

4/9
2ej.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

"CAMPUS ARAGON"

EL PROGRAMA DE "EL GUIRI-GUIRI COMO UNA MANIFESTACION DE RECURSOS HUMORISTICOS ILUSTRATIVOS DEL PERFIL IDIOSINCRATICO MEXICANO

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACION Y PERIODISMO
P R E S E N T A
RAQUEL FLOR GUERRERO SANDOVAL

ASESOR DE TESIS: LIC. FLORINA GONZALEZ CAMARILLO

MEXICO, D. F.

JUNIO 1998.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

263202



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS
Y
AGRADECIMIENTOS

Dedico este trabajo con todo cariño y respeto a:

DIOS

Gracias por permitirme cumplir con una de las metas más importantes, por estar siempre a mi lado y en especial por darme la oportunidad de realizar este sueño que te prometí.

MIS PADRES

Raquel Sandoval y Arturo Guerrero

Gracias por haberme dado la vida, por hacer de mi una persona responsable con su amor, confianza y apoyo incondicional, por ser los mejores guías, los mejores amigos, los mejores padres. Por estar siempre a mi lado y proveerme de las armas necesarias para llegar a el término de mi carrera. Los amo y este trabajo es de ustedes.



MIS HERMANOS

Arturo, Mauricio y Francisco

Gracias por ser mis ejemplos a seguir en todos aspectos, por infundirme tenacidad, deseos de superación y amor por la profesión, por la ayuda y el ánimo que me han dado siempre para avanzar día con día hasta llegar a este triunfo que les pertenece. Los adoro.

AL AMOR DE MI VIDA

Ricardo

Gracias por ser el motivo que me conduce a cumplir con todos los ideales que me proponga, por comprender mi profesión y apoyarme siempre, gran parte de este logro te la debo a ti por llenar mi vida de magia y amor. Me siento feliz de estar contigo y brindarte este éxito que es para ti. Te amo.



TODOS MIS AMIGOS

Gracias por compartir conmigo todas y cada una de las etapas de mi vida, porque me comprenden y me aceptan como soy, por el apoyo que me brindan y por su grata compañía, por ayudarme directa o indirectamente a la realización de este trabajo. Los quiero mucho.

MI ASESORA

Lic. Florina González

Gracias por creer en mí, por darme siempre su tiempo, ánimo y ayuda para efectuar mi investigación, por su disposición y comprensión. Funcionó el experimento. A usted todo mi cariño y admiración.

AL LICENCIADO

Jorge Martínez Fraga

Por asesorar mi proyecto y proporcionarme los elementos básicos para el desarrollo de esta tesis. Gracias por su ánimo y valoración. Lo admiro mucho.



TODOS MIS MAESTROS

Gracias por guiarme en este maravilloso mundo del conocimiento, porque he llegado hasta este nivel profesional debido a su paciencia y dedicación para prepararme. Prometo no defraudarlos. A todos ustedes mi respeto y admiración.

AL HONORABLE JURADO

Lic. Salvador Mendiola, Mtro. Rafael Ahumada, Lic. Francisca Cruz y Lic. Raquel B. Alonso.

Agradeciendo de ante mano todo su apoyo y tiempo para pulir detalles y hacer de esta tesis un documento importante.

LA UNAM

Gracias por permitirme recibir la instrucción profesional en tus aulas. Me llevo gratos recuerdos tuyos y la frente muy en alto porque tengo en privilegio de pertenecer a la Máxima Casa de Estudios.



ANDRÉS BUSTAMANTE

Mi querido Güiri-Güiri

*Mi fuente de inspiración para realizar esta investigación.
Esta tesis es tuya como un honroso y merecido homenaje
por efectuar esta bella labor de hacer reír con creatividad
e inteligencia. Gracias.*

Raquel Flor



INDICE

INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
HUMORISMO E IDIOSINCRASIA MEXICANOS	2
1.1 El Humorismo	2
1.2 Psicología del humorismo	4
1.3 Aspectos generales y características de la risa, la comicidad y el humorismo	10
1.4 Idiosincrasia mexicana	18
CAPÍTULO II	
EL HUMOR ILUSTRATIVO DE ANDRÉS BUSTAMANTE	28
2.1 Bosquejo biográfico de Andrés Bustamante	28
2.2 El humor ilustrativo de Andrés Bustamante	31
2.3 Beneficios sobre este tipo de humor	35
2.4 Influencias de otros humoristas sobre el estilo de Andrés Bustamante	38
2.5 ¿Qué es "El Gūiri-Gūiri"?	39
2.6 Elementos y recursos del programa	41
CAPÍTULO III	
"EL GŪIRI-GŪIRI" Y LOS TELEVIDENTES: EMPATÍA HACIA LOS PERSONAJES	45
3.1 El lenguaje de Andrés Bustamante	47
3.2 Definiciones de palabras y frases más usuales, implantadas, modificadas del vocabulario popular y aplicadas por los personajes de Andrés Bustamante	49
3.3 Impacto del vocabulario de "El Gūiri-Gūiri" en el lenguaje de los televidentes.	58
3.4 "El Gūiri-Gūiri" y su público	72
3.5 "El Gūiri-Gūiri" y la idiosincrasia del televidente mexicano	102



CAPÍTULO IV	
METODOLOGÍA: APLICACIÓN DEL “MODELO OPERATIVO DE ANÁLISIS GŪIRI-GŪIRI”	110
4.1 Exposición de las tres ciencias interdisciplinarias requeridas para el análisis	110
4.2 Descripción del modelo operativo	128
4.3 Análisis del Doctor Chun-Ga	132
4.4 Análisis de Zoclo Pachelli	137
4.5 Análisis de Ponchito	141
4.6 Análisis de Gumersindo	146
4.7 Análisis del Antento	151
4.8 Análisis del Profesor Catapulta	155
4.9 Análisis de Mambrú Molotov	159
4.10 Análisis de Timothy Lara III	163
4.11 Análisis de Yaqui Sheran	167
4.12 Análisis de Pepino Moretoni	171
4.13 Análisis de El Cus Cus	175
4.14 Análisis de Andy Busty	179
4.15 Análisis de Amado de Córdoba	183
4.16 Análisis de Greco Morfema	186
CONCLUSIONES	I
GLOSARIO	a
FUENTES DE CONSULTA	



**El humorismo que
me gusta
es el que me hace
reír cinco segundos
y pensar
diez minutos**

Anónimo



INTRODUCCIÓN

La admiración hacia una figura del espectáculo es variable dependiendo de qué tan importante resulte para uno como espectador de programas televisivos dicha persona. En este caso, y después de ver tantas variantes para provocar la risa, resalta el humor que maneja Andrés Bustamante que desde un principio llama la atención por ser distinto. Personalmente creó no sólo admiración sino fanatismo por ver todos los programas en los que participa además de grabar las emisiones semanales de “Entre Amigos”, “Sin Tornillos”, “El Gũiri-Gũiri”, “Otros Bichos”, “Los protagonistas” en los respectivos Mundiales de Fútbol y Juegos Olímpicos, así como grabaciones de programas inéditos en los que lo abordan de una manera más personal e informal. Videocassettes cuyo título “Andrés Bustamante” forman parte de un archivo importante y valioso.

El haber podido conocer a fondo a una personalidad que ha trascendido en el ámbito del humorismo como lo es Andrés Bustamante, permite visualizar desde una perspectiva más objetiva, dicho género que constituye un mecanismo de inteligencia y viveza a la vez, para poder comprender el trasfondo de un momento de humor.

Por el motivo reseñado con anterioridad, esta investigación se enfoca al programa de “El Gũiri-Gũiri”, por tratarse de una serie de programas que dejaron huella al considerarse divertidos e ingeniosos, además de contar con un nivel considerable de audiencia durante los dos años que duraron sus transmisiones y principalmente dedicarlo a Andrés Bustamante, como homenaje por la gran admiración que despierta como persona y humorista.

El programa de “El Gũiri-Gũiri” logró conjuntar el humor sano y creativo, basado en el diseño de personajes que aportaran ingenio, creatividad, incluso ilustrar al televidente con algunos consejos, situaciones prácticas y reales que pueden contribuir para tener un panorama más amplio referente a conocimientos culturales de ciencias, humanidades, historia, incluso de ingeniería que de pronto surgen en las cápsulas de cada personaje.

La importancia de Andrés Bustamante y sus aportaciones dentro del humorismo y la comunicación son trascendentes, pues él es mexicano y retoma esta esencia para crear y darles vida a sus propios personajes y de manera espontánea hacer surgir las situaciones más inesperadas, porque conoce la ideología y forma de ser de los mexicanos, ha convivido con gente de todos niveles socio-culturales, además de ser una persona culta e instruida profesionalmente. Entonces todo se conjuga para tener modismos y características típicas, por lo que sus interpretaciones despliegan una gama de matices especiales, aún y cuando no todas sus interpretaciones son de mexicanos, sin embargo, la misma idiosincrasia se antepone de igual forma en personajes sajones, coreanos, rusos, españoles, etc.



Sus creaciones son un espejo de la ideología y carácter de los capitalinos principalmente y en segundo término del resto de la República Mexicana, basado en un bosquejo general de cómo suelen ser los mexicanos, además de crear palabras y modificar las ya existentes, proporcionando un vocabulario simpático y chusco que él maneja para enriquecer sus segmentos humorísticos, partiendo de este punto, descubriremos el impacto que generan sus caracterizaciones y su lenguaje en el televidente asiduo a "El Güiri-Güiri".

Además de lo anterior, su aportación a la sociedad mexicana es en concreto un humorismo distinto a lo que estamos acostumbrados a ver por televisión, que divierte y entretiene sanamente. Podemos catalogarlo como un humor refinado, cuyo precepto básico es mantener la mente del telespectador ágil, atento, porque cualquier detalle puede resultar punto de apoyo para mover a risa, es un humor cerebral fundamentado para todo público.

Cabe resaltar que fue seleccionado el tipo de humor que emplea Andrés Bustamante porque es único y auténtico, no está basado en contar chistes, ni su función principal son los albures y dobles sentidos, que de ante mano se manejan, pero no es primordial que el espectador lo comprenda, puede no percibirlo y de todos modos se ríe.

Por lo que se trata de visualizar si existe cierta empatía entre el televidente y las interpretaciones del propio Andrés Bustamante que coadyuven la relación entre actor y auditorio.

Los objetivos que se pretenden alcanzar dentro de este trabajo serán de modo principal, el hecho de reconocer que Andrés Bustamante maneja un tipo de recursos humorísticos ilustrativos del perfil idiosincrático mexicano, es decir, proporcionar un panorama general sobre lo que es el humorismo, la psicología del mismo, una comparación entre comicidad, la risa y el humor. Así como visualizar la forma de ser del mexicano, para así, dar paso a conocer el tipo de humor que maneja Andrés Bustamante y ubicar el programa en cuestión.

En lo particular también se trata de conocer los elementos y recursos que maneja Andrés Bustamante dentro del programa, por lo que se requiere detallar paso a paso el proceso y desarrollo de la emisión.

Asimismo, contar con la descripción de las influencias que posee Andrés en su manera de humorismo; se puede deducir que no es factible el hecho de que no cuente con ciertos estilos que previamente haya visualizado para implementar un humorismo diferente, por lo que descubriremos quiénes son su inspiración para contar con ese modo particular de provocar la risa.



Para entonces probar de modo específico por medio del sondeo estadístico de opinión, qué tanto recuerda la gente al "Güiri-Güiri" y que tanto impacto o penetración pudo tener sobre ellos. Es un proceso laborioso, tomando en cuenta que estamos hablando de una serie televisiva de 1989. Este objetivo se refiere a que la encuesta proporcione elementos importantes necesarios para conocer qué tanto interfiere Andrés Bustamante y sus personajes en la forma de ser de los mexicanos.

Lo que se pretende comprobar por medio de esta investigación, es la suposición la cual trata de aprobarse o disprobarse, es una proposición categórica que indica que el tipo de humorismo idiosincrático que maneja Andrés Bustamante, está enfocado a que el espectador utilice su inteligencia y se produzca una empatía con el televidente para descubrir qué hay detrás de la situación que presenta.

En apariencia resulta complicado el planteamiento, el cual se irá desglosando de acuerdo con cada capítulo, con el fin de descubrir si en verdad se cumple o no esta hipótesis, dependiendo de las implicaciones que contengan los temas, así como las dificultades intrínsecas que eventualmente pudieran surgir.

Ahora bien, para llevar a efecto este estudio, el material que se empleará consta de 12 videocassettes formato Betamax que contienen la serie de 139 programas de los dos años que duró la emisión televisiva "El Güiri-Güiri"(1989-1991), así como hemerografía, bibliografía y entrevistas con el propio Andrés Bustamante y personalidades que han compartido con él la pantalla chica como el poeta Alejandro Aura.

La trascendencia del giro problemático estará enfocada a retomar varios caminos metodológicos, tal es el caso de la Sociología, que se determinará desde un punto de vista teórico-práctico; para estudiar sólo este fenómeno de la realidad social, desde la perspectiva de la teoría de los estereotipos de Max Weber. De igual manera y como apoyo es conveniente manejar ciencias interdisciplinarias compatibles con la Sociología como lo son la Psicología en lo que respecta a la personalidad y sus tipos, a partir de distintos autores como Galeno, Jung, Kretschmer, Spranger, Künkel, así como rasgos de carácter. Por parte de la Comunicación, se abordará el análisis de las imágenes televisivas como semiología (signos, semas, figuras), mensajes verbales y sonoros, entonación, tipos de movimientos de cámara, música, gags, etc. todo esto con el fin de obtener una visión ecléctica, profunda y general para adecuarlas al tipo de estudio que se realizará; algunos lineamientos de estas corrientes serán de gran utilidad para llevar la investigación dirigida en particular a los personajes de Andrés Bustamante, sin olvidar que se trata de un fenómeno de comunicación guiado al programa de "El Güiri-Güiri", dando un panorama específico para diseñar un modelo operativo de análisis elaborado exclusiva y propiamente para el estudio de las caracterizaciones de Andrés Bustamante, pero que también aplique al estudio de otras figuras de medios de comunicación.



También es prudente destacar que para el estudio que se desarrollará, es importante conocer los tres tipos de investigación de campo a los que se recurrirá y que a continuación se explican conjuntamente con los contenidos de cada capítulo:

Durante el capítulo 1, manejaremos La *descripción*, donde la importancia de la investigación radica en hablar del humorismo en términos generales, partiendo de la premisa de conocer su origen, su uso en aquellos tiempos, la concepción que fue adquiriendo con el paso de los siglos, lo cual se antoja interesante, pues el empleo indiscriminado de esta palabra provocó en su época, un sin fin de pareceres contrapuestos que nos llevan a la misma pregunta ¿qué es el humorismo?. Muchos autores declaran que es un término difícil de definir, porque posee múltiples variedades y características que generarían omitir algunas al tratar de abarcar en lo absoluto el concepto. Aunque el mejor camino para llegar a la verdadera esencia del humorismo sea no partir de estas conjeturas sino considerar una de ellas como básica y fundamental, por ser común, ya que todas tienen su parte verídica.

Y es cierto, muchas palabras que hoy empleamos con determinado sentido, en el pasado tuvieron otro distinto, de modo que la palabra humorismo, no es la única causante de discusiones por sufrir alteraciones en su significado.

En lo que respecta a la psicología del humorismo, vale decir que es de suma importancia para analizar el subconsciente del individuo y conocer la manera en que actúa y se comporta durante los momentos de humorismo, cómicos y cómo surge la risa. Lógicamente Sigmund Freud trata este tema desde una perspectiva en la que el lector descubriría ciertos mecanismos inconscientes muy interesantes que le generan la risa o carcajada en algún momento, llegando a descubrimientos inimaginables de todo aquello que causa ese sentimiento instantáneo, así como los contenidos de los elementos graciosos o chistosos que la desencadenan, el ingenio para crear esto, las implicaciones del humor, la conducta del humorista, etc.

También se visualizarán los aspectos generales y características entre la comicidad, la risa y el humorismo, por lógica, tanto el humorismo como la comicidad van encaminados a provocar a fin de cuentas la risa, que también es interesante conocer el funcionamiento fisiológico y anatómico de la misma. También basándonos en los estudios de Freud y Henri Bergson, un autor que dedicó un libro a tratar el tema de la risa. Lo que se trata de establecer en este sub tema será que no quede lugar a dudas y se puedan identificar totalmente estos tres términos que constantemente aparecerán en esta investigación.



Una parte básica para este estudio será por obvias razones la idiosincrasia del mexicano, su concepción desde el punto de vista de escritores y teóricos como Raúl Bejar, Carlos Monsiváis, Octavio Paz y Rogelio Díaz. Conocedores absolutos del comportamiento y la manera peculiar de ser del mexicano, su lenguaje, la manera de comportarse social y culturalmente, los juegos lingüísticos y albures, las malas palabras que utiliza, la fama de ser lentos e impuntuales, de poseer complejo de inferioridad y ser desconfiado, el machismo y el manejo que hace del humorismo y la comicidad, en fin, se trata de abarcar lo más posible todas las características que envuelven a los mexicanos.

En el capítulo 2 se visualizará *la argumentación*: porque se trata de convencer a los lectores de que el humorismo cuenta con ciertas divisiones (humor político, vulgar, de carpa, etc.), con el fin de demostrar que Andrés Bustamante emplea un tipo de humor ingenioso e ilustrativo que hace pensar dónde está la gracia detrás de la situaciones que presenta y no sólo decir el chiste ya digerido, se trata de hacer reflexionar y analizar el segmento humorístico.

Conjuntamente tendremos *la narración* de los hechos en el orden en que ocurrieron, principalmente en cuanto a las entrevistas; manejándolas como un reportaje profundo.

Retomando un poco lo dicho con anterioridad, la siguiente técnica de investigación a aplicar es la *entrevista*, y como ya se mencionó, se rescatará material hemerográfico y videográfico de una gran cantidad de entrevistas y reportajes que le han realizado a Bustamante, seleccionándose argumentos, que darán paso a un bosquejo biográfico del actor en cuestión, en seguida a la descripción de la importancia que tiene el propio Andrés como humorista, fundamentar porqué se dice que él maneja un tipo de humor inteligente e ilustrativo, beneficios sobre este tipo de humor, los elementos con los que cuenta para crear un humor diferente y aplicarlos a su programa, definir qué es "El Güiri-Güiri" y precisar el porqué se decidió analizar este programa, así como la influencia de otros personajes humorísticos sobre el estilo que emplea Bustamante.

En el capítulo 3 manejaremos la técnica *descriptiva*, porque a partir de este tema ya se puede proceder a conocer la empatía entre los televidentes hacia las interpretaciones de "El Güiri-Güiri", para ello iniciaremos por hablar un poco sobre lo que Daniel Prieto Castillo denomina la "fiesta del lenguaje", sus elementos, sus formas gramaticales, el lenguaje hablado y escrito, la información que brinda cada palabra, la carga de contextos y sinónimos y la capacidad narrativa de nuestro lenguaje, después continuaremos hablando ahora del lenguaje que maneja Andrés Bustamante en su programa, el lenguaje común, el culto, desde el punto de vista de cada una de sus caracterizaciones, la metamorfosis de un lenguaje verbal, el empleo de palabras, frases y términos con usos distintos al protocolario, de alguna manera hablar de un juego de palabras; posteriormente se tratará de plasmar en específico las definiciones de palabras y frases más usuales, implantadas, modificadas del vocabulario popular y aplicadas a los personajes de Andrés durante la serie de "El Güiri-Güiri" de acuerdo a la delimitación de 20 programas analizados, en un listado de palabras y frases con la aplicación que le proporciona Andrés conjuntamente con la definición que él les da.



Asimismo, se iniciará con la *descripción* de los métodos estadísticos para llevar a efecto la encuesta con la frase “perfil idiosincrático mexicano”, aquí se resaltará el impacto que ocasiona el vocabulario de los personajes de “El Güiri-Güiri” en el lenguaje de los televidentes mexicanos, de tal suerte, que se pueda determinar el grado de penetración y si el programa tiene o no relación con la idiosincrasia del televidente mexicano. De esta forma, será necesario aplicar un cuestionario base, con preguntas referenciales al programa, dirigidas a una muestra de 200 personas de 100 hombres y 100 mujeres de nivel licenciatura de los distintos planteles y carreras de la UNAM, considerando que es un programa que ha perdido vigencia, por lo que se requerirá buscar personas que hayan conocido dicha serie y puedan responder. Para calificar esta encuesta se recurrirá a gráficas para que se desglose la información y quede más accesible para el lector.

En el capítulo 4 el modo de discurso a utilizar será una combinación *descriptiva y narrativa* porque con base en la metodología de análisis de los 14 personajes más sobresalientes dentro del programa, resultará necesario explicar con detalle las características de cada uno, del mismo modo, una caricatura de cada personaje para ubicarlos dentro de su respectivo estudio, para que el lector sepa y recuerde de quién se habla, porque en la actualidad el programa no existe y puede ser que muchas personas hayan olvidado la fisonomía de las caracterizaciones, también el chiste manejado con ciertos mecanismos inteligentes e ilustrativos, así como la manera en que los espectadores lo asimilan. Aquí, nos enfocaremos a un diseño de un modelo operativo desde el punto de vista sociológico, psicológico y de comunicación referente al análisis de las imágenes televisivas. A partir de estas tres ciencias de carácter interdisciplinario, se procederá a elaborar el diseño del modelo, para posteriormente adaptarlo a cada uno de los personajes de “El Güiri-Güiri” cuya frecuencia de aparición dentro del programa era fija o semi fija, describiéndose en términos generales cómo y cuándo surge cada interpretación.

Finalmente *la observación*: que en este caso no es simple ni participante, es decir, no se visualiza a ninguna persona en vivo, pero sí a los personajes por medio de los videos del programa “El Güiri-Güiri”, y de este modo denominar a esta técnica como *monitoreo* de la serie de programas que se emplearán para cumplir los objetivos; esta técnica se verá reflejada en este capítulo de la tesis.

Se desprende de todo esto, que el estudio de los procesos y productos de la comunicación, generados en este caso por el impacto de algunos programas televisivos y más específicamente “El Güiri-Güiri”, pueden ayudarnos a entender la idiosincrasia del mexicano, por medio de sus personajes haciendo que el televidente utilice su inteligencia para interpretar sus bloques humorísticos, y como consecuencia exista cierta comunión entre ambas partes: Andrés y el público.



"El programa de "El Güiri-Güiri" como una manifestación de recursos humorísticos ilustrativos del perfil idiosincrático mexicano"

CAPÍTULO 1

HUMORISMO E IDIOSINCRASIA MEXICANOS.

Raquel Flor Guerrero Sandoval

Desde tiempos inmemorables, se le ha considerado al humorismo como una parte fundamental en la vida de los seres humanos, principalmente porque en cualquier momento podemos percatarnos de las situaciones que vivimos a diario, y descubrir que contienen “chispa” o que espontáneamente las vemos movibles a risa, aunque a algunas personas les resulta más fácil crear escenas chuscas, o tener la mente ágil y creativa para estar atento a cualquier suceso del cual brote algo humorístico, que a otras.

Podemos darnos cuenta entonces, de la importancia del humorismo como parte medular de la vida; siempre tenemos que considerar que lo que da sabor a la existencia es lo agradable de todo lo que nos rodea, además consideremos que algunas veces se nos presentan situaciones difíciles o nos encontramos de mal humor, y ahí es cuando debe existir ese humor, la risa, lo cómico de los acontecimientos, para sentirnos bien con nosotros mismos.

1.1 “EL HUMORISMO”

Luis Pirandello dice que la palabra humor nos vino naturalmente del latín y con el sentido material que tenía de cuerpo fluido, licor, humedad o vapor; y también con el significado de fantasía, capricho o vigor. Desde los tiempos más remotos, cada humor del cuerpo era considerado signo o causa de correlativa enfermedad.¹

Muchos teóricos opinan que definir al humorismo es realmente difícil y tienen razón pues en el siglo XVIII y XIX, todos los autores llegan a la misma conclusión, como si para poder decir o reconocer que este o aquel escritor es un humorista no fuese necesario tener un concepto de humorismo, y bastar sostener que el concepto de humorismo escapa a la ciencia porque en él, los elementos característicos y constantes son escasos y sobre todo, negativos, en tanto que los elementos variables son innúmeros.

En cuanto al humorismo, cierto es que la definición no resulta fácil, porque el humorismo tiene infinitas variedades, según las naciones, las épocas, los ingenios, la vena humorística, etc. Pero de todo esto, y de las razones que hay para tal diferencia de la diversidad entre el humor y la sátira el epigrama, la parodia y lo cómico de toda forma y calidad. Algunos humoristas son simplemente lunáticos, lo cierto es que en todos hay un fondo común, que la voz pública recoge bajo la denominación única de humoristas. Es prudente prevenir que se produce una babilónica confusión al interpretar la voz humorismo. Para la mayoría, el humorismo es lo que hace reír: lo cómico, lo satírico, lo grotesco, lo trivial, la farsa, el epigrama, la caricatura, etc.²

Si se tomaran en cuenta todas las respuestas que se han dado a esta pregunta, todas las definiciones que del humorismo han intentado autores y críticos, llenaríamos innumerables páginas y probablemente al final, confundidos entre tantos pareceres contrapuestos, no llegaríamos sino a repetirnos la pregunta ¿qué es el humorismo, en definitiva?.

¹ Pirandello, Luis en Enzo, Aloisi (traductor), *Humorismo*, p 30

² Pirandello, Luis, en Enzo, Aloisi (traductor), *Op cit* p 32



Muchos autores, sólo concuerdan en declarar cuán difícil resulta decir qué es esencialmente el humorismo, porque tiene tantas variedades y características que se corre el riesgo de omitir alguna al pretender descubrirlo en general; es cierto pero también lo es que el mejor camino para llegar a la verdadera esencia del humorismo no parte de esas características, pues siempre suele considerarse a una de ellas como fundamental, por ser común, todas tienen su parte de verdad aunque ninguna lo sea.

Es verdad que de común acuerdo, se puede variar el significado de una palabra. Muchas palabras que hoy usamos en determinado sentido, tuvieron antiguamente otro distinto y si a la palabra humorismo,² como hemos visto, ya se le ha alterado el suyo verdadero, no sería malo -para precisar, significar, sin lugar a dudas- emplear otra palabra.

Por otro lado, podríamos aventurarnos a utilizar otro concepto que pudiera ser más apropiado, por ejemplo, la sustitución del humorismo, humorista, por ironismo, no sería legítimo. En la ironía ni siquiera empleada con buen fin, se logra separar cierto sentido de burla y mordacidad, y burlones y mordaces pueden ser también escritores indudablemente humorísticos, pero su humorismo ya no consistiría en la burla mordaz.³

En lo que respecta a las características primordiales de las cuales consta el humorismo, es prudente indicar que el humorismo consiste "en cierta peculiar disposición a la benignidad, a la benévola indulgencia y que ha sido definida como "melancolía de un espíritu superior que hasta llega a divertirse con aquello mismo que lo entristece"; aquel tranquilo, jocundo y reflexivo mirar las cosas, aquella manera de acoger en sí los espectáculos divertidos, manera que parece por su moderación "satisfacer el sentido de lo ridículo"⁴ y al propio tiempo pedir perdón por lo que hay de poco delicado en tal complacencia; aquella expansión del espíritu, de lo interno a lo externo, enfrenada y retardada por la corriente contraria de una especie de pensativa benevolencia, no se encuentra en todos los humoristas".⁴

Señalar en el humorismo un particular contraste entre el ideal y la realidad, equivale a considerarlo superficialmente y desde un sólo punto de vista, puede haber un ideal en la obra humorística, eso depende de la personalidad, pero cuando no hay, habrá de ser presentado de tal modo que ese ideal se vea a sí mismo como descompuesto y limitado. Sin el ideal se hace presente en la composición humorística, le confiere un carácter especial, un especial sabor, pero no es imprescindible ¡todo lo contrario!, pues por la peculiar actividad que adquiere en él la reflexión, generando el sentimiento de lo contrario, son propios del humorista la perplejidad, el estado irresoluto de la consciencia, el no saber ya hacia qué lado inclinarse.⁵

* Humorismo: Ironía de la expresión y estilo literario en que se hermanan la gracia con la ironía y lo alegre con lo triste.

² Ibidem p 39

³ Ridículo: Que por su rareza o extravagancia, puede mover a risa, expuesto a la burla o al menosprecio de la gente, sea o no con razón justificada

⁴ Ibidem p 176

⁵ Ibidem p 208



Ahora sería conveniente definir al humorista, quien es el encargado de llevar a cabo este arte. El humorista es un moralista que se encubre bajo el disfraz de sabio, algo así como una transposición de lo moral a lo científico.⁶

Ya definidos previamente los conceptos básicos de nuestro tema, cabe aclarar que con un trabajo humorístico, se puede dar paso a la reflexión, sin exponer su fin principal que es el de divertir al público, pues el entretenimiento y la formación no están en conflicto, por tanto de una carcajada, el espectador explota, se relaja y estalla, pero si lleva una meditación, la risa se transforma en el asunto artístico más serio. El humor no es una cosa chistosa o frívola, la verdadera comedia como arte mismo es importantísima porque es una forma que tiene el ser humano de fingir que es libre, de sentirse irreal y poder cambiar las cosas que no pueden hacerse fácilmente. La risa es una respuesta de libertad, aunque sea simultánea o aparente, porque después de todo, es un espejo de lo que el hombre es, y tiende a hacerlo pensar.⁷

1.2 “PSICOLOGÍA DEL HUMORISMO”

Dentro del humorismo, existe una relación con la psicología muy importante, ya que por medio de ella se puede analizar el inconsciente del individuo y la manera en que actúa durante los momentos humorísticos, cómicos y cómo surge la risa. Comencemos con uno de los aspectos más trascendentes que maneja Freud. Nos referimos a lo cómico, que “se halla, de modo general, en los movimientos, tipos, acciones, apariencia, hábitos y rasgos de carácter de los humanos. Es normalmente inintencionado, aunque sea posible acentuar las características cómicas o hacer comicidad intencionadamente, para divertir a los demás. En la situación cómica, la víctima suele quedar privada de autoridad y dignidad. Esto da a los espectadores un sentimiento de superioridad”.⁸

“En lo cómico hallamos, por regla general, un elemento de imitación. En la vida real, nada debe repetirse. Una persona ha de poseer su propia identidad y si alguien es capaz de imitarla, de reproducir una identidad altamente apreciada, somete a la víctima, de su imitación a una severa agresión. En la imitación convincente, la persona imitada pierde súbitamente su identidad, lo cual es aún peor que perder la propia sombra”.⁹

⁶ Bergson, Henri, *La risa*, p 97

⁷ Aguilar Becerril, José, *Programas telecómicos y comunicación masiva en México*, p 71

⁸ Grotjahn, Martin en Merino, Joaquín, (traductor), *Psicología del humorismo*, p 28

⁹ *Ibidem* p 29



Pero lo cómico tiene discrepancias con otras formas de hacer reír, que vale la pena mencionar. Tal es el caso de la caricatura* que “es una variante de lo cómico, Su objetivo es el desenmascaramiento y degradación de una persona investida de autoridad o fama. Uno de los métodos, predilectos es el excesivo énfasis dado a una característica, haciéndola tan prominente que no puede pasar inadvertida”.¹⁰

“La insensatez puede transformarse fácilmente en algo gracioso, como sucede en el chiste que menciona Freud, en el que un soldado judío a quien dice su jefe:

-Like, éste no es tu sitio. ¿Por qué no te compras un cañón y te independizas?

Ingenio basado en lo irrazonable, Freud cita:

-No haber nacido sería mejor para el hombre mortal, pero eso sólo les sucede a unos cuantos.

Freud descubre “el sentido en lo carente de sentido”.

El oficial cae en la exageración de la conducta de su subordinado, convirtiéndola en un absurdo.

En el segundo ejemplo sobre los millones de pobres gentes que preferirían no haber nacido, pone al descubierto la desesperanza de muchos. Camuflando esta desesperación bajo la capa de lo ilógico, la cita niega la tragedia humana y afirma, con resignación y entereza: “después de todo, no importa”.¹¹

Por este tipo de interpretaciones, Freud es severamente criticado, encontrándole deficiencias a su libro, Martin Grotjahn indica:

“Nada se dice acerca de una gran verdad interior del chiste reseñado, como el retorno a un nivel de gozo infantil -en este caso, la obstinada fe en una hazaña telepática- la negación de una verdad molesta y la victoria final del narcisismo.

Dedicóse a aclarar ante todo, el mecanismo de los chistes, y delegó las demás explicaciones para más tarde. En la primera parte de su libro no debatió las tendencias subconscientes, agresivas y hostiles del ingenio. Demostró sólo los distintos aspectos del mecanismo, y siguió una estrategia similar, en la estructura y organización de su libro sobre la interpretación de los sueños”.¹²

Freud cita cierta frase, en la que menciona que el ingenio no siempre está en el contenido de algo que se diga que es gracioso o chistoso, sino en su formulación. Lo que provoca la risa es la forma y técnica del chiste, no su contenido. La condensación y acuñación de una nueva palabra, origina la risa.

* Caricatura: Figura ridícula en que se deforman las facciones o aspecto de una persona, obra que se ridiculiza a una persona o cosa.

¹⁰ Idem p 28

¹¹ Ibidem p 22

¹² Ibidem p 23

• Cfr. Freud, Sigmund, *El chiste y su relación con el inconsciente*, Madrid, Alianza, 1939, 227 pp.



“Ahora que hemos reducido el mecanismo del placer humorístico a una forma análoga a la del placer derivado de lo cómico y lo ingenioso, estamos llegando al final de nuestra tarea. Nos ha parecido que el placer del ingenio, procede del ahorro de gasto, de la inhibición; el placer de lo cómico, de la economía en el despilfarro del pensamiento; y que el placer del humor radica en la evitación de un derroche de sentimientos. Estos tres modos de actividad de nuestro mecanismo psíquico derivan placer de la fragilidad. Los tres métodos se esfuerzan por recuperar de la actividad psíquica un placer que se ha perdido, de hecho, en su ejercicio. Pues la euforia que así nos esforzamos por obtener no es sino la condición de un tiempo ido, en el que estábamos acostumbrados a sufragar nuestro funcionamiento psíquico con escaso desembolso. Es la condición de nuestra niñez, en la que desconocíamos lo cómico, eramos incapaces de mostrarnos ingeniosos, y no necesitábamos de humor algunos para ser felices”.¹³

Ahora hemos llegado a esa descarga que provoca lo cómico y lo humorístico. La risa en los sueños desde el punto de vista psicológico, sigue la misma psicodinámica que cuando estamos despiertos; primero se activa una agresión; el esfuerzo realizado por reprimirla consigue disfrazarla y darle una apariencia socialmente aceptable, en consecuencia la energía que había de emplear en la represión continuada, deja de ser precisa y puede cristalizar en risa. El inconsciente se percata de la agresividad disimulada tras el disfraz, pues de otro modo, la situación dejaría de ser graciosa. En los sueños, el nivel de la censura es muy fuerte para disfrazar la agresión planeada o cualquier otro deseo instintivo, pero no tan vigoroso como en el estado de vigilia.¹⁴

Implicado en el humor, la comicidad y la respuesta que generan, nos lleva a “el funcionamiento del sarcasmo -tal y como se desarrolla en la persona que lo concibe- es casi idéntico al de los sueños, en sus partes esenciales; un pensamiento pre consciente, habitualmente de naturaleza agresiva, posiblemente un intento de causar daño, se reprime en el subconsciente; y es dejado, por el momento, a la elaboración inconsciente, simbólicamente disfrazado, reaparece cual sucede en los sueños, en forma de realización de un deseo alucinado, sino como pensamiento formulado, con los cambios que el Super Yo ha introducido en él. Durante este disfraz, realizado por el proceso primario, los viejos placeres de la niñez se aferran al sarcasmo; en su fase de pensamiento, este funcionamiento es similar al de los sueños”.¹⁵ El placer derivado de un juego de palabras o de frases sin sentido, sirve para dispersar la supresión y la represión. El verdadero placer del sarcasmo tiene, por tanto, dos fuentes o elementos distintos: la liberación del placer y su juego. La represión libera energía; y en la risa final se obtiene y libera satisfacción.

¹³ Ibidem p 30

¹⁴ Ibidem p 138

¹⁵ Ibidem p 27



El sarcasmo puede estar presente durante toda la vida, sin embargo, en la niñez se generan placeres de la agresión, en los infantes, "por medio de la risa, se da salida a la energía que ha dejado de ser precisa para la represión. Además los placeres infantiles tales como el exhibicionismo, la insensatez y el juego de palabras, se reactivan y ayudan a disfrazar la agresión. Se los acoge con afecto, y aumentan el placer, pero son subproductos de los mecanismos del ingenio, que representa siempre estas dos formas distintas del placer".¹⁶

"Los ejemplos de ingenio agresivo han demostrado, cómo la técnica de la chanza* vence la resistencia interior y elimina la inhibición, enmascarando la agresión original en forma inteligible, empleando métodos de disimulo parecidos a los que concurren en la simbolización del sueño. El disfraz de la tendencia agresiva original, facilita su expresión".¹⁷

Todos los aspectos que encierra el humor, llevan implícita una creatividad y un ingenio necesarios para cumplir su propósito.

La creatividad artística surge como reacción frente a una gran tendencia caótico-destructiva en algún temprano episodio infantil. Freud dice que la naturaleza flexible de la represión artística que toma como objeto el proceso original, permite al artista proyectarse interiormente, en la pantalla de su producción artística, allí podemos presenciarla y participar de la experiencia estética. El paciente neurótico no proyecta su inconsciente en la propia creatividad, sino en la pantalla de su relación de transferencia con el analista. Mientras que el artista es flexible y capaz de liberar su material reprimido, el neurótico es rígido y está encadenado por su ansiedad.

El artista se parece al neurótico; pero tiene más capacidad para enfrentarse con su ansiedad y su depresión primitivas y aprovecharlas en beneficio propio, como sentimos cuando tratamos de interpretar las obras de arte.¹⁸

"Fue Theodor Reik quien subrayó posteriormente este punto en sus estudios psicoanalíticos del ingenio; y relacionó la comprensión de los chistes con el elemento del choque".¹⁹

¹⁶ Ibidem p 26

* Chanza: Burla, dicho festivo y gracioso en son de broma o burla.

¹⁷ Ibidem p 25

¹⁸ Ibidem p 103

¹⁹ Ibidem p 21

* Cfr. (Sobre el shock) Freud, Sigmund, *El chiste y su relación con el inconsciente*, Madrid, Alianza, 1939, 227 pp.



“El ingenio apunta a la economía de expresión, pero la brevedad, para provocar la risa, debe poseer un carácter específico, se pone tan gran esfuerzo a la construcción del ingenio, que a Freud le recordaba el caso del ama de casa que cruza la ciudad en que habita, para ahorrar unos cuantos peniques en una tienda lejana. El gozo producido por el ahorro es desproporcionado al esfuerzo. Del mismo modo, el goce de la economía de expresión es esencial para el ingenio; pero no es la razón de la risa”.²⁰

La existencia del ingenio inofensivo posee importancia teórica para Freud. Si tal ingenio existe, y si es fuente de gozo, provocando risa como pudiera originar con una tendencia agresiva disfrazada, el placer que depara el ingenio puede basarse no en la tendencia, sino en la técnica.

En oposición a este tipo de ingenio, también se ubica el humor agresivo. La ironía agresiva nos proporciona un nuevo sistema para admitir la agresión peligrosa en nuestra consciencia; mas ha de hacerse en forma habilmente disfrazada. La primera persona, el que hace el chiste o percibe la idea, ataca a la segunda, el blanco de la chanza. El deseo de atacar es reprimido de momento, e introducido en el subconsciente, donde lo disfraza la labor del ingenio. Para poner a prueba el éxito del disfraz, la primera persona tiene que participar su sarcasmo a un tercero. El que concibe la ironía no puede reírse, porque está demasiado cerca de la agresión original y del sentimiento de culpabilidad provocado por ésta. La tercera persona a quien se cuenta el chiste, es sólo un oyente; y únicamente juzga el disfraz de la agresividad subyacente. Cuando el tercero, reacciona riendo, la primera persona, es decir, la que concibió originalmente la chanza, quizá le acompañe, riendo su alivio; el disfraz ha sido un éxito. Los sarcasmos hostiles sirven a menudo para disparar represiones, y abren fuentes de placer, que serían de otro modo, inaccesibles.²¹

La risa tiene lugar cuando se libera la energía reprimida de su función estética que consiste en mantener oculto y alejado de la conciencia algo prohibido.

El humorista como tipo humano es pariente próximo del masoquista y el melancólico. Se conduce como si conociera la miseria de este mundo; pero produce resueltamente a prescindir de ella.

Necesitamos una comunicación con nuestro inconsciente para fortalecernos, con objeto de continuar viviendo en nuestra realidad. Necesitamos esta comunicación libre de ansiedad con nuestro inconsciente para mantener vivas nuestra imaginación e intuición, para crear libremente, para formar nuestra vida. Con tal renacimiento, experimentado sin culpa, miedo ni ansiedad, llevado a cabo con gracia y ligereza, con la sonrisa y la risa, nos convertimos, esencial -e incurablemente- en seres humanos.

²⁰ Idem p 21

²¹ Idem p 24



El ego, obligado habitualmente a someter o modificar los impulsos placenteros, según las exigencias de la realidad, torna resueltamente la espalda a ésta; y goza una existencia narcisista carente de inhibiciones y libre de sentimientos de culpa. Este narcisismo sin inhibición, este triunfo sobre la realidad, ésta victoria del ego, al parecer invulnerable, da un sentimiento de fortaleza. Puede llegarse a la risa; más normalmente basta la sonrisa.

El humor implica fuerza, formación, superioridad frente a los peligros y calamidades; y simboliza la victoria, o en otras palabras, el triunfo sobre la derrota. El humorista es un héroe y es también humano. Reconoce la realidad generalmente como mala; pero se conduce como si no le afectara, como si no le importara.

De las gentes que carecen de sentido del humor se sospecha que son rígidas, inflexibles, inhibidas y reprimidas.²²

Es evidente que las series humorísticas influyen en conductas y lenguajes en la población, aunque algunas personas piensan que esta repercusión se da sólo de manera superficial y lo que está comprobado es que el ser humano es un limitador por naturaleza ya que adopta frases y comportamientos, y si bien el autor o el artista no se propone un influjo, éste aparece en los telespectadores que ven “agraciados” la pantalla chica.

La verdadera risa de las series cómicas ha sido; crear personajes afines a una sociedad capitalista y consumista; el fomentar estereotipos dudosos, es decir, que se le impida al actor hacer creer a los personajes o no se les deje desarrollar toda su capacidad, que lo mantienen “preso” en una frase de latiguillo o un chiste sin sentido.

²² Grotjahn Martin en Merino Joaquín (traductor), *Psicología del humorismo*, pp 50



1.3 “ASPECTOS GENERALES Y CARACTERISTICAS ENTRE LA COMICIDAD, LA RISA Y EL HUMORISMO”

Indudable característica del personaje cómico y del grupo cómico, lógica extraña que en ciertos momentos pueden dejar un amplio espacio al absurdo. El personaje cómico peca siempre por obstinación de espíritu o de carácter por distracción o por automatismo. Si existe una locura risible tendrá un estado normal del espíritu, imitación acabada de la locura en el cual existen las mismas asociaciones de ideas que en la alineación mental, la misma lógica singular que en la idea fija.²³

En el fondo de lo cómico hay una constante tendencia a dejarse deslizar por una pendiente que es casi siempre la de la costumbre.

Un hombre que se disfraza es una figura cómica, también lo es un hombre que parece haberse disfrazado. Por extensión, ser cómico todo disfraz, de la sociedad, del hombre y de la misma naturaleza.

Es cómico todo incidente que atrae nuestra atención sobre la parte física de una persona cuando nos ocupábamos de su aspecto moral. O en el caso de una fantasía cómica, duplica el ridículo profesional con algún ridículo físico, lo que mueve la risa es la transfiguración momentánea de una persona en una cosa.

La fantasía cómica es una verdadera energía viva, es una planta singular que ha brotado vigorosamente sobre las partes rocosas del suelo social, esperando que la cultura le permita rivalizar con las obras más refinadas del arte.

Crear que una palabra es cómica cuando nos hace reír de quien la pronuncia, e ingeniosa cuando nos hace reír de un tercero o de nosotros mismos. Una frase ingeniosa nos hace sonreír cuando menos. Todo pueblo que guste del ingenio es naturalmente apasionado. Llamemos ingenio a cierta disposición que tiende a esforzar como de pasada unas escenas de comedia, pero tan discreta, tan ligera y tan rápidamente, que todo haya concluido cuando lo empezamos a advertir, es el hilo conductor de una a otra forma.

Lo cómico tiene un asiento en la persona misma, y ésta es la que lo facilitará todo, materia y forma, causa y ocasión; cuando de cierta causa se deriva cierto efecto cómico, éste nos parece tanto más cómico cuanto más natural juzgamos la causa que lo determina.

Un personaje cómico lo es en la medida exacta en que se desconoce a sí propio. Lo cómico es inconsciente, invisible para sí mismo, visible para todo el mundo.

En cambio la risa castiga las costumbres, haciendo que nos esforcemos por parecer lo que deberíamos ser o seríamos algún día.

La risa no nace de la estética pura, su fin es de perfeccionamiento general, lo cómico tiene algo estético, la sociedad y la persona porque lo cómico oscila entre la vida y el arte.

²³ Bergson, Henri, *La risa*, p 136



La causa de la risa es, indudablemente la visión de un efecto mecánico, también tenía que serlo en el primero, aunque por modo más sutil.²⁴

La comedia es un juego, que imita la vida, nunca es ridícula en sí misma la repetición de una frase. Nos hace reír porque con elementos morales simboliza un juego completamente mecánico. Según Herbert Spencer: "La risa es el indicio de un esfuerzo que de pronto se resuelve en nada" y Kant decía: "La risa procede de algo que se espera y que de pronto se resuelve en nada".

La segunda definición no valdría más que la primera. La desproporción entre causa y efecto, preséntese en un sentido u otro, nunca es la fuente directa de la risa.

En el aspecto cómico existe cierta imperfección individual o colectiva que exige una corrección inmediata. Y ésta corrección es la risa. La risa es cierto gesto social que subraya y reprime una distracción especial de los hombres y de los hechos.²⁵

Existen algunos procedimientos cómicos que según Henri Bergson son fundamentales para la comicidad y son: repetición, inversión e interferencia de series:

La repetición: es una situación que se repite, una combinación de circunstancias, que con ligeras diferencias se reproduce en muchas ocasiones, contando el curso cambiante de la vida. La experiencia nos presenta este género de lo cómico.

La inversión: es el mundo al revés. En el fondo siempre hay una recíproca inversión de papeles, una situación que se vuelve contra el mismo que lo preparó.

La interferencia de series: es un efecto cómico. Toda situación es cómica cuando pertenece a dos series de hechos absolutamente independientes y se pueden interpretar a la vez en dos sentidos totalmente distintos.²⁶

La esencia misma de lo cómico es un choque o una superposición de dos juicios contrarios.

Deslizándose por un efecto de rigidez o de velocidad adquirida, se llega a decir lo que no se quería decir, o sea hace lo que no. Esta es la causa de que la distracción sea esencialmente risible. Nos reímos siempre que nuestra atención se desvía hacia lo físico de una persona, cuando debiera concentrarse en lo moral. Se obtiene un efecto cómico siempre que se afecta entender una expresión en su sentido propio, cuando se emplea en el figurado. "En cuanto nuestra atención se concentra sobre la materialidad de una metáfora,* la idea expresada resultará cómica".

La frase será cómica si al invertirla conserva su sentido, o si expresa indiferentemente dos sistemas de ideas independientes del todo y/o cuando se la obtiene transportando una idea en un tono que no sea el suyo, "la transformación cómica de las proposiciones". El procedimiento más interesante es el de inversión.

²⁴ Ibidem p 18

²⁵ Ibidem p 58

²⁶ Ibidem p 72

* Metáfora: Que traslada del sentido real a uno figurado por comparación.



La interferencia es dar a una misma frase dos significados independientes que se superponen, mientras que la inversión e interferencia son juegos de ingenio que conducen a juegos de palabras; se obtendrá un efecto cómico siempre que transporte a otro tono la expresión natural de una idea.

Hay que advertir que la degradación no es otra cosa que una de las formas de la transposición y la transposición no es sino los medios posibles de suscitar la risa. Hablar de cosas pequeñas o grandes se llama exagerar y ésta es cómica siempre que se le prolongue y sobre todo cuando es sistemática.²⁷

Lo cómico no es siempre indicio de un defecto, en el sentido moral de la palabra, y que si nos obstináramos en ver un defecto y ese fuese leve, habría que indicar en qué nos fundamos para distinguir lo leve de lo grave. Así se explica que lo cómico se relacione con las costumbres frecuentemente, con las ideas, palabras con prejuicios de la sociedad, lo cómico se dirige a la inteligencia pura: la risa es incompatible con la emoción.

Pero cabe mencionar que la función de la risa no consiste precisamente en reprimir toda tendencia aisladora. Su papel es corregir la rigidez, dándole una nueva flexibilidad, hacer que cada uno vuelva a adaptarse a los otros, limar los ángulos, sería lo cómico profesional.²⁸

El personaje cómico se ajustará tan estrictamente a la rigidez del marco de su función que ya no le quedará espacio para conmovirse con los demás hombres.

La insensibilidad que de ordinario acompaña a la risa. Dijérase que lo cómico sólo puede producirse cuando recae en una superficie espiritual lisa y tranquila. Su medio natural es la indiferencia. No hay mayor enemigo de la risa que la emoción.

Lo cómico, para producir todo su efecto, exige como una anestesia momentánea del corazón. Se dirige a la inteligencia pura.

No saborearíamos lo cómico si nos sintiésemos aislados, se diría que la risa necesita de un eco. Nuestra risa es siempre la risa de un grupo.

Por muy espontánea, siempre oculta sin prejuicio de asociación y hasta de complicidad con otros rientes efectivos o imaginarios. Para comprender la risa hay que integrarla a su medio natural, que es la sociedad, hay que determinar su función útil que es una función social; la risa debe tener una significación social.²⁹

La risa es un símbolo universal; y puede comunicar una amplia variedad de emociones dependientes del ámbito cultural; pero toda risa conduce a la misma psicodinámica. En consecuencia, casi todas las modalidades de la risa se comprenderán, instantáneamente como medio de comunicación.

²⁷ Ibidem p 106

²⁸ Ibidem p 13

²⁹ Bergson, Henri, *La risa*, p 13



La risa y las lágrimas son intercambiables y a veces aparecen simultáneamente en la misma persona.

La distorsión patológica de la risa que se da con más frecuencia, es la pérdida histérica de control que encontramos en las reacciones colectivas. Las risas masivas y psicóticas, contenidas difícilmente y el bajo nivel de la censura interior contribuye a desarrollar una situación de diversión patológica incontrolable. La liberación súbita de una gran tensión, especialmente grupal, puede conducir a una inestabilidad emocional.³⁰

“Una vida feliz es, necesariamente, una existencia de risas o gracias sin cuento, ni una vida divertida o entretenida. La felicidad de una persona, de un período de tiempo o de una civilización, no pueden medirse por la duración o el vigor de la risa. La felicidad es función de la creatividad. El estado analítico de la risa no es otra cosa que la investigación que toma como sujeto la comunicación creadora, entre lo inconsciente y lo consciente, y que conduce a la experiencia de la felicidad, la cual estriba en la realización de las potencialidades personales. Esta es la difícil senda del hombre, un destino y el significado de la vida humana”.³¹

Ya hemos tratado al género cómico con anterioridad, pero “la comicidad como género artístico, tiene su origen con el nacimiento del mismo hombre, pues forma parte de un desnudo muy particular, su historia en México tendría que hablar de los Totonacas como cultura sonriente que refleja su humor en esculturas y utensilios diversos, incluiría una serie de investigaciones durante la época colonial, las pintas, albures, epigramas y versos escritos que se mofaban los virreyes, obispos, prelados de burócratas y tinterillos. Con sus verdades y netas, con su manera directa y accesible de darse a entender, con su espíritu satírico o bufonesco, la comicidad en nuestro país ha sido una forma de cultura, de resistencia popular a la gran solemnidad que suele envolver a nuestra pretenciosa sociedad”.³²

La comedia, ese género minimizado, tiene un desempeño árduo y difícil en pos de lograr su finalidad de hacer reír. De la vida cotidiana toma todas nuestras debilidades, las situaciones de enredo y los equívocos, son estructuras fundamentales para el logro de la carcajada. El espectador se divierte con los desaciertos de los personajes de una obra y las situaciones chuscas en que se desenvuelven. Un elemento primordial, es el artista, personaje contestatorio, iconoclasta y ridiculizador de todo orden, que con irreverencias y faltas de respeto provoca las delicias del público.

³⁰ Grotjahn, Martin, en Merino, Joaquín (traductor), *Psicología del humorismo*, p 147

³¹ Grotjahn, Martin en Merino, Joaquín (traductor), Op. cit p 187

³² Aguilar Becerril, José, *Programas telefónicos y comunicación masiva en México*, p 33



“Lo cómico no sólo es una manifestación de alegría, sino también un fenómeno de complejas funciones fisiológicas y sociales, se trata de una especie de gesto social, por medio del cual la gente llama al orden de quienes se apartan del camino trazado; distraídos, extravagantes y a los disgregadores de la estructura del país. El género cómico, establece a la risa y al ridículo como castigo ideal de conductas viciosas, entendidas como antisociales”.³³

Muchos piensan que el cómico “nace” y en cierto modo tienen razón, pues el tener “ángel”, “la vis cómica”, “algo”, para hacer reír hay que poseerlo en el alma misma, pero esa virtud tiene que desarrollarse como el arte, porque el artista se pule. No es necesario que haya características especiales para el cómico, ya que para hacer comedia no necesariamente tiene que tener algún defecto físico, existen hombres y mujeres muy atractivos que hacen reír, entonces la gracia es “algo” que tiene el actor y que echa fuera cuando se lo propone.

“No existe nada cómico fuera de lo propiamente humano, el hombre no sólo es el único que se ríe, sino también el que provoca su misma risa. La gracia está acompañada de cierta insensibilidad y nada le estorba tanto como el afecto de la compasión. Lo cómico no sería tan placentero si no estuviera aislado, de manera que nuestra risa es siempre la de nuestro grupo, porque oculta una segunda intención, casi se diría que complicidad con otros sujetos”.³⁴

Pero ahora nos surge una nueva duda y contradicción, ¿qué es la risa desde el punto de vista de las situaciones cotidianas, que podemos identificar como risibles? Bueno pues la risa no es cosa de risa, bien se dice que aquel individuo que cuenta con la capacidad de reírse de sí mismo, ante las situaciones absurdas en que la vida lo pone, es una persona más comprensiva, consciente de la pequeñez humana, sabedora de que entre más solemnidad, falsa dignidad, moralidad y cuidado por las apariencias, más peligro de caer en el ridículo y en lo absurdo, impulsos genuinos de la risa. Lo chistoso y lo absurdo, son dignos de la evolución. No sólo es un asunto serio la risa, sino que reviste cierta gravedad. Indagando en los móviles que hay detrás de la risa, se da uno cuenta de la pequeña tragedia humana que se esconde en la vida diaria de todo ser humano y que sale a flote precisamente con eso, con las situaciones risibles que ponen en evidencia nuestra mezquinidad. Los falsos aires de superioridad, de ejemplos a seguir, de vestiduras de autoridad, de buenos modales; se estrellan ante la esencia misma de nuestra condición. Al final todos somos iguales y estamos trasados en el mismo nivel.

La risa cambia progresivamente a partir de la imaginación humana, es un hecho que el humor de un período histórico se encuentra plenamente definido a partir de los valores e ideas de sus hombres, sin embargo, al margen de su localismo especial y temporal, los cómicos guardan una línea de identificación eterna.

Volviendo al humor, también se le considera como arte y como tal, se ha utilizado para informar, pues por medio de él, la gente se ha enterado o se ha confundido, porque el objetivo de la comicidad no es instruir, pero existen obras que a través de los años han conseguido diseñar contenidos de documentación, y eso ha causado una obra más completa.

³³ Ibidem p 35

³⁴ Ibidem p 36



Ha habido confrontaciones que confunden el humor con la comicidad, ésta es básicamente el hecho de reír, pero el lograrlo tiene un mérito propio como actividad liberadora de tensiones, incluso es más difícil hacer reír que llorar. Sin embargo, una cosa humorística generalmente también es cómica; pero lo cómico no siempre es una cuestión humorística. El humor es una reflexión risueña acerca de un problema muy concreto de la vida.³⁵

El humor pretende indagar en algunas cuestiones de la vida, comprenderlas, tocarlas, meditar alrededor de ellas y esto no quiere decir que la gente necesariamente tenga que reírse. Con frecuencia también se tiende a dar el mismo valor a un hecho cómico premeditado o trabajado en relación con el acto cómico espontáneo. En la comicidad básicamente uno de los hechos predominantes que suceden, es que el cómico se burla de las cosas que pasan porque se sienten excluidos de esa realidad.

“El buen cómico debe ser aquel individuo que pierde todo concepto del ridículo, que no piense que si hace cualquier cosa, se pone ropa chusca o dice todo tipo de frases o expresiones verbales dará una imagen grotesca. El humorista tiene la capacidad de reflejar y retratar las situaciones cotidianas y retroalimentarse con el aplauso de los asistentes y así comprender las cosas que le molestan.

El actor de comedia debe sentir la expresión artística, pero también se tiene que preparar, cultivar, expandirse para poder comprenderla, y esto dependerá del nivel profesional de cada humorista y a la disciplina, del respeto a él mismo y a la misma comedia, pues es más serio y difícil de lo que la gente cree. No hacer reír en forma gratuita y olvidarse del humor flojo que muchas veces aparece cuando el cómico no ha planeado sus formas de trabajo”.³⁶

“El humorista debe tener la virtud de hacer reír, encarnar prototipos y estereotipos con facilidad, poseer agudeza a la hora de agregar personajes a la imaginaria colectiva, acuñar expresiones para ofrecer un aire de movilidad a lo que es el humor social e introducir frases, ya que no es casual que sean los que se dedican a hacer reír a la gente quienes padescan la persecución de lo establecido, de lo solemne, de lo permitido. Su hostigamiento se basa fundamentalmente a lo que su papel de denunciante compromete a los responsables de las funciones de la sociedad, exhibiéndolos como centro de burla colectiva. El comediante debe comprender la autenticidad de la actuación, y tener en cuenta que el género cómico es una forma de expresión y quien arribe a él, de cualquier circunstancia, ante todo tiene la misión de ser legítimo. Hay muchas formas de comicidad muy forzadas o falsas, pero hay cómicos que explotan el humor y consiguen un estilo que los identifica, es fácil encontrar actores que aspiran a una comedia, pero sus intentos son frustrantes, pues les falta esa chispa que contienen sólo algunos genios de la comedia”.³⁷

³⁵ Suárez, Gustavo, *Virulo: entre la comicidad y el humor*, El Día, p 7

³⁶ Aguilar Becerril, José, *Programas telecómicos y comunicación masiva en México*, p 66

³⁷ *Ibidem* p 65



Resumiendo, el humorista para poder ser aceptado por el público debe creer lo que esta haciendo, hay actores que hacen comedia pensando en ser chistosos, y no, tienen que sufrir los problemas de cada personaje y en el humor tendrá la posibilidad de ridiculizar los defectos de los humanos, eso es lo simpático. En la vida cotidiana una situación chusca donde interviene un individuo, no indica que ese señor sea gracioso, sino que el momento lleva a la risa o a la carcajada. Por tanto un buen cómico debe proyectar las situaciones de sus personajes y no sólo ser chistoso.

El comediante debe ser audaz, conocer sus capacidades, recursos, facultades y todo eso aunado a una personalidad agradable, accesible, profesional, cínica, pero sin pasarse de lo que acepta el espectador, de lo que no ofende, ya que es él quien se encargar de aplaudirle o de rechazarlo.

El actor cómico tiene que gozar de mucho ángel, ser gracioso por naturaleza, pero ser muy importante lo que diga, cuidar sus formas verbales, poder explotarlas de manera correcta y asociarse con un magnífico guión, que lo que esté escrito sea chistoso, porque muchas veces asuntos teatrales, cinematográficos o televisivos se salvan porque el comediante es angelado e ingenioso. El humorista más que sustentarse en la leperada,* en la procacidad* o vulgaridad, debe sostenerse en el ingenio, en el talento, la inteligencia y el ritmo para que pueda ser aplaudido".

Ahora bien, los programas cómicos surgen con formas particulares del desplazamiento comunicativo, esto se debe a que se considera que sus mensajes nacen dentro de una sociedad y de hecho permanecen en ella como parte importante de la vida cotidiana del mexicano.

Entonces es viable diseñar en estos programas contenidos portadores de mensajes disyuntivos, aprovecharlos como recursos culturales que manejan realidades, de una sociedad con diversas formas de conducta, así como la ineludible aportación de nuevas opciones en el grupo de los telecómicos en México, cuyo contenido brinde un desarrollo en las aptitudes receptivas de sus televidentes; estas deben enfocarse en cuestiones que lleven a la reflexión y podrían asimilarse de una forma inconsciente para no perder su intención como medio de esparcimiento.³⁸

Por el enorme auge de los programas cómicos, el comediante mexicano se ha distinguido, por su versatilidad al momento de trabajar en los distintos escenarios como en la televisión; y su éxito se debe al talento y sensibilidad para poder expresarse dentro de la comedia, ya que sigue siendo la misma, entonces el acierto radica en saber dónde está parado y distinguir a quién va encaminada su obra.

* Leperada: Villanía, acción grosera

* Procacidad: Descaro, atrevimiento, dicho o hecho insolente.

³⁸ Ibidem p 2



Los escenarios en los cuales ha trabajado el comediante de nuestro país varía en cuanto a técnicas, tonos de voz, lenguajes, ritmo, movimientos y espacio.

La televisión no tiene el apoyo del público presente; entonces depende mucho del oficio del escritor y el artista, quienes deben tener presente que se dirigen a una masa grandísima de espectadores y como toda expresión artística influir en el pueblo, que resentir su mensaje y en algunas ocasiones tratar de imitar.³⁹

Los programas cómicos como medio de comunicación masiva, representan una enorme fuerza de modelación social, nacen con la finalidad de entretener y divertir al espectador. Su capacidad de penetración como medio informativo, como portador de un mensaje, los convierte en uno de los elementos de lo que se ha dado a llamar "cultura de masas" y por ello mismo en un componente de difusión y penetración de ideologías por parte de la televisión mexicana.

Las emisiones humorísticas en México tienen gran difusión por ser populares y abiertas, pues permiten riquezas en temas de entretenimiento y diversión, aunque han sido cuestionadas de ser utilizadas como instrumento de manipulación y manejo ideológico.

Actualmente la televisión sigue ocupando el espacio de la comunicación masiva, ya que todo el país participa en ella, en la más diferentes posiciones, enfrente y atrás de las cámaras, esto se debe de tomar en cuenta porque casi todos los hogares están provistos de un televisor; y los mexicanos pasan varias horas cada día frente a la pantalla chica.

La pantalla casera en México, está compuesta por emisiones de muy variados géneros, por ejemplo; noticieros, telenovelas, eventos deportivos, telecine y los llamados telecómicos.

Entiéndase por estos últimos al género televisivo que basa su principal objetivo en ofrecer momentos de diversión y entretenimiento; donde se aprovecha el chiste,^{*} la sátira,[†] el humor[‡] y el doble sentido[§] de la palabra.

³⁹ Ibidem p 69

* Chiste: Dicho agudo y gracioso, suceso festivo, descubrir o comprender el móvil de lo que se hace o se dice. Lo utilizan los comediantes para divertir al público en sus espectáculos.

† Sátira: Discurso o dicho picante y mordaz que censura y ridiculiza las costumbres y flaquezas humanas.

‡ Humor: Jovialidad, agudeza, facultad o talento para el humorismo.

§ Doble sentido: El comediante hace uso de este juego de palabras para provocar la risa, muchas de estas frases llevan consigo la leperada.



1.4 "IDIOSINCRASIA MEXICANA"

Merece la pena iniciar el desarrollo de este punto, definiendo precisamente idiosincrasia, la cual se refiere al temperamento especial, a la indole o carácter peculiar de cada individuo y en este particular caso, del mexicano. La mayor parte de los trabajos que se han realizado sobre los caracteres nacionales y la cultura de las naciones latinoamericanas asombran la carencia de una metodología seria, tanto para el análisis, como para la interpretación y prueba de argumentos, incluso recurren a apoyos teóricos de pensadores sociales europeos cuyas teorías son trasladadas mecánicamente. Entonces tratar sobre el carácter nacional, sobre la cultura y todos los aspectos que de una u otra manera les están asociadas, entraña un grave riesgo, no solamente científico, sino político y social.⁴⁰

"Es urgente desarrollar un plan para investigar el "carácter nacional": recoger daños sistemáticos sobre sentimientos, emociones, afectos, motivaciones, formas perceptuales, pensamientos, creencias, preferencias y formas de comportamiento social, que dentro de la diversidad del universo individual sean uniformes en el plano colectivo. Es decir, que tales rasgos psicológicos, trasciendan las particularidades de clase, capa social, estrato, sector geográfico y etnia específica, por su amplitud y extensión dentro de la población mexicana y que permitan la diferenciación por grado o composición específica, del carácter de otros pueblos y naciones".⁴¹

Pero no sólo el carácter nacional nos interesa en este momento, sino, el conocer a grandes rasgos la personalidad, que es uno de aquellos términos que cada vez es definido exactamente de la misma forma por dos autoridades. Todas las definiciones sugieren que ésta representa una tendencia que tiene una persona particular para actuar dentro de una manera un tanto predecible que es única para dicha persona.

La manera peculiar de ser del mexicano, es el objetivo de una larga y vasta empresa científica de las disciplinas sociales. Esto quiere decir que el reto de la integración de los aportes de las variadas ciencias del comportamiento y de la creación común que permita la clasificación y la comprensión de los conceptos definitorios del carácter mexicano. Únicamente así, podrá superarse el impresionismo literario con el que ha sido abordado el problema del carácter nacional. Es posible que en el proceso se pierda algo de la emoción estética que produce la obra artística, pero a cambio se puede tener la satisfacción de rescatar al mexicano del mito y la fantasía de señalar su perfil exacto, sus reales defectos y virtudes. Conocer, explicar y predecir lo que hoy se encuentra sólo en la intención de una identidad, de lo que se quiere y no de lo que se es.⁴²

⁴⁰ Béjar Navarro, Raúl, *El mexicano*, p 17

⁴¹ *Ibidem* p 23

⁴² *Ibidem* p 24



Relacionada de manera íntima y fuertemente involucrada al problema del “carácter nacional”, la cultura se manifiesta también como un subsistema complejo que genera tradiciones, costumbres, usos sociales y valores, que permite la integración de las instituciones básicas de la sociedad y su aceptación por los diversos grupos sociales. La cual establece sutiles y evidentes relaciones de intercambio con los demás subsistemas societarios (política, organización, economía y población), proporcionando a través de los procesos formales e informales de la socialización, procesos y estructuras, de fines y medios de las instituciones que los constituyen.

La cultura es una estructura de influencia que liga a las distintas generaciones que se suceden históricamente, produciendo la cohesión social, al moldear las aspiraciones, las expectativas, el sentido del tiempo y espacio, así como los modos de vida y relación interpersonal.⁴³

La frase “un sistema de tendencias dadas” nos sugiere que el comportamiento de una persona es bastante consistente. Este actúa casi de la misma forma día tras día.⁴⁴

La socialización inicia cuando el recién nacido entra en el mundo como un organismo que reacciona en los términos de sus propias satisfacciones físicas, pronto llega a convertirse en un ser humano, con una serie de actitudes y valores, gustos y aversiones, fines y propósitos, pautas de respuesta, y un profundo y permanente concepto de la clase de persona que es. Cada persona llega a esto a través de un proceso que llamamos socialización, que es el proceso por medio del cual uno hace propias las normas de su grupo de tal modo que surge un “yo” distinto, único en este individuo.

Es cierto que el ambiente físico tiene alguna influencia sobre la personalidad. Algunas regiones, incluso en la actualidad, pueden albergar apenas una población muy disgregada; de ahí que la densidad de población tenga efectos sobre la personalidad.

La experiencia social que es común a todos los miembros de una sociedad determinada, configura una personalidad característica que es típica de muchos de los miembros de esta sociedad.⁴⁵

Todos los sociólogos hablan del “comportamiento de masas”, pero pocos procuran definirlo, cuando lo hacen, sus definiciones no son muy útiles. El comportamiento de las multitudes: que es una reunión temporal de personas que reaccionan juntas a un estímulo.

Sus miembros raramente se conocen entre sí, la conducta masiva carece de estructura, esto es, no tiene normas ni tradiciones, ni controles formales, líderes establecidos o pautas determinadas. El comportamiento de masas puede ser espontáneo o impredecible, pero no sólo cuestión del azar o del impulso. Forma parte de la cultura. El comportamiento de masas puede ser analizado y comprendido y en cierta medida predicho y controlado.⁴⁶

⁴³ Ibidem p 25

⁴⁴ Horton, Paul B. & Hunt, Chester L., *Sociología*, p 66

⁴⁵ Ibidem p 67

⁴⁶ Ibidem p 292



Mientras que una multitud es una reunión temporal de personas que reaccionan juntas a un estímulo. La conducta masiva carece de estructura, esto es, no tiene normas ni tradiciones, ni controles formales, ni líderes establecidos.

El comportamiento masivo puede surgir de manera natural, impredecible, pero forma parte de la cultura. Los tipos de multitudes y las cosas que harán o no, difieren de una cultura a otra.⁴⁷

“La sociedad de masas se inclina a algunas clases de comportamiento colectivo denominado comportamiento de masas. Este término se refiere al comportamiento selectivo no organizado, inestructurado, descoordinado de las masas en una sociedad masiva. Difiere del comportamiento multitudinario en que éste es breve y episódico y es desarrollado por las personas como grupo, mientras que el comportamiento de masas es más duradero y emerge de la suma total de muchas acciones individuales.

También las multitudes son colecciones de individuos, mientras que las masas están dispersas y no existe entre ellas un contacto directo y continuo. Las masas no hormigean ni interactúan como las multitudes. Cuando muchas personas, actuando más individualmente que como grupo se mueven en la misma dirección, éste será el comportamiento de masas”.⁴⁸

El mexicano es, y las canciones, las reflexiones editoriales, el teatro y muy pronto la radio y el cine se apresuran a responder: es irresponsable, quendón, lleno de cariño filial, braveno, suicida, holgazán, borracho, sentimental. Tal administración sistemática de la psicología nacional organiza los espectáculos y dispone las vías de enfrentamiento.⁴⁹

Debemos considerar la idiosincrasia del mexicano haciéndonos esta pregunta, ¿existe una manera peculiar de ser del mexicano? En él se afirma que de la definición y determinación de la ontología del mexicano, habremos de obtener la información necesaria para entender su cultura ya que ésta en el espacio históricamente desarrollado donde se acumula y desdobra la significación y simbolismo valorativo de las tradiciones, costumbres, usos y hábitos sociales, que le dan permanencia, continuidad y transformación a la peculiaridad de México y al carácter nacional del mexicano. A esa pregunta no se puede dar una respuesta descriptiva, impresionista o expresionista, so pena de caer en lo pintoresco, en lo casuístico, en lo localista, en lo casual o en lo puramente emocional o afectivo.

Béjar considera seriamente la perspectiva de su estudio. Al carácter nacional debe aproximarse con una concepción teórica y metodológica que implique la totalidad social. Esto es, descubrir causas y relaciones entre los distintos componentes del sistema societario que son responsables de la conformación del carácter del mexicano, sin obligar ninguno de sus factores, niveles, condiciones y determinantes.

⁴⁷ Ibidem p 293

⁴⁸ Ibidem p 302

⁴⁹ Monsiváis, Carlos en Colmeneros M, Ismael, et. al, (Recopiladores), *Cien años de lucha de clases en México (1876-1976)*, p 366



Epistemológicamente deber comprobarse la posibilidad y validez del estudio, es decir, diferenciar por medio de su definición, al carácter nacional de otros fenómenos, tales como la personalidad, el temperamento o el comportamiento de los individuos.⁵⁰

La problemática en torno del mexicano se plantea, claro está, alrededor del ser del mexicano, no estudiándolo en el sentido real, objetivo, en cuanto a tomar individuos realmente existentes. En otras palabras abstrae al ente "mexicano" fuera del tiempo (social, cronológico e histórico) y al contexto socio-político que lo conforma, ya que al afirmarse que el mexicano es, se está proponiendo un sujeto trans existente y una esencia a la que sólo después se va a atribuir un modo de ser constitutivo o accidental: un modo de ser también intemporal, inespacial considerado en un espacio general indiviso -la República Mexicana- y también libre de las categorías sociales o a ellas trascendente.⁵¹

Mientras que Octavio Paz, define al mexicano como un ser que encierra y se preserva: máscara el rostro y máscara la sonrisa. Plantado en su arisca soledad, espinoso y cortés a un tiempo, todo le sirve para defenderse: el silencio y la palabra, la cortesía y el desprecio, la ironía y la resignación. Su lenguaje está lleno de reticencias, de figuras y alusiones, de puntos suspensivos; en su silencio hay repliegues, matices, nubarrones, arcoiris súbitos, amenazas indescifrables. El mexicano siempre está lejos del mundo y de los demás. Lejos de sí mismo.⁵²

El hombre, nos dice el mexicano, es un compuesto y el mal y el bien se mezclan simultáneamente en su alma. En lugar de proceder por síntesis, utiliza el análisis, el héroe se vuelve problema. En varias comedias se plantea la cuestión de la mentira. El mentiroso se miente a sí mismo; tiene miedo de sí. Al plantearse el problema de autenticidad.

El juego de los "albures" -esto es combate verbal hecho de alusiones obscenas y de doble sentido que tanto se practica en la Ciudad de México- transparenta esta ambigua concepción. Cada uno de los interlocutores, a través de trampas verbales y de ingeniosas combinaciones lingüísticas, procura anonadar a su adversario, el vencido es el que no puede contestar, el que se traga las palabras de su enemigo, y esas palabras están teñidas de alusiones sexualmente agresivas; el perdidoso es poseído, violado, por el otro. Sobre él caen las burlas de los espectadores.

Una de las características que según el autor, poseen los mexicanos es fingir, a este personaje lo define como el simulador, el cual pretende ser lo que no es, su actividad reclama una constante improvisación, con ir hacia adelante siempre, entre arenas movedizas. A cada minuto hay que rehacer, recaer, modificar el personaje que fingimos, hasta que llega un momento en que realidad y apariencia, verdad y mentira, se confunden. De tejido de invenciones para deslumbrar al prójimo, la simulación se trueca en una forma superior, por artística, de la realidad.⁵³

⁵⁰ Béjar Navarro, Raúl, *El mexicano*, p 21

⁵¹ *Ibidem* p 57

⁵² Paz, Octavio, *El laberinto de la soledad* p 26

⁵³ *Ibidem* p 36



Continúa Paz, “el mexicano tiene tanto horror a las apariencias, como amor le profesan sus demagogos y dirigentes, por eso se disimula su propio existir hasta confundirse con los objetos que lo rodean. Y así, por medio de las apariencias, se vuelve solo apariencia. Aparenta ser otra cosa e incluso prefiere la apariencia de la muerte o del no ser antes que abrir su intimidad y cambiar”.⁵⁴

Nos podemos dar cuenta por la manera en la que actúa el mexicano, que se deja dominar por todo lo que se le dice, y fundamentalmente por los medios masivos de comunicación, así vemos “cómo la propaganda que se difunde en carteles, películas, radio, televisión, con sus argumentos, escenas y lenguaje, cae en un vacío social y es poco entendida y atendida por el público. En otras palabras, la falta de conocimiento de los valores, actitudes, percepciones, pensamiento y forma de comportamiento básico de la población mexicana, genera muchos errores de interpretación del contenido, la forma y las ideas que deben expresarse para que tengan éxito las campañas que busquen movilizar a la población”.⁵⁵

Como habíamos mencionado con anterioridad, si la influencia de los medios de comunicación es tan intensa sobre la población mexicana, entonces, las historias cruzadas y paralelas al fenómeno de la comicidad y el humor nacional, de un pueblo satírico y alburero, que se preocupa con severidad por difundirse; la comicidad mexicana, tanto en el cine, teatro como en la televisión se acerca hacia un destino donde el cómico, el escritor y el mismo público se encargará de crear su propia diversión.

Se puede decir que el humor ha sido aprovechado para criticar e informar las actividades del hombre, por lo cual es un medio que se puede utilizar como vía educativa, con la intención de modificar y reafirmar conductas y aprovechar esa riqueza que la carcajada y la risa ofrecen.

Para ello empleamos el lenguaje diario, donde hay un grupo de palabras prohibidas, secretas, sin contenido claro, y a cuya mágica ambigüedad confiamos la expresión de las más brutales o sutiles de nuestras emociones y reacciones. Palabras malditas, que sólo pronunciamos en voz alta cuando somos dueños de nosotros mismos.

Lenguaje sagrado, como el de los niños, la poesía y las sectas, cada letra y cada sílaba están animadas de una vida doble, al mismo tiempo luminosa y oscura, que nos revela y oculta. Palabras que no dicen nada y dicen todo. Son las malas palabras, único lenguaje vivo en un mundo de vocablos anémicos. La poesía al alcance de todos.⁵⁶

⁵⁴ Ibidem p 39

⁵⁵ Béjar Navarro, Raúl, *El mexicano*, p 23

⁵⁶ Paz, Octavio, *El laberinto de la soledad*, p 67



Hay demasiado que decir sobre el comportamiento del mexicano, entre estos, el de las fiestas, las cuales son un hecho social basadas en la activa participación de los asistentes. Gracias a éstas, el mexicano se abre, comulga con sus semejantes y con los valores que dan sentido a su existencia religiosa o política, y es significativo que un país tan triste como el nuestro tenga tantas y tan alegres fiestas, su frecuencia, el entusiasmo con que todos participan, parece revelar que, sin ellas, estallaríamos. Ellas nos liberan, así sea momentáneamente, de todos esos impulsos sin salida y de todas esas mentiras inflamables que guardamos en nuestro interior.⁵⁷

Es interesante que ahora se hable un poco del estudio del mexicano mediante la aplicación de la psicología y el psicoanálisis que es aún muy reciente. Este tipo de enfoque ha intentado analizar los diferentes aspectos de la psicología del mexicano, sus antecedentes históricos, su medio social, etcétera, y la forma en que esto repercute en su comportamiento psicosocial. Las perturbaciones del mexicano actual son debidas al choque entre dos culturas: la indígena y la española. Cada una tenía sus propias pautas culturales que les proporcionaban un sentido de afirmación y autosuficiencia. Al dominar y sojuzgar los españoles a los indígenas, sobrevino el dominio de un grupo sobre un gran conglomerado humano al que no comprende.⁵⁸

En la conducta actual del mexicano, queda la admiración y el rechazo por el padre y la vergüenza y necesidad de afecto por la madre; de esta situación el mexicano surge a la vida con el apremio por expresar que él es "muy hombre". Esto, claro está, repercute en la necesidad que tiene el mexicano de hacerse valer y es por esto que puede ser erudito, pintor o cualquier otra cosa. Son, pues, los conflictos históricos los que han modelado la actitud del mexicano ante la vida y su medio familiar.⁵⁹

En lo que respecta a la forma de perspectiva literaria que posee el mexicano, es que goza de una mayor riqueza, tanto por la cantidad de estudios, como por la calidad de éstos. No es posible circunscribir la perspectiva literaria a un cierto molde o marco teórico, puesto que las dimensiones en que se analiza al mexicano son tantas como autores han escrito sobre el tema. Todo esto hace notar que el mexicano es reservado, desconfiado, y estas cualidades lo predisponen a ser un pueblo científico por excelencia. También resulta ser mesurado, sobrio, creando con estas imágenes el arte mexicano y la poesía al poner apodos, de sus necesidades físicas y de sus posibilidades de iniciar cualquier tema universal, sin dejar por ello de ser mexicano, en un movimiento de asimilación de lo universal, y a la vez de presentar motivos mexicanos con carácter universal.⁶⁰

⁵⁷ Ibidem p 47

⁵⁸ Béjar Navarro, Raúl, op cit p 58

⁵⁹ Ibidem p 59

⁶⁰ Ibidem p 63



Es posible hablar de las peculiaridades del mexicano con más propiedad y la finalidad de la pregunta ¿cómo somos?, estriba en conocer los “grandes defectos y acrecentar nuestras indiscutibles cualidades”. Empezando por ese absurdo complejo de inferioridad, característica psicológica inicial, que es resultado de la mezcla de “conquistadores y pobladores hispanos con mujeres autóctonas de lo que entonces se llamó “la Nueva España”... complejo fincado en conflictos de índole afectiva, social, religiosa y cultural. La expresión psíquica del primitivo mestizo mexicano fue la del resentimiento ante la comprobación de su inferioridad en el medio que le rodeaba.⁶¹

Los complejos del mexicano no surgen porque esté inconforme con su realidad, sino por su dificultad para plasmar sus ideales pues éstos, debido a su ignorancia, no tienen forma concreta. Lo anterior repercute directamente en la estructura familiar, al tomarse el matrimonio mexicano en “un círculo vicioso” en el que el hombre y la mujer se perjudican mutuamente porque no hay entre ellos comprensión ni semejanza de ninguna especie; él vive aislado en su superioridad; ella se ve condenada a no ser jamás comprendida por el marido, a no recibir compañerismo ni apoyo moral; vivir sola y frustrada. Este aislamiento en el matrimonio se debe a que el mexicano, debido a sus complejos, no acepte que la mujer lo iguale, ni lo supere en autoridad, talento o sabiduría.⁶²

Asimismo, el aspecto del carácter que más resalta es la desconfianza, que se presenta aunque tenga o no fundamento para ello. No es una desconfianza de principio, porque el mexicano generalmente carece de principios. Se trata de algo irracional que emana de lo más íntimo de su ser. El mexicano desconfía de todos sin excepción. Su desconfianza no se circunscribe al género humano; se extiende a todo cuanto existe y sucede. Si es comerciante, no cree en los negocios, si es profesionista, no cree en su profesión, si es político, no cree en la política. El mexicano considera que las ideas no tienen sentido y las llama despectivamente “teorías”; juzga inútil el conocimiento de los principios científicos. Además de ser muy susceptible -relacionado con la desconfianza-. Se encuentra siempre temeroso de todo y vive alerta, presto a la defensiva. “Recela de cualquier gesto, de cualquier movimiento, de cualquier palabra. Todo lo interpreta como una ofensa. En esto llega a extremos increíbles. Su percepción es francamente anormal. A causa de la susceptibilidad hipersensible, el mexicano riñe constantemente. Ya no espera que lo ataquen, sino que él se adelanta a ofender”.⁶³

El mexicano es de “naturaleza triste” y sin embargo, posee un agudo sentido del humor, el que emplea como instrumento ofensivo y defensivo en forma de “saetas envenenadas”, todo esto en un civismo precario. Como resultado de que el idioma empleado por el mexicano no fue elaborado por sus antepasados indígenas, el mexicano “habla poco, en voz baja y con dificultad”, empleando además muchos diminutivos. Sin embargo, cuando sobreviene el mecanismo del mal lenguaje que utiliza no es herencia indígena sino una muestra de ascendencia española. El mexicano también es muy irritable y susceptible, por un exceso de amor propio, pero como compensación sabe ser “altivo y orgulloso”.⁶⁴

⁶¹ Ibidem p 67

⁶² Ibidem p 72

⁶³ Ibidem p 77

⁶⁴ Ibidem p 80



“La necesidad de explicar y darle un sentido a la cotidianidad de los hombres y mujeres en todo el mundo han dado como resultado que, en los últimos tiempos, aparezcan estudios de carácter y del comportamiento psicosocial tanto en términos locales, como nacionales. La sociedad mexicana, desde su fundación, ha sido motivo de interés en esos términos por parte de los extranjeros y también de los nacionales. Y con frecuencia a México se le ha visto como un país salvaje, primitivo, sensual, folklórico o mágico. Han sido los norteamericanos y los ingleses quienes han participado mucho más en esos estereotipos y prejuicios sociales y culturales desde la conquista, hasta nuestros días.”⁶⁵

Béjar describe y explica que todo comportamiento cultural corresponde a la diversidad de las clases sociales en México, y por ejemplo, la cultura popular, en tanto que representa las formas de vida de la mayoría de la población, se identifica con la denominada cultura de masas. Por desgracia, lo popular a veces está conectado con expresiones culturales mediocres como las canciones cursis y las vulgaridades del teatro vodevil o con las super elementales telenovelas. Aunque a veces lo popular está expresado en algunas espléndidas canciones de Agustín Lara o con las mejores comedias cinematográficas del mito mexicano: Pedro Infante. Por eso el autor afirma que la cultura popular debe ser una expresión de lo mejor del pueblo, ligado con el trabajo más sofisticado y creador de los intelectuales como transformadores y críticos de la realidad social.⁶⁶

El machismo también es un “sentimiento de ostentosa masculinidad” y la afición del mexicano al piropo y a las “invocaciones y ademanes pornográficos” son otras características que muestran en última instancia el “saldo pendiente” que lleva consigo mismo, un “déficit sexual” aún no satisfecho, a pesar de su desnutrición secular que debería llevarlo a una vida más ascética.”⁶⁷

Cambiando un poco de idea, hablemos ahora de lo que causa más orgullo al pueblo mexicano, la “inteligencia” mexicana, es decir, ese sector que ha hecho del pensamiento crítico su actividad vital, su obra, por lo demás, no está tanto en libros y escritos como en su influencia pública y en su acción política.

La “inteligencia” mexicana, en su conjunto, no ha podido o no ha sabido utilizar las armas propias del intelectual: la crítica, el juicio. La “inteligencia” mexicana no sólo ha servido al país, lo ha defendido ha sido honrada y eficaz: el mexicano es un ser que cuando se expresa se oculta; sus palabras y gestos son casi siempre máscaras. La “inteligencia” mexicana no necesita formarse fuera de las aulas. Los nuevos maestros no ofrecen a los jóvenes una filosofía, sino los medios y las posibilidades para crearla. Tal es, precisamente, la misión del maestro.⁶⁸

⁶⁵ Ibidem p 386

⁶⁶ Ibidem p 391

⁶⁷ Ibidem p 80

⁶⁸ Ascético: Disciplina clásica, cuyas prácticas y reglas tienden a mortificar y en última instancia a liberar el cuerpo y el espíritu de sus pulsiones fisiológicas más inmediatas (alimento, sueño) y teoría que la sustenta.

⁶⁸ Paz, Octavio, *El laberinto de la soledad*, p 135



Una manera de las formas para estudiar al mexicano, es por medio de lo cómico. Para él, el uso de lo cómico es un nuevo método de investigación filosófico, que se aparta completamente de los tradicionales métodos del conocimiento filosófico. Es pertinente aclarar que al referir lo cómico, es a manera de expresión de sentimientos, idea que está de acuerdo con las bases para el estudio del mexicano; entonces, en lo cómico se encuentra la raíz más íntima de lo mexicano. Por ejemplo, si seleccionamos a Cantinflas, personaje cómico como representante de lo mexicano, podemos mirarlo en caricatura, estereotipado en sus vicios y virtudes; visto en tal forma, fuera de las fronteras de la realidad, se puede aproximadamente sacar caracteres permanentes que definan el tipo del mexicano.⁶⁹

El ejercicio del comediante consiste en divertir al público y una de las maneras es desarrollar esa capacidad observadora y captar cómo es cada quién, meterse en la cabeza de la gente, indagar sus hogares, transportes, oírlos hablar para después poder retratarlos, ya que el artista se alimenta de las experiencias cotidianas que encuentra al husmear al propio espectador, aunque no dejará de ser importante que el cómico sepa burlarse de sí mismo.

Todos y cada uno de los cómicos, tienen que poseer su personal nivel de percepción, su capacidad observadora, ritmo de trabajo, así como su propia información de la vida, para así, realizar su análisis y síntesis de lo que pueden laborar y poner a disposición del espectador, ya que él es el encargado de reprobado o admitir la obra del artista.⁷⁰

Como corolario a este capítulo, es necesario recalcar y manifestar que el género humorístico ha desarrollado personajes que han demostrado un lenguaje perfectamente compatible con la crítica no panfletaria y con la exposición de contenidos educativos, si bien no necesariamente es su objetivo, pues estas series de televisión nacen con el propósito de entretener y divertir, incluso abordar a la gente de una manera psicológica a nivel inconsciente.

La comicidad televisiva intenta transmitir valores y están retomando una manera de cultura, al presentar personajes de un pueblo identificado con ellos, donde recae una metáfora que forma parte de la gente, y si la adoptan, afianzan su propia ideología.

La comicidad en forma cultural es un camino conjunto y simultáneo de liberación social educativa. Esta labor consiste en transformar la cultura de masas en cultura de la población creada por y para la gente. La emisión deberá tener elementos muy sociales, contemporáneos, de nuestra idiosincrasia para que la gente se asemeje a él. La comedia tratada de una manera seria, es la risa inteligente, el humor social y político es el que aporta a la gente y la motiva a un juicio.

* * *

⁶⁹ Béjar Navarro, Raúl, *El Mexicano*, p 68

⁷⁰ Aguilar Becerril, José, *Programas telecómicos y comunicación masiva en México*, p 68



"El programa de "El Güiri-Güiri" como una manifestación de recursos humorísticos ilustrativos del perfil idiosincrático mexicano"

CAPÍTULO 2

EL HUMOR ILUSTRATIVO DE ANDRÉS BUSTAMANTE.

Raquel Flor Guerrero Sandoval

En un mundo tan caótico y complicado como en el que vivimos, es difícil darse cuenta de las pequeñas situaciones que pueden causarnos una sonrisa o una estruendosa carcajada. Para nuestra buena suerte, existe una persona que puede liberar de nuestro ser, esa mágica experiencia de la risa de una forma diferente al humor que estamos acostumbrados; derrochando en sus programas lo que tanto escasea en la televisión: talento, creatividad e imaginación.

En este caso, si hablamos de fenómenos de popularidad y mártires del profesionalismo, hay que mencionar necesariamente a Andrés Bustamante, quien se ha convertido en uno de los humoristas más reconocidos del país e incluso en el extranjero.

“El es el responsable de que los cirujanos plásticos hayan visto aumentada su clientela de mujeres y hombres desesperados, que acuden a plancharse las ¡arrugas de la risa!, y es que Andrés es de los pocos en este país que en tiempos recientes, ha logrado crear un humor pícaro apto para toda la familia, sin caer en la vulgaridad”.⁷¹

2.1 “BOSQUEJO BIOGRÁFICO DE ANDRÉS BUSTAMANTE”



Dibujo: Francisco Guerrero.

Andrés Eugenio Paccelli García de Bustamante Caballero, nació en la Ciudad de México el 27 de mayo de 1959 “cuando yo nací todos los doctores se atacaron de la risa”.⁷² Desde pequeño mostró aptitudes para el humor, se disfrazaba y su complemento fue un equipo de magia que le regaló su papá, de esta manera daba funciones en su casa para su familia y amigos, para él era diversión pero nunca pensó dedicarse a esto, “para mí se convirtió en una especie de hobby porque lo disfruto muchísimo”.⁷³

⁷¹ Ibarra Casado, Mónica, *Andrés Bustamante "El Güiri-Güiri"*, TV Guía, 1-8 de junio de 1993, pp 14

⁷² Alonso, María Conchita, *Picante*, Entrevista al actor Andrés Bustamante, 21 de junio de 1992, Canal 13, Imevisión.

⁷³ Idem



Uno de tantos dones naturales que posee el joven Bustamante es que de siempre ha sido inventivo, “de niño me pasaba horas viendo tele, me encantaba. Y armaba mecanismos para jalar el botón de una cámara desde la puerta y tomar fotos al que entraba a mi cuarto, además de trucos con mi jueguito de magia. Si te fijas todo eso tiene que ver con mis personajes”.⁷⁴

“Yo creo que esto del humor, como muchas otras cosas es genético, hay que traerlo en la sangre. Siempre he sido bastante serio, incluso introvertido cuando estoy disfrazado de Andrés Bustamante; pero siempre, desde chavito me gustó mucho enfrentarme al público con mis magias, desde luego, primero eran amigos y familiares, luego en la primaria, en la secundaria, en la prepa y en la universidad yo era del grupo de teatro, el que imitaba a los maestros y mis compañeros cuando no querían clase decían “que pase Andrés a imitar al de Civismo”, entonces de siempre he sido así.”⁷⁵

Antes de decidir su futuro profesional, Andrés quería ser Ingeniero en Electromecánica; posteriormente eligió la carrera de Ciencias de la Comunicación, la cual estudió en la Universidad Anahuac. “Lo que pasa es que yo quería estudiar cine y vi difícil el desarrollarme dentro del cine y no sólo eso sino las posibilidades de estudiar cine en México, entonces pensé que una carrera más completa como es comunicación, me podría servir para tener un panorama más amplio y eso me acercaría a los medios, que era lo que me interesaba”.⁷⁶

“Dos años antes de terminar la carrera me puse a trabajar, y fue muy interesante porque las dos cosas las fui combinando y empecé a ver la forma en que se aplican los conocimientos en la práctica y así mi paso de estudiante a profesional no fue tan abrupto, así de que hoy salgo de la carrera y mañana tengo que trabajar, yo pasé por todo, fui asistente de producción, coordinador y en fin, entonces entendí cual era el procedimiento de la televisión y en el momento en que terminé, yo ya había recorrido cierto camino y en ese sentido uno se va relacionando”.⁷⁷

Andrés Bustamante tiene ya más de una década haciendo televisión. Originalmente trabajó en la producción de programas para la televisión del estado en el Instituto Nacional de Bellas Artes, la Secretaría de Educación Pública, el CREA y la entonces Unidad de Televisión Educativa y Cultural. De pronto saltó a la pantalla chica y de este modo, le entró a la actuación en espectáculos de centro nocturno y le gustó.⁷⁸

⁷⁴ González, Anna, *El rostro fresco del humorismo*, El Nacional, 4 de diciembre de 1996, Espectáculos, p 45

⁷⁵ Chapoy, Pati, *Ventaneando*, Entrevista al actor Andrés Bustamante, Canal 7, Televisión Azteca

⁷⁶ Bustamante, Andrés, Actor, Entrevista personal, 25 de enero de 1990

⁷⁷ Bustamante, Andrés, Actor, Entrevista personal, 25 de enero de 1990

⁷⁸ González Anna, op cit, p 45



La oportunidad para trabajar en la actuación apareció de repente. Su hermana que es artista plástica, lo involucró porque sabía cómo hacer una película super ocho. esta experiencia le pareció atractiva y de ahí nació la idea de crear una expresión más personal. Andrés presentó su show y el dueño de "El Hijo del Cuervo", Alejandro Aura, al ver respuesta del público le llegó a preguntar: "¿oye, tu dónde actuabas o que rollo traes?, ¡Muy suave lo que presentaste, cuando quieras, esta es tu casa!".

"Actuar en la noche en Coyoacán era como ejercer una personalidad secreta, un hobby del cual empezaron a salir oportunidades, entre ellas la de televisión".⁷⁹

"Yo conocí a Andrés por medio de su hermana que se dedica a las artes plásticas y me lo trajo porque hicieron un nuevo concepto humorístico y Andrés había ayudado en ese proyecto, ella impulsó y motivó a su hermanito porque tenía una forma de concebir las cosas muy peculiar, entonces vimos la forma en la que se desenvolvía en escena y mi esposa y yo lo convencimos para que se quedara una temporada aquí en El Cuervo, porque de ante mano yo sabía que tendría mucho éxito. No fue muy fácil persuadirlo porque él tenía otras aspiraciones, acababa de terminar la carrera de comunicación y su interés era primordialmente por la producción y dirección de programas televisivos, en los que ya incursionaba porque ya había terminado la serie de "Los cuentos del espejo" que era de tipo cultural y educativo para los niños, entonces aquí se trataba de explorar otra forma de comunicación, que no iba a ser experimental, más bien se trataba de desarrollar un poco más ese humorismo y resultó un gran suceso.

Estábamos haciendo en El Cuervo sendos espectáculos Andrés y yo, "XE BULULU" que era un espectáculo cómico, una reproducción de una estación de radio, XE es una estación de radio en México y BULULU es una compañía teatral de un sólo actor que representa todos los personajes, en esas andábamos cuando conocimos a un productor que se llama Enrique Strauss, el cual tiene un ojo muy acertado para saber qué programas pueden funcionar en televisión. Hicimos el proyecto, yo iba a llevar la parte seria del programa y Andrés realizaría un *sketch* cómico de acuerdo al tema del programa, porque cada semana lo dedicábamos a un sólo asunto, y en función de eso giraba el programa, a veces los dos hacíamos los bloques cómicos, y de repente Andrés lo llevaba, pero se volvió muy divertido el trabajar juntos.

Posteriormente Andrés decidió seguir sólo, porque había descubierto esa faceta como humorista y consideró que era necesario despegar".⁸⁰

Entre Amigos, al lado de Aura; Sin Tornillos; El Güiri-Güiri y El Güiri-Güiri presenta Otros Bichos,⁸¹ así como los mundiales de fútbol de Italia, Estados Unidos y recientemente Francia; los Juegos Olímpicos de Corea, Barcelona y de Atlanta han colocado a Andrés en los cuernos de la luna.

⁷⁹ Robles, Juan Manuel, *20 preguntas a Andrés Bustamante*, Playboy México, octubre de 1994, p 91

⁸⁰ Aura, Alejandro, Escritor, Entrevista personal, 17 de mayo de 1997

⁸¹ Robles, Juan Manuel, *20 preguntas a Andrés Bustamante*, Playboy México, octubre de 1994, p 91



Todo este desempeño profesional, ha vuelto a Bustamante, un hombre importante, y para ello debe haber un equilibrio para no desubicarse; afortunadamente Andrés continúa siendo una persona absolutamente normal, sencilla. Al parecer la popularidad no le ha afectado en lo absoluto. “Gano más dinero que cuando estaba en El Cuervo, vivo de esto. Pago la renta de esta oficina, tenemos la computadora. Sí, vivo bien, pero no tengo casa en Cuernavaca, aunque me gustaría tenerla. Trabajo mucho porque me gusta, no me importa si es sábado o domingo. Es la “frieга” más espantosa que te puedas echar, es divertida pero es una super “frieга”. No sé si famoso, pero creo que soy más conocido que antes.

Yo aprecio grueso mi vida privada. Mi trabajo también lo es y forma, curiosamente, parte de mi vida privada. Mi trabajo es como algo íntimo, algo que me gusta mucho. En cuanto a mi vida privada y las mujeres, te diré que por supuesto hay una enorme diferencia entre el trabajo que yo hago y el que hace un galán de telenovela, pero indudablemente por el trabajo que yo hago conoces a más gente, más personas que te vienen a saludar, y eventualmente a la mejor te sale por ahí una admiradora. Entonces en ese sentido, sí creo que tengo una oportunidad de conocer a más mujeres con este trabajo que con el que hacía antes, pero tampoco es así la onda de “qué barbaro es ese cuate, van y le tocan a la puerta”. Pero soy alguien que va al super a hacer compras y muy seguido llega alguien, se me acerca y pregunta: “oiga, y usted ¿qué hace aquí?”, y contesto: “oiga señora, yo también le meto a las calabacitas, a la jícama y al jitomate y me gusta venir a comprarlo, es decir, soy igualito que usted, somos de carne y hueso, nos enojamos, voy al baño, me mandan a la goma, grito, me baño, duermo, a veces no puedo dormir”. Yo me acuerdo que de chiquito veía El tunel del tiempo, y pensaba: “esos tipos, ¿a qué hora van al baño?”. La televisión tiene esa imagen de que todo tiene que ser perfecto, todo padrísimo. En la realidad el chiste es ese. Nosotros eso hacemos, un sketch,⁸¹ así nos comportamos y somos iguales, nada más que del otro lado del vidrio de la tele”.⁸²

2.2 EL HUMOR ILUSTRATIVO DE ANDRÉS BUSTAMANTE”

“Sí, a mi dame un bote de resistol 5000, unos pliegos de unicel, hule espuma, masking tape y maquillaje. Con eso puedo hacer cualquier personaje que se me ocurra. Con estos materiales y un poquito de creatividad es posible conseguir tantas cosas en un programa de televisión, que el tiempo no alcanza para desarrollarlas”.⁸³ Esta es la opinión del nuevo paladín del humorismo.

⁸¹ Sketch: Breve conjunto de escenas de cualquier género, en el cual se cuenta el desarrollo de una situación

⁸² Ibidem p 95

⁸³ Segoviano, Rogelio, *Andrés Bustamante: galería de personajes*, El Nacional, 4 de julio de 1994, Espectáculos, p 5



Asegura que él no se pone a inventar personajes los miércoles de 6 a 9, su trabajo es continuo y completamente espontáneo, siempre a donde va porta una libretita y una pluma, en el portafolio, en el coche, junto a la cama, porque menciona que siempre antes de dormirse se le ocurre algo, pero “mañana lo apunto” y se olvida, además de darle mucho coraje; por eso siempre anota, y de repente tiene muchas cosas aisladas, a veces son objetos, inventos, chistes, en ocasiones características de un personaje. Para crear un personaje se pone a jugar sólo en su casa frente al espejo, le voy buscando el perfil psicológico y después el físico y le va encontrando forma; esto es completamente espontáneo, así como el trabajo de *sketchs* e ideas.⁸⁴

Yo tengo una deformación profesional en ese sentido, todo lo que veo, es susceptible de que pueda mover a risa, a mi me sucede eso, no se si sea común denominador entre los que nos dedicamos al humor y creo que es un problema; que cuando uno está en un lugar público debe actuar como sus personajes, ahí se transgrede la vida personal y resulta que uno por dedicarse a esto, a provocar la risa, tiene que ser cien por ciento chistoso.⁸⁵

“*El Güiri-Güiri*”, como también se le conoce a Bustamante por extensión de su programa, es quizá el más popular humorista de la televisión actualmente, medio que ha venido a refrescar luego de un letargo esquemático y predecible en el que predomina el pastelazo y el chiste trillado.

“Tengo predisposición para ver la parte humorística de las cosas. Al buscar el lado cómico, haces la vida más llevadera y alegre”.⁸⁶

“Cuando me dicen que soy cómico o comediante, yo siento que no encajo mucho en eso, tal vez suene un poco chocante pero me considero un “hacedor de momentos humorísticos”, porque yo mismo creo los personajes, les hago su historia y es un humor que hago para mi mismo, porque de esa manera logro hacer mi idea completa”.⁸⁷ A veces los momentos humorísticos son visuales, verbales, táctiles, a lo mejor se pueden utilizar todos los sentidos. Deveras, para mí cómico es el que cuenta chistes, comediante el que hace comedia y aunque admito ser ambas cosas además de humorista y actor, aunque tampoco cuento con la disciplina de actor; no me siento a gusto con ninguno de estos títulos, no porque piense que no son suficientes para mí, no, no, como que no me queda bien el saco, ni grande ni chico.⁸⁸

⁸⁴ Martínez Vidal, Abigail, *Las 120 caras del Güiri Güiri*, Tiempo Libre, 8-14 de noviembre de 1990, espectáculos, p 26

⁸⁵ Aura, Alejandro, *En su tinta*, Entrevista al actor Andrés Bustamante, 13 de febrero de 1992, Canal 13, Imevisión

⁸⁶ *Andrés Bustamante es: El Güiri-Güiri*, TV Guía, 21-27 de octubre de 1989, p 58

⁸⁷ Ramírez, Mary Carmen, *Andrés Bustamante: el gran descubrimiento*, TV Guía, 12-18 de noviembre de 1988, p 28

⁸⁸ Martínez Vidal, Abigail, op cit p 26



Todo esto no quiere decir que no haya buenos guionistas. Sí, hay carencia de buenos escritores humorísticos, porque al humor se le ha considerado como una especie de sub-género... como un género menor, y a mucha gente no le interesa escribir géneros de humor. Además el guionista de humor está mal pagado. En el caso de Bustamante, existe manifiesta una característica, él es autor-actor, porque es su estilo.⁸⁹

Los recursos que utiliza Andrés para sus personajes, no son ni groserías, ni chistes para adultos. Es un humorismo que a veces requiere ciertos mecanismos que nada más entienden los adultos, pero que también pueden funcionar con los niños. En centro nocturno se pueden decir cosas que no es posible en televisión. Aunque los shows están salpicados de chistes de doble sentido, el espectáculo no está basado precisamente en eso.⁹⁰

El Licenciado Bustamante opina que respeta el trabajo de todos los compañeros que se dedican al humor y que para hacer reír se valen de la vulgaridad y los que son expertos albureros[♦] son divertidísimos, porque para ser excelente alburero se necesita tener mucha chispa, ser muy hábil, muy vivo. Para estar mejor enterado de la labor de otros comediantes, Andrés suele ir a las carpas y a los distintos espectáculos de humor para estar muy bien enterado. De repente escucha a cómicos que emplean la vulgaridad y se le nota la risa porque está presenciando algo que rompe con un esquema.⁹¹

El tipo de humor que maneja Andrés apela más a la inteligencia que a lo meramente visceral.[♦] su estilo es más cerebral y la gente también se ríe.⁹²

“La línea de humor de Andrés siempre ha sido la misma, pero considero que en un principio, era muy específica, lograba desquiciar, sacar mucho jugo a cualquier cosa para hacer reír, y lo interesante es que hay que captarlo rápido y ponerle atención, porque si no se pierde el sentido del chiste. Ese era fundamentalmente la construcción del humor de Andrés. Creo que ha habido algunos cambios en el humor que maneja ahora, porque no es lo mismo un sólo *sketch*, que hacer un programa de media hora con muchos personajes y explotar al máximo los recursos, eso considero que resulta muy difícil; es un ritmo de vida muy estresante y mucho más, el estar pensando qué hacer para cubrir determinado tiempo de transmisión, es lo que creo que sucedió con los programas de “El Güiri-Güiri”, “Sin Tornillos”, “Otros Bichos”, que a pesar de ser un humor muy bien pensado y ágil, se ha adaptado a ese cambio”.⁹³

⁸⁹ Ramírez, Mary Carmen, op cit p 28

⁹⁰ Idem p 28

[♦] Alburero: Persona que sabe dominar el combate verbal hecho de alusiones obscenas y de doble sentido. Constituido de trampas verbales e ingeniosas combinaciones lingüísticas.

⁹¹ Ibidem p 29

[♦] Visceral: Relativo a las vísceras, un humor burdo y superficial.

⁹² Idem p 29

⁹³ Aura, Alejandro, Escritor, Entrevista personal, 17 de mayo de 1997



Es de admirarse otra de las habilidades de Andrés con respecto a la caracterización de personajes extranjeros, ya sean coreanos, chinos, italianos, franceses, alemanes, rusos, españoles, ingleses, etc. “se debe tener cierta predisposición para el humor, y así como hay gente que tiene facilidad para las matemáticas y para ciertos trabajos manuales, yo en realidad hablo muy pocos idiomas, a veces ni el español lo mastico bien, pero si tengo como que cierta facilidad para sacar la entonación que pudiera resultar”⁹⁴ de acuerdo a las características de cada personaje.

La creatividad y el estilo en la actuación tienen una inclinación vanguardista, a lo que “El Güiri-Güiri” comenta tener aparte de experiencia en el medio; reconoce las características que debe tener un programa televisivo y por otro lado, siempre estuvo muy ligado al arte conceptual del performance.⁹⁵ Trabajó siempre con gente de ese ambiente haciendo video, super ocho y audiovisuales. Como ya se había mencionado, su hermana Maris Bustamante lo involucró en esto, de hecho fue lo primero a lo que se dedicó en escena, un performance humorístico, algo novedoso y atractivo del cual Andrés está contaminado, tiene ese virus, como él mismo asegura.⁹⁶

“Por ahora ya pensé cómo invertir mis ahorritos en un equipo para hacer animación por computadora. Explotar esa posibilidad me emociona y me abre más campo de acción. Desde luego hay que darle crédito a toda la gente que colabora conmigo y a quienes me diseñan los aparatos: José Edid, Víctor Solís y el taller “La Araña de Peluche” de mi hermana Maris Bustamante”.⁹⁶

Andrés no tiene preferencia por algún medio de comunicación en especial, ya que hace de todo: video para empresas que necesitan comunicarse con sus empleados para dar un mejor servicio, también monta shows personalizados, es decir, según lo que se quiera transmitir. El radio le gusta y en la televisión entra y sale; no le interesa eternizarse, pues es un trabajo muy intenso que exige y agota.⁹⁷

⁹⁴ De Castro, Rosa María y Velasco, Verónica, *La guía de cada día*, Entrevista al actor Andrés Bustamante, 13 de abril de 1989, Canal 13, Imevisión

⁹⁵ Performance: representación y mecanismos de un estilo diferente de arte. Manera de ejecutar una idea, una obra plástica combinando la pintura, el teatro, multimedia, danza, etc

⁹⁶ González, Anna, *El rostro fresco del humorismo*, El Nacional, 4 de diciembre de 1996, Espectáculos, p 45

⁹⁶ Idem p 45

⁹⁷ Idem p 45



La respuesta del público acerca de los programas que Andrés ha protagonizado fue aumentando, en principio su poder de convocatoria, que en la actualidad es mayor que cuando comenzó. De niño veía mucho la televisión y los programas más vistos por él eran los de comedia. Asegura que son los que más atraen la atención del público en México y en muchas partes del mundo, son los que poseen un mayor *rating*.⁹⁸ De ahí Bustamante fue adquiriendo ese conocimiento de cómo se hacía la comedia desde el punto de vista del televidente, entonces cuando entró al medio, se le ocurrió que tenía que hacer cosas que intentaran ser diferentes, ya que Andrés veía que por lo general y salvo algunas excepciones, los programas ya estaban muy trillados. “Yo tenía que buscar el camino si quería dedicarme a esto, y ese debería ser diferente, y creo que sí he logrado hacer cosas distintas a las que se hacen en la televisión de México, obviamente en términos de humor. También se que al principio, cuando alguien ve por primera vez mis programás, como que no les entiende; mucha gente me ha dicho: “de repente como que no entendemos cuál es el rollo que estás tirando”. Eso se debe a que son diferentes públicos y además entiendo que por las características de mi trabajo y por la difusión que pueda tener no es algo que sea muy conocido, no soy el más famoso de México y no me preocupa; mi programa no es masivo y creo que va dirigido a un público más reducido, pero de todas maneras creo que hay una respuesta y eso es lo que me ha permitido acceder al medio”.⁹⁹

2.3 “BENEFICIOS SOBRE ESTE TIPO DE HUMOR”

La técnica humorística que desarrolla Andrés Bustamante, es la sorpresa. “Siempre trato de sorprender a los televidentes con algo que no esperan. Es decir, ya sea con un gesto, una frase, un disfraz, un truco de cámara, intento modificar determinada situación que se supone va a ocurrir. El público sabe, o se imagina qué sigue luego de..., y entonces es cuando hay que remarcarle al televidente lo que espera o hay que proporcionarle otra cosa completamente distinta.”⁹⁹

Pero cabe destacar que su humorismo va más allá de lo sorpresivo. “También me gusta manejar el humorismo visual, pues cada personaje que interpreto para la televisión, está rodeado de una serie de elementos muy significativos que en ocasiones ni siquiera participan en la trama, pero que están ahí y se pueden observar, enriqueciendo y hasta enrareciendo.”¹⁰⁰

⁹⁸ Rating: Medición de niveles de audiencia en medios electrónicos.

⁹⁹ Robles, Juan Manuel, *20 preguntas Andrés Bustamante*, Playboy México, octubre de 1994, p 91

⁹⁹ Segoviano, Rogelio, *Andrés Bustamante: galería de personajes*, El Nacional, 4 de julio de 1994, Espectáculos, p 5

¹⁰⁰ Idem p 5



Lograr sorprender es muy importante, incluso para el propio Andrés es un reto saber cómo resolver una situación inesperada, en "El Güiri-Güiri", tenían manga ancha para experimentar. De lo que se trataba era hacer algo que no se hubiese visto antes; incluso nadie sabe nunca lo que Andrés va a hacer, porque al final siempre hay improvisaciones.

"Hubo quien me dijo que tenía que adaptarme a decir groserías, yo me negué rotundamente, dije: ¡de ninguna manera!, mi espectáculo no es provocador, es como más teatral. El público de centro nocturno que va a ver un comediante, está acostumbrado a otra cosa, el humor que hace el cómico es muy llevado, muy entrón, el espectáculo que hago en ese sentido es muy diferente, porque el mío no permite esa participación. Yo busco la risa inteligente y nuestra intención es que el humor, más que dirigido al estómago, -humor visceral-, vaya dirigido al cerebro, a la mente de las personas. Divido el humor en dos formas: electrónico y mecánico. Para mí la electrónica es algo que no entiendo, no tengo la capacidad en ese tipo de humor, te lo dan todo como masticado, es una situación condicionada, automática; yo opto por el humor mecánico, porque a diferencia de la electrónica, hace que uno trabaje mucho más, que intentes saber qué está pasando, intentar que el humor esté a lo largo de todo el trabajo, independientemente que el final sea contundente o no".¹⁰¹

La risa es una explosión liberadora, en el momento en que uno incita la risa surge una especie de comunión entre el público y el que está enfrente, a todos nos ha pasado, llegas enfermo, de malas, si ves que la función está mal te hundes y si está bien te llenas de energía y uno se siente maravillosamente bien provocando la risa.¹⁰²

Creo que mi estilo surge un poco de la comicidad televisiva inglesa, cuya característica principal es la irreverencia y el manejo de la sorpresa. Es ahí donde embona el humorismo que yo hago, así entremezclo ambas corrientes, las adapto al humor de los mexicanos y las llevo a la televisión.¹⁰³

El humor nació como una crítica social, ya que permite decir cosas que en plan serio no se dirían nunca. La comedia Griega precisamente lo que hacía era ridiculizar a personalidades importantes, quienes de inmediato enmendaban el camino, aunque siempre debe haber una limitación: los excesos son grotescos.^{*} Es mejor insinuar las cosas que decir las directamente. Por ejemplo, lo bonito de la magia es que el público no sepa cómo se hace el truco, si la gente supiera cómo se hace, se hecha a perder el encanto. Definitivamente en México existe una apertura importante que, independientemente de ya no tener regreso, se debe aprovechar.

¹⁰¹ Martínez Vidal, Abigail, *Las 120 caras del Güiri-Güiri*, Tiempo Libre, 8-14 de noviembre de 1990, p 27

¹⁰² Aura, Alejandro, *En su tinta*, Entrevista al actor Andrés Bustamante, 13 de febrero de 1992, Canal 13, Imevisión

¹⁰³ Segoviano, Rogelio, op cit p 5

* Grotesco: Ridículo y extravagante, grosero y de mal gusto



Cuando alguien desea mostrar su punto de vista sobre equis tema público, tiene entera libertad de expresarlo, sea cual sea su actividad. Así que si un comediante hace lo propio, también debe respetarse su opinión. Esto, claro, implica ciertos riesgos, aunque no mayores al de poner en entredicho el profesionalismo.¹⁰⁴

“*El Güiri-Güiri*” no es divertido de tiempo completo “cuando en la calle me reconocen y me dicen “oiga, ¿usted es el que la hace de Chun-Ga?” me pongo rojo. Soy introvertido; la gente cree que soy un relajo de tiempo completo, pero no; cuando estoy caracterizado es muy distinto. En contraste, me acuerdo que alguien me dijo que me sentía muy inglés porque mi estilo era un tanto flemático, y se me hizo raro porque yo tengo personajes muy “mexicas” como Ponchito, y puedo interpretar desde un coreano hasta un profesor español. Mis personajes no siguen un mismo estilo, son distintos.”¹⁰⁵

La posición que asume Andrés con respecto a sus personajes es que “si un personaje se apropia del actor, le quita lo romántico. Yo siempre he considerado esta “chamba” como un juego entre ustedes como público y yo como actor, debemos estar de acuerdo en que es un juego, entonces no importa que se me note que traigo peluca o no, ¡pues claro que traigo peluca! porque estamos asumiendo que yo estoy disfrazado de otra cosa. Es como cuando eres chavito, y que con una cajita de zapatos haces un carrito y estás convencido de que lo es y estás feliz. Claro que de repente, de tanto hacer un personaje, éste empieza a tener como vida propia, no es que de pronto esté en mi casa y en la mañana diga “soy el doctor Chun-Ga”, pero sí quieras o no, como uno inventa los personajes pues éstas son como una especie de sublimación de un rollo que traes. Cuando he estado vestido del doctor Chun-Ga, estamos grabando y hay un accidente no previsto, por ejemplo que se te cae una jarra de agua, en ese momento reacciono como el personaje, no como Andrés, y hay personajes que tienen más fuerza que otros”.¹⁰⁶

Con respecto a la censura, Andrés afirma no haber tenido problemas con respecto a este punto; “jamás en la vida me han dicho que deje de decir algo. Creo que hay lugares para todo. La intención es que este círculo se vaya ampliando, y éste es la libertad de expresión. Mi labor es como otras, vamos a echarnos un cotorreo juntos, pero tampoco te voy a perturbar en tu casa, tu tienes toda la facilidad de cambiar de canal y mandarme a la goma”.¹⁰⁷

¹⁰⁴ Salazar Hernández, Alejandro, *Los riesgos del humor político*, El Nacional, 24 de diciembre de 1995, Espectáculos, p 27

¹⁰⁵ González, Anna, *El rostro fresco del humorismo*, El Nacional, 4 de diciembre de 1994, Espectáculos, p 45

¹⁰⁶ Robles, Juan Manuel, *20 preguntas a Andrés Bustamante*, Playboy México, octubre de 1994, p 91

¹⁰⁷ Idem p 91



2.4 "INFLUENCIAS DE OTROS HUMORISTAS SOBRE EL ESTILO DE ANDRÉS BUSTAMANTE"

Para poder hablar sobre las personalidades que Andrés Bustamante admira, y de los cuales retoma algunos rasgos o simplemente lo motivan y le agradan; es prudente mencionar algunos personajes del cine cómico, el género más antiguo que naciera en Francia, durante la Primera Guerra Mundial con Max Linder, innovador en este género, confiriéndole prioridad a las riñas y persecuciones rápidas.⁶

En América en 1920 con Mack Sennett y su estudio Keystone, posteriormente descubrió a Chaplin y no permitía que los actores se salieran de un patrón, bloqueaba innovaciones; por eso Chaplin lo dejó buscando cambios al cine cortando los fotogramas para que a propósito, al transmitir la película, se viera más rápido y más gracioso.⁷

De este modo Chaplin, Buster Keaton, Harold Lloyd y Harry Langdon son los más famosos cómicos de Hollywood, todos nacidos del Musical Hall.⁸

Asimismo, en cuanto a los cómicos del cine mexicano, necesariamente se debe hablar de Mario Moreno Cantinflas y Germán Valdés Tin Tan, precursores de la comicidad dentro del cine mexicano. Cada uno con su particular estilo, cambiaron la manera de hacer cine. Joaquín Pardavé con su personaje de Don Susanita dio un giro al cine de melodrama, dando un toque humorístico necesario para que el espectador descansa del drama.⁹

Ahora sí le corresponde a "El Güiri-Güiri" dar la opinión de sus gustos en cuanto a personajes del mundo del humor:

Me gustan mucho las películas de Tin Tan, las de Pardavé, y Cantinflas, también admiro a Chaplin por supuesto, ya que muchas veces ha sido mi fuente de inspiración, también las películas de "El Gordo y el Flaco".¹⁰⁸ Asimismo a Buster Keaton, Woody Allen.¹⁰⁹

Se podría considerar que la industria filmica de humor de ese tiempo, resulta a la fecha muy buena por su frescura e imaginación, además de que eran sumamente sorpresivas.¹¹⁰

⁶ Cfr. Ford, Charles y Jeanne, René, *Historia ilustrada del cine 1*, Madrid, Alianza, 343 pp

⁷ Cfr. Idem.

⁸ Cfr. Ford, Charles y Jeanne, René, *Historia ilustrada del cine 3*, Madrid, Alianza, 437 pp

⁹ Cfr. Ayala Blanco, Jorge, *Aventura del cine Mexicano*, México, Ediciones Era, 455 pp.

¹⁰⁸ Ramírez, Mary Carmen, *Andrés Bustamante: el gran descubrimiento*, TV Guía, 12-18 de noviembre de 1988, p 29

¹⁰⁹ González, Anna, *El rostro fresco del humorismo*, El Nacional, 4 de diciembre de 1996, p 45

¹¹⁰ *Andrés Bustamante es: El Güiri-Güiri*, TV Guía, 21-27 de octubre de 1989, p 58



“Siento que estoy bastante influido por gente como Benny Hill, así como por el grupo Monty Python, de donde ha surgido gente como Terry Gilliam y John Cleese. Además también intento retomar la esencia del humor corrosivo de la revista Mad.¹¹¹

Además de admirar a gente dedicada al humor, otra figura que es considerada como importante para Andrés Bustamante, es Leonardo Da Vinci, por muchas razones; es una gran síntesis entre arte y ciencia. Por supuesto a lo que “*El Güiri-Güiri*” se dedica, tiene que ver con el arte, además de ser una persona que también le gusta mucho la ciencia, claro ejemplo de esto son los personajes de carácter científico como el doctor Chun-Ga. Entonces es una personalidad a la cual él se refiere porque tuvo una gran cantidad de proyectos y estudios que tienen una vigencia enorme, no obstante que han pasado muchos siglos.¹¹²

2.5 “¿QUE ES EL GÜIRI-GÜIRI?”

El show cómico, que Andrés presentaba en “El Hijo del Cuervo” se llamó “El gabinete del Doctor Güiri-Güiri”, y eso era porque hay una película del expresionismo alemán que se llama “El gabinete del doctor Caligari”,¹¹³ la intención era hacer como caricatura.¹¹³

De aquí se deriva el nombre del programa “El Güiri-Güiri”, que es un poco el cototreo amistoso y charla informal. Es una palabra que suena y es corta, entonces la gente se la puede grabar muy fácilmente, siendo además algo que se practica cotidiana y constantemente.¹¹⁴

La diferencia fundamental entre “Sin Tornillos”, -programa anterior a “El Güiri-Güiri”- y éste, es que aún y cuando siguen apareciendo casi los mismos personajes; se le dio al programa una especie de hilo conductor, que antes “Sin Tornillos”, no tenía. Cambió la escenografía, ésta se volvió muy funcional porque tuvo muchos elementos para todos los programas, entonces todo está encadenado. El doctor Chun-Ga vivía en el edificio de enfrente, se enteraba de lo que ocurría; el Antento era el jefe de mantenimiento del lugar donde supuestamente vivía Andrés Bustamante, entonces había una especie de ligasón entre todos los personajes.¹¹⁵

¹¹¹ Segoviano, Rogelio, *Andrés Bustamante: galería de personajes*, El Nacional, 4 de julio de 1994, Espectáculos, p 5

¹¹² Trujillo, Victor, *Humorcito corazón*, Entrevista al actor Andrés Bustamante, 7 de mayo de 1995, Canal 13, Televisión Azteca

¹¹³ * El gabinete del doctor Caligari: (Das Kabinett des Dr. Caligari). Película realizada en 1920, cuyo argumento es de Hans Janowitz y Carl Mayer, y la dirección de Robert Wiene. Es una trama falseada, reducida a las alucinaciones de un loco, con actitud antinatural. Es el primer film del expresionismo alemán, el cual maneja una serie de símbolos y metáforas. Es un mundo de visiones.

¹¹⁴ De Castro, Rosa María y Velasco, Verónica, *La guía de cada día*, Entrevista al actor Andrés Bustamante, 13 de abril de 1989, Canal 13, Imevisión

¹¹⁵ Idem

Idem



Las caracterizaciones forman parte de la renovación cotidiana del programa y no un viraje en el camino andado, que hasta le ha significado el reconocimiento a su trabajo y resonados éxitos. La singular forma de ver lo que acontece a nuestro alrededor, ha nutrido de una forma muy especial el contenido de "El Güiri-Güiri". Inventos de singular manufactura e insospechada utilidad que crea el doctor Chun-Ga; las graciosas historias de terror de el Cus Cus o las inteligentes explicaciones de las palabras que comúnmente utilizamos por el profesor Greco Morfema, son parte del atractivo que Andrés Bustamante presentó semana tras semana.¹¹⁶

En el programa se observó que la creatividad muchas veces es más importante que los recursos, otra cosa importante es que la gente tiene sus preferencias independientemente de que le caiga bien o no un comediante, la gente siente una simpatía especial por alguien que está haciendo un esfuerzo extra porque tiene menos recursos para hacer algo, si se le quiere llamar así. Quizá es que se inclina un poquito por el más débil. Sin embargo, siempre hay una opinión encontrada por los monopolios, ahora la televisión en México se está abriendo y eso es muy importante.¹¹⁷

Durante los dos años que permaneció al aire el programa "El Güiri-Güiri" tuvo aproximadamente 139 emisiones, en las que se presentaron alrededor de 150 personajes, algunos fijos y otros eventuales.¹¹⁸

La serie inició sus transmisiones el 5 de marzo de 1989. La producción estuvo a cargo de Tere Costa de Riza, la dirección de Alejandro Gamboa, los guiones humorísticos estuvieron en manos de Antonio Hurtado, Armando Vega Gil, Antonio y Elizabeth Garci, Rafael Méndez, Marco Antonio Zapata, Victor Solís y el propio Andrés Bustamante.¹¹⁹ Lamentablemente la serie llegó a su fin el 12 de mayo de 1991, dejando un nostálgico espacio difícil de llenar con alguna otra serie televisiva. "El Güiri-Güiri" formó parte del impulso que Imevisión brindó a un humorismo crítico e inteligente que permitió al público una graciosa reflexión sobre su entorno.

¹¹⁶ "El Güiri-Güiri" de Andrés Bustamante, Legionarios, Febrero de 1991, p 16

¹¹⁷ Robles, Juan Manuel, 20 preguntas a Andrés Bustamante, Playboy México, octubre de 1994, p 91

¹¹⁸ Villegas de Ramírez, Elisa, Adiós Imevisión adiós, El Universal, Mayo de 1991, segunda sección, p

1

¹¹⁹ Idem p 1



2.6 "ELEMENTOS Y RECURSOS DEL PROGRAMA"

Los métodos que emplea Andrés para extraer ideas y cosas que se le ocurren para sus personajes, son muy diversas: "tengo una grabadora chiquita donde guardo hasta la voz, papelitos por todos lados y casi siempre antes de dormir hay un momento de lucidez en que llega la inspiración, pero cuando llega el enfrentamiento con la computadora hay un bloqueo ¿y ahora qué?".¹²⁰

Todos los espectáculos que Andrés lleva a cabo en vivo, él los escribe, él inventa casi todos los personajes; pero como el propio Bustamante lo menciona; afortunadamente hay un grupo de guionistas que tienen la misma línea de humor, entonces "El Güiri-Güiri" da los primeros trazos de lo que es un personaje o un *sketch* y ellos con ideas completamente originales apoyan al programa.¹²¹

Andrés define el estilo del programa como "la risa por la risa, es decir, el chiste es divertirse".¹²²

"Yo busco que la gente se ría. Creo en el humor por el humor; una simple imagen puede hacerte carcajear. Por fortuna el gusto no es universal; hay gente que le encanta el humor grueso de leperada directa, erótico, intelectual o simple. Busco hacer cosas nuevas y en efecto, mi principal fuente de inspiración es, más que lo cotidiano, lo supercotidiano, lo que todos vivimos o padecemos. Tengo mi estilo propio, pero no pienso provocar un cambio con respecto a..., eso no me corresponde, no me interesa hacer panfleto o transmitir una idea".¹²³

Atribuyendo la aceptación de sus personajes a que "unos son pícaros,* otros mordaces,* absurdos,* ingenuos,* diabólicos,* irónicos* y reflejan a diversos sectores de la sociedad, con su gente y sus costumbres, hábitos y manías, gustos y repulsiones".¹²⁴

¹²⁰ Ibarra Casado, Mónica, *Andrés Bustamante "El Güiri-Güiri"*, TV Guía, 1-8 de junio de 1993

¹²¹ Alonso, María Conchita, *Picante*, Entrevista al actor Andrés Bustamante, 21 de junio de 1992, Canal 13, Imevisión

¹²² *Andrés Bustamante es: El Güiri-Güiri*, TV Guía, 21-27 de octubre de 1989, p 58

¹²³ González, Anna, *El rostro fresco del humorismo*, El Nacional, 4 de diciembre de 1996, Espectáculos, p 45

* Pícaro: Bajo, ruin, astuto, malicioso.

* Mordacidad: Calidad de mordaz, que tiene actividad corrosiva, que critica con malignidad, que hierde u ofende con maledicencia.

* Absurdo: Opuesto a la razón, disparate, inoportunidad.

* Ingenuo: sinceridad, sin malicia.

* Diabólico: Relativo al diablo, muy malo.



Andrés tiene perfectamente diferenciado el humor en teatro y en televisión. “Prefiero mil veces trabajar en vivo, me encanta, me pongo muy nervioso; pero es que los programas de televisión son terribles, tremendos en el sentido de que en una sola semana, estamos trabajando para cinco programas de T.V., además el resultado de los trabajos televisivos, nunca se sabe hasta que salen al aire, no sabes si a la gente que lo está viendo en su casa le gustó, a lo mejor yo me entero un mes después del resultado por el comentario que alguien me hace en la calle, mientras que en el teatro es completamente distinto, ahí lo cocinas, lo preparas y te lo comes, todo en un instante, sabes si gustó o no, la emoción conjugada. Disfruto bastante la actuación en vivo, en televisión es distinto, cuando grabo me divierto mucho, nos atacamos de la risa, -pero cuando veo el programa de T.V. ¡alucino!, me enoja, no me gusta verlo, sufro, porque lo único que veo son los errores”.¹²⁵ “Me divierto muchísimo pensando el programa, haciéndolo, grabándolo. Me choca verlo terminado porque entonces le encuentro todos los defectos y es angustiante en ese sentido. He intentado con el personal que trabaja en el programa, que el trabajo de éste sea artesanal, porque todos tenemos que ver con todo”.¹²⁶

“Yo soy alguien que dice que hay que hacer humor para la televisión y con ella, hay otros que hacen como humor de teatro, como una órbita de teatro pasada a través de la televisión. Entonces, ésta se vuelve únicamente un medio para que tu en tu casa puedas ver un *sketch* cómico, pero yo digo que ese es el verdadero humor cómico. La televisión ha creado una serie de patrones que además son en principio copiados de la televisión norteamericana. ¿Por qué sucede esto?, porque a diferencia de otros países, en México la tele surgió como un negocio, antes que otra cosa es un excelente negocio, y lo hemos visto la gente que trabajamos para este medio, y las cantidades de dinero que se manejan en este país y en todo el mundo son estratosféricas. Siempre he pensado que los elementos fundamentales en el humor son dos: la frescura y la sorpresa, tu no debes saber qué va a pasar”.¹²⁷

Al mencionar un chiste y al observar que no funciona, puede resultar una situación graciosa y humorística, pero lo más recomendable es tratar de inventar lo más rápido que se pueda otro chiste, con la esperanza de no caer en lo ridículo.¹²⁸

* Irónico: Gente ingeniosa, no porque lo quieran, sino que están destinadas a serlo, en realidad es difícil aceptar lo irónico. Resulta hostil.

¹²⁴ Segoviano, Rogelio, *Andrés Bustamante: galería de personajes*, El Nacional, 4 de julio de 1994, Espectáculos p 5

¹²⁵ Martínez Vidal, Abigail, *Las 120 caras del Güiri-Güiri*, Tiempo Libre, 8-14 de noviembre de 1990, p 26

¹²⁶ Robles, Juan Manuel, *20 preguntas a Andrés Bustamante*, Playboy México, octubre de 1994, p 91

¹²⁷ Ibidem p 93

¹²⁸ Segoviano, Rogelio, op cit p 5



La mímica para Andrés es fundamental ya que él emplea dos tipos de *sketchs*, los que son hablados y los que son mudos; éstos suelen ser en cámara rápida, entonces la mímica es fundamental, incluso los que son hablados y tienen texto, también la requieren para enfatizar actitudes, entonces este recurso es muy importante.¹²⁹

Además existe una fuerte influencia del cine cómico. Incluso se emplea la cámara acelerada, que en aquellos tiempos era un defecto técnico. Ahora es un recurso para hacer reír. Por ejemplo, "Andy Busty" podría haber vivido en esta época. También se utiliza el blanco y el negro.¹³⁰

"Nunca hemos hecho algo que tenga que ver con la sexualidad, hay ciertas cosas que yo no uso. Por ejemplo, nosotros de repente sacamos mujeres guapas en el programa, porque es padrísimo de repente verlas, pero a mi no me parece que ellas sean el elemento más importante como para que digan "vamos a ver tal programa porque va a salir una chava en minifalda", es padre ver a una chava así, pero no me parece atraer al público con eso. Exclusivamente si se justifica. Nosotros siempre hemos buscado una situación más justificada, por ejemplo en la tele no hacemos *sketchs* políticos, pero hacemos cosas para políticos, creo que hay uno en el que el doctor Chun-Ga inventa una curul para diputado, para que no se "jeteen" * en las sesiones, tiene una serie de elementos que funcionan cuando se está durmiendo el diputado, el aparato le da una cachetada y le sale agua. Es una onda que tiene que ver con la política, pero así como hay una onda política, de la misma manera hay una sexual".¹³¹

Es posible que este ritmo de vida resulte agotador, por lo que menciona que es cuestión de administrarse y por supuesto que está latente ese temor, por eso decidió que "El Güiri-Güiri" tenía que acabar y por ese motivo paró un año para que todo el equipo se refrescara. Aunque es evidente que su trabajo le gusta muchísimo y siempre se va a crear la posibilidad para seguir "chambeando", por eso busca por todos lados.

Es así pues que el fino hacedor de momentos humorísticos Andrés Bustamante, ha logrado imprimir un sello muy especial, gracias a la forma de confeccionar y dar vida a sus personajes. De hecho "El Güiri-Güiri", como también se le conoce, está haciendo escuela, al enseñarnos que el humor mexicano tiene una gran veta aún por explotar, y a la cual él está abriendo camino.¹³²

Cabe mencionar, que quedan pocos adjetivos para concluir este capítulo, ya que para hablar de gente que ha logrado formar con trabajo, esfuerzo y dedicación constante un esquema humorístico perfectamente delineado; sólo se puede decir que Andrés Bustamante es el único y el mejor en su género.

* * *

¹²⁹ De Castro, Rosa María y Velasco, Verónica, *La guía de cada día*, 13 de abril de 1989, Canal 13, Imevisión

¹³⁰ *Andrés Bustamante es: El Güiri-Güiri*, TV Guía, 21-27 de octubre de 1989, p 58

* Jeteear: tener cara de sueño o dormirse

¹³¹ Robles, Juan Manuel, *20 preguntas a Andrés Bustamante*, Playboy México, octubre de 1994, p 93

¹³² "El Güiri Güiri" de Andrés Bustamante, Legionarios, Febrero de 1991, p 15



"El programa de "El Güiri-Güiri" como una manifestación de recursos humorísticos ilustrativos del perfil idiosincrático mexicano"

CAPÍTULO 3

EL "GÜIRI-GÜIRI" Y LOS TELEVIDENTES: EMPATÍA HACIA LOS PERSONAJES.

Raquel Flor Guerrero Sandoval

Es posible que alguien haya pensado hipotéticamente si el lenguaje fuera una fiesta, y si todos los medios de comunicación basaran sus éxitos en una capacidad de recrear permanentemente, la que Daniel Prieto Castillo denomina fiesta del lenguaje. Ahora bien, qué sucedería si en lugar de buscar y encontrar sólo manipuleos y alineaciones, nos detuviéramos al menos un instante en lo cotidiano, en el flujo diario de la palabra, en el doble sentido, la burla, los motes, la presencia constante del relato, la tensión narrativa que aparece en la más trivial de las conversaciones, es posible que cambiáramos la forma de pensar con respecto al lenguaje. "Y si fuera a la inversa de lo que pretendía la denuncia ideológica: la gente no imita los medios sino éstos a la gente", pero eso sería si el contenido no fuera tan determinante como venimos creyendo desde hace dos mil años. Es como si estuviéramos reiterando el intento de domesticar la expresividad cotidiana de la población.

Avancemos con cuidado. Aquí se propone una expresión compuesta de dos elementos fundamentales: fiesta y lenguaje. Comencemos por el segundo. Todo sustituto está conformado por elementos del lenguaje. A esta altura de los tiempos está claro que un lenguaje no consiste sólo en el simple ejercicio de la referencialidad. Constituye también un inmenso ámbito de recursos expresivos. Un lenguaje es usado no sólo para indicar algo, para proclamar o influir. Un lenguaje constituye aún para el ser más humilde de la tierra un espacio de creatividad, de juego, de espontaneidad, frente al cual el discurso de la referencialidad es austero, seco. No negamos, insistimos, que éste abarca buena parte de los diferentes usos del lenguaje. Pero sucede que cuando uno hace un juego de palabras, cuando va guardando su discurso para atraer la atención, para llevarlo a un desenlace imprevisto, no está jugando sólomente con la referencialidad. Los recursos expresivos constituyen modos de mostrarnos a los demás, modos no sólo de decir algo, de intentar influir en alguien sino también formas de abrimos un espacio entre los demás; de ser, de creación, en el más literal sentido de estos términos.¹³³

En realidad, en nuestra enseñanza el lenguaje es sinónimo de lenguaje escrito. Salvo algunos casos excepcionales, todo se confía a formas de la palabra domesticada a través de la escritura. Esto nos lleva a señalar la carencia de espontaneidad, de expresividad en la comunicación. El lenguaje es visto como una tortura, como un sistema de represiones y restricciones y no como una fiesta, como un camino a la expresividad, a la espontaneidad, a la creatividad.¹³⁴

Un lenguaje es un vehículo para expresarse y ser ante los demás. Cuando se lo somete a tal rigidez, a tal domesticación, se pierde una de las vías más ricas de desarrollo de la propia personalidad y de contacto con los demás.

Existe un aprendizaje perceptual que se prolonga a lo largo de toda la vida, pero que alcanza una cierta consistencia, y dureza. Dicho lenguaje va conformando una acumulación de percepciones que constituye la manera de enfrentarnos a los demás e incluso a nosotros mismos. Ese proceso acumulativo conforma en gran medida la biografía de un individuo.

¹³³ Prieto Castillo, Daniel, *La fiesta del lenguaje*, p 37

¹³⁴ Idem p 37



El aprendizaje que realizamos no es de la realidad en forma directa, sino que está mediado por algún tipo de lenguaje. Esa mediación supone que vamos incorporando, para referirnos a los demás y a nosotros mismos, no sólo conceptos sino también estereotipos. Desde este punto de vista, percibir es comprender significados, es aprender a atribuir un sentido, una significación a nuestro contexto y a nosotros mismos.

Este aprendizaje se orienta en general hacia una cotidianización del propio entorno, es decir, conseguir la facilitación lo más directa posible de las relaciones con los demás.¹³⁵

Pues bien, existen también estilos perceptuales en los mensajes, en los sustitutos. Los ya carentes de todo atractivo, tediosos, mal organizados, sin recursos expresivos adecuados... Y existen otros, que desde el momento en que nos son presentados, nos atraen vivamente, no tanto por su cantidad de información sobre alguna situación o algún hecho, sino por sus características expresivas mismas y sobre todo por su fuerza expresiva en todo sentido del término: capacidad de atraer, belleza, uso a fondo, en definitiva, en todo lo que ofrecen lenguajes tan ricos como los de la palabra y la imagen.

Pero a pesar de que existe un uso de cierta riqueza entre los diversos sectores de la población, éste no es suficiente, sobre todo si se toma en cuenta la tremenda oferta de mensajes que circula ya a escala planetaria. Sin pretender juzgar culturas ajenas a través de parámetros a menudo totalmente inadecuados, sin pretender descalificar a quien no utiliza lo que el parámetro dice; tenemos que reconocer que en un mundo de creciente complejidad se requiere de un aprendizaje de los diferentes lenguajes para poder manejarse en él, para poder también acceder de alguna manera al goce perceptual, para poder expresarse.¹³⁶

Llamamos, con un viejo término, ornato, a la necesidad de seleccionar ciertas palabras para exhibirnos ante los demás, para fascinar a quienes nos oyen, para intensificar el sentido de algo.

Esto necesariamente forma parte del juego de comunicarnos.

Utilizamos nuestra capacidad narrativa cuando contamos lo que nos sucedió durante el día, lo que le aconteció a algún amigo; cuando relatamos lo que apareció en un periódico o lo que vimos en televisión... En todos los casos tratamos de dar fuerza a lo dicho, jugamos con el suspenso, introducimos un elemento sorpresa, reiteramos algún término o bien, enfatizamos con oportunos recursos verbales, también cuando anunciamos algo y demoramos algo en decirlo, preguntamos y nos respondemos, alzamos el tono de la voz, lo bajamos, lo hacemos más grave, adoptamos el recurso del lamento y un sin fin de procedimientos más.

¹³⁵ Ibidem p 38

¹³⁶ Ibidem p 42



La capacidad narrativa se ejerce además mediante la imitación, nos burlamos de alguien aflautando la voz; recordamos palabras de un ser querido y las reiteramos tal cual él las dijo; exageramos con expresiones aumentativas, o bien atenuamos, disminuimos, disfrazamos, o decimos tras de un largo rodeo; usamos metáforas, un giro algo poético... Todas estas maneras conforman el lenguaje cotidiano de los grandes medios de difusión. El atractivo de estos no proviene sólo de una manipulación ideológica o de una desmesurada invención de la gente; proviene del modo en que se expresan quienes nos hablan a través de un micrófono, de la permanente sincronización entre ellos y nuestra forma diaria de comunicarnos.¹³⁷

3.1 "EL LENGUAJE DE ANDRÉS BUSTAMANTE"

Esta reseña lingüística es el preámbulo ideal para dar paso a el lenguaje que utiliza Andrés Bustamante en su programa "El Güiri-Güiri". Desde luego que es un punto muy importante y básico para determinar de qué manera se transmiten y reciben los mensajes, las frases, palabras e incluso imágenes del programa.

Como ya se mencionó en el capítulo anterior, Andrés cuenta con personajes que tocan las distintas esferas de la sociedad, por consiguiente habla de acuerdo al personaje que caracterice, ya sea con mucha o poca educación.

Lo que es prudente destacar, es que Bustamante cuenta con una extraordinaria facilidad para representar modismos, palabras sofisticadas, muletillas y toda una gama de recursos en cuanto al lenguaje y por supuesto a la imagen de cada una de sus caracterizaciones.

Sus personajes giran en torno a la forma de ser del mexicano para que exista una identificación entre público y actor. Por ejemplo: Zoclo Pachelli; el Doctor Chun-Ga; Mambrú Molotov; Thimoty Lara III y Yaqui Sheran; Pepino Moretoni; Amado de Córdoba el Profesor Catapulta y Greco Morfema, entre muchos otros, manejan un lenguaje de acuerdo a las características tanto físicas como de nacionalidad que cada uno representa, son propios y cultos en su forma de expresión.

En este sentido el único camino corresponde al "lenguaje culto". Esto tanto en el caso de la expresión verbal como en el de la imagen. En el primero, estaremos obligados a incorporar modelos literarios y formas sofisticadas que corresponden a los sectores medios y altos de la población. En el segundo, nos tocará aprender de las grandes manifestaciones del arte a fin de enriquecer nuestra capacidad estética.

¹³⁷ Ibidem p 46



La riqueza de un lenguaje se basa en la cantidad de palabras que alguien emplea a diario. Un gran autor empleará un rico y variado número de términos y se podrá incluso, contar los que ha utilizado en un libro para aludir a su capacidad narrativa. Lo mismo sucederá con la imagen: a menor "nivel cultural" menor cantidad de imágenes, menor posibilidad de expresión por medios plásticos.¹³⁸

Tal es el caso de personajes como los trillisos: Ponchito, Gumersindo y el Antento, así como el Cus-Cus, por mencionar algunos, quienes emplean un lenguaje y modismos ordinarios. Denominémoslo como un lenguaje empobrecido, es decir, aquel que está sujeto a una excesiva redundancia. Las personas se comunicarán mediante lugares comunes, frases hechas, un repertorio compartido, trivial, que en gran medida no aportaría nada a un enriquecimiento de la comunicación.

Este se manifiesta en una utilización deformada del lenguaje, sobre todo si se hace referencia al verbal. Así, ciertos grupos cambiarían el acento de las palabras, colocarían la letra "i" donde hay que emplear una "e". Esto, llevado al campo del lenguaje escrito, sirve para calificar o descalificar a una persona. Por el contrario, quien posee un fluido manejo de la palabra, quien manifiesta cierta habilidad para elaborar e interpretar imágenes, adquiere prestigio social, y estos personajes tratan de demostrarlo a pesar de no contar con la educación suficiente.

Cada uno de los puntos mencionados se funda en una valoración elitista del uso de un lenguaje, colocados ciertos parámetros (lenguaje culto, arte culto, correcta pronunciación, giros sofisticados, elegancia...), todo se mide a través de ellos.

Lejos estamos de apoyar sin más estos puntos de vista. En todo lenguaje, aun en el más sencillo, hay una cierta autonomía, un empleo de recursos expresivos.¹³⁹

Dentro de este singular manejo del lenguaje que posee "El Güiri-Güiri", cabe recordarse algo que está claramente impreso en cada una de las caracterizaciones que realiza Andrés Bustamante, algo que los griegos denominaron el *kairos*, esto es, el sentido de la oportunidad. Ese recurso se ejerce de diferentes maneras: en el juego de palabras que terminan haciendo la burla de quien ha pronunciado las anteriores; en el chiste que quiebra la atención o ridiculiza un discurso que se pretendía arrogante o solemne; en el guiño cómplice, en el juego de una segunda intención, en la creación de suspenso que remata en una revelación, en el desarrollo de un relato que viene a sostener lo que está afirmando o atacar... Hay en toda relación social, un uso espontáneo del *kairos*, hay siempre un juego verbal, alguna manera de sorprender al otro o de despertarle sentimientos de hilaridad.* También el *kairos* constituye uno de los recursos más ricos de medios de comunicación ya que sirve para sostener la atención, para provocar una sonrisa o una carcajada del receptor, para ejemplificar, entusiasmar algún tema o concepto. Y si esto es así, es porque el *kairos* aparece como una constante en las relaciones cotidianas y en la comunicación.¹⁴⁰ * y ¿qué es "El Güiri Güiri" sino una forma de comunicación?

¹³⁸ Ibidem p 43

¹³⁹ Ibidem p 44

* Hilaridad: expresión plácida de gozo, risa y algazara que excita en una reunión lo que se ve u oye

¹⁴⁰ Idem p 44

† Cfr Prieto Castillo, Daniel, *La expresión verbal en la radio*, 1984, Ciespal



3.2 "DEFINICIONES DE PALABRAS Y FRASES MÁS USUALES, IMPLANTADAS, MODIFICADAS DEL VOCABULARIO POPULAR Y APLICADAS POR LOS PERSONAJES DE ANDRÉS BUSTAMANTE"

Como todos sabemos, la palabra es un sonido o conjunto de sonidos con que se expresa una idea, asimismo las frases son un conjunto de palabras que forman cierto sentido. Y en esta ocasión es conveniente este prólogo, porque si de jugar con las palabras se trata, no hay nadie mejor que Andrés Bustamante para echar mano de ese ingenio y agilidad para crear novedades lingüísticas, y modificar muchas ya existentes; también cabe resaltar que la creatividad de "El Güiri Güiri" no tiene límites, no conforme con eso, también retoma frases ya implantadas en el léxico del mexicano disfrazándolas y moldeándolas al gusto de sus personajes.

Ese gusto y amor por la cultura lingüística mexicana, está implícita en la personalidad de Andrés, dado que coreanos, españoles, italianos, norteamericanos, rusos, mexicanos o cualquiera de sus interpretaciones; llevan modismos populares de los mexicanos y la oportunidad para aplicarlos, esto es de suma importancia dentro de cada sketch para provocar la risa.

De acuerdo a la delimitación de 20 programas de "El Güiri-Güiri" monitoreados y analizados, se extrajeron 300 palabras y frases con cambios de significado, inventadas y reformadas, que Andrés Bustamante aplicó en la serie de "El Güiri Güiri" con la respectiva denotación que los personajes le dan a cada una. A continuación se enumeran en orden alfabético.

PEQUEÑO GÜIRI GÜIRI DE BOLSILLO

1	Abocardamiento:	Hoyo, hacer un hueco.
2	Aconclusionone:	Concluya, finalice, termine.
3	Acténtico:	Auténtico, fidedigno, real.
4	Actomóvil:	Automóvil, vehículo.
5	Agandalle:	Ver la cara, estafar, robar.
6	Agarra la onda:	Entiende.
7	Agradézcoles:	Les agradezco, les doy las gracias.
8	Ah chirrión:	Expresión de asombro o sorpresa.
9	Ai' los vidrios:	Ahí nos vemos. Expresión de despedida.
10	Aigrioplano:	Aeroplano, avión pequeño.
11	Ajazo:	Aliento con olor de ajo.
12	Amachinar:	Que un objeto quede fijo y no se mueva.
13	Amacizar:	Reforzar algo.



14	Anguacate:	Aguacate.
15	Anguado:	Aguado, flexible.
16	Angüelita:	Abuelita.
17	Antecolación:	Una o varias letras que anteceden una palabra.
18	Antelación:	Con anterioridad, anticipación.
19	Atento:	Atento a recibir ordenes/Personaje de Andrés.
20	A patín:	A pie.
21	A pínzel:	Sinónimo de a patín, a pie.
22	Apócope:	Diminutivo de una palabra. P. ej. Mamá, su apócope Ma.
23	Aposhcaguar:	Relajarse, aflojar todo el cuerpo.
24	Arquitecte:	Arquitecto.
25	Arrimamiento:	Acercamiento.
26	Atacar:	Deborar, comer mucho.
27	Atorarle:	Comer.
28	Atrapación:	Atrapar, sujetar algún objeto.
29	Austógrafos:	Autógrafos.
30	A ver cuando vas a la casa:	Que no fue grata la presencia de uno.
31	Axila ponedora:	Que huele mal la axila.
32	Babeando:	Que le escurre la baba.
33	Babiar:	Babear.
34	Babieca:	Baba, saliva que fluye de la boca.
35	Bebedero:	Pebetero olímpico, donde arde la llama olímpica.
36	Bebida espirituosa:	Bebida embriagante.
37	Bebida punzocortante:	Que provoca que uno se pierda de borracho.
38	Bisagra:	Axila
39	Bondoque:	Bodoque, bulto, protuberancia.
40	Bonomía:	Ver las cosas con agrado.
41	Bronca:	Problema.
42	Buchesote:	Buche grande, trago de algún líquido.
43	Bucle:	Cable
44	Cactación:	Captación, resepción de algo.
45	Cactar:	Captar, asimilar rápidamente.
46	Calcamanía:	Calcomanía, estampa con pegamento adherible.
47	Caliche:	Toque fino de distinción.
48	Calvario:	Calvo, que tiene poco pelo.
49	Cambeza:	Cabeza.
50	Canjuelita:	Cajuelita, parte de atrás de los automóviles.
51	Cansetera:	Casetera, para escuchar cintas con voz o música.
52	Carnal:	Muy buen amigo, allegado a uno.
53	Carnalazo:	Amigazo.
54	Captivo:	Cautivo, preso.
55	Cascabelean las rodillas:	Que tiene las rodillas huesudas.



56	Celulitis:	Celuloide, de la cinematografía.
57	Centurión:	Cinturón, con lo que se sujetan los pantalones.
58	Ciencia fricción:	Ciencia ficción.
59	Cincho, cincha, cinchamente:	Frase para cinturones de seguridad.
60	Chachalaco:	Pasado de copas, borracho.
61	Chafa:	Mal hecho, poco funcional.
62	Chafaldranado:	Algo que falló o se descompuso.
63	Chafeó:	Falló, no funcionó.
64	Chale:	Expresión que denota desaprobación.
65	Chamaco:	Niño, infante.
66	Chamaquillo de indias:	Niño que sirve para realizar experimentos.
67	Changazo:	Golpazo, un golpe fuerte.
68	Changuito tras el cacahuete:	Ansioso.
69	Charolazo:	Reflejar.
70	Checoslombria:	Nombre inventado de un país.
71	Chidísimo:	Muy bueno, muy bonito.
72	Chilorio:	Chile.
73	Chipocludo:	Muy bien hecho.
74	Chispar:	Robar algún objeto.
75	Chompin:	<i>Shopping</i> , en inglés, ir de compras.
76	Chorcolatitas:	Corcholatitas, tapas de refresco.
77	Chors:	En inglés <i>shorts</i> , pantaloncillos cortos.
78	Chuchuluco:	Peluca.
79	Chupamaros:	Adicto al alcohol.
80	Chupar:	Tomar bebidas alcohólicas.
81	Chupeteador:	Una persona que chupa con frecuencia.
82	Chupó faros:	Falló, no dio el resultado esperado.
83	Chutarse:	Tener que soportar algo que no se desea.
84	Clachar:	Enchufar, conectar algo.
85	Coborrobar:	Corroborar, poner en claro algo.
86	Colandera:	Coladera.
87	Compadre:	Cualquier allegado a uno.
88	Concatenación:	Encadenamiento, hilo conductor de algo.
89	Conejo ponedor:	Ratero.
90	Contlapache:	Compañero y amigo.
91	Control remoto:	Control remoto, de algún aparato electrónico.
92	Cosmosión:	Conmoción, algo que impacta.
93	Cuajado:	Dormido.
94	Dar baje:	Actuar con rapidez, ganarle algo a una persona.
95	Decíales yo:	Les decía yo.
96	Dermatitis:	Demagogia.



97	Desembuchacar:	Hablar y platicar algo./Dar dinero.
98	Desgovernado:	Desarreglado, maltratado.
99	Efluvios:	Olores, aromas.
100	El Bustamantes:	Así nombran los personajes a Andrés.
101	Elegancia que me aqueja:	Elegancia que porto hoy.
102	Empotrar:	Poner, colocar.
103	Endenomina:	Denominar, llamar.
104	Enjermedad:	Enfermedad, algún malestar físico o mental.
105	En la vida del mundo:	Es un no definitivo.
106	Enseñativo:	Ilustrativo.
107	Entrón:	Aventado, con decisión.
108	Esta conchinada:	Esta cosa inútil.
109	Esta jalada:	Esta cosa u objeto.
110	Estrech:	En inglés <i>stress</i> , tensión nerviosa.
111	Estrella marinera:	Para referirse a alguien de quien se habla.
112	Estupidizado:	Atontado, que no reacciona rápidamente.
113	Fresco bote:	La cárcel.
114	Gabacho:	Estadounidense, nativo de Estados Unidos.
115	Gacho:	Feo
116	Gachísimo:	Espantoso, tremendamente feo.
117	Gandalla:	Alguien que se porta mal.
118	Gandallez:	Alguien que provoca un daño.
119	Gandallón:	Alguien que hace maldades.
120	Gasnápiro:	Gran amigo, cuate.
121	Gato muerto:	Peluca escasa que da la apariencia de un gato muerto.
122	Gorilita sin plátano:	Triste
123	Gracejada:	Un chiste corto y casi sin sentido.
124	Grapa:	Tomar una bebida alcohólica.
125	Guamazo:	Golpe muy fuerte.
126	Guamear:	Golpear a alguien con mala intención.
127	Guangueje:	Aguado, suelto, flojo.
128	Guayabazo:	Un golpe muy duro.
129	Güenas noches:	Buenas noches.
130	Güeno:	Bueno.
131	Guenrros:	Guerreros, peleadores.
132	Haigase:	Se haya.
133	Hornazo:	Olor muy penetrante.
134	Impotabilidad del monetario:	Persona que no tiene dinero.
135	Jabuloso:	Fabuloso.
136	Jalada:	Tontería, algo sin importancia.
137	Jaladez:	Alguien que hace una tontería.
138	Jaladón:	Alguien que ha bebido mucho alcohol.



139	Jalador:	Una persona comedida que siempre está cerca.
140	Jamador:	Que come mucho, tragón.
141	Jamoso:	Famoso, conocido.
142	Jardín:	Ensalada de verduras.
143	Jeta:	Cara.
144	Jeteación:	Objetos que sirven para que uno se duerma.
145	Jetear:	Dormir.
146	Jipiteca:	Alguien con tendencias hippies.
147	Juan kentoki:	En inglés <i>walkie-talkie</i> , aparato para comunicarse.
148	Laboratorio:	Laboratorio para hacer experimentos.
149	Lamparazo:	Deslumbramiento.
150	Lana:	Dinero.
151	La onda esa:	La cosa esa, un objeto determinado.
152	La teles:	La tele, diminutivo de televisión.
153	Le brota el barrio:	Alguien que de pronto dice groserías.
154	Le ruge:	Le huele a alguna persona, una parte de su cuerpo.
155	Llégame:	Toma, agarra.
156	Llegue:	Golpe.
157	Lomo:	Espalda.
158	Los güiri-güiricos:	Adicto al programa de "El Güiri-Güiri".
159	Mala bestia:	Una persona mal educada.
160	Mal venidos sean:	Saludo macabro de El Cus Cus.
161	Mamila:	Baboso, tonto, payaso.
162	Mandrilazo:	Caerse y golpearse en la boca.
163	Mango:	Magno
164	Manopla:	Mano.
165	Marranesh:	Suciedad, mugre.
166	Marrano:	Alguien sucio.
167	Me apagaste un farol:	Me lastimaste un ojo.
168	Me copias:	Me escuchas.
169	Mectoritos:	Meteoritos.
170	Me estás carneando:	Te estás burlando de mí.
171	Mengambrea:	Suciedad.
172	Meterse por la cara:	Comer algo.
173	Mexicas:	Mexicanos.
174	Mezcolanza:	Mezcolanza, una mezcla de sustancias o cosas.
175	Mimetizador:	<i>Camuflage</i> .
176	Mua'já:	La risa del Dr. Chun-Ga.
177	Moche comercial:	Corte comercial.
178	Mochilas:	Compartir por partes iguales algún bien.
179	Mole:	Sangre.
180	Moronga:	Sangre.
181	Mucho baboso:	Muy tonto, que carece de gracia.
182	Mun gonito:	Muy bonito.



183	Nel:	No.
184	Neta:	La verdad.
185	Netamente:	Ciertamente.
186	Ninillo de indias:	Niño de indias para algún experimento.
187	Niponia:	Invento; nombre de un país del Oriente.
188	Noctámbulo:	De noche.
189	No le agradó muchísimo:	No le gustó como yo esperaba.
190	No le saque:	Frase que connota no tener miedo. (Cus-cus).
191	No le pasó la onda:	Alguien que no entendió lo que se dijo.
192	No les pasó:	No le gustó.
193	No manches:	No inventes, no exageres.
194	Nombre de batería:	Nombre de pila, primer nombre de persona.
195	No pelas:	No pones atención.
196	Nubilado:	Una persona desubicada.
197	Oblongo:	Safado, flojo, aguado o que tiene forma aplastada.
198	Occervación:	Observación.
199	Oceano:	Boca.
200	Ocico:	Boca
201	Octener:	Obtener.
202	Oportunidad:	Oportunidad.
203	Osamenta:	Huesos de persona.
204	Pajareando:	Distraído.
205	Palapita:	Peluca tupida.
206	Palindromía:	Palabras que al derecho y al revés significan algo.
207	Pansajeros:	Pasajeros.
208	Papalotear:	Algo que se mueve, sacudiendo, o por aleteo.
209	Pa' que amarre:	Para reforzar, que quede mejor.
210	Paradiabólica:	Parabólica (antena).
211	Pasguatadón:	Agobiado, cansado, fastidiado.
212	Patrulla:	Pie
213	Pedimento:	Pedir algo (sin ser un trámite aduanal).
214	Pegador:	Algo fuerte.
215	Peladaje:	Conjunto de gente con poca educación.
216	Pela la onda:	Pon atención.
217	Pelicanos:	Cabellos, pelo.
218	Pelochas:	Pelón, alguien que no tiene pelo.
219	Pentotalizado:	Completamente dormido, casi inconsciente.
220	Pepenar:	Tomar algún objeto.
221	Perpercusiones:	Repercusiones.
222	Perrada:	Un conjunto de gente con un fin común.
223	Perrito tras pellejo de pollo:	Ansioso.
224	Piocha:	Bonito, agradable.



225	Polibotas y pochombotes:	Mecanismo que genera movimiento.
226	Polienturilitintontileno:	Poliétileno, algo de este material.
227	Pomposón:	Que tiene mucha pompa.
228	Por antidiluviano:	Por default, algo dado por hecho.
229	Prefijo, sufijo, me fijo:	Frase con que inicia Greco Morfema.
230	Prestancia:	Facilidad para hacer las cosas.
231	Problemantidá:	No hay ningún problema.
232	Qué haces trepado en el cilindro:	Quedar en ridículo.
233	Quenchu:	Catsup, salsa de tomate.
234	Ramalazo:	Golpazo, golpe fuerte/ Personaje de Andrés.
235	Rantero:	Ratero.
236	Redumbado:	Derrumbado.
237	Remvistas:	Revistas.
238	Repapalotear:	Revolver, sacudir.
239	Resquemor:	Residuo de algo.
240	Retachar:	Regresar, volver.
241	Retáchense de bolón:	Regresense rápido.
242	Sacatum de la mangaria:	Inventión en latín, "sacarse de la manga", Greco manejaba estos términos para referirse a improvisaciones.
243	Sancrófago:	Sarcófago.
244	Santélite:	Satélite.
245	Secundífera:	Segunda, siguiente.
246	Se le salió la fruta:	Cualquier cosa u objeto que sale de su lugar, se abre o se rompe.
247	Sepsión:	Sección.
248	Si:	Cuando se vá la idea, simplemente los personajes afirman.
249	Sí jala:	Sí funciona.
250	Sincretizar:	Sintetizar, conformar algo.
251	Singular alegría:	Muy simpático, muy feliz.
252	Sistema platanario:	Sistema planetario.
253	Sistema posicionador:	Todos los inventos de Chunga eran "sistemas posicionadores".
254	Smot:	Smog en inglés, humo contaminante.
255	Solapa:	Persona que se encuentra sola.
256	Sumbenir:	En inglés <i>souvenir</i> , recuerdo de un lugar que se visita.
257	Swinch:	En inglés <i>switch</i> , enchufe.
258	Swipchar:	En inglés <i>switch</i> , enchufar, conectar.
259	Tacuche:	Traje.
260	Tá' güenísimo:	Está buenísimo, excelente.
261	Tá' jetita:	Está dormidito.
262	Tambique:	Tabique, bloque de concreto.



263	Tá' muy güeno:	Está muy bueno, grandioso.
264	Tanguarnís:	Bebida alcohólica.
265	Tarolas:	Tonto.
266	Tatachas:	Axilas
267	Tatema:	Cabeza.
268	Tatemar:	Quemar.
269	Te doy un lleguesito:	Te doy un golpecito.
270	Teléfono singular:	Teléfono celular.
271	Telenfunquen:	Teléfono.
272	Telera:	Televisión.
273	Tendido(a):	Rápido.
274	Tengo mis guardametas en la vida:	Tengo mis conocimientos guardados.
275	Todo descabliado:	Un enredo o nudo de cables.
276	Todo se, dadose:	Todo, dado.
277	Tómala barbón:	Expresión de algo que ocurre súbitamente.
278	Trae la chispa retrasada:	Que no entiende la situación de momento.
279	Tramar:	Tragar.
280	Trompiar:	Comer.
281	Tufazo:	Olor fuerte.
282	Tupir:	Apurarse a algo.
283	Ultimífera:	Última.
284	Un resto:	Mucho.
285	Vacilación:	Algo que provoca gracia digerible.
286	Valió gorra:	No funcionó.
287	Valió sorbete:	No tuvo razón de ser.
288	Vaquetón:	Alguien flojo.
289	Váquidos:	De la familia de los rumiantes, ganado vacuno, vacas.
290	Verdulagón:	Alguien grande que actúa como niño.
291	Ver en estéreo:	Ver con los dos ojos.
292	Vete a la goma:	Mandar a alguien lejos de uno.
293	Viaje sin salir de su cuadra:	Frase de los tours de Ponchito.
294	Vidio clis:	<i>Video Clips</i> , Una historia breve cantada en un video.
295	Vidio teis:	<i>Video Tape</i> , un conjunto de imágenes grabadas.
296	Voy por lam'vereda tropical:	Voy por la vereda tropical Chun-ga siempre cantaba esta canción en sus sketches.
297	Vulgo conocido:	Vulgarmente conocido.
298	Vulgatis conosetia:	Inención latina que es vulgarmente conocido, la emplea mucho Greco Morfema.
299	Ya estoy hecho camote:	Ya me confundí, no entendí.
300	Ya se perjudicaron:	Ya ni modo, algo que ya no tiene caso.
301	Yo no voy a la guerra:	Frase de Mamburú Molotov, como preámbulo para presentar sus armas pacifistas.

La intención principal de escribir todo este léxico, es, por principio de cuentas, el destacar la gran cantidad de ideas con que cuenta el mexicano para expresarse cotidianamente, aunque más relacionado con percepciones (conocimiento y opinión) que con valores y a que no surge de la intención deliberada de manipular, sino de la sistemática tendencia de los medios de comunicación a presentar una versión incompleta y bastante característica de la realidad.¹⁴¹

"El latinoamericano, hable español, portugués, francés o inglés, utiliza la herramienta lingüística del colonizador originario y el código resultante del proceso de la independencia política, en el siglo XIX. Entre este lenguaje y el del colonizador expulsado hay muy pocas diferencias de orden estructural, tal vez simplemente matices. El fondo de la semántica permanece casi intocado, más si se tiene en cuenta la adopción y asimilación de expresiones culturales provenientes de Europa y los Estados Unidos. En este caso, piénsese en una de las causas del llamado *boom* literario de América Latina de los años sesenta: el empleo de un nuevo lenguaje, de connotaciones que contrastan con los significados sacralizados por los grupos dominantes; destrucción de mitos y reestructura de la historia. El predominio tremendista de la naturaleza sobre el hombre latinoamericano, cede su lugar al predominio del hombre sobre esa naturaleza, y para demostrarlo hace falta el nuevo lenguaje que equivale a una nueva comunicación."

El receptor navega entre dos aguas: el lenguaje de los medios tradicionales y el lenguaje de los cambios y perspectivas distintas. El primero es el lenguaje de la conservación y prolongación de un estado de cosas; el segundo es el lenguaje de la rebelión contra ese estado de cosas. Aquél es conservador; este último es subversivo.

A través del conocimiento del receptor puede acortarse el camino hacia la comprensión de ambos lenguajes y, luego, de las formas de comunicación predominantes; de aquí, el acceso puede ser más rápido a una evaluación de desequilibrio informativo. En síntesis, el problema no es el mensaje sino el código que viabiliza ese mensaje.

Esto es más importante en cuanto se relaciona con los códigos de la cultura que maneja el receptor. El campo de las experiencias o el marco de referencias del receptor es un gran depósito de códigos heredados por la cultura y que merecen permanente revisión porque se desconoce cada cuando van a modificarse o perderse.

Porque está de más decir que "El Güiri-Güiri", ofrece muchas representaciones de lo que acontece en la actualidad y qué mejor ejemplo que las distintas variaciones del lenguaje, que ocasionan que el mexicano se sienta fielmente reflejado.

¹⁴¹ McQuail, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, p 225



No podemos negar que en la sociedad en la que nos desenvolvemos, la riqueza del lenguaje es la del pueblo que la posee, y más que modificaciones del lenguaje, podemos decir que Andrés Bustamante toma como punto de partida este elemento básico, como un arma que desencadena la risa, así como darle forma y colorido a los distintos personajes y situaciones que presenta.

Lo que es prudente mencionar, es que el vocabulario que toma Andrés para plasmarlo en sus caracterizaciones, tiene mucho del glosario común de la gente y además él lo reconstruye de una manera diferente, graciosa y hasta inteligente, por medio de juegos de palabras, adicionar letras, acentos, diéresis, etcétera, también dobles sentidos muy bien disfrazados poco perceptibles al momento, de modo que, más que deformación del lenguaje popular, podría decirse que lo enriquece, porque es un estilo muy propio y característico de Bustamante.

3.3 "IMPACTO DEL VOCABULARIO DE "EL GÜIRI-GÜIRI" EN EL LENGUAJE DE LOS TELEVIDENTES"

El sustento metodológico de este punto y los restantes del capítulo, serán basados en una investigación de campo, para conocer las tendencias favorables o desfavorables sobre la opinión de un grupo de individuos, relativo a este fenómeno de comunicación llamado "El Güiri-Güiri".

Para tal efecto, se utilizó la técnica de la encuesta, la cual consiste en obtener información de un conjunto de personas seleccionadas previamente, con base en un criterio censal definido o de una muestra de población. La palabra encuesta significa obtención de información mediante la adaptación de preguntas a un subconjunto de personas; esencialmente la encuesta es útil para conocer un perfil de opinión de una muestra representativa de un universo de población, este perfil de opinión indicará las tendencias que graduarán desde lo más favorable hasta lo más desfavorable sobre un asunto de interés colectivo.¹⁴²

Por consiguiente, este método servirá para ver qué tanta empatía existe de los televidentes hacia los personajes de Andrés Bustamante. Es claro el empleo de encuestas por la frase "perfil idiosincrático mexicano", aquí se resaltará la influencia del vocabulario de los personajes de "El Güiri-Güiri" en el lenguaje del auditorio. De tal manera, fue necesario aplicar un cuestionario base, con preguntas sobre el programa, mezclando los tipos de preguntas (abiertas, cerradas, opción múltiple y de estimación).

Se tomó una muestra representativa de 200 personas, 100 hombres y 100 mujeres entre 18 y 37 años, estudiantes de la UNAM de nivel licenciatura, de 20 carreras y cinco planteles.

¹⁴² Martínez Fraga, Jorge, Profesor de seminario de tesis, UNAM, apuntes de clase, 20 de febrero de 1996



¿Porqué 200 personas? bueno, dado que la serie televisiva de "El Güiri-Güiri", se transmitió hace más de seis años, la gente ya no recuerda al cien por ciento los contenidos del programa, entonces se optó por emplear un muestreo no probabilístico, justificado por su comodidad y economía, aunque tiene el inconveniente de que los resultados de la muestra no pueden generalizarse para toda la población. Entre los tipos de muestreo no probabilístico se encuentra el intencional o selectivo, que fue el destinado para esta investigación, se utiliza cuando se requiere tener casos que puedan ser "representativos" de la población estudiada. La selección se hace de acuerdo al esquema de trabajo planeado. por ejemplo, en este caso se tuvo el interés de aplicar entrevistas estructuradas o dirigidas a informantes clave, las cuales se ajustan al estudio analítico del programa "El Güiri Güiri", ya que permiten captar información abundante y básica sobre el problema. También se utiliza para fundamentar hipótesis y orientar estrategias para aplicar otras técnicas de recolección de datos. Asimismo, se emplea cuando no existe suficiente material informativo sobre ciertos aspectos que interesa investigar.¹⁴³

Esta técnica se aplica a informantes clave, llamados así porque se encuentran en una posición (cultural o social) que les permite proporcionar información que otras personas desconocen o darían incompleta. La selección de dichos informantes clave en este caso, dependía del tipo de datos que se necesitaban y que por supuesto, fueran aquellos que ofrecieran información sobre los indicadores que se exploraban. Si bien este muestreo no es probabilístico, permite, en cambio, la obtención de datos reelevantes para el estudio.

El método por el cual se seleccionaron a los informantes clave fue considerado por el nivel de estudios y edades, ya que por demás está decir, que el tipo de humor que maneja Andrés Bustamante, es para todo público y puede funcionar con los niños pues también los hace reír, aunque a veces se manejen situaciones que requieren ciertos mecanismos que sólo los adultos comprenden; pero si se dirigía una parte de la encuesta a un público infantil, es evidente que no recuerdan ni la estructura ni los personajes del programa, que como se mencionó anteriormente, dejó de transmitirse en 1991. Esto se comprobó al momento de realizar la "prueba piloto", es decir, aplicar el cuestionario con algunos de los presuntos entrevistados, y detectar las preguntas que no resultarían comprensibles o no funcionarían, sobrarían o debían incluirse.¹⁴⁴

En este "cuestionario piloto" se descartaron a los niños y a la gente de escasos recursos y bajo nivel educativo, dado que no lo recordaban ni lo comprendían tampoco, "es que el humor que emplea Bustamante es muy fino y parece que la gente que tiene un nivel educativo más alto como de secundaria, bachillerato o licenciatura, pueden entenderlo mejor y aportar la información que se necesita".¹⁴⁵

¹⁴³ Rojas Soriano, Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*, p 134

¹⁴⁴ Baena Paz, Guillermina, *Instrumentos de investigación*, p 69

¹⁴⁵ Martínez Fraga, Jorge, Profesor de Seminario de Tesis, UNAM, Entrevista personal, 17 de abril de 1997



Fue así como se delimitó a estudiantes de licenciatura de la UNAM, dado que esta investigación también proviene de la Máxima Casa de Estudios; porque a este nivel se cuenta con un criterio más amplio para responder a las necesidades de la investigación y de diversas carreras, ya que las interpretaciones de Andrés se orientan a muchas disciplinas; por ejemplo: ciencias, arquitectura, literatura, como lo hacen respectivamente Chun-Ga, Zoclo Pachelli y Greco Morfema. También se pensó en hombres y mujeres, para que se homogenizara la muestra y examinar si las respuestas diferían o eran similares tanto en hombres como en mujeres.

Los informantes clave funcionaron muy favorablemente, tomando en consideración las pesquisas que se tuvieron que ejecutar para conseguir a estudiantes que hayan visto el programa y que además, se dieran a la tarea de refrescar su memoria para responder el cuestionario definitivo. No fue muy complejo, porque la gente tiene presente y reconocen el humor de "El Güiri-Güiri".

Ahora se muestra el formato del cuestionario aplicado en la encuesta:



Questionario

Edad: _____ Ocupación: _____
Sexo: _____ Escolaridad: _____

1.- ¿Conociste el programa del "Güiri Güiri"?

Si _____ No _____

2.- ¿Te gustaba la temática del programa?

Si _____ No _____ Por qué? _____

3.- ¿Qué personajes que interpretaba Andrés Bustamante te gustan más?

4.- ¿Cuáles no te simpatizaban y por qué?

5.- ¿Cómo clasificas el humor de Andrés Bustamante?

a) *Vulgar* b) *Doble sentido* c) *Humor inteligente* d) *Alburero*

6.- ¿Cuáles son las frases que más recuerdas de los personajes de Andrés Bustamante?

7.- ¿Con qué personaje(s) del Güiri Güiri te identificas y por qué?

8.- ¿Crees que los personajes del Güiri Güiri reflejan de alguna manera la forma de ser del mexicano?

Si _____ No _____ Por qué? _____

9.- ¿Recomendarías el programa del Güiri Güiri?

Si _____ No _____ Por qué? _____

10.- ¿Te gustaría que reapareciera el programa El Güiri Güiri?

Si _____ No _____ Por qué? _____

Gracias



A continuación se enumeran los planteles, facultades y carreras, seleccionadas al azar en el que se aplicaron los 200 cuestionarios:

1 CIUDAD UNIVERSITARIA

Derecho
Ingeniería en Computación
Contaduría
Trabajo Social

2 UNAM CAMPUS ARAGÓN

Arquitectura
Comunicación y Periodismo
Sociología
Ingeniería Mecánica Eléctrica

3 FES CAMPUS ZARAGOZA

Químico Farmacéutico Biólogo
Psicología
Odontología
Medicina

4 UNAM CAMPUS ACATLÁN

Diseño Gráfico
Pedagogía
Matemáticas Aplicadas y Computación
Ingeniería Civil

5 FES CAMPUS CUAUTTLÁN

Administración de Empresas
Medicina Veterinaria
Lic. en Informática
Ing. en Alimentos

La tabulación con respecto a edades y carreras quedó de esta manera:

HOMBRES

18 años

Derecho/Arquitectura/QFB/Diseño gráfico/Administración

19 años

Contaduría/Sociología/Odontología/MAC/Informática



20 años
Trabajo social/IME/Medicina/I.Civil/I.Alimentos
21 años
I.Comput./Periodismo/Psicología/Pedagogía/Veterinaria
22 años
Trabajo social/IME/Medicina/I.Civil/I.Alimentos
23 años
I.Comput./Periodismo/Psicología/Pedagogía/Veterinaria
24 años
Derecho/Arquitectura/QFB/Diseño gráfico/Administración
25 años
Contaduría/Sociología/Odontología/MAC/Informática
26 años
Trabajo social/IME/Medicina/I.Civil/I.Alimentos
27 años
Contaduría/Sociología/Psicología/Diseño gráfico/Veterinaria
28 años
Derecho/Arquitectura/QFB/MAC/Administración
29 años
I.Comput./Periodismo/Odontología/Pedagogía/Veterinaria
30 años
Trabajo social/IME/Medicina/MAC/I.Alimentos
31 años
Contaduría/Sociología/Psicología/Diseño gráfico/Informática
32 años
I.Comput./Periodismo/Odontología/I.Civil/I.Alimentos
33 años
Derecho/Arquitectura/QFB/Diseño gráfico/Administración
34 años
Trabajo social/IME/Psicología/I.Civil/Informática
35 años
Contaduría/Sociología/Medicina/Pedagogía/Informática
36 años
I.Comput./Periodismo/Odontología/MAC/Veterinaria
37 años
Derecho/Arquitectura/QFB/Pedagogía/Administración



La tabulación con respecto a las carreras y edades se configuró de la siguiente manera:

MUJERES

18 años
Medicina/Arquitectura/QFB/Diseño gráfico/Administración
19 años
Contaduría/IME/Odontología/Pedagogía/Veterinaria
20 años
Derecho/Sociología/Psicología/MAC/Informática
21 años
I.Comput/Arquitectura/Medicina/I.Civil/I.Alimentos
22 años
Contaduría/Periodismo/QFB/Diseño gráfico/Administración
23 años
Trabajo social/Periodismo/Odontología/MAC/Informática
24 años
Derecho/Sociología/Medicina/I.Civil/Veterinaria
25 años
I.Comput/Periodismo/Odontología/MAC/I.Alimentos
26 años
Contaduría/Periodismo/Psicología/Pedagogía/Administración
27 años
Trabajo social/Arquitectura/QFB/Odontología/Informática
28 años
Derecho/IME/Psicología/Diseño gráfico/Veterinaria
29 años
Trabajo social/Arquitectura/Medicina/Pedagogía/I.Alimentos
30 años
I.Comput/Periodismo/Psicología/MAC/Administración
31 años
Contaduría/IME/Trabajo social/Diseño gráfico/Informática
32 años
Derecho/Sociología/QFB/I.Civil/Veterinaria
33 años
Trabajo social/Arquitectura/Medicina/Pedagogía/I.Alimentos
34 años
I.Comput./Sociología/Odontología/MAC/Administración
35 años
Contaduría/IME/QFB/Diseño gráfico/Informática



36 años

Derecho/IME/Psicología/I.Civil/Veterinaria

37 años

I.Comput/Sociología/Odontología/Pedagogía/I.Alimentos

Ya que se han planteado todos los parámetros de la investigación, se procederá a desglosar los datos que proporcionaron los informantes clave en cada cuestionario de la muestra.

¿Cuáles son las palabras y frases que más recuerdas de los personajes de Andrés Bustamante?, es la pregunta seis del cuestionario, enfocada al punto que tratamos en este momento, sobre el impacto del vocabulario de "El Güiri-Güiri" en el lenguaje de los televidentes.

Se subdividieron las respuestas en tres grandes bloques, de acuerdo con el número de personas que mencionaban cada palabra o frase.

Cabe aclarar que estos datos no corresponden con el tamaño de la muestra (200 personas), porque cada uno de los informantes mencionaban varias palabras y/o frases, claro que por tratarse de una pregunta abierta, todos se sentían con la libertad de mencionar todas las que recordaban.

HOMBRES

PALABRAS Y FRASES MÁS RECORDADAS

No de
personas:

28 Sistema posicionador

15 Mengambrea

15 Pепенar

11 M'ja

10 Mimetizador

11 Perrada

9 Prefijo sufijo me fijo

PALABRAS Y FRASES MEDIANAMENTE RECORDADAS

No. de
personas:

8 Tá muy güeno

8 Chale



No. de
personas:

- 6 Atento-antento
- 6 No le pasó la onda
- 6 Güenísimo
- 6 Güamazo
- 6 Jaladón
- 5 Vacilación
- 5 Sí
- 5 A ver cuando vas a la casa
- 5 Hornazo
- 5 Vete a la goma
- 4 Peladaje
- 4 Conejo ponedor
- 4 Singular alegría
- 4 Cuajado
- 4 Marranesh
- 4 Vulgo conocido

PALABRAS Y FRASES POCO RECORDADAS

No. de
personas:

- 3 Yo no voy a la guerra
- 3 Jaladón
- 3 La neta
- 3 Gacho
- 3 Cincho, cincha, cinchamente
- 3 Mucho baboso
- 3 Polibotas y pochombotes
- 3 Papaloteador
- 3 Ocico
- 3 Mal venidos sean
- 3 Chidísimo
- 3 Chupar
- 3 Jetear
- 2 Ponchito's travel agency
- 2 Noctámbulo
- 2 Viajes ponchito



No. de
personas:

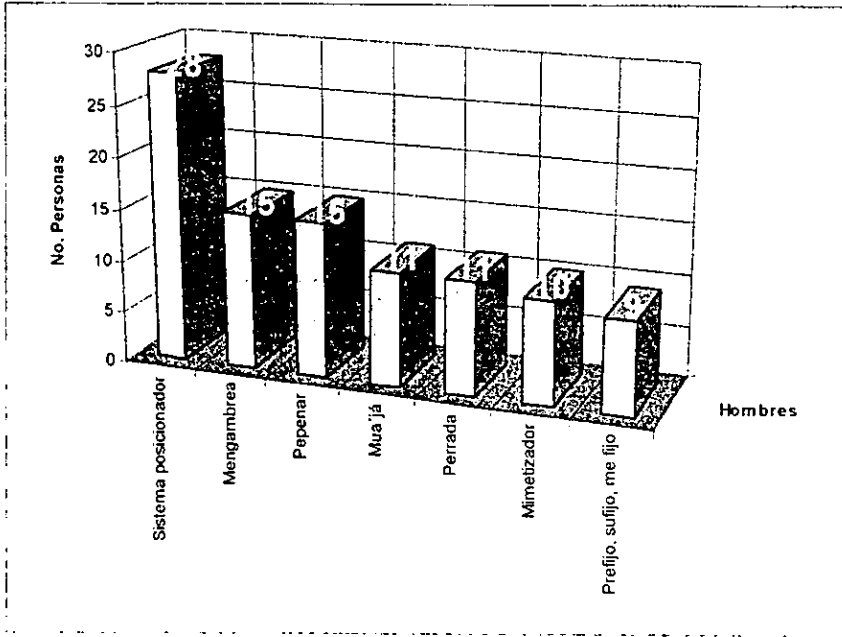
- 2 No le saque
- 2 Tufazo
- 2 En la vida del mundo
- 2 Vaquetón
- 2 Tómala barbón
- 2 Oceano
- 2 La onda esa
- 2 Nel
- 2 Ahi nos vidrios
- 1 Cirilo de cirilandia
- 1 Armas pacifistas
- 1 caliche
- 1 Estupidizado
- 1 Mala bestia
- 1 Ponchivisión
- 1 Carnalazo
- 1 Valió gorro
- 1 la neta
- 1 Ninillo de indias
- 1 Compadre
- 1 Prestancia
- 1 Tarolas
- 1 Vulgatis conosetia
- 1 Gandalla
- 1 Viaje sin salir de su cuadra
- 1 Jetón
- 1 Pomposón
- 1 Jalada
- 1 Chilorio
- 1 Verdulagón
- 1 Nubilado

NO RECUERDO NINGUNA

No. de
personas:

12 personas





MUJERES

PALABRAS Y FRASES MÁS RECORDADAS

No. de
personas:

- 32 Sistema posicionador
- 17 Mengambrea
- 16 Perrada
- 15 Pепенar
- 14 Prefijo sufijo me fijo
- 12 Jaladón
- 9 Guamazo



PALABRAS Y FRASES MEDIANAMENTE RECORDADAS

No. de
personas:

- 8 A ver cuando vas a la casa
- 7 Jetear
- 7 Conejo ponedor
- 6 Ahi nos vidrios
- 7 M'ja
- 6 Hornazo
- 6 Mimetizador
- 5 Neta
- 5 Conejo ponedor
- 4 Gandallón
- 4 Cincho, cincha, cinchamente
- 4 Piocha
- 4 Prestancia
- 4 Vaquetón
- 4 Tá güenísimo
- 4 Ninillo de indias

PALABRAS Y FRASES POCO RECORDADAS

No. de
personas:

- 4 Singular alegría
- 3 Mal venidos sean
- 3 Mucho baboso
- 3 Vulgo conocido
- 3 Chupar
- 3 Gandalla
- 3 Antento-antento
- 3 Noctámbulo
- 3 Vacilación
- 3 Si
- 3 Marranesh
- 3 papalotear
- 3 Arrimamiento



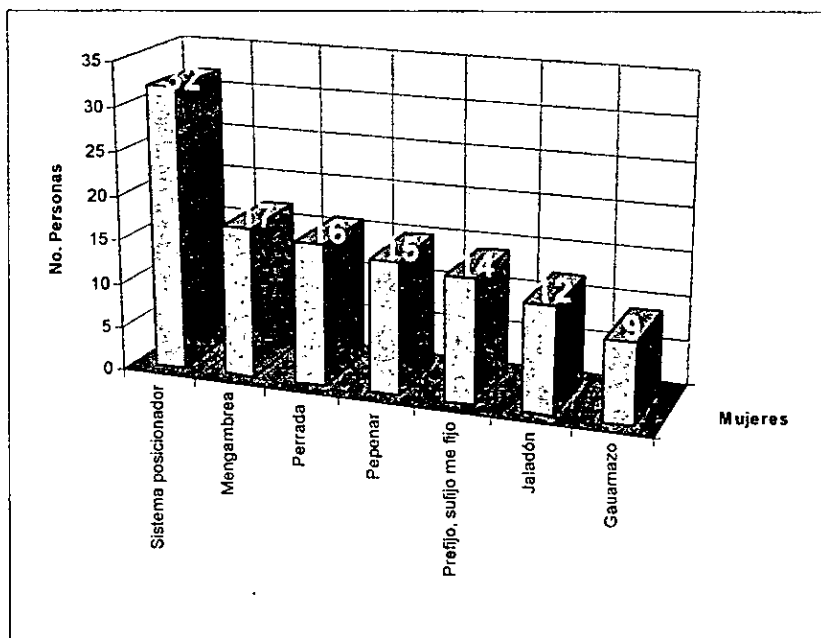
No. de
personas:

- 3 Peladaje
- 2 Ponchito's travel agency
- 2 Etimología palindromática
- 2 Vacilación
- 2 No le pasó la onda
- 2 Ocico
- 2 Viajes ponchito
- 2 Tufazo
- 2 Ingeniería alimentaria
- 2 Vulgatis conosetia
- 2 Chidisimo
- 2 Polibotas y pochombotes
- 2 Chafaldranado
- 2 Oceano
- 2 Mochilas
- 2 Valió gorro
- 2 Chale
- 2 Caliche
- 2 Chutarse
- 2 Mala bestia
- 2 Vete a la goma
- 1 No le saque
- 1 Repapalotear
- 1 Antena paradiabólica
- 1 Gacho
- 1 Carnalázo
- 1 Pelochas
- 1 Prestancia
- 1 Changazo
- 1 Chilorio
- 1 Tarolas
- 1 Pomposón
- 1 Lleguesito

NO RECUERDO NINGUNA

10 Personas





Estos datos indican que aun y cuando la serie carece de vigencia, la gente lo recuerda e incluso adoptó algunas de las palabras que se mencionaban con frecuencia en el programa.

Por supuesto que las más nombradas son las que caracterizaban a cierto personaje y las poco recordadas son aquellas que escribieron personas muy aficionadas al programa o quienes pensaban con detenimiento su respuesta; aunque hubieron personas que no recordaban ninguna. Este tipo de resultados se anulan porque no aportaban ninguna clase de referencia con respecto al cuestionamiento, pero vale la pena escribirlas.

La gráfica correspondiente a este cuestionamiento, sólo se realizó con los datos del grupo de "Palabras y frases más recordadas" y el número de personas que las mencionaron.

Con las demás no era factible graficar, dado que era una sólo persona la que mencionaba cierta palabra o frase, de tal suerte que resultaba muy complicado escribir datos minoritarios en el esquema.

En la representación gráfica de la ya descrita pregunta número seis, se ponen en claro las palabras y frases que Andrés hizo famosas en su controvertido "Güiri-Güiri".



Hemos llegado a un nivel de la investigación, donde es necesario tocar un punto muy importante llamado "audiencia de los medios de comunicación", término que tiene un uso universal y un significado aparente bastante simple en cuanto el agregado de personas que constituyen particularmente los telespectadores. Este fenómeno, simple en apariencia, esconde distintas maneras de contemplar tales agregados y variaciones en el tiempo y en el espacio sobre la realidad y la concepción de la audiencia. El elemento más crucial que da lugar a plantearse preguntas sobre la audiencia, es su naturaleza dual. Se trata de una colectividad formada en respuesta al contenido del medio de comunicación que hoy nos ocupa es decir, la televisión y definida por la atención a ese contenido o bien de algo que existe previamente en la vida social y resulta en un momento "abastecido" por el suministro de este concreto medio de comunicación. Así los seguidores de un cierto programa de televisión son su audiencia, que en su momento tuvo "El Güiri-Güiri", pero una audiencia que no es fácil de localizar ni en el tiempo ni en el espacio, y que tal vez no tenga ninguna otra existencia en cuanto a grupo social. Las audiencias son tanto la causa como la respuesta a la oferta de mensajes. Estas cuestiones tienen que ver con hasta qué punto una audiencia es un grupo social, con el grado y la clase de actividades que las audiencias ejercen o pueden ejercer, con las fuerzas que contribuyen a la formación de las audiencias y con la medida en que los medios de comunicación "manipulan" a sus audiencias o bien, a su vez, responden a ellas.¹⁴⁶

Por todo lo antes dicho se puede hacer un breve anexo sobre la audiencia como agregado de telespectadores, la cual es una de las más conocidas, y la versión que utilizan la mayoría de los estudios sobre los medios de comunicación. Su centro focal radica en el número: el número total de personas a quienes alcanza una "unidad" dada de contenido de los medios de comunicación y el número de personas, dentro de ese total, con las concretas características demográficas que interesan al emisor.¹⁴⁷

3.4 "EL GÜIRI-GÜIRI Y SU PÚBLICO"

Entendemos como público al receptor, decodificador, destino, de mensajes y en ese contexto usamos la discriminación que cabe en relación con los medios masivos.

En el sistema general de la comunicación podemos contar con públicos de televidentes que no constituyen verdaderas instituciones, sino grupos sociales a los cuales el hombre concreto pertenece o tiene la sensación de pertenecer; aspecto detectable por los resultados de la presión ejercida por un medio sobre los individuos, como cuando las encuestas revelan actitudes similares atribuibles a influencias compartidas.¹⁴⁸

¹⁴⁶ McQuail, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación*, p 183

¹⁴⁷ *Ibidem* p 186

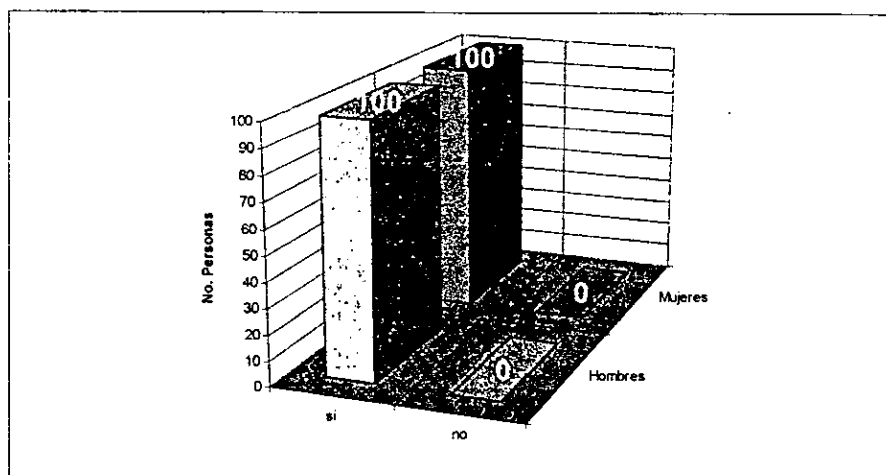
¹⁴⁸ Rivadeneira Prada, Raúl, *La opinión pública*, p 177



Partiendo de este punto podemos comenzar con el sondeo efectuado sobre el programa de "El Güiri-Güiri" y las preguntas referentes a la relación programa-público.

El punto de partida es el cuestionamiento ¿conociste el programa de "El Güiri-Güiri"?

<u>HOMBRES</u>	<u>MUJERES</u>
SI 100 NO -	SI 100 NO --

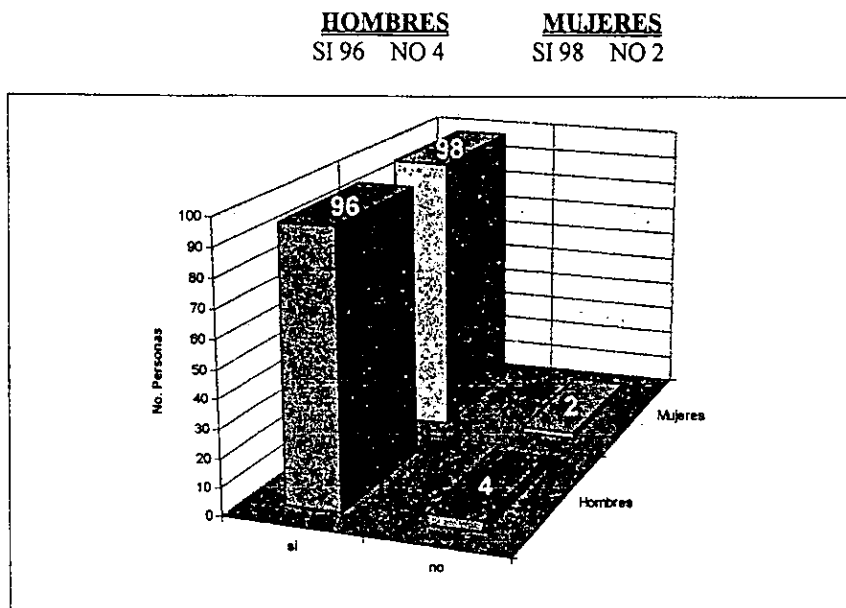


En este momento cabe aclarar que estamos hablando de gente que conocía el programa (los informantes clave), por consiguiente, toda la población de la muestra respondió afirmativamente dado que previamente a objetar de manera escrita sus opiniones personales, se les hizo la pregunta de manera oral, esta es la razón por la cual es tan tajante la respuesta de ambos grupos de individuos.

También es prudente mencionar que en caso de algunas personas que no conocieron la serie televisiva y por principio de cuentas lo negaban, ya no se les proporcionaba el cuestionario porque todas las preguntas giran en función de esta primera y básica respuesta.



En lo que respecta a la pregunta número dos: ¿te gustaba la temática del programa?



En esta pregunta se muestran dos graficaciones, una prueba estos datos, los cuales son muy favorables, y en la otra se adicionaban los porqués.

Estos se englobaron en seis grupos, porque mucha gente empleaba sinónimos, quedando de esta manera.

Cabe explicar que quedó una opción "sin clasificar" en la que se enmarcan palabras que no tienen significado pero son positivas para anexarlas a las categorías que se utilizaron como estándares. Así como una disyuntiva denominada "por qué no", ya que los datos en ella eran minoritarios como para incluirlos en otra gráfica.



HOMBRES

¿POR QUÉ SÍ?

Diversión

No. de
personas:

21	Divertido
8	Simpático
4	Jocoso
2	Agradable
1	Ameno
1	Divertía sanamente
1	Gracioso
1	Chistoso
1	Cómico
1	Alegre
1	Jovial

TOTAL 42 PERSONAS

Ingenio

No. de
personas:

5	Ingenioso y festivo
3	Creativo
2	Novedoso
1	Fresco

TOTAL 11 PERSONAS

Entretenimiento

No. de
personas:

10	Entretenido
4	Me hacia reír
1	Espontáneo
1	Mantiene el interés

TOTAL 16 PERSONAS



Originalidad

No. de
personas:

- 5 Variado
 - 3 Original
 - 6 Humor diferente
 - 2 Dinámico
 - 1 Fuera de lo común
- TOTAL 17 PERSONAS

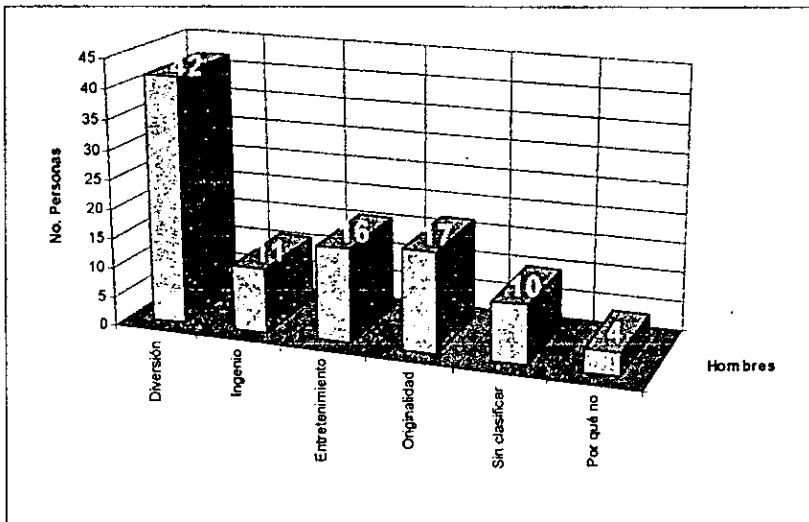
Sin clasificar

No. de
personas:

- 4 Era padre
 - 2 Muy bueno
 - 2 Me gustaba mucho
 - 1 Suave
 - 1 Bueno
- TOTAL 10 PERSONAS

¿POR QUÉ NO?

- 2 Aburría la introducción
 - 1 No le puse mucha atención
 - 1 Nada educativo para la población infantil.
- TOTAL 4 PERSONAS



MUJERES

¿POR QUÉ SÍ?

Diversión

No. de
personas:

26	Divertido	
6	Simpático	
5	Jocoso	
5	Gracioso y ameno	TOTAL 49 PERSONAS
3	Chistoso y alegre	
2	Jovial	
1	Agradable	
1	Cómico	

Ingenio

No. de
personas:

6	Creativo	
6	Original	
3	Hace reflexionar	
3	Ingenioso	TOTAL 22 PERSONAS
1	Bien estructurado	
1	Humor inteligente	
1	Genial	
1	Interesante	

Entretenimiento

No. de
personas:

5	Entretenido	
1	Distraía	TOTAL 8 PERSONAS
1	Recreativo	
1	Por las bromas	



Originalidad

No. de
personas:

- 3 Bonito y diferente
- 1 Dinámico
- 1 Temas de actualidad
- 1 Único

TOTAL 6 PERSONAS

Sin clasificar

No. de
personas:

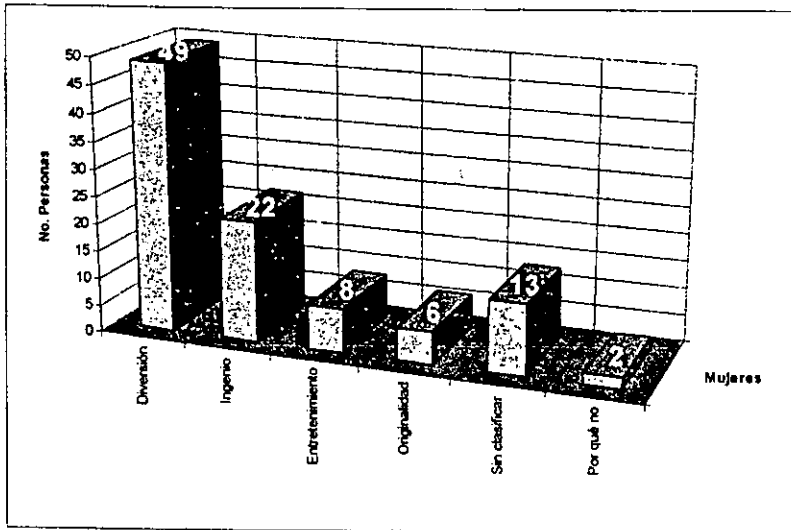
- 5 Me gustaba mucho
- 4 Blanco y bueno
- 3 Humor sano
- 1 Satiriza la sociedad

TOTAL 13 PERSONAS

¿POR QUÉ NO?

- 1 Era lento
- 1 No lo ví bien

TOTAL 2 PERSONAS



En lo concerniente a ¿qué personajes que interpreta Andrés Bustamante te gustan más? se dividieron las respuestas en tres grupos, dependiendo del número de eventos con que contaba cada uno. Esta pregunta es abierta, por lo que cada uno de los informantes mencionaban todos los personajes que recordaban, por esta razón, no se pudo contabilizar en un 100 por ciento, sino por la cantidad total de ocasiones en que se citaba cada personaje, quedando de esta forma:

HOMBRES

Más populares

No. de
personas:

77	Chun-Ga
70	Ponchito
23	Greco Morfema
23	El Hooligan
23	El Cus-Cus

Medianamente populares

No. de
personas:

16	Zoclo Pachelli
12	Antento
11	Profesor Catapulta
10	Mambrú Molotov
9	Gumersindo

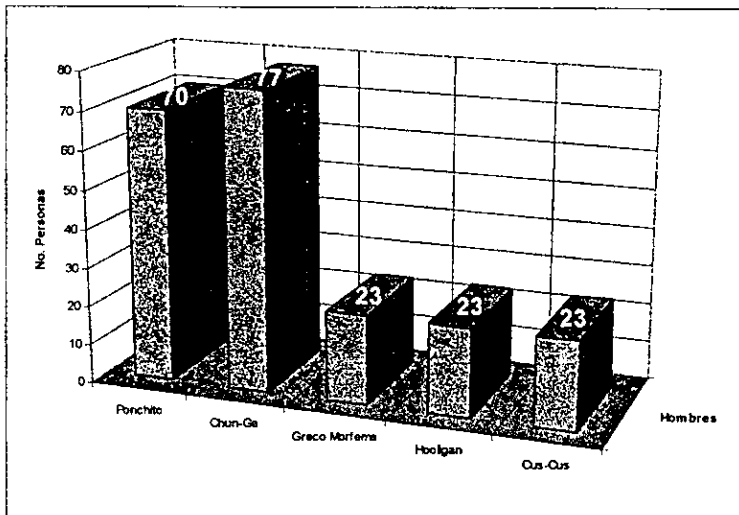
Menos populares

No. de
personas:

8	Frustrado Alcántara
8	Codovski
6	Don Sancho
6	Casimiro el sastre
6	Chi-do-wan
6	Yaqui Sheran
5	Tía Justa



- 5 Andy Busty
- 4 Pepino Moretoni
- 4 Cesare
- 4 Carmelo Fernández
- 4 Timothy Lara
- 3 Todos los personajes
- 2 Horacio Cascarín
- 2 El brocha
- 2 Bananera de seguridad
- 2 Pepito Silva
- 2 Capitán Flais
- 2 Tímo
- 1 El Ganso
- 1 Giacomo más
- 1 Amado de Córdoba



MUJERES

Más populares

No. de
personas:

79	Chun-Ga
74	Ponchito
32	Greco Morfema
29	El Cus-Cus
20	El Hooligan

Medianamente populares

No. de
personas:

13	Antento
13	Don Sancho
12	Gumersindo
11	Codovski
11	Mambrú Molotov
11	Frustrado Alcántara
10	Profesor Catapulta
9	Andy Busty
9	Casimiro el sastre

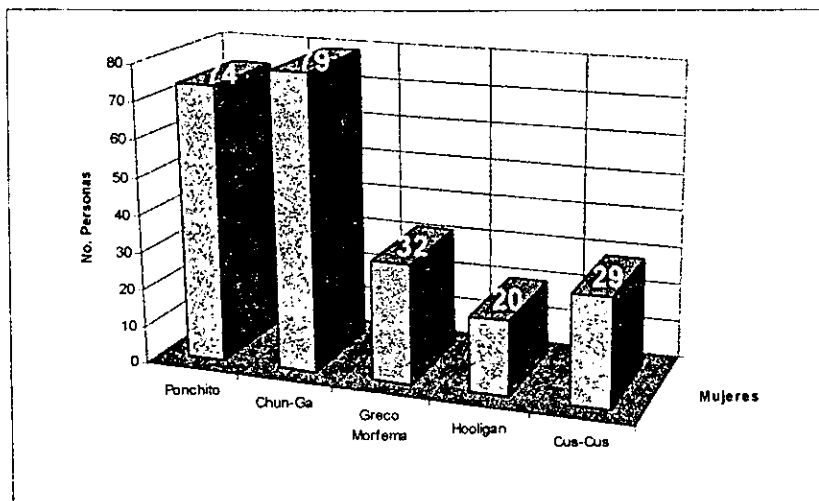
Menos populares

No. de
personas:

8	Chi-do-wan
7	Pepino Moretoni
7	El Chafés
7	Horacio cascarín
6	Le buon tramer
5	Cesare
5	Elmer-Homero
5	Timothy Lara
5	Zoclo Pachelli



- 5 El Brocha
- 4 Tímo
- 4 Tía Justa
- 4 Amado de Córdoba
- 4 Rama Lazo
- 3 Pepito silva
- 3 Ñerón
- 3 Carmelo Fernández
- 2 Yaqui Sheran
- 2 El capitán Flais
- 2 Ya gustó
- 2 El propio Andrés Bustamante
- 2 Capilio Parato
- 1 Key Weber
- 1 Todos
- 1 Zumbardo Matamoscoso
- 1 Cherry Mambó
- 1 Tijerio Cortado
- 1 Giacomo más



Como bien se ha podido notar, aquí se plasman personajes indicados por la gente, que parten desde la primera serie donde participó Andrés, "Los cuentos del espejo", pasando por "Entre Amigos", "Sin Tornillos", y las participaciones dentro de cada evento deportivo de "Los Protagonistas" y hasta de "Otros bichos". Esto es válido porque en el cuestionamiento se dio la libertad de que cada persona escribiera todo lo que recordara sobre las interpretaciones de Andrés Bustamante, además de que en esta pregunta no se especificaban exclusivamente los personajes de la serie de "El Güiri-Güiri".

Es importante destacar también, la materia prima de esta investigación, que fue la memoria de los individuos que formaron parte de la muestra.

La gráfica correspondiente a esta pregunta, está enfocada solamente a los personajes más populares, porque como se dijo con anterioridad, los demás datos son minoritarios como se puede apreciar en el vaciado de datos previamente escrito.

Uno de los cuestionamientos que de igual forma tiene que ver con el público receptor de "El Güiri-Güiri", es la que habla de ¿cuáles personajes no te simpatizan y por qué?. También es del tipo de preguntas abiertas, por lo que cada quien nombró a uno o más personajes. Debajo de cada personaje se explican los porqués de la apatía de la gente ante qué personaje(s).

HOMBRES

Greco Morfema

TOTAL 10 PERSONAS

No. de
personas:

- 4 Porque a veces no le entiendo
- 3 Me aburre un poco
- 2 Desinformaba en vez de informar sobre el significado de las palabras
- 1 Detesto la gramática

Timothy Lara III

TOTAL 7 PERSONAS

No. de
personas:

- 4 Me revuelve porque le doblan la voz y no entiendo
- 3 A veces es un poco repetitivo



Zoclo Pachelli TOTAL 5 PERSONAS

No. de
personas:

- 4 A veces me aburría y no demostraba gran carisma.
- 1 Por las palabras que usa

Frustrado Alcántara TOTAL 4 PERSONAS

No. de
personas:

- 4 Me desespera su mala suerte

El Cus-Cus TOTAL 3 PERSONAS

No. de
personas:

- 1 No me hace gracia
- 1 No me gusta su risa
- 1 Por el relato macabro pero con gracia

Gumersindo TOTAL 3 PERSONAS

No. de
personas:

- 1 Me aburre porque nomás ve la tele y no hace nada
- 1 Por cochino y mal ejemplo
- 1 Aburrido y sin dinámica

Andy Busty TOTAL 3 PERSONAS

No. de
personas:

- 3 Porque no habla



Antento TOTAL 2 PERSONAS

No. de
personas:

2 Me desesperaba que no hiciera nada, puro relajo, no había acción

Mambrú Molotov TOTAL 2 PERSONAS

No. de
personas:

1 No me hace gracia
1 ¿Cómo va a haber armas pacifistas?

Profesor Catapulta TOTAL 1 PERSONA
1 Me aburría

Bananera de Seguridad TOTAL 1 PERSONA
1 Eran métodos ridículos

Ponchito TOTAL 1 PERSONA
1 Se está explotando mucho

Don Sancho TOTAL 1 PERSONA
1 Por simple

Yaqui Sheran TOTAL 1 PERSONA
1 No le queda a Andrés este personaje

Key Weber TOTAL 1 PERSONA
1 Es muy simple

El Ganso TOTAL 1 PERSONA
1 Es muy infantil

El Brocha TOTAL 1 PERSONA
1 No me gusta el rap

El Hooligan TOTAL 1 PERSONA
1 Por destructor y amargado

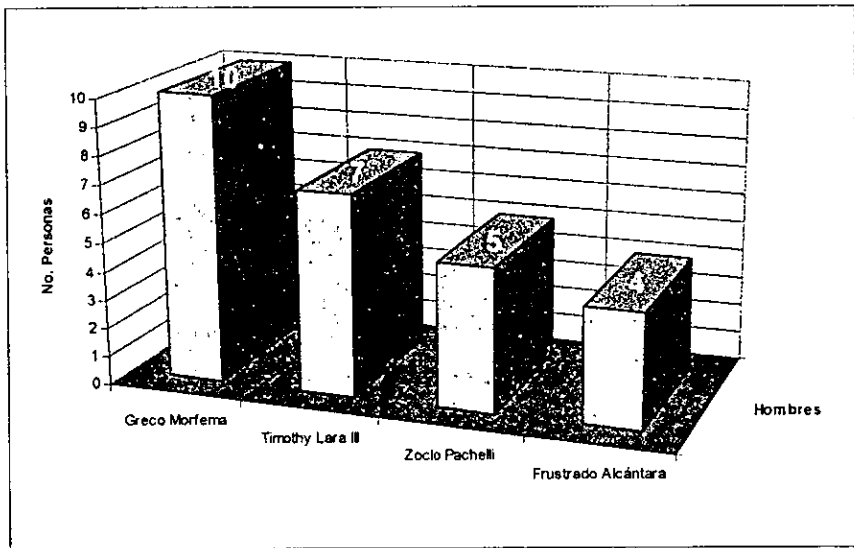


Casimiro el sastre TOTAL 1 PERSONA

1 Porque es muy sangrón

Todos los personajes TOTAL 49 PERSONAS

No me acuerdo TOTAL 5 PERSONAS



MUJERES

Zoclo Pachelli TOTAL 5 PERSONAS

No. de
personas:

- 4 No le entiendo a veces
- 2 Usaba un lenguaje poco común, enredado

Timothy Lara III TOTAL 4 PERSONAS

No. de
personas:

- 3 Me aburría
- 1 Por falso

Greco Morfema TOTAL 4 PERSONAS

No. de
personas:

- 4 A veces no le entendía

Gumersindo TOTAL 3 PERSONAS

No. de
personas:

- 1 Me da asco como come
- 1 Es muy flojo
- 1 Abusaba de la ignorancia de su vieja Yanira

El Cus-Cus TOTAL 2 PERSONAS

No. de
personas:

- 2 No me gustaban los horrorcitos cotidianos



Pepino Moretoni TOTAL 2 PERSONAS

No. de
personas:

2 Me aburría

Ponchito TOTAL 2 PERSONAS

No. de
personas:

2 Por repetitivo

Andy Busty TOTAL 2 PERSONAS

No. de
personas:

2 Por anticuado

Profesor Catapulta TOTAL 2 PERSONAS

No. de
personas:

2 Me dormía

Antento TOTAL 1 PERSONA

1 No hacía nada

Hooligan TOTAL 1 PERSONA

1 Por desastrozo

Mambrú Molotov TOTAL 1 PERSONA

1 Me aburría

Amado de Córdoba TOTAL 1 PERSONA

1 Hablaba muy lento

Frustrado Alcántara TOTAL 1 PERSONA

1 Porque todo le salía mal

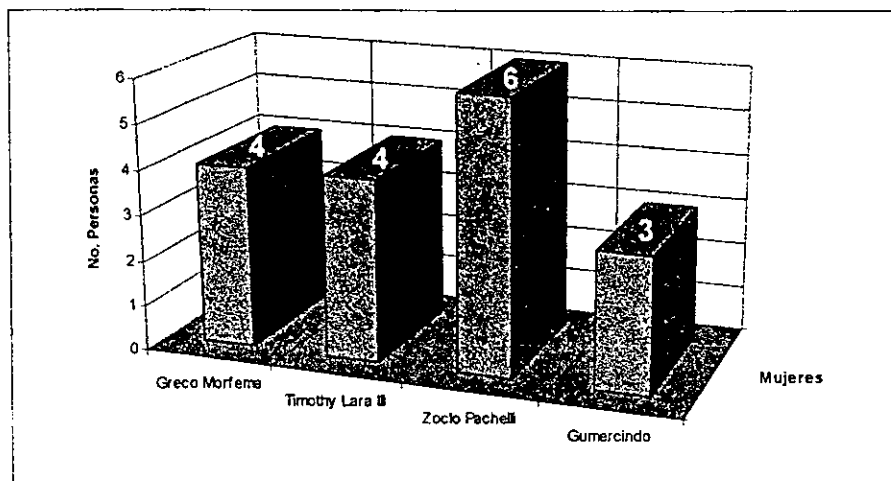


Todos me gustan

TOTAL 64 PERSONAS

No me acuerdo

TOTAL 8 PERSONAS



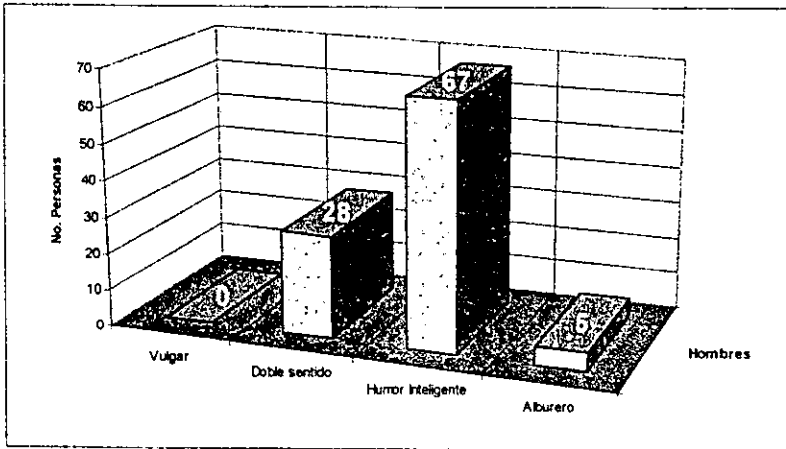
Para especificar en la graficación, sólo se consideraron los cuatro personajes que tuvieron las más altas calificaciones, descartando, incluso, aquellos datos que decían que todos los personajes y que no recordaban, porque no tienen validez para la investigación.



Una de las preguntas que hasta cierto punto es clave para el análisis, es precisamente la número cinco: ¿cómo consideras el humor de Andrés Bustamante?. Este cuestionamiento presenta la característica de ser de opción múltiple, por lo que resultó fácil tanto la compilación de datos, como la rapidez al responder por parte de la gente, así como su graficación que no requirió mayores especificaciones.

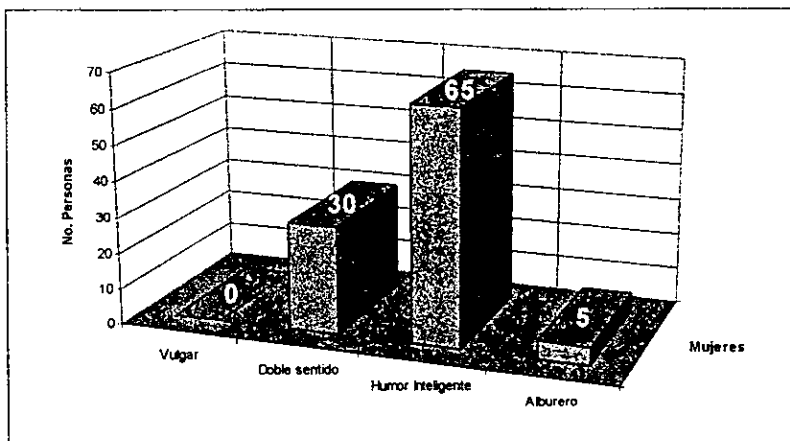
HOMBRES

A) Vulgar	TOTAL 0 PERSONAS
B) Doble Sentido	TOTAL 28 PERSONAS
C) Humor Inteligente	TOTAL 67 PERSONAS
D) Alburero	TOTAL 5 PERSONAS



MUJERES

A) Vulgar	TOTAL 0 PERSONAS
B) Doble Sentido	TOTAL 30 PERSONAS
C) Humor Inteligente	TOTAL 65 PERSONAS
D) Alburero	TOTAL 5 PERSONAS



Lo único que resta decir sobre esta pregunta, es que la respuesta de la gente resultó notablemente favorable y desde luego, se observa que la mayoría, califican como inteligente el humor que maneja Andrés, porque no es común a lo que están acostumbrados a ver y porque los mecanismos de asimilación de cada sketch resultan ágiles y distintos. Aunque no se descarta que también maneja dobles sentidos y albures pero mínimamente o tan bien mezclados que no son perceptibles al momento (a veces).



A continuación se escriben los resultados obtenidos de la pregunta número siete, en donde se trataba de jugar un poco con los informantes clave, y era ¿con qué personaje(s) de "El Güiri-Güiri" te identificas y porqué?. Se trataba de observar si existía algún impacto por parte de los personajes de Andrés Bustamante con respecto a su público. Estos fueron los resultados:

HOMBRES

Chun-Ga TOTAL 20 PERSONAS

No. de
personas:

- 7 Porque siempre estamos inventando algo
- 5 Porque soy medio científico
- 4 Para ver con ingenio cómo arreglar las cosas
- 4 Porque veo todo con alegría como él

Ponchito TOTAL 19 PERSONAS

No. de
personas:

- 5 Por audaz y por meterse en todo
- 2 Por original y por improvisar
- 2 Por trabalenguarse
- 2 Porque a pesar de sus limitaciones, hace alarde de su trabajo
- 2 Por su forma de hablar
- 2 Por viajero

Hooligan TOTAL 4 PERSONAS

No. de
personas:

- 4 Por destructor

Gumersindo TOTAL 3 PERSONAS

No. de
personas:

- 1 Por flojo y plantado en la televisión
- 1 Por tragón
- 1 Por mandón



Frustrado Alcántara TOTAL 3 PERSONAS

No. de
personas:

- 2 Porque todo me sale mal
- 1 Es periodista como yo

Zoclo Pachelli TOTAL 3 PERSONAS

No. de
personas:

- 3 Porque estamos en la arquitectura

Mambrú Molotov TOTAL 2 PERSONAS

No. de
personas:

- 1 Por la psicología que maneja en sus armas pacifistas
- 1 Me gusta actuar para evitar la violencia

Profesor Catapulta TOTAL 2 PERSONAS

No. de
personas:

- 1 Porque siempre agarro a alguien de bajada como él a Cirilo
- 1 Siempre me han gustado los mecanismos laboriosos

Greco Morfema TOTAL 2 PERSONAS

No. de
personas:

- 1 Por la forma de hacer sus etimologías
- 1 Porque soy maestro

Codovski TOTAL 2 PERSONAS

No. de
personas:

- 2 Porque me encanta cocinar

El Cus-Cus TOTAL 1 PERSONA

- 1 Por simpático y terrorífico



Yaqui Sheran TOTAL 1 PERSONA
1 Quisiera tener una novia así de alegre

Tía Justa TOTAL 1 PERSONA
1 Me gusta como trata a los niños

El Brocha TOTAL 1 PERSONA
1 Me gusta su onda rapera

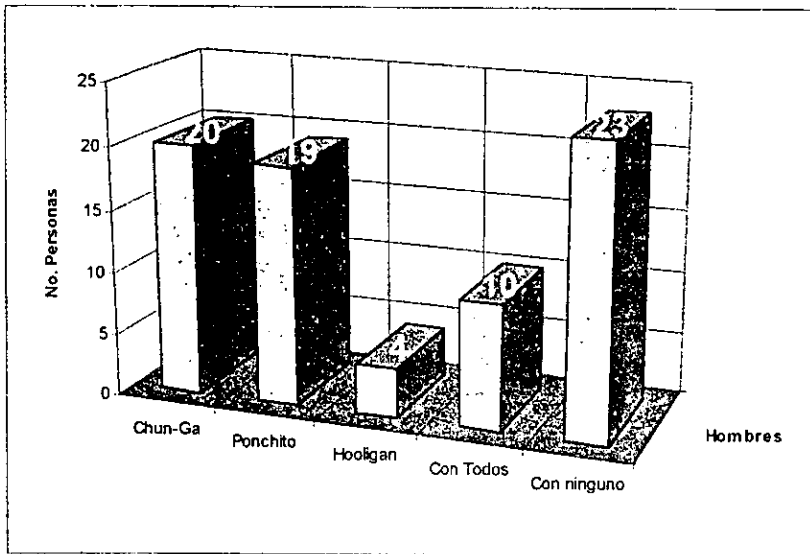
Capitan Flais TOTAL 1 PERSONA
1 Porque pone todo bajo control en su nave

Elmer-Homero TOTAL 1 PERSONA
1 Por su creatividad

Don Sancho TOTAL 1 PERSONA
1 Porque a todos les exijo que usen el cinturón de seguridad

Me identifico con todos TOTAL 10 PERSONAS

Con ninguno TOTAL 23 PERSONAS



MUJERES

Ponchito TOTAL 19 PERSONAS

No. de
personas:

- 10 Por emprendedor y luchón
- 5 Porque se mete en todo
- 3 Por hablar deformando palabras
- 1 Me gusta viajar

Chun-Ga TOTAL 16 PERSONAS

No. de
personas:

- 8 Siempre trabajo en inventos
- 5 Por ingenioso
- 3 Por original

Greco Morfema TOTAL 7 PERSONAS

No. de
personas:

- 2 Por estudioso
- 2 Por su facilidad para expresarse
- 2 Me gusta deshacer palabras y buscarles otro sentido
- 1 Por sus etimologías

Pepino Moretoni TOTAL 3 PERSONAS

No. de
personas:

- 3 Habla muy simpático el italiano y es temerario como yo

Frustrado Alcántara TOTAL 2 PERSONAS

No. de
personas:

- 1 A pesar de sus tropiezos, consigue cosas interesantes
- 1 Nada le sale bien como a mi



El Cus-Cus
No. de personas: TOTAL 2 PERSONAS

1 Porque soy muy miedosa y me ayuda a perderlo con humorismo
1 Me encanta contar historias de terror

Don Sancho
No. de personas: TOTAL 2 PERSONAS

2 Por el mensaje de usar el cinturón de seguridad

Andy Busty
No. de personas: TOTAL 2 PERSONAS

2 Porque soy admiradora del cine mudo

Hooligan
No. de personas: TOTAL 2 PERSONAS

2 Por rudo y desastrozo

Chi-do-wan
TOTAL 1 PERSONA

1 Porque lo imitaba en la escuela

Yaqui Sheran
TOTAL 1 PERSONA

1 Por desenvuelta

Amado de Córdoba
TOTAL 1 PERSONA

1 Porque me encanta criticar el cine

El profesor Catapulta
TOTAL 1 PERSONA

1 Porque yo también hago experimentos

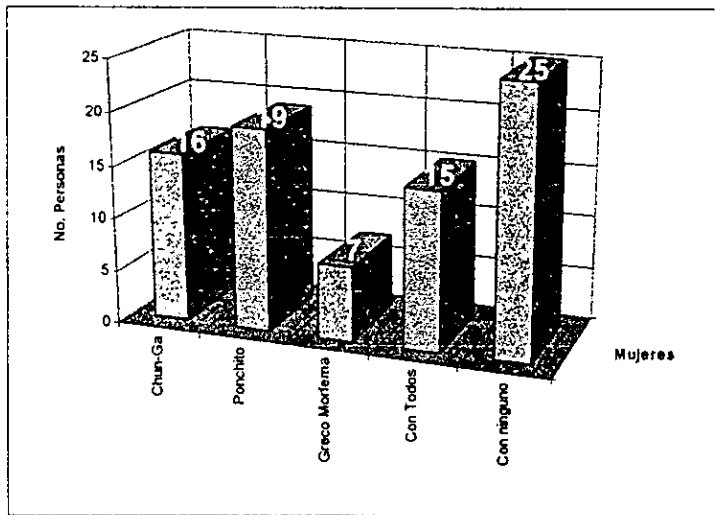
Tía Justa
TOTAL 1 PERSONA

1 Trato mal a mis sobrinos



Con todos me identifico TOTAL 15 PERSONAS

Con ninguno TOTAL 25 PERSONAS



Cabe señalar que se hizo referencia a personajes de los programas anteriores y posteriores al "Güiri-Güiri", pero en la gráfica sólo quedaron los más representativos. Aquí sí se plasmaron los datos que indicaban todos y ninguno, porque había personas que decían que al fin y al cabo todos eran creados por una sola persona constituyente de la sociedad mexicana; porque son simpáticos y creativos y ninguno, porque no se habían percatado de eso. Por esta razón en la graficación se contemplan estos tópicos.



La pregunta número nueve también tiene mucho que ver con la aceptación y el público de la serie: ¿recomendarías el programa de "El Güiri-Güiri"? Este cuestionamiento maneja una doble respuesta, primero el encuestado contaba con sólo dos alternativas si o no, pero debía aclarar el porqué de su opinión. A pesar de no contemplar la opción "indiferente" hubo una minoría de personas que la consideraron, por indecisión.

HOMBRES

SI 96 NO 2 INDIFERENTE 2

¿POR QUÉ SÍ?

No. de
personas

- 22 Me divertía mucho
- 13 Por ingenioso y diferente
- 11 Son muchos recursos diferentes para hacer reír
- 10 lo puede ver toda la gente
- 10 Es humor fresco sin caer en lo vulgar y mediocre
- 7 Me gustaba
- 7 Es único en su género
- 5 Muy simpático
- 4 Buena opción de entretenimiento
- 4 Siempre lo veía
- 3 Todos queremos verlo otra vez

¿POR QUÉ NO?

No. de
personas

- 1 Ya no está al aire
- 1 Se necesita algo serio y cultural



MUJERES

SI 98 NO 1 INDIFERENTE 1

¿POR QUÉ SÍ?

No. de personas

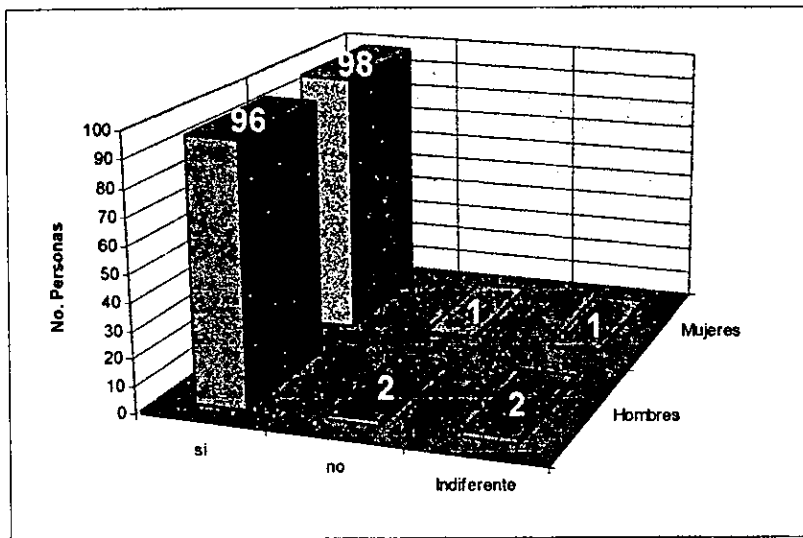
- 26 Simpático y divertido
- 17 Humor sano e inteligente
- 13 Lo puede ver toda la familia
- 9 Ingenioso y reflexivo
- 9 Siempre me gustó
- 8 Diferente y capaz de hacer reír a quien sea
- 6 Creativo y buena opción de entretenimiento
- 6 Polifacético

¿POR QUÉ NO?

- 1 No lo conocí bien

INDIFERENTE

- 1 Depende de la persona de quien se trate



Por todo lo anterior, es claro que de acuerdo al juicio de los informantes, resultó ampliamente recomendado el programa por medio de datos fidedignos; en este caso todos los valores se graficaron, excluyendo los porqués.

Finalmente y para concluir con este análisis de datos, la pregunta diez, tiene mucho que ver con la anterior, inclusive para muchos podría resultar similar a la número nueve, pero la intención fundamental, fue conocer si ¿te gustaría que reapareciera el programa "El Güiri-Güiri"? Para comprobar si a la gente le interesaría ver el programa nuevamente.

Este es el vaciado de datos:

HOMBRES

SI 91 NO 5 INDIFERENTE 4

¿POR QUÉ SÍ?

No. de
personas

- 23 Ya hace falta que regrese Andrés, se le extraña
- 15 Divierte haciendo reflexionar
- 18 Es una forma diferente y humorística de hacer reír
- 13 Hace falta el estilo del programa
- 7 Tiene muchos personajes y un ingenio no explotado, campo fértil
- 4 Toda la familia lo puede ver
- 4 Subiría la audiencia del canal 7 o 13
- 3 Logra captar la atención de propios y extraños
- 3 Le entendería más que antes y lo vería desde otra perspectiva
- 1 Para hundir a los de Televisa

¿POR QUÉ NO?

No. de
personas

- 2 Para que saque otros personajes
- 1 Ya pasó su época
- 1 Perdería la originalidad que tenía
- 1 Puedo ver otra cosa



MUJERES

SI 98 NO 2 INDIFERENTE 0

¿POR QUÉ SÍ?

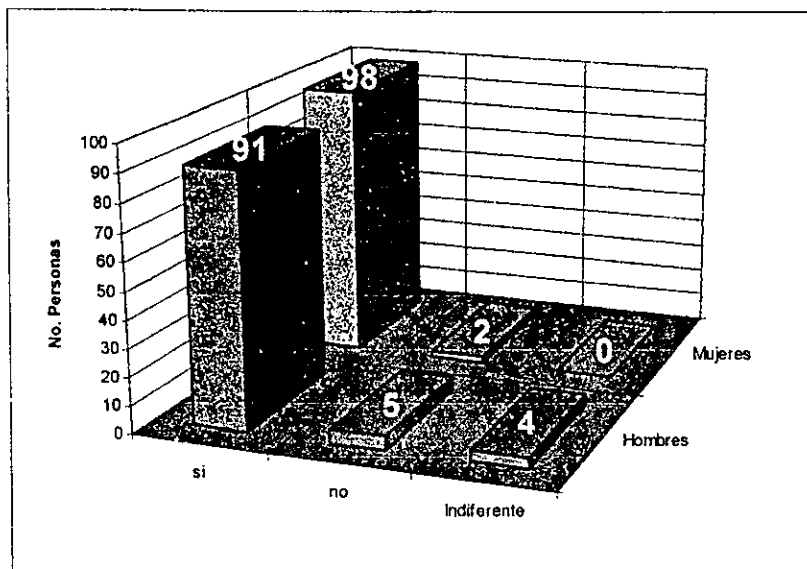
No. de
personas

- 19 Es un desperdicio que no esté Andrés con su programa, ojalá regrese
- 12 Por ser un buen programa para pasar un rato feliz
- 12 Es de buen gusto y muy diferente a las formas de humor que conozco
- 10 Me gustaba mucho
- 9 La vitalidad y ligereza de las interpretaciones de Andrés, se refleja en sus personajes
- 9 Por divertido e ingenioso
- 8 Buena opción de entretenimiento
- 8 Es artesanal pero muy buena la forma de ver las cosas
- 7 Es el mejor en su género
- 4 Ahora entendería los chistes mejor que hace 6 o 7 años

¿POR QUÉ NO?

No. de
personas

- 2 A menos que saque otros personajes



Por lo que se pudo apreciar, el impacto que tuvo el programa en su momento; sigue repercutiendo en la gente y es notorio por los comentarios expresados en la encuesta.

Así que en lo que respecta al público del programa televisivo, se obtuvieron respuestas muy concretas y por demás favorables, eso quiere decir que el público es firme, aunque la ausencia evidente de Andrés en un programa propio, de alguna manera provoca el olvido por parte de los telespectadores. Motivo por el cual resultó un proceso laborioso y un poco lento en lo que respecta a la aplicación de la encuesta, al ir localizando uno por uno a los informantes clave.

Se puede concluir este punto, diciendo que los medios de comunicación de masas no conforman la única institución cuya actividad principal es la de crear conocimientos, desde luego esto debe existir pero también los medios de comunicación tienen diversas características diferenciadoras en cuanto a la producción de saber, pero también de entretener. Cumplen la función general de "transmisores" de toda clase de asuntos y operan en la esfera pública, que es accesible a toda la sociedad y a todos sus miembros. Las condiciones de la participación en el "sistema" de producción y recepción de los conocimientos son características, pues el sistema es voluntario, continuo, no específico, libre y exige poca cualificación o competencia. En principio, por lo menos, las relaciones entre el emisor y el receptor están equilibradas, puesto que el receptor dispone de la facultad de elegir y de rechazar lo que quiera ver.

En la medida en que los medios de comunicación son un transmisor, deben considerarse una "ventana" abierta a la experiencia: amplían nuestras posibilidades de visión del mundo material y social¹⁴⁹ y si se quiere hasta imaginar y jugar con situaciones cotidianas desde una perspectiva humorística.

3.5 "EL GÜIRI-GÜIRI Y LA IDIOSINCRASIA DEL TELEVIDENTE MEXICANO"

Antes de dar paso al contexto general de este apartado, al tratar sobre los televidentes, es prudente referir, algunos aspectos sobre la televisión, la cual sigue siendo un recurso más bien familiar que individual, y sigue estando muy constreñida en el espacio y en el tiempo. También en este caso la situación cambia rápidamente debido a la difusión de los videos y al aumento del número de televisores por familia.

¹⁴⁹ McQuail, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, p 61



La estrecha supervisión ha dejado su huella en la definición de la televisión con respecto a los valores culturales y morales. Al igual que la radio, ocupa una posición intermedia, atraída en dos direcciones: hacia la real y lo serio por algunas de sus propiedades intrínsecas y por el objetivo social asignado, pero también atraída en la dirección contraria por las distintas demandas de sus públicos y por buena parte de la cultura que ha entresacado del cine, el teatro, el espectáculo, el deporte, etc. En general no se reconoce que cree lazos fuertes o profundos con su audiencia, si bien se da una gran proyección e identificación con estrellas y personalidades concretas. En cuanto a su vocación social, es menos localizada y más internacional que la radio, pero más nacional que el cine.

Organizativamente, retiene una imagen de "alta tecnología", que probablemente perdurará hasta que la televisión hecha en casa sea tan habitual como películas caseras. Es difícil localizar su "prioridad organizativa", puesto que el mensaje, la producción y la distribución, parecen reclamar igual importancia.¹⁵⁰

De esta misma forma, tenemos que nombrar algunos estereotipos muy usuales en la televisión, y una parte de la forma de humor que maneja Andrés toma un poco este aspecto; que es cuando una persona quiere atribuir a otra cualidades que denotan una determinada forma de ser, recurre a imágenes casi unánimemente admitidas o usadas. Se oye decir, por ejemplo: "Tiene lenguaje de cartero", "Charla como peluquero", etc., para significar que el lenguaje de alguien es muy ordinario y soez y que tal o cual habla hasta por los codos.

Estereotipo es una extensión del vocablo, originalmente del campo tipográfico, y que hace relación a las imágenes que cada individuo modela para sí de las referencias obtenidas del ambiente, acerca de cierto objeto. Nuestra percepción es, en cierto grado, a priori: "escogemos aquello que nuestra cultura ha definido ya para nosotros y tendemos a percibir lo que seleccionemos en la forma en que nuestra cultura lo ha estereotipado para nosotros". La reacción individual a un evento o a una idea, en otras palabras, está sujeta a un previo acontecimiento. Está basada en la forma en que el individuo reaccionó anteriormente a ese evento... o en la forma en que se supone que reaccionó.

El estereotipo sugiere la existencia de imágenes que conservamos por experiencias anteriores y que han quedado almacenadas en nuestra memoria; por cierto, poseemos ideas acerca de ciudades, pueblos, personajes, tipos nacionales, etc., asimismo de actitudes, aun sin conocer tales objetos. Reaccionamos en virtud de esas imágenes, ante nuevas informaciones que nos transmiten mensajes alusivos a ellos.¹⁵¹

¹⁵⁰ Ibidem p 36

¹⁵¹ Rivadeneira Prada, Raúl, *La opinión Pública*, p 137



Esta introducción nos permite proceder a la explicación de las preguntas del cuestionario enfocadas a este punto que tocamos nuevamente ahora, pero en este caso la idiosincrasia⁷ del mexicano; aplicada a los personajes de Andrés, de acuerdo a las opiniones de la muestra.

Muchas de las actitudes de la gente, son tomadas de personajes televisivos, que de alguna manera influyen sobre los telespectadores, por esta razón, con respecto a "El Güiri-Güiri" se pueden rescatar dos preguntas enfocadas a este punto.

La pregunta número seis, que dice ¿cuáles son las palabras y frases que más recuerdas de los personajes de Andrés Bustamante? también funcionó para el punto 3.3 que habla sobre la influencia del vocabulario de "El Güiri-Güiri" en el lenguaje de los televidentes, pero aquí sólo es funcional, en lo que respecta a la influencia que tuvo el programa durante los dos años en que se transmitió. Aquí es una retroalimentación,⁸ porque los personajes de Andrés son creados con base en la forma en que actúan los mexicanos, su forma de ser y expresarse. Pero la manera en que Bustamante deforma algunas palabras es muy peculiar, cosa que también influyó en la gente. Es decir, se trata de un enriquecimiento mutuo, en que el mexicano como telespectador se siente plenamente identificado. En este sentido, la pregunta seis puede respaldar esta afirmación.

Por otro lado, la pregunta número ocho es muy clara para este apartado, que dice ¿crees que los personajes de "El Güiri-Güiri" reflejan de alguna manera, la forma de ser del mexicano?, y al igual que en las respuestas anteriores, es tajante la afirmación:

HOMBRES

SI 91 NO 9

¿POR QUÉ SÍ?

No. de
personas

- 8 Andrés Bustamante es también mexicano y comprende la idiosincrasia
6 Los mexicanos jugamos con el lenguaje y el doble sentido como lo hace Andrés

⁷ Idiosincrasia: (Para no olvidar el concepto). Según sus raíces griegas quiere decir: temperamento particular que cada cual posee y que hace que el individuo resista y reaccione de una manera que le será muy propia a los diferentes agentes o influencias de su ecosistema.

⁸ Retroalimentación o *feedback*: La interpolación de funciones de los elementos concurrentes en el proceso comunicativo inicial, es decir, que el emisor originario se transforma en receptor y el primitivo receptor se convierte en emisor.



No. de
personas

- 5 Usa un modismo muy festivo y ve las cosas con buen humor
- 4 Humor que sólo entendemos los mexicanos
- 4 Todos podemos vernos reflejados en la forma de hablar y pensar
- 4 Lo que dice y hace es lo que vemos a nuestro alrededor
- 4 El lenguaje es muy basto, distorsionado, deformado y es del pueblo
- 4 La chispa del mexicano no tiene comparación
- 3 Está basado en situaciones que sólo ocurren en México
- 3 Presenta la picardía que hay en cada uno de los mexicanos
- 3 El lenguaje popular enriquece nuestro léxico, lo que ocurre dentro del programa
- 3 Las interpretaciones reflejan la ideología y el humor de Andrés
- 3 Es exagerado pero así somos, un espejo
- 3 Los modismos del mexicano son únicos en todos sentidos
- 3 Toman al humor que hemos identificado como nuestro por su cotidianidad
- 3 La forma de ser del mexicano se ve ampliamente reflejada en los personajes
- 3 Es un vivo retrato de lo que es el mexicano
- 3 Así somos y tenemos esa gracia que en otros países no se da y Andrés la domina
- 2 Sus costumbres e ideas concretas
- 2 Ingenio especial de los mexicanos que se ve en el programa
- 2 Actitudes del mexicano llevadas al extremo
- 2 Somos una mezcla de surrealismo, mala suerte, ignorancia y mucha picaresca
- 2 Emplea palabras comunes en el país
- 2 Resolver problemas con los que se encuentra el mexicano en su vida diaria
- 2 Es una sociedad en la que se da mucho el albur y el doble sentido
- 2 El mexicano tiene una forma de ser muy singular y así los representa Andrés
- 2 Somos únicos y nadie iguala nuestra forma de ver la vida
- 1 La riqueza del lenguaje es la del pueblo y se plasma en el programa
- 1 Los personajes son tan simpáticos como en modismos e imagen
- 1 Abarca todas las clases sociales
- 1 Son palabras, chistes y formas de vida de los mexicanos

¿POR QUÉ NO?

No. de
personas

- 2 Son sólo chistes
- 1 Es un punto de vista particular de Andrés
- 1 Sólo divertía
- 3 Era sólo un programa de televisión
- 1 Son personajes irreales
- 1 Es sólo un comediante de medios de comunicación



MUJERES

SI 96 NO 4

¿POR QUÉ SÍ?

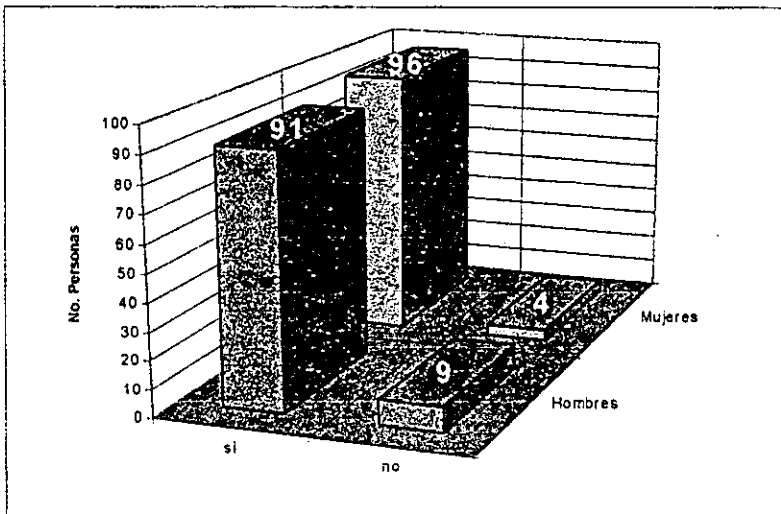
No. de
personas

- 8 El lenguaje y la forma de actuar es muy simpática
- 7 El mexicano maneja el doble sentido bien, como se hace sólo en nuestra cultura
- 6 Refleja la forma de hablar, lo simpático e ingenioso de los mexicanos
- 5 Andrés hace un humor de mexicanos para ellos, por ser parte de esta cultura
- 5 Reflejan y exageran la forma de ser y conductas con las bromas
- 5 Nos refleja como creativos y soñadores
- 5 Reflejan situaciones cotidianas simpáticas
- 5 Tiene chispa, gracia, frescura que el mexicano lleva en la sangre
- 5 Es una crítica de aspectos como flojera e ingenio
- 4 Por medio de la observación se obtienen ideas para los personajes
- 4 Reflejan las características y defectos de los mexicanos
- 4 Situaciones chuscas sacadas de la vida cotidiana y hacen pensar
- 4 Deficiencias del mexicano de manera agradable
- 4 Es un ingenio y habilidad que tiene Andrés como mexicano
- 3 El mexicano siempre emplea un lenguaje diferente a otras culturas
- 3 Por sus abundantes recursos lingüísticos
- 3 Deformamos el lenguaje como los personajes
- 3 Maneja todos los estratos sociales plasmados en los personajes
- 3 Maneja muchos elementos que todos usamos
- 3 Maneja tanto lo positivo como lo negativo en sus personajes
- 3 Los chistes son lo que los mexicanos tomamos como humor pícaro
- 2 En los personajes, Andrés trata de superar la problemática actual
- 1 Hace una sátira

¿POR QUÉ NO?

- 2 Sólo son divertidos
- 1 Era sólo un programa
- 1 Sólo son personajes, no son reales.





En el caso de esta interrogación, se englobaron los grupos de respuestas, todas muy parecidas y en la gráfica sólo se hizo la comparación: si o no se reflejaba la forma de ser del mexicano en los personajes de Andrés. Los porqués sólo se muestran aquí.

Las categorías fueron más grandes porque las opiniones eran similares pero a la vez interesantes, se decidió entonces ampliar el espectro de opiniones porque enriquecían el contenido de este punto y a final de cuentas todas llegan a una misma conclusión: que los personajes de Andrés, así como él por interpretarlos, domina una forma de ser, en la que todos los mexicanos estamos retratados o caricaturizados. Pero a final de cuentas todo gira en torno a la cultura del mexicano con sus respectivas altas y bajas, pero de cualquier modo si hay algo con lo que cuenta el mexicano es ese toque especial, esa chispa para mantener siempre la mente ágil, un humor hecho por un mexicano que sabe captar esa esencia en cada una de sus representaciones.

Como corolario de este capítulo, es válido hacer constar que la suposición planteada para llevar a cabo esta investigación se ha cumplido, gracias a la encuesta, en la que se ha manifestado la opinión de una muestra de 200 personas. Y se ha ejecutado, porque la hipótesis dice: "El tipo de humorismo idiosincrático que maneja Andrés Bustamante está enfocado a que el espectador utilice su inteligencia y se produzca una empatía con el televidente para descubrir qué hay detrás de la situación que presenta".



A lo largo de la investigación ya hemos visto que Andrés se apoya en la idiosincrasia del mexicano, además de emplear una serie de estrategias para comprender la intención que tiene cada personaje que a fin de cuentas, logran la risa. En lo que se refiere a la empatía con el televidente, es un hecho que la hay; y lo más sorprendente es que en este tipo de estudio no se habla de un fenómeno de comunicación reciente; estamos manejando un programa que trascendió, pero hace siete años y sin embargo la gente lo tiene presente, quizá no muy claro, y es comprensible, pero no lo ignoran del todo. Tan es así que uno de los objetivos y la hipótesis de este estudio se cumplió satisfactoriamente.

* * *



"El programa de "El Güiri-Güiri" como una manifestación de recursos humorísticos ilustrativos del perfil idiosincrático mexicano"

CAPÍTULO 4

METODOLOGÍA:

***APLICACIÓN DEL
"MODELO OPERATIVO DE ANÁLISIS GÜIRI-GÜIRI"***

Raquel Flor Guerrero Sandoval

Es notable la principal contribución de la comunicación de masas a la comprensión de sus mensajes, que consisten en revelar los rasgos esenciales de ciertos "géneros" de los medios de comunicación, sean cinematográficos, televisivos o impresos, que demuestran una notable resistencia y persistencia en el tiempo, así como la capacidad de "colonizar" los procesos de comunicación de masas. Entre los ejemplos habría que mencionar: la forma dominante de las noticias, determinadas formas de publicidad; las películas del oeste; los programas humorísticos y las novelas policíacas o negras. No sólo suponen estos géneros una buena parte de la producción de los medios de comunicación y que sobreviven a los trasplantes culturales.

Para diseñar un nuevo modelo de análisis que retome la esencia de diversas teorías en una creación diferente, es necesario consultar varios tipos de metodologías como el Funcionalismo, los análisis de contenido; el Estructuralismo con el Modelo de Greimas; e incluso la Hermenéutica, pero estos métodos no se amoldaban con facilidad al tipo de desarrollo que requiere esta investigación.

Partiendo de este punto, es prudente destacar que por el tipo de estudio humorístico que se tratará en este capítulo, se puede desglosar la investigación por diversas estrategias metodológicas, tomando en cuenta tres ciencias con carácter interdisciplinario, para entender de manera más específica el análisis que se llevará a cabo para los personajes de Andrés Bustamante.

Las ciencias más adecuadas para el "Modelo de Análisis Gūiri-Gūiri", son la Sociología en lo que se refiere a estereotipos y reforzamientos desde el punto de vista de Max Weber. También la Psicología será de gran utilidad en lo que respecta a la personalidad y al carácter de cada uno de los personajes de Bustamante. Finalmente una metodología de Comunicación muy necesaria en este apartado, será el análisis de las imágenes televisivas desde diversos aspectos que se explicarán más adelante.

La idea de este análisis, es manejarlo con un enfoque ecléctico que también pueda aplicarse para el estudio de otras figuras televisivas, desde un punto de vista más particular. Todo esto proporcionará una dirección diferente, si no exactamente un método, sí una concepción distinta de un fenómeno de comunicación que puede arrojar alguna luz sobre quienes producen y transmiten un conjunto de mensajes.

4.1 "EXPOSICIÓN DE LAS TRES CIENCIAS INTERDISCIPLINARIAS REQUERIDAS PARA EL ANÁLISIS"

A continuación se explicará de manera general, las tres ciencias seleccionadas para esta investigación, las cuales fueron elegidas por su consistencia, su concatenación y por resultar las más apropiadas, ya que rindieron los resultados esperados para este trabajo.



Sociológicamente hablando, iniciaremos por describir la teoría metodológica de Max Weber, la cual será empleada para el estudio.

El punto de partida de Max Weber para definir la peculiaridad de las ciencias sociales se encuentra constituida por el principio de la relación de valores, partiendo de la premisa de la realidad empírica. En contraste con las ciencias naturales; lo que caracteriza a los fenómenos sociales es el sentido que tienen para los hombres. En términos generales, las ciencias sociales parten de las valoraciones que los científicos emiten acerca de los fenómenos de la realidad social. Dichas valoraciones, son producto de la época y el lugar en que surgen, son asimismo, en cada caso, resultado de una elección individual, de este modo, cada científico elige fenómenos significativos relacionados con los valores que sustenta. Esto significa que las ciencias sociales se interesan por lo específico de los fenómenos sociales; ellas constituyen disciplinas que buscan comprender la significación cultural de los fenómenos en sus manifestaciones individuales de acuerdo a la configuración actual que muestren.¹⁵²

Algo que caracteriza a las ciencias sociales es la capacidad de comprensión, la cual constituye un avance importante en la investigación social, a saber, el de orientar el interés causal del investigador, ya que las ciencias sociales como cualquier otro tipo de ciencia, han de basarse en el uso de conceptos y en la verificación, por medio de procesos adecuados y fidedignos.

"Para Weber, las ciencias sociales se caracterizaban por la preocupación de captar el significado de los fenómenos culturales. La historia se define como "...el análisis e imputación causales de las personalidades, estructuras y acciones individuales consideradas naturalmente importantes..." La sociología en cambio, es la disciplina que estudia las regularidades mostradas por la conducta de los individuos en sociedad, esforzándose por elaborar conceptos unívocos y formular reglas generales de acaecer".¹⁵³

Por demás está decir que de acuerdo al modo como Weber concibe la sociología, se sabe que es una disciplina subordinada a la historia en cuanto a su objetivo principal.

Los conceptos que constituye la sociología se refieren a las regularidades mostradas por una dimensión específica de la conducta de los individuos en sociedad: la acción social. Esta consiste en un hacer externo o interno, ya sea que omita o permita, al cual los individuos atribuyen un sentido subjetivo referido a la conducta de otros.

Max Weber distingue tres formas fundamentales de conducta posibles en sociedad, por una parte se encuentra la acción estrictamente individual, a la cual el sujeto asigna un sentido subjetivo no relacionado con la conducta de otros individuos. Este sería el caso del místico que ora en soledad ensimismado y aislado.

¹⁵² Gil, Martha Cecilia, *Max Weber*, p 57

¹⁵³ *Ibidem* p 74



En segundo lugar, se presenta la conducta puramente reactiva, a la que el individuo no confiere ningún sentido. Es por ejemplo, la de dos ciclistas que chocan involuntariamente, es decir que cada uno está poniendo toda su atención en algo específico y necesitan una reacción ajena, proveniente del exterior, para generarles una distracción.

Por último se tiene a la acción social que, como se ha visto, posee un sentido subjetivo relacionado con la conducta de otros individuos; en este caso se observa más claramente la reacción de los individuos desde fuera, cómo se visualiza una situación en la cual no se está interviniendo.

La acción social constituye por excelencia el objeto de la sociología. Su estudio supone un conjunto de etapas que siguen un orden lógico determinado.¹⁵⁴

En primer lugar se encuentra la comprensión. La acción social ofrece una inteligibilidad específica que proviene del sentido que los sujetos le atribuyen, sentido que puede ser captado por un observador externo en tanto éste muestre un nivel de consciencia semejante al de los actores observados. Esto aplica de una manera muy interesante en los personajes de Andrés Bustamante, porque como se había mencionado anteriormente, en los *sketchs* humorísticos interpretados dentro de "El Güiri-Güiri", existen juegos de palabras e incluso albures muy intrínsecos o situaciones, los cuales sólo entienden los adultos con criterio amplio, o personas que dominen estos juegos lingüísticos; aunque al público infantil también le agrada, lo ven desde otro punto de vista, quizá ellos no comprendan el doble sentido, pero se divierten con la forma en que cada personaje se ríe, platica o le suceden cosas chuscas*, es decir, los adultos le atribuyen un significado diferente al que le otorgan los niños. Así es, en la medida en que somos seres humanos dotados de la capacidad de atribuir un significado a nuestras acciones, nos encontramos en posición de comprender "desde adentro", las acciones de otros individuos.

"A la sociología comprensiva le interesa estudiar la manera como los individuos captan las acciones de otros y definen su conducta externa e interna en función de dicha captación, contribuyendo con sus actos a conformar el medio social, mismo que a su vez ha de continuar condicionando el sentido de su conducta. Es decir, la sociología comprensiva no se interesa solamente en los aspectos "externos" que muestra la realidad social, sino primordialmente en el significado que dan los individuos a tales "aspectos externos" y la manera como la conducta de ellos, condicionada por dicha atribución de sentido, influye a su vez sobre el medio social. De este modo, la pretensión básica de la sociología comprensiva consiste en el establecimiento de "reglas" causales que expliquen ciertas regularidades de la vida social a partir no sólo de la demostración de un vínculo externo entre dos actos sociales, sino de la comprensión de la conducta de los individuos partícipes"¹⁵⁵, lo que significa -en el análisis de las caracterizaciones de Bustamante-, que nos interesa tanto el contexto del personaje, lo que trata de expresar, la forma en que se dirige al público, cómo lo hace, el lenguaje que maneja, su vestuario, así como el trasfondo, el momento en que el espectador comprende los chistes y se provoquen la risa.

¹⁵⁴ Gil, Martha Cecilia, op cit p 75

* Chusco: Que tiene gracia y picardía, algo que es bonito y agradable

¹⁵⁵ Idem p 75



“De acuerdo con Weber, la comprensión del sentido que los individuos otorgan a sus actos, puede ser de dos tipos: racional o endopática. La primera se presenta cuando en una acción es posible captar intelectualmente la “conexión del sentido” que ella muestra. En el caso por ejemplo de la comprensión del enunciado $2 \times 2 = 4$.

La comprensión endopática se refiere, por el contrario, a la posibilidad que tiene el observador de revivir plenamente la conexión de sentimientos presente en una acción determinada. Dicha posibilidad está condicionada por la capacidad que muestra el observador para experimentar los mismos sentimientos del actor observado¹⁵⁶; esto se refiere a qué tan bien actúa Andrés Bustamante, como para que su personaje se transforme, de tal modo que parezca otra persona distinta, así como ser capaz de transmitir esa gracia, esa chispa, para que el receptor se adentre en la situación que presenta, exista compatibilidad y se cumpla el objetivo de divertirse.

A su vez, estos dos tipos de comprensión expuestos pueden ser actuales o explicativos. Los primeros se refieren a la capacidad de captar de una manera inmediata -ya sea intelectual o endopáticamente- el sentido de una acción. Este sería el caso de la comprensión del enunciado $2 \times 2 = 4$ o bien, el de un estallido de cólera manifestado en gestos faciales. Y es notorio tanto uno como otro en los personajes de *El Güiri-Güiri*, tanto sus expresiones y gestos son fundamentales por tratarse de un programa de humor, es lógico que se exageren los rasgos faciales, así como la forma de hablar y el carácter que posee cada interpretación. La comprensión explicativa alude a la capacitación de los motivos del curso de una acción. Se presenta, en el ejemplo, cuando el observador es capaz de comprender porqué un sujeto determinado, formuló el enunciado $2 \times 2 = 4$ en un preciso momento y lugar, o bien, qué motivos condujeron a la ira a un individuo observado.

En los ejemplos antes citados, se maneja la interpretación que el individuo realiza de acuerdo a su criterio, lógicamente cualquier comprensión de sentido debe transformarse en una hipótesis que interprete a la acción del estudio. De tal suerte que la interpretación es el segundo paso lógico en el tratamiento lógico de la acción social.

Aquí, emplearemos conceptos típico-ideales, que desempeñan un papel relevante. Dado que la sociología busca comprender interpretativamente a la acción social, la cual requiere de formaciones conceptuales idealizadas, se les da cierto sentido a fin de compararlas con las acciones reales y determinar en qué medida se apartan del modelo típico ideal.¹⁵⁷

¹⁵⁶ Ibidem p 76

¹⁵⁷ Gil, Martha Cecilia, op cit p 76



Max Weber, expone un ejemplo al respecto, sociológicamente hablando, desea comprender la acción que provocó cierta incertidumbre a un grupo de individuos, esto es, los motivos que los condujeron a formas de conducta irracionales desde el punto de vista de sus intereses. Para ello, construye un tipo ideal de acción racional de acuerdo a fines que le permite determinar cómo se hubieran comportado dichos individuos en caso de que no hubiera intervenido ningún elemento irracional en su acción. La comparación del tipo ideal con la realidad, le permite captar el papel que en la segunda desempeñaron motivos de tipo irracional.

Entonces, la sociología, como cualquier otra disciplina social, emplea conceptos típicos-ideales contruidos mediante la exageración y reunión. "Los tipos ideales básicos para la investigación sociológica comprensiva son los que se refieren a las distintas formas de acción social. A este respecto, Weber distingue cuatro tipos fundamentales, aunque aclara que la clasificación no es exhaustiva y que cualquier investigador puede construir nuevos tipos de acuerdo a sus intereses."¹⁵⁸

"El primer tipo de acción social es el racional de acuerdo a fines, definido por Weber como aquel en que el individuo calcula el empleo de medios adecuados al logro de un fin determinado, teniendo en cuenta las consecuencias que han de esperarse tanto de la aplicación de los medios como de la obtención del fin en cuestión. El tipo de acción racional de acuerdo a fines es el que muestra un mayor grado de inteligibilidad para cualquier observador; es pues el más fácilmente comprensible y el que mejor se presta para medir el grado de incidencia que presentan determinados elementos irracionales en el curso de una acción real.

El segundo tipo es el de acción racional de acuerdo a valores, en el cual el individuo actúa de acuerdo a sus convicciones valorativas sin tener en cuenta las consecuencias previsibles de su acción. Este tipo de acción presenta un menor grado de inteligibilidad, ya que la comprensión de sentido se encuentra condicionada a que el observador pueda revivir, afectiva o intelectualmente, la adhesión al valor que impulsa la acción del sujeto observado.

El tercer tipo es el de acción afectiva, determinada por sentimientos y emociones actuales. En este caso, el grado de inteligibilidad decrece también, pues la captación del sentido de un acto motivado por un sentimiento o una emoción depende de la capacidad que muestre el observador para revivirlos.

Finalmente Weber distingue el tipo de acción tradicional, "...determinado por una costumbre arraigada" y que roza el terreno de la acción puramente reactiva, sin sentido para quien la ejecute, ya que a menudo los actos que caen dentro de este género son realizados sin que el actor les atribuya un sentido definido."¹⁵⁹

¹⁵⁸ Ibidem p 77

¹⁵⁹ Ibidem p 78



Para complementar los tipos de acción social que Max Weber propone, se exponen otros cuatro tipos ideales, de acuerdo a la conveniencia y utilización dentro de lo que será el análisis de los personajes de Andrés Bustamante, y los cuales crearán un espectro más amplio en este estudio. Por lo que se agrega la siguiente clasificación:

Para fines de continuidad, llamémoslo como el quinto tipo denominado **acción de usos** el cual se refiere al aprovechamiento de los recursos físicos y materiales con que el individuo cuenta para desempeñar diversas funciones de acuerdo al rol social que le corresponde desempeñar.

El sexto tipo corresponde a la **acción de ritos y ceremonias**; no nos referimos a cuestiones religiosas, sino que en este sentido, rito se refiere a las costumbres que tiene un individuo arraigadas lingüísticamente, algo así como un argot*, una serie de palabras que manejan usualmente en el medio en que se desenvuelven, por ejemplo, los médicos emplean una terminología que muchas veces sólo ellos comprenden. Las ceremonias corresponden específicamente, a la manera de expresarse característica de cada persona. Pueden ser palabras o frases muchas veces inventadas, a las que se les atribuye un significado específico y el cual no todo la gente comprende, esto se maneja en pequeños núcleos sociales, por ejemplo en la familia o en un salón de clases.

A continuación el séptimo tipo, se ha denominado como la **acción de frustraciones**, aquí, nos referimos a todas aquellas metas que no se realizan, pueden ser en pequeña o gran escala, por ejemplo, no haber estudiado y quedarse con las ganas de hacerlo, o realizar algo y no ser aceptado. Cualquier tipo de cosas que afecten nuestra auto-estima y provoquen la sensación de fracaso.

La última clasificación de tipos ideales es la **acción de temperamento**, la cual se refiere al carácter de cada persona y la manera en que puede reaccionar ante tal o cual situación, puede ser una persona muy tranquila o alguien con un carácter explosivo, es una persona de intensas reacciones y alternativas de estado de ánimo, las cuales dependen tanto de la circunstancia como de la persona.

Sobra decir que los tipos de acción señalados, rara vez aparecen en su forma pura en la realidad; por el contrario, en la mayoría de los casos las acciones reales son una mezcla de varios de ellos, cabe aclarar que los cuatro últimos se han tratado de adecuar a los personajes de Andrés Bustamante, con el fin de lograr un análisis más digerible y práctico.

“Así pues, los tipos ideales presentan un alejamiento con respecto a la realidad que les permite fungir como paradigmas con los cuales comparar los actos reales y medir en estos la presencia de condicionantes irracionales.

* Argot: Lenguaje especial de personas que tienen el mismo oficio.



Sin embargo, no basta con interpretar las acciones sociales de los individuos a partir de los motivos que éstos les asignan. De hecho, nos dice Weber, es frecuente que conductas aparentemente iguales en sus rasgos externos descansen en motivos muy diferentes, entre los cuales los comprensibles de manera más evidente no han sido los realmente en juego.¹⁶⁰

De este modo y de acuerdo con estos elementos sociológicos, podremos dar cauce al modelo operativo Güiri-Güiri desde éste punto de vista, ya que, como se decía en un principio, la sociología es concebida como una disciplina que necesariamente atiende a la conducta de los individuos. Este estudio busca comprender el sentido que dan los individuos a sus actos a partir de su relación con otros individuos, a la vez que intenta explicar causalmente el curso de tales acciones.

A continuación, se procede a describir nuestra siguiente ciencia: la psicología en su rama de la personalidad, la cual se ha definido como "lo que distingue a una persona"; como "individualidad". Cada cual tiene características que lo señalan como persona distinta, que muestran su particularidad, que lo hacen ser "él", o "ella". Hay muchos rasgos que combinados, elaboran la personalidad: la apariencia o rasgos físicos; la inteligencia o rasgos mentales; los rasgos emocionales, temperamentales, volitivos, sociales y los rasgos especiales y aptitudes adquiridas. Los rasgos en sí no constituyen la personalidad: sólo son sus materiales. La personalidad no es una colección o repertorio de rasgos caprichosamente yuxtapuestos, sino más bien una estructura de rasgos sobresalientes que caractericen la presencia y conducta de un individuo.

Cuando hablamos de individuo, nos referimos únicamente a la unidad biológica del hombre, sin tomar en cuenta su dimensión espiritual. De esto resulta que el concepto de persona es algo más que el de individuo, porque implica la idea de un "yo" que es la conciencia de sí mismo y constituye el centro de la personalidad. Este "yo" es el que delibera y decide la acción de acuerdo con las normas y los valores creados.¹⁶¹

La personalidad humana debe ser considerada como un conjunto unitario en que se integran el temperamento, el carácter, la inteligencia y la constitución física; cuyo fundamento se encuentra en las disposiciones hereditarias, de orden biológico y sólo esta parte está predeterminada, en su forma, por las leyes de la herencia. Lo demás lo constituye la esencia de la personalidad, es decir, la esfera de los valores no se encuentra predeterminada, sino que se forma en el curso de la vida, bajo la influencia de muchos factores ambientales.

En la constitución de la personalidad, tenemos dos clases de disposiciones: unas hereditarias y otras adquiridas, pero que se integran íntimamente y determinan el comportamiento del ser humano con respecto a las cosas, así como su actitud en su relación con los semejantes

¹⁶⁰ Ibidem p 79

¹⁶¹ Fingermann, Gregorio, *Relaciones Humanas fundamentos psicológicos y sociales*, p 74



Cada persona tiene maneras originales y típicas de conducirse y reaccionar que manifiesten su personalidad. Propendemos a calificar a la persona atendiendo a sus rasgos dominantes: la apariencia física, es lo que primero atrae nuestra atención y nuestro juicio respecto de todas las personas, básicamente influido por esta impresión.

Llamaremos *tipos* a aquellos grupos de individuos en los cuales dominan dichos rasgos comunes. De acuerdo con este concepto podemos llamar carácter típico a toda aquella señal que rige para determinado conjunto de personas y mediante la cual se reúnen de un modo regular. Así por ejemplo la edad, la profesión, el país, etcétera, pueden suministrar un rasgo típico, un médico típico o un obrero típico.

"Cuando se compara a los diversos individuos entre sí, una de las diferencias más notables es la que se observa con respecto a la forma peculiar de reaccionar afectivamente. Esta característica que constituye uno de los elementos más importantes que intervienen en la constitución de la persona, es la que se designa con el nombre de *temperamento*. Se trata de algo permanente, o de disposiciones innatas y congénitas que se manifiestan ante estímulos del medio ambiente y que no dependen de la educación. Kretschmer lo ha definido "como la orientación afectiva general, característica de la individualidad, sus modos de reacción afectivos y preferidos, con su especificidad humoral y nerviosa".

El temperamento, como reacción afectiva, no depende, por lo tanto, de la experiencia adquirida sino que responde a predisposiciones naturales que se hallan en íntima relación con las cualidades físicas del organismo y con los procesos químicos de la sangre.

Es interesante en la historia de la psicología la doctrina de los temperamentos. Se ha conservado hasta hoy la clasificación atribuida a Hipócrates, a quien se considera como el padre de la medicina. Según él, el cuerpo humano contiene cuatro líquidos o humores, que son: la sangre, la flema, la bilis amarilla y la bilis negra. Estos elementos regulan -del latín *temperare*- la vida. Pero en realidad fue Galeno, médico griego que vivió alrededor del año 200 de nuestra era, quien compuso una tabla de los temperamentos, algo complicada, que después se simplificó hasta quedar reducida a cuatro tipos, de acuerdo con los humores respectivos: sanguíneos (sangre), coléricos (bilis amarilla), melancólicos (bilis negra), y flemáticos (flema o linfa)¹⁶², los cuales retomaremos más adelante para analizar a los personajes de Andrés Bustamante.

Mientras tanto estudiemos a la personalidad desde el punto de vista de los factores mentales y caracterológicos. En la conducta se reflejan la mente y el carácter según sus respectivos tipos y que, por consiguiente, influyen en la personalidad. Basta citar inteligencia, razón, memoria, atención, percepción e imaginación, para indicar algunos rasgos mentales que constituyen factores de la personalidad. El carácter de una persona -entendido como conducta ética y moral- da un sello especial a la personalidad. Citemos la sinceridad, veracidad, respecto a la autoridad y consideración de los derechos del prójimo y las convenciones sociales. Cabe resaltar que la educación es un factor de gran importancia en los primeros años de vida para la formación de la personalidad.

¹⁶² Ibidem p 89



Hablemos ahora un poco de los rasgos volitivos, los cuales se refieren al modo particular de la voluntad, a la corriente de energía que capacita a una persona para dirigirse hacia objetivos, tomar decisiones y elegir entre motivos divergentes. Determinan el modo personal de llevar a cabo un trabajo, el volumen de energía capaz de desarrollar; si conduce bien las cosas, su actitud ante problemas, dificultades y cómo se comporta en los momentos difíciles.

Existen también los rasgos fuertes y debilidades como factores en el desarrollo de la personalidad, por ejemplo, las habilidades se van acumulando y se convierten en haberes ventajosos de la personalidad.

Del mismo modo, las debilidades influyen en los rasgos de la personalidad. A veces frustran una personalidad, y otras hacen que, por compensación se desarrolle agresiva y dominante. Las desventajas y debilidades motivaron en ciertos casos el desenvolvimiento de rasgos de personalidad que condujeron a grandes triunfos. Citemos como ejemplo a Homero, Demóstenes, Helen Keller, entre otros.

Si bien los individuos manifiestan diferentes personalidades según las situaciones, la personalidad presenta cierta estabilidad y unidad. Vale decir que los rasgos casan en unidad. Esta "unidad de rasgos" es más o menos permanente y hace a la persona estable en su conducta. Podemos decir que en verdad contribuye a la expresión de su personalidad. No obstante, la personalidad normalmente bien integrada demuestra cierta unidad y coherencia de comportamiento, de acuerdo con su propia expresión, a través de las circunstancias.

Además de coherencia y unidad, la personalidad posee continuidad. Lo cual significa que, a pesar de que normalmente se transforma de modo gradual conforme el individuo pasa de la infancia a edades más maduras, propende a conservar cierta identidad y continuidad. Ocasionalmente, pueden sobrevenir grandes cambios en la personalidad. Por lo regular se deben a enfermedades graves, sucesos extremadamente favorables o infortunios, conversión religiosa y otras experiencias similares. Pero tales súbitos y amplios cambios constituyen excepciones a la regla normal del desarrollo de la personalidad. Otro tanto puede decirse de los procesos de despersonalización: son desviaciones anormales que implican una personalidad desorganizada.¹⁶³

Otra situación fundamental dentro del estudio de los tipos de personalidad es, sin lugar a dudas, la caracterología, para la cual no existe "una definición de aceptación general", pues no se ha llegado a un acuerdo sobre el concepto de carácter. Ciertos autores usan indistintamente los términos "personalidad" y "carácter"; otros consideran el carácter como un aspecto especial de la personalidad, mientras que algunos establecen una acentuada diferencia entre ambos conceptos. Éste último punto de vista parece preferible, pues al menos garantiza la claridad y precisión de los términos.

¹⁶³ Thorpe, L.P y otros, *La personalidad y sus tipos*, p 19



Se convierte en que la palabra personalidad designa la suma de todas las propiedades efectivas de un individuo en un momento dado; la de carácter se interpreta como señalando la totalidad de los principios que regulan la actividad, pues toda acción tiende a realizar algún valor, o lo que es lo mismo, la tabla subjetiva de valores. La personalidad se desarrolla o declina; el carácter depende del modo de concebir los valores y su jerarquía. La persona es inmutable; la personalidad evoluciona a través de conductos: El carácter puede modificarse por conversión (religiosa o de otro tipo) o por enfermedades mentales que dan al espíritu una nueva visión de la realidad. Una persona puede presentar sucesiva o aún alternativamente más de un carácter (en los casos llamados de personalidad múltiple, que sería mejor definirlos como de carácter múltiple). La persona no puede ganar ni perder; la personalidad puede crecer o degenerarse; el carácter puede cambiar su dirección, es decir, sus objetivos dominantes. Aunque comúnmente el carácter permanece idéntico durante toda la vida de una persona, es obvio el hecho de que se altera, lo cual basta para invalidar todas las teorías sobre la existencia de un carácter "innato", o la idea de que cada hombre necesariamente debe actuar como lo hace. Todo esto puede resumirse en la siguiente fórmula: "la persona se conduce, por medio de la personalidad, conforme a su carácter".

Como ya se había señalado, los tipos temperamentales que darán cauce a nuestra investigación, los podemos clasificar de la siguiente manera:

De acuerdo a la clasificación simplificada de Galeno, tenemos la tipo **sanguíneo** que es el individuo que demuestra cierto placer de vivir, que no considera las cosas demasiado graves ni difíciles, que no se deja encanecer con facilidad, que procura hallar el aspecto bello y agradable de cualquier situación, que en ocasiones se entristece pero sin desfallecer, y que en las alegrías goza pero con mesura. En una palabra es la persona sana por excelencia.

El **colérico** se caracteriza por la ira que fácilmente le invade, tiene un afán de dominio tan intenso que procede siempre en forma evidente y agresiva, posee una sensación de fuerza que quiere vivirla y demostrarla.

El tipo **melancólico** es una persona que al tropezar con la dificultad, se siente acosado por toda clase de dudas, de la cual deduce una serie de consecuencias tristes y retrocede, no confía en vencer las dificultades que se le presenten, en él, prepondera la duda y la opresión.

El **flemático** se distingue por su indiferencia. Parece sentirse extraño a la vida. Nada le interesa en particular ni despierta en él un sentimiento de cierta intensidad.

De estos tipos temperamentales, que encontramos en todos los ambientes y grupos, el más equilibrado es el sanguíneo, pero es raro encontrarlo puro. Por lo general, se encuentra mezclado con otros tipos.



El psiquiatra alemán Ernest Kretschmer reconoce sólo dos tipos temperamentales: *el ciclotímico y el esquizotímico*:

El temperamento **ciclotímico** (de *cyclo*, círculo y *thimos*, estado de ánimo o emoción), se caracteriza por la proporción de su estado de ánimo, oscila entre la alegría y la tristeza siempre de un modo proporcionado y cuenta con los siguientes rasgos:

- 1) La sociabilidad, afabilidad, bondad.
- 2) La alegría, el buen humor, la viveza, vehemencia.
- 3) La calma, la tranquilidad, melancolía, la blandura.

El temperamento **esquizotímico** (de *esquizo*, dividir y *thimos*, emoción), se distingue por la excitabilidad, es lo contrario que el cicloide. Se crea una visión interior y vive abstraído y ensimismado. Se puede distinguir por los siguientes rasgos:

- 1) La insociabilidad, la calma, reserva, seriedad, falta de humor, extravagancia.
- 2) La timidez, delicadeza, susceptibilidad, nerviosidad, excitabilidad.
- 3) La apatía y el embotamiento espiritual.
- 4) Huraño, irónico, frío.

Todos estos rasgos pueden mezclarse.

Por el profesor Carl Gustav Jung, de Zurich ha intentado reducir los caracteres humanos a dos tipos: *introvertidos y extravertidos*:

El **introvertido** dirige su atención a lo que ocurre en su interior, es taciturno, impenetrable y a menudo, tímido.

Mientras que el **extravertido** al revés, se interesa más por lo que ocurre fuera de él, es un individuo abierto, sociable y accesible.

Aunque ningún hombre es simplemente extravertido o introvertido, posee ambas formas tipológicas, aunque sólo una de ellas se ha desarrollado, mientras la otra queda en estado latente.

El psicólogo Eduard Spranger toma solamente el espíritu en función de valores. Estos seis tipos, son hombres, cuyos actos se encaminan a realizar los valores en estas direcciones diferentes:

El **hombre de ciencia o teórico**, es el que se entrega por entero a la investigación de la verdad.

El **hombre económico**, que es el que aspira únicamente a acumular riquezas materiales.

El **hombre estético**, aquel cuyo fin es realizar belleza, obras de arte en general.

El **hombre social**, que persigue como fin la organización ideal de la sociedad y con esto, la felicidad del género humano.

El **hombre político**, cuyo objetivo es lograr el poder, en su afán de mando.

El **hombre religioso**, cuya vida entera, se subordina a la idea de divinidad.

Estos valores también son combinables, pero siempre existe un valor predominante.



El psiquiatra austriaco Fritz Künkel, toma principalmente el comportamiento del individuo para su clasificación: de dos grupos: los *objetivos* y los *egocéntricos* de acuerdo a la actitud que toman ante la vida:

Los *objetivos* se caracterizan por la adaptación de las circunstancias, un acomodo sereno sin desplantes ni explosiones de ira o desesperación.

El tipo *egocéntrico* trata siempre de satisfacer su propia estimación. Cuando realiza una buena acción, lo hace para recibir una alabanza o un aplauso, con lo cual queda satisfecho. Surgen de aquí cuatro tipos egocéntricos, dos activos y dos pasivos, que Künkel los bautizó con nombres que nada tienen que ver con los términos psiquiátricos:

El tipo *Nerón*, es rudo, activo y cruel. Desea ser fuerte para poder dominar.

El tipo *estrella* representa un carácter caprichoso, exigente, lleno de pretensiones. Le gusta la popularidad y la fama.

El tipo *enredadera* se apoya en los demás para que le ayuden o le hagan las cosas.

El tipo *tortuga* es rudo, pero pasivo, no ha aprendido a valerse por sí mismo y no pide ayuda, es incapaz de cualquier esfuerzo, renuncia a todo deseo de aspiraciones superiores.

Aunque el factor ambiental también está implícito en la formación del carácter.

El término *carácter* deriva del griego, que significa marca o sello, en el sentido original de rasgos típicos más que individuales.

En los estudios de Aristóteles y Teofrasto, el carácter aparece como determinado por algunos rasgos sobresalientes, principalmente una virtud o un vicio. Sólo en los tiempos modernos ha llegado a indicar algo "característico" de una persona particular. La palabra "persona" tiene una historia semejante, pero alcanzó mucho antes su significado actual, especialmente bajo la influencia del pensamiento cristiano. En virtud de su diferente fundamentación, los estudios acerca del carácter, no deben considerarse como del mismo tipo que los recientes trabajos teóricos y empíricos".¹⁶⁴

Algunos rasgos de carácter que también complementarán esta investigación sobresalen los que a continuación se señalan:

Autoconfianza, la cual constituye un importante aspecto del desarrollo anímico, es un rasgo único general, tener confianza en sí mismo frente a determinadas situaciones, es dotarse de este rasgo frente a cualquier tipo de situaciones.

Dominio-sometimiento, Se considera que la conducta dominante o sometida abarca dos tipos generales: uno que persigue propósitos personales contra toda interferencia y otro que dirige la conducta de los compañeros. El individuo dominante es quien actúa con arreglo a sus propios deseos y se coloca en posición ventajosa y el sometimiento es la ausencia de conducta dominante.

¹⁶⁴ Ibidem p 32



Sentimiento de inferioridad, es muy común y se origina en la infancia, sus causas residen en algún defecto físico o alguna inadecuación social.

Sentimiento de inseguridad, Todo tipo de inadecuación provoca un sentimiento de inseguridad. Los adultos buscan la seguridad, y pueden obtenerla en cierto grado y extensión.

Agresión, es una característica universal y necesaria. Sin ella el individuo sería incapaz de competir en un medio indiferente u hostil y asegurarse las condiciones necesarias de existencia. La agresión es imprescindible para conquistar un lugar en un grupo social.

La caracterología no sólo está íntimamente ligada por una parte a la psicología y por otra con la sociología, sino que es fundamental en el desarrollo de diversas investigaciones y en nuestro caso se convierte en herramienta básica para llevar a efecto el estudio de los personajes de "El Güiri-Güiri". En el cual emplearemos muchas denominaciones de tipos de personalidades que determinarán la correspondiente a cada interpretación de Andrés Bustamante.

Ahora demos otro giro para introducimos a la tercera y última ciencia interdisciplinaria que manejaremos en el *modelo operativo "Güiri Güiri"*, nos referimos al ámbito de la comunicación en lo que corresponde a la rama del análisis de las imágenes, ya que al tratarse de un programa televisivo, es considerado lo más conveniente.

Demos paso al tema con algo que sucede en torno a nosotros, se perfila una sucesión de reflexiones, impresiones, observaciones, reflejos, que impulsan obstinadamente a establecer entre el "lenguaje de las imágenes" y el "lenguaje de las palabras". Este reparto un poco mitológico presenta el peligro de llevar a una especie de *antagonismo*: propone roles y la carga psicodramática: la imagen se convierte propiamente en una apuesta que tiende a jugar *contra la palabra*.

Vemos así profesionales de la imagen -no todos ellos y no siempre- que llegan a denigrar la palabra de modo explícito, pero la semiología de la imagen se hará al lado de la de los objetos lingüísticos (y a veces en intersección con ella, ya que muchos mensajes son mixtos: no sólo se trata de imágenes cuyo contenido manifiesto implica menciones escritas, sino también de estructuras lingüísticas que operan subterráneamente en la imagen misma, así como de figuras visuales que, en recompensa contribuyen a informar la estructura de las lenguas).

La imagen no constituye un imperio autónomo y cerrado, un mundo clausurado sin comunicación con lo que la rodea. Las imágenes -como las palabras, como todo lo demás- no podrían evitar ser "capturadas" en los juegos del sentido, en los múltiples movimientos que vienen a regular la significación.

En el interior de las sociedades. Desde el momento en que la cultura se apodera de ella -ya se haya presente en la mente del creador de imágenes-, el texto icónico, como todos los demás textos, se ofrece a los efectos de la figura y el discurso.



La semiología de la imagen no se realizará fuera de una semiología general, ya que en efecto se trata de eso, y no sólo de la lingüística.¹⁶⁵

La pareja (= imagen y lengua) representa una clausura imaginaria, por lo tanto, anexar el estudio de la imagen a la lingüística de ningún modo es negarse a *aislarla* en la contemplación indefinida de su iconicidad, separarla de toda consideración, mutilarle los miles de vínculos que las unen a la semiología general y a una reflexión sobre las culturas.

No porque un mensaje sea visual, lo son todos sus códigos y no por manifestarse en mensajes visuales deja un código de manifestarse de otros modos. Además un código (incluso el visual) nunca es visible, ya que consiste en una red de relaciones lógicas. Los "lenguajes" visuales mantienen con los otros lenguajes vínculos sistemáticos múltiples y complejos, y nada se gana con oponer lo "verbal" a lo "visual" como dos grandes bloques, cada uno de los cuales sería homogéneo, macizo y sin puntos de contacto con el otro.

Esto no quiere decir que es menos cierto que una función de la lengua (entre otras) es nombrar las unidades que recorta la visión (pero también ayudar a recortarlas), y que una función de la vista (entre otras) es inspirar las configuraciones semánticas de la lengua (pero también inspirarse en ella). Se toca aquí el problema de las relaciones entre la percepción y el lenguaje.

Pero cabe señalar que el mensaje visual se encuentra parcialmente afectado por la lengua no sólo desde el exterior (papel de la leyenda que acompaña a la fotografía de prensa, palabras en el cine, comentarios en la televisión, etc.) sino también desde el interior y en su visualidad misma, que sólo resulta inteligible porque sus estructuras son parcialmente no visuales.

Además, nada se podría decir de lo visual si no existiera la lengua que nos permite hablar de él. Y si lo visual fuese una cosa de la que nada pudiera decirse, existiría ya mucho menos.

Existen características muy particulares con respecto a lo que vendría a ser el análisis de las imágenes televisivas aplicadas a los personajes de "El Güiri-Güiri", las cuales se han retomado para este estudio y a continuación se citan:

La entonación particular que son los distintos tonos de voz que caracterizan a cada persona.

Las variantes facultativas, que son simples gestos de iniciativa libre en ejecución de los sonidos determinados.

Mensajes verbales y sonoros, aún cuando se integran para determinar valores connotativos y denotativos de los hechos icónicos. No dejan de apoyarse en códigos propios, (así cuando un personaje habla inglés, lo que dice denotativamente, se haya regulado por el código de la lengua inglesa).¹⁶⁶

¹⁶⁵ Metz, Christian et al, *Análisis de las imágenes*, p 13

¹⁶⁶ *Ibidem* p 66



Códigos con un sólo sema, bueno, sema es un signo particular cuyo significado corresponde, no a un signo, sino a un enunciado de la lengua. En este caso un ejemplo sería, el bastón del ciego; su presencia significativa es "soy ciego", pero su ausencia no necesariamente tiene un significado alternativo.

Signos, denotan, con artificios gráficos convencionales, semas de reconocimiento (nariz, ojo, cielo, nube, etc.) o con "modelos abstractos".

Semas, son lo que conocemos como "imágenes" o "signos icónicos", (un hombre, caballo, etc.), constituyen un enunciado icónico.

Figuras, son las condiciones de la percepción (por ejemplo figura-fondo, contrastes de luz, relaciones geométricas, etc.), según las modalidades establecidas por el código.¹⁶⁷

Gags, está formado por dos funciones que se contradecirían entre sí parcialmente. Pero en este caso límite imaginario, la primera secuencia aparecería siempre como normativa y la segunda como perturbadora en el nivel de funcionamiento del gag, en la medida en que las dos funciones tuvieran reciprocidad lógica.

Función normativa se presenta como cualquier situación cómica, lo cual no tiene nada que ver con el funcionamiento del gag mismo, pero reviste la mayor importancia del hecho que pueda situarse en cualquier discurso que no sea burlesco.

Función perturbadora, siempre aparece después de una secuencia normal y su papel consiste en perturbar su sentido (un cambio brusco de dirección parcial o total del sentido del discurso, que deja de lado una secuencia abierta).

Hasta el momento, ya contamos con los elementos para el estudio de los personajes de Andrés Bustamante, pero es necesario conocer más a fondo el mundo del análisis de las imágenes televisivas, para comprenderlas mejor.

En verdad, la noción de "visual", en el sentido totalitario y monolítico que le otorgan algunas discusiones actuales, es una fantasía o una ideología, y la *imagen* (por lo menos en este sentido) es algo que no existe. *Por lo menos en este sentido*: insistimos en esta reserva, si se estima que en el fondo, la imagen no tiene nada que le sea propio, aunque esa sería una posición posible, no es la que nos interesa en este momento.

Y la pareja cine-televisión: imagen obtenida mecánicamente, múltiple, móvil, combinada con diferentes elementos sonoros (palabras, ruidos, música) y con menciones escritas.

"Ahora bien, para la investigación semiológica, los recortes más importantes no coinciden forzosamente con unidades de *intención social consciente* (= géneros), ni con unidades técnico-sensoriales (=materias de la expresión, vale decir también, en una terminología hoy corriente que proviene a la vez de la cibernética y la sociología, "soportes" o "canales")."¹⁶⁸

¹⁶⁷ Ibidem p 63

¹⁶⁸ Ibidem p 17



Hasta aquí, podemos darnos cuenta de las diversas opiniones en torno a la imagen, sin descartar por supuesto que es la materia prima en nuestro estudio, por lo que podemos decir que, no hay razón para suponer que la imagen posee un código, que le sea enteramente específico y que la explique en su totalidad. La imagen es informada por sistemas muy diversos, algunos son icónicos* y otros aparecen también en mensajes no visuales. Se plantean aquí (sobre todo) los diferentes problemas de la iconografía, de la superposición de varios códigos distintos en una misma imagen, y más generalmente de las estratificaciones socioculturales de la imagen. A menudo reflexionar acerca de la imagen no es producir imágenes, sino palabras.

El "mundo de las imágenes" es considerablemente más amplio, más complejo de lo que deja suponer. Para algunas clases de imágenes, para algunos de los sistemas (propriamente icónicos o más generales) que son susceptibles de aparecer en la imagen, las circunstancias y el estado fortuito de nuestros medios no permitieron encontrar la contribución que hubiese hecho falta.

"Nadie pone en duda, en el nivel de los hechos visuales, la existencia de fenómenos de comunicación; pero puede dudarse del carácter lingüístico de estos fenómenos. Sin embargo, el cuestionamiento, razonable en sí mismo, del carácter lingüístico de los fenómenos visuales a menudo condujo al rechazo de todo valor de signo a los hechos visuales, como si sólo existieran signos a nivel de la comunicación verbal (de la cual, debe ocuparse la lingüística). Una tercera solución esencialmente contradictoria pero corrientemente adoptada, consiste en negar a los hechos visuales el carácter de signos e interpretarlos no obstante en términos lingüísticos.

Pero la semiología es una disciplina autónoma, lo es justamente en la medida en que consigue formalizar diferentes acontecimientos comunicativos elaborando categorías propias tales como, por ejemplo, las de *código* y *mensaje* que incluyen, sin limitarse a ellos, a los fenómenos descriptivos por los lingüistas como *lengua* y *habla*. Por supuesto, la semiología se sirve de los resultados de la lingüística, que es entre sus diferentes ramas, la que se desarrolló del modo más riguroso. Sin embargo, en una investigación semiológica, siempre hay que considerar que *no todos los fenómenos de comunicación pueden explicarse con las categorías de la lingüística*".¹⁶⁹

De cualquier modo, todo índice visual comunica algo, a través de un impulso más o menos ciego, en relación con un sistema de convenciones o de experiencias aprendidas. A partir de la presencia de huellas sobre la tierra, se deduce la presencia de un animal únicamente si se aprendió a establecer una relación entre ese signo y ese animal. Si las huellas son de algo que nunca se ha visto (y de algo de lo que no se sabe que tipo de huellas deja), no es fácil reconocer este signo, sino que se puede interpretar como un accidente natural.

* Ícono: aquellos signos que tienen una cierta semejanza innata con el objeto al que se refieren.

¹⁶⁹ Ibidem p 23



Por lo tanto, puede afirmarse con cierta seguridad que todos los fenómenos visuales que pueden interpretarse como índices pueden considerarse como signos convencionales. Otro ejemplo sería una luz inesperada que hace que se cierren los ojos, esto lleva a un cierto comportamiento como efecto de un impulso ciego, pero sin que se produzca ningún proceso de semiosis; simplemente se trata de un estímulo físico (incluso un animal cerraría los ojos). Por el contrario, cuando a partir de la luz rosada que se expande en el cielo se deduce una inminente aparición del sol, se procede a responder ya a la presencia de un signo reconocible por aprendizaje. El caso de los signos icónicos es diferente y deja más lugar a dudas.

Un signo icónico siempre denota algo, sea lo que sea, porque un signo icónico es semejante en algunos aspectos, a lo que denota. En consecuencia, la iconicidad es una cuestión de grado.¹⁷⁰ El problema reside enteramente en el sentido que debe darse a la expresión "en algunos aspectos". Un signo icónico es semejante a la cosa *en algunos aspectos*. Ésta es una definición que puede contentar al sentido común, pero no a la semiología.

Los signos icónicos no poseen las propiedades del objeto representado, pero lo que si reproducen son las condiciones de percepción común, sobre la base de los códigos perceptivos normales y seleccionando esos estímulos que -al eliminar otros estímulos- permitan construir una estructura perceptiva que posea -en relación con los códigos de la experiencia adquirida- la misma significación que la experiencia real denotada por el signo icónico.

Continuando con este proceso analítico, podemos mencionar que las denotaciones cinematográficas y televisivas, son comunes, por lo que se les llama "audiovisuales", porque forman un conjunto de formas comunicativas, esto es aceptable, pero en el análisis de la comunicación audiovisual, nos encontramos ante un fenómeno comunicativo complejo que pone en juego mensajes verbales, mensajes sonoros y mensajes icónicos.

También tomaremos en cuenta para el estudio de las imágenes de "El Gūiri-Gūiri", las implicaciones del gag[♦] y lo cómico, para hacerlo debemos delimitar y clasificar este término. Así, podemos confrontar el gag con un tipo de discurso con el que a menudo se confunde: lo cómico. El Gag es una implantación en el discurso realista o "normal", precisamente para poder perturbarlo. Utiliza y pone al descubierto su ambigüedad. Por lo que el gag siempre presenta un significado descolgado, estallado y puede pensarse que este estallido pone en juego dos funciones: una burlesca y una perturbadora. Mientras que lo cómico no se distingue formalmente del discurso realista porque nunca se descubrirá una figura sintagmática que le sea propia. La comicidad televisiva no es más que la versión cómica del realismo, obtenida mediante el empleo de ciertos "recursos", figuras retóricas que confieren comicidad a un discurso que, en el plano de la denotación, no se distingue de aquellos no cómicos. Así es, en vez de alcanzar -como el gag- el núcleo mismo del mensaje denotado, lo cómico se contenta con la decoración de sus connotaciones. De este modo, el gag pone de manifiesto las normas del relato realista en la medida en que va más allá de ellas.¹⁷¹

¹⁷⁰ cfr Charles, Morris, *Signos, lenguaje y conducta*, 1946, Prentice Hall, 207 pp

[♦] Gag: designa en su origen, las cortas improvisaciones que un actor de comedia añade a su papel.

¹⁷¹ Metz, Christian, *Análisis de las imágenes*, p 165



El gag, es importante en la medida en que aísla, es una unidad particular del discurso filmico, también se aplica en ciertos programas de humor en televisión; ahora que si tratamos de aislar esta breve unidad, nos daremos cuenta que no podemos encontrar una duración del gag, pero si podemos detectar el "antes" y "después" del gag, pero nunca el gag en si mismo, que sólo existe como una ruptura, una discontinuidad entre una unidad y otra. Como veremos más adelante, este elemento resulta muy notorio en los personajes de Andrés Bustamante.

Los "lenguajes de la imagen", cualesquiera que sean (cine, televisión, etc.), tienen todos algo común: el hecho de tener, en el punto de partida, un amplio apoyo en la percepción visual. Ésta es levemente inteligible, cosa que no es equivalente a las lenguas. De tal suerte que se cuenta con una perspectiva lingüística moderna que se define con precisión, en relación con los otros sistemas de signos, al considerar el cruzamiento de dos manifestaciones evidentes: 1) el ojo y el oído separan dos sistemas de percepción 2) las significaciones que el hombre le atribuya a los signos. Del mismo modo, un discurso, una fotografía pueden recibir variadas interpretaciones, puesto que toda la significación se vincula con un conjunto de signos, el mismo percibido e interpretado en referencia al repertorio de analogías y jerarquías de cada "receptor". Se sabe que este repertorio varía de un individuo a otro, en función de la personalidad, el medio, la época y la cultura. En el límite, la música y la imagen no figurativa buscan alcanzar lo absoluto, no significando ya nada preciso para encontrar el camino que conduce al "todo".

Como decíamos, *la percepción sonora* no dispone sino de dos variables sensibles: la variación de los sonidos y el tiempo. Todos los sistemas destinados al oído son *lineales y temporales*, en cambio, *la percepción visual* dispone de tres variables sensibles: la variación de las manchas y las dos dimensiones del plano, todo ello fuera del tiempo. Los sistemas destinados al ojo son, en primer lugar, *espaciales y atemporales*. De ahí su propiedad esencial: en un instante de percepción, los sistemas lineales sólo nos comunican un sólo sonido o un sólo signo, mientras que los sistemas espaciales, nos comunican en el mismo instante las relaciones entre tres variables.

La *imagen visual* se crea en tres dimensiones homogéneas y ordenadas: las dos dimensiones ortogonales *x* e *y* del plano y una variación *z*, del blanco al negro, de la mancha elemental. Por ejemplo, así se constituye la imagen televisiva. La estructura natural de la imagen permite transcribir y ver espontáneamente todas las relaciones que se establecen entre tres componentes, sean cuales fueren. Mientras que la *imagen visual espontánea* acepta una gran cantidad de información. El ojo percibe instantáneamente una forma de conjunto, que puede ser el resultado de múltiples manchas separadas cada una de las cuales constituye una información.¹⁷²

¹⁷² Ibidem p 218



De ante mano, es sabido que la televisión es un medio en el cual el auditorio selecciona aquello que desea ver de acuerdo a sus gustos, pero la mayoría de las ocasiones, no nos fijamos qué hay más allá de lo que simplemente vemos, no nos fijamos en la música de fondo en los distintos programas, en ciertos objetos, actitudes, tipos de movimientos de cámara, etc., nuestra visión no es tanto analítica, simplemente vemos lo que nos presentan y no vamos más allá. Sin embargo, aquellas personas estudiosas de los medios de comunicación, que han llegado a estos descubrimientos que seguramente jamás pensamos, nos permiten abrir un poco más nuestras expectativas en cuanto al análisis de las imágenes televisivas, publicitarias, de cine, revistas cómicas, etc. y quizá cambiemos un poco la forma de concebir las imágenes que continuamente recibimos.

Por todo lo anterior, después de revisar el material del que constan las tres ciencias y herramientas básicas para la descripción del modelo, la manera en que se conformará, llegaremos al análisis de las caracterizaciones de "El Güiri-Güiri", ahora si, podemos iniciar el estudio en el que se desglosarán los distintos puntos, por medio de un desarrollo muy particular, donde podremos conocer un poco más a fondo a los 14 personajes seleccionados, además de conocer el modelo a desarrollar.

4.2 "DESCRIPCIÓN DEL MODELO OPERATIVO"

Partiendo de la estrategia metodológica previamente señalada, corresponde ahora saber cómo se desglosará el modelo.

Para ello, retomaremos los estereotipos que propuso Max Weber, así como algunas implementaciones personales para hacer el análisis más completo, el cual el mismo Weber permite que se agreguen más tipos-ideales en caso de que la investigación lo amerite sociológicamente hablando; también la psicología nos proporciona los diferentes tipos de personalidad establecidos, recordemos los tipos temperamentales de Galeno, asimismo, las clasificaciones de Kretschmer, Spranger, Künkel y Jung, que se aplicarán de acuerdo al personaje, desde luego, se suprimirán algunos rasgos, en caso de que no apliquen a la caracterización en cuestión, es decir, cada personaje es diferente y tiene un carácter y temperamento, así como personalidades distintas, aún y cuando los realiza el mismo Andrés Bustamante, por lo que algunas categorías no corresponden a ciertos personajes, no tiene caso describirlas, porque no les atañen las mismas a todos; y en cuanto a la comunicación, abordaremos de manera general el análisis de las imágenes, en lo que se refiere a actitudes del actor, lenguaje, semiología, gags, música, etc., todo lo que gira en torno a cada personaje.



Cabe aclarar que del todo no será demasiado profundo el estudio, porque resultaría muy largo, sencillamente, se retomará lo mejor de cada teoría y se aplicará a cada personaje, de acuerdo con la delimitación de veinte programas seleccionados de la serie de "El Gáiri-Gáiri", los cuales serán los que determinarán el giro de la investigación.

Se explicará sobre texto cada punto a analizar y se procederá el concerniente a cada personaje, manifestando el tipo de teoría tratada, de modo que se entienda claramente qué rasgos se tocan y desde qué punto de vista, llamese sociología, psicología o comunicación, de la siguiente manera:

ANÁLISIS SOCIOLÓGICO

Según Max Weber (estereotipos):

- 1.- Acción estrictamente individual
- 2.- Conducta reactiva
- 3.- Acción social
- 4.- La sociología comprensiva
- 5.- Comprensión racional
- 6.- Comprensión endopática
 - Actuales
 - Explicativos
- 7.- Conceptos típico-ideales
 - Racional de acuerdo a fines
 - Racional de acuerdo a valores
 - Acción afectiva
 - Acción tradicional
- 8.- Más conceptos típico-ideales aplicables a la investigación
 - Acción de usos
 - Acción de ritos y ceremonias
 - Acción de frustraciones
 - Acción de temperamentos

PSICOLOGÍA

Varios autores (tipos de personalidad):

- 1.- Galeno
 - Sanguíneo
 - Colérico
 - Melancólico
 - Flemático



- 2.- Kretschmer
 - Ciclotímico
 - Esquizotímico
- 3.- Jung
 - Introverso
 - Extroverso
- 4.- Spranger
 - Hombre de ciencia o teórico
 - Hombre económico
 - Hombre estético
 - Hombre social
 - Hombre político
 - Hombre religioso
- 5.- Künkel
 - El objetivo
 - El egocéntrico
 - El tipo Nerón
 - El tipo estrella
 - El tipo enredadera
 - El tipo tortuga
- 6.- Rasgos de carácter
 - Autoconfianza
 - Dominio-sometimiento
 - Sentimiento de inferioridad
 - Sentimiento de inseguridad
 - Agresión

COMUNICACIÓN

Varios Autores (análisis de las imágenes, semiología):

- 1.- Entonación particular
- 2.- Variantes facultativas
- 3.- Mensajes verbales y sonoros
- 4.- Códigos con un sólo sema
- 5.- Signos
- 6.- Semas
- 7.- Figuras
- 8.- Gags
- 9.- Función normativa
- 10. Función perturbadora



Este es el formato del análisis, obviamente no todos los personajes constituyen en absoluto los conceptos, de modo que sólo queden aquellas que se fusionen con cada personaje. Al igual que algunos modelos estructuralistas, como el de Greimas, no se trata de forzar al personaje en cada punto referencial, sino que en función de sus características estudiadas, sólo se adapte, motivo por el cual, el estudio será ágil y contundente.

Es prudente destacar que las tres ciencias que se están manejando, -como ya se había mencionado al inicio de este capítulo- se relacionan entre sí; hasta pareciera que todas se refieren a lo mismo, pero esto es lo interesante de la investigación, el eclecticismo del que se está haciendo uso, permite interactuar en estas tres áreas sociales, personales y lo que hay alrededor de ese alguien, que es el punto de atracción en esta investigación.

Recordemos que el programa de "El Gúiri-Gúiri" no se encuentra vigente ahora, por lo que tal vez resulte difícil a los lectores echar mano de su imaginación para recordar uno a uno los catorce personajes, de ese modo será difícil que comprendan y puedan proporcionar su punto de vista con respecto a la investigación, y para que resulte más sencillo y recuerden de qué caracterizaciones se hablan, al inicio de cada personaje, va una caricatura y una ligera biografía del mismo. Cabe aclarar que cada caracterización se maneja como si se tratara de una persona diferente, como si fueran gentes reales, por lo que ya estamos listos para comenzar.



Es posible que Andrés Bustamante vea en la creación de personajes, cierta tendencia a una satisfacción personal o a un reflejo de algunas figuras a la realidad que lo sorprenden, a lo que él comentaba "Son las dos cosas, pero sí es importante que yo esté cómodo con el personaje, porque hay unos que te acomodan como un saco y hay otros que no. Es como cuando tu suegra te regala una chamarra y no te quedó, si la mandas arreglar jamás quedará bien, y ni te la quieres poner porque tu te sientes incómodo. Sin embargo hay otras que te las pones y ya no te las quieres quitar. Siempre tienes un sueter preferido, tal vez hasta agujerado, pero pones un parche porque te encanta traerlo, entonces en ese sentido si corresponde como a una necesidad".¹⁷³

Andrés también afirma "estoy en proceso de inventar personajes. Pero no se trabaja como en un laboratorio donde se hacen las cosas premeditadas",¹⁷⁴ a pesar de haber personajes que son producto de la casualidad. Lo importante de todo es que Andrés siempre tiene la mente abierta y en el momento menos esperado, surgen las ideas y ese ingenio tan basto para crear.

4.3 "ANÁLISIS DEL DOCTOR CHUN-GA"



Caricatura: Claudio Vargas.

El doctor Chun-Ga, es un famoso científico coreano, que surgió en los Juegos Olímpicos de Seúl, Corea del Sur en 1988, porque "se requería un personaje que creara cosas para los deportistas. Poco a poco se le empezó a vestir, la peluca, los lentes, la complexión "el molo de hablar así como chistoso"... Es más, la risa surgió accidentalmente durante una grabación con José Ramón Fernández: "M'ja".¹⁷⁵

El nombre surge de la palabra chungga, que significa burla y aplicado a palabras orientales que emplean mucho en su lengua la letra *c* y *h*, quedó bien determinado.

¹⁷³ Robles, Juan Manuel, *20 preguntas a Andrés Bustamante*, Playboy México, octubre de 1994, p 91

¹⁷⁴ Chavez, Carlos Enrique, "El Gáiri-Gáiri" se ha convertido en el consentimiento de ¡las empresas!, TV Guía, 7-13 de septiembre de 1991, p 53

¹⁷⁵ Idem p 53



Su ingenio rebasa cualquier expectativa, dado que siempre piensa en función de cualquier objeto que sea útil y facilite la vida de cualquier persona.

No importa la edad, siempre tiene algo preparado para que los adolescentes que van a la secundaria, se puedan dormir con tranquilidad y el maestro no se de cuenta, o un sistema especial para comer tacos, tostadas y tortas sin ensuciarse las manos, y así podríamos citar más de 200 inventos y accesorios, aunque también su gracia y simpatía lo convierten en un personaje único.

"El doctor Chun-Ga me cae muy en gracia, me fluye. El doctor Chun-Ga nunca tiene escritos los guiones, tiene el invento, pero lo que él dice jamás nadie se lo ha escrito, ni yo mismo me los escribo, en el momento de grabar lo estoy inventando, igual, las cosas chistosas que pueda decir y a veces se vuelve una situación un tanto esquizofrénica. Pero me cae que las inventa el doctor Chun-Ga".¹⁷⁶

No cabe duda, su ingenio es ilimitado y auténtico.

ANÁLISIS SOCIOLÓGICO

Según Max Weber (estereotipos):

- 1.- **Acción estrictamente individual:** El doctor Chun-Ga asegura en sus *sketchs* que pasa mucho tiempo en su laboratorio tratando de concluir sus experimentos, es decir, que de alguna manera, el científico coreano, requiere cierto aislamiento para concentrarse, Max Weber lo llamaría un sujeto que asigna un sentido subjetivo, no relacionado con otros individuos. Cabe aclarar que únicamente es en este aspecto su desconexión.
- 2.- **Acción social:** En este caso se observa la reacción del doctor, desde fuera. Donde el telespectador participa y visualiza los chistes, haciendo trabajar su mente con agilidad para entender todo el mecanismo, el desarrollo de los inventos, la manera en que se comporta Chun-Ga cuando él mismo considera que el experimento no surtió el efecto deseado como él dice "estuvo mucho baboso"¹⁷⁷ sentido que es captado por el público que ve el programa.
- 3.- **La sociología comprensiva:** Chun-Ga es una persona que trata de expresar y plasmar un sentido del humor agradable de modo que gusta y disfruta de sus inventos, sobre todo porque facilita la vida a todos y esto lo refleja en la satisfacción que siente al mostrar objetos prácticos y útiles a la vez, quizá triviales pero pensó en algún uso especial.
- 4.- **Comprensión racional:** Lógicamente se entiende de forma clara sin necesidad de ser intelectual todo lo que explica el doctor, los mecanismos de sus inventos, a los que nombra grandilocuente y chistosamente a la vez como "la varilla trocadora del posicionador del birlo"¹⁷⁸ incluso se comprenden las denominaciones de los inventos de acuerdo a cómo se desarrolla la sección del Dr. Chun-Ga.
- 5.- **Comprensión endopática:** Aquí nos referimos a la interpretación que hace Andrés Bustamante del doctor Chun-Ga; en realidad es uno de los personajes más recordados como se demostró en la encuesta realizada en el capítulo anterior. Es una caracterización muy bien lograda, que transmite esa chispa que lo hace ser un personaje distinto.

¹⁷⁶ Martínez Vidal, Abigail, *Las 120 caras del Güiri-Güiri*, Tiempo Libre, 8-14 de noviembre de 1990, p 26

¹⁷⁷ Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Sección del Dr. Chun-Ga, Programa No. 28, Canal 13, Imevisión

¹⁷⁸ *Ibidem*, Programa No. 32



-**Actuales:** Porque se capta la acción, a veces automática y a veces en el transcurso del *sketch*, sobre todo por los contenidos y rasgos faciales que dicen mucho.

-**Explicativos:** El personaje cambia de carácter según la evolución de su segmento, regularmente su comportamiento va de la normalidad a alegría por su invento, hasta la explosividad por haberlo logrado, considerando que el hallazgo, se mostraba en el momento en que salía al aire y el público era partícipe.

6.- Conceptos típico-ideales

-**Racional de acuerdo a fines:** El doctor pertenece por lógicas razones a este tipo ideal, porque justamente visualiza el empleo de medios adecuados, tanto intelectual como mecánicamente para obtener como fin un nuevo descubrimiento aplicable a la vida social.

-**Racional de acuerdo a valores:** No se trata en sí de un precepto moral, sino de lo que sucede en caso de fallar algún experimento, quizá sería a la falta de reconocimiento o saber que fracasó, pero al tratarse de un programa de humor, todo puede ser, incluso que un invento no haya funcionado a lo que Chun-Ga diría "este invento si chafeó medio gacho, pero no importa, nos divertimos mucho haciéndolo".¹⁷⁹

-**Acción afectiva:** Chun-Ga siempre muestra una cara amable y simpática, que son sus emociones en el momento de cada emisión.

7.- Más conceptos típico-ideales aplicables a la investigación

-**Acción de usos:** Los recursos físicos y materiales con que cuenta el Dr. Chun-Ga, son su asistente Yu Lee que habla muy poco español pero lo ayuda bastante, algunas otras ocasiones presenta ayudantes como los "chamaquillos de indias",¹⁸⁰ si el experimento es para niños. Los recursos materiales son su laboratorio (prestado por la Facultad de Química de la UNAM), aunque todo dependía del invento, algunas ocasiones salían a la calle en una banqueta, etc., aunque lo importante aquí es el invento.

-**Acción de ritos y ceremonias:** Las palabras más usuales del Doctor eran al inicio del *sketch* "Que pazotes con los elotes, acá estamos en el laboratorio del doctor Chun-Ga que soy yo y mi querido socio, gasnápiro y compadre Yu Lee",¹⁸¹ esta frase la repetía muy a menudo, así como la risa "M'ja".

PSICOLOGÍA

Varios autores (tipos de personalidad):

1.- Galeno

-**Sanguíneo:** Chun-Ga es un personaje que goza haciendo cosas, es una persona feliz.

2.- Kretschmer

-**Ciclotímico:** La mayoría de las veces está contento, si el invento no funciona o por probarlo sobre él mismo, algo raro pasa, se molesta y grita, también si funciona correctamente le da un ataque de histeria por la emoción, Chun-Ga es alegre, vivo, siempre de buen humor.

3.- Jung

-**Extravertido:** Se preocupa por beneficiar a los demás, es abierto, sociable y accesible.

¹⁷⁹ Ibidem, Programa No. 54

¹⁸⁰ Ibidem, Programa No. 40

¹⁸¹ Ibidem, Programa No. 26,



4.- Spranger

-**Hombre de ciencia o teórico:** Por lógica, ya que Chun-Ga se entrega por entero a la investigación en un 100%.

-**Hombre social:** Al realizar descubrimientos útiles, se siente complacido y orgulloso de sus logros.

5.- Künkel

-**El objetivo:** Sin preocupaciones se desarrolla su sección, si acontece algo imprevisto, lo comenta pero no pierde la cordura.

-**El egocéntrico**

-**El tipo estrella:** El doctor Chun-Ga es exigente y pretende sacar a la luz sus inventos para beneficio de todos, le gusta la popularidad y la fama al patentar sus hallazgos.

6.- Rasgos de carácter

-**Autoconfianza:** El personaje de Andrés la posee, debido a la experiencia y más al ser famoso y ser procedente de la cultura oriental.

-**Dominio:** Existe cierto dominio en esta caracterización, porque persigue propósitos personales concretos contra toda interferencia, en este caso el desarrollo de experimentos para cosas cotidianas.

-**Agresión:** Es un poco agresivo en el sentido de aferrarse a lo que hace, al hecho de no permitir fallas en algo tan importante para él como lo son sus descubrimientos.

COMUNICACIÓN

Varios Autores (análisis de las imágenes, semiología):

1.- **Entonación particular:** El Doctor Chun-Ga tiene un modo de hablar característico, maneja palabras que no significan nada aparentando decir cosas en coreano, también tiende a dar una entonación fuerte al final de cada palabra, sobre todo al dar el nombre del invento, por ejemplo "*Mano extendedora posicionadora del documento en la ventanilla referida*"¹⁸² enfatizando.

2.- **Variantes facultativas:** Los gestos son muy importantes en el personaje, de acuerdo a su expresión lingüística, surge cierto rasgo facial que afirma lo que se expone.

3.- **Mensajes verbales y sonoros:** Chun-Ga, como ya se había dicho, es coreano y hace palpable este hecho en su manera de expresarse, habla español salpicado de este acento peculiar oriental.

4.- **Signos:** Los ojos rasgados, frente amplia, sin bigote, cabello lacio castaño, indican que se trata de una persona del continete asiático.

5.- **Semas:** Un hombre gordito, con bata azul, un gafete, anteojos, un laboratorio, así como un objeto extraño y diferente cada vez.

6.- **Figuras:** La figura es el doctor y su ayudante en el fondo, del laboratorio, una calle, un restaurante, una recámara, una oficina, dependiente del invento, ellos se mueven mucho mostrando el funcionamiento. La luz es directa y clara uniforme en todo el espacio escénico si se trata de interiores y luz natural en locaciones con luz solar. Los movimientos de cámara son tomas generales (full shot), planos medios (medium close up), tomas cerradas (close up) con el invento y las piezas constituyentes para dar detalles. La música no es determinante en su sección, aunque a veces aparece de fondo "*Vereda Tropical*", su canción íavorita.

¹⁸² Ibidem, Programa No. 48,



7.- **Gags:** Son comunes en el personaje, no hay guión que lo apoye y todo es espontáneo, si Yu Lee se tropieza sin querer, el doctor Chun-Ga dice "Es que mi compadre ya viene un poco jaladón",¹⁸³ es decir, rompe el esquema de lo cómico con los gags, o si le gana la risa por algo externo que ocurrió, lo disfrasa diciendo "el llanto no me permite continuar de la emoción".¹⁸⁴

Todas estas características constitutivas del famoso doctor Chun-Ga, nos llevan al conocimiento casi general de un personaje distinto a lo convencional, además de volverse una retroalimentación, Chun-Ga-Público donde se da un juego, ya que es notorio que ambas partes se divierten.

Pues así es el doctor Chun-Ga, cuyo único fin es entretener y porqué no, aprender de él.

¹⁸³ Ibidem, Programa No. 37

¹⁸⁴ Ibidem, Programa No. 63



Esta por demás decir que el arte es comunicación y vuelve a la gente muy sensible a captar la belleza incluso en objetos de uso cotidiano, al encontrar una vinculación específica. Pero no es tan sencillo descubrir magia en las cosas, sobre todo porque en una sociedad como la nuestra, nadie se fija en las formas arquitectónicas, en las esculturas o pinturas que abundan en la Ciudad de México, dado que las exigencias del ritmo de vida lo impiden, pero hay alguien que puede hacernos reflexionar en toda la maravilla que tenemos, y él es el arquitecto Zoclo Pachelli.

Tal vez sea un acto inconsciente pero la sección con la que Zoclo participa en "El Güiri-Güiri", nos permite asociar edificios o construcciones extrañas con la naturaleza, la repostería, la medicina, etc.

4.4 "ANÁLISIS DE ZOCLO PACHELLI"



Caricatura: Claudio Vargas.

Dentro de las instalaciones de lo que era antes Imevisión (hoy TV Azteca), labora un arquitecto que funge en esta institución como escenógrafo. La mayor parte del tiempo descubre la sencillez de las formas geométricas y su utilidad.

Con esa elegancia característica y aplomo de alguien intelectual, Zoclo Pachelli hace su aparición en el programa de "El Güiri-Güiri" laborando en la escenografía del mismo programa y posteriormente ahí, en cápsulas donde consigue una innovación al interrelacionar los objetos de uso cotidiano con la arquitectura. Cosa que atrajo la atención de muchos porque nadie se había puesto a pensar en ello.

Su nombre hace un poco alusión a un aditamento empleado en la construcción como lo es el zoclo y Pachelli, lo extrajo del apellido del mismo Andrés.

Es un personaje difícil de caracterizar porque al demostrar sus conocimientos, emplea palabras poco usuales, incluso complejas para el grueso del auditorio, por lo que -de acuerdo a la encuesta efectuada en el capítulo anterior, respecto a la opinión de algunas personas- resultan un tanto aburridas sus conferencias urbanas. En este aspecto no se trata tanto de observar al personaje, que a final de cuentas funge como moderador entre el auditorio y los hallazgos que encuentra, en este punto es más importante la imagen, aunque siempre tiene razón en lo que afirma. Pero se necesitan ambos en el contexto, para proporcionar ese toque especial y característico.



De hecho, Zoclo no es un personaje humorístico, aunque su creador le da cierto matiz de comedia, a pesar de no mostrarlo totalmente.

ANÁLISIS SOCIOLOGICO

Según Max Weber (estereotipos):

1.- **Acción estrictamente individual:** El arquitecto pasa la mayor parte del tiempo realizando sus obras de arte o perfeccionándolas para presentarlas a todos, pero en general es un hombre solitario.

2.- **Acción social:** Desde fuera se observa a Zoclo Pachelli como alguien serio, maneja un lenguaje muy amplio y un vocabulario elegante, con palabras poco usuales que lo caracterizan. Dentro de su seriedad, el espectador participa específicamente de manera visual, pues realiza comparaciones con los edificios y su relación en cuanto a similitud con objetos comunes, como "La Torre Latinoamericana y una jeringa hipodérmica", o "El Palacio de los deportes y una concha de pan", o "El Hospital General del Sur de Petróleos Mexicanos y una lata de aceite lubricante para automóviles", entre muchos otros ejemplos.

3.- **La sociología comprensiva:** El vínculo entre dos actos sociales permite la comprensión de Pachelli, en cuanto a relación público-actor, se expresa de una manera tranquila, serena al auditorio, podría considerarse un maestro de arte por televisión. Orgulloso de sus descubrimientos, podría ser uno de los personajes más serios que interpreta Andrés.

4.- **Comprensión racional:** Es posible captar los *sketchs* de Zoclo Pachelli fácilmente en lo que se refiere a imagen, porque algunas personas aseguran no comprender muy bien su discurso, lo que lo hace un poco tedioso -según la encuesta-.

5.- **Comprensión endopática:** El "arquitecte" como él dice es una interpretación muy formal, que presenta algunas características de gente que puede sentirse reflejada. La caracterización es buena, seria y elocuente.

-**Actuales:** Es fácil captar las intervenciones del arquitecto con ayuda de la imagen, a pesar de que sus diálogos son un poco enredados, que también es parte medular del personaje, sólo que algunas palabras únicamente las entenderían algunas personas. Aunque sus gestos son de seriedad, suelen expresar satisfacción de sus logros artísticos.

6.- Conceptos típico-ideales

-**Racional de acuerdo a fines:** Efectivamente el arquitecto calcula el empleo de medios adecuados, en este caso, encontrar la similitud entre los objetos: alimentos, instrumentos, etc., con la arquitectura de la ciudad, de modo tal que encuentra la perspectiva y escala para crear empatía entre ambos.

-**Acción afectiva:** Zoclo, siempre muestra una cara amable, tranquila ante el auditorio, que reflejan su sentir en el momento de cada una de sus cápsulas.

7.- Más conceptos típico-ideales aplicables a la investigación

-**Acción de usos:** Obviamente los recursos materiales son importantes, son materia prima del arquitecto, únicamente necesita comparar cualquier objeto en general y encontrar un edificio con características similares. En cuanto a recursos físicos, no cuenta con ningún ayudante, siempre aparece solo.



-Acción de ritos y ceremonias: Lingüísticamente el arquitecto tiene un vocabulario muy extenso, incluso se luce con palabras de uso poco convencional, pero en una ocasión por un error que cometió en un programa y por evitar un enredo, dijo "... con la escenografía como se dice en checoslovaque";¹⁸⁵ desde entonces en la mayoría de las palabras, tiende a cambiar la letra final por una "e", mientras que su manera de expresión es extremadamente culta.

-Acción de temperamentos: Su carácter recto, lo hace reaccionar de manera natural, sin mostrar sus sentimientos o emociones.

PSICOLOGÍA

Varios autores (tipos de personalidad):

1.- Galeno

-Sanguíneo: No hay que negar que el arquitecto denota placer por vivir y por su profesión, sin embargo no es del todo puro en este aspecto.

-Flemático: Se combina con este temperamento, un tanto indiferente en lo que se refiere a expresión de sensaciones, un poco neutral y poco abierto.

2.- Kretschmer

-Esquizotímico: Se muestra un tanto ensimismado dentro de su seriedad, parece que hubiera una división e interrupción entre su vida mental y la esfera sensitiva así como la racional, es insociable, serio y reservado, incluso un poco extravagante.

3.- Jung

-Introvertido: Taciturno, tímido y como si se aislara del mundo, aunque por su profesión deba salir al exterior.

4.- Spranger

-Hombre estético: El arquitecto cabe excelentemente en esta categoría, dado que su fin es realizar obras, planos relacionados con la edificación en general, el arte es su pasión.

5.- Künkel

-El objetivo: Su acción profesional, lo dirige a concentrarse en su trabajo artístico, está enfocado en ello.

-El egocéntrico: También trata de satisfacer su propia estimación, por amor propio trabaja, también con el fin de llamar la atención de la gente.

-El tipo estrella: Claro que Zoclo demuestra ser exigente, lleno de pretensiones, le interesa ser popular, conocido y destacado.

6.- Rasgos de carácter

-Autoconfianza: Su actitud de autoconfianza parece ser específica en el rubro de dar la cara al público y hablar específicamente, pero por su fluidez al explicar, crean evidente este rasgo.

-Dominio: En definitiva lo representa, ya que persigue propósitos y los alcanza, quizá no se note de manera muy clara, pero su sentido de dominio es en el aspecto de enfrentar su carrera y al público.

¹⁸⁵ Bustamante, Andrés, *El Gáiri-Gáiri*, Sección de Zoclo Pachelli, Programa No. 3, Canal 13, Inevisión



COMUNICACIÓN

Varios Autores (análisis de las imágenes, semiología):

- 1.- **Entonación particular:** Zoclo Pachelli tiene su forma de ser única y particular, es un hombre que mantiene una línea específica en su lenguaje, habla con un tono muy grave, con ritmo cadencioso y particular como buen nativo del Distrito Federal.
- 2.- **Variantes facultativas:** Los gestos y muecas del arquitecto son poco usuales, si acaso una ligera sonrisa, casi no muestra expresiones particulares.
- 3.- **Signos:** Los más comunes semiológicamente hablando del arquitecto serían su abundante cabellera super rizada, bigote muy poblado, un hombre delgado maduro de estatura media.
- 4.- **Semas:** Las imágenes que identifican al arquitecto es un saco a cuadros, pipa en mano, gasné o corbata, regularmente aparece en la calle, donde realiza sus conferencias.
- 5.- **Figuras:** El arquitecto siempre plantea su labor arquitectónica en la calle, con luz solar, estableciendo que es necesario ver sus comparaciones de los edificios y los objetos, de tal suerte que no hay cambios de luz. Las tomas de cámara están condicionadas en perspectiva, afocando el objeto en primer plano (close up), a modo de tapar el edificio que posee la misma forma. Lógicamente cerca del ángulo focal de la cámara, para que al momento de hacer la comparación objeto-edificio, empalmen justamente. Aquí el concepto figura-fondo es básico, normalmente son tomas abiertas como introducción (full shot), tomas cerradas con Zoclo (close up) junto con el objeto, mientras explica la forma y función. A veces se manejan planos medios (medium close up) en partes de la conferencia o en la conclusión.

Cabe resaltar todo lo que existe alrededor del carácter de un personaje, y Zoclo Pachelli no es la excepción porque la caracterización que Andrés plasma, es de una persona totalmente distinta a él, desde luego, con ciertos rasgos similares, pero que da la impresión de transformarse cada que realiza, no sólo al arquitecto, sino a todos y cada una de sus interpretaciones.



En una ciudad con más de 20 millones de mexicanos, es común encontrar gentes trabajadoras, emprendedoras, que a pesar de no poseer mucha educación o escolaridad a nivel profesional, salen adelante, porque son entusiastas y les encanta luchar por sobresalir. Este es el caso de Alfonso, mejor conocido como Ponchito, un personaje ciudadano, cuyo nombre se extrajo por ser común y fácil de recordar, además de que representa a todas las personas, que como él luchan por ganarse el reconocimiento de los demás, se pueden encontrar miles de "Ponchitos" por todo lo largo y ancho de nuestra ciudad.

Es innegable que los deseos de superación puedan llegar tan lejos, y aquí tenemos un claro ejemplo de perseverancia.

4.5 "ANÁLISIS DE PONCHITO"



Caricatura: Claudio Vargas.

Ponchito, es un personaje que hace su primera aparición en la pantalla chica, durante los Juegos Olímpicos de Seúl, en 1988, fue un enviado que Andrés Bustamante presentó allá, al enterarse de un nuevo concepto en los viajes. Como resulta caro viajar, se diseñó el "video tour", donde la persona interesada, paga por el servicio, los encargados del tour, viajan, mandan postales, van de compras y le envían todo el paquete a la persona que los contrató junto con un videocassette del sitio que querían visitar.

Bien, pues esto era lo que en ese entonces ofrecía Ponchito, posteriormente su estrategia cambió y se amplió su campo de acción dentro de "El Güiri Güiri", creando los famosos "Viajes Ponchito", que son *tours* sin salir de la colonia o simular conocer sitios lejanos como "Ponchilandia", "Acapulco en la azotea", "Las ponchivegas", entre muchos otros. Luego vinieron las emociones fuertes de simulacros de bahañas peligrosas guiadas por Ponchito como "Las fugas de la carcel guiadas", "Sientase espalda mojada por un día" o "Viaje con Ponchito Air Lines" así como "Las primeras pompas fúnebres guiadas" y muchas más. La cadena de proyectos de Ponchito se extendió, hasta lograr en el Mundial de Futbol Italia '90 su propia empresa televisiva "Ponchivisión".



Por lo que siempre ha demostrado a los mexicanos que se puede llegar lejos con el dominio de varios idiomas -eso parece-, inteligencia, audacia y ese carisma especial.

ANÁLISIS SOCIOLÓGICO

Según Max Weber (estereotipos):

1.- **Acción social:** Ponchito es un típico miembro de la sociedad mexicana, una persona sociable y empeñosa, el observador toma a Ponchito como uno más de los capitalinos. Su manera de comportarse es libre y confianzuda, se da cierta importancia haciéndose pasar por alguien refinado y culto que domina muchos idiomas, sobre todo el inglés, pero con una pronunciación a la mexicana.

2.- **La sociología comprensiva:** Ponchito siempre se manifiesta de acuerdo a la situación dependiendo del *tour* (viaje) que realice en sus famosos "*Viajes ponchito*". Por lo regular bromea y es jocoso en sus segmentos dentro de "El Güiri-Güiri", poco culto pero muy guasón, se siente orgulloso de sus logros y saber que los turistas citadinos que lo acompañan en cada viaje, lo admiran y respetan.

3.- **Comprensión racional:** Es fácil conocer lo que Ponchito dice, porque siempre son asuntos comunes y corrientes, además de citadinas pero muy perceptibles.

4.- **Comprensión endopática:** Los albures que maneja Ponchito a veces resultan tan ocultos que el telespectador puede que no se de cuenta, pero no es parte fundamental del chiste, o de sus diálogos. La relación entre los dos actos sociales, es decir público-espectador, y Ponchito es muy de "iguales", porque habla igual que cualquier persona de la ciudad, es parte y originario de la idiosincrasia, por lo que se ve identificado con cualquier persona.

-**Actuales:** Es muy lógico entender a Ponchito, por el tipo de lenguaje convencional del D.F. que emplea, los pequeños albures o dobles sentidos implícitos en su sección son captados o pasan desapercibidos, aunque no importa porque no es parte medular del *sketch*, sólo son para pintar un poquito con estos juegos de palabras.

-**Explicativos:** Ponchito siempre se comporta de la misma manera, pero súbitamente si sucede algo durante el desarrollo del *tour*, lo saca a relucir hablando más fuerte, riéndose, quedándose serio o anonadado, en fin, pero por sentirse frente a mucha gente, trata de no dar importancia a nada y continuar.

5.- Conceptos típico-ideales

-**Racional de acuerdo a valores:** Ponchito actúa conforme a sus recursos, lo que tenga a la mano, por ende en el *sketch* se sobre entiende que la planeación del *tour* es súbita y existen fallas creadas a propósito para meterlo (a veces) en apuros al estar frente a los turistas.

-**Acción afectiva:** Con referencia a los sentimientos y emociones de Ponchito, es una gente emprendedora y terca, casi siempre logra lo que se propone, incluso hablar con gente extranjera y sentir que entiende lo que dicen, aún y cuando no sea así; pero hace perceptible un orgullo por ser quien es.

-**Acción tradicional:** Se da a entender que Ponchito viene de una familia no muy culta y de recursos limitados, pero él salió y se superó, varias veces actúa sin sentido y dice cosas que luego no resultan, pero continúa, se ríe y trata de componerlo.



6.- Más conceptos típico-ideales aplicables a la investigación

-Acción de usos: Los medios físicos de Ponchito son los turistas que viajan con él, pueden variar de cinco, seis o siete personas, se trata de que sean gente común para que se sorprendan en la excursión. Los recursos materiales son múltiples y también depende del *tour*, pero los más usuales son un micrófono, un gafete oficial "*para que no se nos meta ningún gandalla*"¹⁸⁶, así como los aditamentos del lugar a donde vayan, porque todo lo demás gira en torno al viaje.

-Acción de ritos y ceremonias: Lingüísticamente Ponchito tiene mucho arraigo, tiene una facilidad y especialidad para deformar las palabras, los modismos extranjeros, inclusive, inventar palabras "*No manches ya le sacastes toda the fruit to the gabacho.*"¹⁸⁷ Su expresión es como la de cualquier "defeño" y algo más.

-Acción de temperamentos: Ponchito, es una persona muy creativa, sobre todo para inventar cualquier cosa o palabra, incluso tiende a exageraciones como cualquiera, desde luego, en favor de él, su estado de ánimo siempre es bueno y alegre.

PSICOLOGÍA

Varios autores (tipos de personalidad):

1.- Galeno

-Sanguíneo: Por obvias razones se coloca Ponchito en este tipo de temperamento; busca siempre el lado agradable de la vida.

2.- Kretschmer

-Ciclotímico: Muy alegre, siempre de buen humor, con viveza y vehemencia; es expansivo y toma la vida como viene, además de que no le gusta la soledad.

3.- Jung

-Extravertido: Por ende, vive para el mundo, siempre rodeado de gente por dirigir los "*Ponchi-video tours*", la fuente de su trabajo.

4.- Spranger

-Hombre social: La sociedad mexicana es donde radica y se desarrolla profesionalmente Ponchito y es a quien le debe el éxito de su negocio. "*Viajes Ponchito le viene ofreciendo a su fina, pero distinguida clientela, lo más selecto en cuanto al tour se refiere, viaje sin salir de su colonia. Además Viajes Ponchito, no tiene sucursales y pensando en la impositabilidad del monetario, nos adaptamos a su presupuesto, usted llame, nosotros le contestamos. Aceptamos todos los billetes, monedas, y morralla que -eso si sea grande por favor- Atención personal del dueño, director general, coordinador de logística, y el seguro servidor de la Ponchito's Travel Agency, su amigo, Ponchito.*"¹⁸⁸

¹⁸⁶ Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Sección de Ponchito, Programa No. 9, Canal 13, Imevisión

¹⁸⁷ *Ibidem*, Programa No. 25

¹⁸⁸ *Ibidem*, Programa No. 8



5.- Kínkel

-El egocéntrico: Le encanta que lo alaben, además de que le encanta trabajar para divertir y brindarle a la sociedad con sus *tours*, diversión y esparcimiento, pero a cambio de un aplauso, que lo enaltece.

-El tipo estrella: Le gusta la fama, la popularidad y se da el lujo de decir que es reconocido, poco caprichoso, exigente, ambicioso, pero muy listo.

6.- Rasgos de carácter

-Autoconfianza: La demuestra a cada instante y sobre todo siendo director de una agencia de viajes, debe sentirse seguro para convencer a la gente de lo encuentra en el *tour*.

-Dominio: Lo manifiesta pero en medida, al igual que en el punto anterior, lo necesita para tener credibilidad y ser líder.

-Agresión: También la posee pero en equilibrio, cuando se comporta con cierta agresividad, es cuando algo falla o la gente se distrae, pero no con el afán de enojo, sólo por atraer nuevamente la atención de su grupo.

COMUNICACIÓN

Varios Autores (análisis de las imágenes, semiología):

1.- Entonación particular: Lenguaje coloquial y variaciones en la voz, cambio de palabras y letras, ese es su tono particular.

2.- Variantes facultativas: Ponchito es un personaje que hace muchas caras y gestos, de hecho habla gesticulando en demasía, ahí se nota el estado de ánimo, o de situaciones que sin necesidad de hablar, las da a notar en su rostro.

3.- Mensajes verbales y sonoros: Ponchito domina varios idiomas -a su modo-, pero el español está modificado por sus frases y palabras inventadas, cuando se expresa en otra lengua, no da ni la entonación y pronunciación adecuadas, pero es peculiar en él. "Little Alfons' Travel Agency, para aquellos que no "espican" el spanish..."¹⁸⁹

4.- Signos: Un bigote y cabello castaño despeinado y maltratado, una gran sonrisa y ojos pispiretos muy abiertos y un diente de oro, es lo que caracteriza a Ponchito.

5.- Semas: Un joven delgado, con una camisa grande floreada muy llamativa, con pantalón de mezclilla y de vez en cuando de vestir, un micrófono y su gafete oficial del *tour*.

6.- Figuras: Es muy variable el concepto de figura-fondo porque siempre están en movimiento, a veces está en primer plano y a veces al fondo; es decir, en un *sketch* de Ponchito, tratándose de viajes, hay tomas abiertas (full shot) con él y los invitados, y en contraste muy cerradas que no siempre se utilizan (close up o big close up), donde Ponchito vacila con el telespectador y le explica de manera particular, o sorpresiva que parte de Ponchito para abrir a una toma con algo inesperado; hay movimientos de cámara como paneos y tomas fijas de aspectos generales de la locación donde se desarrolla el *tour* para ubicar al público en casa. Los escenarios son naturales, en la calle, parques, etc. por lo que se realizan con luz de día. Algunas veces se emplea música de fondo para amenizar el *tour*, aunque a veces puede prescindirse de este recurso. Pero la rúbrica oficial que da paso al *sketch* la cantan Ponchito y los turistas.

¹⁸⁹ Ibidem, Programa No. 7



7.- **Función perturbadora:** Controla y regula una situación donde no se esperaba hacer un chiste, pero Ponchito siempre interviene para arreglar la situación, sobre todo cuando se caen objetos de decoración en el sitio de grabación, inmediatamente se desplaza del lado contrario para que lo siga la cámara, haciendo señas para que arreglen el desperfecto y hacerse el desentendido, como que nadie lo notó. O como sucedió en el *tour* "Conozca el Oriente", donde los turistas se encontraban en un camellón con una estatua en forma de león al que se le puso un dibujo pegado sobre la cabeza con la figura de una esfinge egipcia. Al momento de la explicación de esa pieza, Ponchito la toca y dice "*Miren nada más, iren, diez mil años nos contemplan, ¡chale ya se despegó esta onda!, pues llévatela mi reina para que tu las veas, tu contempla las pirámides*".¹⁹⁰

En términos generales, Ponchito es de alguna manera un portavoz y claro reflejo del típico mexicano, un poco desalineado y descuidado, pero muy constante. Sin embargo, se siente que Andrés disfruta la interpretación, como que siente un cariño especial por este personaje, quizá sea porque él también se identifica con Ponchito como mucha gente.

¹⁹⁰ Ibidem, Programa No. 26



Algo que se manifiesta dentro de los miles de textos de distintos autores, que enfocan sus estudios al análisis y definición sobre la forma de ser del mexicano, es aquel al que no le importa nada de lo que ocurre a su alrededor, como si viviera encerrado en un mundo irreal, machista, desde el punto de vista que la mujer es de su casa y debe dedicarse en cuerpo y alma a cuidar a su marido y a sus hijos. Tal vez, parezca anticuado y un poco burdo, pero aún es una constante en México.

Por eso brota el personaje de Gumerindo, el ejemplo patente del dominio del hombre, desde luego, con su particular forma de ser. Además de intentar ver este asunto con buen humor.

4.6 "ANÁLISIS DE GUMERSINDO"



Caricatura: Francisco Guerrero.

Gumerindo es un hombre poco culto, pero él mismo se considera sabedor de todo el entorno, lo más importante en su vida es contar con su televisor, su sillón y muchas golosinas y alimentos para sentirse a gusto. Está casado con Yanira, una mujer descuidada -siempre con tubos y cremas- que al igual que él, cueneta con escaso o nulo nivel de estudios, por lo que todas las interrogantes que surgen del único tema de conversación que tienen -la televisión y sus distintas series y programas- Yanira confiere toda la sabiduría a su marido, quien le explica con términos grandilocuentes, algunas veces muy lejos de lo que es real y otras tantas se acerca a las respuestas correctas, aquello que su inteligencia no le permite comprender.

El nombre del personaje surge en función de las necesidades y características que debía poseer, es un nombre no muy usual, pero fácil de ubicar.

Gumer, como le dicen de cariño, aparece a principios de 1990 en el programa de "El Güiri-Güiri" como una persona con disponibilidad absoluta de ver y criticar cualquier cantidad de programas que se transmiten por televisión, volviéndose de alguna forma un espectador objetivo que conoce todo para convencer a su esposa con sus explicaciones.



Lógicamente, en la vida real, no es posible ver tanta televisión, pues no habría productividad, en ningún sentido, pero por lo que manifiesta el personaje, es posible vivir únicamente del enriquecimiento cultural que proporciona la televisión -desde luego metafórico-, de comida chatarra y de los cuidados de su incondicional Yanira, dedicada en cuerpo y alma a su esposo. No debemos olvidar que se trata de un programa humorístico donde todo se vale.

ANÁLISIS SOCIOLÓGICO

Según Max Weber (estereotipos):

1.- Conducta reactiva: Gumersindo es un poco aislado del mundo, la mayor parte del tiempo se la pasa viendo televisión y comiendo; así es su vida. En este caso su esposa Yanira siempre está a su lado y ella es quien lo distrae de su ensimismamiento, ya que también es fanática de los programas de TV. Ambos aislados, cada uno rompe el hielo de su propio mundo para conversar sobre el programa que ven en ese momento, es decir, necesitan una reacción ajena para distraerse y volver a la realidad.

2.- Acción social: Mucha gente en la vida real vive la situación de Gumersindo y Yanira, el marido mandón, es muy común encontrarlo en ciertos hogares, así como el lenguaje de la mayoría de los capitalinos. Siempre maneja a Yanira como él quiere, hace mofa de su fealdad (siempre en bata con tubos y cremas en la cara). El telespectador se puede sentir identificado o cuando menos sabe que existen este tipo de matrimonios.

3.- La sociología comprensiva: Gumer, como le dicen, es una persona extraída de una familia cuya cultura y educación casi resultaron nulas. Es hermano de Ponchito, por consiguiente, son parecidos, pero no iguales. Una persona que no se sabe si trabaja y en qué, la parte más importante en su casa es la sala donde se encuentra el televisor. Yanira lo admira en todos aspectos, cuando ella no comprende el programa que ven por tele, le pide explicaciones a Gumer, el cual, por su falta de conocimientos, la envuelve inventando respuestas, sacando conjeturas grandilocuentes que dejan a Yanira azorada. Eso sí, Gumer es muy convincente a pesar de cambiar -al igual que Ponchito- las letras de algunas palabras y por supuesto son muy ingeniosas sus conclusiones.

4.- Comprensión racional: Por el tipo de personaje es fácil comprender las humoradas de Gumer, vacila, come de todo y juega con lo que se coma, habla con la boca llena, pero lo simpático del personaje es que habla de diversos temas, por ejemplo en un *sketch* Yanira le pregunta sobre el espacio exterior, -un documental que veían por televisión-, a lo que Gumer respondió "Nosotros los científicos lo hemos denominado a éste como el sistema platanario y nosotros vivimos en la penca cósmica...".¹⁹¹ También se alburea a Yanira, que lógicamente no se da cuenta, pero de igual forma, el auditorio puede o no notar esos albures. Al igual que los demás personajes, los albures y dobles sentidos no son parte básica de los *sketches*, pero sí es un mecanismo que Andrés emplea.

¹⁹¹ Bustamante, Andrés, *El Gáiri-Gáiri*, Sección de Gumersindo, Programa No. 73, Canal 13, Imediación



5.- Comprensión endopática: Es un retrato real de la situación de Gumer y Yanira, por lo que el observador se adentra en los bloques donde aparece el personaje al que Andrés le da vida. Se transmite esa gracia y chispa que irradia la caracterización. Y en verdad parece otra persona totalmente diferente.

-Actuales: Efectivamente las bromas, chistes y comentarios son muy digeribles porque son situaciones cotidianas, el lenguaje es también muy común, por lo que los gestos, expresiones con las manos y exageraciones en la forma de comer, vuelven fácil de retener en la memoria su participación.

-Explicativos: Gumer se hace el importante, el rey de su casa y Yanira lo trata de este modo, por lo que lo peor que le puede pasar, es que su suegra lo visite, -lógicamente no se ve la señora, pero se da a entender que ahí está-, por lo que Gumer se pone furioso y hasta se levanta del sillón -raro-. "*A ver a qué hora sale del baño la maldita vieja Yanira, ¡no manches hija!, lleva dos horas en el baño la condenada...*"¹⁹²

6.- Conceptos típico-ideales

-Racional de acuerdo a valores: Por sus condiciones de vida, Gumer no planea nada, sólo come y ve televisión, actúa de acuerdo a su convicción y se mete tanto a la TV que habla y comenta sólo lo que se trasmite por ella, que pueden ser diversos temas, porque cuenta con argumentos suficientes para hablar hasta de telenovelas.

-Acción afectiva: Varias veces le insinúa a Yanira que es poco agraciada por la vida, pero que la quiere con todos sus defectos, pero sus sentimientos no salen a relucir, es totalmente pasivo, pero le encanta dar ordenes a su esposa desde su sillón, su carácter, sentimientos y emociones, parecieran estar equilibradas, porque nada le preocupa.

-Acción tradicional: Costumbres arraigadas parece que no las hay, lo único es comer y ver televisión, come hasta por inercia de tanto que se mete en los asuntos televisivos; hace mezclas de alimentos que ni siquiera combinan como buñuelos con cajeta, chile y limón, además del tiradero y desperdicio de comida que deja.

7.- Más conceptos típico-ideales aplicables a la investigación

-Acción de usos: Físicamente sólo cuenta con Yanira y materialmente con su sillón individual, el televisor y muchos y muy variados tipos de alimentos.

-Acción de ritos y ceremonias: Lingüísticamente habla como una persona de bajos recursos, con modismos y palabras inventadas -igual que las demás caracterizaciones- "*Chales Yanira, esta memela ya está muy oblonga*"¹⁹³

-Acción de frustraciones: En ciertas ocasiones Gumer denota cierta frustración a acontecimientos a los cuales le hubiera gustado llegar, metas a cumplir quizá -porque de pronto lo menciona-, como casarse con otra persona más guapa o por lo menos que se arreglara más su esposa, estudiar, superarse, etc. Pero ahora todas sus energías las descarga comiendo, engordando, viendo tele y que el mundo ruede.

-Acción de temperamentos: Un tipo muy tranquilo, pasivo y exigente, su estado de ánimo casi no cambia, es muy estable.

¹⁹² Ibidem, Programa No. 96

¹⁹³ Ibidem, Programa No. 71



PSICOLOGÍA

Varios autores (tipos de personalidad):

1.- Galeno

-Sanguíneo: Simplemente disfruta de la vida, "yo tengo mis guarametas en la vida"¹⁹⁴ es tranquilo, nada le preocupa, todo es fácil para él.

2.- Kretschmer

-Ciclotímico: Calmado y un poco alterado algunas veces por comentarios o sucesos que habla con Yanira con respecto a lo que observan en la TV, digamos que también es blando.

3.- Jung

-Extravertido: Platicador y feliz de sentirse que sabe todo y su esposa lo consiente, es extravertido con Yanira, tal vez también lo sea fuera de su hogar aunque no se ve que platique con otras personas.

4.- Kúnkel

-El egocéntrico: Siempre trata de satisfacer su propia estimación, le gusta que Yanira lo alabe y se sienta superior a ella.

-El tipo tortuga: Rudo pero pasivo, no puede valerse por sí mismo, le gusta que lo atienda su esposa en todas sus necesidades alimenticias, es incapaz de cualquier esfuerzo, siendo feliz satisfaciendo sus necesidades primarias para él: comer, dormir y ver TV.

5.- Rasgos de carácter

-Autoconfianza: Si la tiene, quizá le haría falta desarrollarla con los demás, pero con Yanira la demuestra al convencerla de lo que le habla y se lo dice con mucha seguridad.

-Dominio: Lógicamente es un poco machista, domina a su esposa, ella sabe que debe ver por él, pero tal vez no se da cuenta que él la manipula y le exige.

-Agresión: Cuenta con ella pero no en una escala aguda, sólo la emplea cuando mencionan algo que le fastidie, ya sea la TV o Yanira, que le provoquen cierta irritación.

COMUNICACIÓN

Varios Autores (análisis de las imágenes, semiología):

1.- **Entonación particular:** Es única, similar a la de Ponchito pero más lenta, con cierto letargo, se hace evidente la pereza y además los malos modales, porque habla con la boca llena de comida.

2.- **Variantes facultativas:** Sus gestos son variados, algunas veces sin necesidad de hablar, por los comentarios televisivos que ve, es notorio lo que pasa por su mente con sus gesticulaciones, es muy expresivo con la cara y ciertas veces también con las manos, incluso si algo le parece o no.

3.- **Signos:** Gumersindo es un hombre robusto, con un abultado y protuberante abdomen, nariz grande, un poco aguileña, cabello y bigote castaño despeinados, ojos caídos como por cansancio o aburrimiento.

¹⁹⁴ Ibidem, Programa No. 52



4.- **Semas:** Alguien que todo el tiempo está tumbado en un sillón individual, comiendo en todo momento, frente al televisor, pero después de observarlo algunas ocasiones, se nota que se está hablando de una persona floja, por lo descuidado y desalineado que está: camisa floreada abierta y vieja, Yanira tampoco se queda atrás, siempre desarreglada. Los aspectos que se ven de la sala de su casa se ven desordenados.

5.- **Figuras:** Figura-fondo, aquí se hace patente por el sillón, un cuadro que cuelga de la pared atrás, una mesa con un florero en donde se sienta Yanira. En primer plano la televisión con frente hacia ellos, una mesa de centro siempre llena de comida chatarra o golosinas y ellos. La cámara está fija, se encuentra siempre en plano general (full shot), con un primer plano de la tele. De este modo, se pueden ver todas sus reacciones. La luz es propiamente la que da el televisor, un poco oscuro, no hay música, sólo la televisión con su distinta programación.

6.- **Gags:** A menos que ocurra algo inesperado puede haber un gag o alguna ocurrencia de momento, que comente el personaje, pero son pocas veces que rompe ese esquema. Por ejemplo cuando era Año Nuevo y tenían apartadas las uvas para los familiares que llegarían, Gumer por demostrarle a Yanira cómo se comían las uvas por cada una de las doce campanadas, se comió casi todas, de pronto, Gumer sonríe porque se le ocurrió decir algo y le da un ataque de risa al decir: "*Oye Yanira... ¿te... te lavaste las patitas?, sabes que, pues dales una pisoteadita a las uvas y hacemos un jugo di uva, nomas que sin calcetines*".¹⁹⁵

7.- **Función normativa:** Propiamente no se trata de hacer chistes aunque se dan, pero lo característico de este personaje es la forma en que se expresa, con sus propias posiciones respecto a las telenovelas, concursos, programas culturales, incluso sobre el propio "Gūiri Gūiri" pueden ser comentados por Gumer, que por sus ocurrencias resulta simpático.

Por todo lo anterior, es posible darse cuenta que la idiosincrasia del mexicano siempre está presente aún y cuando se trata de un personaje ficticio, -aunque claro, lo interpreta un mexicano-, que logra retratar la realidad hasta cierto límite, pero de que existe gente así, ni duda cabe.

¹⁹⁵ Ibidem, Programa No. 92



Lo interesante de poder caracterizar muchos personajes sean humorísticos o no, es que la persona que los ejecuta, tiene la posibilidad de inventarle un mundo, una historia, vivencias, características, inclusive realizarse en alguna profesión en la cual no se pudo incursionar por alguna u otra cosa.

Este caso se refleja en el Antento, que por principio de cuentas es ingeniero, -no se sabe en qué pero hace de todo-. Aquí es prudente mencionar una anécdota verídica. Alguna ocasión, Andrés deseaba estudiar ingeniería, pero por causas del destino, no pudo realizarse en esta interesante área, pero su personaje del Antento sí puede -aunque sea como un juego- brindarle la satisfacción de sentirse ingeniero por un rato.

Cerrando con esta trilogía, debemos mencionar que el Antento, es hermano de Ponchito y Gumersindo, en alguna ocasión comentó con orgullo el Antento que eran triates. Por lo tanto están cortados con la misma tijera, poseen características similares pero cada uno es diferente y especial.

"Hay personajes como el "Antento" que son como muy ciudadanos y pensé que iba a haber problemas con él por los distintos lugares de la República en que me presentara; creo que las diferencias no son de ciudad a ciudad, sino entre el mismo público de una misma plaza, y esa es la máxima incógnita que tenemos los actores ¿en qué varía la respuesta de un público a otro".¹⁹⁶

4.7 "ANÁLISIS DEL ANTENTO"



Caricatura: Claudio Vargas.

El Antento nace en el programa de "Entre Amigos" a mediados de los 80's, incursionando como jefe de mantenimiento de cualquier área, porque realizó todo tipo de soluciones para que todo funcionara perfectamente.

Su nombre es un poco casual, ya que en su afán por inventar y sustituir palabras en el lenguaje, se refería a su patrón por medio de su radio intercomunicador diciendo en lugar de "atento, ¿me copias?", comenzó a decir "antento-antento, ¿me copias?", por lo que se bautizó como el Antento.

¹⁹⁶ Chavez, Carlos Enrique, "El Gáiri-Gáiri se ha convertido en el consentimiento ¡de las empresas!", TV Guía, 7-13 de septiembre de 1991, p 53



ANÁLISIS SOCIOLOGICO

Según Max Weber (estereotipos):

1.- **Acción social:** El Antento también es el caso de un personaje ciudadano, trabajador y empeñoso, hace cualquier cantidad de cosas que tengan que ver con todo, porque es tenaz y busca por todos lados y en cualquier ramo laboral donde pueda intervenir. Esto lo refleja al observador, incluso es contagiado su ánimo de trabajar en asuntos de ingeniería, sobre todo.

2.- **La sociología comprensiva:** Como el Antento deben existir muchas personas que se sientan identificadas, porque es muy amable aunque bromista y distraído. Cualquier persona que solicite su ayuda acude desinteresadamente -a veces, pues luego aparece una chica guapa y la ayuda con el fin de obtener alguna cita-. Pero como atiende cualquier asunto, puede que no siempre conozca de lo que se trata, puede hecharlo a perder en su necesidad de no quedar mal y siendo hermano de Ponchito y Gumersindo, también tiene de donde sacar el vocabulario modificado y adaptado.

3.- **Comprensión racional:** Es sencillo comprender los *sketchs* del Antento, sobre todo porque emplea un lenguaje común y digerible al auditorio. Sus intervenciones en el programa eran -según la encuesta tratada- de las más recordadas.

4.- **Comprensión endopática:** Cuando se observa el segmento dedicado a este personaje, inmediatamente se sabe que va a ayudar a alguien, aunque no tenga la menor idea, pidiendo siempre autorización vía radio con quien atiende su llamado. Pero algo notorio que transmite al televidente, son las ganas de superarse y crecer como persona y Andrés lo refleja bien en esta singular caracterización, incluso hasta para inventar los nombres de herramientas que usa.

-**Actuales:** Desde luego el Antento es expresivo, quizá no tanto como Ponchito, pero con sus muecas y gestos también da a entender lo evidente.

-**Explicativos:** Por su falta de conocimiento, el Antento suele cometer errores delante de alguna persona, pero siempre encuentra la manera de solucionar los desperfectos, aunque sea envolviendo al involucrado con una explicación sustanciosa y falsa, como en el caso en que entró a arreglar el sillón de un dentista, él no se encontraba pero tenía un paciente que tenía tapados los ojos, creyó que el Antento era el doctor y le exigió que le sacara la muela porque no aguantaba el dolor, el Antento le puso un taquete con un martillo, hizo un nudo con un mecate y lo amarró a la puerta, la abrió y salió la dentadura completa, el Antento sonrió con cara de haber hecho algo que no sabía y sólo dijo "*ya está solucionado su problema, nomás que le jiede medio gacho el océano, mejor ya me voy, usted esperese que ahí viene el doctor*".¹⁹⁷

5.- Conceptos típico-ideales

-**Racional de acuerdo a valores:** El Antento actúa de acuerdo a sus criterios y no le importan las consecuencias, pero no le teme a nada. Para él no existen imposibles.

-**Acción afectiva:** Siempre servicial a favor de quien lo necesite, el Antento está listo para hacer lo que sea, o lo que le pidan.

¹⁹⁷ Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Sección del Antento, Programa No. 85, Canal 13, Imevisión.



6.- Más conceptos típico-ideales aplicables a la investigación

-**Acción de usos:** Los físicos son las personas que requieren de los servicios del Antento, pero esto es variable dependiendo el *sketch*, incluso hace monólogos. Pero sus recursos materiales son: su casco amarillo, su chaleco color anaranjado de plástico -muy usados por empleados de obras públicas-, un martillo, clavos, desarmador, *masking tape* y su radio de intercomunicación, sus herramientas infalibles y necesarias.

-**Acción de ritos y ceremonias:** Las mismas costumbres arraigadas de sus hermanos, habla igual que ellos, como un típico miembro del D.F., "*¿Dónde está el maneral? Acá stá, no le estén pegando los mengambretes aquí, pérate*".¹⁹⁸ Él sólo se pregunta y se responde. Esto pasó una ocasión que explicaba el funcionamiento de aparatos para hacer televisión y todo estaba regado y sucio con envolturas de dulces.

-**Acción de temperamentos:** Muy sociable y un poco desesperado, así es el Antento, además de amable y feliz de trabajar, nunca se enoja, pero cuando se desespera, grita en son de reclamo.

PSICOLOGÍA

Varios autores (tipos de personalidad):

1.- Galeno

-**Sanguíneo:** De temperamento tranquilo, se ve que le gusta la vida y ayudar en todo lo que se pueda, incluso a solucionar y reparar cosas inimaginables.

2.- Kretschmer

-**Ciclotímico:** La amabilidad, bondad y afabilidad a flor de piel, de muy buen humor, expansivo y toma la vida tal cual, si hace algo y no resulta, busca la solución y si no se puede ni se inmuta, no hay ningún problema.

3.- Jung

-**Extravertido:** Demostrándose siempre dispuesto para conversar, incluso, cuando no hay nada que hacer, busca la manera de entablar conversación con alguien.

4.- Spranger

-**Hombre social:** Siempre busca y piensa en el beneficio de los demás.

5.- Künkel

-**El objetivo:** No importa la circunstancia en que se encuentre, todo tiene solución aun cuando no sea la correcta.

-**El egocéntrico**

-**El tipo estrella:** Le gusta también llamar la atención, cautivar a algunas chicas, y que lo alaben por sus esfuerzos, para sentirse bien con él.

6.- Rasgos de carácter

-**Autoconfianza:** La manifiesta abiertamente al saber qué hacer, aunque después se meta en aprietos, pero siempre toma la iniciativa.

-**Dominio:** Limitado, pero se siente de alguna manera con la capacidad de ejercer labores que no todos pueden realizar, no importando el resultado.

¹⁹⁸ Ibidem, Programa No. 2



COMUNICACIÓN

Varios Autores (análisis de las imágenes, semiología):

1.- **Entonación particular:** Es muy peculiar porque su tono de voz es como el de cualquier gente de baja posición social en la capital de la República y muy risueño mientras habla, a veces no se le entiende por hablar y reírse al mismo tiempo.

2.- **Variantes facultativas:** Notorias, pero este personaje habla mucho, sin embargo con sus gestos y expresiones logra afirmar lo que sucede en el desarrollo de su segmento.

3.- **Signos:** Un joven delgado con bigotes, escaso cabello que cubre con el casco, son los signos generales del personaje.

4.- **Semas:** El Antento siempre se mete en cualquier lugar, en una peluquería, una coladera, un edificio en construcción, etc., pero lo que lo caracteriza es su casco amarillo, el chaleco anaranjado y sus herramientas, da la finta de tener cierta vinculación con la ingeniería -no se sabe en qué rama- pero ésta es la imagen que lo identifica.

5.- **Figuras:** Son las condiciones de la iluminación, la cual es muy variable porque la versatilidad del personaje lo obliga a estar en interiores y/o exteriores, depende de la situación en que se encuentre. Las tomas de cámara pueden ser abiertas (full shot) al inicio para ubicar al público en casa y la situación ya específica pueden haber planos medios (medium, close up) tomas en picada (tilt down) o contra-picada (tilt up), o tomas fijas, aunque los movimientos no son muy bruscos sino lentos, por consiguiente afecta un poco figura y fondo: en primer plano el Antento y atrás el escenario o la locación.

6.- **Función normativa:** Se da cuando el Antento habla por su radio en el que pide asesorías y permisos para hacer cualquier labor, surge en el momento en que ocurre algo inesperado, sin necesidad que sea una broma, como cuando con una manguera, sin querer golpeó a la muchacha que actuaba con él en un *sketch* y le dijo "perdón señorita ya le chicoteó aquí re gacho",¹⁹⁹ en este caso, le intentó dar risa y pronto volvió a continuar con la interpretación.

Simplemente por saber que se trata de un personaje que interpreta Andrés, es factible suponer que es una caracterización muy bien realizada, que no le representa un alto grado de dificultad por ser típico de la Ciudad de México, no por ello menos merecedor de un reconocimiento porque no es fácil lograr ser tan espontáneo.

¹⁹⁹ Ibidem, Programa No. 27



Ahora está muy de moda la clonación de animales y también se está pensando en un futuro no muy lejano, poder intentarlo con seres humanos, pero bueno, caprichos de la ciencia, ante todo, el intento del hombre por superar a la naturaleza. Pero no estamos ahora para manejar este tema, pero lo que si es prudente mencionar, es que Andrés Bustamante y su equipo de escritores en el programa de "El Güiri-Güiri", siempre tuvieron brillantes ideas para cada una de las interpretaciones de Andrés y además de pensar en inventos científicos que tuvieran que ver con el aspecto genético, mucho antes de saber todo lo que hoy en día existe en cuanto a progresos en este ámbito. Nos referimos al profesor Catapulta.

4.8 "ANÁLISIS DEL PROFESOR CATAPULTA"



Caricatura: Claudio Vargas.

Allá en las lejanas cumbres borrascosas de algún lugar que el viento se llevó, se encuentra el laboratorio del Profesor Catapulta, un famoso y prestigiado científico ruso, cuyo objetivo es lograr por medio de transmutaciones genéticas, ayudar a las amas de casa principalmente, así como a toda la familia, a facilitar las labores y los que haceres domésticos convirtiéndolos fáciles y divertidos, todo con animales de cualquier especie, así como utilizar a su ayudante Cirilo.

La primera vez que el personaje apareció en la televisión, fue a principios de 1989 en el programa de "Sin Tornillos", donde inició con lo que él llamaba "la teletransportación", donde por medio de ondas electromagnéticas, enviaba al hogar de alguien, una mano, un succulento paltillo y hasta a Cirilo, posteriormente dio el giro a la genética.

Catapulta, es una antigua máquina militar para lanzar piedras o saetas, aquí el nombre apela más al hecho de ser él la catapulta para incursionar en este tipo de descubrimientos.

El profesor Catapulta cuenta con un colaborador muy fiel y servicial, Cirilo de Ciriladía, un simpático personaje que según el profesor Catapulta, "es una combinación entre los amores de la mujer lobo y de cuasimodo"²⁰⁰ pero en general es quien le consigue todo lo que necesita para sus experimentos.

²⁰⁰ Idem, Sección del Profesor Catapulta, Programa No.27



Sus desarrollos científicos son muy importantes, por poner un ejemplo, "el crujiciencatapollo Catapulta Cirilo" donde por mutación de un cien pies, una gallina y una lupa, consiguió hacer una gallina con muchas piernas para que nadie se quedara sin comer muslito en la comida. Y como éste, hay muchos más inventos muy interesantes.

ANÁLISIS SOCIOLÓGICO

Según Max Weber (estereotipos):

1.- **Acción social:** El profesor Catapulta es un personaje particular, es una persona muy entregada a sus inventos, también en función de ser útiles para facilitar la vida de la gente por medio de mutaciones y polvos mágicos. El espectador disfruta con el personaje, principalmente porque logra mantener la atención dado que maneja situaciones cotidianas con imaginación. Desde fuera puede resultar una persona altamente simpática ya que los *sketchs* lo apoya en su ayudante Cirilo de Cirilandia, que enriquecen la sección.

2.- **La sociología comprensiva:** Catapulta crea un hilo conductor entre el auditorio y él, primero porque se dirige particularmente al público y porque crea inventos que prueba en cualquier aspecto, que quizá imaginariamente funcionen como válvula de escape a ciertas represiones, como inventar un perro lavadora que por una venoclis de agua y detergente, lograban que el perro lavara los platos con la lengua y los enjabonara a la vez.²⁰¹ También la forma en que se dirige al público es muy importante, ya que lo hace con efusividad y gustoso por mostrar sus hazañas científicas.

3.- **Comprensión racional:** Porque al tratarse de un programa de humor y crear experimentos - quizá imposibles- el lenguaje y la imaginación hacen que este sea un personaje recordado. -en referencia a la encuesta-.

4.- **Comprensión endopática:** El personaje fue diseñado con el fin de mostrar de manera diferente, los inventos por medio de mecanismos distintos a los que hace el doctor Chun-Ga. Buscando formas diversas, además de transmitir simpáticamente un sin fin de cosas chuscas que mantienen la atención del televidente.

-**Actuales:** Son muy comprensibles las actuaciones de Catapulta y Cirilo, se manejan albures poco perceptibles que le dice a Cirilo, pero aún cuando estos no se comprendieran, el resto del *sketch* tiene mucho que aportar.

-**Explicativos:** Como en todo, el profesor Catapulta, platica el problema, posteriormente en detalle, de lo que consta el experimento y finalmente lo que se piensa conseguir con él, se prueban los inventos, aunque algunas veces Cirilo se esconde con el fin de no ser empleado como "conejillo de indias" y esto puede interferir en el desarrollo del experimento, porque se desconoce si sirvió o no. Como aquel de "la vacuna anti dolor de vacunas e inyecciones",²⁰² que por cierto, probó en Cirilo y por no dejarse, lo inyectó en un brazo falso y se desconoció si servía o no.

²⁰¹ Ibidem, Programa No. 28

²⁰² Ibidem, Programa No. 13



5.- Conceptos típico-ideales

-**Racional de acuerdo a fines:** Efectivamente, el profesor tiene todo calculado y medido en la realización de sus inventos, pero el éxito o fracaso no están garantizados.

-**Acción afectiva:** En su afán por sobresalir y facilitar las cosas que ya existen o simplificarlas, Catapulta siempre luce optimista y confiado.

6.- Más conceptos típico-ideales aplicables a la investigación

-**Acción de usos:** El elemento físico, es su incondicional ayudante Cirilo, que no habla, únicamente dice a todo "cí, cí, cí", que es una afirmación pero lo pronuncia como las primeras dos letras de su nombre Ci-rilo. Ahora, en cuanto a los recursos materiales, dependen por supuesto del experimento, como animales (gallinas, pulgas, cucarachas, perros, etc.), u objetos comunes (como coladores de cocina, pelucas, mangueras, etc.).

-**Acción de ritos y ceremonias:** El profesor Catapulta maneja un lenguaje muy fluido pero arrastrando un poco las letras "r" y "rr", porque él es originario de Rusia; también inventa palabras y modifica otras tantas -como todos los personajes-.

-**Acción de temperamentos:** Siempre sonriente, un poco temeroso al momento de probar el experimento, feliz cuando ve el éxito alcanzado o enojado cuando no supo si resultó o no.

PSICOLOGÍA

Varios autores (tipos de personalidad):

1.- Galeno

-**Sanguíneo:** Por ser alguien que goza y le gusta lo que hace.

2.- Kretschmer

-**Ciclotímico:** Entra en esta categoría porque siempre cuenta con buen humor, alegre e inteligente.

3.- Jung

-**Extravertido:** Es sociable al referirse al público porque ante él hace sus pruebas y por supuesto, ante Cirilo.

4.- Spranger

-**Hombre de ciencia o teórico:** Está entregado por completo a la investigación y creación de experimentos en su laboratorio apartado.

-**Hombre social:** De una manera mira en pro de la sociedad.

5.- Künkel

-**El objetivo:** Siempre ve en función de lo que crea y si falla, lo intenta de nuevo, no se desanima.

-**El egocéntrico**

-**El tipo estrella:** También necesita la fama y sentirse satisfecho con sus logros.

-**El tipo tortuga:** Es pasivo, no se vale de sí mismo, necesita de Cirilo para todo lo que hace, pero no es totalmente perteneciente a esta característica.

6.- Rasgos de carácter

-**Autoconfianza:** Es confiado y eso mismo le da seguridad al momento de enfrentarse a la gente y al resultado de sus hallazgos.



-Dominio: No demasiado, pero es dominante en el sentido que siempre le ordena a Cirilo porque él le consigue todo lo que necesita el profesor para acompletar cualquiera de sus experimentos.

COMUNICACIÓN

Varios Autores (análisis de las imágenes, semiología):

- 1.- **Entonación particular:** Es muy peculiar la forma en que el profesor habla, al dar el acento ruso, resulta diferente, también porque se expresa rápido y claro.
- 2.- **Variantes facultativas:** Los gestos son muy importantes porque le dan vida a las palabras, además habla mucho y sus expresiones faciales apoyan lo que dice.
- 3.- **Mensajes verbales y sonoros:** Como ya dijimos, el profesor es ruso, maneja algunas palabras reales en este idioma -no muchas-, lo demás, es únicamente la entonación, la fuerza y rudeza en la manera de hablar, pero todo está dicho en español, por supuesto, enfatizando las letras "r".
- 4.- **Signos:** Es un hombre maduro, robusto, de cabello castaño que le forman dos cuernos en la cabeza, así como bigote.
- 5.- **Semas:** Siempre vestido con seriedad, un delantal verde de cocina, lentes con una visera que se levanta con cristales polarizados, una corbata de moño rojo y camisa de vestir. Su laboratorio, desde luego identificado por materiales de vidrio como tubos, matraces, morteros, pinzas y lo que le da más realce es el ruido de sustancias hirviendo y sonidos que claramente relaciona la gente con laboratorio.
- 6.- **Figuras:** La iluminación genera cierto ambiente tétrico porque es muy escasa, incluso hay contrastes de luz que crean efectos de sombra y misterio en la cara de Catapulta y Cirilo, de fondo el laboratorio e instrumental. En primer plano una mesa donde se llevan a cabo todos los experimentos y a continuación el Profesor y Cirilo en plano medio (medium close up), al borde de la mesa; los movimientos de cámara no son muchos, algunas tomas cerradas (close up), con el profesor o Cirilo, también en el experimento un ligero pánico de todo lo que lo constituye. Afoco y desafoco como cortinilla para dar la ilusión de paso de tiempo mientras se esperan los resultados del invento. No hay música en los *sketchs*, sólo ruidos ambiente del laboratorio.
- 7.- **Gags:** Son usuales, aunque no con frecuencia, pero surgen de la nada, esa ruptura puede hacerla Cirilo con algo que no esté planeado que provoca la risa real de Catapulta, o él también se puede salir del *sketch*, por ejemplo: una vez el profesor estaba operando a Cirilo, para sacarle del estómago una mosca y con un machete sostenido por Cirilo a un costado, daba la intención de estarlo atravesando, Catapulta, con un mazo, golpeaba el mango del machete que se movía para todos lados, por lo que el profe dijo: "nomás agarralo bien, sino te anestesia de a de veras"²⁰³. De inmediato él se escuchó la risa del staff de grabación, así como la sonrisa de Catapulta y Cirilo.

Tal vez inició esto como un juego, e inventar hazañas cambiando códigos genéticos, pero el hecho de saber que esto cada vez es más tangible a finales de milenio, pues es probable que muchos de los inventos del profesor Catapulta, pronto sean llevados a la práctica en serio.

²⁰³ Ibidem, Programa No. 102



El sólo hecho de pensar en la guerra, puede generar diversos sentimientos, desde horror, impotencia, dolor, sufrimiento. No sólo para las personas que viven en carne propia las batallas campales en cualquier lugar del mundo, sino también los familiares y amigos de los soldados que se encuentran en el frente, es triste saber que esto continúa y que tal vez la paz es sólo un sueño guajiro y efímero.

Andrés Bustamante, también pensó en un personaje con características de un mercenario, pero que intentara lograr la pacificación, y aún al saber que llegaría a un público considerable, pudiera provocar la reflexión en unas cuantas personas, el es Mambrú Molotov.

4.9 "ANÁLISIS DE MAMBRÚ MOLOTOV"



Caricatura: Claudio Vargas.

Mambrú Molotov, surge en el programa de "El Gũiri-Gũiri", completamente reformado, porque también se le fue vistiendo poco a poco y proporcionándole rasgos característicos, de una persona seria, madura, que alguna vez vivió lo traumático de una guerra. Pero no por ello deja de ser un personaje bonachón, con ciertos matices de humor, ironía y sarcasmo.

El nombre del personaje se retoma de una canción infantil del dominio público que dice "Mambrú se fue a la guerra..." y Molotov, que viene a ser su apellido, es porque a ciertas bombas militares, les llaman molotov, también por los daños que ocasionan. Por lo que tiene mucha relación con las características del personaje.

Mambrú se dedica al diseño de armas pacifistas, suena un poco raro, pero así es, trata de hacerle daño al agresor, con métodos crueles pero efectivos como "el uniforme de alta reflejancia", "la granada con 60 espoletas", es azaroso saber cuál la hace explotar, "el rifle que al momento de poner el ojo en la mira telescópica, un clavo oxidado pica el ojo", y un sin fin de aditamentos más.

Cabe destacar la frase célebre de este personaje que es "yo no voy a la guerra, porque moriría en ella".



ANÁLISIS SOCIOLOGICO

Según Max Weber (estereotipos):

1.- **Acción estrictamente individual:** Se pone de manifiesto porque Mambrú es un ex miembro del ejército, por lo cual es de alguna manera serio y ensimismado, después de haber padecido los horrores de la guerra, aunque de pronto sonrío.

2.- **Acción social:** Tal vez, el hecho de anunciar armas pacifistas, lo colocan en un lugar específico, en donde el espectador piensa, -aunque sea en broma- que se pudieran emplear estos objetos en un ataque, y más porque es un hecho actual que afecta a toda la sociedad mundial y Mambrú logra captar la atención, además por la forma en que se dirige al público, con esa seriedad, dureza e ironía.

3.- **La sociología comprensiva:** Al tratarse de acontecimientos relacionados con la guerra, es un poco duro abordarlos. Mambrú lo hace con el fin de mitigar los efectos de una guerra, creando armas que agreden al que las intenta usar, donde la conducta del auditorio se manifiesta como burla, es decir, se sienten a favor de los artículos que anuncia Molotov -de acuerdo a encuesta-.

4.- **Comprensión endopática:** Tiene una mirada seria, de hecho perdió un ojo y en él usa un parche pirata, casi nunca se ríe, cuando lo hace es un poco irónico por haber agredido a quien pretendía causar un daño mayor. Andrés interpreta de una manera especial a este "Rambo de los 90's".

-**Actuales:** Es digerible, porque Mambrú aparece en pequeños comerciales dentro del programa, es fácil comprender el mecanismo de las armas que anuncia, sobre todo por el fin que persiguen.

-**Explicativos:** Los motivos de Mambrú, son el evitar lo más posible la guerra a gran escala, aferrándose a la idea de hacerse mal uno mismo, sin lastimar a nadie más.

5.- Conceptos típico-ideales

-**Racional de acuerdo a fines:** Sí, porque Mambrú por lo que ha vivido, puede calcular plenamente cómo y para qué crear este tipo tan peculiar de armas.

-**Acción afectiva:** Una guerra vivida en carne propia deja a la gente marcada y traumatizada para siempre, ese sentir lo hace patente Molotov.

6.- Más conceptos típico-ideales aplicables a la investigación

-**Acción de usos:** Los recursos físicos son a veces un ayudante que pruebe las armas, siendo a veces un poco cruel o muy ligera, como "la pistola que en vez de gatillo, tiene una hoja de afeitar, usted dispara y se vuela el dedo, entonces nadie disparará... ¡es mi preferida!".²⁰⁴ Y desde luego los recursos materiales que pueden ser cualquier cantidad de artefactos presentados uno a la vez.

-**Acción de temperamentos:** Mambrú se comporta con seriedad, siempre guardando la cordura y cierta reserva, pero con un estado de ánimo equilibrado.

²⁰⁴ Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Sección de Mambrú Molotov, Programa No. 9, Canal 13, Imevisión.



PSICOLOGÍA

Varios autores (tipos de personalidad):

1.- Galeno

-Flemático: Se nota de algún modo cierta indiferencia a la vida, aunque no podemos decir que pertenezca 100% a este temperamento, pero sobresale.

2.- Kretschmer

-Esquizotímico: Vive un poco abstraído, es insociable, reservado, serio, pero de repente se ríe.

3.- Jung

- Introverso: Casi siempre está solo y con sus ayudantes procedentes de esa misma seriedad y fuerza que lo orillan a ser un poco introverso.

4.- Spranger

-Hombre social: En contraste con su carácter, Mambú busca el evitar las guerras o reducirlas, aquí se observa su preocupación por el género humano.

5.- Klinkel

-El egocéntrico

-El tipo tortuga: Normalmente frío, rudo, pasivo, y poco sociable.

6.- Rasgos de carácter

-Autoconfianza: Mambú la posee, más que nada se observa en haber superado una guerra y luchar para evitarla.

-Dominio: Es una persona dominante y capaz porque se nota en la forma de comportarse.

-Agresión: Desde luego, es agresivo, por su propia educación militarizada, tan dura y sobre todo después de vivir una guerra.

COMUNICACIÓN

Varios Autores (análisis de las imágenes, semiología):

1.- Entonación particular: Su tono es un poco tranquilo, aunque por la forma en que dice las cosas, se nota un tanto rudo. No se distingue de qué nacionalidad es, pero el español que maneja es común en México.

2.- Códigos con un sólo sema: Traje verde camuflado de tipo mercenario, identifican que se trata de un vínculo con la guerra.

3.- Signos: Un ojo parchado, cabello lacio muy corto negro, bigote, un cuerpo notoriamente musculoso, caracterizan a Mambú.

4.- Semas: En una escenografía verde militar con camuflaje, aparece Mambú sentado en una mesa donde muestra los aditamentos bélicos, con un puro en la mano.



5.- **Figuras:** La escenografía es típica por el color verde y la forma que connota guerra, la iluminación es escasa, sólo proporcionada por una lámpara que pende del techo, pero ilumina perfectamente bien. Los movimientos de cámara son los básicos, tomas abiertas (full shot) al inicio del comercial para ubicar al público, planos medios (medium close up) a Mambrú explicando el artefacto, toma cerrada (close up) al objeto en cuestión y la demostración de su uso y un acercamiento lento (zoom in) partiendo del plano medio al final del *sketch*. La música es de tambores y trompetas discretas que caracterizan las marchas guerreras.

Cabe destacar que las armas pacifistas que anuncia y vende Mambrú, provocan gracia y más porque es lo que predomina en el programa, por lo que Andrés salió a la calle a preguntar a la gente, si habían oído hablar de las "armas pacifistas" con lo que hubo ciertas discrepancias, pero todos coincidían que era una buena opción, para evitar la guerra, aunque es probable que no pase de ser una alternativa.



Los programas de concursos y records que predominan en Estados Unidos, han sido la fuente de inspiración para varias series de este tipo en México, pero, lo importante dentro de "El Güiri-Güiri" es realizar una parodia de aquel conocido programa "The Guinness Records" pero en una versión más a nuestro alcance denominada "Los Güiri Güines", donde se caracterizan las hazañas reales a las que se enfrenta cualquier persona en cualquier parte y he aquí, lo exitosa de la serie que conduce Thimoty Lara III.

4.10 "ANÁLISIS DE THIMOTY LARA III



Caricatura: Francisco Guerrero.

El personaje de Thimoty Lara III, nace dentro del programa "El Güiri-Güiri" en 1990, donde Thimoty fuera el conductor de la serie, con matices que distinguieran que se trataba de una parodia, haciéndose notar la falsedad de la escenografía, del doblaje del propio Thimoty; aunque muchos de los desperfectos brotaron de la casualidad, también muchos se provocaban, a modo de satirizar un poco lo acartonada que resultaba la serie original en Estados Unidos.

El Nombre de Thimoty Lara III, brotó también de modo que aparentara una denominación sajona y un poco grandilocuente para llamar la atención. Por lo que también se le añadió el número romano para demostrar cierta descendencia familiar de la realeza. Ya que los ancestros de Thimoty le proporcionaron la herencia tanto del nombre como en fortuna. Pues siempre presume sus riquezas económicas, quizá no en demasía pero siempre haciendo mención de la procedencia familiar y sus posesiones.

Al principio, "Los Güiri Güines" brindaron la oportunidad a personas comunes y corrientes, que demostraran habilidad para superar las pruebas establecidas, con la sazón característica de un programa de humor. Luego Thimoty dio un giro dentro de su sección, hablando de finos modales y comportamiento ante distintas situaciones a las que se enfrentara, dedicado a los hombres modernos, inteligentes y casuales, el bloque se denominaba "look at me" -mírenme a mi- como lo traduce literalmente el propio Thimoty. En este segmento, se presentaban lección por lección las urbanidades y buenas maneras, donde se aprovechaba también la torpeza, así como las soluciones inimaginables del personaje, -siguiendo la línea del comportamiento de Thimoty en "Los Güiri Güines"- . Complementando cada sketch con el anuncio publicitario de los videos del manual de Thimoty, desde luego, dentro del programa.



ANÁLISIS SOCIOLÓGICO

Según Max Weber (estereotipos):

1.- **Acción social:** Thimoty refleja un hombre un poco torpe y además la escenografía y recursos limitados en sus *sketchs* provocan hacer notorios todos los errores y fallas que el espectador observa a modo de desesperación -según la encuesta- dado que Thimoty tiene muchos problemas en su programa. Aunque la parodia de "Los Güiri Güines" es divertida porque son records que se logran con situaciones cotidianas.

2.- **La sociología comprensiva:** Si vemos a Thimoty cumpliendo una función reguladora entre personas comunes que están dispuestas a cumplir un record, como el de pasar con las bolsas del mandado en un camión, entrando por la puerta delantera y saliendo por la trasera correspondiente.²⁰⁵ Esto nos hace pensar que es cierto, que casi toda la gente -cuando menos en la Ciudad de México- sufrimos estas situaciones similares en las que no ganamos nada. Por lo que puede pasar un momento agradable el televidente, porque se ve reflejado al ser verdad lo que se ve y se vive, es divertido.

3.- **Comprensión racional:** Todas las situaciones que presenta Thimoty son mundanas y muy fáciles de entender en la secuencia correspondiente del *sketch*.

4.- **Comprensión endopática:** Andrés realiza un buen trabajo en el personaje de Thimoty, con todo y sus fallas evidentes, notorias y exageradas, se puede sentir el ánimo y gusto por hacer la caracterización y es doble reconocimiento al hablar en inglés y luego él mismo realiza el doblaje de la voz.

-**Actuales:** Es simple entender la sección de "Los Güiri Güines records" porque se habla claro y son situaciones que cuando menos una vez, todos las han vivido.

-**Explicativos:** Hacer una parodia del programa original, había que darle un giro cómico, perdiendo la seriedad del programa real "The Guinness records", la primera vez que Thimoty se encontraba en la grabación de la sección para "El Güiri-Güiri" inesperadamente y sin planearlo se le movió el "bisoñe", al director Alejandro Gamboa le gusto y pidió exagerar eso, que se agachara y se viera que se trataba de una peluca, y así comenzaron a irse acrecentando los errores provocados.

5.- Conceptos típico-ideales

-**Racional de acuerdo a valores:** Thimoty actúa, a veces prevee los errores y a veces surgen solos, pero contrario a lo que parezca, aquí se trata de generar fallas, sin preveer consecuencias.

-**Acción tradicional:** Thimoty patentiza una falsa seriedad y prestancia, tomando en cuenta que proviene de costumbres sajonas, pero en algún momento actúa sin pensar y reluce su gracia natural.

6.- Más conceptos típico-ideales aplicables a la investigación

-**Acción de usos:** Actúa siempre solo en la escenografía, a veces platica con sus animalitos falsos de madera y cartón de utilería -el perro manchas, un gato, una tortuga, un buho o un perico- Posteriormente envía cámaras y micrófonos con Yaqui Sheran, "la reportera", pero no cuenta con ella en el estudio para que aparezcan juntos, se supone que sólo hacen enlaces. De recursos materiales, como ya se mencionó, sólo se cuenta con el libro de "Los Güiri-Güines" y un escenario muy falso.

²⁰⁵ Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Sección de Los Güiri-Güines, Programa No. 37, Canal 13, Imevisión



-**Acción de temperamentos:** Posee amabilidad, aunque es inseguro, quizá por imitar a una persona norteamericana, pero en general es tranquilo en su estado de ánimo.

PSICOLOGÍA

Varios autores (tipos de personalidad):

1.- Galeno

-**Sanguíneo:** No 100%, pero tiene rasgos en los que demuestra cierto placer de vivir.

-**Melancólico:** Quizá no absolutamente pero duda en ciertas actitudes, vacilante y esto también es notorio.

-**Flemático:** Tampoco en su totalidad pero es un poco indiferente, estos tres temperamentos los tiene mezclados.

2.- Kretschmer

-**Esquizotímico:** Es tímido, delicado susceptible, sobre todo cuando hace el ridículo en público, nervioso y excitable, además de un poco apático.

3.- Jung

-**Introverso:** Es una persona que trabaja en público y se dirige a él pero con cierta reserva, no se nota una entrega total al auditorio.

4.- Spranger

-**Hombre económico:** Porque se ve que procede de una familia acomodada y le gusta además acumular riquezas, a todo mundo le da dinero y afirma que "las cosas se solucionan con mucha inteligencia"²⁰⁶ por lo que se siente como una persona pudiente económicamente hablando.

5.- Kūnkel

-**El egocéntrico**

-**El tipo estrella:** Le gustan la fama y la popularidad, sobresalir y sentirse importante, aunque esto sea sólo una coraza.

6.- Rasgos de carácter

-**Autoconfianza:** Por raro que parezca, la tiene, pero no en demasía, porque de otro modo no saldría en televisión, aunque no se le nota mucha autoconfianza.

-**Sentimiento de inseguridad:** Es inseguro y es notorio, le hace falta, a pesar de que ante el público demuestra una falsa seguridad.

COMUNICACIÓN

Varios Autores (análisis de las imágenes, semiología):

1.- **Entonación particular:** Su voz es gruesa y un poco arrastrada, como lo es la lengua inglesa, el doblaje como lo hace él mismo, no varía la entonación, al español.

2.- **Variantes facultativas:** Sus gestos denotan y hacen más marcadas las fallas porque también expresa con ellos lo difícil que resulta dar la cara al público, las hazañas por romper los records y disfrazar los errores.

²⁰⁶ Ibidem, Programa No. 71



3.- Mensajes verbales y sonoros: Como ya dijimos, Thimoty es una persona de origen sajón, por lo cual habla el idioma inglés, lo interesante es que él mismo efectúa el doblaje de la misma manera, con el mismo tono, pero si es regulado por el código de la lengua inglesa.

4.- Signos: Un hombre maduro, delgado, con escaso cabello y bigote castaño, es Thimoty Lara III.

5.- Semas: Un saco a cuadros, corbata y camisa de vestir, una peluca que se le mueve, una silla de madera medieval, una escenografía de tres vistas con una chimenea y un perro pintados de madera, así como una alfombra.

6.- Figuras: Figura-fondo, es muy plano en la escenografía ya que todo está dibujado, hay muy pocas cosas reales. El escenario está bien iluminado. Las tomas de cámara son planos generales (full shot), paneos en planos medios (medium close up) y tomas cerradas con Thimoty (close up) cuando explica en qué consiste el record y da pie al lugar de los hechos con Yaqui Sheran, a presentar la proeza del día.

7.- Función normativa: En sí, se supone que el *sketch* es serio, lo demás lo hace Thimoty para provocar las equivocaciones.

Por lo que se ha podido apreciar, la caracterización de Thimoty es difícil de ejecutar, por raro que parezca, dado que resulta más complicado suscitar errores y fallas, que demostrar ser un personaje con cierta seriedad. Por lo que esta caracterización tiene mucha tela de donde cortar, y dentro del programa, se supo aprovechar y explotar.



En cualquier programa de televisión -sobre todo en el género de noticias y espectáculos principalmente-, es necesario contar con un equipo de reporteros que se encarguen de transmitir la noticia, profundizar en los detalles importantes y entrevistar a las personas involucradas, para corroborar, apoyar y reafirmar el acontecimiento. Esto lo observamos a cada momento en la televisión, pero Andrés Bustamante no se pudo quedar atrás, también incursionó en este aspecto. Llevando a la pantalla una reportera jovial, alegre, con presencia cuya característica principal era que también la interpreta el propio "Güiri-Güiri". Su nombre es Yaqui Sheran.

4.11 "ANÁLISIS DE YAQUI SHERAN"



Caricatura: Claudio Vargas.

Yaqui Sheran hace su aparición en el programa de "El Güiri-Güiri", al mismo tiempo que Thimoty en la serie de "Los Güiri Güines" en 1990. Yaqui es la reportera encargada del desarrollo, conducción y entrevistas específicamente en el lugar donde se lleva a cabo el record que se pretende alcanzar.

El nombre de Yaqui Sheran, significa realmente "Ya quisieran", subliminalmente insinúa que los hombres desearían a esta singular reportera, pero lógicamente, es sólo una caracterización.

Andrés ya había realizado personajes de mujer en anteriores emisiones dentro de "El Güiri Güiri", como la productora Eva; en "Sin Tornillos" una investigadora llamada Queta Cuche, y también en la serie de "Otros Bichos" a la Tía Justa y a la Monja Alada. Todos estos personajes no aparecían con frecuencia, de hecho, algunos sólo eran eventuales, por lo que no tenían una estabilidad en dichos programas.

La oportunidad de interpretar mujeres en la carrera de Andrés, es como hacer cualquier personaje, hay que observar su comportamiento, la manera de caminar, de vestir, de pintarse, de moverse y en este caso es más complicado porque hay que fingir la voz, por lo que resulta desgastante y cansado. Pero el ver a Yaqui, nos hace pensar cómo sería Andrés si hubiera sido mujer.



A pesar de ser evidente que se trata de Andrés porque tiene que ponerse apliques en el bigote para cubrirlo, exagerar la pintura en los labios, los anteojos y una peluca rubia un tanto falsa, que lo delatan, al final de cuentas, no se trata de parecer realmente una mujer, sino dar la finta, porque estamos hablando de un programa de parodia y exageración, incluso Yaqui representa a la reportera que participaba en el programa modelo: "The Guinness Records".

ANÁLISIS SOCIOLÓGICO

Según Max Weber (estereotipos):

1.- **Acción social:** Yaqui es una persona muy sociable y un poco nerviosa, este nerviosismo lo proyecta en sus movimientos, es directa como una reportera profesional. El espectador capta esta vivacidad y esa energía con que presenta a los competidores que van a romper los records.

2.- **La sociología comprensiva:** La vida social se mueve en torno a dos actos sociales y su vinculación; estos actos son por principio de cuentas, la persona que planea romper cierto record y Yaqui en plan se mediadora, explica en que consiste el rompimiento del record, que como decíamos, son ejemplos comunes en la vida diaria, su lenguaje es común, sin extravagancias, con alguna que otra palabra inventada del vocabulario general de Andrés. Sobre todo porque su compromiso es informar sobre lo que se propone el participante al público en casa.

3.- **Comprensión endopática:** Yaqui entrevista y da una introducción general de lo que se tratan los records, pero lo que atrae la atención del televidente es el presentar la hazaña como aquella de "aguantar la respiración en un baño de gasolinería, ¡ cosa que es casi imposible!"²⁰⁷ o la de "soportar a más de 700 borrachos en una jornada de ocho horas",²⁰⁸ como es algo convencional, por supuesto que el público se adentra y le gusta.

-**Explicativos:** Desde luego Yaqui cuenta con una facilidad para desarrollar poco a poco el seguimiento de las hazañas, las plantea de modo que no queda lugar a dudas, se comporta serena y un poco hurafña cuando algún competidor trata de insinuarse o porque es algún concursante de carácter pesado y brusco con ella.

4.- Conceptos típico-ideales

-**Racional de acuerdo a fines:** Yaqui pareciera que tiene preparado y definido el desarrollo de sus participaciones, todo lo tiene medido y claro.

-**Acción afectiva:** Como toda mujer sentimental, Yaqui se adentra en las competencias de records, y se pone feliz cuando se logra y se cumplen las proezas, llora cuando el record cambia de giro, como cuando se trataba de "ver quien llora más al ver la película de "Nosotros los Pobres".²⁰⁹ En la que uno de los competidores era "el hijo del tuerto", por lo que Yaqui se puso desesperada.

5.- Más conceptos típico-ideales aplicables a la investigación

-**Acción de usos:** Lógicamente los concursantes de los records, que pueden ser tres o cuatro, el juez Mc. Killely, que da fe de la legalidad del evento y mide el tiempo. Los recursos materiales, pues la cámara y el micrófono, más lo que se requiera dependiendo el tipo de hazaña a realizar.

²⁰⁷ Ibidem, Programa No. 40

²⁰⁸ Ibidem, Programa No. 32

²⁰⁹ Ibidem, Programa No. 48



-**Acción de temperamentos:** Yaqui puede reaccionar de muchas formas de acuerdo al record, se pone feliz, se desespera, tiene más cambios de carácter, quizá porque es mujer.

PSICOLOGÍA

Varios autores (tipos de personalidad):

1.- Galeno

-**Sanguíneo:** Notoriamente su alegría y desempeño abierto, la ponene en esta categoría.

2.- Kretschmer

-**Ciclotímico:** Por los cambios continuos de carácter, encaja en está clasificación, dependiendo de cada *sketch*. Es sociable, afable y bondadosa.

3.- Jung

-**Extravertido:** Muy amigable y como reportera, disfruta relacionarse con la gente.

4.- Spranger

-**Hombre social:** Con su trabajo y labor periodística, cumple con una función social, por lo que se da por bien servida y satisfecha.

5.- Känkel

-**El egocéntrico**

-**El tipo enredadera:** Le gusta la fama y llamar la atención, es melosa y se apoya un poco en los demás, sobre todo porque carece de fuerza física.

6.- Rasgos de carácter

-**Autoconfianza:** Mucha y se observa en cada emisión en que aparece.

-**Dominio:** Debe tenerlo para poder dirigir el desarrollo de los records y mantener el orden.

-**Agresión:** Cuando algo le afecta o le molesta, actuando como en el *sketch* aquel de ver quién de tres parejas de matrimonios, le daban más cachetadas a sus respectivos maridos, comparándolo con el "cachetómetro", (un cartón de color rojo), cuyo cachete debía tener el mismo tono. El marido de una de las participantes, pellizcó a Yaqui y ella enojada, le proporcionó otras tantas cachetadas.²¹⁰ Aquí se nota su agresividad, por poner un ejemplo.

COMUNICACIÓN

Varios Autores (análisis de las imágenes, semiología):

1.- **Entonación particular:** Voz chillona y aguda. Lleva un ritmo ágil, cadencioso y continuo.

2.- **Variantes facultativas:** Sus gestos no son muy visibles, no tiende a hacerlos muy notorios porque todo lo dice claro y contundente. Con su voz da a notar el sentido e intención que quiere.

3.- **Signos:** Cabello rubio, lacio al hombro con fleco, labios gruesos y rojos, ojos castaños, mujer delgada de estatura media, así es Yaqui.

4.- **Semas:** Anteojos, vestidos largos, calcetines, tenis blancos y un micrófono.

²¹⁰ Ibidem, Programa No. 52



5.- **Figuras:** Contrario a lo que parezca, el concepto figura-fondo resalta más porque casi siempre se realizan los records en locaciones, depende de lo que se trate, Al fondo, los aditamentos o el record que se pretende alcanzar, a un lado los participantes y en primer plano Yaqui. La iluminación es con luz natural de sol, porque la mayoría de las veces es en exteriores, aunque también se efectúan records en estudio, donde la iluminación, también es directa y clara. Las tomas de cámara son variadas por el seguimiento que se da a la hazaña correspondiente, con tomas abiertas (full shots), paneos al momento de la presentación de los concursantes y el juez, acercamientos lentos (zooms) de lo que se pretende, cambios de imagen continuos, en el momento de la competencia de modo que se siente la presión del tiempo para conseguir "el Güiri Güines", tomas cerradas (close up) con Yaqui al momento de dar el dictamen del juez y las primeras impresiones de los ganadores. La música de fondo es rítmica, da la intención de tratarse de un reportaje.

6.- **Gags:** De repente aparecen en el *sketch* sin pensar, como en el que el record era ver quien limpiaba más rápido un parabrisas de un camión. El competidor al momento de ser entrevistado por Yaqui arrojó agua con jabón con un atomizador a la cámara para limpiar el lente, luego a ella le arrojó rocío de agua sobre sus lentes, a lo que Yaqui respondió súbitamente "¡ay no idiota, que no traen cristales!", les dio risa pero continuaron con la entrevista.²¹¹ Y así como esta situación, hay muchas más.

La simpatía y el comportamiento que presenta Yaqui ante el público es singular y original, por lo que resulta muy ameno el bloque donde ella participa, además de entretenido pues jamás olvida ese ingenio y ocurrencias espontáneas que surgen en el momento. Es una interpretación muy bien lograda.

²¹¹ Ibidem, Programa No. 63



En todos los tiempos, siempre ha existido la inquietud de muchas personas, por demostrar cierta habilidad para arriesgar su vida, para demostrar que son fuertes y que nada les puede ocurrir. Personalidades de la talla de *El profesor Sobec*, con sus actos de escapismo que lo llevaron a la muerte, *Houdini*, quien logró deslumbrar con sus trucos. Recientemente *David Cooperfield*, quien por medio del ilusionismo también arriesga su vida y muchos otros que persiguen ser iguales, e incluso superar a estos maestros escapistas e ilusionistas. En México, tenemos la fortuna de contar con un personaje que cubre todas estas expectativas, incluso las supera. Nos referimos a Pepino Moretoni, el Capitán Peligro.

4.12 "ANÁLISIS DE PEPINO MORETONI"



Caricatura: Francisco Guerrero.

Pepino Moretoni, mejor conocido como el Capitán Peligro, es uno de los personajes que siempre llama la atención por realizar hazañas insólitas, que ningún mortal es capaz de hacer realmente. Lógico que todo está truqueado y se usan muñecos de trapo que funcionan como dobles. Pero los cortes de edición están tan bien logrados, que parece que en verdad se aventó de un lugar alto y cayó en una cubeta con agua, por ejemplo.

Pepino, de origen italiano, nace en el programa "Entre Amigos" hacia 1986, y posteriormente en el programa de "El Güiri-Güiri", es una caracterización que requiere mucha agilidad por el tipo de trucos y simulaciones que se tienen que hacer. Cabe aclarar que siempre pasan cosas a la hora de una grabación que han ocasionado que Andrés se haya dado golpes fuertes al interpretar este controvertido personaje.

El nombre de Pepino Moretoni, absolutamente con aplicación italiana y enfocada a lo que él realiza. Pepino, porque es parecido a algunos nombres italianos, que llevan el diminutivo "ino". El apellido Moretoni, viene de "moretón" porque en realidad le puede ocurrir cualquier problema traumatológico, por lo que resulta muy bien aplicado. Capitán Peligro, es su sobrenombre, lo que indica que le encanta la adrenalina, entre más difíciles y complicadas resulten las proezas y hazañas, es mejor para su satisfacción personal.



ANÁLISIS SOCIOLÓGICO

Según Max Weber (estereotipos):

- 1.- **Acción estrictamente individual:** Para ser un super héroe, debe pasar mucho tiempo preparándose tanto física como mentalmente para realizar cada una de sus hazañas.
- 2.- **Acción social:** Desde luego es un poco retomar las proezas de Pepino, de los escapistas y super héroes de ficción, porque es capaz de cualquier cosa y jamás le sucede nada, lógicamente esto es fantasía, pero el televidente lo aprecia por el gusto de distraerse.
- 3.- **La sociología comprensiva:** Surge en defensa de los débiles, pero la mayoría de las veces él sólo se propone las metas y las lleva a efecto, aquí lo que mantiene la atención, es la agilidad con que realiza los extraordinarios actos de escapismo, que suelen ser en cámara rápida.
- 4.- **Comprensión endopática:** Es difícil creer todo lo que hace Pepino, que se avienta de un edificio alto y no le pase nada, que un cañón le perfora el estómago,²¹² le pasan coches por encima para rescatar un pollo²¹³ y él como si nada. Este es un personaje de ficción, el cual transmite con gestos y una gran sonrisa lo que hace, se transgrede su simpatía y gracia, aunque no refleja la realidad.

-**Actuales:** Se capta de inmediato lo que ejecuta Moretoni por medio de sus caras y la mímica con la que explica, desde luego exagerando los rasgos faciales.

5.- Conceptos típico-ideales

-**Racional de acuerdo a fines:** Todo está perfectamente planeado, tomando en cuenta cada detalle porque al ser escapista debe estar todo calculado y listo.

6.- Más conceptos típico-ideales aplicables a la investigación

-**Acción de usos:** Depende de la hazaña, pero son a veces cadenas, huevos que no se rompen, cajas, pollitos, etc. Otras veces no es nada, solamente se avienta y ya, se deja atropellar y ya. En cuanto a recursos físicos, algunas y raras veces, necesita un ayudante, pero casi siempre hace todo solo.

-**Acción de ritos y ceremonias:** Pepino Moretoni es italiano, pero habla español y le pone acento italiano y se escucha gracioso como "*questa prodezza la ho denominato ma comé, io ti doy la mano e tu ti tomas tutto il brazo, gandaggia*".²¹⁴

-**Acción de temperamentos:** Siempre correcto y formal, el Capitán Peligro conserva la calma, casi no se altera a pesar e las peripecias que realiza, es lineal su temperamento.

PSICOLOGÍA

Varios autores (tipos de personalidad):

1.- Galeno

-**Sanguíneo:** Por el amor de hacer lo que le gusta a pesar de ser un suicida en potencia.

2.- Kretschmer

-**Esquizotímico:** Insociable, serio, reservado, un poco extravagante.

²¹² Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Sección de Pepino Moretoni, Programa No. 96, Canal 13, Imevisión

²¹³ Ibidem, Programa No. 102

²¹⁴ Ibidem, Programa No. 85



3.- Jung

-**Extravertido:** No habla mucho pero le gusta explicar lo que hace, las dificultades que tiene, aunque en su totalidad, no pertenece a esta clasificación.

4.- Spranger

-**Hombre social:** Lo que Pepino logra con sus proezas es divertir al público por el simple placer de hacerlo y de paso por satisfacción personal.

5.- Künkel

-El egocéntrico

-**El tipo Nerón:** Que es rudo, activo y cruel contra él mismo porque le hace a su cuerpo todo lo imaginable e inconcebible.

-**El tipo estrella:** Le gusta la fama y los aplausos, el hecho de ser reconocido como alguien fuera de serie.

6.- Rasgos de carácter

-**Autoconfianza:** Debe tener y mucha porque debe confiar plenamente en él para realizar todo lo que desee.

-**Agresión:** Es agresivo pero no contra alguien, sino contra él mismo, porque puede hacer cualquier cosa que ni los mejores escapistas del mundo harían.

COMUNICACIÓN

Varios Autores (análisis de las imágenes, semiología):

1.- **Entonación particular:** Siendo italiano, tiene muchos rasgos particulares, habla italiano a la español, con un tono de voz grueso y cadencioso.

2.- **Variantes facultativas:** Gesticula mucho para indicar la fuerza y la tensión de sus exhibiciones, por lo que en alguien como Pepino, es básico.

3.- **Mensajes verbales y sonoros:** Como ya se ha dicho, se trata de un personaje italiano, que efectivamente domina el idioma, pero como no todo el auditorio entendería lo que dice, mezcla las palabras en italiano con el español, conservando el acento italiano, pero todo se comprende, algunas veces pronuncia mal el italiano pero es con el fin de comprenderlo.

4.- **Códigos con un sólo sema:** Siempre la capa negra -en este caso- indica que se trata de un ilusionista, mago o super héroe, como Pepino Moretoni.

5.- **Signos:** Un hombre delgado, con bigote, así es Pepino.

6.- **Semas:** Un gorro de nadador pegado a la cabeza, unos lentes visores para nadar, una capa negra, un pantalón tipo pants negro, una playera negra, botas blancas como de cirujano y cinturón rojo, es lo que da vida a Pepino.



7.- **Figuras:** Regularmente todos los *sketchs* de Pepino se hacen de día en distintas locaciones, por lo que la iluminación es natural. Aunque en algunos, presentaba su programa desde Italia en un escenario con cuatro bailarinas, que daban pie a su presentación y la de su hazaña, pero no las llevaba a efecto en el estudio, siempre en locación. Las tomas y movimientos de cámara son rápidos porque se trata de actos peligrosos y esto le da cierto ritmo, también las tomas abiertas (full shot) para ubicación de la hazaña, tomas cerradas close up) a las expresiones de Moretoni, paneos y acercamientos (zoom in) o alejamientos (zoom back), tomas en picada (tilt down) o tomas en contra picada (tilt up), además de transmitirlo todo o casi todo el *sketch* en cámara rápida, con mímicas explicativas. No hay escenografías porque casi todo se realiza en exteriores, a excepción de la presentación de estudio. La música es "Theme from raiders of the lost ark", porque es muy movida y rítmica para tener la atención del público, también los efectos de ruidos eran necesarios para apoyar la imagen.

8.- **Gags:** Se dan cuando en el momento de la acción, Pepino se cae de verdad, se tropieza, le gana la risa, obviamente esto se ve que sale del contexto original pero la grabación no se detiene y se pierde un poco la ruptura del gag porque no hay sonido, de algún modo, la música y efectos distraen.

El inventar cosas peligrosas y hazañas inconmensurables, resulta también complicado, pues se requiere buscar algo tan difícil y complicado que ninguna persona pueda hacer, como permitir que un cañón atravesara su abdomen, o que con una sierra le corten la cabeza, o permitir que le pase encima un carrito de la montaña rusa en miniatura, o que le caiga una caja de seguridad metálica encima y pueda salir ileso, por nombrar algunas. Obviamente todo es con el fin de entretener y divertir, pero siempre resulta laborioso y complicado.



Quién no recuerda tantas series de suspenso y terror que frecuentemente vemos por televisión y causan cierto miedo, aunque se trate de una ficción. Los libros de terror, con los que es difícil detener la lectura por el interés que generan, las radionovelas nocturnas de espantos, y tantos y tantos filmes que tratan este tema tan apreciado y gustado por toda la gente.

Recordemos también la industria filmica en México, que no podía quedarse atrás, realizando películas del género de terror, unas muy realistas. Aunque tuvieron éxito las enfocadas a la comedia, las películas de "Manolín y Chilinsky", "Viruta y Capulina", "El Santo", "Cantinflas", por nombrar algunos. Estos dramas de combinación terror-humor, resultan ampliamente vistos y recordados.

El Güiri-Güiri también incursionó en el género de horror, con "El Museo del Cus Cus".

4.13 "ANÁLISIS DE EL CUS CUS"



Caricatura: Francisco Guerrero.

El Cus Cus, es un personaje que surge en el programa de "El Güiri Güiri" en 1989, teniendo como antecedente a una caracterización denominada "Carlis Borcof" que salió en el programa "Sin Tornillos", la sección se llamaba "La hora macabra", donde también se contaban historias de terror.

El nombre de Cus Cus, surge de una palabra típica a la que la gente da el sinónimo de miedo. El museo de los horrores del Cus Cus es una sección dentro del programa, donde se plantean situaciones cotidianas que en algún momento dado, generan cierta incertidumbre y duda en las personas partícipes, al tomar decisiones.

El Cus Cus, explica y narra los dramas que presenta. A lo largo de las transmisiones se retomaron varios tipos de situaciones: "Los horrores cotidianos", con dramas comunes que se pueden presentar en cualquier lugar y a cualquier persona, "El Cus Cus ya tiene historia" donde se manejan dramas de personalidades como Cristobal Colón, que también titubea si llegaría o no a las Indias, por ejemplo. También "El Cus Cus de mis recuerdos", donde se presenta el Cus Cus cuando era niño y lo espantaba el coco y el hombre que jala los pies en la noche. Siempre con el toque característico de suspenso y miedo, pero con mucho humorismo.



ANÁLISIS SOCIOLOGICO

Según Max Weber (estereotipos):

1.- **Acción estrictamente individual:** Por ser un personaje de terror, es un hombre solitario, que necesita la soledad, la penumbra, la sensación de saberse solo, se siente bien con esa forma de vida.

2.- **Acción social:** De momento el televidente es pasivo, pues sólo observa las secuencias de los distintos *sketchs*, pero como se ponen de manifiesto hechos tan claros como el encontrarse una cartera en la calle y no saber si recogerla o no,²¹⁵ puede resultar un dilema, desde luego la ponderancia es necesaria al tratarse de un programa de humor, por lo que es bueno echar mano de estos recursos para darle un toque de horror y humor a la vez.

3.- **La sociología comprensiva:** Observando al Cus Cus, desde un punto de vista social, forma parte de esta acción en el sentido de presentar dramas cotidianos, también el hecho de ser situaciones que en cualquier momento suceden y en algún momento todos las hemos vivido. Ahí se complementa esta visión desde fuera. Al dar pie a las historias, el televidente se va introduciendo y se siente aludido porque no son situaciones fuera de la realidad; y al darle un tono macabro, tétrico y presentarlas como situaciones de terror, es como se atrapa al auditorio.

4.- **Comprensión racional:** Es necesaria y se da abiertamente, por principio plantear la situación de espanto, la cual exagera el Cus Cus, posteriormente al presentarse la historia como pequeña dramatización telenovelezca, queda precisada y clara. La conclusión con que finaliza el Cus Cus, es determinante, siempre a modo de moraleja.

5.- **Comprensión endopática:** Es evidente que el telespectador conserva en su mente momentos similares que revive, observándolo con un toque de humor en el segmento que proporciona el Cus Cus, de algún modo macabro y ciertas ocasiones a los niños pequeños no les agrada por considerarlo muy tenebroso.

-**Actuales:** Comprensibles totalmente porque cualquier capitalino en la actualidad es posible que haya vivido algo similar.

-**Explicativos:** El hecho es una decisión en cada episodio, en el que se debe tomar una determinación, de hacer o no cualquier cosa que se plantee. Por ejemplo, el hombre que pasó junto a un puesto de tacos y se le antojan terriblemente; al principio se dice a sí mismo que no, porque está a punto de enfermarse de una congestión intestinal, salmonelosis, etc., pero se atreve y pide su buena dotación de tacos, los come con gusto y dice "al cabo no me enfermo, no me voy a enfermar, ¿o sí?",²¹⁶ entonces la alternativa es justamente esa, si o no.

6.- Conceptos típico-ideales

-**Racional de acuerdo a fines:** El Cus Cus sabe perfectamente que va a ocurrir, a veces hablando con la gente como si fuera la voz de su consciencia para darles posibles soluciones pero los deja actuar y decidir por ellos mismos.

-**Racional de acuerdo a valores:** El personaje es cauteloso aunque conoce las posibles consecuencias de los actos de las personas que presenta en los dramas, pero estas personas no concientizan a veces esto y actúan por iniciativa sin prever las consecuencias.

²¹⁵ Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Sección El Museo del Cus Cus, Programa No. 37, Canal 13, Imediación

²¹⁶ *Ibidem*, Programa No. 48



7.- Más conceptos típico-ideales aplicables a la investigación

-**Acción de usos:** El Cus Cus habita en un castillo apartado muy lúgubre, que aparece al inicio de cada sección dedicada a esta caracterización, no se ven detalles, sólo un lugar oscuro entre bruma, con un murciélago de compañía y escasa luz.

-**Acción de ritos y ceremonias:** Lingüísticamente el Cus Cus es tético para hablar pero conserva una forma de ser de un típico mexicano, con ese sonsonete que nos caracteriza a los capitalinos, porque además emplea palabras y frases comunes y cotidianas, en un tono muy despreocupado.

-**Acción de temperamentos:** Siempre se muestra serio pero amable ante la cámara, aunque a veces se enoja por la forma en que concluye el drama, sin embargo, lo hace en son de broma y sarcasmo.

PSICOLOGÍA

Varios autores (tipos de personalidad):

1.- Galeo

-**Sanguíneo:** Es agradable y le gusta la manera en que vive, no presenta problema en este sentido.

-**Colérico:** Desde luego, en medida, pero por tratarse de un personaje de terror, procede un poco con agresividad.

2.- Kretschmer

-**Esquizotímico:** Es un poco huraño, irónico, frío, así se ve ante la cámara.

3.- Jung

-**Extravertido:** Por dirigirse al público de una manera graciosa pero con reservas, es considerado de este modo, pero no se le ha visto en ningún momento que hable más que con los involucrados en el drama que presenta, además de referirse al televidente y a su murciélago.

4.- Künkel

-**El objetivo:** Pues siempre actúa con tranquilidad y con cierta imparcialidad.

-**El egocéntrico**

-**El tipo tortuga:** Rudo pero pasivo, no se mete con nadie, solamente advierte las posibles consecuencias y errores.

5.- Rasgos de carácter

-**Autoconfianza:** La tiene, y bastante, puesto que se trata de una persona importante por proceder siempre con seriedad ante el público y debe mostrarla, más aún por ser un personaje de horror.

-**Dominio:** Simplemente por el hecho de narrar historias de terror, se siente su dominio al incitar y poner en tela de juicio a los actores de sus dramas cotidianos.

-**Agresión:** Algunas veces es un poco severo y sarcástico, se burla de las advertencias, si la toman, que bueno y si no, no importa. Es un poco agresivo pero con ciertas limitaciones.



COMUNICACIÓN

Varios Autores (análisis de las imágenes, semiología):

1.- **Entonación particular:** Su tono de voz es grave, pausado, pero a la mexicana. Con risas y burlas a cada momento. "No le saque, no le saque mi buen, si ya se tragó los tacos, pus ya que, no le saque hombre."²¹⁷ Así es el Cus Cus.

2.- **Variantes facultativas:** Sus gestos apoyan en todo momento lo que afirma, sus rasgos denotan cierta malignidad por los movimientos de las cejas y la sonrisa irónica.

3.- **Mensajes verbales y sonoros**

4.- **Códigos con un sólo sema:** El bastón en forma de una hoz, como representan a la muerte y la malignidad en las cartas, se alude a cierto terror. Es la sema que distingue al Cus Cus.

5.- **Signos:** Es un hombre delgado de cabello largo al hombro y bigote largo de las orillas castaños, fleco en la frente, nariz aguileña con una verruga en la punta y un poco de barba, caracterizan a este personaje.

6.- **Semas:** Una toga café, un bastón de madera con forma de hoz, un murciélago latoso que lo interrumpe a cada momento.

7.- **Figuras:** La luz es básica para este personaje porque se debe crear un clima tenebroso, por lo que la luz es de estudio y se encuentra en contra picada para que desde abajo se ilumine su rostro haciendo sombras. El humo da otros contrastes, también lo acompañan luces que crean efectos de relámpagos. El Cus Cus, aparece en tomas generales, en planos medios (medium close up) para dar paso a la dramatización, así como en las conclusiones, y algunos planos generales (full shot) que permiten ubicar al televidente, donde se ve el Cus Cus completo en un lugar muy oscuro. La música también inspira miedo, es muy lenta y cadenciosa, clásica. Lo que también dan vida son los efectos de relámpagos, lluvia y rayos. Así como reverberación (ecos) en la voz del Cus Cus.

8.- **Función normativa:** Dentro de la casi seriedad del Cus Cus, de pronto surge algo inesperado, como que se le meten los cabellos a la boca por el aire que se le proporciona para volarle un poco el cabello, o el murciélago le pica los ojos. Estas situaciones lo distraen de concentración, pero vuelve y la retoma con rapidez.

Siempre hace falta el horror y el terror en la vida de toda persona, lógicamente no hay que negar que en la vida siempre hay energías positivas y negativas que pueden interactuar, habrá también personas a las que les ha sucedido algo tal vez, irreal, o increíble, pero nos gusta sentir el miedo. El Cus Cus, no se aleja de la realidad, pero nos hace ver que nosotros mismos, somos quienes en algún momento dudamos y podemos ponernos nerviosos, haciendo tormentas en basos con agua.

²¹⁷ Ibidem, Programa No. 54



A qué días aquellos, los inicios de Holliwood en la maravillosa época del cine mudo, eran los albores de la meca del cine, eran los tiempos de los grandes comediantes en blanco y negro, que hacían reír hasta la locura con sus disparatadas, como Charles Chaplin, el Gordo y el Flaco o los hermanos Marx. Sin embargo, recordaremos a una de las grandes estrellas de la comedia del cine mudo, injustamente olvidado por la crítica y que sólo hasta hoy, le es empezado a reconocer en el programa de "El Güiri-Güiri", su legítima fama. Andy Busty, cuyo nombre es extraído del diminutivo de su creador Andrés Bustamante.

4.14 "ANÁLISIS DE ANDY BUSTY"



Caricatura: Claudio Vargas..

Newyorkino por parte de madre e italiano por parte de un buque de inmigrantes, Andy vio la luz, una cálida mañana de primavera de 1892. Desde pequeño, Andy tuvo una predisposición para la distracción, la torpeza y el despiste, esa constante, aunada a su particular aptitud para meterse en líos, le crearon una bien ganada fama de pilluelo.

Su natural distracción, hizo que su período de lactancia, durara hasta los 32 años, cosa que si bien en su época causó consternación, sirvió como coartada para vender licor en mamilas en la época de la prohibición en los años 20's.

Ya en su temprana juventud, Andy es mandado por su madre a buscar fortuna. Se emplea como trabajador en una granja avícola en New Jersey. Su desconocimiento absoluto de las tareas del campo, lo convirtieron en el primer hombre en la historia de la avicultura, que ordeñó gallinas. Despedido por el señor Jonson tras haberle conseguido sacar hasta nata a una de sus gallinas más ponedoras. Andy emigra a Chicago donde atiende un puesto de cigarros, provocando el célebre incendio de Chicago en 1905. Ya en California, Andy atiende como mesero, en un restaurante de carretera.

Sin embargo, su natural distracción, fue recompensada por un productor de Holliwood, quien lo puso a hacer películas cómicas, ya que únicamente necesitaba poner a Andy Busty a hacer cualquier actividad, pues su torpeza natural, lograban que espontáneamente surgieran las cosas más increíbles y absurdas del mundo, con lo que se ahorraba miles de dólares en guionistas.



Finalmente alcanzó la fama y la gloria, nadie sabía que los verdaderos y fabulosos ingresos que ganaba el productor de Andy Busty, no provenían de sus películas, sino de los seguros que éste cobraba por cada objeto que le entregaba a Andy y que inexorablemente él haría pedazos.²¹⁸

ANÁLISIS SOCIOLÓGICO

Según Max Weber (estereotipos):

1.- **Acción social:** Andy Busty pertenece a la época del cine mudo, tiene arraigadas las costumbres de aquellas épocas, el observador externo hace remembranza de alguna película de esos años, realizada en la actualidad. Obviamente con mejores recursos de cámara y escenarios.

2.- **La sociología comprensiva:** Normado por ciertas personas. Andy realiza trabajos de todo tipo, de la mejor manera posible, pero es un poco despistado, por lo que siempre le salen mal las cosas, en ciertos momentos se dirige al público y otras no. Como son *sketchs* mudos, se refiere al público con señas, con respecto a lo que intenta hacer.

3.- **Comprensión endopática:** Referente a la encuesta realizada en el capítulo anterior, muchas personas coinciden en que le suceden muchas cosas malas a Andy, aún sin embargo, es divertido, sin dejar de generar cierta compasión en el televidente de que todo le sucede. Pero es una buena caracterización que efectúa Andrés Bustamante.

-**Actuales:** Es fácil entender los segmentos de Andy Busty y sobre todo porque están en cámara rápida, donde además la mímica es fundamental, las manos, movimientos y gestos.

-**Explicativos:** Andy actúa de acuerdo a su criterio pero luego no es el correcto, se desespera y las cosas no funcionan, pero casi siempre se comporta tranquilo, ciertas veces no se da cuenta de lo que hace y luego si lo sabe, tratando de remediarlo con algo peor, como cuando en una cocina no podía romper el cascarón de un huevo y después de muchos intentos se desesperó y al final metió una canasta llena de huevos al horno de la estufa, abrió todas las llaves del gas y aventó desde lejos un cerillo que provocó una estruendosa explosión.²¹⁹

4.- Conceptos típico-ideales

-**Racional de acuerdo a valores:** Andy considera que hace las cosas bien, sin embargo, su criterio lo lleva a conducirse de un modo incorrecto, afectándose él y los demás.

-**Acción tradicional:** Tal vez Andy tenga costumbres arraigadas como darle el asiento a una dama, pero por hacer las cosas sin pensar, puede jalar la silla y tirar a la muchacha sin querer.

5.- Más conceptos típico-ideales aplicables a la investigación

-**Acción de usos:** Casi siempre Andy sale con alguien en sus *sketchs*, una mujer, un cocinero, deportistas, etc., pero en los guiones hay monólogos. En cuanto a recursos materiales, pueden variar de acuerdo a la situación que presente.

-**Acción de frustraciones:** Se puede considerar que Andy es una persona frustrada por sentirse torpe, aunque al parecer, esto no le afecta mucho.

-**Acción de temperamentos:** Es simpático, pero le afecta que lo traten mal y lo regañen, aunque en algunos bloques dedicados a él en el programa, él es el héroe.

²¹⁸ Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Sección de Los hechos perdidos en la historia, Programa No. 27, Canal 13, Imevisión

²¹⁹ Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Sección de Andy Busty, Programa No. 27, Canal 13, Imevisión



PSICOLOGÍA

Varios autores (tipos de personalidad):

1.- Galeno

-**Sanguíneo:** Por poseer un temperamento tranquilo y bondadoso, y a pesar de que haga las cosas mal, de todos modos disfruta cada aventura.

-**Melancólico:** Le afecta el notar cierto rechazo por parte de la gente si notan que hizo algo mal, pero acepta sus errores.

2.- Kretschmer

-**Ciclotímico:** Tiene cambios de carácter muy evidentes, de repente está tranquilo y calmado, de pronto melancólico y blando.

3.- Jung

-**Introvertido:** Quizá porque no se puede defender y por pertenecer a la época del cine mudo, se ve cierta timidez y retraimiento.

4.- Künkel

-El egocéntrico

-**El tipo estrella:** A pesar de sus problemas para conducirse, le agrada que lo alaben y cuando hace las cosas bien, que se lo reconozcan.

5.- Rasgos de carácter

-**Sometimiento:** Muchas veces o casi siempre se deja dominar por todos, él no da ordenes y se atiene a lo que le manden.

-**Sentimiento de inferioridad:** Un poco quizá, esto lo genera el hecho de no tener mucha habilidad para hacer las cosas.

-**Sentimiento de inseguridad:** Es inseguro, sin embargo ciertas veces hace cosas que demuestran lo contrario.

COMUNICACIÓN

Varios Autores (análisis de las imágenes, semiología):

1.- **Variantes facultativas:** Recordemos que Andy pertenece al cine mudo, por lo que demuestra con gestos todo cuanto hace, al no poder expresarse ante el público de otra manera, este recurso logra que en verdad hable con sus movimientos y expresiones, el auditorio se da cuenta de lo que pasa por la mente de Andy y también el desarrollo de la secuencia lo respalda.

2.- **Códigos con un sólo sema:** Tornarse la imagen blanco y negro, denota cierta antigüedad.

3.- **Signos:** Hombre delgado de cabello castaño y bigote, este es Andy Busty.

4.- **Semas:** Una boina, pantalones grandes y anchos, tirantes y camisa de vestir, así como un poco de pintura alrededor de los ojos para resaltarlos.



5.- Figuras: Casi todos los segmentos de Andy se realizan en locaciones, por lo que el concepto figura-fondo es notorio, sobre todo porque se emplean recursos de esa época, se manejan primeros planos y tomas cerradas (close up) que especifican los detalles así como expresiones de Andy. Tomas abiertas (full shot) que ubiquen la acción, así como planos medios (medium close up). Que al momento de la transmisión se acelera la cámara creando ese efecto especial de menor número de cuadros por segundo del cine de ese tiempo. La iluminación es natural, tomando en cuenta que son exteriores, aunque claro, algunos *sketchs* se hicieron en estudio, pero con iluminación nitida. Como están en blanco y negro, se ven bien los tonos de negros, grises y blancos. En este sentido la música juega un papel determinante, casi siempre es piano rápido, complementado con efectos de ruido.

Como corolario, cabe mencionar, que Andy Busty, es también otro de los sueños que Andrés ha podido realizar, porque, en algún momento de su vida, pensó estudiar cine, lógicamente también su admiración por los actores de comedia de esta época, lo llevaron a realizar un homenaje a todos aquellos exponentes que fueron parte fundamental en la etapa del cine mudo, al mismo tiempo que él también podía sentirse parte de este periodo tan marcado en la historia del séptimo arte.



Los críticos de arte, son personas encargadas de opinar desde un punto de vista imparcial y objetivo, sobre cualquier expresión artística. En lo que respecta particularmente a los comentaristas de cine, obviamente ven las películas de las cuales opinarán, por lo que además deben documentarse sobre filmes anteriores pertenecientes al mismo productor, las distintas interpretaciones de los actores, en fin, tratar de abarcar todo lo que se refiere a la película sin olvidar detalle alguno.

También Andrés posee un personaje que es crítico cineasta, su nombre Amado de Córdoba.

4.15 "ANÁLISIS DE AMADO DE CÓRDOBA"



Caricatura: Francisco Guerrero.

Esto es luces, cámara, acción, ¡ay! que bonito es el cine. Comentario que da pauta al análisis concerniente a cada película que la productora "Nopal & 3 Tunas Corporation" presenta por medio de la "Metro Güiri Güirin Mayer". El encargado de esta sección es Amado de Córdoba, quien hace su aparición, en el programa de "El Güiri-Güiri" a principios de 1990. Un personaje serio, pero no por ello apático, pues hace comentarios simpáticos y también se ríe, pero siempre conservando la seriedad que lo caracteriza.

Amado de Córdoba es un nombre inventado, no tiene mucho que ver con la sección que le corresponde, pero su comportamiento apela más a una parodia de un comentarista de cine llamado Enrique Rosado, de quien extrajo algunas características para el personaje.

Las películas presentadas lógicamente también están fabricadas dentro del programa, se les cambian los nombres y acciones, incluso algunas son inventadas.

La caracterización de Amado, no es cómica, sin embargo, hace comentarios chuscos, pero no es su estilo, ya que las películas que presenta son lo que en realidad constituyen la parte humorística medular, Amado solamente funge como moderador incertando de su criterio la opinión acertada.



ANÁLISIS SOCIOLÓGICO

Según Max Weber (estereotipos):

1.- **Acción social:** Es un personaje serio, no precisamente cómico aunque tiene ciertos rasgos de este tipo, sin embargo manifiesta sus conocimientos del séptimo arte a su manera, con un criterio crítico particular. En realidad él es el moderador. Lo que genera el humorismo en los segmentos de Amado, no es tanto su explicación, que también es chusca, sino las películas que presenta, él por supuesto le da matices de humor y explica el desarrollo del filme, pero no parece ser su función, simplemente documentar y ubicar al público en casa.

2.- **La sociología comprensiva:** El presenta diversos tipos de películas como "La suciedad de los taqueros muertos",²²⁰ "La tortuga niña, adolescente, mutante"²²¹ "Tijuana Jones"²²², entre otras, por lo que trata de actuar como la mayoría de los cineastas reales, la forma de ser, de hablar y el carácter que adoptó Amado de Córdoba, es proporcionado por el comentarista y crítico de cine Enrique Rosado. Mostrando siempre calma y objetividad conforme a no dar su opinión particular y su frase célebre "y recuerden que en la obscuridad del cine, el que tiene la última palabra, siempre es...el cácaro."²²³. Los filmes son descompuestos y arreglados humorísticamente, para que el televidente vea cortos de las películas tratadas y escuche los comentarios de Amado.

3.- **Comprensión racional:** Son cortos de películas ya vistas y modificadas, por lo que no hay ningún problema para comprenderlo.

4.- Conceptos típico-ideales

-**Racional de acuerdo a fines:** Amado es un crítico de cine y por tanto tiene un guión y sabe qué decir, conoce cómo debe dirigirse al público con esa peculiar forma de ser.

5.- Más conceptos típico-ideales aplicables a la investigación

-**Acción de usos:** Lingüísticamente él explica la película solo. Y los recursos físicos y materiales están dentro de los cortos del film que presente.

-**Acción de ritos y ceremonias:** Amado es una persona estudiada, por lo que emplea un lenguaje culto, sin exageraciones para referirse al auditorio.

-**Acción de temperamentos:** Es un hombre serio, casi no expresa su sentir, siempre conserva una línea neutral en sus comentarios, pero también es simpático moderado.

PSICOLOGÍA

Varios autores (tipos de personalidad):

1.- Galeno

-**Sanguíneo:** A pesar de ser tan serio, demuestra el gusto por lo que hace.

-**Flemático:** Tal vez porque el análisis de las películas lo requiere, pero es un poco frío, no saca a relucir ningún sentimiento personal, pero también depende de la película.

2.- Kretschmer

-**Esquizotímico:** Insociable, calmado, reservado, serio, con humor, caracterizan a Amado.

²²⁰ Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Sección de Amado de Córdoba, Programa No. 92

²²¹ Idem, Programa No. 92

²²² Ibidem, Programa No. 52

²²³ Ibidem, Programa No. 85



3.- Jung

- **Introvertido:** Nunca saca a relucir ningún sentimiento algunas veces, pero sólo al referirse a las películas.

4.- Spranger

- **Hombre estético:** Le encanta el arte y en este caso el análisis de los filmes de la productora "Nopal & 3 Tunas Corporation" de la "Metro Güiri Güirin Mayer".

5.- Künkel

- **El egocéntrico**

- **El tipo tortuga:** Muy serio y pasivo, pero no absolutamente cubre este tipo, pero es quien más se acerca por estas características.

6.- Rasgos de carácter

- **Autoconfianza:** La tiene por el hecho de hablar al público y sentirse seguro al hablar de cine.

- **Dominio:** Dominio en el sentido escénico, porque tiene porte y presencia para mantener al auditorio.

COMUNICACIÓN

Varios Autores (análisis de las imágenes, semiología):

1.- **Entonación particular:** Muy lenta y cadenciosa, hasta un poco baja de volúmen, con las características del cineasta Enrique Rosado, quien hablaba así.

2.- **Variantes facultativas:** No es muy expresivo, pero su característica es que hace la cabeza hacia un lado y hacia otro lentamente para apoyar los comentarios que hace.

3.- **Signos:** Hombre delgado, con abundante cabello, barba y bigote castaño, son sus signos característicos.

4.- **Semas:** Ataviado siempre con un saco café, camisa y corbata, anteojos, una silla de director cinematográfico de donde nunca se levanta mientras duren sus comentarios.

5.- **Figuras:** Las condiciones figura-fondo, se dan en el sentido de que Amado sale a cuadro, comienza a comentar sobre la película y de manera cromática tras él, como fondo, aparecen las escenas que él comenta, por lo que no hay escenografía, sólo una pared azul -croma-, sobre la que posteriormente se le insertan las imágenes. Los movimientos de cámara son tomas abiertas (full shot) así como planos medios (medium close up) con Amado. Ya en la realización se juega con él, reduciéndolo de tamaño y paseándolo por lo largo y ancho de la pantalla televisiva. Para no interferir las imágenes de la película que trata. La música es importante, con su sección se escucha de fondo musical un vals y depende el tipo de filme que presente, se seleccionan distintos géneros musicales. La iluminación es de luz natural de sol, porque se hace en exteriores, aunque el desarrollo de la película varía, puede ser en locación o en estudio.

Cabe resaltar la facilidad de palabra, la presencia oportuna de Amado, la constitución del segmento es muy interesante.

Afortunadamente en México existen muy buenos comentaristas y críticos de cine, pero cuando menos en la televisión, se observa cierta carencia y en realidad son muy importantes los comentarios efectuados por ellos para catalogar un filme, así al verlo, uno ya puede crear su propia opinión.



El origen de las palabras es muy importante a lo largo del desarrollo de la historia, los descubrimientos, los congresos donde se discuten temas referentes a las etimologías, las opiniones de escritores destacados, con respecto a los acentos, las diéresis, las abreviaturas, etcétera.

Las reglas gramaticales están muy bien establecidas, pero siempre existen personas conocedoras que tratan de hacer ajustes. Sin embargo es muy interesante y básico para todos el empleo adecuado de la gramática.

Andrés también pensó en este aspecto, y surgió un personaje, experto en el origen de las palabras y en las etimologías, él es el profesor Greco Morfema.

4.16 "ANÁLISIS DEL PROFESOR GRECO MORFEMA"



Caricatura: Claudio Vargas.

El Profesor Greco Morfema, surge durante el programa de "Entre Amigos", por ahí de 1985, siempre mostrándose bonachón y agradable, le enseñaba a Alejandro Aura el significado y origen de las palabras más usuales. Posteriormente, reaparece en "Sin Tornillos" haciendo lo suyo y aparece como uno de los personajes fijos, con una sección en "El Güiri-Güiri".

El nombre propio de este controvertido personaje surge de las etimologías greco-latinas, siendo también importantísimas en su país de origen, España. Su apellido Morfema, viene de los morfemas, que son las formas y estructuras internas de las palabras.

El profesor Morfema, es director de la Real Academia de la Lengua de Fuera. Muestra en cada una de sus apariciones en televisión, su interés por enseñar a la gente a emplear correctamente las palabras, su estudio morfológico, es decir, el análisis interno de cada palabra para descubrir los elementos que la componen, así como la semántica, sintaxis y la fonología que son las partes constitutivas de la lingüística y como consecuencia, la dicción, el volumen y la entonación.²²⁴

Es una interpretación muy amena y creativa por lo que es necesario ponerle atención.

²²⁴ Mogollón Ma. de los Angeles y Ortuño, Manuel, *Español 2*, p 17



ANÁLISIS SOCIOLOGICO

Según Max Weber (estereotipos):

1.- **Acción estrictamente individual:** El profesor Greco trabaja mucho sobre etimologías y en el descubrimiento del origen de las palabras, por lo que debe estar de alguna manera sólo, aislado, para lograr sus análisis y hallazgos para sus clases y conferencias.

2.- **Acción social:** El profesor Morfema es muy exigente y estricto con la forma de hablar y el modo de emplear las palabras, por lo que siempre trata de corregir el estilo y manera de hablar de todo mundo, porque dice "*escucho palabras y me enoja, porque no saben el significado*",²²⁵ desde luego, sus etimologías no se acercan a la realidad, dado que descompone las palabras, desglosándolas para sacar el origen y significado, cosa que en la vida real no aplica, ya que todo es con el fin de divertir y encontrarle otro sentido a las palabras.

3.- **La sociología comprensiva:** En este caso, el acto social se lleva a efecto poniendo especial atención en todo lo que respecta a la lingüística, por lo que en algún momento determinado, el profesor emplea terminología real como prefijo, sufijo, etimología, palindromía, yuxtaposición sintagmática, etc., y los aplica como en verdad funcionan, aunque el fin no sea el correcto; pero se dirige al público como un maestro de enseñanza de la lengua española. Un profesor muy correcto, simpático, bromista y enojón que llama la atención.

4.- **Comprensión racional:** Sí, es fácil comprender las enseñanzas de los orígenes de las palabras y aunque se da por hecho que no es real, es una manera de jugar con las palabras y la extensa gramática.

5.- **Comprensión endopática:** Greco logra transmitir ese gusto y pasión por enseñar que se refleja desde el punto de vista de ser una de las caracterizaciones más recordadas y apreciada por los entrevistados. Demostrando el placer de descubrir qué tan importante es la lingüística y nosotros no ponemos demasiado caso a ella, resultaría un llamado de atención un poco inconsciente.

-**Actuales:** Lógicamente Greco se adecúa a la época y encuentra palabras que pueden irse modificando con respecto al paso del tiempo como "*la palabra "abarrotes", viene del prefijo, sufijo, me fijo, para hacerlo bien, "aba", que en realidad se escribe con "h", pero como es muda, nadie le hace caso porque nadie la entiende, las habas son semillas papilionáceas que te las tuestos y no te las acabas. Luego tenemos, por sumatoria de letras, la palabra "abarro", que en realidad es con "v" pequeña, que con el paso del tiempo creció y por eso se escribe con "b" grande y con una sola "r", quedando "avaro" es una persona que le gusta mucho atesorar riquezas...*",²²⁶ aunque las etimologías son aplicables a asuntos cotidianos.

-**Explicativos:** Greco es muy expresivo con las manos, con los gestos y claro, con palabras. Se entiende su proceder lingüístico perfectamente. "*La palabra "cromosoma" viene del prefijo, sufijo, me fijo, "cro", que es el sonido de las ranas cuando van saltando. Luego tenemos "cromo", por añadidura, es una persona muy guapa. Enseguida tenemos aquí "moso", que en realidad se escribe con zeta "mozo", que es un muchachillo, un joven, y "ma", que es el apócope de "mamá". Resumiendo, quiere decir que una mamá tuvo un muchacho, un mozo, que*

²²⁵ Bustamante, Andrés, *El Gáiri-Gáiri*, Sección de Greco Morfema, Programa No. 13, Canal 13, Imevisión

²²⁶ *Ibidem*, Programa No. 8



quería que fuera un cromo, muy galán, pero en realidad le salió como un cro, ¡un sapo!... ²²⁷
por lo que todo es comprensible y graciosas.

6.- Conceptos típico-ideales

-Racional de acuerdo a fines: Por ser una personalidad, un profesor importante y reconocido a nivel mundial, claro que es organizado y previsor absolutamente de todo, y más aún al hablar de su especialidad, las etimologías.

7.- Más conceptos típico-ideales aplicables a la investigación

-Acción de usos: El profesor Morfema, siempre trabaja solo, el le explica a quien escuche decir una palabra que no sepa o desconozca el significado, pero se dirige en general a todo el público. Su material didáctico es un pizarrón, un gis y mucha creatividad.

-Acción de ritos y ceremonias: Al ser un hombre de amplia cultura y reconocimientos, es muy respetuoso y lo demuestra en la forma en que se expresa, aunque con modismos usuales de España, su tierra natal, pero claro que tiene arraigo del español de México como para decir "esta etimología si está bastante imbécil, pero este es el origen de la palabra." ²²⁸

-Acción de temperamentos: Muy tranquilo, como un profesor que disfruta de enseñar, aunque se enoja y también se equivoca.

PSICOLOGÍA

Varios autores (tipos de personalidad):

1.- Galeno

-Sanguíneo: 100% una persona con un carisma especial, que en verdad disfruta de todo lo que le da la vida y con su forma de ser motiva a los demás.

2.- Kretschmer

-Ciclotímico: Sociable, bondadoso, afable, de buen humor.

3.- Jung

-Extravertido: Como todo buen profesor que gusta de serlo, y mucho más porque es de lenguaje y etimología.

4.- Spranger

-Hombre de ciencia o teórico: Por sus estudios y hallazgos en lo que respecta al uso, función y origen de las palabras.

-Hombre social: Porque todo lo hace con el fin de transmitir sus conocimientos.

5.- Künkel

-El objetivo: Tiene los pies bien puestos sobre la tierra, y sabe qué y cómo hacer lo que se propone.

6.- Rasgos de carácter

-Autoconfianza: En exceso, porque siempre demuestra ser una persona centrada, sabe expresarse en público con soltura.

-Dominio: Pero desde el punto de vista de enseñar, puede regañar a algún personaje que pronuncie mal o no sepa qué significa tal o cual palabra, incluso puede molestarse con el público con toda confianza porque está seguro de lo que dice.

²²⁷ Ibidem, Programa No. 9

²²⁸ Ibidem, Programa No. 52



COMUNICACIÓN

Varios Autores (análisis de las imágenes, semiología):

1.- **Entonación particular:** Greco, al igual que los demás, tiene características propias que lo hacen ser diferente. El tono de voz es de un hombre español, mayor de edad, con el acento característico de aquellos rumbos.

2.- **Variantes facultativas:** Los gestos faciales de Greco, son acompañados por sus incansables y expresivas manos que lo hacen ser mucho más explícito.

3.- **Mensajes verbales y sonoros:** Por tratarse de una persona española, habla arrastrando un poco las palabras y con modismos típicos de aquellos rumbos con su respectiva entonación, pero manejando también el lenguaje típico del mexicano, a la española.

4.- **Signos:** Un hombre robusto, con abultado abdomen, mayor de edad, con cabello blanco y calvo de la coronilla, bigote largo blanco que le cubre la boca, ceja grande y blanca, es lo que caracteriza a Greco.

5.- **Semas:** Anteojos, siempre de traje con corbatas largas y anchas, un pizarrón y gis en mano, además de la planta carnívora Dalila, que siempre lo muerde y hace enojar.

6.- **Figuras:** El profesor Morfema aparece siempre en primer plano y detrás de él el pizarrón que está pegado a la puerta de la escenografía de "El Güiri-Güiri", destinada a él. Por lo regular hay cinco tipos de movimientos de cámara; una toma muy cerrada (big close up) de un par de focos rojos que prenden y apagan con rapidez, posteriormente se va abriendo lentamente la toma (zoom back) hasta quedar en una toma abierta (full shot) cuando comienza el *sketch* para ubicar al televidente, un plano medio (medium, close up) para la presentación de la palabra y el análisis y nuevamente tomas cerradas (close up) para detalles del pizarrón y la mano de Greco. El profesor no tiene música para su sección, pero sí se advierte su presencia con un efecto de pájaro "cucu" y una campana como de reloj, lo que indica que escuchó una palabra y es su turno para explicarla.

7.- **Función normativa:** Sólo surge en algunas circunstancias en que ocurre algo inesperado, como en el *sketch* en que el profesor Greco, por mover tan fuerte los brazos para quitarse a Dalila de encima, se tiró los lentes, se agachó a recogerlos y le dio risa, además que con esto, su bigote se estaba despegando por lo que dijo "ustedes perdonen pero esta mala bestia de la planta, me ha dejado toáo guangueje y además se me está partiendo un poco el labio...".²²⁹ Sonrió y continuó con su segmento.

Además de ser uno de los personajes que a Andrés le gusta mucho hacer, Greco nos hace pensar que en verdad, no prestamos demasiada atención en lo que respecta a la enseñanza del idioma español, que es indispensable y básica en cualquier nivel de estudios, incluso para comunicarnos con los demás, por lo que, ojalá y este personaje pudiera hacernos pensar un poco e interesarnos más por nuestro propio idioma.

²²⁹ Ibidem, Programa No. 37



Por lo que se pudo apreciar, queda poco que decir como corolario al presente capítulo, sólo la firme convicción de haber logrado el objetivo de desarrollo del modelo de análisis diseñado específicamente para los personajes de Andrés Bustamante. Que por ser funcional y operativo, puede adaptarse para cualquier personaje a estudiar.

Tal vez el método empleado para la elaboración de este capítulo, no tenga mucha relación con otros modelos metodológicos ya existentes y establecidos. Aunque se retomaron elementos, principalmente en cuanto a la estructura, para esta nueva forma de análisis.

La esquematización de cada interpretación se diseñó particularmente para conocerlo a fondo desde diversos puntos de vista, por eso es conveniente resaltar el giro ecléctico que se ha venido explicando. Además se trató de no hacer un análisis tedioso y pesado a la lectura, sino ágil e incluso divertido.

Es un modelo diferente, pero requiere de atención para comprenderlo bien y sobre todo para que queden más claras, las funciones, rasgos, mecanismos de cada personaje analizado y que Andrés Bustamante realiza. La intención, es también un poco recordar estas caracterizaciones, que tal vez en un futuro cercano, volvamos a ver en la pantalla chica.

Sin olvidar que se trata de uno de los programas más populares a principios de los noventas, a lo largo de los dos años que duraron sus transmisiones. Por lo que en este análisis, únicamente se retomaron las caracterizaciones más frecuentes de "El Gúiri-Gúiri".

* * *



CONCLUSIONES

No resultó sencillo abordar un tema que aparentemente no es muy extenso, para hablar de humorismo, la idiosincrasia del mexicano, la sociología, la psicología, etc., se requieren tratados enteros, así como discernir entre varios libros y autores y más aún, el darle un enfoque referente específicamente a el programa de "El Güiri-Güiri" y al humor que maneja Andrés Bustamante.

Hablando de manera personal, fue un tema jugoso y basto, fue divertido y sorprendente aquello a lo que se iba llegando conforme se avanzó. Las fuentes de consulta dieron los elementos primordiales para conjuntar este rompecabezas que poco a poco tomó forma y cauce, gracias a las aportaciones y elementos de cualquier índole que se absorvieron y se plasmaron en este libro.

Hablando en términos generales, el humorismo es un tema interesante aunque muy delicado, debemos tener en claro su diferencia con la comicidad que muchas personas suelen manejar como términos similares, siendo que se plantean dos palabras distintas de fácil identificación. Lo cómico es todo aquello que llama nuestra atención, es un acto inconsciente, invisible para uno mismo y visible para todo el mundo, mientras que la comedia es un juego que imita la vida, nunca es ridícula en sí misma la repetición de una frase, nos hace reír porque con elementos morales simboliza un juego completamente mecánico. Mientras que el humorismo es una ironía de la expresión y estilo literario en que se hermanan la gracia con la ironía y lo alegre con lo triste. Ambos son términos que llevan a la risa, pero los caminos para llegar a ella son distintos.

Es interesante recordar todos los aspectos tratados durante la investigación y sobre todo es notorio en cada capítulo, la idiosincrasia, el comportamiento y la actitud que posee cualquiera de nosotros los mexicanos. Claro que en algunas personas es más señalado que en otras, pero en comparación con la gente de otros países, parece que estamos dotados de una chispa especial y de una facilidad para interpretar las cosas desde puntos de vista relacionados con el albur y el doble sentido.

En muchos estudios que se han realizado, se manifiesta que cuando menos hay ocho tipos de mexicanos y además, mezclas de estos tipos. Lo más importante es que estos tipos resultan del grado hasta el cual los mexicanos aceptamos la cultura mexicana. Hay unos que aceptan, al parecer, todos o casi todos los dichos y proverbios, así como las reglas tradicionales de la cultura mexicana, pero hay otros que se rebelan a casi todos los dichos, proverbios y formas de pensar de la cultura. En medio de estos extremos hay algunos otros que, en distintos grados, mezclan el hecho de estar de acuerdo con la cultura tradicional mexicana y de rebelarse a ella.



En lo que respecta a los ocho tipos de mexicanos tenemos: a) el pasivo, obediente y afectuoso; b) el rebelde, activamente autoafirmativo; c) con control interno activo; d) con control externo pasivo; e) el cauteloso pasivo; f) el audaz activo; g) el activo autónomo y finalmente h) el pasivo independiente. Es importante señalar que estos tipos de mexicanos existen tanto en hombres como en mujeres y considerando que el mexicano tenía un complejo de inferioridad, se pensó también que serían inseguros, cosa que no es cierta. Todos estos rasgos se dan con mayor o menor intensidad, de acuerdo con sus calificaciones en las escalas de premisas socioculturales.

La única forma de hacer una auténtica psicología del mexicano, consiste en demostrar científicamente la relación que existe entre la cultura mexicana, particularmente el aspecto folklórico de México y la personalidad de los mexicanos.

Es válido reconocer también a un hacedor de momentos humorísticos como lo es Andrés Bustamante, dado que sus aportaciones y propuestas al humorismo mexicano son interesantes y muy ingeniosas, por tal motivo, este trabajo contempló su estilo de humor que claramente está interrelacionado con la forma de ser del mexicano, logrando evidentemente una retroalimentación en cuanto a las aportaciones que Andrés retoma de los mexicanos y a su vez, la misma sociedad mexicana de Andrés.

Se trató de dejar en claro que hay sólo un tipo de humor universal, con sus respectivas divisiones, donde quedan incluidos el humor basado en palabras altisonantes, el humor de carpa, el humor político, el humor basado en connotaciones sexuales, el humor negro, el humor sajón, etc., de modo tal que se pudiera dar a conocer e incluir el humor inteligente e ilustrativo que maneja Andrés Bustamante.

Los planteamientos enunciados en un principio se fueron resolviendo, los objetivos a cumplir se confirmaron ya que, pudimos reconocer el tipo de recursos humorísticos ilustrativos que emplea Andrés Bustamante en su programa. También se logró identificar la empatía que existe entre los televidentes hacia los personajes de "El Güiri-Güiri". Fue toda una labor encontrar a los "informantes clave", aquellos que conocieran el programa y recordaran acerca de él para proporcionar los datos requeridos en el cuestionario y corroborar los planteamientos establecidos.

La elección de una forma de humor distinta a las convencionales, como resulta ser la del "El Güiri-Güiri" es demostrar que existen otras alternativas de entretenimiento encausadas a interactuar directamente con el actor sencilla y espontáneamente.

También llegamos al conocimiento de los elementos y recursos que maneja Andrés dentro del programa, métodos sencillos, incluso artesanales, pero diseñados con creatividad total. También se pudieron describir las influencias que tienen ciertos humoristas sobre el tipo de humor que emplea Andrés, cuya mezcla resultó ser especial en él.



Debemos recordar también el desarrollo del "Modelo Operativo de Análisis Gtíri-Güiri", como metodología de comunicación para interpretar a los personajes de Bustamante. Este capítulo resultó largo, tanto en elaboración como en extensión, se trataba de mantener la atención fija sobre cada uno de los 14 personajes cuya participación en la serie televisiva era frecuente. Y algo que enriquece sobre manera este capítulo, fueron también las caricaturas de los personajes que tuvieron a bien realizar dos excelentes dibujantes Claudio Vargas y Francisco Guerrero. A quienes se agradece su valiosa contribución.

El análisis de los datos mostró que la hipótesis planteada se cumplió favorablemente, pudimos corroborar que "El tipo de humorismo idiosincrático que maneja Andrés Bustamante está enfocado a que el espectador utilice su inteligencia y se produzca una empatía con el televidente para descubrir qué hay detrás de la situación que presenta". Esta suposición se demostró en pequeñas dosis a partir del capítulo 2, en el 3 se acompletó y en el 4 se reafirmó, con lo que el proyecto se respetó y cumplió cabalmente.

En fin, como corolario general, se puede decir que este tema es muy interesante, primordialmente para todos aquellos amantes de los géneros humorísticos y para los que no lo son también, porque a partir de aquí les puede surgir la curiosidad por conocer de manera general o a fondo, todo lo referente a este basto tema, incluso para quienes no conocían el humor de Andrés Bustamante. Básicamente se plasma una opción más de diversión, creatividad e inteligencia para todas las edades.



GLOSARIO

- Absurdo:** Contrario, opuesto a la razón, disparate, inoportunidad. Razonamiento mediante el cual se trata de demostrar una verdad por el absurdo que se seguiría de no admitirla.
- Actor de carácter:** Es una persona que tiene el don de percibir las emociones y sensaciones del personaje que representa. al poseionarse de su papel, transmite ese sentir que experimenta a los espectadores.
- Albur:** Combate verbal hecho de alusiones obscenas y de doble sentido que tanto se practica en la Ciudad de México. Formado por trampas verbales y de ingeniosas combinaciones lingüísticas.
- Análisis:** Examen de las palabras del discurso para determinar sus funciones, accidentes y propiedades gramaticales; estudio de características y valor expresivo de un estilo.
- Argumentación:** Discurso considerado como típicamente persuasivo al tener como objetivo, convencer al lector para que tome un curso de acción que adopte una posición ideológica, etc.
- Bromista:** Es el eterno adolescente que quiere divertirse. La broma de mal gusto representa una forma primitiva de lo gracioso, que a veces es tan cruel y está disfrazada tan tenuemente en su hostilidad, que la persona dotada de una mente estática o sensitiva raramente puede encontrarla divertida.
- Burla:** Acción o palabra con que se pone en ridículo a alguno, es una desconsideración que puede parecer desprecio.
- Carcajada:** Risa impetuosa, vuolenta y ruidosa, soltar la risa.
- Caricatura:** Figura ridícula en que se deforman las facciones o aspecto de una persona, obra que se ridiculiza a una persona o cosa.
- Chanza:** Burla. Dicho festivo y gracioso en son de broma. Hecho burlesco.
- Chiste:** Dicho agudo y gracioso, suceso festivo, descubrir o comprender el móvil de lo que se hace o dice. Suceso que utilizan los comediantes para divertir al público en sus espectáculos.



- Comediante:** Es un cínico potencial que se ve hundido en una guerra entre el dominio y el sometimiento, con sus rutinas, *sketches*, excentricidades, gags y chistes, logra la carcajada del espectador.
- Comicidad:** Tiene un desempeño árduo y difícil en pos de lograr su finalidad de hacer reír. Es la revelación del ridículo de un cómico. La antítesis de lo solemne.
- Chusco:** Que tiene gracia y picardía, resultando agradable.
- Coloquial:** Relativo al coloquio. Se dice del lenguaje propio de la conversación, a diferencia del escrito literario.
- Descripción:** Es un escrito donde se debe dar cuenta de manera detallada de las partes componentes de un objeto o acontecimiento, requiere de un estilo muy prolijo (particularizado, específico).
- Disfraz:** Artículo para disfrazar. Simulación para dar a entender cosa distinta de lo que se siente.
- Diversión:** Pasatiempo, recreo: estratagema para distraer la atención y fuerzas del enemigo.
- Doble sentido:** El comediante hace uso de este juego de palabras para provocar la risa, muchas de estas frases llevan consigo la leperada.
- Encuesta:** Obtención de información mediante la adaptación de preguntas a un subconjunto de personas, es útil para conocer un perfil de opinión de una muestra representativa de un universo de población.
- Entrevista:** Es la manera de efectuar un diálogo, una charla que es de uso común en la vida cotidiana, toda la vida estamos entrevistando de una manera no formal, es un elemento del que no podemos prescindir.
- Entretenimiento:** Tener a uno detenido haciéndole aguardar una cosa, hacer más llevadera una cosa, divertir, recrear el ánimo.
- Epigrama:** Poesía breve y aguda, festiva o satírica, como dicho ingenioso que encierra burla o sátira.
- Espectáculo:** Función o diversión pública, aquello que atrae la atención o que causa escándalo.



- Gags:** Situación cómica representada por un artista en el escenario.
- Géneros del humorismo:** Son todas las divisiones que marcan la diferencia entre los tipos de humor que existen, tal es el caso del humor político, de carpa, vulgar, de doble sentido, negro, para niños, para adultos, de sexo, inteligente, pastelazo, etc.
- Grosería:** Descortesía, falta de respeto, tosquedad en alguna actuación, rusticidad, ignorancia.
- Grotesco:** Ridículo y extravagante, grosero y de mal gusto.
- Güiri-güiri:** Hablar de cosas sin importancia, a manera de cotorreo y charla informal de forma amistosa.
- Hacedor de momentos humorísticos:** Aquella persona dedicada al humor, que crea sus mismos personajes, les hace su historia y es un humor que hace para sí mismo, porque así logra acompletar su idea. (autodefinición de Andrés Bustamante).
- Hilaridad:** Expresión plácida de gozo. Risa y algazara que excita en una reunión lo que se ve u oye.
- Humor:** Jovialidad, agudeza, facultad o talento para el humorismo.
- Humorismo:** Ironía de la expresión y estilo literario en que se hermanan la gracia con la ironía y lo alegre con lo triste.
- Humorista:** El que suele emplear expresiones irónicas y del autor que se distingue por su humorismo.
- Idiosincrasia:** Especial temperamento, índole, carácter y temperamento peculiar de cada individuo.
- Ilustrativo:** Dar luz al entendimiento, enseñar, instruir, civilizar.
- Imitación:** Se dice de la cosa, de inferior calidad hecha imitando a otra.
- Inconsciente:** No consciente, esfera de actividad cuyos hechos, procesos y estados escapan a la consciencia del sujeto y sólo son conocidos por sus efectos.
- Inédito:** Se dice del autor a quien se juzga que no se le publicará lo que escribe.



Ingenio:	Es el hecho de prolongar una idea de un interlocutor hasta el extremo de hacerle decir lo contrario de su pensamiento y obligarle a que caiga él mismo en las redes de su discurso.
Inteligente:	Dotado de inteligencia, hábil, sabio.
Irónico:	Gente ingeniosa, no porque lo quieran, sino porque están destinadas a serlo. Y por regla general sólo resultan agradables cuando leemos acerca de "sus cosas" en las biografías o revistas de cine, en la vida real es difícil aceptarlas y convivir con ellas. Es hostil.
Irresoluto:	Que carece de resolución, indeciso.
Jocosidad:	Calidad de gracia, festivo, alegre, divertido.
Lenguaje:	Empleo de palabras para expresar ideas. Conjunto de señales para dar a entender una cosa. Hay tres clases: oral, escrito y hablado.
Leperada:	Villanía, acción grosera.
Mordacidad:	Calidad de mordaz, que tiene actividad corrosiva, que critica con malignidad, que hiere u ofende con maledicencia.
Narración:	Escrito que refleja acontecimientos observados en el orden preciso de tiempo y espacio.
Observación:	Mirar y examinar atentamente algún fenómeno, persona encargada de observar lo que otros hacen.
Parodia:	Imitación burlesca de una obra, del estilo de una persona o de un género, regularmente se imitan cosas serias, pero no es una regla general.
Perplejidad:	Duda, irresolución, confusión, vacilación.
Procacidad:	Descaro, atrevimiento, dicho o hecho avergonzado, insolente.
Reflexión:	Considerar nueva o determinante una cosa, observar algo con detenimiento. Meditar acerca de una obra, juicio que resulta de haber contemplado una actividad.
Ridículo:	Que por su rareza o extravagancia, puede mover a risa, expuesto a la burla o al menosprecio de las gentes, sea o no con razón justificada.



- Risa:** Movimientos musculares de la boca, y otras partes del rostro que demuestran alegría. Alguna acción que provoca la expulsión de esa energía.
- Sarcastico:** Excesivamente burlón tratando al interlocutor como si fuera un niño, contiene elementos de crueldad. El que así obra, emplea la ventaja de su experiencia, conocimientos o autoridad superiores para asumir una actitud pseudoautoritaria, poderosa y hostil hacia la víctima.
- Sátira:** Discurso o dicho picante y mordaz que censura y ridiculiza las costumbres y flaquezas humanas.
- Sketch:** Es un breve conjunto de escenas de cualquier género (principalmente humorístico) que puede ser hablado o mudo, contando con el desarrollo de una situación.
- Teleauditorio:** Se les llama de esta manera a todas las personas que acostumbran ver televisión.
- Telespectador:** Sinónimo de teleauditorio. Persona que gusta de mirar la televisión.
- Vis cómica:** Fuerza o calidad cómica de algún artista de teatro, cine o televisión.



FUENTES DE CONSULTA

Bibliografía

- Ayala Blanco, Jorge, *Aventura del cine mexicano*, México, Era, 455 pp
- Baena Paz, Guillermina, *Instrumentos de investigación*, México, Editores mexicanos Unidos, 1993, 134 pp
- Becerril Aguilar, José, *Programas telecómicos y comunicación masiva en México*, México, ENEP Aragón, 1992, 200 pp
- Bejar Navarro, Raúl, *El Mexicano: Aspectos culturales y psico-sociales*, México, UNAM, 244 pp
- Berger, Peter L. y Luckmann, Thomas, *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires, Amorrortu, 1979, 237 pp
- Bergson, Henri, *La risa*, Buenos Aires, Losada SA, 1953, 152 pp
- Berío, David K., *Proceso de la comunicación*, México, Trillas, 1987, 97 pp
- Charles, Morris, *Signos, lenguaje y conducta*, 1946, Estados Unidos, Prentice hall, 207 pp
- Díaz Guerrero, Rogelio, *Psicología del mexicano*, México, Trillas, 1980, 240 pp
- Fingermann, Gregorio, *Relaciones humanas. Fundamentos psicológicos y sociales*, Buenos Aires, El Ateneo, 240 pp
- Ford, Charles y Jeanne, René, *Historia ilustrada del cine 1*, Madrid, Alianza, 343 pp
- Ford, Charles y Jeanne, René, *Historia ilustrada del cine 3*, Madrid, Alianza, 437 pp
- Freud, Sigmund, *El chiste y su relación con el inconsciente*, Madrid, Alianza, 1939, 227 pp
- Gil, Martha Cecilia, *Max Weber*, México, Edicol, 1978, 250 pp
- Greimas, J., *Semántica estructural: investigaciones metodológicas*, Madrid, Gredos, 1971, 398 pp



- Grotjahn, Martin, *Psicología del humorismo*, New York, Mc Graw-Hill, 1957, 214 pp
- Holsty, Ole R., *Introducción al Análisis de contenido*, México, ENEP Aragón.
- Horton, Paul B. & Hunt Chester L., *Sociología*, México, McGraw-Hill, 1976, 421 pp
- McQuail, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, México, Paidós, 1983, 318 pp
- Metz, Christian, et. al, *Análisis de las imágenes*, Buenos Aires, 1972, 289 pp
- Mogollón, Ma. de los Angeles y Ortuño Manuel, *Español 2*, México, Santillana, 1976, 312 pp
- Moles, Abraham, *Grafismo funcional*, Barcelona, Centro Internacional de Investigaciones y Aplicaciones, 1990, 283 pp
- Monsiváis, Carlos en Colmenares, Ismael, et. al, (Recopiladores), *Cien años de lucha de clases en México (1876-1976)*, México, Quinto sol, 1985, 374 pp
- Palacios, Rebollar Jorge, *Humorismo y humanismo*, México, UNAM, 1965, 141 pp
- Paz, Octavio, *El laberinto de la soledad*, México, FCE, 1959, 191pp
- Peña, José, *Dos siglos de risa mexicana*, México, SEP Biblioteca Enciclopédica Popular Época No. VII, 135 pp
- Pirandello, Luis, *El humorismo*, Buenos Aires, Ed. El libro, 1946, 230 pp
- Prieto, Castillo Daniel, *Diseño y comunicación*, México, UAM Xichimilco, 1987, 149 pp
- Prieto, Castillo Daniel, *El autodiagnóstico comunitario e institucional*, Buenos Aires, Colección Desarrollo Social, 116 pp
- Prieto, Castillo Daniel, *La fiesta del lenguaje*, México, UAM Xochimilco, 1986, 246 pp
- Rivadeneira Prada, Raúl, *La opinión pública*, México, Trillas, 1976, 223 pp
- Rojas, Soriano Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*, México, UNAM, 1985, 280 pp



Ross, Thomson, *Humorismo y agudezas ilustrado*, Madrid, H. Blume, 143 pp

Thorpe, L. P. et. al, *La personalidad y sus tipos*, Buenos Aires, Paidós, 1966, 186 pp

Thimasheff, Nicolas, *La teoría sociológica*, México, FCE, 1961, 397 pp

Hemerografía

Amador Martínez, Rafael, *TV personajes del año: Andrés Bustamante*, TV Guía, 8-14 diciembre de 1990, pp 45

Bustamante Caballero, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Editorial Cósmos, Vol.1, Num. 1-12, Año 1994. Vol.2, Num. 1-9, Año 1995, pp 39

Chávez, Carlos Enrique, *El Güiri-Güiri se ha convertido en el consentido de las empresas*, TV Guía, 7-13 de septiembre de 1992, pp 45

"*El Güiri-Güiri*" de Andrés Bustamante, *Legionarios*, Febrero de 1991, pp 15

Garfias Ramírez, Bety, *Andrés Bustamante otra vez nos hará reír con su excelente humor*. El Universal, 22 de julio de 1994, primera sección pp 1, 3

González, Anna, *El rostro fresco del humorismo*, El Nacional, 4 de diciembre de 1996, Espectáculos, pp 45

Ibarra Casado, Monica, *Andrés Bustamante "El Güiri-Güiri"*, TV Guía, 1-8 de junio de 1993, pp 14

Marban, Mónica, *Inventos del Güiri-Güiri, son muy güenos*, TV Guía, 21-27 de octubre de 1989, pp 32

Martínez Vidal, Abigail, *Las 120 caras del Güiri-Güiri*, Tiempo Libre, 8-14 de noviembre de 1990, espect culos, pp 26

Ramírez, Mary Carmen, *Andrés Bustamante: el gran descubrimiento*, TV Guía, 12-18 de noviembre de 1988, pp 28

Robles, Juan Manuel, *20 preguntas Andrés Bustamante*, Playboy México, octubre de 1994, pp 91

Salazar Hernández, Alejandro, *Los riesgos del humor político*, El Nacional, 24 de diciembre de 1995, Espectáculos, pp 27

Segoviano, Rogelio, *Andrés Bustamante: galería de personajes*, El Nacional, 4 de julio de 1994, Segunda sección, pp 5

Suárez, Gustavo, *Virulo: entre la comicidad y el humor*, El Día, 16 de junio de 1992, Suplemento Generación, pp 7

Villegas de Ramírez, Elisa, *Adiós Imevisión, adiós*, El Universal, Mayo de 1991, 2a sección, pp 1,6



Videografía

Alonso, María Conchita, *Picante*, Entrevista al actor Andrés Bustamante, 24 de noviembre de 1991, Canal 13 Imevisión, Clasific. B, Cassette 22

Aura, Alejandro, *En su tinta*, Charla con Andrés Bustamante, Ausencio Cruz y Victor Trujillo, 13 de febrero de 1992, Canal 7, Imevisión, Clasific. A, Cassette 20

Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Canal 13, 20:00 hrs, Domingo 5 de marzo de 1989 al 12 de mayo de 1991, México D.F., Duración 30 minutos semanal, Programa humorístico con varias secciones con fines de entretenimiento, Clasificación A.

Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Programas 2 y 3, México, 5 marzo al 9 abril de 1989, Canal 13, Imevisión, Clasific. A, Cassette 5.

Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Programas 8, 9 y 10, México, 16 de abril al 18 de junio de 1989, Canal 13, Imevisión, Clasific. A, Cassette 6

Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Programas 25 y 26, México, 25 de junio al 27 de agosto de 1989, Canal 13, Imevisión, Clasific. A, Cassette 7

Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Programas 27, 28 y 32, México, 3 de septiembre al 5 de noviembre de 1989, Canal 13, Imevisión, Clasific. A, Cassette 8

Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Programas 37 y 40, México, 12 de noviembre de 1989 al 14 de enero de 1990, Canal 13, Imevisión, Clasific. A, Cassette 9

Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Programas 48, 52 y 54, México, 21 de enero al 25 de marzo de 1990, Canal 13, Imevisión, Clasific. A, Cassette 10

Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Programa 63, México, 1 de abril al 6 de mayo de 1990, Canal 13, Imevisión, Clasific. A, Cassette 11

Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Programa 71, México, 13 de mayo al 10 de junio de 1990, Canal 13, Imevisión, Clasific. A, Cassette 12

Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Programa 73, México, 17 de junio al 19 de agosto de 1990, Canal 13, Imevisión, Clasific. A, Cassette 13

Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Programa 85, México, 9 de septiembre al 11 de noviembre de 1990, Canal 13, Imevisión, Clasific. A, Cassette 14



Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Programas 92 y 96, México, 16 de diciembre de 1990 al 24 de febrero de 1991, Canal 13, Imevisión, Clasific. A, Cassette 15

Bustamante, Andrés, *El Güiri-Güiri*, Programa 102, México, 3 de marzo al 12 de mayo de 1991, Canal 13, Imevisión, Clasific. A, Cassette 16

Chapoy, Pati, *Ventaneando*, Entrevista al actor Andrés Bustamante, 17 de septiembre de 1996, Canal 13, TV Azteca, Clasif. A, Cassette 45

De Castro, Rosa María y Velasco, Verónica, *La gula de cada día*, Entrevista al actor Andrés Bustamante, 13 de abril de 1989, Canal 13, Imevisión, Clasific. A, Cassette 5

Trujillo, Victor, *Humorcito Corazón*, Entrevista al actor Andrés Bustamante, 7 de mayo de 1995, Canal 13, TV Azteca, Clasif. B, Cassette 34

Fuentes Vivas

Aura, Alejandro, Poeta y escritor. Entrevista realizada por Raquel Flor Guerrero, *El humorismo de Andrés Bustamante*, 20 minutos, 17 de mayo de 1997

Bustamante, Andrés, Humorista, Entrevista realizada por Raquel Flor Guerrero, *La carrera de Ciencias de la Comunicación*, 15 minutos, 25 de enero de 1990

