

45
2ef.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS ARAGON

" EL ESTEREO TIPO SOCIAL DE
PEDRO INFANTE EN CINE POR TELEVISION "

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIATURA EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA

P R E S E N T A N :

FUENTES AMBRIZ JUANA
HERNANDEZ CASTILLO DORA MARIA

ASESOR: LIC. ALEJANDRO AGUILAR ZAFRA



ENEP
ARAGON

ARAGON, EDO. DE MEXICO

1997

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**"El Salvaje adula ídolos de
madera y de piedra;
el hombre civilizado, ídolos
de carne y sangre".**

Edgar Morin

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional Autónoma de México,
por su participación activa para fomentar en el ser humano
el deseo de superación y formar a los profesionistas del futuro.

Agradezco también a la Escuela Nacional de
Estudios Profesionales ENEP Campus "Aragón",
porque en ella adquirí todos los conocimientos
durante mi carrera profesional.

A MI ASESOR: Lic. Alejandro Aguilar Zafra,
Un agradecimiento muy especial por todos
sus consejos, su apoyo y por compartir su tiempo
y conocimientos para lograr la realización de nuestra tesis.

A MIS MAESTROS.
Gracias por el entusiasmo y por las enseñanzas
que obtuve de ustedes.

A MIS PADRES:
Por todo su amor, apoyo y comprensión, porque gracias a ustedes es
por que estoy aquí realizando una más de mis metas, y con ello sólo pago
en una mínima parte todo el esfuerzo y esmero que han tenido para
sacar me adelante. Aunque quizá poco se los he demostrado ahora se
los digo: "los quiero mucho".

A MIS HERMANOS:
Agradezco inmensamente todo el apoyo que me brindaron
tanto moral como económico y por haber confiado en mí.
Especialmente a René que como hermano mayor ha sabido
guiarme y aconsejarme para seguir adelante y es para mí
un ejemplo a seguir. A Martha que ha sido como la voz
de mi conciencia siempre ayudándome a enderezar
el camino y a Tere que ha sido mi mejor amiga y confidente,
mi brazo fuerte. Ustedes han sido mis más grandes apoyos.

A MIS AMIGOS:

Gracias por todo el apoyo que me brindaron y porque siempre estuvieron conmigo cuando más los necesite. Agradezco a Bertha su compañía, a Ezequiel sus consejos y a Hugo su apoyo incondicional y porque gracias a ustedes logré superar uno de los momentos más difíciles de mi vida.

Un agradecimiento muy especial a Don Ismael Rodríguez por todas sus atenciones y su apoyo para la realización de esta tesis.

JUANA

AGRADECIMIENTOS

El más grande placer de la vida es lograr poco a poco las metas que uno se propone y con ello el éxito. La presente investigación es parte de uno de los caminos que me tracé al iniciar esta carrera. Su elaboración no fue fácil hubo obstáculos que alguna vez opacaron este sueño que al fin es hecho realidad. La perseverancia y la paciencia fueron mis principales aliados para la culminación de este libro que tienes en tus manos.

Ninguna tesis logra estar a punto para la impresión sin la activa cooperación y participación de personas muy esenciales, algunas de ellas con un papel más claramente definido y sin cuya ayuda no habría terminado esta investigación. El resultado final de esta azarosa aventura académica es consecuencia del esfuerzo conjunto de todo un equipo, a los cuales quiero reconocer aquí.

A MI MADRE:

Que con su ejemplo de fortaleza, amor y deseo labró el camino para hacer de mí lo que soy ahora, a ella a quien amo entrañablemente quiero homenajear sus sacrificios con este trabajo que representa uno de mis sueños. Gracias por tu amor y comprensión que siempre me has brindado. Mi corazón no expresa todo lo que tú eres para mí.

A MI PADRE:

Te agradezco mucho por ser el apoyo de la familia, ya que aún en momentos de flaqueza supiste alentarme para enfrentar los retos de la vida. Tus palabras de aliento y tu cariño me permiten renovarme espiritualmente y profesionalmente. Tu aportación moral y económica a mi formación personal constituye una de las mejores herencias.

A MI ABUELA MATERNA:

A quien le doy mis gracias por haber cuidado de mí durante mi infancia. Su cariño y su belleza interior contribuyeron a mi formación adulta. No tengo las palabras suficientes para expresarte lo que significas para mí.

A MI ABUELA PATERNA:

A quien admiro como maestra en el arte de discernimiento, sus consejos y su sabiduría que la universidad de la vida le han dado me acompañan siempre. Sus conocimientos vertidos en nosotros es el tesoro más bello y hermoso que nos ha dado.

A MIS AMIGOS:

Que merecen incuestionablemente mi especial agradecimiento por su valiosa colaboración en este anhelado objetivo y por su amistad que me reiteraron desinteresadamente en los buenos y malos momentos de mi vida personal. La solidaridad, comprensión y cariño es algo muy valioso que siempre lo tendré presente.

A MI ASESOR:

De manera especial le agradezco por haberse distraído de sus múltiples actividades para dirigir esta tesis con sus fértiles ideas.

AL JURADO:

Que con sus conocimientos y experiencias enriquecieron esta investigación.

A LA ENEP ARAGON:

Por haberme dado la oportunidad de aprender en los diferentes ámbitos escolares; conocí lo bueno y lo malo de ser estudiante.

DORA MARIA

T E S I S

"EL ESTEREOTIPO SOCIAL DE PEDRO INFANTE EN CINE POR TELEVISION"

**FUENTES AMBRIZ JUANA
HERNANDEZ CASTILLO DORA MARIA**

INDICE

	PAG
INTRODUCCION.....	3
CAPITULO 1 Los Medios Masivos de Comunicación y la Sociedad....	6
1.1 Clases e Ideología	15
1.2 Sociología de la Comunicación	20
1.2.1 Estereotipo	24
1.2.2 Estrella	27
1.2.3 Mito	27
1.2.4 Idolo	28
1.3 Psicología de la Comunicación	30
CAPITULO 2 Inicios del Star System	35
2.1 Producción Cinematográfica Mexicana (1940-1957)	48
2.2 El Charro: Del Anonimato a la Lucha en Cartelera	59
CAPITULO 3 Funcionamiento de la Televisión como Medio de Comunicación	112
CAPITULO 4 Pedro Infante: El Idolo como Negocio	128
CONCLUSIONES	139
BIBLIOGRAFIA	144
HEMEROGRAFIA	150
ENTREVISTA	151

INTRODUCCION

Pensamos que el saber es una de las herramientas principales para acercarnos de alguna u otra forma a cualquier realidad. Partiendo de esta premisa, una de las causas fundamentales que nos condujo a realizar esta investigación, fue debido a que cuando nuestra tesis apenas era un proyecto, nos encontramos con una escasa información en cuanto a los estereotipos sociales, particularmente en actores nacionales y por ello en este trabajo decidimos plasmar algunos datos que a nuestro parecer constituyen un útil bagaje de conocimientos al lector, que lo ayudarán a comprender mejor este fenómeno que a diario vemos en algunos medios de comunicación.

El motivo primordial por lo que se eligió el tema: "El Estereotipo Social de Pedro Infante en Cine por Televisión", es porque nos llamó la atención la permanencia que ha tenido este actor durante cuatro décadas en los medios masivos de comunicación y en el pueblo mexicano, es decir, su imagen sigue inamovible en distintos medios, principalmente en la televisión mexicana, la cual continúa rindiéndole tributo a su personalidad (actualmente por el canal 2 de Televisa), algo que no ha pasado con otras figuras de mayor renombre comercial, incluso de mayor trayectoria artística del cine mexicano y de su misma época como Pedro Armendáriz, Dolores del Río, Mario Moreno "Cantinflas", Jorge Negrete, por nombrar algunos.

Nuestra tesis pretende esclarecer y delimitar en lo posible la función que desempeña el estereotipo social de Pedro Infante en el cine por televisión y los efectos que este tiene en la sociedad mexicana, aquí tratamos de conjugar los aspectos psicológicos, sociales y económicos que hay detrás de este fenómeno. En sí, la intención central de esta investigación es exponer los intereses que tiene Televisa al continuar transmitiendo actualmente por el canal 2 las películas más relevantes del actor-cantante sinaloense.

En conjunto, pese al desfase histórico-social de 40 años que representa el ídolo Pedro Infante en la actualidad, este trabajo tiene como finalidad explicar su vigencia en algunos medios de comunicación del país (particularmente la televisión).

Para derivar analíticamente algunas conclusiones sobre este fenómeno, fue necesario que la tesis se desarrollara en cuatro capítulos; en el primer capítulo llamado, "Los Medios Masivos de Comunicación y La Sociedad", se da a conocer qué son los medios masivos de comunicación, cómo nacen, qué papel juegan dentro de la sociedad, además de determinar como se encuentra integrada una sociedad, (principalmente la nuestra). Asimismo en particular se define cada una de las clases sociales que integran la sociedad mexicana y las funciones que desempeñan dentro del sistema.

En este sentido, no sólo se expone un panorama general del desarrollo de los medios masivos, sino que se explica de manera sencilla las diferentes funciones y efectos que estos provocan en la sociedad.

Posteriormente se explican las causas y consecuencias de los efectos psicológicos que utilizan los medios, para socializar a los receptores.

En el segundo capítulo denominado: "Inicios del Star System", damos a conocer el nacimiento de las estrellas cinematográficas, y explicamos como se va dando la metamorfosis de estereotipo, estrella, mito e ídolo; para esto tuvimos que apoyarnos en las estrellas más importantes de la cinematografía mundial y nacional.

Por otro lado, en este capítulo también se incluye la situación que se tenía en la industria cinematográfica mexicana durante la Segunda Guerra Mundial, las causas y consecuencias de su decadencia, el nuevo auge y las estrellas que nacen en ese tiempo, de entre ellas encontramos a nuestro caso de estudio (el actor Pedro Infante) al cual le damos seguimiento a su carrera cinematográfica, desde sus inicios hasta la culminación de su fama. Al mismo tiempo, se hacen comparaciones de las películas nacionales de mayor éxito en el cine con las extranjeras que se exhibieron en este periodo conjuntamente con las de Pedro Infante.

En esta parte de la tesis es muy importante mencionar que conforme vamos describiendo la vida artística del ídolo mexicano, se van analizando detalladamente sus películas más relevantes con el objeto de conocer el contenido ideológico de éstas y el estereotipo social que proyectó en sus personajes. Para comprender mejor este apartado, fue necesario que analizáramos alrededor de todo el año de 1996 las cintas más importantes del actor - cantante sinaloense que transmite "El Canal de las estrellas", cada domingo.

En el tercer capítulo que lleva por nombre: "Funcionamiento de la Televisión como Medio de Comunicación" señalamos las diferentes funciones que desempeña la televisión en la sociedad, principalmente como medio enajenante y dominador ejemplificando así, la importancia que tienen los estereotipos sociales y las estrellas para dicha función. Es indudable, que esta concepción nos conlleva a exponer también el lado rescatable de la televisión y la forma en que esta es manipulada por la clase dominante para seguirse manteniendo en el poder o en el sistema actual del Gobierno.

No obstante lo anterior, para entender mejor el carácter comercial de la televisión a través de los estereotipos, elegimos como ejemplo algunas de las cintas de Pedro Infante, donde analizamos la venta de su imagen; revelando cifras y tiempos establecidos para la publicidad que dicho medio ofrece en su

programación, la cual en su mayor parte se encuentra acaparada por el consorcio Televisa.

En el último capítulo titulado; "Pedro Infante: el ídolo como negocio", explicamos el por qué de la actual vigencia del ídolo mexicano y la forma en que explotan su imagen diversos medios de comunicación y empresas privadas.

Por todo lo expuesto, el sustento de nuestra investigación se orientó principalmente bajo las siguientes teorías: la Sociológica y la Psicológica, donde exponemos las causas y efectos que provoca este fenómeno en la sociedad, es decir, se aborda el estudio del cine por televisión y sus efectos, porque como función social del hombre este aparato y otros marcan el funcionamiento de las actividades de un grupo o de un conjunto estructurados o jerarquizados entre sí. En base a esta metodología también se aplica en parte el materialismo dialéctico, sobre todo en el primer capítulo que hace mención del complejo estudio de la sociedad y las relaciones de producción

De acuerdo a las corrientes teóricas de la ciencia social mencionadas, queremos hacer hincapié que nuestro trabajo va de lo general lo particular (método deductivo).

Finalmente hacemos alusión que la recopilación de información se apoyó en registros gráficos y sonoros, en este último utilizamos las técnicas de entrevista como la que realizamos al director cinematográfico Ismael Rodríguez.

Ahora bien, una vez reflejando el enfoque de la tesis consideramos pertinente comenzar nuestro recorrido.

CAPITULO 1

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y LA SOCIEDAD

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y LA SOCIEDAD

La presencia de los medios de comunicación en nuestra vida diaria no puede hacerse a un lado cuando se intenta analizar y explicar la influencia que éstos tienen en la sociedad contemporánea.

Partiremos por dar el concepto de "sociedad"; ya que después de haber leído algunas definiciones pudimos determinar que una sociedad es un conjunto de individuos organizados en un sistema que se caracteriza por su capacidad de producción y regulación autosuficiente, éstos tienen sin embargo metas y objetivos colectivos que comparten con la mayoría de los grupos sociales del sistema.

Todos nacemos en una sociedad humana organizada, es decir un medio social. En el proceso de nuestro crecimiento dentro de este ambiente, aprendemos a adoptar usos y modos de otros individuos. Además de requerir ordenamientos o premisas que puedan ser funciones en la sociedad. Las exigencias mínimas pueden ser las siguientes:

"1) Un sistema de comunicación, 2) Un sistema económico que gire en torno a la producción y a la distribución de mercancías, 3) Organismos y ordenamientos (incluyendo a la familia y a la educación) para la distribución del poder y quizá, 4) Un sistema que mantenga o incremente la cohesión social y otorgue reconocimiento social a acontecimientos personales significativos, tales como el nacimiento, la pubertad, el noviazgo, el matrimonio y la muerte" 1.

La sociedad está controlada por la clase en el poder y es en la que se inscribe nuestra actividad social e individual, además de que tiene influencia en cada individuo, interviene en sus costumbres, sus gustos y sus reflejos, independientemente del estrato social al que pertenezca.

La transmisión del patrimonio cultural de una sociedad se realiza principalmente en el seno familiar, con ayuda también de la escuela, los amigos y la religión, a través de ello se logra hacer la transferencia de los valores y las normas sociales de una generación a otra. Estas normas y valores se presentan principalmente en el cine y la televisión por medio de películas y programas en los cuales se proyectan situaciones de la vida real, en ellas nos enseñan lo que debemos entender como conceptos de lo que es correcto o inadecuado para la sociedad en que nos desarrollamos.

1 BOTTOMORE, T.B., *Introducción a la Sociología*, p 177

Nuestros padres tuvieron otro tipo de educación, de costumbres y de valores muy diferentes a las que ahora nosotros tenemos, esas mismas costumbres y valores ellos los fueron cambiando de acuerdo a lo que iban aprendiendo tanto de sus experiencias personales, del ambiente en donde se desarrollaron, los amigos, la religión, el núcleo familiar, etcétera, así como también aprendieron de lo que se presentaba en el cine y la televisión, porque éstos como medios de comunicación, son los principales reforzadores de ideologías, costumbres, valores, etcétera, que se manifiestan en los diferentes estratos sociales y de las formas culturales de una comunidad.

Los valores y costumbres van cambiando conforme se va dando el desarrollo intelectual y la forma de vivir de los individuos, además del crecimiento de los medios masivos, esto es muy importante ya que las cintas lo demuestran, por ejemplo en las películas de la década de los años cuarenta y cincuenta, se reflejan las costumbres y valores que regían en ese tiempo en una familia mexicana. En la cual el padre es el líder, es el único que puede decidir sobre la vida de cada uno de sus hijos, en tanto ellos deben ser siempre obedientes y no deben cuestionar las decisiones de su padre. Por su parte la mujer se debe dedicar enteramente a los quehaceres del hogar, tanto madre como hijas y sólo a los hombres se les permitía estudiar y trabajar para mantener su casa. Cabe hacer notar que algunos valores o costumbres no han cambiado, como por ejemplo el esperar al papá a comer, todavía en algunas familias se sigue acostumbrando. Aunque obviamente se han dado algunas variaciones, porque conforme se ha ido desarrollando el mundo, la mujer ha ganado mucho terreno tanto en lo social, lo político, lo económico y en lo intelectual, porque ahora la mujer también trabaja y puede tomar decisiones para con sus hijos en ausencia del hombre e incluso en muchas familias quien manda es la madre. Y actualmente en telenovelas y películas proyectan a la mujer con otros valores, ya no a la mujer sumisa y dependiente.

Algunas de las cuestiones mencionadas anteriormente, las observamos en algunas de las cintas que protagonizó Pedro Infante, en las cuales a quien debía respeto y obediencia absoluta era a su madre, como en la película, "Los Hijos de María Morales". En algunas otras a la que debía respeto y obediencia era a la abuela, que en sustitución de la madre ella ocupaba su lugar, entre estas películas están: "Los Tres García", "Vuelven los García", "El mujeriego", "La Tercera palabra" en esta última tiene dos tías abuelas. Cabe citar que fueron pocas las cintas en que Pedro Infante pertenecía a una verdadera familia, es decir en donde existiera el padre, la madre y los hermanos, regularmente era hijo único, no tenía ya sea padre (que era lo más común), o madre, o en su defecto era huérfano, como se manifiesta en las cintas: "Ahi viene Martin Corona", "El Enamorado", "Los Tres Huastecos", o "Tizoc", por nombrar algunas.

El cine como medio masivo, es el principal reforzador de la enseñanza de normas, costumbres y valores entre los individuos. Es decir, sólo se encarga de

fortalecer lo que nosotros aprendemos en nuestra vida diaria, con los amigos, en la escuela y en nuestro núcleo familiar, no obstante este medio se encarga de transmitirnos otras ideologías y otras culturas al proyectarnos lo que se realiza en el extranjero, como ejemplo tenemos las cintas de guerra, que realizaron países como Japón o Estados Unidos, en esos films idealizaron cada uno a su gente, al mostrarnos las condiciones en que vivían y las estrategias que utilizaron para vencer al enemigo, logrando conseguir la victoria. Podríamos afirmar con ello, que el cine y la televisión como medios masivos, son un reflejo distorsionado o esquematizado de la vida social y cotidiana, pero no una realidad, para lo cual también podemos afirmar de acuerdo a la sociología de los medios (que es la que se encarga del estudio y efectos que éstos causan en los individuos), que la gente que no tiene los recursos para obtener una buena educación, es decir la gente analfabeta, su realidad es la que se manifiesta en el cine y la televisión, porque para ellos es una manera de aprendizaje, ya que los individuos aprenden de lo que ven, de lo que el cine y la televisión les vende. Pero aún para la gente con estudios, estos medios los absorben tanto que algunas veces los hacen también soñar y creer lo que están viendo en la pantalla. Haciéndolos partícipes de una ideología falsa.

Un ejemplo de ello, lo observamos en la temática y el contenido de las cintas cinematográficas que realizó Pedro Infante, puesto que a través de ellas se manifestaron algunas ideologías un poco fuera de la realidad que se vivía en ese tiempo. En ellas nos mostraba que el hombre "tenía" que ser fuerte, ante todo demostrar que era muy macho, no tenía que doblegarse ante ninguna mujer a menos que fuera su propia madre, con ella tenía que ser bueno, obediente y noble, además tenía que aprender a no dejarse de ninguna persona y nunca pasar por tonto. Entre estas ideologías, Pedro Infante también dio un significado del concepto de la amistad, y fue uno "estereotipos" que manifestó entre los mexicanos. Si la ideología del machismo ya estaba arraigada en la mente del pueblo mexicano, a través de actuaciones como las que proyectó Pedro Infante en sus películas, muchos hombres empezaron a adquirir con mayor fuerza estos comportamientos para adaptarlos a su vida cotidiana. Podríamos decir que él, fue uno de los principales personajes que dio mayor impulso al machismo, por sus actuaciones en las películas, donde él era el galán conquistador, que podía tener a las mujeres que quisiera.

Al descubrir el cine las funciones que realizan los "estereotipos sociales" (modelo ideal que reúne las características esenciales de los seres de igual naturaleza, es decir, un personaje al que la gente trata de imitar, que quiere ser como el actor que se les está presentando en pantalla) entre la colectividad, comprendió que podía ser el fenómeno ideal que podía utilizar para conseguir mayor auditorio, ya que los actores empezaban a tener más seguidores. Lo mismo sucede actualmente en la televisión mexicana, ya que los estereotipos que utilizó el cine, los utiliza ahora la televisión en sus programas y telenovelas, logrando un auditorio masivo que acepta lo que se proyecta en ella. De esta forma el sistema

se encarga de apoyar a los medios masivos, para que sigan dando entretenimiento al individuo y lograr que la clase en el poder, siga manteniendo el orden y la estabilidad tanto económica, política y social de la sociedad mexicana, ya que esto lo ha logrado con el apoyo de los "estereotipos sociales", que han creado los medios masivos de comunicación. El cine, la prensa, la radio y la televisión, son los que se encargan de realizar la comunicación de masas, es decir éstos son los medios de comunicación de masas o también llamados "mass-media"

Estos se han encargado de ayudar a mantener las conductas y comportamientos de los individuos, aprovechándose de la fuerza que tienen como medios masivos para atrapar al espectador vendiéndole ideales falsos de la vida, con la ayuda de estereotipos, como lo mencionamos anteriormente. Reiteramos que a quienes pueden llegar a influir más rápidamente, son a las personas con poca educación y preparación formal; los analfabetas. Y si tenemos en cuenta que México es uno de los países con un alto índice de analfabetismo, con ello se puede determinar la fuerza y el poder que los medios masivos tienen sobre las personas, porque es gracias a éstos que nuestra sociedad se mantiene en uno de los lugares más bajos de desarrollo tanto intelectual como tecnológico, económico, político y social. Porque la clase en el poder ha tomado a los medios masivos como instrumentos poderosos, cuya manipulación "embrutece" a sus destinatarios influyendo en su forma de pensar y de actuar, favoreciendo a la clase privilegiada o a los dueños de los medios tanto de comunicación como de producción.

Esto se manifiesta muy claramente en un medio masivo como lo es la televisión, porque en ella se transmiten comerciales entre programa y programa. A través de ellos, se incita a los espectadores a consumir, formándoles "necesidades falsas", consiguiendo hacerlos sentir un deseo que tendrán que satisfacer y con ello lograr un fin determinado: "vender". A las personas inicialmente se les presenta algún producto cualquiera, la publicidad del medio, en este caso de la televisión, se encarga de hacerlo apetecible o deseable, provocando con ello una reacción, que casi nunca es de rechazo al objeto presentado, gracias al uso de imágenes, colores y sonidos que utilizan en la televisión, lo cual agrada al espectador envolviéndolo en el deseo de adquirir, y se empieza a dar entonces el cambio en sus actitudes provocando el consumo tanto de mercancías, como de personas y sentimientos.

Aunque debe tomarse en cuenta que los medios de comunicación de masas, además de vender publicidad, también producen y distribuyen conocimientos, información, ideas y cultura entre los individuos, relacionando a unos con otros dentro de la misma sociedad. Así es que los mass media por sí solos no son "malos" o negativos, si no que los maneja la gente que está detrás de ellos, para seguir manteniendo su poder y dominio sobre las personas, sin afectar su fuerza manipuladora.

La manipulación es el resultante de una operación por medio de la cual, los medios principalmente, se encargan de cambiar las opiniones, creencias o comportamientos del público, a través de un dirigente político o social (en este caso digamos un actor, como lo fue Pedro Infante), para lograr tener influencia sobre los individuos.

De acuerdo a lo anterior, podríamos dar la contraposición del cine y la televisión como medios masivos de comunicación entre los individuos en dos ejemplos los medios masivos de comunicación, actúan sobre sus receptores, siendo como una droga que dificulta e incluso impide su maduración, haciéndolos incapaces de enfrentarse con la vida real y produciendo en ellos apatía social, por el hecho de recibir casi todos los mensajes ya digeridos, sin darles mayor oportunidad de pensar o meditarlos para que éstos puedan ser rechazados. Cabe aclarar que no a todas las personas afecta de igual manera, pero también cabe citar que las oportunidades de escapar del acoso son muy pocas. La contraposición, es la otra función que éstos medios desarrollan en el individuo, al proporcionarle una agradable y saludable relajación, después de un agotador día de trabajo, lo único que quiere el individuo al sentarse frente a las pantallas es distraerse.

Es por eso, que el impacto o funciones de los medios masivos de comunicación sobre un grupo social o una sociedad en sí, es proporcional al grado de atención y motivación de las necesidades de cada individuo.

Gracias al poder que tienen los medios masivos de comunicación, precisamente por su carácter de masa, les ayuda a obtener la atención inmediata de miles y millones de personas y con ello logran ser participes en sus decisiones y actitudes con respecto a la adquisición de bienes de consumo. Porque los mass media tienden a provocar emociones, que en lugar de sugerirlas las dan ya confeccionadas, por lo tanto están sometidos a la ley de la oferta y la demanda, dando al público lo que desea o sugiriéndole lo que puede desear, a través de la venta de artículos publicitarios. En nuestra opinión, la función que deberían de tener los medios precisamente por su gran capacidad de atraer la atención de un auditorio masivo, sería que además de divertirlo, lo incitara a aumentar su nivel académico, con la realización de más programas educativos que ayuden a aumentar el nivel cultural del país.

Esta sería la mejor forma de utilizar la manipulación y el gran poderío que tienen los mass media, haciéndolos productivos pero en beneficio de la sociedad, no sólo para provocar la compra de mercancías, sino para el consumo educativo que apoye la formación de niños, adolescentes y adultos de cualquier nivel social que conforman nuestra sociedad.

La comunicación permite y motiva la participación del hombre, pues en todo ser, existe un impulso vital e indispensable de comunicación que le permite

satisfacer sus estados de necesidad o sea sus motivaciones físicas o psíquicas a fin de mantener el equilibrio vital que todo ser humano debe tener. Por lo tanto las sociedades se moldean más, por la índole de los medios con que se comunican los hombres, que por el contenido de la comunicación en sí, pues como bien se sabe, la falta de buenos contenidos en los medios masivos, se ha hecho ya de una forma deliberada, para dar más entretenimiento y menos educación que ayude al individuo a crecer intelectualmente. A nuestro parecer una de las principales funciones que los medios masivos deberían desempeñar, es la de servir como base de las estructuras sociales y culturales para formar nuestra sociedad y para conseguir una mejor condición de vida. En cambio la sociedad de consumo no sólo ha creado un sistema industrial desarrollado, si no que ha montado un complejo mecanismo social de utilización del ocio, para lograr que los individuos sigan siendo manipulados al antojo de la clase dominante y con ello obtener más fácilmente su condicionamiento.

En este condicionamiento los medios masivos de comunicación como son el cine y la televisión, tienen su participación al distorsionar la realidad de la vida, para presentar sólo sensacionalismos, manteniendo la comercialización de películas para conquistar al hombre, pues como sabemos ambos aparatos ideológicos tienen el mismo objetivo "vender sueños".

"No hay que hacer a un lado la continua repetición de frases, conocidas como "slogans", mientras el receptor se mantiene recibiendo los mensajes del medio de comunicación, sus posibles mecanismos de defensa se hallan totalmente anulados, se le estimula, se le teledirige el pensamiento para consumir, se le conforma una visión del mundo, donde se le imponen conductas precisas sobre como ser feliz o sentirse infeliz, aún la menor y más intrascendente sensación emotiva es transformada y amplificada en un estímulo eléctrico, dirigiendo su voluntad hacia el consumo², ya sea de mercancías de cualquier tipo o de personas digamos actores o actrices, que también son puestos a la venta por los medios masivos y con los cuales obtienen innumerables beneficios no sólo de tipo económico, si no de tipo psicológico y social. La función que desempeña la televisión como medio masivo, provoca que el auditorio sea esclavizado manteniéndolo a merced de la programación que utiliza para atraparlos y hacerlo un espectador pasivo, como un niño al que le tienen que indicar paso a paso como tiene y debe hacer las cosas. Es decir, el individuo al estar captando las imágenes que le presenta la televisión está como hipnotizado, sólo capta lo que la imagen le sugiere, ya sea una necesidad de adquirir o querer tener algo, quizá también algún tipo de sentimiento de sentirse bien, podríamos decir que en ese momento no es conciente del manejo que hacen de él.

2. ALVAREZ, ENRIQUE. Ciencias de la Comunicación, p. 41

Las tácticas que el sistema capitalista ha ideado por medio de la venta de estereotipos e ídolos, han sido elaboradas con el fin de asegurar el control de la información y lograr que el público este de acuerdo con sus esquemas ideológicos, aceptándolos sin tener motivo o razón para rechazarlos.

Puesto que el estereotipo de un ídolo le sugiere al receptor a través de sus acciones ficticias (películas) a comportarse de cierta manera, es decir a llevar a cabo las acciones que en la familia, o con los amigos va adquiriendo. Por ejemplo el joven que empieza a tomar o a fumar en una reunión, es una manera de hacerlo sentir que es aceptado dentro del núcleo social en que se desarrolla, además de sentirse como una persona mayor e importante, característica que lo hará adoptar actitudes y comportamientos de otra persona, podríamos poner de ejemplo algún actor con el que se identifique, el individuo tratará entonces de imitarlo, y con ello se sentirá integrado a algo o a alguien, en este caso a su ídolo, con ello no rechazará alguna "sugerencia", mandato o ideología que quieran imponer en ellos, como el caso de la moda

Es por ello que afirmamos que el control de los mass media, ha servido para mantener las estructuras sociales y culturales ya existentes en nuestro país. Impidiendo que se haga algún cambio en ellas para lograr el mejoramiento tanto político, social y económico de nuestra sociedad. Si existiera la posibilidad de que se dieran algunos cambios, estos serían pocos, de forma que no se vea afectada la estructura de la clase en el poder, porque de lo contrario esta no se vería favorecida ni en lo económico, lo político, ni la emisión de sus ideologías podrían tener tanta fuerza, es por ello que se evita todo contacto de personas ajenas a su estructura política

Los medios masivos como lo son el cine y la televisión, forman parte de esta estructura, éstos se valen de actores famosos bien parecidos para hacer que los individuos se proyecten en ellos, logrando la persuasión y el cambio de actitud en los receptores con respecto a cualquier circunstancia, ya sea de tipo político, social o comercial, manteniendo el régimen su control total. Si constantemente es presentado un personaje como portador de "buenas actitudes" y "buenos comportamientos" (como sucedió con Pedro Infante), terminarán por hacerlo creer a los espectadores logrando que se identifiquen con él. Así es como los mass media se encargan de crear los estereotipos e ídolos populares

Los grupos sociales suelen presentar los estereotipos como justificación de la conducta colectiva, los cuales tienen dos funciones, uno es el de la costumbre, que hereda estereotipos que se repiten constantemente y se dan de generación en generación. El otro es el estereotipo que se encargará de representar los intereses sociales de la clase en el poder, para que por medio de estos sólo hagan captar al individuo verdades a medias, con el fin de que nunca lleguen a tener una conciencia clara de su realidad.

Por ejemplo, a través del desarrollo de su carrera, el actor Pedro Infante realizó las dos funciones; fue el estereotipo de la costumbre, ya que se ha repetido por generaciones y nunca ha terminado, es decir sigue latente. La segunda función a realizar fue al conseguir que fuese considerado un líder de opinión por los medios, porque supo manifestar entre los individuos la idea de la obediencia, con ello representaba los intereses del sistema, logrando manipular a los individuos sin que estos se percataran de ello, de acuerdo a las necesidades de la burguesía.

Y si bien el hombre visualiza y consume todo lo que es presentado por los medios, los que están detrás de los mass media, son los que se encargan de decidir que es lo que debe conocer o no conocer y lo que debe o no aprender. Puesto que ellos nos marcan la línea a seguir para mantenerlos en un mismo núcleo social

Por eso "cada individuo cuando está en sociedad es inconscientemente un hombre peor, en cierto sentido, que si obra sólo, porque la sociedad le arrastra y en la misma medida le libera de su responsabilidad individual. Una gran sociedad aunque se componga toda ella de hombres excelentes, se parece en cuanto a la moralidad e inteligencia a un enorme animal estúpido y siempre dispuesto al atropello"³, el hombre se deja llevar por lo que hace o dice la mayoría, porque casi nunca obra por sí sólo y si los medios tienen la capacidad de mover una sociedad, tienen el poder de mover al mundo entero

Los medios no están separados de la sociedad en que viven, si no que son el más fiel reflejo de los intereses de la clase dominante, los propiciadores de una actitud conformista que es la mejor garantía de perdurabilidad del sistema. En el cual es la clase dominante la que informa a través de los medios y que es la que controla a la clase dominada.

3. MUNNE, FREDERIC. *Entre el Individuo y la Sociedad*, p. 75

1.1 CLASES E IDEOLOGÍA

En toda sociedad que este formada bajo el régimen capitalista, existen ideologías y grupos o clases sociales que se derivan de ella. El capitalismo es un régimen social en el que los medios de producción se encuentran en manos de unas cuantas personas, mientras que el pueblo carece casi en lo absoluto de propiedades. Es por ello, que la producción capitalista tiene por base la explotación del trabajo asalariado, desde entonces existen las luchas de clases en nuestro país.

Nuestra sociedad se encuentra dividida en clases sociales que son las siguientes: La burguesa, que es la que domina la economía y política de la sociedad capitalista, posee los medios de producción y los utiliza con fines de explotación de los obreros asalariados. La pequeña burguesía o clase media, es la que se compone de profesionistas, empleados de gobierno o dueños de negocios, estos no son obreros, porque no se dedican al trabajo físico, sino al intelectual, pero también son trabajadores asalariados. Son los que pueden llegar a tener automóviles, artículos electrodomésticos de alto costo, cuenta bancaria, casa propia, etcétera. Y por último la clase de la cual se compone en mayor parte nuestro país, el proletariado, los obreros asalariados, los que están desprovistos de los medios de producción y por ello se ven obligados a vender su fuerza de trabajo a los capitalistas.

Siempre ha existido la lucha ideológica entre dos clases o dos grupos sociales, la clase dominante o burguesa y la clase dominada o proletaria, cada una lucha por defender los intereses de su grupo. Pero estas se encuentran ligadas entre sí, porque la burguesía no podría existir y enriquecerse sin explotar a los asalariados y los proletarios no podrían mantenerse si no vendieran su fuerza de trabajo.

El sistema capitalista al relacionar a unos con otros (burgueses y proletarios), hace obtener a los dueños de los medios de producción el beneficio que le basta para el consumo personal y para satisfacer plenamente sus necesidades, además de incrementar su economía y producción. En cambio el obrero cobra un salario que sólo le permite mantener a su familia y con el cual no logra satisfacer totalmente sus necesidades.

La ideología del régimen capitalista, es el reflejo de las condiciones materiales de nuestra sociedad. De esta manera en el momento en que, por el desarrollo del modo de producción, unos hombres comienzan a dominar materialmente a otros, el sistema es el precursor de tal dominio y de los que se encuentran dominados (proletarios), los cuales por obtener el goce de un salario, están bajo el mando del dueño, para que este logre su desarrollo y acreciente

sus recursos económicos, a costa de los que encuentran desprovistos de los medios de producción.

La ideología es la reserva de signos que son utilizados por una clase para imponer las ideas que conviene a sus intereses. La ideología, al penetrar en las diversas esferas de la actividad individual y colectiva, cimienta y unifica el edificio social. La forma de operar del proceso ideológico es silenciar los orígenes del sistema, de tal manera que los individuos puedan vivirlo como un orden natural.

Por lo tanto, la actividad de los medios de comunicación corresponde esencialmente a la estructura del régimen capitalista: ideas, ideología, conciencia y está esencialmente determinada por las fuerzas económicas.

Las ideas son convicciones, creencias u opiniones que se forman en la mente de los individuos por las que se relaciona con el mundo, un conjunto de pensamientos que ellos mismos manifiestan.

"La ideología es un cuerpo de representaciones en que se manifiestan los conflictos internos en que los individuos en cierta posición social están sometidos" 4 La ideología tiene un gran nivel de significación que puede estar presente en cualquier tipo de mensajes, es un medio con que los individuos o grupos cuentan para favorecer o imponer sus gustos e intereses, estas agrupaciones pueden estar formadas por un partido político, la familia, la escuela, la religión, etcetera.

En base a que los medios de comunicación están regidos por la fuerza económica, los dueños del capital serán los que tomen las decisiones de como se deben formar los diseños de programas, películas y de todo lo que sea transmitido por los medios. De esta forma se determina que los medios masivos de comunicación principalmente el cine y la televisión, si desempeñan un papel de cambio, pues han ayudado a instaurar y consolidar el poder de la burguesía, ayudados por la publicidad y por los líderes de opinión.

De igual forma la desigualdad social, es un recurso inconsciente creado por la misma sociedad, para asegurarse que las posiciones más importantes son ocupadas conscientemente por las personas más calificadas.

En las primeras etapas del capitalismo el hombre no disfrutaba ni disponía de tiempo libre (ocio), debido a las extenuantes jornadas de doce y dieciocho horas diarias que agotaban su fuerza de trabajo, las vacaciones pagadas, los domingos y días obligatorios de descanso aún no se conquistaban, el tiempo

restante lo utilizaban para sus necesidades inmediatas, como comer y dormir. En esa época sólo se le permitía a un determinado grupo (al burgués) que tuviera acceso a algunas manifestaciones de carácter colectivo y artístico. Mientras que el proletariado sólo vivía para trabajar, según Tousaint Florence en su libro *Crítica de la Información de Masas* en la página 25.

En ese tiempo se comienzan a gestar las luchas por las reivindicaciones del proletariado organizado, que arranca a la burguesía (propietarios de los medios de producción) prestaciones de carácter social importantes como, la jornada de ocho horas, uno o dos días de descanso obligatorio por semana, vacaciones, horas extras, etcétera.

En este caso la ideología de la clase dominante consiste en mantener la estabilidad en todos los aspectos, políticos, económicos y sociales, gracias al apoyo que le proporcionan los medios masivos de comunicación al absorber el tiempo de ocio de los individuos por medio del cine y la televisión. Ya que estos medios, por tener gran fuerza masiva y conjuntamente con la publicidad (conjunto de técnicas que se utilizan para traer la atención del público hacia el consumo de bienes y servicios), tendrán a su disposición toda la atención de los individuos y podrán disponer de su tiempo libre. Aquí cabe mencionar la importancia que tienen para estos medios de comunicación los líderes de opinión, ya que es a través de ellos que el sistema obtiene beneficios en un sentido y en otro. En el sentido político por ejemplo, los líderes de opinión pueden sugerir al receptor que vote por tal o cual candidato, en lo económico de igual forma lo invita a consumir modos de vida y artículos aunque estos no sean de uso indispensable.

Cabe hacer notar que el hombre empezó a gozar también de algún dinero extra, ya que como se mencionó anteriormente cobraban también horas extras, cuando su jornada de trabajo era más larga, dinero que los *mass media* se encargaron de obtener, por medio de la venta de ideas del como "vivir bien", como lo proyectan la publicidad y los modelos a seguir de los medios masivos.

Estos modelos invitan al espectador a soñar en que pueden tener, poseer, disfrutar y consumir todo lo apetecible, haciéndolos creer en un mundo "maravilloso y perfecto", distribuyendo en ellos ideas para que sus opiniones y juicios sobre el mundo y la sociedad se vean respaldados por una publicidad que se implanta en el pensamiento colectivo haciéndolos actuar al antojo de la ideología dominante sin que logren percatarse de ello.

Esto lo consiguen a través de un medio como lo es el cine, ya que este es el más importante medio masivo de persuasión, porque gracias a su poder de penetración e inmediatez, logra elevar el espíritu humano a alturas insospechables adentrándose en sus más íntimos deseos. Llevándolo de la mano a proyectarse con algún personaje cinematográfico. Donde el "bueno" siempre es

el que triunfa, después de pasar por obstáculos que logra atravesar para lograr su fin, estas ideas se implantan en la mente del espectador para hacerlo actuar de igual manera, es una de las funciones que tienen los ídolos como líderes de opinión ya que éstos son tomados como ejemplos a seguir por los individuos. Por su parte la televisión tiene una función similar a la que realiza el cine, pero en este caso los individuos se manifiestan en personajes de telenovela y por medio de ellos viven sus sueños.

De esta forma a través del cine y la televisión se condiciona al individuo de manera "psicológica" para que actúe como lo marcan los medios. Atendiendo siempre y aceptando los mandatos de los estereotipos de los ídolos populares, siendo bueno, noble, obediente y así los medios puedan obtener más fácilmente el manejo y condicionamiento del receptor, siguiendo las reglas estipuladas por una ideología ya determinada.

Un claro ejemplo de lo expuesto anteriormente, sucedió con algunas de las películas del actor Pedro Infante, a través de las cuales sugerían al receptor a ser el buen hijo, obediente y respetuoso, como se refleja en las cintas "La Oveja Negra" y "No deseas a la Mujer de Tu Hijo", películas en las que Pedro Infante a pesar de todos los errores de su padre, tenía que obedecerlo y respetarlo, por el hecho de ser su progenitor.

Con ello ejemplifica la siguiente cita, "los que están abajo, deben ser obedientes, sumisos, disciplinados y aceptar con respeto y humildad los mandatos superiores"⁵. Esto también se ve de manifiesto en el control que hacen de los medios de comunicación los dueños del sistema monopolístico de esta cadena. Porque todavía da miedo desafiar al sistema para lograr algunos cambios que pudieran beneficiar a la sociedad. Y por ello, sólo se debe acatar lo que los medios masivos como, el cine y la televisión proporcionan a los individuos, como el ocupar su tiempo libre dándoles entretenimiento, alejando al público por un momento de sus problemas, proporcionándoles tranquilidad y esparcimiento además de adormecimiento mental.

Así la ideología de la clase autoritaria mantiene en su control a la clase proletaria, manteniendo los medios de producción en su poder puede manipular a los individuos a su conveniencia. Dándoles como recompensa un aparato con el cual se entretienen, se divierten y con el que se puede cambiar con facilidad la conducta humana a través de la educación, la información y la recreación, ya que la televisión es la más importante fuerza sociológica que existe dentro de los medios.

5. MATTELART, ARMAND Y DOFMAN, ARIEL. Para Leer al Pato Donald, p. 29

La televisión no ofrece gratis sus programas al público, porque como pago recibe además de grandes cantidades de dinero por la publicidad, también logra el condicionamiento del individuo comercial e intelectualmente, para manejarlos a su antojo con ayuda de los "líderes de opinión". En los medios masivos sus mejores líderes de opinión, son los actores con los que se identifican más los individuos y a través de ellos les resulta mucho más fácil que en el individuo se pueda ejercer influencia u obediencia. Pero es la voz de la autoridad, la que se encarga de mandar al artista, lo que debe o no decir, lo que puede o no hacer y al final siempre quien manda y tiene el poder es el dueño del capital

"En la sociedad mexicana los medios de comunicación no entran en conflicto con otros agentes socializadores, actúan como continuadores de la ideología impuesta por el hogar, la escuela y las asociaciones intermedias"⁶

A ello se debe que el efecto más común de las comunicaciones de masas es el de reforzar los gustos, actitudes, intereses o comportamientos ya existentes en el público

Con esto han logrado que las cosas se mantengan como están sin que se registre algún cambio que beneficie al pueblo. La ideología dominante sólo ha manifestado a través de las películas del cine o la televisión, la idea de la bondad y la obediencia valiéndose de "estereotipos sociales" y líderes de opinión (ídolos) que se crearon en la Industria Cinematográfica, para lograr este fin.

Es por ello que las desigualdades de clase siguen siendo el eje central de la estructura de las sociedades capitalistas, por lo tanto las personas que viven en ella reciben casi toda la información de los mass media y están en manos de los grupos que se encuentran en la cima de la estructura de clases, es decir en manos del poder. La cual dispone de los medios de producción material y controla al mismo tiempo el proceso del sistema mental. Los individuos al ser controlados por este último, están sujetos a las ideas que les proporcionan los mass media. Y podríamos determinar que estos individuos son: los niños, adolescentes y adultos con una preparación baja, casi nula o muy deficiente.

Por lo tanto, mientras gobierne la ideología de la clase dominante, el control de la producción y distribución de ideas, se concentrará en manos de los empresarios capitalistas de los medios de producción. Regularán las opiniones y percepciones de los individuos, por medio de la publicidad, logrando dominar el pensamiento de los grupos inferiores y gracias a este dominio ideológico se seguirán manteniendo las desigualdades de clase.

6. ALVAREZ, ENRIQUE. *Ciencias de la Comunicación*, p. 7

1.2 SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION

La sociología es la primera ciencia que se dedica a analizar la vida social de los individuos y de todo el conjunto de instituciones y grupos que constituyen una sociedad.

Por eso cuando hablamos de Sociología de la Comunicación, debemos entender la relación que existe entre los fenómenos sociales de los hombres y los medios de comunicación. Es decir, la forma en que una sociedad se integra con los medios de comunicación para lograr que éstos formen parte de su cotidianidad, porque a través de los medios, la sociedad se informa, divierte y educa.

Cabe señalar que en este subcapítulo mencionaremos algunos términos psicológicos que intervienen en la vida social del individuo y están relacionados con los medios de comunicación, es por ello que no pueden dejarse de mencionar y que en el subcapítulo posterior se fundamentan los conceptos con más ejemplos.

La principal intención que tienen los mensajes del cine, la televisión y la publicidad en la sociedad mexicana, es la de mantener desmovilizado al receptor. Es decir, en un constante bombardeo publicitario, para evitar percibir el modo en que está siendo manipulado por los mass media.

La manipulación que provoca la comunicación de masas en las personas, afecta principalmente en el cambio de opiniones y comportamientos en ellas, porque no sólo se limitan a vender bienes o artículos materiales de consumo, sino que también venden sentimientos, impresiones que son recibidas a través de los sentidos, que nos pueden hacer experimentar diferentes estados de ánimo como son emoción, tristeza, alegría.

Es por ello que casi todas las actividades del hombre giran en torno a la mercancia y los productos se elaboran para lograr una satisfacción no duradera en los individuos, obligándolos a seguir consumiendo, tanto artículos como sentimientos.

De esta manera limitan los artículos de uso indispensable, reemplazándolos por productos y mercancías inútiles que presentan diariamente los medios masivos absorbiendo de manera total e impidiendo el rechazo consciente de los individuos.

La exposición intensa de los mass media crea la pasividad en el espectador, disminuye su poder individual de criticar lo que le están presentando, debido al buen uso que la publicidad hace de los modelos, las situaciones y

principalmente de las imágenes que utiliza para dar paso al adormecimiento del espíritu humano, evitando que el individuo se defienda de ese acoso publicitario.

La utilización de imágenes, colores, slogans y música en los comerciales publicitarios es la mejor manera de atraer la atención del espectador para lograr más fácilmente su condicionamiento. Se dan casos en que solo se recuerda alguna frase o slogan, sin recordar a la persona o al personaje que lo dijo. Esta es la gran fuerza que provocan los efectos publicitarios en el cine y la televisión. Por ejemplo, las imágenes o música que son utilizadas en los comerciales de cigarrillos, donde se valen mucho de los animales en este caso de caballos, tigres, perros o también hacen uso de los paisajes del campo, de cascadas o playas, con ayuda de una melodía de fondo que se utilice en el comercial de inmediato nos viene a la mente la imagen de dicho comercial.

Dichos efectos publicitarios se nos gravan muy rápidamente, ya que pueden ser desde la tonadita de una canción, un paisaje, un silbido o una simple palabra así como se ha venido utilizando en los comerciales que nos presentan en televisión, porque utilizan alguna canción que haya sido o sea popular y se ayudan de esta forma con la música o letra de la canción, para proyectar las imágenes de los productos o mensajes que nos hacen llegar por la televisión o el cine. Posteriormente al escucharla en algún otro lugar, ésta nos hace traer las imágenes a nuestra mente, nos hace recordar o ligamos esa letra con los comerciales. Otra forma de ser utilizado este efecto lo vemos también en las canciones que se utilizan en las películas, ya sea al final o al principio de estas, que provocan el mismo efecto, el de hacer recordar con la canción, la cinta que se proyectó. Por ejemplo, en una película del actor Pedro Infante titulada, "Nosotros los pobres" al inicio de ésta, hay una canción, con una tonadita que la hace pegajosa y fácil de recordar. Cabe citar que también el uso de palabras o frases en esta cinta ayudaron para hacerla una película muy popular, por el hecho de manejar personajes y frases de barrio como, "ni hablar mujer traes puñal", "chantece la charola", o los sobrenombres como "el tortito", "la chorreada", "la guayaba" y "la tostada", "la que se levanta tarde", etcétera. Estos son algunos ejemplos del mecanismo de la identificación que utilizan los medios para obtener el condicionamiento del individuo.

Tanto la publicidad como el cine y la televisión son instrumentos que además de ser condicionantes, son también condicionados por el poder de la clase dominante. Y es a través de ellos que pensamos, hablamos, actuamos y consumimos lo que nos presentan, ya sea desde artículos comestibles, formas de vestir (modas), noticias, sentimientos, etcétera.

McLuhan afirma, "Todos los medios nos vupolean minuciosamente, son tan penetrantes en sus consecuencias personales, políticas, económicas,

estéticas, psicológicas, morales, éticas y sociales que no dejan parte alguna de nuestra persona intacta, inalterada sin modificar" 7.

Porque al tener el control de los medios de comunicación como propiedad, adquieren una gran ventaja quienes aspiran a tener el poder político o económico, por la gran fuerza que obtienen de ellos al lograr mantener estático al receptor. Debido a que el material que proporcionan los medios masivos lo dan ya digerido y la necesidad de pensar se hace cada vez menor en las personas.

Así es más fácil que las personas se dejen llevar más por los líderes de opinión, que por la comunicación, porque a través de ellos se orientan y creen ver la realidad. Según Paul Lazarsfeld en el libro **Crítica de la Información de Masas** de Toussaint Florence páginas 16 y 17, un líder de opinión es un individuo que recibe de primera mano las informaciones de los medios para transmitir las después a personas más desvinculadas de éstos, pero incluyendo ya su propia interpretación de la información recogida. Este también fue un claro ejemplo viviente en el caso de Pedro Infante, porque a través de él, muchas personas se vieron reflejadas y se dejaron llevar por sus características de nobleza, bondad y catolicismo imitándolo en muchas ocasiones, Pedro Infante realizó lo que tenía que reflejar en su personaje, pero a éste le inyectó algo suyo para hacerlo más real, podríamos decir que su simpatía característica lo hacía más convincente entre el público que lo seguía y creía en él. Los líderes de opinión son también los llamados "estereotipos sociales", que posteriormente se convierten en ídolos es decir, algún personaje que logre penetrar en el gusto del público y con el cual puedan llegar a identificarse, logrando con ello la manipulación de los individuos.

Hay que tomar en cuenta dos aspectos importantes que facilita la manipulación que provocan los estereotipos sociales, éstos son el poder de la atracción y el de la identificación, efectos de tipo psicológico que tienen una influencia decisiva en los individuos.

La publicidad al presentar a un personaje que quiere dar a conocer al público, explota principalmente su físico, creando el poder de la "atracción", es decir, le es grato, gusta al receptor ya sea por su buen parecido o por su bello cuerpo, posteriormente se logra el efecto de la "identificación". Según nuestra definición el efecto de la identificación se explica de la siguiente forma; una persona le designa a otra sus propios impulsos y complejos. Es decir la identificación le ayuda al hombre, a través del actor o cantante a tener una "satisfacción" sustituta de sus impulsos frustrados.

7. McLUHAN, MARSHALL. La Comprensión de los Medios como Extensiones del Hombre.

Estas han sido las mejores formas en que los individuos logran sacar a flote sus problemas psicológicos, digamos sus limitaciones de tipo afectivo, porque terminan por imitar al personaje con el que se ven proyectados, adquiriendo las actitudes del actor cinematográfico, haciéndolas suyas y actuando como él, un claro ejemplo, se podría citar en las cintas de Pedro Infante, "El Gavilán Pollero" con Antonio Badú, "Dos Tipos de Cuidado" con Jorge Negrete o "A toda Máquina" con Luis Aguilar; en las cuales se proyecta a Pedro Infante como el mejor de los amigos, trata de ayudar a los suyos en todo momento y algunas veces recibe lo mismo de ellos, lo quieren y lo aceptan tal como es con sus virtudes y defectos. Así es como se da la transferencia de personalidades en los individuos, que empiezan por dejar de ser ellos mismos, para imitar o ser como el actor o el personaje con el cual han logrado su mejor identificación y mediante el cual manifiestan sus sentimientos, inquietudes y todo lo que no han podido obtener con su personalidad real.

Es por eso que las personas aceptan más fácilmente a algún actor o cantante, porque los mass media se encargan de presentar sus "mejores atributos", además de seguir estereotipando las imágenes que gustan a los receptores, para con ello la sociedad se encargue de apoyarlos a través del gusto popular para convertirlos posteriormente en líderes de opinión o ídolos.

El estereotipo se da como un efecto de la sociedad, es decir, el cine y la televisión, se le sigue dando al espectador la imagen que la gusta ver, al bueno de la cinta, al pobre que logra triunfar, lo que el individuo quiere llegar a ser. Los mass media se encargan de presentar y estereotipar a un personaje y es la sociedad la que se encarga de formar a las estrellas para posteriormente convertirlas en ídolos populares, tal fue el caso de Pedro Infante, porque el cine lo estereotipó para que el individuo lo siguiera consumiendo y lo utilizó como mediador del sistema, a través del cual pudiera manifestar todos los deseos y mandatos con la firme convicción de que éstos iban a ser bien aceptados de forma absoluta y agradable, sin darles tiempo a pensar o negarse, porque el actor es el reflejo de lo que ellos quieren ser, así obtendrán más fácilmente su seguimiento y aceptación, llegando incluso a imitarlo. Así es como pueden llegar a ser los hijos, padres o empleados perfectos, de acuerdo a las actitudes que proyecte su actor favorito.

Para llegar a ser un ídolo, al personaje primero se le forma la imagen que tendrá que desarrollar a lo largo de su carrera, de inmediato pasa a ser un estereotipo de esta primera imagen, posteriormente se le da a conocer a través del cine o la televisión al público, y si gusta a éste último será él quien por medio de su apoyo lo hará convertirse en una estrella, pasa dar paso después a ser considerado un mito y como paso final llegar a ser un ídolo.

Enseguida se explicará de manera más detallada cada uno de éstos conceptos.

1.2.1 ESTEREOTIPO

"Desde el punto de vista etimológico la palabra ESTEREOTIPO está formada por dos vocablos, ESTEREO vocablo griego que significa fuerte, sólido y TIPO, reflexión latina que indica el modelo ideal que reúne los caracteres esenciales de todos los seres de igual naturaleza" 8

Por lo tanto el estereotipo es el modelo que existe en función del hombre, de la interpretación que él mismo hace de la realidad es un modelo de vida formalizado que se opone al cambio y a la renovación

En este caso tomemos como ejemplo, al actor Pedro Infante, ya que como lo explicamos anteriormente, Jorge Negrete fue el estereotipo del charro mexicano, Pedro Infante vino a ser el subestereotipo de este. Es decir Pedro Infante, fue la copia o imitación del primer personaje (el charro) que se le creó a Negrete, aunque Infante tuvo otra interpretación del personaje, adicionándole a este modelo su forma de ser sencillez, bondad y simpatía. Porque los estereotipos son imágenes falsas que el mismo hombre se crea para sí mismo y con ello logra convertirlo en un modelo de interpretación.

Otra característica más de estas imágenes es que puedan ser transmitidas tan consistente y autoritariamente, de tal manera que las mentes colectivas lleguen a estar condicionadas a captar sólo un aspecto del personaje o fenómeno social dado. Esto lo podríamos explicar por medio de las cintas que realizó el actor Pedro Infante, en algunas de las cuales la gente sólo se dejaba guiar por las travесuras que les eran divertidas, por ejemplo, en las cintas "Los Tres García", en donde se la pasa rivalizando con sus primos haciéndoles la vida de cuádritos o en el film "Dos Tipos de Cuidado" en la cual discute y se burla de su suegro, otro ejemplo más lo vemos en la cinta "Angelitos Negros", cinta en la que se capta aparte del sufrimiento que el personaje vive en el desarrollo del trama, su nobleza de corazón al defender a la madre de su esposa y echarse él la culpa de que tengan una hija de color, cintas en las cuales los personajes se ven recompensados al final. Por medio de los estereotipos, los individuos pueden vivir sus fantasías, de acuerdo a la situación que esté desarrollando el actor al interpretar algún personaje ya sea en el cine o en la televisión.

8. GOMEZJARA Y DE DIOS, SELENE. *Sociología del Cine*, p. 129

Así vemos que hasta nuestros días los estereotipos son utilizados como un proceso psicológico y han venido a constituirse en algo útil, porque sin ellos nos veríamos obligados a interpretar cada nueva situación. Por ejemplo, en las series de telenovela nos muestran a los personajes "buenos", que sufren y soportan todo el dolor para luego ser recompensados con el amor y la fortuna, en cambio los villanos terminan en la cárcel, pagan con la muerte, la pobreza, etcétera. Esta es una forma de estereotipación, porque la gente está acostumbrada a que los buenos siempre ganan y cuando cambia la temática de una telenovela sin darse el final feliz, el receptor las critica. Lo mismo sucede con las cintas cinematográficas de Pedro Infante, porque él era también ese personaje bueno y noble que tenía que ser recompensado al final de cada una y cuando su personaje tenía que morir, la gente también manifestaba de alguna forma su desacuerdo. Aunque cabe citar que fueron muy pocas las cintas en las cuales morían los personajes que Pedro Infante interpretaba por ejemplo en la cinta de "Vuelven los García", él tuvo que morir para que sus primos pudieran ser felices, en el film "Tizoc", él mismo se mata al perder a su amada, en la cinta "Reportaje" muere por enfermedad y en la película "Mexicanos al Grito de Guerra" muere en la batalla por defender a su patria.

Existen estereotipos que se reflejan con mayor o menor fidelidad del objeto o persona observada, debido a que algunas veces se desarrolla sin ninguna base en la realidad objetiva sino que son inventados, es decir nos hacen idealizar a héroes imaginarios, que el cine y la televisión crea, podríamos ejemplificar las películas de Luis Aguilar donde interpretaba al charro enmascarado que siempre aparecía en el momento más oportuno para salvar a las personas, o en un caso más actual a Robocop, robot humanizado que encarna al policía perfecto, se encarga de proteger a la ciudadanía, película que tuvo tanto éxito en el cine y que actualmente se transmite una serie televisiva de capítulos variados. Estos son claros ejemplos de seres inexistentes en la realidad, pero sí en la imaginación, es por eso que afirmamos que los estereotipos tienen la virtud de la eficacia, pero no de la verdad absoluta, aunque su función ha sido importante para el mejor desarrollo de los medios masivos, (cine y televisión).

Son diversos los factores externos que intervienen en la formación de estereotipos, en este caso las experiencias personales, la educación de los individuos, la propaganda y actualmente los medios de comunicación desempeñan un papel vital para la formación y divulgación de estas imágenes.

El cine y la televisión son los agentes de la comunicación masiva más eficientes en la conformación de un mundo psicológicamente esquematizado, así pues por su alta eficiencia tecnológica han logrado permitir que los estereotipos de personajes idealizados por el público sigan presentes, tal es el caso del estereotipo de Pedro Infante que logró ser considerado por el público como el personaje simpático, bueno y noble, porque en la mayoría de sus películas, Pedro Infante proyectó principalmente estereotipos de tipo afectivo, de moral o de línea

y forma de comportamiento, con ello actualmente la televisión ha hecho posible que su estereotipo siga en la mente colectiva.

Ambos medios el cine y la televisión han logrado influir en los individuos, pues por el contenido de las películas han llegado a difundir diversos símbolos de gran importancia; han infiltrado concepciones de vida "buena" o "mala", influencias en la moda y comportamientos, ejemplificando grandes acontecimientos históricos y personales, fijación de actitudes en torno a grupos étnicos, naciones y a clases sociales. Esto último está muy marcado en las telenovelas de actualidad donde la jovencita solo sueña con encontrar a su príncipe azul a ese chico rico que la hará salir de la pobreza y gracias al cual alcanzará la ascensión social, pero sin hacerla tener mayores aspiraciones como la superación personal, es así, que solo las hacen tener aspiraciones fuera de la realidad, ideas superficiales, que las hacen preocuparse solo por estar al último grito de la moda, sin lograr salir de su núcleo social.

Otro ejemplo lo exponemos en el cine con algunas de las estrellas cinematográficas que contribuyeron a establecer y difundir en gran parte del mundo el estereotipo del mexicano, del cual se tenía un concepto general que correspondía principalmente al del "charro", en el cual Pedro Infante fue una pieza fundamental. Porque como lo hemos venido mencionando, Infante fue el estereotipo del charro cantor. Y todavía hace algunas décadas, en países de América Latina y Europa, pensaban que todos los mexicanos eran y vestían como charros, que andaban a caballo con grandes sombreros trajes bordados, cinturones anchos, pistolas y guitarra porque así eran las principales cintas que se proyectaban en el extranjero.

Sin embargo, la imagen de la realidad mexicana a través de la visión cinematográfica es otra a medida que pasa el tiempo. Puesto que los temas tienen que irse actualizando, de lo contrario si esto no sucediera tendríamos una imagen falsa o equivocada del mundo y de las cosas, teniendo sólo cintas o melodramas de valores caducos que no permitirían cambiar las ideologías de los países, impidiendo su desarrollo. En nuestro país también se han tenido que dar los cambios, o verse obligados a hacerlos, para que no suceda lo mismo que pasó con nuestra cinematografía cuando terminó la Segunda Guerra Mundial. Porque durante la guerra, las películas eran bien aceptadas y gustaban, comenzaron con una buena temática, pero desgraciadamente los productores se confiaron tanto que empezaron a repetir los estereotipos una y otra vez de los actores que gustaban y con los melodramas hicieron lo mismo. De esto se dieron cuenta ya tarde, porque al final de la guerra la competencia no se hizo esperar y nuestro cine fue perdiendo lugar entre el gusto del público, hasta caer en decadencia.

Debido al alcance masivo que tienen el cine y la televisión se han convertido en los principales transmisores de estereotipos, a través de anuncios,

películas o programas nos presentan personajes simbólicos y valores que conducen al espectador a dar forma a su comportamiento.

1.2.2 ESTRELLA

"Las estrellas", son imágenes, de seres que se personifican en actores muy cercanos y conocidos por el público, con los cuales logran tener cierta afinidad y les despiertan simpatía; por medio de ellas se extienden las ideas de las clases sociales, mismas que posteriormente se generalizan en toda la población.

El cine a inventado y revelado a las estrellas que son consumidas por los individuos a través de los medios, además de ser asimiladas e integradas a través de la identificación, proyección e integración que los espectadores hacen de ellas, para conjuntarse ambas mejor.

Las estrellas son modelos de vida que corresponden al llamado y a la aceptación de las masas, en ellas se determinan múltiples personajes de los films, porque las estrellas se encargan de dar vida a los personajes, se encarnan en ellos y ellos se encarnan de ella.

Pero de ningún modo es seguro, que la actriz más talentosa se convierta en estrella porque hasta la cara más desconocida puede ser promovida de un día para otro al estrellato. Obviamente con ayuda de la publicidad y los medios masivos de comunicación. Así es como se lleva a cabo el desarrollo o nacimiento de una estrella, sólo es cuestión de que tenga apoyo de los medios y se le haga una buena publicidad, para lanzarla al mercado y esté lista para que pueda ser consumida por el público. Aunque cabe mencionar que las estrellas son inalcanzables para la sociedad de su época.

1.2.3 MITO

Es un conjunto de conductas y de situaciones imaginarias. Dichas conductas y situaciones pueden tener como protagonistas a personajes sobrehumanos, héroes o dioses. El mito en su acepción antigua expresa la historia de las dinastías célebres. Pero también es la representación de los dioses. Es por ello, que el mito es transparente, un medio social, un medio que es mitad real y mitad ideal.

Como ejemplo tenemos al actor Pedro Infante, del cual su mito fue mitad real y mitad ideal, es mitad real porque existió, vivió y murió, fue un ser humano

como cualquier otro. Mitad ideal porque los individuos lo llevaron a divinizarlo, por las características de su sencillez, su ángel, carisma y la bondad que trasmítia a través de sus personajes que lo identificaban, puesto que fue el héroe de la cinematografía mexicana, esta idealización que se hizo de él lo llevaron a ser considerado como el prototipo del buen hombre, buen hijo, buen padre y el mejor de los amigos, consiguiendo con ello, llegar a ser un ejemplo a seguir, porque es gracias a los espectadores que los personajes llegan a ser estrellas, mitos, o ídolos. En este sentido, el mito de cualquier personaje ha servido para idealizar los sueños, las fantasías y las pasiones de los seres humanos.

No obstante a lo anterior, los griegos expresaban los deseos de los hombres a través de los dioses, entrelazando lo real con lo imaginario. En las sociedades contemporáneas el mito se ha encarnado en la estrella del cine. Esta figura va a ser como los demás, pero va a trascender en la vida diaria del individuo.

Morín, Edgar en su libro **Las estrellas del Cine**, páginas 210 y 211, ilustran su concepción, el cine crea mitos que generan expectativas de conducta e impone modas y comportamientos. Es decir, la estrella ha impuesto toda una concepción del amor, de la aventura, del modo de vivir la vida y los receptores toman como modelo a los héroes cinematográficos.

El héroe cinematográfico, ese personaje que todo lo puede y todo lo logra, muchas de las veces tropieza con la muerte en la vida real. La muerte de la estrella significa que está quebrantando las fuerzas hostiles del mundo, al mismo tiempo con ello logra conquistar la inmortalidad.

1.2.4 IDOLO

Quando se habla del mito de las estrellas, se trata en primer lugar del proceso de divinización que sufre el actor de cine, con lo cual posteriormente se convierte en el ídolo de las multitudes.

Un ídolo es una estrella que se le considera dotado de los mejores atributos humanos, es un gran actor, tiene una gran sensibilidad, bondad, belleza, simpatía, los medios se encargan de cuidar mucho su imagen para no defraudar a sus seguidores, éstos también deben justificar alguna acción no muy acorde con lo que están presentado de su ídolo, para que no afecte su imagen. Los medios masivos se encargan de hacer creer al público que su ídolo es un gran ser humano, con ello los individuos lo idealizan como una "buena" persona, logrando que se gane el cariño del público, que le rinde culto y veneración porque se le consideran digna de admiración, se le tiene respeto, devoción y se le

brinda un amor profundo, por ser considerado un ser dotado de las mayores virtudes.

Si una estrella cuando es mito se le quiere, al momento en que ésta se convierte en ídolo es excesivamente amada, entre ellos y el público existe un sistema llamado de estímulo-respuesta, término utilizado en psicología que significa: condicionamiento que se realiza a través de un factor interno o externo hacia cierto organismo provocando una respuesta en éste. Los medios provocan el estímulo explotando la imagen del actor presentando películas de él en el cine o la televisión, recibiendo como respuesta que el individuo consume a su ídolo a través de las pantallas, pidiéndolo una y otra vez.

Morín, Edgar en su libro; **Las Estrellas del Cine** página 83, especifica que cuando las estrellas son metamorfoseadas en heroínas o divinizadas son algo más que objetos de admiración. Son también sujetos de culto, ya que a su alrededor se constituye un embrión de religión.

Esta divinización se nutre en primer término, de publicaciones especializadas, que se derraman sobre los fieles como elementos vivificantes de la fe, fotografías, entrevistas, etcétera. Su público quiere saberlo todo, es decir, absorber mentalmente la imagen total del ídolo.

El ídolo es el motivador de impulsos emocionales, es el estímulo con el que se condiciona a los individuos, obteniendo como respuesta que se logre su adoración y se le tenga en un "lugar especial" para seguirlo venerando.

1.3 PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION

La Psicología es un factor importante para los medios masivos de comunicación, ésta influye en la personalidad de cada individuo logrando los mejores resultados de la persuasión, ya sea para mantener una idea, una actitud o tan sólo para lograr la aceptación de algún personaje.

La Psicología de la Comunicación se encarga de explicar el proceso de la comunicación entre los individuos. Su función principal es conocer los efectos que causan la publicidad en los receptores, además ayuda a analizar el papel que juegan los medios masivos de comunicación en la sociedad, sus efectos, causas y consecuencias, apoyándose (social y particularmente) de la función que tienen el consciente y subconsciente de los individuos.

Los efectos psicológicos que provocan los medios masivos en los individuos y en su personalidad son tan grandes que penetran en su inconsciente para llevarlos a tener diversas actitudes. Se valen de la persuasión, la sugestión, la subliminalidad y la identificación entre otras.

La persuasión, es una de las formas más ingeniosas que utiliza la comunicación para tener el control de los mensajes que ésta maneja. La persuasión es una forma de inducir u obligar a un individuo a realizar una acción sin que tenga conciencia de ello.

La sugestión, es la forma en que el individuo incita a otro a través de palabras, a realizar actos involuntarios dominando su voluntad. Es una de las normas más importantes de la comunicación, es mediante la cual los padres educan a sus hijos para que se comporten de manera que sean aceptados por la sociedad.

La subliminalidad se refiere a las percepciones sensoriales u otras actividades psíquicas en las que el sujeto no tiene conciencia. Es decir, que el sujeto sólo actúa por lo que logra percibir. La publicidad en los comerciales utiliza mucho de los mensajes subliminales, para convertir al espectador en un consumidor empedernido.

La identificación se lleva a cabo cuando un individuo cree tener características similares a las de su actor o cantante favorito, en cierta forma se refleja en él, imitándolo en su forma de vestir, en sus comportamientos y actitudes, a través del personaje sacar a flote sus limitaciones y frustraciones de realización.

En cuanto al significado de actitud; "las actitudes tienen tres componentes; el cognoscitivo, el afectivo y el conductual" 9. El primero se refiere a los conocimientos y experiencias que el individuo va adquiriendo de acuerdo a sus actitudes, el segundo hace referencia a los sentimientos (positivos o negativos) que se tienen hacia dicho sujeto. El componente conductual, significa la tendencia a actuar de un modo u otro, respecto al sujeto de la actitud.

Todo esto conlleva a que los individuos tengan diversas actitudes. Una actitud es una reacción afectiva, que se mide según el grado de afecto que tenga el individuo hacia una persona u objeto, teniendo en cuenta si los sentimientos hacia éste son favorables o desfavorables.

Todos estos factores se relacionan entre sí, principalmente en televisión al hacer las transmisiones de películas de Pedro Infante, por ejemplo, primero porque logran mantener la atención del espectador, segundo porque durante la proyección de las películas, el medio vende al pasar una gran cantidad de comerciales, utilizando en ellos los efectos psicológicos más usuales como los anteriormente citados, para penetrar en la mente del público televidente sin que éstos logren percatarse de ello, mostrándoles imágenes de bellas mujeres o hermosos paisajes que los hagan llenarse de regocijo o de gozo, manipulándolos para adquirir mercancías. Sugestionan al público mediante la película que se proyecte y por medio de las escenas que realizan los personajes de la cinta, los receptores toman como ejemplo las actitudes buenas o malas de acuerdo a las circunstancias que vive el personaje, porque si tiene buenas acciones será siempre recompensado, en cambio, si sus actos son negativos sólo recibirá malos resultados de éstos.

Todo proceso de persuasión tiende a relacionar varios factores psicológicos, cada uno de ellos con una función similar a realizar tener el control de las actitudes de los individuos, penetrando en ellos de forma inconciente a través de los medios masivos de comunicación, para lograr los fines que persigue la ideología dominante.

Cuando un medio masivo desea conseguir algo con su mensaje publicitario, también quiere obtener algo del receptor. Primero utiliza a las personas formando en ellas una necesidad, para que posteriormente consiga una respuesta, llevándose a cabo el método llamado de estímulo-respuesta. El estímulo es la necesidad, la respuesta vendrá a ser el consumo, en el cual vendrá la variación de acuerdo a la necesidad que se les haya creado, a los individuos ya que pueden ser desde artículos comestibles, ropa, aparatos

9. WITTKAKER, Q.. La Psicología Social del Mundo de Hoy. p. 239

eléctricos, juguetes, hasta llegar a la adquisición de ideas o incluso de sentimientos y de actores o personajes afines al público. Como ejemplo de ello tenemos los comerciales de la Lotería Nacional, anuncio por medio del cual manipulan al espectador por medio de imágenes haciéndole creer que él podría llegar a ser ese feliz afortunado que logra sacarse el premio mayor, de esta forma lo condicionan a comprar billetes de lotería. En cuanto a la adquisición de sentimientos, esto lo podemos ver muy claramente en los actuales programas televisivos transmitidos en las dos empresas Televisa y Tv Azteca. "¿Qué crees?" del canal 2 y "Se vale soñar" del canal 7, en estos programas hacen alusión a realizar los sueños de los individuos, es un claro ejemplo donde venden además de emociones, alegría y obviamente publicidad.

Estos tipos de manipulación surten un buen efecto en el individuo y los propios medios tratan de manejarlos con la ayuda de imágenes para proporcionarle satisfacción y agrado, estas deben ser trabajadas en forma muy sutil y delicada, para no afectar e incomodar al perceptor al persuadirlo para que consuma. El mensaje debe ser enviado con las palabras, la música y la persona adecuada, puesto que la orden debe ser sugerida de la forma más decisiva y creíble, para que el individuo no tenga tiempo de pensar en el rechazo y lograr la aceptación inmediata de lo que se le está proponiendo, aún sin que lo desee o necesite de manera conciente.

La publicidad como se sabe tiene fines meramente comerciales y es una pieza fundamental de la estructura económica de nuestro país, se encarga de vender ídolos, sueños de confort, belleza, prestigio, etcétera. Es una ideología que dirige todos los sectores de la sociedad hacia los intereses de la clase capitalista, utilizando "los estereotipos sociales" que son el reflejo de la sociedad.

El estereotipo emplea normas morales como las costumbres, la religión y las ideologías para atraer al receptor y hacerlo consumir este tipo de fenómenos. La televisión y el cine les muestra un mundo divino, donde la felicidad está al alcance de todos mediante los procesos de proyección e identificación. A continuación se presentan dos ejemplos que explican más ampliamente los efectos de identificación y proyección.

Los trabajadores asisten a las funciones de cine con el fin de descargar su hastío y sus frustraciones por medio de los ensueños que venden los filmes eróticos, de aventuras, los melodramas y las fantasías con las que intentan olvidarse un poco de su angustiante realidad. El cine tiene una función equilibradora, le da nuevos bríos a los individuos para que vuelvan al trabajo con más energías. Al identificarse con el protagonista logran deshacerse de sus resentimientos, su antipatía y sus frustraciones.

La función que tiene el cine en cualquiera de sus géneros en este sentido, es la de no preocupar al espectador, al contrario debe distraerlo, divertirlo, matar su tiempo de ocio, es la gratificación que el sistema le otorga a sus diligentes como pago a el desempeño que tienen en el trabajo.

Por otro lado, el ama de casa se desprende de las tensiones que le provoca el trabajo rutinario de todos los días, por medio del entretenimiento que le dan los programas de televisión, al proporcionarle relajación descanso y un alivio emocional al sentirse proyectada con un personaje de telenovela o de alguna película que en sustitución de ella, puede ser feliz o lograr satisfacer todos sus deseos

La gente al ya no poder desembolsar muy fácilmente dinero para asistir a las salas cinematográficas, dedica más de su tiempo libre a la televisión que a cualquier otro medio, además de ser éste el medio que se encuentra más a su alcance, la televisión se ha convertido en el vínculo más importante de los productos culturales que enlaza a los consumidores con necesidades que no son suyas. Lo opuesto a esta situación es que cuando al público se le da la oportunidad de dar su opinión con respecto al consumo por lo regular adquiere todo lo que le ha sido impuesto a través de la publicidad y no logra satisfacer sus verdaderas "necesidades". Ya que a los individuos no se les da la oportunidad de pensar en lo verdaderamente necesario e indispensable, porque el medio se encarga de "sugerir" lo que deben obtener, haciéndolos dependientes de los anuncios publicitarios que se transmite en la televisión, la radio o el cine.

Al cine y a la televisión se les puede considerar como los medios masivos más completos, porque realizan casi todas las funciones, visión, sonido y movimiento, así se manifiestan como poderosos instrumentos de manipulación y persuasión, pero también tienen una función importante, la de proporcionar entretenimiento al público, por ejemplo la televisión, tiene una programación muy variada que en apariencia suele satisfacer todos los gustos y es para todas las edades, aunque quizá formen una fijación para un sólo estrato social, en donde la mayoría de las personas tienen un bajo nivel cultural, son conformistas y poco exigentes ya que se divierten viendo sólo programas de poco contenido. Por su parte, el cine nos proporciona también películas de todos los géneros y de todas las clasificaciones. Todo esto se manifiesta en beneficio no sólo de los individuos, sino también de la ideología que predomina en nuestra sociedad.

Aquí es donde entran los gustos de las personas por consumir ya sea en el cine o en la televisión, a los actores populares con los que se sienten atraídos e identificados o por el que tienen un sentimiento especial por el hecho de ser su ídolo, es decir, se dejan llevar por una actitud de tipo afectivo.

No obstante lo anterior, el cine y la televisión como medios masivos hacen del receptor un espectador pasivo que se conforma con recibir una

satisfacción sustituta del tiempo en que le dure su evasión de la realidad. Es decir, que el individuo se conforma con ver un programa de televisión que le evite el pensar en sus problemas familiares, de trabajo, del hogar, etcétera. Así no es raro que el público "pida" repeticiones de algunos de los programas o películas más gustadas de sus personajes favoritos, tal es el caso de las cintas de Pedro Infante, que actualmente se siguen transmitiendo por televisión y la gente las sigue consumiendo semana a semana y mes con mes, aunque ya las haya visto una, dos o tres veces, las seguirá "pidiendo" muchas veces más. Así es como se manifiestan los estereotipos que van de generación en generación y que no permiten los cambios, Infante es uno de esos ejemplos.

Todos estos aspectos se relacionan entre sí, con el fin de manipular a los individuos, sin que éstos logren darse cuenta, ya que los mensajes que utilizan los medios masivos tienen un contenido lleno de imágenes placenteras que llega a las personas de tal modo, que de manera conciente no es capaz de rechazarlas y de forma inconciente los empuja a consumir fantasías y ensueños que las hacen sentirse y ser felices.

CAPITULO 2

INICIOS DEL STAR SYSTEM

INICIOS DEL STAR SYSTEM

El Star System (Sistema de Estrellas) nace en la época del cine mudo, los actores trabajaban en forma anónima y con sueldo fijo, es por eso que el público no los conocía ya que sólo veían una fisonomía en la pantalla pero sin saber de quien se trataba, eran totalmente desconocidos sus nombres, su vida privada, sus gustos, etcétera

El Star System tiene origen en Estados Unidos, pues el primer plano en las películas de Vitagraph contribuyó a difundir algunos rostros de actores y entre los más populares destacó el de Florence Turner como la reina de los públicos. En este tiempo las cosas no estaban muy organizadas para medir la popularidad de un actor o actriz, así que el único índice para saberlo era a través de la recaudación de la taquilla (box office).

No obstante, hasta 1912 comenzaron a aparecer revistas cinematográficas de carácter frívolo que empezaron a disponer de departamentos de publicidad para promocionar figuras, así fue como surgió el sistema de estrellas, un sistema complejo ya que es producto de un "acuerdo" entre los productores de cine y su público que solicitaba personajes afectivos que respondiera a sus aspiraciones y a sus frustraciones 10.

Antes de que surgiera el Star System, el cine estandarizaba las películas es decir, que las cintas estaban sujetas a ciertas normas o ciertos modelos, desde los guiones, manufactura, actores, terminados, etcétera, debían de ser respetados sin salirse de las reglas establecidas, por ello surge la idea de crear el Star System para evitar esta estandarización, y de cierta forma proteger a los actores, ya con el paso del tiempo vuelve a suceder lo mismo con el Star System, pero ahora la estandarización se da bajo la consagración de las estrellas

Es por eso, que en un principio el cine ignoraba a la estrella en su primer estadio industrial y comercial. La estrella nace en 1910 de la concurrencia encarnizada entre las primeras firmas cinematográficas de Estados Unidos. Según Morin, Edgar en su libro *Las Estrellas del Cine* página 160, dice que la estrella se desarrolló como la fuente principal que proporcionara recursos económicos a la Industria Filmica, porque las grandes estrellas se convierten en el patrimonio y la propiedad de las grandes firmas.

10 GUBERN, ROMAN. *Comunicación y Cultura de Masas*, pp. 26-29

En el momento en que un actor se transforma en toda una estrella, adquiere cierta categoría y con ello se convierte en un personaje importante para el público, es entonces que su distribuidor o productor se encarga de formar y cuidar su imagen, ya que la gente se empieza a interesar por sus problemas personales y quieren saber más de su estrella, es aquí donde entra la función que desempeña la publicidad y la importancia que ésta tiene para la carrera de un actor.

De acuerdo a Gomezjara en su libro **Sociología del Cine**, página 136 en los primeros años las estrellas cinematográficas no tenían un contacto tan directo con el público, y por ello las sentían muy lejanas, porque solo las podían admirar a través de las pantallas cinematográficas sin que los espectadores lograsen identificarse con el personaje cinematográfico, ya que para que esto se logre la persona que se identifica con la figura necesita conocerla más, saber como es su forma de actuar, de pensar y de sentir para conseguir que se de una relación más estrecha con ella y mantener esa identificación que se lleva a través de la aceptación e imitación de las personas hacia el personaje, (dicho concepto ya fue explicado en el primer capítulo)

Debido a que los actores pasaban por desapercibidos en la pantalla, por el hecho de que entonces todavía no existía la publicidad para promover sus imágenes, la temática de las películas aún ocupaban un lugar muy importante en el público sin embargo con el paso de los años esto fue pasando a segundo término porque hoy en día vemos que regularmente la gente va al cine a ver a su actor favorito y no tanto por el contenido de la historia. Con el tiempo, se empieza a dar más valor a los actores, gracias al perfeccionamiento de la tecnología que beneficia al cine, porque se empieza a utilizar el primer plano, ya con éste se empiezan a resaltar los rostros y las emociones de los actores, además de contar con el uso y la magia que proporcionaban los escenarios, pues éstos tuvieron gran relevancia para lograr una mejor proyección de los films, otro de los factores que tuvo y sigue siendo de gran importancia hasta nuestros días, es el vestuario de los actores o actrices, ya que es una de las formas que tienen éstos para transmitir sus gustos, creando las modas en el mundo entero.

Es más tarde que las estrellas se dan a conocer abiertamente gracias a un fenómeno que nació espontáneamente: el Star System. Hasta 1910 los actores de cine guardaban el anonimato; los artistas afamados, básicamente de origen y trayectoria teatral se hubieran considerado deshonrados por aparecer en el cine, puesto que éste era tratado como un espectáculo de feria.

El expresivo lenguaje de la taquilla con la que se medía la popularidad del actor, dio a conocer a los productores que existían intérpretes (actores) con mayor rentabilidad que otros, lo cual alertó a los directores de la industria a pensar mejor la elección y el lanzamiento de sus "estrellas".

Este reflejo económico tuvo consecuencias inmediatas; la fabricación de actores para la pantalla, como el caso de Mary Pickford, cuando los distribuidores de sus películas recibieron algunas cartas del público pidiendo información sobre la actriz, le inventaron una personalidad falsa satisfaciendo con ello la curiosidad y necesidad de conocer algo más de la actriz para empezar a hacerla más comercial y adquirir dinero a través de ella; de la venta de su imagen y posteriormente con sus películas. Así, los financieros comprendieron que esta idolatría exagerada en términos de "la gente te ama" y sobre todo paga por verte o retenerte en imagen, podía beneficiarlos ampliamente y fue que se decidieron a lanzar a las estrellas del cine con todos los recursos de la publicidad. Porque un actor al ocupar un lugar en la pantalla, y tener buenas aptitudes en el terreno de la imitación, (que fue como se le denominó al principio, a lo que ahora se le llama actuación), les daba popularidad, con ello lograban alcanzar fama, además de ganar dinero y hacerlo ganar a las personas que se encargaban de distribuir y financiar los films.

Fue entonces que el establecimiento del Star System respondió a una exigencia meramente comercial. Y las estrellas se empezaron a fabricar como objetos de consumo, es decir como, refrigeradores o automóviles y eran tratados como utensilios de uso doméstico. Además de estar formados conforme a ciertos patrones y conceptos que la publicidad se encargaba de dirigir, como el crear personajes o actores que llegaran a adquirir prestigio y cualidades susceptibles, para que logaran encarnar los sueños de las masas.

Según Gubern Roman en su libro **Historia del Cine**, página 67 a Mary Pickford, le cabe el honor de haber sido la primera actriz de éxito seguro, puesto que fue adorada por su público y conocida internacionalmente. Con su imagen infantil inauguró el sistema de estrellas que simbolizó el crecimiento americano. Este fenómeno creaba y controlaba las fantasías así como también moldeaba los deseos reprimidos o frustraciones de una nación y casi sin proponérselo del mundo entero.

El sistema de estrellas fue creado por los años veinte en Estados Unidos (Hollywood), posteriormente éste se internacionalizó y cada país obtuvo sus propios Star en mayor o menor medida, tipificando sus modos de vida, su carácter, su bello, o sus ideales en las propias estrellas, en este tiempo la gente vive de acuerdo a lo que se les proyectaba en el cine. Con ello se dio una época en que la gente iba al cine solo por ver al artista famoso y no a ver la película en sí, llegando incluso a identificarse y soñar con tal o cual "star".

Es por ello que cuando los actores tienen buena aceptación porque gustan y divierten a la gente, es el propio público quien se encarga de convertirlos en "estrellas" o en cultos de admiración por el inmenso afecto que le llegan a tener sus seguidores.

El Star System es tomado como objeto de comercio, o producto de exportación, haciendo natural que las estrellas o mejor dicho su productividad siguiera al ritmo de las leyes del comercio internacional. "Puesto que la Industria Fílmica Norteamericana dominaba los mercados de la explotación cinematográfica, sus estrellas se imponían en la urbe, como mercancía y como modelos. Y por eso también era normal que de todas partes del mundo se empezaran a importar a sus estrellas nacionales. (Pola Negri de Polonia, Valentino de Italia, Greta Garbo de Suecia, Marlene Dietrich de Alemania, Hedy Lamar de Checoslovaquia...)" 11.

De 1913 a 1919 la estrella se cristaliza simultáneamente en los Estados Unidos y en Europa. Mary Pickford, es una de las primeras grandes estrellas ejemplares del cine mudo, esta actriz en sus inicios ganaba un sueldo miserable porque no era conocida, pero cuando empezó a llamar la atención de los espectadores, hubo gente que trató de conseguir información acerca de ella, pero esta actriz, no tenía ni un nombre artístico, ni una imagen que proyectar, hasta que los distribuidores de sus películas se encargaron de buscar una semblanza acorde a lo que se quería proyectar, y de acuerdo a lo que posteriormente sería la imagen de Mary Pickford, es entonces que se manda la biografía de una tal Miss Dorothy Nicholson, con la fotografía de Mary Pickford. Así es como trabaja la publicidad en torno a las estrellas y así fue como ésta la convirtió ya en un personaje "real", y en una actriz de la pantalla.

Mary Pickford fue durante años la actriz más taquillera y la mejor pagada del mundo. Empezó a trabajar con un sueldo de 10 dólares diarios, entre los años de 1909 y 1910, posteriormente la contratan ganando 175 a la semana, es decir 8,400 dólares al año, para 1912 un distribuidor le ofrece 275 semanales, esto es 13,200 dólares al año, dos años después llega a ganar hasta 48,000 dólares al año y para 1915 su sueldo asciende a 94,000 dólares anuales.

Lo mismo sucedió con otros actores que marcaron la pauta del trabajo artístico en el cine mudo, tal es el caso de Max Linder, de origen Francés, uno de los primeros actores cómicos que fue contratado por un salario de 20 francos en 1905, en 1911 le pagaban 150 mil al año, y en 1912 su sueldo ascendió a un millón 12. Así crecía la solvencia económica de un actor al obtener mucha popularidad y fama entre el público.

En ese tiempo surgen otras estrellas como Chaplin que también vio crecer su fama y popularidad en el cine durante éstos años, actor también cómico, y "promotor de la edad de oro de la comedia cinematográfica muda" 13.

11. MICHEL, MANUEL. *Al Pie de la Imagen*. p. 23
12. GUBERN, ROMAN. *Comunicación y Cultura de Masas*, pp. 26-29
13. GUBERN, ROMAN. *Historia del Cine*. Vol. 1, p.32

Chaplin también se convirtió en una de las estrellas más cotizadas del Star System de esa época. Gracias a las constantes giras que realizaba en una compañía de pantomima en la que inició a trabajar, lo llevaron a Estados Unidos, donde fue descubierto por Adam Kessel y Mack Sennet que lo contrataron para trabajar en la pantalla grande. Sus películas fueron siempre acusadoras y de polémica, tenía un sueldo que era alto, pero valía la pena lo que le pagaban porque sus películas le proporcionaban un negocio redondo a sus productores y distribuidores. Fue el primer actor /autor millonario.

En 1919, el contenido, la realización y la publicidad de los films que giran en torno a la estrella El Star Systems estará de ahora en adelante en el corazón de la Industria Filmica

Es entonces que los productores se encargan de cuidar más la imagen de los actores, pues tienen que mantener su negocio, es por eso que se preocupan más por escoger a sus actrices para lanzarlas al estrellato ayudados de la publicidad. Es en los departamentos de publicidad donde se moldea la imagen que una estrella va a proyectar, es donde se decide lo que va a reflejar y donde surge la creación de los estereotipos, que más adelante serán los que otros habrán de utilizar a lo largo de la historia y de su carrera. Además son ellos quienes se encargan de decidir su forma de actuar, de vestir, de vivir y hasta el maquillaje que habrán de utilizar, este departamento se encarga de cuidar todos esos detalles, asimismo de resaltar los atributos físicos de las estrellas, convirtiéndolas en personajes públicos además de utilizarlas como ejemplos a seguir por el público, es entonces cuando éstas dejan de ser consideradas como personas comunes, para convertirse en mediadores entre el mundo fantástico y la vida cotidiana, pues estos llegan a controlar la conducta del individuo a través de sus sueños y deseos frustrados. Todos estos factores intervienen en la psicología de las personas, modificando sus comportamientos, formas de vestir, de comer, de caminar, de hablar y hasta de vivir, siendo formadores de la sociedad, ya que todo ser humano tiene la capacidad de aprender de acuerdo a lo que observa, éstas imitaciones se han dado casi desde los inicios del cine, también se ha tomado en cuenta la fuerza que tienen los personajes o el nivel de popularidad que haya logrado obtener para ser seguido por el público.

No obstante lo anterior, los elementos que cubre el actor para llegar a su estrellato suelen convertirlo en una persona inalcanzable por el difícil contacto directo con él, de ahí que lleven el nombre de estrellas, porque una estrella se encuentra lejana y solo puede ser admirada porque nunca se alcanza.

En éstos años para decidir si un personaje era popular, su popularidad se medía de acuerdo a la asistencia que el público tenía en las salas de cine y además según la cantidad de dinero que se recolectaba en las taquillas, de esta forma los productores y distribuidores podían darse una idea de qué actor o actriz

les era más productivo en cuanto a ganancias monetarias, para beneficio de su negocio: el cine.

Es a partir de 1920 a 1932 que se abre una era gloriosa, donde los estereotipos se concentran en la pantalla, Mary Pickford como la virgen inocente o traviesa, su encanto le valió el apelativo de "la novia de América". Mientras que Theda Bara fue considerada como la primera vampiresa del cine, siendo la mujer fatal y perversa por excelencia. Gloria Swanson fue la diva de la belleza atrevida, con una pizca de malicia sensual, aliada de una capacidad de decisión y una energía irresistible. Swanson no encarnó exactamente una vampiresa devoradora, sino que fue el estereotipo intermedio. De entre los personajes masculinos, encontramos a Rodolfo Valentino, como el noble romano, sheik e ídolo del amor. Douglas Fairbanks formó el estereotipo del hombre sano, deportivo, sonriente, con ello se extendió la idea en el mundo entero de que todo Americano era fuerte, con mucho atractivo físico, éstos actores fueron quienes encarnaron a los primeros estereotipos que se crearon en el cine.

La Industria fílmica Norteamericana, fue creciendo vertiginosamente año con año, y se empezaron a formar los géneros cinematográficos, (que se diferencian de los géneros dramáticos), es decir las cintas comenzaron a tener cierta particularidad porque obedecían ciertas reglas de acuerdo al género que interpretaban. Uno de los primeros géneros fue el western americano y a Tom Mix le cabe el honor de haber sido uno de los estereotipos de cowboy (vaquero), un ágil caballista, fuerte y valeroso que representó al América virtuosa, puritana y antindiana de los pioneros, así pues con su imagen se desprenderon otros actores, replicas como: Gary Cooper que durante años adquirió el apelativo de "hombre del oeste"; entre los cómicos nos encontramos a Max Linder progenitor de la comicidad y a su súbdito, ese chaparrito bigotón que utilizaba bastón y sombrero, Chaplin; en las cintas de aventuras tenemos a Douglas Fairbanks, es el primer actor que encarna papeles de espadachín y atleta no obstante a partir de este estereotipo le continuaron otros aventureros, tal fue el caso del actor italiano Rodolfo Valentino 14. Ante este panorama nos podemos percatar de que los antiguos estereotipos con el tiempo se van deteriorando, pero dando origen a múltiples subestereotipos es decir, no desaparecen del todo puesto que renacen sin cesar en el nuevo marco realista. Como ejemplo de estos, también tenemos actores como, Robert Redford o actualmente en nuestros días a Silvester Stallone.

Cuando el individuo lleva a cabo la identificación con el personaje se crea la idolatría hacia éste, es cuando la gente empieza a rendirle culto y a sentir una gran adoración por ellos, además de elevarlos a grandes alturas colocándolos en un pedestal. Llegando incluso a creer que son seres con poderes

14. GUBERN, ROMAN. **Comunicación y Cultura de Masas**, p 27

sobrenaturales que todo lo merecen; es así como se crea o mejor dicho se forma al ídolo. Esto se lleva a cabo en la mente de la publicidad, gracias al buen trabajo que ha realizado sobre el actor o actriz para lograr llegar al inconsciente de las grandes masas.

Con ello se descubre que a través de las estrellas, las cintas y la publicidad las personas son más fáciles de ser moldeadas y de aceptar cualquier cosa, siempre y cuando tengan el ejemplo de sus ídolos de esta forma se empiezan a formar las ideologías de la clase burguesa para lograr el dominio de la política y la economía de un país.

Por medio de una estrella se pueden lograr muchas cosas, un ídolo desempeña un papel social y moral por ejemplo, en el caso de Pedro Infante cuando se llevó a cabo en el año de 1954, el maratón televisivo ininterrumpidamente por el canal 4, en donde se encargó de dar a su público ejemplos de fe y creencia, su fervor religioso ante las cámaras hicieron un llamado al espectador de donar fondos para la reconstrucción de la Basílica de Guadalupe. Pedro Infante fue el único actor que logró congrega a las figuras más importantes del ambiente artístico a través de este medio masivo de comunicación, los cuales ofrecieron fuertes donativos, además cabe mencionar el apoyo que recibió también del público que se integró a esta causa, sobre todo porque se trataba de su ídolo quien se encontraba al frente de este evento y porque todo lo que se relacionara con él lo incorporaban a su vida, con el fin de satisfacerlo por medio de su ayuda y con ello sentirse más cercanos a su ídolo. Es por ello que a un ídolo se le considera a la persona que se acerca más a la perfección o al que los individuos, ya sea por su buena voz, por su figura o por su buen cuerpo lo consideran como tal.

Es entonces que un ídolo es sólo una imagen, un símbolo o la representación de sentimientos e inquietudes de las masas, es ese alguien al que se le quiere excesivamente. En nuestros antepasados ídolos eran las figuras o estatuas de piedra a las que daban forma los artesanos y a los que se les consideraban dotados de poderes sobrenaturales y recibían el nombre de dioses. Así como en aquellos tiempos, eran las personas del mayor rango las que se encargaban de crear a los dioses, a los que sus súbditos debían de adorar y de guardar veneración, y en nombre de ellos, solicitaban sacrificios humanos, que era la forma que ellos tenían para tener contento a sus dios y no alentar su ira.

Lo mismo sucede con el público, cuando a una estrella la considera llena de virtudes, su imagen se vuelve infranqueable y el afecto que llegan a sentir por ella es tan grande que la consideran como un dios, es la gente en el poder la que se encarga de crearlos e imponerlos a las masas para que el público llegue a adorarlos, a través de ellos dar a conocer o expresar sus deseos políticos, económicos y sociales, apoyándose en los medios como; el cine y televisión además de contar con la ayuda de la publicidad.

Es así, como el cine y la televisión, convierten a algunas estrellas en los maniqués publicitarios del film y de otros mil productos, a veces incluso de una manera de vivir. Por ejemplo en la época del cine mudo tuvo gran éxito la película de "El Caid", ("El Sheik", en México), interpretada por Rodolfo Valentino, éste actor hizo que varias mujeres se congregaran en el cine para ir a ver a su "ídolo". Es entonces que las ventas de vaselina y brillantina para el cabello ascienden de una manera imparable y aceleradamente, además que la moda masculina empezaba a vestir con pantalones "bombachos". En este ejemplo damos a conocer los deseos sociales porque están provocando una reacción masiva una forma de vestir y de actuar, además también refleja los deseos económicos por hecho de provocar el consumo en los individuos

Otro ejemplo de estos efectos condicionantes de los actores hacia los espectadores, fue uno de los grandes éxitos de Hollywood, "Sucedió una noche", excelente comedia de Frank Capra interpretada por Clark Gable. En la cual en un momento de la acción, el actor tenía que terminar su parlamento al mismo tiempo que se preparaba para dormir, según George, Sadoul en su libro *Las Maravillas del Cine* página 59, dice que en los ensayos siempre terminaba el diálogo y él quedaba con la camiseta puesta o ésta le quedaba a la mitad, entonces el director decidió que no la usara más, para que lograra terminar el parlamento. Así lo hizo, el diálogo se terminó como se esperaba y el actor se encontraba dentro de las sábanas. El efecto obtenido fue que los hombres de la época trataron de simular a Gable, y decidieron dejar de usar la camiseta como ese hombre digno de ser imitado.

Es por eso que cada actor impone una nueva modalidad durante el transcurso de los años, un clásico ejemplo fue el actor cómico mexicano Tin Tán, que imitó también la moda norteamericana, y fue importador del personaje pachuco o del mexicano norteamericanizador, su estilo peculiar de vestir impuso la moda del "Zut Sut": pantalones bombachos, el sombrero con una pluma en la parte trasera y el saco largo. Las personas se identificaban con los personajes que interpretaba Tin Tán en las cintas y empezaron a imitarlo no sólo en su forma de vestir, si no que también se comportaban como él lo hacía en sus películas, utilizaban la misma forma de hablar, de caminar y fue el quien impuso la moda de los "pachucos" en México. También Pedro Infante impuso una moda, el uso de las camisetas a rayas, como las que usaba su personaje "Pepe el Toro", en la cinta "Nosotros los pobres".

Tenemos otro ejemplo, que se implantó durante la década de los años 70's, tiempo en que se utilizaban los pantalones acampanados y se bailaba mucho la música disco, esta moda fue impuesta por el actor Norteamericano John Travolta, gracias a que en este tiempo se proyectaba la película de "Fiebre de Sábado por la Noche".

Cualquier particularidad que tengan los actores es manejado como instrumento para hacerles publicidad, su vida privada deja de serlo para convertirse en pública, ya que los amores, matrimonios, triunfos, fracasos, etcétera, son de interés para el público que sigue y asedia a las estrellas, y todos estos conceptos son también utilizados para hacerles publicidad.

La Publicidad también intervenía para medir la popularidad de cualquier actor o actriz que se presentara en el cine, puesto que ésta era la que se encargaba de promoverla y venderla a través de anuncios publicitarios entre el público. La popularidad de un actor o actriz se mide de acuerdo a la publicidad que se hace en torno a la estrella y es entonces cuando el Star System se rige por la utilización de un ejército de periodistas que revelan a los admiradores de las estrellas, los detalles más íntimos de la vida privada de éstas. Este caso lo vemos reflejado en el caso del actor Pedro Infante, el cual tuvo mayor popularidad a raíz de la publicidad que se le hacía a su vida personal, sus discos, sus películas, canciones, su físico, además de la marcada estereotipación que se le hizo con sus personajes en el cine.

"La estrella es profundamente buena y la bondad filmica debe expresarse en su vida privada. No puede tener prisa, ser desatenta o distraída con respecto a sus admiradores. Siempre debe ayudarlos y puede hacerlo porque lo comprenden todo. Tiene la autoridad del corazón y del espíritu. Se solicitan sin cesar sus consejos íntimos, sentimentales y morales" 15. Dicho papel moral y social que desempeñan las estrellas corresponden a patrones de conducta que influyen entre el público provocando reacciones de tipo afectivo, e incluso de obediencia.

Este caso lo ejemplifica también el ídolo Pedro Infante, ya que él fue uno de los actores de su época que contaba con el cariño de mucha gente, la popularidad de que se hizo acreedor fue en parte a la publicidad de la imagen que ya tenía, porque supo proyectar ese "ángel", el ser una gente amable, atenta, bondadosa y noble, adjetivos que lo calificaron y lo caracterizaron como un hombre de extraordinarios sentimientos, pues su simpatía y sencillez natural lo ayudaron a ganarse el cariño de un numeroso público. Una de las cosas que hacía que su imagen fuera objeto de publicidad en diarios, noticieros y revistas, eran los eventos de caridad, repartía cientos de juguetes a todos los niños y niñas de la capital el día de su santo, además de ir a cantar a pueblos y ciudades a beneficio de hospitales y escuelas.

Los divorcios o los amores del actor mexicano Pedro Infante con María Luisa León, Lupita Torrentera, su tercera y última esposa, la actriz Irma Dorantes, le provocaron escándalos y persecuciones de nota roja en todos los periódicos

15. MORIN, EDGAR. *Las Estrellas del Cine*. p. 54

del país, que no dejaron de enturbiar complicaciones imaginarias o exageradas en la vida del actor, aumentando así cada vez más la popularidad del artista.

Pedro Infante fue un actor nacional cien por ciento. ¿qué queremos decir con esto?, que él gozó de fama, popularidad y de algunos reconocimientos solo en México, es decir fue un actor que triunfó nacionalmente. Sus logros de mayor magnitud se dieron posteriores a su muerte, Pedro Infante fue conocido y galardonado internacionalmente, gracias a una de sus últimas cintas titulada "Tizoc", película por la que fue premiado con el "Oso" en el Festival de Berlín, con la categoría de "mejor actor". Este reconocimiento lo hubiese lanzado al mercado internacional, pero desgraciadamente ya no pudo conquistarlo.

La mayoría de las estrellas que compitieron en este Festival eran figuras muy conocidas, pues habían trabajado ya internacionalmente, al enterarse de quien había ganado el premio, todos se preguntaban quien era Pedro Infante porque nadie lo conocía. El fue un actor que sólo trabajó en México, es decir, fue una estrella nacional que no tuvo trascendencia más allá de las fronteras como otros actores tales como; Pedro Armendáriz que trabajó realizando varios films en Estados Unidos, Francia e Italia lo mismo que Dolores del Río y Arturo de Córdova que trabajarían en Hollywood, pero este último también lo haría en Argentina y Venezuela, en tanto María Félix destacaría como actriz, en países como Francia, Estados Unidos e Italia, al igual que Cantinflas. Así como estos actores de origen mexicano que lograron internacionalizarse, hubo algunos otros extranjeros como Clark Gable, Gary Cooper, Jean Gabin etcétera, que también hicieron carrera en distintos mercados cinematográficos.

Pedro Infante realizó cintas meramente mexicanas, sus éxitos los consiguió gracias al apoyo que tenía del pueblo mexicano, el estereotipo que de él se había hecho lo desempeñó muy bien durante toda su carrera y entre las máximas estrellas del cine mexicano de talla Internacional con las que trabajó está María Félix, precisamente con ella realizó el film "Tizoc".

El primer papel que obtuvo Pedro Infante como estelar en el cine fue el de un soldado, en sus primeras cintas su voz tuvo que ser doblada, ya que aún no la tenía educada para el cine, fue también en el cine donde adquirió el interpretar canciones de tipo ranchero, porque el tenía otro estilo, sus inicios los realizó en la radio donde interpretaba, baladas, boleros y valeses, según dice García Gustavo en su fascículo "No me parezco a nadie", Vol. 1, p. 24.

La fuerza que tiene el medio como proyector de artistas fue la mejor arma e instrumento de apoyo para Pedro Infante, ya que además de ser una persona sencilla y carismática, factores que fueron de gran importancia para la mejor proyección de su imagen como actor, también se le tuvieron que realizar algunos cambios a su personalidad, la cual tuvo que ser diseñada acorde con lo que se debía proyectar. Su físico fue otro factor importante, ya que Pedro Infante era

considerado un hombre apuesto pero había que sacar más partido de esto, porque el personaje debe tener algo más que un buen físico, ese "algo" que guste y atraiga más al público como lo fue su carisma. Para Pedro Infante no fácil tener un estelar en una película, sus inicios en el cine fueron trabajando como "extra", con papeles muy pequeños o de poca importancia. Poco a poco fue dándose a conocer, gracias al apoyo que le brindó el director Ismael Rodríguez en sus películas, cabe citar que con él realizaría uno de sus primeros estelares, Pedro Infante supo manifestarse entre el público y darse a conocer gracias a la buena publicidad que se le hizo a la cinta; "Los Tres García" (1946), la cual fue su impulso cinematográfico, una de las primeras cintas que en sus inicios tuvo un éxito rotundo

Así poco a poco la gente lo fue identificando y no fue difícil que lo aceptara gracias a la buena imagen que de él supieron hacer, con ello aprovecharon su físico y su voz que tuvo que ser educada para que interpretara canciones rancheras las cuales iban de acuerdo a su imagen del charro cantor.

Así como el primer charro Jorge Negrete, surgió Pedro Infante y Luis Aguilar, es entonces que la gente empezó a identificarse con los nuevos "charros mexicanos", cada uno tuvo un lugar de importancia en el gusto del público, ya que tenían diferentes estilos, personalidades, formas de actuar y cantar, además que cada uno contaba con sus clubes de admiradoras, otra invención de la publicidad. Estos están conformados en un grupo que tienen alguna preferencia por algún personaje en común, empiezan a nutrirse de toda información que se relacione a la vida de su idolo, como ejemplo de ello está la adquisición de fotografías, las revistas para enterarse de los chismes y las entrevistas, los cuales vienen a ser elementos muy importantes para memorizar sus preferencias y hasta el nombre de sus cónyuges sucesivos. Es por eso que, cada desplazamiento que realiza su artista, los fans se movilizan y lo asedian hasta caer en brotes de histeria, pidiendo autógrafos o recuerdos de cualquier clase, como cabellos, colillas, botones, ropa, etcétera.

Tales extravagancias sirven más como recurso de la publicidad, puesto que estas oficinas también se encargan de alimentar o de crear el fervor de los fans, con miles de fotografías y cartas dedicadas por sus artistas favoritos.

Finalmente, la publicidad en el sistema de estrellas se constituye por una especie de efectos indirectos de la explotación comercial, ya que con sus reglas o técnicas hacen sentir al individuo integrado a "algo", ese algo puede ser el grupo de consumidores de estrellas que inconcientemente llevan al público a absorber la imagen y personalidad de los actores por medio de la identificación que tienen con él, para dar paso al cambio de actitudes y comportamientos en ciertas circunstancias, que podrían ser desde la aceptación de un producto cualquiera, hasta conseguir el voto por algún partido político e incluso acercarlos o hacerlos

participes de alguna religión. Como el caso de Pedro Infante con el maratón Guadalupano.

Es por eso que el sistema de estrellas se institucionaliza y otorga bondades al público. Formando a los asiduos compradores de discos, posters, ropa y revistas de estrellas, que se encargan de divulgar la vida de los artistas; un claro ejemplo sigue siendo el caso de Pedro Infante ya que en cada aniversario luctuoso, los diversos medios de comunicación tales como: diarios, televisión y revistas especializadas se encargan de publicar su trayectoria artística. Además de seguir publicitando los discos, la venta de videocasetes con las películas de Pedro Infante que son otro factor importante de la nueva revolución tecnológica que nos proporciona el cine por televisión, es decir podemos disfrutar de una película completa como en las salas cinematográficas, sin necesidad de que esta tenga que ser mutilada o se tengan que aceptar los cortes comerciales por su proyección, como sucede en la televisión, en este caso las cintas del ídolo mexicano hoy en día se pueden adquirir en distintas casas de renta o centros comerciales que siguen explotando su imagen. Porque estas videocintas vienen a sustituir a la televisión como el único medio portador y distribuidor de entretenimiento.

2.1 PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA MEXICANA (1940 - 1957)

El cine mexicano fue una de las primeras industrias favorecidas por las circunstancias que provocaba la Segunda Guerra Mundial. Precisamente en los años coincidentes a ésta, surgió la llamada "Época de Oro del Cine Mexicano". Era uno de los cines que cantaba, mientras la mayor parte del mundo se desangraba.

Al llegar Avila Camacho a la presidencia de la República, hubo una estabilidad política y un notable avance económico por la disminución de la competencia exterior, debido al inicio de la Segunda Guerra Mundial.

México se convirtió en aliado de Estados Unidos y éste le concedió importantes apoyos económicos, entre ellos; bajó el precio del dólar y le otorgó la prioridad para seguir comprando película virgen. Lo cual le dio la oportunidad de tener una etapa de acelerada industrialización, es por eso que gracias a los apoyos que le estaba brindando el país vecino, pudo impulsar la Industria Siderúrgica, la de Artículos Eléctricos, la de Fertilizantes y algunas más.

Esa ventaja se ve reflejada también en la Industria del Cine, sobre todo en el número de películas que se realizaron en nuestro país en esos años, con respecto a otros cines latinoamericanos. Eso tuvo como consecuencia que México quedara virtualmente como único proveedor del mercado latinoamericano.

Así fue como el cine mexicano tuvo auge con una generación de directores tales como, Emilio Fernández, Los Hermanos Rodríguez (Joselito, Roberto e Ismael), Julio Bracho, Joaquín Pardavé, Fernando Cortés y Roberto Gavaldón entre otros.

También en esa época se formó un gran cuadro de actores del cine mexicano, entre los que empezaron a destacar; Jorge Negrete, María Félix, Arturo de Córdova, Dolores del Río, Cantinflas y Pedro Armendáriz, con el paso de los años, ellos formarían las primeras figuras de un "Star System" que lograría tener trascendencia en el cine de la lengua castellana.

A principios de la década de los cuarenta la Industria Cinematográfica Mexicana, inauguró un sistema de financiamiento con base en anticipos, que les proporcionaban las compañías distribuidoras, obteniendo como garantía la participación de algún actor o actriz de alto reconocimiento y con el cual sabían que no iban a tener pérdidas.

Apareció también durante este tiempo la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas de México, que para el año de 1944 empezó a otorgar premios tales como el Ariel, una copia de lo que es el Oscar en Hollywood.

En ese mismo período surgieron varias firmas productoras como: La Grovas de Juan Bustillo de Oro; La Filmex de Simón Wishnak; La Films Mundiales de Agustín J. Fink, La Posa Films de Cantinflas y Santiago Reach; De Anda, de Raúl de Anda y Rodríguez Hermanos de Joselito, Roberto e Ismael.

Gracias a la participación de estas firmas se obtuvieron grandes éxitos en taquilla con películas como: "Ay que Tiempos Aquellos Señor Don Simón", "El Gendarme Desconocido" y "¡Ay Jalisco no te rajes!", de la productora Rodríguez Hermanos. Otro éxito taquillero lo produjo la asociación de Bustillo de Oro con Grovas en la cinta: "Cuando los hijos se van".

De entre la ayuda proporcionada de Estados Unidos al cine mexicano se encuentra la de los arreglos que se hicieron en 1943 con la Oficina Coordinadora de Relaciones Internacionales de Washington, dirigida por Nelson Rockefeller en donde ofreció a la industria fílmica mexicana refacción de maquinaria para los estudios, refacción económica a los productores de cine y el asesoramiento técnico a los trabajadores.

Posteriormente cuando empezaron los problemas económicos, algunas compañías se fusionarían, tal es el caso de la Clase Films y la Films Mundiales, que llegaron a formar la Clase Films Mundiales.

Así, con la fusión de las compañías cinematográficas, éstas se consolidaban y daban a las películas mayor solidez estructural y formal en cuanto a su contenido, logrando así el desarrollo industrial a través de la explotación que hicieron de algunas obras literarias famosas como; Romeo y Julieta de Shakespeare; Los Miserables de Víctor Hugo; El Corsario Negro de Emilia Salgari; Doña Bárbara de Rómulo Gallegos y muchos más.

El género que mejor acogió las adaptaciones literarias, fue el de aventuras con cintas tales como: "El Conde de Montecristo", "El Jorobado", "Los Miserables", "El Hombre de la Máscara de Hierro", etcétera 16.

Por otra parte, con el apoyo de la productora de Juan Bustillo de Oro los cómicos habían logrado consagrarse en primeras figuras; a la cabeza de este género estaba Mario Moreno "Cantinflas". Otro cómico que surgió en esos años fue Jesús Martínez "Paillón", especializado en la sátira política, uno más fue

Joaquín Pardavé, éste fue eje de la comedia nostálgica, un género de humorismo concentrado, no destructivo, ni satírico y con mucho apoyo en el humor verbal. Por su parte, la puertorriqueña Mapy Cortés fue la atracción de la comedia erótica, sabía bailar, cantar y actuar, eso la llevó a ser la estrella de este género que hacía alusión a la exhibición vedetística, a las parodias y a la picardía.

Durante estos años (1941-1945), la comedia ranchera se encargaba de dar lucimiento al charro cantor y al macho del cine nacional. Entre las estrellas que sobresalieron en este género está Jorge Negrete, gracias a su gran voz y personalidad fuerte que lo caracterizaba, realizó siete comedias rancheras en papel protagónico, fue el primer actor en nuestro país, que se le conoció con el título del "charro cantor", pero precisamente por su fuerte personalidad, Jorge Negrete no aceptó ser considerado un "charro" y así fue que sus mejores triunfos los consiguió a través de los melodramas de índole romántico.

Jorge Negrete hizo pareja con lo que hoy es el mito de la cinematografía mexicana, la actriz internacional María Félix. Cabe citar que ella debutó al lado de este gran actor en la cinta "El Peñón de las Ánimas".

Posteriormente debutaron Antonio Badú, Luis Aguilar y Pedro Infante, éste último realizó su primer película bajo las órdenes del director José Benavides en "La Flor de las Flores" (1942), los tres actores empezaron a trabajar en melodramas rancheros, pero sólo uno llegaría obtener gran éxito y fama en este género.

En ese tiempo, la actriz Dolores del Río y el actor Pedro Armendáriz, harían de la cinta "María Candelaria", una de las películas de mayor éxito en Europa, formando una pareja excepcional.

Al igual que esta pareja, con el paso de los años se formó otra con un éxito arrollador y que actualmente se sigue manteniendo en el recuerdo popular gracias al apoyo de la televisión y de la publicidad de ambos actores, fue la que formaron Blanca Estela Pavón y Pedro Infante.

Desafortunadamente para el Cine Nacional la Industria Cinematográfica tuvo varios tropiezos y así fue como tras varios sucesos llegó el fin de la llamada Época de Oro del Cine Mexicano. Dado a que la Industria Cinematográfica se encontraba en crisis, fue entonces que la Productora Hollywoodense R K O, comenzó a producir en México y aportó el 50% del capital para la construcción de los Estudios Churubusco, que serían los Estudios más grandes de América Latina, el otro 50% lo aportaría Emilio Azcárraga, entonces magnate de la radio. Con estos hechos culminó la etapa más prestigiosa de la Cinematografía Mexicana, según García, Gustavo en **La Historia del Cine**, página 124.

De acuerdo al libro mencionado, retomamos también que en 1946, un año después de la terminación de la Segunda Guerra Mundial, la Industria del Cine Mexicano cayó en decadencia; los Estudios Tepeyac, México, Azteca y Clasa, tuvieron que cerrar a consecuencia de un notable decrecimiento del apoyo norteamericano en cuanto al material fílmico y a la monopolización de William O. Jenkins que controlaba el 80% de las salas de todo el país, obligando así a los productores a desvalorizar los resultados de las películas, pues estas eran hechas en tres semanas o en menos tiempo, con una temática de baja calidad.

Estos problemas no afectaron a actores ya experimentados y con fama, porque aún con la competencia que ya se tenía en otros países, en Latinoamérica seguían pidiendo películas de Jorge Negrete, Arturo de Córdova, Cantinflas y María Félix.

Contradictoriamente a la situación que vivía el cine nacional, fue la época en que directores como Emilio Fernández, Ismael Rodríguez, Alejandro Galindo y Luis Buñuel, lograron sobresalir con algunas de sus obras, tal es el caso del director Ismael Rodríguez con la cinta: "Los Tres García", que tenía como protagonistas a Pedro Infante, Abel Salazar y a Víctor Manuel Mendoza

Este nuevo auge no se logró a través del esfuerzo de nuevas realizaciones o nuevos descubrimientos, esta situación se vio favorecida por la utilización del estilo italiano neorrealista, que empezó a retomar en sus películas el director Ismael Rodríguez con el actor Pedro Infante. Este estilo cinematográfico, se caracterizaba por proyectar personajes reales sacados del pueblo y que a través de ellos se manifestaban las aspiraciones y ambiciones de las masas. "Las cintas del Neorrealismo consistían en la utilización y transición de terrenos y exteriores, como la sobriedad y el trabajo de los actores cuya sencillez, encanto juvenil y gentileza son la contraposición de los monstruos sagrados de otros tiempos" 17. Este estilo se caracterizó también por el rodaje al aire libre, la elección de intérpretes no profesionales y por abordar los problemas reales aunque fueran crudos y de un ambiente popular. "Lo más noble y profundo que nos aporta el Neorrealismo trasciende en la sinceridad de su testimonio y en lo despojado de su expresión, de una humanidad generosa" 18. Cosa que Ismael Rodríguez consiguió manifestar con el actor Pedro Infante, porque necesitaba un personaje sencillo, sin experiencia, que fuera del pueblo y para el pueblo. Pedro Infante reunía estos requisitos, era una persona que provenía de gente humilde de provincia, un actor que apenas empezaba a darse a conocer, que despertaba simpatía y que gracias a este estilo, Ismael Rodríguez supo proyectar su mejor imagen, digamos que desde entonces fue la carta de presentación de Pedro Infante, la identificación que hizo de los personajes humildes fue a tal grado que

17. LEPROHON, El Cine Italiano p. 105

18. Ibidem p. 136

lo supo manifestar ante el público, consiguiendo con ello su aceptación. Cabe citar que en las películas de Pedro Infante el director Ismael Rodríguez abordaba los problemas del pueblo, sus ideales, ilusiones, etcétera, la imagen de la miseria, de los barrios, de los personajes que día a día tienen que salir a buscar el dinero para el sustento familiar, como claro ejemplo tenemos las cintas; "Nosotros los pobres", "Ustedes los ricos", en las cuales Ismael nos muestra la cruda realidad de la pobreza. una lucha social en donde se ven muy marcadas las diferencias de clase y en las cuales hace una crítica tanto a los pobres como a los ricos

Contrariamente a esta situación que se iniciaba con el cine neorrealista mexicano, muchos otros productores quisieron sólo aprovechar la fama de actores y actrices hechos en otros países para pedir anticipos de las futuras películas que se iban a realizar con sus "artistas exclusivos" traídos a México, entre estos actores estaban; la Argentina, Libertad Lamarque y el español Luis Sandrini 19. Esto fue debido a que los productores no quisieron aventurarse a dar proyección y oportunidades a nuevos actores, porque lo que menos podían aceptar era verse desfavorecidos con actores no profesionales que no les garantizara el regreso inmediato de la inversión en cada film, así es como empezaron a estereotipar tanto las historias como a los personajes

Ya que si en alguna película un personaje había sido etiquetado como estereotipo, fuera villano o héroe y había tenido éxito, entonces éste mismo era utilizado en repetidas ocasiones, aunque en diferentes circunstancias, dando lugar a la formación de otros estereotipos, si el personaje había tenido éxito ya una vez, lo tendría muchas veces más. Está fue una de las principales causas que propiciaron la decadencia del Cine Mexicano.

Y quizá fue la mejor época para el actor Pedro Infante y el director Ismael Rodríguez. Cabe citar que aunque las primeras películas de Pedro Infante no tuvieron mucha trascendencia, éste logró convertirse en una "estrella" del cine nacional, ayudado gracias al apoyo de sus distribuidores, de la popularidad de que ya gozaba en la radio por su buena voz y por las canciones rancheras que interpretaba y gustaban al público. Posteriormente a la cinta "Cuando lloran los valientes" (1945), en la cual realizó su primer estelar bajo la dirección de Ismael Rodríguez, le siguieron tres cintas más que realizaría en el mismo año y fueron; "Si me han de matar mañana" con el director Miguel Zacarías; "Los Tres García" y "Vuelven los García", de Ismael Rodríguez (1946), en estas últimas estuvo acompañado por los actores: Abel Salazar, Víctor Manuel Mendoza, Sara García y Marga López.

19. GONZALEZ, MANUEL. Historia del Cine Mexicano. p. 102

Dichas películas tuvieron buena aceptación al igual que la "Barca de Oro" (1947) y "Soy charro de Rancho Grande" ambas dirigidas por Joaquín Pardave, ya para éstos años Pedro Infante empezaba a ser reconocido y a gozar de alguna popularidad en la pantalla grande, sin embargo con el film "Nosotros los Pobres" (1947) de Ismael Rodríguez, logró llegar a la sensibilidad de todos los mexicanos coronándose y consiguiendo el efecto de la identificación en el público, ya que la mayoría de los hombres querían ser como "Pepe el Toro". Con el film "Nosotros los pobres" también se hizo famosa la canción "Amorcito Corazón" melodía que cantaba todo el pueblo mexicano.

En estas cintas vemos al Pedro Infante enamorado, parrandero, fanfarrón y valiente, pero al mismo tiempo noble, obediente y buen hijo, buen nieto o buen padre. Pedro fue uno de los primeros estereotipos del charro cantor que figuró en Jorge Negrete, que fue el molde a seguir por Infante, ya que éste no fue el primer charro que tuvo México, ni el primer personaje de buenos sentimientos que proyectaba el cine mexicano, quizá estos atributos son los que mejor iban con la imagen que querían que él proyectara. Todo el "modelo" de acciones y comportamientos de Pedro Infante, fueron copia de los primeros estereotipos, que fueron transferidos a él por medio de los estereotipos de bondad. No obstante la imagen de charro en ambos personajes no funcionó de la misma forma en cuanto al gusto del público, pues su modo de ser los diferenciaba; Jorge Negrete era orgulloso, altivo, fino, tenía popularidad, pero no tantos seguidores, ya que su personalidad se imponía en tanto Pedro Infante era una persona sencilla y carismática que venía de una familia pobre, él era asediado por las multitudes.

Pedro Infante fue considerado como un actor cinematográfico de una gran sensibilidad que supo proyectar toda la gama de sentimientos en los individuos, llanto, alegría, tristeza, etcétera, ya que después de varias realizaciones filmicas logró tener un gran arrastre taquillero, para finales de los años cuarenta había realizado 25 cintas. Entre otros de los logros que obtuvo además de los ya mencionados están las cintas "Los Tres Huastecos" en la que protagoniza a tres personajes, "Ustedes los Ricos" la segunda parte de "Nosotros los pobres"; "Angelitos Negros" cinta en la que se maneja la discriminación racial; "La Oveja Negra" y "No deseárs la mujer de tu hijo", en las que se presenta la lucha entre padre e hijo por el amor de una mujer. Todos estos films estuvieron bajo la dirección de Ismael Rodríguez, a excepción de la película "Angelitos Negros" la cual estuvo dirigida por su hermano Joselito Rodríguez.

Tanto Ismael Rodríguez como Pedro Infante lograron formar una buena mancuerna cinematográfica, el primero obtuvo gran prosperidad como director, gracias al estilo neorrealista italiano que también funcionó muy bien en México, por la fuerza e impacto de las imágenes, presentando las crudas realidades que la sociedad mexicana vivía y que eran proyectadas en las cintas que Ismael

Rodríguez dirigía. Por su parte Pedro Infante gozaba de la máxima popularidad que haya disfrutado un actor mexicano en su país.

Para que Pedro Infante pudiera sobresalir y fuera considerado una estrella además de tener vocación también tuvo otra característica la cual fue el factor principal para su carrera. Pedro Infante era un actor carismático de gran sencillez y mucho ángel, característica que lo hizo ser apreciado en el medio artístico por compañeros y por un auditorio masivo, cabe citar que también por su buena voz era muy conocido ya en la radio, gracias a estas peculiaridades y a la publicidad que se realizaba en torno a él, tuvo un lugar muy importante en el cine, ya que éste actor logró ser una buena inversión.

"Cantinflas pesó a su gran arrastre taquillero" y a la gran publicidad que tenía que era lo que lo mantenía, "no pudo tener el aura mítica conferida al simpático Infante por un gran público popular que lo sentía cercano y propio" 20, otro ejemplo de ello, sería Jorge Negrete que a pesar de su gran personalidad, atractivo y magnífica voz nunca logró algo parecido, tenía fama, pero no era tan querido como Pedro Infante, porque le hizo falta "carisma, esa cosa rara que hace que a toda la gente le caigas bien" 21. Con Luis Aguilar pasó lo mismo también realizó varias cintas gracias a las cuales obtuvo una popularidad considerable, pero no pudo disfrutar de la fama y éxito en comparación de Pedro Infante

Los casos de Jorge Negrete, el personaje de carácter y personalidad fuerte; Pedro Infante, el amiguelo, bonachón que no le saca a los trancazos y siempre anda de enamorado, y Luis Aguilar, el personaje de mirada penetrante, dieron claras demostraciones de preferencia entre el gusto del público, por los charros o rancheros bigotones, con pistola al cinto y guitarra al hombro, claro que cada uno tenía su propio estilo

Pedro Infante creó un estilo muy peculiar, lo que él hacía era meterse de lleno en sus personajes sintiéndolos al igual que las canciones que interpretaba, se apasionaba tanto de cada papel que protagonizaba que lograba proyectarse consiguiendo lo mismo en el espectador, esa es la magia que proporciona el cine, el poder de vivir las películas, para poder sacar a flote las limitaciones y frustraciones de un público que se ve reflejado en un personaje.

Una de las mejores personificaciones y con las que se hecho al bolsillo al pueblo mexicano fue con los personajes humildes, la identificación que tuvo el público fue inmediata e irreversible considerando que existen millones de

20. GARCIA, EMILIO. *Historia del Cine Mexicano*, p. 180

21. Entrevista al Director Ismael Rodríguez, 22 de Noviembre de 1995. México, D.F.

El público al sentirse identificado con los personajes que Pedro Infante caracterizaba, provocó que sus estereotipos fueran del tipo humilde; el creyente dotado de bondad y de buenos sentimientos, el bueno de las películas.

"El significado de los estereotipos surge en la mente del escritor o director, pero gran parte depende también del público. Los estereotipos tienen su génesis en la idea básica y su realización en la proyección" 22.

Pedro Infante como el bueno en el cine mexicano tiene que ser bueno de corazón, aunque como buen macho tenga varias mujeres, se emborrache con frecuencia, sea peleonero y jugador, pese a ello también era una persona de buenos sentimientos, generoso, noble, tierno, leal y valiente.

"Por lo regular el estereotipo del hombre bueno en el cine mexicano es con frecuencia lejano a la realidad, pues todo le pasa a él, es bondadoso, creyente e íntegro, pero Pedro Infante además de ser bueno, también tenía que ser medio tremendo, con la imagen de un hombre desparpajado, libre y natural para que sus papeles funcionaran. Fue otras de las particularidades que tuvo, que a pesar de comportarse como macho, la gente lo quería perdonándole las fallas a todos sus personajes" 23.

Ya para comienzos de los años cincuenta, Pedro Infante gozaba de gran fama y popularidad, sus películas eran muy bien aceptadas por el pueblo mexicano, gracias a la imagen (estereotipo) que se le había creado en la pantalla grande.

Aunque la carrera de Pedro Infante se iba acrecentado, la industria del cine en general tuvo algunos cambios debido a una severa crisis económica que se acentuó, aumentando así los problemas de la producción, pues las estrellas al tener un rango o fama y contar con un sueldo fijo, no trabajarían por uno más bajo, entonces lo que hicieron muchos de los productores fue bajar la calidad de las cintas. Se empezaron a producir películas con un tiempo de realización de hasta tres semanas, dichas cintas estaban vacías de buen contenido y comenzaron a invadir las salas cinematográficas, la única particularidad que tenían era que la inversión se recuperaba rápidamente, fue así como se incrementó la producción de estos años (1946-1950) que estandarizó la llamada época de los "churros".

22. GARCIA, EMILIO. *Historia del Cine Mexicano*. p. 180

23. Entrevista al Director Cinematográfico Ismael Rodríguez, 22 de Noviembre de 1995. México, D.F.

"La gente de las clases medias y alta preferían el cine norteamericano y europeo, mientras que el cine mexicano era seguido por analfabetos o semianalfabetos" 24, que se conformaban con ver cintas de cabaret y arrabal, siendo éstos los géneros que imperaron en la década de los años cincuenta.

Lo que prevalecía en estas cintas era el drama, que tenía casi siempre un final feliz, donde el héroe, personaje simpático y atractivo siempre era recompensado y el villano recibía su castigo. Lo único que se lograba con este tipo de cintas, era que el espectador lograra borrar por un instante sus problemas, su insatisfacción y mediocridad a través del lavado cerebral que les proporcionaban las imágenes inanimadas.

Así fue como se desarrolló esta década de la cinematografía, solo unas cuantas cintas se salvaron de ser tachadas con el sobrenombre de "churros", como se les había puesto a los films faltos de contenido. Es por eso que entre las obras célebres destacan las siguientes: "El Bruto", con Pedro Armendáriz, "El", con Arturo de Córdova, "Ensayo de un crimen" con Miroslava y "Subida al Cielo", de Luis Buñuel, cinta que recibió un premio en el Festival de Cannes como el mejor film de vanguardia.

Otro problema que tuvo el cine nacional fue la aparición de la televisión, la invención de un nuevo medio masivo de comunicación, que le da un gran golpe a la industria filmica a mediados de la década. La televisión tenía ya un enorme poder, pues en varios hogares ya se contaba con un aparato electrónico y la aceptación fue tan grande, que mucha gente prefería quedarse a ver cómodamente el televisor en el hogar para disfrutar de los espectáculos audiovisuales que les presentaba, en lugar de salir a gastar por ver alguna cinta, puesto que la televisión ya les proyectaba otras opciones de diversión y entretenimiento (aparentemente de forma gratuita).

Mientras tanto en el la Industria del Film para contrarrestar el género de cabaret y arrabal, surgieron cintas de carácter religioso como "El Mártir del Calvario", con el español Enrique Rambal, que hizo el papel de Jesús; "Sor Alegría" con Rosita Quintana, y "Canción de Cuna" con María Elena Marquez. Se empezaron a tomar en cuenta otros valores para la realización de cintas, como la religión y la amistad.

El ser amistoso y hospitalario ha sido otro de los estereotipos que se le ha formado al mexicano en otros países del mundo, éste fue un buen tema de utilización en las cintas, ya que el personaje se la pasa buscando amigos, le encanta andar de fiesta, en la parranda, con mujeres, etcétera.

24. GARCIA, EMILIO Historia del Cine Mexicano p. 158

La amistad fue otra de las cualidades que proyectó el actor Pedro Infante y esto lo vemos reflejado en las cintas: "A Toda Máquina" (1951), "Qué te ha dado esa Mujer" (1951) y "Dos Tipos de Cuidado" (1952), donde hizo pareja con Luis Aguilar y Jorge Negrete respectivamente, todas ellas con mucho éxito. Además de realizar los personajes humildes como en las cintas: "Un rincón cerca del cielo" y "Pepe el Toro", que fueron películas donde Pedro Infante sobresale como un hombre trabajador, generoso, honrado y devoto.

Para el año de 1953, el cine mexicano sufre la primera pérdida de una de sus grandes figuras, Jorge Negrete, su última película la realizó al lado de la actriz Ma. Félix, llamada "El Rapto" de Emilio Fernández.

Podríamos decir que a consecuencia de la muerte de Jorge Negrete, provocó que Infante fuera a la alza y la elección que hizo el público fue obvia y es así que, Pedro Infante obtenía nuevos éxitos con: "Gitana Tenías que ser" bajo la dirección de Rafael Baledón, "Escuela de Vagabundos", "La Vida no vale nada" por la que recibió el Ariel, "El Inocente" de Rogelio A. González, "La Tercera Palabra" de Julián Soler y "Pablo y Carolina" de Mauricio de la Serna.

Sus últimas películas fueron: "Escuela de Rateros" de Rogelio A. González y "Tizoc", que protagonizó con María Félix otro mito del cine mexicano, este film estuvo dirigido por Ismael Rodríguez, y gracias a esta cinta Pedro Infante ganó el Oso como mejor actor en el Festival Cinematográfico de Berlín.

En el año de 1957, en la cumbre de la fama Pedro Infante pierde la vida en un accidente de aviación, y el pueblo de México se conmociona al recibir la noticia. Su funeral se desarrolló en medio de la histeria colectiva, miles de mujeres cubiertas con velos luctuosos siguieron su cortejo fúnebre, de acuerdo al periódico Excélsior, del 17 de abril de 1957. Ni cerca de doscientos policías pudieron controlar el orden. A partir de este momento su imagen de mito se transformaba en el ídolo cinematográfico inmortal y quedaba su personalidad plasmada para siempre en la pantalla como un buen hombre, padre, hijo y amigo, a pesar de sus defectos en distintos personajes, siempre proyectó su bondad al prójimo.

Durante varios días se le hicieron homenajes en los distintos medios informativos como revistas, periódicos, radio y televisión. Todas las difusoras de música popular tocaron sus grabaciones e hicieron entrevistas a actores que trabajaron con él. Los discos y álbumes conmemorativos de sus canciones se vendieron al por mayor.

Con lo anterior, podemos comprobar que Pedro Infante fue y sigue siendo objeto de la publicidad, puesto que en cada aniversario luctuoso los medios masivos de comunicación se encargan de difundir el material relacionado a la vida del actor. La colección de discos y videocasetes de sus mejores canciones y

películas se siguen vendiendo en tiendas de autoservicio, así como también los álbunes conmemorativos de la vida del actor.

Cabe mencionar que Pedro Infante inició su carrera como cantante en la radio y ocupó durante varios años el primer lugar como intérprete de canciones rancheras, lugar que se disputaría con Jorge Negrete. Recibió durante tres años el disco de oro, por ser el cantante más popular, pero su consagración la obtuvo en el cine, donde gracias a su carisma y popularidad, el público lo nombró su ídolo.

2.2 EL CHARRO: DEL ANONIMATO A LA LUCHA EN LA CARTELERIA

La Cinematografía Mundial sufrió muchos cambios a raíz de la guerra, ya que a causa de ella muchos cines que empezaban a obtener prestigio tuvieron que desaparecer, debido a que obviamente no tenían presupuesto, ni materia prima para poder realizar cintas, y si contaban con ésta la utilizaban para la elaboración de explosivos o de artefactos que les fueran de utilidad para la contienda que sostenían los países entre sí.

Entre los países de América Latina como; Argentina, Brasil y México, de entre ellos sólo el nuestro, pudo sobrevivir a las desgracias de la Segunda Guerra Mundial. Como lo mencionamos anteriormente, México vio crecer su Cinematografía gracias a la poca o casi nula competencia que tenía, pero desgraciadamente no del todo supo aprovechar esta gran oportunidad, puesto que solo se dedicó a realizar películas poco trascendentes a nivel nacional e internacional, producciones con una misma temática sin proporcionar temas nuevos o motivantes a los ojos de los espectadores, mientras que los países en contienda vivían situaciones diferentes a lo que en nuestro país se proyectaba.

Es por eso, que al terminar la guerra, la creación de nuevos cines vinieron a opacar el "crecimiento" que México había obtenido durante la contienda, pues aunque la mayoría de las industrias filmicas como Italia, Francia y Japón por nombrar algunas, se encontraban aplastadas por los bombardeos, aún así sus productores lograron realizar films con un alto nivel de contenido. No obstante, también los ciudadanos pedían películas que reflejaran realidades, estaban cansados de ver cintas con mensajes ideológicos, vacíos de contenido o de contenido manifiesto.

Es decir, algunas industrias cinematográficas se dedicaban a realizar temas que hicieran "olvidar" a la gente las tragedias que habían vivido durante la guerra. Sin embargo, en otros países principalmente europeos, se habían prohibido la proyección de cintas que trataran temas de la libertad o que hicieran elogio al amor, por el hecho que en ellas se filtraran algunas ideologías que fueran en contra de su sistema.

Así fue como se llevó a cabo el notorio desenvolvimiento que tuvieron las Cinematografías de los países europeos y asiáticos en comparación con nuestro país, ya que éste solo se dedicó a crear estereotipos de los actores que empezaban a surgir, que a su vez dieron como resultado la formación de otros estereotipos, es decir lo que hacían en cada una de "las nuevas cintas" era repetir a los modelos estereotipados que ya habían surgido y que habían obtenido éxito, los cuales se siguen utilizando en el cine actual del siglo XX.

Así al acabar la Segunda Guerra Mundial, algunas cinematografías resucitaron y otras más apenas iban naciendo, de las cuales habrá muy poco que mencionar, dado al escaso material filmográfico que tuvieron durante la contienda, pues, los problemas bélicos ocasionaron la destrucción de importantes estudios y la emigración de directores a otros países donde pudieran trabajar sin estrictas censuras, así fue como también algunos actores y actrices tuvieron que salir de su país para ir en busca de un futuro más seguro.

Comenzaremos a explicar brevemente la situación política y cinematográfica que se vivía en los países Europeos y Americanos de más importancia y la forma en que se desarrollan los films en cada uno después de la guerra. Posteriormente se harán las comparaciones entre las cintas nacionales y las extranjeras principalmente con las que realizó el actor Pedro Infante en el transcurso de su carrera cinematográfica de esos años.

Cuando Estados Unidos entra en guerra, Hollywood orienta su producción hacia el filme bélico y de su propaganda, dando un giro de acción y violencia, transformando a sus "gansters" en heroicos soldados.

Mientras que Inglaterra se encontraba aplastada por los bombardeos nazis, su cine estaba al servicio de la contienda y gracias a la escuela documentalista que supo aprovechar pudo conseguir su personalidad que no dejó de hacer sentir su influencia en la producción de films espectaculares.

Sin embargo, John Arthur Rank que fue uno de los más grandes monopolistas del cine Británico, que controlaba el 60 por ciento de la producción nacional, solo tenía películas vacías de contenido social, por ejemplo: "Cadenas rotas" (1946), "Las zapatillas rojas" (1946), "Los cuentos de Hoffman" (1951), entre otras.

Por otro lado en 1940, el cine ruso estaba en plena etapa de expansión y con una importante infraestructura, debido al interés soviético por el cine como sistema de propaganda y educación popular. La invasión Alemana desorganiza su estructura, deteniéndose la producción general de grandes films con elevados costos, y sustituyéndose por la producción de films de guerra de carácter documental.

Así pues, los dos temas que dominarán prácticamente la producción soviética serían el "culto a la personalidad" de Stalin y los temas antiamericanos de la guerra fría.

Entre 1940-1944 Francia se encontraba invadida por las tropas alemanas que dominaban el territorio francés en el aspecto político cultural e intelectual, ya que los medios de información eran controlados (prensa, radio y cine) por la

producción propaganda, un control restrictivo que tenía como objetivo activar la pacificación del país, invadiendo las pantallas con una producción de Alemania o Italia fascista. Cerca de una tercera parte de la industria cinematográfica estuvo en manos de los alemanes mientras duró la guerra 25.

No obstante lo anterior, durante este periodo, la producción de Francia ocupada fue de 220 películas, cifra notable para cualquier industria europea puesto que sufría diversas formas de escasez, sobre todo de electricidad y en elementos de escenografía y vestuarios.

Con el rígido control de la compañía alemana del doctor Goebbels hacia el cine francés, algunos temas realistas se volvieron temas de entretenimiento, ya que aludían a la evasión, puesto que eran cintas intemporales y románticas que alejaban cada vez más al público.

Sin embargo, el espíritu patriótico de los franceses haría fracasar la implantación ideológica del cine alemán, desertando de la salas de proyección, para frecuentar a cambio la exhibición de las películas francesas de calidad, por ejemplo: "Los Angeles del pecado", "Sombras del Paraíso", "La Bella y la Bestia", etcétera.

Durante la Segunda Guerra Mundial, la producción en Italia siguió la corriente del cine nazi, predicador del fascismo que resultó un medio dócil del Estado. Al comenzar la caída de Mussolini y el deshielo de la dominación alemana, Italia encontró la clave de la genialidad, fundamentando una escuela que fue de gran importancia para la actividad universal cinematográfica.

En el periodo 1940-1945 no fue afortunado para el cine Argentino. Durante la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos privó a este cine de película virgen por haberse declarado neutral a la guerra en la contienda. Al carecer de materia prima, el cine argentino se dedicó a producir comedias ligeras, pues los imperativos del régimen dictatorial llevaron a algunos realizadores de temas populares y nacionales a producir películas comerciales que trajeron consigo vagas imitaciones de la producción de Hollywood. Con este género nefasto, se explicaba, el deseo de competir con otras cinematografías latinoamericanas, recurriendo a las producciones improvisadas como en el caso de las obras literarias y teatrales extranjeras.

Veremos más adelante como se desarrollan las grandes potencias del cine mundial y como se desenvuelven algunos otros países en esta industria durante y después de la guerra. A partir de los años que se contemplan entre 1940-1957

mencionaremos también las cintas de mayor fama internacional y nacional con las que competía el actor mexicano Pedro Infante, durante la exhibición en cartelera de sus películas.

Durante la Segunda Guerra Mundial escaseó el material cinematográfico, así que sólo se nombrarán en orden de importancia las principales cinematografías

A partir del año de 1940 daría inicio la carrera artística de Pedro Infante, sobre todo en el cine, cabe citar que un año antes había hecho algunas intervenciones como extra en los siguientes cortometrajes: "En un burro tres burros", cinta en la cual Pedro Infante cantaría uno de los números musicales de la comedia con la que José Benavides Jr., iniciaría su carrera como director cinematográfico. "El organillero" fue otra cinta de este director, aquí Pedro Infante interpretaría una dramatización de la canción de Agustín Lara y "Puedes irte de mí", dirigida también por Benavides Jr., una cinta filmada en un centro nocturno llamado "Los Cocoteros" de la colonia Roma, en la cual Pedro Infante presentaba a la cantante Rosa María interpretando la canción de Agustín Lara, misma que llevaba el título del film. Como vemos, tal parece que José tuvo el mismo propósito en estas tres películas, al incluir a Pedro Infante en los cortos musicales

Es así que en los años de 1940 y 1941, Pedro Infante no tendría un lugar para competir aún en cartelera con cintas nacionales o internacionales. También en estos años algunas producciones se empezaban a realizar, las cuales mencionaremos a continuación

En el año de 1940 Orson Welles actor y director teatral empieza a rodar en Hollywood su primer film "El Ciudadano Kane" el cual que le daría gran prestigio como uno de los mayores creadores de toda la historia del cine, una obra que constituiría un orden psicológico, social y moral del multimillonario y magnate de la prensa; Williams Randolph Hearts, en un excelente análisis a su egoísmo feroz, sus debilidades, sus frustraciones íntimas y sus paradojas. El ciudadano Kane fue protagonizada por el mismo Welles que encarnó a Charles Foster Kane.

Un film de denuncia, en cuanto a los regímenes autoritarios de Estados Unidos fue "El Gran Dictador", de Charles Chaplin donde este actor interpreta dos papeles, el de dictador y el de Judío perseguido

Por otro lado la gravedad de la situación en que vivía Inglaterra y otros países en guerra como la proximidad del enemigo, las incursiones aéreas y la ocupación por Alemania de una buena parte de Europa, inducía al público "a pedir" o por lo menos a esperar películas que les ayudara a evadirse de la realidad, así que los industriales del cine dieron a la población un sedante que los hiciera olvidar sus problemas y Alexander Korda le propone al pueblo Británico

un fantástico viaje al oriente a través de la cinta "El Ladrón de Bagdad", una producción a colores.

Toda la potencia de Hollywood se puso al servicio de la lucha, glorificando a sus soldados y hasta intentando tranquilizar a los pacifistas como fue el caso de la cinta "El Sargento York", un largometraje basado en la Biografía de Alvin C. York, héroe de la Primera Guerra Mundial, producida por Howard Hawks en 1941.

Dentro de las obras nominadas como preneorrealistas del cine italiano destaca "La Nave Blanca", un documental realista en contra de la cultura oficial incorporado por Roberto Rossellini. Otro tema de ésta índole fue "La Corona de Hierro", un retablo donde Blassetti da una clarísima inspiración fascista.

En tanto fue hasta el año de 1942, que Pedro Infante volvió aparecer en un film, éste fue "La Feria de las Flores" que estuvo bajo la dirección de José Benavides Jr., con quien había tenido sus únicas experiencias cinematográficas y quien posiblemente lo sugirió para hacer el papel de chinaco solidario con los héroes, en ésta cinta acompañó a los actores Antonio Badú y Fernando Fernández. Terminada su participación en éste film, René Cardona lo solicitó para realizar "Jesúsita en Chihuahua", en ésta película Pedro ya ocupaba el tercer lugar en los créditos después de Cardona y de Susana Guizar.

"La razón de la culpa", de Juan José Ortega, fue otra experiencia más que Pedro Infante tuvo en el cine, por cierto muy penosa para el actor que era un principiante, ya que cometió el gran error de aceptar el papel de gachupín, el cual le fue difícil de protagonizar y motivo por el cual su voz tuvo que ser doblada debido a que aún no perdía su acento nortero. El argumento de esta cinta trata de un joven español llamado Roberto (Pedro Infante) que llega a la Ciudad de México a cobrar una herencia y se enamora de la mexicana María de la Paz (Blanca Castrejón), la cual advierte a su galán que es casada. Roberto aprovecha su estancia en México para visitar a Andrés (Andrés Soler), un amigo íntimo de su padre fallecido, casualmente este es el esposo de María de la Paz. Sin embargo, mientras corren los trámites para el cobro de su herencia, Roberto se queda a vivir en la casa de Andrés, saliendo a todas partes con María de la Paz trayendo como consecuencia las murmuraciones. Llega de Acapulco la hija de Andrés y María de la Paz. Blanca (María Elena Marqués), una joven que llega a escuchar una conversación amorosa entre su madre y Roberto, pero ésta no se atreve a decir nada a su padre. En tanto este cree que Blanca y Roberto están enamorados ninguno de los dos se atreve a desmentirlo. Al fin los jóvenes se casan, pero con el tiempo Blanca le exige a Roberto que mejor se divorcien para que él vuelva a España. Sin embargo, María de la Paz aboga por su inocencia arreglándose así la situación de los recién casados que se van de luna de miel. Mientras tanto, María de la Paz se queda triste y llorando pero con la conciencia tranquila.

Como podemos observar, en los primeros años el actor Pedro Infante, no era plato fuerte en el menester de la cinematografía mexicana, debido a que su carrera apenas comenzaba y es por ello que aún no lograba competir con ninguna cinta de talla Internacional, además de que no había ganado ningún estelar, porque sus presentaciones en la pantalla grande fueron casi nulas, debido a que no era conocido. Mientras tanto mencionaremos las cintas más sobresalientes que se rodaban en ese año.

Las distintas formas del cine bélico en Estados Unidos dejaron lugar también al cine de ficción, por la necesidad creciente de distraer a los soldados, a los cuales no se les podía hablar de cómo se ganaban las batallas, cuando ellos lo vivían en carne propia. Tal fue el caso de la película "La señora Miniver" un tema dedicado a la combatividad inglesa, producida por William Wyler.

René Clair debutó en el cine norteamericano con la cinta "Me casé con una bruja", un género de humor cinematográfico en donde aparece la estrella "Verónica Lake" como el estereotipo de las mujeres americanas de ese tiempo.

Dentro del cine documental también existían películas británicas con temas bélicos o navales. Al margen de esta corriente se encontraba la famosa cinta "Sangre, Sudor y Lágrimas" de Noel Coward

De acuerdo a algunas sinopsis de las cintas de Francia, encontramos que en este país surgiría el gusto por las atmósferas opresivas, tendencias sádicas y una visión cruel hacia la tortura de los hombres. Esto lo vemos claramente en las películas policíacas de Henri Georges Clouzot como el "El asesino vive en el 21", ingenioso suspense que trata sobre un asesino escurridizo que comete cuatro delitos a lo largo de un mes, dejando en los cuerpos de sus víctimas una tarjeta de visita con las señas de un tal Señor Durand.

Por otro lado, "Osessione" de Luchino Visconti, un film que abre paso al movimiento neorrealista en Italia, ya que durante veinte años la cinematografía estuvo controlada por el imperio de Mussolini, un régimen fascista que censuró aquellos temas que revelan la condición social que se apoya en testimonios de denuncia como la insatisfacción, la miseria espiritual y los apetitos sexuales. "Osessione" es la historia de un camionero Gino que conoce a Giovanna, propietaria de un albergue, ambos se enamoran y deciden huir, pero Giovanna cambia de opinión en el último momento, porque antes de esto junto con su amante (Gino), planean la muerte de su marido simulando un accidente de auto, Gino huye y la mujer lo amenaza con denunciarlo, finalmente son perseguidos por la policía, el auto despeña y Giovanna muere quedando vivo Gino, el cual pagará la culpa de ambos.

Durante la censura militar del cine Japonés, solo se autorizaron temas "edificantes" como, el culto a la victoria. Quizá la cinta más representativa de 1942 fue "La venganza de los 47 Samurais", de Mizoguchi.

En cuanto al cine Argentino, hubo cintas de una temática muy repetitivas, y la única verdaderamente estimable en este año fue la de Lucas Demare, "La guerra gaucha" (1942).

Como se puede observar, fueron pocas las cintas que llegarían a obtener un buen reconocimiento Internacional entre la cinematografía, debido a las consecuencias que había provocado la guerra. Ya para los próximos años las cosas empezaban a cambiar tanto en el mundo como para el cine nacional ya que algunos actores empezaban a colocarse y otros se estaban desarrollando en el terreno de la actuación.

Volviendo a retomar la carrera cinematográfica de Pedro Infante, en 1943 tuvo un comienzo titubeante, ya que sus primeros papeles eran aún todavía indefinidos, porque carecían de consistencia y unidad, es decir, no tenía un estilo propio el cual se apegara a su personalidad, por ello en un principio sus personajes no tenían gran relevancia en el público. Sin embargo, a partir de éste año le comenzaron a caer algunas ofertas que lo ayudarían a colocarse en el terreno cinematográfico, empezando a dar sus primeros destellos de luz, y que posteriormente le serviría para convertirse en una de las estrellas más populares y cotizadas del cine mexicano.

Una de sus primeras realizaciones la tuvo con la comedia antifeminista "Arriba las mujeres" (1943), de Carlos Orellana. Continuó su trayectoria consiguiendo otro papel estelar en una película de aventuras: "Cuando habla el corazón", donde alternaría con María Luisa Zea y Víctor Manuel Mendoza, dirigida por Juan José Segura. Esta cinta trata de dos amigos Miguel y Cruz que ponen a prueba el tiro de un cartucho para demostrar que ya eran hombres. Con un solo tiro del fusil tienen que matar a un venado sin embargo, Miguel pierde al resbalarse pero Cruz por la amistad que tiene se lo regala. Pasan los años Miguel viaja a otros pueblos, en uno de ellos conoce a la mujer con la que mantiene relaciones. A su regreso se encuentra que ella está embarazada y que es hermana de Cruz. Aquí se pone a prueba el duelo del honor, resurgiendo el valor a "la amistad".

Estas cintas no bastaron para el récord cartelero, puesto que los resultados no fueron muy buenos para el actor mexicano. Cabe citar que Jorge Negrete, el estereotipo del "charro cantor" en ese entonces era sin duda la figura más importante del cine y la música ranchera. Infante creyó tener la oportunidad de trabajar con Negrete en la cinta "El Ametralladora", donde la figura estelar del momento interpretaría el personaje de Salvador Pérez Gómez misma que rechazó, porque ya anteriormente lo había hecho en la primera versión de "Ay

Jalisco no te rajes". "El Ametralladora", estuvo dirigida por un novelista que no tenía experiencia en el cine, Aurelio Robles Castillo, el cual no tuvo un resultado muy favorable en esta producción, ya que para empezar los productores le asignaron un codirector y un supervisor por su forma insegura de dirigir este argumento, otra de las cosas fue que Pedro Infante tuvo algunas dificultades para interpretar a su personaje: un gallero, pistolero y mujeriego de Jalisco apodado "El Remington". "En una escena dramática, donde Pedro debía transmitir la tristeza del personaje, que casi lloraba, el público se empezó a reír a carcajadas" 26.

Así pues, tras el rechazo de Jorge Negrete la oferta cayó en Infante que aceptó sin titubeo, con esta cinta Pedro también daría vida al charro cantor, una imagen primaria de Jorge Negrete (estereotipo) que daría origen a otros subestereotipos como el del ídolo mexicano. Es decir, el estereotipo de Negrete en la cinematografía de nuestro país con el tiempo se iba deteriorando, dando origen así a otros personajes con la imagen de "charro cantor", que se repetirían constantemente y de generación en generación.

Con esta mala racha, Pedro volvió a filmar otro proyecto ambicioso: "Mexicanos al grito de guerra" con la participación de Margarita Mora y Noemí Beltrán, dirigida por un director principiante, Alvaro Galvez y Fuentes. Esta cinta contiene un nutrido reparto de héroes históricos, como los que participaron entre las pugnas de liberales y conservadores y finalmente los de la intervención francesa derivándose aquí el hilo de la trama, los amores del liberal Martín (Pedro Infante) y la sobrina de uno de los franceses Esther (Lina Montes). Por otro lado, "Mexicanos al grito de Guerra" también trata de contar las circunstancias en que se creó el Himno Nacional. En esta película Pedro Infante protagonizó a un catrín patriótico todo lo contrario al personaje de "El Ametralladora", un galán simpático y amable, una imagen que como vemos todavía iba más acorde a su personalidad, aunque haya resultado un fracaso dicha cinta.

En estas cintas Pedro Infante aún no era bien ubicado como actor en ningún género, puesto que no había encontrado el personaje idóneo con el que llegara a identificarse plenamente pero se empezaba a formar su imagen, una de ellas del galán simpático. Posteriormente en otros films como: "Los tres García", "El Gavilán Pollero", "Dos Tipos de Cuidado" entre otras, su imagen sería la del charro parrandero y enamorado.

Fue Joselito Rodríguez hermano de Ismael, quien le daría el papel de charro, personaje que encajaba bien a Pedro, ya que después de realizar varios, es el que mejor iba de acuerdo a las características de su personalidad, lo cual le daría más tarde el título del "charro cantor". Según afirma García, Gustavo en su Biográfico, "No me parezco a nadie". Vol. 1, página 37.

26. GARCIA, GUSTAVO. "No me parezco a nadie", VOL. II, p. 36

Aunque estuvo un poco lejano el inicio de la carrera de Pedro en comparación con la de Jorge Negrete, fue él quien repetiría este personaje y a quien se le daría posteriormente también el título de charro, adjetivo que se le había atribuido a Jorge, el cual no aceptó al rechazar algunas películas de este género, como lo fue el caso de la cinta: "El Ametralladora", y quien mejor que Pedro le daría vida a esta imagen, puesto si bien sabemos la arrogancia y el refinamiento de Jorge Negrete no le ayudaría del todo a interpretar papeles de charro.

El estereotipo de Jorge se prestó para que otros actores como; Luis Aguilar y Pedro Infante interpretarían personajes de charros, sin embargo Pedro Infante sería el segundo mejor que pudiera lograr la personificación ideal de éste, y gracias al éxito que obtendría con estos papeles, lograría obtener un buen lugar en el cine, cosa que no habían logrado otros actores mexicanos. Lo cual le serviría para dar lugar a un personaje que representará sus cualidades histriónicas con el fin de provocar una empatía entre el público. Es decir, Pedro Infante retomó el estereotipo del charro cantor, dándole vida así a varios personajes plenamente identificados en él, pues sus interpretaciones las realizó de acuerdo al manejo de la realidad que él tenía y esto lo vemos claramente en las películas "Nosotros los pobres", "Ustedes los ricos", "Pepe el loro", etcétera.

Ya para el mes de septiembre del mismo año, Roberto Rodríguez lo dirige para una comedia ranchera de enredos en "Viva mi desgracia" (1943), donde compartiría el estelar con María Antonieta Pons, Florencio Castillo y Dolores Camarillo entre otros, proyectando el estereotipo de un charro pueblerino, parrandero y enamorado. Esta cinta estuvo acompañada de un escenario lleno de varios números musicales muy ambiciosos para el actor, que lo ayudaron a mantener su carrera como cantante. En este film comenzaría su primer alianza con los "Hermanos Rodríguez". "Viva mi desgracia", es un argumento en donde Pedro Infante cambiaba constantemente de personalidad, de tímido a valiente, al ingerir una bebida compuesta de tequila, manzanilla, ron, ajenojo y anís, llamada la animosa, que equivalía a las espinacas en popeye.

Estas cintas no bastaron para el récord cartelero que había en las distintas salas de la ciudad, menos para competir con las principales producciones del mundo, las cuales mencionaremos a continuación.

El paso literario del cine francés de estos años fue impresionante, sobre todo con la producción del romanticismo, entre las más interesantes cintas de este género estuvo de moda la cinta "Los ángeles del pecado", de Roberto Bretón.

De acuerdo a Gubern, Roman, en su libro *Historia del Cine*, página 31 y 32, "El cuervo", tuvo fama de ser una de las producciones de Georges Clouzot de

mayor controversia en Francia, puesto que estuvo inspirada en un hecho real que escandalizaría a la nación, juzgada y censurada como una cinta antipatriótica por contener algunas escenas muy crueles y crudas. En ella, se advierte el miedo psicológico de una comunidad francesa en un momento crítico del país (la ocupación alemana) al ser amenazada con cartas anónimas firmadas por "El cuervo"

Dentro del cine de guerra, hubo cintas que demostraron excelente capacidad documentalista soviética. Sergio Eisenstein, lleva a las pantallas la biografía del zar, el duque de Moscovia en la película "Iván el terrible" con las actuaciones especiales de Nikolay Cherkassou. La primera parte de "Iván el terrible", fue una de las mejores cintas de este periodo que aborda la aproximación histórica del hombre y su cotidianidad.

Haciendo la comparación temática entre las cintas mundiales y las de origen nacional, nos podemos dar cuenta que mientras para el mundo importa la vida cotidiana, lo histórico, lo real, nuestro cine se conformaba con presentar personajes estereotipados, charros con pistola que se disputan el amor de una mujer, le llevan serenata y después de varios enredos y pleitos los buenos logran casarse con la mujer amada, mientras que los malos reciben su castigo. En cambio las cintas extranjeras no todas utilizaban los finales felices, ni eran tan lineales, éstas se basaban más en el suspenso, manteniendo a los espectadores con la mirada fija en la pantalla

En tanto para principios de 1944, la experiencia cinematográfica que había tenido Pedro Infante le serviría también para destacar en el mundo del disco, interpretando baladas y boleros.

En este tiempo la actividad cinematográfica de Pedro sólo estuvo enfocada a la cinta "Escándalo de Estrellas" (1944), en este film tuvo su primera reunión formal con el director Ismael Rodríguez, con el que más tarde llegaría a formar una mancuerna que a futuro sumaría varias películas de éxito en México. "Escándalo de Estrellas" fue una comedia que trataba sobre la realización de una película encaminada al desastre por la dislocada manera en que un director de orquesta (Jorge Reyes) y un recién egresado de la carrera de Derecho (Pedro Infante), se unen para producir el film "Extravagancia musical"

No obstante a lo anterior, Pedro todavía no lograba ocupar las primeras listas de popularidad en el cine, dado a su reducido material fílmico así que seguiremos mencionando las principales producciones extranjeras que se estaban realizando en ese entonces.

Por su parte, los Británicos debido a los problemas de la guerra, ofrecían a la población un sedante de evasión que tranquilizara sus nervios erizados, así que realizaron algunas cintas que se convirtieron en un éxito comercial por la nueva

producción a colores que se empezaba a generalizar en los años cuarenta. Una de las mejores producciones de la época con este colorido fue; "Enrique V" por su estilo Shakeasperiiano, donde Laurence Oliver retrata un tema realista con escenas al aire libre y movimientos de masas. Otra revelación documental inglesa estuvo a cargo de la películas "Escuchen a Bretaña", de Humphrey Jenings, un retablo de la vida civil durante la guerra.

Algunas películas del cine francés de esta época valieron la pena, porque la producción estaba controlada por la activa nazificación de Alemania con films comerciales y de puro entretenimiento, las cuales empezaron a ser volcadas por temas fantásticos o históricos con una clara intención poética que reflejará la realidad del país. "Sombras del paraíso", de Marcel Carné que fue uno de los títulos de mayor fama, con la participación de los más prestigiados actores de Francia Jean Luis Barrault, Arletty Pierre Brasseur y María Casares que se convertiría en una de las primerisimas actrices más famosas.

Para el año de 1945, la actividad cinematográfica de Pedro Infante aún era escasa ya que éste año sólo realizó una película; "Cuando lloran los valientes" un melodrama campirano (género ranchero en donde predominan principalmente los charros y los caballos) de la época que trata sobre un guerrillero antiporfinista, dirigida por Ismael Rodríguez, con un reparto estelar de Victor Manuel Mendoza y Blanca Estela Pavón. El estereotipo que proyecta aquí el actor es el de un bandido generoso.

La carrera artística de Pedro Infante todavía no tomaba fuerza, en el ámbito disquero, no pasaba de ser un cantante convencional o un interprete que apenas se estaba dando a conocer en este medio y sus virtudes como actor aún no las desarrollaba

Después de pasar por un periodo de experiencias en el cine que abarca de los años de 1940 a 1945, la mayoría de las películas (del ahora idolo) Pedro Infante, habian sido lanzadas sin grandes alardes publicitarios y estrenadas en cines de segunda clase, llamados así porque son lugares en donde se exhiben películas de un contenido poco estimable además de que también su público suele ser de un nivel económico y cultural medio o bajo. Esto debido a que Pedro aún no significaba una buena inversión cinematográfica y no tenía mucho financiamiento porque el dinero no se recuperaba rápidamente y además apenas empezaba a darse a conocer en el terreno de la pantalla grande y a ocupar los papeles estelares

Ya en cartelera esta cinta estuvo al mismo tiempo compitiendo contra: "Hijos del Arrabal" con David Silva, "Enamorada" con María Félix y Pedro Armendáriz, y "El vengador" con Luis Aguilar. En cuanto a las extranjeras estuvieron; "El Ruiseñor Mentroso" con Kathryn Grayson, June Allyson, "El Pecado de Cluny

Brown" con Peter Lawford, Helen Walkaer, Reginald Gardiner, y "Los verdes años" con Charles Coburn y Tom Drake.

La competencia que Pedro Infante tenía de manera nacional no era comparable, ya que las figuras de María Félix y Pedro Armendáriz, por ejemplo tenían un gran reconocimiento en su trayectoria como actores. Así pues, mientras que Pedro hacía sus pinitos en el cine, David Silva también le llevaba un buen terreno de ventaja (no más que los anteriores), en tanto que Luis Aguilar caminaba de la mano con el idolo puesto que sus carreras se estaban dando a la par.

Mientras el ídolo se preparaba para la fama, algunos films internacionales se estaban convirtiendo en éxitos mundiales, tales como los que a continuación se mencionan:

"La Batalla del riel" que fue rodada en 1945 por René Clement, y en 1946, según Gubern Roman en su libro *Historia del Cine* página 71, afirma que sería nominada como una de las mejores en el Gran Premio de Cannes por tratar el tema de la resistencia, en donde contrasta la lucha de los ferroviarios franceses contra el invasor (Alemania)

Otra producción muy acogida en Francia fue "La Bella y la Bestia", una fábula de Jean Cocteau que trata con la redención del monstruo por el amor de una dama.

Entre las películas más importantes del cine Italiano en este año podríamos citar a "Roma, ciudad abierta" un conmovedor estampido artístico del país donde Roberto Rossellini describe los últimos días de la ocupación Alemana (fascismo) en Roma, con la lucha de la Resistencia (comunismo). En este film, Rossellini demuestra una potencia expresiva y una enorme vitalidad al cine revolucionario que tiene como características: las improvisaciones, la penuria de medios y la ausencia de actores famosos, mismas que rápidamente serían retomadas en México.

Hay muchos países que no fueron mencionados, debido a que su industria cinematográfica empezó a desarrollarse después de la Segunda Guerra Mundial, y como su cine apenas iba creciendo, no tenían cintas que fueran muy trascendentes, o de gran importancia en comparación de las potencias cinematográficas de ese tiempo.

Al acabar la Segunda Guerra Mundial, en plena época de prosperidad económica y cinematográfica y como consecuencia de la "guerra fría", tiene lugar en Estados Unidos, la denominada "caza de brujas" de la Comisión de Actividades Antiamericanas. Así se acaba la época liberal, progresista y de realismo social, comenzando así otra fuerza más conservadora y tradicional.

Con una Europa destrozada y un Japón avasallado, los Estados Unidos se habían convertido en una gran potencia económica ya que algunas minas y pozos petroleros producían fructíferamente y la producción del país era muy elevada, puesto que no existía el desempleo y con ello las perspectivas futuras eran más prósperas.

En cuanto a nuestra Industria cinematográfica, ésta se encontraba en una situación favorable ya que ascendía vertiginosamente la producción de películas.

Fue un período de desarrollo y crecimiento para la tecnología puesto que en este año en México, surge también otro medio de comunicación: la televisión, inaugurada en 1946 la cual fue una amenaza para las compañías de cine ya que pasó a sustituir la frecuentación cinematográfica, por el nuevo espectáculo casero y los taquillajes que son las recaudaciones de los billetes o localidades para presenciar un espectáculo en la pantalla grande, comenzaron a descender en ese entonces.

En tanto, mientras otros cines se reponían y obtenían sus mejores logros cinematográficos a mediados de la década de los cincuenta, el cine inglés iba en decadencia, ya que se había presentado la crisis que otros países ya habían superado, puesto que la Industria Rank se tambaleaba, esto tuvo como consecuencia que los norteamericanos se apoderaran del control de la producción cinematográfica de ese país.

Según Gubern Roman en *La Historia del Cine*, página 166, al acabar la guerra la Unión Soviética se encontraba al borde del colapso, no sólo hubo más de quince millones de muertos (la cifra mayor de todas las potencias), sino que también gran parte de su extensión territorial quedó destruida, así como sus principales plantas de producción que quedaron desestabilizadas por las batallas y la política stalinista.

A partir de 1946, se inicia el período negativo en la historia del cine soviético, ya que más de la tercera parte de los cines quedaron destruidos, el Comité Central del Partido comienza una operación de limpieza de películas "equivocadas", "incorrectas" o "defectuosas", como la segunda parte de "Iván el terrible" y otras.

En efecto, al terminar la guerra continuaron las producciones de tipo bélico o de ficción que transformaban en auto-alabanza a los dirigentes, ensaltando el "culto a la personalidad" de Stalin. La producción sufrió un vertiginoso descenso, no sólo en calidad provocando fueran de un nivel bajísimo, sino que también se vieron afectados en cuanto a cantidad.

En Francia de la postguerra y en oposición a lo que ocurría en Italia, no habría lugar para un cine de enfrentamiento con la realidad que reflejara la situación histórica y socioeconómicas del momento. A pesar de la penuria de los estudios, la falta de equipo, la desconfianza del gobierno y de los productores, el cine francés inicia lentamente su restablecimiento, reanudando la tradición de un cine de "calidad".

Mientras tanto, el cine italiano iba tomando un lugar internacional de primer rango por haber aportado la revelación del neorrealismo. Esta escuela no nació por generación sino que se cimentó en una lucha entablada por los antifascistas contra Mussolini, apoyándose en las fuerzas populares.

El neorrealismo se caracterizó por la sencilla forma de hacer cine, pues el fiel reflejo de la realidad de Italia de la postguerra, con los problemas cotidianos de las clases populares, y un estilo directo, casi documental, actores no profesionales y rodajes exteriores, con los mínimos elementos técnicos fueron sin duda los factores principales que revelaron la vitalidad de esta cinematografía.

Al finalizar la guerra, la situación en el Japón era la misma que en Alemania, ya que no había cine. Fueron las autoridades americanas las que devolvieron vida al cine, tomando medidas que favorecían la explotación del mercado japonés por las grandes firmas de Hollywood. No obstante, el cine Japonés tuvo que amoldarse y aceptar las condiciones que Estados Unidos le había impuesto y gracias a la nueva situación, el cine poco a poco fue teniendo auge.

En el periodo de 1946 a 1955 la calidad y economía del cine argentino estuvieron paralizadas pues, la censura y los malos negocios de este medio trajeron fallas estructurales en la producción y distribución. No obstante, el auge de esta cinematografía a nivel mundial, fue algo falso, dado a la mala calidad de películas en cuanto a su contenido 27.

Sin duda en los años cincuenta, la producción brasileña fue poco abundante, debido a la productora Vera Cruz que proponía planes de tipo industrial y comercial sin embargo, se desencadenaron diversas acciones de grupos de jóvenes cineastas en contra del cosmopolitismo hueco de las producciones más pretenciosas con patrones de Hollywood y en contra del populismo falso de comedias musicales a las que se le dio el nombre de "chanchadas".

Esta fue la situación general que se estaba viviendo en esta época en la cinematografía mundial, muchos países apenas se estaban reponiendo de los destrozos humanos, económicos y comerciales que les había dejado la guerra, y

fue poco a poco que se fueron integrando y casi a finales de la década de los años cincuenta, fue cuando se dio su desarrollo cinematográfico, es por eso que sólo se mencionan las principales y más fuertes Industrias del cine en el periodo que abarca de los años de 1940 a 1957.

Por otro lado, en cuanto a la carrera artística de Pedro Infante, ésta ya empezaba a tomar fuerza sobre todo como cantante, ya que sus giras no sólo se limitaron en el país, sino que también en algunos lugares de Estados Unidos como: Arizona, California etcétera, haciendo así realidad una de sus ambiciones. Sin embargo, en el ámbito de la actuación no tardaría mucho en destacar, por lo pronto las ofertas de trabajo le llovían en 1946 después de volver de su gira por Norteamérica. Pedro Infante es invitado por Miguel Zacarías a grabar el largometraje, "Si me han de matar mañana" (1946), un melodrama ranchero de poco ingenio el cual fue un fracaso, según dice García, Gustavo en "No me parezco a nadie" página 41.

En tanto en cartelera competirían con otras cintas tales como "El Príncipe del Desierto" con Abel Salazar y Malu Gatica; "Yo maté a Rosita Alvarez" con Luis Aguilar y María Luisa Zea y "Gran Casino" con Libertad Lamarque y Jorge Negrete. dirigida por Luis Buñuel, éstas de carácter nacional "Angel a mi espalda" con Paul Muni, Anne Baxter, y "Lo que no fue" con Celia Johnson y Trevor Howard, a nivel internacional.

En estas cintas vemos actores mexicanos con los que más tarde Pedro Infante compartiría papeles estelares, en este nuevo film protagonizado por el Charro cantor, no sería aún un fuerte competidor con ninguna cinta de carácter extranjero, ni aún en el nacional, porque apenas empezaba a tener más participaciones en papel estelar y estaba adquiriendo experiencia

A mediados de 1946 Ismael le ofreció al actor mexicano, participar en un proyecto que ni el mismo Infante advertiría su éxito en el rodaje. "Los tres García" Un melodrama ranchero donde aparecen tres primos, personajes interpretados por, Luis Antonio García (Pedro Infante), José Luis García (Abel Salazar) y Luis Manuel García (Victor Manuel Mendoza), todos con características machistas, los cuales están instalados en el pueblo del bajo con su abuela Doña Luisa García (Sara García) que figuraba como la matriarca dominante que fumaba puros y era la que única que podía meterlos en cintura, ya que ella se encargaba de mantenerlos en calma y como en toda cinta ranchera, no podía faltar la hembra que sería disputada por los tres galanes, la hija de un gringo, Lupita interpretada por la actriz (Marga López)

El trama de ésta película se desarrolla entre el odio que se tienen dos familias que son , Los López y Los García. Los López matan a los padres de Luis Antonio, José Luis y de Luis Manuel, es entonces que su abuela se hace cargo de ellos y los educa alimentando el odio hacia la familia enemiga. Este

melodrama se desenvuelve entre pleitos, balazos, canciones y competencias, ya que los tres primos luchan por conseguir el amor de la "gringa".

Esta cinta cubre tres ejes psicológicos del macho mexicano, cada uno de ellos proyecta los siguientes estereotipos (modelos que determinan el porte exterior e interior como las formas de vestir y las conductas del espectador): el primero es el tenorio del pueblo un alegre mujeriego, tramposo, malhablado borracho y sentimental (Luis Antonio), el segundo es orgulloso y soberbio (José Luis) y el tercero fue el catrín próspero y elegante (Luis Manuel), pero los tres con una sola idea en mente matar hasta el último de la familia de Los López. Pedro en esta cinta fue el personaje altamente positivo, ya que proyectaba la simpatía de un hombre bueno y noble a pesar de sus defectos, aquí la estrella proyecta el estereotipo del nieto obediente.

Durante el rodaje de ésta cinta, Pedro Infante interpretó la melodía: "Mi cariño", la cual le dedicaba a su abuela Doña Luisa García, misma que también se convertiría en un éxito popular. Era la primera ocasión en que una película del actor se estrenaba en cines más conocidos de la Ciudad como "El Colonial" y "El Palacio Chino" esto se debió más que nada al reparto que ésta tenía puesto que Pedro Infante aún no era muy popular y con esta cinta se consagraria en el terreno cinematográfico. Esta cinta dio pie a que se realizaran otras imitaciones en las cintas: "Madre adorada" y "Cartas Marcadas", ambas de René Cardona.

Por otro lado, el guión original de "Los Tres García" era bastante largo, así que Ismael decidió rodar al mismo tiempo la continuación de este film en, "Vuelven los García", pero ahora con un reparto mayor, ya que fueron integrados los actores Rogelio González que interpretaba a León López y a Blanca Estela Pavón que daba vida a Juan Simón López. En esta cinta la abuela de los García es asesinada por León López, es entonces que este film se desarrolla con la búsqueda de los asesinos. La muerte de la abuela es lamentada por su nieto más querido, Luis Antonio (Pedro Infante), que llevan a éste a desbordantes brotes de tristeza lo que provocan que se refugie en la botella, con este personaje, Pedro logra conmover a un público muy sensible, ya que decide hacerse a un lado para que su primo José Luis pueda ser feliz con Lupita, además de hacer las paces con León López, para que Luis Manuel se pueda casar con Juan Simón López.

Con la transmisión de estas cintas Pedro Infante fue lanzado al estrellato, cabe mencionar la influencia que tuvo la publicidad para lograr el éxito obtenido, ya que como se hizo notar, las películas que había realizado Pedro anteriormente, no tuvieron el mismo apoyo o reconocimiento y tampoco se les hizo mucha publicidad en comparación con estas.

Debido a la gran fuerza del cine como medio de comunicación, Pedro fue sin duda consumido por un gran público, su buen recibimiento le valió ganarse la simpatía y hasta la identificación de algunos espectadores.

En "Los tres García" y "Vuelven los García" el actor entraría a la cúspide del estrellato cinematográfico, gracias a la buena asimilación que Pedro hizo del estereotipo del charro cantor y con lo que se ganó la aceptación del público quien lo asedió y lo empujó a apoyar en el cine.

Estas cintas estuvieron compartiendo créditos en las carteleras de la ciudad con películas tales como: "Albur de amor" con Pedro Armendáriz y Ana Bronte; "El gendarme desconocido" con Cantinflas y Gloria Marín; "La Malagueña" con Consuelo Frank y Víctor Junco; "Fíjate que suave" con Manolín y Shilinsky y "Soledad" con Libertad Lamarque, René Cardona y Marga López por nombrar algunas cintas nacionales. De las extranjeras se exhibían "Manón" con Lucien Coedel y Clement Duhowr; "El Violín mágico" con Stewart Granger y Phyllis; "La Isla Encantada" con Johnson, Thomas Mitchell, y "Mercader de Ilusiones" con Clark Gable y Deborah Kerr.

Mientras en México, Infante empezaba a gozar de un reconocimiento en la pantalla grande en otro país el gran actor cómico Chaplin realizaba otra cinta famosa, "Monsieur Verdoux", en ésta historia daría vida a un ciudadano francés, el cual sería un perverso asesino de mujeres que comete este tipo de delitos por la necesidad de mantener a su familia.

Reiteramos que los países del mundo conocían tal cual la realidad de la guerra; los realizadores de los films casi por orden de su gobierno proyectaban cintas con una Ideología de lucha, de victoria, de ambición, de poder y de desarrollo. En tanto que en nuestro país se nos creaba otra ideología también de lucha, pero no lucha de poder, si no una lucha de amor, de machismo, ya que nuestras cintas se basaban siempre o casi siempre en la disputa del amor de una mujer. Si en otros países se empezaban a formar hombres con agallas y ambiciones, en nuestro país se estaba creando una sociedad de hombres machos, borrachos, mujeriegos y mujeres sumisas.

Aquí podemos ver claramente las grandes diferencias que empezaron a existir entre el cine Mundial y el cine Mexicano, ya que mientras el nuestro se conformó con obtener pocos éxitos nacionales, los demás buscaban entrar y obtener nuevamente el lugar que tenían antes de la guerra y empezar a luchar con la competencia Internacional. Mientras los extranjeros ideaban como crear instrumentos de defensa que les facilitara el desarrollo, la comunicación y el transporte, los mexicanos se conformaban con componer canciones, y seguir utilizando los estereotipos de personajes que hubiesen tenido éxito para volver a repetirlos una y otra vez. Es por eso que el desarrollo cinematográfico del extranjero se ha extendido de forma rápida y aceptable ya que refleja las realidades de la vida, por esto es y ha sido el más consumido y premiado. Entre los países más fuertes que se disputaban el mejor lugar en el terreno cinematográfico están, Estados Unidos, Francia, Italia y la Unión Soviética.

Cabe citar, que en Estados Unidos, empezaron a trascender las historias de psicología criminal, tal fue el caso del largometraje "Gilda" de Charles Vidor que afianzó un enorme éxito. Gilda fue una película que fetichizó el traje de seda negro y los largos guantes negros de la estrella Rita Haywort, la cual se convertiría en un sex-symbol clásico de la mitología del cine americano.

Con el rígido control ideológico en la Unión Soviética destaca la obra de Sergio Eisenstein e "Iván el terrible" segunda parte, una producción que trata sobre la cuestión psicológica-política del individuo.

En tanto la cinematografía de Francia hizo de la cinta: "Las puertas de la noche", un film de éxito mundial puesto que la trama tuvo un resultado elocuente, ya que Marcel Carné sitúa al París recién liberado en un París brumoso
28.

En las primeras películas neorrealistas de Italia destaca el título "Paísa", de Rossellini, un retablo desgarrador que aborda la incontinente hambre de la realidad y el deseo insatisfecho de los seres de Italia. Otro film reflejo de realidad en este país fue "El limpiabotas", un drama al desamparo de los niños romanos, producida por De Sica. Mientras tanto, Luigi Zampa evoca los días de guerra y del fascismo en "Vivir en paz".

Estas fueron algunas de las cintas que se realizaban en paralelo junto a las realizaciones mexicanas del actor Pedro Infante, al que su anterior éxito cinematográfico le dejó la vocación para madurar como actor el resto de su carrera. Ya que a partir de 1947, la vida de este artista comenzó a tener un ritmo enloquecido, las presentaciones personales como cantante se empezaron a multiplicar, sobre todo en los programas de radio y con ello la fiebre de las giras en distintos estados de la República.

En este año, el ahora estrella del cine mexicano se dio tiempo para hacer cuatro películas, dos de ellas al hilo en el primer mes empezando con "La barca de oro" y "Soy charro de rancho grande", ambas dirigidas por Joaquín Pardavé. En la primera cinta, el actor mexicano estuvo acompañado por el estelar de Sofia Alvarez, que protagoniza a una mujer "machorra" que siempre está en confrontación con Pedro. En su segunda película se centra más la atención sobre Infante, ya que proyecta el estereotipo del ranchero que quiere triunfar como cantante en la ciudad y se rinde ante los encantos de sus mujeres, hasta que vuelve al terruño y a la novia. Este personaje invita al espectador a aspirar los peldaños de la vida, creando así, otros estereotipos.

28. GUBERN, ROMAN. *Historia del Cine*. Vol. 1, p. 72

Ambas películas hicieron notar los avances de Pedro como actor gracias a la escuela de Rodríguez, la confianza y la seguridad ante las cámaras lo hicieron ser todo un actor profesional.

La película titulada "La barca de oro", estuvo compitiendo con las cintas nacionales: "Sucedió en Jalisco" con Sara García y Luis Aguilar, "La diosa Arrodillada" con María Félix y Arturo de Córdova; "La Casa Colorada" con Pedro Armendáriz Jr. y Amanda del Llano. Y las cintas extranjeras: "Sin honor" con los actores Joan Bennet y Gregory Peck y "Venganza" con John Garfield y Geraldine Fitzgerald.

La segunda película de Infante "Soy Charro de Rancho Grande" competía en cartelera con "Juan Charrasqueado" con Pedro Armendáriz y Miroslava; "Pecadora" con Ninón Sevilla, "De la misma sangre" con Antony Quinn, Katherine del Mille; "Sucedió en la Quinta Avenida" con Don DeFore, Ann Harding, Charlie Ruggles; "New Orleans" con Arturo de Córdova y Dorothy Patrick.

Su segundo y más rotundo éxito, Pedro lo conseguiría con la cinta "Nosotros los pobres" de Ismael Rodríguez, cinta con la que se acentuaría y le daría la firmeza del estrellato un melodrama populachero estelarizado por Infante, con el papel de "Pepe El Toro" el carpintero de vecindad y a Blanca Estela Pavón como "la Chorreada", mujer enamorada del "torito". Esta cinta tuvo un reparto que resultó de lo más efectivo. Evita Muñoz "Chachita", Carmen Montejo y Miguel Inclán, entre otros.

"Nosotros los pobres", es un film en el que se culpa a Pepe el toro de un asesinato que lo conduce a la cárcel, situación que lo lleva a vivir una serie de conflictos, los cuales supera gracias a la ayuda de sus amigos y al amor de su amada. Posteriormente al descubrir al verdadero asesino y ser liberado logra casarse con Celia "la chorreada", gracias a ésta cinta se forma la pareja más sensacional del cine nacional que lograría un éxito como ninguna otra. En este film Rodríguez retrata un drama de la pobreza en donde sobresale la frescura y simpatía de Pedro Infante, presentando el estereotipo de la clase proletaria y en donde además proyecta que por medio de la bondad de los pobres y su optimismo se logran superar todos los obstáculos de la vida.

En esta película se da a conocer la función que desempeña los estereotipos sociales, ya que son estos los que se encargan de mantener contentos a los receptores, con la ayuda del uso de la moral, la religión y las ideologías de los personajes que interpretan los actores para lograr la identificación del espectador y conseguir obediencia.

La canción "Amorcito Corazón", las situaciones patéticas, los excesos de crueldad y el abuso melodramático contribuyeron al éxito enorme de la película, estrenada en los cines más conocidos que superaron el récord taquillero de "Los

tres García", según García, Gustavo en "No me parezco a nadie", Vol. II, página 6, dice que esta cinta permaneció cinco semanas en cartelera, derrotando en una semana de estreno la cinta "Que dios me perdone" que protagonizaba María Félix y Fernando Soler, "La senda tenebrosa" con Lauren Bacall, la de "Cartas Marcadas" también con Pedro Infante y Marga López de René Cardona, "A volar joven" con Cantinflas y Miroslava, "Lo mejor de nuestra vida" con Myrna Loy y Dana Andrews, "El Despertar" con Gregory Peck y Jane Wyman.

Así pues, "Nosotros los pobres" fue una cinta realizada en la época que estaba de moda el cine neorrealista, el cual ya explicamos anteriormente, "... de nuestros personajes y nuestro ambiente, traté de hacer una película de este género, ensayando además lo que entonces se llamaba el claroscuro dramático: la mezcla de la lágrima y la carcajada" 29. No obstante, las producciones "Roma ciudad abierta", "Ladrón de bicicletas", "El limpiabotas", entre otras, contribuyeron a que algunos cineastas mexicanos como Ismael Rodríguez, adoptaran este tipo de temas, donde la crueldad y la violencia de las clases populares (proletariados), serían el argumento principal que caracterizaría al cine de Italia.

Es sin duda, que "Nosotros los pobres", "Ustedes los ricos", "Pepe el Toro", por nombrar algunos títulos más taquilleros, fueron temas basados en la miseria material y moral del pueblo mexicano, puesto que se presentaron encuadros patéticos y dolorosos de la clase proletaria; dicho estilo expresionista que utilizó Ismael Rodríguez en los personajes de Pedro Infante, ayudaron a que este se convirtiera en un actor excepcionalmente popular y querido por su amplia masa de espectadores, entre los que se declaran dos tipos de receptores, rurales y urbanos

Otro factor que contribuyó al éxito del actor mexicano, fue el estereotipo que le creó este director, el de un hombre sencillo, trabajador, bueno, capaz de sacrificar todo por su familia, amigos y hasta por su barrio. Las caracterizaciones de Infante como ciudadano y rural no variaron mucho con el estereotipo que se le había creado, dado a que en la vida real Pedro tenía parte de estas cualidades, lo cual también ayudó a que sus personajes tuvieran rasgos de veracidad y similitud con el público

En así que la emulación del neorrealismo (por los matices de miseria y dolor) en algunas películas que realizó Ismael Rodríguez para el idolo, trajeron buenos resultados taquilleros, todo lo contrario a los comentarios a que se hizo acreedor este cineasta con respecto a su trabajo. En cuanto a esto el propio Ismael dice que "las principales críticas, muchas de las veces ofensivas que

29. SOLARES, IGNACIO, "El Gran Ismael", EL HERALDO DE MEXICO, p. 4, SUPLEMENTO DE ESPECTACULOS

tuvieron los intelectuales para con mis películas a partir de 1942 son: por promover al mismo actor interpretando a tres personajes en la misma obra, por realizar proyectos en los que filmé tres largometrajes perfectamente estructurados sobre un solo tema y por respaldar a un cantante popular con una orquesta sinfónica y caracterizando a un músico reconocido mundialmente" 30.

No obstante las películas a las que él se refiere son sin duda "Los tres huastecos" (1948); la trilogía de "Nosotros los pobres" (1947), "Ustedes los ricos" (1948) y "Pepe el Toro" (1952) y "Sobre las olas" (1950).

Aún con todos los defectos que se le atribuyen al exclusivo director de Pedro Infante, las cintas de esta mancuerna continúan transmitiéndose en la televisión, así pues, generaciones van generaciones vienen y la imagen de Pedro Infante sigue viva e inmóvil en la mente de los espectadores del pueblo mexicano.

En tanto, tras un año de haber terminado la llamada época de oro en México, la Industria Cinematográfica arrojó conclusiones contradictorias, puesto que el cine nacional fue perdiendo paulatinamente mercado. Sin embargo fue la mejor época tanto para Pedro Infante que se consideraba ya como una gran figura del cine, como para el director Ismael Rodríguez, porque obtuvo sus mejores éxitos cinematográficos.

La fama y popularidad de Infante apenas iba llegando, ya que después de obtener su gran éxito en "Nosotros los pobres", protagonizó varios éxitos populares más, compitiendo así con otras cintas a nivel internacional.

En Estados Unidos, "La dama de Shanghai" obtuvo un éxito popular por la temática de tipo psicológico criminal, donde Orson Welles pulverizó el mito erótico de la famosa estrella Rita Hayworth, alcanzado en Gilda.

En el cine inglés, la industria Rank prosiguió con su política de prestigio en las adaptaciones literarias. David Lean lleva hasta las pantallas grandes la cinta "Oliver Twist", una de las películas más costosas del imperio Rank. Entre los brillantes éxitos comerciales, también se encontraba "Larga es la noche", donde Carol Reed expone magistralmente la caza de un asesino que recuerda al inolvidable delator, más que nada trata de un tema policíaco 31.

Dentro de las obras francesas, en cuanto al cine de calidad Rene Clair se inclina hacia los temas románticos en "El silencio es oro", es la historia que trata la renuncia del amor por la amistad. Este tema estuvo considerado dentro del cine francés como uno de los prestigiados ya que triunfó en algunos festivales internacionales.

30. GALLEGOS, JOSE LUIS, "Un Director a toda Mar...", EXCELSIOR, pp. 1, 7

31. GUBERN, ROMAN, Historia del Cine, Vol. 1.

Para el año de 1948 la ya reconocida estrella de nuestro cine emprendería las películas más difíciles y arriesgadas del cine hasta entonces: "Los tres huastecos", una cinta de Ismael Rodríguez. Aquí Pedro Infante, interpretaría tres personajes simultáneos, lo cual no era fácil por la falta de material técnico para hacer ese tipo de trucos, así que como dice Gustavo Riera en "No me parezco a nadie", Vol. II, página 8. Ismael tuvo que pedir ayuda a una de sus viejas amistades de Hollywood; el productor Frank Capra, éste lo conectó con un especialista en fotografía Sol Polito, que acababa de presentar en ese mismo año el truco que intentaba realizar Ismael Rodríguez.

"Los tres Huastecos", es la historia de tres hermanos idénticos que se quedaron huérfanos, uno era el macho sobrio y pistolero, otro era el curita comprensivo, dulce y regañón y el otro era el joven militar desgarrado entre el deber castrense y el amor de la familia. Son personajes éticos, incapaces de cometer una injusticia o una arbitrariedad, ya que inspiran simpatía, son amigables y alegres. Los tres huastecos proyectan el comportamiento psicosocial del malo, bueno y el intermedio de estos dos polos opuestos. En esta cinta aparece el reparto estelar de Blanca Estela Pavón y María Eugenia Llamas "La tucita".

Otro título taquillero que protagoniza Infante fue; "Angelitos negros" de Joselito Rodríguez, un melodrama antirracista. Su personaje, daría vida a un hombre de clase media sin prejuicios raciales, con esta cinta fortaleció su imagen de hombre cercano a la entraña popular, que sostendría después en su trato personal con la gente. En dicha película Pedro Infante proyectó el estereotipo del buen padre, capaz de otorgarle a su hija todo el amor y cariño que su madre le ha negado por ser una niña de color.

Estas cintas tuvieron una fuerte competencia con actores mexicanos como Pedro Armendáriz y Columba Dominguez en la película "Maclovia"; "Así se quiere en Jalisco" con Jorge Negrete y María Elena Marquez, "Han matado a Tongolele" con Yolanda Montes y David Silvia; "El supersabio" con Cantinflas y Perla Aguilar, con los actores extranjeros estaban; Michele Morgan y Pierre Richard en "Una mujer en la nieve"; "Tarzán" con Johnny Weissmuller y Maureen O'Sullivan y "El collar del príncipe" con Ann Ziegler y Webster Booth.

Posteriormente y tras probar el éxito popular de "Nosotros los pobres" durante varios meses, Ismael Rodríguez comenzó a rodar en 1948 la continuación de este film en "Ustedes los ricos" con los mismos protagonistas, solo que agregó a Freddy Fernández, Fernando Soto "Mantequilla" y a Miguel Manzano. La idea central de ambas cintas fue la sublimación de la pobreza, vista como algo terrible,

pero a la vez más divertida e indicativa de sentimientos profundos y auténticos que la riqueza. Estas cintas transmiten el siguiente mensaje: el dinero no da la felicidad, y a su vez nos muestra el estereotipo del pobre.

Una de las escenas difíciles para Pedro en esta cinta fue cuando Pepe el toro, llora desgarradamente la muerte de su hijo quemado. "Ahí tenía que pasar del gusto de creerlo vivo, a descubrir la terrible verdad, entonces, las risas se convierten en carcajadas histéricas, esta actuación no quise cortarla, lo dejé que la viviera. Esa escena enfermó a Pedro, es la única vez que sentí que algo le afectó, terminando inmediatamente se fue atrás del set a sollozar, en lo oscuro"³².

Con respecto a la cinematografía de los demás países, comenzaremos a citar las cintas más sobresalientes de Hollywood. Cuando se desata la cacería de brujas, nace la famosa lista negra y se comienza a producir una gran cantidad de películas con un claro mensaje anticomunista como "La cortina de hierro", de William Wellman, que tuvo gran difusión en este país.

En el plano artístico del cine inglés, las experiencias más interesantes de Rank son las que realizó Laurence Olivier con textos de Shakespeare en "Hamlet".

El neorealismo produjo un tremendo impacto en el cine mundial, así que citaremos los títulos más relevantes como, "Germania año cero", de Rossellini que trata sobre el retorno de un soldado alemán a Berlín, que se convierte en un pederasta y finalmente se suicida, dentro de esta tendencia también estuvo el documental de Zampa en "Años difíciles", un tema de resistencia. Otra revelación en cuanto al cine testimonial de Italia fue, "Ladrón de bicicletas", una cinta que refleja uno de los problemas de este país durante la postguerra: el desempleo. Es la historia de un obrero llamado Ricci, un pegador de carteles que un día mientras realizaba su trabajo le roban su bicicleta, así que comienza a buscarla incansablemente por las calles de Roma. Desesperado por no encontrar su instrumento de trabajo decide robarse una y al momento de hacerlo es sorprendido por el dueño, lanzándose hacia él con un arrebato de cólera, que finalmente se convierte en compasión al saber todo lo que había pasado comprendiendo la tragedia de Ricci. Es decir, en esta cinta Vittorio De Sica plasma la miseria mural y material de la condición obrera que vivieron una de tantas familias de Italia.

Por otro lado, la carrera artística de la máxima figura continuó en ascendencia. En 1949, después de volver de su gira por Venezuela como cantante, comenzó a filmar la comedia "El seminarista", protagonizando el papel de un "curita" alegre y liberal, dirigida por Roberto Rodríguez, con la participación

32 REVISTA SOMOS. "Pedro Infante", EDICION ESPECIAL, AÑO 3, No. 65.

de Silvia Derbez y Kati Jurado. Cinta en la cual Pedro Infante cambia el hábito del sacerdocio por el matrimonio. De nuevo con Roberto Rodríguez filmó otra película "La mujer que yo perdí", un melodrama semejante a "Cuando lloran los valientes" (1945), con Pedro protagonizando a un bandido que es perseguido por las tropas porfiristas, Blanca Estela Pavón interpreta una "indita" fiel y Silvia Pinal encarna el papel de una "niña bien" a quien Pedro dirigía sus amores. En esta cinta fue interpretada una melodía del ídolo, "La casita", la cual pudo haber sido un éxito popular semejante a la canción "Amorcito Corazón".

En la cinta titulada, "La mujer que yo perdí", melodrama que se realizó a principios de la década de los cincuenta, se unieron por última vez los actores de la mejor pareja del cine mexicano; Pedro Infante y Blanca Estela Pavón, ya que posteriormente esta actriz perdería la vida en un accidente de aviación.

En este mismo año, Pedro Infante sufrió el segundo accidente grave en su avioneta privada, el cual lo dejó muy delicado de salud. A raíz del primer percance que tuvo en 1948, los hermanos Rodríguez con quienes el actor mexicano filmaba en exclusiva, lo obligaron a firmar una cláusula en la que se comprometía a no volver a volar; aún así, Pedro Infante volvió a su pasatiempo favorito y en menos de un año sufrió otro accidente, pero esta vez de consecuencias más graves porque su avioneta se desplomó en Zitacuaro (Michoacán), la causa se debió a que minutos después de despegar de Acapulco para dirigirse a la ciudad de México la avioneta entró en un banco de nubes, lo cual le provocó a Pedro Infante que perdiera el rumbo además el quedarse sin gasolina. En este accidente hubo otra persona que también resultó lesionada, la acompañante del actor: Lupita Torrentera 33.

En este accidente, Pedro Infante había acariciado la muerte, ya que el tercer accidente sería el definitivo (1957), por lo tanto la casi pérdida de la estrella y la presencia de Lupita Torrentera en su avioneta, le provocaron notas por todos los medios informativos y con ello, la imagen del actor comenzaba a ser objeto de publicidad, sobre todo porque por primera vez quedaba expuesta a la luz pública la doble vida sentimental que llevaba el actor.

En cuanto se recuperó de su estado de salud, inició nuevamente sus actividades artísticas entre ellas, la filmación de dos cintas al mismo tiempo; "La oveja negra" y "No desearás la mujer de tu hijo", ambas de Ismael Rodríguez, el cual comenzaría a ponerle "duelos" con los mejores actores del país, en este caso lo enfrentaría con Don Fernando Soler.

Las dos cintas muestran la vida monótona y gris de la provincia, donde se encarna la crisis familiar a través del padre que es el simulador y un

33. GARCIA, JAVIER, "Pedro Infante... la tercera fue la vencida", EL SOL DE MEXICO, p. 4, SUPLEMENTO DE ESPECTACULOS.

abusivo del poder familiar y de un hijo que es complaciente y débil. Es una aportación en cuanto al macho mexicano encarnado en Fernando Soler, que interpreta la "sagrada autoridad paternal" y con ello el dominio de su familia sobre todo con su buen hijo (Pedro Infante), al cual insiste en tratarlo como niño (no lo deja fumar frente a él porque es una falta de respeto), este llega a rivalizar y a combatir con su padre por las múltiples diferencias que entre ellos existen (principalmente por la mujer - madre y por la mujer - novia de Pedro). Así pues, "La oveja negra" y "No deseas la mujer de tu hijo", representaran uno de los diagnósticos más devastadores sobre la aparente sencillez y frescura del mundo rural mexicano que esconden relaciones sórdidas y corruptas, como el respeto filial, el amor paternal y la integridad moral. En ambos films, Pedro proyecta el estereotipo del hijo obediente.

También el año de 1949 marcaba el inicio del acercamiento de Pedro Infante a su gran idolo Jorge Negrete, figura que en algún momento dado Infante quiso emular y hasta superar según García Gustavo, autor de la Biografía "No me parezco a nadie", página 31. Antes de esta fecha Pedro no había podido establecer una amistad clara con Negrete, a pesar de haber trabajado juntos en algunos eventos musicales, hasta que Infante consigue que Jorge Negrete aceptara ir a su casa a comer.

Según Gubern Roman en su libro **Historia del Cine**, página 81 y 82, afirma que de entre las cintas inglesas bastaría acreditar a un cineasta muy importante de la postguerra Carol Reed en "El tercer hombre", un retablo de la "guerra fría" con una imagen detestable de los ocupantes soviéticos. Esta película se convirtió en un éxito mundial, debido a su contenido hábil, brillante e incisivo.

En tanto, la corriente del "cinemà de qualite" (Francia) en otro terreno cinematográfico, el del humor, aparece la figura de Jacques Tati que se impone en algunas películas que dirige e interpreta como: "Días de fiesta", un tema que trata sobre las aventuras y desventuras de un cartero provinciano. Esta cinta y otra que mencionamos más adelante, marcaron una fecha muy importante para Tati en la historia de la comicidad cinematográfica en Francia, pues el denominador común de sus films fueron la crítica de lo absurdo de la vida moderna excesivamente mecanizada y automatizada. Representando un nuevo tipo de humor, un humor gags (el viejo cine cómico), muy elaborado y a veces demasiado intelectual.

En cuanto a la tendencia neorrealista, llamada así porque después de la Segunda Guerra Mundial Italia se libera del régimen fascista un sistema que se limitó durante largos años a producir melodramas pequeño burgueses de baja calidad. Cuando se puso fin al poder del dictador Mussoline comenzaron a aparecer films basados en la realidad social. Por ejemplo en 1949 aparece la cinta "El molino del Po" de Alberto Lattuada, donde describe las luchas sociales entre sindicatos y los patrones locales de Ferrara a finales del siglo.

En tanto, al iniciarse la segunda mitad del siglo XX, el cine mexicano comenzaba a tener competencia con un nuevo medio, la televisión que no tardaría en ganar ventaja. Sin embargo, eso no afectó a las películas de Pedro Infante dado a que ese entonces él ya gozaba de una gran popularidad, la cual aseguraba su arrastre taquillero.

En este año surgió otro reto más para Infante, ya que Ismael tenía en mente realizar otra cinta en donde Pedro encarnaría a un personaje real, distinto al estereotipo que se le había creado como el personaje macho y enamorado, dándole así vida a un bohemio sufridor, el compositor Juventino Rosas, creador del famoso vals "Sobre las Olas", mismo nombre que se le daría a la cinta, en la cual se da a conocer la vida del compositor. Fue la primera cinta a colores en la filmografía de Pedro Infante, en esta película refleja el estereotipo de un borracho romántico y masoquista

En cuanto a esta cinta, el propio Ismael recuerda que fue atacado muy duramente por parte de la prensa especializada y gente intelectual. "No era verosímil que Ismael Rodríguez se atreviera a poner una orquesta sinfónica de más de sesenta elementos a disposición de Pedro Infante y que él mismo los dirigiera y cantara con ese acompañamiento. "Más fue la reacción en mi contra, cuando la película ganó el premio Cuauhtémoc en la categoría de mejor película del año" 34

Al terminar de grabar "Sobre las olas", Pedro Infante empieza a filmar "También de dolor se canta", una comedia de René Cardona, donde Infante protagoniza "un maestrillo rural" con lentes de fondo de botella. Es un argumento que en cierta forma refleja las intrigas del medio cinematográfico, con la participación estelar de Guillermina Green e Irma Dorantes. Por única vez, la estrella alternó con dos figuras que él admiraba; el simpático Tin Tán y Pedro Vargas, con quien interpretó a dúo "La negra noche".

Así pues para 1950, Tin-tán sería otro actor más que también competiría en cartelera con Pedro Infante, con la película "El niño perdido"; además de "El Bombero Atómico" con Cantinflas; "El muelle de las Brumas" con Michele Morgan y Jean Gabin, "Cautivos del mal" con Lana Turner y Kirk Douglas; "Mi padre fue un criminal" con James Stewart, "Barba Azul" con Cecile y Pierre Brasseur.

Cabe mencionar que en el desarrollo de la carrera de Pedro Infante, el director Ismael Rodríguez permitió que éste trabajara bajo el mando de otros directores, tal fue el caso de Joaquín Pardavé en las cintas: "Soy Charro de rancho grande"; Emilio Fernández en "Islas Mariás" y "Reportaje"; además con

34. GALLEGOS, JOSÉ LUIS, "Un Director a toda M...", EXCELSIOR, p. 7
SECCIÓN DE ESPECTACULOS

Miguel Zacarías en; "Si me han de matar mañana", "Necesito dinero", "Ahí viene Martín Corona", "El Enamorado", etcétera, por nombrar algunos. Esto fue porque Ismael no quiso acapararlo del todo, dándole la oportunidad de poder colaborar con sus compañeros de dirección y que obviamente estas experiencias le ayudarían a Pedro a madurar en el terreno de la actuación.

Así fue que en septiembre desempeñó un trabajo más difícil en "Las islas Marias", cinta que estuvo bajo la dirección de Emilio Fernández. Por primera ocasión se enfrentaba con un reto mayor sin la tutela de Ismael Rodríguez, un director en el que Pedro veía como su papá cinematográfico. Además en esta cinta Pedro Infante tendría un papel de tonos cargados, una desdicha tras otra, con actores muy a fines al método melodramático del "Indio Fernández", como Rosaura Revueltas, Rodolfo Acosta y Rocio Sagón (una principiante).

En las "Islas Marias", Pedro vuelve aparecer como un hombre mujeriego, borracho que es capaz de sacrificarse por su familia y asumir el crimen que nunca cometió, ya que para no deshonrar la integridad de su hermana, la cual asesinó a su amante por no cumplirle su palabra de matrimonio y salvar el honor de su hermano, el cual no dudó un segundo en echarse la culpa para posteriormente suicidarse al suponer que su brillantísima carrera de militar en el Colegio Militar, estaría manchada por indagaciones policiacas. En este trama el actor ocupó sus ocios en las islas divirtiendo a los reclusos, atendiendo sus caprichos y necesidades mínimas, como ropa, cigarros, comida enlatada y cantando algunos de sus éxitos acompañado por otros presos. En esta película, se manejan algunos estereotipos y modelos de comportamiento: (la madre perfecta que da muerte gloriosa a su marido revolucionario, la hija que finalmente se prostituye, el hijo bueno y estudioso, y el hijo parrandero e irresponsable) en la familia tradicional, aquellas que todavía le dan más importancia a los valores morales que a otras cosas (clase media). A pesar de los defectos que muestra Pedro Infante en su personaje, este logra proyectar sus cualidades histrionicas.

Cuando termina de filmar la producción de Emilio Fernández, prosigue con la comedia ranchera: "El Gavilán Pollero", dirigida por Rogelio A. González. El nuevo personaje del actor sería la de un vago enamorado, pícaro y borracho, que prefiere la amistad de su gran amigo (Antonio Badú), igual de pícaro como él, al amor de la mujer que lo ama (Lilia Prado) sobre todas las cosas y eso provoca una reacción en cadena, la mujer se cobrará el desprecio de todas las formas posibles, descubrirá las trampas, enamorará al amigo etcétera, pero todas esas cosas reforzarán más la amistad entre los amigos. "El Gavilán Pollero", es la expresión de la cultura popular sobre el estereotipo de la amistad y el macho mexicano. Pedro Infante al reforzar el arquetipo del amigo y el estereotipo del macho mexicano, hará a un lado a la mujer y proyectará entre el público la idea y el concepto del valor que este personaje le da a la amistad, manifestándolo como algo de gran importancia en la mente del espectador, cosa que antepone ante todo.

Antes de que terminara 1950, Pedro volvió a trabajar bajo el mando de Ismael Rodríguez en "Las mujeres de mi general", un melodrama revolucionario en donde Infante se transformaría en un héroe popular. García Gustavo en el fascículo "No me parezco a nadie". Vol. II, página 22, dice que en este personaje, la estrella logró una de las mejores actuaciones al lado de Lilia Prado, la chula Prieto y Antonio Badú.

A partir de este momento el mito comenzaba a encarnarse en Pedro Infante, las obsesiones y frustraciones del pueblo mexicano hacían que las películas de la estrella fueran un éxito, puesto que en ellas existía una total identificación. Pedro Infante era la imagen viva del mexicano, el personaje popular que todo el público sentía cercano. La Psicología de los personajes que interpretaba Pedro Infante fueron formados de acuerdo a lo que él tenía que proyectar, el estereotipo de la bondad y sencillez, de la realidad que se vivía en los pueblos y en la clase proletaria de la sociedad mexicana, porque la sugestión que se hacía en cada uno de sus personajes, logró tener una eficaz identificación entre el público, es sin duda que en la mayor parte de sus cintas cinematográficas Pedro Infante fue el personaje pobre, pero bueno, buen amigo, pero borracho, sencillo, pero mujeriego, etcétera.

Pedro Infante a través de sus personajes vendía al público emociones y sentimientos, porque en cada uno de sus papeles el público adquiría y consumía algo de él, ya sea amor, ilusión e incluso perdón, de acuerdo a la identificación que el receptor tuviese con el personaje.

Pedro Infante es igual a un buen anuncio publicitario, puesto que tanto como el actor y la publicidad, tienen algo en común: "vender", sólo que uno vende sentimientos y el otro vende necesidades. A través de las cintas y personajes de Pedro Infante, productores y directores explotan los sentimientos del público receptor, al provocar su identificación con el actor que es consumido por la pantalla, sus impulsos los llevan a imitarlo de acuerdo a lo que el individuo haya captado y retenga en mente y de lo que él mismo necesite para sentirse feliz; pues al darse la identificación, el público quiere tener las actitudes y comportamientos del personaje con el que se siente identificado, es decir quiere llegar a ser como el personaje con el que se asemeja e incluso con el que se compara, dando lugar a la suplantación de personalidades del receptor hacia el actor.

Esta fue otra de las funciones que realizó Pedro Infante para los intereses de los medios masivos de comunicación, el vender ideologías, actitudes y sentimientos, pues el público ya no sólo consumía la imagen de Pedro Infante como actor, sino también los comportamientos que tenía él en cada uno de los personajes que realizaba, haciendo que el propio espectador sintiera estas actitudes y comportamientos como suyos.

Para este año Infante ya era un garantía de taquilla, al grado que sus películas gozaban de una gran preferencia por el público. Cabe mencionar que no sólo destacó como actor, sino que también lo hizo como cantante, porque tenía una cantidad considerable de canciones grabadas, desde sus inicios en la radio, dos estuvieron incluidas en la cinta; "El Gavilán Pollero", de esta forma a través de sus películas también se le hacía publicidad a sus canciones, para lograr que la gente comprara más sus discos. Un claro ejemplo de esto sucedió con la canción "las mañanitas", éstas se volvieron y siguen siendo tan populares a tal grado que en ese entonces, fue el disco de mayor venta en toda la historia de la compañía Peerles.

Al lograr Pedro Infante este récord taquillero ya tenía otro reto más, el de superar las producciones de otros países que se proyectaban en ese entonces tal es el caso de "La Jungla de asfalto", una novela de R. Burnett llevada a la pantalla grande por John Huston, donde los criminales dejarán de ser monstruos de maldad inmotivados, para convertirse en los gansters humanizados. La situación interna en Norteamérica de la postguerra explicaba este tipo de cine, de temática criminal y conflictos psicoanalíticos.

Billy Wilder ofreció una visión ácida de la realidad en el país en la cinta; "El crepúsculo de los dioses", desolador retablo del mundo del cine y sus viejas estrellas (Erich Von Stroheim, Gloria Swanson). Esta película es parecida a una que fue exhibida en México titulada "El ocaso de una estrella".

En cuanto al cine de calidad René Clair impuso un éxito cinematográfico en "La belleza del diablo", un tema nostálgico romántico.

"Milagro en Milán", fue una brillante obra de lo que sucedió en Italia al finalizar la guerra representando el problema de las clases sociales con un ligero tono poético, de fantasía y humor que inspiró a De Sica en este film.

De la producción Japonesa en el año de 1950 la mejor realización fue la cinta; "Rashomon", de Akira Kurosawa, una historia que trata sobre los problemas del egoísmo y el subjetivismo humano en torno a un hombre muerto y su mujer violada. En este film se dice que la violencia del país se pone en contraste con la tranquilidad transitoria, por el hecho de que la paz suele ser engañosa acechándose así, la maldad Rashomon fue galardonada por los jurados de Venecia, ya que el tema fue de interés social y artístico.

Es sin duda que "Rashomon", fue el film que abrió al mundo el cine Japonés, pues a partir de esta siguieron otras películas con una mezcla de crítica social y realismo parecidas a las de Italia. Podríamos decir entonces que en este país también estaba floreciendo de alguna manera el neorealismo Japonés.

Ya para inicios del año 1951, Pedro Infante de nuevo se incorpora a trabajar en el cine en la cinta "Necesito dinero", un melodrama en donde interpreta a un mecánico que desde un taller le ve las piernas a una muchacha que lo trae de cabeza. Sin embargo, ella es un amor imposible, ya que desea casarse con un millonario para salir de la miseria. El mecánico tratará por todos los medios de obtener dinero, algo que no tan fácilmente logrará, hasta que un día en su trabajo se encuentra una cartera con cien mil pesos que le trae varios problemas, pero que también le ayudarán para tener a su amada "zapattitos". Finalmente, la muchacha acepta al mecánico ya que descubre que con el hombre con quien pensaba casarse era un abusador. Este melodrama fue dirigido por Miguel Zacarías, con la reciente importación de la española Sarita Montiel y la participación de la mexicana Irma Dorantes. El héroe de la comedia ranchera también se convierte en el héroe del melodrama ciudadano que va a inventar cien mil cosas para poder subsistir en esa gran ciudad. Aquí proyecta el estereotipo de la ascensión social, porque el personaje que interpreta Pedro Infante, tiene ambiciones y también quiere salir de la pobreza, es por eso que estudia de noche y anhela la superación.

Con esta cinta Pedro Infante demuestra que además de hacer papeles rancheros, con los que se inició en su carrera y con los que se le formó su imagen, también le sabe dar proyección, ahora a los personajes ciudadanos, mismos que seguiría interpretando en otros films.

En ese entonces había un acelerado ritmo de producción industrial en cuanto a las producciones de los films, porqué al terminar la filmación de la anterior película, Pedro Infante empieza a entrenarse en el manejo de las motocicletas para protagonizar el papel que realizaría como agente de tránsito en las cintas: "A toda máquina" y "¿Qué te ha dado esa mujer?", mismas que empezaron a ser filmadas simultáneamente en el tercer mes del año, según fechas tomadas del Biográfico de García Gustavo: "No me Parezco a nadie", Vol. II, página 27.

En estas dos cintas Pedro Infante hace pareja con Luis Aguilar, el cual vive solo y forma parte del cuerpo y escuadrón Acrobático de Tránsito, se encuentra a Pedro un vagabundo que le pide ayuda y decide ayudar sólo que Pedro se aprovecha de la situación quedándose a vivir en su casa. En ésta cinta Pedro aparece como un abusivo y pícaro que también logra integrarse al cuerpo de motociclistas, provocando enredos, pleitos y confusiones, entre él y Luis al que hace su amigo. En esta cinta Ismael Rodríguez proyecta nuevamente el culto y estereotipo de la amistad, cosa que iba muy bien con la imagen que se había creado de Pedro Infante, el director se encargó de manifestar en su personaje las situaciones reales que viven dos hombres solitarios, los cuales como los verdaderos amigos gozan de las grandes parrandas, se divierten, cantan, se pelean, pero terminan siempre valorando su amistad y conservándola a pesar de todo e incluso del amor a una mujer.

Esta cinta resultó ser también un éxito en el cine, al igual que su secuela, donde los amigos viven de aventuras, constantes pleitos y rivalidades en el amor. "A toda Máquina" y "¿Qué te ha dado esa mujer?", son dos comedias donde las cantinas se vuelven bares, los caballos se tornan en motocicletas y los sentimientos afectivos hacia el cuate son las mismas, y es el mismo refrán implícito o explícito: "Ninguna vieja vale lo que un cuate" 35. Pedro Infante también fue precursor de algunos estereotipos como el del "cuate", estereotipo que después se desarrollaría en otros personajes.

Después de este rodaje y gracias a la popularidad que iba adquiriendo día con día, Pedro Infante realizó algunas giras por el interior de la República, al terminar sus presentaciones en Torreón y de regreso a México fue invitado a grabar una serie radiofónica llamada "Ahí viene Martín Corona", transmitida en "vivo" una vez a la semana por la XEW con el mariachi Vargas, Irma Dorantes, José Angel Espinoza "Ferrusquilla" y Eulalio González "Piporro".

La popularidad de Pedro iba en aumento, lo cual le ayudó a tener buena publicidad, ya no solo en el cine, sino también en la radio.

Es entonces que bajo el patrocinio de la Cerveza Corona Pedro Infante empieza a realizar y transmitir capítulos de esta serie que ofrecían una aventura diferente. "La rúbrica se hizo célebre en todo el país. Entrada, tres balazos, el grito "Ahí viene Martín Corona", galope, el grito característico de Pedro y el Mariachi introduciendo la rúbrica, Maldita sea mi suerte y el locutor presentaba "Ahí viene Martín Corona", con el galión más popular de la pantalla. Pedro Infante, y el Mariachi Vargas de Tecalitlán, presentados por Corona extra la más fina de todas las cervezas" y tras una serie de elogios al progreso de México y a la cerveza, la rúbrica continuaba: "Esta es la historia de Martín Corona, bravo norteño que pasea su silueta gallarda por los campos de México. Tiene para los enemigos puño recio y para los amigos una canción en los labios, pero estemos atentos, que... "Ahí viene Martín Corona" " 36

Con esto reiteramos que la estrella no es sólo sujeto, si no también objeto de la publicidad, tal fue el caso de Pedro Infante, cuando "la cerveza Corona" utilizó su personalidad para patrocinar su producto y con ello incrementar sus ganancias. Por otro lado, Pedro a su vez con este spot publicitario de la radio obtendría ventajas como; el que su imagen se difundiera por doquier, con el objeto de ganar más público y reforzar aquel que ya tenía. Así

35. DE LA COLINA, JOSE LUIS, "La gran Familia del Cine Mexicano, Pedro Infante", DICINE, pp. 2-3

36. GARCIA, GUSTAVO. "No me parezco a nadie", VOL. II, p. 56

al escuchar este comercial, la gente de inmediato relacionaría la personalidad de Pedro Infante como el enamorado, parrandero y hasta borracho, misma que integraría a su vida, por el hecho de consumir esta bebida alcohólica para sentirse más cerca de su estrella. Este es un claro ejemplo de un mensaje sugestivo que llega al inconsciente de todo el público, ya que el individuo logra identificarse con tal o cual característica esencial de su artista en un mensaje publicitario. No obstante, este patrocinio comercial y otros más que se hacen tanto en radio como en televisión, tienen como objeto transmitir valores que induzcan al receptor a consumir el producto y la ideología perteneciente de la "cultura burguesa", la cual ya sabemos que para mantenerse en el poder trae a sus miembros nuevas necesidades y ocios que los sitúan en un mundo irreal.

Este comercial se repitió en los cuarenta capítulos que duró la serie, cada uno constaba de media hora en la cual le daba tiempo a Pedro para que cantara dos canciones completas.

Gracias a sus películas o las giras que había realizado por el interior de la República y por el programa radifónico, Pedro Infante empezó a ser conocido en casi todo el país, en México ya contaba con un gran número de admiradoras que lo interceptaban a la llegada del teatro estudio donde se hacía la grabación del programa, para pedirle autógrafos y otras regalías.

Así es como Pedro Infante empezó a vivir de su imagen, la cual tenía que cuidar, porque su popularidad se iba incrementando y por ello no podía ser descortés con sus fans; si no al contrario él tenía que demostrarles su verdadera personalidad; la sencillez y amabilidad de Pedro Infante más como persona, que como actor. Aquí es donde se empieza a dar la conversión masiva de la identificación, en admiración, dando paso al nacimiento de Pedro Infante como estrella. En el proceso de la identificación, el público siente cercano y propio al personaje fílmico, es decir, en el proceso de admiración, el público consume a Pedro Infante como ser humano, porque tienen un contacto ya más personal y cercano con él.

Tanto fue el éxito que tuvo la serie radifónica, que dos meses antes de que terminara el año de 1951, Pedro Infante estaba de regreso a los estudios cinematográficos para ser dirigido nuevamente por Miguel Zacarías, haciendo otra vez pareja con la estrella española Sara Montiel y Eulalio González "Piporro", ahora en la versión cinematográfica de "Ahí viene Martín Corona" y la continuación de esta cinta en, "El Enamorado". En la primera película Pedro protagoniza a Martín, un héroe del siglo XIX que va a luchar en contra de los

bandidos que mataron a sus padres, encargándose también de defender a la gente honrada del pueblo y sobre todo va a proteger la herencia que le dejaron a su amada Rosario. En "El enamorado", Martín Corona y Rosario, papel interpretado por la actriz Sarita Montiel, ya están casados y tienen dos hijos. En esta cinta, Martín Corona se dedica a su familia y al cuidado de sus haciendas, en petición a su esposa Rosario de no seguir exponiendo su vida para ayudar a los demás, más tarde ella comprende que no puede obligar a Martín a no apoyar a la gente que lo necesita. Posteriormente Martín Corona, tendrá que volver a combatir con los bandidos que ahora intentan vengarse de él, secuestrando a uno de sus hijos y aquí el héroe hará hasta lo imposible por salvarlo.

Después de hablar de la filmografía de Pedro Infante, mencionaremos las producciones más prometedoras a nivel internacional, con las cuales tenían que competir en cartelera las cintas de Pedro Infante.

Dentro de la comedia musical destacó un brillante director, Vicente Minnelli en su film "Un americano en París" con la participación de Gene Kelly y Leslie Caron. De los films de aventura encontramos a "Gunga Din", "Recuerdos y saludos" con Douglas Fairbanks y Víctor McLaglen, producción de Walt Disney. Y entre otros géneros encontramos cintas como "Eco de tambores" con Gary Cooper y Mari Aldon, "Falsos Caballeros" con Randolph Scott. De entre las cintas de índole nacional tenemos el film, "María del Mar" con Rosita Arenas y Víctor Manuel Mendoza.

En la industria cinematográfica de Norteamérica destacaban los films "Un tranvía llamado deseo", en donde Marlon Brando aparecía como la primera revelación dicha producción estuvo bajo la dirección de Elia Kazan.

A la producción francesa estaba a la cabeza "El placer", de Max Ophüls, una obra elegante al estilo barroquista. Como hemos observado hasta ahora esto demuestra que en menos de siete años la mayor parte de las cinematografías se renuevan y mejoran.

La explosión neorrealista, creará en Italia por estos años entre las gentes humildes el espejismo del fácil ascenso al estrellato cinematográfico. Lo mismo sucede con nuestro actor mexicano, porque podríamos decir que es como la parodia del cómo, Pedro Infante llegó a la pantalla y se convirtió en estrella. Es indudable que gracias a la utilización del cine neorrealista, que vio crecer sus inicios en el país italiano y que posteriormente fue adaptado por muchos directores cinematográficos, entre ellos el director Ismael Rodríguez en México, que logró una buena explotación de los nuevos elementos de este nuevo estilo europeo, tomando como protagonista al actor Pedro Infante para la realización de sus films. Lo cual fue de gran ayuda para el actor cinematográfico, porque con ello lo impulsó para conseguir el estrellato en nuestro país.

En tanto en Italia se realizaría el film "Dos centavos de esperanza", de Castellani, una historia donde el protagonista Antonio que ha regresado del frente y carece de trabajo con el que mantendría a sus dos hermanas y a su madre y por lo cual se ve envuelto en problemas, pues para empezar a él le gustaría trabajar con su futuro suegro pero el anciano no puede ni verlo, así que va en busca de otro empleo y finalmente lo encuentra. Dado a su posición social elude a su matrimonio con su amada, además de que el suegro le niega su consentimiento por su situación económica.

Entre las cintas que salvaron de la mediocre producción de Argentina, están las siguientes: "Surcos de Sangre" (1950) de Hugo Carril, un film donde se muestra un panorama de las condiciones inhumanas de algunos campesinos, y "Los Isleros" de Luis Sandrini, un retablo realista sobre la vida de los pobladores.

Retomando la carrera de Pedro Infante, esta tuvo gran prosperidad por la popularidad que iba adquiriendo y por la buena publicidad que le hacían en la pantalla grande, su trabajo fue bastante, tanto que realizaba dos o tres películas al mismo tiempo aunque cabe mencionar que el año más productivo de su carrera fue 1952 ya que tomaría siete películas al hilo, solo que con diferentes directores: "Un rincón cerca del cielo" y "Ahora soy rico" bajo la dirección de Rogelio A. González, "Por ellas aunque mal paguen" de Juan Bustillo de Oro, "Dos Tipos de Ciudadano" de Ismael Rodríguez, "Los Hijos de María Morales" de Fernando de Fuentes; "Ansiedad" de Miguel Zacarías y "Pape el Toro" de Ismael Rodríguez. Lo cual constituye todo un récord cinematográfico y permite hablar del verdadero ritmo industrial de producción que existía en ese tiempo.

Ya se tenía también como costumbre que las cintas de Pedro Infante tuvieran continuación, lo vimos en las cintas: "Los Tres García" y "Vuelven los García", "A toda Máquina" y "¿Qué te ha dado esa mujer?", y las últimas de esta índole "Ahí viene Martín Corona" y "El Enamorado". Ahora Pedro Infante realizaría otras cintas a la par con "Un Rincón cerca del cielo" y "Ahora soy rico", bajo la dirección de Rogelio A. González y un reparto estelar con Marga López, Andrés Soler, Silvia Pinal y Antonio Aguilar.

"Un rincón cerca del cielo" fue un drama donde se trata la crudeza de la miseria, la vida de una pareja que vive en un cuartito de azotea que tienen que doblegar su orgullo y soportar las peores humillaciones con tal de poder conseguir dinero y alimento para el sustento familiar. Nuevamente la identificación de los personajes proletarios se ven encarnados en el actor Pedro Infante, mediante el cual el espectador trata de sacar a flote todos sus necesidades de cariño, afecto de ese personaje que es como ellos y con el cual se sienten relacionados, ayudándolos de alguna forma a sobrellevar su vida, puesto que en este film también nos da a conocer las dificultades que se presentan en la vida para encontrar trabajo y sobrevivir en la miseria.

"Ahora soy rico", un melodrama en donde se muestra el lado bueno y malo de las situaciones sociales, del paso de ser pobre a ser rico, además da a conocer las consecuencias que esto desencadena entre los personajes, haciendo que unos por ambición o por error cometan atropellos e incluso traiciones entre las personas que los ayudaron. En esta cinta Pedro Infante cree que el poder del dinero lo es todo y por ello lastima a las personas que más lo quieren; como su esposa Marga papel que es interpretado por la actriz Marga López, y a su amigo quien le brindó la oportunidad de prosperar y al cual traiciona a Antonio Aguilar interpretado por el mismo actor.

Su competencia en cartelera la tendría con los actores y las cintas: "Mi esposa y la otra" con Arturo de Córdova y Marga López, "Rio Escondido" con María Félix y "El Rebozo de Soledad" con Pedro Armendáriz y Stella Inda, la mejor película de ese tiempo con respecto al cine nacional, mientras que los mejores films del extranjero que se presentaban en cartelera fueron "Tierra y Esperanza" con James Stewart, Arthur Kennedy y Julia Adams, "Al compás de la vida" con Frank Sinatra y Shelley Winters, "El sátiro de París" con Luc Barney y Robert Beeri, "Destinos de dos vidas" con Laurence Oliver y Jennifer Jones y "Hechizo Trágico" con María Félix, Rossano Brazzi, Charles Vanel y Massimo Serato

Tras el rotundo éxito de Pedro Infante en las cintas "Los Tres García", "Vuelven los García", "Nosotros los pobres", "Ustedes los ricos", "Pepe el Toro", "La Oveja Negra", "No desearás la mujer de tu hijo", "El Gavilán Pollero", "A toda Máquina" "¿Qué te ha dado esa mujer?", entre otras, aún el actor mexicano seguía siendo una estrella de consumo local, pues su imagen todavía no lograba trascender fuera del país. Esto nos da a entender que Pedro nada más en México estaba considerado como una estrella-mito lo cual, contraponen algunas características de este fenómeno con actores mundialmente reconocidos como María Félix, Pedro Armendáriz, Mario Moreno "Cantinflas", Charles Chaplin, Jean Gabin por mencionar algunos de su misma época, que no sólo eran consumidos en su país natal, sino hasta en otras partes del mundo.

Además de los dos films anteriores titulados "Un rincón cerca del cielo" y "Ahora soy rico", Pedro hizo una aparición especial en la cinta, "Por ellas aunque mal paguen" de Juan Bustillo Oro, con la participación de actrices como Silvia Pinal, Fernando Soler y Angel Infante, el cual se aprovechó de la popularidad de su hermano para entrar al estrellato con un par de canciones que interpretaría al lado de Pedro.

No tardó mucho tiempo en que Pedro Infante comenzará a rodar otra cinta, la cual llevaría el título "Dos tipos de cuidado" con la participación del actor Jorge Negrete, que según el director Ismael Rodríguez era "su único idolo y único rival". "Esta era la única película que los dos no querían hacer, Negrete se sentía menos por la popularidad tan fuerte que tenía Infante y Pedro veía a Jorge como

un hombre de mayor personalidad", puesto que para este año Jorge Negrete, ya ocupaba el cargo de secretario de la ANDA. Según el director Ismael Rodríguez, esta cinta fue algo problemática para él, porque "a cada rato Jorge y Pedro se la pasaban renegando de su respectivo personaje" 38.

"Dos tipos de cuidado" es la historia de dos tenorios, uno altanero y orgulloso, Jorge Bueno (Jorge Negrete), el otro macho humilde, sometido y noble, Pedro Malo (Pedro Infante). La jactancia de Jorge representa a una posición elevada y la simpatía de Infante provenía de una personalidad sencilla y humilde. En esta comedia Pedro proyecta el estereotipo a la amistad, cinta en la que junto a su amigo Jorge bueno que era un rico hacendado viven una serie de aventuras, enamorando a las chicas pero por circunstancias que son dadas a conocer al final de la cinta, Jorge se siente traicionado por Pedro, porque se entera de que éste se casó y tuvo una hija con Rosario, la mujer que Jorge amaba, personaje que es interpretado por la actriz Carmelita González. A su vez Pedro pierde a su mejor amigo y a su gran amor, Maruca, papel interpretado por la actriz Yolanda Varela, quien también es hermana de Jorge. Tras darse una serie de enredos y pleitos entre los amigos, Pedro decide confesarle la verdad a Jorge reanudando su amistad y recobrando ambos a sus respectivos amores. Según el director Ismael Rodríguez, "Dos tipos de cuidado" fue la mejor película de esta etapa y de la comedia ranchera. En ella se dieron cita dos grandes personalidades, Pedro Infante y Jorge Negrete. Tanto el director Ismael Rodríguez como sus guionistas se esmeraron como nunca, para dejar satisfechos a los admiradores de las figuras más relevantes del Sistema de Estrellas del Cine Mexicano y el resultado de ello se vio reflejado en el récord de taquilla que tuvo esta cinta en esa época.

Las películas que se exhibían en el mismo tiempo en que fue estrenada esta cinta fueron, "El valor de vivir" con Rosita Quintana y Arturo de Córdova; "Pasión Desnuda" con María Félix y Carlos Thompson, "Fruto verde" con Françoise Arnoul y Claude Nollier, "Milagro en Mitán" con Francesco Golisano y Paolo Stoppa y "Prisionero de Zenda" con Stewarth Granger, Deborah Kerr y James Mason.

En tanto, los demás trabajos cinematográficos de Pedro Infante en 1952 tuvieron resonancia como la película; "Los hijos de María Morales" de Fernando de Fuentes. Es la historia de dos hermanos, Pedro Infante y Antonio Badú, jugadores, parranderos y mujeriegos que tienen una madre autoritaria encarnada en Emma Roldán. Son encarcelados por el compadre de su mamá en un pueblecito, para evitar que los Morales sigan cometiendo atropellos y son enamorados por dos aparentes criaditas, de las cuales una resulta ser la ahijada.

38. Entrevista del Director Cinematográfico, Ismael Rodríguez. 22 de Noviembre de 1995. México, D.F.

de su madre y la otra la amiga de ésta. Como vemos el ídolo ocupará el primer lugar de los créditos, antes que Antonio Badú. Esta cinta es una copia del argumental "Las Preciosas Ridículas", de Moliere.

Otro trabajo cinematográfico de la estrella en este tiempo fue la cinta; "Ansiedad", de Miguel Zacarías, en esta se encuentra haciendo pareja con la Argentina Libertad Lamarque y la mexicana Irma Dorantes. "Ansiedad", es un melodrama donde Infante realizó tres personajes, interpretando a un villano sin bigote, pero que muere al principio de la película, y a los dos hijos de este

Esta fue la etapa donde el actor sinaloense dio el paso del personaje campirano al personaje de ciudad, Pedro Infante deja de ser "El charro" para convertirse en el héroe ciudadano de las cintas cinematográficas, el héroe del pueblo mexicano, pasa del personaje armado y pueblerino al personaje de ciudad, sin cambiar las características generales de sus estereotipos porque seguirá siendo el enamorado empedernido, el hombre trabajador, pobre, honrado y el bueno de la cinta. También se lleva a cabo el paso de estrella a mito, en este sentido se pueda decir que Pedro Infante se ha convertido en el ideal estereotipo a seguir de la colectividad, porque de alguna u otra forma algunos individuos han llegado a formar parte de cada una de sus actitudes y comportamientos

No obstante lo anterior, Pedro Infante es un ejemplo de lo que dice Gomezjara en su libro, **Sociología del Cine** página 136, acerca de la identificación del público con la estrella, es decir, cuando un individuo llega a identificarse con tal o cual astro desborda sus frustraciones o deseos reprimidos. La metamorfosis de estrella a mito, es cuando el individuo toma las actitudes del personaje como propias, retomándolo como un ejemplo a seguir, su imagen tiene gran fuerza y liderazgo entre el público, tiene impacto masivo. Cabe citar la ayuda que el cine y principalmente la televisión proporcionan para que esto sea más fácil de ser consumido y asimilado, porque como se mencionó anteriormente, Pedro Infante fue el vendedor de sueños, ilusiones, fantasías de amor y de estereotipos, que aún siguen rigiendo en algunas personas como la idea o ejemplo a seguir y la continuación entre sus descendientes.

En este mismo año se empezaría a rodar, la cinta "Pepe el Toro", que es la tercera parte de las cintas, "Nosotros los pobres" y "Ustedes los ricos", es otra historia de Ismael Rodríguez que lleva a la pantalla con la participación de los actores Pedro Infante, Joaquín Cordero y Amanda del Llano. Pepe el Toro ya no será el carpintero si no un boxeador que representa el estereotipo de la clase proletariada, un personaje que es capaz de pasar por todas las pruebas del dolor. Después de la filmación de esta película, se separan Pedro Infante y el director Ismael Rodríguez, para reunirse posteriormente en cinco años en el caso del director Ismael Rodríguez y después de realizar 12 películas en el caso de Pedro Infante.

Estas películas compitieron con las siguientes: "El Vagabundo" con Tin-Tán; "El Señor Fotógrafo" con Cantinflas; "Todos somos asesinos" con Moulouvoji y Jaqueline Pierreux; "Salomé" con Rita Hayworth y Stewart Granger; "Ivanhoe" con Robert Taylor, Elizabeth Taylor y Joan Fontane; otro éxito más fue "Candilejas" con Chaplin; "Locura Blanca" con Stewart Granger y Wendell Corly; "Pigmaleón" con Leslie Howard; "Intriga en Honolulu" con John Wayne.

Para Pedro Infante 1952 fue un año triunfal en todo sentido, además de ser agotador tanto sentimental como laboralmente. Ya que además de sus lios amorosos con María Luisa León, Lupita Torreterra e Irma Dorantes, y de las siete películas que estelarizó tituladas: "Un rincón cerca del cielo", "Ahora soy rico", "Por ellas aunque mal paguen", "Los Hijos de María Morales", "Dos tipos de cuidado", "Ansiedad" Y "Pepe el toro"; además de las breves interpretaciones que hizo en otras dos como "Había una vez un marido" y "Sí mi vida", ambas del director Fernando Méndez, también realizó giras por toda la República, presentaciones en teatro de revista y grabó 36 canciones para discos. Precisamente una de sus presentaciones la tuvo al lado de Jorge Negrete en el teatro Lírico antes de terminar el año 39.

Como podemos observar en este tiempo, Pedro Infante ya era considerado un mito cinematográfico, una figura estelar que aseguraba récords de taquilla en el cine mexicano, porque también tenía ya una gran y fuerte competencia en cartelera, tanto con los actores mexicanos como con las figuras más populares e importantes del cine Internacional

Aunque cabe mencionar que, Pedro Infante todavía no lograba trascender en el territorio del cine internacional, como otros actores mexicanos, que tuvieron varias participaciones en cintas americanas, por ejemplo, tal es el caso de los actores, Pedro Armendáriz y Dolores del Río, o en las cintas Francesas en las cuales destacaron: la actriz María Félix y el actor cómico Cantinflas

De entre la cinematografía de los Estados Unidos tuvo gran éxito la cinta; "Viva Zapata", que causó sensación por la interpretación de Marlo Brando. Película en la cual Elia Kazan pretendía exponer algunos episodios de la revolución mexicana

La comedia musical no se quedó atrás, puesto que prescindió en los clásicos pretextos teatrales como: "Cantando bajo la lluvia", una de las cimas del género, con importantes evoluciones de los difíciles años del nacimiento del cine sonoro en Hollywood

39 GARCIA, GUSTAVO, "No me Parezco a nadie", Vol. II, p. 44

También para el año 1952 Chaplin abandona definitivamente los Estados Unidos. Realiza e interpreta en Inglaterra "Candilejas", historia del payaso Calvero que transcurre en el ambiente de los music-halls londinenses antes de la primera guerra mundial.

En tanto, en el cine Francés estuvieron de moda las siguientes cintas: "Mujeres soñadas" un drama surrealista de René Clair donde proyectó las viejas fantasías oníricas de un joven tímido (Gérard Philipe), que compensa sus frustraciones sentimentales viviendo sueños y accidentadas aventuras amorosas en diversas épocas históricas. "El salario de miedo", un suspenso de Clouzot al estilo romántico, es una cinta de interés social, donde narra sobre el precio de la vida de un país subdesarrollado y semicolonizado por las grandes compañías norteamericanas

También "Juegos prohibidos", de René Clair fue un tema que trató sobre los horrores de la guerra a través de los inocentes juegos de los niños imitando a sus mayores. Sin embargo, la obra más convincente fue, "Todos somos asesinos" de André Cayatte, un tema jurista que va en contra de la pena de muerte, trata la vida de un hombre que aprendió a matar durante la guerra, algo que se juzga como injusto ante los tribunales ya que su delito tiene como origen la sociedad francesa, que por ella fue empujando a cometer esos homicidios.

Por otro lado, quizá una de las producciones artísticas del cine argentino fue; "Las aguas bajan turbias" de Hugo del Carril, un tema que trata sobre la explotación de los mensues en los yerbatales por los terratenientes.

Para 1953 Pedro ya se encontraba en la cúspide de su carrera, sin embargo, muchas cosas buenas terminaban para el actor, entre ellas estaba el trabajar al lado del director Ismael Rodríguez le siguió su divorcio con María Luisa León la mujer que lo impulsó a la fama, en ese tiempo el idolo se vio envuelto nuevamente en lios y escándalos amorosos entre tres mujeres, María Luisa León, Guadalupe Torrentera e Irma Dorantes, lo cual afectó su actividad cinematográfica

Así fue que solo en este año realizó dos películas, una de ellas fue "Reportaje" cinta en la cual estuvo acompañado por una joven actriz española, (Carmen Sevilla) que además de triunfar en centros nocturnos buscaba hacer pareja cinematográfica con Infante. En este largometraje, Emilio Fernández, convocó a varias estrellas del cine mexicano para abordar las convenciones del cine urbano en breves estampas, un multiestelar, donde Pedro Infante hace un breve papel.

Ya para finales del año, Pedro Infante volvió a protagonizar otra cinta al lado de Carmen Sevilla y Estrellita Castro en "Gitana tenias que Ser", bajo la

dirección de Rafael Baledón. Este tema tendría un parecido a las cintas, "Escándalo de Estrellas" y "También de dolor se canta", donde se trataba de explotar la curiosidad del público por los chismes de la industria cinematográfica, curiosidad incrementada por las continuas visitas a México de actores españoles y con Pedro Infante como representante de nuestro cine.

Dentro del cine nacional las cintas que se estrenaban junto con las de Pedro Infante fueron: "Tres Viudas Alegres" con Amalia Aguilar, Silvia Pinal y Resortes; "Frontera Norte" con Fernando Fernández y Evangelina Elizondo, por nombrar algunas, mientras que en el terreno internacional "Quo Vadis" con Robert Taylor y Deborah Kerr; "Los Bajos Fondos" con Jean Gabin y Louis Jouvet; "La Ley del más fuerte" con Rod Hudson y Julia Adams; "La Bruja Blanca" con Susan Hayward y Robert Mitchon.

La amplia filmografía de Pedro Infante iba cobrando auge en la industria del cine Mexicano, sólo le faltaba entrar a los mercados internacionales para competir con las cintas que ocupaban los primeros lugares en el cine mundial.

Entre las de mayor prestigio de carácter internacional se encontraban las siguientes: "De aquí a la eternidad" una crítica hecha al ejército Norteamericano en cuanto a las virtudes militares, este es un film de Zinnemann; en Francia, Jacques Tati se impulsó con una película que dirigió e interpretó "Las vacaciones M. Hulot", una visión satírica del pequeño burgués en una plácida localidad costera. En Italia se desencadenaron algunos títulos que verdaderamente valieron la pena, entre ellas destacó una comedia neorrealista "Pan, Amor y Fantasía" de Luigi Comencini.

Por su parte el cine Brasileño, alcanzó también la mayoría de edad en esta época con el triunfo del festival de Cannes, con la cinta "Cangaceiros" de Lima de Barreto, un film que inaugura el género dedicado a las aventuras de los cangaceiros, típicos bandoleros del Nordeste del Brasil, vistos con una romántica admiración de enorme influencia en el medio rural. Fue la mejor realización que tuvo el cine brasileño. "Cangaceiros" es un film que alcanzó popularidad internacional por el barroquismo que utilizó su autor. A partir de este título surgiría una nueva generación de cineastas que realizarían producciones con temas reales, problemas sociales culturales y políticos. No obstante, esta cinta y otras que posteriormente mencionaremos fueron el punto de arranque para la "nueva escuela" del cine portugués con las que floreció en los años sesenta. Es así, que también en este país empezaron a dar erupciones del estilo neorrealista.

Como podemos ver estos años fueron de prosperidad para el cine en general, ya que se dieron a conocer quizá los mejores títulos y obras de los países más importantes en la cinematografía mundial.

El título de la primera película que filmó Infante en 1954 parecía ser un comentario irónico de la vida sentimental del actor mexicano, en "Cuidado con el amor", un melodrama ranchero bajo la dirección de Miguel Zacarías con la participación de los actores Elsa Aguirre, Fanny Schiller y Eulalio González el cual interpretaba a un ranchero viejo y fiel amigo del héroe. En este drama, se vuelve a manejar la vieja fórmula de otras cintas de ese tiempo: el choque de personalidades entre macho y hembra, que pasan por varias contrariedades y enredos, hasta terminar en un pacto amoroso. En esta cinta Pedro Infante interpretó la canción "Cien años" que también fue un gran éxito discográfico para el actor.

Terminada la filmación de esta película, Infante protagonizó a Bibiano Villareal en la cinta: "El Mil Amores", de Rogelio A. González, con el reparto estelar de Rosita Quintana, Emma Roldán y Joaquín Pardavé.

Esta película se estrenaba junto a "La Entrega" interpretada por Arturo de Cordova y Marga López; "Si volvieras a mí" con Libertad Lamarque y Silvia Pinal; "Dios nos manda vivir"; con Rosario Granados y Ramón Gay; "Dr. Holl" con Carl Wery y María Schell; "Sabrina" con Humphrey Bogart y Audrey Hepburn; "Si me contara Versailles" con Georges Marshall y Sasha Guitry.

Mientras se estrenaba "El mil amores", Infante volvía a ser dirigido por Rogelio A. González en "Escuela de Vagabundos" con la participación de la checoslovaca Miroslava y Blanca Estela Castrejón que interpreta a una mujer "medio loca" que recoge vagabundos. Es la historia de un compositor que por accidente llega a la casa de una familia de abolengo, donde es confundido por un vagabundo y le ofrecen trabajo, Pedro acepta las atenciones de esta señora que le da el trabajo de chofer, donde conoce a la hija mayor de la familia y de la cual se enamora. Esta comedia tuvo un éxito extraordinario, dado que superó el bache en el que Pedro había caído momentáneamente con las cintas de Zacarías. Una vez más el talento indiscutible del ídolo mexicano batía récord de taquillas en la mayoría de las salas de la Ciudad. "Cabe señalar que en esta cinta es rescatable la actuación de Pedro Infante, del como se hace pasar por humilde, siendo una persona de dinero" 40, en esta película nuevamente triunfa el amor sobre el dinero, este fue otro de los estereotipos que se marcaba en las cintas de Pedro Infante: "el dinero no da la felicidad".

Su competencia la tendría con las siguientes cintas; "Las nenas del 7" con Manolin y Schilinsky y Rosa de Castilla, "Dormitorio de mayores" con Jean Marias y Francoise Arnould, "Carnero de 5 patas" con Fernandel y Francois Arnould; "Lucrecia Borgia" con Pedro Armendáriz y Martine Carol.

40. GARCIA, GUSTAVO. "No me Parezco a Nadie", Vol. II, p. 69

No obstante a lo anterior, en las distintas cintas de cartelera hemos encontrando actores mexicanos en films extranjeros, esto se debe a la buena aceptación que tuvieron como estrellas en el cine internacional, cosa que no pasó con Pedro Infante, porque al estar a un paso de la internacionalización, ésta se vio truncada a causa del accidente que provocó la muerte del idolo.

Terminado el anterior rodaje, actor y director (Rogelio A. González), vuelven a trabajar en el largometraje; "La vida no vale nada", aquí el idolo protagoniza a un hombre inquieto, vagabundo y solitario que no puede estar arraigado en ninguna parte. Pedro encarna un hombre que va en busca de algo o de alguien que nunca encontrará, en este drama se maneja el personaje de Pedro Infante en un trasfondo de cultura campesina rural a la cultura urbana, es un vago, pero no progresa, es un borracho, pero no por decepción amorosa, es un solitario, pero no por falta de compañía, sino porque todo ello no le sirve para liquidar su desesperanza radical, la soledad de un nuevo hombre de la sociedad mexicana que no acaba de integrar sus patrones urbanos con los vestigios de su cultura rural

Para Pedro en la cinta: "La vida no vale nada", resultaría un film muy difícil, dado que no había un relato lineal, sino varios episodios en tonos diferentes. En este film estuvo acompañado de Charito Granados y Magda Guzmán, por su actuación en esta película obtuvo uno de los tres únicos premios que se le concedieron en vida a Pedro Infante: Un Ariel, por la mejor actuación.

"Cabe mencionar el apoyo que tuvo de la publicidad, puesto que fue gracias a ella que fuera concedido este premio, ya que no se había contemplado la idea de integrar a Infante entre los actores que participarían para ser premiados" 41.

Esta cinta tuvo su competencia en cartelera con las cintas; "Amor de Lejos" con Fernando Fernández y Evangelina Elizondo; "El Pecado de ser mujer" con Tito Guizar y Alma Rosa Aguirre.

Un mes antes de que terminara 1954, Pedro Infante comenzó a grabar otra cinta que dirigiría Vicente Orón: "Los gavilanes" haciendo pareja nuevamente con Lilia Prado y la participación de la entonces niña Angélica María. "Los gavilanes" fue un drama campirano con una historia de enredos convencionales entre dos hermanos que estuvieron separados desde la infancia, los cuales crecen en bandos opuestos hasta convertirse en bandidos generosos que roban a los ricos para darle a los pobres.

41. GARCIA, RUBÉN, "Son Fieles a Pedro Infante", REFORMA, p. 7, SECCION ESPECTACULOS

De las películas que participaron junto con ésta se exhibían; "Los Tres Amores de Lola" con Lola Flores, Agustín Lara y Luis Aguilar; "Pasiones sin freno" con Richard Widmark y Lauren Bacall; "Melodía Interrumpida" con Glenn Ford y Eleanor Parker"

Para 1954, Pedro no solamente era la estrella más taquillera del cine mexicano, sino el mito cinematográfico más deslumbrante querido por todo el público ahora televidente, puesto que uno de sus compromisos más espectaculares fue el de ser un devoto de la virgen de Guadalupe. Con esto reiteramos que el mito realizó un maratónico programa de televisión, en el cual el mismo se encargó de la conducción y donde permaneció cerca de treinta horas cantando, platicando y presentando a otros artistas para recabar fondos a beneficio de la Basílica de Guadalupe. Durante la emisión de este programa logró recaudar un millón trescientos mil pesos para la creación de la nueva Basílica 42.

Esto le hizo ser más querido por el público en general, ya no ahora por simpático o por su buena voz, sino por ser considerado una persona bondadosa, creyente y un comunicador en toda la extensión de la palabra, porque el pueblo lo sentía muy cercano, ganándose con ello el título de ídolo de los mexicanos. Y dándose paso a la conversión de ser considerado "mito" a ser titulado "ídolo". El director Ismael Rodríguez, nos mencionó, que Pedro Infante había nacido para ser un ídolo, gracias a él, que fue quien lo ayudó pudo lograrlo, porque como ídolo logró transmitir y comunicar entre su público valores de humanidad y humildad, supo proyectarse como el personaje humano que a pesar de tener sus defectos, tenía bondad, una gran versatilidad para realizar todos los personajes, además por su sencillez y carisma también se ganó al público.

Pedro Infante fue el prototipo de la humildad y catolicismo, además de ser uno de los actores que iba a cantarles las "mañanitas" a la Virgen de Guadalupe, año con año el 12 de diciembre, así fue que la cercanía con el público y su ídolo fue más estrecha. Podríamos afirmar que ésta fue una herencia que dejó Pedro Infante tanto para el pueblo mexicano, como para sus compañeros, puesto que actualmente se sigue teniendo esa costumbre que actores reconocidos vayan año con año a la Basílica a cantar las mañanitas a la Virgen de Guadalupe entre ellos tenemos a la recién fallecida Lola Beltrán, Lucero, María Victoria, entre otros. Pedro Infante fue la persona sencilla y de sangre liviana, que convence fácilmente a las personas, siendo ese líder de comunicación que movía masas, por su gran fuerza psicológica fue tan penetrante en la mente del público, que logró transmitir sus ideologías, valores y sentimientos, actitud heredada y administrada por Televisa

Para ese entonces, el director Ismael Rodríguez se encontraba lejos de Pedro y aunque sus carreras no funcionarían igual Pedro estaba logrando

42. GARCIA, GUSTAVO. "No me Parezco a Nadie", Vol. III, pp. 13-15

sobresalir, pese a no ser tan querido entre los críticos del cine. Además de que la productora de Pedro Infante, la "Matouk" tardaba en levantar vuelo a sus cintas y los distintos directores no le aseguraban la continuidad de su éxito. Ya que con Ismael Rodríguez como director de sus films, los estrenos de sus películas se hacían casi de inmediato, cosa que con los demás directores cinematográficos no sucedía, porque ellos dejaban pasar un determinado tiempo, antes de que las cintas fueran estrenadas. Por lo que Pedro no se sentía a gusto, y lejos de tener el control de su carrera, sintió la necesidad de hablar con su "papá cinematográfico".

"Ay, Ismael, que falta me haces, siento que me están dejando sobreactuar, yo me cuidó, termino dirigiéndome solo, Rogelio está empezando, es muy joven y repite las tomas una y otra vez, toma 10, toma 11". "Tengo que decirle espérate esta frase así nos movemos así, vamos a hacerla" Le pregunto "¿Así la quieres?", hombre sí gracias Pedro, así no se puede" 43

Por otro lado, mientras la carrera cinematográfica de Pedro Infante continuaba con algunos altibajos, otras cinematografías de mayor éxito mundial le llevaban la delantera.

A partir de 1954 el cine norteamericano alcanzaría su nivel más bajo de producciones. Sin embargo, destacarían algunos films de notable éxito. El excelente director de actores Kazan, (fundador de la famosa escuela dramática Actor's Studio de Nueva York) trataría de justificar su actuación pública, ante la Comisión de Actividades Antiamericanas en su cinta, "La ley del silencio", una historia basada en las cuestiones antiobreras, con una formulación explícita y descarada en los alegatos contra los sindicatos portuarios de Nueva York.

En Francia la obra de Clouzot conoció una vasta aceptación popular por sus suspenses, una de sus cintas de mayor éxito fue "Las diabólicas", historia condimentada de elementos satíricos. También Renoir produce un notable film, "French Can Can" donde ofrece una visión suave e irónica sobre la vida.

Por otra parte, en México para el año de 1955 muere Don Delfino Infante, padre de Pedro, lo cual afectó en general a su carrera artística, ya que Pedro Infante solo trabajó en cuatro películas, que fueron "Escuela de Música", "La Tercera Palabra", "El Inocente" y "Pablo y Carolina". También tuvo otras actividades, aunque no en el terreno cinematográfico, como lo fue su participación en la "XEW" en un programa en vivo. Además de realizar algunas giras a Estados Unidos.

43. GARCIA, GUSTAVO. "No me parezco a nadie", Vol. III, p. 10

Las pérdidas de sus seres queridos, tanto familiares como la de sus compañeros de trabajo no solo afectaban su vida personal, sino también su carrera cinematográfica; (entre una de las más grandes pérdidas que tuvo Pedro Infante en el cine, fue en el año de 1949, cuando muere su compañera Blanca Estela Pavón, la mejor pareja que tuvo en su trayecto como actor, y con quien lograría sus mejores éxitos). Precisamente en ese mismo año Pedro Infante tiene su primer accidente de aviación, que le costó tener una placa de metal en el cráneo

En diciembre de 1953, muere el actor Jorge Negrete, quedando Pedro Infante como la figura central de la Industria Cinematográfica y de la canción popular ranchera en la Industria del disco Aunque en ambas Industrias, la del cine y la del disco, en cuanto al género cinematográfico ranchero y en el de la música popular ranchera, seguía teniendo competencia con los actores; Luis Aguilar y Miguel Aceves Mejía aunque no eran rivales tan fuertes como lo había sido Jorge Negrete en ese entonces

Después del fallecimiento de su padre, Pedro Infante, empezó a trabajar en la cinta "Escuela de Música", bajo la dirección de Miguel Zacarías, junto con el reparto siguiente: Libertad Lamarque, Luis Aldás y Eulalio González. El ambiente era de enorme entusiasmo para el actor por el abundante repertorio de canciones, entre ellas encontramos varios títulos como "Nocturna", "Cha Cha Chabela", "Lamento Boricano", "El Manicero", "A media luz", "Alma Llanera", por nombrar algunas

Esta cinta estuvo compitiendo al mismo tiempo con: "Después de la Tormenta" con Marga López, Lilia Prado y Ramón Gay, "Lo que le pasó a Sansón" con Tin-Tán, "Semillas de Maldad" con Glenn Ford y Ann Francis, "Pasión Indómita" con Tyrone Power y Susan Hatward.

La siguiente cinta que Pedro Infante protagonizaría en 1953 fue "La tercera palabra", un melodrama complicado dirigido por Julián Soler, con Marga López y Sara García, donde Infante interpretaría una especie de niño adulto criado en medio de la naturaleza. La anécdota narra la biografía de un joven salvaje, puro y natural que vive con sus dos tías abuelas en un pueblo, aunque la mayor parte de su vida se la pasa en el monte. Ellas deciden educarlo y contratan a una joven profesora que se enamorará del muchacho. "Aquí se trata de combinar las situaciones del campo con las de la ciudad con cierta franqueza frente al manejo de escenas eróticas, por haber sido hecha en un tiempo que la censura era demasiado rígida todavía y no se permitían muchas escenas de este tipo porque los films eran muy bien cuidados, para no afectar la moral de la sociedad mexicana" 44. Esta cinta permaneció más de diez semanas en exhibición.

44. CAREAGA, GABRIEL. **Erotismo, Violencia y Política del Cine**, p. 45

"La Tercera Palabra" estaba exhibida al mismo tiempo con las películas: "Serenata en México" con Luis Aguilar, Rosita Quintana y Abel Salazar; "Llamas contra el viento" con Ariadne Walter, Yolanda Varela y Victor Junco; "Mañana lloraré" con Susan Hayward y Richard Conde; "Noche de Espanto" con Yvonne de Carlo y David Niven.

A mediados de este año, Pedro Infante filmó también la cinta: "El inocente", film en el que de nuevo fue dirigido por Rogelio A. González, con el reparto estelar de Sara García, Silvia Pinal y Oscar Ortiz de Pinedo. El inocente, una comedia donde Pedro es un mecánico simpático al que por equivocación casan con una muchacha rica, pues sus padres los encuentran acostados juntos y para evitar el escándalo y salvar la reputación de su hija, fingen un matrimonio actuado, y después de pasar por varios conflictos y aventuras, Mané, papel interpretado por la actriz Silvia Pinal, se enamora verdaderamente de Cutberto Gaudazar (Pedro Infante), y ella decide dejar su buena posición para irse a vivir juntos. Esta cinta duró 14 semanas en exhibición.

Esta cinta tuvo como competidores las películas, "La Escondida" con María Félix, Pedro Armendariz y Andrés Soler; "Camino de Guanajuato" con Lola Beltrán y José Alfredo Jiménez; "La última cacería" con Robert Taylor y Stewart Granger; "Primavera en el corazón" con Andy Russell e Irasema Dillán; "La luz de enfrente" con Brigitte Bardot y Roger Pigaut; "Horas Desesperadas" con Humphrey Bogart y Frederic March

Para cerrar la filmografía del mito en el año 1955, Pedro Infante interpretó otro papel en "Pablo y Carolina", con Irasema Dillán y Alejandro Ciangherotti. Aquí Pedro encarna a un rico nortño que recibe una carta de amor por equivocación y esto provoca que termine la relación con su novia, con la cual iba a contraer matrimonio. Pablo (Pedro Infante), decide viajar a México, para descubrir a la supuesta autora de la carta, encontrándose con Anibal el dizque hermano gemelo de Carolina (Irasema Dillán), que resulta ser ella misma disfrazada, con ello tratará de descubrir como es el enamorado platónico que ella misma había creado y pensaba que no existía, se desarrolla el enredo amoroso entre Pablo y Carolina, llegando al final feliz.

La comedia "Pablo y Carolina", estuvo a cargo de un joven director Mauricio de la Serna con quien Pedro pasó por la misma situación que con Rogelio A. González, el tener que dirigirse solo, conteniendo una sobreactuación que nadie se atrevía a corregirle, quizá por temor a ofenderlo pues en ese entonces, Pedro Infante gozaba de un gran reconocimiento, era una de las máximas figuras estelares de la cinematografía nacional. Otro de los problemas que enfrentó Pedro Infante con los directores fue el de interpretar a un personaje ya trillado, un hombre parrandero del que ya empezaba a cansarse, es decir era el estereotipo del estereotipo.

Quizá el director Ismael Rodríguez tuvo una mejor táctica con él porque supo escogerle sus mejores personajes (húmildes), ya que éstos papeles eran los que mejor interpretaba por las características de su personalidad y porque el público así lo identificaba, como el parrandero, el personaje amigable y enamorado, pues fue tan fuerte el estereotipo que había adquirido con ellos, que la gente lo aceptaba y ya sabían lo que querían ver en sus cintas. El director Ismael Rodríguez no lo encajonaba, ya que con él no solo realizó papeles rancheros, hizo también varios personajes capitalinos, sin embargo continuaba con la línea de su estereotipo manteniendo las mismas características, aunque en diferentes situaciones y circunstancias, ya que supo explotar muy bien su imagen. Porque también dio paso a la creación del estereotipo de la amistad y porque en sus cintas trataba temas de pobreza, es por ello que Pedro Infante fue la identificación del pueblo y también quisieron imitarlo y ser el buen hijo, buen padre, el mejor de los amigos, etcétera. Pedro Infante fue la fórmula para que el público no tuviera mucha conciencia del control y sometimiento que de ellos hacían el sistema y los medios masivos de comunicación, para el público Pedro Infante era el héroe de características humildes y el personaje sencillo.

Compartieron créditos en cartelera junto con Infante, los films "Que me toquen las Golondrinas" con Miguel Aceves Mejía, otro actor que también retomaría el estereotipo del charro al igual que Luis Aguilar. "Morrir de pie" con Rafael Baiedón, "La casa de tè de la luna de agosto" con Marlon Brando, Glenn Ford y Machiko Kyo, "Las aventuras de la casanova" con Gabriele Ferzetti y Cornie Calvet, "Obsesión" con Michele Morgan y Raf Vallone y la película "Marcelino Pan y Vino" con Pablito Calvo y Rafael Rivelles, cinta española que resaltaría el carácter religioso y la bondad infantil que le daría muy buenos resultados, en ese entonces también sería una de las películas que permanecería más tiempo en cartelera y a la fecha sigue siendo la clásica cinta que se transmite en semana santa.

Cabe citar que en este año el idolo mexicano tuvo varias actividades dentro del campo artístico. Volvió a participar en la "W", en el programa semanal "Así es mi tierra", una emisión en vivo y con público. Entre otras de las actividades que tuvo también realizó extensas giras como cantante por Estados Unidos, lugar donde se empezó a preparar para dar su primer paso hacia la Internacionalización cinematográfica, aprovecho su estancia en ese país para hablar con productores y actores de Hollywood, con el objeto de dar inicio al proyecto de una película que llevaría el título de "El charro y el cowboy" con la participación del actor Tab Hunter. Sin embargo, esto no llegó a realizarse quedando sólo en planes, según García Gustavo en su Biográfico, "No me parezco a nadie", página 20.

Mientras el idolo se preparaba para trabajar fueras de la República Mexicana, otros films de distintos países se encontraban a la cabeza como; "Rebelde sin causa", con el actor James Dean, uno de los films más importantes

de Nicholas Ray donde trata el tema de la violencia juvenil y de las escuelas. Otro título similar fue "Al este del Edén", de Elia Kazan. Ambos largometrajes proyectaban la juventud de los años cincuenta en Estados Unidos, (violencia, sadismo, pesimismo y crueldad). En estas dos películas aparece el lanzamiento de una nueva estrella; James Dean, que simbolizaba el héroe de los jóvenes.

También en 1955, surgió la película "Marty", de Delber Mann, una historia en blanco y negro y sin estrellas de renombre que además contaba con un pequeño presupuesto. Esta cinta conquistó para Hollywood la Palma de Oro en Cannes. "Marty" es la crónica prosaica del amor entre un tosco carnicero tímido y honesto y una institutriz.

Mientras tanto, el cine Italiano se había olvidado de poner en sus cintas el rigor del cine testimonial, cayendo en el comercialismo y provocando que los films italianos estuvieran en decadencia.

Sin duda el cine Brasileño tuvo un notable éxito en "Río, 40 grados", de Nelson Pereira dos Santos que se inspiró en las directrices neorrealistas, igualando al precursor y compatriota de este nuevo estilo: Rosellini, "Río, 40 grados", fue realizada en escenarios naturales utilizando el penetrante fresco del día en la ciudad y entre las playas de Copacabana, sin olvidar la miseria colorida de las favelas. También otro tema con el similar estilo de las decoraciones naturales fue "Río Zona Norte" (1957) del mismo autor, este film trata de un cuadro semidocumental de la vida de los suburbios pobres.

Es sin duda que después de la Segunda Guerra Mundial, el neorrealismo italiano produjo erupciones en Japón, Brasil y por decirlo así en México, tal fue el caso de las producciones que realizó Ismael Rodríguez para Pedro Infante, como este cineasta otros utilizaron el estilo miserabilista y escenarios al aire libre con el objeto de emular el cine de Italia.

Por otro lado, en 1956 Pedro Infante e Ismael Rodríguez vuelven a reunirse para realizar la cinta "Tizoc". "Infante siempre quiso caracterizar a un indígena" y cuando Ismael le dio la noticia "Pedro se entusiasmó" 45 En "Tizoc", se reunieron dos mitos sagrados del Cine Nacional Pedro Infante y María Félix, la máxima estrella femenina del cine mexicano. Fue la primera y la única cinta en la cual Pedro Infante compartiera créditos con esta actriz de fama Internacional, como lo fue María Félix.

Al principio, cuando Ismael le propuso el proyecto a María Félix la dejó muy desconcertada alegando. "La historia es muy bonita pero no está pensada para

mi. Eso es para que luzca Pedro Infante. Lo hago con una condición, que haga después algo sólo para María Félix y así fue, puesto que le hicieron algunos cambios al guión para equilibrar el mismo peso de las dos estrellas" 46.

La película es una leyenda que narra la historia de un indio que se enamora de una ciudadina y que por una serie de equivocaciones cree que ella ha aceptado su amor. Entonces ella al desmentirlo y confesarle que tiene novio en la capital y va a casarse con él, decide llevársela por la fuerza al monte, el ejército va en busca de María, ella al ver la inocencia y pureza del alma de Tizoc, decide irse con él pero al intentar huir, un indio enemigo de Tizoc mata por equivocación a María con una flecha envenenada, él saca la flecha del pecho de María y decide suicidarse. Nuevamente en esta cinta, se presentan la situaciones del personaje de pueblo que se enamora del personaje de ciudad, triunfando el amor sobre el dinero.

De acuerdo a lo que afirma Careaga Gabriel en su libro, **Erotismo, Violencia y Política en el Cine**, el máximo ídolo en esta película consiguió la mejor interpretación de su carrera, no exageró sus actuaciones, se mantuvo en la línea de la actuación admirable, sobria, con mucha emoción interior. Por esta cinta, Pedro ganó el Oso como el mejor actor en el Festival Cinematográfico de Berlín.

Junto a este film se presentaban las cintas: "El gallo colorado" con Miguel Aceves Mejía y Rosita Arenas; "Almas Perversas" con Jean Gabin y Daniele Delorme; "Cuando el amor muere" con Michel Morgan y Henri Vidal, "París, Palace Hotel" con Roberto Rizzo, Françoise Arnoul y Charles Boyel, "Designios de mujer" con Gregory Peck y Lauren Bacall. No obstante, nótese como por el simple título las cinematografías denuncian sus ideologías

Después de "Tizoc", Pedro Infante pasaría a rodar su última película titulada; "Escuela de rateros", dirigida por Rogelio A. González, con un reparto ilegal, compuesto por, Rosita Arenas, Yolanda Varela, Eduardo Fajardo y Luis Manuel Pelayo. En esta cinta Pedro Infante realiza dos papeles: el primero es el de un violinista al que matan y el otro es el de un humilde panadero que se presta para descubrir al homicida y facilitar la detención del mismo.

Con el anterior rodaje y sus compromisos como cantante, Pedro dedicó tiempo para estudiar tres proyectos cinematográficos, de los cuales ninguno llegaría a realizarse porque su muerte lo frustraría al año siguiente. Entre estos proyectos estaban las cintas: "La Tijera de oro", un argumento de Luis Alcoriza, donde el máximo ídolo interpretaría a un peluquero de barriada, "Ando Volando

Bajo" de Rogelio A. González, que pretendía reunir a Infante con Luis Aguilar y a Lilia Prado, cinta que posteriormente realizaría Pedro Armendáriz en sustitución de Pedro y "El Museo de Cera", una historia de Ismael Rodríguez en la que Infante protagonizaría a siete personajes diferentes. Aquí, el personaje central sería un jorobado medio loco encargado de cuidar el museo, enamorado de la estatua de Rosario la de Manuel Acuña. El entretenía a los niños y les contaba la historia de todos los personajes célebres que ahí se encontraban, pero muy a su manera.

"En distintos episodios, el mismo Pedro encarnaría al jorobado, pero también interpretaría a Juan Diego, Benito Juárez, Morelos, Cuauhtémoc, Pancho Villa y Jesucristo. Al final, en su último delirio todos los personajes se reunían en su lecho de agonía, entonces Pedro cantaría en ocho registros diferentes. "El museo de cera", fue algo que Infante siempre quiso hacer, superar la triple caracterización de "Los tres Huastecos". Así que Ismael utilizaría efectos especiales para las posibles transformaciones que harían lucir la excelente calidad histriónica de Pedro Infante en esta película" 47.

"Ando volando bajo" y "El museo de cera" avanzaban a pasos agigantados, dado que ambas se empezaban a rodar en los primeros meses de 1957. Incluso Pedro Infante ya había posado para que lo dibujaran en las diferentes caracterizaciones que iba presentar.

Antes de que terminara 1956, Pedro empezó a grabar algunas canciones para interpretarlas en la gira que realizaría por Sudamérica que duraría más de tres meses.

Así pues, "Tizoc" y "Escuela de vagabundos" serían los dos films póstumos del ídolo popular en México, ya que al siguiente año perdería la vida en un accidente. Pedro Infante, jamás llegó a imaginarse que la película "Tizoc" marcaría el inicio para competir con otros mercados cinematográficos.

Mientras tanto, en 1956 Infante tendría que rebasar los siguientes éxitos cinematográficos mundiales: "Baby Doll", una producción de Hollywood que trataría el tema de los problemas sexuales de una sociedad Gubern Román en su libro *Historia del Cine*, página 108, afirma que este título representaría la producción de prestigio en los festivales de Europa.

En cuanto al cine Soviético, surgirían nuevas promociones en cuanto al cine de calidad. El primer síntoma del deshielo cinematográfico sería; "El cuarenta y uno", de Grigori Chjrai con una historia de amor situada en el marco de la guerra civil, que obtuvo el Premio Especial del Jurado en el Festival de Cannes.

47. REVISTA SOMOS, "Pedro Infante", EDICION ESPECIAL, Año 3 No. 65.

Ya para principios de 1957, el idolo mexicano se encontraba realizando su gira por Sudamérica, en donde también hizo apariciones en radio, centros nocturnos y además de algunas actuaciones de beneficencia. Sus jornadas eran cada vez más agotadoras para la enfermedad que el padecía diabetes. En muchas ocasiones los médicos le recomendaron descansar, e incluso cancelara el resto de su gira.

Al terminar su gira por el mes de febrero, el idolo estuvo otra vez envuelto en lios sentimentales, ahora con María Luisa León e Irma Dorantes, la tercera y última esposa de Infante, de la cual fue anulado su matrimonio con el actor.

Para el día 15 de Abril del año 1957, después de realizar Pedro Infante un pequeño viaje hasta Mérida Yucatán, lugar en donde radicaba con su esposa Irma Dorantes, su avioneta se ve afectada por una falla mecánica al realizar su regreso a la Ciudad de México, motivo por el cual sufriría un accidente que tuvo resultados fatales para el actor. Así fue como terminaría la carrera artística de Pedro Infante, el idolo del pueblo mexicano

A partir de su muerte, en Pedro Infante se reforzaría el mito cinematográfico, dado a que su imagen quedaría plasmada para siempre en la pantalla para el consumo masivo, además también quedaría en la psicología del pueblo mexicano transnitiéndoles sus ideologías, costumbres, actitudes y comportamientos. No obstante, a través del tiempo sus admiradores lo recordarán como, "El macho enamorado", el personaje amistoso, el buen hijo, el héroe ranchero o capitalino, que supo vencer todos los dolores de la pobreza. Cabe citar que Pedro Infante con su muerte tan repentina y a tan temprana edad, digamos que en la cumbre de su carrera cinematográfica, reunió otro de los requisitos (podríamos definirlo así), para ser considerado idolo, puesto que el mito traspasa la barrera de la muerte conquistando la inmortalidad, pasando de la admiración a la veneración y a la adoración colectiva, porque este personaje ya se considera un ser sobrenatural, su imagen sigue latente en el recuerdo popular, es decir para el pueblo no ha muerto, ya es inmortal y se le quiere y adora como a un dios. Y por ello, tanto los medios masivos de comunicación (radio, televisión y prensa), como el pueblo mexicano, lo colocaron en un lugar tan especial porque consideran a Pedro Infante como el "padre de los pobres"

Podríamos decir, que el idolo mexicano no tenía la arrogancia de Negrete, ni el sugestivo encanto de un "Don Juan" de Arturo de Córdova, ni la personalidad fuerte de Pedro Armendáriz. Pedro Infante, era tan solo un hombre "desparrajado" libre y natural con una actitud simpática ante la vida, en cada uno de sus personajes supo también plasmar parte de su personalidad, además de los estereotipos que ya se le habían formado, su sencillez tan natural hacía que sus personajes por tremendos que fueran parecieran simpáticos y se pasaran casi por desapercibidas sus malas acciones, como ejemplo citaremos su personaje en la cinta, "Vuelven los García", donde se la pasa dándole celos a su

primo José Luis haciéndole "la vida de cuadritos", o en la cinta "A toda máquina", donde Pedro y Luis se la pasan rivalizando en todo y vengándose uno del otro. En estas cintas se manejan los estereotipos del enamorado, el amigo, el macho. También encontramos cintas en las que nos presenta al personaje de noble corazón, tal es el caso de la cinta; "Angelitos negros", en la cual tras el rechazo de su esposa hacia su hija, él trata de darle todo su amor, para que no sufra tanto; en la cinta "La oveja negra", en la cual tiene que aguantar todos los maltratos, golpes e insultos que le hace su padre, él como buen hijo siempre lo defiende y lo obedece, sin importarle quedar en ridículo ante todo el pueblo con tal de no ver sufrir a su madre; éstas fueron algunas de las cintas en donde se proyectan los estereotipos del buen padre y el buen hijo. En la cinta; "Nosotros los pobres", la cual le valió ganarse al público, Pepe el Toro después de pasar por varias injusticias, soportar la pobreza, el estar encerrado por un crimen que no cometió, además de perder a su madre y a su hermana, tiene que demostrar su inocencia, casi a costa de su propia vida para poder ser liberado.

En la cinta "Un rincón cerca del cielo", en la que marca las crueldades de la pobreza, la pérdida de su hijo, por falta de dinero para comprar sus medicinas, la impotencia del pobre ante las desventuras de la vida, en esta cinta se proyecta el estereotipo de la humildad, del personaje pobre que tiene luchar para poder salir adelante. Y así sucesivamente en cada una de sus películas, Pedro Infante dio a conocer y proyectar algún estereotipo, tanto en la riqueza, como en la pobreza, como pueblerino, como ciudadano, etcétera. Con todo esto, Pedro Infante provocó una masiva identificación con los espectadores cinematográficos.

Gracias a su talento natural, a su proyección carismática y a su simpatía, logró pese a los defectos de los argumentos y directores, veracidad en cada uno de los personajes que interpretó. En cada una de sus películas siempre apareció con el estereotipo del hombre sentimental activo, bueno, noble, humilde, luchador y el apasionado, en él se expresaron los sueños, fantasías y deseos de miles de espectadores que se sentían identificados con el ídolo mexicano.

Infante es el milagro de un período histórico-social más allá de las impertinencias del tiempo y del desarrollo, dado a que en la actualidad sigue siendo el ideal estereotipo del personaje noble, consumado en el proceso mental de nuevas generaciones. Pedro Infante, es el milenario culto que renace en todo momento, su imagen sigue siendo sobrevalorada, su recuerdo es el mismo, la muerte no lo dejó envejecer, así lo recuerdan y lo seguirán recordando generaciones tras generaciones. Pedro Infante seguirá siendo el amor platónico de miles de mujeres mexicanas que también se proyectaron en cada uno de los personajes femeninos que hacían pareja con su ídolo.

Podemos afirmar, que en manos del director Ismael Rodríguez, Pedro Infante se convirtió en el mito más valioso del cine mexicano. Fue el héroe sacrificado y con ello se ganó el corazón del público.

Después de su muerte, Pedro Infante resultaría premiado con el Oso de Oro del Festival de Berlín, como el mejor actor en la cinta "Tizoc", entrando así en competencia con los siguientes actores; Marlon Brando en la cinta "La casa del té de la luna de agosto" y Henry Fonda por "Doce hombres en pugna".

Cuando el maestro de ceremonias anunció al ganador y la gente aplaudió esperaban que Pedro Infante apareciera para recoger su premio. Y subió Matouk, hubo gran desconcierto en la sala. Y entonces Matouk explicó: desgraciadamente, Pedro Infante no puede recibir este premio, porque hace unos días murió en un accidente" 48.

Pedro Infante nunca vio la película ya terminada, y el Oso de Berlín se encontraba en manos de su mamá. Sin embargo, ella decidió otorgárselo a Ismael Rodríguez, que lo consideraba también como el "padre cinematográfico" del actor, de la estrella, del mito y del ídolo mexicano.

48. GARCIA, GUSTAVO, "No me parezco a nadie", Vol. III, p.33

CAPITULO 3

FUNCIONAMIENTO DE LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION

FUNCIONAMIENTO DE LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION

A partir de los años treinta la televisión inició el camino que la llevaría a convertirse en el importante e influyente medio masivo de comunicación que es hoy. Es en el año de 1929 cuando la compañía BBC en Londres, realiza la primera transmisión pública regular de imágenes electrónicas (durante media hora). En 1936 fueron transmitidos por vez primera los Juegos Olímpicos (durante 16 días), realizados en ese año en Berlín. En 1938 la Unión Soviética también se incorpora al dominio de la televisión, siguiéndole así en 1939 Estados Unidos, cuando se inauguró la Feria Mundial de Nueva York 49.

Es así, que para fines de los años treinta algunos países como. Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia, La URSS o Alemania, ya emitían una programación regular Sin embargo, el gran auge de este nuevo descubrimiento se daría hasta después de la Segunda Guerra Mundial (1946). Su uso se generaliza en la década de los cincuenta y a partir de los sesenta aumenta su proliferación. Actualmente la televisión es uno de los objetos necesarios e imprescindibles, puesto que ahora cualquier hogar por muy económicamente débil que sea, tiene este aparato

En nuestro país, la primera estación experimental de televisión inició en 1946, inaugurándose bajo las siglas XHHC, sus transmisiones llegaban a solo algunas calles de distancia. Sin embargo, por espacio de dos años esta televisora difundió programas cada sábado en la Ciudad de México 50.

En los inicios de la televisión, fue Rómulo O'farrill el primero en explotar un canal de televisión en el año de 1949. Ya para fines del año de 1950, se empezaron a realizar las fases experimentales de la XEW TV, lo que es hoy el canal 2, propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta, quien era dueño también de la Estación de radio XEW y fundador además de la XEQ.

A su vez en 1950 se inaugura el primer canal comercial XHTV, canal 4 en las oficinas de la Lotería Nacional, y al día siguiente se transmite el cuarto informe del presidente de la República Miguel Alemán. Como dato adicional, los primeros anuncios comerciales de este canal pertenecieron a las Compañías Omega y Salinas y Rocha 51.

A partir del 21 de marzo de 1951, sale al aire oficialmente el canal 2 y para el próximo año nace Televisión. En ese entonces el Consejo Televisivo, estaba integrado por Rómulo O'farrill, como Presidente, Emilio Azcárraga como

49. GONZALEZ, CARLOS. Principios Básicos de Comunicación, pp. 17-19

50. Ibidem

51. Ibidem

Vicepresidente, Rómulo O'farrill Jr. y Emilio Azcárraga Jr., como Gerentes. Por lo tanto este medio ha estado solo en manos de dos familias.

Para 1952, el canal 2 ya empezaba a transmitir programas diarios bajo las siglas XEW TV (Telecentro) y el canal 5 (XHGC), que transmitía desde el teatro Alameda una hora diaria. En este mismo año se concluyeron las instalaciones de Telecentro y tres años después O'farrill, Azcárraga y Camarena, integraron los tres canales en una sola empresa denominada, Telesistema Mexicano, S.A.

En tanto, a principios de los sesenta se inaugura el canal 11, estación de carácter cultural perteneciente al Instituto Politécnico Nacional (IPN). A mediados de esta década el Telesistema contaría con dos nuevos canales: el 7 y el 9. Y en 1968, un año después de la llegada de televisión a color en México, el canal 13 empezaría a difundir su programación.

Con el paso de los años, se fusionaron 2 empresas televisoras, Telesistema Mexicano que tenía los canales 2, 4, 5, 7 y 9 y Televisión Independiente Mexicana que contaba con el canal 8, que actualmente es el 9, esto fue debido a que habían tenido algunos problemas y estaban perdiendo mucho dinero. Así dan lugar a la formación de Televisión Vía Satélite (TELEVISA) la cual funcionará como una sola entidad que se encargará de administrar los recursos de ambas empresas, su operación formal se realiza el 8 de enero de 1973 distribuyéndose de la siguiente forma: el 75% de las acciones pertenecían a Telesistema Mexicano y el 25% a Televisión Independiente Mexicana. Desde entonces todos sus programas se originarán desde Telecentro siendo esta la central de televisión y que posteriormente sería la primera industria de espectáculos del país.⁵²

Esta es a grandes rasgos la historia de la televisión en el mundo y principalmente en México.

Según Montaner Pedro y Moyano Rafael, autores del libro **¿Cómo nos comunicamos?**, página 141, dicen que en un principio la televisión surgió como un servicio público orientado a la comprobación de documentos, ya que a través de esta se realizaban trabajos técnicos y burocráticos, a lo cual pensamos que hoy en día es muy difícil para que realice estas funciones, dado a que la mayoría de sus canales están enfocados a los intereses económicos y políticos.

La televisión tiene un extraordinario poder de penetración, porque logra introducirse en los hogares presentando programas de realismo e impacto mediante los recursos combinados de palabras, sonidos e imágenes en movimiento, con lo cual ha llegado a convertirse en uno de los medios electrónicos más importantes.

52. GONZALEZ, CARLOS. **Principios Básicos de Comunicación**, pp. 51-52

Es por eso que la televisión como medio masivo, logra impactar a la sociedad puesto que en ella se reúnen los ingredientes indispensables del proceso de comunicación (visión, sonido y movimiento), es el medio líder en audiencia, porque nadie resiste la atracción de la imagen en movimiento, es por eso que las personas le dedican más tiempo que a cualquier otra actividad u otro medio, puesto que pasan horas y horas sin retirar la vista de la pantalla, es un medio tan absorbente que logra mantener la atención del público por mucho tiempo

Cabe citar que son muchas las funciones que la televisión realiza como medio de comunicación, ya que se constituye como un fenómeno capaz de emitir señales audibles y visibles a través del tiempo y del espacio. Este aparato permite salvar distancias visuales y presenciar al mismo tiempo en que ocurren acontecimientos llenos de importantes valores ya sean de tipo cultural, deportivos, religiosos, musicales o políticos, entre otros. Ofrece también las posibilidades de información, formación, entretenimiento y diversión, de las que pueden beneficiarse ciudadanos que viven en lugares aislados y que difícilmente podrían tener acceso al mundo exterior. Es por ello que la televisión trasciende horizontes, otras culturas, otras gentes y otros pueblos, este medio ha puesto dentro del hogar cosas y hechos que antes eran ignorados.

No obstante, el televisor es un medio de comunicación de gran importancia entre la sociedad, puesto que a través de ella se modifican hábitos entre los diferentes estratos sociales, facilitando así la adaptación al medio ambiente a nuevos habitantes. Ya que puede ayudar a cambiar los conceptos educacionales de los individuos a través de la información que les proporciona en la pantalla, que pueden ser desde formas de vida alimentación adecuada, cuidado de infantes, amueblado, mantenimiento del hogar, vestido, lugares de esparcimiento, etcétera. Es decir una de las funciones que realiza este medio es dar atención principalmente a centros regionales o poblaciones rurales para apoyar su "crecimiento y desarrollo", el cual les ayuda a tener una vida más cómoda. Es por ello, que la construcción de nuestra imagen del mundo, se realiza a través de los medios, ya que estos son los que nos proporcionan las formas y los conceptos de las cosas y de los hechos. Por lo tanto, una de las funciones de los medios masivos de comunicación es fomentar el desarrollo de la unidad nacional.

Para lo cual Wilbur Schramm opina "La dramática calidad de la tecnología de la televisión interesa enormemente y para una gran audiencia constituye un símbolo de que se están suscitando cambios y modernización, la televisión es el elemento motriz, es un catalizador de otros medios en el sistema" 53.

Dado a que los mensajes del televisor son captados de un modo óptico-acústico, este también puede ser un generador del medio social, puesto que el receptor se encuentra ligado a él, en cuanto a su conducta y a su tiempo, provocándole así un cambio de actitudes. Por ello, si este medio es bien utilizado puede ser reforzador de la cultura, porque a través de este se pueden cambiar las conductas de los individuos, además de conseguir que se sigan manteniendo las costumbres nacionales que se han ido perdiendo con el paso del tiempo, con el fin de que cada población siga teniendo su propia identidad cultural.

En otras sociedades capitalistas desarrolladas, los medios masivos de comunicación desplazan a la escuela convirtiéndose en el aparato principal del estado en la transmisión de ideología además de que se encargan de apoyar la reproducción de la unidad de la fuerza de trabajo y la acumulación del capital.

En nuestra sociedad capitalista subdesarrollada, la televisión es el motor esencial del subdesarrollo dado a que existen muy pocos programas educativos que eleven el nivel de vida pese a esto cada vez más se unifica y se cimienta el aparato ideológico. Esto es, que mientras en otras sociedades la televisión como medio masivo desempeña una función más educacional que de entretenimiento, les permite a los individuos tener mucho más posibilidades tanto económicas, políticas y sociales en comparación con nuestra sociedad, con ello logran tener un mejor estilo de vida y con una ideología diferente. En cambio en nuestra televisión por lo regular nos presentan en mayor grado programas vacíos de contenido y con pocas ambiciones artísticas o de carácter cultural, que deterioran las costumbres e implantan ideologías para controlar un auditorio masivo, sin que esto se percata de ello.

No obstante lo anterior, la programación que crea la televisión es variada y la hacen con el fin de que se adapte a los gustos de cada persona y población; entre ellos encontramos desde programas educativos (pocos), programas de concursos, telenovelas, películas nacionales, extranjeras, series mundiales, dibujos animados etcétera. Como se puede observar, este medio ha sido diseñado para todos los estratos sociales, para todo tipo de gustos y edades. Cabe destacar que el espectador más importante que tiene la televisión son los niños, puesto que con ellos se van formando las sociedades actuales y la televisión con el objeto de crearles una ideología que los mantenga inactivos mentalmente, les presenta imágenes llenas de colorido y música que a su vez los convierte en consumidores potenciales de la clase dominante logrando así, mantener sometida a la población por medio del consumo de artículos e ídolos. Es decir, la función que desempeña la televisión es otra forma de educar.

En efecto, esta caja electrónica ofrece al espectador programas para "ensoñarse", le facilita la información del mundo, le invita al universo de la moda y de la música entre otras, que lo encaminarán al consumo mediante la publicidad.

Es indudable que la mayoría de los mensajes de la televisión están creados entorno a los intereses económicos o políticos del país, ya que al dueño de los medios solo le interesa seguir vendiendo tiempo publicitario o estrella e ídolos que gustan al público receptor, para mantenerlo aislado de los problemas, evitándole la preocupación e incertidumbre de la política, la economía, la sociedad etcétera y aunque este medio desempeña funciones de educadora, consoladora de niños, investigadora, paterfamilias de la nación y psiquiatra del individuo, sus programas no dejan de estar bajo las condiciones establecidas de la clase que se encuentra en el poder.

Por lo general, este medio ha sido culpado sobre todo por la corriente marxista, de provocar algunos males de la sociedad como: violencia, degradación moral, analfabetismo, entre otras cosas, sin embargo no podemos cuestionarla de esta manera ya que tan solo funciona como un mediador de la clase dominante para que ésta se siga manteniendo en el poder.

De acuerdo a las distintas funciones que realiza la televisión y la forma en que ésta es manejada, hoy en día se ha convertido en el medio más querido y aceptado por unos y más criticado por otros. Pero no hay que criticar al medio en sí, sino la manera en que este es condicionado por la gente que se encuentra detrás de él porque este aparato será utilizado de acuerdo a su capacidad económica y a los intereses políticos de los que se encuentran en el poder. Por ejemplo, en nuestra sociedad la televisión mexicana se encuentra en manos de TELEVISIÓN, un consorcio capitalista perteneciente al gran magnate Emilio Azcárraga, es obvio que la mayoría de la programación este destinada al consumo, puesto que a través de estrellas e ídolos nos "venden" entretenimiento y diversión, con el objeto de crearlos patrones de obediencia a modo que conserven y refuercen los intereses del sistema.

Anteriormente Televisa era la única empresa que se dedicaba al entretenimiento televisivo, la cual no tenía competencia, puesto que el canal 11 del Instituto Politécnico Nacional a pesar de ser un canal cultural, tiene poco auditorio el cual se encuentra compuesto por unos cuantos profesionistas que se preocupan por conocer verdaderas obras de arte y adquirir mayores conocimientos para enriquecer su cultura. Cabe citar que actualmente la televisora denominada "TV Azteca" de Ricardo Salinas Pliego, representa una competencia para TELEVISIÓN en cuanto al dominio del auditorio, pero al igual que está última sus programas son encaminados al consumo masivo de estrellas y estereotipos. Aunque cabe mencionar que son rescatables algunos de los programas que se transmiten en ambas televisoras, por ejemplo en Televisa el programa de "Telesecundaria", que se transmite por canal 9 con un horario de 8:00 am a 13:00 hrs, que da a poyo a la educación y en Tv Azteca el programa "A Quien Corresponda", en el cual el auditorio encuentra un espacio abierto para denunciar los abusos de los derechos humanos, las arbitrariedades de las Instituciones de Gobierno, abuso de autoridad, etc.

TELEVISIÓN, no es solo hoy una empresa dedicada a producir televisión, radio, cine, fútbol y teatro; es un consorcio transnacional que en nuestro país ha sabido hacer política de masas y por ello se ha convertido en una de las piezas importantes del sistema político mexicano.

Televisión Azteca a pesar de ser una empresa competitiva, lleva los mismos pasos de Televisa, es decir ninguna de las dos empresas representa una buena opción para el auditorio, ya que el fin de ambas es el mismo, conseguir la mayor número de auditorio para vender, espacio publicitario, estrellas, e ídolos que se encargan de mantener entretenido al receptor sin aportar nada más que diversión

A ello da lugar la siguiente cita: "La televisión es como un gran ojo público desde el que millones de personas vemos las mismas imágenes. Ese ojo ha sido testigo de los hechos históricos más significativos, y desde sus principios ha sido utilizado por los gobiernos para hacer campañas en un sentido o en otro. La televisión varía su oferta para adaptarse a los gustos de los diferentes países aunque en el fondo es muy parecida en todo el mundo" 54

Es por ello, que algunos autores de la tendencia marxista, tales como, Morin Edgar o Mattelart Armand, opinan que la televisión es un gran consumidor de tiempo valioso, porque incita a los televidentes a imitar personajes acartonados, los cuales desvían el modo de vida real de los individuos. Pero aún hay otros que ven a la televisión como el educador más efectivo de la historia, que lleva hasta el hogar las maravillas y acontecimientos del mundo

Dicho lo anterior, nos recuerda la aldea global de McLuhan Marshall, donde nos advierte que la era electrónica otorga al hombre más facilidades que nunca para comunicarnos con los demás, es decir, gracias a los medios de comunicación todos estamos viviendo en una estrecha cercanía, el mundo no es ancho y ajeno, puesto que con solo apretar un botón estamos más próximos de cualquier lugar

Como hemos visto hasta ahora la televisión actualmente se ha convertido en algo imprescindible para nosotros la ocupamos para distintas funciones pero casi todas ellas están encaminadas a lo mismo; buscar compañía, entretenimiento, algo que nos haga olvidar, que no nos permita pensar, que no nos de trabajo, en fin, este aparato receptor nos da todo esto. De acuerdo al autor Roda Fernández, Rafael en su libro: **Los Medios de Comunicación de Masas**, página 27, existen siete puntos de importancia que utilizamos al ver televisión, los cuales detallamos a continuación.

54. SANCHEZ, ELENA **Los Medios de Comunicación**, p.32

1.- Para Aprender: Se trata de un factor simple y de un aprendizaje sobre la forma de conducirse adecuadamente en situaciones sociales. Aquí entraría lo que son los modelos o estereotipos a seguir por el individuo, que responden a conductas (modales, gestos, posturas, actitudes de amor, amistad, etcétera).

2.- Como Hábito: Ver diariamente la televisión, implica una costumbre, lo cual a nuestro modo de pensar no es muy favorable, puesto que se dejan de hacer otras actividades más productivas

3.- Para Obtener Compañía: Es un buen aliciente a la distracción y para evitar la soledad, en muchas ocasiones dado a la intrascendente gris realidad del hombre de nuestro tiempo, este llegará a sufrir una de las mayores depresiones, la soledad, así que buscará por todos los medios no encontrarse solo, y la televisión será una salida fácil al problema del individualismo, aunque sólo sea por unas horas

4.- Para Activarse: Se busca encontrar estímulos, para que activen las emociones a través de las películas de acción, los deportes, programas de concursos, de ejercitación física y mental, etcétera. En este sentido, la participación del individuo con algunos programas televisivos son tan exagerados, al grado que llora, ríe, grita, aplaude, suda, se asusta, en fin, toda una gama de emociones que sitúan al espectador en un mundo de identificaciones que lo conducen a adoptar ciertas conductas

5.- Para Relajarse: Las personas buscan en la televisión un poco de tranquilidad, puesto que para algunos es la manera más agradable de descansar además que también les ayuda a conciliar el sueño

6.- Para Olvidar: Este aparato, también es un ayudante para sustraer los problemas familiares y hacer olvidar aunque sólo sea por un momento las obligaciones que pesan sobre los individuos

7.- Para Pasar el Tiempo: Influyen dos factores, uno porque hace que el tiempo corra y dos porque es una forma de sobrellevar el aburrimiento. Actualmente el hombre se encuentra con tiempo disponible para el ocio, lo que provoca que la televisión sea uno de los medios masivos de comunicación que da distracción y entretenimiento, que además tratará de llenarlo y cubrirlo con toda su programación. Desde que existe la televisión, el estudio sobre las consecuencias sociales del tiempo libre pasa por la consideración del papel que ella desempeña en el reparto y ocupación de las horas de inacción, ya que en muchas ocasiones se deja de hacer otras actividades, quizá más valiosas y enriquecedoras por dedicarle el exceso de tiempo a este aparato. Es decir, el "espectáculo gratuito" se paga con tiempo-vida del espectador.

Es así entonces que hay programas unitarios (series) de media hora o una hora de duración y películas que atrapan la atención del espectador por lo menos dos horas de su tiempo.

En cierta forma, esta caja electrónica, no nadamás actúa como un elemento generador o que fomente el consumo, sino que ella misma se ha convertido en un objeto de consumo por nosotros mismos puesto que como lo acabamos de ver en el último punto, la utilizamos principalmente cuando estamos aburridos o llenos de ansiedad.

Es indudable que en los programas televisivos, existen más films ligeros y regocijantes, en donde aparecen figuras prefabricadas (los llamados estereotipos sociales), los cuales son presentados con características heroicas que responden a determinadas necesidades ya sean de tipo psicológicas, sociales, de evasión o de entretenimiento. La utilización de estrellas en algún film como héroes simbólicos, servirán como moldeadores de la sociedad, puesto que proyectan nuevos estilos de vida, conductas y valores que adoptará el individuo al sentirse identificado con tal o cual situación imaginaria. Es decir, por medio de temas novelescos o míticos, el espectador mantendrá la tendencia a vivir psicológicamente sus deseos, frustraciones y sueños inmateriales.

En efecto, este mundo de ensoñación se ha convertido en parte de la cotidianeidad del ser humano, ya que éste se encuentra sumergido en ella sin darse cuenta, admitiéndola ya como algo muy natural.

Como claro ejemplo tenemos al actor Pedro Infante, el cual comenzó a estar presente en la vida cotidiana del pueblo mexicano. En la mayoría de sus películas, expresó los sueños colectivos del espectador que lo hicieron soñar sus frustraciones y deseos. Fue el prototipo de la sociedad mexicana, el dio a conocer la realidad y la crueldad de la pobreza, como ejemplo de ello tenemos las cintas: "Un rincón cerca del cielo", "Nosotros los pobres", "Necesito Dinero", por nombrar algunos films en los que dio vida al pobre, al obrero de vecindad, que tiene que pagar los más caros sufrimientos de la vida, los cuales supera gracias a su extraordinario optimismo, expresando al espectador que aún siendo pobre se puede salir adelante. También dio a conocer las vicencias de los ricos, como se proyectó en las películas "Ahora soy rico" o "Ustedes los ricos", cintas en las que se dan a conocer los errores e injusticias que cometen las personas al sentirse superiores a otras. Pedro Infante también fue el enamorado que lucha por conseguir el amor de la mujer que quiere, como nos lo manifiesta el film "El inocente", cinta en la que a pesar de ser un pobre mecánico logra conseguir el amor de Mané, una "niña bien" que se enamora de él. Cada una de estas películas tienen un personaje con el cual el auditorio llega a identificarse ya sea con la víctima, el héroe, el bueno o el villano de la cinta, dichos personajes tienen ese algo que muchas personas buscan, es decir, lo que ellos han querido o han buscado ser y a través de la identificación del personaje logran vivir.

Por lo regular, los héroes de identificación positiva en la sociedad son siempre personajes de éxito; figuras estelares, de la escena o del deporte, triunfadores y nunca perdedores, situados al margen de las "tradiciones" y "formas de vida imperantes". Un claro ejemplo es el que Pedro Infante inspira en la cinta "Nosotros los pobres", film en el cual logra la identificación de miles de espectadores, como ya se expuso en el párrafo anterior. Actualmente en la televisión mexicana, a través de "El Canal de las Estrellas" (canal 2) principalmente, las películas del inmortal Pedro Infante continúan transmitiéndose, puesto que sigue siendo el estereotipo de la abnegación eteerna, de la virilidad en un mundo hostil, y con el cual se siguen identificando las nuevas generaciones.

Desde hace varios años el canal 2 (XEW TV), dedica una buena parte de su programación vespertina y parte de la nocturna a la serie de telenovelas, siendo así el canal con un mayor número de audiencia en el país (18 millones), siguiéndole el canal 9 (XEQ TV), en el cual se han repetido algunos melodramas de "El Canal de las Estrellas", tanto películas como programas de entretenimiento entre los que encontramos, por ejemplo, "TVO", "Chiquilladas", "Cachún Cachún Ra-Ra", "Mi secretaria", "Tres Generaciones", por nombrar algunos. También se hace lo mismo con las películas que gustan al público y que se repiten en pantalla, porque si el programa o la película gustó anteriormente, volverán a tener un numeroso auditorio al repetirlos, aunque lo hagan en otro canal de la misma empresa. La mayoría de estas novelas, transmitidas por el canal 2, son de una temática color de rosa que hacen soñar a miles de espectadores mexicanos, melodramas dentro de las cuales se han venido utilizando el mismo tema una y otra vez, donde existe la chica pobre, que se enamora del rico y que termina casándose con él, logrando la ascensión social. Este tema se utilizó de igual forma en algunas de las cintas de Pedro Infante, en las cuales él era el joven pobre, que se enamora de la niña rica y que tratará por todos los medios de que ella se enamore de él. Con estas imágenes, se expuso en las mentes colectivas, el soñar con poder o el querer alcanzar a tener lo que los protagonistas de la película o de la telenovela consiguen. Así pues, por lo general en los temas de color de rosa estarán incluidos los finales felices, estos son con el fin de hacer olvidar al televidente los efectos depresivos de la sociedad.

Cabe citar otras formas de la explotación inmaterial que hacen del televidente con una serie de vivencias que él mantiene con este medio de comunicación, tal es el caso de las revistas especializadas como Tv y Novelas, el semanario Teleguía y la revista Somos por mencionar algunas, estas publicaciones pertenecen al consorcio de Televisa o por lo menos mantienen fuertes nexos con ella, en las cuales se incluye una pequeña sinopsis o algún reportaje de las novelas actuales y de los actores participantes en ellas, para mantener informados a sus seguidores de la vida de sus artistas y de sus novelas preferidas.

Asimismo, la creación de concursos para que el ganador vaya a cenar con el galán de la telenovela recién terminada, o los regalos que ellos mismos realizan, constituyen otro de los mecanismos que utiliza la publicidad dentro de los medios masivos de comunicación, cuyo objetivo es mantener distante al público de sus problemas reales, cumpliendo los sueños del espectador para convivir con su artista favorito.

Por eso, decimos que la "estrella es idea-fuerza, porque se encarna de alguna forma en la vida cotidiana de los seres humanos. Es así que "el mejoramiento de las condiciones materiales de existencia, las conquistas sociales por frágiles que sean (vacaciones pagadas, reducción de la jornada de trabajo), nuevas necesidades y nuevos ocios, hacen cada vez más imperiosa una reivindicación fundamental, donde el espectador tiene el deseo de vivir su vida, es decir vivir sus sueños y soñar su vida" 55, ya sea a través de las revistas, la televisión, el cine, etcétera.

No obstante lo anterior, las películas y las telenovelas son una especie de efectos indirectos que llegan al inconciente del individuo, provocando la manipulación de la conducta del receptor, haciéndolo vivir de sueños e imaginándose que puede lograr un mejor nivel de vida, es decir lo hace aspirar la ascensión social. Dichos efectos psicológicos, aislan al ser humano de su realidad, aumentando cada vez más la dependencia de este tipo de señales inherentes al contexto del programa, que solamente lo inducen al consumo y que lo sitúan en la ensoñación de lo irreal, por medio de imágenes o personajes con los cuales se sienten identificados dándose la suplantación de personalidades, viviendo a través del protagonista de la historia y así sucede con cada uno de los personajes con los que sienten afinidad.

Los mensajes en realidad, son mercancías que transmiten una ideología donde acentúan metas y estereotipos justificantes de la explotación capitalista. Es por eso, que al momento del consumo, el mensaje se convierte en algo impalpable, puesto que este consumo es psíquico. De ahí, que la clase dominante utiliza este aparato ideológico, para la transmisión de mensajes con el fin de conservar y reforzar su situación sobre la clase dominada.

Es así, que como ya anteriormente lo hemos mencionado la televisión se crea de acuerdo a las actividades económicas, sociales o políticas de cada país, pero es similar en todo el mundo. El modelo de la televisión mexicana, está diseñada bajo el sistema económico que la rige, es decir el régimen capitalista, el cual está avalado por medio de la oferta y la demanda y por lo tanto lo más importante para este gran medio de comunicación es principalmente vender a

55. MORIN, EDGAR. *Las estrellas del Cine*, p. 23

través de la publicidad, esto lo consigue con los espacios publicitarios que se utilizan en televisión para presentar nuevos productos, lugares y estrellas, logrando con ello mantener al público entretenido con imágenes agradables a la vista, para tenerlos embelesados con la idea de llegar a vivir bien, mediante los ensueños de las modas, lujos o con la creencia de obtener prestigio al adquirir o usar tal o cual producto.

Es por ello, que este medio está diseñado casi exclusivamente para ajustarse a las necesidades del mercado o de los productores de bienes de consumo, que son los que se encargan de patrocinar y financiar los programas televisivos, puesto que el material del programa está creado especialmente para mantener firmemente esclavizada a la audiencia ante las delicias del consumo.

Los medios de comunicación principalmente la televisión, dependen económicamente de los ingresos que la publicidad les proporcionan, es por eso que en todos los programas televisivos nos están presentando constantemente mensajes publicitarios, ya que gracias al pago que hacen de ellos, la televisión se mantiene y con ello genera ganancias es así, que con este diseño la televisión mexicana se ha convertido en uno de los medios masivos más poderosos y ricos del país.

Como hemos observado hasta ahora, el carácter de la televisión tiene entonces que considerarse en varios niveles, como la elaboración de programas con fines lucrativos en un mercado conocido, como canal publicitario y como una forma cultural y política indirectamente y dependiente de las normas de la sociedad capitalista que vende tanto bienes de consumo, como una forma de vida basada en ellos.

Como se refleja en las películas y telenovelas que presenta la televisión, porque la estrella ocupa un lugar muy importante en ellas y en los anuncios publicitarios al patrocinar cualquier tipo de productos, ya que los hacen ser más deseables ante los ojos del espectador, multiplicando así su utilidad comercial. Es por ello, que la estrella no es utilizada solo como sujeto, sino como objeto de la publicidad, puesto que la convierten en una mercancía destinada al consumo de masas.

Es por ello que afirmamos que la televisión es un reforzador de estereotipos y el ayudante perfecto por su gran proyección, para formar y mantener los mitos e ídolos, porque es ella quien se encarga de vender la imagen de las figuras al hacerles publicidad, conduciendo al público a seguirlos consumiendo ya sea a través de la adquisición de cintas, discos, videocasetes, camisetas o por medio del tiempo-vida del espectador, es decir, a través de la pantalla televisiva, tal es el caso del actor Pedro Infante, al cual siguen consumiendo actualmente a pesar del tiempo

Dicho lo anterior, dado a que la televisión se ha encargado de comercializar la imagen de Pedro Infante por la constante repetición de sus películas, hoy en día todavía sigue siendo consumida por miles de personas. Con esto nos damos cuenta que la "obra" del idolo es finita, puesto que no se ha repetido un éxito actual de tal naturaleza.

Cabe citar que anteriormente el espectáculo cinematográfico fue el que acaparó la audiencia del público con cintas de Pedro Infante y de otros actores, no obstante es ahora la televisión el medio que se ha encargado de esclavizar a la audiencia a consumir personajes, estereotipos, estrellas e ídolos, que más tarde vendrán a ser los espejos de vida que ellos mismos querrán seguir.

Es por eso, que al conseguir mayor difusión, la televisión fue y ha sido un medio de competencia para el cine, puesto que ahora tenemos cine por televisión, debido a que la mayoría de las cintas proyectadas en la pantalla gigante, ahora las podemos contemplar en el hogar gracias a este aparato electrónico

Anteriormente las películas de la producción cinematográfica no tenían más competencia que las realizaciones nacionales o internacionales por la gama de estrellas que el público consumía, posteriormente al aparecer la televisión y ser difundida, esta industria se tambaleó, porque se empezaron a proyectar también en la pantalla chica cintas con pocas pretensiones artísticas, pero que gustaban al público. Así poco a poco la televisión fue desplazando al medio cinematográfico, porque la gente prefería ver la televisión puesto que era más barato, cómodo y no tenían que salir de sus hogares para obtener diversión, puesto que habían llevado el cine a su casa.

Solo cabe mencionar la importancia que tienen los patrocinadores publicitarios, que es la gran diferencia que existe entre el cine y la televisión, ya que en las salas cinematográficas, las cintas tienen una duración de una hora y media a dos horas, con un intermedio máximo de cinco minutos. Mientras en la televisión les dan de tiempo dos horas al aire, una hora con cuarenta y cinco minutos de cinta, con quince minutos de publicidad. Con cortes aproximadamente de cada cinco minutos de película, por uno y medio, dos y hasta tres minutos de publicidad. Películas que muchas de las veces son mutiladas, para permitir al patrocinador obtener mayor espacio publicitario. Un claro ejemplo de estos efectos se hace presente con el actor "Pedro Infante", ya que semana con semana se transmiten sus películas por televisión, en la empresa televisa las cuales son mutiladas. A lo cual el Director Ismael Rodríguez nos comentó: "A mí no me gusta ver mis películas por televisión, porque tienen muchos cortes y además pasan muchos comerciales, las personas que se encargan de transmitirlos no se preocupan por quitar o cortar de la película algunas escenas, ni autorización piden, por ejemplo, en la película; "Sobre las olas", le cortan precisamente cuando

Juventino Rosas compone el vals, resulta que para ellos esta parte no fue importante, siendo lo fundamental de la cinta" 56.

Al igual que en el cine, en la televisión también se toman en cuenta la calidad de los actores que interviene en las cintas, porque los artistas van adquiriendo cierta popularidad también en la televisión, ya que puede suceder que alguna cinta cinematográfica no tuvo mucho éxito en cartelera, pero en televisión se vuelve un hit. Como sucedió con algunas de las películas de Pedro Infante, principalmente con sus primeras cintas. Como se hizo mención en el capítulo anterior, algunas películas de Pedro Infante no tuvieron muy buena aceptación en el cine, pero al ser difundidas en televisión dieron un gran giro, porque lograron tener mejor recibimiento por el público televidente, "tanto que si la gente pide que les pasen películas de Pedro Infante, es porque les gustan" 57.

Por otra parte, los horarios de la programación que se proyectan en la televisión tienen un costo de mayor o menor medida, según la hora y la cantidad de auditorio que tenga dicha película, telenovela o programa.

"En el canal 2 de Televisa, maneja dos diferentes horarios, el A y el AAA, el costo de transmisión de publicidad en cada uno de ellos se divide de la siguiente forma; Horario A que transmite de las 0 00 hrs a las 17 00 hrs. tiene un costo por minuto de \$328, 200.00, y el AAA de las 17 00 hrs. a las 24:00 hrs. tiene un costo por minuto de \$669,000.00, en los cortes de estación, es decir entre programa y programa hay estas cifras: Horario A \$287,700.00 por minuto y en el AAA, \$571,200.00 por minuto" 58. Con estas cantidades nos damos una idea del dinero que entra a esta empresa, si tomamos en cuenta que en un hora de programación hay por lo menos seis intermedios con una duración de minuto y medio a dos minutos por corte, y en ese lapso son transmitidos aproximadamente cinco comerciales con una duración de 30 segundos cada uno con algunas variaciones.

Así es como se cotizan los programas y telenovelas en televisión, es decir si se tiene un buen reparto estelar y la historia funciona en el caso de las telenovelas, o la temática del programa será favorable y obtendrá buen resultado, se les buscarán los horarios estelares. Lo mismo sucede cuando se va a presentar un estreno en televisión de algún éxito cinematográfico, se les otorgan los horarios estelares. Es decir los horarios en que más gente ve la televisión o tiene la posibilidad de verla, le hacen buena publicidad, pasando varios promocionales anunciándola por televisión, para hacerla del conocimiento del

56. Entrevista al Director Cinematográfico Ismael Rodríguez, 22de Noviembre de 1995. México, D.F..

57. Ibidem

58. CRUZ, MARY CARMEN. "La Lucha por el Rating", EL UNIVERSAL GRAFICO, p 11. SECCION ESPECTACULOS.

público, también para que este medio pueda obtener una muy buena remuneración, gracias a los patrocinadores que se encargarán de vender sus artículos a los consumidores potenciales que la televisión ha creado.

"Televisa se ha convertido en el modelo de un empresario moderno, puesto que ha sido la palanca matriz del gobierno, porque es tanto el poder y la influencia que tiene sobre el público, que es ella quien pone sus condiciones de manejo, de tal forma que solo cuando ella quiere apoyar al gobierno lo hace, pero a condición de obtener acuerdos que favorezcan la industria televisora, ya que también hace convenios con quien le plazca, pero teniendo la precaución de nunca perder" 59.

La estrella viene a ser un personaje importante por la fuerza que la propia televisión le otorga, además por ser el medio de comunicación que tiene mayor auditorio, en comparación con los demás, también le sirve al gobierno, porque mientras se entretiene al público con alguna estrella, (pongamos como ejemplo a Pedro Infante), por medio de la transmisión que hacen en televisión de sus películas, las cuales tienen la función de proporcionar entretenimiento al pueblo, y hacerles más cómodo su tiempo de ocio ocupándolo en ver a su artista favorito, para seguirse identificando con él. Provocando que los individuos presten poca importancia a los problemas políticos o sociales que pasan a nuestro alrededor, restándole interés a las cosas que afectan al país, porque en este caso al estar viendo alguna cinta de Pedro Infante, esta los mantiene preocupados por saber el final que tendrá el protagonista en la película, aunque ya lo sepan, porque han visto las cintas una, dos o tres veces.

Sin embargo, con el paso del tiempo el estereotipo de Pedro Infante, ha pasado de ser el mito a convertirse en un ídolo, que ha sido producido y reforzado por los distintos medios de comunicación; entre ellos la radio y principalmente la televisión, la fuente que ha sido el reforzador de su idolatría, la cual se ha encargado de seguir dando vida a su imagen a través de la proyección de sus películas, obteniendo con ello, además de mantener el recuerdo popular, ganancias cuantiosas a la empresa Televisa, como se mencionó en párrafos anteriores. Y es uno de los principales efectos que a la empresa le benefician, porque cuando un film o programa televisivo, despierta interés y llega al corazón de una inmensa cantidad de espectadores, los beneficios comerciales son más seguros para los propietarios de este medio masivo de comunicación.

Actualmente la empresa Televisa, gana entre seis y ocho millones de pesos por cada película de Pedro Infante que se exhibe en televisión, así pues se

59. FERNANDEZ, CHRISTLIEB Y BARQUERA, FERNANDO. Televisa, el Quinto Poder, p.65

puede entender que este actor, es ahora más famoso de lo que era en vida y es cada vez mejor negocio para televisa conmemorar un aniversario luctuoso del actor Pedro Infante, por la cantidad de seguidores que tiene el ídolo.

TELEVISA ha sido el promotor del estereotipo del macho mexicano del actor Pedro Infante y el almacenista de su idolatría, pues ahora a cuatro décadas de la desaparición de este actor y gracias a la televisión, se sigue manteniendo su recuerdo popular y su idolatría!, además de seguir dando a ganar dinero a este medio por la transmisión de sus cintas. Estos hechos son los que han permitido mantener la vigencia del ídolo en el pueblo mexicano.

CAPITULO 4

PEDRO INFANTE: EL IDOLO COMO NEGOCIO

PEDRO INFANTE: EL IDOLO COMO NEGOCIO

Este capítulo está encaminado principalmente ha conocer el por qué de la Idolatría y permanencia del actor Pedro Infante a cuarenta años de su muerte en la televisión mexicana, hablemos fundamentalmente de la empresa Televisa, ya que es este medio como ha sido reiterado a lo largo de nuestra tesis, es el que se ha encargado de seguirlo transmitiendo en la pantalla como sujeto de consumo, de diversión, identificación o como el estereotipo del mexicano que sigue dando claras influencias en la vida del pueblo de México.

Las características que tuvo Pedro Infante como ser humano fue el transmitir sencillez y simpatía entre la gente que lo conoció, estas fueron sus armas digámoslo de ese modo para lograr ganarse a la gente, aunque cabe aclarar que no con ello logró que de inmediato fuera considerado un gran actor, ya que como se ha venido demostrando Pedro Infante luchó para ganarse un lugar en el medio artístico, sus primeras películas no fueron tan aplaudidas ni comercializadas dado a que aún no era reconocido, el gran impulso que tuvo Pedro Infante lo consiguió al lado del Director Ismael Rodríguez, que le dio la oportunidad de demostrar que verdaderamente había nacido para ser una estrella. Gracias a los personajes que Ismael consiguió a Pedro éste tuvo su mejor proyección en la Industria del cine.

Pedro Infante proviene de una familia humilde que tuvo que salir de su pueblo para conseguir dinero y ayudar a sus hermanos, su infancia fue difícil ya que se vio privado de muchas cosas, con la ayuda de su primer esposa llegó a la Ciudad de México a probar suerte, lo cual no fue tan fácil así que tuvo que buscar y luchar durante algún tiempo para que pudiera grabar unas cuantas canciones gracias a haber ganado un concurso de aficionados.

Con el paso del tiempo logra hacer unos pequeñas interpretaciones en unas cintas cinematográficas y poco a poco sus apariciones se van haciendo más constantes con papeles de mayor importancia, hasta llegar con el director Ismael Rodríguez, el cual le tiende la mano y le da algunos protagónicos, Ismael al darse cuenta de que Pedro Infante -como él mismo lo menciona en la entrevista que le realizamos el 22 de Noviembre de 1995, en México D.F. - había nacido para ser un ídolo lo apoya incondicionalmente ayudándole a sacar más partido a sus actuaciones, así posteriormente Ismael lleva a cabo cintas al estilo italiano, es decir, da paso a la utilización del cine neorrealista, con este estilo Pedro Infante logra su mejor lucimiento, consigue dar vida a los personajes humildes que llevó a la pantalla grande y con los cuales se ganó la admiración del público, consiguiendo casi de inmediato la identificación masiva.

Esto es a grandes rasgos los inicios que tuvo el actor Pedro Infante en su carrera como actor y cantante en el cine mexicano, la Industria que le dio la proyección para formar parte de una gama de estereotipos que fueron influyendo en la vida del mexicano y que con el paso de los años este actor carismático conquistara no solo el ser considerado una gran estrella o un mito cinematográfico si no la idolatría a través de la inmortalidad, ya que la televisión siendo actualmente el principal medio de difusión de su imagen, lo ha mantenido presente en las mentes colectivas del pueblo mexicano después de cuarenta años.

Es por eso que reiteramos que la creación de estereotipos e ídolos populares beneficia principalmente a la televisión, porque estos se han convertido en una de las bases para mantener la estabilidad del sistema, ya que la televisión suele presentarlos como justificantes de la conducta colectiva, por ejemplo el caso de Pedro Infante que a través de los años sigue siendo el estereotipo de la bondad, la imagen ideal que del mexicano se ha hecho en todo el mundo, el enamorado, borracho amigüero y actualizado como "buena onda" a pesar de todos sus defectos. Con estas personificaciones el medio ha hecho que los individuos se identifiquen con él y lleguen a imitarlo, provocando que se mantengan en el mismo nivel socioeconómico.

Es así, que la televisión condiciona al individuo psicológicamente para mantenerlo en su nivel y hacerlo actuar en diferentes formas, no obstante la función del estereotipo e ídolo como líderes de opinión en el comportamiento de las masas, no son otra cosa que orientaciones equivocadas y realidades falsas que sitúan al espectador en un mundo de ensoñaciones, que constituyen un consumo psíquico y material desmedido. Con esta ideología también se fija y refuerza el nivel social de la clase dominada.

Porque al público sólo le sugieren lo que puede desear, en tanto la clase dominante sigue acumulando poder y capital, para mantenerse en su posición socioeconómica.

Así pues, en conclusión los ricos seguirán siendo ricos a pesar de todos sus defectos y viceversa, este tipo de ideologías son vendidas e impuestas en el inconsciente del espectador haciéndolo fácilmente persuasible por los medios, consiguiendo más rápidamente su dominio sobre él.

Es así como se proyecta en las cintas de Pedro Infante, puesto que cuando hacía éste un personaje humilde tenía que pasar y afrontar las situaciones más difíciles de la vida, pero no lograban salir de la pobreza, esto lo vemos reflejado en las cintas: "Nosotros los pobres", "Ustedes los ricos", "Islas Mariás", "Un rincón cerca del cielo", etcétera. Lo mismo sucedía al realizar un personaje de rico, puesto que manifestaba las cosas buenas o malas de ellos y no pasaban de la riqueza a la pobreza. Aunque cabe citar que se dieron algunas situaciones

en que pasaron de la pobreza a la riqueza como se proyectó en la cinta "Ahora soy rico", en esta película ridiculiza a los nuevos millonarios interpretados por los actores; Pedro Infante y Marga López, porque no saben como comportarse o como vestir adecuadamente para asistir a una reunión, aunque ya pertenecían a otro nivel social, demuestran también que cuando eran pobres eran más felices aunque tuvieran problemas porque seguían estando unidos por el amor, cosa que se deteriora en su nuevo nivel de vida, puesto que la riqueza le hace perder al personaje su bondad, su amor y todo lo bueno que tenía como persona, hasta hacerlo destruir sus principios e ideologías, traicionando a su mejor amigo, el que lo ayudó a tener una mejor posición económica.

Así les venden la idea de que los pobres viven aún mejor que los ricos, porque el dinero no da la felicidad y es mejor seguir siendo pobre pero feliz que rico y desdichado

Es por ello que manifestamos que las estrellas e ídolos tienen la facilidad para conseguir la asimilación y seguimiento por el público consiguiendo que se vean proyectados en ellos como la imagen ideal a seguir, interpretar o imitar por los espectadores o fans, explotando sus atributos físicos para llevar a cabo la identificación del individuo con el personaje y satisfacer todos sus deseos e impulsos frustrados. Por ejemplo muchos hombres se han proyectado con la imagen de "Pepe El Toro", puesto que han querido emular su voz, su frescura y simpatía del héroe obrero enamorado al que asediaban las mujeres. Infante fue y ha sido uno de los personajes más carismáticos del Cine Nacional como lo es ahora en la televisión mexicana, cosa que le ayudó a conquistar al público y lo ha hecho permanecer en el gusto de un gran auditorio

Poco a poco el actor fue escalonando lugares entre el gusto del público televisivo, al irse transformando del estereotipo del personaje de charro mexicano, en el estereotipo del buen hijo, el buen padre. Posteriormente pasa a ser Pedro Infante la estrella, para después convertirse en mito, con estas características de estereotipo, estrella y mito se desarrolla su carrera, sus primeros logros, su primer largometraje que logra aceptación, sus triunfos, sus más grandes éxitos y la conquista total del público. Al conseguir que el público lo aceptara y le tuviera cariño se convierte en un personaje comunicacional, un líder de opinión que mueve masas, al ser considerado "ídolo" consigue que la gente lo vea como un tipo de héroe o de dios, que será trascendente en la vida de todos los individuos, dado a que se encargó de reforzar los buenos sentimientos o aquellas actitudes positivas como las buenas costumbres, la obediencia a sus superiores y la nobleza con sus semejantes a través de sus películas, las cuales todavía se siguen repitiendo y dando a conocer entre las nuevas generaciones gracias a la televisión para seguir así condicionando la conducta del espectador.

Al ir aumentando la popularidad y el cariño de sus admiradores hacia Infante, su imagen se ve fortalecida y enriquecida para convertirse en ídolo,

puesto que ya es considerado un personaje dotado de bondad, belleza y "simpatía" la gran característica que distinguía a Pedro de cualquier otro actor. Conseguió tener entre él y el público una comunicación especial, que va desde lo visual, auditiva, emotiva y sentimental, con la cual obtuvo la admiración del público llegando a la veneración. Con su muerte tan repentina, logra la inmortalidad porque su público no lo deja morir. Así es como Infante impone una concepción de amor, de aventura, de modo de vivir y es tomado como un modelo a seguir, provocando los cambios de actitudes entre el público, logrando su permanencia. Es decir, que el público se vuelve un adicto a consumir ídolos a través de los medios masivos de comunicación y esto se va transmitiendo de generación en generación.

No obstante lo anterior, con el paso de las décadas Pedro Infante se ha convertido en un culto que renace como fantasma del inconsciente de las masas, su imagen sigue reinando por doquier ya que sus películas actualmente se repiten incansablemente en televisión por el canal 2 y el público las sigue viendo con el mismo interés de cuando se estrenaron en los cines de ese entonces; sus canciones continúan destacando en algunas emisoras de radio (XEQ, Dimensión 13.80, Radio Consentida, Morena FM y Radio Sinfonía), los libros, revistas y periódicos no han dejado de hablar del ídolo mexicano, así como también los comentarios y anécdotas de sus correligionarios imaginarios y reales continúan transmitiéndose de boca en boca.

Nadie como Pedro Infante ha logrado constelar tantos signos de identidad nacional. Hoy en día, sus películas siguen impactando y conmoviendo a nuevas generaciones que les despierta tanta simpatía como al público de ayer. Los distintos personajes sencillos que interpretó el ídolo en sus películas lo hicieron ganarse cualquier público, ya que en él se reúnen fantasías delirantes y todo tipo de deseos reprimidos del individuo.

"El deseo de derrotar la muerte y lo efímero se proyectará en las películas: ahí quedará el héroe mítico contemporáneo plasmado su lucha en contra de la vejez y la finitud a través de su figura cinematográfica" 60.

Actualmente Televisa se ha encargado de transmitir cada semana en "El canal de las estrellas" los éxitos cinematográficos del ídolo, en especial los domingos con horario estelar de 4 a 6 de la tarde, que es cuando creemos que la mayoría de las familias mexicanas se reúnen en casa para ver televisión; esto significa que las cintas de Pedro Infante contienen toda una carga ideológica (normas y patrones de comportamiento), que responden a intereses políticos y económicos del régimen, pero también a la oferta y la demanda de los medios

masivos. Es decir, la difusión de sus películas se encuentran dentro de un horario favorable para el espacio publicitario que se le da, puesto que gracias al número de audiencia que tiene Infante permite aumentar la cantidad de consumidores potenciales, así como también incuantificables ganancias que proporciona al consorcio Televisivo.

Su versatilidad no tuvo límites: borracho, sobrio, vagabundo o sedentario, ladrón o policía, indígena, criollo, rico o pobre, urbano o rural pero siempre seductor, fue el epicentro del género del melodrama. Infante representó todos los tipos humanos y todas las profesiones del mexicano popular, cambiaba de medio pero el personaje esencialmente era el mismo. Estos avatares explican la permanencia del mito mexicano ahora en la televisión, la cual fue y ha sido la gran difusora de este personaje que lo ha hecho parecer como el más auténtico e ideal prototipo para ser seguido por los mexicanos.

Y aunque los tiempos cambian, Pedro se mantiene vigente en el recuerdo de sus "fans" y en el ánimo de las nuevas generaciones, que seguramente lo conocen gracias a la televisión que se ha encargado de mantener el mito y de convertirlo en un signo vital para la población (ídolo), pues su imagen responde a un reflejo preciso del temperamento, la conducta, la esencia, la sensibilidad y el modo de ser del mexicano.

Gracias a que la televisión actualmente constituye un factor importante dentro de la familia mexicana, porque proporciona principalmente esparcimiento, distracción y diversión, así como también hechos, cosas y lugares, ésta se ha convertido en el primer medio masivo de comunicación que tiene una gran difusión en todo el país, puesto que en cada hogar mexicano podrá faltar algún artículo digamos de primera necesidad pero no faltará un televisor, porque podríamos afirmar subjetivamente que la familia mexicana se encuentra integrada a través de un aparato de televisivo.

Como ya mencionamos anteriormente, una de las características fundamentales de la televisión, es vender sueños por medio de figuras prefabricadas que transmiten valores con el fin de manipular la conciencia del individuo. Este tipo de explotación inmaterial, genera espectadores pasivos que les impide pensar sus problemas reales a través de representaciones colectivas, imágenes y estereotipos encarnados en estrellas cercanas y conocidas por una gran masa como es el caso del actor Pedro Infante, que ha servido como modelo a seguir por el público.

Aunado a lo anterior, la imagen de Pedro Infante es negocio para algunos empresarios que se empeñan en rendirle culto a este personaje en cada aniversario luctuoso. Por ejemplo, en este año la empresa Publicorp lanzó a la venta un video con fotos, documentos y testimonios inéditos que revelan una

faceta nunca antes vista del ilustre cantante actor sinaloense. Según Luis Kelly, director de este material, dice que es algo novedoso porque contiene imágenes y documentos que hacía más de cuatro décadas que no salían a la luz pública (un recorrido por todas sus casas donde vivió, la historia de sus tres verdaderos amores y fotografías de álbumes familiares). Asimismo testimonios de gente que convivió con él, como el cineasta Ismael Rodríguez, el compositor Manuel Esperón y las actrices Carmen Montejo e Irma Dorantes entre otros.

El director de este video, Luis Kelly dijo: "el objetivo de este material es difundir la imagen de Pedro Infante, pero como idolo del pueblo mexicano, porque en estos momentos hay una carencia de líderes en nuestro país y una pérdida de identidad que podría rescatarse a través de esta figura que es el prototipo del mexicano con que se identifica el pueblo" 61.

Como ya sabemos, en un principio cuando Pedro Infante comenzaba a incursionar en el medio artístico este carecía en cierta forma de publicidad, tal vez porque aún sus películas no aseguraban ganancias a los productores y directores, sin embargo, cuando éste empezó a adquirir popularidad los creadores de sus films empezaron a difundir más su imagen, ya que comprobaron que era bien aceptado y gustaba al auditorio además de que también dejaba grandes remuneraciones económicas. Es decir, con el paso de algunas décadas Pedro Infante se convirtió en objeto de consumo para el público y negocio seguro para algunos. Infante fue uno de los actores más cotizados de la década de los años cincuenta, ya que era requerido por la capacidad histrionica que había desarrollado, tanto para la elaboración de películas de indole ranchero, como para los melodramas o para la comedia.

Lo mismo sucede ahora a través de la televisión, que es quien le ha permitido seguir teniendo vida, gracias a ella se ha reforzado la idolatría de Pedro Infante, pues si no fuera por este medio quizá él hubiera pasado por desapercibido y tal vez hubiese sido ya olvidado como otros actores mexicanos que el medio los conmemora solo a los primeros años a su fallecimiento, pero poco a poco van dejando que su imagen se pierda.

La televisión creó la fama y popularidad de Pedro Infante puesto que ha sido a través de ella que la gente lo sigue consumiendo, asimilando e imitando por medio de las películas y de todos los personajes a los que le dio vida. La creación de los "estereotipos sociales", le han dado un buen resultado al medio para mantener su estabilidad económica y su gran arrastre de masas, siendo los mismos individuos quien les da el poder para disponer de su tiempo libre e intervenir en sus gustos al presentarles imágenes de actores que ya no existen y que por medio de ellos los hacen sólo admirar o venerar una simple imagen.

61. FLORES, ALICIA., "Ya viene el aniversario feliz, Pedro Infante, negocio seguro para el video" OVACIONES, p 12 . SECCION DE ESPECTACULOS.

Cabe citar que la personalidad de Infante, ha quedado plasmada en la mente del pueblo mexicano. Asimismo, cada vez que se celebra un aniversario más de la muerte del idolo mexicano, aparecen programas especiales que aseguran el crecimiento económico de la televisión privada.

Es necesario reiterar, que el estereotipo social que proyectó el idolo Pedro Infante no fue de un hombre bueno por excelencia, pues si bien vemos en sus protagonizaciones que hizo de cualquier estrato social, aparecen también sus desvirtudes: mujeriego empedernido, parrandero, borracho, ecétera, éstos defectos hicieron que sus cintas tuvieran más veracidad en cuanto al sistema de proyecciones e identificaciones que la clase burguesa ha creado para generar espectadores pasivos y conformistas.

La idea esencial del humanismo y humildad que él manifestaba en todo momento, hizo que los medios descubrieran que Pedro Infante era todo un líder de opinión que movía masas; la imagen de Pedro Infante fue tomada como la del líder de los pobres, un ejemplo a seguir por el pueblo, que les indicaba que a pesar de todos los problemas y contratiempos de la vida, se podía salir adelante. Todas estas ideas fueron "vendidas" primero por el cine y actualmente por la televisión que es la que se encarga de hacerlas consumir a los millones de espectadores.

Las personas que rodearon al idolo mexicano, nunca se imaginaron que Pero Infante tuviese tanta fuerza y liderazgo entre el pueblo, ni creyeron que a raíz de su muerte consiguiera mucho más seguidores y admiradores, es por ello que al darse cuenta del impacto que tuvo, los mass media desde entonces empezaron a comercializar con su muerte, al hacerlo parecer como el mejor de los humanos y al explotar los buenos sentimientos del pueblo mexicano, provocaron que la gente con su muerte lo quisiera aún más, además de obtener un gran auditorio televisivo que estaba al pendiente del final que tendría el cuerpo del idolo mexicano. Es decir, en vida Pedro Infante no tuvo tanta fama en comparación con la que consiguió después de su muerte, en cuanto algunos empresarios se dieron cuenta del gran impacto social que éste había provocado de inmediato comenzaron a explotar al máximo su imagen

Es por ello, que se ha permitido que Pedro Infante siga vigente, ya que si bien sabemos los mass media son los que se encargan de formar y de "destruir" a sus estrellas según sus intereses, y si alguno ya no le sirve simplemente lo desecha, dejándolo al olvido e inventando algún otro idolo para el público. Tal vez por eso, algunos actores como, Agustín Lara, Emilio Fernández o Pedro Armendáriz, entre otros, no son tan recordados, porque no siguen siendo proyectados frecuentemente en televisión como Pedro Infante

Este medio utiliza un sistema a través del cual ha trabajado durante varios años denominado raiting, este se encarga de dar a conocer los programas que tienen mayor aceptación por el público y el número de auditorio que tiene cada

uno, con ello calculan los beneficios económicos que éstos les dejan a la empresa por medio de la venta del espacio publicitario. De esta forma determinan si el programa gusta y sigue siendo transmitido, en caso contrario buscan por cual sustituirlo para no hacer perder clientes y auditorio a la televisora. Es por ello que las películas de Pedro Infante se siguen proyectando en televisión, porque estas le proporcionan todavía ganancias a Televisa y porque aún son del gusto del público. Es indudable que con el paso de las décadas el astro se ha convertido en una mercancía destinada al consumo de masas que responden a los intereses de la sociedad capitalista que se han encargado de fabricar, conservar y exhalar la idolatría de Pedro Infante.

Cabe señalar que actualmente, el videocasete se ha convertido en otra alternativa para ver las películas o documentales a la hora que uno lo elija con la ventaja de no tener cortes comerciales, dicho material se puede adquirir en casas de renta y tiendas de autoservicio. La venta o renta de las películas de Pedro son otra forma de dar a ganar dinero a los dueños de estas empresas.

En tanto las casas disqueras han puesto de moda las canciones del ídolo, tal es el caso de la compañía Peerles que ha lanzado al mercado una serie de tres álbumes bajo el título de "60 rancheros inmortales" de colección.

No obstante lo anterior, ha habido cantantes importantes de México que han explotado las canciones que interpretaba el ídolo para incrementar más su fama, tal es el caso de Manuel Mijares, que actualmente canta algunas melodías a dúo con Pedro Infante, gracias a la utilización de un truco tecnológico.

Por otro lado, la venta de libros en relación a la vida del ídolo no se queda atrás, pues se han escrito algunos como: "Lo que no se ha dicho de Pedro Infante", del escritor Gonzalo Mejía Ramírez quien tuvo que relacionarse con la familia de los Infante para relatar la trayectoria artística del mito, y el libro "Pedro Infante en familia", del dramaturgo Enrique Delgado, quien describe las vivencias, recuerdos, anécdotas y experiencias relatadas por los hermanos del ídolo de México y la Biografía "No me parezco a Nadie" de Gustavo García que comprende tres fascículos donde narra las peripecias de Pedro Infante, desde su humilde infancia en Guamúchil Sinaloa, hasta la cúspide de su estrellato cinematográfico.

Es así, que también hasta los vendedores ambulantes se han encargado de comercializar la imagen del actor y cantante sinaloense, pues en cada aniversario luctuoso se dan cita ante su féretro para ofrecer camisetas, fotografías, gorras y otros artículos con su imagen.

Como hemos observado hasta ahora, Pedro Infante sigue siendo negocio seguro para algunos personas sobre todo para empresarios que ofrecen material "nuevo", con el fin de que el pueblo gaste en adquirir algún recuerdo de su ídolo, es así como el capitalismo de alguna u otra forma explota inmaterialmente a sus

discípulos para generar ganancias económicas y con ello reforzar el poder que le permitirá seguir condicionando a la clase dominada. Es decir, este tipo de ocios explican la condición precaria de subsistencia en que se encuentra nuestra sociedad y otras que están bajo el sistema capitalista.

Así es como Pedro Infante sigue prevaleciendo en el mercado publicitario debido a que varios medios de comunicación principalmente la televisión, lo utilizó en su mejor momento para imponerlo en el pueblo mexicano como líder de opinión, al cual pudieran venerar y admirar. En efecto, gracias al liderazgo de Pedro este sigue siendo el sueño de cualquier mexicano de obtener todo, mujeres, simpatía, amigos y fortuna, dichos factores constituyen un consumo desmedido de lo que nos vende Televisa

Es por eso que la estrella es un producto formado por el capitalismo, ya que con ella asegura la multiplicación de sus ganancias. "Después de las materias primas y las mercancías de consumo material, las técnicas industriales debían apoderarse de los sueños y el corazón humano, la gran prensa, la radio, el cine, nos revelan desde entonces la prodigiosa rentabilidad del sueño, materia prima libre y plástica como el viento a la que basta formar y estandarizar para que responda a los estereotipos fundamentales de lo imaginario" 62

Los medios masivos de comunicación imponen los patrones de conducta en la sociedad mexicana a través de la televisión, por ejemplo, en cada uno de sus programas nos están marcando una norma a seguir, ha sido por medio de los mass-media que se han copiado casi todos los gustos, actitudes y algunas de las costumbres de los americanos; así como también de los mexicanos, en este caso reiteramos que las cintas de Pedro Infante contienen toda una gama de valores históricos, sociales y morales (convencionalismo que le sirven a los intereses de la clase burguesa) que refuerzan las tradiciones de la mexicanidad. Otro ejemplo muy singular es la temporada de invierno cuando los mensajes publicitarios hacen alusión a esta ocasión, presentan a los actores y actrices dándose regalos navideños, idea que se forma en el inconsciente de niños y adultos lo cual provocan el consumo de todo tipo de obsequios en estas fechas por el público. El medio condiciona al individuo al formarles nociones de adquisición o de compra, tales ideas son reforzadas por las estrellas televisivas, éstas son los mejores instrumentos de persuasión que utiliza el medio en el televidente, para conseguir la aceptación masiva consiguiendo el cambio de actitud en ellos y provocando el consumo.

Lo mismo sucede con una estrella, puesto que al ser presentada constantemente por los medios masivos o por los medios publicitarios, lo hacen deseable al público y al llamar la atención de éste, la aceptan sin discusión y terminan por consumirla, porque lo que el medio vende de ella es su imagen.

62. MORIN, EDGAR. *Las estrellas del Cine*, p. 163

Así es como la televisión gana a toda costa por medio de la publicidad al vender espacio publicitario y a través de los personajes que presentan (las estrellas e ídolos), puesto que de estos venden su ideología y sus actitudes, ya que todo lo que es proyectado en televisión es pagado por el público a través del consumo que se hace de este medio.

Nuestra televisión como es bien sabido necesita de objetos o sujetos que le reditúen dinero y el pueblo necesita a quien admirar o a quien querer, así nace también la idea de crear ídolos y Pedro Infante fue este sujeto que los mass media presentaron como un personaje noble, obediente y de buenos sentimientos que proyectaba más acertadamente la idiosincrasia de la sociedad mexicana.

Tal es así, que la popularidad del idolo no ha disminuido, sino todo lo contrario sigue aumentando, pues su recuerdo se mantiene vigente por todas partes, cada 15 de abril, los distintos medios de comunicación, sus fans, familiares y amigos del ambiente artístico le rinden un homenaje póstumo, algunos con el fin de comercializar su imagen, otros porque seguirá siendo su máximo ídolo con el cual todavía se sienten identificados al formar parte de este héroe mitológico.

Es por ello, que generaciones van generaciones vienen y la imagen de Pedro Infante sigue inmóvil.

CONCLUSIONES

Nuestra tesis está integrada principalmente por dar a conocer la función que realizó el estereotipo social del actor Pedro Infante en algunos medios masivos de comunicación (principalmente la televisión), el cual tuvo sus inicios en el cine y posteriormente se desarrolló en la televisión, así mismo conocer las causas y efectos tanto sociales, psicológicos y económicos que éstos provocan en los individuos que integran el grupo normativo que rige nuestro país.

Este grupo normativo está caracterizado por el modo de producción capitalista, dado a que en ella existen la división de tres clases sociales: la burguesa, media y proletaria, éstas han luchado constantemente por defender sus intereses. Sin embargo, hasta ahora la clase burguesa es la que ha tenido la capacidad económica para disponer de los medios de comunicación, con el objeto de transmitir sus mensajes ideológicos que conservan y refuerzan la situación sobre las otras dos

Los dueños de los medios masivos de comunicación están integrados en la clase burguesa y por ende son los que se encargan de condicionar a la sociedad con mensajes o figuras prefabricadas que la mayoría de las veces promueven valores ajenos a la realidad. No obstante, las estrellas ocupan un lugar muy importante en el sistema de identificaciones, porque al momento que éstas se incorporan en la vida práctica toman fama y popularidad para convertirse en líderes de opinión (ídolos), su liderazgo las hace adueñarse de los sueños y de la conducta del ser humano

Es indudable que el cine y la televisión como medios masivos, logran influir de manera determinante en los individuos, haciéndolos cambiar en sus actitudes y comportamientos a través de los estereotipos sociales que llevan al consciente e inconsciente del hombre, con ejemplos de bondad y rectitud que ilustran la concepción del ser humano en cuanto a las identificaciones con los estereotipos, personajes a los que dan vida los actores, como lo hizo Pedro Infante.

Es así entonces, que el estereotipo social es el sujeto manipulador que sirve de apoyo a los medios y a la clase privilegiada, para conseguir que el receptor cambie sus opiniones sin que este se percate de la imposición de ideas y del control social que hacen de él. Para que esta función tenga mayor efecto en el auditorio, los medios regularmente presentan personajes comunes o parecidos a los de la vida cotidiana, por ejemplo, en nuestra sociedad el personaje que mejor o más fácilmente aceptan es el del pobre, dado a que la mayoría de personas que conforman el territorio es gente proletaria, y analfabeta que sólo se deja llevar por lo que les transmite la televisión, radio, cine y prensa (medios masivos de comunicación). Con esto podríamos afirmar que la causa fundamental del éxito y

la actual permanencia del actor Pedro Infante, se debió a que la mayoría de los personajes que interpretó en sus películas representaban a los de un hombre común o a los de la clase lumpen proletariada.

Con base en lo anterior, cabe señalar entonces que el cine y la televisión como medios masivos de comunicación, influyen en mayor grado sobre las personas que carecen de educación, dado a que sus mentes están más expuestas a aceptar todo lo que les propongan sin que les de tiempo a descifrar el mensaje. Esto lo consiguen con ayuda de los efectos psicológicos que provocan la sugestión, la persuasión y la subliminalidad que comúnmente éstos medios utilizan para inducir al sujeto a adoptar actitudes de pasividad o incluso conformismo.

Por lo consiguiente, consideramos que los medios son aparatos evasivos que en gran parte sólo distraen, entretienen y divierten al individuo con sueños o fantasías fuera de su intrascendente realidad. Aunque por otro lado, cabe citar que dichos aparatos no sólo actúan como generadores de consumo tiempo, sino que éstos también desempeñan otras funciones muy imprescindibles en cuanto a las necesidades psicológicas del hombre, por ejemplo, aunque por unas horas ofrecen compañía y tranquilidad contra las rutinas diarias, asimismo sustraen los problemas y sobrellevan el aburrimiento.

Ante todo este panorama queremos hacer énfasis que tanto la televisión como el cine, son los principales medios que condicionan a la sociedad. De hecho, el cine fue el reforzador de los estereotipos sociales que actualmente siguen siendo utilizados y reforzados en televisión. No obstante, estos ayudan a darle mayor fuerza al medio y a mantener su poder de impacto entre la colectividad gracias a la manipulación que hacen de los individuos, creándoles ideales falsos de una vida convencional.

A lo largo del siglo, el cine ha contribuido a la creación de una cultura específica perteneciente a la clase burguesa: símbolos e imágenes que se refieren a la vida práctica y a la vida imaginaria dentro del sistema de identificaciones. Aquí es donde tienen origen las mitologías y leyendas de las estrellas.

A través del cine el actor y cantante Pedro Infante logró ser una luminaria de este medio, y podemos considerarlo a él como el claro ejemplo de estas mitologías y leyendas, dado que ha sido el único actor mexicano que el pueblo sigue recordando con cariño y respeto, puesto que aún con el paso del tiempo su imagen sigue siendo difundida por los medios, televisión, radio y prensa, ya que como se ha explicado a lo largo de nuestra investigación esta estrella en cada uno de sus personajes logró proyectar todos los estilos y modos de vida de un pueblo como el nuestro que gusta de ayudar regularmente a sus semejantes más necesitados, así es el mexicano, imagen que también ha sido

difundida a través de los medios masivos en todo el mundo y que le ha dado a nuestro país una proyección internacional. Es por ello, que al encontrar un personaje que dio muestras de cariño entre el público, lo adoptó como el estandarte en su grupo ideológico y normativo a través del cual podrá seguir alimentando sentimentalmente a un auditorio masivo, que por generaciones ha venido funcionando para el mejor desarrollo de los intereses ideológico - políticos y socioeconómicos del sistema.

Gracias a la utilización de este tipo de estrellas luminarias o símbolos, el aparato televisivo ha logrado tener un mayor impacto social en todos los rincones del mundo.

Pedro Infante ha logrado obtener un lugar preponderante en la televisión, gracias a la difusión que este medio le hace y el mundo en que lo proyecta y lo integra en su programación, es sin duda pues, que su liderazgo en este medio ha hecho de él un manipulador de grandes auditorios.

La televisión se encuentra diseñada de acuerdo a las actividades sociales y políticas de cada país, en nuestra sociedad en donde la oferta y la demanda han adquirido un alto grado de consumo, es obvio que este regida bajo el sistema capitalista. Es a través de ésta que la clase dominante habla o se proyecta, puesto que fue ella quien creó y desarrolló el modelo actual de la televisión mexicana para satisfacer sus exigencias y defender los intereses e ideologías que regulan la sociedad.

Pero también cabe citar que casi desde los inicios de la televisión, la publicidad ha jugado un papel muy importante en la mercantilización de sus mensajes, porque gracias a la utilización de los efectos psicológicos, ha adquirido exuberantes ingresos monetarios. Dichos mecanismos son utilizados por la publicidad para inducir al sujeto a adquirir todo aquello que les sea agradable incluso de una manera irracional.

La importancia del cine y la televisión como medios masivos de comunicación crece a medida que aumenta el número de receptores, es decir, cuanto mayor sea la cantidad mayor será la influencia social y el poder de los emisores.

Cabe señalar, que los estereotipos sociales no han sido modificados, ya que siguen siendo los mismos que se manifestaron en el cine, y que actualmente la televisión sigue utilizando para un fin determinado. El estereotipo que interpretó Pedro Infante en sus personajes, ahora es utilizado por los actores de telenovelas, dado a que las actitudes son las mismas y en algunos casos hasta la forma de vestir, con pequeños cambios, pero la esencia y función siguen siendo las mismas: mantener al público cautivo y a disposición de los fines económicos, sociales y políticos de la televisión.

Pedro Infante funcionó como estereotipo y sigue funcionando ahora como ídolo, porque los medios masivos supieron explotar su simbología conductual, es decir, lo que él proyectaba como ser humano lo manifestó en cada uno de sus personajes. Los medios masivos de comunicación a raíz de su muerte, lo dieron a conocer como el mejor de los seres humanos, el mejor actor, el mejor cantante. Ellos fueron los que se encargaron de vender esas ideas al público, porque aprovecharon el morbo o interés de la gente por saber de su accidente que causó tanto revuelo entre el medio artístico y la sociedad mexicana. Todo esto fue aprovechado por la televisión, para lograr obtener mayor auditorio. Al ver la respuesta de la gente, descubrieron una nueva forma de explotar al actor aún con su muerte, debido a esto su imagen está palpable y sigue siendo un buen negocio para la empresa Televisa, el medio que dio vida al "ídolo Pedro Infante" en la televisión nacional y al que ahora no tan fácilmente dejará al olvido porque ha tenido y desempeñado una gran función entre el público mexicano, tanto la identificación masiva, como la imitación de su personalidad. En otras palabras, el aparato televisivo fue el que comenzó a venderlo como el personaje de la bondad absoluta, dado a este tipo de explotación sentimental y a la humildad que tuvo en vida, hizo que la gente de inmediato lo adoptara como el actor que sufrió y el mártir de los pobres, dichas cualidades histrionicas lo llevaron a ser el ídolo mexicano.

Por otro lado, de acuerdo a la cantidad que cobra Televisa por un minuto de publicidad (datos tomados del Periódico El Universal Gráfico), nos dimos una idea de la gran remuneración que aportan las transmisiones de las cintas de Pedro Infante, ya que este gran consorcio tiene un gran número de anunciantes que aprovechan los quince minutos que les otorgan para la transmisión de sus productos, y de los cuales entra a la televisora una cantidad aproximada de ocho millones de pesos por cada película, variando entre una y otra. Es decir haciendo cálculos, con esta cifra el consorcio viene ganado al año una cantidad aproximada de más de 380 millones de pesos.

No obstante lo anterior, la venta de discos, libros, videos o material "nuevo" de Pedro Infante que ofrecen empresas privadas al público, no se compara con las incuantificables ganancias que adquiere Televisa al explotar su personalidad. Sin embargo, con esto tampoco queremos satirizar la imagen de Televisa, pues si ella no hubiera explotado la imagen del ídolo mexicano durante 40 años, tal vez cualquier otra empresa televisora actualmente estuviera haciendo uso de sus cintas para fines económicos y políticos.

Con todo lo anterior podemos comprender la funcionalidad de los estereotipos, estrellas e ídolos en nuestra vida cotidiana, puesto que son ellos a través de los medios, los que nos venden, sugieren e imponen los sentimientos humanos de moral, amor, bondad, obediencia, rencor, odio, felicidad, tristeza e incluso nos llegan a provocar el llanto, enojo o nerviosismo. Los medios conjuntan

en una sola imagen, sentimientos, ideologías, gustos e imposiciones que el individuo acepta sin protestar, puesto que su función es meramente psicológica-social.

BIBLIOGRAFIA

ALVAREZ, ENRIQUE

Ciencias de la Comunicación
MEXICO, EDIT. UAM, 1976, 155 pp.

AYALA, JORGE

La Aventura del Cine Mexicano
MEXICO, EDIT. UNAM 1979, 454 pp.

BELTRAN, LUIS RAMIRO Y DE CARDONA, ELIZABETH

Comunicación Dominada
MEXICO, EDIT. NUEVA IMAGEN, 1981, 176 pp.

BOTTOMORE, T.B.

Introducción a la Sociología
BARCELONA, EDIT. PENINSULA, 1968, 405 pp.

CADET, ANDRE Y CATHELAT, BARNARD

La Publicidad (Del Instrumento Económico a la Institución Social)
EDIT. HISPANO EUROPEA, 1971, 246 pp.

CAREAGA, GABRIEL

Erotismo, Violencia y Política en el cine
MEXICO, EDIT. JOAQUIN MORTIZ, 1981, 154 pp.

CASANOVA, MANUEL

Historia del Cine Mexicano
MEXICO, EDIT. UNAM, 273 pp.

DE ARAMBURU, JAVIER

Enciclopedia del Séptimo arte
VOLUMEN SUPLEMENTARIO. ESPAÑA, EDIT. BURU LAN, 1973, 190 pp.

DE FLEUR, MELVIN

Teorías de la Comunicación Masiva
BUENOS AIRES, EDIT. PAIDOS, 1979, 251 pp.

DE GOMEZJIL, MARIA LUISA

El Estereotipo del Mexicano
MEXICO, EDIT. CULTURA 310 pp.

DE MORAGAS, MIGUEL
Sociología de la Comunicación de Masas
BARCELONA, EDIT. GUSTAVO GILI, S.A., 1982, 640 pp.

DIETRICH, BERWANGER
Cine y Televisión a Bajo Costo
QUITO-ECUADOR, EDIT. EPOCA, 1977, 363 pp.

Enciclopedia de las Estrellas
TOMO I, III, IV Y VIII, ESPAÑA, EDIT. URBION, 1980

FELDMAN, ERICH
Teoría de los Medios de Comunicación
BUENOS AIRES, EDIT. KAPELUXZ, 1977, 223 pp.

FERNANDEZ, CHRISTLIEB, FATIMA Y BARQUERA, FERNANDO
Televisa, el Quinto Poder
MEXICO, EDIT. CLAVES LATINOAMERICANAS, 1985

FOLCHIGNONI, ENRICO
La Imagen en la era Cósmica
MEXICO, EDIT. TRILLAS, 1991, 349 pp.

FREDERIC, MUNNE
Entre el Individuo y la Sociedad
BARCELONA, PROMOCIONES Y PUBLICACIONES UNIVERSITARIAS, 1989
245 pp.

GARCIA, MA. DEL CARMEN
El Estereotipo del Mexicano
TESIS DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, UNAM, 1990,
192 pp.

GARCIA, EMILIO
Enciclopedia de la Historia Documental del Cine Mexicano
VOL. III, IV, V y VI, MEXICO, EDIT. ERA, 1972-1978,

GARCIA, EMILIO
Historia del Cine Mexicano
MEXICO, EDIT. SEP, 1985, 356 pp

GOMEZJARA, FRANCISCO Y SELENE DE DIOS, DELIA
Sociología del Cine
MEXICO, EDIT. DIANA, 1981, 182 pp.

GONZALEZ, CARLOS
Principios Básicos de la Comunicación
MEXICO, EDIT. TRILLAS, 1984, 96 pp.

GONZALEZ, MANUEL
Historial del Cine Mexicano
MEXICO, EDIT. ERA, 1980, 454 pp.

GUBERN, ROMAN
Historia del Cine
VOL I, BARCELONA, EDIT. LUMEN, 1982, 372 pp.

GUBERN, ROMAN
Historia del Cine
VOL II, BARCELONA, EDIT. LUMEN, 1982, 312 pp.

GUBERN, ROMAN
Comunicación y Cultura de Masas
BARCELONA, EDIT. PENINSULA, 1977, 300 pp.

GUINSBERG, ENRIQUE
Control de los Medios, Control del Hombre
MEXICO, EDIT. NUEVO MAR, 1985, 181 pp.

HAMELINK J, CEES
La Aldea Transnacional
MADRID, EDIT. GUSTAVO GILI, 1977, 332 pp.

KLAPPER, JOSEPH T.
Efectos de la Comunicación de Masas
MADRID, EDIT. GUSTAVO GILI 1974, 266 pp.

JEANNE, RENE Y FORD, CHARLES
Historia Ilustrada del Cine
VOL. I, II, MADRID, EDIT. ALIANZA, 1981, 345 pp.

LEPROHOM, PIERRE
El Cine Italiano
MEXICO, EDICIONES ERA, 1976, 427 pp.

LIPPMAN, WALTER
La Opinión Pública
MADRID, EDIT. GUSTAVO GILI, 1974, 427 pp.

McLUHAN, MARSHALL
La Aldea Global
MEXICO, EDIT. GEDISA, 1991, 203 pp.

McLUHAN, MARSHALL
La Comprensión de los Medios como Extensiones del Hombre
MEXICO, EDIT. DIANA, 1977, 443 pp.

MARTINEZ, ENRIQUE
La Dirección Publicitaria
MEXICO, EDIT. ESIC, 1991

MATTELART, ARMAND
Comunicación Masiva y Revolución Socialista
MEXICO, EDIT. DIOGENES, 1976, 336 pp.

MATTELART, ARMAND
Los Medios de Comunicación de Masas
CARACAS, EDIT. EL CID EDITOR, 1982, 387 pp.

MATTELART, ARMAND Y DORFMAN, ARIEL
Para Leer al Pato Donald
MEXICO, EDIT. SIGLO XXI, 1985, 160 pp.

MAHLEV, JOSE A.
Breve Historia del Cine Argentino
BUENOS AIRES, AMERICA LATINA, 1984, 190 pp.

MC QUAIL, DENIS
Sociología de los Medios de Comunicación
BUENOS AIRES, EDIT. PAIDOS, 1972, 165 pp.

MICHEL, MANUEL
Al Pie de la Imagen
MEXICO, EDIT. EUFESA, UNAM, 1968, 325 pp.

MICHEL, MANUEL
El Cine Francés
MEXICO, UNAM, 1964, 212 pp.

MORIN, EDGAR
El Espíritu del Tiempo
MADRID, EDIT. TAURUS, 1966, 180 pp.

MORIN, EDGAR

Las Estrellas del Cine

BUENOS AIRES, EDIT. EUDEBA, 1970, 231 pp.

MUNNE, FREDERIC

Entre el Individuo y la Sociedad

PROMOCIONES Y PUBLICACIONES UNIVERSITARIAS BARCELONA 1989,
495 pp.

NETHOL, ANA MARIA Y PICCINI, MABEL

Introducción a la Pedagogía de la Comunicación

MEXICO, EDIT. TERRA NOVA, UAM XOCHIMILCO, 1990, 141 pp.

PAOLI J., ANTONIO

Comunicación e Información

MEXICO, EDIT. TRILLAS, 1983, 138 pp.

RAMONET, IGNACIO

Golosina Visual

MEXICO, EDIT. GUSTAVO GILI, 1983, 161 pp.

RATZKE, DIETRICH

Manual de los Nuevos Medios

MADRID, EDIT. GUSTAVO GILI, 1986, 354 pp.

RODA, RAFAEL

Los Medios de Comunicación de Masas

MADRID, EDIT. SIGLO XXI, 1989, 407 pp.

RODRIGUEZ, JOSE MARIA

Los Teledictos

BARCELONA, EDIT. LAIA, 1973, 201 pp.

ROMERO, A.

Teoría General de la Información y de la Comunicación

MADRID, EDIT. PIRAMIDES S.A., 1980, 186 pp.

ROSITI, FRANCO

Historia y Teoría de la Cultura de Masas

BARCELONA, EDIT. GUSTAVO GILI, 1980, 364 pp.

SADOUL, GEORGES

El Cine, su Historia y su Público

MEXICO, EDIT. F.C.E., 1965, 274 pp.

SADOUL, GEORGES
Historia del Cine Mundial
MEXICO, EDIT. SIGLO XXI, 1977, 828 pp.

SADOUL, GEORGES
Las Maravillas del Cine
MEXICO, EDIT. F.C.E., 1965, 274 pp

SANCHEZ, FRANCISO
Crónica Antisolemne del Cine Mexicano
EDIT. UNIVERSIDAD VERACRUZANA., 1980, 223 pp.

SANCHEZ, ELENA
Los Medios de Comunicación
MEXICO, EDIT. TRILLAS, 1980, 230 pp.

SCHRANK, JEFFREY
Comprendiendo los Medios Masivos de Comunicación
MEXICO, EDIT. PUBLIGRAFICS, 1989, 313 pp.

TAUFIC, CAMILO
Periodismo y Lucha de Clases
MEXICO, EDIT. NUEVA IMAGEN, 1977, 215 pp.

TREVIÑO E., JORGE
Televisión, Teoría y Práctica
MEXICO, UNAM, 1989, 180 pp.

TOUSAIN, FLORENCE
Crítica de la Información de Masas
MEXICO, EDIT. TRILLAS, 1981, 93 pp.

TORRES, FRANCISCO JAVIER
Las Telenovelas, Televisión y Comunicación
MEXICO, EDIT. COYOACAN, 1994, 151 pp.

VERDONE, MARIO
El Neorrealismo
MEXICO, EDIT. UNAM, 1979, 214 pp.

VERON, ELISEO
Lenguaje y Comunicación Social
BUENOS AIRES, EDIT. NUEVA VISION, 1971, 228 pp.

VIDALES, ISMAEL
Teoría de la Comunicación
EDIT. LIMUSA, NORIEGA EDITORES

WITTAKER, JAMES Q.
La Psicología Social del Mundo de Hoy
MEXICO, EDIT. TRILLAS, 1979, 514 pp.

HEMEROGRAFICAS

CRUZ, MARY CARMEN
"En la Lucha por el Raiting"
EL UNIVERSAL GRAFICO
FEBRERO 18, 1997, MEXICO, 16 pp.

DE LA COLINA, JOSE
"La Gran Familia del Cine Mexicano Pedro Infante"
REVISTA DICINE
DIFUSION E INVESTIGACION CINEMATOGRAFICA A.C.
SEPTIEMBRE - OCTUBRE 1987, MEXICO, 33 pp.

FLORES, ALICIA BERTHA
"Ya viene el Aniversario Feliz", Pedro Infante, Negocio seguro para el video.
OVACIONES
ABRIL 8, 1996, MEXICO, 50 pp.

GALLEGOS, JOSE LUIS
"Un Director a toda M.."
EXCELSIOR
ABRIL 28, 1996, MEXICO, SECCION DE ESPECTACULOS, 80 pp.

GARCIA, GUSTAVO
"No me Parezco a nadie" La Vida de Pedro Infante
EDITORIAL CLIO
VOL. I, II, III, 1994, MEXICO

GARCIA, RUBEN
"Son Fieles a Pedro Infante"
REFORMA
ABRIL 17, 1996, MEXICO, 54 pp

ISAROQUI, ANTONIO
"Hoy se Celebra un Aniversario más de la muerte de Pedro Infante"
EL SIGLO DE TORREON
ABRIL 15, 1996, COAHUILA, SUPLEMENTO DE ESPECTACULOS SEC. D, 68
pp.

MARTINEZ, JAVIER
"Televisa y su aldea global"
REVISTA EXPANSION
SEPTIEMBRE 1994, 65 pp.

SOLARES, IGNACIO
"El Gran Ismael"
EL HERALDO DE MEXICO
FEBRERO 23, 1969, MEXICO, SUPLEMENTO DE ESPECTACULOS, 40 pp.

RODRIGUEZ, GUSTAVO
"Un año más....Pedro"
NOVEDADES,
ABRIL 12, 1996, MEXICO, 62 pp.

VAZQUEZ, MARIO
"El Mito Romántico de los Mexicanos"
LA PRENSA
ABRIL 12, 1996, MEXICO, 50 pp.

SOMOS, "PEDRO INFANTE"
ENERO 16, 1993, MEXICO, Edición Especial, Año 3, No. 65

ENTREVISTA

Entrevista Personal Realizada al Director Cinematográfico Ismael Rodríguez,
el día 22 de Noviembre de 1995, en México, D.F. Duración 180 minutos.