



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

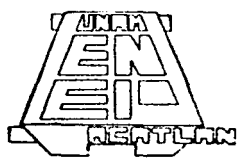
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLAN

••ESCRIBIR PARA EDUCAR: EL TRABAJO DEL GUIONISTA EN EL INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACION EDUCATIVA••

MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL  
QUE PRESENTA  
RAQUEL SILVA IBARRA  
PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADA EN PERIODISMO Y  
COMUNICACION COLECTIVA

ASESOR:  
LIC. HERMELINDA OSORIO CARRANZA

ESTADO DE MEXICO 1997



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**Mil gracias...**

**A mi mamá por su fortaleza...**

**A mi papá por su firmeza...**

**A Sara por su energía...**

**A José Luis por su entusiasmo...**

**A Irma y Anita por su confianza...**

**A mis amigos del ILCE por su apoyo...**

**A todos los que participaron en este  
trabajo de una u otra forma...**

**A mi espíritu de lucha que me permitió  
llegar al final de esta etapa.**

**Mil y un gracias...**

**A Roberto por darme parte de su vida...**

**Por su ejemplo...**

**Por su alegría contagiosa...**

**Por su comprensión incondicional...**

**Por creer siempre en mí...**

**Por apoyarme en todo...**

**Por su entereza...**

**Por estar conmigo...**

**Por ser él...**

**Por darme lo que me ha dado...**

**Por todo y por siempre...**

**Te amo**

<b>ÍNDICE</b>	<b>pág.</b>
<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>I. El Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa</b>	
<b>A. Origen</b>	<b>7</b>
<b>B. Objetivos y funciones</b>	<b>11</b>
<b>C. Organización</b>	<b>19</b>
<b>II. La Dirección de Contenidos</b>	
<b>A. Organización y objetivos</b>	<b>28</b>
<b>B. Procedimiento y proyectos</b>	<b>38</b>
<b>III. El desempeño del guionista</b>	
<b>A. El guionista</b>	<b>45</b>
<b>B. Etapas para la elaboración del guión</b>	<b>50</b>
<b>C. Aspectos técnicos</b>	<b>53</b>
<b>D. Los guiones de vestido de pantalla</b>	<b>60</b>
<b>E. Los guiones de programas unitarios y de serie</b>	<b>76</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>101</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>105</b>
<b>Hemerografía</b>	<b>107</b>
<b>Videografía</b>	<b>109</b>
<b>Fuentes vivas</b>	<b>109</b>

## **INTRODUCCIÓN**

La televisión educativa ya ha hecho historia. Muchas experiencias y proyectos han surgido en diversos países, algunos con mayor éxito, otros no tanto, pero todos han contribuido a sentar las bases de una actividad que intenta apoyar el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Desde que surgió el apoyo audiovisual para la enseñanza, existe una inquietud que versa sobre el contenido: ¿Cómo saber qué decir, a quién y cómo? La respuesta no es clara. Todos los involucrados en la producción de programas o videos como: productores, realizadores, guionistas e investigadores, nos preguntamos constantemente: ¿Cuál es la mejor manera de realizar audiovisuales que cumplan dos funciones: educar y entretener?

La presencia de la televisión en planteles de nivel secundaria se incrementa cada día, la infraestructura crece, los recursos humanos y materiales se multiplican, nuevas propuestas llegan.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación tiene limitaciones. Esto se debe considerar en el momento de planear un programa y recordar que existen temas difíciles de trasladar al lenguaje audiovisual.

El video ha demostrado el poder de su lenguaje audiovisual para mostrar, informar, analizar y facilitar la reflexión sobre temas educativos culturales y sociales. Casi, naturalmente, imperceptiblemente, se incorpora a las tres modalidades educativas: a la formal como apoyo a la enseñanza escolarizada; a la no formal como un medio capaz de convertirse en el eje de procesos educativos abiertos, en especial en programas de educación a distancia; y en la informal, como un espacio de información y entretenimiento.

Para aprovechar al máximo esta capacidad es necesario integrar equipos profesionales dedicados a producir programas educativos; se requiere que todos los involucrados dominen el lenguaje audiovisual, que propongan nuevos contenidos y formas de abordarlos para lograr continuidad en los programas, en las series, y lo más importante, en proyectos permanentes que permitan establecer una verdadera comunicación con los docentes, para que lo que aparezca a través de una pantalla sea de utilidad y mejore el nivel educativo.

El video y por lo tanto la televisión como herramienta educativa pretende satisfacer necesidades educativas para toda la población: erradicar el analfabetismo, modernizar la enseñanza, fomentar, incluso, una cultura diferente.

La comunicación y la educación se encuentran en la llamada "tecnología educativa", que puede interpretarse como el uso de la tecnología al servicio de la educación. El término "tecnología educativa" es un acercamiento por sistematizar el aprendizaje. Se identifica con el empleo de artefactos electrónicos, materiales, máquinas y equipo, capaces de transformar la educación y como una forma sistemática de diseñar, desarrollar y evaluar el proceso total de aprendizaje de acuerdo con los objetivos específicos. Se refiere también al enfoque de sistemas aplicado a la enseñanza, comprende medios y métodos integrados para organizar y utilizar dichos medios como elementos de un sistema integrado de enseñanza.

En el presente trabajo se encontrará información detallada y analítica de la experiencia profesional que como guionista se ha adquirido dentro de la Dirección de Contenidos del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, de septiembre de 1994 a septiembre de 1996.

El guionista es la persona que adapta, recrea o inventa una historia y luego la escribe. Es el punto de partida de un programa, un video, una película, un corto o material didáctico. Esta persona debe saber manejar muy bien el lenguaje audiovisual.

Además, debe saber que existe una diferencia entre lenguaje cotidiano, que es el sistema o conjunto organizado de recursos verbales y no verbales, con ciertas reglas de elaboración que utiliza la gente para comunicarse; y el que se utiliza en los medios de comunicación, que en realidad es la combinación de los diferentes tipos de lenguajes como: el verbal, icónico, gestual, postural, objetual o ambiental, entre otros; para presentar acciones en las que aparecen involucrados personajes que a partir de una situación inicial desencadenan una serie de sucesos que los llevan a un final.

Su trabajo requiere de creatividad, imaginación y visualización de las cosas, temas o escenas que pretende plasmar en el papel, así como mucha disciplina y oficio para escribir y reescribir tantas veces como sea necesario.

En los medios masivos de comunicación electrónicos, es decir, televisión y radio o en cine, estamos acostumbrados a ver el producto terminado. Muchas veces no nos detenemos a pensar que lo que oímos o vemos, tuvo que haber sido pensado, escrito y realizado por alguien. Generalmente en el que menos pensamos es en el guionista.

Existen varios tipos de guiones que se utilizan según el medio, el objetivo, el tipo de programa, el tipo de tema, el lenguaje, el tratamiento, el formato y los actores o locutores que se pretenden usar.

En el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa se realizan videoprogramas de carácter educativo o didáctico y esto marca claramente el tipo de lenguaje y de formato que se debe utilizar al realizar un guión.

En la actualidad, la incorporación de los estudiantes o recién egresados de la licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva al campo de trabajo es difícil, y lo es más cuando se enfrenta a un mercado laboral diferente al que se le había pintado en la escuela, pues el poco o nulo contacto que los estudiantes tienen con los profesionales o con los que diariamente trabajan en los medios, hacen que no se tenga una visión clara y totalmente real de lo que sucede fuera de las instituciones de enseñanza.

El hecho de que los que continuamente llevan a cabo una labor o trabajo relacionado con la comunicación, expresen o acerquen a los estudiantes a la realidad laboral, es de vital importancia para su buen desarrollo; contribuye a que éstos acorten la distancia entre formación y experiencia profesionales ya que son más completos con relación a los otros profesionales de la disciplina, por esto el trabajo denominado "Memoria de desempeño profesional" es de mucha utilidad para aquéllos que pretenden integrarse a la población productiva del país en materia de comunicación.

Presentar las posibilidades laborales, los problemas, las soluciones, el ambiente y la forma de desempeño profesional que existe en alguna institución, como el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (I.L.C.E.), brinda una experiencia específica acerca del quehacer cotidiano, en este caso, del ejercicio del guionista en una institución educativa.

Para contextualizar o enmarcar la información relacionada con el trabajo del guionista dentro del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, en el primer capítulo de la Memoria de desempeño profesional titulada "Escribir para educar: el trabajo del guionista en el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa", se habla del origen, la historia, los objetivos y la organización de este organismo internacional que contribuye al mejoramiento de la educación de los países de América Latina y el Caribe, a través del uso de medios y recursos audiovisuales, así como de la tecnología y la comunicación educativas.

En la segunda parte de esta Memoria de desempeño profesional se habla específicamente de la Dirección de Contenidos de ese Instituto, que se encarga de crear, actualizar y analizar el contenido de los materiales educativos dirigidos a maestros, padres de familia y alumnos, con la finalidad de satisfacer necesidades, facilitar y enriquecer el proceso enseñanza-aprendizaje y así colaborar con el mejoramiento de la calidad de la educación de México y América Latina.



En el tercer capítulo de esta Memoria de desempeño profesional se presentan las etapas por las que hay que pasar para obtener un guión final y en algunos casos, el producto terminado, es decir, un video o un audiocassette, con el que se pretende mostrar la realidad del desempeño profesional a los estudiantes y profesionales que se desarrollan en ésta y otras áreas de la comunicación.

En la última parte, se presentan varios ejemplos de guiones en los que se puede conocer el manejo de los aspectos técnicos, del lenguaje audiovisual y de los contenidos.

"Escribir para educar: el trabajo del guionista en el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa" se ocupa, pues, de presentar al lector una parte del panorama de la relación que hay entre la formación y la experiencia profesionales, un una visión de lo que significa ser guionista y de los elementos que se deben tomar en cuenta para elaborar un guión cuyo objetivo es educar, formar y entretener.

# **I. EL INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA**

## **A. ORIGEN Y EVOLUCIÓN**

El Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa es un organismo internacional que contribuye al mejoramiento de la educación de los países de América Latina y del Caribe, a través del uso de medios y recursos audiovisuales, así como de la tecnología y la comunicación educativas.

Su origen se remonta a la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), celebrada en Montevideo, Uruguay en el año de 1954.

En esta ocasión los países latinoamericanos otorgaron su apoyo para la creación de un organismo regional que contribuyera al mejoramiento de la educación, a través del uso de medios y recursos audiovisuales, principalmente películas y filminas, por lo que originalmente se le denominó Instituto Latinoamericano de la Cinematografía Educativa.

Dos años más tarde, en 1956, el gobierno de México, por medio de su representante en la UNESCO el doctor Manuel Sandoval Vallarta y ese Organismo, dieron su respaldo para que el ILCE fuese establecido en la Ciudad de México y a partir de ese momento se dio a la tarea de producir materiales audiovisuales en apoyo a la educación y la capacitación de recursos humanos. Posteriormente y dada la evolución de las necesidades educativas de América Latina y el Caribe y los avances tecnológicos en el campo audiovisual, amplió sus funciones y cambió su denominación por la de Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, mismo que conserva hasta la fecha.

Como resultado de una evaluación interna en la que se analizaron los nuevos problemas que plantea la educación de las naciones de la región, los diversos enfoques y modalidades que los países han dado a sus sistemas educativos y la evolución de los medios de comunicación social, se obtuvo un replanteamiento de los objetivos y la extensión de las actividades del ILCE.

En mayo de 1978, en el marco de la Segunda Reunión Extraordinaria del Consejo Directivo del Instituto, con la asistencia de 15 países se suscribió un Convenio de Cooperación para reestructurar el ILCE y reorientar sus actividades hacia el fortalecimiento de la cooperación regional y estar en condiciones de prestar un servicio más eficaz y acorde con la evolución y cambios en la educación y con los medios de comunicación que lo auxilian, a los países de la región en los campos de la tecnología y la comunicación educativa y cultural.

También se le dotó de un estatus de organismo internacional, obtuvo personalidad jurídica y patrimonio propio y ganó autonomía para su gestión, manteniendo sus vínculos con la UNESCO en el desarrollo de programas conjuntos y de acuerdo a los ideales educativos de esta organización mundial.

Dicho convenio entró en vigor en febrero de 1979, es decir, a partir de la ratificación por dos de los gobiernos que integran el Instituto. El Gobierno de la República de Ecuador lo suscribió el 17 de octubre de 1978, mediante un Instrumento que depositó en la Secretaría de Relaciones Exteriores de México. El Gobierno mexicano lo hizo el propio 8 de febrero de 1979.<sup>1</sup>

Para cumplir con este cometido sus acciones se orientaron a la esfera de la cooperación regional fundamentada en la ejecución de programas y proyectos específicos con los países de la región.

En cumplimiento del Convenio de Cooperación, el ILCE y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, firmaron el Acuerdo relativo a la Sede del Instituto para su establecimiento en la Ciudad de México.

Este acuerdo fue aprobado por la Cámara de Senadores y del H. Congreso de la Unión y publicado en el Diario Oficial de la Federación el 20 de enero de 1982.

El presidente de los Estados Unidos Mexicanos, José López Portillo, ratificó el acuerdo relativo a la Sede, en uso de las facultades que la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos le confería.

<sup>1</sup> *Revista Institucional*, ILCE, México, 1991 p. 16

En tal virtud, fue autorizado con el Gran Sello de la Nación.

Trece naciones de la región son miembros por haber ratificado o firmado el Convenio de Cooperación del Instituto a partir de 1978 y que forman parte del Consejo Directivo son: Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay y Venezuela.<sup>7</sup>

Con el estatus de organismo internacional y en apego a sus objetivos, el ILCE mantiene vínculos estrechos con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de Estados Americanos (OEA) y el Centro de Cooperación Regional para la Educación de los Adultos en América Latina y el Caribe (CREFAL), entre otros para el desarrollo de programas afines con los objetivos educativos de estas organizaciones mundiales.

Con el propósito de imprimir un nuevo impulso a las tareas educativas que por mandato de los países miembros efectúa el ILCE, y con el patrocinio de la Secretaría de Educación Pública de México, el Instituto organizó la Reunión Latinoamericana de Cooperación Educativa, en el mes de febrero de 1991, en Cocoyoc, Estado de Morelos, México. Ahí se dieron cita delegados de Argentina, Bolivia, Ecuador, Honduras, México, Paraguay, Perú, Uruguay y los representantes de la UNESCO, OEA, UNICEF, PNUD, CREFAL, Banco Interamericano de Desarrollo y el ILCE.

Durante esta Reunión se valoró el potencial del ILCE como instrumento para la concentración de los planteamientos y propuestas de la "Conferencia Mundial sobre Educación para Todos", que fue convocada por la UNESCO y celebrada en Jomtien,

---

<sup>7</sup> *Ibidem.*, p. 6.

Tailandia en 1990, así como de la "Reunión Latinoamericana de Consulta sobre Educación para Todos" efectuada en Quito, Ecuador.<sup>3</sup>

Los asistentes reconocieron la importancia de la comunicación y la tecnología educativa para la satisfacción de las necesidades educativas de la región latinoamericana y se constató la disponibilidad técnica de la aplicación de los programas educativos de cooperación del ILCE y su carácter multiplicador.

Se alcanzó consenso entre los participantes sobre el papel del Instituto en los campos de la competencia en la cooperación internacional, así como el reconocimiento de que el ILCE es un mecanismo eficaz para la integración de América Latina y el Caribe, en el plano de la educación.

Así, el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa se rige y cumple sus objetivos conforme al Convenio de Cooperación y al Plan de Acción de Cocoyoc.

---

<sup>3</sup> *Ibidem.*, p. 21.

## **B. OBJETIVOS Y FUNCIONES**

El Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, tiene como objetivos la cooperación regional en la investigación, experimentación, producción y difusión de materiales audiovisuales; la formación y capacitación de recursos humanos en el área de la Tecnología Educativa; la recopilación de materiales y documentación audiovisual; y los demás que convengan a los Estados miembros.<sup>4</sup>

El cumplimiento de los objetivos institucionales plantea un amplio abanico de propósitos y funciones que el ILCE debe desarrollar, en coordinación con los países miembros.

Con el propósito de fortalecer el desarrollo de programas educativos y culturales, el ILCE fomenta el uso sistemático de la tecnología educativa y los medios de comunicación, en los planes regionales y subregionales de cooperación. Estudia, informa y difunde el uso apropiado de la tecnología educativa, es decir, los satélites, computadoras, proyectores, cintas de video y audio, entre otros; y de los medios de comunicación social para el desarrollo de la educación abierta y a distancia, la capacitación para el trabajo y la difusión cultural.

Hasta el momento se ha trabajado constantemente en ello, y para tal efecto, el ILCE, en colaboración con la Secretaría de Educación Pública, creó una área específica en donde se trabaja con el Programa de "Introducción de la Computación Electrónica en la Educación Básica" para el que se desarrolló un modelo de aplicación de la microcomputadora con fines didácticos.

Inicialmente el Programa se dirigió a los profesores de educación media básica, pero en la actualidad se atiende también la educación elemental. Se aplica en el ámbito nacional como apoyo didáctico en el salón de clases, como taller para la enseñanza de la computación y como laboratorio.

---

<sup>4</sup> *Revista Institucional*. ILCE. p. 16.

También debe realizar y difundir estudios, sobre bases regionales, relativos a transferencia de tecnología, investigación, capacitación y producción de materiales para la comunicación educativa y cultural; cuando se le solicite coadyuvar en la formulación de políticas de comunicación educativa y cultural en los países de la región y difundir los avances de la tecnología educativa en áreas de su competencia.

En cuanto a la difusión, existe una unidad que tiene la responsabilidad de establecer y aplicar estrategias de difusión más idóneas, de acuerdo con las necesidades, seleccionando los medios de comunicación requeridos para cada actividad y garantizar la calidad, impacto y eficiencia de los mensajes de los productos y servicios que ofrece el Instituto. Como parte de este trabajo, se distribuyen revistas, folletería y catálogos del ILCE en escuelas secundarias, embajadas, centros de educación superior, instituciones federales y estatales relacionadas con la educación y organismos internacionales. Estos documentos contienen la información detallada de los servicios y productos que ofrece el Instituto.

Además, existe la comercialización de todos los materiales, equipos de apoyo y demás productos del Instituto y de otras instituciones, productoras o editoras relacionadas con la comunicación, la educación o la tecnología como: Galavideo- National Geographic- Costeau con materiales como: *África y el hombre, Los lobos de mar, Salven al panda, etc.*; Galavideo Cosmos con: *Colección Cosmos*; Macondo Cine Video con: *La batalla de los Dioses, La virgen y el toro*; Zafra Video con: *Los animales*; Zeta Multimedia con: *El cuerpo humano, Enciclopedia de la ciencia*; del Centro de Producciones del Instituto Nacional de Antropología e Historia, *Aguas sagradas, Hombres del norte, Los aztecas*; del Fondo de Cultura Económica, *El sistema educativo mexicano, Los grandes pedagogos, La catástrofe silenciosa*; de la Unidad de Televisión Educativa, *Los cuentos del espejo, Descúbrelo*; TV UNAM con: *La otra cara del progreso, En torno al cometa*; de EBESA, *La alegría de la vida, El mundo de las matemáticas*, entre otros.

Para tal comercialización se dispone de un centro de venta en las instalaciones del ILCE y de cinco más, diseminados en Jalisco, Chiapas, Tabasco, San Luis Potosí y Mérida, con un catálogo de más de cuatrocientos títulos entre filminas, diaporamas, videoprogramas, publicaciones, etc. Además, se ofrecen los CD roms interactivos de Multimedia de diversos temas y niveles educativos y el modelo computacional desarrollado por el ILCE que permite tener una metodología para la creación de Programas de Computación Educativos (SOFTWARE), con el propósito de apoyar el aprendizaje en el aula e insistir en modernizar la educación.

Paralelamente, se participa con stands de venta en ferias y festivales relacionados con la comunicación, la educación y la cultura, donde se ofrecen estos materiales y orientación acerca de ellos.

Cabe destacar que todas las ventas que se realizan están fuera de la actividad lucrativa pues, todos los precios son de recuperación de costos, es decir, sólo se recupera el dinero que se invirtió en la creación de ellos y los productos de otras compañías están en los centros de venta a consignación o sea, se pagan cuando se venden.

Asimismo el Instituto debe producir materiales didácticos para enfrentar las necesidades específicas de la región, y de esta forma contribuir al mayor aprovechamiento escolar a través de recursos audiovisuales, gráficos e impresos, orientándose principalmente a la educación preescolar, primaria, secundaria y bachillerato en las áreas de español, matemáticas, ciencias naturales, ciencias sociales y educación para la salud, entre otros, destinados a apoyar el proceso enseñanza- aprendizaje, por ejemplo, en lo que se refiere a filminas, se hizo *Las plantas verdes: el alhell*, se muestra su estructura y composición, *El cemento*, se aborda desde el punto de vista científico y tecnológico; estos materiales están dirigidos al nivel escolar básico; la filmina acerca de *La región mixteca* y la del *Popol Vuh* entre algunas otras, se dirigen a los niveles escolares medio básico y medio superior, ellos forman parte de la colección *Culturas prehispánicas*.



En lo que se refiere a cintas de audio se tiene todo lo dedicado a *Poetas, pensadores y músicos latinoamericanos* entre los que se encuentran Héctor Villalobos, Ruben Dario, Amado Nervo, entre otros. En cartel y, como apoyo a la educación extraescolar tenemos *Calargua, Cómo hacer una estufa y Techillas*.

El ILCE también produce diapositivas con temas variados, por ejemplo: *El uso del pizarrón en la enseñanza, La exposición como medio de comunicación audiovisual*, entre otros, estos se utilizan como apoyo al magisterio y a los estudiantes de la Escuela Normal.

Para explicar qué son, qué hacen y cómo funcionan los *Organismos Internacionales*, se recurrió a la historieta que, además de manejar un lenguaje claro, se puede usar fácilmente, sobre todo al dirigirse al nivel medio básico. Pero también se hace material para los alumnos de nivel superior, un ejemplo de ellos son los libros acerca de los *Géneros y formatos para la televisión educativa y Elementos para en análisis de mensajes*.

En video, se presentan las series: *Los grandes desastres ecológicos, Historia de la pintura, Recintos históricos, El espacio*, entre otros, dirigidos al nivel medio básico y superior, en los que se pretende siempre, llegar de forma diferente al fortalecimiento de la educación.

La mayor parte del material videográfico que se produce en el Instituto se transmite al aire a través de la Red Satelital de Televisión Educativa (EDUSAT) que el 13 de diciembre de 1995 inauguró, desde la Residencia Oficial de los Pinos el presidente de la República Ernesto Zedillo Ponce de León, quien señaló:

"Con esto se da inicio a una nueva etapa en la historia de la educación pública en nuestro país" y dijo también que "la comunicación por satélite nos ayudará a romper con la marginación y a luchar contra su acompañante: la pobreza" y "gracias a ella, la educación secundaria podrá llegar a los lugares que ya cuentan con la primaria, pero no han podido obtener el siguiente ciclo educativo". "Con este sistema, la vocación y el talento de los profesores mexicanos tendrán nuevos canales que les permitirán multiplicar sus

enseñanzas". "Esta Red de televisión por Satélite será una forma más de unión para los mexicanos de todas las regiones, de comunicación y de fortalecimiento de nuestra cultura".

En el campo de la documentación audiovisual, el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa debe realizar actividades diversas como recopilar y poner a disposición de los países de la región los materiales audiovisuales sobre temas educativos, científicos y culturales, así como intercambiar información sobre materiales audiovisuales entre ellos.

El Instituto coopera con autoridades e instituciones poniendo a su disposición el acervo de documentación audiovisual con que se cuenta, para que ellas elaboren sus propios materiales didácticos audiovisuales, además de los adquiridos en los países de América Latina y el Caribe.

Fundado hace más de dos décadas, el Centro de Documentación para América Latina (CEDAL) difunde los acervos bibliográfico, hemerográfico, documental, audiovisual y de bancos de datos especializados en comunicación, tecnología e informática educativas.

Con más de 17 mil fuentes de consulta este centro presta permanente servicio de orientación, consulta interna, préstamo externo y reproducción documental. Asimismo, ofrece servicios especializados como: préstamo interbibliotecario, con bibliotecas o centros de información de instituciones oficiales, privadas y académicas afines, en México, América Latina y el Caribe. Además, ofrece servicios de consulta de biblioteca circulante "Premio Japón", integrada por programas de radio y televisión y cuenta con 15 centros establecidos estratégicamente en las principales ciudades del mundo: Brasil, China, Hungría, India, Irán, Japón, Kenia, Corea, Malasia, México, Filipinas, Singapur y Estados Unidos.

---

<sup>1</sup> Instituto Mexicano de Investigaciones Educativas S.C., *Educación 2001*, Número 8, México, D.F., Enero 1996, p. 63-64.

Colaborar con el establecimiento y operación de centros subregionales o nacionales, a solicitud de los gobiernos de los Estados miembros, es otro de los objetivos del Instituto.

Hasta la fecha, se han fundado y equipado alrededor de 40 "Centros de Computación Electrónica en la Educación Básica", por lo menos uno en cada entidad federativa de la República Mexicana, en coordinación con las autoridades educativas locales y federales.

También coordina sus actividades con los centros subregionales y nacionales análogos en el diseño, producción e intercambio de materiales; realizar investigaciones y experimentaciones sobre temas afines y los da a conocer en los países de la Región, previo acuerdo.

En cuanto a la formación de recursos humanos, sus propósitos y funciones consisten en capacitar, a solicitud, en todos los aspectos de la comunicación educativa y cultural de la tecnología educativa para satisfacer necesidades regionales, así como asesorar, en la capacitación de recursos humanos en la producción, organización y administración de tecnología educativa y en el establecimiento y operación de los centros audiovisuales subregionales y nacionales.

En este aspecto se han diseñado e instrumentado estrategias y material para la capacitación docente y para el mantenimiento de los equipos de computación, para la reparación, diseño y creación de programas de *software* educativo apegado al plan de estudios vigente de la Secretaría de Educación Pública de México y de los países de la región, para apoyar al propio docente en la impartición de su cátedra y al alumno en el proceso de la enseñanza-aprendizaje.

A partir de 1985, año en que se inició el "Programa de Introducción de la Computación Electrónica en la Educación Básica", se han elaborado alrededor de seiscientos Programas de Computación Educativos (PCE). Se han reproducido un

gran número de veces cada uno de ellos y se distribuyen en los planteles de educación pública federales, estatales y de todo México.

Además, prepara docentes y profesionales vinculados a la educación poniendo especial atención en las necesidades psicopedagógicas, comunicacionales y didácticas concretas, en diseño, desarrollo e innovación de sistemas educativos y en la multiplicación de los conocimientos adquiridos, por medio de la "Maestría en tecnología educativa". El medio maestro que se utiliza para su impartición es el texto impreso, apoyado por asesorías grupales e individuales de tipo presencial y telefónico, y ésta se cursa aproximadamente en dos años.

Otro medio por el cual se da capacitación, son los talleres. En el taller de "Producción de materiales didácticos", se incluyen contenidos teóricos-metodológicos para sustentar el diseño y realización de un producto educativo. En el de "Actualización al magisterio: aspectos de comunicación y aprendizaje en el aula", se apoya y enriquece la labor de los profesores de la educación básica capacitándolos en el diseño y uso la historieta, el franelógrafo y el rotafolio, el cartel y el teatro guiñol, como apoyo al proceso enseñanza- aprendizaje. Y el taller de "Estrategias didácticas" que se basa en el delineamiento y solución de diversas dificultades en el aula.

Dentro de los objetivos del ILCE, también esta el de cumplir con las disposiciones legales existentes respecto a la utilización regional de materiales audiovisuales.

El Instituto realiza negociaciones mediante convenios de cooperación técnica con autoridades, organismos e instituciones de otros países, para obtener materiales audiovisuales.

Todos los materiales que el Instituto realiza, compra, vende, intercambia o recibe como donación, están debidamente patentados o registrados ante la Dirección General de Derechos de Autor de la Secretaría de Educación Pública de México y ante las autoridades de los países de la región.

**Todo esto se ha llevado a cabo dentro del marco legal, por medio del área jurídica del Instituto, con el fin de llevar la educación a planos convenientes para los países miembros, es decir, América Latina y el Caribe.**

## C. ORGANIZACIÓN

A 40 años de su creación, el ILCE ha mantenido constantemente su preocupación por establecer una estructura organizacional que le permita satisfacer ágil y eficazmente los requerimientos de la comunidad educativa, en materia de tecnología y comunicación educativas.

Conforme a su crecimiento, se fueron creando diversos órganos que en su momento cumplieron con sus objetivos. Sin embargo, a partir de la implantación del programa de la computación electrónica en la educación básica, hace diez años, y la computación para la Modernización Educativa, hace siete años, se requirió de la reestructuración orgánica que permitió a la Dirección General continuar asegurando el óptimo desarrollo del Instituto, y la continuidad del proceso expansivo.<sup>6</sup>

Con el propósito de adecuar la estructura del Instituto a las metas y estrategias contempladas en la nueva etapa de desarrollo, se modificó la estructura orgánica y operativa en 1996.

Al frente de la nueva estructura se encuentran tanto funcionarios que ya laboraban en el ILCE como otros de nueva incorporación, cuya experiencia profesional afianza el equipo de trabajo y el poder de alcanzar las metas planteadas. (Ver organigrama 1)

Los órganos de gobierno del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa son el Consejo Directivo y la Dirección General.

El **Consejo Directivo** es el órgano supremo del Instituto. Está integrado por los miembros de Derecho, que son los representantes acreditados por los gobiernos de los países que firmaron o ratificaron el Convenio de Cooperación.

---

<sup>6</sup> *Revista Institucional*. ILCE, México, 1991. p. 18



A la cabeza del Consejo Directivo se encuentran el Presidente, el Vicepresidente y el Secretario del mismo que es a la vez el Director General del Instituto. (Ver organigrama 2)

Las funciones del Consejo Directivo son las de cuidar el debido cumplimiento del Convenio de Cooperación; analizar y aprobar, si así procede, el informe anual de labores y los estados financieros del Instituto; estudiar y aprobar el plan de trabajo que presente el Director General; estudiar la factibilidad de establecer representaciones del ILCE en otros países de la Región, así como el estudio y resolución de todos los asuntos de su competencia.

La presidencia del Consejo Directivo ha sido ocupada por personalidades muy relevantes en el medio cultural, educativo y político. Entre ellas se puede mencionar a:

Lic. Agustín Yáñez  
México 1970.

Lic. Carlos Arriola Woog  
México 1984- 1985.

Ing. Víctor Bravo Ahuja  
México 1971- 1976.

Lic. Medina Peña  
México 1985.

Lic. Víctor Flores Olea  
México 1977- 1978.

Dr. Edmundo Solano Calderón  
Costa Rica 1986.

Químico Manuel Madrazo Garmendi  
México 1979.

Embajador Julián Zamora Robles  
Costa Rica 1987.

Sr. Demetrio Aguilera Mata.  
Ecuador 1980.

Lic. Julio Camelo Martínez  
México 1988.

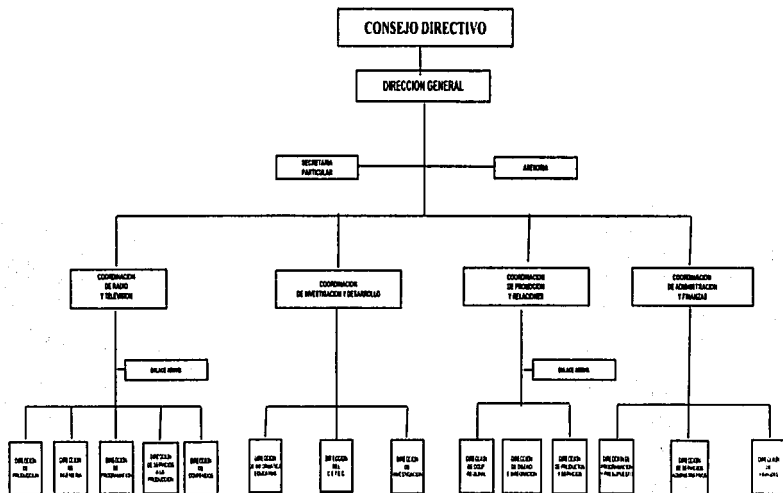
Sra. Carmen Herdoca de Hdz.  
Costa Rica 1981.

Lic. Fernando Elías Calles  
México 1989- 1992.

Dr. Mauricio Cuadra  
Nicaragua 1983.

Lic. Raúl Osorio Aujoroa.  
Bolivia 1992- 1995





ORGANIGRAMA 2

Lic. Carlos Mancera Corcuera.  
México 1995 a la fecha.

### **Dirección General**

La Dirección General es el órgano de ejecución y administración del ILCE. Son sus deberes y atribuciones el ejecutar los Acuerdos, Resoluciones y Recomendaciones que emanen del Consejo Directivo. También es responsable de realizar las negociaciones para la celebración de Convenios y Acuerdos de colaboración específicos con los Estados miembros, otros países y organizaciones de carácter internacional, regional y subregional. El Director General también desempeña las funciones de Secretario del Consejo Directivo y realiza estudios y gestiones para la obtención de recursos para la ejecución de los planes y programas, así como el estudio y resolución de todos los asuntos que no están reservados al Consejo Directivo.

Algunos de los directores que el ILCE ha tenido desde su creación son:

Lic. José O. Kimball (1956- 1959), fue el primer Director General del que entonces se denominaba Instituto Latinoamericano de la Cinematografía Educativa y durante su gestión se lanzó la propuesta de su establecimiento permanente en México.

Prof. Luciano Hernández Cabrera (1959- 1962).

Prof. Miguel Leal Apastillado (1962- 1968).

Lic. Álvaro Gálvez y Fuentes (1968- 1975), durante su administración se fundó el Centro de Educación para América Latina, cuyo objetivo es administrar y difundir las fuentes de consulta.

Lic. Raymundo López Ortíz (1975- 1977).

Lic. Santiago Sánchez Herrero (1977- 1978), a pesar de que sólo estuvo a la cabeza del ILCE durante un año, en este periodo se suscribió el Convenio de

Cooperación con las trece naciones que integran el Consejo Directivo para, reestructurar el Instituto y ofrecer mejores servicios de manera más eficaz.

Lic. Juan Antonio Mateos (1978).

Lic. Carlos Reta Martínez (1979).

Lic. Juan Manuel Álvarez Manilla (1979- 1985), el acuerdo relativo a la Sede del Instituto fue aprobado por la Cámara de Senadores y el H. Congreso de la Unión durante su mandato.

Ing. Jorge Sota García (1985- 1992), durante estos años logró establecerse el Convenio de Colaboración entre el ILCE y la Secretaría de Educación Pública para incorporar los medios electrónicos al proceso enseñanza- aprendizaje.

Jesús Hernández Torres (1992).

Prof. Juan de Dios Rodríguez Cantón (1992- 1995) Durante su gestión se firmó el Convenio de Cooperación entre el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa y el CONALEP. También, en octubre de 1994 se pusieron en marcha las transmisiones del canal educativo EDUSAT.

Ing. José Antonio Carranza Palacios (1995), aunque fue un periodo corto el del Ingeniero Carranza, se remodelaron los estudios de radio y televisión. Además el Lic. Zedillo inauguró oficialmente el canal EDUSAT.

Lic. Guillermo Kelley Salinas (1996- a la fecha), hasta el momento se han puesto en marcha varios proyectos que estaban en lista de espera como: el "Seminario de Educación para los medios", convocó a una reunión con los representantes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con el que se pretende trabajar más estrechamente. Hay que tomar en cuenta que su gestión inició a principios de este año y que le faltan muchas cosas por hacer.

## **Coordinación de Investigación y Desarrollo**

Sus tareas son estar al tanto de la información en materia educativa para mantener una actitud acorde con la evolución de la educación y de la tecnología educativa. Planear actividades que apoyen la capacitación de recursos humanos vinculados con la educación.

De ella dependen tres Direcciones de área que son:

- Informática educativa
- Investigación
- Centro de Estudios en Tecnología Educativa y Comunicación

### **Dirección de Informática Educativa**

Sus tareas son: coordinar y supervisar las acciones que sustenten el desarrollo de la Informática Educativa atendiendo a los lineamientos de la Dirección General a través de la elaboración de un software educativo de vanguardia (multimedia), la capacitación y actualización de los docentes; así como la investigación y administración óptima de los recursos informáticos, para poder crear una plataforma acorde a las necesidades del Instituto.

### **Dirección de Investigación**

Dentro de la Dirección de Investigación se realizan permanentemente, estudios de las múltiples facetas de la problemática educativa de los países de América Latina y el Caribe, así como de la dinámica interna del proceso educativo y las alternativas que, desde los campos de la tecnología y la comunicación educativas, puede articularse para su atención y desarrollo.

### **Dirección del Centro de Estudios en Tecnología Educativa y Comunicación (C.E.T.E.C.)**

Se orienta a preparar docentes y profesionales vinculados a la educación a la atención de las necesidades psicopedagógicas, comunicacionales y didácticas concretas, en el diseño, desarrollo e innovación de sistemas educativos y en la multiplicación de los conocimientos adquiridos. Para llevar a cabo este objetivo, el Instituto dispone permanentemente de Maestrías y talleres de capacitación impartidos a estudiantes de América Latina y el Caribe mediante acuerdos de cooperación con instituciones de los países de la región.

## **Coordinación de Radio y Televisión**

Esta Coordinación se dedica a innovar y mejorar el modelo selectivo de programas para mantener el nivel de aportación cultural del Instituto así como lograr que los productos televisivos y radiofónicos producidos por el ILCE cumplan con los requisitos de calidad para su transmisión al aire y optimizar los recursos necesarios para la producción. Además, investiga e implementa nuevas producciones televisivas y radiofónicas nacionales e internacionales dentro del ámbito educativo. También promueve la infraestructura necesaria para obtener y mantener la mejor calidad de la señal a transmitir.

De esta coordinación dependen las Direcciones de:

- Producción
- Ingeniería
- Programación
- Servicios a la Producción
- Contenidos

### **Dirección de Ingeniería**

Aquí se desarrolla el material sonoro de alta calidad como apoyo al material visual producido por la Dirección de Producción, aplicando las técnicas más adecuadas de musicalización, grabación, así como la realización de los programas radiofónicos.

### **Dirección de Programación**

Esta Dirección se dedica a diseñar y definir los contenidos de la programación del canal de la Televisión del ILCE, según los lineamientos de la Dirección General.

### **Dirección de Contenidos**

Colaborar con el Coordinador de Radio y Televisión en el diseño y selección de proyectos a desarrollar por la Dirección de Contenidos, elaborar y proponer la estrategia para el desarrollo y difusión de la información programada en los canales de radio y televisión del ILCE elaboración de guiones de material educativo, redacción de spots, realizar los guiones de continuidad para los canales EDUSAT- SEP- ILCE, guiones para programas únicos y guiones para series, algunos de ellos por encargo.

### **Dirección de Producción**

Su objetivo es planear, producir y difundir materiales audiovisuales, gráficos e impresos sobre temas educativos, científicos y culturales en apoyo al proceso enseñanza- aprendizaje de los distintos niveles educativos, así como fomentar su uso y distribución en América Latina y el Caribe. Además, lograr que los productos televisivos producidos por el ILCE cumplan con los requisitos de calidad para su transmisión al aire y optimizar los recursos necesarios para la producción, con apego a los lineamientos y políticas establecidas.

### **Dirección de Servicios a la Producción**

Aquí se coordinan las acciones administrativas que permitan apoyar de manera óptima la realización de los proyectos y actividades propias de la Coordinación de Radio y Televisión tales como: la contratación de personal profesional, tramitar los pagos, entre otros.

### **Coordinación de Promoción y Relaciones**

Esta área es el eje inicial de las relaciones del Instituto con representantes diplomáticos de los países miembros y sus instituciones, con instituciones extranjeras e interinstitucionales y concertar con funcionarios del Gobierno Mexicano con el fin de alcanzar las metas educativas establecidas por el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. Además debe promover el intercambio de materiales, ideas y contenidos con otras instituciones productoras de materiales educativos nacionales e internacionales, con el fin de establecer lazos convenientes efectivos y prácticos del ILCE.

De ésta Coordinación dependen tres direcciones que son:

- Cooperación Regional
- Diseño e Integración
- Productos y Servicios.

### **Dirección de Cooperación Regional**

Las funciones que desempeña esta Dirección son, diseñar las estrategias e instrumentos para la difusión de programas y proyectos de tecnología y comunicación educativa que desarrolla el ILCE, y adquirir los derechos televisivos

de programas extranjeros. Además, debe promover acuerdos de cooperación internacional que propicien el establecimiento de convenios de carácter bilateral o multilateral con los países de América Latina y el Caribe, así como con organismos regionales e internacionales abocados a las necesidades educativas latinoamericanas.

#### **Dirección de Diseño e Integración**

Esta Dirección se dedica a producir material educativo impreso y audiovisual para distribuir en los centros educativos de México y otros países de América Latina (Manuales, rotafolios, carteles, diaporamas), así como la promoción y difusión y cualquier otro tipo de material gráfico que se requiera como apoyo para los diversos proyectos que maneje el Instituto, (Videoprogramas, escenografías, presentaciones), aplicando las técnicas más adecuadas de diseño, animación, edición e impresión que permitan alcanzar óptimos niveles de calidad.

#### **Dirección de Productos y Servicios**

En la Dirección de Productos y Servicios se debe establecer y aplicar los lineamientos y estrategias de promoción y difusión, a través de los diversos medios de comunicación, para dar a conocer los productos y servicios que ofrece el ILCE a la comunidad educativa.

#### **Coordinación de Administración y Finanzas**

Sus objetivos son, optimizar los recursos financieros, humanos y materiales y proporcionar los servicios de apoyo necesarios que coadyuven al logro de los objetivos del ILCE.

Proponer e implantar políticas, lineamientos, normas y procedimientos para la planeación, programación, presupuestación, evaluación y seguimiento de los programas del Instituto.

De ella dependen las Direcciones de:

- Servicios Administrativos
- Finanzas
- Programación y Presupuesto

#### **Dirección de Servicios Administrativos**

Su trabajo se dirige a la organización, supervisión y administración de los recursos humanos, de acuerdo a las condiciones generales de trabajo, políticas y normas vigentes, en proporcionar los servicios de mantenimiento, mensajería, transporte, y demás que se requiera para el buen funcionamiento de las áreas del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.

#### **Dirección de Finanzas**

Su objetivo es dirigir las políticas y acciones que permitan que el manejo de los recursos financieros de la entidad se realicen con el mayor escrupulo y transparencia.

Además, debe vigilar el estricto cumplimiento en el manejo de los recursos financieros y que el aprovisionamiento financiero de la entidad se realice adecuadamente y con toda oportunidad.

#### **Dirección de Programación y Presupuesto**

Se dedica a planear e instrumentar la metodología interna de las acciones tendientes para la formulación del Programa Operativo Anual y del anteproyecto del presupuesto anual del ILCE de acuerdo a la normatividad vigente.

Establecer el seguimiento, control y evaluación del gasto y realizar el análisis del comportamiento presupuestal, para implementar las medidas correctivas necesarias al anteproyecto del presupuesto, en el marco de la modernización, racionalidad, simplificación administrativa y productividad de alta calidad.

Esta forma de organización ha ayudado al funcionamiento eficaz del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, a cumplir sus objetivos y a trabajar de forma adecuada, logrando mantener su nivel de organismo internacional que contribuye al mejoramiento de la educación de los países de América Latina y el Caribe.



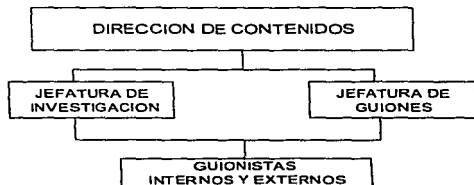
## II. DIRECCIÓN DE CONTENIDOS

### A. ORGANIZACIÓN Y OBJETIVOS

Como todas las áreas del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, el personal de la Dirección de Contenidos ha mantenido constantemente su interés por contar con una estructura organizacional que permita satisfacer oportuna, ágil y eficazmente los requerimientos del ILCE y de quienes soliciten servicios competentes a esta dirección como: redacción o revisión de guiones y en general de los contenidos tanto de material audiovisual, auditivo o sólo visual.

Esta Dirección es encabezada por la licenciada María del Carmen Limón Celorio y depende directamente de la Coordinación de Radio y Televisión dirigida por el Licenciado Santiago Bolaños Guerra.

La Coordinación se encarga de innovar y mejorar los modelos y procesos de selección, producción, evaluación y transmisión de programas, buscando que éstos siempre mantengan niveles competitivos en cuanto a calidad y aportación cultural y educativa, de ahí que los guionistas tengamos una serie de labores que se relacionen con el contenido de los diferentes productos que elabora el ILCE y algunas otras instituciones como la Dirección General de Materiales y Métodos Educativos de la SEP.



Para responder a estas necesidades y objetivos, en la Dirección de Contenidos contamos con personal profesional que se desempeña dentro o fuera de las instalaciones del Instituto. Cada uno de nosotros presta servicios que satisfacen uno o varios de los objetivos de esta Dirección y continuamente se contratan profesionales para cubrir algunos servicios específicos eventuales.

#### **Dirección de Contenidos**

Entre las funciones del Director de Contenidos están:

- Colaborar con el Coordinador del área de Radio y Televisión en el diseño y la selección de proyectos a desarrollar.
- Atender todas las actividades administrativas de la Dirección.
- Coordinar y supervisar el trabajo interno de la Dirección de Contenidos.
- Coordinar el trabajo de la Dirección con las otras Direcciones de la Coordinación de Radio y Televisión y con otras áreas del ILCE.
- Atender los proyectos especiales de la Coordinación a la que pertenece, los de la Dirección General y los de otras áreas del Instituto que se relacionan con la Dirección de Contenidos.
- Prestar apoyo a otras áreas del ILCE.
- Atender la revisión de documentos complementarios ya editados o la redacción de nuevos documentos.
- Seleccionar y coordinar a consultores y guionistas externos e internos.
- Elaborar guiones de material educativo.
- Consultar con asesores externos.

- Mantener contacto estrecho con el área administrativa a fin de que los pagos de los colaboradores se realicen oportunamente.

Podemos mencionar algunos ejemplos de los puntos anteriores, en cuanto a lo administrativo: elaboran el Plan de Trabajo Anual, y las sucesivas reprogramaciones, los informes trimestrales de actividades de la Dirección y algunos informes especiales.

Además, constantemente, la licenciada Limón Celorio se pone en contacto con las personas encargadas de realizar los trámites que tengan que ver con el pago de sus colaboradores con el fin de que los pagos salgan oportunamente.

En lo posible, el trabajo de la Dirección se hace en equipo, por ello es importante que la coordinación sea un tanto minuciosa y organizada. En este caso, la directora mantiene un contacto estrecho con nosotros, comparte experiencias y comentarios que recibe de otras direcciones, instituciones o colaboradores externos. Siempre que se requiere nos reunimos con ella, esto ocurre muy seguido, incluso de manera informal y gracias a esto podemos mejorar, corregir o crear de una mejor manera.

Durante el tercer trimestre de 1996 se trabajó en la preparación de la exposición con la que se conmemoró el 75 aniversario de la Secretaría de Educación Pública, evento que se aprovechó para hacer equipo con otras instituciones.

En agosto de 1996 se pidió un guión dirigido a niños menores de 6 años para lo cual recurrimos a expertos en la materia como pedagogos o psicólogos, para decidir qué enfoque dar al trabajo.

#### **Jefatura de guiones**

El Jefe del Departamento de Guiones tiene entre sus funciones:

- Colaborar con el Director de Contenidos en el diseño y selección de proyectos a desarrollar por ella.

- Colaborar con el Director del área en el diseño de contenido de materiales educativos y culturales.
- Seleccionar y coordinar a los guionistas internos y externos.
- Participar y atender proyectos especiales de la Coordinación de Radio y Televisión.
- Mantener contacto con la Dirección de Producción en la realización de los materiales desarrollados en la Dirección de Contenidos.
- Atender la revisión de documentos complementarios ya editados o la redacción de nuevos documentos.
- Seleccionar y coordinar a los consultores externos.
- Colaborar directamente en la elaboración de guiones y participar en las actividades administrativas de la Dirección.

La selección del personal a contratar la hace el jefe de departamento; cuando entré al Instituto me llamó el jefe de guiones en turno, me hizo las pruebas, la entrevista y él mismo me comunicó el veredicto de contratación.

En cuanto a la relación con otras áreas, generalmente, tanto el jefe de guiones como el resto del personal involucrado opinan y sugieren acerca de la forma y técnicas de producción que se están utilizando para los proyectos o guiones realizados en esta Dirección, o sea, les damos seguimiento, incluso fuera de nuestra área.

#### **Jefatura de Investigación**

El Jefe del Departamento de Investigación tiene entre sus funciones:

- Colaborar con la Dirección de Contenidos en el diseño y la selección de proyectos a desarrollar.

- Surtir de toda la información necesaria para la realización de contenidos de radio y televisión.
- Participar en el diseño de contenidos de materiales educativos y culturales.
- Seleccionar y coordinar a los investigadores documentales y consultores externos.
- Complementar las investigaciones de acuerdo con las necesidades específicas de la producción.
- Redactar los documentos complementarios que acompañan a los materiales educativos.
- Investigar y redactar materiales educativos para materiales didácticos y medios de comunicación impresos.
- Coordinar a guionistas externos y contribuir directamente en la elaboración de guiones.
- Revisar los documentos complementarios ya editados.
- Atender la renovación de contenido de materiales del catálogo que así lo necesiten.
- Participar en las actividades administrativas de la Dirección.

Por ejemplo, en el proyecto dedicado a la serie sobre "Sistema Solar", se dedicó a buscar la información en diferentes bibliotecas y centros de apoyo como el Museo de Historia Natural para poder apuntar el proyecto hacia donde se quería; incluso, él mismo redactó algunos guiones de la serie sobre "El Sistema Solar".

En cuanto a materiales impresos ha colaborado en el diseño de la Revista EDUSAT, que estará en circulación para finales de 1996.

### **Guionistas internos**

Para satisfacer las necesidades de la Dirección de Contenidos se requiere de guionistas que se mantengan de planta en las instalaciones. Yo me encuentro dentro de este grupo y nos dedicamos a:

- Realizar los guiones de continuidad de la programación de los canales dieciséis quince y trece de la red EDUSAT- SEP- ILCE que se transmite vía satélite a toda la República Mexicana y Latinoamérica.
- Realizar guiones para programas que se producen en el Instituto o fuera de él para uso propio o por encargo de algún cliente.
- Elaboración, diseño y selección de proyectos a desarrollar por la Dirección de Contenidos y en la renovación de contenido de materiales de catálogo.
- Colaborar en las publicaciones internas y en el material impreso que edita el Instituto.

En el caso de los guiones de continuidad elaboramos alrededor de 150 por semana.

En cuanto al material impreso, le se le dedica tiempo considerable al trabajo que se requiere para publicar la Revista bimestral "EDUSAT", que es una guía de los programas que se transmiten en la Red de televisión del mismo nombre. Se ha venido trabajando desde principios de 1996 y se colabora directamente haciendo sinopsis de los programas.

### **Guionistas externos**

La producción de guiones en la Dirección de Contenidos es frecuente en algunas épocas, por ello, existe la necesidad de contratar guionistas que no estén necesariamente en las instalaciones del Instituto. Ellos se mantienen en contacto con el personal interno para revisar y aprobar el material que realizan. Por otra parte, algunas veces se requiere de guiones de temas especializados y en estas ocasiones también se recurre a la contratación de personal ajeno al ILCE.

Con esta forma de organización se logra la innovación y mejora de los procesos de selección, producción y transmisión de programas. Esto no quiere decir que la estructura no pueda cambiar, pero sí que ha funcionado para los intereses de esta área, del Instituto y de quienes solicitan de sus servicios.

Se ha logrado hacer o conformar un buen equipo de trabajo. Cada uno de nosotros tenemos funciones específicas y habilidades que, por naturaleza, por experiencia o por necesidad hemos venido desarrollando y así cada elemento se enfoca a un trabajo y los demás sabemos quién es bueno para qué.

En mi caso, aunque trabajo en varios aspectos que maneja esta Dirección, con el paso del tiempo he llegado a dominar lo que se refiere a los guiones de continuidad, que son ideas muy cortas, muy específicas y varias en un sólo día. Trato de hacerlo lo mejor posible y así mejorarlos paulatinamente.

Con el afán de enriquecer y facilitar el proceso enseñanza- aprendizaje, la Dirección de Contenidos se ha propuesto los siguientes objetivos:

- Crear, actualizar, evaluar y analizar material educativo dirigido a maestros, padres de familia y alumnos.
- Localizar las necesidades existentes en el proceso enseñanza- aprendizaje.
- Satisfacer las necesidades que existan para facilitar y enriquecer el proceso enseñanza- aprendizaje.
- Colaborar en el mejoramiento de la calidad de la educación de México y de los países de la región.
- Diseñar y desarrollar la idea conceptual y el esquema de cada tema educativo de interés, haciendo toda una investigación en torno a los temas elegidos para poder desarrollar el trabajo de la mejor manera.

La mayor parte de los objetivos de la Dirección de Contenidos se dirigen a:

- Contribuir en la actualización y superación del magisterio, en la orientación a los padres de familia en temas importantes para la formación de sus hijos.
- Fortalecer el vínculo entre los maestros y los padres de familia en aras de mejorar la calidad de la educación de niños y adolescentes.
- Contribuir al mejoramiento del nivel educativo y cultural de la población en general.

En el caso de los alumnos, los programas se dirigen, básicamente, a despertarles el interés por los diversos temas curriculares, ampliar y reforzar sus conocimientos sobre éstos, y proponer aplicaciones prácticas de los conceptos aprendidos en el salón de clases. Este es el caso de *El universo mecánico*, donde se tratan muchos aspectos relacionados con el mundo de la física.

Los materiales dirigidos a docentes, se encaminan hacia la actualización del magisterio y el análisis y discusión de los nuevos enfoques de la enseñanza-aprendizaje que establecen los Planes y Programas de Estudio de la Secretaría de Educación Pública. En esta categoría se puede mencionar *El mundo de las matemáticas*, en donde se orienta al profesor acerca de cómo enseñar ciertos temas a los alumnos.

Para los padres de familia, se proponen series televisivas que brinden orientación acerca de temas relacionados con la educación y el desarrollo de sus hijos, y que los motiven a vincular su acción formativa con el esfuerzo que los maestros desarrollan en el aula. Uno de los programas que cumplen este objetivo es *Tiempo de crecer*, donde se les orienta acerca de los cambios físicos y de comportamiento de los niños desde que nacen y hasta la adolescencia.

También se toman en cuenta otros públicos, tales como los niños y jóvenes de las zonas indígenas del país, y menores con discapacidad, además del público en general. En *Viva la vida* se orienta a las personas de la tercera edad acerca de cómo cuidar su salud, qué hacer, qué comer, a dónde ir y otros aspectos importantes que deben tomarse en cuenta en esta etapa tan importante de la vida.



Además, desarrollar de modo óptimo guiones y documentos complementarios como cuestionarios, guías para el maestro, textos de apoyo y bibliografía, así como los esquemas correspondientes para la producción de material educativo que elabora la Dirección de Producción tales como:

- Diaporamas. Son soportes didácticos basados en la proyección simultánea de fotografías transparentes, es decir, diapositivas, mediante varios proyectores en sincronización con el sonido que incluye texto, música y/ o efectos. Por ejemplo, para impartir de manera diferente y más entendible la clase sobre *Las balanzas* se recurre a al apoyo de las diapositivas y audio original que está en el Instituto.
- Audiogramas. Son textos, efectos y/ o música grabada en una cinta. Normalmente apoyan temas en los que el recurso auditivo cumple funciones cien por ciento didácticas. Ejemplos de ello son la serie *Sonido y audición*, que ilustra distintos efectos acústicos; *La orquesta*, que ejemplifica las propiedades de los instrumentos musicales, y *Cuentos*, que promueve el ejercicio de la lectura en voz alta.
- Carteles que sirven de apoyo, ilustración, o promoción de algún tema por medio de esquemas visuales.
- Rotafolios, que son láminas seriadas acerca de un tema y sirven de apoyo didáctico en el aula.
- Videogramas que apoyados en la tecnología pueden acercar de una mejor manera al alumno, padre de familia o profesor a un tema o cierto tipo de información. Existe uno sobre las drogas, con escenas e información que puede entender mejor el interesado.
- Los audiolibros son obras completas de ciertos autores o cierto tema que puede escucharse en una cinta.
- Los manuales ayudan a aprender o tener una idea de la forma de usar, enseñar o aprender. Por ejemplo, se elaboró en esta dirección el *Manual para el uso de*

***videotecas escolares*** que va dirigido a los nuevos usuarios de estos centros de información.

**Dar servicio de elaboración y desarrollo de proyectos, de los clientes que lo soliciten, es otro de los objetivos. Se ha cumplido de la mejor manera posible, siempre y cuando no salgan de la línea de la educación y la capacitación.**

## **B. PROCEDIMIENTO Y PROYECTOS**

Dentro de la Dirección de Contenidos llevamos a cabo parte del trabajo previo a la realización o producción del material educativo, de capacitación o de apoyo al proceso de la enseñanza- aprendizaje.

En la Dirección de Contenidos hemos podido observar que en la mayoría de los casos no existe un documento que determine las etapas que debe seguir un proyecto y por lo tanto el guión, así que nos vemos obligados a elaborar un documento informal que apoye y simplifique nuestro trabajo. En él, nosotros mismos elegimos una estrategia por investigación independiente, pláticas informales o juntas a las que asistimos con la finalidad de "pescar" del ambiente lo más que se pueda. Así definimos los objetivos y esquema del proyecto, con el fin de llegar al guión tratando de adoptar un método lo más científico, ordenado y útil posible.

Esta idea del proyecto a desarrollar por la Dirección de Contenidos surge del personal de la misma, de la Dirección General, del Consejo Directivo, de alguna otra área del propio Instituto, de alguna institución relacionada con la educación y/o la cultura como el Instituto Nacional Indigenista, la Comisión Nacional de Derechos Humanos, del personal de la Secretaría de Educación Pública, de cualquier persona que esté al tanto de la problemática educativa de los países de América Latina y/o el Caribe o de algún cliente que pretenda capacitar o apoyar el trabajo de su personal con material visual, auditivo o audiovisual como la Asociación de Alcohólicos Anónimos.

Partiendo de esta idea se trabaja cada proyecto, estableciendo el objetivo, el público al que va dirigido, el horario de transmisión si el producto va al aire, la duración, la información existente, la que hay que recopilar, el plan de trabajo y el o los guionistas que participarán en el proyecto.

Cuando el documento está listo, el guionista se enfrenta a la hoja en blanco y comienza a escribir. Puede ser que la información que tiene o que sabe por experiencias anteriores sea suficiente para realizarlo. Si no, debe echar mano del

espíritu investigador que todo guionista debe tener para llegar al *fade out*, es decir, al final del documento guía de un producto.

Puede ser que a lo largo de la realización del guión, éste sea revisado una o más veces por el responsable de los contenidos del proyecto.

Una vez que el guionista terminó el documento, se revisa por el Jefe de Guiones y por el Director de Contenidos y si es necesario se hacen correcciones. Cuando ellos lo aprueban se entrega formalmente al interesado, y en esta etapa también se hacen las modificaciones que él considere pertinentes.

Una vez aceptado el guión se canaliza para su producción y se da por terminada la intervención del guionista dentro del proyecto.

Este proceso puede alargarse si no se tiene una idea clara de lo que se quiere desde el principio: esto implicaría que se hicieran varias versiones del mismo tema, corrección sobre corrección, y entonces tendríamos como resultado un mal guión y, por lo tanto, un programa lleno de parches. Esto es lo que pretendemos evitar, estableciendo dentro de la Dirección de Contenidos un método de trabajo, tratando de que el producto final cumpla realmente con sus objetivos.

El trabajo de la Dirección de Contenidos no sólo se enfoca a la creación y desarrollo de proyectos nuevos y actualización del material de catálogo; atiende también a la supervisión, corrección y complementación del contenido y forma del trabajo realizado por otras instituciones o personas que, por alguna razón, no cumplió con los requisitos o necesidades del solicitante.

La autoría de los guiones y documentos realizados por la Dirección de Contenidos, está debidamente registrada ante la Secretaría de Educación Pública en la Dirección General de Derechos de Autor. Este trámite se realiza por el área jurídica del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa para protección de la obra, de nosotros los creadores y del propio Instituto.

De repente se puede dar el caso de que algo que tú hiciste se registró por otro autor, fuera del Instituto y con el crédito de otra persona que, obviamente, se vio más listo que tú. Esto sucede en todos lados, en todas las profesiones y en cualquier momento. Lo único que te queda es la satisfacción de que alguien se pirateó algo que no pudo hacer él.

Se supone que éste es el orden que siempre se debería seguir pero, en algunas ocasiones, hay factores que lo alteran. No faltan los casos en que se reciben encargos gratuitos, por ejemplo un guión sobre el aprendizaje del ajedrez, y el guionista no sabe de dónde salió la idea, a quién va dirigido, y lo tiene que hacer para "ayer". Como en muchas dependencias, la voluntad, caprichos, intereses de los altos funcionarios tienen que acatarse sin importar si cumplen alguna función dentro del proceso enseñanza- aprendizaje o sólo les beneficia personalmente.

Para cumplir con los objetivos perseguidos por el ILCE, la Dirección de Contenidos se ha concentrado en la creación y desarrollo de proyectos de carácter educativo, dirigidos a maestros y alumnos de todos los niveles del Sistema Educativo Nacional, así como a padres de familia y público en general, además de los proyectos dedicados a la capacitación de personal.

En algunos proyectos se trabaja conjuntamente con entidades como el *Instituto Nacional Indigenista (INI)*, el *Instituto Nacional Para la Educación de los Adultos (INEA)*, la *Universidad Pedagógica Nacional (UPN)*, el *Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)*, el *Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)*, el *Consejo Nacional de Ciencia Tecnología (CONACYT)*, el *Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA)*, TV UNAM, la *Secretaría de Educación Pública*, entre otras.

Asimismo, se trabaja con instituciones como la *Dirección General de Educación Inicial*, para la cual se hicieron guiones para videos de capacitación y divulgación de sus actividades; con el *Colegio Nacional para la Educación Profesional Técnica (CONALEP)*, para el que se realizó el diseño de series de videos de capacitación y reforzamiento de lo aprendido en el aula.

Con la *Dirección General de Materiales y Métodos Educativos de la Subsecretaría de Educación Básica y Normal* se han realizado guiones de audio y video, dirigidos a atender las necesidades del *Programa Nacional de Actualización de Maestros de Educación Básica en Servicio*.

Además de los proyectos ya mencionados, se planea continuar con el diseño y producción de series educativas dirigidas a todos los niveles prestando particular atención a la realización de materiales sobre Educación Especial.

Para poder llevar a cabo los proyectos se ha recurrido a los recursos propios, es decir, al patrocinio del mismo ILCE. También realizamos coproducciones con instituciones interesadas en la divulgación de temas educativos, científicos y sociales, tales como la *Dirección General de Educación Especial de la SEP*, el *CONACyT*, la *Fundación Solidaridad México- Americana, la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior (ANUIES)*, la *Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI)*, el *INI* y el *INAH*. Además existen los proyectos para terceros, es decir, materiales para instituciones como la *Dirección General de Materiales y Métodos Educativos*, dependiente de la *Subsecretaría de Educación Básica y Normal*, el *CONALEP* y el *INEA*, e incluso para otras que, sin pertenecer al propio sector educativo, busquen objetivos afines a los del Sistema Educativo Nacional: tal es el caso de *Alcohólicos Anónimos* y *Bancomer*, entre otros.

Un ejemplo de los proyectos que se trabajan es la serie de tres programas dirigidos a los estudiantes de secundaria: *Cactáceas, entraña de México*, donde se pretende mostrar el extraordinario mundo de las cactáceas, su diversidad, su hábitat y su poder de adaptación.

En coproducción también se ha trabajado en diversos proyectos que se espera pronto sean una realidad, por ejemplo, la revista *La banda de Moebius* en la que el *ILCE* y el *CONACyT* trabajan conjuntamente pretendiendo acercar a los jóvenes de nivel secundaria, de manera amena y significativa a la ciencia y a la tecnología, a través de un programa de televisión.

*Entre maestros* es otro de los proyectos en el que la Dirección de Contenidos está trabajando. Esta serie de videos busca hacer llegar a los maestros de secundaria una reflexión sobre la enseñanza y el aprendizaje de las diferentes asignaturas del nivel.

Se trabaja en *Los clásicos para ti*, un video de apreciación musical como material de fortalecimiento de la educación artística en la instrucción básica.

*Arcoiris* está dirigido a sensibilizar a los niños de primaria en temas como la ecología, el gusto por la lectura, el valor de la amistad, el arte, etcétera, sin dejar de lado el entretenimiento. En cada uno de los programas se cuenta con la participación de titiriteros, marionetistas, payasos, actores y cantantes especializados en el trato del público infantil.

A partir de opiniones de niños, maestros y padres de familia, *Cada quién su rollo* aborda aspectos como la educación y formación que reciben los niños tanto en la escuela como en el hogar, así como el papel que desempeñan los padres y maestros en ella.

Un espacio de diálogo en el que padres de familia y maestros de Educación Básica intercambian puntos de vista y reflexionan sobre la educación integral de niños y jóvenes es: *Los que educan*.

Tomar en cuenta y enfatizar las capacidades y posibilidades de desarrollo de los discapacitados, así como sensibilizar al público sobre las necesidades para apoyar su total integración a la sociedad, es el objetivo del proyecto *Tender puentes*, serie televisiva dirigida a todo público, que se encuentra en una primera fase con un programa piloto coproducido con la *Dirección General de Educación Especial de la Secretaría de Educación Pública* y con la *Televisión Metropolitana, Canal 22*.

El Instituto Nacional para la Educación de los Adultos ha solicitado al Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa la actualización de los contenidos de la serie *El que sabe, sabe*, a fin de incluir en ella los enfoques actuales que maneja el INEA, para que los adultos en proceso de alfabetización y

el público en general estén al tanto de ellos. Se pretende que esta serie televisiva se transmita, ya actualizada, por los canales de la Red EDUSAT- SEP- ILCE.

Se han elaborado ya tres guiones sobre el *Manual del puesto de mesero*, editado por el *Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica*, con el objetivo de producir videos que brinden capacitación al personal que labora en el Sector Turístico, por ejemplo, en la rama hotelera.

Estos son sólo algunos de los proyectos y programas en los que la Dirección de Contenidos trabaja continuamente.

La jerarquía o la forma de decidir qué proyecto se trabajará o no, cuál primero y cuál después se hace de la siguiente manera:

Primero se evalúa la manera de presentación, luego los objetivos que persigue y cómo encaja en el proceso de enseñanza aprendizaje. Algunas veces hay que cumplir con los caprichos o intereses de algunos funcionarios y no importa la calidad o el objetivo, otras tantas hay que gastar el presupuesto en algo. También hay que revisar si otra institución no está trabajando en algún proyecto igual o parecido pero, antes que todo, hay que investigar si hay presupuesto destinado a él.

Como podemos apreciar por los puntos anteriores, ratificando el objetivo primordial del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, la Dirección de Contenidos se enfoca a realizar trabajos de investigación, actualización, creación y desarrollo de proyectos e ideas. Esto lo hace tanto para instituciones que se dedican a cumplir un trabajo educativo como para aquellas cuyo giro primordial dista mucho de ello pero que necesitan capacitar a su personal interno. El ILCE cumple así con la función de mantener a los países miembros a la vanguardia por medio de la capacitación y la educación a todos los niveles imaginables, utilizando lo mejor de lo que la tecnología pone a nuestro alcance, como lo es la puesta en marcha de la Red EDUSAT- SEP- ILCE, en 1995. Las expectativas crecieron y la realización de materiales televisivos en apoyo a los contenidos de la educación también.



Si bien el ILCE desarrollaba productos audiovisuales prácticamente desde su fundación, la nueva posibilidad de difundir apoyos educativos a través de una red de comunicación vía satélite estableció nuevas estrategias y técnicas de trabajo que se reflejan en los proyectos en los que la Dirección de Contenidos se ve involucrada.

### III. EL DESEMPEÑO DEL GUIONISTA

#### A. EL GUIONISTA

La producción de una película, un programa televisivo o de radio requiere trabajo previo a su transmisión en la pantalla. Para ello es necesaria la colaboración de un equipo de profesionales que cumplan una labor específica, por ejemplo: productores, realizadores, asistentes de producción, camarógrafos, iluminadores, musicalizadores, sonidistas, guionistas, etcétera.

A continuación se describirán brevemente las funciones que desempeña cada uno en las producciones audiovisuales, ya sea cine o televisión:

- **Productor:** Es quien tiene la responsabilidad de organizar el proceso completo de la obtención de recursos para la transmisión o grabación de un programa o serie.

- **Productor ejecutivo:** Es la persona encargada de la administración directa del presupuesto con que se cuenta.

- **Director:** Da cuerpo al trabajo realizado antes de la grabación. Dirige las cámaras y el "Switcher" o conmutador de imágenes. El elemento fundamental para su trabajo es el guión y, por ello, el director y el guionista deben estar en contacto estrecho. A veces, cuando se graba en foro o estudio, hay un director de cámaras y otro de escena.

- **Editor:** Es aquella persona que elige las imágenes que entran en el programa y cuáles no, siempre pensando en el mensaje que se desea difundir.

- **Guionista:** Es la persona que escribe una versión argumentada. El guión nace para representarse con imágenes y/ o sonidos sobre un tema específico. A partir de una idea propia, un texto literario, un proyecto previo, y sirve de base para que todos los trabajadores de la producción sepan qué hacer.

Como el presente trabajo tiene la finalidad de analizar las funciones de un guionista, hablaremos más ampliamente sobre su labor.

El *Diccionario de comunicación* define al guionista en diferentes categorías, veamos cuáles son:

El autor de guiones de radio, cine o televisión.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> II. de la Mota, Ignacio. *Diccionario de la Comunicación*, p. 361.

El guionista literario es el que realiza la versión argumentada con visión cinematográfica, radiofónica o televisiva, según corresponda, de una idea propia, creada con destino de cualquiera de dichos medios, o la adaptación de otra que fue plasmada originalmente en cualquiera de los géneros literarios: novela u obra de teatro e incluso guión, para cualquiera de los dos medios restantes.<sup>8</sup>

En pocas palabras, según esta definición, un guión literario se encuentra dividido sólo por escenas y secuencias.

El guionista técnico es el que sobre el guión literario realiza el definitivo que servirá para su realización cinematográfica, función que generalmente corresponde al que dirigirá la obra o a éste en colaboración con el guionista literario o con un tercero.<sup>9</sup>

Esto significa que el guionista técnico es la persona que agrega las indicaciones técnicas al guión literario.

Alicia Poloniato define al guionismo [sic] cinematográfico y televisivo como:

... Una actividad que asocia varios y diferentes momentos estructurales y verbales que, desembocan o no, en un texto escrito final acomodado a ciertas normas de presentación: el impropriadamente llamado guión literario. Por actividad guionística se entiende el trabajo de concepción y proyección anticipada (escrito- verbal / escrito o verbal) de productos audiovisuales, contextualizando y hasta sobredeterminado por dos variables: la modalidad de producción y las clases de programas a producir.

En Estados Unidos, el guión y el guionista son considerados elementos esenciales. Así leemos en Hancock, el corazón de cualquier producción de Televisión Educativa es el guión... y en Wilson, la parte más importante de cualquier programa de video educativo e instructivo es el guión.<sup>10</sup>

Esto es muy cierto, pero no sólo en Estados Unidos debería tomarse en cuenta este concepto sino en todas partes del mundo, pues sin guionista no hay guión y sin él no hay qué producir y filmar o grabar.

Lourdes Adame, en su libro *Guionismo*, [sic] define al guionista como:

...Aquel que redacta el instrumento que establece todas las condiciones necesarias para realizar un programa audiovisual, es decir, el guión. Un buen guión debe contener, por lo tanto, todos los elementos de coordinación del audio o video, así como el papel que va a desempeñar en conjunto la imagen, la palabra y el sonido en cada secuencia de la composición del programa.<sup>11</sup>

---

<sup>8</sup> *Ibidem*, id.

<sup>9</sup> *Ibidem*, id

<sup>10</sup> *Ibidem*, p. 38.

<sup>11</sup> Adame Goddard, Lourdes. *Guionismo*, p. 53.

En *Escribir para televisión*, Madeline DiMaggio define al guionista como:

Un artista cuyo objetivo es seleccionar los fragmentos o imágenes que explican la historia de una manera más afectiva y eliminar las que no aportan nada... Los buenos guionistas piensan en imágenes y la escritura es muy escasa.<sup>12</sup>

Aunque así lo define esta autora, para nosotros esto más que definición son consejos de un guionista a otro para realizar un guión.

En una entrevista realizada en mayo de 1996, el maestro Ignacio Ortiz, guionista y director cinematográfico independiente dijo que:

El guionista es quien "cuenta una historia de algo que le pasa a alguien en un espacio y tiempo determinado"<sup>13</sup>

Agregaremos a esta definición que tal historia debe ser narrada con imágenes y/o sonidos pues, lo anterior no es exclusivo del guionismo, pues también lo hace la literatura.

Según Jorge González, en su libro *Televisión: teoría y práctica* dice que:

El guionista debe ser un artista, una persona sumamente creativa que sepa transformar ideas, conceptos y situaciones en imágenes, que sepa disponerlas, explotarlas y reinventarlas; el guionista no sólo debe escribir correctamente (aunque es requisito indispensable) sino que tiene que ser capaz de hacer *hablar* a las imágenes, a los silencios, a las pausas, debe manejar la correcta utilización de los dos sentidos básicos a los que va dirigido el medio, la visión y el oído<sup>14</sup>

A esto sólo agregaríamos que la tarea de "hacer hablar a las imágenes, silencios, pausas", es tarea más bien del realizador y no del guionista.

En su libro *El guión: su lenguaje literario*, la maestra María de Lourdes López nos hace reflexionar acerca del trabajo del guionista, que es aquella persona que realiza un escrito para un reducido número de lectores y cuya obra terminada tiene un corto lapso de vida. Este texto se transforma en un programa, o en el peor de los casos queda como un documento de lo que pudo haber sido en caso de producirse o realizarse.

Ella nos dice que:

Partimos de que el guión es por los requisitos de su escritura una obra cabal, del todo completa y terminada y, sin embargo no sería conocida y reconocida hasta su

<sup>12</sup> Di Maggio, Madeline. *Escribir para televisión*. p. 27.

<sup>13</sup> Entrevista al Licenciado Ignacio Ortiz realizada el 11 de abril de 1996.

<sup>14</sup> González, Treviño Jorge E. *Televisión: teoría y práctica*. p. 46.

interpretación posterior, su traducción final a otras vías narrativas de naturaleza disímbola. De tal suerte que podemos decir que el guión es... para no ser.<sup>14</sup>

A partir de lo anterior podemos concluir que el guionista es aquella persona que realiza el instrumento que establece las condiciones necesarias para la producción de un programa, ya sea un audio, un video o un audiovisual.

El guionista debe ser un escritor profesional, con sustento metodológico, oficio literario y sentido claro de su responsabilidad social como comunicador.

Esta persona tiene la capacidad de escribir con ciertas normas de presentación y un lenguaje apropiado para los medios, una versión argumentada, pensada y concebida para representarse con imágenes y/o sonidos sobre un tema específico, a partir de una idea propia, un texto literario o un proyecto previo, tomando en cuenta el tiempo y el espacio.

Debe considerar propósitos, audiencias y condiciones de producción planteándose y respondiendo a cinco preguntas básicas: ¿para qué?, ¿por qué?, ¿para quién?, ¿sobre qué? y ¿cómo?: que aunque son muy repetidas, no resultan tan obvias como pareciera.

Algunas de estas características profesionales se acentúan o cambian en el guionista de mensajes o programas educativos. Todos los programas informan, pero en algunos medios además de informar se pretende educar formal o informalmente. El guionista debe no perder de vista esta posibilidad.

El que escribe para educar debe tener más claras las características de su receptor y la intencionalidad del mensaje. Debe tener la voluntad de resolver una necesidad de carácter educativo detectada previamente.

El que escribe para educar no debe dejarse llevar por la dinámica de un mercado al que le importan muy poco la calidad o la pertinencia del producto que ofrece.

Debe también tener en cuenta que una de sus obligaciones es educar para el uso de la televisión, es decir, formar espectadores conscientes, críticos y activos, capaces de programar su propio consumo y de realizar un uso eficiente de este medio masivo. El guionista, además, educa a través de la televisión, esto es, transmite contenidos formativos y educativos gracias a ella.

El que escribe para la televisión comercial, a diferencia del guionista educativo, tiene menos compromiso con la sociedad, con el medio y específicamente con el receptor.

<sup>14</sup> López, María de Lourdes. *El guión: su lenguaje literario*. p. 27

**Al igual que un programa de televisión, la elaboración de un guión requiere un proceso sistemático. El guionista debe seguir una metodología para realizar su trabajo y de ello hablaré en el punto siguiente.**

## **B. ETAPAS PARA LA ELABORACIÓN DE UN GUIÓN**

La elaboración de un guión implica varias etapas cualquiera que sea su objetivo, duración y contenido pero, antes que nada y como punto esencial, debemos definir el tema que se abordará en el guión pues, si no se ha definido entonces no podemos hacer nada.

### **1. La idea**

Para escribir un guión se parte de una idea que surge de una necesidad, iniciativa propia o investigación. Es el principio, el motivo para realizar un producto. El guionista busca la mejor manera de transmitirla. En el caso de un programa de índole didáctica, la idea puede estar constituida por un objetivo de aprendizaje. En este caso, el trabajo del guionista consiste en transmitir el contenido didáctico para que se cumpla dicho objetivo de aprendizaje específico.

Muchas veces este sentido didáctico no existe porque, el guión sólo responde a necesidades o intereses de índole administrativa o política. Ya sabemos, "fulanita tiene que quedar bien con sutanito", y eso demerita el trabajo del guionista que quiere o pretende seguir un proyecto como debe de ser.

### **2. Investigación**

El guionista es, de alguna manera, un investigador que debe tener en cuenta que antes de la redacción de un guión los siguientes puntos:

- 1) Delimitar el objetivo del tema que se va a desarrollar.**
- 2) Hacer un planteamiento de los subtemas y de los puntos secundarios.**
- 3) Definir el perfil del público receptor, recordando que el guión debe estar redactado de acuerdo al receptor, su marco de referencia y su contexto.**
- 4) Conocer de cuánto tiempo se dispone para escribir el guión.**
- 5) Definir la extensión del guión, tanto en número de cuartillas como en tiempo.**
- 6) Seleccionar y revisar la bibliografía, documentos, entrevistas, encuestas, etc.**
- 7) Comprobar, a cada momento, si hay material e información suficientes.**

La investigación es importante porque al estudiar el material, el guionista se siente más cerca de la obra: de los personajes, sus costumbres y el contexto y

todo esto le ayudará a detallar la acción, haciéndola más característica y dándole más relieve.

Además, el guionista debe ser un gran observador, y esto le sirve como una técnica de investigación.

En el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, la mayoría de los guiones tienen que entregarse lo más pronto posible. En el caso de los guiones de continuidad, algunas veces se carece de material referente a los programas pero, en algunas otras, contamos con elementos suficientes. En el caso de los demás guiones se cuenta con el material proporcionado por el solicitante del guión y, aunque no se tiene mucho tiempo para que los guionistas nos demos a la tarea de investigar, recurrimos a las fuentes que tenemos a mano, a experiencias anteriores. Por lo tanto, nuestra habilidad como guionistas tiene que reflejarse desde la investigación.

Es una realidad que los guiones requeridos para la enorme producción de los medios en cuestión, imponen una creación acelerada. Pero ello no tiene por qué ir en detrimento de su calidad.<sup>16</sup>

### 3. Sinopsis

La sinopsis es una narración completa (aunque no detallada), en forma sintetizada, del programa completo. En el caso de un programa didáctico, en la sinopsis se deben especificar los personajes y situaciones que harán posible el cumplimiento del objetivo específico del mismo. En pocas palabras, la sinopsis comprende, de una manera concisa, los momentos narrativos de un tema: planteamiento, desarrollo y final.

Por la forma de trabajar dentro del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, en la mayoría de los casos no existe esta sinopsis por escrito. Siempre nos piden el guión sin importar si se siguen o no los pasos requeridos, aunque el guionista siempre tiene que pensar, imaginar o plantear en su cabeza todas las etapas pues esta es una manera "sistemática informal" en que se tiene que trabajar.

### 4. Proyecto o Escaleta

El proyecto es el reflejo del programa completo en un texto que abarca todo el programa. Se redactan las secuencias, ilustración visual y formato. En esta etapa, el guionista dará un sentido completo al contenido final, menciona lo que se ilustra y lo que harán los locutores y actores, es decir, se incluyen las escenas y secuencias, aunque los diálogos no estén escritos necesariamente como irán en el guión final.

---

<sup>16</sup> López, María de Lourdes. *El guión: su lenguaje literario*, México, UNAM, 1995, p. 82.



Las escaletas son "borradores" que el guionista hace para tener una idea más clara de lo que está trabajando. Deberían servir para que todas aquellas personas que intervengan o tengan que ver con el programa den su visto bueno, pero en el ILCE sucede con poca frecuencia, pues quienes tienen que *bendecir* el proyecto, pasan por alto este paso y dan sus opiniones y observaciones hasta que el guionista ya llegó al final.

#### 5. Tratamiento

El tratamiento son las varias revisiones que se hacen al proyecto hasta llegar al guión final, es decir, el que se va a realizar o producir. En las diferentes etapas del tratamiento se detallan minuciosamente todos los elementos: los personajes, objetos, diálogos, situaciones, escenografía, música, orden, etc. que contribuyen a connotar y denotar el significado y la expresividad de la imagen auditiva y visual, hasta llegar a cumplir el objetivo deseado.

Por la mala organización, los prejuicios, subjetividades, presupuesto, la mayoría de las veces esta serie de tratamientos alarga el proceso de realización y terminación de un guión y, en lugar de salir más rápido, se termina en mucho más tiempo.

En el ILCE lo que buscamos es la mayor calidad en el menor tiempo posible aunque, algunas veces tenemos que sacrificar la primera por el segundo.

## C. ASPECTOS TÉCNICOS

Para que exista un entendimiento entre los tres elementos básicos del proceso comunicativo, es decir, el emisor, el mensaje y el receptor, el guionista debe conocer, integrar y hacer convivir los aspectos técnicos y el lenguaje literario dentro del guión.

Los conocimientos de la comunicación en general y en cada uno de los medios de manera específica son parte indispensable para la escritura del guión. El lenguaje empleado en radio es particular y diferente al cinematográfico, y ambos respecto al televisivo. La significación de iguales elementos varía de un medio a otro: un silencio puede implicar diferentes mensajes en el radio o en la pantalla televisiva, que cuenta con el apoyo icónico.<sup>17</sup>

Escribir un guión requiere el manejo de ciertos convencionalismos que debe conocer el escritor; de no ser así, difícilmente podrá comunicarse adecuadamente con los demás miembros del equipo de producción y tampoco podrá ofrecer un buen programa.<sup>18</sup>

A continuación se mencionan los aspectos técnicos más relevantes que el guionista debe tener presentes cuando escribe un guión para televisión o cine.

- Formato
- Terminología
- Recursos técnicos

### 1. Formato

El formato del guión se relaciona o depende del tipo de programa, las necesidades y los recursos tanto técnicos como económicos. Del estilo y la forma de trabajar del guionista, de la institución para la que se trabaja o la persona que le encarga el guión.

Existen dos formatos básicos de guión: el de televisión y el de cine.

En el formato de televisión los convencionalismos son: Todas las instrucciones para los movimientos de cámara deben escribirse al lado izquierdo y siempre en mayúsculas. Todos los programas se inician en *Fade in* y se terminan en *Fade out*; esto significa que la pantalla estará en negro. Luego se hace la descripción básica de la escena, después el tiempo (Día/ Noche) y en el siguiente renglón se anota la dirección específica de la cámara.

En cuanto al audio también existen algunos convencionalismos. Los parlamentos o narraciones siempre se escriben en minúsculas y sus

<sup>17</sup> López, María de Lourdes. *El guión: su lenguaje literario*. México, UNAM, 1995, p. 35

<sup>18</sup> González, op. cit., p. 46.

instrucciones entre paréntesis y también con minúsculas, salvo los nombres de los actores que se escriben con mayúsculas. En esta parte del guión se especifica cuando entra la música y en que plano o cuando debe cambiar, todo esto debe ir con mayúsculas y entre paréntesis.

## Ejemplo de FORMATO DE TELEVISIÓN

VIDEO	GUIÓN PARA VIDEO AUDIO
<u>I.-INT.SALÓN DE CLASES/ DÍA</u>	FADE IN
ENFOCAR LA CARA DE SARA Y ABRIR EL CUADRO HASTA LLEGAR A UN PLANO GENERAL	EFECTO: SONIDO AMBIENTAL SALÓN DE CLASES
	SARA (Preocupada) No hice la tarea porque tuve que ayudarle a mi mamá a limpiar la casa...

### II.- INT. CASA DE SARA/ DÍA

En cuanto al formato de cine también existen ciertas reglas universales que deben seguirse para alcanzar el objetivo: se numeran las escenas, se inicia con la ubicación de la escena en mayúsculas (INT/ EXT DÍA/NOCHE); en el siguiente renglón se describe la escena con altas y bajas, de margen a margen, es decir, ocupando todo el ancho de la página. Cuando se menciona algún personaje por primera vez se escribe con mayúscula. El nombre del personaje que habla aparece al centro de la hoja y con mayúsculas. El diálogo se sitúa al centro de la página y se escribe con altas y bajas.

Los efectos, sonidos y música deben escribirse con mayúsculas.

## Ejemplo de FORMATO DE CINE

	GUIÓN PARA VIDEO
<u>I.-INT.SALÓN DE CLASES/ DÍA</u>	
SARA se encuentra en el salón de clases, tiene cara de preocupación y los demás ALUMNOS la miran expectantes	
	SARA: No hice la tarea porque tuve que ayudar a mi mamá a limpiar la casa...
<u>II.-INT. CASA DE SARA/ DÍA</u>	

En ambos casos, la relación entre audio y video es totalmente estrecha y esta debe ser cuidada en el guión por el guionista.

No debemos olvidar que estos convencionalismos pueden manejarse en diferente forma pues, como ya se había dicho, depende del guionista, del tipo de guión o programa y de la institución que lo requiere aunque estos dos formatos son los que se utilizan de manera más constante.

El objetivo de diferenciar el audio del video, de las indicaciones técnicas, del parlamento o diálogo de los actores, de las palabras en mayúsculas o minúsculas, negritas, centradas o en algún lugar específico de la hoja, es que todo el trabajo salga de la mejor manera y en el menor tiempo posible; y que cada participante de la producción pueda localizar y entender lo que tiene que hacer.

Todo formato que cumpla con los objetivos y que logre que la producción sea óptima, es bueno.

## 2. Terminología

Para escribir un guión es importante conocer la terminología de la realización pues de ello depende que el guionista tenga una visión clara tanto del audio como del video, del tipo de efectos o imágenes que se pueden utilizar, de la música o los colores, y así la idea que tuvo al escribir el guión se vea plasmada en la pantalla. También debe tener en cuenta y no perder de vista que no es lo mismo escribir para leer o para ver imágenes fijas que para escuchar o ver imágenes en movimiento y así pueda tener en cuenta lo que se puede hacer con las máquinas, las cámaras, en la edición, etc.

Un relato en movimiento se construye a partir de planos. El plano es la unidad mínima del lenguaje audiovisual, es decir, delimita el tamaño de lo que se ve en la pantalla; puede ser repetido varias veces hasta que se decida darlo por bueno. Estas repeticiones se llaman toma aunque también se dice que es todo aquello que registra la cámara entre las indicaciones de "acción" y "corte". La escena es la acción que se desarrolla en un plano. Varios planos se articulan para formar una secuencia con unidad espacial y temporal. Es una acción que se desarrolla en un sólo lugar y con un tiempo único. Regularmente está constituido por escenas a excepción del plano secuencia que es una sucesión de encuadres que evoluciona de manera continúa, es decir, sin cortes de cámara.

Al indicar un espacio en una escena o secuencia, se sugiere si es interior o exterior y de acuerdo a las pretensiones y/o al bolsillo se decide si se graba en foro o estudio, es decir, en las instalaciones de la compañía, que se utilizan específicamente para esto, o sea que no son de verdad; o en locación, un lugar fuera de los estudios y que, por lo tanto, es de verdad.

Una escena está compuesta visualmente por encuadres, es decir, cómo se ve a través de la cámara un objeto o sujeto y se definen como tomas o "Shots". Estas tomas están determinadas o se pueden llevar a cabo por medio de lentes, de la posición, de la angulación o de los movimientos de la cámara.

Las que se logran con la utilización y movimiento de lentes son:

**LONG SHOT:** Establece todo el lugar de la acción y se utiliza para orientar al televidente.

**FULL SHOT:** Cubre en la pantalla el cuerpo completo de una persona u objeto con un poco de aire alrededor.

**PLANO AMERICANO:** Es la fotografía de una persona desde las rodillas hasta un poco más arriba de la cabeza.

**MEDIUM SHOT:** De la cintura hasta un poco más arriba de la cabeza.

**MEDIUM CLOSE UP:** Del pecho a la cabeza.

**CLOSE UP:** De los hombros a la cabeza.

**CLOSE SHOT:** Acercamiento de objetos, también se la llama "Plano detalle".

**BIG CLOSE UP:** Muestra parte del rostro. Generalmente de la frente a la barbilla.

Las que se logran manipulando la posición de cámara son:

**POINT OF VIEW:** Muestra el punto de vista de un personaje.

**CAMPO CONTRACAMPO:** Se ve a dos actores en diferentes planos de profundidad.

**OVER SHOULDER:** Es una toma desde atrás del actor que aparece en primer plano.

Las que se obtienen con la angulación de cámara son:

**PICADA:** Desde un nivel superior al del sujeto.

**CONTRAPICADA:** Desde un nivel inferior al del sujeto

**CENITAL:** Completamente desde arriba del sujeto

Para lograr estas tomas la cámara y camarógrafo deben colocarse de cierta manera hacer ciertos movimientos y utilizar ciertos aditamentos como grúas.

Las que se logran al hacer movimientos de cámara son:

**PANNING:** Un movimiento horizontal de la cámara sobre su propio eje.

**WHIP:** Un panning veloz que vuelve la imagen confusa.

**ZOOM:** Por medio del lente se le da profundidad variable al campo. No se mueve la cámara. Si es de acercamiento es Zoom- in, si da sensación de alejamiento es Zoom- back

**DOLLI:** Desplazamiento de la cámara sobre su mismo pedestal o sobre rieles hacia adelante (in) o hacia tras (out).

**TRAVEL:** Desplazamiento de la cámara sobre un vehículo, cualquiera que sea. Desde el más rudimentario que es la cámara en mano hasta uno muy sofisticado como un helicóptero.

**TILT:** Desplazamiento vertical de la cámara sobre su pluma o flecha. Hacia arriba es "up", hacia abajo es "down".

Todos estos movimientos, posiciones y angulaciones se pueden mezclar entre sí.

### 3. Recursos técnicos

Algunas veces, el guionista o realizador requieren o piensan en cierto tipo de efectos que no dan ni las cámaras ni la escenografía ni los actores, todo es en pantalla y se realizan desde la consola de controles, es decir en una o varias máquinas. Es importante que el guionista conozca lo que se puede hacer con la tecnología para poder lograr la intención que se requiere en el programa o algunas partes de él.

**WIPER:** Proceso o efecto electrónico que divide la pantalla y limita la superposición de dos imágenes que se pueden ver simultáneamente.

**PANTALLA DIVIDIDA:** Se hace por medio de wiper. Se utiliza para ver dos imágenes simultáneas.

**SEÑALADOR:** Es un wiper para buscar o señalar algo.

**SPOT LIGHT:** Disminuye la intensidad de la luz para localizar algo.

**CROMA:** Se incrustan dos imágenes haciendo una nueva.

**GENERADOR DE CARACTERES:** Sistema electrónico procesador de información, capaz de crear letreros, gráficas y animaciones.

**SUPER:** Sobreimpresión de letras, números o signos sobre cualquier imagen.

**ROLLER:** El texto se desplaza verticalmente.

**CRAWL:** El texto se desplaza en una sola línea horizontalmente.

**FLASH:** Un texto aparece y desaparece en forma intermitente.

**ANIMACIÓN:** Los caracteres de un texto van apareciendo en la pantalla uno a uno.

**CAMBIOS DE COLOR:** Modifica el color de los caracteres.

Existen algunos recursos técnicos que sirven para dar la sensación del paso o transcurso del tiempo y/ o de lugar estos son:

**CORTE DIRECTO:** Cambio rápido entre una toma y otra.

**DISOLVENCIA:** Superposición de dos imágenes una de las cuales va desapareciendo y la otra aparece paulatinamente.

**FADE OUT Y FADE IN:** De la pantalla en negro la imagen aparece o desaparece hasta quedar la pantalla en negro.

Así pues, el guión no sólo requiere del conocimiento del medio y su lenguaje, sino de una convergencia de ambos para proyectar más y mejor la radiofonicidad, lo cinematográfico o lo televisivo, esto es, las esencias del lenguaje de cada medio.<sup>19</sup>

Estos aspectos técnicos son importantes pues la combinación de ellos con el lenguaje literario nos da como resultado un guión factible de transformarse en un video, un programa de radio o una película cinematográfica. Con el conocimiento de su existencia y con la práctica, el guionista los utilizará de manera natural, como cuando se conduce un auto sin estar pensando conscientemente qué velocidad hay que meter o cómo se tiene que frenar o acelerar, finalmente, una buena técnica es tener a mano un ejemplo de guión,

<sup>19</sup> López, María de Lourdes. *El guión: su lenguaje literario*. México, UNAM, 1995, p. 35

**para poder consultarlo cómo si fuera una guía turística o algo por el estilo; preocuparse demasiado por los aspectos técnicos restaría atención al contenido y en un guión esto es lo que importa más.**



## **D. LOS GUIONES PARA VESTIDO DE PANTALLA**

Los guiones de vestido de pantalla se utilizan para dar carácter propio a cada canal, para dar al público elementos de identificación, para dar un orden lógico a la emisión logrando con ellos mantener un hilo conductor dentro de la programación del día y en algunos casos, para ajustar tiempos, es decir, con el fin de cumplir los horarios alterados por el desfase en la duración de los programas previstos.

Existen varios tipos de guiones para vestido de pantalla. Cada uno tiene una finalidad y un objetivo propio además de una forma peculiar de redactarse de acuerdo al mensaje que se pretende transmitir. Estos guiones son:

I.- De continuidad

II.- Entradas y salidas de canal

III.- Spots o promocionales

IV.- Cápsulas

### **I.- LOS GUIONES DE CONTINUIDAD**

Los guiones de continuidad tienen una duración de no más de treinta segundos, es decir, un máximo de siete líneas en formato de radio. Estos se utilizan para que dentro de la programación de los canales de la red de televisión EDUSAT exista un hilo, una fluidez y congruencia en la integración de la programación, o como su nombre lo dice, una continuidad a lo largo de la emisión del día.

Estos guiones se realizan una vez que la carta semanal de programación diseñada por el equipo de ese departamento, llega a manos del guionista de continuidad, la carta de programación incluye una línea con la fecha, una columna con los horarios y los programas de toda la semana con el título de la serie y del capítulo. A partir de este momento, entra en acción el o los guionistas.

# CARTAS DE PROGRAMACIÓN

SEP

ILCE

EDUSAT

SEPTIEMBRE/OCTUBRE 1996

CANAL TRECE

HORA	VIÉNES DE	VIÉNES DE	VIÉNES DE	VIÉNES DE	HORA	
14.30	PEDES DEL MARCU II	UNIONES DE LAS ESTRUCTURAS CELULARES	LUNAS Y PLANES CUANTICAS I Y II	LA QUE N PERTENECE EL MAR? II	LUNACIONES PARA LA REPRODUCCION DE BAGRE Y DE LA TRUCHA	14.30
15.00	CANAL ONTOGRAFICO CON SU FINALIZA	ANIMACION A LA LECTURA CAPITULO UNO INICA	ANIMACION A LA LECTURA CAPITULO DOS	ANIMACION A LA LECTURA CAPITULO TRES	DIVAGACION	15.00
15.30	EL MUNDO DE LAS MATEMATICAS UNA CUESTION DE DISTRIBUCION	EL MUNDO DE LA QUIMICA EL MUNDO DE LA QUIMICA	EL MUNDO DE LA QUIMICA EL COLOR	EL MUNDO DE LA QUIMICA LA MEJORA LA BASE DE LA QUIMICA	EL MUNDO DE LA QUIMICA MODIFICANDO LO INVISIBLE	15.30
16.00	LA MUJER DEL HOMBRE LO QUE RODA NUESTRA TIERRA RECICLAJE DE BASURA CHATARRA	LA MUJER DEL HOMBRE COMPUTADORAS SATELITES	LA MUJER DEL HOMBRE NO DES CREDITO A TUS OJOS PLACER Y DOLOR	LA MUJER DEL HOMBRE CASCADAS Y CATARACTAS LAS PROFUNDIDADES	MAESTRIA EN TECNOLOGIA EDUCATIVA	16.00
17.00	LO MEJOR DE TV UNAM INSTALACIONES	LO MEJOR DE TV UNAM EL OTRO MUNDO NER SINGLES	LO MEJOR DE TV UNAM BLAS GALINDO	LO MEJOR DE TV UNAM EXCESO DE MANUILLAE FRANKENSTEIN	INVESTIGACION EDUCATIVA	17.00
17.30	EL QUE SABE SABE 24	EL QUE SABE SABE 25	EL QUE SABE SABE 26	EL QUE SABE SABE 27		17.30
18.00	PSICOLOGIA CONFIRMADA OBEDECENCIA Y DEFENICION	PSICOLOGIA RESULTADOS PSICOLOGICOS FINALIZA	PROGRAMA DE ALIMENTACION Y NUTRICION FAMILIAR	ABRIMOS CANTINA QUE EL MUNDO TAMBIEN ES NUESTRO		18.00
18.30	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHAPINGO CAFÉ ORGANICO CONTROL DE CALIDAD	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHAPINGO EL CAFÉ ORGANICO EN MEXICO	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHAPINGO EL CULTIVO DE LA VAINILLA DURANTE OCHO EN TLAXCALA	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHAPINGO EL MAÍZ EN ZONAS ALTAS NATURALIZA MAGIA Y SONIDO	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHAPINGO EL CHAYOTE PLANTA MESOAMERICANA ANDAMOS ANANDO ANQUITECTURA DE CHAPINGO	18.30

## PROGRAMACION SUJETA A CAMBIOS DE ULTIMA HORA

ACLARACIONES DE PROGRAMACION TELEFONO 7-26-65-00 EXT 2902 Y 2903

PARA PROBLEMAS DE RECEPCION DE LA SEÑAL EDUSAT- SEP- ILCE FAVOR DE COMUNICARSE A LOS TELEFONOS 5-94-95-80 Y 6-71-81-99

SATELITE	TRANSPONDON	CANAL	BANDA
SOLIDARIDAD 1	64 REGION DOS	13	C
			DIGITAL

HORA	LUNES 15	MARTE 5 01	MIERCOLES 02	JUEVES 03	VIERNES 04	VIERNES 05	DOMINGO 06	HORA
7:00	DIPLOMADO EN MEDICINA, CIRUGIA Y ZOOTECNIA DE PERROS Y GATOS	DIPLOMADO EN ADMINISTRACION MUNICIPAL	MALASANA RUMBO AMERICA	DIPLOMADO EN ADMINISTRACION MUNICIPAL	UN PISAJE EN AUTOMOVILA DE CHAMPINO CAFE DIGNIFICADO EN MILICO	UN PISAJE EN NIÑOS Y NIÑAS CANTA AL PRESIDENTE VESTUARIANO CARIANZA	PARA ELLETA SER UN BUEN FUTBOLISTA AMBITRITO	7:00
7:30					EN SU TIENDA FRANCISCO ALI Y LOS BUNUELOS LA GATA BUSCA UN AMIGO / LOS QUINNIS / LA GANSA BLANCA	LE ME UN CUENTO ALI Y LOS BUNUELOS LA GATA BUSCA UN AMIGO / LOS QUINNIS / LA GANSA BLANCA	UNO UNO UNO CAPITULO 9	7:30
8:00	DIPLOMADO EN EDUCACION A DISTANCIA	SUA ECONOMIA PARA NO ECONOMISTAS	CON LETRA MAYUSCULA EDIFICIO ESPAÑA	SUA ECONOMIA PARA NO ECONOMISTAS	EL MUNDO	EL MUNDO	HISTORIA DE LA CIENCIA LA EXPERIACION ESPACIAL	8:00
8:30					SARPHONIAN 2	LA EXPEDIENTE TURBONES	MAQUINAS PODEROSAS	8:30
9:00	PLANTAS GRECIA, HOMBRES Y PLANTAS	PLANTAS TURQUIA, HOMBRES Y PLANTAS	SANGRE VERDE DESDE LOS ORIGENES INICA	SANGRE VERDE LOS ORIGENES DE LA AGRICULTURA	SANGRE VERDE BONAMINO EL VERDE	LA BURSQUIDA DEL TIRURON PERLINO	FUTUROS METEOROLOGIA EXPLORACION DEL ANCA	9:00
9:30	EL PAIS DE LAS MARAVILLAS ROSARIO DEL COHAL	EL PAIS DE LAS MARAVILLAS LA TIERRA DE LOS WAKU	EL PAIS DE LAS MARAVILLAS MUERTE DE UN SANTUARIO	EL PAIS DE LAS MARAVILLAS LOS YUCAR	EL PAIS DE LAS MARAVILLAS FESTIVAL DEL BURRO FIN	CUENTOS DEL ESPEJO UN FIANTO SIN TRAJADO	LA HELEACION DE LA TIERRA DE SCENSO A LA TIERRA	9:30
10:00	360 GRADOS OMAN	360 GRADOS GOA	360 GRADOS EL HINDO	360 GRADOS REPUBLICA BHUTAN	360 GRADOS LAS ISLAS MARRUJI	360 GRADOS ANIMACION	LA LECTURA	10:00
10:30	BIOGRAFIA HELEN KELLER	BIOGRAFIA ADOLF HILFER I	BIOGRAFIA ADOLF HILFER II	BIOGRAFIA HARRY S THURMAN	BIOGRAFIA JOSEPH P. MCCARTHY	NINOS PINCHES DE ALFEBRIGES ESCOLARES VOTISTRAL DE MURCIA Y DANIA	TEATRO DE BELLAS ARTES ANIVERSARIO DE LA ESCUELA DE ARTE	10:30
11:00	LOS QUE HICIERON NUESTRO CINCO AVENTURERA	LOS QUE HICIERON NUESTRO CINCO EL MUNDO INSOLITO DE JUAN OROL	LOS QUE HICIERON NUESTRO CINCO AL JANDRO GALINDO CRONISTA SOCIAL	LOS QUE HICIERON NUESTRO CINCO LA OVAJA NEGRA	LOS QUE HICIERON NUESTRO CINCO TUN TAN EL REY DEL BARRO	TELEVISION DEL CONSUMIDOR DEL CONSUMIDOR	BIOGRAFIA JOSEPH MCCARTHY	11:00
11:30	POR LAS LADARAS DEL MONDAGATI EL ONCE MONASTERIOS DEL SIGLO XVI	INMIGRANTES ESPAÑOLAS DESPUES DE LA REPUBLICA INICA	INMIGRANTES TRAS LA COSTINA DEL HIERRO	INMIGRANTES ALEMANES DEL ALTIPLANO	INMIGRANTES MUSULMANES GAMBINO	CRUCO Y COCIDO MITOS Y REALIDADES DE LA COMIDA BERGANA	DEUTSCHE WELLE REVISTA ALEMANA DE BERGANA Y CULTURA DEL VINO EL ESPRITU Y LA ESSENCIA	11:30

12:00	EL QUE SABE SABER 25	EL QUE SABE SABER 26	EL QUE SABE SABER 27	EL QUE SABE SABER 28	EL QUE SABE SABER 29	AULA SIN MUROS, MEDIO SIGLO DE TAREA LOS LUNES ROJOS, LOS SABADOS Y DOMINGOS COLORADOS	OFUNAM	12:00
12:30	FIESTAS POPULARES DE IBEROAMERICA ENTRE DOS MARES CARNAVALES	FIESTAS POPULARES DE IBEROAMERICA TINKUACCO	FIESTAS POPULARES DE IBEROAMERICA YANAWA FIESTA	FIESTAS POPULARES DE IBEROAMERICA VIRGEN DE GUADALUPE JUMILLA	CULTURAS IBEROAMERICA MAS KAMBUCH PAJE	MUNDO DEL CINE EL BESO LOS CARRUMATOS	CONCIERTO EN VIVO DESDE LA SALA NEZHUALCOYOTL	12:30
13:00	REPORTAJE MEDICO HIPERTENSION	REPORTAJE MEDICO HABITO DE FUMAR Y BIEL FIN	TIEMPO DE CRECER DE SARROLLO DEL NIÑO	TIEMPO DE CRECER PLANO PARA LA VIDA	TIEMPO DE CRECER NACIMIENTO Y EL NUESTRO NACIDO	PSICOLOGIA GENIEN Y RELACIONES DE AMISTAD		13:00
13:30	EDUCA TU NIÑO DIME Y DAME	EDUCA TU NIÑO DAME LA MANO FIN	TAMBIEN CANCHA QUE EL MUNDO TAMBIEN ES NUESTRO	PSICOLOGIA ¿QUE ES LA PSICOLOGIA?	PSICOLOGIA METODOS DE INVESTIGACION	TIEMPO DE CRECER JUGUETES L IMAGINACION		13:30
14:00	FIN DE TRANSMISION						VIDEOPARSULA	14:00

### VENTANAS CANAL DIEZ Y SEIS

TRANSPONEDOR	CANAL	FRECUENCIA DE TRANSMISION	POLARIZACION	FRECUENCIA DE RECEPCION	POLARIZACION	BANDA
TELEVISION METROPOLITANA	22	UHF				
SOLIDARIDAD I	8H REGION 2	16			C	DIGITAL
BORELOS II	8H	8248 MHZ	HORIZONTAL	4070 MHZ	VERTICAL	C ANALOGICO

Estos guiones se producen y se transmiten al final del programa anterior y antes de que el programa del que se habla dé inicio. Las características de contenido de los guiones de continuidad son: debe invitar al espectador a quedarse a ver el programa, debe ser corto, debe proporcionar al televidente idea de lo que verá en el programa, debe poner al espectador en antecedentes de que a continuación viene otro programa, debe indicar si la serie da inicio o fin con ese programa.

Existen tres modalidades básicas de guiones de continuidad basadas en el tipo de información que se tiene:

- De los que se tiene el título del programa y éste es significativo
- De los que además del título se tiene un catálogo con sinopsis
- De los que el título no es significativo y no hay sinopsis ni información

**a) DE LOS QUE SE TIENE EL TÍTULO DEL PROGRAMA Y ÉSTE ES SIGNIFICATIVO**

En este caso el guionista tiene varias opciones como recurrir a fuentes de información a las que tenga acceso rápida y prácticamente como: libros, diccionarios, enciclopedias, experiencia previa, observación y hasta intuición.

**CONTINUIDAD**

**VIERNES 6 DE SEPTIEMBRE.  
CANAL 6- HOJA 5.**

**PROGRAMA:  
BIOGRAFÍAS  
MAHATMA GANDHI**

**LOCUTOR (OFF)**  
¿Puedes imaginar una guerra pacífica?

**Mahatma Gandhi logró conseguir la libertad de la India sin disparar nunca un arma.**

**Conoce la vida de este gran hombre en el siguiente programa.**

**CONTINUIDAD**

**SÁBADO 7 DE SEPTIEMBRE.  
CANAL 6- HOJA 12.**

**PROGRAMA:  
TIEMPO DE CRECER  
EL ABUSO Y LA NEGLIGENCIA EN LA INFANCIA.**

**LOCUTOR (OFF)**  
La presencia positiva de un adulto es determinante en la adaptación del niño a su medio pero, el abuso y la negligencia pueden motivar un retraso en el desarrollo del infante.

**Acércate más a este tema en "Tiempo de crecer", nuestro siguiente programa.**

**b) DE LOS QUE ADEMÁS DEL TÍTULO SE TIENE UN CATÁLOGO CON SINOPSIS.**

En este caso el guionista sólo tiene que obtener la información de ahí y traducirla a un lenguaje televisivo, con las características que se requieren para que el guión de continuidad cumpla con sus objetivos. Algunas veces, estos catálogos están en algún otro idioma y en este caso el guionista tendrá que arreglárselas para poder obtener la información. Ya sea que él tenga algunos conocimientos en lenguas extranjeras o que recurra al diccionario o alguna persona familiarizada con el idioma.

**CONTINUIDAD**

**SABADO 7 DE SEPTIEMBRE  
CANAL 6- HOJA 9.**

**PROGRAMA:  
AULA SIN MUROS, MEDIO  
SIGLO DE TAREA  
AL FILO DEL AGUA, LA EDUCACIÓN  
AL FINAL DEL PORFIRIATO**

**LOCUTOR (OFF)**

Con el siguiente programa viajaremos a principios de siglo, los maestros escriben a Don Porfirio Díaz, las condiciones de la educación...

Conoce lo que pasó con la educación al final del porfiriato en: "Aula sin muros, medio siglo de tarea" dentro de unos momentos.

**CONTINUIDAD**

**JUEVES 5 DE SEPTIEMBRE.  
CANAL 6- HOJA 3.**

**PROGRAMA:  
FUTUROS  
COLOCANDO UN HOMBRE EN EL ESPACIO  
INGENIERÍA DEL SONIDO**

**LOCUTOR (OFF)**

Los estudios y trabajos que realizan estudiantes y maestros para colocar un hombre en el espacio puedes conocerlos dentro de unos momentos en "Futuros", nuestro siguiente programa

**c) DE LOS QUE EL TÍTULO NO ES SIGNIFICATIVO Y NO HAY SINOPSIS NI INFORMACIÓN**

De algún tipo; en este caso el guionista tiene que echar mano, básicamente, de su creatividad y entonces escribir siete líneas que no lo comprometan, que no estén en contra del programa pero, que inviten y envuelva al público para quedarse a ver el siguiente programa.

**CONTINUIDAD**

**DOMINGO 8 DE SEPTIEMBRE.  
CANAL 6- HOJA 12.**

**PROGRAMA:  
VIDEOCÁPSULA**

**LOCUTOR (OFF)**

Existen cápsulas medicinales, vitaminas en cápsula pero, a continuación te presentamos una "Videocápsula" que te dejará muchas cosas en que pensar.

**CONTINUIDAD**

**LUNES 2 DE SEPTIEMBRE.  
CANAL 6- HOJA 5.**

**PROGRAMA:  
TELEPRIMARIA.**

**LOCUTOR (OFF)**

Para que aprendas algo más o refirmes tus conocimientos te invitamos a ver la "Teleprimaria".

Empieza dentro de unos momentos.

Estos guiones de continuidad son particulares de cada programa, por ello y por la premura del tiempo es importante que la cultura general del guionista sea amplia y que su habilidad de investigación rápida esté desarrollada y por supuesto, que tenga creatividad.

El manejo de información es importante cuando se realizan este tipo de guiones, por sus características especiales, deben ser precisos; el guionista tiene que actualizarse constantemente, leer todo tipo de literatura, ver todo tipo de programas de televisión, escuchar radio, ver cine, ver teatro y en general, acercarse a todo lo que tenga que ver con educación y cultura.

Los textos se ilustran con imágenes del programa del que se habla o con imágenes que tienen que ver con el tema del programa. También puede ir ilustrado con material de stock que no tiene que ver con ninguna de estas dos cosas sino, con el carácter o imagen institucional del canal, esto depende del material existente, del productor que realiza el trabajo, del tiempo con que se cuenta para realizar la producción o de las posibilidades del Instituto.

Cabe destacar que cada semana se realizan más de 200 guiones de continuidad sin contar que, al trabajar para medios masivos y que el material pueda no ser transmisible por lo que puede haber cambios drásticos de programación a última hora.

## II.- ENTRADAS Y SALIDAS DE CANAL

Del mismo tipo que los guiones de continuidad son los de entrada y salida de la emisión o también llamados de apertura y cierre de canal. Tienen una duración de treinta segundos, es decir siete líneas aproximadamente. En ellos se incita a ver la programación, se indica desde dónde se transmite la señal y se invita al público a dar sus opiniones, comentarios o sugerencias por teléfono o escribir para lo que se proporcionan los números y la dirección del ILCE.

LUNES 2 DE SEPTIEMBRE.  
CANAL 6

### ENTRADA

LOCUTOR (OFF)  
Iniciamos la primera semana de  
septiembre y la Secretaría de  
Educación Pública se pone en  
contacto contigo a través del Instituto  
Latinoamericano de la Comunicación  
Educativa.

### SALIDA

LOCUTOR (OFF)  
Nuestra emisión de hoy terminó,  
mañana nos vemos de siete a dos de  
la tarde.  
No se te olvide escribir a Calle del  
Puente No. 45 colonia Ejidos de  
Huipilco, código postal 14380,  
México, D.F.



**MIÉRCOLES 4 DE SEPTIEMBRE.  
CANAL 6.**

**ENTRADA**

**LOCUTOR (OFF)**

Hoy es miércoles 4 de septiembre y, la Secretaría de Educación Pública, se pone en contacto contigo a través del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.

**SALIDA**

**LOCUTOR (OFF)**

Por hoy, ha sido todo. Nos vemos mañana, de siete a catorce horas.

Ya sabes donde encontramos.

**DOMINGO 8 DE SEPTIEMBRE.  
CANAL 6.**

**ENTRADA**

**LOCUTOR (OFF)**

Llegó la hora de disfrutar la programación que recibes de la Secretaría de Educación Pública a través del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.

**SALIDA**

**LOCUTOR (OFF)**

Es todo por hoy, te esperamos mañana de siete a dos de la tarde con otros interesantes programas. Mientras llega ese momento escribenos a Calle del Puente No. 45 colonia Ejidos de Huipulco, código postal 14380, Mexico D.F.

La imagen corresponde a las características del canal y de la Red EDUSAT. Por supuesto apoya lo que dice con superes (letreros) en los que aparece la dirección o los teléfonos para que el espectador tenga tiempo de anotarlos y el objetivo de recibir los comentarios, sugerencias u opiniones se cumpla de alguna forma.

### III.- SPOTS O PROMOCIONALES

En la programación de la Red EDUSAT también se transmiten "Spots" con una duración de 30 a 60 segundos. Con ellos se pretende llamar la atención del receptor, informándole de algún programa que está a punto de salir al aire, promocionando alguna teleconferencia especial o una barra que tiene poco de estar programada. También se hacen "Spots" referentes a fechas especiales como el día de la bandera, el día mundial del medio ambiente, etc. Cuando el "spot" se utiliza para promover el consumo se llama comercial.

En el guión se incluyen algunas indicaciones que más que eso son sugerencias de audio y de video. Se especifica el tipo de imágenes que pueden incluirse para transmitir el mensaje que se desea. Además, se debe utilizar un lenguaje directo, claro y atractivo.

#### Día de muertos, 2 de noviembre

Guión para spot.  
Duración: 30 segundos

#### STOCK VIDEO.

Imágenes de calaveritas de dulce, tomadas de algún mercado popular durante las fiestas de noviembre.

#### **VOZ OFF:**

La muerte puede tomarse en un plan muy serio o también en tono de burla.

Estos dos aspectos se combinan durante la conmemoración del Día de Muertos, tradición mexicana que se remonta a tiempos prehispánicos.

Escena de la fiesta de muertos en alguna comunidad indígena, de preferencia a las afueras de un panteón o iglesia.

#### **VOZ OFF:**

Cada 2 de noviembre la población de diversas regiones del país visita los cementerios públicos y brinda a sus antepasados toda clase de ofrendas.

**COLLAJE** con las escenas descritas o paneo de la cámara sobre alguna ofrenda tradicional del día de muertos.

**VOZ OFF:**

Pueden ser ceremonias religiosas...

Flores...

O incluso dulces, postres y toda clase de platillos. Los mexicanos recordamos a los muertos con respeto, pero también con una fuerte dosis de humor.

2 de noviembre, celebración del día de muertos.

#### 20 de noviembre

Guión para spot.

Duración: 30 segundos

#### IMÁGENES DE ARCHIVO

Material fílmico del Archivo Casaola o de la Filmoteca de la UNAM. Escenas de la vida en México a principios del siglo XX.

**VOZ OFF:**

La mexicana fue la primera revolución social que se produjo en el mundo en el siglo XX.

Escenas bélicas pertenecientes a la Revolución Mexicana.

**VOZ OFF:**

Comenzó el 20 de noviembre de 1910 como un movimiento armado para derrocar al presidente Porfirio Díaz, pero en los años siguientes incorporó demandas más profundas para modificar la estructura política, económica y social del país.

20 de noviembre, aniversario de la Revolución Mexicana

## SPOT SOBRE VIDEOTECAS ESCOLARES

### VIDEO

Un maestro introduce un videocasete en una videocasetera.

Collage de imágenes tomadas del acervo.

Imágenes microscópicas de bipartición de una célula, planetas, épocas históricas, dinosaurios, matemáticas, etc.

Maestro impartiendo clases con video.

Panorámico sobre acervo de videoteca de secundaria.

### MÚSICA

### AUDIO

#### LOCUTOR (OFF)

Maestro, el video no sólo es una forma de entretenimiento, también es una excelente herramienta didáctica.

#### LOCUTOR (OFF)

A través de imágenes, los conceptos se explican con mayor claridad y el conocimiento se vuelve más significativo.

#### LOCUTOR (OFF)

Además, el video permite visualizar experiencias que de otro modo sería imposible conocer.

#### LOCUTOR (OFF)

Ahora, en su propia escuela, puede contar con una amplia colección de videos educativos para apoyar su labor docente...

**LOCUTOR (OFF)**

... y acercar el conocimiento a sus alumnos de forma amena y significativa.

Maestro de clases con video. Los alumnos participan.

**LOCUTOR (OFF)**

La videoteca de secundaria es suya. Aprovechela.

#### IV.- CÁPSULA

Un guión planeado para que dure en el aire de 4 a 6 minutos es un guión para cápsula. Este guión se hace en formato de televisión, es decir, incluyendo el audio (voz, música, silencios, efectos) y el video (material de stok, locación, gráficas, generador, efectos, etc.) quedando claro que es una mera sugerencia y que el realizador decide si la acepta o no. Estas cápsulas se pueden tocar todo tipo de temas, pueden ser informativas, documentales, promoción de algún evento o programa o de entretenimiento. Generalmente se usan para ajustar tiempos o se tienen programadas a lo largo de la emisión. Es posible que estas cápsulas sean unitarias o formar parte de una serie de un tema específico con varios subtemas.

**EL SISTEMA SOLAR  
URANO**

Guión de cápsulas para video  
Duración: 4 minutos

MÚSICA EN SEGUNDO PLANO. SEXTO MOVIMIENTO DE LA SUITE ORQUESTAL LOS PLANETAS DE GUSTAV HOLST. EL NOMBRE DEL MOVIMIENTO ES URANO, EL MAGO.

**1. - ARCHIVO**

Ilustración renacentista del modelo copernicano del Sistema Solar

**LOCUTOR OFF:**

Sólo cinco planetas son observables desde la Tierra a simple vista: Mercurio, Venus, Marte, Júpiter y Saturno. Estos astros integran el llamado "Sistema Solar clásico", junto con el Sol, la Luna y los cometas que periódicamente atraviesan el firmamento. Era todo cuanto conocían los astrónomos de la antigüedad. Sólo

hasta que el italiano Galileo Galilei inventó el telescopio de gran aumento en 1609 fue posible escrutar el cielo en busca de otros miembros de nuestra familia planetaria.

## 2. - STOCK. NASA.

Montaje con radiofotografías de los satélites galileanos de Júpiter (Ganimedes, Calisto, Europa)

### LOCUTOR OFF:

Un año más tarde, el propio Galileo descubrió cuatro de los 16 satélites de Júpiter. Una nueva era se abrió de golpe para la historia de la astronomía.

## 3. - ARCHIVO

Retrato de William Herschel junto con su hermana Caroline, de preferencia trabajando con el telescopio.

### LOCUTOR OFF:

Curiosamente, sólo hasta 1781 se detectó la existencia de un planeta más lejano que Saturno. Los responsables del hallazgo fueron el inglés William Herschel y su hermana Caroline, la primera astrónoma reconocida en la historia de la ciencia.

## 4. - STOCK. NASA.

Fotografía de Urano, desde un telescopio terrestre. En estos casos aparece como un pequeño punto de luz entre la bóveda de estrellas.

### LOCUTOR OFF:

El planeta fue bautizado con el nombre de Urano, en honor al dios griego de los cielos. Incluso los telescopios más potentes de la actualidad apenas lo captan como un pequeño disco perdido en la inmensidad del firmamento.

Sin embargo, es mucho más grande que la Tierra: su diámetro es cuatro veces superior y su globo catorce veces más voluminoso que el nuestro.

## 5. - ANIMACIÓN

Diagrama de la órbita Urano en torno al Sol. Se aprecian también las de los planetas contiguos, Saturno y Neptuno.

### LOCUTOR OFF:

Urano se encuentra, en promedio, a casi tres mil millones de kilómetros del Sol. Tarda el equivalente a 84 años terrestres en recorrer su órbita completa. Sus días y sus noches duran menos de la mitad del tiempo que las nuestras, pues su periodo de rotación es de apenas 10 horas con 42 minutos.

## 6. - STOCK. NASA.

Fotografía de la superficie gaseosa de Urano, tomada por la sonda espacial Voyager 2.

**LOCUTOR OFF:**

Urano está tan lejos del Sol que la temperatura en su superficie es inferior a los menos 180 grados centígrados. La mayor parte de la información que poseemos sobre él proviene de los datos proporcionados por la sonda espacial Voyager 2, que lo exploró a principios de 1986.

**7. - STOCK.**

Fotografía en que se aprecie el disco completo de Urano y los anillos que lo rodean.

**LOCUTOR OFF:**

Urano es un enorme globo de gases, igual que Júpiter, Saturno y Neptuno. Posee atmósfera y también los peculiares anillos que caracterizan a estos planetas.

**8. - STOCK.**

Montaje con fotografías de Umbriel, Titania y Oberón, los principales satélites de Urano. También se podría hacer una ANIMACIÓN que muestre la órbita de estas lunas en torno al planeta.

**LOCUTOR OFF:**

Una corte de satélites gira en torno a Urano. Hasta la fecha se han detectado 15 de ellos. Los más conocidos son Umbriel, Titania y Oberón. Estos dos últimos también fueron descubiertos por los hermanos Herschel, a fines del siglo XVIII.

**9. - STOCK.**

Nueva fotografía del disco de Urano, de preferencia, que se vea sólo de modo parcial para revelar el vasto espacio sideral que existe más allá de él.

**LOCUTOR OFF:**

El nombre de Urano, dios celeste de los griegos, fue una buena elección para bautizar al primer planeta descubierto con los métodos de estudio de la astronomía moderna. A partir de entonces se inauguró una nueva era de hallazgos telescópicos que reveló la existencia de Neptuno y Plutón, dos planetas exteriores a Urano, y muchos otros misterios del cielo.

**MÚSICA SUBE BREVEMENTE A PRIMER PLANO Y REMATA.**

Todos estos guiones de vestido de pantalla tienen una duración de menos de diez minutos, es decir, son relativamente cortos, muy específicos y se utilizan generalmente en cualquier medio masivo de comunicación. Como nos podemos dar cuenta en los ejemplos, aunque el tiempo nos limita de cierta forma, en el caso del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, se maneja

información de corte educativo. El formato depende mucho de los requerimientos del Instituto y de la forma de trabajar del guionista pero, sin salirse totalmente del estándar o los convencionalismos de los que ya se habló en páginas anteriores.

Para la elaboración de guiones más largos, ya sean unitarios o de serie, se echa mano de todos los elementos y además de la creatividad, en el ILCE se escriben principalmente guiones de corte educativo, es decir, que promueven el desarrollo o perfeccionamiento de los conocimientos; o didáctico, o sea, que son elaborados con un propósito 100% docente; esto quiere decir que se recurre a la pedagogía, a los planes de estudio establecidos por la Secretaría de Educación Pública y, por supuesto, a todos los elementos técnicos y teóricos que se requieren en esta profesión y de los cuales ya se habló.



## **E. LOS GUIONES DE PROGRAMAS UNITARIOS Y DE SERIE**

En los guiones de vestido de pantalla como los que vimos en las páginas anteriores se aplican los aspectos técnicos, los convencionalismos del lenguaje, tienen un formato y objetivo específicos.

La estructura de los guiones unitarios o de series de corte educativo se sujeta a las tendencias actuales de las relaciones de enseñanza- aprendizaje. En un discurso conformado por relaciones estímulo- respuesta, las expresiones no solo se reducen a indicaciones, a orientaciones sobre la manera de cumplir una tarea sino a tendencias participativas donde el discurso permite y exige una mayor actividad del perceptor.

Los guiones de programas unitarios están planeados para comenzar y terminar en una sola emisión. El contenido o idea(s), tema(s) debe desarrollarse y quedar claro en el tiempo predeterminado del programa evitando así la incompreensión.

Los guiones de programas seriados van contando partes de una historia en cada emisión. Se elabora un guión por cada capítulo, éste constituye un todo y a la vez forma parte de una unidad más general, es decir, la serie. Se emiten al aire con cierta periodicidad que puede ser diaria; una, dos o tres veces a la semanal o mensual. Su estructura está determinada a partir de personajes, objetivos, situaciones o temas.

Ahora veamos el guión piloto de la serie "Entre maestros" que he tomado como ejemplo para esta memoria.

Esta serie se dirige principalmente a los profesores y a todos aquellos que de una u otra forma participan en el proceso de enseñanza- aprendizaje del nivel básico, se transmitirá una hora cada semana y se tratará un tema diferente en cada emisión. En este primer programa se hablará de las matemáticas.

A cada programa asistirán expertos de la materia tratada, además de que a lo largo de los sesenta minutos se transmitirán cápsulas, reportajes y noticias relevantes del tema; todo esto con el fin de analizar y discutir aspectos del proceso enseñanza- aprendizaje.

Lo primero que se debe detectar en el guión es la presentación del programa que sirve de invitación a quedarse a verlo pues da una ligera idea de lo que se tratará a lo largo de él.

## 1 - TEASER -

Conductores a/c:

CONDUCTOR:

A usted, ¿qué tal le va con las matemáticas?

Breve collage de diversas imágenes que veremos en el programa.

1. - Respuesta de alguno de los entrevistados en el reportaje Las matemáticas en la vida cotidiana (puede ser la primera respuesta).
2. - Breve segmento de una intervención de alguno de los panelistas
3. - Una de las operaciones que veremos en la Cápsula 1
4. - Imágenes del reportaje Una experiencia exitosa.

Conductores a/c:

CONDUCTORA:

Si usted tiene algo que ver con la enseñanza de las matemáticas, con su simple uso en la vida cotidiana,

CONDUCTOR

O si usted es de los padres de familia que opinan que de este asunto son otros los que deben hacerse cargo, este programa le va a interesar.

(Duración: 30 seg.)

Como podemos ver se incluye la forma en que aparecerán los conductores en pantalla, que es lo que deben decir y algunas imágenes que se verán, esto no sólo se hace al principio, es parte fundamental a lo largo del guión. También aparece el tiempo de duración de esta primera parte del video.

La segunda parte es una entrada institucional que presenta, como su nombre lo dice, a la institución que está interesada en que el receptor vea el programa y las personas que colaboraron en su realización que, en algunos casos nos habla del contenido y la calidad del programa.

## 2 - ENTRADA INSTITUCIONAL -

Título de la sede y créditos institucionales

Título del programa Las matemáticas en la escuela primaria

Rubrica musical

(Duración: 1 min.)

El tercer punto de este guión es la introducción, es aquí donde se le da al receptor la bienvenida formal al programa, se ofrece una idea más clara de lo que verá durante él y le dará algunos antecedentes y explicaciones del porqué es importante que se quede a verlo, es decir un gancho que determina el éxito del resto del programa.

### 3 - INTRODUCCIÓN :

**Conductores a cuadro en el estudio**

**CONDUCTORA:**

¡Que tal!, ¿Cómo están?, entre maestros siempre da gusto saludarnos. Les damos la bienvenida a esta nueva serie de televisión, destinada a todos los que participamos en las tareas de la enseñanza primaria y estamos preocupados por su mejoramiento.

**CONDUCTOR:**

Y si hablamos de "todos" los que tenemos que ver con las labores de la educación básica es porque pensamos en los maestros, en los padres de familia y, ¡por supuesto!... en los alumnos.

**CONDUCTORA :**

Se trata de analizar y discutir ¡juntos! todos los aspectos relacionados con las asignaturas que se imparten en la escuela primaria, de las dificultades que nos causan y que enfrentamos en las aulas y fuera de ellas.

**CONDUCTOR:**

Este programa semanal tendrá reportajes, cápsulas informativas, noticias sobre el mundo de la educación y un panel con invitados que hablarán sobre la problemática de los temas educativos que a todos nos interesan y preocupan.

**CONDUCTORA:**

¿Cuáles son los problemas al aprender a leer y a escribir en la clase de Español?, ¿cómo podemos facilitar el aprendizaje de la Historia, hacer aún más interesante la Geografía y las Ciencias Naturales o introducir con éxito a los niños en las actividades artísticas?

**CONDUCTOR:**

Sólo por citar algunos ejemplos, los temas son tan variados como interesantes.

**CONDUCTORA:**

En el estudio contaremos con la presencia de compañeros maestros con amplia experiencia de trabajo en el salón de clase, también con investigadores y especialistas en cada tema a tratar.

**CONDUCTOR:**

La idea es que estudiosos, maestros, padres de familia, alumnos, todos, reflexionemos, analicemos y hagamos una crítica constructiva de la educación básica en nuestro país.

**CONDUCTORA:**

Estamos seguros que al hacer esto el resultado se reflejará en el mejoramiento de nuestras tareas. Por y para eso, estamos aquí.

**CONDUCTOR:**

Y para entrar en materia iniciamos con la asignatura de matemáticas.

**CONDUCTORA:**

¿Por qué debemos estudiarlas en la escuela? ¿Cuáles son los principales problemas que nos ocasionan su enseñanza y aprendizaje? ¿Para qué nos sirven?

(Duración: 2 min.)

Dentro del guión aparece otro de un reportaje, que forma parte importante del primero, sirve para introducir el tema por medio del subtema "Las matemáticas en la vida cotidiana" y así dar pie a que los invitados expertos hablen acerca del tema central que es la enseñanza- aprendizaje de las matemáticas en la educación básica. Además se utiliza también como apoyo de lo que se diga a lo largo del programa, es decir, se contextualiza en un universo más pequeño que el que se tenía al inicio del programa.

**4 - REPORTAJE: LAS MATEMÁTICAS EN LA VIDA COTIDIANA -**

En super: Las matemáticas en la vida cotidiana

Testimonios de diferentes personas entrevistadas en la calle. El reportero debe buscar respuestas como las siguientes (aunque la pregunta del reportero no se escuchará):

**ADULTO:**

¿Las matemáticas? Bueno, yo no tuve la oportunidad de estudiar mucho, pero cuando tengo un problema, me las arreglo.

**JOVEN:**

Me cuesta trabajo memorizar tantas cosas. Es la materia a la que le dedico más tiempo.

**NIÑO:**

No, a mí no me gustan. No les entiendo.

**ADULTO:**

A mí no me costo trabajo estudiarlas en la escuela, y los cálculos que a veces tengo que hacer no me resultan tan complicados.

**LOCUTOR (OFF)**

Muchas veces hemos escuchado o expresado opiniones como éstas, o incluso otras más determinantes...

**ESTUDIANTE entrevistado a cuadro**

**ESTUDIANTE**

Yo escogí Derecho para no tener nada que ver con las matemáticas.

Jóvenes que suben al autobús y pagan al conductor. Tomas de un muestrano en una tiapalería en el que se aprecian tornillos de distintos tamaños. Vendedor de mercado (o callejero) que pesa mercancía. Lista de precios de un menú - en un restaurante -. Señora que compara en el mercado el precio y contenido de dos latas. Un sastre hace un patrón sobre papel. Una anciana teje. Niños que juegan matatena.

**LOCUTORA (OFF)**

¿Podemos dejar de usar las matemáticas en la vida cotidiana?

**LOCUTOR (OFF)**

Aunque no siempre estamos conscientes de su presencia y mucho menos de su valor, las matemáticas no acompañan día a día en actividades tan comunes como comprar, vender, pesar, pagar el camión, hacer el patrón para un vestido, tejer o jugar.

**LOCUTORA (OFF)**

Y sin darnos cuenta, utilizamos conocimientos de matemáticas para solucionar numerosos problemas

Breve puente musical. Baja a fondo.

Tomas de una clase de matemáticas. Detalles de los niños que resuelven operaciones.

**LOCUTORA (OFF)**

Casi a lo largo de toda nuestra formación escolar estudiamos matemáticas. Sin embargo, se ha observado que los niños tienen dificultades para aprender esta asignatura y para aplicar fuera del aula los conocimientos adquiridos.

Cofraje de imágenes de personas que realizan compras en el mercado. Toma de vendedores de verduras que despachan legumbres. Imagen de una vendedora callejera (indígena) frente a su puesto de fruta, que recibe dinero de un comprador y lo devuelve el cambio.

**LOCUTOR (OFF)**

Más aún, hay personas que, sin haber recibido educación formal, resuelven problemas de manera eficaz.

**LOCUTORA (OFF):**

Si las matemáticas están presentes en la vida diaria y son tan importantes para el desarrollo de una sociedad, ¿por qué tenemos dificultades en su enseñanza y su aprendizaje?

Remate musical.

(Duración: 1 min.)

A partir de lo anterior inicia el análisis y la discusión del tema con las bases palpables y reales que se vieron en el reportaje anterior, el papel de los conductores es importante para crear el ambiente que se desea.

**5. - PRESENTACIÓN Y PRIMERA INTERVENCIÓN DE LOS INVITADOS. -**

Conductores a cuadro con los invitados.

**CONDUCTOR**

Para analizar este tema se encuentran con nosotros los Maestros en Ciencias Irma Fuenlabrada, David Block y Hugo Balbuena.

Al presentar a cada invitado, aparece su nombre en pantalla con generador de caracteres.

**CONDUCTOR:**

Los maestros Irma Fuenlabrada y David Block son investigadores del Centro de Investigación y Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional, tienen una vasta experiencia como maestros, son coautores de los libros de matemáticas de 2º y 3er grados respectivamente y, desde hace aproximadamente 15 años, realizan trabajos sobre la enseñanza y el aprendizaje de las matemáticas en la escuela primaria

**CONDUCTORA:**

El maestro Hugo Balbuena ha sido profesor de escuela primaria y secundaria en el área de matemáticas durante varios años, también ha realizado diversas investigaciones sobre este tema, es coautor de los libros de texto de matemáticas para tercer y cuarto grados de primaria y actualmente funge como Director del área de matemáticas, en la Dirección de Matemáticas y Métodos Educativos de la SEP.

**CONDUCTOR:**

Maestros, sean ustedes bienvenidos y bueno como ya lo planteé el reportaje, repitimos la pregunta: ¿A que se deben los problemas al enseñar y aprender matemáticas en la escuela?

**IRMA FUENLABRADA:**

(Contesta que el problema de la enseñanza de las matemáticas no es exclusivo de nuestro país, es un problema mundial que ha sido objeto de numerosos estudios e investigaciones de maestros y especialistas desde hace ya varias décadas. Hasta hace no mucho tiempo, se pensaba que los fracasos en el aprendizaje de las matemáticas se debía, por un lado, a que es una asignatura difícil en sí, y, por otro, a las limitaciones individuales de las personas que no logran aprenderlas. Estos supuestos contribuyeron a reforzar la idea de que las matemáticas son difíciles y, por lo tanto, son sólo para personas con una inteligencia superior a la normal. El efecto de esta idea ha sido muy grave, ya que propicia la autodescalificación en un área del saber que se ha vuelto básica en nuestra sociedad moderna.)

Se puede ilustrar, sólo en partes, con imágenes de niños, en un aula, que participan activamente en una clase de matemáticas. Estas imágenes podrían tomarse, p.e., del video "La resolución de problemas en la escuela primaria". También se puede acudir a imágenes de niños que realizan actividades - no necesariamente en la escuela- como: medir con listones, recortar, iluminar

**DAVID BLOCK:**

(Menciona que los estudios que se han realizado en la segunda mitad de este siglo, y sobre todo en los últimos treinta años, sobre la forma en que aprenden los niños y sobre la manera en que se han ido construyendo los conocimientos a lo largo de la historia, han demostrado que esa idea es totalmente errónea. Hoy en día sabemos que el problema no es que las matemáticas sean difíciles de aprender, sino que no concluimos suficientemente bien las formas mediante las cuales las personas adquieren los conocimientos matemáticos y, por lo tanto, los métodos que hemos utilizado para enseñar matemáticas son inadecuados.)

**CONDUCTORA:**

¿Por qué son inadecuados los métodos que se han utilizado?

**HUGO BALBUENA:**

(Responde que se consideraba que el conocimiento matemático era información que podía transmitirse poco a poco y que los estudiantes la irían acumulando ordenadamente en sus cabezas para tenerla lista y emplearla cuando fuera necesario. Habla de enseñarles, por ejemplo, a resolver sumas, primero con números pequeños y con números más grandes después, para que cuando se encontraran con una situación de suma simplemente apelarán a esa capsulita de información y la aplicaran.)

Puede ilustrarse, en parte, con tomas de alguna actividad escolar en la que veamos que los niños se enfrentan a problemas que resuelven como pueden (con dibujos, contando con los dedos, etc.)

HUGO BALBUENA (Cont.)

(Hoy sabemos que el conocimiento no se adquiere de esa manera. Para aprender matemáticas, las personas necesitan hacer algo parecido a lo que ha hecho la humanidad para construir el conocimiento matemático, es decir, necesitan reconstruir las matemáticas al utilizarlas como herramientas para resolver problemas. Sólo de esta manera es posible que los estudiantes aprendan, no a memorizar algoritmos, fórmulas, reglas poco significativas para ellos, sino a usar inteligentemente las matemáticas, ahí donde estas son útiles. Puede decirse que se intenta recuperar un aspecto fundamental que tendió a perderse en los procesos de enseñanza: los significados de las matemáticas.)

(DURACIÓN: 8 min.)

Breve puente de música institucional. Baja a 2°.

Como podemos ver en las páginas anteriores, se da pie a los invitados por medio de comentarios, dudas, preguntas que el conductor lanza pensando en lo que el espectador podría pensar, y en el guión se anota un aproximado de las respuestas o comentarios que a su vez hace el invitado.

Para ello, tanto los conductores como los invitados deben tener un buen manejo del tema e incluso se puede o no plasmar en el guión el tipo de preguntas y respuestas, comentarios que cada uno de ellos hará a lo largo de esta sección del programa.

Notamos que las instrucciones para el operador siguen presentes a lo largo del guión pero uno como guionista no puede perder de vista que sólo son sugerencias y que el director del programa es quien tiene la última palabra en el tipo de efectos, imágenes, colores, etcétera que se utilizan a lo largo del producto siempre pensando en atrapar al espectador durante los sesenta minutos del programa.

Enseguida, en este caso, se da pie a corte promocional por medio de una selección de imágenes y se señala que después del corte continúa el programa.



#### 6 - PIE A CORTE PROMOCIONAL -

Selección de la intervención del Mtro. David Block (en la 2a. intervención de los invitados), cuando habla sobre la nueva concepción de la enseñanza y el aprendizaje de las matemáticas. La imagen del Mtro. Block, en recuadro, se acompaña de la leyenda: Continuamos...

(Duración: 10 seg.)

---

#### 1er. CORTE A PROMOCIONALES

(Duración: 1' 10" )

---

Al terminar el corte el conductor debe estar preparado para recordar al público el programa que está viendo y en que parte de él continúa. Luego da pie a una cápsula diciendo lo que debemos tomar en cuenta de ella, esta hará avanzar al programa y tiene un porqué.

#### 7 - REGRESO AL ESTUDIO -

Conductores a/c

##### CONDUCTOR:

Estamos de nuevo con ustedes en la serie Entre Maestros.  
Para continuar con nuestro análisis sobre las dificultades en la enseñanza y en el aprendizaje de las matemáticas, los invitamos a ver esta cápsula

(DURACIÓN: 10 seg.)

Breve puente musical que introduce a

A continuación podemos ver otro guión dentro del guión principal, este como los anteriores tienen el propósito de hacer avanzar el programa, todos los elementos que se incluyan en el guión y no cumplan con esta función no tienen sentido de ser y deben desaparecer o sustituirse por otros elementos que cumplan con esta función.

#### 8 - CÁPSULA 1 TESTIMONIOS DE MAESTROS Y ALUMNOS -

Errores que los alumnos cometen frecuentemente al resolver problemas de matemáticas.

Imágenes de niños que trabajan en el aula resolviendo algún problema

En super: Errores frecuentes

**LOCUTOR (OFF):**

Al observar como resuelven los alumnos de nivel básico algunos problemas y operaciones de matemáticas, se ha encontrado que cometen con frecuencia errores como los siguientes:

La imagen de los niños que trabajan en el aula, se congela y queda como fondo.

**1 - Problema de Talla -**

Conforme lo dice la Locutora, aparece el texto del problema escrito en pantalla con generador de caracteres.

**LOCUTORA (OFF)**

A Talla, alumna de 4° grado, se le planteó el siguiente problema:  
"Jugué 2 partidos de balero. En el último juego gané 69 puntos.  
Con los que gané en el primer juego, ahora tengo 83 puntos.  
¿Cuántos puntos gané en el primer juego?"

**LOCUTOR (OFF):**

Talla lo resolvió de la siguiente manera:

Con animación, se "escribe" en la pantalla, con letra como de niño, lo siguiente:

$$\begin{array}{r} 2 \\ 69 \\ \hline 83 \\ 154 \end{array} \quad \text{Talla}$$

Al terminar de escribirse el resultado, escuchamos un sonido en audio (algo así como un "ting"). La imagen de la operación toma toda la pantalla. Permanece unos segundos y sale.

**2 - Operación de María -**

**LOCUTORA (OFF):**

A María, alumna de 2° grado, se le pidió que resolviera la siguiente operación:

**LOCUTOR (OFF):**

Veinticinco más siete

Con animación, se "escribe" en la pantalla, con letra como de niño, lo siguiente:

$$\begin{array}{r} 25 \\ + 7 \\ \hline \end{array}$$

**LOCUTORA (OFF):**

María resolvió la suma de la siguiente manera:

Con animación, se "escribe" el resultado y el nombre en la pantalla:

$$\begin{array}{r} 25 \\ + 7 \\ \hline 32 \end{array} \quad \text{Pedro}$$

Al terminar de escribir el resultado, escuchamos un sonido en audio (algo así como un "ting"). La imagen de la operación toma toda la pantalla. Queda unos segundos y sale.

### 3 - Operación de Pedro

LOCUTOR (OFF):

A Pedro, de 3º grado, se le planteó la siguiente operación:

LOCUTORA (OFF):

Veinticuatro por tres.

Con animación, se "escribe" en la pantalla, con letra como de niño, lo siguiente:

$$\begin{array}{r} 24 \\ \times 3 \\ \hline 72 \end{array} \quad \text{Pedro}$$

LOCUTOR (OFF):

Pedro resolvió así la multiplicación:

$$\begin{array}{r} 24 \\ \times 3 \\ \hline 72 \end{array} \quad \text{Pedro}$$

Al terminar de escribirse el resultado, escuchamos un sonido en audio (algo así como un "ting"). La imagen de la operación toma toda la pantalla. Queda unos momentos y sale.

### 4 - Problema de Gaby -

Nota: Si este ejemplo ya no cabe en esta sección, incluirlo en la explicación que hace el Mtro. Balbuena en su siguiente intervención.

LOCUTORA (OFF):

A Gaby, de 6º de primaria, se le pidió que resolviera este problema:

Conforme lo dice la Locutora, aparece en pantalla, con generador de caracteres:

LOCUTOR (OFF):

Utilizando como unidad de medida un cuadrito, calcular el área de las siguientes figuras:

Aparecen las figuras en pantalla. (Ver anexo 1)

LOCUTORA (OFF):

Esta fue la respuesta de Gaby:

En pantalla, se escribe con animación lo que está en cursivas y el nombre de Gaby:

Triángulo E

$$A = b \times h = 6 \times 3 = 9 \text{ cuerditos}$$

$$\frac{\quad}{2} \quad \frac{\quad}{2}$$

Triángulo F

$$A = b \times h = 3 \times 5 = 7.5 \text{ cuerditos}$$

$$\frac{\quad}{2} \quad \frac{\quad}{2}$$

*Gaby*

Al terminar de escribir el resultado, escuchamos un sonido en audio (algo así como un "ting"). La imagen de la operación toma toda la pantalla.

Todos los resultados que hemos visto aparecen en pantalla.

LOCUTOR (OFF):

¿A qué se debe que los alumnos cometan errores como éstos?

(Duración: 1 min.)

Dentro de esta cápsula podemos ver algunos otros de los recursos técnicos como la animación.

Esta cápsula sirve además para que los expertos hablen acerca del porqué de los errores de los niños, de las diferentes formas de llegar a un resultado, etc.

#### 9 - SEGUNDA INTERVENCIÓN DE LOS INVITADOS -

Conductores e invitados a cuadro en el estudio. Esta intervención puede ilustrarse con el o los ejemplos vistos en la cápsula o por otros similares.

##### CONDUCTORA

Hemos visto algunos ejemplos significativos de los errores que cometen los escolares. Maestro Balbuena, ¿cuales son estos errores, a qué se deben?

Aparece, en generador de caracteres: M. en C. Hugo Balbuena

Se ilustra con la resolución del problema de Talla. Si es necesario, el Maestro Balbuena se apoya en un pizarrón para explicar los errores

##### HUGO BALBUENA

(Explica que Talla no relacionó los datos de manera adecuada, sino que aplicó la suma sin entender de qué se trataba el problema; usó todos los datos sin discriminar aquéllos que no le servían para resolverlo.)

La siguiente explicación se ilustra con la operación de María.

HUGO BALBUENA:

(Explica que María sumó las unidades  $5 + 7$ , obtuvo 12 y anotó el 12 como resultado sin transformar unidades en decenas.)

La siguiente explicación se ilustra con la operación de Pedro.

HUGO BALBUENA:

(Explica que para resolver la operación, Pedro multiplicó  $3 \times 4$ , obtuvo 12 y anotó 1 en el resultado en vez de 2, y sumó 2 a las decenas en vez de 1.)

La siguiente explicación se ilustra con el problema de Gaby.

HUGO BALBUENA:

(Explica que el error del área obtenida para el triángulo F salta a la vista si observamos que en su interior hay más de 10 cuadrillos completos. El error proviene de aplicar mecánicamente la fórmula para obtener el área del triángulo sin considerar que las medidas utilizadas son las diagonales de los cuadrillos y no los lados.)

CONDUCTOR:

¿Qué factores provocan que los alumnos tengan errores, como los que vimos, al resolver problemas matemáticos?

Ilustrar con los ejemplos de la cápsula que acabamos de ver Aparece, en generador de caracteres: M. en C. Irma Fuentabrada

IRMA FUENLABRADA:

(Habla sobre la concepción histórica de las matemáticas como cuerpo de conocimientos acabados, como lenguaje simbólico formal, como conjunto de reglas. Menciona que, bajo esa concepción, saber matemáticas es conocer las fórmulas, saber resolver las operaciones con los procedimientos usuales

Menciona los factores que provocan que los alumnos comenten errores:

a) Enseñanza de las operaciones desvinculadas del problema.

El principal problema es la tendencia a centrar la enseñanza en técnicas operativas, en las reglas, en la memorización de los pasos a seguir, en las fórmulas, descuidando el significado que tienen estas operaciones y dejando en segundo término la aplicación de éstas en la resolución de problemas

b) Falta de significado de los pasos a seguir para resolver las operaciones con el procedimiento usual.

El significado de las técnicas operatorias se encuentra en los problemas que se resuelven con ellas

c) Apoyarse sólo en la memorización para aprender a resolver las operaciones. Se enseñan las técnicas, los pasos y cuando los niños más o menos manejan estas técnicas, se les plantean problemas que centran la atención en la operatoria.

Menciona que los niños olvidan el orden de los pasos a seguir y los cambian. No tienen control o interpretación de los resultados, es decir, no reflexionan sobre si el resultado que obtienen es factible o no. Todo esto lleva a que no sepan utilizar las operaciones para resolver problemas, a que tengan sensación de fracaso o frustración y a que desarrollen aversión por las matemáticas.)

CONDUCTORA:

¿Qué se propone actualmente para evitar este tipo de dificultades?

Aparece, en generador de caracteres: M. en C. David Block

DAVID BLOCK:

(Habla sobre la nueva concepción de la enseñanza y del aprendizaje). Desarrolla el siguiente tema

La idea central es aprender al resolver problemas.

- Las matemáticas no son información que se transmite, son herramientas que se construyen al resolver problemas.

- Los significados de los conocimientos están en los problemas que éstos ayudan a resolver.)

(DURACIÓN: 7' 40")

CONDUCTOR

Vamos a un breve corte promocional. Al regresar veremos una experiencia en la aplicación del enfoque actual

(Duración: 10 seg.)

Breve puente de música institucional. Baja a 2<sup>da</sup>

De nuevo, un corte que permite al público descansar del programa y detenerse a pensar en lo que está viendo y en el estudio (en caso de que el programa sea en vivo) permite que los invitados, conductores y equipo técnico se tomen tiempo de rectificar el rumbo del programa, intercambiar ideas, ir al baño, y

todo aquello que puedan hacer y que resuelva algunas necesidades del programa.

#### 10 - PIE A CORTE PROMOCIONAL -

Selección de imágenes de la experiencia exitosa del punto 12. La imagen, en recuadro, se acompaña de la leyenda: Continuamos...

(Duración: 10 seg.)

---

#### 2º CORTE A PROMOCIONALES

(Duración: 1' 10")

---

#### 11. - REGRESO AL ESTUDIO. -

Conductores a/c.

##### CONDUCTORA:

Estamos de nuevo con ustedes en la serie Entre Maestros.  
La cápsula que veremos a continuación fue grabada en la escuela... (da el nombre y su ubicación.)

##### CONDUCTOR:

¿Nos acompañan?

(DURACIÓN: 10 seg.)

Breve puente musical que introduce a:

#### 12 - REPORTAJE: UNA EXPERIENCIA EXITOSA -

Aparece en pantalla, en super, el nombre de la escuela donde se grabará esta actividad

##### Actividad 1: La caja

Materiales: Para cada equipo, una caja con tapa y 50 objetos pequeños (corchetas, piedritas, botones, etc.)

Tomas generales del salón de clase en el que el MAESTRO plantea a sus ALUMNOS la actividad que van a desarrollar. Detalles del MAESTRO, de los ALUMNOS, de la caja y los objetos con los que desarrollarán la actividad. El MAESTRO organiza al grupo en equipos.

##### A) 1a. VARIANTE.

Cuando el MAESTRO y los ALUMNOS cuentan los 30 objetos, puede aparecer, en generador de caracteres, 30 OBJETOS

##### MAESTRO

(Explica a los alumnos que van a resolver un problema en equipos y, brevemente, les explica en qué consistirá la actividad.)

En esta caja voy a meter una cantidad de fichas. Después uno de ustedes, sin ver, va a sacar de la caja algunas fichas. Después, en equipo, todos van a averiguar cuántas fichas quedaron en la caja y no se vale utilizar material para averiguarlo.

El MAESTRO, frente al grupo, cuenta 30 objetos pequeños (corcholatas, piedritas, botones, etc.) y los coloca dentro de una caja. Pide a uno de los alumnos que, sin ver, tome de la caja un puño de objetos.

Imágenes del alumno que extrae de la caja un puño de objetos. Los ALUMNOS cuentan el número de objetos que se extrajeron. La pregunta del MAESTRO puede apoyarse con generador de caracteres.

MAESTRO

Si habla treinta fichas dentro de la caja y Juanito sacó 12, ¿cuántas fichas quedan?

Como los ALUMNOS deben averiguar como puedan cuántas fichas quedaron en la caja (dibujando, contando con los dedos, haciendo operaciones, etc.), vemos detalles de los métodos que utiliza cada equipo. El MAESTRO recorre los equipos y ve qué hacen.

MAESTRO

(Pide a algunos niños que le expliquen lo que hacen para resolver el problema.)

**Nota:** Es muy importante ver lo que hacen los niños para encontrar el resultado y las interacciones del MAESTRO con ellos.

Los equipos terminan sus cálculos. Los resultados pueden apoyarse, en pantalla, con generador de caracteres.

MAESTRO

(Pide a cada equipo que le diga el resultado que encontró. Escribe los resultados en el pizarrón.)

Para comprobar los resultados, los ALUMNOS cuentan las fichas que quedaron en la caja.

MAESTRO:

(Pide a dos o tres niños que pasen a mostrar cómo le hicieron para saber cuántas fichas quedaron en la caja. Entre los procedimientos que se muestren, puede intercalar alguno que no haya obtenido el resultado correcto. Propicia que los propios alumnos señalen dónde estuvo el error.)

Vemos al MAESTRO que explica y desarrolla con sus alumnos la variante que se explica a continuación:



**VOZ (OFF):**

Esta misma actividad puede realizarse a la inversa, es decir, en vez de quitar se le agrega un número determinado de objetos a la caja. Los alumnos deben saber cuántos objetos tiene la caja al principio y cuántos se sacaron o se agregaron.

Vemos el desarrollo de esta variante.

**B) 2a. VARIANTE.**

El MAESTRO organiza al grupo para que cada equipo realice la actividad de la caja.

**MAESTRO:**

(Pide que los niños de cada equipo se enumeren y que en una hoja todos los niños del equipo anoten el número que les tocó y su nombre. Indica que la caja irá rolando en cada juego. Para empezar a jugar, el niño # 1 será el que se quede con la caja y el que pondrá en ella la cantidad de objetos que le indique. El niño # 2 agregará o quitará de la caja, según se lo indique el maestro, cierta cantidad de objetos. Después, de manera individual, averiguarán cuántos objetos quedaron.)

Al terminar, los ALUMNOS anotan sus resultados en la hoja junto con su nombre. Para verificar los resultados, sacan los objetos que tiene la caja y los cuentan. Ganan los niños que acertaron y se ponen una palomita

Cada vez que inicie un juego nuevo, el MAESTRO indicará cuántos objetos deben poner dentro de la caja y si se trata de agregar o de quitar.

**Nota:** Se sugiere hacer una pequeña entrevista al MAESTRO que hemos visto trabajar con los ALUMNOS. Podemos escuchar algunas de sus respuestas en off, durante el desarrollo del ejercicio, o verlo a cuadro respondiendo. Se le plantean las siguientes preguntas (no se escucha la voz del entrevistador).

**REPORTERO**

- ¿Cuál es la respuesta de los niños ante este tipo de enseñanza?
- ¿Qué dificultades encontró para ponerla en práctica?
- ¿Qué cambios percibe en los niños en contraste con la otra concepción?
- ¿Qué opina de esta nueva forma de enseñar matemáticas?

**Remate musical**

**Actividad 2: El puesto de juguetes**

**Nota:** Se agrega esta otra actividad por si fuera necesario, por alguna razón, sustituir la anterior.

**Materiales:** Cada alumno debe tener sobre su banca el libro de texto abierto en la p. 66.

**A) 1a. VARIANTE.**

El MAESTRO organiza el grupo en equipos. Les pide que observen la ilustración que aparece en la lección de "El puesto de juguetes". Pregunta el precio de algunos artículos que ahí aparecen y les plantea el siguiente problema:

**MAESTRO:**

Noa queremos gastar \$15 en el puesto de juguetes hasta que se acaben. ¿Qué cosas podríamos comprar?

Los ALUMNOS en equipo resuelven el problema como pueden. El MAESTRO recorre los equipos e interactúa con ellos.

**MAESTRO**

(Plantea preguntas para que los alumnos revisen sus propuestas de compra.)

Nota: Es muy importante ver lo que hacen los niños para encontrar el resultado y las interacciones del MAESTRO con ellos.

**MAESTRO**

(Pide que cada equipo diga el nombre de los artículos que quiere comprar y anota en el pizarrón el número o nombre del equipo y los artículos que escogieron para gastarse los \$15.)

Nota: Es importante grabar las diferentes propuestas de compra de los ALUMNOS.

**MAESTRO**

(Pide a todo el grupo que revise si todos los equipos se gastaron los \$15. Ganan los que lo hayan hecho sin que les sobre o les falte dinero.)

Si alguno de los equipos detecta algún error, el MAESTRO pide que pase al pizarrón y lo demuestre. Es importante grabar las argumentaciones de los ALUMNOS al señalar los errores de sus compañeros, si los hay.

**B) 2a. VARIANTE.**

El MAESTRO organiza al grupo en equipos. Plantea el siguiente problema.

**MAESTRO**

Andrea quiere comprar un balero, una muñeca y un boliche. (Escribe en el pizarrón el nombre de los juguetes.) Tiene \$20, ¿le alcanza para comprar lo que quiere?

Si algunos ALUMNOS dicen que sí y otros que no, pide que pasen al pizarrón a demostrar por qué sí o por qué no.

Si todos dicen que sí le alcanza el dinero, el MAESTRO pregunta:

**MAESTRO**

¿Cuánto dinero le sobra?

Cuando los equipos terminan de hacer sus cálculos, el MAESTRO pide que cada equipo diga su resultado y lo anota en el pizarrón. Comparan resultados. El maestro pide a dos o tres equipos que pasen a explicar lo que hicieron para encontrar el resultado y saber qué equipos acertaron.

**Nota:** Sea cual sea la actividad que se seleccione, se sugiere realizar la entrevista al MAESTRO e incluir sus respuestas, en off o a cuadro

**(Duración: 11' 40")**

**Breve puente de música institucional. Baja a 2º**

**13 - PIE A CORTE PROMOCIONAL -**

Selección de un comentario posterior de los invitados (puede ser cuando enfatizan que el enfoque actual favorece la capacidad de los alumnos para enfrentar problemas nuevos). Esta imagen, en recuadro, se acompaña con la leyenda. Continuamos...

**(Duración: 10 seg.)**

---

**3er. CORTE A PROMOCIONALES**

**(Duración: 1' 10")**

---

**14 - REGRESO AL ESTUDIO.**

**TERCERA INTERVENCIÓN DE LOS INVITADOS -**

Conductores e invitados a cuadro en el estudio. Puede ilustrarse con niños trabajando bajo el enfoque actual y con producciones exitosas de niños.

**CONDUCTORA:**

Seguimos con ustedes en esta discusión acerca de la enseñanza y el aprendizaje de las matemáticas.

**CONDUCTOR:**

¿Qué nos pueden decir sobre la experiencia que acabamos de ver?

**INVITADOS**

**Desarrollan los siguientes temas:**

**1 - El papel de los conocimientos previos de los procedimientos informales del error**

**2 - Evolución hacia conocimientos más formales.**

- Variables didácticas para hacer más complejo un problema.
- Papel del trabajo en equipo y de la confrontación.
- Aportes del maestro.

En síntesis se trata de:

- Aplazar la enseñanza de fórmulas, reglas, etc., para dar lugar al desarrollo de procedimientos propios.
- Propiciar, en la medida de lo posible, que los alumnos se acerquen a los conocimientos más formales.

3. - Enfatizan que el enfoque actual favorece la capacidad de los alumnos para enfrentar problemas nuevos, así como la utilización flexible de los conocimientos matemáticos.)

**(DURACIÓN: 7' 40")**

**CONDUCTORA**

Los invitamos a ver este pequeño reportaje sobre los esfuerzos que maestros y especialistas en educación han emprendido desde hace muchos años para mejorar el aprovechamiento de nuestros niños en el estudio de esta asignatura.

**(DURACIÓN: 10 seg.)**

Breve puente musical que introduce a

Como nos hemos podido dar cuenta a lo largo del guión, siempre hay elementos que ilustran lo que los invitados y conductores dicen pues como se dice por ahí, en televisión dice más una imagen que cien palabras.

**15 - CÁPSULA 2 EL ESFUERZO DE LOS MAESTROS Y ESPECIALISTAS EN LA EDUCACIÓN -**

Imágenes de maestros en reuniones de trabajo. De preferencia, tomas de los años 70. Imágenes de los libros producidos en esos años bajo el enfoque de entonces. Sobre estas imágenes, en super: El esfuerzo de los maestros y los especialistas

Música de fondo.

**LOCUTOR (OFF)**

En la década de los años 70, se ubica un periodo de grandes reformas curriculares en todo el mundo, que se reflejó en México en la producción de libros de texto y libros para los maestros cuyo enfoque resultaba novedoso.

**LOCUTORA (OFF)**

Este enfoque, producto del trabajo de maestros y especialistas, tendía ya a cuestionar el tradicional aprendizaje memorístico de las matemáticas...

**LOCUTOR (OFF)**

... y planteaba alternativas para propiciar que los alumnos tuvieran una mayor comprensión de los contenidos matemáticos.

Reuniones de trabajo de especialistas e investigadores. De preferencia, de los años 70.

**LOCUTORA (OFF):**

Durante esa década se fundaron en México, en algunas instituciones de educación superior y centros de investigación, los primeros grupos de profesionales dedicados específicamente al estudio de los procesos de enseñanza y aprendizaje de las matemáticas.

**Imágenes de los materiales producidos en los años 80: los materiales del PALEM y los de la obra "Dialogar y descubrir", del CONAFE, específicamente**

**LOCUTOR (OFF):**

En los años 80, se desarrollaron en México programas y materiales curriculares innovadores que incorporaron los avances logrados por esos investigadores

**LOCUTORA (OFF):**

Por ejemplo, se realizaron materiales para la enseñanza de las matemáticas dirigidos al sector de educación especial, que después lograron mayor difusión a través del llamado PALEM: Propuesta para el aprendizaje de la lengua escrita y la matemática ...

**LOCUTOR (OFF):**

... y se desarrollaron el programa y los materiales de la obra "Dialogar y descubrir", dirigida a los cursos comunitarios que atiende el Consejo Nacional de Fomento Educativo, CONAFE.

**Imágenes de maestros en reuniones de trabajo (p.e., en el Rincón de Lectura de la SEP) y en reuniones con investigadores educativos. Tomas de reuniones internacionales de maestros e investigadores, donde se aprecie que los participantes son de diferentes partes del mundo. Posters de congresos internacionales dedicados al análisis de este problema**

**LOCUTORA (OFF)**

Gracias a todos esos esfuerzos, los estudios en el campo de la enseñanza y el aprendizaje de las matemáticas se ha desarrollado considerablemente en México

**LOCUTOR (OFF)**

Como resultado del Segundo Congreso Nacional de Investigación Educativa, realizado en 1992, se sabe que actualmente existen en nuestro país más de 16 grupos consolidados que se dedican a la investigación en educación matemática, varios posgrados, publicaciones periódicas, y que se llevan a cabo encuentros, simposios y congresos anuales de profesores e investigadores en este campo

**Imágenes de los nuevos libros de texto de matemáticas, de los ficheros de actividades didácticas, de los libros de apoyo al maestro y de los libros para actualización de maestros en servicio. Imágenes de niños que, en un aula, ven videos de matemáticas (de los producidos por la SEP). Imágenes de maestros que ven videos y escuchan audiocassetes de matemáticas**

**LOCUTORA (OFF):**

Y como resultado de todo ello, ahora los alumnos cuentan con numerosos materiales que buscan propiciar un aprendizaje más significativo de esta asignatura ..

**LOCUTOR (OFF):**

... y los maestros tienen a la mano herramientas didácticas que les permiten mejorar su desempeño profesional.

**Fade out música**

**(Duración: 1 min)**

**CONDUCTOR**

Después de un breve corte conoceremos las conclusiones de nuestros invitados.

**(Duración: 10 seg)**

**Breve puente de música institucional. Baja a 2º**

**16 - PIE A CORTE PROMOCIONAL -**

Selección de la opinión de uno de los invitados que comenta los resultados positivos en la aplicación de este enfoque. La imagen, en recuadro, se acompaña de la leyenda: Continuamos...

**(Duración: 10 seg)**

---

**4º CORTE A PROMOCIONALES**

**(Duración: 1'10" )**

---

Todo lo que empieza tiene que terminar pero no sin antes tener una conclusión de los invitados y conductores pues no se vale que después de toda la explicación que se ha dado a lo largo del guión, que finalmente se convertirá en un videoprograma de una hora, no se diga algo concreto.

Es una especie de círculo en donde se tienen que resolver las dudas que se plantearon a lo largo del programa.

**17 - REGRESO AL ESTUDIO**

**CONCLUSIÓN DE LOS INVITADOS -**

Conductores e invitados a cuadro en el estudio

**CONDUCTOR:**

Maestros, para concluir el tema analizado, ¿podrían hablarnos sobre el futuro de la enseñanza de las matemáticas en México?

**INVITADOS:**

1 - Hablan acerca de los resultados positivos en la aplicación de este enfoque en experiencias previas, experimentales y no experimentales.

2 - Destacan que la incorporación de este enfoque implica un proceso. Sugieren a los maestros iniciar con algunos temas de matemáticas en los que se sientan más seguros, o en los que tengan situaciones más a la mano )

**(Duración: 7' 30")**

Despiden el programa invitando al público a la próxima emisión y agradeciendo a los invitados su presencia y participación.

**18 - DESPEDIDA -**

Conductores e invitados a cuadro.

**CONDUCTORA:**

Hemos llegado al final del programa. Agradecemos la participación de los maestros Irma Fuenlabrada, David Block y Hugo Balbuena.

**CONDUCTOR:**

A los maestros y padres de familia les recordamos que esta serie está hecha para ustedes. Esperamos sus cartas con preguntas y sugerencias sobre estos temas, y con sus experiencias y opiniones.

**CONDUCTORA:**

Queremos insistirles que deseamos hacer de éste un espacio de reflexión y análisis útil para todos los involucrados en la educación de nuestros niños y preocupados por su mejoramiento.

En generador de caracteres, aparece la dirección a la que el público debe enviar su correspondencia

**CONDUCTOR (Cont.):**

Pueden dirigir su correspondencia a la dirección que aparece en estos momentos en la pantalla: (LA REPITE).

**CONDUCTORA:**

Ojalá este programa haya sido de su agrado. Los esperamos en la próxima emisión de Entre Maestros, en la que abordaremos el siguiente tema de la serie de matemáticas: "Aprender a dividir al resolver problemas". Hasta entonces.

**(Duración: 1 min.)**

Y como no podemos dejar a un lado las instituciones o personas que participaron en el programa siempre se termina un programa con los créditos correspondientes.

**19.- SALIDA.-**

Créditos institucionales y agradecimientos.  
Rúbrica.

(Duración: 1 min.)

FADE OUT

DURACIÓN TOTAL: 57 min.

Bueno, ya vimos el guión piloto de la serie *Entre Maestros*, esta serie se dirige a aquellos que de alguna forma participan en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se planea que esté al aire una hora por semana, tratando un tema diferente en cada emisión.

Este es sólo un ejemplo de un guión de una hora de duración aproximadamente, detrás de él existe un trabajo duro y especializado. No es el simple hecho de escribir.

Ahora, describiré brevemente el proceso que se siguió para llegar al producto final que es el guión de las páginas anteriores.

Primero recibimos de la Secretaría de Educación Pública un proyecto de televisión en el que se hace llegar a los profesores de nivel básico de México una reflexión sobre la enseñanza y el aprendizaje de las asignaturas del Plan de estudios, así como la discusión y análisis del enfoque actual y sugerencias para su aplicación exitosa en el aula.

A cada una de las asignaturas se le asignarán 10 programas haciendo un total de 80 en la serie.

Después de tener y estudiar el proyecto se dirigieron nuestros esfuerzos a recopilar todo el material que fuera posible y que nos ayudara a plantear un programa atractivo y que ayudara o enseñara verdaderamente a los profesores a hacer una reflexión sobre el proceso enseñanza- aprendizaje.

Como son materias muy específicas y con características muy especiales pues se dirigía a un público muy especializado en el proceso, los guionistas tuvimos contacto estrecho y directo con los asesores de cada materia, en el caso anterior, fue con los de matemáticas.



Propusimos una estructura base para los ochenta programas que básicamente contiene una presentación, o *teaser*, entrada institucional, introducción, el punto número 4 es un reportaje, luego la presentación y primera intervención de los invitados, pie a corte promocional, regreso al estudio, cápsula testimonial, segunda intervención de los invitados, pie a corte promocional, regreso al estudio, reportaje acerca de experiencias exitosas, corte promocional, el punto 14 es el regreso al estudio y tercera intervención de los invitados, cápsula sobre el esfuerzo de los maestros y especialistas, luego un corte promocional, regreso al estudio, despedida y por último la salida con los respectivos créditos.

Esta estructura fue aprobada por los expertos en matemáticas y por el personal de la Secretaría de Educación Pública encargada de medios de comunicación.

A partir de ella empezamos a trabajar el contenido del guión. Para el contenido didáctico trabajamos con los expertos en la materia, es decir, matemáticas y su enseñanza y nosotros nos encargamos de plasmar ese contenido en lenguaje televisivo porque, hay que recordar que no es lo mismo escribir para imágenes fijas que para ver imágenes en movimiento.

Las correcciones fueron muchas, el trabajo fue duro y el tiempo fue muy largo pero al fin, el resultado se vio en el guión que vimos en las páginas anteriores.

Hasta junio de 1996 se han grabado los cinco primeros programas, dedicados a las matemáticas, y se plantea continuar con la serie, siguiendo los elementos de la estructura aunque el orden no sea estrictamente el mismo.

## CONCLUSIONES

A lo largo de esta memoria de desempeño profesional hemos visto detallada y analíticamente los conocimientos que el guionista debe tener, los problemas a los que se enfrenta y cómo los soluciona.

A pesar de los muchos problemas a los que se enfrenta el guionista dentro del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa como son la falta de una estrategia de trabajo establecida, los caprichos de los funcionarios en turno o los problemas de tiempo y falta de capacitación, el guionista tiene que terminar el guión.

Para ello, con el paso del tiempo trabajando en equipo y echando mano de experiencias anteriores, los guionistas hemos determinado de manera informal las etapas que todo proyecto o guión debe seguir para facilitar y mejorar el producto final es decir, el guión.

Aunque diversas instancias del sector educativo (UTE, Dir. Gral. de Telesecundaria, ILCE, CONAFE, INEA, TV UNAM, etc.) vienen haciendo, sistemáticamente, materiales para radio y televisión desde hace ya varios años, y no obstante que estos medios han demostrado - en el ámbito mundial- su eficacia como divulgadores de la educación formal y no formal, la gran mayoría de los hacedores mexicanos de estos mensajes - guionistas y realizadores- se forman "sobre la marcha", es decir, gracias a la práctica cotidiana.

Para colmo, dichos hacedores "caen" en esta especialidad, simple y llanamente, por virtud de la oferta de trabajo, no siempre por vocación. Los más empeñosos y responsables tratan de subsanar las deficiencias de su formación a base del análisis personal y asistemático de su trabajo y el de sus colegas, de cursos sueltos de dramaturgia, guionismo, administración de la producción, etcétera. Algunos - los más afortunados- descubren y desarrollan habilidades para abordar, éxito, algunos temas para público muy específico o perfilado. Y así, con algunos empeñosos, unos cuantos talentosos y muchos "talacheros" se hace la televisión educativa que tantos millones de pesos cuesta al gobierno anualmente y que constituye una de las pocas ofertas educativas para un sector importante de la población mexicana.

Como es de esperarse, los resultados de este empeño son absolutamente irregulares. Funcionarios y hacedores se hacen cruces tratando de dar el "palo de ciego" que los lleve finalmente a producir materiales educativos amenos y efectivos. Pero pasan los años, se gasta dinero, se desilusionan guionistas, realizadores y funcionarios, y la televisión educativa sólo atesora más fracasos que logros. El resultado: la compra de materiales extranjeros, que suponemos - sólo suponemos en cuanto que no evaluamos su impacto- responden a las

necesidades educativas del teleauditorio y el consecuente estancamiento de la producción de materiales educativos audiovisuales de factura mexicana. Y lo que es peor: que esos materiales, de origen europeo, estadounidense y canadiense, reflejan una realidad muy distinta a la nuestra.

Vamos por partes. Por deformación profesional y porque es el tema de la presente memoria de desempeño, me extenderé más en el caso del guionismo ¿Cómo se forman los guionistas, en general, en México? Por fortuna y por milagro. Hay contadas escuelas - el CETE (Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa) de la Universidad de Televisión Educativa de la SEP, de reciente fundación y el Claustro de Sor Juana- que intentan formar guionistas, ya no digamos educativos, guionistas a secas en unas cuantas horas. Las escuelas de comunicación, aunque no es su objetivo principal, contemplan en sus planes de estudios asignaturas que se detienen en el estudio guionismo.

Por ejemplo; en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán de la UNAM, en la licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva sólo se toma en cuenta al guionismo en los dos últimos semestres de la preespecialidad en medios electrónicos en las asignaturas de *Adaptación de Textos para Medios de Comunicación I y II* en donde se incluyen radio, televisión y cine.

En la Universidad Anahuac, la licenciatura en comunicación consta de ocho semestres, en el 5° se imparte la materia de "Guionismo radiofónico" y en el 6° "Guionismo televisivo".

En la Universidad Tecnológica de México (UNITEC), en la carrera de Ciencias de la Información, a lo largo de nueve cuatrimestres, el plan de estudios no contempla al guionismo no como adaptación ni como escritura de obras originales.

La Universidad Intercontinental, en la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se contemplan tres materias que tienen que ver de una u otra forma con el guionismo, estas son: Teoría y taller de radio, teoría y taller de cine y teoría y taller de televisión. Además, es de las pocas escuelas (si no es que la única) que en las opciones de posgrado incluye una maestría en guionismo.

Éstas escuelas son sólo algunas de las tantas que existen en la ciudad de México pero sabemos que incluir dos o tres materias en el plan de estudios de una licenciatura, no es suficiente para formar guionistas, de ellas egresan jóvenes con una formación muy deficiente, no sólo en la materia, sino en el conocimiento de la gramática española elemental.

Las escuelas de literatura tampoco son una alternativa; el medio audiovisual implica el conocimiento y dominio de la narración audiovisual - valga la

redundancia- y no sólo el del lenguaje hablado o escrito. Las escuelas de cine - o sean dos: El Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC) y el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC)- ofrecen egresados con un mejor conocimiento de la estructura y la narrativa de la imagen, pero que no se forman específicamente como guionistas de programas educativos. Las escuelas de literatura dramática - o sea una- ofrece egresados que conocen las distintas corrientes del teatro universal, quizá incluso dominan las reglas de la dramaturgia, pero no necesariamente las utilizan para comunicar un mensaje educativo ni están entrenados para ello.

Es aquí donde se debería aprovechar la formación universitaria, el nivel educativo, los espacios y los conocimientos adquiridos durante la licenciatura para implementar o incrementar una asignatura o especialidad dedicada al guionismo. Mencione todas estas especialidades - comunicación, literatura, narración audiovisual y dramaturgia- porque, juntas o en partes, intervienen en la realización de los guiones educativos, amén de la psicología, la pedagogía y el sentido común.

Sin temor a ser fatalista, creo que ésta es la situación real de los que nos dedicamos a realizar, de guión a pantalla, los programas educativos que demandan los medios electrónicos del Estado. Pero una tarea tan importante como la utilización de estos medios con fines educativos y un proyecto tan ambiciosos como la educación a distancia, merecen hacedores más confiables profesionales.

Este problema en absoluto es privativo de México. De hecho, es un fenómeno que tiene que ver con el avance de la televisión educativa y con su creciente aprovechamiento. Quizá uno de los pocos países que lo han detectado y subsanado es el Reino Unido, gracias al trabajo constante y sistemático del área educativa de la BBC de Londres. La NHK de Japón que igualmente se ha preocupado por la televisión educativa. Otro país es Estados Unidos que, a través de instituciones como el Children Television Workshop, se ha dedicado no sólo a producir programas educativos, sino a detectar, concentrar y analizar las metodologías que los hacedores de estos programas en todo el mundo siguen en su producción. He ahí la palabra mágica: metodología.

¿Cómo podríamos los mexicanos realizar programas educativos de calidad, en el sentido más amplio del término? Con metodología. No se trata de formar nuevos guionistas, realizadores y evaluadores, se trata simplemente de recuperar la experiencia de los que se dedican profesionalmente a estas especialidades y sistematizarla. Cuando menos, de darle las herramientas indispensables a los que vayan a la mitad del camino para que mejoren su desempeño. En resumen, se trata de sistematizar esta tarea en aras del mejor aprovechamiento de los medios

electrónicos con orientación educativa y de los presupuestos destinados para ello.

Quienes nos dedicamos a esta especialidad, como lo he mencionado, llegamos a ella, en el 99% de los casos, casi por accidente. La vieja UTEC, la nueva UTE, el INBA, el ILCE, el INEA, TV UNAM, Radio Educación, IMER, etc. han sido nuestra verdadera escuela. En muchos casos hemos aprendido echando a perder sus presupuestos, aprovechando sus instalaciones, confundiendo - con mensajes bien intencionados pero asistemáticamente realizados- a una gran cantidad de incautos televidentes y radioescuchas de todas las edades. En ocasiones, el "palo de ciego" ha dado en el blanco y hemos logrado realizar algunos programas buenos que forman parte de "Lo mejor de TV UNAM", del catálogo de UTE y del muy reducido del ILCE, etcétera, que DGTI's, CEBETI's, Edusat, TV UNAM programan una y otra vez para compensar la gran cantidad de materiales extranjeros - baratos por viejos o por virtud de convenios internacionales- de los que hay que echar mano para cumplir con los compromisos institucionales de apoyar la educación a través de los medios electrónicos.

Si se ha invertido tanto dinero en crear la infraestructura técnica necesaria para llevar la televisión a casi todos los rincones del país, ¿no podría invertirse un poco en la especialización de quienes realizan los programas que en ella se transmiten? El material humano existe, trabaja - por contrato o por obra determinada- en las instituciones del sector; conoce su oficio, vive de él y está dispuesto a correr esta aventura. Sólo basta sistematizar su experiencia y subsanar sus deficiencias.

La especialización de los hacedores de televisión educativa es una tarea que dará frutos a mediano plazo, pero debemos comenzarla ya. Para ello se podría, concretamente, recurrir a seminarios, cursos y hasta incluir materias en los planes de estudio que se enfoque a hacer material educativo desde las escuelas de comunicación, a los profesionales que, por ejemplo, planea incluir el CUEC en un Diplomado (o especialidad) de T.V. y Cine Educativos que proyecta echar a andar desde hace algún tiempo. Como la urgencia del sector educativo es grande, es decir, como no se puede esperar a que el CUEC inicie su diplomado y todos los guionistas y realizadores lo cursen, podemos empezar, desde las escuelas como la ENEP Acatlán, las empresas, los institutos o específicamente desde el ILCE, esa tarea.

Para cubrir el vacío académico y responder a las necesidades imperiosas del ámbito profesional, las escuelas de comunicación deberían concebir la labor del guionista como la médula del proceso propio de comunicación, de la transmisión de significados y del dar sentido a los diversos mensajes. Abriendo así las posibilidades de desarrollo de los egresados de dichas escuelas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adame Goddard, Lourdes. *Guionismo*. Editorial Diana. México, 1993. Páginas 101.
- Baena, Gillermina; Montero, Sergio. *Tesis en treinta días*. Editores Mexicanos Unidos. 9ª edición. México, 1993. Páginas 100.
- Chion, Michel. *Cómo se escribe un guión*. Editorial Cátedra, S.A. Madrid, 1992. Páginas 219.
- Di Maggio, Madeline. *Escribir para televisión*. Editorial Paidós Comunicación. Barcelona, España, 1990. Páginas 344.
- Donis, Donis A. *La sintaxis de la imagen*. Colección Comunicación Visual. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1977.
- González Alonso, Carlos. *El guión*. Editorial Trillas. México, 1986. Páginas 61.
- González, Treviño Jorge E. *Televisión: teoría y práctica*. Editorial Alhambra. México, 1989. Páginas 167.
- H. de la Mota, Ignacio. *Diccionario de la Comunicación*. Editorial Paraninfo S. A. Dos tomos. Madrid, 1988. Páginas 367.
- Kaplún, Mario. *Producción de programas de radio*. Editorial CIESPAL. Quito, Ecuador.
- Legarreta, Leticia de. Adame Goddard, Lourdes. *Taller de elaboración de guiones para programas educativos y culturales*. Editorial Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. México, 1988.
- Linares, Marco Julio. *El guión, elementos, formatos y estructuras*. Editorial Comunicación. México, 1989. Páginas 264.
- López Alcaraz, María de Lourdes. *El guión: su lenguaje literario*. UNAM. México, 1995. Páginas 148.
- Mascelli V. Joseph. *Las 5 C'S de la cinematografía*. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1985. Páginas 160.

- Munguía Zatarin, Irma y Salcedo Aquino José Manuel. *Redacción e investigación documental I. Manual de Técnicas de Investigación Documental*. 2ª edición, México, Editorial. SEP, Universidad Pedagógica Nacional, 1981. Páginas 120.
- Poloniato, Alicia. *Géneros y formatos para el guionismo en televisión Educativa*. Editorial Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) y Organización de Estados Americanos (OEA) 2ª edición. México 1993. Páginas 358.
- Sydfield. *¿Qué es el guión cinematográfico?*. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. Universidad Nacional Autónoma de México. México 1986. Páginas 153.
- Vale, Eugene. *Técnicas del guión para cine y televisión*. Colección Libertad y cambio. Serie práctica. Editorial Gedisa. México, 1988. Páginas 197.

## HEMEROGRAFÍA

Dirección de Producción de Material Educativo y Cultural del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, *Manual de Organización 1995*, Enero 1995, México, D.F. Páginas. 54.

Dirección de Producción de Material Educativo y Cultural del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, *Manual de Organización Preliminar 1996*, México, D.F. Páginas. 60.

Dirección de Producción de Material Educativo y Cultural del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, *Manual de Organización de la Dirección de Producción de Material Educativo y Cultural*, Julio 1989, México, D.F. Páginas. 54.

Dirección de Producción de Material Educativo y Cultural del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, *Manual de Procedimientos de la Dirección de Producción de Material Educativo y Cultural 1989*, Agosto 1989, México, D.F. Páginas. 105.

Dirección de Producción de Material Educativo y Cultural del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, *Revista Institucional*, México, D.F. 1991. Páginas. 40.

Grupo Zeta, *Zeta Multimedia*, México, D. F., 1996, Tríptico.

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, *Listado de material Educativo*, Marzo 1996, México, D.F., Páginas. 5.

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, *Listado de material Educativo*, Junio 1996, México, D.F., Páginas. 4.

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, *Panorama*, Tomo 4, Volumen 20, Octubre 1994, México, D.F. Páginas 9.

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, *Panorama*, Tomo 5, Volumen 23, Julio 1995, México, D.F. Páginas 12.

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, *Biblioteca Circulante Premio Japón. N. H. K.*, México D.F. 1996, Tríptico.

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, *Especialidad en Comunicación Educativa*, México D.F. 1996, Tríptico.



Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, *Taller de Capacitación en Comunicación en el Aula*, México D.F. 1996, Tríptico.

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, *Taller de Capacitación en Comunicación Educativa*, México D.F. 1996, Tríptico.

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, *Taller de Producción de Materiales Didácticos*, México D.F. 1996, Tríptico.

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, *¿Qué es el ILCE?*, México D.F. 1996, Tríptico.

Instituto Mexicano de Investigaciones Educativas S.C., *Educación 2001*, Número 8, México, D.F. Enero 1996. Páginas 78.

Notaría Número 106 Y Notaría Número 135, *Acta Constitutiva del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa*, Volumen 946, Año 1996, México, D.F., Páginas 28.

Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, *Tecnología y Comunicación Educativas*, México, D.F., Año 10, Número 26, Enero - Junio 1996. Nueva Época. Páginas 66.

Vitalsoft, *Kaleidoscopio*, México, D.F., 1996, Tríptico.

## **VIDEOGRAFÍA**

- Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, *Hacia un nuevo ILCE*, México, D.F., 1995, Tiempo: 20 Minutos.
- Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, *Canal EDUSAT- SEP*, México, D.F., 1994, Tiempo: 21 Minutos.

## **FUENTES VIVAS**

- Lic. Carmen Limón Celorio, Directora de Contenidos del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa y guionista independiente.
- Lic. Rafael Tonatiuh González Pérez, Jefe del Departamento de Guiones del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa y guionista independiente.
- Lic. Hugo Busto Busto, Jefe del Departamento de Investigación del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa y guionista independiente.
- Lic. Georgina Tapia Mejía, guionista de la Dirección de Contenidos del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa y guionista independiente.
- Lic. Rubicelia Valencia, Jefe del Departamento de Producción del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.
- Lic. Alvaro Retana, Jefe del Departamento de Servicios al Personal del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.
- Lic. Alejandro Roldán, Jefe del Departamento de Videoteca del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.
- Lic. Armando Casas, guionista y realizador independiente. Profesor del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos.
- Lic. Ignacio Ortiz, guionista y director cinematográfico independiente. Profesor del Centro Cultural Universitario.