



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

IDENTIDAD VISUAL DEL CONACOFI
(UNA EXPERIENCIA LABORAL)

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACION GRAFICA

PRESENTA

EDUARDO MARTINEZ ZAMORA



DEPTO. DE ARTES
PLASTICAS
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICAS
XOCHIMILCO D.F.

DIRECTOR DE TESIS
LIC. PATRICIA VAZQUEZ LANGLE

MEXICO, D.F., 1998

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

263341



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

A mis padres, porque gracias a su esfuerzo hicieron de mí una persona honesta y responsable; a mi esposa y a mis hijos.

AGRADECIMIENTOS.

Gracias :

Es la palabra con la que puedo corresponder a los profesores.

Patricia Vázquez Langle

Ma. Elena Martínez Durán

Cuauhtémoc García Rosas

Hiram Carlos Toledo Pedroza

José Mauricio Azcatl López

y a mis amigos, que sin pedirme nada a cambio me brindaron su calor humano, su apoyo moral y su apoyo académico.

DEDICATORIA

A mis padres, porque gracias a su esfuerzo hicieron de mí una persona honesta y responsable; a mi esposa y a mis hijos.

AGRADECIMIENTOS.

Gracias :

Es la palabra con la que puedo corresponder a los profesores.

Patricia Vázquez Langle

Ma. Elena Martínez Durán

Cuauhtémoc García Rosas

Hiram Carlos Toledo Pedroza

José Mauricio Azcatl López

y a mis amigos, que sin pedirme nada a cambio me brindaron su calor humano, su apoyo moral y su apoyo académico.

INDICE

INDICE

INTRODUCCION	1
Capítulo I		
PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	3
Objetivos	3
Capítulo II		
CONSEJO NACIONAL CONSULTIVO FITOSANITARIO (CONACOFI)	4
Objetivo	4
Estructura Orgánica	4
Junta Directiva	4
Comités Técnicos	5
Coordinación Operativa	5
FUNCIONES DEL CONSEJO NACIONAL CONSULTIVO FITOSANITARIO	6
Actividades Prioritarias del Consejo Nacional Consultivo Fitosanitario	8
Beneficios	9
Ubicación del CONACOFI	10
Capítulo III		
IDENTIDAD VISUAL	12
Definición	13
Funciones Principales	13
Elementos que la Integran	13
Simbología del Color en la Identidad Visual del CONACOFI	15
La Comunicación	17

Capítulo IV	
IDENTIDAD VISUAL DEL CONACOFI 20
Esquema Metodológico 20
Desarrollo del Proyecto 26
Construcción del Símbolo del CONACOFI 29
La Computadora como Herramienta de Trabajo 41
El Logotipo del CONACOFI 41
Versión Oficial 43
Versión Anagrama 46
Integración del Símbolo y Logotipo 48
Versión Oficial 48
Versión Anagrama 49
Manejo del Color en la Identidad Visual del CONACOFI 50
Capítulo V	
APLICACIONES MAS COMUNES 57
Editorial 57
Publicitaria 62
CONCLUSIONES 66
BIBLIOGRAFIA 68

INTRODUCCION

INTRODUCCION

La Identidad Visual como medio de comunicación, surge desde épocas remotas como una necesidad de la empresa para transmitir información a través de signos y símbolos gráficos, el auge más significativo se manifestó a mediados del siglo XIX en la era de la revolución industrial y progresivamente hasta nuestros días en que la Identidad Visual es fundamental para el desarrollo de un grupo o institución.

Cuando el Consejo Nacional Consultivo Fitosanitario (CONACOFI), órgano de consulta en materia de sanidad vegetal, requirió de apoyo gráfico para crear su Identidad Visual, el Doctor Angel Lagunes Tejeda durante su gestión como presidente del organismo, me asignó el trabajo correspondiente a la misma. El diseño se resolvió el mes de marzo de 1994.

El primer paso para crear la Identidad Visual del CONACOFI es indagar los aspectos más relevantes del grupo, para que a través de esta investigación se fundamente el trabajo del mismo.

Esta investigación nos da la pauta para conocer los aspectos generales del CONACOFI, cuándo nació, cómo está estructurado, sus objetivos y funciones principales a nivel nacional, sus actividades prioritarias y sus beneficios aplicados al campo mexicano.

Los elementos que integran la Identidad Visual son un medio de comunicación entre el emisor (CONACOFI) y receptor (público al que va dirigido el mensaje), esta comunicación es fundamental para el desarrollo del grupo que a través de su Identidad Visual se da a conocer para obtener su propia personalidad.

En el aspecto creativo, al comunicador gráfico le corresponde solucionar y estructurar el trabajo adecuadamente para seguir una secuencia metodológica en el desarrollo de las ideas principales para concluir y ejecutar el proyecto final.

En cada uno de sus componentes se describe cómo se va conformando el símbolo y logotipo de la Identidad Visual en su versión oficial y versión anagrama y su correcta aplicación en cualquier medio de comunicación gráfica editorial y comercial.

La elección de la Identidad Visual del CONACOFI como trabajo de tesis, tiene como finalidad contribuir en la identificación de este órgano consultivo en materia fitosanitaria, cuyo objetivo principal es proteger la agricultura nacional en beneficio de los agricultores, técnicos y profesionales que lo conforman, para que los productos mexicanos compitan con éxito en el mercado internacional.

CAPITULO



PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

Los objetivos del presente proyecto son los siguientes :

Objetivo general.

- Presentar la Identidad Visual del Consejo Nacional Consultivo Fitosanitario, CONACOFI, como una experiencia laboral y sus aplicaciones más comunes en el aspecto editorial y publicitario.

Objetivos específicos.

- Que el CONACOFI tenga su propia identidad, que empleará de acuerdo con sus necesidades de comunicación e información.
- Lograr que los sectores relacionados con el CONACOFI, organizaciones académicas, científicas, productores y demás personas relacionadas con la sanidad vegetal se identifiquen con ella.
- Proporcionar los elementos necesarios al estudiante de cualquier área afin a las bellas artes, al académico de otras áreas y a cuantas personas se interesen en el estudio del presente tema, y sirva como guía para seguir paso a paso la elaboración y diseño de una Identidad Visual.

CAPITULO



**CONSEJO NACIONAL
CONSULTIVO FITOSANITARIO
(CONACOFI)**

CONSEJO NACIONAL CONSULTIVO FITOSANITARIO

“ El Consejo Nacional Consultivo Fitosanitario, CONACOFI, creado por la Ley Federal de Sanidad Vegetal el 5 de enero de 1994, es el órgano de consulta en materia de sanidad vegetal de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural (SAGAR).

Objetivo

El Consejo Nacional Consultivo Fitosanitario tiene como objetivo apoyar a la SAGAR en la formulación, desarrollo y evaluación de las medidas fitosanitarias en términos de los reglamentos correspondientes.

Estructura Orgánica

Su estructura se basa en la Junta Directiva y Comités Técnicos vinculados por una Coordinación Operativa.

Está integrado por representantes de las dependencias oficiales con nexos en materia de sanidad vegetal; representantes de organizaciones de productores, propietarios rurales, agrícolas y forestales; organizaciones académicas, científicas y gremiales vinculadas con la materia de sanidad vegetal; y por personas de los sectores social y privado de reconocido prestigio en el ámbito fitosanitario.

Junta Directiva

La Junta Directiva está conformada por el Presidente, Primero y Segundo Vicepresidentes, Secretario Ejecutivo, Vocales y Tesorero.

Sus funciones son analizar las diversas iniciativas presentadas por las entidades fitosanitarias, examinar y aprobar, en su caso, las recomendaciones emitidas por los Comités Técnicos, y autorizar la constitución o supresión de otros Comités, cuando sea necesario.

Comités Técnicos

Los Comités Técnicos están integrados por: Coordinador, Secretario Técnico y, por lo menos, dos Vocales quienes están afiliados a Sociedades Científicas o a Organizaciones de Productores relacionadas con la fitosanidad.

Actualmente están instituidos los Comités Técnicos de:

- Parasitología Agrícola
- Entomología
- Fitopatología
- Control Biológico
- Análisis de Riesgo de Plagas
- Malezas
- Validación de plagas de importancia cuarentenaria.

Los Comités Técnicos son Organos de consulta del CONACOFI que participan en la elaboración de proyectos, opiniones, diagnósticos y análisis de resultados de estudios o temas relacionados con su área.

Coordinación Operativa

La Coordinación Operativa está constituida por: Coordinador Operativo, Asesores Técnicos y Jurídicos.

Sus funciones son:

- Mantener enlace permanente entre la Junta Directiva, Comités Técnicos y demás integrantes del Consejo.
- Coordinar la ejecución de acuerdos y asuntos emanados en el seno del Consejo.
- Presentar informes y avances del Programa de Trabajo del Consejo.

FUNCIONES DEL CONSEJO NACIONAL

CONSULTIVO FITOSANITARIO

1. De consulta y apoyo en materia de sanidad vegetal

Actividad sujeta a solicitud del área responsable de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural y lo expuesto por el propio CONACOFI por conducto de la Junta Directiva y los Comités Técnicos.

2. De análisis y propuestas de solución acerca de la problemática nacional en materia de sanidad vegetal

Actividad relacionada con los programas que tiene la Dirección General de Sanidad Vegetal, con demanda de los propios agricultores, y con instituciones de investigación y enseñanza en sanidad vegetal.

Participación en la instrumentación de campañas fitosanitarias.

Participación en la estructuración de planes de contingencia para emergencias fitosanitarias.

3. De identificación y promoción de programas de investigación y desarrollo en sanidad vegetal

Los Comités Técnicos del CONACOFI organizan foros de consulta para identificar y elaborar iniciativas acerca de programas de investigación y desarrollo en la sanidad vegetal con la participación de áreas oficiales de investigación, operación y normalización, y productores agrícolas.

4. De recopilación de información fitosanitaria nacional e internacional

El programa sobre Informática fitosanitaria, basado en bancos de datos nacionales e internacionales, sistematiza la información referente a plagas exóticas y domésticas y establece procedimientos para análisis y toma de decisiones con la colaboración de las áreas oficiales de Seguridad Fitosanitaria Internacional, de Normalización y Campañas, así como de los Comités Técnicos del CONACOFI, en particular, del Comité de Análisis de Riesgo de Plagas. El Banco de Datos está instalado en la Dirección General de Sanidad Vegetal y en la sede del Consejo.

5. De elaboración de propuestas para adecuar las disposiciones legislativas y de regulación en materia de sanidad vegetal

El CONACOFI participa en la estructuración del Proyecto del Reglamento de la Ley Federal de Sanidad Vegetal.

Mantiene una participación permanente con la Dirección General de Sanidad Vegetal acerca de las necesidades de instauración, modificación o generación de proyectos normativos.

6. De gestión de recursos financieros para la instrumentación de programas y acciones prioritarias en sanidad vegetal

El CONACOFI apoya la gestión de recursos para los programas oficiales en materia de sanidad vegetal incluida la difusión y cursos de capacitación, apertura de foros, servicios e instancias de promoción.

En este rubro se considera la participación de productores agrícolas, la agroindustria y áreas involucradas en los programas y proyectos; esta línea puede sustentarse igualmente por conducto de los Gobiernos estatales y municipales, y organismos auxiliares fitosanitarios de cada Estado, principalmente en los convenios de concertación Federal y Estatal.

Otro mecanismo de gestión y apoyo por parte del CONACOFI, es por medio de programas, convenios y acuerdos con organizaciones internacionales y Gobiernos de otros Países.

7. De apoyo a programas de difusión y capacitación para la formación de profesionales en sanidad vegetal

El CONACOFI promueve actividades de difusión y capacitación. Las áreas oficiales y privadas requieren continuidad en los programas de actualización técnica fitosanitaria. Esta actividad está vinculada con instituciones de investigación y enseñanza, Sistema Nacional de Acreditación Fitosanitaria de la Dirección General de Sanidad vegetal, y el Centro de Capacitación en Fitosanidad.

Actividades Prioritarias del Consejo Nacional Consultivo Fitosanitario

- Se orienta hacia un periodo de promoción de sus actividades en los ámbitos necesarios, para lo cual concentrará su trabajo en acciones que permitan consolidar su presencia y beneficios en el campo fitosanitario de México.

- Establece los mecanismos para el intercambio de información fitosanitaria entre las instituciones oficiales y privadas.
- Instrumenta foros de consulta fitosanitaria.
- Diseña, promueve y distribuye material fitosanitario.
- Participa en eventos científicos, académicos, gremiales, profesionales y otros en los que es pertinente su intervención.
- Apoya a las Sociedades Científicas y Profesionales en materia de sanidad vegetal.
- Presta servicios de verificación y certificación fitosanitaria cuando le sean requeridos.
- Organiza las reuniones y elabora los informes de la Junta Directiva y de los Comités Técnicos.

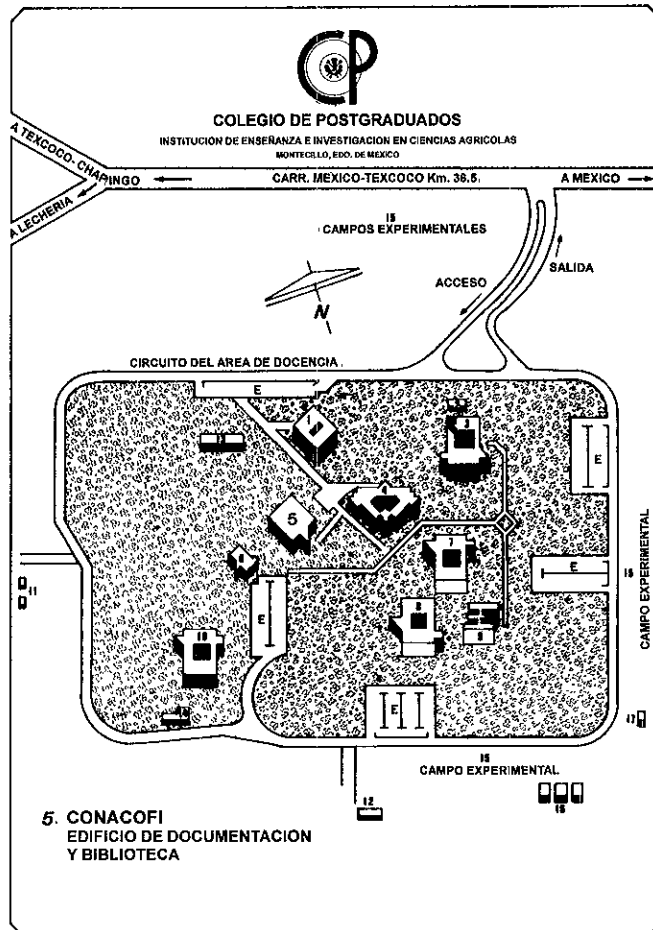
Beneficios

- México cuenta, a través del CONACOFI, con un foro de consulta y asesoría técnica en materia fitosanitaria, integrado por especialistas a nivel nacional.
- Se cuenta con la participación de expertos en materia fitosanitaria a fin de obtener opiniones interinstitucionales y multidisciplinarias.
- El CONACOFI integra a especialistas para el análisis de temas prioritarios en materia fitosanitaria para la emisión de recomendaciones a las autoridades correspondientes.
- El CONACOFI es el conducto para el seguimiento de las propuestas y opiniones emitidas por los especialistas en el tema, a las autoridades pertinentes.
- El CONACOFI, medio de coordinación y acercamiento entre autoridades, es también el medio de concertación con productores para la difusión y adopción de medidas fitosanitarias del país¹.

Ubicación del CONACOFI

El CONACOFI, está ubicado dentro de las instalaciones del Colegio de Postgraduados, Institución de Enseñanza e Investigación en Ciencias Agrícolas. Km. 36.5 Montecillo, Mpio, de Texcoco, Edo. de México C.P. 56230

Centro de Documentación y Biblioteca 2º Piso. Teléfono y Fax: 91 (595) 1-15-70



La recopilación de esta información nos dio la pauta para abocarnos al objetivo planteado al inicio del proyecto, presentar la Identidad Visual del CONACOFI, como una experiencia laboral, tema que se retomará a partir del capítulo IV correspondiente a la metodología utilizada para la creación de la Identidad Visual del organismo que al no contar con una imagen visual que lo identificara y diferenciara de los demás, requirió del apoyo gráfico de un profesional para encontrar la solución a su necesidad.

CITAS

1. Consejo Nacional Consultivo Fitosanitario, Objetivos y Funciones 1995 ,
pág. 5-15.

CAPITULO



IDENTIDAD VISUAL

IDENTIDAD VISUAL

Desde la época primitiva el ser humano siempre ha buscado la forma de comunicarse con sus semejantes, con imágenes y símbolos gráficos como las pinturas rupestres, hasta la época moderna con sus sofisticadas tecnologías, como el diseño digital, la televisión por satélite etc.

El hombre transmite así sus deseos, sentimientos y experiencias. “Pero también ha buscado la manera de hacerse identificar por determinados conjuntos sociales”¹.

En este caso la Identidad Visual juega un factor muy importante, ya que es el rasgo externo más visible del grupo, es el conjunto social que representa la personalidad más reconocible del CONACOFI.

De esta forma la Identidad Visual surge como la necesidad que tiene un grupo de dar a conocer sus actividades y ser identificada por sus destinatarios.

Joan Costa (1993) señala que la Identidad Visual por un lado representa la firma de garantía de los productos o servicios de una empresa, destinados a un público consumidor de los mismos, y por otro lado indica la señal de propiedad que se imprime a lo que se posee, vehículos de la compañía, uniformes, artículos promocionales, membretes en las hojas, etc.

Es decir, un grupo funciona bien si sus directivos y empleados conforman un equipo de trabajo uniforme en su estructura básica, cada elemento debe cumplir con sus responsabilidades, aportar su granito de arena en la que se conjugan su capacidad organizativa, sus habilidades y su estilo para que sus normas internas y externas trabajen de un modo coherente y lógico.

De acuerdo con lo que mencionamos en los párrafos anteriores, la Identidad Visual fortalece y vigoriza la imagen pública y originalidad de un grupo.

Definición

Joan Costa (1993) define a la Identidad Visual como un conjunto de signos por medio de los cuales el ser humano distingue, memoriza e identifica a una entidad o grupo como institución, tiene como misión diferenciar a una organización de las demás.

En este caso la Identidad Visual equivale a la personalidad física que reemplaza al grupo en el plano cultural y visual, siempre debe presentarse impecable para ser reconocida y memorizada internamente por sus empleados y directivos, y externamente por la estructura y estrategia de sus mensajes.

Funciones Principales

- Transmite la personalidad, calidad y dimensión de la empresa o institución.
- Ser reconocida y memorizada por la sociedad a través de cualquiera de sus manifestaciones.
- Comunica e informa acerca de las actividades y servicios que ofrece.
- Debe ser un diseño único, exclusivo y duradero.
- Resistencia de los signos a las reducciones de tamaños.

Elementos que la Integran

Los Signos de la Identidad Visual son el logotipo, el símbolo y la gama cromática. A continuación se señalan las características principales de cada uno de ellos.

Logotipo

El nombre del CONACOFI es el elemento verbal que el diseñador construye en forma gráfica, particular y diferente al que denominamos logotipo, su característica principal son la estética y la legibilidad.

Esta forma de escritura es un estilo propio de la empresa que posee propiedades comunicativas y de reconocimiento del grupo, gracias a su legibilidad se impone entre grandes sectores de la audiencia al primer impacto visual.

El logotipo denota rasgos específicos y diferenciadores en su construcción, "estos pueden ser, elegantes, ágiles, suaves, vigorosos o exagerados, es único y exclusivo de la empresa".²

Procede de la tipografía, cuyo principio es la combinación de tipos móviles, caracteres sueltos que forman palabras, frases, discursos. El principio del logotipo se origina con la formación tipográfica de letras enlazadas formando parejas de signos.

Anagrama

Una variante del logotipo es el anagrama, combinado por letras o sílabas sacadas de la razón social, su característica principal es la de reducir un nombre extenso, otorgándole así los valores de brevedad fonética de fácil pronunciación, Joan Costa (1993). Son ejemplos de anagramas :

CONACOFI

Consejo Nacional Consultivo Fitosanitario

Banamex

Banco Nacional de México

canagraf

Cámara Nacional de la Industria de Artes Gráficas

Símbolo

Es el elemento visual (forma gráfica) que representa o substituye a una empresa, el símbolo es un grafismo distintivo, imagen creada metodológicamente y que nos remite a un significado que debe ser comprendido por el público al que va dirigido.

Esto significa que el símbolo al tomar el lugar del grupo lo representa como si estuviera presente, a través del uso constante y a través del tiempo el público lo identifica como un elemento propio del organismo por ser el rasgo visual más definido que posee para identificarlo.

“ El símbolo identifica a una compañía, sin necesidad de recurrir a su nombre “
Joan Costa (1993), p.86

Al diseñar un símbolo el creativo puede representar una imagen realista, figurativa, o abstracta de la empresa, es decir, puede plasmar lo que produce, lo que vende o a lo que se dedica.

La Gama Cromática

Es el elemento con el que se identifica y distingue al grupo; la gama cromática que la empresa adopta como distintivo simbólico debe ser impactante para que llame la atención del público que lo observa, este impacto se logra gracias a la combinación adecuada de los colores que son elegidos por su valor simbólico.

“ El color tiene una afinidad intensa con las emociones, está cargado de información, vemos colores en el cielo, la tierra, el sol, la hierba, estos colores son estímulos comunes para todos nosotros, a los que buscamos un significado “ D.A. Donis (1976) p.67

Simbología del Color en la Identidad Visual del CONACOFI

A continuación mencionamos el contenido simbólico de los colores que se manejan en la Identidad Visual del CONACOFI y que fueron elegidos por asociación de significados con la naturaleza vegetal.

El Negro

“ Es el símbolo del silencio, es la ausencia de toda impresión luminosa, que confiere nobleza y elegancia, sobre todo cuando es brillante “³

El Verde

“ Es el color más tranquilo y sedante, evoca la vegetación, el frescor acuático y el mundo natural; es símbolo de juventud, calma cuando algo reverdece, suscita la esperanza de una vida renovada “⁴.

El Amarillo

“ Es el color más luminoso, el más cálido, ardiente y expansivo, es símbolo de la nobleza y riqueza, es el color del sol, de la luz y del oro y como tal, es violento, intenso y agudo “⁵.

El Violeta

“ Es el color de la templanza, de la lucidez y de la reflexión; es místico, melancólico y podría representar la introversión.

El Rojo

Significa la vitalidad, es el color de la sangre, de la pasión, de la fuerza bruta y del fuego; color fundamental ligado al principio de la vida, expresa la sensualidad, la virilidad y la energía, es exaltante y agresivo, el rojo es el símbolo de la pasión ardiente y desbordada de la sexualidad y el erotismo “⁶.

La Comunicación

El ser humano se comunica con sus semejantes a través del lenguaje oral, del lenguaje escrito, pero también lo hace a través de imágenes y símbolos gráficos, así cuando salimos a la calle y miramos a nuestro alrededor observamos todo tipo de imágenes visuales, como las señales de tránsito, anuncios impresos en los medio de transporte como el metro de la Ciudad de México, en los comercios, cines, etc.

Todos ellos llevan un contenido comunicacional que provocan un efecto en el que los recibe.

La Identidad Visual formada por el símbolo, logotipo y el color, es el medio que la empresa utiliza para transmitir información, dirigida a toda clase de públicos.

Ello implica un proceso de comunicación, en la cual intervienen los siguientes factores:

El Emisor

Es el grupo que emite un mensaje y que a través de él desea darse a conocer, elige para ello ciertas señales de un código.

El Mensaje

Compuesto por el conjunto de elemento-gráficos que integran la Identidad Visual, que tienen la intención de comunicar.

El Receptor

Es el público que recibe y decodifica el mensaje recibido.

El mensaje de identidad es emitido por el comunicante, que es recibido por el receptor, que lo percibe y lo reconoce. Fig. 1

Esquema de comunicación propuesto por Joan Costa (1993).

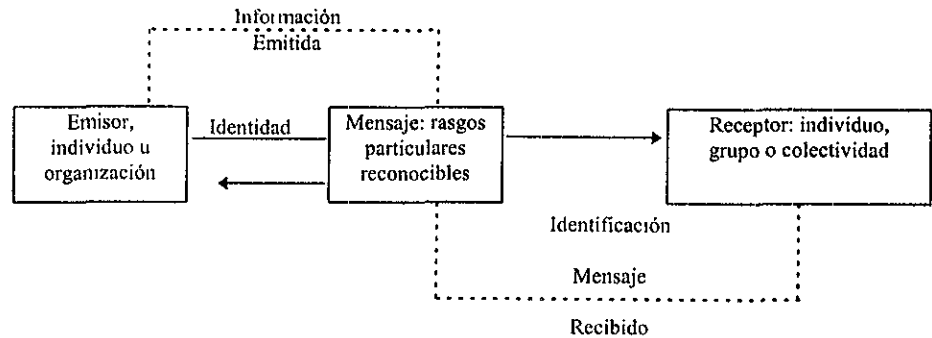


Fig. 1

La identificación es el encuentro inmediato entre el mensaje emitido por la empresa y el mismo mensaje recibido por otro individuo o grupo.

La comunicación también sirve para identificar, promocionar y tener un mayor alcance en el mercado nacional o internacional, permite que la información se transmita entre personas y grupos sociales.

El emisor (CONACOFI) inicia el proceso de comunicación para darse a conocer, el medio (Identidad Visual) transmite el mensaje en forma de señales, el receptor (individuo o público) capta e interpreta el mensaje recibido.

La comunicación se logra cuando emisor y receptor manejan un lenguaje común.

CITAS

1. Costa, Joan. Identidad Corporativa, 1993. Pág 9.
2. Ibid, Pág. 78
3. Cfr. Costa, Joan. Identidad Corporativa, 1993. Pág 96;
De la Mota, Ignacio H. Enciclopedia de la Comunicación, 1994. (Tomo 1).
Pág. 271.
4. Ibid, Pág. 97, Pág. 272
5. Ibid, Pág. 97, Pág. 270
6. Costa, op. Cit., Pág. 97

CAPITULO



**IDENTIDAD VISUAL
DEL CONACOFI**

IDENTIDAD VISUAL DEL CONACOFI

Haciendo una remembranza de la información que se ha recopilado, sabemos que la característica principal de una Identidad Visual es darse a conocer, y que el público al que va destinado la reconozca y la memorice.

Partiendo de esta premisa, se describirá a continuación cómo fue creada la Identidad Visual del CONACOFI desde su planteamiento hasta su conclusión.

Esquema Metodológico

Existen diferentes formas de abordar un problema, la solución que se le dé al mismo depende de una planificación adecuada, de una metodología acorde con las necesidades del proyecto y su aplicación de una manera sistemática y ordenada.

El proceso comienza desde la concepción del proyecto por el grupo, y su primer etapa termina cuando se ha elegido el modelo gráfico final, de la Identidad Visual, creada por el diseñador.

La metodología del proceso creativo está formado por las siguientes etapas:

“ Enunciación del Problema “¹

Recabación de Datos e Investigación

“ Bocetos Preliminares “²

“ Presentación y Corrección de Modelos “³

Selección y Ejecución Final

Enunciación del Problema

El problema parte de la necesidad que tenía el CONACOFI de contar con una Identidad Visual que lo caracterice, identifique y diferencie de las demás instituciones afines a su área de trabajo, por lo que el Presidente del grupo solicitó al comunicador gráfico la creación de la misma.

Recabación de Datos e Investigación

En esta etapa, se procedió a la búsqueda de los datos que nos condujeran a la adecuada solución del proyecto, de la recopilación de esta información se obtuvieron las principales actividades del CONACOFI, son las siguientes:

- De consulta, en materia de Sanidad Vegetal.
- De apoyo, en la formulación desarrollo y evaluación de medidas fitosanitarias.
- Es una actividad aplicada a la agricultura, al cultivo de la tierra.

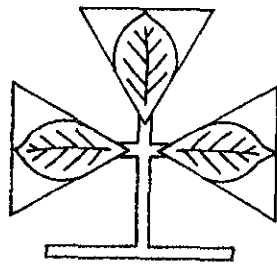
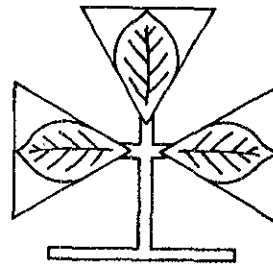
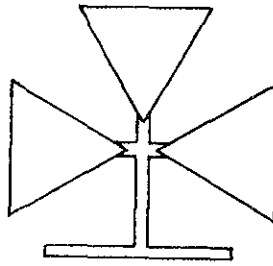
De esta información concluí lo siguiente: La finalidad del CONACOFI es cuidar y proteger a las plantas de plagas y enfermedades, por consecuencia nace la idea de representar gráficamente el símbolo del CONACOFI, con un vegetal sano.

Bocetos Preliminares

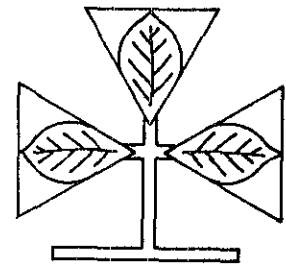
En esta etapa, la creatividad del comunicador gráfico inicia al plasmar sobre el papel en blanco las primeras ideas del posible símbolo.

Se realizaron varios bocetos, en cada uno de ellos la composición del objeto fue variando, modificando un detalle, la posición de los triángulos y las hojas, la adecuada colocación del logotipo, y el manejo del color, etc., siempre guardando una relación armónica entre cada uno de ellos.

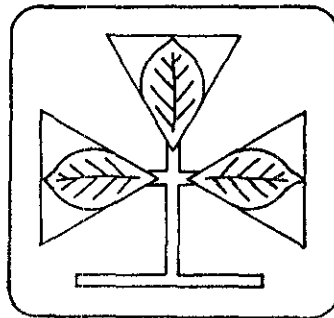
Conforme el proceso avanzó, se desecharon los bocetos que no reunieron los requisitos y características del proyecto final.



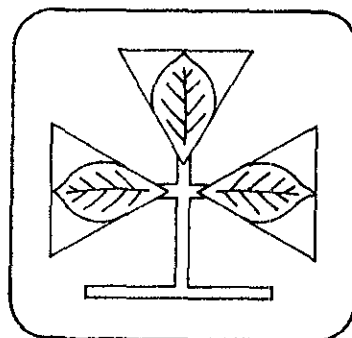
CONSEJO
NACIONAL
CONSULTIVO
FITOSANITARIO



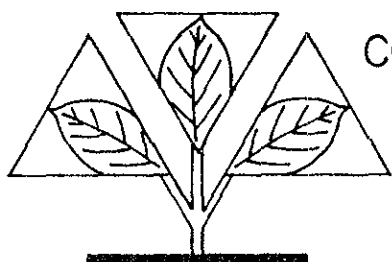
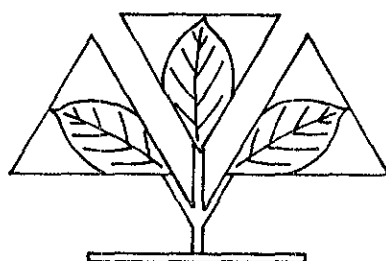
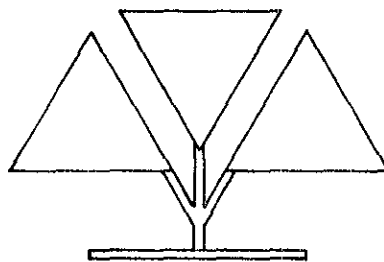
CONACOFI



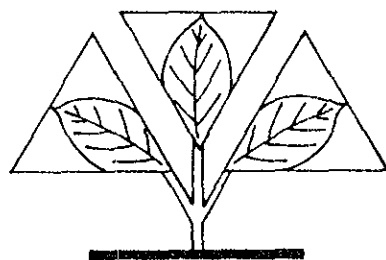
CONSEJO NACIONAL
CONSULTIVO FITOSANITARIO



CONSEJO
NACIONAL
CONSULTIVO
FITOSANITARIO



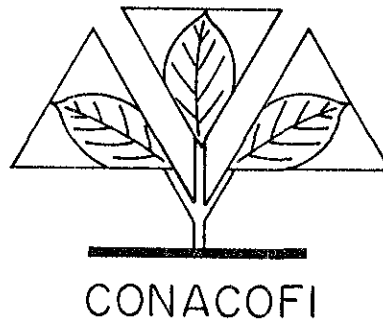
CONSEJO
NACIONAL
CONSULTIVO
FITOSANITARIO



CONACOFI

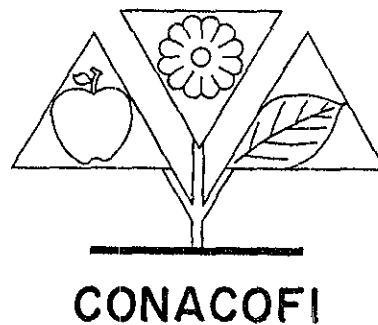
Presentación y Corrección de Modelos

Se eligieron tres bocetos para su presentación al presidente del CONACOFI, que entre comentarios, sugerencias y combinaciones, presidente y diseñador, llegaron al acuerdo de exaltar en su totalidad los tres elementos que conforman e integran un vegetal, hoja, flor, fruto.



Selección y Ejecución Final

El boceto final de la obra en cuanto a forma y contenido, se presentó nuevamente al presidente del CONACOFI, para su aprobación. Una vez aceptado el boceto se procedió a elaborar el original mecánico del mismo.



Desarrollo del Proyecto

Los elementos gráficos que se manejaron para lograr el diseño de la Identidad Visual del CONACOFI, son los siguientes:

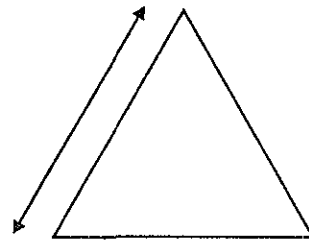
La Figura Geométrica

El triángulo equilátero, es una de las tres formas básicas, la podemos encontrar aplicada en todo lo que nos rodea de forma natural o artificial.

Características Principales

Es una figura que tiene sus tres lados iguales, "se le atribuyen los siguientes significados:

- Acción
- Conflicto
- Tensión "⁴



" Su dirección visual es diagonal." ⁵

El Vegetal

Es un ser vivo que cumple un ciclo de vida, nace, crece, se reproduce y muere, para ser sano necesita de los cuidados del hombre.

Es en el sector agropecuario donde el CONACOFI asesora y apoya al agricultor para que el producto proveniente del campo fortalezca el desarrollo social y económico del país.

Si observamos un vegetal y buscamos su relación directa con alguna de las tres formas básicas, Circulo, Triángulo, y Cuadrado, nos daremos cuenta que la que más se asemeja a el, es la triangular, aprovechando esta forma natural de los vegetales, la figura geométrica se repitió tres veces para obtener la imagen final de la planta.

Hoja-Flor-Fruto

Elementos principales de todo organismo vegetal, que junto con la raíz y el tallo conforman las partes de la planta, cada uno de ellos realiza una función específica para elaborar su propio alimento, las plantas son empleadas por el ser humano para su alimentación, uso industrial, medicinal, textil y decorativo.

El símbolo representa el aspecto físico y los objetivos del CONACOFI, el desarrollo gráfico de la planta vegetal depende del sentido que el diseñador le otorgue, este puede ser realista o figurativo, en particular me incliné por la segunda opción por que la composición conserva elementos identificables sin llegar al realismo, la forma final presenta cierto grado de abstracción, eliminando los detalles mínimos y conservando los reconocibles y las características de cada uno de los tres elementos que conforman el vegetal.

Hoja

Se dibujaron las características básicas de la hoja eliminando los detalles, por su forma final representa a la mayoría de las hojas de cualquier planta vegetal, nace en la extremidad de los tallos y ramas de las plantas, está representada en la parte interna de la figura geométrica, el tamaño de la hoja simboliza la fuerza, el vigor que adquiere la planta en el campo a través del cuidado que le da el agricultor.

Flor

La flor es la parte del vegetal que contiene los órganos de reproducción, proyectada de forma circular en la parte interna del triángulo adquiere dinamismo en la composición.

La solución gráfica refleja un trazo sencillo e identificable por las características principales que la mayoría de las flores presentan en su forma natural, la imagen de la flor está creada a semejanza y correspondencia del círculo y el CONACOFI, refuerza el contenido de calidez y protección.

El crecimiento y desarrollo de la agricultura dependen básicamente de que el producto crezca sano y fuerte para que los productos mexicanos se exporten y compitan a nivel internacional.

Fruto

La manzana es un producto proveniente del campo, almacena nutrientes que el ser humano aprovecha para su desarrollo y crecimiento.

Es el órgano de la planta que contiene las semillas, nace del ovario de la flor, tercer elemento integral de la planta. Había que buscar otro elemento de forma circular, para que la composición general de la Identidad Visual fuera coherente en cada uno de sus componentes.

Siempre que se diseña algo la forma se extrae de los elementos visuales que existen en el entorno de la misma naturaleza, uno de ellos es el contorno circular, elemento sencillo y fundamental de toda composición que dio origen para representar como imagen preconcebida del fruto, una manzana roja, que por contraste con el verde y los demás colores elegidos, daría como resultado una sensación agradable a la vista.

La Red

Para construir el símbolo, se requiere crear una estructura que module el espacio en el que se va a trabajar, y así organizar cada uno de los elementos integradores de la composición.

Munari (1979) manifiesta lo siguiente: una estructura es generada por la repetición de formas iguales o semejantes en estrecho contacto entre sí, dándole al espacio de trabajo una unidad formal.

Construcción del Símbolo del CONACOFI

El proceso de construcción del Símbolo del CONACOFI, es el siguiente:

No. 1

Se manejó como elemento principal de composición al triángulo equilátero.

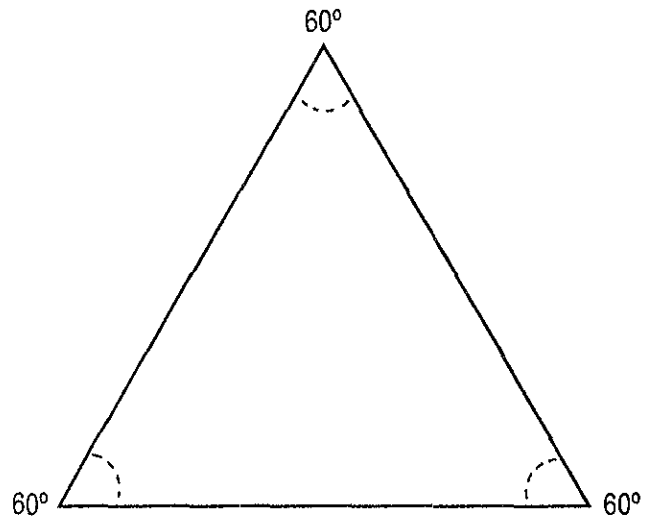
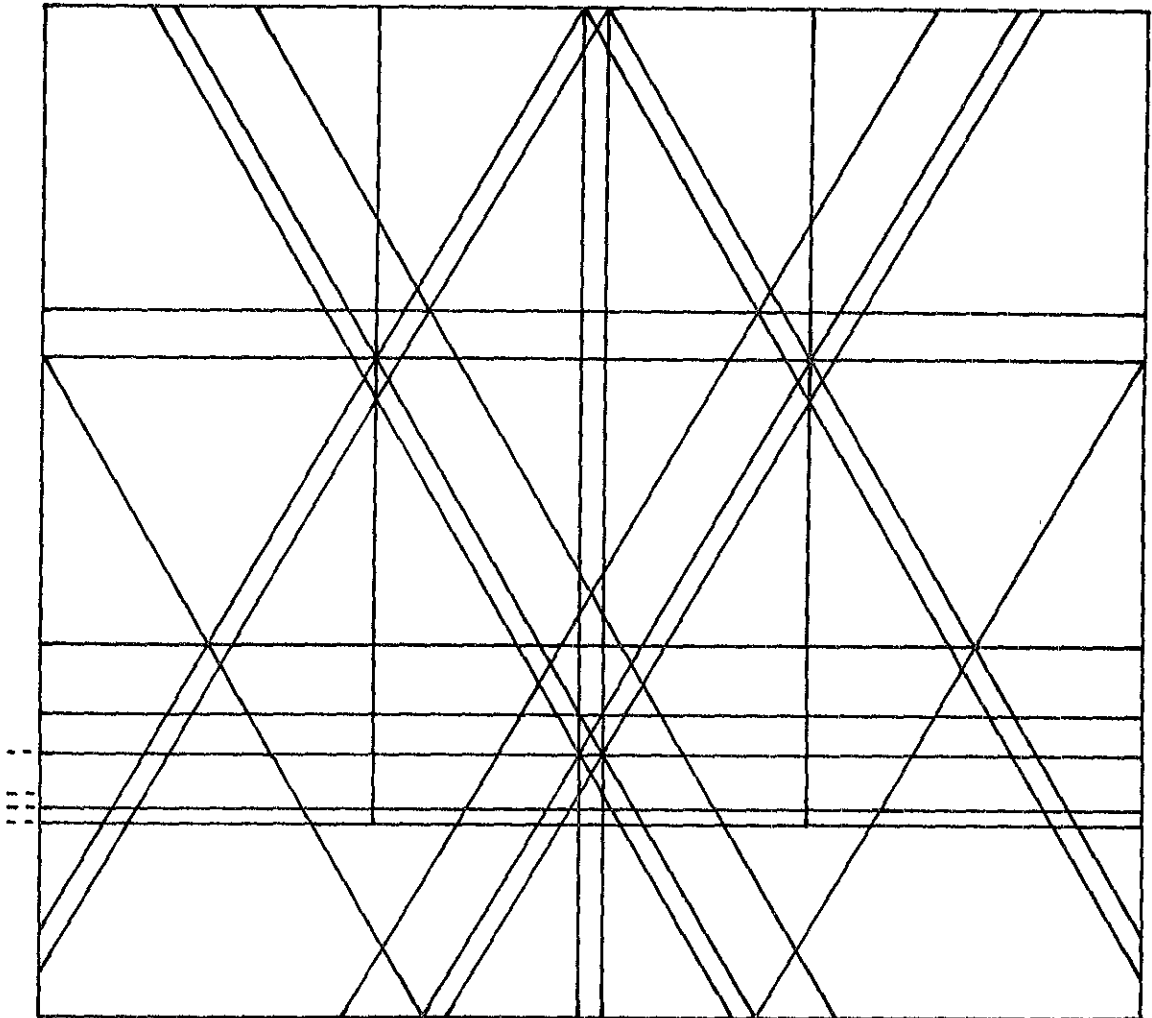


Figura con ángulos y lados iguales.

No. 2

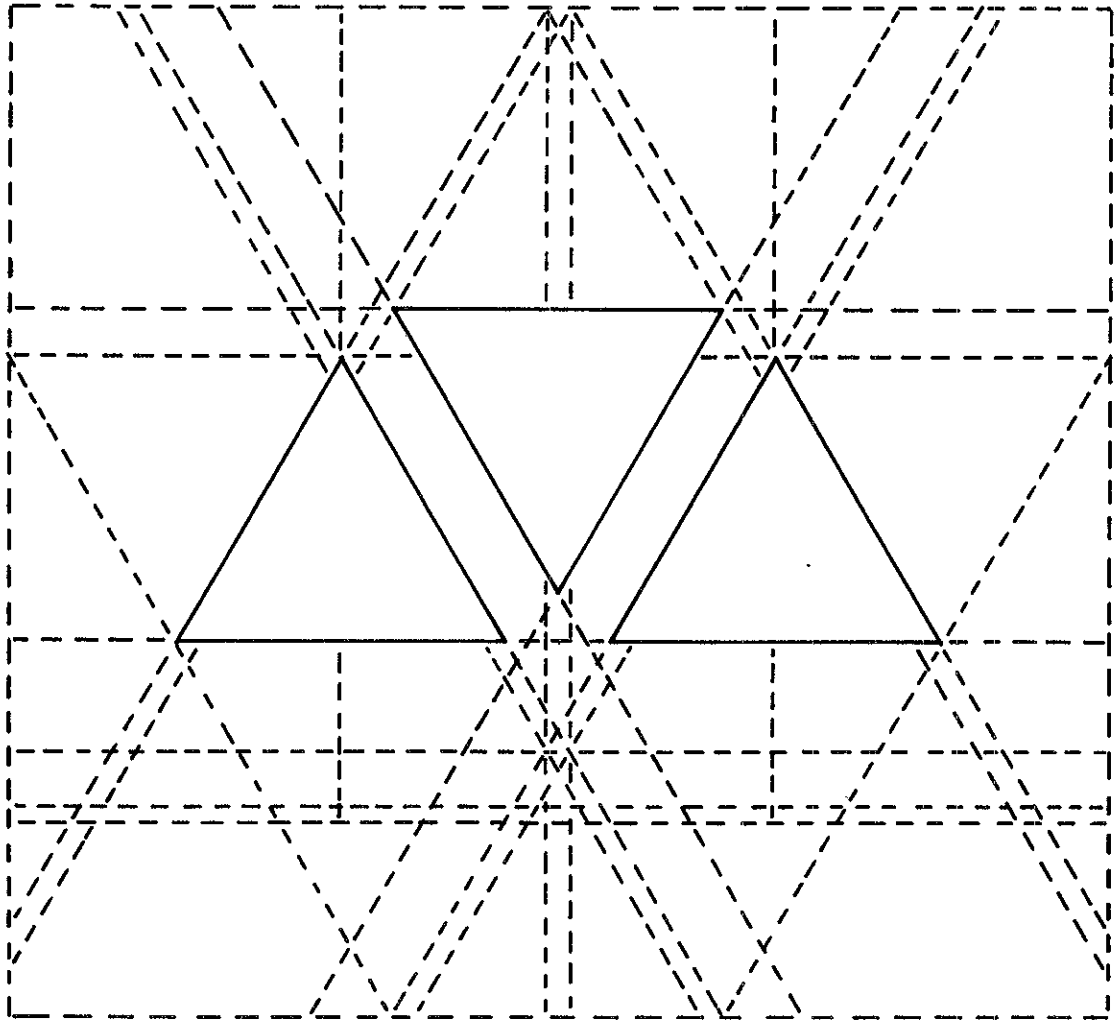
La estructura que permitió crear de manera estética y organizada el Símbolo del CONACOFI, está basada en el triángulo equilátero, derivándose de ella la siguiente retícula.



Esc. 1:50

No. 3

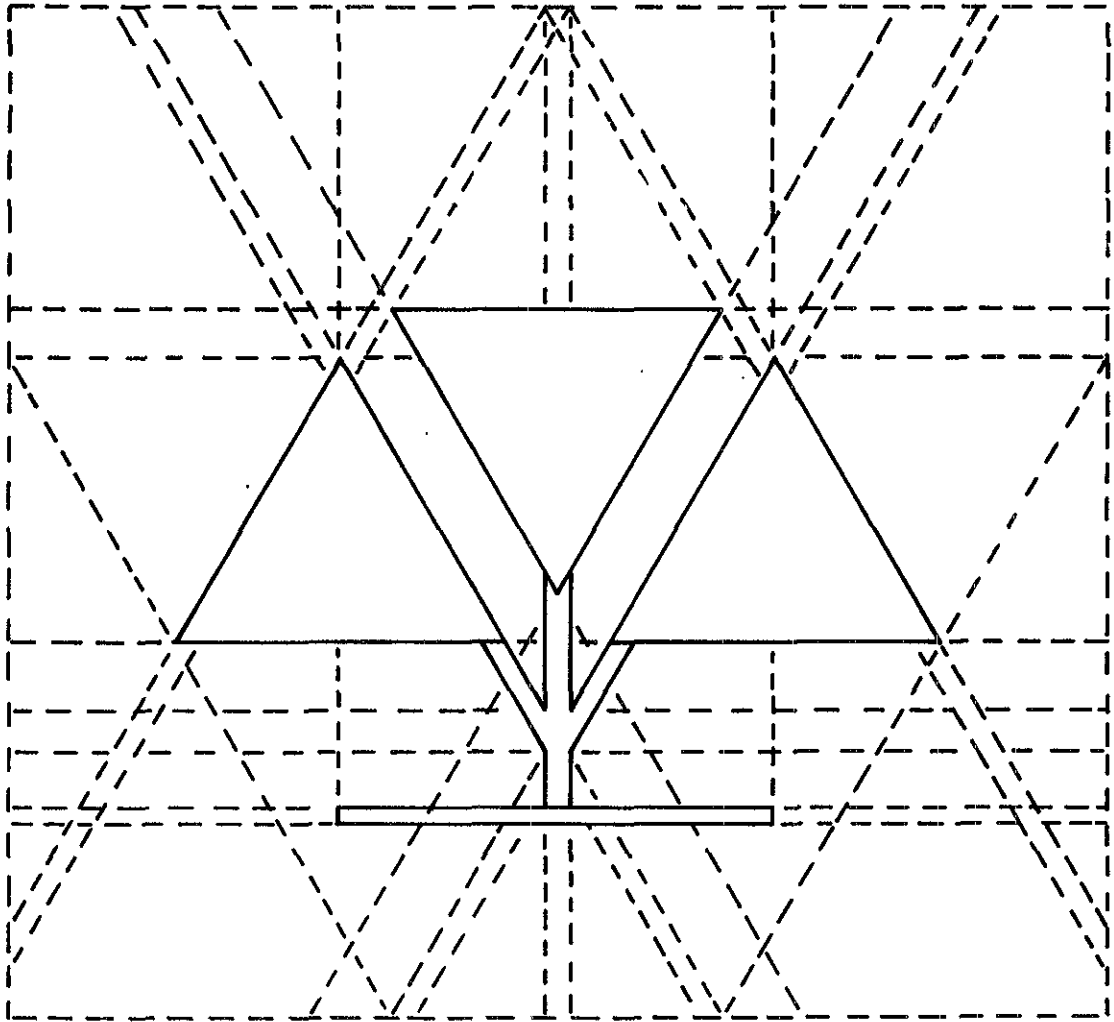
La forma del vegetal se va adquiriendo al repetir la figura geométrica equidistante en la red de construcción.



Esc. 1:50

No. 4

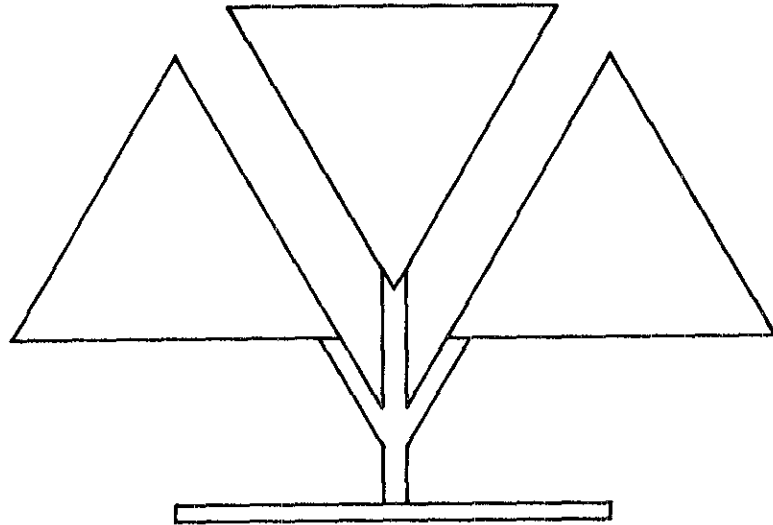
Al prolongar las líneas verticales e inclinadas, se consigue darle forma al tronco y las ramas del vegetal, la línea base sirve como punto de apoyo de la planta y simboliza la tierra donde está cultivada.



Esc. 1:50

No. 5

Figura final de la forma básica, LA PLANTA VEGETAL.



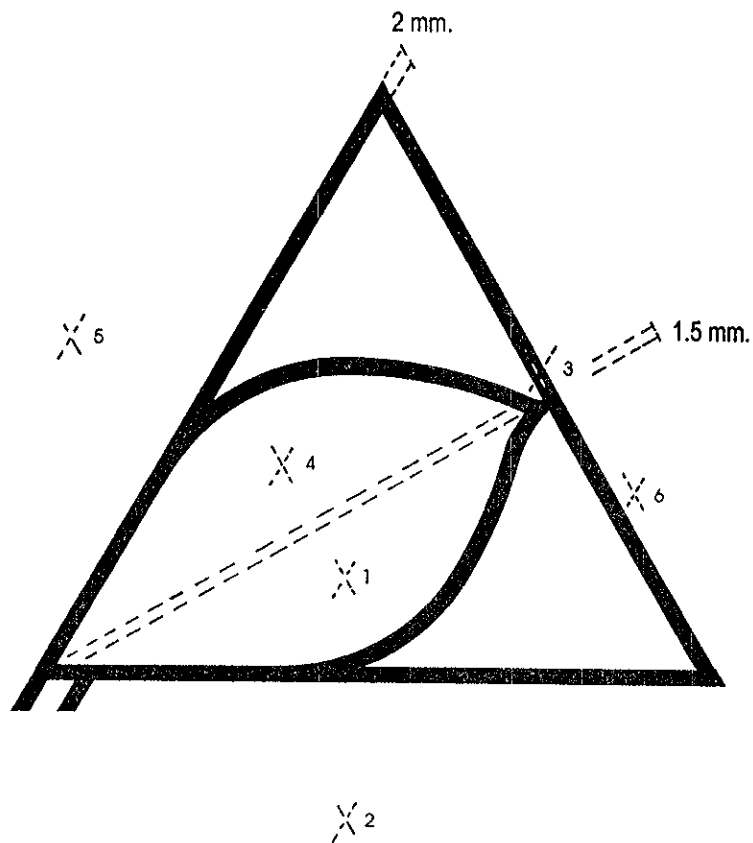
Esc. 1:50

El siguiente paso consiste en construir cada uno de los elementos que integran la planta, hoja, flor, y fruto, en el interior del triángulo que corresponde a cada elemento.

No. 6

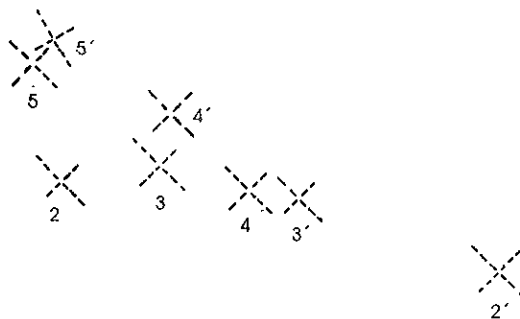
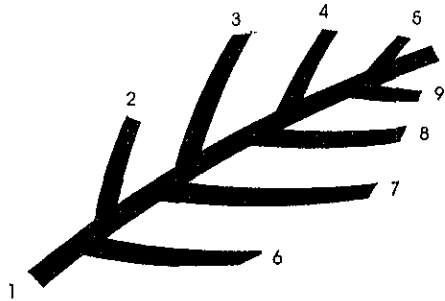
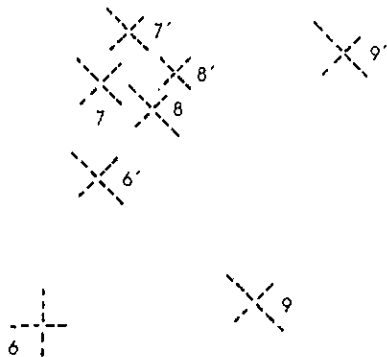
Contorno de la Hoja.

Se traza una línea a 30 grados partiendo de la esquina inferior izquierda del triángulo, marcamos una segunda a 1.5 mm. con relación a la anterior, la cual divide y ubica el contorno de la hoja; en seguida se colocan los puntos de referencia que darán forma al perfil representados por el esquema A .

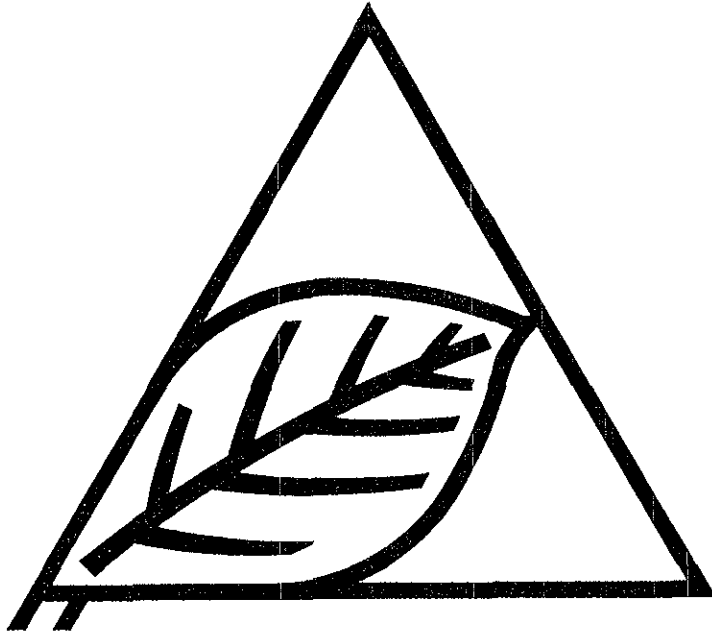


Esc. 1:100

La estructura de la hoja se construye de manera proporcional al contorno del mismo esquema B .



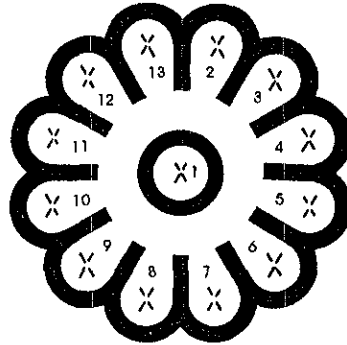
Se procede a integrar a ambos elementos; la estructura de la hoja recae sobre la segunda línea marcada en el esquema A .



Esc. 1:100

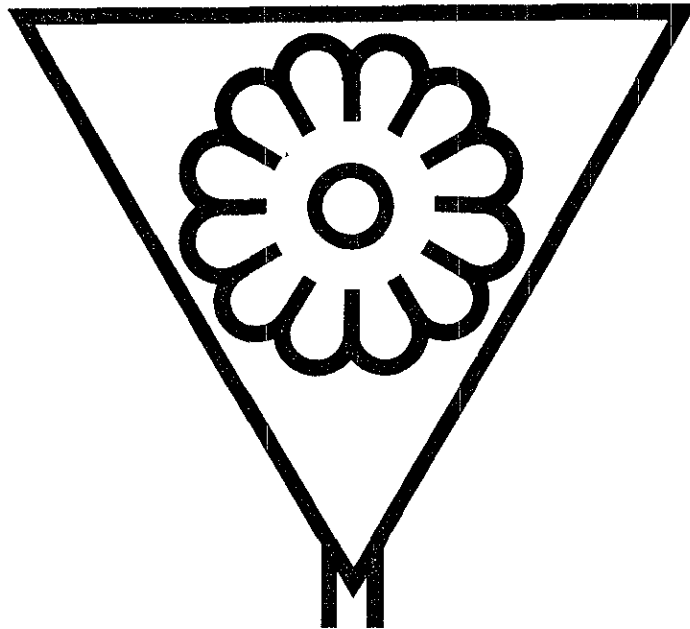
No. 7

Se traza un círculo con un diámetro de 46 mm. y se divide en doce partes iguales, para obtener una frondosa flor, que le da fuerza y dinamismo a la composición.



Esc. 1:100

Se procede a integrar a ambos elementos, el esquema final queda así :

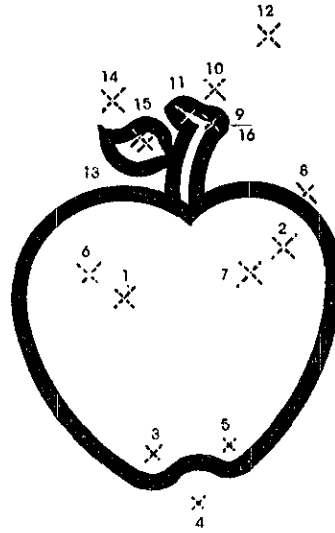


Esc. 1:100

No. 8

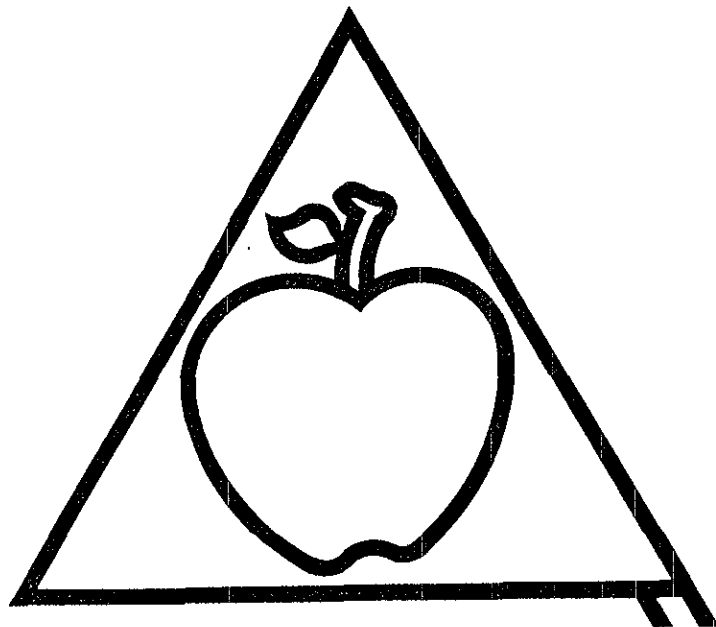
El Fruto.

La manzana se construyó de forma proporcional en función al espacio interior del triángulo equilátero; está representado esquemáticamente de la siguiente manera :



Esc. 1:100

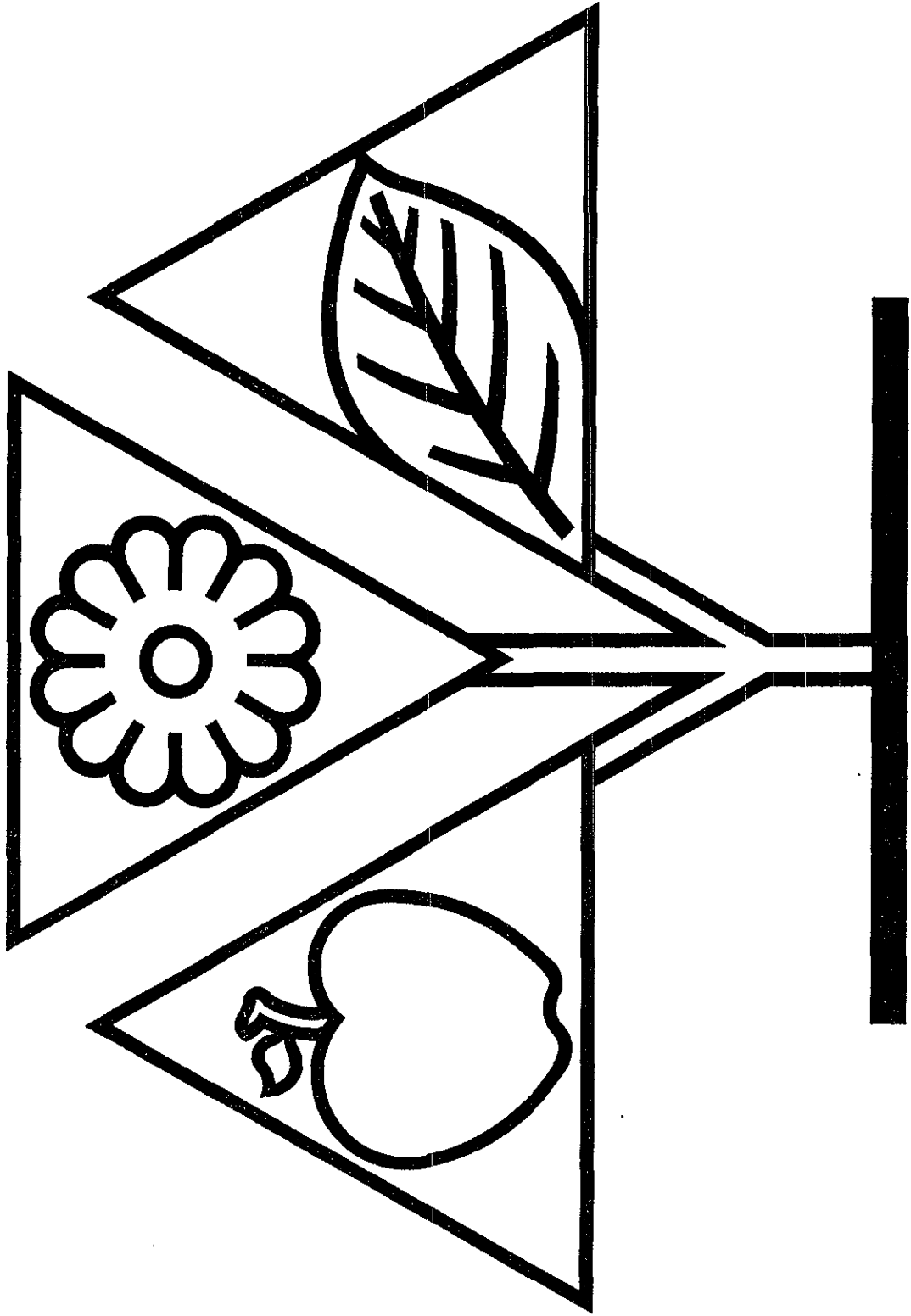
Al unir a ambos elementos, la composición queda como sigue :



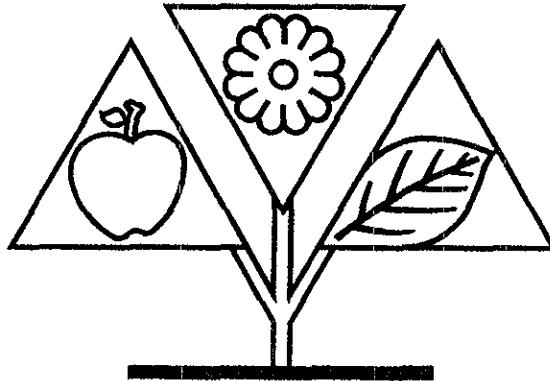
Esc. 1:100

No. 9

Al integrarse los cuatro elementos, la forma final del Símbolo del CONACOFI es el siguiente.



La imagen gráfica se redujo a 5 cm, de altura para adaptar en la composición de la Identidad Visual el logotipo creado en el siguiente tema :



Símbolo que representará al grupo y a los objetivos planteados por el mismo.

La Computadora como Herramienta de Trabajo

Vivimos en una época de constantes cambios en la que el profesional debe estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías, como la computadora digital, está es una máquina programada que recibe información, la procesa y nos da un resultado, esta nueva tecnología a cambiado la forma tradicional de producción y creación en el área del diseño y la comunicación gráfica.

El Logotipo del CONACOFI

Para crear el logotipo del CONACOFI, se utilizó uno de los programas de dibujo más potentes que existen actualmente en el mercado, el Corel Draw 5.0

Para que una computadora funcione necesita una serie de instrucciones que sintetice al describir el proceso empleado para la creación del logotipo del CONACOFI en sus dos versiones, oficial y anagrama.

Selección de la tipografía.

Se buscó que el tipo de letra elegido para construir el logotipo del CONACOFI fuera legible y agradable a la vista, que mantuviera una estrecha relación con el símbolo para conseguir que ambos elementos se integraran en una Identidad Visual, armónica y coherente.

Las tipografías seleccionadas son el Avant Garde Bk BT (Medium) y Avant Garde Md BT (Bold) se eligieron estos tipos de letra por poseer formas, rasgos y estilos parecidos al símbolo, algunas de estas concordancias son las formas geométricas de las letras cuadradas con los trazos que representa la planta vegetal del CONACOFI y las formas circulares de las vocales O y U con los elementos circulares y semicirculares de la hoja, flor y fruto.

Bk BT
Medium

Md BT
Bold

ABCDEFGHI
JKLMNOPQ
RSTUVWXYZ
abcdefghi:
jklmnopqrs,
tuvwxyz1 2! "
34567890".
%(&*)?¿Ç\$;

ABCDEFGHI
JKLMNOPQ
RSTUVWXYZ
abcdefghi:
jklmnopqrs,
tuvwxyz1 2! "
34567890".
%(&*)?¿Ç\$;

“ El Avant Garde pertenece al grupo de los tipos Sans Serif que siguen las reglas de las formas geométricas minimalistas -el círculo y el cuadrado- y obedecen al lema de que la forma sigue a la función. Carecen de modulación y el grosor de los rasgos tiende a ser constante “ Lewis Blackwell (1993).

Inicio de proceso

- Se escribe la razón social con letras mayúsculas

Manipulación del texto

- Entramos al editor de texto, con el botón izquierdo del ratón barremos sobre el nombre para seleccionarlo y modificarlo.
- Pulsamos en el botón carácter y aparece el cuadro de diálogo atributos del carácter; esta ventana permite cambiar el tipo de letra, tamaño, espaciado y alineación del texto.
- Del cuadro de fuentes seleccionamos el tipo Avant Garde Bk BT
- Tamaño de la fuente 12.0 mm.
- Espaciado entre carácter 25%
- Espaciado entre palabra 100%
- Espaciado entre línea 100%
- Alineación izquierda
- Aceptamos

El texto queda como sigue:

CONSEJO
NACIONAL
CONSULTIVO
FITOSANITARIO

- En seguida barremos con el botón izquierdo del ratón las dos primeras letras que forman el anagrama

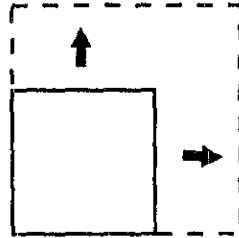
CONSEJO NACIONAL CONSULTIVO FITOSANITARIO

- Del cuadro de fuentes seleccionamos el tipo Avant Garde Md BT cuya función principal es la de destacar el anagrama en la construcción del logotipo del CONACOFI, aceptamos
- Realizamos el mismo proceso con las sílabas y pareja de letras restantes
- El trabajo final queda como sigue:

CONSEJO NACIONAL CONSULTIVO FITOSANITARIO

Para conseguir la construcción particular y característica del logotipo del CONACOFI en sus dos versiones se ejecutan las siguientes instrucciones en la P.C.

- Pulsamos en la persiana transformar.
- Se abren las ventanas de diálogo y nos posicionamos en la ventana para escalar



- Definimos los siguientes valores :

Escala

Horizontal	100%
Vertical	70%

- Pulsamos con el botón izquierdo del ratón en aplicar para duplicar, y corel draw crea una copia con los nuevos valores
- Arrastramos la nueva versión
- Abrimos la herramienta filete

Pulsamos en la ventana de diálogo filete y le damos el siguiente valor para que al reducir el logotipo y anagrama sean legibles

Anchura

0.4 mm.

- Aceptamos
- Versión final del logotipo

CONSEJO NACIONAL CONSULTIVO FITOSANITARIO

Con esta composición se pretende que el público conserve y retenga en su memoria e identifique por un lado el nombre completo del grupo, y por el otro, se familiarice con el anagrama que por su brevedad fonética y pronunciación es más fácil de recordar.

Versión Anagrama

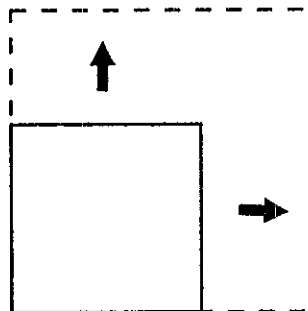
- Se escribe el anagrama con letras mayúsculas
- Seleccionamos el texto
- Pulsamos en el botón carácter y aparece el cuadro de diálogo

Atributos del carácter

- Del cuadro de fuentes seleccionamos el tipo Avant garde Md BT elegido para acompañar al símbolo en su versión anagrama por ser un tipo de letra más sólido que el Bk BT, para que al reducir la Identidad Visual conserve su legibilidad.
- Tamaño de la fuente 12.0 mm.
- Espaciado entre carácter 25%
- Espaciado entre palabra 100%
- Espaciado entre línea 100%
- Alineación al centro
- Aceptamos
- El texto queda como sigue :

CONACOFI

- Pulsamos en la persiana transformar.
- Se abren las ventanas de diálogo y nos posicionamos en la ventana para escalar



- Definimos los siguientes valores :

Escala

Horizontal 100%

Vertical 70%

- Con el botón izquierdo del ratón pulsamos en aplicar para duplicar, y corel draw crea una copia con los nuevos valores
- Arrastramos la nueva versión
- Abrimos la herramienta filete
- Pulsamos en la ventana de dialogo filete y le damos el siguiente valor

Anchura

0.4 mm.

- Aceptamos
- Versión final del anagrama.

CONACOFI

Integración del Símbolo y Logotipo

Versión Oficial

Utiliza el nombre completo del CONACOFI, Símbolo-Logotipo la integración de ambos elementos se consigue de la siguiente manera:

Se toma como referencia la inclinación a 60 grados que representan las caras del triángulo equilátero, entre uno y otro existe una interlínea de 6 mm. que tomaremos como medida armónica para equilibrar al símbolo y logotipo en nuestra composición.

El conjunto adquiere dinamismo por las formas circulares y semicirculares que se encuentran incluidos dentro del símbolo y logotipo del CONACOFI, que al unirse forman una unidad armónica y coherente.



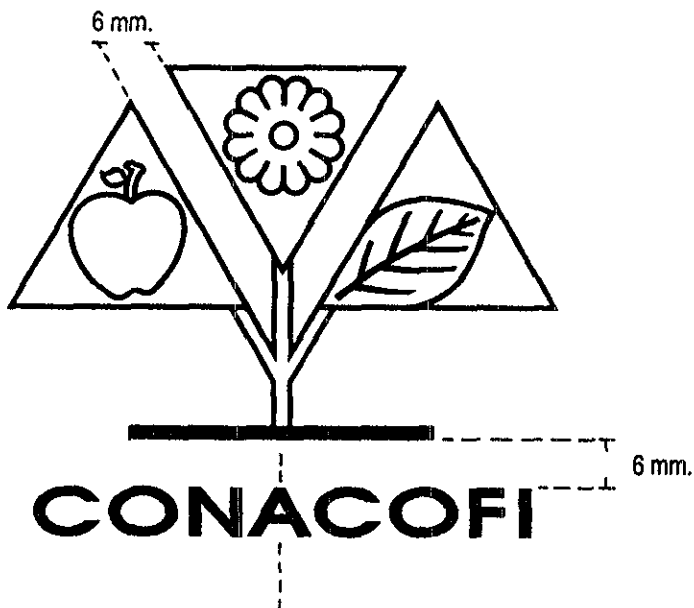
Esc. 1:100

Se usará en casos oficiales o cuando el espacio donde se coloque lo permita, como en hojas membretadas, diplomas, publicaciones, otros.

Versión Anagrama

En ella aparecen únicamente las letras y sílabas que la conforman (CONACOFI), extraídas del nombre extenso del grupo.

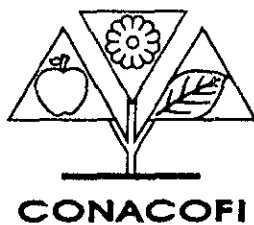
Procedemos a centrar el anagrama abajo de la línea que sirve de apoyo al vegetal, y que refuerza el concepto tierra, dejamos un espacio de 6 mm. entre ambos elementos para armonizar y equilibrar la composición.



Esc. 1:100

Cuando la versión oficial ocupe demasiado espacio al aplicarse en determinados aspectos de comunicación gráfica, se utilizará la Identidad Visual en su versión anagrama.







Se lee como una palabra, por su brevedad fonética es más fácil de memorizar, se aplicará en espacios reducidos como en tarjetas de presentación, personificadores o cuando aparezca junto a otros logos.



Manejo del Color en la Identidad Visual del CONACOFI

El color es el complemento de la unión símbolo-logotipo, de carácter emotivo da vida al mensaje visual y es el elemento que distingue o identifica al grupo de los demás.

La gama de colores que se eligieron para la Identidad Visual del CONACOFI son los siguientes:

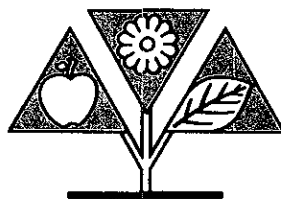
+ Verde oscuro	348 c	
+ Verde claro	361 c	
+ Amarillo	122 c	
+ Violeta	234 c	
+ Rojo	185 c	
+ Negro		

Del catálogo pantone guía de color para impresión empleado en la industria de las artes gráficas.

Aplicaciones :

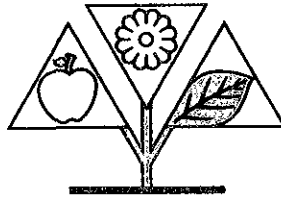
Verde oscuro

Se utiliza como fondo en cada uno de los triángulos equiláteros y en las líneas complementarias que aparecen en las hojas membretadas y sobres. Evoca la vegetación.



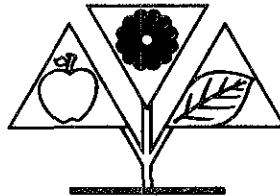
Verde claro

Aplicado en el tronco de la planta y la manzana así como en ambas hojas, este color se utiliza para delimitar y contrastar la composición.



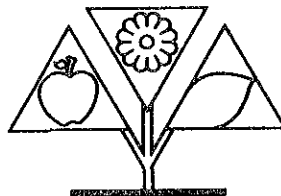
Violeta

Aplicado en la flor por su forma circular produce una sensación de movimiento y dinamismo



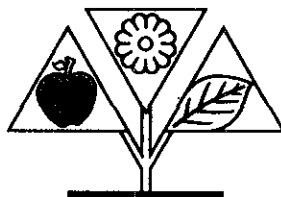
Amarillo

Es un color cálido que le añade luminosidad a la composición se utiliza en el centro de la flor y la estructura de la hoja.



Rojo

Aplicado al fondo de la manzana, produce un fuerte contraste con el verde del triángulo equilátero, equilibra la composición.



Negro

El perfil negro del símbolo destaca la composición. Es utilizado también en el logotipo, es el tono que nos permite leer y distinguir desde cualquier ángulo o lugar al mismo.



Al imprimir la Identidad Visual del CONACOFI la combinación de los seis colores producen un efecto armónico y equilibrado a la vista del espectador, el número de tintas empleado en la Identidad Visual está determinado por sus formas y características básicas relacionadas con la naturaleza por asociación de significados.

El universo de las plantas vegetales es color, y el color de la Identidad Visual refleja mensajes agradables a la vista de quien lo percibe y a los que asociamos un significado simbólico.

El sistema de reproducción de la Identidad Visual en offset se realiza por separación de color, aunque también existe la posibilidad de utilizar la selección de color.

Separación de Color (plastas)

Ventajas :

- Óptima presentación de la Identidad Visual.
- Por ser colores directos es más nítido.
- Existen máquinas de offset que pueden aplicar 1,2,4,6,8 y hasta 12 tintas en una pasada.
- Agradable a la vista.

Desventajas

- Seis entradas a la máquina.
- El proceso es más tardado.
- Dos tintas más que en selección de color.

Selección de Color

Ventajas

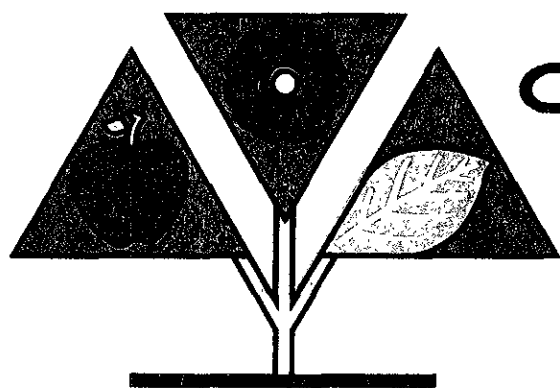
- Ahorro de dos entradas en la máquina.
- Es un proceso más rápido.
- Se reduce el tiempo de entrega.
- Costo de dos tintas menos.

Desventajas

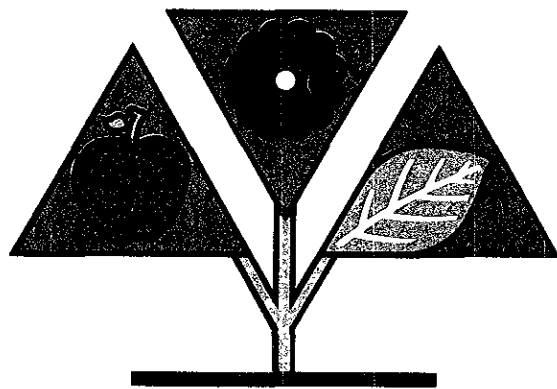
- La Identidad Visual pierde calidad.
- Gasto de material para pruebas de color.

Cuando la impresión sea monocromática, la Identidad Visual utilizará únicamente el perfil negro, y podrá ir calado cuando el fondo sea oscuro.

Al unirse los tres signos de Identidad Visual, símbolo, logotipo y color, formamos un conjunto único, exclusivo y duradero, cada elemento posee rasgos particulares que se complementan entre sí.



**CONSEJO
NACIONAL
CONSULTIVO
FITOSANITARIO**



CONACOFI

CITAS

1. Munari, Bruno. Diseño y Comunicación Visual, 1979. Pág. 358
2. Dondis A., Donis. La Sintaxis de la Imagen, 1976. Pág. 187
3. Munari. Op. Cit. Pág. 359
4. Dondis, Op. Cit. Pág. 58
5. Ibid, Pág. 60

CAPITULO



APLICACIONES MAS COMUNES

APLICACIONES MAS COMUNES

La Identidad Visual es un conjunto de signos único y estable que se empleará sistemáticamente en los diversos mensajes que emita la empresa a diferentes escalas y en diferentes materiales y procesos.

Papelería Básica

En hojas membretadas, sobres y documentos que así lo requieran se usará la versión oficial y se aplicará en el ángulo superior izquierdo, irá acompañada de dos líneas como elementos de apoyo que permiten integrar en la composición, la ubicación del CONACOFI.

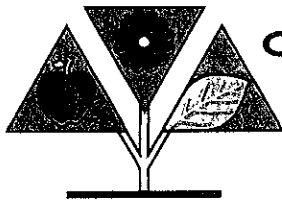
Normas de Construcción

Editorial

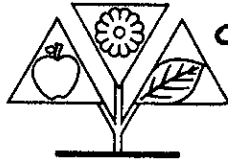
La Identidad Visual se aplicará en cualquier forma de comunicación gráfica como :

- Libros
- Revistas
- Folletos
- Catálogos
- Memorias
- Desplegados
- Carteles
- Diplomas
- Personificadores
- Tarjetas de presentación

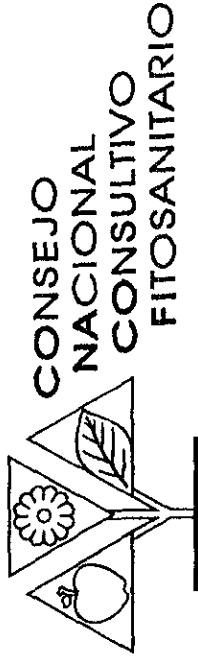
Para una adecuada difusión la Identidad Visual debe ir impresa en la portada o ubicada en un lugar estratégico de acuerdo con la aplicación de que se trate; el tamaño de la misma será de manera proporcional de acuerdo con las necesidades del diseño y al área disponible, y en cada caso se podrá disponer de la versión oficial o versión anagrama.



**CONSEJO
NACIONAL
CONSULTIVO
FITOSANITARIO**



**CONSEJO
NACIONAL
CONSULTIVO
FITOSANITARIO**



SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA
DIRECCION GENERAL DE SANIDAD VEGETAL

EL CONSEJO NACIONAL CONSULTIVO FITOSANITARIO

OTORGA LA PRESENTE CONSTANCIA A:

EDUARDO MARTINEZ ZAMORA

POR SU PARTICIPACION EN EL II CONCURSO NACIONAL DE FOTOGRAFIA
FITOSANITARIA "DR. RICARDO CORONADO PADILLA 1994".

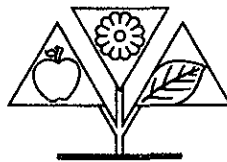
MONTECILLO, EDO. DE MEXICO A 15 DE NOVIEMBRE DE 1994

EL PRESIDENTE

DR. ANGEL LAGUNES TEJEDA

SECRETARIO EJECUTIVO

ING. MARCO ANTONIO CARREON ZUÑIGA



CONACOFI

**Dr. Angel Lagunes
Tejeda**

Presidente del Consejo
Nacional Consultivo Fitosanitario

Carr. México-Texcoco Km. 36.5
Montecillo, Mpio. de Texcoco
Edo. de México C.P. 56230
Tel. y Fax.
91(595)4-70-20

Publicitaria

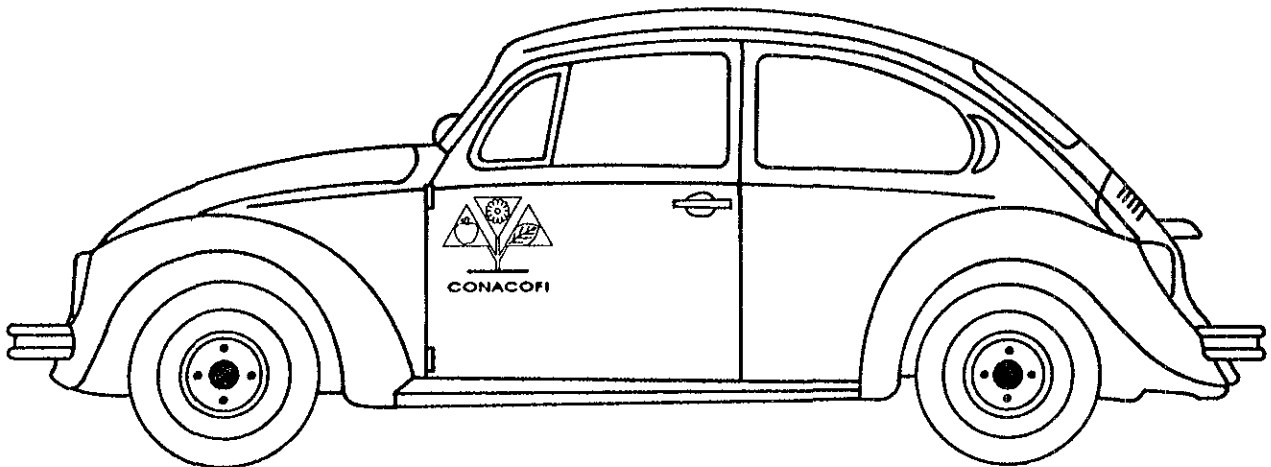
La incorporación de la Identidad Visual en la comercialización y promoción es indispensable para el CONACOFI, por un lado incrementa la venta de un producto, y por el otro atrae la atención del público sobre el servicio que presta, además sirve para dar a conocer la Identidad Visual a un mayor número de usuarios y posibles consumidores.

A continuación se presentan algunos ejemplos de aplicación promocional :

Vehículo

La publicidad de tránsito es un medio móvil que al recorrer ciertas rutas la Identidad Visual llegará a todos los segmentos de un mercado, las principales características para su aplicación son :

- El vehículo debe ser blanco.
- La Identidad Visual se colocará en la portezuela derecha e izquierda del vehículo.
- Ocupará de 30 a 50 % de espacio de la misma.



Cartel

El cartel es uno de los medios de comunicación e información visual más eficaces, la Identidad Visual se ubicará en un lugar destacado, su tamaño será proporcional al área de diseño.

CONVOCATORIA

DADO POR LA VIDA DE Agricultura Saludable EN MUNDO
C. José Antonio Escobar Escobar

BATA DEL ACACIA
R.C. Miguel Ángel Sánchez

LA CONDORILLA DE ACACIA
Dr. Dora Isabel Ortiz


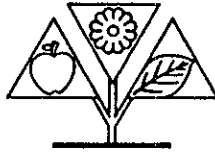
BASES

- I Podrán participar aficionados y profesionales de la fotografía que residan en la República Mexicana
- II El concurso se declara abierto a partir de la presente convocatoria y se cerrará el 30 de octubre de 1995
- III El material fotográfico podrá ser en impresión o diapositiva, en color o en blanco y negro, sin retoques, composición, exposiciones múltiples o impresiones sobrepuestas (incluir negativo) Impresiones de 11 por 14 cm o de 28 por 36 cm montadas en cartulina ilustración negra. Al reverso se anotarán autor, lugar y fecha donde fue tomada la fotografía, título y tema en que participa
- IV Los participantes deberán enviar el formato CONACOFI-001/95 que podrá obtenerse en las Jefaturas de Programa de Sanidad Vegetal de la Secretaría de Agricultura Ganadería y Desarrollo Rural, en sedes de Sociedades Científicas y Universidades Agronómicas
- V El material fotográfico deberá enviarse a las oficinas del CONACOFI Centro de Documentación Carretera México-Texcoco km 35.5, C.P. 56230, Monterillo, Texcoco, Edo de México Teléfono y Fax: (595) 4 77 29 0 a 8
- VI Se podrá concursar con material fotográfico y temas indicados en la presente convocatoria
- VII La calificación y veredicto estará a cargo de un jurado designado por el CONACOFI
- VIII Los resultados se darán a conocer 15 días después del cierre del concurso
- IX La premiación se efectuará en el evento de la III Asamblea Anual del CONACOFI la fecha y sede se darán a conocer con oportunidad

CONSEJO NACIONAL DE FITOSANITARIOS

Folleto

Las alternativas de aplicación de la Identidad Visual a través de este medio de comunicación dependerá de las características del evento de que se trate y de la creatividad del diseñador en turno, deberá ir impreso en la portada, acompañado de la información concerniente al mismo.



CONACOFI

SOCIEDAD MEXICANA DE CONTROL BIOLÓGICO

FORO DE CONSULTA FITOSANITARIA

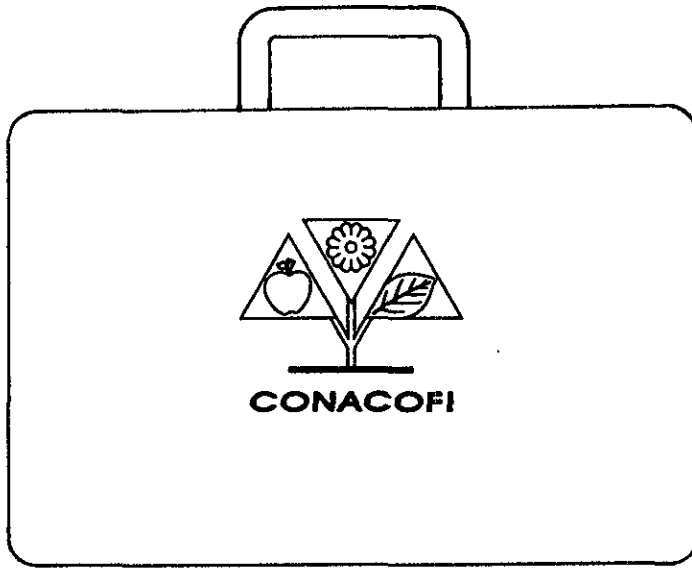
*"Uso de enemigos naturales
en plagas agrícolas de México"*

en el marco del

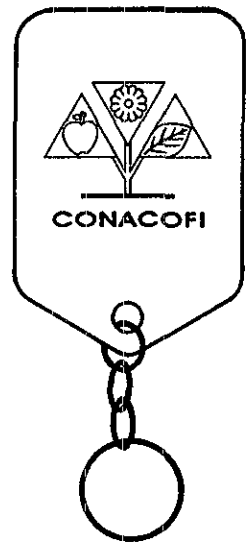
XX CONGRESO NACIONAL
DE CONTROL BIOLÓGICO

Universidad de Guadalajara
Hotel Villa Primavera
Guadalajara, Jalisco.
13-14 de noviembre, 1997

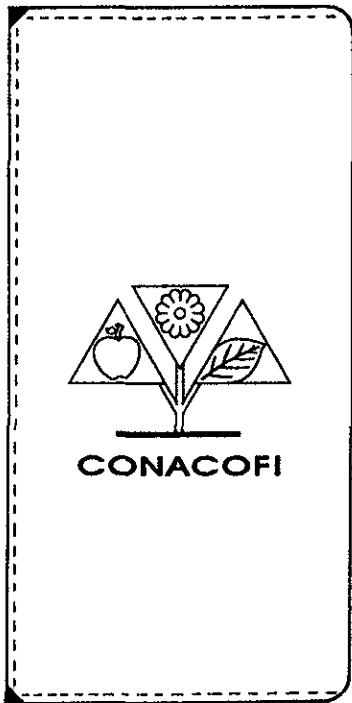
México, 1997



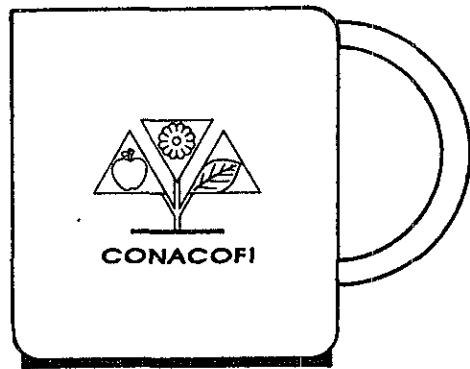
Portafolios



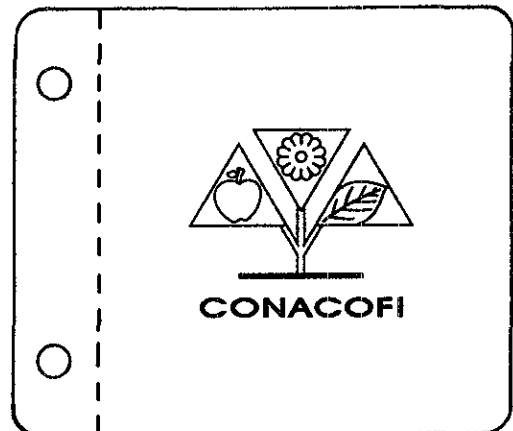
Llaveros



Agendas



Tazas



Porta diskettes

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Al llegar a esta etapa del trabajo es importante retomar el objetivo general y los objetivos específicos planteados al inicio del proyecto, mostrar la Identidad Visual del CONACOFI, tiene como finalidad concientizar al estudiante del área, al académico de otras agrupaciones y personas afines al medio de que diseñar una Identidad Visual no es una tarea nada fácil, en mi caso para poder resolver el problema disponía de cinco días, con ese lapso tan corto es imposible resolverla totalmente, por eso me dio mucho gusto retomarla para realizar mi proyecto de tesis y de esta manera solucionar los pormenores de la misma y normar los criterios para regularizar su aplicación en el aspecto gráfico.

La actividad profesional del comunicador conlleva en cada problema a resolver un sistema, un método apropiado para su desarrollo, así el trabajo bajo presión a veces es interesante porque obliga al creativo a utilizar todo su potencial para salir adelante del compromiso que ha adquirido para dar una adecuada solución gráfica al grupo.

Desde el momento en que le encargan el trabajo el profesionista debe asimilar rápidamente la información obtenida, una palabra, una frase o un párrafo son clave fundamental para que la mente ponga a funcionar esa máquina tan poderosa llamada cerebro, así las ideas se presentan en el trayecto rumbo a casa, a la hora de la comida, del desayuno, cuando te acuestas a dormir, en fin a cualquier hora el comunicador gráfico empieza a buscar la solución adecuada al problema.

Estas ideas se van plasmando en el papel de lo que posteriormente será una realidad gráfica final.

Se diseñó una imagen coherente con base en la necesidad que tenía el grupo de contar con su propia Identidad Visual, el resultado a través del tiempo en que se ha utilizado ha sido favorable para el CONACOFI, que actualmente es reconocido e identificado con la Identidad Visual mostrada en el presente proyecto, lo cual me llena de satisfacción porque con este resultado gráfico se demuestra la importancia y la función social que desempeña un comunicador gráfico para un país.

Ahora corresponde al grupo cuidar y hacer que se respeten las normas de aplicación y comunicación de la Identidad Visual establecidas en el presente proyecto, y que es una de las áreas de trabajo del comunicador gráfico, abordado con un lenguaje sencillo para ser comprendido por todo tipo de público y de cualquier área afin relacionada con la comunicación, el diseño y las artes gráficas.

Es importante mencionar que la experiencia obtenida en mi desarrollo académico y posteriormente en el profesional han sido fundamentales para la obtención de óptimos resultados en proyectos que requieren de una correcta aplicación de los conocimientos adquiridos en las cátedras universitarias.

En conclusión, podemos decir que un creativo a través de la experiencia que ha adquirido debe obtener los mismos resultados sea poco o mucho el tiempo del que disponga para solucionar un problema; el comunicador gráfico siempre lo hará con calidad, profesionalismo y entrega.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA.

Acha, Juan.

INTRODUCCION A LA CREATIVIDAD ARTISTICA

México: Trillas. 1992

Baena, G. y Montero, S.

TESIS EN 30 DIAS

Editores Mexicanos Unidos. 1993

Blackwell, Lewis.

LA TIPOGRAFIA DEL SIGLO XX

México: Gustavo Gili. 1993

Barrera Santa Cruz, E. De la y Aviléz Moreno P.

IDENTIDAD CORPORATIVA DEL CENTRO DE DESARROLLO PARA LA
TERCERA EDAD, Y ELEMENTOS GRAFICOS PARA SU SISTEMA DE
SEÑALAMIENTOS.

Tesis de Licenciatura en Comunicación Gráfica.

Universidad Nacional Autónoma de México

E.N.A.P: 1985

Consejo Nacional Consultivo Fitosanitario.

OBJETIVOS Y FUNCIONES

México: 1995

Costa, Joan.

IDENTIDAD CORPORATIVA

México: Sigma Trillas. 1993

Dondis, A. Donis.

LA SINTAXIS DE LA IMAGEN

Barcelona: Gustavo Gili. 1976

Fornari, Tulio.
LAS FUNCIONES DE LA FORMA
México: Tilde Editores. 1989

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

Guía del Usuario
COREL DRAW-VOL 1 VERSION 5.0
Irlanda: 1994

Ibañez Brambila, B.
MANUAL PARA LA ELABORACION DE TESIS
México: Trillas. 1992

Kleppner's, Otto.
MANUAL DE PUBLICIDAD
Prentice-Hall Hispano Americana. 1991

Marshall Editions Limited
EL GRAN LIBRO DEL COLOR
Blume: 1982

Mota, Ignacio H. De la
ENCICLOPEDIA DE LA COMUNICACION
México: Limusa. 1994

Munari, Bruno.
DISEÑO Y COMUNICACION VISUAL
Barcelona: Gustavo Gili. 1979

Quednau, Andreas.
COREL DRAW, 3.0
ACCESO RAPIDO
Computec Editores. 1993

Roda Salinas, Fernando J. y Beltran de Tena, R.

INFORMACION Y COMUNICACION

LOS MEDIOS Y SU APLICACION DIDACTICA

Barcelona: Gustavo Gili. 1988

Schildt, Herbert.

DOS 4 A SU ALCANCE

España: Mc Graw-Hill. 1991

Sifuentes Hernández, Arcelia.

SISTEMA DE APOYO GRAFICO E IMAGEN DE IDENTIDAD CORPORATIVA

PARA EL GRUPO TEXTIL CADENA

Tesis de Licenciatura en Diseño Gráfico

Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes

INBA. 1991

Van Dyke, Scott.

DE LA LINEA AL DISEÑO

México: Gustavo Gili. 1986

Wright, Charles R.

COMUNICACION DE MASAS

Buenos Aires: Paidós. 1978

Wong, Wucius.

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

Barcelona: Gustavo Gili. 1993

Wong, Wucius

PRINCIPIOS DEL DISEÑO EN COLOR

México: Gustavo Gili. 1992