mezclador y generador de efectos especiales, consola y grabadora de audio, videogradoras de cassettes, cinco monitores, planta de luz y sistema de microondas. Un equipo de 12 técnicos y nueve

---

6.- Aspiros, Antonio, "*Casi tres lustros de puertas abiertas*", Texto para el anuario -inédito- de Notimex de 1982.

camarógrafos atendía estos servicios.

Notimex produjo publicidad comercial, programas de radio y televisión, campañas promocionales y manejó las relaciones públicas de diversos clientes. Vendió sus servicios a agencias de publicidad y a empresas de los sectores oficial y privado. Produjo cortometrajes y multimedias para informes de organismos gubernamentales y para la promoción de mercancías o capacitación de personal en la iniciativa privada. En especial, los audiovisuales (multimedia) tuvieron considerable aceptación.

De acuerdo con el entonces subdirector administrativo, Alejandro Luis Castillo, la agencia fue organizada como una empresa privada, a fin de alcanzar la autosuficiencia (7). Empero, al parecer por incosteabilidad, a principios de los años 80 se comenzó a dismantelar todo este aparato.

No obstante, Ferriz dio un fuerte impulso a la relación iniciada en 1975-76 entre Notimex y el Pool de Agencias de Noticias de los Países No Alineados, donde Inter Press Service (IPS), una cooperativa internacional con sede en Italia, sirvió como intermediaria o transmisora de la información. Por un convenio de cooperación, Notimex fue el centro de comunicaciones de IPS.

En 1979, durante la reunión del Comité de Coordinación del Pool, en Belgrado, la agencia mexicana dejó de pertenecer a ese cuerpo directivo, en virtud de una cláusula de rotación

---

7.- *Publicidad, Ventas y Promoción*, Texto para el anuario -inédito- de Notimex de 1982.

trienal, pero recibió la encomienda de organizar una Federación de Agencias de Noticias de América Latina (FANAL), que no pudo llevar a cabo por motivos económicos. A la asamblea en la capital yugoslava asistieron, entre otros, Ferriz y, como representante de la Coordinación de Medios de Comunicación Social de la Presidencia de la República, quien habría de ser el siguiente director de la empresa, Miguel López Azuara (8).

### **1.3 Expansión hacia Centro y Sudamérica**

Notimex inició en 1979 una transmisión por radio-teletipo hacia Centro y Sudamérica por varias frecuencias, cuatro horas al día, toda la semana. El 8 de mayo de 1980, el gobierno de México ingresó al convenio denominado Acción de Sistemas Informativos Nacionales (ASIN), formado por agencias oficiales de noticias o ministerios de información de los gobiernos de 13 naciones de América Latina y el Caribe, y delegó en Notimex la responsabilidad de cumplir con la función operativa.

A finales de ese año, Notimex estableció una línea de microondas México-Nueva York, en tanto que la agencia yugoslava Tanjug puso en marcha un canal de satélite Nueva York-Belgrado, que permitió a Notimex ampliar la cobertura a través de la vía satelital (Intelsat IV) México-Madrid-Roma-Belgrado, merced a los convenios que tenía con dicha empresa

---

8.- Ferriz Santacruz, Pedro, *Informe a la Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia de la República*, noviembre de 1989 p.62.

europaea. Gracias a esa nueva ruta, Tanjug distribuyó en Europa Oriental, Asia y Africa un servicio diario de 50 noticias preparado por Notimex, mientras que ésta recibió para su hilo el servicio en español de la agencia yugoslava para América Latina y el Pool, así como el servicio económico en inglés.

Durante los cinco años que Ferriz estuvo al frente de Notimex (diciembre de 1976 a enero de 1982), y no obstante sus dificultades financieras, la agencia abrió representaciones y corresponsalías dentro y fuera del país, reorganizó su sala de redacción en varias "mesas", creó nuevos departamentos como Corresponsales, Radio, el Técnico de Ingeniería y el de *Features* (notas de primera plana) y Artículos Especiales y, a pesar de que competía por el mercado de los medios con las agencias Informex, Comunicación e Información S.A. (CISA), Excélsior, Lemus y Nacional de Periodismo (ANPE) <sup>9</sup>, incrementó el número de abonados al "hilo", de ocho en 1976 a más de cien en 1982, incluidos los de Estados Unidos.

La sala de redacción de Notimex -que trabajaba las 24 horas- tuvo hasta 1978 una mesa general donde se recibía y procesaba todo tipo de noticias y luego se dividió en varias secciones que quedaron bajo las órdenes de un jefe de redacción y dos editores en jefe. Las mesas Nacional, Internacional y de Deportes y Espectáculos, tuvieron a su cargo la confección del Hilo Nacional, mientras que la Mesa del Hilo Internacional se abocó -a partir de diciembre de 1980- a alimentar las transmisiones hacia Belgrado, el Pool, los convenios bilaterales,

---

9.- Idem. p.47.

ASIN y los suscriptores en Estados Unidos.

La información internacional era obtenida de las noticias que se recibían por intercambio con otras agencias; las de los corresponsales en Madrid, Belgrado, Roma, San Antonio, Los Angeles, Washington y Nueva York, y las de enviados especiales. Por estas épocas, sólo el 25% de los 200 trabajadores de Notimex desempeñaba funciones periodísticas.

#### **1.4 Otro cambio de estafeta**

Los primeros pasos en materia de tecnología computarizada, se dieron durante la administración de Ferriz al ser adquiridos modernos aparatos Teletipe modelo 42, semejantes a los que tenía solamente la Presidencia de la República. Este equipo fue utilizado para la transmisión de noticias a Cablevisión durante 15 horas al día y para uso de los enviados especiales a sucesos importantes (10).

Hacia principios de 1982, gracias a las facilidades y servicios de Teléfonos de México y de la SCT, Notimex llevaba su señal (200/250 noticias al día) a 31 ciudades de 24 estados de la República Mexicana y el Distrito Federal. Los 28 suscriptores del D.F. recibían directamente por línea telefónica privada y los del resto del país por el sistema de microondas, empleado también para mandar el Hilo Internacional a los 12 abonados (prensa, radio y televisión) en California, Oregon, Florida, Illinois y Texas, en Estados Unidos.

En el curso de 1981 Pedro Ferriz fue nombrado director

---

10.- Velázquez, op. cit.

general del canal 13 y atendió simultáneamente los dos cargos. Sin embargo, como resultado de presuntas desavenencias con la directora de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), Margarita López Portillo, ésta asumió personalmente la dirección de la empresa televisiva.

Lo previsible sucedió: el 14 de enero de 1982, el secretario de Gobernación, Enrique Olivares Santana, dio posesión como director de Notimex al periodista Miguel López Azuara, y Ferriz Santacruz pasó a ocupar la presidencia del Consejo de Administración.

Como Director General de Notimex (1982-1983), Miguel López Azuara se propuso emprender un proyecto de expansión y desarrollo periodístico para mejorar la calidad del "hilo", crear una planta ideológicamente plural de articulistas y depurar y fortalecer las finanzas de la empresa, en virtud de que Notimex "no ha contado con todo el apoyo estatal, ni informativo ni económico, para convertirse en la gran agencia noticiosa que puede ser..." (11).

En el aspecto financiero, la empresa carecía de ingresos seguros. Uno de los más importantes, que se obtenía de la Lotería Nacional y otros anunciantes, se perdió porque la reacción inmediata de Televisa ante los nuevos nombramientos (López Azuara había sido del grupo de Julio Scherer en Excélsior y en Proceso), fue cancelar un noticiario que producía la Agencia. Para aliviar la situación, se recurrió a

---

11.- "Miguel López Azuara, nuevo director de Notimex, Proceso, 18 de enero de 1982.

algunos préstamos que después fueron condonados, toda vez que, desde entonces, Notimex funciona bajo un esquema de subsidio en el que el gobierno federal le proporciona el 80 por ciento de sus ingresos y sólo el 20 por ciento restante es producto de la venta de los servicios.

Fueron cerradas las corresponsalías en el extranjero, no sólo porque eran económicamente insostenibles, sino porque su labor periodística era prácticamente nula. Los pocos recursos existentes se canalizaron al desarrollo de las instalaciones y servicios de radio y televisión.

### 1.5 Algunos éxitos

La administración de López Azuara produjo un noticiario radiofónico nocturno de 30 minutos que fue difundido por 108 emisoras en todo el país, por la cadena Radio Educación (18 estaciones culturales) y por Radio México, que llegaba a 140 países (12).

Asimismo, se vivió una experiencia interesante con el servicio de artículos editoriales y con los *features* del departamento de Servicios Especiales, en su mayoría producidos por autores externos con una pluralidad de enfoques y para los que muchos suscriptores solicitaron exclusividad en su zona de influencia, a cambio de pagar una tarifa extra.

Además fue creada una escuela de voces para radio y televisión y se suprimió la línea México-Nueva York-Roma,

---

12.- Anaya, Héctor, "Un buen noticiario oficial", Ovaciones, 12 de mayo de 1982.

que no era rentable. El servicio cablegráfico tuvo un crecimiento normal.

En 1982, los cinco accionistas titulares de Notimex S.A., Miguel López Azuara, Carlos Ferreyra, Armando López Becerra, Roberto Galindo y José Carreño Figueras, cedieron sus derechos al gobierno y la Agencia se convirtió en empresa de participación estatal mayoritaria.

### **1.6 Proyectos que murieron**

En 1983 López Azuara fue reemplazado por Héctor Manuel Ezeta.

Con el cambio de funcionarios, quedaron sin materializarse tres proyectos que habían contado con la simpatía del jefe del Ejecutivo y del secretario de Gobernación:

a) Instituir al interior de Notimex la carrera de "agenciero" para que el personal no tuviera sólo una preparación periodística, sino una especialidad en el trabajo de agencias y la promesa de mejores plazas laborales dentro de la empresa.

b) La regionalización de Notimex en ocho agencias locales, la más importante de las cuales estaría en la frontera norte y que, además de su cobertura periodística, serviría para contener la penetración ideológica.

c) Con financiamiento de Banobras, abrir la *Torre de la Prensa Internacional* en ocho de los 20 pisos de un edificio ubicado en Insurgentes Sur, frente al Parque Hundido, para reunir a los más de 70 corresponsales extranjeros acreditados entonces en la capital.

Ellos tendrían la opción de recibir, por el alquiler de su despacho, un paquete que incluiría local, teletipo, línea privada conmutada y el hilo de Notimex.

El proyecto incluía salas de conferencias y de proyecciones, cafetería, restaurante para los corresponsales, servicio bancario y agencia de viajes abierta 24 horas los 365 días del año, para atender a quienes también cubrían la información de la entonces convulsionada Centroamérica.

Héctor Manuel Ezeta es hasta ahora el único director de Notimex que se ha mantenido durante prácticamente toda una administración sexenal, la de Miguel de la Madrid. Acababa de ser nombrado director de Radio Educación cuando, el 21 de enero de 1983, fue designado también para conducir la Agencia Mexicana de Noticias.

Ezeta debió estar cerca de un mes al frente de los dos organismos, en tanto se nombró nuevo titular para la radiodifusora.

Durante esos seis años, hasta 1988, Notimex tuvo cambios y registró hechos importantes: fue sectorizada formalmente en la administración pública federal dentro de la Secretaría de Gobernación; introdujo nuevas tecnologías en su función operativa; estrenó su actual sede central; inició una nueva forma de relación laboral mediante un contrato colectivo de trabajo; emprendió su reorganización, y recibió la visita -sin precedentes- de un presidente de la República y un secretario de Gobernación.

El 11 de julio de 1984, el presidente De la Madrid inauguró las nuevas instalaciones en Morena 110, colonia Del Valle, en

la Ciudad de México, encabezó una asamblea del Consejo de Administración y concedió una entrevista exclusiva a la Agencia.

### **1.7 Cuatro grandes objetivos**

Los avances en Notimex durante ese sexenio, fueron resultado de un diagnóstico y el consecuente establecimiento de cuatro grandes objetivos y líneas de trabajo que implicaban: crecer en el interior del país; capturar información en el exterior, principalmente en la región prioritaria para México (Centroamérica y Estados Unidos); ampliar los servicios y, sobre todo, modernizar la Agencia en materia de informática, sin lo cual era imposible seguir avanzando” (13).

El crecimiento en el interior de la República Mexicana se dio de dos maneras: por una parte se incrementó a más de 200 el número de abonados, entre organismos e instituciones públicas, periódicos, radiodifusoras, televisores, universidades y otras agencias noticiosas nacionales e internacionales (14) (además de algunas emisoras de radio y televisión del sur de Estados Unidos); por la otra fue creada una red de medio centenar de corresponsales, que cubrían la información de todas las capitales estatales y de otras ciudades importantes del país (15), toda vez que, a principios de 1983, Notimex carecía de

---

13.- *Proyecto Infornews Notimex*, Folleto Informativo, 1986.

14.- *Carpeta Promocional de Notimex*, 1984.

15.- *Periódico Notimex*, vol. 1, año 1, abril de 1986.

corresponsales nacionales (16).

La captura de información en el exterior tuvo su columna vertebral en la creación de una red de corresponsales extranjeros, que se complementó con los convenios de colaboración e intercambio con 14 agencias de noticias internacionales y regionales.

Mientras que en 1983 Notimex sólo tenía un corresponsal extranjero (Managua), en 1986 ya había 15, estratégicamente ubicados en Washington, Nueva York, Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá, Nicaragua, Chile, Argentina, Francia, España, Italia, Suiza y Unión Soviética (17).

### **1.8 Notimex y el Continente**

Por lo que respecta a los convenios con otras agencias, durante este sexenio, Notimex -que se propuso ofrecer "una visión latinoamericana para los latinoamericanos"<sup>(18)</sup>- mantuvo sus relaciones con el Pool de los No Alineados (que para entonces agrupaba a 60 agencias nacionales de países de América, Asia y África) y con ASIN (agrupación de 16 agencias nacionales de América Latina), y las estableció con la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información (ALASEI), constituida en 1983 con sede en

---

16.- Trejo, op.cit. p.36.

17.- Periódico Notimex, op. cit.

18.- Idem.

México (19), y que en enero de 1985 inició el envío semanal de su Carpeta Latinoamericana con análisis e informaciones contextualizadas. Héctor Manuel Ezeta fue presidente de su Consejo Directivo (1983-1986), lo mismo que gerente interino (1987).

Como la administración de López Azuara había cancelado el canal México-Roma-México que permitía a Inter Press Service distribuir las noticias de Notimex al Pool, durante el periodo de Ezeta ambas agencias negociaron un nuevo canal, ahora México-Costa Rica-México, que tendría el mismo uso y, además, serviría para las comunicaciones del servicio ASIN.

La presencia de Notimex en el extranjero se incrementó, además, por la venta de sus servicios a los medios de comunicación de habla hispana en los Estados Unidos y a los periódicos, revistas, estaciones de radio y televisión de Centroamérica, a través del sistema de satélites *Morelos* (20).

### **1.9 Cambio de tecnología e inicio de la fotografía**

En esta etapa -y con varios años de retraso con respecto de las agencias internacionales- Notimex comenzó a abandonar la vieja tecnología del procesamiento y transmisión de la información, para acceder a la computación.

También en esta época desapareció la Dirección de Análisis y

---

19.- Muñoz, Luis, "América Latina ha ganado un aliado para la paz con la creación de ALASEI: Manuel Bartlett", El Nacional, 11 de septiembre de 1983.

20.- Periódico Notimex, op. cit.

parte de sus funciones fueron asumidas por un simple departamento, el Centro de Documentación.

De manera efímera se contó con un departamento de telefotografía dotado de fotógrafos y personal técnico para transmitir material gráfico a los periódicos de provincia. También les eran enviados diariamente dos cartones políticos, de Eduardo Gómez y Teodoro Vargas.

El departamento de Servicios Especiales consiguió que la revista *Tiempo*, publicara fotografías que comenzaron a captarse de agencias de Europa Oriental, las cuales recibían de Notimex remesas periódicas de servicios especiales ilustrados. El departamento de telefotografía se cerró por razones presupuestales, ya que este servicio era gratuito.

### **1.10 Una nueva estrategia de cobertura**

En 1988 Raymundo Rivapalacio tomó las riendas de Notimex y de inmediato emprendió una nueva estrategia de cobertura, tomando en cuenta dos aspectos fundamentales: la información nacional y la información internacional.

En el primer caso Rivapalacio hizo una división del país en zonas socioeconómicas sobre un diagnóstico previo, respecto de los intereses periodísticos reales para las diferentes comunidades. Para ello fue necesario redimensionar el satélite *Morelos*, a efecto de que los medios de cada región recibiera primordialmente la información procesada expresamente para ella.

En el aspecto internacional se efectuó un diseño sobre cuáles eran las áreas de influencia natural de México donde a Notimex le convenía más penetrar, donde era más importante la

retroalimentación de la información, ya que de esa manera se lograría un mayor impacto en los medios nacionales, toda vez que debido a la crisis su cobertura internacional había disminuido significativamente.

### **1.11 Reporteros inmunes a las armas químicas**

Pablo Hiriart, quien asumió la dirección general de la agencia en 1989, dio continuidad al proyecto de Raymundo Rivapalacio y puso en marcha “una verdadera filosofía de la descentralización informativa”<sup>(21)</sup> con la creación de cinco oficinas regionales de Notimex en el interior de la República (Hermosillo, Monterrey, Guadalajara, Mérida y Oaxaca), así como otras tantas en el extranjero.

Él mismo señala que “se regionalizó fuera del país el trabajo de Notimex con un doble propósito: captar más y mejor información y penetrar en los mercados internacionales con los servicios de la agencia.

Para Hiriart el momento más apasionante y emocionante de su estancia en Notimex es el que correspondió a la cobertura de la guerra en el Golfo Pérsico entre el grupo de países aliados que encabezaba Estados Unidos contra Irak, la cual se desató luego de que este país invadió Kuwait, por desavenencias en cuanto a la producción y venta de petróleo.

“Las agencias internacionales estaban realmente encerradas en un *bunker* de Arabia Saudita y la información era muy sesgada. Fuimos el primer medio latinoamericano que entró a

---

21.- *Notimex, 30 años*, video conmemorativo, México, 1998.

Irak. Me comuniqué a Jerusalén para preguntar al enviado sobre cuál era la razón o el secreto por el que teníamos la información de la caída de los *scuds* (misiles irakíes) en ese sitio varios minutos antes que Reuters, France Press y otras agencias. La explicación fue sencilla: cuando se escuchaba la alerta de que se acercaba un misil, todos se iban a refugiar en los sótanos de los hoteles y los centros de prensa, pero nuestro corresponsal dijo no tener miedo a las armas químicas de Saddam Hussein, porque en México vivía en la calzada Zaragoza donde había aprendido a respirar todo tipo de ácidos que lo hacían inmune a lo que fuere”.

Temeridad o lo que sea -concluye Hiriart- es que ganamos mucha información y que pudimos dar una visión con ojos mexicanos de lo que ocurrió en la “tormenta del desierto”.

### **1.12 Reafirmando el papel como agencia de Estado**

De acuerdo con Rubén Alvarez, quien fungió como director general de Notimex entre 1993 y 1994, durante su gestión se confirmó la concepción de una agencia del Estado, no del Gobierno, encargada de brindar información no sólo desde la perspectiva del primero, sino también desde la perspectiva de la sociedad.

A decir de Alvarez, 1994 fue un año muy particular debido al surgimiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN); sin embargo, “en ese momento la agencia no recibió una sola indicación de que la información sobre Chiapas no fuera cubierta; al contrario, se envió a un equipo importante de

periodistas encabezado por el entonces director de Operaciones Nacionales, Miguel Angel Velázquez.

Ese año ocurrió también el asesinato del candidato del PRI a la presidencia de la República, Luis Donaldo Colosio. En este caso "Notimex tuvo una participación destacada para dar a conocer a México y a una cantidad importante de nuestros abonados en el exterior lo que había ocurrido en ese momento complicado y triste por lo que significaba para un proceso electoral que era cada vez más complejo y vigilado".

### **1.13 El nuevo cambio tecnológico**

En 1995, Telecomunicaciones de México informó que su sistema de transmisión vía satélite denominado *Infosat* resultaba ya obsoleto tras 17 años de operación, por lo que Notimex inició un proyecto estratégico de reconversión tecnológica que le permitiera mantener y actualizar su capacidad de comunicación.

En consecuencia, personal de Notimex, con el apoyo de Telecomunicaciones de México, realizó diversos estudios de factibilidad con el fin de adquirir el equipo satelital, con tecnología de vanguardia, para estar en posibilidades de proporcionar servicios de datos, audio y fotografía.

Además, con el objetivo de alcanzar una cobertura regional acorde al proyecto de expansión, se solicitaron a Telecomunicaciones de México las facilidades necesarias para tener acceso a las regiones II y III del satélite *Solidaridad II*.

El equipo satelital adquirido mediante licitación pública internacional fue de la marca *International Data Casting*, de

tecnología canadiense. La estación maestra con antena de 4.5 metros fue instalada en la azotea del edificio central de Notimex, lo que representó una reducción en los gastos de operación.

Las 400 antenas adquiridas para los suscriptores son de 1.9 metros, con receptor adecuado para agencias de noticias, el cual cuenta con cuatro puertos de recepción simultánea de datos y un canal de audio.

La tecnología adquirida por Notimex le permitirá operar durante un tiempo promedio de diez años, durante los cuales podrá incrementar sus propios servicios, así como rentar canales de comunicación a otras agencias o empresas que lo requieran.

Una de las grandes ventajas del cambio tecnológico es la reducción de aproximadamente un 12% en el pago de segmento espacial, con respecto a los 13 mil dólares mensuales que se pagaban con el antiguo sistema. Además, fueron canceladas las diez líneas telefónicas privadas que servían para los enlaces entre Notimex e *Infosat*.

En octubre de 1996 se tramitó el permiso necesario para la operación de la estación terrena y la asignación de frecuencias de operación satelital, y se generó la estrategia de transición del sistema antiguo al nuevo, a fin de suspender el pago doble por uso de segmento espacial en enero de 1997.

Por otra parte, a fin de diversificar sus servicios informativos a nivel mundial, Notimex realizó una licitación pública nacional para la adquisición de los equipos necesarios para instalar una hoja de presentación para Internet o *web site*

propietario para comercialización de los servicios de datos, audio y fotografía con conexión a la red mundial Internet. La conexión se realizó mediante la empresa Infotec, perteneciente a la red tecnológica nacional de nuestro país.

Un beneficio adicional de este proceso es la posibilidad de ofrecer el servicio fotográfico prácticamente a clientes de todo el mundo, ya que es distribuido tanto por satélite como por Internet. Este nuevo producto ha permitido a Notimex complementar el servicio informativo escrito y competir en los mercados nacional e internacional con una oferta inédita de material gráfico de gran interés periodístico, generado en todo el territorio nacional.

El retraso de dos meses en el proceso de licitación pública nacional para la adquisición de los equipos, originado por la inconformidad de un proveedor, fue aprovechado para desarrollar el esquema de operación, procesamiento, edición y transmisión de fotografía, para conformar el equipo humano para esta tarea, y realizar algunas adecuaciones en las oficinas centrales, principalmente de redistribución de espacios, a fin de dar cabida al personal y equipo indispensables para la producción de los nuevos servicios.

Hoy Notimex tiene capacidad para llevar su señal de datos, audio e imagen a una porción considerable del territorio estadounidense y a toda América Latina y el Caribe; ya está presente a nivel mundial a través de Internet, mediante servicios en inglés y en español y se trabaja en el resto del paquete de acciones complementarias derivadas del programa de reconversión y que fueron recogidas de manera orgánica en

el proyecto *Notimex 2000*, bajo la dirección de Jorge Medina Viedas.

#### **1.14 El Proyecto *Notimex 2000* (22)**

##### **1.- Apoyo a la calidad de la producción periodística**

**-Manual de Estilo**

**-Cobertura periodística**

**-Redimensionamiento del Centro de Documentación y Análisis**

**-Capacitación**

##### **2.- Fortalecimiento de la actividad comercial**

**-Reestructuración**

##### **3.- Nuevas ofertas informativas**

**-Servicio Informativo Hilosur**

**-Resumen General de Noticias en Inglés**

**-Servicio Económico y Financiero**

**-Servicio de Fotografía**

**-Servicio Audionet**

**-Noticiero radiofónico**

**-Bloque informativo para televisión**

**-Publicidad y diseño**

##### **4.- Fortalecimiento de las tareas del soporte técnico**

**-Adecuación de funciones**

##### **5.- Cambio estructural**

**-Rediseño de estructuras**

**-Excelencia laboral**

**-Nueva infraestructura física de las oficinas centrales**

---

22.- El Hilo de Notimex, año 2, N°. 15, diciembre de 1996.

- Servicio social
- Autoevaluación
- 6.- Política de imagen
  - Convenios con universidades
  - Imagen corporativa
  - Trigésimo aniversario de Notimex
  - Publicaciones

El programa de modernización de Notimex tuvo que ser necesariamente integral. No se trató únicamente de reemplazar un sistema obsoleto de comunicaciones por uno de vanguardia. De acuerdo con sus directivos, “el reto mayor fue cambiar nuestra propia mentalidad ante la importancia, el significado y las repercusiones personales y colectivas de este proceso que, por donde se le mire, representa mayores exigencias, responsabilidades y preparación para cada uno de los trabajadores y funcionarios de la agencia, y también para la institución misma”.

Dos grandes líneas de acción formaron parte del trabajo emprendido para aterrizar suavemente en el futuro. Por un lado, fue preparado y puesto en marcha un programa de capacitación para que técnicos y periodistas, principalmente, comenzaran a recibir los conocimientos que habrían de necesitar en su trabajo a partir de la renovación tecnológica.

Otra de las situaciones que se planteó la agencia fue que, al crecer la capacidad de Notimex para llevar su señal hasta el Cono Sur del continente, requería, por una parte, de un servicio noticioso para los eventuales suscriptores de la América meridional, atractivo por su contenido y oportunidad, y por

otra, de la infraestructura y el diseño de políticas para la comercialización y la cobranza en esas latitudes.

Lo anterior fue el origen del Hilosur, un servicio informativo producido por las corresponsalías en Sudamérica, y procesado y distribuido directamente por la regional de Santiago de Chile. El trabajo de esta oficina ha sido importante, por los resultados optimistas de sus sondeos de mercado en la región para los servicios de texto y fotos de la agencia, ya que incluye información referente a los temas que atañen a los países del área, así como la más trascendental en torno a lo que sucede en México, Estados Unidos y, en general, en la mayor parte del mundo, a lo cual las naciones del Cono Sur no pueden sustraerse ante el proceso globalizador que se vive en las postrimerías del Siglo XX.

## **2. Qué es Notimex**

### **2.1 La línea editorial**

Notimex es agencia de Estado, pero con una vocación informativa amplia, plural y de servicio a la comunidad.

De acuerdo con el actual director, Jorge Medina Viedas (23), “una agencia de Estado, como Notimex, tiene la obligación de apoyar la soberanía nacional, pero también debe asumir el compromiso de expresar los valores, las tradiciones y la cultura de nuestro pueblo, de manera que demostremos al mundo que

---

23.- Notimex, 30 años. *Op.cit.*

como nación tenemos una razón de ser, una historia que nos respalda y una cultura que nos fortalece de manera permanente”.

Añade que, “al final del siglo, cuando el universo informativo es más complejo, tiene mucho más sentido que cumplamos ese compromiso, porque los modelos informativos de otras naciones, de otras agencias nos obligan a tener una identidad propia para expresar con objetividad, con veracidad, lo que somos como nación, como país y como pueblo.

“Lo que dicen nuestros partidos, nuestros políticos, lo que expresan nuestros artistas y nuestras figuras internacionales sólo lo podemos expresar con autenticidad quienes hacemos Notimex; por eso Notimex tiene que ser una agencia plural, abierta a todas las expresiones y nociones que hay en el mundo informativo; somos una agencia de Estado que tiene que representar y dar voz a todos los factores de poder, a todas las fuerzas políticas, sociales, económicas y culturales que hay”.

Sin embargo también hay que decir que en muchas ocasiones pareciera que la agencia desvirtúa su característica de agencia de Estado hacia la de una agencia de gobierno, ya que en muchas ocasiones resalta los lados débiles o errores de la oposición para destacarlos al igual que los logros de las administraciones priistas.

Un ejemplo es el que se refiere a la orden que se dio a uno de los reporteros de la agencia para que elaborara un trabajo sobre todas las promesas incumplidas y las fallas de Cuauhtémoc Cárdenas, con motivo de sus primeros seis meses como jefe del Gobierno del Distrito Federal. En los cinco años que he

laborado en Notimex no recuerdo que a alguien se le pidiera un reportaje similar respecto de la gestión de algún gobernador o funcionario del PRI.

Sin embargo, también hay que decir que en México se vive un tipo de periodismo en el que la gran mayoría de los medios informativos obedecen a determinados intereses políticos o comerciales.

Así, no es raro que si Notimex es una agencia de Estado y es el PRI el que encabeza las diversas instituciones de éste, la agencia trabaje en defensa de este partido y de sus funcionarios y dirigentes. Basta recordar que el 80 por ciento de los recursos que Notimex ejerce anualmente es asignado por la federación y sólo el 20 por ciento es producto de la venta de sus servicios.

Con todo y lo anterior, para Enrique Herrera (24), fundador de Notimex, "ningún país que se considere serio puede abandonar lo que algún teórico llamó 'aparato ideológico de Estado'. Cualquier nación que aprecie su propia soberanía informativa debe ayudar, promover y determinar constantemente lo que hace una agencia de noticias estatal".

Notimex es la agencia de noticias en español más completa de América Latina y por ello busca transmitir su información con un enfoque latinoamericano, es decir, dar mayor importancia a todo aquello relacionado con los aspectos políticos, económicos, culturales y sociales de las naciones de la zona, a efecto de favorecer su desarrollo.

---

24.- *Notimex, 30 años*, Op.cit.

## **2.2 Una agencia latinoamericana**

Notimex es la agencia de noticias más antigua de México. Fundada en 1968, tiene el propósito de brindar información completa y plural a los medios de comunicación y a organizaciones diversas; proyectar la imagen de México en el mundo mediante sus despachos al extranjero, e imprimir un enfoque latinoamericano a la información.

Lo anterior significa que el objetivo es difundir información y noticias de todos los ámbitos de la vida política, cultural, social, económica, científica, etcétera, así como de todas las ideologías y credos.

En cuanto a la proyección de México en el mundo, se busca resaltar los aspectos positivos del país: las ventajas que ofrece a los inversionistas del mundo; los avances que va logrando en materia de democracia y las múltiples opciones que representa como sitio de descanso; todo ello como un grupo de factores que ponen en un segundo término los puntos desfavorables que se presentan como en cualquier nación del mundo.

Por su presencia continental, infraestructura periodística, comercial y administrativa, su tecnología de punta y la diversidad de sus servicios, Notimex es también la agencia de noticias en español más completa de América Latina; de ahí que la mayor parte de las noticias que transmite estén relacionadas con los acontecimientos en los países de la región.

## **2.3 Cobertura periodística amplia**

Los 200 reporteros y corresponsales de Notimex en 61 ciudades de la República Mexicana y 34 de Canadá, Estados

Unidos, América Latina, el Caribe y Europa, recogen los acontecimientos de interés periodístico que ocurren en esos países y regiones.

La información es transmitida -en español y en inglés- a cientos de diarios, revistas, radiodifusoras, televisoras, embajadas y organismos públicos y privados del Continente Americano.

Notimex ofrece también servicios de fotografía, publicidad, diseño, audio y video, para atender necesidades informativas, publicitarias y editoriales, principalmente.

La Agencia Mexicana de Noticias tiene oficinas centrales en la ciudad de México y seis oficinas regionales en el territorio nacional. Sus representaciones en el extranjero se ubican en Washington D.C., Estados Unidos; San José, Costa Rica; Santiago de Chile, Chile, y Madrid, España.

## **2.4 Servicios en español**

En Notimex se trabaja las 24 horas de los 365 días del año, para tener informadas en el Continente Americano a millones de personas a través de diarios, revistas, radiodifusoras y canales de televisión. Diversas agencias de noticias también reciben y difunden la información de Notimex.

Cada servicio tiene características especiales adecuadas a las expectativas de los medios de comunicación en las diversas regiones del Continente Americano: *Hilonal* para suscriptores en la República Mexicana, *Hilonor* para Estados Unidos, *Hilolat* para América Central y el Caribe, e *Hilosur* para América del Sur.

Estos hilos comprenden notas informativas y servicios especiales trabajados por los reporteros y corresponsales, acerca de política, sociedad, economía, finanzas, cultura, espectáculos y deportes. Incluyen también un paquete dominical sobre economía y finanzas.

Un conjunto de artículos de opinión, escritos por un grupo de analistas, se despacha todos los días a los suscriptores en México.

Los abonados nacionales reciben también el Sistema Inmediato de Comunicados (SIC) con los documentos oficiales y boletines de prensa emitidos por diversas fuentes informativas de los sectores público y privado. El SIC es un servicio en el cual Notimex participa con su infraestructura tecnológica como canal entre emisores y receptores.

## **2.5 Servicios en inglés**

Notimex produce diariamente un hilo informativo en inglés con un enfoque latinoamericano, que incluye noticias de información general, con énfasis en economía y finanzas, principalmente de México y el resto de América Latina.

Otro producto es el *Newsletter Dataline Mexico*. Este boletín ofrece un panorama general sobre aranceles, comercio, negocios, oportunidades para invertir en México y legislación acerca de estas materias. Incluye tablas y gráficas con datos útiles que enriquecen su contenido.

## **2.6 Fotografía de alta resolución**

El servicio de fotografía responde a la necesidad expresada por diarios, semanarios y revistas de México y el Continente Americano, de contar con imágenes de alta calidad, oportunas y que reflejen los mejores ángulos de la noticia.

Los reporteros gráficos cubren tanto los principales hechos noticiosos de México, como sucesos importantes fuera del país, entre ellos cumbres de mandatarios, giras presidenciales, concursos artísticos, torneos deportivos y encuentros culturales.

Cada 24 horas son distribuidas vía satélite 40 fotografías a una velocidad de 19,200 bits por segundo (bps). Los usuarios reciben imágenes digitales comprimidas, que requieren de 16 megabits (millones de bits) en memoria RAM (Read Access Memory) para su despliegue. La alta resolución de los materiales facilita su ampliación en diversidad de tamaños y formatos, hasta el equivalente de tres cuartos de plana tabloide, sin que pierdan su nitidez y calidad.

Los receptores del servicio fotográfico pueden almacenar hasta 300 imágenes que se van eliminando automáticamente, y además integrar su propia fototeca de respaldo. Notimex tiene a disposición de los usuarios un banco de imagen, que acumulará anualmente 18,000 fotos.

## **2.7 Servicios audiovisuales variados**

Notimex ofrece servicios audiovisuales a empresas de radio o televisión, así como a instituciones y organismos públicos y privados.

Grabaciones de cualquier naturaleza, realización de campañas y anuncios, musicalización y producción radiofónica, registro en video de eventos nacionales e internacionales, levantamiento de imagen, producción y posproducción de programas de televisión, cortes de prensa, grabación y edición de notas informativas, son algunos de los servicios a disposición de sus clientes.

### **2.8 Noticias en voz de los corresponsales**

Los reporteros y corresponsales de la agencia en México y el extranjero, transmiten diariamente reportes noticiosos desde el lugar de los hechos, a solicitud de las radiodifusoras.

El servicio se distribuye por satélite, Internet y vía telefónica. Internet cuenta con tres bloques de grabaciones al día, de tres minutos cada uno, de lunes a viernes. Este servicio se enriquece los sábados y domingos con información de deportes y espectáculos.

### **2.9 Notitel: noticias y reportes por teléfono**

Notimex produce el servicio veterano en México en su especialidad: noticiarios telefónicos con duración de un minuto. Miles de personas escuchan diariamente, a través de *Notitel*, resúmenes informativos generales o especializados, y los resultados de sorteos públicos o las carteleras de espectáculos, a través de 15 buzones.

## **2.10 Diseño y publicidad**

Notimex ofrece también servicios integrales o complementarios de diseño y publicidad a pequeñas empresas, dependencias del gobierno, entidades paraestatales y agencias publicitarias.

Los clientes pueden solicitar la creación de originales, distribución de material publicitario a los medios determinados en las pautas, elaboración de pautas, contratación de medios y preparación de estrategias completas de publicidad: desde la idea creativa, diseño, distribución, determinación de perfiles y pautas, hasta la contratación del medio.

## **2.11 Telecomunicaciones**

La agencia utiliza tecnología de punta para su trabajo operativo. Por ello dispone de independencia tecnológica, velocidad de transmisión a 1,200 baudios, posibilidad de orientar la señal en tiempo y lugares precisos, equipo escalable (con capacidad de crecimiento), cobertura continental, diversificación de sus servicios y las más modernas vías de distribución: Internet y satélite.

Las ventajas que obtienen los suscriptores son la recepción simultánea de datos, fotos y voz; oportunidad informativa, disponibilidad de tecnología avanzada, capacitación para el empleo de los equipos y soporte técnico permanente.

## **2.12 Transmisiones vía satélite**

La red de difusión de información digital unidireccional *Notisat*, que emplea los satélites geoestacionarios de

telecomunicaciones *Solidaridad*, de México, y *K4*, de Estados Unidos, lleva la producción informativa a 35 países del continente.

La antena parabólica de 4.5 metros de diámetro instalada en la sede de la agencia, envía la señal directamente al satélite *Solidaridad* -que la lleva al sur de Estados Unidos, América Latina y el Caribe- y la retransmite de manera instantánea el *K4* al resto de Estados Unidos.

Equipos modernos que incluyen antenas de plato de 1.9 metros y el hardware necesario, permiten a los suscriptores recibir con prontitud y calidad los servicios contratados.

Notimex ofrece en arrendamiento canales de su red satelital para transmitir documentos, gráficos, diseños publicitarios, etcétera. Los clientes pueden bajar su señal en las antenas de Notimex o en sus propias antenas, con ahorros significativos, velocidad en las transmisiones y fidelidad en la reproducción de originales.

## **2.13 Red Notisat**

### **2.13.1 TRANSMISION VIA SATELITE**

- \* Hilonal
- \* Hilonor
- \* Hilolat
- \* Hilosur
- \* Hilo en inglés
- \* Sistema Inmediato de Comunicados
- \* Paquete financiero semanal
- \* Fotografía

## \* Servicio de Noticias por Voz

### 2.13.2 TRANSMISIONES VIA INTERNET

La página de Notimex en Internet -con capacidad para 200 consultas simultáneas- contiene un menú de opciones especialmente diseñado para atender a los usuarios de la red de redes.

Notimex ofrece a través de Internet servicios de texto (*Notinet*), fotografía y voz (*Audionet*). También dispone de un buzón de correo electrónico para recibir comentarios, sugerencias, requerimientos comerciales y correspondencia en general.

*Notinet* trabaja en tiempos reales y no por bloques; así el usuario recibe la información al momento y jerarquizada de acuerdo con su urgencia. El servicio diario queda en una base de datos, para su consulta permanente por temas y fechas.

La conexión con Notimex en la red mundial Internet es a través de su dirección:

*www.notimex.com.mx*

*e-mail: buzón@notimex.com.mx*

## 2.14 Red Notinet

### 2.14.1 TRANSMISIONES VIA INTERNET

#### \* Notinet

- = Hilo informativo en español
- = Hilo informativo en inglés
- = Sistema Inmediato de Comunicados
- = Paquete financiero semanal

= Boletín semanal *Dataline Mexico*

\* Fotografía

= Imágenes a color de alta resolución

\* Audionet

= Servicio de noticias por voz

### **CAPITULO III**

## **EL TRABAJO DEL REPORTERO DE AGENCIA DE NOTICIAS**

### **1. Características de un reportero**

En términos llanos, el trabajo de un reportero de agencia, como en cualquier medio informativo, consiste en buscar y recabar información, mediante la asistencia a acontecimientos cuya celebración se conoce de antemano, así como hechos inusitados, para después entregarla a su redacción, con las características de la objetividad y la claridad. En cumplimiento de una orden de información o siguiendo la iniciativa propia, el reportero busca la noticia checando fuentes de información

institucionales -dependencias, organismos públicos o privados- y no institucionales -especialistas en la materia que se investiga, testigos de un acontecimiento, documentos inéditos, versiones periodísticas, etcétera.

Lo anterior sin menoscabo de las investigaciones que con relativa frecuencia debe hacer un reportero para integrar un reportaje determinado, así como de las entrevistas exclusivas que en ocasiones le solicita el jefe de información.

El reportero es el principal proveedor de la materia prima del periodismo y, por tanto, es pieza clave en toda institución periodística; por supuesto, también en una agencia de noticias.

El *Manual de Periodismo* de Leñero y Marín (1) señala que para cumplir su función un reportero debe reunir cualidades como las siguientes:

*“Vocación: gusto y voluntad de conocer para informar de los hechos de interés colectivo.*

*Sentido periodístico: un reportero sabe encontrar el ángulo de interés general en diferentes áreas de la vida social, lo mismo en la economía que en la política, la cultura o la diplomacia que, sin ser temas que deba conocer como especialista, está obligado a comprender en sus líneas esenciales”.* Esta característica es de particular importancia en el caso de un reportero de agencia, debido a que debe transmitir la información a su central inmediatamente después de que se da un hecho.

---

1.- Leñero, Vicente y Marín, Carlos, *Manual de Periodismo*, Grijalbo, México, 1986. p.p.26-27, 49-50

*"Aptitud adquirida:* el reportero que afirma y confirma su vocación con estudios teóricos y prácticos de técnicas de redacción desarrolla una aptitud superior a la de quien se capacita en el solo ejercicio periodístico de manera improvisada.

*Honradez:* el periodismo implica la honradez, la incorruptibilidad del periodista. Quien accede al periodismo para obtener una credencial con la idea de medrar o de satisfacer propósitos mezquinos con el tráfico de influencias puede ser un eficaz negociante o un buen gestor -"coyote"-pero no un periodista". Hay que decir que en el medio se topa uno con infinidad de seudoreporteros a los que, suele decirse, sólo les falta el antifaz, pues son auténticos bandidos que se dedican buscar dádivas o extorsionar funcionarios menores.

*"Tenacidad:* la insistencia, la persistencia, la búsqueda sin tregua de un dato central, un ángulo especial de la información que se trabaja es también requisito en todo reportero.

*Dignidad profesional:* es un elemento clave en la conducta reporteril. La dignidad profesional implica una autonomía moral no sólo frente a los sujetos y asuntos que trata el periodista para obtener información, sino también frente a sus compañeros de "fuente" y de trabajo; frente a sus jefes y auxiliares. Un reportero servil y oportunista es tan vulnerable como el déspota o el prepotente. De la dignidad profesional depende la conducta laboral del reportero y la limpieza y claridad de sus escritos.

*Iniciativa:* por la responsabilidad que entraña su función, el reportero debe no únicamente cumplir las órdenes o

sugerencias de su jefe de información, sino responder a la lógica de su propia iniciativa.

*Agudeza:* lo que ve y escucha el reportero nunca es incidental si se tiene agudeza para percibir “la nota”. Una clara visión y el hábito de la lectura le permiten identificar en documentos los aspectos relevantes prácticamente ‘a vuelo de pájaro’” Es común oír en el argot periodístico la frase “perdió la nota en la máquina”, precisamente porque el reportero no tuvo la agudeza para detectar el punto más importante de una entrevista, conferencia de prensa u otro tipo de declaración.

*“Salud:* este es un factor formalmente secundario, pero que no debe desestimarse. Un reportero ha de ser apto para trabajar lo mismo en la aparente comodidad de la vida cotidiana que en la segura dificultad de sitios inhóspitos o situaciones conflictivas inesperadas”.

Los autores señalan que a lo anterior debe añadirse un dominio claro de la redacción en general y de la redacción periodística en particular, ya que “un reportero que no sabe transmitir de manera directa, diáfana, periodísticamente su información, es un reportero incompleto, por más que la institución en la que trabaje resuelva el problema con redactores profesionales. En este caso el reportero será solamente un recaudador de datos”.

Consideran también que al desarrollar su trabajo de reporteo, el reportero debe garantizar precisión, comprensión y penetración, pues el ejercicio de esas tres facultades desemboca en una información fiel del hecho noticioso, que manifiesta su trascendencia.

*Precisión* para darse cuenta cabal de todos los detalles importantes y secundarios de un hecho noticioso, con exactitud y fidelidad. En el reporte de documentos noticiosos se requiere una lectura cuidadosa para precisar el número y clase de los temas que se abordan, la magnitud de las cifras o problemas que se tratan.

*Comprensión* para abarcar panorámicamente el hecho noticioso, ya que en el reporte se necesita tener un conocimiento previo del momento político, social, que permita encuadrar el acontecimiento; tener una idea clara de lo que sucedió. En este caso, en el reporte de documentos noticiosos se necesita comprender no sólo cada palabra, cada oración, sino comprender el texto en su conjunto.

*Penetración* para ahondar en el significado del hecho, a efecto de descubrir su trascendencia.

Según Leñero y Marín (2), “un reportero no debe limitarse a cumplir las órdenes de información que recibe, ni mucho menos conformarse con el material que generan las oficinas de prensa. Haciendo uso de su iniciativa, trata de conseguir informaciones exclusivas y originales; desentrañar y reavivar temas latentes. Debe, frecuentemente por medio de entrevistas, generar noticias.

## **2. Diferencias con el reportero de un diario**

Todo lo anterior es aplicable tanto al reportero de un diario

---

2.- Ibid. p.48.

como al de una agencia de noticias. Sin embargo, la diferencia principal entre la manera en que uno y otro desempeñan su labor, es la inmediatez con que el segundo debe enviar a su redacción su material informativo.

Comúnmente el reportero de un diario se dedica a "cubrir" eventos y buscar notas informativas en el curso de la mañana y parte de la tarde -aunque no pocas veces se le programan acontecimientos ya entrada la tarde y por la noche- y, antes de las tres o cuatro de la tarde, sólo está obligado a enviar a su redacción su "rol", "*budget*" o "adelantos" que es el "*lead*" o "entrada" de cada una de las notas acumuladas durante el día, para su valoración y posible publicación al día siguiente; es decir, dispone de buena parte de la tarde y noche para integrar a su "entrada" el cuerpo y remate de la nota.

En cambio, el reportero de una agencia informativa envía la nota completa a su redacción inmediatamente después de que el evento en cuestión concluye, e incluso muchas veces debe mandar un adelanto o "flash" de los aspectos más importantes que entrañe el asunto que cubre, durante el desarrollo del mismo. Ese "flash" -no más extenso de dos o tres párrafos- es rápidamente revisado y valorado por la mesa de redacción para ser transmitido de inmediato a los abonados y minutos más tarde se envía el complemento.

Ello, por supuesto, implica la necesidad de una mayor agudeza por parte del reportero de agencia para percibir de inmediato lo más importante de una conferencia de prensa, un documento noticioso o un acontecimiento relevante, cualquiera que sea su naturaleza, toda vez que no cuenta con el tiempo

suficiente para sentarse a leer y releer una versión estenográfica o para analizar a detalle algún documento.

Cabe aquí recordar las “Reglas para un periodista de agencia”, expuestas en el *Manual de Trabajo* de la Agencia Colombiana de Prensa (Colprensa) (3):

1) Hay que estar siempre pegados a un teléfono, no importa cuándo ni dónde, y estar pendiente de la llamada aunque se esté durmiendo el más plácido de los sueños, o disfrutando del más justo de los descansos.

2) La noticia más sensacional del mundo no vale nada si no es transmitida a tiempo.

3) Hay que ser siempre el primero.

4) La información importante no puede hacer olvidar que los diarios necesitan llenar todas las páginas y no sólo la primera.

5) Las buenas relaciones con las fuentes son primordiales, pero estar a las órdenes de esas fuentes es traicionar la profesión.

6) Un periodista de agencia no opina. Al informar recoge todas las opiniones. No juzga, explica.

7) Hay que guardar silencio sobre todo lo que haya sido confiado al reportero con la condición de callar, pero hay que revelar a los directivos todo lo que haya sido impuesto coactivamente.

8) Un periodista tiene que tener mucho de diplomático y de vendedor: ser prudente y oportuno y, a la vez, saber ganarse a sus fuentes, a sus lectores, convencerles, despertar su interés.

---

3.- Agencia Colprensa, *Manual de estilo*, p. 16.

9) Un reportero de agencia no tiene derecho a tener mala suerte.

10) Nada de lo que le ocurra a la gente importante -ni la muerte, por supuesto- puede coger desprevenido al periodista.

Volviendo a los reporteros de diarios, generalmente están en posibilidad de esperar a que la dependencia correspondiente les envíe la versión estenográfica, e incluso un boletín informativo, de alguna conferencia o entrevista con determinado funcionario o, en su defecto, de sacar de la grabadora los aspectos más relevantes o la totalidad de las declaraciones de aquel personaje; los reporteros de las agencias, como dije, no pueden darse ese privilegio.

En el medio periodístico hay reporteros de todos tipos: responsables y flojos, avezados y mediocres, ambiciosos y conformistas. Contrario a lo que algunos autores y periodistas piensan, en una agencia de noticias el reportero aprende a ser agudo, trabajador y, sobre todo, responsable. Ello debido a que no tiene otra opción: o asiste a los eventos que se le encomiendan o sencillamente "se le va la nota".

Muchos de los reporteros de periódicos se dedican sólo a "pasar por la cosecha", es decir, no asisten a las conferencias de prensa u otros eventos programados y tranquilamente acuden a las diversas dependencias o "fuentes" a recoger los boletines y las versiones "piratas" que sobre los actos sacan los reporteros que sí estuvieron presentes o a pedir a éstos datos sobre las notas más relevantes del día. Si el reportero de una agencia de noticias tratara de hacer esto, simplemente "se le iría

la nota", puesto que para recabar la información necesitaría un tiempo determinado que, de otra manera, emplearía en organizar su nota y enviarla a su redacción para su inmediata transmisión.

El reportero de una agencia de noticias dispone de apenas 20 o 30 minutos para enviar su información a la mesa, luego de una conferencia de prensa o algún otro tipo de acontecimiento noticioso y, como dije, algunas veces debe enviar un "flash" incluso en los momento en que está surgiendo la noticia

Dependiendo de la "fuente" o sector que se tenga asignado, en Notimex un reportero envía entre dos y nueve o diez notas diarias. No es lo mismo cubrir fuentes tan "cerradas" como la Secretaría de Gobernación, donde las informaciones surgen en muchos casos "a cuentagotas", que otras más "productivas" como el sector policiaco, donde constantemente se cometen actos delictivos que pueden constituirse en noticia.

Otro de los riesgos que se corren al no asistir a los eventos encomendados es que los datos recopilados podrían estar incompletos o ser inexactos. En los casos de los boletines de prensa el reportero tiene que conformarse con lo que la dependencia le entrega, coartándose a sí mismo la posibilidad de incluir más pormenores en su nota sobre lo que sucedió durante el evento en cuestión.

No son pocos los casos en que los reporteros responsables han jugado bromas pesadas a los "cosecheros", incluyendo declaraciones falsas o datos inexactos en las "versiones piratas" a efecto de que el irresponsable o flojo -por llamarlo de alguna manera- caiga en la trampa y publique lo que en el

argot periodístico se conoce como “borrego”. En otras ocasiones los reporteros que obtienen una información importante acuerdan no pasarla a nadie que no haya estado presente en el evento o entrevista, lo que en muchos casos provoca que al día siguiente el jefe de información del “cosechero” se dé cuenta de que a su reportero “se le fue una nota” y le llame la atención e incluso lo sancione con uno o más días de suspensión.

Lo anterior pocas veces le ocurre al reportero de una agencia de noticias, pues éste siempre está atento a lo que sucede en la “fuente” que tiene asignada por parte de su empresa y también asiste a los eventos que dentro de ella se programan, toda vez que debe enviar su información a su redacción a la mayor brevedad.

La excepción se da en los casos en que nuestra orden de trabajo dice algo así como: “a las diez horas cubre la conferencia de prensa que ofrecerá X funcionario en tal lugar. A la misma hora el presidente de Z organismo dará a conocer su punto de vista en torno a Y tema, rescata esa información”. En el grueso de las “fuentes” esto ocurre dos veces por semana, en promedio.

El término “rescata” significa que ese evento también está bajo nuestra responsabilidad, aunque se da por un hecho que no será cubierto por el reportero, puesto que tiene otra orden a la misma hora. En estos casos se da por asentado que la premura con que el reportero transmitirá la información no será la misma que en los casos de las notas “cubiertas” personalmente, pues el recabar la información y estructurar la nota requerirá de

un tiempo no determinado. Por su puesto que en estos casos se le da prioridad a la información de mayor importancia, de acuerdo al criterio del jefe de información.

### **3. Estructura de una nota para agencia informativa**

Leñero y Marín (4) señalan que la noticia es un escrito veraz, oportuno, objetivo.

*Veraz*, porque transmite la realidad periodística sin mentir, sin deformar, sin tergiversar.

*Oportuno*, porque se refiere a la actualidad inmediata, a los hechos ocurridos ayer, a los sucesos de hoy. Por esto ocupa un lugar preeminente en diarios y noticiarios.

*Objetivo*, porque no admite opiniones ni juicios del reportero, por más atinados que pudieran parecer.

Como cualquier nota periodística, la de una agencia de noticias también debe poseer las características de objetividad, concisión y ser escrita de manera clara y en lenguaje sencillo, comprensible a la mayoría de los receptores. Sin embargo, como en cualquier medio informativo, en Notimex la objetividad y la veracidad se vuelven relativas, si se toma en cuenta que la agencia tiene una línea editorial determinada, con base en la cual se integran y se transmiten las notas a los suscriptores. Por ejemplo, es notable la diferencia en el enfoque y el espacio que La Jornada y Notimex no dan al mismo

---

4.- Leñero, op cit. p.47.

comunicado que el EZLN emitió el 17 de julio de 1998 (véanse páginas ).

En cuanto a la estructura, también debe integrarse por una entrada, un cuerpo y un remate.

La entrada debe contener los elementos fundamentales de la noticia, atendiendo a las interrogantes del *qué, quién, cuándo, dónde, cómo y para qué o por qué*.

Salazar Palacio <sup>(5)</sup> señala que en general, las agencias procuran que el *lead*, o párrafo inicial de las noticias, no exceda de 30 palabras, y que los párrafos restantes no sobrepasen las 60 palabras. Con estos topes se busca, fundamentalmente, una lectura ágil y fácil de los despachos.

En el caso de Notimex, los reporteros escribimos las notas informativas utilizando párrafos breves -no más de cuatro líneas, de 65 golpes cada una- con frases simples y directas, además de que, preferentemente, la nota completa no debe exceder una cuartilla y media. (ver pág.66)

---

5.- Salazar Palacio, Hernando, *Las Agencias de Noticias en América Latina*, Trillas, México, 1990. p.70.

MEX/SALDO-PFC/NACIONAL

SALDO CARRETERO DEJA 143 MUERTOS EN LA PRIMER SEMANA DE VACACIONES

México, 19 Jul (Notimex).- Al concluir la primera semana del periodo vacacional de verano, al menos 143 personas han muerto y 962 resultaron lesionadas, como consecuencia de mil 744 accidentes ocurridos en la red carretera del país.

De acuerdo con los reportes diarios de la Policía Federal de Caminos (PFC), dichos percances han provocado daños materiales superiores a los 38 millones 133 mil 150 pesos.

Entre el 11 y el 19 de julio sus elementos realizaron recorridos de supervisión en dos millones 264 mil 393 kilómetros de autopistas y carreteras, en los cuales aplicaron un total de 4 mil 404 sanciones económicas a conductores que infringieron el reglamento de tránsito.

En ese lapso los policías también atestiguaron la firma de mil 97 actas convenio entre conductores involucrados en incidentes sin mayores consecuencias y proporcionaron 14 mil 75 ayudas mecánicas, de orientación y médicas al público usuario.

Por su parte, los autobuses del servicio público federal, en la primera semana de asueto transportaron a 18 millones 474 mil 885 pasajeros, en tanto que las unidades de carga movilizaron 225 mil 398 toneladas de productos varios en las 32 entidades de la República.

NTX/OJP/OG/LGG  
AZI 21:14 19/07/1998  
NNNN  
Fin de Nota

Lo anterior obedece a que, además de que una redacción de ese tipo es menos cansada para cualquier lector, debemos tomar en cuenta que nuestras informaciones no sólo se transmiten a periódicos y demás medios impresos, sino también a noticiarios radiofónicos y televisivos, donde las noticias se dan mediante frases precisamente más directas, breves y concisas. Se procede de igual manera al redactar un reportaje, una entrevista o crónica, aunque en estos casos hay una cierta flexibilidad en cuanto a la extensión de los párrafos y, por supuesto, del trabajo final, no así en cuanto al estilo y la línea de la empresa.

Salazar Palacio <sup>(6)</sup> menciona que toda agencia de noticias aplica, explícita o implícitamente, reglas de estilo mínimas para el material que difunde a sus abonados. Lo usual es que la agencia posea un manual de estilo propio sobre el cual se basen sus redacciones con la finalidad de proporcionar cierta coherencia al material.

En lo que se refiere a Notimex se decidió integrar un manual en forma y para ello se nombró a un equipo especial de redactores y editores que inició los trabajos correspondientes a principios de 1998, sin que hasta el momento haya resultados concretos. Notimex tuvo un manual de estilo, cuyos orígenes se remontan a principios de 1974, pero desde hace varios años dejó de entregarse a los reporteros para que escribieran las notas bajo esos lineamientos.

---

6.- Ibid. p.66.

En Notimex las notas informativas tienen las siguientes características (ver pág. 66):

-Una guía inicial con tres apartados: el lugar de origen de la nota; el tema de que se trata, y la clasificación que le da la agencia (nacional, internacional, deportes, cultura, etcétera).

-Cabeza de la nota.

-Lugar y fecha de la nota, así como el crédito de la agencia entre paréntesis.

-Desarrollo de la nota

-Abreviatura de Notimex (NTX); iniciales del reportero que elaboró la nota; iniciales del redactor que la tomó por teléfono o la transfirió de un fax al sistema, y, las iniciales del editor que hizo las correcciones pertinentes a la nota antes de transmitirla a todos los abonados.

-Abreviatura del sistema Azimut (AZI), la hora y la fecha de transmisión.

Aquí debe aclararse que la responsabilidad del reportero está limitada exclusivamente al cuerpo de la nota como inicialmente la manda a la redacción, por lo que escapa a sus posibilidades el respaldar u oponerse a las modificaciones que los editores y los propios jefes le hagan, así como la forma en que esa nota sea cabeceada.

La explicación cabe porque, debido a la línea editorial, en muchas ocasiones se da a la información un enfoque diferente al que el reportero consideró pertinente o, sencillamente, llevan cabezas equivocadas (ver pág. 69).

## CONSTRUYE SCT 236 KILOMETROS DE CARRETERAS EN TRES AÑOS

México, 22 jun (Notimex).- Durante los tres primeros años de la actual administración, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) construyó dos mil 236 kilómetros de carreteras de distintas especificaciones técnicas y número de carriles.

En un comunicado, la dependencia señaló que además ha emprendido diversas acciones para ampliar y modernizar esta infraestructura, a fin de lograr una mayor integración regional.

Para lo que resta del sexenio, la SCT señaló que pondrá en marcha un programa de construcción y modernización, con el que se pretende concluir diversos tramos carreteros pendientes e incluye un ambicioso proyecto de vialidades en el sureste del país.

Los trabajos forman parte del Programa de Desarrollo del Sector 1995-2000, en el que se reconsidera prioritaria la construcción o modernización de aquellos tramos de la red con altos volúmenes de carga y usuarios, puntualizó la dependencia.

Así, agregó, se definió la terminación de 10 ejes troncales que al inicio de la administración representaban siete mil 217 kilómetros.

La Secretaría explicó que en un gran porcentaje de los dos mil 236 kilómetros construidos en los últimos tres años se ha utilizado concreto hidráulico, principalmente en los tramos que registran mayor tránsito de vehículos pesados.

Con este material, comentó, se logran menores costos de conservación, ahorro en combustibles para vehículos pesados, mejoramiento de las superficies de rodamiento y mayor seguridad para los usuarios.

NTX/OJP/OG/MGC

#### **4. “Rápido, que te la gana Notimex”**

En el aspecto de la temporalidad el reportero de una agencia de noticias está siempre en franca competencia con sus colegas de radio y de televisión, debido a la transmisión frecuente de sus noticiarios.

En las salas de prensa de las diversas dependencias es frecuente escuchar la frase “rápido, que nos la gana Notimex” entre los reporteros de radio, además de que no pocas veces preguntan al reportero de la agencia cuántas notas y qué información ha enviado, pues son las mismas que habrán llegado a sus respectivas estaciones y, por tanto, las que les reclamarán sus jefes de información, si es que ellos no las han trabajado o, por lo menos, anunciado.

Sin embargo, a los reporteros de Notimex nos sucede la misma situación, ya que si los noticiarios de radio y, especialmente, de televisión transmiten alguna información que nosotros aún no hayamos mandado, de inmediato se nos localiza en las salas de prensa de las “fuentes” a nuestro cargo para preguntarnos el motivo del retraso en el envío o el por qué no tenemos esa nota.

Muchas ocasiones es difícil hacer comprender a nuestros jefes de información que los reporteros de radio y televisión, casi todos, cuentan con teléfonos celulares que pueden utilizar desde el lugar mismo donde se generó la noticia, en tanto que en Notimex sólo algunos (tres o cuatro) tienen esa ventaja, por lo que el resto debemos esperar hasta encontrar alguna sala de prensa o un teléfono público para dictar la información, con el

riesgo de que detrás se formen algunos otros usuarios que siempre presionan lanzando incluso agresiones verbales para que desocupemos el aparato.

Además, debe entenderse también que las notas de radio o de televisión son mucho más cortas que las de una agencia informativa, por lo que es mucho más fácil enviar una información para un medio electrónico que para Notimex, puesto que ésta no sólo transmite sus cables para aquéllos, sino también para medios escritos como periódicos y revistas.

## **5. Confiabilidad**

El material informativo que distribuye una agencia de noticias a sus suscriptores siempre será confiable por naturaleza, por la sencilla razón de que sus reporteros no pueden emitir a su mesa de redacción una nota periodística que carezca de "fuente"; es decir, las notas indicarán con precisión, siempre, si se trata de una declaración de un funcionario; un comunicado oficial de determinada dependencia o personaje, o un documento, análisis, estudio o ensayo.

El reportero de una agencia de noticias no puede emitir una nota informativa anotando como fuente los "trascendió", "se rumoró", "se supo", "fuentes allegadas" o "fuentes fidedignas", que utilizan algunos medios para dar a conocer informaciones sensacionalistas que no pocas veces han merecido las "ocho columnas", aunque a fin de cuentas han resultado falsas o inexactas.

Sin embargo, hay ocasiones en que algún funcionario o personaje proporciona alguna información importante al reportero de una agencia, pidiendo que se omita su nombre en la información. En estos casos nosotros le explicamos a nuestro jefe de información que la fuente pidió el anonimato, e incluso le damos su nombre, bajo la promesa de que no aparecerá en la nota. De esa manera se garantiza que la información es confiable y se evita cualquier desmentido posterior; hasta el momento el esquema ha funcionado bien en Notimex.

## **6. “El soldado desconocido”**

En cuanto al crédito que los medios deben dar a la agencia al publicar una de sus informaciones, no es raro que algunos -principalmente radio y televisión- aclaren que se trata de un cable emitido por Notimex únicamente cuando dan a conocer alguna información delicada y que no lograron obtener sus reporteros.

En cuanto a la información más ordinaria, los medios electrónicos muchas de las veces elaboran sus resúmenes de noticias utilizando los envíos de Notimex, pero sin dar crédito alguno a la agencia.

Los reporteros de agencias, al ingresar a éstas, están conscientes de que, en adelante, serán algo así como “el soldado desconocido”, pues en muy raras ocasiones verán su nombre plasmado en un periódico o lo escucharán en la radio o la televisión, ya que los medios abonados a una agencia de noticias lo más que hacen es dar el crédito de determinada nota

o información a la propia agencia, casi nunca al reportero que la elaboró.

Lo anterior deriva de que la agencia, en este caso Notimex, sólo envía a sus abonados las notas, entrevistas o reportajes, con el crédito del reportero cuando son exclusivos del mismo o cuando éste se encuentra como “enviado” en alguna comisión al interior de la República o al extranjero, pues de otra forma únicamente aparecen sus iniciales al final de la nota, junto con las del redactor y editor que la trabajaron en la mesa de redacción.

Cabe aclarar que en la cláusula décimo segunda del Contrato de Prestación de Servicios(7) que la agencia concreta con cualquier medio de información se señala que “el suscriptor se obliga a dar el crédito informativo de origen a Notimex en la difusión de cualquier nota nacional e internacional”. Como ya expliqué, esto no siempre sucede.

Al respecto, el director de Comercialización de Notimex, Jacobo Vega, explicó que ese departamento no tiene los medios suficientes para realizar un monitoreo diario, a efecto de detectar las notas que envió Notimex y que fueron publicadas sin crédito por algún medio.

Indicó que cuando se han dado casos trascendentes de ese tipo “hablamos en corto con los editores y se corrige la situación de inmediato”.

Lo cierto es que esas “irregularidades” afectan hasta cierto punto el desempeño de los reporteros, ya que la Dirección de

---

7.- Contrato de Prestación de Servicios de Notimex

Operaciones Nacionales de Notimex lleva un expediente de cada uno de nosotros, en el que se registra diariamente el número de notas enviadas y las que son publicadas (impactos) en los periódicos de la capital.

Ese registro resulta un tanto subjetivo porque no se toman en cuenta los impactos que se tienen en radio y televisión y mucho menos en los diarios de provincia, donde Notimex tiene la mayor parte de su mercado, además de que la publicación de una nota depende de su importancia y, por tanto, influye en ello la "fuente" que cada reportero cubre. No obstante, los jefes lo han adoptado como una manera de medir el trabajo de cada uno de nosotros e incluso felicitan al que cada mes obtiene el primer lugar en notas enviadas a la agencia y publicadas en los diarios.

## **7. La excepción que confirma la regla**

En mi caso fue muy satisfactorio que el periódico local de Chiapas "La República", publicara con crédito, incluso en primera plana, varias de las notas que trabajé durante mi comisión como enviado a la cobertura del conflicto en aquella entidad, del 19 de diciembre de 1994 al 4 de febrero de 1995.

A continuación veremos ejemplos de esos trabajos, pero también la otra cara de la moneda donde, pese a tratarse de una entrevista exclusiva que hice al secretario de Turismo, Oscar Espinosa Villarreal, el periódico Crónica ni siquiera da crédito a la agencia -por supuesto, menos al reportero-, y otro caso donde La Prensa y Novedades publican una de mis notas y sólo

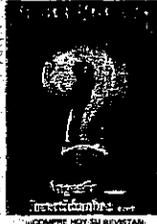
señalan que se trata de un cable de Notimex, dando crédito a la agencia. Esto último es lo que sucede con mayor frecuencia, ya que, al contratar el servicio, los suscriptores -en el caso de medios informativos- no se obligan a señalar en sus publicaciones que la información proviene de despachos emitidos por Notimex y si algunos lo hacen es más bien para deslindarse de cualquier responsabilidad en el caso del contenido de las notas o reportajes en cuestión. (ver págs. 76-83)

BF Goodrich  
Radial T/A  
PROMOTORA MEXICANA  
DE GOMAS, S.A. DE C.V.  
11 Nueva Piedad # 1218  
Tel. BCS 19 Tuxtla, Oax., Oax.

# La República

EN CHIHUAHUA  
MÉXICO

DISCAL S.A. DE C.V.  
Car. Panamericana 1078  
Tel. 5 03 22. Tuxtla Gutiérrez.



AÑO XXV Número 5777 - Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, Miércoles 18 de Enero de 1991 - Edición 2.00 - Contiene 48 Páginas en 5 Secciones.

NACIONAL

INTERNACIONAL

DEPORTES

# ERR INCANSABLE

\* Continúa su Cruzada por la Paz, la Unión, la Integración Económica y el Respeto al Derecho de Todos



Una multitud de Nuevo Progreso, del municipio de Dzinga, al Gobierno Eduardo Rubiano Heredia, enviado por la delegación de Tuxtla Gutiérrez de La Lacandona.

El Presidente Zedillo, Testigo de Honor

## Acuerdo de Los Pinos

PRI, PAN, PRD y PT, Firman Compromiso Político

México, 17 ene. (Notimex). Los dirigentes del PRI, PAN, PRD y PT suscribieron hoy el histórico compromiso para un Acuerdo Político Nacional en la residencia oficial de Los Pinos, donde el presidente Ernesto Zedillo Ponce de León lo firmó como testigo de honor.

En el acto, Zedillo Ponce de León expresó que la democracia no puede ser impuesta por un gobierno, por un partido o por una corriente ideológica, sino construídas con el concurso de todos, en todo México. — 47

## EZLN Declaró Tregua Permanente

Por Octavio Juárez Pineda, enviado  
En SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIS, 17 ene. (Notimex). El EZLN anunció un cese al fuego unilateral en el municipio de Tuxtla Gutiérrez y se comprometió a mantener ésta y otras treguas, durante el lapso que sea necesario, hasta lograr una tregua estable y duradera.  
En dos comunicados fechados ayer, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) indicó que como parte de lo dis-

cundo y acordado en el primer encuentro de su delegación con la representación del Gobierno Federal, se comprometió a tomar medidas de distensión bélica.  
Así, el EZLN dio a conocer que no tomará iniciativa militar alguna en contra de las fuerzas gubernamentales, tampoco obtendrá las vías de comunicación y respetará el libre tránsito civil. — 48

CFE Debe Pagar Predial

DOLAR HASTA NS 5.55  
PRACTIQUE SU INGLÉS

Por Octavio Juárez Pineda, enviado  
(5) SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIS, 17 ENE (NOTIMEX).- El EZLN anunció un cese al

La fuerza espiritual de la sagrada comunión se diluyó en manipulación de poder en los Altos de Chiapas. La lucha por el poder se fundió con la historia sagrada. CONAI y Samul el preparan el último capítulo de la obra.



## CONAI-DIALOGO EN SEIS DIAS

### Se Intensifican los Contactos

Por Octavio Juárez Pineda, enviado  
de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.  
Los miembros de las células de las iglesias católicas. La Comisión Nacional de Intermediación (CONAI) intensificó en las últimas horas su contacto con representantes del Gobierno Federal y del EZLN, a fin de recibir las propuestas de cada uno para integrar una primera agenda para el diálogo.

El secretario general de la CONAI, Gonzalo Iturría, expresó que en estos momentos la tarea más importante

de esa instancia, es precisamente mantener la comunicación entre las dos partes.

En un vistazo en la carta de la Diócesis de esta ciudad, el sacerdote explicó que por la naturaleza de su trabajo, la Comisión ha mantenido la discreción de esos contactos, pero en su mayor parte han sido por la vía telefónica y manifestó su confianza de que el primer encuentro se dé en los próximos seis días.

Respecto al lugar del primer contacto entre el EZLN y el Gobierno Federal, Iturría dijo que correspondió a las partes definirlo. Lo más probable, agregó, es que ese primer encuentro no sea de carácter público, sino a puertas cerradas.

El vicario general de la Diócesis de San Cristóbal confió de que incluso los labores debían estar optimizados y hacer su mejor esfuerzo para que los resultados sean positivos.

En tanto, los miembros de la CONAI, integrada por Samuel Ruiz García, César Olivá, Juan Bafuños, Concepción Calvo yugo de Alavá, Juana de García Herrer, Raymundo Sánchez Baraza, Pablo González Castañeda y Alberto Siskany, se reunieron hoy aquí en pleno.

#### EN CHIAPAS... (Visto desde la Penosa Plena)

Internacional. Jaime Valenzuela, gerente de la conferencia de prensa realizada en Tuxtla Gutiérrez, el empresario dijo que las ciudades aéreas aéreas han acordado el compromiso de atraer a inversiones internacionales, para que conjuntamente con el comercio orientado por la Secretaría de Desarrollo Turístico, se desarrollen proyectos importantes que contribuyan al mejoramiento de la economía chiapaneca.

Se precisó la cantidad de los recursos a invertir, afirmó que en este programa sobre una ampliación de vuelos y aerolíneas para lograr los principales objetivos, sobre todo, hacia Miami,

New York y Chicago.

Valenzuela Ténorio, señaló que en materia turística se promocionará ampliamente al estado de Chiapas a través del programa "Mundo Maya", en el que no sólo se dará a conocer la riqueza arqueológica, sino también la flora, el folclore y la infraestructura turística.

Mencionó también, que Aeroméxico y Mexicana Internacional, reanudarán alianzas con las líneas europeas para una mejor prestación del servicio y para mayor promoción.

Antes había comentado que existe la posibilidad para que

en el próximo mes de febrero lleguen a Chiapas los primeros 200 inversionistas internacionales.

Subrayó además, que en materia de información sobre Chiapas, sus recursos y potencial de trabajo, tanto en el interior del estado de la república como a nivel internacional, se elaborarán folletos en inglés, italiano, alemán y francés.

Concluyó que en tanto no incrementen tanto Avioquipos y Servicios Auxiliares y Petroleros Mexicano, el precio de los productos y servicios, los líneas aéreas mantendrán su precio normal en favor del viajero.

» DE TITO  
Por Octavio Juárez Pineda, enviado  
SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIS



MEX/JUEGOS-AZAR/NACIONAL

PLANTEA OSCAR ESPINOSA QUE DIPUTADOS ANALICEN LEGISLAR JUEGOS DE AZAR

Por Octavio Juárez Pineda

México, 19 Jul (Notimex)

- El secretario de Turismo, Oscar Espinosa Villarreal, se pronunció porque en la Cámara de Diputados se discuta y, en su caso, se legisle sobre el tema del juego en general, y no sólo el asunto de los casinos.

En entrevista con Notimex, el funcionario recordó que "todos los días, en distintos puntos del país, hay ferias, palenques de gallos, carreras parejeras de caballos, hipódromos y galgódromos".

Por ello, "este es el momento de revisar el papel que juega toda esa actividad en la economía del país, para determinar las condiciones bajo las que se deben llevar a cabo o no ese tipo de competencias" en las que, por lo general, se cruzan apuestas.

Espinosa Villarreal consideró que en el debate sobre el tema deben participar no sólo los legisladores, sino también la ciudadanía -a través de foros- y las autoridades, a efecto de que se viertan los puntos de vista de todos los sectores, sobre un tema tan importante.

Recordó que en la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados se integró una subcomisión encargada de discutir el tema de los casinos, y en cuanto a la postura particular de la Sectur, prefirió omitirla, "para no orientar el debate".

Respecto al "barco-casino" que operará a partir de agosto en Cancún, Quintana Roo, el secretario de Turismo aclaró que no habrá problema alguno, mientras no violente las leyes nacionales.

Dijo que en los muelles mexicanos todos los días atracan y zarpan infinidad de barcos, muchos de ellos con casinos; sin embargo, aseguró que todos acatan la legislación de nuestro país y sólo permiten que se lleven a cabo apuestas cuando se encuentran en aguas internacionales.

Por otra parte, Espinosa Villarreal informó que será hasta diciembre cuando se lleve a cabo la Segunda Bolsa de Inversiones Turísticas, cuya primera edición se llevó a cabo durante el Tianguis de Acapulco, a fines de abril de este año.

Dio a conocer que se buscará que la próxima bolsa sea el primer paso para establecer un mecanismo permanente en el cual se presenten proyectos e inversiones en el sector turismo, hoy por hoy la tercera generadora de divisas en México.

Mencionó que durante la primera bolsa se presentaron 90 ideas, planteamientos e iniciativas por alrededor de dos mil 500 millones de

ESTA FOLIO NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

dólares, lo que da una idea de la importancia que tendría ese mecanismo permanente para el país.  
Sigue...

PLANTEA OSCAR ESPINOSA QUE DIPUTADOS... dos... país.

Se trata, explicó de contar con una figura que ponga en contacto a quienes tienen propuestas viables en el renglón turístico con los inversionistas interesados en desarrollarlos financieramente, lo cual, además de incrementar la infraestructura generará más divisas y fuentes de trabajo.

Dijo por último que se tienen en marcha 180 proyectos, entre marinas, campos de golf, hoteles y parques temáticos, por alrededor de seis millones de dólares, cuya conclusión se tiene programada entre 1998 y el año 2000.

NTX/OJP/LGG

AZI 18:56 19/07/1998

NNNN

Fin de Nota

# Urge Oscar Espinosa a diputados a legislar en torno a los casinos y juegos de azar

**E**l secretario de Turismo, Oscar Espinosa Villarreal, se pronunció porque en la Cámara de Diputados se discuta y, en su caso, se legisle sobre el tema del juego en general, y no sólo el asunto de los casinos.

Recordó el funcionario que "todos los días, en distintos puntos del país, hay ferias, palenques de gallos, carreras parejeras de caballos, hipódromos y galgódromos".

Por ello, "este es el momento de revisar el papel que juega toda esa actividad en la economía del país, para determinar las condiciones bajo las que se deben llevar a cabo o no ese ti-

po de competencias" en las que, por lo general, se cruzan apuestas.

Espinosa Villarreal consideró que en el debate sobre el tema deben participar no sólo los legisladores, sino también la ciudadanía —a través de foros— y las autoridades, a efecto de que se viertan los puntos de vista de todos los sectores, sobre un tema tan importante.

Recordó que en la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados se integró una subcomisión encargada de discutir el tema de los casinos, y en cuanto a la postura particular de la Secretaría, prefirió omitirla, "para no

orientar el debate".

## Barcos casino

Respecto al "barco-casino" que operará a partir de agosto en Cancún, Quintana Roo, el secretario de Turismo aclaró que no habrá problema alguno, mientras no violente las leyes nacionales.

Dijo que en los muelles mexicanos todos los días atracan y zarpan infinidad de barcos, muchos de ellos con casinos; sin embargo, aseguró que todos acatan la legislación de nuestro país y sólo permiten que se lleven a cabo apuestas cuando se encuentran en aguas internacionales. ■

# Fallecen 143 personas en las carreteras al iniciar vacaciones

Al concluir la primera semana del periodo vacacional de verano, al menos 143 personas han muerto y 962 resultaron lesionadas, como consecuencia de 1,744 accidentes ocurridos en la red carretera del país.

De acuerdo con los reportes diarios de la Policía Federal de Caminos (PFC), dichos percances han provocado daños materiales superiores a los 38 millones 133,150 pesos.

Entre el 11 y el 19 de julio sus elementos realizaron recorridos de supervisión en dos millones 264,399 kilómetros de autopistas y carreteras, en los cuales aplicaron un total de 4,404 sanciones económicas a conductores que infringieron el reglamento de tránsito.

En ese lapso los policías también atesugaron la firma de 1,097 actas-convenio entre conductores involucrados en incidentes sin mayores

consecuencias y proporcionaron 14,075 ayudas mecánicas, de orientación y médicas al público usuario.

Por su parte, los autobuses del Servicio Público Federal en la primera semana de asueto transportaron a 18 millones 474,885 pasajeros, en tanto que las unidades de carga movilizaron 225,398 toneladas de productos varios en las 32 entidades de la República. (Notimex)

## Accidentes en carreteras causan 143 muertos

Al concluir la primera semana del periodo vacacional de verano, al menos 143 personas han muerto y 962 resultaron lesionadas, como consecuencia de mil 744 accidentes ocurridos en la red carretera del país.

De acuerdo con los reportes diarios de la Policía Federal de Caminos (PFC), dichos percances han provocado daños materiales superiores a los 38 millones 133 mil 150 pesos.

Entre el 11 y el 19 de julio sus elementos realizaron recorridos de supervisión en dos millones 264 mil 393 kilómetros de autopistas y carreteras, en los cuales aplicaron un total de cuatro mil 404 sanciones económicas a conductores que infringieron el reglamento de tránsito.

En ese lapso los policías también atestiguaron la firma de mil 97 actas convenio entre conductores involucrados en incidentes sin mayores consecuencias y proporcionaron 14 mil 75 ayudas mecánicas, de orientación y médicas al público usuario.

Por su parte, los autobuses del servicio público federal, en la primera semana de asueto, transportaron a 18 millones 474 mil 885 pasajeros, en tanto que las unidades de carga movilizaron 225 mil 398 toneladas de productos varios en las 32 entidades de la República (NTN)

## **8. Herramientas**

Para transmitir su información el reportero de una agencia de noticias se vale de todas las herramientas a su alcance: el teléfono, el fax y, en el caso de Notimex, muchos de los reporteros cuentan con computadoras *lap top* (portátiles) mediante las cuales envían la información a la agencia vía modem.

El teléfono, como los otros medios, tiene ventajas y desventajas. Entre las primeras se encuentra el hecho de que al dictar la nota el redactor en las oficinas centrales de la agencia va capturándola de manera directa en el sistema, lo que ahorra tiempo pues al concluir simplemente se procede a la revisión del material y a su inmediata transmisión. La desventaja es en el sentido de que el reportero no está viendo cómo se escribe lo que dicta, por lo que prevalece la posibilidad de repetir palabras en un mismo párrafo, hacer uso excesivo de muletillas y hasta omitir algún dato que pudiera resultar relevante. Otro factor en contra se refiere a la posibilidad de que el propio redactor cometa alguna equivocación al escribir algún dato, cifra o nombre relevante, lo que puede alterar de manera importante alguna información.

El fax tiene sus pros y sus contras, a la inversa del teléfono. Al escribir la nota el reportero puede revisar su redacción final; cambiar algunas palabras que pudieran resultar confusas o ambiguas, o eliminar aquellas que se repiten constantemente en el texto, además con este medio el reportero tiene un

“testigo” con el cual puede defenderse en caso de que en la mesa de redacción se cometa algún error a la hora de capturar la información en la pantalla, lo cual pudiera modificar el sentido de esa información; sin embargo, el fax no sólo requiere del tiempo que el reportero utiliza para su elaboración, sino también del que el redactor necesitará para capturarlo en el sistema de la agencia y el que implicará la revisión que los editores harán para estar en condiciones de transmitirlo. A ello hay que añadir que muchas veces el texto del fax no llega claro a la redacción, por lo que es necesario repetirlo una y otra vez, hasta confirmar que está completo y es legible. En mi caso, en diversas ocasiones me he visto en la necesidad de dictar una nota que previamente había elaborado a máquina, debido a esta última situación.

En cuanto a la *lap top*, puede considerarse el medio más idóneo para transmitir notas a la redacción, siempre y cuando se cuente con una línea telefónica para conectarla. Así, el reportero tiene la posibilidad de estructurar su nota en la pantalla del aparato, borrar, añadir o cambiar todo lo que sea necesario sin dejar borrones en el texto y, finalmente, transmitirlo al sistema de la agencia -denominado Azimut- con una simple llamada telefónica, para que allá se proceda a su revisión e inmediato envío a los abonados.

## **9. Obstáculos**

Hay muchos obstáculos a los que se enfrenta el reportero de una agencia de noticias al realizar su trabajo diario -

particularmente en la Agencia Mexicana de Noticias- y van desde los meramente técnicos, hasta los de carácter institucional en los que entrarían, inclusive, algunos “caprichos” de diversos funcionarios.

Entre los que se enlistan en el renglón técnico, se encuentran el hecho de que en determinado momento no se localice un teléfono a mano para transmitir la información; la presión que ejercen otras personas que desean hacer uso del aparato cuando se dispone de uno público y, no menos importante, el que el reportero debe costear las tarjetas que ahora son necesarias para utilizar la telefonía pública.

En el caso de los faxes -como ya lo mencioné- en muchas ocasiones los textos no son legibles o pasan incompletos, por lo que se hace necesario que a cada intento el reportero cheque si en la mesa de redacción tienen ya la nota, y aún así, se corre el riesgo de que los redactores releguen nuestro papel al final de los boletines y otros textos que su jefe les entregue para que los transcriban, lo cual muchas veces desemboca en regaños hacia los reporteros “porque pasaste tarde esa nota”.

Y qué decir de las veces en que nuestros jefes nos piden, a como dé lugar, que les enviemos por fax el respaldo de nuestra información, o sea, el documento o comunicado de donde sacamos nuestra nota. Esto no tendría mayor dificultad si no fuera porque en algunas ocasiones, sencillamente no contamos con un fax para tal efecto.

Esto último me sucedió durante la comisión que por espacio de un mes y medio cubrí en el estado de Chiapas. Resulta que esa vez el EZLN emitió un comunicado de prensa ya cerca de

la medianoche. Como era costumbre, gente de la catedral de San Cristobal de las Casas avisó a los reporteros que, en la gran mayoría, nos hospedábamos en los hoteles Diego de Mazariegos, Casa Vieja y Flamboyant. De inmediato acudimos a la catedral para pasar enseguida la información a nuestros respectivos medios. En mi caso lo hacía vía telefónica desde mi habitación y todo iba bien, hasta que al terminar de dictar por teléfono la nota, el jefe de Operaciones Nacionales de Notimex, en ese entonces, Miguel Angel Velázquez, mejor conocido como “El Patán”, me pidió que le enviara por fax el comunicado.

Le respondí que a esa hora -casi la una de la mañana- no tenía la posibilidad de mandarle el documento, puesto que todas las oficinas con fax estaban cerradas por razones obvias.

-¡A mí me vale madre! Tu me mandas ese papel, pero ahorita y no sé cómo le hagas, pero lo quiero ya en mi escritorio.

-Yo tenía mucha confianza con él, pero sabía que en esos casos lo mejor era tratar de cumplir las órdenes, de manera que le solicité al personal del hotel Diego de Mazariegos que me abrieran la oficina del gerente para mandar el comunicado; sin embargo, la respuesta fue sencilla: “no tenemos las llaves”.

Pese al conflicto en que vivía y que aún persiste en la entidad, en San Cristobal las costumbres y los horarios siempre se han respetado, de manera que a esa hora fue imposible que hubiera quien me atendiera en la oficina de Comunicación Social de la presidencia municipal.

Esa noche terminé despertando al encargado de la oficina de prensa del estado en San Cristobal, quien asintió a levantarse y trasladarse desde su domicilio a las afueras del centro, no sin antes renegar del horario y hacer algunos recordatorios familiares al “Patán” -y seguramente también para mí.

Como lo dije antes, la *lap top* parece ser el medio ideal para transmitir la información hacia la mesa. Pero ¿qué pasa cuando este instrumento nos es robado? Hasta donde yo tengo conocimiento son ya seis los reporteros a quienes, en diversas circunstancias, les ha sido robada la computadora asignada por la agencia para el desempeño de la labor (yo incluido, por supuesto). A algunos les fue extraída de su automóvil; a una compañera la asaltó un taxista; a otros les fue robada con lujo de violencia, y en mi caso la máquina desapareció de la sala de prensa del PRD, cuando yo cubría la “fuente” de partidos políticos de oposición. Esa tarde dejé la computadora en la sala de prensa para buscar, en la oficina contigua, algunas informaciones que requería para elaborar un trabajo especial. En un espacio de aproximadamente diez minutos alguien entró al lugar y se llevó la computadora que, incluso, estaba conectada a la corriente eléctrica, dejando sólo la funda donde se encontraban mi agenda y mi grabadora.

Procedí a levantar el acta correspondiente (ver págs. 89 y 90) ante el Ministerio Público, pero mi sorpresa fue cuando la empresa me comunicó que yo tendría que pagar el costo, toda vez que aseguradora dedujo que fue un descuido de mi parte lo que propició el robo, puesto que no se trató de un asalto con violencia



DELEGACION REGIONAL CUAUHEMOC.  
 DEPARTAMENTO "UNO" DE AVERIGUACIONES PREVIAS  
 AGENCIA INV. DEL MINISTERIO PUBLICO NO. 07.  
 H. TERCER TURNO.  
 AV. PREVIA NO. 07/06401/95 08  
 DELITO: ROBO  
 HOJA: UNO

DIRECTA

SECRETARIA GENERAL DE JUSTIA

DEL CUERPO ESPECIAL de Investigadores, siendo las 22:01 HORAS VEINTIDOS HORAS CON UNO MINUTOS del día 10 DIEZ del mes de AGOSTO del año 1995 MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO, el suscrito Agente del Ministerio Público asistido al H. TERCER turno, en la 07 Agencia Investigadora del Departamento "UNO", en la Delegación Regional CUAUHEMOC, quien actúa en forma legal en compañía de su C. Oficial Secretario, que al final firman y DAN FE

H A C E C O N S T A R

Que siendo las 22:01 HORAS, VEINTIDOS HORAS CON UNO MINUTOS, del día 10 DIEZ del mes de AGOSTO del año de 1995 MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO, se presentó en esta oficina quien en su estado normal dijo llamarse OCTAVIO JUAREZ PINEDA a efecto de presentar DENUNCIA por delito de ROBO cometido en agravio de AGENCIA DE NOTICIAS NOTIMEX S.A. DE C.V. y en contra de QUIEN O QUIENES RESULTEN RESPONSABLES, hechos ocurridos el día 10 DIEZ DE AGOSTO DE 1995 MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO, siendo aproximadamente las 19:30 HORAS, DIECINUEVE HORAS CON TREINTA MINUTOS, en MONTERREY NUMERO 50 COLONIA ROMA, código postal 66700 Colonia ROMA por lo que el suscrito ordenó el inicio de la presenta como DIRECTAS que es

C O N S T A

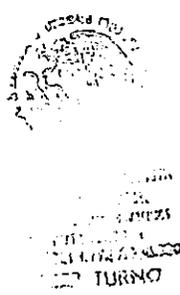
DECLARA EL DENUNCIANTE: Siendo las 22:01 HORAS, VEINTIDOS HORAS CON TRES MINUTOS del día 10 DIEZ del mes de AGOSTO del año 1995 MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO, estuvo presente en esta oficina quien en su estado normal dijo llamarse OCTAVIO JUAREZ PINEDA, tomándosele protesta en términos de Ley, para que se conduzca con verdad en las diligencias en que va a intervenir y siendo advertido de las penas en que incurren los que declaran con falsedad, con la imposición de una pena de dos a seis años de prisión y multa de cien a trescientos días multa, según preve el Artículo 247, Fracción I del Código Penal para el Distrito Federal, por sus generales manifestó llamarse como ha quedado escrito, ser de 28 años de edad, de sexo MASCULINO, estado civil CASADO, religión CATOLICO, con instrucción PROFESIONAL, dedicado a REPORTEO, originario de MEXICO DISTRITO FEDERAL, nacionalidad MEXICANA, domicilio actual en PROLONGACION MORELOS NUMERO 311 COLONIA SAN RAFAEL CHAMAPA NAUCALPAN E, código postal 53660 COLONIA SAN RAFAEL CHAMAPA, teléfono 010922 TRMS, CERO, UNO, CERO, NUEVE, DOS, DOS, y en relación a los hechos que se investigan

D E C L A R O

QUE EN ESTE ACTO SE IDENTIFICA CON UNA CREDENCIAL NUMERO 1351 EXPEDIDA POR NOTIMEX S. A. DE C.V. MISMA QUE PRESENTA UNA FOTOGRAFIA EN COLORES QUE CONCUERDA CON LOS RASGOS FISICOS DEL EXHIBIENTE, REGRESA POR NO HABER IMPEDIMENTO LEGAL PARA ELLO Y MANIFIESTA QUE EL DIA DE HOY 10 DE AGOSTO DEL AÑO EN CURSO SIENDO APROXIMADAMENTE 13:00 HORAS LLEGO A CUBRIR INFORMATIVAMENTE LAS OFICINAS DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA MISMAS QUE SE UBICAN EN MONTERREY NUMERO 50 COLONIA ROMA, RETIRANDOSE A COMER SIENDO LAS 17:00 HORAS, REGRESO A LAS OFICINAS DEL MISMO

DELEGACION REGIONAL CUAUHEMOC.  
DEPARTAMENTO "UNO" DE AVERIGUACIONES PREVIAS  
AGENCIA INV. DEL MINISTERIO PUBLICO NO. 07.  
H. TERCER TURNO.  
AV. PREVIA NO. 07/06401/95 08.  
DELITO: ROBO  
HOJA: DOS

PARTIDO SIENDO LAS 18:00 HORAS, DESPUES DE UNOS MINUTOS DE DIRIGIO A LA OFCINA DEL JEFE DE PRENSA PARA BUSCAR INFORMACIONES EN LAS-- SINTESIS QUE SE ELABORAR EN EL PARTIDO POR LO QUE DEJO LA----- COMPUTADORA MARCA ACER ANY WARE, PORTATIL, NO SABE MODELO CON---- VALOR DE \$ 10 000 00 NUEVOS PESOS, CONECTADA AL ENCHUFE DE LA---- SALA DE PRENSA PARA CARGAR LA PILA, EL DICENTE FUE A LA OFICINA-- CONTINGUA TADANDOSE APROXIMADAMENTE 30 MINUTOS, PERO ENCARGO LA-- COMPUTADORA A SU COMPAÑERO DE TRABAJO CARLOS PADILLA, PERO ESTA-- TUVO QUE SALIR AL BAÑO Y AL REGRESAR NO NOTO NADA RARO, SI HASTA-- QUE EL DICENTE ENTRO A LA OFICINA DE PRENSA FUE POR SU AGENDA Y-- NOTO QUE LA COMPUTADORA NO ESTABA ENSIMA DEL ESTUCHO, EN SEGUIDA-- LE PREGUNTO A SU COMPAÑERO PERO DIJO NO SABER NADA, COMPUTADORA-- QUE ES PROPIEDAD DE NOTIMEX, POR LO ANTES EXPUESTO EN ESTE ACTO-- PPRESENTA SU FORMAL DENUNCIA POR EL DELITO DE ROBO COMETIDO EN-- AGRAVIO DE NOTIMEX S.A. DE C.V. EN CONTRA DE QUIEN O QUIENES----- RESULTEN RESPONSABLES, QUEDA ENTENDIDO QUE DEBERA COMPARECER ANTE-- LA MESA INVESTIGADORA NUMERO TRES A PARTIR DE CINCO DIAS HABILES. SIENDO TODO LO QUE TIENE QUE DECLARAR PREVIA LECTURA DE SU DICHO-- LO RATIFICA Y FIRMA AL MARGEN PARA CONSTANCIA-----  
LEGAL -----



DELEGACION REGIONAL CUAUHEMOC.  
DEPARTAMENTO "UNO" DE AVERIGUACIONES PREVIAS  
AGENCIA INV. DEL MINISTERIO PUBLICO NO. 07.  
H. TERCER TURNO.

Hablé entonces con el director de la agencia, Jorge Medina Viedas, para señalarle que, en todo caso, la más beneficiada con el hecho de que los reporteros usen las computadoras es la empresa, al transmitir la información a sus abonados de manera más expedita. Le expuse que el trabajar con la *lap top* implicaba una facilidad para nosotros, pero también un riesgo al tener que cargar con ella en la vía pública. Resultaba entonces que, como yo no fui golpeado, herido o afectado físicamente, al no tratarse de un asalto con violencia, tendría que pagar la computadora. Fue un año y medio después cuando se me comunicó que quedaba liberado de cualquier responsabilidad y del pago de la computadora.

#### **10. “Al cabo eres de casa”**

Respecto al segundo tipo de limitantes, muchas veces pesa sobremanera el estigma de trabajar para una agencia de Estado, en virtud de que las instituciones oficiales evaden las peticiones que hacen los reporteros para entrevistar a los funcionarios titulares de las mismas o para acceder a informaciones diversas, bajo el argumento de “que se esperen, al fin son de casa”, además de que, por esa razón, los reporteros de Notimex parecieran estar impedidos para hacer preguntas comprometedoras o incómodas a los funcionarios. En tanto, las instancias no oficiales o contrarias a la ideología gubernamental, se niegan a proporcionar la información, precisamente por tratarse de una agencia estatal.

Uno de los casos -entre muchos otros- que podrían ejemplificar el primer escenario me sucedió a finales de febrero de este año, con el equipo de comunicación social del Secretario de Turismo. Resulta que Oscar Espinosa Villarreal regresaba de una gira de trabajo de varios días por España y Portugal, tiempo en el que en la Ciudad de México salieron a la luz pública las acusaciones de presunto quebranto por 20 mil millones de pesos contra Nacional Financiera en tiempos en que él fue su Director General, y de supuestas irregularidades en el manejo de recursos durante su gestión al frente del gobierno capitalino.

Espinosa Villarreal fue designado titular de la Sectur el 5 de diciembre de 1997, por lo que prácticamente era su primer encuentro con los reporteros que cubrimos la fuente.

Eran como las nueve de la noche cuando unos seis reporteros nos encontrábamos charlando en la sala del aeropuerto capitalino donde desembarcaría el funcionario. Alfonso del Río, su director de comunicación social se acercó a nosotros con el pretexto de avisarnos que el miércoles próximo habría una conferencia de prensa con Espinosa Villarreal en las instalaciones de la Sectur; le contestamos que nos dábamos por enterados y que asistiríamos a la cita.

-Entonces, ¿por qué no dejamos para ese día sus preguntas?, el secretario viene muy cansado del viaje y les agradecería mucho que lo comprendieran-, sugirió.

Le respondimos que nosotros también estábamos cansados y que habíamos esperado hasta esa hora sólo por la llegada de Espinosa Villarreal.

-Bueno, entonces hagamos un trato: que sean sólo dos preguntas y únicamente sobre turismo-, cambió de táctica.

Le contesté que yo no entraba en su trato y me preguntó entonces “¿De qué medio eres tú?”, como si eso hiciera diferente a un reportero de otro. Le contesté que trabajo para Notimex y de inmediato hizo un gesto con la cara y las manos que yo interpreté como si me preguntara “y entonces ¿por qué insistes?, si tú eres de casa”.

“Yo trabajo para Notimex, pero también tengo inquietudes profesionales y órdenes de trabajo que cumplir”, fue mi respuesta, antes de alejarme del grupo de discusión.

A fin de cuentas Del Río no pudo evitar lo inevitable: los reporteros inquirieron a Espinosa Villarreal en torno a las acusaciones en su contra y él no tuvo más remedio que responder, aunque con marcada molestia.

Como este, son muchos los casos en que a los reporteros de Notimex se nos ve como una especie de “celestinas” o “escuderos” de los funcionarios de diversas instancias gubernamentales y partidistas, lo cual es motivo también para que, como ya lo señalé, cuando pedimos alguna entrevista exclusiva con alguno de ellos “nomás nos digan que sí, pero no nos digan cuando”, puesto que, al fin y al cabo “tú eres de casa, espéranos un poquito a que el señor tenga algo de tiempo”.

Es importante aclarar que, como lo sugieren Lefiero y Marín, el reportero debe aplicar las características de la objetividad y la claridad periodística al realizar su trabajo. Por ello, aún cuando cada medio informativo tenga sus intereses y su enfoque periodístico particulares, el reportero debe ser ajeno a ello y

tratar de transmitir su información lo más apegado a los hechos o a las declaraciones que en un evento tengan lugar. Por su puesto que en la mesa de redacción se meterá mano al trabajo del reportero para cortar, ampliar, dar otro enfoque o, sencillamente, desechar una nota determinada, con base en la línea editorial de la agencia, pero ello está fuera de las posibilidades de su autor.

### **11. El cierre a todas horas**

Un reportero no tiene horario de trabajo; sin embargo, en una agencia de noticias esta verdad se aplica aún con más rigor que en un diario donde se tiene un horario de cierre establecido, respecto a los trabajos periodísticos que se han de publicar en la edición del día siguiente.

Felipe Vargas Gutiérrez <sup>(7)</sup> señala que una agencia es, básicamente, una redacción central, donde el momento de cierre es a toda hora, de día y de noche. En ella se reciben las informaciones del mundo entero y se distribuyen, por lo general, según áreas y, entre las áreas, según secciones.

Así, en las agencias de noticias, por la naturaleza de la información inmediata que se maneja y los diversos lugares con diferentes usos horarios de donde proviene, el cierre es a todas horas o, más bien, no hay hora de cierre.

---

7.- Camarillo, María Teresa, *El Periodismo Mexicano Hoy (compilación)*, UNAM, México, 1990. p.80.

Un ejemplo de lo anterior me sucedió el 15 y 16 de septiembre de 1993, cuando la agencia me envió a cubrir la ceremonia de Independencia en Dolores Hidalgo, Guanajuato, en la cual participaría el entonces secretario de Gobernación, Patrocinio González Garrido.

Tomando en cuenta que el acto concluiría ya entrada la madrugada del día 16, pregunté a mi jefa de información, Rocío Santana, si la nota se manejaría hasta que retornáramos de la gira.

- No, en cuanto termine el evento pasas la información- fue la respuesta.

Por esas fechas estaba en auge el tema de la posible apertura de los archivos del 68, por lo que la pregunta fue obligada para el titular de Gobernación en esa oportunidad.

Como a las tres de mañana González Garrido nos contestó afirmativamente la interrogante de si Gobernación estaría dispuesta a abrir los Archivos de Seguridad Nacional, por lo que yo estaba dictando por teléfono la nota alrededor de las cuatro horas y la información se transmitió a los abonados a las 5:29 del 16 de septiembre.

Al día siguiente me mandó llamar el famoso "Patán", para señalarme que la información que se manejó era "muy delicada", puesto que no sólo involucraba a las autoridades de gobernación, sino además al Ejército Mexicano.

Le respondí que las instrucciones de mi jefa de información fueron en el sentido de que pasara la nota en cuanto terminara el evento, a lo que aclaró que no se trataba de un regaño en mi contra, sino sencillamente de una llamada de atención para que

cuando se tratara de información "delicada", primero consultara con los directivos, en torno al manejo de la misma.

-A la hora que sea, llámame por teléfono a mi casa o al celular cuando se presenten estos casos, para que después no tengamos mayores problemas-, me dijo.

Le expliqué entonces que, incluso, el viaje de regreso de la gira lo hice con el entonces vocero de la Secretaría de Gobernación, Jorge Medina Viedas -a la postre Director General de Notimex- y su subalterno, Javier Macías, además del reportero de El Nacional, Raúl Ramos. Comenté que en el trayecto ayudé a este último a sacar la entrevista de la grabadora, toda vez que, como su periódico saldría hasta el 17 de septiembre, él no había escuchado aún las palabras del funcionario en el aparato. Ambos escucharon lo que yo le dictaba a Raúl y en ningún momento realizaron ningún señalamiento sobre lo que había dicho González Garrido.

Nunca me arrepenti de haber manejado la información como lo hice, aunque las declaraciones del Secretario generaron una serie de reacciones en el medio político del país, e incluso la revista Proceso utilizó ese cable para señalar que Gobernación censuró las declaraciones de González Garrido, puesto que de acuerdo con Notimex, el funcionario había dicho que la Secretaría a su cargo no tenía documentos que no pudieran ser puestos al alcance del pueblo de México, y la noche del viernes 17, cuando se dio a conocer la entrevista, no aparecieron sus afirmaciones respecto a los archivos de Seguridad Nacional.

En un diario se habría contado con más tiempo para decidir si la información se publicaba o no. (ver págs 97-100)

TITULO: ENCABEZA GONZALEZ GARRIDO ACTOS PATRIOS EN DOLORES,  
HIDALGO.

TEXTO:

ENCABEZA GONZALEZ GARRIDO ACTOS PATRIOS EN DOLORES, HIDALGO

Dolores, Hidalgo, Gto. \_ Mxico transitar al tercer milenio con vocaci n de naci n soberana, libre e independiente, con buenas relaciones internacionales, pero sin perder los valores de identidad cultural, ni de autonom a pol tica.

As lo afirm en entrevista, el secretario de Gobernaci n, Patricinio Gonz lez Garrido, durante los actos conmemorativos del 183 aniversario de la independencia nacional, efectuados en esta ciudad.

El funcionario, indic que el "clima social y pol tico que vive el pa acredita que la transformaci n econ mica y la renovaci n politica conducidas por el presidente Carlos Salinas de Gortari, estan haciendo posible que se desarrolle la pluralidad, sin romper la unidad nacional"

Somos, dijo, un pueblo de pueblos diversos en cultura, pero con un gr sentido de patriotismo e identidad com n. Patrocinio Gonz lez destac la necesidad de reafirmar la mexicanidad, "porque el participar en escenarios de integraci n econ mica, ni implica la prdida de valores de identidad, sino su fortalecimiento para ser tan buenos como los mejores en cualquier competencia de car cter econ mico.

El t tular de Gobernaci n opin tambn sobre la recientemente formada Comisi n de la Verdad que se dedicar a investigar los hechos del dos de octubre de 1968.

Dijo que solo puede realizar un juicio moral sobre aquellos acontecimientos, quien tenga autoridad moral para hacerlos.

Indic , no obstante, que la Secretar a de Gobernaci n no tiene documentos que no puedan ser puestos al alcance del pueblo de Mxico.

Cree usted pertinente buscar culpables a n cuando el ejrcito mexicano nunca ha puesto en duda su actuaci n porque siempre defiende los intereses del pueblo de Mxico. Eso es lo nico que nadie puede cuestionar.

NTX/OJP/MGL

(Faltan letras acentuadas por falla del sistema a la hora de imprimir el cable en la agencia)

Había dicho que los archivos del 68  
"están abiertos para aquellos que quieran consultarlos"

## Censura Gobernación declaraciones de Patrocinio; luego rectifica y vuelve a censurar

Roberto Zamarripa

Patrocinio González Garrido declaró la noche del miércoles 15 que los archivos de Seguridad Nacional sobre los acontecimientos de 1968 estaban abiertos para la consulta del pueblo, pero la Secretaría de Gobernación ordenó censurar la versión de esa entrevista, obtenida por la agencia oficial de noticias *Notimes* y por reporteros guanajuatenses y de diarios de circulación nacional.

La difusión de lo que Patrocinio González Garrido dijo en Dolores Hidalgo estuvo prohibida durante 24 horas.

Sin embargo, la noche del viernes 17, Gobernación decidió difundir los dichos de su titular... pero no todos:

La Dirección General de Comunicación Social divulgó solo una parte de las declaraciones de Patrocinio sobre el 68, pero omitió la parte de la entrevista en la que el secretario se comprometía a abrir los archivos oficiales, como lo ha solicitado la Comisión de la Verdad sobre 1968.

Así fue.

### EL GRITO

Era la euforia. El secretario de Gobernación, Patrocinio González Garrido, con la representación presidencial, había encabezado la ceremonia del 183 aniversario del Grito de Independencia en Dolores Hidalgo, Guanajuato. Conversaba con los periodistas ante las grabadoras y algunas cámaras de televisión, incluso la del programa *Cámara in fraganti*. Contestaba suelto. Hasta dijo en algún arrebato: "Simplemente, los medios de comunicación saben mi seriedad para hacer declaraciones".

Le preguntaban sobre la aprobación del Cofipe, las cifras de los resultados electorales de 1988, la Comisión de la Verdad sobre los acontecimientos de 1968, la carretera a Nonocoztle, la Independencia de México.

20 proceso 881 / 20 de noviembre / 1993



El Grito. Patrocinio en Dolores

—¿La Comisión de la Verdad ya ha solicitado conocer los archivos oficiales del 68?

—Los archivos son públicos y son propiedad de la nación. Están abiertos para aquellos que quieran consultarlos —respondió el secretario

—¿Inclusive los de Seguridad Nacional?

—Incluso esos. Los documentos son propiedad de la nación.

La crónica publicada el viernes 17 en *El Nacional*, el periódico gubernamental, no consignó esas declaraciones del secretario de Gobernación, pero sí dio cuenta de la algarabía que rodeaba a Patrocinio González Garrido.

"Eran las 23 horas. Porras a México



vuelas; los cogobiernos erigidos por mis compañeros de las Escuelas de Economía, Ciencias y Arquitectura. Están, por fin, en la rebelión contra los padres y la elaboración de un discurso juvenil propio e irreverente, enfrentado a los tabúes establecidos; en el "arte en las calles", y en la funa de los admiradores de los Beatles, de Bob Dylan, el bando de la rebelión juvenil, y de los Rolling Stones.

Este año de democracia, de participación, de respeto a los derechos individuales, de rechazo a las autoridades asababadas, está presente también en París y en Berlín, en los Estados Unidos y en Italia, en Polonia y en Checoslovaquia. Por eso, por sus causas, su mensaje y sus consecuencias, el 68 mexicano es nacional y universal a la vez. Cambiando de formas, escenarios y exposiciones, el democratismo va permeando lentamente todos los poros de la sociedad mexicana durante el último cuarto de siglo. Pero este mismo año se constituirá también en la idea unificadora, en el concepto fundador de las luchas sociales de todo el mundo, desplazando los acontecimientos y discursos de la izquierda y la posguerra.

Las transformaciones políticas de los últimos años en América Latina, el movimiento feminista de los Estados Unidos, la revolución antiburocrática en los países del Este de Europa, las luchas de los ciudadanos negros de África del Sur, tienen en un principio común: el de los derechos democráticos. Es un discurso que se vuelve contra los bastiones del privilegio, inspirado en la declaración de los derechos del hombre; en el liberalismo avanzado y la reivindicación de la democracia, más que en la revolución socialista y la abolición de la propiedad privada.

Y, sin embargo, este nuevo-viejo lenguaje de los movimientos de protesta, de los sujetos emergentes, apenas si logra disimular la línea de continuidad que existe entre ellos y los movimientos socialistas y de liberación nacional de los cincuenta y los sesenta. Por otra parte, la extensión del nuevo discurso al campo de la economía, se transforma pronto en tensión insoluble para la tradición liberal, preocupada únicamente por la igualdad política. El reto democrático que a través del 68 alcanzó a la cultura mexicana ayuda a universalizarla, la pone al día, la embute del Zeitgeist, el espíritu del tiempo de la nueva era.

Atendiendo el reclamo democratizador del movimiento, la izquierda mexicana se instaló en el proceso fundador y el elemento unificador de la nueva izquierda que ha comenzado a constituirse en todo el mundo en el último cuarto de siglo.

En París, Varsovia, Praga y las montañas de Bolivia, el 68 se volvió también contra la vieja izquierda. Sus voceros criticaron duramente la ineficiencia de sus estrategias (comunistas y socialdemócratas). Señalaron su corrupción, denudada de la complacencia con las posiciones conquistadas y los privilegios que les eran inherentes. Denunciaron su conservadurismo, expresado en su resistencia a reconocer la legitimidad de los nuevos agentes de cambio y los intereses de

los sectores marginales de la sociedad. La acusaron del pecado de soberbia, fundado en su dogmatismo ideológico y su vanguardismo autocomplaciente.

En México, todos estos síntomas se manifestaron también, pero de una manera propia y original: rechazando el jergón ideológico de las organizaciones marxistas-leninistas establecidas, el movimiento y sus brigadistas produjeron su propio discurso, más cercano y comprensible al pueblo del Distrito Federal, que si bien no los secundó acíblemente, aprovechó varias ocasiones (recuérdese el "mesin del desagravio") para manifestarles su simpatía. En las marchas, la figura del Che, crítico de los partidos comunistas latinoamericanos, desplazaba a todas las demás. Se denunció la intervención de la URSS en Checoslovaquia y la connivencia del PPS con la política represiva del gobierno. Algunos dirigentes del movimiento hicieron todo lo posible por excluir a los comunistas de su dirección.

Las reacciones de la izquierda existente fueron muy heterogéneas. El PPS condenó al movimiento. Se hizo además eco de las acusaciones que lo identificaban con una conspiración reaccionaria inspirada por el imperialismo dirigido contra las fuerzas progresistas dentro y fuera del gobierno. Defendiendo a Díaz Ordaz, sostuvo que el movimiento estaba orientado no contra los aspectos negativos de su gestión, sino precisamente contra todos aquellos que coincidían con el ideal de la Revolución Mexicana. Si bien antes del 2 de octubre criticó la represión policiaca y la intervención militar, reprochaba la intransigencia del movimiento e insistía en la presencia de agentes de la CIA y el FBI en sus filas. Aun cuando se produjeron serias diferencias entre sus dirigentes, la mayoría del PPS acabó apoyando, en la Cámara de Diputados, la política represiva de Díaz Ordaz.

La reacción de otros sectores de la "vieja izquierda" fue, en cambio, completamente diferente. Heberto Casullo, presidente del Movimiento de Liberación Nacional, se transformó en uno de sus principales dirigentes y el hombre más perseguido por la policía. Revueltas, fundador de la Liga Espartaco, se instaló en Filosofía y Letras y acabó también por transformarse en uno de sus dirigentes. Los troskistas se solidarizaron rápidamente con el movimiento, y el PCM no sólo lo apoyó, sino que proporcionó algunos de sus principales dirigentes y cientos de activistas aguerridos. En México, el movimiento del 68 y su democratismo sirvieron no para acalarar la decadencia del sector mayoritario de la vieja izquierda, sino para renovarlo. Antes que en otros lugares, en los cuales esa izquierda estaba en el poder, contaba con grandes burocracias parlamentarias o controlaba poderosos sindicatos, la mexicana se abrió a los aires renovadores de la rebelión estudiantil. Condenada por el autoritarismo priista a vegetar en los márgenes del sistema político mexicano, la izquierda se internó por sendas de cambio que habían de darle una honrosa posición completamente diferente a la de otros países.

lores Hidalgo, según informó la Secretaría de Gobernación; el funcionario participó en la ceremonia patria, y —según el boletín— "al concluir esta solemne ceremonia, el secretario de Gobernación se mezcló entre los habitantes del lugar para saludarlos de mano y trasladarse a la prisión, donde por mandato de ley se liberó a diez reos del orden común".

Manuel Carrillo, corresponsal de Radio Red en Guanajuato, confirmó a Verónica Espinosa, corresponsal de Proceso, que la entrevista con el secretario si había sido grabada. En la Casa de Visitas de Dolores Hidalgo, personal de la Dirección de Comunicación Social de Gobernación solicitó a Carrillo su grabación, para tener una copia de las declaraciones de Patrocinio, a lo que Carrillo accedió. El envío de Notimex también consiguió una copia.

La tarde del jueves 16 de septiembre, fueron varias las llamadas a distintas redacciones solicitando, desde Bucareli, que no se hiciera caso al cable de Notimex y para insistir en que el secretario no había dicho lo que dijo.

#### LOS ARCHIVOS DEBEN GUARDARSE 30 AÑOS

Lo de los archivos ya es un lío. El secretario de Gobernación los "abrió" y los "cerró", por lo menos verbalmente, en Dolores Hidalgo.

Pero Leonor Ortiz Monasterio Prieto, directora del Archivo General de la Nación, afirmó que en México deberá respetarse la norma interna de resguardar por 30 años la documentación oficial.

En una entrevista realizada por Felipe Sierra, publicada por el semanario Punto el lunes 13 de septiembre, la directora del Archivo General dijo que será en 1998 cuando "se conocerán informes de las distintas personas relacionadas con los hechos, que ayudarán a comprender de qué forma el gobierno entendió el movimiento y qué tanto les asustó, porque por la manera como actuaron se puede decir que lo consideraron muy peligroso. Que tanta información habrá, no lo sé, porque tampoco yo tengo acceso a ella".

Escribió Felipe Sierra: "La poca documentación disponible sobre el 68, aparte de la hemero y fotográfica, puede ser consultada por los exilados del movimiento estudiantil —aunque resulte irónico— en la galería siete, donde se concentran los archivos particulares, precisamente en la antes denominada cruzita 'H', donde estuvieron recluidos los presos políticos en el denominado 'Palacio Negro de Lecumberri', actual recinto del Archivo General de la Nación".

proceso 681 / 20 de septiembre / 1983 23

## **12. Una experiencia en medios impresos**

En descargo de lo anterior, en los periódicos la hora de cierre en ocasiones se torna en un obstáculo para la labor del reportero, en virtud de que muchas veces no alcanzan a entrar las notas que se trabajan.

Lo anterior me sucedió más de una vez, cuando trabajé para el Diario de México.

La mayor parte de mi estancia en ese medio me desempeñé en la cobertura de la “fuente” educativa y universitaria, de manera que me hacía cargo de la información que surgía de los conflictos laborales, particularmente de los emplazamientos a huelga que en contra de la Máxima Casa de Estudios hacía el Sindicato de Trabajadores de la Universidad Nacional Autónoma de México (STUNAM).

Como sucede hasta la fecha, en muchas ocasiones las pláticas entre las representaciones de la UNAM y del sindicato se extendían más allá de la media noche, sin llegar a ningún acuerdo concreto. Para mí era frustrante el que mi jefe de información me dijera “manda lo que tengas, ya vamos a cerrar”. Al día siguiente mis notas señalaban que “hasta el cierre de esta edición, las partes no alcanzaron ningún acuerdo, por lo que es posible que hoy continúen las negociaciones”, cuando en algunas ocasiones sí se lograba algún avance o cuando menos la Universidad hacía un ofrecimiento salarial superior a lo que en principio proponía a los trabajadores, información que algunos medios sí publicaban, debido a que el cierre de su edición se hacía más tarde.

Por su puesto que lo anterior no ocurre en una agencia de noticias, en virtud de que, sencillamente, no tiene hora de cierre.

## **CAPITULO IV LA MATERIA DE AGENCIAS INFORMATIVAS EN LA ENEP ACATLAN**

### **1. El nuevo plan de estudios**

A partir del ciclo 99-I entró en vigor la Licenciatura en Comunicación en la ENEP campus Acatlán, que sustituyó a la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, con el consiguiente cambio de planes de estudios.

De acuerdo con Miguel Angel Pineda Muñoz (1), Jefe de la Sección de Géneros y Medios de la Propia ENEP, las

---

1.- Periódico *Los Periodistas*, Fremac, Número 9, México, Marzo-Abril 1998.

modificaciones pretenden establecer en la carrera los perfiles acordes con las necesidades de los medios masivos de comunicación que el país requiere.

Hoy, expresa, se necesitan profesionales más completos, críticos y con toma de decisión, que satisfagan las diversas áreas del campo laboral.

Estoy totalmente de acuerdo con esos planteamientos. Sin embargo, creo que quizá lo anterior se consiga en lo que se refiere a la radio, la televisión y, específicamente, en periódicos y revistas en lo que respecta a periodismo escrito, pero considero que será difícil lograrlo en el campo particular de las agencias, puesto que con el cambio de planes éstas dejan de estudiarse en una materia específica y ahora sólo forman parte de la asignatura Instituciones de Información (2).

Con todo y una serie de limitantes, en el plan de estudios anterior (3) *Agencias Informativas* era, por sí sola, una materia semioptativa que se impartía en el séptimo semestre a los alumnos de la preespecialidad de Periodismo Escrito.

Señaló que con todo y limitantes porque la materia se impartía cuatro horas a la semana, de las cuales dos eran teóricas y dos prácticas, en total 64 horas en el semestre, de acuerdo con el plan 1983; sin embargo, en mi caso nunca recibí las clases prácticas y el curso transcurrió analizando los tipos

---

2.- *Plan de estudios*. Licenciatura en Comunicación de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales ENEP Acatlán.

3.- *Programa de Estudios Profesionales*. Carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán.

de agencias que hay, su historia y muy someramente la forma en que trabajan, pero nunca visitamos las instalaciones de alguna y mucho menos tuve relación con los reporteros de las mismas, lo cual habría sido de gran utilidad, puesto que habría conocido de cerca los pormenores de su labor.

Si bien es cierto que el nuevo plan de estudios está más enfocado a formar comunicadores en el sentido amplio del término, y ya no tanto periodistas, lo cierto es que prevalecen las preespecialidades hacia las diferentes ramas de la comunicación, incluido el periodismo escrito.

Para nadie es un secreto el hecho de que el mercado de trabajo se ha reducido de manera paulatina y hoy es difícil colocarse lo mismo en un medio electrónico -radio y televisión- que en uno escrito -diario, revista o agencia informativa.

No obstante, esas posibilidades deben tomarse en cuenta dentro de la propia preespecialidad, sin hacer a un lado a las agencias.

Tal vez cuando estudié la carrera no di tanta importancia a esa situación, puesto que realmente nunca pensé que algún día trabajaría en una agencia de noticias, pero ahora estoy convencido de la importancia que realmente tienen las clases teóricas y prácticas en este caso.

De los 13 o 14 alumnos que en la generación 87-91 estudiamos la preespecialidad de Periodismo Escrito en la carrera de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, sólo tres nos desempeñamos como reporteros en los medios de comunicación (Rocío Ramírez en el área de espectáculos de Novedades; Rodolfo Montes y yo en información general, en el

Financiero y en Notimex, respectivamente), lo cual puede dar una idea de la importancia proporcional que tiene el estudio de las agencias en el ámbito del periodismo.

En general, me parece que el nuevo plan de estudios es adecuado y está acorde con los nuevos tiempos, pero considero que para los estudiantes que en un futuro pudieran emplearse en una agencia de noticias podría resultar contraproducente el hecho de que el tema se limite a 14 de las 64 horas que contempla la asignatura de Instituciones de Información, en la que, además, se eliminaron las clases prácticas (ver págs. 107 y 108).



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO  
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: AGENCIAS INFORMATIVAS Clave

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Departamento EDUCACION Y COMUNICACION

Carácter

SEMIOPTATIVO

Ubicación

SEPTIMO SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	2	32
Prácticas	2	32
Laboratorio		
Total	4	64

Créditos

6 (SEIS)

SERIACION

Materias Antecedentes

Materias Consecuentes

Requisitos

Plan de Estudios 1983



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
 ACATLÁN  
 DIVISIÓN DE HUMANIDADES

285



JEFATURA DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN  
 CARRERA · LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: INSTITUCIONES DE INFORMACION

SERIACIÓN

Clave .  
 Créditos : OCHO  
 Ubicación : 8o  
 Carácter : OBLIG-PPE  
 Área : CONTEXTUAL .  
 S.Didáctica : C S-Evaluación : C

Horas	Semanal	Semestral
Prácticas		
Teóricas	4	64
Totales	4	64

OBJETIVO (S) GENERAL (ES) : El alumno será capaz de examinar la organización, funcionamiento, técnicas e importancia de las instituciones de información, tanto públicas como privadas.

CONTENIDOS MÍNIMOS

1. Dependencias gubernamentales y privadas de información, comunicación y/o relaciones públicas (20 hrs.)
2. Organizaciones especializadas en investigación en comunicación (10 hrs.)
3. Agencias informativas (14 hrs.)
4. Agencias de publicidad y/o propaganda (12 hrs.)

BIBLIOGRAFÍA

Básica:  
 AGENCIA EFE, Manual de estilo, Madrid, Ed.Castaha, 1980.  
 TREJO Delarbre, Raúl, Las agencias de información en México, México, Ed. Tollas, 1989.

## **CONCLUSIONES Y PROPUESTAS**

### **REFERENTES A LA ENEP CAMPUS ACATLAN**

Si bien las agencias de noticias en México son minoritarias respecto al número de otros medios informativos como la radio, la televisión y, sobre todo, los periódicos, es necesario tomar en cuenta que muchos de los egresados de la carrera de la ENEP Campus Acatlán podrían desempeñarse en ese ámbito en un futuro cercano.

1.- Por ello propongo que en la oportunidad más próxima se busque no sólo retornar al tema de las Agencias Informativas como materia específica, sino también incrementar el número

de horas y hacer efectivas las que se refieren a la práctica, buscando realizar visitas a diversas empresas de este tipo.

2.- Para complementar lo anterior resultaría positivo invitar a los reporteros de las agencias a compartir sus experiencias con los alumnos a través de conferencias. Es factible, incluso, solicitar a los reporteros que permitan a los estudiantes acompañarles a la cobertura periodística de algunos eventos, a efecto de que los futuros comunicadores conozcan de cerca la manera en que se trabaja en una agencia noticiosa; por supuesto que yo estaría dispuesto a colaborar en ese sentido.

## **REFERENTES A NOTIMEX**

1.- Considero que sería benéfico y productivo rescatar y dar seguimiento al proyecto que propuso a principios de los ochentas el entonces director de Notimex, Miguel López Azuara, en el sentido de instituir, dentro de la propia empresa, la carrera de "agenciero" para que el personal no tuviera sólo una preparación periodística, sino una especialidad en el trabajo de agencias, amén de los elementos que brinda la experiencia y la práctica diaria, lo cual redundaría en la consecución de mejores plazas laborales.

Hasta ahora los esfuerzos de la actual administración se han limitado a impartir diversos cursos de capacitación en ortografía, redacción y géneros periodísticos, así como algunos seminarios sobre política, economía, cultura y otros temas, para el personal operativo de la agencia. Aunque han sido provechosas, no se puede decir que tales iniciativas representen

un proyecto integral que esté dirigido a las nuevas generaciones que ingresan a Notimex para que los reporteros se conviertan en auténticos “agencieros”.

2.- En este sentido mi pronunciamiento es también para que se impartan cursos de redacción, sintaxis y ortografía particularmente a los editores de la Agencia, toda vez que pareciera que muchos de ellos carecen de los conocimientos básicos al respecto y acentúan palabras como influido (influido), además de que tienen errores más visibles, incluso en la entrada de la nota (...han registrado incrementos en sus ventas de apenas 10 por ciento en sus ventas...). (ver pág. 114)

Los editores también cabecean mal las informaciones (“Construye la SCT 236 kilómetros de carreteras en tres años”, en lugar de “Construye la SCT mil 236 kilómetros de carreteras en tres años”). (ver pág. 69)

3.-Mi pronunciamiento es también en el sentido de que se busquen los mecanismos para efectuar un monitoreo más a fondo sobre las notas de Notimex que publican los diarios capitalinos, particularmente respecto de las que aparecen sin el crédito de la agencia, a efecto de que se reclame el cumplimiento de la cláusula décimo segunda del Contrato de Prestación de Servicios, donde se establece la obligación del suscriptor de dar el crédito a Notimex en las notas que corresponda.

Independientemente de que los abonados de la agencia se comprometen a ello al solicitar los servicios de Notimex, consideró que se trata de un acto de justicia, particularmente cuando se trata de entrevistas, notas o reportajes exclusivos, así

como cuando el reportero de Notimex se encuentra comisionado fuera de la capital del país.

4.- En cuanto a las herramientas con que cuenta el reportero de una agencia de noticias para transmitir su información a la redacción central, la propuesta es en el sentido de que se nos entreguen computadoras personales a los reporteros que, por uno u otro motivo, carecemos de ellas. Por supuesto que las máquinas deben contar con un seguro de cobertura amplia, para evitar situaciones como la que viví en cuanto a que se me quería cobrar la que me robaron cuando desempeñaba mi labor como reportero, y aun para, de alguna forma, contrarrestar o compensar el riesgo que implica el portarla en la vía pública.

5.- Propongo también que se dote de teléfonos celulares a toda la planta de reporteros, con lo cual estaríamos en condiciones de competir incluso con los colegas de radio, en lo que a rapidez y oportunidad de las noticias se refiere.

A mediados del mes de mayo la agencia entregó a todos los reporteros sendos localizadores, a través de los cuales se nos envían mensajes como el siguiente: “comunícate urgentemente a la jefatura de información”.

Al respecto yo comenté con los jefes de Información y de Redacción que más que un instrumento de trabajo, el localizador sería para nosotros como un “grillete” del cual sería difícil liberarnos, puesto que con una simple llamada nos pueden poner en predicamentos ya que, como lo comenté, muchas veces no es tan fácil conseguir un teléfono público para reportarnos a la redacción.

Entonces pedí que además de los llamados “bipers” se nos dieran también teléfonos celulares (demanda añeja de todos los reporteros de Notimex) para responder a los llamados de los jefes, además de que por esa vía también podríamos dictar nuestras notas informativas. La respuesta fue sencilla: “no hay recursos para celulares”... ojalá un día los haya.

## AUMENTAN 10 POR CIENTO VENTAS EN BARES DEL DF POR MUNDIAL DE FUTBOL

México, 22 Jun (Notimex).- En la ciudad de México, los bares y restaurantes han registrado incremento en sus ventas de apenas 10 por ciento en sus ventas, con motivo del Campeonato Mundial de Fútbol, que se celebra en Francia.

Durante un recorrido efectuado por Notimex, empleados de esos negocios señalaron que el hecho de que la mayor parte de los partidos se realice por la mañana ha influido negativamente en la captación de clientes y, por tanto, en sus ganancias.

Fernando García, cantinero del bar "La Castellana", señaló que hace cuatro años cuando el Mundial se efectuó en Estados Unidos, "si tuvimos una asistencia mayor, puesto que el horario de los juegos era por la tarde y muchas gente aprovechaba para venir a comer".

En ello coincidió Isidro Téllez, mesero del bar "Latino", quien indicó que en esta ocasión solo algunos parroquianos llegan por las mañanas a ver los partidos, particularmente los fines de semana, cuando la mayor parte acude a esos sitios "a curársela".

Ambos empleados comentaron que los únicos días "realmente buenos", fueron los dos sábados anteriores, debido a que tuvieron lugar los partidos México-Corea y México-Bélgica.

"No se diga en el primero -señaló García-, la mayoría de la gente se quedó a celebrar el triunfo de México, y ese día si nos fue muy bien; nuestras ventas se elevaron en 30 por ciento, más o menos, en comparación con un sábado normal".

Los entrevistados manifestaron que los demás días han registrado incrementos de apenas diez por ciento, sobre todo en los partidos de la tarde, cuando mucha gente aprovecha para consumir sus alimentos.

Por otra parte, los restaurantes y cafeterías ubicadas en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México han conseguido incrementos de hasta 20 por ciento, en virtud de que los usuarios aprovechan su tiempo de espera para tomar algún alimento y ver los partidos.

Patricia Segovia, mesera de "El Barón Rojo", comentó que, por su puesto, sus propinas también han crecido con la mayor asistencia de comensales a ese lugar, hasta en 20 por ciento.

A su vez, Ernesto Martínez, cajero de "Arbys" expresó que en varias ocasiones han resultado insuficientes los espacios especiales para que los usuarios del aeropuerto consuman alimentos, en virtud del incremento en las ventas.

Menciono que aquí no ha influido sobremedida el horario matutino de los encuentros de fútbol, toda vez que en el aeropuerto a todas horas se registra movimientos de pasajeros y gente que espera a familiares y amigos.

NTX/OJP/MER/MGC

## REFERENTES AL DESEMPEÑO PROFESIONAL

Hablaba en el capítulo II de que muchas veces se etiqueta a los reporteros de Notimex por trabajar para un medio estatal que, obviamente, defiende los intereses y cuida la imagen del Estado, aunque muchas veces también de los funcionarios en el gobierno, de un partido político y de sus dirigentes.

Sin embargo, no se trata de “encontrar el hilo negro” en esta situación. Considero que, en general, todos los medios de información tienen una línea ideológica, política o económica a seguir y, por tanto, quienes consumen el producto que éstos ofrecen deben saberlo y, con tal antecedente, aceptarlo o rechazarlo.

Se debe recordar que la Agencia Mexicana de Noticias (Notimex) depende estructuralmente de la Secretaría de Gobernación, además de que el 80 por ciento de los recursos que ejerce anualmente proviene del gobierno federal y apenas el 20 por ciento se genera con la venta de sus servicios a los suscriptores; es decir, se trata de una instancia eminentemente subsidiada.

En este sentido, para nadie es un secreto que, por ejemplo, La Jornada tiene cierta inclinación para favorecer con sus notas al Partido de la Revolución Democrática (PRD), lo cual es entendible si se recuerda que su ex director general, Carlos Payán, es hoy diputado federal por ese partido, y que el subcoordinador de la fracción de ese instituto político en la Cámara baja, Pablo Gómez, es uno de los principales accionistas de ese periódico. La Jornada se ha distinguido

también por destacar y dar grandes espacios al Ejército Zapatista de Liberación Nacional.

Para muestra basta un botón. En las páginas 117, 118 y 119, nótese la gran diferencia en cuanto al espacio y la importancia que Notimex y La Jornada dieron al comunicado emitido por el EZLN el pasado 16 de julio, incluso este diario dedicó todo su suplemento *Perfil* al conflicto chiapaneco y al grupo armado.

Por su parte, Reforma tiene una tendencia muy marcada en favor del Partido Acción Nacional (PAN) y del sector empresarial que, a su vez, forma un grupo bien identificado con ese instituto político.

Otro ejemplo es El Heraldo de México, periódico diario en manos de un particular -Gabriel Alarcón-, en el que se encuentra información proclive a la Iglesia Católica y antiperredista de “hueso colorado”.

Este asunto podría ser tema de un trabajo más extenso, por lo cual me concretaré a señalar que no se debe encasillar la ideología de los reporteros por el hecho de trabajar para uno u otro medio; nuestra responsabilidad es transmitir los hechos lo más apegados a la verdad y buscar que de esa manera lleguen a los consumidores de la información.

CHIS/COMUNICADO-MARCOS

EMITE SUBCOMANDANTE "MARCOS" UN COMUNICADO

San Cristóbal de las Casas, Chis., 16 Jul (Notimex).- El subcomandante "Marcos", dirigente del EZLN, emitió hoy un comunicado en el que omite dar respuesta a los llamados al diálogo y pone de manifiesto su falta de voluntad para solucionar el conflicto chiapaneco mediante la negociación.

En el largo texto, de más de 24 cuartillas, dado a conocer luego de que la víspera difundió dos breves textos, está escrito con ironías y en tono de confrontación, "Marcos" descarta la vía del diálogo para alcanzar la paz.

Según el dirigente del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) "sin la confianza es imposible llegar a acuerdos. Y si no es para llegar a acuerdos, ¿para qué se dialoga?".

En el comunicado de este jueves, "Marcos" expone sus opiniones sobre la desaparición de la Comisión Nacional de Intermediación (Conai) y se refiere al papel que juega la Comisión de Concordia y Pacificación (Cocopa) en el proceso de negociación.

También reitera su postura respecto a los acuerdos de San Andrés Larráinzar, en especial a la Ley de Derechos y Cultura Indígenas, y explica su visión sobre la situación económica del país.

En un apartado del texto, el líder zapatista escribe tres cuentos "El Viejo Antonio contra el maoísmo trasnochado", "La historia del león y el espejo" y "El pez en el agua".

En la última parte del comunicado, menciona a los indígenas, de quienes dice que en silencio "ven los cielos y los suelos para adivinar los vientos de abajo que corren por los campos de México".

NTX/HR

AZI 17:06 16/07/1998

NNNN

# La Jornada

DIRECTOR FUNDADOR: CARLOS PAYAN VELVER ■ DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SAUDE ■ MEXICO, D.F. AÑO CATORCE ■ NUMERO 4961



La confianza en el gobierno, hecha añicos: Marcos

Foto: Pedro Yañera/archivo de La Jornada

HOY VIERNES 17 DE JULIO DE 1998

Si no es para lograr acuerdos, ¿para qué se dialoga?, inquires

“Para resolver pacíficamente el conflicto”, responde Rabasa

■ Paz, soberanía, democracia, sociedad civil, Conai y Cocopa, “víctimas” de la estrategia oficial, dice el subcomandante

■ Uno es el Ejército que ataca a indígenas, otro el que apaga incendios y muere en la lucha contra el crimen, señala

■ Se reunió Labastida con la Cocopa; ofreció “valorar y, eventualmente, tomar en cuenta sus comentarios”

■ Asociación de Abogados de EU: el Pentágono equipa y entrena en contrainsurgencia a soldados mexicanos

■ 3, 5, 6, Perfil

■ Astillero ■

■ Julio Hernández López ■

■ ¿Adónde irá el arca del FZLN? ■ PRD: los cullos del Fobaproa

Página 2

■ Fernando Benítez ■

Saqueo arqueológico

Página 3

■ Juan Goytisolo ■

La frontera de cristal

Elazar se reunió en mis manos dos análisis sobrios, y por ello más turbadores, de las situaciones creadas por la erección de nuevos telones y muros (perdón, vallas, perdón, perimetros disuasivos, perdón, sistemas perfeccionados de vigilancia electrónica) entre los países de alta res.

5 2.00



En algunas ocasiones he reclamado por el hecho de que mis notas han sido modificadas o, sencillamente, no han sido transmitidas a los suscriptores, a lo cual mis superiores me han respondido simplemente: “es que sitúate, estás trabajando para Notimex”. De esa manera, si las notas se “rasuran” o “maquillan”, ello escapa de nuestro campo de acción.

## **A MANERA DE CONCLUSION**

Debo decir que la labor de un reportero, como muchas otras, tiene pros y contras; situaciones incómodas y ratos desagradables; sin embargo, en mi caso han sido muchos más los aspectos positivos y las satisfacciones personales que de mi trabajo he obtenido.

Sea en un diario, en una agencia de noticias o en cualquier medio de comunicación, la del reportero -creo yo- es una profesión envidiable. Aun cuando los salarios no corresponden a la preparación y las horas que un reportero necesita para desempeñarse como tal, lo cierto es que su trabajo es fundamental para el desarrollo de cualquier sociedad.

Algunos hacen la historia, otros son simples testigos de ella, nosotros la escribimos.

Al realizar la presente memoria he reforzado mi sentir en cuanto a que amo mi profesión, estoy orgulloso de lo que hago y no me imagino ni quiero desempeñar otra labor que no sea la de reportero.

## FUENTES DOCUMENTALES

### **Bibliografía**

Camarillo, María Teresa, *El Periodismo Mexicano Hoy (compilación)*, UNAM, México, 1990.

Clausse, Roger, *Sociología de la Información*, CIESPAL, Quito, 1967.

*Gran Enciclopedia Rialp*, Ediciones Rialp, Madrid, 1989, Número 1, Tomo 1.

Haskovec, Slajov y First, Jaroslav, *Introducción al trabajo de las Agencias de Noticias*, Ed. Oriente, Santiago de Cuba, 1984.

H. de la Mota, Ignacio, *Diccionario de la Comunicación*, Paraninfo, Madrid, 1988.

Leñero, Vicente y Marín, Carlos, *Manual de Periodismo*, Grijalbo, México, 1986.

Martínez de Sousa, José, *Diccionario General de Periodismo*, Paraninfo, Madrid, 1981.

Salazar Palacio, Hernando, *Las Agencias de Noticias en América Latina*, Trillas, México, 1990.

Trejo Delarbre, Raúl, *Las Agencias Informativas en México*, Trillas, México, 1989.

### Hemerografía

*Crónica*, Diario, México, D.F., 20 de julio de 1998.

*El Hilo*. Bimensual, revista interna de Notimex, N° 15, México, D.F., noviembre-diciembre de 1996.

*El Nacional*, Diario, México D.F., 11 de septiembre de 1983.

*Los Periodistas*. Bimensual, órgano informativo de la Fraternidad de Reporteros de México, N° 9, México D.F., marzo-abril de 1998.

*La Jornada*. Diario, México D.F., 17 de julio de 1998.

*La Prensa*. Diario, México D.F., 20 de julio de 1998.

*La República.* Diario, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, 7 de enero de 1995.

*La República.* Diario, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, 14 de enero de 1995.

*La República.* Diario, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, 18 de enero de 1995.

*Notimex.* Mensual, órgano interno de la Agencia Mexicana de Noticias, vol. 1, año 1, abril de 1986.

*Novedades.* Diario, México D.F., 20 de julio de 1998.

*Ovaciones.* Diario, México D.F., 12 de mayo de 1982.

*Proceso.* Semanal, México D.F., 18 de enero de 1982.

*Proceso.* Semanal, México D.F., 20 de septiembre de 1993.

### Otras fuentes

*Anuario -inédito-* de Notimex, 1982.

*Carpeta Promocional de Notimex,* México D.F., 1984.

*Contrato de Prestación de Servicios de Notimex,* México, 1995.

*Emite Subcomandante "Marcos" un comunicado.* Despacho de Notimex, San Cristobal de la Casas, Chiapas, 16 de julio de 1998.

*Entrevista* con Roberto Velázquez Osorio, director de Telecomunicaciones de Notimex, , junio de 1998.

***Informe*** del director general de Notimex, Pedro Ferriz Santacruz, a la Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia de la República, noviembre de 1989.

***Manual de estilo***, Agencia Colombiana de Prensa (Colprensa), Bogotá, Colombia.

***Notimex, 30 años***, video conmemorativo del XXX aniversario de Notimex, México, 1998.

***Plan de estudios***. Licenciatura en Comunicación de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales ENEP Campus Acatlán (Plan 1999).

***Plantea Oscar Espinosa que diputados analicen legislar juegos de azar***. Despacho de Notimex, México D.F., 19 de julio de 1998.

***Programa de Estudios Profesionales***. Carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Campus Acatlán (Plan 1983).

***Proyecto Infornews Notimex***, Folleto Informativo, México, D.F., 1986.

***Saldo carretero deja 143 muertos en la primer semana de vacaciones***. despacho de Notimex, México D.F., 19 de julio de 1998.