

**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO**



**ESCUELA NACIONAL
DE
ARTES PLASTICAS**

**" EL AUDIOVISUAL COMO MATERIAL
PROMOCIONAL "**

**Elaboración de un Diaporama Promocional
para la Compañía Titular de Teatro del
Colegio de Bachilleres**



**DEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICAS
XOCHIMILCO D.F**

**TESIS QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LIC. EN DISEÑO GRAFICO**

**PRESENTA:
MIGUEL ANGEL VERA ISOBA**

**Director de Tesis: Prof. Lic. JUAN CARLOS MERCADO A.
Asesor de Tesis: Prof. Lic. GERARDO GARCIA LUNA M.**

México, D.F. 1998

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

266232



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos:

a la Universidad Nacional
Autónoma de México

a la Escuela Nacional
de Artes Plásticas

al Colegio de Bachilleres

a Carlos Alberto Colín Pérez

A mis padres:

**Angel Vera Sastré
Deyanira Isoba de Vera,**

a mis hermanos, cuñados y sobrinos,

a Claudia.

**Por el apoyo, confianza y comprensión que
me han brindado durante todos estos años,
para lograr mi crecimiento y superación,
tanto profesional como intelectual.**

GRACIAS

CAPITULADO

INTRODUCCION -----	3
---------------------------	----------

CAPITULO UNO

LA COMPAÑIA TITULAR DE TEATRO DEL COLEGIO DE BACHILLERES

1.1 El Colegio de bachilleres. -----	5
1.2 Las actividades paraescolares. -----	7
1.3 Los talleres de teatro. -----	11
1.4 La Compañía Titular de Teatro. -----	14

CAPITULO DOS

EL DIAPORAMA

2.1 Lenguaje audiovisual. -----	18
2.2 El diaporama. -----	22
2.2 Cómo se compone un diaporama. -----	27
2.2.1 Pre - producción -----	27
2.2.2 Producción -----	35
2.2.3 Post - producción -----	49

CAPITULO TRES

PRODUCCION DEL DIAPORAMA PROPUESTO

3.1 PRE - PRODUCCION	
3.1.1 Planeación _____	53
3.1.2 Elaboración del guión literario _____	57
3.1.3 Visualización fotográfica _____	60
3.1.3.1 Story board _____	60
3.1.3.2 Original de Créditos _____	75
3.1.4 Selección de música de fondo y puentes _____	77
3.1.5 Armado del guión técnico _____	78
3.2 PRODUCCION	
3.2.1 Toma fotográfica _____	83
3.2.1.1 Locaciones _____	83
3.2.1.2 Créditos _____	84
3.2.2 Grabación de voz en frío _____	85
3.2.3 Grabación de la matriz _____	85
3.3 POST - PRODUCCION	
3.3.1 Edición fotográfica _____	87
3.3.2 Edición final con tiempos sincronizados al audio _____	88
3.3.3 Programación electrónica _____	95
3.4 PROYECCION _____	97
CONCLUSIONES _____	100
BIBLIOGRAFIA _____	101

INTRODUCCION

Desde hace varios años, el hombre se ha valido de la imagen y el sonido para representar de una forma mas clara su entorno, así como también, para poder tener una mejor comunicación con sus semejantes.

En la actualidad la mayoría de la información es captada a través de los sentidos de la vista y el oído. Los medios de comunicación masiva, tales como el cine, la radio, la televisión y el internet han tenido un gran desarrollo gracias al impacto directo que logran sobre el espectador.

Casi todos los seres humanos estamos habilitados para poder captar tanto un programa de televisión o una película, así como cualquier mensaje que sea transmitido por alguno de los diferentes medios audiovisuales existente y gracias a que contamos con los sentidos antes mencionados, no necesitamos de prótesis o elementos auxiliares para poder recibir la información que proviene de la pantalla y las bocinas, evitando con ello interferencias o distractores al momento de percibir los mensajes.

A lo largo de este trabajo presentaré un panorama de la amplia gama de posibilidades que ofrece el diaporama para la producción de programas de carácter promocional.

Para hacer mas clara la exposición de contenidos, utilizo como ejemplo un proyecto de diaporama promocional para la Compañía Titular de Teatro del Colegio de Bachilleres.

El documento se desarrolla en tres capítulos. En el primero se exponen antecedentes de la Compañía Titular de Teatro del Colegio de Bachilleres.

En el segundo capítulo presento las principales características del lenguaje audiovisual. Se entra de lleno en el diaporama y sus posibilidades comunicativas.

En este apartado se hace un recorrido por las diferentes etapas de producción con el objeto de ofrecer recomendaciones para cada momento del proceso.

El capítulo tres se refiere al proyecto del diaporama de la Compañía Titular de Teatro. En este capítulo, se llevan a la práctica los topics de los primeros dos capítulos.

En las conclusiones expongo algunas reflexiones sobre la viabilidad de utilizar el diaporama como material promocional.

Con la intención de que este trabajo sea fácil de seguir por el lector, manejo un lenguaje directo, sin utilizar términos difíciles de comprender y explicando cuando sea necesario aquellas palabras que pudieran resultar complicadas.

LA COMPAÑIA TITULAR DE TEATRO EN EL COLEGIO DE BACHILLERES

1.1 EL COLEGIO DE BACHILLERES.

El Colegio de Bachilleres es una institución educativa de nivel medio superior, creada por decreto presidencial en el año de 1973 y que comienza a funcionar en 1974 con cinco planteles en el área metropolitana y dos más en el Estado de Chihuahua.

Posteriormente se crea un plantel que comienza a trabajar en forma provisional. Hasta que finalmente en 1978 aparecen los diecinueve planteles del sistema, y se agrega uno más en 1983, siendo hasta la fecha un total de veinte planteles pertenecientes a la institución.

Desde su aparición el Colegio de Bachilleres se plantea los siguientes objetivos generales:

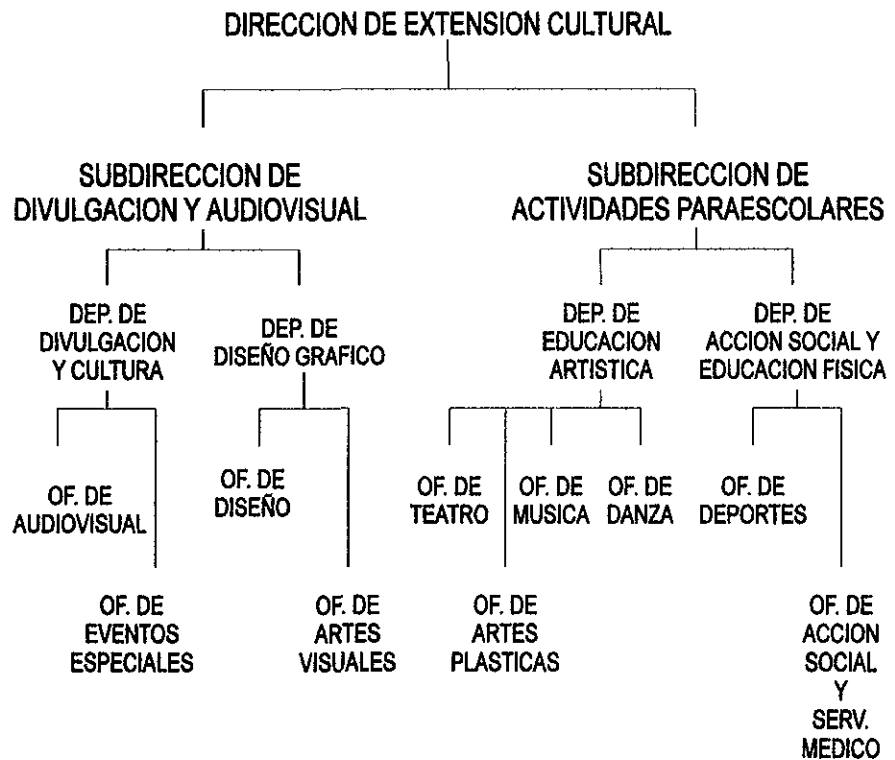
- Desarrollar la capacidad intelectual del alumno, mediante la obtención y aplicación de conocimientos.
- Conceder la misma importancia a la enseñanza que al aprendizaje.
- Crear en el alumno una conciencia crítica que le permita adoptar una actitud responsable ante la sociedad.
- Proporcionar al alumno capacitación y adiestramiento en una técnica o especialidad determinada.

Para el logro de los objetivos anteriores se crea una estructura que permite al estudiante un desarrollo integral de sus habilidades, no sólo en el ámbito académico, sino también en varios aspectos que se relacionan con la cultura de su entorno social.

Es en este contexto aparece la Dirección de Extensión Cultural como aquella parte de la institución encargada de generar, promover y difundir aquellos mecanismos que posibilitan al estudiante el desarrollo de sus aptitudes artísticas, deportivas y de acción social.

1.2 LAS ACTIVIDADES PARAESCOLARES.

Para cumplir con los fines para los que fue creada, la Dirección de Extensión Cultural está organizada de la siguiente manera:



En esta organización aparece el área paraescolar, cuya finalidad principal es la de contribuir a la formación integral de los estudiantes con actividades que tienden a favorecer su desarrollo cognoscitivo, afectivo y psicomotriz, permitiéndoles su participación en los campos de las artes y los deportes, así como también, el poder relacionarse activamente con su comunidad por medio de la acción social.

El área paraescolar existe en los veinte planteles que integran el Colegio de Bachilleres, y está constituida por diversas actividades que se encuentran agrupadas en tres sub-áreas: Educación Artística, Educación Física y Acción Social.

Dichas sub-áreas se encuentran integradas de la siguiente manera:

1.- EDUCACIÓN ARTÍSTICA:

La educación artística se imparte a través de un programa de estudios gradual y continuo de las disciplinas que la integran, con el objetivo de que el estudiante desarrolle su capacidad creativa: sensibilización, emotividad, interpretación e imaginación, así como el pensamiento racional: objetividad, análisis, capacidad crítica y claridad expresiva.

Las disciplinas que integran la educación artística dentro del Colegio de Bachilleres son:

Talleres de Teatro
Talleres de Artes Plásticas
Talleres de Danza
Talleres de Música

2.- EDUCACION FISICA:

Dentro de ésta sub-área se encuentran los deportes y las actividades recreativas,

tales como futbol, basketbol, voleibol, atletismo, ajedrez y natación entre otras.

3.- ACCION SOCIAL:

En el campo de la acción social se encuentran las actividades que están relacionadas con los servicios a la comunidad, por ejemplo: donación altruista de sangre, cuidado del medio ambiente y campañas de salud, por mencionar las más importantes.

De tal forma que el área paraescolar, dentro de la estructura académica del Colegio, se ubica de la siguiente forma en los planteles:

CURRICULUM ESCOLAR

Area de Formación Propedeutica

Agrupar las áreas de conocimiento, materiales y asignaturas que recogen el conocimiento universal generado por las ciencias y las humanidades; preparando al alumno para su ingreso a instituciones de educación superior.

Area de Capacitación Para el Trabajo

Agrupar una serie de capacitaciones que posibilitan al estudiante el desempeño de un trabajo determinado.

Area de Formación Paraescolar

Contribuye al desarrollo integral del estudiante, a través de diversas actividades.

Cabe aclarar que los estudiantes asistentes a alguno de los talleres del área paraescolar, lo hacen de una forma voluntaria y después de una amplia campaña promocional, ya que la permanencia en estos talleres no tiene valor académico ni curricular; por lo cual, los alumnos que participan de estas diversas actividades, lo hacen por convencimiento, gusto y atracción de los aprendizajes y actitudes que van a realizarse.

En virtud de lo anterior, las actividades paraescolares requieren amplia difusión; en primera instancia hay que informar al estudiante de su existencia, presentando los distintos talleres y actividades de un modo atractivo como un espacio de expresión juvenil.

1.3 LOS TALLERES DE TEATRO.

“El teatro, como padre de los medios de educación audiovisual, es la especie más directa de educación pública. Educación para la persona que lo realiza tanto como para el conjunto humano que lo observa.”¹

El teatro, en el aspecto formativo, le permite al alumno: vivenciar, manifestar y recoger experiencias nuevas a través del trabajo de grupo, a la vez que lo motiva a desarrollar su capacidad creadora, emotiva, racional y psicomotriz, que enriquecen su desarrollo personal, social y cultural.

Esta práctica teatral le proporciona al alumno la oportunidad de conocer, experimentar y asimilar nuevas formas de comunicación, primero consigo mismo y con sus compañeros de grupo, después con su comunidad estudiantil y finalmente como consecuencia, con su entorno social.

El teatro en el Colegio de Bachilleres está dirigido al elemento humano que lo realiza, el adolescente-estudiante. En función a él, se planea, se desarrolla y se efectúa la labor teatral; dicha labor deberá estar condicionada por las características psicológicas que contiene la edad en la que se encuentran los estudiantes.

Dentro de los propósitos generales del Taller de Teatro se plantea como intención, apoyar al alumno en su formación integral de la siguiente manera:

“- Que el estudiante cultive las posibilidades de expresión creativa e interprete la realidad.

- Orientarlo a aprovechar e integrar su imaginación, sensibilidad, conocimientos y experiencias individuales al desarrollo de la personalidad.

- Ofrecerle al joven estudiante experiencias que le permitan no sólo expresarse, sino también crear y renovar conceptos y valores.

- Motivar su interés por las actividades artísticas y que sea capaz de apreciarlas en un sentido crítico.

- Que reconozca la importancia del trabajo en equipo.

- Que aprenda a manejar su individualidad y su rol social dentro de un trabajo en equipo.

- Que reconozca el compromiso, responsabilidad, respecto a su trabajo, y al de los demás.

- Que desarrolle la crítica y autocrítica constructiva.

- Que aprenda que en el trabajo en equipo todos son necesarios pero ninguno indispensable.

- La actividad no pretende formar actores, pero si ésta despertara vocación se le dará la orientación adecuada.”²

Dichos propósitos se pretenden lograr a partir de ejercicios que ayuden al alumno en el desarrollo de sus capacidades psicomotoras, afectivas y cognitivas, con el propósito de ubicarlo como una persona creativa, así como también motivarlo en la búsqueda de nuevas y mejores soluciones a los problemas que le atañen, para con ello, incrementar su desarrollo personal y así enriquecer su cultura con ideas y valores universales.

Dentro del programa de los talleres de teatro, lo importante no sólo es la adquisición de conocimientos teóricos, sino que a través de la práctica teatral se le ofrezcan al alumno los instrumentos más adecuados que le ayuden a resolver los problemas a los que se enfrenta como individuo.

Esta concepción del aprendizaje favorece al desarrollo de su capacidad crítica para el análisis, asimilación y transformación de la realidad.

“A través del conocimiento de los recursos de expresión que conforman al actor: expresión corporal y vocal; de su naturaleza emocional racional y afectiva (sentimientos, sensibilidad, pensamientos, percepción e imaginación, objetividad, análisis, actitud crítica, etc.), se pretende que el estudiante descubra y utilice de la mejor forma posible éstos elementos, para una mejor comunicación e integración con su entorno. De esta manera, por medio de actividades grupales compartidas podrá establecer relaciones cercanas o significativas favoreciendo dos procesos de desarrollo que son indispensables y complementarios: el de individualización y el de socialización.”³

Los postulados anteriores, nos llevan a considerar que los talleres de teatro en el Colegio de Bachilleres tienen como propósito fundamental coadyuvar a la formación integral del estudiante, al darle un espacio de cultura donde pueda recrear la realidad que le rodea.

A partir del trabajo que se realiza en los talleres de teatro, se puede observar el doble compromiso (hacia la institución y consigo mismo como persona) que se genera en quienes asisten a este taller, de tal forma que al correr del tiempo, en el Colegio se dió la necesidad y la idea de crear un espacio que fuese representativo de la concepción educativa de la institución.

1.4 LA COMPAÑÍA TITULAR DE TEATRO.

El 23 de Noviembre de 1978 es fundada la Compañía Titular de Teatro del Colegio de Bachilleres.

Dicha compañía representa el esfuerzo de la institución para crear un grupo representativo, dentro del campo del arte dramático, siendo su principal propósito el de difundir la existencia de los valores humanos a través de la literatura dramática, tanto nacional como universal.

A continuación se citan los diez puntos que se mencionan en el programa de la Compañía Titular de Teatro:

"1. Lograr relaciones nuevas y maduras con iguales de ambos sexos.

2.- Lograr un papel social masculino y femenino.

3.- Aceptar el físico que se tiene y usar con eficiencia el cuerpo.

4.- Alcanzar la independencia emocional respecto a los padres y los otros adolescentes.

5.- Lograr seguridad e independencia económica.

6.- Elegir y prepararse para la vida familiar.

7.- Elegir y prepararse para una ocupación.

8.- Desarrollar capacidades y conceptos intelectuales para la competencia social.

9.- Desear y lograr una conducta socialmente responsable.

10.- Adquirir valores y un sistema ético como guía y conducta.”⁴

Los puntos antes mencionados tienen la finalidad de ayudar a los alumnos que pertenecen a la Compañía Titular a ser personas más comprometidas consigo mismas y con la sociedad a la que pertenecen.

De acuerdo a los puntos anteriores, es posible detectar la necesidad de que a esta compañía pertenezcan los estudiantes que llegan a sobresalir en los talleres de los diferentes panteles.

El procedimiento de captación de aspirantes a la Compañía Titular es el siguiente:

- Existe una convocatoria escrita, que es mas o menos conocida por los alumnos de los talleres de teatro; y aunque los profesores de dichos talleres invitan a sus mejores alumnos a pertenecer a la compañía, la captación de estudiantes no ha sido del todo favorable

- Una vez conocida la convocatoria se fija la fecha de audiciones.

- En las audiciones se realizan evaluaciones diagnósticas del desempeño del estudiante en cuanto a su conducta inicial. Esta evaluación está enfocada a determinar un nivel mínimo aceptable en el dominio del cuerpo, la voz y la técnica actoral.

- A partir de los resultados de la audición, el estudiante que cumple con el perfil requerido pasa a formar parte de la Compañía Titular del Colegio. Durante un período determinado es examina-

do constantemente. El director de la compañía realiza una serie de evaluaciones formativas a partir de observar al estudiante durante el proceso de la puesta en escena, tomando en cuenta los siguientes aspectos:

a) La integración del alumno al grupo, como consecuencia de las distintas técnicas y métodos de los profesores de los diferentes planteles.

b) Control de la atención a través de la observación, el director evalúa el interés de los alumnos en el trabajo que realiza la compañía.

Hay que establecer o considerar que la importancia de la Compañía Titular de Teatro no sólo se refiere al ámbito teatral - pues si bien se elige a los alumnos que tienen mayores aptitudes para el desempeño escénico - también es un importante órgano de difusión sobre la filosofía y propuesta educativa del Colegio.

Cabe mencionar que la Compañía Titular de Teatro del Colegio de Bachilleres ha tenido un éxito considerable desde su creación. Entre las distinciones que ésta ha recibido, se pueden mencionar las diferentes placas que han sido develadas por alcanzar mas de cien representaciones con diversas obras, así como obtener primeros lugares en el Festival Metropolitano de Teatro de Bachillerato que se celebra año con año.

La experiencia de casi veinte años en el trabajo de la Compañía Titular de Teatro ha demostrado los beneficios que para los estudiantes representa realizar esta actividad. Sin embargo, es también una realidad que algunos alumnos aptos para la actuación no asisten a ella, pues no se ha dado una difusión amplia para motivar a los estudiantes a participar. Es por ello que se propone la realización de un diaporama promocional para la Compañía Titular de Teatro, con la seguridad de que dicho proyecto será de una gran eficacia en cuanto a despertar el interés de pertenecer a la Compañía por parte de los alumnos.

CITAS.

¹ Teatro y Educación. Hector Azar. Folleto editado por el Colegio de Bachilleres Módulo II. pág. 9

² Programa del Taller de Teatro del Colegio de Bachilleres. Propósitos generales.

³ Programa del Taller de Teatro del Colegio de Bachilleres. Perspectiva de enseñanza.

⁴ Programa de la Compañía Titular de Teatro. Objetivo uno.

2.1 LENGUAJE AUDIOVISUAL.

En todas las culturas y civilizaciones existen una gran variedad de sistemas de intercambio de comunicación; dichos sistemas son denominados lenguajes, los cuales se han ido desarrollando con el fin de asistir a la comunicación entre los individuos.

Gracias a los lenguajes el hombre a podido evolucionar, ya que la comunicación, ha permitido transmitir ideas y conocimientos de generación en generación.

Los lenguajes corporal, pictóricos y oral son seguramente unos de los más antiguos, pero sin duda dieron paso a lenguajes más elaborados como el lenguaje escrito, y el lenguaje audiovisual.

Es importante mencionar que todos los lenguajes están en permanente evolución, avanzan a la par del conocimiento humano y sus necesidades, por lo que ningún estudio sobre ellos llegará a ser definitivo.

En este trabajo y dados los objetivos que se pretenden alcanzar, se hace referencia exclusivamente a los tres tipos de lenguajes que menciona Delia María Covi en su libro Metodología para la producción y evaluación de materiales didácticos, para finalmente enfocarnos en el lenguaje audiovisual; los lenguajes mencionados son:

- El lenguaje visual
- El lenguaje sonoro
- El lenguaje audiovisual

El lenguaje visual es el que captamos por medio de la vista, el sonoro lo percibimos a través del oído y el audiovisual es la combinación de lo visual y lo sonoro.

A continuación se muestra un cuadro en el que están divididos los tres tipos de lenguajes que se mencionan anteriormente, así como algunos medios por los que pueden ser representados:

LENGUAJES Y MEDIOS

SONORO	VISUAL	AUDIOVISUAL
RADIO	FOTOGRAFIAS	DIAPORAMAS O AUDIOVISUALES
CASSETTES	DIPOSITIVAS	TELEVISION
CINTAS ABIERTAS DE AUDIO	LAMINAS	CINE
DISCOS	ROTAFOLIOS	VIDEOS
CANTOS	FILMINAS	TEATRO
RUIDOS	IMPRESOS	TEATRO GUIÑOL
	CARTELES	DANZA
	COPIAS	FIESTAS POPULARES
	PINTURAS	TITERES
	OBJETOS	
	ESCULTURAS	
	DIBUJOS	
	PERIODICOS MURALES	

Fig. 1 Lenguajes y Medios, reproducción del libro Metodología para la producción y evaluación de materiales didácticos, Delia María Crovi Druetta, pág. 66

La comunicación moderna se vale de los distintos medios, cada uno cumple con un propósito específico e incide sobre un sistema sensorial en particular; en el caso de los medios audiovisuales existe una gran ventaja, ya que al dirigirse a la vista y al oído simultáneamente puede tener un impacto mayor, e incluso más apegado a una percepción natural del entorno; por ello Delia María Crovi menciona que:

*"El lenguaje audiovisual es el lenguaje natural del hombre"*¹

Los medios audiovisuales han cobrado gran importancia en las últimas décadas; hoy el hombre moderno conoce su entorno por experiencia directa y a través de medios tales como la televisión y el cine; por ello se precisa indispensable para un diseñador gráfico comprender el lenguaje audiovisual, sólo así estará preparado para cumplir con los requerimientos de un mundo regido por el "audiovisualismo".²

Cuando estudiamos el lenguaje audiovisual estamos pisando un terreno casi virgen, sin embargo existen algunos estudios que nos acercan a comprender su naturaleza.

Uno de esos estudios que es conveniente mencionar, es el de los autores P. Babin y M. F. Kouloumdjian, quienes mencionan que el lenguaje audiovisual está formado a través de los siguientes conceptos o como lo manejan los autores, por medio de siete rasgos, los cuales son:³

" - Mezcla: En la mesa de mezclas se realiza la alquimia sonido-palabra-imagen, con la intención de crear en el receptor una experiencia unificada "

Es decir, la mezcla como lo manejan los autores es la combinación del texto, las imágenes y la música; mensajes que recibe el receptor de manera conjunta.

" - Lenguaje Popular: Ni discurso, ni conferencia, ni lenguaje literario e intelectualizado "

El lenguaje debe ser claro y sencillo, sin frases rebuscadas o complejas, de lo contrario el espectador podría llegar a enredarse y perder el hilo del programa, o en su defecto, distraerse al tratar de descifrar la información.

“ - Dramatización: *Drama quiere decir acción. Dramatizar es suscitar relieve y crear tensión ”.*

El desarrollo de un programa audiovisual puede ser comparado con una obra de teatro, en la que cada acto crea en el espectador diferentes emociones que se van acumulando, para llegar a un desenlace final en la que el receptor no sólo entiende una historia: la siente.

“ - Relación óptima entre fondo y figura: *Establecimiento de relaciones entre todos los elementos: correspondencias y distancias que crean el relieve “.*

Se refiere a que el lenguaje audiovisual aparecen elementos que destacan como actores principales, pero que cobran sentido por relación a los otros elementos del contexto. La relación entre figura y fondo se da en la acción conjunta de la imagen y el sonido.

“ - Composición por flashing: *Presentación de aspectos que destacan, aparentemente sin orden, sobre un fondo común “.*

El lenguaje audiovisual se estructura a partir de la relación entre diferentes escenas, cada una de las cuales representa una fracción de un todo.

“ - Encadenamiento de mosaico: *No lineal, deductivo o casual. Los elementos de un mosaico parecen inconexos si se aíslan unos fragmentos; sólo se advierte el sentido si se contempla el conjunto, la coherencia interna global. “*

Esto significa que el lenguaje audiovisual no necesariamente debe ser una secuencia lineal como la sintaxis de una oración. Un programa audiovisual puede adquirir su sentido de diferentes momentos en el programa, como quien arma un rompecabezas con miles de fichas.

Como podemos ver el lenguaje audiovisual es muy natural, pareciera no tener reglas estrictas, es directo, sin conceptos complejos o términos rebuscados, es además emotivo, pues genera tensiones e incluso puede llevar al público a un éxtasis o clímax.

2.2 EL DIAPORAMA.

El diaporama es la técnica audiovisual que se apoya en una secuencia de transparencias, sincronizadas a una banda sonora y unidas a un guión literario; está considerado como una de las técnicas más espectaculares dentro de los diferentes medios audiovisuales.

Hasta hace algún tiempo, el diaporama no había logrado trascender, pero con el paso de los años y gracias a la gran eficacia de éste, ha llegado a ser un medio muy efectivo como instrumento promocional para la comunicación a grandes grupos, debido a que logra captar a una gran audiencia, llevándola hasta el punto de cautivarla por el gran impacto que logra sobre el espectador.

Los diaporamas podrían ser clasificados de la siguiente manera:

Promocionales: Son aquellos que tienen el objetivo de impulsar algún producto o servicio.

Educativos: Son empleados para apoyar los procesos de enseñanza-aprendizaje de un plan de estudios.

Culturales: Difunden los valores artísticos e históricos del hombre.

Didácticos: Enseñan los procedimientos de elaboración de algún producto y/o uso de una herramienta determinada.

Informativos: Abordan los hechos o sucesos del mundo actual.

El uso del diaporama como instrumento de promoción ha dejado la experiencia de ser muy eficaz, porque permite exponer en pocos minutos el producto o servicio; con recursos mínimos y el personal adecuado se pueden lograr programas atractivos y de alto impacto.

En la Dirección de Extensión Cultural del Colegio de Bachilleres los diaporamas tienen un éxito probado; se hacen al año cerca de tres audiovisuales promocionales, principalmente dirigidos a apoyar las campañas de difusión de los talleres paraescolares.

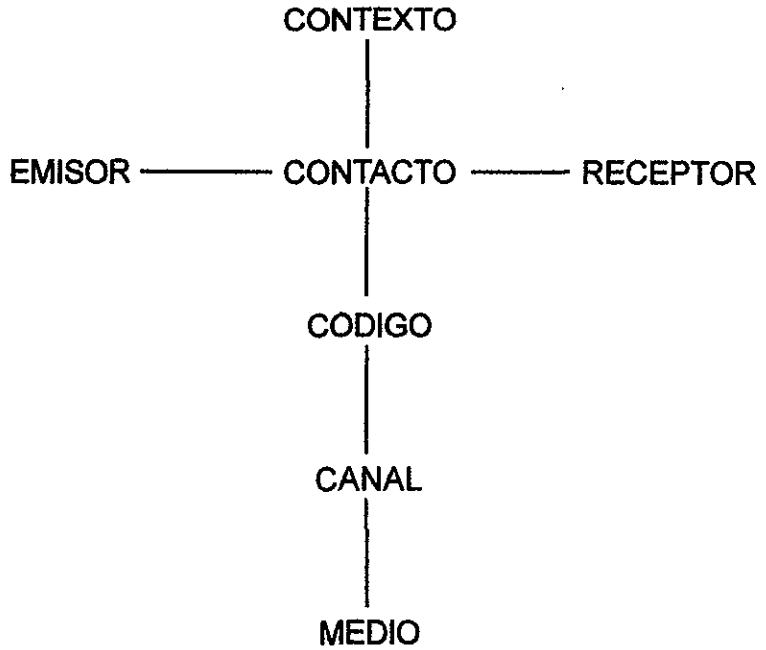
Por ejemplo el diaporama que se utilizó para este trabajo tuvo un gran impacto; se hicieron ocho presentaciones, y con ellas se elevó la inscripción de los alumnos a la Compañía Titular de Teatro en un 70 %.

Una cosa que se debe tener siempre presente en la producción de materiales audiovisuales, es que cualquiera que sea el medio audiovisual que se vaya a emplear, no debemos olvidar que el motivo principal de nuestro trabajo es el de cumplir una función: **presentar en forma impactante información que será comunicada a grandes grupos.**

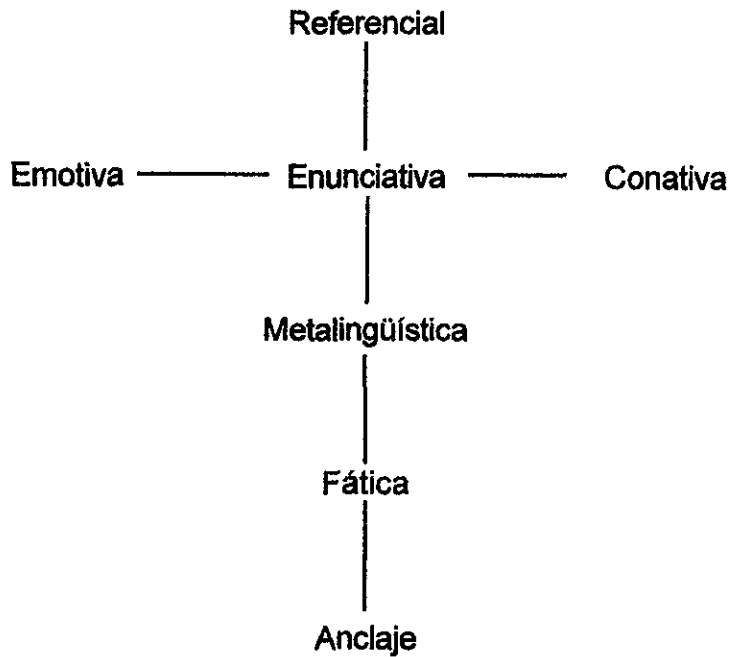
Roman Jakobson en su modelo de comunicación nos menciona que cuando una persona quiere comunicar algo, debe constituirse en **emisor o remitente**; la persona a la que será comunicada la información es denominada **destinatario o receptor**; y para que estos dos elementos puedan comunicarse entre si, debe existir un mensaje, el cual es transmitido a través de un canal, utilizando un mismo código entre emisor y receptor para que este último pueda entender el mensaje comunicado.

En la página siguiente, se muestra el esquema que utiliza Jakobson para unir los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación, así como las funciones que determinan cada uno de estos elementos.

PROCESO DE COMUNICACION DE JAKOBSON



FUNCIONES QUE DETERMINAN LOS ELEMENTOS ANTERIORES



La función emotiva expresa la actitud del emisor hacia lo que se está comunicando. En el caso de este trabajo, corresponde a los talleres de teatro.

La referencial informa sobre una realidad que está basada en un contexto (circunstancias, espacio temporal, etc.), en este caso corresponde al Colegio de Bachilleres.

Lo conativo, se refiere a la actitud que adopta el espectador a la hora de la recepción del mensaje. Refiriéndose en este trabajo a la postura adoptada por los estudiantes.

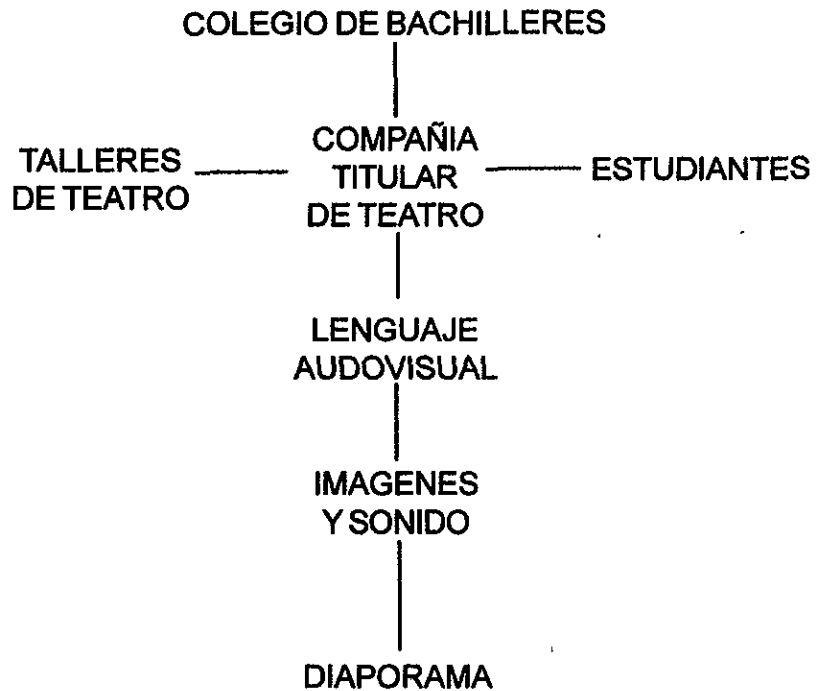
La metalingüística permite los mensajes secundarios o paralelos, intencionales o no al mensaje principal; dicha función corresponde al lenguaje audiovisual.

La enunciativa se refiere a lo que se dice, la poética como se dice y la estética resalta los valores de lo que se dice, correspondiendo en este trabajo a la Compañía Titular de Teatro.

El anclaje es la unión de los elementos para la comunicación del mensaje, reteniendo la atención al contacto. En este caso es logrado al emplear el diaporama como medio de difusión para la compañía.

La fática se refiere a los elementos que se están empleando en el momento de comunicar el mensaje, correspondiendo a las imágenes y el sonido.

El diagrama de cómo actúan las funciones que determina el proceso de comunicación de Jakobson, para este trabajo queda de la siguiente manera:



Para finalizar con lo referente al lenguaje audiovisual, quisiera mencionar que:

“El lenguaje mas hablado en todo el mundo es el audiovisual.”⁴

Con esta cita se enfatiza la importancia de los medios audiovisuales, y muy particularmente del diaporama, como instrumentos de promoción y comunicación que llegan a grandes audiencias.

2.3 COMO SE COMPONE UN DIAPORAMA.

Un diaporama está compuesto por tres etapas, las cuales se dividen de la siguiente manera:

- 1.- Pre-producción
- 2.- Producción
- 3.- Post-producción

2.3.1 PRE-PRODUCCIÓN.

Dentro de la pre-producción se plantea el mensaje que se va a comunicar, los objetivos y las metas que se pretenden alcanzar, tomando en cuenta los contenidos, los propósitos del programa, los recursos disponibles y las características del público al que va a ser dirigido.

Una vez decidido lo anterior se plantean los tiempos que serán necesarios para la realización de los pasos a seguir durante la producción audiovisual.

Posteriormente se procede a la realización del guión literario, siendo éste, el documento en base al cual se inicia una producción audiovisual; y es el texto que describe de forma verbal el mensaje que se pretende comunicar.

Al preparar dicho guión se debe tener un ordenamiento lógico y narrativo, expresado en una estructura interna y evitando el uso excesivo de información.

En la estructura interna el tema debe ser trabajado en sus partes constitutivas, las cuales pueden ser divididas de la siguiente manera: entrada, desarrollo, una parte denominada clímax y por último la salida.

Los elementos que debe contener el guión literario se pueden describir como se muestra a continuación:

a) Claridad: Un estilo es claro cuando el mensaje que se está comunicando es entendido fácilmente por el espectador. Se deben evitar las frases que no sean fáciles de comprender o que puedan enredar al espectador.

b) Concisión: Consiste en emplear las palabras que expresan de forma más precisa, aquello que se quiere comunicar, deben evitarse las frases secundarias o muy rebuscadas.

c) Naturalidad: El lenguaje debe de ser de uso común para el público al que se está dirigiendo el mensaje.

d) Originalidad: Esta consiste en la forma en que es tratado el tema ha comunicar, evitando las frases que son muy comunes.

Una vez realizado dicho guión, se procede a la revisión y corrección de la información que se está manejando, así como de la redacción y puntuación empleadas; se llega a un guión literario definitivo después de una o dos correcciones, en las que intervienen tanto el realizador como la persona que encarga el proyecto.

Una vez que se efectúan las correcciones y se tiene la autorización final del guión literario, se procede a la realización del **story board**⁵.

El *story board* es el documento en donde se presentan las especificaciones detalladas de lo que serán las imágenes y su relación con la voz. Es una interpretación visual constituida de imágenes y texto debidamente correlacionadas. Contiene la descripción de las fotografías así como sus especificaciones, tales como composición, contenido, efectos, etc.

Los campos o planos que comprenden la toma fotográfica y que son utilizados en el *story board* se clasifican de la siguiente manera:



- **Plano general o *long shot***: Es una toma abierta, en la que se muestra el ambiente general de la acción.



- **Plano Americano**: Presenta únicamente una parte del sujeto, desde la cabeza hasta las rodillas.



- **Plano medio o *medium shot***: La toma es más cerrada, se fotografía a la persona de la cintura a la cabeza.



- **Primer plano o *medium close up*:** Muestra al sujeto desde la cabeza y cortándolo en el pecho.



- ***Close up*:** Abarca únicamente la cara de la persona, posee un valor mucho más expresivo.



- ***Big close up*:** Es una imagen mucho más cerrada, se fotografía un detalle que resalte algo en especial

En la página siguiente, muestro un ejemplo de formato que podría ser utilizado para la realización de un *story board*.

Los bocetos de las fotografías, representan una guía detallada de las secciones visuales, la primera columna se utiliza para mostrar el texto correspondiente a la secuencia fotográfica; por su parte la tercer columna se utiliza para poner las indicaciones de la imagen que se va a fotografiar.

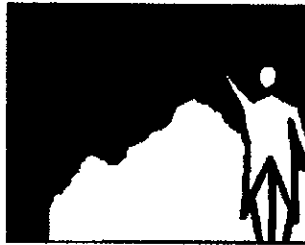
STORY BOARD

**Magia, rito,
experiencia,
creatividad,
imaginación...**



**Plano general del
desarrollo de una
obra teatral.**

**TEATRO...
una manifestación
artística que
también es
literatura,**



**Plano americano
del desarrollo de
una obra teatral.**

música, luz,



**Plano americano
del desarrollo de
una obra teatral.**

**escenografía
y
danza,**



**Plano general del
desarrollo de una
obra teatral.**

**que en ocasiones
se viste de
tragedia**



**Actores en escena
en primer plano.**

Es en el *story board* en donde se establecen las relaciones entre la imagen y la voz, éste además sirve como antecedente para la toma fotográfica.

El siguiente paso en la pre-producción, es la elaboración del guión técnico; siendo éste el documento de trabajo que describe todo lo que aparecerá en la producción de un diaporama, anotando detalladamente en él todos los datos necesarios para la elaboración del proyecto.

Se puede decir que el guión técnico es:


“Un texto escrito pero sus valores no son literarios, ya que se trata de una descripción de algo que va a existir mas tarde, una vez realizado.”⁶

No existen reglas definitivas para la elaboración de dichos guiones, hay una gran variedad de ellos debido a que cada persona que se dedica a su elaboración crea o personaliza su propio formato.

En éste trabajo y dada mi experiencia en el campo, utilizo un formato realizado a cuatro columnas, las cuales están divididas de la siguiente manera:

ANGELUS,
TIEMPO DE ANGELES

OCTUBRE 1997.

AUDIO	IMAGEN	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
<p>FADE IN DISCO: ENYA TRACK: UNO DESDE: 0:59</p> <p>Desde tiempos remotos la humanidad le ha conferido a los astros, los animales, las plantas y a los fenómenos naturales, capacidades más allá de lo que les corresponde.</p> <p>También creó entidades que simbolizaban sus temores, deseos y valores; seres responsables y protagonistas de todo aquello que no tenía explicación y que podían estar en mundos más sublimes y menos cotidianos.</p> <p>De entre éstos surgieron los hombres y los animales alados cuya convivencia se ha dado en casi todas las civilizaciones.</p> 	<p>Imágenes diversas de ángeles representados por diferentes técnicas de expresión plástica, tales como la pintura, escultura, grabado, etc.</p>		0:00
		0:19	
		0:46	
		0:15	1:20

La primer columna está reservada para el audio, contiene los siguientes elementos

El texto que va a ser comunicado.

La música (las diferentes pistas que serán utilizadas precisando el título del disco y la pista).

La ubicación de los diferentes puentes y mezclas.

Los momentos del cambio entre una transparencia y otra.

La segunda columna corresponde a la imagen, y es aquí en donde se especifica el tipo de fotografía que se debe de utilizar, haciendo una breve descripción escrita.

En la tercer columna se anotan los tiempos de duración de los puentes, mezclas y de la lectura del texto

La cuarta y última columna, servirá en la musicalización como una guía para ubicar al interior del desarrollo de una pista musical el momento justo en que deben entrar los puentes, mezclas y voces. Por ejemplo, si la grabación de una pista debe iniciar cuando el reproductor de discos compactos marca 05 segundos se anota en la columna 05; si la voz entra 10 segundos mas tarde se escribe a la altura de la primera línea del texto 15; en adelante se siguen anotando los tiempos con base en el contador del reproductor de discos compactos. El proceso se repetirá con cada pista utilizada.

Digamos que el guión técnico es un acercamiento a la forma como quedará finalmente el diaporama a producir; en el guión técnico se vislumbra el ordenamiento de los textos, las imágenes y la música.

2.3.2 PRODUCCION.

La producción se refiere al proceso de realización del diaporama; y comprende la grabación del audio y la toma fotográfica.

EL AUDIO

La atmósfera o ambiente que gira alrededor del diaporama es creada a través del audio, el cual, puede incluso dar un sentido de continuidad a las imágenes; así como también puede llegar a levantar al público, entusiasmándolo o incluso llevarlo a la meditación.

Para la grabación de la *banda sonora*⁷ es indispensable contar con una cabina de grabación bien acondicionada; el equipo básico con el que debe de contar es el siguiente: mezcladora, reproductor de discos compactos y cassettes, grabadora de carrete, micrófonos, amplificador y bocinas.

Las etapas que conforman la grabación de la banda sonora son las siguientes:

a) GRABACION DE VOZ:

La voz cuenta con un papel muy importante, ya que describe el contenido y le permite a la imagen dedicarse a una función más expresiva.

Para la grabación del texto es muy importante tener en cuenta el tipo de voz de la persona que lo va a leer, sus hábitos de lectura, su entonación, etc., para lo cual es recomendable tener una plática con dicha persona antes de la grabación, tratando con ello de aclarar la entonación que se debe de utilizar, los momentos de mayor o menor énfasis, como debe subir o bajar el tono de voz, etc., dicha plática es conveniente también, para aclarar las dudas que hayan surgido en cuanto al contenido y la forma en

que debe ser expresado el texto, ya que de lo contrario, el mensaje que se pretende comunicar puede llegar a resultar confuso e incluso incomprensible para el espectador.

b) MUSICALIZACION:

La música da la dinámica e influye en el estado emocional del público casi sin que éste se de cuenta; genera e imprime clima y carácter, da el ritmo y nos introduce al contenido; incluso contribuye a reforzar las imágenes y el texto, dándoles una intensidad mayor de la que tenían originalmente.

En la cita que presento a continuación, el autor describe claramente la función que llega a tener la música al ser utilizada dentro de los medios audiovisuales:

“La música expresa, en diversos momentos, serenidad o exuberancia, pesar o triunfo, furor o delicia. Expresa cada uno de esos estados de ánimo, y muchos otros, con una variedad innumerable de sutiles matices y diferencias. Puede incluso expresar alguno para el que no exista palabra adecuada en ningún idioma.”⁸

Es recomendable utilizar música que no sea muy comercial, e incluso piezas que no sean cantadas, debido a que esto puede llegar a distraer al espectador confundiéndolo o transportándolo a situaciones que haya vivido anteriormente.

Si la música es utilizada inteligentemente llega a crear un ambiente muy agradable y refuerza las secuencias de las transparencias y del contenido del guión literario creando una atmósfera sonora adecuada.

Para seleccionar la música es necesario conocer al menos sus principios básicos. Aaron Copland menciona que la música se estructura por medio de cuatro elementos esenciales que son:

“Ritmo: *Un ritmo puro tiene un efecto tan inmediato sobre nosotros que instintivamente percibimos sus orígenes prístinos; es el primero de los elementos musicales.*

*El ritmo verdadero lo obtendremos solamente cuando acentuemos las notas de acuerdo con el sentido musical de la frase”.*⁹

El ritmo implica una referencia de tiempo basada en repetir notas y silencios musicales. Tiene que ver con el movimiento repetido a intervalos regulares de las notas musicales; es la antesala que permite al espectador penetrar en la música sin análisis complicados.

“Melodía: *En el firmamento musical, la melodía sigue inmediatamente en importancia al ritmo. Una melodía bella, como una pieza entera de música, ha de ser de proporciones satisfactorias. Deberá darnos la impresión de cosa consumada e inevitable”.*¹⁰

La melodía es la sucesión de notas que componen un período completo de sonidos; se encarga de provocar en el espectador diferentes emociones, permitiéndole asimilar el carácter de la pieza.

“Armonía: *Comparada con el ritmo y la melodía, la armonía es el más artificioso de esos tres elementos musicales.*

*La producción simultánea de varios sonidos engendra los acordes. La armonía, considerada como una ciencia, es el estudio de esos acordes y sus relaciones mutuas”.*¹¹

La armonía se refiere a la estructuración, relación y combinación correcta de un conjunto de sonidos, según diferentes cánones, formas de composición y notación musical desarrollados a través del tiempo

*“Timbre: Después del ritmo, la melodía y la armonía, viene el timbre o color del sonido. El timbre en música es análogo al color en pintura. Es un elemento que fascina no sólo por sus vastos recursos ya explorados, sino también por sus ilimitadas posibilidades futuras.
El timbre musical es la cualidad del sonido producido por un determinado agente sonoro”.*¹²

El timbre es el elemento que nos permite distinguir entre los diversos agentes que participan en la interpretación de una pieza musical.

Gracias a estos cuatro elementos esenciales, el espectador permite que la música penetre en él sin necesidad de análisis complicados, ya que se predispone a captar la música en todos sus aspectos.

La música, al ser utilizada en la elaboración de diaporamas puede estar clasificada de la siguiente manera:

- FONDO MUSICAL.

El fondo musical, es la música que se escucha en un segundo plano, sirviendo de ambiente a las palabras; con un volumen bajo para que no interfiera con lo que dice el texto, evitando con ello, que lleguen a competir y confundan al espectador.

*“La música no es solo un fondo; sigue, comenta, describe las diversas situaciones. Pero habitualmente se limita a reforzar lo visual y lo hablado, es convergente con estos elementos.”*¹³

- PUENTE MUSICAL.

El puente musical se utiliza para separar secuencias de transparencias en el momento de un cambio de situación; también se emplea en las partes en las que no aparece la voz e incluso, prepara al espectador para el instante en que será realizada una mezcla. Como regla general, en los puentes se sube el volumen de la música para compensar la ausencia de voz, y con ello, mantener un nivel uniforme en la grabación.

- MEZCLA.

La mezcla es el momento en que se unen dos temas musicales diferentes.

Consiste en ir bajando lentamente el volumen de la pista que se está escuchando al tiempo que sube el de la pista que suplirá a la anterior, logrando con ello que en determinado momento el tema inicial desaparezca y se escuche únicamente el tema nuevo que lo sustituye.

También se utiliza para crear una atmósfera diferente en el momento en que se cambia de una secuencia de transparencias a otra, evitando con ello que el espectador caiga en un tedio o se fastidie al estar escuchando únicamente una sola pista.

c) GRABACION DE LA MATRIZ:

Una vez que se ha grabado la voz y se ha seleccionado la música, se procede a la grabación de la matriz.

Para dicha grabación es indispensable el guión técnico, debido a que es ahí en dónde están todas las especificaciones de la música que se utilizará, los momentos en que entra la voz, en dónde aparecen los puentes y las diferentes mezclas, así como la música que será utilizada y la duración de las pistas.

La matriz es la cinta de audio con la banda sonora terminada y que sirve de base para la programación del diaporama en la etapa de post-producción.

TOMA FOTOGRAFICA

Las imágenes se encargan de transmitir el mensaje en lo referente a lo visual.

La imagen de un diaporama se logra por medio de la fotografía, específicamente mediante el uso de las denominadas transparencias o diapositivas

“La fotografía es una herramienta científica y documental de primera importancia, y un medio creativo por derecho propio.”¹⁴

Cuando se produce el material fotográfico, hay que considerar que cada transparencia a proyectar tiene una interpretación individual, debe de reforzar a la anterior y guardar una relación con la que la sustituirá; con ello se logrará también, que el espectador pueda relacionar la serie de transparencias con el audio que recibe; reforzando así el mensaje que está percibiendo.

La imagen en el diaporama debe mantener un encuadre uniforme, es decir, hay que definir el formato que se utilizará, ya sean horizontales o verticales, pero siempre tratando de evitar la mezcla de ellos, debido a que esto provoca las llamadas crucetas las cuales no son muy agradables a la hora de la proyección.

Ningún mensaje será interesante para el espectador si no lo entiende. Por lo tanto, para que pueda captar toda la esencia del mensaje que se pretende transmitir, las imágenes que se utilicen en un diaporama no deben de ser muy complicadas, ya que cada transparencia permanece escasos segundos en pantalla (el tiempo aproximado es de tres segundos por imagen), por lo tanto deben de tener una composición sencilla y agradable, las imágenes deben contar únicamente con los elementos necesarios para enriquecer la idea central, y no abarcar un exceso de elementos; recordemos que el ojo elimina automáticamente los agentes distractores, pero la cámara no puede hacerlo, y por ello, es recomendable mirar los cuatro ángulos del visor antes de oprimir el obturador.

“ La abundancia de detalles irrelevantes en el primer plano o en el fondo basta para arruinar lo que de otra forma sería una excelente imagen. Es preciso escoger un entorno que apoye el motivo principal en tono, ritmo y color. El entorno puede además aportar información interesante (sobre el lugar de trabajo del sujeto, por ejemplo). Por otra parte, la yuxtaposición de motivos y entornos incongruentes crea situaciones casi siempre humorísticas. La mejor forma de aprovechar el primer plano y el fondo es controlar su influencia por medio del punto de vista, la iluminación y la profundidad de campo. ”¹⁵

Los elementos que se deben de tomar en cuenta a la hora de tomar las fotografías son:

ENCUADRE:

Consiste en seleccionar y disponer los elementos a fotografiar dentro del campo visual del lente de la cámara. Depende de la

forma del motivo y su disposición dentro del entorno que lo rodea.

Siempre se debe tratar de llenar el campo de la imagen con elementos que contribuyan a favorecer el motivo central y no que compitan con él o compliquen la lectura de la imagen.

COMPOSICION:

La composición es el elemento que permite al ojo recorrer las imágenes dentro del encuadre. Es conveniente ordenar los elementos que conforman la imagen y tratar de reducirlos a lo indispensable, de tal forma que el espectador dirija la mirada automáticamente al centro de interés de la transparencia.

D. A. Dondis menciona que:

“La composición es el medio interpretativo destinado a controlar la reinterpretación de un mensaje visual por sus receptores.”

16

Con ello nos quiere decir que al momento de hacer una composición, se debe tomar en cuenta que el espectador modificará el mensaje de acuerdo a su interés; por tal motivo debemos considerar que cuando se transmite un mensaje visual, la composición juega un papel muy importante, ya que si no es buena podría incluso cambiar el significado del mensaje.

- **EQUILIBRIO:** Se da cuando existe un centro de gravedad entre dos elementos; el equilibrio puede darse de dos maneras diferentes, una de ellas es simétricamente y se logra cuando dos elementos iguales se encuentran situados de la misma manera en ambos lados de una línea central; la otra es asimétricamente y consiste en conseguir el equilibrio variando los objetos o elementos a fotografiar y sus posiciones, equilibrando el peso de dichos elementos.



- **UNIDAD:** Es cuando los elementos se encuentran equilibrados de tal forma que se perciben como un todo, y si llegaran a dividirse su esencia podría llegar a alterarse o destruirse.

“ La unidad es un equilibrio adecuado de elementos diversos en una totalidad que es perceptible visualmente. ”¹⁷

- **ECONOMIA:** Es cuando existen un mínimo de elementos; realzando con ello únicamente el objeto principal.

*" La economía es una ordenación visual frugal y juiciosa en la utilización de elementos. "*¹⁸

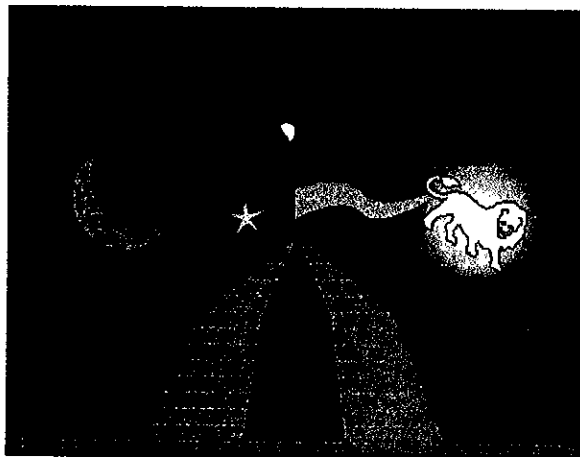


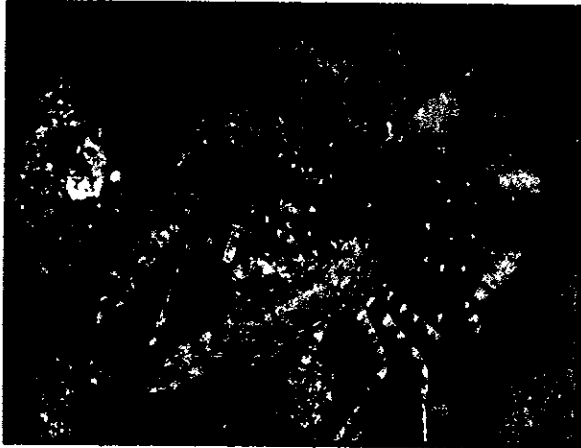
- **ACTIVIDAD:** La actividad da la sensación de movimiento en las imágenes.

*" La actividad como técnica visual debe reflejar el movimiento mediante la representación o la sugestión. "*¹⁹

- **ACENTO:** Da mayor intensidad a un elemento, permitiendo que resalte sobre los demás.

*" Consiste en realzar intensamente una sola cosa contra un fondo uniforme. "*²⁰



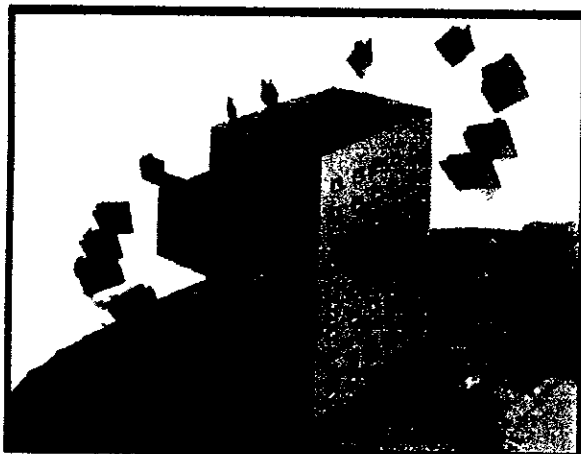


- **REALISMO:** Tiende a la interpretación objetiva de la realidad; se logra cuando el concepto encierra una extensa gama de matices que van desde la copia de lo real del modo más concreto posible a una determinada intervención de lo subjetivo en la interpretación artística de la realidad.

"Es la técnica natural de la cámara, la opción del artista. Nuestra experiencia visual y natural de las cosas es el modelo del realismo en las artes visuales." ²¹

- **SECUENCIALIDAD:** Es la sucesión ordenada de elementos que guardan entre sí cierta relación; está basada en la respuesta compositiva a un plan de presentación que se dispone en un orden lógico.

"La ordenación puede responder a una fórmula, pero por lo general entraña una serie de cosas dispuestas según un esquema rítmico." ²²



- **CONTINUIDAD:** Es la unión natural que mantiene unificados los diversos elementos de un todo dentro de la composición.

"Se define por una serie de conexiones visuales ininterrumpidas, que resultan particularmente importantes en cualquier declaración visual unificada" ²³

Un elemento que se debe cuidar siempre al momento de hacer las tomas fotográficas es la temperatura del color, refiriéndose ello a los diferentes cambios en los matices de las imágenes, evitando con ello las dominantes de determinados colores.

Cuando se toman fotografías con luz de tungsteno las imágenes tienen cierta tendencia a las dominantes amarillas; si se utiliza luz fluorescente se vuelven verdosas. Por ello es importante que además de utilizar los filtros adecuados, se utilice siempre la misma marca de película durante toda la producción audiovisual. Con ello se logrará evitar las dominantes hacia los diferentes colores y tener un mejor dominio en cuanto a la temperatura del color, ya que las variaciones cromáticas son muy evidentes al momento de la proyección.

Dentro de la fotografía para un diaporama tenemos la de estudio, la de locación y la de reproducción.

DE ESTUDIO:

Es tomada en lugares cerrados, sin necesidad de estar trasladándose de un lugar a otro.

En este tipo de fotografía la luz es artificial y por lo general es controlada con diferentes tipos de lámparas, logrando con ello controlar la intensidad de la luz, variar su dirección, y controlar las luces y sombras de la imagen de acuerdo al ambiente que se quiere sugerir, permitiendo un mayor control de la exposición.

“ Un estudio es una zona en la que el control sobre la iluminación y el fondo es completo, se comprende, pues, que incrementa notablemente las posibilidades fotográficas. ”²⁴

DE LOCACION:

La fotografía de locación se diferencia de la de estudio, porque es tomada en exteriores, al aire libre; por lo tanto la luz proviene generalmente del sol, así que debemos adecuarnos a los cambios en las variaciones de la luz natural; también puede ser tomada en diversos lugares.

Trabajar con la luz natural es más complicado que hacerlo con luz artificial, debido a que varía en cuanto a la intensidad y su ubicación conforme va transcurriendo el tiempo

REPRODUCCIONES:

Las reproducciones se realizan en el reproth, el cual es una mesa de copiado profesional que tiene fotolámparas integradas, para poder iluminar uniformemente el objeto; es utilizada para fotografiar una gran variedad de impresos, tales como libros, revistas, fotografías, etc.

CREDITOS:

Los créditos son los mensajes escritos, títulos, gráficas, etc, y son fotografiados en el reproth, con película de alto contraste.

Los originales deben ser hechos en un soporte opaco, para evitar así los reflejos de las fotolámparas sobre el crédito a fotografiar.

Pueden llegar a combinarse con las transparencias, y así lograr darle una intención diferente a las imágenes que serán utilizadas.

EFFECTOS:

Los efectos se trabajan una vez que se tienen las transparencias y se refieren al tratamiento que se le da a algunas de ellas para lograr determinado impacto en el espectador.

Un ejemplo de éstos podría ser el rayado de la imagen, bloquear alguna área de la transparencia, o simplemente utilizar algún tipo de mascarilla y así se mostrará una composición muy diferente a la original.

2.2.3 POST-PRODUCCION:

Es la etapa en la que se afinan los últimos detalles de toda producción audiovisual.

Es aquí en donde se completa el armado de las imágenes y el sonido, grabando los pulsos y el audio en una misma cinta para lograr una sincronización perfecta.

La post-producción tiene gran importancia en la estructuración del diaporama, ya que es en este momento cuando se combinan todos los elementos que conformarán el mensaje.

Cuenta con los siguientes pasos:

EDICION:

Con la ayuda de una mesa de luz, se colocan las transparencias sobre ésta en el orden en que aparecerán. Se revisan las imágenes para poder detectar aquellas que tengan algún detalle que sea necesario corregir; una vez que se han corregido los detalles y no existen mas cambios en las secuencias, se numeran las imágenes.

Con la secuencia definitiva de las imágenes y la grabación de la matriz, se escucha ésta al tiempo en que se siguen la imágenes para confirmar que no lleguen a sobrar o faltar algunas transparencias.

Ya que han sido revisadas las imágenes con el audio y se ha determinado tentativamente la duración de éstas en la pantalla, se procede a colocar las transparencias en sus respectivos carruseles.

PROGRAMACION:

Una vez que se cuenta con la banda sonora y la secuencia de las imágenes, se procede a la sincronización de estos dos elementos, para lo cual es necesario hacer uno o dos ensayos de la proyección para medir los tiempos y posteriormente grabarlos con un programador.

El proceso consiste en mandar los cambios de los proyectores a la cinta de audio para que sean grabados en ella y así obtener una sincronización perfecta entre el sonido y la imagen.

Una vez que la cinta tiene grabados los pulsos, manda la señal de nuevo al programador para que éste, a su vez, mande los cambios de transparencias automáticamente a los proyectores.

Contar con un programador de disolvencias para la proyección de diaporamas siempre es de una gran ventaja, ya que cuando se hacen los cambios entre las transparencias de forma manual, siempre se correrá el riesgo de que nunca existan dos proyecciones iguales, debido a que, aún cuando la persona dedicada ha realizar las disolvencias de las imágenes se sepa de memoria los momentos en que deben de hacerse los cambios, siempre existirán retrasos o adelantos debidos a cualquier factor que desvíe la atención de éste o simplemente por una falta de concentración, afectando con ello toda la producción audiovisual.

CITAS.

¹ Delia María Crovi Druetta. Metodología para la Producción y evaluación de materiales didácticos. pág. 72

² Retomo el término *audiovisualismo* del libro *Montajes Audiovisuales* de Jorge Eneas Cromberg. El autor utiliza esta palabra para referirse a la integración de los medios audiovisuales al modo de vida del hombre actual. Véase pág. 17

³ Se enlistan los siete rasgos entrecomillados; para hacerlos más fácil de comprender incluyo una interpretación personal. P. Babin y M. F. Kouloumdjian. Nuevos modos de comprender. pág. 34

⁴ José Luis García Sánchez. Lenguaje audiovisual. pág. 47

⁵ Simón Fedman. Guión argumental. Guión documental. pág. 23

⁶ La traducción del término story board es guión ilustrado.

⁷ La banda sonora es el audio que se percibe en toda producción audiovisual.

⁸ Aarón Copland. Cómo escuchar la música. pág. 30

⁹ Aarón Copland. Cómo escuchar la música. pág. 47

¹⁰ Aarón Copland. Cómo escuchar la música. pág. 60

¹¹ Aarón Copland. Cómo escuchar la música. pág. 70

¹² Aarón Copland. Cómo escuchar la música. pág. 84

¹³ Gino Stefani. Comprender la música. pág. 13

¹⁴ Michael Langford. La fotografía paso a paso. Un curso completo. pág. 58

PRODUCCION DEL DIAPORAMA PROPUESTO

3.1 PRE-PRODUCCION

3.1.1 PLANEACION

Como se mencionó en un capítulo anterior, la Compañía Titular de Teatro del Colegio de Bachilleres, ha utilizado diversos medios de difusión (tales como carteles, folletos y volantes), para despertar el interés de los alumnos por pertenecer a la Compañía mencionada; todos ellos con pocos resultados.

Por tal motivo se organizaron una serie de juntas para planear una estrategia de difusión más efectiva.

Se estudiaron diferentes proyectos de promoción. Entre éstos se consideraron nuevas fórmulas, tales como un módulo de información en cada uno de los planteles; éstos se ambientarían con fotografías representativas de la Compañía. También se repartirían volantes y se daría atención personal a los estudiantes a través de edecanes y profesores de la Compañía.

Otra propuesta fue revisar la calidad de los soportes generados hasta el momento, con el fin de producir materiales más acordes a las expectativas de la comunidad.

Una última solución fue la creación de un programa audiovisual, que manejara un lenguaje sencillo, acorde al utilizado por los jóvenes y que presentara a la Compañía Titular de Teatro no como una asignatura o una actividad escolar más, sino como un círculo de amigos que tienen en común la solidaridad y la necesidad de expresarse por medio de una manifestación artística.

Se hizo una evaluación de los recursos disponibles y se tomó la decisión de manejar una campaña con tres medios diferentes: un cartel, un módulo de información y un programa audiovisual.

Para el programa audiovisual, en primer lugar se pensó trabajar un video, en colaboración con el Departamento de Radio y Televisión del Colegio de Bachilleres. Sin embargo esto no fue posible, debido a que las cargas de trabajo en el área mencionada eran muy grandes.

Se consideró entonces realizar la producción a través de la Oficina de Audiovisual. Las circunstancias favorecieron a la larga la campaña, ya que además de la posibilidad de tener un programa en formato de video ¹, se podría programar una serie de presentaciones en los auditorios de los diferentes planteles.

Otra ventaja de elegir el diaporama como canal de difusión, fue su efectividad, la cual ya ha sido probada en los programas que se generan semestre a semestre para promocionar las actividades paraescolares del Colegio.

Cuando se lleva un diaporama a plantel, se ofrece a la comunidad una experiencia novedosa; el alumno llega a la sala con una actitud expectante. De hecho no tiene idea del medio de comunicación al que se enfrentará, quedando impactado al final de la proyección.

En las juntas posteriores, se planeó los contenidos del diaporama y los recursos a utilizar.

Se realizaría a tres proyectores; por lo tanto la cantidad de transparencias no podían ser mayores de 240 (ya que en cada carrusel entran un máximo de 80 diapositivas). También se consideró la duración del diaporama, llegando a la decisión de que éste debía tener una duración de 4 minutos mínimo y un máximo de 10 minutos ya que al no existir movimiento en la imágenes, el alumno podría llegar a impacientarse y no terminar de ver el diaporama, evitando con ello, la captación total del mensaje.

Decidido lo anterior, el siguiente paso era el referente al contenido y la redacción que debían utilizarse para la elaboración del guión literario.

Se llegó a la conclusión de manejar elementos que rodean el ambiente del teatro, así como proyectar secuencias de transparencias mostrando diferentes aspectos relativos a la Compañía.

Para la promoción, se planeó un ciclo de 8 proyecciones, correspondientes a los planteles más cercanos al plantel sede de la Compañía, así como también, elaborar un *transfer* en video y repartirlo entre los veinte planteles del colegio, para una mayor difusión.

PLANTELES DEL COLEGIO DE BACHILLERES EN EL AREA METROPOLITANA



* PLANTELES EN EL ESTADO DE MEXICO

Como podemos apreciar en el mapa, la sede de la Compañía se encuentra en el plantel número 4 " Culhuacán ". Con base en esto se delimitó un área de acción en los 8 planteles más cercanos a la sede para hacer la difusión en formato de diaporama, los planteles fueron:

3 - " Iztacalco "

6 - " Vicente Guerrero "

7 - " Iztapalapa "

13 - " Xochimilco "

15 - " Contreras "

16 - " Tláhuac "

17 - " Huayamilpas-Pedregal "

20 - " Del Valle "

3.1.2 ELABORACION DEL GUIÓN LITERARIO

En cuanto a la realización del gui3n literario, se lleg3 a la conclusi3n de que 3ste deb3a de manejar los siguientes aspectos:

- Qu3 es el teatro y las emociones que llega a despertar en el espectador.
- El teatro dentro del Colegio de Bachilleres.
- Los beneficios que puede obtener el estudiante al pertenecer a la Compa3a Titular de Teatro.

Se decidi3 emplear el esquema utilizado en una funci3n de teatro (tres llamadas a escena), adapt3ndolo para la realizaci3n del gui3n literario.

En la primer llamada se dar3a una breve descripci3n de lo que es el teatro y las emociones que llega a despertar. Para la segunda llamada se har3a referencia a la Compa3a y las actividades que en ella se realizan; para la tercer llamada se invitar3a al estudiante a inscribirse en la Compa3a.

Despu3s de algunas revisiones y correcciones, se depur3 el gui3n inicial quedando de la siguiente manera:

Primera llamada, primera llamada...

Mágia, rito, experiencia, creatividad, imaginación...

TEATRO

Una manifestación artística que también es literatura, música, luz, escenografía y danza, que en ocasiones se viste de tragedia, o con los alegres colores de la comedia.

El teatro hace vivir en el escenario: el llanto, el amor, el odio, la tristeza.

Es también una expresión donde el hombre transmite sus más elevados valores para dejar huella de su cultura y de sus avances como civilización.

Segunda llamada, segunda...

En el Colegio se hace hoy teatro joven, dentro de la Compañía Titular de Teatro, un grupo formado por bachilleres como tú, que albergan en su interior un espíritu de superación y compañerismo; requisitos indispensables para hacer teatro, porque cada miembro de la Compañía, debe aportar elementos esenciales, que al conjuntarse dan vida al espectáculo.

Al integrarte a la Compañía conocerás métodos dinámicos de actuación y escenográficos, explorarás el mundo del teatro con sus diversas formas de expresión e interpretación, pero la principal recompensa llegará en el momento de la presentación, cuando las horas de trabajo se verán reflejadas en el reconocimiento del público de los diversos foros, internos y externos, en los que se presenta la Compañía.

Tercera llamada, tercera, comenza...

ALTO

No podemos dar tercera llamada, faltas tú, apúrate a inscribirte a la Compañía Titular de Teatro, dirígete a la oficina de actividades paraescolares de tu plantel.

Como se puede apreciar, el guión final es muy claro en cuanto a su contenido; evita las frases no significativas o rebuscadas, expresando de manera resumida y de una forma directa y clara el mensaje que se pretende comunicar al espectador.

Con el guión terminado, se procede a la visualización de las imágenes en que se apoyara dicho texto.

3.1.3 VISUALIZACION FOTOGRAFICA

El guión literario final, había despertado fascinación y expectativas en cuanto al soporte visual, por lo que las imágenes debían ser estudiadas con detenimiento; ya que si las transparencias son de mala calidad llegan a estropear toda la producción audiovisual, debido a que son percibidas inmediatamente por el espectador, quién toma una actitud menos receptiva y mucho más crítica.

- *STORY BOARD*

El *story board* que se elaboró para este trabajo, debía contar con imágenes de estudiantes en plena actuación, realizando una variedad de ejercicios, detalles de rostros expresando diferentes emociones, y algunas fotografías que mostraran determinados detalles que se toman en cuenta antes de salir a escena.

En las imágenes de la entrada se utilizarían transparencias de alumnos preparando la escenografía, seguidas de una serie fotográfica que mostrara diversos aspectos del teatro, tales como las técnicas de relajamiento y calentamiento, alumnos en actuación, etc. Utilizando la misma imagen (que muestra en *medium shot* un aspecto de escenografía), para los momentos en que se hace referencia de las llamadas a escena.

Para la salida se emplearían únicamente imágenes que mostraran a los estudiantes en el momento en que representan determinadas obras.

Presento a continuación el *story board* que se realizó para el diaporama solicitado:

STORY BOARD

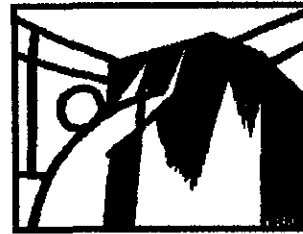


Primer plano de la escenografía utilizada en una obra teatral



Plano americano de una escenografía

¡ ATENCION !
Primera llamada,
primera llamada...



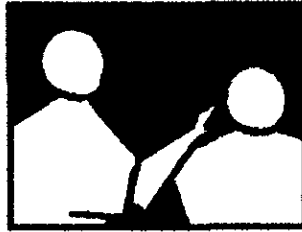
Plano americano de alumnos preparando la escenografía que se va a utilizar



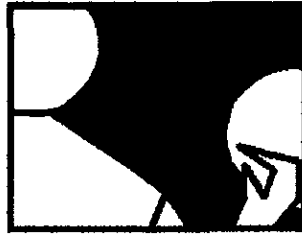
Plano americano de los alumnos preparando la escenografía que se va a utilizar



Plano americano de los alumnos preparando la escenografía que se va a utilizar



Close up de alumnos maquillandose



Big close up de alumnos maquillandose

Magia, rito, experiencia, creatividad, imaginación...



Plano general del desarrollo de una obra teatral

**TEATRO...
Una manifestación artística que también es literatura,**



Plano general del desarrollo de una obra teatral

música, luz,



Plano americano del desarrollo de una obra teatral

**escenografía
y danza,**



**Plano general del
desarrollo de una
obra teatral**

**que en ocasiones
se viste de trage-
dia,**



**Medium shot de
alumnos en
acuación**

**o con los alegres
colores de la come-
dia.**



**Plano americano
del desarrollo de
una obra teatral**

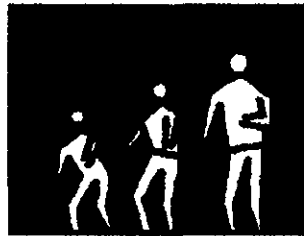


**Plano general del
desarrollo de una
obra teatral**



**Plano general del
desarrollo de una
obra teatral**

**El teatro hace vivir
en el escenario:**



**Plano americano
del desarrollo de
una obra teatral**

**el llanto, el amor, el
odio, la tristeza.**



**Medium shot del
desarrollo de una
obra teatral**

**Es también una ex-
presión donde el
hombre transmite
sus mas elevados
valores,**



**Close up al rostro
de un alumno en
actuación**

**para dejar huella
de su cultura y de
sus avances como
civilización.**



**Primer plano de un
alumno en actua-
ción**



**Primer plano de un
alumno en actua-
ción**



Medium shot de
alumno en actua-
ción



Plano americano
de alumnos en
actuación

**Segunda llamada,
segunda...**



Plano americano
de la escenografía



Plano americano
de alumnos en
calentamiento



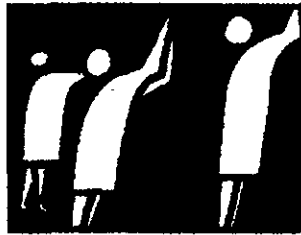
Medium shot de
alumnos en calen-
tamiento

**En el Colegio se
hace hoy teatro jo-
ven,**



**Plano americano
de alumnos en
técnicas de relaja-
miento**

**dentro de la Com-
pañía Titular de
Teatro,**



**Plano americano
de alumnos en
calentamiento**

**un grupo formado
por bachilleres
como tú, que alber-
gan en su interior**



**Plano americano
de un alumno en
actuación**

**un espíritu de su-
peración y compa-
ñerismo; requisitos
indispensables**



**Plano americano
de alumnos en
actuación**

**para hacer teatro,
porque cada miem-
bro de la Compa-
ñía,**



**Plano americano
de alumnos en
actuación**

debe aportar elementos esenciales,



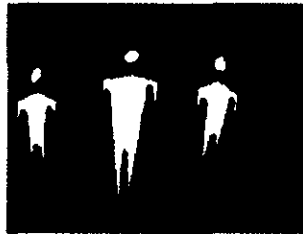
Primer plano de un alumno en actuación

que al conjuntarse dan vida al espectáculo.



Medium shot de alumnos en actuación

Al integrarte a la Compañía conocerás métodos dinámicos



Plano general de alumnos en calentamiento

de actuación y escenográficos, explorarás



Plano general de alumnos en calentamiento

el mundo del teatro con sus diversas formas de expresión e interpretación,



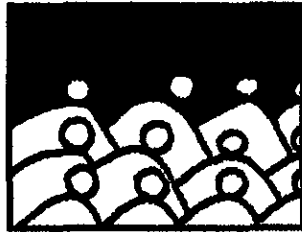
Primer plano de alumnos en actuación

pero la principal recompensa llegará en el momento de la presentación, cuando las horas de trabajo



Plano americano de alumnos en actuación

se verán reflejadas en el reconocimiento del público

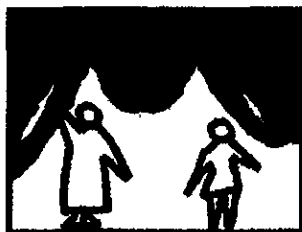


Plano americano de los espectadores

de los diversos foros, internos y externos, en los que se presenta la Compañía



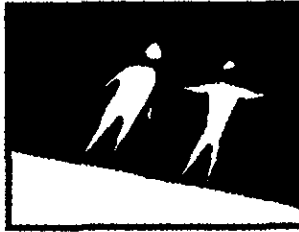
Plano general de un foro



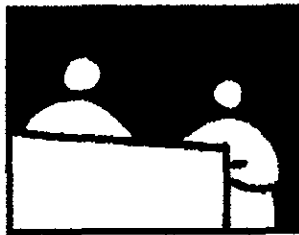
Plano general de alumnos en actuación



Plano americano de alumnos en actuación



Plano general de
alumnos en actua-
ción



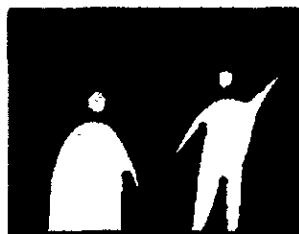
Medium shot de
alumnos en actua-
ción



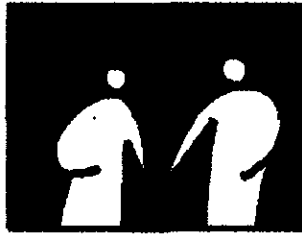
Plano americano
de un alumno en
actuación



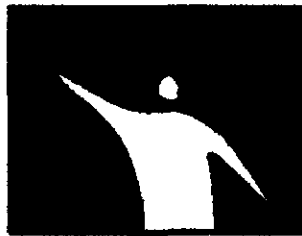
Plano americano
de alumnos en
actuación



Plano americano
de alumnos en
actuación



Plano americano
de alumnos en
actuación



Medium shot de un
alumno en actua-
ción



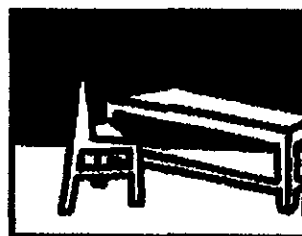
Plano general
de alumnos en
actuación

**Tercera llamada,
tercera,
comenza...mos**



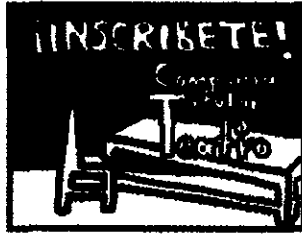
Plano americano
de una escenogra-
fia

**¡ ALTO !
No podemos dar
tercera llamada,**



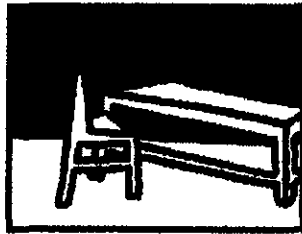
Medium shot de
una escenografía

**¡ Faltas tú, apurate
a inscribirte a la
Compañía Titular
de Teatro,**

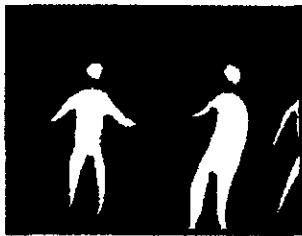


Medium shot de
una escenografía

**dirigete a la oficina
de actividades
paraescolares de
tu plantel.**



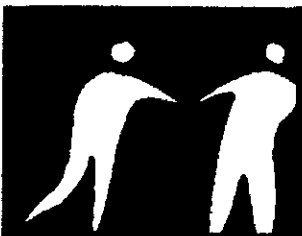
Medium shot de
una escenografía



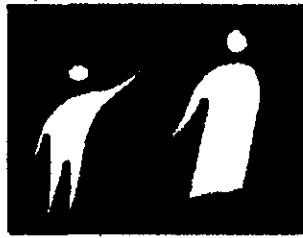
Plano general
de alumnos en
actuación



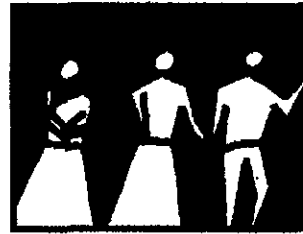
Plano americano
de alumnos en
actuación



Plano americano
de alumnos en
actuación



Plano americano
de alumnos en
actuación



Plano general
de alumnos en
actuación



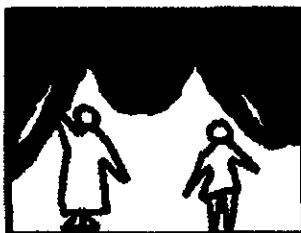
Medium shot de
alumnos actuando



Primer plano de
alumnos en actua-
ción



Plano general de
alumnos en actua-
ción



Plano general de
alumnos en actua-
ción



Plano general de
alumnos en actua-
ción



Plano general de
alumnos en actua-
ción



Plano general de
alumnos en actua-
ción



Plano general de
alumnos en actua-
ción



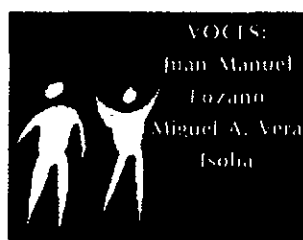
Plano americano
de alumnos en
actuación



Misma foto ante-
rior pero con
crédito de la Dir.
de Ext. Cult.



Misma foto ante-
rior pero con
crédito de Realiza-
ción



Misma foto ante-
rior pero con
crédito de Voces



Crédito del
logotipo del Cole-
gio de Bachilleres

- ORIGINALES DE CREDITOS

En este trabajo se utilizaron únicamente cuatro créditos para la salida y uno intermedio (el cual invita a los estudiantes a inscribirse a la Compañía Titular de Teatro) haciendo un total de cinco créditos.

El primer crédito es para el momento en que se invita a los alumnos a inscribirse en la Compañía Titular de Teatro. Va acompañado por un fragmento del guión literario, utilizando de fondo para el crédito una imagen que cuenta únicamente con escenografía, sin ningún actor.

A continuación muestro el crédito empleado:



Al final del diaporama aparecen los créditos de la Dirección de Extensión Cultural, realización y voces; estos tres créditos son proyectados sobre la última transparencia de la secuencia fotográfica de la salida (la cual muestra a una alumna en actuación); permaneciendo congelada durante la proyección de los créditos mencionados.

El crédito de la voz y la transparencia final de la secuencia fotográfica final, se disuelven ambas al mismo tiempo con el crédito que muestra el logo del Colegio de Bachilleres; siendo éste último con el que finaliza la proyección del diaporama y desaparece al tiempo que va bajando el volumen de la banda sonora.

Los créditos que se utilizaron para la salida son los siguientes:

DIRECCION
DE
EXTENSION
CULTURAL

REALIZACIÓN:
Miguel Angel Vera Isoba

VOCES:
Juan Manuel Lozano
Miguel Angel Vera I.



COLEGIO DE
BACHILLERES

3.1.4 SELECCION DE MUSICA DE FONDO Y PUENTES

Para la selección de la música que se integraría en el diaporama, era necesario buscar algo que armonizara, tanto con el guión literario, como con la secuencia de las imágenes que se había planeado, considerando también que fuera atrayente para los espectadores.

Se pensó en utilizar música clásica, debido a que se podían aprovechar las variaciones de ritmos, melodías, timbres y armonías para reproducir el carácter dramático del teatro. Así, se decidió utilizar el primer movimiento de la 5a. sinfonía de Beethoven para la introducción, y se buscaría otra obra musical alegre y festiva para la salida.

Para tal fin se consideró utilizar la música del grupo Eksepcional Classics, quienes hacen arreglos fuera de serie a diferentes piezas clásicas, utilizando teclados (sintetizador, órgano y piano), alientos (trompetas, flautas y saxofón) y sección rítmica (bajo y batería) para sus interpretaciones; en combinación con una orquesta, y hace una mezcla con un fragmento de Claro de Luna.

Para la música de la salida, se pensó utilizar la sonata número once en A mayor "Mercado Turco" de Mozart, siendo interpretada por el grupo mencionado anteriormente.

En la pista intermedia se decidió emplear un grupo llamado Birdy, quienes utilizan únicamente sintetizadores en sus interpretaciones. Se pensó en la pista "*sunridge point*", la cual se ocupa para la parte intermedia del diaporama, mantiene un ritmo agil y sin cambios bruscos por lo que funciona perfectamente como fondo musical a la información que se manejaría sobre el teatro.

3.1.5 ARMADO DEL GUIÓN TECNICO

Una vez terminado el guión literario y el *story board*, así como seleccionada la música a emplearse, se procedió a la elaboración del guión técnico.

En este guión se puede observar la integración del texto con las secuencias de las imágenes; así como la selección de la música que será utilizada y los fragmentos que se sumarán a determinadas partes del texto y la imagen, considerando también, los momentos en que deben aparecer puentes y mezclas.

La simbología empleada para marcar los cambios de transparencias, los puentes y las mezclas es la siguiente:



Cambio de imagen



Puente



Mezcla


El guión técnico terminado lo presento a continuación:

DIAPORAMA
PROMOCIONAL
3 PROYECTORES.



FORMATO PARA GUIÓN
PROMOCIONAL PARA
LA COMPAÑÍA TITULAR DE TEATRO

HOJA
1 DE 4


OCTUBRE 1997.

AUDIO	IMAGEN	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
<p>CORTE DIRECTO DISCO: EKSEPTIONAL CLASSICS TRACK: UNO DESDE: 0:20</p> <p>Primera llamada, primera llamada...</p> <p>Magia, rito, experiencia, creatividad, imaginación...</p> <p>TEATRO...</p> <p>Una manifestación artística que también es literatura, música, luz, escenografía y danza, que en ocasiones se viste de tragedia, o con los alegres colores de la comedia.</p> 	<p>Fotografías de estudiantes colocando la museografía, acercamientos a ésta e imágenes de alumnos en diferentes ángulos de actuación.</p>		<p>0:00</p>
		<p>0:20</p>	
		<p>0:35</p>	
		<p>0:13</p>	


OCTUBRE 1997.

AUDIO	IMAGEN	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
<p>El teatro hace vivir en el escenario: el llanto, el amor, el odio, la tristeza, es también una expresión donde el hombre transmite sus más elevados valores para dejar huellas de su cultura y de sus avances como civilización.</p>	<p>Imágenes diversas de alumnos en actuación y realizando técnicas de calentamiento.</p>	0:20	
		0:15	
<p>DISCO: BIRDY TRACK: DOS DESDE: INICIO</p>		0:08	
<p>Segunda llamada, segunda...</p> 		0:14	

OCTUBRE 1997.

AUDIO	IMAGEN	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
<p>En el Colegio se hace hoy teatro joven dentro de la Compañía Titular de Teatro un grupo formado por bachilleres como tú que albergan en su interior un espíritu de superación y compañerismo; requisitos indispensables para hacer teatro, porque cada miembro de la compañía debe aportar elementos esenciales que al conjuntarse dan vida al espectáculo.</p> <p>Al integrarte a la Compañía conocerás métodos dinámicos de actuación y escenográficos, explorarás el mundo del teatro con sus diversas formas de expresión e interpretación pero la principal recompensa llegará en el momento de la presentación, cuando las horas de trabajo se verán reflejadas en el reconocimiento del público de los diversos foros internos y externos en los que se presenta la Compañía.</p> 	<p>Imágenes diversas de alumnos realizando técnicas de relajación y calentamiento, así como en algunas presentaciones de la Compañía Titular, foros en los que se presentan y espectadores asistentes.</p>	<p>1:05</p>	<p>0:47</p>

OCTUBRE 1997.

AUDIO	IMAGEN	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
<p>DISCO: EKSEPTIONAL CLASSICS TRACK: NUEVE DESDE: 0:15</p> <p>Tercera llamada, tercera llamada, comenzamos</p> <p>¡ALTO!</p> <p>No podemos dar tercera llamada ¡faltas tú!, apurate a inscribirte a la Compañía Titular de Teatro, dirígete a la oficina de actividades paraescolares de tu plantel.</p>	<p>Imágenes de escenografías, cré- dito de invitación a participar en la Compañía, alum- nos en actuación y créditos de la sali- da.</p>	<p>0:22</p>	
 <p>FADE OUT MUSICA.</p>		<p>1:15</p>	<p>4:24</p>

3.2.1 TOMA FOTOGRAFICA

La gran mayoría de la toma fotográfica para la elaboración del diaporama propuesto, fue realizada en diferentes locaciones, a excepción de los créditos, los cuales fueron fotografiados en el estudio fotográfico.

- LOCACIONES

Las locaciones que se utilizaron para este proyecto, fueron: los auditorios de los planteles 4 Culhuacán, 6 Vicente Guerrero, 10 Aeropuerto, 11 Nueva Atzacolco, 14 Milpa Alta, 15 Contreras y 18 Tlilhuaca Azcapotzalco del Colegio de Bachilleres; utilizándose en los momentos en que la Compañía hacía sus presentaciones en esos planteles, o cuando era necesario tomar fotografías de los alumnos ensayando.

En algunos momentos se utilizaron foros externos, localizándose estos foros en: el Centro Cultural San Angel, el Foro Julio Jiménez Rueda del Seguro Social, el Foro Antonio López Mancera, etc., siendo éstos algunos de los lugares en los que la Compañía Titular de Teatro realizó algunas de sus presentaciones.

Se utilizaron diferentes aberturas de diafragma y velocidades, para aprovechar con ello la iluminación empleada en determinados momentos del desarrollo de la obra.

En algunos momentos se utilizó flash, dependiendo de la intención que se quería lograr y las sensaciones que se pretendían transmitir.

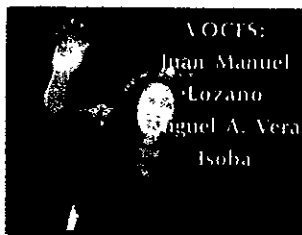
- CREDITOS

Los créditos que aparecen en el diaporama, se fotografiaron en el *reprovith*, se empleo película de alto contraste, utilizando para ello cuatro fotolamparas de 250 watts cada una.

Se utilizó la misma abertura del diafragma (5.6) y velocidad de un segundo para fotografiar todos los créditos empleados en el diaporama.

Los tres primeros créditos de la salida, se fotografiaron de tal forma que únicamente ocuparan la mitad derecha del rectángulo total de la imagen, con la intención de que al momento de ser proyectado el crédito sobre la última transparencia de la secuencia fotográfica final, abarcara solamente el área mencionada, aprovechando que éste ángulo aparece en negro logrando con ello resaltar los créditos.

El último crédito, que corresponde al logotipo del Colegio, aparece en el centro de la pantalla, ya que cuando se proyecta, aparece sin ninguna imagen en el fondo.



3.2.2 GRABACION DE VOZ EN FRIO

Para la grabación de la voz, se emplearon dos locutores, uno para los momentos en los que se hacen las llamadas a escena, siendo esta voz, la de una persona joven; el otro locutor, debía tener una voz mucho más grave y con más carácter, ya que sería la encargada de comunicar el contenido del mensaje.

Se utilizó una cinta para grabadora de carrete abierto, la cual fue grabada a una velocidad de siete pulgadas y media, para obtener una mejor calidad; también se contrató una cabina de sonido, tanto para la grabación de la voz, como para la grabación de la matriz.

Una vez hecha la grabación de la voz, se procedió a la grabación de la matriz.

3.2.3 GRABACION DE LA MATRIZ

Para la grabación de la matriz, es fundamental contar con el guión técnico, ya que es ahí, en donde se encuentran todas las especificaciones de la grabación.

Los elementos que intervienen en esta grabación son la música y la voz.

Para la grabación de la matriz, se utilizó una cinta con las mismas características que para la grabación de la voz.

Las pistas musicales que se ocuparon para esta producción son las siguientes:

- Para la introducción:

Del título Ekseption Greatest Hits, la pista número uno: **THE 5a.**, a partir del segundo 20, hasta el minuto uno con cuarenta y tres segundos, procurando que en el momento en que se escucha el fragmento de Claro de Luna, se describieran las sensaciones que transmite el teatro (llanto, amor, odio, tristeza).

- En la parte intermedia:

El título utilizado fue Windows on the World, la pista número tres: **Sunridge Point**, desde el inicio, hasta el minuto uno con treinta y ocho segundos.

- La salida fue musicalizada con el mismo disco compacto que se utilizó para la introducción.

La pista utilizada fue la número nueve: **A La Turka**, empleándose desde el segundo quince, hasta el minuto uno con treinta y ocho segundos.

La grabación de la matriz nos dió un total de cuatro minutos con veinticuatro segundos, siendo ésta la duración total del diaporama.

3.3.1 EDICION FOTOGRAFICA

Una vez que se contó con el material fotográfico, se procedió al armado de las secuencias fotográficas.

Se detectaron aquellas transparencias que tuvieran algún detalle que corregir, por ejemplo: aquellas que no se encontraban bien montadas, las que tuvieran algún rayón, las imágenes que se encontraban fuera de foco, etc.

Resuelto lo anterior, se procedió a la selección de las imágenes que se ajustaran mejor a los contenidos utilizados, por ejemplo si existían dos transparencias que expresaran momentos de angustia, se optaría por la que mejor composición, encuadre, expresión, etc, tuviera. También debía cuidarse la temperatura de color, ya que se manejarían transparencias con diferentes variaciones. Por ejemplo, para los momentos en que aparecen los alumnos en técnicas de relajación o calentamientos, se utilizarían imágenes que tuvieran una dominante de color verde. Para la última transparencia se utilizaría una diapositiva que estuviera oscura, debido a que sobre ésta se proyectarían los créditos, y así sucesivamente.

3.3.2 EDICION FINAL CON TIEMPOS SINCRONIZADOS AL AUDIO

Una vez armada la secuencia fotográfica, se midieron los tiempos de duración de las transparencias, los cuales debían coincidir con los tiempos utilizados para la grabación del audio.

Es en esta etapa cuando se detectan aquellas transparencias que están de más o que llegan a faltar; para ello se siguen una por una todas las imágenes, al tiempo que se va escuchando la grabación de la matriz.

A continuación, presento la secuencia fotografica final que se utilizo para la producción.

En cada una de las imágenes se indica el carrusel al que pertenecen, los momentos en los que debe aparecer un texto y en los que existe un puente musical; también se muestran los créditos tal y como deben de aparecer durante la proyección del diaporama.

**SECUENCIA
FOTOGRAFICA**

TEXTO

CARR.

IMAGEN



A 1



B 1



¡ATENCIÓN!
Primera llamada,
primera llamada...

C 1



A 2



B 2



C 2



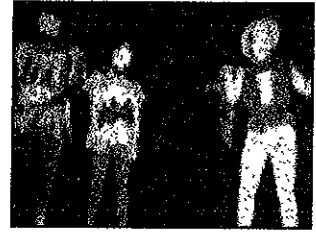
o con los alegres
colores de la
comedia.



El teatro hace vivir
en el escenario:

el llanto, el amor,
el odio, la tristeza.

A 5



B 5



C 5



A 6



B 6



C 6





A 9



B 9



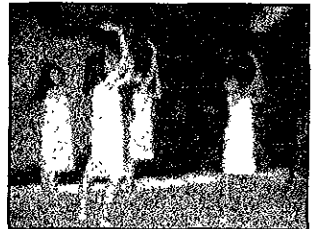
**En el Colegio
se hace hoy
teatro joven,**

C 9



**dentro de la
Compañía Titular
de Teatro,**

A 10



**un grupo formado por
bachilleres como tú,
que albergan en su
interior**

B 10



**un espíritu de
superación y
compañerismo;
requisitos
indispensables**

C 10



pero la principal
recompensa llegará
en el momento de la
presentación, cuando
las horas de trabajo

A 13



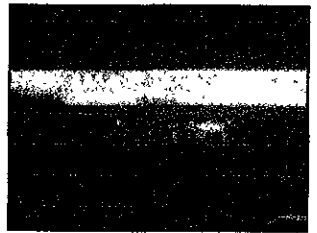
se verán reflejadas
en el reconocimiento
del público

B 13

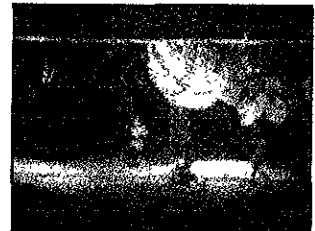


de los diversos foros,
internos y externos,
en los que se presenta
la Compañía.

C 13



A 14



B 14



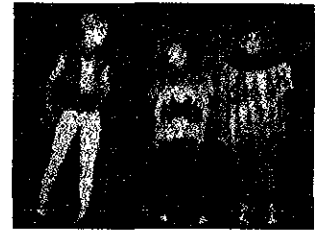
C 14





fade out música

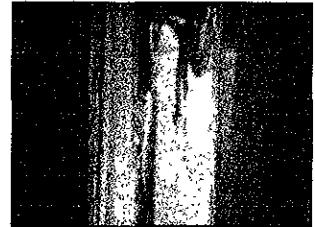
A 17



fade in música

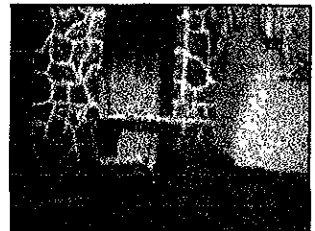
**Tercera llamada,
tercera, comenza... mos**

B 17



**¡ ALTO !
No podemos dar
tercera llamada,**

C 17



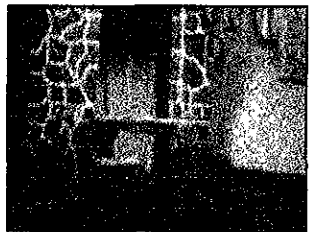
**¡ Faltas tú,
apurate a inscribirte !
a la Compañía
Titular de Teatro,**

C17
+
A 18



**dirigete a la oficina
de actividades
paraescolares de tu
plantel.**

C 17



B 18





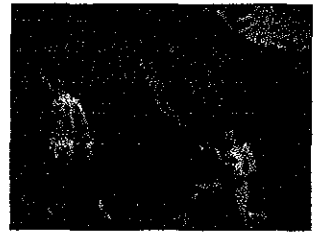
C 20



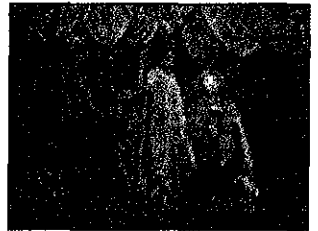
A 21



B 21



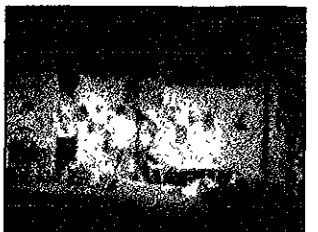
C 21



A 22



B 22



3.3.3 PROGRAMACION ELECTRONICA

Para la sincronización del audio con las imágenes, se utilizó un programador de disolvencias que manejara tres proyectores simultáneamente.

La duración que se dio a las transparencias fue la siguiente:

Número de Transparencia	Efecto
01	Disolvencia de 3 seg.
02	Disolvencia de 3 seg.
03	Disolvencia de 3 seg.
04	Disolvencia de 2 seg.
05	Disolvencia de 2 seg.
06	Disolvencia de 2 seg.
07	Disolvencia de 2 seg.
08	Disolvencia de 3 seg.
09	Disolvencia de 2 seg.
10	Disolvencia de 2 seg.
11	Disolvencia de 2 seg.
12	Disolvencia de 2 seg.
13	Disolvencia de 2 seg.
14	Disolvencia de 2 seg.
15	Disolvencia de 2 seg.
16	Disolvencia de 2 seg.
17	Disolvencia de 2 seg.
18	Disolvencia de 2 seg.
19	Disolvencia de 3 seg.
20	Disolvencia de 2 seg.
21	Disolvencia de 2 seg.
22	Disolvencia de 2 seg.
23	Disolvencia de 2 seg.
24	Disolvencia de 2 seg.
25	Disolvencia de 2 seg.
26	Disolvencia de 3 seg.
27	Disolvencia de 2 seg.
28	Disolvencia de 3 seg.
29	Disolvencia de 3 seg.
30	Disolvencia de 3 seg.

**Número de
Transparencia**

Efecto

31	Disolvencia de 2 seg.
32	Disolvencia de 2 seg.
33	Disolvencia de 2 seg.
34	Disolvencia de 2 seg.
35	Disolvencia de 3 seg.
36	Disolvencia de 2 seg.
37	Disolvencia de 2 seg.
38	Disolvencia de 2 seg.
39	Disolvencia de 2 seg.
40	Disolvencia de 2 seg.
41	Disolvencia de 2 seg.
42	Disolvencia de 2 seg.
43	Disolvencia de 2 seg.
44	Disolvencia de 2 seg.
45	Disolvencia de 2 seg.
46	Disolvencia de 3 seg.
47	Disolvencia de 2 seg.
48	Disolvencia de 2 seg.
49	Disolvencia de 2 seg.
50	Disolvencia de 2 seg.
51	Congelar imagen
52	Disolvencia de 2 seg.
53	Descongelar en 3 seg.
54	Disolvencia de 2 seg.
55	Disolvencia de 3 seg.
56	Disolvencia de 2 seg.
57	Disolvencia de 2 seg.
58	Disolvencia de 3 seg.
59	Disolvencia de 2 seg.
60	Disolvencia de 2 seg.
61	Disolvencia de 3 seg.
62	Disolvencia de 2 seg.
63	Disolvencia de 3 seg.
64	Disolvencia de 2 seg.
65	Congelar imagen
66	Disolvencia de 3 seg.
67	Disolvencia de 2 seg.
68	Descongelar en 3 seg.
69	Disolvencia de 6 seg.

3.2 PRODUCCION

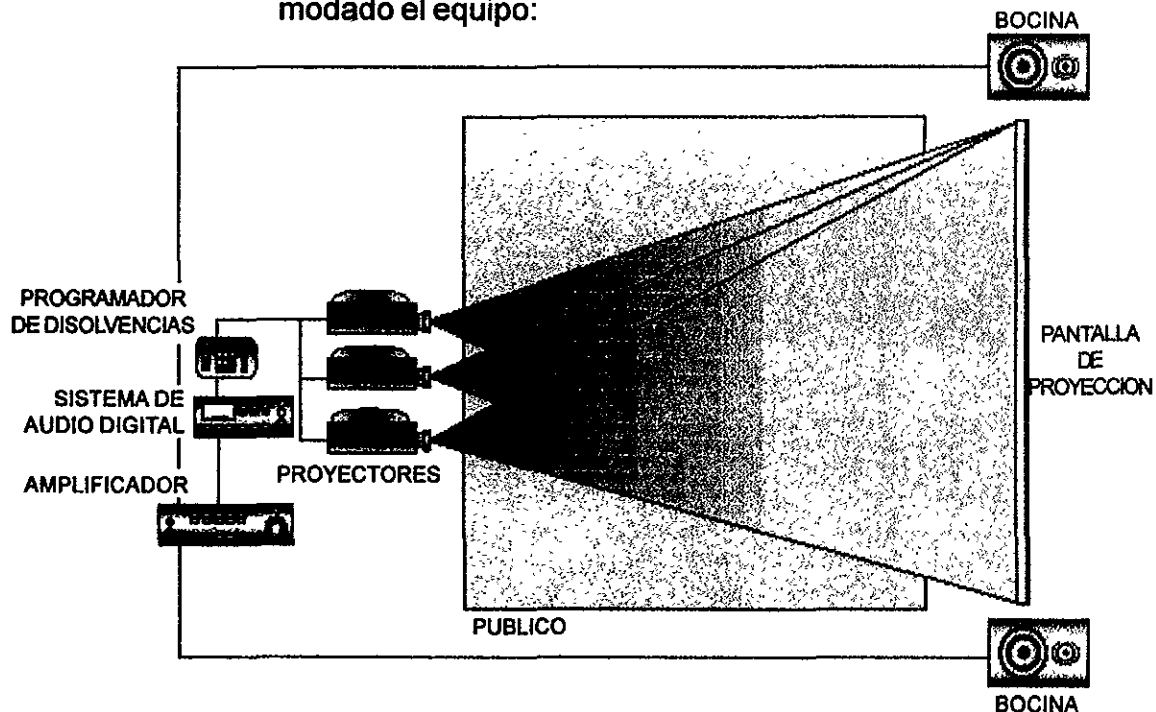
La proyección del diaporama promocional de la Compañía Titular de Teatro, se realizó en los auditorios de los planteles mencionados anteriormente.

Para la proyección era indispensable que la sala se encontrara en una oscuridad total.

Se utilizaron tres proyectores, los cuales se acomodaron en forma de torre utilizando para ello un rack; a un costado del rack se acomodó el equipo de audio, y sobre éste el programador de disolvencias; las bocinas fueron acomodadas al frente de la sala.

El equipo se instaló en la cabina de proyección (la cual se encontraba ubicada en el fondo de la sala); se proyectó sobre la pared frontal del auditorio, dando una dimensión de tres por cuatro metros de superficie de proyección.

A continuación muestro el diagrama de la forma en que fue acomodado el equipo:



CITAS.

¹ Delia María Covi Druetta. Metodología para la Producción y evaluación de materiales didácticos. pág. 72

² Retomo el término *audiovisualismo* del libro *Montajes Audiovisuales* de Jorge Eneas Cromberg. El autor utiliza esta palabra para referirse a la integración de los medios audiovisuales al modo de vida del hombre actual. vease pág. 17

³ Se enlistan los siete rasgos entrecomillados; para hacerlos mas fácil de comprender incluyo una interpretación personal. P. Babin y M. F. Kouloumdjian. Nuevos modos de comprender. pág. 34

⁴ José Luis García Sanchez. Lenguaje audiovisual. pág. 47

⁵ Simón Fedman. Guión argumental. Guión documental. pág. 23

⁶ No existe traducción al español, el término story board se maneja comunmente en la elaboración de materuales audivisuales.

⁷ La banda sonora es el audio que se percibe en toda producción audiovisual.

⁸ Aarón Copland. Como escuchar la música. pág. 30

⁹ Aarón Copland. Como escuchar la música. pág. 47

¹⁰ Aarón Copland. Como escuchar la música. pág. 60

¹¹ Aarón Copland. Como escuchar la música. pág. 70

¹² Aarón Copland. Como escuchar la música. pág. 84

¹³ Gino Stefani. Comprender la música. pág. 13

¹⁴ Michael Langford. La fotografía paso a paso. Un curso completo. pág. 8

¹⁵ Michael Langford. 35 mm. El manual fotográfico para cada situación. pág. 68

¹⁶ D. A. Dondis. La sintaxis de la imagen. pág. 123

¹⁷ D. A. Dondis. La sintaxis de la imagen. pág. 133

¹⁸ D. A. Dondis. La sintaxis de la imagen. pág. 135

¹⁹ D. A. Dondis. La sintaxis de la imagen. pág. 138

²⁰ D. A. Dondis. La sintaxis de la imagen. pág. 139

²¹ D. A. Dondis. La sintaxis de la imagen. pág. 141

²² D. A. Dondis. La sintaxis de la imagen. pág. 143

²³ D. A. Dondis. La sintaxis de la imagen. pág. 145

²⁴ John Hedgeloe. Curso de fotografía básica.
pág. 147

CONCLUSIONES.

El diaporama es un medio efectivo para la promoción.

Su impacto en el espectador depende de dos factores principales:

- El primero se refiere a la estrategia de difusión. Aquí se debe contemplar el papel que jugará el programa dentro de una campaña; sus contenidos, momentos de difusión y compatibilidad con otros recursos (carteles, stands, conferencias, trípticos, etc.).
- El segundo factor es responsabilidad absoluta del realizador y consiste en el adecuado manejo del medio.

Un diaporama promocional debe ser ante todo sencillo, directo y emotivo; tiene que atrapar al público desde el primer momento y mantener su atención a lo largo del programa mediante un manejo ágil de audio e imagen.

Su desarrollo debe ser claro, ofreciendo información básica y mínima para no saturar al receptor.

El diaporama promocional debe exaltar las ventajas o virtudes del producto o servicio; en otras palabras, el espectador tiene que evocar el beneficio desde la misma presentación. Solo así sentirá al término de la proyección una necesidad.

Integrar el diaporama a una campaña promocional no es sencillo; es indispensable tener recursos suficientes para la producción y presentación.

En México pocas organizaciones contemplan el uso de este medio, pero aún se está a tiempo de revalorar sus posibilidades y darle su justo lugar en el mundo de las comunicaciones.

BIBLIOGRAFIA.

ARNHEIM Rudolf.
Arte y Percepción Visual.
Edit. Alianza, España, 1979,
553 pp.

AUMONT Jacques.
La Imagen.
Edit. Paidós, Barcelona, 1992,
336 pp., ilus.

BETTETINI Gianfranco.
La Conversación Audiovisual.
Edit. Cátedra, Madrid, 1986,
213 pp.

BIANCHI Roberto.
Guía de la Fotografía.
Edit. Grijalbo, España, 1992,
255 pp., ilus.

BROWN James, Lewis Richard.
Instrucción Audiovisual.
Edit. Trillas, México, 1975,
581 pp., ilus.

BRUCE Vicki, R. Green Patrick.
Percepción Visual.
Edit. Paidós, Barcelona, 1994,
641 pp., ilus.

CHION Michel.
La Audiovisión.
Edit. Paidós, Barcelona, 1993,
206 pp., ilus.

CHION Michel.
Cómo se Escribe un Guión.
Edit. Cátedra, España, 1989,
220 pp.

COPLAND Aarón.
Cómo Escuchar la Música.
Edit. Fondo de Cultura Económica, México, 1996,
284 pp.

CROMBERG Jorge Eneas
Montajes Audiovisuales.
Edit. Paidós, Barcelona, 1987,
261 pp.

CROVI Druetta Delia María.
Metodología para la Producción y Evaluación
de Materiales Didácticos.
Edit. Forja, España, 1981,
163 pp. ilustr.

DONDIS Donis A.
La Sintaxis de la Imagen.
Edit. Gustavo Gili, Barcelona, 1992,
211 pp., ilustr.

DUCKWORTH Paul.
Los Efectos Creativos en Fotografía.
Edit. Daimon, España, 1980,
96 pp., ilustr.

ECO Humberto.
Como se Hace una Tesis.
Edit. Gedisa, Barcelona, 1991,
267 pp.

ERTEL Robert.
La Producción Audiovisual.
Edit. Multivisión, España, 1987,
88 pp.

FERRES Joan.
Video y Educación
Edit. Paidós, Barcelona, 1992,
213 pp.

FELDMAN Simón.
Guión Argumental, Guión Documental.
Edit. Gedisa, Barcelona, 1990,
171 pp.

GARCIA Sánchez José Luis.
Lenguaje Audiovisual.
Edit. Alhambra, México, 1988,
80 pp.

GIACOMANTONIO Marcelo.
La Enseñanza Audiovisual.
Edit. Gustavo Gili, México, 1979,
214 pp., ilus.

HEDGELOE John.
Curso de Fotografía Básica.
Edit. Paidós, Barcelona, 1991,
162 pp. ilus.

IRVING Rock.
La Percepción.
Edit. Labor, Barcelona, 1985,
213 pp.

LANGFORD Michael.
La Fotografía Paso a Paso.
Edit. Blume, Madrid, 1980,
229 pp., ilus.

LANGFORD Michael.
El Manual Fotográfico para cada Situación.
Edit. Blume, Madrid, 1989,
224 pp., ilus.

McLUHAN Marshall.
El Medio es el Mensaje.
Edit. Paidós, Barcelona, 1995,
167 pp., ilus.

MOLES A. Abraham.
La Imagen.
Edit. Trillas, México, 1991,
271 pp., ilus.

MORENO y García Roberto, López Ortíz Ma. de la Luz.
Historia de la Comunicación Audiovisual.
Edit. Patria, México, 1962,
385 pp., ilus.

PAUL Babin, M. F. Kouloumdjian.
Nuevos Modos de Comprender.
Edit. Gedisa, Barcelona, 1989,
258 pp.

PRIETO Castillo Daniel.
Diseño y Comunicación.
Edit. UAM, México, 1982,
147 pp.

STEFANI Gino.
Comprender la Música.
Edit. Limusa, México, 1993,
237 pp.

STEVENS S. S., Warshofsky Fred.
Sonido y Audición.
Edit. Time - Life, México, 1983,
300 pp., ilus.

VICTOROFF Daniel.
La Publicidad y su Imagen.
Edit. Gustavo Gili, Madrid, 1980,
138 pp., ilus.