



282.
**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

**DIAGNOSTICO Y APLICACION DE LA PLANEACION
FINANCIERA EN LA EXPLOTACION FORESTAL EN EL
ESTADO DE MEXICO**

**SEMINARIO DE INVESTIGACION CONTABLE
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:**

LICENCIADO EN CONTADURIA

PRESENTA:

ADRIANA CRISTINA OLIVARES PEREZ

**ASESOR DEL SEMINARIO
DRA. ARACELI JURADO ARELLANO**



MÉXICO, D.F.

AGOSTO

1998

TESIS CON

FRASE DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis Padres y Hermanos:

Por su apoyo y comprensión
en la vida diaria, como en los
momentos más difíciles.

Les doy las gracias.

A la Asesora,

Dra. Araceli Jurado Arellano:

Por su paciencia, pues fue
algo muy importante en la
realización de mi trabajo.

Además por su acertada mane-
ra de transmitir los conoci-
mientos.

A todas las personas: que me
ayudaron, desde el maestro que
me confundió (al cual le debo
en gran parte este trabajo) a
los que me ayudaron en la in-
vestigación y los que me faci-
litaron la computadora para ha-
cerlo.

INTRODUCCIÓN.

La madera ha desempeñado un papel muy importante en el avance de la raza humana. Ha sido empleada por la humanidad para proporcionar abrigo, combustible, armas, transporte y también de otras muchas formas, desde el inicio de la civilización. Es al mismo tiempo de los materiales estructurales básicos más importantes, y el menos conocido. Casi todos sabemos lo que es la madera, sin embargo, relativamente pocas personas tienen el conocimiento real de su estructura, sus propietarios y de sus muchos usos potenciales.

La madera se usa de muchas maneras diferentes para dar servicio al hombre. Aun cuando grandes cantidades de madera se utilizan como leña, pulpa de madera para papel, durmientes para el ferrocarril, trozas para chapa, etc., la madera aserrada es la forma más importante en que se le usa.

A pesar de los tremendos avances que se han logrado, en cuanto a las nuevas formas de utilizar la madera, es probable que la madera aserrada continúe siendo por mucho tiempo, el producto maderable más importante desde el punto de vista de su volumen.

El negocio de convertir a los árboles en madera aserrada siempre ocupará un sitio importante en la economía de un país que inteligente (porque es un recurso renovable) y técnicamente (minimización de los desperdicios).

Desde el punto de vista económico, el negocio de la venta de los productos de madera de nuestros aserraderos es enorme, de ahí la importancia y motivo por el que tomamos esta industria, para realizar este estudio.

El objetivo de esta investigación es conocer las deficiencias de la Planeación Financiera de los aserraderos del Estado de México, una vez conocidas se evaluarán y se propondrán alternativas de solución.

El primer capítulo, se da a conocer de manera general, la historia del uso de la madera, desde las primeras civilizaciones, hasta nuestros días. de manera cronológica También su desarrollo como Industria Forestal del Estado de México, visto de manera social, ecológico, económico y político.

El segundo capítulo, es el desarrollo teórico de la Planeación Financiera, que abarca desde su concepto, es decir, cual es su significado, sus características, sus aplicaciones y la construcción de los modelos económicos, según las necesidades que pudieran presentarse, porque abarcan los problemas contables de manera integral

El tercer capítulo es la Metodología a seguir, para conocer la Planeación Financiera de los aserraderos del Estado de México, es decir, donde se delinearán cual es el motivo del análisis, que esperamos comprobar, y sobre que bases lo llevaremos a cabo.

El cuarto capítulo, es el análisis de los resultados de los cuestionarios que se aplicaran a los representantes de los aserraderos del Estado de México, los evaluaremos, de los resultados determinaremos la problemática específica de las empresas de la muestra

El quinto capítulo, es donde se darán las alternativas de solución a las deficiencias de la Planeación Financiera encontradas en los resultados arrojados en los cuestionarios aplicados a los aserraderos del Estado de México, además se diseñaran modelos de fácil comprensión y que ayudaran a los encargados de dirigir los aserraderos, a encaminar sus sistemas contables.

INDICE

INTRODUCCIÓN

CAPITULO 1

ANTECEDENTES

1.1. Breve semblanza histórica de uso de la madera	1
1.2. Marco jurídico	3
1.3. Recursos forestales y su potencialidad	3
1.3.1. Potencial maderable	4
1.4. Indicadores económicos	4
1.4.1. Población	4
1.4.2. Población económica activa	5
1.4.3. Producto Interno Bruto	5
1.5. Manejo técnico de los recursos forestales	5
1.5.1. Técnicas silvícolas	5
1.5.2. Servicios técnicos forestales	6
1.6. Producción forestal y su impacto socio-económico	7
1.6.1. Volumen de la producción forestal nacional y estatal	7
1.6.2. Participación de los dueños y poseedores del recurso forestal en su aprovechamiento	8
1.6.3. La industria forestal	8
1.6.4. Plantaciones comerciales	9
1.7. Protección del recurso forestal	9
1.7.1. Incendios forestales	9
1.7.2. Plagas y enfermedades	9
1.7.3. Vigilancia forestal	10
1.7.4. Áreas naturales protegidas	10
1.8. Restauración	11
1.8.1. Indicadores de reforestación	11
1.8.2. Producción de planta	12
1.8.3. Reforestación	12

II CAPITULO

PLANEACIÓN FINANCIERA

2.1. Concepto	13
2.2. Características	13
2.3. Clasificación (Anexo 1)	14
2.4. Modelos de la Planeación Financiera	17
2.4.1. Concepto	17
2.4.2. Características	17
2.4.3. Clasificación	17
2.4.4. Partes del proceso de planeación financiera	19

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Problemática general	20
3.2. Problemática específica	20
3.3. Objetivo general	20
3.4. Objetivo específico	20
3.5. Hipótesis	21
3.6. Variables	21
3.6.1. Independientes	21
3.6.2. Variables	21
3.7. Método de recopilación	21
3.8. Alcance de la investigación	22

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

-Análisis de resultados	23
-Gráficas de resultados	37

-Problemática	52
-Rechazo de hipótesis	62

CAPITULO V

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

-Alternativas de solución	63
-Sistema de costos	66

BIBLIOGRAFÍA

I. ANTECEDENTES

1.1 BREVE SEMBLANZA HISTÓRICA DEL USO DE LA MADERA.

El uso de la madera data desde que el hombre la utilizó para crear utensilios, armas, parte de sus casas , etc.; todo, claro, de manera rústica, es decir, labrada y tallada.

Las primeras tribus nómadas que habitaron territorio mexicano, aproximadamente de 12.000 a 15,000 años A.C. . obtenían del bosque alimentos, materiales combustibles; y en búsqueda de estos descubrieron la Agricultura. Este fue el suceso más relevante, ya que trajo beneficios incalculables a las tribus, uno de los más importantes fue que dejaron de ser nómadas para convertirse en sedentarios.

Esto marcó un cambio trascendental, ya que pasaron de ser tribus a culturas bien conformadas como la Olmeca, la Mexica y la Maya,. Cuya similitud principal era la utilización de la madera cortada con piedras. Como ejemplos de comparación, citaremos los siguientes usos de la madera:

- Como Combustibles
- Productos Artesanales
- Usos Domésticos
- Artículos Religiosos
- Arquitectura
- Escultura
- Armas
- Vigas para sostener sus templos

*El descubrimiento de la elaboración de piraguas (troncos de arboles de cedro) les permitió realizar actividades marítimas, dándoles así mayor desarrollo en comparación con las demás culturas.

De esta manera transcurría su vida. hasta que en 1492 un hecho modificó de manera definitiva su modusviviendi, fue este EL DESCUBRIMIENTO DE AMÉRICA, el cual marcó una serie de cambios pues en su drástico desarrollo; uno de ellos fue la creación de nuevas herramientas pues comenzó a utilizarse el metal, antes desconocido, con el que se elaboraban mas rápidamente, mas variadas, y mas peligrosas. Con su creación se obtuvieron grandes logros, como, la creación de los bergantines (pequeños navíos) a pesar de esto, eran muy desiguales las luchas, pues los españoles traían poderosos barcos, gracias a lo cual vencieron rápidamente.

Para 1532 se había establecido LA NUEVA ESPAÑA, intensificando la explotación del recurso forestal maderable; el motivo fue que los españoles conocían técnicas para su

transformación, como el aserrio (producto primario, de diferentes formas y dimensiones como : tablas, tablones, vigas, polines, durmientes, ademes). Esto trajo principalmente cambios económicos, pues en este periodo se establecieron zonas mineras y, gracias a dicha técnica, se creaban las vigas para el sostenimiento estructural de las minas, que eran las que absorbían la mayor parte de la producción del producto, aunque también era aprovechado para la construcción de viviendas, edificaciones religiosas, barcos (donde trasladaban las riquezas del territorio nacional a España), trayendo como consecuencia una notable disminución de las zonas boscosas.

Para 1559 la explotación irracional del recurso forestal creó preocupación aparente a Felipe II, lo cual propició que se decretaran normas para regular su aprovechamiento; entre ellas se establecía que los cortes de los montes debían ser en épocas convenientes, es decir, basados en sus ciclos de recuperación. Su aparente propósito era que fuera proporcional el corte y la reforestación (era aparente, pues los españoles no lo respetaban). Entre 1600 a 1800, se decretaron muchas normas más, donde era evidente el beneficio de los españoles.

Como esto no podía ser eterno, México lucha para lograr su INDEPENDENCIA, que afortunadamente logra; sin embargo, quedó tanto social, como política y económicamente deshecho, necesitando de manera inmediata una restauración. Por esto no el sector forestal pasó a un plano secundario para el gobierno, lapso que aprovechó la iniciativa privada para explotar el recurso para su beneficio.

Fue hasta 1842, cuando el recurso forestal vuelve a ser prioritario para el gobierno, debido a que se necesita vías ferroviarias. Esto trajo logros económicos, pero no en la proporción en que se sustraían los recursos forestales. De 1875 a 1876 se abrió el puerto de Maruata en el Pacífico, cuyo objetivo era el comercio de altura con Europa y Estados Unidos, esperando ingresos que contribuyeran a la economía nacional; sin embargo, no fue así, ya que se expidieron grandes cantidades de permisos de exportación sin obtener ingresos, creando así un enorme fraude.

Para 1877 y hasta 1911, bajo el gobierno de Don Porfirio, se trataban de establecer en México las bases económicas provenientes de inversiones del extranjero; pero no tardó en hacerse notar el verdadero objetivo, que era la explotación irracional de los recursos naturales del país, tanto minerales como forestales. En 1878 el 25% de la balanza comercial pertenecía al recurso forestal, lo cual casi acabó con las selvas de Veracruz, Tabasco y Chiapas. Los ingresos que generaba esta producción se destinaron a la creación de bancos regionales para el sur de México, donde los socios principales eran los madereros más fuertes de la zona.

En 1909 en Chihuahua se crearon dos grandes aserraderos para la empresa "Madera Company Limited", que eran los más grandes y modernos de América Latina en ese periodo, de ahí se extraía la madera de la zona de San Pedro Madera. Uno de ellos está en Casas Grandes, en la estación de Pearson, con un asierre de 1,500,000 pies; y el otro, en el poblado de Madera con un asierre de 1,000,000, donde un 85% de su producción se iba a Estados Unidos.

Al ver la manera tan irracional como se utilizaba el recurso el gobierno decreta la creación de Organismos Públicos Descentralizados del Estado de México, con el objeto de proteger, conservar y fomentar los recursos forestales de la entidad.

En septiembre de 1991, se decreto una veda forestal para el estado y en junio de 1995 se decreto su levantamiento aun vigente.

1.2. Marco Jurídico:

Los preceptos jurídicos que norman la actividad forestal están fundamentados en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, especialmente en el artículo 27, del cual se desprende la Ley Forestal y la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, principales instrumentos normativos del sector.

1.3. Recursos Forestales y su Potencialidad

México posee una superficie territorial de 196.7 millones de hectárea. De acuerdo con el Inventario Nacional Forestal Periódico (1994), 141.7 millones de hectáreas (72% del total), tiene cubierta forestal, de lo cual destaca que, 30.4 millones corresponden a bosque y 26.4 millones a selvas.

El Estado de México cuenta con una superficie total de 2.14 millones de ha, 894 mil (41.7% del total), tiene cubierta forestal, de las cuales, 558 mil ha (62.4%)tienen vegetación de bosque, 88 mil ha (9.8%) están cubiertas de selvas bajas, 226 mil ha (25.2%) se consideran áreas perturbadas y 23 mil ha (2.5%) corresponden a otros tipos de vegetación.

SUPERFICIE FORESTAL POR ECOSISTEMA Y FORMACION VEGETAL			
		Estado de Mexico	
ECOSISTEMA	FORMACION	Superficie (ha)	%
BOSQUES	coníferas	151,114	0
	coníferas y latifoliadas	270,392	0
	Latifoliadas	126,652	
	plantaciones	9,911	
	Subtotal	558,069	26.00
SELVAS	selvas altas y medianas	NP	
	selvas bajas	37,325	
	otras asociaciones	50,464	
	Subtotal	87,789	4.10
VEGETACION DE	arbustos	NP	

ZONAS ARIDAS			
	matorrales	16,747	
	Subtotal	16,747	0.78
VEGETACION HI-DROFILA Y HALOFILA	vegetacion hidrofila	5,165	
	vegetacion halofila	869	
	Subtotal	6,034	0.28
AREAS PERTURBADAS		225,974	10.53
TOTAL FORESTAL		894,613	41.69

*NP:No esta presente el tipo de vegetacion. Fuente:Inventario Nacional Forestal Periodico. SARH, 1994. e Inventario Forestal Periodico del Estado de Mexico.

1.3 1 Potencial Maderable:

En cuanto al potencial productivo anual de los bosques de coníferas del país, el Inventario Nacional Forestal reporta 24.9 millones de m³ rollo que se genera de una existencia de arbolada en pie de aproximadamente 1,345 millones de m³ rollo.

En cuanto al potencial productivo anual de los bosques de coníferas del Estado de México, en el mismo inventario se reportan 875 mil m³ rollo, que se genera de una existencia de arbolada en pie del orden de 55.8 millones de m³ rollo.

De acuerdo con el SEDEMEX y el Estudio de la Unidad Industrial de Explotación Forestal de San Rafael (que no se considera la totalidad del area forestal aprovechable de la entidad), se estima que en el Estado de México, se tiene un volumen de corta anual de 1.2 millones de m³ rollo.

1.4. INDICADORES ECONÓMICOS.

1 4.1. Población:

Según datos arrojados por el XI Censo General de POBLACIÓN Y Vivienda 1990, existen en el país un total de 81 millones de habitantes, de los cuales el 28.6% corresponde a la población rural, que significa una densidad de 12 hab/km²

Para el Estado de México se reporta un total de 9.8 millones de habitantes siendo la población rural de 15.6%, que significa una densidad de 71 hab/km², que es la mas alta del país.

1.4.2. Población Económica Activa (PEA):

El mismo censo reporta que la PEA ocupada en el país es del orden de los 23.4 millones de personas, de las cuales el 43.4% se dedicaba a las actividades agropecuarias y forestales.

La PEA ocupada del Estado de México, ascendió de 2.8 millones de personas, de las que el 8.6% estaban empleadas en el sector agropecuario y forestal.

1.4.3. Producto Interno Bruto (PIB)

El PIB Nacional fue en 1993 de 5,641.2 miles de millones de pesos de 1980. En ese mismo año el sector primario (actividades agropecuarias, silvícolas y pesca) aportó el 7.37% del PIB total de México. La industria maderera únicamente aportó en ese mismo año el 0.63% al PIB Nacional.

La aportación del sector forestal al PIB del Estado de México, ha sido muy escasa, como resultado de la baja productividad de las empresas forestales y de la veda forestal implantada desde 1991. En 1993 el sector silvícola únicamente contribuyó con el 0.13% al PIB estatal.

1.5. MANEJO TÉCNICO DE LOS RECURSOS FORESTALES:

1.5.1. Técnicas Silvícolas:

En el país.- A principios de los 70s se aplicaban en forma generalizada, sistemas de cultivo del bosque de tipo extensivo, basados en métodos silvícolas de tipo selectivo.

A mediados de los 70s con la puesta en práctica del método de Desarrollo Silvícola (MDS), se marcó la pauta para el empleo de distintas metodologías y técnicas intensivas de manejo forestal, que consideran diferentes métodos silvícolas, y la utilización de otras herramientas de planeación como la simulación matemática y sistemas de cómputo. Algunos de estos métodos son: Sistema de Cortas sucesivas y de Protección (SICOSUP), el Plan de Manejo Integral Forestal de la Región de Atenuquique (PMIFRA), el Sistema de Conservación y Desarrollo Silvícola (SICODESI), Sistema El Salto y el Sistema de Manejo de Bosques y Aplicaciones Terrestres (SIMBAT) del Estado de México, entre otros.

Actualmente en el país, se encuentra bajo manejo de 7 millones de ha, de las cuales 3.5 millones ha. sustentan su aprovechamiento con estudios y/o programas de manejo realizados con sistemas de manejo forestal intensivo.

En el sistema de manejo forestal intensivo, se busca la optimización del aprovechamiento de los recursos forestales, considerando además del incremento maderable de los bosques, el interés de sus dueños y poseedores, aspectos financieros del uso de los

recursos, mayor control de los tratamientos silvícolas, y se prevé la protección de los recursos asociados (agua, suelo, fauna, etc.).

En el Estado de México:

El gobierno a través de PROTIMBOS, elaboró el Primer Estudio Desanómico de la Entidad en el periodo 1970-1974.

El método que se aplicó a los bosques del Estado de México fue el método Mexicano de Ordenación, definiendo intensidades de corta según las existencias e incrementos en cada estrato.

El periodo 1985-1990, se formuló el Segundo Estudio Desanómico del Estado de México (SEDEMEX) aplicando el Método Mexicano de Ordenación de Bosques Irregulares, cuyo principal avance es el de manejar la información a nivel de rodal aprovechando los avances tecnológicos en cartografía y procesamiento de información a través del cómputo electrónico de datos.

En 1994 se concluyeron siete estudios especiales en materia de flora, fauna, cuencas, recreación, socioeconómicas, plagas forestales y agostaderos, así como el sistema SIMBAT, el cual incorpora los resultados del SEDEMEX y los estudios especiales en un sistema de simulación que permite la planeación del manejo forestal a nivel predial, considerando aspectos sociales, económicos y ecológicos.

Cabe señalar que a partir de septiembre de 1991, en virtud de la veda forestal, el manejo forestal de los bosques de la entidad quedó limitada al saneamiento y recolección de maderas muertas.

1.5.2. Servicios Técnicos Forestales:

En 1947 se constituyeron las direcciones técnicas de las Unidades Industriales de Explotación Forestal de "Loreto y Peña Pobre" y de "San Rafael y Anexas" las cuales prestaron servicios técnicos forestales para sus áreas de influencia hasta 1982 y 1991 respectivamente. En el resto del Estado prevaleció el esquema de postulación forestal hasta 1970 en que se creó la Dirección Técnica de PROTIMBOS, la cual evolucionó a principios de los 80s cuando se establecieron siete unidades de administración forestal.

En la actual Ley Forestal, otorga libertad a los dueños y poseedores de los recursos forestales para encontrar al prestador de servicios técnicos forestales que mejor convenga a sus intereses. Así mismo establece que dichos prestadores deben ser personas físicas o morales con la capacidad necesaria y estar inscritos en el Registro Nacional Forestal.

A la fecha, existen a nivel nacional, 177 prestadores de servicios que pueden operar en todas las entidades, de las cuales ocho están establecidas en el estado de México.

Las condiciones en que se ha desarrollado la producción forestal en la entidad, incluyendo las restricciones establecidas por la veda forestal recién derogada, han limitado la evolución de la prestación de los servicios técnicos, los que se han caracterizado por la atención casi exclusiva de los aspectos silvicultivos, sin atender la organización y capacitación de los productores.

1.6. PRODUCCIÓN FORESTAL Y SU IMPACTO SOCIOECONÓMICO.

1.6.1. Volumen de la Producción Forestal Nacional y Estatal:

A nivel nacional, la producción maderable en el periodo 1985-1994 descendió en un 36% al pasar de 9.9 millones de m³r en 1985, a 6.4 millones en 1994, en tanto la producción no maderable se ha mantenido estable en un nivel promedio de 75 mil toneladas por año.

PRODUCCION MADERABLE DEL ESTADO DE MEXICO DEL PERIODO 1985-1994									
PRODUCCION POR AÑO									
1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
557	410	421	361	271	211	189	205	194	236

*Esta producción está esta valuada en miles de m³ rellos.

La producción maderable en el Estado de México en el periodo de 1985-1994 disminuyó en un 58%. Cabe señalar que a partir de la veda de 1991, la producción se origina de la recolección de la gran cantidad de residuos de los aprovechamientos realizados con anterioridad y de las maderas muertas y plagadas existentes. A la fecha, prácticamente se ha aprovechado dicho material.

La producción no maderable pasó de 3,978 toneladas en 1989, a 81 toneladas en 1994.

La tendencia a la baja en la producción obedece primordialmente a la falta de competitividad ante la apertura comercial, debido a la deficiente organización de los productores, la tecnología obsoleta en el abastecimiento e industrialización forestal y a la deficiente e insuficiente red de caminos en las áreas forestales.

Cabe señalar que el sector ha sido uno de los menos apalancados con apoyos financieros e incentivos para su desarrollo.

A nivel estatal se enfrenta la misma problemática existente a nivel nacional, agravada por los largos periodos de vedas, que han propiciado bajos niveles de inversión en la actividad y baja rentabilidad de los aprovechamiento (cortas eventuales, baja calidad de los productos y dispersión de las areas cortas).

1.6.2 Participación de los Dueños v Poseedores del Recurso Forestal en su Aprovechamiento:

A nivel nacional, hasta mediados de la década de los setenta, prácticamente toda la producción se originaba bajo el esquema del rentismo (venta de arbolada en pie), a partir de esta época se dio un mayor impulso a la organización para la producción de los dueños y poseedores del recurso forestal, destacando actualmente el nivel de organización de los productores en los estados de Chihuahua y Durango, así como algunos ejemplos relevantes en Hidalgo, Michoacán, Puebla y Oaxaca.

La organización productiva permite a los dueños y poseedores del recurso obtener mayores beneficios económicos, lo que incrementa su interés por la producción, restauración y manejo de sus bosques y selvas.

En el Estado de México, debido a sus vedas y al esquema de exclusividad en la compra de materias primas con que opero PROTIMBOS, los dueños y poseedores de los bosques, prácticamente han estado marginados del aprovechamiento, por lo cual se genero experiencia en la administración y operación de la producción, así como la comercialización de la materia prima forestal.

Cabe destacar que a fines de la década de los setenta, PROTIMBOS dio a oportunidad a la participación de algunos dueños del recurso, con lo cual se originaron algunas organizaciones de productores como son la "Asociación Rural Mixta de Interés Colectivo Productores Forestales del Oro " y la Unión de Ejidos Emiliano Zapata de Amanalco de Becerra.

1.6.3. La Industria Forestal:

En el país existen 2,377 instalaciones industriales, las cuales operan a un 38% de su capacidad instalada. En el Estado de México existen 70 industrias que solo utilizan el 46% de su capacidad instalada

En el Estado de México, de las 70 industrias forestales, 62 son aserraderos, 5 de chapa y triplay, 1 de fabrica de tableros y aglomerados y 2 industrias resineras. El volumen de producción de materia prima en la entidad solamente cubre el 60% del abasto a la industria local.

1.6.4. Plantaciones Comerciales:

Hasta el año de 1993, sólo existía en México una plantación forestal significativa, con una superficie de 10,000 ha en la Sabana, Oaxaca. Con las reformas al Artículo 27 de la Constitución y a la Ley Agraria, en 1994 se iniciaron proyectos integrados de plantaciones forestales comerciales en los estados de Tabasco, Veracruz, Chiapas y Chihuahua.

En el Estado de México cuenta con importantes superficies aptas para el desarrollo de plantaciones comerciales, considerando la diversidad de climas y su cercanía al principal mercado de productos forestales del país.

1.7 PROTECCIÓN DEL RECURSO FORESTAL

1.7.1. Incendios Forestales:

En el periodo comprendido entre enero y junio de 1995, se registraron en el país 7,158 incendios, que afectaron una superficie forestal de 206 mil ha, correspondiendo al 27.6% de dicha superficie a renuevo y arbolado adulto.

En El Estado de México se presentaron en ese mismo periodo 1,875 incendios, que afectaron 13.8 miles de ha, siendo de arbolado adulto y renuevo el 24.1%.

En 1995, el índice promedio de superficie afectada por incendio en el Estado fue de 7.4 ha/incendio, mientras que el nacional fue de 7.4 ha/incendio.

El Estado se caracteriza por ser uno de los que mas alto numero de incendios presenta por temporada, debido entre otras razones, a que es uno de los mas densamente poblados en el area rural y a la practica tradicional de quemar el pasto de las areas forestales con fines ganaderos.

En la campaña nacional de combate de incendios forestales 1995, participaron 408 patrullas, de las cuales 31 operaron en la entidad, además se contó con la siguiente infraestructura: 13 torres de detección, 11 campamentos, 58 equipos de radio-comunicación y tres helicópteros.

1.7.2. Plagas y Enfermedades:

Las principales plagas forestales en el país son los descortezadores del genero *Dendroctonus* y las plantas parásitas conocidas como muérdagos. esta situación es similar en el Estado de México.

Durante 1194, de acuerdo con la información de la SEMARNAP, a nivel nacional se trataron 4,246 ha y en el Estado 72.

Es importante señalar que en el Estado de México dentro del esquema de la veda forestal se han atendido prácticamente todos los brotes de descortezador, y actualmente no existen problemas en este aspecto.

Por otra parte en el Estado se han detectado problemas con plantas parásitas, en 8,400 ha con diferentes grados de infestación, las cuales de acuerdo con las recomendaciones de los expertos deben tratarse como parte del manejo técnico persistente del recurso.

1.7.3 Vigilancia Forestal

Desde 1995, mediante un acuerdo de coordinación, el Estado de México asumió un apoyo de la federación, funciones de inspección y vigilancia, para ello PROBOSQUE dispone de 60 elementos acreditados, que operan con 15 patrullas, distribuidos en 8 regiones administrativas del Estado.

Las acciones fundamentales en esta materia comprende la vigilancia sistemática en las zonas forestales, auditorías técnicas a predios bajo aprovechamiento e inspecciones a la industria establecida. Participan la PGR, SEDENA, Procuraduría del Estado y Municipios entre otras dependencias.

A partir de septiembre de 1995, las funciones operativas de supervisión técnica y vigilancia forestal, asignadas a la Delegación Federal de la SEMARNAP, fueron transferidas a la Delegación Estatal de la PROFEPA.

En el Estado, en apoyo al personal oficial, operan 43 grupos de vigilancia social conformados por dueños y poseedores del recurso, con un total de 258 elementos. De estos, 7 operan en el área de protección de la mariposa monarca.

En el Estado de México, se tiene identificados 6 regiones críticas respecto a la incidencia de ilícitos forestales. Así mismo se tiene un gran rezago en la resolución de expedientes de infracción, debido a la falta de capacidad operativa de la dependencia responsable.

1.7.4 Áreas Naturales Protegidas:

Dentro de las categorías de áreas naturales protegidas, destacan por su importancia para el Estado de México las siguientes:

PRINCIPALES AREAS NATURALES PROTEGIDAS DE CARACTER FEDERAL		
CATEGORIAS DE AREAS NATURALES PROTEGIDAS	EN EL ESTADO DE MEXICO	
	Superficie. (ha)	Número de Areas
1. Reservas de la Biosfera	0	0
2. Reservas Especiales de Biosfera	7,826	1
3. Parques Nacionales	98,692	10
4. Reservas Forestales Nacionales	778	3
TOTAL	107,296	14

*Fuente: CEPANAF, 1995, Inventario Nacional Forestal Periódico, 1994 y SEDEMEX, 1990.

Además, el Estado cuenta con 24 parques estatales (282,059 ha), 5 parques municipales (194 ha) y 10 Reservas Ecológicas Estatales (93,040 ha), decretados por el Gobierno de la Entidad. Funcionan también 10 parques sin decreto (679 ha), con lo que las áreas naturales protegidas totalizan 463,268 ha.

La mayoría de las áreas naturales protegidas de interés de la Federación, presentan problemas de diversa índole, como son: algunas ya no cumplen con el propósito para el que fueron establecidas, falta de recursos para una adecuada administración, no se han concluido los procesos de indemnización y una alta presión social sobre las mismas.

1.8. RESTAURACIÓN FORESTAL

1.8.1. Indicadores de Reforestación:

De acuerdo con la información oficial, a nivel nacional se pasó de una superficie de 370 mil ha deforestadas en 1990, a 212 mil ha en 1994.

En el Estado de México, realizando un análisis comparativo entre la superficie arbolada reportada por el SEDEMEX y el Inventario Forestal Periódico del Estado, se refiere a la pérdida de cubierta forestal en el periodo 1990-1994 fue de 4,476 ha por año.

Cabe señalar que en esta comparación no se consideraron las superficies de vegetación forestal que el inventario estatal reporta como fragmentadas y perturbadas.

Las principales causas de la reforestación de acuerdo a su impacto son: desmontes con fines agrícolas y pecuarios, crecimiento urbano, incendios forestales, plagas forestales y tala ilegal.

Algunas de las causas antes anotadas, no provocan por si mismas la deforestación, pero si afectan negativamente la calidad y vigor del recurso, predisponiendo a que otros agentes hagan el cambio de uso o eliminación de la cubierta vegetal.

1.8.2. Producción de Planta:

En 1994, se colectaron en el país 23.5 ton de semillas de especies forestales y ornamentales. En el Estado de México se colectaron 256 kg.

Se reportan para el país 15 bancos de germoplasmas (5 de SEMARNAP, 7 de otras instituciones, 1 de PROBOSQUE y 2 privados). El número de viveros forestales en operación en el país es de 1,183. En el Estado de México se tienen registrados 82 viveros.

NUMERO DE VIVEROS	
Dependencia	Estado de Mexico
SEMARNAP	4
Gobiernos estatales y municipales	15
SEDESOL	9
SEDENA	3
OTROS	51
TOTAL	82

*solo considera viveros de PROBOSQUE, los viveros municipales se incluyen en "otros".

Fuente: SEMARNAP Y PROBOSQUE.

En 1994 se produjeron del orden de 245.1 millones de arboles en los viveros del país (125.3 millones de plantas por el programa nacional de reforestación). En ese mismo año, los 31 viveros oficiales del Estado de México, tuvieron una producción de 25.9 millones de plantas.

1.8.3. Reforestación:

La superficie que se reforesto en el país en 1994 fue de 111,516 ha, realizadas en el marco del Programa Nacional de Reforestación. De la superficie reforestada, el 31.2 % fueron plantadas de protección, el 24.7 % de plantaciones comerciales, el 16.1 % plantaciones agroforestales y el 28 % de reforestaciones forestales urbanas. Además, en el mismo año se plantaron 94.6 millones de arboles del Programa de Solidaridad Forestal.

En el Estado de México, en 1994, de acuerdo con información de PROBOSQUE, fueron plantados 21.4 millones de arbolitos, 10.9 millones en reforestaciones urbanas (50.9 %), y 10.5 millones (49.1 %), en reforestaciones rurales.

II PLANEACIÓN FINANCIERA

2.1. CONCEPTO.

Parte de la Administración Financiera que tiene por objeto estudiar, evaluar y proyectar el futuro-económico financiero de una empresa, para tomar decisiones acertadas y alcanzar los objetivos propuestos por los propietarios y directivos de alta gerencia. (Perdomo Moreno, 1993. p.19). 1

Proporciona una especie de “ mapa de carreteras “, para la orientación, coordinación y control de las decisiones, a fin de que la compañía alcance sus objetivos trazados. Son dos los elementos claves en el proceso de la planeación financiera:

1. Planeación de efectivo:consiste en la elaboración de los presupuestos de caja.
2. Planeación de utilidades:se obtiene por medio de los Estados Financieros Proforma, los cuales presentan niveles anticipados de ingresos, activos, pasivos y capital social. 2

Estudia la realización de las proyecciones de ventas, ingresos y activos tomando como base estrategias alternativas de producción y mercadotecnia, a fin de decidir posteriormente la forma de satisfacer los requerimientos financieros y si los resultados no son satisfactorios, el proceso de planeación financiera debe tratar de identificar los cambios potenciales de las operaciones que producirán resultados satisfactorios.

2.2. CARACTERÍSTICAS:

2.2.1. Es parte de la Administración Financiera y esta dividida por las siguientes partes:

- Recopilación de datos significativos.
- Análisis financiero.
- Planeación financiera.
- Control financiero.
- Toma de decisiones.
- Logro de objetivos propuestos.

1. PERDOMO Moreno, Abraham, “Elementos básicos de planeación financiera”.México:Ecasa, 1985(4a. de.).
2. LAWRENCE J., Gitman, “Administración Financiera Básica”.México. Harla, 1990.
- 3 WESTON, Fred, “Finanzas en administración”.México:McGraw-Hill,1988(8a. de).

2.2.2. Su objetivo es evaluar y proyectar el futuro económico-financiero.

2.2.3. De una empresa privada, pública, social etc.

2.2.4. En la toma de decisiones acertadas es muy importante, pues si se conoce el campo de acción, en condiciones de certeza, riesgo e incertidumbre se obtendrán grandes logros.

2.2.5. Para alcanzar los objetivos propuestos, es decir, cumplir con las metas de la empresa y superarlas o diversificarlas.

2.2.6. Propietarios y ejecutivos de alta gerencia, son los que marcan a partir de la empresa las metas a cumplir como:

- Rendimientos sobre la inversión
- Índice de endeudamiento total o apalancamiento financiero
- Relación de capital de trabajo
- Relación de pasivo a plazo mayor a un año respecto al activo fijo
- Existencia en caja y bancos en relación con el volumen de ingresos.
- Rotación de cuentas por cobrar
- Rotación de inventarios
- Dividendos por acción
- Porcentaje de dividendos por utilidad
- Porcentaje de utilidad bruta o de contribución marginal sobre las ventas
- Tasa de interés sobre créditos a corto, mediano y largo plazo
- Mezcla de créditos bancarios

2.3. CLASIFICACION:(ANEXO I)

2.3.1. Planeación de Personal:

Planes que expresan las aspiraciones, propósitos y metas para el desarrollo familiar, social, político religioso etc.

CLASIFICACIÓN DE LA PLANEACIÓN FINANCIERA



ANEXO I

2.3.2. Planeación Empresarial:

Planes que expresan la proyección del superávit de efectivo o excedentes financieros, para optimizar el patrimonio, así como la proyección total de las actividades de la empresa.

2.3.2.1. Planeación Patrimonial:

Planes que expresan la proyección del superávit de efectivo, para optimizar el patrimonio o capital contable de la empresa, con el mínimo de riesgos.

2.3.2.1.1 Planeación Integral:

Planes que expresan la proyección completa de la actividad de la empresa a corto, mediano y largo plazo.

2.3.2.1.2. Planeación Normativa:

Planes que expresan los valores de los integrantes de la asamblea de accionistas y consejo de administración, donde se presentan los ideales que definen el objeto de la empresa en términos cualitativos a largo plazo .

Y para su planeación se divide en:

A) Premisas de planeación.-son proposiciones básicas de la empresa, además se fundamentan los propósitos y políticas.

B) Propósitos.-son los fines supremos que le dan la razón de ser, carácter y naturaleza a la empresa.

C) Políticas.-reglas y principios generales y particulares que guían y orientan al pensamiento y acción de administradores y miembros de la empresa.

2.3.2.2.1. Planeación Estratégica:

Planes que expresan los resultados cuantificables que espera alcanzar la empresa a largo plazo, así como los medios a implementar para el logro de sus objetivos orientados a largo plazo, cuando la importancia de una empresa.

Para su planeación se divide en:

A) Objetivos.-resultados, fines variables y cuantificables que espera alcanzar a largo plazo.

B) Estrategías.-medios a implementar por miembros de alto nivel, de suma importancia para la vida de la empresa y determinantes para la consecución y logro de metas y objetivos a largo plazo.

2.3.2.2.2 Planeación Táctica:

Planes que expresan los resultados cuantificables que espera alcanzar una area funcional, así como sus actividades calendarizadas en cifras monetarias necesarias para lograrlos a mediano plazo.

Para su logro se divide en:

A) Metas a mediano plazo.-resultados cuantificables que espera alcanzar una area funcional de la empresa a mediano plazo.

B) Tacticas.-conjunto de actividades necesarias de realizar por la empresa para lograr las metas a mediano plazo.

C) Subjetivos.-conjunto de fines específicos cuantitativos de una empresa a mediano plazo.

D) Sub-estrategias.-conjunto de fines específicos a implementar, para alcanzar sus objetivos a mediano plazo.

2.2.2.3. Planeación Operativa:

Planes que expresan las metas de unidades específicas con la descripción de la forma o modo de lograrlas de una empresa a corto plazo.

Y esta integrada por:

A) Metas -resultados cuantitativos que espera alcanzar una area funcional de la empresa a corto plazo.

B) Procedimientos.-serie de descripciones de la forma en que se pretende alcanzar los subjetivos de la empresa a corto plazo.

C) Programas.-serie de descripciones del en que se pretende alcanzar los subjetivos de la empresa a corto plazo.

D) Presupuestos.-expresiones en cifras monetarias del conjunto de planes a corto plazo de la empresa.

E) Métodos.-orden y secuela para conocer, estudiar o evaluar los conceptos y cifras que prevalecen en el futuro de la empresa a corto, mediano y largo plazo.

2.2.2.4. Planeación de Imprevistos o Contingentes:

Planes que consideran la posibilidad de que ocurran eventos externos que modifiquen los objetivos y estrategias de la empresa en forma imprevista:

A) Objetivos.-resultados, fines que espera alcanzar la empresa, por la posibilidad de eventos externos que modifiquen los objetivos y estrategias normales.

B) Sustitutos.-los que sustituyen un plan estratégico de la empresa.

C) Inestables.-los que se establecen en la empresa, como consecuencia de la inestabilidad, política y social del país.

2.3.2.2.6. Planes Financieros:

Conjunto de planes normativos, estratégicos, tácticos, operativos y contingentes, cuantificables en tiempo y cifras monetarias, para precisar el desarrollo de actividades futuras de la empresa a corto, mediano y largo plazo.

2.4. MODELOS DE PLANEACIÓN FINANCIERA

2.4.1. Concepto:

Técnica de aplicación profesional para la evaluación financiera proyectada, estimada o futura de la empresa.

Los métodos, tienen por objeto aplicar técnicas o herramientas para separar, conocer, proyectar, estudiar o evaluar los conceptos y las cifras financieras que prevalecen en el futuro.

2.4.2. Características:

2.4.2.1. Procedimientos matemáticos.-son métodos, caminos, secuelas de orden matemático que aplica un decisor o comité de decisión.

2.4.2.2. Que tiene por objeto estudiar, evaluar y proyectar:es decir, estos modelos estudian y evalúan para proyectar al futuro, a corto, mediano y largo plazo.

2.4.2.3. En escenarios financieros:estos estudios permiten visualizar y cuantificar las probabilidades de ocurrencia de varios estados de las variables estratégicas y específicos del entorno económico político y legal.

2.4.2.4. Los conceptos y cifras:los elementos descriptivos y numericos necesarios para tomar decisiones acertadas.

2.4.2.5. Que prevalecen en el futuro:los conceptos y cifras financieras específicas, se proyectan al futuro a corto, mediano o largo plazo, según los objetivos y experiencias o sentido común del decisor(es).

2.4.2.6. De una empresa:organismo y entidad económica del sector privado, publico, mixto.

2.4.2.7. Para resolver sus problemas:es el objetivo principal de la planeación financiera, la solución de problemas en el area financiera.

2.4.2.8. Mediante la comprensión de las realidades:es la búsqueda y encuentro de solución de los problemas reales de la empresa a partir de nuestro modelo, es decir, buscar el problema y solución dentro del modelo y una vez corregido, hacer su aplicación real.

2.4.2.9. Del mundo económico, político y legal que nos rodea:para tomar decisiones correctas, debemos comprender la realidad del entorno económico, político y legal etc. de la empresa.

2.4.2.10. Para tomar decisiones:conclusion, solución o selección de una serie de alternativas, donde se toma la mas ventajosa.

2.4.2.11. Y alcanzar los objetivos:los que se fijaron al comienzo de las operaciones y que son la razón de ser de las empresas a partir de la realidad, las circunstancias, comprensibles, compatibles y oportunas etc.

2.4.3. Clasificación de los modelos de Planeación Financiera

- 2.4.3.1. Punto de Equilibrio Global
- 2.4.3.2. Punto de Equilibrio en Unidades de Producción
- 2.4.3.3. Palanca y Riesgo de Operación
- 2.4.3.4. Palanca y Riesgo Financiero
- 2.4.3.5. Pronósticos Financieros
- 2.4.3.6. Presupuestos Financieros
- 2.4.3.7. Árboles de Decisión
- 2.4.3.8. Proyectos de Inversión
- 2.4.3.9. Arrendamiento Financiero
- 2.4.3.10. Estados Financieros Pro-forma

- A) Balance General Pro-forma
- B) Balance Dobie o Tangible Pro-forma
- C) Estado de Resultados Absorbentes Pro-forma
- D) Estado de Resultados Marginal Pro-forma
- E) Estado del Costo Absorbente de Producción Marginal
- F) Estado del Costo Marginal de Producción Pro-forma
- G) Estado del Costo Absorbente de Ventas Netas Pro-forma
- H) Estado del Costo Marginal de Ventas Netas Pro-forma
- I) Estado del Costo Absorbente de Producción y Ventas Pro-forma
- J) Estado del Costo Marginal de Producción y Ventas Pro-forma
- K) Estado de Movimientos de Superávit Pro-forma
- L) Estado de Movimiento de Capital Contable
- M) Estado de Origen y Aplicación de Recursos Humanos Pro-forma
- N) Estado de Origen y Aplicación de Fondos Proforma
- Ñ) Cash-flow Pro-forma
- O) Estado de Origen y Aplicación de Utilidades Pro-forma

2.4.4. PARTES DEL PROCESO DE PLANEACIÓN FINANCIERA

- A) Fines.-especificar fines y objetivos
- B) Medios.-elegir, políticas, programas, procedimientos y practicas, con las que alcanzaran sus objetivos.
- C) Recursos.-determinar tipos y cantidades de los recursos que se necesitan; determinar como se habrán de adquirir o generar y como se asignaran las actividades para su desarrollo.
- D) Realización.-delinear los procedimientos para la toma de decisiones, así como la forma de realizarlos para que el plan funcione.
- E) Control.-delinear un procedimiento para prever o detectar errores y corregirlos sobre una base continuidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. PROBLEMÁTICA GENERAL

Su Administración es casi empírica, o ellos ponen las reglas según surjan los problemas.

3.2. PROBLEMÁTICA ESPECIFICA

Los Aserraderos, compran la producción anual de madera, a sus propietarios, pero no prevén cuanta será la producción y cuanta podrán vender ni a que precio.

Los Aserraderos al comprar la producción de madera de manera anticipada, no tienen control de calidad preciso, ni costos, ni seguros, ni mermas.

3.3. OBJETIVO GENERAL

Conocer la estructura de la Planeación Financiera en los aserraderos del Estado de México y proponer alternativas de solución.

3.4. OBJETIVO ESPECIFICO

Determinar una estructura de Planeación Financiera que logre la optimización de los recursos humanos materiales y económicos, que además se adapte al tamaño de los aserraderos en el Estado de México

3.5. HIPÓTESIS

H1 Hay una ausente estructura de Planeación Financiera de la Planeación Financiera en los aserraderos del Estado de México.

HA Hay una inadecuada estructura de Planeación Financiera en los aserraderos del Estado de México.

3.6. VARIABLES

3.6.1. INDEPENDIENTES

- presupuestos
- ventas
- compras
- gastos
- control interno
- pronósticos
- control interno

3.6.2. DEPENDIENTES

- planeación financiera

3.7. MÉTODO DE RECOPIACIÓN

Los métodos que se utilizaran para esta investigación es La entrevista, el cuestionario dicotómico, la observación e investigación documental

De los cuales tomaremos el método del cuestionario dicotómico.

3.8. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tendrá como alcance el Estado de México, debido a su actividad económica similar a la del Distrito Federal, además de su cercanía. El Estado de México comprende siete regiones, dentro de las cuales se encuentra la de Texcoco, a la que específicamente analizaremos.

El Estado de México cuenta con aproximadamente 109 empresas forestales de las cuales 102 son aserraderos.

De los 102 aserraderos se tomara una muestra de 30, se elegiran de manera aleatoria, es decir, la muestra solo especifica que a los aserraderos del Estado de Mexico deben aplicarseles.

A estas empresas les aplicaremos un cuestionario que abarca las siguientes areas.

- Administración
- Costos
- Control Interno
- Finanzas

De los resultados que las encuestas arrojen, realizaremos un estudio, para conocer cuales son sus problemas en cada una de las areas antes mencionadas.

Una vez conocidos los problemas, propondremos alternativas de solución, para cada una de ellas, esperando traiga beneficios a esta rama de la industria.

IV. ANALISIS DE LA INFORMACION

CUESTIONARIO No.	EXISTENCIA DE PLANEACION		PLAZO EN AÑOS			BASES DE LA PLANEACION		
	SI	NO	-1	1-3	3	DATOS HISTOR.	PRONOS TICOS	PRESU PUESTOS
1		X	X					X
2		X	X				X	
3	X		X					X
4	X		X				X	
5	X		X				X	
6	X				X			X
7	X		X					X
8	X		X				X	
9	X		X			X		
10		X			X	X		
11		X	X					X
12		X		X				X
13	X			X				X
14		X	X			X		
15	X		X			X		
16		X	X				X	
17		X	X				X	
18	X		X				X	
19		X	X					X
20	X		X			X		
21	X		X					X
22	X		X					X
23	X		X			X		
24		X	X				X	
25		X	X			X		
26		X	X			X		
27		X	X			X		
28	X		X			X		
29	X		X					X
RESULTADOS	15	14	22	2	4	10	8	11

CUESTIONARIO No.	PLANEACION EN EL USO DE RECURSOS			CON BASE EN QUE SE DETERMINA LA PRODUCTIVIDAD			
	HUMANOS	MATERIALES	FINANCIEROS	VOLUMEN	UTILIDAD	HRS. HOMBRE	COSTO
1		X		X			
2			X	X			
3		X		X			
4		X				X	
5			X	X			
6		X			X		
7		X			X		
8	X			X			
9	X			X			
10	X			X			
11			X	X			
12			X		X		
13	X				X		
14	X				X		
15	X				X		
16		X		X			
17	X				X		
18	X					X	
19		X		X			
20	X			X			
21		X		X			
22		X			X		
23	X				X		
24	X				X		
25	X			X			
26	X			X			
27	X			X			
28	X			X			
29	X				X		
RESULTADOS	16	12	1	16	11	2	0

CUESTIONARIO No	LAS VENTAS SE REALIZAN DE CONTADO		LAS VENTAS SON A CREDITO		DEUDAS CON BANCOS	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1		X	X		X	
2	X		X			X
3	X		X			X
4		X		X		X
5	X		X			X
6	X			X		X
7	X			X		X
8		X	X		X	
9	X		X			X
10	X		X			X
11		X	X			X
12		X		X		X
13	X			X		X
14	X			X		X
15		X		X		X
16	X		X			X
17	X			X		X
18	X			X		X
19		X	X		X	
20	X		X		X	
21	X		X			X
22		X		X		X
23		X		X		X
24	X			X		X
25	X		X		X	
26	X		X			X
27		X	X		X	
28	X		X			X
29	X			X		X
RESULTADOS	19	10	16	13	11	18

CUESTIONARIO	ENDEUDAMIENTO CON PROVEEDORES Y ACREEDORES			PAGO DE IMPUESTOS			FINANCIAMIENTO DE ADQUISICION DE ACTIVO FIJO		
	SI	NO	%	SI	NO	%	SI	NO	%
1	X		30		X			X	
2	X				X			X	
3	X		40	X		100		X	
4	X		10	X		100	X		5
5	X		25		X			X	
6	X		10	X		35		X	
7		X		X				X	
8	X		10	X				X	
9	X		40	X		20		X	
10		X		X		34		X	
11	X		30	X			X		50
12		X			X	40		X	
13	X		40	X			X		55
14		X			X			X	
15	X		30		X		X		15
16		X			X			X	
17		X			X			X	
18		X			X			X	
19		X			X			X	
20		X			X			X	
21		X			X			X	
22		X			X			X	
23		X			X			X	
24		X			X			X	
25		X			X			X	
26		X			X			X	
27		X			X			X	
28		X			X			X	
29		X			X			X	
30									
RESULTADOS	11	18	30-40	9	20	20-100	4	25	5-55

CUESTIONARIO No	PAGO DE DIVIDENDOS			AUMENTO DE CAPITAL			EXISTENCIA EN CAJA Y BANCOS		
	SI	NO	%	SI	NO	%	SI	NO	%
1	X		80	X			X		
2		X			X		X		
3		X			X		X		
4	X		65		X		X		
5		X			X		X		
6		X			X		X		
7		X			X		X		
8	X				X		X		
9		X			X		X		
10		X			X		X		
11		X		X		15	X		
12		X			X			X	
13		X		X		15	X		
14		X			X			X	
15		X		X		5	X		
16		X			X			X	
17		X			X			X	
18		X			X			X	
19		X			X			X	
20		X			X			X	
21		X			X			X	
22		X			X			X	
23		X			X			X	
24		X			X			X	
25		X			X			X	
26		X			X			X	
27		X			X			X	
28		X			X			X	
29		X			X			X	
30		X			X			X	
RESULTADOS	3	26	65-80	4	25	5-15	13	16	5-70

CUESTIONARIO No	CREDITO Y COBRANZA			INVERSIONES DE SOBRANTES DE FONDOS DE TESORERIA			INVERSIONES DE ACTIVO FIJO		
	SI	NO	%	SI	NO	%	SI	NO	%
1	X				X		X		
2	X				X			X	
3	X				X			X	
4	X		50		X			X	
5	X		100		X			X	
6	X		95		X			X	
7	X				X			X	
8	X				X				
9	X		15		X		X		
10	X				X			X	
11	X			X		5		X	
12		X			X			X	
13	X		20	X		4		X	
14		X			X			X	
15	X			X				X	
16		X			X			X	
17		X			X			X	
18		X			X			X	
19		X			X			X	
20		X			X			X	
21		X			X			X	
22		X			X			X	
23		X			X			X	
24		X			X			X	
25		X			X			X	
26		X			X			X	
27		X			X			X	
28		X			X			X	
29		X			X			X	
30									
RESULTADOS	13	16	15-100	2	27	4-5	3	26	

CUESTIONARIO No.	INVERSIONES EN ACTIVO FIJO			DÉP N DE ACTIVO FIJO Y AMORTIZACION DE CARGOS DIFERIDOS			ES COMPRA DIRECTA O POR INTERMEDIARIO		
	SI	NO	%	SI	NO	%	SI	NO	%
1	X		20	X		50	X		
2		X			X		X		
3	X		25	X		15	X		
4		X		X		50	X		
5	X			X			X		
6	X		20		X	27	X		
7		X		X			X		
8		X			X		X		
9		X		X			X		
10	X		90	X		30	X		
11	X				X	30	X		
12		X		X			X		
13	X				X	30	X	X	50
14		X			X		X		
15	X				X		X		
16		X			X		X		
17		X			X		X	X	50
18		X			X		X		
19		X			X		X		
20		X			X		X		
21		X			X		X		
22		X			X		X		
23		X			X		X		
24		X			X		X		
25		X			X		X		
26		X			X		X		
27		X			X		X		
28		X			X		X		
29		X			X		X		
30									
RSULTADOS	8	21	20-90	9	20	15-30	27	2	50-100

CUESTIONARIO No	DEL 100% DE VENTAS TOTALES QUE REPRESEN TAN LOS ANTICIPOS			QUE PORCENTAJE REPRESENTAN LOS GASTO DE TRANSPORTE			QUE REPRESENTA EL GASTO DE TRANSFORMACION		
	SI	NO	%		%			%	
1		X			5			15	
2	X		30		6			12	
3	X		45		8			15	
4	X		50		8			15	
5	X		20		10			10	
6	X		80		25			25	
7		X			3			40	
8		X			40			15	
9		X			10			40	
10		X			21				
11	X		4		20				
12		X							
13	X		4		25				
14		X							
15	X		40						
16		X							
17	X		80					20	
18		X							
19		X			10			5	
20		X			20			5	
21		X							
22		X							
23		X							
24		X							
25		X							
26		X							
27		X							
28		X							
29		X							
30									
RESULTADOS	9	20	4-80		14			12	

CUESTIONARIO No.	QUE REPRESENTAN LOS GASTOS LEGALES		DEL 100% DE LOS COSTOS QUE REPRESENTAN LOS GASTOS FINANCIEROS			QUE PORCENTAJE REPRESENTAN LOS GASTOS DE VENTA		
		%		%			%	
1				10			5	
2		2		5			9	
3				7			15	
4		1		7			13	
5		0		7			15	
6				30			20	
7							8	
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19				15				
20				6				
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
RESULTADOS		3		8			7	

CUESTIONARIO No.	ACTIVO CIRCULANTE	ACTIVO FIJO	PASIVO A PLAZO CORTO	PASIVO A LARGO PLAZO	CAPITAL CONTABLE
1	52	48	15		85
2	70	30	70		30
3					
4	59	41	23		77
5	55	45	65		35
6	31	69	25		75
7			41		
8	81	19	90		49
9	70	30	38		10
10	60	40			62
11					
12					
13					
14					
15					
16	85	15			
17					
18					
19					
20					
21	80	40	47		53
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
RESULTADOS	10	10	9		9

CUESTIONARIO No	INSTITUCION	TIPO DE CREDITO	FUENTE	APLICACION	MONTO	PLAZO
1	BITAL	REFACC	DIRECTO	ESTRUCTURAL	*****	360
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13	BANCOMER	MAQUINARIA	DIRECTO	GENERAL	*****	365
14						
15						
16						
17						
18						
19	BANCOMER	HIPOTECARIO	DIRECTO			10 AÑOS
20	BITAL	MAQUINARIA	DIRECTO			2 AÑOS
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
RESULTADOS		4				

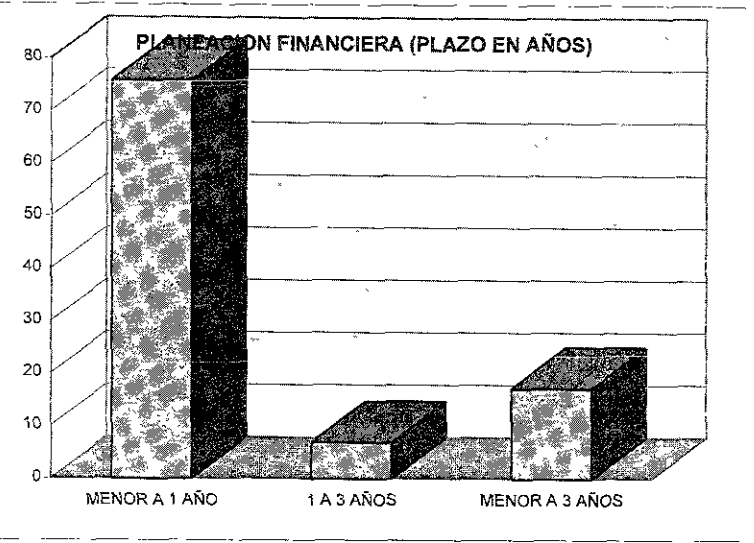
CUESTIONARIO No.	MONTO MINIMO	MONTO MAXIMO	PLAZO DIAS	TASA DE INTERES	PERIORIZIDAD	GARANTIA
1	100%	100%	15	*****	CONTINUA	CONFIANZA
2	100%		60			
3	"		30			
4	"		15			
5	"		30			
6	"		15			
7	"		30			
8			30			
9			60			
10			30			
11			90			
12			30			
13			30			
14			60			
15			60			
16			60			
17			30			
18			60			
19			60			
20			90			
21			30			
22			90			
23			90			
24			30			
25			60			
26			30			
27			30			
28			30			
29						
30						
RSULTADOS	100%	100%	15-90	0	CONTINUA	DOCTOS

CUESTIONARIO No	LLEVA ALGUN SISTEMA DE COSTOS			UTILIZA TARGETAS COMO SISTEMA DE COSTOS			LA MANO DE OBRA SE INTEGRA A SUS COSTOS		
	SI	NO	%	SI	NO	%	SI	NO	%
1	X				X			X	
2	X				X		X		
3	X				X			X	
4	X			X				X	
5	X				X		X		
6	X			X			X		
7	X			X			X		
8	X				X		X		
9	X			X				X	
10	X				X		X		
11	X				X		X		
12		X		X				X	
13	X			X			X		
14	X			X			X		
15	X				X			X	
16		X			X		X		
17		X		X				X	
18	X				X			X	
19	X				X			X	
20	X				X		X		
21		X			X			X	
22		X		X				X	
23		X		X				X	
24		X		X				X	
25	X			X				X	
26	X				X			X	
27	X				X			X	
28	X				X		X		
29					X			X	
30									
RESULTADOS	20	9		13	16		12	17	

No	SE INTEGRAN AL COSTO GASTOS DE INDIRECTOS		OBTIENE EL COSTO UNIT DE FABRIC		INCLUYE DES-GASTE DEL CAMION AL COSTO		INCLUYE LOS GASTOS DE OF AL COSTO	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	X		X		X			X
2		X	X		X		X	
3	X		X		X			X
4	X		X			X	X	
5	X		X		X			X
6	X		X		X		X	
7	X			X	X		X	
8		X	X			X		X
9	X		X		X			X
10	X		X		X		X	
11	X		X			X		X
12		X		X		X		X
13	X		X			X		X
14		X	X		X		X	
15	X		X		X		X	
16	X			X	X		X	
17		X		X		X		X
18	X		X			X	X	
19		X	X		X		X	
20	X		X		X			X
21		X		X		X		X
22		X		X		X		X
23		X		X		X		X
24	X			X		X		X
25	X		X		X		X	
26		X	X		X		X	
27	X		X		X		X	
28	X			X	X		X	
29		X		X		X		X
30								
RESULTADOS	18	11	20	9	17	12	14	15

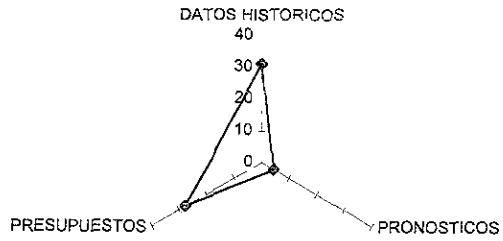


GRAFICA 1



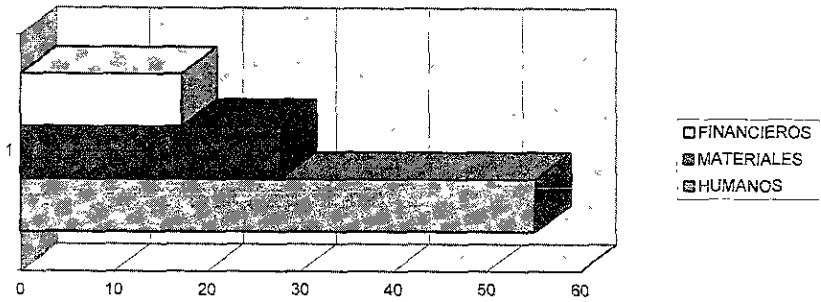
GRAFICA 2

BASES DE PLANEACION



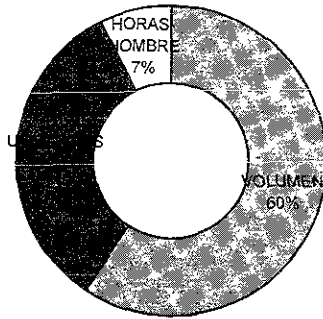
GRAFICA 3

PLANEACION EN EL USO DE RECURSOS



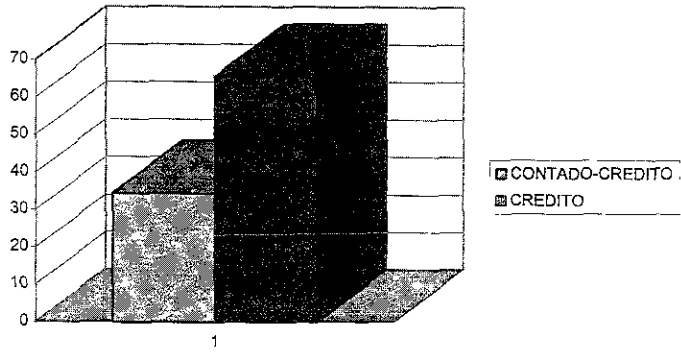
GRAFICA 4

BASES PARA DETERMINAR LA PRODUCTIVIDAD



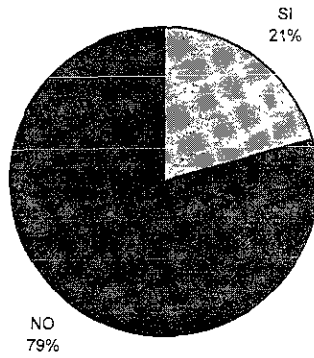
GRAFICA 5

VENTAS AL CONTADO



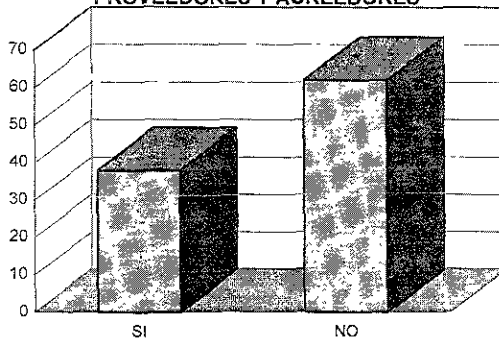
GRAFICA 6

POLITICAS DE ENDEUDAMIENTO CON BANCOS

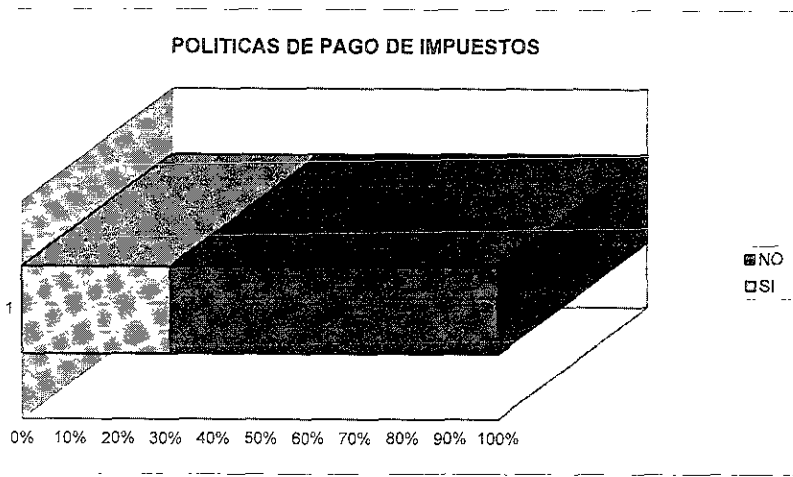


GRAFICA 7

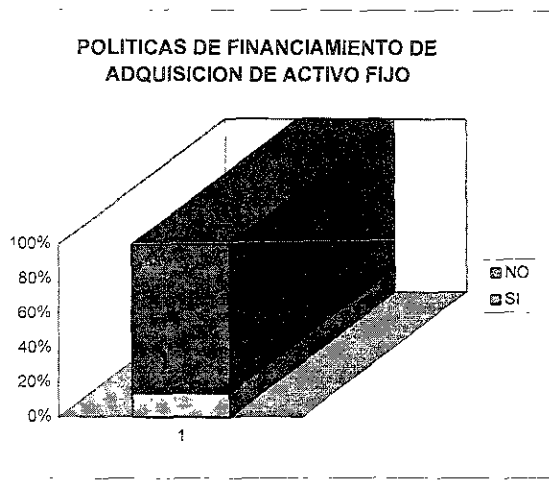
**POLITICAS DE ENDEUDAMIENTO CON
PROVEEDORES Y ACREEDORES**



GRAFICA 8

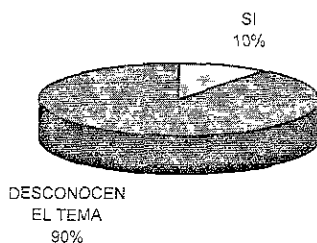


GRAFICA 9



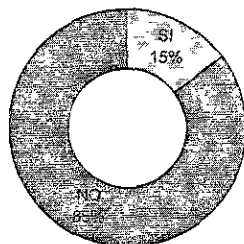
GRAFICA 10

POLITICAS DE DIVIDENDOS



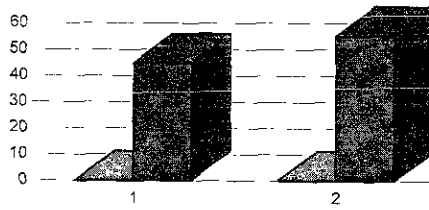
GRAFICA 11

CUENTAN CON POLITICAS DE AUMENTO DE CAPITAL



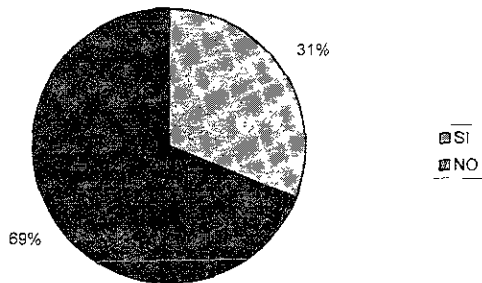
GRAFICA 12

POLITICAS DE EXISTENCIA DE CAJA Y BANCOS



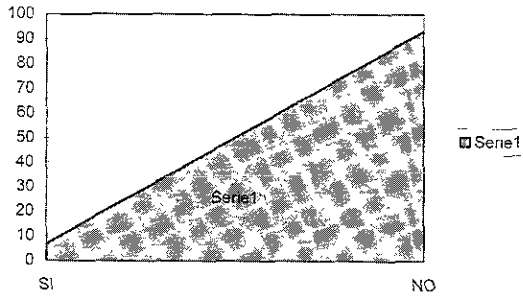
GRAFICA 13

EXISTENCIA DE CREDITO Y COBRANZA



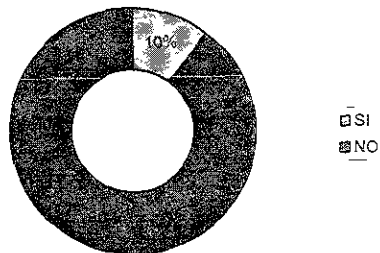
GRAFICA 14

**POLITICAS DE INVENTARIO DE
SOBRANTES TEMPORALES**



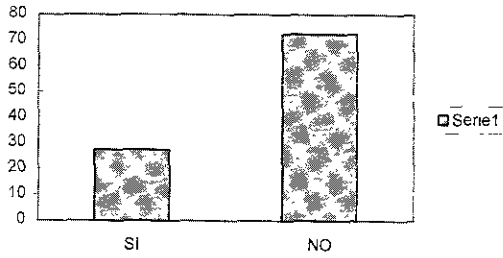
GRAFICA 15

**POLITICAS DE INVERSION DE
CAPITAL**



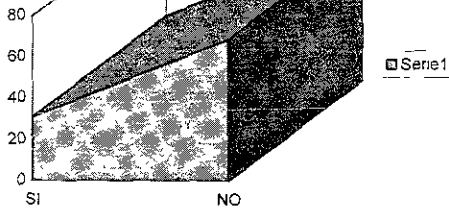
GRAFICA 16

POLITICAS DE INVERSION DE ACTIVO FIJO

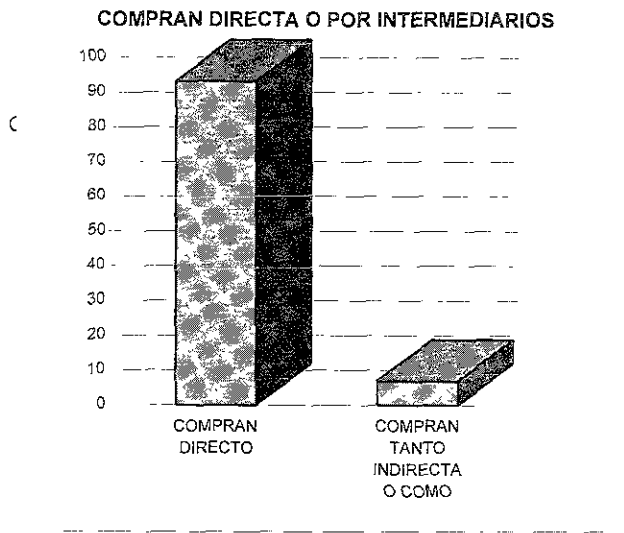


GRAFICA 17

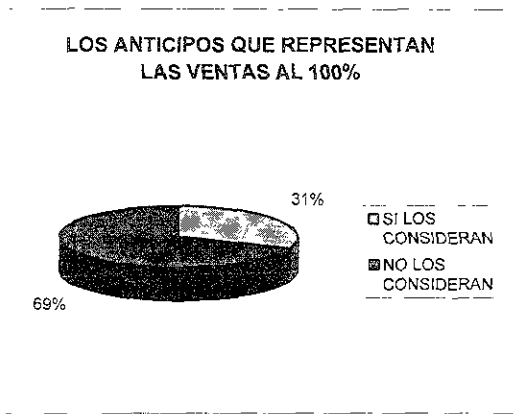
POLITICAS DE DEPRECIACION DE ACTIVO FIJO



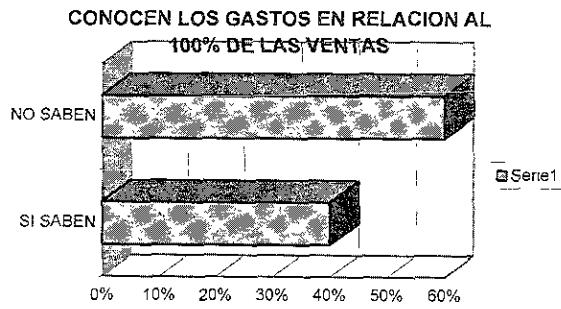
GRAFICA 18



GRAFICA 19

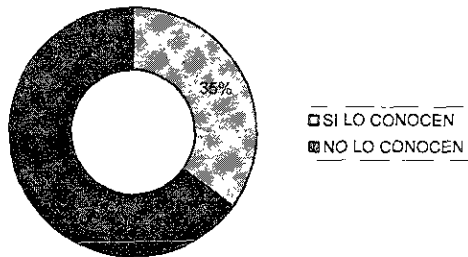


GRAFICA 20



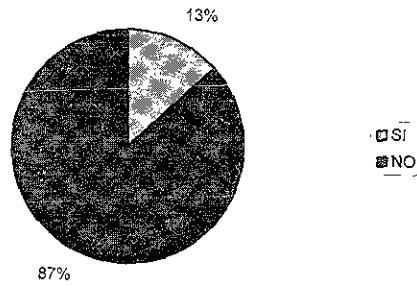
GRAFICA 21

CONOCEN SU SISTEMA CONTABLE



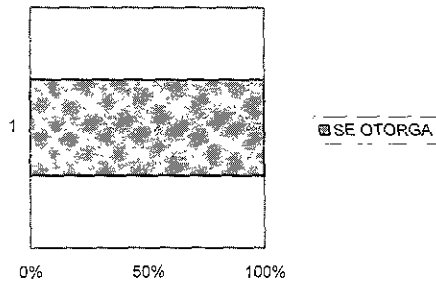
GRAFICA 22

CUENTAS CON CREDITOS POR PARTE DE INSTITUCIONES



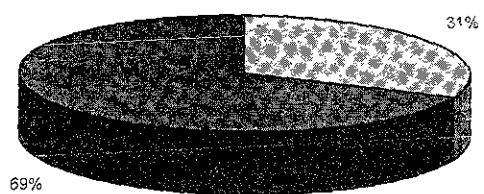
GRAFICA 23

SE DA CREDITO A LOS PRINCIPALES CLIENTES



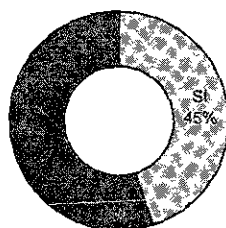
GRAFICA 24

LLEVAN ALGUN REGISTRO DE COSTOS



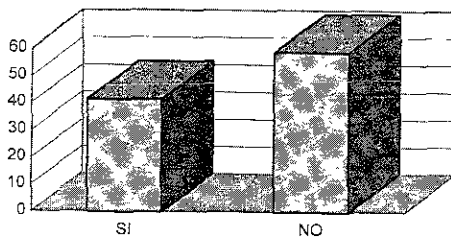
GRAFICA 25

LLEVAN ALGUN SISTEMA DE ALMACEN



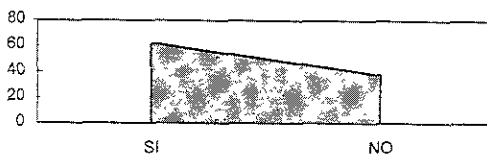
GRAFICA 26

INTEGRAN MANO DE OBRA AL COSTO DEL PRODUCTO



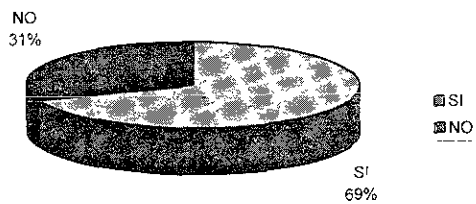
GRAFICA 27

SE INTEGRAN LOS GASTOS DE FABRICACION AL COSTO DEL PRODUCTO



GRAFICA 28

OBTIENEN EL COSTO UNITARIO AL
FINAL DEL PRODUCTO



GRAFICA 29

PROBLEMÁTICA

1. Existe la Planeación Financiera:

EL 51.72 % (15) de los aserraderos encuestados del Estado de México, nos muestran aparentemente que si tienen planeación financiera, aunque la eficiencia de su estructura es dudosa, debido a gran contradicción es las respuestas.

Mientras que el 48.23 % (14), de los aserraderos nos mostró claramente que no cuentan con una planeación financiera y que toman sus decisiones de manera empírica y resuelven sus problemas según se van presentando.

*Grafica 1

2. Plazo en años:

El 75.86 % (22) de los aserraderos del Estado de México, llevan a cabo la planeación financiera a plazo menor a un año, este resultado es una contradicción a la respuesta anterior, pues si dicen no tener planeación como es que contestan que es menor al año.

El 6.89 % (2) de los aserraderos del Estado de Mexico, planean desde uno hasta tres años, este resultado es muy poco creíble ya que ellos no controlan la producción anual, eso esta sujeto a lo que los dueños de los arboles les envíen, entre otros aspectos.

El 17.25 % (5) , de los aserraderos del Estado de Mexico, planean a plazos menores a tres años, estas respuestas son irreales pues sino controlan sus compras en consecuencia tampoco sus:costos, precios, producción etc.

*Grafica 2

3. Bases de la planeación:

El 31.04 % (9) de los aserraderos del Estado de México, basan su planeación en los Datos Históricos, esto nos hace entender que si conocen el comportamiento de la empresa, esto de ser cierto podría a prever su actividad económica posterior.

El 41.38 % (12) de los aserraderos del Estado de Mexico, la muestra llevan a cabo la planeación financiera basada en los pronósticos, este dato es importante ya que les ayudan a conocer las tendencias del mercado, para dar posibles aproximaciones de ventas y compras durante el año.

El 27.58 % (8) de los aserraderos del Estado de México, dicen llevar su planeación financiera basada en los presupuestos, esto es contradictorio porque de ser así sus problemas serían menores.

*Grafica 3

4. Planeación en el uso de recursos:

El 17 % (16) de los aserraderos del Estado de México utiliza la planeación financiera en los Recursos Humanos, esto ocasiona un desperdicio de tiempo, ya que no cuentan con muchos empleados, solo tiene obreros y les pagan por raya, entonces su planeación está mal encaminada, esto no les podría traer beneficios, pues hay elementos que necesitan más atención.

El 27.89 % (8) de los aserraderos del Estado de México, realizan su planeación financiera basada en materiales, este porcentaje es muy bajo y la importancia de los materiales mucha dentro de la empresa, esto ocasiona pérdidas de oportunidades tanto en compras (porque no tienen un conocimiento de su producción) como en ventas porque no pueden comprometer lo no hay seguro y esto limita sus posibilidades de crecimiento.

El 17.24 % (5) de los aserraderos del Estado de México, llevan a cabo su planeación financiera basada en los recursos financieros, esto demuestra que dicho recurso está mal aplicado, porque del buen manejo de este podría rendimientos considerables al invertir tanto en maquinaria, compra de materiales, bancos, etc.

*Grafica 4

5. Con base en que se determina la productividad.

El 55.17 % (16) de los aserraderos del Estado de México, considerando su utilidad proviene del volumen, esto es cierto a mayor volumen de compras en consecuencia de ventas, aunque si no se tiene control de costos y gastos el cálculo productivo puede ser muy irreal.

El 31.03 % (9) de los aserraderos del Estado de México, se basa en las utilidades y esto puede ser poco real, ya que sino se determinan bien los costos y gastos, las utilidades pueden ser irreales, es decir, mayores o menores.

El 6.9 % (2) de los aserraderos del Estado de México, basan su productividad en las horas-hombre, esto resultaría de ser cierto muy complicado ya que como saber cuántas horas se laboraran, sino se tiene un dato real de las compras.

Nadie utiliza los costos para determinar para determinar su utilidad y este aspecto es muy importante, pues como comprar y transformar sin saber cuanto cuesta cada paso, además sin dichos datos es imposible conocer un costo unitario real

*Grafica 5

6. Las ventas se realizan de contado.

El 34.48 % (10) de los aserraderos del Estado de Mexico, llevan a cabo sus ventas tanto de contado como a crédito, esto les da mayores oportunidades, pues venden a empresas pequeñas que los grandes aserraderos hacen a un lado por sus bajos volúmenes de compra.

El 65.52 % (19) de los aserraderos del Estado de Mexico, únicamente realizan sus ventas a crédito, esto es generalmente causado por los altos volúmenes de venta, la mayoría son clientes constantes y algunos llegan a comprar el 100 % de la producción anual, como es el caso de las empresas que hacen muebles.

*Grafica 6

7. Cuenta con políticas de Endeudamiento con bancos:

El 20.68 % (6) de los aserraderos del Estado de Mexico, si cuentan con políticas de endeudamiento, pero no tienen endeudamiento con bancos con bancos, todo su capital de trabajo es propio, esto es contradictorio porque en otra pregunta algunos dicen que tienen créditos refaccionarios o de avío.

El 79.32 % (23) de los aserraderos del Estado de Mexico, no cuentan con políticas, pero tampoco tienen créditos en el banco, su capital es propio, esto dicen es por los altos intereses que cobran los bancos además de las excesivas garantías.

*Grafica 7

8. Cuenta con políticas de endeudamiento con proveedores y acreedores.

El 37.93 % (11) de los aserraderos del Estado de México, si cuentan con crédito con respecto a proveedores, esto es porque hacen pagos bimestrales, principalmente porque también venden a crédito y otros porque de plano son muy pequeños.

El 62.07 % (18), de los aserraderos del Estado de México no piden créditos según porque son solventes y pagan sus mercancías como van llegando, esto en ocasiones dicen les da mejores precios de compra, además de que su producción ya esta comprometida porque cuentan con clientes fijos.

*Grafica 8

9. Cuenta con políticas de pago de impuestos.

El 31.03 % (9) de los aserraderos del Estado de México si cuentan con políticas en cuanto a impuestos y es solo una pagarlos en sus fechas correspondientes, evitando así el mayor numero de problemas

El 68.97 % (20) de los aserraderos del Estado de México no cuentan con políticas, porque pagan el 100% de sus impuestos en la fecha correspondiente.

*Grafica 9

10. Cuenta con políticas de Financiamiento de adquisición de activo fijo.

El 13.79 % (4) de los aserraderos del Estado de México si cuentan con políticas de financiamiento, este resultado es aparentemente coincide no al 100% con la pregunta de bancos, porque algunos si tienen créditos refaccionarios.

El 86.21 % (4) de los aserraderos del Estado de México no cuentan con políticas de financiamiento al activo fijo, porque cuando adquieren equipo es porque o es una urgencia o se prevé desde antes para obtenerlo de contado.

*Grafica 10

11. Cuenta con políticas de dividendos:

El 10.34 % (3) de los aserraderos del Estado de Mexico, si cuentan con políticas de pago de dividendos, pero ellos no tiene mayor información porque esa información la maneja el contador, esto suena ilógico, porque generalmente son empresas dirigidas por sus dueños y ellos serian quienes las reciben, entonces como no saberlo.

El 89.66 % (19) de los aserraderos del Estado de México desconocen el tema, esto nos hace creer que sus balances que dicen tener son preparados según convenga por el contador.

*Grafica 11

12. Cuenta con políticas de aumento de capital:

El 13.79 % (4) de los aserraderos del Estado de México si cuentan con políticas y las aplican desde un 5% hasta un 15% esto se debe a que los aumentos que se llegan a dar es por crecimiento de la empresa o por casos fortuitos.

Mientras que el 76.21 % (25) de los aserraderos del Estado de México no cuentan con políticas esto esta muy relacionado con el porcentaje de empresas que no cuentan con un balance.

*Grafica 12

13. Cuentan con políticas de existencia de caja y bancos.

El 44.83 % (13) de los aserraderos del Estado de México, cuenta con políticas de caja en cuanto a tener caja chica para gastos menores o imprevistos y en con respecto a bancos es mas amplio pues abarca desde el contratarse el servicio de ellos, el tipo de operaciones que llevara a cabo, además de implantar un sistema de mínimos y máximos de fondos.

El 55.17 % de los aserraderos del Estado de México no cuentan con políticas, esto es que sacan y depositan sin lineamientos se basan en como se presentan las necesidades de la empresa, esto es muy grave porque como pueden conocer sus rendimientos del capital sino planean sus movimientos.

*Grafica 13

14. Cuenta con existencia de crédito y cobranza.

El 31.03 % (9) de los aserraderos del Estado de México si cuentan con políticas, en cuanto al crédito, tanto el que piden. como el que dan.

-En cuanto al que piden, procuran abonar para que en la fecha quede cubierto y les llegue la siguiente mercancía, pues dicen que si son malos pagadores así al año siguiente les pondrán pretextos para no comprometer con ellos su producción y los que realizan pagos bimestrales también procuran ser puntuales en el pago.

-En cuanto al que dan no aceptan facturas encimadas pues a mayor deuda menor posibilidad de pago y el plazo lo determina el volumen.

En cuanto a la cobranza la calendarizan de este modo conocen sus clientes morosos y los consideran en los incrementos de crédito.

El 31.03 % (9) de los aserraderos del Estado de México si cuentan con políticas, en cuanto al crédito generalmente tienen clientes fijos por lo tanto otorgan hasta 90 días sin intereses ni garantías y si son esporádicos son a 30 días y bajo garantías(documentos) y en cuanto a cobranza calendarizan sus cobros.

*Grafica 14

15. Cuenta con políticas de inventario de sobrantes temporales de fondos de tesorería.

El 6.90 % (2) de los aserraderos del Estado de México si cuenta con políticas pero no las lleva a cabo y el problema es que no conocen sobre el tema, esto resulta contradictorio pues si las tienen como no saben de lo que se tratan, este tipo de inexistencia de conocimiento trae como consecuencia limitación de oportunidades.

El 93.1 % (27) de los aserraderos del Estado de México no cuentan con políticas y tampoco con inversiones, esto dicen es porque no conocen sus sobrantes y por lo tanto menos los instrumentos de inversión.

*Grafica 15

16. Cuenta con políticas de niveles de inversión de capital de trabajo en inventarios.

El 10.34 % (3) de los aserraderos del Estado de México, si las utiliza y esto les ayuda a determinar sus volúmenes de existencia, esto se lleva a cabo a través de mínimos y máximos, esto permite conocer su capacidad de compra y venta, pero como se aplicaría esto si ellos solo tienen aproximaciones de la materia prima que les enviara el dueño de la madera.

Mientras que el 89.66 % (26) de los aserraderos del Estado de México, no cuenta con estas políticas y no les perjudica mucho, pues no esta en ellos controlar la cantidad de producción que les enviaran sus proveedores, lo que si controlan son las ventas y esto es que solo comprometen el 50 % de las aproximaciones que les dan sus proveedores.

*Grafica 16

17. Cuenta con políticas de inversión de activo fijo.

El 27.58 % (8) de los aserraderos del Estado de México si cuenta con políticas, pues en la medida de lo posible dan mantenimiento constante a sus maquinas, al igual que a la planta, cuando es necesaria la reposición de algo, detienen sus gastos de mantenimiento para acumularlo y adquirir lo que sea necesario.

Mientras que el 72.41 % (21) de los aserraderos del Estado de México, no cuentan con ellas, esta es una desventaja, entre mas obsoleta es su maquinaria y planta. además mal cuidada, la calidad de sus productos deja mucho que decir. Por otra parte de descomponerse una maquina indispensable ocasionaria enormes perdidas pues talves pararía el 100% de la producción.

*Grafica 17

18. Cuenta con políticas de depreciación de activo fijo y amortización de cargos diferidos.

El 31.03 % (9) de los aserraderos del Estado de México, si cuenta con ellas, esto les permite saber cual es el mejor método y a que tasas aceptables para términos fiscales, además de determinar las bases que se utilizan para calcular la depreciación cargable a los costos de fabricación y a los gastos de operación.

*esto de ser cierto traería grandes beneficios, pero en las preguntas de los costos un porcentaje muy elevado dice no integrar los costos de depreciación ni las amortizaciones a los costos.

Mientras que el 68.97 % (20) no cuentan con políticas y les trae graves consecuencias, porque pueden estar aplicando mal los métodos de depreciación o las tasas, además al integrar adecuadamente los gastos a los costos como saber que el precio de venta es el real.

*Grafica 18

19. Compra directamente o por intermediario.

El 93.21 % (27) de los aserraderos del Estado de México, compran directamente a los productores de la madera, un elevado porcentaje de ellos compran la producción anual el total de dichos productores, pues aseguran su materia prima y hasta descuentos cuando llevan de manera correcta sus pagos, esto les ayuda a tener mas ganancia y precios competitivos.

Mientras que el 6.89 % (3) de los aserraderos del Estado de México, compran tanto directamente como por intermediario, el motivo es que sus compras son medianas y no pueden comprometerse a comprar el 100 % de un productor, entonces van comprando lo que otros les van dejando.

*Grafica 19

20. Considerando las ventas totales como un 100% que representan los anticipos.

El 31.03 % (9) de los aserraderos del Estado de México, manejan los anticipos desde un 4% hasta 80%, esto les ayuda porque cubren otros gastos además de abonar a sus proveedores.

Mientras que el 68.97 % (21) de los aserraderos del Estado de México, no cuentan con anticipos, todos sus pagos les llegan en fecha.

*Grafica 20

21 Del 100% de las ventas que representan los siguientes gastos.

Los datos anteriores son vitales para una empresa, sin el conocimiento de estos no pueden conocer los precios reales, ni de fabrica y menos de venta, esto trae como consecuencias el desconocimiento de la utilidad real, pues si los elementos para llegar a ellos son erróneos también ella, esto nos hace creer que basan sus precios en los de mercado, pero deben considerar que no a todas las empresas les cuesta lo mismo transformar los materiales, ya que no tienen las mismas maquinas, ni las instalaciones.

Ahora en promedio solo el 40% de las empresas cuentan con un promedio aproximado de lo que son sus gastos, aunque relativamente porque al pedirles que los separen no conocen los importes, además de que en la determinación de sus precios de transformación no quedan integrados.

Mientras que el 60 % no tienen ni la menor idea y se excusan diciendo que son cosas que determina el contador y puede ser pero si estas empresas son en un 90 % de las empresas son dirigidas por sus propietarios aun cuando ellos no los elaboran se supone los aplican y es obvio que no.

*Grafica 21

22. Indique del ultimo balance general que porcentaje representan las siguientes partidas.,

El 30% hasta el 35% (9-10) de los aserraderos del Estado de México, son los únicos que conocen aparentemente su situación contable y digo aparente porque en el cuadro que habla de la existencia de créditos hay refaccionarios y de avío y los dos son mayores a un año y en la partida de pasivo a largo plazo, no hay ningún movimiento.

Esto nos hace dudar de la veracidad de la información.

El 65 % (19) de los aserraderos no conocen sus cifras, dicen son datos además de confidenciales, manejados por el contador.

*Grafica 21

23. Cuenta con crédito por parte de instituciones.

El 13.4 % (4) de los aserraderos del Estado de México, cuentan con crédito otorgado por instituciones bancarias dos a corto plazo y dos a largo plazo, aunque los cuatro son para la misma finalidad la mejora de la empresa, esto les da ventaja sobre las demás, porque tienen mas calidad.

Mientras que el 87 % (25) de los aserraderos del Estado de Mexico, no utiliza créditos y si llegan a invertir en equipo lo hacen con capital propio. aun cuando dicen esto no sucede con gran frecuencia.*Grafica 23

24. Otorga crédito a sus principales clientes:

El 100% de los aserraderos del Estado de México, da crédito a sus clientes en las dos primeras compras, si firman como documentos como garantía pero en las posteriores ya no.

En tanto a sus mínimos como máximos no los hay.

En cuanto a sus plazos, es según necesidades pues la única política aplicable al 100% es no encimar facturas.

*Gráfica 24

25. Lleva algún registro de sus costos.

El 68.96 % (20) de los aserraderos del Estado de México, dicen llevarlo, entonces hay contradicciones la pregunta de en que basan sus utilidades, pues nadie los determina por los costos.

El 31.04 % (9) de los aserraderos no llevan ningún sistema, hacen sus integraciones al 100% empíricas y según se presentan.

*Gráfica 25

26. Llevan algún sistema de tarjetas de almacén.

El 44.82 % (13) de los aserraderos del Estado de México, dicen llevar pero entonces como no conocen la integración de los precios unitarios.

Mientras que el 55.12 % (16) de los aserraderos del Estado de México, tampoco llevan este sistema de tarjetas, con esto se comprueba que los precios de venta los rigen por los de mercado.

*Gráfica 26

27. La mano de obra de fabricación se integra al costo del producto en un porcentaje real.

El 41.38 % (12) de los aserraderos del Estado de México, dicen que si se integra, pero sus sistemas de integración son muy deficientes y poco verídicos.

El 58.62 % (17) de los aserraderos del Estado de México, no lo integran y no significa y no significa que no lo integren sino que no lo conocen.

*Gráfica 27

28 Los gastos de fabricación indirectos se integran al producto.

El 62.07 % (18) de los aserraderos del Estado de México dicen si integrarlo, pero aproximadamente el 30 % de dicho porcentaje no lleva ningún sistema ni de costos, ni de tarjetas, entonces como conocer esos datos.

El 37.93 % (11) de los aserraderos del Estado de México, no los integran, esto hace mas difícil su situación porque si emiten balances, cuanta veracidad pueden tener.

*Grafica 28

29. Obtiene el costo, unitario del producto al final de la fabricación.

El 68.96 % (20) de los aserraderos del Estado de México, si los obtiene aunque de manera muy deficiente, pues lo sacan cuando muchos de ellos no conocen ni siquiera aproximadamente los gastos reales desde que se contrata la producción hasta que esta listo para entregarse al cliente.

El 68.96 % (20) de los aserraderos del Estado de México, no lo obtienen, me imagino se basan en precios de mercado.

RESULTADOS

El problema de estas empresas es aparentemente muy grave y digo aparente, porque talvez, la información que dieron sea errónea, pues es imposible creer que dentro de una empresa de transformación, no se lleven sistemas ni de costos, ni de tarjetas, entonces sus costos unitarios, son irreales, además, hay gastos que entran directamente al costo de producción y dicen no integrarlos, entonces como determinar las utilidades, perdidas, variaciones.

En cuanto a sus movimientos de dinero, tampoco tiene la mayoría, un procedimiento específico, le dan movimiento como se presentan los cobros o pagos, dicen no llevar a cabo inversiones.

En cuanto a sus inventarios, no controlan sus compras y sus ventas en un porcentaje relativo.

Otro problema, difícil de creer es que no conozcan, ni aproximadamente los porcentajes de sus balances, dicen son datos totalmente manejados por el contador.

En cuanto a su equipo, solo un mínimo porcentaje, se preocupa por el, ya que difícilmente realizan compras, generalmente son por casos fortuitos.

El 51.72 % de los aserraderos del Estado de México, contestaron contar con una Planeación Financiera, mas sin embargo las respuestas de las preguntas de lo que es una Planeación Financiera están muy contradecidas, únicamente un 10% de los que contestaron positivamente, tienen una coincidencia de respuestas en 60 %.

Con estos resultados, nosotros podemos evaluar nuestras hipótesis, encontrando, que el 90 % de aserraderos encuestados no cuentan con una estructura de Planeación Financiera y el 10 % restante es muy deficiente.

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.

A) La Planeación Financiera, debe contener un proceso operativo flexible con secuencia lógica y adaptable a las situaciones que se presenten

B) El plazo máximo al que se debe realizar la Planeación Financiera, es un año y esto se debe a la economía nacional tan inconstante que vivimos, además de la escasez de arboles cada día mas marcado, pues esto traerá grandes problemas de *abastecimiento*.

C) Deben basar la Planeación Financiera en sus costos, porque solo así se obtendrán precios de venta reales y determinación correcta de la utilidad.

D) Las políticas de endeudamiento con bancos, debe ser específico en cuanto a:

- Monto mínimo y máximo en cada banco
- Tasas de interés
- Plazos mínimos y máximos
- Formas de amortización de los créditos y garantías máximas a otorgar*
- Restricciones aceptables en los contratos de crédito
- Características de las Instituciones bancarias con las que deban contratar

E) La Planeación Financiera con respecto al pago de dividendos deben ser.

- Condiciones bajo las cuales proceden los pagos
- Monto máximo de los dividendos en términos de monto por acción y de porcentaje sobre las utilidades del ejercicio a que se refieren.*

F) Sobre Inversiones de sobrantes temporales de fondos de tesorería.

-Criterios para seleccionar el tipo de inversiones a realizar, y para la determinación de plazos máximos en función de las distintas tasas de rendimiento

-Criterios para pagar obligaciones de distintos tipos, con anterioridad a su vencimiento. en función de las tasas de descuento a obtener.

G) Aumentos de capital:

-Buscar financiamiento de las necesidades de capital fijo y de capital de trabajo, mediante suscripciones adicionales de acciones y su correspondiente pago.

-La forma como se realiza la suscripción de las acciones

-Circunstancias en las que procede la fijación de una prima sobre el valor de las nuevas acciones

H) Niveles de inversión de capital de trabajo en inventario.

-Determinación de criterios para fijar los límites mínimos y máximos de existencia.

-Determinación de criterios para fijar los mínimos y máximos por pedido, y concertar frecuencias de entrega.

-Condiciones bajo las cuales procede efectuar compras en exceso de los límites.

I) Políticas de inversión de Activo Fijo

-Condiciones bajo las cuales procede la reposición de equipo o de instalaciones, en vez de continuar con los siguientes gastos de mantenimiento.

-Criterios para decidir la sustitución de equipo o instalaciones por otras para mejorar la calidad o volumen de producción.

-Criterios para la selección de proveedores o contratistas para el suministro de equipos y diseño o construcción de las instalaciones que se decida instalar

J) Políticas de depreciación de activo fijo y amortización de cargos diferidos.

-Determinar los métodos a seguir para la depreciación y amortización.

-Tasas a aplicar para efectos fiscales.

-Determinación de las bases que se utilizan para calcular la depreciación cargable a los costos de fabricación y a los gastos de operación.

K) Establecer políticas estrictas para la determinación correcta de los costos

-Implantar un sistema de tarjetas de costos para conocer su costo unitario real.

-Implantar un sistema de costos para realizar una determinación correcta del precio de venta.

L) Para la determinación de los montos de las partidas del Balance General, Estado de Costo de Producción de lo Vendido y Estado de Resultados etc., es necesario que se cuente con un especialista ya que no se trata de una estrategia a delinear y aplicar, se necesitan un complejo conjunto de conocimientos para realizarlos

*Todos las estrategias a seguir solo se podrán llevar a cabo bajo el diseño y supervisión de asesores contables, ya que necesitan diseñar un plan operativo, tanto administrativo como productivo, lo suficientemente flexible y específico, para que sin lugar a dudas los que laboren en la empresa los apliquen correctamente. Además de que su implantación será progresiva y su evaluación se medirá sobre el progreso de la misma empresa.

Nuestra propuesta es un modelo de costos y flujo de efectivo..

1 En este caso no pediremos se determine la valuación de la producción en proceso, para evitar cifras irreales, pero después del primer mes los resultados de las cédulas los darán.

2 CÉDULA DE DETERMINACIÓN NETA DE COMPRA NETA DE MATERIALES

MES	ENVÍO MR3	IMPORTE \$	\$/MR3	IMPORTE COSTO UNIT.	IMPC NETO \$
ENERO					
FEBRERO					
MARZO					
ABRIL					
MAYO					
JUNIO					
JULIO					
AGOSTO					
SEPTIEMBRE					
OCTUBRE					
NOVIEMBRE					
DICIEMBRE					
RESULTADOS					

*con esta cédula sabremos cuanto cuesta cada tronco antes de su transformación

3 CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE COSTOS DIRECTOS.

fecha	concepto	importe
	rentas	
	depreciaciones	
	amortizaciones	
	impuestos	
	fianzas	
	sueldos	
	honorarios	
	mantenimiento	
	otros	

*Esta cédula muestra los gastos que se aplican siempre a todas las ordenes de producción y su ausencia provocaría, un costo de transformación irreal

4 CÉDULA DE COSTOS VARIABLES

fecha	concepto	importe
	luz	
	rentas	
	comisiones	
	reparaciones	
	depreciaciones	
	agua	
	otros	

*Esta cédula nos muestra los gastos que se presentan de manera esporádica, o que sus importes varían, pero su aplicación es imprescindible.

5 Estas cédulas le darán al final del periodo su costo de transformación.,

6 RESULTADOS DE LAS CÉDULAS ANTERIORES

FECHA	COSTO DEL MATERIAL 1. CÉDULA	COSTOS DIRECTOS 2. CÉDULA	COSTOS VARIABLES	SUMA TOTAL PZAS	SUMA TOTAL \$	VARIACIÓN O TENDENCIA A (+) O (-)
enero						
febrero						
marzo						
abril						
mayo						
junio						
julio						
agosto						
septiembre						
octubre						
noviembre						
diciembre						

7 ESTADO DEL COSTO DE PRODUCCIÓN PRO-FORMA

1	Inventario Inicial de Materiales		\$
2.	(+) Compras de Materiales	\$	
3	Gastos Fijos	\$	
4	Gastos Variables	\$	
		Total	\$
5	Inventario de Producción en Proceso		\$

COSTO DE PRODUCCIÓN

* Hasta este paso solo tendrán conocido el costo unitario.

*INTEGRACION DEL PRECIO DE VENTA

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	COMPARACIÓN
COSTO UNITARIO			
GASTOS DE OPERACIÓN			
- de venta			
-de administración			
-financieros			
Margen de utilidad			
PRECIO DE VENTA			

*Este cuadro nos ayudara a determinar nuestros precios de venta, no al 100%, debido a que falta su integración de sus respectivos impuestos. Los cuales se determinan de manera especifica al giro

ESTA
SALIR
7948
NO
DEBE
ELABORAR

Los gastos de venta son

sueldos y salarios
combustibles
lubricantes
depreciaciones
previsión social
publicidad
papelería
amortizaciones
aseo y limpieza
comisiones
correos
gastos de viaje
fletes y acarreos
fianzas
horas extras
teléfonos
diversos

Los gastos de administración

sueldos y salarios
papelería
aseo y limpieza
donativos y obsequios
honorarios
no deducibles
telefonos
vigilancia
diversos

Gastos financieros

descuento por documentos
diferencia del precio de venta en la compra
comisiones bancarias
diversos

*Todos los gastos anteriores, se mencionan para evitar lugar a dudas

PARA EL CONTROL DE VENTAS

Fecha	ventas comprometidas	ventas esporadicas	Tendencia	Observaciones
Enero				
Febrero				
Marzo				
Abril				
Mayo				
Junio				
Julio				
Agosto				
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				
Total				

*Con este forma podremos conocer de manera simple el comportamiento de nuestras ventas mes con mes y hacer comparaciones, estos resultados al siguiente ejercicio nos servirán de base para presupuestar las ventas

PARA EL EFECTIVO

ORIGEN DE FONDOS		
Existencia en bancos		X
mas Ingresos normales	X	
cobranza a clientes	X	
anticipo de clientes	X	
cobro a clientes de documentos	X	
total		X
Egresos por	X	
compra de mercancía	X	
pago a proveedores	X	
costo de operación	X	
otros*esporadicos	X	+X
TOTAL		X

*Este formato nos ayudara a conocer nuestros ingresos diarios, para su mejor aplicación.

BIBLIOGRAFÍA

- 1) ACEVEDO Cabrera, Luis Enrique, " Diagnóstico del uso de la madera aserrada en el D.F " Universidad de Chapingo Estado de México UA-CH, 1992, 66 p p
- 2) BROWN, Nelson C BETHEL, James S " La Industria Maderera " México Eusebia, 1994 (9a. ed) 397 p p.
- 3) DEL RÍO GONZÁLEZ, Cristóbal, " El Presupuesto " México Ecasa, 1988 (2a ed.).
- 4) PERDOMO Moreno Abraham "Elementos Básicos de Administración Financiera " México Ecasa, 1985 (4a de) 297 p p
- 5) PERDOMO Moreno, Abraham " Modelos Básicos de Planeación Financiera " México Ecasa, 1993 210 p p
- 6) PERDOMO Moreno, Abraham " Planeación Financiera para época normal y de inflación " México. Ecasa, 1987 (3a de). 310 p p.