

37  
2ej.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES**

**CAMPUS ARAGÓN**

**LA DESAPARICIÓN DE ROCK 101, ¿ EL FIN DE  
UNA IDEA MUSICAL ?**

*Acompañado de Cassette*

**RADIO REPORTAJE  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN  
Y PERIODISMO**

**P R E S E N T A :**

**ERNESTO FLORES MAYA**

**ASESOR:  
LIC. EVA ESCUTIA ALATORRE**

**MÉXICO 1998**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

*263197.*



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A mis padres*  
*Roberto Flores Velázquez y*  
*Dolores Maya de Flores,*  
*por brindarme*  
*siempre su confianza*  
*y esmero*

*A Saúl, mi hermano,*  
*por su total e*  
*incondicional apoyo*

## **Agradecimientos:**

Mi más sincero agradecimiento para las siguientes personas, quienes contribuyeron en gran medida a la culminación del presente trabajo:

A Eva Escutia Alatorre, mi asesora en esta investigación, quien me brindó su invaluable apoyo logístico y experiencia, a Gonzálo Benítez Rivera, Adolfo Fernández Zepeda, Martín Hernández, Fernanda Tapia, Alberto Esquivel Villar, Héctor Octavio Valdés Barrientos, Dulce María Acosta Hernández, Jorge Cariffo Cadena, Claudia Contreras Contla, Carlos Contreras Santillán, Ernesto Cano Sauza, Guillermo Ordaz Ayala, Daniel Landeros Guerrero, Mario Iván Sánchez Camacho, Martha Espinal Domínguez, Edgar Arvizu Martínez, Angélica Zúñiga Souverbielle, Mónica Martínez Aguilar, a mis hermanos, Saúl Flores Maya, Roberto Gerardo Flores Maya, Rocío Flores Maya, María Angélica Flores Maya, Maricela González, Angélica López Matías, a Mario Efraín López, Ivonne Juárez, Mario Alberto Pérez, María Guadalupe Ávila, Jesús Espinoza, Ernesto Gerardo López y a todos aquellos que de alguna manera hicieron posible y compartieron esta investigación, ¡Mil ciento un gracias, de verdad!

*Ernesto Flores Maya*

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	VII
--------------------	-----

### Capítulo I

#### PANORAMA

1.1 Apuntes y conceptos sobre la radio y comunicación .....	3
1.2 Las estaciones de radio juveniles en los 80 en el DF .....	10
1.3 Popularidad de las estaciones y sus locutores .....	17

### Capítulo II

#### "PURO, TOTAL Y ABSOLUTO ROCK...101"

2.1 La creación .....	25
2.2 El éxito .....	32
2.3 El estandarte musical de los 80 .....	36
2.4 La influencia sobre las otras estaciones .....	40
2.5 El primer rompimiento .....	42

### Capítulo III

#### LOS MOTIVOS DE LUIS GERARDO... DE JAIME, DE LYNN Y DE JORDI

3.1 La desaparición .....	47
3.2 El asilo .....	56
3.3 La reencarnación .....	59
3.4 El legado .....	61
3.5 Panorama de las otras estaciones .....	63

### Capítulo IV

#### DISEÑO DEL PROGRAMA "MIL CIENTO UN RADIOESCUCHAS Y UN FUNERAL"

.....	67
-------	----

### Capítulo V

#### "MIL CIENTO UN RADIOESCUCHAS Y UN FUNERAL", EL GUIÓN TÉCNICO

.....	73
-------	----

CONCLUSIONES .....	97
--------------------	----

# INTRODUCCIÓN

El 16 de agosto de 1996, una de las estaciones de radio que permaneció poco más de una década en el cuadrante de FM en el Distrito Federal y que permeó el gusto de los jóvenes capitalinos, dejó de existir para dar paso a otra propuesta.

La estación: Rock 101, del Núcleo Radio Mil.

Conocida por sus siglas por XHSON primero y XHROK después, fue de las primeras (entre otras aportaciones), en incorporar a sus micrófonos a jóvenes con una actitud diferente para los tiempos en que fue concebida, además de ser para muchos, una estación de culto; de ahí el interés de quien esto firma.

Lo que están a punto de leer es un reportaje que incluye no sólo las razones de su disolución, sino que además hacen hincapié en sus influencias, creación y desarrollo de su paso por el cuadrante de FM.

Si tuviera que decir porqué el interés en el tema, inmediatamente tendría que contestar que es debido a que me identificaba con la estación, como estoy seguro que a más de uno le ocurría. Desde luego no es el único argumento, otro de los motivos por los que decidí hacer esta investigación (siempre bajo el interés como radioescucha y en la perspectiva del fenómeno de comunicación que representó), es el poder acceder de propia cuenta y por otros medios, a las razones de su desmantelamiento.

En el trabajo que tienen en sus manos, se incluyen además, testimonios de personajes importantes que en su momento tuvieron ante sí la influencia suficiente como para dar pie a la creación de los del "Canguro".

Después de hacer algunas menciones propias de la comunicación y la radio, el trabajo será "total y absolutamente 101".



La historia de doce años a lo largo de tres capítulos de investigación y dos de un proyecto radiofónico que de alguna manera sintetice esos doce años de proyección, pueden tomarse como un homenaje.

Pero no sólo es una arenga a las virtudes y defectos de 101, antes bien, reconoce el trabajo de quienes en su momento también fueron las figuras de la radio.

Por lo tanto, no será raro encontrarse por momentos con nombres como César Alejandre, Adolfo Fernández Zepeda, Fernanda Tapia, Mario Vargas o Martín Hernández, por ejemplo, todos ellos aún activos.

Así que, exponer Rock 101 es también referirse a Radio Éxitos, Radio Capital y a Radio 590 La Pantera, porque también fueron baluartes en el medio.

Se refuerza con comentarios de los arriba mencionados y con material bibliográfico y hemerográfico principalmente.

Debo aclarar, que algunos comentarios fueron rescatados de la memoria de un servidor... no, no de un servidor de Internet; del autor de este trabajo, que creció escuchando las estaciones en cuestión.

El espectro temporal abarca hasta 1997, año en que la estación pretendió regresar a sus inicios, con poca fortuna.

Todo aquel que se haya deleitado con la música que alguna vez se tocó en la estación del "Puro, total y absoluto Rock & Roll", no podrá negar que invariablemente le invade un sentimiento de nostalgia.

Si en algún momento ustedes fueron de los que experimentaron la amarga sensación de escuchar música diferente a la programada en su estación favorita y con otras voces, piensen en lo bueno que fue mientras duró y lean este trabajo.



# **CAPÍTULO I**

## **PANORAMA**

En la introducción de este reportaje mencionamos a locutores como Mario Vargas, Adolfo Fernández Zepeda, Fernanda Tapia, César Alejandro o Martín Hernández, pero, ¿se imaginan a todos ellos en un solo lugar y compartiendo sus puntos de vista?. Suena como al "Dream Team" de la Radio ¿verdad?, pues todos ellos están aquí en este primer capítulo.

Pero primero, para ubicar este trabajo y tomar un rumbo que nos guíe a la culminación del presente, habremos de conocer algunas de las respuestas que permitirán comprender el ejercicio radiofónico, tales como las ideas primordiales de la radio en general y abordaremos después, los antecedentes de las propuestas que sirvieron como punto de partida para la creación de Rock 101, como Radio Éxitos, Radio Capital y Radio 590 La Pantera.

En más de una ocasión ustedes escucharon o han escuchado frases como: "¡Fuego en la pista!", o "¡Música, música, música Universal!", "¿Sí, bueno, por cual votas?", "¡Ya leváaaaantateee!", "Así es mis rorros..." y algunas otras que tal vez tú o ustedes lectores, lectoras, estudiantes, consultantes o simples curiosos que leen u hojean este radioreportaje recordarán mejor y los que no, sepan que estas son frases comunes en las voces de estos personajes y representaron el *leit motive* de la radio de aquellos días y que siguen vigentes.

Al mismo tiempo, se expondrá un panorama sobre la radio juvenil de Rock en inglés de fines de los setenta y la década de los ochenta. Todo esto, previo al acontecimiento Rock 101. ¿Comenzamos?

## **1.1 APUNTES Y CONCEPTOS**

### **SOBRE LA RADIO**

### **Y COMUNICACIÓN**

La Radio, como forma de comunicación global, es tan sólo una de tantas formas que el ser humano ha creado para interrelacionarse y la ha puesto en un lugar privilegiado y entre los de más penetración en el presente siglo.

Pero lejos de manifestaciones que sin duda marcan una tendencia en el uso de las tecnologías y por ende de los medios de comunicación, es necesario ubicar algunos de los principios básicos que dieron pie a la creación de uno de los inventos más prodigiosos de nuestra era.

La radio en la actualidad, es un medio que ha conseguido sobrevivir los embates de los demás. Esto no implica que se tenga que dar por hecho que ya no es rentable, por el contrario lo es más que nunca por la flexibilidad que ofrece.

En nuestro país, por ejemplo, ha sido por mucho tiempo el medio de difusión por excelencia, mismo que se ha apostado como una principal vía de enlace y con un amplio espectro que ofrece las más variadas opciones de entretenimiento e informativas que integran el avance de nuestro carácter como nación, con el soporte de la tecnología que permite su uso a quienes desean la oportunidad de incorporarse como pieza fundamental de la comunicación a nivel masivo. Para ello es necesario conocer los más simples conceptos acerca del tema, como simple revisión.

Así, para comenzar, en su idea básica; tenemos que “Comunicación” proviene del latín *communis*, que es el acto y efecto de hacer común, de interactuar, el proceso implica un emisor o fuente, un mensaje, un canal y un perceptor o destino. En teoría de la comunicación implica también, una respuesta del mensaje o retroalimentación”. 1

A partir de estos principios es posible realizar este proceso a través de diferentes formas.

Para la radio, resulta fácil resaltar el fenómeno a consideración de quien lo emplea. Si se trata de simplificar las fases y adaptarlas al medio, no cambian, conservan su esencia.

La radio, como se le conoce en teoría, “es una forma de telecomunicación a distancia de carácter público, representada por la emisión, transporte y recepción de voces, música y efectos sonoros por medio de ondas magnéticas que viajan desde una fuente centralmente localizada (la estación), hasta el radioescucha que es el receptor”. 2

En un sentido práctico se puede identificar y asociar a quienes allí intervienen. “También es una forma cotidiana de convivencia humana en comunicación. La gente se comunica de diferentes formas, por diversos motivos pero uno engloba a todos: el acto de vivir”. 3

Para que el proceso funcione es necesaria la intervención de los factores para realizar el fin comunicativo.

---

1 FIGUEROA BERMÚDEZ, Romeo, ¡Qué onda con la Radio!, p 503

2 *ibidem*, p 86

3 *idem*, p 77

“Este comienza con una fuente de información que tiene un propósito deliberado de influir a un destino, para alcanzarlo, tendrá que emplearse el código donde se cifrará la señal, ésta última, habrá de filtrarse por un transmisor que en este caso será la radio”. 4

El ejercicio al más puro estilo de la comunicación actual obedece a los criterios y demandas de la gente que exige cada vez mayores espacios.

Éstos, se han ganado a través del tiempo, gracias a la visión de diferentes personajes que han sido baluartes en los *mass media*.

De acuerdo a lo que se estudia en este capítulo, la comunicación siempre dependerá de la disponibilidad de cada individuo. Esto es, de los códigos que se manejen para la comprensión de un mensaje.

“Los códigos que se enmarcan en este rubro, son la música y los efectos sonoros, además de la voz. Este último es el elemento más valioso con el que se cuenta para cumplir el intercambio, es acción y vida del lenguaje oral”. 5

Es menester, hacer una diferenciación pertinente, ésta aunque mínima, es significativa.

“La radio se expresa en artículo femenino por que así nos referimos a la radiodifusión, y él, el radio, es para el aparato receptor, es decir, el radio”. 6

---

4 *ibidem*, p 78

5 *ibidem*, p 129

6 PÉREZ HERNÁNDEZ, Mario Alberto. Prácticas radiofónicas, p 19



En la actualidad, representa una opción diferente y en constante búsqueda por mejorar, con lo que se ha logrado -como ya mencionamos- sobrevivir a los embates del invariable avance de la tecnología, sobre todo en el umbral de un nuevo milenio.

La actividad de quienes ostentan el oficio y así lo entienden, se ha caracterizado por ser más bien de entretenimiento, que después de todo es uno de sus objetivos.

Sus posibilidades de expansión son prácticamente inagotables, los avanzados sistemas que se desarrollan en beneficio de su cobertura, son de los más sofisticados.

Para reconocer los derroteros que han tomado sus diferentes formas de aplicaciones, haremos un breve esbozo de la peculiaridad de sus características, las más simples.

De hecho ya hemos mencionado algunas, pero desde luego no es tarea fundamental de este trabajo hacer todo un estudio sobre el tema, toda vez que ya existe suficiente material disponible en otras fuentes. Aunque sí se pueden rescatar algunos puntos que han de configurar nuestro estudio.

“Sabemos que las frecuencias radiofónicas, son capaces de llevar un mensaje al lugar más apartado, hasta donde se quiera, porque se transmite a través de ondas hertzianas que en el espacio aéreo se expanden y llegan a donde quieran, siempre y cuando las reproduzca el oído humano”. 7

“El carácter del mensaje debe ser primordialmente de servicio; , además de tener fines de entretenimiento, -como ya lo decíamos- de orientación e informativo”. 8

---

7 *idem*, p 19

8 *idem*, p 20

Actualmente logramos entender la radio desde cualquier punto de vista, pero ha prevalecido el gusto por la recreación, después de todo, hablamos también de asuntos que van en relación directa con la sociedad demandante.

Comentábamos que la radio es materia de expresión oral. Esto no es otra cosa que el llamado lenguaje radiofónico.

El lenguaje, es un conjunto de elementos que, al ser ordenados, permitirán expresar los mensajes e ideas. Estos elementos son: la palabra, la voz, la música, los efectos y sonidos. "El medio ofrece una amplia difusión, por ello, representa una ventaja, pero su fugacidad, es una desventaja, ya que el mensaje radiofónico es efímero, comparándolo con otros". 9

Se requiere no ser pasivos, ya que en el terreno práctico, es también un instrumento de interacción.

Por ello, entre más se tome parte, mayores serán las posibilidades de conocer y entender este acontecimiento.

Actualmente se puede advertir que la gente es más participativa, ya no se conforman con sólo ser escuchas indiferentes.

Algunas estaciones gozan de un estilo -aunque muy pocas, en realidad- pero no de una identidad y tal vez aún peor, de credibilidad.

Ante esto, la creación o uso de formatos ya establecidos ha planteado un espectro radial que integra el cuadrante.

---

9 *idem*, p 22

Estos formatos se utilizan en razón de una fórmula que habrá de explotarse y servirá para hacer de una estación, un negocio rentable.

Sin embargo, ante la visión que se desarrolle para llevar a cabo un proyecto, se planean otros formatos que han sido fórmulas que resultan aún más accesibles que las ya comentadas.

Durante todo este tiempo, por circunstancias inherentes a las exigencias propias, se ha requerido de la elaboración o reciclaje de las mismas, algunas con más éxito que otras.

En México, no ha sido la excepción y aunque la mayor parte de las veces obedezca a las tendencias que se manejen en otros países -principalmente Estados Unidos-, se ha desarrollado un estilo propio, adaptándolo a las costumbres nacionales.

Uno de esos casos, sin duda, se refiere a los musicales o estaciones que sólo se dedican a la programación de música.

Al principio, la musicalización en radio se hacía en vivo, después, tuvo que ser reemplazada por música grabada, ante la también floreciente industria discográfica.

Así pues, se puede advertir que durante alguna época, la radio era un gran escaparate para figuras relacionadas con la música y el entretenimiento.

Dentro de ese espectro, surgen los cambios en el interior de las empresas ya instituidas que comienzan a integrar más sectores y no se dirigen solamente a los mayores.

Se crean estaciones con perfil propio y trabajan sobre un estilo enfocado a ciertas edades, la música grabada para entonces ya dominaba el cuadrante.

Se mantienen los programas con mayor popularidad y se crean nuevas formas de acercar auditorios potenciales.

Ahora la música no sólo era para las grandes masas, que se conformaban con grupos o bandas instrumentales o cantantes y baladistas de la época.

El Rock & Roll para entonces ya era una realidad que sin embargo seguía muy estigmatizado. Las estaciones ya incluían a los cantantes y agrupaciones que eran del gusto de la juventud.

Sin embargo, después de la participación de bandas de Rock nacionales en el "Woodstock mexicano", el festival de Avándaro en 1971, el acontecimiento se convirtió en una especie de estancamiento para el movimiento musical en nuestro país y en particular en la ciudad.

La necesidad de utilizar más espacios, se veía cada vez más estrecha ante el embate represor de las manifestaciones e inquietudes de los jóvenes.

Fue a partir de este período en que de alguna suerte, las empresas radiofónicas que programaban Rock representaron una válvula de escape para escuchar la música que entonces estaba de moda.

Frecuencias como Radio 590, que después se convertiría en la famosa "Pantera de la juventud" o Radio Capital, eran las primeras en disputarse la preferencia del público.

Los espacios los ocupaban agrupaciones como The Beatles o Creedence Clearwater Revival, por ejemplo. No obstante la disposición de programar cada vez más a grupos que se identificaran con los adolescentes, seguía ese sentimiento de querer algo más.

## 1.2 LAS ESTACIONES DE RADIO JUVENILES EN LOS 80 EN EL DF

Las estaciones antes mencionadas, reflejaban el gusto por la música Rock. Así pues, por ejemplo, "cuando nace "La Pantera de la juventud", se convierte en poco tiempo en un escaparate musical para niños, jóvenes y estudiantes de secundaria, hasta profesional". 10

"La XEPH, con formato renovado luego de su fracaso como Radio Gemas y Radio 590 que era cuando se manejaba desde entonces el formato destinado a los adolescentes, nació en agosto de 1967 y con esas características se mantuvo hasta junio de 1987. Durante sus 20 años de existencia, La Pantera se basó en los éxitos de la música en inglés en el género Rock, con tanta influencia en esos días". 11

Por aquellos años, no sólo existían estas frecuencias, se les acercaban también Radio Éxitos 790 también conocida como "La campeona", Radio Hits -ambas del Grupo Radio Centro- y un poco más al extremo, WFM, de Radiópolis.

En este caso, "La campeona" era la que más competía directamente con "La Pantera" y Capital.

---

10 ESQUIVEL Y SOSA, Las mil y una radios, p 133

11 *Ibidem*, p 133

Eran “tres grandes estaciones que acaparaban la atención en cuanto a la música en inglés”. Además de ser “el hit del momento, era una época en que había una gran diferencia entre la música en inglés y la música en español”. 12

El caso de Radio Éxitos era también el del acercamiento con los muchachos de ese entonces, con grandes locutores como Adolfo Fernández Zepeda –“La Voz Universal”- que dirigía la estación, Enrique del Callejo y sus programas como “La hora de las campanas” y “La hora loca” que eran capaces de competir contra sus adversarios.

En Capital, existía una voz que era única y creó un particular estilo de conducir un programa; la del señor César Alejandre.

“Había fórmulas de participación muy interesantes, por ejemplo, César Alejandre y su ‘Cara a cara’ ”, como lo menciona Gonzalo Benítez Rivera, ex locutor de Radio Éxitos en su segunda época.

“Los jovencitos que estaban madurando del movimiento del 68 -comenta además, Benítez Rivera-. de alguna manera estaban ávidos de participar, de sentirse escuchados, incluso no decían que era un programa de votación... ‘Cara a Cara’, más que una confrontación es una... como una exploración del gusto musical de la juventud y con eso decías: me están tomando en cuenta ¡qué padre! ”.13

---

12 BENÍTEZ RIVERA, Gonzalo, locutor de la estación de noticias Formato 21 y ex locutor de Radio Éxitos, entrevista realizada el 12 de junio de 1997.

13 BENÍTEZ RIVERA, Gonzalo, *idem*.

Hubo gran variedad en la programación de las emisoras que ponían especial énfasis no sólo en la música sino en la realización de programas especiales con las bandas del momento, como The Rolling Stones, The Creedence, The Beatles, The Doors, Deep Purple, Led Zeppelin, Janis Joplin, Jimi Hendrix, y toda una gama de grandes cantantes de Rock & Roll que se erigían en los estandartes de los jóvenes en nuestra ciudad.

Pronto, difundieron todo un gusto de escuchar música en inglés en la AM, ante el apenas naciente boom en la Frecuencia Modulada y que pronto se vería desplazada por ésta última, gracias a su mejor calidad de recepción.

Mientras eso ocurría, en el cuadrante de AM el prestigio de estas estaciones se consolidaba.

“A falta de FM -como lo comenta Adolfo Fernández Zepeda-, las tres estaciones eran las líderes del mercado. Éxitos, con el programa de los Beatles, que fue y sigue como la imagen de la estación (actualmente, Universal Estéreo) con sus tres horarios, el programa entra con los ‘Siete minutos y noventa segundos’ en 1964. Era una estación bien programada, bien balanceada, con música en inglés dirigida a un segmento de la población entre los 13 y los 25 años”. 14

---

14 FERNÁNDEZ ZEPEDA, Adolfo, locutor y director de Universal Estéreo. Entrevista realizada el 17 de julio de 1997. El programa “7 minutos y 90 segundos” a los que se refiere, pasó a formar parte de Universal Estéreo (antes Radio Universal) con el nombre de “10 minutos y 7 segundos” con los Beatles en honor a la frecuencia de la estación, es decir, el 107.3 de FM, en el caso de Éxitos, era el 790 de AM, de ahí la referencia a: “la imagen de la estación”, es decir, cuando dejó de ser la imagen de AM, pasó a FM.

Así, la competencia entre las tres frecuencias, era abierta y particularmente contaba con la presencia de buenos locutores.

Los que más gozaban de la atención del público eran aquellos programas dedicados a las complacencias musicales y los especiales con grupos de Rock en boga en aquel entonces. "Era una lucha intensa, las tres estaciones se peleaban el *rating* del primer lugar de ese tipo de música y por lo general estaba en primer lugar Éxitos y algunas veces estuvo Capital. La Pantera era un poco más elitista" 15

De esto se desprende que la competencia era más cerrada entre Radio Capital y Radio Éxitos. Radio Capital, con la voz de César Alejandro logró también una posición importante. Sin embargo, al igual que las otras, sufrió cambios y fue, de las tres, la que logró subsistir hasta la segunda mitad de los noventas más o menos bajo el mismo formato, pero, claro, más actualizado y ya sin César Alejandro.

En su programación incluía emisiones como "Vibraciones" y "Estudiantes 1260", su *slogan* era: "Una buena costumbre de la gente joven" y regían su estructura de acuerdo a las complacencias de las personas.

En ese sentido, el programa "Cara a Cara", tenía una mecánica muy sencilla, el locutor, -Alejandro- ponía a competir tres canciones que más gustaran al auditorio en una especie de referéndum. El locutor tomaba las llamadas del público que votaba en favor de la canción de su preferencia y se les daba un cierto margen para la consecución de "la victoria" y su invariable popularidad.

---

15 FERNÁNDEZ ZEPEDA, Adolfo, *ibidem*.



La intención era implícita, es decir, hacer de forma democrática que la gente eligiera la pieza de su preferencia por medio de una votación.

El propio César Alejandro creó toda una moda y su estilo sigue tan patente en nuestros días, que no sólo las demás estaciones lo adaptaron en algún momento a sus formatos, sino que trascendió al grado de ser del dominio público frases como: "¿Sí, bueno, por cual votas?".

La selección de las canciones era variada. Así por ejemplo, se escuchaba al locutor decir con su particular estilo:

"Los tres temas que a continuación participan son: Foreigner, con 'Quiero saber lo que es el amor', 'Ven a sentir el ruido' con Quiet Riot y en el tema del pasado, Creedence Clearwater Revival con '¿Has visto alguna vez la lluvia?', escuchemos un fragmento de ésta última... ahí lo tienen, llamen al 540 40 24 y al 540 42 52... ¿Sí, bueno, por cual votas?... ¡tu voto joven!..."

El gran auge que lograron con esta fórmula, permitió de alguna suerte que los locutores comenzaran a incursionar también en la televisión. En el caso de Alejandro, era el presentador de un programa de videos recopilatorios de la apenas floreciente cadena estadounidense Music Television o MTV, que se transmitía los viernes a las 7 de la noche y que ostentaba el mismo nombre del día de su transmisión, es decir, "Viernes" por Canal 13.

Además, también hubo locutores como Fernanda Tapia que comenzó su carrera muy joven. Así como Víctor Manuel Luján, que incluso se le consideró en su momento el mejor locutor, aunque él lo hizo en la "W".

En La Pantera, había un programa que también fue histórico: "Proyección 590".

“Este programa tenía el enorme atractivo de presentar novedades musicales y grupos que los adolescentes o precoces niños rocanroleros de la época, sólo habíamos visto en revistas, pero nunca escuchado. La discoteca Hip 70, de Armando Blanco, era la encargada de suministrar el material para Proyección 590”, según señalan Alberto Esquivel Villar y Gabriel Sosa Plata, en su libro *Las mil y una Radios*. 16

Su característica obedecía a las sugerencias del público quienes aportaban las peticiones musicales a programarse. A pesar de sobrevivir esa grande época de los años setenta, para la siguiente década, La Pantera tuvo que enfrentar la popularidad de las otras frecuencias. Por entonces, también destacaba su identificación que era similar a la de Radio Éxitos, de La Pantera, pasó a Radio 590 La Pantera.

Asimismo, experimentó varios cambios. Uno de los más significativos fue la conversión de “Radio 590 La Pantera” a “Espacio 59”, un espacio -valga la redundancia- dedicado al Rock en español que tan lejos de los radioescuchas y tan cerca de los radiodifusores se encontraba y que éstos últimos no se preocupaban por explotar.

Después vino Radio Alicia, (no sin antes pasar de nuevo por una vuelta a sus orígenes bajo el mismo formato que ostentó por muchos años siendo La Pantera) proyecto encargado a uno de los colaboradores de Rock 101: Jaime Pontones, con música que exploraba los años clásicos del Rock, con un estilo más fresco.

Esto sucedió ya en la segunda mitad de los ochenta, cuando la radio en la ciudad de México vivía otros momentos.

---

16 ESQUIVEL Y SOSA, *Las mil y una radios*, *op cit*, p 136

Rock 101, -estación que abordaremos con toda amplitud en los capítulos subsecuentes- estaba en pleno auge y por esas mismas fechas, se dio un fenómeno interesante en cuanto a la conversión de formatos a radio hablada.

También Radio Éxitos intentó regresar por sus fueros luego de su fracaso como "Talk Radio" en una segunda época, pero no pudo mantenerse y acabó convertida en "El Fonógrafo" (!), estación con música de catálogo particularmente nostálgica, de boleros y tríos; perteneciente al mismo Grupo Radio Centro. "Música ligada a su recuerdo", es su *slogan*.

Desafortunadamente, las emisoras no pudieron mantenerse como en sus mejores tiempos, para la segunda mitad de la década, se enfilaban hacia su polarización; la competencia ya no era tan evidente debido en gran medida a los cambios y creación de otras del mismo corte pero con una propuesta más dinámica.

En el siguiente apartado, veremos como la popularidad de algunos locutores, sirvió de influencia a los más jóvenes.

### **1.3 POPULARIDAD DE LAS ESTACIONES Y SUS LOCUTORES**

Aunque no se sabe con certeza quien pudo ser mejor que otro -porque todos tuvieron y tienen su propio estilo- lo mejor sería, lejos de comparaciones, destacar la presencia que tuvieron estos personajes, algunos de los cuales aún son escuchados a través del cuadrante en la Ciudad de México. La mayoría de ellos siguen vigentes.

Su estilo era a veces inconfundible y ameno, algunas otras francamente insoportable o malo, pero siempre con la disposición de hacernos la vida más amable... o deprimente.

La verdad es que en aquel momento, no se podía decir que la radio era carente de talento, más bien faltaba ingenio por parte de quienes se apostaban como los dueños del negocio. Todos los involucrados se encargaron de hacer lo propio en beneficio de la industria. En el caso de WFM colaboraba un hombre que también tuvo un gran paso por la estación, se trata de Mario Vargas, quien al respecto comenta:

“WFM lo que hizo fue traer a México, los discos, los números que nadie tocaba, nunca nos fuimos, como hasta la fecha lo hacen, tras lo que es popular en Estados Unidos. Abrió camino a muchísimos artistas, desde Santana, Chicago, Fleetwood Mac, Mike (Michael) Jackson, los Jackson Five; que no se habían tocado aquí?”. 17

---

17 VARGAS ROMERO, Mario, locutor de Estéreo 100 y ex locutor de WFM. Entrevista realizada el 23 de junio de 1997

Sin embargo, los demás ya incorporaban a estos personajes. En realidad a WFM se le recordaba más por su formato de músicaailable e instrumental y por el inconfundible estilo del señor Vargas.

En ese sentido, el mismo locutor reconoce que en algún tiempo lo utilizaba como "una broma para salirse de lo habitual".

"Aquí, nos burlábamos de todo y hasta la fecha es lo que se recuerda, no tomar en serio nada, incluso de uno mismo. Si no me mofaba de otras personas, lo hacía contra Televisa; de la ciudad, de todo". 18

Músico de profesión, jazzista, locutor por convicción y una preparación forjada en el extranjero, señala acerca de sus actuales colegas:

"Hay buenos y muy malos locutores. Hay quienes creen que gritarle al auditorio es la mejor manera de impactar, ¡ya ni los merolicos gritan!". 19

Su particular forma de desenvolverse en el medio fue la influencia para muchos jóvenes, incluso de la competencia. Sin embargo, Don Mario nunca se preocupó por seguir -ni siquiera actualmente- el desarrollo de los demás. "No me interesa", concluye.

A pesar de ser contemporáneo de los conductores de entonces, no tuvo una referencia clara como para acercarse a ellos.

---

18 VARGAS ROMERO, Mario, *Ibidem*

19 VARGAS ROMERO, Mario, *idem*

Por otro lado, teníamos a Radio Hits, que también tocaba ese estilo de música y era manejada por Adolfo Fernández en el Grupo Radio Centro. En realidad, ambas -WFM y Radio Hits- por estar en Frecuencia Modulada que aún no tomaba la fuerza que todavía tenía la AM, no fueron más allá para competir entre ellas mismas, es decir, no representaban un riesgo para el cuadrante, aunque... el que ríe al último, ríe mejor.

Pronto, la FM vería sus frutos, se comenzó con la incorporación de algunos valores como ya lo veremos más adelante, por ahora sólo señalaremos a un joven que muy a la sombra -cada vez más pálida- de la Amplitud Modulada y sus principales estaciones que ya comentamos, tuvo un gran auge y fue considerado como uno de los mejores.

“Si alguna estación de Radio en México realmente programó durante 1984 Rock en el amplio sentido de la palabra, esa fue WFM y mencionar ese canal significa hablar de su gerente, programador, locutor y actor, Víctor Manuel Luján, sin duda el disco-jekey (sic) del '84 ”. 20

“No hace mucho, recordamos que la estación estaba encasillada en la especialidad 'Disco'... Afortunadamente Jaime Almeida, actual director del Sistema Radiópolis, perteneciente a Televisa, fijó su mirada y confianza en Victor Manuel Luján, joven y emprendedor locutor radiofónico, quien es además, profundo conocedor del Rock de todos los tiempos” 21

---

20 Revista Toca Rock en “El Disco-Jockey del año... Víctor Manuel Luján” año uno, especial número 10, agosto de 1984, p 27

21 Revista Toca Rock en “Victor Manuel Luján, en WFM, algo más que locución” año uno, especial número 12, septiembre de 1984, p 27

De esa manera, los diferentes medios se expresaban de este hombre que incluso llegó a ser Mister Radio de 1984, premio que se otorgaba a lo mejor de la radio en nuestro país.

Sin embargo, no todos opinaban lo mismo. Mario Vargas, quien llegó a conocer a Luján, considera lo siguiente:

(su estilo) "Era pésimo, él y su padrino que tuvo, Jaime Almeida, eran un par de 'asnos', para mí; no tienen nada que hacer en este negocio, no lo conocen, no lo comprenden". 22

Desde luego, la opinión que tiene acerca de estas personas el Señor Vargas es muy personal.

Como nos damos cuenta, la radio ya apuntaba hacia cosas más ambiciosas, o al menos esa impresión dejaba toda vez que en aquel tiempo la juventud estaba ávida de acceder con más empuje no sólo en los medios, sino en cualquier ámbito de nuestra vida cotidiana.

Los locutores que formaban el universo radial, eran de alguna suerte, portavoces de las inquietudes de los jóvenes.

Voces como la de Fernanda Tapia en La Pantera, de quien mencionamos anteriormente su debut ante los micrófonos, momento que la locutora recuerda de esta manera:

---

22 VARGAS ROMERO, Mario, *ibidem*

(Llevo) "16 años oficialmente en nómina, pero desde los catorce y medio sin cobrar. Entré echando desmadre porque no tenía que hacer una vez en la tarde. Era la 'cursienta', ¡tomaba cursos hasta de plomería, güey!. Entonces, un día dije: ¡ay!, ¿qué se sentirá ser 'cabinera'? y mi mamá que tampoco sabía ya que hacer conmigo, me puso a hablarle a Jorge Alberto Aguilera que estaba en La Pantera y él me dijo donde podía tramitar el examen de locución". 23

Además, Enrique del Callejo en La Campeona (Radio Éxitos, pues), el multicitado César Alejandro o por ahí Jaime Kurt en Radio Hits, formaron tan sólo una pequeña parte de toda una pléyade del cuadrante en la Ciudad de México.

Sin embargo, la preparación en los medios era cada vez más demandante, por lo que todo aquel que pretendía sobresalir, necesitaba algo más que bonita voz.

---

23 TAPIA, Fernanda, locutora de Radioactivo y Sabrosita 590 AM, ex locutora de La Pantera y Espacio 59. Entrevista realizada el 21 de agosto de 1997.

Tapia ha hecho una gran carrera desde su incursión en la radio. Ha trabajado también en televisión donde condujo un programa de videos musicales con César Alejandro a finales de la década de los ochenta y fue además locutora de Canal 13. En algún momento acompañó al comediante (también locutor, por cierto) Víctor Trujillo. Ha prestado su voz para anunciar decenas de productos y es voz oficial de algunos organismos como el Instituto Federal Electoral y la Procuraduría Federal del Consumidor. Continúa vigente en Sabrosita 590 AM, como una de las más fieles conductoras del Núcleo Radio Mil. En Radioactivo 98.5 FM, se le puede escuchar también todos los días de 2 a 5 de la tarde.



De esta manera comienza el turno de los jóvenes universitarios que venían con todo para crear espacios.

La audiencia ya pedía un cambio -al menos los más exigentes-. Martín Hernández, locutor de WFM comenta: "fue una primera generación universitaria que no oía algunas cosas en el radio. Decías bueno, si yo lo oigo estoy seguro que muchos cuates los quieren escuchar ¿por qué no los tocan?".<sup>24</sup>

Desde luego que es una cuestión generacional como además señala Hernández, es decir, claro que los universitarios exigirán más porque se supone que tienen mejor preparación.

Pero también, con el paso del tiempo aquellos que fueron niños y que crecieron con la música de sus papás, después pedirán más y mejor radio.

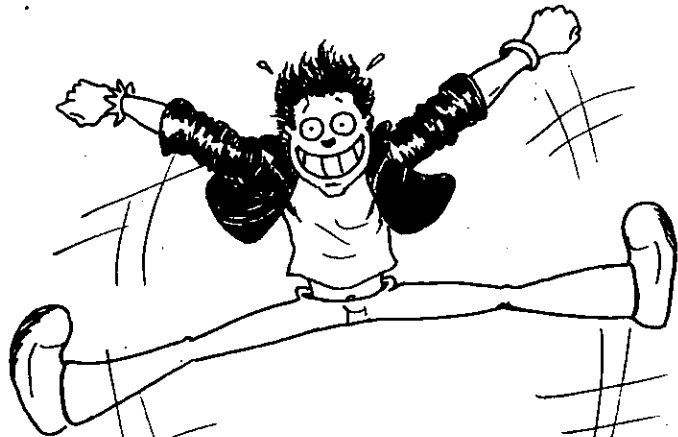
En este medio, suele decirse un cliché y dice más o menos así: "La radio es un medio muy noble".

Es verdad, pero todo dependerá de la creatividad que le impriman. En el próximo capítulo veremos el nacimiento de una propuesta radiofónica que permitió una mejor competencia.

---

<sup>24</sup> HERNÁNDEZ, Martín, locutor de WFM y ex locutor de Radioactivo. Entrevista realizada el 1 de julio de

¡ESTO ES PURO, TOTAL  
Y ABSOLUTO  
ROCK...!



## **CAPÍTULO II**

**"PURO, TOTAL**

**Y ABSOLUTO**

**ROCK...101"**

En el presente capítulo, revisaremos los principales momentos que dieron origen a la creación de Rock 101 y de su presencia en el cuadrante. Aquí, se abordarán los invariables sucesos que devinieron en el nacimiento de un proyecto diferente y las razones de su estilo y éxito a partir de las ideas de sus hacedores.

No podríamos dejar de lado la llegada de Luis Gerardo Salas -artífice y autor de Rock 101- a la escena radial y la influencia de su estilo que marcaría un paso importante para la conformación de posteriores conceptos en la Radio destinada a los jóvenes y lo más importante, hecha por ellos mismos.

El éxito y la identificación que logró Rock 101 con la juventud, gracias a su poder de convocatoria, serán también materia de discusión en este apartado y conoceremos algunos testimonios de sus colaboradores.

Asimismo, descubriremos la magia, "la Magia Digital" que trajo consigo WFM y la influencia que de Rock 101 asimilaron otras estaciones del mismo corte junto con los de Sistema Radiópolis.

A casi diez años de estar al aire, uno de sus principales impulsores y varios de sus colaboradores abandonaron Rock 101, si desean saber quienes y porqué, este es el capítulo indicado. Aquí sabrán también las reacciones que produjo este acontecimiento y de qué manera afectó los años posteriores de la estación. Así que, sin más, si quieren abundar en la original "idea musical" y recordar los "momentos cumbre" de los de Radio Mil cambien a la siguiente página y continúen en este recorrido ¿okey?.

## 2.1 LA CREACION

Los avatares de la radio juvenil en aquellos días de la primera mitad de los ochentas, se vinculaban con los cambios y las necesidades demandantes de la sociedad. De todas esas inquietudes, en la radio capitalina, era fácil reconocer un ambiente que estaba próximo a sufrir una transición. Esa transición poco a poco se perfilaría como una realidad que sería patente en la segunda mitad de la década.

La FM tenía ya cierta presencia, con sus estaciones que al paso del tiempo incorporarían nuevas tecnologías que les permitieron hacerse de más prestigio.

En aquellos años, el ambiente del Rock en nuestro país, no era muy difundido. Las esferas gubernamentales y los grupos opositores hacían de la ansiedad juvenil por participar, presa de su comportamiento regañón e injustificado que no era más que un afán represivo.

De esta forma, si nos asomamos a los agentes que intervinieron para la conformación de un importante proceso de ideas, descubriremos que se debe a una serie de situaciones -entre otras, como la que mencionamos- que permitieron a sus protagonistas visualizar una nueva oportunidad de mayores alcances, como consecuencia de las fórmulas que se hallaban en franca decadencia.

Aunque esta decadencia no era más que un aliciente para las generaciones que ahora disponían de una mejor condición de cambiar este entorno y era el reflejo de la aún importante Amplitud Modulada.

Pero en el caso que nos ocupa, la integración de los elementos que permiten la consolidación de las ideas llevadas al cuadrante, se refiere más bien a la FM, porque aquí se ubica nuestra estación en estudio.

No podemos hacer de lado que para su comprensión, debemos tomar en cuenta -de manera breve- un poco de los antecedentes de la estación, dentro del mismo grupo radiofónico al que pertenece, el Núcleo Radio Mil o NRM.

De acuerdo con la música que se programaba en Rock 101, se aprecia que ya antes se contaba con un acercamiento hacia el Rock en inglés.

La primera, desde luego fue La Pantera, aunque en el caso de "Rock", su antecesora fue Sonomil 101.

Su formato obedeció a varios cambios en la frecuencia a mediados de los setenta. "Se suponía que debían allegarse auditorio juvenil para crear un espectro más fresco y se programó música moderna en español, o baladas". 1

Más tarde, a finales de la misma década, el cambio a la programación se hacia patente una vez más.

La música en inglés dominaba el panorama de Sonomil y fue en esta época en que se le dio el distintivo de las siglas en XHSON-FM.

Mencionamos a La Pantera, porque mantenían de alguna manera (y por ser ambas del mismo grupo radiofónico) la misma brecha en cuanto a programación, aunque una con más éxito que otra y en diferentes frecuencias.

---

1 ESQUIVEL Y SOSA en Las mil y una Radios, p 216

“Sonomil, como era costumbre en FM, transmitía música continua y pocos comerciales. Pero como siempre, la rentabilidad de ésta se veía más bien débil y se decidió hacer lo pertinente”. 2

Para entonces, en 1982 un joven con ideas opuestas a las establecidas, llega para trabajar en un concepto que trajo consigo una mejor radio.

Luis Gerardo Salas, sobrino del dueño del grupo radiofónico, -Guillermo Salas Peyró- sería el encargado de llevar los destinos de la floreciente Sonomil. Hubo de experimentar prácticamente con una estación prescindible, sin embargo, la rescató y elevó e hizo que voltearan la mirada hacia ellos.

“Cuando yo entre a Sonomil, era la única persona que trabajaba ahí, yo y un locutor que venía media hora, grabábamos las identificaciones. Pero si quería hacer promocionales o guiones, los tenía que hacer yo”. 3

Salas plantea de este fenómeno que no lo dice como un acto de arrogancia. Cuando él explica como era la radio en esos días, justifica que no es una actitud de “arrogancia sino la realidad”. 4

---

2 ESQUIVEL Y SOSA. *ibid* p 216

3 SALAS GARCÍA, Luis Gerardo, ex locutor de Rock 101, WFM y Cien punto nueva era, entrevista realizada por Héctor Valdés Barrientos, en julio de 1993, grabación original, cortesía del mismo autor.

4 CABALLERO, Jorge y SOLIS Alberto, “Los espacios conquistados, los días de Rock 101” en Revista Mexicana de Cultura, suplemento dominical del periódico El Nacional, México, 19 de octubre de 1997.

Es así como comienza una larga batalla por encontrar mejores niveles de audiencia. Un año después, comenzarían los cambios en Sonomil y de esta forma, en 1983, surge el programa Sono Rock 9, con una serie que se transmitía de lunes a viernes y que inició con un especial sobre los Rolling Stones.

La respuesta del auditorio no se hizo esperar y rápidamente, la popularidad comenzó a subir como la espuma.

El programa se apoyaba en cápsulas sobre la trayectoria de los músicos o agrupaciones que se abordaban.

“Tenía un guión, una estructura y una idea diferente a lo que hacíamos normalmente en la estación - que no era otra cosa más que poner música-. Su impacto fue inmediato. Llegaron cartas, llamadas, comentarios sobre lo interesante del programa.”<sup>5</sup>

Así describe Luis Gerardo Salas el fenómeno que favoreció la creación de una de sus primeras emisiones. En 1984 luego de la increíble respuesta, se presenta lo que por más de una década se conocería como Rock 101.

Comenta Luis Gerardo: “Empezamos a hacer el proyecto, pensando sobre todo -y pensando en concepto de radio- como lo que hay entre canción y canción”.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> SALAS GARCÍA, Luis Gerardo, en: “Por los vericuetos de la radio juvenil”, Revista La Radio. México, Otoño de 1996. Número 3, p 29

<sup>6</sup> SALAS GARCÍA, Luis Gerardo, ex locutor de Rock 101, entrevista realizada por Héctor Octavio Valdés (esta misma entrevista fue publicada el 12 de julio de 1993 en la sección Metropolitana del periódico Excélsior).



Es entonces la oportunidad de replantear la presencia de la voz de los jóvenes, no sólo en el plano radiofónico, sino a nivel general.

“La idea básica -continúa Salas- era crear una propuesta distinta, el tener la posibilidad de comunicar un nuevo lenguaje, nuevas ideas, cultura e información, entonces con ese concepto nace Rock 101”. 7

Uno de los aciertos fue el incluir viñetas al final de cada canción, programación de grupos desconocidos en la época y sobre todo el uso de un lenguaje coloquial. “Luis Gerardo Salas se volvió de alguna suerte, un ideólogo de la estación, según palabras de sus propios allegados”. 8

Pero además, la estación mezcló la música que se generaba en el momento.

“Empezamos a programar a U2, Duran Duran, B-52's, REM, The Cure, por ejemplo. Decidimos utilizar el Rock porque creemos que es el mejor medio para comunicarse con la gente joven...Luego metimos cosas de los Sex Pistols, Talking Heads, grupos de Reggae y muchos grupos nuevos ingleses... Una de las cosas más importantes de la estación, es que yo, siendo más gente radio que de Rock, iba hablando con la fascinación con la que iba descubriendo las cosas. Oía un disco nuevo de U2 y decía ¡ah bárbaro, que buena música!”.9

---

7 SALAS GARCÍA, Luis Gerardo, *ibid*.

8 ESQUIVEL Y SOSA, en Las mil y una..., p 219

9 VALDÉS BARRIENTOS, Héctor Octavio, “El Rock y la razón de la radio: herzios de ciudad”, Excélsior, sección Metropolitana, México, 12 de julio de 1993, p 15

“Al proponer esto, funcionó muy bien porque abrimos una nueva forma de comunicación. La gente podía escuchar cosas distintas y no es que no las conocieran, sino que las conocían pero no tenían la oportunidad de escucharlas en el radio. A The Cure, por ejemplo, sabían de ellos por cassettes o porque su cuate lo tenía. De repente oír eso era como decir: ¡ah caray!, mira, que cosa ¿no?”. 10

“La música de catálogo comenzó a aparecer como ‘idea musical’, acompañada de una explicación sensacional -más que pedagógica- de la música y que incluía el nombre de la canción en inglés y en español, el nombre del álbum, el año de producción, el nombre del productor y una referencia a su importancia histórica”. 11

También señala Luis Gerardo: “Comenzamos a tocar los domingos música vieja, que era muy raro. En las madrugadas programábamos pura idea musical. Inventamos este concepto bajo la consigna de: no es música vieja, es música importante dentro de la historia, entonces, ‘ahí te va’ y explicándote porqué”. 12

Es menester hacer notar que las principales influencias para la conformación del formato de lo que sería Rock 101 eran las estaciones que ya hemos mencionado, -de AM-Capital, Éxitos y La Pantera.

Para llevar a cabo su configuración programática, Salas monitoreaba las tres frecuencias, así como sus anuncios, promocionales, campañas especiales, canciones, comentarios de los locutores, premios y demás parafernalia.

---

10 SALAS GARCÍA, Luis Gerardo, ex locutor de Rock 101, entrevista con Héctor Valdés, *ibidem*

11 SALAS GARCÍA, Luis Gerardo, en: “Por los vericuetos...” *op. cit.* p 32

12 SALAS GARCÍA, Luis Gerardo, entrevista con Héctor Valdés.

Para junio de 1984, la estación se encontraba en su punto ideal luego de un año de transmisiones de diversos programas bajo el corte y sello "Salas" desde el '83.

En el siguiente apartado, veremos como a partir de esta fórmula, se alcanzó el éxito.

## 2.2 EL ÉXITO

Una vez instalados en el campo de lo fértil musicalmente hablando y también en el ámbito de ideas y conceptos, la estación comenzó a elaborar un lenguaje propio con características plenamente amalgamadas.

La situación de Rock 101 comprometió a sus protagonistas a formar un terreno en el que la audiencia pudiera pisar sin resbalarse y obligarlos a permanecer con ellos. Las transmisiones de la emisora eran una especie de recreo en la cabina sin llegar al límite de los desfiguros (situación que actualmente es muy recurrente en otras estaciones).

Los programas de rápida respuesta en el auditorio, eran aquellos en los que se respiraba un ambiente diferente, de fiesta. Se caracterizaban por ser transmitidos en vivo desde un auto, cuando había oportunidad, mismo que acompañaba a los que merodeaban las calles listos para la disipación en los viernes por la noche, por ejemplo.

“Creamos -afirma Salas- muchos programas en vivo y transmitíamos desde la calle para captar el ambiente de la ciudad de la que nos queríamos aprovechar”. 13

---

13 VALDÉS BARRIENTOS, Héctor Octavio, en “El Rock y la...” *op. cit.* p 15

Lynn Fainchtein recuerda en particular: "En todos los controles remotos que hacíamos, nos seguían a donde fuéramos: un parque, una biblioteca; desde el Chippendale, donde se encueraban hombres; desde bares, desde fábricas de chocolates. O de pronto transmitir desde la camioneta en Insurgentes: 'A ver, los que nos estén oyendo, toquen el claxon', y ¡¡¡BUUUUAAAAAAA!!!, oías a una multitud". 14

Otras de las emisiones con éxito, eran: "Panorama 101", "Off Beat", "Salsabadeando" y "Utopía 101", por poner algunos ejemplos.

Otros más se dieron con series musicales que incorporaban ritmos diferentes. El caso de "Salsabadeando" era el más claro y que tocaba, como su nombre lo indica, música afroantillana todos los sábados bajo la conducción de la entonces asistente de Luis Gerardo, Lynn Fainchtein, quien posteriormente se haría cargo de Dimensión 13-80 otra estación del NRM.

Con este programa, después se crearía cierta polémica debido a la característica del contenido musical, ya que la competencia, en este caso WFM -estación que también tenía su historia gracias al cambio de formato que también experimentó más o menos por la misma época-, que alegaba que si Rock 101 tocaba salsa, porque ellos no habrían de programar música conocida como "fresa".

Otro de los programas que tenía la característica de ser diferente en cuanto a ritmos, era "Off Beat", donde el Reggae era el principal ingrediente y era conducido por Dominique Peralta.

---

14 CRUZ, DE LEÓN Y MANSOUR, "Descolofinando a Lynn", entrevista, Revista Los universitarios, septiembre de 1995.

Esto desde luego representaba un cambio radical, porque entonces las estaciones no incluían este tipo de manifestaciones.

En 101 se arriesgaban a no programar únicamente lo que estaba de moda y sonaba mejor, sino que además incorporaban los ritmos más extravagantes.

Cualquier estación hubiese perdido su identidad, pero 101 apenas formaba la suya, de modo que no podía darse el lujo de ser una repetición más de las ya existentes y con probadas fórmulas que sin embargo ya comenzaban a sufrir el invariable paso del tiempo.

Así pues, Salas nunca apostó por lo más fácil y evitó en la medida de lo posible, el incluir a personajes populares como Michael Jackson.

La variedad en la frescura de los conductores que rompían con lo que normalmente se escuchaba en la radio de aquellos años, representó un parteaguas en el estilo de conducción.

Una de las características de Rock 101 era la original forma de ganarse al público, "apoyada por autopromocionales que crearon un nuevo lenguaje en la radio juvenil y que anunciaban los valores de la estación desde una perspectiva creativa que rompiera el esquema de la radio convencional y que fueron los portaestandartes de la esencia de la emisora". 15

Por otra parte, de manera irreverente, pedían artículos o comida a cambio de regalos que normalmente eran calcomanías, playeras, discos y boletos para conciertos.

---

15 SALAS, Luis Gerardo, "Por los vericuetos..." *op. cit.*

Lynn recuerda uno de tantos momentos como este: "Me acuerdo de una vez que para regalar camisetas yo les pedí que se quitaran la ropa fuera de Radio Mil, que se dejaran mojar por el policía y entraran mojados en calzones a la estación." 16

O en el último de los casos, ridiculizar a los radioescuchas, pidiéndoles que se disfrazaran de alguna forma en particular. Esto último se convirtió en un asunto polémico luego de unos años, sin embargo les funcionaba muy bien.

A pesar de ello, la actitud que asumieron, fue siempre la de gente que pensaba y proponía, amén de situaciones como las que recién mencionamos.

"Para hacer Rock 101 pensamos en el concepto de que radio es lo que hay entre cada canción, la posibilidad de comunicar un lenguaje, nuevas ideas, cultura e información. La música -aclara Luis Gerardo- es un instrumento más de la radio, no su fin". 17.

Salas y su equipo, habían logrado penetrar en el gusto de la gente a través de toda una estructura que se formó gracias al talento de sus colaboradores.

Lynn Fainchtein resume el acierto de la estación en una frase: "El éxito de Rock 101 se debió a que fuimos amados y odiados por las personalidades que teníamos". 18

La oferta radiofónica que ostentaba "la idea musical" era no sólo atractiva para un público determinado, sino que además éste se identificara con una propuesta, con un estandarte, un estandarte musical.

---

16 CRUZ, DE LEÓN Y MANSOUR, "Descelofaneando...". Los universitarios, septiembre de 1995

17 VALDÉS BARRIENTOS, Héctor Octavio, en "El Rock y la razón..." *ibid* p 15

18 CRUZ, DE LEÓN Y MANSOUR, "Descelofaneando a Lynn". *op. cit.*

### 2.3 EL ESTANDARTE MUSICAL DE LOS 80' s

Para cuando Rock 101 había conformado ya su programación basada en una buena combinación musical bien balanceada, las demás comenzaban a asomarse hacia la posibilidad de retomar algo de lo que se gestaba al interior de 101.

Tal vez el conformarse como un estandarte no es precisamente la forma de apelar a un concepto. Pero si es importante remarcar que debido a los cambios que planteó Salas en sus ideas, inevitablemente harían pensar en 101 como un producto más que rentable y sobre todo líder.

Tanto Capital, como Éxitos o La Pantera, eran ya estaciones que acusaban los primeros visos de cansancio, aunque seguían manteniendo una cierta imagen.

La estación de NRM tenía ya una solidez palpable, al grado que otra estación vanguardista en FM, la "W" (XEW FM), dio un giro para cambiar su formato y hacerlo más fresco, menos sintético, menos disco.

La nueva "W", llamada entonces "Magia Digital", era la contraparte de Rock 101, pero más *snob*.

La popularidad de 101 se debía en parte a la frescura de los programas, especiales, promocionales y música que se programaba.

Pero eso no era todo, la realización de conciertos que se programaban en los florecientes bares de la ciudad o los eventos coordinados por ellos, convocaban a un gran número de personas.



Es el caso de la celebración de sus aniversarios, en el primero, según narra Luis Gerardo, pasó sin pena ni gloria, pero para los subsecuentes el ambiente era el de una auténtica celebración llevada al júbilo. 19

“Para el primer aniversario -explica Luis Gerardo- hicimos un maratón de veintiséis horas. Todo acabó en una fiesta sobre Insurgentes lleno de coches. Cuando cumplimos cuatro años hicimos una caravana desde Canal Trece hasta Chapultepec y no se veía el fin de la fila de coches”. 20

“Hicimos un maratón de 101 horas despiertos, con chingos de gentes que recorrían toda la noche con nosotros el periférico, se subían a la montaña rusa...” 21

Sus colaboradores eran los protagonistas de una especie de “íconos radiofónicos” que eran incluso ampliamente elogiados por la prensa y así se les reconocía.

Aquellos protagonistas se conformaban por Luis Gerardo Salas a la cabeza, Lynn Fainchtein, Roberto Escobar, Jordi Soler, Jaime Pontones, Iñaki Manero, Dominique Peralta, Guillermo Fernández, William Yarmes, entre otros más que se fueron integrando.

El escenario que se había montado en torno a la estación hablaba bien de lo que hacía falta en la ciudad.

Con la visión de equipo -Luis Gerardo Salas no estaba solo- la realización de los primeros conciertos en nuestra capital eran todo un fenómeno.

---

19 ESQUIVEL Y SOSA, “Los mil y una...” p 222

20 VALDÉS BARRIENTOS, Héctor Octavio, *idem*, p 15

21 CRUZ, DE LEÓN Y MANSOUR, “Descelofaneando a...”, *ibid*

La sed de espectáculos a la altura de los mejores del mundo, era inmensa. De esta manera, se coordinaron para traer a tierras mexicanas a importantes figuras. 22

A esto, se le sumó la incesante efervescencia que se sentía en el Rock nacional y gracias a esto, otras estaciones fueron creadas paralelamente a 101. En AM, la creación de Espacio 59 luego de la inminente desaparición de La Pantera a veinte años de vida de la misma, vino a llenar el vacío existencial que sufría el Rock en español. En un momento en que la estación se encontraba en una gran etapa. 23

Una de las acciones en esta época para la estación, fue acercarse a los jóvenes. De ahí todas las manifestaciones por parte del público y que hacía que se convirtiera en una estación de arraigo.

Este fenómeno les acarreó lo mismo elogios que críticas luego de un tiempo e incluso se les acusó de ser demasiado comerciales.

---

22 CRUZ, DE LEÓN Y MANSOUR, "Descolofaneando a..." Los universitarios, *idem*.

Fainchtein, quien fue pieza importante en el desarrollo de la frecuencia, expone en esta misma entrevista:

"Trajimos a Jethro Tull, Lou Reed, Ian Anderson el de Yes... Hicimos dos conciertos de Caifanes, cuando eran nadie... Maldita vecindad, Eric Burdon. Fui a Londres por Peter Gabriel. Ya lo tenía firmado y nos lo quitó Ocesa. Ya era moverte así. U2 era nuestro, Stevie Wonder era nuestro... Y Ocesa nos lo quitó, nos lo quitó... Luis Gerardo se encargaba de los negocios con los socios, Dominique era las relaciones públicas y yo era la que producía los conciertos."

23 CRUZ, DE LEÓN Y MANSOUR, *idem*

A este respecto, la locutora opina: "Lo que sí fue muy sorprendente es que en 89, 90 y 91, que tuvimos Espacio 59 que luego fue Radio Alicia, Dimensión 13.80, Radio Mil y Rock 101, fue cuando Núcleo Radio Mil estaba en el segundo lugar entre los grupos radiofónicos"

Pero gracias a ello, los radioescuchas que crecieron alguna vez escuchando a grandes figuras del Rock, se dieron cuenta que el Rock & Roll no comenzaba y terminaba con Led Zeppelin, Jimi Hendrix o The Beatles, que había algo más aún por descubrir y esto se debió en gran forma al compromiso de 101.

Fernanda Tapia, quien se desempeñó en Espacio 59, rescata el hecho de la difusión del Rock en español que sirvió para que se conocieran figuras hasta entonces desconocidas y con el lenguaje e ideología que imperaba entonces en el Núcleo Radio Mil. “era muy divertido”, señala, “porque se rompía con lo que normalmente se hacía en la radio de aquellos años” (la programación de Rock en español principalmente). 24

Asimismo, Gonzalo Benítez Rivera, también reconoce la influencia que desembocó en todo ese fenómeno calificándola con un simple y llano: ¡qué padre!. Porque entonces no se permitía decir “palabrotas”, como él las denomina, “el decir mamón”, “deja ya de joder”, entre otras. 25

Aunque en realidad eran menores comparadas con lo que según Fainchtein llegó a decir al aire en 101: “pendejo, cabrón, hijo de puta... esta canción es una chingonería” y linduras por el estilo de las cuales se ufana la ex locutora. 26

En el próximo apartado revisaremos como esa infraestructura que creó Rock 101, derivó en la influencia sobre las demás estaciones.

---

24 TAPIA, Fernanda, entrevista realizada el 21 de agosto de 1997

25 BENÍTEZ RIVERA, Gonzalo, locutor de Formato 21 y ex locutor de Radio Éxitos, entrevista realizada el 12 de julio de 1997

26 CRUZ, DE LEÓN Y MANSOUR, *ibidem*

## 2.4 LA INFLUENCIA SOBRE LAS OTRAS ESTACIONES

La invariable marcha que hace el cambio, hizo que otras estaciones crearan la forma de competir ante el nuevo fenómeno. De esta forma nacen o se transforman proyectos que lo mismo servían para subir rating, que para en verdad hacer frente al inminente avance de "Rock". Quizá el ejemplo más claro lo represente WFM y su "Magia Digital".

WFM tuvo el acierto de incluir en su programación no sólo música nueva sino presentarla como nadie lo había hecho, en un formato digital que aún entonces era desconocido en nuestro país: el disco compacto con calidad de sonido digital vía láser... lo último en cuanto a tecnología. "No había compactos en la radio, se fueron mezclando, usábamos algo de material en LP también, se fue mezclando la tecnología en producción, de hecho creo que donde más nos involucramos fue en el desarrollo de la producción para radio". 27

En "W" se ocuparon de hacer competencia real a 101 por medio de la contratación de locutores igual de jóvenes y con el ímpetu de hacer bien las cosas. La "Magia Digital", comenzó sus transmisiones en septiembre de 1985, un año después que Rock 101 y su lanzamiento al aire representó un suceso importante toda vez que se conformaría también como otro de los importantes proyectos radiofónicos.

---

27 HERNÁNDEZ, Martín, locutor de WFM, entrevista personal realizada el 1 de julio de 1997

El locutor fundó junto con Alejandro González Iñarritu, el grupo Multimedia conocido como Zeta Audio, que abarca publicidad en radio, televisión y producción de películas y videos. Entre sus clientes más conocidos se cuentan la asociación bancaria "Bital", "Bacardi", "Sprite" y el Canal 5 de Televisa, entre otros.

De aquí salieron grandes valores como Alejandro González Iñárritu, Charo Fernández, el propio Hernández, Martín Delgado o Arturo López Gavito, por ejemplo. El formato de la "W", del grupo Radiópolis, era similar al de 101, pero un poco más comercial.

Una clara influencia, la más cercana, era la realización de promocionales y la forma de hacer radió. El estilo de los locutores era muy parecido. Ese factor le agregó una variante más.

La serie de especiales que se hacían en el 96.9, eran similares a las de 101, sólo que la primera hacía todo un despliegue tecnológico que entonces estaba al alcance de la emisora propiedad de Televisa y éstos se transmitían simultáneamente a través de la televisión.

A pesar de ello, Martín Hernández argumenta que "Rock 101 fue la primera estación de universitarios" y ellos -WFM- fueron la segunda generación, pero reconoce que ya escuchaba Rock 101, "cuando estaba en la universidad todavía".

Otras de las estaciones que poco a poco fueron incorporando a sus barras programáticas el estilo de 101, fueron Alfa, entonces conocida como Estación Alfa, Cosmo 103.3 FM (que antes era Cosmo Estéreo 103 y programaba High Energy), Dial FM (actualmente Radioactivo, otra estación que reconoce su amplia influencia de 101) y tal vez por ahí en algún momento Estéreo Joven y la propia Capital (ya en franca decadencia). Pero no todo es color de rosa.

## 2.5 EL PRIMER ROMPIMIENTO

A pesar de ello y luego de gozar de amplio reconocimiento, Rock 101 comenzó a ser presa de innumerables comentarios que no eran precisamente favorables.

La "innovadora" forma de conducción, comenzó pronto a derivar en el reflejo de carencias por parte de quienes la practicaban. Funcionó durante largo tiempo, pero su desventaja era incuestionable. La presencia de más locutores en otras estaciones pronto se perfiló como una especie de necesidad para las empresas radiofónicas que ya no sólo buscaban las voces bonitas, sino que además fueran "capaces" de hacer radio durante un par de horas sin el más mínimo respeto por quien los escucha.

De este fenómeno, se acusa que las estaciones sean actualmente muy limitadas para hacer su trabajo en cuanto a imaginación por parte de sus colaboradores.

En tanto, en Rock 101 se avecinaba un conflicto luego del esplendor del que gozaba a casi diez años de su creación.

Las diferentes circunstancias a las que se sometió a la estación, no fue la consecuencia de limitaciones creativas, sino a diferencias políticas internas. El propio Luis Gerardo Salas, quien luego de ser el artífice de la creación del concepto, saldría luego de nueve años al frente.

"Se sabe que desde noviembre de 1993, Salas dejó de dirigir la estación debido en parte a diferencias con el entonces director general del NRM, Roberto Ordorica. Sin embargo, se supone que seguía como 'asesor' de Dominique Peralta". 28

---

28 ESQUIVEL Y SOSA, Las mil y una... p 225

"Luis Gerardo Salas había renunciado en octubre de 1993 por su propia decisión al puesto de director operativo de Dimensión 1380 y de Rock 101 por diferencias irreconciliables con la dirección general... El equipo en pleno decidió renunciar por solidaridad -incluido Jordi (quien propuso inclusive utilizar sus contactos en La Jornada y Excélsior para escandalizar contra Ordorica) e Iñaki (quien enfatizó su apoyo porque 'no siempre se logran hacer amigos así')". 29

A raíz de esto, el proyecto amenazaba con descomponerse y de alguna manera así sucedió.

El conflicto derivó en toda una polémica que llegó hasta los diarios y se consideró que con la salida de Luis Gerardo del NRM, significaba la muerte de Rock 101.

De esta forma, Salas abandonó la estación junto con Jaime Pontones -que también dirigía Radio Alicia, otro proyecto de Radio Mil- Lynn Fainchtein -directora de Dimensión 13 80- y Dominique Peralta.

Fue un martes 15 de febrero -como la misma Lynn Fainchtein lo relata en una carta publicada en el periódico El Financiero- que Dominique Peralta fue despedida "por atentar contra los intereses de la estación".

Lynn Fainchtein tuvo que pasar el mismo trago amargo a la mañana siguiente, ya que el nuevo gerente -Jordi- así lo dispuso.

---

29 PONTONES, Jaime. "Nos hacemos a un lado con mucho gusto... Pero no así. El universo según Rock 101. I/II". El Financiero, México, 8 de marzo de 1994, p 66

Resumía Lynn en aquel entonces: "ocho años de profesionalismo, eficiencia, amor y creatividad se desplomaron por la ambición de un compañero de trabajo convertido en flamante gerente de Rock 101... fiel a mis principios decidí renunciar (con toda la tristeza de mi corazón) a Dimensión 13. 80... La directiva del NRM pretendía que yo continuara dirigiendo la estación y que se diluyeran mi dignidad y mi despido de Rock 101... Son, pues, éstas y no otras las razones y circunstancias que me han obligado a retirarme de mis labores en esas dos emisoras". 30

A su vez, Jaime Pontones escribiría después, en un reportaje alegórico a la estación dividido en dos partes: "En los últimos tiempos se fueron cerrando espacios para las ideas y propuestas siempre arriesgadas de Rock 101, hasta que finalmente aquella puerta se cerró para siempre: sin un amplio espacio vital, la comunicación tú a tú no es viable. ¿Para qué más chismes y pláticas olvidadas?. Se cerró el espacio y Rock 101 dejó de ser viable". 31

Además de Soler, Iñaki Manero y Clauzen, acompañaron al polémico nuevo gerente. Todo este conflicto derivó en un primer rompimiento para la estación -por así decirlo- ya que a partir de ese momento, se inició una nueva época.

A pesar de ello, y del pesado ambiente que les crearon a quienes continuaron, el proyecto continuó. Sin embargo y a pesar de la gran labor de un Jordi Soler más maduro y luego de un año cuatro meses, Soler también hubo de salir de la estación bajo otras circunstancias.

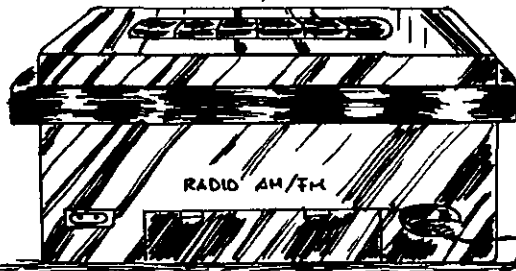
---

30 FAINCHEIN, Lynn, "Mi salida de Radio Mil". El Financiero, México, 23 de febrero de 1994, p 64

31 PONTONES, Jaime, "Que los astrónomos desmonten sus telescopios. El universo según Rock 101, I/II". El Financiero, México, 9 de marzo de 1994 p 65



# ROCK 101



*Handwritten signature*

## **CAPÍTULO III**

**LOS MOTIVOS DE LUIS GERARDO... DE**

**JAIME, DE LYNN Y DE JORDI**

Trabajas en un proyecto que a pesar de los altibajos, de hacerte merecedor del repudio de tus compañeros por salvar lo que no es tuyo pero que has trabajado en él, ha funcionado por varios años y consideras que debe seguir aunque lleguen nuevos encargados de subsidiar ese proyecto y ellos, los encargados, deciden que deben deshacerse de tí, sólo porque eres una persona *non sancta* para sus intereses pero ellos te argumentan que ya no les funcionas, y que además de todo, luego de un tiempo terminan con ese proyecto que no ideaste pero que de alguna manera continuaste, pero que tampoco ellos crearon y mucho menos continuaron ¿qué haces?, ¿qué haces o qué pensarías?

Por tanto, en esta parte final de la investigación, sabremos los motivos que llevaron a la liquidación del proyecto de Salas y que derivó en reacciones de protesta y momentos de polémica.

Era irremediable, desde la llegada de los noventas y los vicios que comenzaban a acusarse en "Rock" se vislumbraban los cambios que habría de sufrir la estación como consecuencia propia de las radioescuchas actuales y sus exigencias.

Este tercer capítulo nos mostrará las dos caras de Rock 101, la de la agonía y la muerte. Conoceremos las razones de la polémica salida de cada uno de sus protagonistas, el tenso ambiente que se originó y las incendiarias declaraciones de todos los involucrados.

Sepan porqué el nombre de Rock 101 aún se escucha en otras estaciones, asimismo, descubran el singular fenómeno que se presentó luego de su quiebra y reconozcan el porqué el movimiento "Rockcientounesco" dejó un legado. Para finalizar, observaremos el panorama que guardan las demás estaciones y el vacío que deja la "idea musical".  
Continuamos.

### 3.1 LA DESAPARICIÓN

La salida de Luis Gerardo, no hizo más que fortalecer la imagen de éste último y se tuvieron que tomar decisiones necesarias. Todos los involucrados se vieron envueltos en una guerra de papel que sirvió como una especie de ring en el que todo mundo se acusaba mutuamente. Tanto Jaime Pontones, como Lynn Fainchtein, aunado a la salida de las respectivas estaciones que dirigían, opinaban respecto a la inevitable caída.

Jaime Pontones, expuso: "El buen Jordi Soler escribió: 'El universo es, a final de cuentas lo que cada quien percibe de él'... Tal vez lo único que resta es sorprendernos ante las extrañas percepciones que Jordi tiene del universo: como se le olvidan cosas que dijo y otras que hizo, pero bueno: cada quien tiene en su cerebro su propio universo y que flojera seguir con el viejo jueguito de 'tu dijiste', 'tu me hiciste' y yo te fui a acusar". 1

Sin embargo, luego de un tiempo todo volvió a una tensa calma ante la ahora dirección de Jordi Soler que habría de enfrentar duras críticas. Pese a ello, Soler hizo su labor lo mejor que pudo e incluso hizo cambios significativos. Uno de esos cambios fue el integrar nuevos locutores y programas y hasta cambiar las siglas de la frecuencia de XHSON a XHROK, para una mejor identificación de acuerdo a su imagen.

---

1 PONTONES, Jaime, "Nos hacemos...", *op cit* p 66

En una entrevista para el periódico El Nacional, el escritor-locutor consignó en su momento: “este año ha sido un poco de reconstrucción, pues hace más de un año hubo cambios muy fuertes en la estación. Hemos tratado de mantener las cosas, incluso alcanzado números interesantes en el *rating*, tan buenos como los que había, e incluso más.”<sup>2</sup>

Pero Jordi sería también presa de los cambios que se avecinaban ante la asociación de los nuevos directivos de Grupo Somer, representantes en México de Estéreo 100, quienes se integraron al Núcleo Radio Mil desde marzo de 1995 y manejada por la familia Huesca.

“Todos los días nos enfrentamos con el problema de seguir manteniendo una estación que no programa con las listas de popularidad, que no ofrece ciertas concesiones, que se empeña en mantener programas que no son rentables. El objetivo de Rock 101, desde que nació ha sido conservar eso. Una estación de radio nace y se desarrolla todos los días y a lo mejor, muere todos los días”.<sup>3</sup>

Con estas palabras Soler recalcó su trabajo al frente de la estación. Es muy importante resaltar la última frase que encierra lo que vendría después.

La familia Huesca, comenzó a meter mano en los asuntos de la estación. Desde luego que esto no gustó nada a su director que se incomodaba ante la presión de los directivos que ejercían un control prácticamente de represión.

---

<sup>2</sup> LEÓN DIEZ, Héctor, “La radio vive y muere todos los días” El Nacional, 3 de abril de 1995, p 38

<sup>3</sup> LEÓN DIEZ, Héctor, “La radio vive...” *ídem*, p 38

Siendo los dueños, se les hizo fácil ordenar que los cambios en la estación fueran casi inmediatos. Esto ataba a los locutores para hacer su labor y materialmente manejaban a su antojo las decisiones que pasaban sólo por la mente de Soler.

Los primeros visos de esa inconformidad se dieron cuando el locutor-escritor en su tradicional programa de "Argonáutica" leía textos que molestaba a los Huesca, como aquel poema de Luis Buñuel en donde aparecía la palabra "miembro", a lo que de inmediato un alto directivo dijo a Soler: "no creo que sea conveniente que en una estación de esta empresa se diga la palabra miembro". El locutor explicó que era un poema de Buñuel y que no podía cortar la intención de la poesía a lo que le contestaron que "sin importar quien era... esas palabras no podían volver a decirse". Asimismo, le prohibieron leer las primeras planas de los periódicos "porque podía lesionar algunos intereses".

El presentar las canciones también se volvió una pesadilla para los dueños, quienes no permitieron a Jordi decir frases como "sigamos empujando hasta que sintamos rico" y si decir "sigamos empujando hasta que nos duela".

Concluía e ironizaba el veracruzano: "pensé que el problema de todo era el sentir rico o no, pero era un problema moral y no de lo que estaba diciendo al aire: si te duele se permite, si te gusta está mal". 4

---

4 PEGUERO, Raquel, "Sale del aire Rock 101, una víctima más de la intolerancia", La Jornada, México, 16 de julio de 1995, p 28

Ante esto y después de múltiples regaños por parte de los dueños, decidieron despedir a Jordi Soler a más de un año de la salida de Salas. Fue despedido por "incompatibilidad con la empresa". Por ser un "tipo que no obedezco, no sé acatar ordenes... mi salida era evidente al no checar con sus parámetros del ejecutivo de radio...", sentenciaba en entrevista el autor de "La Corsaria", luego de su salida, para el diario La Jornada. Pero había otro argumento que manejaban los de Estéreo 100: el *rating*. El locutor ya no funcionaba como tal, "no lo oía nadie y el rock no es negocio".<sup>5</sup>

Destacaba por su parte el escritor: "...No pueden decir que no éramos rentables, ya que las tarifas de Rock 101 estaban en función del prestigio y el *rating* de la estación y eran... más del doble que las de Estéreo Cien".<sup>6</sup>

Jordi finalizaba en un momento por demás difícil para él: "Hay quien está triste porque me fui y hay quien ve la oportunidad de su vida con mi ausencia... Hice mil cosas que quería hacer, logré la felicidad de dos o tres personas en nueve años de intentos. Hablé y ahora voy a callarme".<sup>7</sup>

Desde entonces, algunos ya consideraban (una vez más, o ahora sí, según se vea) muerta a la estación.

Con esto, a la salida del locutor-poeta, prácticamente se mantenía a un moribundo al aire.

---

5 PEGUERO, Raquel, "Sale del aire...", *idem*, p 28

6 MERAZ, Carlos, "¿Se suicida Rock 101?", Reforma, Gente, México, 21 de julio de 1995, p 2

7 PEGUERO, Raquel, "Sale del aire...", *idem*, p 28

Iñaki Manero y Clauzen siguieron, pero ahora bajo la dirección de Germán Huesca. Manero opinaba al respecto: "La estación atravesaba por un estado de senilidad, donde no se tomaba en cuenta a las nuevas generaciones que escuchaban la radio, sino al público que había crecido con nosotros; se carecía de directrices y se continuaba con el trabajo hecho que dejó hace año y medio Luis Gerardo". Asimismo, al referirse a su ex jefe comentó:

"Hicimos muy buena mancuerna radiofónica, fuimos amigos dentro de la estación, entre nosotros no hubo peleas ni rompimientos, sólo que yo sí creo en el proyecto de Rock 101, por eso trato de concertar y no de pelearme ni imponer mi razón con la nueva directiva".

Iñaki alegaba además que efectivamente la estación se encontraba en un declive por lo que las ventas bajaron hasta en un 50 por ciento. <sup>8</sup>

Estas declaraciones, no hacían más que confundir al auditorio, lo cierto es que Soler ya no laboraba más en 101 y el futuro de la estación se encontraba en etapa terminal.

Luego de un año, la estación que había replanteado su estilo, -a pesar de lo dicho por Iñaki en el sentido de que la estación se mantendría "intocable y bajo la tendencia de crear éxitos, no sólo transmitirlos"- hubo de desaparecer.

Fue un año en que Germán Huesca -y no Manero, como por lógica pudiera pensarse- dirigió la estación únicamente para llevarla directo al precipicio. En la "época Huesca" según Iñaki Manero, se manejaría una radio que no estuviera "peleada con los jóvenes", que no fuera un espacio de Rock clásico y sin "ser populacheros". <sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> MERAZ, Carlos. "¿Se suicida...?". *ibidem.*, p 2

<sup>9</sup> *ibidem*, p 2



Durante ese tiempo, Rock 101, seguía su vida por pura inercia y sólo esperaba su liquidación final para evitar los absurdos cambios (¡como aquel de organizar posadas! . Con música tropicaloide y música *dance*. “Las posadas de Rock 101” las llamaron, con patrocinios y todo, como si se tratara de “la hora del cancionero picot” o algo así. En los promocionales sentenciaban orgullosos: “Rock 101, en uno más de sus lances temerarios...” que se hacían al interior y reflejados directamente en el cambio de actitud de los locutores y en la programación.

Dedicaron también un programa especial a criticar y “poner como lazo de cochino” (con esa frase promovieron el evento) la famosa entrega de los *Grammys* y a toda su parafernalia que le rodeaba, en realidad no era más que enviar –por órdenes de Germán Huesca- a dos personas para comentar el evento, (simultáneo con Estéreo 100) quienes aportaban el lado chusco, crítico o ácido de la entrega a lo mejor de la industria del disco en Estados Unidos. El evento en realidad pasó con más pena (ajena) que gloria, a pesar de ser muy promovido en los medios.

Se presentaron muchas inconformidades y poco a poco se fue apagando la estación y en ese tiempo celebraron su aniversario número 12 (y último) con un dejo de incertidumbre entre los integrantes de la emisora quienes veían su suerte como pavos en víspera de nochebuena.

Así, el quince de agosto de 1996 y luego de una larga agonía, dejó de existir uno de los más importantes espacios destinados a la difusión del Rock & Roll: Rock 101.

Estaba escrito, ni las protestas ni las numerosas manifestaciones en contra, alcanzaron para detener la inminente desaparición. La muerte era oficial.

Desde diferentes tribunas, los antiguos protagonistas y otros personajes de la radio, expresaron sus condolencias e indignación y miles de radioescuchas se unieron al duelo radiofónico.

En un amplio reportaje, el diario Reforma recopiló las reacciones que causó la decisión de los directivos del Núcleo Radio Mil.

José Álvarez, director de Radioactivo por ejemplo, resaltó la “valiosa aportación cultural y musical a la juventud mexicana de los 80 y parte de los 90” en un promocional “póstumo... de reconocimiento”, amén de significarles “la cuna” de su formato.

Luis Gerardo Salas a su vez, opinó que 101 salió del aire “porque su gente no tuvo la capacidad de competir y conseguir un *rating*” además de ser “manejada con las patas”, al mismo tiempo, consideró que si hubiese estado al frente de la estación, la mantendría, puesto que sus directivos no estaban “en condiciones de arriesgarse creando una nueva estación”.

Iñaki Manero en tanto, subrayaba el hecho de la ignorancia de quienes decidieron exterminar el proyecto, ya que según él, “consideraban a Rock 101 como una camisa de fuerza que los encasillaba, sin saber que estaban sentados en una mina de oro” y refutó su decisión hacia “su nuevo estilo de música, basura de artistas de gimnasio”.

Martín Hernández (quien después llamaría a Luis Gerardo Salas a unirse a WFM), mostró también su pesar al señalar que se había cerrado una ventana más para su formato “ya que las estaciones de radio se hacen de mutuo apoyo como un gremio y cuando el mundo se viene abajo sólo cabe escuchar lo que queda en pie”. 10

---

10 MERAZ, Carlos, “q.e.p.d.” Reforma, Gente, México, 16 de agosto de 1996, p 3

Por su parte, Jordi Soler resumió sus comentarios con una sola frase: “la culpa de su desaparición, no hay que buscarle más es de quienes no pudieron rescatarlo”.

Guillermo Salas Vargas, vicepresidente ejecutivo del Núcleo Radio Mil, justificaba la determinación del Núcleo para con Rock 101 cuya prioridad consistió en “dejar de ser una frecuencia ‘intelectualoide’ donde importa más el ‘bla, bla, bla’ que la música misma”. Además de sentenciar que “el público de naturaleza rockero quedará (quedaría) bien atendido por Radioactivo, WFM y Órbita”. 11.

Asimismo, miles de personas que por mucho tiempo simpatizaron con el perfil de la estación, organizaron una manifestación frente a las instalaciones de la emisora. “Para ‘no quedarse callados’ y demostrar su reprobación ante la salida del aire de Rock 101 junto con su equipo de conductores para ser suplidos por el nuevo *staff* de Código 100.9”

Pero la decisión estaba tomada, nace entonces “Código 100. 9” un radical concepto que francamente no tuvo pies ni cabeza. “El evento incluyó un concierto que reunió a varias personas quienes se instalaron sobre la Avenida de los Insurgentes en donde participaron las bandas: La Matatena, Secta, Riesgo de contagio, Brutal Lulú y La Candelaria.” 12.

La nueva estación, debía cumplir con lo que según los directivos fue la principal desaparición de su antecesora: el *rating*.

---

11 MERAZ, Carlos, “Fulminan a Rock 101”, Reforma, Gente, México, 16 de agosto de 1996 p 3

12 MERAZ, Carlos, “Realizan plantón y tocada por Rock 101”, Reforma, Gente, México, 16 de agosto de 1996, p 3

Asimismo, debía estar de acuerdo con su nuevo perfil, “que cautivara a un auditorio que fluctuara entre las edades de 13 y 25 años...que tuviera música de diversos géneros y que fuera, según la idea, del gusto e interés de los jóvenes en el rango de edades mencionado... la fuerza que tenía Rock 101, la tradición que había marcado 12 años que tenía de vida y la muerte luego de ese lapso, pues representaba un gran peso y la estación se vino para abajo...era la última de Frecuencia Modulada e igualmente de las frecuencias de Radio Mil”. Asimismo, en la recién creada emisora, se podía escuchar “a Fey, Pavarotti, música *dance*, eurodisco, e incluso algo de Rock, pero la estación no repuntó y argumentaban que era parte del reacomodo. Ese formato musical, en palabras del investigador Alberto Esquivel Villar, era “sumamente disperso”. 13

El mismo Esquivel Villar insiste en un fenómeno que él ha descubierto, y que se refiere a la tendencia a la especialización, “es decir, una emisora que maneje un determinado género hacia un auditorio específico. En este caso se cumplía con el auditorio específico, pero no con el género”.

De esta manera, a pesar de los grandes esfuerzos por allegarse radioescuchas y otras frustradas estrategias, jamás levantó. “El proyecto ahí estaba, pero ante la fuerza, imagen y proyección que tuvo Rock 101, podemos decir que Código 100.9 no tenía nada que hacer”. Agrega Esquivel. Es así como comienza una nueva etapa no sólo para el Núcleo Radio Mil, sino para el cuadrante en FM.

---

13 ESQUIVEL VILLAR, Alberto, periodista e investigador, crítico de radio y productor del Núcleo Radio Mil. Entrevista realizada el 29 de julio de 1997. Esquivel Villar es autor del libro “Las Mil y una Radios”, junto con Gabriel Sosa Plata.

### 3.2 EL ASILO

Para entonces ya se vivía un fenómeno muy curioso, los locutores que alguna ocasión compartieron el desarrollo de Rock 101 y vivieron sus mejores años –y los momentos difíciles- comenzaban a dispersarse por las demás estaciones.

El caso más conocido, fue el de Jordi Soler, que ya laboraba por entonces en la estación Radioactivo 98.5 FM.

Durante su programa de lunes a miércoles de 10 a 12 de la noche, Soler hizo un reconocimiento *in memoriam* a Rock 101.

Este reconocimiento se hizo desde su tribuna que ya llevaba un par de meses de estar al aire en Radioactivo y programó una de las canciones más representativas que formaban parte de la programación de 101: “*The Whole of the moon*” o “El Todo de la luna”, de los irlandeses, *The Water boys*, como un tributo a la memoria de 101.

Asimismo, un promocional-homenaje se transmitió por lo menos durante una semana.

Además de Soler, Lucila, otra locutora de la etapa del autor de la novela “Bocafloja”, pasó a formar parte del equipo de “Órbita 105.7”, el llamado “Universo del Rock”, luego de que la estación desapareciera.

Tiempo después, Iñaki Manero, otro de los sobrevivientes a la despedida de Soler, se fue a Grupo ACIR junto con Clauzen, otra de las locutoras post Salas-Soler ellos se integraron a la recién creada estación con formato parecido al de “Órbita”, la frecuencia se conoce como “Óxido” y su *slogan* es “Cien por ciento Rock” y que de hecho es un conglomerado de gente que trabajó en Órbita y Rock 101.

Manero colabora además en "Mix FM", también de ACIR. Clauzen trabaja en discos Polygram y tiene su programa de música etérea y *Dark* que tantos seguidores le redituara en Rock 101.

Sin embargo el regreso más significativo se dio con Luis Gerardo Salas, quien reapareció luego de dos años y medio, a través de la frecuencia de WFM, por lo que por ello también sorprendió.

Lo curioso del asunto es que su regreso lo haya hecho justo con la persona que anteriormente era considerada su rival, Martín Hernández, por ser de la competencia, pero los tiempos cambian.

Todos estos personajes, -Jordi en Radioactivo, Luis Gerardo Salas en WFM, Iñaki Manero y Clauzen en Óxido o la propia Lucila en Órbita, además de Jaime Pontones que se fue a Televisión Azteca, o Lynn Fainchtein que ahora también se desempeña en la televisión en el canal internacional de videos musicales en su parte latinoamericana: MTV latino, de alguna manera llevaron su estilo hacia esos lugares, sobre todo en el caso de los que aún trabajan en radio, desde luego, a raíz de esto se originó una especie de "reencarnación" misma que abordaremos en el próximo punto.

Esto se refleja en el estilo que desarrolló Luis Gerardo Salas en sus inicios y que sus compañeros asimilaron, sin embargo ellos mismos han tenido que moldear sus actitudes y crear un sello propio pero con la esencia de su *alma mater*.

Es decir, se ha creado un pequeño universo "Rockcientounesco" en las estaciones donde aportan su voz, como ya lo señalamos.

A ellos se han incorporado otros ex compañeros, tal es el caso del "Flaco", conocido como tal, -no da su nombre pues- crítico de cine y productor de radio quien en algún momento estuvo en Rock 101 con su programa cinematográfico de "La claqueta". Ahora, es colaborador de Jordi Soler por invitación de este último.

El otro, es el caso de Pablo Islas, crítico e investigador de Rock, quien colaboró con Salas en su regreso.

58

frases como: "me gustaria que me hicieran un programa como cuando estabas en la otra estación?" y así por el estilo.

Lo mismo sucedió con Jordi Soler y Luis Gerardo Salas, en el caso de éste último, las adulaciones y la inevitable vuelta a la nostalgia por parte de la gente, no se hicieron esperar y constantemente le llamaban para solicitarle canciones que "programaban en la otra estación".

Incluso llamaban para presentar las canciones con las mismas viñetas que utilizaba en su tiempo el sobrino del dueño del NRM en los domingos de idea musical, es decir, verdaderos fans.

Independientemente de la presencia de los locutores, como expresábamos, se han ido incorporando algunos otros colaboradores que formaron en algún tiempo parte del proyecto.

59

Se reconoce también que por la estructura de sus programas -prácticamente la misma que usaron en su momento en Rock 101- la referencia al pasado inmediato de la desaparecida estación sea fácilmente identificable.

Jordi Soler por ejemplo, continúa leyendo -con mayor libertad- textos de diversos autores y programa música que se transmitía por 101, es decir casi lo mismo que en su programa "Argonáutica", sólo que con algunas adecuaciones propias.

Iñaki Manero no presentó mayor cambio y de hecho hasta mantuvo el mismo nombre de su emisión. Lo mismo que su compañera Clauzen, que prácticamente solo se trasladaron de un lugar a otro bajo el mismo nombre, "Los cuernos de la luna" y "Gaveta 12" respectivamente.

Salas llevó su proyecto a WFM, comenzando por la música, hizo un programa en vivo y se rodeó de jóvenes productores y el acontecimiento fue anunciado con bombo y platillo, todo para que solo estuviera algunos meses y volviera a su antigua casa.

Desde luego que es necesario reconocer que esto se ha hecho bajo las circunstancias actuales.

Para bien o para mal, esto se ha reflejado en una innegable aportación para las radiodifusoras, es decir un legado.



### 3.4 EL LEGADO

¿Dejó Rock 101 en verdad un legado?, esta observación toca a los radiodifusores responderla, sin embargo, no pocos reconocen su influencia.

El dinamismo con que algunas estaciones se manejan, ha impreso a su imagen un sello de vanguardia que en ocasiones ha sido gracias a Rock 101. Así lo han aceptado estaciones que en su momento fueron competencia para ellos, como WFM y Radioactivo.

Otras en cambio han dado un giro a esa tendencia, pero se reconocen ciertos rasgos comenzando por la locución. Tal vez el legado, propiamente dicho que más se le reconoce a "Rock" sea el de permitir a los jóvenes acceder a una mejor radio, al menos como se le conocía.

Para Jaime Pontones, por ejemplo, la estación tuvo un momento "en términos de radiodifusión, muy importante para que grupos amplios de jóvenes se pudieran ver reflejados, se pudieran sentir integrados, se pudieran sentir representados y esto lo hacía WFM y Radioactivo".

Estas características desembocaron en una influencia y un antecedente, un legado. Por su parte, Dominique Peralta, comenta que lo más importante en el paso de Rock 101, fue la flexibilidad con la que siempre se manejó al interior de su política de radio estrictamente hablando, es decir, "la estación era libre y auténtica". Era también "el estilo en que se hablaba... era más que nada la libertad de ser y expresarte". 14

---

14 CABALLERO, Jorge y SOLÍS, Alberto. "Los espacios conquistados". Revista Mexicana de Cultura, Suplemento dominical de El Nacional, *op. cit.* p 6

El 16 de agosto de 1996, una de las estaciones de radio que permaneció poco más de una década en el cuadrante de FM en el Distrito Federal y que permeó el gusto de los jóvenes capitalinos, dejó de existir para dar paso a otra propuesta.

La estación: Rock 101, del Núcleo Radio Mil.

Conocida por sus siglas por XHSON primero y XHROK después, fue de las primeras (entre otras aportaciones), en incorporar a sus micrófonos a jóvenes con una actitud diferente para los tiempos en que fue concebida, además de ser para muchos, una estación de culto; de ahí el interés de quien esto firma.

Lo que están a punto de leer es un reportaje que incluye no sólo las razones de su disolución, sino que además hacen hincapié en sus influencias, creación y desarrollo de su paso por el cuadrante de FM.

Si tuviera que decir porqué el interés en el tema, inmediatamente tendría que contestar que es debido a que me identificaba con la estación, como estoy seguro que a más de uno le ocurría. Desde luego no es el único argumento, otro de los motivos por los que decidí hacer esta investigación (siempre bajo el interés como radioescucha y en la perspectiva del fenómeno de comunicación que representó), es el poder acceder de propia cuenta y por otros medios, a las razones de su desmantelamiento.

En el trabajo que tienen en sus manos, se incluyen además, testimonios de personajes importantes que en su momento tuvieron ante sí la influencia suficiente como para dar pie a la creación de los del "Canguro".

Después de hacer algunas menciones propias de la comunicación y la radio, el trabajo será "total y absolutamente 101".

La historia de doce años a lo largo de tres capítulos de investigación y dos de un proyecto radiofónico que de alguna manera sintetice esos doce años de proyección, pueden tomarse como un homenaje.

Pero no sólo es una arenga a las virtudes y defectos de 101, antes bien, reconoce el trabajo de quienes en su momento también fueron las figuras de la radio.

Por lo tanto, no será raro encontrarse por momentos con nombres como César Alejandre, Adolfo Fernández Zepeda, Fernanda Tapia, Mario Vargas o Martín Hernández, por ejemplo, todos ellos aún activos.

Así que, exponer Rock 101 es también referirse a Radio Éxitos, Radio Capital y a Radio 590 La Pantera, porque también fueron baluartes en el medio.

Se refuerza con comentarios de los arriba mencionados y con material bibliográfico y hemerográfico principalmente.

Debo aclarar, que algunos comentarios fueron rescatados de la memoria de un servidor... no, no de un servidor de Internet; del autor de este trabajo, que creció escuchando las estaciones en cuestión.

El espectro temporal abarca hasta 1997, año en que la estación pretendió regresar a sus inicios, con poca fortuna.

Todo aquel que se haya deleitado con la música que alguna vez se tocó en la estación del "Puro, total y absoluto Rock & Roll", no podrá negar que invariablemente le invade un sentimiento de nostalgia.

Esto también influyó para que los demás se dieran cuenta que no sólo es cuestión de tener una genial voz, (aunque tampoco está de más) sino hacer verdadera radio, para gente inteligente, como el mismo Salas García concibió la estación.

Entre otros, está la programación de la música. La música, que es fundamental en este tipo de estaciones, es la mejor manera de reconocer en la barra programática de una estación, la influencia de Rock 101.

Todos estos elementos se han mencionado a lo largo de esta investigación y sólo serviría como colofón el remarcarlos para una especial comprensión.

Otra de las aportaciones es el haber sido de las primeras estaciones en dar cabida al Rock en español, aquí se conocieron propuestas de bandas no sólo mexicanas sino españolas o argentinas, desconocidas para entonces en nuestro país, lo mismo para la música en inglés.

El estilo de locución con el que siempre se manejó, sirvió como marco para otros proyectos en el cuadrante; ejemplos sobran, ¿cuántas veces no escuchamos decir a los locutores: “estamos transmitiendo totalmente en vivo desde la Ciudad de México, la ciudad más grande del mundo”?, o eufemismos como: “el Señor David Bowie” o “la Señora Stevie Nicks” o ¿qué tal este?: “el mismísimo Señor Bono”, o “la famosísima Ciudad de los IMECA”, “¡escuchen esta rolísima que está de pelos!” (¡!).

Salta a la vista que el estilo no es el más apropiado, rompió esquemas, sí, lo malo es que todavía lo usan y, peor aún, contribuyeron a crear vicios que ya estaban y que cada vez se hacen más grandes. Sin embargo, en doce años se pueden hacer muchas cosas, pero pocos acontecimientos son tan significativos para dejar huella, en este tiempo, Rock 101 supo ganarse el respeto e imponer un estilo, para bien o para mal.

### 3.5 PANORAMA DE LAS OTRAS ESTACIONES

Luego de la desaparición de 101 y aún antes, algunas frecuencias se establecían mientras otras tratan aún de encontrar el rumbo, entre estas por cierto, el espacio ocupado por los del “Canguro” (por la mascota del NRM) luego del fracaso de “Código 100. 9” y que con el regreso de Luis Gerardo a la dirección de la estación, se le conoció hasta antes del cierre de este trabajo, como “Cien punto nueva era”. Casi lo mismo que como cuando estuvo en WFM cuyo *slogan* era: “Noventa y seis punto nueva”, pero que ante la salida -de nueva cuenta- de Salas del Núcleo Radio Mil, tuvo que modificar otra vez su nombre y ahora sólo se le conoce como “Cien punto nueve”, a secas.

Las ya establecidas se consolidan cada vez más y la pelea se centra actualmente en Radioactivo y WFM.

La primera, con apenas cuatro años de estar al aire, se ha convertido en una estación bien establecida y respaldada que incorporaron a sus filas en ciertas épocas a personajes como Martín Hernández y Jaime Camil y últimamente a Fernanda Tapia o Jordi Soler, por ejemplo.

Su barra musical abarca diversos géneros, como el ahora tan en boga Hip-Hop, Rock en español, alternativo, *dance*, clásico y pop.

Además de sus programas en vivo y especiales, esta estación es de las pocas que reconoce abiertamente su estilo basado en Rock 101 y así lo ha reflejado, a pesar de haber arrancado siendo casi una copia de los de “la esquina del radio”.

WFM es otra de las estaciones que no obstante sus altibajos, ha logrado superarse.

Órbita 105.7 es de las estaciones que también avanza hacia la conquista del público con cada vez mayor auditorio, luego de varios años de ser "Estéreo Joven", -otra estación de culto, por cierto- pese a sus innumerables cambios que han dejado cierto sinsabor a algunos radioescuchas.

De las estaciones que recién se integran a la competencia, se cuenta Óxido 1180 AM, que también va configurando su perfil, por cierto que esta propuesta es descendiente directa nada menos que de Radio Capital, con todo y sus diferentes cambios de nombres, Capital Radio y Heavy Radio y el rescate de su antiguo nombre, Radio Capital, pero con formato de música tropical.

Por último parecía que se reincorporaba al cuadrante el 100.9 de FM, dirigida nada menos que por uno de los protagonistas de nuestra investigación: (y en su momento de Rock 101, por supuesto) Luis Gerardo Salas.

"Cien punto nueva era" parecía que tomaba forma gracias a la "evolución" de la que ellos mismos hacían referencia al mezclar el Rock clásico de 101 y las nuevas corrientes musicales, además de incorporar otras voces y la reintegración de algunos de sus compañeros de antaño como Roberto Escobar, Pablo Islas o William Yarnes, por ejemplo.

En esta emisora, se "transmite música *dance*, pero no muy del gusto de los adolescentes" ya no es para ellos, "ni el lenguaje, ni la 'vestimenta' ni la música". Se escucha "Rock, Pop, Hip-Hop, y se notaba "la personalidad de Luis Gerardo Salas en la 'vestimenta' de la emisora y el tipo de locución" 15

---

15 ESQUIVEL VILLAR, Alberto, investigador y productor del Núcleo Radio Mil. Entrevista realizada el 29 de julio de 1997

Esta estación que nació, “el 7 del 7 del 97 a las 7” (como rezaba uno de sus autopromocionales -excepto por el “97”, el cual decía: “Desde el 7 del siete a las siete, estamos otra vez aquí, aquí. Cien punto nueva era, evolución lógica de nuestra idea de hacer radio”) no duró más allá de unos meses y se tuvo que conformar con cambiar de nombre una vez más.

Todo ello pese a que arrancaron con la “remodelación” en los contenidos musicales y la serie de especiales muy al estilo de 101 como aquel maratónico especial del grupo irlandés U2 en el mes de agosto del ‘97, justo como sucedió antes de iniciar con Rock 101 catorce años antes, en donde incluso dedicaron todo un día a los Rolling Stones semanas después.

Ni más ni menos que como en 1983 y además, un homenaje por parte de sus colaboradores a Luis Gerardo Salas y a Rock 101 con un especial de las “Ciento un mejores canciones de todos los tiempos” (“Revive el *Soundtrack* de la película de tu vida” rezaba el promocional con que anunciaron el evento) en donde Salas invitó al público a manifestarse por su canción favorita e incluso a que grabaran el especial “porque este es material histórico, no lo van a volver escuchar”, sentenciaba el ahora veterano locutor.

Al mismo tiempo, las esperanzas de volver a reencontrarse con un viejo conocido, solo quedaron en eso, en esperanzas, porque poco después Salas se vio nuevamente obligado a salir, al parecer por presión de los directivos ya que la estación no lograba levantar.

Hugo Rolón, crítico de Radio del suplemento *Magazine* del diario Reforma, comenta a su vez: "En Nueva Era (100.9 FM), no bien alabamos el acierto de NRM al nombrar a Luis Gerardo Salas director de la estación, cuando salió de escena y nuevamente queda todo en una incógnita por saber que rumbo tomará". 16

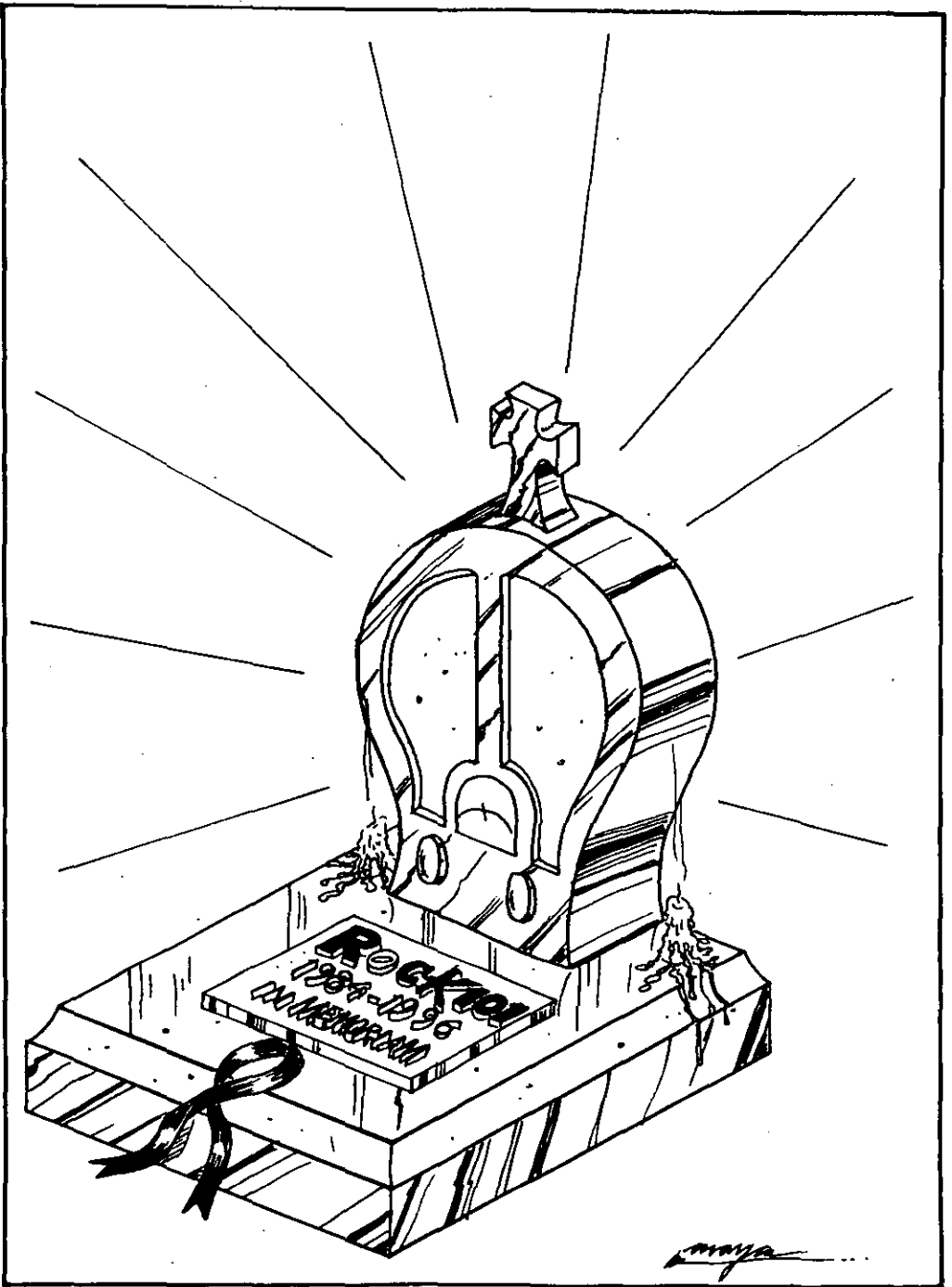
Esto es, que una vez más la frecuencia del 100.9 queda a merced de algún Mesías que la rescate y la eleve a los primeros lugares, porque de hecho la estación no representa ni siquiera una real competencia como antaño.

Los otros concesionarios han hecho un gran esfuerzo para mover a los jóvenes hacia otras propuestas, muy a su estilo y esto es desde luego un reto para mejorar el panorama en los próximos años y ante la inminencia del siglo venidero.

---

16 ROLÓN, Hugo, "La Radio en México en '97", *Magazine Reforma*, México, 21 de diciembre de 1997, p 16





## **CAPÍTULO IV**

# **DISEÑO DEL PROGRAMA "MIL CIENTO UN RADIOESCUCHAS Y UN FUNERAL"**

El presente capítulo incluye los puntos básicos del diseño del programa grabado.

**NOMBRE DEL PROGRAMA:**

“Mil ciento un radioescuchas y un funeral”

**LEMA:**

“La leyenda no continúa, se expande”

**NOMBRE DEL PROGRAMA (TEMÁTICA):**

Más que un programa sobre la propia radio, será un breve repaso sobre Rock 101, expuesto a lo largo de treinta minutos hasta nuestros días.

Es un programa unitario a manera de reportaje que no va más allá de su tiempo de duración.

**JUSTIFICACIÓN:**

De acuerdo a la importancia que tuvo hasta el momento de su desaparición, considero que el hacer un programa que descubra de alguna suerte los motivos de esa decisión, será de interés.

El nombre obedece a un juego de palabras y engloba todo el sentido del programa: “Mil ciento un radioescuchas y un funeral” hace referencia a aquella película inglesa de 1995, protagonizada por el actor, también inglés, Hugh Grant, llamada “Cuatro bodas y un funeral”.

En este caso, “Mil” se refiere al grupo radiofónico al que perteneció; “Núcleo Radio Mil”.

“Ciento un” o “101”, hace alusión a la frecuencia que ocupaba, (aunque en realidad era 100.9) en otras palabras: Rock-Ciento uno.

El lema obedece también a la importancia que tuvo en la capital. Se convirtió prácticamente en una estación de culto, en una "leyenda" y en su tiempo, en un fenómeno de comunicación.

En cualquier caso se diría: -y sonaría a lugar común- "La leyenda continúa", pero en este caso, no funciona así.

Se supone que las leyendas crecen o "continúan". Tratándose de radio y como las ondas se "expanden", pues la referencia era obligatoria: "La leyenda no continúa, se expande", hablando metafóricamente.

#### OBJETIVOS: (GENERAL)

Que la gente reconozca la trayectoria de una estación de radio juvenil a lo largo de sus doce años de vida.

#### PARTICULARES:

Entre éstos, se destacan el poder revisar momentos clave de la estación a lo largo de su existencia. "Atrapar" al público -por decirlo de alguna manera- con cierto halo de nostalgia a través del desarrollo de la historia y la música.

#### PÚBLICO META

Las edades de nuestros radioescuchas oscilan entre los 18 y los 35 años, para ello se tomó en cuenta el parámetro de audiencia estimada entre los que se identificaban con la estación.

Estará dirigido para ambos sexos y el nivel socioeconómico de las personas es el de aquellos de la clase media y media alta.

El espectro de actividad en el que se desenvuelven es el de profesionistas jóvenes, y universitarios.

## ESTRUCTURA

Más que incluir secciones, el trabajo se divide en cinco partes:

-La creación

-El éxito

-El primer rompimiento

-El principio del fin

-El funeral

-La primera parte del programa incluirá la historia de sus antecesoras y el panorama que sirvió de base para la creación del proyecto de 101.

-Continúa con el lanzamiento y desarrollo de la misma.

-Aterriza en los momentos más significativos de la estación.

-Sigue con los primeros visos del rompimiento y la salida de su creador.

-Se liga con la era Soler - Huesca

-El momento de la desaparición.

-Finaliza con canción, créditos y salida.

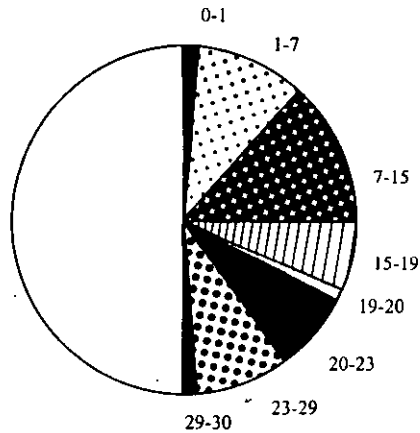
## RECURSOS HUMANOS

Para configurar el plano artístico y técnico, se requiere principalmente de locutores, un guionista (quien esto escribe), así como un presentador y un productor.

Las voces principales serán de dos locutores, una mujer y un varón, jóvenes.

Se requerirá de un operador técnico y un musicalizador o un asistente.

## RELOJ DE PRODUCCIÓN



- 1.- Presentación: (Min. 0-1)
- 2.- Inicia con "La creación", historia y desarrollo de Rock 101 (Min. 1-7)
- 3.- Continúa con "El éxito", momentos más significativos de la estación (Min. 7-15)
- 4.- Sigue con "El primer rompimiento", situaciones que llevaron a la salida de Luis Gerardo Salas de Rock 101 (Min. 15-19)
- 5.- Salida de Jordi Soler, "El principio del fin" (Min. 19-20)
- 6.- Era Huesca y "El funeral", Desaparición de Rock 101 (Min. 20-23)
- 7.- Despedida con canción (Min. 23-29)
- 8.- Salida con créditos (Min. 29-30)

## REQUERIMIENTOS MATERIALES

Se hará uso de una cabina real, con micrófonos, una consola de 16 canales, reproductores de discos compactos, una unidad de reproducción de DAT's, un módulo de Mini Disc (se grabará previamente la voz en DAT y la música en Mini Disc) y mezcladoras con efectos.

Consumibles como hojas, una cinta de carrete abierto, cassettes, un DAT y Mini Disc.

## ANTECEDENTES:

Algunos de los antecedentes se pueden encontrar en la radio comercial que maneja el formato musical de Rock en inglés, concretamente Radioactivo.

Este sólo fue dirigido a descubrir los avances de la radio en general en la Ciudad de México, pero de alguna manera se abordó el caso de Rock 101.

La temática se refirió en otros casos a breves homenajes en forma de promocional por parte de la misma estación.

## GÉNERO RADIOFÓNICO:

Radioreportaje

## MODALIDAD DE PRODUCCIÓN:

Grabado.

## **CAPÍTULO V**

# **"MIL CIENTO UN RADIOESCUCHAS Y UN FUNERAL", EL GUIÓN TÉCNICO**



**Nombre del programa: "Mil ciento un radioescuchas y un funeral"**

**Lema: "Donde la leyenda no continúa, se expande".**

**Duración: 30'**

**Fecha de grabación: 29 de noviembre de 1997**

**Locutores: Claudia Contreras Contla, (Conductora y locutora de "entradas")**

**Jorge Antonio Cariño Cadena (Conductor) y Ernesto Flores (Locutor de viñeta)**

**Presentador: Carlos Contreras Santillán.**

**Guión y producción: Ernesto Flores Maya**

**Musicalización: Ernesto Flores Maya**

**con la colaboración de Maricela González,**

**Mario Iván Sánchez Camacho,**

**Edgar Arvizu Martínez y Saúl Flores Maya.**

**Jingles y promos: Ernesto Flores y cortesías**

**de Héctor Octavio Valdés Barrientos,**

**Angélica Zuñiga Souverbielle,**

**Guillermo Ordaz Ayala,**

**Daniel Landeros Guerrero,**

**Mónica Martínez Aguilar y**

**Roberto Gerardo Flores Maya.**

## DISCOGRAFÍA

- 1) The B 52's, The B 52's, CD 1, T1y T4
- 2) Depeche Mode, Personal Jesus, Pump Mix, CD 2, T4
- 3) Rock of the 80's, volume 2, CD 3, T2
- 4) Pretenders, The Singles, CD 4, T13
- 5) The Smiths, Hits, "Girlfriend in a coma", CD 5, T15
- 6) The Rolling Stones, Recopilación por: The Coca Cola Company, CD 6, T1
- 7) The Doors, Original Motion Picture Soundtrack, The Doors, CD 7, T3
- 8) Talking Heads, The Best of Talking Heads, CD 8, T4
- 9) Peter Schilling, Living in Oblivion, Varios, The 80's Gratest Hits, CD 9, T1 Y T15
- 10) Orchestral Maniouvres in the Dark, The best of OMD, CD 10, T3
- 11) U2, The Unforgettable Fire, CD11, T2
- 12) Roxy Music, Avalon, CD 12, T3 Y T1
- 13) Billy Idol, Rebel Yell, CD 13, T1
- 14) Simple Minds, Glittering Prize, CD 14, T2
- 15) Concrete Blonde, Bloodletting, CD 15, T9
- 16) Legend, The Best of Bob Marley, CD, T1
- 17) INXS, The Greatest Hits, CD 17, T14
- 18) "Diez años de Rock en tu idioma" (edición con dos CD's) Vol. 1, CD 18, T2, 9 y 12,  
del disco 1(CD 18)
- 19) "Diez años de Rock en tu idioma" (edición con dos CD's) disco 2 CD 19 T 11 y T 13

- 20) James, Laid, CD 20, T 5
- 21) Joe Satriani, Surfing with the Alien, CD 21, T4
- 22) Peter Gabriel, So, CD 22, T5
- 23) The Cars, Greatest Hits, CD 23, T6
- 24) Jethro Tull, Chrysalis 25, Edited Highlights, Varios, CD 24, T7 y T18  
(canción completa)
- 25) Tears for Fears, Tears Roll Down (Gratest Hits 82-92), CD 25, T3
- 26) Authentic Sound Effects, volume 3, CD 26, T 65, Funeral March
- 27) Peter Murphy, Deep, CD 27, T7

## GRABACIONES EN CASSETTE

1. - Steve Vai, Sex & Religion, "Here & Now", KCT 1, L1, T6
2. - Leonard Cohen, The Future, "The Future", KCT 2, L1, T1
3. - Recopilación de Salsa, Salsabadeando, Rock 101 KCT 3, L1, T6,
4. - Eurythmics Greatest Hits, KCT 4, L1, T5
5. - The Church, Hitstory of Rock, Varios, KCT 5, LB, T5.
6. - David Bowie, Ashes to ashes, (Recopilación), KCT 6, LB T3
7. - The Fixx, Scared Animals, (Recopilación), KCT 7, LB, T5
8. - The Sundays, Everybody loves the 90's, Varios, KCT 8, LB, T9,

## PROMOCIONALES E IDENTIFICACIONES

1. - "Off Beat", Dominique Peralta, KCT "A", 6"
2. - Luis Gerardo Salas, viñeta de canción, KCT "B", 9"
3. - "Salsabadeando", Lynn Fainchtein, KCT "C", 14"
4. - Promocional de WFM, Alejandro González Iñárritu, KCT "D", 17"
5. - Identificación de Cien punto Nueva era, Luis Gerardo Salas, KCT "E", 28"

## INSERTS

1. - Luis Gerardo Salas, de: "Yo me acuerdo...", a: "...no se la crees", 26"
2. - Fernanda Tapia, de: "Pues 16 años...", a: "...locución", 25"
3. - Luis Gerardo Salas, de: "sino es el...", a: "...México joven", 18"
4. - Luis Gerardo Salas, de: "es que yo...", a: "...todo volúmen", 22"
5. - Luis Gerardo Salas, de: "vente aquí...", a: "...había muchísimos", 33"
6. - Martín Hernández, de: "tenía que...", a: "...LP también", 8"
7. - Martín Hernández, de: "nomás...", a: "...a raíz de ello", 9"
8. - Fernanda Tapia, de: "fue de los...", a: "...los medios". 10"
9. - Gonzalo Benítez, de: "el Rock en español...", a: "...muy bien", 30"
10. - Martín Hernández, de: "pues era...", a: "muy bien", 15"

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

1/18

Programa: Mil ciento un radioescuchas y un

Producción: Ernesto Flores

Funeral

Operación: Ernesto Cano Sauza

Grabación: 29 11 97

Locutores: Claudia Contreras

Duración: 30'

Jorge Cariño, Carlos Contreras

—0000—

1 OPERADOR: ENTRA RÚBRICA, KCT 1, LI T6, BAJA A FONDO Y SALE A CUE

2 CARLOS: Bienvenidos a este programa especial que hemos

3 titulado:

4 OPERADOR: REVER A VOZ HASTA LÍNEA 6

5 CARLOS: "Mil ciento un radioescuchas y un funeral"

6 ¡Donde la leyenda no continúa, se expande!

7 En esta emisión, conoceremos la historia de una de

8 las estaciones con más impacto en los últimos

9 tiempos y que representó todo un estilo de hacer

10 radio.

11 Hablamos de Rock 101, la estación del "Puro, total

12 y absoluto, Rock & Roll".

13 OPERADOR: ENTRA CORTINA, CD 1.T1, A PARTIR DE SEGUNDO 30, SALE Y

14 ENTRA KCT 2, LA, T1, SUBE Y FONDEA Y SALE A CUE. REVER A VOZ DE

15 LOCUTORA

16 LOCUTORA:

LA CREACIÓN

1 JORGE: En junio de 1984, nace Rock 101, el proyecto  
2 que más ha influido en el gusto musical de los jóvenes  
3 y en un ambiente dominado por la música disco y la  
4 austera programación en Frecuencia Modulada.  
5 Con ánimos de cambiar el panorama del cuadrante,  
6 Luis Gerardo Salas, un joven con ideas opuestas a las  
7 establecidas, llega para trabajar en un concepto que  
8 trajo consigo una mejor radio en la FM.

9 OPERADOR: ENTRA CD 2, T4, CROSS CON CD 3, T 2, FONDEA Y SALE A CUE

10 JORGE: Es a raíz de probadas fórmulas en AM, que Salas  
11 reestructura la anquilosada Sonomil  
12 para tomar de cada una, lo mejor de los formatos de  
13 La Pantera, Radio Éxitos y Radio Capital, mismas que  
14 se destacaban por su presencia en la ciudad.

15 CLAUDIA: Muy a la sombra de ellos y con una estación en los  
16 últimos lugares, Luis Gerardo emprende su aventura  
17 en Sonomil y manifiesta su inconformidad ante los  
18 disperejos mensajes de los locutores

19 OPERADOR: ENTRA INSERT 1, LUIS GERARDO SALAS, DE: “YO ME

20 ACUERDO...” A: “...NO SE LOS CREES...” , 26”, ENTRA CD 4, T13, FONDEA

21 Y SALE A CUE

1 CLAUDIA: Pese a esta situación, las tres frecuencias  
2 gozaron de popularidad en sus tiempos de esplendor.  
3 De esta manera emisiones dedicadas a figuras clásicas  
4 del Rock, como The Beatles, The Rolling Stones, The  
5 Creedence Clearwater Revival y los especiales  
6 encauzados a los grupos de la época, marcaban la  
7 pauta.

8 JORGE: Pero no eran las únicas, ¿ustedes recuerdan Radio  
9 Hits, o WFM en su etapa disco?, ¿no?, ¡pues sí!,  
10 WFM ya existía y contaba entre sus filas nada menos  
11 que con una de las voces más reconocidas del  
12 género: Mario Vargas

13 CLAUDIA: En La Pantera, Fernanda Tapia hace su debut como  
14 locutora y es en estas fechas una de las pocas mujeres  
15 que incursionan con tino en el Núcleo Radio Mil y en  
16 el cuadrante en general, como una de las más jóvenes  
17 ¡y con tan sólo catorce años!

18 OPERADOR: ENTRA INSERT 2, FERNANDA TAPIA, DE: "PUES 16 AÑOS... A:

19 "...LOCUCIÓN", 25", ENTRA CD 5, T15, FONDEA Y SALE A CUE

20 JORGE A la llegada de Salas a Sonomil 101 en 1982, y aún  
21 antes, comenzó a trabajar su concepto de como debía  
22 ser la estación a su cargo.



1 Es precisamente a partir de las fórmulas de las  
2 triunfadoras estaciones, que organiza su programación  
3 y las adapta para ofrecer una mejor opción.

4 Su labor era titánica y ese mismo año asume la  
5 dirección artística y desde entonces, inicia el  
6 despegue de Sonomil y luego de Rock 101.

7 De esta manera, en el verano de '83, la tarea de  
8 realizar y levantar un proyecto, comenzó  
9 formalmente.

10 Desde luego aún bajo el nombre de Sonomil 101, que  
11 por cierto no agradaba nada a Luis Gerardo.

12 CLAUDIA: De este modo, arranca con los especiales de bandas  
13 clásicas del Rock, como los Rolling Stones.

14 OPERADOR: ENTRA COLLAGE, CD 6, T1, PLANTEA DIEZ SEGUNDOS Y

15 MEZCLA CON CD 7, T3, FONDEA Y SALE A CUE

16 CLAUDIA: Con una serie que duraría 30 capítulos de una hora.  
17 Luego del éxito, continuaron con The Doors y otras  
18 agrupaciones entre las que figuraban nada menos que  
19 los Beatles.

20 OPERADOR: CROSS A COLLAGE, CD 8 T4, MEZCLA CON CD 9, T1, CD 10, T3,

21 Y CD 11, T2, FONDEA Y SALE A CUE

1 CLAUDIA: Al mismo tiempo, la música de nuevas propuestas  
2 -al menos en México- hicieron su aparición con  
3 nombres como Talking Heads, Duran Duran, U2,  
4 Talk Talk y OMD (O-EM-DÍ), por mencionar tan sólo  
5 algunos.

6 OPERADOR: ENTRA CD 12 T3, FONDEA Y SALE A CUE

7 CLAUDIA: Así, a un año de transmisiones y ya sin el nombre de  
8 Sonomil, en junio del '84, se estrena como la nueva  
9 Rock 101 y con todo un concepto ya establecido que  
10 se reconocía en una programación más compacta.

11 JORGE: El enfoque hacia otras alternativas musicales, es el  
12 distintivo de Rock 101 y hace necesaria la  
13 incorporación de voces -éstas sí jóvenes- que no le  
14 hablan a adultos chicos, sino a chavos de verdad y  
15 con las mismas inquietudes.

16 Para conformar su programación, Salas mezcló un  
17 conglomerado de música que componía con Rock  
18 añejado y las piezas que descubría del gran universo  
19 Rocanrolero.

20 OPERADOR: ENTRA CROSS DE COLLAGE MUSICAL, DE CD 13, T1, CON

21 CD 14, T2 Y CD 15, T9, FONDEA Y SALE A CUE

1 JORGE: Con esto, dio forma a los domingos de "idea  
2 musical", que aportaba la novedad de incluir una  
3 explicación del origen de las canciones, conocidas  
4 como "viñetas".

5 OPERADOR: ENTRA KCT "A", DOMINIQUE PERALTA, CROSS A KCT "B" LUIS

6 GERARDO SALAS, FONDEA, REVER A VOZ DE LOCUTORA.

7 LOCUTORA: EL ÉXITO

8 JORGE: Pronto se establece un vínculo que permea la  
9 actitud de los muchachos de mitad de década pasada y  
10 el lenguaje que usaban ayudaba bastante, además del  
11 cotorreo que era la característica de las emisiones en  
12 vivo.

13 Los locutores de 101 no eran precisamente aquellos  
14 que tenían una voz privilegiada, sino los que tuvieran  
15 algo que aportar, que decir, que manifestar.

16 OPERADOR: ENTRA INSERT 3, LUIS GERARDO SALAS, DE: "SINO ES EL...", A:

17 "...MÉXICO JOVEN", 18". ENTRA CD 16, T1, CROSS CON KCT 3, L1, T6 Y

18 CONTINÚA CON CD 16, T1, FONDEA Y SALE A CUE

18 CLAUDIA: Lo mismo el Reggae, que el Punk, el tan en boga  
19 New Wave o el Jazz, el Glam, Heavy Metal o aún  
20 mejor, el Rock en español ¡y hasta salsa!

1                                    Todo respaldado con un equipo de colaboradores  
2                                    que cumplieran su labor bajo la consigna de hacer  
3                                    buena radio.

4 JORGE:                            Cada emisión contaba con su propio estilo de  
5                                    música, si no, se hacían aquellos dedicados  
6                                    principalmente a éstos.

7                                    Por ejemplo, Choclotwist, se enfocaba al Reggae  
8                                    o Salsabadeando, ¡pues a la Salsa!

9                                    Algunas bandas eran rescatadas para darlas a  
10                                    conocer y programarlas por el simple hecho de  
11                                    disfrutar su estupenda manufactura y sin mayores  
12                                    posiciones que el compartir ese gusto por la buena  
13                                    composición de su contenido.

14 OPERADOR: ENTRA INSERT 4, LUIS GERARDO SALAS, DE: "...ES QUE YO..."

15 A: "...A TODO VOLÚMEN...", 22" SALE Y ENTRA KCT 4, LA, T5, FONDEA

16 CLAUDIA:                        A partir de entonces, en la ciudad se dejaba  
17                                    ver un fenómeno que redituaba en radioescuchas  
18                                    cautivos que se sumaban a la algarabía que  
19                                    caracterizaba a los programas y en particular en las  
20                                    fiestas de aniversario de 101.

21 OPERADOR: ENTRA INSERT 5, LUIS GERARDO, DE: "...VENTE AQUÍ...", A:

22 "... HABÍA MUCHÍSIMOS...", 33" Y ENTRA CD 1, T4, FONDEA

1 CLAUDIA: La avidez y evolución hacia otras aportaciones  
2 musicales, permitió un amplio espectro que reflejaba  
3 la real manifestación de los jóvenes capitalinos para  
4 con el Rock & Roll.

5 CLAUDIA: Cada aniversario, era no sólo el festejo de  
6 una estación, era el festejo de los eufóricos  
7 muchachos que deseaban exponer su júbilo.

8 OPERADOR: ENTRA KCT "D", 17", PROMO DE WFM, ALEJANDRO

9 GONZÁLEZ, FONDEA Y SALE A CUE

10 JORGE: En medio de la efervescencia de 101, WFM  
11 responde con su nuevo giro al cambiar el Rock  
12 clásico, por el Rock contemporáneo, con la variante  
13 de la digitalización en el material discográfico; es  
14 decir, la llegada del Disco Compacto a la radio.

15 OPERADOR: ENTRA INSERT 6, MARTÍN HERNÁNDEZ, DE: "...TENÍA QUE...",

16 A: "...LP TAMBIÉN...", 8"

17 JORGE: Aunque más fresca, WFM también aporta la variante  
18 en la incorporación de jóvenes en sus micrófonos.

19 OPERADOR: ENTRA INSERT 7, MARTÍN HERNÁNDEZ, DE: "...NOMÁS...", A:

20 "... A RAÍZ DE ELLO..." 9" SALE Y ENTRA CD 17, T 14, FONDEA Y CROSS CON

21 COLLAGE DE ROCK EN ESPAÑOL, CD 18, T 9 Y T 12, FONDEA, SALE A CUE

1 JORGE: A su vez, Rock 101 comienza con el peregrinar  
2 de distintos colaboradores de entre los que surgirán  
3 Lynn Fainchtein, Jaime Pontones y Jordi Soler.  
4 CLAUDIA: Iñaki Manero, Dominique Peralta y Clauzen, se  
5 incorporarían más tarde.  
6 Todos ellos, -aparte de Luis Gerardo- serían los  
7 protagonistas de la estación.  
8 Juntos, crearon otro proyecto que derivó en el  
9 parteaguas para el Rock en español: "Espacio 59".

10 OPERADOR: ENTRA INSERT 8, FERNANDA TAPIA, DE: "...FUE DE LOS...", A:

11 "... LOS MEDIOS...", 10", CONTIÚA COLLAGE DE ROCK EN ESPAÑOL, CD 19,

12 T13 Y T 11, Y CD 18, T2, A FONDO Y SALE ACUE

13 CLAUDIA: Con tantas ganas de ser proyectado, el Rock en  
14 español -o Rock en tu idioma, como así se le llamó  
15 para darle difusión- se adueñó del cuadrante  
16 y súbitamente cualquier estación programaba la  
17 música de los rockeros mexicanos, españoles y  
18 argentinos, al respecto, Gonzalo Benítez, ex locutor  
19 de Radio Éxitos, comenta:

20 OPERADOR: ENTRA INSERT 9, GONZÁLO BENÍTEZ, DE: "...EL ROCK EN

21 ESPAÑOL...", A: "...MUY BIEN...", 30", SALE Y ENTRA CD 20, T 5, FONDEA

22 Y SALE A CUE

1 CLAUDIA: Desde entonces, el boom de importantes bandas se  
2 dejó sentir no sólo en Espacio 59 -frecuencia que por  
3 cierto ocupó por mucho tiempo La Pantera-, sino  
4 desde antes en 101, pero ahora con mayor proyección  
5 en la naciente Espacio 59 del Núcleo Radio Mil.

6 OPERADOR: ENTRA, KCT 5, LB, T5 Y HACE CROSS CON CD 21, T 4, FONDEA

7 CLAUDIA: A decir verdad, Rock 101 se distinguió en esta  
8 época, por el compromiso de asumir su posición, por  
9 lo que incorporó más voces, junto con la creación de  
10 más programas.

11 La madurez había alcanzado a la estación, por lo  
12 que aunado a esto, se replantearon los derroteros que  
13 habría de seguir.

14 No fue sino hasta 1993, que el destino de la emisora  
15 comenzaría a tomar un cariz diferente.

16 A finales de ese mismo año, las diferencias que con  
17 la nueva directiva del Núcleo Radio Mil tuvo Luis  
18 Gerardo Salas, obligó a éste a renunciar a la dirección  
19 artística de 101.

21 OPERADOR: REVER A VOZ DE LOCUTORA

22 LOCUTORA: EL PRIMER ROMPIMIENTO

1 JORGE: Sin Salas al frente y bajo la gerencia de Dominique  
2 Peralta, el proyecto corría el riesgo de venirse abajo  
3 en cualquier momento y de hecho así ocurrió.  
4 Para febrero de 1994, lo inevitable sucedió y en  
5 medio de un clima intolerable, salió Luis Gerardo  
6 Salas junto con algunos de su equipo, entre los que se  
7 incluían Jaime Pontones, Dominique Peralta y Lynn

8 OPERADOR: ENTRA CD 22, T5, FONDEA HASTA SALIR A CUE

9 JORGE: De esta manera, con una estación acéfala, el futuro  
10 de la misma era incierto, por lo que Jordi Soler,  
11 otrora incondicional de Salas, entró al quite.  
12 Inmediatamente, Soler se ganó el rechazo de sus ex  
13 compañeros, quienes entendieron la actitud de Soler  
14 como de traición por lo que hasta llegaron a ventilar  
15 sus diferencias en los medios escritos con abundantes  
16 declaraciones en donde cada uno reflexionó y  
17 defendió su postura.  
18 A partir de ese momento, Soler se aventó al ruedo  
19 para dirigir la estación junto con Clauzen e Iñaki  
20 Manero como los únicos que acompañaron al  
21 flamante nuevo director para continuar con el  
22 proyecto.



1 OPERADOR: ENTRA CD 23, T 6, BAJA A FONDO HASTA SALIR A CUE

2 CLAUDIA: A pesar de las buenas intenciones del nuevo equipo,

3 muchos consideraron que la esencia de la estación

4 había muerto.

5 El concepto que por varios años caracterizó a 101

6 cambió, sí, pero de alguna forma había que seguir.

7 Es entonces que Soler se enfocó a realizar su tarea

8 con la única intención de no dejar caer a Rock 101.

9 OPERADOR: ENTRA CD 9, T 15, FONDEA Y SALE A CUE

10 JORGE: Más de un año se mantuvo Soler antes de su

11 salida. En ese lapso, cumplieron sus aniversarios diez

12 y once y se dio una importante negociación a nivel

13 directivo que derivó en la inclusión de nuevos socios

14 para el Núcleo Radio Mil y como consecuencia, la

15 fusión de Estéreo Cien con el Núcleo, misma que la

16 familia Huesca manejaba.

17 Asimismo, con Germán Huesca como nuevo jefe de

18 Jordi, éste último continuó su labor no sin cierta

19 molestia por la diferencia de ideas con los nuevos

20 socios.

21 Debido a esto, Jordi Soler comenzó a experimentar

22 cierta domesticación

1 CLAUDIA: Se sintió amordazado, por lo que alegó que cada vez  
2 que leía algunos textos en su programa literario, era  
3 reclamado para que cambiara su estilo, situación que  
4 no sólo lo indignó, sino que rechazó que le tiraran  
5 línea.

6 OPERADOR: ENTRA CD 12, T1 A FONDEAR Y SALE HASTA CUE

7 CLAUDIA: A casi un año y medio de dirigir los destinos de 101,  
8 el también escritor salió del grupo y nuevamente el  
9 fantasma de la incertidumbre hizo presa de la estación.  
10 Al autor de Bocaflorja se le consideró como a otra  
11 víctima de la intolerancia por lo que de nueva  
12 cuenta Rock 101, volvía a quedar sin amparo.

13 OPERADOR: ENTRA, CD 24, T7, FONDEA Y REVER AVOZ DE LOCUTORA

14 LOCUTORA: EL PRINCIPIO DEL FIN

15 JORGE: Una vez más había que rescatar lo que quedaba del  
16 proyecto original, la historia se repetía, ahora tocaba a  
17 Germán Huesca tomar las riendas de una estación  
18 irreconocible.  
19 Iñaki Manero y Clauzen continuaron bajo  
20 condiciones poco propicias para la permanencia de  
21 101 como en su concepción original, luego de una  
22 década.

1 El concepto se desvirtuó por completo, se le vio más  
2 como un negocio y no como una propuesta, lo cual  
3 anticipó Soler al momento de su salida.

4 Nuevamente se consideró que Rock 101 había  
5 muerto, el juicio no era tan alejado, en realidad estaba  
6 en etapa terminal.

7 Los directivos maquinaban un plan para deshacerse  
8 de una vez por todas de la estación que era de su  
9 completo desagrado.

10 Poco antes de cumplir los doce años de vida, el  
11 otrora espacio de las ideas musicales se encontraba en  
12 la antesala de su liquidación final.

13 OPERADOR: CROSS CON CD 25, T3, Y CD 26, T65, “MARCHA FÚNEBRE”.

14 A FONDO Y REVER AVOZ DE LOCUTORA

15 LOCUTORA: EL FUNERAL

16 JORGE: Así, el 15 de agosto de 1996, dejó de existir  
17 uno de los más importantes espacios destinados a la  
18 difusión del Rock & Roll: Rock 101.

19 CLAUDIA: Estaba escrito, ni las protestas, ni las numerosas  
20 manifestaciones en contra, alcanzaron para detener la  
21 inminente desaparición. La muerte era oficial.

1 Desde diferentes tribunas, los antiguos protagonistas  
2 expresaron sus “condolencias” e indignación y miles  
3 de radioescuchas se unieron al duelo radiofónico.

4 CLAUDIA: Los socios consumaron su obra, ahora había que  
5 darle un nuevo rostro, es entonces que nace “Código  
6 100.9” un radical concepto que francamente no tuvo  
7 pies ni cabeza y hundió aún más a la nueva frecuencia.

8 La estación no cumplió con lo que se esperaba de  
9 ella y prácticamente se encontraba en los últimos  
10 lugares.

11 A mediados de 1997, el regreso de Luis  
12 Gerardo Salas a la frecuencia, auguraba un futuro  
13 diferente para el 100.9.

14 Salas volvía a los micrófonos tres años después de su  
15 salida, previa escala en WFM.

16 Así es, ¡WFM! y con Martín Hernández como  
17 compañero. El mismo Hernández, comenta:

18 OPERADOR: ENTRA INSERT 10 DE MARTÍN HERNANDEZ, DE: “...PUES  
19 ERA...” A: “...AMIGO MÍO”, 15” SALE Y ENTRA KCT 6, T 3, FONDEA Y SALE

20 JORGE: La familia Salas tuvo que recurrir de  
21 nueva cuenta a Luis Gerardo para que rescatara  
22 nuevamente a una estación perdida.

1 De esta forma, la reestructuración comenzó otra vez,  
2 así como en 1984.

3 Surgió entonces "Cien punto nueva era" que  
4 ventilaba el clásico estilo de Salas y mezcló la música  
5 contemporánea con el concepto de "idea musical".

6 OPERADOR: ENTRAIDENTIFICACIÓN DE CIEN PUNTO NUEVA ERA, KCT "E",  
7 28". SALE Y ENTRA CD 27, T.7, FONDEA Y SALE A CUE

8 CLAUDIA: Podría pensarse que la historia se repetiría, pero no  
9 fue así.

10 Al parecer Luis Gerardo no tuvo la oportunidad de  
11 volver a levantar Cien punto nueva era por factores  
12 internos, en otras palabras, limitaciones por parte de  
13 los altos directivos asociados.

14 Esa fue la última intervención de uno de los  
15 pilares de la "idea musical" así como el último intento  
16 de visitar un estilo radiofónico.

17 Actualmente, las estaciones experimentan un cambio  
18 constante.

19 Pero ni todos esos cambios han logrado levantar  
20 tanto como 101.

21 Rock 101 no existe más, pero en cada uno de  
22 nosotros queda la nostalgia por la emisora, solo eso.

1 OPERADOR: ENTRA KCT 7, T 5, A FONDEAR

2 CLAUDIA: De las actuales emisoras que programan Rock, WFM  
2 y Radioactivo acaparan la mayor parte del auditorio,  
3 Órbita y Óxido se reparten lo demás.  
4 Las opciones se polarizaron; los gustos también.  
5 De esta manera y para finalizar, si hay algo con lo  
6 que podemos identificar a la estación en nuestra  
7 memoria, es con esta canción que prácticamente se  
8 erigió como un himno.

9 Del grupo irlandés The Waterboys, “The whole of  
10 the moon”, “El todo de la luna”.

11 OPERADOR: ENTRA CANCIÓN, CD 24, T18, LOCUTOR DICE VIÑETA DENTRO

12 DE LA MISMA CANCIÓN AL MINUTO 4 CON 30” Y CONTINÚA CANCIÓN

13 ENSEGUIDA DE LOCUTOR

14 ERNESTO: (VIÑETA) Revolcándose en el punto y aparte de la idolatría por  
15 la admirada perfección de la amorosa, en la perfección  
16 musical de la entrega pasional total.  
17 “The whole of the moon”, “El todo de la luna”, del  
18 “This is the sea”, explosión romántica creación de  
19 Mike Scott. Idea musical: The Waterboys.

20 OPERADOR: ENTRA CANCIÓN DE SALIDA, KCT 8, T9, FONDEA A LOCUTOR Y

21 SUBE HASTA TERMINAR

1 CARLOS:

El tema da para más anécdotas y recuerdos, por el momento es tiempo de despedirnos. Aquí es donde termina la historia. Esta fue una “Idea musical” de Ernesto Flores Maya. Las voces en “Off beat” fueron de Claudia Contla y el “Argonauta” Jorge Carifio en los “descelofaneados” controles técnicos, el “Rockcientoúnico” Ernesto Cano, se despide: Carlos Contreras, alias el “Chocolotwist”, ¡pásenla bien!

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

## **CONCLUSIONES**



Después de la desaparición de Rock 101 como concepto, el cuadrante radiofónico en nuestra capital se disparó hacia otras tendencias que hacen que desarrollen un estilo propio.

La explicación se debe a la obvia evolución que invariablemente se debe experimentar. No puede estancarse.

Rock 101, tuvo su gran época muy de la mano de Luis Gerardo Salas, quien fue su principal impulsor. Pero la radio no puede concebirse sólo por un hombre, se necesita apoyo y gente que se identifique con las ideas de esa persona. Lo que sucedió con Rock 101, fue precisamente eso. Llegó el momento en que Luis Gerardo no encontró eco en la forma que él concebía la radio.

Por lo tanto, el inminente choque de ideas con sus superiores, hizo que la estación perdiera el rumbo desde el momento mismo de su salida. Al referirnos a ello, hablamos desde luego del camino que Salas García había trazado en cuanto al espíritu (por así decirlo) de la emisora, porque en cuanto a material y contenido, la estación se mantuvo, experimentó hasta cierto punto esa evolución a la que nos referimos, pero ya no se dio la comunicación con los jóvenes que él tanto ansiaba. Esta disyuntiva le tocó también a Jordi Soler.

No fue lo mismo, cierto, prácticamente 101 fue alcanzada por los demás competidores. Ante esto, los directivos que manejaban la emisora vieron este predicamento desde el punto de vista financiero y decidieron que lo más sano era cambiar los contenidos para hacerlo más accesible a personas de otras edades y gustos; es válido, por supuesto.

Las estaciones actuales, cuentan con un público definido, arriesgan al éxito con promociones y programación atractiva donde la música sigue siendo el principal ingrediente que caracteriza a una estación.

Pero como el mismo Luis Gerardo Salas señaló en algún momento: “La música es un instrumento más de la radio, no es el fin de la radio”, o lo que es lo mismo: “La radio es lo que pasa entre canciones, no las canciones en si mismas”. La música debe ser sólo un pretexto para procurar una conexión con la gente. Fue a partir de esta premisa que su paso por Rock 101 confirió a Salas poder de convocatoria entre el auditorio al cual se dirigía y efectivamente se convirtió en un acontecimiento de comunicación de gran trascendencia para los tiempos en que se desarrolló y así se le reconoce. Con esto, nos referimos al hecho de las estaciones “rockeras”, a los ejemplos de los que Salas siempre quiso evitar en Rock 101. A la Radio convencional, sin estilo propio, sin ángel.

Es por eso que proyectos como Radioactivo y WFM son estaciones que intentan retomar el concepto con la música como mero enlace entre los jóvenes. Con menor fortuna están Órbita y Óxido.

Hasta el momento de terminar este reportaje, la frecuencia del 100.9 no daba signos de levantarse de su enésima caída luego de su transformación, sin embargo programa casi la misma música que sus contrapartes, aunque no se dude que ante la salida de Luis Gerardo, la estación se regrese peligrosamente al concepto de música *dance* u otro estilo.

¿Se puede hablar de la culminación de una idea musical?. Está visto que sí y que la “ideología Salas” sólo quedó como una actitud. Pero dejó un antecedente. Al hablar de una idea musical, no sólo retomamos la frase que usaba Salas, sino que nos referimos a la importancia que ésta tuvo en el cuadrante en términos generales.

Luis Gerardo, Jordi Soler, Jaime Pontones, Iñaki Manero o quien quiera que sea, en fin de cuentas no pudieron identificarse con la gente que entiende la radio desde otra perspectiva.

Todos ellos afrontaron el cambio o la evolución sin perder el estilo. A Luis Gerardo, o no lo dejaron o de plano se dieron cuenta que por más que quisieran, no dejaban de asociarlo con Rock 101 y que jamás cambiaría, el tiempo tampoco permitió a Salas mostrarse en su segundo aire y comprobar lo contrario.

No obstante, se logró la comunicación y así quedó demostrado. La idea musical continúa ahora en nuestros gustos, en nuestra memoria y ahí seguirá. Rock 101 no existe más, pero en cada uno de nosotros queda la nostalgia por la emisora, sólo eso.

Si los demás quieren trascender o mantenerse en el negocio, -hablamos de estaciones juveniles de Rock, por supuesto- deben preocuparse por ofrecer una mejor radio y no subestimar al auditorio.

Después de todo, es de esta forma que las estaciones toman credibilidad, mayor *rating* y más dinero.

## **GLOSARIO**

**Desaparición:** disolvencia, ocultamiento, en este caso, ausencia material o virtual de un proyecto.

**Estaciones de Radio:** empresas de comunicación electrónica a nivel global, destinadas principalmente a difundir entretenimiento, información valores y costumbres a través de sus frecuencias de onda, sean estas Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada con un estilo musical o formato específico.

**Legado:** lo que se deja o se transmite a sus sucesores

**Locutor:** persona que habla ante el micrófono en las estaciones de radiotelefonía, para dar avisos, noticias, programas, etcétera.

**Música:** ciencia, arte y técnica que combina sonidos tales que producen deleite y emoción. Combinación de melodía y armonía. Columna vertebral de las estaciones de radio.

**NRM:** Núcleo Radio Mil

**Rating:** palabra inglesa. Determina la proporción de tasas o grados comparativos. En los medios electrónicos se utiliza constantemente para medir los índices de audiencia, gustos, alcance y penetración entre la gente que consume los programas que realizan. Un alto rating asegura la permanencia al aire de un programa y el prestigio de la empresa.

**Rock, Rock & Roll:** género musical que mezcla varios estilos y géneros para su ejecución, sean estos: jazz, blues, folk, country, latino, afro, etcétera. Estilo de música que abarca prácticamente la segunda mitad del siglo veinte y de gran penetración entre los jóvenes.

**Rock 101:** nombre genérico de la frecuencia radiofónica 100.90 de FM de la Ciudad de México perteneciente al Núcleo Radio Mil, dedicada primordialmente a la difusión de Rock en inglés con un particular estilo y que marcó una época en la radio.

**Viñeta:** alocución que aporta datos históricos y técnicos referentes a una canción. Utilizada en esencia y con un lenguaje definido por Rock 101 para presentar las obras de los cantantes y agrupaciones de reconocida trayectoria.

**Slogan:** lema. En publicidad, frase corta que identifica un producto para su fácil identificación entre los consumidores. En este caso, asociación de ideas que remiten al reconocimiento de un programa o una estación de radio.

---

De acuerdo a la experiencia de quien esto escribe, las definiciones de este apartado se exponen en propias palabras, exceptuando las referentes a "música" y "locutor" y "legado", consultadas en el Diccionario Porrúa de la Lengua Española, preparado por Antonio Raluy Poudevida en su edición de 1983.

**FUENTES  
CONSULTADAS**

## **BIBLIOGRAFÍA**

ESQUIVEL VILLAR, Alberto y SOSA PLATA, Gabriel, Las mil y una radios, Editorial Mc Graw Hill, México, 1997, 333 pp

FIGUEROA BERMÚDEZ, Romeo, ¡Qué onda con la radio!, Editorial Alhambra, México, 1996, 529 pp

PÉREZ HERNÁNDEZ, Mario Alberto, Prácticas radiofónicas, Editorial Porrúa, México, 1996, 221 pp

## **HEMEROGRAFÍA**

CABALLERO, Jorge y SOLIS, Alberto. "Los espacios conquistados". Revista Mexicana de Cultura, suplemento del periódico El Nacional, México, 19 de octubre de 1997, p 6

DE LEÓN BANUET, Ricardo, FUJIGAKI CRUZ, Elsa, MANSOUR MANZUR, Vivian "Descelofaneando a Lynn", en revista Los universitarios, edición fotocopiada, México, septiembre 1995

FAINCHEIN, Lynn. "Mi salida de Radio Mil, ocho años desplomados", periódico El Financiero. México, 23 de febrero de 1994

LEÓN DIEZ, Héctor. "La radio vive y muere todos los días", periódico El Nacional, México, 3 de abril de 1995, p 38



MERAZ, Carlos,

- "¿Se suicida Rock 101?", periódico Reforma, sección Gente. México, 21 de julio de 1995, p2

- "La estación era senil con Jordi Iñaki", periódico Reforma, sección Gente. México, 21 de julio de 1995, p 2

- "Fulminan a Rock 101", periódico Reforma, sección Gente. México, 16 de agosto de 1996, p 1

- "Realizan plantón y tocada por Rock 101", periódico Reforma, sección Gente. México, 16 de agosto de 1996, p 3

- "q.e.p.d.", periódico Reforma, sección Gente. México, 16 de agosto de 1996, p 3

PONTONES, Jaime. "Nos hacemos a un lado con mucho gusto... pero no así, el universo según Rock 101", I/II periódico El Financiero. México, 8 de marzo de 1994, p 66

PONTONES, Jaime, "Que los astrónomos desmonten sus telescopios, El universo según Rock 101", II/II, en periódico El Financiero, México, 9 de marzo de 1994, p 65

PEGUERO, Raquel. "Sale del aire Rock 101, una víctima más de la intolerancia, Jordi Soler, su director, despedido por 'incompatibilidad con la empresa'", periódico La Jornada. México, 16 de julio de 1995, p 28

ROLÓN, Hugo, "La Radio en México en 97", suplemento Magazine, periódico Reforma. México, 21 de diciembre de 1997, p 16

SALAS GARCÍA, Luis Gerardo. "Por los vericuetos de la radio juvenil", revista de La Radio, México, Otoño de 1996, número 3, p 72

Toca Rock, Revista, "En WFM... Víctor Manuel Luján, algo más que locución". México, septiembre de 1984, número 12, p 27

Toca Rock, Revista. "Víctor Manuel Luján, El disco-Jockey del año...". México, agosto de 1984, número 22 especial 10, p 27

**ILUSTRACIONES:** Ernesto Flores Maya

## **OTRAS**

BENÍTEZ RIVERA, Gonzalo, locutor de la estación de noticias Formato 21 perteneciente al Grupo Radio Centro. "las estaciones de radio juveniles en los ochenta". Entrevista realizada en el "Trébol Radio Centro" de Avenida de los Constituyentes 1154 el 12 y 16 de julio de 1997.

ESQUIVEL VILLAR, Alberto, productor del Núcleo Radio Mil y autor del libro "Las mil y una radios", entrevista sobre "Rock 101 y 100. Nueva era", realizada el 29 de julio de 1997 en las instalaciones del NRM de Insurgentes Sur 1870.

FERNÁNDEZ ZEPEDA, Adolfo, locutor y director de Universal Estéreo y ex locutor y director de Radio Éxitos. "Radio Éxitos y los ochenta". Entrevista realizada el 17 de julio de 1997 en las oficinas del Grupo Radio Centro de Avenida de los Constituyentes 1154.

HERNÁNDEZ, Martín, locutor de WFM y ex locutor de Radioactivo 98.5 FM. "WFM y la magia de los ochenta". Entrevista realizada el 1 de julio de 1997 en las instalaciones del grupo Radiópolis de Tlalpan 3000.

SALAS GARCÍA, Luis Gerardo, ex locutor y director de Rock 101, WFM y 100. Nueva Era. "La creación y desarrollo de Rock 101". Entrevista realizada en julio de 1993 por Héctor Octavio Valdés Barrientos con motivo del noveno aniversario de la estación en las instalaciones del NRM de Insurgentes Sur 1870.

TAPIA, Fernanda, locutora de Radioactivo 98.5 del Grupo Imagen-MVS Radio y Sabrosita 590 del Núcleo Radio Mil. "La trayectoria de Fernanda y la radio en los ochenta". Entrevista realizada el 21 de agosto de 1997 en la sede de Grupo Imagen de Eje 6 Sur Trabajadoras Sociales no. 309.

VARGAS Romero, Mario, ex locutor de WFM, Televisa y actual locutor de Estéreo Cien, "Mario Vargas y el fuego en la pista de los ochenta". Entrevista realizada el 23 de junio de 1997 en las instalaciones de Estéreo Cien en Darwin 68, Colonia Anzures