

74
21



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**YA NOS CAYO EL CHAHUISTLE...
EL PERIODISMO CULTURAL EN RADIO
EDUCACION.**

**"El Chahuiztle" como forma peculiar de mostrar
nuestra cultura.**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
C O M U N I C A C I O N
P R E S E N T A :**

SILVIA HERNANDEZ GARCIA

DIRECTORA DE TESIS: LIC. AURORA TOVAR RAMIREZ.



MEXICO, D. F.

1998.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

267776



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

En la celda de la incertidumbre
hoy sólo queda la ausencia
de hojas vacías de nombre
que dejaron escrita mi presencia.

Trozos de vida he dejado
esperando paciente el momento
de encontrar ese desgastado
tintero que plasmó el pensamiento.

Vagaron siempre las ideas
mas dieron el fruto final,
y en este metódico subir y bajar
ahora no puedo ocultar,
la ausencia de decepción.

Hoy se cierra un capítulo más
de esta historia hoy añeja,
no volveré a escribir jamás
sobre esas hojas ya viejas.

Aún a pesar del esfuerzo,
no puedo dejar de pensar
y mostrar un rostro adverso
ante la duda sensata.

Pero puedo decir firmemente
que este camino ya andado,
solo pudo dejar en mi mente
un sentimiento de satisfacción renovado,
que aflora en labios y rostro sonriente.

S.H.

A mis padres:
ANTONIO HERNANDEZ BUENDIA †
CARMEN GARCIA AGUILAR †

A mis HERMANOS por
su paciencia y apoyo.

A: AURORA TOVAR
Por su gran amistad, apoyo
y confianza.

GRACIAS

A todo el equipo Chahuiztlero
y en especial a EUGENIO
SANCHEZ-ALDANA por seguir con
el programa, por su paciencia
y apoyo total.

GRACIAS

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.

CAPITULO 1.- EL PERIODISMO CULTURAL

1.1. EL PERIODISMO, PARTE DEL PROCESO COMUNICATIVO Y SU FUNCIÓN SOCIAL	10
1.2. EL PERIODISMO Y LA CULTURA	13
1.3. EL PERIODISMO CULTURAL Y LOS GENEROS	19
1.4. EL PERIODISMO CULTURAL SEGÚN EL MEDIO	21

CAPITULO 2. PERIODISMO CULTURAL EN RADIO EDUCACIÓN

2.1. LOS ORIGENES DE RADIO EDUCACIÓN	26
2.2. LA POLITICA CULTURAL DEL ESTADO Y RADIO EDUCACIÓN.....	29
2.3. PLANES Y POLÍTICAS EN LOS ÚLTIMOS SEXENIOS	36
2.4. RADIO EDUCACIÓN Y SU AUDIENCIA	40
2.5. RADIO EDUCACIÓN Y SU FUNCIÓN SOCIAL	44
2.6. PROGRAMAS DIFUSORES DE NUESTRA CULTURA ...	48

CAPITULO 3. "YA NOS CAYÓ ... EL CHAHUIZTLE" (REPORTAJE)	
3.1. UNA PEQUEÑA ISLA EN UN MAR DE TIBURONES	56
3.2. HABLEMOS DE CREADORES	59
3.3. Y EL PÚBLICO PIDE LA PALABRA	62
3.4. TODO CABE EN UNA LENGUA SABIÉNDOLO ACOMODAR	64
3.5. CUANDO EL CHAHUIZTLE CANTA, NI PI OROZCO LO CALLA	67
CONCLUSIONES	73
BIBLIOGRAFÍA	78
HEMEROGRAFÍA	80
DOCUMENTOS	81
ENTREVISTAS	81
ANEXOS 1	83
ANEXO 2	91

INTRODUCCIÓN

La inquietud por abordar el tema de la radio se dio cuando en una clase analizamos la legislación vigente para la radio y la televisión y lo que más llamó mi atención fue lo relacionado con la función social que debe cumplir el medio, en este caso se observa que la radio debe ofrecer la posibilidad de contribuir entre otras cosas a elevar el nivel cultural y crear en el individuo el gusto por aprender. En relación al punto que menciona que la radio debe elevar el nivel del "pueblo", me di a la tarea de escuchar algunas estaciones y comprobar de que manera éstas estaban interesándose en el mismo, se observó que las radiodifusoras en la Ciudad de México han establecido diversos mecanismos de retroalimentación con su público, esta retroalimentación se ve limitada por una serie de acciones por parte de algunos locutores los cuales no permiten expresar libremente al escucha, en ocasiones éste sólo se limita a responder monosílabos o en su defecto respuestas orientadas por el mismo locutor, esto le da al escucha una sensación de participación o de haber dado su opinión con respecto a algo.

Afortunadamente no es así en todas las estaciones, existen algunas (las menos) que se han preocupado por difundir programas en vivo que además de dar la información profundizan en el análisis profesional de los acontecimientos, ubica al escucha en el contexto social en el que se desarrolla mediante un periodismo serio; estos programas en vivo responden a esas necesidades y demandas del público pues la pluralidad de ideas que ahí se expresan dan a éstos un estilo característico que deja ver el compromiso que adquiere tanto el escucha como la emisora.

Los medios de comunicación y en este caso la radio, tienen el compromiso de convertirse en vehículo cultural, por ello esta investigación, entre otros objetivos pretende examinar la relación práctica que se da entre lo establecido en la Ley Federal de Radio y Televisión y Radio Educación, básicamente en lo relacionado con la función social y el contenido cultural de los programas.

Hablar de comunicación, es hablar del proceso esencial por el cual se transmiten significados de un individuo a otro, esta forma de comunicación logra transmitir deseos, intereses, conocimientos, experiencias, etc. Actualmente el hombre ha logrado crear medios o instrumentos variados y complejos, uno de estos instrumentos es la radio, la cual se ha convertido en un medio de comunicación indispensable en los hogares, incluso existen regiones en el país en donde este es el único medio de comunicación existente (como medio de comunicación electrónico) y aunque la radio se ha perfilado como un instrumento útil para los publicistas, no todos ven a esta como un medio mercantil ya que existen aquellos que consideran a la radio un vehículo cultural.

Como medio de comunicación, la radio puede establecer con el público una retroalimentación, una interacción y como veremos, a través de programas en vivo logra integrar contenidos PERSUASIVOS (los cuales han definido Lazarsfel y Merton como aquellos que refuerzan actitudes previamente establecidas y activa predisposiciones e interacciones que ya se hayan en el individuo establecidas a través de los contactos personales y las relaciones grupales), contenidos FORMATIVOS (los cuales provocan que el escucha asuma una posición con respecto a la situación que se esté tratando en ese momento), contenidos DIVERSIVOS (que persiguen básicamente la distracción y el entretenimiento del auditorio) y contenidos INFORMATIVOS (los cuales se dan cuando se transmite un número determinado de mensajes). (Martínez Albertos, P-170).

Cada vez se van encontrando nuevas formas de comunicación, más rápidas y eficaces, estos mensajes enviados por estos medios de comunicación requieren de un elemento indispensable para lograr un mejor entendimiento de los mismos a través de un lenguaje sencillo y claro, este elemento indispensable es el periodismo; como primera parte veremos algunas definiciones, de como ha dado cuenta de diversos acontecimientos entre ellos el cultural; en los últimos años, este periodismo ha adquirido un lugar especial dentro de los medios de comunicación electrónicos, es en esta parte donde se intenta resaltar la importancia de una práctica periodística en el ámbito cultural, para ello este periodismo utilizará los diversos géneros periodísticos, y dependiendo del medio por el que se transmita cumplirá su función, de la mejor manera; aquí se trató de analizar como se presenta el periodismo cultural según el medio por el que se transmite, abarcando la televisión, la prensa, el cine y por último la radio, para de ahí retomar en la segunda parte a este medio y mostrar como se puede dar este periodismo en una estación en concreto como es Radio Educación (en Relación a esta emisora, se podrá ver una cronología actualizada a 1997 en el anexo uno).

El periodismo cultural encontró su primer campo de acción en la prensa escrita pero ha logrado abrir espacios importantes en los medios electrónicos, en este caso esta radiodifusora cultural, la cual ha dado pauta para convertirse en un foro abierto entre la sociedad y las instituciones, ha sido objeto de las políticas culturales establecidas en cada sexenio, como veremos el ámbito cultural y el concepto cultura es tocado por cada política; se habla de la función social que legalmente se le atribuye a la radio como medio de comunicación y que dentro de esta legalidad se toca también al ámbito cultural, veremos como esta emisora hace suyo el objetivo de elevar el nivel cultural de su auditorio por eso mantiene un contacto importante con la sociedad a través de su auditorio y hace énfasis en los estudios de opinión que en ocasiones hace para la emisora una empresa privada con el fin de conocer los gustos y exigencias del radioescucha (aquí se consideró importante dar a conocer las gráficas en relación a los gustos por la música, los temas, y la edad de los que escuchan la emisora; estas gráficas fueron obtenidas del último reporte entregado a Radio Educación por el Gabinete de Estudios de Opinión y se encuentran en el anexo dos).

También se ve lo que algunas radiodifusoras comerciales están considerando como función social; al final de esta parte se exponen una serie de programas difusores de la

cultura nacional, programas que se han preocupado por informar, orientar y entretener al mismo tiempo que nos dan a conocer algún aspecto o manifestación cultural.

De todos estos programas se decidió escoger a "El Chahuiztle" para ilustrar este estilo de hacer radio y para que este ejemplo fuera ameno a la lectura al mismo tiempo que se conociera mejor el programa, no a través del oído sino a través de la palabra escrita se le dio forma de reportaje, el cual define Alberto Dallal como el gran género periodístico, pero además porque este permite recrear las descripciones y los comentarios a manera de los géneros narrativos de la literatura, puede añadir los puntos de vista del que hace el reportaje y puede adquirir modalidades múltiples y originales, pero además una de las cosas que más me atraen es que se puede jugar con la narrativa.

En su temática el programa "El Chahuiztle" promueve y preserva la música mexicana, indígena y regional de todo el territorio nacional con grupos o solistas que además hablan de la región a la que pertenecen, se habla de las costumbres, de las tradiciones, este programa cuenta con secciones que con ingenio e imaginación dan a conocer las palabras de uso común en nuestro lenguaje, su significado y resaltando cuando son de origen mexicano.

Como se ve, el hablar de periodismo-cultura-radio y un programa de radio pudiera parecer sin razón o sin relación ya que hablamos de tres bloques de los cuales se puede hablar mucho y por separado, buscar la relación que existen entre ellos, es otro de los objetivos de esta investigación; hablar de periodismo cultural por radio, es hablar de un fenómeno que se ha dado, hablar de un programa como "El Chahuiztle" es hablar de un programa al cual considero parte de la comunicación y de la cultura el cual está inmerso dentro del periodismo cultural ya que al hacer uso de un medio de comunicación establece los mecanismos necesarios para lograr una comunicación masiva; este programa hace uso de los métodos ya mencionados (persuasivos, formativos, diversivos e informativos) para lograr que el individuo tenga un mejor y mayor enriquecimiento cultural, que conozca la música mexicana en todos sus géneros (o al menos en los más posibles), que se hable de tradiciones, costumbres de las diversas regiones del país, que sepa utilizar algunas palabras del vocabulario de manera correcta; para lograrlo se vale del periodismo y algunos de sus géneros como las entrevistas, en ocasiones la crónica, preocupándose por difundir e informar sobre algún evento o eventos que se llevarán a cabo a lo largo de la semana.

Como veremos, en este programa se logra una retroalimentación con el público a través del teléfono, a este público se le permite expresarse libremente, se le permite la crítica, la reflexión, la opinión y la sugerencia, no se le manipula para que de la respuesta esperada; el programa informa y reafirma conocimientos y actitudes hacia nuestra cultura, provoca que se asuman posiciones con respecto a ella, provoca la reflexión y la participación; por todo esto, se considera que el programa "El Chahuiztle" está inmerso y está haciendo periodismo cultural.

Aquí podemos adelantar algunas conclusiones: se puede decir que en lo que respecta a la radio como medio de comunicación, que es importante dejar de verla como mero pasatiempo y presentarla como vehículo cultural, que se puede provocar en el receptor actitudes más críticas, que la radio puede dejar de ser sólo un canal de distribución de mercancía-mensaje, que es importante que se valore el esfuerzo de productores y colaboradores que cuentan con proyectos radiofónicos con calidad y organizar más programas aprovechando espacios oficiales en estaciones comerciales y dar a conocer todos aquellos aspectos de las manifestaciones culturales del país.

Es importante entender que la radio no podrá lograr una verdadera retroalimentación y comunicación con su público si este es visto como una masa pasiva; que mientras no se le permita expresarse libremente sin censura o manipulación no se podrá poner en común ideas, intereses y respuestas para lograr programas acordes a las expectativas de todos los individuos.

1. PERIODISMO CULTURAL

*"En un acto de inteligencia el hombre cree el habla
y el socialista produce el hecho social del lenguaje:
El hombre moderno, en otro acto de inteligencia, ideó el
periodismo para dar expresión agnā y ahora a su
pentamítico y sus acciones."*

Julio del Río.

1.1. EL PERIODISMO, PARTE DEL PROCESO COMUNICATIVO Y SU FUNCIÓN SOCIAL.

La comunicación es un fenómeno social y puede darse a nivel personal para establecer entre individuos y su medio una mejor adaptación; las necesidades de mantener una comunicación más confiable provocó que el hombre creara nuevas y variadas formas de comunicarse de manera rápida y a grandes distancias, esto obligó a crear un medio para ello, este medio masivo de comunicación mantiene mensajes que aunque no van dirigidos a alguien en especial su contenido esta abierto a quien pueda captarlo ya que va dirigido a un gran auditorio.

La comunicación de estos mensajes a través de un medio masivo infiere condiciones y consecuencias del proceso comunicativo y estas no pueden ser valoradas ni entendidas si no se cuenta con estudios profundos sobre las características elementales de este acto, ante esto, se tiene la necesidad de contar con un estudio científico del proceso comunicativo; el objeto de estudio de esta ciencia será comprender y explicar todos los procesos de índole comunicativo que tienen lugar en la sociedad y claro, los medios que utiliza para lograrlo.

Como ya se dijo toda comunicación es afectada por la mediación social, estando de por medio el lenguaje y los medios que el hombre ha creado para comunicarse, esto provoca un sinfín de estudios. Como ciencia, la comunicación es aquella que estudia e indaga los fenómenos que ocurren en el campo de la comunicación como un proceso natural y como un conjunto de prácticas y técnicas al servicio de un sistema (medio) que transmite los mensajes. Como proceso social, la comunicación ha sido estudiada por las ciencias sociales y podemos encontrar diversas teorías y modelos de comunicación que ven al fenómeno desde diversas perspectivas, cada uno con las características y conceptos de la ciencia que lo creó, así podemos encontrar modelos físicos, psicológicos, sociológicos, antropológicos, socio-psicológicos o semiológicos. Estas disciplinas han tratado de explicar el proceso de comunicación partiendo de sus tres elementos básicos: la fuente (el medio), el mensaje (señal que puede ser interpretada) y el destino (que es la persona o personas que forman parte de la colectividad que descodifica el mensaje), estos han mostrado que para que exista una comunicación de masas es necesario, aparte de los medios, del emisor y del receptor, herramientas lo suficientemente buenas que, de acuerdo a la intención que se tenga, que integren un mensaje bueno para que sea escuchado o leído.

Una herramienta importante para el proceso comunicativo es el periodismo, a través de él se dan a conocer hechos trascendentes para las sociedades, el periodismo cubre esa necesidad de comunicación entre los individuos, se ha configurado como parte integral de la sociedad, como un fenómeno social facilita los canales a las diversas voces que se dejan escuchar en esta vasta sociedad y para ello se sirve de los medios masivos de comunicación.

El periodismo se ha desarrollado como una de las formas más importantes de la comunicación social ya que es a través de él, que se han dado a conocer hechos trascendentes del acontecer diario, y sin el cual el hombre se vería limitado en su conocimiento, en su vida.

Vino a resolver la necesidad de comunicación entre los individuos para dar cuenta de lo que pasaba en otra ciudad, país o incluso en el mundo mismo. Aunque su forma

de expresión ha evolucionado, tanto como la sociedad misma lo ha exigido, su esencia sigue siendo la misma: comunicar.

Julio del Río nos dice: *"el periodismo debe informar, formar opinión, explicar y entretener y ¿por que no?, educar"*¹

*Por otro lado, si buscamos una definición en el diccionario encontramos que "El periodismo es una ciencia, una técnica profesional que recoge noticias de acontecimientos, las elabora para su presentación a la opinión pública y las difunde a través de un medio de comunicación persiguiendo con ello fines específicos: informar, orientar, prestar un servicio, educar y contribuir al bien común."*²

Es decir, una forma de expresión pública donde el periodista plasme su estilo y deje ver su capacidad personal para mostrar el conocimiento a todo aquel que lo lea, permitiendo que el individuo quede de frente a la realidad para que sea consciente de ella y la transforme.

Como órgano comunicativo da cuenta del acontecer diario en todos los aspectos, aunque no sólo se limita a informar sino también a formar a los individuos quienes a través de los diversos medios conocen y crean opiniones de los diversos temas y situaciones, logrando entender mejor el contexto en el que se mueven.

Se han dado diversas formas de entender y presentar al periodismo: a través de la información, la opinión y la explicación de los hechos, esto gracias a los diversos géneros de los que se ha valido con estilos diferentes cada uno.

A través de éstos géneros (nota informativa, entrevista, reportaje, artículo, editorial, crónica y columna) los medios de comunicación y el periodismo cumple sus funciones y objetivos aunque en ocasiones se ha dado una tendencia a servir a intereses mercantiles particulares cubriendo necesidades específicas quedando a veces muy lejos de la función social que deben cumplir.

¹ Del Río Reynaga, Julio. Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos p-94

² Martínez de Sousa. José. Diccionario de información, comunicación y periodismo. p-398

Vemos que muchos artículos de periódicos, notas mostradas en la televisión o sucesos discutidos por la radio contienen una carga subjetiva y política, originada en el interés económico, político o ideológico de la empresa y de los intereses a los que sirve.

Los que de alguna u otra forma intervienen en los medios de comunicación deben considerar al periodismo no como una forma de mercantilismo, sino como una actividad intelectual que cumple en la forma más pura las funciones específicas ya mencionadas, quizás esto se logre en la medida en que, el que escribe como el que lee se sientan liberados de la imposición de un periodismo superficial.

Considerando que la actividad periodística exige un manejo profesional de los hechos a fin de cumplir de manera satisfactoria su función informativa y orientadora; el periodista no sólo se limitará a reproducir lo que ve y escucha, debe investigar lo acontecido ya que los hechos no se producen descontextualizados de una situación económica, social y política concreta, permitiendo al individuo una interpretación, análisis o comentario. De ahí, que la importancia del periodismo radique en presentar los hechos sociales, no como un fin, sino como un elemento a través del cual el individuo se cuestionará, analizará, supondrá, y tomará una decisión fundamental para actuar o decidir sobre este acontecer social; podemos observar que este acontecer diario abarca muchos ámbitos en los cuales se exige un mejor manejo de conceptos y lenguaje por parte del periodista, por esto tenemos dentro de los periódicos o en los noticieros televisivos y radiofónicos bloques económicos, políticos, policíacos (muy recurridos en esta época) y en menor medida, pero no por ello menos importante, el cultural.

1.2. EL PERIODISMO Y LA CULTURA

Delengámonos en el periodismo cultural, y en especial en el concepto de cultura, el cual ha sido manejado y definido por diversas disciplinas. Henry Pratt, nos dice: *"cultura: nombre común para designar todos los tipos de conducta social adquiridos y que se transmiten por igual carácter por medio de símbolos; por ello, es un nombre*

adecuado para todas las realizaciones características de los grupos humanos, en el que se comprenden no sólo el lenguaje, la construcción de instrumentos, la industria, el arte, la ciencia; sino también los instrumentos materiales o artefactos en los que se materializan las realizaciones culturales y mediante las cuales surten efecto práctico los aspectos intelectuales de la misma. Comprende todo lo que es aprendido mediante la comunicación entre los hombres, abarca toda clase de lenguaje, las tradiciones, las costumbres, etc. Como la cultura se transmite mediante procesos de enseñanza y aprendizaje tanto formales como informales, la parte esencial de ésta, se encuentra en las pautas incorporadas a las tradiciones sociales de grupo, es decir, en los conocimientos, valores, normas y sentimientos que prevalecen en el mismo.”³

Podemos apreciar que vivimos inmersos en la cultura, que somos parte de ella, pero ¿ se puede aceptar como cultura sólo lo que se nos presenta de manera oficial? En los últimos sexenios se ha dado una "difusión" de la cultura por parte del estado, siempre ha procurado masificar la cultural, con un toque de manipulación por parte de la publicidad y la propaganda política. Las instituciones gubernamentales, se han preocupado en proponer un arte moderno con artistas que provienen del extranjero, que si bien es importante conocer su obra, en ocasiones sólo dejan satisfacción a los empresarios y a los propios artistas. Esta apertura es importante, pero es igualmente importante no dejar de considerar y patrocinar las obras nacionales que tiene la misma calidad, pero que además se basan en un patrimonio que nos permitirá conocer y conservar nuestro patrimonio nacional.

Ya lo dice Marc Fumaroli, el Estado no debe ser una empresa con fin de lucro, ni la satisfacción de demandas de grupos consumistas; sino prestador de un bien público y contribuir a la formación de sus ciudadanos.⁴

Esto es, que la cultural se ha entendido como una oferta masiva para una demanda económica mínima; considérese el caso del concierto de Pavarotti en Chichen Itzá, el cual fue todo un espectáculo comercial; es decir, el Estado debe ser promotor y no creador de la cultura.

³ Pratt Fairchild, Henry . Diccionario de Sociología. p-75

Así, considero que periodismo cultural, como forma de comunicación social, es parte también de esta cultura y como tal debe dar cuenta de ella, pero a través de un periodismo no sólo para reportear la publicación de un libro, una exposición pictórica, el estreno de una obra de teatro, película o concierto. Tendrá que dar una información completa, que no sólo se limite a los hechos, sino que abarque una reseña de los acontecimientos, orientando y respondiendo a la necesidad del lector al trascender el simple dato, ayudándolo a comprender el fenómeno al darle el contexto en el cual se desarrolla. Sin duda que el periodismo cultural ha encontrado un grupo heterogéneo que se ha interesado en la información cultural, e independiente de la ideología o las formas estéticas que defienda o promueva el individuo, se mantiene un interés de saber de los acontecimientos culturales, ya sea por prensa, radio o Televisión.

Dice Jorge Rivera, que el mejor periodismo cultural, es aquel que refleja de manera leal todas las problemáticas globales de una época, satisface demandas sociales concretas e interpreta la creatividad potencial del hombre y la sociedad, apegándose para ello a un bagaje de información, un tono, un estilo y un enfoque adecuado a la materia tratada y a las características del público.⁵

Estas manifestaciones culturales de las que entiende y da cuenta el periodismo cultural, requieren sin duda de periodistas o colaboradores especializados. El reportero no necesita ser un especialista para redactar una nota informativa, pero requiere de una amplia preparación profesional e intelectual para emitir una crítica; ésta implica el dominio de la técnica para redactar y transmitir las impresiones y los juicios, poseer un acervo cultural que le confiera autoridad en el tema y el conocimiento para lograr un mejor acercamiento al objeto de la crítica. El periodista o colaborador, no sólo debe presentar un texto o comentario en donde manifieste lo que a su muy particular punto de vista, debía haber sido y no fue; tampoco puede imponer su ideología política o cultural marcando su desprecio intelectual, ni ser un simple ensayo donde el autor sólo deje ver sus más amplios conocimientos sobre el tema o actividad artística.

⁴ Fumaroli Marc. "El estado, la cultura y el espíritu". Reforma, 27/ abril/ 97 p-1.

⁵ Rivera B. Jorge. El periodismo cultural, p-11

Aunque, cabe aclarar que esto es permitido, según el medio o la publicación de que se trate, ya que aunque, el periodismo cultural puede abarcar diversos temas, se verá limitado de acuerdo al concepto de cultura que tengan los directivos de éstas empresas que se niegan a entender que la cultura no es asunto de clubes discriminatorios o de simples beneficios económicos que ésta traiga, o el "prestigio" que le pueda dar al medio que aquella "autoridad cultural" colabore en éste espacio, conservando todavía aquella idea que, de cultura solo pueden hablar algunos cuantos.

Muchos de los lectores de periódicos o revistas, desean satisfacer con éstos sus inquietudes intelectuales, dejando de lado los aspectos "populares" de la cultura, incluso los mismos periodistas se abocan a considerar sólo eventos culturales los presentados por instituciones como el INBA, el CNCA, las presentaciones de libros de casa editoriales conocidas y de escritores reconocidos a nivel nacional o internacional. Dejando sin un espacio a todas esas inquietudes y manifestaciones culturales que podemos encontrar en cada rincón de la ciudad o del país.

Aquí valdría la pena preguntarnos los mismos cuestionamientos que se plantea Victor Roura: "¿No estaremos los periodistas de cultura, atendidos nada más a unos cuantos nombres y atados a unas cuantas costumbres culturales, por el hecho de haber sistematizado una práctica periodística que a todas luces ya se ha vuelto una (decadente) doctrina visiblemente añeja? ¿No los rubores de esta mafia exquisita son ya inútiles para la urgente actualización que hoy requiere, a gritos, la actividad periodística cultural? ¿Como esta eso de que nada más aparecen unas cuantas figuras literarias si, según el último reporte de la SOGEM, pululan unos diez millones de escritores en el país? ¿Cómo entonces es que aparecen, siempre, en los suplementos especializados nada más los mismos nombres?" (El Financiero 17/ Octubre/ 1997).

Dejar la cultura sólo a estas instituciones oficiales, a esas élites, a los super-especialistas o grandes y reconocidos críticos que llegan a volverse "dirigentes" de la cultura al predicar que es y como debe ser ésta es algo que puede cambiar para

beneficio del desarrollo del ejercicio periodístico, y para beneficio también de todas aquellas voces que exigen un mínimo espacio para sus expresiones.

No olvidemos que también hacen cultura todos y cada uno de los individuos, grupos o comunidades que de alguna manera se han dejado al margen de esa "cultura oficial" que muchos reconocen: los danzantes y concheros que encontramos en cualquier celebración de barrio, sus danzas milenarias que han pasado de generación en generación; la música autóctona o "popular" que ejecuta un grupo jarocho, de la huasteca o la banda del más recóndito y alejado pueblo de la sierra, el cantante de protesta que deambula por cafés y antros nocturnos, el rito más antiguo que practican algunas comunidades para agradecer a alguna divinidad por favores recibidos o para recordar a sus difuntos. Escritores, compositores, creadores que por el hecho de no ser conocidos o reconocidos, no significa que su trabajo tenga menor calidad o trascendencia, en todo esto puede profundizar el periodismo para dar a conocer, a través de los diferentes géneros, la llamada cultura popular que es rica en conocimiento y tan variada de un lugar a otro. Podemos dejar ya la idea de que la mayoría sólo es capaz de entender los diferentes aspectos de la producción cultural de su medio dependiendo sólo y de manera exclusiva del nivel de desarrollo o del grado de alcance de la clase social a la que pertenece, tampoco depende sólo de la capacidad del núcleo intelectual de moda.⁶

Aquí es determinante, sin lugar a dudas, la influencia que la sociedad tiene de los medios de comunicación, de la manera en que éstos orientan y determinan la concepción que se tenga de lo cultura. Por ello, la importancia de un periodismo cultural libre, que no adopte posiciones; que defienda la diversidad de lenguajes, oriente al individuo en esta selva tecnocrática y lo conecte con sus raíces, asegurando una transmisión entre una sociedad basada en el trabajo y otra parcial y ociosa, obligando a luchar contra el genocidio cultural y fomentar el intercambio de ideas⁷ en esta sociedad mexicana que desea y debe expresarse de manera libre

⁶ Dallal, Alberto. Periodismo y literatura, p-9

⁷ Tubau, Ivan. Teoría y práctica del periodismo cultural, p-28

Es de lamentarse que se gaste tanto dinero en promover obras extranjeras que en ocasiones son de poca calidad, con esto se imponen modelos que se vuelven comunes y familiares, que nos acostumbran a ver una cultura contemporánea diferente a otra denominada popular que por el simple término se degrada y minimiza.

Sin duda, Fernando Benítez tuvo un lugar muy importante en la difusión del periodismo cultural colocándolo en un alto nivel, pues en la actualidad se ha expandido esta práctica en periódicos y revistas que han ido acumulando a través del tiempo en páginas, secciones y suplementos, este periodismo que da cuenta de los eventos que tienen que ver con este aspecto.

Fue tan importante la figura de Benítez dentro del periodismo cultural y también el espacio que se comenzó a abrir en éste aspecto que, el periodismo cultural ha abierto una importante brecha pues a partir de 1983 se instaura el Premio Nacional de Periodismo Cultural (inicialmente convocado por el INBA); por diversas cuestiones, en 1992 éste premio es retomado como "Premio Nacional de Periodismo cultural Fernando Benítez "y entregado en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, aunque es importante mencionar, que otras instancias y en otros lugares del país se entrega también un premio de periodismo cultural, aunque no con la misma continuidad; el mismo gobierno en el Premio Nacional de Periodismo, ha dedicado un rubro al periodismo cultural.

Aquí la importancia de que a través de los medios de comunicación se vayan abriendo más espacios para que se vean todos los ámbitos que la cultura abarca y que exista una apertura para que los individuos no se sientan fuera de su contexto social al practicar sus danzas indígenas, al hablar un dialecto o al componer su propia música, inconforme con la que le ofrecen de manera comercial los medios de comunicación, debe tener la oportunidad de entrar en contacto con los diversos aspectos de la producción cultural de su país y de su tiempo, pero sin dejar de lado sus raíces y sus prácticas e inquietudes propias de su legado histórico.

Es aquí donde periodistas, empresarios y la misma sociedad hagan su parte para

que el periodismo cumpla con sus funciones de orientar, informar, educar y hacer participe al integrar a todo individuo que pertenece a la sociedad que lo creó y como tal servirlo.

1.3. EL PERIODISMO CULTURAL Y LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Como ya hemos mencionado, el periodismo cultural, surge en la prensa escrita, en las secciones de periódicos o en las revistas especializadas, donde la crítica como género encuentra su espacio.

La crítica periodística, mantiene como propósito juzgar y apreciar el diario acontecer político, social y cultural, es la clara percepción de las cualidades artísticas del objeto o de la significación precisa de un suceso y no necesariamente literario.

Aquí, volvemos a la importancia de que el periodista o el que escribe tendrá que ser responsable de los que dice y cómo lo dice; orientar a través de su crítica, hacerlo imparcial y objetiva, no como juez, sino como orientador del sentir social con la ventaja de la opinión pública; por ello, la insistencia: el quehacer periodístico es el resultado de un comportamiento altamente profesional.

Otro género que es muy explotado en la prensa escrita, es *la crónica*, la cual, para el periodismo cultural puede resultar muy enriquecedor, ya que el periodista puede encontrar un estilo muy peculiar para dejar plasmados los acontecimientos.

La columna es donde el colaborador o periodista cuenta con el espacio para dar a conocer el acontecimiento a través de la noticia en un tono más ligero y con humor.

La entrevista es un género poco explotado, aunque es tan rica en matices y tan revelador, que permite al lector conocer la obra y a su creador tal cual a través de sus

comentarios y respuestas, es la mejor manera de que un público masivo conozca y comprenda al creador de una obra. Como género la entrevista exige mucho de su ejecutante, exige una preparación cultural y del tema excelentes, tener una paciencia inagotable y un tacto para no perder la oportunidad; considero que éstas son las causas por las que la entrevista no es tan explotada.

El reportaje, como género periodístico, presta mayores posibilidades de adaptación a los distintos medios, como herramienta del periodismo cultural, es el más completo ya que implica una investigación y exposición de los hechos en su contexto, la visión totalizadora de los acontecimientos. Es un género periodístico que utiliza la investigación científica para el análisis de los orígenes y perspectivas de los sucesos y que lo da a conocer en un lenguaje periodístico pero a la vez con la libertad de hacer literatura. Debe ofrecer al lector un panorama completo ya sea de las personas u objetos, su objetivo es llevar al lector a saber cosas que no conoce, en ocasiones el periodista debe desaparecer de escena para que las personas involucradas se vuelvan personajes de la historia y que hablen por sí mismos, esto permitirá al lector tener una visión global de los sucesos para que haga su propia interpretación.

Así, los géneros periodísticos han dado un orden a los acontecimientos y han permitido que los medios de comunicación representen un papel fundamental tanto en la industria del país, como en la vida cotidiana de la sociedad que lo integra.

A través del tiempo, los medios de comunicación, han tenido un proceso de modernización que ha alcanzado tanto a éstos como a la misma sociedad, la interconexión que se dio alcanzó a la cultura; en la actualidad transmitida y "difundida" por los medios, presentándola como un producto que surge de la mecanización y los inventos superdesarrollados, dándose la imagen de una cultura contemporánea más familiar en los grupos de individuos, que la ya establecida por tiempo atrás y que es tan importante como la que va surgiendo. Por ello, se insiste en la importancia del papel de los medios, de los especialistas, los periodistas y la sociedad en conjunto para ofrecer una visión objetiva y total de nuestra cultura.

1.4. EL PERIODISMO CULTURAL SEGÚN EL MEDIO

Podemos hablar ahora de un periodismo cultural en los medios electrónicos, aunque la diferencia es obvia, ya que un lector de prensa puede leer la nota teniendo acceso y control de ella al regresar cuantas veces quiera; por el contrario un individuo que escucha un programa de radio, por ejemplo, no tiene control sobre éste, teniendo que apegarse al tiempo y al ritmo donde el receptor se puede convertir en un destinatario pasivo, sujeto a escuchar información que no escoge o que no le interesa tanto, pero aún así, cada uno de los medios tienen características propias que los hacen presentar al periodismo cultural de una manera peculiar, veamos:

TELEVISIÓN

La televisión como los demás medios de comunicación, se ha visto como un medio al servicio del entretenimiento y transmisora de series y películas comerciales, esto es, distracción y diversión superficial. Aunque observamos en sus transmisiones programas que han intentado ir más allá en la instauración de los valores culturales de la población. Esto ha obligado a cuestionar sobre las limitaciones de algunos programas, aceptándose cada vez más el consumo de programas culturales. Existe en la televisión mexicana programas noticiosos como: "Hoy en la cultura" transmitido por canal 11, el cual es un noticiario cultural que guía al espectador sobre los acontecimientos culturales de México a través de exposiciones, danza, teatro, música, eventos públicos en foros o al aire libre, utilizando además un lenguaje accesible, imágenes en todas las notas, además de entrevistas a algunos creadores, críticos, periodistas, compositores, etc.

Canal 22, dentro de su programación contempla también noticiarios culturales como "Red Cultural 9:30" el cual también da cuenta de los principales acontecimientos culturales del país. Dentro de la programación general podemos encontrar transmisiones de teatro, temporadas de la orquesta filarmónica, danza, ópera, (en ocasiones sus transmisiones son en vivo). Realiza documentales de mucha calidad,

sobre el modo de vida, tradiciones, costumbres, formas de expresión y de organización de comunidades y regiones de México. Trata de incluir expresiones culturales del país, es importante mencionar que la ONU otorgó a canal 22 en 1997, el premio a la mejor televisión cultural del mundo.

Como vemos la búsqueda de un producto de calidad dentro del periodismo cultural en la televisión ha provocado uno de los mejores resultados en los canales de televisión mencionados, aunque este ejemplo debiera ser retomado por las competidas televisoras comerciales para mejorar en mucho su programación y abordar desde un periodismo serio los acontecimientos no sólo culturales, sino de todos los ámbitos del país.

PRENSA

Sin duda la prensa es uno de los medios que permite la mejor explotación del periodismo cultural en todos sus géneros, podemos ver que en todos los diarios de mayor circulación existe en mayor o menor espacio las secciones culturales. Periódicos y revistas cuentan con estas páginas culturales, ya sea explotando la crítica (aunque esta en menor medida), las entrevistas, las cuales requieren mayor espacio y no siempre aparecen, y las notas informativas que tienen mayor espacio. Es importante mencionar que la fotografía se ha vuelto un recurso importante para el periodismo, dentro de las secciones culturales esta ha tenido un espacio cada vez mayor. La actividad de escritores ha sido más participativa en diarios y revistas, no sólo los nacionales sino también a nivel internacional; ensayos, columnas y hasta poemas forman parte de ese periodismo que junto con críticos, periodistas y demás colaboradores enriquecen y nos muestran una parte de nuestra cultura a través de las páginas de los diarios y revistas, aunque aún falta darle un mayor espacio tanto a las secciones como a los periodistas o colaboradores.

CINE Y VIDEO

El periodismo cultural también puede ser reflejado a través de la pantalla grande,

aunque no muy explotado, este tipo de actividad se ha ejemplificado con cintas o cortometrajes de calidad, tanto en la técnica como en la investigación, y por la ejecución de todos los elementos en conjunto han sido objeto de reconocimiento. Las manifestaciones culturales se reflejan mejor a través de la pantalla, la investigación que apoya esta actividad es minuciosa y debe ser seleccionada para ser llevada a través de la imagen y el sonido, la imaginación y el despertar de las emociones, mostrando, informando y dando a conocer aquellas formas diversas de vivir y convivir. El inconveniente, es que no es un medio muy accesible para el realizador, pues es más caro hacer un documental, un video o una película que escribir en una columna o entrevistar a alguien en radio o televisión; pues este medio electrónico requiere de una especialización tecnológica audiovisual, un conocimiento amplio y una capacidad para sintetizar los elementos básicos y lograr un producto interdisciplinario y de calidad.

RADIO

Un sinnúmero de estudios de opinión realizados por empresas privadas, han demostrado que la presencia de la radio en la sociedad es indiscutible ¿quién no tiene un radio en casa? acompañando a cualquier hora del día, en cualquier actividad, incluso en algunos poblados la radio es la única fuente de información, de comunicación y de conocimiento existente (como medio electrónico de comunicación). Con la radio surge la necesidad de escribir para el oído de una manera fluida, sencilla y entendible, en forma convencional donde afloren los sentimientos, existe además la posibilidad de explotar los diversos géneros que ya se han mencionado, creando estilos y formas peculiares para transmitir cultura por la radio. Sin duda que la radio, debe observar características propias, esto es, el audio que pueden ser la música, los sonidos incidentales, el propio silencio y por supuesto la palabra. Aquí cuenta mucho la imaginación y el empeño de productores y locutores para llevar al interactuante una cascada de información cultural completa, obligados los hacedores de la radio a una cuidadosa planeación de los contenidos ya que por su carácter es fugaz e instantánea.

Existen programas que cuentan con teléfono abierto, esto es la consecuencia de la

exigencia participativa del público que ya no se conforma con escuchar, logrando así, una comunicación indispensable para canalizar e interpretar de manera completa las necesidades y demandas del público en materia de cultura.

Según la ley de la Radiodifusión, la radio debe ser instrumento para la instrucción educativa que lleve a la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana. Esto deja ver la importancia del medio, y si agregamos la agilidad y la permisividad de estar en el momento mismo en que se desarrollan los hechos al más bajo costo, entonces podemos considerar a la radio un buen vehículo para la transmisión del periodismo cultural o de la propia cultura a través de noticieros, entrevistas, conferencias, programas o hechos noticiosos en el momento en que se desarrollan, cumpliendo con esto parte de su función periodística.⁸ Pero además explotando las cualidades del medio para presentar a la cultura no como algo, aburrido, esquemático o acartonado o fuera de nuestro alcance, sino como parte de nuestra sociedad y de nosotros.

Aquí la utilización del lenguaje se convierte en una ventaja, ya que si es usada correcta y de manera adecuada cumplirá su función de comunicar como lo ha hecho de generación en generación durante tanto tiempo; cae en la palabra la esencia misma de la comunicación, pero además despierta la imaginación y la interacción locutor-receptor, posibilitando el ejercicio del diálogo. La lengua hablada del periodismo radiofónico vincula de manera estrecha al receptor con la realidad. La voz tiene una calidad viva y humana, el periodismo hablado transmite con la emoción de lo presente modulando la entonación para servir a este propósito.

Aquí la palabra es la mejor aliada, es vehículo ideal para externar sensaciones y sentimientos, pero al mismo tiempo es generadora de ideas, provocando la imaginación. Sin duda la forma de hacer radio es muy explotable, donde con imaginación, innovación y capacidad se puede llegar a la realización de un proyecto radiofónico sólido, que cumpla con las exigencias de la sociedad a la que sirve y le muestre lo que puede exigir y saber de los medios como vehículos para conocernos

⁸ Leñero, Vicente y Carlos Marín. Manual de periodismo, p-22

cada vez mejor. En el siguiente capítulo veremos una muestra de esta forma de hacer radio.

II- EL PERIODISMO CULTURAL EN RADIO EDUCACIÓN

*"La radio es vehículo de cultura.
La misma es cultura.
es ocasión humana"*

GRANADOS CHAPA

2.1. LOS ORÍGENES DE RADIO EDUCACIÓN.

El 15 de julio de 1924, la Secretaria de Educación Pública obtuvo la autorización para operar una estación transmisora de radio, la cual fue inaugurada el 30 de noviembre de ese mismo año. Inició con el propósito de desarrollar una efectiva labor educativa por radio dirigida principalmente al magisterio, pretendió ser instrumento de extensión académica y cultural, aunque tuvo que salir del aire por no ser costeable. En 1968 reabre oficialmente como XEEP Radio Educación y comienza ya sin interrupción sus transmisiones.

Hasta 1972 se comienzan a plantear objetivos educativos pero de una manera amena, activa y divertida; se contempla al radioescucha como parte importante del proceso de la comunicación y se le da la capacidad de participar con un sentido crítico en el diseño de la programación y con base en ello se mantenía o modificaba la programación. En general se decide que la estación conserve un equilibrio en la programación, en cuanto a su contenido como a su público. Se pretende difundir una cultura general identificando primero las raíces mexicanas con el folclor latinoamericano y después con la música de otros países.

En 1994, a través del programa de modernización tecnológica, se transformó la infraestructura con que opera la radiodifusora, dentro de esta modernización, estuvo la gestión ante la Secretaría de Comunicaciones y Transporte para incrementar la potencia de XEEP de 50mil a 100mil watts aprovechando los equipos tradicionales y a los que se les hicieron restauraciones; la renovación de cabinas de transmisión. En los estudios A y B se incorporan los sistemas de grabaciones en cassette digital, mejorando la calidad de las grabaciones de estudio; instalación y puesta en operación del sistema de reducción de ruidos; instalación de máquinas reproductoras de discos compactos en estudio y en cabina de transmisión; instalación del sistema de edición digital por computadora. instalación y equipamiento de la cabina de onda corta XEPPM; reacondicionamiento del transmisor de onda corta para trabajar a su máxima capacidad de 5000 watts. El estilo en la locución, la combinación de varios géneros musicales y el tono informal, fueron definiendo el estilo de las transmisiones de Radio Educación.⁹

En la actualidad siguen manteniéndose como sus objetivos el apoyar las tareas educativas de la SEP, promover y difundir programas de interés científico y cultural, transmitir programas que tiendan a elevar el nivel cultural de la población, además de fomentar la propiedad del idioma nacional y promover la radiodifusión cultural no lucrativa. Radio Educación como estación cultural se sigue concibiendo a sí misma como un vehículo de comunicación entre la sociedad y el Estado, la cual lucha por consolidarse y fortalecerse en un proyecto comunicativo para convertirse en una verdadera opción del cuadrante a la altura de las necesidades de la sociedad.

A través de sus transmisiones trata de mantener una de sus funciones básicas: tener de manera objetiva y oportunamente informada a la comunidad del acontecer nacional e internacional, por ello, otorga prioridad a los mecanismos y estrategias encaminados a un mejoramiento sustancial de sus servicios informativos, ya que si bien es cierto no existen hechos aislados, sino como parte de un conjunto de elementos que integran, determinan y condicionan el contexto social.

⁹ Ver cronología de Radio educación en Anexo I

Se dice que las mayorías no son capaces de disponer de una estructura conceptual adecuada y acceder al dominio de éstos elementos, Radio Educación ha demostrado que esto no es verdad en todos los sentidos ya que si estos elementos forman parte de nuestra conducta, es decir las normas, valores, sentimientos que prevalecen en el grupo, podemos decir que la sociedad en su conjunto tiene la capacidad conceptual y los elementos suficientes para acceder y entender su cultura.

Como ya hemos visto, el término cultura, se ha vuelto bandera, lanza y escudo de grupos y sectores que utilizan ésta para su provecho e interés, Radio Educación no se empacha en decir o mencionar su status cultural, no marca una línea de separación entre la cultura y el público, al contrario lo implica dentro de ésta para que se sienta parte de ella misma. Como la estación ha mejorado no sólo en cuanto a tecnología sino en su programación y su estructura, ya que se ha mantenido en calidad y vanguardia, provocando que la audiencia crezca a través de la incorporación de sectores nuevos.

En México ocurre algo muy peculiar, ya que aquí se presentan fraccionadas todas las economías; por un lado tenemos la planeación de ciudades que por la pretensión de llegar a la modernidad se olvidan de las periferias, donde podemos observar casas de cartón y miseria sumida en verdaderas ciudades perdidas pluriculturales. Pero esto no sólo se ve reflejado en las ciudades y sus habitantes, también en los medios de comunicación y de manera particular en la radio ya que podemos tener emisoras que ostentan toda la gran tecnología moderna digna del primer mundo con acceso a satélites, a reporteros cubriendo todas las zonas y por otro radiodifusoras con la mínima capacidad técnica (aunque no por ello de menor calidad).

Radio Educación es un ejemplo de calidad en radio sin tanta tecnología quien ha demostrado desde sus orígenes preocupación por la difusión de programas que aporten no sólo música y entretenimiento, sino una orientación educativa a toda la población. A través del tiempo ha procurado cumplir con las normas legales y sociales con respecto a la difusión de la cultura de nuestro país, cumpliendo en buena parte con esta función social.

Concibiendo el quehacer cultural como un conjunto de acciones y corresponsabilidades, la radio tiene el compromiso de ser parte de estas acciones y procrear los elementos para difundir cada vez más la cultura en todas sus manifestaciones. Radio Educación ha tratado de coordinarse con las diferentes instancias culturales del país para realizar destacadas series y programas de calidad al mejor nivel. En colaboración con estas instancias, el trabajo periodístico radiofónico se ha visto reflejado en la difusión de la ciencia, la tecnología, la salud, la cultura, etc.

Como hemos visto, se ha dado una mejoría tecnológica en la estación, aunque en este aspecto queda por debajo de muchas, su programación se ha mantenido en calidad, vanguardia y estilo, esto ha provocado el mantener una audiencia, pero además la incorporación de nuevos sectores, considerándose una emisora importante en la difusión cultural.

Como parte importante del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Radio Educación tiene la obligación de estar capacitado para ser un foro abierto, convirtiéndose en un vehículo de comunicación entre los distintos sectores de la sociedad y el Estado, manteniéndose para ello como un medio serio y creíble capaz de consolidar y fortalecer ese proyecto radiofónico.

2.2. LA POLÍTICA CULTURAL DEL ESTADO Y RADIO EDUCACIÓN

La legislación que sobre materia de radio se ha dado ha sido tema de polémica y de entendimiento entre los concesionarios y el Estado desde los inicios de la radiodifusión en México. A través de las leyes, acuerdos y decretos, se ha puesto de manifiesto el poder formal de los gobiernos mexicanos frente a los industriales privados y es éste desacuerdo en materia de legislación lo que provoca que se haga patente el poder real de los empresarios de la radio frente al Estado. En el aspecto jurídico, la legislación en la materia que nos ocupa, se ha caracterizado a lo largo de su desarrollo por facilitar a los particulares el aprovechamiento comercial de los medios de

comunicación, ya que siempre captó el interés por sus oportunidades lucrativas.¹⁰

Vayamos directamente a la Ley Federal de Radio y Televisión, que fue el primer órgano legal oficial que se instaló en materia de medios de comunicación (decretada en enero de 1960). Dentro de la misma encontraremos diversos y variados artículos refiriéndose al uso, competencia, jurisdicción, concesiones, permisos.

En ésta ocasión sólo nos centraremos en el artículo que es el eje de ésta investigación:

Artículo 5.- La radio y la Televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto a través de sus transmisiones procurará: Vayamos a la fracción III :

III.- Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo o/a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.

El papel, desarrollo y funcionamiento de los medios no se puede separar del contexto social, político y económico del momento, estos aspectos interactúan y determinan además sus características. Distintos gobiernos en su momento, han actuado con programas en lo referente a medios de comunicación, tratando de dar un nuevo cauce o respondiendo a los intereses particulares de ciertos grupos, instaurando para ello nuevos programas o fortaleciendo los ya existentes. Pero estos programas han sido insuficientes y débiles ante el emporio de los medios de comunicación, y lleva a cuestionarnos: ¿Quién asumirá la responsabilidad, de dar voz a todas y cada una de esas otras voces que están inmersas en esa otra realidad? ¿Quién debe iniciar esa urgente revaloración de la radio como un medio con la posibilidad de comunicarse de otra manera?.

¹⁰ Muñoz García, Ma de los Angeles. Radio Educación: una radiodifusora cultural del Estado Mexicano. P-23

Si pensamos en el artículo anterior de la Ley de Radiodifusión, podemos suponer que la radio orienta e integra a la sociedad. En su mayoría, la radio comercial impide que la mayoría tenga relación con todos los elementos formales de la cultura, donde al contrario con esta "participación" se da acceso a ciertos campos de contenidos de muy baja formalización.

Contraria a ésta nos encontramos con una radio civil creativa, una radio indigenista, una radio universitaria y una radio estatal. Dentro de este reducido universo podemos encontrar a Radio UNAM, emisora cultural universitaria que refleja el quehacer académico de ésta casa de estudio, pero con una apertura al público en general, se ha perfilado como vehículo de reflexión, sus transmisiones son de música clásica, programas de análisis, discusión y entretenimiento; aunque se debe reconocer que en ocasiones el lenguaje utilizado cae en una formalidad estricta.

Aunque comerciales, hay que mencionar a la XELA y a Opus 94 quienes tienen un perfil en su programación que proporciona a su auditorio un enriquecimiento musical y en cuanto a la información sobre compositores, intérpretes, temas y estructuras del género de la música clásica.

Aquí, Radio Educación tiene una doble obligación, por un lado su obligación social como medio de comunicación, y por el otro, como radiodifusora desconcentrada de la Secretaría de Educación Pública que le da su carácter cultural y oficial. Por ello, es considerada por muchos como una opción en el cuadrante, ya que dicen, responde a las expectativas y valores de un auditorio vinculado con la realidad. En atención a la Ley Federal de Radio y Televisión y en particular al artículo que nos atañe, Radio Educación se ha preocupado porque su programación observe una serie de características que se apeguen no sólo a esta Ley, sino a sus propios objetivos, los cuales quedaron aún más unificados con el acuerdo 21 que a continuación mencionamos:

SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Acuerdo número 21, por el que se establecen las funciones de Radio Educación. Al margen, un sello con el Escudo Nacional que dice: Estados Unidos Mexicanos, Secretaría de Educación Pública.

ACUERDO

Con fundamento en lo dispuesto por los artículos 17 y 38 fracción XXIX, de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; 24 fracción VII de la Ley Federal de Educación; II, fracciones I, II y III de la Ley Federal de Radio y Televisión; 6 fracción VIII del Reglamento Interno de la Secretaría de Educación Pública.

CONSIDERANDO:

Que por el cumplimiento de la función educativa, la Secretaría de Educación debe utilizar además de los instrumentos tradicionales de educación formal, los medios modernos, entre los que se encuentran la modificación;

Que es necesario que esta Secretaría transmita a través de la radio programas de interés cultural y cívico que coadyuven a elevar el nivel cultural de la población, así como promover y fundamentar la propiedad del idioma nacional.

Con los artículos 61 y 62 del Reglamento Interno de la SEP, la facultan contar con órganos administrativos desconcentrados a los que se les otorgarán facultades específicas para resolver sobre determinada materia o para la prestación de servicios que se regirán por las normas contenidas en sus ordenamientos constitutivos, así como las disposiciones aplicables del reglamento y las que en su caso determine el Presidente de la República o el Secretario en ejercicio de sus atribuciones;

Que es propósito de ésta Secretaría ofrecer al país dentro de la radiodifusión no lucrativa, una opción de elevado contenido cultural y cívico, para lo cual cuenta con un organismo administrativo desconcentrado que se denomina: Radio Educación, cuya organización y funcionamiento es necesario establecer y para ello se expide el siguiente :

ACUERDO

Artículo 1.- Radio Educación es el órgano administrativo desconcentrado de la SEP que tiene como objetivo:

I.- Apoyar a través de la radio la enseñanza a cargo de la Secretaría, especialmente la enseñanza abierta.

II.- Promover y difundir programas de interés cultural y cívico; y

III.- Transmitir programas que tiendan al mejoramiento del nivel cultural de la población y que fomenten la propiedad del idioma.

Artículo 2.- Para el cumplimiento de su objetivo Radio Educación realizará las siguientes funciones:

I.- Operar las emisoras XEEP y XEPPM que corresponden a las bandas de A.M. y de onda corta, de cuyos permisos es titular la SEP así como las demás frecuencias que se le asignen.

II.- Integrar y administrar la Fonoteca de Radio Educación.

III.- Promover asistencia técnica y de producción radiofónica a emisoras no lucrativas del país que así lo soliciten.

IV.- Difundir programas de información y análisis.

V.- Promover la investigación científica y técnica en materia de radiodifusión, y

VI.- las demás afines a las necesidades que le recomiende el Secretario.

Artículo 3 .- Para su funcionamiento, Radio Educación contará con los bienes muebles e inmuebles destinados a su servicio, así como los recursos que le asigne el gobierno federal en el presupuesto de la SEP. Radio Educación podrá recibir, conforme a las disposiciones legales aplicables, ingresos que deriven de los servicios que preste y de otras fuentes u organizaciones que deseen apoyar sus actividades.

Artículo 4.- Las responsabilidades del cumplimiento de los objetivos de Radio Educación y de la debida realización de sus funciones, corresponderá al Director General de éste organismo, quien será designado y removido por el Secretario de Educación Pública.

Artículo 5.- Tal Director General tendrá las siguientes facultades y obligaciones:

I.- Respetar a Radio Educación.

II.- Asumir la dirección técnica y administrativa de la institución.

III.- Someter a la consideración de las autoridades competentes de la SEP, el programa general de actividades y el proyecto de presupuesto anual.

IV.- Vigilar el cumplimiento de las políticas generales de los programas de trabajo.

V.- Acordar con las autoridades competentes de la SEP, la organización interna de la institución y de los demás asuntos que así lo requieran.

VI.- Someter a consideración del Consejo Consultivo los programas y proyectos de trabajo, y

VII.- Las demás que le confiera el Secretario de Educación y que sean afines a lo anterior.

Artículo 6.- Radio Educación contará con un Consejo Consultivo que será el cuerpo

colegiado de coordinación que operará sobre los programas y proyectos de la institución y servirá de enlace entre ésta y las dependencias y demás órganos de la SEP que realicen actividades de radiodifusión cultural.

Artículo 7.- El Consejo Consultivo estará integrado por:

I.- El Secretario de Educación Pública, quien lo presidirá;

II.- el subsecretario de Culturas y Recreación, quien suplirá al presidente en su ausencia.

III.- El director General de Radio Educación, quien fungirá como secretario.

IV.- El Director General de Educación para Adultos;

V.- el Director General de Materiales Didácticos;

VI.- el Director General de Publicaciones y Bibliotecas

VII.- hasta tres consejeros designados por el Secretario de Educación.

Artículo 8.- El Consejo Consultivo celebrará sesiones ordinarias cada dos meses y extraordinarias cuando convoque el presidente.

Artículo 9.- Para que haya "quórum" en las sesiones del Consejo Consultivo, se requerirá la presencia del presidente o de quien deba sustituirlo en sus ausencias y de tres miembros más; sus acuerdos se tomarán por mayoría de votos y en caso de empate el presidente tendrá voto de calidad.

Artículo 10.- El Consejo Consultivo, previo acuerdo con sus miembros, podrá tener invitados a sus sesiones, quienes sólo tendrán derecho a voz.

ARTÍCULOS TRANSITORIOS

Primero.- el presente acuerdo estará en vigor al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

Segundo.- quedan sin efecto las disposiciones administrativas que se opongan a éste acuerdo.

SUFRAGIO EFECTIVO NO REELECCION

México, D.F. 22 de noviembre de 1978.

El Secretario: Fernando Solana- Rúbrica.

Este acuerdo se vuelve una especie de constitución de Radio Educación, en función de la cual se gesta y fundamenta su labor ante la poca opción que se tiene de "la otra radio". Vemos que a ésta emisora le queda la carga y el compromiso con una sociedad que busca algo más en el cuadrante, Radio Educación trata de mantener un equilibrio entre las características educativas y culturales que marca la SEP y los que le marca la Ley Federal y Reglamento de Radio y Televisión.

Al hablar de la otra radio, podemos asegurar que ahí se pueden encontrar experiencias tan significativas y valiosas como las de la radio indigenista, comunitaria o la universitaria, las cuales se encuentran o bien en un estado de estancamiento y sobrevivencia, o bien por las políticas de desestimación que se les aplica, de franco retroceso.¹¹

2.3. PLANES Y POLÍTICAS PARA RADIO EDUCACIÓN EN LOS ÚLTIMOS SEXENIOS

Pero además, han existido planes y políticas de gobierno que han involucrado de manera directa o indirecta a ésta emisora.

¹¹ Alva de la Selva, Alma Rosa. 78 años de la radio en México. ponencia presentada durante la Primera Bienal

Por ejemplo, durante el gobierno de Miguel de la Madrid y dentro de su política de renovación moral, en el ámbito de la educación, planteó la política de la Revolución Educativa como única salida a los múltiples problemas administrativos y de calidad de enseñanza que existían en ése momento. Se ideó el Programa Nacional 1982-1988, destinado a los medios de comunicación, donde se deberían de difundir programas cuyos contenidos respondieran a la política educativa y cultural. Sobresale en éste sentido el Proyecto No 7, el cual mantenía como objetivo principal: apoyar a la educación y a la cultura a través de los medios de comunicación que dispone la SEP. En este sentido Radio Educación, quien se convirtió en una instancia productora de las diferentes propuestas radiofónicas del proyecto, atendió los requerimientos del mencionado proyecto produciendo 1791 programas de diferentes características y duración. Además dio apoyo técnico y asesoría a radiodifusoras del interior de la República, cumpliendo con esto sus objetivos como radiodifusora estatal y cultural.

Como hemos venido observando, los diferentes gobiernos han instaurado su política cultural que ha llevado diversos nombres, pero que ha servido para lo mismo; durante su período Carlos Salinas promovió su Modernización Integral Nacionalista, Democrática y Popular, nombre muy largo para una política que pretendió abarcar todos los ámbitos, para fomentar el desarrollo en dos vertientes:

- a) Como parte primordial de su política social, y
- b) Como reafirmación de la identidad de nación mexicana.

Argumentando que "la política cultural debe dirigirse también hacia el cabal aprovechamiento de los recursos provenientes de todos los sectores, a fin de acelerar el acceso del mayor número de mexicanos, en particular de quienes menos tienen, a tales expresiones culturales" ¹²

Este desarrollo implicaba una "promoción" de los bienes y servicios culturales a un mayor número de mexicanos, dejando al Estado la misión de ser promotor de reformas

en la organización , como interventor directo, pero sin dejar su función rectora .

Esta política llega a su máxima expresión con la creación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA), el objetivo general de éste organismo es la preservación y difusión de la cultura y las artes en nuestro país; modernizar el marco institucional de los programas gubernamentales en éste campo a fin de adaptarlos a las nuevas necesidades; pero además le corresponde la tarea de establecer criterios de cultura en la producción de radio , televisión, cinematografía e industria editorial. Aquí, nuevamente la cuestión de "los criterios de cultura", un término muy vago y que cada quien interpretará a su conveniencia, y cada funcionario aplicará esos "criterios" de acuerdo a su educación, su cultura (y el concepto que tenga de ésta) y los intereses personales, partidistas y económicos.

El CNCA se fundamenta en tres valores esenciales: identidad nacional, irrestricta libertad de creación y acceso creciente de los mexicanos a los bienes y servicios culturales¹³, instaurándose como rector y coordinador de las instituciones culturales, reafirmando el papel del Estado en éste ámbito.

Queda establecido como órgano desconcentrado de la SEP, de ésta manera pasan a formar parte del CNCA: el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), como órgano desconcentrado; Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), órgano desconcentrado; Fondo de Cultura Económica (FCE), participación estatal mayoritaria; Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), fideicomiso político; Festival Internacional Cervantino; Educal S.A. de C.V. empresa de participación estatal mayoritaria; Centro Cultural de Tijuana, participación estatal mayoritaria; Biblioteca de México; y Radio Educación, órgano desconcentrado.¹⁴

Así Radio Educación queda integrada al Consejo y al Programa Nacional de Cultura, para el periodo 1990-94, y adopta como objetivos: fortalecer el papel de la difusión cultural, elevar la audiencia, establecer una política ágil y efectiva, y contribuir

¹² Tovar y de Teresa. Rafael Modernización y política cultural, p-56

¹³ *Ibidem*. p-57

¹⁴ *Idem*. p-61

al debate nacional.

Como objetivo primordial de la política cultural de éste periodo presidencial se mantiene la "promoción" a través de todos los medios posibles, la cultura mexicana abarcando todos los ámbitos del quehacer artístico a través de becas y estímulos, y apoyo directo a los beneficiados. Aquí sería interesante indagar a quienes les han llegado esas becas y apoyos, cabría pregunta ¿han sido a todos o al menos a la mayoría? o ¿ha sido a los más conocidos, o amigos de funcionarios a los que se ha beneficiado con ésta política.?

Dentro de la "élite" cultural de nuestro país, están aquellos que se consideran artistas e intelectuales, quienes son los que nos dicen qué es y cómo debe ser la cultura, aquellos que aparecen en canales televisivos, aquellos que promueven sus obras en grandes recepciones, aquellos que exponen en diversos países de Europa,.

Aquí también cabría preguntar: Todos aquellos creadores que con los más mínimos recursos crean verdaderas obras de arte, aquellos que hacen literatura indígena, aquellos que conservan métodos antiguos para crear colores y formas ¿No pueden ser considerados artistas? aquellos que plasman en su música todo su sentir y que logran grandes creaciones pero que por ser músicos analfabetas que no tienen escuela y no saber leer partituras¿ Sus creaciones son consideradas como algo "folklórico", "gracioso" o "pintoresco"? Aquellas danzas que conservan rasgos prehispánicos, que tienen toda la complejidad y la estética, pero que por no pertenecer al ballet de prestigio , ¿cómo se les puede considerar?

No olvidemos que todos ellos también forman parte de éste contexto social, político, económico y sobre todo cultural de nuestro país, no se les puede seguir dejando fuera, se les debe dar cabida en todos los ámbitos culturales y darles el beneficio de ésta política cultural mexicana, con las mismas oportunidades y condiciones, para que se pueda considerar una verdadera cultura nacional. Existen sectores sociales que ya no pueden ser ajenos al proceso de cambio que se vive en este momento, ya no se puede permitir que estos programas sigan en la utopía, se

debe procurar que al menos se cumplan los objetivos primordiales y supervisar con una real conciencia que no se sigan marginando a ciertos sectores de éste México multiétnico.

El presidente Ernesto Zedillo, presentó algunas de sus acciones para el Programa de Cultura 1994-2000 , dando a conocer el presupuesto que se destinará para 1997 al Subsector Cultural, el cual fue de 1975 millones de pesos,¹⁵ esto con el fin de preservar el patrimonio cultural, para que se avance en el ámbito del registro general y en los mecanismos de protección legal ¿Realmente ese dinero llegará a manos de quien debe llegar?

2.4. RADIO EDUCACIÓN Y SU AUDIENCIA

Radio Educación nos muestra, a través de una radio que debe enfrentar limitaciones económicas y tecnológicas; lo que se debe hacer con una emisora capaz de ser creativa e innovadora, saltando obstáculos con la imaginación abierta y la camiseta bien puesta, aprovechando al máximo los recursos y las ventajas de éste medio de comunicación que con herramientas sonoras nos transporta a través de las ondas hertzianas para concientizar y responder a un público exigente, que no por ser masivo es inculto, ansioso de encontrar algo de calidad en la radio, mostrando lo que puede exigir y esperar de éste medio. Pero además, Radio Educación ha mostrado una manera diferente de enfrentar la legislación, no como una regla a seguir, sino como el deber ser de la radio, donde la apertura a esos nuevos sectores es real y participativa, ya que brinda al receptor temas donde el análisis, opinión y reflexión van del lado del oyente, obligándolo a reflexionar e incluso a participar.

Esta emisora, no invitará a participar en un club de fans de artistas "famosos", ni premiará por decir una frase, mucho menos obsequiará boletos para asistir al concierto de Juan Gabriel en Bellas Artes, lo que hará es invitar a su auditorio a participar en eventos culturales que se celebran al aire libre en algún parque "famoso", permitirá

¹⁵ "Acciones del programa de Cultura 1997". El Financiero, p-78

decir una frase reflexiva sobre algún tema político, cultural, social, y obsequiará quizás boletos para asistir a algún evento musical de calidad en algún salón de baile.

La preocupación que tiene la emisora por superarse y ser cada vez mejor, se refleja en el compromiso que tiene todo el personal de proporcionar al público escucha una verdadera opción en éste mar del cuadrante. Por ello, toma medidas serias, como es el automonitoreo, el cual tiene como objeto mejorar las transmisiones que cada productor muestra al público. esto es, a través del Sistema Interno de Monitoreo (SIM) el cual funciona durante las 24 horas de su programación.

Dentro del Departamento de Planeación y Evaluación, existe el de Normas y Control de Calidad, éste último se encarga de monitorear la programación y presentar un reporte donde se anotan los contenidos, incidencias errores y fallas técnicas, los horarios en que salieron al aire, el desarrollo del tema de cada uno, se verifica la emisión del programa y las campañas de gobierno, al igual que de instituciones con las que se trabaja. En éste reporte se gráfica el tiempo de música y el discurso, los porcentajes de la programación en vivo y de la música grabada, la atención que se presentó en las funciones de: orientar, educar, informar y entretener; los géneros musicales que predominaron dentro de la barra musical y los formatos radiofónicos utilizados en los programas. Esta información se enriquece con los estudios de audiencia que realiza el Gabinete de Estudios de Opinión S.C., por encargo de la emisora. El Gabinete manda los resultados al Departamento de Evaluación y Planeación, arrojando resultados interesantes en cuanto al gusto del público radioescucha.

Mucho se ha mencionado sobre el uso de la radio como medio de comunicación alternativa en un contexto de movilización y educación. Sin embargo no se ha hecho un estudio serio sobre el perfil sociocultural del auditorio, sobre sus intereses y expectativas. Lo que en general se hace son estudios sobre el *rating* por empresas contratadas para orientar a los empresarios de la publicidad, esto es, el público es analizado como consumidor de bienes y servicios, permitiendo a los empresarios de la radio identificar horarios, tipo de público según la edad, el sexo; y a partir de eso se organiza la programación durante el día y todos los días.

Ante esto, Radio Educación debe, por un lado aprovechar este tipo de estudios, pero además aplicar técnicas sociales para analizar las complejas relaciones que puede establecer el auditorio, tratando de ver al individuo no como un número más, sino ubicarlo en su contexto social y cultural activo. A través de los programas en vivo puede mantener una reciprocidad, una interdependencia y una complementariedad, ya que se permite una autoevaluación y retroalimentación con el público. Ese público que mantiene una actitud crítica, demandante y participativa, pero a diferencia de lo que pudiera decirse o creerse, posee una clara noción de su cultura, sin que por ello se cierre a expresiones externas y/o modernas.

Dentro de la sexta encuesta realizada por el Gabinete de Estudios de Opinión (GEO) en septiembre del 96, tenemos que la programación musical sigue siendo de gran aceptación, donde los géneros musicales preferidos son: la música popular mexicana; el rock, la música afroantillana .(ver gráfica 1, en Anexo 2)

El mayor interés dentro de la temática de los programas de Radio Educación se centró en la salud y la cultura, después se sitúa el tema de la ecología, sexualidad, política y espectáculos (ver gráfica 2).

La guerra radiofónica por el auditorio entre los grandes del cuadrante de A.M., ha provocado un cambio importante en la estructura, el estilo y la programación pues escuchamos cada vez más programas de análisis, de debate, etc.

Como ya vimos, la radio tiene una función social, debe apoyar a ésta sociedad, con respecto a comprender hacia donde se dirige política, cultural y socialmente; por ello como herramienta de un periodismo más profundo en los hechos y acontecimientos, la nota o la simple mención del hecho ya no es suficiente.

Es necesario promover un periodismo radiofónico abierto, estimular al escucha para que sea participe de estos hechos, pero para ello primero debe entenderlos. Una parte importante de la sociedad mexicana son los jóvenes, por ello, se les debe involucrar

con un lenguaje espontáneo y popular, esto no significa que se deba caer en el deterioro o la banalidad del lenguaje, que es en lo que caen de manera consciente o inconsciente locutores de algunas estaciones comerciales.

La música, es sin duda, una de las mejores formas de expresión, es un proceso social en donde influyen las distintas condiciones; Radio Educación debe seguir a la vanguardia y cumplir con la función social de educar musicalmente al escucha y sobre todo a los jóvenes, que están inmersos en la radio, Radio Educación mantiene un porcentaje considerable de escuchas jóvenes cuyas edades van de 14 a 25 años (Ver Gráfica 3).

La radio comercial, dominada por un puñado de grupos: Radio Fórmula, MVS Radio, Radio Mil y ACIR, que controlan el 87% de la audiencia y que es resultado de un proceso que se ha dado en los últimos años¹⁶ sólo se preocupa en provocar gustos musicales de intérpretes y estilos ligados a las industrias del disco y la televisión, centrándose sólo en la función económica, letra de poca calidad, que no propone nada; pero además impulsan géneros extranjeros, que está bien pues hay que ser abiertos a conocer otros estilos, pero sin olvidar los nuestros o condenarlos a la extinción o la degeneración.

Por ello, es necesario ofrecer propuestas innovadoras, no limitarse a transmitir o producir lo que es encontrable en cualquier estación, abrir los micrófonos a las nuevas corrientes musicales de calidad, evitando caer en la marginalidad. Esto es un reto, es difícil, ya que se necesita presentar bloques musicales que cumplan con los deseos y necesidades de una sociedad heterogénea cuyos gustos musicales son característicos de su particular perfil socio-cultural, aunque en Radio Educación existe una gran fonoteca que da para eso y más.

Además del estudio de su audición, lo cual es importante dentro del medio, existe el Comité Técnico, del cual ya hablamos, éste también tiene la función de evaluar las series nuevas que llegan a través de una convocatoria lanzada a todos los productores

¹⁶ Vidal Francisco, "Cuadrante de gigantes". Reforma p-16

internos y externos; estos programas deben cubrir una serie de requisitos , entre ellos los objetivos que como radio cultural tiene la estación debe existir un equilibrio entre la música y el diálogo. Para el año de 1997, se inscribieron alrededor de 80 proyectos de los cuales sólo se eligieron 8 o 10 para irse incluyendo en la programación, el gran número de proyectos denota el poder de convocatoria y el interés de la gente de radio en participar de la cultura y la orientación social.

Otro departamento importante en cuanto a la organización de la programación, es el Departamento de Continuidad, éste lleva el control de lo que sale o deja de salir al aire segundo a segundo, coordina la integración de la programación diaria con al menos un día de anticipación. El monitoreo de la programación, en este caso, es para verificar que la misma se lleve a cabo tal y como esta planeada, para ello es indispensable tener el control de la cabina, en cuanto al material que se utiliza como: los bloques musicales, los promocionales, etc. El continuista debe estar en coordinación con todas las áreas, tener contacto con los locutores, productores, operadores, ingenieros, fonotecarios, programadores, etc. Como podemos observar, hacer radio de calidad es una tarea ardua y profesional, para dar al público un producto elaborado, no hecho para satisfacer la cúpula de poder económico y político, sino como un producto de calidad elaborado para la sociedad civil.

2.5. RADIO EDUCACIÓN Y SU FUNCIÓN SOCIAL

Si consideramos que 92 de cada 100 personas escuchan la radio en el Distrito Federal ¹⁷, muchas de estas personas desean satisfacer sus necesidades informativas, culturales y de entretenimiento, pero además de participación, es necesario que ésta le proporcione algo útil y valioso. Como hemos visto en México existe una radio muy contrastante: por un lado una radio comercial mucho muy fuerte, en donde la competencia por la audiencia y el mercado de publicidad provoca el gasto de millones de dólares. La escasa diversificación en la oferta musical dentro de éstas

¹⁷ *Ibidem*, p-16.

estaciones y el fuerte peso de la música en inglés, puede considerarse como un reflejo de la globalización que se está dando y el grado de influencia en el desarrollo de nuestra cultura, remplazándola por una pseudocultura, provocando además que la capacidad del radioescucha de elección, se vuelque en una adopción de lo que le presentan.

Por otro lado, esta la radio no comercial cultural o indígena, que con escasos recursos económicos a logrado mantener un servicio útil a la población o sectores sociales que las prefieren. Existen funciones sociales que deberán cumplir las emisiones radiofónicas, aunque su función social ha quedado en la indefinición de los términos, de ahí que la simple transmisión de anuncios comerciales pueda llegar a considerarse como transmisión que cumple con esta función.

Sabido por todos, es que la radio como canal de comunicación debe tener un carácter social, así, el fortalecer la integración nacional y familiar, evitar influencias nocivas en el desarrollo de la niñez y la juventud y contribuir a elevar el nivel cultural, esto según la legislación vigente para los medios y en especial el artículo que ya mencionamos; sin embargo como en nuestro país cada quien interpreta la ley de acuerdo a sus intereses y a su muy particular punto de vista, la radio no podía dejar de ser la excepción.

Es indudable que a pesar de la crisis en la que estamos sumidos, la sociedad ha buscado la manera de expresarse y manifestarse; estas inquietudes deberían encontrar una difusión amplia y libre en todos los medios. Como muestra de esta inquietud, tenemos que los ciudadanos ya no se conforman con una parcial participación en los sucesos que día con día nos afectan; así, ha tomado las riendas en la vigilancia de los procesos electorales, ha promovido foros de consulta pública, ha demandado esclarecer y hacer justicia en los crímenes políticos y sociales, han demandado castigo a los responsables de esta crisis económica que padecemos, ha sabido demandar el cese al hostigamiento de los indígenas en una gran movilización social. Ante esta gran movilización, es indispensable contar con medios creíbles, serios y capaces, para que a través de ellos la sociedad pueda no sólo manifestarse y expresar lo que realmente

piensa y siente, sino además sean los espacios que demandan para la participación.

Podemos suponer que si 58 estaciones se están escuchando en ambos cuadrantes del D.F., ponen a nuestra disposición una extensa gama de posibilidades para la participación del escucha. Muchas emisoras no se detienen a analizar su responsabilidad como medio de comunicación y se conforman con una visión limitada o deformada de la realidad, esto es fácil de comprobar, basta sentarse ante el aparato receptor y cambiar a las diferentes frecuencias. Cambiamos la sintonía y encontramos que está la misma canción en dos o más estaciones y en otras tantas el mismo género musical, en otras cuantas más alguien discutiendo sobre moda, refrescos, chismes etc. Una modalidad que se ha dado para "amarrar" al público, es la de ofrecer discos, boletos para este u otro concierto del artista de moda, o se hacen comentarios que despiertan la morbosidad o simplemente desvían del meollo de ciertos asuntos de interés general.

Dentro del cuadrante podemos encontrar programas que por su particular esquema se dicen cumplir con la función social que la sociedad les ha conferido, podemos tomar como un ejemplo el muy aceptado programa llamado: "La mano peluda", éste ha tenido gran aceptación por un público distraído y enajenado con la difusión de rumores, provocando un interés por la nota roja, el espectáculo y el morbo, dejando de lado otro tipo de problemas reales. Dentro de la temática de dicho programa, se cuenta con teléfono abierto, donde el público marca y cuenta al aire una narración de terror, de fenómenos paranormales, historias fantasiosas y añejas que resurgen en la boca de los que las cuentan y en los oídos de quienes los escuchan.

Aunque esto no es lo preocupante, lo que llama la atención es que entre relato y relato se anuncia un consultorio esotérico, donde el oyente puede encontrar todo tipo de ayuda espiritual; además el supuesto médico lee al aire las cartas que le hace llegar el auditorio, presentando éste bloque como: "momentos de reflexión con el psicoanalista y vidente Carmín". Relatando casos como éste:

"Esta carta nos la envía un hombre que nos dice: tengo una enfermedad muy

complicada que no me la han podido curar los médicos ya he visto muchos y probado todo tratamiento y mi mal sigue, tengo constantes dolores en el estómago, por favor ayúdeme con ésta enfermedad ya que estoy desesperado y no se que hacer, se lo pide: el deseoso de tener paz”.

Y así, sin más el locutor-promotor le contesta:

“Ese dolor no se lo curará ningún médico, porque lo que usted tiene es un maleficio que le hicieron con baba de sapo, ese maleficio se lo hizo Irene con quien tuvo usted relaciones y quien ahora quiere vengarse de usted porque la engañó al no decirle que era casado y que su esposa ahora está embarazada”.

Y posteriormente le invita al consultorio para recibir ayuda profesional o para que le dé más detalle sobre su investigación extrasensorial:

“Pero tenga conocimiento que nosotros le ayudaremos con la capacidad y el profesionalismo, venga al consultorio para que le podamos decir que hará para curarse de ese mal que trae usted dentro”.

El promocional termina con la frase: “somos profesionales del ocultismo”

¿Podemos contar esto como la función social de la radio? ¿Cómo un programa con un auditorio supersticioso toma a la ligera problemas reales o no, pero que pueden causar una impresión en éste tipo de auditorio? ¿Acaso este vidente ve los problemas de los demás al grado de decir nombres y datos a través de una investigación extrasensorial?

Aunque últimamente éste tipo de práctica se puso de moda, los hechos han demostrado que ningún charlatán o vidente es capaz de resolver los problemas personales, ni la crisis económica y mucho menos los crímenes políticos y la corrupción que han impactado a la sociedad en los últimos años. Así como ésta no es la realidad, así como la historia de fantasmas es sólo eso, historias, así como no existe ese talismán

mágico que nos sacará de apuros, así tampoco es esa la función social de la radio.

Radio Educación, como emisora cultural, y en la medida en que los funcionarios que se sienten en la silla de la dirección lo permitan, seguirá consolidándose con un estilo de radiodifusión, con una amplia cobertura, llegando a sectores alejados; pero además rompiendo esquemas con imaginación, calidad e innovación; procurando dejar de lado la excesiva formalidad, quitándose la corbata, pero no por ello bajando el nivel de calidad y aportación, para considerarse una verdadera opción en el cuadrante.

Es notable la participación crítica y la pluralidad del público, ya que igual habla por sus micrófonos un servidor público, un candidato político, líderes de organizaciones sociales, un campesino de la sierra, un médico, un músico, un historiador; se abren así foros sociales en programas donde se tocan temas políticos, culturales, médicos, sociales, educativos, para responder a las necesidades de espacios de participación en los medios de comunicación, logrando así una función social real del medio.

Lo que es lamentable es que en Radio Educación, que transmite las 24 horas, dedica pocas horas a éste tipo de programas en vivo, dándoles a algunos sólo una hora, la cual es insuficiente para dar cabida a todas las necesidades de crítica, denuncia o entretenimiento del escucha. Veamos cuáles y cómo son esos programas.

2.6. PROGRAMAS DIFUSORES DE LA CULTURA EN RADIO EDUCACIÓN

La preocupación que mantiene Radio Educación por guardar la calidad de su programación se ve reflejada en el trabajo de todos los que ahí laboran. Los productores, locutores, guionistas, colaboradores y periodistas dan su mejor esfuerzo para que todos los programas salgan al aire como un producto elaborado con calidad. Para que una emisión salga al aire se debe pasar por todo un proceso a través de los textos que elabora cada productor, se busca convencer y educar, formar e informar

con elementos suficientes para que el auditorio no sólo juzgue los acontecimientos sino que interprete la realidad sin prejuicios tendenciosos provocados por la fuente de información, a fuerza de consistencia se ha formado gente dispuesta a aprender y a interesarse cada vez más por su entorno político, social y cultural.

Podemos decir que existe una evidente identificación establecida entre el oyente y el sujeto emisor, originando una eficaz receptividad imaginativa del radioescucha mediante una gran dosis de información seleccionada minuciosamente para que el que escuche se sienta bien informado del diario acontecer nacional e internacional. Contrario a esto, muchas de las emisoras no han podido estructurar un lenguaje característico que recupere la enorme y profunda riqueza de lo nuestro y mucho menos ha podido proyectarlo en toda diversidad, ya que el discurso de la mayoría carece de significado y trascendencia, limitándose y conformándose con ser copia de estilos y formas ajenas.

Dando la impresión de no tener nada que expresar y presentando imágenes simplistas de nuestra cultura, exaltando ídolos falsos, orientando al escucha a mantener una actitud tranquilizante y pasiva a través de un entretenimiento trivial, alimentando necesidades superfluas a través del consumismo. Pero lo que es más, deforman o sustituyen muchas tradiciones o costumbres nacionales, creando una tendencia dependiente de lo extranjero y creando una visión del mundo moderno, que no es la propia la cual el individuo puede llegar a conocer bastante bien, pero con el riesgo de caer en la ignorancia e inconsciencia de los problemas cotidianos de la gente que le rodea.

Frente al auge que se ha dado en la apertura de toda la radio, podemos seguir observando en Radio Educación una vinculación con la realidad y el debate de los acontecimientos, siendo varios los aciertos, respondiendo a los intereses de la sociedad a través de un contenido amplio, con calidad, sentido social, pero además, con mucha imaginación. Como programas difusores de la cultura en Radio Educación tenemos:

_____"Entrecruzamientos" se transmite de lunes a viernes, con media hora de duración,

intenta poner en contacto directo a los creadores de la cultura y al público en general, a través de entrevistas a los creadores, notas informativas sobre los sucesos más relevantes. "Tierra Adentro", con media hora de transmisión sólo los lunes; "Comentarios Culturales", con 15 min. de duración de lunes a viernes; "Perfil de Creadores", 15 min. de duración los viernes. "Cohetones y Platillazos" programa de media hora de duración y que se transmite los sábados, se preocupa por la difusión de los géneros musicales más sobresalientes en México, a través de una investigación profunda en archivos históricos y fonotecas, da al escucha información sobre autores, músicos, géneros musicales, instrumentos, proporcionando además datos para que quien lo desee pueda regresar a estos y profundizar en ellos.

En cuanto a la información cultural a través del periodismo podemos poner como ejemplos programas como:

"Su casa y otros viajes", el cual es un noticiero cultural que se transmite de lunes a viernes, con una hora de transmisión muy bien elaborado y donde la información fluye tan ligero que el escucha no percibe al noticiero tradicional, sino un programa de entretenimiento, los productores a través de los diversos géneros, muestran al escucha a través del guión la multiplicidad de sucesos culturales de nuestro país, nos llevan con las palabras adecuadas a provocar en nuestra imaginación los acontecimientos de los que nos hablan: exposiciones plásticas, conciertos en todos sus géneros, presentaciones de libros, puestas en escena, así como entrevistas, reportajes, y noticias, ofreciéndonos un panorama general de la cultura en México y en otros países. Incluye análisis específico sobre algunas expresiones artísticas, comentarios que complementan el contenido del programa. La música es un factor importante en la radio y aquí no puede faltar, para conjugar junto con la información un panorama sugestivo de tiempo y espacio.

Considero este noticiero cultural uno de los más completos e importantes para todo aquel que desee ampliar sus horizontes culturales, ya que además de la completa información el locutor obsequia pases al público escucha para la presentación de algún libro, para algún evento dancístico, teatro, salón de baile, película, o

simplemente regalar un libro del autor que se comenta durante la transmisión.

De acuerdo con lo expuesto en la primera parte de esta investigación sobre lo que es el periodismo cultural y la utilización de los géneros periodísticos, este programa cumple en todos sus ámbitos para considerarse un noticiario de transmisión cultural y generador de un periodismo cultural en todos los sentidos, por ello la importancia de mencionarlo y darle mayor espacio dentro del análisis de programas difusores de la cultura.

Por otro lado, considerando nuestro marco teórico sobre periodismo cultural y sobre la legislación en cuanto a la función social de la radio, existe un programa dentro de Radio Educación, que llama mi atención: "EL CHAHUIZTLE"

Programa que sólo se transmite los domingos a las 7:30 de la mañana, cuenta con una hora de transmisión para demostrar que con imaginación, innovación y sin mucha tecnología se puede hacer un programa de calidad, pero que además cumple con la ley y los objetivos de la radiodifusora, veamos:

Uno de los principales objetivos de Radio Educación es la transmisión de programas que tiendan a elevar el nivel cultural de la población y fomenten la propiedad del idioma. Por otro lado, la Ley Federal de Radio y Televisión, como ya hemos visto en su artículo 5, fracción III. En sus transmisiones dominicales, "El Chahuiztle" ha procurado atender tanto a este artículo, como a ese objetivo de la emisora de la que forma parte, apropiándose de ellos para transmitir un programa ameno, pero que a la vez nos permite reconocer esa parte de nuestra cultura no muy tocada o casi olvidada.

Este programa va dirigido a todo público, mantiene un lenguaje fresco y accesible; el productor general y locutor es Eugenio Sánchez-Aldana, médico de profesión, quien ha trabajado en radio desde hace ya bastante tiempo (1972), pero quien además a procurado estar al tanto de las manifestaciones culturales denominadas populares, se ha dedicado al estudio del náhuatl y del uso y significado que se le da a las palabras de origen mexicano, pero además gusta de la música tradicional y es aquí que, junto

con su equipo de producción, se encargan de localizar a grupos musicales que no encuentran cabida en otras estaciones para que se expresen en su totalidad en el programa. Cada invitado menciona, de acuerdo a la región de procedencia, costumbres, tradiciones, uso del lenguaje, de los instrumentos musicales, en una conversación amena. Esto es, se utiliza la fuente viva para que sea ella quien nos hable de su región; cuando lo requiere se complementa la información con la investigación que hace el equipo.

Además del equipo, los colaboradores externos se dejan oír, tenemos el caso de Rafael Ruiz Tejeda "Ruiste", caricaturista y humorista quien colabora en cada emisión con comentarios en cabina, pero además, colabora en los guiones para la sección "El Chapulín".

Edgar Anaya, periodista de la revista México Desconocido, quien ha colaborado con algunos guiones; compositores como Chucho Gil, intérpretes, público en general y amigos hacen de este, un programa de crítica, opinión, sugerencia y música.

Las secciones que lo comprenden son:

"La Dominguera" esta intenta dar el significado de las palabras de uso común, para que el que lo escucha sepa que a veces esa palabra tiene un significado diferente al que todos le damos o que no se debe usar en todas las ocasiones. Esta sección entró a sustituir a otra denominada "El que qué" a diferencia de la anterior, ésta se centraba en las palabras de origen náhuatl que usamos comunmente y de las cuales en ocasiones ignoramos su significado real o su uso adecuado, considero que enriquecía mucho, espero que se enriquezca más, se actualice y vuelva a presentarse al público. Con esto, intenta en la medida de lo posible, cumplir con el cometido de darnos a conocer parte de nuestra lengua y forma de expresarnos, resaltar los modismos para que los evitemos, las palabras extranjeras que utilizamos en el lugar de la nuestra, etc.

La otra sección es "El Chapulín", esta intenta mostrar a través de situaciones cómicas la vida cotidiana de personas que podemos encontrarnos en cualquier parte

de nuestra ciudad, o que incluso podemos ser nosotros mismos, aquí se intenta arrancarle una sonrisa al escucha el domingo en la mañana.

Por otro lado, la música como vehículo que va mostrando nuestro modo de ser, pensar y sentir es parte importante de este programa, podríamos decir que el 50% del programa es música, pero no cualquier música aquí podemos escuchar huapango, jarabe, son, rumba, etc., mostrando desde una perspectiva diferente todas las expresiones musicales mexicanas que forman parte de este legado musical y cultural de nuestro México, preservando así nuestra cultura.

Como este, no son muchos los programas "hechos a mano" y en vivo, los cuales dan cabida a todos los puntos de vista y a la expresión de diversas tendencias ideológicas interesadas en la participación; pero que se minimizan ante los grandes bloque musicales programados para las 24 horas que toca la estación, y si a esto le agregamos los horarios poco accesibles, podríamos suponer que no mantienen mucha audiencia, pero como lo hemos constatado aún así mantienen un auditorio considerable.

"El Chahuiztle" retoma la imaginación como herramienta principal, por ello la innovación en este programa está planificada en contenido y forma, de tal manera que el que oye no se quede a medias o que no entienda del todo de lo que se está hablando; un ejemplo claro de un periodismo cultural fresco, innovador y profesional en Radio Educación.

Como se ve, el hecho de contar con un espacio en un medio de comunicación, es un compromiso muy importante, pues la posibilidad de llegar a un auditorio mayor obliga a establecer con el una interacción, darle un espacio serio, crítico y ameno. Como parte de este medio masivo, "El Chahuiztle" busca informar a través de mensajes los cuales se valen del periodismo y sus géneros, como son en este caso la entrevista, la crónica y la difusión de eventos y manifestaciones culturales que se llevan a cabo durante la semana; trata de persuadir canalizando conductas, reafirmando conocimientos y actitudes hacia nuestra cultura y sus diversas manifestaciones. Aquí la

palabra, la música y la información se complementan para producir un significado, un sentido que provoque en el receptor una descodificación y una adecuada interpretación del mensaje , por ello, el lenguaje utilizado por Eugenio Sánchez-Aldana procura adecuarse al entorno social y cultural en el que esta inmerso el escucha.

Además "El Chahuiztle" provoca que el escucha asuma una posición con respecto a su cultura, entendida esta en todas sus manifestaciones y expresiones, acercándolo a un enriquecimiento más amplio, pero además no olvidando la distracción y el entretenimiento de los que escuchan.

A continuación se presenta un reportaje sobre el programa "El Chahuiztle", como parte final de esta investigación, pues se considera la mejor manera de exponer a través de los géneros periodísticos el objeto de estudio.

3. YA NOS CAYO EL CHAHUIZTLE
(REPORTAJE)

3.1. UNA PEQUEÑA ISLA EN UN MAR DE TIBURONES

Colonia del Valle, 1060 A.M. ----- ¡Eje 6 ! gritó el chofer del microbús para que bajara antes de que se pusiera el rojo en el semáforo --- acababan de dar las 7:20 en mi reloj cuando bajé. Como era temprano decidí llegar a mi destino caminando por la solitaria avenida de Ángel Urraza, alguno que otro auto acompañaba mi tranquilo paso, el sol radiante me sorprendió de frente con su esplendor.

Llegué al pequeño edificio del 622 que alberga desde 1972 las instalaciones de Radio Educación. A diferencia de los demás días , en sus pasillos se respiraba una tranquilidad inusual !Claro, siendo domingo! y a esa hora de la mañana. La tranquila música que sonaba me dio la bienvenida; en la pequeña recepción se encontraban una locutora y la asistente de producción de un programa que por sus características, llamó mi atención profesional y personal desde el primer momento. Una vez hechas las presentaciones pasamos a la cabina de transmisión y justo detrás de nosotros llegaron los productores del programa: Verónica Orihuela y Eugenio Sánchez-Aldana, ya que eran las 7:25 y debían entrar al aire en 5 minutos. Ese día , 24 de noviembre, celebraban un año más de sobrevivir a este mar de tiburones, los productores decidieron hacer una broma al radioescucha, iniciando el programa de una manera peculiar.

Bordeaban ya las 7:35 y donde debía aparecer la rúbrica de entrada del esperado "Chahuiztle" apareció un "remix" en inglés y una locutora dando la bienvenida a la nueva serie esto a muchos descontroló quienes seguro tuvieron que voltear a sus aparatos receptores para revisar si no habían equivocado la sintonía del 1060; o la entrada los hizo pensar que la política de la directiva de Pí Orozco y equipo ya había alcanzado al Chahuiztle. Pero no, llegó Eugenio y casi sacó a patadas a la intrusa locutora que había ocupado su espacio tanto físico como radial, y así, después de la broma, comenzó ahora sí en "serio" el programa.

Y como dicen por ahí "nos cayó el Chahuiztle" pero en serio, pues como era programa de aniversario se hizo un recuento de lo mejor de El Chahuiztle, labor nada sencilla para el equipo que tuvo que seleccionar lo que consideró mejor sin dejar de lado a nadie.

Entre grabación y grabación y durante una hora, la cual fue insuficiente para poner en nuestros oídos toda la música y a todos aquellos que han desfilado por la cabina de El Chahuiztle, para oír todas esas voces que se hicieron escuchar por los micrófonos del programa; todas esas notas que hicieron bailar y todos aquellos que de alguna u otra forma nos han legado conocimientos musicales y culturales, mostrado así, que tienen una gran cultura.

Este homenaje a quienes han desfilado por esa solitaria avenida, por estos pasillos, por ésta cabina, es algo que los productores quisieron dejar en nuestra conciencia, dejando además abierta la invitación y la puerta para que todo aquel que tenga algo que decir lo exprese y le siga haciendo caer El Chahuiztle a quien le corresponda.

En efecto, desde 1990, le cae sin avisar a todos aquellos que en su afán de prestigio prefieren ignorar y no darle un valor a la música indígena y campesina, a nuestra cultura y nuestro idioma mexicano, concediéndoles solamente el rango de "pintoresco", de piezas de artesanía.

PERO... ¿QUÉ ES EL CAHUIZTLE?

Bordeando las 7:30 de la mañana de cada domingo, se apodera del espacio radial y de los oídos de quien se deje, una muestra de lo que debe ser cultura con imaginación y el real apego a la ley radiofónica, pero con un estilo y características propias del programa El Chahuiztle.

Se puede llegar a él por la avenida Ángel Urraza hasta el 622, o de otra manera más sencilla, si se tiene un aparato receptor en casa, sólo se tiene que sintonizar la

banda en el 1060 A.M. y dejar que la señal se apodere de nuestros oídos.

Por definición del diccionario chahuistle es un hongo o añublo producido en la mazorca del maíz, en cierta época del año por una lluvia no esperada. De ahí que, en sentido figurado la frase se usa como una expresión popular que denota caer algo o llegar alguien no deseado o inesperado en ese momento. Cabe mencionar que chahuistle deriva del vocablo náhuatl "cuahuilli" que significa lluvia.

En términos radiales es un programa en el que durante una hora de transmisión el equipo de producción se da a la tarea de contribuir, en la medida de lo posible, a elevar el nivel cultural de quien lo escucha. En su temática se esfuerza por dar a conocer parte de nuestras características nacionales, costumbres, tradiciones, a la vez de preservar la propiedad del idioma exaltando los valores de la nacionalidad, por ello, el uso de la expresión, ya que el Chahuistle le cae a quien le corresponde.

Si por simple curiosidad se revisara el artículo 5º fracción III de la Ley Federal de Radio y Televisión, encontraremos que el objetivo del programa semeja al texto de éste artículo y fracción, apegándose así, a la función social de la radio. ¿Coincidencia, o conciencia del deber ser?

Es lamentable que desde que Granados Chapa dejó la dirección de Radio Educación, a partir del sexenio de De la Madrid, se sienta en la silla gente a la que no le interesa la emisora como medio de comunicación, sino como medio de proyección política. También es de lamentarse que en una radiodifusora cultural, que transmite las 24 horas del día, sólo se le conceda una hora a éste tipo de programas que intentan en la medida de sus posibilidades dar a conocer todo ese legado musical y cultural que tiene nuestro país y que pocos conocemos. Pero a pesar de esto, existen otros que se preocupan y mantienen a flote esas pequeñas islas de una hora en ese mar de tiburones. Pero conozcamos a esos creadores:

3.2. HABLEMOS DE CREADORES

Una de las políticas de Radio Educación, es cambiar cada año la estructura de su programación. A través del Sistema Interno de Monitoreo (SIM), que es parte de la oficina de Planeación y Evaluación, las 24 horas se monitorea cualquier error o falla técnica durante la transmisión, argumentando que con ello se cumple con la finalidad de obtener mejores resultados de producción, emisión y difusión.

Al realizar estudios de opinión y recabar los telefonemas que a diario cada productor recibe durante la transmisión de su programa, se tienen elementos para que el Comité decida qué programas siguen cumpliendo con los objetivos y cuáles son ya sacrificables para dejar su lugar a otro más fresco.

Y aunque usted no lo crea, El Chahuiztle se ha mantenido al aire por 8 años, a pesar de haber estado en la mira varias veces, una de estas ocasiones fue en febrero del 96, cuando se le hizo la observación al productor de que debía reestructurar el programa, que debía darle un orden.

Así, cae en las redes de El Chahuiztle Verónica Orihuela, quien para esa fecha llevaba ya tres años en la radiodifusora, colaborando en la producción de tres series; llegó para reforzar el equipo y para darle otra tónica, ya con una mejor idea de seguir una línea, un orden. Como profesionalista propuso, coordinó y dividió el programa en secciones; como productora tuvo la responsabilidad de que todo saliera lo mejor posible, entrando y saliendo de la cabina, supervisando al operador para que nada fallara, siempre en un movimiento continuo, daba la impresión de que no podía controlar y mantener quieta su delgada figura. En ocasiones se deslizaba de modo fantasmal para indicar algo al locutor o corregir algo en cabina. Deportista, trabajadora, detallista y perfeccionista, Verónica Orihuela es una joven mujer que dejó huella y una buena herencia al programa; que está siempre con los sentidos bien abiertos, ya que como ella lo dice: "Siempre se tendrá algo que resolver, sobre todo en un programa en vivo, por ello hay que estar con los sentidos bien despiertos, para que puedas moverle".

*"Cae El Chahuiztle temprano
el domingo en la mañana,
y Eugenio Sánchez-Aldana
con la música en la mano
defiende lo mexicano
cual promotor verdadero
abierto y franco artillero
de probada educación
que tiene en el corazón
un prehispánico guerrero".
(Chucho Gil)*

Productor, locutor y creador del programa, "el flaco" como lo llaman sus amigos, Eugenio Sánchez-Aldana, es un joven de corazón con un espíritu aventurero, que refleja la soltura y la disposición necesarias en radio. Cada domingo se le ve llegar con algunos documentos bajo el brazo, después de saludar a todos los presentes, se sienta en su cómodo sillón negro, para que, desde ahí, domine todo el cuadrante, ¡Claro! el diccionario no puede faltar, por aquello de las dudas.

En lugar de maquillista, el técnico le prepara el micrófono, la distancia, la audición, el cable. En vez de director de escena el asistente de producción está ahí para ver los últimos detalles. Aquí no se prepara el rostro para mostrarlo al espectador; aquí se prepara la voz para que el escucha se imagine el rostro, y una buena forma que tiene Eugenio para hacerlo es con su ya tradicional té mate que no le puede faltar en cada emisión. Los invitados también se preparan. Hay que ver hasta el último detalle para que todo salga bien o al menos no salga tan mal. Por curiosidad una vez pregunte a Eugenio:

¿Cómo nació y como concebiste al Chahuiztle?

— "El Chahuiztle nace de mi calenturienta cabecita. Lo concebí como un despapaye (para usar una palabra mexicana), como algo informal, donde no había obligación de nadie, incluso ni mía. Si quería yo, hablaba y si no sólo ponía música y punto".

¿Por qué esa necesidad de tocar música mexicana?

---- "...desde hace tiempo veía con tristeza que dentro de la programación de esta emisora oficial se tocaba cada vez menos la música mexicana y se abusaba de otros géneros. Y como siempre lo he dicho: el panorama musical de nuestro país no nos lo acabamos ni en un año, ni tocando las 24 horas del día, por ello nació la inquietud de un programa con música mexicana".

TOCANDO PUERTAS

"Con este proyecto, hice un intento en una emisora del IMER, la "B" grande, pero argumentaron que les rompía el perfil, después fui a otra y tampoco, no toqué más puertas pues aquí se dio la posibilidad y comenzó el programa en noviembre de 1990, en emisión nocturna".

Eugenio ha mantenido un estilo propio en la locución, pero además es una persona abierta que siempre dice lo que piensa, y quien se ha preocupado por todos aquellos que de una u otra forma se han acercado a él. Ha respetado ideologías y tendencias; pero defiende su forma de ser y de pensar y a pesar de los embates, tropezones y codazos, sigue de frente en la defensa de todos y cada uno de los grupos sociales y musicales representados en sus invitados, los cuales al llegar a la cabina se sienten como en casa.

Procura que su lenguaje sea sencillo, es cuidadoso de no decir palabras raras; usa expresiones y refranes muy nuestros, y claro, tratando siempre de ser ameno y fresco. Con su charla, hace del programa una reunión de cuates, una fiesta donde las notas emborrachan, y los comentarios desinhiben; donde el humor está presente, además de

la picardía del comentario, a veces burlón, a veces satírico y bien intencionado, otras deja salir su temperamento para hacerle caer El Chahuiztle a quien se lo merece.

3.3. Y EL PÚBLICO PIDE LA PALABRA

Si usted tiene la idea de que la radio cultural es aburrida, que sólo toca música clásica y que ahí se habla de temas poco interesantes, entonces no ha escuchado Radio Educación, pues aquí se ha intentado romper con ese estereotipo, se ha tratado de cambiar por algo más fresco, abordando temas de interés y utilidad general y obligando a despertar el uso de la imaginación al hacer como dicen: "cultura con imaginación."

Aunque no tan serio, ya que si bien es cierto, debe cumplir con el compromiso que tiene como estación de la SEP, ha logrado un estilo propio para realizarlo al mantener un compromiso social. Aunque las últimas administraciones: Héctor Murillo, Alejandro Montaña y Luis E. Pí Orozco no han hecho lo suficiente en este sentido. La sociedad es cada vez más exigente y crítica y está ansiosa de escuchar quizás lo mismo, pero de manera diferente y con calidad.

Ese público que desea ser tomado en serio, que busca algo más que contar historias de terror, asuntos y problemas personales, cansado de que sólo se le exhiba y no se le oriente de manera concreta y seria, manipulado, burlado, deseoso de una real participación y de una apertura retroalimentadora. Esa colectividad deseosa de participar, de expresarse, ansiosa de ser tomada en cuenta, pero que además es parte importante de la vigencia de un programa.

Y el caso de "El Chahuiztle" no es la excepción, pues su público se ha mantenido y se ha expresado a través de los teléfonos en cada emisión, por ejemplo Margarita Ortega, radioasidua comenta:

"En la radio comercial se escucha lo mismo, pero el Chahuiztle siempre presenta cosas con calidad. Me gusta la música que tocan, pero no deberían tocar tanta

música con letras en inglés antes y después del programa"

La participación del público en el Chahuiztle, además de ser importante, ya que es una de las causas por las que se ha mantenido el programa por tanto tiempo, es regular. Dependiendo del tema y del invitado es el número de llamadas que van de 20, 30, 40 o más en cada emisión. Es importante mencionar que el público ya tiene identificados a algunos grupos o intérpretes, por ello las llamadas en ocasiones son tantas que los colaboradores no logran tomar tan rápido como quisieran los datos en el sencillo formato donde se tienen que registrar: nombre, colonia, edad, teléfono, ocupación y por último el mensaje que desea hacer llegar al equipo chahuiztlero, al público o al invitado.

Existen radioescuchas que han seguido el programa desde sus inicios, aunque otros se han sumado con el tiempo, pero no debemos olvidar que hay sectores sociales que carecen de teléfono, por lo que se reducen sus posibilidades de participación directa en el programa. Existen otros que no dejan de expresarse cada ocho días, como la profesora Celina García, que nos dice:

"Es muy grato escuchar ésta música todos los domingos. Espero que los directivos no pierdan con sus problemas de querer quitar el programa"

Aunque es cierto que el programa mantiene un público ya establecido, debido a que, al transmitirse en domingo y a esa hora de la mañana sólo quienes gustan de él sintonizarán la banda; también se ha sumado otro público que ha encontrado en él una forma de estar cerca de su lugar de origen; pues existe mucha gente que por diversas razones ha dejado su tierra y ahora radican en el Distrito Federal. Por ello no se puede considerar al Chahuiztle, un programa elitista.

Como don Héctor Bárcenas, otro radioescucha de El Chahuiztle que nos dice:
"La música mexicana es muy bonita, me agrada mucho, pues la tocan con mucho calor humano y me hace recordar mi pueblo".

Por su parte Edgar Anaya, periodista, escucha y colaborador eventual de El Chahuiztle nos dice:

"Me gustó tanto el programa desde la primera vez que lo escuché, casi en sus inicios, por su música, su carácter nacionalista y la estupenda conducción de Sánchez-Aldana, que un día decidí presenciarlo en vivo. Desde entonces, no dejo de llamar cada domingo, de asistir cuando puedo e incluso de escribirles guiones, que han incluido en el programa. El valor del programa es intenso ya que los programas comerciales y sin calidad abundan; los programas "hechos a mano" y enriquecedores como El Chahuiztle son ya muy pocos. Calidad no cantidad es lo que nos muestra este programa"

Pero además es un público heterogéneo y crítico: lo mismo llama un comerciante, que un maestro, un albañil, un ingeniero, un escritor, un músico, una ama de casa, un estudiante, un jubilado, un empleado público....

Y aunque la mayoría son adultos, no ha faltado ocasión en que algún niño se deja escuchar a través de los micrófonos de la cabina de El Chahuiztle.

3.4. TODO CABE EN UNA LENGUA SABIÉNDOLO ACOMODAR

Como ya se mencionó, el programa fue dividido en secciones y una de ellas tiene que ver con la lengua, sí, la lengua, la que habla de nosotros, nuestro idioma. Esta sección intenta cumplir con lo establecido en la Ley Federal de Radio y televisión (art. 5), en el Reglamento de Radio y televisión (arts. 3 y 5) y la SEP, con respecto a preservar el idioma nacional.

La Dominguera, es una sección que sí conoce la lengua y no sólo la que se come en salsa roja. A través de una sencilla y amena charla ambientada en un lugar ordinario nos muestra como podemos, en nuestra cotidianeidad, encontramos con palabras cuyo significado ignoramos o no sabemos por qué nos dijeron tal o cual palabra. Así lo dicen en la rúbrica de entrada de ésta sección: "No se deje impresionar por palabras que le suenen raro, consulte la dominguera, o su diccionario de confianza".

Dicen que todo cabe en una lengua sabiéndolo acomodar y en efecto, hay ocasiones en que acomodamos palabras en nuestro hablar cotidiano y de las cuales ignoramos el significado, en otras ocasiones usamos estas palabras de manera inadecuada y en otras las usamos poco.

Y SI DE HABLAR SE TRATA....

Lo que si es innegable, es que, si de hablar se trata, la radio pide mano ya que opera a través del lenguaje. La palabra hablada es por excelencia el lugar donde se asientan las bases de la cultura. Formas, expresiones, extranjerismos, barbarismos, todo está inmerso en la radio de hoy. Podemos afirmar que no existen muchos ejemplos del uso del lenguaje característico de lo nuestro, que de manera seria y objetiva proyecte la diversidad de nuestro idioma.

Nadie puede decirnos cómo se debe o puede hablar; o introducir formas y modos ajenos y presentarlos como una forma de expresión característica que debemos adoptar sólo para estar a la moda.

Como propietarios de un idioma tenemos el derecho y la obligación de levantar el dedo y participar en las discusiones y congresos, para que a fin de cuentas, nosotros los hablantes, con base en necesidades reales, seamos quienes establezcamos su uso adecuado. No olvidemos que cae en la palabra hablada, la esencia y el valor de la imaginación, y que esto se logrará en mayor medida a través de una buena interacción locutor-receptor. Ante esto, es lamentable escuchar el discurso de algunos locutores el cual carece de significado, de trascendencia y de importancia, imponiendo frases y estilos de voz que dejan mucho que desear. Locutores ignorantes que sólo por tener acceso al micrófono se creen un modelo de autoridad con el derecho de opinar o generar opiniones sin bases, ignorantes de la situación o del contexto de la misma, satisfaciendo cuestiones personales, volviéndose simples merolicos, opinadores de todo y de nada a la vez, sin conciencia, sólo hablar, hablar y hablar.

Durante el diálogo en La Dominguera, se utiliza la magia de la voz para despertar la imaginación y llevarnos a esas situaciones que viven personajes comunes, que se ven en aprietos por no saber el significado de la palabra que usan o por no usar el lenguaje correctamente; palabras que podemos encontrar en cualquier situación, o que nos pueden "soñar" para impresionarnos por no saber o no tener la curiosidad de consultar el diccionario o La Dominguera.

Y como el programa fue concebido como un despapaye, como algo informal, otra de las secciones que nos podemos encontrar es El Chapulín, para seguir con aquello de las plagas y de que caigan a alguien sin avisar. Y como dicen que "la música con risa entra", ésta es una manera humorística de comenzar, con situaciones cómicas de la vida común de personajes ficticios, pero que los podemos encontrar en cualquier parte de ésta gran ciudad, como el panadero, la secretaria, el homosexual, la solterona, que dan al escucha un momento de humor para que "se les quite lo tieso de la cara y las arrugas de las sábanas con una sonrisa".

El Chahuiztle, como parte de una emisora cultural, ha intentado ofrecer alternativas para convertirse a través de un periodismo informal y fresco, en un espacio genuino, cultural, crítico, representativo e innovador en su capacidad para indagar y difundir nuevas dimensiones en un discurso amplio y colectivo, mostrando un verdadero diálogo con el escucha. Y aunque le falta mucho sigue trabajando con la firme seguridad de continuar adelante con éste proyecto y de lograr algo mejor en cada emisión. Aquí, es importante resaltar que mientras existan oídos sordos y obstinados que se niegan a escuchar qué y cómo hablan los pueblos indígenas, la expresión de éstos seguirá quedando en un simple discurso en congresos y mesas redondas donde sólo se hacen presentes las "chiripolcas" y la manipulación televisiva, donde los que "sí se expresan con propiedad" nos dicen que el habla popular puede ser torpe, enredada y hasta ofensiva. No es ahí donde encontraremos al verdadero profesor de la lengua nacional, el que está a favor del fenómeno lingüístico en las aulas rurales y urbanas; no es ahí donde se escucharán y expresarán las lenguas indígenas que tanto han engrandecido a la castellana.

Esperamos que en La Dominguera se le dé y se les siga dando voz a todas esas expresiones, para que ya no sea tan angustiante su marginalidad y les demos el lugar que merecen dentro de nuestra cotidianeidad.

3.5. CUANDO EL CHAHUIZTLE CANTA NI PI OROZCO LO CALLA

Si entendemos a la cultura como toda conducta social adquirida y que se transmite de generación en generación, podemos hablar de la música como un vehículo que recoge las tradiciones, las costumbres y el sentir de su creador y de la colectividad que representa, plasmando éstas en un mosaico de ritmos. Estos ritmos que van recogiendo el andar de la vida del mexicano, que va dejando su presencia en fiestas y regocijos; a través de la jarana, el huapango, el son, el jarabe, la huaracha, el zapateado, la chilena, el danzón, las polkas, vales; son danzas y contradanzas que crean un repertorio tan vasto y extenso que sería imposible tocarlos todos y abarcarlos en unos cuantos géneros musicales. Lo que sí, cada uno tiene características propias. Podemos decir que resaltan la nacionalidad, si entendemos a ésta como la unión del grupo social ligado por vínculos especiales de homogeneidad cultural que tiene además una similitud fundamental en sus costumbres y tradiciones. Estas últimas son el producto de la transmisión de generación en generación a través del lenguaje oral o escrito, por medio de ceremonias, sentimientos y valores relacionados con la vida cotidiana de la sociedad.

Lo anterior nos lleva a nuestra cultura, que el Chahuiztle inculca como un proceso, por medio del cual se transmiten los conocimientos musicales de grupos sociales que se encuentran apartados de nosotros por cuestiones geográficas, económicas, étnicas y sociales. Aquí, los invitados dan diversos datos característicos del lugar de donde provienen, mencionan sus costumbres, tradiciones, hablan de los instrumentos musicales que usan, su origen; de la música característica de la región y sus ramificaciones, dando así, un breve panorama de la diversidad musical y tradicional.

Nos dice el Popol-Vhu que el origen de la música es divino. Nadie puede estar en desacuerdo, nadie que no haya estado en una fiesta pueblerina mexicana, donde ver, sentir y escuchar formas hermosas entre la fiesta y la danza nos hacen ser parte de ello.

Todo esto lo podemos sentir a través de la cabina de transmisión donde sus cuatro paredes quedan mudas ante lo que ahí sucede, no así sus micrófonos que captan hasta el más leve chasquido. El calor que ahí emana no es común, es un calor humano, un calor que se transporta a través de las ondas y que se introducen insolentes a la alcoba del que lo escucha para mostrar lo que el grupo invitado siente y piensa; para demostrar que está vivo, que no es una pieza de artesanía o algo pintoresco; para decirle a todos aquellos que lo ignoran que volteen sus ojos hacia él pues es un ser pensante y que forma parte de ésta cultura, de esta época, de este contexto, de este México. Lo cual expresa de esta manera:

*"Recobro a veces todo el orgullo
de mi pasado y de mi presente
porque recuerdo que fui valiente
sabio, guerrero, flor en capullo...
...Veo lo que nunca podrá el pincel,
ni Fuji, ni Kodak, ni las Minolta
y entre los posters de John Travolta
y las canciones de Juan Gabriel,
todavía puedo rastrear lo fiel
de la marimba, el jarabe, el son
y la inquietante fascinación
de los colores y lo fantástico:
estambre y barro venciendo al plástico".*

(Guillermo Velázquez)

Aquí se está de fiesta, aquí se viene a dominguear. Cada invitado, nervioso al principio, olvida después de algunas notas la luz roja encendida y responde, denuncia,

expresa y permite que su estilo se muestre y cuando la luz roja lo permite , en una muestra de soltura y holgazana desfachatez uno que otro chiste o broma se deja escuchar en cabina para entrar en ambiente.

*Cuando de trovar se trata
la cosa es muy diferente,
somos alegría viviente
copleros de crema y nata"*

Cuando de trovar se trata, el grupo se muestra a través de sus letras: cariñosas, intencionadas, con requiebres y a veces deliciosamente ingenua, aunque sabe volverse satírica, con intención política y también agresivas:

*" México es viejo y actual
viejo el partido de Estado,
viejo el peso renovado,
viejo el fraude electoral,
viejo el sistema social,
viejas las desigualdades...
...qué joven es la tortuga
en tu prehistoria macabra,
deja que tu boca se abra
de manera natural,
y ante la ausencia dental
muestra con qué colmillo,
succionas el gran platillo
de la traza sindical.(Chucho Gil)*

Así es el músico, así se muestra, se siente como en casa. Ese es otro de los objetivos del programa. Podemos escuchar y darnos cuenta de que dentro de la temática del programa la música juega un papel muy importante. Es como el curso de la vida misma, por eso, ha desempeñado (y lo sigue haciendo) un importante papel en la lucha social. Y es que se le debe dar el lugar que merece porque sin duda vale la pena

preservarla, pero sin la influencia que ataca a nuestra personalidad.

Como vemos, "El Chahuiztle" es como el mole, labor colectiva, para dejar al final al comensal (en este caso al escucha) satisfecho y con un rico sabor en el paladar. Es canto, movimiento, tambores, jarana, marimba, es pasión, son tradiciones, un circo, un día de perros callejeros, en fin, una fiesta.

Aquí, la música va en vivo, aunque en ocasiones, por causas de fuerza mayor, se ven en la necesidad de recurrir a la música grabada, que si el invitado no está bien de salud, que no llegó en su totalidad el grupo, o llegan tarde uno o más integrantes, esto debido a que muchos no cuentan con recursos económicos y tienen que viajar en Metro. Ante esto hay que estar preparado porque así es la radio y sobre todo un programa en vivo.

Es tan extenso el legado musical en México, que en ocasiones mantiene una virginal frescura ya que puede llegar a perderse en la región de origen y no llegar jamás a oídos de otros. Otras veces es obra de hombres y mujeres que juegan con su imaginación para plasmar en un ritmo su esencia, pero sus nombres quedan en el anonimato. El Chahuiztle, trata en éste insuficiente espacio de una hora, dar a conocer parte de ese legado cultural, de esas notas y ritmos que nacieron y nacen día con día con el sabor salado de la costa; con el aroma de los pinos, ocotes y cedros; con el límpido azul del cielo que parece más cercano en la montaña; con toda esa profusa variedad de los paisajes de nuestra tierra mexicana.

Llama la atención que dentro del programa se toca mucha música del sureste ¿por qué es esto?

"Porque en sus lugares de origen, no tienen chamba --- dice Eugenio --- no tienen oportunidades, por eso es que emigran a la ciudad y aquí no se les abren las puertas tan fácil".

Por su parte Chucho Gil, coplero opina al respecto:

"Dentro del programa se toca mucha música del sureste, porque somos a los que

menos voltean a ver, somos los más golpeados y por lo tanto los más peligrosos, porque para el norte se ha dado una narcoeconomía y eso le deja mucho billete al gobierno, ¿pero el indio que siembra maíz.....?”

Musicalmente hablando existen organismos oficiales que cuentan con programas de apoyo a las manifestaciones culturales de las regiones. Aunque en la práctica, esto puede quedar sólo en buenas intenciones, pues las becas no han llegado a la mayoría de los músicos, debido a que aún existe el burocratismo, el palanquismo y la corrupción de gente que no tiene ni la menor idea de lo que son los géneros musicales. O se le otorga la ayuda a los de siempre porque no conocen a más y no se han preocupado por abrirles las puertas o otros. Aunque por otro lado, existe gente que se ha interesado en preservarlos. Compositores, intérpretes, antropólogos, que han mostrado un interés profundo y que se han dado a la tarea de difundirla. Gente como Eugenio y todos sus invitados, colaboradores y público en general que desde esa pequeña isla nos hablan y nos cantan para seducirnos a través de la música, la cual presentan no como “el éxito del momento, del artista favorito”, sino como una verdadera manifestación cultural, que como medio de comunicación expresa y nos habla de otras razas, de otros pueblos que son parte de nuestro país, de este contexto histórico y que no desean quedarse fuera.

No debemos permitir que aquellos grandes librones abran sus fauces y devoren a todos estos géneros, de los que algunos han dicho, van a desaparecer con el tiempo. Pero otros no les ven un futuro tan negro, pues con calidad estos géneros han sobrevivido a través de los años.

La música no va a desaparecer por sí sola. Algunas políticas del sistema y los medios de comunicación han contribuido en esa degeneración. Es fácil ponerse el traje de profeta y augurar un futuro negro, el reto es ponerse el traje de jarocho, de chamula, de mariachi, de todas y cada una de las manifestaciones culturales, y contribuir a preservar este legado musical, que es competitivo y tiene calidad, carácter y temperamento para pararse en cualquier escenario o ante cualquier micrófono y poner muy en alto el nombre de México. Porque nuestro país no es sólo la Filarmónica

de la Ciudad de México, Fernando de la Mora, el Ballet de Amalia Hernández, Juan Gabriel, Vicente Fernández o Pedro Infante; También son todos los copleros y repentistas representados por un Chucho Gil y sus Copleros; el huapango de la zona huasteca de los Vaqueros de Veracruz o de los Leones de la Sierra de Xichú; la marimba de los Hermanos Aquino que desde 1930 han preservado al instrumento y a la música mexicana; la chilena de Higinio Peláez; la rumba de Gore Matraca, el Trío Los Originales de la Huasteca y todos aquellos que también forman parte de esas manifestaciones culturales.

Está en todos nosotros la obligación, primero de conocerla y después de fortalecerla, nutrirla, darle continuidad; con la conciencia, con una valoración y no una degeneración de lo nuestro. Eugenio sigue reafirmando el objetivo a seguir: "aquí en el Chahuiztle nos estamos fijando metas muy importantes dentro de las cuales está el promover cada vez más y de distintas formas la cultura mexicana, lo nuestro y aspiramos a crecer y ojalá que nuestro camino sea continuo."

Esto obliga a seguir trabajando para mejorar, incluir más géneros musicales y ser más ordenado, aunque esto último no tan seriamente, pero sobre todo a seguir siendo 100% MEXICANO.

CONCLUSIONES

A lo largo de estas páginas se trató de establecer la relación periodismo cultural-radio, tres grandes bloques que por separado o en conjunto tienen mucho que ver con la comunicación y la sociedad.

Hablar de periodismo, de cultura o de radio, nos remite a los procesos comunicativos en los que se basa la sociedad, por ello, en la primera parte de esta investigación se habló del proceso comunicativo, de como el hombre logra a través de la comunicación integrarse a la sociedad, participar de los conocimientos y las experiencias, de lo que somos, lo que nos rodea y de como las variables socio-culturales han sido reconocidas por los investigadores de la comunicación y otros científicos sociales como factores importantes para determinar la forma en que el individuo adopta ideas y actitudes para obtener definiciones de una conducta apropiada dentro del contexto social (Moragás. 1981 p-300).

Como parte fundamental de la comunicación, el periodismo se ha integrado entre el acontecimiento y la sociedad, es parte elemental de la comunicación ya que son cada día más los acontecimientos sociales que tienen lugar en diversas partes del mundo, estos acontecimientos deben ser dados a conocer de manera adecuada y por profesionales a un público heterogéneo que desea ser informado; este abanico de acontecimientos que se abre, deja al periodista ante un sinnúmero de áreas por cubrir, entre ellas la cultura y por ello el nombre de periodismo cultural y aunque sabemos que el periodismo cultural se desarrolló en la prensa escrita es indudable que se ha abierto espacios importantes en los medios de comunicación electrónicos como son la televisión y la radio.

Las sociedades son producto de múltiples manifestaciones culturales que son difundidas de diversas formas; estas manifestaciones son todas las realizaciones características de los grupos humanos en los que se comprenden el lenguaje, el arte, la ciencia y los instrumentos materiales como pueden ser los medios de comunicación en los que se materializan las relaciones culturales; una cultura no puede sobrevivir sin comunicación y el medio adecuado para lograr un mantenimiento, un cambio, una transición.

El periodismo cultural como tal, debe dar cuenta de estos cambios y manifestaciones que se dan en la sociedad; en la actualidad, en el ámbito del periodismo cultural se han llevado a cabo diversas discusiones, debates y análisis con especialistas, periodistas, creadores, políticos, los cuales han dado un particular concepto de lo que es o debiera ser el periodismo cultural en México; ante esto y considerando todas las opiniones, se entendió para esta investigación como periodismo cultural aquel que interpreta la creatividad de los hombres en sociedad y que debe

darle al espectador un espacio serio, crítico y ameno evitando trivialidades para proporcionar una adecuada y oportuna información para así defender valores, dar a conocer y preservar la cultura nacional.

Como ya se mencionó, en los medios electrónicos el periodismo cultural ha ganado espacio, por ello en la segunda parte de este trabajo se habló de lo que es este periodismo en una estación de radio como Radio Educación, se habló del contexto socio-político en que surgió la emisora, de la función que legalmente se le atribuye a la radio como medio de comunicación y que dentro de esta legalidad, como se vio, se toca el ámbito cultural al decir que la radio debe contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo, conservar características nacionales, costumbres, tradiciones, etc. Incluso la propia emisora conserva entre sus objetivos elevar el nivel cultural de los radioescuchas, por esta razón en esta parte se hace un recuento de los programas que de alguna u otra forma se han preocupado por difundir la cultura nacional.

De este universo se decidió centra la atención en uno: "El Chahuiztle" que se transmite los domingos a las 7:30 de la mañana, en este trabajo se presenta el programa a manera de reportaje para mostrar como los productores a través de este programa tratan al mismo tiempo entretener y difundir valores culturales nacionales principalmente a través de la manifestación musical la cual nos muestra las diversas inquietudes de algunos grupos integrantes de nuestra sociedad, estos grupos han encontrado estos espacios y poco a poco han ido abriendo más.

Como vemos, el hecho de contar con un espacio en un medio de comunicación es de suma importancia para llegar, a través de una comunicación masiva, a un auditorio mayoritario pero además de establecer con él una interacción ya que el carácter unidireccional de los mensajes considero, ya no lo es tanto, pues a través de los programas en vivo como es "El Chahuiztle" se logra una retroalimentación con el público a través del teléfono ya que el escucha puede participar de manera casi inmediata expresando su opinión sobre algo o alguien que se esté tratando en ese momento.

Como sabemos el uso de la radio en los hogares se ha convertido en algo necesario, en algo que se popularizó mucho desde sus inicios, pero es indudable también que este medio se perfiló como un gran negocio para los publicistas, así lo mencionaba Lazarsfel: actualmente (1940) la radio esta hecha para vender mercancías, un programa tienen que entretener al público y por lo tanto evitar cualquier cosa que pueda suscitar crítica social, un programa no debe apartar a los oyentes y por tanto alimenta los prejuicios del público, un programa debe evitar todo lo especializado para garantizar una audiencia lo más amplia posible y a fin de agradar a todos evitar temas controvertidos (Wolf. 1996, p-109).

Si se escucha actualmente la radio, vemos que lo anterior tiene vigencia, podemos

ver a la radio sumida en mensajes publicitarios y espacios en su mayoría a vender y generar dinero, podemos escuchar programas tocando temas tan triviales y superficiales que en realidad no dejan nada; existen por el contrario, aquellos que ven a la radio como un vehículo cultural con posibilidades para apoyar a diversos sectores de la sociedad en la búsqueda de opciones que les permitan tener y mantener una actitud crítica y propositiva.

Por todo esto, se integra al programa "El Chahuiztle" como parte de un medio de comunicación masivo, como es la radio; un programa que busca mantener contenidos informativos (entendiendo por información la transmisión de un número de mensajes), estos mensajes se valen del periodismo y sus géneros como son en este caso la entrevista, la crónica y la difusión de eventos y manifestaciones culturales que se llevan a cabo a lo largo de la semana, las cuales procuran informar, dar a conocer al escucha una realidad de su contexto social, la existencia de una cultura que encierra todas aquellas manifestaciones que quizás no conozca y por ello en ocasiones se consideran ajenas o sólo pertenecientes a ciertos grupos; el programa mantiene también elementos persuasivos; Lazarsfel nos dice que la persuasión tiene como función, no tanto el cambio como el refuerzo de actitudes previamente establecidas ya que existe una influencia en el individuo establecida a través de los contactos personales y las relaciones grupales (Moragás ,p-46). Por su parte Merton en acuerdo con Lazarsfel, menciona que el efecto persuasivo consisten en gran medida en canalizar conductas ya existentes y activar predisposiciones e intenciones que ya se hallan en el individuo (McQuaili, 1979, p-66).

Como vemos, podemos decir que el programa no intenta convencer al individuo sino reafirmar sus conocimientos y sus actitudes hacia su cultura, aunque es sabido que la forma en que se interprete un mensaje variará de acuerdo con el tipo de formación que se tenga, pero además cuenta la experiencia adquirida por el mismo en su interacción con los demás; dentro del programa la palabra, la música y la información que se manejan producen un significado, un sentido que provoca en el receptor una descodificación y una adecuada interpretación del mensaje, esto último al menos se intenta, por ello el lenguaje utilizado por el locutor procura convertirse en un conjunto de sistemas cognoscitivos característicos del entorno social y cultural en el que esta inmerso el que escucha y por eso podrá sentirse identificado. Podemos afirmar que el programa mantiene contenidos formativos ya que al informarnos forma una opinión de lo que se esta escuchando, provoca que el escucha asuma una posición con respecto a su cultura, entendida esta en todas sus manifestaciones y expresiones, acerca al individuo a un enriquecimiento cultural más amplio; en cuanto a los contenidos diversivos, persigue básicamente la distracción y el entretenimiento de los que lo escuchan (Martínez Albertos, p-170).

Por lo anterior podemos decir que el programa "El Chahuiztle" esta inmerso dentro de la comunicación masiva, en tanto se esta valiendo de un medio de comunicación como es la radio para llegar a un público amplio y emitir los mensajes necesarios a través del periodismo y persuadir al individuo para que sea más participativo y que conozca y reconozca su cultura en todos los ámbitos en los que se desenvuelve, por

ello, considero que el programa forma parte de nuestra cultura y da cuenta de ella a través de un periodismo cultural.

Dice McQuail que los medios masivos de comunicación son ciertamente poderosos en el sentido que, en algunos aspectos, posee una evidente influencia, por ejemplo, en virtud de su atractivo popular tiende a monopolizar gran parte del tiempo libre (p.67). Por otra parte Wolf menciona que el mensaje con el cual la nueva cultura se recomienda y se autoelogia, es que la cultura del libro es de unos pocos -es elitista- mientras que la cultura audiovisual es de la mayoría (1996,p-40).

Esto obliga a reflexionar que es importante volver la atención a los medios de comunicación y en este caso a la radio, para verlo como un medio que orienta, informa, educa y entretiene a base de creatividad e innovación; que se puede hacer de la radio un medio de socialización (término que se puede definir como aquella que promueve las condiciones sociales que favorecen a los seres humanos en el desarrollo integral de su persona, a través de la comunicación los nuevos miembros de la sociedad hacen suyos todos los aspectos de su cultura), un medio de culturización (proceso de adquisición por el cual los nuevos miembros de la sociedad hacen suyos todos los aspectos de su cultura), para que las generaciones siguientes puedan aprender a ver y hacer una radio que de más que música y anuncios y darle al concepto de entretenimiento otro significado.

Aprendamos que se puede enriquecer a la radio con una programación en vivo o no que vaya orientada a varios sectores de la población tocando temas de interés para estos, programas creativos e innovadores que aprovechen al máximo los recursos y sobre todo las grandes ventajas del medio y que no sean sólo para ocupar un tiempo de ocio.

Programas que establezcan una reciprocidad con el público, con esa colectividad de la que contrariamente a lo que se dice, no hay que darle lo que pida, sino enseñarle a pedir.

Programas que logren resaltar los valores sociales que sustentan a la sociedad y por ende a la cultura.

Programas preocupados por que la difusión de la cultura no se restrinja sólo a expresiones artísticas, sino también que se incluya la divulgación de todas aquellas expresiones y manifestaciones creadas para la distracción, el conocimiento y el aprendizaje.

Programas que logren elevar la participación de todos los receptores de la cultura,

dejando de lado el mal hábito de contemplar la cultura de lejos y lograr que el individuo se cuestione sobre su posible participación en estas manifestaciones y/o acontecimientos.

Programas que contribuyan a lograr una orientación seria y profesional sobre la cultura y todo lo que en ella podemos encontrar.

Es indudable que se han abierto importantes espacios en los medios de comunicación y particularmente en la radio, pero es cierto que estos espacios ya no son suficientes para abarcar todas las transformaciones, opiniones, exigencias de información y entretenimiento, de expresión de un público ya no tan pasivo y que ya no se conforma con estar al otro lado del teléfono, sino que exige una mayor y mejor atención por parte de los que se encuentran al frente de los medios de comunicación los cuales pueden dejar de ver al auditorio como una masa uniforme y pasiva que sólo espera que le vendan algo, que sólo está ahí consumiendo tiempo libre.

Los espacios están ahí, lo que no está en su totalidad es la mentalidad, el deseo de servir a intereses colectivos, la sabiduría y honestidad para reconocer que la cultura es parte de nosotros y que ésta puede aportarnos algo más que nuevas actitudes, prestigio o buenas relaciones.

¿Por qué no aprovechar ese tiempo libre y proporcionar al individuo entretenimiento de calidad? ¿por qué no informarlo adecuadamente? ¿por qué no enseñarle a decidir entre muchas opciones? ¿por qué no abrir más espacios en la televisión o en la radio a las diversas manifestaciones culturales que son muchas y muy variadas en nuestro país? ¿por qué no llevar al individuo a "navegar" en este mar de acontecimientos artísticos y culturales que día a día se gestan tan sólo en la Ciudad de México? ¿por qué no dejar ya de mostrar sólo amarillismo y sangre resaltando sólo lo peor de nosotros, para sustituirlo por lo mejor que podemos dar como seres humanos y resaltar esos valores? ¿por qué no considerar a los medios de comunicación como factores decisivos dentro del sistema de producción del país y no sólo en cuestión económica o política, sino también cultural?

BIBLIOGRAFIA

- ARNHEIM, Rudolf. Estética radiofónica. España. Gustavo Gili , 1980. 171p.
- CORRAL Corral, Manuel. La ciencia de la comunicación en México. México, Ed. Trillas, 1991. 138p.
- CREMOUX, Raúl. La legislación mexicana en radio y televisión. México, UAM-X. 1989. 191p.
- DALLAL, Alberto. Periodismo y literatura. México. UNAM/ FCPS. 1988. 223p.
- , Lenguajes periodísticos. México, UNAM. 1989. 110p.
- DAVALOS Osorio Virginia. Régimen legal de los medios de comunicación. México. UNAM/ENEP-Aragón. 1988. 225p.
- DE SOUSA, José Martín. Diccionario de información, comunicación y periodismo. España, Ed. Paraninfo, 1992. 579p.
- DEL RIO Reynaga, Julio. Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos. México. Diana, 1992. 234p.
- ECO, Humberto. Cómo hacer una tesis, técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. México. Gedisa. 267 p.
- FERNANDEZ Christlieb, Fátima. Los medios de difusión en México. México. Ediciones Juan Pablos, 1990. 330 p.
- FLORES Farfán, Gabriela. Apoyo a la educación y a la cultura a través de los medios de comunicación : un modelo estatal. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. México, D.F. UNAM/FCPS. México 1991. 72p.
- GARZA Mercado, Ario. Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales. México, El Colegio de México 6ª edición. 1996. 410 p.
- DE LA MOTA, Ignacio H. Diccionario de la comunicación. Tomo II España. Paraninfo, 1982. 367 p.
- IBARRA , Javier. El reportaje. México. Gernika , 1994. 135 p.
- ÑIGO, Alejandro. Periodismo literario. México. Gernika, 1986. 140 p.
- LEÑERO, Vicente y Carlos Marín, Manual de periodismo. México. Grijalbo, 1991. 315 p.
- LEACH , Edmundo. Cultura y comunicación. España. Siglo XXI, 2ª edición, 1981. 142 p.

MARTINEZ Pantaleón, Leticia. Lo que sí se puede y se requiere hacer en radio. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación . México, D.F. México, 1994. 243 p.

MARTINEZ Albertos, Jose Luis. El mensaje informativo: periodismo en radio, televisión y cine. Barcelona, España. Editorial ATE, 1977. 329p.

MARTÍN Serrano, Manuel. La producción social de la comunicación. México. Alianza, 1993. 331 p.

MENDOZA, Vicente. Panorama de la música tradicional en México. México, Instituto de Investigaciones Estéticas/ UNAM, 1984 250 p.

MC QUAILI, Denis. Sociología de los medios de comunicación. Argentina, Paidós, 1979. 165p.

MORAGAS Spa, Miguel de. Teorías de la comunicación. España, Gustavo Gili , 1981. 362p.

MUÑOZ García, Ma de los Angeles. Radio Educación: una radiodifusora cultural del estado mexicano. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, México, D.F. UNAM, 1980. 75 p.

ORIVE Rivera, Pedro y Concha Fragoaga. La especialización en el periodismo. España. Dossat, 1974. 190 p.

ORTA Velázquez, Guillermo. Breve historia de la música en México. México. Porrúa, 1971. 495 p.

PALLARES Cruz, Ma Eugenia. Análisi del programa radiofónico "abriendo surcos", como un medio de comunicación rural. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, México, D.F. UNAM, 1989. 219P.

PRADO, Emilio. Estructura de la información radiofónica. España. Mitre, 1985. 103p.

PRATT Fairchild, Henry. Diccionario de Sociología. Traducción y revisión: T. Muñoz, J. Medina y J. Calvo. México. FCE, 1987. 317 P.

REYMOND, Williams. Cultura, sociología de la comunicación y del arte. España. Paidós, 1981. 227 p.

RIVERA, Jorge. El periodismo cultural. Argentina. Paidós, 1995. 217 p.

ROMO Gil, Ma Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la radio. México. Diana, 1989. 120 p.

TABORGA, Huascar. Cómo hacer una tesis. México. Grijalbo, 220 p.

THOMPSON, John. Ideología y cultura moderna. México. UAM-X. 390 p.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

TOVAR y de Teresa, Rafael. Modernización y política cultural. México. FCE, 1994. 532 p.

TUBAU, Iván. Teoría y práctica del periodismo cultural. Barcelona España. ATE, 1982. 182 p.

VARIOS AUTORES. El consumo cultural en México. coordinador Néstor García. México. CNCA, 1993. 414 p.

HEMEROGRAFÍA

FUMAROLI, Marc. "El estado, la cultura y el espíritu" en Reforma, Sección El Angel. (México, D.F. 27/ abril / 1997). P-1.

GRANADOS Chapa, Miguel Angel. " Nueva forma de cultura" en Revista mexicana de comunicación. Año 8, No 44. México, D.F. Mayo-Junio, 1996. P 14-16

LARA Klahr, Marco. " Radio Educación ya no es lo que fue, hablan quienes la hicieron", en El Financiero, Sección cultural (México, D.F. 28/ febrero/ 1991). P-58.

LOPEZ Veneroni, Felipe. "El sentido cultural de la radio" en Revista mexicana de comunicación. Año 8, No 42. (México, D.F. Nov/95- Enero/96). P 4-8.

LOZA, Steven. "El nacionalismo en la música mexicana" en Heterofonía, No 111-112, CENIDIM/CNCA, México, D.F. Junio 1995. P 43-53.

MONSIVAIS, Carlos. " El cine y el habla popular" en La Jornada, (México, D.F. 17/abril / 1997). P-27.

PRIETO, Francisco. "Función social de la radio" en Revista mexicana de comunicación, México, D.F. Año 8, No 42 (Nov/95- Enero/96) P 7-8.

Radio Educación. Informe sobre las estaciones que opera Radio Educación. Boletín Informativo, México, D.F. 1995. 9p.

----- Audiotinta. Organó informativo bimestral de Radio Educación, (Varios Números).

ROURA, Víctor. "La sobrevivencia de las mafias" en El Financiero, Sección cultural, (México, D.F. 17/ Octubre/ 1997). P-57.

SAEMS, Jorge. "Radio Educación, altas y bajas, Resumen de los últimos tiempos" en El Universal, Sección cultural. (México, D.F. 22/ Marzo / 1991) p-1

S/A . "Acciones del programa de cultura 1997" en El Financiero. Sección cultural. (México, D.F. 3 / Marzo / 1997) p-78.

TOUSSAINT, Florence. "La XEEP ¿en dónde esta el ahorro?" en Proceso. No 605 (México, D.F. 6/ Junio / 1988).

----- "Cronología de conflictos en la Radio Educación de Murillo Cruz" en Proceso. No 607. (México,D.F.20/ Junio / 1988).

VIDAL, Francisco. "Cuadrante de gigantes" en Reforma (México D.F.) p-16

VILLANUEVA, Ernesto. "Los tiempos oficiales de radio y televisión sujetas al poder ejecutivo" en El Financiero sección cultural. (Méxic, D.F. 14/ Febrero / 1997) p-50.

DOCUMENTOS

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Programa nacional de cultura 1990-1994. México, D.F. 1990. 75p.

Ley Federal de Radio Y Televisión, Publicada en el Diario Oficial de la Federación. México, D.F. 19/ Enero / 1960.

Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión. publicado en el Diario Oficial de la Federación. México, D.F. 4 / Abril / 1973.

Gabinete de Estudios de Opinión S.C. Sexta encuesta sobre hábitos de escuchas de Radio Educación. México, D.F. Septiembre 1996.

ENTREVISTAS

- Eugenio Sánchez-Aldana. Productor y locutor del programa "El Chahuiztle". 1ª entrevista realizada el domingo 24 de Noviembre de 1996 en la cabina de Radio Educación. 2ª entrevista realizada el 19 de Abril de 1997 en la cabina de Radio

Educación.

- Lic. Verónica Orihuela. Productora del programa "El Chahuiztle" realizada el 15 de Diciembre de 1996.
- Lic. Leopoldo Ortega. Subdirector del Departamento de Planeación y Evaluación de Radio Educación, realizada el 11 de Febrero de 1997 en su oficina.
- Lic. Juan José Escorza. Musicólogo e investigador musical y excoordinador del Centro Nacional de Información Documentación e Investigación Musical (CENIDIM) C:N:A., realizada el 21 de Mayo de 1997.
- Jesús Gil. Compositor e intérprete de la Décima Jarocha, realizada el 5 de Junio de 1997.

ANEXO 1

CRONOLOGIA DE
RADIO EDUCACION
1924-1997

CRONOLOGÍA DE RADIO EDUCACIÓN

Antecedentes históricos:

Corría el año de 1924, cuando el 15 de julio la Secretaría de Educación Pública obtiene autorización para operar una estación transmisora de radio. Sería de las primeras estaciones que saliera al aire en ésta década y la primera estación cultural del Estado.

* 1924.- De manera oficial esta estación se inaugura el 30 de noviembre de este año con las siglas CYE , por el entonces Secretario de Educación Pública Doctor Bernardo Gostetum, con el propósito de desarrollar una efectiva labor educativa por radio, por ello estaba dirigida principalmente al magisterio como instrumento de extensión académica y cultural. Aunque la potencia de la estación sólo era de 5000 watts en ocasiones sus transmisiones se lograban captar en Estados Unidos, Centroamérica y Cuba.

* 1925.- La estación pasa a formar parte de la Sección Cultural y Artística del Departamento de Educación, donde se comenzaron a recibir varias colaboraciones de instituciones como: Antropología, La Universidad Nacional, La Dirección de Agricultura y Ganadería, además de otras oficinas de la misma SEP. Dentro de lo que era la programación y en orden de importancia, estaba en primer lugar la información oficial, después las conferencias culturales y los conciertos musicales. Podemos observar que en sus inicios, la estación fue utilizada como un instrumento de difusión de información del Estado, realizando así una labor de apoyo oficial del gobierno.

* 1928.- Por acuerdo internacional, a México le corresponden las siglas XF y XE, por ello el 1 de septiembre de este año la radiodifusora cambia sus siglas de CYE a XFX.

* 1933.- XFX amplía su programación incluyendo noticieros, cápsulas culturales,

charlas médicas, clases de primaria, programas infantiles y una especie de revista musical dominical; para esta época la señal se amplió además de la Ciudad de México a Hidalgo, Morelos, Puebla y Tlaxcala.

* 1937.- La estación es transferida al Departamento de Prensa y Publicidad del Poder Ejecutivo del Gobierno Federal.

* 1938.- Hasta este momento la programación de la XFX combina un estilo de radio educativa y radio cultural; transmitía todos los días por las mañanas con excepción de los domingos. La programación no se había alterado mucho sólo se incluyeron: lista de precios de artículos de primera necesidad, clases para niños y adultos y para comunidades rurales.

* 1939.- Aquí se cierra el primer capítulo de este proyecto ya que la SEP, argumentando problemas financieros y administrativos, deja sin voz los micrófonos de la XFX, al cerrar sus instalaciones y repartir la programación entre los canales comerciales y oficiales.

* 1950-67.- La SEP, durante este periodo, utilizaba tiempos de las estaciones comerciales y de la emisora del Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad del Partido de la Revolución Mexicana para difundir sus campañas de alfabetización. Ante la eminente necesidad, produce una serie de programas radiofónicos para apoyar varios de sus planes educativos transmiliéndolos por las estaciones de mayor cobertura en el país, entre las cuales se encontraban: la XEOF onda larga, la XEFP onda corta, la XEQ y XEB; cabe mencionar que aun ante las necesidades de un espacio no existió en este periodo ningún canal radiofónico propio.

Durante la administración de Gustavo Díaz Ordáz, se intenta abrir la estación ya que existían las condiciones técnicas para ello; la SEP tenía un transmisor de 50 mil watts y contaba además con oficinas de la Unidad de Grabación, que sólo funcionaba para grabar programas dirigidos a maestros rurales. Pero en este momento el proyecto de telesecundaria captaba toda la atención de las autoridades.

No es sino hasta finales del sexenio, que se intenta salir al aire con un transmisor de baja potencia, durante las primeras transmisiones de prueba, se incendia el equipo debido a la mala instalación del mismo y ahí queda el intento.

* 1968.- Año de cambios sociales, políticos y económicos profundos; año de olimpiadas, año en que resurge una estación que se negó a morir en todo momento y quedar fuera de todo este acontecer social e histórico.

El titular de la SEP: Agustín Yañes, se encargaría de reinstalar la emisora, ahora bajo una nueva denominación: XEEP RADIO EDUCACIÓN, transmitiendo con 20 mil watts de potencia en los 1060 kilohertz de amplitud modulada; surgiendo así, la nueva emisora.

Desde sus primeras transmisiones, la estación se fue formando de desechos y material que en ocasiones prestaban los mismos trabajadores, su programación no era estructurada y en su mayoría improvisada, en general se escuchaba música clásica.

*1968-72.- Este periodo fue de inicio y reencuentro, la estación dependía de la Dirección General de Educación Audiovisual y Divulgación; tenía una estructura de radio educativa más formal que de apoyo, su horario se redujo a horas de oficina.

La concepción educativa de la estación era demasiado formal, llegando incluso a acartonarse, con esquemas tan tradicionales como los del salón de clases en donde el maestro era la parte activa y el alumno era el receptor pasivo.

No había locutores, su alcance se limitaba a algunas zonas del D.F. se podía decir que la estación era un verdadero fantasma del cuadrante, incluso dentro de la misma Secretaría era desconocida debido a la falta de interés por parte de las autoridades de divulgar su existencia.

El panorama no era muy alentador: no había gran auditorio, no había difusión, no había presupuesto, no había fonoteca y principalmente no se contaba con el apoyo político y económico necesarios.

* 1972.- Enrique Atonel, tomaba las riendas de la estación y junto con un grupo de universitarios y técnicos de la propia Secretaría, inicia una etapa de búsqueda del estilo y personalidad propias de Radio Educación. Ceden a la emisora, un terreno perteneciente al internado Gertrudis Bocanegra ubicado en las calles de Angel Urraza y Adolfo Prieto en la colonia del Valle. Así, comienza a plantearse sus objetivos educativos, pero de una manera divertida y activa, se comienza a considerar al radioescucha como parte importante en el proceso de la comunicación y se le da la capacidad de participación con sentido crítico en el diseño de la programación y con base en ello se mantenía o modificaba el repertorio musical. En general se decide que la estación conserve un equilibrio en la programación en cuanto a contenido, como a su público, el cual era de nivel medio superior; se difundía una cultura universal identificando primero las raíces mexicanas con el folklora latinoamericano y después con la música de otros países. Un estilo de locución menos formal y mas suelto, la combinación de varios géneros musicales, todo ello fue definiendo las transmisiones de Radio Educación.

* 1976 .- Se construye la planta transmisora en el Km. 12 de la carretera México-Puebla con una antena de 135 mts. de altura y un transmisor de 50,000 Kwts. que permite un aumento en la potencia a su señal.

*1977.- Nueve años tuvieron que transcurrir, para que las autoridades de la SEP manifestaran interés por las actividades de la emisora y es en este año que se le asigna por primera vez un presupuesto acorde a sus necesidades.

* 1978.- Durante el periodo de Fernando Solana como secretario de la SEP y por instancia de varias voces, se logra que se puntualice por escrito el fundamento básico de la existencia y el perfil de la emisora, en un documento que hasta ese momento no existía. Así, en noviembre de este año, se publica en el diario oficial el Acuerdo 21, fallo gubernamental a través del cual se reconoce la naturaleza, situación legal, administrativa y base de funcionamiento de Radio Educación. Con este acuerdo se define como órgano administrativo desconcentrado e independiente.

* 1980.- Ya fortalecida en su infraestructura, con un transmisor de 50 mil watts de potencia y ya instalados en el edificio de Ángel Urraza No 622 en la Colonia del Valle, amplía su horario de transmisión para cubrir las 24 hrs. del día en dos opciones la XEEP 1060 khz A.M. y la XEPPM 6185 khz Onda Corta en la banda internacional de 49 metros.

* 1982.- Durante este periodo, toca a Radio Educación producir diversas propuestas radiofónicas del proyecto gubernamental No 7, el cual en esencia tenía que dar apoyo a la educación y a la cultura a través de los medios masivos de comunicación de que disponía la SEP. Atiende así los requerimientos del mencionado proyecto produciendo 1791 programas de diferentes características y duración.

* 1988.- Año de sucesión presidencial, toca a Salinas de Gortari realizar nuevas propuestas y decretos referentes a los medios de comunicación. A días de haber tomado posesión, es creado el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA), organismo descentralizado. Radio Educación queda integrado al CNCA y la tarea básica de ambas frecuencias sería la transmisión de programas que satisfagan al auditorio en materia de información, orientación y recreación, a manera que mantenga un papel de vanguardia en la difusión de la cultura. Argumentando problemas presupuestarios, tiene que cerrar sus transmisiones a la una de la mañana; debido a la condición de canal libre internacional compartido, su frecuencia es invadida cuando no está transmitiendo, por ello, después de la hora señalada, sólo se escuchan ruidos o en el peor de los casos voces en inglés. Para junio, después de las protestas de los trabajadores y del auditorio, vuelve a cubrir las 24 hrs del día.

1989.- Se mantienen al aire un promedio de 70 series dirigidas a los diferentes segmentos de la población, se incrementa la audiencia de la estación (según encuesta realizada en septiembre por el Gabinete de Estudios de Opinión S.C.).

* Los datos relevantes para la realización cronológica de estas fechas, fueron obtenidos en las tesis de las siguientes autoras: Leticia Martínez, María de los Angeles Muñoz y Gabriela Flores, citadas en la bibliografía.

1992.- Creación del órgano AUDIOTINTA publicación que sale en su primera emisión en noviembre, como una forma de rescatar la presencia del medio, donde la mayoría de los miembros de la comunidad radiofónica participaron, además fue una conexión con el auditorio a manera de retroalimentación. Otro órgano importante que nace a fines de este año fue el Comité Técnico de Programación, como organismo para evaluar la programación de la emisora y que tuvo como origen y fundamento la ya añeja demanda de la sociedad para ser tomada en cuenta para la conformación de la programación.

1994.- Se da una extensa coproducción de series a través de la suscripción de convenios, con lo cual se reforzó el perfil plural, variado y de alta calidad de la emisora; esta abarcó diversas instituciones las cuales difundieron sus objetivos e interés. Además, se dan acciones de modernización permitiendo un mejoramiento cualitativo de la señal y una amplia cobertura de la emisora, ya que desde este año se pudo sintonizar la estación en 17 estados de la República mientras en onda corta mejoró la claridad y la nitidez. En noviembre de este año, se cierra el ciclo de la publicación Audiotinta.

1995.- A mitad de este año se reinicia la nueva época del órgano informativo Audiotinta con el título: Audiotinta, nueva época con el fin de seguir con los lectores y con la gente del medio nociones, ideas y programación de la emisora sirviendo al proyecto cultural de la misma.

1996.- Llega el 96, año de consolidación de proyectos y metas importantes para el devenir radiofónico y sobre todo para Radio Educación; este año se llegan a consolidar, junto con un cúmulo de acciones y participaciones, la Primera Bienal Latinoamericana de Radio, organizada por Radio Educación, la compañía Deutsche Welle de Alemania y con el apoyo del CNCA y la cual se llevó a cabo del 13 al 17 de mayo, agrupando intereses y voluntades logrando incluir a toda la radio y sus protagonistas en foros, concursos abiertos, refrendando la condición inicial de la radio: comunicar sin restricciones, con una visión más allá de la cabina de transmisión y de los aparatos receptores. En éste evento Radio Educación, además de ser el anfitrión, se llevó el primer lugar en la categoría de Radio Drama, segundo lugar en Radio Arte y

tercer lugar en Radio Infantil.

Se capacitaron a 75 personas en 4 talleres; hubo un promedio de asistencia de 175 a 200 personas diariamente en las teleconferencias y los programas inscritos llegaron a 326 (Ver Audiolínea N.º 4 p-7).

1997.- Dentro de lo contemplado para este año en esta la llamada tercera señal de Radio Educación, señal vía satélite que se transmitió a través del canal 102 de la Red de Educación Vía Satélite (EDUSAT) de la Secretaría de Educación Pública. Otro de los objetivos para este año, fue duplicar la onda corta para tener un mayor y mejor alcance, además de seguir cumpliendo con el proyecto del Consejo Nacional dentro del Programa Cultural 1995-2000 (Datos tomados de la entrevista realizada al Lic. Leopoldo Ortega, subdirector del Departamento de Planeación y Evaluación de Radio Educación).

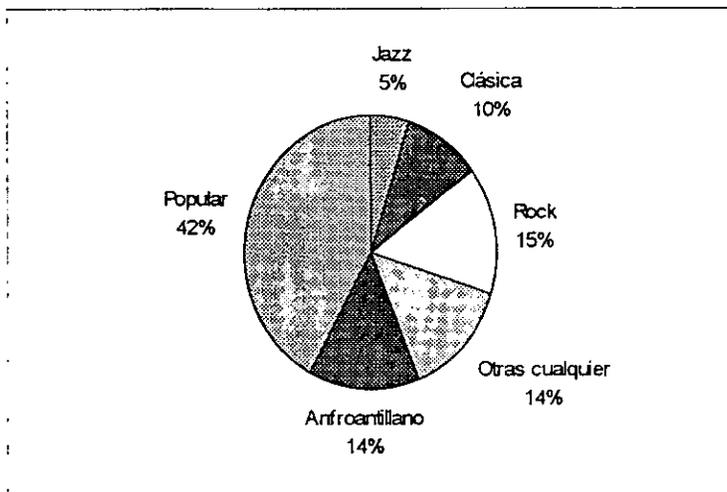
ANEXO 2

GRAFICAS SOBRE HABITOS DE LOS ESCUCHAS DE RADIO EDUCACIÓN EN
RELACIÓN A:

- 1) Géneros musicales preferidos.
- 2) Interés por el tratamiento de temas .
- 3) Distribución de audiencia según edad.

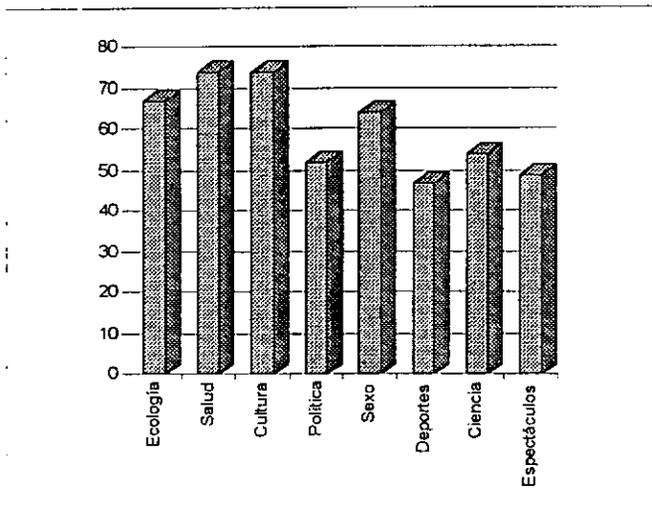
Datos obtenidos de la sexta encuesta realizada por el Gabinete de Estudios de
Opinión. (Sep. 1996)

Gráfica 1. Géneros musicales preferidos por los escuchas de Radio Educación



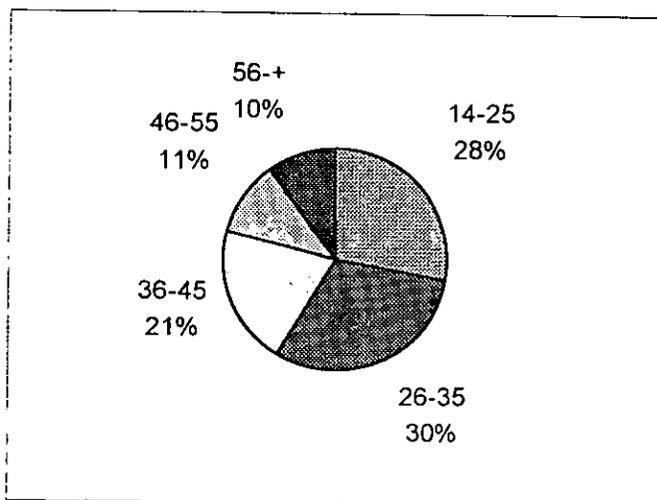
*Fuente: Gabinete de Estudios de Opinión.
Sexta Encuesta Sobre Hábitos de Escuchas de Radio Educación, 1996

Gráfica 2. Interés por el tratamiento de los temas en Radio Educación.



*Fuente: Gabinete de Estudios de Opinión.
Sexta Encuesta Sobre Hábitos de Escuchas de Radio Educación.

Gráfica 3. Distribución de la audiencia de Radio Educación según grupo de edad



*Fuente: Gabinete de estudios de Opinión.
Sexta Encuesta Sobre Hábitos Escuchas de Radio Educación. 1996