

139
29.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

FACULTAD DE ECONOMIA

"LA PROBLEMATICA TURISTICA EN GUERRERO"
(CASO IXTAPA-ZIHUATANEJO, PERIODO 1975-1993

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN ECONOMIA
P R E S E N T A :
RAUL REGLADO RINCON



ASESOR DE TESIS: LIC. MANUEL LOPEZ DE LA PARRA

CIUDAD UNIVERSITARIA

OCTUBRE 1993

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

255997

UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Con infinito amor y gratitud

A MIS PADRES:

Narciso Reglado López y Beatriz
Rincón de Reglado.
Por su invaluable apoyo para
superarme.

A MI ESPOSA:

Rosario
Por su gran apoyo y comprensión.

A MIS HIJAS:

Xitlali Berenice y Virgen Marbilú
Bellas esperanzas de mi vida.

Cariñosamente a

MIS HERMANOS:

Amparo, Amanda, Martha, Ofer,
Guadalupe, Nelva, Isela, Anahí y
Arquímedes.

De igual manera a

**MIS SOBRINOS, CUÑADOS Y
CUÑADAS**

Por su solidaridad manifestada.

A MI MADRINA:

María Elena Rodríguez (q.e.p.d.)

A MIS TIAS:

Ernestina Reglado de Moreno (q.e.p.d.),
María Reglado de Rosas (q.e.p.d.)

Y A LA SRA.:

María Villegas de Aguado (q.e.p.d.)
Por su inolvidable apoyo espiritual.

A MI TIO:

Guillermo Reglado López

Y AL SEÑOR:

Germán Aguado Rodríguez

Con enorme gratitud por sus apoyos decisivos.

A MI ASESOR Y SINODALES:

Lic. Manuel López de la Parra

Lic. Enrique Zapata Ruiz

Lic. Javier Mexicano Martínez

Lic. José Amador Rodríguez

Lic. Julio Alfonso Cervantes González

Por sus consejos, apoyo y asesoría a la presente tesis, mi más sincero reconocimiento.

A LOS:

Lic. Eduardo Pérez Rodríguez y

Lic. Gabino Olea Campos

Por su gran ayuda y comprensión.

A MIS MAESTROS DE LA FACULTAD DE ECONOMIA:

Con enorme agradecimiento por sus conocimientos transmitidos.

A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Y A LA FACULTAD DE ECONOMIA:

Con eterna gratitud por la formación profesional que me proporcionaron.

**"LA PROBLEMÁTICA TURÍSTICA EN GUERRERO"
(CASO IXTAPA-ZIHUATANEJO, PERIODO 1975-1993)**

	Pág.
INTRODUCCION	
CAPITULO I ANTECEDENTES HISTORICOS Y GEOGRAFICOS DE	
LA ENTIDAD	3
1.1. Reseña de la Fundación del Estado de Guerrero.....	3
1.2. La Localización Física del Estado en el Contexto	
Nacional.....	5
1.3. Superficie y Límites	5
1.4. Climatología	5
1.5. Hidrografía.....	7
1.6. Orografía.....	7
1.7. Suelos.....	8
1.8. Fauna y Flora	9
CAPITULO II ANTECEDENTES HISTORICOS Y GEOGRAFICOS DE	
IXTAPA-ZIHUATANEJO	10
2.1. Orígenes del Municipio de José Azueta	10
2.2. Localización, Superficie y Límites	12
2.3. Clima.....	12
2.4. Flora y Fauna	12
2.5. El Suelo y Clasificación.....	14
2.6. Orografía.....	14
2.7. Hidrografía.....	15
2.8. Recursos Humanos.....	15

	Pág.
CAPITULO III ASPECTOS ECONOMICOS DEL SECTOR TURISMO A	
NIVEL ESTATAL	17
3.1. El Turismo como Factor en el Desarrollo Económico	
Nacional	17
3.2. El Turismo y su Relación con los demás Sectores	
Productivos	22
3.2.1. Con las Actividades Agropecuarias	
(Actividades Primarias)	24
3.2.2. Con las Actividades Secundarias	
(Industrias Extractivas y de	
Transformación)	29
3.2.3. Con las Actividades Terciarias	
(Comercio, Comunicaciones y	
Transportes)	32
 CAPITULO IV EL MERCADO TURISTICO EN	
IXTAPA-ZIHUATANEJO	39
4.1. Concepto General	39
4.2. El Mercado Turfstico	40
4.3. La Oferta	41
4.3.1. La Oferta Turfstica	42
4.3.2. Clasificación de la Oferta Turfstica	44
4.3.2.1. Establecimientos de Hospedaje	44
4.3.2.2. Establecimientos de Alimentos y Bebidas ...	45
4.3.2.3. Comunicaciones y Transportes	46
4.3.2.4. Agencias de Viajes	51

	Pág.
4.3.2.5. Actividades Recreativas.....	52
4.3.2.6. Centros Culturales	53
4.3.2.7. Diversiones.....	53
4.4. La Demanda	54
4.4.1. Concepto General.....	54
4.4.2. La Demanda Turfstica.....	54
4.4.3. La Afluencia Turfstica	56
4.4.4. Comportamiento de la Afluencia Turfstica en Ixtapa-Zihuatanejo.....	60
 CAPITULO V ASPECTOS ECONOMICOS DEL SECTOR TURISTICO	
A NIVEL MUNICIPAL	62
5.1. El Turismo como Factor en el Desarrollo Económico Municipal.....	62
5.2. El Turismo y su Relación con los demás Sectores Productivos	63
5.2.1. Con las Actividades Agropecuarias (Actividades Primarias)	65
5.2.2. Con las Actividades Secundarias (Industrias Extractivas y de Transformación).	71
5.2.3. Con las Actividades Terciarias (Comercio, Comunicaciones y Transportes) ...	73

	Pág.
CAPITULO VI LOS COSTOS Y PRECIOS DE LOS SERVICIOS	
TURISTICOS	78
6.1. Concepto General.....	78
6.2. Costo Turfístico.....	78
6.3. Costo Administrativo.....	78
6.4. Costo de Mantenimiento	79
6.5. Precio.....	79
6.5.1. Precio de Hospedaje	79
6.5.2. Precio de Alimentos y Bebidas	79
 CAPITULO VII LA PROMOCION DEL SECTOR TURISMO A NIVEL	
MUNICIPAL.....	81
7.1. Concepto General.....	81
7.2. La Promoción Turfística	81
7.3. Campañas de Promoción Efectuadas por el Sector	
Público y Privado	88
7.4. Vigorización y Coordinación de los Planes	
Promocionales.....	89
 ANEXO ESTADISTICO	92
CONCLUSIONES	126
TENDENCIAS.....	128
BIBLIOGRAFIA	130

I N T R O D U C C I O N

El principal objetivo que nos lleva a realizar esta tesis, es el analizar la "problemática turfstica" en el Estado de Guerrero, y particularmente en Ixtapa-Zihuatanejo durante el período 1975-1993, con el fin de señalar las dificultades en que se encuentra esta actividad, tan importante en el país y buscar las mejores soluciones en el ramo en beneficio de la sociedad.

Por lo que debemos analizar en esta investigación, las relaciones de la actividad turfstica a nivel nacional, estatal y local con los demás sectores productivos y su influencia en la economía nacional, regional y municipal; además de las repercusiones sociales que se generen.

Por otro lado, iniciamos el trabajo, partiendo del análisis de los aspectos económicos del sector turismo a nivel estatal, el papel que desempeña el turismo como factor en el sector económico nacional, la relación que guarda el sector con las actividades productivas en la región y especialmente en Ixtapa-Zihuatanejo, el mercado turfstico en este destino de playa, los costos turfsticos, los aspectos promocionales y la manera de cómo el turismo ha contribuido a elevar los niveles de vida de la población en esta zona de la "Costa Dorada" del Pacífico Mexicano.

Asimismo es interesante resaltar que el turismo, es una actividad económica que a través de ella se generan empleos y captan divisas, así como la promoción de inversiones como es el ejemplo de la construcción en Ixtapa-Zihuatanejo de los megaproyectos: "Marina Ixtapa", "Azul Ixtapa", "Porto Ixtapa", "Punta Ixtapa" y "Puerto Mío" entre otras que se han llevado a cabo. - Este hecho abre otros horizontes para el desarrollo del turismo en Guerrero

y muy particularmente en Ixtapa-Zihuatanejo, ya que con la apertura de nuestro país hacia mercados potenciales como la "Unión Económica Europea", "Los Países del Tratado de Libre Comercio" y los de la "Cuenca del Pacífico", posibilitarán mayores inversiones y más corrientes turísticas hacia Ixtapa-Zihuatanejo en estos tiempos en que los modelos económicos de "Aperturas de Fronteras" (neoliberalismo), se han implantado en México.

Por otra parte quiero agradecer infinitamente a todas las personas que de alguna manera, ayudaron en el desarrollo de la presente investigación, sin las cuales hubiese sido más difícil su realización, y para terminar la presente tesis, se presentan algunas conclusiones y tendencias que de ninguna manera son determinantes sino que se espera sirvan de orientación para coadyuvar a la solución de la problemática turística en el país.

CAPITULO I

1. ANTECEDENTES HISTORICOS Y GEOGRAFICOS DE LA ENTIDAD.

1.1. RESEÑA DE LA FUNDACION DEL ESTADO DE GUERRERO.

Al concluir la Guerra de Independencia, México lucha para consolidar su independencia política y soberanía nacional, así como su integridad territorial; esta época de análisis comprende de 1821 a 1854 donde el país sufre segregaciones de su territorio original como: Alta California, Texas, Nuevo México, etc., como consecuencia de la guerra con los Estados Unidos de Norteamérica en 1847 ⁽¹⁾.

Por otro lado, la división territorial de las entidades que forman el país, también fue objeto de cambios por motivos políticos o regionales. A este respecto, es necesario señalar que la lucha entre los conservadores y liberales afectó directamente los cambios en la división territorial, ya que cuando se establecía un gobierno centralista las entidades se convertían en departamentos y en otras ocasiones dentro del sistema liberal los departamentos se convertían en Estados.

A consecuencia de estos procesos complejos, la división territorial de México a lo largo de este lapso, presentó cambios profundos, el entonces extenso Estado de México con 113,189 kilómetros cuadrados, quedó reducido a 21,461 kilómetros cuadrados, por motivos políticos y por la desigualdad de sus regiones naturales se argumentó crear nuevas entidades con nombres de los héroes de la guerra de independencia, tales como Hidalgo, Morelos y Guerrero entre otros, y así, se fueron formando dichas entidades.

(1) "Historia General de México", Tomo 2, Págs. 816, 817 y 818. El Colegio de México, México 1988.

Por lo que se refiere a la creación del Estado de Guerrero, ésta se logró al extraerse nuevos distritos al Estado de México; los distritos asignados a la nueva entidad fueron los distritos de Acapulco, Chilapa, Taxco, Tlapa y la municipalidad de Coyuca; perteneciendo los tres primeros al Estado de México, el cuarto a Puebla y el quinto al de Michoacán. Y fue así como el día 15 de mayo de 1849, el Presidente de la República José Joaquín de Herrera, expidió el decreto de creación del Estado de Guerrero, llamado así en honor del caudillo de la Independencia, Vicente Guerrero Saldaña. La Cámara de Diputados recibió esta propuesta y el 20 de octubre del mismo año aprobó el decreto y seis días después lo aprobó la Cámara de Senadores. El 27 de octubre, en solemne sesión la Cámara de Diputados declaró formalmente constituido el Estado de Guerrero.⁽²⁾

Es necesario mencionar que al estar constituido el Nuevo Estado de Guerrero, Don Juan N. Alvarez quedó a cargo del gobierno con el nombramiento de Comandante Militar y primer gobernante de la entidad; en la Ciudad de Iguala en el año de 1850, se organizó y se instala la primera Legislatura Guerrerense, quedando además como capital provincial.

Finalmente y por ordenamiento gubernamental quedaron como capitales del Estado en primer lugar la Ciudad de Tixtla y en ella se proclamó la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Guerrero el 26 de junio de 1851; por último y debido a los cambios de gobierno y surgimientos revolucionarios en el país, el gobernador de entonces Don Francisco J. Arce, establece la presidencia oficial de los poderes en la Ciudad de Chilpancingo que posteriormente fue declarada capital del Estado hasta la fecha.

(2) "Los municipios de Guerrero", Secretaría de Gobernación, Pág. 14, México, 1988.

1.2. LA LOCALIZACION FISICA DEL ESTADO EN EL CONTEXTO NACIONAL.

El Estado de Guerrero es una de las 31 entidades de la República Mexicana, situada al sur de la misma, se encuentra localizado entre los paralelos 16° 18' y 18° 48' de Latitud norte y en los 98° 03' y los 102° 12' de Longitud oeste respecto al Meridiano de Greenwich.⁽³⁾

1.3. SUPERFICIE Y LIMITES.

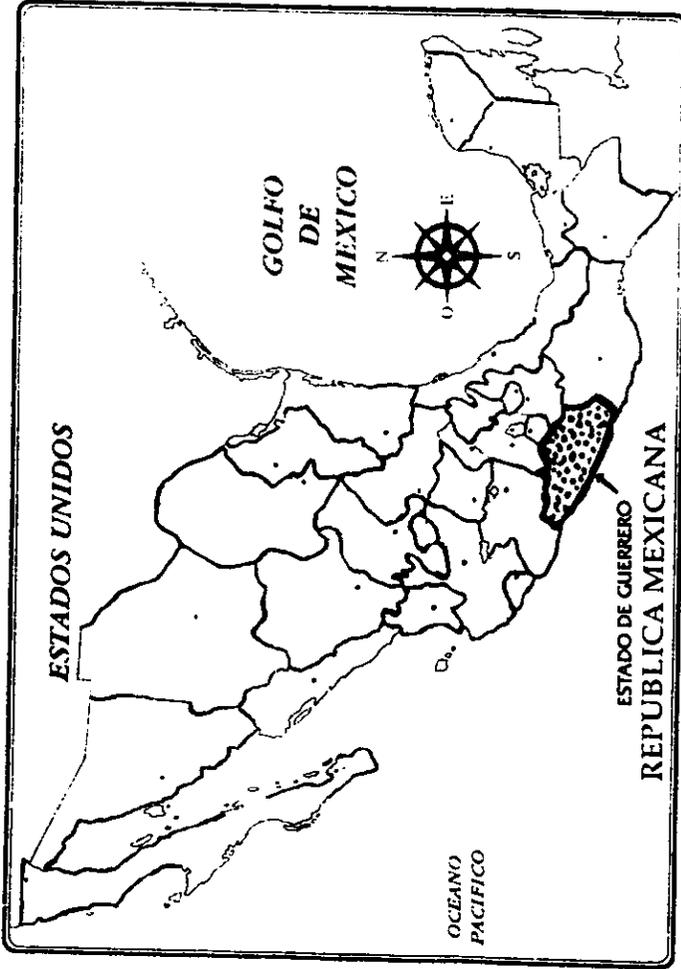
Tiene una extensión territorial de 64,282 kilómetros cuadrados incluyendo 488 kilómetros cuadrados de espejos de agua y territorios insulares, además de aproximadamente 500 kilómetros de longitud de litorales, que se extienden desde la desembocadura del río Balsas en los límites con el Estado de Michoacán hasta el municipio de Cuajinicuilapa en los límites con el Estado de Oaxaca, representando el 3.3. por ciento respecto al territorio total nacional y ocupando el 14º lugar en relación a las demás entidades federativas.

Limita al norte con los Estados de México y Morelos; al sur con el Océano Pacífico; al este con los Estados de Puebla y Oaxaca y al oeste con el Estado de Michoacán.

1.4. CLIMATOLOGIA.

En el Estado de Guerrero, el clima es templado en las tierras altas de la Sierra Madre del Sur y tropical en los declives y en las llanuras coste-

(3) Monografía Socioeconómica y Financiera del Estado de Guerrero 1994, Pág. 6, Universidad Americana de Acapulco.



ras, al igual que en las depresiones del Balsas.⁽⁴⁾

Por lo general, el clima que predomina en el Estado es tropical, que tiene una estación seca de cuatro a seis meses en invierno y considerables oscilaciones de temperatura con estación húmeda en verano. En la entidad las temperaturas promedio oscilan entre los 22.3 °C como mínimo en el mes de diciembre y 26 °C como máximo en los meses de abril y mayo.

1.5. HIDROGRAFIA.

El sistema hidrológico de la entidad está formado por dos vertientes: la del norte denominada cuenca del Balsas, representada principalmente por el río Balsas y la del sur llamada vertiente del Pacífico, sobresaliendo el río Papagayo; destacan por su importancia el río Balsas con un área de cuenca de 111,122.6 kilómetros cuadrados, varias lagunas y además 36 ríos representativos por su fluidez en todo el territorio Guerrerense.

1.6. OROGRAFIA.

La orografía del Estado, está formada por cuatro elevaciones montañosas bien definidas, siendo las más importantes la Sierra Madre del Sur y ramales de las Sierras de las Goletas y Tepujilco. La topografía se construye por un macizo montañoso cuyas elevaciones más notables con los cerros de Teotepec y Tlacotepec, que se encuentran en el centro del Estado.

La orografía juega un papel muy determinante en el desarrollo del Es

(4) "Enciclopedia de México", José Rogelio Álvarez, Tomo VII, Pág. 3704, México, 1993.

tado ya que limita el establecimiento de comunicaciones terrestres y la expansión de áreas dedicadas a las actividades agropecuarias.

PRINCIPALES ELEVACIONES DE LA ENTIDAD.⁽⁵⁾

NOMBRE	ALTITUD
Cerro Teotepec	3,550 M. S. N. M.
Cerro Tlacotepec	3,320 M. S. N. M.
Cerro Zacatonal	3,300 M. S. N. M.
Cerro Pelón	3,100 M. S. N. M.
Cerro el Baúl	3,060 M. S. N. M.

1.7. SUELOS.

En el Estado los suelos de praderas (café) cubren el 45% de la superficie de la entidad; los de complejo de montaña (30%) se localizan principalmente al norte de las laderas de la Sierra de Taxco; los castaños (1%) se hallan en Zirándaro y Coahuayutla; y los chernozen (negros, 24%), ricos en humus, se distribuyen en tres zonas: la primera comprende parte o la totalidad de los municipios de Pilcaya, Tetipac, Taxco, Buena Vista de Cuéllar, Iguala, Cocula, Ichcateopan, Teloloapan, Apaxtla y Cuetzala; la segunda, Xochihuehuetlán, Huamuxtitlán, Tlapa Alpoyecan, Cualac, Copanatoyac y Alcozauca; y la tercera, Atlíxtac, Zapotitlán, Quechultenango, Mochitlán, Chilpancingo, Acapulco y Coyuca de Benítez.⁽⁶⁾

(5) Anuario Estadístico del Estado de Guerrero. INEGI, Gobierno del Estado, Pág. 7; México, 1994.

(6) "Enciclopedia de México"; José Rogelio Alvarez, Pág. 3705, México, 1993.

1.8. FAUNA Y FLORA.

Dentro de la fauna silvestre del Estado y a lo largo de la sierra, habitan las siguientes especies: león americano, jaguar, lobo, coyote, gato montés, oso hormiguero, armadillo, ardilla, cacomixtle, mapache, venado, zorra y puerco espín; águila, búho, aguililla, loro, pelícano, chachalaca, faisán, gavián y halcón; boa, camaleón, cocodrilo, coralilla, víbora de cascabel, iguana y tortuga. En el mar: sábalo, lisa, huachinango, robalo, mojarra, pargo, camarón, cangrejo, langosta, langostino, almeja, pulpo y ostión. En el litoral prosperan principalmente manglares, palmeras y amates; en las estribaciones, chijol, huanacastle, chicozapote, primavera, caoba y cedro rojo; en la sierra encino, palo blanco, madroño, linaloe, pino y coníferas; y en las áreas semidesérticas, huizache, mezquite y gran variedad de cactáceas y agaves.

CAPITULO II

2. ANTECEDENTES HISTORICOS Y GEOGRAFICOS DE IXTAPA-ZIHUATANEJO.

2.1. ORIGENES DEL MUNICIPIO DE JOSE AZUETA.

Ixtapa es un nombre de origen náhuatl, que proviene de las raíces "Iztatl" que quiere decir sal o blanco y "Pa" que significa en, de esta manera se puede traducir como el lugar que tiene blanco encima; este color, que cubría los acantilados de la región, se debía al guano de las aves marinas que abundan en sus alrededores.

Por otro lado, Zihuatanejo se deriva de la palabra náhuatl "Zihuatlán" que significa tierra de mujeres y a la que los españoles modificaron por Cihuatlán y le agregaron el sufijo peyorativo "ejo" que alude a su poca importancia.

En cuanto al nombre del municipio, corresponde a un destacado teniente de la marina originario del puerto de Acapulco, que siendo estudiante de la escuela naval de Veracruz murió heroicamente defendiendo al país de la invasión Norteamericana en 1914.⁽⁷⁾

A la llegada de los españoles, Zihuatanejo fue punto de partida para diferentes expediciones marítimas como la de Alvaro de Saavedra que llegó hasta Filipinas y Nueva Guinea.

Cabe mencionar, que durante la colonia, Zihuatanejo sólo fue un pequeño pueblo costero dedicado a la pesca; existían varias haciendas de gran

(7) Guerrero Histórico Cultural y Folklorico, Pepe Jilo, Pág. 144, México, 1988.

importancia en sus alrededores y en ocasiones anclaban en la bahía barcos para cargar madera y minerales. La bahía fue visitada en aquel entonces por piratas que merodeaban las costas de la región al acecho del galeón de Manila y la utilizaron como guarida; otras embarcaciones la emplearon como lugar de refugio para protegerse de las fuertes tormentas.

Es importante señalar, que en una de las playas de la bahía se embarcaron los cargamentos de maderas finas, provenientes de Agua de Correa, hacia distintas partes del mundo, razón por la cual se le conoce desde entonces con el nombre de La Madera. De igual manera, un galeón proveniente de las Filipinas, naufragó frente a la bahía de Zihuatanejo, y su cargamento de finas sedas orientales fue arrastrado por la marea hasta una de las playas que desde entonces recibe el nombre de Playa la Ropa.

Durante la Guerra de Independencia, Morelos utilizó a Zihuatanejo como puerto logístico y en 1811, al crearse por el mismo Morelos la provincia de Técpan, el actual territorio municipal quedó entregado a ella.

En 1824, al instaurarse la primera República Federal, Zihuatanejo perteneció al partido de Técpan del distrito de Acapulco, a su vez del Estado de México. Al ser erigido el Estado de Guerrero, Zihuatanejo formó parte del municipio de la Unión y Petatlán, así como del distrito de Galeana.

El municipio de José Azueta, se fundó el 23 de diciembre de 1953, por decreto del H. Congreso del Estado de Guerrero, que lo segregó del municipio de la Unión y designó como cabecera municipal a la pequeña localidad de Zihuatanejo.

2.2. LOCALIZACION SUPERFICIE Y LIMITES.

Ixtapa-Zihuatanejo, se encuentra dentro del municipio de José Azueta y éste se localiza al oeste de la región de la Costa Grande; tiene 1921.5 kilómetros cuadrados de territorio, cifra igual al 3% de la entidad y al 13.2% de la Costa Grande; se encuentra entre los paralelos 17° 33' y 18° 05' de Latitud Norte y los 101° 44' de Longitud Oeste del Meridiano de Greenwich.⁽⁸⁾

Sus colindancias municipales son: al Norte con Coyuca de Catalán y Coahuayutla, al Sur con el Océano Pacífico; al Este con Petatlán y al Oeste con el municipio de la Unión.

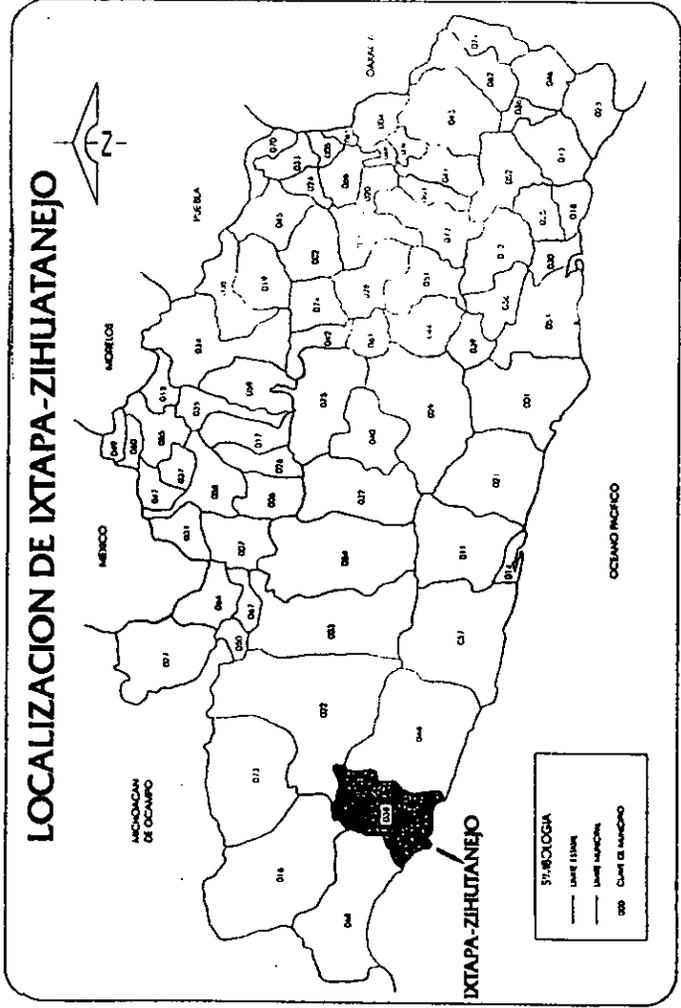
2.3. CLIMA.

Ixtapa-Zihuatanejo, cuenta con un bondadoso clima, y esto es uno de los aspectos que más atrae y disfruta el turista, pues durante todo el año no existen descensos bruscos de temperatura ni fenómenos de heladas. Es un clima de tipo cálido subhúmedo, con temperatura media anual de 26 grados centígrados. El aire que se respira es puro con refrescantes brisas que llegan desde el mar cuando el calor es más intenso. El sol brilla casi todos los días del año, aún cuando ocasionalmente llueve en verano. Los meses de lluvia son: Junio, Julio, Agosto y Septiembre; la precipitación pluvial anual oscila entre 1100 y 1500 milímetros.

2.4. FLORA Y FAUNA.

La vegetación que tiene el municipio es de tres tipos; la selva baja y

(8) José Azueta Estado de Guerrero. Cuaderno Estadístico Municipal, Pág. 3, 1994.



NOTA: La división Político-Administrativa no necesariamente coincide con los límites geográficos que son señalados por el INEGI para el levantamiento de los censos.
FUENTE: INEGI, Cartografía Censal, 1990. Indes.

mediana caducifolia caracterizada porque la mayoría de los árboles tiran sus hojas en épocas de secas, presenta también especie de pino y encino, el cedro rojo, bocote, etc., por otra parte la altura que alcanzan estos árboles es de 10 a 15 metros desarrollándose en terrenos de laderas pedregosas con suelos someros, arenosos o arcillosos, y un buen drenaje superficial; también una pequeña porción de pino y encino de diversas variedades, localizadas en la parte norte del municipio. Por lo que respecta a la fauna, existen especies como el tacuache, murciélagos, insectos fructívoros, armadillos, conejos, venados, liebres, jabalíes, zorra gris, gato montés, onza, comadreja, nutria de río, iguana, tigre, etc. La fauna marina tiene especies como el huachinango, mojarra, tortuga, etc.

2.5. EL SUELO Y SU CLASIFICACION.

Los suelos que existen son los estepas praire o praderas con descalcificación; aptos para la explotación ganadera, localizados en el sur del municipio; también tiene en la parte norte suelos café, grisáceo o rojizos y amarillo bosque, benéficos para la agricultura.

2.6. OROGRAFIA.

La orografía municipal presenta zonas accidentadas que ocupan un 70% de la superficie; el segundo relieve está formado por zonas semiplanas que tienen el 20 por ciento, que corresponde a un 10 por ciento de territorio y como tercer tipo están las zonas planas que le corresponden un 10 por ciento de la superficie. Las altitudes sobre el nivel del mar oscilan de cero a 1,000 metros; entre las elevaciones que sobresalen están en la sierra de la

Cuchara y la cumbre de la Peatada,⁽⁹⁾

2.7. HIDROGRAFIA.

Los principales recursos hidrológicos que abastecen al municipio, están basados principalmente en los ríos Verde e Ixtapa o de la Laja que tiene este último una cuenca de 260 kilómetros cuadrados; existen también arroyos como el Real, Pantla, Zapote, San Miguelito y Lagunillas.

El municipio de José Azueta, cuenta además con varias lagunas de poca importancia intermitentes entre las que destacan la Laguna Blanca.

2.8. RECURSOS HUMANOS.

La población total del municipio de José Azueta, en el año de 1970 fue de 17,873 habitantes, para 1980 fue de 25,751 habitantes, y para el año de 1987 alcanzó la cifra de 34,357, lo que representó el 1.2 por ciento con respecto a la población total del Estado; a la población urbana le correspondió el 26.7 por ciento, mientras que a la rural el 73.3 por ciento. La tasa de crecimiento en los años de 1980 a 1987 fue de 33.4 por ciento; la densidad de población en estos años fue de 17.9 habitantes por kilómetro cuadrado, y para el año de 1990 la densidad de población fue de 32.9 habitantes por kilómetro cuadrado y la población total del municipio alcanzó la cifra de 63,366 habitantes, correspondiendo el 25.5 por ciento a la población rural y el 74.5 por ciento a la urbana.⁽¹⁰⁾

(9) "Los Municipios de Guerrero", Secretaría de Gobernación, Pág. 219, México 1988.

(10) "Cuaderno Estadístico Municipal", José Azueta, Estado de Guerrero. INEGI. y H. Ayuntamiento Constitucional de José Azueta, Pág. 13, México 1994.

En cuanto a la población por sexo a nivel municipal tenemos que en 1960 habían 5,032 hombres y 4,661 mujeres, correspondiendo un 51.9 por ciento a hombres y un 48.1 a mujeres, para 1980 la cifra fue de 13.131 hombres y 12,620 mujeres con un porcentaje respectivo de 51 por ciento y 49 por ciento; para el año de 1990 la correspondencia fue de 31,700 hombres y 31, 635 mujeres con un porcentaje respectivo de 50.1 y 49.9.

CAPITULO III

3. ASPECTOS ECONOMICOS DEL SECTOR TURISMO A NIVEL ESTATAL.

3.1. EL TURISMO COMO FACTOR EN EL DESARROLLO ECONOMICO NACIONAL.

Después de la Segunda Guerra Mundial, las condiciones económicas en México, han madurado para el desarrollo del turismo ya que la infraestructura de comunicaciones, transporte, hotelería, gastronomía y servicios han mejorado en calidad y cantidad, en relación a la década de 1920 en que eran muy reducidas.⁽¹¹⁾

Al respecto, en 1930 el gobierno federal, amplía la red de caminos de carretera de México-Acapulco, México-Toluca, México-Córdoba, México-Pachuca, etc.; este hecho permite una mejor comunicación en todo el territorio nacional asimismo después de la crisis económica mundial de 1929, se amplían las posibilidades de movilización del turismo internacional estancadas durante la recesión de ese año y se sientan los cimientos del turismo internacional moderno que se extiende y consolida hasta después de la década de 1940; aparecen así los centros turísticos más conocidos como Acapulco, Guadalajara y Cuernavaca que empiezan a tener una mejor demanda.

Por otra parte, en la República Mexicana, el número de viajeros se va incrementando cada vez más así como el monto de divisas captadas por el turismo.

También por estos tiempos se empieza a legislar para reglamentar la

(11) Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, "Turismo" Estructura y Desarrollo, Pág. 17, México, 1992.

actividad turística y en 1947, se promulga la Ley que crea la "Comisión Nacional de Turismo", esta Ley establece una mayor intervención del Estado en las industrias privadas dedicadas a brindar servicios turísticos; se crea asimismo el "Departamento de Turismo", que se dedicará al estudio y resolución de los primeros problemas referentes al turismo en México.

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, se inicia la época moderna del turismo; este fenómeno se ha ido formando durante largo tiempo a través de las innovaciones tecnológicas, el mejoramiento de las economías de los países en crecimiento industrial y también del mejoramiento de las condiciones de los trabajadores que disponen de más tiempo libre, como resultado de aquellas condiciones.

En el sexenio del C. Presidente de la República Adolfo Ruíz Cortínes, se crea el "Fondo de Garantía y Fomento al turismo"; también en este sexenio se promueve con gran interés el turismo hacia México, se llevan a cabo campañas de publicidad, por otro lado mejora la infraestructura terrestre, que permite el acceso de los viajeros del norte hacia la República Mexicana; el transporte aéreo también recibe un gran apoyo, convirtiéndose en uno de los factores de primera importancia para la comunicación en México.

El desarrollo técnico moderno del turismo, se da paralelamente a su desarrollo masivo; la etapa de tecnificación del turismo comprende de 1958 hasta nuestros días.⁽¹²⁾

Por esta época, se crea el "Consejo Nacional de Turismo", que es un organismo técnico, que se distingue por trabajar en una forma ya sistemati-

(12) "Turismo" Estructura y Desarrollo. Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, Pág. 82, México, 1992.

zada y lleva a cabo estudios socioeconómicos acerca del turismo.

De igual manera es promulgado el "Plan Nacional de Desarrollo Turístico", el cual busca planificar los esfuerzos realizados en el desarrollo del turismo, con la finalidad de hacerlos más eficientes y productivos.

En 1965, se expide el "Reglamento de Guías de Turismo", también el "Reglamento Interior del Departamento de Turismo", del de Guías de Choferes, en 1969 el de "Agencias de Viajes", con la finalidad de reglamentar a los prestadores de servicios.

También es creado el fideicomiso denominado "Fondo Nacional de Fomento al Turismo" (FONATUR), que tiene como objetivo principal asesorar y financiar los programas turísticos.

Fonatur, actúa como un organismo dependiente de la "Secretaría de Turismo", creada en el sexenio 1970-1976, y cuyo fin es el de proteger y apoyar al turista en toda la República.

A partir de 1946 y una vez que ha concluido la Conflagración Mundial, el turismo va adquiriendo más importancia en México; se pone mucha atención a los ingresos provenientes de las erogaciones que efectúan los turistas. Por esta época, el gobierno mexicano, decide llevar a cabo el desarrollo económico nacional, a través del modelo de industrialización del país y por lo tanto, requiere de divisas frescas, para la importación de bienes de capital, que la industria nacional necesita, debido a su incipiente desarrollo en que se encuentra.

Hay que señalar también, que en 1946, el Presidente Alemán Valdés,

reafirma la importancia del turismo ya que éste representa una "Fuente de Financiamiento", para el desarrollo económico nacional por ser un factor generador de empleos y divisas, además de promover el desarrollo nacional y regional por su efecto multiplicador, promueve el fortalecimiento de las demás actividades productivas relacionadas con él.⁽¹³⁾

Por lo tanto, el turismo se convierte en un factor que contribuye al desarrollo económico nacional, implicando todo esto, un incremento en los niveles de vida de la población, como son su nutrición, su salud, su indumentaria, su educación, vivienda, etc., etc.⁽¹⁴⁾

En cuanto al derrame económico generado por la actividad turística, tenemos que en 1983, ingresaron al país 1,624.3 millones de dólares por gasto de turismo receptivo y se dio empleo directo en el ramo a medio millón de personas e indirecto a 1.2 millones.⁽¹⁵⁾

Para 1990, la participación del turismo en la actividad económica nacional fue de 7.1 por ciento; su participación en las exportaciones nacionales fue de 11 por ciento global y de 19.5 por ciento, si sólo se consideran las exportaciones no petroleras.

En 1991 a pesar de la recesión Estadounidense y de la Guerra del Golfo Pérsico, tuvo una balanza turística favorable de mil 905 millones 200 mil dólares, es necesario señalar también que en 1991 nos visitaron 6.5 millones de turistas extranjeros, quienes dejaron una derrama de divisas por 3,500 mi

(13) "Turismo", Estructura y Desarrollo, Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, Pág. 36, México, 1992.

(14) Administración del Turismo, Miguel Angel Acerenza, Pág. 87, México, 1991.

(15) Programa Nacional de Turismo 1984-1988, Págs. 10 y 12. Poder Ejecutivo Federal, México, 1984.

llones de dólares; y el turismo interno movilizó a 36 millones de mexicanos en el territorio nacional, dejando una derrama económica de 22.5 billones de pesos.⁽¹⁶⁾

En 1993, la derrama de divisas por turismo extranjero fue de 6,000 millones de dólares; ocupando así el tercer lugar como sector generador de divisas después de Petróleos Mexicanos con 7,300 millones de dólares y el sector manufacturero con 50,000 millones de dólares.

Por otra parte tenemos que entre los Estados del país, Guerrero desempeña un papel muy importante en el sector turismo a nivel nacional ya que lo visita uno de cada tres turistas extranjeros, asimismo tiene una gran demanda del turismo nacional y participa con el 10% en la infraestructura hotelera del país. Ahí se ubica Acapulco, el centro turístico más importante de México. El Presidente Alemán lo impulsó considerablemente.

Es importante señalar que en Guerrero, la actividad económica más importante es el turismo, que directa o indirectamente contribuye con el 68.5 por ciento del producto interno bruto estatal, 73 por ciento del ingreso fiscal y un crecimiento actual de 21.6 por ciento en la generación de empleos.⁽¹⁷⁾

El número de turistas que visita anualmente al Estado fluctúa alrededor de los 4.5 millones, sobre todo en el "Triángulo del Sol" (Acapulco, Taxco e Ixtapa-Zihuatanejo).

En el Estado desde hace mucho tiempo se ha venido apoyando la actividad turística y se han creado organismos que promueven y protegen a los

(16) Fonetur y Subdelegación de Turismo. Ixtapa-Zihuatanejo, 9 de mayo de 1992.

(17) Secretaría de Gobernación, "Los Municipios de Guerrero", Pág. 26, México, 1988.

turistas tanto nacionales como extranjeros; al respecto, en 1977, se formó el "Consejo de Fomento Turfstico del Estado de Guerrero, A.C.". La Delegación Federal de Turismo" con sede en Acapulco, "Fonatur Delegación Guerrero" entre otros.

Por otro lado cabe mencionar que el turismo es un factor que contribuye al desarrollo nacional y por su efecto multiplicador promueve el fortalecimiento de las demás actividades productivas relacionadas con el mismo en la entidad.

En Guerrero, al ser el turismo un factor de desarrollo, consecuentemente favorece el incremento de los niveles de vida de la población, de su educación, de su salud, nutrición, vivienda, etc., etc.

3.2. EL TURISMO Y SU RELACION CON LOS DEMAS SECTORES PRODUCTIVOS.

La columna vertebral del desarrollo económico de Guerrero, debería de ser el turismo; la relación que guardan los distintos sectores económicos de la entidad al confrontarse en cuanto a su participación en el volumen de la producción del Estado resulta de gran contraste; el turismo participa directa e indirectamente con el mayor porcentaje del PIB estatal.⁽¹⁸⁾

Por otra parte, en lo que se refiere a empleos, es el sector más eficiente y dinámico en comparación con los otros sectores económicos como: la agricultura, ganadería, pesca y la industria entre otros.

(18) Monografía Socioeconómica y Financiera del Estado de Guerrero 1994. Págs. 145 y 146. Colección Estudios de Guerrero N° 1. Universidad Americana de Acapulco, México 1994.

Sin embargo, los beneficios que ha generado por la deficiente integración con los sectores productivos que abastecen de insumos y servicios al turismo, provoca articulación regional desequilibrada, restringe las posibilidades productivas que el Estado posee, originando desigualdad social entre las distintas localidades.

En Guerrero, el desarrollo estatal ha girado en torno al turismo, pero un turismo dependiente de las "Grandes Cadenas Hoteleras", debido a su incidencia en la concentración de otras actividades, principalmente en el sector de los servicios y en la construcción.⁽¹⁹⁾

El turismo no ha sido lo suficientemente aprovechado para apoyar y desarrollar el resto de las actividades económicas, por el contrario ha venido a concentrarlas enormemente en las áreas de mayor afluencia turística, originando que en el resto del Estado se encuentre un enorme rezago económico y un gran desperdicio de recursos naturales y humanos, que por falta de apoyo financiero, organización e infraestructura, son explotados en una forma irracional; además este proceso ha dado cabida a serios problemas como es la desvinculación de las regiones y de las actividades primarias y secundarias y la falta de infraestructura en la mayor parte del Estado, creando una gran marginación, que deteriora el nivel cultural y las relaciones sociales en la entidad, impidiendo el acceso a los servicios de salud y seguridad pública de una gran mayoría de la población y, aún más, impide la satisfacción de las necesidades de esa gran mayoría, no obstante la situación actual, el turismo puede ser la actividad que planificada y vinculada con los demás sectores de

(19) El turismo dependiente de las "Grandes Cadenas Hoteleras", tema explicado ampliamente por el Lic. Manuel López de la Parra, el 27 de mayo en la Facultad de Economía, México, 1996.

la economía, fortalezca y apoye ampliamente el desarrollo económico y social del Estado.

3.2.1. CON LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS (ACTIVIDADES PRIMARIAS).

AGRICULTURA

Entre las actividades productivas más practicadas en Guerrero, destaca la agricultura, quien en forma complementaria con el turismo dan empleo directa o indirectamente a 455,783 personas (303,858 y 151,925), cifra que representa más de la mitad de la población económicamente activa de la entidad.

En cuanto a la producción agrícola predominan las prácticas tradicionales, que aunado con el minifundio causa una baja producción y productividad.

La ganadería que se practica es de tipo extensivo manteniéndose a un nivel técnico de baja producción, lo que repercute directamente en el turismo de la región debido a la escasez y mala calidad de los productos como la leche, carne de res, pollo, cerdo, etc., que tienen que traerse de otros estados, cubriendo altos costos de arrastre y precios elevados que significan carestía para la población y el turismo.

En el Estado se dispone de 6'379,400 Ha. y de ellas 1'502,545 son de labor, de las que se cultivan solamente 600,000; 2'455,284 de pastos; 924,049 de bosques madereros y 1'442,268 de bosques no maderables; 355,254 de tierra inculta productiva e improductiva.

La superficie de temporal es de 1'442,140 Ha., y la de riego y humedad de 60,405.

La mayor precipitación pluvial, ocurre entre julio y septiembre y la media oscila entre 1,050 y 1,200 m/m.

En las costas caen las lluvias más intensas y las más escasas son en la Sierra y la Tierra Caliente.

Las mejores condiciones para la agricultura, se dan en las costas con ricos suelos y en las limitadas praderas de los valles centrales y en la Tierra Caliente.

En Guerrero, se practica mucho la agricultura de Tlacolol, que es una parcela superior a tres hectáreas, ésta se lleva a cabo en el bosque abriendo mediante el fuego, en suelos delgados y con pendientes, se siembra maíz y frijol, los resultados son pobres de 750 Kg. por hectárea.

Cabe señalar, que el sistema de Tlacolol, provoca incendios e impide que los bosques se reproduzcan.

Por otro lado, el cultivo del ajonjolí se localiza en la Tierra Caliente, en los municipios de Coyuca de Catalán, Arcelia, Cutzamala de Pinzón y Ajuchitlán en las costas y el valle de Iguala; también hay que señalar que el Estado de Guerrero, es el principal productor de Copra en México.

Cabe mencionar que de la copra se obtiene aceite grueso, el cual se utiliza en un 60% en la industria jabonera y el resto en grasas comestibles.⁽²⁰⁾

(20) "Enciclopedia de México", José Rogelio Álvarez, tomo VII, Pág. 3726, México, 1993.

El aceite de coco ha sido desplazado por aceites suaves como el de ajonjolí y cártamo.

En la entidad también se cultiva el arroz, en lugares como Zirándaro, Tierra Caliente y el Valle de Iguala; también se cultiva el algodón en los valles de Chilpancingo e Iguala y en el oriente de la costa chica. La caña de azúcar en los municipios de Iguala y Cocula que alimentan al Ingenio de San Martín, la producción es para satisfacer necesidades locales.

Es muy importante señalar, que en Guerrero, la agricultura muy poco ha mejorado pero últimamente los ejidatarios reciben apoyos y orientaciones que les dan los centros de experimentación creados en Iguala, Tierra Caliente y la Montaña, obteniendo mejores resultados.

GANADERIA

El sector pecuario ha tenido una gran importancia en la actividad económica del Estado; los recursos en que se sustenta su ganadería son tierras de agostadero, la mayoría de muy mala calidad y son pastos aproximadamente 100% naturales, ya que sólo para esta actividad se destinan un millón 431 mil hectáreas, equivalentes al 22.4 por ciento de la superficie total del Estado.

La ganadería que se practica es de tipo extensivo manteniéndose a un nivel técnico de baja producción.⁽²¹⁾

Respecto a lo anterior, cabe señalar que las deficiencias en calidad y cantidad de los productos pecuarios afecta directamente la afluencia turística

(21) "Los municipios de Guerrero", Secretaría de Gobernación, Pág. 5, México, 1988.

del Estado debido al incremento de los precios de la leche, carne de res, pollo, cerdo, etc; por su escasez e incremento en los costos de arrastre al ser traídos de otros lugares.⁽²²⁾

La entidad cuenta con 2'455,284 Ha. de pastos y de esas 601,934 se localizan en llanuras y 1'853,350 en cerros y lomeríos.

En Guerrero, el inventario ganadero está formado de la siguiente manera: 4'059,519 aves, 1'320,826 bovinos, 770,587 porcinos, 108,698 ovinos, 542,787 caprinos y 115,252 colmenas.

Por otra parte tenemos que la producción de carne en canal ese año fue de 36,608 tons.; de bovinos 26,268 tons.; de porcino 345 tons.; 1,861 de caprino y 8,869 de aves; asimismo se obtuvieron 92.1 millones de litros de leche y 18,865 tons. de huevo y 5,235 de miel.

La principal zona ganadera es la Costa Chica; en el Estado predomina la cría de ganado vacuno criollo, que frecuentemente es cruzado con Cebú y Suizo: Brahaman, Indobrasil, Gry, Guzerat y Nelore.

La producción obtenida se destina para abastecer el rastro de Acapulco y muy poca al Distrito Federal.

Hay que mencionar, que la Secretaría de Agricultura y Ganadería tiene establecidos en la entidad un Centro Nacional Avícola, un Centro de Fomento Porcino y una Estación Nacional de cría de ganado Cebú; los dos primeros en Chilpancingo y el tercero en Cuatro Bancos, municipio de Florencio Villarreal.

(22) Comentario riguroso del Lic. Manuel López de la Parra, sobre la calidad y cantidad de los productos pecuarios y su repercusión en la afluencia turística en el Estado el 7 de junio de 1996 en la Facultad de Economía, México.

También es importante señalar que en la entidad, hay médicos veterinarios y técnicos que se dedican al combate de la Carrapata y el Derriengue.

PESCA

El Estado de Guerrero, cuenta con 505 kilómetros de litoral que significa el 5 por ciento del total nacional; una plataforma continental de 5,402 kilómetros que representa el 1.2 por ciento con respecto al país; tiene 22,700 hectáreas de lagunas costeras en explotación, que significa el 1.5 por ciento del total nacional; así como una superficie de 30.8 mil hectáreas de cuerpos de aguas continentales que representan 2.2 del total nacional y 620 kilómetros correspondientes a los principales ríos que absorben el 4.2 por ciento del total.

La actividad pesquera está íntimamente relacionada con el turismo en la entidad, ya que los centros turísticos como Acapulco e Ixtapa-Zihuatanejo, son los que demandan la mayor parte de la producción pesquera estatal, también es importante señalar que la pesca deportiva, es una actividad atractiva para el turismo, pues le sirve como un gran entretenimiento.

Las técnicas y prácticas de pesca, son tradicionales lo que trae como consecuencia bajos niveles de productividad.⁽²³⁾

La entidad carece de un equipamiento e infraestructura que se necesita para la pesca de altura y por lo tanto el Estado no cuenta con un puerto pesquero de excelente calidad.

Las especies acuáticas de alto valor comercial que se han explotado

(23) Monografía Socioeconómica y Financiera del Estado de Guerrero 1994. Pág. 127, Universidad Americana de Acapulco.

en el Estado son: Tiburón, Pez Vela, Sierra, Huachinango, Pargo, Robalo, Mojarra, Lisa, Cosinero, Pulpo, Tortuga, Langosta, Almeja, Lapa, Ostión, Camarón, Jaiba, etc.

Es importante señalar que Guerrero dispone de un litoral donde se localizan los recursos marinos en forma suficiente para la explotación, pero como ya se dijo se carece de las técnicas adecuadas y el sector no dispone de recursos propios, necesitando apoyo de otros sectores productivos.

3.2.2. CON LAS ACTIVIDADES SECUNDARIAS (INDUSTRIAS EXTRACTIVAS Y DE TRANSFORMACION).

La industria en el Estado, generalmente no ha tenido una importancia relevante en la actividad económica, ya que su evolución se ha visto estancada fundamentalmente por la falta de infraestructura productiva, recursos financieros, mano de obra calificada, un mercado local reducido y la dispersión de los poblados. En este contexto la actividad industrial ha participado en 1980 con 16.9 por ciento en el producto interno bruto y en 1987 aumentó al 18.4 por ciento.⁽²⁴⁾

MINERIA

Entre las industrias extractivas más importantes de Guerrero, está la minería, la cual tiene un peso significativo en la economía del Estado y una relación importante con el turismo por la demanda que hace de sus productos de oro y plata.

(24) "Los municipios de Guerrero", Secretaría de Gobernación, Pág. 25, México, 1988.

En el sector minero en 1985 se produjeron 156 Kg. de oro (79 en Taxco, 46 en Zumpango, 13 en Cutzamala, 13 en José Azueta y cuatro en Zirándaro), 96,046 Kg. de plata (90667 en Taxco, 3,924 en José Azueta, 887 en Leonardo Bravo, 326 en Metlatonoc, 125 en Coahuayutla, 97 en Zumpango del Río y 30 en Zirándaro), 1921 ton, de cobre, 13,389 de plomo y 28,630 de Zinc.

En 1986 operaban las siguientes empresas: Unidad Mezcala, Minerales No Metálicos de Guerrero, de participación estatal; y la planta de Nipe en San Miguel Totolapan, Nukay, en Mezcala; la Delfina en Chilpancingo; y oro de Mackena, en Mochitlán, de propiedad privada. Ese mismo año el gobierno estatal instaló la planta "Laminadora de Mármol" en Iguala.

En los años más recientes la mayor actividad se ha aplicado a la exploración geológica. Se han localizado yacimientos de oro en los municipios de Arcelia, Coyuca de Catalán, Chilpancingo, Mochitlán, San Miguel Totolapan y Zumpango del Río; de plata en Coahuayutla, Malinaltepec, Taxco, Tetipac, Zihuatanejo y Zumpango; de cobre en Coyuca de Benítez, Coyuca de Catalán y Tlapehuala; de plomo y zinc en Coahuayutla, Leonardo Bravo; y de barita, betonita, cantera, caliza, caolín, dolomita, mármol, mercurio, fierro, granito y yeso en diversos municipios. A raíz de estos descubrimientos se han establecido en la entidad ocho nuevas industrias mineras.

La actividad minera dio empleo a 3 mil personas en 1985 y a consecuencia de los nuevos descubrimientos de minerales en 1987 se invirtieron \$2,000 millones de pesos.

Las artesanías en Guerrero, desempeñan una función muy importante

en su economía y sus artículos de vestir de palma y madera están muy vinculados al turismo.

Los centros artesanales más importantes del Estado son: Olinalá, Taxco, Acapulco, Xalitla e Iguala.⁽²⁵⁾

INDUSTRIA DE TRANSFORMACION.

En Guerrero, la industria de transformación no ha sido capaz de satisfacer las necesidades de la población, contribuyendo solamente en parte; su función es sumamente importante ya que consiste en la transformación de los productos agropecuarios y los recursos naturales para crear la oferta necesaria de bienes destinados a cubrir la gran demanda de los núcleos de población concentrados principalmente en los grandes polos de desarrollo turístico del Estado como Acapulco, Taxco e Ixtapa-Zihuatanejo.

Para lograr una mayor producción, elevar el nivel del empleo y mejorar la distribución del ingreso en la entidad, es necesario acelerar el desarrollo industrial del Estado a través de la vinculación de la industria con los demás sectores productivos, especialmente el turismo.

En Guerrero, las actividades que se han desarrollado son los aserraderos, las factorías para el hielo, las fábricas de aceites comestibles; las factorías de bloques; las industrias confeccionadoras de ropa, fábricas cementeras y de calhidra entre otras.

En 1985 se construyó en Iguala, un parque industrial (CIVI), donde hay fábricas procesadoras de fertilizantes, alimentos balanceados y aceites co

(25) "Guerrero" Sur Amate de Mar y Montaña, Pág. 244, Monografía Estatal, Secretaría de Educación Pública, México, 1987.

mestibles.

Es muy importante señalar, que tenemos que adquirir sobre todo de la capital de la República, productos para la industria, el hogar, la oficina, la alimentación, la salud y el vestido entre otros, por lo que nuestra "Balanza Comercial", nos resulta altamente desfavorable.

Por otro lado, las autoridades del Estado crearon tres parques industriales, uno en Acapulco, Chilpancingo y Técpan de Galeana.

En el Estado de Guerrero, la industria de transformación empleó a 11,391 personas con cerca de 2590 establecimientos.

Como el Estado no ha alcanzado un desarrollo industrial, agrícola o ganadero por consiguiente, sólo vendemos productos derivados de la minería, de la agricultura y la ganadería, enviando a otras entidades: Ajonjolí, Copra, Jamaica, Tamarindo entre otras; al mismo tiempo tenemos que comprar todos los productos para el hogar, el turismo, la educación, salud, etc., etc.

3.2.3. CON LAS ACTIVIDADES TERCIARIA (Comercio, Comunicaciones, y Transportes).

COMERCIO

En la entidad, el sistema de comercio, está apoyado por 13,083 establecimientos comerciales, distribuidos en todo el Estado, de los cuales 8,804 se dedican a la venta de alimentos, bebidas y productos de tabaco; 3,589 a los artículos para el hogar y de uso personal; 72 a la compra venta de materias primas auxiliares, 45 a la compra venta de maquinaria, implementos, herramientas, equipos y aparatos; y el resto a la compra venta de equipo de

transporte, combustibles, lubricantes y bienes diversos.

En 1986 el personal ocupado fue de 26,736 personas; la inversión de capital fue de 2,186 millones 707 mil pesos. El índice general de precios ha sido acelerado pasando de 25.5 por ciento en 1980 al 83.7 por ciento en 1986.

El sistema comercial en Guerrero también es apoyado por tiendas oficiales como el ISSSTE, CONASUPO, IMPECSA, SARH, COPLAMAR, etc., etc.

El gobierno del Estado, creó la Dirección de Comercio en 1981 y el organismo público descentralizado "Comercial Guerrerense" en 1984 que en los dos años posteriores brindó apoyo a la comercialización de unas mil toneladas de productos, incluyendo jamaica, mango, tamarindo, cacahuete y papaya.

También se instalaron 13 tiendas llamadas "Bodegas de Abasto" en barrios y colonias populares de Acapulco, Chilpancingo, Iguala, Taxco y Zihua tanejo.

Asimismo, Conasupo amplió su red de expendios de 117 en 1981 a 635 en 1987.

Se construyeron además las centrales de abasto de Acapulco y Chilpancingo.

COMUNICACIONES Y TRANSPORTES.

Para la actividad turística, es de vital importancia el desarrollo de las comunicaciones y los transportes en la entidad; cabe mencionar que la expansión de las comunicaciones y los transportes contribuirá a mejorar el aprovisionamiento de bienes y ayudará a resolver los conflictos relacionados a

la diferente prestación de servicios; por otra parte comunicará e integrará regiones y comunidades que todavía se encuentran dispersas e incomunicadas.

Es importante resaltar, que la red de comunicaciones y transportes de que dispone el Estado, influye en el rezago económico de la entidad, ya que la Incomunicación de algunas regiones productivas ocasiona que éstas pertenecan al margen de los procesos de producción y distribución, sobre todo fuera del mercado. Hay que señalar que las comunicaciones y los transportes constituyen "la piedra angular de toda infraestructura turística.

CARRETERAS.

En el Estado de Guerrero, las carreteras como medio de comunicación está integrado principalmente por las carreteras federal Nos. 95 y 200, la primera comunica al Distrito Federal con el puerto de Acapulco y puntos intermedios y la segunda comunica al Puerto de Acapulco, con el Estado de Michoacán y el Estado de Oaxaca, con un kilometraje de 2,115 de carretera pavimentada; cuenta además con 7,637 km. de carreteras revestidas y 2,636 km de brecha, mismas que comunican a la mayoría de las poblaciones Urbanas y Rurales. Sin embargo, existen amplias zonas sin comunicación, sobre todo la región de la montaña y costa chica. Además de que predominan los caminos revestidos de terracerías y rurales. Cabe mencionar que este medio de transporte es el más usado por los turistas que visitan al Estado.

Por otra parte hay que señalar que en el Estado existen cinco líneas de transporte foráneo; la línea de autobuses de primera Estrella de Oro con lujosos autobuses de primerísima calidad, autobuses Omnibus de México, trans

porte Frontera, Estrella Blanca y los transportes Líneas Unidas del Sur Flecha Roja de segunda clase que cubre ocho rutas, todas hacia el puerto de Acapulco; cabe mencionar que todos estos transportes comunican a las ciudades como: México, Cuernavaca, Toluca, Morelia, Guadalajara y puntos Intermedios.

Es interesante mencionar que las carreteras son el único medio de transporte terrestre que comunica a la entidad con el exterior y también hay que señalar que a pesar de dar ciertas comodidades y seguridad al viajero, resulta insuficiente y crítico en las temporadas de mayor afluencia turística al Estado.

TRANSPORTE AEREO.

El Estado de Guerrero, cuenta con una infraestructura aérea integrada principalmente por dos aeropuertos internacionales, uno se encuentra en el puerto de Acapulco y el otro en Zihuatanejo: el primero cuenta con capacidad de operación para aviones de tipo DC-6 y DC-9.

Por otro lado, el aeropuerto de Zihuatanejo ocupa el 32º lugar en importancia para servicios de aviones tipo Jet, con que cuenta el país, permite además la operación de aviones tipo DC-Douglas, DC-9 y Boeing 747, también existen algunas aeropistas en lugares como: Chilpancingo, Iguala y ciudad Altamirano, etc.

Cabe mencionar que en la actualidad a nivel nacional el Estado está comunicado por las líneas aéreas: Aeroméxico, Mexicana, Taesa con intermedios por el Pacífico con las líneas internacionales de American Airlines y Frontier Airlines.

TRANSPORTE MARITIMO.

La infraestructura con que cuenta el Estado, es la siguiente, cuatro compañías navieras que son: Agencia Marítima del Pacífico y Agencias Generales Marítimas, Línea Mexicana del Pacífico y Agencia Naviera de Carta, que representa a siete empresas extranjeras.

Por otra parte, la línea naviera Agencia Marítima del Pacífico, S.A. opera con rutas nacionales a Manzanillo, Puerto Vallarta, Mazatlán, Cabo San Lucas y a Ensenada con líneas internacionales a Norteamérica, Centro y a Sudamérica y el Caribe.

TRANSPORTE FERROVIARIO.

El Estado de Guerrero, cuenta con 104 km. de vía férrea, que comunica el Balsas con la ciudad de Iguala, en la región norte, también en varias ocasiones llega hasta la ciudad de México, cabe mencionar que este ferrocarril se ha usado principalmente para la transportación de minerales y fertilizantes. Es importante señalar que desde 1975, Ferrocarriles Nacionales suspendió el servicio de pasajeros por los altos costos y bajos ingresos, sin embargo debe considerarse la importancia del tráfico de pasajeros y de carga por ferrocarril hacia los centros turísticos como Acapulco, Zihuatanejo y Taxco como una forma de descongestionar las carreteras y ampliar la capacidad de transporte tanto de carga como de pasajeros; es interesante mencionar que en relación al transporte ferroviario no hay "Perspectivas Inmediatas" de construir más vías de ferrocarril en el Estado, y mucho menos el de llevar a cabo el proyecto porfiriano de construir el ferrocarril "Interoceánico, que comunique a Veracruz con Acapulco; es importante resaltar que este proyecto

quedó sin terminarse y sólo llegó hasta el pueblo del Balsas, ya que por motivos políticos y económicos no alcanzó a concluirse. Sería interesante que dicho proyecto se lleve a cabo ya que resultará de gran ayuda para la infraestructura de comunicación en el Estado.⁽²⁶⁾

COMUNICACIÓN.

Actualmente la actividad turística actúa como un factor que contribuye poderosamente a activar el desarrollo de la estructura vial. De la misma manera esta infraestructura ha influido en el incremento del turismo; también es importante mencionar que el desarrollo de todo proceso socioeconómico está estrechamente identificado con el desenvolvimiento de la obra pública que facilita las comunicaciones.

De igual manera es interesante resaltar, que las comunicaciones dependen su existencia y su incremento a la intensidad de los procesos de desarrollo. Por otra parte, el complejo de sistema de producción especializada y de intercambio en el que cada región, al menos en grado limitado, produce las cosas para las que es más apropiado y todo descansa sobre las comunicaciones. De la misma forma, nuestro actual padrón de vida depende de la existencia de los medios de comunicación.⁽²⁷⁾

Por otro lado tenemos que en el Estado de Guerrero se cuenta con 124 centrales de teléfonos que benefician a 25 localidades y se distribuyen de la siguiente forma: 17 son automáticas localizadas en el medio urbano y

(26) Comentario riguroso sobre este medio de transporte por parte del Lic. Manuel López de la Parra, director de la tesis, el 12 de agosto en la Facultad de Economía, México, 1996.

(27) Geografía Económica, Jones y Darken Wold, Pág. 65, México, 1973.

107 centrales en el medio rural con 438,987 kms. de longitud de líneas telefónica. Actualmente la entidad tiene más de diez mil aparatos telefónicos instalados y 21 localidades con servicio de larga distancia (LADA); también se cuenta con una red de telefonía rural ampliada en la Montaña, con 70 localidades beneficiadas, 49 en Costa Grande y 14 en Costa Chica. Así mismo se cuenta con 23 radiotransmisoras en sus modalidades de Banda normal, 17 de frecuencia modulada y una de onda corta que funciona en los principales centros de población.

Por otra parte se cuenta en la entidad con 48 administraciones, 263 agencias y 8 sucursales de correos. Es importante señalar que para desarrollar el sistema de telecomunicaciones y transportes el sector ha llevado a cabo importantes trabajos técnicos, contándose con siete estaciones terrenas y seis de microondas para el servicio a países como: Canadá, Estados Unidos de Norteamérica, Centroamérica y América del Sur. También la red de microondas en la entidad ha recibido un gran impulso, ya que en la actualidad, se cuenta con cinco repetidores que transmiten la imagen de los canales 2, 4, 5, 11 y 13 en el Puerto de Acapulco, con repetidoras en Chilpancingo. Cabe señalar que la entidad cuenta con 20 radiodifusoras, siendo el 80% de amplitud modular (AM) y el restante funciona con frecuencia modular (FM).

CAPITULO IV

4.- EL MERCADO TURISTICO EN IXTAPA-ZIHUATANEJO.

4.1. CONCEPTO GENERAL.

La oferta y la demanda de bienes y servicios es lo que constituye principalmente a un mercado, ya sea éste tradicional como el de frutas y legumbres o un mercado moderno como el de Washington, donde se vende hasta petróleo o como el de la "Bolsa de Valores de New York", en donde se ofrecen títulos de propiedad de grandes empresas transnacionales.

El mercado según Paul A. Samuelson y William D. Nordhaus, es un mecanismo por medio del cual los compradores y los vendedores de un bien determinan conjuntamente su precio y su cantidad.⁽²⁸⁾

Por otra parte, para Stanley Fischer y Rudiger Dornbus, un mercado es cualquier conjunto de mecanismos mediante los cuales los compradores y vendedores de un bien entran en contacto para comerciarlo, por otra parte, William J. Stanton define al mercado como un lugar o un área geográfica donde se encuentran y operan los compradores y vendedores, se ofrecen a la venta mercancías y servicios y donde se transfiere la propiedad de un título.

Los mercados desde el punto de vista geográfico pueden ser: locales, regionales, nacionales e internacionales; financieros, cambiarios, turísticos, etc. Por su giro.

(28) Paul A. Samuelson y William D. Nordhaus, Economía, Pág. 44. España, 1991.

4.2. EL MERCADO TURISTICO.

Desde el punto de vista turístico Fabio Cárdenas Tabares, define al mercado como el punto de contacto entre los turistas y los operadores del turismo.⁽²⁹⁾

Es importante señalar, que hay distintas clases de mercados turísticos como el mercado náutico, el de playa, el de montaña, el de esquí, cultural, de entretenimiento, etc.

Por otra parte, es interesante mencionar que en 1990, el volumen del mercado turístico mundial, fue de 425 millones de visitantes y de éstos por regiones América participó con 84 millones (55.2 para América del Norte, 11.4 para el Caribe, 8.2 para América Central y 9.2 de América del Sur), Africa intervino con un mercado de 15.4 millones, Asia y Oceanía participó con un mercado cuyo volumen fue de 60.9 millones y Europa lo hizo con 264.6 millones; los ingresos captados por turismo internacional y por regiones fueron en millones de dólares estadounidenses de 65,000 para América (45,998 para América del Norte, 9,656 para el Caribe, 6,299 para América Central y 3,947 para América del Sur), para Asia y Oceanía 42,382 y para Europa 11,064 millones.⁽³⁰⁾

Es importante señalar, que por lo que se refiere a México, el mercado receptor tuvo una afluencia de 4'134,000 de visitantes en 1980 y para 1990 la cifra fue de 6'393,000; en cuanto a captación de divisas en 1991 se obtuvieron 3,500 millones de dólares y para 1993 la cifra se incrementó a

(29) "Comercialización del turismo", Fabio Cárdenas Tabares, Pág. 34, México, 1995.

(30) "Turismo" Estructura y Desarrollo, Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, Pág. 408 y 409, México, 1992.

6,000 millones; también es interesante señalar que en el segmento de mercado del Estado de Guerrero, éste tuvo una afluencia en 1990 de 4'231,150 turistas y en 1993 el monto fue de 6'150,651, en cuanto a divisas se captaron en 1993 la cifra de 493 millones de dólares; por lo que se refiere al mercado turístico de Ixtapa-Zihuatanejo, éste está conformado por la gran afluencia de visitantes que se presentan en este destino de playa y los servicios turísticos que se les ofrecen en sus distintas variedades; en el período de que se ocupa el presente trabajo (1975-1993), el mercado turístico de este polo de desarrollo se expandió considerablemente debido a la gran aceptación de los turistas tanto nacionales como extranjeros del producto turístico ofrecido aquí y consistente en sus excelentes atractivos naturales como mar, playa, sol, excelente clima de 26 grados centígrados y 210 días soleados al año y otros factores como la tranquilidad, buenos precios; su localización geográfica estratégica de Ixtapa-Zihuatanejo, en relación a las grandes urbes generadoras de turismo tanto de México como de los Estados Unidos de Norteamérica, además del incremento en las inversiones para la construcción de la infraestructura de comunicaciones y transporte, de hotelería, de gastronomía y de servicios; también influyó en algo el aspecto promocional, llevaba a cabo por los distintos niveles de gobierno y sector privado en el panorama nacional e internacional; cabe resaltar que en 1975, la afluencia turística a Ixtapa-Zihuatanejo, fue de 35,500 visitantes y se ofrecieron 491 cuartos; en 1983 la afluencia fue de 368,600 turistas y el número de cuartos disponibles fue de 3,840 para 1993 el número de cuartos ofrecidos fue de 4,158 y arribaron a la zona 338,600 turistas.

4.3 LA OFERTA.

La oferta es una de las partes fundamentales del mercado, ya que

constituye aquella posición o ángulo desde donde se ofrecen los bienes y servicios a los consumidores y también es factor que ocasiona y condiciona el movimiento de mercancías y servicios.

El autor Paul Wonnacott define a la oferta: son las cantidades de un bien o servicio que los vendedores están dispuestos a vender a los diversos precios del mercado.⁽³¹⁾

José Paschoal Rossetti, define a la oferta de determinado producto como las diferentes cantidades que los productores estarán dispuestos y en condiciones de ofrecer en el mercado, en función de los diferentes niveles de precios posibles, durante determinado período de tiempo.⁽³²⁾

4.3.1. LA OFERTA TURISTICA.

La oferta turística está integrada por los atractivos, el equipamiento, servicios y la infraestructura turística con que cuenta una región, donde se puede afirmar que es: El conjunto de todos aquellos elementos de muy diferente naturaleza que existen en un país, Estado y que inducen a las personas, según sus motivaciones, a desplazarse a disfrutar de ellos.⁽³³⁾

Por otro lado, el desarrollo de la oferta hotelera de Ixtapa-Zihuatanejo, ha observado un impresionante ritmo de crecimiento sobre todo del año de 1975 a 1984 en que el número de cuartos se multiplicó diez veces. (Ver anexo)

(31) Paul Wonnacott, Economía, Pág. 52, México, 1984.

(32) José Paschoal Rossetti, Introducción a la Economía, Pág. 175, México, 1992.

(33) Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis de Mercados. Págs. 85 y 86, Fabio Cárdenas Tabares, Editorial Trillas. México, 1995.

En relación al crecimiento de la oferta hotelera, ésta se debe al "Incremento de las Inversiones", realizadas tanto en el sector privado como público para la construcción de toda la infraestructura para el desarrollo turístico de Ixtapa-Zihuatanejo.

Es importante señalar, que en 1975 la oferta de cuartos de hotel en Ixtapa-Zihuatanejo era de 491 y para 1983 de 3,840, en 1993 la cifra se incrementó a 4,158 cuartos.

La mencionada oferta de hoteles en Ixtapa-Zihuatanejo, es de 68 establecimientos, habiendo desde gran turismo, cinco estrellas, hasta una estrella.

Por otra parte y en relación a la oferta turística en Ixtapa-Zihuatanejo, ésta es muy variada pues además de los hoteles, se cuenta con una gran cantidad de Bungalows, restaurantes, casas de huéspedes, agencias de viajes, discotecas, bares, canchas de tennis, lanchas para paseo y recreo, arrendadoras de autos, escuelas de buceo, líneas aéreas, expendios de gasolina, centrales de autobuses, aeropuerto internacional, artesanías, un clima bondadoso y excelentes playas de doradas arenas, resultando todo esto muy atractivo para el turismo.

Es importante señalar, que a pesar de que Ixtapa-Zihuatanejo, cuenta con una variada oferta turística, es necesario diversificarla y expendirla más, construyéndole grandes parques recreativos, excelentes cines, teatros, etc., para que el turismo tenga más espacios para el descanso, la diversión, el entretenimiento como "Industria del ocio", que es y no se enfada o aburra rápidamente y como consecuencia su estancia sea más prolongada.

4.3.2. CLASIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA.

4.3.2.1. ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE.

Como un polo de desarrollo turístico moderno, Ixtapa-Zihuatanejo, ofrece servicio de hospedaje, con hoteles desde los más rústicos hasta los de cinco estrellas y gran turismo, contándose con 68 establecimientos; hasta 1993, la capacidad de hospedaje estaba por encima de los 4,000 cuartos.⁽³⁴⁾

Es necesario mencionar, que la ocupación real registrada en 1981, de 64.2%; también hay que aclarar que aquí el 40% de la ocupación de cuartos corresponde a hoteles de cinco estrellas, un 15% a gran turismo, un 25% a cuatro estrellas, un 10% a tres estrellas, 2% a dos estrellas y 3% a una estrella.

También es necesario mencionar que en Ixtapa-Zihuatanejo, se cuenta con el servicio de hospedaje en "Tiempo Compartido", dentro de la oferta turística existente y que es una nueva modalidad en el servicio de alojamiento al turismo y que habrá que seguir de cerca su desarrollo para que se cumpla su objetivo en bien del turismo y de la sociedad en general.

Por otra parte y en relación con el servicio de hospedaje de este destino de playa, nos adelantamos a pronosticar que el impuesto del "Room Tax" (Impuesto al servicio de hospedaje) perjudicará la afluencia del turismo en la zona ya que este servicio se encarecerá y aumentará a los visitantes, que en su mayoría son mexicanos.

(34) "José Azueta" Estado de Guerrero, Cuaderno Estadístico Municipal. Pág. 101, Gobierno del Estado de Guerrero, INEGI, México, 1994.

4.3.2.3. COMUNICACIONES Y TRANSPORTES.

El desarrollo municipal de las comunicaciones y los transportes, es muy importante para la actividad turística, al expandirse este sector se podrá mejorar el aprovisionamiento de bienes y ayudará a resolver los problemas relacionados a las diversas prestaciones de servicios, también podrá comunicar e integrar regiones y núcleos de población que en la actualidad se encuentran dispersos e incomunicados.

Por otra parte, la red de comunicaciones y transportes con que cuenta el municipio, es un factor muy importante en el rezago económico municipal, ya que la incomunicación de algunas regiones productivas, ocasiona que estas permanezcan al margen de los procesos de producción y distribución, sobre todo fuera del mercado.

Es importante reafirmar que la comunicación y el transporte constituyen la piedra angular de la "Infraestructura Turística", ya que resulta indispensable en esta actividad el contar con ciertos elementos para el desarrollo de la misma.

TRANSPORTE TERRESTRE.

Hay que mencionar también que todos estos transportes comunican a Ixtapa-Zihuatanejo con ciudades como: México, Cuernavaca, Toluca, Acapulco, Guadalajara, Morelia, Lázaro Cárdenas y puntos intermedios.

Por otro lado, es necesario señalar que Ixtapa-Zihuatanejo, tiene en los autobuses el único medio de transporte terrestre que hace posible su comunicación con el exterior.

Cabe mencionar que en la época de mayor afluencia turística en Ixtapa-Zihuatanejo, el transporte resulta insuficiente y crítico a pesar de dar cierta comodidad y seguridad.

En cuanto al servicio urbano y suburbano, Ixtapa-Zihuatanejo, cuenta con 666 unidades, cifra integrada por 300 taxis, 135 microbuses y autobuses urbanos y 50 combis; el transporte de carga y materiales se efectúa en el municipio por 196 unidades.

TRANSPORTE AEREO.

Ixtapa-Zihuatanejo, cuenta con un aeropuerto internacional, que ocupa el 32º lugar de importancia a nivel nacional para dar servicio de aviones tipo DC-Douglas, DC-9, Boeing 747 y aviones tipo "Jet".

En relación al turismo de Ixtapa-Zihuatanejo, se requiere que los vuelos sean directos sin escalas a ciudades de Estados Unidos de Norteamérica, que sean sensibles a este mercado turístico como son: New York, Los Angeles, Chicago, Houston y urbes de Canadá como Quebec, Ottawa, etc.; con la finalidad de que el turista no pierda tiempo y se moleste.

El municipio de José Azueta, donde se ubica Ixtapa-Zihuatanejo, se une por vía terrestre por dos carreteras principales: La federal número 200 que tiene 240 km.; que parte de Acapulco y atraviesa la costa grande y la carretera No. 134, Zihuatanejo, Cd. Altamirano-Toluca-Cda. de México, con 536 kms.

Hay que mencionar también que este municipio cuenta con 84.6 kilómetros de camino rural que permite el acceso a varias localidades.

Cabe mencionar que en Ixtapa-Zihuatanejo, las carreteras ocupan el 2^a lugar como medio de transporte que utiliza el turista que visita este destino de playa. Por lo que resulta de gran importancia el buen mantenimiento de ellas ya que en la actualidad hay deficiencias en este medio de transporte, teniéndose problemas de baches, ampliación, remarcación de líneas, señales, etc., etc.

Con el proyecto que se tiene para la construcción de la "Autopista Acapulco Ixtapa-Zihuatanejo", y que una a este polo de desarrollo turístico con la "Autopista del Sol", habrá más fluidez para el transporte y la afluencia turística será mayor ya que la distancia con el mercado del D.F. será menor.

En Ixtapa-Zihuatanejo, se cuenta con cinco líneas de transporte foráneo y éstas son: La línea de autobuses de primera calidad, autobuses "Omnibus de México", y "Estrella Blanca".

Dentro de los de segunda clase, están las Líneas "Unidas del Sur", "Flecha Roja", y la Línea "Zinacantepec".

También se recomienda que el horario de los vuelos sea acorde a las necesidades del turista y no a otros intereses, ya que este cambio redundará en una mayor afluencia turística a la zona de Ixtapa-Zihuatanejo.

En Ixtapa-Zihuatanejo, se dispone actualmente de cuatro líneas aéreas y ellas son: Taesa, Mexicana, Aeroméxico y Frontier.

TRANSPORTE MARITIMO.

Por lo que se refiere a este tipo de transporte, en Ixtapa-Zihuatane-

jo, dan servicio al turismo las líneas o empresas turísticas: "Regency Cruises", "Princess Cruises", "Royal Cruises Line", y "Cunard Line Limited", con cruceros turísticos como el: "Regent Sea", el "Fair Princess", el "Crown Odyssey", y el "Royal Viking Sun", quienes tienen una capacidad de pasajeros de 618, 912, 953 y 910 respectivamente.

Hay que señalar que el arribo de cruceros a Ixtapa-Zihuatanejo, se efectúa entre octubre y mayo, bajando solamente el 20% de pasajeros, debido a la falta de instalaciones adecuadas.

Por lo anterior se requiere para el desarrollo del turismo náutico en Ixtapa-Zihuatanejo, de fuertes inversiones, infraestructura y apoyos institucionales.

TRANSPORTE FERROVIARIO.

En cuanto a este tipo de transporte se refiere, es importante mencionar que en toda la Costa Grande del Estado no existe.

Ixtapa-Zihuatanejo, no cuenta con este tipo de transporte, pero sería muy importante tomar en cuenta el tráfico de pasajeros y de carga por ferrocarril hacia este destino de playa, ya que ello descongestionaría las carreteras y se ampliaría la capacidad de transporte, tanto de carga como de pasajeros; con el ferrocarril se apoyaría a la infraestructura de comunicación en el municipio y con ello el desarrollo del sector turismo.

Cabe señalar que en relación al transporte ferroviario, no hay "Perspectivas Inmediatas", de construir más vías de ferrocarril en el Estado y mucho menos en Ixtapa-Zihuatanejo alejando todo esto, la posibilidad de llevar a

cabo el "Proyecto Interoceánico", (Proyecto Porfiriano) de unir a Veracruz con Acapulco por esta vía.

COMUNICACIONES.

En Ixtapa-Zihuatanejo, como en cualquier otro polo de desarrollo turístico, las comunicaciones o estructuras de vialidad, se han mejorado gracias al fenómeno turístico, quien incide fuertemente en ellas; cabe mencionar también que las comunicaciones influyen poderosamente en el desarrollo turístico de la zona; es interesante recordar que el desarrollo del turismo como proceso socioeconómico está estrechamente identificado con el desenvolvimiento de la obra pública que facilita las comunicaciones.⁽³⁵⁾

El padrón de vida depende de la existencia de los medios de comunicación.

Ixtapa-Zihuatanejo, cuenta con: Administración de correos, administración de telégrafos, teléfonos automáticos, casetas telefónicas, telex, agencias de correos, radiodifusoras, radiotelefonía; también se cuenta en Ixtapa-Zihuatanejo, con el servicio de "Repetidoras", de Televisa y el Canal 13, además existen en el municipio tres repetidoras de microondas, para canales telefónicos y de datos como la "Repetidora de Mayahuita", y la de "Chutla", asimismo a lo largo de la costa grande están las repetidoras telefónicas de "Las Rocas" en Petatlán, la de "Tamarindos", en Papanoa, la de "Tetitlán" en el Papayo y la de la "Mira" en Acapulco.⁽³⁶⁾

(35) Geografía Económica, Jones y Darken Wold, Pág. 65, México, 1993.

(36) Secretaría de Comunicaciones y Transportes y Agencia de Teléfonos de México en Ixtapa-Zihuatanejo, 9 de mayo de 1995.

Finalmente tenemos que las comunicaciones y el transporte, son un factor muy importante en el desarrollo turístico de Ixtapa-Zihuatanejo, ya que constantemente el turista hace uso de estos servicios.

4.3.2.4. AGENCIAS DE VIAJES.

En la zona de Ixtapa-Zihuatanejo, se cuenta con nueve agencias de viajes, quienes desempeñan la función de informar, orientar y organizar a los turistas que arriban a este destino de playa; gran importancia tiene recordar a Sir Thomas Cook, como el fundador de la primera agencia de viajes.

Las agencias de viajes desempeñan dos funciones básicas en Ixtapa-Zihuatanejo:

- a) Canalizar la corriente turística, de tal manera que ésta se desplace por los canales más adecuados sin problema de información, transporte, recepción y tramitación.
- b) Promover los atractivos y servicios turísticos.

La mayor parte de las agencias de viajes en Ixtapa-Zihuatanejo, son particulares y ellas manejan el 75% de los paquetes turísticos en la zona, sin estar debidamente controladas por el Estado; cabe mencionar que esto es de suma importancia ya que el personal que las integra debe estar debidamente capacitado, tomando en cuenta que de ellas depende el arribo de turistas a la zona y la difusión de sus atractivos turísticos, tanto a nivel nacional como internacional.

Son pues las agencias de viajes, los entes principales de la promoción turística de este polo de desarrollo.

4.3.2.5. ACTIVIDADES RECREATIVAS.

En Ixtapa-Zihuatanejo, el turismo dispone para su recreación y esparcimiento de playas de doradas arenas, ubicadas en Zihuatanejo como "La principal", "La mader", "La ropa", "Las gatas", "La Majahua", "El Riscal", y "Playa Larga", en Ixtapa están "Playa la Puerta", "Las cuatas", "Don Rodrigo", "Playa Quieta", "Playa Linda", "Cuachalalate" y "Varadero".

Por otra parte, se cuenta también con "Miradores", como el "Orgullo de Guerrero", ubicado en la entrada de Ixtapa, desde donde se aprecia la Bahía del Palmar y una "Hermosa" puesta del sol, además existen lanchas para el deporte y también se practica el buceo, en el fondo marino de Ixtapa-Zihuatanejo, ya que hay una gran variedad de especímenes en lugares propios para el buceo como son: "El bajo de la tintorera", "La Piedra Solitaria", "Los Morros de Potosí", "La Caleta del Ensueño", "La Isla de Ixtapa", donde se cuenta con el servicio extraordinario de Oliverio Maciel, quien es todo un personaje en la región, por su conocimiento de las aguas marinas; también se cuenta con el "Club de Golf Palma Real", campo que dispone de 18 hoyos, distribuidos dentro de una basta extensión de prados bordeados por altas palmeras.

Por otra parte, se puede practicar la pesca, ya que en estas aguas hay una gran variedad y abundancia de peces; existe también el deporte del paracaidismo originario de Acapulco; es necesario mencionar también que aquí se practica el esquí acuático, siendo la bahía el lugar más seguro para que el turista lo practique o lleve a cabo.

Por otro lado, tenemos que en los grandes hoteles de Ixtapa-Zihuatanejo

nejo, existen instalaciones apropiadas para practicar el tenis.

4.3.2.6. CENTROS CULTURALES.

Entre los centros culturales que Ixtapa-Zihuatanejo ofrece al turismo están: "El museo arqueológico de la costa grande", ubicado en el extremo izquierdo de la playa principal donde el turista podrá apreciar una infinidad de piezas históricas; las artesanías populares distribuidas tanto en Ixtapa como en Zihuatanejo, las que son muy visitadas por el turismo, donde encontrará ropa típica mexicana; "La plaza de la libertad y expresión", situada entre las avenidas José María Morelos y Benito Juárez, asimismo se cuenta con la "Plaza principal", ubicada frente a la bahía del puerto, el monumento al "Teniente José Azueta y a los niños héroes de Chapultepec", que está cerca del Sector Naval Militar, el "Rompeolas", de la playa Las Gatas, construido por Calzontzin, Rey del Imperio Tarasco o Purépecha.

4.3.2.7. DIVERSIONES.

En Ixtapa-Zihuatanejo, los turistas tienen a su alcance excelentes lugares para ir a bailar al compás de todo tipo de ritmos, para presenciar varios espectáculos o simplemente para tomarse una copa en compañía de un ser querido, entre estos centros los más importantes son: La discoteca Christine; Discoteca Visage; Discoteca Magic Circus; Discoteca Euforia; Disco Bar at Pool; el Bar Zanca; Carlos N. Charlies en Ixtapa y en Zihuatanejo se encuentran: Discoteca Rock and Roll e Ibiza y Piano Bar Internacional.

4.4. LA DEMANDA.

4.4.1. CONCEPTO GENERAL.

La demanda quien junto con la oferta determinan el precio y la cantidad de un bien, en un mercado de libre competencia, se puede definir, según Paul A. Samuelson y William D. Nordhaus en su tratado de economía, como la suma de las demandas de todos los individuos a cada uno de los precios.⁽³⁷⁾

Por otra parte, José Paschoal Rossetti, en su obra de introducción a la economía, define a la demanda como las diferentes cantidades que los consumidores estarán dispuestos y en condiciones de adquirir en función de los diferentes niveles de precios posibles, en determinado período de tiempo.

4.4.2. LA DEMANDA TURISTICA.

Desde el punto de vista turístico a la demanda se le define como el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor.⁽³⁸⁾

La proyección de la demanda turística, para Ixtapa-Zihuatanejo se realizó con base en la hipótesis de que existe un mercado establecido y en crecimiento cuyo potencial es considerable y que al introducir un desarrollo competitivo, es posible captar una parte de ese mercado, contando con las facilidades adecuadas y con las debidas medidas de promoción.

Adicionalmente el mercado turístico proveniente de los Estados Unidos

(37) Definición. Paul A. Samuelson y William D. Nordhaus, Economía, Pág. 103, España 1993.

(38) "Comercialización del turismo", Determinación y Análisis de Mercados, Fabio Cárdenas Tabares, Pág. 85, México, 1995.

de Norteamérica, se incluyen otros extranjeros así como a los visitantes nacionales, de tal manera que el volumen total que se previó para el octavo año de operación del proyecto (1982) fue del orden de 440 mil turistas que demandarían 3250 cuartos de hotel.

La demanda de los servicios turísticos de este polo de desarrollo se hace por atractivos como las playas, la tranquilidad, el clima, el paisaje, etc. etc.

La demanda turística en Ixtapa-Zihuatanejo, se incrementó en forma muy particular en los primeros años de este proyecto turístico debido principalmente a la gran aceptación de los atractivos naturales (Mar, playa, sol) por parte de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Por otra parte, la demanda turística en este destino de playa requiere de que en el Estado de Guerrero haya una "Industria Fuerte", que produzca todos los "Insumos" que la hotelería necesita como vasos, platos, servilletas y que tienen que traerse de otros Estados del país o del D. F.⁽³⁹⁾

Cabe mencionar también, que como el Estado de Guerrero, tiene una industria muy deficiente, la creación de nuevas plantas procesadoras de los insumos antes mencionados contribuiría a la creación de empleos muy necesarios en la entidad.

Como puede apreciarse, la demanda turística, es de vital importancia en el aspecto económico, ya que permite la "Generación de empleos", ayuda a la captación de divisas y desde luego contribuye al desarrollo regional en la

(39) Monografía Socioeconómica y Financiera del Estado de Guerrero 1994, Pág. 144. Universidad Americana de Acapulco, México, 1994.

Costa Grande de Guerrero. Hay que mencionar también que por la calidad de los servicios turísticos demandados tanto en Acapulco, Taxco o Ixtapa-Zihuatanejo, se necesita "Crear" escuelas de "Turismo", en estos lugares para formar los "Nuevos Cuadros", en este sector.

Por otro lado, la demanda como función social, es vínculo de acercamiento entre los hombres, permite conocer otras costumbres, ayuda a difundir la cultura y desde luego es factor determinante en la integración socio-económica de Ixtapa-Zihuatanejo.

Por otra parte, el número de turistas que demandaron servicios en esta zona, en el período de investigación de este trabajo (1975-1993), fue de 4'646,200 (únicamente en vuelos comerciales y charter), correspondiente el 64.7% al turismo nacional y el 35.30% al extranjero.

En cuanto a la concentración de la demanda geográfica, Ixtapa-Zihuatanejo ocupa el segundo lugar en Guerrero, después de Acapulco y adelante de Taxco de Alarcón, 338,200 turistas que visitaron la zona en 1993.

Lo anterior es debido a que estos lugares ofrecen los mejores atractivos y cuentan con la mejor infraestructura turística en la actualidad.

4.4.3. LA AFLUENCIA TURISTICA.

Es interesante indicar que la afluencia turística a Ixtapa-Zihuatanejo, está formada tanto por el turismo receptivo (Extranjero) como por el turismo interno (Nacional), siendo el primero el que lo hace en menor escala; el turismo interno es el que mayor presencia tiene en este destino de playa. Asimismo cabe señalar, que la afluencia turística a Ixtapa-Zihuatanejo llega por

vía aérea y terrestre y muy escasamente por vía marítima.

Cabe mencionar que la afluencia turística proviene principalmente de países como Estados Unidos de Norteamérica, Canadá, Europa Centro y Sudamérica.

Por otra parte, hay que señalar que el flujo turístico hacia Ixtapa-Zihuatanejo, tiene dos temporadas perfectamente bien definidas: Temporada Alta, que principia en el mes de noviembre y termina en marzo, formada principalmente por los flujos extranjeros durante el invierno y los visitantes nacionales en el período navideño y vacaciones de "Semana Santa", el turismo que arriba en esta temporada, es el que dispone de mayores recursos económicos.

La temporada baja, inicia en abril y termina en el mes de octubre, en los meses de julio y agosto la afluencia tiene una recuperación, debido a que en esas fechas son las vacaciones oficiales en los centros escolares de nuestro país y registra una afluencia turística importante para este polo de desarrollo.

La distribución del gasto público ocasionada por la afluencia turística a Ixtapa-Zihuatanejo, indica que los visitantes nacionales gastaron en 1984 un 34% en alimentos y bebidas entre otros gastos. La composición del gasto de los visitantes extranjeros es sustancialmente diferente: El 55% se destina a hospedaje, el 15% a alimentos y bebidas, 12% y 11.9% a diversiones y compras respectivamente.

Cabe señalar, que la mayor afluencia turística que ha tenido Ixtapa-Zihuatanejo, durante el tiempo de investigación de este trabajo (1975-1993),

corresponde al año de 1983.

En el año antes señalado arribaron a la zona del "Dorado Pacífico Mexicano", 368,000 turistas (Ver anexo).

Por otro lado tenemos que los factores que más han influido en la disminución de la afluencia turística a este destino de playa son:

- a) DEFICIENCIA EN LAS VIAS DE COMUNICACION AEREAS Y TERRESTRES.
- b) DEFICIENCIA EN LA PROMOCION NACIONAL E INTERNACIONAL.
- c) INSEGURIDAD PARA EL TURISMO EN LAS VIAS TERRESTRES DE ACCESO A IXTAPA-ZIHUATANEJO.
- d) CRISIS ECONOMICA MUNDIAL.
- e) FALTA DE ATRACTIVOS TURISTICOS NUEVOS.
- f) ELEVAR LA CAPACITACION Y EL ADIESTRAMIENTO ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS.
- g) RACIONALIZAR LOS PRECIOS Y TARIFAS.
- h) CUIDAR EL MEDIO FISICO Y SOCIAL EN QUE SE DESENVUELVE LA ACTIVIDAD TURISTICA.

Los aspectos antes señalados, constituyen factores determinantes para la afluencia turística a este destino de playa.

Hay que mencionar también, que las principales ciudades emisoras de turistas nacionales después del D. F. son Guadalajara, Monterrey y Morelia. El turismo extranjero que visita este destino de playa, proviene en un 73% de los Estados Unidos de Norteamérica, el 22% de Canadá y el 5% de otras regiones como Europa, Japón, y América Latina.

En cuanto al perfil de la afluencia turística a Ixtapa-Zihuatanejo, tenemos lo siguiente: De los turistas nacionales el 44% son profesionistas, ejecutivos o gerentes, el 19% trabajadores independientes, el 20% son empleados públicos y privados.

De los turistas extranjeros el 56% son profesionales y ejecutivos, los trabajadores independientes ocupan el 21%, los empleados significan el 12%, el resto son jubilados.

En cuanto al ingreso promedio de los visitantes que constituyen la afluencia turística a la zona, se tiene que los turistas extranjeros perciben un ingreso anual entre los 65,440.00 y los 72,222.00 dólares de donde los visitantes canadienses presentan el nivel más alto. El correspondiente ingreso familiar mensual de los visitantes nacionales a Ixtapa-Zihuatanejo, hasta 1993 fue de 3,181.00 nuevos pesos.

Es evidente, que tanto para el mercado nacional como para el extranjero el ingreso está en relación con la ocupación.

Cabe mencionar también, que a partir de 1990 en esta zona turística se han venido efectuando una serie de proyectos turísticos que están incrementando la inversión en el ramo, con la pretendida intención de tener mejores y mayores atractivos turísticos y como consecuencia mayor afluencia turística a Ixtapa-Zihuatanejo y por lo tanto se generarán más empleos y bienestar para la población a largo plazo. Dentro de estos proyectos destacan:

- a) MARINA IXTAPA
- b) PUNTA IXTAPA
- c) AZUL IXTAPA

- d) CLUB COSTA IXTAPA
- e) DESARROLLO IXTAPA
- f) PUERTO IGUANA
- g) HOTEL LAS GLORIAS
- h) HOTEL LAS AVES
- i) CORAL VISTA DEL MAR
- j) VILLAS IXTAPA SHERATON

Hay que señalar que estas inversiones, son privadas y tienen un costo de \$2,631.15 millones de pesos.

Cabe señalar que el comportamiento de la afluencia turística a Ixtapa-Zihuatanejo se expresa en el siguiente punto.

4.4.4. COMPORTAMIENTO DE LA AFLUENCIA TURISTICA A IXTAPA-XIHUATANEJO.

En lo que respecta al comportamiento de la afluencia turística a este destino de playa, podemos afirmar que del año de 1975 hasta 1983, la tendencia del flujo de visitantes fue hacia "arriba", pues en ese año llegó el mayor número de ellos en toda la historia turística de la zona hasta 1993 (Anexo).

También es necesario aclarar que en el año de 1985, la afluencia turística a esta zona "Descendió", debido a la mala imagen, en forma especial que se difundió por los "Sismos", de ese año en el mercado turístico nacional y extranjero.

Asimismo es interesante señalar, que en el año de 1989, el flujo turístico a la zona del "Dorado Pacífico Mexicano", descendió en forma marcada,

ocasionada por las convulsiones "Poselectorales" de 1988 en que hubo manifestaciones y bloqueos a carreteras y aeropuertos, lo que provocó que los turistas se ausentaran.

En lo referente al porcentaje de comportamiento de la afluencia turística a este polo de desarrollo, se tiene para el año de 1975 una presencia de 62.6% de turistas nacionales y 37.4% de extranjeros, para 1993 fue de 72.1% respectivamente.

CAPITULO V

5.- ASPECTOS ECONOMICOS DEL SECTOR TURISTICO A NIVEL MUNICIPAL.

5.1. EL TURISMO COMO FACTOR EN EL DESARROLLO ECONOMICO MUNICIPAL.

En la década de los setenta, las condiciones económicas en Zihuatanejo, han madurado para el desarrollo del turismo, con las inversiones públicas y del Banco Mundial, para la creación de este polo de desarrollo turístico, que hace que la infraestructura de comunicaciones, transporte, hotelería, gastronomía y servicios sean mejores sustancialmente en relación a las décadas anteriores, en que eran muy reducidas; se construye así el aeropuerto internacional, con capacidad para aviones tipo "Jet", "DC-Douglas", "DC-9" y Boeing 747", se mejora la red de comunicaciones de estaciones de radio y repetidoras de microondas de T.V. y de Teléfonos de México; se crean las agencias de viajes y casetas de información al turismo, cabe mencionar también que surgen "Empresas Extranjeras", dentro del ramo de la hotelería de cinco y cuatro estrellas como los hoteles "Aristos", "Holliday Inn", "Riviera", "Presidente Stoufer", "Sheraton", etc., etc.

Por otra parte, aparecen en la línea de la gastronomía restaurantes y bares, así como se mejora el servicio de transporte urbano y suburbano; toda esta oferta de infraestructura turística, permite que el arribo de visitantes a este destino de playa se masifique y con ello la actividad turística, se convierte en la más importante del municipio y sobre la cual gira la economía municipal, al captarse divisas por el valor de 72.82 millones de dólares en 1993 y generar 14,307 empleos directos e indirectos a la población; participan

do también con el 58% en el PIB del municipio, resultando ser el turismo un factor decisivo del desarrollo económico municipal, traduciéndose esto, en mejores niveles de vida de la población local y de los municipios aledaños en cuanto a educación, alimentación, salud, recreación, vivienda, etc., etc.

Por otra parte, el turismo municipal ha contribuido a la consolidación de otros sectores de la economía y se promueve el desarrollo regional.

Es muy importante señalar, que el turismo en Ixtapa-Zihuatanejo, se ha constituido en una paradoja, ya que por un lado, genera expulsión de su lugar de origen de mano de obra campesina descalificada de éste y otros municipios de Guerrero, que trae como consecuencia el abandono de las actividades agropecuarias que genera escasez y encarecimiento de esos productos y otros problemas de índole sociopolíticos; asimismo el turismo en Ixtapa-Zihuatanejo, ha contribuido al cambio de la estructura del empleo y de dar aspecto urbano.

Cabe señalar también, que la deficiencia e insuficiencia de los servicios generales de equipamiento urbano, de vivienda y de los de desarrollo social como salud, educación, esparcimiento, agua potable, drenaje, etc., se agudizan porque el municipio recibe diariamente un volumen aproximado de 50 nuevos residentes que pasan a formar parte en su gran mayoría de asentamientos irregulares.

5.2. EL TURISMO Y SU RELACION CON LOS DEMAS SECTORES PRODUCTIVOS.

El desarrollo económico del municipio de José Azueta, descansa sobre la actividad turística; la relación que guardan los distintos sectores económi-

cos municipales, al confrontarse en cuanto a su participación en el volumen de la producción total, resulta de gran contraste; la actividad turística participa directa e indirectamente con el 555 del PIB municipal.⁽⁴⁰⁾

Cabe mencionar, que en lo referente a empleos, es el sector más eficiente y dinámico en comparación con los otros sectores económicos como la agricultura, la ganadería, pescado, comercio y la industria entre otros.

Sin embargo los beneficios que ha generado por deficiente integración con los sectores productivos que abastecen de insumos y servicios al turismo, provoca articulación local desequilibrada, restringe las posibilidades de utilizar los recursos naturales y las potencialidades productivas que el municipio posee, provocando desigualdad social entre las distintas localidades.

En José Azueta, el desarrollo municipal ha girado en torno al turismo, debido a su incidencia en la concentración de otras actividades, principalmente en el sector de los servicios y en la construcción.

En Ixtapa-Zihuatanejo, el turismo no ha sido lo suficientemente aprovechado para apoyar y desarrollar las demás actividades económicas, por el contrario ha venido a concentrarlas enormemente en las áreas de mayor influencia turística, originando que en el resto del municipio se encuentre un enorme rezago económico y un gran desperdicio de recursos naturales y humanos, que por falta de apoyo financiero, organización e infraestructura son explotados en forma irracional; por otra parte, este proceso ha dado entrada a graves problemas como es la desvinculación de las comunidades y de las actividades económicas, la deficiente organización de los diversos sectores, la

(40) Secretaría de Gobernación, "Los Municipios de Guerrero", Pág. 222, México, 1988.

falta de inversión especialmente en las actividades primarias y secundarias y la falta de infraestructura en gran parte del municipio, impidiendo el acceso a los servicios de salud y seguridad pública de una gran mayoría de la población y, aún más, impide la satisfacción de las necesidades de esa gran mayoría, no obstante la situación actual, el turismo puede ser la actividad que planificada y vinculada con los demás sectores de la economía fortalezca y apoye ampliamente el desarrollo económico y social de esa localidad.

5.2.1. CON LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS (ACTIVIDADES PRIMARIAS).

AGRICULTURA.

El municipio de José Azueta, cuenta con una extensión aproximada de 192 mil 500 hectáreas, de las cuales 148 mil es decir, el 77% se encuentra en manos de 7,131 ejidatarios que integran dieciocho núcleos ejidales. Las restantes 44 mil 313 están en posesión de 121 pequeños propietarios.

Cabe señalar que el porcentaje de hectáreas, perteneciente a pequeños propietarios es muy importante.

De la superficie rural de que se dispone, sólo el dieciocho por ciento son aptas para la agricultura de temporal, es decir, 35 mil hectáreas, de las cuales sólo son laborables 13,665, que equivale al 39% y de éstas 5000 están siendo utilizadas en siembras perennes como son: coco, mango y tamarindo. Únicamente 6,500 son sembradas con maíz.

Por otra parte tenemos, que la producción del municipio, sólo permite cubrir el 43% de la demanda de granos, el 11.5% de frutas y el 2.2% de

hortalizas; el resto de la demanda popular tiene que ser traída de otras entidades y representa el 43.3%, lo que hace que los precios en los productos se eleven hasta en un 200%.⁽⁴¹⁾

Entre las actividades productivas que regularmente se practican en el municipio, está la agricultura, quien en forma complementaria con el turismo, dan empleo directa e indirectamente a 16,110 personas, en cuanto a la producción agrícola predominan las prácticas tradicionales que provocan una baja producción y productividad; a nivel municipal destaca la producción de copra, maíz, mango, papaya, limón y tamarindo.

Las mejores condiciones para la agricultura en el municipio, se dan en la región costera.

Es importante señalar, que en el municipio, se practica mucho la agricultura de Tlacolol, que es una parcela pequeña, que se lleva a cabo en el bosque, abriendo mediante el fuego, en suelos delgados y con pendientes, se siembra maíz, frijol, chile, calabaza, etc. obteniéndose resultados muy pobres de 750 kg. por hectárea.⁽⁴²⁾

Cabe señalar, que el sistema de Tlacolol, provoca incendios e impide que los bosques se reproduzcan, afectando el equilibrio ecológico municipal.

Es importante mencionar, que en 1987, se sembraron 14,944 hectáreas de productos cíclicos (maíz, ajonjolí, jitomate, sandía, frijol), y perennes (copra, mango, café, tamarindo, limón), de los cuales 545 correspondieron al sistema de riego y 14,339 al de temporal; para 1993 las cifras fueron de

(41) "José Azueta", Estado de Guerrero, Pág. 75, "INEGI", H. Ayuntamiento Constitucional de José Azueta, Guerrero, 1994.

(42) "Enciclopedia de México", José Rogelio Álvarez, Tomo VII, Pág. 3725, México, 1993.

12,506 hectáreas entre productos cíclicos y perennes, de los cuales 1,40 correspondieron a riego y 11,466 a temporal.

En cuanto a volumen y valor de la producción, en el año agrícola por disponibilidad de aguas, según tipo de cultivo y principales cultivos de 1993 a nivel municipal, se tienen 16,179 toneladas de maíz, correspondiendo 902 al sistema de riego y 15,277 a temporal, con un valor total de \$13'479,000.00; igualmente en el rubro de la copra se obtuvieron 7,478 toneladas, correspondiendo 770 a riego y 7,708 a temporal, con un valor total de \$82'258,000.00

CANADERIA.

El sector pecuario ha tenido gran importancia en la actividad económica del municipio; los recursos en que se sustenta su ganadería, son tierras de agostadero, la mayoría de mala calidad y son pastos aproximadamente 100% naturales; la ganadería que se practica es de tipo extensivo, manteniéndose a un nivel técnico de baja producción.

Con relación a lo anterior, es importante señalar, que las deficiencias en calidad y cantidad de los productos pecuarios, afecta directamente la afluencia turística del municipio debido al incremento de los precios de la leche, carne de res, pollo, cerdo, etc.; por su escasez e incremento en los "Costos de arrastre", al ser traídos de otros lugares.

El municipio de José Azueta, cuenta con 25 mil has. de pastos inducidos y 20 mil de zacatón.

En el municipio de José Azueta, el inventario ganadero en 1993 está formado de la siguiente manera: 207,285 aves, 17,981 bovinos, 14,754 porci-

nos, 1,446 ovinos, 5,973 caprinos, 556 equinos y 5,119 colmenas.⁽⁴³⁾

Por otra parte tenemos, que la producción de carne en canal ese año fue de 440 toneladas de bovinos, 490 toneladas de porcinos, 30 toneladas de caprinos.

También hay que señalar que en ese lapso, se obtuvieron 2'287,200 millones de litros de leche, 143.3 toneladas de huevo y 225.7 de miel.

Hay que mencionar que aquí la leche ha encontrado limitantes en su desarrollo, por no contarse en el municipio con una planta pasteurizadora que permita competir con la nueva cultura del consumo de este producto, dejando como única alternativa, la elaboración rústica y casera de quesos. Por otro lado cabe resaltar que en el municipio, la zona ganadera más importante se localiza en Pantla y Vallecitos de Zaragoza; predomina en la zona la cría de ganado vacuno y cebú, que al ser cruzado da origen a ganado: brahman, gry y nelore.

En el municipio de José Azueta, los ganaderos se dedican a la producción de "Becerro", los cuales se venden a engordadores de los Estados de Jalisco, Puebla y las fronteras, luego se engordan en esos lugares y se regresan como novillos; se quedan en el municipio solamente algunas "Terneas" y vacas de desecho; también es muy interesante señalar que el "Rastro" de Ixtapa-Zihuatanejo, es abastecido por ganado traído de Petatlán, Técpan y de aquí mismo; en tiempos de seca o estiaje se trae ganado de otras partes del país, porque la región no es suficiente.⁽⁴⁴⁾

(43) "Cuaderno Estadístico Municipal", José Azueta Estado de Guerrero, Edición 1994, Pág. 81, Gobierno del Estado de Guerrero, INEGI. 1994.

(44) Estado de Guerrero, "José Azueta", Cuaderno Estadístico Municipal, Pág. 81, 1994 y "Asociación Ganadera Local".

Cabe señalar, que el municipio, no podrá tener engorda de ganado, porque sólo tenemos tres meses de lluvias y el pasto no es suficiente para tener ganado de "Pastoreo", ni hay tierras para el cultivo de "Sorgo" o "Alfalfa", que son alimentos necesarios para el ganado.

Ultimamente se está planeando poner un "Centro de Acopio", en Tépam, funcionando por los gobiernos federal, estatal y las asociaciones ganaderas de la costa, con el fin de quitar a los intermediarios y conseguir un mejor precio para la venta del becerro.

PESCA.

El municipio de José Azueta, cuenta con un litoral marítimo de 63.5 kilómetros y 661 de plataforma continental, cifras que representan el 13.1% respecto al total del Estado.

La pesca en el municipio, se realiza en dos grandes vertientes fundamentales: comercial y deportiva; a la pesca comercial se dedican la Sociedad Cooperativa de Productos Pesqueros "Vicente Guerrero", que cuenta con 34 socios y 13 embarcaciones; diez grupos y uniones de pescadores que suman 225 pescadores y 84 embarcaciones, ocho permisionarios con 24 pescadores y nueve embarcaciones.⁽⁴⁵⁾

En cuanto a la producción de este tipo de pesca, se tiene que en el año de 1993, se obtuvieron 9,466.8 toneladas en peso vivo y 8,606.2 en peso de desembarco.

En relación a la pesca deportiva, ésta es realizada en el municipio

(45) Secretaría de Gobernación, "Los Municipios de Guerrero", Pág. 222, México, 1988.

por las sociedades cooperativas de servicios turísticos denominadas "Teniente José Azueta", las cuales están formadas por 134 socios, que cuentan con 119 embarcaciones.

La actividad pesquera está íntimamente relacionada con el turismo, que demanda la mayor parte de la producción pesquera municipal; también es importante señalar, que la pesca deportiva, es una actividad atractiva para el turismo pues le sirve como un gran entretenimiento.

Cabe señalar, que en tiempos de temporada turística la producción pesquera del municipio, no es suficiente para abastecer la gran demanda de los hoteles y restaurantes de la zona, por lo que hay que traer el pescado del Golfo de México, Nayarit o Michoacán.

Por otro lado, es necesario mencionar que las técnicas y prácticas de pesca en el municipio de José Azueta, son Tradicionales, lo que trae como consecuencia, bajos niveles de productividad.

Es interesante señalar, que en Ixtapa-Zihuatanejo se carece de un equipo e infraestructura necesaria para la pesca de "Altura", como son: barcos atuneros, helicópteros para la detección de bancos, lanchas rápidas, redes de altura, etc.⁽⁴⁶⁾

De lo anterior se desprende, que el municipio no cuenta con un puerto pesquero de excelente calidad.

Las especies que se pueden obtener en el litoral de Ixtapa-Zihuatanejo, son: el marlyn, dorado, pez vela, huachinango, tiburón, mojarra, liza,

(46) "Sepesca y Subdelegación de Pesca de Zihuatanejo", Pág. 89, Estado de Guerrero, 1994.

almeja y ostión entre otros.

En el municipio de José Azueta, se cuenta con un litoral donde se localizan los recursos marinos suficientes para la explotación, pero como ya se dijo se carece de las técnicas adecuadas y el sector no dispone de recursos propios, necesitando apoyo de otros sectores productivos.

5.2.2. CON LAS ACTIVIDADES SECUNDARIAS (industrias extractivas y de transformación).

La industria en el municipio no ha tenido una importancia relevante en la actividad económica, ya que su evolución se ha visto estancada por la falta de infraestructura productiva, recursos financieros, mano de obra calificada, un mercado local muy reducido; su participación en el volumen total de la producción es escaso.

MINERIA.

Respecto a este sector, su participación en la economía municipal es muy insignificante; sin embargo su relación con el turismo es muy importante, por la demanda que hace de sus productos de oro y plata; en Ixtapa-Zihuatanejo, se cuenta con algunos comercios dedicados a la platería; la zona más importante de explotación minera en el municipio, es el mineral de "Real de Guadalupe", localizado en la sierra del municipio, cerca de la población de "Vallecitos de Zaragoza", donde se produjeron 13 kg. de oro en el año de 1985; últimamente se han detectado yacimientos de plata en Zihuatanejo.

ARTESANIAS.

Las artesanías en Ixtapa-Zihuatanejo, desempeñan una función muy

importante, en cuanto a la relación que tienen con el turismo, por la demanda que este sector tiene de los vestidos y objetos que se elaboran; su importancia en la economía municipal es de tomarse en cuenta, los centros artesanales más importantes son: mercado de artesanías "David Rey Avilés", ubicado en Ixtapa y el de la "Marina", situado en Zihuatanejo, junto al Sector Naval Militar, además se cuenta con pequeños puestos artesanales en el mercado central de este último destino de playa.

INDUSTRIA DE TRANSFORMACION.

En el municipio de José Azueta, la industria de transformación no ha sido capaz de satisfacer las necesidades de la población, contribuyendo solamente en parte; su función es muy importante ya que es la de transformar los productos agropecuarios y los recursos naturales para crear la oferta necesaria de bienes destinados a cubrir la demanda de los núcleos de la población, que se encuentran principalmente en los grandes polos de desarrollo turístico del municipio como Ixtapa y Zihuatanejo; también es importante señalar que la industria de transformación es de vital importancia para el turismo en la zona, ya que podría abastecer "Los Insumos", que la hotelería emplea; por otro lado, para lograr una mayor producción, elevar el nivel del empleo y mejorar la distribución del ingreso en este destino turístico, se necesita acelerar el desarrollo industrial del municipio a través de la vinculación de la industria con los demás sectores productivos, esencialmente el turismo.⁽⁴⁷⁾

La industria de transformación en esta zona, se ha visto estancada por la falta de infraestructura productiva, recursos financieros, mano de obra calificada y un mercado local reducido.

(47) "Los Municipios de Guerrero", Secretaría de Gobernación, Pág. 25, México, 1988.

En Ixtapa-Zihuatanejo, las actividades industriales, que se han desarrollado, se localizan principalmente en la cabecera municipal; se cuenta con dos plantas envasadoras y purificadoras de agua, dos plantas productoras de hielo en barra y cubos, una empacadora de mango para exportación, una embotidora de carnes frías, un número considerable de blockeras y tabiqueras, tortillerías, molinos de nixtamal, talleres de carpintería, plantas premezcladoras de cemento, dos beneficiadoras de grava y una quebradora de piedra.

La producción se canaliza al mercado local y regional.

5.2.3. CON LAS ACTIVIDADES TERCIARIAS (comercio, comunicaciones y transportes).

COMERCIO.

En el municipio de José Azueta, el sistema de comercialización está integrado por dos mil establecimientos comerciales privados, existiendo además algunas tiendas departamentales de organismos oficiales como el IMSS e ISSSTE.

Cabe mencionar que el sistema comercial, en esta zona es apoyado por diez mercados públicos y cuatro de tipo turístico artesanal así como por nueve centros receptores de productos básicos y una central de abastos.⁽⁴⁸⁾

Por otra parte es importante mencionar, que sería saludable para la economía de los consumidores de este destino turístico, que se establecieran centros comerciales de mayores dimensiones, para que la oferta de bienes y servicios se diversificará y por lo tanto hubiera mayores espacios para la adquisición de ellos; también hay que mencionar que en Ixtapa-Zihuatanejo, la

(48) "José Azueta", Estado de Guerrero, Cuaderno Estadístico Municipal, Pág. 97, INEGI. México, 1994.

actividad turística está muy relacionada con el comercio, ya que los turistas que arriban a la zona, hacen una gran demanda de los productos y servicios que aquí se ofrecen, lo que es muy significativo desde el punto de vista económico.

COMUNICACIONES Y TRANSPORTES.

La actividad turística, está muy relacionada con el desarrollo de las comunicaciones y los transportes en Ixtapa-Zihuatanejo, ya que al expandirse este sector, se podrá mejorar el aprovisionamiento de bienes y ayudará a resolver los problemas relacionados a las diversas prestaciones de servicios, también podrá comunicar e integrar regiones y núcleos de población que en la actualidad se encuentran dispersos e incomunicados.⁽⁴⁹⁾

Las comunicaciones y los transportes, constituyen la "Piedra Angular", de la infraestructura turística, ya que resulta indispensable en esta actividad el contar con algunos elementos para el desarrollo de la misma.

Por otro lado, Ixtapa-Zihuatanejo, se une por vía terrestre, por dos carreteras principales: la federal número 200, que tiene 240 km.; que parte de Acapulco y atraviesa la costa grande y la carretera número 134 Zihuatanejo, Cd. Altamirano-Toluca-Cd. de México, con 536 kms.

Cabe señalar que en Ixtapa-Zihuatanejo, las carreteras ocupan el segundo lugar como medio de transporte que utiliza el turista que visita este destino de playa; hay que mencionar que el buen mantenimiento de ellas, es de suma importancia para el desplazamiento rápido del transporte; en la ac-

(49) "Secretaría de Comunicaciones y Transportes", Información obtenida en el "Centro" de la SCT de Zihuatanejo, Gro.

tualidad hay deficiencias en este medio de transporte, teniéndose problemas de baches, ampliación, señales, etc., etc.

En cuanto a líneas de transporte foráneo, Ixtapa-Zihuatanejo, cuenta con cinco y éstas son: la línea de autobuses de primera "Estrella de Oro", que cuenta con lujosos autobuses de primera calidad, autobuses "Omnibus de México", y "Estrella Blanca".

Dentro de los de segunda clase, se encuentran las Líneas Unidas del Sur "Flecha Roja", y la línea "Zinacantepec", todos estos transportes comunican a Ixtapa-Zihuatanejo, con ciudades como: México, Cuernavaca, Toluca, Acapulco, Guadalajara, Morelia, Lázaro Cárdenas y puntos intermedios.

Cabe señalar que en las grandes temporadas turísticas, el transporte en Ixtapa-Zihuatanejo, resulta insuficiente y crítico a pesar de dar cierta comodidad y seguridad; en cuanto al servicio urbano y suburbano, Ixtapa-Zihuatanejo, cuenta con 666 unidades, cifra integrada por 300 taxis, 135 autobuses y microbuses urbanos y 50 combis; el transporte de carga y materiales se efectúa por 196 unidades, las cuales están integradas principalmente por volteos y camionetas de carga.

En cuanto al transporte aéreo se refiere, Ixtapa-Zihuatanejo, cuenta con un aeropuerto internacional, con capacidad para aviones tipo "Jet" y aviones DC-Douglas, DC-9 y Boeing 747.

Para el buen desenvolvimiento de la actividad turística en Ixtapa-Zihuatanejo, se requiere que los vuelos de las líneas aéreas sean "Directos", sin escalas a ciudades de Estados Unidos de Norteamérica, que sean sensibles a este destino turístico como: New York, Los Angeles, Chicago, Hous-

ton y urbes de Canadá, con el fin de que el turista no se enfade; por otro lado, se recomienda que el horario de los vuelos sea acorde a las necesidades del turista y no a otros intereses, ya que eso perjudicaría a la afluencia turística de la zona del "Dorado Pacífico Mexicano".

Por otra parte, Ixtapa-Zihuatanejo, cuenta con cuatro líneas aéreas y ellas son: Taesa, Mexicana, Aeroméxico y Frontier.

En lo referente al transporte marítimo, dan servicio al turismo, las empresas turísticas: "Regency Cruises", "Princess Cruises", "Royal Cruises Line", y "Cunard Line Limited", con cruceros turísticos como el "Regent Sea", el "Fair Princess", el "Crown Odyssey", y el "Royal Viking Sun", que tienen una capacidad de pasajeros de 618, 919 y 910 respectivamente; hay que aclarar que el arribo de cruceros a Ixtapa-Zihuatanejo, se efectúa entre octubre y mayo, bajando solamente el veinte por ciento de pasajeros debido a la falta de instalaciones adecuadas para este tipo de turismo náutico.

Cabe mencionar que el número de turistas que visita a Ixtapa-Zihuatanejo, por esta vía, es de unos diez mil anualmente, lo que representa un número reducido, captándose a la vez, divisas por el valor de Cien Mil dólares.

En lo concerniente al transporte ferroviario, Ixtapa-Zihuatanejo, no cuenta con este tipo de transporte, pero sería muy importante tomar en cuenta el tráfico de pasajeros y de carga por ferrocarril, hacia este destino de playa, porque esto descongestionaría las carreteras y se ampliaría la capacidad de transporte, tanto de carga como de pasajeros; también con el ferrocarril se apoyaría a la infraestructura de comunicación en el municipio de José

Azueta y con ello el desarrollo del sector turismo.

En Ixtapa-Zihuatanejo, las comunicaciones se han mejorado gracias al fenómeno turístico, quien incide fuertemente en ellas; por otro lado, las comunicaciones influyen poderosamente en el desarrollo turístico de la zona; hay que recordar que el desarrollo del turismo como proceso socioeconómico está estrechamente identificado con el desenvolvimiento de la obra pública que facilita las comunicaciones.⁽⁵⁰⁾

(50) Geografía Económica, Jones y Darken Wold, Pág. 65, México, 1973.

CAPITULO VI

6. LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS TURISTICOS.

6.1. CONCEPTO GENERAL.

Al costo se le define como la suma de todas las erogaciones realizadas para producir un bien o prestar un servicio bien relacionadas a cierto lapso; es importante señalar que en esta definición se incluye desde luego todas las erogaciones llevadas a cabo para adquirir el edificio, el terreno, materia prima, mano de obra, energía eléctrica, sueldos a empleados, ejecutivos, mantenimiento y reparación de maquinaria, depreciación de equipos de oficina, etc. etc.

6.2. COSTO TURISTICO.

En la hotelería, el costo turístico, es el conjunto de elementos necesarios para la prestación de este servicio de modo que sea redituable y satisfactorio, incluyendo aquí también, las erogaciones para la adquisición de edificios, terrenos, materiales, mano de obra, etc.

Por otra parte, es interesante señalar, que también tenemos dentro de la hotelería a los costos administrativos, de mantenimiento, así como también a los precios de hospedaje y de alimentos y bebidas.

6.3. COSTO ADMINISTRATIVO.

El costo administrativo de un hotel, se compone principalmente por los sueldos y prestaciones del personal, las comisiones a agencias de viajes y otros servicios externos contratados, tales como: agua, energía eléctrica, etc.

6.4. COSTO DE MANTENIMIENTO.

Dentro del costo de mantenimiento, se encuentran elementos muy importantes, que hacen funcional cómodo y seguro el hotel, porque el turista busca y merece estas condiciones de hospedaje, para hacer placentera y agradable su estancia, tales elementos incluyen el aire acondicionado, la iluminación, cuidado y mantenimiento de las instalaciones, seguridad, vigilancia, etc. etc.

6.5. PRECIO.

Al precio se le define como la razón de cambio o proporción en que se intercambian el dinero y la mercancía; dicho de otro modo, la suma de dinero que se puede obtener mediante la cesión de una unidad de mercancía.⁽⁵¹⁾

6.5.1. PRECIO DE HOSPEDAJE.

El precio de hospedaje, se refiere a las tarifas y planes que ofrece un hotel. Para determinar este precio intervienen varios factores como ubicación del hotel, condiciones del inmueble (excelentes, buenas o regulares), clase de servicio que presta como "Cinco Estrellas", "Gran Turismo", etc.

6.5.2. PRECIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.

El precio de alimentos y bebidas va directamente relacionado con el tipo de hotel de que se trate y la calidad de los servicios que presten. Por ejemplo, algunos hoteles ofrecen paquetes de hospedaje que incluye los alimentos.

(51) Tratado de Teoría Económica, Francisco Zamora, Pág. 263, México, 1973.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

A continuación se presenta un cuadro informativo-comparativo, de los precios de los servicios turísticos, en Ixtapa-Zihuatanejo en el año de 1997, para las temporadas baja y alta respectivamente.⁽⁵²⁾

PRECIOS EN PROMEDIO DE LOS SERVICIOS TURISTICOS

TARIFAS	DE	HOTELERIA	EN	EL	AÑO	DE	1997
TEMPORADA BAJA							
Habitación sencilla				\$ 432.00	a/	\$ 145.00	b/
Habitación doble				546.00		162.00	
Habitación triple				660.00		182.00	
TEMPORADA ALTA							
Habitación sencilla				\$ 540.00	a/	\$ 185.00	b/
Habitación doble				695.00		210.00	
Habitación triple				850.00		235.00	

a/ Precio por habitación, por noche en hotel de cinco estrellas, incluyendo alimento tipo buffet.

b/ Precio por habitación, por noche, en hotel regular sin alimentos.

En el cuadro comparativo-informativo anterior, se puede observar, que Ixtapa-Zihuatanejo, como otros destinos turísticos de nuestro país, ofrece en sus temporadas baja y alta, tarifas acordes al momento, con la finalidad de atraer más corrientes turísticas, captar divisas y mantener hasta donde sea posible el empleo, en esta zona del Pacífico Mexicano, sobre todo en la época más crítica del año; cabe mencionar también que el incremento o decremento de las tarifas entre una temporada y otra en Ixtapa ha sido de alrededor del 25%, mientras que en Zihuatanejo, dicho porcentaje ha sido cercano al 30%.

(52) "Asociación de Hoteles de Zihuatanejo", y "Asociación de Hoteles de Ixtapa".
Tel/Fax. (755) 4-36-92. Zihuatanejo, Gro. México.

CAPITULO VII

7.- LA PROMOCION DEL SECTOR TURISMO A NIVEL MUNICIPAL.

7.1. CONCEPTO GENERAL.

La promoción de un bien o servicio, consiste en llevar a cabo una serie de eventos, cuyo objetivo es el de darlo a conocer.⁽⁵³⁾

7.2. LA PROMOCION TURISTICA.

En el caso de la promoción turística, se trata de dar a conocer los atractivos naturales y artificiales de un lugar como son sus playas, mar, sol, clima, museos, grandes obras arquitectónicas, etc.

Es importante recordar que hace varios años, la promoción turística se llevaba a cabo exclusivamente por el gobierno federal, a través de la Secretaría de Turismo y de Fonatur y, durante casi 25 años por el Consejo Nacional de Turismo, sin el concurso financiero de los prestadores locales y de los gobiernos estatales y municipales.

Esa política se ha modificado y se ha dado paso a campañas de destino, conviniendo en establecer mecanismos bipartitas, tripartitas, etc. de promoción; para la promoción turística de Ixtapa-Zihuatanejo, debe de tomarse en cuenta los siguientes factores:

a) ATRACTIVOS NATURALES Y TRANQUILIDAD.

Cabe señalar, que Ixtapa-Zihuatanejo, ha venido cobrando importancia entre los turistas amantes de la tranquilidad y los atractivos naturales co

(53) "Introducción al Estudio del Turismo", Manuel Ortuño Martínez, Pág. 161, México, 1966.

mo el sol y la playa que resume así una serie de cuestiones en torno a la elección del destino y que nos permite tener un panorama más claro acerca de la perspectiva en torno a la aceptación que pueda tener este destino de playa.

b) EL ORIGEN DE LOS TURISTAS.

Estos son nacionales y extranjeros. Los nacionales fluyen de la siguiente manera: un 53% procede del D.F.; el 10% procede del Estado de Jalisco; el 6% del Estado de Michoacán y el 5% del Estado de Nuevo León.

Por otro lado, tenemos que las principales ciudades emisoras de turistas nacionales después del D.F. son Guadalajara, Monterrey y Morelia.

También hay que resaltar, que existe un turismo regional proveniente de Uruapan, Zitácuaro y Lázaro Cárdenas; otro elemento importante que hay que tomar en cuenta es el hecho de que los visitantes nacionales al destino son en su mayoría jóvenes.

En cuanto al turismo extranjero que visita este destino de playa, proviene en un 73% de los Estados Unidos, el 22% de Canadá y el 5% de otras regiones como Europa, Japón y América Latina. De esto podemos señalar que los visitantes estadounidenses el 25% radica en el Estado de California, el 10% en Texas, el 8% en el Estado de Illinois, el 6% en el Estado de New York, otro 6% procede del Estado de Washington y el 2% de New Jersey.⁽⁵⁴⁾

Las principales ciudades emisoras de la Unión Americana son: Los Angeles, Chicago, Houston, Seattle y San Francisco.

(54) "Fonatur", Subsecretaría en Ixtapa-Zihuatanejo, información recabada el 9 de agosto de 1996.

Tocante al turista canadiense éste proviene de las provincias de Ontario, Columbia Británica, Alberta y Quebec.

Las principales ciudades emisoras de turismo canadiense son: Toronto, Vancouver y Montreal.

c) EL PERFIL QUE TIENE EL TURISTA.

El perfil que tienen los turistas nacionales y extranjeros que vienen a Ixtapa-Zihuatanejo, es el siguiente:

De los turistas nacionales el 44.1% son profesionistas, ejecutivos o gerentes, el 19% trabajadores independientes; el 20% son empleados públicos y privados.

Por otra parte tenemos que de los turistas extranjeros, el 56% son profesionistas y ejecutivos, los trabajadores independientes ocupan el 21%, los empleados significan el 12%, el resto son jubilados.

En cuanto al nivel de ingresos promedio, se tiene que los visitantes extranjeros, perciben un ingreso anual de entre los 65,440.00 y los 72,222.00 dólares de donde los visitantes canadienses presentan el nivel más alto.

Por lo que se refiere a los visitantes nacionales a Ixtapa-Zihuatanejo, hasta 1993 fue de 3,181.00 nuevos pesos.

De lo anterior es claro que tanto para el mercado nacional como para el extranjero, el ingreso está en relación con la ocupación.

d) DADO EL TIEMPO DE PLANEACION DEL VIAJE.

Algo muy importante para el análisis, es el hecho de que el 90% de

los turistas canadienses y el 70% de los estadounidenses planean su viaje al menos con un mes de anticipación, mientras que el 10% y el 30% respectivamente planean su viaje con tres meses de anticipación, dando en consecuencia un promedio de planeación del viaje de dos meses y medio.

e) DADAS LAS CARACTERISTICAS DEL VIAJE.

Otro aspecto muy importante que debe tomarse en cuenta, es el hecho de que por las características del viaje, más de la mitad de los turistas extranjeros viaja en pareja (59%), lo que denota que la gran mayoría de los turistas extranjeros realizan su viaje en parejas o solos, evitando hacerlo en grupo.

La estancia del turista en Ixtapa-Zihuatanejo, tiene un promedio de siete noches.

Aquí hay que remarcar que el modo de viaje más utilizado por ambos mercados (turistas nacionales y extranjeros), es por su "Cuenta", seguido del "Paquete", y el vuelo de "Fletamento".⁽⁵⁵⁾

Cabe mencionar que el gasto promedio de los turistas hasta 1991 ha sido de 714.51 dólares, sin incluir los gastos de transportación al destino, con un promedio de 99.24 dólares.

Es interesante señalar que los servicios más demandados por el turista y viajero nacional es el "Paquete", que incluye transportación al destino, alimentación, hospedaje. El turismo extranjero demanda los mismos servicios y además transportación al aeropuerto-hotel-aeropuerto-alojamiento.

(55) "Secretaría de Fomento Turístico" (Sefotur), información recabada el 15 de agosto, oficinas en Ixtapa-Zihuatanejo.

Otras consideraciones que debemos tomar en cuenta es que Ixtapa-Zihuatanejo, no es destino único ya que los visitantes nacionales y extranjeros al ir a su destino principal (Ixtapa-Zihuatanejo), visitan tanto antes como después otros destinos.

El circuito turístico de los visitantes nacionales es: Acapulco o Ciudad de México-Ixtapa-Zihuatanejo-Mazatlán o Puerto Vallarta.

Según estadísticas de Sefotur, el 67% del mercado nacional realizará su próximo viaje de vacaciones, en un plazo no mayor a un año, siendo Cancún, Acapulco y Puerto Vallarta, los destinos vacacionales elegidos como primer alternativa.

Por otra parte, el 96% de los visitantes extranjeros piensa regresar a México, en menos de dos años y visitarán Ixtapa-Zihuatanejo, Cancún y el D.F. (como primera alternativa).

f) EL REGIMEN DE PROPIEDAD DE LAS EMPRESAS TURISTICAS.

Nos encontramos que el 73% de las empresas, presentan una organización de tipo familiar, un 23% pertenece al régimen de cadena hotelera, el resto de estas empresas están constituidas bajo el régimen ejidal.

Es interesante observar como persiste la propiedad familiar, síntoma inequívoco de que el capital regional resulta dominante a estas alturas del desarrollo en este destino turístico, aunque nadie puede asegurar su propio período de vida, ya que la modernidad viene exigiendo grandes volúmenes de capital para mantener vigente un destino de playa.

Las razones son variadas que incluyen la ubicación, giro comercial y

falta de apoyo crediticio blando y oportuno que pueda o permitan remodelar o diversificar estas empresas a fin de ofrecer un mejor servicio.

Por otra parte tenemos, que en este destino de playa el 60% de las campañas promocionales las efectúa el "Fondo Mixto", que conjunta los esfuerzos del área oficial y privada, el otro 40% realiza campañas promocionales independientes dado que son empresas económicamente fuertes y pertenecen a alguna cadena hotelera.

En Ixtapa-Zihuatanejo, los medios que utilizan para la promoción son los siguientes: el 70% se promociona a través de periódicos y revistas, el 23% a través de folletería, el 7% utiliza la radio como medio de hacer publicidad.

A pesar de las serias deficiencias que presentan las campañas promocionales en este destino turístico, es necesario que continúen y deben de corregirse algunas consideraciones, como lo son el hecho de unificar más los criterios para que se busquen los "Segmentos de Mercado", más adecuados para el consumo de este producto de playa.

Para Ixtapa-Zihuatanejo, la promoción turística, es de vital importancia, aunque cabe mencionar que este destino turístico requiere de una diversificación del producto, esto trae consigo el hecho de que se tiene que agregar otros atractivos a los ya existentes.

Ante los tiempos cambiantes, es importante ver la forma de cómo se están organizando estas empresas de servicios para enfrentar los retos que se vienen imponiendo como consecuencia de los flujos de capital, ante ello y según como se ha podido observar, nos encontramos que por ser empresas que en su mayoría cuentan con una estructura familiar, éstas se encuentran

agrupadas en un 36.7% a la "Cámara Nacional de la Industria Restaurantera" (CANIRAC); un 43.3% pertenece a la Asociación de Hoteles y Moteles de Zihuatanejo-Ixtapa; otro 13.3% no tiene ninguna filiación empresarial, por último el 6.6% se encuentra en la misma situación que la anterior.

Es importante observar el contexto de la estructura organizacional para ver la correspondencia que hay entre la forma de propiedad y la distribución de funciones que permitirán a la empresa responder a los retos de promoción y venta de los servicios que presta.

Cabe mencionar que un porcentaje elevado de empresas (67%) sólo cuentan con un departamento administrativo como es la gerencia y que atendiendo a la forma de propiedad les resulta más complicado descentralizar funciones y esas dificultades les enfrasca en una serie de problemas que la modernidad ha impuesto. Aquí es importante señalar que un 27% de las empresas cuenta con una estructura administrativa adecuada a las circunstancias y el 6% de las empresas cuenta con sólo tres departamentos como son: gerencia, alimentos y ventas.

g) IMAGEN QUE PROYECTA IXTAPA-ZIHUATANEJO.

Tanto para los turistas nacionales como extranjeros, la imagen que proyecta este destino turístico es considerada como "Buena", los atractivos del destino incluido el precio son considerados como "Buenos", la infraestructura y servicios urbanos (teléfonos, telégrafos, correos, alcantarillado y pavimentación) son calificados de "Regular".

Lo anterior da como consecuencia que la satisfacción obtenida por los visitantes extranjeros y nacionales en Ixtapa-Zihuatanejo, es superior a la

imagen que se tiene del mismo, por lo tanto los planes promocionales deben tomar en cuenta la calidad y diversidad del producto turfstico existente en este destino de playa.

7.3. CAMPAÑAS DE PROMOCION EFECTUADAS POR EL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO.

Desde el principio de la construcción del polo de desarrollo turfstico de Ixtapa-Zihuatanejo, se han venido efectuando una serie de eventos con la finalidad de dar a conocer a este lugar, como lo ha sido: "Primer Torneo Internacional de Pez Vela", que se efectuó en 1984, en ese mismo año se realizó el "Maratón Internacional Ixtapa-Zihuatanejo".

Por otro lado, se hizo promoción en las ciudades canadienses de Montreal, Toronto y Quebec, así como en las ciudades de New York, Washington y Filadelfia, en los Estados Unidos; en 1987 el ayuntamiento de Ixtapa-Zihuanejo, en forma coordinada con dependencias federales, estatales y sector privado, se participó en acciones de fomento turfstico a través de la promoción de los siguientes eventos: "Carnaval de Zihuatanejo-Ixtapa", "Tianguis Turfstico en Acapulco", "Torneo Internacional de Pez Vela", "Triatlón Internacional de Campeones", "Festival de Tenis" y "XVII Maratón Náutico del río Balsas" entre otros; también en el año de 1990 se efectuaron acciones de promoción para Ixtapa-Zihuatanejo, en las ciudades Europeas de Berlín y Amburgo.

También en el plano nacional, la Secretaría de Fomento turfstico organizó giras de promoción a Tijuana, Guadalajara, Cuernavaca, Puebla y Morelia; asimismo la promoción del mercado internacional registró entre sus ac-

ciones la tradicional participación en el "Tianguis Turfstico", en su Décima Sexta Versión, la cual contó con una asistencia de 900 invitados internacionales, asimismo se asistió a bolsas de turismo de gran prestigio internacional como son la "Feria Internacional de Turismo en España", la "Bolsa Internacional de Turismo en Italia", "Bolsa Internacional de Alemania", la "World Travel Market en Inglaterra", e "Iata", en Japón.

En cuanto al presupuesto de 1991 destinado para la promoción turística de este lugar a través del "Fondo Mixto de Promoción", la estructura financiera se conformaba por 7,500 millones de pesos, correspondiendo 2,900 millones a Sectur-Fonatur; 2,175 millones al gobierno del Estado y 2,175 millones a los empresarios de Ixtapa; sobresale que prácticamente los empresarios de Zihuatanejo no colaboraron.⁽⁵⁶⁾

7.4. VIGORIZACION Y COORDINACION DE LOS PLANES PROMOCIONALES.

En Ixtapa-Zihuatanejo, existen planes promocionales para el 67% de las empresas del ramo turístico a través del "Fondo Mixto de Promoción", durante 1990 y el resto (33%) carece de esa actividad; por otra parte, más del 50% de las empresas lleva a cabo coordinación de los planes promocionales de este destino de playa, sin embargo es muy importante señalar que un buen porcentaje de empresas no efectúan planes de promoción.

Los beneficios que genera la promoción en este lugar se observan en el incremento que obtienen un buen porcentaje de las empresas en sus utilidades como consecuencia de sus volúmenes de venta han bajado, lo anterior

(56) Cuarto Informe de Gobierno, José Francisco Ruiz Massieu, Pág. 261, Guerrero, 1991.

pone de manifiesto que existen fallas en la planeación y ejecución de las tareas promocionales, ya que estas empresas que no reciben los beneficios directos son de naturaleza familiar y con un capital invertido que no se ha incrementado durante los últimos años. Las razones son variadas que incluyen la ubicación, giro comercial y falta de apoyo crediticios blandos y oportunos que puedan o permitan remodelar o diversificar estas empresas a fin de ofrecer un mejor servicio.

Por otra parte es importante señalar, que los medios que se utilizan para la promoción en Ixtapa-Zihuatanejo, como son la radio, el periódico, revistas y folletería, deberán experimentar un cambio cualitativo y cuantitativo si es necesario y profundizar los procesos, con coordinación y dirigidos hacia los segmentos de mercados más adecuados para el consumo de este producto de playa; como se había dicho anteriormente los esfuerzos promocionales deben de profundizarse hacia los mercados más sensibles hasta ahora en el plano nacional como el D.F. Guadalajara, Monterrey y Morelia; en el plano internacional hacia los mercados de las ciudades Norteamericanas de Los Angeles, Chicago, Seattle, Houston y San Francisco, además de las ciudades canadienses de Toronto, Vancouver y Montreal sin olvidar a las regiones de Europa, América Latina y Japón.

Por lo expuesto anteriormente sobre todos los factores que deben tomarse en cuenta para la promoción turística de Ixtapa-Zihuatanejo, cabe mencionar que es importante lograr alcanzar criterios afines de todas las empresas prestadoras de los servicios turísticos de la zona, para enfrentar los retos de la promoción.

Para Ixtapa-Zihuatanejo, la promoción turística es sumamente impor-

tante, aunque hay que resaltar que este destino turístico requiere de una diversificación del producto y esto trae consigo el hecho de que se le tiene que agregar otros atractivos a los ya existentes.

Por otro lado, al diversificar el producto y al ofrecer más alternativas de esparcimiento y recreación vendrán más turistas a este destino de mar, playa y sol por lo que debe mantenerse vivo el interés por promocionar más fuerte a Ixtapa-Zihuatanejo, llegando a plantear que de ser posible tendría que promocionarse de manera individual de permanecer la anarquía imperante en las campañas promocionales que ha alejado a un 33% de los empresarios y que haría recuperar la confianza entre aquellos que pese a la promoción no han salido beneficiados y que conforman un 13% del total que realiza trabajos promocionales.

SUPERFICIE SEMBRADA EN EL AÑO AGRICOLA POR DISPONIBILIDAD DE AGUA SEGUN TIPO DE CULTIVO Y PRINCIPALES CULTIVOS 1987-1993 (Hectáreas)

CUADRO 9.1

TIPO Y CULTIVO	ESTADO				MUNICIPIO	
	TOTAL	RIEGO	TEMPORAL	TOTAL	RIEGO	
					TEMPORAL	TEMPORAL
1987						
TOTAL	728 798	MD	MD	14 944	845	14 399
CULTIVOS CICLICOS	559 579	37 754	521 825	9 692	161	9 529
MAIZ	501 632	25 225	476 407	9 586	97	9 489
SORGOGRANO	1 237	152	1 085	17	10	7
CHILE VERDE	1 237	152	1 085	17	10	7
Jitomate	114	405	291	37	26	11
SANDIA	2 063	1 317	746	6	26	20
RESTO DE CULTIVOS CICLICOS	12 482	4 091	8 391	27	17	10
40 784	6 037	34 747	8			
CULTIVOS PERENNES	169 216	ND	ND	5 252	382	4 870
COFRA	80 204	ND	ND	3 445	182	3 263
CAFE	11 722	ND	ND	1 040	134	906
TAMARINDO	41 162	ND	ND	546	-	546
RESTO DE CULTIVOS PERENNES a/	5 614	ND	ND	70	43	27
30 504	ND	ND	151		23	128
1988						
TOTAL	664 988	MD	MD	13 508	1 040	11 468
CULTIVOS CICLICOS	494 560	29 493	465 067	7 646	583 b/	7 063 b/
MAIZ	444 845	17 380	427 465	7 266	322	6 944
SORGOGRANO	3 838	142	3 696	15	15	15
CHILE VERDE	150	163	313	63	48	15
Jitomate	1 010	493	517	57	47	10
FRONDA	1 722	760	962	55	44	11
RESTO DE CULTIVOS CICLICOS	8 968	2 559	6 389	54	54	-
33 429	8 009	25 620	47		ND	ND
CULTIVOS PERENNES	170 438	ND	ND	4 860	457	4 403
COFRA	80 205	ND	ND	3 675	321	3 354
MANGO	15 339	ND	ND	468	114	354
CAFE	38 515	ND	ND	28	-	28
TAMARINDO	1 966	ND	ND	28	7	21
RESTO DE CULTIVOS PERENNES	7 031	ND	ND	24	7	17
27 227	ND	ND	15		15	-

a/ Para el estado incluye al tamarindo y, para el municipio, al limón.
 b/ Los totales de los estados se descomponen de información para todos los cultivos.
 FUENTE: SARRH, Delegación en el Estado, Sistema de Información Agrícola, como el SARRH, Delegación en el Estado, Distrito de Desarrollo Rural 001, Atoyac, Departamento de Programación, Estadística e Informática.

**SUPERFICIE COSECHADA EN EL AÑO AGRICOLA POR DISPONIBILIDAD DE AGUA
SEGUN TIPO DE CULTIVO Y PRINCIPALES CULTIVOS
1987-1993
(Hectáreas)**

CUADRO 92

TIPO Y CULTIVO	ESTADO			MUNICIPIO			
	TOTAL	RIEGO	TEMPORAL		TOTAL	RIEGO	TEMPORAL
1987							
TOTAL	712 367	ND	ND	16 466	345	13 901	
CULTIVOS CICLICOS							
MAIZ	556 660	36 937	519 723	9 692	163	9 529	
SOLOGRANO	499 501	25 062	474 439	9 586	97	9 489	
CHILE VERDE	306	133	173	17	10	7	
JITOMATE	246	133	113	37	26	11	
SANDIA	503	389	114	6	6	2	
RESTO DE CULTIVOS CICLICOS	12 064	3 673	8 391	27	17	10	
	40 625	5 971	34 654	8	-	8	
CULTIVOS PERENNES							
COPIRA	155 107	ND	ND	4 754	382	4 372	
MANGO	74 600	ND	ND	3 465	182	3 283	
CAFE	11 418	ND	ND	612	114	478	
TAMARINDO	34 318	ND	ND	52	43	9	
RESTO DE CULTIVOS PERENNES b/	5 594	ND	ND	60	ND	ND	
	29 717	ND	ND	94	23	71	
1989							
TOTAL	630 672	ND	ND	12 306	1 060	11 466	
CULTIVOS CICLICOS							
MAIZ	478 196	29 412	448 784	7 646	583 b/	7 063 b/	
SOLOGRANO	429 147	17 353	411 794	7 264	322	6 942	
CHILE VERDE	3 850	129	3 522	104	ND	ND	
JITOMATE	974	480	494	44	44	15	
SANDIA	1 576	760	816	55	44	11	
RESTO DE CULTIVOS CICLICOS	8 843	2 544	6 301	54	54	-	
	33 423	7 988	25 435	47	ND	ND	
CULTIVOS PERENNES							
COPIRA	152 276	ND	ND	4 860	657	4 403	
MANGO	76 284	ND	ND	3 675	321	3 354	
CAFE	15 203	ND	ND	649	114	535	
TAMARINDO	1 903	ND	ND	49	7	42	
LIMON	6 655	ND	ND	28	7	24	
RESTO DE CULTIVOS PERENNES	18 618	ND	ND	15	15	-	

a/ Para el estado incluye al Iamirindo y, para el municipio, al limón.
b/ Los datos son correctos al 31 de marzo, pero no se dispone de información para todos los cultivos.
FUENTE: Superintendencia del Registro de la Propiedad, Subprograma del Programa de Fomento Agrícola SARH, Delegación en el Estado, Distrito de Desarrollo Rural 007, Atoyac, Departamento de Programación, Estadística e Informática.

VOLUMEN Y VALOR DE LOS PRINCIPALES
PRODUCTOS PECUARIOS
1987-1993

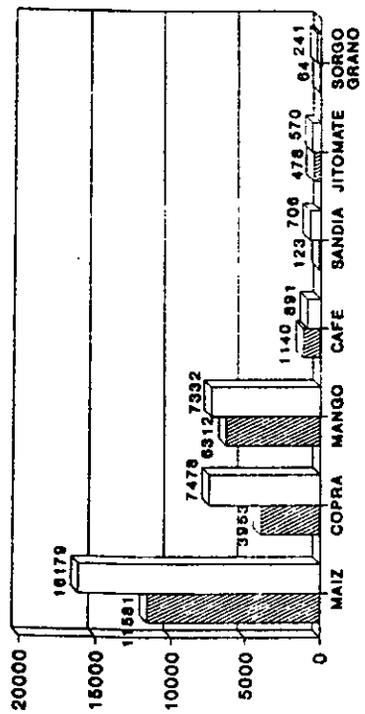
CUADRO 10.2

ESPECIE	VOLUMEN (Toneladas)		VALOR (Miles de nuevos pesos)	
	ESTADO	MUNICIPIO	ESTADO	MUNICIPIO
1987				
TOTAL	MA	MA	61 087.1	686.9
LEÑO	7 373.0	179.5	9 583.9	233.3
CEBA	147.0	-	131.9	-
MIEL	3 784.0	133.2	6 432.8	226.4
LECHE ^{a/}	56 177.0	284.0	44 939.5	227.2
1993				
TOTAL	MA	MA	305 993.9	6 993.2
LEÑO	10 417.7	143.3	36 462.1	501.6
CEBA	166.3	7.9	1 496.7	71.1
MIEL	4 660.5	225.7	61 764.5	2 031.3
LECHE ^{a/}	63 129.6	1 143.6	126 259.2	2 287.2

a / El volumen está expresado en miles de litros. Los datos estatales comprenden leche de bovino y caprino; los del municipio exclusivamente leche de bovino.
FUENTE: SARM, Delegación en el Estado, Subdelegación de Ganadería; Programa de Fomento Ganadero, Dirección de Ganadería y Apicultura, Delegación en el Estado, Distrito de Desarrollo Rural 001, Atoyac; Departamento de Programación, Estadísticas e Informática.

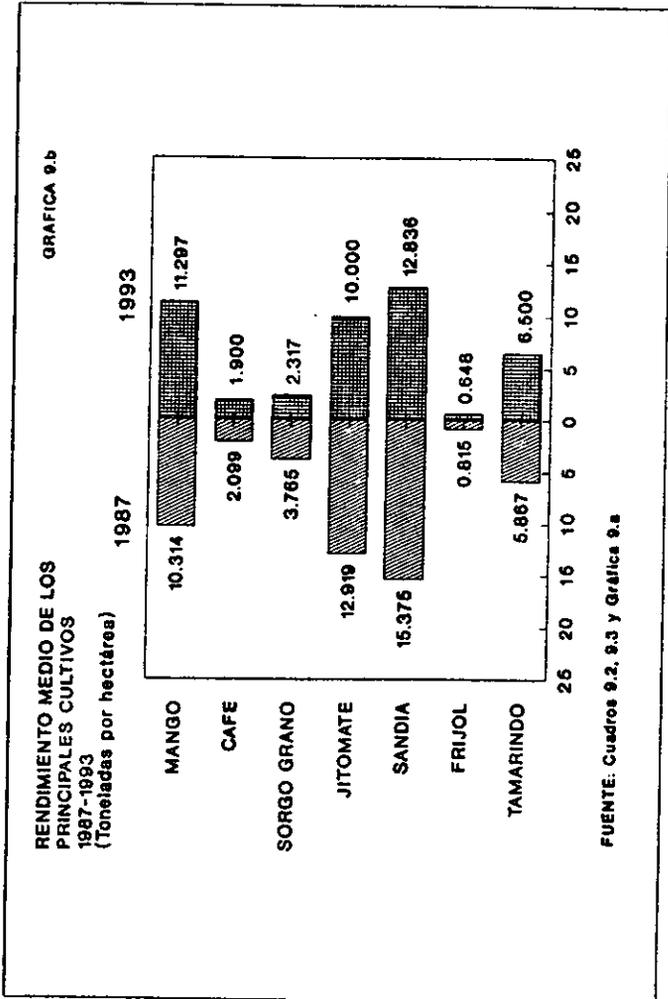
GRAFICA 9.4

VOLUMEN DE LA PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS 1987-1993 (Toneladas)



1987 | 1993

FUENTE: SARH, Delegación en el Estado, Distrito de Desarrollo Rural 001, Atoyac; Departamento de Programación, Estadística e Informática.

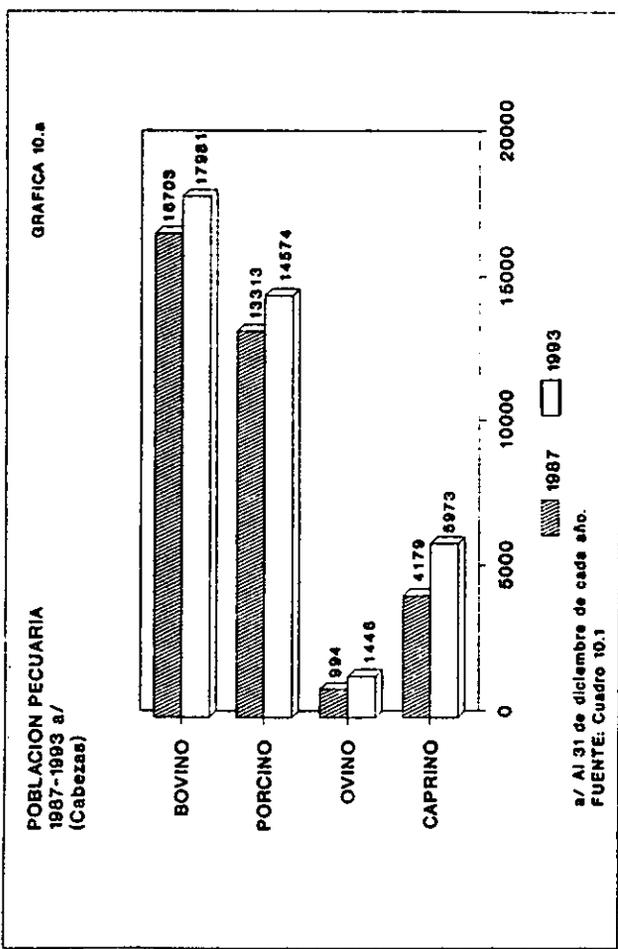


VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCION EN EL AÑO AGRICOLA POR DISPONIBILIDAD DE AGUA SEGUN TIPO DE CULTIVO Y PRINCIPALES CULTIVOS 1993

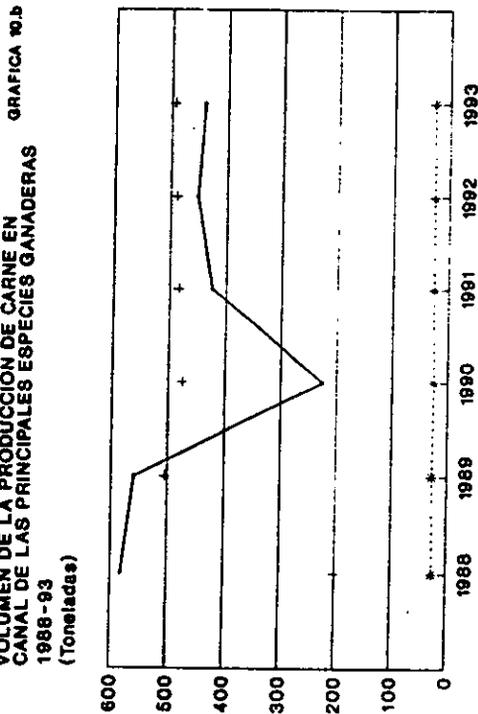
CUADRO 9.3

TIPO Y CULTIVO	VOLUMEN (Toneladas)			VALOR E / (Miles de nuevos pesos)		
	TOTAL	RIEGO	TEMPORAL	TOTAL	RIEGO	TEMPORAL
ESTADO	NA	NA	NA	MD	MD	MD
CULTIVOS CICLICOS				960 137.8	159 337.1	800 800.7
MAIZ	886 836	NA	818 845	736 847.1	60 615.1	696 332.0
SORGO GRANO	1 233	521	10 946	7 822.6	257.4	7 565.2
CHILLE VERDE	13 031	842	6 839	3 354.8	3 251.1	2 143.7
SANDIA	17 421	6 849	6 142	26 859.0	12 258.4	14 600.6
FRUJOL	5 432	8 842	3 862	16 950.4	8 394.4	8 556.0
RESTO DE CULTIVOS CICLICOS	1 800	1 800	5 612	17 172.8	5 398.8	11 774.0
CULTIVOS PERENNES	NA	NA	NA	148 891.1	88 755.9	60 135.2
COTRA	NA	NA	NA	MD	MD	MD
MAIZO	125 436	MD	MD	150 823.2	MD	MD
CAFE	165 623	MD	MD	38 912.7	MD	MD
JAMUNDO	53 238	MD	MD	9 259.0	MD	MD
RESTO DE CULTIVOS PERENNES	72 288	MD	MD	90 504.6	MD	MD
MUNICIPIO	NA	NA	NA	MD	MD	MD
CULTIVOS CICLICOS	NA	NA	NA	36 330.7	6 080.8	28 069.9
MAIZ	NA	NA	NA	17 183.2	3 870.8 a/	13 312.4 a/
SORGO GRANO	16 179	902	13 277	13 479.0	902.0	13 577.0
CHILLE VERDE	241	184	105	1 447.0	MD	MD
SANDIA	370	470	100	1 340.0	1 152.0	213.0
FRUJOL	706	594	112	706.0	384.0	322.0
RESTO DE CULTIVOS CICLICOS	35	35	-	105.0	105.0	-
CULTIVOS PERENNES	NA	NA	NA	141.6	MD	MD
COTRA	NA	NA	NA	16 927.5	2 190.0	14 737.5
MAIZO	7 478	770	6 208	8 235.8	847.0	7 378.8
CAFE	7 332	912	6 140	7 332.0	912.0	6 420.0
JAMUNDO	182	891	623	423.7	-	623.7
RESTO DE CULTIVOS PERENNES	352	56	126	31.0	28.0	31.0
NA	NA	NA	252	252.0	-	252.0
NA	NA	NA	NA	403.0	403.0	-

a/ Los totales son correctos, a pesar de que no se dispone de información para todos los cultivos. SARRH, Delegación en el Estado. Subdelegación de Agricultura y Fomento Agrícola. FUENTE: SARRH, Delegación en el Estado. Distrito de Desarrollo Rural 001, Atoyac, Departamento de Programación, Estadística e Informática.



VOLUMEN DE LA PRODUCCION DE CARNE EN
 CANAL DE LAS PRINCIPALES ESPECIES GANADERAS
 1988-93
 (Toneladas)



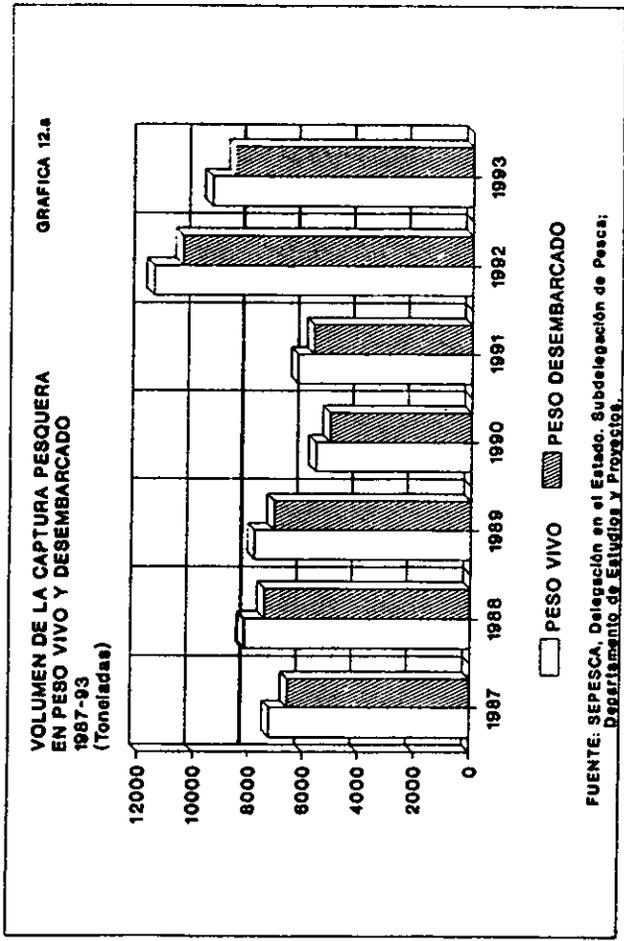
— BOVINO + PORCINO ···· CAPRINO

FUENTE: SARH, Delegación en el Estado, Distrito de Desarrollo Rural 001, Atoyac; Departamento de Programación, Estadística e Informática.

**VOLUMEN DE LA CAPTURA PESQUERA EN PESO VIVO Y DESEMBARCADO
SEGUN PRINCIPALES OFICINAS DE PESCA
1987-1993
(Toneladas)**

OFICINA	PESO VIVO	PESO DESEMBARCADO
1987		
ESTADO	22 916.7	20 833.4
MUNICIPIO	7 234.6	6 967.6
ZIHUATANEJO a/	7 224.4	6 967.6
1993		
ESTADO	33 028.1	30 825.3
MUNICIPIO	9 466.8	8 406.2
ZIHUATANEJO a/	9 466.8	8 406.2

a/ Se refiere a la jurisdicción de la oficina de Zihuatanejo, que comprende a los municipios de José Azuela, San Sebastián y La Unión.
FUENTE: SEPESCA, Delegación en el Estado, Subdelegación de Pesca; Departamento de Estudios y Proyectos.



13. INDUSTRIA
MEDIDORES Y CONSUMO DE ENERGIA ELECTRICA
SEGUN TIPO DE USO
1988-1993 a/

CUADRO 13.1

TIPO DE USO	MEDIDORES		CONSUMO DE ENERGIA (Kilowatts-hora)	
	ESTADO	MUNICIPIO	ESTADO	MUNICIPIO
1988				
TOTAL	379 736	13 517	1 073 962 000	78 981 380
DOMESTICO	339 905	10 509	389 031 520	15 981 664
INDUSTRIAL	602	67	416 394 064	39 758 427
COMERCIAL	32 740	1 752	124 931 076	10 455 215
AGRICOLA	542	90	5 354 251	271 921
ALUMBRADO PUBLICO	1 327	18	68 559 103	3 651 530
BOMBEO DE AGUAS POTABLES Y NEGRIAS	440	54	67 330 282	5 454 798
OTROS SERVICIOS	178	7	960 964	7 825
1993				
TOTAL	489 066	16 293	1 485 571 000	104 605 218
DOMESTICO	442 430	13 679	538 835 000	22 135 663
INDUSTRIAL	784	88	576 735 000	55 068 055
COMERCIAL	42 615	2 281	173 038 000	14 481 166
AGRICOLA	705	117	7 416 000	376 628
ALUMBRADO PUBLICO	1 727	49	94 958 000	5 057 611
BOMBEO DE AGUAS POTABLES Y NEGRIAS	573	70	93 257 000	7 555 257
OTROS SERVICIOS	232	9	1 331 000	10 638

NOTA: La información puede no ser comparable con publicaciones anteriores debido a que el proceso de desarrollo del sistema de información de la fuente implicó la depuración y actualización de los registros administrativos.
 a/ Para los medidores se refiere al 31 de diciembre de cada año.
 FUENTE: CFE, Gerencia Divisinal Centro-Sur; Subgerencia Comercial.

14. COMERCIO
 UNIDADES DE COMERCIO Y ABASTO
 Al 31 de diciembre de 1993

CUADRO 14.1

UNIDADES	ESTADO	MUNICIPIO
TIENDAS CONASUPO a/	929	18
MERCADOS PUEBLOS	176	10
CENTROS RECEPTORES DE PRODUCTOS BASICOS b/	357	9
CENTRAL DE ABASTOS	4	1
TIANGULS	49	1

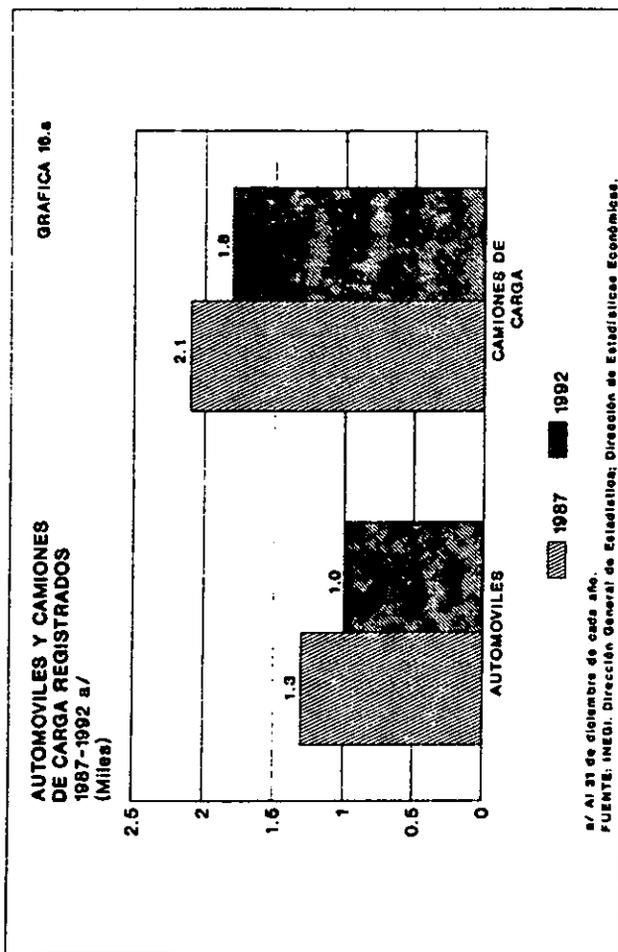
a/ Comprende tiendas rurales, las del Programa de Apoyo a Zonas Populares Urbanas y las CONASUPO-INFONAVIT.
 b/ Para el Estado comprende: Almacenes AMOSA, DICONSA y BORUCONSA, establecimientos municipales LICONSA de leche industrializada y leche en polvo, así como tiendas del IMSS e ISSSTE; el municipio cuenta exclusivamente con este tipo de tiendas en el centro y tiendas del IMSS e ISSSTE.
 FUENTE: Secretaría de Desarrollo Económico y Trabajo. Dirección General de Promoción Comercial y Abasto. Departamento de Promoción Comercial.

16. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES
 LONGITUD DE LA RED CARRETERA POR CLASE
 SEGUN SUPERFICIE DE RODAMIENTO
 1989-1993 a/ (Kilómetros)

CUADRO 16.1

SUPERFICIE DE RODAMIENTO	ESTADO				MUNICIPIO b/		
	TOTAL	PRINCIPAL c/		SECUNDARIA d/	TOTAL	PRINCIPAL e/	SECUNDARIA d/
		PRINCIPAL e/	SECUNDARIA d/				
1989							
TOTAL	7 666.3	2 152.4	6 932.0	149.9	122.0	37.9	
PAVIMENTADA w/	2 535.3	2 152.4	382.9	122.0	122.0	-	
REVESTIDA	4 530.9	-	4 530.9	27.9	-	27.9	
1993							
TOTAL	7 989.9	2 342.4	5 646.3	149.9	122.0	38.0	
PAVIMENTADA w/	3 030.6	2 342.4	688.2	122.0	122.0	-	
REVESTIDA	4 959.3	-	4 958.3	38.0	-	38.0	

a/ Al 31 de diciembre de cada año.
 b/ Compara exclusivamente la longitud de la red carretera federal.
 c/ También es conocida como carretera troncal o primaria. Comprende caminos federales en servicio y directos o de cuota.
 d/ Se le identifica con el nombre de carreteras Estatales o Alimentadoras. Incluye caminos vecinales o rurales.
 e/ Se le identifica con el nombre de carreteras Estatales o Alimentadoras. Incluye caminos vecinales o rurales.
 f/ Comprende caminos de dos, cuatro o más carriles.
 g/ Incluye caminos de dos, cuatro o más carriles.
 FUENTE: Secretaría de Planeación, Dirección de Programación y Evaluación; Oficina de Apoyo Técnico, Secretaría de Planeación, Presupuesto y Desarrollo Urbano del Gobierno del Estado, Subsecretaría de Planeación; Dirección General de Información y Evaluación.



AEROPUERTOS Y AERODROMOS
1987-1993

CUADRO 162

CONCEPTO	1987		1993	
	ESTADO	MUNICIPIO	ESTADO	MUNICIPIO
AEROPUERTOS ^{a/}	3	1	3	1
AERODROMOS	36	1	36	1

^{a/} Son aeropuertos que proporcionan servicio nacional e internacional.
FUENTE: Centro SCT Guerrero Subdirección de Operación; Unidad de Apoyo Técnico.

**VUELOS, PASAJEROS, CORREO, EQUIPAJE Y CARGA
DE LA AVIACION CIVIL POR TIPO DE TRAFICO
1988-1993**

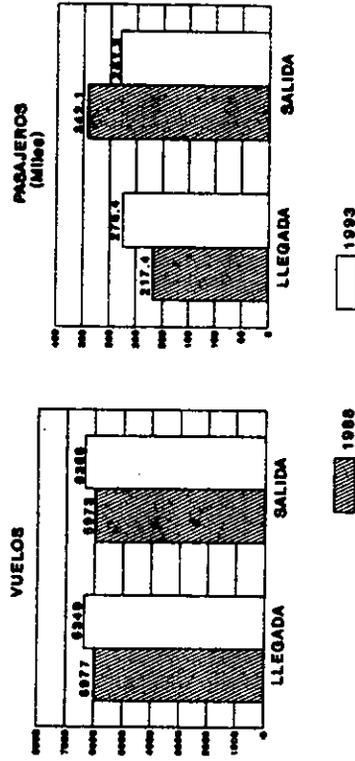
CUADRO 16.3

CONCEPTO	ESTADO						MUNICIPIO				
	NACIONAL		INTERNACIONAL		NACIONAL		INTERNACIONAL		INTERNACIONAL		
	LLEGADA	SALIDA	LLEGADA	SALIDA	LLEGADA	SALIDA	LLEGADA	SALIDA	LLEGADA	SALIDA	
1988											
VUELOS ^{a/}	23 107	23 091	4 802	4 817	5 476	5 471	501	502			
PASAJEROS	772 110	878 023	621 626	632 338	82 270	187 453	135 106	144 818			
CORREO (Kilogramos)	263 161	130 105	53 196	12 740	2 461	6 958	76	620			
EQUIPAJE (Kilogramos)	8 235 400	8 717 583	7 231 209	7 617 819	1 591 680	1 766 013	2 111 008	2 216 515			
CARGA (Kilogramos)	5 911 552	3 424 134	1 086 869	658 104	1 191 350	302 833	244 849	242 784			
1989											
VUELOS ^{a/}	18 017	18 005	2 730	2 739	5 908	5 912	441	444			
PASAJEROS	709 318	735 505	256 995	293 275	220 516	224 436	56 897	56 845			
CORREO (Kilogramos)	143 307	59 473	15 075	527	19 872	9 263	19	76			
EQUIPAJE (Kilogramos)	5 744 145	6 489 461	4 395 037	4 321 267	2 168 827	2 583 934	818 779	932 803			
CARGA (Kilogramos)	3 510 267	564 480	294 899	113 596	1 301 906	138 399	61 769	10 271			

^{a/} Incluye vuelos comerciales, particulares y oficiales.
FUENTE: Centro SCT-Queretaro; Comandancia del Aeropuerto Internacional de Acapulco "Benito Juárez".
Comandancia del Aeropuerto Internacional de Zihuatanejo.

GRAFICA 16.5

VUELOS Y PASAJEROS DE LA AVIACION CIVIL
 POR TIPO DE MOVIMIENTO
 1988 - 1993



FUENTE: Cuadro 16.5

ESTACIONES DE RADIO Y TELEVISION
1987-1993 a/ CUADRO 16.5

CONCEPTO	1987		1993	
	ESTADO	MUNICIPIO	ESTADO	MUNICIPIO
RADIO	28	1	39	3
AMPLITUD MODULADA	20	1	26	1
FRECUENCIA MODULADA	8	-	13	2
TELEVISION	13 b/	2	13 c/	3

a/ Al 31 de diciembre de cada año.

b/ Incluye una estación de televisión.

c/ Incluye dos estaciones de radio, una ubicada en Acaapulco y otra en Chilpancingo; las 2 estaciones de José Azueta son retransmisoras de canales nacionales.

FUENTE: Centro SCT Guerrero. Subdirección de Comunicaciones y Desarrollo Tecnológico; Coordinación de Normalización y Control de Telecomunicaciones.

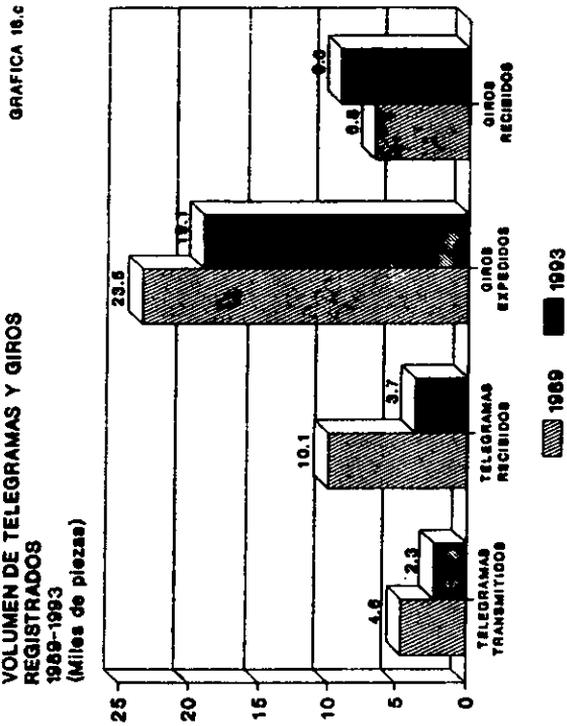
OFICINAS DE CORREOS Y DE LA RED TELEGRAFICA
 SEGUN TIPO DE OFICINA
 1988-1993 a/

CUADRO 16.4

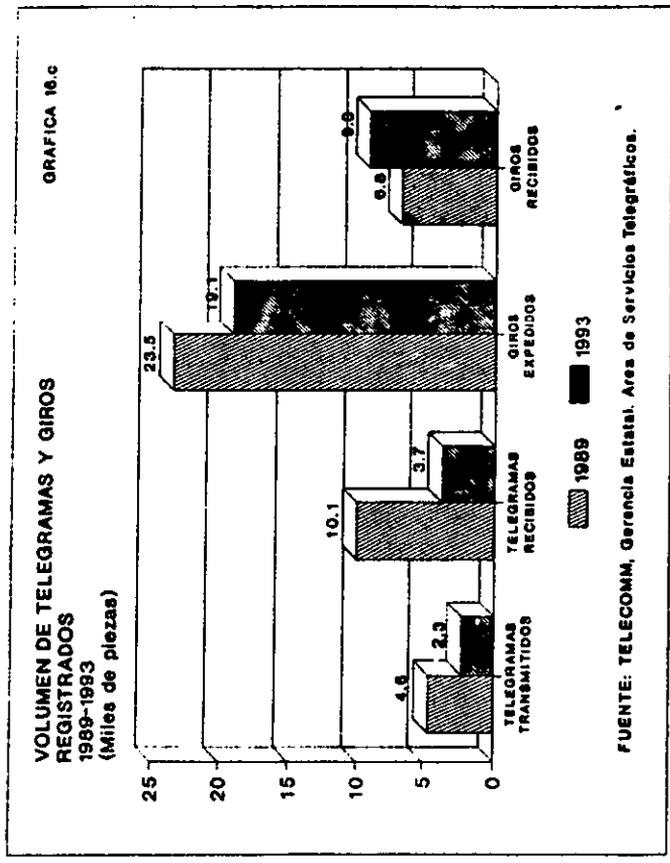
TIPO DE OFICINA	1988		1993	
	ESTADO	MUNICIPIO	ESTADO	MUNICIPIO
CORREOS				
ADMINISTRACIONES	324	5	695	20
AGENCIAS	48	1	55	1
EXPENDIOS	270	4	316	5
OFICINA MEX-POST	-	-	302	12
OTRAS b/	6	-	3	1
TELEGRAFOS	63	1	19	1
ADMINISTRACIONES	59	1	63	2
OTRAS c/	4	-	57	2
			6	-

a/ Al 31 de diciembre de cada año.
 b/ En 1988, para el estado, se refiere a sucursales; en 1993, para el estado, comprende: oficinas de correos-telégrafos y módulos fiscales; para el municipio, únicamente se refiere a módulos fiscales.
 c/ Comprende oficinas radiotelegráficas y radiotéléfonas.
 FUENTE: SEFOMEX, Gerencia Postal Estatal, Coordinación de Operación, Servicios y Comercialización; Unidad de TELECOMUNICACIONES Y Estadística.
 TELECOMUNICACIONES, Gerencia Estatal, Área de Servicios Telegráficos.

VOLUMEN DE TELEGRAMAS Y GIROS REGISTRADOS 1989-1993
(Miles de piezas)



FUENTE: TELECOM, Gerencia Estatal, Area de Servicios Telegráficos.



15. TURISMO

ESTABLECIMIENTOS, CUARTOS DE HOSPEDAJE Y OCUPACION
SEGUN CATEGORIA DEL ESTABLECIMIENTO
1987-1993

CUADRO 15.1

CATEGORIA	ESTABLECIMIENTOS		CUARTOS		OCUPACION (Porcentaje)	
	ESTADO a/	MUNICIPIO	ESTADO a/	MUNICIPIO	ESTADO a/	MUNICIPIO
1987						
TOTAL	367	56	23 663	4 387	ND	ND
CLASE ESPECIAL	ND	ND	ND	ND	48.4	ND
GRAN TURISMO b/	10	4	5 122	1 262	73.8	78.0
5 ESTRELLAS	14	4	4 716	1 455	65.9	55.5
4 ESTRELLAS	17	4	1 929	385	57.3	52.1
3 ESTRELLAS	32	7	4 296	478	41.3	32.0
2 ESTRELLAS	70	8	2 382	204	29.7	37.4
1 ESTRELLA	46	17	1 062	237	29.7	37.2
OTRAS c/	138	14	3 936	86	ND	ND
1988						
TOTAL	346	64	23 985	4 680	ND	ND
CLASE ESPECIAL	6	3	2 170	428	50.8	50.2
GRAN TURISMO	8	2	3 052	589	61.0	45.2
5 ESTRELLAS	15	6	4 742	1 493	57.0	50.4
4 ESTRELLAS	37	8	5 454	1 205	41.7	36.0
3 ESTRELLAS	55	7	1 641	111	10.9	20.4
2 ESTRELLAS	88	5	2 376	144	31.1	28.8
1 ESTRELLA	46	3	817	60	35.1	30.4
OTRAS c/	97	35	1 681	420	ND	ND

a/ La información reportada como total, se conforma exclusivamente con la de los destinos del Triángulo del Sol.

b/ Incluye clase especial, excepto para ocupación hotelera.

c/ Comprende clase económica, empaquetados y sin categoría turística.

FUENTE: Secretaría de Fomento Turístico, Centro Mixto de Investigación Turística, Departamento de Estadística.

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TURISTICOS EXISTENTES EN ZIHUATANEJO
- IXTAPA EN 1991.

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	No DE ESTABLECIMIENTO.
Hoteles.....	68
Bungalows.....	20
Restaurantes.....	129
Casa de Huespedes.....	14
Agencias de Viaje.....	9
Discotecas.....	15
Arrendadoras de Autos.....	6
Bares.....	35
Canchas de Tennis.....	20
Escuelas de Buceo.....	3
Lineasde transporte terrestre.....	4
Central de Autobuses.....	1
Aeropuerto Internacional.....	1
Lineas Aéreas.....	2
Expendios de Gasolina.....	2
Servicio de taxis.....	300
Servicios de Paseo y recreo.....	130
Playas.....	14
Carreteras.....	2
TOTAL	----- 775

Aunque debemos aclarar que existen inversiones para crear nuevas empresas en este destino turistico.

 FUENTE : DIRECCION GENERAL DE PLANEACION MUNICIPAL.

AFLUENCIA TURISTICA A IXTAPA ZIHUATANEJO
VISITANTES (MILES)

ANO	REG. TOT.	NAC.	EXT.
1975	33.5	21	12.5
1976	64.9	52	12.9
1977	91.5	74.6	16.9
1978	123	93.3	29.7
1979	158.3	112.3	46.2
1980	207.3	155.5	51.8
1981	217.8	167.9	49.9
1982	310.6	241.1	69.5
1983	368.6	229.1	114.8
1984	342.3	193	149.3
1985	311.5	196.7	114.8
1986	315.9	206.2	109.7
1987	349.8	204.1	145.6
1988	298	140.3	157.7
1989	272.1	143.3	128.7
1990	300.9	191.5	109.4
1991	198.2	118.1	80.1
1992	343.8	195.2	148.6
1993	338.2	244.1	94.0

UNICAMENTE PASAJEROS EN VUELOS COMERCIALES Y CHARTER.

FUENTE. FONATUR.- SUBDIRECCION GENERAL DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
PARA EL 1er. INFORME DEL LIC. RUBEN FIGUEROA ALCOGEC.

EVOLUCION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN IXTAPA - ZIHUATANEJO
1975 - 1993

ARO	CUARTOS	% OCUP.	REG. TOTAL
1975	491	42.8	33.9
1976	795	54.3	64.9
1977	884	51.6	91.5
1978	1327	48.9	123
1979	1497	54.2	158.3
1980	1764	63.7	207.3
1981	2486	64.2	217.8
1982	3343	57.1	310.6
1983	3840	54.3	368.6
1984	3949	52	342.3
1985	4008	47	311.5
1986	3940	47	315.9
1987	3814	59	349.8
1988	3827	59	298
1989	4007	49	272.2
1990	4169	46	300.9
1991	4127	53	198.2
1992	4187	45	310
1993	4158	42	297.2

FUENTE: FONATUR SUBDIRECCION GENERAL DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
SUB-SECRETARIA EN IXTAPA-ZIH.

IXTAPA - ZIHUATANEJO PORCENTAJE DE OCUPACION POR CATEGORIAS
1982 - 1993

AÑO	50		40		30	
	G. T.	Ctos. Ocup%				
1982	--	2411	59	336	58	510
1983	--	2851	57	336	52	523
1984	--	2864	55	336	59	550
1985	1331	1535	43	355	58	534
1986	1336	1455	44	355	41	534
1987	1327	1393	55	494	58	293
1988	1327	1393	50	506	54	308
1989	428	2198	51	476	41	265
1990	428	2198	48	638	38	265
1991	428	1797	58	813	46	437
1992	--	----	56	----	35	----
1993	--	----	50	----	34	----

FUENTE : BAROMETRO TURISTICO FONATUR.

**DERRAMA ECONOMICA EN LOS CENTROS TURISTICOS DEL ESTADO
(MILLONES DE DOLARES)**

LOCALIDAD	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
ACAPULCO	290.6	380.4	360.9	350.8	384.4	391.4	347.8	395.8	489.9
TAXCO	16.8	15.9	17.9	16.4	17.8	18.8	11.5	12.6	10.0
IXTAPA- ZIHUATANEJO	60.3	58.7	59.5	63.6	62.6	68.3	68.7	76.1	73.1
TOTALES:	367.7	455.0	438.3	430.8	464.8	478.5	428.0	484.5	493.0

FUENTE: SEFOTUR

**DIVISAS OBTENIDAS POR EL TURISMO
EN IXTAPA-ZIHUATANEJO DE 1980 A 1990.**

A Ñ O	MILLONES DE DOLARES
1980	12.8
1985	54.7
1986	35.5
1987	58.6
1988	84.4
1989	77.3
1990	60.4
1991	57.3
1992	87.07
1993	72.82

FUENTE: FONATUR

**TURISTAS QUE VISITARON LA ENTIDAD
SEGUN MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO**

AÑOS	TOTAL DE TURISTAS	TRANSPORTE AEREO	TRANSPORTE TERRESTRE
1985	3'196,196	875,758	2'320,438
1986	3'463,932	936,050	2'527,882
1987	3'425,189	740,618	2'684,571
1988	2'985,955	592,461	2'393,494
1989	4'120,131	1'140,100	2'980,031
1990	4'231,150	1'362,000	2'869,150
1991	4'886,025	1'640,740	3'245,285
1992	5'593,578	1'852,140	3'741,438
1993	6'150,651	2'110,420	4'040,231

Fuente: Gobierno del Estado de Guerrero, Secretaría de Fomento Turístico.

**ESTABLECIMIENTOS DE PREPARACION Y SERVICIO DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS SEGUN MUNICIPIO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1992.**

MUNICIPIO	ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS a/	ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS b/
ESTADO	312	176
ACAPULCO DE JUAREZ	205	114
CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	17	6
HUITZUCO DE LOS FIGUEROA	1	1
IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	7	2
JOSE AZUETA	65	43
JUAN R. ESCUDERO	1	-
TAXCO DE ALARCON	14	10
TECPAN DE GALEANA	1	-
TLAPA DE COMONFORT	1	-

NOTA: Los establecimientos de alimentos y bebidas son los registrados ante la SECTUR.

a Comprende restaurant, restaurant-bar y cafeterías.

b Comprende discotecas, centros nocturnos y bares.

FUENTE: SECTUR. Dirección General de Política Turística; Coordinación de Información Estadística.

AGENCIAS DE VIAJES EN EL ESTADO DE GUERRERO

LOCALIDAD	AGENCIAS	SUB-AGENCIAS	CASSETAS DE INFORMACION
ACAPULCO	39	14	5
IXTAPA-ZIHUATANEJO	6	8	2
TAXCO	4	5	1
COYUCA DE BENITEZ	2	-	1
CHILPANCINGO	3	-	1
TOTALES	54	27	9

**TURISTAS QUE VISITARON AL ESTADO Y LUGARES COMO
ACAPULCO E IXTAPA-ZIHUATANEJO, UTILIZANDO TRANSPORTE AEREO
(1985-1993)**

AÑOS	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
NACIONALES	162,298	315,410	377,201	231,111	355,900	568,565	765,850	654,295	770,108
EXTRANJEROS	613,460	621,640	463,417	361,350	784,200	793,435	874,890	119,845	134,312
TOTAL	875,758	936,050	740,618	592,461	1'140,100	1'362,000	1'640,740	1'852,140	2'110,420

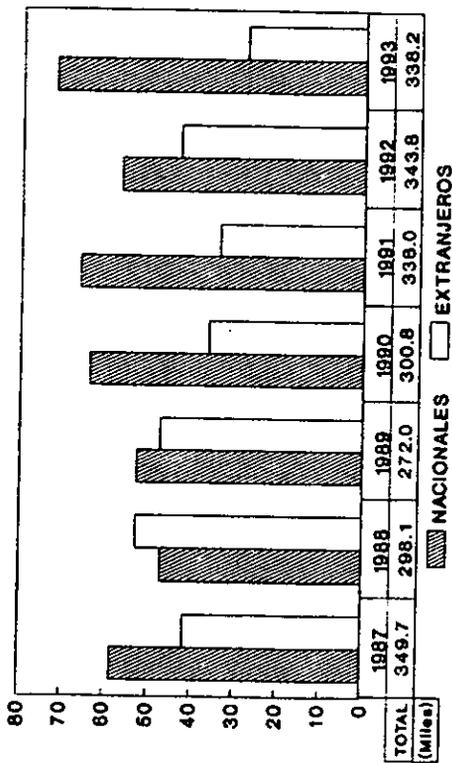
FUENTE: Aeropuertos y Servicios Auxiliares, México.

MUNICIPIOS	RESTAURANTES	RESTAURANTE BAR	BAR	CAFETERIA	OTROS (A)
ESTADO:	668				
ACAPULCO	164	45	96	34	29
APAXTLA	2	-	-	1	-
CHILPANCINGO	14	4	5	6	3
HUITZUCO	2	-	2	1	-
IGUALA	7	2	2	4	3
IXTAPA- ZIHUATANEJO	38	28	34	11	8
TIERRA COLORADA	4	-	-	-	-
TAXCO	16	3	5	6	5
TECPAN	3	2	3	4	2
TLAPA	2	-	-	-	-

FUENTE: Gobierno del Estado, Secretaría de Fomento Turístico.
 OTROS (A) COMPRENDE: Discotecas, Centros Nocturnos, Cocina económica y Fondas.

TURISTAS QUE SE HOSPEDARON EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL SEGUN RESIDENCIA 1987-93 (En porciento)

GRAFICA 15.a



Nota: Los totales se refieren únicamente al triángulo del Bol. Acapulco, Ixtapa-Zihuateneho y Tezcu.
 FUENTE: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado. Subsecretaría de Fomento Turístico.

CONCLUSIONES

- El turismo es un fenómeno que se ha ido formando durante largo tiempo a través de las innovaciones tecnológicas, el mejoramiento de las economías de los países en crecimiento industrial y también de las condiciones de los trabajadores que disponen de más tiempo libre como resultado de aquellas condiciones.

- El turismo es un factor para el desarrollo económico nacional.

- En Guerrero y especialmente en Acapulco e Ixtapa-Zihuatanejo el turismo no ha sido lo suficientemente aprovechado para apoyar y desarrollar el resto de las actividades económicas, por el contrario ha venido a concentrarlas enormemente en las áreas de mayor influencia turística originando que en el resto del Estado y del Municipio de José Azueta, se encuentre un enorme rezago económico y un gran desperdicio de recursos naturales y humanos, es decir, hay deformación en la estructura productiva y social de la entidad, como resultado del proceso histórico de desarrollo estatal.

- El turismo participa directa e indirectamente con el mayor porcentaje del PIB en el estado de Guerrero y desde luego en Ixtapa-Zihuatanejo.

- Tanto en Acapulco como Taxco e Ixtapa-Zihuatanejo que conforman el "Triángulo del Sol" en el estado de Guerrero, han alcanzado un desarrollo turístico considerable, sin embargo su infraestructura todavía presenta deficiencia para satisfacer la demanda del turismo interno y externo.

Es importante señalar, que en lo referente a los segmentos de mercado interno y externo, los complejos turísticos más importantes actualmente son

el resultado de una política de promoción nacional e internacional que en su tiempo o momento ha sido válida mundialmente y por tal motivo en muchos lugares se desarrollan y se construyen centros con instalaciones más o menos iguales, orientadas a satisfacer las necesidades de una demanda nacional teóricamente estandarizada que llevó a construir centros turísticos especialmente costeros, muy semejantes entre sí, tanto en sus características básicas como en las instalaciones que se encuentran en ellos.

De lo anteriormente expuesto, se puede concluir que existe una serie de elementos institucionales que propician la actividad turística, que de manejarse de acuerdo a un programa económico y de ampliarse y adaptarse de acuerdo a las condiciones y necesidades que fijen el mismo programa podrían rendir mejores beneficios en el Estado y como consecuencia en Ixtapa-Zihuatanejo.

Por otra parte, es importante mencionar que la importancia económica que tiene la apertura de esta zona turística, es que Ixtapa-Zihuatanejo, se está convirtiendo en un centro importante de desarrollo regional y que a su vez, va a generar creación de empleos, especialmente de la mano de obra desocupada de la región, creación de todo un conglomerado industrial que provea de insumos a la propia industria turística de la región y con la llegada del turismo nacional y extranjero se captan recursos, que vienen a fortalecer la economía de la región y crear otras actividades afines al turismo como el comercio, que tienden a beneficiar los niveles de vida de una población tradicionalmente rural; hay que señalar que en 1993, Ixtapa-Zihuatanejo, generó 14,307 empleos directos e indirectos y se captaron divisas por 72.82 millones de dólares; por otro lado, la actividad turística de todo el Estado de

Guerrero (Acapulco, Taxco, Ixtapa-Zihuatanejo) ha contribuido de igual manera al desarrollo económico estatal y regional, generando en el año de 1993, 151,925 empleos directos e indirectos y la captación de 493 millones de dólares.

Finalmente, podemos afirmar que el turismo en Ixtapa-Zihuatanejo, y en general el de toda la entidad guerrerense, es importante para la economía nacional por su impacto en ella al contribuir a la obtención de divisas, la creación de empleos, el desarrollo regional y el estímulo de los demás sectores económicos; asimismo el turismo contribuye al mejoramiento de la "Balanza de Pagos", del incremento del Producto Interno y la redistribución del Ingreso.

TENDENCIAS.

De acuerdo con el análisis que hemos realizado a lo largo de este trabajo, que se refiere al desarrollo alcanzado por el complejo turístico de Ixtapa-Zihuatanejo, durante el lapso de 1975-1993 consideramos que las tendencias viables en función de la situación general del país y de la propia entidad podrían ser las siguientes:

-Es posible que con el repunte económico por la política puesta en vigor por el Presidente Zedillo, el turismo extranjero continúe viniendo a México y principalmente a Acapulco y desde luego a Ixtapa-Zihuatanejo, toda vez que estos lugares cuentan con amplia infraestructura turística.

-Esto entre otras cosas se debe a la paridad del peso frente al dólar que permite a los turistas extranjeros sobre todo del nivel medio venir a México y en especial a estos lugares que son mundialmente conocidos. Sin embargo para la correcta trayectoria de estas tendencias se presenta un impondera

Guerrero (Acapulco, Taxco, Ixtapa-Zihuatanejo) ha contribuido de igual manera al desarrollo económico estatal y regional, generando en el año de 1993, 151,925 empleos directos e indirectos y la captación de 493 millones de dólares.

Finalmente, podemos afirmar que el turismo en Ixtapa-Zihuatanejo, y en general el de toda la entidad guerrerense, es importante para la economía nacional por su impacto en ella al contribuir a la obtención de divisas, la creación de empleos, el desarrollo regional y el estímulo de los demás sectores económicos; asimismo el turismo contribuye al mejoramiento de la "Balanza de Pagos", del incremento del Producto Interno y la redistribución del Ingreso.

TENDENCIAS.

De acuerdo con el análisis que hemos realizado a lo largo de este trabajo, que se refiere al desarrollo alcanzado por el complejo turístico de Ixtapa-Zihuatanejo, durante el lapso de 1975-1993 consideramos que las tendencias viables en función de la situación general del país y de la propia entidad podrían ser las siguientes:

-Es posible que con el repunte económico por la política puesta en vigor por el Presidente Zedillo, el turismo extranjero continúe viniendo a México y principalmente a Acapulco y desde luego a Ixtapa-Zihuatanejo, toda vez que estos lugares cuentan con amplia infraestructura turística.

-Esto entre otras cosas se debe a la paridad del peso frente al dólar que permite a los turistas extranjeros sobre todo el del nivel medio venir a México y en especial a estos lugares que son mundialmente conocidos. Sin embargo para la correcta trayectoria de estas tendencias se presenta un imponderado

ble que no existía en 1993, este imponderable gira en torno a la crisis política en la entidad.

-También es importante ver si el impuesto del "Room Tax" (impuesto al hospedaje) que se está aplicando aquí en la región del "Triángulo del Sol", podría desalentar a las corrientes turísticas nacionales que normalmente nos visitan porque este servicio se encarecería.

-Por tanto en términos generales podríamos señalar en lo que respecta al desarrollo turístico en la zona a mediano plazo estará en función de la solución de los conflictos políticos locales principalmente y también del cesgo que vaya tomando la viabilización de la economía a nivel nacional

BIBLIOGRAFIA

1. Acerenza Miguel Angel,
"Administración del Turismo",
Editorial Trillas, México, 1991.
2. Alvarez José Rogelio,
"Enciclopedia de México",
Edición especial para Enciclopedia
Británica de México, México, 1993.
3. Cárdenas Tabares Fabio,
"Comercialización del Turismo",
Editorial Trillas, México, 1995.
4. Casasola Luis, "Turismo y Ambiente",
Editorial Trillas, México, 1983.
5. De Jesús Jiménez Martínez Alfonso,
Turismo Estructura y Desarrollo,
Editorial Mc Graw-Hill, México,
1993.
6. Guerrero Histórico Cultural y
Folklórico, Pepe Jile, pág. 144.
México, 1988.
7. Historia General de México, Tomo 2,
págs. 817 y 818, El Colegio de
México. México, 1988.
8. Instituto Nacional de Estadística,
Geografía e Informática
Gobierno del Estado de Guerrero
"Anuario Estadístico del Estado de
Guerrero", México, 1994.

9. José Azueta, Estado de Guerrero,
"Cuaderno Estadístico Municipal",
Gobierno del Estado de Guerrero
Instituto Nacional de Estadística,
Geografía e Informática, México, 1994.
10. José Paschoal Rossetti,
"Introducción a la Economía"
Harla, México, 1992.
11. Mendieta Alatorre Angeles,
"Tesis Profesionales",
Editorial Porrúa, S.A., México, 1990.
12. Molina E. Sergio,
"Planificación Integral del Turismo",
Editorial Trillas, México, 1990.
13. Monografía Socioeconómica y Financiera
del Estado de Guerrero 1994.
Universidad Americana de Acapulco,
México, 1994.
14. Ortuño Martínez Manuel,
"Introducción al Estudio del Turismo",
Joaquín Porrúa Editores, México, 1990.
15. Paul A. Samuelson,
"Economía",
Editorial Mc- Graw-Hill, España, 1993.
16. Poder Ejecutivo Federal,
"Programa Nacional de Turismo",
1984-1988, México, 1984.

17. Paul Wonnacott,
"Economía",
Editorial Mc Graw-Hill, España, 1992.
18. Ramírez Blanco Manuel,
"Teoría General del Turismo",
Editorial Diana, México, 1991.
19. Ruiz Massieu Francisco,
"Cuarto Informe de Gobierno",
Guerrero, 1991.
20. Secretaría de Educación Pública,
Guerrero,
"Sur Amate de Mar y Montaña",
México, 1990.
21. Secretaría de Gobernación,
"Los Municipios de Guerrero",
México, 1988.
22. Stanley Fischer,
"Economía",
Editorial Mc Graw-Hill, España, 1991.
23. Tratado de Teoría Económica,
Francisco Zamora, Editorial Fondo de
Cultura Económica, México, 1973.