

22  
2eji



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
CAMPUS ARAGON

EL D.F. UNA DEMOCRACIA ALIMENTADA  
DE LA INTRIGA, EL ESCANDALO Y LAS  
DEBILIDADES POLITICAS.

Acompañado de Cassette

**RADIO REPORAJE**

Que para obtener el Título de:

**LICENCIADA EN COMUNICACION**

**Y PERIODISMO**

Presenta:

**MARIA INES CAMACHO ROMERO**

Asesor: Licenciada Eva Escutia Alatorre

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

San Juan de Aragón Edo. de México



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	I
<i>CAPÍTULO I</i>	
<i>ASPECTOS TEÓRICOS</i>	
1.1 Historia de la radio	3
1.2 Guión radiofónico	7
1.3 Reportaje radiofónico	11
1.4 Historia de la propaganda política	15
1.5 El papel de los medios de comunicación masiva	19
<i>CAPÍTULO II</i>	
<i>HISTORIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS</i>	
2.1 ¿Qué es el PRI?	26
2.2 ¿Qué es el PAN?	28
2.3 ¿Qué es el PRD?	30
<i>CAPÍTULO III</i>	
<i>¿QUIÉNES FUERON LOS ASPIRANTES AL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL? (SEMBLANZA Y PROPUESTAS)</i>	
3.1 Alfredo del Mazo González (PRI)	34
3.1.1 Una visión humana de la capital de todos los mexicanos: Propuesta de gobierno del PRI 1997-2000	36
3.2 Carlos Castillo Peraza (PAN)	39
3.2.1 Democracia para un buen gobierno: Propuesta del PAN para el Distrito Federal 1997-2000	40
3.3 Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (PRD)	46
3.3.1 Una ciudad para todos; otra forma de gobierno: Propuesta de gobierno del PRD para el Distrito Federal 1997-2000	48

	Página
<i>CAPÍTULO IV</i>	
<i>ANÁLISIS DE DISCURSOS Y MENSAJES DE LOS CANDIDATOS</i>	
Análisis de los resultados	54
<i>CAPÍTULO V</i>	
<i>PROYECTO DE SERIE "CULTURA POLÍTICA"</i>	
Diseño de serie radiofónica	68
<i>CAPÍTULO VI</i>	
<i>GUIÓN TÉCNICO "EL DF: UNA DEMOCRACIA ALIMENTADA DE LA INTRIGA, EL ESCÁNDALO Y LAS DEBILIDADES POLÍTICAS"</i>	
Guión técnico	73
<i>CONCLUSIONES</i>	90
<i>ANEXOS</i>	94
<i>FUENTES</i>	
Bibliografía	107
Hemerografía	109
Audiografía	110
Entrevistas	111

*A Eva... donde  
quiera que estés*

I

# INTRODUCCIÓN

## II

### INTRODUCCIÓN

Estudiar la llamada "guerra sucia" entre candidatos, ésa que despertó el interés de la ciudadanía por el proceso electoral, implicó también exponer que la multicitada transición democrática no se logró sólo con reformas a las leyes y partidos con recursos económicos y materiales para las campañas proselitistas, sino que se requirió el ingrediente principal: una cultura política entre los que hicieron ofertas electorales y los que decidieron quien ganó o perdió.

Existió un interés generalizado por el desarrollo político, pero no hubo quien alertara sobre la democracia ficticia hacia la que se encaminó al país, la que confirmó desilusiones y frustraciones.

Habría que preguntarse por qué al empezar el año las preferencias electorales favorecían al PAN y tres meses después al PRD. Es decir, ¿por qué se prefirió en un principio al partido caracterizado como conservador, y unos meses después es cambiado ni más ni menos que por su contrario en ideología, el de corte socialista?

En todo caso no pudo explicarse cómo en unos meses el panorama electoral cambió de un extremo a otro, a menos de que fuera insuficiente la información que exhibiera las características de cada partido o que electores indefinidos políticamente hayan establecido las preferencias definitivas. ¿El voto de castigo contra el PRI? Válido pero insuficiente para una democracia que no fue razonada.

No se puede prejulgar al ciudadano como indeciso por el sólo hecho de haber cambiado todo un concepto ideológico.

Más que indecisión, los capitalinos mostraron vulnerabilidad

### III

política desde antes de la elección, una indefinición. Los partidos lo supieron y con base en esa situación ofrecieron, más que propuestas, imágenes personales. Dedicaron la campaña al desprestigio del adversario, sembrando la duda, y así ganar más simpatías a costa del golpe publicitario.

La finalidad de este trabajo, por lo tanto, es precisar las condiciones y términos para que el ciudadano del Distrito Federal votara no por un programa político, sino por aquel candidato que resultó menos desprestigiado durante la contienda preelectoral.

Así también, demostrar que en México pesa más el escándalo que las ofertas de gobierno, esto es, hasta qué grado la ciudadanía justifica los ataques entre candidatos y deja en un segundo plano el debate de ideas, programas, propuestas y formas de gobernar.

Es la documentación del surgimiento de rumores como campañas de descalificación en el momento en que las preferencias electorales no favorecen a un candidato. Hay que agregar el cambio de imagen en las campañas: no es sólo para persuadir, sino también para ocultar errores del pasado.

El objeto de estudio son los mensajes de los candidatos del PRI, PAN y PRD al gobierno capitalino durante las campañas políticas, es decir de abril a agosto de 1997.

Para ello se consultaron documentos, testimonios como las encuestas, e información hemerográfica y bibliográfica. La entrevista también fue una de las herramientas para confirmar los hechos y obtener así una visión un poco más amplia sobre las causas y consecuencias del problema.

# CAPÍTULO I

## ASPECTOS TEÓRICOS

*El empleo que se le ha dado a la radio desde 1920 ha sido exclusivamente como un instrumento de tipo comercial, modelo fiel al de Estados Unidos, que se instaló de acuerdo con sus condiciones de desarrollo económico.*

*En México los empresarios de la prensa vieron a la naciente industria radiofónica como una amenaza a su mercado, sobre todo porque las noticias de la nueva competencia iban acompañadas con música, por lo que la radio desde su aparición, en la Unión Americana, dejó ver su poder de captación, así como su gran rentabilidad como medio de distracción, evasión y de entretenimiento, de acuerdo con los intereses de sus dueños.*

*Otro uso que se le ha dado a la radio ha sido la de un medio de transmisión ideológica. Esto obedece a que las fronteras y los intereses del empresario comúnmente se confunden con las del político. El otorgamiento de concesiones o permisos para transmisiones está condicionado a las reglas no escritas de la política.*

*La radio, para emitir la información generada que desea difundir, ha desarrollado esquemas para "llegar al público", con lo que precisa los enfoques del mensaje, según se trate de radionovela, noticias, esparcimiento, concursos musicales, recetas de cocina y de belleza y hasta cuentos y consejos matrimoniales.*

*Los tradicionales géneros periodísticos de la prensa escrita son retomados: la entrevista, la nota, la crónica y el reportaje. Este último género, a pesar de su amplitud, no fue relegado ante la "brevedad y precisión" de los tiempos en la radio, gracias a que es el más rico por sus entrevistas, descripción de personajes, hechos y, sobre todo, por la investigación.*

## 1.1 HISTORIA DE LA RADIO

La primera transmisión radiofónica comercial ocurrió en Pittsburg, Estados Unidos, en 1920. Un año después le sigue México y al poco tiempo, con el "crack" económico de las potencias mundiales, la radio adquiere poco a poco su característica masiva y de gran alcance.

Benito Mussolini asciende al poder en Italia mientras en Alemania se funda el Partido Nacional Socialista. Con la Segunda Guerra Mundial, la Sociedad de Naciones -actualmente Organización de Naciones Unidas- efectúa transmisiones de radio con fines pacíficos. "La onda corta fue el principal vehículo propagandístico del momento". (1)

En ese sentido, la radio es utilizada como instrumento de comunicación secreta y masiva al mismo tiempo, transmitiendo partes militares e intimidando a la población a través de la propaganda.

El proceso radiofónico en Latinoamérica, particularmente en países como Brasil, Cuba, Argentina, Chile y el propio México, prosperó enormemente con pioneros como Jaime Yankelevic, Goar Maestre y Emilio Azcárraga Vidaurreta, quienes dieron a sus empresas radiofónicas un sentido comercial, modelo fiel al estadounidense, que se instaló de acuerdo con sus condiciones de desarrollo económico.

En México, el marco de las primeras transmisiones fue la

(1) CISTERNAS Peña, Emilio. Periodismo Electrónico, Ed. Tepochcalli, Méx. 1998, p. 60.

celebración del centenario del Tratado de Córdoba con el que se reconoció la independencia con respecto a España. En 1923 ya existían cinco estaciones de radio en todo el país.

Los empresarios de la prensa vieron a la naciente industria de la radio como una amenaza a su mercado, sobre todo porque las noticias de la nueva competencia las hacían amenas con segmentos de música .

Por lo tanto, la radio desde su aparición dejó ver su poder de captación, así como su rentabilidad como medio de distracción, evasión o de entretenimiento de acuerdo con los intereses de los poseedores del medio.

Es en 1923 cuando la radiodifusión mexicana despegaba. En febrero sale al aire la emisora experimental 1-J y el 19 de marzo la JH, construida por José de la Herrán y adquirida por la Secretaría de Guerra y Marina.

La JH es, en ese sentido, considerada la primera emisora formal y oficial del país, aunque se retiró del aire nueve meses después. Cabe señalar que a pesar de que la JH estaba transmitiendo, Telégrafos Nacionales, al inaugurar la emisora CYL de El Universal Ilustrado y La Casa del Radio, propiedad de Raúl Azcárraga Vidaurreta, el 8 de mayo declaró que era la primera "estación transmisora de radiotelefonía" de la República Mexicana. (2)

De hecho, la CYB, ahora como XEB, operada por el Instituto Mexicano de la Radio, no sólo fue una seria competencia para las poderosas estaciones establecidas a partir de 1930, sino que es la estación más antigua del país todavía en operación.

(2) ROMO, Cristina. *Ondas, canales y mensajes: un perfil de la radio en México*. Ed. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores, Méx., 1991. p. 16.

La aparición de más estaciones hizo que el Estado creara en 1923 el Departamento de Radio, dependiente de la Dirección General de Telégrafos de la Secretaría de Comunicaciones de Obras Públicas. Era inminente la reglamentación.

La Ley de Comunicaciones Eléctricas quedó expedida por el presidente Calles el 6 de mayo de 1926, dejando claramente acentado que el espacio aéreo del país quedaba, de manera indiscutible, bajo dominio directo de la nación, cuando ya operaban en el país 16 estaciones.

El propio Plutarco Elías Calles utilizó en 1924 los micrófonos de las emisoras para su campaña, "la protesta como presidente de México fue transmitida el 30 de noviembre de ese año por la CYE --más tarde CZE y ahora XEEP-- de la Secretaría de Educación Pública". (3)

La estación más influyente en la historia del país empezó en septiembre de 1930, con la aparición de la XEW. Su propietario, Emilio Azcárraga Vidaurreta, hermano del que instaló CYL, se convertiría en el personaje más emprendedor, al grado que su influencia abarcó la creación de la Cámara Nacional de la Radio en 1941, la red de emisoras más extendidas en el país, y la promulgación de la Ley Federal de Radio y Televisión.

Mientras la XEW, ligada a la NBC estadounidense, desarrollaba la música popular y servía de trampolín para el lanzamiento de artistas y actores, aunque su modelo limitara la participación social, el Partido Nacional Revolucionario lanzaba al aire la XEFO en 1931, para difundir su doctrina, la información diaria de la gestión y la de los gobernantes.

(3) *Ibidem.* p. 18.

El investigador Fernando Mejía Barquera precisó que la XEFO combinaba la propaganda política y los anuncios comerciales y estructuraba su emisión con programas espectaculares de música, radionovelas y reportajes, con lo cual ganaba mucho auditorio. Y la campaña presidencial de Lázaro Cárdenas fue cubierta totalmente por la emisora que posteriormente pasó a manos del radiodifusor privado Francisco Aguirre.

Prácticamente toda la radio en México fue controlada desde el centro cuando se instaló una serie de emisoras repetidoras de la XEW en distintas ciudades del país.

El Estado insistía en sus intentos por tomar parte activa en la radiodifusión: en 1932 se promulgó la Ley de Vías Generales de Comunicación, en 1936 el Reglamento para Estaciones Radiodifusoras Comerciales, Científicas, Culturales y de Aficionados, y en 1937, por decreto, se inicia la transmisión de "La hora nacional". En ese año aparece la estación de la UNAM.

A la radio aún se le sigue concibiendo como "un medio de transmisión ideológica, instrumento acelerador del proceso de recuperación del capital, transmisor de información, vehículo de la propaganda política." (4)

(4) ALVA de la Selva, Alma Rosa; Rodríguez Zárate Ignacio; y et al. Perfiles del Cuadrante: experiencias de la radio. Ed. Trillas, Méx. 1989, p. 217.

## 1.2 GUIÓN RADIOFÓNICO

De acuerdo con la Real Academia Española, el guión radiofónico es aquel escrito en forma breve y ordenada que guía las acciones a seguir, con el propósito de realizar algo.

Para algunos teóricos el guión no es aceptado como una obra completa, pues lo consideran un elemento de preparación literaria, es decir, el vehículo.

Argumentan que la escritura del guión no trasciende como tal, pues una vez llevada a la práctica, deja de ser para transformarse en manos de los directores, intérpretes, locutores, técnicos, adoptando otros elementos narrativos.

El tipo de producción hace variar el guión y con esto sus contenidos y formas, sin embargo estas deberán tener relación con el objetivo del producto final programado.

Los elementos básicos de un guión radiofónico son:

La idea central del mensaje, su adecuada codificación lingüística, precisión narrativa y la utilización propia de los recursos humanos y técnicos. Es decir, contiene los elementos requeridos para la comunicación y expresión de toda narración.

Por lo tanto, es una obra compleja que requiere de conocimientos interdisciplinarios.

La planeación, estudio previo y realización prácticamente hacen el programa de radio. Al escribir el guión de radio se tiene en cuenta el tipo de público al que se dirige y los recursos y posibilidades de realización. De hecho, la producción es sólo el resultado final del programa.

Existen diferentes tipos de guiones radiofónicos, dependiendo del programa:

El guión completo es el adecuado para programas dramáticos. En él se incluyen todas las palabras, efectos y música que van a ser escuchados por el auditodio.

El guión semicompleto se utiliza para los programas en los que participan personas con su opinión o textos que no dependen del guionista. Es cuando el escritor redacta los textos de los locutores, entrevistados o actores y sólo marca los espacios de participación de otras personas.

El guión listado es común cuando un programa consiste en una secuencia de partes grabadas de antemano y en el guión sólo se marca esa secuencia. Los programas de variedades suelen ser presentados en forma de lista.

La hoja de continuidad, aunque no es un guión propiamente, se incluye para tomarla en cuenta: es simplemente la lista diaria de las canciones, programas, anuncios, mensajes y el tiempo preciso en que se transmiten.

La primera forma es la que requiere un guión para un reportaje radiofónico, puesto que el tipo de público de radio suele ser un auditorio sencillo. La musicalización será de vital importancia para despertar el interés ante temas sociales, políticos, o económicos, es decir aquellos que no son tan bondadosos como los deportes o espectáculos.

La elaboración del guión radiofónico estará condicionada a una previa elección del tema, planeación de la obra, creación y descripción de personajes de la historia, desarrollo y redacción del argumento, del diálogo y del guión. (5)

(5) ROMO GIL, María Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la radio. Ed. Diana, Méx. 1994. p.p. 58 y 59.

En la selección del tema no hay limitaciones para la radio. No tiene restricciones en cuanto lugar, ambientación, acción y movimientos de tiempos.

La planeación de la obra es la parte más ardua porque implica la estructuración del guión. Se trata de que todos los elementos queden relacionados de manera completa y consistente. La planeación proporciona los elementos para crear los personajes y desarrollar el argumento.

En la creación y descripción de personajes se tiene que hacer un análisis completo de éstos, es decir hacer referencia sobre su fisiología, psicología y sociología, lo que determinará no sólo su actuación sino su identificación con el público.

El paso siguiente es el desarrollo y redacción del argumento. La trama debe ser escrita en secuencias y éstas en escenas.

La redacción del diálogo y del propio guión radiofónico es el último paso, una vez definidos los personajes y argumentos. El guión completo se compone del diálogo, la narración, la entrada y la salida y las indicaciones técnicas.

La entrada requiere la música de identificación, el nombre del programa, la serie a la que pertenece, los actores, el director y guionista. Todos estos créditos van acompañados de un "teaser", o un gancho, que sirve para captar la atención y que tiene una duración máxima de dos minutos y medio.

Y en la salida se utiliza la misma música de entrada, donde generalmente se agradece al público su atención y se hace una invitación para un siguiente programa.

Para ello, en radio se requiere de un lenguaje sencillo, pero no por esto debe caer en la obviedad y vulgaridad, al contrario debe ser claro, conciso, explicativo y que ayude a la imaginación

del oyente para visualizar lo que escucha.

Pero el éxito de un buen programa de radio implica que todos los participantes conozcan el desarrollo del trabajo, y para eso se emplean las indicaciones técnicas, en especial en lo que se refiere a la música, efectos, pausas y las acciones que realizan los actores.

No hay que olvidar que un elemento clave es la narración. El papel del narrador consiste en introducir al radioescucha dentro de la situación, describe estados de ánimo, la escenografía, el vestuario, las características físicas del personaje o interviene cuando se intenta enfatizar alguna situación.

En la radio también se utiliza la estética y el guión radiofónico no la deja al margen. La primer página debe alimentarse de toda la información que contiene el programa; es decir, presentar el nombre de la serie, número del programa, nombre o el tema, los elementos técnicos y humanos.

Todas estas indicaciones se redactan en la parte superior izquierda de la hoja del guión, la cual desde la primera hasta la última tienen que ir numeradas.

Cada hoja tiene que dividirse imaginariamente en tres partes. La primer columna indicará el tiempo, la segunda es para las indicaciones técnicas, las cuales siempre deberán ir en mayúsculas, y la última es para el diálogo y narración, que deberán escribirse siempre en minúsculas y a doble espacio.

Es importante señalar que si en esta columna faltan indicaciones, éstas irán con mayúsculas y entre paréntesis.

### 1.3 REPORTAJE RADIOFÓNICO

En México el reportaje radiofónico está descuidado en la radio porque generalmente los espacios son llenados con la nota informativa, la entrevista y hasta con colaboradores que realizan la labor editorial.

El coordinador de Noticias de Radio 6.90, Ondas del Lago, Alex Castillo Barona, expuso que el reportaje no nada más tiene que ser de noticiarios, sino que puede constituirse en una parte importante en cualquier otra área de las estaciones de radio, "porque es lo que nos permite conocer de un sólo golpe y en un tiempo breve, sin hacer un análisis larguísimo, todas las caras de un asunto".

El también jefe de Información y conductor detalló que es común en el medio radiofónico, sobre todo en la área de noticias, que "andemos siempre detrás de la nota o de la declaración, pero se nos olvida que existen las historias, y los reportajes son los que nos permiten acceder a ellas".

Dijo que a partir de un hecho noticioso y concreto, como pudiera ser la aprobación de una ley en la Cámara de Diputados o como la celebración de un congreso de un partido político se puede ahondar en las historias de la gente, "que es lo que interesa al auditorio".

Castillo Barona subrayó que el concepto de reportaje radiofónico "puede ser muy académico, lo que sucede es que a la hora de tratar de definirlo no sabemos hasta dónde es una nota informativa o hasta dónde es una entrevista.

"Pienso que un reportaje es precisamente una pieza periodística que se puede transmitir a través de cualquier medio, en el cual

más allá de cubrir el expediente de un solo evento o de una sola declaración de una sola persona, tratamos de integrar las visiones que sobre un hecho o una situación concreta tienen muchas personas y los actores importantes dentro de ello".

El conductor de Hora 17, de Radio 6.90, expuso que en el caso concreto de una campaña política, como pudiera ser la del Distrito Federal en 1997, un reportaje radiofónico no podría ser nada más la declaración de uno solo de los candidatos, un evento de uno de los candidatos o el debate que se realizó.

"Tendríamos que acudir --recomendó-- a cada uno de los candidatos y conocer cuáles son sus opiniones sobre ello, pero también conocer la opinión de la sociedad y por otra parte la opinión de las autoridades electorales. En eso radica la fuerza y la importancia del reportaje: en dar todas las opciones necesarias y toda la información posible, más información en el menor tiempo posible para que el público, quien es el que importa, pueda en su momento tomar las decisiones y formarse un criterio en torno al asunto que se trató.

Ivonne Bacha, coordinadora del área de Espectáculos de la misma emisora, consideró que el reportaje radiofónico debe preocupar no sólo al reportero o al jefe de Información, "desde los dueños de los grupos radiofónicos deberían de incentivar a que se realizaran los reportajes".

Narró que en ocasiones los comunicadores entran en una dinámica en la cual tratan de tener todas las notas posibles "y hacemos noticiarios en los cuales, como pasa con el periódico *The New York Times*, que su lema es *Publicamos todas las noticias que se pueden publicar*, queremos llenar con muchísimas cosas y que no se nos vaya nada, es decir que no perdamos la nota".

En ese sentido, insistió en que en las áreas de información los

En ese sentido, insistió en que en las áreas de información los jefes quieren llenar "el expediente con muchísimas notas, lo que provoca que tengamos notas de 30 ó 40 segundos, como Formato 21, y tratar de retacar la información a como dé lugar".

Afirmó que el periodismo es informar mucho, pero también es informar a fondo y no olvidar el análisis y el contexto, porque sin éstos se pierde mucho de la información en términos de comprensión por parte del auditorio.

Ivonne Bacha estableció que el problema que tienen los medios electrónicos frente a los medios impresos es de tiempo y no de espacio. "Muchas veces tenemos un noticiero de tres horas pero los llenamos con secciones y una serie de entrevistas que no permiten tener espacios para que los reporteros presenten un reportaje".

Carlos Godínez Téllez, reportero de Radio ACIR, sostuvo que pueden haber tantos conceptos, más allá de las aulas, como tantos reporteros y estilos que ejercen el diarismo en México.

Sin embargo, el reportaje radiofónico generalmente es relegado ante la nota diaria, "que hoy por hoy implica la noticia de las finanzas públicas, los éxitos o fracasos de los empresarios, los triunfos de los partidos de oposición, la inseguridad pública, la crisis en Chiapas, la caída de los precios internacionales del café o del petróleo, la selección mexicana en el Mundial de Fútbol, a parte la nota roja y de la farándula".

Es decir, agregó, la transmisión de un reportaje implicaría sacrificar la serie de noticias que la "competencia" ofrece al auditorio, "incluso un reportaje requiere tiempo para la investigación, tanto que equivale a la redacción de ocho o diez notas al día".

Godínez Téllez aclaró que este género periodístico no es una

causa perdida, si se intentara equilibrar la "noticia de declaraciones" con un par de reportajes a la semana, lo que daría un sello diferente a la emisora frente al resto.

Y la teoría indica que el reportaje en la radio es el más rico: "por sus características, el reportaje radiofónico tiene una amplia gama de posibilidades, ya que se utilizan entrevistas y se describen los hechos, personajes y lugares". (6)

(6) DOVIFAT, Emil. Periodismo Fundamentos Teóricos. Ed. Hispanoamérica. Méx. 1959, p. 21.

#### 1.4 HISTORIA DE LA PROPAGANDA POLÍTICA

En el mundo contemporáneo se confunden tres formas de impulso al comportamiento humano: la educación, la propaganda y la publicidad. La primera sirve para formar en la teoría y la práctica; la segunda, como se aprendió en los totalitarismos, en doctrina y dogmatiza. La última genera imágenes seductoras sin reparar en los valores.

La propaganda es tan antigua como cualquier otra forma de intervención en las cuestiones públicas y privadas, es un elemento inherente a todo sistema sociocultural.

Recorre a los instrumentos a su alcance, como la psicología y los medios de información, en los momentos en que la política se ha convertido en un espectáculo, sin importar en la cuestión electoral quien sea el de la mejor oferta política sino el de la mejor imagen.

Sin embargo, "la propaganda política, lo mismo que toda propaganda como la de guerra, tiene más éxito cuando despierta deseos y predisposiciones latentes en el pueblo, o cuando proporciona nuevos objetivos en el tiempo de angustia y confusión pública". (7)

En ese sentido, la propaganda, como consecuencia de su mismo propósito, tiene marco social en la competencia y el conflicto. Su meta no es hacer reflexionar sino lograr aceptación en aquellos hacia los que va dirigida.

Las incitaciones fundamentales apuntan hacia los deseos

(7) YOUNG, Kimball. La opinión pública y la propaganda. Buenos Aires, Ed. Paidós, 1998 pp. 212-215.

emocionales mediante símbolos de promesa y satisfacción, y es una estrategia la repetición sistemática y persistente de conceptos simples y básicos.

"En la propaganda es común la insinuación y la implicación, pero una vez establecido el deseo básico, pueden hacerse afirmaciones declarativas directas, incluso con recursos como la exageración, las acusaciones sorprendentes y la falsedad abierta". (8)

Las ideas estereotipadas de la propaganda son los sinónimos comunes de "mentira", "exageración", "imposición", "engaño", "mito", "cuento", "trampa", "ilegalidad" y "distorsión", entre otros que provocan un rechazo natural por parte de los receptores.

A través de la propaganda se ejerce un control social sobre masas de adeptos y consumidores. Por medio de ésta se activan los factores naturales, pues "los mensajes accionan mecanismos de opinión pública y de actitudes sociales". (9)

En el periodismo es habitual la difusión bajo formas sutiles de propaganda, dado que "la materia prima de la industria periodística son los acontecimientos sociales, cuya significación manipula técnicamente y bajo patrones ideológicos para entregar al consumidor un producto acabado en forma de mensaje". (10)

En ese sentido, un uso indiscriminado y a veces brutal de las técnicas de persuasión representa una amarga realidad de la propaganda en los sistemas políticos en que el monopolio de los instrumentos de información va acompañado de la censura.

(8) *Ibidem*

(9) RIVADENEIRA Prada, Raúl. Periodismo, la teoría general de los sistemas y las ciencias de la comunicación. Ed. Trillas, Méx. 1980 pp. 12-14.

(10) *Ibidem*.

No obstante, ese inconveniente se puede reducir siempre y cuando la propaganda encuentre un público informado, crítico y con suficiente instrucción escolar.

La manipulación que la propaganda puede lograr en una sociedad "tenderá a decrecer mientras sea posible una creciente familiaridad del receptor con las experiencias negativas que ha dejado la propaganda en las últimas décadas". (11)

El ex secretario de Gobernación, gobernador y abierto aspirante a la Presidencia en el 2000 por el PRI, Manuel Bartlett Díaz, aseguró que desde la antigua Grecia la política ha estado teñida por la hipocresía, la maniobra, la mentira, el ataque y la descalificación. En ausencia de principios, ha sido frecuente la simulación y el ocultamiento; a falta de resultados, ha sobrado el artificio, el simulacro, la impostura.

Dijo que en el umbral del año 2000 México tiene un sistema educativo extendido y diversificado, un sistema de medios de comunicación que son "un verdadero baluarte" de la democracia y el conocimiento de los mecanismos básicos constitucionales para defender a la sociedad de abusos y excesos, "sin embargo, estos factores han sido insuficientes, hay pérdida de credibilidad de la política".

Advirtió que cuando los partidos deciden ocultar valores, intereses y propuestas que representan, "desencadenan un proceso de falsedades y disfraces; este proceso comporta la

(11) BOBBIO, Norberto; y Matteucci, Nicola. *Diccionario Político*. Ed. Siglo XXI, Méx. 1984 pp. 140-142.

subordinación de los proyectos políticos frente a las 'oportunidades' de victoria electoral, el triunfo de la publicidad, para ganar el voto, sobre la educación, para fundar la razón.

"La renuncia a un discurso inspirado en valores y su sustitución por símbolos visuales y audiovisuales, en fin, la concepción de la vida electoral como un enfrentamiento entre mercadotecnias alternativas similares, sin fondo, como un enfrentamiento de imágenes, no de propuestas y candidatos".

Bartlett Díaz, recordado por la oposición como el autor de la "caída del sistema" de cómputo en las elecciones presidenciales entre Carlos Salinas, Cuauhtémoc Cárdenas y el panista Manuel J. Clouthier, expuso que cuando un partido "camaleón" adopta la táctica del mimetismo, oculta su realidad, engaña al elector; al concluir la elección y ganarla, entra en una doble contradicción: si gobierna para sus propias bases polariza a los grupos sociales, sorprende a los votantes, desencanta a los ciudadanos. Y si gobierna para los votantes incumple con sus bases, agravia a los intereses que representa.

Es decir, los partidos que subordinan sus propuestas a los índices de popularidad y a las imágenes vendibles, el resultado es una ciudadanía alineada, insatisfecha y engañada.

## 1.5 EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

Los medios masivos se han constituido en instrumentos de expresión y presión. En muchos casos su función de servicio público queda relegado al afianzarse como una herramienta de ataque y de defensa de reducidos pero sólidos grupos políticos, económicos e inclusive familiares.

Tradicionalmente los medios de comunicación colectiva suelen ser utilizados por sus dueños para el intercambio de mensajes cifrados, "con lo que los espacios supuestamente noticiosos en realidad juegan un papel de arena donde se debaten las cúpulas del poder". (12)

Los medios también quieren ser inspectores del poder público, pero no se vigilan a sí mismos ni admiten supervisión: "deambulan entre intermediarios y protagonistas sin ningún control bajo el pretexto de la libertad de expresión". (13)

Pero son los poderosos dueños de los medios de comunicación, así como el Estado y no los comunicadores, los que imponen y manipulan la información bajo intereses comerciales e, insistimos, políticos. De esa forma, de mantenerse el esquema de que son empresas de capital privado como cualquier otro negocio, y nada más, los excesos y la falta de escrúpulos serán el común denominador.

(12) HIRIART, Pablo; TREJO DELARBRE, Raúl, et al. Medios, democracia y fines. Coedición: Fundación Friedrich Naumann, Notimex y UNAM. Méx. 1990. p. 87.

(13) *El Día*, 26 de junio de 1997, p. 3.

Esa es la razón por lo que generalmente a la propaganda se le disfraza de noticia en periodos electorales. Así se explica la frase de que la objetividad no siempre es un buen negocio y que las pasiones venden más.

Los medios encumbran o derrumban a personajes, moldean las preferencias políticas y electorales de la sociedad, y desempeñan un papel hasta de protagonistas al grado de detener el poder.

"Podría decirse que no hay cultura política contemporánea sin influencia de los medios de información". (14)

De hecho, las campañas electorales en México se efectúan en los medios masivos. Y más proyectos, ideas, argumentos de los principales candidatos a puestos de elección popular se discuten con slogans o frases.

El político sabe que es más fácil y barato persuadir con frases que sólo son destellos retóricos y no con razonamientos lógicos del discurso. En los medios de información pasa exactamente lo mismo: la difusión de la nota del escándalo, el morbo y la recriminación tienen mayor alcance que presentar las ofertas políticas que den soluciones a los problemas del momento.

Mucho se ha hablado de la libertad de expresión pero poco de la exclusión de la población en los medios informativos. Incluso el llamado ombudsman no ha llegado a la defensa del lector, televidente y del radioescucha. En esas condiciones cualquier editor, reportero o empresario de los medios están expuestos al exceso de la impunidad. Y es que la palabra en la radio, por decir algo, es como una daga.

Hay medios que no son privados pero promueven y defienden

(14) HIRIART, Pablo. *Op. Cit.* p. 95.

más al sector privado que al social, con el argumento de ser congruentes con la apertura de los mercados, la libre competencia y las autorregulaciones.

Se trata de los medios estatales que tienen su manutención en la sociedad y no en el sector privado, aunque parezca algo paradójico.

Adicionalmente, la crítica partidista ve en los medios un instrumento de propaganda, y no de información: "esas son, en uno y otro sentido, las actitudes que entorpecen la búsqueda de un papel de servicio público de parte de los medios de comunicación". (15)

El origen y expansión de los medios de comunicación masiva se sintetiza en un principio: su estrecha relación con los grupos de poder económico y político en México. "Su desarrollo se da, entonces, en torno a dos ejes: son un instrumento más para incrementar la rentabilidad del capital así como para reforzar la ideología dominante". (16)

El debate sobre el derecho a la información iniciado durante el sexenio de José López Portillo y hasta ahora sin posibilidad alguna de realización, es un hecho que deja ver la estructura política que domina a la información.

Carmen Gómez-Mont apuntó que la crisis económica en prensa, radio y televisión ha aportado los siguientes resultados: la consolidación de los monopolios, la notable disminución de

(15) *Ibidem* p. 89.

(16) GÓMEZ-MONT, Carmen. *El desafío de los nuevos medios de comunicación en México*. Ed. Diana. 1992. Méx. p. 36.

programas audiovisuales de calidad, la mayor dependencia ante los lineamientos que impone el gobierno al controlar las concesiones y permisos de frecuencias electromagnéticas; explotación de la industria cultural estadounidense en el sector informativo y de entretenimiento.

No obstante, se han dado cambios, ante una sociedad más participativa y politizada a partir de la década de los ochenta. La radio mexicana ha presentado "una progresiva liberalización en el terreno informativo. Allí están los casos de Francisco Huerta, José Gutiérrez Vivó y José Cárdenas.

Quizá por esa razón fue muy comentada entre 1990 y 1991 la censura de los programas radiofónicos "Entre líneas" de Sergio Sarmiento y Verónica Ortiz, y "Voz Pública" de Francisco Huerta.

Con respecto a la diversidad y multiplicidad de estaciones, principalmente que emiten sus señales desde el Distrito Federal a todo el país, Miguel Ángel Granados Chapa recordó que la sobreabundancia de medios de comunicación "no supone, de suyo, una equitativa distribución de los mismos; la repartición de ellos no se hace con arreglo a necesidades sociales, sino en función de intereses políticos y económicos". (17)

Aclaró que los mensajes, dirigidos a todos, no son recogidos por todos, "el consumidor de mensajes, además de tal aptitud económica e intelectual, debería también tener el poder político suficiente para participar en la fijación del contenido, de la forma, de la orientación de los mensajes".

(17) GRANADOS CHAPA, Miguel Ángel. Examen de la comunicación en México. Ediciones El Caballito, Méx. 1981, p. 103.

En ese sentido, sugirió democratizar la cultura y la información colectiva, ampliando sus alcances y, sobre todo, "rompiendo el autoritarismo que hace del receptor un siervo del que emite los mensajes (...), no armas de la enajenación, no medios para la subordinación.

"En México, la comunicación impresa, si bien busca influir en los centros de decisión, tiene un alcance popular restringido. Es natural que así sea en un país en que la mitad de la población nunca aprendió a leer y escribir o nunca pudo ejercer tal facultad".

No se trata de demandar la nacionalización de la difusión electrónica, sino su democratización: "ni limitaciones a la libertad de expresión ni supremacía de los negociantes". (18)

## CAPÍTULO II

# HISTORIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

*En la última década han predominado tres grandes partidos , y el 6 de julio se reafirmó esa preferencia ciudadana por el PRI, PAN y PRD, mientras que el resto quedó marginado: Popular Socialista, Auténtico de la Revolución Mexicana, Demócrata Mexicano, Cardenista, del Trabajo y el Verde Ecologista Mexicano.*

*Este proceso se acentuó con mayor celeridad, el partido en el gobierno empezó a caer electoralmente hasta que ocurrió lo que nunca antes: la oposición controló el poder legislativo y ganó tres gubernaturas -incluido el Distrito Federal- de las siete en disputa.*

*El PAN empezó a tener triunfos a mediados del sexenio pasado, a pesar de haberse constituido hace 58 años, y el PRI desde hace diez años no ha podido frenar las derrotas encadenadas. El PRD ha crecido más, si se considera que sólo tiene siete años de vida.*

*La dictadura perfecta, como diría el escritor Mario Vargas Llosa y que tanto irritó a los priistas, parece caer como la de Porfirio Díaz o la de Antonio López de Santa Anna.*

*Al cambio de la vida política del país se añadió la ciudadanización de los órganos electorales, es decir, el gobierno dejó de ser juez y parte en el proceso electoral. Los capitalinos, al mismo tiempo, estrenaban la mayoría de edad en el sentido político y que, para unos, implicaba dejar de ser ciudadanos de segunda.*

## 2.1 ¿QUÉ ES EL PRI?

El Partido Revolucionario Institucional (PRI) tiene su antecedente en el Partido Nacional Revolucionario (PNR), fundado en 1928, al iniciarse la época de la institucionalización y el fin del caudillismo en México.

Es decir, las pugnas emanadas de la Revolución Mexicana se resolverían dentro de un partido, con lo que se evitarían las guerras civiles. La organización política volvió a cambiar de nombre en 1938 cuando se origina el llamado corporativismo, el partido de estructuras sociales: obrero, campesino y popular.

El PRI, desde su inicio como PNR, no ha perdido ni una sola vez la elección presidencial; funge, con sus casi siete décadas, como columna vertebral del dinosaurio que es el sistema político mexicano, transparente disfraz de una poderosa dictadura.

La máxima del partido hegemónico fue la no reelección en clara alusión al principio revolucionario contra la dictadura de más de tres décadas de Porfirio Díaz.

Desde su fundación en aquel 1929, elección tras elección presidencial siempre resultó victorioso. Fue hasta 1989 cuando un partido opositor lo derrotó, Acción Nacional, pero sólo para los comicios de un gobernador, con lo que aún las verdaderas pugnas no se daban entre partidos sino dentro del PRI. "La dictadura perfecta", diagnosticó Mario Vargas Llosa; "la dicta-blanda", replicaría Enrique Krauze en una concesión llena de ironía.

El caso es que a lo largo de la historia se habló del fraude electoral, como la sonada caída del sistema cuando Cuauhtémoc Cárdenas contendía contra el candidato priísta Carlos Salinas.

Pero los capitalinos no dejaban de ser ciudadanos de segunda, no

podían votar por su gobernador, menos por su delegado o presidente municipal. Es el Distrito Federal la entidad que produce la cuarta parte de la riqueza nacional y también el mayor centro cultural y no sólo la sede de los poderes federales.

Los llamados regentes han pertenecido al PRI y el Presidente de la República, con toda la indiscrecionalidad, lo movía, quitaba, reemplazaba o ratificaba como a Ernesto Uruchurtu, *el regente de hierro* que más tiempo duró en la jefatura del Departamento del Distrito Federal, sin más voto que la voluntad del jefe del Ejecutivo Federal.

El PRI, en su versión PNR, aceptó en sus postulados al sistema democrático y luchar por la clase trabajadora, la soberanía nacional, la alfabetización de las masas y el interés colectivo sobre el individual.

Desde enero de 1930 la distancia entre el partido y el gobierno resulta polémica. El entonces presidente Emilio Portes Gil expidió un decreto en el que obligaba a los empleados públicos a cooperar en el sostenimiento del PNR, "una pequeña parte de los emolumentos que disfrutaban".

En 1935 el mandatario Lázaro Cárdenas estableció que cualquier trabajador, tan sólo por pertenecer a un sindicato o a la liga de comunidades agrarias, se consideraba miembro nominal del PNR.

En 1946, ya como PRI y sin el sector militar, incluía en sus postulados los ideales de la Revolución mexicana, teniendo como meta conquistar y mantener el poder público mediante el sufragio.

Tan sólo desde 1946 el Comité Ejecutivo Nacional del partido ha tenido 25 presidentes --líderes nacionales--, el último Mariano Palacios Alcocer, un ex gobernador de Querétaro.

## 2.2 ¿QUÉ ES EL PAN?

Bajo los principios doctrina, organización y acción fue fundado el Partido Acción Nacional (PAN) en septiembre de 1939, mediante la celebración de una asamblea en la ciudad de México.

Su fundador Manuel Gómez Morín procuró que el PAN se creara con el propósito de lograr el reconocimiento de la dignidad de la persona, la subordinación en lo político de la actividad individual, social y de Estado a la realización del bien común; y la instauración de la democracia como forma de gobierno y como sistema de convivencia.

El PAN estableció desde su origen el "bien común" de las personas, esto es, el derecho y el deber de aprovechar y gestionar el conjunto de condiciones políticas, sociales y económicas necesarias para mejorar su calidad de vida.

De acuerdo con su plataforma política 1994-2000, el partido consideró que el principal desafío que enfrenta México es el de promover el desarrollo integral del país que permita incorporar a los 40 millones de mexicanos pobres.

Desarrollar y fortalecer la cultura nacional, abolir un Estado de derecho, establecer un sistema formativo-educativo en el país y asegurar las condiciones de vida de los mexicanos para que se desarrollen en un ambiente digno, completan el propósito de la oferta política de fin de siglo de los panistas.

Para sus propios militantes, el PAN es considerado "como la única fuerza política que asume con entereza la sensatez de la realidad nacional", así lo señaló Carlos Castillo Peraza, ex presidente nacional de ese instituto político durante una asamblea en 1995.

Sin embargo, para sus contendientes políticos la organización fundada por Gómez Morín es un partido de derecha conservadora, que busca o intenta que los habitantes de México se conviertan en una "sociedad cristiana".

Además se caracteriza por su rechazo a los grandes carteles publicitarios que exhiben lencería femenina y el uso generalizado del condón, aspecto ideológico-doctrinario que ha servido para que sus adversarios le diagnostiquen una vida efímera a pesar de ser hoy por hoy la segunda fuerza política en el país.

El PAN, desde 1989, ha tenido tan sólo 16 presidentes, el actual es Felipe Calderón Hinojosa, quien concluirá su gestión en 1999.

Cabe mencionar que antes de los comicios del 6 de julio Acción Nacional gobernaba a más de 33 millones de mexicanos, lo que representaba el 30 por ciento de la población.

### 2.3 ¿Y QUÉ EL PRD?

El Partido de la Revolución Democrática (PRD) se constituyó de manera formal el 5 de mayo de 1989, y su antecedente inmediato es el Frente Democrático Nacional, alianza de organizaciones de corte izquierdista que en 1988 postuló como su candidato presidencial a Cuauhtémoc Cárdenas, pero el 6 de julio de ese año es recordado por la oposición como el fraude más reciente e inocultable de las últimas décadas, orquestado por el gobierno del entonces presidente Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988).

Tres son las corrientes políticas que se unieron para formar el partido conocido como Sol Azteca: 1) la corriente democrática del PRI, encabezada por Cárdenas Sólorzano; 2) la izquierda socialista, representada por el Partido Mexicano Socialista (PMS), creado en marzo de 1987 y que incorporó las experiencias del Partido Mexicano de los Trabajadores (PMT) y del Partido Socialista Unificado (PSUM), antes Partido Comunista Mexicano (PCM), a quien también se le integraría la Coalición de Izquierda y el Movimiento de Acción Popular; y 3) la izquierda social que aglutinaba tanto a organizaciones no gubernamentales como sindicatos independientes.

El 18 de marzo de 1989 en Jiquilpan, Michoacán, se convocó a la realización de las asambleas distritales para cumplir con los requisitos de ley a fin de obtener el registro del PRD como fuerza política nacional, por lo que del 5 al 7 de mayo de ese año se realizó la Asamblea Constitutiva. Días después se celebró el Congreso del Partido Mexicano Socialista, que adoptó los documentos, emblema y denominación del Partido de la Revolución Democrática.

Más tarde el PRD presentó a la Comisión Federal Electoral la solicitud de registro y el 26 de mayo de 1989, después de una serie de cuestionamientos y ataques del PRI y PAN, se le otorgó el registro como partido político nacional.

Ya como fuerza política, y teniendo como su líder precisamente a Cuauhtémoc Cárdenas, se inicia el proceso de construcción partidaria y de alternativas, a pesar de la permanente agresión del gobierno de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994).

Sin embargo, en las elecciones federales intermedias de agosto de 1991, el PRD obtiene el 8 por ciento de la votación.

Es 1994 el año que marca el inicio de la consolidación del PRD en el país, cuando Cárdenas se postula por segunda vez consecutiva para la Presidencia de la República. La fuerza política obtiene 71 curules en la Cámara de Diputados.

Para 1997 el partido recuperó las preferencias del centro del país, además de que, en forma inusitada, ganó 71 de 72 puestos de elección popular: 30 diputados federales, 39 locales -- asambleístas-- y la jefatura del gobierno del Distrito Federal.

Además de haberse colocado como la primera fuerza política en la capital del país, compite con el PAN como la segunda opción de gobierno en toda la República.

## CAPÍTULO III

¿QUIÉNES FUERON  
LOS ASPIRANTES AL  
GOBIERNO DEL DF?

(SEMBLANZAS Y  
PROPUESTAS)

*En la carrera por ganar la primera gubernatura del Distrito Federal cada uno de los partidos políticos intentó convencer a la opinión pública que practican la democracia, por esto cada fuerza política realizó una contienda interna para obtener a su mejor candidato.*

*Así, el PRI ofreció a la ciudadanía al ex gobernador del estado de México y ex secretario de Estado, Alfredo del Mazo González. El PAN, al yucateco Carlos Castillo Peraza; en tanto que el PRD postuló al dos veces candidato presidencial y ex gobernador de Michoacán, Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano.*

*Conscientes de que la seguridad pública es una de las principales demandas que las administraciones priistas no han podido solucionar, los candidatos al gobierno capitalino ofrecieron a la ciudadanía soluciones relevantes.*

*Además, intentaron ganar el voto a través de promesas, tales como las que en su momento haría el Partido de la Revolución Democrática: bajar los impuestos en los servicios públicos y hacer transparentes los sueldos de los funcionarios públicos.*

*El Partido Acción Nacional, a pesar de ser criticado de moralista, en su programa de gobierno prometió, en caso de ganar las elecciones del 6 de julio, aprobar una iniciativa de ley que evitara la discriminación tanto de las prostitutas, como de sus hijos en las escuelas.*

*Sin embargo, no fue la oferta política lo que determinaría el voto de los capitalinos. En las campañas políticas influyeron de una forma decisiva otros factores con poca relación a la propuesta de gobierno.*

### 3.1 ALFREDO DEL MAZO GONZÁLEZ (PRI)

Alfredo del Mazo González es originario de Toluca, estado de México. Nació el 31 de diciembre de 1943.

A los 19 años de edad ingresó a las filas del PRI como miembro activo.

En 1981, a los 38 años de edad, fue electo como gobernador del estado de México, y en 1986 culminó su administración.

En agosto de 1987 el Comité Ejecutivo Nacional del PRI lo nombró precandidato a la Presidencia de la República para las elecciones federales de ese mismo año, sin embargo en la última semana de ese mes los priistas postularon candidato definitivo a Carlos Salinas de Gortari, quien contendió contra el panista Manuel J. Clouthier y Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, en ese entonces candidato por los partidos y organizaciones del fugaz Frente Democrático Nacional.

De 1986 a 1988 fue secretario de Energía, Minas e Industria Paraestatal.

En 1994 fungió como coordinador nacional del programa "De Encuentros Ciudadanos", durante la campaña presidencial del actual mandatario Ernesto Zedillo Ponce de León.

Alfredo del Mazo González también realizó estudios en economía, finanzas y sistemas bancarios, lo que le llevó a ocupar la dirigencia general del Banco Obrero, además de que entre 1976 y 1978 fue director de Deuda Pública en la Secretaría de Hacienda y la Vicepresidencia de la Comisión Nacional Bancaria y de Seguros.

A los 45 años de edad fue nombrado embajador plenipotenciario del gobierno de México ante el Reino de Bélgica y el Gran Ducado

de Luxemburgo, embajador ante la Comunidad Económica Europea; y en 1991, Coordinador General de la Primera Cumbre de Presidentes y jefes de Estado de Iberoamérica.

A los 52 años estuvo a cargo de la Dirección General del Instituto del Fondo de Vivienda para los Trabajadores (Infonavit), y en 1997 candidato de su partido, el PRI, a la primer gubernatura del Distrito Federal, quedando en segundo lugar luego de que el perredista Cuauhtémoc Cárdenas Sólorzano obtuvo la mayoría de los votos en la jornada electoral del 6 de julio de ese mismo año.

### 3.1.1 UNA VISIÓN HUMANA DE LA CAPITAL DE TODOS LOS MEXICANOS: PROPUESTA DE GOBIERNO DEL PRI 1997-2000

En una plataforma de gobierno de 117 cuartillas el candidato del PRI, Alfredo del Mazo González, expuso que los habitantes de la ciudad de México requieren de soluciones palpables y con apego a la realidad, donde su participación se refleje a través de una ciudad integrada en su vida económica, política y social, pero con una administración que fortalezca la coordinación metropolitana y la compatibilidad entre los poderes federales y locales.

Para esto, el PRI propuso los siguientes temas como prioridades de gobierno:

- 1) Gobierno y participación
- 2) Seguridad y legalidad
- 3) Oportunidades de progreso
- 4) Calidad de vida, donde los instrumentos de trabajo fueron administración urbana, coordinación metropolitana y finanzas públicas.

Sin embargo, en este trabajo sólo se presentan las demandas más sentidas de la población durante el presente año, por ello el tema de la seguridad pública y procuración de justicia es retomado y analizado.

Para el PRI las autoridades tienen la obligación de garantizar a los habitantes la seguridad sobre su vida y patrimonio. Para lograrlo se consideró indispensable proponer cambios sustanciales e integrales en la prevención del delito, procuración e impartición de justicia, defensoría de oficio y en la ejecución de penas.

No obstante, el incremento de delitos que según esa fuerza

política se cometieron en 1994 fueron de 443 diarios, cifra que en 1996 se incrementó a 686, es decir 54 por ciento.

Lo anterior conlleva a otro problema: la inseguridad, donde una parte de la delincuencia tiene su origen en la falta de empleo, de acuerdo con el PRI, en la pérdida del poder adquisitivo de los salarios y en las deficiencias de las instituciones encargadas de impartir la justicia, sumándose la delincuencia organizada, bandas profesionales que cuentan con recursos económicos, experiencia, contactos internacionales, métodos y armamento sofisticados.

Para combatir lo anterior, Del Mazo planteó la necesidad de elaborar un nuevo programa de seguridad para el Distrito Federal, desarrollar el servicio civil de carrera policial que garantizara la permanencia en el trabajo y la posibilidad de ascenso, promover la expedición de la ley contra la delincuencia organizada del fuero común, que permitiera a las autoridades e instituciones locales investigar, perseguir, procesar y ejecutar penas por delitos cometidos por la delincuencia organizada como el robo en sus diferentes modalidades, secuestro, tráfico de menores y violación.

También planteó el uso de módulos de protección y auxilio ciudadano para dar información general y primeros auxilios a los habitantes de la capital, logrando, así, la participación de éstos.

Una propuesta que provocó polémica fue crear el Instituto Policial de Investigación Contra el Crimen, que pretendió sustituir a la Policía Judicial del Distrito Federal por nuevas bases de organización y selección de personal.

En materia de empleo, luego de que en 1995 la crisis se tradujo en una pérdida de 287 mil trabajos en el sector formal de la economía de la ciudad, se generaron 292 plazas laborales en el

sector informal, a pesar de ello 154 mil personas quedaron desempleadas en ese año.

Para esto, el PRI propuso fomentar el desarrollo económico a partir de una estrecha coordinación metropolitana y regional, mediante una vigorosa interacción con los diferentes niveles de gobierno.

### 3.2 CARLOS CASTILLO PERAZA (PAN)

Carlos Castillo Peraza nació en Mérida, Yucatán, el 17 de abril de 1947, residiendo en el Distrito Federal en forma permanente a partir de 1987.

A los 46 años fue nombrado presidente del Partido Acción Nacional (PAN) y, de acuerdo con los propios militantes, al inicio del liderazgo de Castillo Peraza esa fuerza política gobernaba a seis millones de mexicanos, y al término 24 millones, cifra lograda en tres años.

El panista obtuvo la licenciatura en Letras, con especialidad en Filosofía Política en la Universidad de Friburgo, Suiza. Con ello, se decidió a trabajar como periodista, primero en el *Diario de Yucatán*, después en los periódicos *Reforma*, *El Norte de Monterrey*, *Siglo XXI* de Guadalajara y *La Opinión* de los Angeles, California. Además colaboró en las revistas *Proceso*, *Vuelta*, *Nexos* y *Zeta*.

También ha sido maestro y conferencista en las universidades Nacional Autónoma de México, La Salle, de Harvard, Stanford, Berkley y Georgetown, así como del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

Dentro del mismo rubro, Castillo Peraza ha sido invitado como profesor de institutos de capacitación sindical en la Universidad de Trabajadores de América Latina, de Venezuela, Costa Rica y Argentina.

En materia política, en 1997 contendió por la gubernatura del Distrito Federal, quedando en tercer lugar con 16 por ciento de los votos. Además ha sido diputado federal en dos ocasiones.

### **3.2.1 DEMOCRACIA PARA UN BUEN GOBIERNO: PROPUESTA DEL PAN PARA EL DISTRITO FEDERAL 1997-2000**

Para el Partido Acción Nacional (PAN) la democracia es la forma de gobierno y el sistema de vida, donde la participación de los habitantes, a través del voto, permite la conformación de los órganos del poder público.

Esa fuerza política sostiene, como argumento básico de sus planteamientos políticos y de gobierno, la demanda de democratización integral de la ciudad.

La democratización es una condición necesaria para la aplicación de políticas gubernamentales que posibiliten el bien común.

La participación de los ciudadanos en la toma de decisiones obliga a los gobernantes a mejorar el desempeño de sus cargos para realizarlos con mayor responsabilidad y les permite sancionarlos en caso contrario a través de las urnas.

En su plataforma de gobierno el PAN planteó la creación de mecanismos que permitieran alcanzar un nivel de convivencia más humano en la ciudad más grande del mundo. Estas medidas se distribuyeron en seis capítulos:

- 1) Una nueva política para el Distrito Federal.
- 2) Hacia una administración pública, eficiente y honesta.
- 3) Retos y expectativas de la sociedad urbana.
- 4) Derechos humanos y conflictividad social.
- 5) Desarrollo metropolitano y calidad de vida.
- 6) Condiciones para un desarrollo económico sustentable y justo.

Cabe precisar que la propuesta de Acción Nacional fue aprobada en su convención regional del 12 de enero de 1997.

Entre las demandas más significativas están la solución a la inseguridad pública, desempleo, ambulante, marchas, manifestaciones públicas, prostitución, caída salarial, prestaciones y condiciones de trabajo.

La inseguridad pública es señalada reiteradamente como el mayor problema de la ciudad de México. Para el PAN la paz y la seguridad pública fueron superadas por la delincuencia, lo que obligó a los habitantes del Distrito Federal a modificar sus hábitos de conducta para evitar ser víctimas de un ataque o asalto, esto porque las mismas autoridades demostraron su incapacidad para dar una solución favorable, creando un clima de intranquilidad.

Asimismo, la corrupción en las instituciones policiacas, la falta de profesionalización de los cuerpos de policía y la carencia de controles en la selección provocaron que en muchos de los casos en lugar de servir agredieran y extorsionaran a la sociedad.

Para este problema el partido propuso como medidas de solución establecer controles y mecanismos de seguridad y evaluación de la actividad y conducta de los elementos policiacos en su desempeño.

También estableció dotar de armamento, equipo y tecnologías avanzadas a los cuerpos de seguridad pública a fin de adecuar su operación para combatir eficientemente a la delincuencia.

Sugirió aplicar programas de capacitación, adiestramiento y especialización policial a fin de mejorar su desempeño, dando a los elementos en activo la posibilidad de obtener ascensos y mejoras salariales de acuerdo con la preparación que vayan adquiriendo mediante los programas y acciones que se implementen.

Ante esto el PAN consideró necesario diseñar el programa

"Superación Personal del Policía" para que los elementos no egresados de la carrera de policía o que no cuentan con una preparación académica puedan actualizarse y mejorar su desempeño, permitiendo al mismo tiempo acceder a una mayor remuneración y mejor nivel de vida.

Para esto era indispensable otorgar a la Secretaría de Seguridad Pública un presupuesto suficiente para cumplir con este programa, además de fomentar la participación ciudadana en las acciones referentes al programa de superación, a través de los comités delegacionales y de todas aquellas instancias que determine la ley.

En materia de desempleo el PAN consideró que las crisis económicas fueron propiciadas, en parte, por el decrecimiento de personas que contaban con un empleo permanente y estable, además de que un sector importante de la población económicamente activa se encontraba en el desempleo abierto o en el subempleo, llamado ambulante.

De todo esto acusó al gobierno de la ciudad de carecer de instrumentos para promover la actividad económica y la generación de empleos, lo que fomentó las actividades ilícitas.

El ambulante se derivó de la falta de oportunidades de empleo, de educación y por la marginación económica. Este fenómeno perjudicó la higiene, seguridad y libre uso de la vía pública, por lo que los programas de reordenación del comercio informal resultaron ineficaces, aunándose al incumplimiento de acuerdos entre ambulantes y autoridades.

Otro problema en la mesa de la discusión fue el de las marchas, manifestaciones y plantones de organizaciones no gubernamentales, que se enfrentaron a la indiferencia de las autoridades

capitalinas, quienes actuaron autoritaria y unilateralmente en la toma de decisiones.

Acción Nacional consideró que las marchas y manifestaciones provocan alteraciones en el tránsito vehicular además de enormes pérdidas y costos económicos, sin contar con los altos índices de contaminación. De cada diez manifestaciones en la Plaza de la Constitución, siete no tienen nada que ver con algún problema de la ciudad.

Como medida de solución, esa fuerza política incluyó en su proyecto de gobierno respetar el derecho de petición y cumplir con la obligación legal de dar respuesta a las solicitudes y consultas dirigidas a las autoridades, de acuerdo con el artículo octavo constitucional.

Antes, recomendó respetar el Estatuto de Gobierno capitalino, que obliga a los habitantes privilegiar el diálogo como la vía de solución de los conflictos y el libre desarrollo de los ciudadanos.

Los panistas se pronunciaron contra la instalación de parquímetros, incluso se pidió desaparecer los ya existentes.

La prostitución, a parte de ser un problema de salud, debido a la transmisión de enfermedades venéreas, favorece la extorsión por parte de autoridades policíacas.

Ese partido planteó aplicar el Código Penal a fin de castigar de manera efectiva y enérgica a los leñones, intermediarios y elementos de seguridad pública, que explotan a quienes practican la prostitución o induzcan a los menores de edad a ingresar en esa actividad, en general a todos aquellos que operan redes de prostíbulos y pornografía en la ciudad.

Establecer mecanismos dirigidos a prevenir, controlar y disminuir las enfermedades sexuales, para quienes se dedican a la

prostitución y a quien hace uso de ella. Evitar la discriminación de los hijos de prostitutas en el ingreso a guarderías y centros de educación.

La corrupción obedece a los vicios arraigados, costumbres y prácticas que subsisten sobre el orden legal: los cobros indebidos, el uso personal de recursos públicos, tráfico de influencias y el cohecho son prácticas que no se han combatido del todo en la administración pública.

Para el PAN la ley se encuentra sometida a criterios personales y discrecionales de funcionarios públicos de niveles altos y medios.

La solución se concentró en la creación de una oficina auxiliar de la Contraloría General del Distrito Federal, encargada de dar seguimiento a las denuncias presentadas por actos de corrupción, la agilización de los procedimientos de denuncia ciudadana e investigación por actos ilícitos, así como sancionar en forma sistemática a los servidores públicos que se les compruebe haber incurrido en irregularidades en ejercicio de sus funciones.

Dentro del rubro laboral, el PAN ha sido severamente criticado por proponer la modificación de la Ley Federal del Trabajo. Sin embargo, dentro de su plataforma de gobierno consideró el acceso a una fuente de empleo como una de las demandas más requeridas de la población. Ante esto calificó de reprochable que los funcionarios del gabinete económico se dediquen más a procesos de planeación o a la solución de problemas financieros, mientras que las prestaciones de los trabajadores se vean disminuidas y que la política de concertación apruebe salarios insuficientes.

En ese sentido, propuso reformas administrativas y legislativas

que permitan al gobierno de la ciudad contar con facultades que promuevan la actividad económica y la creación de empleos de manera efectiva, al igual que la revisión y modificación del reglamento para los trabajadores no asalariados, con el propósito de incluir las condiciones de trabajo de los choferes de taxis y microbuses y de empleados no contemplados en la Ley Federal del Trabajo.

También se consideró necesario la orientación de una política que fomente la creación de pequeñas y medianas empresas en la ciudad, a través de una desregulación efectiva, reforzar las operaciones de la Dirección General del Trabajo y Previsión Social del Distrito Federal, a fin de que su actividad esté dirigida a la conservación de empleos ya existentes y al mejoramiento gradual de las condiciones laborales.

### 3.3 CUAUHTÉMOC CÁRDENAS SOLÓRZANO (PRD)

Cuahtémoc Cárdenas Solórzano es originario de Michoacán, nació el primero de mayo de 1934, estudió Ingeniería Civil en la Universidad Nacional Autónoma de México.

A los 27 años alternó sus estudios profesionales con la política: en 1961 forma parte del Comité Nacional del Movimiento de Liberación Nacional, organización surgida después de la celebración de la "Conferencia Latinoamericana por la Soberanía Nacional, la Situación Económica y la Paz" en la ciudad de México, mientras que en ese lapso también funge como presidente y fundador de la Sociedad Mexicana de Planificación. (19)

De 1967 a 1968 ocupó la presidencia del Consejo Técnico Consultivo de la Confederación Nacional Campesina del PRI, 12 años después es nombrado gobernador constitucional de Michoacán, cargo que desempeñó hasta 1986. Aquí el ingeniero Cárdenas, como lo llaman, reconoce que "ese puesto político lo obtuvo gracias al sistema de tomar decisiones que existen dentro del régimen priista". (20)

Después de haber sido senador y concluir su periodo como gobernador, encabezó la Corriente Democrática, dentro del PRI, y que después se convirtió en una agrupación independiente.

Esa misma corriente y las organizaciones que conformaron el Frente Democrático Nacional lo postularon como candidato a la Presidencia de la República, conteniendo con el panista Manuel J.

(19) FORTSON R., James. *Cuahtémoc Cárdenas Solórzano: Un perfil humano*. Ed. Grijalbo. DF 1997 p. 82.

(20) *Ibidem*. p. 85.

Clouthier y Carlos Salinas de Gortari, en 1988.

En 1994, ya constituido el Partido de la Revolución Democrática (PRD), es nombrado candidato a la Presidencia por ese partido y por la Alianza Democrática Nacional.

El 6 de julio de 1997 fue electo, a través del voto popular, primer jefe de gobierno del Distrito Federal, con más de 47 por ciento de la votación, dejando en segundo lugar al priista Alfredo del Mazo González, y en tercero al panista Carlos Castillo Peraza, según los resultados del Instituto Federal Electoral.

### 3.3.1 UNA CIUDAD PARA TODOS; OTRA FORMA DE GOBIERNO: PROPUESTA DE GOBIERNO DEL PRD PARA EL DISTRITO FEDERAL 1997-2000

La oferta política del PRD mantiene el propósito de crear el estado de Anáhuac como parte del pacto Federal, eliminando las normas legales que restringen los derechos de los ciudadanos a elegir al gobierno local y municipal.

Otra propuesta fue promover la incorporación de las figuras del referéndum, el plebiscito y la iniciativa popular como forma de consulta de los gobernantes a los gobernados.

Los perredistas se comprometieron a la creación del servicio público de carrera para el ingreso, permanencia y promoción en la función pública, por capacidad y concurso de méritos.

En la oferta se consideró que el Distrito Federal concentra el 24 por ciento de la producción nacional, lo que explica el gran impacto de la crisis económica en la región. Se plantea reconstruir el mercado interno y, sobre esa base, impulsar las exportaciones.

Para frenar la mancha urbana, el antídoto será el desarrollo del sector agropecuuario que aún prevalece al sur de la ciudad. En ese sentido, se fijará el cobro del impuesto predial conforme a la capacidad productiva.

En el sector industrial, Cárdenas Solórzano prometió la reubicación y estimulación fiscal, incluso la renegociación de deuda bancaria a la micro, pequeña y mediana industria no contaminantes y generadoras de empleo.

Se habló de la necesidad de eliminar toda relación corporativa con organizaciones de ambulantes y sus dirigentes, así como combatir la afiliación forzosa de sus miembros a partidos y la

desaparición de la figura del inspector de vía pública.

El PRD dijo que se continuará la construcción de mercados y corredores para ambulantes.

En materia fiscal, además de dirigirse a los grandes "fayuqueros" y distribuidores que abastecen a los comerciantes ambulantes, también se analizó revisar el impuesto predial buscando la equidad social en su cobro.

El PRD consideró que en los impuestos, tarifas y derechos deberá tomarse el criterio general de dictar incrementos de acuerdo con la tasa de inflación anual y con diferenciación compensatoria sobre los ingresos de la población, además de la renegociación de la deuda interna y externa capitalina en forma pública, con la participación de la Asamblea Legislativa.

Se espera suprimir las partidas secretas y discrecionales en los diferentes niveles de dirección, descentralizar el manejo presupuestal y el gasto hacia las delegaciones.

Reglamentar con criterios de equidad social y hacer público el sistema de aguinaldo, bonos y compensaciones a funcionarios, como medio para combatir la corrupción, además de hacer pública la situación patrimonial, incluida la del jefe de Gobierno.

Se tiene contemplado crear un fondo de atención a los grupos más vulnerables de la población y poner a debate la promoción de una legislación que regule el ejercicio de la prostitución, que evite la extorsión, la explotación y la inseguridad de quienes la practican. También se diseñará la emisión de una iniciativa de ley que sancione con mayor severidad el lenocinio.

Para enfrentar el reto que se prevé para el año 2000 se tendrán que construir entre 35 mil y 55 mil viviendas anuales, se subsidiará el acceso al suelo para la población de bajos recursos

en las áreas urbanizadas, y se expropiarán inmuebles y predios ruinosos y baldíos en las zonas declaradas como renovación urbana y habitacional.

La educación sería descentralizada y se crearía una Secretaría de Educación del Distrito Federal homóloga a la de los estados. El PRD fijó incrementar la matrícula en los niveles de preescolar, primaria y secundaria lo más cercano al cien por ciento.

El partido fundado por Cárdenas Solórzano reconoció que el crecimiento anual de la violencia llega al 18 por ciento, en 1996 se registraron 679 delitos diarios, 90 por ciento de ellos sin castigo. Según esa fuerza política se sabe de la existencia de por lo menos 5 mil bandas delictivas.

Sin embargo, estableció que las tareas de seguridad son competencia de la autoridad civil y aunque haya militares en ellas, no debe haber injerencia de los altos mandos de las fuerzas armadas.

En la estrategia no será suficiente desarticular las organizaciones criminales sin que haya castigo a la complicidad policiaca y judicial que asegura la impunidad de los delincuentes. La estrategia implicaría la desburocratización en la atención de las denuncias y las reformas a la ley con la finalidad que no sea el Presidente de la República el que designe al jefe de la policía, sino el gobierno capitalino.

En materia de planeación urbana, se desestimularía el uso del automóvil y se sometería a revisión el programa "Hoy no Circula".

También se revisarían las privatizaciones y concesiones de infraestructura y servicios públicos realizados por el desaparecido Departamento del Distrito Federal, entre los que destacan el tren elevado, parquímetros y estacionamientos

subterráneos.

Cuauhtémoc Cárdenas también contempla auditorías al funcionamiento de las empresas públicas dependientes del gobierno capitalino.

Para resolver el problema de la circulación de más de 3.5 millones de autos particulares en la ciudad se deberá concertar con el estado de México un programa integral de vialidad y transporte público para reemplazar a la extinta Ruta 100, y sustituir a las combis y microbuses por camiones.

En la propuesta se sugiere igualar las tarifas de transporte público y privado en el Distrito Federal y, de ser posible, en la zona conurbada.

Para cumplir con la promesa de una ciudad bien informada se propone promover una reforma a la legislación en lo que se refiere a la libertad de expresión, del derecho a la información y de una comunicación democrática, así como impulsar la apertura de nuevos canales de televisión y de estaciones de radio con contenidos de ética y de interés comunitario.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE  
DISCURSOS Y  
MENSAJES DE LOS  
CANDIDATOS

*Una vez iniciada la contienda por el gobierno del Distrito Federal, cada uno de los aspirantes recurrió a un sinnúmero de estrategias para ganar votos. La más socorrida fue la descalificación política del adversario, mientras que la promesa de campaña, las propuestas de solución a los conflictos de la ciudad, quedaron en segundo plano.*

*A lo largo de casi cuatro meses y medio Carlos Castillo Peraza, Alfredo del Mazo González y Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano aprovecharon cada delegación, plaza pública, escuela o cualquier foro improvisado para agredir verbalmente al contrincante.*

*Se recurrió a la llamada "guerra sucia", la que despertó el interés de la ciudadanía por el proceso electoral.*

*Sin embargo, la gran lección fue que el proceso electoral del 6 de julio expuso las limitaciones de la multicitada transición democrática, la que impactó en el cambio político de la capital del país. Y es que esa transición no se logrará sólo con reformas a las leyes, ni con "topes" de financiamiento a los partidos para sus campañas, o garantizando a la oposición espacios en los medios informativos.*

*Es importante aclarar que en este capítulo las declaraciones de los candidatos no llevan cita textual debido a que la información es de primera mano, dado que el investigador estuvo en el momento y lugar de los discursos y hechos más significativos que dan soporte al trabajo final.*

## ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LOS COMICIOS

La verdadera contienda electoral se dio en los medios informativos, no en las calles ni en las urnas. No se supo de propuestas políticas pero sí se descubrieron irregularidades en la venta de terrenos de Playa Eréndira, fotografías del candidato disfrazado de mariposa o simplemente alguno que aceptaba con rubor pertenecer al partido que, en plena crisis económica, y sin la menor consideración, aumentó el IVA en 50 por ciento.

Hasta el Presidente de la República, con sólo decir que es priista, tomó partido. En abril, a tres meses de los comicios, ante gobernadores, secretarios de Estado y legisladores, en la sede nacional del PRI, dejó de lado los formalismos y dijo: "Estoy viendo en este momento a quien será electo jefe del Gobierno capitalino". Alfredo del Mazo se levantó de la butaca y alzó los puños mientras todos, incluido el Presidente, aplaudían.

Cualquier escenario fue suficiente para la llamada guerra sucia. Carlos Castillo Peraza, el primero en pisar la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, enfrentó a los estudiantes que lo acusaron de salinista, intolerante y fascista. El candidato les recordó que es el único que no proviene del PRI.

"¡Cárdenas viene del PRI!, ¡les guste o no les guste! -gritaba Castillo-; ¡les moleste o no les moleste fue gobernador priista!"

En esa ocasión recibió más proyectiles y condones de los enardecidos estudiantes, pero no dejaba de puntualizar: "Senador priista, subsecretario priista; hijo de priista, sobrino de priista. Priista total, aunque no les guste: ¡priista!, ¡priista!, ¡priista!"

Cuauhtémoc Cárdenas, a pesar de la prudencia con la que se dirigía a sus adversarios, en la recta final de su campaña no

resistió y emitió a la prensa declaraciones como: "pobre Del Mazo, Roque me da como ganador", en alusión a Humberto Roque, líder del PRI, que a mediados de junio reconocía la adversidad que las encuestas no dejaban de confirmar.

En esos días de junio la noticia de ocho columnas volvió a ser Ernesto Zedillo, en una gira de trabajo presidencial.

En su discurso manifestó que sólo los demagogos perversos y los ingenuos irresponsables pueden decir a los ciudadanos que los problemas de muchos años se resolverán de la noche a la mañana. Cárdenas respondió a los ávidos reporteros que querían saber la reacción: "No vamos entrar en polémica con nadie".

En su cierre de campaña, Del Mazo habló de sus adversarios: "unos dormitan el sueño anacrónico, nostálgico, de los lagartijos; otros deambulan en el viejo capítulo de caudillos tropicales".

Acusó al PRD Y PAN de construir un paraíso artificial de telenovela "en ellos son los buenos y nosotros los malos en todo momento".

Precisó que "son un partido de familias que se reparte comarcas; partidos que recogen los cartuchos quemados, los restos de los resentidos y por arte de magia los convierten en candidatos..."

También aparecieron los panfletos y videos, principalmente contra Cárdenas y su partido.

A esa imagen de violencia también se sumó la cúpula de banqueros que presagiaba un caos financiero, la quiebra de empresas y la ingobernabilidad si el PRD triunfaba el 6 de julio.

No sucedió así. Los indicadores bursátiles no fueron afectados por los presagios catastrofistas del gabinete económico y de la cúpula empresarial.

El triunfo de la oposición, particularmente de Cárdenas fue

seguido de un furor alcista en la Bolsa Mexicana de Valores al grado de cerrar julio con el rompimiento del nivel psicológico de los 5 mil puntos, con lo que ese mes fue el de mayor rendimiento para ese tipo de mercados desde que se inició la crisis económica de 1994.

El PAN cerró 1996 con triunfos arrolladores, sobre todo en el norte del país y en el Bajío, situación que lo perfilaba para consolidarse en 1997 como la primera fuerza política en México.

El PRD no podía quitarse la imagen de partido violento. La nominación de Cárdenas Solórzano estuvo precedida por sus derrotas cuando aspiró a la Presidencia de la República en 1988 y 1994.

El PRI desde un principio parecía disputar en la capital el segundo lugar ante el costo que le dejó la crisis económica, los asesinatos políticos --entre priistas, para ser más precisos-- y por las medidas antipopulares aprobadas por sus diputados.

En un intento de inconformidad por el segundo lugar al que se le condenaba, el PRI recurrió a una inusitada medida: la elección, en un consejo político, del candidato. Ya no hubo "dedazo", Del Mazo ganó la nominación a Manuel Jiménez Guzmán y a José Antonio González Fernández. El primero tuvo que dejar la jefatura de los priistas en la Asamblea de Representantes, el otro pidió licencia como procurador capitalino.

El Partido Acción Nacional fue identificado por su conservadurismo y, en ocasiones, magnificado. Está el caso de la prohibición de la miniflada a las empleadas de gobierno. Pero recibió más críticas por aprobar con el PRI la política económica en el sexenio salinista y por participar en el gobierno zedillista con un procurador panista, Antonio Lozano Gracia.

Los ataques de Del Mazo y Castillo Peraza contra Cárdenas desde el principio de las campañas hicieron que, en cosa de tres meses, el PAN cayera del primer al tercer lugar en la intención del voto, que el PRD subiera del tercero al primero y que el PRI mantuviera el segundo lugar, muy pegado al panista.

La televisión y la radio, sin proponérselo, hicieron de Cuauhtémoc Cárdenas un mártir. La propaganda antiperredista disfrazada de noticia y los espacios de humor en los que se satirizaba a Cárdenas, como *Hechos de Peluche* y el personaje de *Cuatemochas* no dieron los bonos suficientes a Del Mazo y, contra lo planeado, daban simpatía al michoacano.

Las encuestas confirmaban una y otra vez la inevitable derrota del PRI, además de la estrepitosa caída del PAN. Castillo Peraza pagó inserciones en la prensa sobre una escritura pública que revelaba la supuesta venta ilegal de terrenos públicos que Cárdenas hizo a sus familiares cuando era gobernador de Michoacán.

Fue un escándalo más y Cárdenas sin perder la compostura explicó a los reporteros que frente a su naufragio Castillo Peraza quería arrastrar al PRD en su caída, beneficiando de esa manera al PRI.

El perredista dijo que el ex asesor de Salinas, José Córdoba Montoya, fue el que proporcionó las supuestas pruebas de las ventas de terrenos. Insistió en que la campaña del panista la había fijado Córdoba.

Las campañas fueron impactadas por las declaraciones que el Presidente de la República hacía contra la oposición cuando inauguraba un puente vehicular, se reunía con empresarios, asistía al aniversario luctuoso de un héroe patrio o a actos priistas.

En la primera mitad del año, el mandatario realizó en el Distrito Federal una decena de giras de trabajo, cuando en los dos primeros años de su administración sólo contabilizó tres.

Incluso, en entidades como Tabasco en donde evaluaría las acciones para enfrentar el rezago social y, sabiendo que la prensa, los reporteros que llevaba para la cobertura de sus actividades, volverían a dar la nota de ocho columnas, acusó a la oposición de querer engañar al pueblo al promoverse como si en una acción de vender papitas y refrescos.

Del Mazo, después de recurrir al voto sentimental derivado de la figura del ex candidato priista a la Presidencia de la República, Luis Donaldo Colosio, y de ver que las encuestas anunciaban el triunfo del perredista, empezó a declarar que la lucha electoral era dura y difícil. Aceptó que Salinas cometió importantes abusos.

El único debate fue entre Del Mazo y Cárdenas, el 26 de mayo de 1997, y que concluyó en cinco ataques del priista al perredista y dos del perredista al priista.

Se acusaron de haber sido malos gobernantes en los estados de México y Michoacán. El priista llamó corrupto, incongruente e intolerante a Cárdenas, y éste señaló a Del Mazo como representante de los vicios del régimen: corrupción, escándalos y crímenes políticos.

De nueva cuenta salieron a relucir nombres como Córdoba Montoya, Salinas de Gortari, las irregularidades en Conasupo y hasta un departamento de más de 400 mil dólares en la zona residencial de Polanco que no se incluyó en la declaración patrimonial de Cárdenas.

El 6 de julio el candidato del PRD ganó la gubernatura con un millón 859 mil 866 votos, que representaron 47.11 por ciento del

total, según datos oficiales del Consejo Local del Instituto Federal Electoral.

El nivel de votación de Cárdenas fue de casi dos a uno respecto a Del Mazo.

Gran parte de los reporteros hicieron lo posible por convencer en sus medios informativos que no los mandaran a cubrir la campaña de Carlos Castillo Peraza, sobre todo por sus antecedentes como persona grosera hacia el trabajo reporteril.

Durante la contienda electoral los aspirantes realizaron diversos actos masivos, en delegaciones políticas, mercados y plazas públicas, así como escuelas privadas y públicas.

Cada uno de los candidatos utilizó los centros de estudio como foro para hacer anuncios importantes. Por ejemplo, la acusación del panista Castillo Peraza contra Cárdenas en torno a los terrenos de Playa Eréndira se efectuó en la Universidad La Salle; el emplazamiento al debate de Cárdenas a Del Mazo fue en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, escenario que sirvió al panista para gritar a los estudiantes que el perredista tenía su origen político en el PRI, mientras que el deslinde del priista respecto del salinismo lo hizo en la Universidad Iberoamericana.

Para el perredista, la incursión en las universidades marcó una campaña de aceptación, particularmente en los planteles de la UNAM. Uno de los actos más significativos fue la visita al Colegio de Ciencias y Humanidades del Plantel Vallejo. Allí perdió la calma cuando una joven lo acusó de haber reprimido un movimiento estudiantil en Michoacán, en su época de gobernador, a lo que el perredista gritó fuera de sí: "¡nombres!, ¡fechas!, ¡escuelas!, lo primero que tiene que aprender un estudiante es ser responsable". Pero esto no fue suficiente para restar méritos a la campaña en

esa institución, cuya máxima expresión fue el mitin realizado en la explanada de la Rectoría, donde concentró a más de 10 mil personas.

En el Instituto Politécnico Nacional afirmó: "el resultado está prácticamente definido, no porque lo digamos nosotros, sino porque en las filas de nuestros adversarios hay desaliento; hablan de que van mal, de pedir revanchas, de que han tenido fracasos en sus campañas, y que quienes vamos adelante somos quienes estamos por el cambio democrático".

Las visitas de Cárdenas a escuelas privadas también mostraron el avance de su candidatura. Consideró que la enseñanza particular es un "complemento necesario" de la educación pública. Ahí los estudiantes crearon comités de apoyo a su candidatura. En diferentes simulacros de votación escolar en la Iberoamericana y el ITAM, los resultados colocaban a Cárdenas como el aspirante con mayor preferencia.

Para el panista los escenarios educativos no fueron favorables. Castillo Peraza provocó polémicas en la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica (ESIME) del IPN y particularmente en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Fueron motivo además de análisis del Comité Ejecutivo Nacional del PAN sobre el rumbo de la campaña del candidato, incluso el ex aspirante presidencial Diego Fernández de Cevallos ofreció a acompañarlo en los recorridos por el Distrito Federal para ganar más simpatías en la víspera de los comicios.

En tanto, el candidato del PRI, Alfredo del Mazo Gozález, sólo recurrió en dos ocasiones a los recintos de educación superior: la Universidad Iberoamericana y la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica del IPN.

Total de actos realizados en las universidades: PRD 16, PAN 15 Y PRI dos.

Otro factor decisivo en el proceso electoral fue el candidato más que el partido. Cuauhtémoc Cárdenas, el hijo del general, el ex gobernar de Michoacán y el que llevaba una década en "campana" contra sus ex compañeros de partido, los priistas, fue el más visto y conocido entre los capitalinos.

Al principio, cuando las encuestas daban en febrero el 43 por ciento de las preferencias electorales al PAN de Castillo Peraza, Cárdenas llamó la atención de los analistas por su prudencia, aunque no dejaba de lado su rostro serio, seco, adusto enfatizado por el ceño fruncido.

Los panistas aún no digerían la cadenas de triunfos del año anterior. La lógica, si se hubiera consultado a los ciudadanos que simpatizaban por el PAN, era nominar a Diego Fernández de Cevallos.

Pero con el 43 por ciento con que se iniciaba el año, y contra el 23 por ciento por el PRD y 17 en favor del PRI, pareciera que en el fondo lo que se hizo fue premiar a Castillo Peraza, quien llevó grandes victorias a los albiazules en 1996. Es decir, se subestimó al adversario.

En el PRI ante el desprestigio político en que cayeron los gobernantes, entre ellos Carlos Salinas, y las medidas económicas antipopulares aprobadas por la diputación priista, hubo un intento casi desesperado por atraer la atención del electorado, por presentarse con una imagen renovada y desterrando el "dedazo".

Lo que nunca en su historia, sus consejeros eligieron al candidato. Alfredo del Mazo González fue cuidadoso: no hizo campana más allá del círculo priista, ya sea entre obreros,

comerciantes formales y ambulantes, jóvenes y mujeres priistas y campesinos afiliados al partido.

Mientras Castillo Peraza recurrió a la gorra, el pantalón de mezclilla tipo jeans y tenis, Del Mazo representaba a la maquinaria del Estado.

El panista quiso ser popular. Se metió al Metro y recibió comentarios como el del payaso Brozo que, en su programa televisivo *El Diario de la Noche*, dijo que si el candidato quería ilusiones mejor que le avise y no vuelva a subir al Metro.

En un mercado --Castillo con su gorra, tenis y pantalón de mezclilla-- también despertó reacciones contrarias: "cree que con vestirse así, la gente lo aceptará; vestirse así es un insulto para la gente, una ofensa, su risa y saludo es hipócrita porque él siempre ha sido rico que ahora quiere darse un baño de pueblo", comentó un locatario.

Un mes después, en marzo, el PAN cayó de 43 a 27.5 por ciento en las preferencias. El PRD, en cambio, revirtió su desventaja al dejar en el pasado el relegado 23.5 por ciento y encabezar las encuestas con casi 35 por ciento en, insistimos, un sólo mes. El PRI prácticamente se mantuvo en el tercer lugar en todo el proceso, entre 17 y 20 por ciento de las intenciones electorales.

Y es que de nada sirvió al Del Mazo seguir al pie de la letra los manuales de la propaganda: en sus actos de proselitismo llevó a su esposa y a sus tres hijos. Fue sorprendente que uno de éstos asomará por la ventanilla del autobús oficial para que las desaliñadas vendedoras ambulantes de Alejandra Barrios, su lideresa, gritaran al candidato "suegro", escena que se repetiría en los eventos de fin de semana.

Cárdenas ocasionalmente estuvo acompañado por su esposa. De

hecho, fue Cuauhtémoc Cárdenas Batel, su hijo menor, el que permanecía a su lado, con la más pequeña, Camila.

Castillo Peraza recurrió a sus compañeros de partido, como Diego Fernández de Cevallos, y contrario a los manuales no agotó la imagen de la vida familiar, y olvidó la vieja advertencia popular, atribuida a Cicerón: "Quien puede conducir una familia es capaz de dirigir los destinos de una nación", aunque en esta ocasión la disputa fuera sólo por la capital del país.

En su *Teoría y Práctica de la Propaganda*, Edmundo González Llaca resumió la esencia misma de las campañas electorales: el ciudadano vota, no como resultado de una reflexión sino en forma subconsciente, y se encuentra al llegar a depositar su voto por alguno de los varios aspirantes en la misma posición del comprador ante varias marcas de cremas de afeitar, lo que significa que su elección dependerá más que de un razonamiento, de la envoltura que más le llame la atención.

En este orden de ideas, "el candidato debe ser presentado como objeto de consumo ante millones de electores". (21)

El trato con los representantes de los medios de comunicación, es decir los reporteros, fue una gota más en el vaso. A reserva del profesionalismo para el manejo de la información y de las imposiciones editoriales de los directivos de la prensa, los informadores tenían en su mayoría una carga de simpatía en favor del perredista, más por convicción ideológica que por amistad.

(21) GONZÁLEZ Llaca, Edmundo. *Teoría y práctica de la propaganda. Tratados y Manuales*. Ed. Grijalbo. Méx, DF. 1981 pp. 44-47.

En una ocasión a la víspera de los comicios, los reporteros de la cobertura económica y financiera hicieron un simulacro de la democracia: improvisaron una urna y cada uno depositó papelititos doblados que contenían las siglas del partido de su preferencia. La mayoría fue abrumadora para el PRD, los supuestos votos para el PRI se podían contar con los dedos de una mano mientras que el PAN sólo captó un par de sufragios.

A los que cubrían la campaña de Cárdenas, sus jefes de información les exigían que reseñaran al margen de las ideologías personales.

Otro capítulo fue el reparto de libros de texto gratuito en los municipios gobernados por el PRD. Sólo que el repartidor fue el partido y no el gobierno, y el libro tenía una explicación impresa: fue material didáctico elaborado con el dinero sobrante de las campañas perredistas.

A pesar de que la Secretaría de Educación Pública conocía los textos de educación secundaria, con todo y la explicación de su origen, desde un mes atrás, ahora -23 de julio- desaprobó ese reparto por considerarlo como una propaganda partidista. La dependencia gubernamental procedió a emitir boletines de prensa hacia los medios informativos en los que además destacaba que la educación debe estar por encima de la política partidista.

La última encuesta del Centro de Estudios de Opinión de la Universidad de Guadalajara --caracterizado por ser el más certero-- aplicada el 19 de junio, hizo del presagio un hecho consumado: el PRD llegó al insospechado 45.4 por ciento, muy atrás el PRI con 17.4, rebasando al PAN que quedaba con 15.6 por ciento.

Todo se confirmó el 6 de julio y Castillo Peraza, quien en ese

mismo día había reconocido su derrota, dijo casi de inmediato que la culpa del resultado adverso fue de los medios informativos por ocultar las incapacidades del perredista.

También acusó al PRI, al PRD y al gobierno de querer frenar el avance panista en México. Advirtió que serán los capitalinos quienes pagarán la factura de todos los grupos que apoyaron a Cárdenas, que son invasores de calles, predios y terrenos, así como priistas resentidos.

Del lado priista, el líder capitalino Roberto Campa anunció su renuncia ante el fracaso electoral.

Después de los comicios la atención se centró en la conformación de un equipo de enlace que se encargaría de coordinar la transición de la administración saliente de Oscar Espinosa y la entrante de Cárdenas.

Por parte del candidato electo se incluyó a Cuauhtémoc Cárdenas Batel y al día siguiente ése fue el escándalo en los medios informativos que hablaron de un flagrante nepotismo del perredista.

La prensa ya intuía que por el hecho de estar en el equipo de enlace, el hijo del michoacano tendría seguro un lugar en el gabinete.

Fue el propio Cuauhtémoc Cárdenas quien aclaró el 22 de julio que una cosa no obliga necesariamente la otra, "no he definido ni tampoco he ofrecido a nadie" los cargos de su administración.

Las críticas no cesaron y Cárdenas Batel emitió al siguiente día una carta a su padre en la que, como jefe de gobierno electo, le pidió que lo relevara: "no quiero ser un obstáculo para tu gobierno". Consideró que el relevo no debe interpretarse como el primer tropiezo sino como una muestra de que no habrá

intolerancia.

Después la nota principal de los periódicos fue que Cárdenas cesaría a un número considerable de trabajadores del Departamento del Distrito Federal. Pero en las publicaciones inmediatas fue contundente el desmentido: lo que desaparecerían serían los "aviadores", es decir los que sólo aparecen en nómina sin trabajar.

CAPÍTULO V

PROYECTO DE SERIE

"CULTURA POLÍTICA"

## DISEÑO DE SERIE RADIOFÓNICA

EMISORA:

PROGRAMA:

Radio-reportaje

LEMA:

El voto de la transición.

TÍTULO:

El DF, una democracia alimentada de la intriga, el escándalo y las debilidades políticas.

DURACIÓN DEL PROGRAMA:

30 minutos

JUSTIFICACIÓN:

Presentar una radiografía que permita la evaluación de los otros actores decisivos en la llamada transición democrática: los medios informativos y el electorado. Con ello el radioescucha tendrá los elementos que le permitan emitir un juicio sobre su responsabilidad de los resultados del 6 de julio y de su impacto en los días venideros.

OBJETIVO GENERAL:

Presentar un análisis de las condiciones que sustentaron al voto del 6 de julio en el Distrito Federal y valorarlo como detonador del cambio.

**OBJETIVO PARTICULAR:**

Presentar una serie radiofónica en la que se evidencie el abaratamiento de la política que propicia la difusión en los medios de información, de infundios y propaganda disfrazados de noticia.

**PÚBLICO META:**

**EDAD:** Mayores de 18 años.

**SEXO:** Masculino y femenino.

**NIVEL SOCIOECONÓMICO:** Clase media a clase alta.

**OCUPACIÓN:** Profesionistas, técnicos, estudiantes, amas de casa, público en general.

La muestra se eligió bajo el criterio de que el tema de las elecciones en el Distrito Federal es de un interés común: el voto cuenta por igual si viene del gran empresario o de un desempleado.

**ESTRUCTURA :**

-Historia de los partidos políticos: PRI, PAN Y PRD

-¿Quiénes son los aspirantes al gobierno del Distrito Federal?, y sus propuestas políticas.

-Entrevistas.

-Resultados de los comicios.

**RELOJ DE PRODUCCIÓN:**

-Entrada....1 minuto

-Historia de....5 minutos

-Aspirantes y....6 minutos

-Entrevistas....10 minutos

- Encuestas...3 minutos
- Resultados...4 minutos
- Salida...1 minuto

#### RECURSOS HUMANOS:

- Productor
- Operador
- Locutor 1
- Locutor 2
- Locutor 3

#### EQUIPO MATERIAL:

- Cintas
- Tornamesa
- Micrófono
- Discos compactos
- Casetes

#### PAPELERÍA:

- Hojas
- Plumas

#### ANTECEDENTES:

Es posible que el tema de las elecciones del 6 de julio en el Distrito Federal haya sido tratado en alguna de las estaciones de radio, debido a la trascendencia histórica que significó no sólo en el ámbito político, sino en el aspecto social.

Sin embargo, este reportaje incluirá un punto poco abordado: el papel de los medios en las elecciones.

GÉNERO RADIOFÓNICO:

-Radio-reportaje.

MODALIDAD DE PRODUCCIÓN:

-Grabado.

## CAPÍTULO VI

### GUIÓN TÉCNICO

EL DF:  
UNA DEMOCRACIA  
ALIMENTADA DE LA  
INTRIGA,  
EL ESCÁNDALO Y LAS  
DEBILIDADES  
POLÍTICAS

*PROGRAMA: "El DF, una  
democracia alimentada de la  
intriga, el escándalo y las  
debilidades políticas".*

*GUIÓN: María Inés Camacho  
Romero*

*PRODUCCIÓN: María Inés  
Camacho Romero.*

*LOCUTORES:*

*Martín Andrés Carreón*

*María Inés Camacho Romero*

*Antonio Valerio*

*DISCOS:*

*Disco 1: "The Rock", "Rocket  
Away". Track 6. Duración 14.25*

*Disco 2: "Yello Flag", "The Race".  
Track 5. Duración 8.08*

*Disco 3: "Speed", "Rusch Hour".  
Track 3. Duración 6.04*

*Disco 4: "Stella Yello", "Desert  
Inn". Track 4. Duración 3.30*

*Disco 5: "Stella Yello", "Koladi-  
Ola". Track 11. Duración 2.55*

*Disco 6: "Yello", "Ballet  
Mecanique". Track 6. Duración 3.41*

*Disco 7: "Stella Yello",  
"Stalakdrama". Track 5. Duración  
2.57*

*Disco 8: "The Rock", "Rocket  
Away". Track 6. Duración 14.25*

PROGRAMA: "El DF, una democracia alimentada de la intriga, el escándalo y las debilidades políticas".	FECHA GRABACIÓN:
GUIÓN: María Inés Camacho Romero	FECHA TRANSMISIÓN:
PRODUCTORA: María Inés Camacho Romero	LOCUTOR 1: Antonio Valero
DURACIÓN DEL PROGRAMA: 30 minutos	LOCUTOR 2: Matín Andrés Carreón
	LOCUTOR 3: María Inés Camacho

1 OPERADOR: FADE IN. MÚSICA #1. BAJA Y QUEDA A FONDO A INDICACIÓN

2 LOCUTOR 1 XHJ "Radio Noticias" presenta "Cultura Política",  
3 los especialistas debaten, confrontan, analizan e  
4 informan para usted... El tema de hoy: "El DF, una  
5 democracia alimentada de la intriga, el escándalo y  
6 las debilidades políticas". Quédense con nosotros y  
7 participe... 5 95 60 09.

8 OPERADOR: SUBE MÚSICA # 1 Y BAJA HASTA DESAPARECER, ENTRA MÚSICA # 2. BAJA Y  
9 QUEDA A FONDO A INDICACIÓN

10 LOCUTOR 2: Los deseos despertaron, la angustia se avivó y la  
11 confusión se hizo pública. Fue una competencia, un  
12 conflicto, un espectáculo para persuadir, no para  
13 reflexionar. El Distrito Federal saboreó la amargura  
14 de la democracia que dejó al descubierto la  
15 exageración, las acusaciones sorprendentes y la  
16 mentira sistemática del político.

17 OPERADOR: SUBE MÚSICA # 2. BAJA Y QUEDA A FONDO A INDICACIÓN

18 LOCUTOR 3: El 6 de julio no era una concesión del partido en el  
19 gobierno, ni del gobierno en el partido.  
20 Allí estuvieron Carlos Castillo Peraza, Cuauhtémoc  
21 Cárdenas Solórzano y Alfredo del Mazo González;  
22 uno por PAN, el otro por el PRD y el tercer  
23 candidato por un partido herido de muerte desde  
24 antes del proceso electoral: el PRI.

1 OPERADOR: SUBE MÚSICA # 2 Y QUEDA A FONDO A INDICACIÓN

2 LOCUTOR 2: La carrera por ganar la gubernatura del Distrito  
3 Federal comenzó a principios de abril, cuando  
4 Cárdenas, Castillo Peraza y Del Mazo apostaron a  
5 ser el triunfador, sin importar la forma y método para  
6 lograrlo.

7 Así, el PAN, PRI y PRD jugaron su mejor  
8 carta.Después de haber realizado una contienda  
9 interna, tal vez con la intención de demostrar al  
10 electorado que cada uno de esos partidos practica  
11 la democracia. En su momento, el precandidato  
12 perredista Porfirio Muñoz Ledo sostuvo.

13 OPERADOR: DESAPARECE MÚSICA # 2. ENTRA INSERT "EL QUE COMPITE NO ES EL QUE  
14 CALIFICA... TODAS LAS QUE TENGO". DURACIÓN 30" Y ENTRA MÚSICA # 3, BAJA Y QUEDA A  
15 FONDO A INDICACIÓN

16 LOCUTOR 1: Los candidatos.

17 LOCUTOR 3: Alfredo del Mazo González, el que fuera gobernador  
18 del estado de México, aquél que contendiera con el  
19 ex presidente Carlos Salinas de Gortari en 1987  
20 para ser postulado por el PRI al máximo cargo  
21 político que se puede aspirar en México; el mismo  
22 que surgiera del llamado grupo Atlacomulco y que  
23 encabeza el profesor Carlos Hank González, hizo  
24 proselitismo sólo al interior de su propio partido  
25 para no comprobar que esa fuerza política había  
26 perdido su capacidad de poder que ostentó por casi  
27 70 años.

28 OPERADOR : DESAPARECE MÚSICA # 3, ENTRA INSERT "QUIERO SALUDAR LA  
29 IGUALDAD... LOS VALORES FAMILIARES" DURACION 25". SUBE MÚSICA # 3. BAJA Y QUEDA  
30 A FONDO A INDICACIÓN

1 LOCUTOR 2: Mientras los panistas depositaron todas sus  
2 esperanzas en el yucateco Carlos Castillo Peraza,  
3 quien como presidente nacional había llevado al  
4 partido blanquiazul grandes victorias en 1996, y que  
5 de acuerdo con sus propios militantes era la  
6 persona idónea para ocupar la jefatura del Distrito  
7 Federal, porque tan sólo en tres años, de 1993 a  
8 1996, el partido pasó de seis a 24 millones de  
9 mexicanos de gobernados.

10 No obstante, Castillo Peraza, con su actitudes que  
11 para muchos fueron groseras, petulantes y  
12 engreidas, provocó la caída del tan esperado triunfo  
13 de los panistas.

14 OPERADOR: SUBE MÚSICA # 3. BAJA Y QUEDA A FONDO A INDICACIÓN

15 LOCUTOR 3: En tanto, el PRD y en especial Cuauhtémoc  
16 Cárdenas pusieron en práctica el viejo proverbio: "la  
17 tercera es la vencida".

18 Así, el ex gobernador de Michoacán, el hijo del  
19 general Lázaro Cárdenas, el dos veces candidato a  
20 la Presidencia de la República, una de ellas en 1994  
21 cuando el PRD ya se había constituido como fuerza  
22 política, se convirtió en la esperanza del cambio  
23 para miles de capitalinos.

24 LOCUTOR 1: La oferta política.

25 LOCUTOR 2: Cada uno de estos contendientes tuvo tres meses  
26 de campaña para ofrecer su propuesta política a  
27 los habitantes de la capital más grande del mundo

28 El priista Alfredo del Mazo González en su  
29 plataforma de gobierno, titulada "Una visión humana

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29

de la capital de todos los mexicanos", destacó los graves problemas de la inseguridad y desempleo, productos de la crisis económica de 1994.

Y para combatir ambas demandas propuso cambios sustanciales e integrales en la prevención del delito e impartición de justicia

OPERADOR: DESAPARECE MÚSICA # 3 Y ENTRA MÚSICA # 4. BAJA Y QUEDA A FONDO A INDICACIÓN

LOCUTOR 3:

Para lograr lo anterior, Del Mazo González exhortaba a las mismas bases priístas a participar, debido a la poca simpatía que de acuerdo con las encuestas había logrado despertar en la ciudadanía, misma que en menos de un mes de haber iniciado la contienda le otorgó su apoyo al ingeniero Cárdenas, mientras que Castillo Peraza cavaba su propia tumba política.

OPERADOR: SUBE MÚSICA # 4, BAJA Y QUEDA A FONDO A INDICACIÓN

LOCUTOR 2:

En tanto, Acción Nacional estableció la necesidad de programas de capacitación policial dirigidos a mejorar su desempeño, dando a los elementos en activo la posibilidad de obtener ascensos y mejoras salariales de acuerdo con la preparación adquirida.

También en su plataforma de gobierno el PAN consideró que la prostitución es un problema social derivado de la agudización de la crisis económica y que sirve como factor de extorsión por parte de las autoridades policiacas.

Ante esto Castillo Peraza propuso aplicar el Código Penal a fin castigar a los lenones, intermediarios y

1 elementos de seguridad pública que explotan a  
2 quienes ejercen la prostitución, así como quienes  
3 induzcan a los menores de edad a ese oficio o a la  
4 pornografía en la ciudad.

5 OPERADOR: SUBE MÚSICA # 4, BAJA Y QUEDA A FONDO A INDICACIÓN

6 LOCUTOR 2. Para combatir el problema de la delincuencia  
7 Cárdenas propuso en su campaña que el Congreso  
8 de la Unión, así como a la Asamblea Legislativa del  
9 Distrito Federal, reformen la ley, a fin de que, entre  
10 otros aspectos, no sea el Presidente de la  
11 República quien designe al procurador capitalino,  
12 sino el mismo gobierno de la capital.

13 Una de las propuestas más importantes que ofreció  
14 durante su campaña fue la de disminuir los  
15 impuestos por servicios públicos, y requerirlos de  
16 acuerdo a los ingresos de la población.

17 LOCUTOR 3: Sin embargo, no fueron las ofertas políticas de los  
18 candidatos lo que determinó el voto de los  
19 ciudadanos aquel 6 de julio.

20 A principios de abril, cuando la carrera por ganar la  
21 jefatura del Distrito Federal comenzó, tanto Castillo  
22 Peraza, Alfredo del Mazo y Cuauhtémoc Cárdenas  
23 recurrieron hasta el final de la contienda a la guerra  
24 sucia, a la descalificación política del adversario ,  
25 ante una población que al parecer se inclinó más  
26 por el candidato que resultó menos desprestigiado

1 OPERADOR: SUBE MÚSICA # 4, BAJA Y QUEDA A FONDO A INDICACIÓN

2 LOCUTOR 1: La guerra sucia.

3 LOCUTOR 2 La verdadera contienda electoral se dio en los  
4 medios informativos, no en las calles ni en las  
5 urnas No se supo de propuestas políticas pero sí  
6 se descubrieron irregularidades en la venta de  
7 terrenos de Playa Eréndira, fotografías del  
8 candidato disfrazado de mariposa o simplemente  
9 alguno que aceptaba con rubor pertenecer al partido  
10 que en plena crisis económica, sin la menor  
11 consideración, aumentó el IVA en un 50 por ciento.

12 Hasta el propio presidente de la República, con sólo  
13 decir orgullosamente que es priista, tomó partido.  
14 En abril, a tres meses de los comicios, ante  
15 gobernadores y secretarios de Estado y legisladores  
16 en la sede nacional del PRI, Ernesto Zedillo dejó de  
17 lado los formalismos y dijo: "Estoy viendo en este  
18 momento a quien será electo jefe de gobierno  
19 capitalino". Alfredo del Mazo se levantó de su  
20 butaca y alzó los puños, mientras todos, incluido el  
21 presidente, aplaudían.

22 LOCUTOR 3: Cualquier escenario fue suficiente para la llamada  
23 guerra sucia. Carlos Castillo Peraza, el primero en  
24 pisar la Facultad de Ciencias Políticas de la  
25 Universidad Nacional Autónoma de México,  
26 enfrentó a los estudiantes, que lo acusaron de  
27 salinista, intolerante y fascista. El candidato panista,  
28 en tono irónico y alzando la voz, les recordó: "Soy  
29 el único que no viene del PRI."

1 OPERADOR: DESAPARECE MÚSICA # 4, ENTRA INSERT "YO SOY EL ÚNICO... COMPAÑEROS  
 2 CONTINUAMOS", 1 MINUTO Y 25". ENTRA MÚSICA # 5, BAJA Y QUEDA A FONDO A

3 INDICACIÓN

4 LOCUTOR 2:

Cabe mencionar que este hecho se repitió en 1994, cuando el panista Diego Fernández de Cevallos, contendía por la Presidencia de la República.

En esa ocasión, en la misma facultad, los estudiantes arrojaron al rostro de Fernández de Cevallos huevos podridos, mientras que a Castillo le tocaron limones, condones y propaganda perredista.

Los jóvenes le increparon su presunta relación con el ex asesor de la Presidencia, José Córdoba Montoya, y con el ex presidente Carlos Salinas de Gortari, por su posición conservadora con relación al uso de la minifalda y los homosexuales

17 OPERADOR: SUBE MÚSICA # 5, BAJA Y QUEDA A FONDO A INDICACIÓN

18 LOCUTOR 3:

Como respuesta, en la misma facultad, Cuauhtémoc Cárdenas rechazó que el incidente fuera orquestado por el PRD, como aseguró a los medios de comunicación el panista. Con la intención de colgar al PRD la imagen de violento.

Cárdenas advirtió que si Castillo Peraza buscaba pleito lo iba a encontrar.

25 OPERADOR: DESAPARECE MÚSICA # 5, ENTRA INSERT "YO RECHAZO QUE .. DEMOSTRAR  
 26 LAS COSAS", DURACION 20". ENTRA MÚSICA # 5, BAJA Y QUEDA A FONDO A INDICACIÓN

27 LOCUTOR 2:

Y así fue, mientras las encuestas confirmaban una y otra vez la inevitable derrota del PRI, además de la estrepitosa caída del PAN, Castillo Peraza pagaba

1 inserciones en la prensa sobre una escritura pública  
 2 que revelaba la supuesta venta ilegal de terrenos  
 3 federales que Cárdenas hizo a sus familiares cuando  
 4 fue gobernador de Michoacán.

5 OPERADOR. SUBE MÚSICA # 5, BAJA Y QUEDA A FONDO A INDICACIÓN

6 LOCUTOR 3: Fue un escándalo más y Cárdenas, sin perder la  
 7 compostura, explicó a los reporteros que frente a su  
 8 naufragio Castillo Peraza pretendía arrastrar al PRD  
 9 en su caída, beneficiando de esta manera al PRI.  
 10 El perredista afirmó que el ex asesor salinista José  
 11 Córdoba Montoya fue el que facilitó las supuestas  
 12 pruebas de las ventas de terrenos.  
 13 Insistió en que la campaña del panista la había  
 14 orquestado el francés naturalizado mexicano.

15 OPERADOR: DESAPARECE MÚSICA # 5, ENTRA INSERT "LAS PROPEDADES QUE AHÍ SE  
 16 SEÑALAN... LICITOS", DURACIÓN 47". ENTRA MÚSICA # 5, BAJA Y QUEDA A FONDO A  
 17 INDICACIÓN

18 En ese momento Cárdenas reprobó que la campaña  
 19 por el Distrito Federal cayera a los terrenos bajos y  
 20 sucios.  
 21 No obstante, precisó que él no investigaría la vida  
 22 íntima de Carlos Castillo Peraza, como tampoco  
 23 cuánto poseía el priista Alfredo del Mazo, por que  
 24 su trayectoria como político era bastante conocida

25 OPERADOR: DESAPARECE MÚSICA # 5, ENTRA INSETRT "LOS CIUDADANOS NO TENEMOS  
 26 POR QUE PAGAR... PROTEGER", DURACIÓN 15". ENTRA MÚSICA # 5, BAJA Y QUEDA A  
 27 FONDO A INDICACIÓN

28 LOCUTOR 2: A mediados de junio aparecieron los panfletos y  
 29 videos, principalmente contra Cárdenas y su

1 partido, quien para ese entonces había remontado  
2 el tercer lugar.

3 A esa imagen de violencia también se sumó la  
4 cúpula de banqueros que presagiaban un caos  
5 financiero, la quiebra de empresas y la  
6 ingobernabilidad si el PRD triunfaba el 6 de julio.

7 No fue así. Los indicadores bursátiles no se vieron  
8 afectados por los presagios catastrofistas del  
9 gabinete económico y de la cúpula empresarial. El  
10 triunfo de la oposición, particularmente de  
11 Cárdenas, fue seguido de una alza en la Bolsa  
12 Mexicana de Valores, al grado de cerrar julio con el  
13 rompimiento del nivel psicológico de los 5 mil  
14 puntos, con lo que ese mes fue el de mayor  
15 rendimiento para ese tipo de mercados desde que  
16 se inició la crisis económica de 1994.

17 OPERADOR: SUBE MÚSICA # 6, BAJA Y QUEDA A FONDO A INDICACIÓN

18 LOCUTOR 3: Durante la contienda electoral los aspirantes  
19 realizaron diversos actos masivos en delegaciones  
20 políticas, mercados y plazas públicas, así como  
21 escuelas privadas y de gobierno.

22 Cada uno de los contendientes utilizó los centros de  
23 estudios como foros para hacer anuncios  
24 importantes, por ejemplo:

25 La acusación del panista Castillo Peraza contra  
26 Cuauhtémoc Cárdenas en torno a los terrenos de  
27 Playa Eréndira se efectuó en la Universidad la Salle;  
28 el emplazamiento a debatir de Cárdenas a Del  
29 Mazo fue en la Facultad de Ciencias Políticas de la  
30 UNAM, escenario que sirvió a Castillo Peraza para



1 OPERADOR: SUBE MÚSICA # 7, BAJA Y SE MANTIENE A FONDO A INDICACIÓN

2 LOCUTOR 2: Mientras, Castillo Peraza recurrió a la gorra, el  
3 pantalón de mezclilla tipo jeans y tenis.

4 El panista quiso ser popular. Se metió al Metro y  
5 recibió comentarios como el del payaso Brozo que,  
6 en su programa televisivo El Diario de la Noche, dijo  
7 que si el candidato quería ilusiones mejor que le  
8 avisara y no volviera a subirse al Metro

9 OPERADOR: SUBE MÚSICA # 7, BAJA Y SE MANTIENE A FONDO A INDICACIÓN

10 LOCUTOR 3: El que recurrió al pie de la letra a los manuales de la  
11 propaganda fue Del Mazo.

12 En sus actos de proselitismo llevó a su esposa y a  
13 sus tres hijos. Fue sorprendente que uno de éstos  
14 asomara por la ventanilla del autobús oficial para  
15 que las desaliñadas vendedoras ambulantes de  
16 Alejandra Barrios, su lideresa, gritaran al candidato  
17 suegro, y esa escena se volvería a repetir en los  
18 eventos de fin de semana.

19 OPERADOR: SUBE MÚSICA # 7, BAJA Y SE MANTIENE A FONDO A INDICACIÓN

20 LOCUTOR 2: La apertura de los medios de información fue pieza  
21 clave para el desarrollo de esta contienda por el  
22 gobierno del Distrito Federal.

23 Esta participación rompió con el viejo esquema, es  
24 decir los medios de información ya no fueron tan  
25 obsequiosos con el gobierno federal, lo que permitió  
26 que los grandes consorcios televisivos, radiofónicos  
27 y de prensa estuvieran más cerca de lo que debe  
28 ser en el ámbito democrático.

1 Así lo declaró el politólogo Lorenzo Meyer, de El  
 2 Colegio de México, quien en entrevista precisó que  
 3 la difusión de mensajes y discursos políticos  
 4 llegaron al electorado sin que el gobierno, a través  
 5 de la televisión, pretendiera vender la imagen de su  
 6 candidato, es decir del priista Alfredo del Mazo.

7 OPERADOR: DESAPARECE MÚSICA # 7 Y ENTRA INSERT "ESA PARTE... HASTA SIEMPRE".  
 8 DURACION 30". ENTRA MÚSICA # 7 Y SE MANTIENE A FONDO A INDICACIÓN

9 LOCUTOR 3. Lorenzo Meyer agregó que una muestra de la  
 10 democracia en los medios de comunicación fueron  
 11 las encuestas de opinión, que lograron que  
 12 ciudadanos dudosos conocieran a los candidatos.

13 Es decir, los medios de comunicación dieron a  
 14 conocer que el voto del miedo, arraigado al final del  
 15 sexenio de Miguel de la Madrid y durante todo el  
 16 gobierno de Salinas de Gortari, había sido sustituido  
 17 por el voto útil como muestra de que el salinismo  
 18 había sido derrotado.

19 OPERADOR: DESAPARECE MÚSICA # 7 Y ENTRA INSERT "DESPUÉS DE LOS ERRORES... Y  
 20 DEL GOBIERNO", DURACION 50". ENTRA MÚSICA # 7 Y SE MANTIENE A FONDO A  
 21 INDICACIÓN

22 LOCUTOR 2. Sin embargo, el doctor Lorenzo Meyer indicó que  
 23 esta democracia en los medios de información no  
 24 se observó del todo, tal fue el caso, dijo, de  
 25 Televisión Azteca, quien en repetidas ocasiones  
 26 manipuló la información perjudicando a los  
 27 candidatos de la oposición, pero sobre todo al  
 28 perredista Cuauhtémoc Cárdenas

1 OPERADOR: DESAPARECE MÚSICA # 7 Y ENTRA INSERT "TV AZTECA ES...VOTAR POR ÉL."

2 DURACION 45 ". ENTRA MÚSICA # 8, SUBE Y FONDEA A INDICACIÓN

3 LOCUTOR 3: Sin lugar a dudas, en el actual proceso político los  
4 los medios jugaron un papel importante.

5 En la campañas para la gubernatura del Distrito  
6 Federal, el manejo de la imagen de los candidatos  
7 de la oposición y los mensajes de propaganda  
8 partidista en radio, televisión e impresos  
9 determinaron el voto de los ciudadanos.

10 LOCUTOR 2: De acuerdo con las reformas en materia electoral, el  
11 Instituto Federal Electoral concedió espacios a los  
12 partidos políticos. Por ejemplo, los "spots" panistas  
13 en radio fueron excelentes porque recuperaron  
14 tradiciones y formatos del medio que resultaron  
15 familiares para los radioescuchas y a los cuales se  
16 dotó de intención política, al igual que en la  
17 televisión.

18 En ambas se percibieron claramente las consignas  
19 ideológicas que los estrategas panistas diseñaron  
20 para la campaña, la idea del cambio en contraste  
21 con el envejecimiento del PRI.

22 LOCUTOR 3: No obstante la buena campaña en medios el  
23 candidato resultó malo, al parecer esa fue la  
24 conclusión a la que llegaron los propios panistas,  
25 quienes en la recta final, llamaron a Diego  
26 Fernández de Cevallos para que reforzara la  
27 campaña de Castillo Peraza acompañándolo en  
28 actos de proselitismo.

1 OPERADOR. DESAPARECE MÚSICA # 8 Y ENTRA INSERT "YA NO LA AMUELAS . VOZ DE  
2 LAS EMPRESAS", DURACION 37". APARECE MÚSICA # 8 Y SE MANTIENE A INDICACIÓN

3 LOCUTOR 2: En tanto, el priista en todo momento ofendió al  
4 electorado con sus mensajes radiofónicos y  
5 televisivos, utilizando el terrorismo verbal para  
6 invitar a votar por el partido gubernamental y que  
7 las cosas continuarán igual, y no se produjera un  
8 cambio, que según el PRI, sería únicamente para  
9 empeorar

10 OPERADOR: SUBE MÚSICA # 8. BAJA Y SE MANTIENE A INDICACIÓN

11 LOCUTOR 3: Uno de los últimos "spots" priistas reflejó su  
12 desesperación ante ya el inevitable triunfo del  
13 perredista.

14 OPERADOR: DESAPARECE MÚSICA # 8 Y ENTRA INSERT "SI YO TE BAJARA EL  
15 SOL . QUEMA MUCHO EL SOL", DURACION 30". APARECE MÚSICA # 8. BAJA Y SE MANTIENE  
16 A INDICACIÓN

17 LOCUTOR 2: Esta resistencia a perder se manifestó desde el  
18 momento en que se iniciaron las reformas  
19 constitucionales, los diputados priistas de la  
20 quincuagésima sexta legislatura argumentaron que  
21 si el gobernador del Distrito se elegía a través del  
22 voto directo y secreto, se perdía la independencia y  
23 fuerza del poder ejecutivo, según explicó el  
24 entonces diputado federal del PRD Ramón  
25 Sosamontes Herreramoro.

26 OPERADOR: DESAPARECE MÚSICA # 8 Y ENTRA INSERT "ESA ARGUMENTACIÓN..  
27 CONTESTANDO ESO". DURACION 55 ". APARECE MÚSICA # 8 Y SE MANTIENE A INDICACIÓN

28 LOCUTOR 3. Para los perredistas el triunfo de Cuauhtémoc  
29 Cárdenas en el Distrito Federal es la prueba para

1 demostrar que la izquierda mexicana sabe y puede  
 2 gobernar, además de que podría ganar fácilmente  
 3 las elecciones del año 2000.

4 Además, esa victoria refleja desde ahora el  
 5 descontento y la gran rebelión de los ciudadanos  
 6 contra un régimen impostor de más de 60 años

7 OPERADOR: DESAPARECE MÚSICA # 8 Y ENTRA INSERT "QUE LE ESPERA... IZQUIERDA  
 8 MEXICANA", DURACION 20". APARECE MÚSICA # 8, BAJA Y SE MANTIENE A FONDO A  
 9 INDICACIÓN

10 LOCUTOR 2: Para Lorenzo Meyer la cosa no es tan fácil.  
 11 La democracia, advirtió, no es segura y dependerá  
 12 de la actuación de los políticos y de los medios de  
 13 comunicación para que la ciudadanía permanezca  
 14 inmersa en el activismo político, de lo contrario el  
 15 premio será castigo, en este caso para el PRD y  
 16 en especial a Cárdenas si aspira por tercera  
 17 ocasión a la Presidencia.

18 OPERADOR: DESAPARECE MÚSICA # 8 Y ENTRA INSERT "MANTENERSE INFORMADO... LA  
 19 SIGUIENTE", DURACION 35". APARECE MÚSICA # 1 Y SE MANTIENE EN PRIMER PLANO 10",  
 20 BAJA Y SE MANTIENE A FONDO.

21 LOCUTOR 1 Radio noticias, presentó "Cultura Política", un  
 22 programa de debate, de análisis y, sobre todo, de  
 23 profundo interés y actualidad. Producción técnica,  
 24 Ernesto Cano; información, María Inés Camacho;  
 25 producción general, Humberto Acosta.

26  
 27 OPERADOR: SUBE MÚSICA # 1 A PRIMER PLANO Y BAJA HASTA DESAPARECER.. FADE  
 28 OUT.

70

## CONCLUSIONES

## CONCLUSIONES

El triunfo del candidato del PRD a la jefatura del Gobierno del Distrito Federal, Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, se basó simplemente en dos vertientes:

Por un lado, una sociedad que reclamaba urgentemente un cambio de gobierno, ante el descrédito de las administraciones priistas; y por el otro, dar a Cárdenas el voto como muestra de castigo al PRI, por sus recientes políticas y acciones económicas antipopulares, sobre todo por la diputación priista al incrementar el Impuesto al Valor Agregado en 50 por ciento, justamente en plena crisis económica.

La consolidación del PRD dos semanas antes de los comicios del 6 de julio marcaron la plenitud de la crisis política del PRI. Tan sólo un mes después de los resultados, el éxodo de militantes priistas y su incorporación al partido del "sol azteca" fue la noticia recurrente.

Esta caída del PRI que por casi 70 años mantuvo un poder hegemónico, también obedeció a la descomposición, la falta de democracia interna y el descrédito como fuerza política -derivada de los asesinatos políticos de Luis Donald Colosio Murrieta, José Francisco Ruiz Massieu y del cardenal Juan Jesús Posadas Ocampo- así como la oscura actuación de los priistas como autoridad gubernamental, y que se reflejó en el deterioro social del país y sus consecuentes conflictos como Chiapas.

Los niveles de instrucción escolar de la ciudad de México preveían el voto desfavorable hacia el PRI.

Todo esto permitió una sola cosa: el crecimiento de los partidos de oposición, reflejado en el avance político electoral, no sólo en el Distrito Federal, sino a la largo y ancho de la República

Mexicana, donde se ha percibido que existe el firme propósito del cambio.

Podemos afirmar que la hegemonía priista ha terminado y que la mayor parte de la población ha dejado de creer en el viejo mito, de que el cambio político es sinónimo de inestabilidad social, de conflicto y hasta de guerra civil.

Otro detonante importante en esta transición democrática fue la participación y apertura de los medios de comunicación: prensa, radio y televisión.

Lo anterior se llevó al cabo gracias a las reformas en materia electoral, con lo que el artículo 47 constitucional establece un aumento significativo en los tiempos totales de transmisión de los partidos políticos, es decir 250 horas en radio y 200 en televisión, esto cuando sea el proceso electoral para elegir al Presidente de la República y un 50 por ciento cuando se trate de elegir a un integrante del Congreso de la Unión.

Dicho artículo establece que los tiempos de transmisión serán repartidos entre las fuerzas políticas con representación en el Congreso de la Unión en un 40 por ciento, de forma igualitaria, y un 60 por ciento de manera proporcional a su fuerza electoral.

Esto permitió que los ocho candidatos a la jefatura del Gobierno del Distrito Federal tuvieran acceso a los medios electrónicos, en horarios de mayor audiencia, donde cada uno de ellos los utilizó tanto para dar a conocer sus propuestas políticas como para atacar a sus contendientes.

Es decir, los medios de comunicación, ante la apertura de espacios a la oposición por mandato de una reforma legislativa, y por la propia competencia entre las emisoras, privilegiaron el escándalo y la guerra sucia sobre las ofertas de gobierno de los

candidatos.

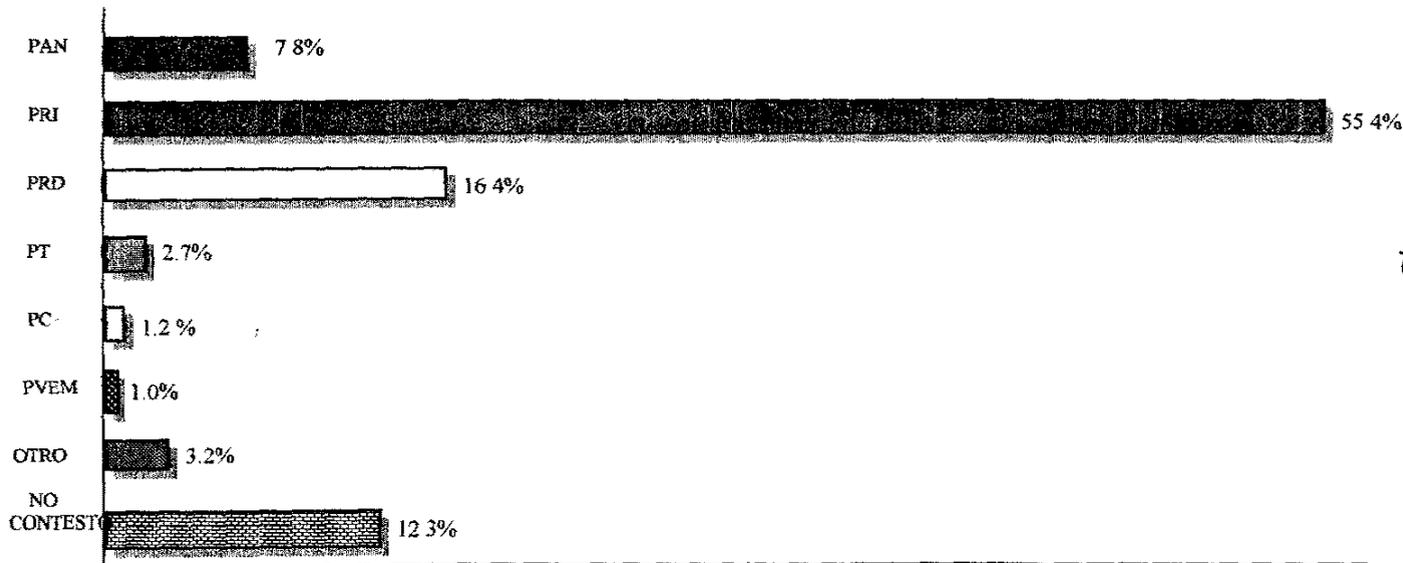
La radio contribuyó a una nueva forma de hacer política en México, la cultura basada en los enfrentamientos verbales y debilidades de los contendientes, en las injurias y en el partidismo de los medios masivos de información. Funcionó como producto mercantil para el empresario radiofónico y también sirvió al candidato y partido para penetrar en un electorado vulnerable al morbo.

En ese sentido, no es aventurado prever que en la elección presidencial del año 2000 se intensifique esta nueva forma de hacer política. Falta ver si las condiciones para ese tipo de campañas electorales se mantienen vigente, en función de la politización de los ciudadanos.

# ANEXOS

## ANEXO B

SI EL DIA DE HOY HUBIERA ELECCIONES PARA GOBERNADOR DEL DISTRITO FEDERAL,  
¿POR CUAL PARTIDO NO VOTARIA?



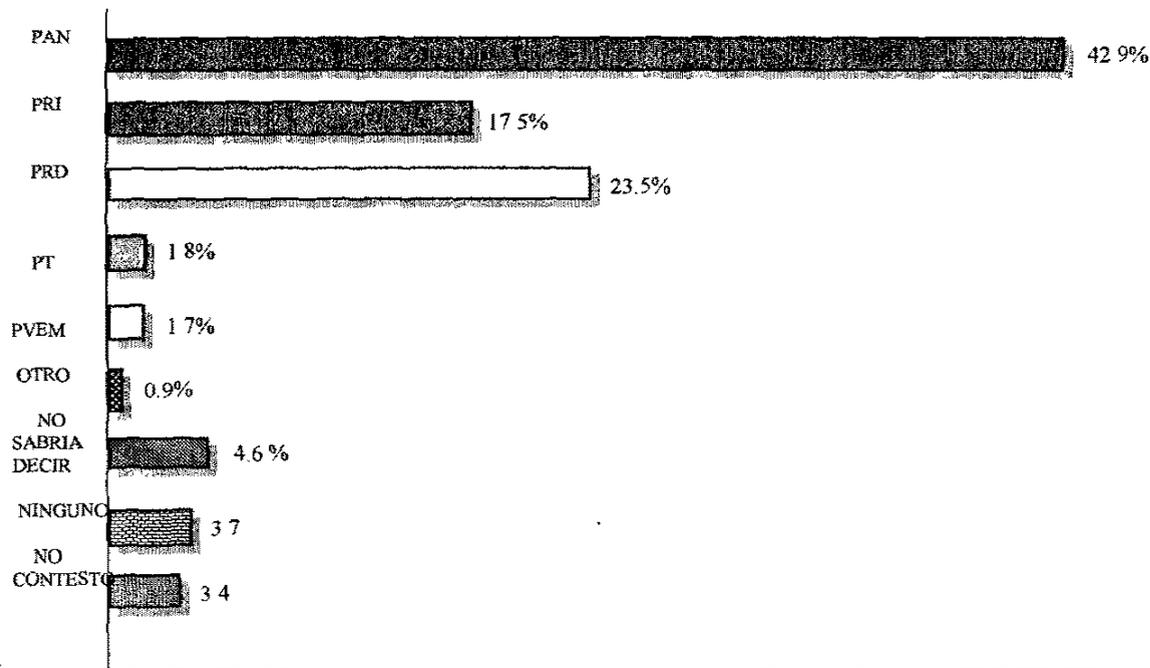
56

FUENTE: CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINION  
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (CEO)

FEBRERO 3 DE 1997

# ANEXO A

SI EL DIA DE HOY HUBIERA ELECCIONES PARA GOBERNADOR DEL DISTRITO FEDERAL,  
¿POR CUAL PARTIDO VOTARIA?



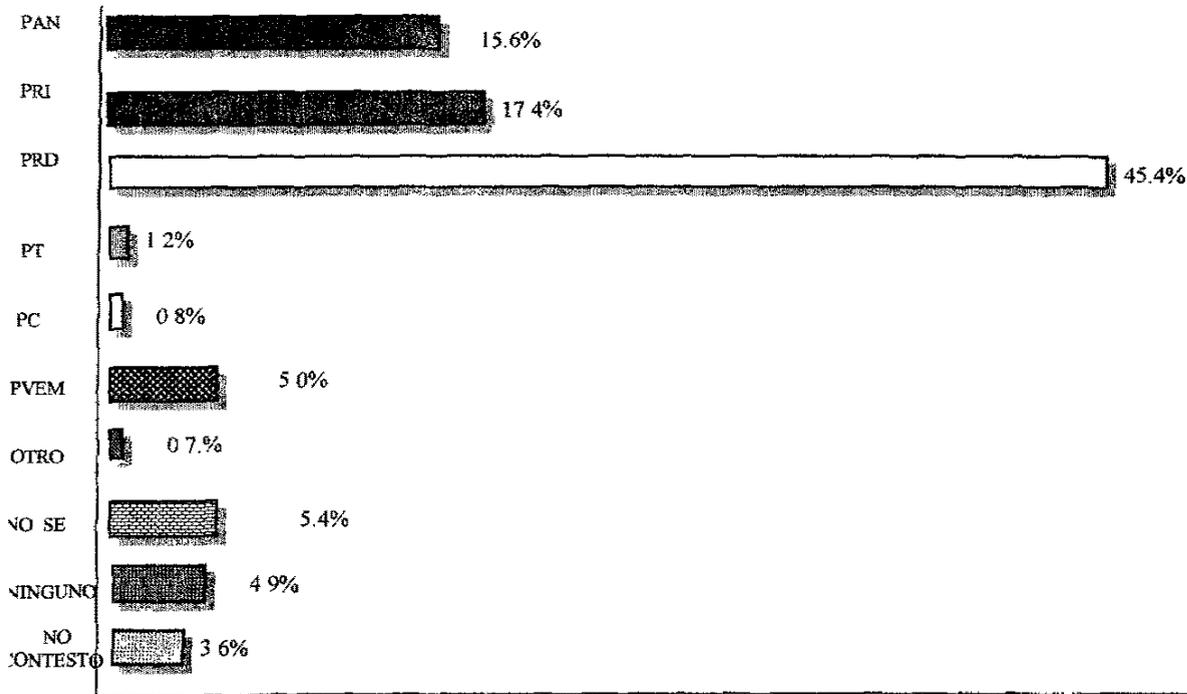
FUENTE: CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINION  
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (CEO)

FEBRERO 3 DE 1997

96

# ANEXO D

SI EL DIA DE HOY HUBIERA ELECCIONES PARA GOBERNADOR DEL DISTRITO FEDERAL,  
¿POR CUAL PARTIDO VOTARIA?



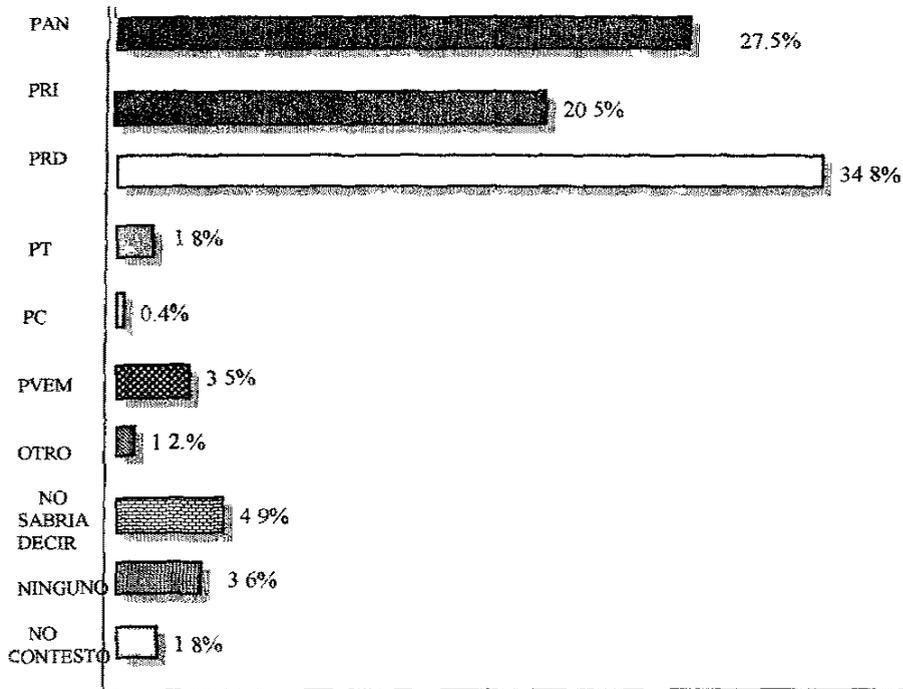
46

FUENTE: CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINION  
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (CEO)

JUNIO DE 1997

# ANEXO C

SI EL DIA DE HOY HUBIERA ELECCIONES PARA GOBERNADOR DEL DISTRITO FEDERAL,  
¿POR CUAL PARTIDO VOTARIA?



86

FUENTE: CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINION  
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (CEO)

MARZO 16 DE 1997



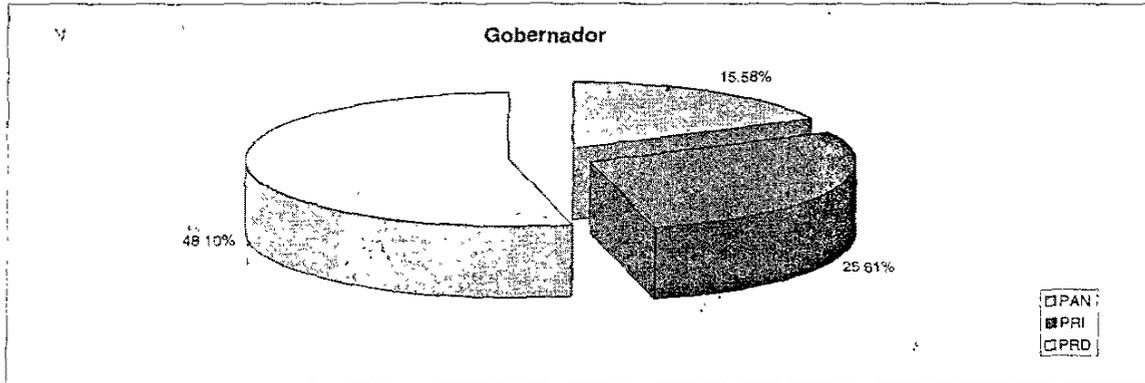
ANEXO F

Secretaría Nacional de Asuntos Electorales  
Elección Nacional de Procesos Electorales  
Jefe de Gobierno  
Distrito Federal



SECRETARIA  
NACIONAL  
DE ASUNTOS  
ELECTORALES  
Internet: [electoral/procen.pan.org.mx](http://electoral/procen.pan.org.mx)

% CASILLAS CAPTURADAS	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	PC	PDM	PPS	TOTAL DE VOTOS	DIFERENCIA	
										PAN-PRI	PAN-PRD
100.00%	602,466	990,306	1,959,866	51,376	266,223	71,791	16,084	8,831	3,868,943	387840	1257400
	15.58%	25.61%	48.10%	1.33%	6.88%	1.85%	0.42%	0.23%			



66

## ANEXO E

### PREFERENCIA ELECTORAL EN EL DF, 1997

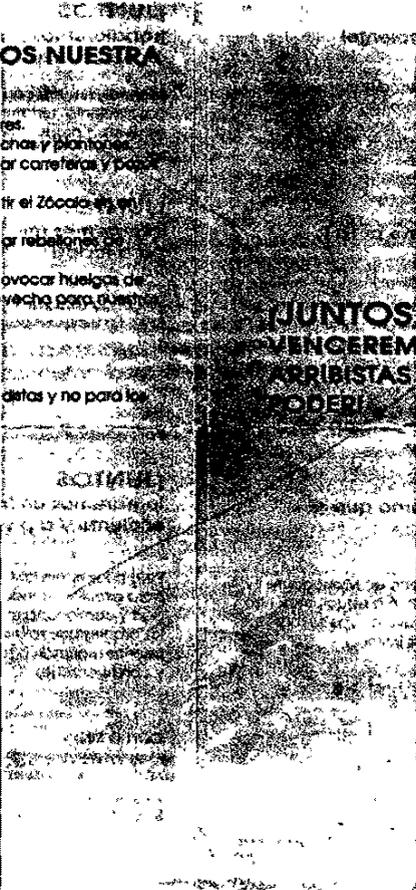
PARTIDO	ENERO	MARZO	ABRIL	MAYO
PAN	36%	21%	20%	17.2%
PRI	14%	19%	14.5%	17.2%
PRD	24%	30%	32.2%	33%

FUENTE: Indermec-Louis Harris

# ¡JUNTOS RECUPERAREMOS NUESTRA CIUDAD!

- Nosotras somos las mejores.
- Somos expertos en marchas y plantones.
- Sabemos cómo bloquear carreteras y bombas petroleras.
- Sabemos cómo convertir el Zócalo en un gran sanitario.
- Sabemos cómo organizar rebeldes y policías preventivos.
- Somos los mejores en provocar huelgas de hambre para sacar provecho para nuestros dirigentes.

Pero...  
¡No te dejes engañar!  
El PRD será para los perre-  
arribistas recién llegados.



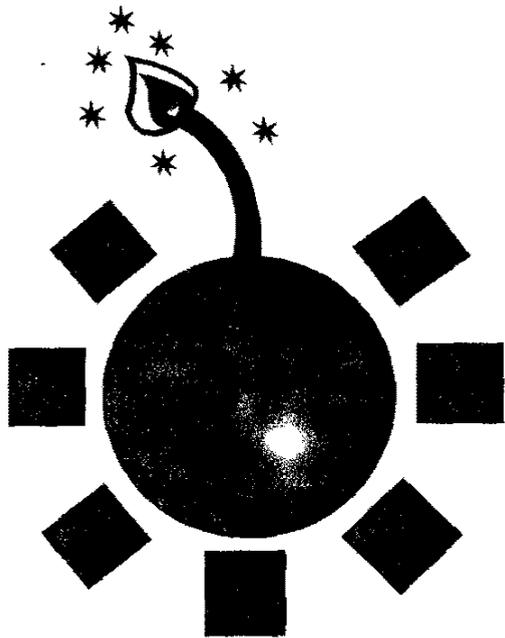
**JUNTOS  
VENCEREMOS A LOS  
ARRIBISTAS SEDIENTOS DE  
PODERO!**



**¡Juntos  
recuperaremos nuestro partido!**



101



**PRD**

© "MEXICANOS CONTRA LA CORRUPCION" A.C.



# El Pueblo Pregunta.



• ¿Sabías que Cuauhtémoc Cárdenas nació en "Los Pinos" en 1934?

• ¿Sabías qué es hijo único y "niño bien" y que su mamá le alcahueteaba todo?

• ¿Sabías que mientras vivió su padre, el General Cárdenas, sólo desempeñó puestos administrativos en los que tuvo un desempeño gris?

• ¿Sabías que sólo a la muerte de su padre, y como un favor especial a su mamita, Doña Amalia, el presidente López Portillo lo postula, por el PRI, como candidato a Senador, cargo que desempeñó unos meses y que abandonó para irse de Subsecretario Forestal?





• ¿Cuauhtémoc Cárdenas fue hasta 1987 hijo consentido del sistema. Así llegó a importante político empresario?

• ¿Crees que aprovecho la influencia de su apellido para hacer negocios?

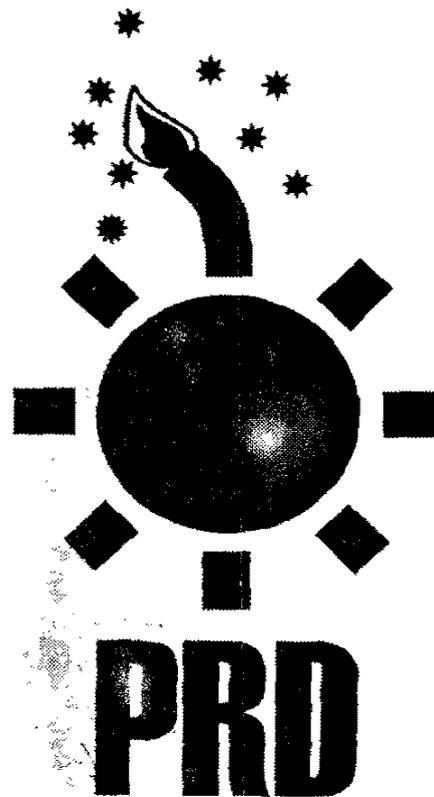
• ¿Sabías que la Constructora INDE,

S.A., obtuvo de PEMEX contratos millonarios, en el sexenio 1958-1964?



• ¿Recuerdas cuando Cuauhtémoc Cárdenas fue cesado por el Director General de la Siderúrgica, el Dr. Oribe de Alba?

• ¿Recuerdas que el presidente Echeverría designó a Cuauhtémoc Cárdenas, Director



©"MEXICANOS CONTRA LA CORRUPCION"

101

• ¿Has notado cambios constantes en la actitud de Cuauhtémoc?

• Fíjate bien. A veces actúa como dinosaurio, otras como comunista y algunas más como dictador o mesías.

Incluso, luego de diez años, ya hasta aprendió a reirse.



## ¡Cuidado puede ser un neurótico depresivo bipolar!

Tu voto es libre. Decide.

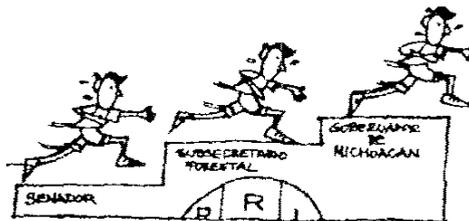
del Fideicomiso "Lázaro Cárdenas", en el Estado de Michoacán?

• ¿Sería por méritos propios o por concesión política al Gral. Cárdenas?



• ¿Sabías que el mayor volumen de obra pública realizada por el fideicomiso, se concentró en sólo tres empresas constructoras: Kapha, S.A., Yucatán, S.A. y Caminos y Vías, S.A.?

• ¿Qué opinas?



• Enorme esfuerzo ¿verdad?

**BIBLIOGRAFÍA**

*Alva de la Selva, Alma Rosa; Rodríguez Zárate, Ignacio; et al. Perfiles del cuadrante, experiencias de la radio. Méx. 1989. Ed. Trillas, 314 pp.*

*Bobbio Norberto y Matteucci Nicola. Diccionario Político. Méx. 1984. Ed. Siglo XXI, Vol. II, 300 pp.*

*Cisternas Peña, Emilio. Periodismo Electrónico. Méx. 1987. Ed. Tepochcalli, 320 pp.*

*Dovifat, Emil. Periodismo Fundamentos Teóricos. Méx. 1959. Ed. Hispanoamérica, 214 pp.*

*Fortson R. James. Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano: Un perfil Humano. Méx. 1981. Ed. Grijalbo, 247 PP.*

*Gómez-Mont, Carmen. El desafío de los nuevos medios de comunicación en México. Méx. 1992. Ed. Diana, 180 pp.*

*González Llaca, Edmundo. Teoría y Práctica de la Propaganda. Tratados y manuales. Méx. 1981. Ed. Grijalbo, 200 pp.*

*Granados Chapa, Miguel Ángel. Examen de la comunicación en México. Méx. 1981. Ediciones El Caballito, 224 pp.*

*Hiriart, Pablo; Trejo Delarbre, Raúl, et al. Medios, democracia y fines. Méx. 1990. Coedición: Fundación Friedrich Nauman, Notimex y UNAM, 221 pp.*

Kaplúm, Mario. La producción de programas de radio. Quito, Ecuador. 1978. CIESPAL. Ed. Don Bosco, 543 pp.

Rivadeneira Prada, Raúl. Periodismo, la teoría general de los sistemas y las ciencias de la comunicación. Méx. 1977. Ed. Trillas, 284 pp.

Romo, Cristina. Ondas, canales y mensajes: un perfil de la radio en México. Méx, 1991. Ed. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores, 141 pp.

Romo Gil, María Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la radio. Méx. 1994. Ed. Diana, 120 pp.

Young, Kimball. La opinión pública y la propaganda. Buenos Aires, 1998. Ed. Paidós, 236 pp.

## HEMEROGRAFÍA

*Cárdenas Solórzano, Cuauhtémoc. "Una ciudad para todos, otra forma de gobierno", proyecto de gobierno para el Distrito Federal, 1997-2000: 95 pp.*

*Centro de Estudios de Opinión de la Universidad de Guadalajara (CEO). "Encuestas realizadas para gobernador del Distrito Federal" durante los meses de febrero a junio de 1997.*

*Del Mazo González, Alfredo. "Discurso de cierre de campaña", en la Plaza de la Constitución, domingo 29 de junio de 1997.*

*Del Mazo González, Alfredo. "Una visión humana de la capital de todos los mexicanos", propuesta de plataforma de gobierno 1997-2000, 117 pp.*

*El Día, 26 de junio de 1997, 38 pp.*

*Partido Acción Nacional. "Democracia para un buen gobierno", plataforma política del Distrito Federal 1997-2000, 120 pp.*

*Presentación del Partido Acción Nacional. "La fuerza de la democracia", historia, principios y estatutos del PAN, 37 pp.*

## AUDIOGRAFÍA

Claro que sí. Track 6 Ballet Mecanique. Duración 3.41. Yello.  
Serie: 818340-2. Disquera Poli Gram. Manufactured by Poli Gram in  
Hannover, West Germany. Año 1981

Speed. Original Motion Picture Score. Track 3 Rush Hour. Duración  
6.04. Music composed by Mark Mancina. Serie 811935-2.  
Disquera 20 The Century Fox. Printed in the U.S.A. Año 1994.

Stella Yello. Track 4 Desert Inn. Duración 3.30. Track 6 Koladi -Ola.  
Duración 2.55. Track 5 Stalakdrama. Duración 2.57. Yello. Serie  
822820-2. Disquera Poly Gram. Printed in the U.S.A.  
Año 1985.

The Rock. Original Motion Picture Score. Track 6 "Rocket Away".  
Duración 14.25. Music composed and produced by Nick Glennie-Smith,  
Hans Zimmer and Harry Gregson-Williams. Serie Hr-62062. Disquera  
Hollywood. Printed in the U.S.A. Año 1996.

Yello Flag. Track 5 The Race. Duración 8.08. Yello. Serie 836426-2.  
Disquera Poly Gram. Lugar de Grabación Munich, Alemania. Año 1988.

**ENTREVISTAS**

*Bacha, Ivonne. Coordinadora de la sección de Espectáculos de Radio 6.90, Ondas del Lago. Entrevista directa realizada en la ciudad de México el 2 de abril de 1998 sobre el tema "Reportaje radiofónico".*

*Castillo Barona, Alex. Coordinador de Noticias, jefe de Información y conductor de Radio 6.90, Ondas del Lago. Entrevista directa realizada en la ciudad de México el 2 de abril de 1998 sobre el tema "Reportaje radiofónico".*

*Godínez Téllez, Carlos. Reportero del Grupo Acir. Entrevista directa realizada en la ciudad de México el 2 de abril de 1998 sobre el tema "Reportaje radiofónico".*

*Meyer, Lorenzo. Profesor de investigaciones del Centro de estudios Internacionales de El Colegio de México, politólogo e historiador. Entrevista directa realizada en la ciudad de México el 20 de agosto de 1997 sobre el tema "Elecciones en el Distrito Federal".*

*Sosamontes Herreramoro, Ramón. Delegado político en Venustiano Carranza, ex diputado federal por el Partido de la Revolución Democrática y ex secretario de Asuntos Legislativos del mismo partido. Entrevista directa realizada en la ciudad de México el 29 de septiembre de 1997 sobre el tema "Elecciones en el Distrito Federal".*