



110.
Zej

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ECONOMIA

**JAPON: ALTERNATIVA ECONOMICA PARA MEXICO
ANTE UN PROCESO DE CRISIS**

TESIS

que para obtener el Título de Licenciado en Economía

PRESENTA:

JOSE MARCIAL MUÑOZ BERNABE

ASESOR: JOSE DE JESUS RODRIGUEZ VARGAS

MEXICO, D.F.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

263695

1998



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Deseo expresar mi gratitud a este hermoso país, México, que me abrió cálidamente sus puertas para alcanzar una meta más en mi vida.

Agradezco infinitamente a mi querida “Universidad Nacional Autónoma de México”, que me hizo el honor de brindarme la oportunidad de formarme en sus aulas.

Deseo expresar mi agradecimiento de manera especial al Lic. José de Jesús Rodríguez Vargas, por el apoyo incondicional que me brindó para la realización de esta investigación.

Con respeto a quienes han contribuido en mi formación profesional:

A mi padre; Felipe Saucedo y a mi amigo, Don Jesús Avila H., con respeto, cariño y admiración, distantes, pero presentes siempre en mi corazón.

A mi madre; Eloisa Bernabé Torres, ejemplo de bondad, honestidad y amor, estrella que es mi guía.

A doña Aurora; por su cariño y sus consejos.

A mis hermanos; Moisés, que supo enseñarme el camino correcto. Manuel, que me dio el valor para seguir adelante. César, por su apoyo y comprensión. Caricho, ejemplo de lucha y valor.

A mis hermanos; Francisco, Juana, Carmela, Rosa y Blanca, por su cariño.

A César Guevara; entrañable amigo.

A Mario Uvence; ejemplo de superación y nobleza.

A Jairo Cigarroa; por su gran amistad y calidad humana.

A Manuel Hernández; quien con su apoyo facilitó mi investigación.

A Héctor Vargas; por su invaluable ayuda.

A Arturo tahuilán, Luis Alcántara y Rey Millán; amigos inseparables, con quienes compartí la más hermosa etapa de mi vida, la de estudiante universitario.

DEDICATORIA

A mi esposa, Maria Elena, gran compañera de toda mi vida, que sin su apoyo, amor y consejos no hubiese podido concluir esta investigación.

A mis queridos hijos; Tania Karina, Eloisa Aurora y Marcialito Felipe, frutos de nuestro amor y razón de vivir.

**JAPON:
ALTERNATIVA
ECONOMICA PARA
MEXICO ANTE UN
PROCESO DE CRISIS**

INDICE GENERAL

INTRODUCCION

CAPITULO I

PRONUNCIAMIENTOS GENERALES SOBRE LA SITUACION ECONOMICA INTERNACIONAL.

1.1 PRONUNCIAMIENTOS SOBRE LAS DOS REVOLUCIONES INDUSTRIALES.	1
1.2 CAUSAS DE LA PERDIDA DEL LIDERAZGO ECONOMICO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA.	6
1.3 BLOQUES ECONOMICOS ACTUALES.	9
1.4 JAPON HACIA UNA NUEVA ECONOMIA INTERNACIONAL.	14

CAPITULO II

HISTORIA DEL DESARROLLO ECONOMICO DEL JAPON

2.1 JAPON: EVOLUCION HISTORICO ECONOMICA	17
2.1.1 ANTECEDENTES HISTORICO-ECONOMICOS.	17
2.1.2 PERIODO MEIJI	18
2.1.3 EVOLUCION ECONOMICA DE POST-GUERRA	22
2.1.3.1 POLITICAS DE LAS FUERZAS DE OCUPACION	23
2.1.3.2 CRECIMIENTO ECONOMICO RAPIDO	25
2.1.4 FIN DEL CRECIMIENTO RAPIDO Y SITUACION ACTUAL	29
2.1.4.1 CRISIS DEL PETROLEO Y EVOLUCION POSTERIOR.	29
2.1.4.2 EXPANSION DE LOS 80'S.	32
2.1.4.3 PERSPECTIVAS	36

CAPITULO III

JAPON:RELACIONES ECONOMICAS CON AMERICA LATINA

3.1 ANTECEDENTES HISTORICOS.	38
3.2 SITUACION CONTEMPORANEA.	40
3.2.1 COMERCIO EXTERIOR	40
3.2.2 INVERSION EXTRANJERA DIRECTA	46
3.2.3 RELACIONES FINANCIERAS	50

CAPITULO IV

LA PRESENCIA JAPONESA EN MEXICO.

4.1 HISTORIA DE LAS RELACIONES DIPLOMATICAS ENTRE MEXICO Y JAPON: CONSIDERACIONES GENERALES	53
4.2 ANTECEDENTES ECONOMICOS DEL PAIS	56
4.3 SITUACION CONTEMPORANEA DEL COMERCIO EXTERIOR	61
4.3.1 RELACIONES COMERCIALES ENTRE MEXICO Y JAPON	62
4.3.1.1 COMERCIO EXTERIOR	63
4.3.1.2 INVERSION EXTRANJERA DIRECTA	93

CAPITULO V	114
-------------------	-----

CONCLUSIONES	114
---------------------	-----

BIBLIOGRAFIA	123
---------------------	-----

PRESENTACION

Este trabajo pretende mostrar a pesar de las limitaciones estadísticas y la información oficial, una visión real del cambio que se está verificando en el sistema económico mundial, lo que afecta en gran medida a los países de América Latina, y a México en particular, ya que por su carácter de país subdesarrollado está condicionado al movimiento de las estructuras productivas y financieras de los países llamados centrales.

A partir de esta toma de conciencia, queremos contribuir a las propuestas de que México, aborde las alternativas de inserción más favorables a sus propios intereses, atendiendo a la correlación de fuerzas económicas en el entorno global.

Considerando, la fuerte dependencia económica y comercial hacia los Estados Unidos de Norteamérica, reviste gran importancia analizar las propuestas ante la presencia que Japón mantiene en el mundo, y evaluar las políticas de mayor acercamiento de México para con esa nación.

INTRODUCCION

El desarrollo reciente de la economía mundial, se ha visto sacudido por un conjunto de modificaciones en todos los ámbitos de actividad, esto ha traído consigo cambios trascendentales en el campo de las relaciones laborales, en la concepción sobre el papel del Estado, en las relaciones entre las empresas, en la esfera de los países y de las empresas y en el espacio de la economía mundial.

Existen diversos pronunciamientos teóricos que buscan caracterizar los procesos actuales, entre estos, los que revisten una mayor importancia son el enfoque de la 'economía mundo' o desde la perspectiva 'modernizadora'; sin embargo, independientemente de la perspectiva que se le pretenda analizar lo que queda como un hecho es que los cambios que se han dado, han sido de gran envergadura y existe una tendencia a la conformación de una economía multipolar, a partir de la conformación de bloques económicos regionales.

Así, la gran empresa le da un carácter supranacional a sus relaciones, y el poder de los estados nacionales se ve cada vez más disminuido, tanto desde el punto de vista de su carácter regulador de los mercados y de orientador de las tendencias de desarrollo, como en el de regulador de las condiciones y características de expansión de la inversión extranjera en su territorio.

Con el propósito de avanzar en el análisis de las perspectivas de desarrollo que brinda esta nueva situación, y con él determinar las características de la relación que guarda nuestro país con uno de los países mas importantes en el nuevo entorno internacional, es que he visto la necesidad de analizar en mi tesis, la relación económica de México con Japón.

En el capítulo I de este trabajo, se hace un análisis de las interpretaciones más importantes que se han desarrollado sobre la naturaleza de los cambios recientes en la economía mundial, ya que ello nos permite identificar los procesos recientes de conformación de los bloques económicos y las tendencias hacia donde apuntan este tipo de transformaciones.

El capítulo II, aborda el desarrollo reciente de Japón, con el propósito de brindar al lector una imagen de los factores estratégicos que han tenido la mayor influencia en su desenvolvimiento económico, y que han resultado de especial significación en su constitución como una potencia económica.

En el capítulo III, se hace un análisis de la naturaleza de las relaciones que ha establecido Japón con América Latina, centrandó nuestra atención con el análisis de flujos de comercio exterior, así como el de los flujos de capitales.

En el capítulo IV, además de un breve panorama de las relaciones diplomáticas entre México y Japón, se analizan los intercambios comerciales y de inversión de Japón en México, con el propósito de caracterizar las áreas de interés para la localización de capitales, las características de los sectores receptores de las inversiones, así como las tendencias recientes de los flujos de comercio, con el propósito de identificar la naturaleza de nuestras exportaciones, las características de las ramas que las realizan, las posibilidades de incrementarlas y los posibles impactos de estas en el futuro.

Finalmente, en el capítulo V, se intenta expresar los resultados del trabajo realizado a la vez que se dan las propuestas del país en relación con Japón a la luz de su inserción en el nuevo mapa económico mundial.

CAPITULO I

PRONUNCIAMIENTOS GENERALES SOBRE LA SITUACION ECONOMICA INTERNACIONAL

1.1 PRONUNCIAMIENTOS SOBRE LAS DOS REVOLUCIONES INDUSTRIALES.

A la primera revolución industrial, a fines del siglo XVIII, favorecida en Inglaterra por la conquista que la oligarquía logró de la autoridad del Estado y la consecuente imposición del liberalismo como ideología hegemónica, le siguió una segunda a mediados del siglo XIX. En nuestro tiempo, fines del siglo XX, estamos presenciando como, motivada por los mismos principios políticos e ideológicos de sus antecesoras, el mundo vive una tercera revolución industrial.

Cada una de las revoluciones industriales imprimió modalidades al régimen oligárquico que las impulsó al capitalismo; y en el caso presente de la tercera revolución industrial, cuyo inicio se ubica en los decenios de 1960 a 1970, no es la excepción, ya que a partir de este proceso, se ha venido generalizando la introducción de nuevas tecnologías en todo el aparato productivo.

Y así, la innovación tecnológica ha causado una acentuación del proceso de internacionalización productiva: esto quiere decir que el capitalismo alcanza grados de integración y complementariedad entre diversas economías nacionales muy avanzadas, y que abarca los aspectos productivos, financieros, comerciales y tecnológicos. A este proceso, sus ideólogos le han llamado la globalización, y para justificarlo utilizan el argumento de que tal proceso es irreversible. También reconocen que la globalización acarrea cambios en la correlación de fuerzas vigentes, lo que significa que aparecerán nuevos centros hegemónicos que desplazarán de algún modo a los actuales, una vez que se establezca y consolide el proceso citado.

Evidentemente ha acontecido un proceso de globalización en el mundo. Otra cosa sería afirmar que este proceso ha significado justicia al

interior de las comunidades inmiscuidas en él, ó en las relaciones entre los Estados participantes en el nuevo sistema. Pero es cierto que para dar justificación al hecho de la globalización, han surgido ideólogos al servicio de los intereses que la promueven. La labor de estos ideólogos inicia también desde la década de 1970, y bien auspiciados es como en la actualidad han pasado a dominar las corrientes académicas en muchas partes del planeta.

Tenemos el caso ejemplar de Peter Drucker, quién da una explicación de la globalización: "En los últimos treinta años la economía mundial ha pasado a ser una economía mundial transnacional... la más poderosa de las economías nacionales ahora solo es un competidor en la economía mundial que, para su bienestar económico, depende de su éxito en la economía mundial".¹

El ideólogo Drucker utiliza el concepto de "producción compartida" como el primer paso e impulso de la globalización: ya que la integración económica se fue tejiendo con base en etapas del proceso de producción. La relación común en tales cadenas productivas ha sido la siguiente:

A los países llamados desarrollados, origen de los capitales que inducen la cadena, les corresponde el establecimiento de procedimientos automatizados, la mano de obra altamente capacitada y tecnología de punta. Mientras que los países dependientes llevan a cabo el ensamblado final de los productos, pues para ello no se requiere de tecnología tan avanzada ni de mano de obra calificada. Y así, finalmente la manufactura regresa a los países ricos, donde se concentra el mercado consumidor

Está claro cuales son los roles que desempeñan unos y otros de los países que se van insertando a las grandes transformaciones que vive el mundo, es decir, a la globalización. Los países llamados desarrollados aportan el capital, la tecnología, la dirección, el nivel de consumo, y obtienen en sumo grado la ganancia. Los países pobres que se sujetan a ellos, al admitir su inserción en la economía global, ofrecen materias

¹ Peter Drucker. "El cambiante mundo del ejecutivo." Grupo Editorial Expansión. México, D.F. 1982. p. 173

primas y mano de obra abundante y barata. Visto en su real dimensión, el proceso de globalización no es ninguna innovación, acaso un perfeccionamiento o reajuste del sistema económico que se fue estableciendo como fruto de las políticas coloniales emprendidas por Inglaterra y Francia, principalmente, en el siglo XIX, y que fueron amparadas en la fuerza homogeneizadora y avasallante de la ideología del liberalismo.

El liberalismo, o neoliberalismo, pues, ha sido el arma para doblegar las resistencias nacionales en aquellos países pobres que aspiren a un desarrollo que dé prioridad a sus fuerzas locales. Revestido de un prestigio académico, el liberalismo obtiene un gran éxito cuando se incorpora en la formación de los hombres que han de ser gobernantes en dichos países. Así es como Drucker y los demás propagadores de la causa globalizadora o neoliberal son tomados como guías o fuentes de inspiración por los nuevos cuadros directivos de aquellos países. Así es como se aceptan postulados como el siguiente, de Drucker: "... la producción compartida representa para los países en vías de desarrollo la única oportunidad real para ofrecer los puestos y las capacidades que necesita su gente, pero no necesariamente las hará personas agradecidas, y es tanto más probable que continúe con la antigua retórica, cuanto más dependan de los 'malditos imperialistas'... No obstante, muchos países en vías de desarrollo están adoptando rápidamente sus políticas y conducta. 'Multinacional' continúa siendo un insulto en los países en vías de desarrollo, pero sus gobiernos cada vez cortejan más a las multinacionales para que éstas construyan y administren industrias de exportación, cuyos productos, después, habrá de introducir la multinacional a los mercados del mundo desarrollado".²

Es curioso ver como en los argumentos de los ideólogos de la globalización, está la queja de que aquellos países que se van insertando plenamente a los vertiginosos y fascinantes cambios que vive el mundo, como pudiera ser el caso de México, retribuirán con ingratitud y ofensas a los centros de poder económico que les está haciendo el favor de impulsar con sus inversiones a sus economías subdesarrolladas.

² Ibidem p.p. 179-180.

Estos argumentos son escudos en la lucha ideológica. Ya que bajo otros enfoques, aunque también sean ideológicos, pero con mayor rigor académico no dejan de advertir que la citada globalización, es una faceta más del capitalismo, y aunque presenta innovaciones importantes, responde a los principios originales de tal sistema económico: el principal es el signo de la desigualdad, ya que tanto en un mercado interno como en las interrelaciones entre mercados nacionales (que son parte de toda la historia del capitalismo), ha habido una parte privilegiada y otra no privilegiada, entre países dominantes y países subordinados, entre países ricos y países pobres. Esta correlación siempre ha de aparecer, si bien los países que ocupan la parte superior no sean los mismos, pues es regla de la dinámica de la civilización humana, que el ocaso de un imperio los sustituya, a la vez el ímpetu de uno nuevo emergente.

Y a pesar de que la causa globalizadora exalta el mérito de que todas las economías que se entrelacen al nuevo sistema económico mundial, se beneficiarán del proceso, la experiencia demuestra, sin que tengamos que esperar a los resultados de la evolución de la economía globalizada, que unos países ganarán y otros perderán. Y los que ganarán son los que dictan las leyes y las ideas en la globalización de la economía. Braudel lo dice de ésta manera: "De hecho, el capitalismo vive de este escalonamiento regular: las zonas externas nutren a las zonas intermedias y, sobre todo, a las centrales. ¿Y qué es el centro sino la punta culminante, la superestructura capitalista del conjunto de la edificación?. 'Como hay reciprocidad de perspectivas', si el centro depende de los suministros de la periferia, ésta depende a su vez de las necesidades del centro que le dicta su ley".³

Seguramente, los países que perderán han de ser aquellos situados en la llamada periferia, por la desventaja primordialmente tecnológica que presentan en relación a los países del llamado centro. Pues ¿qué resultados ha de acarrear el entrelazamiento o interdependencia de las economías nacionales, habiendo desigualdades tan considerables entre unas y otras? ¿No será una fantasía o una alucinación la creencia de la que se hacen avasallar las conciencias en los países rezagados en el desarrollo

³ Fernand Braudel. "La Dinámica del capitalismo". Fondo de Cultura Económica. México, D.F. 1986. p. 100

económico, de que no hay que perder la oportunidad de insertarse en la economía mundial, porque peligraría el futuro de la nación, y se estaría al margen de los beneficios de esta fascinante época?.

Ya que en la dimensión histórica, la primera consideración para países como México, es la del tiempo. Un tiempo de desfase en relación al tiempo alcanzado por los países más poderosos, un tiempo real y verdaderamente irre recuperable por sus implicaciones organizativas, tecnológicas, financieras, comerciales, de capacitación y experiencia doméstica e internacional en el terreno económico.

Es importante poner a discusión los argumentos que exponen las conciencias avasalladas, quienes aceptan la ideología generada y controlada desde los centros propagandísticos del exterior; dichas conciencias, antes que esforzarse por definir el interés nacional, se convierten en apologistas de causas ajenas a tal interés. Ellos admiten la globalización con todas sus connotaciones, lo que es servicio a intereses no manifiestos; ellos describen el esquema: "El mundo vive una revolución científica y tecnológica que quizá sea la de mayor alcance y consecuencias entre todas las experimentadas hasta ahora. Está marcada por un ritmo inusitado de innovación y difusión tecnológicas, que modifican aceleradamente las estructuras productivas y, en consecuencia, a las sociedades y formaciones políticas. De este modo, se viene generando una economía mundial cada vez más integrada e interdependiente en la que la manera más eficiente y competitiva de organizar una industria consiste en que las diversas etapas de un solo proceso productivo estén dispersas en los cinco continentes, produciendo así, lo que se ha dado en llamar la 'globalización' de la economía mundial." ⁴

Estos apologistas de la causa globalizadora afirman que ya nada puede detener el impacto formidable de la tercera revolución industrial. La cual provoca por si misma cambios en las estructuras políticas y económicas en el mundo entero, de manera profunda e implacable. Bajo ésta creencia, pues, no quedaría más que admitir la destrucción de

⁴ Fausto Alzati. Presentación. "Los desafíos de la globalización: economía mundial y sociedades nacionales". I.E.P.E.S. 1990. p-1.

instituciones y leyes nacionales, producto de genuinas luchas históricas. Lo importante, dicen, es observar y adaptarse al hecho de que las nuevas tecnologías están cambiando dramáticamente los flujos del comercio internacional.

Y, dicen también los apologistas, que hoy hay que contar más con ventajas competitivas que con ventajas comparativas, las cuales se basan en la dotación de factores productivos de que dispone un país, como son el capital, la mano de obra barata, materias primas, cuadros directivos. Lo importante es adquirir ventajas competitivas, las cuales implican:

- Capacidad para innovar, desarrollar nuevos productos y adecuarlos ágilmente a mercados rápidamente cambiantes.
- Adquisición de nuevas tecnologías, adaptadas eficientemente a la estructura de precios relativos de factores y a las características culturales y técnicas de cada economía.
- Habilidad de los empresarios para integrarse oportuna y ventajosamente en las grandes cadenas globales de producción, distribución y consumo, que se están estableciendo en un mundo cada vez más interdependiente.
- Acceso oportuno y flexible de las empresas a los grandes mercados financieros.
- Disposición permanente de la información que permita predecir, con gran exactitud y anticipación, las tendencias de la demanda en mercados distantes, donde las preferencias de los consumidores son tan inestables.

1.2 CAUSAS DE LA PERDIDA DEL LIDERAZGO ECONOMICO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA.

Sin duda alguna, para definir las causas del presunto desplazamiento de Estados Unidos en su posición de potencia hegemónica mundial, es conveniente distinguir la correlación en el

sistema económico internacional, es decir, hay que discernir qué tanto ha contribuido al debilitamiento del aparato productivo estadounidense, ó si más bien se trata de un despegue acelerado e impetuoso de países hasta entonces secundarios, que por ese mismo empuje han puesto en entredicho el liderazgo indiscutible que Estados Unidos acaparó desde la finalización de la guerra en 1945, y entre estos países ha sobresalido Japón.

En opinión de Samuel P. Huntington, son tres las causas determinantes de la declinación económica del todavía poderoso Estados Unidos:

- Los reducidos crecimientos en el desenvolvimiento económico, y en los factores científicos, tecnológicos y educativos.
- El poder económico es el elemento principal de la fuerza de una nación: la disminución en el poder económico afecta las otras dimensiones del poder nacional.
- La declinación económica relativa de Estados Unidos tiene su razón de ser esencial en el excesivo gasto militar, lo que a su vez es efecto del intento por mantener sus cometidos en el extranjero que ese país ya no puede sostener.⁵

Hay una imagen de Estados Unidos en declinación, y ésta imagen se va extendiendo: se ve a una Norteamérica que gasta más de lo que tiene, que pierde su competitividad ante pueblos más dinámicos, que se debilita bajo el peso del imperio. Se preguntan muchos observadores, esta declinación ¿ es relativa o definitiva?

Los mismos analistas estadounidenses señalan los indicadores en que se manifiesta la declinación económica de su país, estos son: las tendencias y el desempeño económico (crecimiento y productividad),

⁵ Samuel P. Huntington. "Estados Unidos ¿deterioro o renovación?". I.E.P.E.S. 1990. p. 43.

datos educativos (resultado de exámenes y duración de los años escolares), materias fiscales (déficit), ciencia y tecnología (gastos de investigación y desarrollo, rendimiento de ingenieros), comercio internacional y flujos de capital, inversión y ahorro, entre otros.

Se señalan, sobre todo, tres evidencias del debilitamiento de la economía estadounidense:

- Existe un déficit en el comercio y en los impuestos que, a la fecha, el sistema político parece no ser capaz de corregir. Tales déficits son el resultado de la política económica de la administración Reagan y Bush: reducción en las tasas de impuestos, expansión del gasto de defensa, y un dólar fuerte; estas medidas se basan en las premisas de que el gasto del gobierno a nivel interno podría ser reducido y que las tasas bajas de impuestos estimularían la inversión, el crecimiento y los ingresos: esto fue erróneo. Así, tales déficits no provienen de la debilidad de la economía norteamericana, sino de la economía de Reagan y Bush fundamentalmente.

- La inversión de las tendencias ha comenzado y es intensiva; se trata de reducir los déficits a través de controles severos en el gasto y en la promoción de desarrollo económico, 'ingresos que aumenten los activos', y con nuevos impuestos (a la gasolina, a objetos de lujo y sobre el valor agregado).

- Tanto los déficits como los procesos para disminuirlas implican costos significativos a la economía. El incremento sustancial-absoluto y neto- de la deuda extranjera, significa que una gran porción del producto nacional bruto, sería utilizado en pagos al servicio de la deuda. Tales fondos se tomarán del consumo personal, de los ahorros ó de la inversión doméstica.⁶

⁶ Ibidem. p.p. 44-45

En un enfoque diferente, se estipulan los 'fracasos sistemáticos' de Estados Unidos: "Estos comprenden la imposibilidad sustancial de la sociedad norteamericana y su economía de que funcione en los mismos niveles que otras sociedades... ó en niveles que se presumen necesarios para mantener el papel que Estados Unidos realiza en el mundo. Debido a que estas características sistemáticas han estado presentes, por definición, durante largo tiempo, sus contribuciones a la declinación norteamericana provienen presuntamente de su impacto acumulativo. Estas deficiencias... indican la baja calidad de la educación primaria y secundaria norteamericana, que se manifiesta, por ejemplo, en la poca cantidad de estudiantes que pasan los exámenes de matemáticas y de lectura, el número reducido de científicos e ingenieros que hay en Estados Unidos (particularmente comparado con la gran cantidad de abogados) y la complejidad e ineficiencia de los procesos gubernamentales en la elaboración de la política norteamericana. La más grave enfatiza una debilidad sistemática concerniente a los bajos ahorros y tasas de inversión".⁷

1.3 BLOQUES ECONOMICOS ACTUALES

A partir de la década de los 80's, en la economía mundial han sobresalido proyectos para la conformación de bloques comerciales regionales. Cabe notar que los principales bloques regionales los están encabezando las tres grandes potencias que han ocupado la vanguardia tecnológica: Estados Unidos en América del Norte, Japón en la Cuenca del Pacífico, y Alemania en Europa.

Este proceso de regionalización resulta propio de la etapa de transición que implica la tercera revolución industrial; y posiblemente tal proceso afecte la actual ordenación mundial, de modo que la supremacía de Estados Unidos decaiga en un sistema de hegemonía compartida con las cabezas de los otros bloques regionales. Asimismo el proceso de regionalización viene a ser una fase de la globalización, como se afirma en una cita de Bergsten: "La regionalización está lejos de ser un proceso contrario a la globalización; más aún, la primera complementa a la

⁷ Ibidem p. 48.

segunda. En otras palabras, en este período esa es la forma en que se está dando la globalización..."⁸

Aunque en verdad la regionalización no impide la multipolaridad, sino que ésta se ha remarcado en el nuevo sistema económico internacional; así es que la multipolaridad "tiende a erosionar los poderes hegemónicos; la interdependencia, que se reafirma conforme la apertura de los Estados se amplía, y la tendencia hacia el regionalismo, ya sea en aras de una defensa común frente al relativo debilitamiento que la apertura conlleva, o bien, con miras a alcanzar un desarrollo compartido como única alternativa que la creciente interdependencia ofrece".⁹

La situación descrita se presenta en las diversas regiones económicas en conformación; sin embargo en donde éstas características de dinámica económica y política se advierten con mayor claridad, es en las relaciones de los países que integran la Cuenca del Pacífico, ya que ahí se da la interrelación entre las economías más abiertas del mundo junto con las de mayor desarrollo científico y tecnológico, como son Japón y Estados Unidos. De ésta manera, la región de la Cuenca del Pacífico se está proyectando como el centro básico del poder económico mundial.

Por tal razón la Cuenca del Pacífico se ha convertido en el paradigma y orgulloso modelo para los ideólogos y analistas de la globalización. Ellos llegan a concluir que en esta región "...multipolaridad e interdependencia se consolidan dando mayor viabilidad a la coexistencia pacífica entre el Este y el Oeste, bajo una nueva forma de interrelación en la que, aunque la defensa del interés nacional y la lucha por la hegemonía se siguen imponiendo a las exigencias de la cooperación, las consideraciones tecnológicas hacen emerger las nuevas reglas del comportamiento económico, para compartir, y en algunos casos relegar a un plano secundario, el predominio de las reglas clásicas del juego político en el ámbito internacional".¹⁰

⁸ citado por Armando Kuri. "La globalización hacia un nuevo tipo de economía". Revista de Comercio Exterior N° 12. p. 1170. 1992.

⁹ Dolores Jiménez Hernández. "La apertura de México al Pacífico". Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos. Secretaría de Relaciones Exteriores. México 1990. p. 10.

¹⁰ Ibidem. p. 11

Se ha notado que las economías de los países integrantes de la Cuenca del Pacífico adoptan comportamientos de orientación semejante, en los que el factor productivo tiene un influjo superior en la determinación del interés y de la seguridad nacionales, ya que estos se sujetan a la garantía del propio desarrollo económico. Esto ha impulsado la tendencia al regionalismo en los países ubicados geográficamente en el sudeste asiático, así en el sentido de promover un desarrollo compartido como en el de forjar una solidaridad que delimite los intereses de las partes y detenga los embates de fuerzas externas a la región, en razón de la apertura económica y la interdependencia que interfieren, de cierto modo, en las decisiones internas de las naciones.

Una característica común en los apologistas y partidarios de la globalización, es presentar la situación actual en el plano internacional, producto de la regionalización y formación de bloques económicos, el fin de la Guerra Fría con el derrumbe del comunismo lo que llaman el entrelazamiento de las economías nacionales, el derrumbe de muros y mitos ligados a la soberanía y el nacionalismo, como un proceso inédito e inevitable para todo los países del mundo, todo va para allá es lo que pretenden hacer creer. Envuelven sus argumentos con las promesas de maravillas, fascinación y beneficios para todos, para "todo el mundo". Y en buena parte no son frustrados sus propósitos de motivar frenesí, si ya no es que desesperación, en las conciencias para sumarse, apresuradamente, a esto que llaman las grandes transformaciones que experimenta el mundo.

Sin embargo, hay analistas que observan que poco ha cambiado substancialmente en el mundo, en materia económica. Si bien se reconoce que la globalización y la formación de bloques económicos que le acompaña, junto con las innovaciones tecnológicas sorprendentes y la fragmentación internacional de los procesos productivos y comerciales, hacen un complejo y cualitativamente transformado sistema económico estos analistas toman nota que se trata de una modalidad que encaja en el modo capitalista. En el caso de Braudel, se aportan tres pruebas de que la economía-mundo actualmente hegemónica, la globalización de la economía, no cambia la naturaleza del capitalismo, antes bien, la exacerba; tales pruebas son las siguientes:

"- El capitalismo sigue basado en la explotación de los recursos y posibilidades internacionales ó, dicho de otra forma, existe dentro de los límites del mundo, o al menos tiende a abarcar el mundo entero. Su gran proyecto actual es reconstruir este universalismo.

- Sigue apoyándose, obstinadamente en monopolios de hecho y de derecho, pese a las violencias desencadenadas a este respecto en contra suya. La 'organización', como decimos hoy, continua sorteando el 'mercado'. Pero es erróneo considerar que esto constituya un hecho verdaderamente nuevo.

- Más aún, pese a lo que se afirma normalmente, el capitalismo no engloba a toda la economía, a toda la sociedad que trabaja; nunca las encierra a ambas dentro de un sistema, el suyo, que sería entonces perfecto..."¹¹

Así es que si la globalización es una modalidad del capitalismo, está sujeta a las contradicciones inherentes de este modo de producción; y aunque se presenta como una tendencia uniformadora e irreversible para los países del mundo, creencia que se ha facilitado por el contexto internacional, el cual no deja de ser temporal, es previsible que dicha tendencia enfrente contrariedades por ahora latentes, antes de que logre su consolidación, demostrando que tal irreversibilidad y homogeneización era sólo un sueño.

Por ahora, los agentes al servicio de la causa de la globalización, dan sus explicaciones y alabanzas de este proceso, que según su entendimiento, no hay otro en el mundo, como se ha dicho, y que carece de validez cualquier opción diferente. Y así, dicen que "... la globalización tiene estrecha vinculación con la dinámica de la economía mundial de los últimos 20 años. Los acontecimientos de los años setenta -choques petroleros y problemas financieros, por mencionar los más importantes- llevaron a la economía mundial a un proceso acelerado de cambios cuantitativos y sobre todo, cualitativos. Como resultado aquella dejó se

¹¹ Fernand Braudel. op. cit. p. 120

ser la suma de las economías nacionales para convertirse en una nueva unidad que funciona como una gran red de interrelaciones industriales, comerciales, financieras y tecnológicas con una dinámica propia. Sus componentes son la innovación tecnológica, la internacionalización de la producción y la distribución, la creación de nuevas ventajas comparativas, el auge del sector de servicios, la importancia del empleo calificado y la caída de los precios relativos de los productos primarios." ¹²

La globalización de la economía, o lo que se ha dado también en llamar la "cambiante economía mundial", se ha caracterizado por tres cambios fundamentales en la base de la economía, que son:

"- La economía de productos básicos se ha 'desvinculado' de la economía industrial.

- En la economía industrial misma, la producción se ha 'desvinculado' del empleo.

- Los movimientos de capital, y no el comercio (tanto de bienes como de servicios), se ha convertido en la fuerza motriz de la economía mundial. Aunque ambos no se han desvinculado del todo, los lazos se han tornado débiles y, lo que es peor, inciertos ". ¹³

No es aventurado, en verdad, afirmar que la economía mundial se ha transformado (concédanos decir que no de manera absoluta, a lo menos entendiendo el absoluto a todo el mundo por completo), en una gran unidad interdependiente. A pesar de ello, las diversas economías nacionales implicadas en el proceso, siguen compitiendo unas contra otras por los recursos financieros, tecnológicos, humanos; y así, la movilidad de estos recursos es uno de los rasgos de la globalización. Este vertiginoso y fascinante proceso (como lo ven quienes se dejan arrastrar por su corriente ideológica), cambió la visión sobre los diferentes problemas económicos en cada país; tanto así, que para los directivos asimilados a tal corriente, el ámbito de análisis y de acción ya no fue el 'país' lo fue el

¹² Armando Kuri op. cit. p. 1170

¹³ Peter F. Drucker. "La nueva economía mundial". I.E.P.E.S. 1990. p. 21

'mundo'. Pero detrás del escaparate del "mundo", se justifica un interés particular, el de la pasión, de la codicia de los dueños del capital internacional.

Y así es como lo maneja Drucker, guía de la causa globalizadora diciendo: "De ahora en adelante cualquier país o empresa que quiera prosperar necesitará aceptar que es la economía mundial la que manda, y que las políticas económicas internas solamente tendrán éxito en la medida en que se logre una posición competitiva internacional. Este puede ser el más importante y es seguramente el más sorprendente hecho de la cambiada economía mundial" ¹⁴

1.4 JAPON HACIA UNA NUEVA ECONOMIA INTERNACIONAL

El llamado proceso de globalización ha significado una economía mundial en extremo interdependiente y competitiva. Ante ésta situación que es la nueva organización mundial, se propone que las tres grandes potencias, en vez de entrar en confrontación (presente el fantasma de las dos grandes guerras de este siglo), traben entre ellas relaciones de cooperación, y así lograr la estabilidad en la nueva economía internacional.

Esta cooperación parece esconder el deseo de una presunta estrategia de Japón para erigirse, desplazando a Estados Unidos y dejando a la zaga a Alemania, en el nuevo centro hegemónico del poder económico mundial. De hecho, la ideología de la globalización es participe de la noción de que a consecuencia de las grandes transformaciones en el mundo, una nueva hegemonía necesariamente ha de surgir; y como Estados Unidos agotó su capacidad para desempeñar ese papel, y ni Japón ni Alemania la tienen ahora, entonces la alternativa ha de ser un período de hegemonía compartida por las tres poderosas naciones citadas.

La hegemonía compartida es necesaria para mantener las bases de la economía global; ya que se requiere una gran voluntad de cooperación

¹⁴ citado por: Armando Kuri. op. cit. p. 1172

entre las tres potencias, principalmente para evitar una guerra comercial que traería funestos resultados para el mundo entero.

Visto con perspicacia, el anterior enfoque puede ser la preparación para el arribo de Japón a ser la supremacía económica y política. Nadie puede negar la tendencia natural de ésta nación a alcanzar tal punto; así lo demuestra la historia. Más la derrota de 1945, la ha obligado a reprimir sus impulsos natos. Pero ahora estamos viviendo la sorprendente estrategia nipona, que sin considerar la pugna militar, ha recurrido a otras armas, más sutiles y efectivas. Una de estas resulta ser la ideología de la globalización, con la línea de argumentación de la multipolaridad y la hegemonía compartida, que no es otra cosa sino inducir a Estados Unidos de Norteamérica a abandonar su posición del líder del mundo, para que la comparta, y cuando se dé cuenta será porque ya fue desplazado de ella sin remedio.

Ahora tal parece que se debe pregonar la anunciación de la nueva supremacía mundial, allá en el lejano oriente. En efecto, se dice mucho de Japón, esta nación "... reúne todas las condiciones necesarias para reorganizar a su alrededor el poder monetario, financiero, industrial e incluso cultural del mundo entero:

- Las tecnologías de los objetos nómadas tienen mucho más tiempo desarrollándose en ese país que en cualquier otra parte del mundo.
- Existe una organización coherente del Estado y de las empresas, cuya meta radica en conquistar y conservar nuevas porciones del mercado.
- Una cierta tradición cultural del control de respeto así como una obsesión de comunicación para poder lograr un consenso, las necesidades demográficas del amontonamiento y finalmente la disolución de la familia como prestadoras de servicios favorecen en esa zona, más que en cualquier otra parte, la demanda para estos objetos.

- El control de un medio en donde se producen los bienes tradicionales y en donde se consumen los nuevos bienes ya se encuentran bastante adelantados.

Sin embargo, otras condiciones igual de importantes, pero mucho más difíciles de satisfacer: ¿Podrá Japón producir valores sociales universales? ¿Podrá asumir el papel de protector militar de la periferia y del medio, como le corresponde a un 'corazón'?, no parece ser factible."¹⁵

¹⁵ Jaques Attali. "Líneas de horizonte". I.E.P.E.S. 1990.

CAPITULO II

HISTORIA DEL DESARROLLO ECONOMICO DEL JAPON.

2.1 JAPON: EVOLUCION HISTORICO-ECONOMICA

2.1.1 ANTECEDENTES HISTORICO- ECONOMICOS

Durante muchos siglos el país vivió un "Orden Feudal" basado en una economía de autoconsumo, que hacia fines del siglo XVIII y principios del XIX, mostraba signos de cambio hacia una economía de mercado (su época mercantilista). Ahora bien, la génesis y desarrollo del capitalismo nipón debe explicarse en el marco de la génesis y desarrollo del capitalismo en el mundo cuyos rasgos generales son: ¹⁶

- Control relativo del aumento de población, que en Europa se logró a partir de mediados del siglo XV y en Japón en el Período de Estado (1603-1867), en especial a fines de él.
- La técnica desarrollada a través del trabajo en zonas de mayor concentración económica.
- La importancia del medio material en que se desenvuelven los hombres, que en Japón a consecuencia del creciente exceso de población rural, esta se desplaza a la urbes dedicándose a la producción para el mercado.
- El desarrollo y crecimiento de las ciudades y con ella la Moneda, que en Japón sucedió después de Europa Occidental.

Dada la peculiar estratificación del Sistema Social y Antiguo, los comerciantes -últimos en la escala social- no sufrieron las mismas

¹⁶ Fernand Braudel, "La Dinámica del Capitalismo", Breviarios del F.C.E., Capítulo I, México, D.F., y T. Nakamura y B.R. Grace, "El Desarrollo Económico del Japón Moderno", Cap. I, Ministerio de R.R.EE., 1985.

restricciones de otras sociedades cerradas, y la geografía del país que favorecía el transporte y las comunicaciones ayudó a una mejor organización y trabajos de estos.¹⁷ Pronto se convirtieron en los intermediarios entre producción y consumo, y con ello la economía se elevó a formas superiores de intercambio.

A lo que se estaba gestando dentro del país y a la presión externa que logra romper el aislamiento en 1854, el Japón percibe la creciente amenaza expansionista de Occidente y sabiéndose inferior en el desarrollo alcanzado reacciona iniciando una serie de transformaciones en el país con el fin de alcanzar una posición económica, política y militar sólida en el lejano Oriente. A este proceso de transformación se le conoce como el Período Meiji.

2.1.2. PERIODO MEIJI

Iniciado en 1867, con el Emperador Mutsuhito (quién no sin antes vencer cierta resistencia) en el lapso de dos décadas logra establecer el marco general del nuevo sistema capitalista. Y este marco es.¹⁸

1º.- Sentar las Bases del Estado Moderno, por lo tanto atacar la base económica, política y social del Sistema Feudal. Estas bases fueron:

- Abolición de la servidumbre e instauración de la libertad de oficio, que permitió la libre circulación de la mano de obra.
- Enseñanza OBLIGATORIA Y UNIVERSAL, en un país que ya contaba con un alto nivel de alfabetismo para la época. Esto favoreció el aprendizaje tecnológico posterior.
- Sistema Militar de Reclutamiento, como consecuencia del establecimiento de un gobierno centralizado.

¹⁷ Frank Gibney, "El Milagro Programado. Las Verdaderas Razones del Triunfo Económico Japonés", Cap. II, Editorial Planeta, Barcelona 1984.

¹⁸ T. Nakamura y B.R. Grace, "El Desarrollo.....", op. cit. Cap. II

2º.- Todo Proceso de desarrollo y crecimiento económico debe contar con Bases de Acumulación de Capital, y las del período Meiji fueron:

- Para el Estado; el impuesto agrícola, que mediante la "REFORMA DE LA CONTRIBUCION DE LA TIERRA", permitió el aumento de los ingresos fiscales.

- Para el Sector Privado; el arrendamiento de la tierra, con lo que el terrateniente invirtió ese ingreso en las industrias nacientes.

Aseguradas estas bases, se pudo pasar a la Industrialización por etapas cuya secuencia es aproximadamente la siguiente:¹⁹

1.- Establecer la infraestructura económica necesaria para la industrialización, siendo el proceso así:

- Instauración y consolidación del Sistema Bancario. En 1882 se funda el Banco del Japón y se instituye el Sistema Monetario Nacional.

- Expansión del transporte marítimo, los ferrocarriles carreteras así como el Sistema Telegráfico y Postal. Todo esto facilitó el posterior desarrollo de la industria y la integración del mercado nacional.

- Adopción de la Organización de Capital Colectivo como forma de sociedad empresarial.

- Aprobación de Código de Comercio en 1880, dando identidad legal a las empresas para sus operaciones comerciales.

¹⁹ T. Nakamura y B.R. Grace, op. cit, pp-32 al 35.

Edwin O. Reischaver "Japón: Historia de una Nación", pp. 103 al 125. México, D.F.

2.- A partir de 1915, estando asentada la industrialización hasta los albores de la segunda guerra mundial nacieron y se expandieron las siguientes industrias:

- Expansión de las Compañías Navieras, baja de los fletes, etc., dinamizando el comercio exterior y sobre todo las exportaciones.
- Industria Hidroeléctrica, en especial la de Electricidad base para el desarrollo de la Industria Pesada.
- Astilleros.
- Industrialización del Hierro y del Acero.
- Industria Química y Pesada, base de la creciente industria Militar del período de entre-guerras.

Las primeras industrias en desarrollarse fueron las del carbón (base de la formación de los primeros ZAIBATSU) y textil (fase de las hilaturas de Seda y luego la del Algodón), siendo esta última el componente principal de las exportaciones en todo el período Meiji (ver cuadro 1).

La industrialización japonesa se caracterizó en todo este período por dos rasgos fundamentales los cuales fueron:

- Se adaptó la tecnología foránea para utilizar intensivamente la mano de obra, ya que su precio era menor al de la tecnología de capital intensivo, como fue el caso de la Industria Textil.
- La industrialización se realizó en torno a la concentración de monopolios familiares a nivel financiero-industrial (ZAIBATSU) o comercial-global (SOGO-SHOSHA), monopolios que eran de origen familiar feudal y/o

comercial que crecieron bajo la protección del Estado como Mitsubishi, Mitsui, Yasuda,²⁰ etc.

CUADRO N° 1

JAPON: COMPOSICION DE LAS EXPORTACIONES DESDE LA ERA MEIJI HASTA LA PREGUERRA

(En porcentaje)

RUBROS	1870	1910	1930	1934-36
ALIMENTOS	40	11	9	9.5
TEXTILES*	50	59	64	52.0
PRODUCTOS QUIMICOS	4	4	2	4.3
MAQUINARIA	-	1	2	7.2
METALES Y MANUFACTURAS DE b METALES	4	10	6	8.2
ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	1	6	10	15.9
NO c CLASIFICADOS	1	9	7	2.9

NOTAS:

a.- Hasta 1930 incluye Vestuario

b.- Hasta 1930 se incluye a Minerales.

c.- En 1934-36 se les denomina así a los productos cerámicos.

FUENTE:

ONU, "Exports of manufacturers and industrial Development of Japan", Documento E/CONF. 46/p-12, cuadros 13 y 20; en Unión Panamericana, " POLITICAS E INSTITUCIONES DE PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS, ESTUDIO DE CASOS; JAPON", del Departamento de Asuntos Económicos Secretaría General, OEA, Washington D.C. 1964, pp. 2-3

Cuando Japón inició su proceso de desarrollo económico a través del comercio exterior encontró varias dificultades, siendo las principales:²¹

- Mala ubicación geográfica, alejada de Occidente y del eje del Desarrollo Mundial que se situaba en el Atlántico Norte.

²⁰ Frank Gibney, "El Milagro.....", op. cit., y T. Nakamura y B.R. Grace, op. cit., p-41.

²¹ Nagahide Shioda, "SOGO-SHOSHAS: Empresas Comerciales Globales, Parte I" en "PHP", Julio 1983.

- Escasa información y conocimiento de las naciones de ultramar (Europa y América en especial), debido al aislamiento de dos siglos que vivió el país así como a las barreras de lenguas, leyes y costumbres.

Una salida peculiar a esto fue la creación de empresas especializadas en comercio exterior (TRADING COMPANIES para Occidente), que desarrollaron un gran conocimiento del mercado internacional y fueron el complemento así como las proveedoras de materias primas e insumos necesarios para la Industria Nipona.

Luego, estas empresas crecieron y se expandieron con el aval del Estado.

Como resultado del desarrollo alcanzado y ante una lógica de crecimiento apoyada en la expansión militar,²² es que se perfila una opción para la hegemonía en el Lejano Oriente y para todo el Pacífico Asiático, cuyo primer resultado por su consolidación le fue adverso ante los Estados Unidos.

2.1.3. EVOLUCION ECONOMICA DE POST-GUERRA

Para el análisis lo clasificamos en dos etapas muy marcadas, y sin embargo ambas explican el desarrollo actual alcanzado donde una es derivada de la otra. Estas etapas fueron:

- Política de las Fuerzas de Ocupación; y

²² La expansión militar y/o territorial fué como sigue:

- Guerra chino-japonesa (1894-1895), anexandose la isla de Taiwán.
 - Guerra ruso-japonesa (1904-1905), con triunfo japonés.
 - Intervención en la 1ª Guerra Mundial al lado de Inglaterra y Francia, logrando anexarse las antiguas colonias alemanas en el Pacífico.
 - Conquista de la Península Coreana.
 - Guerra con China por la Manchuria (años 30).
 - Expansión por todo el Asia Oriental durante los primeros años de la 2ª Guerra Mundial.
- David Cornejo, Fernando Ortiz Edgardo Pérez y J.M. Prado, "Japón: Perspectivas y Estrategias en la Cuenca del Pacífico", Síntesis del Curso Investigaciones Económicas I y II, 1987. Cap. II.

- Crecimiento Económico Rápido.

2.1.3.1. POLITICAS DE LAS FUERZAS DE OCUPACION.

El Japón junto con Alemania fue el gran perdedor de la guerra, por lo tanto su situación en los primeros años era muy crítica. Terminando el conflicto la economía estaba en ruinas pero la concentración y oligopolización de la producción y del comercio exterior estaba en su fase más avanzada. Ante tal situación, las Fuerzas de Ocupación Norteamericanas implementaron una serie de medidas que sentaron las bases del posterior crecimiento económico. Una de ellas fue la política de "DEMOCRATIZACION DE LA VIDA ECONOMICA", que implicaba lo siguiente.²³

1°.- Disolución de los Zaibatsus así como de las grandes empresas Sogo-Shoshas (Ley Antimonopolio de 1947), porque fueron la base de apoyo del militarismo japonés.

2°.- Reforma Agraria, que expropió la tierra a los terratenientes eliminando el Sistema de Arrendamiento (antigua base de acumulación) y difundió el Minifundio. Esto logró incrementar la productividad y reactivó la producción.

3°.- Democratización de las Relaciones Laborales, donde la Ley sobre sindicatos especificaba normas sobre su organización, así como la negociación y organización de conflictos.

Si en los primeros años se quiso penalizar al Japón, manteniéndolo postrado ("Misión Pauley" sobre Reparaciones de Guerra en 1947), ante el agravamiento de la guerra fría y la creciente amenaza soviética en la región y conociendo el potencial económico del país, se decide

²³ JETRO "Introducción a la Economía y Comercio Exterior del Japón ", Cap. I; y Nagahide Shioda, "Sogo-Shoshas.....", op. cit.

aprovecharse de él. En consecuencia se favorecieron políticas que reactivaron la economía nipona.

Es en ésta coyuntura que se aplica el "Plan de Dodge", patrocinado por las fuerzas de ocupación en 1949,²⁴ cuyas metas podemos clasificar así:

1°.- Meta Inmediata; Detener la alta inflación a través de un programa de estrictas medidas políticas y fiscales.

2°.- Meta Final; Convertir a Japón en una barrera económica sólida contra el comunismo en el área.

A su vez se estableció un Tipo de Cambio de 360 Y/Dólar, que se convirtió en un parámetro que le permitió al país alcanzar una competitividad internacional. Esta paridad duró 22 años, los años que duró también la convertibilidad del dólar en oro.

La guerra de Corea (1950-1953) aceleró la reconstrucción, orientándolo posteriormente a un crecimiento sostenido luego de pequeñas crisis en su devenir. La presencia militar de Estados Unidos de Norteamérica y la intensificación del conflicto generó una demanda de materiales y equipos de transporte que la industria nipona aprovechó para su desarrollo, logrando que a fines de 1953, la economía recuperara su nivel de pre-guerra.

En el marco de la reactivación de la demanda en la industria y apoyado en las exportaciones, se establecieron bajo la supervisión de las Fuerzas de Ocupación "Políticas de Acumulación de Capital", que se expresaron en.²⁵

- "1950; Fundación del Banco de Exportación (hoy EXIMBANK) para fomentar y financiar las exportaciones.

²⁴ T. Nakamura y B.R. Grace, "El Desarrollo...", op. cit., Cap. V, p-69.

²⁵ T. Nakamura, op. cit. Cap. V.

- 1951; Fundación del Banco de Desarrollo, para fomentar las inversiones e instalaciones y equipo.

- 1952; "Ley de Promoción de la Racionalización de la "Empresa" que reducía la presión fiscal a las empresas que invirtieran en instalaciones y equipos."

2.1.3.2. CRECIMIENTO ECONOMICO RAPIDO

Hay discusión sobre su inicio pero lo cierto es que terminado el conflicto Coreano, en 1954, hay cierta recesión en el país y el gobierno nipón (Japón recupera su independencia a fines de 1952) junto con las empresas se esfuerzan en reorientar la actividad industrial y económica.

Con la asunción de funciones del nuevo gobierno y favorecido por él, resurgen los Zaibatsus (antiguos y aparecen otros), así como hay una mayor expansión de las Sogo-Shoshas que aprovecharon la coyuntura en las condiciones presentes las cuales fueron:²⁶

- Finalizado el conflicto de Corea, muchas empresas que se expandieron sin fortalecer su capital propio entraron en crisis (la mayoría trabajaba con fondos del Banco de Japón), por lo que al hacerse esta crisis evidente, a la mayoría de los sectores industriales les favoreció la política de concentración de empresas.

- Las empresas en su mayoría optaron por la fusión para sobrevivir y las más fuertes fortalecieron su posición financiera así como expandieron sus actividades. En todo proceso de fusión las Compañías más grandes absorben a las pequeñas, y ésta concentración o fusión tuvo efectos en la eficiencia como en la capacidad financiera de estas.

En 1955 el gobierno implementó el "1er Plan Económico de Mediano Plazo", que fue seguido por otros de más largo aliento, resultando ser eficaz para el planeamiento y diseño del futuro de la

²⁶ Nagahide Shioda, "Sogo-Shoshas...", op. cit.

economía nipona así como en la continuidad del crecimiento económico rápido que duró hasta 1973.

Es necesario remarcar que este "Crecimiento Económico Rápido" no se dio en el aire, más bien se dio en medio de un contexto internacional e interno favorable, como podemos ver:²⁷

A.- Contexto Internacional:

- Mayor progreso tecnológico, cuya transparencia era menos rígida que hoy en día. Se aprendió el "KNOW HOW" (saber cómo).
- Adopción de políticas de pleno empleo por los países capitalistas desarrollados.
- Establecimiento de Tipos de Cambio fijos por el FMI, que dio un marco más estable al comercio internacional.
- Plan Marshall de reconstrucción europea e inversiones especiales en Asia (en especial a Japón), etc...

B.- Contexto Interno:

- Política gubernamental que prestaba toda clase de ayuda para que las empresas invirtieran y exportaran con el fin de mejorar la Balanza de Pagos.
- Elevados niveles de inversión en instalaciones y equipos pesados para expandir la producción.
- Intensa competencia generada por la Ley Antimonopolio de 1947, que permitió el surgimiento de nuevas ramas industriales gracias a la adopción de moderna tecnología foránea, tal es el caso de la Industria Electrónica, Relojera, etc.

²⁷ T. Nakamura..., op. cit., p-79. Resumen y crítica.

- Mayor tecnificación de los cuadros gerenciales de las empresas, respondiendo así al proceso de crecimiento.

Todo esto se realizó dentro de un ciclo expansivo de la economía mundial liderado por los Estados Unidos, que era la potencia hegemónica indiscutible.

Al igual que en el período Meiji, el desarrollo tecnológico e industrialización del país durante el crecimiento económico de postguerra siguió una secuencia. Ello fue de acuerdo a los planes del gobierno, así también afrontaron las crisis posteriores con la RECONVERSION INDUSTRIAL. La secuencia fue así:

- Para los 50's; Industria Pesada (Siderurgia, Astilleros y la Construcción, etc.). Asimismo hubo políticas de promoción al Sector Energético y de Electricidad, además de medidas de enfoque proteccionista para proteger el mercado interno.

- Para los 60's; Fruto de la transferencia tecnológica de Estados Unidos de Norteamérica y la base tecnológica propia, se incide en la producción de aparatos eléctricos, Industria Petroquímica (dado un petróleo barato), Transportes (marítimo y aéreo), etc., logrando resolver el problema de la Balanza de Pagos.

- En los 70's; se empieza con la producción intensiva de aparatos electrónicos así como apoyo a la industria de montaje automotriz para la exportación.

De la preguerra a la postguerra hay un cambio en cuanto al eje de acumulación. Si antes lo fue la Industria Ligera (textil) ahora lo es la Industria Pesada que tiene una orientación básica al comercio exterior por su alto valor agregado, así como por haber desarrollado ventajas competitivas.

Además esta claro que el desarrollo y el crecimiento de la industria se jugaba de cara a la exportación.²⁸

"La japonesa es indudablemente una economía de exportación, porque el crecimiento nacional depende de la habilidad para afrontar las crecientes necesidades de importación por medio de la expansión de exportaciones".

Por lo tanto, la producción nacional así como los recursos financieros estuvieron destinados a promover las exportaciones de productos manufacturados que permitieran sostener un ritmo creciente de importaciones (materias primas sobre todo). Esto a su vez debía permitir mover a la industria y expandir el mercado interno.

Con un PNB creciendo a tasas superiores al 10% anual (ver cuadro 2), la economía nipona logró superar a los países europeos (a la RFA, en 1968), situándose después de Estados Unidos, que ya empezaba a mostrar síntomas de estancamiento en su aparato productivo e inestabilidad económica.

²⁸ P.C. Crafts, Jr. "A. Banker's view of Japan", *Internacional Trade Review*, Oct. 1963, Parte II, p-64; en *Unión Panamericana*, op. cit., p-6.

CUADRO N° 2

JAPON: PROMEDIOS DEL CRECIMIENTO ECONOMICO DE PRECIOS AL COMERCIO EXTERIOR

(En porcentaje)

	1955-60	1960-65	1965-70	1970-75	1975-80	1960-80
PNB (real)	8.7	12.0	11.1	4.7	5.1	8.2
IPI 1	16.4	16.5	1.7	6.7	6.2	10.0
IPC 2	-	6.1	5.5	11.6	5.7	7.2
EXPORTACIONES	14.3	16.2	18.3	23.0	19.4	19.2
IMPORTACIONES	12.6	12.3	18.2	24.5	19.9	18.7

NOTAS:

- 1.- Índice de Producción Industrial.
- 2.- Índice de Precios del Consumidor.

FUENTE:

JETRO , "INTRODUCCION A LA ECONOMIA Y COMERCIO EXTERIOR DE JAPON", Madrid 1984. Pagina 54.

ELABORACION: En base a los datos de "Japan Productivity Center (J.P.C.)".

2.1.4. FIN DEL CRECIMIENTO RAPIDO Y SITUACION ACTUAL

2.1.4.1. CRISIS DEL PETROLEO Y EVOLUCION POSTERIOR

La continua expansión económica japonesa y la insostenible posición del dólar como moneda convertible en oro, así como el aceleramiento de la inflación en Estados Unidos de Norteamérica, a principios de los 70's, llevó al Presidente Nixon a decretar la "Inconvertibilidad del Dólar en Oro", lo que produjo una crisis en el mercado internacional de divisas. Asimismo ya se acusaba un creciente déficit comercial entre Estados Unidos de Norteamérica y Japón, por lo que es mediante otro Acuerdo en Washington (Diciembre 1971) que la paridad del Yen se expresa en 308 Y/Dolar,²⁹ y pasa a ser flotante.

Para evitar efectos adversos a su economía (con un Yen revaluado) el gobierno nipón adopta medidas que expandan el campo monetario presupuestario (1971-1972). El resultado de esto fue un aumento de los

²⁹ T. Nakamura y B.R. Grace, op. cit., Cap. VII.

precios que aceleró los efectos del Shock Petrolero de 1973 que se reflejó en una inflación del 22%.³⁰ Así también en:

- Crecimiento del PNB real inferior al 0% (1974); y
- Quiebra de numerosas empresas con incremento del desempleo, pero menor al de otros Países Desarrollados (E.E.UU. y la C.E.E.).

El cómo se enfrentó esta crisis petrolera y se retomó el crecimiento posterior (en 1975) aunque inferior al de dos décadas atrás, tiene que ver tanto con la política económica del Gobierno como con la actitud de la industria nipona por la Reconversión Industrial. Algo que lo ha hecho anteriormente en su desarrollo histórico.

Respecto a la Política Económica, la restricción monetaria que logró reducir la inflación fue posible gracias a su buena posición financiera al estallar la crisis (Superávits comerciales asentados a su vez por una alta productividad) y a que su economía era muy integrada y evitó por lo tanto la distorsión de precios.

Por su capacidad tecnológica adquirida, la industria desarrolló tecnologías que permitieron un mayor ahorro de recursos energéticos así como de materias primas tradicionales, enfocando su atención en productos de mayor nivel tecnológico y sofisticación en su acabado. Esto se hizo respondiendo a la creciente demanda en el mercado internacional, caso de la Industria Electrónica, Automotriz, de Máquinas-Herramientas de precisión, etc.

Esto no hubiera sido posible sin una expansión del comercio mundial en los 70's,³¹ a la vez que el capital nipón diversificaba sus inversiones en el mundo (América Latina entre ellos). Pero en especial en las áreas geográficas claves a la posterior internacionalización de su industria, caso de los Cuatro Dragones y el Sudeste Asiático.

³⁰ Jetro, "Introducción...", op. cit., p-6.

³¹ F.M.I "Estadísticas Financieras Internacionales", Anuario 1989, p.p 120-127.

La segunda crisis petrolera (1979) encuentra al país en mejor posición, ya que habiendo asentado a su industria sobre nuevas bases tecnológicas la superó con mayor éxito respecto a los demás PD's (EE.UU., en especial) permitiéndole hegemonizar en mercados otrora liderados por sus rivales. Los casos más relevantes son en la Industria Automotriz, Electrónica, Semiconductores, etc.

En cada etapa del desarrollo industrial del país hubo cambios en la composición de la fuerza laboral. También aquí se observa una secuencia:

- En los 50's, del sector agrícola se trasladan hacia la Manufactura (Industria Pesada, Química o hacia la Construcción).
- En los 60's, de las diversas ramas de la Industria Ligera se desplazan a la Industria Pesada y la Construcción así como al Sector Terciario.

Es a partir de mediados de los 70's, que se observa un desplazamiento ya no liderado por la Industria Pesada sino más bien por los Servicios como veremos a continuación (ver cuadro 3).

CUADRO N° 3

JAPON: EVOLUCION Y PROYECCION DEL EMPLEO POR SECTORES

A- SOBRE LA ESTRUCTURA DEL EMPLEO

SECTORES	COMO PORCENTAJE DEL TOTAL			TASA DE CRECIMIENT	
	1970	1980	2000e	1970-1980	1980-2000
Primaria	17.4	10.4	4.9	- 4.2	- 3.1
Secundaria	35.2	34.8	33.3	0.7	0.5
Terciaria	47.3	54.5	61.8	2.3	1.3

B- SOBRE LA ESTRUCTURA SECTORIAL

SECTORES	COMO PORCENTAJE DEL PIB		
	1970	1980	2000e
Primaria	6.1	3.7	2.1
Secundaria	39.7	42.3	46.1
Terciaria	54.3	54.0	51.8

NOTAS:

"e" significa estimado

FUENTE:

A- "Japan in the year 2000", en JETRO; " INTRODUCCION A LA ECONOMIA Y COMERCIO EXTERIOR DE JAPON", p-65. 1984.

B.-IBID, p-64.

2.1.4.2 EXPANSION DE LO 80'S.

Durante los 70's, la absorción de mano de obra en la Industria Pesada y de Manufacturas tuvo un ritmo decreciente, más que nada debido al agotamiento del ciclo expansivo iniciado en la Postguerra y que la crisis del petróleo sacó a relucir con su secuela de desempleo e inflación. Esto dio empuje a un desplazamiento de la mano de obra al sector Terciario, que en los 80's tuvo su gran auge favorecido por la nueva tecnología.

Al auge que tuvo el comercio internacional a fines de los 70's y principios de los 80's, sobrevino una recesión en las principales economías desarrolladas cuyos mayores efectos lo sintieron los países en desarrollo, en especial América Latina.³² Durante esos mismos años Japón

³² F.M.I., "Estadísticas...", op. cit...

desarrolló e introdujo más tecnología que ahorrara consumo energético, haciéndose más evidente en la manufactura y en especial en el Sector Químico. A su vez, desarrolla tecnología en nuevas áreas tales como:³³

- Acceso de la Industria del Acero en la construcción de viviendas.
- Desarrollo de productos de alto valor agregado con uso intensivo de conocimiento tales como:
 - Automatización en oficinas.
 - Robótica.
 - Biotecnología
 - Electrónica Óptica
 - Superconductividad, etc.

En estos campos se colocó pronto a la vanguardia mundial, debido a su gran capacidad de adaptación a un entorno comercial cambiante por la nueva tecnología, como ha sido característico de la industria nipona.

Como resultado de la continua innovación tecnológica que está provocando la reestructuración industrial de los PD's, las inversiones y flujos comerciales se concentraron en estos países (ver cuadro 4 el caso de Japón). El Japón para mantener sus posiciones en el mercado así como proseguir con la expansión económica, a través de sus corporaciones realiza grandes inversiones en el exterior, en especial en los PD's y en Asia (sobre todo en los países de ASEAN*) como también para vigilar la cercana competencia que representan los Nuevos Países Industrializados para sus manufacturas.

³³ T. Nakamura y B.R. Grace, op. cit., p-108; y "PHP", Febrero de 1989.

* ASEAN: Es la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático integrado por Brunei, Filipinas, Malasia, Singapur y Tailandia.

CUADRO N° 4

JAPON: CONCENTRACION DEL COMERCIO EXTERIOR

(En Porcentaje)

A- EXPORTACIONES

DESTINO	1965	1975	1987
P. Industrializados	43.4	39.6	61.2
P. en Desarrollo	42.9	47.7	32.0
URSS y Bloque Oriental	5.7	4.8	1.4
Otros	8.01	7.9	5.4

B- IMPORTACIONES

ORIGEN	1965	1975	1987
P. Industrializados	41.7	40.2	46.2
P. en Desarrollo	41.8	56.8	47.1
URSS y Bloque Oriental	6.8	3.0	1.9
Otros	9.71	-	4.8

NOTA:

1- Para homogenizar la información se consideró en este rubro a los países y áreas no especificadas como también a OTROS-EUROPA y al Sub-grupo conformado por Australia, Nueva Zelandia y Sudáfrica, que no están señalados en ese año como países industrializados.

FUENTE:

FMI, " DIRECTION OF TRADE"; Annual 1964-68, pp. 227-230; Annual 1966-70, pp. 145-147; Annual 1970-74, pp. 184-185 y 321; y "DIRECTION OF TRADE STATISTICS"; Annual 1975-80, pp. 227-228; y Yearbook 1988, pp. 243-245, pp. 243-245

Si en los 70's, la inversión japonesa se orientó a los países en desarrollo y América Latina cobró importancia como destino de ésta (ver cap. III), para los 80's, la inversión se orientó fundamentalmente a Asia y América del Norte cobrando importancia el continente europeo (CEE), ya que con el uso de nuevas tecnologías, la mano de obra dejó de ser una ventaja comparativa, así como por la estabilidad económico-social allí reinante comparada con la de los países en desarrollo.

Como producto del creciente poderío económico nipón, que se refleja en sus excedentes comerciales, PIB, avance tecnológico, etc., es el sector financiero donde más impacto ha causado, y esto por su creciente participación en las finanzas internacionales debido a que se ha

convertido en el primer acreedor internacional. Esta situación los japoneses la interpretan así:³⁴

" El saldo favorable de las cuentas corrientes de la Balanza de pagos japonesa se ha utilizado ya sea en invertir en Bonos del gobierno norteamericano y otros valores o inversiones en ultramar especialmente en USA y Asia, como una forma de responder a la pérdida de la capacidad de competencia de los productos japoneses en el mercado mundial. Así en un corto plazo Japón se convirtió en el país acreedor del mundo, mientras que USA se ponía a la cabeza de las naciones deudoras ".

De lo que se desprende que hay un desequilibrio internacional originado por el déficit fiscal norteamericano debido a su estancamiento productivo. En los últimos años a pesar de la reactivación económica de Estados Unidos de Norteamérica, con Reagan y Bush, este país no ha podido recuperar posiciones frente a su rival japonés quién contando con su fortaleza económica pugna por mayor poder de decisión en los Organismos Financieros Internacionales. Esto le permitiría una mayor injerencia en el diseño e implementación de estrategias para enfrentar el problema de la Deuda Externa. Ejemplo dentro de esto son el "Programa de Reciclaje de Fondos" y el "Plan Miyasawua."

El Plan Baker en 1985 fracasó tanto por el problema estructural de la economía norteamericana como por la reticencia de la banca japonesa y europea para desembolsar los fondos necesarios.

El Plan Brady si bien surgió como alternativa al Plan Miyasawua tuvo que consultarse con la banca y gobierno nipón para su anuncio ante la comunidad internacional.

Todo lo anterior nos ha permitido apreciar con mayor claridad la creciente importancia y rol protagónico del Japón, en el mundo actual y cuya proyección en la presente década y el próximo siglo veremos a continuación.

³⁴ Akio Hosono, "Mas Fondos para la Ayuda", en "PHP", Abril de 1988, p-5.

2.1.4.3 PERSPECTIVAS

El Japón se encuentra en la actualidad centrado en un nuevo proceso de crecimiento basado en dos premisas:

1º.- El país debe crecer a partir de la expansión de la demanda interna apoyándose en una Sociedad informatizada, pero también debido a las presiones de sus rivales comerciales (EE.UU., sobre todo).

2º.- Aprovechar el rápido desarrollo de los países de la Cuenca del Pacífico (los de su área claro está), por las oportunidades de expansión que le ofrece.

Esto tiene que ver con un Plan diseñado por la Agencia de Planeación Económica para los 90's (Libro Blanco de 1985) que enfoca el futuro en dos niveles; económico y político. A nivel económico se sostiene que el Japón no podrá mantener el aumento de sus exportaciones y el crecimiento basado en ellas, debido a la creciente restricción de los PD's (EE.UU. y la CEE) y por la revaluación del Yen que aún afecta a su industria. En cuanto a nivel político una mayor interdependencia debe ser el eje de racionalizar su política exterior a la luz de que:³⁵

- Japón debe redefinir sus intereses y vías de acción, vista la pérdida de la supremacía económica y estratégica de Estados Unidos de Norteamérica, desde los 70's, a pesar de los esfuerzos de Reagan y Bush por reinstaurarla.

- La Política Exterior debe tener alcance mundial, ser más autónoma, que adecue su papel político y estratégico (Subdimensionado aún) a su importante poder económico.

.-Como Estados Unidos de Norteamérica, pierde la capacidad de controlar el Sistema Financiero y Comercial,

³⁵ Colin Bradford y Carlos Moneta, "Japón, Relaciones Comerciales y Financieras con América Latina", en "Comercio Exterior", N° 6, Vol. 37, Junio 1987.

Japón debe asumir un papel más activo para instaurar dos elementos claves que aseguren el desarrollo capitalista:

- a)- Régimen Económico Internacional que garantice el libre comercio, y
- b)- Estabilidad del sistema Financiero y Monetario.

- El gobierno debe seguir políticas diferentes que le permitan solucionar dentro de una estrategia global sus problemas con los Países Desarrollados y los Países Subdesarrollados, de acuerdo a esto debe establecer una jerarquía en las Relaciones Internacionales, algo que existe de facto hoy en día.

Bajo esta concepción el gobierno japonés sostiene que el Sistema Económico Mundial se recuperará y crecerá si y solo si:

1°.- Se mantiene y fortalece el Sistema de "Libre Comercio";

2°.- Se expande y consolida el crecimiento de las economías de los PD's, superando los problemas estructurales; y

3°.- Se solucione el problema del crecimiento y de la Deuda Externa de los PSD's (América Latina en especial).

De lo anterior se puede deducir que la estrategia japonesa por la hegemonía si bien no es manifiesta, está implícita dentro de los lineamientos generales hoy y a futuro en la economía internacional. A su vez, a diferencia de Estados Unidos de Norteamérica y la Comunidad Económica Europea, para Japón los PSD's (América Latina incluida) aún tienen importancia dentro de su estrategia ya que le interesa sus problemas de Deuda y crecimiento con el fin de potenciar a futuros mercados para sus productos.

CAPITULO III

JAPON: RELACIONES ECONOMICAS CON AMERICA LATINA

3.1 ANTECEDENTES HISTORICOS

Como antecedentes remotos podemos considerar desde la época de la colonia, donde a través de los puertos de Manila y Acapulco (1565-1815)³⁶ se facilitaba el comercio con China y Japón por parte de España, la principal potencia de esos tiempos.

Es durante el periodo de la restauración Meiji que se establecen relaciones diplomáticas con los países de América Latina, motivado por el proyecto nipón de privilegiar sus relaciones con Occidente, dentro del cual consideraba a dichos países como parte primordial.

El establecimiento de relaciones diplomáticas con los países de la región tuvo la siguiente cronología:³⁷

- Con el Perú en 1873 (21-08-73) mediante un "Tratado de Paz, Amistad Comercio y Navegación", siendo el primero de América Latina y el decimoquinto en el mundo.
- Con México en 1888 mediante un "Tratado de Amistad y Comercio", el primero en ser suscrito en términos de igualdad a nivel internacional y entre dos países de la Cuenca.
- Con Chile en 1897 (25-09-97) mediante un "Tratado de Paz, Amistad, Comercio y Navegación".
- Con Argentina en 1898, solo a nivel diplomático.

³⁶ Edgardo Mercado Jarrin, "La Cuenca del Pacífico: Los Países Asiáticos", en "La República", 21-02-1, 1968.

³⁷ "PHP", Junio 1988; Mayo 1987; Febrero 1988 y Diciembre 1986; y "Brasil: Comercio e Industria" Marzo 1984.

- Con Brasil a principios del presente siglo.

Asimismo se promovió desde el Japón la inmigración hacia la región la cual con el tiempo ha devenido en significativa, en especial hacia aquellos países receptivos a dicha inmigración o donde más se han concentrado estos inmigrantes. Su llegada a la región fue así:³⁸

- A México en 1897, siendo la primera en llegar a América Latina totalizando hoy en día de 25 a 30,000 descendientes.

- Al Perú en 1899, la primera en América del Sur llegando en la actualidad a algo más de 100,000 descendientes, convirtiéndose en la segunda colonia más numerosa en América Latina.

- Al Argentina desde 1900, que hoy se expresa en 30,000 argentinos de origen nipón siendo la tercera colonia más numerosa de la región, y

- Al Brasil en 1907, la cual se ha incrementado notablemente constituyéndose hoy en día en la colonia más numerosa de América Latina con 850,000 descendientes.

Y así con los demás países del continente. Vale aclarar que dentro de los objetivos del gobierno Meiji la inmigración cumplió la tarea de trasladar excedentes de población rural tanto por motivos de sobre población como por efecto de las transformaciones económicas y sociales del Japón en aquel período.

A nivel general puede afirmarse que durante un largo tiempo, las relaciones de los países de América Latina con Japón incidieron más en el campo diplomático que en el comercial, más en estimular los lazos de amistad que en un mayor intercambio comercial. Es después de la Segunda Guerra Mundial que se produce un relativo mayor acercamiento comercial, financiero y diplomático. Esto fue posible gracias al ciclo económico expansivo de postguerra y a la búsqueda de nuevos mercados

³⁸ "PHP", op. cit., y "Brasil: Comercio e Industria", op. cit.

en contraposición a los tradicionales. Este acercamiento se hizo extensivo a los demás países asiáticos.

3.2 SITUACION CONTEMPORANEA

En los años comprendidos entre las décadas de los 60's y de los 80's, las relaciones económicas entre América Latina y el Japón han sido cambiantes. Para fines del trabajo lo estudiaremos conforme está señalado en el índice del mismo.

3.2.1 COMERCIO EXTERIOR

Dada su lógica de crecimiento económico de post-guerra favorecido por la reestructuración del aparato industrial y el cambio hacia productos manufacturados de alto valor agregado, el Japón en comparación a Europa importó menores cantidades de productos industriales (20% del total) desde los 50's, en contraposición a materias primas, combustibles y alimentos que totalizaban un 80%.³⁹ Y es ahí que América Latina aparece como proveedora de esos recursos que Japón necesita para la expansión de su industria y el fortalecimiento de su posición en el comercio internacional.

Esta situación que se mantuvo hasta los 70's llevaría a la CEPAL a sostener lo siguiente:⁴⁰

"Este proceso ha acarreado problemas por su dependencia cada vez mayor de los recursos naturales importados.

Por donde la relación económica entre Japón y los países semi-industrializados (América Latina) tiende a ser de carácter esencialmente complementario"

En el marco de un crecimiento sostenido del comercio mundial, las tasas a nivel global fueron; para los 60's un 8.7% anual, los

³⁹ T. Nakamura y B.R. Grace, op. cit., p-80.

⁴⁰ CEPAL "Hacia Nuevas Modalidades de Cooperación Económica entre América Latina y Japón", Informe N° 51, Cap. II, Introducción, p-38.

70's un 20.5% (la mayor de post-guerra), y en los 80's declinó a un 6.7 % anual siendo casi nula en sus primeros años (1981-84) por la recesión internacional.⁴¹

En cuanto a Japón y la región, sus velocidades fueron dispares como podemos ver:

- Japón desde la post-guerra comprendió que tanto la expansión del comercio como de la inversión mundiales eran el factor clave de su desarrollo económico, razón por la cual su participación en el comercio mundial es a una tasa mayor que la del mundo en su conjunto, declinando en los 80's como consecuencia de la recesión y estancamiento a nivel internacional de los primeros años pero afectándole en menor medida respecto a las demás economías desarrolladas.

- América Latina desde los 50's hasta los 70's estaba inmersa en implementar políticas de sustitución de importaciones o expansión del mercado interno, por lo que no tenía como objetivo prioritario de su desarrollo económico, el aumentar su presencia en el mercado mundial. Por ello su participación decreció y a fines de los 80's fue mucho menor que dos décadas atrás (ver cuadro 5). Obviamente a esto ayudó la crisis recesiva que sufrió la región desde hace una década y que se agravó con el problema de la deuda externa.

⁴¹ F.M.I. "Estadísticas..." op. cit.

CUADRO N° 5

CRECIMIENTO DEL COMERCIO MUNDIAL

(En Porcentaje)

	1960-70	1970-80	1980-88	1965-88
JAPON	16.1	22.1	8.3	15.7
AMERICA 1	5.3	20.2	2.8	10.8
MUNDO	8.7	20.5	6.7	13.1

NOTA:

1- Incluye solo América Latina y el Caribe excepto Cuba, y esto por falta de información homogénea con el resto de la región.

FUENTE: FMI, "ESTADISTICAS FINANCIERAS INTERNACIONALES", EFI's, Anuario 1989, pp.- 120-127.

Ahora bien, como resultado de la creciente sustitución tecnológica en la producción e introducción en el mercado internacional de nuevos productos cuyos mayores receptores son los países desarrollados, la intensidad del comercio entre la región y el Japón ha disminuido y el desequilibrio de la Balanza Comercial a favor de este último ha aumentado (pero menor que a principio de los 80's). Asimismo como resultado de la revaluación del Yen (Dic. 71, Sep. 85, etc.) es claro que hoy por hoy se gastan menos yenes en adquirir productos de la región - cuyos precios en el largo plazo tienden a la baja- que hace veinte años⁴² (ver cuadro 6).

⁴² F.M.I., op. cit., y "DIRECTION OF TRADE STATISTICS", Anuario 1983, p.p. 233-235; Anuario 1988, pp. 243-245.

CUADRO N° 6

JAPON: SALDO DE SU COMERCIO EXTERIOR CON AMERICA LATINA1

A- En Millones de Dólares.

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
1976	4,573	2,366	2,207
1980	8,150	5,583	2,567
1987	7,698	6,033	1,665

B- En miles de Millones de Yenes al tipo de cambio de cada año

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO	Tipo de Cambio Yen/Dólar
1976	1,338,974	692,765	646,209	292.8
1980	1,654,450	1,133,349	521,101	203.0
1987	950,703	745,076	205,627	123.5

NOTA:

1- Incluye a Cuba y Panamá, excepto Haití y los Estados del Caribe de habla no hispana.

FUENTE: A- FMI, "DIRECTION OF TRADE STATISTICS" Anuario 1983, pp. 233- 235, y anuario 1988, pp. 243-245.

B- FMI, op. cit.

Sin embargo un grupo de países (Brasil, Chile, México, Nicaragua, y Perú) mantienen un saldo favorable en sus relaciones comerciales con Japón en contraposición al resto.⁴³ Algo que vale destacar es el caso de Panamá, que desde mediados de los 70's es el principal receptor de las exportaciones niponas (ver Cuadro 8). Esto se explica por la figura de "exportaciones en tránsito" en el comercio internacional, ya que aprovechando su condición de zona comercial libre es que sirve de puesto de distribución de productos nipones en la región.

Respecto a las importaciones, estas se han mantenido relativamente estables donde alimentos, materias primas y combustibles

⁴³ F.M.I. "DIRECTION OF TRADE", Annual 1970-74, p.p. 184-185; y "DIRECTION OF TRADE STATISTICS" Annual 1975-80, p.p. 227-228; y YEARBOOK 1983 y 1988, op. cit.

implican más del 70% del total ⁴⁴ (ver cuadro 7). Aquí también la participación de los países proveedores no es la misma en las últimas décadas (ver Cuadro 9).

CUADRO N° 7

JAPON: IMPORTACIONES 1970-1985 DESDE AMERICA LATINA COMO PORCENTAJE DE LAS IMPORTACIONES TOTALES POR PRODUCTOS

CUCI b Rev.	PRODUCTO	1970	1980	1985
0+1	Alimentos	14.3	7.2	7.3
2	Materias Primas	10.5	9.8	10.1
3	Combustibles	0.5	0.2	2.9
5	Químicos	1.7	1.6	2.5
67+68	Metales	9.3	8.6	15.1
6(67+68)	Manufacturas Básicas	2.3	2.1	1.6
7	maquinaria	0.1	2.0	1.6
8	Manufacturas Diversas	0.2	0.2	0.3
	Resto	2.8	1.3	2.5
Importaciones respecto al mundo		6.5	3.6	4.6

NOTAS:

- a) Incluye países de la ALADI; MCCA, Haití y Panamá (excluida la Zona del Canal), y la República Dominicana.
 b) Incluye secciones 4y9 de la CUCI (CLASIFICACION UNIFORME DEL COMERCIO INTERNACIONAL) modificada.

FUENTE:

Oficina de Estadística de la O.N.U. (UNSO), (COMTRADE), en el informe N° 70 de CEPAL, "LA EVOLUCION ECONOMICA DEL JAPON Y SU IMPACTO EN AMERICA LATINA", P-53.

⁴⁴ CEPAL, "Evolución Económica del Japón y su Impacto en América Latina", Informe N° 70, p.54.

CUADRO N° 8

EXPORTACIONES JAPONESAS A AMERICA LATINA 1.

(En Porcentaje)

-PAIS-	-AÑO 1965-	-AÑO 1987-
PANAMA	13.8	---
VENEZUELA	13.9	6.6
PERU	11.7	---
ARGENTINA	10.8	5.8
MEXICO	10.0	18.2
BRASIL	6.6	11.5
CHILE	6.4	---
COLOMBIA	---	5.1
OTROS	26.8	21.1

CUADRO No. 9

IMPORTACIONES JAPONESAS DESDE AMERICA LATINA 1.

(En Porcentaje)

PAIS	1965	AÑO 1987
MEXICO	21.1	27.3
NICARAGUA	7.9	---
BRASIL	7.2	34.0
CHILE	19.2	10.3
PERU	16.2	5.4
ARGENTINA	7.0	5.0
VENEZUELA	---	5.9
OTROS	21.4	12.1

NOTA:

1.- AMERICA LATINA, incluye sólo a los países de habla hispana (incluso Cuba) y Brasil, excepto los demás Estados del Caribe.

FUENTE:

CUADRO 8.- FMI, "DIRECCION OF TRADE", Anuario 1964-68, pp. 227-230; y "DIRECTION OF TRADE STATISTICS", Anuario 1988, pp. 243-245.

CUADRO 9.- Op. Cit.

Como consecuencia de la crisis recesiva en la región el comercio internacional se reflejó en esta situación, que junto a una creciente innovación tecnológica y expansión del comercio de Servicios entre los

PD's, causó un mayor desenganche de la región a este proceso de crecimiento del comercio internacional.

Unos pocos países de la región mejoraron su posición (relativamente) en el mercado internacional como Brasil, Chile, etc.

Este es el balance del comercio entre América Latina y el Japón, que en términos cualitativos se ha deteriorado por los cambios habidos en el comercio internacional a raíz de la innovación tecnológica y el surgimiento de nuevos polos de crecimiento económico en el Pacífico Asiático, que ha intensificado los flujos comerciales en el área proyectándola como un próximo eje del comercio en el mundo.

3.2.2 INVERSION EXTRANJERA DIRECTA

Desde la post-guerra Japón ha destinado lo principal de su Inversión Económica Directa a los países asiáticos, aunque sus montos eran inferiores al inicio con respecto a otros PD's. Al descender la rentabilidad media en los PD's y que el Japón la siente a fines de los 60's, la Inversión Económica Directa nipona conoce una mayor expansión en los 70's y se hace significativa para otras regiones del mundo. América Latina ocupó un sólido tercer lugar después de Asia y América del Norte (EE.UU. en especial), pero en la actualidad está siendo desplazada por Europa en las preferencias de los inversionistas nipones que se prepararon para el mercado unificado de 1992.⁴⁵

Analizando con más detalle, al igual que en las exportaciones a la región, el país que recibió más inversiones fue: Panamá, acumulando en el período 1951-86 el 52.9% del total⁴⁶ (ver cuadro 10). Esto se expresa así porque dada su condición de zona comercial libre y paraíso tributario-fiscal, las corporaciones y bancos nipones operan con relativa facilidad e invierten en fortalecer sus empresas navieras como sus operaciones financieras en el exterior. Luego le siguen Brasil (que en los 70's ocupó el 1er. Lugar de destino), México, Perú, etc., con tendencia a aumentar en

⁴⁵ "La Guerra Comercial entre Europa y Japón", en "Actualidad Económica", Marzo 1989 N° 106, p. 48.

⁴⁶ CEPAL, "La Evolución..." op. cit., p. 54.

México dada su vecindad con el mercado norteamericano y descender a otros países por su creciente inestabilidad económica y social.

CUADRO N° 10

JAPON: INVERSION EXTRANJERA DIRECTA HACIA AMERICA LATINA

(1983-1986)

En Porcentaje y en Miles de Millones de Dólares.

PAIS	1983	1984	1985	1986	ACUMU- LADO U.S.A \$	1951-86 (%)
Panamá	68.2	79.6	77.6	81.9	8,841	52.9
Brasil	22.9	15.2	15.9	9.2	4,857	29.1
México	6.7	2.7	5.1	7.7	1,556	9.3
Perú	---	0.3	0.5	---	696	4.2
chile	0-2	1.8	---	0.1	182	1.1
Argentina	0.3	---	0.4	0.6	176	1.0
Venezuela	---	0.1	0.1	0.1	138	0.8
Otros	1.7	0.3	0.4	0.4	269	1.6
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	16,713	100.0

FUENTE:

EXIMBANK del Japón, KAIGAI CHOKUSETSU TOSHI NI KANSURU RONBUNSHU (compilación de artículos sobre la IED japonesa). Marzo 86, p-193, y el MITI; News from MITI, "Japan Direct Overseas Investments in FY 1985", Junio 86 y "Japan Direct Overseas Investments" in FY 1986", Junio 87. En CEPAL, "La Evolución...". Op. Cit. p-59.

Es de remarcar que el destino de la Inversión Económica Directa nipona a la región, al igual que al resto del mundo, se dirige al Sector Terciario incidiendo en Transportes, Banca y Seguros, y en los sectores Primario y Manufacturas en Minería y Siderurgia de Metales No Ferrosos⁴⁷, pero cuya tendencia en el Sector Terciario es a abarcar más del 60% del total (ver cuadro 11).

⁴⁷ CEPAL, op. cit. p. 60.

CUADRO N° 11

JAPON: INVERSION ECONOMICA DIRECTA EN AMERICA LATINA POR SECTORES

(1984-1986)

SECTORES	1984	1985	1986	INCREMENTO % 1986/1984
PRIMARIO	13.0	10.9	8.9	7.7
Minería	11.0	9.1	7.5	7.3
SECUNDARIO	32.7	29.3	23.8	14.1
Siderurgia, Metales no Ferro.	11.3	10.6	8.3	14.8
Equip. Transp.	5.1	5.0	4.8	47.2
TERCIARIO	54.3	59.8	67.3	94.1
Comercio	7.4	7.1	6.1	28.7
Banca y Seguros	6.0	11.3	21.1	447.4
Transportes	27.3	29.0	29.8	71.6
Otros	8.8	7.5	5.9	6.0

FUENTE: Ibid., p-60.

Una explicación de porqué la preferencia del capital japonés por invertir en el Sector Terciario en el mundo, es que quizás se deba a la necesidad de valorizar rápidamente los crecientes excedentes de sus superávits comerciales hacia sectores más rentables en el corto plazo, caso de las inversiones en Finanzas y Seguros, Propiedades, etc., en los PD's y en Transportes, Banca y Seguros en América Latina (ver cuadro 12).

CUADRO N° 12

JAPON: INVERSION ECONOMICA DIRECTA EN 1986 POR SECTORES

A- EN AMERICA LATINA	
23.8%	MANUFACTURA
6.1%	COMERCIO
21.1%	BANCA Y SEGUROS
29.8%	TRANSPORTES
19.2%	OTROS

B- EN EL MUNDO	
17.1%	MANUFACTURA
8.3%	COMERCIO
32.4%	FINANZAS Y SEGUROS
8.6	TRANSPORTES
17.9%	PROPIEDADES
15.7%	OTROS

FUENTE: A- EXIMBANK del Japón, en el Informe N° 70 de la CEPAL, "LA EVOLUCION...", op. cit., p-60
B- The Economist, en "ACTUALIDAD ECONOMICA", Marzo 1988, p-43.

Al igual que en el comercio internacional durante la década de los 80's, la Inversión Económica Directa a la región se estancó en relación a la que se destinó y destina a los PD's por causas análogas al anterior. Asimismo, vislumbrando la conformación de bloques económicos y políticos en el mundo desarrollado (Europa 92, EE.UU., Canadá, y México, etc.) y de seguir la tendencia de un Yen más caro, los japoneses tienen previsto un aumento de capitales y tecnología intermedia a los países de ASEAN (su área de influencia) cuyo crecimiento económico es el más alto del mundo actual. El fin es asegurarse la provisión de recursos

naturales así como para establecer industrias con miras a la exportación⁴⁸, amén de fortalecer su posición estratégica.

3.2.3 RELACIONES FINANCIERAS

Al tiempo que se intensificaba la Inversión Económica Directa japonesa en el mundo, los préstamos por parte del gobierno -vía EXIMBANK- y de la Banca Privada también se acentuaron desde fines de los 60's, todos los 70's hasta principios de los 80's, apoyando una serie de proyectos industriales ó construcción de infraestructura económica en la creencia de que la región era un área geográfica de medianos ingresos con gran perspectiva de desarrollo.

Como resultado de desatinadas políticas económicas y el deterioro de los términos de intercambio así como una coyuntura internacional adversa, los países de la región tuvieron dificultades para afrontar sus compromisos financieros que se agravaron en los 80's con la crisis de la Deuda. La transferencia y exportación de capitales dejó a la región sin los recursos necesarios para salir de la recesión.

Los bancos privados japoneses participaron en la reprogramación de las deudas de los países latinoamericanos, así como en los préstamos concedidos dentro de los acuerdos de renegociación de la misma. Resultado de ello es el aumento de la deuda de los países de la región a la banca privada nipona en gran proporción representando más del 10% del total para los grandes deudores⁴⁹ (ver cuadro 13) sin considerar la deuda al EXIMBANK y los préstamos a corto plazo, con lo cual se alcanzaría un 15% del total para Argentina y México y cercano a ellos, el Brasil.

⁴⁸ "Japón coloca su base en el Sudeste Asiático", en "Actualidad Económica", Abril 1989, N° 107, p. 48.

⁴⁹ "The Wall Street Journal" 1° de octubre 1987, en CEPAL, op. cit. p-63.

CUADRO N° 13

DEUDA DE ALGUNOS PAISES LATINOAMERICANOS A BANCOS COMERCIALES JAPONESES Y SU PARTICIPACION EN LA DEUDA TOTAL

(En millones de Dólares a Septiembre de 1986)

PAIS	BANCOS DE JAPON	DEUDA TOTAL	%
MEXICO	10,800	101,556	10.6
BRASIL	8,900	111,045	8.0
ARGENTINA	5,000	48,796	10.3
VENEZUELA	2,300	33,891	6.8
CHILE	1,600	20,686	7.7

NOTA:

La deuda a Bancos privados japoneses está registrada hasta Septiembre de 1986. La deuda total desembolsada es a millones de dólares de final de ese año.

FUENTE: "The Wall Street Journal", 01-10-1987, en el informe N° 70 de la CEPAL, Op. Cit., p-63; y en "Actualidad Económica", Especial Internacional N° 13, Mayo 1989, p-38.

Como tenedores del más del 10% de sus carteras de préstamos comprometidos en los países de la región,⁵⁰ la banca nipona al mostrarse reticente al Plan Baker junto con la banca europea contribuyó a su fracaso. Posteriormente el gobierno japonés (Sept. de 1987) asumiendo un rol más protagónico adopta un paquete de "MEDIDAS ECONOMICAS DE EMERGENCIA", siendo el "PROGRAMA RECICLAJE DE FONDOS" la más importante de éstas que entre 1987-1989, debió colocar 30,000 millones de dólares en las Instituciones Financieras Internacionales y en Ayuda Directa a los países en desarrollo por canales bilaterales.⁵¹

A la región una parte de este dinero le debió llegar a través del BID, el Banco Mundial, la OECF (Fondo de Cooperación Económica de Ultramar) y del EXIMBANK, que ha desembolsado considerables préstamos a la región anteriormente.

Algo a considerar es que la estrategia de Deuda del gobierno nipón introduce el concepto de "Cooperación Financiera".

⁵⁰ "Los Banqueros Japoneses y El Plan Baker", en "Actualidad Económica". Especial Internacional N° 9, Diciembre 1986, p. 8.

⁵¹ Akio Hosono, "Mas Fondos Para la Ayuda", en "PHP", Abril 1988, p.p. 4-13.

Esto se entiende como préstamos no ligados a proyectos sino a apoyar a la política económica, lo cual se viene aplicando a Indonesia desde 1987.⁵² Es evidente que esto trae un control más directo de las economías de la región de concentrarse tal "cooperación".

Ante la insuficiencia de resultados de las medidas anteriores el gobierno japonés propuso un incremento de 35,000 millones de dólares⁵³ para ayudar a países con pagos atrasados al FMI, y un plan para enfrentar el problema de la Deuda más conocido como "Plan Miyazawa" con claras implicancias para América Latina.⁵⁴ Una reacción a este plan ha sido el plan Brady con lo que se evidenciaría que el problema de la Deuda se pueda transformar si no lo está aún en un campo donde también se está por dirimir la hegemonía económica.

Visto todo lo referente al desarrollo económico alcanzado por Japón y su impacto a lo largo de estos años en América Latina, pasemos a ver las implicaciones que ha tenido esta relación Japón - México, tanto desde la posición de México hacia Japón como la percepción nipona acerca de México.

⁵² Okio Hosono, *op. cit.*

⁵³ "Deuda Latinoamericana: Evolución Reciente", "Actualidad Económica" N° 106, Marzo 1989.

⁵⁴ Oscar Ugarteche, "La Hegemonía en Crisis. Desafíos para América Latina", Anexo 1. Fundación F. Ebert, Enero 1990.

CAPITULO IV

LA PRESENCIA JAPONESA EN MEXICO

4.1 HISTORIA DE LAS RELACIONES DIPLOMATICAS ENTRE MEXICO Y JAPON: CONSIDERACIONES GENERALES.

Situados en los extremos opuestos del Océano Pacífico, Japón y México cuentan con una historia de relaciones, anterior a la Independencia de México, mismas que se remontan a los finales del siglo XVI (época en que una nave comercial que operaba entre Acapulco, México -que a la sazón pertenecía a España- y Manila fue arrastrada por la corriente hasta la Bahía de Tosa, en el sur de Japón) y a los inicios del siglo XVII, cuando Hasekura Tsunenaga encabezó una misión japonesa que llegó a la Ciudad de México, a Madrid y a Roma. El 30 de noviembre de 1889, Japón firmó un Tratado de Amistad y Comercio con los Estados Unidos Mexicanos en Washington. Este fue el primer tratado de igualdad firmado entre Japón y un país no asiático.⁵⁵

En 1891, México instituyó una legación en Japón, y Japón estableció un consulado en México, que pasó a ser, en 1897, una legación. Esta fue la primera oficina diplomática de Japón en América Latina. Después de la Segunda Guerra Mundial, el 3 de marzo de 1952, México ratificó el Tratado de Paz con Japón, siendo el segundo país que lo hacía después del Reino Unido. Así, las relaciones diplomáticas entre Japón y México se normalizaron al terminar la guerra.

En los últimos años han tenido lugar diversos acontecimientos que han marcado hitos en la historia de las relaciones entre Japón y México. En el año de 1987 se conmemoró el nonagésimo aniversario de la emigración japonesa a México y el décimo aniversario de la fundación del Liceo Mexicano- Japonés, importante símbolo, este último, de la amistad entre los dos países. Y en 1989 se conmemoró el primer centenario de la

⁵⁵ Véase: "Relaciones México-Japón", Centro Cultural e Información de la Embajada del Japón y "Gaceta UNAM", Ciudad Universitaria, 10 de julio de 1995, N° 2939, p.p. 16-17.

firma del Tratado de Amistad y Comercio entre Japón y los Estados Unidos Mexicanos.

A medida que las relaciones entre Japón y México han madurado, ambos países buscan estrechar la cooperación en actividades tanto políticas y económicas como culturales.

México mantiene así, una tradición de amistad con Japón, y actualmente los dos países están vinculados por sólidos lazos que abarcan una amplia gama de actividades.

Los dirigentes de México y Japón han intercambiado visitas con considerable frecuencia. El Príncipe heredero de Japón y la Princesa viajaron a México en 1964, y varios primeros ministros de Japón lo han visitado, entre ellos Nobusuke Kishi en 1959, Kakuei Tanaka en 1974, Masayoshi Ohira en 1980 y Zenko Suzuki en 1981. El primer presidente mexicano que visitó Japón fue Adolfo López Mateos en 1962. Subsecuentemente, casi todos sus sucesores han hecho visitas oficiales a Japón, entre ellos el presidente Luis Echeverría Álvarez (1972), el presidente José López Portillo (1978), el presidente Miguel de la Madrid Hurtado (1986), el Presidente Carlos Salinas de Gortari (1990) y el Presidente Ernesto Zedillo Ponce de León (1997).

RELACION DE TRATADOS Y CONVENIOS ENTRE MEXICO Y JAPON

	FIRMADO	EN VIGENCIA
Convenio Cultural	25 Dic. 1954	5 Oct. 1955
Convenio de Comercio	30 Ene. 1969	19 Ene. 1970
Convenio de Transporte Civil Aéreo	10 Mar. 1972	23 Feb. 1973
Acuerdo sobre Supresión Recíproca de Visados de Pasaportes y Derecho de Visación	10 Mar. 1972	10 Abr. 1972
Acuerdo sobre Cooperación en Materia de Turismo	1º Nov. 1978	27 Feb. 1979.
Acuerdo sobre Cooperación Técnica	2 Dic. 1986	24 Dic. 1987

VISITAS A JAPON DE DIGNATARIOS MEXICANOS PROMINENTES

Oct. 1962	Presidente Adolfo López Mateos
Mar. 1972	Presidente Luis Echeverría Alvarez
Abr. 1984	Presidente José López Portillo
May. 1985	Presidente del Senado Humberto Lugo Gil
May.	Regente del Distrito Federal, Ramón Aguirre Velázquez.
Ago.	Director General de PEMEX, Mario Ramón Beteta
Sep.	Secretario de Comercio y Fomento Industrial Héctor Hernández Cervantes
Nov.	Director General de PEMEX, Mario Ramón Beteta
Abr. 1986	Secretario de Hacienda, Jesús Silva Hérgoz
Sep.	Secretario de Hacienda, Gustavo Petriccioli
Sep.	Presidente del Senado Antonio Riva Palacio
Sep.	Expresidente Luis Echeverría Alvarez
Oct.	Expresidente Luis Echeverría Alvarez
Dic.	Presidente Miguel de la Madrid Hurtado
Abr. 1987	Presidente del Comité de Relaciones Exteriores Juan José Bremer
May.	Secretario de Programación y Presupuesto, Carlos Salinas de Gortari
Sep.	Secretario de Turismo, Antonio Enríquez Savignac
May. 1988	Secretario de Pesca, Pedro Ojeda Paullada.
Jun. 1990	Presidente Carlos Salinas de Gortari
Mar. 1997	Presidente Ernesto Zedillo Ponce de León.

VISITAS A MEXICO DE DIGNATARIOS JAPONESES PROMINENTES

Ago.	1959	Primer Ministro Nobusuke Kishi
May.	1964	Príncipe Heredero y Princesa
Sep.	1974	Primer Ministro Kakuei Tanaka
May.	1980	Primer Ministro Masayoshi Ohira
Oct.	1981	Primer Ministro Zenko Suzuki
Jun.	1982	Primer Ministro Zenko Suzuki
Oct.		Príncipe Hiro
Enc.	1985	Ministro de Hacienda Noboru Takeshita
Oct.		Ministro de Relaciones Exteriores Shintaro Abe
May.	1987	Príncipe y Princesa Takamado
Ago	1996	Primer Ministro Hashimoto
May.	1997	Príncipe Akishino

56

⁵⁶ "Relaciones entre México y Japón" Ministerio de Relaciones Exteriores, Japón.
Agosto 1997.

4.2 ANTECEDENTES ECONOMICOS DEL PAIS

El país azteca junto con Argentina y Brasil fueron los que iniciaron el proceso conocido como "Industrialización por Sustitución de Importaciones", pero a diferencia de las demás economías de la región, México ha estado más ligado a la economía norteamericana, que aprovechando su buena dotación de recursos naturales y energéticos ha tenido un lugar preferente en cuanto a inversiones, sean estas en el sector primario como en manufacturas.

Con una relativa estabilidad política y social, aunado a la disponibilidad de recursos energéticos (especialmente petróleo) y favorecido por la mayor expansión económica de postguerra, México logró desarrollar una relativa base industrial que le permitió posteriormente volcar su economía hacia el exterior cuando se produjo la crisis de la Deuda Externa en los 80's.

De acuerdo a los planteamientos que presentaron los dirigentes de la generación que ascendió al poder con el Licenciado Carlos Salinas de Gortari, los años 80's fueron una década perdida para el desarrollo social y económico de América Latina. En México, estos años marcaron el principio del fin del modelo proteccionista y estatista de desarrollo. Coinciden de la misma forma que el Pacto Cardenista sobre el cual se cimentó el sistema económico y político, mostró signos de agotamiento desde finales de 1970. Es decir, los problemas no comenzaron en esa década. El modelo económico basado en la sustitución de importaciones se enfrentó con dos limitaciones: El endeudamiento externo del gobierno federal y la balanza comercial deficitaria. Por lo tanto, en 1970 el dilema era iniciar una reforma económica y política profunda o bien, intentar restaurar la legitimidad del régimen político y darle continuidad al modelo proteccionista. Luis Echeverría optó por lo segundo. Vino entonces la represión del 10 de junio de 1971 y luego un gasto público desmedido. Al final del sexenio, la Reforma Política seguía pendiente y la deuda pública externa se había incrementado al 450% (19,600 millones de dólares).

En 1979 el Gobierno de José López Portillo consideró la idea de rectificar el rumbo: abrió un debate sobre el libre comercio y el proteccionismo. Sin embargo, en marzo de 1980, el entonces presidente

anunció su determinación de que México no entraría al Acuerdo General de Comercio y Aranceles (GATT). El petróleo -se pensaba- ampliaba los horizontes para financiar la industrialización mediante el crédito externo y para equilibrar la balanza comercial. No había, en consecuencia, necesidad de modificar la estrategia de desarrollo. Los resultados son los que conocemos.

Entre 1970 y 1982 se desperdició la oportunidad de emprender una reforma a fondo y a tiempo en la economía y en la política. Ambos gobiernos estuvieron dominados por un impulso conservador de restaurar la viabilidad del desarrollo autoconcentrado y protegido y la restauración del poder político.

El Gobierno de Miguel de la Madrid Hurtado emprendió la rectificación económica postergada. En 1985 se decidió la entrada al GATT y se canceló el modelo proteccionista. No solo fue la presión de las circunstancias la que explica este viraje. De la Madrid había sido uno de los pocos miembros del gabinete de López Portillo que en 1980 estaba en favor de entablar negociaciones con los organismos internacionales de comercio. Sin embargo, en el ámbito político su gobierno se caracterizó por la prudencia y un ánimo conservador.

El sexenio de Miguel de la Madrid no se puede equiparar con ninguno de los dos anteriores. No hubo en la esfera económica ninguna vocación restauradora sino todo lo contrario. De la Madrid apostó, por una reforma radical de la economía, no obstante, por creerla innecesaria o por creer que no era el momento adecuado para emprenderla, la postergó. La misma actitud se repitió respecto de los sectores corporativos; porque aunque los privilegios de los líderes petroleros fueron afectados, el Presidente soportó las ofensas del dirigente Joaquín Hernández Galicia, sin tomar medidas drásticas.

Esta mezcla de reforma económica y de conservadurismo político se convirtió al final del sexenio en una fórmula explosiva. La rectificación económica estaba en su peor momento: no se sabía si era viable, pero la población resentía los costos. Se suponía -lo que era parcialmente cierto-, que esa política era la causa de la subida de los precios y la caída de los

niveles de bienestar. Por carecer de canales para expresarse, la inconformidad se fue acrecentando de manera sutil. En tales condiciones, las elecciones del 6 de julio se convirtieron en la válvula de escape.

La política de Miguel de la Madrid tenía todos los elementos para hacer estallar la unidad de la clase política en el poder.

Por un lado, los conflictos con los sectores corporativos eran una cuestión fundamental porque la modernización económica y administrativa suponía la eliminación de privilegios que por entonces gozaban líderes de sindicatos poderosos como el Petrolero y el de Educación Pública. Por otra parte, el proteccionismo y el estatismo eran para muchos priístas cuestiones de principio; es decir, parte del legado de la Revolución Mexicana.

Entre 1982 y 1988 se trazaron las coordenadas de un nuevo mapa político. Las decisiones de privatizar empresas, de abrir la economía al comercio internacional o de limitar los privilegios de los líderes corporativos crearon fisuras, pero sentaron las bases para nuevas alianzas.

En base a los anteriores planteamientos en los que ofreció su particular visión de la situación nacional, el Gobierno de Carlos Salinas, diseñó los objetivos y estrategias de su política económica: Ampliar la apertura comercial existente, propiciar la competitividad y promover una mayor interacción internacional.

Un argumento que sostuvo el Gobierno para apoyar esta política de apertura, era el mantenerse fuera de las normas mundiales de inflación, prácticas comerciales, estilos de regulación monetaria y estímulos competitivos, que serían cada vez más difíciles y costosos.

Fundado en dicha plataforma programática, el Gobierno Federal se aprestó a plasmar, desde 1989, un acuerdo de libre comercio destinado a complementar inversiones, producciones, bienes y servicios.

Esta nueva inserción y apertura al exterior se llevó a cabo en base a un diseño programático concentrado en el Programa Nacional de

Modernización Industrial y del Comercio Exterior. De hecho, cinco reglas programáticas han orientado el transitar de México por el mundo:

- 1.- La internacionalización de la economía, a través del perfeccionamiento de la apertura comercial, el aliento de la inversión privada prioritaria a los compromisos de financiamiento por parte del sector público.
- 2.- El desarrollo tecnológico, por medio de la promoción de la transferencia de tecnología y una adecuada protección a la propiedad intelectual.
- 3.- La desregulación económica a través de acciones específicas que facilitan la libre concurrencia, reducen costos de promoción y eliminan cuellos de botella.
- 4.- El fortalecimiento del mercado interno, que representa una base sólida para que los exportadores aprovechen economías de escala y optimicen sus planes de producción.
- 5.- La promoción de las exportaciones, con instancias ágiles y efectivas al interior del país, como la comisión mixta para la promoción de las exportaciones (COMPEX) y con una estrategia deliberada y concertada de negociaciones internacionales.

La apertura de la economía partió de la eliminación de cuotas para la importación y exportación, siguió la reducción de aranceles y culminó con el Tratado de Libre Comercio. En igual forma, el tamaño del sector público se redujo, para lo cual se empezó a vender empresas y se estimó la participación del sector privado en ramas que tradicionalmente habían sido responsabilidad del Gobierno Federal. Al privatizar, se pretendió reducir al mínimo la participación del Estado y con ello sus necesidades de financiamiento. A su vez, la apertura y el fomento a la inversión extranjera buscaron ser los elementos que permitieran el ingreso de recursos externos, ya no en forma de deuda sino como inversión en capital de riesgo, a través de los cuales se apoyaría en un principio, la

recuperación económica. Todo con la esperanza de que, posteriormente, los sectores privados, nacional y extranjero desarrollasen una base industrial y comercial que a la larga permitiera al país ser exportador neto, captando así divisas que provinieran del consumo e inversión de otros países y no tanto de su ahorro.

En 1994, con el cambio de administración, al ingreso del Presidente Ernesto Zedillo Ponce de León, este dejó entrever en su discurso de Toma de Posesión, (Diciembre del mismo año), continuar con la Política Económica de su antecesor: Reforma Estructural, Apertura del Mercado y Reforma Política como avance democrático.

La evolución económica de México ha estado atravesada por el "BOOM" de sus exportaciones petroleras (últimos años de los 70's), lo que permitió contar con recursos financieros que junto al endeudamiento externo se abocó a ejecutar proyectos de desarrollo industrial. Aún así también se vio afectado por la creciente pérdida en los términos de intercambio de sus productos tradicionales (que sigue siendo importante), lo cual repercutió en su participación real del PIB en el mundo que ha descendido en relación a dos décadas atrás.* En cuanto a la diversificación del PIB en el sector industrial, este tuvo mayor dinamismo y en los 80's fruto de la crisis económica, su crecimiento fue nulo (ver cuadro 14 A-B).

CUADRO N° 14

MEXICO: EVOLUCIÓN ECONOMICA 1970-1990

A- PRODUCTO INTERNO BRUTO (1970-1990) (TASAS DE CRECIMIENTO)

Denominación	1970-1980	1980-1990	1970-1990
AGRICULTURA	140,20%	109,48%	153,50%
INDUSTRIA	191,46%	118,46%	226,80%
SERVICIOS	200,83%	118,21%	237,41%
TOTAL	190,97%	117,58%	224,53%

FUENTE: INEGI, SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES VARIOS NUMEROS.

* Banco Mundial "Informe de Desarrollo Económico", año 1968, p.-260.

En relación al cuadro 14-A, aún cuando el PIB presentó un crecimiento absoluto importante entre 1970 y 1990, se observa que este fue mayor en el subperíodo de 1970 a 1980, ya que entre 1980-90, el crecimiento fue casi nulo. Esto es lo que ha llevado a denominar este subperíodo como la década perdida de México.

Otro punto que resulta trascendente en el análisis es el hecho, de que el sector agropecuario enfrentó un estancamiento aún mayor que el resto de los sectores, lo que resulta dramático, ya que este sector es fuente de empleo y de ingresos de aproximadamente el 30% de los mexicanos.

Con respecto al cuadro 14-B, claramente se expresa el reducido dinamismo del sector agrícola, explica su caída en la estructura del PIB, del 15.62% en 1960, al 7.67% en 1990, mientras que el sector industrial fortalece su presencia, como lo hace el sector servicios.

Lo anterior, no hace sino confirmar los efectos de un proceso de urbanización creciente de México, y el fortalecimiento de las actividades urbano industriales, sin embargo, el rezago de la participación del sector rural en la producción, nos habla del deterioro reciente de las condiciones de vida de la población rural mexicana.

**B- PRODUCTO INTERNO BRUTO 1960-1990
(ESTRUCTURA PORCENTUAL)**

Denominación	1960	1970	1980	1990
AGRICULTURA	15,62%	11,21%	8,23%	7,67%
INDUSTRIA	29,35%	32,68%	32,76%	33,01%
SERVICIOS	55,03%	56,11%	59,01%	59,

FUENTE: INEGI, SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES VARIOS NUMEROS.

4.3 SITUACION CONTEMPORANEA DEL COMERCIO EXTERIOR.

Durante el decenio de los años 70's, el promedio mundial favorecido por la expansión del comercio internacional y aprovechando su bonanza petrolera de fines de esa década aumentó su crecimiento a 21.3% en relación a la década anterior.(Véase cuadro 15).

CUADRO N° 15

MEXICO EVOLUCION DEL COMERCIO EXTERIOR

A- TASA DE CRECIMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR

	1960-69	1970-79	1980-88
México	6.8	21.3	10.6
América	5.3	20.2	2.8
Mundo	8.7	20.5	6.7

B- TASA DE CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES

DESTINO	1970-79	1980-87
Al Mundo	21.4	18.6
A Japón	16.7	36.3

C- TASA DE CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES

ORIGEN	1970-79	1980-87
Del Mundo	21.5	13.1
De Japón	17.2	17.2

FUENTE: A- FMI, "ESTADISTICAS FINANCIERAS INTERNACIONALES". Año 1989, pp. 120-127.

B- FMI, "DIRECTION OF TRADE", Annual 1964-68, pp. 260-261; Annual 1966-70, pp. 198-199; Annual 1970-74, pp. 211-212; y "DIRECTION OF TRADE STATISTICS", ANNUAL 1975-80, pp. 265-266; Yearbook 1983, pp. 276-277; y Yearbook 1988, pp. 283-284.

C- FMI, "DIRECTION OF TRADE" y "DIRECTION OF TRADE STATISTICS", Op.

4.3.1 RELACIONES COMERCIALES ENTRE MEXICO Y JAPON

En los últimos años ante los cambios ocurridos en la economía internacional y la crisis del liderazgo del mundo desarrollado, México ha intensificado sus relaciones comerciales con Japón, el cual ha otorgado una especial atención a este país por su vecindad con los Estados Unidos, dada la necesidad de la presente investigación estas relaciones se estudiarán en dos aspectos como veremos a continuación:

- Comercio Exterior
- Inversión Directa

4.3.1.1 COMERCIO EXTERIOR

El comercio exterior entre México y Japón en la década de los 70's ha sido muy relativo, sobresaliendo México, en productos tradicionales como algodón, sal, camarón, plata, e importando partes o refacciones automotrices, maquinaria para tratar materiales que se pueden alterar por los cambios de temperatura, tractores tipo trayectoria infinita, ruedas y ejes para ruedas de ferrocarril etc. (véase cuadro 16, 17 y 18).

CUADRO N° 16

VALORES ESTADISTICOS DE COMERCIO EXTERIOR ENTRE MEXICO Y JAPON

(Millones de Dólares)

	<u>Importaciones de México (FOB)</u>	<u>Exportaciones de México (CIF)</u>
1970	93.9	151.2
1971	102.0	170.5
1972	150.7	201.8
1973	190.7	275.5
1974	305.2	308.4
1975	347.9	211.7

FUENTE: DERECHOS ADUANALES DE JAPÓN

CUADRO N° 17

IMPORTACIONES DE MEXICO

(Clasificación por artículos)

Observaciones: La unidad es de un millón de dólares.

ORDEN	ARTICULOS	1973	1974	1975
	TOTAL	190 millones de dólares	307 millones de dólares	343 millones de dólares
(1)	Partes o refacciones automotrices.	8	27	31
(2)	Maquinaria para tratar materiales que se pueden alterar por los cambios de temperatura.	1	5	18
(3)	Tractores tipo de trayectoria infinita.	2	6	11
(4)	Ruedas y ejes para ruedas de ferrocarril.	---	1	9
(5)	Aisladores especiales para alta tensión	2	2	9
(6)	Refacciones de prensas para extender metales	---	---	8
(7)	Láminas de acero de gran espesor	---	4	8
(8)	Turbina de vapor	8	6	7
(9)	Láminas de acero extendidas en frío	1	15	7
(10)	Relojes y pulseras	3	5	6
(11)	Hornos eléctricos y calentadores	---	---	5
(12)	Turbina de vapor para corriente alterna, generadores	1	3	4
(13)	Otras maquinarias	1	3	4
(14)	Láminas de acero estañadas	1	2	4
(15)	Cojinetes tipo rodillo de agujas	1	2	4

FUENTE: Estadística de Derechos Aduaneros de Japón (FOB).

CUADRO N° 18

EXPORTACIONES DE MEXICO

(Clasificación por artículos)

Observaciones: La unidad es de un millón de dólares.

ORDEN	ARTICULOS	1973	1974	1975
	TOTAL	275 millones de dólares	309 millones de dólares	210 millones de dólares
(1)	Algodón	67	132	84
(2)	Sal	26	33	26
(3)	Camaron	43	23	24
(4)	Plata	46	43	15
(5)	Hojas de tabaco	3	6	8
(6)	Mineral de manganeso	2	3	7
(7)	Mineral de Zinc	10	11	7
(8)	Mineral de Cobre	10	1	4
(9)	Carne de caballo	4	7	4
(10)	Piedras Preciosas y semipreciosas	8	3	4
(11)	Sulfonamida	2	4	4

FUENTE: Estadísticas de Derechos Aduaneros de Japón (CIF).

Durante los primeros años de la década de los 80's, el comercio entre México y Japón comenzó a expandirse, cuando México empezó a exportar cantidades significativas de crudo, a través de la única ventanilla del negocio, es decir "Exportadora de Petróleo Mexicana, S.A de C.V.", con base de un contrato a largo plazo "10 años". Estableciéndose esta empresa el 24 de Noviembre de 1979, con la participación de 24 empresas de la industria petrolera, 9 empresas comercializadoras y 3 bancos. No obstante, las exportaciones de México hacia Japón se estancaron a partir de 1985 como consecuencia de la disminución de los precios del petróleo. Asimismo, entre 1984 y 1986 hubo un estancamiento en el crecimiento de las importaciones mexicanas. (Véase cuadro 19)

CUADRO N° 19

EXPORTACIONES DE PETROLEO CRUDO MEXICANO

(1980-1986)

(b/d= barriles por día)			
1980	21 mil b/d	1980	21 mil b/d
1982	96 mil b/d	1983	131 mil b/d
1984	165 mil b/d	1985	144 mil b/d
1986	186 mil b/d		

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LA ADUANA JAPONESA.

En 1987 las importaciones de México sumaron 1,390 millones de dólares, mientras que las exportaciones fueron de 1,630 millones de dólares, lo que dio como resultado un superávit de 240 millones de dólares para México (véase cuadro número 20).

El comercio con México representó el 0.6 % del total de las exportaciones de Japón y el 1.1 % de sus importaciones, durante 1987. Japón fue el tercer mercado exportador más grande de México, con 6.5 % del total de las exportaciones, y su tercera mayor fuente de importaciones, con una contribución de 6.2 % de acuerdo con cifras de 1987.

CUADRO N° 20

TENDENCIA DEL COMERCIO ENTRE MEXICO Y JAPON

(Millones de Dólares)

	1982	1983	1984	1985	1986	1987
Importaciones de México	980	580	890	990	1030	1390
Exportaciones de México	1520	1890	2260	1870	1440	1630
Total	2500	2470	3150	2860	2470	3010
Balance	540	1310	1310	880	410	240

FUENTE: ESTADÍSTICAS DE LA OFICINA DE ADUANAS JAPONESA

En 1988 y 1989, las importaciones de México sumaron 1,772 millones de dólares y 1,908 millones de dólares, respectivamente observándose un relativo aumento en estos dos años favorable a Japón.

En relación a las exportaciones de México en 1988, los rubros de maquinaria y equipo representaron 4%, plata 6.4%, sal 4.3% y productos químicos 5.3% de las exportaciones totales de ese año; que comparados con el año 1987 representaron: maquinaria y equipo 2.1%, plata 4.7%, sal 4.0% y productos químicos 4.1%, observándose un ligero incremento de estos productos en sus exportaciones en dicho año.

Con respecto a las importaciones de México en 1988, los rubros de maquinaria electrónica representaron un 33.3%, maquinaria en general 21.8%, acero 6.2% y productos metálicos 2.8%, de las importaciones totales de ese año; que comparados con el año 1987 representaron, maquinaria electrónica 29.8%, maquinaria en general 19.4%, acero 5.8% y productos metálicos 0.9%, observándose un incremento acelerado en estos productos debido a la apertura comercial de México en dicho año.

En 1989 las exportaciones de México continuaron la ruta de incremento a un ritmo más suave, en relación al año anterior (1988), especialmente en los rubros de maquinaria y equipo 6.2%, sal 5.5% y plata 6.6%, en el año de 1989, y que en el año de 1988 fueron de 4.0%, 4.3% y 6.4% respectivamente.

Las importaciones mexicanas también tuvieron un relativo incremento, especialmente en maquinaria en general 22.8%, maquinaria electrónica 35.7% y productos metálicos 3.3%, correspondientes a las importaciones totales del año 1989 y en comparación con el año 1988 que fueron de 21.8%, 33.3% y 2.8% respectivamente.

Un análisis de los productos comerciados en este período, revela que las importaciones que México recibió de Japón consistieron principalmente en bienes manufacturados, como maquinaria necesaria para el desarrollo económico de México. México surtía a Japón materias primas, como petróleo crudo, que es vital para el funcionamiento de la economía japonesa, y sal. Japón también importó diversos productos alimentarios de México, especialmente camarón. De este modo, los dos países estuvieron vinculados por una relación comercial complementaria. (véase cuadro 21)

CUADRO N° 21

COMPOSICION DEL COMERCIO ENTRE MEXICO Y JAPON

1.- Importaciones de México. Unidad: US\$ millón (proporción constitucional, %)

Productos	1987	%	1988	%	1989	%
Importación total	1,389		1,772		1,908	
Maquinaria (total)	1,171	(84.3)	1,412	(79.7)	1,461	(76.6)
Máquina electrónica	414	(29.8)	590	(33.3)	680	(35.7)
Máquina general	270	(19.4)	386	(21.8)	435	(22.8)
Máquina de transporte	450	(32.4)	366	(20.7)	287	(15.1)
Acero	80	(5.8)	110	(6.2)	123	(6.4)
Productos metálicos	12	(0.9)	49	(2.8)	63	(3.3)

2.- Exportaciones de México

Productos	1987	%	1988	%	1989	%
Exportación total	1,625		1,591		1,730	
Crudo	1,153	(70.9)	941	(59.1)	959	(55.4)
Plata	77	(4.7)	102	(6.4)	114	(6.6)
Sal	65	(4.0)	69	(4.3)	95	(5.5)
Máquinas y equipos	33	(2.1)	64	(4.0)	107	(6.2)
Productos químicos	66	(4.1)	85	(5.3)	91	(5.3)
Alimentos (carne, camarón, frutas etc.)	134	(8.3)	186	(11.7)	184	(10.6)

FUENTE: ESTADÍSTICA DE LA ADUANA DEL JAPÓN

NOTA:

Este cuadro no representa la totalidad de las importaciones y las exportaciones, pero son los productos que sufrieron cambios significativos en este periodo (1987-1989).

Debido a la recuperación económica de México y a su política de liberalización comercial, a partir de 1990, las importaciones de México procedentes de Japón, tuvieron un repentino incremento, lo que motivó un cambio en las relaciones comerciales entre ambos países, cambios que se observaron especialmente en maquinaria y sus partes. Por el contrario, las exportaciones mexicanas hacia el Japón, de las cuales el petróleo ocupó la mayor parte, no observaron crecimiento. (Véase cuadro 22)

CUADRO N° 22

COMPOSICION DEL COMERCIO ENTRE MEXICO Y JAPON

Unidad US\$ millón (proporción constitucional, %)

1.- IMPORTACIONES DE MEXICO				
PRODUCTOS	1989	%	1990	%
importación total	1908		2,271	
maquinaria (total)	1461	(76.6)	1,749	(77.0)
máquina electrónica	680	(35.7)	771	(34.0)
máquina general	435	(22.8)	544	(24.0)
máquina de transporte	287	(15.1)	361	(15.9)
acero	123	(6.4)	159	(7.0)
productos metálicos	63	(3.3)	60	(2.6)
2.- EXPORTACIONES DE MEXICO				
PRODUCTOS	1989	%	1990	%
exportación total	1730		1,931	
crudo	959	(55.4)	1,173	(60.7)
plata	114	(6.6)	109	(5.6)
sal	95	(5.5)	101	(5.2)
máquinas y equipos	107	(6.2)	133	(6.9)
productos químicos	91	(5.3)	94	(4.9)
alimentos(carne, camarón, frutas, etc.)	184	(10.6)	146	(7.6)

FUENTE: ESTADÍSTICA DE LA ADUANA DE JAPÓN

De acuerdo con las autoridades aduanales de Japón, las importaciones de México, en 1991, ascendieron a un monto de 2,817 millones de dólares. Esta cifra representó un crecimiento del 24.1%, en comparación con la cantidad correspondiente al año anterior. Por su parte, las exportaciones mexicanas, en el mismo periodo, significaron un monto de 1,741 millones de dólares. Cantidad que expresa una reducción de 9.8% con respecto a la que se conoció por el mismo concepto, durante el año anterior. De lo dicho resultó que el saldo de las relaciones comerciales entre ambos países fue positivo para Japón, por 1,076 millones de dólares. Esto representó un aumento en el superávit japonés de 3 veces, en relación con el año anterior, dado que el saldo comercial favoreció a Japón en 340 millones de dólares, en 1990.

Por otro lado, las cifras correspondientes a las exportaciones de México, no se incrementaron a consecuencia de la baja en el precio del

petróleo. La cantidad registrada este año por tal concepto fue inferior que la del año anterior, la cual fue de 1,931 millones de dólares.

La participación de México en el conjunto del intercambio comercial de Japón no se modificó: en 1991 siguió siendo de un 0.8%, al igual que en 1990.

En las importaciones de México, en 1991, los productos industriales ocuparon un 98.9% del monto total. Esta cantidad representó un aumento del 24.1%, en relación a la que se registró en 1990. Ahora bien, dentro del mencionado renglón, el concepto de maquinaria en general experimentó un incremento de 40.8% con respecto al año anterior; al mismo tiempo que los rubros de máquinas y aparatos de precisión, por una parte, y equipos y maquinaria de transporte, por la otra, aumentaron en un 30.3% y un 29.7% respectivamente. Como puede apreciarse, se trata de artículos que alcanzaron grandes incrementos (véase cuadro 23).

CUADRO N° 23

RELACIONES COMERCIALES MEXICO-JAPON IMPORTACIONES DE MEXICO 1991.

Artículos	Monto (en millones de dólares)	Participación en el conjunto	Crecimiento (base 1990)
Productos industriales	2,785	98.9	24.1
Maquinaria y aparatos	2,243	79.6	28.3
(Maquinaria en gral.)	(764)	(27.1)	(40.8)
(Máquinas eléctricas)	(865)	(30.7)	(18.0)
(Máq. para transporte)	(472)	(16.8)	(29.7)
(Máq de precisión)	(140)	(5.0)	(30.3)
Prod. quim. indust.	83	3.0	8.6
Productos de metal	233	8.3	1.4
Productos minerales no metálicos	18	0.7	7.4
Otros	208	7.3	21.4
Otros	32	1.1	20.0
Total	2,817	100.0	24.1

FUENTE: SISTEMA BDC, JETRO

Por su parte, el combustible mineral representó un 58.9% del monto total de las exportaciones mexicanas a Japón. Sin embargo, la cantidad correspondiente a la exportación de petróleo, descendió en un 13.7%, con respecto a 1990, por efecto de la baja de precio internacional de dicho producto. También se redujo en un 18.8% el monto concerniente a la exportación de productos industriales, lo cual produjo una contracción relativa del volumen total de exportaciones (véase cuadro 24).

CUADRO N° 24

RELACIONES COMERCIALES MEXICO-JAPON EXPORTACIONES DE MEXICO 1991

Productos	Monto (en millones de US\$)	Participación en el conjunto	Crecimiento (base 1990)
Prod. alimenticios	145	8.4	0.2
Materias primas	252	14.5	21.8
Combustible mineral	1,025	58.9	13.7
Prod. industriales	311	17.9	18.8
(Prod. quim. inds.)	(107)	(6.2)	(14.1)
(Máq. y aparatos)	(100)	(5.8)	(24.7)
(Prod. minerales)	(70)	(4.0)	(47.9)
(Textiles)	(3)	(0.2)	(38.8)
(Prod. diversos)	(22)	(1.3)	(103.2)
Otros	8	0.3	6.6
Total	1,741	100.0	9.8

FUENTE: SISTEMA BDC, JETRO

Los artículos cuyas importaciones por parte de México crecieron muy aceleradamente, en 1991, a consecuencia de la liberalización comercial, son los que se señalan en el siguiente cuadro. (cuadro 25).

CUADRO N° 25

RELACIONES COMERCIALES MEXICO-JAPON ARTICULOS CUYA IMPORTACION POR PARTE DE MEXICO HA CRECIDO ACELERADAMENTE A CAUSA DE LA LIBERACION COMERCIAL 1991.

Artículos	Unidades	Monto (en miles de US\$)	Crecimiento (base 1990 N° de veces)
Automóviles	1,719	31,400	2
Camiones (Knock down)	3,480	12,900	2.5
Estructuras de acero	---	37,500	34
Máquinas			
Laminadoras de metal	12,600	12,600	2

FUENTE: SISTEMA BDC, JETRO

Asimismo, los artículos cuya exportación por parte de México hacia Japón experimentaron un incremento, en el lapso mencionado, son los que se señalan en el cuadro que a continuación se expone: (cuadro 26).

CUADRO N° 26

RELACIONES COMERCIALES MEXICO-JAPON PRODUCTOS CUYA EXPORTACION DESDE MEXICO A JAPON SE HA INCREMENTADO 1991.

Productos	Monto (miles de US\$)	Crecimiento (base 1990. N° de veces)
Ferroaleación	1,500	39
Mineral de cobre	81,600	4
Carne de pollo	12,100	2
Otros	19,200	2

FUENTE: SISTEMA BDC, JETRO

Durante el año de 1992, las importaciones de México alcanzaron 3,803 millones de dólares (lo que significó un aumento de 35% en comparación con el año anterior), mientras que las exportaciones fueron de 1,243 millones de dólares (una disminución de 28.6%). Como consecuencia la balanza comercial continuó teniendo un superávit

favorable a Japón por 2,560 millones de dólares, lo que significó 2.4 veces las importaciones del año anterior cuyo déficit había sido 1,076 millones de dólares. En comparación con el déficit de las importaciones japonesas de 1990 por 340 millones de dólares el superávit comercial de Japón en relación con México aumentó 7.5 veces más en los tres años anteriores.

En 1992 los principales productos japoneses de importación mexicana fueron bienes de producción como autopartes, maquinaria y partes de maquinaria y de aparatos eléctricos, por lo que la importación de estos bienes tuvo la tendencia a aumentar de acuerdo con el crecimiento de la economía mexicana. Debido a que las exportaciones de México no tuvieron un aumento, el superávit japonés tendió a aumentar, situación que se vio influida por el efecto de los mercados internacionales en los precios del petróleo, el principal producto de las exportaciones mexicanas. Además en 1992 la exportación de petróleo cayó en comparación con el año anterior en gran medida por causa de la capacidad de la oferta mexicana.

El porcentaje que en 1992 correspondió a México en el comercio exterior de Japón fue de 1.1% en cuanto a exportaciones y de 0.5% en las importaciones. En cambio, el porcentaje que tuvo Japón en el comercio exterior mexicano fue de 3.2% en las exportaciones (tercer lugar), y 6.3% en las importaciones (segundo lugar).

Si analizamos por partida las importaciones de México en 1992, los productos manufacturados ocuparon el 98.7% del monto total con 3,753 millones de dólares (34% de aumento comparado con el año anterior). Los siguientes productos manufacturados tuvieron notables incrementos porcentuales con respecto al año anterior; maquinaria en general que alcanzó 1,114 millones de dólares (45.7% de aumento), maquinaria para transporte 647 millones de dólares (37.1% de aumento), maquinaria eléctrica 1,158 millones de dólares (33.7% de aumento), maquinaria de precisión 160 millones de dólares (13.9% de aumento), y en general teniendo en todo tipo de maquinaria un notable crecimiento (véase cuadro 27).

CUADRO N° 27

IMPORTACIONES DE MEXICO POR PRODUCTO PRINCIPAL

(1992)

(Unidad Millón de dólares)

Producto	Importe	Porcentaje	Tasa de Crecimiento
Productos Manufacturados	3,752	98.7	34.7
Maquinaria y Equipo	3,079	81.0	37.3
maquinaria en general	1,114	29.3	45.7
maquinaria eléctrica	1,157	30.4	33.7
maquinaria para transporte	647	17.0	37.1
maquinaria de precisión	159	4.2	13.9
Productos Químicos	97	2.5	15.9
Productos Metálicos	337	8.9	44.1
Producto Minerales			
No Metálicos	16	0.4	15.0
otros	39	1.0	70.6
OTROS	51	1.3	59.4
Total	3,803	100.0	35.0

FUENTE: SISTEMA BDC, JETRO

Del total de las exportaciones de México, los combustibles minerales ocuparon el 57.2%. La exportación de petróleo fue por 702 millones de dólares lo que significó una considerable caída de 29.9% en comparación con el año anterior. En cuanto a los productos manufacturados, las exportaciones cayeron hasta 244 millones de dólares, es decir una reducción de 28.3% en comparación con el año anterior; igualmente reducciones porcentuales con respecto al año anterior tuvieron las materias primas con 151 millones de dólares (32% de reducción), así como los alimentos que cayeron a 130 millones de dólares (10.5% de reducción), con lo que se produjo una reducción en todos los sectores (véase cuadro 28).

CUADRO N° 28

EXPORTACIONES DE MEXICO A JAPON POR PRODUCTO PRINCIPAL

(1992)
(Unidad millones de dólares)

Producto	Importe	Porcentaje	Tasa de Crecimiento
ALIMENTOS	130	10.5	*10.5
MATERIAS PRIMAS	151	12.1	*32.5
COMBUSTIBLES MINERALES	710	57.2	*30.5
PRODUCTOS MANUFACTURADOS	244	19.5	28.3
productos químicos	82	6.6	*23.5
maquinaria y equipo	65	5.2	*35.6
productos metálicos	57	4.6	*42.7
productos textiles	4	0.3	19.3
varios	30	2.4	31.6
OTROS	8	0.6	15.1
Total	1243	100.0	*28.6

FUENTE: ISTEMA BDC DE JETRO

*Representa los productos que tuvieron reducciones porcentuales significativas, comparadas con el año anterior.

Las reducciones porcentuales fueron como sigue para algunos productos específicos: el producto primario de la plata cuya exportación fue de 35 millones de dólares con una reducción de 44.9%, la sal con 94 millones de dólares con una reducción de 1.6%, calabaza 23 millones de dólares con reducción de 3.1%, camarón 9 millones de dólares y 24.7%, cobre 8 millones de dólares y 90.6%, lo que trajo como resultado una reducción generalizada en los principales productos.

En 1993, se llevó a cabo una cooperación para fomentar el intercambio económico entre los dos países, tanto a nivel gubernamental como a nivel privado. A nivel gubernamental se realizó en el mes de marzo un diálogo entre el MITI y la SECOFI, que son los encargados del comercio exterior en cada país respectivamente. Se acordó continuar el diálogo intergubernamental con el propósito de comprender mutuamente las posiciones de ambos países. Por un lado, BANCOMEXT planteó un

programa para promover las exportaciones hacia Japón y trató de hacerlo junto con su contraparte que es JETRO.

Por otro lado, a nivel privado, por la parte japonesa principalmente a través de la Cámara Japonesa de Comercio e Industria, se hicieron esfuerzos para proponer una reforma institucional ante el gobierno mexicano con el propósito de fomentar la inversión japonesa.

Durante el año de 1993, no cesó la tendencia de disminuir las importaciones desde Japón.

De acuerdo a estadísticas aduanales de Japón, las importaciones de México, que en los años anteriores habían venido creciendo, durante 1993 sólo alcanzaron los 3,961 millones de dólares, lo que significó un 4.2% de aumento, comparado con el año anterior, (en 1992 el crecimiento fue del 35%).

Por otro lado, las exportaciones de México siguieron cayendo considerablemente. En el año de 1993, el importe total de las exportaciones fue de 1,073 millones de dólares, mostrando una reducción de 13.7% (en 1992 la disminución fue del 28.6%). El resultado de ello es que el comercio con México en 1993 mostró un incremento del superávit japonés de 12.8%, comparado con el año anterior, alcanzando los 2,889 millones de dólares. Esto fue porque no se pudo frenar la disminución de importaciones de México a pesar de que el ritmo de las exportaciones de Japón haya sido bajo. El aumento de las exportaciones de Japón había sido continuo desde el inicio del gobierno de Salinas de Gortari en 1988, cuando se registró después de 7 años por primera vez, un superávit a favor de Japón de 182 millones de dólares. (véase cuadro 29)

CUADRO N° 29

TENDENCIA DEL COMERCIO ENTRE MEXICO Y JAPON

(Millones de dólares)

	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Importaciones de México	1772	1908	2271	2817	3803	3961
Exportaciones de México	1591	1730	1931	1741	1242	1072
Total	3363	3638	4202	4558	5045	5033
Balance	-181	-178	-340	-1076	-2561	-2889

FUENTE: ESTADÍSTICAS DE LA OFICINA DE ADUANA JAPONESA.

Al ver las importaciones de México de 1993, por artículo, los productos industriales ocuparon hasta el 99% del monto total, sobre todo, la importación de maquinaria eléctrica se incrementó en un 10.9% sobre el año anterior y la de maquinaria de transporte también aumentó en un 6.2%, lo que hizo crecer las importaciones en su totalidad, tanto en cantidad como en su valor monetario. Sin embargo, la maquinaria general que había mostrado un incremento de 45.7% comparado con el año anterior, únicamente aumentó el 0.1% en 1993. De igual manera la maquinaria de precisión que se había incrementado grandemente en un 13.9% en 1992, disminuyó en 8.9% en 1993. Dentro de los principales productos de importación de México, los que mostraron alto incremento fueron; partes de computadoras, las de VTR y de AV en al área de maquinaria eléctrica y demoledores y dínamos en el área de maquinaria en general. (véase cuadro 30)

CUADRO N° 30

IMPORTACIONES DE MEXICO CLASIFICADOS POR PRINCIPALES CONCEPTOS

(1993)

AÑOS	1992	1993
POR GRUPO		
TOTAL	3,803,373,158	3,961,548,144
Alimentos	2,352,804	1,865,054
Materias Primas	7,750,715	6,273,779
Combustibles	1,526,723	1,428,765
Manufacturas	3,752,618,719	3,920,803,655
Otros	39,124,197	31,176,891
POR PRODUCTOS SELECCIONADOS		
Autopartes	461,856,325	605,073,997
Maquinaria Eléctrica	1,157,988,811	1,284,144,138
Maquinaria No-Eléctrica	1,114,362,390	1,115,262,882
Motores de Vehículos	48,151,514	39,471,518
Partes de Motores de Vehículos	136,784,361	205,417,365
Turbinas de Vapor y sus partes	74,853,688	113,143,187
Vehículos	577,990,108	631,811,503

FUENTE: JETRO BDC

Con respecto a las exportaciones de México, el combustible mineral, principalmente petróleo, ocupó 44.8% del total; sin embargo, representó una reducción notable de 32.3 % comparado con el año precedente. El petróleo crudo ocupó la mayor parte del combustible mineral. Teniendo en cuenta que el precio internacional del crudo estuvo bajando, la proporción que representó dentro de la exportación total también se redujo (en el año de 1992, esta proporción fue de 57.2%). La exportación de alimentos se incrementó en un 17.5% comparado con el año anterior, mientras que los productos industriales se incrementaron en 11.9%.

Dentro de los principales artículos exportados de México a Japón, se observó un considerable aumento en carne de puerco, camarones, melón, mango y alcohol destilado, entre otros, además de algunos aparatos de transporte como vehículos y partes vehiculares. (Véase cuadro 31)

CUADRO N° 31

**EXPORTACIONES DE MEXICO,
POR PRINCIPALES CONCEPTOS 1993.**

AÑOS	1992	1993
POR GRUPO		
TOTAL	1,242,951,752	1,072,960,465
Alimentos	130,333,877	153,187,118
Materias Primas	151,011,397	147,985,840
Combustibles	710,386,428	481,156,277
Manufacturas	243,945,417	272,879,205
Otros	7,274,633	17,752,025
POR PRODUCTOS SELECCIONADOS		
Aguacate	2,870,048	2,735,746
Algodón	12,579,609	4,520,794
Calabaza "Kabocha"	22,521,643	23,045,091
Camarón	9,310,018	16,609,221
Camionetas	13,995	32,920,592
Cera Vegetal	422,864	585,649
Cerveza	4,586,807	5,018,008
Colorantes Vegetales	8,982,363	7,848,028
Computadoras y Periféricos	19,153,642	18,042,886
Dimetil-Tereftalato	14,028,963	13,977,642
Enzimas	14,547,182	14,136,056
Espárragos	12,426,804	13,296,216
Flores Cortadas	648,555	581,549
Jugo de Naranja	1,830,300	2,649,194
Limón	5,873,425	5,918,783
Mango	3,096,021	4,365,775
Miel	109,400	53,829
Mineral de Zinc	3,968,724	9,834,520
Petróleo Crudo	701,767,883	465,474,202
Plata	34,957,409	37,086,223
Sal	94,449,865	87,090,950
Televisores	148,933	19,701,115
Yeso	10,178,362	13,567,206

FUENTE: JETRO BDC

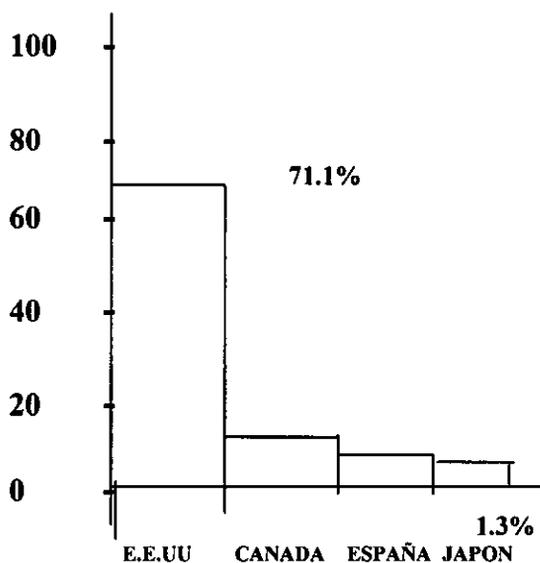
De acuerdo a las estadísticas de comercio exterior de México, las exportaciones hacia Japón durante el año de 1993 llegaron a ser 1.3% del total (cuarto lugar después de los Estados Unidos de Norteamérica, Canadá y España), mientras que las importaciones representaron el 5.2% del total (segundo país después de los Estados Unidos de Norteamérica).

El déficit comercial con Japón alcanzó 19.8% del total (segundo lugar después de los Estados Unidos de Norteamérica con el que tiene 25.2%). (Véase la gráfica 1 y 2)

GRAFICA N° 1

EXPORTACIONES DE MEXICO 1993

51,890 Millones de dólares

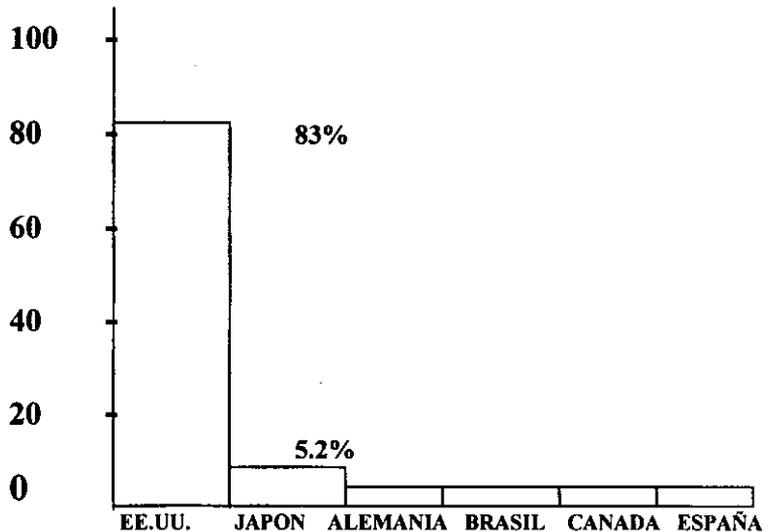


FUENTE: INFORME ANUAL DEL BANCO DE MÉXICO 1993-JETRO

GRAFICA N° 2

IMPORTACIONES DE MEXICO 1993

65,370 Millones de dólares



FUENTE: INFORME ANUAL DEL BANCO DE MÉXICO 1993-JETRO

Durante 1994 el valor de las exportaciones mexicanas, fue de 1,341,806,080 dólares cifras que comparadas con el año anterior que fueron de 1,072,960,465 dólares, tuvo un incremento del 20%.

El aumento de las exportaciones, se dio principalmente en los diez productos no petroleros a Japón. Dentro de estos principales productos se incluyen; vehículos comerciales, televisores a color y hortalizas frescas como espárragos y calabaza “kabocha”.

Como lo indican las cifras, las exportaciones mexicanas no petroleras a Japón se expandieron rápidamente debido a la creciente demanda que existe de este tipo de productos en Japón. Anteriormente, del total de las exportaciones de México a Japón, más del 70% correspondía al petróleo, haciendo con esto una economía extremadamente vulnerable a las fluctuaciones de los precios del petróleo

causado por presiones externas. En 1994, el petróleo y productos derivados del mismo sólo representaron un tercio del total de las exportaciones de México hacia el Japón, mientras que las exportaciones no petroleras estuvieron creciendo en un promedio de un 13% en los últimos diez años.

En síntesis, las exportaciones manufactureras se incrementaron considerablemente en el mismo periodo, y estas representaron un 60% del total de las exportaciones de México.

Esta diversificación exportadora, fue favorecida por ventajas tales como contar con puertos comerciales tanto del Océano Pacífico como del Atlántico, su localización estratégica, sus recursos naturales y su creciente fuerza de trabajo, por ejemplo la industria mexicana de alimentos y bebidas, participó, con más del 25% dentro del total de la producción manufacturera del país. En particular, la industria de hortalizas frescas estuvo apoyando al rápido crecimiento del sector exportador de productos congelados y enlatados.

De acuerdo a las estadísticas del gobierno mexicano, el valor de los alimentos procesados sobrepasó los 1,000 millones de dólares anuales y el valor de las exportaciones de alimentos frescos totalizaron más de los 2,000 millones de dólares. Como resultado de la desregulación, introducción de nueva tecnología y sobre todo la modernización, se espera con esto que las exportaciones mexicanas de alimentos y bebidas se incrementen en los siguientes años, ya que la demanda global de alimentos procesados está en crecimiento. En orden de importancia, los seis principales productos que importa Japón de México son: petróleo crudo, automóviles, sal, calabaza "Kabocha", espárragos y en sexto plata, del cual México es el principal proveedor de Japón a nivel mundial. (Véase cuadro 32)

CUADRO N° 32

EXPORTACIONES DE MEXICO

(1994)

AÑOS	1991	1992	1993	1994	Lugar	%
POR GRUPO						
TOTAL	1,741,531,736	1,242,951,752	1,072,960,465	1,341,806,080	36	0.5
Alimentos	145,617,150	130,333,877	153,187,118	203,548,172	27	0.4
Materias Primas	223,634,769	151,011,397	147,985,840	143,554,252	20	0.4
Combustibles	1,025,851,930	710,386,428	481,156,277	533,327,154	16	1.1
Manufacturas	340,107,671	243,945,417	272,879,205	404,842,832	34	0.3
Otros	6,320,216	7,274,633	17,752,025	56,533,670	19	1.0
POR PRODUCTOS SELECCIONADOS						
Aguacate	3,356,976	2,870,048	2,735,746	4,848,470	1	51.0
Algodón	12,663,495	12,579,609	4,520,794	4,007,227	11	0.6
Calabaza "Kabo cha"	23,248,024	22,521,643	23,045,091	25,722,280	2	24.0
Camaron	12,360,805	9,310,018	16,609,221	13,066,377	25	0.4
Camionetas	20,268	13,995	32,920,592	101,464,551	1	54.2
Cera Vegetal	377,570	422,864	585,649	698,101	2	11.0
Cerveza	3,379,467	4,586,807	5,018,008	5,345,139	8	1.8
Colorantes Vegetales	8,911,829	8,982,363	7,848,028	6,835,030	1	20.1
Computadoras y Periféricos	33,799,486	19,153,642	18,042,886	2,491,634	27	---
Dimetil- Tereftalato	12,355,534	14,028,963	13,977,642	19,041,272	1	94.9
Enzimas	15,025,890	14,547,182	14,136,056	13,137,223	3	13.0
Espárragos	11,016,597	12,426,804	13,296,216	23,188,524	2	20.8
Flores Cortadas	257,839	648,555	581,549	598,294	16	0.3
Jugo de Naranja	73,421	1,830,300	2,649,194	3,366,262	3	1.9
Limón	5,370,843	5,873,425	5,918,783	6,947,677	2	5.5
Mango	3,983,883	3,096,021	4,365,775	6,248,212	2	27.5
Miel	32,415	109,400	53,829	76,789	10	42.7
Mineral de Zinc	1,448,889	3,968,724	9,834,520	5,416,045	7	2.6
Petróleo Crudo	1,001,638,695	701,767,883	465,474,202	503,249,318	11	1.8
Plata	63,424,919	34,957,409	37,086,223	72,637,436	1	42.9
Sal	95,976,969	94,449,865	87,090,950	89,437,732	2	43.2
Televisores	77,473	148,933	19,701,115	22,814,266	8	2.3
Yeso	9,320,609	10,178,362	13,567,206	18,951,329	2	18.4

Lugar= Posición que ocupa México en 1994 en el Comercio Internacional de Japón

% Participación de México en 1994 en el Comercio Internacional de Japón

FUENTE: JETRO BDC

En relación a las importaciones mexicanas de Japón, estas continuaron en forma ascendente, pasando de 3,961,548,144 dólares en 1993, a 4,191,201,674 dólares en 1994, estos aumentos se dieron

específicamente en los rubros de manufactura(208,977,374 dólares), partes de motores de vehículos (32,077,418 dólares), vehículos (35,020,613 dólares) y autopartes (49,626,306 dólares). (Véase cuadro 33).

CUADRO N° 33

IMPORTACIONES DE MEXICO

AÑOS	1991	1992	1993	1994	Lugar	%
POR GRUPO						
TOTAL	2,817,600,628	3,803,373,158	3,961,548,144	4,191,201,674	18	1.1
Alimentos	1,857,970	2,352,804	1,865,054	1,910,843	48	0.1
Materias Primas	5,443,532	7,750,715	6,273,779	5,478,544	33	0.2
Combustibles	1,445,097	1,526,723	1,428,765	1,509,608	27	0.1
Manufacturas	2,785,921,920	3,752,618,719	3,920,803,655	4,129,781,029	18	1.1
Otros	22,932,109	39,124,197	31,176,891	52,521,650	22	0.7
POR PRODUCTOS SELECCIONADOS						
Autopartes	363,934,460	461,856,325	605,073,997	654,700,303	6	3.8
Maquinaria Eléctrica	865,891,240	1,157,988,811	1,284,144,138	1,434,698,088	12	1.6
Maquinaria No-Eléctrica	764,655,151	1,114,362,390	1,115,262,882	1,115,813,101	17	1.2
Motores de Vehículos	53,581,048	48,151,514	39,471,518	38,815,175	16	0.7
Partes de Motores de Vehículos	88,911,635	136,784,361	205,417,365	237,494,783	4	6.8
Turbinas de Vapor y sus partes	9,720,447	74,853,688	113,143,187	10,187,031	15	1.6
Vehículos	440,756,917	577,990,108	631,811,503	666,832,116	20	0.9

Lugar= Posición que ocupa México en 1994 en el Comercio Internacional de Japón

%= Participación de México en 1994 en el Comercio Internacional de Japón

FUENTE: JETRO BDC

El comportamiento comercial entre México y Japón en 1995, no se caracterizó por grandes incrementos debido a que los productos japoneses estaban seriamente afectados, sobre todo los bienes de consumo, por la devaluación del peso mexicano y por la revaluación del yen, mientras tanto las exportaciones mexicanas experimentaron un incremento significativo, puesto que algunos productos principalmente

aquellos como los agropecuarios, mineros y el petróleo, adquirieron mayor competitividad en precio.

Respecto a las exportaciones que realizó México, el 40% corresponde a productos manufacturados, el 30% a combustible mineral y el restante 30% a productos agrícolas y materia prima.

Cabe recordar que en 1990, a consecuencia de la guerra del Golfo, el monto de las exportaciones de petróleo crudo llegaron a alcanzar niveles sin precedentes, representando el 60.8% del total de las exportaciones. Sin embargo, esta tendencia ha ido cambiando, notándose un incremento de la exportación de productos manufacturados de alto valor agregado como computadoras, televisores a color y automóviles.

En relación a las importaciones, éstas tuvieron un fuerte descenso a causa del debilitamiento del mercado interno, consecuencia de la crisis monetaria mexicana.

El 98% de las importaciones de México, provino de la industria manufacturera, principalmente, componentes eléctricos, electrónicos y de equipo para transporte y maquinaria en general.

Posteriormente a la crisis monetaria, las importaciones disminuyeron significativamente. (ver cuadro 34).

CUADRO N° 34

TENDENCIA DEL COMERCIO EXTERIOR ENTRE MEXICO Y JAPON 1995

(Millones de dólares)

AÑO	1994	1995
Importaciones	1,341.8	1,486.9
Exportaciones	4,191.2	3,571.8
Saldo	2,849.4	2,084.9

FUENTE: Jetro B.D.C. System.

En 1996, el Comercio entre México y Japón continuó con un comportamiento descendente, debido al proceso de crisis que imperaba en nuestro país desde el año anterior. Pese a ello, se continuó con la misma tendencia de exportación en productos manufacturados de alto valor agregado como televisores a color, computadoras y automóviles.

Cabe mencionar que los productos principales de exportación fueron: Petróleo Crudo, Circuitos Integrados, Sal Común (exportada por la empresa "Exportadora de Sal", compañía de coinversión entre Mitsubishi Corp. y el Gobierno Mexicano), Automóviles y Lingotes de Plata.

Entre los productos agrícolas que lograron incremento, destacaron: el aguacate, la calabaza, el mango y el espárrago, asimismo, las exportaciones de productos congelados del mar.

Las importaciones de México, en ese mismo año, presentaron el mismo comportamiento de descenso como en el año anterior, debido a la misma crisis que se ocasionó a finales de 1994, el intercambio comercial apenas llegó a los 5 mil millones de dólares; las compras de México de productos japoneses, alcanzaron un valor de 2,760 millones de dólares, siendo apenas el 4% de sus importaciones totales.

Las exportaciones mexicanas a Japón, fueron de 1,330 millones de dólares, representando poco más del 1% del total, mostrando así un desbalance entre los dos países.

Cabe señalar que el distanciamiento de las cifras se debe a que el valor de los productos que importa México es también significativamente más alto que el valor agregado de las exportaciones mexicanas, mientras que México importa principalmente maquinaria y equipo, así como productos de la rama eléctrica, México exporta a Japón petróleo crudo, sal, plata, fruta, verduras y alguna materia prima industrial, presentando así un gran desequilibrio. (Véase cuadro 35 y 36).

CUADRO N° 35

TENDENCIA DEL COMERCIO EXTERIOR ENTRE MÉXICO Y JAPÓN 1996.

(Millones de dólares)

<u>AÑO</u>	<u>1995</u>	<u>1996</u>
Exportaciones	1,486.9	1,330
Importaciones	3,571.8	2,760
Balanza Comercial	-2,084.9	-1,430

FUENTE: Jetro BDC System.

CUADRO N° 36

PRINCIPALES CINCO PRODUCTOS EXPORTADOS POR MÉXICO

(Período Enero - Septiembre 96)
(Unidad: \$100 Millones de dólares)

<u>PRODUCTO</u>	<u>MONTO</u>
Petróleo crudo	40,953
Circuitos integrados tipo MOS	9,935
Sal común	7,354
Camioneta inferior a 5 toneladas	5,991
Lingote de plata	5,602
Tereftalato de dimetilio	2,334
Brocoli congelado	925.7
Melón, Sandía, Refrescos	1,340
Mango fresco	1,148

FUENTE: Jetro BDC System.

Al observar las estadísticas japonesas sobre el comercio bilateral México-Japón al tercer trimestre de 1997, las importaciones de México ascendieron a 2,867 millones de dólares, mientras que las exportaciones, sumaron 1,210 millones de dólares, resultando un saldo en la balanza comercial de 1,666 millones de dólares, a favor de Japón.

Como posibles factores que han impulsado el aumento de las importaciones y la disminución de las exportaciones entre México y Japón, cabe mencionar: la recuperación sostenida de la economía

mexicana; el estancamiento de la economía japonesa y la tendencia devaluatoria del Yen contra el dólar estadounidense. (véase cuadro 37).

CUADRO N° 37

TENDENCIA DEL COMERCIO EXTERIOR ENTRE MÉXICO Y JAPÓN 1997.

(Período Enero - Septiembre)
(Millones de dólares)

AÑO	1996	1997
Exportaciones	1,891.3	1,210.0
Importaciones	3,668.7	2,867.4
Saldo	1,777.4	1,666.4

FUENTE Jetro BDC. System.

Para finales de 1997, se estima que las importaciones de México seguirán creciendo, ya que los factores mencionados se han mantenido durante dicho período. Aunado a esto, se espera que debido a las crisis económicas de los países asiáticos, (socios comerciales más importantes de Japón), ocasionadas por la devaluación de monedas nacionales, Japón incrementará sus exportaciones hacia otras regiones del mundo, incluyendo a México.

Por otro lado, durante el mismo período Enero-Septiembre de 1997, el 97.8% de las exportaciones japonesas a México correspondieron a productos manufacturados, dentro de los cuales se destacaron: maquinaria en general, equipos eléctricos y electrónicos y equipos de transporte. Por el contrario, del total de las importaciones japonesas desde México, el 22% correspondieron al sector de alimentos, el 26.8% a petróleo y sus derivados y el 37.9% a productos manufacturados.

De este último, contribuyeron de forma importante los siguientes productos: circuitos integrados, televisores de color, equipo de cómputo, automóviles y productos químicos entre otros.

En cuanto a las importaciones de alimentos, de las cuales Japón mantiene alta dependencia de México, estas registraron un crecimiento de 10% con respecto al mismo período del año anterior. En este rubro es importante resaltar la importación del café cuyo precio internacional registró un alza importante, y el cual creció 87.7% con respecto al mismo período del año anterior. (Véanse cuadros 38 y 39).

CUADRO N° 38

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A JAPÓN POR MÉXICO

(Por monto Enero-Septiembre 1997)
(Millones de dólares)

PRODUCTOS	MONTO	PARTICIPACION - (%)
Petróleo crudo	295.6	24.6
Frutas y vegetales	90.3	7.5
Carne	85.8	7.1
Sal	80.9	6.7
Circuitos integrados tipo MOS	76.4	6.4
Televisores	27.3	2.3

FUENTE: Jetro BDC System

CUADRO N° 39

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DE JAPÓN POR MÉXICO

(Período Enero-Sept. 1997)
(Millones de dólares)

PRODUCTOS	MONTO	PARTICIPACION - (%)
Maquinaria en General	805.0	28.1
Equipos Eléctricos y Electrónicos	1,015.2	35.4
Equipo de Transporte	352.7	12.3

FUENTE: Jetro BDC System.

México ha emergido como un importante socio comercial para Japón, como lo indica el crecimiento en la calidad, cantidad y diversidad de sus exportaciones. De acuerdo a la Comisión de Comercio Mexicana,

México exporta más de 300 diferentes productos a Japón de los cuales casi un tercio son alimentos. Consecuentemente los gobiernos de Japón y México han trabajado conjuntamente en una serie de programas con el fin de incrementar las exportaciones de México a Japón.

El agregado comercial de México en Japón, Lic. Armida Sánchez, reportó que en 1994 se llevaron a cabo seminarios, en cuatro principales ciudades, acerca de “Como Exportar a Japón” los cuales fueron dados por funcionarios del Ministerio de la Industria y Comercio Internacional (MITI) de Japón. Los temas principales en dichos seminarios incluyeron; “Las Políticas de Promoción de Importaciones del Gobierno Japonés”, “Las Preferencias de los Consumidores Japoneses” y “Los Sistemas de Distribución de Japón y Prácticas de Negocios”. Asimismo, un empresario japonés, el cual es importador de la cerveza “Corona” fue invitado a relatar sus experiencias de éxito en dicho seminario.

Adicionalmente, y con el fin de motivar más el interés de los exportadores mexicanos para explorar el mercado japonés, la Comisión de Comercio de México en Japón ha también publicado una “Guía para Exportar a Japón”, la cual analiza las características del mercado japonés, los procedimientos de exportación y los patrones del consumidor en cuanto a preferencias en empaque y diseño. Como un resultado de los diferentes apoyos tanto del gobierno mexicano como de Japón, al parecer, los exportadores mexicanos están descubriendo grandes oportunidades en el mercado japonés.

Los programas de apoyo de Jetro - México hacia los exportadores mexicanos tienen el objetivo de proporcionar diversos servicios a compañías que desean exportar sus productos a Japón. Desde 1990, como parte de su estrategia para colocar productos mexicanos en ese mercado, se implementó un mecanismo conocido como: “POTENTIAL EXPORTERS”, el cual es una base de datos donde los exportadores tienen la oportunidad de inscribirse y dar a conocer a las empresas importadoras japonesas, información sobre los productos que su compañía desee exportar a Japón. Para aprovechar este servicio, solo basta llenar una solicitud, sin ningún costo.

En esencia, este servicio ayuda a exportadores mexicanos e importadores japoneses a cruzar sus destinos comerciales por medio de una base de datos instalada en la oficina central de Jetro-Tokio, conteniendo información de empresas y productos.

Cabe señalar que en comparación con otros países desarrollados superiores, México tiene una historia de modernización industrial todavía muy corta y apenas ha empezado a formarse un sistema industrial, es decir, que realmente se encuentra en una época de transición, de tal manera que será extremadamente difícil satisfacer los requerimientos de contenido local en poco tiempo. En virtud de lo anterior, se cree que México deberá esforzarse desde ahora por resolver los siguientes puntos:

A). Desarrollo y formación de personal: Actualmente hace falta personal capacitado sobre todo técnicos y encargados de dirección y gerencia. Es importante que las escuelas especializadas traten de enriquecer y complementar no solo la educación teórica sino también la práctica. Asimismo deberá esforzarse por formar personal capacitado de mucha voluntad y responsabilidad.

B). Desarrollo de empresas medianas y pequeñas: Si el Gobierno Mexicano no enfrenta con decisión esta tarea, no habrá futuro para México.

C). Reformas de leyes laborales: El trato favorable para los trabajadores es excesivo. Deberían reformarse las Leyes Laborales con base a democracia y sin suponer como una premisa el antagonismo entre trabajadores y patrones.

D). Simplificación del sistema de contabilidad: Revisar y modificar los sistemas actuales como contabilidad financiera, contabilidad por inflación, contabilidad fiscal (impuesto sobre activos), contabilidad por P.T.U., etc.

E). Infraestructura: Comunicaciones, energía eléctrica, carreteras, puertos, aviación, ferrocarriles, acueductos y alcantarillado.

F). Reducción de aranceles y simplificación de trámites aduaneros, etc.

G). México necesita naturalmente incrementar sus exportaciones ahora más que nunca, pero necesita crear una mentalidad de vendedor en los exportadores, para satisfacer los requerimientos de los clientes extranjeros, ésta capacitación involucra diversos aspectos tales como óptima calidad de los productos, entrega puntual de los mismos, precios competitivos a nivel internacional, además de cumplir con diversas disposiciones gubernamentales tanto en el país de origen como en el país de destino final.

H). México debe aprovechar todos los recursos con los que cuenta, tanto naturales como humanos, todavía hay muchas cosas que debe mejorar, sobre todo la infraestructura en puertos y aeropuertos, incluyendo los servicios aéreos internacionales, porque en materia de exportación, no se puede tener éxito improvisado de un día a otro, es decir, se debe contar con suficiente conocimiento y experiencia.

I). Hay que tratar de comprender las diferentes idiosincrasias tanto de los mexicanos como de los japoneses, una de sus funciones ha sido la de vincular estos dos pueblos, que presentan diferencias muy marcadas.

J). Tanto el gobierno mexicano como la iniciativa privada, tienen que organizar los sistemas de promoción a través de los diversos medios de

comunicación como lo vienen haciendo otros países latinoamericanos: Colombia, Chile, Brasil, Costa Rica, Guatemala, etc., e inclusive a través de exposiciones permanentes de los productos mexicanos en las grandes ciudades como Tokio para darlos a conocer, porque todavía hace falta mayor difusión.

K). En materia de ordenamientos legales que se deben cumplir en la exportación, son de diversa índole, van desde el tratamiento a que se deben someter algunos productos, la obtención del certificado fitosanitario internacional, la reservación de espacio en las líneas aéreas o marítimas, la realización de trámites aduanales, la expedición de guías aéreas y/o marítimas, la obtención de pedimentos de exportación.

4.3.1.2. INVERSION EXTRANJERA DIRECTA.

La inversión Extranjera Directa (IED) surgió como un puente ocasionado por la expansión de las corporaciones económicas de los países industrializados, hacia otros países, en busca de una mayor ramificación de sus actividades, que en la última instancia le facilitara el camino para maximizar sus ganancias. Sus efectos empezaron a valorarse en mayor medida después de la Segunda Guerra Mundial como resultado del crecimiento de los países capitalistas, produciendo una expansión y consolidación sin precedentes de las empresas transnacionales.

México ha sido históricamente un país receptor de capitales, ya que desde el principio de su vida independiente buscó apoyo económico en las grandes potencias europeas. Inglaterra fue quién presidió a los demás países en la formación de compañías para explotar los metales preciosos del país.

En el siglo XIX, hacia la década de los 80's, fue cuando iniciaron las grandes potencias (EUA, Inglaterra, Francia y Alemania) los

propósitos expansionistas, encontrando condiciones propicias durante los 34 años que duró el régimen del General Porfirio Díaz.

La IED estuvo orientada hacia la minería, los ferrocarriles, agricultura para la exportación (café, cacao, algodón vainilla y azúcar), así como en la estructuración del sistema bancario. Es en esta época cuando inician operaciones los grandes monopolios petroleros: Las empresas Mexican Eagle Oil y Eagle del Transport de nacionalidad inglesa y The Mexican Petroleum de origen estadounidense.⁵⁷ En lo concerniente a la electricidad, las inversiones más fuertes correspondieron a Inglaterra y en segundo lugar a EUA., el capital francés ocupó el tercer lugar.

En los últimos años los principales inversionistas en los países en desarrollo han tenido oscilaciones. Estados Unidos ha sido el principal proveedor de capital aportando la mitad, hacia fines de los años 50's, otras fuentes de inversión como Europa Occidental y Japón, comenzaron a acrecentar de manera importante sus exportaciones de capital.

Históricamente desde la segunda mitad del presente siglo hasta los 80's, la Inversión Económica Directa Japonesa en México ha estado detrás de Brasil y Panamá (entre 1951-86 representó un 9.3% del total).⁵⁸ En los últimos años conforme aumentaron las restricciones a los productos nipones en EE.UU., se valorizó la posición geográfica de México y por ende la inversión empezó a aumentar.

La inversión nipona ha estado orientada principalmente al sector energético y posteriormente al sector industrial cuyo crecimiento y dinámica es notoriamente hacia el exterior.⁵⁹ Asimismo como resultado de la apertura de la economía mexicana al exterior y ser además sujeto preferencial de préstamos y refinanciamiento de deuda por parte de la Banca Privada y Organismos Multilaterales, las empresas industriales japonesas han participado en el esquema "Conversión de Deuda en

⁵⁷ José Luis Ceceña "México en la Orbits Imperial" De. El Caballito 2a. Edición, México 1973.

⁵⁸ EXIHBANK (COMPILACION) en CEPAL, Informe N° 70, op. cit.

⁵⁹ BID/EXIHBANK JAPON: "Cooperación Financiera y Empresarial entre América Latina y Japón" Washington, D.C. 1986, p-27.

Inversiones Directas", siendo los casos más conocidos los de Nissan con 40 millones de dólares en junio de 1986, seguido luego por Japan Airlines (JAL).⁶⁰ (Véase cuadro 40).

CUADRO N° 40

FUNDACION DE EMPRESAS JAPONESAS EN MEXICO POR SEXENIO

Presidente	Período	Empresas	Oficinas de Representación
	Antes de 1958	5	---
Adolfo López Mateos	1959-1964	8	2
Gustavo Díaz Ordaz	1965-1970	6	---
Luis Echeverría	1971-1976	21	6
José López Portillo	1977-1982	22	20
Miguel de la Madrid	1983-1988	47	3
Carlos Salinas	1989-1994	80	15
Ernesto Zedillo	1995-	9	4

FUENTE: Revista de Comercio Exterior. Vol. 48 No. 1, México, Enero DE 1998.

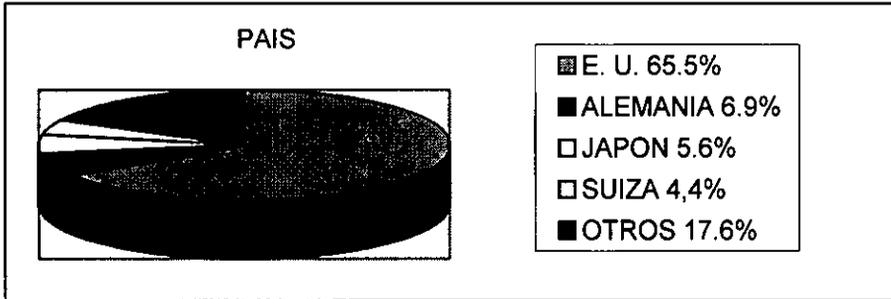
Durante el año de 1987, de acuerdo con la Comisión de Inversiones Extranjeras de México la nueva inversión de Japón en México, fue de 132.8 millones de dólares, que acumulada llegó a ser de 1,170 millones de dólares. Esto representó el 5.6 % de las inversiones extranjeras directas llevadas a cabo en México (20,930 millones de dólares en total) y colocó a Japón como el tercer inversionista extranjero más importante después de Estados Unidos y la República Federal de Alemania. (Véase gráfica 3).

⁶⁰ Akio Hosono, "Más Fondos..." op. cit.

GRAFICA N° 3

PRINCIPALES INVERSIONES DIRECTAS EN MEXICO POR PAIS,1987

(MILLONES DE DOLARES)



FUENTE: COMISIÓN DE INVERSIONES EXTRANJERAS DE MÉXICO.

El sector manufacturero representó el 61 % de las compañías japonesas con inversiones en México; el sector de servicios el 21 %, el de comercio el 15 %, y el de minería el 3 %.

En el año 1988, la nueva inversión fue de 148.8 millones de dólares, que acumulada llegó a 1,319 millones de dólares, representando el 5.5% de la inversión directa extranjera.

Según el Informe Blanco Anual de JETRO, el monto total de la inversión japonesa en México en 1989, (diferencia calculada entre el saldo de 1988 y 1989), fue de 15.7 millones de dólares, lo cual implicó una reducción importante comparada con el monto invertido durante el año anterior: 148.8 millones de dólares. La inversión japonesa acumulada a finales de 1989, fue de 1,334.8 millones de dólares, correspondiendo al 5% de la inversión total en México.

Esto significó que la inversión japonesa ocupó el cuarto lugar después de Estados Unidos, Inglaterra y la que anteriormente era Alemania Occidental.

La inversión japonesa mostró un ritmo lento de crecimiento en este año, debido a las consecuencias de la crisis económica de los 80's, pues México no podía pagar sus deudas financieras por falta de capacidad de pago, ya que las negociaciones con los bancos acreedores, estaban pasando por una etapa especialmente difícil.

Pero gracias a la cooperación financiera del Japón, se logró reducir la deuda mexicana con los bancos privados, recuperándose la confianza en el futuro de la economía mexicana y reactivándose así nuevas inversiones nacionales y extranjeras, comenzando a repatriarse los capitales fugados al exterior.

En 1990 la inversión extranjera, tuvo una recuperación, ya que la nueva inversión fue de 120.8 millones de dólares, que acumulada llegó a ser de 1,455.6 millones de dólares. Esto se debió a la confianza de los inversionistas japoneses, como el caso de NISSAN MEXICANA, quien empezó a construir una segunda planta cuya capacidad de producción anual, sería de 100,000 vehículos. Asimismo la empresa SANYO KOGYO (fabricante de autopartes), que estableció una empresa de coinversión con capital local, con el objeto de fabricar partes de conexión de tubería. (Véase cuadro 41).

CUADRO No. 41

INVERSION DIRECTA DEL JAPON EN MEXICO

(Unidad Millones de Dólares)

AÑO	INVERSION NUEVA	SALDO	PROPORCION %
1987	132.8	1,170.3	5.6
1988	148.8	1,319.1	5.5
1989	15.7	1,334.8	5.0
1990	120.8	1,455.6	4.8

FUENTE: "INFORME BLANCO ANUAL DE JETRO 1994".

Durante el año de 1991, de acuerdo con la Dirección General de Inversiones Extranjeras, México recibió 73.5 millones de dólares de inversión directa procedente de Japón.

Dicho monto correspondió a un 60% del que se había registrado el año anterior, el cual no había llegado a los 100 millones de dólares, nivel que habían alcanzado las inversiones japonesas en México, en los años que van de 1986 a 1988. La inversión japonesa en México representó el 2.1% del total invertido en el Mundo por este país en 1991.

El saldo de la inversión directa japonesa en México a fines de 1991, fue de 1529 millones de dólares. De ese modo, Japón ocupa el cuarto lugar (después de EE.UU., Alemania y Gran Bretaña) entre los países inversionistas en México, con una participación del 4.5% con respecto a la totalidad de éstas. Sin embargo, la importancia relativa de Japón, en el total de la inversión directa que recibe México, se va reduciendo año tras año. En efecto, mientras en 1983 la inversión japonesa en México significaba un 6.8% del total del saldo, tal porcentaje fue dualmente al 6.1% en 1985; al 5.6% en 1987; y al 4.5% en 1991.

Por otra parte, Japón ocupó el séptimo lugar entre los países inversionistas en México, en 1991. En este aspecto, además de los tres países ya mencionados, a Japón le anteceden Francia, Holanda y Canadá. Resultó preocupante para México esta reducción anual de la importancia relativa de la inversión procedente de Japón, país que se ha convertido en el más activo protagonista de inversiones directas en el mundo. Es por eso que el Gobierno mexicano fue gestionando una ampliación de la inversión japonesa, y buscó atraerla por medio de los diferentes pasos que se fueron dando para la suscripción del Tratado de Libre Comercio (NAFTA).

Hasta 1991, el número de empresas japonesas que realizaron inversiones directas en México fue de 173. De ese total, 96 empresas pertenecieron al sector de la industria de la transformación. Las inversiones efectuadas por estas empresas en México alcanzaron un monto de 1,163 millones de dólares, representando el 76.8% del conjunto de la inversión japonesa en México. Luego, hubo un grupo de 44 empresas, adscritas al sector de servicios, con un saldo de 148.4 millones de dólares, correspondiente al 9.8% del total invertido. En los Sectores de Comercio, Minería, Agricultura y Pesca efectuaron inversiones 26, 4 y 3 empresas japonesas respectivamente. La participación de estas empresas,

en el total de la inversión japonesa en México fue de un 6.3, 6.7 y 0.4% respectivamente.

En el caso de la estructura por sectores de la inversión japonesa en el mundo, la situación es distinta, dado que las inversiones directas del sector de la industria transformadora representaron un 62.3% del total; mientras que un 29% perteneció al sector de servicios. Si comparamos la estructura de la inversión japonesa en México, con estas últimas cifras, podemos concluir que en el caso particular de México la inversión japonesa estuvo muy orientada hacia el sector de la industria transformadora.

Durante el año de 1992, según el Departamento de Inversión Extranjera de la Secretaría de Comercio Exterior y Fomento Industrial de México, el saldo de la inversión extranjera (a base de aprobación, excluyendo inversión en acciones) ascendió a 37,474 millones de dólares, creciendo en 10.6% respecto del año anterior. Se destacó que la tasa de incremento del saldo de la inversión directa extranjera fue registrando un aumento de dos dígitos durante 9 años consecutivos a partir de 1984. Esto se debió al mejoramiento de la economía mexicana, y al desarrollo de la política de apertura por medio de la simplificación y desregulación de los procesos de participación mayoritaria de inversionistas extranjeros impulsado con la promulgación del reglamento de la Ley de Inversión Extranjera.

Si se analiza la inversión extranjera directa en México por países, EE.UU., ocupó el primer lugar con un saldo de 28,117 millones de dólares para 1992 (abarcando el 61.7% de la inversión total en México), luego siguió Gran Bretaña con 2,415 millones de dólares (5.9% del total), Alemania con 2,125 millones de dólares (5.7% del total), Suiza con 1,730 millones de dólares (4.6%), Japón con 1,616 millones de dólares (4.3%) y Francia con 1,515 millones de dólares, abarcando el (4%) del total. (Véase cuadro 42).

CUADRO No. 42

SALDO DEL FLUJO DE LA INVERSIÓN DIRECTA EN MÉXICO POR PAÍS.

(1992)

(Unidad millón de dólares)

País	Monto Anual	Porcentaje Constitutivo	Monto Acumulado	Porcentaje Constitutivo
E.U.	1,651.7	5.9%	28,117.5	61.7%
Inglaterra	426.8	11.9%	2,414.7	6.4%
Alemania	84.9	2.4%	2,125.4	5.7%
Suiza	315.2	8.8%	1,730.1	4.6%
Japón	86.9	2.4%	1,616.0	4.3%
Francia	68.9	1.9%	1,515.4	4.0%
España	37.2	1.0%	772.7	2.1%
Holanda	83.1	2.3%	596.3	1.6%
Canadá	88.4	2.5%	579.6	1.5%
Suecia	2.0	0.1%	365.7	1.0%
Italia	7.5	0.2%	61.9	0.2%
Otros	747.0	20.6%	2,578.8	6.9%
Total	3,599.6	100.0%	37,474.1	100.0%

FUENTE: DIRECCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DE LA SECOFI

Según el Departamento de Inversión Extranjera, en 1992 México recibió de Japón unos 86.9 millones de dólares de inversión extranjera (en términos de flujo) subiendo en 18.2% respecto del año precedente. Desde 1986 a 1988 y luego en 1990 la inversión extranjera directa de Japón en México superó el nivel de los 100 millones de dólares. Sin embargo, en 1992, la proporción de la inversión en México respecto al total de Japón no superó los 2.4%, mostrando un estancamiento en los últimos años.

En 1992 la inversión directa desde Japón alcanzó un saldo de 1,616 millones de dólares. Japón se ubicó en quinto lugar en inversión a México después de los EE.UU., Gran Bretaña, Alemania y Suiza. La proporción que ocupa la inversión japonesa en el total de la inversión a México fue disminuyendo cada año. En 1983 fue de 6.8%, en 1987 de 5.6%, en 1990 de 4.8% y en 1992 de 4.3%. En consecuencia, tomando en cuenta el saldo de inversión directa a México de 1992, el cuarto lugar que ocupó Japón desde 1988 a 1991, fue reemplazado por Suiza, relegándose a Japón al quinto lugar.

La inversión directa de Japón aumentó en 267 millones de dólares entre 1989 y fines de 1992, sin embargo, ello representó sólo un 21.1% de incremento en comparación con el saldo a finales de 1988.

No obstante, que el gobierno mexicano tuvo esperanzas de que Japón aumentara su inversión directa, ya que buscó una mayor diversificación de las inversiones con el fin de dejar de depender únicamente de Estados Unidos en cuanto a las relaciones comerciales y de inversión, y que a su vez esto trajera como consecuencia transferencia de tecnología y la creación de empleos.

El estancamiento de la inversión japonesa se debió a varios factores: las empresas japonesas habían adoptado una actitud cautelosa ante la firma del Tratado de Libre Comercio para examinar con cuidado el impacto en el clima de la inversión; además las empresas japonesas tuvieron experiencias negativas por la recesión económica y la crisis de la deuda externa, afectadas las decisiones actuales respecto a México.

Para 1992, unas 220 empresas habían ejecutado inversión extranjera directa en México. Observando por sectores, 114 empresas invirtieron en manufactura, de 1989 a 1992. El valor de la inversión fue de 163,500 millones de dólares, la inversión proveniente de Japón ocupó el 55.1% de la inversión total. Siguió en orden el sector comercio con 49 empresas, 66.5 millones de dólares, abarcando el 22.3% del total, la inversión automotriz de la Nissan que conforma una de las cinco empresas automovilísticas en México.

Cabe mencionar que se siguió aumentando el número de empresas de capital japonés que operan en la maquiladora. En 1985 eran 14 empresas, para 1991 aumentó a 41 empresas, y en febrero de 1993 eran 64 empresas. Los ramos principales de estas empresas fueron electrodomésticos, repuestos de automóviles, y otros, dando empleo a unas 25,000 personas.

En cuanto a las inversiones de servicios, minería, agricultura, pesca y construcción, participaron 47, 4 y 5 empresas respectivamente. El número de las empresas japonesas representó el 3.1% de las 7,182 empresas extranjeras registradas en la SECOFI.

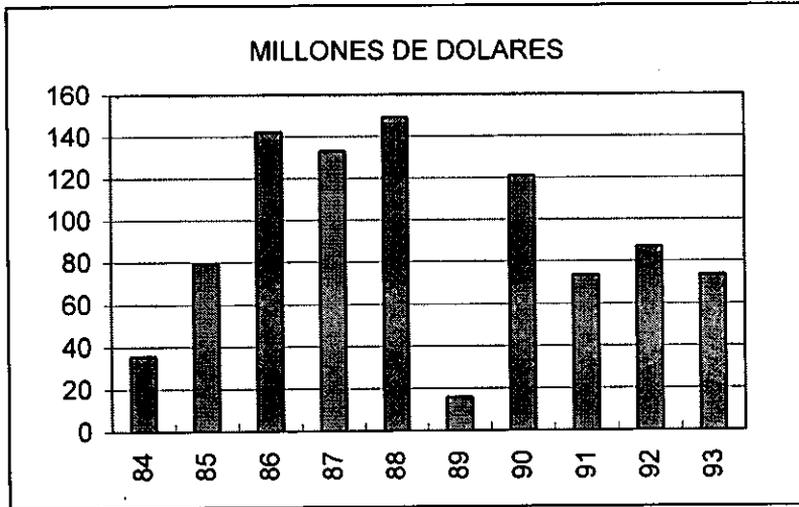
Con respecto al número de empresas y empleos se han hecho estudios sobre la situación real de las empresas japonesas en México (elaborados por la Embajada de Japón en México), hasta el mes de julio de 1993 existían 231 empresas japonesas, de las cuales 178 eran razones sociales establecidas de acuerdo a las leyes mexicanas, y 53 eran representativas. De acuerdo con los estudios arriba mencionados, el número de empleos directos generados por las empresas japonesas ascendió a 51,000 empleos, 26,000 en empresas no maquiladoras y 25,000 en maquiladoras. En cuanto a la composición del capital de dichas empresas, 86 empresas eran de capital 100% japonés y era mayoritario en más del 80% del total de las empresas japonesas. A partir de la promulgación del Reglamento de la Ley de Inversiones Extranjeras en 1988, Japón ha visto demostrar actitud positiva hacia la apertura comercial, lo que ha propiciado un aumento en la inversión de capital extranjero así como la constitución de un gran número de empresas con capital mayoritariamente extranjero.

Las empresas maquiladoras japonesas dentro de la rama industrial que genera 25,000 empleos produjeron electrodomésticos y autopartes. En 1993 había en México 2,100 empresas maquiladoras que ocuparon 510,000 personas, de donde las empresas japonesas representaron el 2.9% generando el 4.9% de los empleos. Las maquiladoras japonesas tuvieron un porcentaje alto de empresas dedicadas a la producción de electrodomésticos y autopartes, y se caracterizaron por hacer uso intensivo de mano de obra mayor que el que hacen las maquiladoras norteamericanas.

Durante el año de 1993, según la Dirección General de Inversiones Extranjeras de SECOFI, el importe total de la inversión directa (flujo) que recibió México desde Japón durante el año de 1993 fue de 73.6 millones de dólares, lo que significó una disminución de 15.3% considerando los 86.9 millones de dólares, logrados en el año de 1992. (Véase la gráfica 4)

GRAFICA N° 4

EVOLUCION DE LA INVERSION DIRECTA JAPONESA (%)



FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA, SECOFI

En el año de 1993, la evolución a la baja de la inversión japonesa tuvo en el fondo la explicación de que la economía mexicana había conservado una imagen de inflación y alto riesgo por la deuda acumulada durante la década de los 80's, y además durante una parte de los 90's, y muchas empresas japonesas habían permanecido observando el desarrollo de las negociaciones del TLC.

Por otro lado, el costo laboral en México fue relativamente bajo dentro de la región norteamericana pero fue más alto que en los países asiáticos cercanos a Japón, lo cual atrajo más el interés y la inversión japonesa hacia esa región. Sin embargo ya que el TLC entró en vigor y que México estuvo promoviendo concertar tratados de libre comercio con países de Centro y Sudamérica, se esperó que aumentara el interés de invertir en México.

El monto total de la inversión extranjera que recibió México durante 1993 llegó a 4,900.7 millones de dólares, por lo cual la inversión

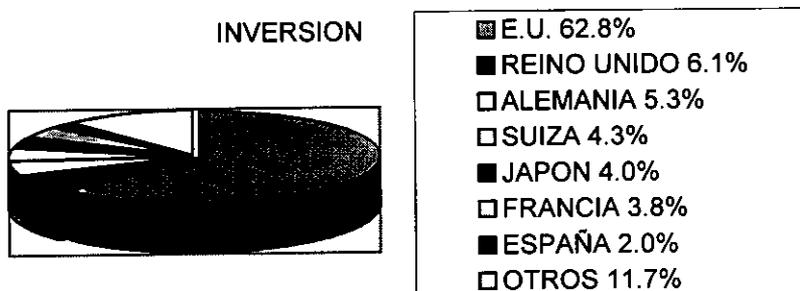
japonesa ocupó únicamente el 1.5% del total, quedándose en el octavo lugar. Considerando que los Estados Unidos, el número uno en cuanto a inversión ocupó el 71.5% de la totalidad, la inversión japonesa fue relativamente baja.

El desglose de la inversión japonesa en 1993 muestra que fue en las áreas de agricultura, pesca y de servicios generales que aumentó más que lo obtenido en 1992, sin embargo, en áreas como la industria manufacturera, comercio y financieras donde la inversión es generalmente grande, la misma fue menor que la resultante para 1992.

Al final de 1993, el balance de la inversión directa de Japón registró 1,689.6 millones de dólares ocupando el 4% del total. La inversión japonesa mostró una tendencia a la baja cada año. Tomando en cuenta el hecho de que ella ocupaba el 5.5% al final del año de 1988, y durante los 5 años de la administración del Presidente Salinas, esta había bajado 1.5%. Por el contrario, Estados Unidos de América que había ocupado el número uno en el balance de la inversión, mostró el 62.8% de la ocupación a finales de 1993, dándose un incremento de 0.7 puntos desde el final de 1988. (Véase gráfica 5).

GRAFICA N° 5

PRINCIPALES PAISES QUE REALIZAN INVERSION DIRECTA EN MEXICO Y SU BALANCE AL FINAL DE 1993



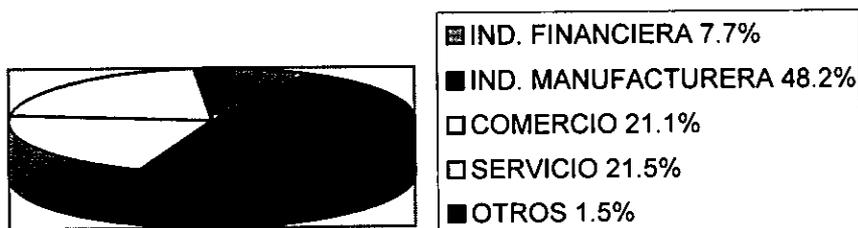
FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA SECOFI

Viendo últimamente la tendencia de la inversión japonesa (durante los años 1989 a 1993), la inversión en la industria manufacturera, - principalmente en metalmecánica, maquinaria y sus partes y la química-, ocupó el 48.2% del total. Sobre todo, el peso de la inversión en la industria automotriz había sido muy alto. El sector de servicio como hoteles, restaurantes y financiero mostraba un 29.2% y el comercial, principalmente el de mayoreo registró un 21.1%. (Véase la gráfica 6).

GRAFICA N° 6

INVERSION JAPONESA CLASIFICADA POR CONCEPTOS

INVERSION



FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE INVERSIÓN EXTRANJERA SECOFI.

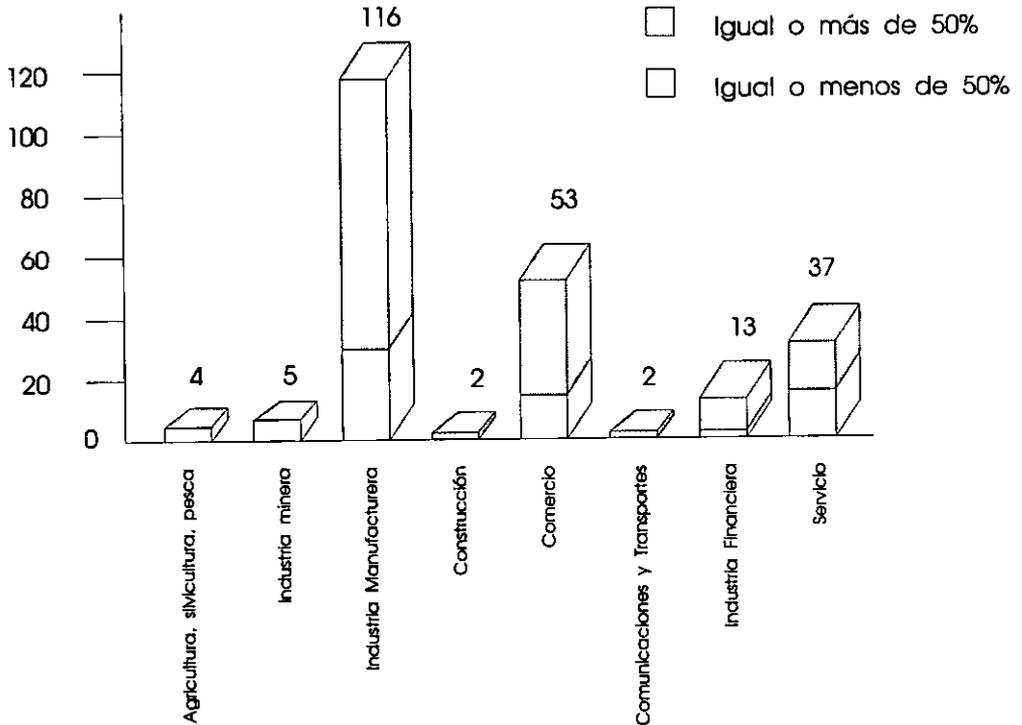
De acuerdo a los datos de la SECOFI, al final de 1993, 232 empresas japonesas efectuaron inversión directa. En 1992 fueron 220, lo cual, con un cálculo sencillo, muestra que se incrementó en 12 empresas.

De todas esas empresas, 116 eran manufactureras, 53 comercializadoras (Shosha) y 50 del sector servicios. Observando la proporción de participación de capital, dentro de las 232 empresas, 163 mostraron una participación mayoritaria y 69 minoritaria. En 1992, 99 empresas tuvieron participación mayoritaria. Esto nos indica que muchas empresas aumentaron su capital en el año de 1993 convirtiéndose en socios mayoritarios. Esto se debió al reglamento sobre la inversión extranjera de 1989 que expresaba claramente una posición de apertura del gobierno mexicano y se interpretó como que podía haber disminuido el riesgo de una participación mayoritaria. (Véase gráfica 7).

GRAFICA N° 7

NUMERO DE EMPRESAS JAPONESAS INVERSIONISTAS Y SU PORCENTAJE DE PARTICIPACION Y DEL CAPITAL

(FINAL DE 1993)



FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE INVERSIÓN EXTRANJERA, SECOFI

Además, en diciembre de 1993, se promulgó una nueva ley de inversión extranjera reduciéndose los conceptos sujetos a regulación. Se esperaba poder generar en 1994 un movimiento semejante a lo sucedido anteriormente.

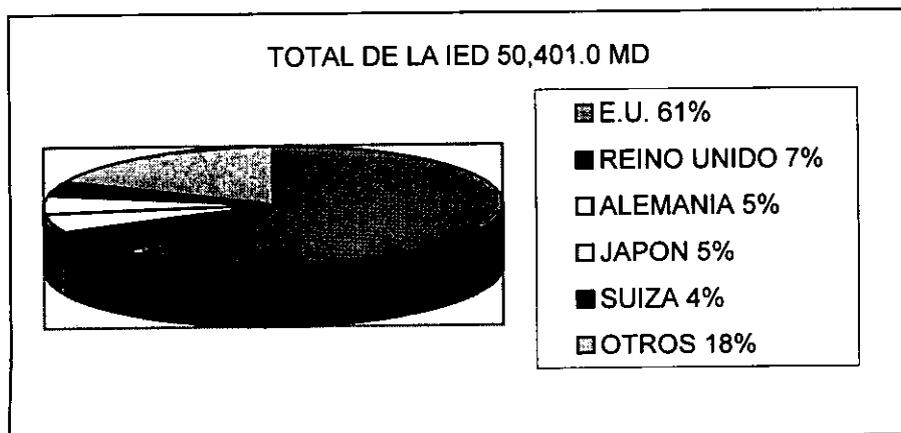
Las empresas maquiladoras japonesas siguieron incrementando su número. Al final de 1985 eran 14 empresas y ya en febrero de 1993, eran 64. Aproximadamente la mitad de todas, unas 33 empresas, se ubicaron en el Estado de Baja California Norte siguiendo los estados de Chihuahua,

Coahuila y Tamaulipas. Los conceptos principales eran electrodomésticos y partes vehiculares cuya generación de empleo llegó a 20,000 plazas, una de las características de las maquiladoras japonesas fue el gran número de empleados por planta.

Hasta finales de 1994 la inversión extranjera acumulada de Japón en México totalizó 2,389.3 millones de dólares, de los cuales 1,070.2 millones de dólares, se invirtieron tan solo en el período de 1989 a 1994. Esto significa que una parte importante (44.9%) del total de la inversión japonesa acumulada en México, se invirtió en tan solo seis años. Así bien, hasta el año pasado dicha inversión representó el 4.7 % del total de la inversión extranjera directa (IED) acumulada en México hasta 1994, que fue de 50,401 millones de dólares, lo cual sitúa a Japón en quinto lugar de importancia, después de Estados Unidos que participó con el 60.8%, Reino Unido con 7.3%, Alemania 5.2% y Suiza con 3.7%. Asimismo, dentro de los países asiáticos con inversión en México, Japón participó con el 90 % de la inversión total, lo que lo sitúa como el principal país asiático con mayor flujo de inversión hacia México. (Ver gráfica 8 y 9).

GRAFICA N° 8

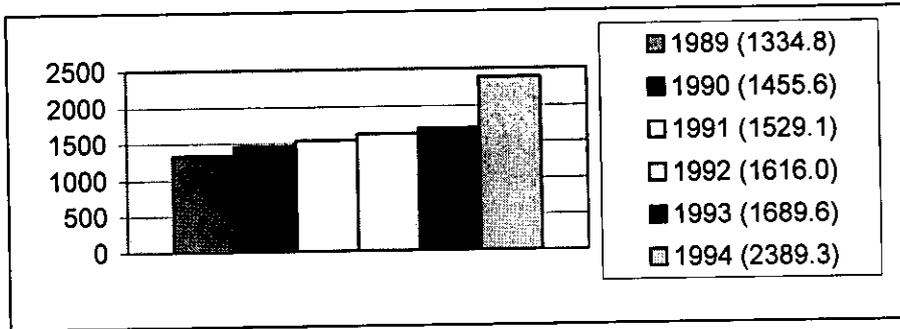
INVERSION ECONOMICA DIRECTA ACUMULADA EN MEXICO POR PAIS DE ORIGEN



FUENTE: ELABORADO POR JETRO-MEXICO CON DATOS DE SECOFI

GRAFICA N° 9

INVERSION JAPONESA ACUMULADA EN MEXICO



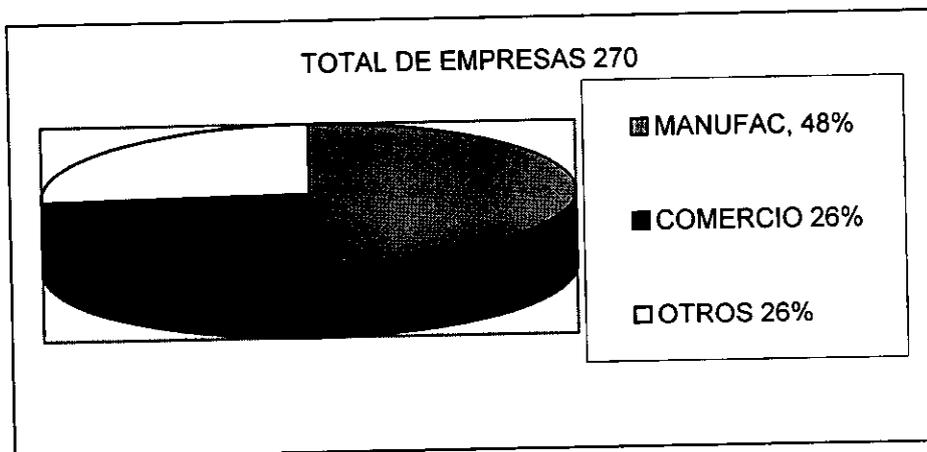
FUENTE: ELABORADO POR JETRO-MEXICO CON DATOS DE SECOFI

Es importante analizar que, dentro de los proyectos más importantes desarrollados por empresas japonesas en el período 1989-1994 se encuentran los realizados por Nissan Motor Co., con su proyecto de expansión de su planta de Aguascalientes, el cual también trajo aparejado el establecimiento de un número importante de empresas japonesas las cuales son proveedores de Nissan Mexicana, así como la empresa Kantus Mexicana que es proveedor de Nissan y que se dedica a la fabricación de partes plásticas para automóviles, otra de las empresas es Industria de Asientos Superior la cual es su fabricante de asientos para automóviles y que cuenta con la tecnología más avanzada para la fabricación de sus productos y la empresa Sanoh Industrial la cual fabrica partes para el sistema de frenos.

Cabe mencionar que en 1995, empresas con participación japonesa en México alcanzan la cifra de 270, de las cuales 195 (72%), son de capital mayoritariamente japonés y las restantes 75 (28%), cuentan con un capital minoritario. Del total de las empresas japonesas en México el mayor número de ellas (48%), se encuentra incluidas en el sector de manufacturas, el (26%), en el sector comercio y el (26%) en otros sectores. (Ver gráfica 10).

GRAFICA N° 10

% PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS JAPONESAS POR SECTOR



FUENTE: ELABORADO POR JETRO-MEXICO CON DATOS DE SECOFI

A consecuencia de la crisis monetaria mexicana, en 1995 la inversión japonesa se vio bruscamente frenada, alcanzando solamente 159.4 millones de dólares.* Lo que reflejó el tipo de nichos que buscan los inversionistas japoneses, basándose más en la estabilidad y confianza económica que en la oportunidad de especular.

Pese a esto, alcanzó resultados que superaron todas las expectativas, incluyendo el establecimiento de trece empresas más en México.

Cabe señalar que de acuerdo con la encuesta realizada a empresas japonesas establecidas en México (llevada a cabo por JETRO, la Embajada de Japón, la Cámara Japonesa de Comercio e Industria y la Cámara Mexicana-Japonesa de Comercio e Industria), el número de empresas registradas en México con capital japonés, confirmadas hasta la fecha (10 de diciembre de 1995) asciende a 274. (Véase cuadro 43).

* DIRECCION GENERAL DE INVERSION EXTRANJERA.

CUADRO No. 43

**NUMERO DE EMPRESAS
JAPONESAS ESTABLECIDAS EN MEXICO**

(1995)

EMPRESAS POR SECTORES	NUMERO DE EMPRESAS
Total	274
Industria Manufacturera	180
Con fábricas	122
Industria no manufacturera	94
Comercio	20
Servicios financieros	30
Construcción	13
Hotelería y viajes	9
Otros	22

FUENTE: SECOFI, Dirección General de Inversión Extranjera.

Es importante mencionar que las dos terceras partes de estas empresas pertenecen al sector manufacturero, destacando que los dos tercios del total de dichas empresas poseen fábricas. (Véase cuadro 44).

CUADRO No. 44

**DETALLE DEL NUMERO DE EMPRESAS MANUFACTURERAS
JAPONESAS EN MEXICO.SEGUN RAMA Y TIPO**

(1995)

RAMA	NO MAQUILADORA	MAQUILADORA	DE VENTAS ETC.
Total	63	59	58
Automóviles y autopartes	25	7	2
Maquinaria en general	3	0	13
Maquinaria de Precisión	3	0	6
Eléctricos y Electrónicos	5	33	21
Productos Químicos	7	0	5
Alimentos Preparados	4	2	3
Otros	16	17	8

FUENTE: Encuesta a empresas japonesas establecidas en México.

La Inversión Directa en 1996, continuó a la “Baja”, totalizando 94.7 millones de dólares, esto como consecuencia de la crisis del año anterior. (Véase cuadro 45)

CUADRO No. 45

**MONTO DE INVERSION JAPONESA
ACUMULADA EN MEXICO**

(1996)

AÑO	MONTO DE INVERSION (millones de dólares)
1995	159.4
1996	94.7

FUENTE: SECOFI, Dirección General de Inversión Extranjera.

Hasta abril de 1997, la Inversión Extranjera, fue de 23 millones de dólares. Alcanzando un monto de inversión japonesa acumulada en México, hasta el mes de abril, de 905.4 millones de dólares. (Véase cuadro 46).

CUADRO No. 46

**MONTO DE INVERSION JAPONESA
ACUMULADA EN MEXICO.**

(HASTA ABRIL DE 1997)

AÑO	MONTO DE INVERSION (millones de dólares)
1994	628.3
1995	159.4
1996	94.7
1997*	23.0
Acumulado 1994-1997	905.4

FUENTE: SECOFI, Dirección General de Inversión Extranjera.

Sin embargo, se espera que la IED Japonesa crecerá a mediano plazo ya que dentro de los proyectos de inversión que se están desarrollando actualmente o están previstos llevarse a cabo, se destacan los proyectos relacionados a la privatización en los cuales participan,

principalmente, las empresas comercializadoras ó SHOSHA's, además de las inversiones productivas que se vienen realizando tradicionalmente en el sector manufacturero.

Según SECOFI, hasta abril de 1997, el número de empresas japonesas establecidas en México ascendió a 299, de las cuales 164 corresponden al sector manufacturero, 75 al comercio, 40 a servicios generales, 9 a servicios financieros y 11 a otros. (Véase cuadro 47).

CUADRO No. 47

NUMERO DE EMPRESAS CON CAPITAL JAPONES ESTABLECIDAS EN MEXICO

(HASTA ABRIL DE 1997)

SECTOR	NUMERO DE EMPRESAS
Industria manufacturera	164
Comercio	75
Servicios Generales	40
Servicios Financieros	9
Otros	11
Total	299

FUENTE: Jetro BDC System.

De acuerdo a los programas de inversión de dichas empresas, en la industria electrónica se destacan los casos de nuevas plantas, así como también la ampliación de la capacidad instalada, principalmente por parte de las empresas maquiladoras. Al parecer, las modificaciones drásticas del régimen de maquiladora previstas a partir del año 2001, es uno de los factores que promueven las inversiones japonesas, incluyendo también la industria de autopartes. Por ejemplo, el proyecto de co-inversión de ASAHI GLASS junto con la empresa CORNING CO. de EE.UU y SAMSUNG de Corea del Sur, a través de lo cual se construirán nuevas plantas destinadas a producir cinescopios para televisión y monitores para computadoras (el monto total de inversión asciende 340 m.d.), lo que representa no solamente la alianza estratégica para hacer frente al TLCAN y otras zonas de libre comercio, sino también un programa de inversión con miras al cambio del régimen antes mencionado.

En la industria de autopartes se conocen también los programas de inversión a mediano plazo. Tal es el caso de NISSAN MOTOR que tiene programado llevar a cabo la estrategia de concentrar en México la base de producción del modelo SENTRA (nombre japonés "SUNNY"), a partir de 1999 en vez de mantener dos bases en EE.UU y México, lo cual le permitirá a dicha empresa automotriz establecer el sistema de división dentro de la región de TLCAN. Asimismo, se espera que la industria de autopartes también impulse nuevas inversiones para corresponder a las nuevas estrategias que desarrollan las grandes ensambladoras de autos terminados.

Con respecto a los proyectos relacionados al proceso de privatización en México, se ha empezado a notar la participación de las grandes SHOSHA's, principalmente en los sectores eléctrico y telecomunicaciones. Hasta ahora las SHOSHA's como NICHIMEN, MITSUBISHI y NISSHO IWAI han logrado ganar las licitaciones realizadas para construir nuevas plantas eléctricas bajo el sistema de BLT (Build Lease and Transfer) a través de alianzas formadas con empresas japonesas, europeas y estadounidenses. Por otra parte, con respecto a la privatización del sector petroquímico aunque se encuentra suspendida por el momento, se estima que habrán casos en los cuales participen las empresas japonesas una vez que se reanude este proceso en un futuro cercano.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

- 1.- La Era Meiji implantó las bases económicas y consolidó el capitalismo en Japón tomando como base de apoyo la expansión militar.
- 2.- La industrialización del Japón se basó en la adaptación de tecnología foránea a su entorno económico-social. Esto posteriormente le permitió desarrollar una base tecnológica propia, siendo este un rasgo presente tanto en el Período Meiji como en la industrialización de post-guerra.
- 3.- El rápido crecimiento económico nipón se explica por un contexto favorable tanto internacional como interno. Así también Estados Unidos estaba interesado en reflotar la economía nipona como barrera de protección frente al expansionismo soviético en el área.
- 4.- El crecimiento económico japonés estuvo orientado al comercio exterior pero asentado en una continua innovación tecnológica, la cual le permitió altos niveles de productividad y competitividad que en su devenir le facilitó superar las crisis del patrón de acumulación respecto a otros PD's. Hoy en día ha llegado a estar en mejores condiciones para definir una nueva relación por la hegemonía económica internacional.
- 5.- Las relaciones entre América Latina y Japón si bien tienen un siglo de duración no han sido significativas en el plano económico, tanto por la preferencia de A.L. de privilegiar sus relaciones con EE.UU. y Europa (Occidental) como del Japón en fortalecer sus vínculos con el mundo desarrollado y su área de influencia.
- 6.- Tradicionalmente las relaciones comerciales entre la región y Japón han estado definidas por el intercambio de materias primas, alimentos y manufacturas livianas por manufacturas pesadas. Con la reestructuración del aparato industrial en los PD's debido a la revolución tecnológica ésta relación se ha trastocado, reflejándose actualmente una reducción cualitativa del intercambio, cuyo mayor deterioro de los términos de

intercambio se evidencia respecto al Yen que se había revaluado, lo cual no ha implicado una creciente demanda dado los bajos precios.

7.- Las relaciones comerciales de A.L. han estado concentradas en pocos países y por variadas razones. Sin embargo en las últimas décadas la importancia de estos ha variado, y ello esta respondiendo a la estrategia japonesa en la región que está subordinada a sus relaciones con lo PD's.

8.- La IED japonesa a la región ha estado y sigue estando concentrada en pocos países también. Asimismo lo correspondiente a cada uno de ellos ha variado en las últimas décadas, reflejando los cambios en la estrategia de inversiones que ha pasado a ser a pesar de la crisis recesiva de A.L. muy significativa.

9.- Al tener Japón una considerable participación en el volumen total de la deuda externa de la región, se dan condiciones de mayor involucramiento nipón en sus economías. Esto favorece su expansión y podrá colocarlo en mejor posición ante los EE.UU. en la actual crisis de liderazgo dada su condición actual de primer acreedor internacional.

10.- La presencia japonesa en México y Brasil estuvo y está determinada por la importancia de ambos países en la región, pero después de Panamá. México es importante por su vecindad con el mercado norteamericano, recursos energéticos y desarrollo intermedio. Brasil es importante por el gran tamaño de su mercado interno y desarrollo industrial.

11.- La significativa deuda a la Banca Privada y Pública japonesa por parte de estos países los hace sujetos de especial interés para Japón, pero respondiendo más a una estrategia en el mercado financiero internacional. La evidencia muestra que los créditos a estos países son reducidos, más notorio en el caso Brasil que de México.

12.- Argentina ha tenido poca importancia para el capital nipón y en el intercambio comercial entre ambos se ha reducido cualitativamente en las últimas décadas debido al rezago de este país en el crecimiento económico regional. Sin embargo la participación japonesa en su deuda

externa es considerable, lo que lleva a considerarla en cualquier estrategia sobre la deuda de este último.

13.- Respecto a la actual disputa por el liderazgo económico entre las grandes potencias (EE.UU. vs Japón principalmente), está planteada en términos que escapan a la capacidad de acción de países como los de la región, y que no se ha profundizado en el presente trabajo sus posibilidades dentro de ésta disputa.

14.- En lo referente a la hegemonía multipolar, podemos afirmar que esta nueva distribución del poder económico (regionalización del mundo) al estar dirigida por los principales PD's tiende a relegar a aquellas áreas que no han logrado un despegue de su crecimiento económico en las últimas décadas. La evidencia mostrada señala a A.L. (como región) un ejemplo de esto.

15.- A nivel regional no ha habido un planteamiento conjunto para implementar una estrategia hacia la Cuenca del Pacífico, observándose más bien acciones individuales de ciertos países (caso México) que no favorecen a la integración de la región ante este desafío.

16.- Para Japón los únicos países relevantes y de mayor interés para sus capitales en la región son Panamá, Brasil y México, quedando los demás más relegados hoy en día y sustituibles en cuanto a lugares de inversión, caso de Argentina y el Perú.

17.- Visto todo lo anterior y a la luz de los cambios habidos en la 'economía-mundo', el creciente protagonismo nipón y ante el estancamiento y/o retroceso de América Latina en el desarrollo mundial, llevará de no tomarse medidas conjuntas y programáticas de integración económica por parte de nuestros países, a una relación más desventajosa en el plano internacional, que en fin de cuentas estará supeditada a la resolución de la crisis de la hegemonía entre EE.UU.-JAPON-U.E.

18.- Es un problema central para México resolver la definición de su modelo de desarrollo, siempre en el escenario de la economía internacional.

La posición de México en el mundo es débil y relativamente poco significativa, en una configuración de las fuerzas políticas y económicas que ha sido trazada e impuesta por los centros del liberalismo mundial a través de un proceso que lleva ya aproximadamente tres siglos, y en el que México ha sido incorporado en condición de país rezagado y avasallado.

En este proceso, los centros del liberalismo han ofrecido a países como México la hipótesis del “handicap” en que bajo la ilusión de que al seguir el camino indicado por aquellos centros, el de la imitación de modelos y valores por parte de nuestro país, sería el más conveniente para alcanzar el desarrollo y “ser del primer mundo”; presentando así un abismo histórico y político de enormes dimensiones, como una simple brecha no muy difícil de abreviar.

Un caso diferente fue el sucedido con Japón, que en el siglo XIX se encontraba a la zaga de las potencias oligárquicas liberalistas; pero entonces su clase dirigente asumió el propósito de la inserción en el primer círculo de países industrializados, en convivencia con el de Alemania, lo que provocó las dos grandes guerras del presente siglo. Aunque Japón fue de los grandes perdedores de 1945 en el plano militar, sin embargo en el terreno político fue de los grandes victoriosos, pues finalmente consiguió que las hegemonías inglesa y estadounidense lo aceptaran y reconocieran oficialmente para formar parte en el mundo de las grandes potencias.

Japón cumplió entonces el objetivo político de la guerra: la membresía firmada en blanco para participar como socio, en igualdad de condiciones, en los privilegios y beneficios del mundo comercial y financiero de las potencias que se hacen llamar “occidentales”. Se le otorgó, pues, plena concurrencia para la repartición de los mercados que han sido subordinados a la hegemonía de dichas potencias.

Las relaciones México-Japón se han de explicar de acuerdo a las anteriores premisas. Esto es, que no han podido ser, aunque se haya querido ver o presentar de otra manera, relaciones de equidad y acaso de justicia. Pues a diferencia de Japón, el espacio de maniobra y de

negociación de México ha sido precario, y poco propicio a la satisfacción de sus verdaderos intereses nacionales.

19.- Las relaciones económicas entre las naciones que se han integrado en la economía mundial, presentan un carácter más de competitividad que de cooperación. Y en este marco, las potencias hegemónicas: Estados Unidos, Japón y Alemania o Unión Europea; rivalizan por favorecer sus respectivos intereses.

20.- Bajo la anterior situación, sería absurdo suponer que México va a recibir de sus relaciones económicas con Japón (o de las establecidas con las otras potencias), una ayuda o respaldo benevolente. En verdad, Japón va a tener una percepción acerca de México que sea un objeto que sirva a sus intereses hegemónicos, de cuyas relaciones va a negociar o establecer las máximas ventajas, y va a imponer las condiciones que le favorezcan sobre todo en su rivalidad con las otras potencias. Para los japoneses, México será una pieza en el tablero geoeconómico cuya menor o mayor importancia va a estar en función de lo que afecte a su interés.

21.- Aunque las relaciones económicas entre México y Japón se enmarcan bajo la ilusión diplomática y legalista de la igualdad y de la reciprocidad en los beneficios; en la realidad, ha sido lo contrario. Esto debido a que al mirar cada parte por sus intereses, se determina, que la posición de cada una en el mundo no es la misma.

22.- En consecuencia, para que México pueda regular sus relaciones económicas con Japón en base a una mejor justicia y beneficios recíprocos, ha de fortalecer su posición nacional siguiendo dos vertientes: ejecutar un proyecto propio de desarrollo y reorientar su política exterior. Primero, México ha de fortalecer su Ser nacional. De esta manera:

- ◆ Definir un proyecto nacional, propio, de acuerdo a su carácter y condiciones.
- ◆ Enfrentar el avasallamiento cultural e ideológico hacia el exterior.

23.- México debe reconsiderar los esfuerzos de cooperación y de integración con las demás naciones de Hispanoamérica. En un mundo

donde predominan los intereses y las rivalidades hegemónicas, el fortalecimiento mutuo de estos países afines les ha de dar, con el respeto a su soberanía nacional, a todos y cada uno, una posición más considerable y mayor capacidad de negociación en el entorno de la globalización económica. Modelos de tales esfuerzos los estamos viendo en otras latitudes, como en la Unión Europea y en la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático. Hay que decir, que en el pleno significado de la palabra, México solamente puede establecer relaciones de auténtica cooperación económica con los demás países hispanoamericanos, en primer término, a más del conjunto de naciones de Iberoamérica y el Caribe. De Japón, Estados Unidos de Norteamérica y Europa es ingenuo esperar 'cooperación para el desarrollo', 'transferencia de tecnología', 'ayuda al Tercer Mundo', 'comercio libre y justo', de manera desinteresada e incondicional, si no es que las fuentes de riqueza de países como México puedan servir en su provecho. México, pues, ha de recobrar su vocación histórica, geográfica y cultural.

24.- Aceptando el proceso de globalización, antes que dejarse arrastrar por él, México debe dictar medidas y salvaguardar sus intereses para que tal proceso beneficie, en cuanto a su economía, no preferentemente a intereses extranjeros. Como dice Andrés Molina Enríquez; en su libro "La Revolución Agraria en México", de acuerdo a su experiencia en épocas pasadas "...de que el hecho de fundar tales empresas con capitales extranjeros, ocasionaba que esos capitales se llevaran fuera del país los provechos de dichas empresas, no dejándonos más que sueldos y salarios inferiores; es decir, bajo la exterioridad aparatosa de las mismas empresas, los capitales extranjeros aprovechaban nuestros recursos naturales y nos hacían trabajar, como se dice en nuestro pintoresco lenguaje popular "*por la comida*", para que ellos obtuvieran ganancias que gastar cómodamente en su país, para beneficio de la economía de él".

Hay que atacar las raíces culturales e históricas de la dependencia y el sometimiento ante el exterior, males que hacen que nos hinquemos ante países, como Japón. Sin dejar de reconocer la actual superioridad en estratagemas económicas y comerciales, y en tecnologías, México tiene que definir sus propios intereses; el Gobierno tiene que asumir la función

de canalizar los recursos y las potencias de la Nación para la prosperidad de la mayoría de los mexicanos.

25.- Por los antecedentes de proteccionismo y economía cerrada, México carece de cuadros capacitados en los procesos económicos internacionales. Por ello es que incluso en la comercialización de sus productos a Japón, como a otras regiones del mundo, están en manos de japoneses y extranjeros, según el caso, porque ellos tienen la experiencia de los mercados. México debe así hacer esfuerzos en capacitar a sus cuadros gobernantes y empresariales en los diversos procesos, mecanismos y operaciones que rigen los flujos comerciales, financieros, tecnológicos y productivos en la geografía mundial; que estos cuadros nacionales conozcan las condiciones económicas internacionales de actualidad: diplomacia, comercio exterior, monitoreo de mercados, geopolítica y geoeconomía. La adquisición de tal inteligencia, conocimiento y experiencia acerca de las fuerzas que están moviendo al mundo, han de servir para evitar los intereses de las hegemonías dejando en claro que hay que dejar la ingenuidad y falta de agresividad con que se ha actuado hasta la fecha en ese plano, pues la economía mundial, hay que recalcarlo, es un campo de fiera competencia que no admite descuido; y todo ello para que la apertura económica sirva esencialmente a los intereses nacionales.

26.- Necesidad de definir, explicar y sostener el interés estratégico de México en el contexto de la globalización y la regionalización económica. Contemplando las ventajas actuales y potenciales que se ofrecen a México al regular sus relaciones políticas y sus transacciones económicas y comerciales con Japón; y en la perspectiva de la multiplicidad y confusión de intereses que están moviendo al mundo.

Aportar a la búsqueda y formulación de propuestas y políticas acerca de la relación de México con Japón (así como con otras regiones y países del mundo, como Hispanoamérica, América del Norte, Cuenca del Pacífico, Unión Europea, entre otras). Exponiendo -acerca de esta relación- las ventajas y las desventajas, las oportunidades y las dificultades, las fuentes de las que se ha de infundir fuerza a la posición nacional de nuestro país en la negociación bilateral con Japón.

27.- Necesidad de establecer escuelas de análisis e interpretación acerca de la situación nacional de México ante el desarrollo mundial, en el cual toma parte importante Japón. Con el fin de orientar la participación de México en dicho desarrollo, de manera ventajosa, conducida entre las vías de la competitividad y la cooperación internacionales.

México no ha de concentrar sus intercambios en la Región de América del Norte, sino que debe adquirir una visión global de la correlación mundial de fuerzas, en la que ha de defender sus intereses nacionales. Por eso debe aprovechar los beneficios que se le reporte de sus intercambios con Japón, los que deben ser optimizados para ese efecto.

28.- Alcanzar un enfoque acerca del cómo ve Japón a México, en la geografía económica mundial, obviamente de acuerdo a sus intereses; para estimar en qué medida tales intereses nipones hacia México concuerdan en orden a los intereses y los beneficios de la comunidad mexicana.

29.- El crecimiento reciente de la IED en las zonas fronterizas, así como la consolidación de las inversiones en el complejo automotriz, obligan al estado mexicano a repensar su estrategia de desarrollo industrial, cuidando que su reorientación, apoye el asentamiento de más empresas extranjeras para que aprovechen la posición estratégica de México.

Por ello la redefinición de la estrategia deberá incluir propuestas de estímulos que permitan que las empresas extranjeras y en particular las japonesas, no solo se establezcan en el papel de enclaves, sino que se consoliden mediante la promoción y desarrollo de proveedores, formando conglomerados industriales.

La creciente integración nacional debe ser la divisa sobre la que deben girar las nuevas inversiones, ya que esta no es sólo una condición para el desarrollo nacional, sino una obligación establecida en las reglas de origen del TLCAN

30.- Aún cuando se antoja difícil de sustituir las importaciones japonesas, ya que estas son imprescindibles, tomando en cuenta que se refieren casi exclusivamente a insumos de carácter industrial, debería crearse un programa, para que se establezcan empresas que provean a las empresas japonesas establecidas en E.E. U.U. y en Canadá.

31.- Respecto a nuestras exportaciones, habría que identificar productos con potencial exportador, considerando las ventajas competitivas de México.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- EL CAMBIANTE MUNDO DEL EJECUTIVO
PETER DRUCKER
GRUPO EDITORIAL EXPANSION
MEXICO, D.F. 1982
- 2.- LA DINAMICA DEL CAPITALISMO
FERNAND BRAUDEL
FONDO DE CULTURA ECONOMICA
MEXICO, D.F. 1986
- 3.- LOS DESAFIOS DE LA GLOBALIZACION: ECONOMIA
MUNDIAL Y SOCIEDADES NACIONALES
FAUSTO ALZATI
I.E.P.E.S.
1990
- 4.- ESTADOS UNIDOS ¿DETERIORO O RENOVACION?
SAMUEL P. HUNGTINGTON
I.E.P.E.S.
1990
- 5.- LA GLOBALIZACION HACIA UN NUEVO TIPO DE
ECONOMIA
ARMANDO KURI
REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR
No. 12, Vol. 8 AGOSTO, 1992
- 6.- LA APERTURA DE MEXICO AL PACIFICO
DOLORES JIMENEZ
INSTITUTO MATIAS ROMERO DE ESTUDIOS
DIPLOMATICOS
SECRETARIA DE RELACIONES EXTERIORES
MEXICO 1990.

- 7.- LA NUEVA ECONOMIA MUNDIAL
PETER DRUCKER
I.E.P.E.S.
1990
- 8.- LINEAS DE HORIZONTE
JACQUES ATTALI
I.E.P.E.S.
1990
- 9.- EL DESARROLLO ECONOMICO DEL JAPON MODERNO
T. NAKAMURA, B. R. GRACE
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DEL JAPON
1985
- 10.- JAPON: HISTORIA DE UNA NACION
EDWIN O. REISCHAUER
EDITORIAL FORNDO DE CULTURA ECONOMICA
MEXICO, D.F. 1985
- 11.- EL MILAGRO PROGRAMADO. LAS VERDADERAS
RAZONES DEL TRIUNFO ECONOMICO JAPONES
FRANK GIBNEY
EDITORIAL PLANETA
BARCELONA, 1984
- 12.- SOGO-SHOSHAS: "EMPRESAS COMERCIALES
GLOBALES"
NAGAHIDE SHIODA
JULIO 1983
- 13.- JAPON: PERSPECTIVA Y ESTRATEGIAS EN LA CUANCA
DEL PACIFICO (SINTESIS DEL CURSO INVESTIGACION
ECONOMICA I Y II)
DAVID CORNEJO, FERNANDO ORTIZ, EDGARDO PEREZ Y
J.M. PRADO
LIMA,PERU. 1987

- 14.- INTRODUCCION A LA ECONOMIA Y COMERCIO
EXTERIOR DEL JAPON
JETRO
MEXICO D.F. 1987
- 15.- A. BANKER'S VIEW OF JAPAN
P. C. CRSFTS, JR.
INTERNATIONAL TRADE REVIEW
UNION PANAMERICANA
OCT. 1963
- 16.- ESTADISTICAS FINANCIERAS INTERNACIONALES
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL
ANUARIO
1989
- 17.- MAS FONDOS PARA LA AYUDA
AKIO HOSONO
PHP
ABRIL DE 1988
- 18.- JAPON, RELACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS
CON AMERICA LATINA
COLIN BRADFORD Y CARLOS MONETA
COMERCIO EXTERIOR, NO. 6, VOL. 37
MEXICO, D.F. JUNIO 1987
- 19.- LA CUENCA DEL PACIFICO: LOS PAISES ASIATICOS
EDGARDO MERCADO JARRIN
REVISTA: "LA REPUBLICA", 21-02-1
1968
- 20.- BRASIL: COMERCIO E INDUSTRIA
PHP
MARZO 1984, DICIEMBRE 1986, MAYO 1987, FEBRERO
1988, JUNIO 1988

- 21.- HACIA NUEVAS MODALIDADES DE COOPERACION ECONOMICA ENTRE AMERICA LATINA Y JAPON
INFORME CEPAL. Nº 51
- 22.- DIRECTION OF TRADE STATISTICS
F.M.I.
ANUARIOS 1983 Y 1988
- 23.- EVOLUCION ECONOMICA DEL JAPON Y SU IMPACTO EN AMERICA LATINA
CEPAL
INFORME NO. 70.
OCTUBRE 1988
- 24.- LA GUERRA COMERCIAL ENTRE EUROPA Y JAPON
REVISTA: "ACTUALIDAD ECONOMICA". Nº 106
MARZO 1989
- 25.- JAPON COLOCA SU BASE EN EL SUDESTE ASIATICO
REVISTA: "ACTUALIDAD ECONOMICA". Nº 107
ABRIL 1989
- 26.- LOS BANQUEROS JAPONESES Y EL PLAN BAKER
REVISTA: "ACTUALIDAD ECONOMICA"
ESPECIAL INTERNACIONAL NO. 9
DICIEMBRE 1986
- 27.- DEUDA LATINOAMERICANA: EVOLUCION RECIENTE
REVISTA: "ACTUALIDAD ECONOMICA". No. 106
MARZO, 1989
- 28.- LA HEGEMONIA EN CRISIS. DESAFIOS PARA AMERICA LATINA
OSCAR UGARTECHE
FUNDACION EBERT
LIMA, PERU. ENERO 1990

- 29.- RELACIONES MEXICO-JAPON
CENTRO CULTURAL E INFORMACION DE LA EMBAJADA
DEL JAPON Y GACETA U.N.A.M.
CIUDAD UNIVERSITARIA, JULIO, 1995
- 30.- "RELACIONES ENTRE MEXICO Y JAPON"
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
JAPON, AGOSTO, 1997
- 31.- MEXICO EN LA ORBITA IMPERIAL
JOSE LUIS CECEÑA
EDITORIAL EL CABALLITO
SEGUNDA EDICION, MEXICO, 1973
- 32.- COOPERACION FINANCIERA Y EMPRESARIAL ENTRE
AMERICA LATINA Y JAPON
BID/EXIHBANK JAPON
WASHINGTON, D.C. 1986
- 33.- PRESENCIA DE JAPON EN MEXICO
CAMARA JAPONESA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE
MEXICO A.C.
REPORTE 1990 - 91
" 1992 - 93
" 1993 - 94
" 1994 - 95
" 1995 - 96
" 1996 - 97
" 1997 - 98

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- 1.- JAPON: RESTRUCTURACION INTERNA E
INTERNACIONALIZACION DE LA ECONOMIA EN LOS
OCHENTA
ANTONIO GUTIERREZ PEREZ
REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR, VOL. 38 N°. 3
MEXICO, MARZO 1988
- 2.- VIAJE DEL PRESIDENTE DE MEXICO A JAPON
REVISTA MERCADO DE VALORES
NACIONAL FINANCIERA, N° 50
MEXICO, 1986
- 3.- DISCURSO DE TOMA DE POSESION DEL PRESIDENTE
ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEON
REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR. VOL. 44, N°. 12
MEXICO, 1994
- 4.- LA REACCION DE ASIA FRENTE AL TRATADO DE LIBRE
COMERCIO CON AMERICA DEL NORTE
YONGSUN PAIK
REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR. VOL. 44, N°. 7
MEXICO, 1995
- 5.- EL MODERNO SISTEMA MUNDIAL
IMMANUEL WALLERSTEIN
SIGLO XXI
MEXICO D.F. 1987
- 6.- DISPUTA DE TRILLIZOS: JAPON-USA-RFA, ANTE LA
CRISIS ECONOMICA
REVISTA: "NUEVA SOCIEDAD" N° 96
CARACAS, JULIO-AGOSTO 1988

- 7.- TENDENCIA DE LA TRANSNACIONALIZACION EN AMERICA LATINA DURANTE EL DECENIO DE LOS SETENTA.
EDUARDO BASUALDO
REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR
VOLUMEN 32, No. 7, JULIO 1982.
- 8.- LAS RELACIONES ECONOMICAS ENTRE JAPON Y AMERICA LATINA EN EL CONTEXTO DE LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES CAMBIANTES
HOSONO AKIO
SECRETARIA PERMANENTE, SELA.
MEXICO D.F. 1987
- 9.- TEORIAS DE LA INVERSION EXTRANJERA
BENJAMIN COHEN
SELECCIONES DE ECONOMIA INTERNACIONAL
FONDO DE CULTURA ECONOMICA
COMPILACION DE RENE VILLARREAL (TOMO I)
- 10.- NECESIDADES DE CAPITAL DE LOS PAISES EN DESARROLLO EN EL DECENIO DE LOS OCHENTA
HELEN HUGHES
REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR VOLUMEN 33, N° 12
DICIEMBRE DE 1983
- 11.- LA INSERCIÓN DE MEXICO EN LA CUENCA DEL PACIFICO
ALEJANDRO ALVAREZ BEJAR Y JOHN BORREGO
FACULTAD DE ECONOMIA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
VOLUMEN 1,2,3
MEXICO, 1990

- 12.- MEXICO, EL SURGIMIENTO DE UNA POLITICA EXTERIOR
ACTIVA
MARIO OJEDA GOMEZ
SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
MEXICO, 1986
- 13.- PANORAMA DE LA INDUSTRIA Y LA COOPERACION
ECONOMICA DEL JAPON
SOCIEDAD LATINOAMERICANA, TOKYO, 1994
- 14.- CRECIMIENTO ECONOMICO EN JAPON Y LA URSS
ANGUS MADDINSON
FONDO DE CULTURA ECONOMICA
MEXICO, 1971