

878531

**VNIVERSIDAD NVEVO MVNDO**

CAMPUS SAN MATEO  
ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO  
CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

*Jy*  
*20*



**IDENTIDAD GRAFICA DE  
"TAMAYO TRADICION MEXICANA"**

TESIS PROFESIONAL  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO

PRESENTA:  
PATRICIA ROMO PARDO

DIRECTOR: LIC. ADRIANA GOMEZ MAGANDA MERCADO

MEXICO, D.F.

1998

*267761*

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

• PROLOGO

• INTRODUCCION

• CAPITULO 1

Planteamiento del problema

1.1 Antecedentes.....	2
1.2 Definición.....	3
1.3 Objetivos de solución.....	3

•CAPITULO 2

Cliente-Empresa

2.1 Antecedentes.....	5
2.2 Naturaleza del problema.....	5
2.3 Competencia.....	5
2.4 Posicionamiento en el mercado.....	7
2.5 Planes de Promoción.....	7
2.6 Licencias y Reglamentos.....	7

•CAPITULO 3

Receptor.....	10
---------------	----

•CAPITULO 4

Antecedentes de Diseño

4.1 Introducción.....	12
4.2 Análisis-Síntesis.....	13
4.3 Estrategia.....	15

•CAPITULO 5

Bocetaje

5.1 Bocetaje de donde parte.....	17
5.2 Alternativas gráficas.....	18
5.3 Alternativas tipográficas.....	35
5.4 Unificación de elementos.....	36
5.5 Alternativas de color.....	37
5.6 Alternativas de acomodo en formato.....	39
5.7 Lineamientos en aplicaciones de identidad gráfica.....	42

• CAPITULO 6

Manual de Identidad Gráfica

6.1	Introducción.....	52
6.2	Identidad Gráfica.....	54
6.3	Tipografía	
6.3.1	Tipografía corporativa.....	56
6.3.2	Tipografía secundaria.....	58
6.4	Colores corporativos.....	59
6.5	Lineamientos de la identidad gráfica	
6.5.1	Retícula.....	61
6.5.2	Red de Trazo.....	62
6.5.3	Proporción "X".....	63
6.5.4	Area de Restricción.....	64
6.5.5	Positivo, negativo y outline.....	65
6.6	Aplicaciones.....	66

•CAPITULO 7

	Conclusiones.....	89
--	-------------------	----

•APENDICE.....	91
----------------	----

•BIBLIOGRAFIA



La presente tesis fue realizada con la intención de que por medio de las artesanías y orfebrerías que comercializará la empresa TAMAYO TRADICION MEXICANA, se logre proyectar una imagen de calidad y confianza al ciudadano de Vancouver-Canadá.

Se desarrolló una concienzuda investigación de campo y documental con la finalidad de comunicar lo que la empresa desea transmitir con su identidad gráfica.

El diseñar una identidad gráfica es una labor que trae consigo gran satisfacción, por el simple hecho de ser partícipes en un proyecto real de trascendencia internacional.



## INTRODUCCION

Un país que tiene una larga tradición cultural, es dueño de una serie de valores que son consecuencia del espíritu creativo de su gente.

En México uno de los valores que surgen de su tradición es el arte popular.

Dentro del arte popular encontramos las producciones artesanales cuyo factor primordial es la mano del hombre en forma directa, como instrumento para plasmar su sensibilidad y creatividad en sus obras.

Ante la situación tan inestable que atraviesa el país y ante la necesidad del mexicano por mejorar su economía, surge este proyecto, que muestra la intención del empresario mexicano Santiago Aragonés.



El objetivo de TAMAYO TRADICION MEXICANA va más allá de exportar artesanías a Vancouver-Canadá, busca que la confianza de comerciar con nuestra nación aumente, basándose en una identidad gráfica y productos de calidad.

Como compromiso encontramos lo siguiente:

Al realizar una identidad gráfica para la marca TAMAYO TRADICION MEXICANA con un diseño identificativo mexicano, se podrá abrir un camino hacia el extranjero para que conozcan la calidad de nuestros productos artesanales, siendo éste sólo el inicio del cambio.



**CAPITULO 1**

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

---

## 1.1 ANTECEDENTES

TAMAYO TRADICION MEXICANA es una empresa que será lanzada al mercado por el mexicano Santiago Aragonés, con la finalidad de exportar productos artesanales a Vancouver-Canadá.

Ante la situación actual, México tiene la necesidad de proyectar una imagen sólida que comunique confianza y tradición.

TAMAYO TRADICION MEXICANA plantea como objetivos primordiales:

- a) Fomentar al ciudadano de Vancouver el gusto por lo mexicano.
- b) Participar en la lucha por mejorar la imagen que se tiene de México ante el exterior, comercializando productos de calidad.
- c) Contribuir en la productividad del país al exportar y abrir fuentes de empleo.

Se busca que la empresa identifique a los artesanos utilizando un nombre que brinde un homenaje a los talentos de la tierra mexicana, quienes con su sensibilidad y esmero han conservado nuestras tradiciones por tantos siglos.

Entre los productos que se exportarán encontramos los siguientes:

Cerámica de barro negro, vidriada, mayólica, alebrijes, manteles, madera laqueada, artesanías étnicas y figuras de hojalata, latón y hierro.



## 1.2 DEFINICION

TAMAYO TRADICION MEXICANA es una empresa que iniciará y que requiere una imagen que identifique las artesanías mexicanas.

## 1.3 OBJETIVOS DE SOLUCION

Como hipótesis inicial se realizará una identidad gráfica que transmita el enriquecimiento cultural y tradicional de la nación mexicana, con el objeto de ayudar a que la gente de Vancouver -Canadá identifique a la empresa y su procedencia.

Para alcanzar los objetivos de comunicación visual se creará lo siguiente:

- a) Una identidad gráfica que proyecte confianza.
- b) Papelería personal.
- c) Folletería que de a conocer al consumidor lo que ofrece la marca.
- d) Papelería administrativa.
- e) Papelería de uso interno.

Se diseñará una identidad gráfica que permanezca en la mente del usuario, con tipografía legible y colores que proporcionen impacto y reflejen simbología mexicana.



**CAPITULO 2**

**CLIENTE - EMPRESA**

## 2.1 ANTECEDENTES

TAMAYO TRADICION MEXICANA es una empresa que será iniciada por el mexicano Santiago Aragonés quien la define de la siguiente manera: "Tradiciones auténticas mexicanas, artesanías y orfebrerías".

Cuenta con un presupuesto aproximado de 10 mil dólares, por lo que la estrategia, en cuanto a lo económico, no tiene límites para desarrollar un proyecto creativo y mexicano.

Se eligió la ciudad de Vancouver-Canadá, puesto que existe la facilidad de tener personal de la empresa laborando desde allá.

## 2.2 NATURALEZA DEL PROBLEMA

Al ser una empresa que inicia, se necesita crear a través de la identidad gráfica una que tenga que ver con las artesanías mexicanas.

## 2.3 COMPETENCIA

Como competencia de empresas comercializadoras de productos mexicanos, encontramos entre los más importantes, las siguientes:

V&V ART CRAFT EXPORTS  
MEXICO, LOCERIA MAYOLICA  
GUAN'ART, MERCANTIL  
BRICITSON, S.A. DE C.V. y SOL DE  
PLATA COLLECTION.'

A continuación se presentan los diseños de algunas empresas exportadoras:

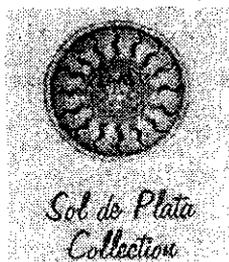
### V&V art craft exports mexico

Logotipo con apoyo de una pleca-línea. Colores empleados: verde y magenta. No refiere a las artesanías.

**V&V** *art craft exports mexico*

### Sol de Plata Collection

Símbolo de sol con colores sepias y amarillos, apoyado con tipografía script.



### Mercantil Brictonson, s.a. de c.v.

Símbolo de pirámide para referir a la cultura mexicana, más no a los productos que comercializa

**brictson mercantil**  
**brictson, s.a. de c.v.**

### Guan´Arte

Simbología en colores vivos y cuyos elementos artesanales refieren el giro de la empresa.



En general las empresas comercializadoras de productos mexicanos, no se preocupan por el diseño como factor primordial, ya que buscan únicamente exportar sus productos.



TAMAYO TRADICION MEXICANA, al contrario de las demás empresas desea llegar al cliente en primera instancia, por el impacto visual de su identidad gráfica.

## **2.4 POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO**

TAMAYO TRADICION MEXICANA es una marca nueva, desconocida en el mercado; por tanto, aún no es posible detectar el lugar que ocupa.

## **2.5 PLANES DE PROMOCION**

Además de realizar una identidad gráfica, se piensan crear folletos que despierten el interés del receptor por conocer los productos ofrecidos por la marca.

Dentro de sus planes a futuro está el de instalar una tienda en

Vancouver y expanderse a otros lugares de Canadá.

## **2.6 LICENCIAS Y REGLAMENTOS**

Con respecto a los requerimientos legales para dar de alta una sociedad mercantil.

El nombre debe presentarse ante la Notaría Pública quien lo tramitará a la Secretaría de Relaciones Exteriores donde se emitirá un permiso fundamentado en los artículos 27, Fracción I, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Así se emitirá una escritura pública de la constitución de la empresa.

En Hacienda se da de alta y depende del tipo de sociedad que se funde para la nueva empresa.



**POR CONSIGUIENTE...**

TAMAYO TRADICION MEXICANA, es una nueva empresa que requiere una identidad gráfica que refiera los productos artesanales de nuestra nación.

Se busca establecer lazos de comunicación visual con el adquisidor de los productos por medio de papelería personal, administrativa y folletería de calidad.

En general, se desea dar a conocer una empresa preocupada por conservar nuestras tradiciones exportación de artesanías y orfebrerías mexicanas.



**CAPITULO 3**  
**RECEPTOR**



# RECEPTOR

El receptor potencial de TAMAYO TRADICION MEXICANA es el ciudadano de Vancouver interesado en la adquisición de productos de otros países.

Se eligió la ciudad de Vancouver-Canadá como mercado potencial, ya que entre 1.7 millones de habitantes, encontramos una gran diversidad de nacionalidades, por lo que se considera una región multicultural ideal para comercio y turismo.

Su gente es muy abierta a probar nuevos productos. El criterio para la adquisición de éstos, radica fundamentalmente en la calidad de los mismos y no en su procedencia.

TAMAYO TRADICION MEXICANA se dirige a personas de ambos sexos de 25 años en adelante, en un nivel económico medio alto, con un ingreso aproximado de 2,000 dólares canadienses mensuales.



**CAPITULO 4**

**ANTECEDENTES DE DISEÑO**



## 4.1 INTRODUCCION

Se diseña una identidad gráfica basada en elementos representativos, tipografía legible , colores que provoquen impacto visual, sobre materiales, formatos y retículas que justifiquen lo creado.

En general las empresas exportadoras de productos similares a los que manejará TAMAYO TRADICION MEXICANA, utilizan en sus diseños logotipos y simbologías artesanales.

Utilizan colores ocres y vivos como son el verde, magenta, morado y amarillo.

No existe realmente una preocupación por el diseño, sino más bien por el hecho de comercializar sus productos.

Con el fin de proyectar “tradiciones auténticas mexicanas, artesanías y orfebrerías”, se realizará una identidad gráfica para la nueva empresa, exclusivamente nacional que refleje la calidad de los productos que ofrece.



## 4.2 ANALISIS SINTESIS

Analizando la información anterior, se observa lo siguiente:

TAMAYO TRADICION MEXICANA, es una nueva empresa cuya necesidad prioritaria es una identidad gráfica que la refiera y propicie un impacto visual que despierte el interés por conocer su productos y a su vez, que refleje al país de origen.

Según los datos obtenidos por el cliente y el estudio realizado al usuario y a la competencia, los colores que deben ser utilizados han de ser totalmente representativos de México y llamativos. La identidad gráfica tiene que reflejar fielmente lo mexicano.



Una vez lograda la identidad gráfica, se procederá a diseñar los soportes mediante lo siguiente:

1. Realización de papelería personal.

Hoja membretada

Sobre

Tarjeta de presentación

Folder

2. Diseño de un folleto que explique brevemente los datos de la empresa y los productos, el cual será repartido a los habitantes de Vancouver-Canadá.

3. Papelería administrativa.

4. Papelería de uso interno.



### 4.3 ESTRATEGIA

Entre otros aspectos relativos a la estrategia de diseño, se contempla:

Que superen a la competencia y que reflejen la personalidad de la empresa.

Dar a conocer al ciudadano de Vancouver la belleza y calidad de los productos mexicanos. Por consiguiente, si se realiza una identidad gráfica con un diseño referente de una empresa exportadora de artesanía mexicana, entonces el receptor sabrá lo que se vende y se despertará el interés.

Ante dicha hipótesis, se diseñará la identidad gráfica con elementos mexicanos, como son grecas, abstracciones de artesanías identificativas o elementos de las pinturas de Rufino Tamayo.



**CAPITULO 5**

**BOCETAJE**



## 5.1 BOCETAJE DE DONDE PARTE...

Se partió de los conceptos que para la realización de una identidad gráfica que refiera las artesanías mexicanas de la empresa, se puede lograr a través del uso de grecas, elementos artesanales y referencias de la obra de Rufino Tamayo (para lograr una asociación con el nombre comercial).

### • GRECAS

Utilizadas en las artesanías mexicanas como elementos decorativos.

Figuras geométricas:

Círculo - olas, espirales, puntos

Triángulo - vértices unidos

Cuadrado - escalón, espiral, rombos

### • ARTESANIAS MEXICANAS

Artesanías que refieran la función de la empresa que es su comercialización.

Frutas- aguacate, sandía, plátano

Flores - alcatraz, girasol, nopal

Sol y luna - media luna - medio sol, sol con cara, media luna con perfil

Animales - tucán, ave, pez, serpiente

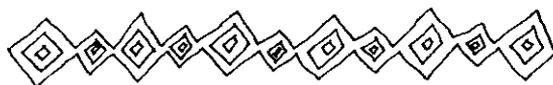
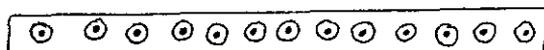
Varios - jarrones, indias

### • REFERENCIA DE RUFINO TAMAYO

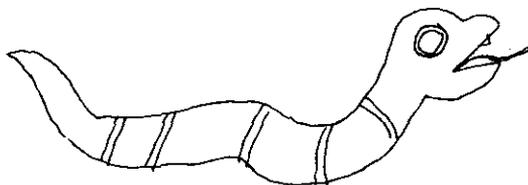
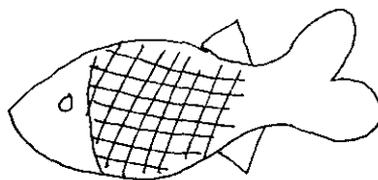
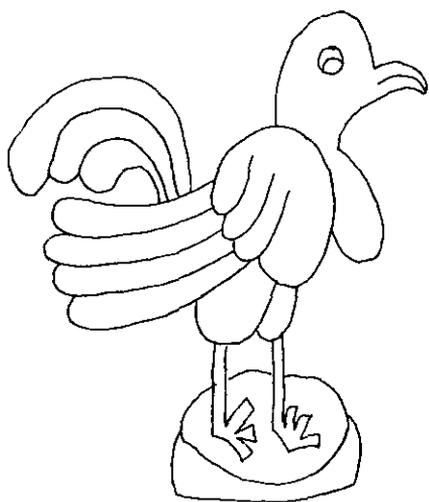
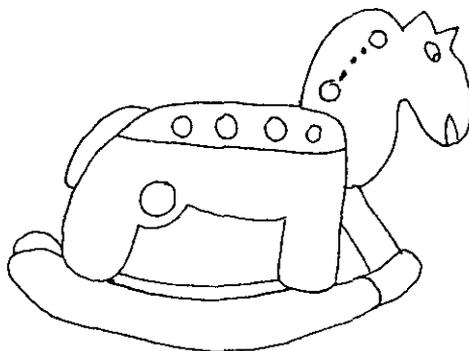
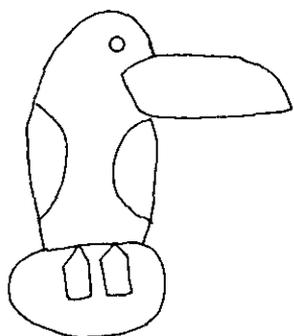
Figura humana - Mandolinas - Piñas - Sandías - Bodegones

## 5.2 ALTERNATIVAS GRAFICAS

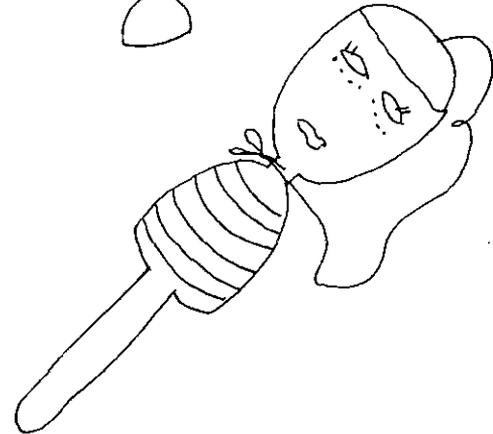
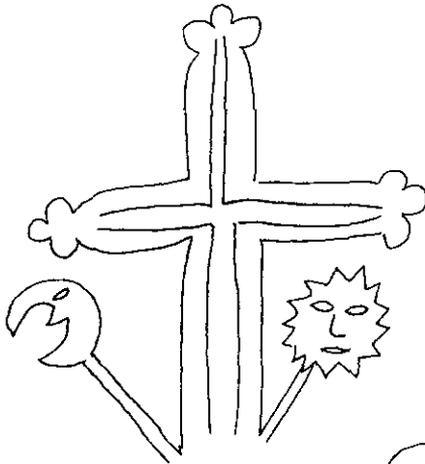
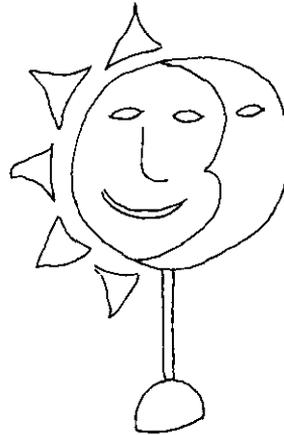
GRECAS



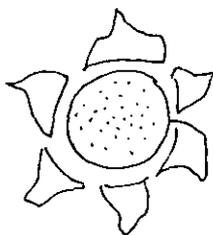
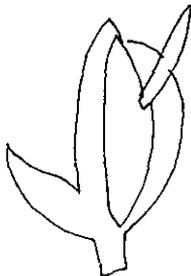
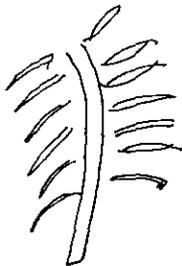
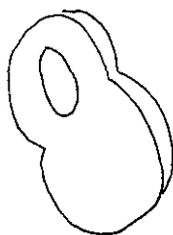
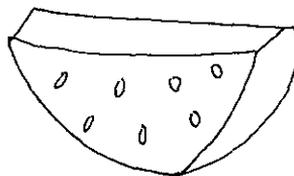
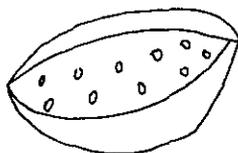
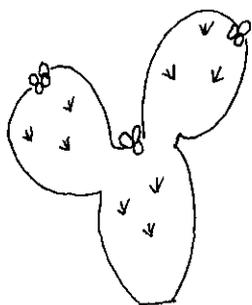
ARTESANIAS - ANIMALES



ARTESANIAS - VARIOS



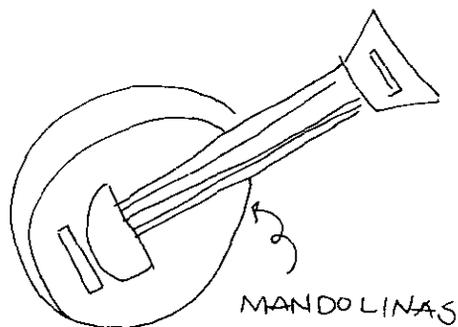
# ARTESANIAS - FLORES Y FRUTOS



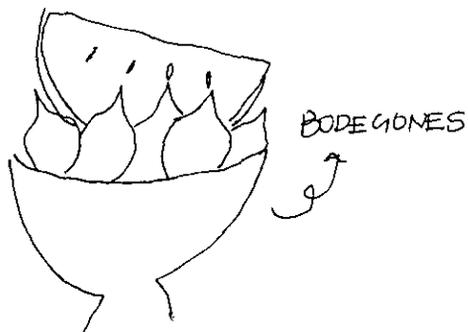
# ELEMENTOS DE ALGUNAS OBRAS DEL PINTOR RUFINO TAMAYO



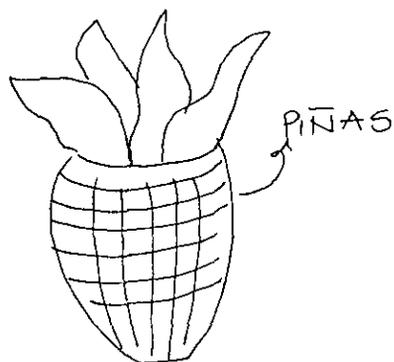
FIGURA  
HUMANA



MANDOLINAS



BODEGONES



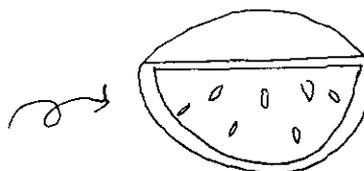
PIÑAS



SANDIAS

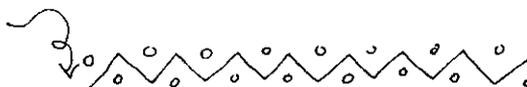
ELEMENTOS SELECCIONADOS DEL BOCETAJE:

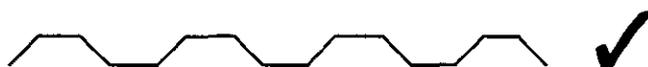
SANDIA: POR SU COLORIDO Y  
POR SER EMPLEADA EN LAS  
PINTURAS DE RUFINO TAMAYO  
Y PRODUCTOS ARTESANALES.



SOL Y LUNA: POR SUS VASTAS  
APLICACIONES EN LA  
ARTESANIA MEXICANA.

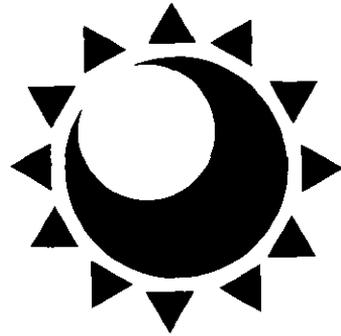
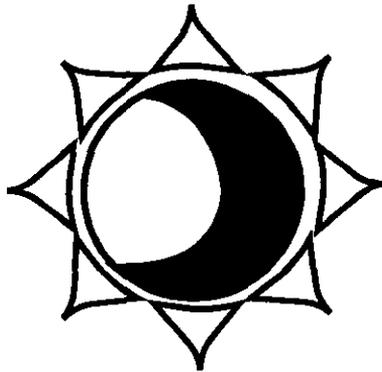
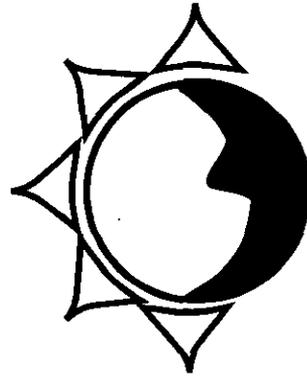
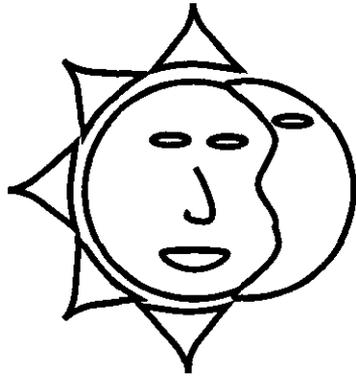
GRECAS: COMO ELEMENTOS  
GRAFICOS MEXICANOS.



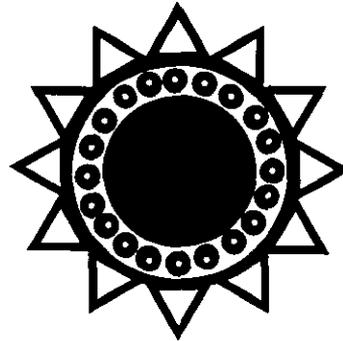
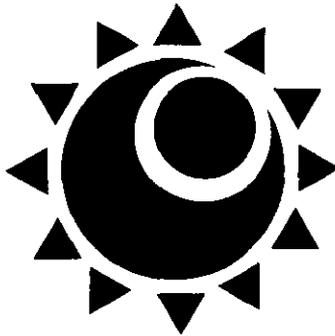
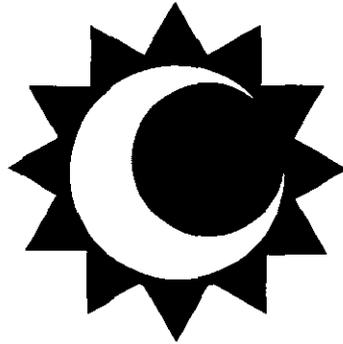
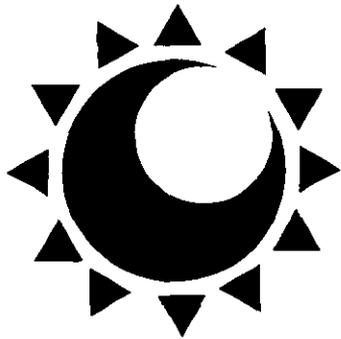


De diversos tipos de grecas, se busca la que armonice mejor junto con el símbolo que se realizará.

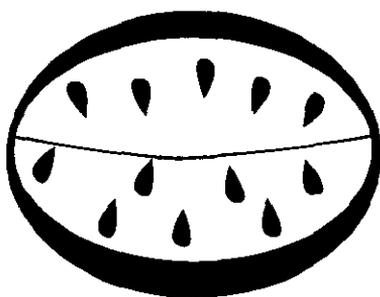
Las que tienen paloma, se consideran las mejores opciones, por su sencillez y por poder funcionar como rayos de sol, en caso de ser elegido el sol como elemento para la imagen.



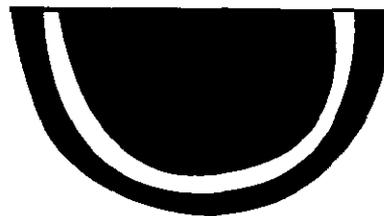
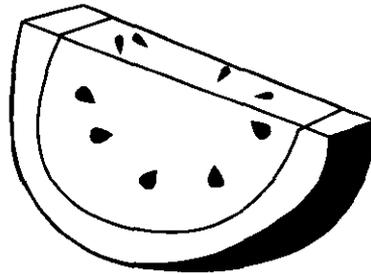
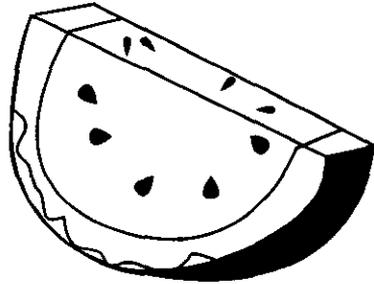
Al tener como elementos el sol y la luna, se busca encontrar un estilo particular para la marca con base en la abstracción de los elementos.



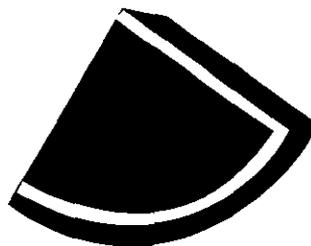
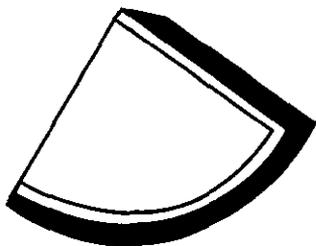
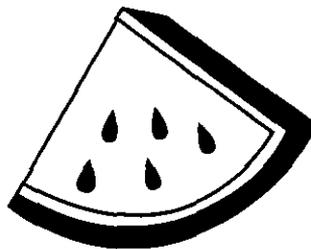
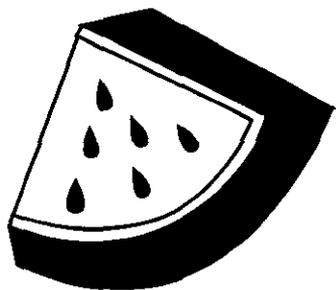
Se eligió el sol y la luna, tipo artesanal y de dicha representación se han tomado los elementos más representativos y se han deformado en figuras geométricas, sin perder la idea inicial.



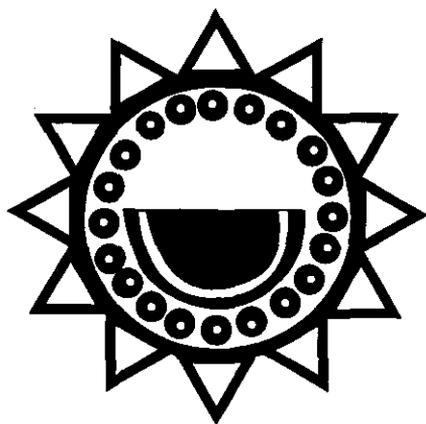
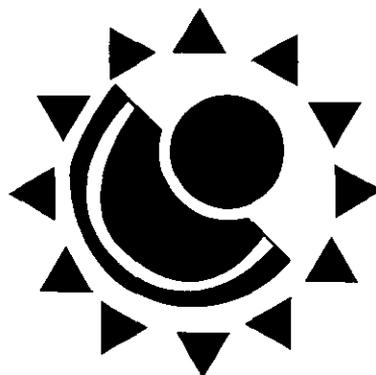
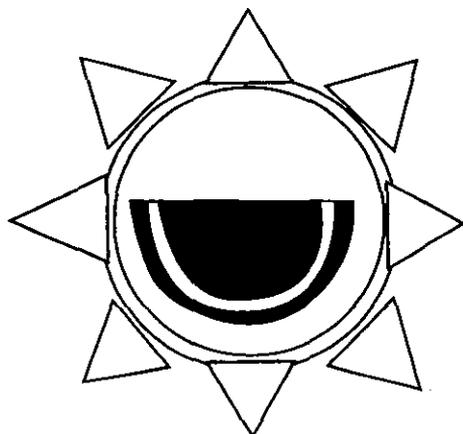
Al tener como elemento la sandía, se busca encontrar un estilo particular para la marca con base en la abstracción de los elementos. Tomando como referencia una fruta con una rebanada extraída de la misma.



Otra abstracción que puede funcionar, es a partir de una rebanada de sandía...



O bien, de la mitad de la rebanada de una sandía.



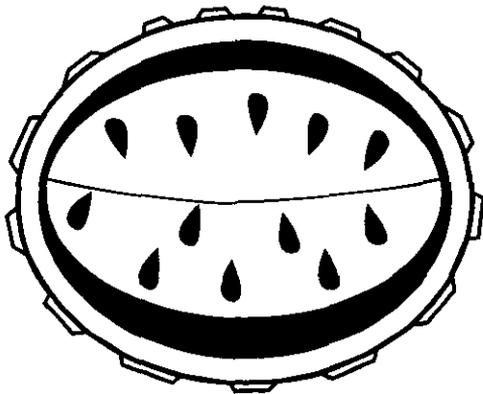
Ahora bien, se unificaron las abstracciones del sol - luna y la sandía con las grecas mexicanas con la finalidad de obtener un símbolo que contenga los 3 elementos elegidos en la lluvia de ideas. Como resultado, los diseños quedaron muy cargados.



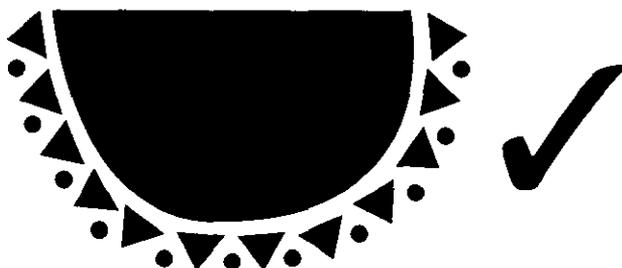
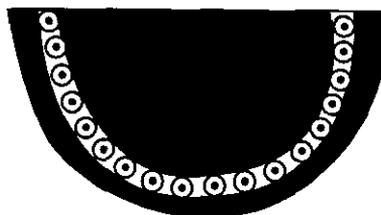
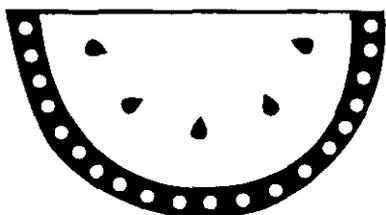
En la página anterior se representó una mezcla de los elementos de sol, luna y greca, mismos que al ser unificados reflejan un diseño saturado de elementos, por consiguiente se decidió dejar como único elemento la sandía apoyada con la greca mexicana.

La sandía es un elemento que se ha plasmado tanto en pinturas mexicanas, como en algunos casos de la obra Rufino Tamayo, así como en la artesanía nacional.

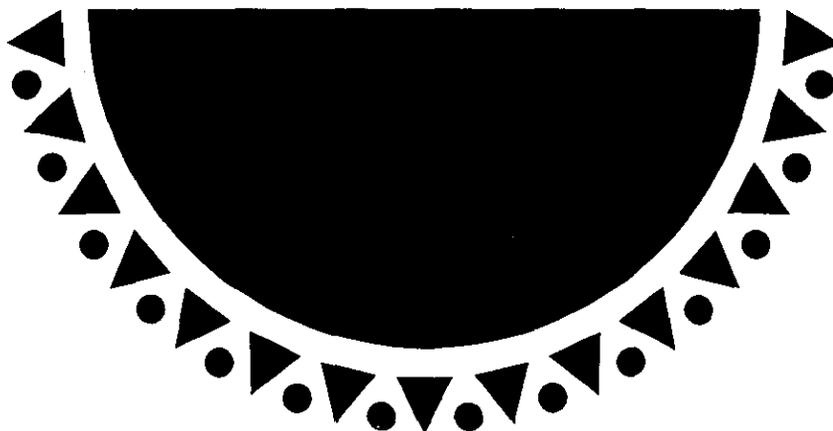
Ahora bien, los colores de la sandía son los que lleva nuestra bandera. Por consiguiente la mejor opción resulta el realizar un símbolo con base en dicha fruta.



Se busca mezclar los elementos de la sandía con detalles como grecas, para darle un sentido mexicano a su representación gráfica.



El símbolo elegido es el que tiene una paloma, ya que armoniza con la greca por su geométricidad sin perderse el concepto de sandía.



El símbolo seleccionado para la identidad gráfica de TAMAYO TRADICION MEXICANA, es una sandía con apoyo de greca mexicana.

La sandía proyecta parte de la obra pictográfica de Rufino Tamayo, y a su vez ha sido empleada por el artesano mexicano.

La greca elegida está formada por triángulos y círculos que junto con la pulpa de la fruta reflejan un símbolo geométrico.



### 5.3 ALTERNATIVAS TIPOGRAFICAS

**tamayo**  
**tradición mexicana**

Avant Garde. Tipografía geométrica como el símbolo seleccionado.

*tamayo*  
*tradición mexicana*

Tekton Bold. Tipografía moderna e informal.

TAMAYO  
TRADICIÓN MEXICANA

Delphian. Tipografía conservadora.

*tamayo*  
*tradición mexicana*

Times. Tipografía formal.

*tamayo*  
*tradición mexicana*

Tipografía seleccionada para el símbolo: MONOTYPE CORSIVE y LINUS. Por sus trazos caligráficos y manuscritos se proyecta tradición y armonizan con los trazos geométricos del símbolo.

## 5.4 UNIFICACION DE ELEMENTOS

Se proyecta equilibrio, más no hay una total unificación de los elementos.

*tamayo*



*tradición mexicana*

La frase: TRADICION MEXICANA, es de difícil legibilidad por posicionarse verticalmente.

*tamayo*



*tradición mexicana*

El acomodo de la frase TRADICION MEXICANA junto con las grecas, bloquea el impacto visual del ícono.

*tamayo*



*tradición mexicana*

Como mejor alternativa se eligió el símbolo centrado sobre el texto: TAMAYO TRADICION MEXICANA en dos líneas y centrado verticalmente, puesto que refleja un total equilibrio de los elementos.

*tamayo*

*tradición mexicana*

## 5.5 ALTERNATIVAS DE COLOR



*tamayo*

*tradición mexicana*

Colores de bandera mexicana y azul que proyecta confianza, más falta colorido para provocar un mayor impacto visual.



*tamayo*

*tradición mexicana*

Se utilizó naranja para darle más colorido al símbolo, más falta el color rojo para representar la pulpa de la sandía.



*tamayo*

*tradición mexicana*

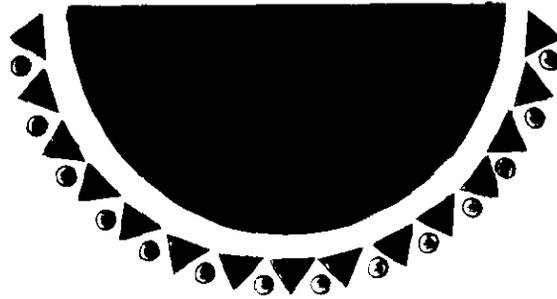
Se eligió una combinación de azul con morado para proyectar los colores de la artesanía mexicana, más se pierde el sentido de la sandía.



*tamayo*

*tradición mexicana*

El color naranja utilizado en la frase TRADICION MEXICANA, puede provocar ilegibilidad. El azul de los tres triángulos refleja apertura comercial entre dos países.



# *tamayo*

## *tradición mexicana*

Los colores corporativos seleccionados son los siguientes:

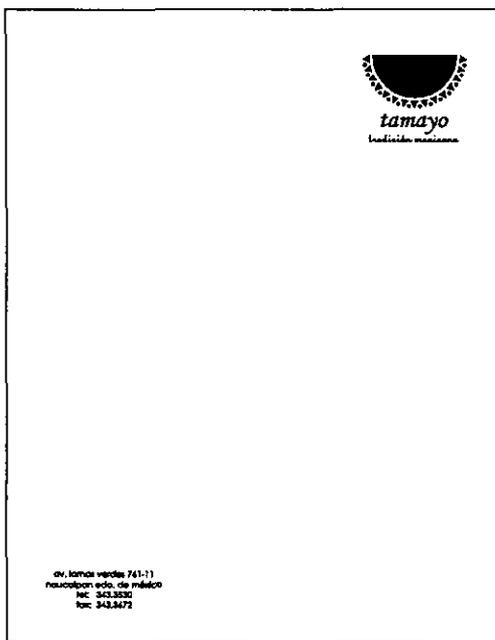
VERDE, Pantone Green C. Dicho color refleja sofisticación, y es uno de los colores de la bandera mexicana y de la sandía, al igual que el:

ROJO, Pantone 032 C. Propicia un impacto visual, por lo que es agresivo más no ofensivo.

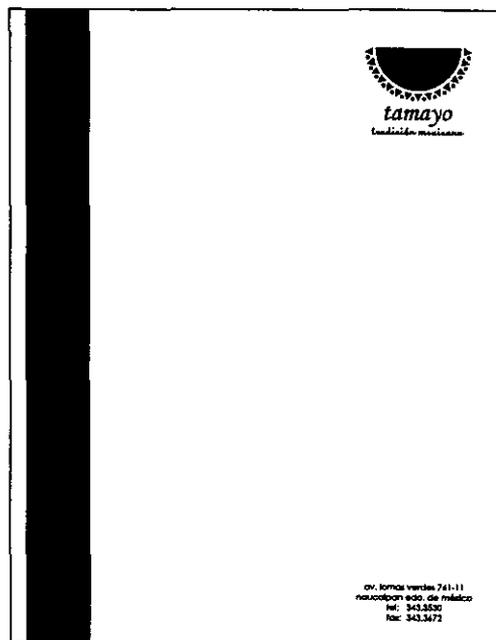
AZUL, Pantone Reflex Blue C. Proyecta confianza, seguridad y protección, las cuales son características que la empresa desea transmitir al receptor.

AMARILLO, Pantone 123 C. Color que representa un país tropical como México. Se utilizará un amarillo - naranja, puesto que utilizado sobre fondo blanco, aún sera de fácil percepción visual.

## 5.6 ALTERNATIVAS DE ACOMODO EN FORMATO.

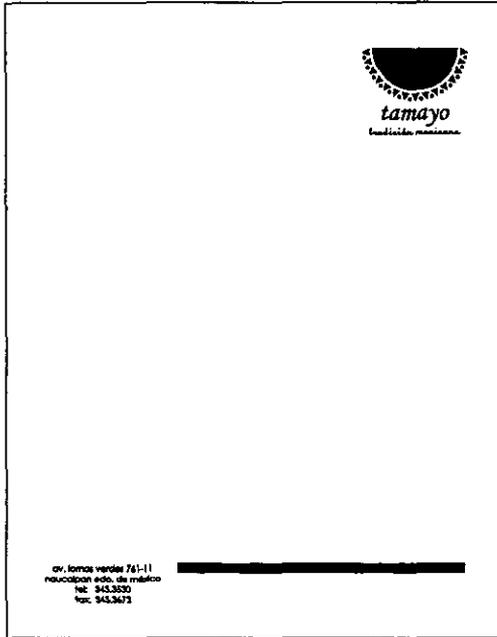


1

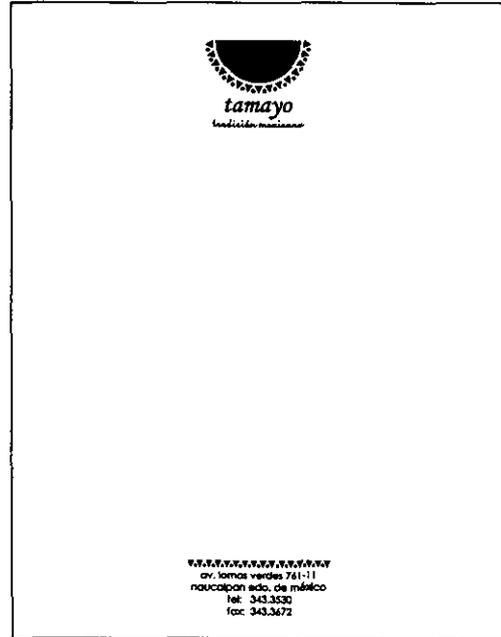


2

Los presentes acomodados son agradables a la vista, más no innovadores. No existe justificación alguna en la retícula y en el primero se presenta desequilibrio en sus elementos.

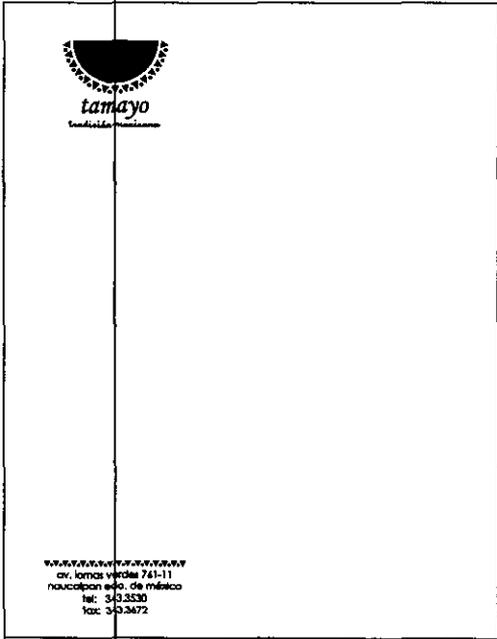
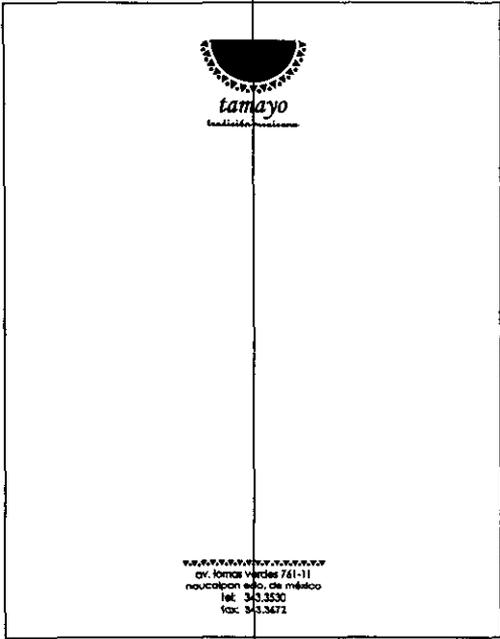


3



4

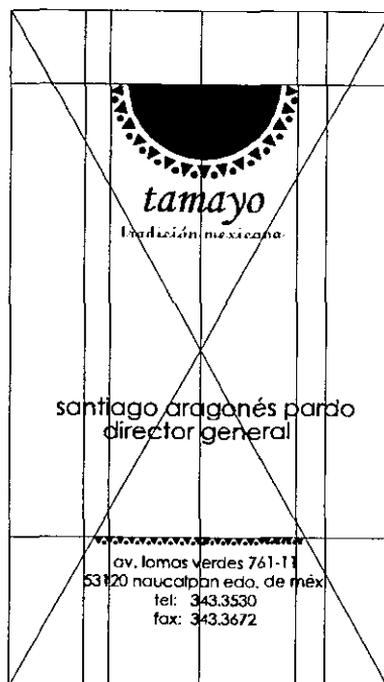
En el acomodo 3 se agregó una pleca para darle equilibrio al diseño, más el número 4 refleja sencillez y se realza con el toque distintivo de la greca.



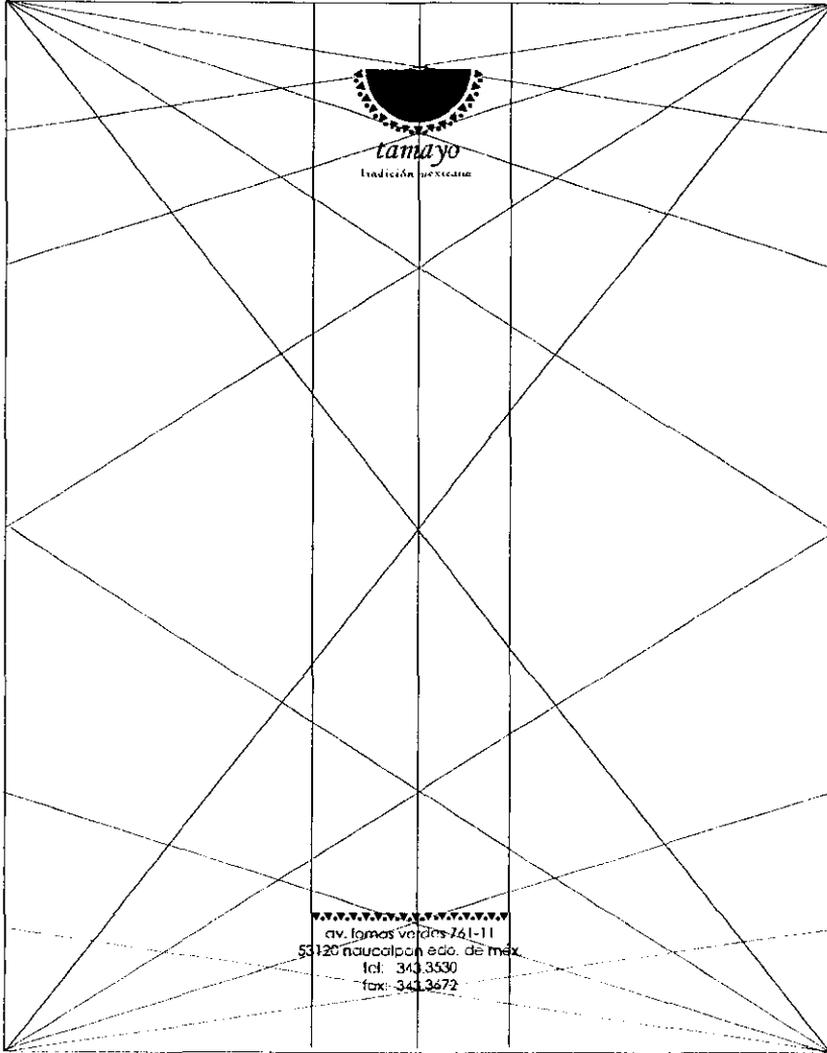
El acomodo elegido para cualquier papelería de TAMAYO TRADICION MEXICANA, es con los elementos totalmente centrados sobre su mismo eje, y con justificación a la izquierda o centrado en el formato, con tipografía secundaria century gothic y el apoyo de la greca mexicana como pleca

## 5.7 LINEAMIENTOS EN APLICACIONES DE IDENTIDAD GRAFICA.

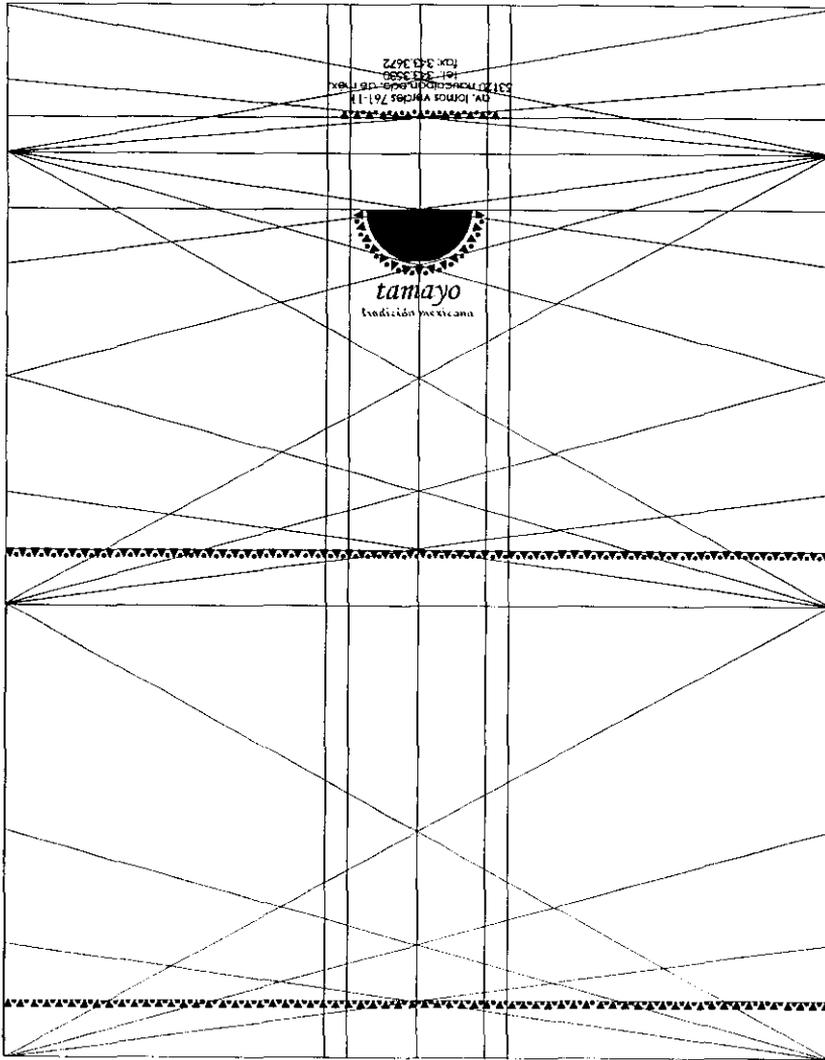
En el acomodo de elementos para las aplicaciones de la identidad gráfica de TAMAYO TRADICION MEXICANA, es como se mostrará a continuación.



**TARJETA DE PRESENTACION**



**HOJA MEMBRETADA**



**SOBRE**







					
Para (To): _____					
Departamento (Department): _____					
A/n: _____					
De (From): _____					
Se están enviando un total de _____ hojas incluyendo esta portada. (We are sending _____ pages, including this one)					
En caso de recibir el fax incompleto, favor de notificarlo a nuestros números teléfonicos: (In case of missing pages, please notify it to these phone numbers.)					
343.35.30 fax: 343.3672					
					

FAX



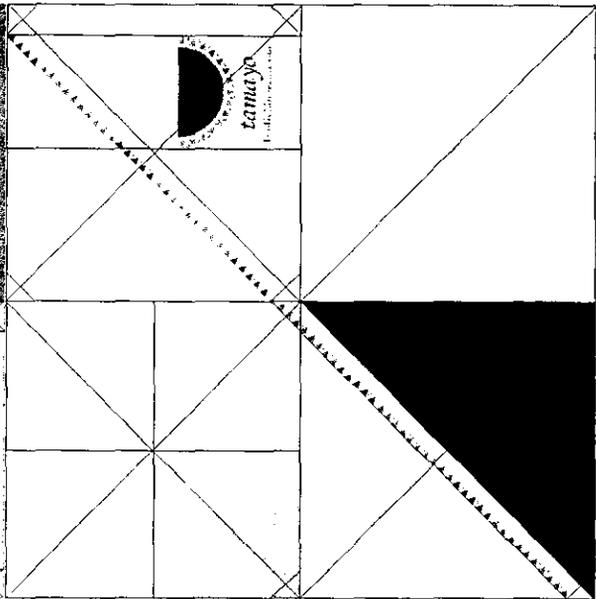
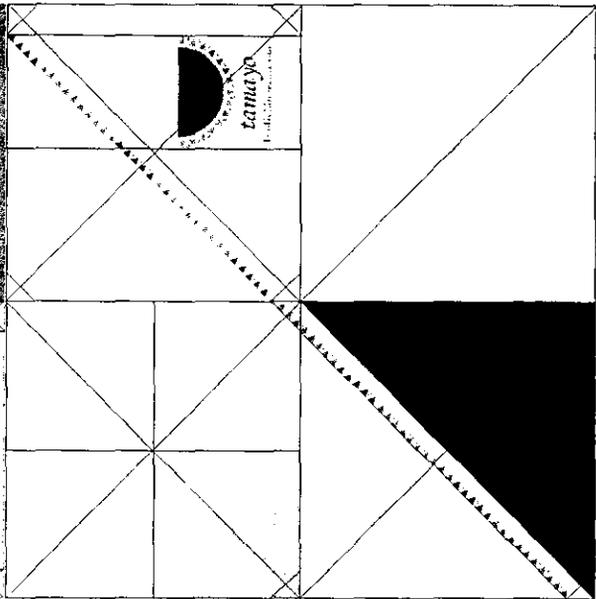




		cotización no. _____	
		enviar por fax: _____	
cliente: _____		agente: _____	
a/n: _____		fecha: _____	
domicilio: _____			
tel: _____		fax: _____	
artículo	cantidad	descripción	
***** quejames verdés 761 naucalpan eoa. de méxico tel: 343.3530 fax: 343.2672		observaciones: _____	

## SOLICITUD DE COTIZACION



<p>Pour obtenir information sur nos produits, veuillez écrire à :</p> <p>Product Sales Dept. 761-11      10000 Wilshire Blvd., Suite 1000      Los Angeles, CA 90024      Tel: 310-357-1111</p>	<p>Le savoir traditionnel mexicain est au cœur de tout ce que nous faisons. Les produits que nous offrons sont le résultat de nos traditions.</p> <p>Les savoirs et techniques traditionnelles que nous utilisons sont le résultat de nos traditions.</p>		
<p>Our products are made with the finest ingredients and are available in a variety of sizes and quantities. For more information, please contact us at:</p> <p>Product Sales Dept. 761-11      10000 Wilshire Blvd., Suite 1000      Los Angeles, CA 90024      Tel: 310-357-1111</p>	<p>Les produits que nous offrons sont le résultat de nos traditions. Les savoirs et techniques traditionnelles que nous utilisons sont le résultat de nos traditions.</p> <p>Les produits que nous offrons sont le résultat de nos traditions. Les savoirs et techniques traditionnelles que nous utilisons sont le résultat de nos traditions.</p>	<p>Les produits que nous offrons sont le résultat de nos traditions. Les savoirs et techniques traditionnelles que nous utilisons sont le résultat de nos traditions.</p>	

FOLLETO



**CAPITULO 6**

**MANUAL DE IDENTIDAD GRAFICA**



## 6.1 INTRODUCCION

Bienvenido sea usted al Manual de Identidad Gráfica de TAMAYO TRADICION MEXICANA.

La empresa presenta como símbolo una sandía con grecas mexicanas.

Representa parte de la artesanía mexicana, ya que la sandía es empleada en ambos casos como elemento visual.

Los siguientes lineamientos internos de diseño han sido realizados como una guía, mismos que ofrecen la información necesaria para el uso correcto de la identidad gráfica.

Dicho manual conservará la identidad gráfica de la empresa como fue diseñada, sin alteraciones, con la finalidad de no desviar lo que

se ha querido comunicar desde el principio: “Tamayo y tradiciones auténticas mexicanas, artesanías y orfebrerías”.

Al seguir lo que se especifica en el contenido de manera responsable, se logrará que perdure una imagen visual homogénea.



## 6.2 IDENTIDAD GRAFICA

Nuestra identidad está constituida de la siguiente manera:

Símbolo: una sandía trazada por un medio círculo proyectando la pulpa de la fruta partida en una rebanada; para representar la cáscara, se diseñaron grecas triangulares y círculos intercalados.

Se eligieron dichas figuras geométricas, ya que unificadas armonizan. Simbolizan:

- círculo: confianza.
- ▼ triángulo: equilibrio.

Los estilos gráficos son abstracción de la fruta de una manera sencilla y simétrica, sin perder lo característico de la misma.

La sandía fue seleccionada como

simbología gráfica, ya que es empleada en algunas de las pinturas de Rufino Tamayo y en parte de las artesanías mexicanas. Sus colores son los mismos de la bandera de México y por su forma se pueden lograr abstracciones totalmente geométricas, sin perder su significado.





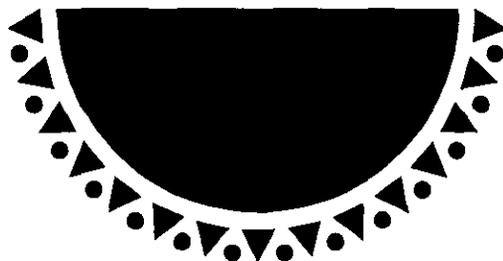
La identidad gráfica siempre se presenta bajo la misma configuración y en orden descendente:

El símbolo de la sandía.

La razón social tamayo tradición mexicana (en bajas).

Todo centrado en relación a sus elementos.

Dicha identidad gráfica ha sido especialmente diseñada, justificada en sus proporciones y tamaños, por lo que no debe ser modificada. En las siguientes páginas se detallarán sus lineamientos de realización y de uso.



*tamayo*  
tradición mexicana



## 6.3 TIPOGRAFIA

### 6.3.1 TIPOGRAFIA CORPORATIVA

Las fuentes monotype cursiva y linus que se muestran a continuación son los únicos tipos aprobados para ser utilizados en lo que al símbolo representa.

*tamayo*

La palabra tamayo con la fuente monotype corsive y siempre en bajas.

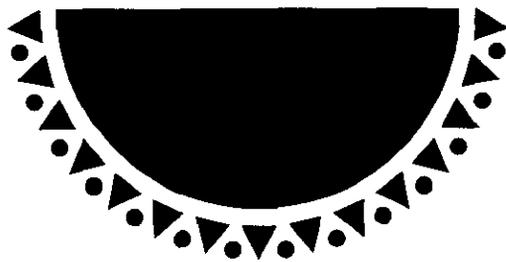
Este tipo de letra se caracteriza por su trazo libre y caligráfico que refleja los escritos antiguos, representando de esta manera tradición.

*tradición mexicana*

Tradición mexicana, en fuente linus, al ser caligráfica refleja también tradición y, por consiguiente se adapta a la palabra tamayo.



Ambas fuentes tipográficas unificadas al símbolo conjugan armonía y equilibrio entre lo contemporáneo y lo tradicional; lo artístico y lo artesanal; la geometría y la libertad de trazo.



*tamayo*  
*tradición mexicana*



## 6.3.2 TIPOGRAFIA SECUNDARIA

En todas las aplicaciones, como tipografía compatible se empleará la familia century gothic para toda la papelería y folletos.

En su generalidad se utilizará en bajas, a excepción de párrafos separados por puntos.

Este tipo de letra se adecúa por su legibilidad y por sus trazos geométricos circulares que armonizan con la simbología gráfica de la identidad gráfica.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z1234567890!#\$%&\*()"



av. lomas verdes 761-11  
naucalpan edo. de méxico  
tel: 343.3530  
fax: 343.3672

## 6.4 COLORES CORPORATIVOS

Se realizará el símbolo en cuatro colores y de la siguiente manera:



PANTONE ROJO 032



PANTONE GREEN



PANTONE REFLEX BLUE



PANTONE AMARILLO 123

(Yellow 93.8%, Warm Red 6.2%)



*tamayo*

*tradición mexicana*



## **ROJO 032**

Uno de los colores de la bandera de México. Color agresivo que utilizado en una manera respetuosa, produce un impacto visual. A su vez refleja la pulpa de la sandía.

## **GREEN**

Uno de los colores de la bandera de México y de la cáscara de la sandía. Proyecta sofisticación.

## **REFLEX BLUE**

Utilizado con la finalidad de reflejar la seriedad de la empresa y transmitir confianza en la calidad de sus productos. En la greca de la sandía se emplea en los triángulos 10, 11 y 12 con la finalidad de representar una empresa con apertura comercial, en donde existe comunicación México- exterior.

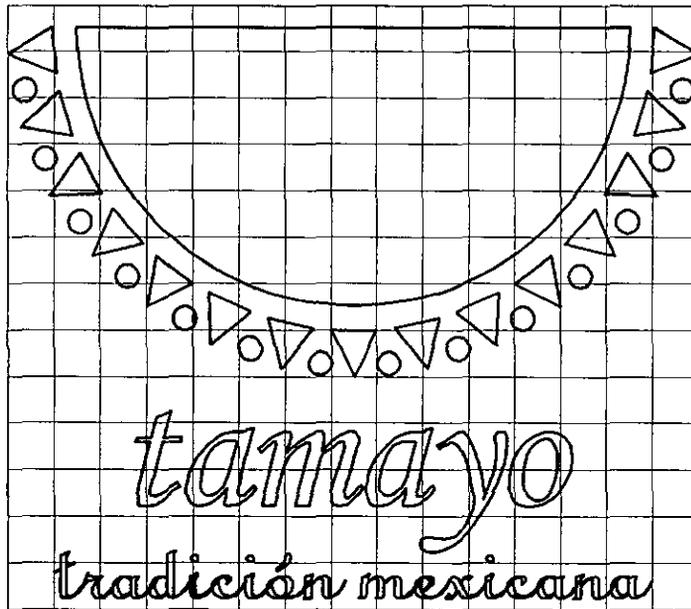
## **AMARILLO 123**

Dicho color fue elegido, ya que armoniza con los anteriores proyectando vida al diseño para reforzar el carácter alegre de nuestro país tropical.

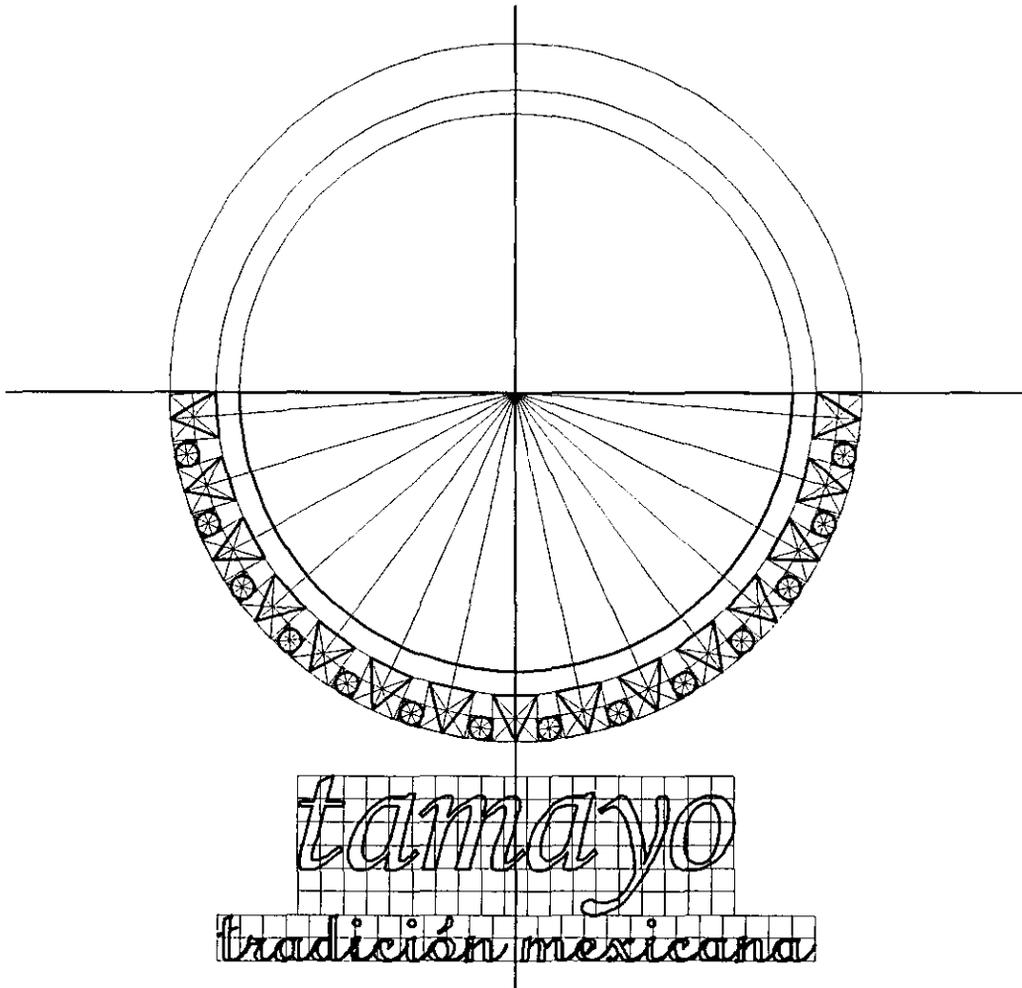


## 6.5 LINEAMIENTOS DE LA IDENTIDAD GRAFICA

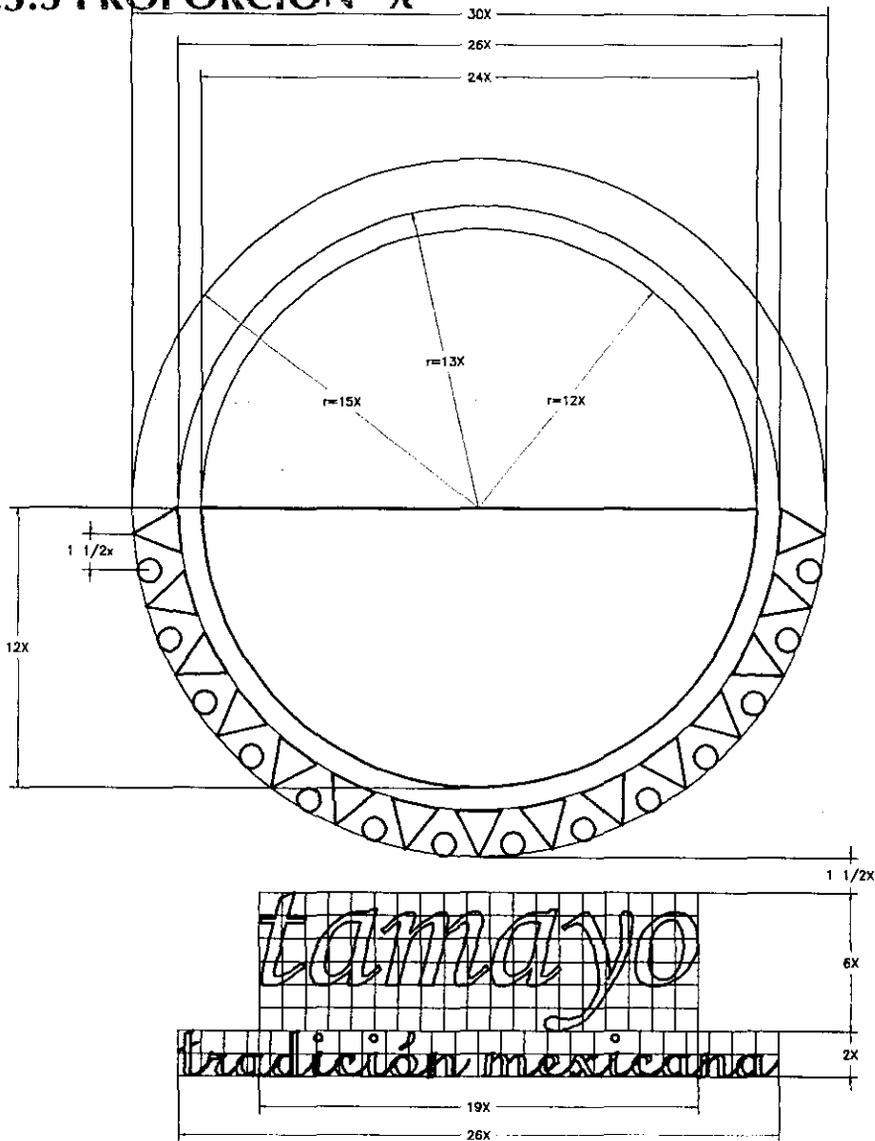
### 6.5.1 RETICULA



## 6.5.2 RED DE TRAZO



### 6.5.3 PROPORCION "X"



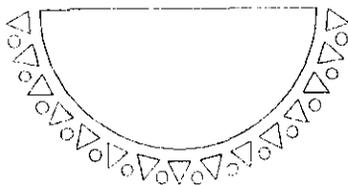
## 6.5.4 AREA DE RESTRICCION



6.5.5 POSITIVO, NEGATIVO Y OUTLINE



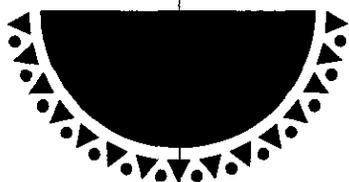
*tamayo*  
tradición mexicana



*tamayo*  
tradición mexicana



*tamayo*  
tradición mexicana



*tamayo*  
tradición mexicana

## 6.6 APLICACIONES

En todas las aplicaciones se mantendrá el mismo estilo gráfico de la identidad gráfica, la greca de apoyo y con tipografía century gothic.

La identidad gráfica irá centrada en función de los datos de la empresa y la greca.

El papel, en el caso de la papelería personal, es el siguiente:

Theedwave de 175 grs, para folder, tarjetas y sobres.

Graphika lineal zinc white de 104 grs. para hojas membretadas, folletos y memorandums.

Papel bond para aplicaciones administrativas y portadas para fax.



av. lomas verdes 761-11  
naucalpan edo. de méxico  
tel: 343.3530  
fax: 343.3672



## **TARJETA DE PRESENTACION**

Proporción: 100%

Medidas reales: 5.0 X 9.0 cms.

Papel: Theedwave 175 grs.

Sistema de impresión: serigrafía

Pantones: Rojo 032C, GreenC,

Reflex BlueC, Amarillo 123C.

Puntaje: 9 pts. en razón social y 6  
pts. en datos de la empresa.

Plataforma: P.C.

Programa: Corel Draw 4.0

Archivo: Tarjeta

Formato imagen: eps

Fuentes tipográficas: convertidas a  
curvas





## **HOJA MEMBRETADA**

Proporción: 50%

Medidas reales: 21.5 X 28.0 cms.

Papel: Graphika lineal zinc blanco,  
104 grs.

Sistema de impresión: serigrafía

Pantones: Rojo 032C, GreenC,  
Reflex BlueC, Amarillo 123C.

Puntaje: 11 pts.

Plataforma: P.C.

Programa: Corel Draw 4.0

Archivo: Hoja

Formato imagen: eps

Fuentes tipográficas: convertidas a  
curvas





## **SOBRE**

Proporción: 50%

Medidas reales: 21.5 X 28.0 cms.

Papel: Theedwave, 175 grs.

Sistema de impresión: serigrafía

Pantones: Rojo 032C, GreenC,  
Reflex BlueC, Amarillo 123C.

Puntaje: 9 pts.

Plataforma: P.C.

Programa: Corel Draw 4.0

Archivo: Sobre

Formato imagen: eps

Fuentes tipográficas: convertidas a  
curvas





## **FOLDER**

Proporción: 50%

Medidas reales: 43.0 X 28.0 cms.

Papel: Theedwave, 175 grs.

Sistema de impresión: serigrafía

Pantones: Rojo 032C, GreenC,  
Reflex BlueC, Amarillo 123C.

Puntaje: 10 pts.

Plataforma: P.C.

Programa: Corel Draw 4.0

Archivo: Folder

Formato imagen: eps

Fuentes tipográficas: convertidas a  
curvas



*tamayo*  
Tradición mexicana.

\*\*\*\*\*  
Cv. Tamay Verdes S de RL  
13170 Newmarket, City of México  
Tel: 543 5550  
Fax: 543 5672



## **MEMORANDUM**

Proporción: 100%

Medidas reales: 10.0 X 10.0 cms.

Papel: Graphika lineal zinc blanco,  
104 grs.

Sistema de impresión: láser

Color: negro

Puntaje: 10 pts.

Plataforma: P.C.

Programa: Corel Draw 4.0

Archivo: Memo

Formato imagen: eps

Fuentes tipográficas: convertidas a  
curvas



*tamayo*

tradición mexicana

de: \_\_\_\_\_

para: \_\_\_\_\_

asunto: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_





## **FAX**

Proporción: 50%

Medidas reales: 21.5 X 14.0 cms.

Papel: Bond de 35 grs.

Sistema de impresión: láser

Color: Negro

Puntaje: 10 pts.

Plataforma: P.C.

Programa: Corel Draw 4.0

Archivo: Fax

Formato imagen: eps

Fuentes tipográficas: convertidas a  
curvas





## **NOTA**

Proporción: 75%

Medidas reales: 21.5 X 14.0 cms.

Papel: Graphika lineal zinc blanco,  
104 grs.

Sistema de impresión: Offset

Pantones: Reflex BlueC

Puntaje: 10 y 7.5 pts.

Plataforma: P.C.

Programa: Corel Draw 4.0

Archivo: Nota

Formato imagen: eps

Fuentes tipográficas: convertidas a  
curvas

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**





## **FACTURA**

Proporción: 75%

Medidas reales: 21.5 X 14.0 cms.

Papel: Bond 24 grs. y papel copia

Sistema de impresión: Offset

Pantones: Reflex BlueC

Puntaje: 10 pts.

Plataforma: P.C.

Programa: Corel Draw 4.0

Archivo: Factura

Formato imagen: eps

Fuentes tipográficas: convertidas a curvas





## **COTIZACION**

Proporción: 75%

Medidas reales: 21.5 X 14.0 cms.

Papel: Bond blanco de 35 grs.

Sistema de impresión: láser

Color: Negro

Puntaje: 10 pts.

Plataforma: P.C.

Programa: Corel Draw 4.0

Archivo: Cotiza

Formato imagen: eps

Fuentes tipográficas: convertidas a curvas



**tamayo**

tradición mexicana

cotización no. \_\_\_\_\_

enviar por fax: \_\_\_\_\_

agente: \_\_\_\_\_

fecha: \_\_\_\_\_

cliente: \_\_\_\_\_

af'n: \_\_\_\_\_

domicilio: \_\_\_\_\_

tel: \_\_\_\_\_ fax: \_\_\_\_\_

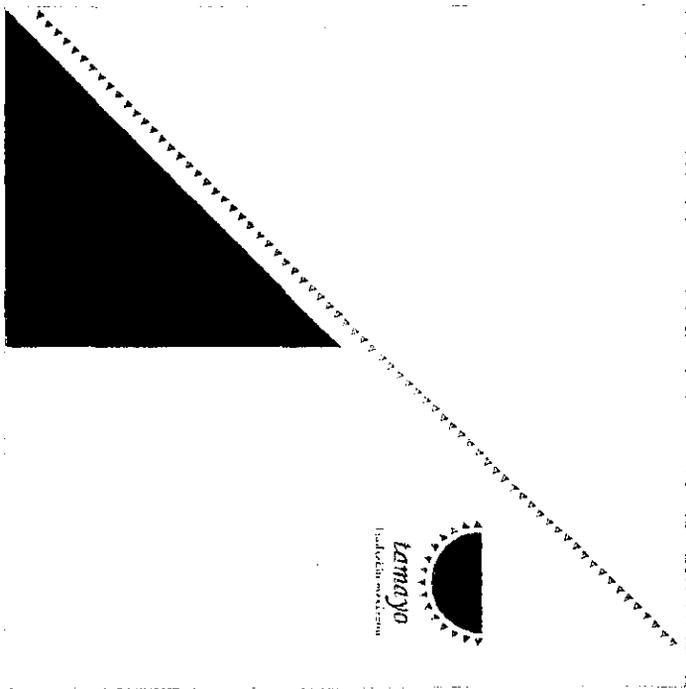
artículo	cantidad	descripción

observaciones: \_\_\_\_\_

.....  
av. lomas verdes 761  
naucalpan edo. de méxico  
tel: 343.3530  
fax: 343.3672



**CAPITULO 7**  
**CONCLUSIONES**



Tamayo tradición mexicana c'est  
une marque qui rendre hommage  
à la culture mexicaine et aux ses  
traditions.

Les produits qu'a offre sont:

Les travaux des artisans mexicains  
qui représentent de qualité et de  
beauté.

Les traditions mexicaines  
véritables, les travaux artisanaux,  
et l'artisanat.

We offer you our products any  
time you want and at any  
moment you need to enjoy  
mexican works.

For further information contact us  
at the following address:

av. Lomas Verdes 761-11  
Naucalpan edo. de México  
tel: 343 3530  
fax: 343 3672

The works of mexican craftsmen  
that represent quality and beauty.  
Genuine mexican traditions  
handicrafts, and gold and silver  
work.

The product that it offers are:  
mexican culture and its traditions.  
Tamayo Tradition Mexicana is a  
brand that pays homage to the

For more information  
supplementing you please you  
contact at address:

av. Lomas Verdes 761-11 / 59120  
Naucalpan edo. de México  
tel: 343 3530  
fax: 343 3672



## TAMAYO TRADICION MEXICANA

La presente tesis fue elaborada con gran entusiasmo, ya que se trata de un proyecto real que sera llevado a cabo.

Considero que se está siendo partícipe de una aportación al diseño mexicano, ya que la identidad gráfica que se realizó es totalmente nacional por sus colores y al ser utilizado como elemento una sandía que forma parte de los productos artesanales que se exportarán.

México es un país lleno de tradición y cultura. Uno de los valores más grandes que posee es el del arte popular en donde la artesanía juega un gran papel.



El hecho de fomentar su exportación es un factor muy importante para nuestra nación, ya que en consecuencia se acrecentan las fuentes de trabajo.

La identidad gráfica de TAMAYO TRADICION MEXICANA fue realizada con gran orgullo, pues se pensó inicialmente en lo que implica que cumpla sus objetivos.

Ahora bien, la identidad gráfica fue presentada a ciudadanos extranjeros. El 50% lo relacionó con las artesanías mexicanas. En otro aspecto un 75% lo identificó con la cultura mexicana.

A un 80% de las personas que fueron sometidos a encuesta les despertó el interés por conocer los productos de TAMAYO TRADICION MEXICANA.

Por consiguiente, al haberse realizado un diseño identificativo mexicano, se podrá abrir un camino hacia el extranjero para que conozcan la calidad de nuestros productos artesanales.

Orgullosamente concluyo que mi trabajo de tesis podrá ser llevado a cabo cumpliendo su propósito inicial.



o

## APENDICE

La presente encuesta fue elaborada en inglés y francés y realizada tanto a ciudadanos de Vancouver, vía fax; como extranjeros turistas, en lugares como La Ciudadela, El Bazar del Sábado y Centro Histórico de la ciudad de México.



## ENCUESTA

La presente encuesta fue elaborada en inglés y francés y realizada tanto a ciudadanos de Vancouver, vía fax; como extranjeros turistas, en lugares como La Ciudadela, El Bazar del Sábado y Centro Histórico de la ciudad de México.

Favor de contestar las siguientes preguntas.

1. ¿Consume productos mexicanos?

si\_\_\_ no\_\_\_

2. Si los consume, ¿qué productos?

\_\_\_Textiles

\_\_\_Pinturas

\_\_\_Artesanias

\_\_\_Otros

3. ¿Conoce usted la cultura mexicana?

si\_\_\_ no\_\_\_

4. ¿Qué conoce de la cultura mexicana?



7. ¿Qué representa para usted el símbolo?

Artesanías

Fruta

Otro \_\_\_\_\_

8. ¿Identifica la imagen con la cultura mexicana?

si  no

9. La imagen que se le presenta:

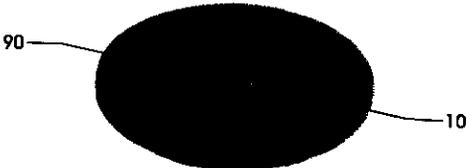
Le despierta interés

Le agrada

Le desagrada

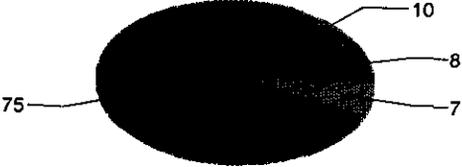
10) ¿Le interesaría conocer los productos que ofrece Tamayo tradición mexicana?

si  no



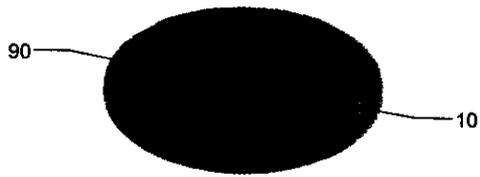
**PREGUNTA 1**

■ Si    ■ NO



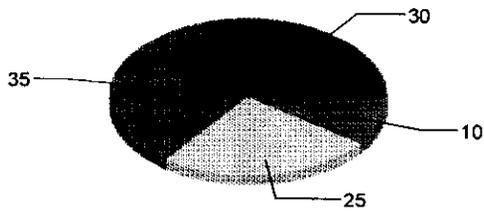
**PREGUNTA 2**

■ Textiles    ■ Pinturas    ■ Artesanías    ■ Otros



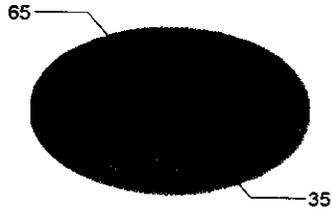
**PREGUNTA 3**

■ Si    ■ No



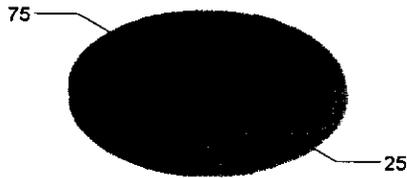
**PREGUNTA 4**

■ Arqueologia    ■ Folklor    ■ Turismo    ■ Otros



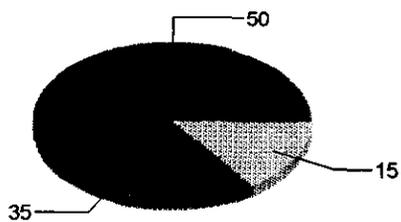
**PREGUNTA 5**

■ Si      ■ No



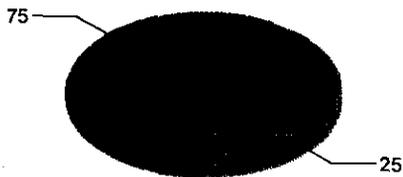
**PREGUNTA 6**

■ Si      ■ No



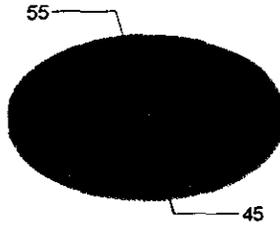
**PREGUNTA 7**

■ Artesanía   ■ Fruta   ▨ Otro



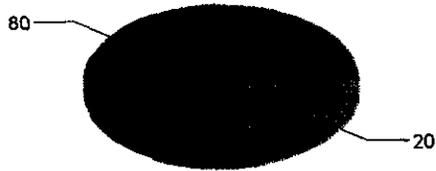
**PREGUNTA 8**

■ Si   ■ No



**PREGUNTA 9**

■ Interés    ■ Agrado    ■ Desagrado



**PREGUNTA 10**

■ Si    ■ No



## BIBLIOGRAFIA APOYO BLIBLIOGRAFICO

- Alan, Swan  
EL COLOR EN EL DISEÑO GRAFICO  
Ed. Gustavo Gili, S.A.  
Barcelona, 1993
- Beltrán y Cruces, Raúl  
PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS  
Ed. Trillas  
Segunda Edición, 1989  
Primera reimpresión, junio de 1991
- Costa, Joan  
IMAGEN GLOBAL  
Editorial Ceac  
Barcelona, 1987
- Paz Octavio, Lassaigne Jack  
RUFINO TAMAYO  
Ed. Polígrafa, S.A.  
Barcelona, 1982
- Salazar, Moto  
ELEMENTOS DE DERECHO  
Ed. Porrúa, S.A.  
México, 1990
- Scott, Gillam Robert  
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO  
Ed. Limusa  
México, 1991
- Varios  
40 SIGLOS DE ARTE MEXICANO  
ARTE POPULAR 1  
Ed. Herrero, S.A. de C.V.  
México, 1975
- Varios  
MANUAL DE IDENTIDAD  
CORPORATIVA  
Ed. Gustavo Gili, S.A.  
Barcelona, 1991
- INFORMACION EN PAGINAS DE  
INTERNET**
- BANCOMEXT  
Perfil Exportador  
03-23-96
- BANCOMEXT  
1995 Directory of Mexican Exporters
- The Electronic Encyclopedia (TM)  
(C) 1988 Grolier Electronic Publishing,  
Inc.  
Información de Vancouver-Canadá
- Greater Vancouver Visitor's informa-  
tion  
michael@c-cubed.com