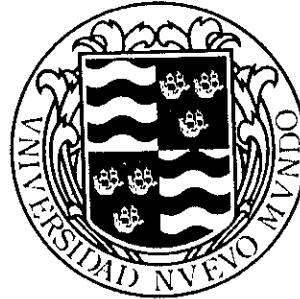


VNIVERSIDAD NVEVO MVNDO

ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO
CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



DISEÑO DE PAGINAS EN INTERNET PARA LA EMPRESA INTERNATIONAL SUPPLY DE MEXICO

TESIS
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO

PRESENTA:
GUADALUPE ALVARADO BUENO

MEXICO, D.F.

1998

259848

24
2



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**DISEÑO DE PAGINAS EN INTERNET PARA LA EMPRESA
INTERNATIONAL SUPPLY DE MEXICO**

INDICE

PROLOGO

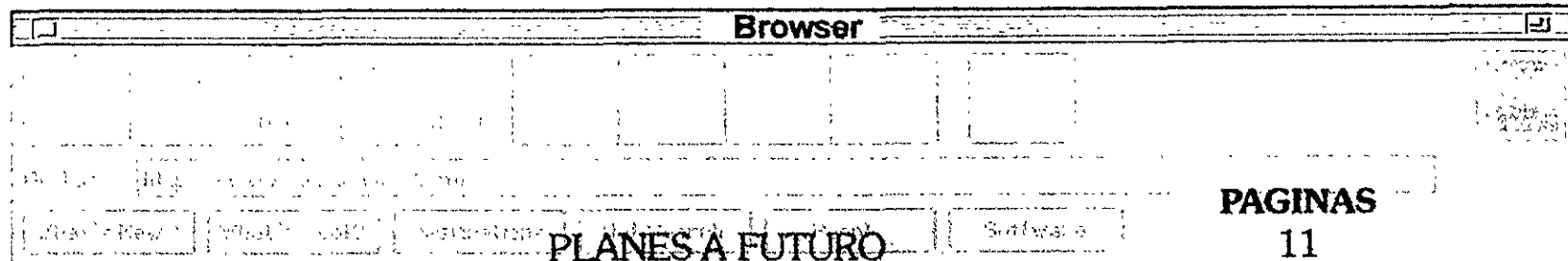
I DISEÑO DE PAGINAS EN INTERNET PARA LA EMPRESA INTERNATIONAL SUPPLY DE MEXICO

PAGINAS

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	1
DEFINICION DEL PROBLEMA	2
UBICACION DEL PROBLEMA	2
OBJETIVOS DE SOLUCION	2
HIPOTESIS INICIAL	3
JUSTIFICACION	4

II CLIENTE-EMPRESA

ANTECEDENTES	5
RECURSOS ECONOMICOS	7
NATURALEZA DEL PROBLEMA	7
IMAGEN ACTUAL	8
COMPETENCIA	8
POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO	10
PLANES DE PROMOCION	10
DURACION DE USO	11



PAGINAS

PLANES A FUTURO	11
EXTENSION DE ACTIVIDADES	11
LICENCIAS Y REGLAMENTOS	12
ANALISIS	12

III RECEPTOR

A QUIEN VA DIRIGIDO	13
CONSIDERACIONES	13
CODIGOS QUE MANEJA	13
COMO LO VA A USAR	14
QUE GUSTOS TIENE	15
ANALISIS	15

IV DISEÑO

CONCEPTOS DE DISEÑO	16
MEDIOS DE COMUNICACION	16
OBSERVACION PERSONAL	16
MATERIALES Y TECNICAS USADOS	17
SISTEMAS DE IMPRESION USADOS	17

	PAGINAS
COSTOS Y PRESUPUESTOS	17
ANALISIS	17
V ANALISIS Y SINTESIS	
NECESIDADES DEL RECEPTOR	18
REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE	18
REQUISITOS DE DISEÑO	18
ESTABLECIMIENTO DE LA DEMANDA	19
NECESIDADES REALES	19
TABLA DE JERARQUIZACION Y DELIMITACION	20
VI ESTRATEGIA DE DISEÑO	
COMPORTAMIENTO	22
EFFECTOS DEL MEDIO	22
LIMITANTES	22
OBJETIVOS	23
HIPOTESIS	23
ANALISIS	23

VII PROCESO METODOLOGICO

PAGINAS

PAGINAS EN INTERNET	25
MEDIDAS	25
RETICULAS	25
DISEÑO TIPOGRAFICO	25
TIPOS DE TEXTO	25
CARACTERISTICAS DE CABEZAS	25
DISEÑO Y POSICIONAMIENTO	26
DE IMAGENES	
BOCETOS	26
TIPOS DE IMAGENES	27
DETERMINACION DE	27
GRAFISMOS	
ALTERNATIVAS DE DISEÑO,	27
PROPUESTAS DE COLOR Y	
SELECCION	
ALTERNATIVA SELECCIONADA	29
BOLETIN	31
ELECCION DEL TIPO DE PAPEL	31

	PAGINAS
MEDIDAS	31
TRAZO	31
RETICULAS	32
DISEÑO TIPOGRAFICO	32
TIPOS DE TEXTO	32
CARACTERISTICAS DE CABEZAS	32
DISEÑO Y POSICIONAMIENTO DE IMAGENES	32
BOCETOS	33
TIPOS DE IMAGENES	33
DETERMINACION DE GRAFISMOS	33
ALTERNATIVAS DE DISEÑO Y SELECCION	34
ALTERNATIVA SELECCIONADA	37
ORIGINALES MECANICOS	42
SEPARADOR	52
ELECCION DE TIPO DE PAPEL	52
MEDIDAS	52
TRAZO	52

	PAGINAS
DISEÑO TIPOGRAFICO	52
TIPOS DE TEXTO	52
CARACTERISTICAS DE CABEZAS	52
DISEÑO Y POSICIONAMIENTO DE LAS IMAGENES	52
BOCETOS	53
TIPOS DE IMAGENES	53
DETERMINACION DE GRAFISMOS	53
ALTERNATIVAS DE DISEÑO Y SELECCION	54
ALTERNATIVA SELECCIONADA	55
ORIGINAL MECANICO	56
"MOUSE PAD"	58
ELECCION DEL TIPO DE MATERIAL	58
MEDIDAS	58
TRAZO	58
DISEÑO TIPOGRAFICO	58
CARACTERISTICAS DE CABEZAS	58
DISEÑO Y POSICIONAMIENTO DE IMAGENES	58

	PAGINAS
BOCETOS	59
TIPOS DE IMAGENES	59
DETERMINACION DE GRAFISMOS	59
ALTERNATIVAS DE DISEÑO, PROPUESTAS DE COLOR Y SELECCION	60
ALTERNATIVA SELECCIONADA	61
ORIGINAL MECANICO	62

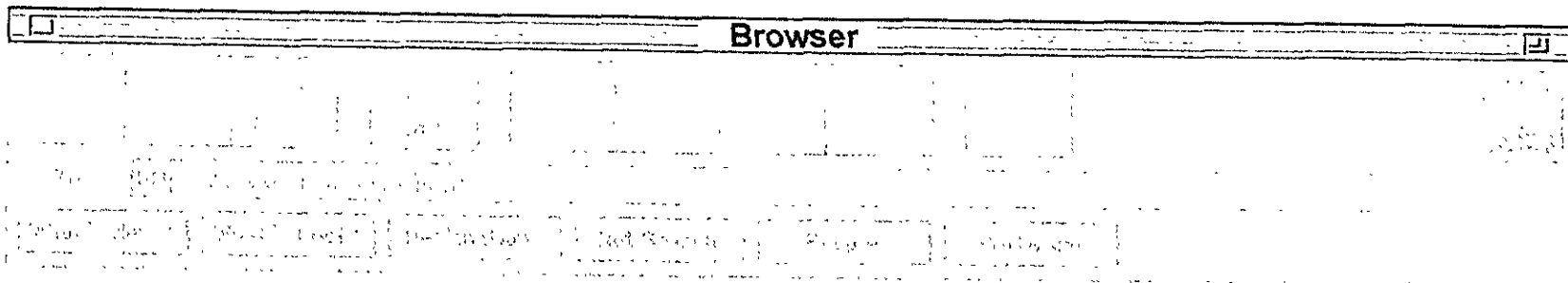
VIII CONCLUSIONES

IX GLOSARIO

X BIBLIOGRAFIA

PROLOGO

En la presente tesis se elaboró un proyecto para Internet, un campo novedoso para el Diseñador Gráfico; los trabajos creativos van desde un simple texto hasta animación, interactividad, video, audio, en fin, una serie de posibilidades que logran una gran variedad de opciones para diseñar. En la realización de una página para este medio, hay que considerar diferentes aspectos, tanto a la hora de trazar como para apoyar la publicidad, por ello fue necesaria la realización de elementos gráficos como: un boletín, un separador y el “mouse pad”, que lograrán el crecimiento de una empresa que labora en nuestro país :
International Supply de México.



**DISEÑO DE PAGINAS EN INTERNET PARA LA EMPRESA
INTERNATIONAL SUPPLY DE MEXICO**

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

International Supply de México S.A. de C.V. es una empresa mexicana que tiene como base esencial para regir sus actividades:

“Ofrecer herramientas de comunicación con el fin de que la infraestructura facilite el intercambio de información remota a los grupos de trabajo.”

Las metas de ISM las conforman una gama de servicios a compañías que deseen aprovechar las numerosas ventajas de Internet; con el objetivo de ofrecer un servicio integral cubriendo de una manera más completa, las necesidades de sus clientes, contando con una sucursal “virtual” de su negocio, a nivel internacional.

International Supply de México es parte en el desarrollo de proyectos empresariales que permitan optimizar los servicios y el crecimiento de Internet entre los públicos de nuestro país.

En base a lo anterior, es de suma importancia diseñar y desarrollar las páginas de su sitio, así como el boletín, el separador y el “mouse pad”, para poder brindar la información a sus posibles clientes y la promoción a los futuros usuarios de los productos y servicios de ISM.



ISM, ya cuenta con un logotipo que la identifica y reconoce con seriedad y grandes expectativas.

Al aplicar su imagen para la publicación de sus páginas e impresión de boletines y artículos promocionales, se debe tomar en cuenta que represente las finalidades anteriormente mencionadas y que siga los lineamientos de la imagen de la empresa, tales como profesionalismo, superación y tecnología.

DEFINICION DEL PROBLEMA

International Supply de México quiere aplicar su logotipo en todas sus páginas, de manera que sea un concepto uniforme y represente los ideales de la empresa, tales como sentar las bases para poder ofrecer a sus clientes una nueva herramienta en la que podrán obtener una gran cantidad de ventajas; al igual que el boletín y los artículos promocionales, deben integrarse al diseño realizado para Internet.

UBICACION DEL PROBLEMA

INTERNATIONAL SUPPLY DE
MEXICO
SOLUCIONES INTEGRALES PARA
INTERNET

En International Supply de México, la experiencia con diversos clientes, ha demostrado, su seriedad, vanguardia y sus expectativas de crecimiento.

ISM desea ser parte del mercado nacional, por lo que el diseño que requiere debe ser estudiado con detalle, poseer impacto visual, además que tome en cuenta sus bases y lineamientos; también debe estar enfocado a solventar las necesidades reales de sus clientes, proyectando una imagen adecuada que le permita conceptualizar sus cualidades con mucho potencial.

Otro problema con el que nos encontramos es el entendimiento con este nuevo medio en nuestro país, ya que en diferentes entrevistas a directivos nos dimos cuenta que se desconoce el proceso y funcionamiento de esta nueva modalidad, por lo que afecta a la hora de diseñar, ya que debe ser algo netamente comprensible, fácil de digerir y al mismo tiempo captar los grandes beneficios que obtendrán todos los posibles clientes de ISM a través de Internet.

OBJETIVOS DE SOLUCION

El proyecto deberá estar cuidadosamente seleccionado ya que en Internet existe una gran cantidad de diseños de todo tipo; se debe lograr algo que realmente llame la atención y que dé a

entender claramente quién es International Supply de México, qué ofrece y sobre todo las innumerables ventajas que pueden obtener sus posibles clientes a corto y largo plazo.

La finalidad de este proyecto es que a través del diseño se logren diversos objetivos, entre ellos la meta de ISM: el saber llegar a los usuarios a través de un sitio cuidadosamente pensado y diseñado para no caer en ser uno más en la Red, sino que posea autenticidad y credibilidad.

HIPOTESIS INICIAL

Si se logra reflejar una imagen que posea uniformidad en cada una de las páginas se obtendrán beneficios, tales como la total identificación de International Supply de México, el cumplimiento de los requerimientos de la empresa y el crecimiento de la misma.

Si se tiene un conocimiento de los diseños realizados para Internet podrá formar parte de esta área, pensando que se cuenta con una infinidad de recursos para hacerla más accesible y sencilla al utilizarse.

Si se analiza toda la información tanto de la empresa como de este innovador medio audiovisual e interactivo, además del conocimiento de los términos y herramientas que se utilizan,

entonces se podrá tener una base donde apoyarse para poder proceder correctamente.

Si se desea un buen desarrollo del proyecto de ISM se necesita un buen manejo de diseño en la página principal y apoyo publicitario para dar a conocer el sitio y por consecuencia a la compañía.

Si se consigue la realización de todos los parámetros anteriores se podrá solucionar completamente cada uno de los pedimentos de ISM, obteniendo grandes beneficios en el crecimiento, avance y superación de la empresa.

JUSTIFICACION

El por qué de los lineamientos para elaborar páginas para Internet, se fundamenta en la importancia que este medio ha tomado. Es una área nueva, con múltiples posibilidades, con recursos numerosos y herramientas diversas que ayudan a solventar las necesidades de cada uno de nuestros clientes, en un marco "virtual", del que se pueden aprender conceptos, obtener todo tipo de información, conocimiento de personas de todo el mundo, discusiones de temas, comunicación vía correo electrónico y una infinidad de ventajas para ser parte de la Red Mundial.

Es todo un reto realizar algo para Internet, ya que no sólo se requieren conocimientos de Diseño Gráfico, sino del manejo de todas y cada una de las herramientas, programas, así como el lenguaje por el que las máquinas pueden lograr una conexión o comunicación, usando diferentes sistemas operativos y programas de aplicación, hablando unas con otras, en una misma red local o desde lugares opuestos en el mundo.

De manera que este interesante universo es una opción más para el desarrollo y aprendizaje del creativo, así como un nuevo medio de expresión, lleno de variadas opciones para jugar con el color, la luz, el movimiento, las tonalidades, ...



CLIENTE-EMPRESA

ANTECEDENTES

International Supply de México se encuentra ubicado en: Av. de las Fuentes 184 Local 514, Naucalpan, Edo. Mex., C.P. 53950. Sus números son: Tel.: 293-0227 , 293-0237 , 293-1482 Fax: 293-1374; su correo electrónico (e-mail): jarzac@tag.acnet.net y su dirección en la Red será: <http://www.arzac.com/ism>

A partir del mes de enero de 1995, ISM incursiona en el desarrollo integral de sitios para Internet, abarcando las áreas de programación y diseño.

Con el tiempo, ISM comienza a desarrollar proyectos de interconexión de bases de datos con sitios de Internet, ya sea en ambientes Unix, Windows o Macintosh.

A partir del año de 1996, ISM ofrece otros servicios como la renta de espacio y la conexión dedicada para sitios en Internet, por medio de alianzas estratégicas con la empresa:

SISTEMAS LOGICOS. Es una compañía mexicana con experiencia en proyectos

electromecánicos, desarrollo de software e instalación de redes locales.

Dentro de los proyectos realizados a sus clientes, se encuentran:

El Economista. Se elaboró un sitio electrónico con un programa automático que genera páginas en base a las notas emitidas por el periódico, y las conforma en un formato legible para Internet. También genera la información financiera y bursátil emitida por fuentes externas a través de tablas.

IPA. Es un sitio realizado para bienes raíces que contiene una base de datos de propiedades y por medio de un programa busca las condiciones que el usuario especifica, mientras que otro programa despliega los datos completos de lo seleccionado.

Tienda "Arzac's". Se diseñó y desarrolló una tienda electrónica como una prueba para demostrar un programa que despliega las páginas a partir de una base de datos de productos.

Arzac.com. Se elaboró un sitio interactivo, con herramientas para que los visitantes se puedan comunicar entre sí por medio de "chats" y foros.⁵

Thomson Editores. Es una librería electrónica que contiene datos de la empresa y además un catálogo de libros creado a partir de una base de datos.

Dr. Arzac. Se diseñó un sitio Ginecológico para que las mujeres puedan consultar un Ginecólogo en línea.

SERVICIOS

Con la finalidad de lograr sus metas, International Supply de México S.A. de C.V. ofrece los siguientes servicios:

Desarrollo de Sitios. La empresa se encarga de crear un espacio dentro de Internet para las compañías con un carácter profesional, en función de los requerimientos de cada una.

Bases de Datos. ISM diseña, elabora y mantiene la información que provee el cliente, de acuerdo con las necesidades expresadas de cada uno de los solicitantes de los servicios de ISM. Dicha información facilita la comunicación dentro de la empresa.

Foros y Chats. ISM ofrece servicios interactivos, los cuales crea, publica y mantiene, tales como "chats"; es decir una plática inmediata en línea y foros de discusión, para que las personas puedan participar en proyectos en equipo o argüir acerca de algún tema en especial.

Este tipo de servicios permiten que las empresas publiquen información diversa, en forma automatizada sobre algún rubro en específico, creación de revistas, catálogos en línea y un sinnúmero de posibilidades.

Renta de Espacio en el Servidor . International Supply de México también publica los sitios dentro de Internet a través de una computadora que contiene la información a publicarse, es decir el Servidor; por lo que el cliente no tendrá que molestarse en el mantenimiento de dicha computadora.

Registro de el Nombre con la que la empresa quiera ser representada (Domain Name). ISM registra los sitios dentro de Internet, bajo las direcciones más convenientes para la compañía.

Publicación en Buscadores (Searchs). Los buscadores son direcciones que contienen una extensa base de datos y se dedican a transmitir información; ISM da a conocer los sitios en dichos buscadores del World Wide Web (WWW o Red Mundial), que es la parte audiovisual e interactiva de Internet; conduciendo a los visitantes de la Red a un mayor número de posibles clientes.

RECURSOS ECONOMICOS

En plática sostenida con el directivo de la empresa ISM, se dijo que este aspecto es confidencial; sin embargo un aproximado mensual podría ser de \$ 50'000.00 pesos, por lo que podemos observar que es una empresa pequeña pero con todo el equipo y capacidad necesarios para poder brindar todos y cada uno de sus servicios.

Por el momento tiene destinado a este proyecto alrededor de \$8'000.00 pesos, que incluye el diseño y desarrollo de las páginas, promoción en sitios de búsqueda, renta del servidor, un boletín para la publicidad y los artículos promocionales: el separador y el "mouse pad".

NATURALEZA DEL PROBLEMA

El problema gráfico que presenta la empresa, es la aplicación de su logotipo actual en las páginas de Internet; lo que el cliente desea proyectar como imagen ante sus posibles clientes son: seriedad, profesionalismo, eficiencia, tecnología, éxito y poder. Cada uno de estos conceptos deben estar en conjunto a la hora de diseñar y desarrollar el sitio.

IMAGEN ACTUAL

Mediante una entrevista con el Lic. Arzac, director de International Supply de México, se aclaró qué debe mantenerse el mismo logotipo; los colores de su imagen son negro y rojo, que indica seriedad de la empresa y distinción, además de que el rojo es un color que transmite dinamismo y calidez, entre otras características. En cuanto a los elementos gráficos como fotografías, degradados, plastas y demás recursos, no tienen limitantes siempre que se mantenga un concepto uniforme y se justifiquen cada uno de ellos. Las secciones que necesita son:

Home Page

Experiencia

Demos

Servicios: Servidor

Bases

Acceso

Intranet

Diseño

Extras

Contacto

COMPETENCIA

La competencia nacional ha crecido poco a poco, sin embargo es un área que ha tomado grandes dimensiones, ya que no se esperaba una respuesta tan fuerte.

A continuación se presenta el diseño de las páginas principales de la competencia para hacer un análisis general:

En Ges Internet, una de las empresas más fuertes, podemos observar que posee:

1-Una imagen llamativa, sin demasiados elementos.

2-Un diseño colorido que aprovecha el negro de fondo y los colores brillantes

3-Animación en tercera dimensión

Sin embargo falta una breve invitación a los usuarios, que los impulse a continuar.



Ges ofrece servicios como:

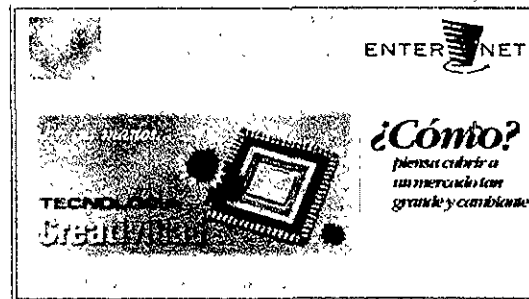
- Conectividad global
- Medios interactivos
- Servicios profesionales
- Servicios educativos
- Noticias y eventos

En Infosel vemos muchas opciones, a la vez atractivo pero confuso; no da una guía para el usuario, además los textos son muy extensos y monótonos, no hay movimiento.

Enternet utiliza:

- 1-Anuncios a lo largo de la pantalla en todas sus páginas
- 2-Diseño uniforme

Le falta impacto visual, además de que no se sabe a que se dedica la empresa.



- Enternet ofrece servicios como:
- Planeación y diseño de páginas
 - Seguridad
 - Hosting
 - Enlaces Dedicados
 - Intranets



Infosel ofrece servicios como:

- Manejo de información
- Bases de Datos
- Sistemas de Consulta
- Acceso a Internet
- Software para la distribución de información

Ashton también presenta un globo terráqueo, al igual que Ges, el fondo negro vemos que resalta y da más volumen a la página; los botones son demasiado grandes y maneja demasiadas secciones.

Ashton ofrece servicios como:

- Servicios de conexión
- Conexión Dial-up
- Servicios de consultoría
- Bases de Datos



Infoabc también utiliza la animación de la Tierra que gira; sin embargo posee un diseño poco llamativo, no invita al usuario a continuar y tiene mala calidad en la pantalla, los gráficos están borrosos.



Infoabc ofrece servicios como:
Acceso directo a Internet
Cursos de capacitación
Búsqueda de sitios
Desarrollo y diseño de sitios

Aldea presenta un diseño alegre, maneja 3 dimensiones para sus botones, con su logotipo de fondo; maneja uniformidad en su imagen, la información es demasiado extensa y se tarda mucho tiempo en desplegar sus páginas.

Browser



Aldea ofrece servicios como:
Diseño y desarrollo de sitios
Intranets
Programación
Servicios interactivos

En la entrevista con el Lic. Arzac nos comentó lo que distingue a International Supply de México ante la competencia: el servicio de software y hardware especializado para desarrollos en Internet.

POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

Por ahora ISM no tiene datos precisos de su posicionamiento en el mercado ya que para conocer la afluencia de su sitio es necesario medirla en función de los "golpes", es decir las veces que es visitada la página por los usuarios, para ello son necesarios los contadores que ennumeran cada visita.

PLANES DE PROMOCION

Actualmente la promoción con la que cuenta únicamente es la visita personalizada a clientes y se piensa promover a través de diferentes aspectos:

- a) Correo directo: por medio de la realización de un boletín en blanco y negro, se explicarán los servicios y productos de ISM, invitando a conocer a los clientes las ventajas que ofrecemos.
- b) Venta directa: la empresa cuenta con una base de datos de 800 clientes a nivel nacional, las compañías más representativas del ramo; por lo que el boletín anteriormente mencionado será enviado a cada uno de ellos.
- c) Artículos promocionales: El separador y "mouse pad" se elaborarán para aumentar las visitas al sitio, los cuales se distribuirán a empresas proveedoras de equipo de cómputo y a las Universidades.
- d) Registro del sitio: se registrará la dirección del sitio en los buscadores más importantes de la Red.

visitantes ya que, en ocasiones con pequeños cambios cuidadosamente seleccionados se logra una apariencia diferente, se demuestra la eficiencia y capacidades de la empresa.

PLANES A FUTURO

La proyección a futuro de ISM es incrementar sus servicios, el desarrollo integral de intranets, y sobre todo consolidarse como una empresa con el lema: "Tecnología Superior para el éxito".

Otra intención es formar parte del mercado internacional; para ello se analizará su estructura y servicios; sin embargo la prioridad es formar parte importante del mercado nacional, en base a lo anterior.

DURACION DE USO

Un sitio en Internet debe de actualizarse constantemente, tanto en datos como en imágenes que apoyen servicios nuevos de ISM. El directivo de la empresa requiere de una duración de 3 meses, debido a que su bajo costo permite diversos cambios; entre ellos: que se anexen imágenes nuevas para seguir despertando el interés de los

EXTENSION DE ACTIVIDADES

Por medio de entrevistas a diversos clientes, se están detectando sus necesidades para saber si requieren capacitación de otro servicio.

Posteriormente se establecerá la estrategia a seguir.

LICENCIAS Y REGLAMENTOS

Como toda marca es necesario registrarla ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (INPI), en la clasificación: Clase 42, referente a la programación de ordenadores y para Internet la Clase 38, Telecomunicaciones.

Para el nombre con el cual se va a registrar la empresa, es necesario darlo de alta en Internic, una empresa que se encarga de dar licencia a dicho nombre, así como para verificar que no exista otro igual dentro de la Red.

ANALISIS

Lo que solicita la empresa es un diseño profesional e innovador tanto de sus páginas como en cada una de las áreas de promoción, que represente sus ideales para obtener por consiguiente una imagen fuerte que incremente las visitas en el sitio, el número de clientes y el progreso de la empresa.

RECEPTOR

A QUIEN VA DIRIGIDO

El sector al que va dirigido abarca gente actualizada en el área, a la vanguardia, además que quiera utilizar los beneficios de Internet, sin importar su sexo; en cuanto a la edad, oscila entre 14 y 60 años.

Respecto al nivel cultural: que posea conocimientos básicos de computación y manejo de programas. Aunque se ha visto la escasa información acerca de Internet, la empresa se ha dedicado a proveer esta información a sus clientes.

El nivel social que ha manejado la empresa, pertenece a la clase media alta y alta, ya que se necesita equipo costoso al que poca gente tiene acceso.

CONSIDERACIONES

Como consideraciones óptimas para el usuario dentro del desarrollo de este tipo de diseños para Internet ha de mencionarse lo que se refiere a la visualización; es decir que no afecte a la

visión por un excesivo movimiento o colorido, pues esto obstaculizaría la lectura del texto; de la misma manera, no exagerar la utilización de gráficos para facilitar el despliegue de la página a la pantalla, de la información contenida y así motivar al usuario a subsecuentes visitas. Cada una de estas consideraciones son de suma importancia ya que si se descuida el mínimo detalle repercutirá gravemente a la empresa.

CODIGOS QUE MANEJA

En cuanto a los códigos que maneja se refiere al lenguaje que utiliza Internet, entre los más nombrados se encuentran:

DIRECCIONES ELECTRONICAS

Es un número único que se le asigna a cada máquina (Domain Name System) que permite identificar las direcciones con mayor facilidad.

LIGAS

Nos llevan a las páginas o información que el cliente quiere mostrar al usuario.

NAVEGAR

Se aplica a la acción de visitar los diversos sitios en Internet.

PAGINAS WEB

Contenido de las ventanas de la Red.

SERVIDOR

Es una computadora que contiene la información que se publica en Internet a través de un enlace dedicado, de alta velocidad.

SITIOS

Son las direcciones de Internet, que visita el receptor y las conforman las páginas Web.

USUARIO

Se refiere a la persona que “navega” dentro de Internet.

WEB

Contracción de WWW.

WWW

World Wide Web o Red Mundial, que es la parte interactiva y audiovisual de Internet.

en un tiempo mínimo, bajo la dirección de:

Http://www.arzac.com/ism, el receptor encontrará dicha dirección en buscadores que se dedican a transmitir grandes bases de datos; así, cuando el usuario busque palabras claves con las que se identificará a la empresa, especificadas por el cliente, encontrará ligas a las páginas de ISM.

Las palabras claves serán: español, México, programación, servicios, acceso, Internet, intranet y diseño.

La estructura de las páginas debe ser clara y sencilla para que al usuario le permita “navegar” en cada una de las secciones y encuentre diversas opciones y/o soluciones a sus necesidades.

COMO LO VA A USAR

Las páginas se publicarán en Internet a través de un enlace que permita la transferencia de la información hacia la Red Mundial,

El boletín contendrá información sencilla y detallada de cada uno de los servicios que ofrece ISM, abarcando diversas áreas que le optimizarán al cliente sus recursos y aplicación de soluciones ya sea para un proyecto en específico o para interconectar los diferentes sistemas administrativos que posean.

El "mouse pad", como artículo promocional, para que se incrementen las visitas al sitio.

El separador para libros, indispensable para generar publicidad a la empresa.

QUE GUSTOS TIENE

El receptor generalmente, es una persona que se interesa por indagar lo nuevo en

Internet, ver diseños bien realizados, rapidez en las páginas, además saber qué ventajas y beneficios puede obtener a través de este medio; le gusta ver cambios constantes y sobre todo que se le tome en cuenta.

La empresa ISM será un puente para solventar esas dudas y bondades de Internet.

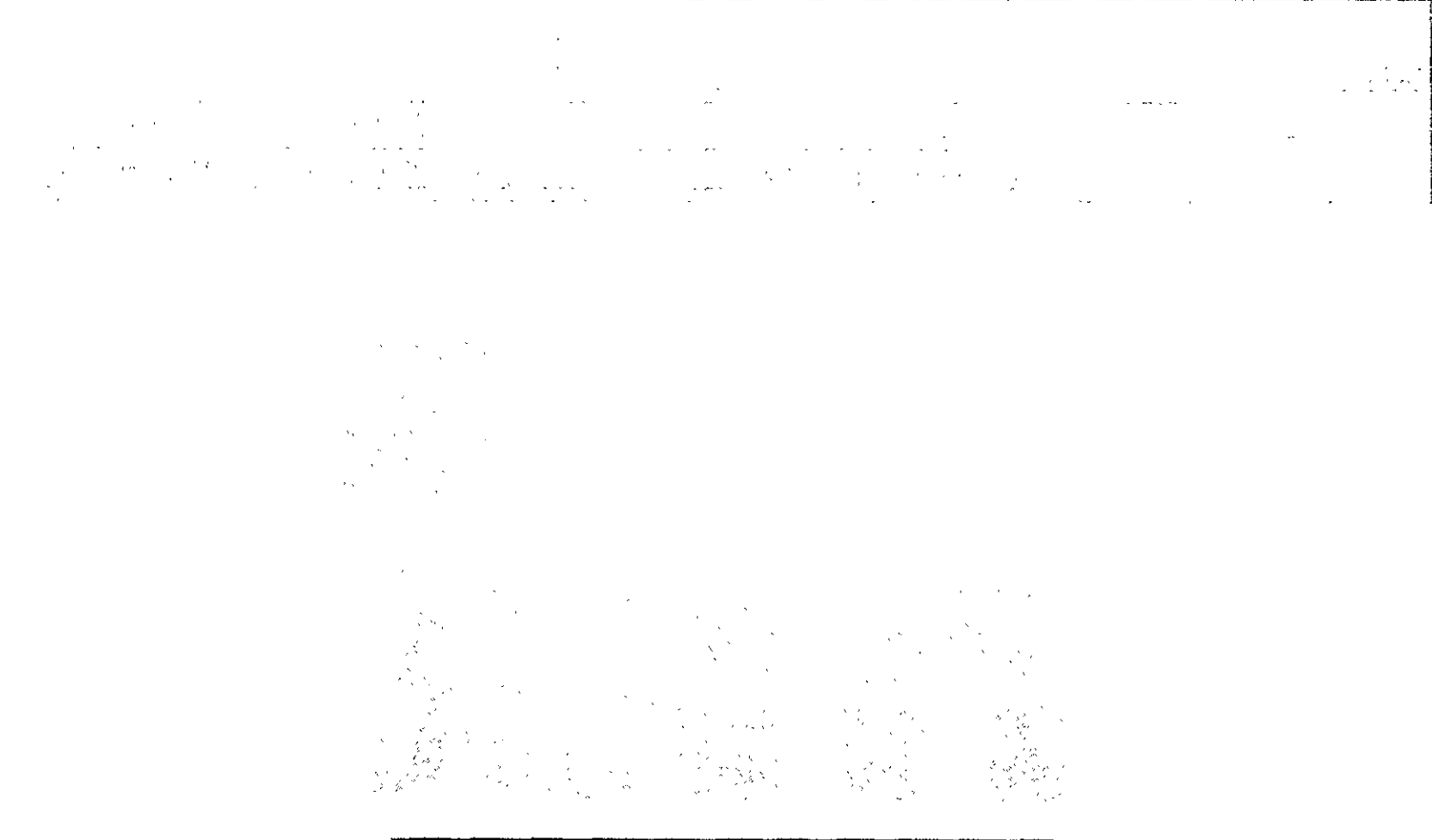
ANALISIS

El receptor necesita un diseño novedoso y atractivo para captar su atención, que le invite a utilizar los productos y servicios de ISM.

El diseño debe ser sencillo, profesional y que transmita la idea con que la empresa quiere ser representada: "superación".

Es necesario para el usuario que el sitio se estructure de manera que provoque su atracción el mayor tiempo posible y genere golpes a las páginas, situación que causará mayor afluencia al sitio.

Internet no es sólo un medio más de promoción y publicidad, es interactivo, con alcance mundial, que minimiza costos, puede ser transformado, corregido o substituído casi de manera inmediata; permite contabilizar el número de personas que han entrado a cada una de las páginas, entre otras de sus cualidades.



DISEÑO

CONCEPTOS DE DISEÑO

International Supply de México, ha comenzado un proyecto interactivo bajo la dirección de <http://www.arzac.com>; un sitio dedicado para entretenimiento de los usuarios. Debido a la afluencia a esas páginas, decidí planear una empresa bajo un concepto enfocado a integrar todos los beneficios de Internet de una manera efectiva, precisa y con elevados alcances comerciales, con un diseño serio, con fotografías reales, en un fondo que logre una combinación de contrastes agradables a la vista, sin incluir demasiados elementos para no distraer la atención del usuario y además una estructura sencilla que permita guiar claramente al cliente.

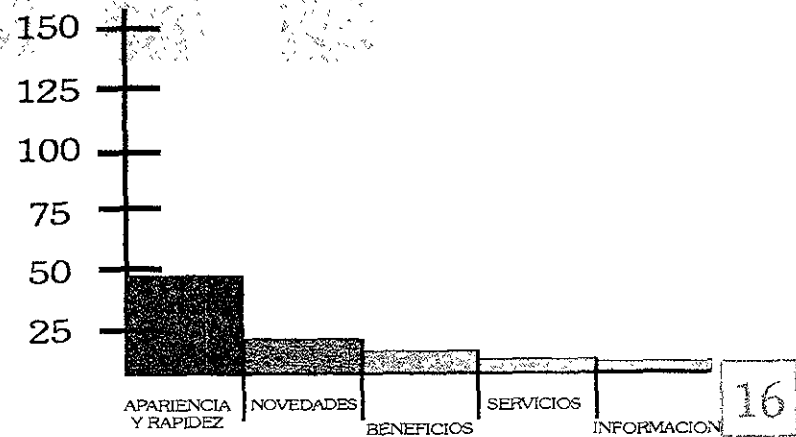
MEDIOS DE COMUNICACION

Los medios que la competencia antes mencionada ha utilizado para promocionarse, consiste en el registro en buscadores, folletos, publicidad en radio y enlace a través de ligas en otros sitios, que llevan a sus páginas. El directivo de ISM ha seleccionado algunos en base a la

competencia, ha propuesto los promocionales y un boletín informativo.

OBSERVACION PERSONAL

Teniendo en cuenta la elaboración de cuestionarios aplicados a 150 usuarios de Internet; realizados para detectar sus necesidades, obtuvimos los siguientes resultados: el 46% nos comentó que lo que más le atrae de una página en la Red es la apariencia y rapidez, el 21.3% las novedades, el 14.6% los beneficios, el 10.6% los servicios y el 7.3% la información; por lo que podemos concluir que es básico un diseño adecuado y llamativo sin que se recargue de gráficos que hagan lenta la espera de cada una de las secciones que posea



MATERIALES Y TECNICAS USADOS

La competencia utiliza en sus páginas, objetos en tercera dimensión, colores llamativos, juego de elementos gráficos y objetos flotantes en el espacio, entre otros recursos.

En la empresa se elaboró un sitio interactivo: ARZAC.COM bajo un diseño sencillo, tiene secciones como "chats" es decir, pláticas en línea y foros para que los usuarios publiquen sobre diferentes tópicos.

SISTEMAS DE IMPRESION USADOS

La competencia ha impreso sus folletos en offset, en selección a color y en cartulina opalina.

ISM anteriormente imprimió un tríptico en 2 tintas en offset, en papel bond. Para el presente proyecto, en cuanto al boletín, se diseñará en computadora, y se reproducirá en offset en blanco y negro en papel concept. El separador hecho en cartulina concept a una tinta en offset y el "Mouse pad" impreso en neopreno, en serigrafía a todo color.

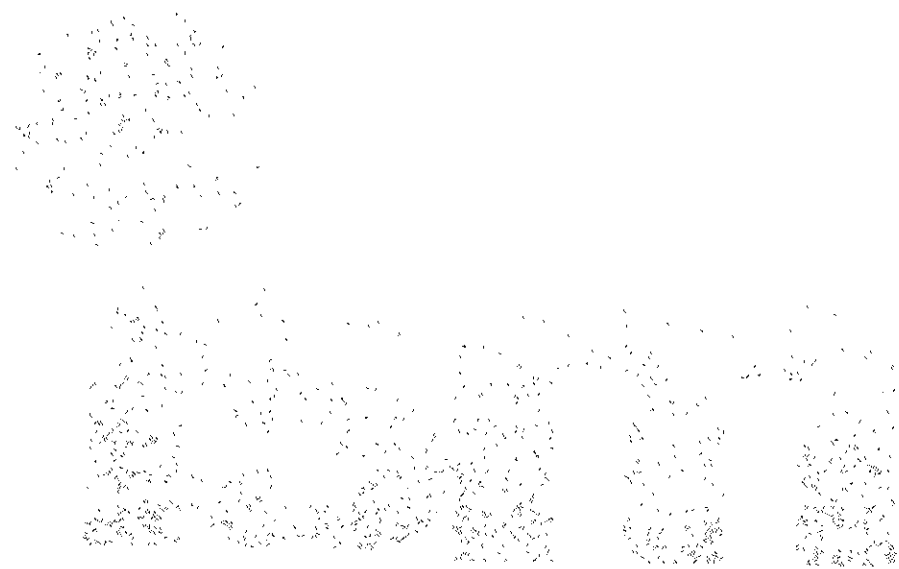
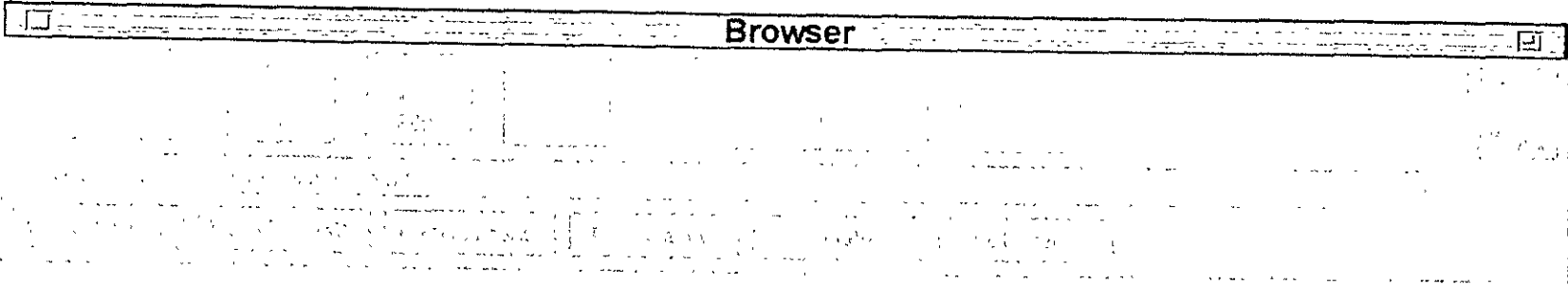
COSTOS Y PRESUPUESTOS

COTIZACION

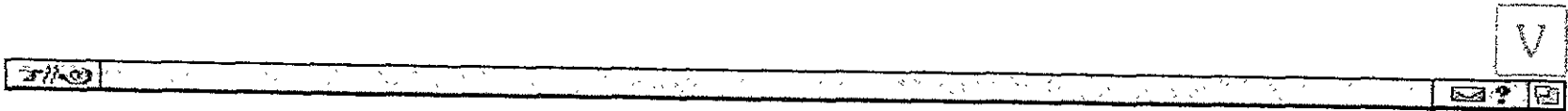
Cantidad	Descripción	Material	Tamaño	Tintas	Técnica	Negativos	Costo	
1000	Boletín	Papel Concept	Carta	B/N	Offset	\$ 95.00	\$ 959.40	
1000	Separador	Cartulina Concept	28 X 5.5 cms.	B/N	Offset	\$ 95.00	\$ 1,170.20	
100	Mouse Pad	Neopreno	21 cms. Diámetro	Selección a color	Serigrafía	\$ 195.00 por color	\$ 2,680.00	
11	Páginas	Diseño, desarrollo, promoción en sitios de búsqueda y renta del servidor.						\$ 3,190.00
						Total	\$ 7,999.60	

ANALISIS

El concepto de diseño debe ser superior al de la competencia, para notar la presencia de ISM ante los demás, tomar muy en cuenta la organización del sitio para que en cuanto el usuario las conozca, entre a cada una de las páginas, además le sean de utilidad todos los servicios y productos que la empresa ofrece.



ANALISIS Y SINTESIS



NECESIDADES DEL RECEPTOR

Se elaboró una encuesta a diferentes usuarios de Internet, en base a los sitios más visitados. El receptor necesita rapidez, en cuanto al despliegue de información a la pantalla ya que los que bajan más rápido tienen mayor afluencia. Otros aspectos por los que el usuario se ve atraído son: el diseño de la página principalmente, la estructura, el movimiento y el colorido.

REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE

Los medios de apoyo que debe utilizar el cliente, además de registrar el sitio en buscadores importantes, son:

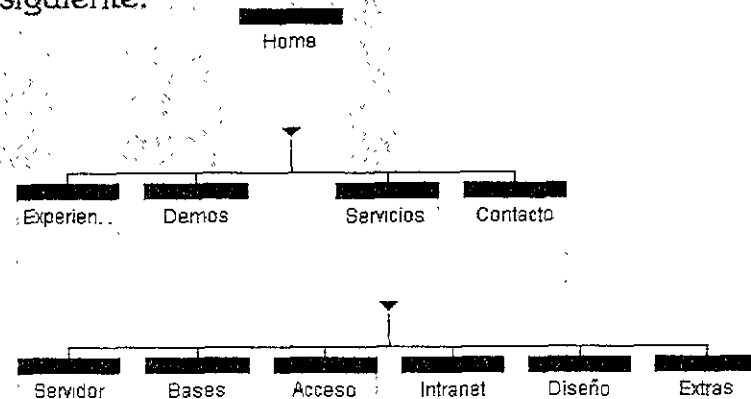
- 1.- Publicidad y promoción, a través del separador y el "mouse pad" para que se de a conocer aún más el sitio y se incrementen las visitas.
- 2.- El boletín que se distribuirá a empresas potenciales y como presentación a sus posibles clientes; contendrá información sencilla y detallada de cada uno de los servicios que ofrece ISM, abarcando diversas

áreas que le permitirán al cliente optimizar sus recursos y aplicar soluciones ya sea para un proyecto en específico o interconectar los diferentes sistemas administrativos que posean.

REQUISITOS DE DISEÑO

Lo que se propone para la creación de las páginas, el boletín, el separador y el "mouse pad", es la combinación de elementos gráficos, tales como fotografías de gente trabajando, computadoras, un layout bien planeado, flechas y degradados.

La estructura recomendada para el sitio es la siguiente:



ESTABLECIMIENTO DE LA DEMANDA

La empresa ISM requiere el diseño y desarrollo de sus páginas para publicarlas en la Red Mundial, además que en una entrevista efectuada con el directivo nos comentó que era básico apoyar dichas páginas con algún tipo de promoción; se concluyó que sería un boletín informativo acerca de los servicios que ofrece la empresa, un separador y el "mouse pad" para incrementar el número de personas al sitio y así se propague y recomiende al sitio.

A futuro se piensa en un boletín corporativo con las novedades de la empresa, sería distribuido mensualmente a los clientes ya pertenecientes a la empresa, y se realizaría en selección a color, en offset y quizá en papel opalina brillante.

NECESIDADES REALES

En relación al punto anterior, se derivó que los elementos a diseñar son los siguientes:

PAGINAS WEB: Basados en la estructura anterior debido a la jerarquización de servicios que indicó el directivo de ISM.

BOLETIN: Consta de 5 páginas, la portada y 4 hojas con información completa, suministrada por ISM para el cliente, con un diseño editorial serio y profesional, ya que será la carta de presentación de la empresa ante sus clientes.

SEPARADOR: Promocional con el logotipo que contendrá la dirección del sitio para incrementar su afluencia.

Browser

MOUSE PAD: Artículo promocional para obtener fácilmente la dirección, ya que es un objeto que tendrán a la mano; con éste se evitará la búsqueda en otro lugar.

BOLETIN

- 1- Elección del tipo de papel
- 2- Medidas
- 3- Trazo
- 4- Retículas
- 5- Diseño tipográfico
- 6- Tipos de Texto
- 7- Características de cabezas
- 8- Diseño y posición de imágenes
- 9- Bocetos
- 10- Tipos de imágenes
- 11- Determinación de grafismos
- 12- Alternativa de diseño y selección
- 13- Alternativa seleccionada
- 14- Originales Mecánicos

TABLA DE JERARQUIZACION Y DELIMITACION

PAGINAS EN INTERNET

- 1- Medidas
- 2- Retículas
- 3- Diseño tipográfico
- 4- Tipos de Texto
- 5- Características de cabezas
- 6- Diseño y posición de imágenes
- 7- Bocetos
- 8- Tipos de imágenes
- 9- Determinación de grafismos
- 10- Alternativa de diseño, propuestas de color y selección
- 11- Alternativa seleccionada

SEPARADOR

- 1- Elección del tipo de papel
- 2- Medidas
- 3- Trazo
- 4- Diseño tipográfico
- 5- Tipos de Texto
- 6- Características de cabezas
- 7- Diseño y posición de imágenes

- 8- Bocetos
- 9- Tipos de imágenes
- 10- Determinación de grafismos
- 11- Alternativa de diseño y selección
- 12- Alternativa seleccionada
- 13- Original Mecánico

“MOUSE PAD”

- 1- Elección del tipo de material
- 2- Medidas
- 3- Trazo
- 4- Diseño tipográfico
- 5- Características de cabezas
- 6- Diseño y posicionamiento de imágenes
- 7- Bocetos
- 8- Tipos de imágenes
- 9- Determinación de grafismos
- 10- Alternativa de diseño, propuestas de color y selección
- 11- Alternativa seleccionada
- 12- Original Mecánico

ESTRATEGIA DE DISEÑO

COMPORTAMIENTO

La estrategia de venta será, una vez publicado el sitio en la red y distribuidos los promocionales:

- A) Las visitas a clientes potenciales de manera personalizada y envío de boletines por correo
- B) Demostración en computadora de lo que ofrece ISM
- C) Seguimiento a cada cliente, enviándole por correo las novedades de la empresa, así como de gráficas impresas que indicarán el conteo de visitas en cada página.

EFECTOS DEL MEDIO

ISM, quiere ser, en principio, parte del mercado nacional; los usuarios deben sentirse atraídos por la página, que puedan manejarla fácilmente y que les sea de utilidad.

Lo que distingue a International Supply de México de la competencia es que ofrece programación especializada de acuerdo a las necesidades de cada cliente, además de paquetes con opciones de presupuesto muy accesibles. En una entrevista con el directivo se comentó que un punto esencial es el precio competitivo.

LIMITANTES

El tiempo aproximado para cada proyecto será:

PAGINAS WEB: Tres semanas, diseño y publicación en la red

BOLETIN: Una semana para diseño y reproducción en offset

SEPARADOR: Tres días para el diseño y una semana para la reproducción en offset

MOUSE PAD: Tres días para diseñar y dos semanas para impresión en serigrafía

OBJETIVOS

Lo que se pretende con este diseño seleccionado es dar a la empresa una imagen de profesionalismo en cada uno de los elementos, además de captar la atención del usuario el mayor tiempo posible, logrando algo agradable a la vista.

Se obtuvo este resultado después de un análisis de diversos aspectos que influyen de manera directa al diseño, por lo que condujeron a la solución final, considerando la sencillez, el color negro y las fotografías, ya que se combinaron armoniosamente, con la finalidad de lograr un diseño adecuado que repercutirá en el crecimiento y expansión de ISM como una compañía con gran prestigio.

HIPOTESIS

La imagen realizada en cada uno de los elementos gráficos a diseñar para ISM, tiene como objetivo ante todo, el impacto hacia el cliente y/o usuario, ya que dicho impacto transmitirá los beneficios de la empresa para adentrarse en este medio novedoso.

Las páginas tienen la utilidad de propagar la información de ISM para darse a conocer, el diseño logrado pretende ser llamativo, además de que invite a conocer cada una de las secciones.

La realización del boletín tiene como base ser un medio para presentarse a los clientes, que sepan quién es ISM y qué bondades ofrece, con una apariencia sencilla.

Los promocionales están enfocados a propiciar la entrada de más personas a las páginas, ya que a mayor afluencia, mayor presencia en el mercado de Internet y aumento en la cartera de clientes de ISM.

Cada uno se unificó a un mismo concepto para que al ver cada uno de los diseños, se identifique a la empresa.

ANALISIS

El proyecto propuesto tiene como fundamento crear unas páginas para Internet y elementos gráficos, para su publicidad; será desarrollado a través de un plan de jerarquización y delimitación hasta lograr paso a paso la conceptualización que tiene

como finalidad, tomando en cuenta un diseño atractivo, bien planeado y sumamente profesional.

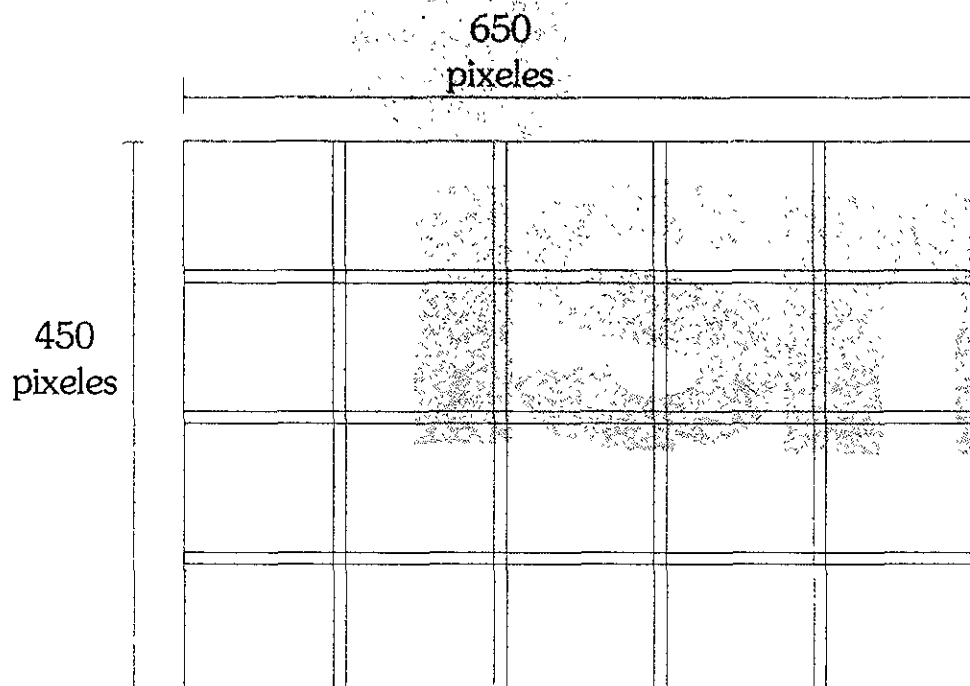
En base a lo anterior International Supply de México piensa expandir sus servicios, proceso paulatino que llevará a ISM a progresar, si se tiene claro el objetivo que rige las actividades de la empresa, es decir proveer las herramientas que faciliten el intercambio de información a los clientes en el menor tiempo posible.

PROCESO METODOLOGICO

PAGINAS EN INTERNET

MEDIDAS: Una página en Internet debe contener 650 pixeles de ancho para poder verla completa, el largo puede variar dependiendo del diseño de cada página, sin embargo para que en el tamaño de una pantalla se vea la imagen, es de 650 X 450 pixeles, aproximadamente.

RETICULAS: Para el desarrollo de las páginas se utilizó la siguiente retícula, debido a las diferentes opciones que ofrece.



DISEÑO TIPOGRAFICO: Para el sitio se tomaron en cuenta tres posibles tipografías.

TIMES NEW ROMAN

AVANT GARDE

ARIAL

Se seleccionó la tipografía Arial, debido a la legibilidad que posee para el usuario.

TIPOS DE TEXTO: Para la organización del texto de las páginas se utilizará centrado, para hacer más fácil la lectura.

Nuestra experiencia en diversas empresas, ha demostrado la calidad de nuestros servicios.

CARACTERISTICAS DE

CABEZAS: Se manejaron en **Arial bold** en altas y bajas para facilitar la identificación para el usuario.

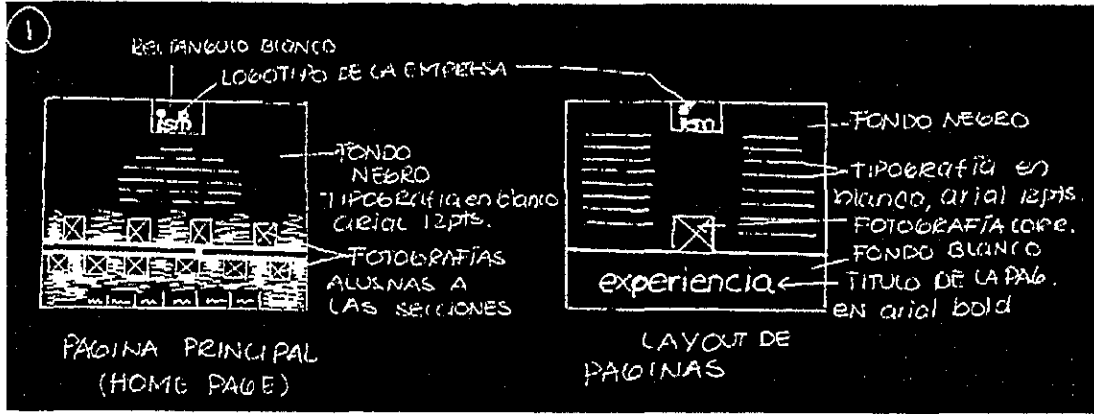
Experiencia

25

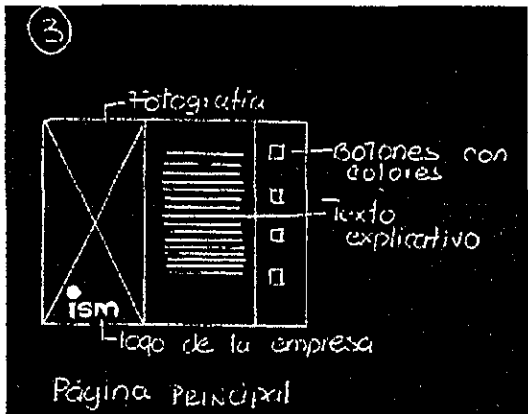
DISEÑO Y POSICIONAMIENTO DE LAS IMAGENES: Se propusieron diferentes alternativas para el home page y las páginas, para cada una de las secciones.

BOCETOS

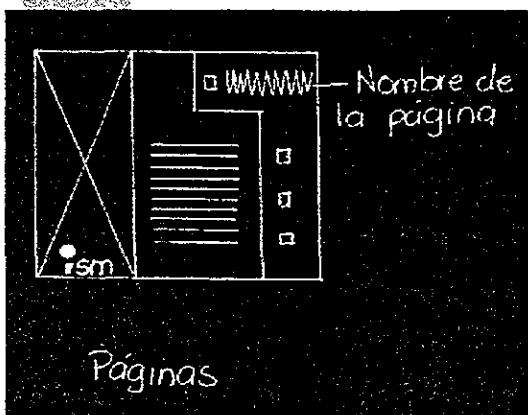
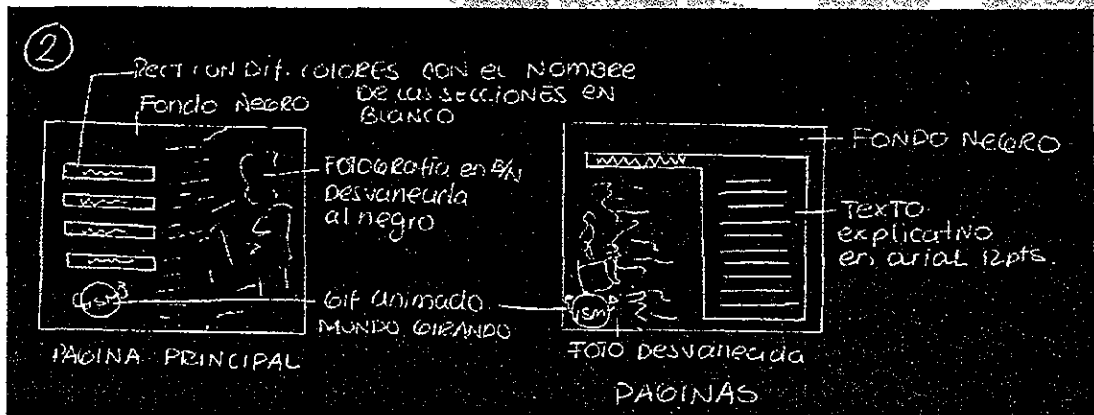
BOCETO #1



BOCETO #3



BOCETO #2



Se seleccionó la alternativa 3, debido a que logra una organización armónica tanto de las fotografías como de los botones que guiarán a los usuarios, además de que se obtiene algo diferente de lo acostumbrado y novedoso.

TIPOS DE IMAGENES: Se utilizarán fotografías reales, con personas utilizando computadoras, alusivas a los temas de cada una de las páginas, ya que el directivo de la empresa desea dar una imagen moderna.

DETERMINACION DE GRAFISMOS: Como grafismos recurrimos a los degradados debido a que logran unificar la fotografía principal y a los botones. Además se sugirió unos recuadros para resaltar dichas fotografías.

ALTERNATIVAS DE DISEÑO, PROPUESTAS DE COLOR Y SELECCION

ALTERNATIVA #1



ALTERNATIVA #2



Demos

Servicios

Contacto

Nuestra experiencia en diversas empresas ha demostrado la calidad de nuestros servicios.

ism

Tecnología superior para el éxito

<Home><experiencia><demos><servicio><contacto>



En ISM le ofrecemos servicios de desarrollo para el Web, que incluyen aplicaciones tanto en Internet como intranet.

Utilizamos la mejor tecnología que comprende C++, Java, Java Script, Active X y Cold Fusion para producir el desarrollo completo de los sitios con aplicaciones interactivas y bases de datos.

- Experiencia**
- Demos**
- Servicios**
- Contacto**



SOLUCIONES INTEGRALES PARA INTERNET

ALTERNATIVA #3

En base a una entrevista con el directivo de ISM se seleccionó la tercera alternativa debido a que logra impacto visual, unidad con el degradado que posee desde los botones a la fotografía principal, dándole la idea de profesionalismo y seriedad. Se logra un diseño atractivo, moderno y llamativo, cualidades muy importantes para el desarrollo de páginas en Internet, debido a la gran cantidad de estilos que podemos encontrar.

ALTERNATIVA SELECCIONADA



En ISM le ofrecemos servicios de desarrollo para el Web, que incluye aplicaciones tanto en Internet como Intranet.

Utilizamos la mejor tecnología que comprende C++, Java, Java Script, Active X y Cold Fusion para producir el desarrollo completo de los sitios con aplicaciones interactivas y bases de datos.

Visite este sitio y descubra todo lo que podemos ofrecer a usted y a su empresa.



S O L U C I O N E S I N T E G R A L E S P A R A I N T E R N E T



Experiencia



Demos



Servicios



Contacto

En cuanto al desarrollo de las 10 páginas, se presentará un rectángulo negro con el nombre de la página y su respectiva foto, como se muestra en la página de Experiencia, para darle unidad al diseño y facilitarle al usuario la lectura de la información.

PAGINAS SUBSECUENTES





Experiencia

Esta es una lista detallada de proyectos que hemos trabajado con capacidad y experiencia de nuestra tecnología y personal con que contamos. Si tiene alguna pregunta en cuanto a algunos de estos proyectos envíenos por favor un correo electrónico, le atenderemos con todo gusto.



Demos



Servicios



Contacto



ism

S O L U C I O N E S I N T E G R A L E S P A R A I N T E R N E T

BOLETIN

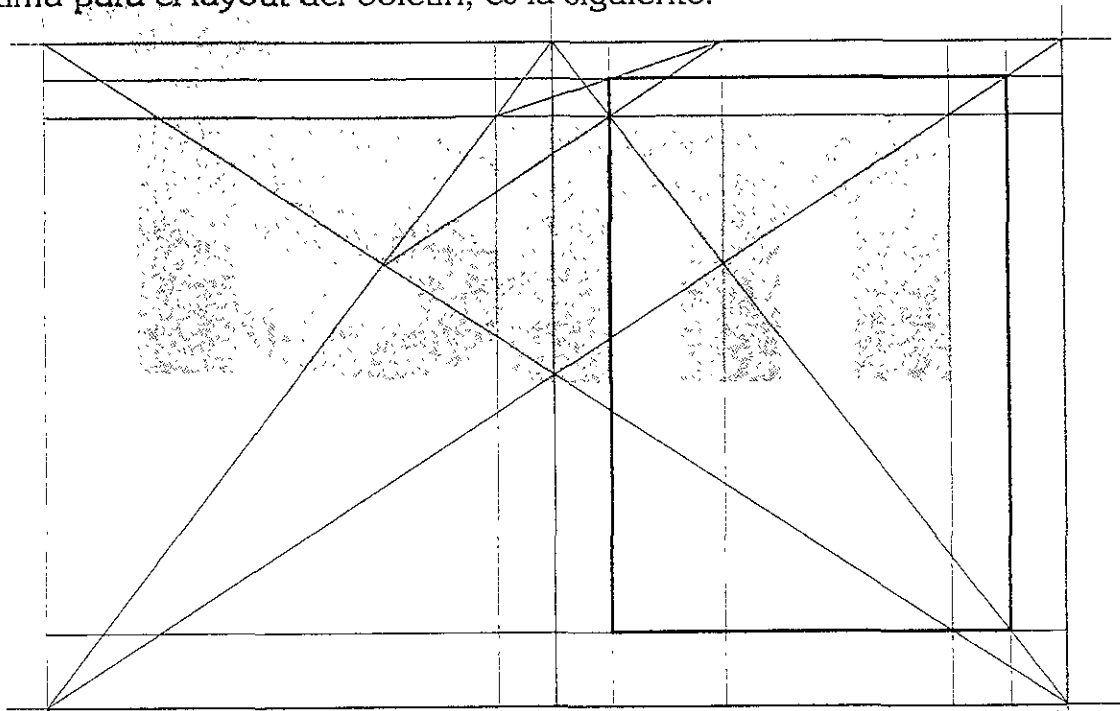
ELECCION DE TIPO DE PAPEL: Se consideraron tres alternativas:

- 1) Papel Couché blanco
- 2) Papel Concept color beige
- 3) Papel Bond blanco

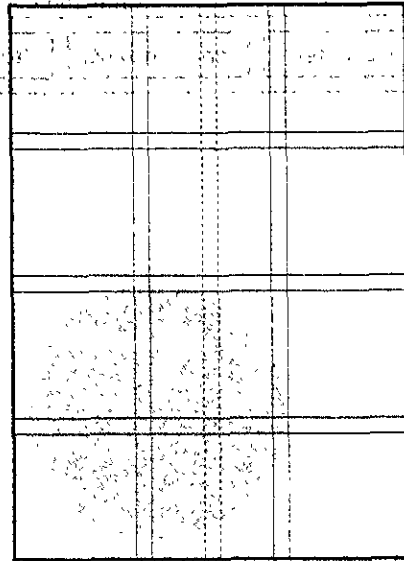
Se eligió el papel Concept en beige debido a que le da más presentación y elegancia al documento. Las medidas del papel son 58 X 89 cms., por lo que en cada pliego caben 8 hojas tamaño carta y para el tiraje de 1000 boletines, que se requieren, se necesitan 126 pliegos.

MEDIDAS: El directivo decidió que el boletín será tamaño carta para el fácil manejo del cliente como para la organización de la información.

TRAZO: El área óptima para el layout del boletín, es la siguiente:



RETICULAS: Para el desarrollo de las páginas se utilizó la siguiente retícula, debido a que brinda diferentes alternativas.



DISEÑO TIPOGRAFICO: Para el diseño del boletín se tomaron en cuenta tres posibles tipografías:

TIMES NEW ROMAN

AVANT GARDE

ARIAL

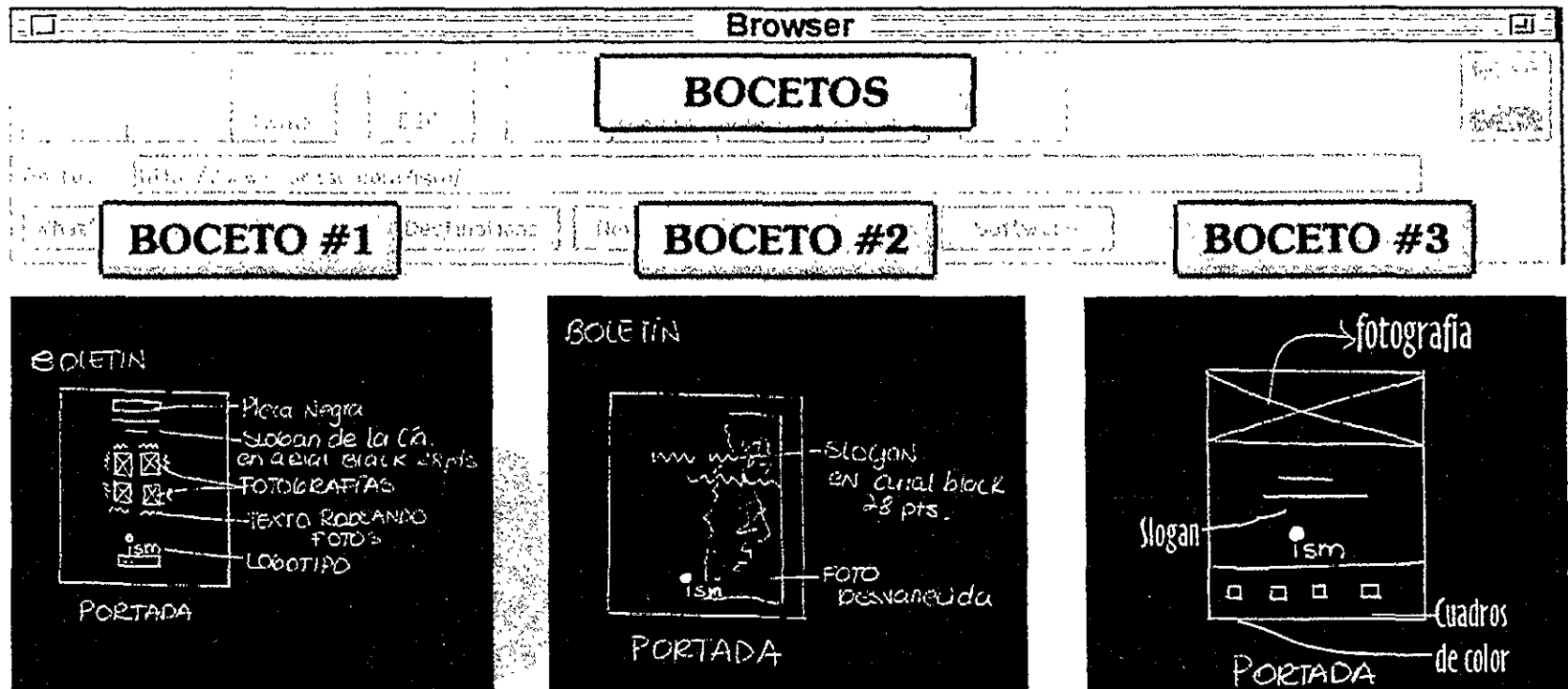
Se seleccionó para el texto Times New Roman normal, en 14 puntos.

TIPOS DE TEXTO: Para la organización del texto de las páginas se utilizarán justificados a la izquierda en bandera derecha.

Nuestra experiencia en diversas empresas, ha demostrado la calidad de nuestros servicios.

CARACTERISTICAS DE CABEZAS: Para las cabezas en **Arial, negrita e itálica** en 26 puntos, los subtítulos en **Arial, negrita e itálica** en 18 puntos, para hacer más sencilla la lectura para el cliente, además de hacer un diseño formal y a la vez llamativo.

DISEÑO Y POSICIONAMIENTO DE LAS IMAGENES: Se propusieron diferentes alternativas para la portada, ya que en base a su diseño se desarrollarán las siguientes 4 páginas subsecuentes.



Después de entrevistarnos con el Lic. Arzac, seleccionó la alternativa dos, ya que nos comentó que era la imagen que quiere ofrecer ante sus clientes, un diseño moderno pero a la vez sumamente formal, y la segunda opción satisface dichos requerimientos.

TIPOS DE IMAGENES: Se utilizarán fotografías con gente trabajando, alusivas a cada tema de la página, ya que el directivo de la empresa desea dar una imagen seria y formal.

DETERMINACION DE GRAFISMOS: como grafismos recurrimos a desvanecimiento de las fotografías hacia el blanco para que permita la lectura del texto. También se utilizaron plecas degradadas de negro a blanco para enmarcar algunas fotos y unificar el diseño.

ALTERNATIVAS DE DISEÑO Y SELECCION

ALTERNATIVA #1

**Tecnología superior
para el éxito**


SOLUCIONES INTEGRALES
PARA INTERNET

ALTERNATIVA #2

**T E C N O L O G I A
S U P E R I O R
P A R A E L E X I T O**

	INTERNET	JAVA	INTRANET	
SISTEMAS PROGRAMAS				REDES APLICACIONES WEB
				
CHAT	DISEÑO		PROGRAMACION	



SOLUCIONES INTEGRADAS PARA ENTORNOS

ALTERNATIVA #3



Tecnología
superior para el éxito



SOLUCIONES INTEGRALES PARA INTERNET

ALTERNATIVA SELECCIONADA**DUMMIE**

En posterior entrevista con el Lic. Arzac, fue seleccionada la alternativa número uno, debido a que es la imagen que quiere ofrecer ante sus clientes, formal, limpio y con un diseño sencillo.

PORTADA

**Tecnología superior
para el éxito**

ism
SOLUCIONES INTEGRALES
PARA INTERNET

Soluciones integrales para Internet

El mundo de Internet hoy en día se pregunta cómo puede beneficiarse de esta poderosa tecnología aplicada a:

• sus productos y servicios a nivel nacional e internacional.
 • cómo crecer su red corporativa de una forma sin precedentes.

Nosotros tenemos la solución.

Servicio Integral de soluciones para Internet

Cada día son más organizaciones que buscan la manera de utilizar esta tecnología para obtener mayor ventaja competitiva. Están integrando diferentes funciones y buscando la manera de mejorar y agilizar sus procesos.

ISM le ofrece un servicio integral generando soluciones óptimas para usted y sus clientes a través del desarrollo de un proyecto específico acorde a sus objetivos. Nosotros nos encargaremos de que su empresa aproveche los beneficios que ofrece la red pública más grande del país y el mundo: **Internet**.

Internet le permitirá llegar a más de 50 millones de clientes potenciales en el mundo, mantenerse en comunicación constante, en forma rápida y eficaz, con sucursales, clientes y proveedores, poner sus productos en exposición permanente. Inclusive interconectar sus diferentes sistemas administrativos y contables.

La versatilidad de Internet permite optimizar recursos y aplicar soluciones en áreas como:

Medicina

Internet permite, entre otras cosas, la automatización del proceso de atención a clientes. A través de Internet, el médico u hospital comparte una base de datos con información de sus futuros o actuales pacientes. Otra ventaja que ofrece es que se tiene un acceso a la información de forma inmediata desde cualquier punto del planeta.

PAGINA #1

Finanzas

Quienes proporcionan servicios financieros pueden ofrecerlos a través de la red, entre tales servicios se cuenta con información diversa, gráficas referentes a movimientos bursátiles, acceso a las cuentas de los clientes, proporción de saldos, estados de cuenta, y servicios bancarios en general. Tal información puede actualizarse con la celeridad que usted desee, desde cualquiera de las terminales de su red.

Contabilidad y Administración

Con esta nueva tecnología usted podrá realizar manejo de pedidos, cobranzas e inventarios desde cualquiera de las sucursales de su negocio. Permite el acceso a la información referente a cualquiera de las áreas administrativas, así como la actualización de dicha información en forma ágil y veraz, lo cual proporciona beneficios como disminución de costos en procesos administrativos, mejor servicio a clientes y calendarización de entregas y servicios en forma acertada.

Medios de Información

Se pueden publicar noticias, cursos, permitiendo la búsqueda de la información al predeterminar el nombre del articulista, país, o cualquier otra variable. La publicación de esta

información se automatiza aprovechando los recursos que ya se tienen, minimizando así costos y actualizando la información con la premura que todo medio debe ofrecer.

Industria y Comercio

El concepto de "Aparador Virtual" es un término muy adecuado para esa área de negocio. La creación de catálogos, donde se profundice en la descripción de los productos, a través de imágenes y textos presentando diversos productos a nivel internacional y nacional, es sólo una de las aplicaciones que permite

Internet. Además de ello, tanto Internet como el desarrollo de Intranets, permiten el acceso y actualización de información diversa con proveedores, clientes y entre sucursales y franquicias. Esto agiliza los procesos y minimiza costos ya que tales aplicaciones pueden realizarse desde cualquier parte del mundo

Mercadotecnia

La ventaja más grande que se tiene para el área de Mercadotecnia, es que este es un medio interactivo. Esto permite obtener una respuesta rápida, además de realizar las estadísticas, referentes a gastos y perfil de los consumidores, con la rapidez y exactitud que se desee.

PAGINA #2

Economía con nuestros servicios

Con nosotros usted no tiene que hacer fuertes inversiones en equipo, enlaces dedicados, software y personal capacitado. Nosotros contamos con todo esto y lo ponemos a su disposición.

En ISM creamos y aprovechamos las herramientas y productos necesarios, dentro de Internet, para optimizar sus recursos. Nuestra meta es satisfacer sus necesidades de la manera más adecuada posible.

Servicio Global

Como complemento a nuestros servicios, también nos asociamos con otras empresas clave, aprovechando sus fortalezas y trabajando conjuntamente en la optimización de nuevos desarrollos. Todo ello con el fin de ofrecer a nuestros clientes un servicio privilegiado.

PAGINA #3

Dentro de las expectativas de International Supply de México se encuentra la de ofrecer esta gama de servicios a empresas y personas que deseen aprovechar las herramientas mercadológicas de Internet.

Esto permitirá que ofrezcan un servicio global cubriendo de mejor manera las necesidades de sus clientes, al contar con una "sucursal virtual" de su negocio, a nivel internacional.

PAGINA #4

International Supply de México desea participar en proyectos empresariales que permitan la optimización de los servicios y crecimiento de Internet entre los públicos de nuestro país.

International Supply de México se pone a sus órdenes esperando ser considerada una buena opción para incrementar sus recursos y servicios. Llámenos y descubra cuantas soluciones le puede dar Internet.

www.arzac.com/ism

UN SERVICIO DE INTERNATIONAL SUPPLY DE MEXICO
TELS: 293-02-27 * 293-02-37 * 293-14-82 * FAX: 293-13-74
E-mail: jarzac@tag.acnet.net



IV

Tecnología superior
para el **éxito**

ISI
SOLUCIONES INTEGRADAS
PARA INTERNET

Soluciones integrales para Internet

¿Cómo puede su empresa utilizar Internet como programa cómo puede...
 ...productos en el nivel nacional e internacional.
 ...su red de proveedores de una forma más eficiente.

Notas importantes:

Servicio Integral de soluciones para Internet

Cada día son más organizaciones que buscan la manera de utilizar esta tecnología para obtener mayor ventaja competitiva. Están integrando diferentes funciones y buscando la manera de mejorar y agilizar sus procesos.

ISM le ofrece un servicio integral generando soluciones óptimas para usted y sus clientes a través del desarrollo de un proyecto específico acorde a sus objetivos. Nosotros nos encargaremos de que su empresa aproveche los beneficios que ofrece la red pública más grande del país y el mundo: Internet.

Internet le permitirá llegar a más de 50 millones de clientes potenciales en el mundo, mantenerse en comunicación constante, de forma rápida y eficaz, con sus clientes, proveedores, poner sus productos en exposición permanente. Incluso interconectar sus diferentes sistemas administrativos y contables.

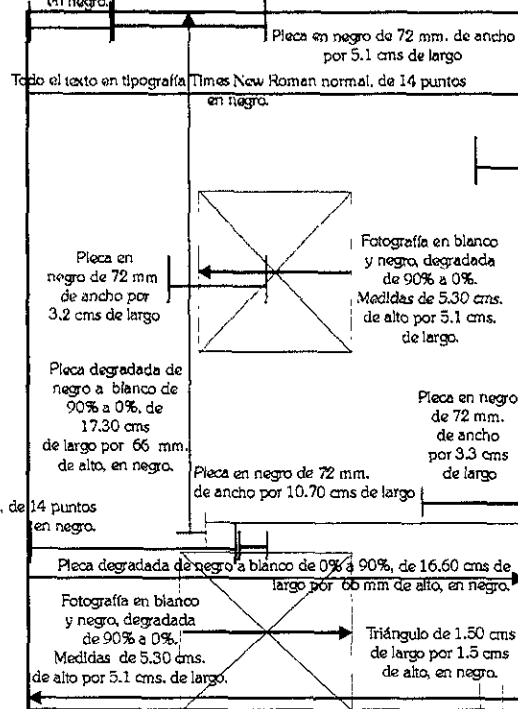
La versatilidad de Internet permite optimizar recursos y aplicar soluciones en áreas como:

Medicina

Internet permite, entre otras cosas, la automatización del proceso de atención a clientes. A través de Internet, el médico u hospital comparten una base de datos con información de sus futuros o actuales pacientes. Otra ventaja que ofrece es que se tiene un acceso a la información de forma inmediata desde cualquier punto del planeta.

16.60 cms.

Tipografía arial, negrita e itálica, de 14 puntos en negro.



23.20 cms.

PAGINA #2

Tipografía arial, negrita e itálica, de 14 puntos en negro.

Finanzas

Quienes proporcionan servicios financieros pueden ofrecerlos a través de la red, entre tales servicios se cuenta con información diversa, guías referentes a movimientos bursátiles, acceso a las cuentas de los clientes, proporcionando saldos, estados de cuenta, y servicios bancarios en general. Tal información puede actualizarse con la celeridad que usted desea, desde cualquiera de los terminales de su red.

Contabilidad y Administración

Con esta nueva tecnología usted podrá realizar manejo de pedidos, cobranzas e inventarios desde cualquiera de las sucursales de su negocio. Permite el acceso a la información referente a cualquiera de las áreas administrativas, así como la actualización de dicha información en forma ágil y veraz, lo cual proporciona beneficios como disminución de costos en procesos administrativos, mejor servicio a clientes y calendarización de entregas y servicios en forma acertada.

Medios de Información

Se pueden publicar noticias, permitiendo la búsqueda de información al predefinirse el nombre del artículo, palabras clave u otra variable. La publicación de

información se automatiza aprovechando los recursos que ya se tienen, minimizando así costos y actualizando la información con la premura que todo medio debe ofrecer

Industria y Comercio

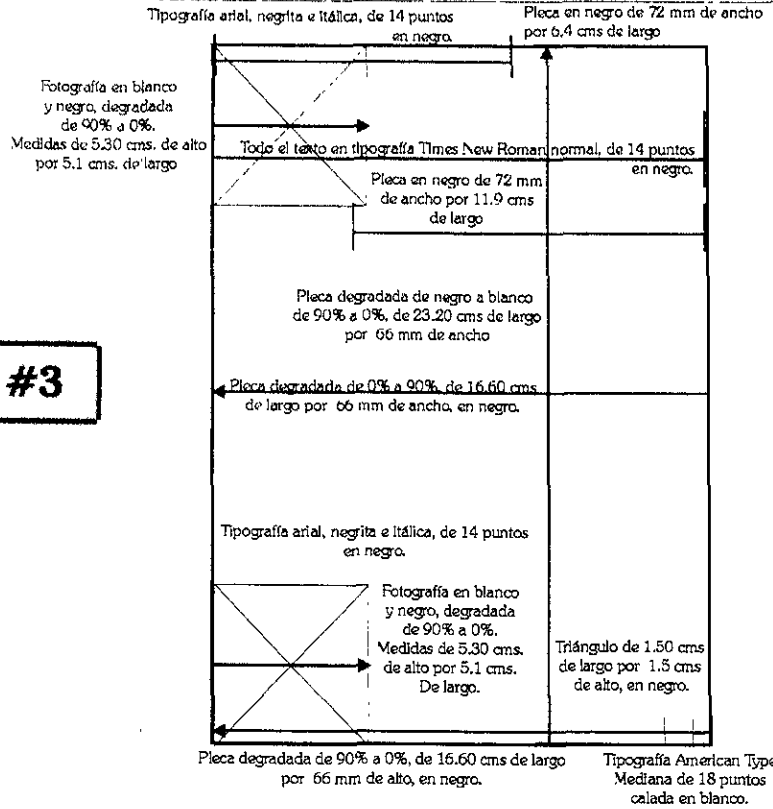
El concepto de "Apacador Virtual" es el término más adecuado para esta área de negocio. La creación de catálogos, que profundice en la descripción de los productos, a través de imágenes y animaciones, mostrando diversos productos a nivel internacional y nacional, es solo una de las aplicaciones que permite

Además de ello, tanto Internet como el desarrollo de Intranets, permiten el acceso y actualización de información diversa con proveedores, clientes y entre sucursales y franquicias. Esto agiliza los procesos y minimiza costos ya que tales aplicaciones pueden realizarse desde cualquier parte del mundo.

Mercadotecnia

La ventaja más grande que se tiene para el área de Mercadotecnia, es que este es un medio interactivo. Esto permite obtener una respuesta rápida, además de realizar las estadísticas, referentes a gastos y perfil de los consumidores, con la rapidez y exactitud que se desea.

16.60 cms.



23.20 cms.

6.60 cms.

PAGINA #3

Economía con nuestros servicios

Como quiera usted no tiene que hacer fuertes inversiones en equipo, enlaces dedicados, software y personal capacitado. Nosotros contamos con todo esto y lo ponemos a su disposición.

En IBM creamos y aprovechamos las herramientas y productos necesarios, dentro de Internet, para optimizar sus recursos. Nuestra meta es satisfacer sus necesidades de la manera más adecuada posible.

Servicio Global

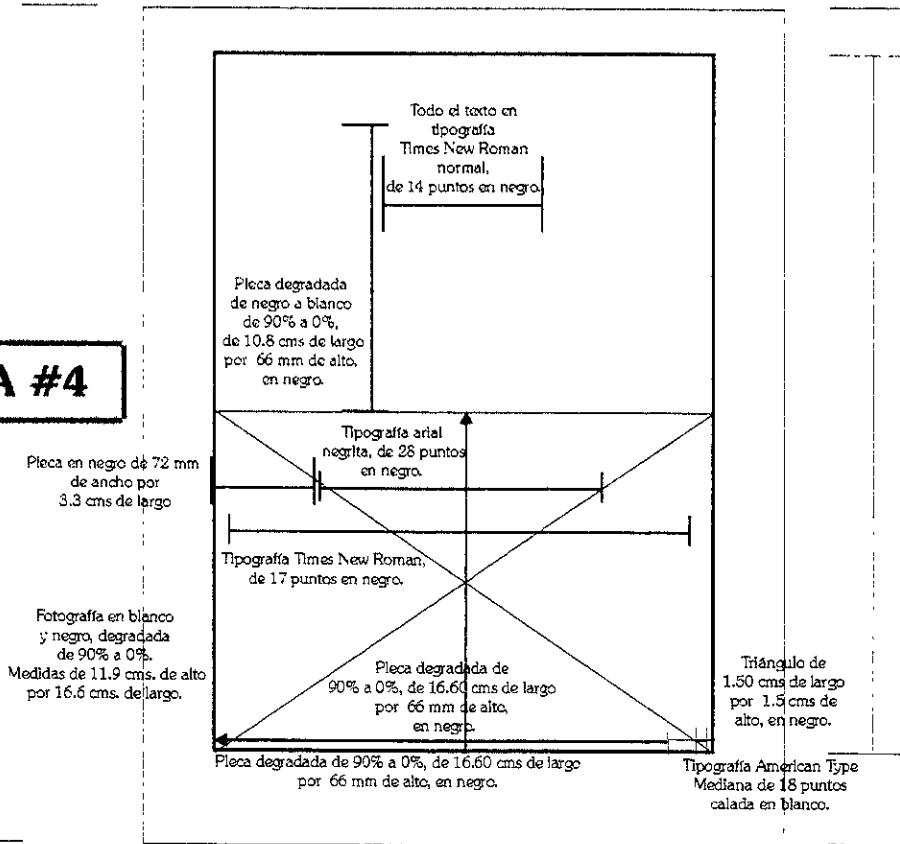
Como complemento a nuestros servicios, también nos asociamos con otras empresas clave, aprovechando sus fortalezas y trabajando conjuntamente en la optimización de nuevos desarrollos. Todo ello con el fin de ofrecer a nuestros clientes un servicio privilegiado.

Dentro de las expectativas de International Supply de México se encuentra la de ofrecer esta gama de servicios a empresas y personas que deseen aprovechar las herramientas mercadológicas de Internet.

Esto permitirá que ofrezcan un servicio global cubriendo de mejor manera las necesidades de sus clientes, al contar con una "sucursal virtual" de su negocio, a nivel internacional.

16.60 cms.

PAGINA #4



23.20 cms

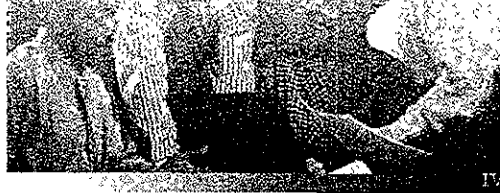
6.60 cms.

International Supply de México desea participar en proyectos empresariales que permitan la optimización de los servicios y crecimiento de Internet entre los públicos de nuestro país

International Supply de México se pone a sus órdenes esperando ser considerada una buena opción para incrementar sus recursos y servicios. Llámennos y descubra cuántas soluciones le puede dar Internet

www.arzac.com/ism

UN SERVICIO DE INTERNATIONAL SUPPLY DE MEXICO
TELS: 293-02-27 * 293-02-37 * 293-14-62 FAX: 293-13-74
E-mail: arzac@pag.sectel.net



SEPARADOR

ELECCION DE TIPO DE PAPEL: Se consideraron tres alternativas:

- 1) Cartulina Couché blanco
- 2) Cartulina Concept color beige
- 3) Cartulina Bristol gris

Se eligió la cartulina Concept en beige debido a que da más presentación y elegancia al documento. Las medidas de la cartulina son de 66 x 101 cms., por lo que en un pliego salen 36 separadores.

MEDIDAS: Se le sugirió a el directivo que el separador tuviera una función del clip, con unas medidas de 28 cms. de largo por 5.5 cms. de ancho.

TRAZO: Para el desarrollo de el separador se utilizó el siguiente trazo, debido a que cuenta con una diversidad de posibilidades.



DISEÑO TIPOGRAFICO: Para el separador se tomaron en cuenta tres posibles tipografías.

TIMES NEW ROMAN
AVANT GARDE
ARIAL

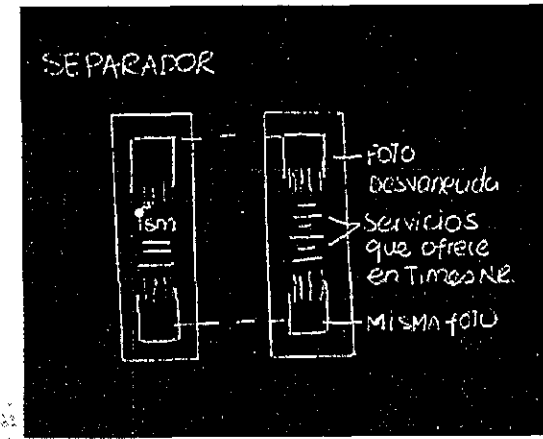
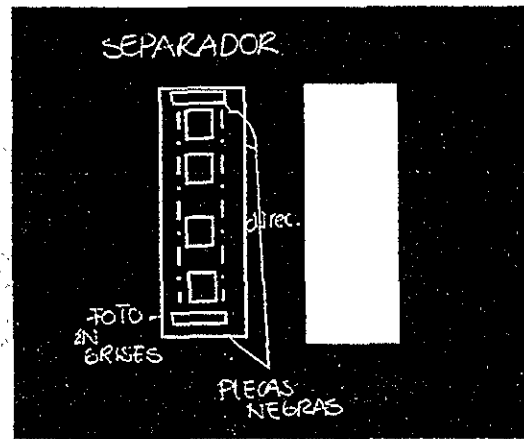
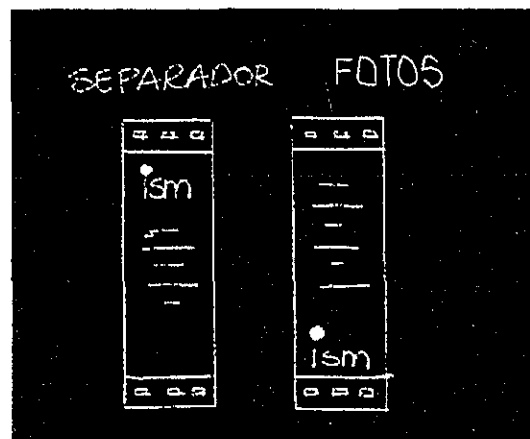
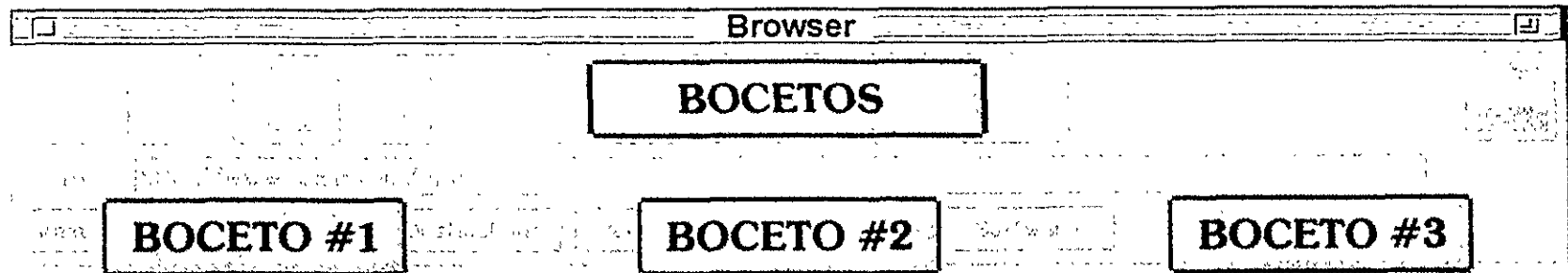
Se seleccionó la tipografía Times new roman negrita en altas y bajas, en 6.5 puntos para la dirección electrónica y en 9.5 puntos en altas para el lema de ISM, que hace más elegante el diseño.

TIPOS DE TEXTO: Para la organización del texto del separador se utilizará centrado para la frase principal de la empresa que logra hacer un diseño formal.

TECNOLOGIA
SUPERIOR
PARA EL EXITO

CARACTERISTICAS DE CABEZAS: Se seleccionó para las cabezas tipografía Times new roman en diferentes puntajes.

DISEÑO Y POSICIONAMIENTO DE LAS IMAGENES: Se propusieron diferentes alternativas para la selección del separador.



Se seleccionó la alternativa 2, debido a que logra una organización armónica tanto de las fotografías como de el texto que logran un impacto visual agradable.

TIPOS DE IMAGENES: Se utilizarán imágenes de personas trabajando, ya que el directivo de la compañía desea dar una imagen de profesionalismo.

DETERMINACION DE GRAFISMOS: como grafismos se utilizaron rectángulos negros que enmarcan el separador.

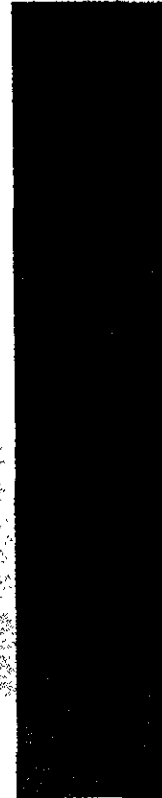
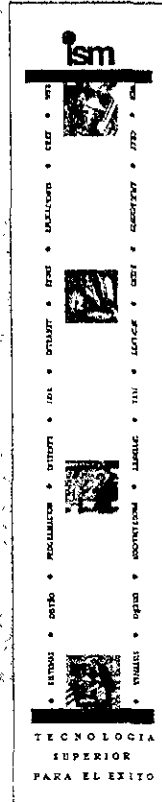


ALTERNATIVAS DE DISEÑO Y SELECCION

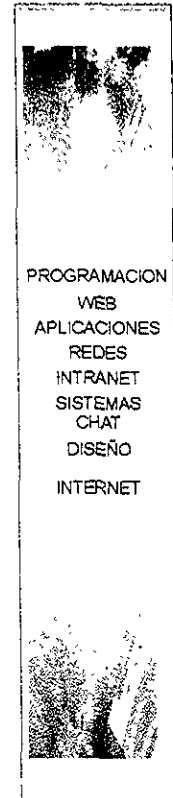
ALTERNATIVA #1



ALTERNATIVA #2



ALTERNATIVA #3



En base a otra entrevista con el Lic. Arzac se seleccionó la segunda alternativa debido a que logra un efecto visual agradable y limpio, la impresión será

realizada en blanco y negro para su económica y rápida reproducción en cartulina Concept en color beige y un suaje a los lados de la foto, y se

doblará de manera que pueda utilizarse como clip.

ALTERNATIVA SELECCIONADA

Http://www.arzac.com/ism

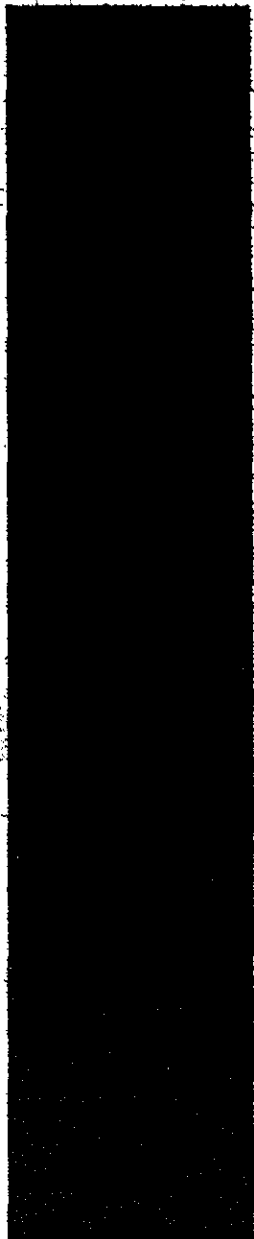


- WEB
- CRM
- APLICACIONES
- REDES
- DISEÑO
- JAVA
- INTERNET
- PROGRAMACION
- DISEÑO
- SISTEMAS
- SEGURIDAD
- SERVICIOS
- PAGES
- ENTORNO
- JAVA
- INTERNET
- PROGRAMACION
- DISEÑO
- SISTEMAS



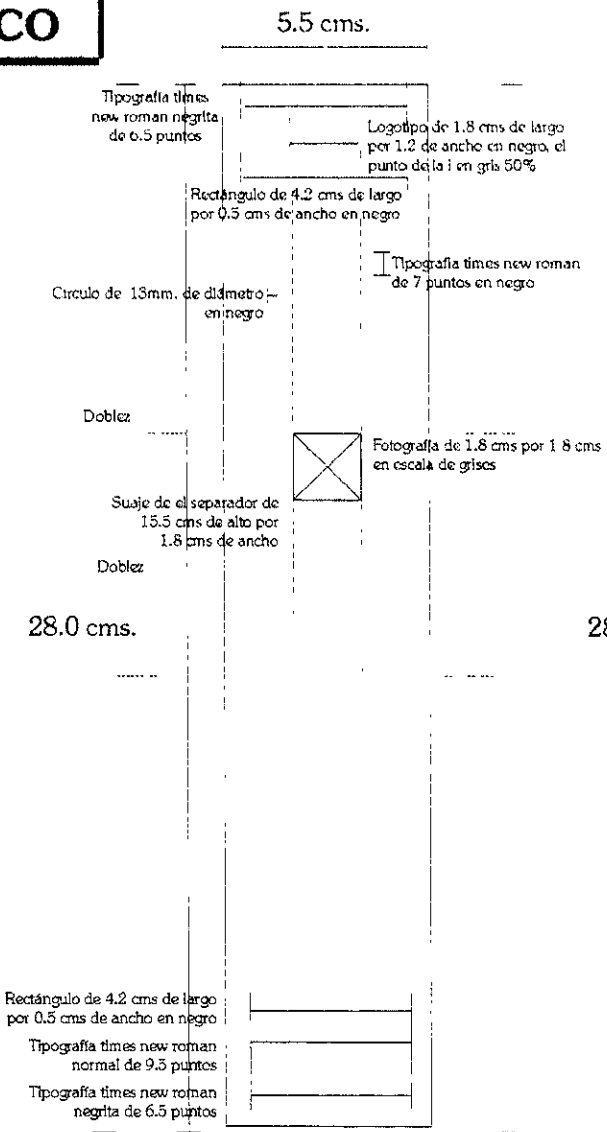
TECNOLOGIA SUPERIOR PARA EL EXITO

Http://www.arzac.com/ism



ORIGINAL MECANICO

FRENTE



5.5 cms.

Doblez

Suaje de el separador de 15.5 cms de alto por 1.8 cms de ancho

Doblez

28.0 cms.

VUELTA

Http://www.arzac.com/ism

ism

- ITI
- CMT
- APLICACIONES
- ELKS
- INTRANET
- JAVA
- INTERNET
- PROGRAMACION
- DBMS
- SISTEMAS
- ELI
- CAD
- ARCHIVOS
- PLS
- INTRANET
- JAVA
- INTERNET
- PROGRAMACION
- DBMS
- SISTEMAS

TECNOLOGIA
SUPERIOR
PARA EL EXITO

Http://www.arzac.com/ism

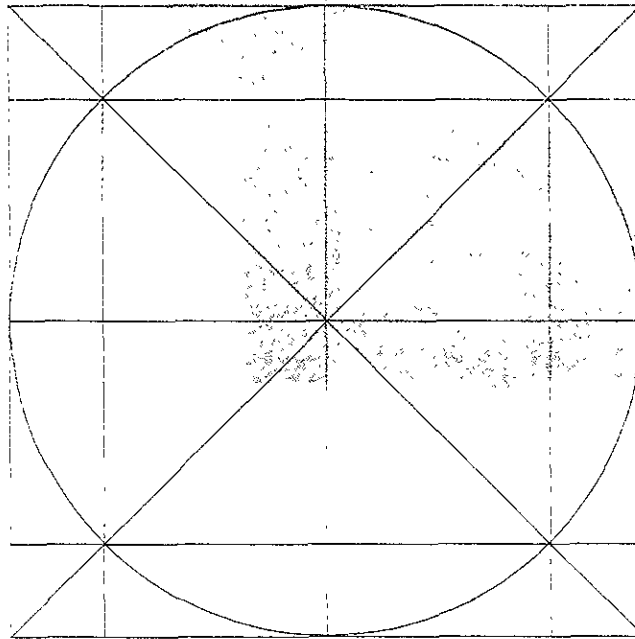


MOUSE PAD

ELECCION DE TIPO DE MATERIAL: Se optó por el neopreno, debido a su costo económico, ya que los demás salían del presupuesto señalado.

MEDIDAS: Se propuso a el directivo que el "mouse pad" fuera circular con un diámetro de 21 cms., por su novedoso diseño.

TRAZO: Para las diferentes propuestas, se obtuvo el siguiente trazo:



DISEÑO TIPOGRAFICO: Para el "mouse pad" se consideraron tres posibles tipografías:

TIMES NEW ROMAN

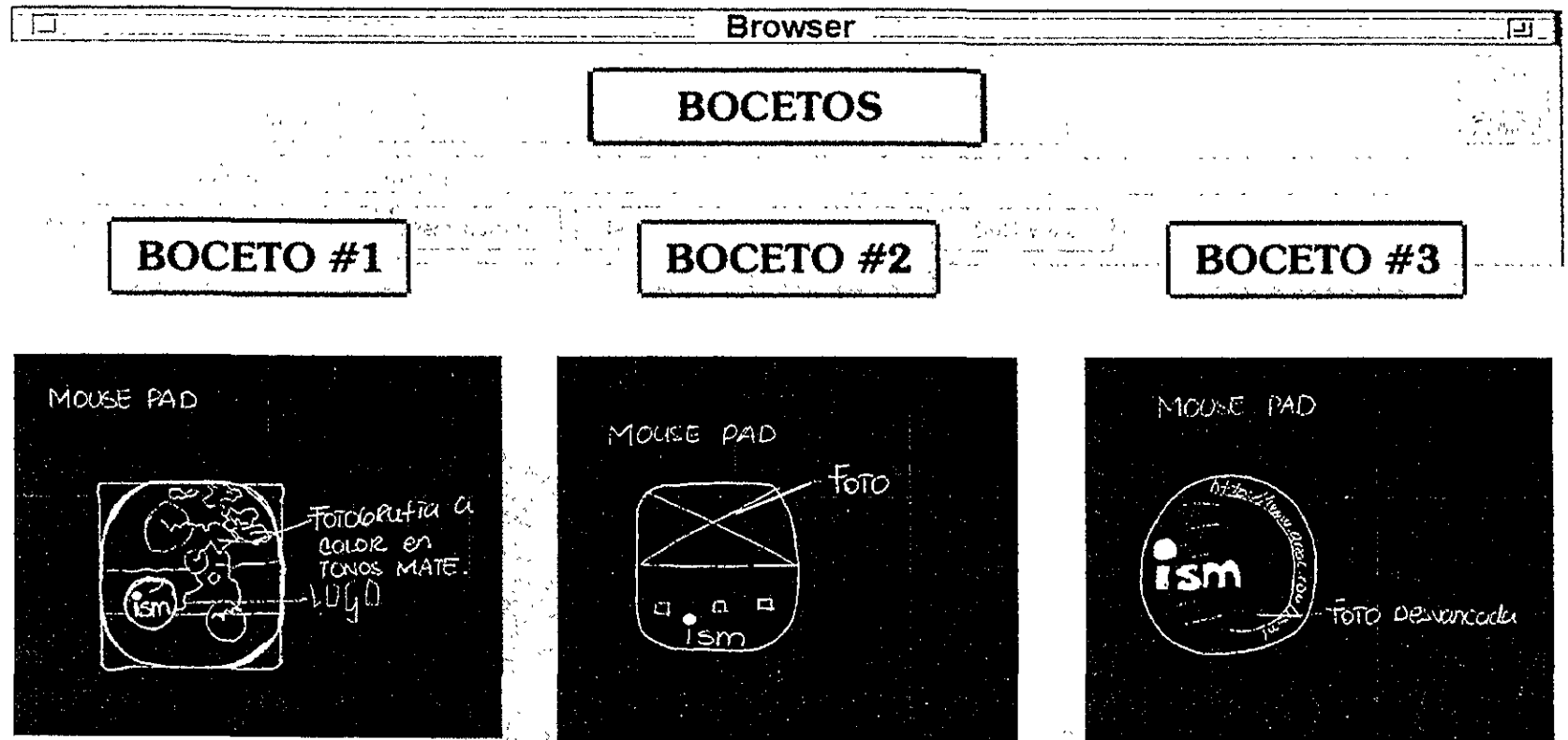
AVANT GARDE

ARIAL

Se escogió la tipografía **Arial negrita** en altas y bajas para uniformar el diseño.

CARACTERISTICAS DE CABEZAS: Se eligió la tipografía **arial negrita**, para resaltar la dirección de la página en 40 puntos.

DISEÑO Y POSICIONAMIENTO DE LAS IMAGENES: Se propusieron diferentes alternativas para la selección del "mouse pad".



La propuesta definitiva es el boceto número dos, debido a que logra un diseño agradable tanto de la foto como de los grafismos que dan armonía, impacto visual y elegancia.

TIPOS DE IMAGENES: Se utilizará una imagen en blanco y negro ya que el directivo de la empresa desea dar una imagen seria.

DETERMINACION DE GRAFISMOS: Se pondrán cuadrados de colores para enfatizar lo más importante: la dirección electrónica de las páginas en Internet.



En posteriores entrevistas con el director de ISM se decidió la segunda alternativa debido a que logra un diseño diferente a lo convencional, la impresión será realizada a todo color en serigrafía y en neopreno.

**ALTERNATIVA
SELECCIONADA**



Arzac.com
Arzac.com



CONCLUSIONES

A través del desarrollo de este proyecto, el diseñador gráfico logra expresarse de una manera diferente, pensando en “pantalla”, con un sinnúmero de posibilidades, que nos ofrece ésta Red Mundial, conocida como Internet.

Las ventajas son muchas, no hay limitantes, sabiendo utilizar las herramientas necesarias para elaborar páginas web, además, que es de suma importancia complementar con apoyo impreso, para que dichos desarrollos, no sean sólo uno más, sino una buena opción para ser considerados.

GLOSARIO

ALTA VELOCIDAD: En Internet la velocidad de transmisión de datos, se mide a través de bits por segundo.

BAJAR O DESCARGAR: Es un proceso que transfiere información de una computadora a otra.

BASES DE DATOS: Información que provee la empresa y facilita la comunicación dentro de ella.

BUSCADORES: (Searchs) Empresas que se dedican a recabar información en toda la Red y pueden ser consultadas por cualquier usuario.

CHATS: Plática inmediata a través de Internet.

CLIENTE: Es una computadora que utiliza el usuario y que se conecta con los servidores.

CORREO ELECTRONICO: (e-mail) Es un sistema que permite enviar y recibir mensajes a través de la Red.

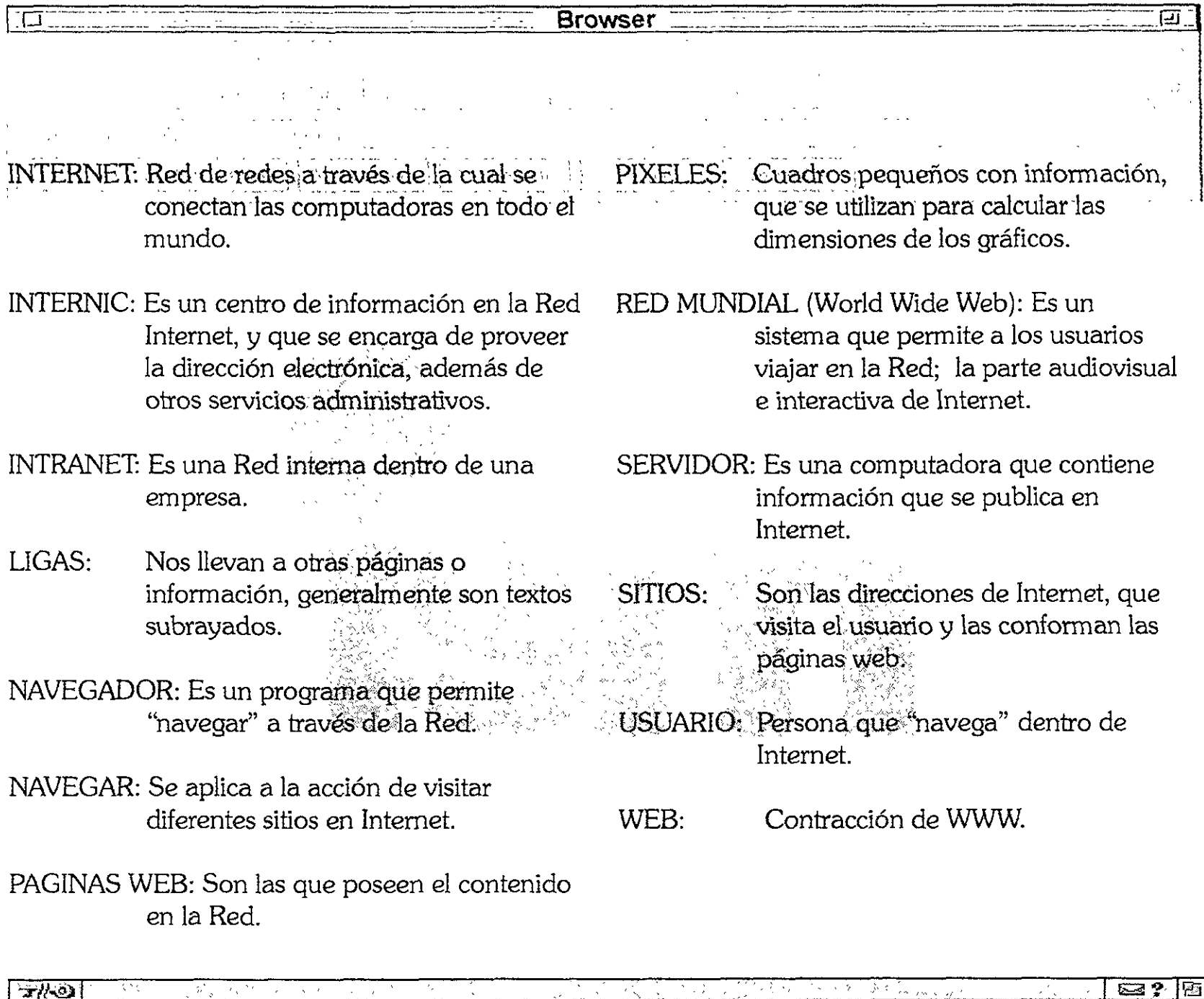
DIRECCIONES ELECTRONICAS: (Domain Name System) Es un número único que se le asigna a cada máquina y que permite identificar las direcciones con mayor facilidad.

ENLACE DEDICADO: Es una conexión con la Red de manera permanente, sin límite de usuarios.

EN LINEA: Significa trabajar con una computadora, que está conectada a otras máquinas que permiten diferentes funciones.

FRAMES: Divisiones en la pantalla.

FOROS: Se publican temas de diferentes tópicos y las personas opinan acerca de ellos.



BIBLIOGRAFIA

Frutiger, Adrián

Signos, símbolos y logos en México

Librería Iconografik

México, D.F., 1985

Kent, Peter

¡Internet Fácil!

Prentice Hall

Kowalski, Paul

Nociones Técnicas sobre la reproducción en color

Publicaciones offset, Barcelona

Olea, Oscar

Análisis y Diseño Lógico

Ed. Trillas, 1976

Prieto, Daniel

Diseño y Comunicación visual

Ed. UAM, Unidad Xochimilco

Revista "The Net"

Vol. 02

Issue 9

Febrero 1997

Vassos, Tom

Estrategias de Mercadotecnia en Internet

Prentice Hall

DIRECCIONES EN LA RED

[Http://www.thenet-usa.com](http://www.thenet-usa.com)

[Http://www.ges.com](http://www.ges.com)

[Http://www.enter.net.mx](http://www.enter.net.mx)

[Http://www.aldea.com.mx](http://www.aldea.com.mx)

[Http://www.acnet.net](http://www.acnet.net)

[Http://www.infosel.com.mx](http://www.infosel.com.mx)

[Http://www.data.com](http://www.data.com)

[Http://www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)