

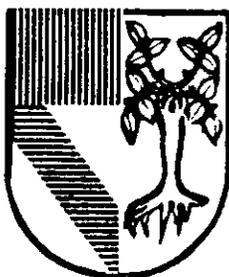
308923

31
2ej.

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

FACULTAD DE PEDAGOGIA

INCORPORADA A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



LA RADIO: UN MEDIO DE COMUNICACION PARA
FOMENTAR LA VIRTUD DE LA RESPONSABILIDAD
EN LOS ADOLESCENTES

TESIS PROFESIONAL

QUE PRESENTA :

ZULLY DANETTE GARDUÑO MONTERO

PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADA EN PEDAGOGIA

DIRECTOR DE TESIS: LIC. LUCINA MORENO VALLE SUAREZ.

MEXICO, D. F.

1998

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2007



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Me gustaría empezar con algo especial para brindar el mas grande agradecimiento a todas las personas que estuvieron presentes en uno de los acontecimientos más importantes de mi vida, es algo tan grande que no lo puedo demostrar de forma teórica pero me comprometo a hacerlo de forma práctica; es decir, todos los conocimientos que obtuve en mi formación universitaria y en la realización de ésta tesis espero llevarlos al mundo real de forma responsable; es por ello que, agradezco a:

DIOS; por brindarme el don de la vida y permitirme tocar uno de los puntos para llegar a la felicidad.

MIS PADRES; por poner toda su confianza ante mis actos y apoyarlos tanto moral como económicamente.

UNIVERSIDAD PANAMERICANA; por darme la oportunidad de completar mis estudios y darme las herramientas indispensables para ser un buen pedagogo.

JODOS MIS PROFESORES; por compartir sus conocimientos para formarme como educadora de educadores.

NANCY; por su apoyo incondicional y su tiempo laboral.

FAMILIARES; por brindar el ánimo y el entusiasmo indispensable para seguir adelante.

AMIGOS; Isela; por su tiempo y préstamo técnico; Jania, Ivette, Vero, Liz, Cynthia, Serena, Eileene, José Antonio y Eduardo por su apoyo y motivación durante el transcurso del proyecto.

También agradezco de forma muy profunda a las personas que en vida me acompañaron en el transcurso de la carrera y que están presentes en alma para finalizarla.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1

CAPÍTULO I

PEDAGOGÍA : UNA TOTALIDAD EN EL UNIVERSO DE LA EDUCACIÓN

5

1.1 PEDAGOGIA. ALGO MÁS QUE UNA PALABRA

6

1.1.1 LA PERSONA ¿DÓNDE QUEDA ?

8

1.2 PROCESO PERFECTIBLE PARA LA MEJORA DE LA COMUNIDAD

10

1.2.1 DISPOSICIÓN AL CAMBIO :Educando

14

1.2.2 PARTICIPACIÓN DE TODOS :Educador

15

1.3 Y AHORA ¿Qué hacer ? : ámbitos del Pedagogo

17

1.3.1 ¿QUIÉN ES UN PEDAGOGO ?

17

1.3.2 ÁMBITOS DEL PEDAGOGO

18

CAPÍTULO II

EL MUNDO DE LOS ADOLESCENTES Y SUS VIRTUDES

21

2.1 ADOLESCENCIA

22

2.1.2 CAMBIOS FISIOLÓGICOS

27

2.1.3 CAMBIOS INTELECTUALES

30

2.1.4 CAMBIOS EMOCIONALES

31

2.1.5 TAREAS EVOLUTIVAS DE LA ADOLESCENCIA

35

2.2 VIRTUD Y RESPONSABILIDAD

38

2.2.1 VIRTUD

38

2.2.2 RESPONSABILIDAD

46

CAPÍTULO III

LA RADIO: UNA PUERTA ABIERTA AL MUNDO DE LOS ADOLESCENTES

3.1 LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

50

3.2 EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

51

3.3 UN NUEVO DESCUBRIMIENTO EN EL MUNDO

54

3.3.1 Y LLEGÓ A MÉXICO

64

3.3.2 ¡¡LA RADIO !!

66

3.3.3 ¿QUÉ FUNCIONES TIENE LA RADIO ?

70

3.3.3.1 NORMAS DE ÉTICA DE LAS ESTACIONES DE RADIO

75

3.4 FORMULACIÓN DE UN PROGRAMA DE RADIO

80

3.5 LA RADIO COMO MEDIO DE ORIENTACIÓN

86

3.5.1 POSIBILIDADES Y OBSTACULOS DE LA RADIO QUE ORIENTA

92

3.6 EL LOCUTOR

100

3.6.1 REQUISITOS PARA SER LOCUTOR

102

3.7 IMPORTANCIA DE FOMENTAR LA VIRTUD DE LA RESPONSABILIDAD

103

A LOS ADOLESCENTES POR MEDIO DE LA RADIO

108

CAPÍTULO IV

UNA ALTERNATIVA DE SOLUCION

112

4.1 CONSIDERACIONES INICIALES

113

4.2 JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

115

4.3 ESTUDIO DE CAMPO: ELECCIÓN Y DISEÑO DEL INSTRUMENTO

117

4.4 OBJETIVO E HIPÓTESIS

121

4.5 MUESTRA Y POBLACIÓN

122

4.6 RESULTADOS	123
4.7 INTERPRETACIÓN CUALITATIVA	134
4.8 PLANES DE SESIÓN	141
CONCLUSIONES	151
BIBLIOGRAFÍA	155
ANEXO 1	161

INTRODUCCIÓN

Esta tesis " La radio : Un medio de comunicación para fomentar la virtud de la responsabilidad en el adolescente" fue realizada con la finalidad de dar a conocer que la radio puede ser un medio para la orientación del adolescente debido a su alcance, dado que como sabemos está abarca una gran parte del territorio mexicano; además es un medio de comunicación muy utilizado por la población adolescente por ser un medio de moda y atractivo.

Se enfoca principalmente a la virtud de la responsabilidad porque ésta ha de ser la base de toda actividad. Esto es, el adolescente pide orientación al locutor y éste le ha de responder de tal forma que su creatividad le permita actuar responsablemente, considerando consecuencias, haciendo un compromiso consigo mismo y con los demás. Está dirigido principalmente al adolescente, porque vivimos una época de crisis, en donde la persona está viviendo una serie de cambios los cuales provocan inestabilidad e inseguridad por falta de información. Para que el adolescente esté lo debidamente informado, es indispensable que el locutor se encuentre preparado y capacitado para brindar la mejor ayuda posible, de esta forma la orientación tendrá

éxito; es necesario que la persona que está detrás del micrófono tenga conocimientos de lo que va a transmitir, y tenga las cualidades más apropiadas para tratar con adolescentes y sus problemática

La tesis consta de tres capítulos teóricos y uno práctico, el primero trata de la pedagogía, engloba a la persona y su educación, así como al educando y al educador, los ámbitos del pedagogo, del cómo y cuándo educar. Es muy importante este capítulo porque en todo momento se educa; en esta tesis se habla de una orientación, la cual es un medio de educación.

En el segundo capítulo se enfatiza en la persona que se orienta, es decir el adolescente, se tratan sus cambios, sus necesidades e intereses. Al hablar de orientación tratamos con un tema muy extenso; es por esto necesario especificar el tema, basándonos en la orientación para fomentar en la virtud de la responsabilidad.

Esto es, toda orientación o información que se brinde al adolescente, debe tener como base la virtud de la responsabilidad, de tal forma que está se esté fomentando. Se preguntarán ¿por qué no se partió de la virtud raíz de la responsabilidad: la fortaleza, o alguna otra virtud? No es por menospreciar las demás virtudes, de hecho se deben desarrollar de forma conjunta todo el tiempo, pero se considera que la

responsabilidad es una virtud indispensable para esta etapa evolutiva, dado que la mayoría de las veces hace las cosas sin dirigir las a nadie, sin compromiso, es entonces como se considera que la responsabilidad es la base de todas las actividades, puesto que por medio de ella sigues teniendo la fortaleza de llevarlas al cabo, la prudencia al actuar y la justicia al dar.

En el tercer capítulo, se buscó el medio más apropiado para fomentar la virtud de la responsabilidad a miles de adolescentes, esto es, de forma fácil llegar a orientar a muchos adolescentes en el menor tiempo posible; se encontró a la radio, la cual por medio del interés o de la duda realizada por un adolescente, entre los miles de los que escuchan la radio, estén siendo todos beneficiados al mismo tiempo.

Cuando un adolescente habla con el locutor y expone sus dudas, sus problemas, el locutor debería estar preparado y capacitado ante lo que va a informar; de tal forma que su respuesta ante las dudas expuestas por el adolescente tenga efectos positivos en la población o audiencia radioescucha.

El locutor es una parte muy importante de este proceso porque tiene el papel de educador, es el que contribuirá a que el adolescente resuelva sus dudas de forma correcta. Para ello, es necesario que el locutor reciba la capacitación adecuada. Este

sería el interés del capítulo cuarto, el cual consiste en brindar un curso de capacitación a locutores que tengan programas dirigidos a los adolescentes, para que, dentro del mismo se interesen por desarrollar la virtud de la responsabilidad, en sí mismos y en su público.

Esto es a grandes rasgos el contenido de la tesis, y se apoya en diversos autores, entre ellos: García Hoz, Llorente Daniel, Nérci, Berlo, Geach, David Isaacs, Hurlock, Baquero, Luzuriaga, y otros. También se ha recabado información de distintos locutores en varias emisoras, y se ha contado con la participación de CIRT (Cámara de la industria de la radio y la televisión) para obtener la información de las estaciones de radio en el D.F. y su programación.

El tipo de investigación que se llevó al cabo es, pues, documental y descriptiva, debido a la información bibliográfica obtenida, así como a la encuesta aplicada a los locutores.

CAPÍTULO I

PEDAGOGÍA: UNA TOTALIDAD EN EL UNIVERSO DE LA EDUCACIÓN

En éste capítulo se tratará de la pedagogía, el objeto, el sujeto y los ámbitos donde se puede desarrollar profesionalmente un pedagogo.

La pedagogía es muy extensa debido al campo que se tiene para llevarla al cabo; la persona desde que nace hasta que muere se perfecciona, continuamente se está educando para su mejora, es entonces donde un profesional de la educación interviene.

1.1 Pedagogía: Algo más que una palabra

Desde hace mucho tiempo, se habla de la Pedagogía, pero existen discusiones sobre lo que realmente ha sido, es y será; la pedagogía es la ciencia que se encarga de brindarnos el proceso educativo indispensable para la vida por medio de la creatividad y los medios necesarios para lograr el perfeccionamiento de las facultades del hombre (inteligencia y voluntad). Influye en el proceso de perfeccionamiento de manera constante y permanente, su objetivo principal es determinar como se deben realizar los fenómenos educativos pasando del ser al deber ser.

Es ciencia desde que Herbart le da el carácter científico formándola como independiente, "es ciencia de aplicación de otras ciencias"¹ tiene sus propios métodos de investigación, contiene conocimientos educativos verídicos fundamentados y sistematizados en forma teórica debido a la investigación del proceso educativo, estudia la educación como hecho, es objetivo, especifica lo que es, la comprara, la expresa, describe y analiza, con orden lógico.

Y es práctica porque es el cómo debe llevarse a cabo el proceso educativo, se demuestra de forma activa, creativa, en donde los factores más predominantes son la voluntad y el deber.

Dentro de la misma se debe llevar el proceso de reflexión según Llorente, ya que de lo contrario puede caer en rutina. De la práctica es como se deriva el arte.

¹ A.B.D., Pedagogía elemental, p.327

Ambas deben complementarse, aunque se puede dar el caso de que en la práctica se realice sin la teoría, pero en el caso de una persona que se dedique a la educación puede caer en un error y volverse problema. Por medio de la ayuda de la teoría se llega a un conocimiento más profundo de las cosas de una forma completa teniendo como bases; conceptos, definiciones, razonamientos, ligados a la realidad.

Las raíces etimológicas del término pedagogía son:

"La palabra Pedagogía proviene del griego **PAIS, PAIDOS**: niño, **AGO**: Conduzco, conducir. Da como término educar al niño"² ; y en específico: "**PED**, contradicción de **PAID**, genitivo singular **PAIDOS** del nombre **PAIS**, el niño. **AGOG** estirpe con reduplicación ática del verbo **AGOO** que significa "yo conduzco", "yo guío". **IA**, derivación en griego, en latín y en castellano, da valor sustantivo a las raíces que se le anteponen."

Luego la palabra **PEDAGOGÍA**, etimológicamente significa conducción o guía del niño"³.

Es la ciencia que se dedica a la educación se caracterizaba principalmente por educar a los infantes, ahora la Pedagogía se especializa en todas la etapas evolutivas considerando desde el nacimiento hasta la muerte. Su objeto material es la persona, y el objeto formal es la educación.

² LARROYO, Diccionario Porrúa de Pedagogía y Ciencia de la Educación.p.452

³ A.B.D., Pedagogía elemental. p.327

1.1.1 La persona ¿Dónde queda?

La persona, para la pedagogía es de suma importancia debido a que es el sujeto con el que se trabaja. Para que el arte y la ciencia se fundan es necesaria la persona humana. Hay que conocerla para poder educarla haciendo referencia a sus necesidades e intereses con los que vive y se realiza de forma cotidiana. De hecho la persona humana busca su perfección con la finalidad de llegar a encontrar su felicidad.

La Pedagogía considera a la persona desde su nacimiento hasta el momento de su muerte, haciéndola tratar como única, original e irrepitible. El ser único significa que sólo se es uno, toda persona tiene cuerpo y alma, materia y espíritu, los cuales son inseparables dando como resultado que la persona es indivisible.

Es original puesto que tiene sus propios intereses ,habilidades, necesidades, todo en conjunto.

Y es irrepitible porque no existirá nadie igual a la persona.

La Pedagogía tiene como sujeto de estudio a la persona debido a que es el único ser racional dotado de inteligencia y voluntad. En la primera la persona piensa, se forma principalmente en la familia y en la escuela los primeros ocho años de vida, entran todas las facultades cognitivas por medio de las cuales conocemos las cosas que nos rodean, según Llorente "Es la facultad de formar conceptos, juzgar y razonar"⁴, y por medio de la voluntad es como se elige un bien, tiende a la belleza y busca la

⁴ LLORENTE, Daniel. Curso- Teórico-Praáctico de Pedagogía p.146

verdad, es como la persona elige lo que quiere. “La voluntad se apoya en la inteligencia para decidir lo que se quiere”⁵.

Para Santo Tomas la persona significa “lo que es maximamente perfecto en toda naturaleza , a saber, lo subsistente de naturaleza racional”⁶.

Este concepto nos da a conocer que la persona es perfecta puesto que tiene inteligencia y voluntad, lo mismo sucede con Boecio “Substancia individual de naturaleza racional”⁷.

Estos dos autores coinciden con la inteligencia, pero Boecio habla de una individualidad la cual el hombre posee por naturaleza, debido a, que es un ser individual; lo que hace que una persona se distinga de otra, es una parte de una generalidad con características psicofísicas propias, es el yo que a su vez hace al hombre único, original e irrepetible donde la mayoría de las veces se tiene que ocultar tras una máscara (de ahí proviene la palabra de “persona”(significado en latín)) con la cual tiene la capacidad de demostrar u ocultar sus conocimientos, habilidades, apetitos. etc.

La persona desde que nace tiene dignidad humana, esto significa que es un bien adquirido, el cual persigue un fin por medio de la inteligencia y la voluntad, este fin también es un bien en cuanto a que la persona lo busca, pero en el momento en que ese bien buscado no es bueno puede provocar que la acción que se pretenda sea errónea cayendo en el pecado y perdiendo la dignidad.

⁵ COROMINAS, Fernando., Como educar la Voluntad p.67

⁶ GARCÍA, Hoz, Victor., Concepto de Persona. P.17

⁷ Ibidem., p17

La dignidad es aquella que sólo el ser racional tiene y debe perfeccionar conforme a sus actos con la finalidad de ser una persona dignificada con principios y valores que el hombre ha participado. "La palabra Dignidad proviene del latín DIGNITAS: nobleza, carácter de lo que es digno".⁸

Entonces; la persona es substancia única, original, e irrepetible con dignidad, la cual tiene cuerpo y alma, y son dirigidos por la inteligencia y la voluntad, cuyo objetivo es buscar la felicidad por medio del perfeccionamiento continuo.

1.2 Proceso perfectible para la mejora de la comunidad

Así como la Pedagogía tiene un sujeto, también tiene un objeto: la educación. La educación es un proceso de perfeccionamiento de las facultades humanas que ayuda para poder enfrentar situaciones "Favorece y dirige el desarrollo, procura el ejercicio de lo que en el sujeto se haya latente y potencial."⁹

Etimológicamente la palabra Educación proviene del latín EDUCARE: nutrir, alimentar, criar, y EDUCERE: sacar de, extraer (ex-afuera); DUCERE: Llevar conducir; teniendo como significado total el cuidar, criar, hacer crecer, es llevar al hombre de un estado a otro, de una situación a otra.

⁸ LARROYO, Francisco., Diccionario porra de pedagogía., P.188

⁹ LLORENTE, Daniel., Curso teórico - práctico de pedagogía., p.31

Todo hombre tiende a la educación, dado que muchas veces es por interés, y otras por necesidad.

Por medio de la educación, la persona conoce la cultura adquiriendo lenguaje, costumbres, religión, conocimientos, hábitos, destrezas; experiencias y normas de vida con la finalidad de adaptarse a la sociedad; se necesita apertura conociendo el presente con experiencias pasadas mejorando el futuro.

Gracias a la educación el hombre sabe distinguir, puede hacer juicios de valoración transformando o no su realidad en el momento en que la persona lleva a cabo su propio conocimiento, y por sí mismo ayuda a su desarrollo utilizando sus propios métodos, a este proceso se le llama autoeducación, aquí la persona es capaz de llevar a sí mismo los aprendizajes, se dirige por sí sólo, pero en el momento en que la educación es aplicada por otras personas, en donde existe una segunda persona que ha obtenido los suficientes conocimientos como para transmitirlos se convierte en heteroeducación; cuyo objeto es que la persona obtenga todos los conocimientos necesarios para que se llegue a la autoeducación. Entonces podemos sacar como conclusión que la autoeducación es el proceso de educación que se lleva a cabo por uno mismo, y la heteroeducación es el proceso de educación que se lleva a cabo por medio de la ayuda de una segunda persona, como por ejemplo los educadores.

Ambas son importantes desde una perspectiva social, ya que es un proceso que forma las generaciones nuevas para ocupar los puestos actuales. Es importante nombrar esto debido a que la educación además de ser un proceso continuo de perfeccionamiento de la persona, (lo que significa que desde que nacemos estamos aprendiendo, pasamos por la educación básica, secundaria, preparatoria, universidad y

el transcurso de la vida, hasta llegar a la muerte sin dejar atrás que no únicamente se aprende asistiendo a la escuela, sino también con las experiencias), también es un proceso que se da de generación en generación logrando así una educación en su totalidad, la cual empieza y debe terminar para volver a continuar formando un ciclo.

Este proceso se da por la comunicación y por el intercambio que existe entre personas; es una de las direcciones de la educación "Es el propio proceso que relaciona de una forma prevista o imprevista a dos o más seres humanos y los pone en comunicación en situación de intercambio y de modificaciones recíprocas"¹⁰. Para que se pueda dar el proceso educativo es indispensable la comunicación.

Otra dirección que toma la educación es la que se da dentro de la institución con reglas, normas, objetivos educativos, material didáctico, en general un sistema educativo tradicional con director, profesores y alumnos.

No importa la dirección que tome la educación, lo importante es que tiene el firme propósito de formar personas capaces de vivir en sociedad, en comunidad, relacionándose para obtener una mejora tanto consigo mismo como con los demás respondiendo a situaciones y problemas que enfrentar con la debida responsabilidad tanto en su pensar como en su actuar, teniendo presente todos los conocimientos y experiencias adquiridas.

¹⁰ MIALARET, Gaston., Ciencias de la Educación.,P13

Lo que se pretende lograr según Lay es formar a personas perfectas en una comunidad perfecta, pero para lograr esto se necesita del ejemplo, el cual debe ser brindado principalmente por la familia, aunque sea la mejor forma de brindar educación también es indispensable la ayuda de profesores y de la comunidad en general.

Para poder llevar a cabo el proceso educativo es necesario conocer el mundo que le rodea al educando, hay que tomar en cuenta sus intereses, aptitudes, habilidades, los conocimientos que tiene para poder cumplir el fin que se persigue.

Otro punto importante a considerar dentro del proceso educativo, es que debe ser permanente, continuo, se debe dar todo el tiempo, es una relación educando-educador la cual no debe finalizar puesto que toda persona es educada desde su nacimiento hasta la muerte. "El proceso educativo no puede estar reducido a un espacio y un tiempo".¹¹

Ahora la educación se da por medio de la acción educativa, la cual se lleva a cabo con fines desinteresados, enriqueciendo a la persona, en sí perfeccionándola, brindándole los medios y los diferentes métodos indispensables, "es llevar una influencia directa sobre la conducta del ser a educar"¹². A esto se le llama intencionalidad; entonces, para que la educación se lleve a cabo es necesaria la intención por parte del educador por educar y del educando por aprender.

¹¹ GUTIERREZ, Francisco., Pedagogía de la comunicación .p.67

¹² LUZURIAGA, Lorenzo., Pedagogía .p.44

1.2.1 Disposición al cambio: Educando

El educando es la persona a la que se educa, es quien recibe el efecto de la educación, en el que surge un cambio de conducta.

"La relación educando - educador puede expresarse en síntesis, como autonomía orientada o como participación dirigida".¹³

A diferencia de los tiempos pasados se hablaba del educando como tabula rasa donde los conocimientos únicamente eran adquiridos por medio del profesor en donde el proceso educativo partía del educador.

En este tiempo el educando puede aprender por sí mismo dado que tiene la capacidad de ser educando y educador al mismo tiempo. "La autoeducación únicamente es posible como consecuencia y continuación de la heteroeducación"¹⁴.

El educando depende en gran sentido del educador puesto que es el que motiva a seguir con el aprendizaje, para que el educando tenga éxito en su educación es necesario tener apertura al conocimiento, dejarse envolver por las cosas que más le interesan y abrirse a las cosas que no interesan en mayor grado, considerando que los aprendizajes adquiridos ayudarán a las diferentes situaciones presentadas.

¹³ OLIVEROS, F. Otero., Educación y Manipulación.. p40

¹⁴ PALACIOS, Leopoldo., El concepto de Persona..p.45

1.2.2 Elemento importante para la educación: Educador

Al hablar de "educador" muchas veces nos referimos únicamente al maestro el cual se encuentra en la escuela educando por medio de un sistema tradicional. Este concepto es erróneo puesto que el educador es toda aquella persona que se dedica a la educación, de hecho el primer educador que se tiene son los padres y los familiares más cercanos.

Todos hemos sido educadores en algún tiempo y, todos hemos sido educados, este proceso puede ser voluntario así como involuntario. Cuando es de forma voluntaria, el educador se basa en el mejoramiento continuo, en conocer la necesidades que el educando tiene, sus intereses, habilidades, aptitudes, y actitudes, también debe analizar el nivel educativo en que se encuentra junto con el nivel de conocimientos; esto es para comenzar el proceso educativo, sin dejar atrás las experiencias adquiridas este lo podemos caracterizar como maestro. La forma involuntaria es aquella en donde no hay una persona permanente o establecida, el educando aprende por doquier lo que escucha y lo que ve.

El papel del educador es sumamente importante, dado que es el que tiene el firme propósito de educar a la persona. Por medio de la relación que se formula es sencillo afirmar que el educando puede tener una educación por sí mismo, no podemos

negar este proceso llamado autoeducación; pero el tener un educador le da vida a la educación por medio del ánimo que se le da a la persona, también por la creatividad que utiliza al educar y el entusiasmo que utiliza para el proceso educativo, el cuál debe ser práctico. El educador además de brindar interés al educando, también muestra comprensión, cooperación, espíritu de que el aprendiz se supere.

La relación que se dé entre educando y educador es de mucha importancia debido a que aquí se encuentran los éxitos o fracasos, cuando notamos que al alumno le gusta la materia, pone atención a sus clases, su nivel académico es alto, se debe a que existe una relación de amistad entre el educando y el educador, pero, cuando al alumno no le gusta asistir a la escuela, sus trabajos son malos y sus estudios son bajos, entonces indica que dentro de la relación hay inconformidad y poca orientación.

Las relaciones que se mencionan normalmente debe ser iniciada por el educador puesto que es el que realiza el "raport" es decir, romper el hielo mostrando confianza, simpatía, amistad, compañerismo, autoridad (servicio), amor, sinceridad, comprensión, interés, paciencia, debe ser servicial, optimista, debe hablar con claridad para no tener confusiones.

1.3 Y ahora ¿Qué hacer?: Ambitos del Pedagogo

1.3.1 ¿Quién es un Pedagogo?

Dentro de los educadores tenemos al pedagogo, a quien se puede considerar como "educador de educadores".

En la antigüedad al pedagogo se le caracterizaba como esclavo encargado de conducir a los niños a la escuela, el cual tenía la función de protegerle en el camino, guiar al niño al colegio con la finalidad de hacerle algunos servicios, entre ellos cargarle los libros, la mochila, la linterna y otros materiales.

Con los griegos el pedagogo tenía la función de revisar la conducta digna de la persona (niño), esa conducta llevó al pedagogo a poder dirigir el carácter y formar la moralidad.

Más adelante, a partir de que el pedagogo deja de ser parte de la servidumbre de la aristocracia, el pedagogo toma un papel básico entre las familias y los educadores, puesto que ayudaba a formar las virtudes que en el hogar no se pudieron formar. Se hace referencia a que el pedagogo pudo cumplir un mejor papel, pero en general, el ser pedagogo significaba un oficio mal remunerado, humilde y poco reconocido.

Ahora en este tiempo se caracteriza al pedagogo a aquella persona que brinda su ayuda en el proceso educativo al cual lo podemos llamar educador, preceptor, tutor o instructor "cuyo objetivo es la mejora del alma" según Clemente de Alejandría, el pedagogo hace ver la educación de una forma activa con bases teóricas para poder realizar cualquier actividad dentro de los ámbitos en los que puede trabajar, los cuales son:

- Ámbito comunitario
- Ámbito Escolar
- Ámbito Empresarial
- Ámbito Familiar

1..3.2 Ámbitos del pedagogo

ÁMBITO COMUNITARIO

La función primordial del pedagogo en la comunidad, debe ser la de "preparar al hombre para el cumplimiento de su destino"¹⁵, es decir ayudarte a perfeccionar sus capacidades humanas, esta debe ser la meta a alcanzar en su relación profesional con las personas que lo rodean. Aquí el pedagogo ocupa un lugar muy importante dado que orienta, informa y ayuda a la comunidad en general.

¹⁵ GARCIA, Hoz., Principios de Pedagogía Sistemática., p.20

El Pedagogo debe dar herramientas puesto que su intervención es valiosa donde encontremos la presencia de un ser humano.

ÁMBITO ESCOLAR

Al ser la escuela la institución que tiene como principal meta la educación, y ser el pedagogo el profesional de la misma, es evidente la participación del pedagogo en la comunidad escolar.

Las principales funciones del pedagogo en la escuela son: "La enseñanza, la orientación y el gobierno de las instituciones escolares"¹⁶, nos referimos a que toda actividad escolar necesita la participación de un Pedagogo.

ÁMBITO EMPRESARIAL

Dentro del ámbito empresarial, el Pedagogo tiene la función del proceso de adiestramiento, capacitación y selección permitiendo estar en el área de recursos humanos, teniendo un contacto profundo con las respuestas de los trabajadores.

¹⁶ ibidem .p.52

ÁMBITO FAMILIAR

En el ámbito familiar la principal interacción que tiene el pedagogo es con los padres de familia, y la resolución de situaciones o la orientación a cualquier tipo de problemas, logrando así formar a la familia unida, sin problemas, ya que la familia es el comienzo de la sociedad, entonces hay que mantenerla en paz. También se encarga de dirigir matrimonios principiantes, adopción, problemas de aprendizaje, etc.

Estos son los ámbitos en donde el pedagogo se desarrolla de forma activa, haciendo participe a cada uno de los educandos logrando así su perfeccionamiento.

El pedagogo es aquel que se encarga de formar una persona integral, haciendo referencia con esto a que la debe desarrollar en todos los aspectos. Se tiene la gran ventaja que el pedagogo se puede desarrollar en cualquier lugar ayudando y orientando a los demás teniendo la seguridad de obtener la educación adecuada para su perfeccionamiento.

CAPÍTULO II

EL MUNDO DE LOS ADOLESCENTES Y SUS VIRTUDES

Como ya vimos en el capítulo anterior, la pedagogía abarca toda etapa evolutiva, cada una de ellas debe ser analizada profundamente para conocer sus necesidades e intereses; es por ello que en el siguiente capítulo se tratará de una de ellas y de sus diversos cambios, nos referimos a la adolescencia, haciendo énfasis en la importancia de fomentar las virtudes en ésta etapa sobre todo la responsabilidad.

2.1 Adolescencia

Como se menciona en el primer capítulo, el educando es la parte más importante del proceso educativo, es por ello que ahora, en este capítulo hablaremos de la persona, haremos énfasis en una determinada etapa evolutiva: la adolescencia.

A la cual la podemos llamar como proceso de transformación de la infancia a la adultez, donde los cambios que se presentan son de tipo biológico , psicológico, social , físico y cronológico.

Esta transformación debe ser positiva y lo mejor orientada posible, puesto que dependiendo de esta, es como será el adulto posterior. Pero hay que considerar, que desde la infancia se deben fomentar las virtudes para una respuesta positiva del adolescente

“La adolescencia es una etapa del desarrollo humano”¹⁷ en la cual el niño tiene la tarea de formarse adulto pasando una serie de crisis a las cuales debe enfrentar provocando así una nueva visión del mundo con nuevas necesidades e intereses.

Etimológicamente, “la palabra adolescencia de **adolescere** crecer, marca el período de crecimiento acelerado, el llamado *estirón* que procede a la pubertad y

¹⁷HURLOCK, Elizabeth., Psicología de la adolescencia, .p.19

separa la niñez de la juventud"¹⁷. El hablar de la adolescencia implica cambios, tanto físicos, biológicos y psicológicos, crecen y maduran cada vez más, es un cambio brusco y repentino, el cual nos permite conocerlo, puesto que de ser niño que juega, que depende de sus padres, ahora es aquel adolescente que quiere su identidad y dominio propio, los cuales en esos años les causan serios problemas, los padres pasan a segundo término, reemplazados por los amigos. Hay una serie de características las cuales nos permiten conocer que los infantes han pasado a su etapa adolescente.

Ahora, psicológicamente, es cuando el niño tiene una adaptación con el medio que le rodea, se expresa conforme a los cambios de conducta que se tiene queriendo aparentar una mentalidad de adulto. Esta adaptación se da desde la infancia, pero en la adolescencia la actitud hacia el adulto debe ser de forma más independiente y segura.

Sociológicamente, la adolescencia es aquella transición del niño que depende en su totalidad de los padres, al adulto independiente que vive de forma autónoma. El adolescente quiere mostrar con sus padres, que es un ser responsable y autosuficiente, sin embargo, al enfrentarse a problemas, es como comprueba que necesita ayuda tanto de los padres, maestros y profesionales de la educación, aunque la mayoría de las veces a quienes buscan, son a los amigos.

¹⁷ MIRA Y LOPEZ, Emilio., Psicología del niño y del adolescente, p. 154.

Cronológicamente, se puede decir que es el tiempo en que la adolescencia dura. Este cambio no es de forma igual en todos los individuos, las circunstancias son las que propician o retardan la madurez en el niño. Existe la diferencia del proceso de maduración entre el hombre (madura de forma lenta) y la mujer (su maduración es pronta) esto se debe a los cambios físicos de la mujer.

No existe una edad determinada para definir la etapa de la adolescencia, la mayoría de los autores dividen a la misma en tres etapas, pero cada uno clasifica conforme a una distinta edad; es por ello que se compararán varios autores entre ellos Llorente, Hurlock Elizabeth, Castillo Gerardo, tomando como determinación debido al acercamiento de los autores mencionados, a Mira y López¹⁸ en el cual va desarrollando el proceso de maduración llagando a la adultez.

“Cuadro cronológico de la adolescencia”

ETAPA	EDAD
PUBERTAD	12-15 AÑOS
ADOLESCENCIA MEDIA	15-18 AÑOS
ADOLESCENCIA SUPERIOR	18-21 AÑOS

En cada una de estas etapas se les debe dar la orientación adecuada. "Una adolescencia vencida, llena de malos hábitos, una juventud deficiente y triste"¹⁹. Hay que tomar en cuenta que esta orientación se debe dar desde la infancia, de lo contrario pueden ser muy graves las consecuencias. Desde pequeños se les fomenta las

¹⁸ MIRA Y LÓPEZ., Psicología evolutiva del niño y del adolescente., p.20

¹⁹ LLORENTE, Daniel., Curso teórico-práctico de Pedagogía..., p. 82

virtudes. La mayoría de los problemas en esta etapa (adolescencia) son una continuación de los problemas de la infancia, es por ello la importancia de la educación.

Los cambios que se efectúan pueden ser de forma pronta o muy lenta, esto depende del propio individuo, del clima, de costumbres, de recursos materiales, de las relaciones con la sociedad, del apoyo u obstáculos que se le presenten.

Estos cambios son muy importantes puesto que son el periodo de transición mas notorio y repentino, en donde comienza una adaptación inesperada, en donde cumplir sus deberes y obligaciones lo hace ser un tanto independiente de los padres según la educación que haya recibido.

Todo esto nos da a notar el difícil acceso a la condición adulta, sin embargo con una buena educación es lograda con éxito.

Entonces podemos decir que "La adolescencia es por naturaleza una época de desenvolvimiento, de adaptación y acomodación"²⁰. Pero estas se dan paulatinamente conforme a su periodo, cada etapa tiene sus propias características y no podemos cambiarlas o modificarlas.

²⁰ CARNEIRO, Leão, A., Adolescencia sus problemas y su educación, p. 134

Pubertad o Adolescencia inicial

La adolescencia comienza con la pubertad, la cual "es un período que coincide en parte con otros dos, cerca de la mitad de ella se superpone a la etapa final de la niñez, la otra mitad, a la parte inicial de la adolescencia"²¹; es el punto intermedio entre dos etapas, es la etapa de la virilidad *pubertas* en donde la persona se cubre de pelo *pubescere*, pubertad deriva de púber y esta a su vez de pubis. Esta etapa se caracteriza principalmente por la maduración anatómico fisiológica, esto significa el cambio de la niñez a la adultez dentro del organismo.

Esta etapa se caracteriza principalmente por el desarrollo fisiológico en las cuales las funciones reproductoras se desarrollan, comienza aproximadamente a los diez años de edad y finaliza a los doce o trece años de edad, se le caracteriza como adolescencia inicial o pubertad, después comienza la adolescencia media que abarca de los trece a los catorce y finaliza en los quince y dieciseis años, para empezar la adolescencia superior, que comienza de los 17 a los 20-21.

Las dos primeras etapas son las que se van a considerar, puesto que es donde el adolescente tiene diferentes cambios y necesita de una mayor orientación con base a la educación que se le dio, estas dos etapas son un tanto similares, la diferencia consiste en la emotividad en la adolescencia media y los cambios fisiológicos en la adolescencia inicial, poco a poco se van realizando los diversos cambios que lo llevan a la madurez.

²¹ HURLOCK, Elizabeth., *op. Cit.*, p.17

2.1.2 Cambios fisiológicos

Dentro de los cambios fisiológicos están los caracteres sexuales primarios y secundarios, los cuales, los podemos determinar como una señal la cual nos indica que ha empezado su madurez sexual. Estos cambios son los primeros que nos dan a conocer que la adolescencia está llegando, deben ser orientados pronto, para que estén preparados ante cualquier situación y lo pueda afrontar debidamente.

Se producen las células germinales o gametos; En el hombre es el testículo cuya producción son los espermatozoides, y en la mujer, el ovario cuya producción son los óvulos; estos se van madurando conforme la etapa adolescente va avanzando.

En el varón; El esqueleto y los músculos se vuelven robustos, es mayor el peso y la estatura (a comparación de la mujer), la pelvis es menos ancha, el panículo adiposo esta menos desarrollado, el pelo pubiano pigmentado, lacio, aparición del vello axilar, aumenta la altura del tronco, se desarrollan los pulmones, el corazón, la voz se torna grave la cual al momento del cambio produce vergüenza llevándolo en ocasiones a un estado de inseguridad tiene mayor concentración de glóbulos rojos, su metabolismo basal es más alto. Tienen mayor energía psíquica, son más agresivos (tienden a los golpes) son idealistas, y tienden a la abstracción.

En la mujer hay presencia de glándulas desarrolladas, su estatura y su peso es menor que del hombre, su pelvis se amplía, contiene un tanto más de penículo adiposo, es de cabello largo, ausencia de bigote y barba, diferente distribución del vello del cuerpo, desarrollo de los senos, pelo pubiano pigmentado lacio su voz es aguda, su metabolismo basal es más bajo, tiene una menor concentración de glóbulos rojos.

Otro importante cambio fisiológico es el funcionamiento de las gónadas masculinas y femeninas, las cuales tienen una función muy determinante en el proceso de maduración.

MASCULINO ; se encuentra en el testículo, produce la hormona testosterona, y la inhibina, la cual, como dice su nombre inhibe la secreción de espermatozoides.

FEMENINO ; Están constituidos por dos ovarios, los cuales producen óvulos, y las hormonas femeninas llamadas estrógenos y progesterona. Se caracteriza principalmente por la actividad cíclica llamada menstruación (proceso donde millares de óvulos maduran y son fecundados cada 28 días).

Dentro de esta fisiología, el adolescente está inconforme consigo mismo, ya que su apariencia es un tanto desproporcionada y "fea", su piel tiene erupciones, su cabello es graso, están al pendiente de su estatura y peso (sobre todo el hombre), todos estos cambios dan lugar a 129 movimientos y medidas del cuerpo en general. La hipófisis, las suprarrenales, y la tiroides se desarrolla, las glándulas deben estar en perfecto estado, el sistema endócrino se enriquece y cambia el sistema nervioso central. Este cambio de forma corporal fija la atención de la geografía somática, puesto que el adolescente se preocupa por su cuerpo y la apariencia de la misma.

En sí "los cambios que se producen en el interior del cuerpo ; en tamaño, forma y funcionamiento de los órganos y de las glándulas, estas no son visibles pero son tan importantes como las exteriores"²².

Dentro de esta fisiología como ya se menciona, se da una alteración morfológica las cuales influyen provocando así focos de mayor interés en le soma, haciendo referencia a la constante contemplación que hace el adolescente con su cuerpo, todo el tiempo se observa en el espejo, buscando y encontrando cualquier tipo de anomalía, en mujeres son manchas, granos, lunares, y demás, en el hombre, es el crecimiento del vello facial, músculos y demás.

Todo esto debido al temor de alguna deformación como la fealdad, el estar demasiado delgado, ser afeminado, etc. Estas son características muy importantes para el adolescente.

Los cambios fisiológicos en el adolescente, son de mucha importancia, ya que son los que nos permiten conocer que el niño está transformándose en adolescente, para ser adulto. Estos cambios se le deben de dar a conocer al niño antes de sufrir los cambios para tener una previa preparación. Hay que orientarlo y ayudarlo, hay que responder sus dudas de forma natural educándolo para su bienestar, puesto que cuando el adolescente se conoce, es más fácil la adaptación a esta etapa de crisis.

²² *ibidem*, p51.

Los cambios que se expondrán a continuación hablan de los cambios que se tienen de la pubertad a la adolescencia media, los cuales se producen de tal forma que en ocasiones a algunos es más prontamente a diferencia de otros.

2.1.3 Cambios intelectuales

Al principio el intelecto se basa en la autoconciencia, el adolescente vive momentos de contemplación del mundo (pensamientos, sentimientos, ideales, deseos), comienza a reflexionar sobre lo que le rodea, descubriendo que es diferente a los demás, por ello busca su propia identidad, es como comienza a imitar a diferentes personajes, al principio es a sus padres, pero se da cuenta de quienes son poniéndose en contra de ellos, entonces es como empieza a imitar a compañeros, profesores, artistas, héroes y otros personajes que se encuentran alrededor de él, aquí se debe poner gran importancia a las compañías del adolescente para evitar malas influencias; más adelante es como el adolescente se conoce a sí mismo, llevándolo a la contemplación del "YO". Dentro de los cambios intelectuales, una de las características que mas predomina es lo egocéntrico que es, le gusta que le respeten y le reconozcan como persona, en el varón su pensamiento gira alrededor de proyectos ambiciosos y reales en los que es el protagonista y actúa como héroe ; aunque en ocasiones llega a tener un sentimiento de inutilidad dada a entender por el adulto, en donde su mayor preocupación es que no sabe hacer nada, pero sin dejar atrás que no le gusta trabajar "cuando más a disgusto trabaja, menos rinde, y cuando menos rinde más a disgusto trabaja"²³.

²³ MIRA Y LOPEZ, Emilio., Psicología evolutiva del niño y del adolescente., p. 175

Su pensamiento es abstracto, hay sistematización de las ideas, es capaz de sacar conclusiones, es crítico hacia todo lo que le rodea, también hace juicios y tiene capacidad de comprensión y raciocinio, aunque muchas veces cae en el subjetivismo, tiene memoria lógica, hay discriminación en la capacidad de atención.

Dentro del intelecto el adolescente, en muchas ocasiones no deja de ser gobernado, esto provoca estar en contra de la autoridad, o sea sus padres. Es un afán de valerse por sí mismo, de responder a todo sin ayuda de los padres. Usando su sentido crítico, es como el adolescente comienza a tener un gusto por la filosofía, ya que quiere saber el porqué de la vida, en donde comprende lo que realmente le conviene y lo que no llegando a hacer negociaciones y teniendo satisfacciones de los triunfos a los que ha llegado.

Tiene la capacidad de cambiar un objeto deseado, por otro por medio de la relación asociativo - simbólico. Aquí se hace referencia a que el adolescente, tiene la capacidad de que si algo le agrada demasiado, puede reemplazar ese algo por otra cosa similar, y que también le agrada, esto es otra forma de como el adolescente conoce, pues experimenta lo que quiere y si no se puede lograr tiene la capacidad de buscar otro objeto similar que cumpla con su necesidad o su gusto.

2.1.4 Cambios emocionales

Los cambios emocionales que se presentan en el adolescente, también son importantes para su maduración, es más se puede caracterizar estos cambios como

aquellos en los que el adolescente sufre más crisis dado que se trata de lo afectivo y sentimental, en donde no sabe lo que quiere, ni quién lo quiere.

Al principio de la adolescencia, la persona se aleja un tanto de los padres volviéndose independiente (aparentemente), ya que en el fondo lo que desea es el cariño y la comprensión de los mismos, aunque él haya disminuido la capacidad para dar ternura.

El adolescente pasa por una etapa en donde los adultos los critican, haciéndose el pensamiento de que los padres no los comprenden, son injustos y anticuados, así como el adolescente tiene un concepto del adulto, igual sucede con el adulto cuyo concepto a cerca del adolescente es que es un inútil, bueno para nada, pandillero (aunque también esta en la edad pero comienza a dejarlo debido a los cambios que esta teniendo) chocante, inestable, insoportable, torpe, una serie de insultos que afectan al adolescente. Estas características no suceden siempre, puesto que en ocasiones se le da todo el apoyo y la ayuda al adolescente, ya que se le comprende. El adolescente busca el apoyo de amigos debido a este conflicto, busca información, y orientación con respecto a sus problemas de tal forma que sean resueltos de forma inmediata y correcta.

Aparte de que en sí su cambio no le ayuda mucho porque pierde postura, su motricidad no está tan equilibrada, y piensa que todo se le ve mal, lo cual provoca una gran inseguridad estando desconfianza en la persona queriendo llamar la atención del adulto en otras formas como: participando en ocasiones en pandillas, vandalismos y vicios, bajando de calificaciones, contradiciendo a los padres y a veces a sí mismo.

Hace falta una orientación adecuada para aumentar su autoestima provocando que se valore a sí mismo.

En sí, cuando entra a la adolescencia tiene miedos, angustias, temores ante lo que es y lo que será, aunque más tarde esto se convertirá en curiosidad ante lo que será su vida, el status que tendrá, en general la proyección del yo en un futuro.

Comienza teniendo sus propias normas, y le gusta que se le respete, de lo contrario considera que nadie lo toma en cuenta y es muy lastimado ante esto, esto nos hace mencionar que es sentimentalista, es muy susceptible, sobre todo a la ternura, toman muy en cuenta las injusticias de los padres, las cuales son confesadas al mejor amigo, es cuando comienza la búsqueda de un confidente el cual tenga los mismos problemas para el consuelo ,le cuenta todos sus problemas y dudas, así como se informan mutuamente a través de lo que escuchan, surge la necesidad de tener un ideal en una persona que le brinde seguridad. Mas adelante es como busca un compañero del sexo opuesto, comienzan los intereses por las amigas (os) y los novios (as), y es como empiezan a surgir más dudas llevándoles a obtener mayor información de donde sea.

También existe un gran interés por la sociedad y las actividades, se interesa por filmes, libros, y documentales sobre todo si tratan de los problemas por los que pasa, contar sus problemas y escuchar las múltiples resoluciones que se dan dentro de los medios de comunicación sin considerar si es lo más adecuado para él. El adolescente se dedica a buscar soluciones a sus conflictos, busca respuestas por donde sea, la radio es donde la mayoría de los adolescentes se basa en buscar la orientación adecuada. Ya que le interesan las respuestas fáciles e inmediatas.

Otro punto importante a considerar es que el adolescente busca su identidad, busca el yo personal que como no está seguro de tenerlo, comienza una sensación de inseguridad, lo cual en ocasiones lo lleva a refugiarse en un mundo de ficción y de imaginación. Es como el adolescente comienza a caer en adicciones y vicios debido a que por medio de estos alcanza un mundo ideal donde pasa lo que él espera. Aquí el adolescente necesita una profunda orientación e información sobre los riesgos que puede tener el jugar con algo tan expuesto, ayudándole a aumentar su seguridad y a enfrentar las crisis por las que pasa.

Dentro de la emotividad, también podemos encontrar que el adolescente tiene un problema el cual es una disociación entre el impulso sexual y el sentimiento amoroso. Esto significa que pone a un lado los sentimientos, y del otro los placeres. Aquí es donde los adolescentes, la mayoría de las veces, no sabe que hacer actuando por mero instinto, dejándose llevar por la curiosidad, teniendo como resultados problemas difíciles de enfrentar donde la mayoría de las veces se resuelven sin reflexionar.

Dentro de los cambios emocionales sobresale la atracción que tiene el adolescente con el sexo opuesto, esto no es a principios de la adolescencia, pero se va dando conforme a la madurez que va teniendo.

Estos son los cambios más importantes que sufre un adolescente con la finalidad de llegar a ser un adulto. Ya que busca estabilizar su emotividad

2.1.5 Tareas evolutivas de la adolescencia

Según Elizabeth Hurlock es muy importante conocer las tareas a las que se dirige un adolescente con la finalidad de llegar a la madurez ; entre ellos están :

"hay que ayudarlos cuando sea necesario, de manera indirecta, y disfrazadamente, a autotodirigirse, a autoeducarse con seguridad y precisión"²⁴

- Establecer relaciones nuevas y más maduras con personas de diferentes sexos. Se refiere a que todo adolescente busca la convivencia con otras personas, le interesa conocer lo que piensan tanto del mundo como de él mismo, esto es porque está buscando su propia identidad y necesita conocer. Dentro de las características de los adolescentes está el buscar el propio YO, el adolescente está inseguro de quien es y busca que alguien le explique el porque de está situación.

- Cumplir un rol social masculino o femenino. Esta en la etapa en donde cumplir su papel de hombre o de mujer es básico, también es para darle seguridad en lo que es y en lo que realiza. Igualmente es para llegar a obtener su identidad, entonces analiza y crítica las funciones que realizan los adultos para determinar lo que debe o no hacer.

- Aceptar la propia constitución física y emplear el cuerpo de manera adecuada. El adolescente debe conocer de forma previa los cambios que le sucederán y

²⁴ CARNEIO LEAO A., Adolescencia sus problemas y su educación., p.135

aceptarlos, para que conforme al tiempo los vaya modificando. Es importante orientar al adolescente conforme a los cambios que está teniendo, así como lograr que se acepte a sí mismo y los cambios que están surgiendo en su interior y exterior, que los tome con normalidad dándole a conocer que pronto pasarán.

- Alcanzar la independencia emocional respecto de los padres y otros adultos. Esto es que el niño ya deja de existir convirtiéndose en el adolescente que tiene que ser responsable e independiente en muchas cosas, ya no necesita la mano de mamá para hacerle muchas cosas. Esto también depende de los padres , ya que no quieren darse cuenta de que sus hijos están creciendo. Es necesario, sobre todo en estos tiempos que el adolescente conozca y tenga juicio crítico para determinar lo que está bien y está mal, así como debe afrontar las responsabilidades de todas las actividades que su etapa le produce.

- Convencerse del valor de la independencia económica. Debe conocer que para ser independiente, y autogobernarse, se necesita dinero para independizarse. El adolescente, por rebeldía huye de su hogar llegando a casas de amigos o familiares en donde no le dan a conocer los gastos que se tienen cuando se quieren independizar, esto es importante que el adolescente lo conozca y aprenda que no todo en la vida es fácil. Hay que encargarle tareas y responsabilidades para enfrentar la vida cotidiana.

- Elegir una ocupación y prepararse para ella. Para esto es importante la orientación vocacional en donde el adolescente tenga el mejor criterio para la mejor elección. Dentro de este punto se pueden considerar la toma de decisión que consiste en elegir lo que más le convenga y la responsabilidad, que consiste en cumplir con la

elección que tuvo. Es importante que el adolescente elija por sí mismo debido a que esto le ayudará a tomar decisiones importantes en la vida, y si por algún error llegará a equivocarse, debe de aprender que en la vida nada es fácil, pero hay que luchar para conseguirlo.

- Prepararse para el matrimonio y la vida familiar. Debe conocer el valor compromiso y la responsabilidad que se tiene ante estas situaciones. Esto se le fomenta principalmente por el ejemplo, ya que lo que ve en su casa lo expresa en el exterior de ella. Si desde pequeños se les habla de la importancia del matrimonio y la responsabilidad que se tiene, así como el compromiso, el adolescente sabrá distinguirlo perfectamente para valorar esta información y actuar de forma responsable en todo lo que haga.

- Desarrollar aptitudes y conceptos intelectuales necesarios para el ejercicio de los derechos cívicos.

- Desear y lograr una conducta socialmente responsable. Debe conocer que todo lo que hace debe ser en respuesta a alguien, ese alguien puede ser él mismo, o la sociedad, debe asumir consecuencias ante un hecho y sobre todo comprometerse a lo que acordó. Hay que fomentarle la virtud de la responsabilidad para que todo lo que haga lo realice con un compromiso hacia sí mismo, como con los demás. Hay que responder ante diversas circunstancias.

- Procurarse un conjunto de valores y un sistema ético como guía para el comportamiento. Desde pequeño se le deben fomentar los valores, hablar de ellos

constantemente. Un adolescente bien formado será un adulto exitoso en todos los aspectos, haciendo referencia a la familia, al trabajo, con sus amistades y consigo mismo. Las virtudes son de mucha importancia para todos, ya que por medio de ellas es como nos vamos a desenvolver en la vida cotidiana

2.2 Virtud y responsabilidad

Las virtudes son los elementos más importantes que el ser humano debe tener debido a que por medio de ellos es como se efectúan las diversas actividades, la amplitud de las virtudes es muy extensa, es por ello que en este capítulo se dará una breve introducción de las mismas, enfatizando en la virtud de la responsabilidad dado que es la que empuja a la realización de los actos de forma correcta, siendo conscientes de lo que se realiza y para que.

2.2.1 Virtud

Como ya se mencionó en el capítulo anterior los adolescentes pasan por una serie de problemas y situaciones en donde otras personas como sus padres, psicólogos, pedagogos, educadores y expertos ayudan a orientarlos en todos los sentidos y más aún en virtudes.

Paul Valery dice en un discurso "Virtud, señores, la palabra "virtud", ha muerto o, por lo menos, esta a punto de extinguirse ..."²⁵.

Paul Valery tiene razón, he ahí todos los problemas en los que este mundo se encuentra.

Se habla de virtud por todos lados, más no se sabe su significado, llevándolas en ocasiones a tonos burlescos de las mismas.

Para tener conocimiento de la virtud hablaremos de ella de una forma clara y sencilla para el mejor entendimiento :

La virtud etimológicamente proviene del latín *virtus* derivado a su vez de *vir, vis, viris*, es la característica propia de lo viril, significa fuerza, en sentido amplio. La virtud es el poder moral o físico de producir una cosa. Para Santo Tomas la virtud es hábito operativo bueno haciendo referencia a que hábito es el acto, pensamiento, sentimiento permanente que se adquiere por medio de la repetición formándose automático al recibir un reflejo, es operativo, se debe llevar a cabo tomando en cuenta la inteligencia y la voluntad; y es bueno, por que cuando se realiza un acto donde interviene la inteligencia y la voluntad esto significa que el acto buscará un bien, formándolo bueno, es entonces como la virtud busca un bien de forma continua y permanente que por medio de la repetición lleva a la felicidad.

Esta forma de hacer el bien es libremente adquirida hay que tener la libre determinación para realizar el acto bueno, esto se da por medio de la voluntad, para

²⁵ PIEPER, Josef., Las virtudes fundamentales., p.14

lograr actuar de forma correcta, en donde se busca es el bien, hay que conocerlo, saber que es el bien y el valor del mismo.

Todo lo que hay de verdadero, de noble, de justo, de puro, de amable, de honorable, todo cuanto sea virtud es cosa digna de elogio, y siempre hay que tenerlo en cuenta. Las virtudes, no hay únicamente que conocerlas, sino también actuarlas, adoptarlas y vivirlas.

Conforme al conocimiento de los autores Pieper, Isaacs y Geach las virtudes pueden clasificarse en :

a) Con respecto a la *facultad que perfeccionan* :

Virtudes intelectuales : Perfeccionan la inteligencia especulativa y práctica, ayudan a la consecución de su objeto, que es la verdad y la posesión de la misma.

Dentro de la inteligencia especulativa se encuentran :

Intelectus : Hábito de los primeros principios teóricos.

Sabiduría : Hábito de considerar las cosas desde la causa primera.

Sindéresis : Hábito de los primeros principios morales.

Ciencia : Hábito de estudiar las causas últimas de cada cosa llegando a sus propias conclusiones.

Dentro de la inteligencia Práctica se encuentra :

Prudencia : Dicta lo que se ha de hacer, es la recta medida en el actuar.

Arte : Hábito por el que sabemos lo que se ha de hacer para producir un objeto bello.

Técnica : Hábito que nos dicta lo que se ha de hacer para producir determinados objetos.

Virtudes morales : perfeccionan la voluntad y se sintetizan en las virtudes cardinales (*prudencia, justicia, fortaleza y templanza*) desempeñan un papel fundamental. Perfeccionan las potencias operativas de la conducta.

PRUDENCIA

“ Es la virtud que dispone de la razón práctica a discernir en toda circunstancia nuestro verdadero bien y a elegir los medios rectos para realizarlo”²⁶. Es la dirección para la elección adecuada al actuar, ayuda al juicio a tomar los criterios necesarios para la elección del bien. La virtud de la prudencia debe ser fomentada en los adolescentes, debido a que están en una etapa en donde las elecciones que tomen determinarán gran parte de su vida, tenemos por ejemplo, la elección de sus estudio, las amistades y demás.

JUSTICIA

Es dar a cada quien lo que le corresponde “Consiste en la constante y firme voluntad de dar a Dios y al prójimo lo que es debido”²⁷.

El jurisconsulto Ulpiano dice que la justicia es “ la constante y perpetua voluntad de dar a cada uno lo suyo”²⁸. Esto hay que darse a entender a un adolescente, debido a que normalmente tienen la idea de que la gente es injusta con todo lo que hace, hay que aclararle que lo que se le da o se le impone es por que es lo que se merece, y no se trata de buscar quien merece más o menos. Esta justicia debe ser llevada en todos los

²⁶ *idem.* p :409

²⁷ *ibidem* .p :409

²⁸ VARGAS, Samuel., Ética o filosofía moral, p. 157.

actos que realiza, tanto en la escuela como en su familia. Así como también el debe dar a cada quien lo que le corresponde con respecto a la gente que lo rodea.

FORTALEZA

Por medio de esta virtud se vence toda dificultad, y obstáculos, es la decisión de seguir adelante, da firmeza y constancia en la búsqueda de lo que realmente se quiere, se deben enfrentar todo tipo de pruebas con tal de obtener el bien que queremos, es más hasta renunciar a algunas cosas, pero siempre y cuando no se olviden las demás virtudes. La virtud de la fortaleza se debe fomentar a los adolescentes de forma continua, debido a que muchas veces se encuentran en desánimo y no quieren hacer nada, entonces hay que fomentarles esta virtud para que sigan adelante en la constante lucha de cada día.

TEMPLANZA

La última virtud cardinal, más no por ello es la menos importante, es la virtud de la templanza , la cual se encarga de regular los placeres, rige el equilibrio de las pasiones, esto se da también con la inteligencia y la voluntad, por medio de la virtud de la templanza. Esta es una de las virtudes más problemáticas dentro de la etapa evolutiva adolescente, debido a que la mayoría de las decisiones que tiene dentro de estos aspectos son dirigidos por medio de placeres e instintos, entonces, es como la virtud debe de entrar en acción moderando estos placeres en los momentos más adecuados.

b) de acuerdo con su *objeto* pueden ser

Teologales: son aquellas virtudes que dirigen al bien absoluto, se refieren directamente a Dios. Tienen como origen, motivo y objeto a Dios uno y trino. Dentro de las virtudes teologales, se encuentran tres fundamentales, que son la fe, la esperanza y la caridad.

FE:

"Es aquella por medio de la cual creemos en Dios y su revelación. Según Kant la fe "es una seguridad práctica respecto a enunciados que no se pueden fundamentar teóricamente, un tener por verdadero que es subjetivamente suficiente y, al mismo tiempo, insuficiente objetivamente"²⁹. Un adolescente no entiende en grandes rasgos lo que es la fe, debido a que se basa en lo que ve o lo conoce, es por ello que los padres deben intervenir desde que sus hijos son pequeños, para que no exista duda alguna. En la etapa adolescente tienden a buscar culpables por las crisis que están pasando llegando al grado de culpar a su propio creador, es por ello que hay que cimentar sus creencias para que no exista contradicción alguna y tengan todo aclarado con respecto a su religión.

ESPERANZA:

Es la que todos los hombres, debemos tener, ya que es la aspiración de llegar a la felicidad, que es Dios, sostiene en todo desfallecimiento, es el esperar a el reino de los cielos. Dentro de la educación que se le da a los hijos, es importante la virtud de la esperanza debido a que es por medio de la cual lograrán el éxito en la culminación de

todas sus actividades, es importante fomentarla, porque por medio de está el adolescente sale de sus problemas obteniendo resultados exitosos.

CARIDAD:

Es la mayor de las virtudes teologales ya que es por la que amamos a Dios, y al prójimo, como a uno mismo, es el vínculo de la perfección. Dentro de la caridad se encuentra el gozo, la paz y la misericordia. La caridad se caracteriza por el nombre que tiene, ya que es el amor, es por ello que es la mayor de las virtudes cardinales. Se debe fomentar esta virtud a los adolescentes debido a que si aman a Dios, amarán a la gente que los rodea y a sí mismos.

Naturales; están dentro del objeto de las virtudes y son aquellas que perfeccionan al hombre y a sus facultades dirigiéndolo hacia el bien, están dentro de la orden natural de la vida.

c) Las virtudes también se pueden clasificar en :

Personales ; que perfeccionan a la persona que tiene esa virtud.

Sociales ;hace actuar a la persona de forma correcta ante los que la rodean.

Religiosas ;Se refiere en sentido a la divinidad.

Las virtudes se deben ejercer en forma correcta, ya que de lo contrario se pueden hacer vicio , el vicio es lo que contrapone a la virtud, es querer hacer el mal tanto a uno mismo, como a los demás, cuando las pasiones dominan a la inteligencia y a la voluntad, entonces existe vicio en el acto que se está realizando.

²⁹ PIEPER ;Josef., Las virtudes fundamentales..p.303

Hemos notado que las virtudes, son indispensables para la vida humana, para los quehaceres cotidianos, en donde las principal es buscar el bien para uno mismo y para los demás. A continuación se presentará un cuadro realizado por David Isaacs donde se mostrarán las virtudes cardinales, teologales y humanas preferentes :

“VIRTUDES CARDINALES, TEOLOGALES Y HUMANAS”³⁰

<u>VIRTUD CARDINAL</u>	<u>JUSTICIA</u>	<u>FORTALEZA</u>	<u>TEMPLANZA</u>	<u>PRUDENCIA</u>
VIRTUD TEOLOGAL DOMINANTE		CARIDAD	FE	ESPERANZA
VIRTUDES HUMANAS PREFERENTES	OBEDIENCIA SINCERIDAD ORDEN	FORTALEZA PERSEVERANCIA LABORIOSIDAD PACIENCIA RESPONSABILIDAD JUSTICIA GENEROSIDAD	PUDOR SOBRIEDAD SOCIAIBILIDAD AMISTAD RESPECTO SENCILLEZ PATRIOTISMO	PRUDENCIA FLEXIBILIDAD COMPRENSIÓN COMPRENSIÓN LEALTAD AUDACIA HUMILDAD OPTIMISMO
RESULTADO	ALEGRIA Y MADUREZ	ALEGRIA Y MADUREZ	ALEGRIA Y MADUREZ	ALEGRIA Y MADUREZ

³⁰ ISAACS, David., La educación de las virtudes .p.264

Las virtudes humanas son actitudes estables, perfecciones de la inteligencia y la voluntad que regulan los actos y las conductas así como establecen las pasiones del hombre

Dentro de las virtudes humanas, la que se verá a continuación es la virtud de la responsabilidad, que tiene como virtud cardinal a la fortaleza y a la virtud teologal como la caridad.

Hay que fomentar las virtudes desde la infancia, debido a que cuando lleguen a la adolescencia, las tengan bien cimentadas y puedan actuar conforme a su naturaleza, en donde intervengan la inteligencia y la voluntad en su totalidad. La Virtud de la que más se va a hablar es de la virtud de la responsabilidad, la cual se encuentra en la virtud cardinal de la fortaleza y tiene como virtud teologal a la caridad, si se fomenta adecuada mente se obtendrá como resultado alegría y madurez en el ser humano.

Para la educación, las virtudes juegan un papel muy importante que todo educador debe fomentarlas para lograr un mejor aprendizaje, esto es debido a que si un educando tiene consigo las herramientas indispensables para la vida, haciendo referencia a que estas herramientas son las virtudes, entonces podrá actuar de mejor forma logrando su perfección. Todo educador debe de llevar de la mano a las virtudes con la finalidad de que cuando se este llevando al cabo el proceso enseñanza aprendizaje lo haga de forma simultánea para brindar una mejor educación.

2.2.2 Responsabilidad

En la actualidad la responsabilidad es muy poco común en los adolescentes, hacer las cosas sin pensar en las consecuencias que se tendrán, olvidan que la

responsabilidad es la respuesta que uno da ante sí mismo y ante las personas que nos rodean con la finalidad de cumplir un compromiso de forma correcta, sin considerar que es una obligación o un acto forzado que, cuando se logra, se justifica con excusas, y que necesita de intencionalidad para cumplirlo. Debido a esto es como se pensó en la virtud de la responsabilidad para la realización de la tesis, debido a la gran preocupación que dan los adolescentes ante las actividades que realizan.

Etimológicamente, la palabra responsabilidad proviene del latín *respondes*, responder, la responsabilidad es el fruto de la libertad "facultad de la voluntad humana de obrar de una manera o de otra, y de no obrar"³¹.

La responsabilidad "es una propiedad de los actos de un ser libre en virtud de la cual éste debe dar cuenta de ellos"³². La responsabilidad es un acto que por medio de la libertad de la persona se va a llevar al cabo, si una persona quiere ser responsable lo logrará, pero si no le interesa, será una persona poco comprometida consigo mismo evitando a toda costa el ser un ser responsable.

Ser responsable implica tener un compromiso con las cosas que se efectúan y los actos que se llevan al cabo, de tal forma que se realice con intención, es querer hacer las cosas de forma correcta buscando en todo momento los beneficios que se obtendrán, teniendo el completo ánimo de llevarlo a su realización, de lo contrario se vuelve algo impuesto o forzado, una obligación lo cual en muchas ocasiones te lleva a la realización de los actos de mala forma teniendo como resultado el fracaso.

³¹ GRAN DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO ILUSTRADO., p.2183

³² GRAN ENCICLOPEDIA RIALP, tomo XX., p.146

La responsabilidad es una virtud completa que al vincular la inteligencia, la voluntad y la libertad hace formar a la persona responsable, he de ahí la importancia de fomentar la virtud de la responsabilidad, sobre todo en el adolescente.

Todos los actos que el hombre realiza deben ser responsables de aquel que pone de por medio la inteligencia y la voluntad junto con la libertad para realizar una acción, en donde la mayor tarea es la mejor elección de una decisión para poder cumplir con el compromiso ; pero si no se logra la mejor elección del compromiso que se hace, de cualquier forma se debe responder con la finalidad de no perjudicar a los demás obteniendo los mejores resultados posibles.

La responsabilidad implica el responder a la conciencia, a otra persona, a la sociedad y a Dios, pero para saber responder, hay que saber escuchar lo que se nos está pidiendo, para los adolescentes esto es considerado como autoridad, por ello se da etapa de la rebeldía y falta de responsabilidad con tal de ir en contra de la misma.

Esto da otro punto a tratar, puesto que la responsabilidad es dar cuentas, informar, dar a notar lo que se está realizando, cosa que a los adolescentes tampoco llama la atención.

La responsabilidad es un compromiso que con voluntad se logra, poniéndose sus propias reglas, objetos de como lo quiero lograr de la mejor forma posible o perfecta.

Entonces la responsabilidad implica muchas cosas como: el compromiso que se hace al efectuar algo, la intención que se tiene para realizarlo, ser consciente de las obligaciones y deberes que se tienen, asumir consecuencias y responder por ello así como enfrentarlo, sin queja, excusa o culpa alguna, ser responsable de lo que se dice y lo que se hace.

Una persona necesita de la fortaleza para llegar a ser responsable, esto es para cumplir su deber, si no puede realizar el trabajo por el cual se hace responsable busca de todas formas la manera de lograrlo cumpliendo consigo mismo y con los demás.

Como ya se mencionó, las virtudes hay que fomentarlas desde la infancia, tenerlas presentes en todas las etapas evolutivas hasta la muerte. Generalmente parte de la familia el fomento de las virtudes, dado que es el primer contacto que tiene el niño al nacer, más adelante, mientras va creciendo, estas virtudes son fomentadas por la escuela, por otros familiares, así como también por los medios de comunicación; en el siguiente capítulo se tratará de los mismos, haciendo énfasis en que las virtudes se pueden fomentar en cualquier lugar.

CAPÍTULO III

LA RADIO: UNA PUERTA ABIERTA AL MUNDO DE LOS ADOLESCENTES

Los medios de comunicación son una vía formidable para fomentar la virtud de la responsabilidad en el adolescente; en el siguiente capítulo hablaremos de la importancia de los mismos, enfocado principalmente a la radio debido a las características que tiene.

3.1 La importancia de la comunicación

Como se menciona en el primer capítulo, la educación es un factor muy importante para la humanidad, y la comunicación es esencial para tal fin. La palabra comunicación proviene del latín *communicatio*, el cual "es un trato entre personas."³³ el comunicarse es poner en común algo personal. La palabra comunicación al igual que las palabras "comunidad" y "comuni3n" deriva del t3cnico lat3n *communis* "com3n" .

Cuando las personas se comunican se ponen en com3n sensaciones, impresiones, experiencias, sentimientos, opiniones, conocimientos, ideas. Dentro de la comunicaci3n debe existir m3s de dos personas, de las cuales alguna debe responder al comunicado. La comunicaci3n se da a trav3s de diferentes v3nculos, tales como la familia, escuela, comunidad y medios de comunicaci3n impresos y electr3nicos.

El objetivo de la comunicaci3n es la informaci3n, se puede caracterizar como "algo m3s que un mensaje, ya que no s3lo abarca el contenido significativo que se transmite sino tambi3n la situaci3n nueva que se produce al ser captado ese contenido por uno o varios receptores"³⁴. Esto significa que al comunicarnos con los dem3s, lo que estamos diciendo influir3 en la conducta de uno o varias personas que nos escuchan.

³³ GRAN DICCIONARIO ENCICLOP3DICO ILUSTRADO., p.831

"La meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista deseado por el locutor"³⁵. Busca que la mayoría del público acepte esa opinión. La solidez que tenga la sociedad depende de lo verídico que sea el contenido en información, debe ayudar al perfeccionamiento de las capacidades, se busca el bien común, de tal forma que se involucre la persona y así obtenga el mismo punto de vista deseado por el locutor.

Las actividades que el ser humano realiza llevan consigo la comunicación innata, que a través de los sentidos va descubriendo desde la infancia y los va conociendo e identificando a través de los años asimilándolos y transmitiéndolos de múltiples formas: por sonidos, aromas, movimientos, colores, de forma, verbales, impresos y demás.

Desde la antigüedad, la comunicación se fue dando conforme a la evolución y necesidad de colaboración, ayudándole para su sustento y sobrevivencia, poco a poco se logró la comunicación a través de símbolos y signos que forman el lenguaje. El ser humano al vivir en sociedad, tiene la necesidad de comunicarse: "La

³⁴ MENDO, Valiente, Miguel Angel., Los medios de comunicación social, p.16

³⁵ BERLO, David., El proceso de la comunicación, p..7

comunicación humana engloba todos los actos mediante los cuales el hombre se comunica con sus semejantes³⁶.

En nuestra era la humanidad cuenta con más medios de comunicación considerados como canales para transmitir el mensaje, estos medios de comunicación se dividen en impresos, los cuales se caracterizan por ser escritos y aquí tenemos por ejemplo las revistas y periódicos; y en electrónicos los cuales necesitan el suministro de electricidad como por ejemplo la televisión y la radio, con los cuales se puede transmitir cualquier tipo de mensaje al rededor del mundo enterándote en el mismo momento de hechos o acontecimientos que están ocurriendo ; por ejemplo : las olimpiadas, nombramientos políticos, guerras y demás. "Los medios de comunicación en general y en particular los electrónicos, evolucionan también y muchos han trascendido su orientación, de una actividad eminentemente recreativa, para convertirse en organismos que participan activamente, promoviendo el desarrollo social, económico y político de las comunidades³⁷.

Entre los principales medios electrónicos de comunicación masiva se encuentran la televisión, y particularmente la radio, que debido a sus características pueden ser hasta de uso personalizado, de ahí su gran penetración y audiencia, siendo este medio un comunicador instantáneo de cobertura mundial.

³⁶ MENDO, Valiente, Miguel Angel., Los medios de comunicación social.p.10

Lo más importante y que distingue a estos medios es su oportunidad de información y eficacia en su comunicación a través de noticieros, programas, eventos comercialización, temas culturales y preventivos que ayudan al auditorio cautivo a conformar opiniones son mejor para el mercado. La comunicación es expresión y entendimiento mutuo de las personas que primordialmente comparten su vida en una sociedad. Hoy más que nunca la comunicación es vital. Y para ello, es indispensable el proceso de comunicación , dado que para que exista es indispensable tener cada uno de los elementos, de los contrario la comunicación no se logra.

3.2 El proceso de comunicación

Al hablar de comunicación, es importante mencionar el proceso de ésta puesto que es in fenómeno procesual.

El proceso de comunicación, está constituido por aquellos pasos por los que debe darse la comunicación, proceso significa "cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo"³⁸.

Ahora, la comunicación es un proceso de transmisión de un mensaje entre un emisor y un receptor a través de un medio que requiere un código común a ambos.

³⁷ ANIENA. "Los radiodifusores conscientes de nuestra responsabilidad ante la sociedad". CIRT, AÑO XXIV No.180 MAYO/JUNIO 1996 p. 3

³⁸ DICCIONARIO ENCICLOPEDICO GRIJALBO P :1506

La comunicación es un proceso puesto que es dinámico y está en movimiento, por ello se le denomina proceso de comunicación y para que se lleve al cabo, se necesita una serie de pasos para transmitir el mensaje y considerar al emisor y al receptor junto con el canal con el que se va a comunicar. Los componentes del proceso de comunicación son el emisor el cual transmite el mensaje, y el receptor lo recibe. A continuación se tratarán los elementos del proceso de comunicación :

EMISOR ; es la persona que habla, transmite, opina y orienta. Es el locutor o conductor, que transmite la música, las noticias, los comentarios, lleva el seguimiento del monologo, aunque en ocasiones lleva un diálogo, el emisor funciona de tal forma como si se encontrara de persona a persona con el radioescucha.

Dentro de un programa es de suma importancia que el emisor tenga dominio del contenido, del tema, que no tenga error alguno, de lo contrario la radiodifusora perdería su auditorio.

El emisor dentro de la comunicación tiene la facilidad de modificar, aumentar, disminuir, profundizar, cambiar la información que le corresponde transmitir, siempre y cuando como se menciona arriba, no la descomponga.

Todo emisor debe ser creativo, pues tiene por obligación llamar la atención de su público hacer de temas difíciles y aburridos, interesantes y divertidos, poner

música que a la gente le agrade conforme a la estación correspondiente, el emisor debe tener equilibrio sentimental, no se puede dejar llevar por la emotividad.

El emisor es el que está detrás de la radio, el cual se dirige a un auditorio anónimo, pero siempre teniendo presente a cada uno de los radiescucha, provocando así que el receptor logre interacción con el locutor del programa de radio.

Para que se logre este proceso, el emisor debe tener las características para poderlo entender, entre ellos la voz clara, pausas al hablar, buena pronunciación, espontaneidad, ser imaginativo, creativo, inteligente, comprensivo y optimista. Ahora hablamos que si quiere educar el emisor deberá tener los conocimientos necesarios para poder lograr el proceso enseñanza aprendizaje, así como debe conocer de forma más amplia las necesidades y los intereses de su educando.

RECEPTOR ;Es al que se le transmite la información, es el radioescucha. Son las personas a quienes se les dirige el contenido, los temas, la música, las noticias con la finalidad de estar informados y tengan un mayor grado de educación.

El receptor dentro de la radio es anónimo, dado que no se puede conocer a todo el auditorio de forma particular (de persona a persona), más bien el locutor tiene una cierta idea del auditorio en general.

Muchas veces se hace una estandarización del público al que se va a dirigir un programa de radio, el nivel socioeconómico, edad, sexo, puesto. Muchas veces se determina el tipo de auditorio por medio de las ocupaciones que éste tiene, como: médicos, sociólogos, pedagogos, amas de casa, educadores y demás. Pero sin importar que se haga esta clasificación, lo cierto es que la radio es libre y la puede escuchar todo tipo de público, partiendo cada quien de su propio interés.

El receptor es imaginativo, pues lo que platica, lo vive, lo interpreta a su gusto, a su colorido, a su forma, lo goza haciéndolo completamente real y propio.

También es interactivo dado que puede comunicarse con el locutor y participar en el mensaje transmitido por medio de llamadas telefónicas, de cartas, de faxes, en donde se expresan los comentarios, opiniones, juicios, se hacen preguntas, formulan dudas, se piden canciones, se está en contacto con el locutor.

El receptor u oyente conoce, interpreta y transforma lo que está a su alrededor, por ello es importante que el receptor capte el mensaje, puesto que es la intención del emisor, es necesario entender el contenido, obtener aprendizajes, que le guste la música transmitida, que lo oriente, que el tema que se trate lo ayude a resolver problemas y enfrentar situaciones, siempre estando en el mundo que le rodea puesto que tiende a soñar, fantasear, idealizar, ignorar cosas que son importantes.

Por medio del receptor nos damos cuenta si el proceso de comunicación es efectivo, dado que es el que manifestará el cambio de conducta. Es decir, si el adolescente está llevando en su vida cotidiana lo que le dice el emisor, lo que se está fomentando, entonces podrá comprobar que realmente está entendiendo el mensaje.

CANAL ; Es el medio de comunicación por el que se transmitirá el mensaje por medio de este es como nos comunicamos, siempre habrá un emisor, un mensaje y un receptor.

Los canales de comunicación más conocidos son la televisión, prensa, periódico mural, cine, carteles, folletos y la radio de la cual hablaremos más a fondo, por medio de este canal es como se transmitirá el contenido deseado.

En la actualidad los canales de comunicación son veloces y eficientes (comparándolos con la antigüedad, pues eran demasiado lentos), llegan a recorrer parte del mundo en cuestión de segundos.

La radio es uno de los canales más atendidos por la sociedad, logrando así una amplitud extraordinaria. La gente puede escoger la estación que más le agrade con el tema que más le interese, con la música que más le guste, pero el medio en

el que se transmite todo esto es la radio. (es el medio de comunicación utilizado como canal)

MENSAJE : El mensaje es el tema o contenido a tratar conforme a los intereses y necesidades de cada persona, por medio del mensaje se transmiten, se orienta, se informa, se educa.

También es el contenido expresando por algún medio, este puede ser oral, escrito, verbal, no verbal, pero lo más importante es comunicar el concepto deseado.

Dentro del mensaje, existen componentes básicos para la comunicación, como : *la unidad receptora* ;recibe la información de los sentido (oído, tacto, olfato, gusto, vista), de los cuales existe más sensibilidad en unos que en otros, *unidad procesadora* ; recoge la información de la unidad receptora y la almacena, y por último la *unidad transmisora* ;lo conforman los medios verbales y no verbales utilizados para transmitir los mensajes, (la voz, los gestos y el cuerpo). El mensaje se debe apegar a la realidad, ser claro, conciso y su brevedad o ampliación dependerá de lo que pueda tener el tema.

La radio difunde mensajes cada hora, día, semana y mes, nacional, regional, y localmente, por estación de año, por tipo de mercado, por eventos especiales. "Desde un punto de vista de comunicación, la radio es un medio único para la transmisión de mensajes que debe ser aprovechado cretinamente para lograr los resultados esperados. La radio es una compañera confiable y productiva"³⁹.

Dentro del mensaje se hacen preguntas para conocer el destinatario, ¿con qué objetivo?, ¿para qué? y ¿cómo?.

¿QUIÉN?; Una vez determinada la dirección del comunicado o mensaje se procederá a producir la información deseada sin descuidar ni perder la idea creativa a explotar y sobretodo dirigir ese concepto al perfil del educando deseado. Considerando sus necesidades e intereses aprovechando de la mejor forma la cobertura del medio seleccionado y transmitirlo o publicarlo con la frecuencia adecuada para lograr los mayores impactos.

El proceso de selección de los medios de comunicación se ajustan a las posibilidades, necesidades y gustos del grupo deseado.

³⁹ EL UNIVERSO DE LA RADIO., "La radio y su importancia como medio de comunicación publicitario", Año. I. Vol. I. I. Primavera 1996, p.70

¿PARA QUÉ ?De la mejor forma posible se llamará la atención al educando creando algún interés para que acepte el mensaje, incluso se puede reforzar la idea con testimonios, promociones, ofertas, para una mejor aceptación.

¿POR QUÉ? Dentro del proceso de comunicación, es fundamental establecer objetivos alcanzables que sean convincentes para el receptor ; de esta forma el transmisor está obligado a explicar y conscientizar, el porque es importante dar a conocer el mensaje o contenido de algún tema. La preparación y la proyectiva de los educandos siempre debe estar a la vanguardia ofreciendo para ellos mismos una mayor apertura al conocimiento y orientación.

¿CÓMO ?Son los medios a elegir cual o cuales son los más convenientes para que el mensaje llegue a cumplir la intención deseada. Este puede ser impreso, en vídeo, o radiado, así como personalizado y presentado en forma privada o comunitaria.

Luego entonces se necesita una persona que transmita, que envíe el mensaje, pensamiento u opinión, y a este sujeto se le llamará emisor. Después se necesita el mensaje, considerando que este ya fue planeado conforme a las necesidades del receptor. El mensaje es la idea, es lo que se va a decir y se quiere decir, están aquí los temas, discusiones, opiniones ; para que este contenido sea transmitido es necesaria una vía de comunicación, al cual se llamará canal, es importante porque nos ayudará a que el mensaje llegue a su destino, que es el

receptor o destinatario. Todo este proceso se debe realizar de principio al final, de lo contrario no se estaría llevando ningún proceso de comunicación.

Según Carlos Llano , dentro del proceso de comunicación pueden existir barreras, las cuales no nos permitirán llevar a cabo una adecuada comunicación, estas barreras se expresan en el siguiente cuadro :

“BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN”

BARRERA	ERROR	ANTIDOTO
PENSAR Y DECIR LO QUE NO ES	IGNORANCIA	OBJETIVIDAD
DECIR LO QUE NO PIENSO	MENTIR	VERACIDAD
NO DECIR LO QUE PIENSO	OCULTAMIENTO	SINCERIDAD
DECIR ALGO DISTINTO A LO QUE HAGO	INCOHERENCIA	UNIDAD EXISTENCIAL

La primera barrera que nos impide el proceso de comunicación es la ignorancia, esta consiste en pensar y decir lo que no es, es no tener conocimiento alguno de lo que se esta comunicando, se esta "hablando por hablar", es importante tener dominio del tema para que se lleve de forma adecuada el proceso de comunicación, para ello es indispensable la objetividad, no teniendo ninguna tendencia. La segunda barrera también es importante considerarla, puesto que se trata de decir lo que no pienso, el error esta en la mentira, dentro del proceso de comunicación es importante hablar con veracidad, esto es para llegar a obtener credibilidad y confianza en la comunicación. La tercera barrera es no decir lo que pienso o sea el ocultamiento, la mayoría de las veces es por algún miedo, lo importante aquí es ser sincero ante lo que se dice, tener una propia opinión sin juzgar a los demás o a lo que se está diciendo. La última barrera más no por ello menos importante es la incoherencia, dentro de esta hay que tener relación con lo que se dice y lo que se hace, debe haber unidad existencial.

En este proceso la educación puede influir en gran parte, debido a que si la persona tiene los conocimientos necesarios, la preparación adecuada, entonces evitará todo tipo de barrera logrando así obtener una comunicación de excelencia, donde el receptor transmite lo que al emisor le sirve para sus aprendizajes.

3.3 Un nuevo descubrimiento en el mundo...

El físico alemán Henrich Hertz comprobó la existencia de vibraciones electromagnéticas las cuales podían abarcar grandes distancias sin ningún cable conductor, estas vibraciones son transmitidas por medio de ondas que tienen una velocidad igual a la de la luz (300.000 Km/s).

Estas ondas reciben el nombre de ondas hertzianas. Hertz, en la academia de ciencias demostró por medio de un vibrador y un resonador que se podían transmitir mensajes, esto quedó como una idea, más adelante, al mismo tiempo dos personas se dedicaban a hacer lo mismo (Popoff-Rusia) y (Marconi-Italia). Popoff logró transmitir su primer mensaje a 250 mts de distancia; el mismo año Marconi logró patentar esta telegrafía sin hilos logrando investigar que aumentando la potencia en el aparato por medio de una antena alcanzaría mayores distancias, es así como se formó la radio, la cuál ahora, es uno de los medios más importantes debido a su utilización.

Al principio, la radio únicamente transmitía en vivo, no existía la grabación, el cantante, el pianista, el violinista, o cualquier músico tenían que presentarse en la emisora, hasta 1927 que se presenta el primer disco de "El Mesías". Las emisoras eran una habitación de un piso, lo que ahora son cubículos con doble cristal y con técnicas de insonorización (cabina de control).

Empiezan a haber una serie de cambios que hacen ver a la radio como un medio de comunicación independiente. Las noticias, las informaciones, en vez de ser redactadas (escritas para ser leídas) comienzan a relatarse, adquiere un lenguaje propio y sobre todo comenzaron a tener un mayor auge.

La radio "es un medio de comunicación inalámbrico que envía señales sonoras a distancia en forma dispersa y unidireccional en estricto sentido técnico"⁴⁰.

Es inalámbrico debido a que no tiene ningún cable por donde se transmitan las ondas, o sea que se transmiten por medio del aire de forma dispersa, llega al cualquier parte de la república y del mundo, es unidireccional ya que no hay un interlocutor directo e inmediato. El receptor acepta lo que escucha y no hay opinión directa, esto es, si el locutor desea comunicarse con el emisor, existirá una mayor comunicación, pero si no lo hace, el receptor se quedará con lo que el locutor le dio sin ninguna opinión. La mayoría de las veces el receptor rechaza lo que se le dice. Otras características importantes son que la radio es unisensorial, esto significa que la radio sólo puede emitir sonidos, voces, efectos. El mensaje es recibido por el sentido auditivo. Es por ello la facilidad de distracción, pues existen otros estímulos en el ambiente. La radio tiene un condicionamiento del auditorio, entra la importancia de atraer la atención del radioescucha, esto es para que realmente

⁴⁰ ROMO, Gil, Ma. Cristina. " Introducción al conocimiento y Práctica de la radio" P.13

escuche la información y no la oiga (la diferencia está en la atención), es importante que el receptor se interese por lo que dice el emisor. También es fugaz, esto significa que el mensaje, dentro de la radio se da de forma inmediata, lo cual no permite error alguno debido a la dificultad con la que se pueden arreglar estos percances ya sea por el tiempo, o por el auditorio.

Dentro de la radio, el proceso de comunicación tiene como emisor al locutor, el canal es la radio y lo que le conforma (ondas hertzianas, aire, antena y demás), es el aparato que desplaza la información, el receptor es el radioescucha, el que capta la información o el mensaje.

3.3.1 Y llegó a México...

En el año de 1921 nace la radio en México, el 9 de octubre, el Ing. Constantino Tárnava Jr. Realiza y transmite el primer programa en una radiodifusora pública en la Cd. de Monterrey, para luego el Dr. Adolfo Enrique Gómez el 27 de septiembre de 1921 transmite el primer programa en una estación de la Cd. de México.⁴¹

⁴¹ cfr., Antena, "Ing. Constantino de Tárnava", año XXV., N° 182., p.3

En el año de 1922 se funda la Liga Mexicana de Radio Experimentadores, con Gregorio Solís Payán como Presidente. En este mismo año el Presidente Obregón invita a abrir nuevas radiodifusoras o estaciones de radio, lo cual provocó la radiodifusión comercial.⁴²

En el año de 1923 se inaugura la primera emisora en México llamada JH por José Ruiz de la Herrán, en donde se transmitía música a cargo de los cantantes de la Secretaría de Guerra y Marina, la cual tiene gran éxito. También en ese año, pero en la Cd. de Monterrey, el Ing. Constantino de Tárnavar, obtiene su licencia para operar su emisora con las siglas 24-AO que más adelante será XEH, en México se inaugura la CYL, primera estación comercial de la radiodifusión perteneciente al Universal ; también fue inaugurada por la fábrica de cigarros El buen Tono la CYB de hoy es CYB que pertenece ahora a la XEB puesto por José R de la Herrán.⁴³

En 1924 , se instalaron las estaciones CYE, de la Secretaria de Educación Publica (SEP) la CYX del periódico Excélsior, se crearon estaciones de tipo cultural dirigidas por universidades, y organismos del sector público, cuya finalidad era la cultura y la educación de forma divertida e informativa que se dirigiera a la sociedad en general.

⁴² cfr., El universo de la radio, " Los primeros 30 años de la radio comunicación en México", Primavera de 1996. Vol.1.Nº1..p.57

⁴³ idem., 58

En 1926, se expide la primera ley en materia de comunicaciones eléctricas, en este año habían 16 emisoras entre ellas había de carácter educativo. En el año de 1929 ya existían 19 emisoras.

En el año de 1934, México constaba con 54 estaciones comerciales y 5 oficiales (pertenecientes al gobierno).

En 1937 se forma "Radio Universidad" dirigida y financiada por la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México), transmitida en XEXX, se transmiten programas educativos, informativos y culturales, en ese mismo año se forma "radio Gobernación" formulada por el gobierno y que hasta la fecha se transmite todos los domingos a las 22 hrs, cuyo nombre es " la hora nacional", su finalidad es proporcionar a la sociedad temas políticos, históricos y educativos para la integración de la persona.⁴⁴

En 1938 una corporación norteamericana, la Columbia Broadcasting System (CBS) inicia sus actividades radiofónicas en México a través de la cadena XEQ, quince estaciones se incorporan a esta más adelante.

En los años cincuenta la televisión tiene mayor auge por lo cuál, las dos cadenas más grandes XEW-NBC y XEQ-CBS desplazan su atención al nuevo medio instalando canales de televisión, ambas cadenas forman el surgimiento de

⁴⁴ MEJIA, Prieto, Jorge., Historia de la radio .p.42

telesistema Mexicano que después se convertiría en televisa. Este auge fue menor fuera de las grandes áreas urbanas teniendo como mayor primacía la radio.

En el año de 1955 se expide un decreto por el que se establece un control gubernamental sobre las transmisiones (intervención y supervisión del estado) especificando que los gastos se realizarían a través de los concesionarios, provocando los primeros desacuerdos.⁴⁵

En 1960 el estado manifiesta su intención de participar por vez primera como emisor, con la limitación de efectuarlo a través de los canales operados por la empresa privada, para 1969 el estado cuenta con 12.5 por ciento del tiempo de transmisión de los canales comerciales.⁴⁶

En los años 70' la radio y la televisión alcanzaron su consolidación como vehículos de cultura cotidiana en el ámbito doméstico

Todo esto nos demuestra los antecedentes históricos de la radio en México, dándonos a conocer la importancia de las radiodifusoras que se dedican a la educación con la finalidad de orientar, informar y educar de forma integral a la persona.

⁴⁵ cfr., El universo de la radio, "Los primeros 30 años de la radio comunicación en México", primavera 1996, Vol.1., N°.1., p.58

⁴⁶ CURIEL, Fernando., La radio en México, p.32

Actualmente la radio tiene su consolidación como medio de información y entretenimiento a través de su diversidad de programas atendiendo las necesidades e intereses de los radioescuchas.

3.3.2 ¡¡La Radio !!

En México, la radio es uno de los medios electrónicos de comunicación más importantes debido a la gran audiencia y penetración que tiene, es escuchado por todas las etapas evolutivas y en los diferentes niveles socioeconómicos existentes.

La radio tiene un alto grado de aceptación entre la audiencia de todas las edades, pero alcanza una mayor penetración en el segmento demográfico de 13 a 25 años, lo que confirma la preferencia de los jóvenes por este medio. De igual forma es aceptado por los diferentes estratos sociales, esto es gracias a la diversidad de programas que se transmiten.

La radio es un medio de comunicación masiva, abierta y plural que está al servicio de la audiencia y pretende entrar en contacto con ella, es la industria generada para el servicio de México , y siempre dispuesta y eficaz a la difusión de autentico servicio social , entretenimiento, informativo, y cultural cuyas principales características son :

- Elevar el nivel cultural del pueblo, conservar las características nacionales, costumbres del país, y sus tradiciones, la propiedad del idioma, exaltar los valores de la nacionalidad. "Mediante unos programas creativos de radio, se busca motivar para la adquisición de la cultura".⁴⁷ Esto es, que cada mexicano conozca su país lo cuide y lo conserve con la finalidad de tener siempre viva la nacionalidad.
- Mantener un espíritu de apertura, y de acceso a sus actividades, a todos los grupos que conforman la población. "Algunos espacios de radio mexicana se han ido consolidando como recurso político, como instrumento electoral, canal de opinión y espacio para la denuncia".⁴⁸ La radio está abierta a todos, cada quien puede publicar lo que sea, siempre y cuando se atienda a los lineamientos y normas que establece dentro de las radiodifusoras.
- Participar cada vez más, en forma recíproca con programaciones y transmisiones eminentemente pluralistas, que se adecuan a los niveles sociales de México. Las radiodifusoras hacen que todo tipo de programas en las que la gente pueda escuchar y participar las veces que quiera. Está a disposición de todo tipo de gente con la finalidad de que todos participen.

⁴⁷ GASCON, Baquero, Ma. Carmen., La radio en la educación no formal., p.41

⁴⁸ EL UNIVERSO DE LA RADIO .. "LA RADIO VIGENTE EN EL UMBRAL DEL SIGLO XXI" Año 1 Vol.1 primavera 1996 p. 30

- Debe servir a la comunidad, fomentando la responsabilidad y la consecuencia sobre los temas actuales, en donde lleven consigo la solidaridad nacional. Es necesario dar una adecuada orientación conforme a situaciones problemáticas o temas de interés para poder actuar de forma responsable.
- Debe estar a la mano de todo individuo, para que pueda interactuar con el emisor. Siempre el emisor debe estar a disposición del receptor, sobretodo si se trata de algún tipo de orientación o ayuda.
- Por medio de la comercialización, la radio ayuda al crecimiento de pequeñas, medianas y grandes empresas que se hacen publicidad a costos muy económicos. La radio es un medio de comunicación comercial, el cual sirve para la promoción de cualquier producto, esto provoca que la gente se interese y compre aumentando la producción de quienes se anuncian. Esto, para la orientación educativa en radio es malo debido a que disminuye la importancia de la misma⁴⁹ El anunciarse por radio es muy económico, puesto que las tarifas no sobrepasan a las de otros medios.

⁴⁹ cfr. BOHMAN, Karina., medios de comunicación y sistemas informativos en México., p.93

- Ofrece distintas formas de entretenimiento, musicales, noticias, deportes, educativos, culturales y otros temas de interés. La gente por medio de éstas distintas formas de manifestarse pueden escoger lo que más le convenga de acuerdo a sus intereses, necesidades y gustos.
- La radio vende espacios a todo tipo de organizaciones, asociaciones y grupos sociales por ejemplo los partidos políticos. La radio no tiene limitaciones, es importante considerarlo como un medio de expresión libre, en donde la gente puede anunciar todo tipo de cosas. A parte es la única forma de como el medio puede vivir a la economía
- La radio ofrece una gran variedad de programas que logran la interacción familiar. Como se menciona con anterioridad, la radio tiene una diversidad de programas en las que toda la familia puede convivir.
- Por medio de la radio se informa, orienta, educa, entretiene sin desatender las actividades cotidianas. "El pequeño radio que tenía era en ese aspecto un aparato ideal. Sólo se le exigía su oído, aunque este fuera ciego, y sí le brindaba

la posibilidad de una permanente movilidad"⁵⁰. La radio hace compañía, penetra en el hogar, pero sin intimidar, sin imponerse.

- Activa la imaginación creando personajes, servicios o productos. El receptor hace su propia imagen de lo que está escuchando, pone en actividad la creatividad, permitiéndole llegar a un mundo que él mismo hace. Imagina al locutor, escenas de la programación y un sin fin de cosas provocando un mayor interés al contenido expuesto.
- Es efectiva, versátil, dinámica, eficaz, precisa, económica, directa, actual, selectiva, creativa, ágil, rápida, divertida, personal, informativa, oportuna, clara, sencilla, amena, barata, entretenida y amigable.
- La amplitud de radioescuchas es muy grande, es difícil obtener una estadística debido a la extensión de la radio, en cualquier lugar se tiene un aparato receptivo no se puede obtener estadísticamente la cantidad de población que la escuchan.

⁵⁰ EL UNIVERSO DE LA RADIO "... Y SIEMPRE LO PRENDÍA". Año .I. Vol. I Primavera 1996 p. 42

Por todo lo tratado, la radio es un medio de comunicación electrónica de gran importancia, su sustento es por medio de los ingresos provenientes de comerciales transmitidos dentro de la programación conforme a la regulación y reglamentación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley de Vías Generales de Comunicación y la Ley Federal de Radio y Televisión.

La radio en México tiene dos frecuencias que son : Amplitud Modulada (AM) y Frecuencia Modulada (FM) siendo esta última con mejor calidad auditiva puesto que transmite su sonido de forma estérea mientras que AM es monodural, esto significa que tiene un sólo canal y puede ser escuchado con una o dos bocinas, en estéreo forzosamente tiene que utilizar las dos

3.3.3 Y ¿Qué funciones tiene la radio ?

Podemos notar que la radio, es de mucha importancia para el país, por lo tanto, debe estar comprometido con lo que hace, llevar a cabo las funciones necesarios para que la audiencia tenga confianza en el medio.

La radio cumple muchos papeles en la actualidad, mucha gente piensa que se basa únicamente en el entretenimiento, el la información y en la educación, pero no sólo es eso, también cumple funciones más amplias, entre ellas :

- Es un organismo donde se participa activamente promoviendo el desarrollo social, económico y político de las comunidades.
- La radio, tal como es utilizada por la sociedad de consumo constituyen también una escuela mucho más vertical, alienadora y masificante que la escuela tradicional.
- Divertir, informar, educar, orientar, tratar noticias, hablar de salud, del medio, de regiones, del ocio, folklore, teatro, cultura, tratar de problemas actuales, comentarios, música. "Cuando la educación y/o los medios de comunicación aportan un conocimiento activo del ambiente próximo y del universal, pueden ayudar a la sociedad a tomar conciencia"⁵¹ ;esto significa que todo lo que aporta la radio, es atendido y aprendido por los radioescuchas.
- Entretener a niños, aconsejar a los adolescentes, informar a los adultos. La radio no tiene una etapa evolutiva en específico, considera a todas conforme a sus necesidades e intereses, tampoco tiene un nivel socioeconómico establecido, porque la radio está al alcance de todos.

⁵¹ GASCON, Baquero, Ma. Carmen., La radio en la educación no formal., p.37

- Debe fomentar la creatividad ; esto es que por medio de lo que se dice en la radio el radioescucha lo realice de forma práctica utilizando todos los medios indispensables para su realización.
- “La radio dispara la imaginación, nos lleva a componer, nos activa pero, también, la radio en los programas hablados nos lleva a la interlocución”⁵². Debe fomentar la interlocución donde el radioescucha tome y forme parte de la programación (consejos, opiniones, juicios). Debe fomentar la imaginación de colores, sensaciones, símbolos y fantasías ; así como imaginar al mismo locutor, puesto que por medio de como se imagine al locutor, se da la confiabilidad, es decir se da por el tipo y tono de voz, esto es, si al receptor le agrada la voz del emisor, si le gusta lo que dice y como lo dice, provocará que el receptor hable y pida una determinada información.
- Ayudar al radioescucha brindándole apoyo como si estuviera presente el locutor, hacer participes a los radioescuchas (peticiones, saludos)

⁵² EL UNIVERSO DE LA RADIO, “LA FUNCIÓN DE LA RADIO”, Año 1. Vol.1 .1. Primavera 1996 p.15

- Tomar muy en cuenta a su protagonista, que es el radioescucha, de forma que, el tema sea tratado de manera personalizada, como si el locutor únicamente hablara con uno mismo y no con la inmensidad de gente que está por detrás. Pero sin dejar de considerar que lo están escuchando millones de personas atrás. Lo importante es que cada persona piense que toda la atención es para él mismo, y no para millones, pero todos esos millones, deben tener el mismo pensamiento.
- Conocer las necesidades e intereses de los individuos para tener un mayor número de radioescuchas. "La radio tiene a su favor, sobre la televisión, la soledad creciente de los hombres en la ciudad contemporánea"⁵³. La radio es una gran compañía, en momentos de soledad, la radio te informa, educa y te entretiene de tal forma que no sientas en su totalidad la soledad.

Podemos hablar también de otras funciones, Jorge Lozoya en su artículo: "El estatuto de la radio y la televisión" contempla una jerarquía de prioridades en la función de los medios masivos establecidos por la UNESCO en 1970, los cuales son :

- 1.- Información ; es el mensaje.
- 2.- educación y cultura ; todo informe educa, debe orientarse al esfuerzo concreto de la comunicación de conocimientos útiles.

⁵³ idem., .P.16

- 3.- desarrollo ; debe existir una modernización.
- 4.- movilización política y social ; es labor de construcción nacional.
- 5.- entretenimiento y recreación.
- 6.- Publicidad y anuncios.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

El tener la relación deseada nos dará a entender que al público oyente realmente le agrada lo que escucha, los y temas que se tratan, las noticias que se informan, la música que se toca, la orientación que se imparte. Aunque muchas veces se cae en el error por parte de lo que se dice, se informa, o se orienta cayendo en falsedades y en falta de información por parte de los investigadores o en la transmisión del lenguaje, provocando desviaciones de creencias formando hábitos incorrectos (vicios) y demás. Lo malo es que estos errores son difíciles de reparar puesto que reunir al mismo auditorio para corregir la falla o que se retracte el locutor quita credibilidad provocando desconfianza. Por ello el pedagogo puede estar detrás de la producción de un programa de radio o quizá en el mismo micrófono.

3.3.3.1 Normas de ética de las estaciones de radio

“Los radiodifusores del país cuentan con un riguroso Código de ética, con un claro sentido de autorregulación y con plena consciencia de su función social”⁵⁴.

Las normas de ética fueron expedidas con el objetivo de que sean cumplidas con el mayor apego para lograr la comunicación correcta y legal.

LENGUAJE: “ Es preciso una radio con lenguaje flexible, que exprese una actitud positiva e innovadora”.⁵⁵ El uso incorrecto del lenguaje limita a la comunicación entre personas y grupos, dificulta la transmisión del conocimiento de una generación a otra. Por ello, en las transmisiones se fomentará el uso del lenguaje formal para preservar nuestra cultura. Con respecto a la etapa evolutiva adolescente hay que usarlo de forma correspondiente, puesto que, no por la edad se reducirá la calidad del lenguaje, se debe aprovechar la ocasión de utilizar el mejor lenguaje para que el adolescente conozca como comunicarse con los demás con calidad.

Por medio del lenguaje nos damos a entender, a expresar lo que queremos comunicar de una forma más sencilla. Mientras más adecuado sea el lenguaje, mejor comunicación habrá.

⁵⁴ EL UNIVERSO DE LA RADIO, “LA FUNCIÓN DE LA RADIO”. Vol. I.N.I., Primavera 1996, p.10

FAMILIA : Se promoverá una práctica invariable de respeto hacia el matrimonio como fundamento de la familia, del hogar y de la sociedad. En consecuencia se evitarán temas que estimulen ideas o prácticas contrarias a la unidad familiar y a la integridad del hogar. La familia es el núcleo de la sociedad, por lo tanto hay que transmitir el valor de la misma por medio de la responsabilidad y el respeto, con la finalidad de llegar a todas las etapas evolutivas, sobre todo a la adolescencia, puesto que próximamente se unirán en matrimonio y formarán su propia familia.

SOCIEDAD : Se evitará hacer apología del crimen, la violencia y la crueldad. Se fomentará el diálogo y la negociación como solución a los conflictos. "La estabilidad de la sociedad depende de la capacidad de comunicación de valores, de ideas, de fines y de sentimientos".⁵⁵ Se estimularán los temas y las escenas que contribuyan a elevar la moral pública y las buenas costumbres.

Se promoverá el respeto a la vida de las personas evitando la mención del suicidio como solución a cualquier tipo de problemas. Se propiciará el desarrollo de contenidos que estimulen el respeto a la ley y a la autoridad. "La radio puede ayudar a las personas a decidir por sí mismos, a aprender por cuenta propia, a

⁵⁵ GASCON, Baquero, Ma. Carmen., la radio en la educación no formal., p.11

⁵⁶ CASTELLANOS, José., México engañado., p.11

comportarse libre, feliz y responsablemente".⁵⁷Es importante formar un sentido de crítica, en donde las personas, sobre todo los adolescentes, distingan entre el bien y el mal de todas las cosas, así como tengan el debido criterio de tomar las mejores decisiones ante cualquier problemática. Vivimos en una sociedad en los que los problemas están a flor de piel, y la radio está para formar un sentido crítico y poder opinar.

CONVIVENCIA HUMANA : Se fomentarán las actitudes de solidaridad, unión y respeto entre las personas, sociedades y naciones. Se evitarán las transmisiones cuyos contenidos tiendan a considerar inferior a una persona, un pueblo o una sociedad, por motivos de raza, credo, condición cultural, económica o por su nacionalidad. La radio debe incitar a la convivencia entre niños, adolescentes, adultos y senectos, ya que por medio de esta la sociedad vivirá de forma armónica.

RELIGIÓN : Las transmisiones preservarán la libertad humana de profesar cualquier creencia religiosa. Cuando se traten temas religiosos, deberá hacerse de manera respetuosa, aunque se manejen de forma polémica. Cuando el adolescente es niño, los padres deben transmitir sus creencias e ideas logrando así que cuando llegue a la adolescencia no influyan otras ideas y no sean influenciados por otros

⁵⁷ GASCON, Baquero, ma. Carmen., La radio en la educación no formal., p.8

medios, tampoco que sean criticados, deben estar preparados para defender sus creencias.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS : En las letras y títulos de canciones, en los anuncios, así como en la presentación de textos, imágenes y conductas en los diversos contenidos programáticos, se promoverán los valores positivos de estas normas y se evitará cualquier contravención a las mismas. Es importante que dentro de cualquier contenido, considerando también a la música, los mensajes fomenten diversas virtudes, y obtengan una buena educación por medio de ella, en vez de transmitir canciones y programas sin ningún contenido educativo, dado que ello lleva a la pérdida de tiempo. Todos los programas deben de tener una base con la cual puedan decir lo que se debe, en donde en cualquier momento y a cualquier hora se estén dando buenos consejos e informando de forma adecuada, conforme a lo que se esté tratando.

PROGRAMAS INFANTILES : " El grado en que un niño o joven es afectado por lo que oye, ve, lee, y su capacidad de utilizar apropiadamente las palabras, tendrá enormes implicaciones en su competencia presente y en su desarrollo futuro"⁵⁸. Se fomentará la difusión de temas edificantes orientados a estimular la inteligencia de los niños, para despertar en ellos sentimientos e ideales de unión

⁵⁸ *Idem.*, p37

familiar, moralidad, trabajo, respeto a la sociedad y patriotismo. Antes de iniciar la transmisión de un programa cuyo contenido no sea adecuado para los niños, deberá hacerse el señalamiento correspondiente, así como cada vez que sea prudente durante su desarrollo. Es importante hacer este tipo de programas, ya que le dan su debido lugar a los niños en la sociedad.

NOTICIAS : Antes de transmitir una noticia se comprobará provenga de una fuente seria y confiable. Se evitará la presentación de aspectos morbosos, alarmantes o sensacionalistas que no sean relevantes al caso. Las noticias se difundirán desde un punto de vista objetivo e imparcial con la finalidad de tener. En ningún caso se dará lugar a injurias, difamaciones, calumnias o alusiones vejatorias.

SALUD Y ECOLOGÍA : Se impulsará la difusión de mensajes y programas orientados a favorecer toda clase de acciones para prevenir las enfermedades, propiciar la salud, proteger la ecología y los recursos naturales.

LA PUBLICIDAD : La publicidad que se transmita debe ser veraz en lo que afirme o prometa. No se transmitirá la información comercial que se considere fraudulenta, engañosa u obscena.

Dentro de las normas de ética como puntos importantes se debe respetar la dignidad y los derechos humanos, fomentar la armonía en la convivencia pacífica, tolerancia religiosa, se deben hacer programas para jóvenes y sobre todo tener avances en la educación y cultura.

Como podemos notar el código de ética establecido, no es completo, podemos considerar que le falta lo más importante que es la educación, dado que está podría entrar en todos los puntos mencionados o como apartado, diciendo que en todo programa de radio y televisión se debe transmitir de forma sublime la educación para toda la población. Aunque analizándolo profundamente, cada punto tiene un cierto enfoque educativo, pero se podría tratar con mayor amplitud.

De hecho, una función de la radio, es educar, sin embargo, no lo pone como norma, y debería de ser, puesto que en estos tiempos es indispensable fomentar virtudes, orientar a los adolescentes, y aconsejar a padres de familia. " La educación y los medios de comunicación, así entendidos, contribuyen sensiblemente a la transformación y a la humanización de las sociedades"⁵⁹

⁵⁹ Idem , p.38

Otro punto importante, es que este código de ética es interno no se expone al público radioescucha, es importante fomentarlo externamente ; así como el locutor debe dominar estos puntos, también debe saber transmitirlos, fomentarlos y cada vez más perfeccionarlos.

3.4 Formulación de un programa de radio

¿Qué es un programa de radio?

Un programa en general es la realización y producción de una idea para transmitirse a los receptores, ésta puede ser en audio, como es el caso de radio o en vídeo para medios audiovisuales como la televisión.

La producción es grabada para los medios masivos de comunicación dando oportunidad a que en los lugares más recónditos del país puedan recibir el programa sin ningún costo extraordinario. Esto debe ser aprovechado, ya que es un medio por el cual se llega a una gran amplitud de población, logrando ésta ser educada al mismo tiempo.

Algunos programas pueden ser orientados a satisfacer las necesidades culturales y educativas. "La radiofonía en general puede ser aprovechada en cada caso, enriqueciendo el trabajo docente"⁶⁰, pero en su mayoría son de servicios para diversión, informativos y musicales. Esto debería de combinarse, puesto que dentro de la diversión, la información y la música, se pueden dar contenidos educativos realizándolos de forma interesante.

Muchos de los programas son promocionales y de participación con el público logrando un acercamiento muy estrecho entre el auditorio y la emisora. Esto contribuye a la confianza del auditorio hacia el locutor

En algunas poblaciones del interior del país llegan a utilizar los programas de los medios de comunicación para contactar con sus familiares debido a que no cuentan con líneas telefónicas, y los servicios de telégrafos y correos usualmente son lentos para enviar y recibir mensajes.

De esta forma el acercamiento a una emisora se conviene en un vehículo informativo, educativo, orientador y de entretenimiento al mismo tiempo.

⁶⁰ LARROYO., La ciencia de la comunicación, p.379

Los elementos de la producción de un programa de radio con perfil educativo deberán ser asesorados y en su caso dirigidos por personal competente en la materia, para no incurrir así en errores y desviaciones de su contenido.

Para la producción de un programa es necesaria la planeación y organización, por lo que se recurrirá a fuentes fidedignas de información como INEGI (Instituto Nacional de Estadística Geografía e informática), SEP (Secretaría de Educación Pública), UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México), y otras. También se realizará un diagnóstico de los intereses y necesidades de los educandos, analizando los objetivos establecidos y los conceptos que se desean comunicar. Así mismo, se podrán realizar cuestionarios especializados dirigidos al personal de los educados, de esa forma conocer que temática e información es más importante en un momento dado. Estos resultados nos indicarán en principio el tema a producir.

Al inicio se hace una selección de los recursos a utilizar, éstos pueden ser recursos humanos o materiales.

Recursos Humanos, son el factor humano, el personal especializado que se encargará de producir y transmitir el programa, entre ellos están, directores, locutores, especialistas, técnicos , invitados, cantantes y otros.

En general es todo el personal indispensable para llevar al cabo la transmisión de la programación. Todos ellos actúan de forma organizada con espíritu de colaboración, aportando ideas, propuestas, comentarios y sugerencia para que el programa llegue a su producción adecuada.

El personal trabaja en equipo, todos juntos hacen el programa, nadie trabaja en forma individual, por lo que se requiere una adecuada coordinación.

El departamento de producción de una radiodifusora requiere de personal creativo y especializado, que como característica principal es tener amor al medio, conocimiento del equipo de audio para grabaciones, sensibilidad musical, además de reforzar su campo de acción con libros apropiados, diccionarios, coros, y personas que se caractericen por tener facilidad de imitación y actuación de diálogos.

El productor estará en contacto con grupos y estudio de grabaciones locales. Tiene reuniones con el personal de la emisora para la cascada de ideas en donde cada quien aporta frases, fondos musicales, diálogos, ideas, temas, que permitan producir con imaginación y profesionalismo cada espacio radiofónico. Se necesita de algo bien pensado, sencillo, y creativo, lo cual es mejor que cualquier producción complicada.⁶¹

⁶¹ cfr., EL UNIVERSO DE LA RADIO, "La función de la radio", Vol.1.N.1., Primavera 1996., p.15

Recursos materiales, son los medios tecnológicos entre ellos, radiodifusoras, micrófonos, efectos, discos, consolas, cartucheras, grabadoras de carrete abierto, generadores de efectos, ecualizadores, reproductores de CD, reproductores de MD, y grabadoras/reproductoras de DAT, en algunos casos sistema de computo, cabinas y demás, que en conjunto permite realizar el programa con excelente calidad. Posterior a esta selección comienza la realización del guión.

El guión es el texto o contenido, "es la guía de lo que se transmitirá en el programa"⁶², éste puede estar presente en una sola transmisión o en una serie completa, dependiendo de la duración del tema.

La mayoría de las veces preferentemente se recurre a la grabación con el objeto de evitar errores y apoyar enfáticamente los puntos sobresalientes del tema, de esa forma se previene la confusión de los receptores.

Se hace el guión procurando tener ejemplos tangibles del tema, apoyándose con resoluciones prácticas y en su caso avaladas por personal calificado.

Para realizar un guión es indispensable la creatividad y la imaginación; debe propiciar la atención del público, el guión es un instrumento de trabajo según

⁶² GASCON, Baquero, Ma. Carmen., La radio en la educación no formal., p.16

Burriel, el cual lo vamos a utilizar con personas que permanecen en el anonimato (haciendo referencia a que el emisor conoce al público que se dirige en general, más no de una forma individual), teniendo la debida precaución de realizarlo de forma sencilla, clara, sin terminologías inusuales o confusas, que el contenido sea entendible, sin hacerlo monótono, llegando a lo básico, a lo importante, como señala Faus: "En la medida en que introduzcan nuevos conceptos, nuevas fórmulas, nuevas palabras y se vayan repitiendo hasta la interiorización del oyente es posible seguir elevando el estándar cultural de la audiencia"⁶³.

Ya que tengo el guión, éste se lleva a un proceso en el cual se verifica si el contenido es lo que realmente se busca o se quiere; podemos decir que el guión es juzgado y criticado, es un proceso de supervisión. Es entonces, que el guión está listo para ser transmitido.

Se recomienda al guionista que antes de redactar un texto para la producción de un programa, tome muy en cuenta que el mensaje va dirigido a radioescuchas que no están cautivos, esperando impacientes o con interés de escuchar algo, ni se encuentran abiertos mentalmente a la repetición, por el contrario, hay que enfocar la imaginación para captar el interés del receptor y lograr el objetivo.

⁶³ *idem.*, p.18

Dentro de la producción de un programa, también hay que cuidar los pequeños detalles, que a su vez son los más notorios, entre ellos: la velocidad con la que el locutor habla, que no debe ser ni muy lenta, dado que tiende a la aburrición ni muy rápida, debido al mal entendimiento que pueda provocar; hay que cuidar los acentos, la entonación que se le da al guión, las pautas, que son los momentos de silencio, el ritmo que debe de llevar, la congruencia, el orden debe ser lógico.

Y por último se le da el toque al programa, el cual consiste en que el emisor ponga todo su entusiasmo y creatividad al transmitir. En conjunto parece fácil, pero se necesita tiempo para llevarlo a flote y de forma perfecta.

Edilberto Huesca dice: "Cuando hay creatividad, cuando la gente realmente aprovecha los elementos que el medio le ofrece, se convierte en un instrumento con enormes posibilidades de penetración y recordación"⁶⁴.

3.5 La radio como medio de orientación

La utilización de la radio para fines educativos, parte de las escuelas radiofónicas en Colombia en el año de 1947; 40 años después la idea de concebir la educación por radio se ha superado más allá del concepto de una escuela a través del aire. El utilizar la radio para la educación puede solucionar algunos problemas

⁶⁴ CREATIVA. "LA RADIO UN MEDIO MAL APROVECHADO". BYM. Año 1. N.2. P18

educativos, así como orientar en diversas etapas evolutivas, esto no significa que pueda suplir a la escuela o a la familia, pero ayudaría a mejorar la situación educativa, es como una educación complementaria, que junto con los padres y la escuela se aprenderá. La orientación :“es informar a uno lo que se ignora y desea saber del estado de un asunto o negocio para que sepa mantenerse en él”⁶⁵, “Es encaminar hacia cierta y determinada actividad”⁶⁶ Esto significa, que es la ayuda que se debe brindar por medio de los conocimientos a gente que busca una solución a sus problemas tomando en cuenta sus habilidades, aptitudes, actitudes que tiene; etimológicamente, la palabra orientación significa “ ubicar algo en relación, encauzar”⁶⁷. En este caso debemos mencionar que la orientación está dirigida a los adolescentes, puesto que se encuentran en una etapa de crisis y buscan estar ubicados e informados con respecto a las situaciones por las que está pasando, entonces busca la mejor ayuda de quienes se las pueden brindar.

Aunque la primera función de la radio no es la educación, su acción propone constantemente situaciones de aprendizaje, debido a que todo lo que se dice es captado por los radioescuchas, despertando intereses concretos y creando necesidades banales, pero caras.

⁶⁵ GRAN DICCIONARIO ENCICLOPEDICO ILUSTRADO p.2743

⁶⁶ LARROYO, Francisco., Diccionario porrua de pedagogia., p.444

⁶⁷ idem., p443

La radio en México constituye una actividad de interés público, la cual tiene una función social primordial, que es el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares. También debe evitar los malos hábitos, las influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud, tiene un compromiso muy grande con la sociedad lo cual consiste en participar de forma activa con la finalidad de que cada una de las personas sean orientados en aspectos sociales, médicos, legales, afectivos y laborales entre otros temas, donde se aprende, y se forma a todos los radioescuchas

Otro punto importante que toma en cuenta la radio que se dedica a orientar por medio de sus programas, es que está enfocada a que el hombre pueda enfrentar los problemas de la vida cotidiana, capacitándonos para toda situación, hacer del individuo aquella persona solidaria, que colabore con su comunidad respecto a los demás, ser flexible ante las circunstancias para ser íntegros. " La radio procuradora de oportunidades para todos, incitadora a la participación, colaboradora de utópicos y luchadores".⁶⁸

Las estaciones de radio que se dedican a la orientación, no se basan en el aspecto cognoscitivo donde únicamente se imparten materias, se habla de historia, se dan matemáticas, a esto se le llama "radio educación", la cual debe de tener un

⁶⁸ GASCON, Baquero, Ma. Carmen., La radio en la comunicación no formal., p.7

objetivo de aprendizaje concreto, previsible y evaluable. La radio educativa debe fomentar la lectura, conocer nuestra cultura, la solidaridad nacional, como al mismo tiempo debe mostrar entretenimiento, hacer de lo histórico algo interesante, ameno, donde el radio - escucha aprenda. Esto pocas veces es considerado por la radio que se dedica a la orientación, puesto que principalmente se basa en el aspecto afectivo donde brindan ayuda emotiva y orientadora, lo principal es la humanización.

Lo anterior se hace con la finalidad de que aprendamos a vivir en sociedad con criterios y opiniones, teniendo hábitos, fomentando virtudes, evitando los tiempos de ocio, fomentando la diversión, existen estaciones cuya finalidad es orientar, pero sin tener ningún estudio profesional, tales son las estaciones que en este tiempo son de las más escuchadas por los adolescentes.

El objetivo principal de la radio que se dedica a orientar en México es "hacer una persona informada, con opinión propia y actitud innovadora hacia el futuro"⁶⁹. Hay que hacer del radioescucha una persona que conozca de todo con la finalidad de tomar las decisiones adecuadas, que las enfrente con responsabilidad. Hay que llevar a la persona a la reflexión.

⁶⁹ *idem.*, .p.14

Podemos clasificar los tipos de programas o géneros radiofónicos, en las siguientes categorías:

Programas de orientación : Años atrás estos programas eran considerados como consultorios femeninos, puesto que eran dirigidos para aquellas mujeres que tenían problemas afectivos o apariencia personal, después fue tomando un mayor auge abarcando gente de todas las edades y con diferentes problemas, el auditorio se comunica con el locutor para hacer preguntas, comentarios, expresar dudas, opiniones, se dan consejos a padres de familia y adolescentes. A este tipo de programas les falta profesionalismo por parte de los locutores, dado que en pocas ocasiones se les capacita para estar detrás del micrófono y tratar temas de actualidad; pero cuando hay profesionalismo y se logra orientar al radioescucha de forma adecuada, la gente aprende. Entre los programas de radio en México que se dedican a la orientación de adolescentes están :

AM .

760 (RADIO ABC) RADIO ABC

730 (LA x DE MEXICO) RADIPOLOS

1.110 (RADIO REGD) GRUPO RADIO CENTRO

690 XEN (ONDAS DE LAGO) RASA

900 (XEW) RADIUPOLIS

940 (COMUNICACIÓN TOTAL) RADIOPOLIS

970 XEDF (RADIO FORMULA) ORGANIZACIÓN RADIOFORMULA

1.220 (LA B GRANDE) IMER

1. 260 (RADIO ACIR) ACIR

1.290 (RADIO 13) HRADIO S.A

FM.

90.5 (PULSAR FM) MVS

92.9 (K BUENA) RADIOPOLIS

101.7 (ESTEREO 102) RADIOPOLIS

99.3 (DIGITAL 99) ACIR

105.7 (ORBITA) MVS

100.1 (STEREO 100) GRUPO RADIO MIL

Otro tipo de programa o género radiofónico es el cultural o la cápsula, la diferencia está en el tiempo que se le dedica, dentro de estos programas se habla de la tradición nacional, donde se muestran reseñas históricas, música de época, de folklore y demás.

También existen otros programas entre ellos noticieros donde se informan los hechos más recientes, seriales radiofónicos , transmisión por episodios de una narración novelada, programas deportivos los cuales transmiten eventos como las olimpiadas, partidos de fútbol y demás, por último los programas cara al público, es la radio en directo, aquí la gente participa en concursos.

Para que existan estaciones de carácter orientador, culturales, educativos e informativos: "Se requiere de empresarios comprometidos no solamente con la productividad y la eficiencia si no también con la voluntad de contribuir a la construcción de un México menos injusto"⁷⁰. En donde se fomente el desarrollo educativo y cultural del país ; dado que hoy en día **la radio es uno de los medios más escuchados en el país, y por lo mismo se debe fomentar la educación a través de este medio.**

La radio que se dedica a la orientación puede llegar a personas y lugares que carecen de otros medios de instrucción, aquellos lugares que no cuentan con equipamiento educativo (maestros, pedagogos, psicólogos, personal educativo, así como recursos didácticos). La radio puede servir como complemento a otras formas tradicionales de educación y enseñanza. Para ello se requiere de locutores que no sólo tengan buena tonalidad de voz, que repitan lo ya establecido, si no también que tengan sentido crítico, y que su licencia de locutor vaya de la mano con el profesionalismo al orientar.

La Cámara de la Industria de la Radio, como la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal podría impulsar la culturalización de sus trabajadores mediante cursos y diplomados destinados a su formación, y así , en el momento en el que trabajen, implícitamente se demuestre la formación que tienen. Esto es, pueden

⁷⁰ EL UNIVERSO DE LA RADIO, "La función de la radio", Año 1. Vol.1.1 Primavera 1996 p.16

fomentar y orientar de forma entretenida logrando así que el radioescucha lo lleve a la práctica en su vida cotidiana.

Hay que formar locutores profesionales que fomenten virtudes, que ayuden a un público desorientado, que opinen y critiquen con seriedad, que hablen y entretengan de forma interactiva; sobre todo a aquel radioescucha que se encuentra en situaciones de crisis, que requiere soluciones urgentes y busca el apoyo de profesionales.

"Desde sus inicios, hace más de 70 años, la radio comercial ha sido impulsada, manejada y orientada por profesionales mexicanos y está reconocida como una de las mejores industrias radiofónicas del mundo"⁷¹. Sin embargo, la radio dedicada a la orientación ha tomado poco en serio su poder formativo y prácticamente no hay sistemas nacionales dedicados a la orientación en México.

La utilización de la radio para fines orientadores ha sido muy limitada y no ha tenido los resultados esperados, todo esto es provocado por la falta de planeación adecuada, escasez de recursos materiales y humanos, improvisación y el incumplimiento de leyes, lo cual perjudica a los adolescentes en su formación.

⁷¹idem. p. 11

3.5.1 Posibilidades y obstáculos de la radio que orienta⁷²

VENTAJAS

- Puede llegar a cualquier parte, aun donde las condiciones del terreno dificulten el transporte terrestre y la cobertura por las ondas televisibas.
- El aparato receptor de radio es económico, portátil, de gran difusión y el individuo lo enciende y lo apaga a voluntad.
- Apoya y favorece el trabajo de padres y maestros sobre todo en aquellos lugares lejanos donde no hay personal docente.
- La radio ofrece bajo costo de producción y largo alcance.
- El auditorio recurre a la radio para obtener orientación, esto no requiere de mucho esfuerzo de parte del receptor para recibir el mensaje radiofónico.
- Ofrece la posibilidad de crear y desarrollar el gusto por aprender, dado que permite la participación de experiencias así como de otras que no son las propias, provocando un enriquecimiento informativo.
- Facilita al auditorio su utilización por la simplicidad de su manejo.
- Por el mismo hecho de comunicar esta formando, el público de cualquier manera está aprendiendo algo dentro de su misma realidad.
- Propicia la participación personal, presenta modelos que provocan más proyección y consecuentemente se establece un proceso de comunicación- formación.
- La ley de educación considera como elemento educativo a la radio.

⁷² "Informe de la camara Nacional de la industria de radio", año 1996-1997.

OBSTÁCULOS

- Como principal obstáculo dentro de la radio es su orientación monosensorial; expone al que escucha a la distracción de otros sentidos, sobre todo el visual.
- El sonido muchas veces es impreciso. El público debe estar dentro del área de recepción de la radio y debe sujetarse al horario que fije el mismo medio.
- Dentro de proceso enseñanza - aprendizaje, el mensaje radiofónico no puede sustituir a la enseñanza realizada dentro del marco de la relación maestro - alumno, padres - hijos, orientador - orientando.
- El mensaje enviado a través de la radio depende del punto de vista del locutor - educador.
- El mensaje radiofónico, es único, no se puede repetir fácilmente, ni conservar, ni volver a consultar.

La mayoría de las limitaciones de la radio son técnicas, se relacionan con el aparato receptor, las ondas hertzianas y el sonido. La ventaja principal es que permite un mayor acercamiento por parte del radioescucha, principalmente del auditorio joven, debido a las características e intereses que presenta. Sobre todo, hay que considerar que la radio es uno de los mejores medios de comunicación seguido por los adolescentes.

Para llevar al cabo un programa de radio con carácter orientador, es necesario el proceso de comunicación, aquí presentamos al receptor, el canal, la forma del mensaje, pero falta el que envíe el mensaje diseñado por el mismo, es un elemento indispensable dentro del proceso, puesto que sin él no se puede llevar al cabo la comunicación, hablamos del locutor y lo trataremos a continuación.

3.6 El Locutor

Dentro del proceso de comunicación, como ya vimos, es necesario que exista el emisor, dentro de la radio al emisor se le conoce como locutor, este es muy importante, puesto que por medio de éste y el canal de transmisión es como el mensaje llegará a su destinatario, que es el receptor. "El locutor es la persona encargada de la presentación, despedida y créditos del programa"⁷³.

La principal función del locutor es transmitir de forma adecuada el mensaje, logrando así educar, informar, orientar, divertir al educando, y para lograr esto, "se requieren de locutores cultos, hombres y mujeres que no sólo tengan educada la voz, y que naturalmente, dejarían de ser repetidores de lugares comunes. Sucede que en los tiempos que corren, el talento y la cultura tienen a fuerzas que ir de la mano"⁷⁴. Esto significa que no sólo basta el sacar la licencia de locutor y ponerse a "hablar por hablar", sino que éste hablar debe tener sentido y sobre todo mensaje.

⁷³ El sonido de la radio ., p.180

⁷⁴ EL UNIVERSO DE LA RADIO. "El universo de la radio y la cultura". Primavera 1996 V.I.N.1.p16

3.6.1 Requisitos para ser locutor

El ICIRT (Instituto de capacitación de la industria de la radio y la televisión) es el que ofrece el servicio de gestión de certificados de locutor, cronista y comentarista; para que se realice esto es necesario tener los siguientes documentos:

Certificado de estudios; original o copia certificada ante notario público y copia fotostática, no se aceptan comprobantes de estudio, ni cartas de pasante. El certificado de secundaria es para licenciado tipo "B" y el de bachillerato o estudios profesionales para tipo "A". Acta de nacimiento; original o copia certificada ante el notario público y copia fotostática. Pago de derechos; de \$8.00 en el formato 5 de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público por concepto de expedición de certificado de locutor. Cuatro fotografías; tamaño credencial, ovaladas y de frente en color o blanco y negro, que deberán ser recientes. Carta de concesionario; el cual se responsabiliza del ejercicio profesional del locutor, por lo que en la misma se especifica el tiempo de practicar en la estación y que se le gestione el certificado respectivo. Únicamente deberá firmarla el concesionario o el gerente general, para que la SEP (Secretaría de Educación Pública) reconozca su validez.

Podemos caracterizar a todas las personas que están detrás del micrófono como locutores, pero los podemos distinguir conforme al contenido que exponen.

Tenemos por ejemplo a los comentaristas que informan los acontecimientos más recientes de tipo social, político, económico, deportivo, y de espectáculos, cada uno en su especialidad.

También están los periodistas, los cuales tienen al tanto en cuanto a noticias de todo el mundo, la mayoría se dirigen a donde están los hechos, y opinan siempre al respecto de la noticia.

Otro tipo de locutores son los conductores, que son los que se encargan de impartir su programa ya elaborado, o van haciendo su propia secuencia conforme a los temas previstos, también tienen la capacidad de improvisación.

El locutor, distinguiéndolo como conductor, es el que va a cumplir con la tarea de fomentar la virtud de la responsabilidad, también es el que debe crear lazos de confianza entre el adolescente y el mismo.

Es el enlace de unión entre el auditorio y la estación, es el que interviene de forma directa en el audio, el emisor del programa de radio que se encarga de conducir su programa de radio.

El locutor como conductor opina, transmite la música, da consejos, comenta, lleva el seguimiento del diálogo, en ocasiones lleva a algún especialista, artista, deportista, doctor, profesor, atiende al auditorio, esto es por medio de las llamadas que hacen a la misma estación, por medio de cartas, faxes, pidiendo orientación, consejos, opiniones, información y ayuda, en donde el locutor debe estar lo debidamente preparado para poder brindarlo.

El locutor - conductor debe tener una clara filosofía educativa y una idea muy precisa del tipo de orientación que quiere ofrecer. Debe fomentar la cultura, educar y no "hablar por hablar". Dentro del programa, él juega un gran papel, pues es el que transmite el mensaje de forma creativa, atrayendo la atención de su auditorio, fomentando la imaginación.

El locutor es parte fundamental para que se realice la comunicación en radio, para que dentro de éste se de el proceso educativo, es indispensable que el locutor actúe de forma profesional, dado que es necesario el profesionalismo al hablar, para esto se necesita que el locutor tenga los suficientes conocimientos para orientar sobre todo a los adolescentes, puesto que éstos se encuentran en etapa de crisis, y necesitan ayudas.

Los adolescentes por sus problemas, conflictos, situaciones, tienden a buscar alguna forma de desahogo, requieren con urgencia soluciones, piden opiniones en general, necesitan la ayuda de alguien, y en este caso es en la radio, haciendo referencia a la radio dado que el adolescente no piensa en el locutor, sino más bien en el medio de comunicación electrónico. Debido a que es por medio de la cual su respuesta la obtendrán ante cualquier situación.

Cuando un locutor se dirige a los adolescentes, con la responsabilidad de orientarlos, es importante que con antelación conozca las características de los mismos, esto permitirá que el adolescente le tenga confianza y siga sus consejos. Por ejemplo, cuando hay un partido de futbol y un comentarista está al micrófono, obviamente el comentarista debe dominar el deporte para poder expresarlo en radio, de lo contrario el aficionado no entenderá cómo se lleva al cabo el partido; algo semejante sucede con el conductor de un programa para adolescentes, dado que si va a hablar de sus problemas, intereses, necesidades, gustos, es indispensable que conozca la etapa evolutiva para poder opinar, comentar y ayudar.

Debe encontrar la forma, por medio de la imaginación y la creatividad, de llamar la atención del adolescente a lo que está diciendo, esto lo puede hacer por medio de la afectividad del adolescente, también por medio de sus sentimientos y emociones, pues es lo que más interesa, y en lo que más tiene problemas. Debe

tomar el papel de amigo, de confidente, en donde las respuestas que den sean las más acertadas, hay que considerar que el adolescente es aquel receptor que desea la respuesta completa, la solución inmediata, en donde no se perjudique a sí mismo. Es entonces como el locutor debe actuar, fomentando la virtud de la responsabilidad como base de toda orientación, dándole a conocer por medio del ejemplo y del consejo lo que más le conviene para su mejora.

El adolescente pide ayuda de quien menos se espera, por ello hay que estar preparados, sobre todo si se dirige a un programa de radio cuya intención es hablar con adolescentes, a los cuales todo lo que se les dice lo adoptan, sin reflexionar qué es lo mejor.

Entonces, todo programa cuya finalidad es dirigirse a los adolescentes deben tener un locutor preparado, con las características adecuadas para dar consejos, orientación, o simplemente transmitir cualquier mensaje cuya base sea la virtud de la responsabilidad, para que el adolescente en su vida cotidiana pueda solucionar los problemas a enfrentar. Las características generales de un locutor que más se consideraron son:

1) Debe ser creativo, es decir, que al hablar utilice todos los medios posibles para atraer a su auditorio, ya sea por medio de su imaginación, utilizando puntos de la actualidad, sonidos, música de fondo y demás recursos disponibles.

2) En donde el tema difícil y aburrido lo convierta en interesante y divertido.

3) Otra característica importante es que el locutor tenga un equilibrio estable en sus sentimientos, refiriéndonos por ejemplo a si un adolescente habla manifestando su problema, el locutor no debe llorar, o lamentarse como si la tierra llegara a su fin. Hay que conservar y buscar la mejor solución junto con el adolescente, manifestándole que todo en la vida tiene solución y hay que buscar la mejor. El locutor debe ser la fuerza para el adolescente, y debe empujarlo a que actúe de mejor forma posible, debe de ser positivo ante cualquier circunstancia y no llevar al adolescente al desánimo.

4) No debe dar consejos que estén fuera de la realidad, y opiniones que están fuera de contexto. Siempre que se dé una orientación se debe empezar por las características, los intereses y necesidades del adolescente, ya obtenido esto se puede comenzar a dar una orientación de acuerdo a su propio problema, lo cual ayudará al conductor a crear una mayor confiabilidad en su programa.

5) Voz clara, con la terminología adecuada al auditorio al que se dirige, tener buena pronunciación, pausas al hablar en donde permita reflexionar y entender, que propicie la imaginación. Es importante permitir que el auditorio participe, el adolescente debe reflexionar sobre lo que le interesa, para que juntos (locutor - adolescente) logren obtener los mejores resultados.

6) El locutor debe estar interesado e informado de los temas más actuales para poder opinar, orientar y comentar. El tener mayores conocimientos sobre el tema, permite ahondar en los temas a exponer, y permite tener una mayor selección de soluciones. Además que se conseguiría un mayor auditorio, teniendo como resultado una orientación generalizada a los adolescentes, dado que por medio de una llamada, miles están siendo orientados. Debe tener un amplio contenido de sinónimos para no caer en la repetición de palabras, haciendo referencia a la facilidad de expresión, en donde no se demuestren nervios, titubeos ni muletillas.

7)Mostrar alegría y optimismo, lo cual sea contagiable al auditorio, provocando la constante penetración a la programación, logrando así la interacción.

“Un conductor de noticiarios debe ser, en primer término, una persona bien informada, leer de todo es muy importante, diarios, libros, escuchar otros espacios noticiosos, estar en contacto con lo que esta pasando en México, y en el mundo”.⁷⁵Y una persona que lleva al cabo un programa para adolescentes debe de estar lo mejor preparada para poder ayudarlo. Es aquí donde entra el pedagogo, dado que puede llevar al cabo cursos de capacitación para la preparación más adecuada de locutores.

3.7 Importancia de fomentar la virtud de la responsabilidad a los adolescentes por medio de la radio

Sabemos que el primer objetivo de la radio no es la educación, obviamente, nos lleva a pensar que tampoco la orientación, esto es un punto que debemos tomar muy en cuenta, puesto que están en juego las actividades de muchos adolescentes. “A estas alturas es evidente el desarrollo cuantitativo y técnico de los medios en México; la calidad de su programación, por el contrario sigue siendo cuestionada por comunicólogos y expertos en la materia”⁷⁶

El fomentar la virtud de la responsabilidad en la radio, es de suma importancia, puesto que por medio de la radio es como la información, orientación, educación llegará a la mayoría de ellos. De hecho los programas que son dirigidos a la etapa de la adolescencia son los que más influencia tienen. Otro punto importante a considerar es que la radio es un servicio el cual debe brindar el apoyo y la ayuda para fomentar cualquier virtud, en la etapa evolutiva que sea. Pero hacemos énfasis

⁷⁵ ANTENA., El periodismo radiofónico tiene un límite, “responsabilidad”, Año XXIV. N° 180. p.8

en la adolescencia debido a que es la etapa evolutiva en donde se forman muchas virtudes.

La finalidad de fomentar la virtud de la responsabilidad es que el adolescente aprenda a actuar de forma consciente en donde el intelecto y la voluntad tengan dominio sobre las acciones, donde el adolescente pueda responder a toda situación de forma correcta, comprometiéndose con él mismo como con las demás personas y con la sociedad en general, que aprendan a comprometerse con lo que hacen y que sobre todo les guste tener responsabilidades que los lleven a múltiples aprendizajes. También que asuman las consecuencias de los actos cometidos.

Es relevante también dado que ayuda al adolescente a decidir lo que debe hacer, y cómo lo debe hacer y en lo que tenga error no busque excusas, o culpables, que enfrente sus errores y rectifique hasta lograr lo correcto, esto lo logrará con la ayuda de un profesional de la educación, pues él lo ayudará a conducirse y a dirigirse a lo que debe hacer.

También los locutores deben tener los conocimientos necesarios para poder fomentar las virtudes. Pues es la persona que puede ayudar a los adolescentes, esto es porque el adolescente le pide el consejo o escucha su estación y pone atención a todo lo que se está diciendo, el locutor es parte importante para fomentarlo como a los adolescentes les agrada, comprenden el mensaje de forma amigable y lo más importante que lo lleven a las actividades cotidianas da forma natural.

Estos conocimientos se les dará por medio de cursos de capacitación, diplomados, métodos, técnicas, lo que sea necesario para fomentar la virtud de la responsabilidad en los adolescentes.

El fomentar la virtud de la responsabilidad no únicamente puede ser en los programas dirigidos a los adolescentes, también en todos los programas de radio. En todo tiempo y espacio, se puede fomentar la responsabilidad dentro de la programación, de hecho es indispensable, porque si en todos los programas se fomentara la virtud de la responsabilidad, todos realizaríamos las cosas de mejor forma.

Se consideraron los programas que se dirigen a la adolescencia, puesto que esta etapa es la que tiene mayor necesidad de orientación y ayuda profesional, en donde su mayor preocupación es sentirse bien en cualquier situación ; aparte de que es la edad en donde la responsabilidad es de suma importancia, dado que existe un grado elevado de curiosidad, en donde se busca explorar e investigar todo lo que está a su alrededor, además de ser una etapa en donde los quehaceres cotidianos se deben hacer de forma comprometida buscando el beneficio a los demás, así como el de uno mismo. Donde las decisiones que se tomen se cumplan de forma correcta. Aparte de ser un medio muy escuchado por la etapa evolutiva en cuestión.

Entonces, un medio de comunicación electrónico al que acuden con mayor intensidad los adolescentes para pedir orientación es la radio, y la radio como medio más escuchado por los adolescentes debe fomentar la virtud de la responsabilidad,. Esto sucede a partir de que un adolescente tiene inquietud de que por medio de la radio sea el locutor quien le responda sus dudas, y lo que se responda debe de ser lo adecuado, pues que lo que le diga, será escuchado por millones. Es por ello que lo que se diga debe de tener como base la responsabilidad. Todo lo que hacemos, decimos o pensamos lleva implícito la responsabilidad, lo importante es saberla

utilizar, buscando que los actos que se realicen tengan con anterioridad un momento de reflexión sobre cómo se va a hacer algo y qué consecuencias tendrá. Para facilitar esto, por medio de la radio hay que recordar lo que siempre se debe hacer, esto se logra por medio de la imaginación y la creatividad, para que llegue a su destino, al radioescucha adolescente, de forma interesante y divertida, que ellos aprendan de forma instantánea, repitiendo los hábitos que se necesitan para ser una persona responsable, de forma discreta, sin que el adolescente se dé cuenta, puesto que de lo contrario lo tomará como una autoridad más, no le importará y tampoco le interesará.

Como locutor hay que demostrar amistad, para obtener confianza y permanencia en el programa, sobre todo con un auditorio al cual le interesa lo práctico y lo ameno, donde se busca el tener un aprendizaje fuera de la escuela, sin ser juzgado por padres o maestros, necesitando a alguien con quien hablar y que lo sepa escuchar sin ningún autoritarismo.

Surge la importancia de preparar a locutores brindándoles un curso de capacitación, el cual hable de la importancia de fomentar la virtud de la responsabilidad en el adolescente, explicando que la radio es un medio de comunicación con gran extensión territorial, donde se puede brindar una orientación generalizada, dado que por medio de una llamada, una carta o un fax enviado al programa, miles de adolescentes escuchan la respuesta o la información resolviendo su situación.

Podemos obtener como resultado que la virtud de la responsabilidad puede ser fomentada a los adolescentes a través de un locutor de radio lo debidamente capacitado, pero para llevarlo al cabo se necesita de la ayuda de un pedagogo, el cual realice cursos, talleres, diplomados, conferencias, con los cuales los locutores obtengan la información necesaria para brindar la orientación.

CAPÍTULO IV

ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN EN RADIO DIRIGIDA A LOS ADOLESCENTES

Debido a los conocimientos obtenidos y a la importancia de los mismo, se comprobó la necesidad de preparar gente, la cuál tenga la capacidad de brindar la orientación adecuada a los adolescentes, considerando las circunstancias se eligió a los locutores, los cuales por medio de los planes realizados es como se llevará al cabo la capacitación de los mismos.

4.1 Consideraciones iniciales

El adolescente pasa por una etapa de crisis, en donde lo que más se necesita es una adecuada orientación por parte de los adultos que lo rodean.

Uno de los principales problemas con que se encuentra un adolescente es la pérdida del sentido de la responsabilidad, esto se nos demuestra debido a los actos que cometen los adolescentes al enfrentarse a diversas situaciones, utilizando su libertad como libertinaje, esto lo podemos distinguir dentro de las actividades que realizan de forma cotidiana, como por ejemplo intelectuales, entretenimiento, sociales y afectivos. Este problema podemos considerarlo como uno de los más grandes, debido a que es por medio de la responsabilidad el hombre puede responder por los actos que hace, decidir lo que quiere y llevarlo a cabo.

Hoy en día uno de los medios más utilizados por el adolescente para encontrar una orientación a sus dudas y problemas, es la radio.

Cuando un adolescente tiene un problema, busca la solución de forma inmediata, esto provoca que busque todo tipo de respuestas, entre ellas dirigirse a personas que no conoce directamente, y que la mayoría de las veces son poco profesionales.

Es muy usual dentro de la radio el hacer programas para adolescentes, puesto que es un auditorio muy extenso, son los que escuchan la mayor parte del tiempo la radio, y además están en una etapa fácil de manipular; donde es posible formar o deformar los valores, hábitos, costumbres.

Hay diferentes programas de radio, existen por ejemplo de carácter orientador, en donde su finalidad es la de informar y orientar al adolescente; sin embargo lo que se escucha es a un locutor poco preparado para exponer un tema de forma adecuada. Esto es de suma importancia, pues como se mencionó con anterioridad, lo que el adolescente busca es solucionar su problema o informarse de los temas que más le interesan, busca orientación conforme a sus dudas, entonces es importante que las personas que están a su alrededor tengan conocimiento de la etapa adolescente para poderlo orientar. Dentro de estas personas se considera a los locutores, pues son los personajes más buscados por los adolescentes, deben tener la debida preparación para fomentar una buena orientación con respecto a la responsabilidad, para ello se necesita principalmente que hable de una forma veraz, con rectitud de intención, y en el mismo lenguaje de los jóvenes: de forma clara, directa, sincera (aunque evitando vulgarismos). Es importante el "educar a educadores", logrando así que los locutores fomenten por medio de su programa la virtud de la responsabilidad todo el tiempo, para que el adolescente en cada situación, acción o problema en que se encuentre, tenga la capacidad para tomar la mejor decisión y hacer lo más conveniente frente a lo que se enfrente.

4.2 JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En las encuestas realizadas se muestra la importancia que tiene el estar capacitado para orientar al adolescente, se necesita la cooperación de especialistas, tener una licencia en donde se afirme que los conocimientos que se tienen redundarán en beneficio del radioescucha. Es muy importante que el locutor esté preparado para lo que va decir, en este caso el locutor debe estar lo debidamente preparado para fomentar la virtud de la responsabilidad por medio de su programa, de tal forma que el adolescente al escuchar el programa esté siendo orientado, informado, educado al mismo tiempo que se está entreteniéndose, escuchando música, pasando su tiempo libre. Los medios de comunicación deben de ser aprovechados, dado que abarcan una gran extensión del territorio, la radio es escuchada por millones de adolescentes, los cuales pueden ser educados y orientados por una sola persona bien capacitada para este trabajo

Es importante brindar a los locutores una capacitación con la cual puedan conocer los intereses, necesidades, problemas por los que pasa un adolescente, así como también es importante que tengan un claro concepto de responsabilidad, y que conozcan su importancia para todas las actividades que se realizan, en esto se hace énfasis, pues el adolescente se encuentra en una etapa en donde necesita saber con exactitud lo que debe hacer y cómo debe actuar ante los problemas de esta sociedad.

Aquí es donde un pedagogo interviene de forma absoluta en la orientación que realizará el locutor, debido a que el pedagogo es educador de educadores. El pedagogo llevará al cabo un curso de capacitación dirigido al locutor, donde se le

informen las características, intereses y necesidades de los adolescentes, con la finalidad de conocerlos y así poder ayudarlos.

Se optó por elegir un curso debido a que el locutor puede hacer comentarios, manifestar sus dudas y resolverlas fácilmente con la ayuda del experto o de otro compañero, pueden brindarle sugerencias ante algún tema; en general existe una mayor comunicación entre el locutor y el expositor.

El curso será teórico y en él se brindarán conceptos, clasificaciones, cuadros comparativos; así como también práctico, pues el locutor analizará, llevará al cabo técnicas, se comentarán experiencias, conjuntamente se propiciará reflexión.

Por medio del curso los locutores notarán la importancia que tiene el fomentar la virtud de la responsabilidad en el adolescente, porque lo conocerán más a fondo, distinguirán los problemas por lo que pasa y comprenderán mejor la etapa.

El nombre del curso nació de la finalidad de invitar a los locutores a que participen en el fomento de la responsabilidad a todos los adolescentes, dándoles a conocer que la radio también es un medio por el cual se puede orientar si realmente quieren.

El horario y la fecha fue elegida con respecto al tiempo de los locutores, debido a que la mayoría de ellos trabajan y tienen otras ocupaciones, entonces se tuvo que

realizar con un tiempo muy corto, adecuándolo de la forma correcta. El curso se realizará dentro de las instalaciones de la empresa y con permiso de la misma.

El objetivo general del curso es: Los locutores analizarán los conceptos y acciones básicas para fomentar la virtud de la responsabilidad , así como las características de los adolescentes.

Es así como se llevará al cabo el curso de capacitación, considerando los intereses y necesidades de los locutores para que estén mejor preparados y puedan orientar a los adolescentes.

4.3 Estudio de campo: Elección y diseño del instrumento

Se llevó a cabo para la derivación práctica una encuesta, buscando comprobar la hipótesis formulada en la tesis, de esta forma el acercamiento a la realidad sería de una forma más verídica. El tener trato directo con los locutores de las estaciones, asistir a algunos programas, permitió conocer de forma más cercana la actividad que se lleva dentro de los programas de radio dirigidos a los adolescentes, la encuesta consta de 10 preguntas, éstas fueron realizadas tanto de forma cerrada como abierta, pretendiendo una estandarización adecuada. Se realizaron diez preguntas debido a que la encuesta debía ser corta por el tiempo limitado de los locutores, se hicieron las preguntas cerradas dado que esto facilitaría la estandarización, y con abiertas se conocerían las opiniones y se apreciarían los conocimientos de los locutores.

Conforme a las preguntas:

La pregunta número uno: ¿Tuvo alguna capacitación para obtener la licencia como locutor?, nos permite conocer si la persona que se esta dirigiendo a un grupo tan importante, como son los adolescentes, tienen alguna capacitación para poder orientarlos, informarles, o por lo menos hablarles.

En la pregunta número dos: ¿Existe alguna diferencia entre un locutor de cualquier programa, con otro que dirija un programa para adolescentes? Esta pregunta se realizó con la finalidad de saber si realmente dentro de la radio existen conductores especializados o con características definidas hacia un segmento de edades.

En la pregunta número tres: ¿En caso de coordinar un programa de orientación para adolescentes, el locutor necesita preparación profesional especializada? En esta pregunta es importante considerar si el locutor ha tenido alguna preparación para orientar a los adolescentes, o si por lo menos esto es algo importante dentro de su trabajo, puesto que el orientar a un adolescente requiere cierta preparación.

En la pregunta número cuatro: ¿Considera usted necesario (a) alguna (s) cualidad (es) en específico para conducir este tipo de programas?. En muchas ocasiones tenemos locutores de radio que no tienen ninguna característica para tratar con adolescentes y sin embargo manejan un programa para adolescentes, lo cual provoca inquietud en él mismo y en muchas ocasiones poca atención, además que hay también que diferenciar entre las cualidades que debe tener una locutor de cualquier programa con uno que dirige un programa para adolescentes, empezando por la edad a tratar, y sin dejar atrás otras cualidades ya mencionadas con anterioridad.

En la pregunta número cinco: ¿Tiene conocimiento de la etapa evolutiva adolescente?, es importante considerar que un locutor tenga conocimiento de la etapa evolutiva adolescente, y en esta pregunta lo que se quiere saber es si el locutor que dirige un programa para adolescentes conoce la adolescencia como para poder orientarla y educarla. Esta pregunta está relacionada con la número seis: Además del programa que lleva a cabo, ¿ha trabajado con adolescentes de otra forma?, puesto que lo que interesa aquí es conocer si se ha tenido alguna práctica con el adolescente, lo cual ayuda a orientar de mejor forma.

En la pregunta número siete: ¿Cuenta usted con el apoyo de especialistas y profesionales de la educación para la realización de su programa?, se quiere conocer (si en las preguntas pasadas se obtuvo la respuesta negativa), en qué se basan para ayudar al adolescente, o ver de donde obtienen la información para poderlo orientar. Esta es una opción, pues la otra consiste en detectar, si no tienen ninguna ayuda de especialistas y si tampoco tienen preparación profesional entonces, la necesidad de capacitar a los locutores, para que ellos mismos puedan orientar de forma correcta al adolescente.

La finalidad de la pregunta número ocho, en donde se pregunta qué es la responsabilidad en forma de opciones, es saber qué tan amplio tienen los locutores el concepto de responsabilidad como para poderla fomentar, y si no tienen el concepto bien definido, entonces llevar a cabo el curso de capacitación para que la puedan fomentar por medio de su programa.

En la pregunta número nueve: ¿Cree posible fomentar la responsabilidad en el adolescente por medio de la radio? Se busca conocer si el locutor está de acuerdo en fomentar la virtud de la responsabilidad por medio de la radio, dado que lo más importante es que el locutor tenga la intencionalidad de querer fomentarla y ayudar a los adolescentes a que estén debidamente informados.

En la pregunta número diez, en donde se pregunta el horario, se pretende saber cuál es la hora más adecuada para dar al adolescente una orientación acertada, en este caso orientar en la virtud de la responsabilidad, y que además el adolescente esté presto a escuchar.

Esta encuesta se hizo lo más completa posible para obtener los mayores resultados de la información. Con anterioridad se realizó una encuesta piloto, la cual mostró algunas imperfecciones, permitiendo arreglar la misma con la finalidad de obtener mejores resultados. Estos cambios fueron realizados en las preguntas número 5, que fue de redacción, y en la pregunta número 10, puesto que se agregó un porqué para ampliar la información.

4.4 OBJETIVO E HOPÓTESIS

OBJETIVO

SE BRINDARÁ UN CURSO DE CAPACITACIÓN A LOS LOCUTORES DE RADIO CON PROGRAMAS DIRIGIDOS A LOS ADOESCENTES CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA VIRTUD DE LA RESPONSABILIDAD DENTRO DE SU PROGRAMA

HIPÓTESIS

LOS LOCUTORES QUE DIRIGEN PROGRAMAS DE RADIO A ADOLESCENTES, NO FOMENTAN LA VIRTUD DE LA RESPONSABILIDAD, ENTRE OTROS FACTORES PORQUE NO ESTAN PREPARADOS PARA IMPULSARLA.

4.5 Muestra y población

La población a considerar fueron locutores de radio que dirigen programas a adolescentes, las estaciones pertenecen a radiodifusoras dentro de la Ciudad de México, entre ellas:

Grupo Radiopolis: en las estaciones K buena, la X de México (Contacto Joven).

Grupo Acir: en las estaciones Digital 99 (Friend Conection, Mix).

MVS Radio: Pulsar 90.5.

Radio Formula:970 Am, 103.3, Radio uno, Vida 14.7.

Radio Centro: Radio Red.

Núcleo Radio Mil: Stereo 100 (Línea de Amor).

Radio 13 1290 Am.

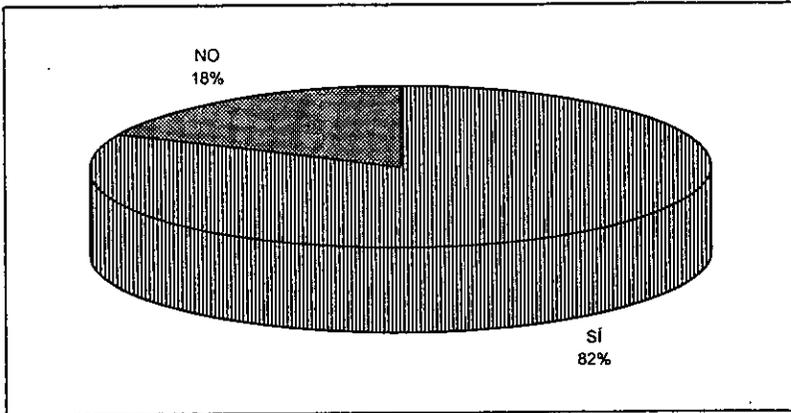
Estas fueron las estaciones a las que se asistieron , dentro de ellas se entrevistó de uno a tres locutores.

Los cuestionarios se entregaron a 27 locutores, debido a que no hay suficientes programas que se dirijan a la adolescencia.

4.6 Resultados

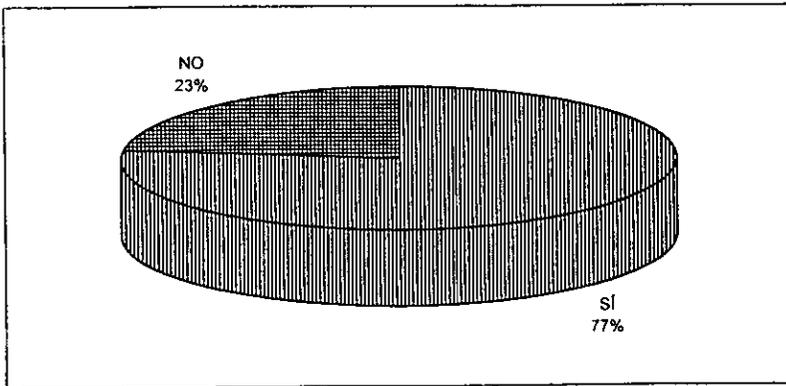
1 ¿Tuvo alguna capacitación para obtener la licencia como locutor de radio?

SÍ	18
NO	4



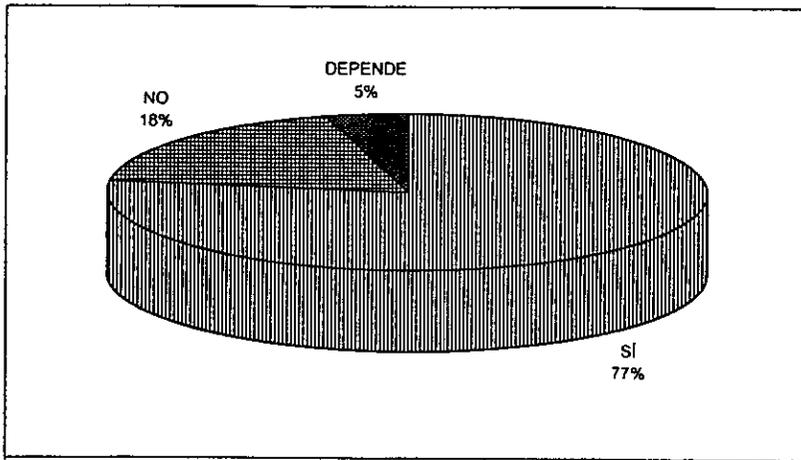
2 ¿Existe alguna diferencia entre un locutor de cualquier programa, con otro que dirija un programa para adolescentes?

SÍ	17
NO	5



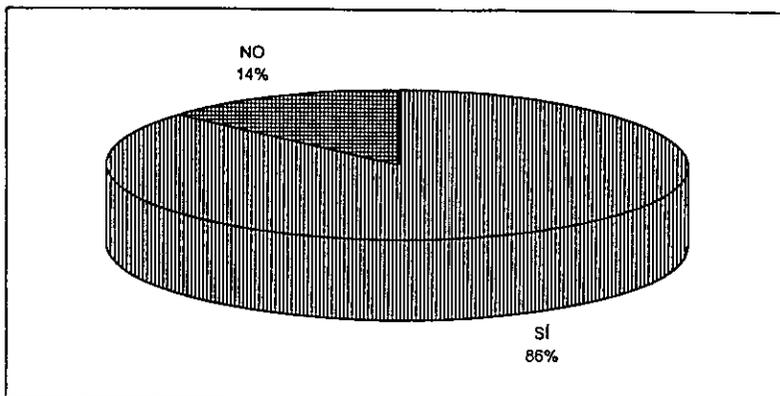
3 ¿En caso de coordinar un programa de orientación para adolescentes, el locutor necesita preparación profesional especializada?

SÍ	17
NO	4
DEPENDE	1



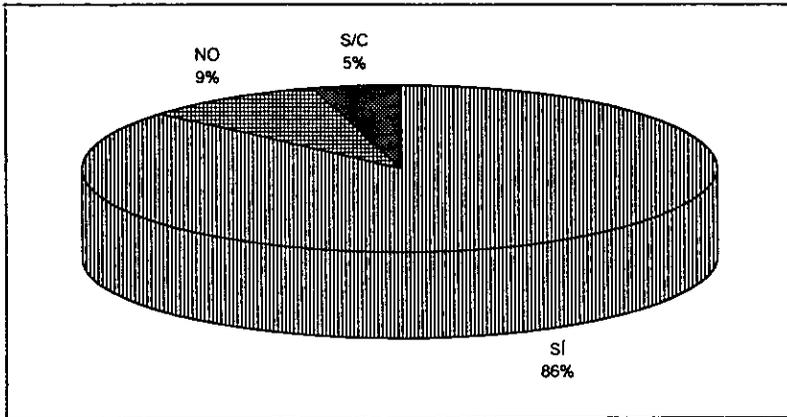
4 ¿Considera usted necesario una (s) cualidad (es) en específico para conducir este tipo de programas?

SÍ	19
NO	3



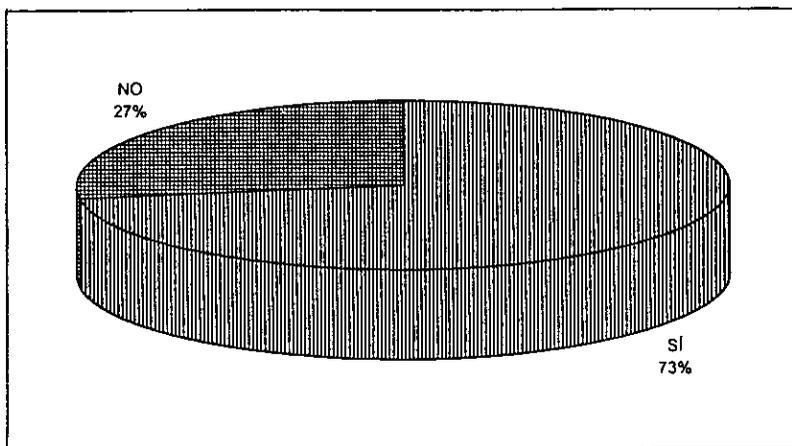
5 ¿Tiene conocimiento de la etapa evolutiva adolescente?

SÍ	19
NO	2
S/C	1



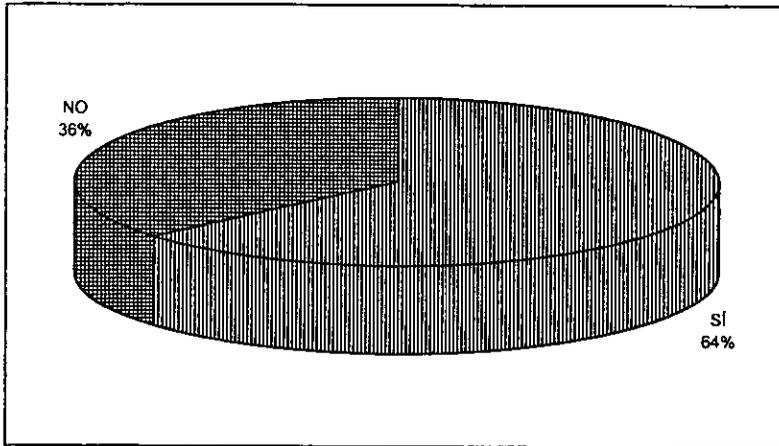
6 ¿A parte del programa que lleva a cabo, ¿ha trabajado con adolescentes de otra forma?

SÍ	16
NO	6



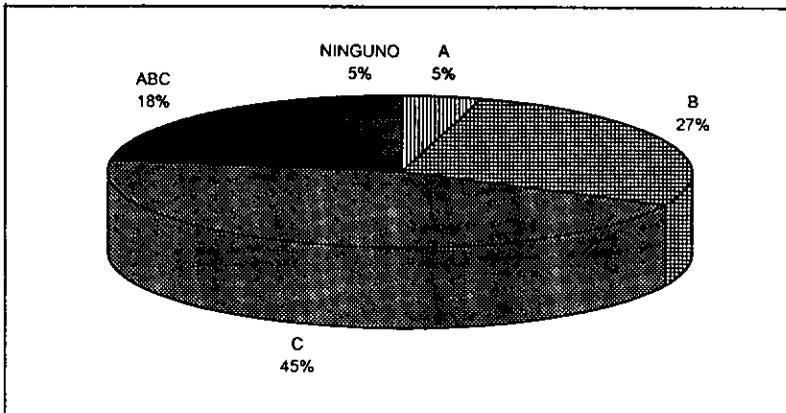
7 ¿Cuenta usted con con el apoyo de especialistas y profesionales de la educación para la realización de su programa?

SÍ	14
NO	8



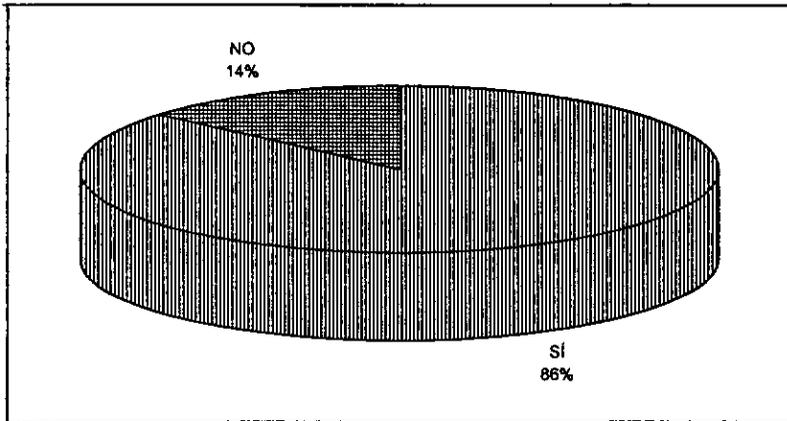
8 ¿Considera que la responsabilidad es:

A	LA RESPUESTA QUE UNO DA ANTE SÍ MISMO	1
B	UN ACTO DE LA INTELIGENCIA Y LA VOLUNTAD	6
C	UN COMPROMISO	10
ABC		4
NINGUNO		1



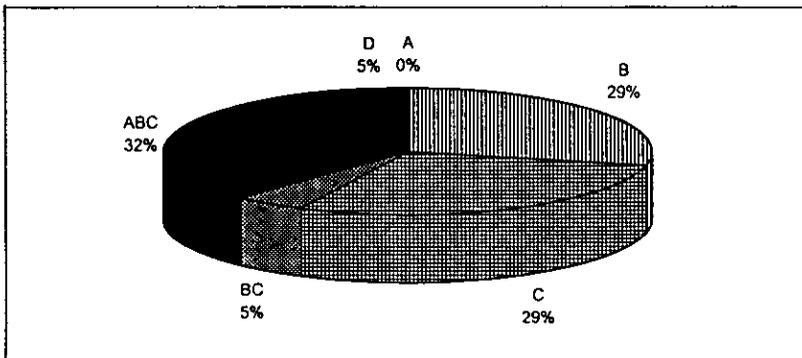
9 ¿Cree posible fomentar la responsabilidad en el adolescente por medio de la radio?

SI	19
NO	3



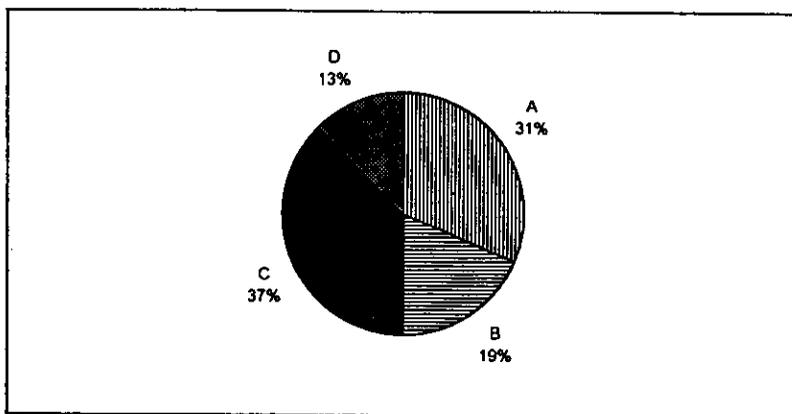
10 ¿Considera que los programas de orientación para adolescentes, deben transmitirse en horario:

A	MATUTINO	0
B	VESPERTINO	6
C	NOCTURNO	6
BC	VES/NOC.	1
ABC	MAT/VES/NOC.	7
D	MADRUGADA	1

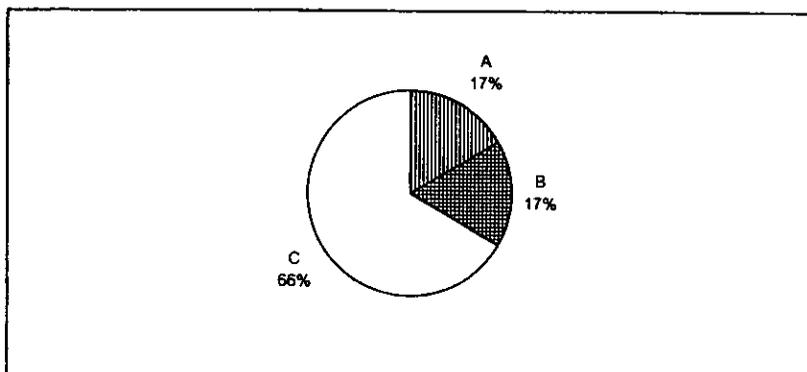


1 ¿Tuvo alguna capacitación para obtener la licencia como locutor de radio? ¿Cuál?

SÍ		
A	UNIVERSIDAD	5
B	EMPRESA	3
C	CURSOS DE CAPACITACIÓN	6
D	CLASES PARTICULARES	2



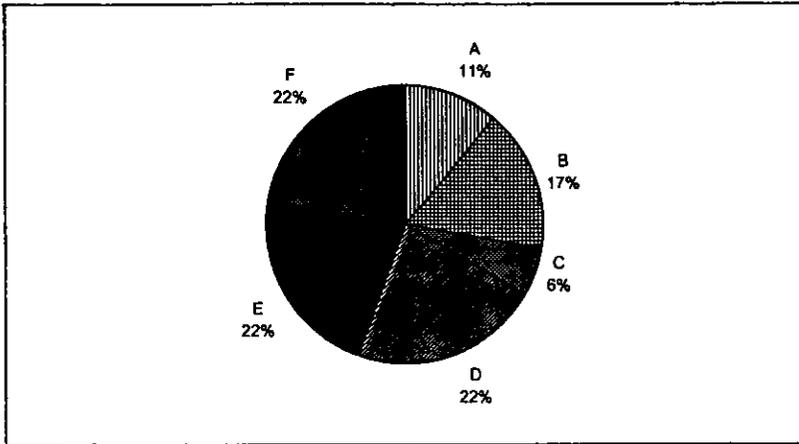
NO		
A	TRAMITÓ LA RADIODIFUSORA	1
B	NO TIENE LICENCIA	1
C	S/C	4



2 ¿Existe alguna diferencia entre un locutor de cualquier programa, con otro que dirija un programa para adolescentes? ¿Cuál?

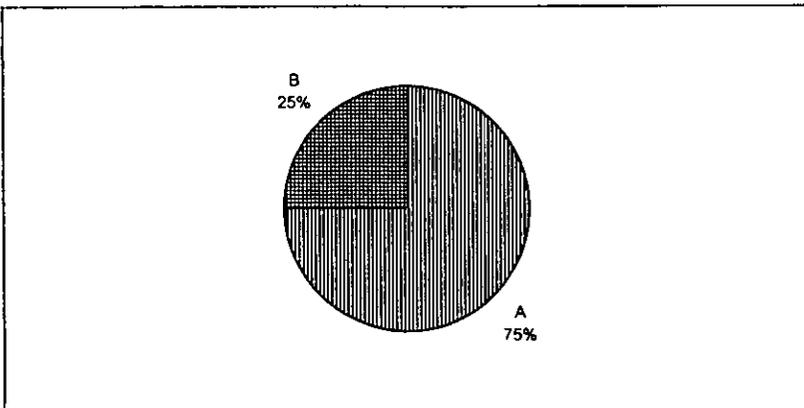
SÍ

- | | | |
|---|------------------------------------|---|
| A | EL PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE | 2 |
| B | UNO ES CONDUCTOR Y OTRO LOCUTOR | 3 |
| C | EL CARIÑO QUE SE LE TIENE | 1 |
| D | LENGUAJE, FORMA, CONTEXTO, MENSAJE | 4 |
| E | TEMAS | 4 |
| F | LA PREPARACIÓN QUE NECESITA | 4 |



NO

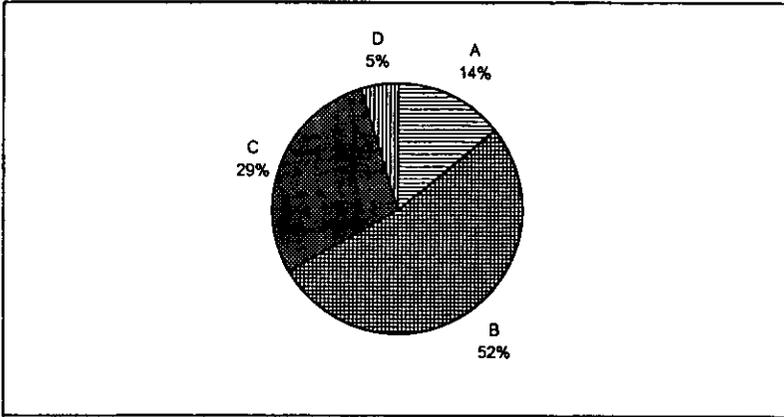
- | | | |
|---|-------------------------------|---|
| A | CUALQUIER LOCUTOR PUEDE SERLO | 3 |
| B | NO CONTESTÓ | 1 |



3 ¿En caso de coordinar un programa de orientación para adolescentes el locutor necesita preparación profesional especializada? ¿Cuál?

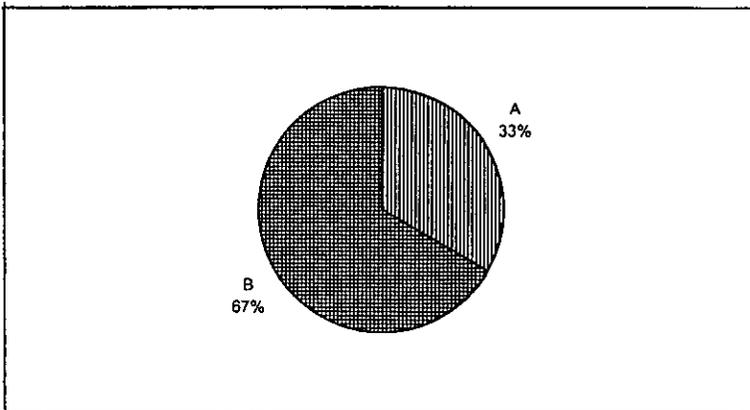
SÍ

A	CONOCIMIENTO DE ORIENTACIÓN	3
B	PREPARACIÓN UNIVERSITARIA	11
C	NEC. ESPECIALISTAS	6
D	LECTURA EN GENERAL	1



NO

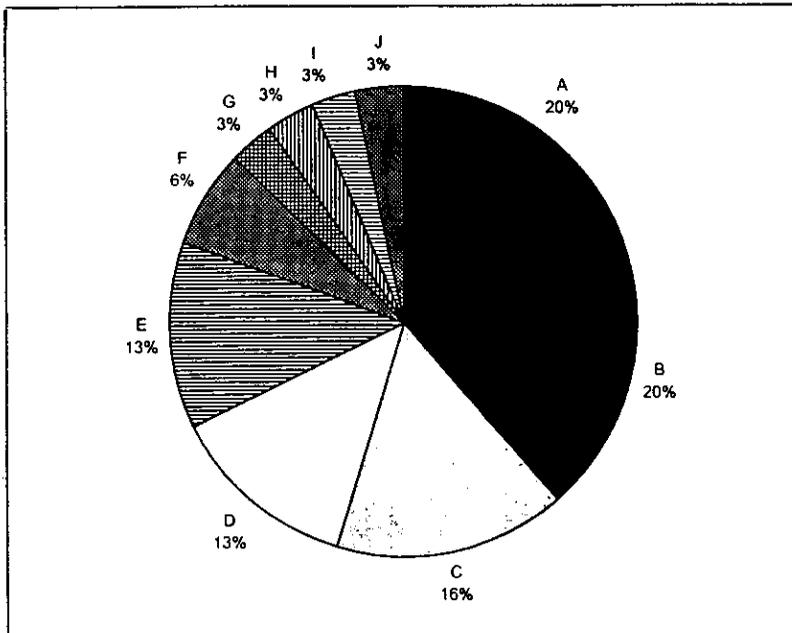
A	NO NECESITA NINGUNA PREPARACIÓN	1
B	NO CONTESTARON	2



4 ¿Considera usted necesario una (s) cualidad (es) en específico para conducir este tipo de programas? ¿Cuál (es)?

SI

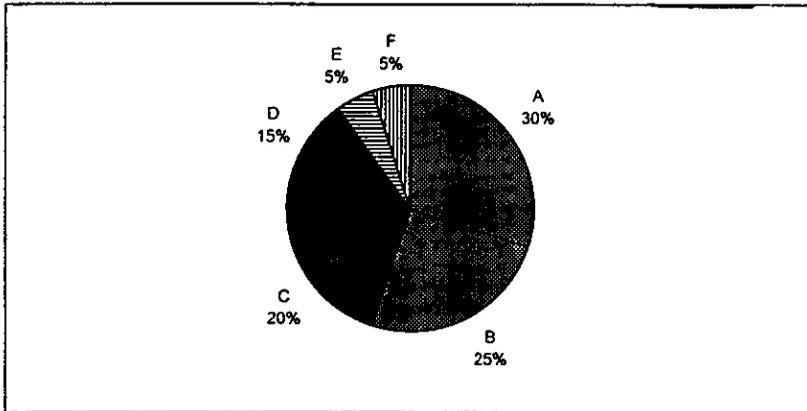
A	SENTIDO DE PREOCUPACIÓN	6
B	AMPLIO CONOCIMIENTO DE TEMAS	6
C	CONFIABLES	5
D	DOMINIO DEL LENGUAJE	4
E	AMIGABLES	4
F	IMPROVISACION	2
G	CARISMATICOS	1
H	INSTINTO	1
I	PACIENCIA	1
J	POSITIVOS	1



9 ¿Cree posible fomentar la responsabilidad en el adolescente por medio de la radio? ¿Por qué?

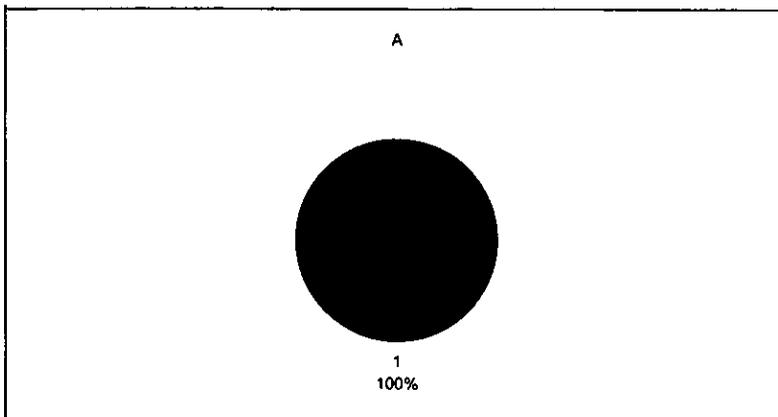
SÍ

A	AYUDA A REFLEXIONAR	6
B	INFLUYE EN LA CONDUCTA	5
C	SE ESCUCHA EN TODOS LADOS	4
D	SIN CONTESTAR	3
E	SE ENFOCA A LO NOVEDOSO	1
F	PUEDES ORIENTAR SIN IMPONER	1



NO

A	LA FINALIDAD DE LOS MEDIOS NO ES EDUCAR	3
---	---	---



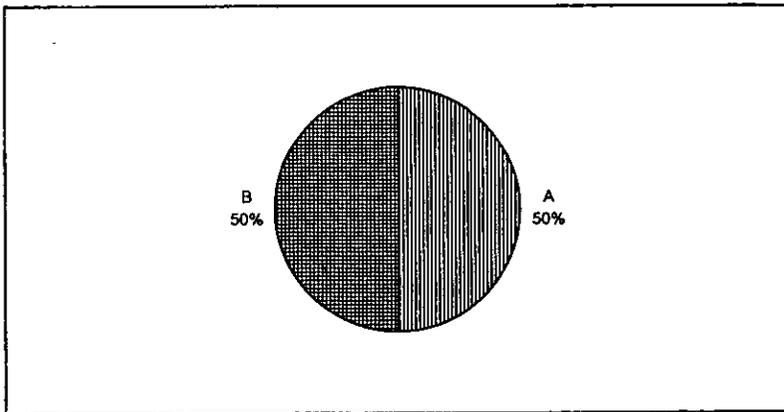
10 ¿Considera que los programas de orientación para adolescentes, deben transmitirse en horario: a) matutino, b) vespertino, c) nocturno. ¿Por qué?

MATUTINO

A O

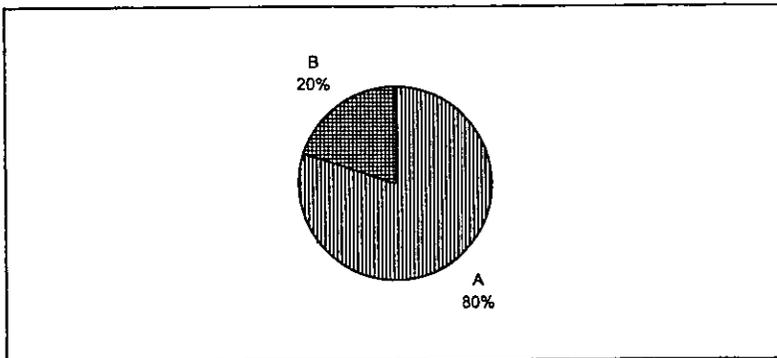
VESPERTINO

A	MÁS AUDITORIO ESTÁ ESCUCHANDO	3
B	ESTÁN MÁS EN CASA Y NO TIENEN OCUPACIÓN	3



NOCTURNO

A	ESTÁN MÁS EN CASA Y NO TIENEN OCUPACIÓN	4
B	MÁS AUDITORIO ESTÁ ESCUCHANDO	1



4.7 Interpretación cualitativa

1.-¿Tuvo alguna capacitación para obtener la licencia como locutor de radio?

Dentro de las 22 cuestionarios aplicados, se encontró que 16 personas tuvieron alguna capacitación para obtener la licencia; 6 de ellas obtuvieron un curso de capacitación en diferentes lugares, 5 en la universidad, 3 fue otorgada por la empresa en donde laboran y 2 obtuvieron clases particulares.

Esto significa que para tomar curso de capacitación para ser locutor, es indispensable tomar éstos en otro lugar, así como haber asistido a alguna universidad y haber realizado prácticas, dado que dentro de las empresas, como se muestra en las encuestas, es muy pequeño el número de personas que ha obtenido alguna capacitación para la licencia de locutor, hace falta promover este tipo de actividades para tener locutores profesionales.

Hay que reafirmar la importancia de impartir cursos de capacitación, para tener gente preparada, con conocimientos amplios y habilidad para hablar detrás de un micrófono.

2.-¿Existe alguna diferencia entre un locutor de cualquier programa, con otro que dirija un programa para adolescentes?

Diecisiete locutores afirman que existen diferencias entre un locutor de cualquier programa, con otro de un programa que se dirige a adolescentes, estas diferencias consisten en la forma del lenguaje, el contexto, el mensaje, los temas que se imparten, y la preparación que debe tener un locutor para orientar a adolescentes, además de la diferencia entre un locutor y un conductor, tres personas mencionan que no hay diferencia, esto consiste en que cualquier persona que tenga licencia, y en ocasiones sin tenerla, puede hablar lo que sea en un micrófono, siempre y cuando tenga facilidad de palabra.

3.-¿En caso de coordinar un programa de orientación para adolescentes, el locutor necesita preparación profesional especializada?

Conforme a las encuestas realizadas, se pudo conocer que 17 personas afirman que un locutor que dirige un programa para adolescentes, necesita preparación profesional especializada, 11 de ellos hablan de una preparación universitaria, tener conocimientos de psicología, sociología, filosofía y pedagogía en general, 6 afirman que más bien lo que necesita un locutor es la ayuda de un especialista, así como también conocimientos para brindar alguna orientación, tener hábitos de lectura, criterio abierto. Una persona menciona que no es

indispensable alguna clase de estudios, simplemente el conocimiento que ya se tiene. Otra persona piensa que es más importante tener expertos en el tema que se dediquen en su totalidad a lo que se va a tratar, y dos más contestaron que no, omitiendo el ¿cuál?

4.-¿Considera usted necesario una (s) cualidad (es) en específico para conducir este tipo de programas?

Para ser locutor de un programa dirigido a los adolescentes, es necesario tener una serie de cualidades, las cuales permitan acercarse a ellos. Esto se muestra a partir de las encuestas realizadas, dado que 19 personas dieron a conocer una serie de características distinguibles que forman al locutor, la principal es tener sentido de preocupación , esto significa el prestar atención completamente a los intereses y necesidades de los adolescentes, así como tener la capacidad de ayuda y solidaridad, donde lo principal es preocuparse por la buena orientación de los adolescentes. También es importante tener un amplio conocimiento de los temas a manejar todo, para así resolver las dudas y poder orientar de la forma más correcta. Otras cualidades son que el locutor sea confiable, pues el adolescente hablará para contar su problema, y se necesita proyectar toda la confianza para que el adolescente se atreva a expresar lo que realmente siente. Amigable, que rompa el hielo, y que trate al auditorio como gran

amigo, que tenga dominio del lenguaje, esto es, hablar correctamente, utilizando la terminología más adecuada, que sea clara y sencilla. Ser imaginativo, hay que utilizar la creatividad para cada caso a resolver, dado que todas las personas somos únicas, originales e irrepetibles, positivos, pacientes. Dentro de esta pregunta, tres personas mencionan que no es indispensable ninguna cualidad para conducir un programa dirigido adolescentes.

5.-¿Tiene conocimiento de la etapa evolutiva adolescente?

Diecinueve personas tienen conocimiento de la adolescencia, esto significa que de una u otra forma se ha tenido información sobre ellos y pueden conocer los intereses y necesidades. Esto manifiesta que a veces se tienen alguna base en las experiencias que han tenido, pero no indica que están lo debidamente informados para dirigir algún tema y orientar al adolescente.

6.-Aparte del programa que lleva a cabo, ¿ha trabajado con adolescentes de otra forma?

La mayoría de los locutores contestaron que sí habían trabajado anteriormente con adolescentes, esto permite tener mayor conocimiento de la etapa evolutiva adolescente, dentro de este conocimiento se da la práctica, puesto

que el locutor ha tenido contacto directo con su auditorio en algún momento, lo cual permite tener una mayor información de cómo piensa y actúa un adolescente. Podemos entonces mencionar que es muy importante la experiencia, el conocimiento más profundo de los adolescentes, la relación entre ellos, la convivencia, para poderlos orientar.

7.-¿Cuenta usted con el apoyo de especialistas y profesionales de la educación para la realización de su programa?

Dentro de un programa que se dirige a los adolescentes, y que es realmente escuchado por ellos, es importante el tener fundamentación y ayuda de lo que se está orientando, es por ello que en la encuesta realizada 14 locutores reconocen contactar con profesionales de la educación, esto es muy importante, pues lo que se orienta o se le informa al adolescente, está respaldado por gente capacitada.

Lo malo es cuando no hay ninguna persona experta en el tema, 8 locutores mencionan que dentro de su programa no hay ningún especialista, esto es grave, dado que en estos casos el locutor habla sin ninguna fundamentación arriesgando los valores del adolescente preocupado por resolver su situación. Otras ocasiones, "hablan por hablar" sin decir nada, le dan vueltas al asunto y el adolescente se queda igual y en ocasiones peor.

8.-¿considera que la responsabilidad es:

- a) la respuesta que uno da ante sí mismo.
- b) un acto de la inteligencia y la voluntad.
- c) un compromiso.

Un número reducido de locutores saben lo que es la responsabilidad, esto lo debemos considerar en el momento en que el locutor está dentro de su programa puesto que tienen el conocimiento de lo que realmente hacen y dicen de tal forma es más fácil fomentarla, pero en el caso de los demás que contestaron solamente una opción, que dejaron inconclusa la respuesta, significa que necesitan tener una mayor profundización en el conocimiento de la responsabilidad para así orientar correctamente a un adolescente. Significa que, al tener un concepto completo y claro de la responsabilidad indica que las respuesta que se den al público serán de forma más completa y acertada.

9.-¿Cree posible fomentar la responsabilidad en el adolescente por medio de la radio?

La pregunta número nueve nos demuestra que la radio puede o no fomentar la virtud de la responsabilidad, 19 personas contestaron que sí por diversas circunstancias, entre ellas porque es un medio de comunicación el cual es escuchado por un sin fin de adolescentes. También porque llega a todas

partes, tiene nuevos temas de interés, influye en la conducta, ayuda a reflexionar, puedes orientar sin imponer de forma divertida. También hay personas que contestaron de forma negativa mencionando que la finalidad de la radio no es educar, además de mencionar que el entretenimiento y la educación no puede ser un binomio.

10.-¿considera que los programas de orientación para adolescentes, deben transmitirse en horario: a) matutino, b) vespertino, c) nocturno?.

Según la respuesta de algunos locutores, no existe un horario más indicado para transmitir un programa de carácter orientador en donde se fomente la virtud de la responsabilidad, puede ser a cualquier hora, puesto que en todo lugar, momento y tiempo habrá un adolescente escuchando la radio, seis locutores hablan que el mejor horario es el vespertino y cinco que el nocturno, puesto que en ambos el adolescente se encuentra en su hogar sin ninguna ocupación.

Esto da a entender que la mayoría de los adolescentes escuchan radio en los momentos libres, cuando están descansando, dispuestos a pedir y a escuchar consejos.

4.8 Planes de sesión

A continuación se presenta la programación vertical de un curso para locutores...Así mismo, se incluyen los planes de sesión donde se trata cada elemento didáctico, entre ellos:

1.-Educativo / educador: Son las personas por las cuales, se lleva a cabo el proceso enseñanza- aprendizaje. Dentro de los planes de sesión el educando es el locutor, el cual tendrá como finalidad adquirir los conocimientos para transmitirlos a los adolescentes por medio de el programa de radio; y el educador es el pedagogo, el cuál le brindará las herramientas indispensables al locutor para que pueda realizar su trabajo.

2.- Objetivos:" Los objetivos representan las metas que debe alcanzar la enseñanza- aprendizaje en el comportamiento de los educandos"¹.Es importante que el objetivo que se busca se obtenga debido a que por medio de este es como podemos comprobar si fue bueno o no el aprendizaje.

3.- Contenidos: A través de ésta es como se realizarán los objetivos, para lograrlo se deben considerar dos puntos, el primero es que el contenido sea lo más apropiado considerando los intereses y las necesidades y en segundo se deben elegir un cierto número de actividades conforme a su valor funcional, informativo o formativo.²

¹ NERICI, Imideo., Hacia una didáctica general dinámica, p.140

² cfr., idem, p.61

4.- Métodos y técnicas: Son las actividades por medio de las cuales el proceso enseñanza- aprendizaje se realizará, hay diferentes tipos, lo importante aquí es buscar los más adecuados para la fijación del aprendizaje.

5.-Recursos didácticos: Son materiales a utilizar dentro de las sesiones, es importante considerar los recursos económicos pertenecientes, y, de acuerdo a ellos hacer una valoración y utilizarlos de la mejor forma.

6.- Tiempo: Es el momento que se le va a dedicar determinando la necesidad, dentro de este se debe considerar el tiempo del educando y del educador para el mayor aprovechamiento.

7.- Lugar: Es el espacio a ocupar en los momentos de las sesiones, este debe ser lo más adecuado posible, dependiendo de las necesidades, entre ellas: amplitud, ventilación, luz y demás.

Éstos son los elementos didácticos que se utilizaron en los planes de sesión.

NOMBRE DEL CURSO: "Fomenta la responsabilidad por medio de la radio"

NOMBRE DEL ESPOSITOR: Zully Danette Garduño Montero (Pedagoga)

HORARIO Y FECHA: 6 sesiones de 2 horas cada una (sábados).

LUGAR: Empresa Radiodifusora

OBJETIVO GENERAL: Adquirir los conceptos y acciones básicas para fomentar la virtud de la responsabilidad por medio de un programa.

A QUIÉN SE DIRIGE: locutores

OBJETIVO PARTICULAR	TIEMPO	CONTENIDO	ACTIVIDAD	MÉTODOS Y TÉCNICAS	MATERIAL DIDÁCTICO
- El locutor identificará la etapa evolutiva adolescente, sus cambios, intereses y necesidades.	1ra semana 2da semana Total 4 hrs	Adolescencia: - Persona - Etapas evolutivas - Cambios - Tarea evolutiva.	Análisis comparativo. Análisis de técnicas	Método: Deductivo Comparativo Técnicas: Estudio de casos Experiencias Expositivas	Pizarrón Hojas lápices Notas Técnicas
- El locutor reconocerá la importancia de la responsabilidad como virtud para fomentarla	3ra semana 4ta semana Total 4 hrs	Virtud y responsabilidad. Conceptos. Clasificación Importancia	Explicación por medio de ejemplos	Método: Deductivo Técnicas: Expositiva Activa	Notas Técnicas Proyector de acetatos Acetatos
- El locutor apreciará la importancia de la responsabilidad en el adolescente con la finalidad de fomentarla en su programa	5ta semana 6ta semana Total 4 hrs	- Medios de comunicación. Radio Locutores Importancia de fomentar la virtud de la responsabilidad en la radio, y como fomentarla.	Explicación por medio de ejemplos.	Método: deductivo Técnicas: Estudio de casos . experiencias.	Pizarrón Hojas Lápices Notas Técnicas

Nº SESION: 1ra sesión

NOMBRE DEL CURSO: "Fomenta la responsabilidad por medio de la radio"

NOMBRE DEL ESPOSITOR: Zully Danette Garduño Montero (Pedagoga)

HORARIO Y FECHA: 6 sesiones de 2 horas cada una (Sábados).

LUGAR: Empresa Radiodifusora

OBJETIVO GENERAL: Adquirir los conceptos y acciones básicas para fomentar la virtud de la responsabilidad por medio de un programa

OBJETIVO ESPECÍFICO	TIEMPO	CONTENIDO	ACTIVIDAD	MÉTODOS Y TÉCNICAS	MATERIAL DIDÁCTICO
Se reconocerá la importancia de la persona como ser compuesto de inteligencia y voluntad.	15 min	Introducción al curso Adolescencia - La persona: Concepto Inteligencia Voluntad	- Análisis de el cuadro comparativo. - Participación en conclusiones generales - Aclaración de dudas	Método: Deductivo Comparativo Técnicas: Expositiva Participativa	Pizarrón Hojas Lápices
Se identificarán y analizarán las características de la adolescencia con la finalidad de comprenderlas.	30 min	- Adolescencia: Concepto Etapa evolutiva			
	30 min	- Características: • Fisiológicos			
	15 min	- Conclusiones - Dudas			

Nº SESION: 2da sesion

NOMBRE DEL CURSO: "Fomenta la responsabilidad por medio de la radio"

NOMBRE DEL ESPOSITOR: Zully Danette Garduño Montero (Pedagoga)

HORARIO Y FECHA: 6 sesiones de 2 horas cada una (Sábados).

LUGAR: Empresa Radiodifusora

OBJETIVO GENERAL: Adquirir los conceptos y acciones básicas para fomentar la virtud de la responsabilidad por medio de un programa.

OBJETIVO ESPECÍFICO	TIEMPO	CONTENIDO	ACTIVIDAD	MÉTODOS Y TÉCNICAS	MATERIAL DIDÁCTICO
Se distinguirán las tareas evolutivas de los adolescentes, con la finalidad de localizar los intereses y necesidades que se tiene en la vida cotidiana.	15 min 30 min 30 min 20 min	- Introducción al tema Características: • Intelectuales • Emocionales - Tarea evolutiva del adolescente - Intereses - Necesidades - Conclusiones - Dudas	- Análisis de las características de los adolescentes, se comentarán por medio de las siguientes técnicas: - Técnica de estudio de casos Conclusiones - Técnica de experiencias Conclusiones	Método: Deductivo Técnicas: Estudio de casos. Experiencias	Notas Técnicas

Nº SESION: 3ra sesion

NOMBRE DEL CURSO: "Fomenta la responsabilidad por medio de la radio"

NOMBRE DEL ESPOSITOR: Zully Danette Garduño Montero (Pedagoga)

HORARIO Y FECHA: 6 sesiones de 2 horas cada una (Sábados)

LUGAR: Empresa Radiodifusora

OBJETIVO GENERAL: Adquirir los conceptos y acciones básicas para fomentar la virtud de la responsabilidad por medio de un programa.

OBJETIVO ESPECÍFICO	TIEMPO	CONTENIDO	ACTIVIDAD	MÉTODOS Y TÉCNICAS	MATERIAL DIDÁCTICO
Se distinguirán cada una de las virtudes con la finalidad de reconocer perfectamente la virtud de la responsabilidad diferenciándola de las demás.	15 min 60 min	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al tema - Virtudes <ul style="list-style-type: none"> Concepto Clasificación Cuadro de virtudes 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de las virtudes de virtudes - Participación en conclusiones generales - Aclaración de dudas 	Método: Deductivo Técnicas: Expositiva Activa	Técnicas Proyector de acetatos
	20 min	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad como virtud 			
	15 min	<ul style="list-style-type: none"> - Conclusiones - Dudas 			

Nº SESION: 4ta sesión

NOMBRE DEL CURSO: "Fomenta la responsabilidad por medio de la radio"

NOMBRE DEL ESPOSITOR: Zully Danette Garduño Montero (Pedagoga)

HORARIO Y FECHA: 6 sesiones de 2 horas cada una (Sábados).

LUGAR: Empresa Radiodifusora

OBJETIVO GENERAL: Adquirir los conceptos y acciones básicas para fomentar la virtud de la responsabilidad por medio de su programa.

OBJETIVO ESPECIFICO	TIEMPO	CONTENIDO	ACTIVIDAD	MÉTODOS Y TÉCNICAS	MATERIAL DIDÁCTICO
se identificará la importancia de la responsabilidad en la etapa evolutiva adolescente.	15 min	- Introducción del tema	- Se llevarán a cabo técnicas:	Método: Activo	Técnicas Pizarrón Hojas
	15 min	- Responsabilidad Concepto	- Técnica de estudio de casos. Conclusiones	Técnicas: Experiencia Decisión	
	30 min	- Importancia de la responsabilidad	- Técnica de experiencias Conclusiones		
	30 min	- Importancia de la responsabilidad en el adolescente	- Participación en conclusiones generales		
	15 min	- Conclusiones - Dudas	- Aclaración de dudas		

Nº SESION: 5ta sesión

NOMBRE DEL CURSO: "Fomenta la responsabilidad por medio de la radio"

NOMBRE DEL ESPOSITOR: Zully Danette Garduño Montero (Pedagoga)

HORARIO Y FECHA: 6 sesiones de 2 horas cada una (Sábados).

LUGAR: Empresa Radiodifusora

OBJETIVO GENERAL: Adquirir los conceptos y acciones básicas para fomentar la virtud de la responsabilidad por medio de un programa.

OBJETIVO ESPECÍFICO	TIEMPO	CONTENIDO	ACTIVIDAD	MÉTODOS Y TÉCNICAS	MATERIAL DIDÁCTICO
Se mencionará la importancia de los medios de comunicación destacando a la radio.	15 min	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al tema - Medios de comunicación: <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos - Historia - Tipos - Radio: <ul style="list-style-type: none"> - Importancia de la radio 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la importancia de los medios de comunicación - Análisis de la importancia de los locutores como educadores - Participación en conclusiones - Aclaración de dudas 	Método: Activo Técnicas: Experiencia	Pizarrón Hojas
Se distinguirá la importancia del locutor dentro del medio de comunicación radiofónico como un educador.	15 min 15 min	<ul style="list-style-type: none"> - Locutores: <ul style="list-style-type: none"> - Educadores - Importancia - Conclusiones - Dudas 			
	15 min				

Nº SESION: 6ta sesión

NOMBRE DEL CURSO: "Fomenta la responsabilidad por medio de la radio"

NOMBRE DEL ESPOSITOR: Zully Danette Garduño Montero (Pedagoga)

HORARIO Y FECHA: 6 Sesiones de 2 horas cada una. (Sábados)

LUGAR: Empresa Radiodifusora

OBJETIVO GENERAL: Adquirir los conceptos y acciones básicas para fomentar la virtud de la responsabilidad por medio de un programa.

OBJETIVO ESPECÍFICO	TIEMPO	CONTENIDO	ACTIVIDAD	MÉTODOS Y TÉCNICAS	MATERIAL DIDÁCTICO
Se reconocerá, así como se ejemplificará la importancia de fomentar la virtud de la responsabilidad a los adolescentes por medio de la radio.	15 min	- Introducción al tema	- Exposición de el tema - Se comentarán experiencias	Método: Activo	Técnicas Pizarrón Hojas
	30 min	- Importancia de fomentar la virtud de la responsabilidad en radio	- Análisis de los casos expuestos en clase para obtener las mejores soluciones y poderlas tomar como base para el programa de radio que llevan al cabo	Técnicas: Experiencia Decisión	
	30 min	- Como fomentar la virtud de la responsabilidad en radio	- Participación en conclusiones		
	30 min	- Técnicas	- Aclaración de dudas		
	15 min	- Conclusiones - Dudas			

EVALUACIÓN: Se evaluará por medio de hojas de evaluación en donde se preguntarán asuntos de clase, sugerencias, comentarios, opiniones, también se evaluará por medio de la participación de las técnicas, dado que por medio de ellas el locutor podrá contar sus experiencias y entre todos las resolverán, de tal forma que se va a ir aprendiendo y conociendo cada vez más.

BIBLIOGRAFÍA:

- 1) CARNEIO, LEÃO, A.
Adolescencia sus problemas y su educación
Edit. Uteha, México 1982
- 2) CASTILLO, Gerardo.
Los adolescentes y sus problemas
Edit. Minos, México, 1990.
- 3) GLENN, M, Blair.
Como es el adolescente y como educarlo
Edit. Paídos, argentina, 1983.
- 4) GEACH, Peter.
Las Virtudes
Edit Eunsa, España, 1977.
- 5) ISAACS, David
La Educación de las Virtudes humanas.
Edit. Mñinos, México, 1988.
Tomos I y II.
- 6) GUTIÉRREZ, Francisco.
Pedagogía de la Comunicación
Edit. Costa Rica, San Jose costa Rica, 1976.
- 7) GASCÓN, BAQUERO, Ma. Carmen
La radio en la Educación no formal
Edit. CEAC, Barcelona, 1991.

CONCLUSIONES

De la realización de esta tesis se pudieron obtener las siguientes conclusiones, las cuales nos llevan a reflexionar sobre lo importante que es fomentar la virtud de la responsabilidad en los adolescentes por medio de la radio:

1.- Los pedagogos se pueden desarrollar profesionalmente en cualquier ámbito social, entre ellos los medios de comunicación, principalmente la radio.

2.- La educación no sólo se da en la familia y en la escuela, también se puede dar desde los medios de comunicación.

3.- El adolescente necesita la debida información para responder ante diversas crisis y situaciones de la forma más adecuada, es como una "esponja" que "absorbe" todo lo que oye, entonces para que no le afecte debe tener bien cimentadas las virtudes correspondientes y utilizar el sentido crítico para su mejor educación.

4.- Es importante considerar el brindar una buena orientación a los adolescentes porque serán el futuro del mundo, para ello se necesita la intervención de un profesional de la educación.

5.- El adolescente busca orientación la mayoría de las veces debido a las crisis por las que pasa con respecto a la emotividad, requiere información, resolución de dudas y aclaraciones.

6.- El adolescente pide respuestas a quien sea (no siempre a los padres), principalmente a las personas más buscadas por el momento y la moda, como por ejemplo a los locutores que tienen programas dirigidos a los adolescentes.

7.- Es importante el fomentar la virtud de la responsabilidad a los adolescentes debido a que están en una época de crisis, donde lo que más les interesa es buscar orientación y solución a sus problemas.

8.- La responsabilidad es la base de las actividades que realiza una persona, es por ello importante fomentarla, sobre todo en adolescentes, dado que las decisiones y las actividades que realicen se han de sustentar en ella.

9.- Los medios de comunicación pueden ser muy útiles; por medio de ellos se puede orientar a un gran número de adolescentes.

10.- La radio no es únicamente un medio de comunicación para entretener, es también un medio educativo.

11.- Por medio de la radio, puedes orientar de forma divertida y entretenida, de tal forma que el adolescente tenga una orientación de forma agradable y sin ser impuesta por nadie, porque por sí mismo busca esta orientación.

12.- Dentro de la radio se puede fomentar la virtud de la responsabilidad debido a que los adolescentes prefieren buscar orientación, de forma en que no sean distinguidos y permanezcan de forma anónima, porque el locutor nunca conoce su identidad.

13.- Son muy pocas las estaciones de radio que tienen programas de tipo orientador para adolescentes, debido a que muy pocos locutores son los que se preparan profesionalmente para poder orientar a los adolescentes. Estos dos puntos son donde un pedagogo puede intervenir en su totalidad, porque hacen falta, considerando a las necesidades e intereses tanto del adolescente, como del locutor.

14.- Todas las personas podemos ser participes del proceso enseñanza, esto indica que los locutores también pueden llevar al cabo este proceso por medio de la orientación a los adolescentes desde su medio: la radio

15.- Es importante que todos los locutores de radio que dirijan programas para adolescentes, estén lo debidamente capacitados para orientar, sobre todo en la virtud de la responsabilidad, pues es necesario tenerla como base de toda actividad.

16.- El obtener una licencia para conducir un programa, no es difícil; por ello un gran número de personas la tienen, muchas veces falta profesionalismo al actuar en los programas. Haciendo referencia al aspecto orientador, se debería pedir un certificado, constancia, curso o diplomado para fomentar virtudes, para que pueda ayudar y orientar de forma correcta al radioescucha.

17.- No únicamente basta tener cualidades como locutor (buena voz, hablar claramente, voz pausada, volumen, calidad y demás) también hay que tener una preparación profunda del tema, para orientar de forma más adecuada.

18.- El locutor debe conocer ampliamente a los adolescentes para poderlos orientar.

19.- La capacitación a los locutores es de gran importancia debido a la gran envergadura de su influencia masiva, por ello la realización del curso de capacitación expuesto en la tesis es ampliamente recomendable, pues como lo muestran los resultados de la encuesta realizada, los locutores no siempre cuentan con la preparación suficiente para orientar con bases sólidas.

BIBLIOGRAFIA**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

1) CARNEIO LEAO, A;
Adolescencia sus problemas y su educación:
Editorial Uteha;
México D.F., 1979
225p.

2)CASTILLO, Gerardo;
Los adolescentes y sus problemas:
Editorial Minos;
México D.F.,1984
232p.

3)GARCÍA, HOZ, Víctor;
Principios de pedagogía sistemática:
Editorial Rialp;
7ma edición
Madrid, España,1990
558p.

4)GASCON, BAQUERO, María del Carmen;
La radio en la educación no formal:
Editorial CEAC;
Barcelona, España,1991
142p.

5)GEACH, Peter;
Las virtudes:
Editorial Eunsa;
Pamplona,España,1993
200p.

6)HURLOCK, Elizabeth;
Psicología de la adolescencia:
Editorial Paidós;
4ta edición
Barcelona, España, 1980
572p.

7)ISAACS, David;
La educación de las virtudes:
Editorial Minos;
Tomo I;
España, 1983
264p.

8)ISAACS, David;
La educación de las virtudes;
 Editorial Minos;
 Tomo II;
 España, 1983
 240p.

9)LARROYO, Francisco;
Diccionario porrua de pedagogía;
 Editorial Porrua
 México D.F., 1982

10) LLORENTE, Daniel;
Curso teórico práctico;
 Valladolid, España, 1962
 4ta Edición
 504p.

11)NERICI, IMIDEO, Giuseppe;
Hacia una didáctica general dinámica;
 Editorial Kapeluz;
 Argentina, 1979
 541p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

1) A.B.C;
"Pedagogía Elemental"
 Editorial, Afrodísio Agudo;
 Madrid, España 1940.
 327p

2)ALVA, de la selva, Alma Rosa;
Radio e Ideología
 Editorial El Caballito;
 México D.F., 1982
 143p.

3) BALLESTEROS, USANO, Antonio;
La adolescencia
 Editorial FETE;
 México, 1960,
 102p.

4) BERLO ; David.
El proceso de la Comunicación
 Editorial El Ateneo;
 10ª edición
 México, 1982
 239p.

5) BOHMANN, Karin;
Medios de comunicación y sistemas informativos en México:
Editorial. Alianza;
México, 1989
399p.

6) BONILLA, GUTIERREZ, Carlos;
La comunicación función básica de las relaciones públicas:
Editorial Trillas
México, 1988
322p.

7) CASTELLANOS, José.
México engañado
México, 1983
101p.

8) COROMINAS, Fernando;
Como educar la voluntad:
Editorial. Minos;
Tomo II
Madrid, España, 1993
244p.

9) CORRAL, Manuel;
La Ciencia de la comunicación en México
Editorial Trillas;
2da edición
México, 1986
138p.

10) CORTES, ROCHA, Carmen;
La escuela y los medios de comunicación masiva:
Editorial El caballito;
México, 1986
238p.

11) DAVIDOFF, Linda
Introducción a la psicología

12) FERNANDEZ, Chistlieb, Fátima;
Los medio de comunicación masiva en México
Edit. Juan Pablos;
México, 1993
330p.

13) FERNÁNDEZ, OLIVEROS, Otero;
¿Qué es la orientación familiar ?;
Editorial EUNSA;
España, 1984
199p.

14) GARCIA, LOPEZ, Jesús;
El sistema de las virtudes humanas;
Editorial Minos;
México, 1986
423p.

15) GLENN M. Blair;
Como es el adolescente y como educarlo
Editorial Paidós;
Buenos Aires, Argentina, 1983
151p.

16) GODED, Jaime;
Los medios de comunicación colectiva;
Editorial. Facultad de Ciencias Políticas y
sociales;
México, 1976
362p.

17) GONZÁLEZ, Teodoro;
El Derecho de Replica y rectificación en prensa
y radio y televisión;
Editorial. Reus;
España, Madrid 1981
354p.

18) GOTLER, Josef;
Pedagogía Sistemática;
Editorial Herder;
Barcelona, 1955
441p.

19) GRAN ENCICLOPEDIA RIALP;
326p.

20) GUTIERREZ, Francisco
Pedagogía de la comunicación
Editorial Costa Rica;
San José Costa Rica, 1976
110p.

- 21) KELLY, W.A;
Psicología de la Educación:
Editorial Morata;
3ra edición
México, 1954
597p.
- 22) KRAMSKY, Carlos;
Antropología Filosófica
México, Universidad Panamericana, 1991;
397p.
- 23) LARROYO;
La ciencia de la Educación
Editorial Porrua;
México, 1976.
364p.
- 24) LAY, W.A;
Manual de Pedagogía:
Editorial Losada;
7ª edición;
Buenos Aires, 1967
181p.
- 25) LOZOYA, Jorge;
El estatuto de la radio y la televisión:
Inclu. En la Tv y Edo FCE;
México, 1976.
65p.
- 26) LUZURIAGA, Lorenzo;
Pedagogía:
Editorial Losada;
15ª edición
Buenos Aires, 1981
- 27) MENDO, VALIENTE, Miguel Angel;
Los medios de comunicación social:
Edit. Imago;
Madrid, 1987
136p.
- 28) MIRA Y LOPEZ, Emilio;
Psicología evolutiva del niño y del adolescente:
Editorial. El Ateneo;
Buenos Aires, Argentina ,1975
255p.

29) MUUSS , ROLF ,E;
Teorías de la adolescencia:
Editorial. Paidós Studio
México, 1991
225p.

30) ROMO, GIL, Ma. Christina;
Introducción al conocimiento y Práctica de la radio:
Edit. Diana
México, 1994
120p.

REVISTAS

1) El Universo de la Radio:
Primavera de 1996;
Vol. 1. N°.1
88p.

2) Antena:
Revista informativa de la cámara nacional de radio y la televisión;
Año XXIV. N° 180 Mayo/ Junio 1996
10p.

3) Antena:
Revista informativa de la cámara nacional de la radio y la televisión;
Año XXV. N° 182 Sept. / Oct. 1996
10p.

4) Creativa:
BYM;
Año 1;N° 21;
18p.

ANEXO 1

CUESTIONARIO PARA LOCUTORES

5.-¿Tiene conocimiento de la etapa evolutiva adolescente?

SÍ NO

6.-A parte del programa que lleva a cabo ¿Ha trabajado con adolescentes de otra forma?

SÍ NO

7.-¿Cuenta usted con el apoyo de especialistas y profesionales de la educación para la realización de su programa?

SÍ NO

8.-¿Considera que la responsabilidad es:

- a) la respuesta que uno da ante sí mismo.
- b) Un acto de la inteligencia y la voluntad.
- c) Un compromiso.

9.-¿Cree posible fomentar la responsabilidad en el adolescente por medio de la radio?

SÍ NO ¿Porque?

10.-¿considera que los programas de orientación para adolescentes, deben transmitirse en horario:

- a) matutino.
- b) vespertino.
- c) nocturno.

¿Por qué?