



8.78531

2ej  
0  
0

# UNIVERSIDAD NUEVO MUNDO

CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Diseño de Imagen y Promoción Corporativa  
Grupo de Danzas y Bailes Tradicionales Mexicanos Mizoc.

## TESIS

Que para obtener el Título de  
Lic. en Diseño Gráfico Presenta:

Amelia Fuentes Marín

259845

Director de Tesis : Adriana Gómez Maganda

México

1998

TESIS CON

SELLO DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# PRÓLOGO

---

Los estudios y la preparación siempre son una parte medular en la formación del hombre, para mí haber podido realizar esta carrera es el principio de una nueva etapa, es tiempo de seguir creciendo ya que nunca debemos conformarnos con lo que somos sino debemos agradecer a Dios y sentirme orgullosa de haber podido concluir una etapa importante en mi vida

Todo esto nunca lo hubiera logrado sin el apoyo de tanta gente , primeramente mis padres que me brindaron la oportunidad de una carrera, y que sin su apoyo y después de tanto esfuerzo logro comenzar en un mundo de competencia y superación, mi hermana que desde que nacimos fuimos más que gemelas, Ticho que siempre es y será mi apoyo técnico , el que me saca de apuros, Zadoc que tiene una palabra de aliento y una buena idea cuando más la necesitas. Edson gracias por estar conmigo por ser ahora el mas grande apoyo en mi vida y por darme siempre el consejo y la serenidad que en algunos momentos pierdo.

Para mí este es un principio un nuevo escalón que no se que tan grande será pero que siempre estare comprometida a superar .

GRACIAS A TODOS.

Amelia Fuentes Marín

# I N D I C E

## TEMA 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
- ANTECEDENTES	
- DEFINICIÓN	
MARCO DE REFERENCIA	5
- UBICACIÓN	
- OBJETIVOS DE SOLUCIÓN	
FASE CONCEPTUAL	6
- HIPÓTESIS	
- JUSTIFICACIÓN	
INVESTIGACIÓN CLIENTE - EMPRESA	7
- ANTECEDENTES	
- RECURSOS ECONÓMICOS	
NATURALEZA DEL PROBLEMA	8
- USOS DE DISEÑO	
- IMAGEN ACTUAL	
COMPETENCIA	11
- ANÁLISIS GRÁFICO	
- CONCLUSIONES	
POSICIONAMIENTO DE MERCADO	14
- PLANES DE PROMOCIÓN	
- PLANES A FUTURO	
- EXTENSIONES	
- CONCLUSIONES	

## RECEPTOR

16

- USUARIO
- NIVEL ECONÓMICO
- GUSTOS
- CONCLUSIONES

## DISEÑO INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

18

- CONCEPTOS DE DISEÑO
- MEDIOS DE COMUNICACION
- MATERIALES, SISTEMAS DE IMPRESION Y TÉCNICAS USADAS POR EL GRUPO MIZOC
- COSTOS Y PRESUPUESTOS
- CONCLUSIONES

## ANÁLISIS Y SÍNTESIS

27

- NECESIDADES DEL RECEPTOR
- REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE
- REQUISITOS DEL DISEÑO
- ESTABLECIMIENTO DE LA DEMANDA
- NECESIDADES REALES
- TABLA DE JERARQUIZACIÓN

## ESTRATEGIAS DE DISEÑO

29

- COMPORTAMIENTO
- EFECTOS DEL MEDIO
- LIMITANTES
- OBJETIVOS
- HIPÓTESIS

# I N D I C E

## TEMA 2

### PROCESO DE DISEÑO

31

- IDEAS INICIALES DE DISEÑO
- PRIMERA FASE DE DISEÑO
- ANÁLISIS
- SEGUNDA FASE DE DISEÑO
- SELECCION DE ALTERNATIVAS
- ALTERNATIVA SELECCIONADA
- ESQUEMA AXIAL
- DIMENSIONAMIENTO EN CM
- DIMENSIONAMIENTO EN X,Y
- ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS AL LOGOTIPO
- ESQUEMA AXIAL ALTERNATIVA SELECCIONADA
- PROPUESTA TIPOGRÁFICA
- DIMENSIONAMIENTO EN CM
- PROPUESTAS A COLOR

### DISEÑO EDITORIAL

51

#### ELABORACION DE FOLLETOS

- PROCESO METODOLÓGICO
- SELECCION DE PAPEL
- PLIEGOS Y TAMAÑOS
- SELECCION DEL FORMATO
- DISEÑO TIPOGRÁFICO
- DISEÑO Y POSICIONAMIENTO DE IMAGENES
- DETERMINACION DEL LAYOT
- DIMENSION DE RETÍCULAS

- LAYOUT DE RETÍCULAS
- ELABORACIÓN 1 A. PROPUESTA DE DISEÑO
- PROPUESTA DE COLOR
- DUMMIE FORMAL 1 A. PROPUESTA
- ELABORACIÓN DE ORIGINALES MECÁNICOS
- PROPUESTAS A COLOR
- PROPUESTAS FINALES

#### ELABORACIÓN DE LA REVISTA

82

- PROCESO METODOLÓGICO
- SELECCIÓN DE PAPEL Y FORMATO
- IMPOSICIÓN DE PÁGINAS
- ESPACIO FORMATO
- DETERMINACIÓN DE RETÍCULA
- ELABORACIÓN DE LAYOUT
- ELABORACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS DE DISEÑO
- PORTADA Y CONTRAPORTADA
- PÁGINAS INTERIORES
- DUMMIE FORMAL
- ELABORACIÓN DE ORIGINALES MECANICOS

#### CONCLUSIONES

144

#### APENDICE

145

#### GLOSARIO

149

#### BIBLIOGRAFÍA

151

# TEMA 1

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### ANTECEDENTES

México se descubre a sí mismo en sus obras de arte popular, en sus danzas y es en ellas donde muestra su realidad como nación; un pueblo mestizo en cuyas expresiones artísticas aflora la raíz indígena que mezclada con ideas asiáticas, europeas y españolas conforman nuestra realidad nacional.

La danza Mexicana es expresión de nuestras tradiciones históricas, que ha pasado de generación en generación como herencia de los pueblos, junto con la música, canciones, costumbres, creencias, mitos y leyendas es producida por la idiosincrasia mexicana existente en todos los pueblos de nuestro país.

Ahora contamos con una gran riqueza cultural, la cual se difunde por todos los medios de comunicación, y se manifiesta en todas las expresiones artísticas, algunas veces apegadas a un patrón tradicional y otras veces con

patrones de conducta erróneos y con mentalidades extranjeras que no corresponden al pueblo tradicional mexicano; lo cierto es que el hombre siempre ha tenido la necesidad de darse a conocer de mostrarse dentro de un contexto estético para ser valorado de una manera diferente dentro de su comunidad, es por eso que este trabajo se relaciona con la comunicación estrecha que existe entre el movimiento y la percepción de una cultura para lograr un fin comercial, y una difusión moderna de un grupo con ideas y expresiones puras apegadas a un legado cultural existente.

### DEFINICIÓN

Esta tesis pretende realizar un trabajo para mostrar no sólo las cualidades de una empresa sino dar a conocer una cultura por medio de una identidad corporativa que represente la tradición dancística mexicana y la difunda, logrando que ésta sea objetivamente valorada de una manera verdadera y pura sin desvirtuarla ni menospreciarla por considerarla ajena a nuestro mundo actual.

### UBICACIÓN

La falta de una publicidad adecuada ha provocado que el grupo de danza Mizoc no tenga un desarrollo completo; es por eso que se consideró que una buena campaña corporativa puede lograr que nuestra empresa tenga un mayor alcance dentro del medio donde se va a desarrollar, logrando no sólo promover sino que su imagen permanezca dentro de la mente de los interesados.

Dentro de el ambiente dancístico es importante la publicidad ya que lo que se pretende dar a conocer no es un artículo de primera necesidad por lo cual nuestra campaña debe ser muy ilustrativa e impactante, debe llegar a la mente de las personas dando a conocer una cultura típica, tradicional y verdadera, para con ello cumplir el objetivo del grupo Mizoc que es difundir el folklor real de México.

### OBJETIVOS DE SOLUCIÓN

Lo que pretende realizar este trabajo es crear una imagen innovadora, pero que no pierda las características folklóricas que implica promover un grupo de Danza Tradicional Mexicana, procurando siempre representar todos aquellos puntos que hacen que este sea auténtico, y adecuando nuestra información al receptor.

Diseñaré una campaña de información impresa que de a conocer una actividad artística tradicional considerada como fuente de esparcimiento y cultura.

## FASE CONCEPTUAL

### HIPÓTESIS

Mediante una comunicación impresa, se difunde a mayores niveles, ( Nacional, Internacional ) el campo de acción de un grupo dancístico; así también se proyecta la esencia y tradición cultural de nuestro país, con un toque de actualidad ó modernidad.

Si el grupo cuenta con una campaña informativa , corporativa y promocional entonces podrá ser conocido por más gente, y más directivos interesados en la danza, aumentará su participación en eventos y festivales, favoreciendo también a la institución que representa, y siendo una opción abierta para la gente que le gusta desarrollarse dentro del medio de la danza.

### JUSTIFICACIÓN

Se debe crear esta campaña por ser un medio necesario de comunicación ya que el movimiento y la imagen que se quiere crear deberá mostrar no solo las cualidades de un grupo sino que se dará a conocer una cultura por medio de un aprendizaje y un método.

Este tema me parece importante porque es un medio de conjunción de una cultura en movimiento y un mundo estático como son los medios impresos en los que se combina la imagen y la palabra para expresar un propósito, una idea, una historia o simplemente una tradición.

## ANTECEDENTES

El Grupo de Danzas y Bailes Tradicionales Mexicanos MIZOC surge en 1970 para cubrir una impetuosa necesidad cultural que se manifestaba por solicitudes de escuelas y diversas instituciones, dirigido por los profesores Tizoc Fuentes y Noemi Marín, los cuales se han preocupado desde esas fechas por investigar todo aquello realmente tradicional en cuanto a folklor se refiere creando programas o cuadros costumbristas para aplicarlos en los grupos que ellos dirigen.

El grupo está integrado por alumnos bailadores que durante todo su aprendizaje han seguido los objetivos trazados por el Instituto de Danza Mizoc, empresa a la cual pertenecen, efectuando cientos de presentaciones a nivel nacional e internacional, así como la participación en eventos teatrales, filmación de películas, anuncios comerciales para cine y televisión, participaciones en concursos, etc., logrando destacados lugares y buenos comentarios siempre que se presentan.

Hasta la fecha la escuela y el grupo Mizoc han creado muchos bailarines de un gran nivel, que, actualmente integran grupos profesionales tanto nacionales como internacionales.

## RECURSOS ECONÓMICOS

El Grupo Mizoc es un grupo de iniciativa privada y no cuenta con el auspicio de ninguna institución gubernamental, por ello el presupuesto que se destina a publicidad se ve afectado por la economía transitoria de la empresa a la que pertenece.

El objetivo es entonces tratar de representar a esta empresa haciendo un proyecto con un capital regular, dejando la posibilidad de, que en un futuro se pueda complementar el proyecto apoyándolo con un poco más de presupuesto para la obtención de mejores resultados

## NATURALEZA DEL PROBLEMA

### USOS DEL DISEÑO

La imagen existente del grupo Mizoc no cumple con las necesidades del mismo es por eso que se propone lograr, una idea innovadora y moderna de una actividad típica y tradicional, aplicándola en los medios de difusión del mismo.

Otro objetivo es que por medio de la creación de una nueva imagen y su aplicación dentro de folletos, revistas, volantes etc., el grupo pueda promocionarse dentro de empresas gubernamentales y artísticas importantes, estos se entregarán de manera personalizada quedando como antecedente en estas instituciones para cualquier evento en donde se requiera de un grupo de danza.

También se enviarán a los festivales internacionales que año con año se realizan en diferentes países del mundo, con el objetivo de que el grupo participe dentro de estos eventos

Esto beneficiará no sólo al grupo sino que se logrará una mayor afluencia al instituto ya que al ser conocido y promover a los alumnos que a él pertenecen, la escuela adquirirá un mayor prestigio.

### IMAGEN ACTUAL

La imagen del grupo es un logotipo que representa al Instituto de Danza Mizoc; ésta ha variado desde sus inicios considerablemente y durante los 30 años que tiene la escuela la imagen que se ha usado ha sido diferente. No existe un diseño formal y mucho menos una coherencia gráfica dentro de la publicidad y el material impreso. A continuación presentaremos el análisis que se realizó de las diferentes imágenes del Grupo y el Instituto de Danza Mizoc.

## LOGOTIPO

## AÑO Y ORIGEN

## IMPACTO GRÁFICO Y VISUAL



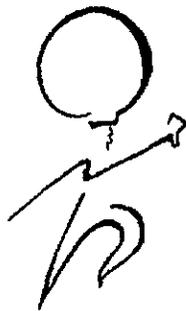
Se originó en 1967 tomándose de la Revista Artes de México sin ningún cambio ni modificación

Este logotipo posee poco impacto visual, ya que el grosor de la línea impide buena lectura y hace que se pierda el detalle, pero su impacto gráfico puede considerarse bueno ya que es una idea original pero su aplicación como imagen no es correcta.



Surgió en 1980 de una modificación al original, y se le aumentaron algunas características físicas y detalles a la vestimenta del danzante.

El impacto visual se puede considerar menor ya que existen más elementos a detalle que complican su lectura, provocando que la imagen se sature y la captación disminuya.



Después de la primera modificación en 1992 se realiza una pregnancia dando como resultado esta nueva imagen

Se mejoró el impacto visual ya que disminuyó considerablemente el número de elementos gráficos de la imagen, pero muchos elementos que lo componían perdieron algunas de sus características esenciales, mientras que en la parte gráfica, el grosor de líneas provoca que la cabeza se pierda dentro del conjunto del logotipo.

## LOGOTIPO

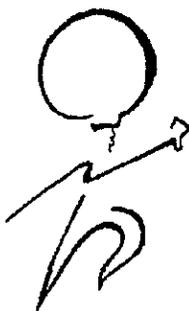


## PROPORCIÓN Y DISEÑO

Este logotipo tiene una buena proporción del cuerpo, el penacho destaca por ser el elemento más grande dentro de la imagen, por lo que es el punto más visual del logotipo y debe ser considerado dentro de la nueva propuesta.



Al igual que el logotipo anterior la proporción es buena, se le agregaron elementos particulares al penacho, pero no deja de ser éste un punto importante del logotipo.



Aunque es una imagen más clara la proporción se vio afectada, la cabeza es demasiado pequeña en relación al penacho, su diseño fue demasiado simplificado y perdió información importante para su captación y entendimiento.

## APORTACIÓN GRÁFICA

Para la empresa fue en su tiempo una buena aportación ya que le dio una figura representativa que aún después de 30 años es reconocida y le da prestigio.

Causó una idea más clara del logotipo pero la imagen se saturó de información provocando que en pequeños formatos se redujera el espacio gráfico provocándose manchas que perjudican y, en algunos casos impiden la lectura.

Fue una buena aportación gráfica ya que representó a la escuela en su XXV aniversario, reforzando la idea de tradicionalismo y autenticidad pero de una manera más moderna que representa además movimiento y libertad.

La anterior evaluación y comparación de los logotipos nos dan por resultado que nuestra empresa posee muchas formas de darse a conocer, y no se define una imagen real, sino que se utiliza una diferente en cada caso. Se presenta la papelería, volantes, y algo de publicidad impresa usando todos los logotipos anteriormente presentados. Por esto, que a través de este trabajo se creará una imagen definitiva para que el grupo se identifique en el contexto y características del Instituto.

## COMPETENCIA

### ANÁLISIS GRÁFICO

Existen muchos grupos dedicados a la danza, en todo tipo de niveles; el grupo se desenvuelve en muchos ambientes no sólo nacionales, sino también internacionales, es por eso que en este análisis se presentarán imágenes de grupos de folklor tradicional de diferentes partes del mundo, así como también imágenes de grupos mexicanos con actividad en México o en el extranjero con las mismas características del grupo Mizoc.

FIESTA  
MEXICANA



GRUPPO DI BALLO  
FOLKLORISTICO

### CARACTERÍSTICAS

Grupo Fiesta Mexicana, se encuentra en Roma Italia pero se dedica al Folklore Mexicano, su imagen no provoca ningún impacto y la tipografía es deficiente en trazo y estilo; el pictograma representa sólo dos personas y no da la idea de movimiento o baile, hay demasiados detalles, que no son claros en pequeña escala.

## CARACTERÍSTICAS



El taller coreográfico de la UNAM es un grupo con gran prestigio, sin embargo su imagen mala, y nada impactante, su tipografía es deficiente y está mal trazada ya que sólo se diseñó para cubrir una necesidad momentánea.



El Centro Nacional de las Artes, regularmente organiza eventos internacionales de danza, esta imagen corresponde a la edición 1995. En ella se observa el equilibrio de la figura con la tipografía, pero el diseño es complicado y no se entiende fácilmente. Las imágenes no se relacionan directamente con la danza y pueden confundir al usuario.

INSTITUTO NACIONAL  
DE BELLAS ARTES  
ACADEMIA DE LA  
DANZA MEXICANA



La Academia de la danza Mexicana, es una Institución dedicada a enseñar y preparar profesores de danza tradicional Mexicana. Cada año realizan funciones en Bellas Artes, y sin embargo no cuentan con una imagen representativa de México, las figuras y la tipografía no son claras.



Mehola Jerusalem Dance Center, es un Grupo de Bailes Tradicionales de Israel, su imagen es buena, clara, se encuentra de acuerdo al tipo de baile que este grupo representa, y funciona bien para publicidad

## CARACTERÍSTICAS



BALLET FOLKLORICO DEL  
ESTADO DE HIDALGO

El Ballet Folklórico del Estado de Hidalgo, es un grupo representativo del Estado, bajo el auspicio del gobierno. Su imagen no se relaciona con la Danza, la tipografía es legible pero no tiene relación con el estado o el ícono que se presenta, no tiene una imagen ni un diseño definido.



*Ballet Folklórico*

*Mexicano De Nueva York*

CLARA MARCOVICH  
(718) 784-2725

DANIEL JÁQUEZ  
(212) 366-4980

JUVENTINA DURAN  
(718) 592-8456

Ballet Folklórico Mexicano de Nueva York. Su logotipo está basado en un motivo de la cultura maya, representa movimiento y danza pero es un ícono con demasiado detalle que se pierde en pequeña escala; la tipografía usada no tiene muy buena legibilidad, pero se relaciona con el logotipo.



Profra. Martha Heredia Casanova  
Directora del Grupo Folklórico  
"TECOLOXUCHITL" U. A. G.

AV. PATRIA No. 1201  
TEL. 41-50-51 EXT. 2428  
C. P. 44100

AV. COLON No. 1707  
TEL. 12-57-36  
C. P. 44940

Grupo Folklórico Tecoluchitl, perteneciente a la Universidad de Guadalajara. Es un grupo que no cuenta con una imagen propia, si no que utiliza el mismo de la Universidad sin ninguna característica individual que lo distinga de los otros talleres artísticos de la misma..

## CONCLUSIONES

Como resultado del análisis anterior podemos darnos cuenta que en la mayoría de los grupos folklóricos la imagen que los representa no está correctamente diseñada, pues no cumple con las necesidades de comunicación que esta implica, por consiguiente la publicidad de los mismos tampoco es eficiente. En este medio es difícil que encontremos un grupo con una imagen y una difusión funcional. El Grupo Mizoc esta interesado en cambiar su presentación e imagen al público, para que su proyección y aceptación sea mejor que la de muchos grupos con la misma actividad.

## POSICIONAMIENTO DE MERCADO

El Mercado dentro de la Danza Mexicana es muy competitivo, ya que existen muchos grupos en México dedicados a la interpretación de este arte; algunos están integrados por bailarines profesionales que han tomado como su medio de trabajo a la danza, otros pertenecen a instituciones privadas o gubernamentales; los que se encuentran en las escuelas desde nivel primaria hasta profesionales o universidades, y por último están los de iniciativa privada formados por gente interesada en la danza y la toma como un complemento para su actividad cotidiana, siendo éste el mercado del Grupo Mizoc.

El grupo tiene un buen posicionamiento dentro de este medio. Durante los 30 años de actividad, ha proyectado credibilidad a través de la información dancística que ha recopilado, así como el prestigio y reconocimiento logrados, en la enseñanza.

## PLANES DE PROMOCIÓN

Para la aplicación de la imagen diseñada se han escogido dos formas impresas. Un folleto explicativo el cual contará con una información general del grupo, y se dará como una publicidad directa y personal, por su tamaño es un medio de fácil manejo.

El segundo medio será una revista ó boletín informativo, que tendrá más información que el folleto, mayor número de fotos pero esta sólo se repartirá a usuarios específicos que estén interesados en la contratación del grupo, o aquéllos que requieran una explicación más detallada de programas necesidades y costos.

## PLANES A FUTURO

Los planes a futuro de la empresa se verán favorecidos al empezar la promoción, se requiere realizar un audiovisual de apoyo para complementar los medios impresos, además de una serie de folletos explicativos de cada región dancística de México y la forma en que el grupo la promueve y ejecuta, complementados con audiocassettes de estas regiones, que auxilien a todas las personas que requieran de este material

## EXTENSIONES

El Instituto y el grupo requieren unificar toda su papelería, imagen gráfica toda la impresión de utilería con distintivos del grupo (bolsas para el vestuario, baules de utilería, sombrereras, estuches de instrumentos etc.), así como también la aplicación de la nueva imagen a uniformes, pants, camisetas y toda la ropa que el grupo requiere para sus giras ó eventos.

## CONCLUSIONES

El grupo requiere de una imagen que lo represente y una promoción que difunda no sólo la actividad de una empresa sino que de a conocer una cultura a través de los medios impresos ya que a pesar de tener 28 años de actividad no cuenta con una estructura de publicidad definida, lo que en muchas veces ha afectado su participación en diferentes eventos por la escasa difusión que siempre ha tenido.

# R E C E P T O R

## USUARIO

La imagen de un grupo de Danza Folklórica tiene todo tipo de usuario ya que su actividad es pública y está enfocada a dar a conocer una cultura, es por eso que es vista por gente de todas las edades, niños, jóvenes o adultos, siempre y cuando les guste la danza.

Otro factor es que el grupo está integrado por bailarines de todas las edades en el se conjuntan niños en edad preescolar hasta profesionistas, este es un factor importante ya que el usuario del grupo se puede identificar con los bailarines de una manera más directa.

Sin embargo la difusión del grupo si nos da un usuario específico, el cual lo encontramos mayormente en la gente joven, profesores, bailarines, padres de familia y los interesados en aprender o pertenecer a un grupo dancístico, así como también es observado por público extranjero.

El receptor de este tipo de espectáculo no requiere tener un nivel cultural específico, ya que la danza es una actividad del pueblo, que se observa con muchos fines, como diversión, aprendizaje, conocimiento, necesidad, festividad y en muchas ocasiones como algo que se hace por herencia de generación en generación y que forma parte de la vida de los pueblos.

## NIVEL ECONÓMICO

Aunque el nivel cultural no influye mucho dentro del receptor, la parte económica si conforma un factor importante, ya que el grupo pertenece a una institución privada que se sostiene por las aportaciones que recibe en sus presentaciones y actividades , cobrando una cuota regular pero que muchas veces no está al alcance de las familias de de clase económica baja; el mayor número de receptores en México, los podríamos localizar dentro de un nivel económico medio alto ( C+) a un nivel medio (C+ ) así como ocasionalmente un nivel (AyB) cumpliendo en eventos de empresas del gobierno que manejan grandes capitales, o instituciones privadas que requieren grupos para eventos especiales.

La clase ( C- y D ) así como la E puede de algún modo pertenecer al receptor de nuestro grupo, cuando éste se presenta en eventos públicos, en ferias o rancherías sirviendo muchas veces como una actividad social que el grupo realiza.

[ Esta clasificación se realizó en base a estudios de estratificación de las sociedades (A y B) nivel clase alta, (C+) clase media alta, (C) nivel clase media , (C) clase media baja, (D) clase baja (E) clase pobre ]

## GUSTOS

La actividad de mi empresa se basa en la tradición, es por eso que el gusto del usuario es un punto importante, éste debe identificarte con la cultura de México, debe tener gustos folklóricos y tradicionales, ya que la actividad del grupo pretende dar un espectáculo impactante, exaltando siempre las características tradicionales del folklore mexicano de cada uno de los pueblos o regiones que se aborden, sin desvirtuarlas con exhibicionismos que deformen el sentido original de las festividades y danzas.

## CONCLUSIONES

Se necesita una imagen que ayude a identificar al Grupo Mizoc, a través de la promoción y difusión de una cultura en movimiento, proyectando siempre la parte auténtica del folklore sin desvirtuarla con movimientos que deformen el sentido real y auténtico de los bailes y danzas ejecutados por el grupo, logrando con ello una comunicación directa con el receptor, que captará no sólo el conocimiento de un grupo, sino tendrá un aprendizaje mayor de la Tradición Mexicana; esto ayudará al grupo y a sus directivos ya que al ser más conocido por los receptores podrá tener una mayor actividad y mayor prestigio.

## DISEÑO INVESTIGACION DOCUMENTAL

### CONCEPTOS DE DISEÑO

El diseñar cualquier tipo de imagen y aplicarla dentro de medios para su difusión nos lleva a necesitar varios aspectos del diseño corporativo y editorial, que nos servirán de apoyo para poder realizar nuestro proyecto.

#### 1.- IMAGEN

Para poder diseñar una imagen nos referiremos a lo que esta representa. Imagen es la información del mundo que nos rodea captada a través de los sentidos que en ocasiones, se adopta para cambiar la conducta de aquél que la observa; es algo que el hombre siempre ha buscado, dar una realidad una confianza y una nueva idea de existencia

Las imágenes son más fuertes que las ideas mismas ya que pueden expresar de una manera más eficaz todo aquello que se pretende comunicar. <sup>1</sup>

#### 2.- PUBLICIDAD Y MEDIOS IMPRESOS

La publicidad es un medio de comunicación que relaciona a las empresas con los usuarios para mantener y aumentar la aceptación de las mismas. Dentro de la identidad corporativa, es una manifestación a la que se recurre constantemente pues mediante ella se captura la atención del público

En la comunicación corporativa primero se realiza una transmisión de información por medio del material impreso de consumo (papelería) y posteriormente a través de los medios publicitarios de difusión entre los que se encuentran los medios impresos o la literatura directa.

Cada una de las formas de publicidad directa tiene una función específica según sea el mensaje que se desea transmitir; por lo que los formatos y los costos varían.

Entre los medios más importantes de literatura directa se encuentran las cartas, tarjetas postales, catálogos, volantes, circulares, folletos, posters, plegadizos (folders) y toda la difusión en directorios telefónicos, en transportes, calcomanías, promocionales y otros medios que aunque no son tan personalizados auxilian la difusión.

### **3.- ELEMENTOS FUNDAMENTALES DEL DISEÑO**

Cada vez que se requiere diseñar algún impreso se deben tener en cuenta factores de diseño importantes:

#### **TIPOGRAFÍA:**

En este grupo están contenidos los bloques tipográficos, los diferentes tipos de texto (denso, claro, alineado a izquierda o derecha, centrado o justificado), las capitulares, las cabezas y los subtítulos.

#### **IMAGENES:**

En este grupo se encuentran las fotografías (en posición, fuera de posición, sangradas y perfiladas o silueteadas); también están las ilustraciones formales y las caricaturas.

#### **GRAFISMOS:**

Se encuentra todo lo referido a plecas, filetes, uso de color, caligramas y pictogramas.

#### **FORMATO:**

Se refiere al tamaño del impreso que dependerá del presupuesto, distribución, producción y economía del papel.

#### **RETÍCULA:**

La retícula o pauta es la división geométrica de un área en columnas, espacios y márgenes medidos con precisión. Al seleccionar el tamaño de la retícula deberá tenerse en cuenta además del tamaño de la caja y los márgenes, un espacio para la pinza de refino ( espacio mínimo que utiliza la máquina de impresión )

#### **LAYOUT**

Es la composición o arreglo de los elementos gráficos previamente medidos. Antes de decidir la composición final deberán hacerse diferentes alternativas de arreglo para obtener el mejor diseño

#### **DISEÑO TIPOGRÁFICO**

Se deberá seleccionar la familia más adecuada así como el tamaño en puntos de los textos, cabezas y subtítulos ( dependiendo de la importancia del elemento)

#### **COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA**

Cuando se utiliza una fotografía rebasada en los 4 márgenes es común no modificar su composición modular, logrando que se vea creativa y diferente, considerando desfasar la fotografía siempre de acuerdo a la retícula, usando técnicas accidentales de corte ( rasgados con la mano ), segmentando en diagonales o círculos y colocandola dentro de la composición modular.

#### **ELABORACIÓN DE ORIGINALES**

Se entiende por original el trabajo gráfico realizado en positivo ( blanco y Negro ) para la impresión de cualquier proyecto.

#### **IMPOSICIÓN**

Cuando se producen folletos, revistas u otras publicaciones de este tipo se imprimen varias páginas en un sólo pliego de papel; todas éstas deben ser colocadas de tal forma que al cortarse, doblarse y encuadernarse tengan una secuencia correcta.

## P A P E L

Dentro de los medios de abastecimiento se considera papel al material de peso no superior a 150 grms. por metro cuadrado y cartulinas a las que oscilan entre 150 y 300 grms. por metro cuadrado, generalmente el papel y la cartulina se venden por kilo , éste se expresa por resma que equivale a 500 hojas.

Existen diferentes tipos de papel dependiendo de su peso, características y uso, entre éstos está el papel seda ( usado en módulos de calcar, ó correo aéreo), satinado ( usado en la impresión de libros, opúsculos y revistas ), papel y cartulina estucados (usado para cualquier impreso, pero sobre todo para la reproducción de ilustraciones ) y el papel para offset (Cualquier impreso con texto e ilustraciones )

## PLEGADO DE LA HOJA

La hoja de un impreso puede doblarse por medio de una máquina especializada , ésta puede plegarse en cuatro, (1 pliego) en octavo (2 plieges) en 16avo (3 plieges) ó en 32avo (4 plieges).

Si las hojas plegadas se destinan a formar parte de una libro o revista se llamarán pliegos.

## COLOR

Es una cualidad de la luz reflejada por las superficies entintadas y no entintadas , creando una manera rápida y eficaz de identificación, visibilidad y comunicación. El color se describe de 4 maneras: por su intensidad , por su brillo, por su tinte y por su temperatura, la utilización del color puede crear condiciones visuales de unificación, diferenciación, secuencia y hasta sentimientos diversos como calma, festividad, tristeza etc.

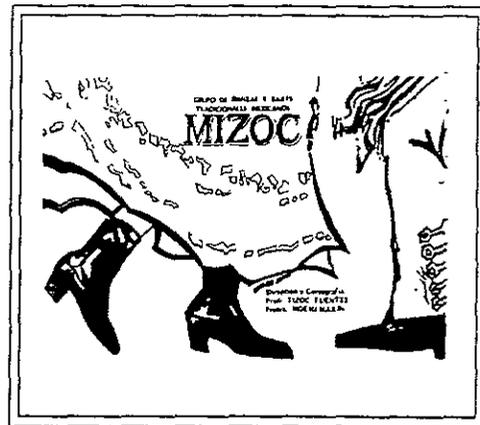
#### 4.-TÉCNICAS DE REPRODUCCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS

**OFFSET** Es un proceso químico que imprime imágenes en el papel con base en el fenómeno de que la grasa y el agua no se mezclan, una placa (plana es fotográficamente expuesta y tratada de forma que la zona de la imagen recibe tinta grasosa y la zona sin imágenes recibe agua que repele a la tinta. La tinta de la placa es calada sobre una superficie de caucho que la imprime sobre el papel.

#### SERIGRAFIA

La serigrafía se considera actualmente como el cuarto sistema de impresión, se diferencia del tipográfico (en relieve) del offset (plano) y del huecograbado (bajo relieve) en los cuales la tinta es transmitida directa o indirectamente de la forma al soporte, aquí la forma está constituida por una malla de seda y la tinta pasa al soporte a través de los agujeros que no han sido previamente obturados

Tomando en cuenta algunos factores de diseño anteriormente expuestos, se analizarán algunas imágenes con las que el grupo se ha promocionado durante su trayectoria:





**MIZOC**  
INSTITUTO DE DANZA

*DIRECTORES*  
TIZOC FUENTES VAGO • NOEMI MARIN FUENTES



XX ANIVERSARIO

ESCUELA NORMAL URBANA FEDERAL  
"PROFR. RAFAEL RAMIREZ"

PRESENTA

AL

**GRUPO DE DANZA**  
"MIZOC"



LUGAR:  
TEATRO "ML. LUISA OCAMPO"

18:00 HORAS.

**MIZOC**




**MIZOC**  
INSTITUTO DE DANZA



## IMAGEN

La imagen que el grupo quiere representar es una representación tradicionalista, libre de exhibicionismos, algo puramente auténtico y con un significado folklórico

## PUBLICIDAD Y MEDIOS IMPRESOS

No existe un medio de transmisión del material de consumo (papelería) y la comunicación por los medios publicitarios se da ocasionalmente a través de folletos o volantes

## ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE DISEÑO

La **imagen** en la mayoría de los casos esta constituida por bloques de texto con el nombre del grupo, la **tipografía** usada en algunas ocasiones es caligráfica y dificulta un poco su lectura en pequeña escala. Para su **publicidad** emplea siempre fotografías en posición o ilustraciones a tinta. Los **grafismos**, varían desde prehispánicos hasta bloques o rectángulos, con marcos o solo textos de mayor puntaje para indicar títulos o temas importantes. La mayoría de los **formatos** son en tamaño carta. Los diseños no cuentan con **retículas**, solo se han utilizado columnas para disposición de texto, pero no un diagrama específico de proporción. El **diseño tipográfico** es no definido, se han usado todo tipo de letras, patinadas, y sin patines, unas de manera itálica, o bold, o lights y en ocasiones tipografías especiales diseñadas con características aztecas complementadas con grecas y grafismos. No existe en su diseño una **composición fotográfica**, éstas solo usado para complementar el diseño pero no se les ha dado un valor dentro del mismo, los **originales** no se tienen ya que solo se hacía un dummie del cual se sacaban copias y en algunas ocasiones se mandaba a **impresión** en offset ó serigrafía.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La forma en que el Grupo y el Instituto se ha promocionado, siempre ha sido diferente; en un principio existía publicidad en periodicos y volantes, posteriormente folletos de información y carteles. Actualmente se promociona por medio de la sección amarilla, trípticos y ocasionalmente sigue usando carteles. A continuación se presentará el medio actual de difusión con el que cuenta la escuela y el grupo.

### VOLANTE PUBLICITARIO

**"MIZOC" INSTITUTO DE BAILES FOLKLORICOS MEXICANOS**  
SOMOS PROFESIONALES 28 AÑOS RESPALDAN NUESTROS SERVICIOS  
**597-00-15 597-80-97**  
**FABULOSOS VALSES DE XV AÑOS**

\*CLASES ESPECIALIZADAS PARA ADULTOS Y NIÑOS DESDE 4 AÑOS  
\*DIPLOMADOS SABATINOS

\*DURANTE EL VERANO CURSOS Y DIPLOMADOS INTENSIVOS

\*CONTAMOS CON MUSICA, LIBROS, VESTUARIO TRADICIONAL MEXICANO  
\*Y GRUPO FOLKLORICO PROFESIONAL

\*BALLET  
\*TAP-TAP  
\*ESPAÑOL  
\*REGIONAL  
\*HAWAIIANO  
\*CONTEMPORANEO

**HEROES No. 239, COL. GUERRRERO FAX: 782 31 70**

- 1 Este punto nos muestra una tipografía diferente para el nombre del grupo y la escuela, no existe una letra definida para este fin
- 2 Dibujos e imágenes de la computadora se usan para dar impacto visual al volante.
- 3 Esta es la única línea con la que se promociona el grupo dentro del conjunto del texto.
- 4 Se usan diferentes puntajes y características de las letras para enfatizar las actividades de la escuela
- 5 El tipo de letra, así como el tamaño y estilo ayudan a la identificación de la empresa.

Dentro de la publicidad no se define la imagen del grupo, no hay logotipo. El contenido textual se reduce básicamente a un listado de sus cursos.

## MATERIALES, SISTEMAS DE IMPRESIÓN Y TÉCNICAS USADAS POR EL GRUPO MIZOC

La publicidad con la que actualmente cuenta el grupo y la escuela se presenta en su mayoría en papel bond se utiliza en colores amarillo, verde, rosa y azul; la impresión en offset en tinta negra o azul; algunas veces se usó la serigrafía cuando se trataba de tirajes cortos, o para la elaboración de pants y playeras alusivas a eventos del grupo.

## COSTOS Y PRESUPUESTOS

El instituto actualmente tiene destinado para la promoción exclusiva del grupo un presupuesto inicial de \$10,000.00, el cual podrá incrementarse de acuerdo con las propuestas presentadas. Se anexa cotización \* del proyecto con las características del mismo, el cual tendrá una vigencia de tres meses a partir de la fecha de elaboración.

\* *(ver apéndice)*

## CONCLUSIONES

Para poder realizar esta difusión debémos tomar en cuenta los puntos básicos del diseño, las proporciones, los colores, las formas, los tamaños y encontrar los métodos más adecuados para que el resultado de nuestro trabajo sea óptimo, se deben mejorar todos los elementos con que dispone el grupo. Se debe lograr una difusión duradera y moderna que transmita las características del grupo.

## ANÁLISIS Y SÍNTESIS

### NECESIDADES DEL RECEPTOR

El usuario del grupo requiere a través de esta imagen y difusión, saber que el Grupo de Danza MIZOC, está dedicado a la ejecución de Danza Folklórica Mexicana Tradicional, autentica libre de exhibicionismos.

### REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE

La información que tiene que dar la imagen que propongo debe ser sencilla e impactante, que a través de pocas líneas exprese lo que es el folklore reflejando modernidad pero sin salir del contexto tradicional Mexicano.

Una vez definida la imagen se deberá difundir de una manera directa por medios de fácil captación, pero teniendo en cuenta el público a quien se dirige el mensaje; por ello se crearán diferentes medios de penetración, unos directos que se entregarán de persona a persona y otros muy públicos que sólo tendrán el objetivo de informar las características y cualidades del grupo, este último contendrá información detallada, orientada a sectores específicos

### REQUISITOS DE DISEÑO

El primer objetivo será rediseñar el símbolo original creando una imagen que represente a mi empresa, esta deberá ser moderna pero que represente al folklor tradicional de México, se conservará el personaje debido a su significado, el cual no se quiere cambiar porque tiene ya un posicionamiento en la mente se los receptores debido a los 30 años de su uso; solo deberá ser modernizado para indicar el adelanto de la empresa.

### ESTABLECIMIENTO DE LA DEMANDA

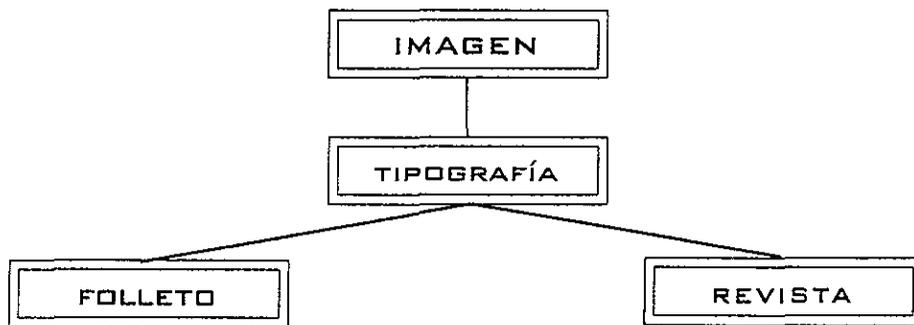
El primer punto solicitado fué el rediseño de una imagen, posteriormente ésta se aplicará en los medios de difusión más adecuados para este proyecto, estos son **folleto**, ya que es un medio flexible en costos y formatos y una **revista** con información específica, esta no será para todo público, se considera la parte formal de la difusión.

## NECESIDADES REALES

Un cambio de forma y proyección de la imagen donde se refleje la evolución y trayectoria del Grupo de Danzas y Bailes Tradicionales Mexicanos Mizoc, así como del Instituto al que pertenece.

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN

- 1.- Se rediseñará la Imagen gráfica.
- 2.- Se aplicará el apoyo tipográfico , como el grupo pertenece a una empresa estos manejarán la misma imagen solo se cambiará la leyenda para que los dos se relacionen como una misma unidad
- 3.- Posteriormente se aplicará la imagen al folleto, este contendrá mayor información escrita muy concisa apoyada de algunas imagenes lo que nos dará un panorama muy general de que es el grupo y a que se dedica.
- 5.- El último medio de aplicación será la revista.



## ESTRATEGIA DE DISEÑO

### COMPORTAMIENTO

El tipo de difusión que se aplicará será de manera directa, los folletos se repartirán en las escuelas de danza ó en eventos a los que asistan gentes interesadas en la danza, y se entregarán de manera personal, para invitarles a participar en el, o a motivarles para su contratación. La revista apoyará estos objetivos.

Los medios serán enviados a eventos en los que se tenga interés de participar el grupo, ya sea en México o en el extranjero

La difusión también se llevará de manera directa a los departamentos de difusión de empresas para que quede como antecedente en el caso de que necesiten la participación de un grupo de danza para eventos de la compañía.

### EFFECTOS DEL MEDIO

Lo que se logrará con este proyecto es en primera instancia modernizar la imagen actual del grupo, después posicionarla en un mercado más amplio para que se encuentre en mejores condiciones gráficas que muchos grupos dedicados a la Danza; se verá un empresa mucho más organizada y moderna que proporciona una información real de manera práctica y clara.

## LIMITANTES

### TIEMPO Y PRESUPUESTO

El tiempo para realizar este proyecto está condicionado por el capital que de la empresa tenga. Se han destinado \$10,000.00 para iniciar con el proyecto promocional, pero se irá incrementando conforme pase el tiempo, puesto que lo que se planea es diseñar toda la difusión, e imprimirla por partes hasta lograr su totalidad.

Algunos de los medios estarán sujetos también a reimpresión.

## OBJETIVOS

Se quiere que con la nueva imagen y difusión, la actividad de la escuela y el grupo se conozca teniendo con ello mayor afluencia de alumnos e integrantes del grupo, así como más contrataciones para eventos.

## HIPÓTESIS

Deberá ser una imagen moderna pero dentro de un concepto tradicional. El folleto tendrá una información general, y contará con fotografías o ilustraciones que apoyarán las ideas, la revista será una publicación formal con mayor cuerpo de texto y fotografías e ilustraciones.

Los dos medios deberán tener una coherencia visual para que se apoyen mutuamente.

# TEMA 2

## PROCESO DE DISEÑO

Tomando en cuenta la parte metodológica y teorica se llevará a cabo la parte creativa del trabajo de tesis , esto es la parte de diseño que complementa lo anterior

Primeramente como se plantea en la tabla de jerarquización, se rediseñará la imagen con la que actualmente cuenta el grupo, para ello recurriremos al marco proyectual de las propuestas de diseño para implementar la imagen:

### IDEAS INICIALES DE DISEÑO

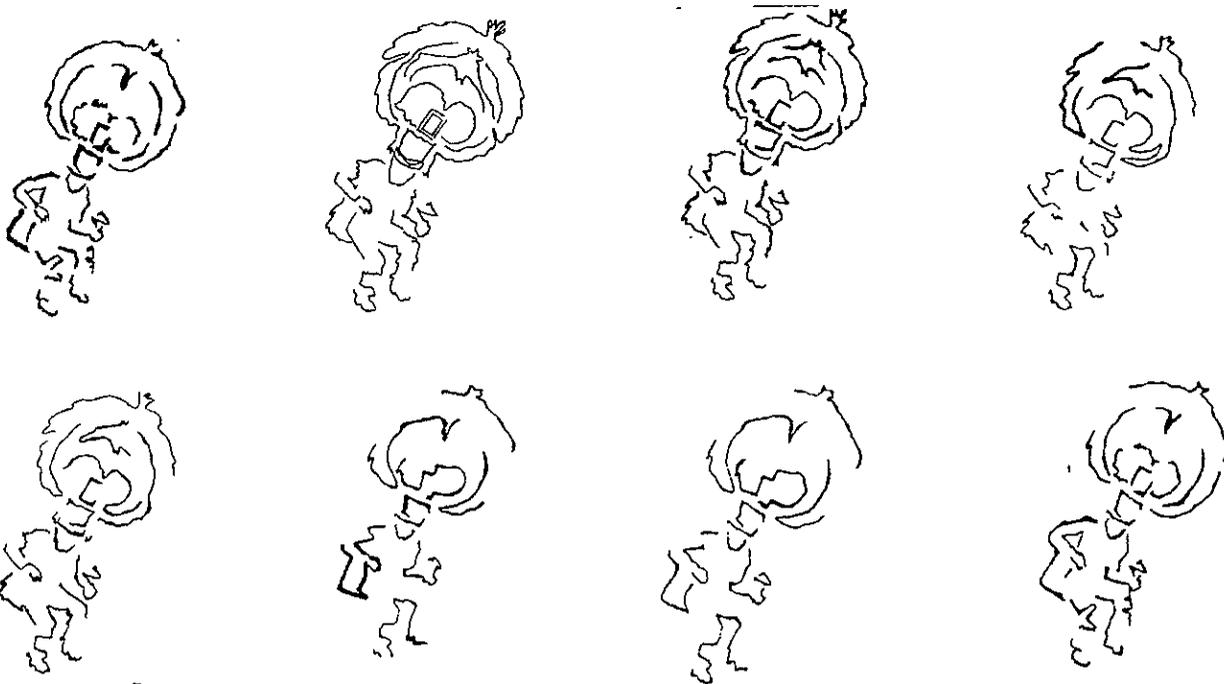
Basandonos en la investigación teórica que se realizó de imagen actual y observando las necesidades del grupo se recurrió a la realización de una lluvia inicial de ideas para obtener la nueva imagen:

#### PRIMERA FASE DE DISEÑO



← Este es el logotipo inicial del cual partiremos para el rediseño creando un nuevo concepto de imagen; se realizará una simplificación de líneas quitando elementos al dibujo para obtener una nueva solución más clara .





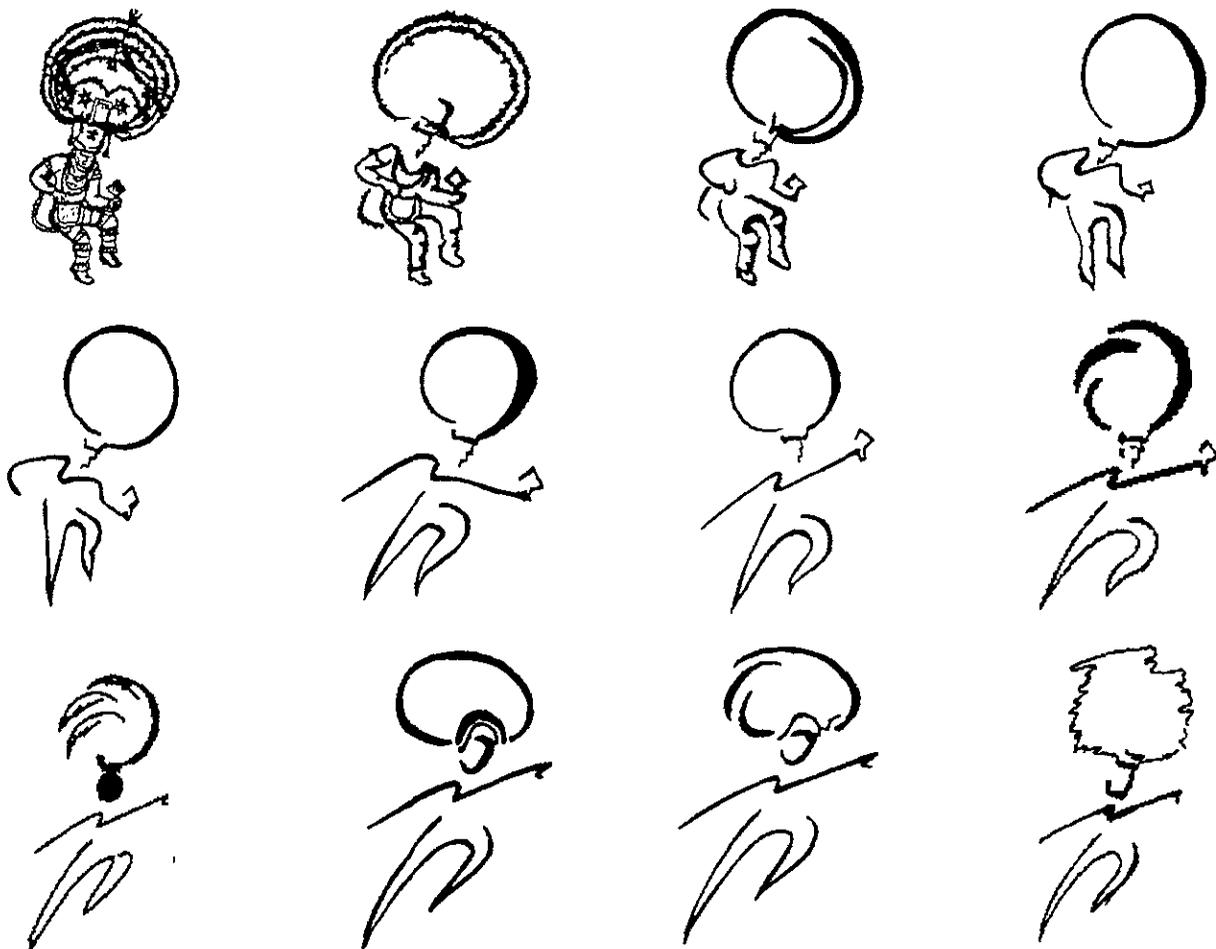
## ANALISIS

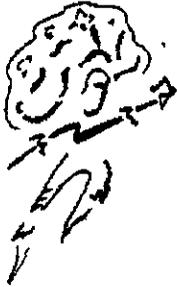
Realizando este proceso de abstracción llegamos a obtener una representación simple del danzante, pero no muy clara para algunos de los receptores, ya que se simplifica mucho la imagen y requiere mayor información para saber el objetivo a representar. Otro punto es que quedan muchos elementos separados lo que provoca que la imagen pierda coherencia visual, las manos y las piernas se mezclan demasiado con el vestuario y se llega a deformar un poco la proporción del cuerpo en relación con la cabeza, es por eso que se realizó una idea diferente de logotipo cambiando la posición del mismo conservando solo los elementos importantes pero variando el estilo gráfico dándole mayor movilidad y modernidad.

## SEGUNDA FASE DE DISEÑO

### BOCETOS PRELIMINARES Y LLUVIA DE IDEAS

Partiremos nuevamente del logotipo pero ahora simplificaremos cambiando la posición de la figura para remarcar más la idea del salto, se eliminarán elementos del vestuario que complican la lectura, pero conservando aquellos como el penacho que son parte fundamental del logotipo.





## SELECCION DE ALTERNATIVAS



La primera alternativa seleccionada posee definición de forma en el penacho pero le falta mas fuerza a la parte corporal, tambien requiere la representación de la sonaja



Esta alternativa tiene mejor definición de los elementos del penacho, la lectura visual es mas clara y el movimiento es mayor por las lineas curvas que este tiene, requiere más grosor de línea y la representación de la sonaja.



La figura posee impacto en el penacho, la forma es más semejante a la original pero le falta fuerza e intensidad de línea para mejor definición de lo que se quiere representar



La opción mezcla elementos de varias alternativas anteriores definiendo la figura con mayor claridad, aunque no corresponden a las características originales.

Tomando las alternativas anteriores se realizará una nueva propuesta tomando los elementos más importantes de cada una y juntandolos para tener una propuesta final



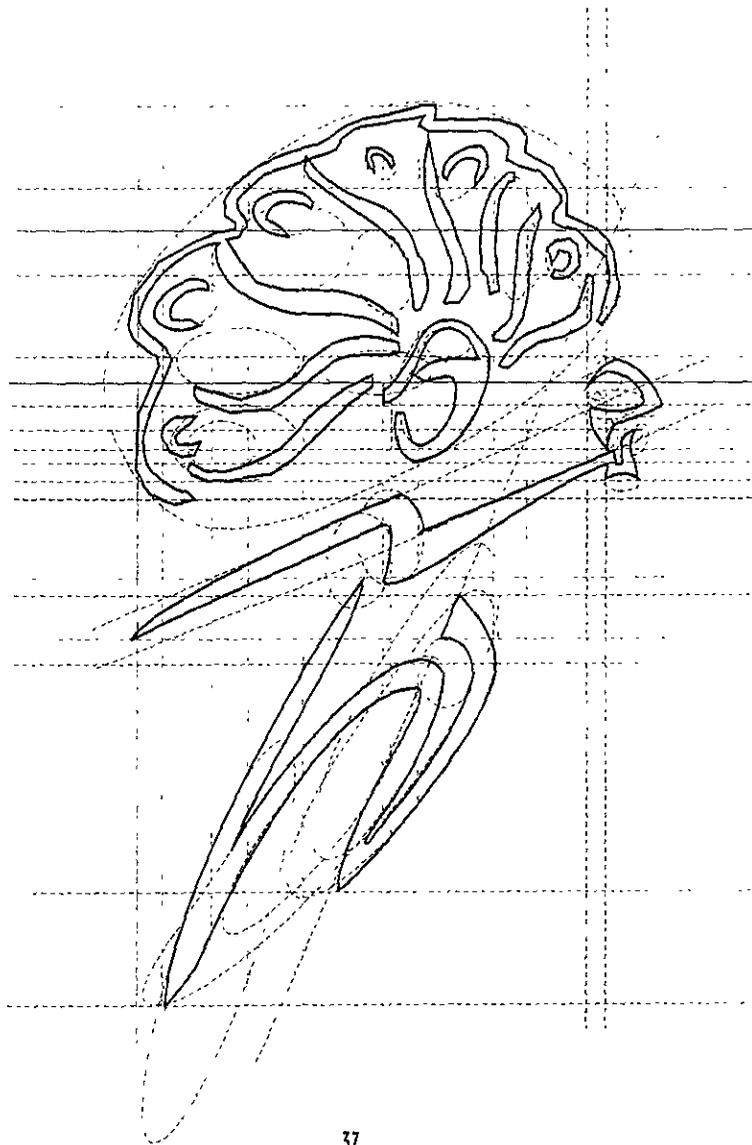
## ALTERNATIVA SELECCIONADA

La alternativa a la que se llegó posee las características necesarias para representar al grupo, se entiende la figura de un danzante con un penacho, se le agregó el elemento de la sonaja y se engrosaron las líneas para que su lectura sea buena aún en tamaño pequeño.



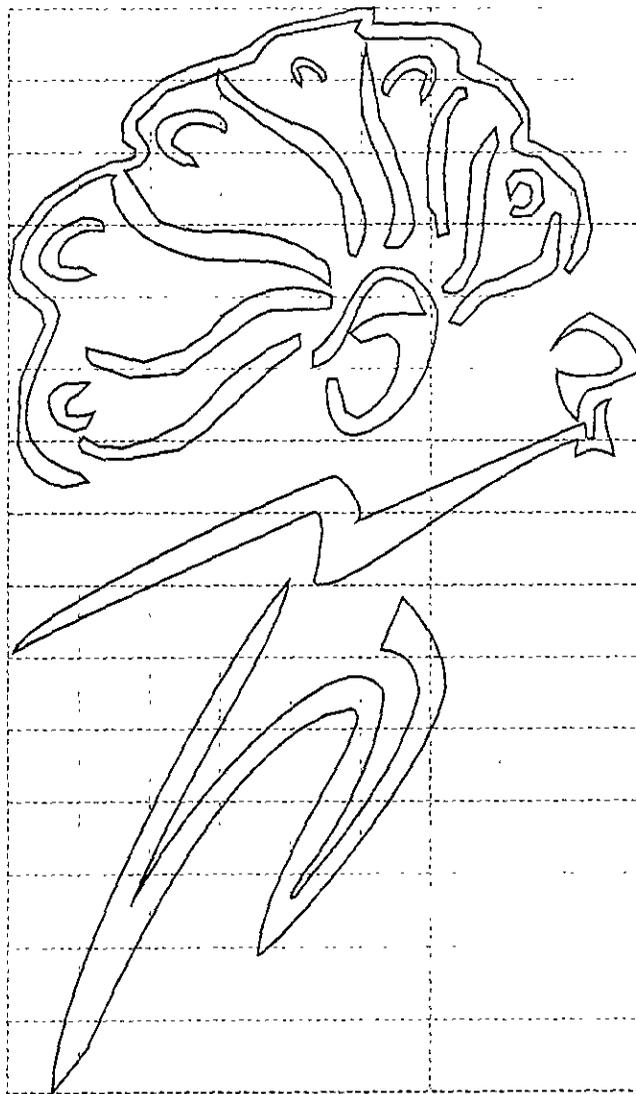
## ESQUEMA AXIAL

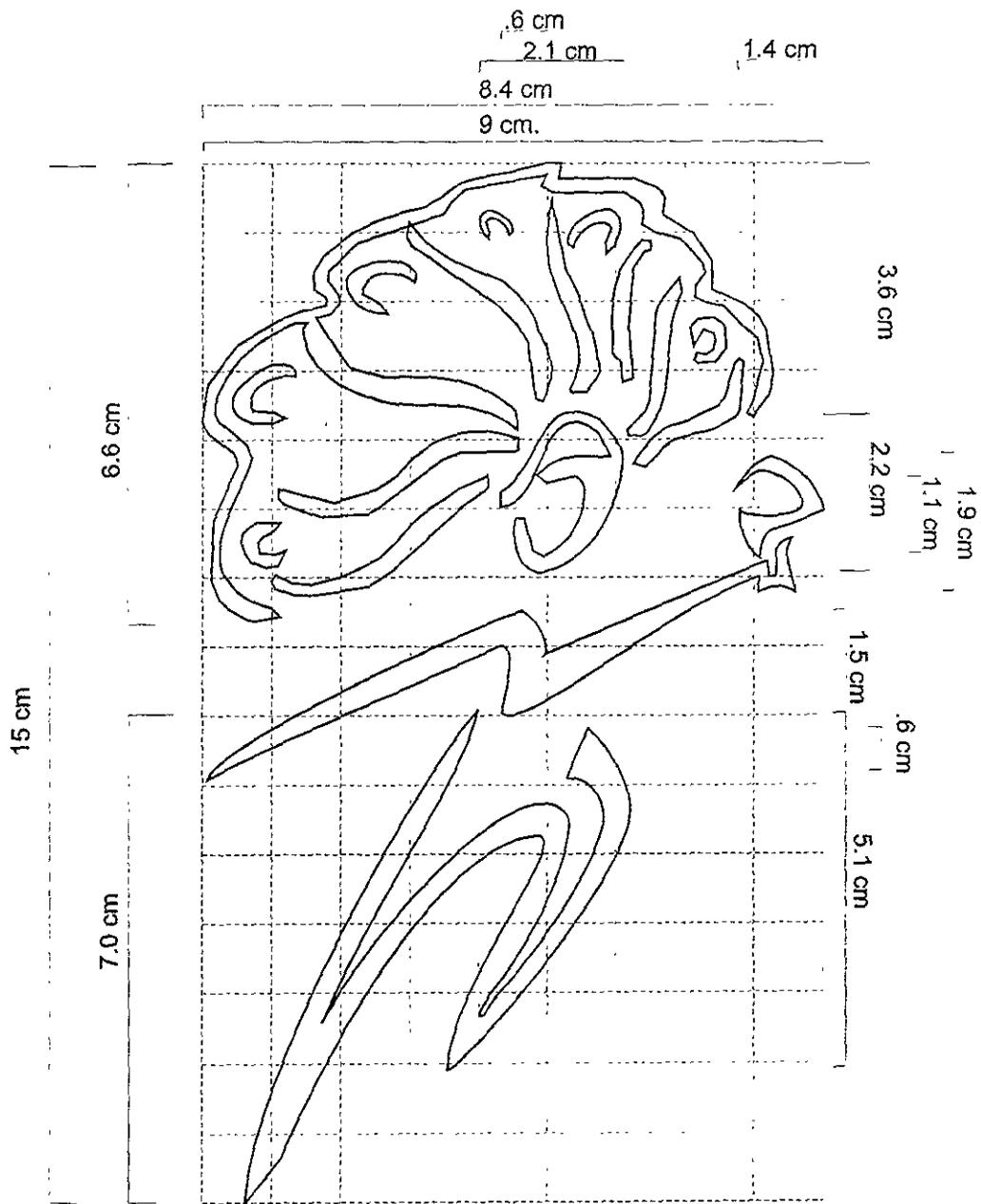
El logotipo original se realizó a mano alzada con pincel y tinta china, una vez seleccionado se le colocó en un trazo geométrico para que su proporción fuera mejor, a continuación se presenta el resultado de este proceso:



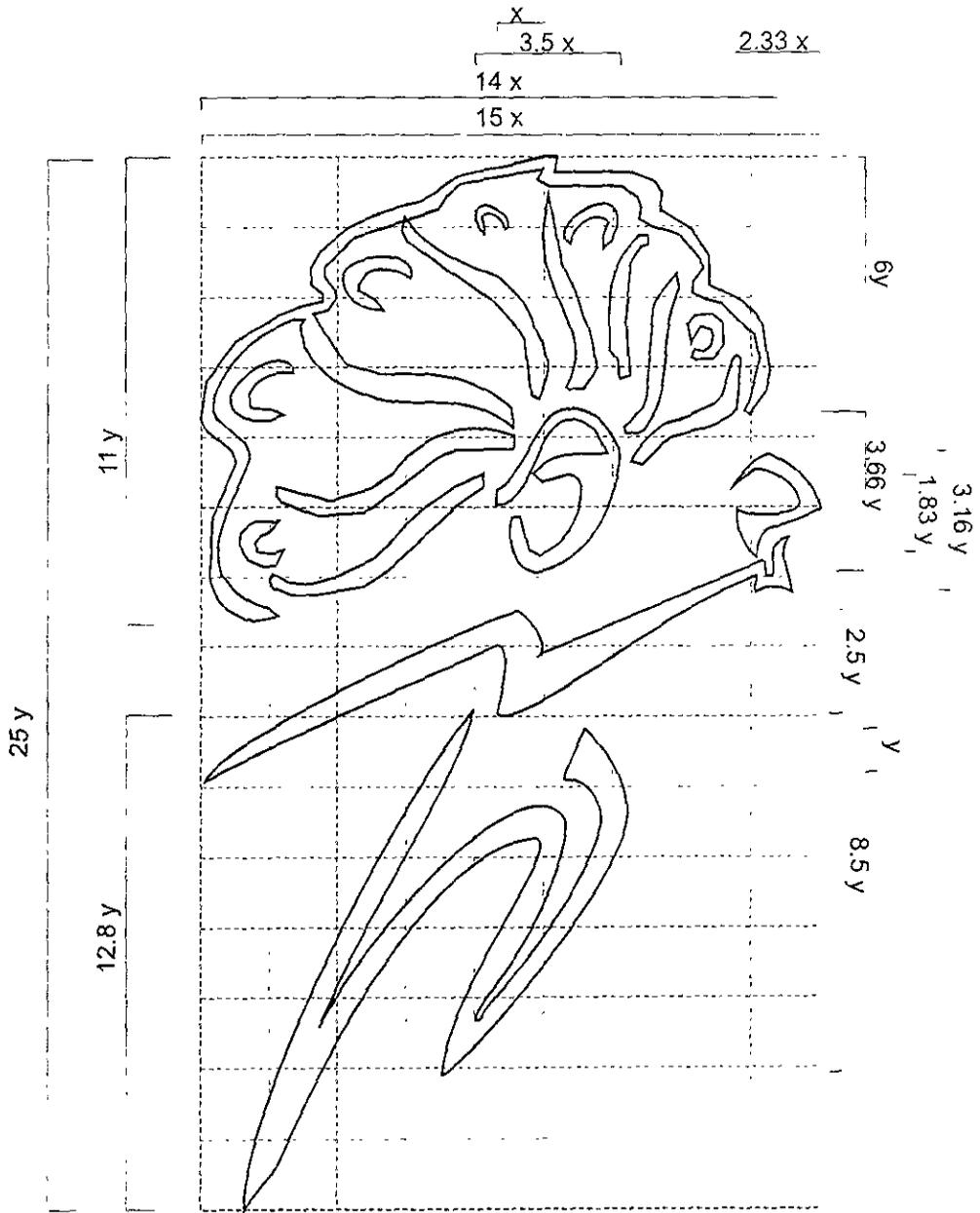
## DIMENSIONAMIENTO A ESCALA DE CM X CM

Para obtener una imagen proporcionada se colocó el logotipo dentro de una cuadrícula de 1x1 cm.

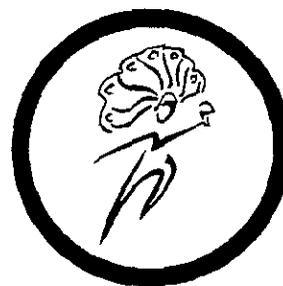
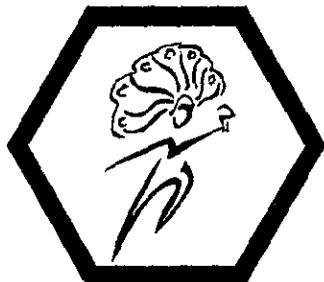
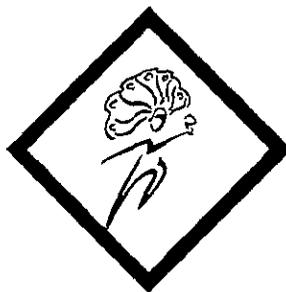




DIMENSIONAMIENTO EN VALOR X,Y



El logotipo carece de un punto de apoyo y un contorno que lo muestre como una unidad, es por eso que se integrará a una figura geométrica para que tenga mejor proporción y un apoyo visual que lo soporte:

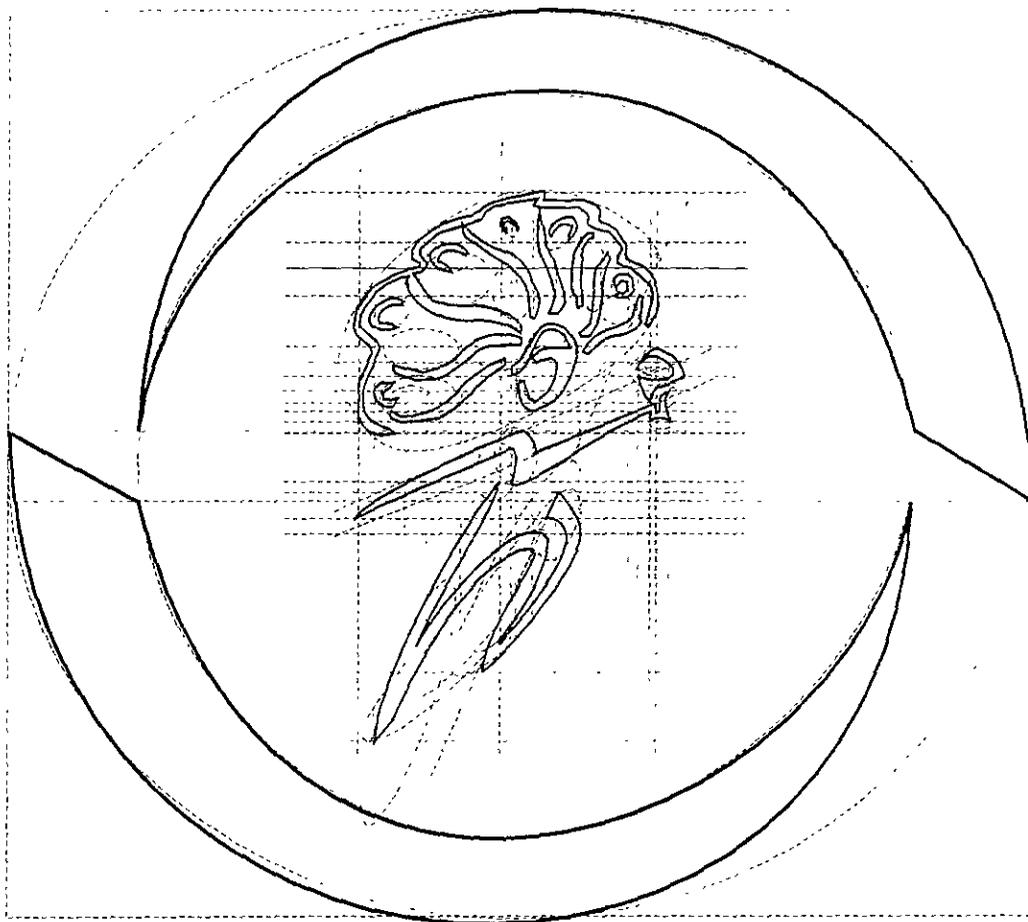


ALTERNATIVA  
SELECCIONADA



## EXQUEMA AXIAL DE ALTERNATIVA SELECCIONADA

Se seleccionó esta alternativa por ser una idea circular llena de movimiento como lo es el círculo, se cortó este para no encerrar la figura acentuando el movimiento, el círculo es una figura que nos da idea de unión, tradición ya que siempre está dentro de un mismo contexto, pero al estar cortado también nos expresa modernidad, a continuación se presenta el logotipo con el esqueleto axial dentro del círculo seleccionado:



PROPUESTAS TIPOGRAFICAS PARA EL LOGOTIPO

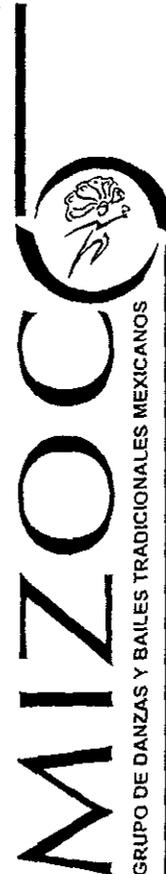
El logotipo tendrá la leyenda: " Grupo de Danzas Y Bailes Tradicionales Mexicanos Mizoc " esta deberá ser legible y armonica con el resto de la imagen:



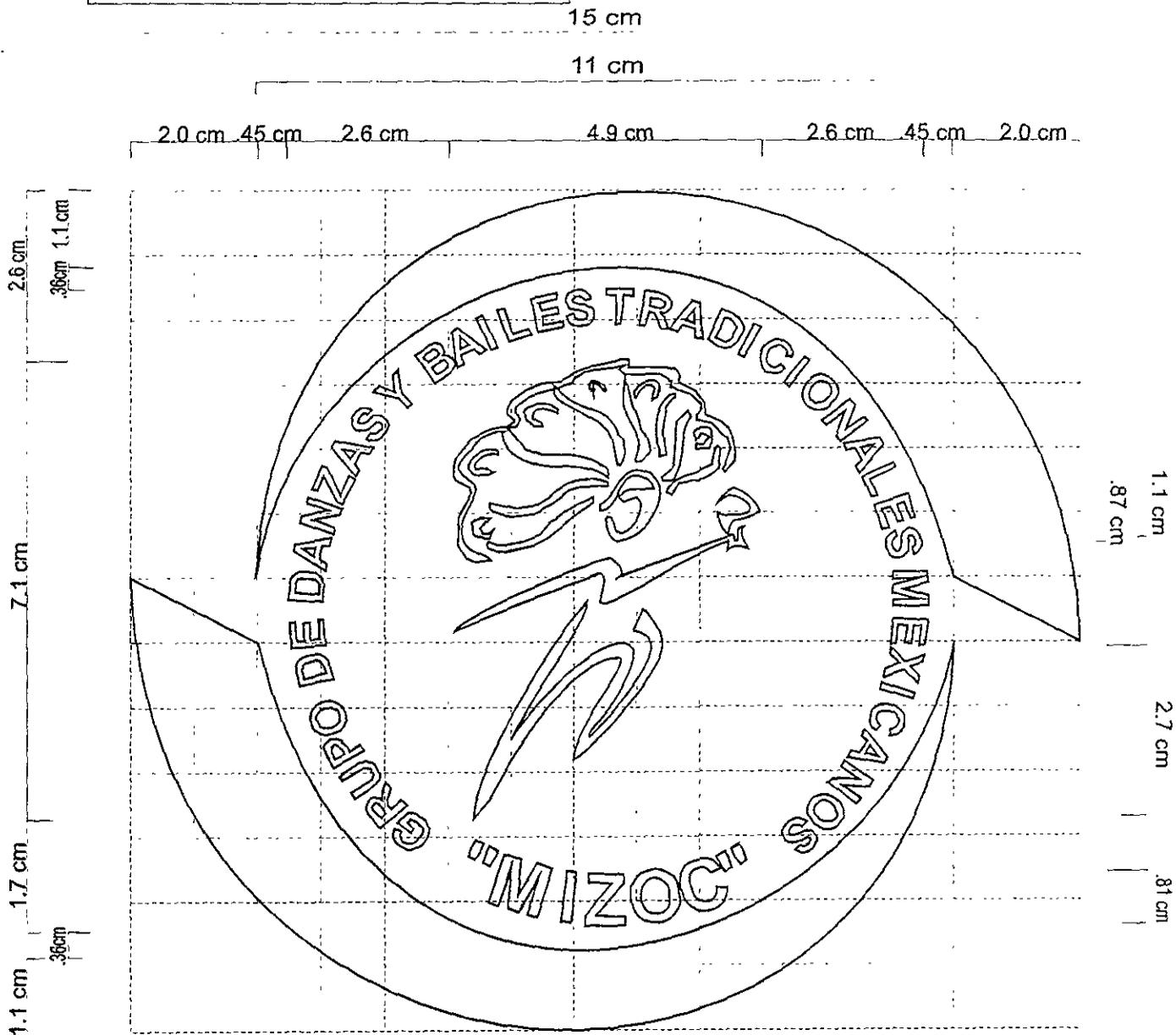
ALTERNATIVA SELECCIONADA



ALTERNATIVA SELECCIONADA



DIMENSIONAMIENTO EN CM



PROPORCION X, Y PROPUESTA 1

33.3 x

28.1x

4.4 x

5.78 x

10.8 x

5.78 x

4.4 x

7.2 y

3.05 y

19.72 y

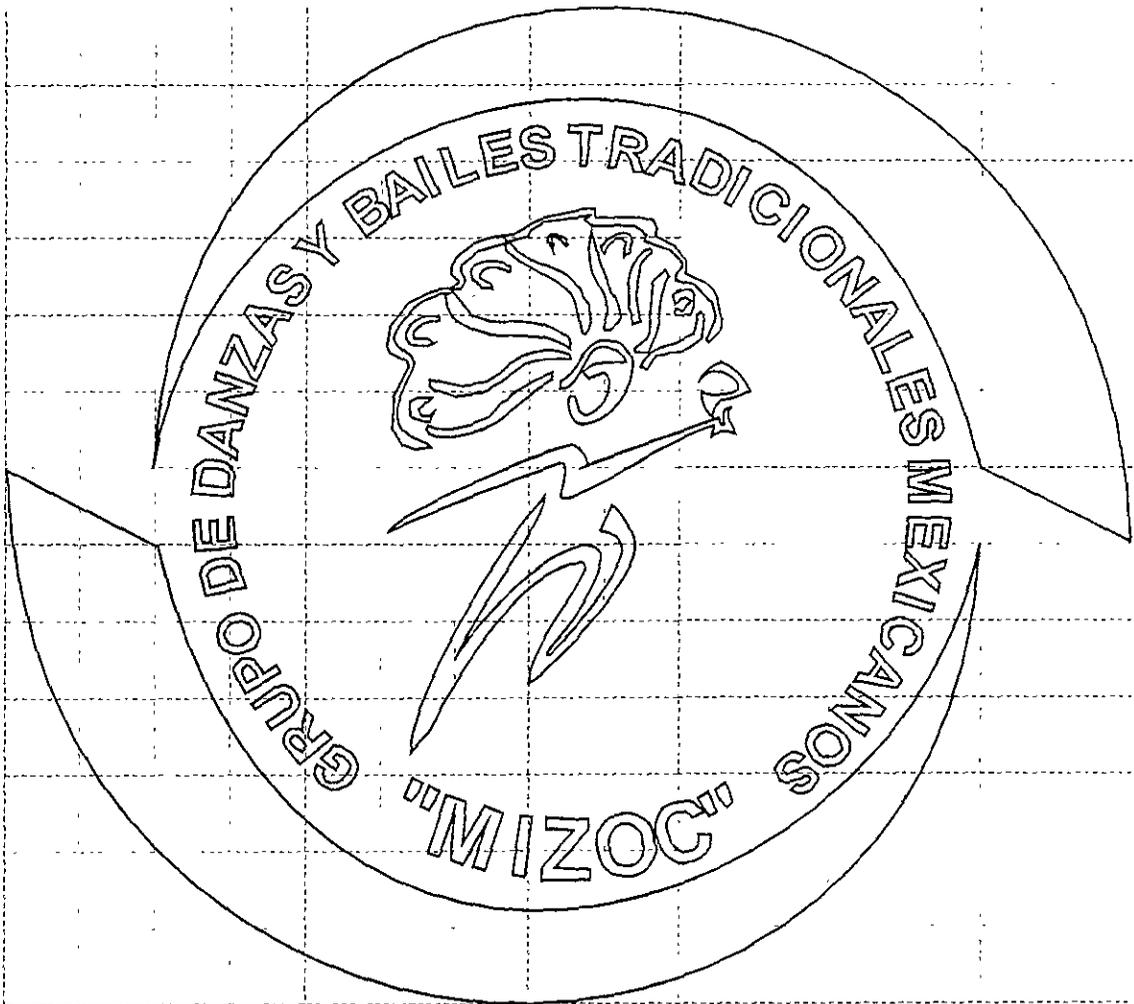
4.72 y

3.05 y

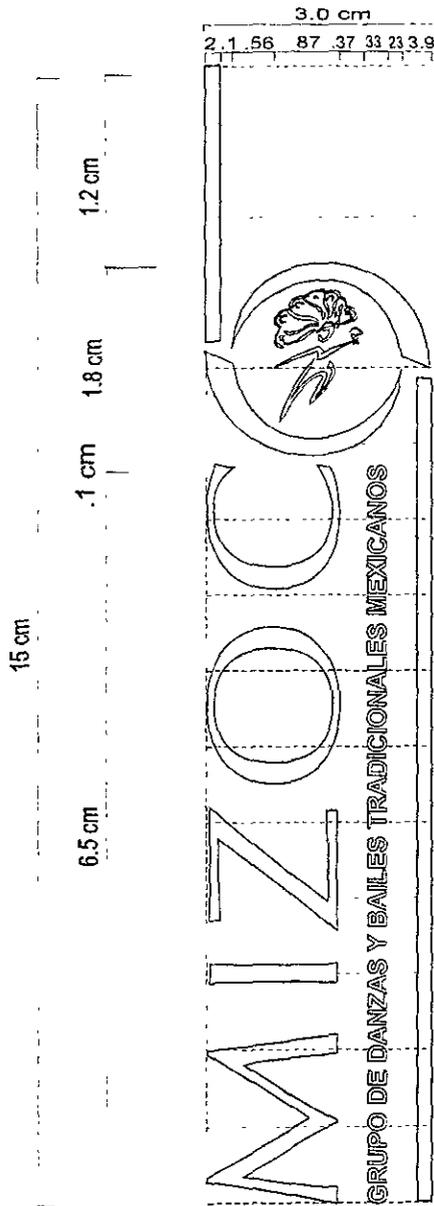
3.05 y  
2.47 y

7.5 y

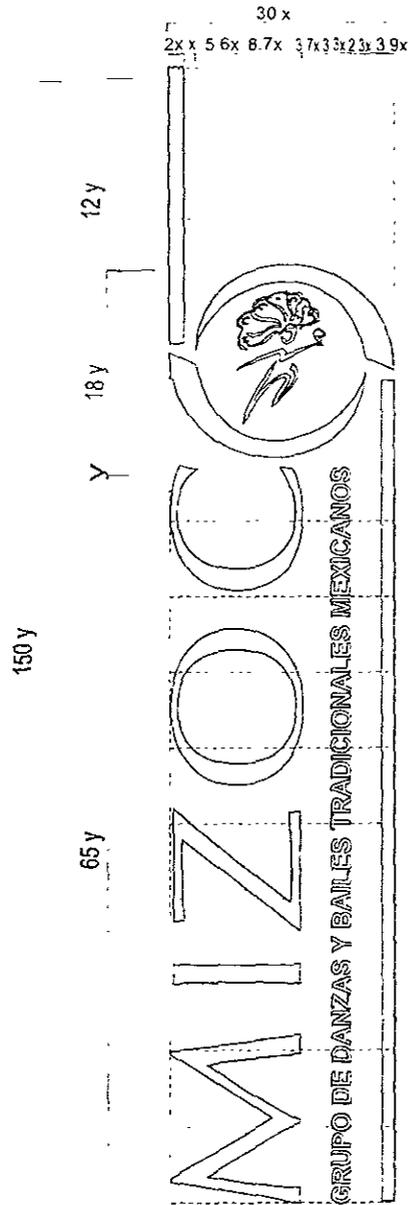
2.25 y



DIMENSIONAMIENTO EN CM



PROPORCION X, Y Y PROPUESTA 2



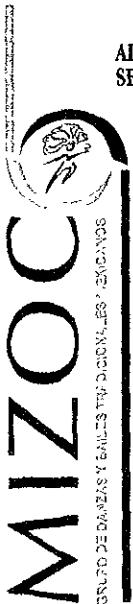
ALTERNATIVAS DE COLOR PRIMERA PROPUESTA



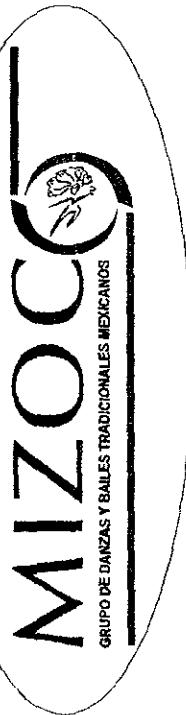
ALTERNATIVA  
SELECCIONADA



ALTERNATIVAS DE COLOR SEGUNDA PROPUESTA



ALTERNATIVA SELECCIONADA





La primera propuesta seleccionada será aplicable a todos aquellos elementos de la promoción que tengan un espacio reducido para la colocación de la imagen, esta será la representación del grupo, se aplicará en todos los elementos que requieran este logotipo, la utilización del mismo será en colores azul pantone 273 cv y magenta 226 cv respectivamente tomando siempre en cuenta las proporciones de la figura, el contorno y el texto.



La segunda propuesta nos da opciones para colocar el logotipo de una manera alargada, al igual que la primera propuesta se deberán respetar los colores ( pantone 273 cv y 226 cv) así como el tamaño de texto y figura.

En la segunda propuesta se da más énfasis al nombre que a la figura y su forma alargada nos permite colocarlo como portada en la revista, pero puede ser aplicado en elementos de forma horizontal, respetando los puntos anteriormente señalados.

# DISEÑO EDITORIAL

## PROCESO METODOLÓGICO

Una vez teniendo definida la imagen con su tipografía y sus aplicaciones, siguiendo el orden trazado en la tabla de jerarquización, se llevará a cabo la aplicación de la imagen obtenida en los medios de difusión seleccionados para este proyecto.

Primeramente se realizará la aplicación de esta en el folleto valorando todas las opciones que este medio nos brinda.

### SELECCIÓN DE PAPEL

Para la elaboración de este impreso se eligió papel couche brillante doble cara, fué seleccionado por se un papel con textura lisa, lo que ayuda para la impresión en offset, ya que la distribución de tinta es más pareja, además de tener un acabado brillante por ambos lados ,lo que hace que sea practico ya que se puede doblar e imprimir en cualquiera de ellos dandonos siempre una calidad optima, su precio es accesible y se adapta para el presupuesto del proyecto, lo podemos conseguir en varios gramajes que nos ayudarán a dar rigidez a nuestros impresos en caso de que se requiera, para este folleto se emplearán 135 grms un grosor que dará cuerpo a nuestro folleto pero nos permitirá doblarlo.

### PLIEGOS Y TAMAÑOS

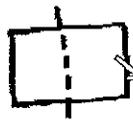
Se utilizará papel couche brillante doble cara en pliego de 61x 90 cm del cual se obtendran 8 tamaños carta de 21.59 x 27.90 obteniendo con ello tan solo un desperdicio de 3.64 cm de largo x 4.8 cms de ancho, mismo que se repartirá y utilizará para el refine y la pinza de impresión.

## SELECCIÓN DEL FORMATO

Ahora se realizará la selección del formato del folleto valorando todas las opciones que este medio nos brinda.

Dentro de este punto analizaremos los diferentes tipos de folletos, dípticos, trípticos y los formatos especiales para tomar aquél que cumpla mejor con las necesidades del grupo

### DÍPTICO



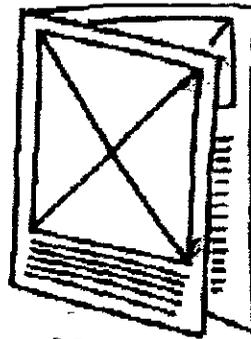
Díptico un dobléz  
2 hojas



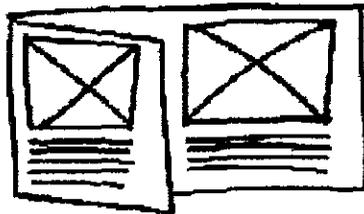
Díptico horizontal, mayor dimensión  
a lo largo que a lo ancho, dobléz  
lado derecho



Díptico horizontal, dobléz en la parte superior

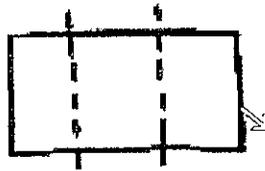


Díptico vertical es el más utilizado  
tiene un dobléz en el centro  
no provoca mucho impacto



Díptico horizontal, la parte  
posterior es más larga  
contendrá información  
auxiliar en la portada

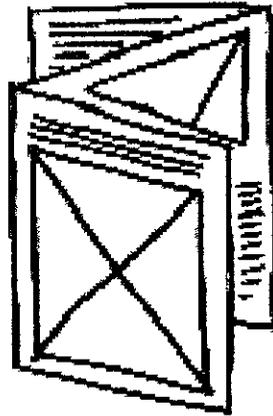
# TRÍPTICO



Triptico, 2 dobleces 3 hojas

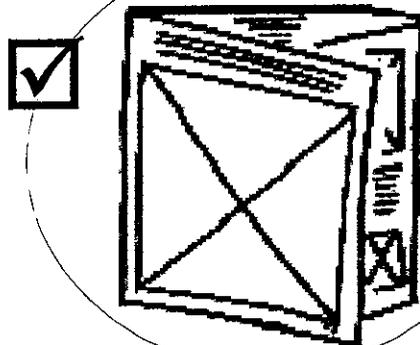
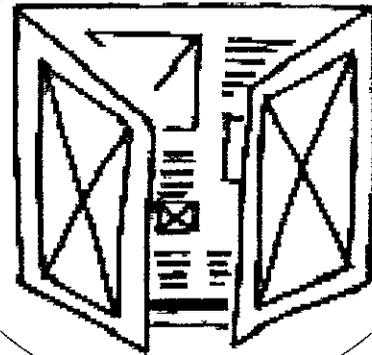


Triptico horizontal, se reducen los espacios para colocar información, puede confundir el orden de lectura pero puede ser impactante



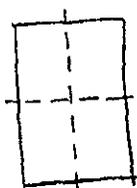
Triptico vertical con 2 dobleces ofrece 6 caras para colocar información, pero puede confundir la lectura

Triptico vertical ofrece 5 caras para colocar informaciónn tiene un tamaño cómodo y se le puede colocar una portada impactate

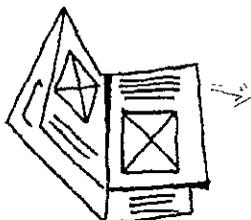


Triptico vertical es el formato más conocido y práctico posee 6 caras para colocar información, tiene un buen orden de lectura y da claridad y versatilidad para colocar imágenes, define muy bien sus portadas.

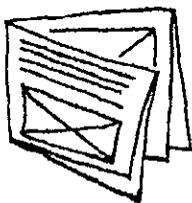
# FORMATOS ESPECIALES



⇒ 2 dobleces 1 vertical y 1 horizontal se doblará la hoja según los requerimientos del diseño



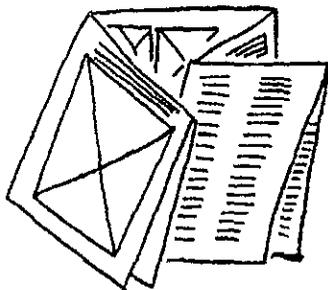
El tamaño de la hoja ayuda para colocar imágenes de grandes con mucho impacto pero debe cuidarse el orden de lectura según el doblez.



la hoja se dobla en forma de libro con un doblez en el centro lo que dificulta su uso.

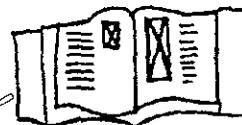


⇒ Tiene los mismos dobleces que el tríptico normal pero el tamaño es doble teniendo un doblez más a la mitad de la hoja lo que hace que se tenga espacio para colocar información pero aumenta el costo.



Se reduce el área de trabajo y de lectura, pero se puede variar el tamaño del papel según las necesidades y el diseño.

Libro o folleto con hojas de diferentes tamaños, el costo es muy alto.



Una vez finalizado este análisis se seleccionó el tríptico como la mejor opción para la realización del folleto, éste nos ofrece mayores ventajas; es un medio que posee 6 caras para la información, favorece el orden de lectura, la colocación de imágenes de manera clara y variada, además se le puede diseñar una portada con gran impacto para invitar a la lectura.

Se utilizará el tamaño carta por ser un tamaño estándar dentro de los formatos existentes, es práctico ya que tiene una dimensión adecuada para la distribución de textos e imágenes vistas a pequeña distancia, además de ser un formato al que el usuario está acostumbrado y puede ser guardado fácilmente en portafolio, carpeta, o folder.

## DISEÑO TIPOGRAFICO

La tipografía dentro del documento deberá ser coherente con los otros elementos de la campaña. Para su mejor lectura se adecuará el tamaño y grupo de letra. nos debe indicar elegancia, tradición, con movilidad y dinamismo , pero debe ser versátil para colocarse en un ángulo de 90 grados con respecto a la base. en caso de estar en forma asendente, o de manera inclinada con un ángulo no mayor a los 12 grados con respecto a la base .Para este proyecto se ha seleccionado tipografía sin patines ya que nos da una idea de modernidad algo cambiante y libre, para escoger esta familia tipográfica realizamos una aplicación de la parte del texto con algunas familias tipográficas que pensamos se pueden adaptar al proyecto.

ARIAL NARROW  
GRUPO DE DANZA MIZOC  
En 1967 con la unión artística de los  
profesores Noemí Marín y Tizoc  
Fuentes se crea el Instituto de Danza

AVANTGARDE BK BT  
GRUPO DE DANZA MIZOC  
En 1967 con la unión artística de los  
profesores Noemí Marín y Tizoc  
Fuentes se crea el Instituto de Danza

Tipografía seleccionada

ZAPHHUMNST BST  
GRUPO DE DANZA MIZOC  
En 1967 con la unión artística de los  
profesores Noemí Marín y Tizoc Fuentes  
se crea el Instituto de Danza

Futura MdCn Bt  
GRUPO DE DANZA MIZOC  
En 1967 con la unión artística de los profesores Noemí Marín y  
Tizoc Fuentes se crea el Instituto de Danza

Tipografía seleccionada

TECHNICAL  
GRUPO DE DANZA MIZOC  
En 1967 con la unión artística de los  
profesores Noemí Marín y Tizoc Fuentes se  
crea el Instituto de Danza

FUTURA BK BT  
GRUPO DE DANZA MIZOC  
En 1967 con la unión artística de los  
profesores Noemí Marín y Tizoc  
Fuentes se crea el Instituto de Danza

ERIE  
GRUPO DE DANZA MIZOC  
En 1967 con la unión artística de los  
profesores Noemí Marín y Tizoc Fuentes se  
crea el Instituto de Danza

USA LIGHT  
GRUPO DE DANZA MIZOC  
En 1967 con la unión artística de los  
profesores Noemí Marín y Tizoc  
Fuentes se crea el Instituto de Danza

Tomando en cuenta las características de cada letra (legibilidad, proporción, peso) y sobre todo aplicandolo a las necesidades del proyecto, se eligieron 2 tipografías, la familia tipográfica Futura Md. y Arial Narrow estas son similares, en su estilo sin patines; la primera es una tipografía legible y moderna de estilo alargado que le da presencia y elegancia, la segunda es una letra muy clara, y en puntajes grandes favorece la lectura. Ahora aplicaremos estas dos tipografías en negativo para ver si cumplen con las características anteriormente expuestas.

ARIAL NARROW  
GRUPO DE DANZA MIZOC  
En 1967 con la unión  
artística de los profesores  
Noemí Marín y Tizoc

FUTURA MD BT  
GRUPO DE DANZA MIZOC  
En 1967 con la unión artística de los  
profesores Noemí Marín y Tizoc  
Fuentes se crea el Instituto de Danza

Observando lo anterior, nos damos cuenta que las dos tipografías funcionan también en forma de negativo, lo que hace que las sean adecuadas y nos ofrecen versatilidad de uso dentro del proyecto.

Estas se manejarán en diferentes puntajes, no menores de 10 puntos dependiendo de la aplicación que se le de para tener siempre una buena lectura.

## CABEZAS, SUBTÍTULOS Y CAPITULARES

Teniendo la tipografía seleccionada se manejarán especificaciones para las cabezas, y los subtítulos así como la utilización de las capitulares, estas podrán ser de una tipografía diferente a la del cuerpo de texto, siempre y cuando éstas no sean patinadas; el tamaño dependerá de la publicación, se podrán colocar de manera ascendente, o en forma diagonal, también podrán usarse en negativo, ayudando con esto a quitar la densidad en páginas con gran cantidad de texto y darle movilidad a las páginas que se diseñarán.

TÍTULOS  
CABEZAS  
Subtítulos

Las tipografías escogidas son: Penguin y ZapffHurnst para la aplicación dentro de las diferentes formas de títulos y subtítulos, así como en algunas cabezas se podrán combinar dependiendo de las necesidades del proyecto.

## DISEÑO Y POSICIONAMIENTO DE IMÁGENES

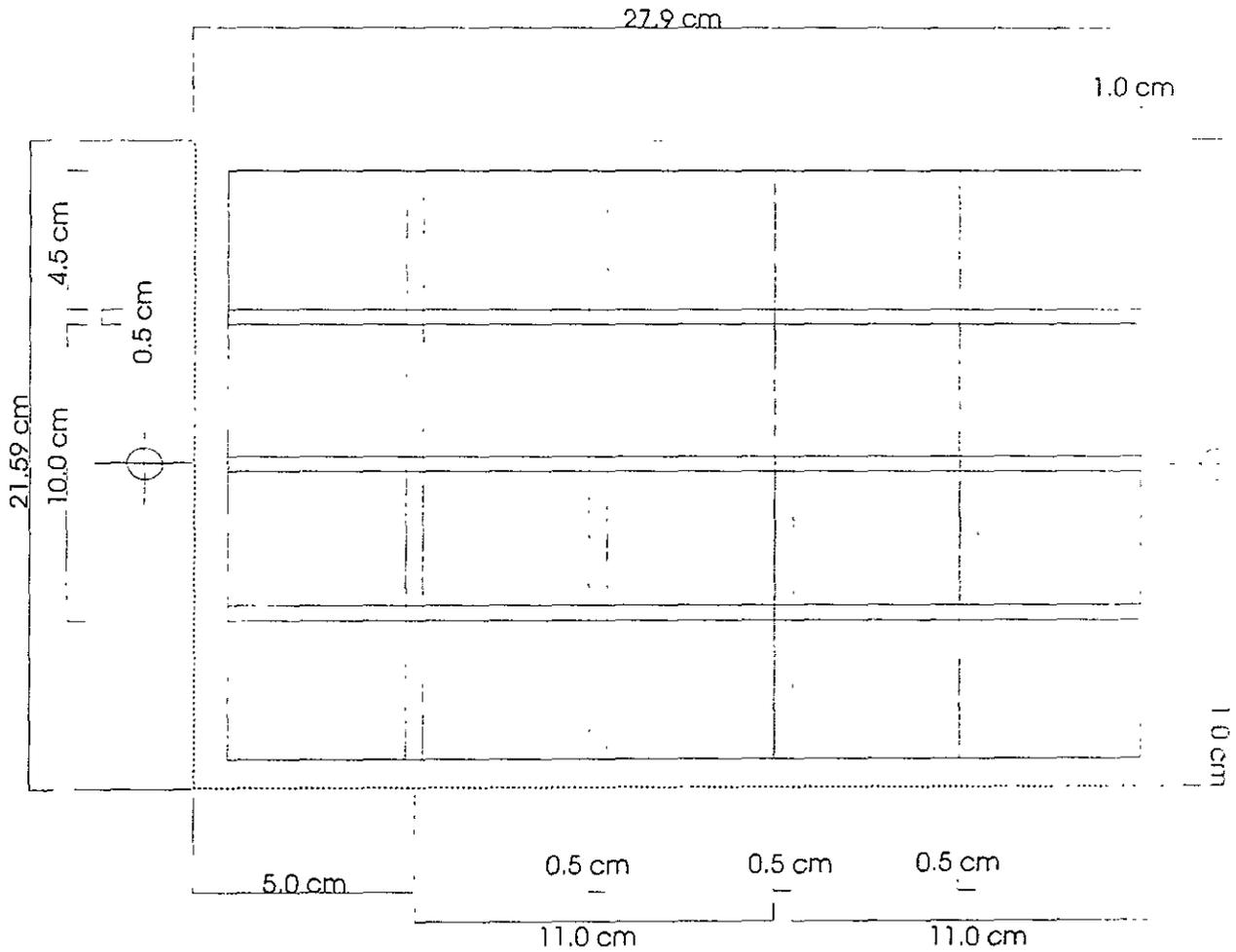
La difusión que se realizará tendrá como principal elemento las imágenes, es por ello que estas se dispondrán de diferentes maneras dentro de los diseños; en posición, perfiladas o silueteadas, imágenes sagradas rebasadas y en diagonal siempre y cuando todas se justifiquen en las redes que se les coloquen.

Los grafismos que se utilicen en el folleto serán sólo un medio de apoyo para complementar el diseño, éstos serán plecas, cuadros, círculos armonizados dentro de la retícula seleccionada.

## DETERMINACIÓN DE LEY OUT

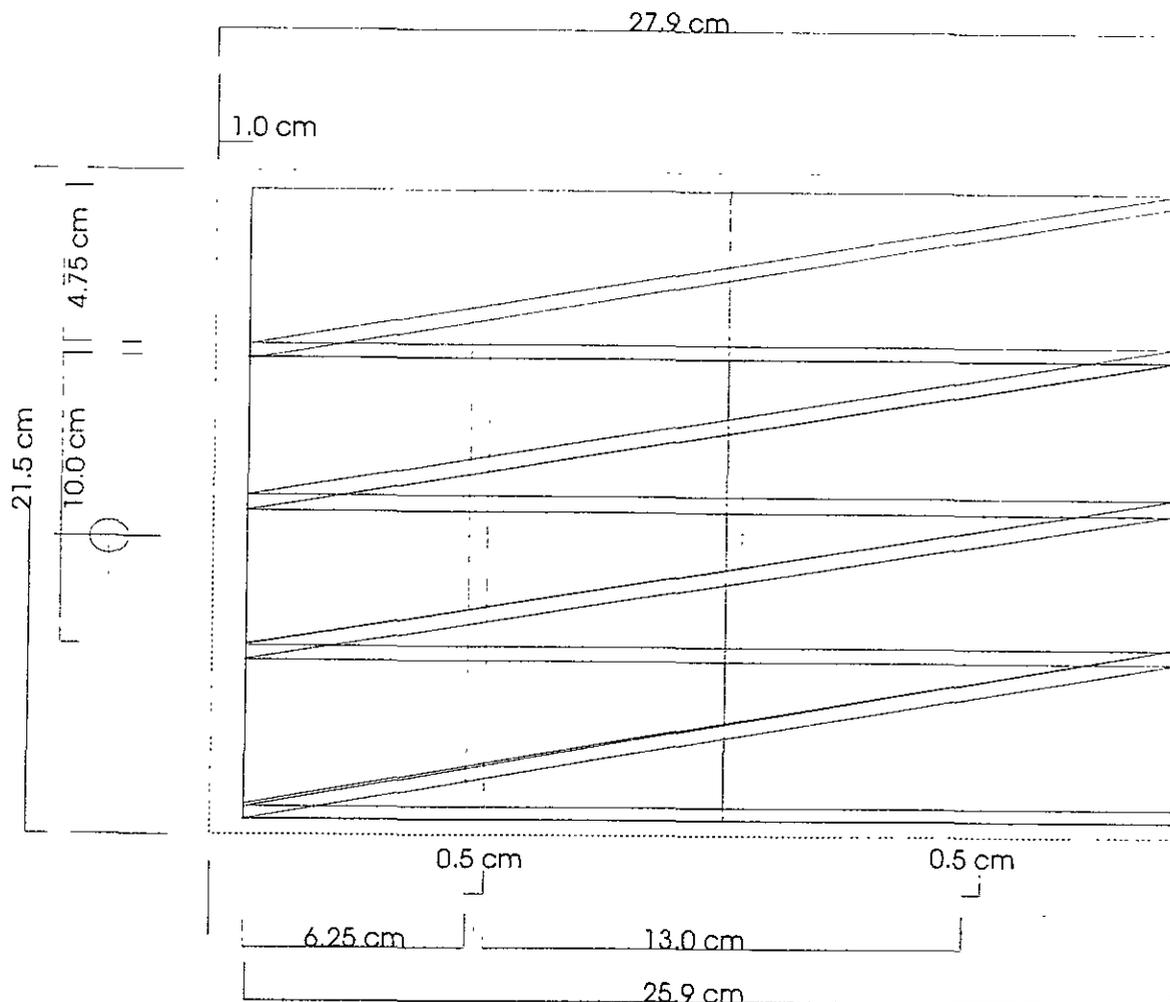
Para la elaboración del folleto se realizó un lay out tomando en cuenta retículas y dobleces totalmente diferentes para obtener las opciones más favorables para el proyecto:

DIMENSIONES RETICULA 1



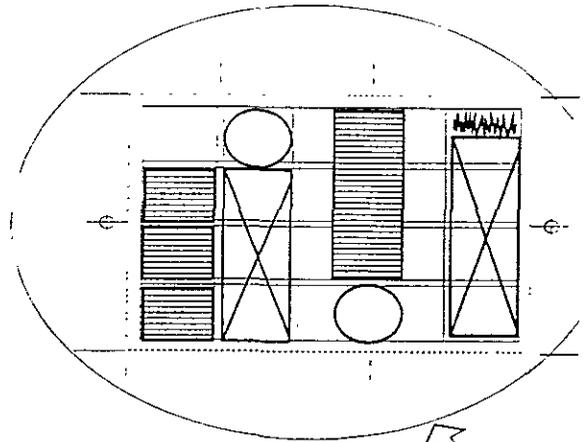
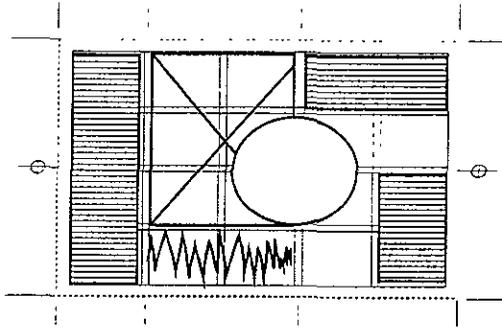
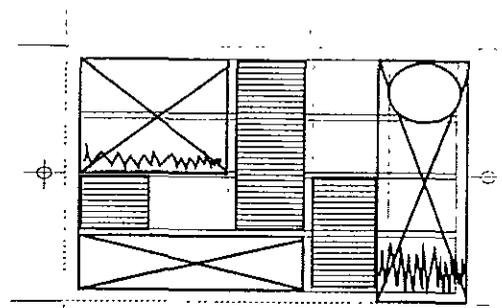
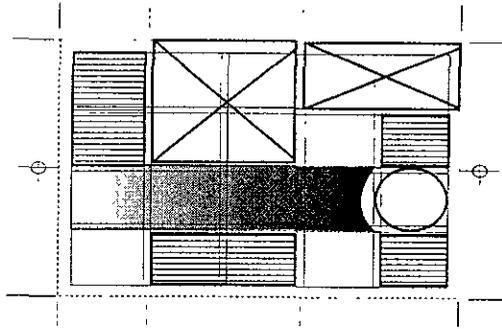
ESCALA 48 %

DIMENSIONES RETICULA 2

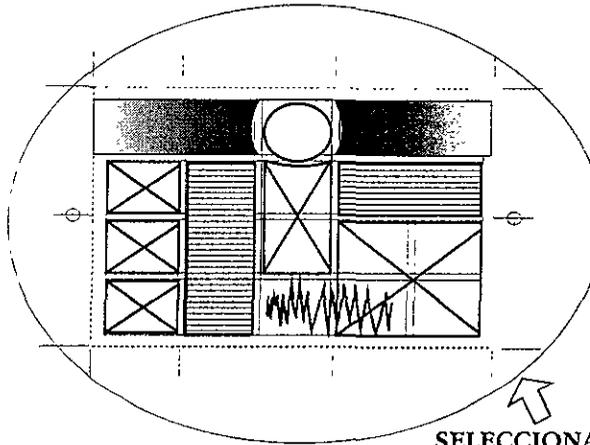


ESCALA 48 %

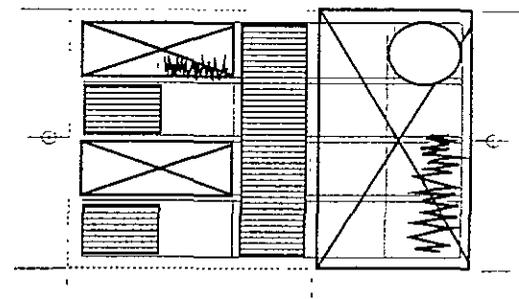
# LAY OUT RETICULA MIXTA



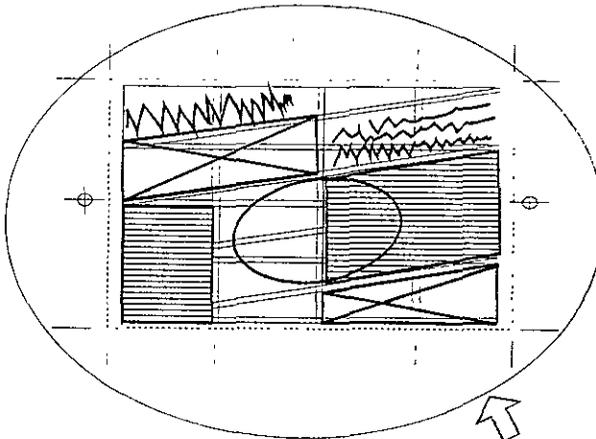
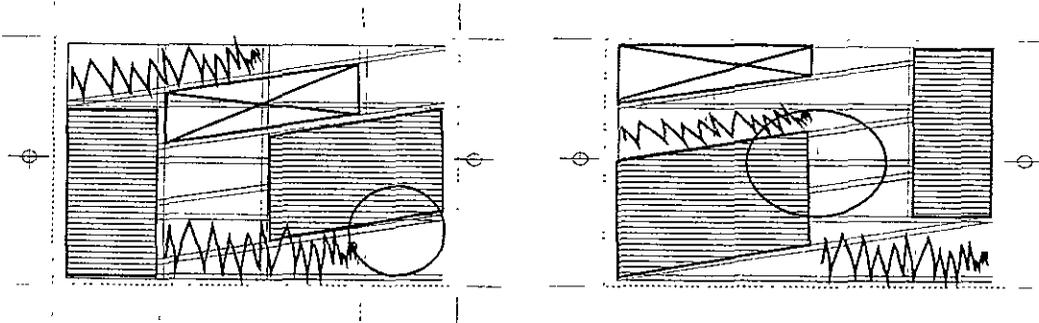
SELECCIONADA



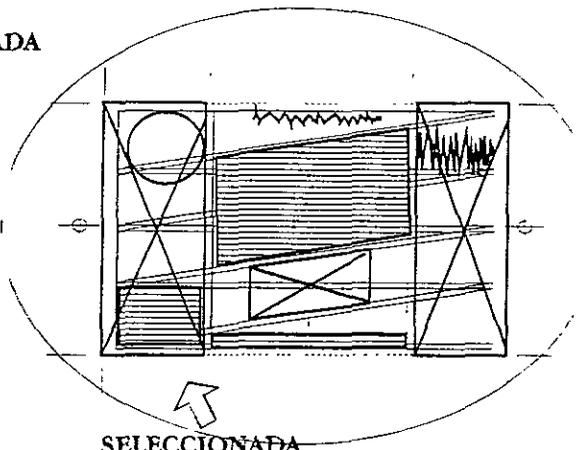
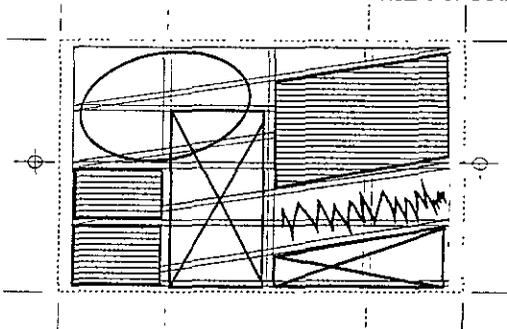
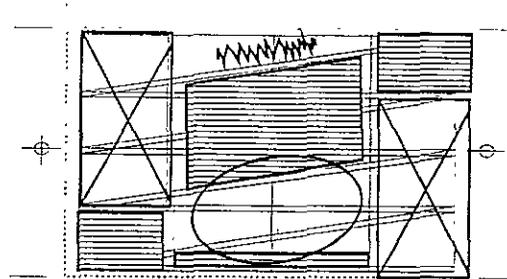
SELECCIONADA



LAY OUT RETICULA DE DIAGONALES



SELECCIONADA



SELECCIONADA

ELABORACION DE LAS ALTERNATIVAS DE DISEÑO

ESCALA 58%

INSTITUTO DE DANZA



DANZAS y BAILES  
TRADICIONALES  
MEXICANOS

INFORMES

Heroes 239 Col. Guerrero C.P. 06300 México D.F. Tel. 597-60-97 597-00-15 Fax (5) 762-31-70

MEXICANO

1967

MIZOC

## GRUPO DE DANZAS Y BAILES TRADICIONALES MEXICANOS

En 1967 con la unión artística de los profesores Noemí Morán y Tizoc Fuentes ambos egresados de la Academia de la Danza Mexicana, se formó el Instituto de Danza Mizoc una institución destinada al desarrollo de la danza en la niñez, juventud y magisterio.

Compuesto de regiones muy diferentes, que ofrecen una mezcla de influencias Europeas y Africanas principalmente, enriquecidos con el aporte particular de nuestros hermanos indígenas poblaron la región central del continente americano y que constituye el sustrato profundo sobre el cual se desarrollan estas complejas formas culturales.

La música, la danza, las costumbres, las vestimentas, la máscara aún de uso cotidiano, que se reservada para el momento de las fiestas, son objeto de estudios constantes por profesores y estudiantes del grupo Mizoc, que unidos encuentran en la conservación y expresión de esta riqueza cultural, una afirmación de su sensibilidad y un gusto por lo más que les aporta el mayor placer al presentarlo en un escenario y compartir con el público que les viene a presenciar.

Fundado en 1967 en la Ciudad de México, es un grupo folclórico por jóvenes bailarines del Instituto de Danza Mizoc que durante su trayectoria se ha ocupado en reunir, investigar y enseñar a sus alumnos la música y las danzas tradicionales de su país.

El grupo Mizoc presenta una imagen variada de la riqueza folclórica folclórica de México, interpretando de una manera auténtica, los cantos y bailes originarios de los diferentes regiones del país.

No pretende llevar a ustedes un espectáculo de revista musical, sino que pretende aportar una temática fiel acerca de la riqueza folclórica y artístico de México

INICIO DE ACTIVIDADES

PROPUESTAS DE COLOR

ESCALA 58%



INSTITUTO DE DANZA



DANZAS y BAILES  
TRADICIONALES  
MEXICANOS

INFORMES

Heroes 289 Col. Guerrero C.P. 06300 México D.F. Tel 597-80-97 597-00-15 Fax (5) 762-31-70



# 1967

# MIZOC

## GRUPO DE DANZAS Y BAILES TRADICIONALES MEXICANOS








**E**n 1967 con la unión artística de los profesores Homel Martín y Tzuc Fernández ambos egresados de la Academia de la Danza Mexicana, se forma el Instituto de Danza Mizoc una institución destinada al desarrollo de la danza en la niñez, juventud y magisterio.

Compuesta de regiones muy diferentes, que cobren una mezcla de influencias Europeas y Mesoamericanas principalmente, enriquecidas con el carácter particular de nuestros hermanos indígenas que habitan en la región central del continente americano y que constituye el sustrato profundo sobre el cual se desarrollan esas complejas formas culturales.

### INICIO DE ACTIVIDADES

La música, la danza, los cantos, los vestuarios, lo indostros más de uso cotidiano, aunque reserado para el momento de los festejos, son objeto de estudios constantes por profesores y estudiantes del grupo Mizoc, que en todo momento en la conservación y expresión de esta riqueza cultural, una afirmación de su sensibilidad y un gozo por la vida que les aporta el mayor placer al presentarlo en un escenario y compartir con el público que los viene a presenciar.

Fundado en 1967 en la Ciudad de México, es un grupo folclórico o por lo menos bailarinas del Instituto de Danza Mizoc que durante su trayectoria se ha ocupado en reunir, transmitir y enseñar a sus alumnos y las danzas tradicionales de su país.

El grupo Mizoc presenta una imagen variada de la riqueza danzística folclórica de México, interpretando de una manera auténtica, los cantos y bailes originarios de los diferentes regiones del país.

Ha publicado libros e incluso un periódico de revista musical, todo que pretende aportar una tendencia fiel acerca de la riqueza folclórica y artística de México.

DUMMIE FORMAL PRIMERA ALTERNATIVA

ESCALA 58%



DANZAS y BAILES  
TRADICIONALES  
MEXICANOS

INSTITUTO DE DANZA



INFORMES

Heroes 239 Col. Guerrero C.P. 06300 México D.F. Tel 597-63-97 597-00-15 Fax (5) 782-31-70



1967

MIZOC

GRUPO DE DANZAS Y BAILES  
TRADICIONALES MEXICANOS



**E**n 1967 con la unión artística de los profesores Noemí Marín y Tzoc Fuentes ambos egresados de la Academia de la Danza Mexicana, se forma el Instituto de Danza Mizoc una institución destinada al desarrollo de la danza en la niñez, juventud y magisterio.

Compuesta de regiones muy diferentes, que ofrecen una mezcla de influencias Europea y Africanas principalmente, enriquecidas con el carácter particular de nuestros hermanos indígenas que poblaron la región central del continente americano y que constituye el sustrato profundo sobre el cual se desarrollan esas complejas formas culturales.



La música, la danza, los cantos, los vestuarios, la máscara aún de uso cotidiano, aunque reservado para el momento de las fiestas, son objeto de estudios constantes por profesores y estudiantes del grupo Mizoc, que unidos encuentran en la conservación y expresión de esta riqueza cultural, una afirmación de su sensibilidad y un gusto por la vida que les aporta el mayor placer al presentarlo en un escenario y compartir con el público que los viene a presenciar.

Fundado en 1967 en la Ciudad de México, es un grupo folclórico por jóvenes bailarines del Instituto de danza Mizoc que durante trayectoria se ha ocupado en reunir, transmitir y enseñar a sus la música y los danzas tradicionales de su país.

El grupo Mizoc presenta una imagen variada de la riqueza danzística folclórica de México, interpretando de una manera auténtica, los cantos y bailes originarios de las diferentes regiones del país.

No pretendo llevar a ustedes un espectáculo de revista musical, sino que pretenda aportar una temática fiel acerca de la riqueza folclórica y artística de México.

constituido  
toda su  
alumnos

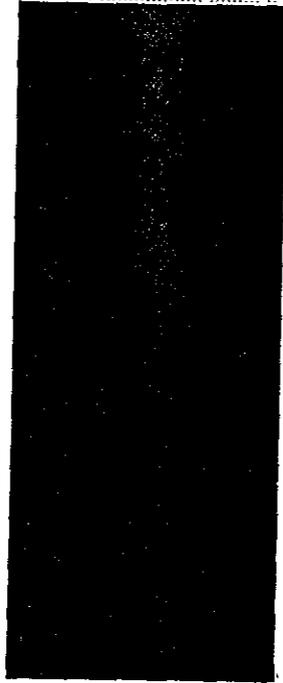


INICIO DE ACTIVIDADES

# ELABORACIÓN DE ORIGINALES MECÁNICOS

SEPARACION AZUL PANTONE 255 CV

ESCALA 58%



TRADICIONALES

Heroes 239 Col. Guerrero C.P. 06300 México D.F. Tel: 597-80-97 597-09-15 Fax (5) 782-31-70

MIZOC



1967



## GRUPO DE DANZAS Y BAILES TRADICIONALES MEXICANOS

La música, la danza, los cantos, los vestuarios, la máscaras aún de uso cotidiano, aunque reservada para el momento de las fiestas, son objeto de estudios constantes por profesores y estudiantes del grupo Mizoc, que unidos encuentran en la conservación y expresión de esta riqueza cultural, una afirmación de su sensibilidad y un gusto por la vida que les aporta el mayor placer al presentarlo en un escenario y compartir con el público que les viene a presenciar.

Fundado en 1967 en la Ciudad de México, es un grupo folclórico por jóvenes bailarines del Instituto de Danza Mizoc que durante trayectoria se ha ocupado en reunir, transmitir y enseñar a sus la música y las danzas tradicionales de su país.

El grupo Mizoc presenta una imagen variada de la riqueza danzística folclórica de México, interpretando de una manera auténtica, los cantos y bailes originarios de las diferentes regiones del país.

No pretende llevar a ustedes un espectáculo de revista musical, sino que pretende aportar una temática fiel acerca de la riqueza folclórica y artística de México.

constituye  
todo su  
alumnos

En 1967 con la unión artística de los profesores Noemí Marín y Tizoc Fuentes ambos egresados de la Academia de la Danza Mexicana, se forma el Instituto de Danza Mizoc una institución destinada al desarrollo de la danza en la niñez, juventud y magisterio

Compuesta de regiones muy diferentes, que ofrecen una mezcla de influencias Europea y Africanas principalmente, enriquecidas con el carácter particular de nuestros hermanos indígenas que poblaban la región central del continente americano y que constituye el sustrato profundo sobre el cual se desarrollan esas complejas formas culturales

INICIO DE ACTIVIDADES

SEPARACION MAGENTA PANTONE 266 CV

ESCALA 58%

INSTITUTO DE DANZA

DANZAS y BAILES

MEXICANOS

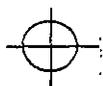


INFORMES

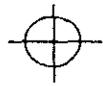
MIZOC

ESCALA 58%

# MIZOC



**E**



INICIO DE ACTIVIDADES



## SEGUNDA PROPUESTA

ESCALA 58%



# MIZOC

## DANZAS TRADICIONALES MEXICANAS

**L**a ejecución de cuadros costumbristas con un mensaje cultural y estético son algunos de los objetivos del grupo manejando cuadros como La antigua Feria de San Juan de los Lagos, La Mayordomía, Yaqueva Yucatan é la Rama Jerardo entre otras variadas regiones de México.

**M**izoc no busca demostrar los bailes de México, sino que a través de sus cuadros y evoluciones busca difundir la tradición y el folklor que da nuestro país sin desvirtuarlos con exhibicionismos o movimientos musicales de la región que se representa y la cual ha sido minuciosamente investigada logrando un estampo auténtico y tradicional.

**E**l grupo Mizoc siempre ha buscado la participación de los niños en sus presentaciones, logrando con ello difundir la tradición mexicana a todos los niveles en México y en el Extranjero, participando en un sin número de eventos creando una cultura idiosincásica que ahora caracteriza a la escuela y a cada uno de los integrantes de ella.



La música, la danza, los cantos, los vestuarios, la máscara aún de uso cotidiano, aunque reservado para el momento de las fiestas, son objeto de estudios constantes por profesores y estudiantes del grupo Mizoc, que unidos encuentran en la conservación y expresión de esta riqueza cultural, una afirmación de su sensibilidad y un gusto por lo todo que les aporta el mayor placer al presentarlo en un escenario y compartir con el público que los viene a presenciar.

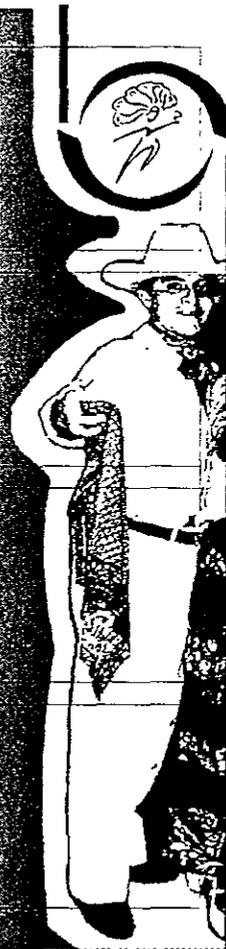
Fundado en 1967 en la Ciudad de México, es un grupo folclórico constituido por jóvenes bailarines del Instituto de danza Mizoc que durante todo su trayectoria se ha ocupado en reser, transmitir y enseñar a sus alumnos lo méxico y las danzas tradicionales de su país.

El grupo Mizoc, presenta una imagen variada de la riqueza bailes folclórica de México, interpretando de una manera auténtica, los cantos y bailes originarios de las diferentes regiones del país.

No pretende llevar a ustedes un espectáculo de revista musical, sino que pretende aportar una temática fiel acento de la riqueza folclórica y artística de México.



Heroes 239 Cal. Guerrero C.P. 06300 México D.F.  
Tel: 597-80-97 597-00-15 fax 782 31 70



# 1967



## INICIO

En 1967 con la unión artística de los profesores Noemí Marín y Tizoc Fuentes ambos egresados de la Academia de la Danza Mexicana se forma el Instituto de Danza



Mizoc una institución destinada al desarrollo de la danza en la niñez, juventud y magisterio



Compuesta de regiones muy diferentes, que ofrecen una mezcla de influencias Europea y Africanas principalmente, enriquecidos con el carácter particular de nuestros hermanos indígenas que poblaban la región central del continente americano y que constituye el sustrato profundo sobre el cual se desarrollan esas complejas formas culturales.



## TRADICION Y CULTURA



## GRUPO MIZOC

## SEGUNDA PROPUESTA A COLOR

ESCALA 58%



# MIZOC

## DANZAS TRADICIONALES MEXICANAS

**L**a elección de cuadros conurbados con un mensaje cultural y estético son algunos de los objetivos del grupo manejando cuadros como La antigua feria de San Juan de los Lagos, La Mayordomía, Yaquería Yucateca ó la Rama Jerónima entre otras variadas regiones de México.

**M**izoc no busca demostrar los valores de México, sino que a través de sus cuadros y evoluciones busca difundir la tradición y el folclor puro de nuestro país sin desvirtuarlo por eclecticismos o movimientos inusuales de la región que se representa y la cual ha sido cuidadosamente investigada logrando una atmósfera auténtica y tradicional.

**E**l grupo Mizoc siempre ha buscado la participación de los niños en sus presentaciones, logrando con ello difundir la tradición mexicana a todos los niveles en México y en el Extranjero, participando en un sinnúmero de eventos creando una cultura folclórica que ahora caracteriza a la escuela y a cada uno de los integrantes de ella.



La música, la danza, los costos, los vestuarios, lo mizocas o pin de uso cotidiano, aunque reservados para el momento de las fiestas, son objeto de estudios constantes por profesores y estudiantes del grupo Mizoc, que así como encentra en la conservación y expresión de esta riqueza cultural, una afirmación de su seriedad y un gusto por la vida que les aporta el mayor placer al presentarla en un escenario y compartir con el público que los viene a presenciar.

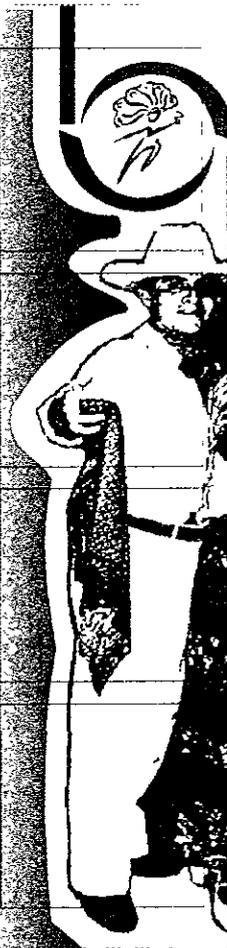
Fundado en 1967 en la Ciudad de México, es un grupo folclórico conformado por jóvenes bailarines del teatro de danza Mizoc que durante toda su trayectoria se ha ocupado en reunir, transmitir y enseñar a sus alumnos la música y las danzas tradicionales de su país.

El grupo Mizoc presenta una imagen variada de la riqueza folclórica mexicana de México, interpretado de una manera auténtica, los cantos y bailes originarios de los diferentes estados del país.

No pretende ser ni ofrecer un espectáculo de revista musical, sino que pretende aportar una muestra fiel acerca de la riqueza folclórica y artística de México.



Heroes 239 Col. Guerrero C.P. 06300 México D.F.  
Tel 597-80-97 597-00-15 fax 762 31 70



1967



## INICIO

En 1967 con la unión artística de los profesores Noemí Martín y Tizoc Fuentes ambos egresados de la Academia de la Danza Mexicana, se forma el Instituto de Danza



Mizoc una institución destinada al desarrollo de la danza en la niñez, juventud y magisterio



Compuerta de regiones muy diferentes, que ofrecen una mezcla de influencias Europea y Africanas principalmente, enriquecidas con el carácter particular de nuestros hermanos indígenas que poblaron la región central del continente americano y que constituye el sustrato profundo sobre el cual se desarrollan esas complejas formas culturales.



## TRADICION Y CULTURA

## GRUPO MIZOC



## DUMMIE FORMAL SEGUNDA PROPUESTA

ESCALA 58%



# MIZOC

## DANZAS TRADICIONALES MEXICANAS

**L**a ejecución de cuadros costumbristas con un mensaje cultural y estético son algunos de los objetivos del grupo manteniendo cuadros como la antigua Feria de San Juan de los Lagos, La Mayordomía, Nochevieja Tlaxcala ó la Rama Jorocha entre otros variados regiones de México.

**M**izoc no busca demostrar los bailes de México, sino que a través de sus cuadros y evoluciones busca difundir la tradición y el folclor para de nuestro país sin desvirtuarlo con exhibicionismo o macabros intentos de la región que se representa y la cual ha sido minuciosamente investigada logrando una estampa auténtica y tradicional.

**E**l grupo Mizoc siempre ha buscado la participación de los niños en sus presentaciones, logrando con ello difundir la tradición mexicana a todos los niveles en México y en el Extranjero, participando en un sin número de eventos asado una cultura densa que altera característicamente a la escuela y a cada uno de los integrantes de ella.



La música, la danza, los costros, los vestuarios, la coreografía así de una tradición, aunque reservada para el momento de las fiestas, son objeto de estudios creativos por profesores y estudiantes del grupo Mizoc, que valen escovimos en la construcción y expresión de esta riqueza cultural, una afirmación de su consciencia y un gesto por la vida que les aporta el mayor placer al presentarlo en un escenario y compartir con el público que les vive a presencia.

Fundado en 1967 en la Ciudad de México, es un grupo folclórico constituido por jóvenes bailarines del Instituto de danza Mizoc que durante toda su trayectoria se ha ocupado en recibir, transmitir y recrear a sus alumnos la música y las danzas tradicionales de su país.

El grupo Mizoc presenta una imagen variada de la riqueza desahogada folclórica de México, interpretando de una manera auténtica, los costros y bailes originarios de las diferentes regiones del país.

No pretende llevar a estados un espectáculo de revista musical, sino que pretende aportar una muestra fiel acerca de la riqueza folclórica y artística de México.



Heroles 239 Col. Guerrero C.P. 06300 México D.F.  
Tel 697-80-97 697-00-16 Fax 782 81 70



1967



## INICIO

En 1967 con la unión artística de los profesores Noemí Marín y Tizoc Fuentes ambas egresadas de la Academia de la Danza Mexicana, se forma el Instituto de Danza Mizoc una institución destinada al desarrollo de la danza en la niñez, juventud y magisterio



Compueta de regiones muy diferentes, que ofrecen una mezcla de influencias Europea y Africanas principalmente, enriquecidas con el carácter particular de nuestros hermanos indígenas que poblaron la región central del continente americano y que constituye el sustrato profundo sobre el cual se desarrollan esas complejas formas culturales.



## TRADICION Y CULTURA



## GRUPO MIZOC

# MIZOC MEXICANAS

La ejecución de cuadros centumbrados con un mensaje cultural y estético son algunos de los objetivos del grupo manejando cuadros como La antigua Feria de San Juan de los Lagos, La Mayordomía, Vaquería Yautepec ó la Rama Jorocha entre otras variadas regiones de México

Itoc no busca demostrar los bailes de México, sino que a través de sus cuadros y evoluciones busca difundir la tradición y el folclor puro de nuestro país sin desvirtuarlo con exhibicionismos o movimientos innusuales de la región que se representa y lo cual ha sido minuciosamente investigado logrando una estampa auténtica y tradicional

El grupo Mizoc siempre ha buscado la participación de los niños en sus presentaciones, logrando con ello difundir la tradición mexicana a todos los niveles en México y en el Extranjero, participando en un sin número de eventos creando una cultura bionímica que ahora caracteriza a la escuela y a cada uno de los integrantes de ella

La mescla, lo danza, los cantos, los vestuarios, lo máscaras aún de uso cotidiano, aunque reservada para el momento de las fiestas, son objeto de estudios constantes por profesores y estudiantes del grupo Mizoc, que unidos encuentran en la conservación y expresión de esta riqueza cultural, una afirmación de su sensibilidad y un gusto por lo rico que les aporta el mayor placer al presentarlo en un escenario y compartir con el público que los viene a presenciar.

Fundado en 1967 en la Ciudad de México, es un grupo folclórico constituido por jóvenes bailarines del Instituto de danza Mizoc que durante todo su trayecto se ha ocupado en reunir, transmitir y enseñar a sus alumnos la mescla y las danzas tradicionales de su país.

El grupo Mizoc presenta una imagen variada de la riqueza danística folclórica de México, interpretada de una manera auténtica, los cantos y bailes originarios de las diferentes regiones del país.

No pretende llevar a ustedes un espectáculo de revista musical, sino que pretende aportar una temática fiel acerca de la riqueza folclórica y artística de México



Heróles 239 Col. Guerrero C.P. 06300 México D.F.  
Tel: 597-80-97 597-00-15 fax 782 31 70



ESCALA 58%

1967



En 1967 con la unión artística de los profesores Noemí Morán y Tizoc Fuentes ambos egresados de la Academia de la Danza Mexicana, se forma el Instituto de Danza Mizoc una institución destinada al desarrollo de la danza en la niñez, juventud y magisterio

Compueta de regiones muy diferentes, que ofrecen una mezcla de influencias Europea y Africanas principalmente, enriquecidas con el carácter particular de nuestros hermanos indígenas que poblaron la región central del continente americano y que constituye el sustrato profundo sobre el cual se desarrollan esas complejas formas culturales.

TRADICION

GRUPO

OC

SEPARACIÓN MAGENTA 226 CV

ESCALA 58%

DANZAS TRADICIONALES

L

M

E

ESCALA 58%



**INICIO**

**Y CULTURA**

**MIZOC**

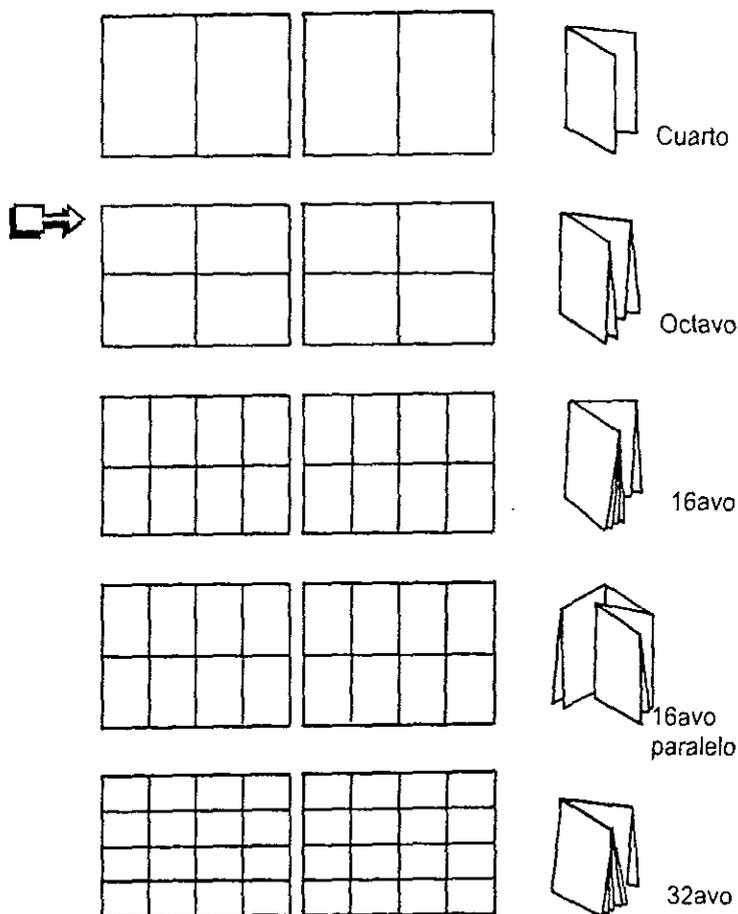
# ELABORACIÓN DE LA REVISTA

## PROCESO METODOLÓGICO

Continuando en el proceso de diseño y utilizando la metodología y los puntos de la tabla de jerarquización, se aplicará la imagen dentro de una revista informativa la cual tendrá características tipográficas iguales a las utilizadas en cuerpo de texto, capitulares, subtítulos y cabezas de los folletos anteriormente expuestos, así como la forma de posicionamiento de las imágenes y la utilización de los grafismos para la complementación del diseño.

En primer lugar se seleccionará el formato y tipo de dobléz que ésta tendrá para calcular el tamaño y evitar el desperdicio de papel.

De los diferentes tipos de composición de pliegos se seleccionó el octavo por permitirnos obtener un tamaño estandar basados en el tamaño del pliego, la revista se diseñará en base a tamaño carta, utilizando 3 pliegos doblados en octavos para hacer una revista de 24 páginas.



## SELECCIÓN DE PAPEL Y FORMATO

En el caso de la revista se utilizará papel couche blanco con un gramaje para las páginas interiores de 100 grs. ya que es un papel con firmeza que al ser doblado varias veces no producirá una publicación burda, los forros se implementarán en cartulina couche para darle firmeza al impreso.

El formato será tamaño carta y se ocuparán tres pliegos de 61 x 45cm obteniendo cuatro cartas de 21.59 x 27.90 cm de cada pliego obteniendo un desperdicio de 2 cm de largo x 4.8 cm de ancho que se repartirán para el refine y la pinza de impresión.

## IMPOSICIÓN DE LAS PAGINAS INTERIORES EN BASE AL FORMATO

1er. Pliego

4	1	2	3
5	8	7	6



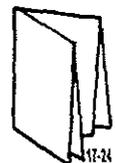
2o. Pliego

12	9	10	11
13	16	15	14



3er. Pliego

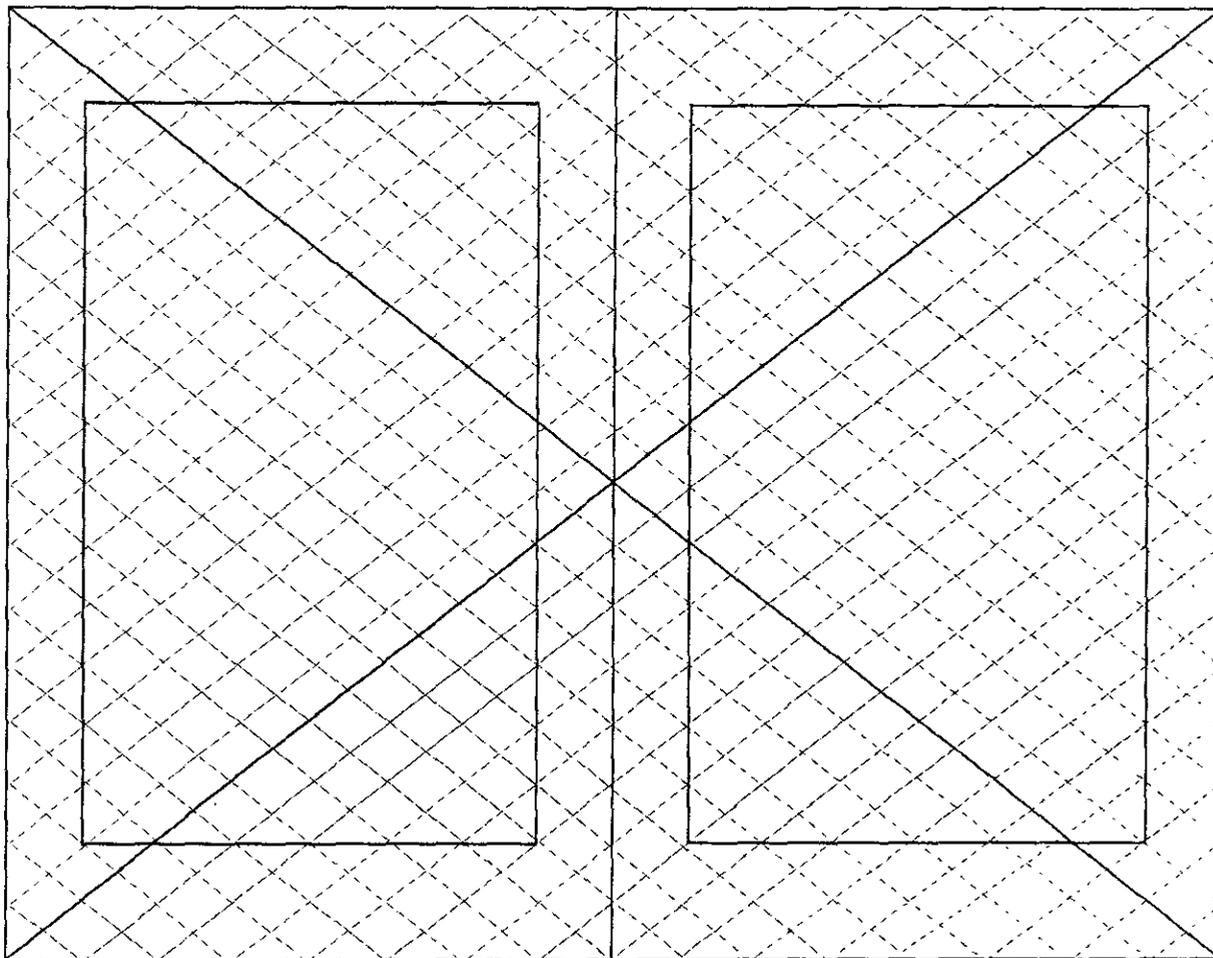
20	17	18	19
21	24	23	22



Los forros ó portadas se imprimirán aparte en cartulina couche de 150 grs. y se implementarán en el proceso de formación y engrapado.

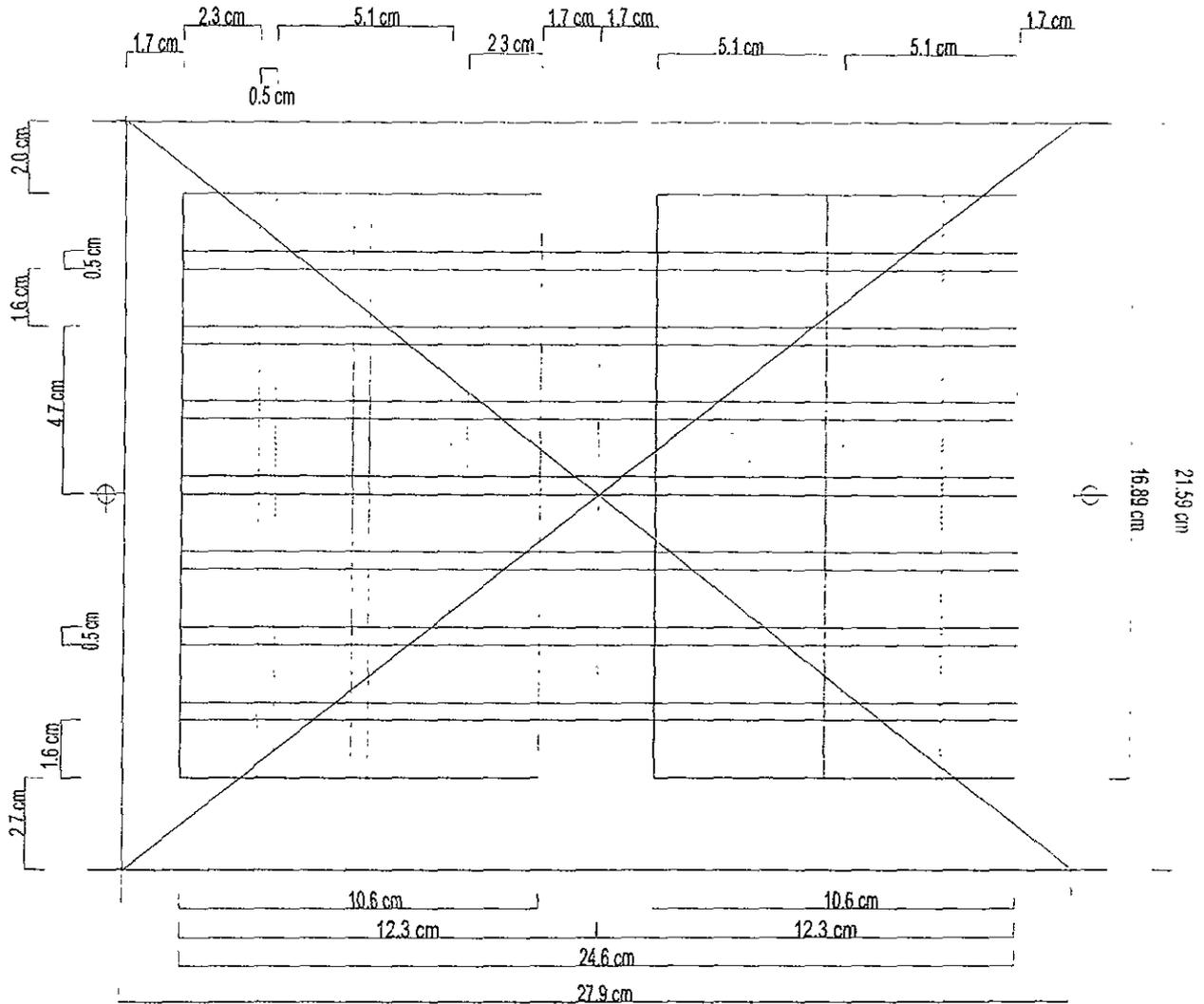
## ESPACIO FORMATO

Para la elaboración de la retícula de la revista definió el diseño del espacio formato implementando tolerancias, para colocar cabezas, folios, ó pies de página en caso de que el diseño los requiera.

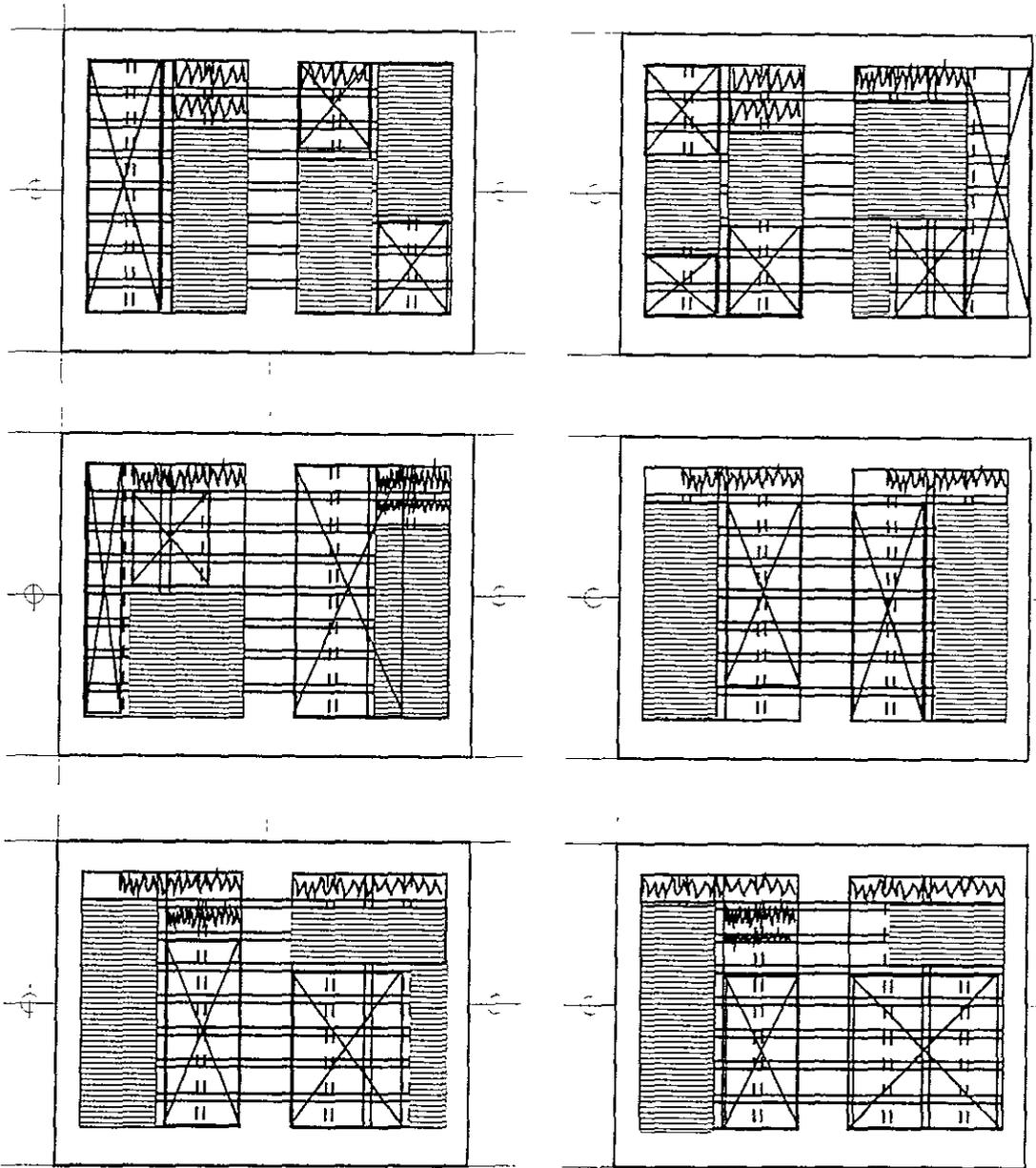


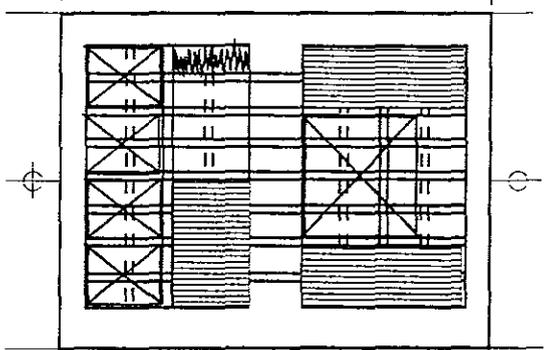
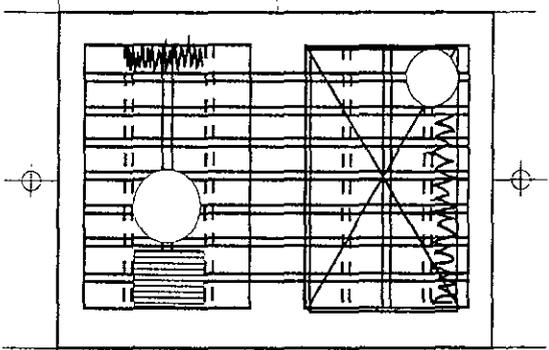
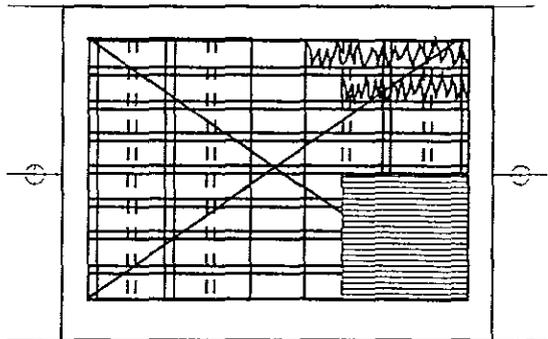
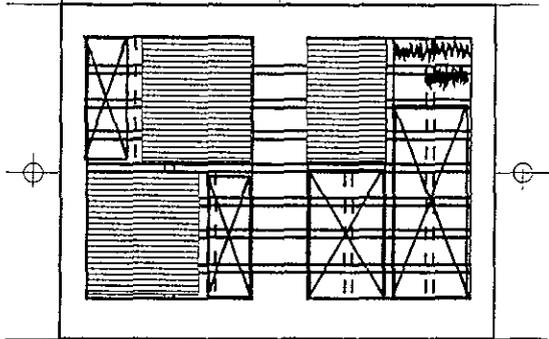
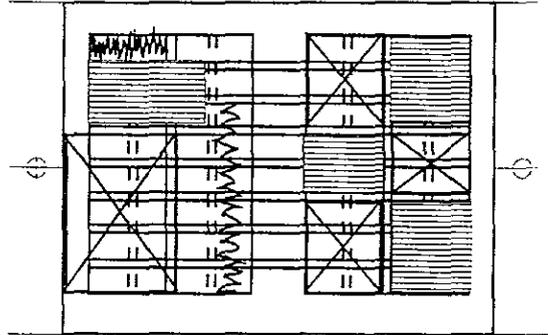
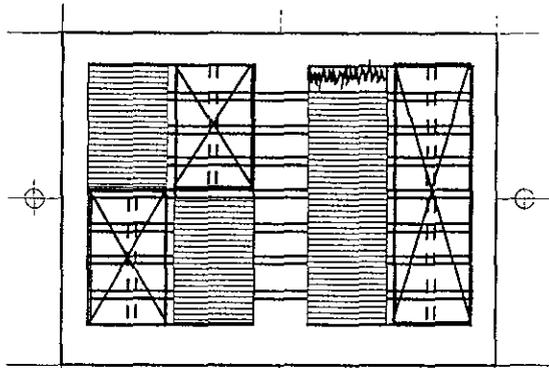
## DETERMINACION DE LA RETICULA

Una vez definidos los márgenes visuales se procederá a la elaboración de las retículas para el lay out de la revista, la propuesta es una reticula mixta de 2 y 3 columnas la cual se aplicará como base en todas las páginas del documento dando homogeneidad a la revista y ayudando al arreglo de elementos dentro de la página, esta reticula nos ofrece mucha versatilidad para acomodar fotografías y texto de una manera equilibrada.



# ELABORACION DEL LAY OUT

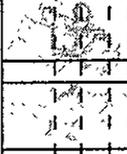
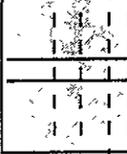






# PAGINAS INTERIORES

ESCALA 56%

		<b>INDICE</b>	
			GRUPO MIZOC 1
			RAICES E INFLUENCIAS 2
			DANZA FOLKLORICA MEXICANA 3
			SIMBOLO O CORTEJO 4
			EL DANZANTE INDIGENA 5
			ANTECEDENTES 7
			TRAYECTORIA ARTISTICA 11
			MEXICO Y SUS REGIONES 13
			MAYOTDOMIA 14
			VAMOS AL BAILE JESUSA QUERIDA 15
			LA FERIA DE SAN JUAN DE LOS LAGOS 16
			SOLO VERACRUZ ES BELLO 17
			TACONEALE BONITO 18
			LA VAGUERIA MESTIZA 19
			CEREMONIA A SANCTO SUCHIL 20
			FLOR MINUDITA 21
			EL HECHIZO DE JANITZIO 22
			REQUERIMIENTOS 23
			INSTITUTO DE DANZA MIZOC 23
			
			
			
	DIRECTORES		
	Tiboc Fuentes Yaco		
	Roehl Mann de Fuentes		
	ILUSTRACIONES		
	Ramon Valdesara y		
	Cesar Serna C.		
	DISEÑO GRAFICO		
	Amelia Fuentes Maniz		



# PAGINAS INTERIORES

ESCALA 56%

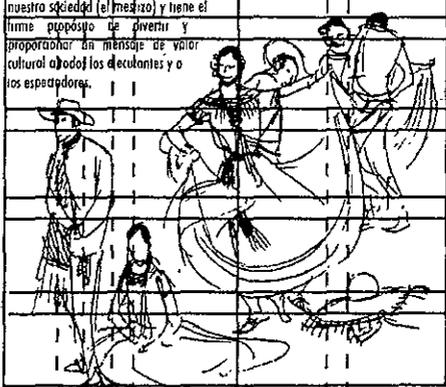


**DANZA  
FOLKLORICA  
MEXICANA**

**SÍMBOLO  
Y CORTEJO**

Los bailes folklóricos mexicanos simbolizan un cortejo del bailador a su pareja, elenco de giros y evoluciones, lamentos y acentos continuos, con una palmaria gracia y coqueterío en la mujer y entusiasmo, destreza, agilidad y vigor en el hombre.

El Baile Mexicano es de carácter social, lo interpreta el núcleo más numeroso de nuestra sociedad (el mestizo) y tiene el firme propósito de divertirse y proporcionar un mensaje de valor cultural a todos los espectadores y a los espectadores.

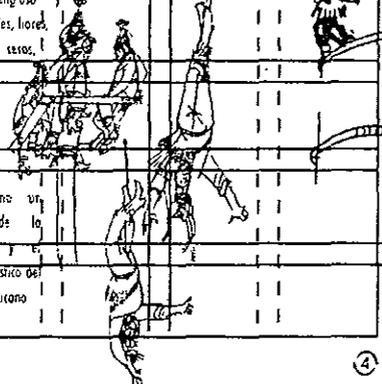


3

**EL DANZANTE  
INDIGENA**

El danzante indigena no baila para su diversion o la del público que lo observa, el interpreta una plegaria a su " Buen Dios " o a los santos con el fin de conseguir la lluvia o el apoyo de esos buenos y penitentes.

Para el indigena lo danza es "Vito" son cosas profundas, no curiosidades, cada movimiento de la danza, cada planta, cada canto, cada estrofa tiene su significado religioso y social: trajes, flores, cocidos, tarros, danzaderas, palmas, música, etc.

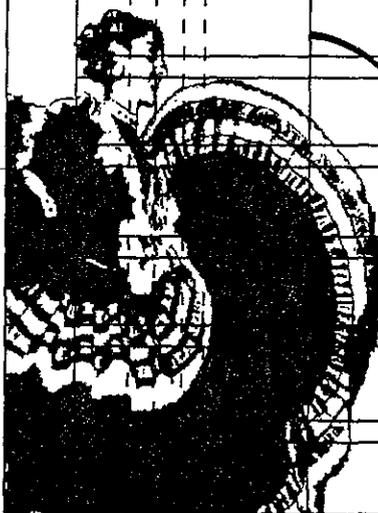



Este baile tiene un carácter de lo sagrado y es un símbolo pastoril del pueblo Mexicano.

4

# ANTECEDENTES

En 1967 con la unión artística de los profesores Noemí Marín y Tizoc Fuentes, ambos egresados de la Licenciatura de la Danza Mexicana, se formó el Instituto de Danza Mizo, una institución dedicada al desarrollo de la danza en la juventud y al magisterio.



# 1967



**E**l grupo Malob formado en la ciudad de México, está conformado por jóvenes de diversas pertenencias o culturas que durante su largo trayecto se ha ocupado de reunir, transmitir y difundir a sus alumnos la música y danzas tradicionales de sus países. Presente siempre una imagen

**P**arado de la riqueza étnica folclórica de México, que debido a una manera sistemática, los coreógrafos y bailarines originarios de las diferentes regiones de México. El grupo Malob no pretende llevar a ustedes una interpretación de realidad musical, al contrario, pretende aportar una temática fiel ejemplo de la riqueza folclórica y artística de México.



**C**ompuerta de regiones muy diferentes que ofrecen una mezcla de influencias musicales europeas y africanas principalmente, enriquecidos con el carácter bailable de nuestros hermanos indígenas que poblaron la nación central del continente americano y que constituye el sustento profundo sobre el cual se desarrollan esas complejas formas culturales.

# PAGINAS INTERIORES

ESCALA 56%



## TRAYECTORIA ARTÍSTICA

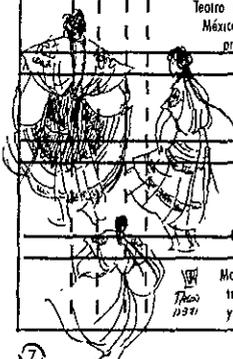
Fundación en 1970 cubriendo las solicitudes de colaboración que requirió el Instituto Nizoc.

Con la campaña de Luz y Fuerza de México durante 1975 y 1976 se participa realizando varios programas de cultura danzónica.

Durante 1977 numerosas participaciones en esta Ciudad de México y Prilingeres participamos por la VII Feria Nacional en la Ciudad de Zacatecas y también en el teatro de la Ciudad de Toluca.

Los Teatros, Del Bosque y

Ferrocarril en esta Ciudad, y el Teatro del Ballet Folklórico de México son testigos de muchas presentaciones durante los años 1978 a 1980.



En 1981 es invitado por el SNTE a través de sus Brigadas Artísticas de Vanguardia Revolucionaria para actuar en la Ciudad de La Paz, Baja California.

Relevante participación en la Ceremonia de Inauguración del XII Festival Internacional Cervantino en la Ciudad de Cuernavaca en Octubre de 1981.

Primer Lugar Internacional

Mayo de 1985 a la Ciudad del Corro Egipcio a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores y de Turismo Mexicano.

Durante la Filmación de la Película Estuca en los Estudios Cronovisus se participa en diferentes eventos cinématos de principios de Siglo.

Durante los festejos para conmemoración de los Símbolos Patrios en la Ciudad de Bolsones, Hidalgo Guzmanojos, el Grupo Muzoc participo los días 15 y 16 de Septiembre, invitados por la Secretaría de Gobernación.

Con ellos se leparar una tradición mexicana de celebración que se practicaba en 1885.

A partir de 1985 y durante la estancia:

el Grupo Muzoc presenta con el renombrado actor Gonzalo Vega su Mexicanismo espectáculo Tierra Mexike, actuando en los teatros y escenarios poseen prestos en las de la

República Mexicana: Veracruz, Toluca, Jalisco, Tijuana, Montefrías, Oaxaca, Puebla, Querétaro etc.) También en ciudades de la Unión Americana como Houston, San Antonio, Austin, Loreto, Corpus Christi, Mico, en además de recorrer países en América del Sur como Argentina.

En 1984 participa en la FERIA Nacional de Sotaje y realiza una temporada en el Teatro de la Ciudad de México.

1992-1993. Gira Internacional a Campos plerando

con grupos internacionales de Rusia, Francia, España, Italia, Argentina y Polonia.



7

8

# PAGINAS INTERIORES

ESCALA 56%



gira internacional a Francia y España en 1994 presentándose durante el Séptimo Encuentro Internacional de Danzas Folklóricas en Saint-Maxent L' Ecole Franca y en el extranjero en la Ciudad de Pánuco, Estados Unidos, en la Ciudad de Sabal, O-Djona también en Francia, en este giro se viajó a España llevando el Mensaje Danzístico Mexicano a más de 20 ciudades importantes de la Península (Madrid, Cuenca, Huelva, Murcia, Albacete, Alicante, Valdepeña, Parrillas etc)

Gira a Nueva York durante los meses de Agosto y Septiembre y Octubre del año 1993

Participación en el Zócalo de la Ciudad de Mérida durante los festejos del Grito de Independencia la Noche del 25 de Septiembre de 1994.

En el Museo de San Nifonso en la Ciudad de México durante cuatro meses durante la exposición Jolisa Genio y Magisterio.

Otras participaciones relevantes durante el año de 1995 son:

Participación en el Festival o Beneficio de la Asociación de Bailarines Luiccali en el Teatro de la Danza en la Ciudad de México

Participación en la tercera Mostra Joven de Danza Folklórica en el Museo de Antropología e Historia de la Ciudad de México

Participación en el Teatro Xhonenani de la Ciudad de Chihuahua como homenaje para la Profraseora Romas fundadora de la Escuela de Danza regional Maxcalteca.

Participación en los VIII, IX, X Festivales de Danza Folklórica realizados en la Casa de la Cultura en la Ciudad de Texcoco recibiendo la Estalilla Nezahualcoyotl en cada una de sus ediciones por sus sobresalientes presentaciones



Participación en los eventos culturales para conmemorar el XX Aniversario de la Escuela Normal Rural Federal de Chilpancingo Guerrero.

Participación en el Poblado de Michalán Guerrero con motivo de los Fiestos Cívicos Tradicio

Participación en la Ciudad de Acapulco, Michoacán, conmemorando los festejos Patronales del tipo

Gira por el Estado de Oaxaca invitado por las Autoridades Municipales de la Casa de Juditán y por la dirección de la Casa de la Cultura

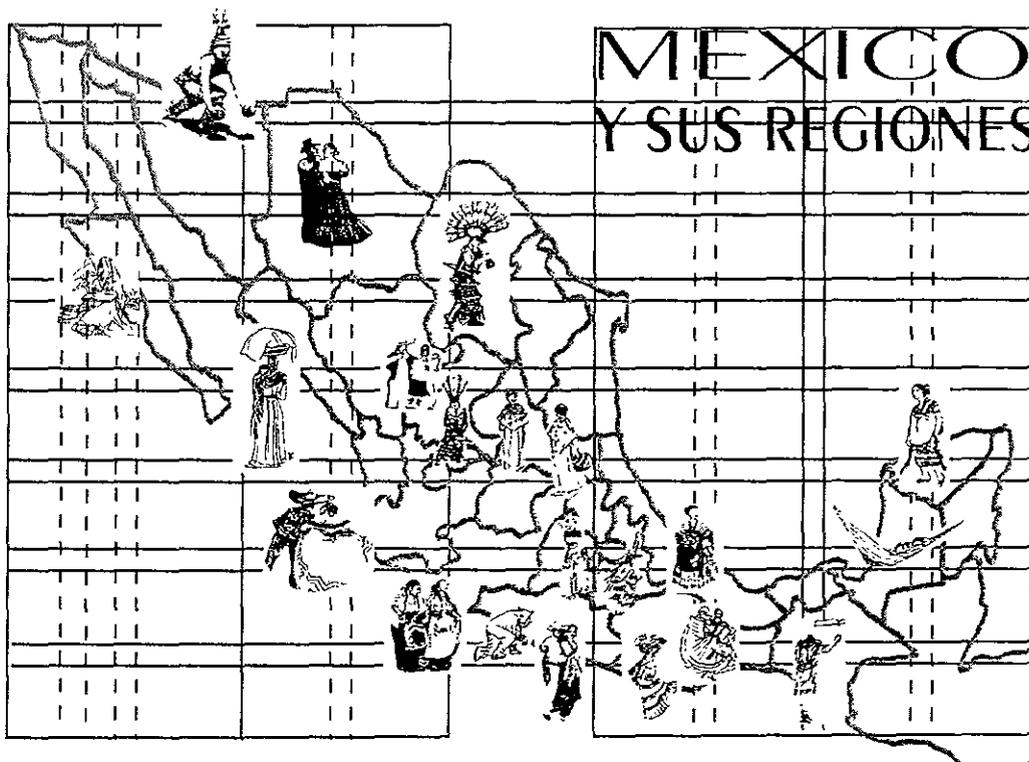


9

10

PAGINAS INTERIORES

ESCALA 56%



11

12

## MAYORDOMÍA

ESTAMPA COSTUMBRISTA OAXAQUEÑA

LAS VELAS EN EL ISMO DE IIEHUANTEPEC.

Fastuosa y con un esplendor	Los Mbioshos
Unusado son las velas (gruesas bailes)	Los Pestabotes
que se verifican en los pueblos del	La Lorena
Isma de Tehuacan	La Mayordomía
La Festividad	La Zandango
llamada Mayordomía	Tongu-Yu
Es una celebración	Dios Nunca Muere

que se verificó en la época colonial y con la cual se festeja la entrega de las Cintas que han sido elaboradas para la iluminación del templo en la Misra.

Se llama para la Misra de la Asunción, éstos son entregados por los Mayordomos sabientes a los entranes ante lo comunidad vecino como compromiso que se vela continuará para el año venidero.



PROGRAMA

13

## VAMOS AL BAILE JESUSA QUERIDA

ESTAMPA COSTUMBRISTA ACATECA

Cuecillos de Morelos	
El Baile de Mexiápan	
La Danza de Catallitos	

Vamos al Baile Jesusa Querida

Vamos al Baile de Mexiápan donde se reúnen las chicas del barrio con los chicos para bailar.

Es una manifestación de amor de un pueblo, es una expresión de fraternidad y amor que nos hace sentir la época de bonanza económica en Zacatecas.

Se llama a este baile los sábados y domingos derrochaban las monedas de oro y plata que irremediablemente caían en el terreno azoos a la ciudad y el lunes en oposición en la misera solo con la fortuna de sus abuelos para volver a la misera con sus hijos para ir de nuevo a los Bailes de Mexiápan.



14

# LA ANTIGUA FERIA DE SAN JUAN DE LOS LAGOS

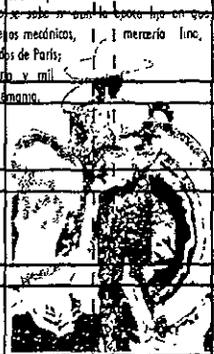
El Son de los Copetonas  
El Son de las Alazanas  
El Son de la Chata  
El Son de los Zahuatlitos  
Guadalupe (tonación)  
El son de la Negra  
El son de los Arrieros  
El Son de la Cuábara  
El Jorongo Zapoteco  
Cielito Lindo (tonación)

## CUADRO COSTUMBRISTA JALISCIENSE

San Juan pequeño pueblo del Bajío, situado en un terreno pedregoso y árido con un pequeño santuario en el centro cuyo virgen no tiene como otras, la apariencia de ser milagrosa. Por qué es elegida por los comerciantes nacionales y extranjeros para realizar la feria anual más importante de todo el país.

La variedad de se sabe si bien la época ha en que comienzan estos fiestas, juegos mecánicos, mercadería fina, algodón, lino y seda importados de París; joyería, laca fina, cristalería y mil productos más finos de Alemania.

Inglaterra y España en barcos y veleros que doban la vuelta al cabo de Hornos y, después de cuatro o cinco meses de peregrina travesía, sus apreciados cargamentos llegaban por aquellos los vestidos de las bellas mujeres de nuestro país, que de todos los rincones acuden a esta singular reunión.

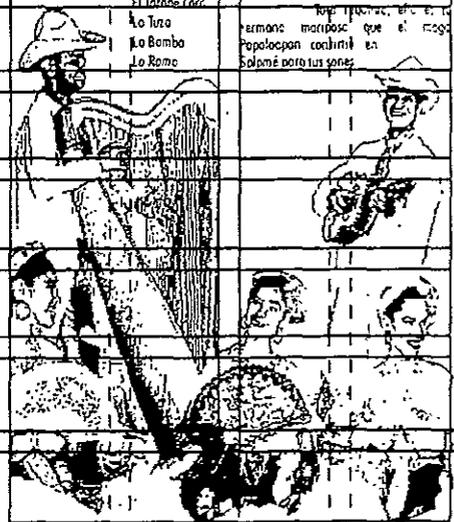


# SOLO VERACRUZ ES BELLO

## ESTAMPA COSTUMBRISTA VERACRUZANA I

La Rana  
Los Ponaderos  
El Zapateado  
La Carrasilla  
El Tracabo Loco  
La Tuna  
La Bomba  
La Rana

Los Requiere la canción asereno y que dilata la bamba en sus porbones, mientras los breves pies de una ingueteo bordan los arabescos de tu pares.  
Los Requiere, etc. etc. la armonía mariposa que el mago Papalotlan coahuilte en Salomé para tus sonas.



PROGRAMA

## PAGINAS INTERIORES

ESCALA 56%

PROGRAMA

### ¡TACONEALE BONITO CUADRO NORTEÑO

El baile noroeste tiene sus orígenes en los bailes europeos, lo polka Bohemio de Checoslovaquia constituye una parte importante del Folklore Mexicano y junto con lo Arredora y el chotis son los favoritos de las pueblitas de Wash del México.

Entre la san fé al bailazo, agorre bailadoro y tomelo del brazo, rueda la cintura y saque polvudero con el hacacazo.

Muñto de jini y noje con el acordeón y con el bajoperto, polka y retava pol bailaza y sin miedo a la pistola que suga el taconazo.

El Galito,  
El Sobido de la Polka  
El Toronzo  
De Chihuahua a la Concordia



### LA VAQUERIA MESTIZA ¡CUADRO YUCATECO

La vaquería yucateca una fiesta de la anglicana y española. En su desarrollo la blancura de los trajes de los bailarines participante.

Ella deslumbra con los destellos reflejados por los arañales, polvaredas bordadas en punta de cruz, sobre la macramé del cuello y en zorra en la cinta faldada y las que remata por la cabeza la cinta de raso que cubre el peinado, la olivéz y abosura del breve sombrero vaquero y el tímido arbor de toronzo de las zapallito de rosa bordado.

Ellos son el galpazo chilante, persistente, voraz de las alpagaras de los moxenos.

Guachipolones.

Establecido, el embrujo ambrosial de la vaquería, se suceden los toronzo hasta que pasado lo medianoche se finaliza con el trid son de jaleo cómico en el que la mujer embute hoga arribar al su pareja. Se tocan los dianos y el baile de vaquería se considera terminado, pero la feste continuará por días.

Cabeza de Cochad

Linda Jorongo

Los Cintus

Chinita koy-koy

Los Dos Toritos

Los Dianos



17

18

## CEREMONIA AL SANTO SUCHIL

### DANZA PREHISPANICA

La Danza de Concheros llamada también Danza azteca o Danza de conquista, es la manifestación real y palpable de la supervivencia actual de la tradición indígena azteca.

Todas estas danzas son de carácter eminentemente ritual-religioso y poseen de un punto común el mito solar, diferenciándose simplemente en su manifestación cultural. La religión azteca representa la cultura del trigo y la indígena la del maíz, como príncipe del indígena americano.

El esplendor y la grandiosidad de los pueblos aztecas se reflejaron en estas danzas ya que era el sistema de enseñanza para los iniciados en la tradición, los mitos y los conocimientos que reducidos a poses y figuras conservan el simbolismo sintetizado de la sabiduría indígena.

Para iniciar la danza se hace una ceremonia de ofrecimiento al fuego, hacia los cuatro vientos, las cuatro direcciones del mundo. El fuego es la manifestación física y material del Sol y el espíritu.

Realizada dicha ceremonia y formado el círculo básico se inicia la danza.



## FLOR MENUDITA

### CUADRO COSTUMBRISTA POTOSINO

San Luis estado situado en la parte centro-norte de México penetra en la región de la Huasteca, la cuna del Huapango.

Se percibe el sonido del truhán y un fuerte acento se nota el baile ejecutado movimientos rítmicos con la cara solemne y los brazos caídos, los bailarines se mueven, primeramente con lentitud, y al medida que el baile se prolonga aumenta la energía y la fuerza del zapateado se mezcla con el rasgueo de la jarana y los versos de los trovadores que en sus improvisaciones reflejan al pueblo potosino.

Aochipitzahuac  
Las Conchitas  
El Caballero  
La Palenque  
El Tamboquito  
La Presencia



PAGINAS INTERIORES

ESCALA 56%

PROGRAMA

ESTAMPA COSTUMBRISTA MICHOCANA

EL HECHIZO DE JANITZIO



La región Purépecha Michoacana es una de la más extensa del estado, y es en ella donde se identifican los rasgos más característicos del indígena tales como el idioma, la literatura, abundante en leyendas y cuentos; la música a través de los abajeños, jones y los pirakos (condones); los artesanatos tan variados como la fabricación de guitarras y curules de madera.

Los danzas y bailes de este estado representan un estrecho lazo de unión entre el México antiguo y el México moderno; las más representativas son: La Danza del Pasado de Janitzio, La Danza del Viejo y los Sonos de la Sierra Cuernavaca Michoacana, la región de Apaxzingan que con el peculiar sonido del arpa grande acompañan a los bajadores que con destreza ejecutan, ledobles y zapateados al compás de la música.

Flor de Conelo  
Danza de Agüinos  
Viejitos comicos  
Danza del Pasado  
El Tomarindo  
La Media Colandria

REQUERIMIENTOS  
Grupo Mizoc

Escenarrio: cuadro mediano de 12 x 17 metros.

CAMERINOS: 4 Camerinos, minimo 2 una para las actrices y otra para el actor.

NOTA: lo más cerca del escenario para los cambios rápidos.

SOMBREROS: Para el público bueno y para los bailarines malos, minimo 2.

CRUCES DEL ESCENARIO: Para casetes normales.

DIACRONOS: con base y subcarpetas.

ILUMINACIÓN: adecuada para combinación teatral.

AGUA: Agua embotellada.

21

22

PAGINAS INTERIORES

ESCALA 56%

# MIZOC INSTITUTO DE DANZA

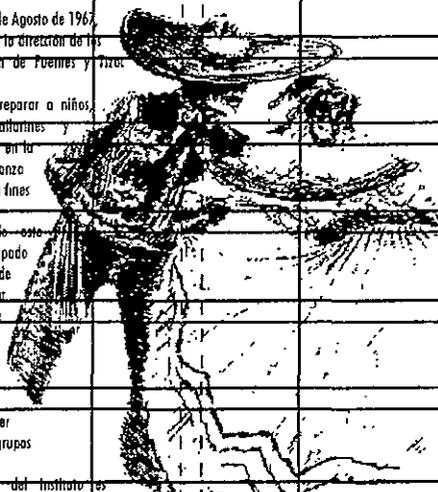
## HISTORIAL

**F**ue fundado el 7 de Agosto de 1967, de iniciativa privada bajo la dirección de los profesores Tepetitl Martín de Fuentes y María Fuentes Yaco.

Su objetivo es preparar a niños, jóvenes, maestros, voluntarios y personas que lo deseen, en la especialidad de danza tradicional mexicana, con fines formativos.

Los directores de esta institución se han preocupado a través de 26 años de trayectoria de investigar cada aquella realidad tradicional en cuanto al folklore y sus raíces creando programas con diferentes niveles y características para ser aplicados a los diversos grupos que en ella trabajan.

Una especialidad del Instituto es impartir clases a niños desde una edad preescolar utilizando en cada uno de sus cursos didácticos y métodos de enseñanza específicos del Instituto y que fueron creados por sus directivos.



**E**l Instituto cuenta con diversos servicios que ofrece a todos sus alumnos:

- Impartir clases de Danzo folklórico y todo los niveles tanto escolares como técnicos
- Impartir especialidades auxiliares ( Bailé tipo español tap-tap danza contemporánea entre otros) que les permiten tener diversidad que atraer a la gente interesada en el baile.
- Durante el verano realiza cursos especializados de Danzo folklórico para maestros normalistas, en apoyo a la educación artística, y en los cuales no solo aprenden a bailar sino que adquieren su educación y preparación profesional ya que aprenden materias auxiliares como música, artes plásticas, sonido e iluminación, vestuario, técnica de la enseñanza, además de diferentes bailes tradicionales de regiones específicas de México.

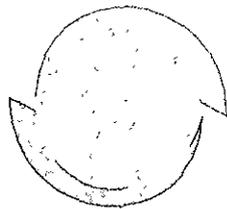
## SERVICIOS

Clases especializadas para adultos y niños desde 4 años

- REGIONAL
- CONTEMPORANEO
- Diplomados Sabatinos
- Diplomas de verano
- Diplomas intensivos
- Convive con Música Folklórica y Baile
- Vent de libros y monografías e investigaciones étnicas de la cultura mexicana
- Consultoría y asesorías
- Vestuario tradicional Mexicano
- Clases y asesorías a grupos o escuelas particulares
- VAISES PARA XV AÑOS
- Sólo llámanos
- 597-00-15
- 597-80-97
- Fax 1782-31-70
- DIRECCIÓN
- Hebras 299 Col. Guerrero
- C.P. 06700 México D.F.

# DUMMIE FORMAL

ESCALA 56%



## INFORMES Y CONTRATACIONES

Prof. Tizac Fuentes Yaco.  
Profra. Noemi Matin de Fuentes.  
Héroes 239 Col. Guerrero México D.F.  
Tel. 597-60-97 597-60-15 FAX 91 (S) 769-31-70

**MIZOCO**  
GRUPO DE DANZAS Y BAILES TRADICIONALES MEXICANOS

# DUMMIE FORMAL

ESCALA 56%



## DIRECTORES

Tizac Fuentes Yaco  
Noemí Marín de Fuentes

## ILUSTRACIONES

Ramón Valdosaera B  
Cesar Serna C.

## DISEÑO GRAFICO

Arnelko Fuentes Marín

## INDICE

GRUPO MIZOC	1
RAICES E INFLUENCIAS	2
DANZA FOLKORICA MEXICANA SIMBOLO O CORTEJO	3
EL DANZANTE INDIGENA	4
ANTECEDENTES	5
TRAYECTORIA ARTISTICA	7
MEXICO Y SUS REGIONES	11
MAYORDOMIA	13
VAMOS AL BAILE JESUSA QUERIDA	14
LA FERIA DE SAN JUAN	15
SOLO VERACRUZ ES BELLO	16
TACONEALE BONITO	17
LA VAQUERIA MESTIZA	18
CEREMONIA AL SANTO SUCHIL	19
FLOR MENUDITA	20
EL HECHIZO DE JANITZIO	21
REQUERIMIENTOS	22

## DUMMIE FORMAL

ESCALA 56%



①

# Grupo Mizoc

El Grupo de Danzas y Bailes Tradicionales Mexicanos, te invita a conocer nuestro hermoso país México.

Por cualquiera de sus caminos que transites, podras hacer realidad el más fantástico de tus sueños; contemplarás un país privilegiado, con infinidad de maravillosos paisajes, que constituyen una game inagotable de investigación, agrestes montañas, cristalinas lagunas y playas paradisíacas. Mizoc te llevará a conocer la historia y tradición musical y danística de una gran nación formada por numerosos grupos étnicos mayas, senis, zapotecos, purepeñas, mixes, leardones etc. Aquí podras ver y sentir el alma danística de nuestro pueblo como un caleidoscopio inagotable de belleza y cultura. Las danzas y bailes tradicionales son las manifestaciones de la vida de este país que mejor reflejan la expresión externa de su cultura y su sentimiento religioso, reflejan tambien los perfiles étnicos y sociales de sus habitantes.

Mizoc quiere mostrarte los valores culturales y artísticos que debemos no solo preservar, sino fomentar, difundir y arraigar en nuestros hermanos e hijos.

## RAÍCES



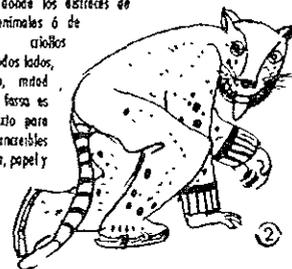
La cultura danística mexicana tiene sus raíces formales en los grupos étnicos que la fundaron, en primer lugar profundos motivos prehispanicos, después la influencia española durante la conquista y la época colonial, también recibe cultura a través del negro africano que fue traído como esclavo y finalmente influenciado por países europeos como Francia, Alemania que aportarán tradiciones danísticas.

## INFLUENCIA

La influencia española es evidente en los trajes de las bailarinas mestizas, en las máscaras barbudas de las danzas indígenas de Michoacán, Puebla, Oaxaca y otros, también influenciados en muchos pasos de los bailes que se conocen y en la casi totalidad de instrumentos musicales.

El mexicano adora a los animales, forma parte de su mundo animico, de su vida diaria y sus sueños, de ahí toma su apodo, en la danza lo más con sus actitudes se vuelve jaguar, venado, tucuscote, colibrí ó culebra, el animal le presta sus poderes, cuando se distraen con una máscara que lo retrata.

Los animales son un claro ejemplo de esta influencia, en donde los disfraces de atuendos de animales ó de conquistadores niños aparecen por todos lados, un espejuelo, matel bastario, mizoc farro es un gran pretexto para hacer los increíbles atuendos de tela, papel y paja.



## DUMMIE FORMAL

ESCALA 56%



### DANZA FOLKLORICA MEXICANA SÍMBOLO Y CORTEJO

Los bailes folklóricos mexicanos simbolizan un cortejo del bailador o pareja, abieno de giros y evoluciones, remates y cruces continuos, con una galanura, gracia y coquetería en la mujer y entusiasmo, destreza, agilidad y rigor en el

**E**l Baile Mexicano es de carácter social, lo interpreta el núcleo más numeroso de nuestra sociedad (el mestizo) y tiene el firme propósito de divertir y proporcionar un mensaje de valor cultural a todos los ejecutantes y a los espectadores.



③

## EL DANZANTE INDIGENA

El danzante indígena no baila para su diversión o la del público que lo observa, él interprime una plegaria a su "Buen Dios" y a los santos con el ferrenito deseo de obtener el apoyo de esas fuerzas superiores.

Para el indígena la danza es "Vital" son cosas profundas, no curiosidades, cada movimiento de la danza, cada pluma, cada color, cada ofrenda tiene su significado religioso y social; trajes, flores, tocados, carias, banderitas, palmas, música, sonajas, máscaras, todo forma un retrato de la psicología y el sentido plástico del pueblo Mexicano.



④

## DUMMIE FORMAL

ESCALA 56%

### ANTECEDENTES

En 1967 con la unión artística de los profesores Noemí Marín y Tizoc Fuentes, ambos egresados de la Academia de la Danza Mexicana, se forma el Instituto de Danza Mizoc, una institución destinada al desarrollo de la danza en la juventud y el magisterio.



⑤

1967



**E**l grupo Mizoc formado en la ciudad de México está constituido por jóvenes bailarinas pertenecientes al Instituto que durante su larga trayectoria se ha ocupado de reunir, transmitir y difundir a sus alumnos la música y danzas tradicionales de su país.  
resalta siempre una imagen

**P**urada de la riqueza étnica folclórica de México, interpretado de una manera auténtica, los cantos y bailes originarios de las diferentes regiones de México.

El grupo Mizoc no pretende llevar a ustedes un espectáculo de revista musical, al contrario pretende aportar una temática fiel acerca de la riqueza folclórica y artística de México.



**C**ompuesta de regiones muy diferentes que ofrecen una mezcla de influencias múltiples, europeas y africanas principalmente, enriquecidas con el carácter particular de nuestros hermanos indígenas que poblaban la región central del continente americano y que constituyó el sustrato profundo sobre el cual se desarrollan esas complejas formas culturales.

⑥

# DUMMIE FORMAL

ESCALA 56%



## TRAYECTORIA ARTÍSTICA

1970 Fundación en 1970 cubriendo las solicitudes de colaboración que requería el Instituto Míxoc.

1975 Con la campaña de Luz y Fuerza de México durante 1975 y 1976 se participa realizando varios programas de cultura dancísticos.

1977 Durante 1977 numerosas participaciones en esta Ciudad de México y Brillantes Actuaciones para la VII Feria Nacional en la Ciudad de Zacatecas y también en el teatro de la Ciudad de Tlaxcala.

Los Teatros Del Bosque y

Teatro del Ballet Folklórico de México son testigos de muchas presentaciones durante los años 1978 a 1980.

En 1981 es invitado por el SNCA a través de sus Brigadas Artísticas de Vanguardia Revolucionaria para actuar en la Ciudad de La Paz Baja California.

Relevante participación en la Ceremonia de Inauguración del XII Festival Internacional Cervantino en la Ciudad de Guanajuato en Octubre de 1984.

Primera Gira Internacional en Mayo de 1985 a la Ciudad del Cairo Egipto a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores y de Turismo Mexicanos



⑦

1986 Durante la Filmación de la Película Astucia en los Estudios Churubusco se participa en diferentes escenas dancísticas de principio de Siglo

1987 Durante los festejos para conmemoración de los símbolos Patrios en la Ciudad de Dolores Hidalgo Guadalupe, el Grupo Míxoc, participa los días 15 y 16 de Septiembre invitados por la Secretaría de Gobernación.

Cien años que surgieron una ocasión, programa de televisión donde se participó en 1985.

A partir de 1984 durante nueve años el Grupo Míxoc presenta con el renombrado actor Gerardo Vega, su Mexicanísimo espectáculo Tierra Mexica, actuando en los teatros y escenarios mas sobresalientes de la República Mexicana (Veracruz, Yucatán, Jalisco, Tijuana, Monterrey, Oaxaca, Puebla, Querétaro etc.) También en ciudades de la Unión Americana como Houston, San Antonio, Austin, Laredo, Corpus Christi, Maastricht además de recorrer países en América del Sur como Argentina.

En 1987 participa en la Feria Nacional del Sarape y realiza una Temporada en el Teatro de la Ciudad de México.

1992-1993 Gira Internacional a Canadá alternando con grupos internacionales de Rusia, Francia, España, Italia, Argentina y Polonia.



⑧

## DUMMIE FORMAL

ESCALA 56%



■ Gira Internacional a Francia y España en 1994 presentándose durante el Séptimo Encuentro Internacional de Danzas Folklóricas en Saint Mauriz L' Ecole Francia y en el extraordinario Festival de Rondas Folklóricas Internacionales de la Ciudad de Sables D' Glene también en Francia, en esta gira se visitó a España llevando el Mensaje Danzístico Mexicano a más de 20 ciudades importantes de la Península ( Madrid, Cuenca, Huelva, Murcia, Albacete, Alicante, Valdepeñas Parrillas etc)

■ Gira a Nueva York durante los meses de Agosto y Septiembre y Octubre del año 1993

■ Participación en el Zócalo de la Ciudad de México durante los festejos del Grito de Independencia la Noche del 15 de Septiembre de 1994

■ En el Museo de San Idefonso en la Ciudad de México Durante cuatro meses durante la exposición Jalisco Canto y Maestría .

■ Otras participaciones relevantes durante el año de 1995 son

■ Participación en el Festival a Beneficio de la Asociación de Voluntarios Civiles en el Teatro de la Danza en la Ciudad de México

■ Participación en la Tercera Muestra Joven de Danza Folklórica en el Museo de Antropología e Historia de la Ciudad de México

■ Participación en el Teatro Xicotemall de la Ciudad de Tlaxcala como Homenaje para la Profa. Isaura Ramos fundadora de la Escuela de Danza regional Tlaxalteca.

■ Participación en los VIII, IX, X Festivales de Danza Folklórica realizados en la Casa de la Cultura en la Ciudad de Texcoco, recibiendo la Estatuilla Mexahuatcoyotl en cada una de sus actuaciones por sus sobresalientes presentaciones



■ Participación en los eventos culturales para conmemorar el XX Aniversario de la Escuela Normal Rural Federal de Chilpancingo Guerrero

■ Participación en el Poblado de Mochacán Guerrero con motivo de las Fiestas Civicas Tradicionales.

■ Participación en la Ciudad de Actopan Hidalgo, conmemorando las Fiestas Patronales del Lugar.

■ Gira por el litoral de Oaxaca invitado por las Autoridades Municipales de la Casa de Juchitán y por la dirección de la Casa de la Cultura.



9

10

DUMMIE FORMAL

ESCALA 56%

# MEXICO Y SUS REGIONES



11

12

## Mayordomía

ESTAMPA COSTUMBRISTA OAXAQUEÑA  
LAS VELAS EN EL ISMO DE TEHUANTEPEC.

Festivo y con un esplendor inusitado son las velas (grandes bailes) que se realizan en los pueblos del Istmo de Tehuantepec.

La Fiestividad

llamada Mayordomía es una celebración que se instituyó en la época colonial y con la cual se festeja la entrega de los "Cinco" que han sido elaborados para la Iluminación del templo en la Misa solemne para la virgen de la Asunción; éstos son entregados por los Mayordomos salientes a los entrantes ante la comunidad vecina como compromiso que la vela continuará para el año venidero.

Los Abuelos  
Los Pescadores  
La Llorona  
La Mayordomía  
La Zandunga  
Tongu-Yu  
Dios Nunca Muere



13

## VAMOS AL BAILE

### JESUSA QUERIDA

ESTAMPA COSTUMBRISTA ZACATECANA

Cuadrillas de Morelos  
El Baile de Mexcapón  
La Danza de Caballitos

Vamos al Baile Jesusa Querida. Vamos al Baile de Mexcapón donde se reúnen los clubes del barrio con los cartijos pa' revivir.

Resena la Manifestación del clima de un pueblo, es una expresión costumbrista y pesimista que hace sentir la época de bonanzas económicas en Zacatecas.

Se trata el estilo minero, los sábados y domingos derrochaban las monedas de oro y plata que invernalmente cargaban en el coteño atado a la cintura, y el finas eran mecha en la misera solo con la fortuna de sus dos brazos para volver a la misa e conseguir dinero para ir de nuevo a los Barrios de Mexcapón, la Fiesta o la Quebradilla.



14

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

## LA ANTIGUA FERIA DE SAN JUAN DE LOS LAGOS

El Son de los Copetonas  
El Son de los Afozonos  
El Son de la Chota  
El Son del Zihualteco  
Guadalupe (canción)  
El son de la Negra  
El son de los Arrieros  
El Son de la Culebra  
El Jarabe Tapatio  
Cielito Lindo (canción)

### CUADRO COSTUMBRISTA JALISCIENSE

San Juan pequeño pueblo del Bajío, situado en un terreno pedregoso y árido con un poquito de agua en el cerro cuya virgen se tiene como oír, tanta fama de ser milagrosa ¿Por qué es elegido por los comerciantes nacionales y extranjeros para realizar la

feria anual más importante de todo el país?

La verdad no se sabe ni aún la época fija en que comenzaron estas fiestas, juegos mecánicos, materia fina, algodón, lino y seda importados de París; joyería, loza fina, cristalería y mil productos más traídos de Alemania, Inglaterra y España en barcos y veleros que daban la vuelta al cabo de Hornos y, después de cuatro o cinco meses de peligrosa navegación, sus apreciados cargamentos llegaban para engañar los vestidos de las bellas mujeres de nuestro país, que de todos los rincones acudían a esta singular reunión.



## SOLO VERACRUZ ES BELLO

### ESTAMPA COSTUMBRISTA VERACRUZANA

La Rama  
Los Panaderos  
El Zapateado  
La Carretila  
El Jarabe Loco  
La Toza  
La Bomba  
La Rama

Toca Requinto la cascada costañá y que salte la bomba en tus borbones, mientras los braves pies de una triguera bordan los arabescos de tus sonas.

Toca requinto, ella es tu hermana mariposa que el mego Papalooapan convirtió en Solomé para los sones.



## DUMMIE FORMAL

ESCALA 56%

PROGRAMA

### TACONEALE BONITO CUADRO NORTEÑO

El baile norteño tiene sus orígenes en los bailes europeos, la polka venida de la región Bohemia de Checoslovaquia constituye una parte importante del Folklore Mexicano y junto con la redova y el chotis son los bailes favoritos de los pueblos del Norte de México.

Entrete con la al bailazo, agarre bailadora y tomela del brazo, rodele la cintura y saque polvadera con el taconazo.

Musica de mi norte con el acordeón y con el bajo saxo, polka y redova pal bailazo y sin miedo a la pistola que siga el fusilazo

El Gallito  
El Sonido de la Polka  
El Taconazo  
De Chihuahua a la Concordia



### LA VAQUERIA MESTIZA CUADRO YUCATECO

La vaquería yucateca es una fiesta bulliciosa y exuberante. En su desarrollo cubren la blancura de los trajes de los bailarines porfirianos.

Ella es deslumbrante con los detalles resampeguados de sus circulares y policromados bordados en punto de cruz, sobre la morrón del cuello y en torno a la oncha folia a los que remata por la cabeza la cinta de color que ajusta el singular peinado; la altivez y donosura del breve sombrero vaquero y el rítmico tambor del taconeado de las zapattillas de raso bordado.

Ellos son el golpeo chilante, persistente, varonil de los alpargates de los morenos guachipeñores.

Establecido el ambiente de la vaquería, se suceden las jaranas hasta que pasada la medianoche se finaliza con el forto son de jaleo cómico en el que la mujer embeste hasta derribar a su pareja. Se tocan las diurnas y el baile de vaquerías se cansa deca terminando, pero la fiesta continuará por días.

Cabeza de Cochino  
Linda Jaranita  
Los Cintros  
Chinito key-key  
Los Dos Toritos  
Las Diurnas



17

18

## CEREMONIA AL SANTO SUCHIL DANZA PREHISPÁNICA

La Danza de Coahuas llamada también Danza azteca o Danza de conquista, es la manifestación real y palpable de la supervivencia actual de la tradición indígena azteca.

Todas estas danzas son de carácter eminentemente ritual-religioso y parten de un punto común: el mito solar, diferenciándose simplemente en su manifestación cultural. La religión azteca representa la cultura del trigo y la indígena la del Maiz, fuente y origen del indígena americano.

El esplendor y la grandeza de los pueblos aztecas se ve reflejado en estas danzas ya que son el sistema de enseñanza para los iniciados en la tradición, los mitos y sus conocimientos que rodeados a pasos y figuras conservan el simbolismo sintetizado de la sabiduría indígena.

Para iniciar la danza se hace una ceremonia de ofrecimiento al fuego, hacia los cuatro vientos, los cuatro direcciones del mundo. El fuego es la manifestación física y material del Sol y el espíritu.

Realizada dicha ceremonia y formado el círculo básico se inicia la danza.



## FLOR MENUDITA CUADRO COSTUMBRISTA POTOSINO

El estado de San Luis situado en la parte Centro-Norte de la República tiene, además de los bailes mestizos como los sones y jarabes de Río Verde una de las regiones de la Huasteca en la que se baila el Huapango, este nombre dado a los bailes que se realizan sobre la tarima, así como al género musical que los acompaña tiene su origen en la tradición española, la seguidilla modificada en ocasiones por la guitarra y el zapateado fueron la base del ahora conocido Huapango.

El violín lleva la melodía y el canto en forma de diálogo expresa sentimientos románticos, líricos o pícaros.

Xochipitzhua  
Los Cochinitos  
El Caballero  
La Petenera  
El Tamalipeco  
La Presumida



1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that proper record-keeping is essential for the integrity of the financial system and for the ability to detect and prevent fraud.

2. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data. It describes the use of statistical techniques to identify trends and anomalies in the data, and the importance of using reliable sources of information.

3. The third part of the document discusses the challenges of data collection and analysis. It notes that the volume and complexity of data have increased significantly in recent years, and that this has made it more difficult to manage and analyze the data effectively.

4. The fourth part of the document discusses the importance of data security. It notes that the collection and analysis of data often involves the use of sensitive information, and that it is essential to take appropriate measures to protect this information from unauthorized access and disclosure.

5. The fifth part of the document discusses the importance of data privacy. It notes that the collection and analysis of data often involves the use of personal information, and that it is essential to take appropriate measures to protect this information from unauthorized access and disclosure.

6. The sixth part of the document discusses the importance of data quality. It notes that the collection and analysis of data often involves the use of data from multiple sources, and that it is essential to ensure that the data is accurate and reliable.

7. The seventh part of the document discusses the importance of data transparency. It notes that the collection and analysis of data often involves the use of complex algorithms and models, and that it is essential to ensure that the results of the analysis are transparent and understandable to all stakeholders.

8. The eighth part of the document discusses the importance of data governance. It notes that the collection and analysis of data often involves the use of data from multiple sources, and that it is essential to ensure that the data is managed and used in a consistent and controlled manner.

9. The ninth part of the document discusses the importance of data ethics. It notes that the collection and analysis of data often involves the use of personal information, and that it is essential to ensure that the data is used in a way that is consistent with ethical principles and standards.

10. The tenth part of the document discusses the importance of data innovation. It notes that the collection and analysis of data often involves the use of new technologies and techniques, and that it is essential to ensure that these technologies and techniques are used in a way that is consistent with the needs and interests of all stakeholders.

11. The eleventh part of the document discusses the importance of data collaboration. It notes that the collection and analysis of data often involves the use of data from multiple sources, and that it is essential to ensure that the data is shared and used in a way that is consistent with the needs and interests of all stakeholders.

12. The twelfth part of the document discusses the importance of data education. It notes that the collection and analysis of data often involves the use of complex algorithms and models, and that it is essential to ensure that all stakeholders have the necessary skills and knowledge to use the data effectively.

13. The thirteenth part of the document discusses the importance of data research. It notes that the collection and analysis of data often involves the use of new technologies and techniques, and that it is essential to ensure that these technologies and techniques are used in a way that is consistent with the needs and interests of all stakeholders.

14. The fourteenth part of the document discusses the importance of data policy. It notes that the collection and analysis of data often involves the use of data from multiple sources, and that it is essential to ensure that the data is managed and used in a consistent and controlled manner.

15. The fifteenth part of the document discusses the importance of data regulation. It notes that the collection and analysis of data often involves the use of personal information, and that it is essential to ensure that the data is used in a way that is consistent with applicable laws and regulations.

16. The sixteenth part of the document discusses the importance of data standards. It notes that the collection and analysis of data often involves the use of data from multiple sources, and that it is essential to ensure that the data is managed and used in a consistent and controlled manner.

17. The seventeenth part of the document discusses the importance of data interoperability. It notes that the collection and analysis of data often involves the use of data from multiple sources, and that it is essential to ensure that the data is managed and used in a consistent and controlled manner.

18. The eighteenth part of the document discusses the importance of data portability. It notes that the collection and analysis of data often involves the use of data from multiple sources, and that it is essential to ensure that the data is managed and used in a consistent and controlled manner.

19. The nineteenth part of the document discusses the importance of data accessibility. It notes that the collection and analysis of data often involves the use of data from multiple sources, and that it is essential to ensure that the data is managed and used in a consistent and controlled manner.

20. The twentieth part of the document discusses the importance of data security. It notes that the collection and analysis of data often involves the use of sensitive information, and that it is essential to take appropriate measures to protect this information from unauthorized access and disclosure.

## DUMMIE FORMAL

ESCALA 56%

PROGRAMA

### ESTAMPA COSTUMBRISTA MICHUACANA EL HECHIZO DE JANITZIO



La región Purépecha Michoacana es una de la más extensa del estado, y es en ella donde se identifican los rasgos más característicos del indígena tales como el idioma, la literatura, abundante en leyendas y cuentos, la música a través de los abajeños, sones y los pitekuas (raciones); los artesanías tan variadas, como la fabricación de guitarras y curiosidades de madera.

Las danzas y bailes de este estado representan un estrecho lazo de unión entre el México antiguo y el México moderno, los más representativos son: La Danza del Pescado de Janitzio, La Danza de Viejos y los Sonos de la Tierra Caliente Michoacana, la región de Apetzimón que con el peculiar sonido del arpa grande acompañan a los bailarines que con destreza ejecutan redobles y zapateados al compás de la música

Flor de Concha  
Danza de Iquitos  
Viejitos de Charapón  
Viejitos cómicos  
Danza del Pescado  
El Tomarindo  
La Media Calandria

## REQUERIMIENTOS Grupo Mizoc

ESCENARIO	peso de madera de 12 x 12 metros.
CAMERINOS	Amplios, mínimo 2 con damas y otro caballeros NOTA. Lo mas cerca del escenario para los cambios rápidos
SONORIZACIÓN	Para el público boomas y para los bailarines monitores, mínimo 2
AMPLIFICADOR	
CREADORA DEK	Para cassetes normales
6 MICROFONOS	con base y sujeción cable
ILUMINACIÓN	Adecuada para ambientación festiva
AGUA	Agua embotellada

21

22

DUMMIE FORMAL

ESCALA 56%

# MIZOC

INSTITUTO DE DANZA

## HISTORIAL

Fue fundado el 7 de Agosto de 1967, de iniciativa privada bajo la dirección de los profesores: Noemí Marín de Fuentes y Tizoc Fuentes Yaco.

Su objetivo es preparar a niños, jóvenes, maestros, bailarines y personas que lo deseen, en la especialidad de danza tradicional mexicana, con fines formativos.

Los directores de esta institución se han preocupado a través de 26 años de trayectoria de investigar todo aquello realmente tradicional en cuanto al folklora se refiere creando programas con diferentes niveles y características para ser aplicadas a los diversos grupos que en ella trabajan.

Otra especialidad del instituto es impartir clases a niños desde una edad preescolar utilizando en cada una de sus clases didácticas y métodos de enseñanza específicas del instituto y que fueron creadas por sus directivos.

El instituto cuenta con diversos servicios que ofrece a todos sus alumnos:

Imparte clases de Danza folklórica a todo los niveles tanto escolares como técnicas.

Imparte especialidades auxiliares ( baile tipo español, tap-tap danza contemporánea entre otras) que le permiten tener diversidad que ofrecer a la gente interesada en el baile.

Durante el verano realiza cursos especializados de Danza folklórica para maestros normalistas,

en apoyo a su educación

artística, y en los cuales no solo aprenden a bailar sino

que enriquecen su educación y preparación profesional ya que aprenden materias auxiliares como música, artes plásticas, sonido e iluminación, vestuario, técnica de la enseñanza, además de diferentes bailes tradicionales de regiones específicas de México

Distintos niveles para niños y niñas de 4 años

\*REGIONAL  
\*HAWAIIANO  
\*CONTEMPORANEO

Diplomados Saberes  
Durante el verano cursos y Diplomas intensivos

Cursos para Maestros Pedagogos de las Escuelas Infantiles y Primarias

Atención a los cursos de formación de docentes de la educación primaria

Conferencias, cursos de actualización y talleres para el M. A. E. D.

Clases y asesorías a escuelas o empresas particulares

Valses para XV años

Sólo LLÁMANOS

597-00-16  
597-80-97  
FAX 782-31-70

DIRECCIÓN  
Héroes 239 Col. Guerrero  
C. P. 06700 México D.F.

SERVICIOS

# ELABORACIÓN DE ORIGINALES MECÁNICOS

SEPARACIÓN AZUL PANTONE 255 CV

ESCALA 56%

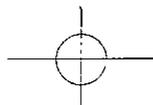


Prof. Tizoc Fuentes Yaco.  
Profra. Noemi Marin de Fuentes  
Héroes 239 Col. Guerrero México D.F.  
tel. 597 83 97 697-00-15 FAX 91 (5) 762 51 70

**MIZOCC**  
GRUPO DE DANZAS Y BAILES TRADICIONALES MEXICANOS

# SEPARACION AZUL PANTONE 255 CV

ESCALA 56%



GRUPO I: MIZOC	1
RAICES E INFLUENCIAS	2
DANZA FOLKLORICA MEXICANA	3
SIMBOLO O CORTEJO	3
EL DANZANTE INDIGENA	4
ANTECEDENTES	5
TRAYECTORIA ARTISTICA	7
MEXICO Y SUS REGIONES	11
MAYORDOMIA	13
VAMOS AL BAILE	14
JESUSA GUERDA	14
LA FERIA DE SAN JUAN	15
SOLO VERACRUZ ES BELLO	16
TACONEALE BONITO	17
LA VAQUERIA MESTIZA	18
CEREMONIA AL SANTO SUCHIL	19
FLOR MENUDITA	20
EL HECHIZO DE JANITZIO	21
REQUERIMIENTOS	22

Tizoc Fuentes Yaco  
Noemi Morn de Fuentes

Ramon Valdizera B  
Casar Serna C.

Amelia Fuentes Morn

ESCALA 56%

# GRUPO

El Grupo de Danzas y Bailes Tradicionales Mexicanos, te invita a conocer nuestro hermoso país México

Por cualquiera de sus caminos que transites, podras hacer realidad el más fantástico de tus sueños, contemplarás un país privilegiado, con una variedad de maravillosos paisajes, que constituyen una gama inagotable de investigación; agrestes montañas, cristalinas lagunas y playas paradisíacas. Mizoc te llevará a conocer la historia y tradición musical y danzática de una gran nación formada por numerosos grupos étnicos mayas, seris, zapotecos, purépechas, mixes, lacandonas etc. Aquí podras ver y sentir el alma danzística de nuestro pueblo como un caleidoscopio inagotable de belleza y cultura. Las danzas y bailes tradicionales son las manifestaciones de la vida de este país que mejor reflejan la expresión externa de su cultura y su sentimiento religioso, reflejan también los perfiles étnicos y sociales de sus habitantes.

Mizoc quiere mostrarte los valores culturales y artísticos que debemos no solo preservar, sino lamentar, difundir y arraigar en nuestros hermanos e hijos.



La cultura artística mexicana tiene sus raíces formativas en los grupos étnicos que lo sustentaron, en primer lugar y grandes matrices prehispánicas, después la influencia española durante la conquista y la época colonial, también recibe cultura a través del negro africano que fue traído como esclavo y finalmente influenciado por países europeos como Francia, Alemania que aportaron tradiciones europeas.

La influencia española es evidente en los trajes de los bailarines mestizos; en las máscaras barbudas de las danzas indígenas de Michoacán, Puebla, Oaxaca y otros, también influenciados en muchos pasos de los bailes que se conocen y en la construcción de instrumentos musicales.

El mexicano odora a los animales, forman parte de su mundo onírico, de su vida diaria y sus sueños, de él toma su epopeya, en la danza lo imita con sus atuendos se vuelve jaguar, venado, cocodrilo, colibrí o culebra, el animal le presta sus poderes, cuando se disfraza con una máscara que lo retrata.

Los carnavales son un claro ejemplo de esta influencia, en donde los disfraces de animales o de conquistadores aztecos aparecen por todos lados, un espectáculo mitológico historia mitológica es un gran pretexto para hacer los increíbles atuendos de tela, papel y paja.

ESCALA 56%



## FOLKLORICA

Los bailes folklóricos mexicanos simbolizan un cortejo del bailarín o su pareja, elenco de giros y evoluciones, remates y cruces continuos, con una galanura, gracia y coquetería en la mujer y entusiasmo, destreza, agilidad y vigor en el

El Baile Mexicano es de carácter social, lo interpreta el núcleo más numeroso de nuestra sociedad (el mestizo) y tiene el firme propósito de divertir y proporcionar un mensaje de valor cultural a todos los ejecutantes y a los espectadores.



3

## INDIGENA

El danzante indígena no baila para su diversión o la del público que lo observa, él interpreta una plegaria a su "Buen Dios" y a los santos con el ferviente deseo de obtener el apoyo de esos poderes superiores.

Para el indígena la danza es "Vital" son cosas profundas, no curiosidades, todo movimiento de la danza, cada pluma, cada color, cada ofrenda tiene su significado religioso y social; trajes, lieres, tocados, ceras, banderitas, palmas, música, sonajas, máscaras, todo forma un retrato de la psicología y el sentido plástico del pueblo Mexicano



4

## SEPARACION AZUL PANTONE 255 CV

ESCALA 56%

En 1967 con la unión artística de los profesores Noemí Marín y Tizot Fuentes, ambos egresados de la Academia de la Danza Mexicana, se forma el Instituto de Danza Mizoc, una institución destinada al desarrollo de la danza en la juventud y el magisterio.



5



El grupo Mizoc formado en la ciudad de México está conformado por jóvenes bailarines pertenecientes a un Instituto que durante su larga trayectoria se ha ocupado de reunir, transmitir y difundir a sus alumnos la música y danzas tradicionales de su país.

Presenta siempre una imagen



variada de la riqueza danzística folklórica de México, interpretando de una manera auténtica, los cantos y bailes originarios de las diferentes regiones de México.

El grupo Mizoc no pretende llevar a ustedes un espectáculo de revista musical, al contrario pretende aportar una muestra que acerca de la riqueza folklórica y artística de México.



compuesto de regiones muy diferentes que ofrecen una mezcla de influencias múltiples, enriquecidas y definidas principalmente, en contacto con el carácter particular de nuestros hermanos indígenas que poblaron la región central del continente americano y que constituye el sustrato profundo sobre el cual se desarrollan esas complejas formas culturales.

6

ESCALA 56%



## TRAYECTORIA

Fundación en 1970 cubriendo las solitudes de colaboración que requería el Instituto Mizoc.

Con la compañía de Luz y Fuerza de México durante 1975 y 1976 se participó realizando varios programas de cultura danzística.

Durante 1977 numerosas participaciones en esta Ciudad de México y Brillantes Actuaciones para la VII Feria Nacional en la Ciudad de Zacatelco y también en el teatro de la Ciudad de Tlaxcala.

Los Teatros Del Bosque y Ferozcuervo en esta Ciudad, y el Teatro del Ballet Folklórico de México son testigos de muchas presentaciones durante los años 1978 a 1980.

En 1981 es invitado por el SNTE a través de sus Brigadas Artísticas de Vanguardia Revolucionaria para actuar en la Ciudad de La Paz Bajo California.

Relevante participación en la Ceremonia de Inauguración del XII Festival Internacional Cervantino en la Ciudad de Guanajuato en Octubre de 1984.

Primera Gira Internacional en Mayo de 1985 a la Ciudad del Cairo Egipto a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores y de Turismo Mexicanos.



Durante la filmación de la Película Astuce en los Estudios Churubusco se participó en diferentes escenas danzísticas de principio de Siglo.

Durante las fiestas para conmemoración de los símbolos Patrios en la Ciudad de Dolores Hidalgo Guanajuato, el Grupo Mizoc, participó los días 15 y 16 de Septiembre invitadas por la Secretaría de Gobernación.

Cien años que trajeron una nueva programación de televisión donde se participó en 1985.

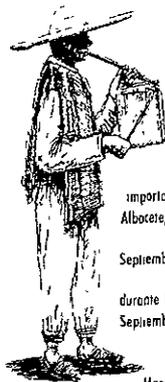
A partir de 1986 y durante nueve años el Grupo Mizoc presento con el renombrado actor Gonzalo Vega, su Mexicanísima espectáculo Tierra Mexicana, actuando en los teatros y escenarios mas sobresalientes de la República Mexicana (Veracruz, Yucatan, Jalisco, Tijuana, Monterrey, Oaxaca, Puebla, Queretaro etc.) También en ciudades de la Unión Americana como Houston, San Antonio, Austin, Laredo, Corpus Christi, McAllen, además de recorrer países en America del Sur como Argentina.

En 1987 participo en la Feria Nacional de Sarape y realiza una Temporada en el Teatro de la Ciudad de Mexico.

1992-1993 Gira Internacional o Canada alternando con grupos internacionales de Rusia, Francia, España, Italia, Argentina y Polonia.

# SEPARACION AZUL PANTONE 255 CV

ESCALA 56%



Giro Internacional a Francia y España en 1994 presentándose durante el Séptimo Encuentro Internacional de Danzas Folklóricas en Saint-Maixent L' Ecole Francia y en el extraordinario Festival de Rondas Folklóricas internacionales de la Ciudad de Sables D' Ollone también en Francia, en esta gira se viajó a España llevando el Mensaje Danístico Mexicano a más de 20 ciudades importantes de la Península ( Madrid, Cuenca, Huelva, Murcia, Albacete, Alicante, Valdepeñas Parrillas etc)

Gira a Nueva York durante los meses de Agosto y Septiembre y Octubre del año 1993

Participación en el Zocalo de la Ciudad de México durante los festejos del Cento de Independencia la Noche del 15 de Septiembre de 1994.

En el Museo de San Hidelonso en la Ciudad de México Durante cuatro meses durante la exposición Jalisco Genio y Maestría .

Otras participaciones relevantes durante el año de 1995 son

Participación en el Festival o Beneficio de la Asociación de Bailarines Cuicacalli en el Teatro de la Danza en la Ciudad de México.

Participación en la Tercera Muestra Joven de Danza Folklórica en el Museo de Antropología e Historia de la Ciudad de México.

Participación en el Teatro Xicotencatl de la Ciudad de Tlaxcala como Homenaje para lo Profra. Isaura Ramos fundadora de la Escuela de Danza regional Tlaxcalteca

Participación en los VII, IX, X Festivales de Danza Folklórica realizados en la Casa de la Cultura en la Ciudad de Taxco, recibiendo la Estatuilla Nezahualcoyotl en cada una de sus actuaciones por sus sobresalientes presentaciones.

Participación en los eventos culturales para conmemorar el XX Aniversario de la Escuela Normal Rural Federal de Chilpancingo Guerrero.

Participación en el Poblado de Mochitlán Guerrero con motivo de las Fiestas Civiles Tradiccionales.

Participación en la Ciudad de Atapulco Hidalgo, conmemorando las Fiestas Patronales del Lugar.

Giro por el Istmo de Oaxaca invitado por las Autoridades Municipales de la Casa de Juchitán y por la dirección de la Casa de la Cultura.

SEPARACION AZUL PANTONE 255 CV

ESCALA 56%

# MEXICO



ESCALA 56%

### ESTAMPA COSTUMBRISTA OAXAQUEÑA

Fastuoso y con un esplendor inusitado son los velos (grandes bailes) que se verifican en los pueblos del Istmo de Tehuantepec.

#### La Fiestividad

Llamada *Mayordomía* es una celebración que se instituyó en la época colonial y con la cual se festeja la entrega de los "Cinco" que han sido elaborados para la iluminación del templo en la Mesa solenne para la virgen de la Asunción; éstos son entregados por los *Mayordomos* salientes a los entrantes ante la comunidad vecina como compromiso que la vela continuará para el año venidero.

13

### ESTAMPA COSTUMBRISTA ZACATECANA

Vamos al Baile Jesuso Querezo  
Vamos al Baile de Mexacóor conca se  
reunen los chulos del barrio con los  
cortijos por revisar.

Reune lo  
Manifestacion del alma de un  
pueblo es una  
expresion  
costumbrista y  
genuina que hace  
sentir la época de  
bonanza economica  
en Zacatecas.

Se vive el  
estilo minero, los sábados y  
domingos cerciorar los  
monedas de oro y plata que  
irrevocablemente cargaban  
en el costoso cruce a la  
carreta y el lunes  
amanecían en la mesa  
sola con la fortuna de sus  
dos brazos para volver a  
la mina a conseguir  
dinero para ir de nuevo a  
los Bailes de Mexacóor.  
Lo Puro a lo  
Quebradillo.



14

## CUADRO COSTUMBRISTA

San Juan pequeño pueblo del Bajío, situado en un terreno pedregoso y árido con un pequeño santuario en el terreno cuyo wigen no tiene como otras, tanta fama de ser milagroso ¿Por qué es elegido por los comerciantes nacionales y extranjeros para realizar la

fiesta anual más importante de todo el país?

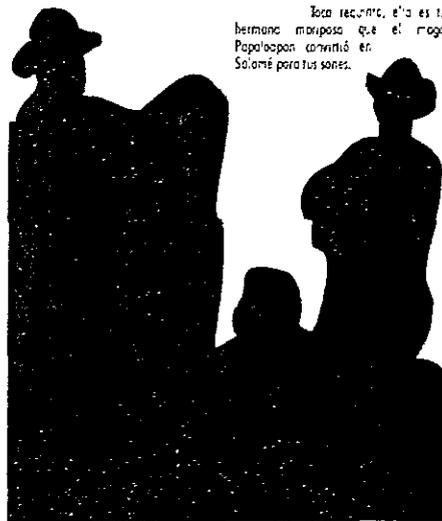
La verdad no se sabe ni aún la época fija en que comenzaron estas fiestas, juegos mecánicos, menjería fina, algodón, lino y seda importados de París, joyería, lozo fino, cristalería y mil productos más traídos de Alemania, Inglaterra y España en barcos y veleros que daban la vuelta al cabo de Hornos y, después de cuatro o cinco meses de peligrosa navegación, sus apreciados cargamentos llegaban para engalazar los vestidos de las bellas mujeres de nuestro país, que de todos los rincones acudían a esta singular reunión.

15

## ESTAMPAS COSTUMBRISTAS VERACRUZANA

Toño recuerda el carnaval costeño y que sale la bomba en sus barzones mientras los bueres pies de una triguera bordan los arcaicos de sus sones.

Toño recuerda, ella es L. hermana morpasa que el mago Papalapan convirtió en Solomé para sus sones.



16

ESCALA 56%

## CUADRO NORTEÑO

El baile norteño tiene sus orígenes en los bailes europeos, la polka venida de la región Bohemia de Checoslovaquia constituye una parte importante del Folklore Mexicano y junto con la redova y el cholis son los bailes favoritos de los pueblos del Norte de México

Entrete con té al bailezo, agarre bailadero y tomale del brazo, rodele lo cintura y saque polvadero con el tocanazo

Musica de mi norte con el acordeón y con el bajosexto, polka y redova pol bailero y sin miedo a la pistola que siga el tocanazo

## CUADRO YUCATECO

La vaquería yucateca una fiesta bulliciosa y exuberante. En su desarrollo cubren la blancura de los trajes de los bailarines participantes.

Ella deslumbrando con los cascabels relampagueantes de sus cintas y politeramos bordados en punto de cruz, sobre la morrieta del cuello y en torno a la ancha falda a las que remata por la tobeta la cinta de color que ajusta el largo peinado, la chivez y consero del breve sombrero vaquero y el simpso amarrar del toroneo de las zaparrillas de rosa bordado.

Ella son el golpeo chillante, persistente, voraz de los ocarregos de los moresos guachipeadores

Establecido el ambiente ambiental de la vaquería, se suceden las jaranas hasta que pasado la medianoche se finaliza con el torito son de jalisco como en el que la mujer embiste hasta derribar a su pareja. Se tocan los dienas y el baile de vaqueros se considera terminado, pero la fiesta continuará por días.



ESCALA 56%

## SANTO SUCHIL

La Danza de Concheros llamada también Danzo azteca o Danzo de conquista, es la manifestación real y palpable de la supervivencia actual de la tradición indígena azteca.

Todas estas danzas son de carácter eminentemente ritual-religioso y parten de un punto común: el mito solar, diferenciándose simplemente en su manifestación cultural. La religión cristiana represento la cultura del trigo y la indígena la del Maíz, fuente y origen del indígena americano.

El esplendor y la grandezza de los pueblos aztecos se ve reflejado en estas danzas ya que son el sistema de enseñanza para los iniciados en la tradición, los mitos y los conocimientos que reducidos a postes y figuras conservan el simbolismo sintetizado de la sabiduría indígena.

Para iniciar la danza se hace una ceremonia de ofrecimiento al fuego, hacia los cuatro vientos, los cuatro direcciones del mundo. El fuego es la manifestación física y material del Sol y el espíritu.

Realizado dicho ceremonial y formado el círculo baxico se inicia la danza.

## CUADRO COSTUMBRISTA POTOSINO

El estado de San Luis situado en la parte Centro-Norte de la República tiene, además de los bailes mestizos como los sones y jarabes de Rio Verde una de las regiones de la Huasteca en la que se baila el Huapango este nombre dado a los bailes que se realizan sobre la tarima, así como al género musical que los acompaña tiene su origen en la tradición española, la seguidilla modificada en ocasiones por lo guarayo y el zapateado fueron la base del ahora conocido Huapango.

El violín lleva la melodía y el canto en forma de diálogo expresa sentimientos románticos, trágicos o piadosos.



# SEPARACION AZUL PANTONE 255 CV

ESCALA 56%

PROGRAMA

ESTAMPA COSTUMBRISTA MICHOACANA

## JANITZIO

La región Purepeña Michoacana es una de la más extensa del estado, y es en ella donde se identifican los rasgos más característicos del indígena tales como el idioma, la literatura, abundante en leyendas y cuentos, la música a través de los oboyaños, sones y los pitekuas (tonaciones), los artesanatos tan variados, como la fabricación de guitarras y curupodades de madera.

Las danzas y bailes de este estado representan un estrecho lazo de unión entre el México antiguo y el México moderno, los más representativos son: La Danza del Pastado de Janitzio, La Danza de Viejtis y los Sonos de la Tierra Caliente Michoacana, la región de Apatzingan que con el peculiar sonido del arpa grande acompañan a los bailarines que con destreza ejecutan redobles y zapateados al compás de la música.

## Grupo Mizoc

ESCENARIO	piso de madera de 12 a 12 metros.
CAMERINOS	Amplios, mínimo 2 uno caseros y otro cabelleros NOTA: Le mas cerca del escenario para los cambios rápidos
SONORIZACIÓN	Para el público balcones y para los bailarines monitores mínimo 2
AMPLIFICADOR	
GRABADORA DEL AUDIO	Para casetes mínimo es
6 MICROFONOS	con base y suficiente cable
ILUMINACIÓN	Adecuada para ambiente festivo
AGUA	Agua embotellada

# MIZOC

ue fundado el 7 de Agosto de 1967,  
de iniciativa privada bajo la dirección de los  
profesores Noemí Marín de Fuentes y Tizoc  
Fuentes Yaco

Su objetivo es preparar a niños,  
jóvenes, maestros, bailarines y  
personas que lo deseen, en la  
especialidad de danza  
tradicional mexicana, con fines  
formativos.

Los directores de esta  
institución se han preocupado  
a través de 26 años de  
trayectoria de investigar  
todo aquello realmente  
tradicional en cuanto al  
folklore se refiere  
creando programas con  
diferentes niveles y  
característicos para ser  
aplicados a los diversos grupos  
que en ella trabajan

Otra especialidad del instituto es  
impartir clases a niños desde una edad preescolar  
utilizando en cada uno de sus clases didácticas y métodos de enseñanza específicos  
del instituto y que fueron creados por sus directivos

El instituto cuenta con  
diversos servicios que ofrece a todos  
sus alumnos:

imparte clases de  
Danza folklórica a todo los niveles  
tanto escolares como técnicas

imparte especialidades  
auxiliares ( baile tipo español,  
rao-tap danza contemporánea entre  
otros) que le permiten tener  
diversidad que ofrecer a la gente  
interesada en el baile

Durante el  
verano realiza cursos  
especializados de Danza  
folklórica para  
maestros

normalistas,  
en apoyo a  
su  
educación

artística, y en los  
cuales no solo  
aprenden a bailar sino  
que enriquecen su  
educación y preparación  
profesional ya que aprenden  
materias auxiliares como música,  
artes plásticas, sonido e iluminación,  
vestuario, técnica de la enseñanza,  
además de diferentes bailes  
tradicionales de regiones específicas de  
México

\*REGIONAL  
\*HAWAIIANO  
\*CONTEMPORANEO

Sólo LLÁMANOS

597-00 15  
597-80 97  
782.31 70

Héroes 239 Col. Guerrero  
C.P. 06300 México D.F.

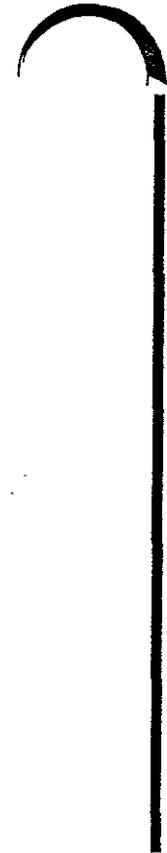
# ELABORACIÓN DE ORIGINALES MECÁNICOS

SEPARACIÓN MAGENTA PANTONE 226 CV

ESCALA 56%



INFORMES Y CONTRATACIONES



# SEPARACION MAGENTA PANTONE 226 CV

ESCALA 56%



## INDICE

DIRECTORES

ILUSTRACIONES

DISEÑO GRAFICO



MIZOC

RAÍCES

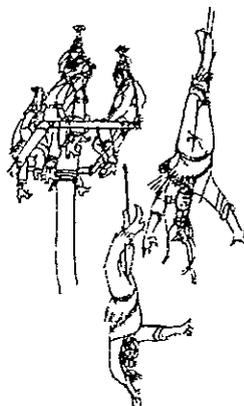
INFLUENCIA



DANZA  
MEXICANA  
Símbolo  
Y CORTEJO

EL DANZANTE

E



ESCALA 56%

ANTECEDENTES

1967

P

E

C

SEPARACION MAGENTA PANTONE 226 CV

ESCALA 56%

ARTÍSTICA



SEPARACION MAGENTA PANTONE 226 CV

ESCALA 56%



SEPARACION MAGENTA PANTONE 226 CV

ESCALA 56%

## Y SUS REGIONES



## MAYORDOMÍA

LAS VELAS EN EL ISMO DE TEHUANTEPEC.

Los Miosos  
Los Pescadores  
La Llorona  
La Mayordomía  
La Zandunga  
Tangu-yu  
Dios Nunca Muere



## VAMOS AL BAILE JESUSA QUERIDA

Cuadrillos de Morelos  
El Bolle de Mexicoapan  
La Danza de Caballitos

PROGRAMA

## LA ANTIGUA FERIA DE SAN JUAN DE LOS LAGOS

El Son de las Copetonas  
El Son de los Alazanos  
El Son de lo Chato  
El Son del Zihualteco  
Guadalajara (canción)  
El son de lo Negra  
El son de los Arrieros  
El Son de la Culebra  
El Jarabe Topatio  
Cielito Lindo (canción)

## JALISCIENSE



## SOLO VERACRUZ ES BELLO

Lo Rama  
Los Panaderos  
El Zapateado  
La Carretilla  
El Jarabe Loco  
Lo Juce  
Lo Bamba  
Lo Rama

ESCALA 56%

TACONEALE BONITO

LA VAQUERIA MESTIZA



El Gallito  
El Sonido de la Polka  
El Taconazo  
De Chihuahua a la Concordia

Cabeza de Cochino  
Linda Jaranita  
Los Cintos  
Chinito kor-koy  
Los Dos Toritos  
Los Orianos

CEREMONIA AL  
DANZA PREHISPÁNICA

FLOR MENUDITA



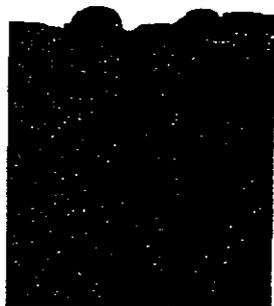
Xochitlahua  
Los Conchitos  
El Caballito  
La Petenera  
El Tomsulipeca  
La Presumida

SEPARACION MAGENTA PANTONE 226 CV

ESCALA 56%

EL HECHIZO DE

REQUERIMIENTOS



Flor de Concha  
Danza de Iguins  
Viejitos de  
Charapón  
Viejitos cónitos  
Danza del Pescado  
El Tomarindo  
La Media Calendario

INSTITUTO DE DANZA

E

F

HISTORIAL



Clases especiales para niños y niñas desde 4 años

Diplomados Sabatinos  
Durante el verano cursos y  
Diplomados intensivos

Contamos con Música Folclor en  
ce los diferentes estados de país

Venta de libros y monografías de  
investigaciones científicas de la  
cultura danzónica mexicana

Confección y asesoría sobre  
vestuario tradicional Mexicano

Clases y asesorías a grupos  
o empresas particulares

Valses para XV años

**SERVICIOS**

FAX

DIRECCIÓN

# CONCLUSIONES

Esta tesis para mi ha sido un trabajo especial que me ayudo a comprender que tan importante puede ser una imagen dentro de una publicación, y la importancia de la metodología para diseñar un impreso, el seguir los pasos en orden y ocupar las herramientas existentes para cada uno hacen que los diseños sean mas vistosos y puedan tener un mayor impacto, el uso de retículas es básico para lograr un equilibrio así como la disposición de tipografía de una manera creativa pueden dar al diseño mayor orden e impacto, haciendo mejor el resultado

La parte más importante para mi fue la elaboración de los originales mecánicos ya que estos son la base para una buena impresión los registros , las guías, las retículas y la disposición dentro de ellas debe ser exacto para que el diseño tenga un óptimo resultado de impresión

La investigación preliminar al diseño es algo que no se hace siempre correctamente pero con este trabajo note que es la base para la elaboración del diseño, el conocer a fondo no solo las características sino cada una de las necesidades de nuestro cliente nos da la pauta correcta para que el diseño cumpla con las especificaciones que se solicitan y exista con ello una comunicación real imagen receptor, cumpliendo con ello el objetivo del trabajo solicitado.

La difusión publicitaria es la segunda herramienta importante despues del diseño y la impresión ya que esta es la parte que logra que la imagen o empresa que se promociona sea conocida y recordada por el usuario

# A P E N D I C E

## GENERALIDADES DE LA DANZA

El hombre no puede vivir sin el arte , la comunicación le es imprescindible para no morir de soledad ; A su vez la danza según Plutarco es la más antigua de las artes , a partir de entonces ha sido una de las manifestaciones de la vida humana que mejor refleja la expresión externa de una cultura y el sentimiento religioso y los perfiles estéticos y sociales de un pueblo.<sup>1</sup>

Al satisfacer sus necesidades primarias el hombre tuvo tiempo para darse cuenta de la magnificencia de la naturaleza , y sentir su maleable espíritu, la necesidad de expresarlo y el innato temor a lo desconocido lo llevo a crear las artes , ya que al conocer el potencial de expresión que contenía su cuerpo logró satisfacer todos aquellos obstáculos de comunicación que su entorno le brindaba.

Es así como surge la danza , por un descubrimiento de su propio ser y de su propia capacidad de movilidad expresiva.

La satisfacción de los factores de supervivencia del hombre influyeron en la aparición de la danza , siendo

además la religión un punto importante dentro de esta necesidad y plasmando sus características en la mayor parte de las representaciones esto se viene haciendo desde tiempos inmemorables con ofrendas, ritos y movimientos corporales, acompañados de sonidos, y sin ellos que a fin de cuenta son las raíces de la danza , una de las artes con mayor porcentaje de religiosidad que conocemos.

## DEFINICIÓN

La danza es coordinación de movimientos corporales, ejecución de movimientos diversos de destreza, que expresan diversos estados de ánimo del ser; lenguaje y palabra que establece entre los hombres, los más íntimos, nobles y firmes propósitos de paz y cultura, es hacer mudanzas con los pie, el cuerpo, y los brazos en orden y compás, es naturaleza viva , es historia y geografía , número, sentimiento, y creación, es la comunicación al espectador por medio del movimiento corporal.<sup>2</sup>

Podemos aceptar entonces que la danza es la coordinación de movimientos corporales en forma estética , que expresa el individuo .

La danza se creo debido a la impetuosa necesidad que tiene el hombre de manifestar sus movimientos , utilizando

para tal fin además de la palabra, la piedra, el sonido, el color, la imagen como instrumento de comunicación a su propio cuerpo, por ello la danza puede considerarse la primera imagen genuina de expresión de los sentimientos interiores del hombre, representa la primera expresión lírica del hombre.<sup>3</sup>

## LA DANZA FOLKLORICA MEXICANA

La danza mexicana es expresión de nuestras tradiciones históricas, que ha pasado de generación en generación como herencia de los pueblos, junto con la música, canciones, costumbres, creencias, mitos y leyendas es producida por la idiosincrasia mexicana existente en todos los pueblos de nuestro país.<sup>4</sup>

México posee una gran tradición dancística que tiene sus raíces en los grupos étnicos que han surgido, en primer lugar de la supervivencia de motivos prehispánicos; en segundo de la influencia española ejercida a partir de la conquista, sin olvidar los elementos Árabes y europeo, en tercero en los elementos culturales del pueblo africano cuyos representantes llegaron durante la colonización española, principalmente en las zonas costeras del país y por último en la influencia de países antillanos y sudamericanos, del sur de los Estados Unidos y algunos países europeos que de alguna manera tuvieron que ver en la

historia de México.

Nuestro país se descubre a sí mismo en sus obras de arte popular, en sus danzas y es en ellas donde muestra, más que en miles de palabras que pudieran decirse, la realidad es que somos como nación y como individuos un pueblo mestizo en cuyas expresiones artísticas aflora la raíz indígena que mezclada con ideas asiáticas, europeas y españolas conforman nuestra realidad nacional.<sup>5</sup>

## MODALIDADES

Dentro de la danza folklórica mexicana actualmente existen variaciones en una misma manifestación individual, por pareja, o grupo las cuales dividiremos de la siguiente forma:

**1.- Danzas indígenas:** son aquellas en las que su ejecución, el pueblo pone de manifiesto algún hecho socioeconómico (la búsqueda de alimentos), religiosos, con raíces u orígenes étnicos prehispánicos. También imitan y describen actitudes de animales para ellos de importancia vital y otras sirven como motivos de recreación o esparcimiento, ejemplos: Danza del venado, Danza de voladores.

**2.- Danzas Mestizas:** Son aquellas que tienen el sello de los colonizadores, notándose la mezcla de los elementos europeos e indígenas.

**3.- Bailes mestizos:** Son aquellos de reciente creación, surgen a partir de la colonia son ejecutados principalmente por el pueblo mestizo implantándoles el sello

propio de la región a la que pertenezcan (Norte, Costa, Sur ) son de carácter festivo hay galanteo de parejas . Estos bailes son ejecutados en bodas, bautizos etc..6

#### GRUPOS DE DANZA FOLKLORICA MEXICANA.

Los grupos folklóricos dentro del ámbito artístico tienen una gran actividad, ya que siempre son requeridos para eventos, y espectáculos estos cuentan con un director que es el encargado de la selección minuciosa de sus repertorios los cuales tienen que aportar mensajes culturales de autenticidad y belleza.

La danza folklórica académica se ha vuelto de algún modo una representación de masas un dominio dado principalmente por los bailes de salón y en muchas ocasiones ha perdido su escenica , pero podemos afirmar que la danza folklórica es la deformación de la danza académica, adaptada a las posibilidades y exigencias del pueblo , “el folklore es la fuente vivificadora del arte a través de los siglos”7

#### LA NUEVA ERA DE LA DANZA MEXICANA

Actualmente existe otra visión para la danza mexicana, esta se ubica en la danza independiente , se tiene la capacidad de enriquecer los códigos con gran cantidad de movimientos corporales, es por eso que

poco a poco la danza popular se ha ido desvirtuando y ha adoptado nuevos estilos y corrientes dejando muchas veces de representar la forma tradicional del pueblo para convertirse en una expresión ajena a la tradición Mexicana.

Los medios de comunicación tales como la televisión han cambiado también de una forma más accesible este tipo de expresión , durante los años ochenta solo se utilizaba la danza para comerciales y programas aislados , actualmente existen programas ya filmados en las que han participado grupos como el Ballet Nacional de México, Ballet Independiente, Danza Libre Universitaria y alumnos de las escuelas de danza del INBA. grupos que cuentan ya con mejores oportunidades pero están que limitados por los factores mismos que la televisión implica, lo que da por resultado que actualmente la televisión tenga a la danza como un buen medio para rellenar tiempos y espacios vacios en la programación . Actualmente existen muchos grupos de danza independientes que solicitan al INBA apoyo en la difusión y promoción , becas , accesos a salones de danza de las escuelas oficiales , asistencia y apoyo medico , lo que nos da la razón de porque muchas de estas compañías no cuentan con una imagen gráfica aceptable. ya que al no contar con un capital firme no pueden ocupar parte de sus pocos ingresos para formar una nueva imagen , una nueva presentación y una publicidad que les permitirá darse a conocer y conseguir mayores oportunidades de acción y trabajo.8

At´n. Instituto de Danza Mizoc  
Calle Héroes # 239 Col. Guerrero  
C.P. 06300 México D.F.  
Tel 597-80-97, Fax 782-31-70



México, D.F. a 10 de Octubre 1997

Por medio de la presente enviamos a usted la cotización de los impresos que nos solicitó:

* 1 millar de tripticos con impresión en offset 2 tintas por ambos lados, en papel couche de 135 grs. con 2 fotografías en medio tono.....	\$1675.00 + IVA
* 1 millar de tripticos con impresión en offset 2 tintas por ambos lados, en papel couche de 135 grs. con 7 fotografías en medio tono varios tamaños .....	\$2,135.00 + IVA
* 1 millar de revistas tamaño media carta con 6 páginas interiores impresión de dos tintas por ambos lados con 8 fotografías en medios tonos, forros en cartulina couche de 150 grs. impresión a dos tintas con fotografía medio tono en la portada y engrapado final .....	\$4,792.00 + IVA
	<hr/>
	SUBTOTAL \$8602.00
	IVA \$1290.30
	<hr/>
	TOTAL \$9892.30

El tiempo de entrega será de diez días hábiles , a partir del día de recepción de originales mecánicos, la forma de pago será de 50 % al levantar la orden de producción y 50 % contra entrega, esperando poder servirle contando con la aceptación de esta cotización quedamos de usted muy atentamente.

ISABEL ANGELES CARMONA  
REPRESENTANTE DE VENTAS

## PIE DE PÁGINA

1 TONATIHUY ELECTRA	1976	PAG	11
2 FUENTES y MARIN	1987	PAG	11
3 FUENTES y MARIN	1987	PAG	12
4 FUENTES y MARIN	1985	PAG	2
5 TONATIHUY ELECTRA	1976	PAG	23
6 FUENTES Y MARIN	1985	PAG	3
7 LIFAR 1 AGOSTO	1976	PAG	250
8 CARDONA PATRICIA	1990	PAG	78

# G L O S A R I O

## **ALINEADO**

Se dice que un texto está alineado cuando esta compuesto de forma que queden en una misma vertical los principios de las líneas (alineado a la izquierda) o los finales de las mismas (alineado a la derecha)

## **ALTURA X**

Es la dimensión vertical de las letras de caja baja , sin astas ascendentes y descendentes

## **COLUMNA**

Cada una de las partes en que suele dividirse la página en sentido vertical

## **FOLIOS**

Números de Página de una publicación

## **FOLLETO**

Publicación no encuademada utilizada, generalmente, para transmitir información publicitaria

## **FORMATO**

Término general que designa las dimensiones, la forma y el aspecto de una ilustración ó página; por ejemplo en un formato horizontal la anchura sera mayor que la altura

## **IMAGEN**

Cualquier representación visual con caracteres o ilustraciones

## **IMPOSICION**

Disposición de las páginas de una publicación de tal modo que queden en orden al plegarse la hoja

## **ILUSTRACION**

Término usado para describir una imagen dibujada, por oposición a una imagen fotografiada

## **JUSTIFICADO**

Término usado para describir el texto cuyas líneas se han espaciado y compuesto de forma que queden alineadas por ambos extremos

**LOGOTIPO**

Fomas ordenadas según una sola unidad compositiva que sirven, generalmente como firma o sello de una empresa.

**LAYOUT**

Reticula donde figuran todos los componentes de una página, en sus posiciones correctas, con instrucciones de ampliar o reducir según sea el caso

**MARGEN**

Area en blanco, en los bordes de la página que rodea el tema impreso

**NEGATIVO**

Una imagen esta en negativo cuando queda en blanco con fondo sólido

**OFFSET**

Método de litografía en que la imagen no se imprime directamente a partir del cliché, sino se traslada previamente a un cilindro recubierto de caucho donde se trasfiere a la superficie

**RETÍCULA**

Hojas utilizadas en diseño para representar una página o áreas de diseño, en la que se ha impreso todas las medidas relevantes : tamaño de página, márgenes, marcas de corte etc. lo que permite al diseñador situar con precisión todos los componentes del diseño

**SANGRADO**

Se llaman sangradas o a sangre las ilustraciones que rebazan la línea de corte.

**SEPARACION DE COLOR**

División de los colores para el proceso de impresión

**SILUETEAR**

Trazar la silueta de la imagen a rellenar en color sólido

**TEXTO**

Todo lo que se dice mediante caracteres en el cuerpo de una obra, Bloque principal de palabras de una publicación

**TIPO**

Término general usado para designar todos los variados estilos de letras existentes en tipografía

# BIBLIOGRAFÍA

BERNAL SAHAGUN, VICTOR MOYA.:

- ANATOMÍA DE LA PUBLICIDAD EN MEXICO, MONOPOLIOS ENAJENACION Y DESPERDICIO;
- DE. GUSTAVO GILI, BARCELONA ESPAÑA 1988

CARDONA, PATRICIA.:

- LA NUEVA CARA DEL BAILARIN MEXICANO
- EDITORIAL PRISMA; SERIE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE LAS ARTES 2ª ÉPOCA I.N.B.A.; PRIMERA EDICIÓN, MÉXICO D.F. 1990

COOK, ALTON ET AL.:

- TYPE & COLOR: A HANBOOK OF CREATIVE COMBINATIONS;
- FLEUR, R., ROCKPORT PUBLISHERS INC.
- SAMOHANO EDICIONES Y DISTRIBUCIONES S.A. DE C.V., 1992

DORFLES GILIO.:

- EL DEVENIR DE LAS ARTES;
- FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
- MÉXICO D.F., 318PP.

DOUGLAS, TORIN; ASESOR BARRY DAY.:

- GUIA COMPLETA DE LA PUBLICIDAD;
- DE HERMAN BLUMME;
- MADRID ESPAÑA 1986., 318PP.

FUENTES YACO TIZOC.:

- CURSO DE VERANO 1987; INSTITUTO DE DANZA MIZOC;
- MÉXICO D.F., 1987

F. GARRETT THOMAS.:

- PUBLICACIONES EJECUTIVAS DE MÉXICO:
- BIBLIOTECA HARVARD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- PUBLICACIONES EJECUTIVAS DE MÉXICO., 1984

GIORGIO EDWARD.:

- DISEÑO Y REPRODUCCIÓN:
- EDITORIAL GUSTAVO GILLI
- BARCELONA ESPAÑA 1988., 102 PP

GOTTLIEB, EDWARD.:

- EL ÉXITO EN LA PROPAGANDA:
- PRIMERA EDICIÓN., MADRID ESPAÑA 1984

L. MOMPRADE, ELECTRA Y GUTIERREZ TONATHIU.:

- HISTORIA GENERAL DEL ARTE MEXICANO, DANZAS Y BAILES POPULARES DE MÉXICO:
- EDITORIAL HERMES, S.A.
- MÉXICO-BUENOSAIRES, 1976

LAING, JOHN.:

- HAGA USTED MISMO SU DISEÑO GRÁFICO:
- EDICIONES HERMANN BLUMME. PRIMERA EDICION
- MADRID ESPAÑA 1992., 156 PP

LERBENDER, OTTO.:

- DISEÑOS PARA UNA COMUNICACIÓN PERSUASIVA:
- POR MIGUEL SALASSANCHEZ Y LUIS ALBARRANO
- EDITORIAL EL MANUEL MODERNO
- MÉXICO D.F. 1979

LIFAR SERGIO.:

- LA DANZA:
- EDICIONES SIGLO VEINTE
- BUENOS AIRES ARGENTINA., 1952

LYNN, JOHN.:

- COMO PREPARAR DISEÑOS PARA LA IMPRENTA :
- DE. GUSTAVO GILI, S.A. DE C.V.
- BARCELONA ESPAÑA 1989., 143 PP

MARCH, MARIÓN.:

- TIPOGRAFÍA CREATIVA :
- DE. GUSTAVO GILI, S.A. DE C.V.
- BARCELONA ESPAÑA 1990., 258 PP

MATTERLAND, ARMAND.:

- LA PUBLICIDAD :
- EDITORIAL PAIDOS, PRIMERA EDICIÓN 1991
- BARCELONA ESPAÑA., 135 PP

MENENDEZ ANTONIO.:

- MOVILIZACIÓN SOCIAL :
- EDITORIAL BOLSA MEXICANA DEL LIBRO S.C.
- MEXICO D.F. 1983

MUNARI BRUNO.:

- EL ARTE COMO OFICIO :
- 3ª EDICIÓN BARCELONA MÉXICO : 1976
- NUEVA COLECCION LABO. 8ª SERIE ARTE 175 PP

PEREZ TORNERO J.M.:

- LA SEMIOTICA DE LA PUBLICIDAD :
- EDITORIAL MITRE, COPERNICO-2
- BARCELONA ESPAÑA 1982

PRIETO CASTILLO DANIEL.:

- DISEÑO UY COMUNICACION :
- UNIVERSIDAD METROPOLITANA, UNIDAD XOCHIMILCO
- PRIMERA EDICION 2º TRIMESTRE 1982

ROSELL, MURALES EUGENI.:

- MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA
- DE. GUSTAVO GILI, S.A. DE C.V.
- BARCELONA ESPAÑA 1991., 223 PP

SANDERS NORMAN, BEVINGTON WILLIAM.:

- MANUAL DE PRODUCCION DEL DISEÑADOR GRÁFICO
- DE. GUSTAVO GILI, S.A. DE C.V.
- BARCELONA ESPAÑA 1989., 143PP

SWAN, ALAN.:

- EL COLOR EN EL DISEÑO GRÁFICO, PRINCIPIOS Y USO EFECTIVO DEL COLOR
- EDICIONES GUSTAVO GILI, S.A. DE C.V.
- BARCELONA ESPAÑA 1993., 144

SWAN, ALAN.:

- COMO PREPARAR DISEÑOS PARA LA IMPRENTA
- EDICIONES GUSTAVO GILI, S.A. DE C.V.
- BARCELONA ESPAÑA 1989

TUBAU, IVAN.:

- DISEÑO PUBLICITARIO
- COL. TIEMPO LIBRE
- MADRID SANTILLANA 1979., 109 PP

VICTOROFF, DAVID.:

- LA PUBLICIDAD Y LA IMAGEN
- VES. JORGE ELIAS, ED. GUSTAVO GILI
- BARCELONA ESPAÑA 1984

WUCLUS, WONG.:

- PRINCIPIOS DEL DISEÑO EN COLOR
- ED. GUSTAVO GILLI S.A. DE C.V.
- BARCELONA ESPANA 1988., 107 PP