



40
20j

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
Escuela Nacional de Artes Plásticas

**Estudio de las características de la Revista de
la Escuela Nacional de Artes Plásticas N° 11
para presentar una propuesta de diseño**

Tesis que presenta para obtener el título de
LICENCIADA EN COMUNICACION GRAFICA

Angela Navarrete Noyola

Director de Tesis : Mtra. Ofelia Martínez García

México, D, F. 1997



DEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICAS
XOCHIMILCO D.F.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres,,Apolonio Navarrete López y Leonila Noyola Serrano por brindarme la oportunidad de existir.

A mis hermanos, Apolonio, Sandra y Leonila.

A mi familia, José Antonio y Casandra.

A cada uno de mis profesores.

A cada uno de mis amigos.

Agradezco la asesoría y el consejo de Ofelia Martínez García,
de Elia del Carmen Morales González,
de Gerardo Portillo Ortiz,
de Gerardo Aguilar Toral,
de Fernando Zamora,
de Francisco Villascñor y
de José Antonio Valdovinos González.

INTRODUCCION *pág.8*

1. REVISTA *pág.10*

1.1 Características de la revista *pág.10*

1.2 Subdivisiones *pág.10*

1.3 Clasificación *pág. 11*

1.4 Elementos de diseño *pág.12*

1.5 Elementos del proceso de diseño de una revista *pág.12*

1.6 Colaboradores *pág. 13*

1.7 Revista como medio de comunicación *pág. 13*

1.8 Análisis de información de una revista de arte *pág. 15*

2. BREVE HISTORIA DE LA REVISTA DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS *pág. 15*

3. ANALISIS DEL DISEÑO ACTUAL *pág. 17*

3.1 Técnica y materiales *pág. 17*

3.2 Análisis formal *pág. 21*

3.2.1 Estructura de la revista *pág. 22*

3.2.2 Reticula *pág. 22*

3.3 Diseño de cubierta *pág. 25*

3.3.1 Logotipo *pág. 26*

3.3.2 Balazo *pág. 27*

3.3.3 Número, volumen y mes *pág. 27*

3.3.4 Imagen *pág. 27*

3.4 Lomo *pág. 28*

- 3.5 4a. de forros *pág. 28*
- 3.6 **Estilo tipográfico de páginas interiores** *pág. 28*
 - 3.6.1 2a. de forros *pág. 28*
 - 3.6.2 3a. de forros *pág. 29*
 - 3.6.3 Cabezas de sección *pág. 30*
 - 3.6.4 Cabezas de artículo *pág. 30*
 - 3.6.5 Subtítulos *pág. 31*
 - 3.6.6 Artículos de fondo *pág. 31*
 - 3.6.7 Artículos secundarios *pág. 32*
 - 3.6.8 Secciones especiales *pág. 32*
 - 3.6.9 Cuadros *pág. 34*
 - 3.6.10 Pie de página *pág. 35*
 - 3.6.11 Pie de imagen *pág. 35*
 - 3.6.12 Notas *pág. 36*
 - 3.6.13 Folio *pág. 36*
 - 3.6.14 Cuadro editorial *pág. 37*
 - 3.6.15 Registro legal *pág. 38*
 - 3.6.16 Tabla de contenido *pág. 38*
 - 3.6.17 Editorial *pág. 39*
 - 3.6.18 Anuncios *pág. 39*
- 3.7 **Fotografías** *pág. 39*
 - 3.7.1 Técnicas de realización de las fotografías *pág. 39*
 - 3.7.2 Tratamiento de las fotografías de páginas interiores *pág. 40*
- 3.8 **Color** *pág. 50*
 - 3.8.1 Color en la cubierta *pág. 50*
 - 3.8.2 Color en el lomo y 4a. de forros *pág. 50*
 - 3.8.3 Color en secciones especiales *pág. 50*
 - 3.8.4 Color en las imágenes de páginas interiores *pág. 51*
- 3.9 **Análisis significativo y expresivo** *pág. 51*

4. PROPUESTA DE DISEÑO DE LA REVISTA DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS *pág. 54*

4.1 Tamaño y forma de la página *pág. 54*

4.2 Retícula *pág. 55*

4.3 Diseño de Cubierta *pág. 59*

4.3.1 Logotipo *pág. 60*

4.3.2 Balazo *pág. 61*

4.3.3 Número, volumen y mes *pág. 61*

4.3.4 Imagen *pág. 61*

4.3.5 Símbolo Institucional *pág. 62*

4.4 Lomo *pág. 62*

4.5 4a. de forros *pág. 63*

4.6 Estilo tipográfico de páginas interiores *pág. 63*

4.6.1 2a. de forros *pág. 64*

4.6.2 3a. de forros *pág. 66*

4.6.3 Cabezas de sección *pág. 68*

4.6.4 Cabezas de artículo *pág. 69*

4.6.5 Subtítulos *pág. 69*

4.6.6 Artículos de fondo *pág. 69*

4.6.7 Artículos secundarios *pág. 72*

4.6.8 Secciones especiales *pág. 73*

4.6.9 Cuadros *pág. 73*

4.6.10 Pie de página *pág. 74*

4.6.11 Pie de imagen *pág. 74*

4.6.12 Notas, glosario y bibliografía *pág. 75*

4.6.13 Folio *pág. 75*

4.6.14 Cuadro editorial *pág. 76*

4.6.15 Registro legal *pág. 78*

4.6.16 Tabla de contenido *pág. 78*

4.6.17 Editorial *pág. 81*

4.6.18 Anuncios *pág. 82*

4.7 Fotografías *pág. 82*

4.7.1 Técnica de realización de las fotografías *pág. 82*

4.7.2 Tratamiento de las fotografías de páginas interiores *pág. 83*

- 4.8 **Color** *pág. 86*
 - 4.8.1 **Color en la cubierta** *pág. 86*
 - 4.8.2 **Color en el lomo** *pág. 86*
 - 4.8.3 **Color en la 4a. de forros** *pág. 86*
 - 4.8.4 **Color en secciones especiales** *pág. 86*
 - 4.8.5 **Color en cabezas de sección** *pág. 87*
 - 4.8.6 **Color en las imágenes de páginas interiores** *pág. 87*
 - 4.8.7 **Color en los cuadros** *pág. 87*
- 4.9 **Maqueta** *pág. 87*

APENDICE *pág. 94*

CONCLUSIONES *pág. 95*

FUENTES DE INFORMACION *pág. 97*

Bibliografía *pág. 97*

Hemerografía *pág. 98*

Enciclopedias y Diccionarios *pág. 99*

INTRODUCCION

Las revistas juegan un papel determinante y de gran trascendencia en las publicaciones periódicas que día con día van sumándose al amplio campo del lenguaje visual. Por medio de ellas se puede analizar el acontecer histórico del país, tomando en cuenta el aspecto étnico, social, cultural, económico y político, de ahí la necesidad de investigarlas.

Los comunicadores gráficos tenemos el compromiso de resolver especialmente problemas sociales por medio de mensajes visuales. Las revistas forman parte de este universo visual y es de vital importancia analizar en ellas sus características formales y sus contenidos.

El motivo por el cual nace el interés por analizar la *Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas* es por ser un órgano que difunde la propia Escuela. Si el país carece de investigaciones dedicadas exclusivamente al área de diseño gráfico, esta propuesta pretende colaborar en el estudio del contenido gráfico de una revista de arte editada en México por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Como colaboradora de la revista en el campo del Diseño Gráfico he visto sus planteamientos, su evolución, y sobre todo, la comprobación en la práctica de sus postulados teóricos.

Además la tesis es importante para presentar un análisis de la técnica y los materiales utilizados, del aspecto formal, el aspecto significativo y expresivo de una revista, para posteriormente con estos elementos fundamentar la propuesta de modificarla. Esta información pretende servir a futuras investigaciones acerca de la trascendencia del proyecto editorial de la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

Por lo anterior considero válido el análisis para el rediseño de la *Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas* con el objeto de dinamizarla y hacerla más atractiva visualmente.

Por otra parte podemos decir a cerca de los capítulos que la Revista tiene diversas características y subdivisiones, así como clasificación, elementos de diseño y del proceso de una revista, colaboradores, su aceptación como medio de comunicación y el análisis de información como revista de arte.

Así mismo podemos observar el diseño actual en la breve historia de la Revista de la ENAP; el análisis, técnicas y materiales, estructura y retícula; por otro lado mencionamos el diseño de cubierta así como logotipo, balazo, número, volumen y mes, imágenes, lomo, 4a. de forros, el estilo tipográfico de interiores y su diversidad en lo que

respecta al contenido en general, las fotografías con sus técnicas y tratamiento, el color en sus diferentes secciones y el análisis significativo y expresivo.

Por último tenemos en el cuarto capítulo, la propuesta de diseño, en lo que compete a su tamaño y forma, retícula, diseño de cubierta, lomo, 4a. de forros, estilo tipográfico de sus páginas, fotografías, color y la maqueta.

Actualmente existe una segunda etapa de la revista editado en la primavera de 1996, ésta tesis se inició antes y de forma independiente a ese proyecto.

1. REVISTA

1.1 Características de la revista

El *Diccionario Manual e Ilustrado de la Lengua Española* de la Real Academia define a la revista como una "publicación periódica por cuadernos, con escritos sobre varias materias, o sobre una sola especialmente."¹

La característica especial de las revistas es que son periódicas y regulares, con el mismo título; pueden ser: semanales, quincenales, mensuales, bimestrales, trimestrales, semestrales, etcétera. Otra de las características es la del formato vertical, por ser más pequeña que el periódico, pero con mayor número de hojas. el formato está determinado por su característica de lectura y por ser coleccionable. es decir se debe al aspecto funcional de la misma.

Con base en Daniel Prieto², una revista es un medio de comunicación entre el emisor y el receptor. El mensaje es icónico o icónico-literario. se ordena sobre varios soportes de papel foliados y encuadernados para su adecuada secuencia y correcta lectura. Generalmente se imprime en dos papeles diferentes, uno el de la cubierta y otro el de las páginas interiores, éste último de menor gramaje³. Con la reproducción de los originales mecánicos de una revista se adquiere una cantidad elevada de copias idénticas y no existe diferencia entre cada uno de los miles ejemplares impresos de una misma obra.

1.2 Subdivisiones

Una revista se divide en: cubierta, forros, cuadro editorial, registro legal, editorial, tabla de contenido, artículos de fondo, artículos secundarios y anuncios. Todos estos elementos son constantes en cada número.

- La cubierta consta del nombre de la revista, cabezas de artículo, imagen, el número del ejemplar y el año.

- Los forros son las áreas restantes del papel utilizado en la cubierta son tres, 2a. y 3a. de forros en la parte interna y 4a. de forros en la parte externa.

¹ESPASA CALPE: *Diccionario Manual e Ilustrado de la Lengua Española*, 2º ed., Madrid, Espasa Calpe, 1981, p. 1334.

² PRIETO CASTILLO, Daniel: *Discurso autoritario y comunicación alternativa*, México, Edicol, 1980.

³a la clasificación del papel por el peso de cada hoja por m² se la denomina gramaje.

- El cuadro editorial consta del nombre de la casa editora, el nombre de los colaboradores y el cargo de cada uno de ellos.

- El registro legal consta de: derecho de autor de la casa editora, periodicidad con la que se edita la revista, número de registro, lugar a donde deberá dirigirse la correspondencia, precio por ejemplar en el país y en su caso en el extranjero y suscripción a varios números.

- El ISSN es el número internacional de registro para publicación periódica o seriada.

- El editorial es la presentación de la revista elaborada por el director de la misma y dirigida al público lector.

- La tabla de contenido informa, como su nombre lo dice, del contenido de la revista.

- Los artículos de fondo son el asunto principal de una revista.

- Los artículos secundarios, como su nombre lo dice, ocupan el segundo lugar con respecto a los artículos de fondo.

- Los anuncios son de índole comercial, cultural, político, etcétera. Por lo tanto son un espacio cuya función sirve para promocionar algún producto o alguna empresa.

1.3 Clasificación

Las revistas se dividen en: generales, profesionales e ilustradas.

Entre las generales se encuentran las que contienen en sus páginas, tanto artículos y monografías políticas, como literarias, artísticas e históricas.

Las profesionales son las que se dedican a especialidades y son: médicas, militares, jurídicas, religiosas, profesionales de artes y oficios, entre otros.

Las revistas ilustradas son aquellas de aportaciones de fotografía, dibujo, pintura, escultura, grabado, etcétera.

La clasificación de las revistas por la periodicidad pueden ser: semanales, catorcenales, quincenales, mensuales, bimestrales, trimestrales, semestrales, etcétera.

1.4 Elementos de diseño

Una revista consta de imágenes y tipografía y su configuración depende de los siguientes elementos: el esquema estructural, el número de columnas de texto, la ubicación de imágenes de apoyo al texto, la ubicación de imágenes de índole comercial, la ubicación de cabezas importantes, la ubicación del folio, la ubicación del fonograma institucional y la ubicación de la portadilla.

1.5 Elementos del proceso de diseño de una revista

Con base en Euniciano Martín⁴, toda impresión de revista sigue aproximadamente el mismo proceso, desde la recepción del encargo del cliente hasta que se presenta al público y es el siguiente:

1. tener una idea exacta del tema, sus características, cualidades, precio, etcétera
 2. conocimiento del público a que se destina, su edad, carácter, cultura, sentimientos, etcétera
 3. condiciones económicas del impreso, si es publicación importante o de batalla
- Los datos arriba mencionados son información que debe trabajarse forzosamente bajo asesoramiento del jefe de Mercadotecnia de la empresa por sus conocimientos específicos de la revista, de su posible mercado -consumidor- y del modo de distribuirlo -publicidad y ventas-, etcétera
4. elaboración de la idea -creación-
 5. conocimiento de los elementos de expresión: la forma, el dibujo, el color, etcétera, a fin de llamar la atención mediante su aplicación correcta
 6. realización de la idea en un boceto detallado y con el texto elaborado por el redactor especializado
 7. determinar el medio de reproducción de acuerdo a sus características
 8. composición e impresión por el sistema gráfico elegido.

Con el avance tecnológico en materia de computación y programas de diseño gráfico, actualmente las revistas se diseñan por computadora, dejando atrás gran parte del proceso manual de elaboración.

⁴EUNICIANO, Martín: *La composición en artes gráficas*, Barcelona, Don Bosco, 1975, p.329.

1.6 Colaboradores

Como cualquier definición sobre las formas de escribir, la definición de colaboradores debe ser tan amplia que abarque todas las variedades: el resultado será, inevitablemente, una generalización.

Un colaborador es una expresión de hechos y opiniones en un orden conciso, lógico y agradable, cuyo fin es divertir, influir en la opinión o interpretar el arte en forma tal que destaque su importancia para el común de los lectores.

Es más útil considerar las funciones de los colaboradores, como son: explicar los hechos, dar antecedentes, predecir el futuro y establecer juicios.

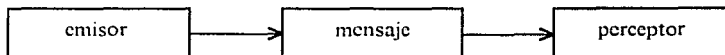
Los trabajos generalmente que son de colaboradores y por el tema a tratar en los diversos artículos, no es indispensable su publicación de manera inmediata, esta característica de los artículos permite su publicación indistintamente en un número o en otro.

Como los colaboradores-articulistas que participan en la revista, forman un grupo heterogéneo de estilos muy diversos, distinta capacidad y precisión, es necesario unificar criterios dentro de lo posible, estableciendo un estilo tipográfico general en la publicación, utilizando un sistema fijo de ortografía y puntuación; incluyendo títulos, subtítulos o cualquier otro elemento característico de la edición.

1.7 Revista como medio de comunicación

La función de los signos es la de transmitir información con el fin de comunicar algo. Es necesario que el emisor y el receptor manejen un código, un elemento en común para que este signo tenga significado.

A continuación vemos un esquema que ilustra el proceso de comunicación de una manera sencilla:



El signo es el mensaje que sirve de enlace ente el emisor y el destinatario. Pierre Giraud sostiene que los signos son un "estímulo -es decir una sustancia sensible- cuya imagen mental está asociada en nuestro espíritu a la imagen de otros estímulos que ese signo tiene por función evocar con el objeto de establecer una comunicación"⁵ entre los hombres.

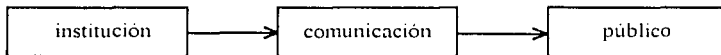
Los códigos gráficos surgen a partir de las primeras representaciones pintadas en cavernas y por medio de este lenguaje, el hombre comunica sus ideas, su forma de vida, la concepción de sí mismo y de su entorno natural. La comunicación que se

⁵GUIRAUD, Pierre: *La semiología*, México, Siglo XXI, 1979, p. 33.

establece por medio de los iconos visuales, donde va implícito el mensaje, también requiere de un código. Estas imágenes determinan el área del diseño gráfico inmerso en un mundo de signos y símbolos. Con base en lo anterior podemos decir que la comunicación gráfica es un proceso, por medio del cual se transmiten mensajes a través de imágenes visuales, teniendo generalmente como soporte una superficie regular, estática y plana.

El orden lógico del proceso de comunicación por medio del diseño gráfico consta de los siguientes elementos: la institución, la comunicación y el público. La *institución* es el elemento que funge como emisor y como tal consolida la información: la *comunicación* es la información a la cual el diseñador, como intermediario proporciona un enlace claro, bueno y exacto, basándose en "signos extraídos de un código visual determinado que son ensamblados según un cierto orden. Por medio de estos signos y sus reglas combinatorias se constituye el 'sentido', emerge el significado, la información, esto es el 'mensaje' propiamente dicho,"⁶ y finalmente el *público*, como destinatario de los mensajes el cual es objeto de un estudio previo para conocer su nivel socio-económico y con base en esto estructurar los mensajes.

El siguiente esquema representa este proceso:



Con lo antes dicho, comprendemos que para la elaboración de cualquier diseño - catálogos, carteles, folletos, invitaciones, libros, revistas, empaques, embalajes y audiovisuales entre otros-, es necesario un trabajo en equipo donde se coordinen cada uno de los elementos para cumplir una función determinada, en relación con los demás.

Las revistas desempeñan un papel importante en nuestra sociedad ya que las hay de todo tipo de género, abarcando desde lo económico, político y cultural de un país. Las revistas son un medio de comunicación masiva por lo que se imprimen miles de ejemplares de una misma obra, sus mensajes van dirigidos a un público general o especializado a través de imágenes y símbolos visuales.

Para que una revista cumpla con su función comunicativa y sirva como enlace entre el emisor y el receptor, es necesario que éste último la lea para comprender el mensaje.

⁶ COSTA, Joan: *Imagen Global*, Barcelona, CEAC, 1987, p. 12

1.8 Análisis de información de una revista de arte

Con base en Juan Acha⁷, el arte es un sistema de producción artístico-visual de la cultura cuyo valor reside en la originalidad sensitiva de sus imágenes y por consiguiente la ideología.

Las revistas de arte clasificadas, como profesionales especializadas para la difusión del artista, como ser social y de su obra como producto de nuestra comunidad, contienen un estudio desde el punto de vista teórico-artístico, en ellas se analizan las operaciones teóricas, las ideas que son: motivos, significaciones y finalidades de la producción artística con que el hombre produce obras de arte.

Una revista de arte debe contener fundamentalmente investigaciones de Historia del arte, Análisis de textos, Artículos de crítica de arte, Hemerografías, Noticias de arte, Reseñas de libros o de revistas de arte y un estudio de artistas.

Además una revista de arte debe ayudar en la formación visual y en dar a conocer temas y polémicas. Ilustrar sobre el pasado y la modernidad, es decir tratar de equilibrar la información acerca de las tradiciones del país.

Revistas como estas son de vital importancia ya que en ellas se ve reflejada la tradición, la cultura, el momento por el cual atraviesa el país, por que queda plasmado en sus páginas el acontecer histórico-social.

2. BREVE HISTORIA DE LA REVISTA DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

El antecedente de la *Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas* es la revista *Forma*, publicada por dos años consecutivos, de 1926 a 1928. Patrocinada como edición mensual por la Secretaría de Educación Pública y por la Universidad Nacional Autónoma de México, cuando tenía como director a Gabriel Fernández Ledezma y como censor a Salvador Novo. Esta publicación dedicada a las artes plásticas de México abarca las áreas de pintura, grabado, escultura y expresiones populares. Revistas como estas son de vital importancia ya que en ellas se ve reflejado el momento por el cual atraviesa el país, porque queda registrado en sus páginas el acontecer histórico.

La *Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas* surge a partir de uno de los objetivos fundamentales de la propia institución. La Universidad Nacional Autónoma de México necesitaba contar con un órgano que informara del quehacer artístico y divulgara las actividades de la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

⁷ ACHA, Juan: *Las Artes Plásticas como sistema de reproducción cultural*, México: UNAM, División de Estudios Superiores de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, México, 1978, p13.

⁸ FERNANDEZ LEDEZMA, Gabriel: Editorial, en revista *Forma*, México: UNAM, Escuela Nacional de Artes Plásticas, núm. 1, 1982, p. 11.

Es esencial la existencia de una revista especializada para la difusión del artista, como ser social y de su obra como producto plástico de nuestra comunidad.

Este proyecto editorial registrado como publicación trimestral, empieza a dar sus primeros frutos con la edición del primer número doble 1 y 2, publicados de octubre de 1984 a enero de 1985. Inicialmente se propusieron cincuenta páginas por revista con un tiraje de quinientos ejemplares, pero viendo la necesidad de programas de tipo popular que posibilitaran el acceso al conocimiento y la divulgación de los artistas, se consideró pertinente conservar la publicación con cien páginas e incrementar el tiraje a mil ejemplares, además de nuevas secciones dedicadas a la difusión y análisis de artistas del interior del país, así se cumplió el servicio informativo de la Revista.

Oficialmente la edición está registrada como publicación trimestral, pero por diversos motivos no ha sido posible editarla con esta secuencia.

A partir del número seis el director de la Revista, el maestro Armando Torres Michúa, se compromete a publicar no sólo textos básicos sobre enseñanza de las artes, sino a convertir a la Revista de la ENAP en un foro de participación. Lo anterior es importante por la proximidad de la celebración del Congreso Universitario, lo que implica una revisión del nivel de estudios de la comunidad de la ENAP y de la Universidad, con el fin de mejorar la calidad de la educación.

En el número 8 de la Revista se agrega un noticiero artístico y una sección de entrevistas donde el artista expresa su punto de vista.

De esta primera etapa de la revista se han publicado dieciséis números, tres dobles y diez sencillos.

Actualmente se edita la revista en su segunda etapa, el proyecto surge en 1994 del Consejo Editorial de la Escuela Nacional de Artes Plásticas donde cada número aparecerá de forma monográfica, es decir, cada número abarca un tema distinto. Esto es posible gracias al Proyecto Muscográfico a cargo del mtro. Gerardo Portillo Ortíz y la mtra. Ofelia Martínez García. El primer número aparece en la primavera de 1996 con temas muscográficos.

⁹ TORRES MICHUA, Armando: Editorial, en *Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas*, Escuela Nacional de Artes Plásticas / UNAM, México, núm. 3, vol. 1, 1985, p. 3.

¹⁰ TORRES MICHUA, Armando: obr. cit. núm. 5, vol 2, 1987, p. 3.

¹¹ TORRES MICHUA, Armando: obr. cit., núm. 7, vol. 2, 1988-89, p. 1.

3. ANALISIS DEL DISEÑO ACTUAL

El análisis del diseño es de la *Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas* del número 11 editado en el mes de mayo de 1990.¹²

El motivo por el cual se analiza este número es porque después de nueve años la revista se conserva casi igual en la portada y en sus páginas interiores ha tenido varias modificaciones, la mayoría no muy acertadas como por ejemplo: columnas muy anchas y de poco puntaje en la 2a. de forros, poco espacio entre el texto de la primera página de los artículos de fondo y el del autor, una línea que los divide, poco espacio en el margen exterior y el margen de la base de la revista, poco espacio entre la mayoría de las imágenes y los pies de imagen. Estos y otros detalles que se analizan en este capítulo motivaron el interés del estudio de las características en específico de este número.

Para la evaluación de cualquier producción gráfica y en este caso la revista, es necesario realizar un análisis de la *técnica* y los *materiales* utilizados, del aspecto *formal* y el *aspecto significativo* y *expresivo*.

3.1 Técnica y materiales utilizados

El proceso que se sigue en la elaboración de la revista es el siguiente:

- el Director decide la temática, la distribución de los artículos e imágenes que ilustrarán la revista
- el Coordinador técnico también propone imágenes, además de llevar un registro de artículos y fotografías entregadas al Departamento de Diseño
- como los colaboradores-articulistas que participan en la revista, forman un grupo heterogéneo de estilos muy diversos, distinta capacidad y precisión, es necesario unificar criterios dentro de lo posible, estableciendo un estilo tipográfico general en la publicación, utilizando un sistema fijo de ortografía y puntuación: incluyendo títulos, subtítulos o cualquier otro elemento característico de la edición. Los artículos pasan a corrección de estilo, posteriormente en el Departamento de Diseño se le marcan los parámetros que son: tipo de letra, cuerpo, interlineado, espaciado, sangrados, modalidad de composición (justificación o bloque), las negritas, las redondas, las cursivas y el cuadro blanco al final del artículo. Luego son enviados al Departamento de Fotocomposición para la elaboración de las galeras tipográficas. Paralelamente se trabaja en el Departamento de Fototeca en la elaboración de las fotografías que ilustrarán los artículos, en medio tono y alto contraste; en color y blanco y negro, diapositivas de formato 6x6 cms. para la sección de selección de color que se envían al escáner.¹³ Por medio de la técnica escáner se obtiene la selección de color en positivo y

¹² *Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas*, Escuela Nacional de Artes Plásticas / UNAM, México, núm. 11, vol. 3, 1990.

¹³ scanner: según Giorgio Fioravanti, significa dispositivo de exploración por su característica de lectura en sus mínimos detalles de la imagen a producir. *Diseño y reproducción: notas*

negativo, las cuatro películas de la cuatricomía: azul cian, amarillo cromo, rojo magenta y negro, todos al 100%

- en la elaboración de la maqueta se utilizan fotocopias de las galeras tipográficas y de las imágenes y se adhieren con diurex a los machotes impresos con ese fin. Cuando la maqueta es autorizada por el Director de la revista se procede a la elaboración de los originales mecánicos, utilizando papel Mascarilla para las ventanas, línea adhesiva *Formaline* de 0,79 mm. para la línea del margen superior de la 1a. página de cada uno de los artículos y para separar en la parte inferior izquierda el nombre del autor de la 1a. columna de texto, de los artículos de fondo se utiliza una línea *formaline* de 0,38 mm. El texto y las ventanas se enceran por la parte posterior y se adhieren a los machotes en los lugares correspondientes, se les hacen las últimas correcciones y el Coordinador Técnico revisa que los originales mecánicos estén completos para autorizar que pasen al Departamento de Imprenta. Ahí primero se pasan los originales mecánicos al proceso fotomecánico llamado Fotolito donde se producen al tamaño los negativos en película y se arman los medios pliegos de cuatro páginas con sus respectivas imágenes en la mesa de luz, de acuerdo a la compaginación de la revista. Después de retocarlos con opaco se transporta a la lámina de zinc, que no es más que un contacto entre la lámina y el negativo y el consiguiente halo de luz. El proceso es el siguiente: en la lámina de zinc emulsionada se coloca un medio pliego de película en negativo y en el marco de vacío se expone a la luz intensa de la Lámpara de Arco de carbón. La lámina de zinc sólo recibe la luz que da en las partes transparentes de la película y por los productos químicos utilizados en su sensibilización, las partes impresionadas se tornan hidrófilas (absorben el agua) y repelen la tinta: un tratamiento con goma de protección hace que se vuelva lipófila (receptivas para la grasa y repelentes del agua) las partes en las que no pasó la luz y éstas serán las partes que impriman

- cuando se imprime selección de color o más de dos tintas se sensibiliza una lámina para cada color

-la máquina utilizada para la impresión de la revista es la offset cilíndrica de hoja denominada SOLNA No. 125, con capacidad de impresión máxima en papel de 64 x 46 cm, sólo imprime una superficie del papel. Esta técnica de impresión se basa en el principio de la litografía y se realiza por medio de tres cilindros en contacto entre sí

- el proceso de impresión es el siguiente:

1. acomodo de papel en la máquina al tamaño del original

de la lámina

2. paso del papel en la máquina sin entintarla, verificando aire y presión

3. llenado de la fuente para mojadores, con solución Blue Star y agua

4. colocación de la lámina

5. poner la tinta en el tintero

históricas e información técnica para el impresor y sus clientes, Barcelona, Gustavo Gili, 1988, p. 128.

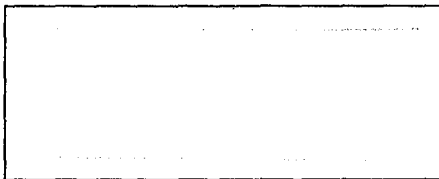
6. regular la tinta según original de lámina o matriz
 7. entintado de los rodillos de la máquina
 8. se vuelve a regular la tinta
 9. humedecimiento de la lámina con agua
 10. entintado de la lámina
 11. hacer prueba de paso de papel con impresión de máquina
 12. regular registros
 13. poner el contador
 14. se procede a la impresión del papel
- el papel impreso se envía a encuadernar y se sigue el siguiente

proceso:

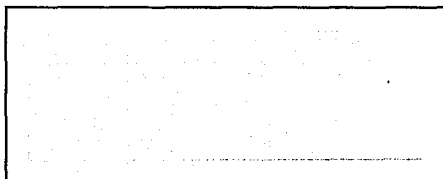
1. se doblan los pliegos en octavos (dos pliegos)
2. se compagina
3. arman un bloque de pliegos doblados, los cosen y los engoman del lado del lomo
4. colocan la portada plecada a cada volumen de la revista y se refina en la guillotina, cortando en la parte superior, inferior y lateral de la revista ajustándolo al formato real.

Los materiales utilizados en la publicación son:

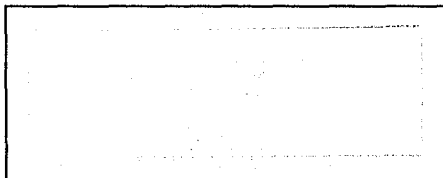
para la portada cartulina Couché una cara blanco con medidas de 70 x 95 cm, un gramaje de 180 gr/m² y un peso de 119.5 kg/millar. Esta cartulina generalmente es utilizada para portada.



En las páginas interiores papel Cultural (sólo existe en el mercado en color crema) con medidas de 70 x 95 cm, un gramaje de 90 gr/m² y un peso de 60 kg/millar.



Y medio pliego central en papel Couché mate paloma dos caras blanco con medidas de 70 x 95 cm, un gramaje de 100 gr/m² y un peso de 66.5 gr/millar.



Las hojas de 70 x 95 cm. son múltiplos del tamaño oficio que cabe 8 veces en una hoja.

La revista consta de 108 páginas en total de papel cultural y requirió de 7 hojas de 70 x 95 cm, porque en cada pliego impreso frente y vuelta caben 16 páginas de tamaño oficio.

$$16 \times 7 = 7 \text{ hojas por revista.}$$

$$108 \div 16 = 7 \text{ hojas por revista.}$$

Se hace un tiro de 3000 que multiplicado por 7 hojas (necesarias para cada revista) nos da como resultado 21,000 hojas.

$$3000 \times 7 = 21,000 \text{ hojas.}$$

Cada revista contiene un medio pliego de papel Couché mate paloma equivalente a 4 páginas y como en la hoja caben 16 páginas impresas frente y vuelta, son 4 medios pliegos por hoja. que divididos entre 3000 revistas nos da como resultado 750 hojas.

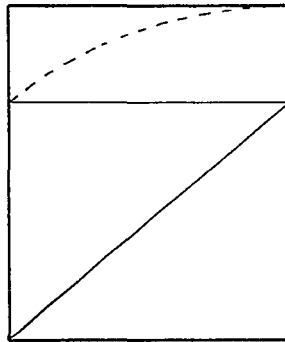
$$3000 \div 4 = 750 \text{ hojas.}$$

Cada revista utiliza un medio pliego de cartulina Couché una cara blanco para la impresión de la cubierta y se necesitan 750 hojas equivalente a 4 páginas, y como en la hoja caben 16 páginas impresas frente y vuelta, son 4 medios pliegos por hoja que divididos entre 3000 revistas nos da como resultado 750 hojas.

$$3000 \div 4 = 750 \text{ hojas.}$$

3.2 Análisis formal

El formato es de forma rectangular y su presentación es vertical, esto se debe a la función y la expresión de la revista. Mide 21 x 30.3 cm. y se aproxima mucho al rectángulo dinámico raíz de dos $\sqrt{2}$ cuyo factor es 1.4142 que tiene de altura 29.6962 cm. la diferencia es de 0.6018 mm. más en la revista.



3.2.1 Estructura de la revista

La revista está estructurada de la siguiente forma:

cubierta, lomo y 3a. de forros en la parte externa; 2a. y 3a. de forros en la parte interna de la cubierta; las páginas interiores constan de: 1/2 de página de tabla de contenido ubicado en la página 1 y 2, 1/3 de página de cuadro editorial y registro legal ubicado en la página 3, 1 página de editorial ubicado en la página 3, 5 secciones de artículos de fondo (asunto principal) a dos columnas y son los siguientes: Las artes y la escuela con 6 artículos ocupando de la página 5 a la 32. La enseñanza de las artes con 2 artículos ocupando de la página 33 a la 42. Crítica de la crítica con 1 artículo ocupando de la página 43 a la 47, Testimonios artísticos de México con 1 artículo de la página 48 a la 56, Reportaje gráfico con 2 artículos ocupando de la página 57 a la 66; contiene una sección especial con 3 compendios ilustrativos que son: Museo en imágenes de la página 67 a la 70, Egresados de la ENAP de la página 71 a la 74 y El arte en la universidad (medio pliego en selección de color) de la página 75 a la 78; contiene 6 secciones de artículos secundarios a tres columnas y son: Noticiero plástico con 1 artículo de la página 79 a la 86, Libros y revistas con 4 artículos de la página 87 a la 92. Crítica plástica con 6 artículos de la página 93 a la 109; 2 páginas de anuncios institucionales de la página 110 a la 111, y en la última página 112 un anuncio del próximo número de la revista.

La revista consta de 112 páginas, de las cuales 5 no están foliadas y son: la tabla de contenido, el editorial, la primera página después del editorial que acompaña el inicio del primer artículo que contiene una imagen rebasada a sangre y la última página de anuncios. Aunque el primer folio comienza con el número 5, la numeración empieza en la primera página que corresponde a la número 1.

3.2.2 Reticula

La revista contiene un esquema invisible basado en una retícula que le permite al diseñador dividir una superficie bidimensional o tridimensional en campos o espacios, es un programa que se utiliza como regulador proporcional donde pueden ordenarse de una manera lógica, estética y funcional, los elementos tipográficos, fotográficos, ilustraciones y colores; utilizando uno, dos, tres o más campos reticulares para su composición. Es un sistema de organización apriori, es decir, elaborado con anticipación, teniendo una idea general de la posible composición para "x" contenidos desconocidos, permitiendo encontrar el equilibrio, dando unidad al contenido y el máximo de constantes con el número de variables para cualquier impreso o cualquier elemento del ámbito mayor visual.

La altura de la retícula está determinada por el puntaje tipográfico y la interlínea que se va a utilizar en ella, y el ancho está determinado por las columnas. Las dimensiones de alto y ancho se indican con medidas tipográficas, con puntos y ciceros. El medianil en la retícula nos sirve para separar una columna de otra.

Para ordenar los diversos elementos estructurales tales como: márgenes, medianiles verticales y medianiles horizontales, columnas y unificar criterios de diseño en los diferentes artículos de una revista, es necesario utilizar en cada una de sus páginas un sistema reticular general, que nos ayude a diagramar el espacio, permitiendo flexibilidad en la adaptación de distintas situaciones de diseño, logrando composiciones agradables y atractivas, organizando de esta manera la información para lograr dar unidad y variedad al conjunto y así facilitar la lectura de los artículos.

Las medidas de la caja tipográfica de la página son de 43.6 x 63.6Ø. Tanto el rectángulo del formato como el de la caja se acercan en cuanto a proporción al rectángulo dinámico raíz de dos. Tiene 3.6Ø hacia el margen de corte de la página y 3.6Ø hacia el margen de lomo. El margen de cabeza es de 6Ø y el del pie es de 3.6Ø.

La caja está dividida en dos columnas de 21Ø cada una y un medianil de 2Ø, y dividida en tres columnas de 13.6Ø cada una y dos medianiles de 1.6Ø cada uno.

De alto la caja está dividida en dos campos, el superior de 20Ø y el inferior de 44Ø.

El folio está colocado en el margen de pie a una distancia de 1Ø de la caja tipográfica, alineado hacia el margen derecho si es página impar y hacia el izquierdo si es página par.

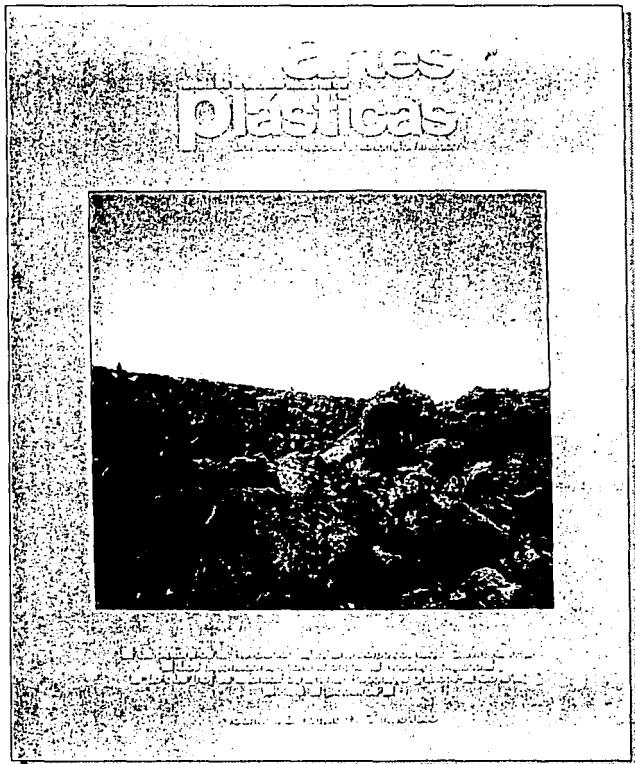
La retícula de la revista tiene ocho campos en total.

En el machote el formato de la página difiere de la página de la revista impresa, porque en el refine el formato pierde 5 mm en el margen superior y 4 mm en margen interior de la página, esto hace que aparezcan más justos los márgenes.

Ejemplo:

3.3 Diseño de cubierta

La cubierta es el elemento principal de una revista porque sirve de enlace entre el emisor y el receptor. En ella se encuentran elementos que nos informan de manera rápida y ordenada de los artículos más importantes del contenido de la misma, estos elementos son los siguientes: el logotipo, la imagen, los datos del balazo, el número de volumen, el número del ejemplar y el año.



En la cubierta a analizar todos estos elementos están casi centrados a excepción de la parte superior que tiene un poco más de espacio. La relación compositiva de los elementos según Dondis es de estilo clásico por tener todo el conjunto poco dinamismo, y la técnica utilizada es la armonía porque los elementos internos de la cubierta no establecen ninguna competencia entre sí, y simétrica por la disposición de sus elementos.

Toda la tipografía de la cubierta ocupa un 20% y va calada en blanco.

3.3.1 Logotipo

En el alfabeto institucional del logotipo de la revista, se utilizó la versión redonda y negrita, en minúsculas del alfabeto Helvética. Alfabeto concebido por el diseñador suizo Miedinger en 1957. Helvética es un alfabeto contemporáneo, se caracteriza visualmente por la ausencia de empastamientos o patines (serif); no presenta contrastes entre rasgos gruesos y delgados, sus ascendentes son cortos lo que da una proporción muy amplia a las minúsculas. Esta característica le otorga sus cualidades más importantes: legibilidad, sencillez y funcionalidad.

El juego tipográfico del logotipo es interesante y logra cierto dinamismo por la variedad de grosores y tamaños utilizados en su elaboración. Se separa en cuatro líneas tipográficas, dos cargadas hacia la derecha y dos hacia la izquierda, justificadas a la palabra *plásticas*. Las letras a y p con cuerpo de 84 pts. en redonda, las letras rtes lásticas con cuerpo de 69 pts. en redonda, las palabras revista de la escuela nacional de con cuerpo de 12 pts. en negritas, y las palabras universidad nacional autónoma de méxico con cuerpo de 12 pts. en redonda. El logotipo siempre va a la cabeza de la cubierta.



3.3.2 Balazo

El balazo va colocado en el pie de la cubierta y el alfabeto utilizado es Triumvirate redonda con cuadrados blancos separando el contenido, con cuerpo de 13 pts. en una interlinea de 14 pts. y centrado.



3.3.3 Número, volumen y mes

El número del ejemplar, el volumen y el mes, también van colocados en el pie de la cubierta con cuerpo de 12 pts. en alfabeto Triumvirate.



3.3.4 Imagen

La cubierta utiliza un elemento visual seleccionado del contenido de la revista con la intención de llamar la atención, motivando al perceptor por medio de un estímulo visual para que éste lea su contenido.

La imagen en la cubierta es una constante, puede ser rectangular, horizontal o vertical y cuadrada, va centrada entre el logotipo y el balazo.

3.4 Lomo

El lomo no contiene ninguna información.

3.5 4a. de forros

La 4a. de forros tampoco contiene información.

3.6 Estilo tipográfico de páginas interiores

3.6.1 2a. de forros

La 2a. de forros contiene en esta ocasión los comentarios de las obras de la sección especial de selección de color. El autor va en alfabeto Garamond negrita cursiva con cuerpo de 11 pts. expandida a una letra de 18 pts. El título de la obra va en alfabeto Triumvirate cursiva, la técnica y el comentario en redonda con cuadrado blanco al final del comentario y los créditos aparecen en cursiva con cuerpo de 10 pts. en una interlínea 11 pts. Todo el texto va justificado en bloque a 33Ø.

Matías Goeritz - *La corona del pedregal*. Acero pintado. 1980.

De verdadero interés es la sorprendente contemplación de las "rosadas torres" con las que Matías Goeritz irrumpe en el paisaje volcánico del espacio escultórico del Centro Cultural Universitario. Esas agudas formas piramidales, que en su afán de verticalidad, dan una impresión en la que se conjugan lo técnico y lo geométrico con un fin en el que los datos perceptivos encuentran afinidades entre lo místico y lo fantástico. En la sencillez de la propuesta y la amplia gama de posibilidades de su lectura, se encuentran sus más destacados valores. De algún modo, recuerda la tarea humanizadora del hombre y encuentra sus antecedentes tanto en el gaudiano parque Güel como en la extrañeza y encanto de las "construcciones inútiles" de Xilitla. □

Taller de Crítica de Arte de la ENAP.

Fotografías: Estanislao Ortíz

Generalmente en la 2a. de forros va el comentario de la obra que aparece en la cubierta, en tipografía Triumvirate con cuerpo de 10 pts, en una interlínea de 11 pts, justificada en bloque a 27Ø, sin sangría, con cuadro blanco al final del texto. Negrita para el nombre del autor, cursiva para el título de la obra y redonda para la técnica, medidas y año. El comentario va en redonda y cursiva el crédito del autor del texto. Va ubicado en el costado derecho de la imagen a una distancia de 1.6Ø, entre el pie de imagen y el texto hay una línea de 11 pts. de separación.

Luis Nishizawa. *Sandía*. Mixografía, 73.5 x 54.5 cms., 1975.

Obra de una sutileza memorable, en la naturaleza muerta que ilustramos convergen las dos tradiciones caras al arte contemporáneo: la abstracción y el figurativismo. Parca en los recursos de la paleta, no lo es, sin embargo, en la abundancia de afinados efectos de plasticidad tanto espaciales como matéricos. Un marcado contraste se advierte en el intenso matiz de los frutos y el contexto colorístico del espacio en el que se ubican, lo que permite conocer la excelencia de las soluciones estéticas de este remarcable artista nacional. □

Taller de Crítica de Arte

3.6.2 3a. de forros

La 3a. de forros contiene los comentarios de la obra de la sección Egresados de la ENAP, va en alfabeto Triumvirate con cuerpo de 10 pts. en una interlínea de 11 pts, el texto va justificado en bloque y termina con cuadro blanco. El autor va en cursiva. Generalmente esta página contiene una obra de reproducción múltiple, que pueden ser grabados, serigrafías, xilografías, fotografías, entre otras. El comentario va en alfabeto Helvética redonda con cuerpo de 10 pts. alineado a la izquierda a 27.6Ø.

A diferencia de estos dípticos, donde se podría hablar de una carga puramente denotativa en las imágenes, el cuarto de toda la serie publicada, donde la relación objetual directa se pierde, es el de mayor riqueza connotativa, pues las dos imágenes —los cuerpos jóvenes entrelazados en una habitación y los personajes viejos bailando— constituyen por su interacción un sistema de significación que se sobrepone al discurso "directo" de la imagen fotográfica, creando una lectura más abierta. □

Alejandro Castellanos

3.6.3 Cabezas de sección

Las cabezas van en alfabeto Garamond con cuerpo de 24 pts. expandida a una letra de 38 pts. en pantalla magenta de 150 pts. por pulgada cuadrada. se presentan aliancadas a la derecha. Colgadas del margen de cabeza al inicio de cada artículo, en el sumario y en el editorial. Sólo en las secciones de Museo en imágenes. Egresados de la ENAP y El arte en la universidad se repite en cada página impar y en El arte en la Universidad también se repite en la última página par.

*Las artes
y la escuela*

3.6.4 Cabezas de artículo

Los elementos contenidos en las cabezas de artículos son muy importantes en una revista ya que informan al lector del contenido del mismo.

Las cabezas de los artículos van en alfabeto Triumvirate. El título va en negrita, el nombre del autor en redonda con cuerpo de 18 pts. en una interlinea de 20 pts. Los créditos de ilustraciones van en cursiva con cuerpo de 14 pts. colocados en algunos artículos en la cabeza y en otros al final del mismo. Todo lo anterior va alineado a la izquierda a 33Ø y colocado a una distancia que va de 9.6Ø hasta 12.6Ø del margen de cabeza.

En las secciones Libros y revistas, Revistas y crítica plástica, sólo la cabeza del primer artículo empieza con el criterio anterior, en los demás artículos las cabezas comienzan donde termina el artículo anterior dejando un espacio entre ellos desde 2.6Ø hasta 8Ø, alineado a la izquierda a 13.6Ø.

Investigación y apropiación patrimonial
Graciela Schmilchuk

3.6.5 Subtítulos

Los subtítulos de los artículos de fondo van en alfabeto Triumvirate **negrita cursiva** con cuerpo de 10 pts. alineado a la izquierda con 21Ø de justificación, dejando de 1 a 2Ø entre el texto superior y el subtítulo, también de 1 a 2Ø entre el subtítulo y el texto colocado en la parte inferior del mismo.

En los artículos secundarios, los subtítulos van en alfabeto Triumvirate **negrita cursiva** justificados en bloque a 13.6Ø.

*Daños a bienes culturales
en la guerra contra GEAUCESCU.*

3.6.6 Artículos de fondo

El espacio de las cabezas de artículo al inicio del texto varía de 3 a 5Ø. El texto al principio del artículo va sin sangría, y después de punto y aparte, es decir del segundo párrafo en adelante va una sangría de 1.6Ø. La tipografía utilizada en el texto es el alfabeto Triumvirate en versión redonda y cursiva con cuerpo de 10 pts. en una interlínea de 11 pts., el texto va justificado en bloque a 21Ø, con cuadrado blanco al final del artículo. Los artículos de fondo aparecen a dos columnas y siempre inician en página impar.

La Carta de México en defensa del patrimonio cultural, de 1976, dice: "Nuestra esperanza de que la creatividad humana se salve reside tan sólo en las [...] resistencias que empiezan a esbozarse en los pueblos dominados. Pero estas esperanzas sólo podrán florecer si los estados por fin admiten que el interés de sus pueblos no está en la homogeneización sino en aceptar la pluralidad de culturas dentro del contexto de la nación". Y luego: "Identificamos al

3.6.7 Artículos secundarios

De la cabeza del artículo secundario al inicio del texto se deja un espacio que va de las 3Ø hasta las 5Ø. La tipografía del texto es el alfabeto Triumvirate en versión redonda, negrita y cursiva con cuerpo de 9 pts. en una interlínea de 10 pts, el texto va justificado en bloque a 13.6Ø. El inicio de cada sección de los artículos secundarios al igual que los artículos de fondo siempre inician en página impar.

Mirar es un libro que recopila ensayos escritos por su autor entre 1966 y 1979. Berger dedica las primeras páginas a un capítulo que llama ¿Por qué miramos a los animales? En él analiza la manera en que el hombre mira al animal y cómo es observado por éste, el papel social que ha desempeñado a través de la historia, la convivencia del hombre con el animal y cómo ha cambiado desde la época en que se encontraban integrados hasta el momento en que los animales pasaron a ser motivo de espectáculo para el hombre.

En el siguiente capítulo escribe sobre el origen de la fotografía y cita a varios fotógrafos, como Paul Strand, para plantear el uso que se le ha dado a esta técnica y que en este caso se podría denominar como documental o neorrealista.

3.6.8 Secciones especiales

En la sección Museo en imágenes, el criterio tipográfico utilizado es el siguiente: alfabeto Triumvirate negrita para el nombre del autor, cursiva para el título de la obra y redonda para la técnica, medidas y año. El comentario va en redonda y cursiva el nombre del autor del texto, sin sangría en el primer párrafo y con cuadrado blanco al final.

Si la fotografía es vertical el texto va a un costado de la imagen ya sea derecho o izquierdo, alineado a la parte superior de la fotografía, dejando 1.6Ø entre el pie de imagen y el comentario justificado en bloque a 13.6Ø.

Olga Costa. *Muchacha del collar*.
Oleo/masonite. 87 x 77 cms. 1965.

Este retrato recuerda las imágenes sintéticas de Gauguin. Al igual que el artista francés, Olga Costa resalta la sencillez y belleza indígena de la joven. Sobre un fondo abstracto de tonos grises y rosas, destaca el color de la piel y el negro del cabello de la muchacha. Sus facciones de ojos rasgados y labios gruesos no necesariamente se identifican con el prototipo de la mujer mexicana. Parece oriental. El atuendo y el collar son típicos de los lugares tropicales. La figura posee una actitud rígida.

La pintora refleja en esta obra, sus preocupaciones por encontrar nuevas formas de expresión. El cuadro, con fondo manchista y la figura más delineada, está muy bien logrado. □

Si la fotografía es horizontal el pie de imagen va ubicado a una distancia de 1Ø de la parte inferior de la imagen, alineado a la izquierda a 33Ø. El comentario va colocado a 1.6Ø de distancia del pie de imagen justificado en bloque a 33Ø.

Olga Costa. *Campos labrantios*. Oleo/masonite. 60 x 70 cms. 1968.

Presenta esta obra a Olga Costa en otra dimensión, como paisajista. Se reconoce el campo a pesar de ser una pintura cuyos elementos principales son abstractos. Predominan en la escena las formas geométricas con tonalidades de café, gris y verde. El amarillo también juega un papel importante ya que fracciona las parcelas. Los cambios cromáticos y las irregularidades de las formas, al igual que la composición a lo alto, de origen gauguiniano (recurso que también empleó Rivera) otorgan profundidad al paisaje. La imagen de un árbol diminuto le confiere a la pintura un carácter figurativo, sin él, la composición sería abstracta. □

3.6.9 Cuadros

El cuadro que aparece en este volumen es acerca del artículo, está en alfabeto Triumvirate con cuerpo de 8 pts. justificado a 42Ø en altas y bajas, cortando palabra. El texto va en versión redonda, sin sangría al inicio del primer párrafo y con una sangría de 1.6Ø del segundo párrafo en adelante con cuadrado blanco al final del comentario. El crédito del autor va en versión negrita alineado a la izquierda y separado por una línea de 9pts. del comentario. El cuadro va enmarcado por una línea de 1/3Ø de grosor.

En los cuadros en general, no hay un criterio establecido, los hay de diferentes alfabetos y versiones, algunos títulos en altas, otros en altas y bajas, algunos con un recuadro enmarcándolos, otros separados con una línea al inicio del cuadro y otra al final y otros con divisiones de líneas horizontales o verticales, o de las dos, también la línea de los recuadros aparece de diferentes grosores.

Dentro de las especialidades fotográficas, las imágenes de la moda y la publicidad son las que más rápidamente asimilan las innovaciones que suceden en otras áreas de la fotografía, sobre todo en la artística; hay inclusive fotógrafos cuyo estilo y reconocimiento como artistas es indisoluble de su labor de registro de las creaciones de los diseñadores. Así ha pasado con Beaton, Penn, Newton, Sieff, Avedon y Bruce Weber, entre los más conocidos, quienes se han dedicado por entero o de manera asidua a fotografiar la moda, cuyo artificio —como lo ha demostrado su obra— tiene en la imagen un gran aliado para representar la "realidad", aún cuando sea bien sabido que los productos y recompensas ofrecidos por estas imágenes poco tienen que ver con la vida cotidiana de la mayoría de quienes las observan.

La iconografía de la campaña publicitaria de la firma Calvin Klein es una demostración más de la maestría de Avedon y de cómo mediante el uso de escasos elementos en el encuadre y de la abstracción que proporciona el blanco y negro se sintetiza un tipo de visión cuyo antecedente puede encontrarse en los sobrios retratos que identificaron la obra más conocida de Avedon. Sin embargo, no sólo es esta característica la que apoya la fuerza de estas imágenes pues en cada una son aprovechados determinados efectos que van desde la mise en scène de las composiciones —que no por ser obvia deja de "ser creíble"— hasta la inteligente apropiación y muestra de valores como la nitidez, la ausencia de grano y el enfoque preciso.

Es de notar también, que cuando las tomas no son frontales se ha buscado resaltar la monumentalidad de los cuerpos-ropa mediante encuadres en contrapicado que ayudan a crear un efecto de alejamiento, al tiempo que colocan al sujeto (o sujetos) por encima de la mirada del espectador. Por otro lado, la acentuación del frío distanciamiento de los personajes representados se da mediante la dirección de las miradas de éstos hacia afuera del campo visual de la cámara-espectador.

Así, estas fotografías proponen un discurso que, a pesar de su obvia falta de realismo, logra la trasposición de valores, cambiando ilusiones por mercancía a través del uso inteligente de códigos visuales, cuya sofisticación reside, paradójicamente, en su sencillez. □

Alejandro Castellanos.

3.6.10 Pie de página

El currículo del autor del artículo va al pie de página de la primera columna de los artículos de fondo en alfabeto Triumvirate, negrita el nombre del autor y en redonda el currículo, con cuerpo de 8 pts. en una interlínea de 9 pts., el texto va justificado en bloque a 22Ø. Colocado a una distancia desde 0.6 a 1Ø del texto y separado por una línea del mismo.

Graciela Schmilchuk, Licenciada en Historia del Arte; Universidad de Buenos Aires. Posgrado en Comunicación. Investigadora del CENIDIAP.

3.6.11 Pie de imagen

En el pie de imagen va primero el autor si lo hay en alfabeto Triumvirate negrita, el título en cursiva, la técnica, las medidas y el año en redonda con cuerpo de 8 pts. en una interlínea de 9 pts. Se colocan en la parte inferior de la imagen, alineado a la izquierda, colocado a una distancia desde 0.6 a 1Ø.

La justificación del pie de imagen depende del ancho de la misma.

Algunas imágenes que no traen referencia propia al pie de la imagen lo traen en el crédito de ilustración. Sólo la página número 4 no tiene referencia.

Disparate del caballo raptor. Aguafuerte, aguatinta bruñida y punta seca. 24.5 x 35 cms.

3.6.12 Notas

Al final de cada artículo se deja un espacio desde 1 a 6.6Ø, luego va la palabra notas en altas, o, en altas y bajas, en alfabeto Triumvirate negrita con cuerpo de 8 pts.

De la palabra notas a las notas se deja un espacio desde 1 a 6Ø.

NOTAS:

* Conferencia presentada en la mesa redonda: *Manifestaciones Culturales de la Revolución Mexicana: Literatura, Pintura y Música*, Auditorio del Palacio Nacional, noviembre de 1989, organizada por el Centro Cultural de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y el Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana de la Secretaría de Gobernación.

1. Cabe aclarar que para la exposición de pintura española el gobierno había asignado 25 mil pesos, además de la construcción de un pabellón especial en donde montarían la obra.

2. José Clemente Orozco. *Autobiografía*. México, Ed. Occidente, 1970. pág. 35.

3. El nombre de Real Academia de San Carlos fue sustituido por el de Escuela Nacional de Bellas Artes durante el gobierno de Benito Juárez.

4. Archivo *Escuelas de Pintura al Aire Libre*, Centro Nacional de Investigación, Documentación, Información de las Artes Plásticas (C.E.N.I.D.I.A.P.) INBA.

5. Luis G. Serrano. "La triunfante huelga de 1911 de los alumnos pintores y escultores de la Escuela Nacional de Bellas Artes contra el Director Arq. Antonio Rivas Mercado", en Revista *APUM*, Tomo III, Núm. 45. México. Septiembre y octubre de 1976. pág. 9.

3.6.13 Folio

El folio está colocado en el margen inferior a una distancia de 1Ø de la caja tipográfica. Alincado hacia el margen derecho si es página non y hacia el izquierdo si es página par. La tipografía utilizada en el folio es el alfabeto Helvética Medium con cuerpo de 10pts.

El folio lleva una secuencia, aunque aparece hasta la página No. 5, empieza la numeración desde la 1a. página, la última página donde aparece el anuncio del próximo número tampoco tiene folio.

3.6.14 Cuadro editorial

La presentación del cuadro editorial es horizontal y ocupa un poco menos de la tercera parte de la página. El alfabeto utilizado es el Triumvirate con cuerpo de 6 pts. en una interlínea de 7 pts., alineado a la izquierda a 12Ø sin cortar palabra.

Los nombres de las instituciones y el nombre de la revista van en versión redonda en altas. Los directivos y colaboradores van en versión negrita en altas y bajas. Los cargos van en versión redonda en altas y bajas.

El cuadro editorial va dividido en tres columnas, en una el directorio de la UNAM, en otra el de la ENAP y en la otra el de la revista. Las tres columnas van justificadas al inicio del directorio de la revista.

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMÍA DE MÉXICO
Dr. José Sarukhán
Rector
Dr. José Nieto Robles
Secretario General
Dr. Tomás Garza Hernández
Secretario Administrativo
Lic. David Pantoja Morán
Secretario Auxiliar
Lic. Manuel Barquín Álvarez
Abogado General

ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLÁSTICAS
Mtro. Juan Antonio Madrid Vargas
Director
Mtro. Jorge A. Novelo Sánchez
Secretario General
C.P. Fermín Bautista Aldana
Secretario Administrativo
Mtro. Francisco de Santiago Silva
Jefe de la DE/ENAP
Lic. Arturo de la Serna Estrada
Secretario Académico de la DE/ENAP
Mtro. Roberto Garibay S.
Coordinador de Difusión Cultural de la DE/ENAP

REVISTA DE LA ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLÁSTICAS
Amando Torres Michús
Director
Antonio Salazar
Coordinador Técnico
Carmen Galindo, Magdalena Galindo y Reyna Ortiz
Redacción
Teresa Pérez Hébert
Secretaria
Vicente Macín Aguilar
Administración y Relaciones Públicas
D.G. Sergio Carlos Rey
Jefe del Depto. de Diseño de la DE/ENAP
Angela Navarrete, Leticia Mendosa Badillo y Carlos
González Veloz
Depto. de Diseño de la DE/ENAP
Teresa Martínez y Lourdes Jiménez
Composición tipográfica
Indalecio Rivera
Jefe de la Imprenta de la DE/ENAP
Juan Martínez
Fotomecánica
Felipe Segura
Orset
Carlos Rivera y José Vital
Acabados
Anuro Rosales Ramírez, Estanislao Ortiz y Ma. del
Carmen Flores
Fototeca de la DE/ENAP

3.6.15 Registro legal

El registro legal contiene los datos de los responsables que aparecen registrados en la publicación, el costo y la suscripción de la revista.

El registro legal va en alfabeto Triumvirate con cuerpo de 6 pts. en una interlínea de 7 pts., alineado a la izquierda a 33.6Ø en altas y bajas y sin cortar palabra. Va asentado en el margen de pic de la caja tipográfica y alineado a la izquierda.

Órgano Oficial de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM. / Publicación trimestral. / Registros No.: Certificado de Licitud de Título No. 3332 con expediente 1/432 "87"/5128 y Certificado de Licitud de contenido No. 2931 con expediente 1/432 "87"/5128. Los artículos no reflejan necesariamente el criterio de la Dirección de la Escuela. / Se permite la reproducción citando la fuente. / No se devuelven originales ni colaboraciones no solicitadas. La mayoría de los colaboradores son profesores de la ENAP o miembros del Taller de Crítica de Arte de la ENAP, salvo cuando se indique lo contrario. / Toda la correspondencia y/o suscripciones deberán dirigirse a: Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas. Academia 22, 06060 México, D.F. Precio del ejemplar \$ 8,500.00 m.n. Suscripción (4 números): \$ 34,000.00 m.n. Extranjero 50 dólares.

3.6.16 Tabla de contenido

Su función es la de dar información acerca del contenido y de facilitar la localización de las diversas secciones y sus artículos.

Las cabezas de sección van en alfabeto Garamond negrita cursiva con cuerpo de 11 pts, expandida a 18 pts.

En las cabezas de artículo, los títulos van en alfabeto Triumvirate negrita con cuadro blanco al final de éste y en la siguiente línea va el nombre del autor en redonda con cuerpo de 11 pts, todo en una interlínea de 12 pts.

Los folios van en alfabeto Garamond negrita cursiva con cuerpo de 9 pts, expandidos a 16 pts, colocados después del nombre del autor del artículo a una distancia de 1.6Ø.

Las artes y la escuela

Pintura durante la Revolución
Laura González Matute 5

Tareas de los artistas independientes
Francisco Bravo 11

3.6.17 Editorial

La tipografía utilizada es el alfabeto Triumvirate con cuerpo de 12 pts. en una interlínea de 12pts, el texto va justificado en bloque a 28.6Ø. El primer párrafo no tiene sangría y lleva cuadrado blanco al final del texto.

Verdadero peligro, cultural y estético, es la reforma a la fracción XVIII del artículo 77 de la ley del impuesto sobre la renta, que concede la facultad de dictaminar la artísticidad de una obra (plástica o literaria, por ejemplo) a funcionarios (contadores y administradores) de la Secretaría de Hacienda para fijar su valor. No sólo porque se trata de una cuestión de verdaderos especialistas en la materia, sino porque el Gobierno mexicano cuenta con dependencias propias en las que existen estos espe-

3.6.18 Anuncios

La tipografía de los anuncios es variada y el criterio de la misma depende en algunos casos de las instituciones que se promueven y en otros del estilo de la revista.

3.7 Fotografías

La revista está ilustrada en su mayor parte por fotografías y contiene un mínimo porcentaje de fotografías de dibujos a tinta.

3.7.1 Técnica de realización de las fotografías

Las reproducciones fotográficas son de obras artísticas de egresados de Artes Plásticas, de maestros de la misma y de artistas en general. Se utilizan en medio tono y un mínimo porcentaje de fotografías de dibujos en alto contraste. Los planos utilizados son: plano completo o vista panorámica, plano de conjunto, plano entero, 1er. plano y detalle.

3.7.2 Tratamiento de las fotografías de páginas interiores

El criterio establecido en el tratamiento de las fotografías de páginas interiores es el siguiente:

En la primera página de los artículos de fondo generalmente no aparece ninguna imagen, salvo raras excepciones, en este caso de once artículos, nueve no llevan imagen y tres sí.

Tareas de los artistas independientes

Francisco Bravo

Ilustraciones: fotografías de Arturo Rosales

Es un lugar común decir que la vida no resulta feliz para los artistas y no es difícil encontrar críticos que avancen al análisis de los artistas del medio, de que algunos artistas críticos se hayan pasado al campo de las teorías, temerosos de la influencia organizados de la sensibilidad. Han querido sentir el arte que van a realizar, sus experiencias de crisis que vemos recurrentes también en la literatura.

Definitivamente no conviene la afirmación y considero que el pragmatismo o empirismo artístico es muy vulgar. Toda formación de los sentidos y de ser humano, política en el campo estético y político serán cosas e implicaciones, se son orientados por el pensamiento crítico. En consecuencia la primera tarea para estudiar las condiciones de un cambio social que será la emancipación de la conciencia.

Francisco nos habla sobre la distracción y dispersión que provoca un arte actual y no encajados. El artista se tira la letra y la crisis con otras energías mentales y físicas del tiempo en que la lucha contra la existencia existente habrá de decidir el terreno político. Este artista transformará las condiciones económicas y sociales en culturales, se concentra en problemas intelectuales, artísticos, mientras la fuerza física está a punto de extenuarse, los deseos porados movimientos de resistencia en el mundo.

De ahí que la crisis se refleje en las estructuras y que "el arte" a veces no nos muestra sino una decisión privada y particular, una energía. No que en la "obra de arte" sea una decisión que se eleva del mundo físico. Algo bien, lo que se muestra es la fuerza que se eleva. De manera que no necesariamente corresponde al pensamiento crítico, sino a la fuerza que se eleva que compete a tratar de entender la situación. Esta reflexión puede ser tan rica y amplia que puede haber en los puntos cuantos del propósito y acciones, pero en la obra las decisiones y acciones particulares.

Sin embargo, impone una necesidad y tenemos en los males hacer que la relación humana sea constructiva. En el campo cultural, el artista que el Estado mantiene el sistema artístico impone una cierta coherencia, rechaza un sistema de turnos y, en el campo, no lo anima al rechazo, sino que actúa en el mundo del mismo, se integra parcialmente y admite sus tendencias internas.

Es adoptar una nueva gramática, fecha no tanto de módulos de origen como de un proyecto permanente.

Francisco Bravo. Lección en un Aula, Valencia con Marina en Gracia de Museo de D.O.P. en el ENAP.

de desorden, (el artista acepta precisamente el mundo en que vive en los términos de crisis en que se encuentra. Por consiguiente, se compromete de modo con el mundo en que vive hablando un lenguaje que el artista cree haber inventado pero que en cambio le viene sugerido por la situación en que se encuentra, y, con todo, esta era la única opción que le quedaba, punto que una de las tendencias negativas de la situación en que se encuentra es precisamente la coherencia que existe la crisis y tratar de resolverla completamente de acuerdo con las modalidades de un artista que ya aparece en la obra. Se trata de un lenguaje de dominio del poder de la presente que existen en relación a los módulos de comprensión de la situación, entrada en crisis, se convierten en módulos.

Es necesario, entonces, que algunos artistas se hayan propuesto comprender y publicar los modos de su posición, la cual posibilita una práctica artística más consciente.

Como preguntan, pues, por las características y roles de los intelectuales que no se han sometido y combatir producidos por la conciencia social y política de su obra.

Definición de un artista independiente

Es necesario que la mayoría de los artistas se orienten en general, y, en particular, de los problemas sociales de la producción artística. Esta aplicación incluye la comprensión, con sentido crítico, de los mecanismos ideológicos de la producción, lo que obliga a desarrollar tareas y roles que se expresan en el arte.

En este campo, entonces, como artistas e intelectuales independientes a quienes les corresponde la responsabilidad de la función crítica en el mundo social, se trata de una tarea de ideología y en el mundo artístico de ideas, crítica y artísticas.

El trabajo de los artistas independientes se centra en una crítica constante de las tendencias que el Estado mantiene con los medios pecuniarios y la clase dominante en el campo cultural (este campo también incluye los medios masivos). Es necesario comprender que los estudios independientes, son independientes y críticos aun porque las condiciones adecuadas para su crecimiento han sido muy limitadas. La independencia de origen y sentido crítico son condiciones necesarias para el desarrollo de estos intelectuales. Hasta hoy su formación y desarrollo ha sido marginal y su influencia crítica débil, porque ha sido débil.

De la segunda página en adelante si llevan imagen.



Foto de record. Paralelo 54 x 52 cm

Estudiantes de la Academia protestaron ante la Secretaría de Instrucción Pública, argumentando que cómo era posible que a los artistas mexicanos no se les ofreciera ningún foro cuando era precisamente la independencia de México la que se celebraba.

El Dr. Ari, en calidad de líder del grupo de artistas impugnadores de la exposición de Centenario, tuvo a cabo algunas gestiones y como resultado de ellas, se les favoreció con tres mil pesos, para que se realizaran una exposición colectiva en la academia. Sobre este particular, José Clemente Orozco comentó en su autobiografía: "Nos repartieron el dinero en porciones de cincuenta y cien pesos con la obligación de presentar diez cuadros, dibujos, esculturas o grabados recientes e inéditos en las mesas de pizarra, aparte de otras obras. Para la admisión final no había arreglo. Cada día era llevado un envase y por aduana se aceptaba o se rechazaba por la multitudinaria y fueron rechazadas muchas a sídops". La exhibición tuvo un gran éxito. Entre las exposiciones se destacaron Salvador Merián, Germán Gutiérrez, Jorge Enciso, Francisco Rotundo Gutiérrez, José Clemente Orozco, Gonzalo Ariza, las Ringas, Joaquín Clausell y el propio Gerardo Munilla.

Después del éxito de la exposición, los artistas aceptaron la propuesta del Dr. Ari, con el fin de organizar una sociedad con el nombre de Centro Artístico y tuvo objetivo era exhibir murales en los edificios públicos. Se pidió a la Secretaría de Instrucción Pública el amfiteatro de la Preparación. Los artistas impugnarán los preparativos para la pintura mural e incluso concurrieron, en noviembre al estar al la revolución, el inicio del muralismo quedó postergado.

Fue precisamente en este momento cuando el pintor Diego Rivera, ausente desde 1907 por la beca que le había otorgado el gobierno de México para que realizara estudios en Europa, regresó a la patria para participar en los festejos del Centenario y recibir una exhibición de su obra. La inauguración de esta muestra dio lugar el día 29 de noviembre, precisamente cuando estaba en Puebla la con ferencia revolucionaria. No obstante estos hechos, la exposición fue inaugurada por la Sra. Carmen Romero Rubio de Díaz, esposa del Presidente. La exhibición no tuvo la repercusión esperada debido al momento crucial que vivía el país. Sin embargo, fue reconocida, e incluso la esposa del Presidente, adquirió seis obras, de las 40 expuestas,

mientras que la misma Academia de San Carlos obtuvo otro lote similar. Según la crítica, la exposición de Rivera, fue un éxito y, al parecer de algunos críticos conservadores, estas obras, frente a las de Rivera de más tarde, eran muy superiores.

Año la grave situación del país, la antigua Academia (ya para entonces denominada Escuela Nacional de Bellas Artes) continuó con sus actividades. No fue, sino hasta el año de 1911, cuando, acaudado el estado revolucionario, se vio como los problemas internos en San Carlos se agudizaron. Los alumnos se mostraron inconformes con el hecho de que, no obstante la caída de la dictadura, la institución continuaba dominada por el grupo de Rivera, Mercado, identificado con el ala tradicionalista del porfiriato.

El primer conflicto de la Escuela Nacional de Bellas Artes apareció en la clase de Anatomía del profesor Daniel Vergara López, quien les hacía calcular los modelos. También el méxico de G. Hugo Priot, instituido por el arquitecto Hivas Mercado, desde 1908, era considerado por los estudiantes como violental y dirigido al nivel de las escuelas primarias. Por lo mismo, pidieron que no se incluyera más en el plan de estudios.

El conflicto político que vivía el país por ese entonces, se dejó sentir de manera considerable en el ambiente estudiantil de la Academia. Muertes de priores, grabados y esculturas mostraban su apoyo a la lucha armada y a la acción maderista, los estudiantes de arquitectura hicieron patente su respaldo a los revolucionarios. La confrontación, según informes de Daniel Ariño Siqueiros, respondió a un problema clásico, ya que en general los alumnos de Arquitectura provienen del sector privilegiado de la sociedad, mientras que el resto del alumnado pertenecía a los sectores medios. El director de la Academia, como ar-



Foto de record. Paralelo 53 x 43 cm

En los artículos secundarios todas las páginas llevan imagen.

Sobre el arte de mirar María Dolores Dávila

Mirar es un libro que recopila ensayos escritos por su autor entre 1966 y 1979. Bien que dedica las primeras páginas a un capítulo que llama "Por qué miramos a los animales" (Es el arte de la manera en que el hombre mira a animal, y como es observado por éste, es claro igual que ha desempeñado a través de la historia la convención de nombre con el animal y cómo ha cambiado desde la época en que se empezaban a mezclarlos para el motivo de especialización para el nombre).

En el siguiente capítulo está el sobre el arte de la fotografía y cita a varios fotógrafos como Van Strada para señalar el uso que se le ha dado a esta técnica y que en ese caso se puede denominar como documental o recreativa.

Las tomas fotográficas de Mo. Guillermo documentaron de esta a su vida (como es de una herida, un año de doceri y por eso esos momentos se usan por a medias y se describen o se citan sus respectivos usos los demás. El propósito se sentiría más exactamente como si el autor se estuviera en la imagen se convierte en una fuente de la acción o memoria).

El cambio de momento fotográfico de Henri Brisson es tan claro mediante una fracción de segundo. El arte de la fotografía es que se puede de hecho de tanto extendido al instante o al tiempo. Son esas películas que se capturan con la cámara que es el alma de la conciencia para hacerlas suyas.

La fotografía busca ser un sustituto de la memoria en donde no cabe la interpretación del sujeto, y no consiste tan sólo como fuera de él.

Borges nos advierte para la fotografía: "Una vez el arte que pertenece a la ciencia de la vida, la cual funciona como recuerdo de una vida que está siendo vivida. Mientras que las otras son puestas y luego se presentan un evento o esperanzas captadas por el logógrafo, pero que son hechas a él. Cuando uno o posee de espejados con una información que es suya a sus recuerdos de vida. Un recuerdo de él."

Borges finaliza el capítulo de la relación con la aparición de la fotografía. Pues la memoria a cuna en forma de redención y la fotografía nos libera de peso de la me-



Docente de teatro actor Agustín Aguirre en su obra y punta seca 24 x 31 cm.

moja "fotografía de memoria" en la que el autor usa una cámara fotográfica de la sociedad para capturar momentos de la vida como si fuera un momento de la vida del actor. En el momento de la vida del actor, el autor usa la cámara para capturar momentos de la vida del actor. En el momento de la vida del actor, el autor usa la cámara para capturar momentos de la vida del actor.

En el momento de la vida del actor, el autor usa la cámara para capturar momentos de la vida del actor. En el momento de la vida del actor, el autor usa la cámara para capturar momentos de la vida del actor. En el momento de la vida del actor, el autor usa la cámara para capturar momentos de la vida del actor. En el momento de la vida del actor, el autor usa la cámara para capturar momentos de la vida del actor.

Borges finaliza el capítulo de la relación con la aparición de la fotografía. Pues la memoria a cuna en forma de redención y la fotografía nos libera de peso de la me-




moja "fotografía de memoria" en la que el autor usa una cámara fotográfica de la sociedad para capturar momentos de la vida como si fuera un momento de la vida del actor. En el momento de la vida del actor, el autor usa la cámara para capturar momentos de la vida del actor. En el momento de la vida del actor, el autor usa la cámara para capturar momentos de la vida del actor.

Borges finaliza el capítulo de la relación con la aparición de la fotografía. Pues la memoria a cuna en forma de redención y la fotografía nos libera de peso de la me-

Borges finaliza el capítulo de la relación con la aparición de la fotografía. Pues la memoria a cuna en forma de redención y la fotografía nos libera de peso de la me-

Las imágenes de la tabla de contenido son cinco y pertenecen a los artículos contenidos en este número, y se colocan cerca del artículo al que corresponden. Son de tamaño pequeño y van colocadas en la primera columna izquierda de 13.60, o intercaladas con la tipografía ocupando parte de las dos columnas restantes.

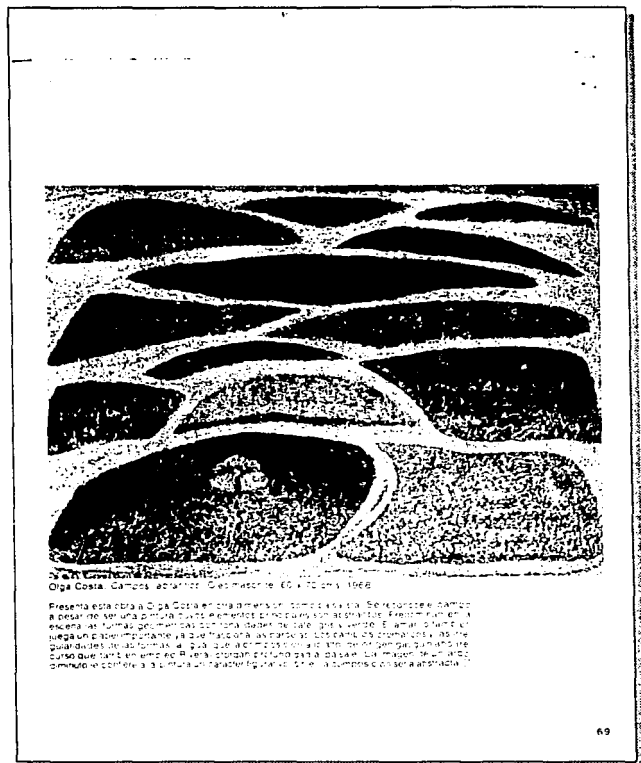
Ejemplo de página número uno

<i>Sumario</i>	
	Las artes y la escuela
	Pintura durante la Revolución <input type="checkbox"/> <i>Laura Gonzales Meliute</i> 5
	Tareas de los artistas independientes <input type="checkbox"/> <i>Francisco Bravo</i> 11
	El arte como coartada: Calvin Klein <input type="checkbox"/> <i>Armando Torres Michua</i> 15
	El triángulo sublime en la obra plástica <input type="checkbox"/> <i>Joannette Escalera</i> 21
	Investigación y apropiación patrimonial <input type="checkbox"/> <i>Graciela Schmitzchuk</i> 25
	Orozo en cuatro tintas <input type="checkbox"/> <i>Felipe Mejía</i> 29
	La enseñanza de las artes
	Arte y docencia <input type="checkbox"/> <i>Ana Jované</i> 33
	El color en el arte <input type="checkbox"/> <i>Taller de documentación visual</i> 39
Crítica de la crítica	
Lo que [no] es la crítica de arte: nuevas recetas indispensables <input type="checkbox"/> <i>Jesús Garibay</i> 43	
	

La página cuatro va rebasada por funcionar como inicio de los artículos.



Las imágenes de las secciones especiales van a tres columnas si son horizontales



y a dos columnas si son verticales.



Oiga Costa. *Muchacha del collar*.
Oleomastone. 87 x 77 cms. 1965

Este retrato recuerda las imágenes sintéticas de Gauguin. Al igual que el artista francés, Oiga Costa resalta la sencillez y belleza indígena de la joven. Sobre un fondo abstracto de tonos grises y blancos, destaca el color de la piel y el negro de cabello de la muchacha. Sus facciones de ojos rasgados y labios gruesos no necesariamente se identifican con el prototipo de la mujer mexicana. Pareca, en cambio, el atuendo y el collar son típicos de los lugares tropicales. La figura posee una actitud serena.

La pintora refiere, en esta obra, sus preocupaciones por encontrar nuevas formas de expresión. El cuadro, con fondo manchado y la figura más delineada, está muy bien logrado. □

En la 2a. de forros generalmente la imagen es la que aparece en la cubierta, ocupa la primera columna izquierda de 13.6Ø. Este ejemplo está tomado de la revista Nº 8.



Luis Nishizawa. *Sendia*. Mixografía, 73.5 x 54.5 cms., 1975.

Obra de una sutileza memorable, en la naturaleza muerta que ilustramos convergen las dos tradiciones caras al arte contemporáneo: la abstracción y el figurativismo. Parca en los recursos de la paleta, no lo es, sin embargo, en la abundancia de sinidos efectos de plasticidad (tanto especiales como matéricos). Un marcado contraste se advierte en el intenso matiz de los flujos y el contexto colorístico del espacio en el que se ubican, lo que permite conocer la excelencia de las soluciones estéticas de este remarcable artista nacional. □

Taller de Crítica de Arte

En la 3a. de forros, generalmente esta página contiene una obra de reproducción múltiple y consta de obras como: grabados, xilografías, serigrafías, fotografías, entre otras. En esta página va una sola imagen de formato rectangular en vertical, colgada de la parte superior de la caja tipográfica y centrada al ancho de ésta. En este caso aparecen dos imágenes de formato pequeño, que de acuerdo con la fotografía deben ir juntas y en diferente proporción y pertenecen a la sección Egresados de la ENAP.



La "fotografía narrativa" ha cobrado un nuevo impulso en todo el mundo (bueno de los ya clásicos trabajos de los surrealistas y, más recientemente, de Les Sims y Duane Michals) gracias a la obra de Cindy Sherman y Bruce Charlesworth, quienes en sus autorretratos crean escanificaciones que transmiten por medio de la imagen fotográfica. En este caso la fotografía —como señaló Angel Lorenz en "La fotografía como escritura"— actúa como espejo de sí misma, es decir, la imagen presenta la actitud del autor frente a determinados objetos o sujetos sin necesidad de transcribir la representación analógica de la realidad que tradicionalmente se le otorga a la fotografía.

Pilar Macías realiza estas imágenes estableciendo relaciones simbólicas a partir de los elementos —objetos y sujetos— que aparecen en los encuadres, de la interacción existente entre las escanificaciones pautadas, del tamaño de cada una de las imágenes con respecto a la que le sirve de parangón y de la aplicación de tonos de color aplicados a mano en las fotografías más pequeñas.

El elemento que cobra mayor importancia a través de todas las representaciones es el cuerpo desnudo. A éste se le da un mayor espacio dentro de los encuadres y se le sitúa en diferentes actitudes que casi siempre acentúan la relación existente con respecto a las fotografías donde los cuerpos no aparecen desnudos. Esta relación se acentúa por objetos religiosos y artísticos o bien por la pose de los sujetos fotografiados, como es el caso de los tres primeros ópticos.

A diferencia de estos ópticos, donde se podría hablar de una carga puramente denotativa en las imágenes, el cuarto de toda la serie publicada, donde la relación objetiva directa se pierde, es el de mayor riqueza connotativa, pues las dos imágenes —los cuerpos jóvenes entrelazados en una habitación y los personajes veidos balanceo— constituyen por su interacción un sistema de significación que se sobrepone al discurso "directo" de la imagen fotográfica, creando una lectura más abierta. □

Alejandra Castellanos

Las imágenes que aparecen en la sección de anuncios van de acuerdo a lo que se promociona.

En las imágenes predomina la verticalidad, porque de 129 fotografías sólo 39 están colocadas horizontalmente.

Dentro de las preferencias fotográficas encontramos que la mayoría de los formatos son rectangulares y pueden ir colocados en forma horizontal o vertical, de 129 fotografías sólo 4 son de formato cuadrado.

En las páginas interiores en general se respeta el encuadre de las fotografías y éstas aparecen colocadas colgadas del margen superior de la caja tipográfica o de la línea donde cuelga el texto de la primera página o asentadas en el margen inferior de la caja. Cada una de las páginas que se presentan con imagen, contiene de una a dos de ellas.

3.8 Color

3.8.1 Color en la cubierta

En la cubierta se utilizan colores llamativos o aquellos que de alguna manera ayuden a resaltar las tonalidades de la obra.

3.8.2 Color en el lomo y la 4a. de forros

El color en el lomo y la 4a. de forros es el utilizado en la cubierta.

3.8.3 Color en secciones especiales

Las imágenes de la sección Museo en imágenes que generalmente ocupan las páginas centrales de la revista, van impresas en papel Couché mate paloma dos caras blanco en selección de color.

3.8.4 Color en las imágenes de páginas interiores

Las imágenes de páginas interiores van impresas en color negro en medio tono y alto contraste.

3.9 Análisis significativo y expresivo

El aspecto expresivo de la revista está determinado por sus elementos formales, es decir, por la técnica de representación. Uno de los elementos formales es el rectángulo vertical y se debe a su función de periodicidad por los comentarios extensos que ella contiene y por la temporalidad que es el factor mucho más amplio que un periódico. Otro de los elementos es la tipografía y su relación formal con la imagen, los encuadres, los esquemas, las líneas, los tamaños, los grosores, etcétera.

En la publicación son comunes las obras artísticas con figura humana, animal, vegetal y paisaje, representados en la pintura, escultura, grabado, fotografía, entre otros. Es menos común la imagen arquitectónica. Predomina en el conjunto la figura humana.

La publicación contiene elementos de diseño como son: el manejo del espacio y las relaciones funcionales entre texto, cabeza de sección, cabeza de artículo, subtítulo, pie de página, pie de imagen, nota, cuadro, imagen, anuncio y sección, están claramente definidos y se identifican con facilidad.

El aspecto general de la Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas es el de una revista de consumo sectorial, no va dirigida a un público en general, presenta detalles formales que reflejan interés en lo artístico, contiene elementos de diseño, su composición es limpia y ordenada, hay unidad en el conjunto aunque descuida algunos elementos que a continuación se mencionarán:

La retícula es uno de los elementos básicos para ordenar los diversos elementos estructurales tales como: márgenes, medianiles verticales y medianiles horizontales, columnas y unificar criterios de diseño en los diferentes artículos de una revista. Nos ayuda a diagramar el espacio, permitiendo flexibilidad en la adaptación de distintas situaciones de diseño, logrando composiciones agradables y atractivas. Si la retícula se mantuvo igual desde 1984 hasta 1994, por consiguiente los números editados en ese periodo se conservan casi igual en la portada y en sus páginas interiores con varias modificaciones y algunas no muy acertadas como por ejemplo: En algunos recuadros encontramos columnas que abarcan el ancho de la caja tipográfica de 42Ø con un puntaje pequeño de 8 pts., ocasionando que el lector se pierda en la lectura de una línea a otra. Poco espacio entre el texto de la primera columna de los artículos de fondo y el del autor que va de 0.6 a 1Ø, teniendo espacio suficiente en la parte superior de la página. Poco espacio en el margen exterior e inferior de la página debido al refino, pues el formato de la revista pierde 5 mm. en el margen superior y 4mm. en el margen inferior. Poco espacio entre la mayoría de las imágenes y los pies de imagen con una distancia que va de 0.6 a 1Ø. El lomo no contienen ninguna información y como

resultado, al tener la revista de canto en el librero no podemos saber a que volumen corresponde y si además desconocemos la revista, no nos enteramos de que tipo de publicación es, ni a que institución pertenece, es por eso que es indispensable colocar en el los siguientes datos: el logotipo de la revista, el número de volumen de la colección y el símbolo de la casa editora. La 4a. de forros no contiene ninguna información y sería conveniente aprovechar la selección de color de la cubierta. Las cabezas de artículos van colocadas a una distancia que va desde 9.6 hasta 12.6Ø de margen superior de la caja tipográfica. El espacio de las cabezas de artículo al inicio del texto varía de 3 a 5Ø en los artículos de fondo y en los artículos secundarios. Los anuncios ocupan las últimas páginas de la revista y sería conveniente intercalarlos al final de algunos artículos para darle mayor dinamismo y atractivo a la misma.

La revista está configurada a dos y tres columnas, frecuentemente se encuentran imágenes con acomodos diagonales. Tiene preferencia por las áreas externas de la página para la ubicación de sus imágenes, elige con frecuencia las partes superiores e inferiores de la revista y las va alternando abajo, arriba, a la derecha y a la izquierda, estableciendo cierto ritmo, para que éste sea dinámico le hace falta que las imágenes se convinen o corten el texto, que salgan de la página rebasadas a sangre a uno, dos, tres o cuatro lados. No existen imágenes ni a la mitad de la página ni centradas en ella cuando hay texto de artículo y sería conveniente que se interrumpiera la lectura con alguna imagen, con la finalidad de encontrar un descanso en la lectura. No contiene viñetas, alegorías, orlas, ni ornamentos, y quizá alguno de estos detalles darían cierto atractivo a las páginas.

La revista oficialmente está registrada como publicación trimestral pero por diversos motivos no ha sido posible editarla con esta frecuencia y uno de éstos motivos es que aunque inicialmente se propusieron 50 páginas por revista, posteriormente se incrementa a 100 páginas, sin poder contar con suficientes colaboradores-articlistas que se encargaran de cubrir ésta demanda.

En general se puede afirmar la existencia de una planeación de conjunto aunque le hace falta establecer un criterio general porque, o se ubican los elementos con medida estándar o se marca notoriamente la diferencia para que no aparezca como error.

Los textos son escritos sobre arte, historia del arte y secciones de actualidad artística tanto nacionales como internacionales.

Con base en Rodríguez Dieguez, el aspecto significativo de la revista está determinado dentro del proceso de comunicación por cuatro elementos que son: referendo, significado, signo y contexto social.

El referendo se refiere a la realidad exterior o interior, es la función identificadora; el significado se refiere a la realidad en cuanto pensada; el signo es el objeto material y el contexto social es la adopción de las relaciones implícitas del código por las personas que se comunican, es la función clasificadora.

En el análisis de la revista encontramos que, el referendo es: revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas editada por la Universidad Nacional Autónoma de México.

El significado es el concepto de revista, la idea que tenemos de la misma y se propone que diversos elementos se presenten en forma tridimensional dando la idea de volumen, profundidad, y perspectiva dentro del plano bidimensional.

El signo es la revista como objeto material en su aspecto formal, es decir, está impresa sobre papel, tiene volumen, tamaño, color, peso, ordenación lógica, secuencial y legibilidad en cuanto a texto e imagen. Se propone que el diseñador o comunicador gráfico pueda utilizar su criterio llevando a cabo ciertas modificaciones, como tomar cualquier detalle de las imágenes, distorsionarlas y cambiar su color, todo esto tomando en cuenta las características de las imágenes, y lo que se pueda proponer en los cambios de la composición.

En el contexto social encontramos que es una revista de actualidad clasificada dentro del género publicitario como edición especializada, con escritos en idioma español, con temas sobre arte e ilustrada. Los medios publicitarios tienen determinadas características, se manejan códigos establecidos casi internacionalmente, estas convenciones hacen que se identifique el medio aunque el texto esté en otro idioma. En este caso la revista contiene estas características y se le identifica como tal.

En ocasiones la imagen tiene una función meramente estética, por su intención de equilibrar dentro del artículo el texto con la imagen, aunque ésta no precisamente corresponda al mismo, considero que es conveniente que las imágenes con que se ilustra un artículo, de ser posible, tenga relación con el mismo para que ilustren al respecto. En general la función del mensaje icónico y lingüístico en la revista es de tipo referencial porque busca informar más que la significación. En cuanto a la cantidad de texto por artículo sería pertinente reducirlos a 5 o 6 páginas de la revista que contenga la misma información pero condensada, y, si en algunas ocasiones esto no es posible se puede dividir éste en capítulos y aparecer en varios números.

La revista está planteada como material de apoyo didáctico, como elemento que viene a complementar la educación en diversas áreas del arte como son: escultura, pintura, grabado, fotografía, entre otras. Por lo tanto cumple una función social educativa.

4. PROPUESTA DE REDISEÑO DE LA REVISTA DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

El objetivo del Comunicador Gráfico en la elaboración de una revista es el de lograr armonía entre las imágenes y el texto, estableciendo criterios generales para así dar unidad al contenido y a la colección.

El estilo editorial de una revista es la característica que la distingue de otras publicaciones y comprende diversos aspectos del diseño tipográfico tales como: tipos, número de palabras del texto, número de imágenes y diagramas, aspecto de imágenes y palabras, color utilizado, jerarquizar y enfatizar lo más importante del mensaje, composición justificada, centrada o asimétrica, etc.

Es conveniente que la revista presente un estilo propio logrado con el adecuado tamaño tipográfico utilizado por ejemplo en los títulos de los capítulos, en el nombre de las secciones, en el texto de los artículos, en los currículos de los autores, en el pie de imagen, en el folio, en las notas y en elementos decorativos como franjas, orlas, colores, etc.

Se sugieren elementos tipográficos alineados a la izquierda para darle mayor aire a las páginas y son: pies de páginas, pies de imágenes, notas, bibliografía, cabezas de artículos, artículos principales, artículos secundarios y editorial.

La publicación es una revista especializada de arte que trata de difundir una postura, va dirigida a un público del sector académico, estudiantil, investigadores y un grupo de conocedores, es para ser leída por personas de ambos sexos aproximadamente de 18 años en adelante. Los colaboradores son alumnos de la misma escuela, egresados, profesores e investigadores. En el registro legal aparece el dato de: "precio del ejemplar ... Extranjero 50 dólares", con este dato se entiende que la revista pretende ser difundida a nivel internacional.

4.1 Tamaño y forma de la página

Para la elección del tamaño y forma de la página se tomaron en cuenta diversos factores, tales como:

- La intención de la revista es ser un órgano informativo del quehacer artístico y de divulgación de las actividades de la ENAP.
- La forma normal de una revista es vertical porque es la forma más adecuada para sostenerla en la mano, abierta cuando se va a leer.
- La revista la leerán los sectores académico, estudiantil, investigadores y un grupo de conocedores y por su formato se puede leer en cualquier parte.
- Por las características de la edición, las imágenes pueden ir en un tamaño mediano, ya que se pretende se complementen con el texto del artículo.

Tomando en cuenta lo antes dicho, se sugiere que la página sea un rectángulo vertical de $50.6 \times 68\emptyset$. Su sistema de proporción es el rectángulo dinámico raíz de dos cuyo factor es 1.4142, la descomposición armónica de este rectángulo está realizada por diagonales, horizontales y verticales, con la finalidad de obtener las medidas de la caja tipográfica.

El tamaño de la página es mas pequeña que la anterior y tiene como objetivo eliminar columnas demasiado largas y pesadas para el lector.

4.2 Retícula

Para ordenar los diversos elementos estructurales tales como: márgenes, medianiles verticales, medianiles horizontales, columnas y unificar criterios de diseño en los diferentes artículos de una revista, es necesario utilizar en cada una de sus páginas un sistema reticular general, que nos ayude a diagramar el espacio permitiendo flexibilidad en la adaptación de distintas situaciones de diseño, logrando composiciones agradables y atractivas, organizando de esta manera la información para lograr dar unidad y variedad al conjunto y así facilitar la lectura de los artículos.

La caja tipográfica utilizada en la revista mide $42 \times 57.6\emptyset$, con un margen de cabeza de $4\emptyset$, uno de pie de $6.6\emptyset$, uno de lomo de $3.6\emptyset$ y uno de corte de $5\emptyset$. Estos márgenes alrededor de la caja tipográfica permiten más aire a la página y como consecuencia las columnas son un poco más angostas, las columnas de tres pierden $.6\emptyset$ cada una, y las de dos columnas pierden $1\emptyset$ cada una, ya que las columnas de longitud mediana son más fáciles de leer.

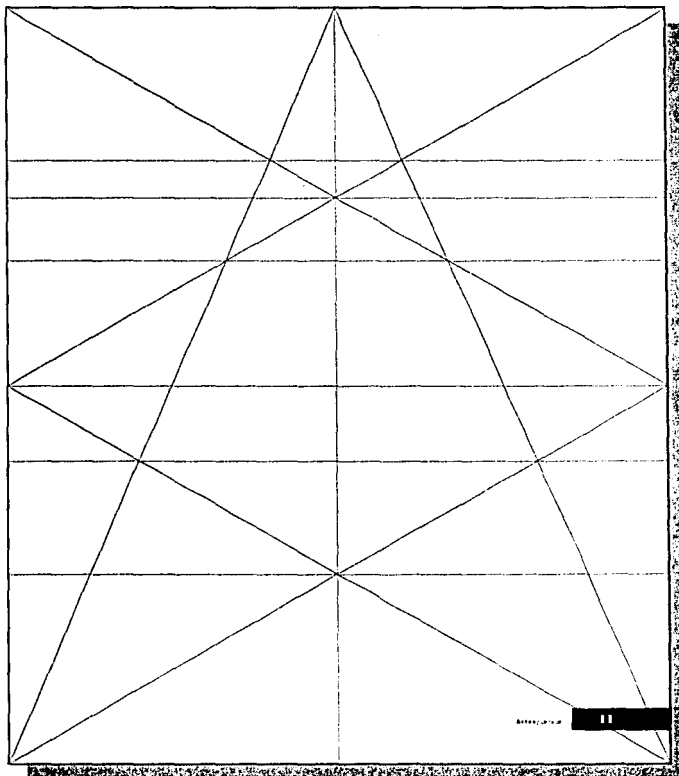
La retícula tipográfica divide la caja a lo ancho en tres columnas de $13\emptyset$ con dos medianiles de $1.6\emptyset$, dos columnas centrales de $13\emptyset$ con un medianil de $2\emptyset$ y dos columnas de $20\emptyset$ con un medianil de $2\emptyset$. Además dos columnas centrales de $13\emptyset$ con un medianil de $2\emptyset$.

Ejemplo:

The diagram illustrates a table structure. It consists of an outer square frame and an inner square frame. The inner frame is divided into six vertical columns of equal width. The entire structure is centered on the page.

--	--	--	--	--	--	--

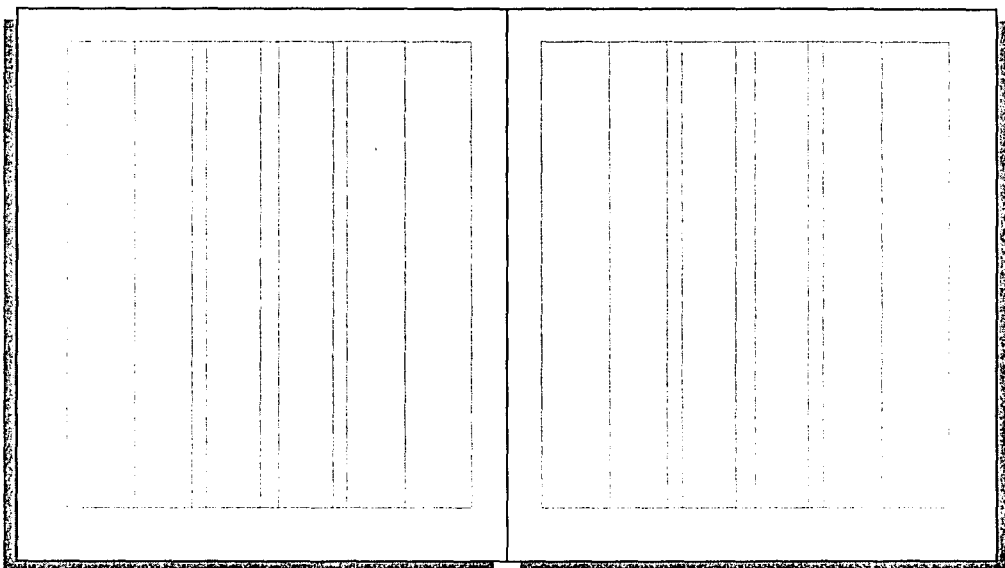
Esta división permite el uso de las siguientes variantes: tres columnas de 130, dos columnas centrales de 130, dos columnas de 200, una columna de 420, y una variedad de columnas desiguales como: una columna de 130 y otra de 27.60, y una columna de 27.60 y otra de 130 si lo invertimos, dos columnas de 70 y una de 27.60, una columna de 70 y otra de 350, una columna de 350 y otra de 70 si lo invertimos. Además la página está diagramada por diagonales, horizontales y verticales con la finalidad de proporcionar al diseñador otros puntos de apoyo en la distribución plástica y armónica de sus elementos.



Estas opciones deberán utilizarse con criterio y dependerán del espacio destinado al artículo que se esté diseñando, considerando la extensión del mismo, las características de las imágenes que ilustrarán el artículo, la presentación y el estilo que se desee.

La retícula de la página par con la de la página non van invertidas, es decir, tienen como punto de coincidencia los márgenes con la finalidad de que al abrir la revista el espacio central sea el adecuado para su lectura.

El objetivo principal de modificar la retícula fue con la finalidad de que el diseñador disponga de alternativas estructurales que le permitan enriquecer sus propuestas.



4.3 Diseño de cubierta

Una revista en términos generales se distingue de otras publicaciones por su cubierta, en ella contiene pocos elementos tipográficos porque de lo que se trata es de dar el contenido de la misma en términos generales. Entre las partes que conforman la portada existe jerarquía y esta está dada por los tamaños y grosores utilizados en ella. Por lo mismo los elementos tipográficos de esta propuesta de cubierta ocupan un porcentaje menor que el de la imagen. Se pretende que la tipografía sea un elemento ligero que permita disfrutar de la imagen ya que la revista es de arte, pero sin dejar de informar el contenido.



4.3.1 Logotipo

El texto *Revista de la Escuela Nacional de* va en alfabeto Futura Condensed con cuerpo de 24pts., grosor del tipo al 50%, interletraje muy ancho, en altas, justificado al ancho de la caja tipográfica ubicado en el margen de cabeza de la página rebasada a los márgenes de lomo, de corte y de cabeza., colocado centrado a lo alto sobre una franja que ocupa 2.6Ø.

La palabra *Artes* va en alfabeto Futura ExtraBold negrita con cuerpo de 76 pts. en altas y bajas, y la palabra *Plásticas* va en alfabeto Garamond Italic con cuerpo de 102pts., como los alfabetos cursivos son ligeramente más pequeños visualmente que los alfabetos redondos en negritas y con la finalidad de dar la impresión en la propuesta de ser del mismo tamaño, a la cursiva le aumentamos veintiséis puntos.

La combinación de estos dos alfabetos en las palabras *Artes Plásticas*, es con la idea de conjugar el pasado y el presente en una revista actual.

El logotipo va colocado en el margen de cabeza de la caja tipográfica y justificado al ancho de la misma.



4.3.2 Balazo

Va ubicado en la parte central de la página, el nombre del artículo en altas y el del autor en altas y bajas con el estilo tipográfico utilizado en la cabeza del artículo al que corresponda.

4.3.3 Número, volumen y mes

En la propuesta, estos datos van colocados en la parte superior, ya que como toda revista al estar colocada para su venta en el estante éstos datos no son visibles.

El alfabeto utilizado es Futura Condensed con cuerpo de 12 pts., colocado a una distancia de 2Ø del nombre de la revista, alineados a la derecha de la caja tipográfica.

Número 15 Volumen 2 Primavera de 1995

4.3.4 Imagen

La imagen en la cubierta es un detalle, puede ir justificado a sangre, es decir rebasado al total de la página o rebasado a uno, dos o tres lados de la página, éstas posibilidades nos permiten utilizar imágenes de cualquier formato, ya sean cuadradas, rectangulares verticales o rectangulares horizontales o de forma irregular, ya que se selecciona sólo un detalle. El tratamiento de la imagen en la cubierta es con la intención de darle mayor importancia a lo visual y hacerla más atractiva para el público lector, ya que es una revista de arte. Además se propone que el diseñador si lo cree conveniente modifique la imagen en cuanto a color y forma.

4.3.5 Símbolo Institucional

El símbolo institucional mide 1 cm. de ancho por 1.2 cms. de alto, va ubicado en el margen de pie de la caja tipográfica y colocado al centro de la misma. En la propuesta anterior, el símbolo de la UNAM no aparece y sería conveniente colocarlo en la cubierta como elemento identificativo de la institución.



4.4 Lomo

En el diseño anterior del lomo, éste no contenía ninguna información y como resultado, al tener la revista de canto en el librero no podemos saber a que volumen corresponde y si además desconocemos la revista, no nos enteramos de que tipo de publicación es, ni a que institución pertenece. Es por eso que es indispensable colocar en el los siguientes datos: el logotipo de la revista, el número de volumen de la colección y el símbolo de la casa editora.

El sentido de la lectura en el lomo es vertical de abajo hacia arriba, ya que siladeamos la cabeza hacia la izquierda la lectura del lomo se realiza de izquierda a derecha y es así como estamos acostumbrados a leer.



4.5 4a. de forros

Con la finalidad de aprovechar la impresión en la 4a. de forros, se propone que el anuncio del siguiente número se ubique en ella, con la intención de que aunque el público lector no abra la revista, se entere del contenido de la misma y la identifique ya que será una reducción de la cubierta del próximo número.

4.6 Estilo tipográfico de páginas interiores

En la decisión del estilo tipográfico de la revista se tomaron en cuenta diversos factores, tales como:

- ¿Qué tipo de público es el que compra la revista? En este caso son los sectores académico, estudiantil, de investigadores y un grupo de conocedores.
- Por sus características de presentación en acabados la edición es utilizada como revista de batalla.
- Se vende en librerías y en los almacenes de la ENAP y para su venta se presenta colocada en el estante o apilada.
- En la decisión también se tomaron en cuenta las limitaciones de impresión que son: los costos, los caracteres disponibles, el proceso, el papel, los materiales para imprimir, la encuadernación y el impresor.
- El estilo tipográfico también depende de tener en cuenta a la hora de planificar la funcionalidad de las relaciones entre los tamaños de los tipos, las formas de las letras, el espacio entre letras, el espacio entre palabras, la anchura de columna, los espacios entre líneas, los espacios en blanco, ubicación y distribución de las palabras y las líneas, las zonas impresas, el tamaño de la página y el tamaño del producto acabado.
- El elemento tipográfico se repite en todas las páginas de la revista y su objetivo principal es transmitir el contenido escrito de la misma. Para ese objetivo se han seleccionado familias tipográficas muy versátiles que por sus características nos permiten lograr variedad y unidad en la publicación. Estas familias ofrecen gran variedad como pueden ser: cursiva, negrita, delgada, condensada, expandida y sus combinaciones. Con la amplia gama de posibilidades que nos brinda el avance tecnológico de la computación es posible utilizar varios tipos de letras, siempre y cuando se logre dar unidad visual al conjunto en general de la revista.

El alfabeto con patines, de apariencia clásica, seria y elegante y para los textos de los artículos la versión condensada para lograr darle una apariencia entre elegante y actual, además por ser más legible y apropiada para textos largos.

- Para que un texto sea legible es importante que el tamaño de los tipos, la anchura de columna y la interlínea, sean los adecuados, tomando en cuenta estos elementos se propone utilizar tipos con cuerpo de 7, 8, 9 y 10 pts., con diversos anchos de columna. Como la interlínea da proporciones de blancos se sugiere una de 11 pts. con la finalidad de poderla utilizar con los diferentes tamaños de los tipos sin que sea una

interlínea muy amplia cuando se utilice con los pts. pequeños y no muy angosta cuando se utilice con un puntaje mayor.

- Los tamaños de las cabezas, títulos y subtítulos se utilizarán de acuerdo a su extensión, al espacio disponible y a la importancia que se les desee dar.

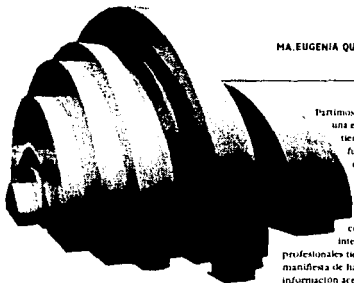
El uso de plectras y otros elementos decorativos se deberán utilizar con discreción. En algunos casos se podrá dejar una línea en blanco entre párrafos, a criterio del diseñador.

4.6.1 2a. de forros

En la 2a. de forros se seguirá conservando el comentario de la obra que ocupa la cubierta, ubicándolo en la 2a. columna central de 13Ø o donde el diseñador lo considere adecuado según la composición de los elementos que vaya a contener esta página. El pie de imagen va en Futura Condensed con cuerpo de 9 pts. en una interlínea de 14 pts., alineado a la izquierda en altas y bajas, sin cortar palabra. El autor va en negrita, el título de la obra en cursiva, la técnica, las medidas y el año en redonda.

El comentario va en alfabeto Garamond Book con cuerpo de 10 pts. en una interlínea de 14 pts. alineado a la izquierda a 13Ø, en altas y bajas y sin cortar palabra. El primer párrafo va sin sangría, los siguientes párrafos van con una sangría de 1.6Ø. El nombre del artista va en Futura Condensed Bold antes del comentario y separado del mismo por 5Ø y una línea centrada en ese espacio. El nombre de autor va al final del comentario en cursiva, alineado a la derecha y separado de él por una línea de 14 pts.

Ejemplo:



MA. EUGENIA QUINTA

Partimos del principio de que una exposición siempre tiene como objetivo fundamental poner en común alguna idea o información. La secretaria de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la historia de México y los avances que en el último período de años se han gestado en esa área.

Alejandro Aulon.


Casa Andina, 1980
Tela y metal
Medidas del momento
23 x 50 cm.

4.6.2 3a. de forros

En la 3a. de forros se seguirá conservando una obra de reproducción múltiple y el criterio tipográfico será el utilizado en las secciones especiales y es el siguiente: cuando la fotografía sea horizontal el comentario irá colocado en la 1a. de las dos columnas centrales de 13Ø alineado a la derecha con una inclinación de 25°. Cuando la fotografía sea vertical el comentario se colocará en la 3a. columna derecha de 13Ø alineado a la izquierda con una inclinación de 25°. Sea la fotografía vertical u horizontal, la tipografía aparecerá sin cortar palabra y en altas y bajas. El nombre del autor aparecerá en alfabeto Garamond condensada negrita con cuerpo de 10 pts. en una interlínea de 11 pts., separado del comentario por 2 líneas de 11 pts. El pie de imagen aparecerá en la 3a. columna de 13Ø alineado a la izquierda si la imagen es horizontal y si es vertical se colocará en la 1a. columna de 7Ø alineado a la derecha. El pie de imagen irá sin cortar palabra y en altas y bajas. El título de la obra irá en alfabeto Garamond condensada negrita con cuerpo de 8 pts. en una interlínea de 11 pts. y los demás datos como: fecha, técnica y medidas aparecerán en Garamond condensada con cuerpo de 8 pts. en una interlínea de 11 pts. Si la fotografía es horizontal se ubicará entre el comentario y el pie de imagen una separación de 2 líneas dividido por una pleca de ¼ de pto. colocada verticalmente al centro de ese espacio con una separación de la imagen de 3 líneas de 11 pts. y asentada en el margen de pie de la caja tipográfica, además de su carácter ornamental la pleca es un punto de referencia para los textos. Si la fotografía es vertical el pie de imagen se ubicará junto con la línea vertical pero sin el comentario, utilizando el mismo criterio que en la fotografía horizontal, pero invertido.

Ejemplo:

MUSEO EN IMAGENES



Carmen González

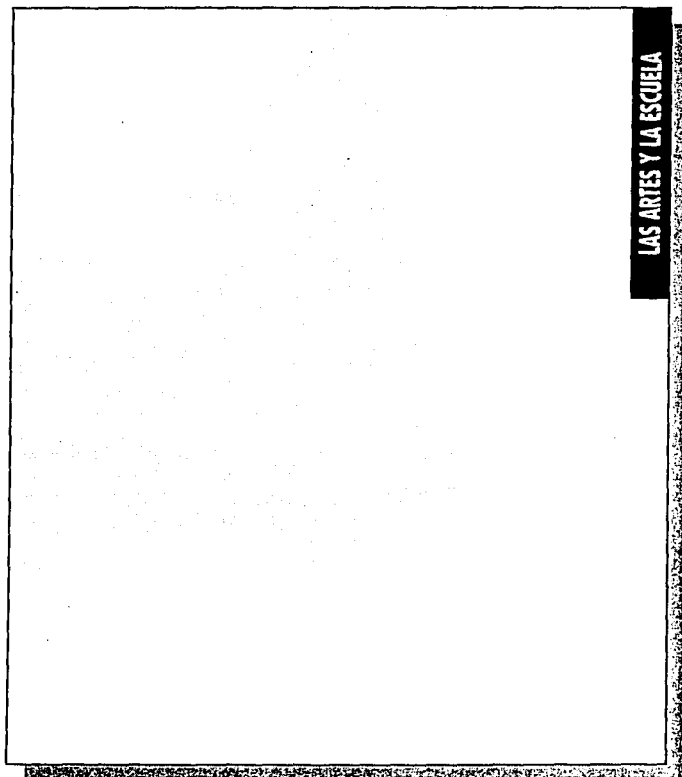
Figuras del pasado de un arte
que hoy también nos muestra
cómo algunos de los más grandes
de los siglos de la historia
se han ido formando y transformando
por el paso del tiempo y la
acción del hombre. En el museo
se han reunido los más grandes
de los siglos de la historia.

12

1970
10.000
10.000
10.000

4.6.3 Cabezas de sección

Las cabezas de sección aparecerán en alfabeto Futura Condensed bold en altas, en una sola línea vertical, centradas sobre una franja de color de 2.60 de alto y de 180 de largo, rebasada del margen de cabeza y de corte a la derecha si es página impar e izquierda si es página par, estará colocada en la 1a. página de cada uno de los artículos en la parte superior de la página.



4.6.4 Cabezas de artículo

Uno de los propósitos de las cabezas de artículo es el de informar al lector del contenido del artículo y por eso el tamaño de éste es de cuerpo mayor que el texto. Se utilizan alfabetos con y sin patines en sus diferentes versiones con la intención de lograr variedad en las cabezas de artículo. Se sugiere que el arreglo tipográfico sea en altas, alineado a la izquierda y sin cortar palabra. El nombre del autor deberá estar en Garamond book condensad en altas y bajas con cuerpo de 12 pts.

4.6.5 Subtítulos

Los subtítulos de los artículos en general aparecerán en alfabeto Futura bold condensada al 90% con cuerpo de 18 pts., alineado a la izquierda con 20Ø de justificación dejando un espacio equivalente a 2 líneas de 11 pts. entre el texto anterior y el subtítulo así como un espacio de 1 línea de 11 pts. entre el subtítulo y el texto que corresponde a éste.

De la realidad a la imaginación

4.6.6 Artículos de fondo

El alfabeto a utilizar en los artículos de fondo es la Garamond book Condensed en versión redonda y cursiva con cuerpo de 10 pts. en una interlínea de 11 pts., el artículo va a 2 columnas de 20Ø cada una alineada a la izquierda en altas y bajas, sin cortar palabra. El inicio del texto va sin sangría y del segundo párrafo en adelante lleva una sangría de 1.6Ø. En la 1a. página de cada artículo el texto se "colgará" a una distancia de 18Ø del margen de cabeza de la caja tipográfica.

De la 2a. página en adelante la tipografía se colgará del margen de cabeza de la caja tipográfica. En alguna de las páginas puede aparecer una figura bloqueada del contorno, dentro del texto y las columnas se presentan siguiendo el perfil de la imagen.

Cada fin de artículo terminará con cuadro blanco con cuerpo de 11 pts., este elemento se consideró pertinente conservarlo por las características visuales de equilibrio del cuadrado.
Ejemplo de inicio de artículos de fondo:

LA PINTURA COMO LENGUAJE

Adolfo Sánchez Vázquez


Partimos del principio de que una expresión siempre tiene como objetivo fundamental poner en relieve alguna idea o información. La secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la frontera de México y los avances que en el último período de años se han logrado en esta área. Partimos del principio de que una expresión siempre tiene como objetivo fundamental poner en relieve alguna idea o información. La secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la frontera de México y los avances que en el último período de años se han logrado en esta área. Partimos del principio de que una expresión siempre tiene como objetivo fundamental poner en relieve alguna idea o información. La secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la frontera de México y los avances que en el último período de años se han logrado en esta área.

De la realidad a la imaginación

La intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la frontera de México y los avances que en el último período de años se han logrado en esta área. Partimos del principio de que una expresión siempre tiene como objetivo fundamental poner en relieve alguna idea o información. La secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la frontera de México y los avances que en el último período de años se han logrado en esta área. Partimos del principio de que una expresión siempre tiene como objetivo fundamental poner en relieve alguna idea o información. La secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la frontera de México y los avances que en el último período de años se han logrado en esta área.

LAS ARTES Y LA ESCUELA

Con Adolfo Sánchez Vázquez
Título: *El arte*
Impreso por el estado
31 x 32 cm.



La intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la frontera de México y los avances que en el último período de años se han logrado en esta área. Partimos del principio de que una expresión siempre tiene como objetivo fundamental poner en relieve alguna idea o información. La secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la frontera de México y los avances que en el último período de años se han logrado en esta área. Partimos del principio de que una expresión siempre tiene como objetivo fundamental poner en relieve alguna idea o información. La secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la frontera de México y los avances que en el último período de años se han logrado en esta área.

Continúa en la p. 7

4.6.7 Artículos secundarios

Los textos de los artículos secundarios aparecerán a 2 columnas, a 13Ø alineados a la izquierda en alfabeto Garamond book Condensed en versión redonda y cursiva con cuerpo de 10pts. en una interlínea de 11 pts. en altas y bajas sin cortar palabra. El inicio del texto aparecerá sin sangría y del segundo párrafo en adelante con una sangría de 1.6Ø.

El texto de la primera página del artículo comienza a una distancia de 18Ø del margen de cabeza de la caja y las páginas subsiguientes, cuelgan del margen de cabeza.

DE LA REALIDAD A LA IMAGINACION

Ana Isabel Pérez Garrán

Parámetro del principio de que una exposición siempre tiene como objetivo fundamental poner en común alguna idea o información, la secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la historia de México y los avances que en el último periodo de años se han generado en esa área. Parámetro del principio de que una exposición siempre tiene como objetivo fundamental poner en común alguna idea o información, la secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la historia de México y los avances que en el último periodo de años se han generado en esa área. Parámetro del principio de que una exposición siempre tiene como objetivo fundamental poner en común alguna idea o información, la secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunica-

ción y transportes en la historia de México y los avances que en el último periodo de años se han generado en esa área. Parámetro del principio de que una exposición siempre tiene como objetivo fundamental poner en común alguna idea o información, la secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la historia de México y los avances que en el último periodo de años se han generado en esa área. Parámetro del principio de que una exposición siempre tiene como objetivo fundamental poner en común alguna idea o información, la secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la historia de México y los avances que en el último periodo de años se han generado en esa área. Parámetro del principio de que una exposición siempre



REPORTAJE GRAFICO

4.6.8 Secciones especiales

En la sección Museo en imágenes, cuando la fotografía sea horizontal el comentario estará colocado en la 1a. de las dos columnas centrales de 13Ø alineado a la derecha con una inclinación de 25°. Cuando la fotografía sea vertical el comentario se colocará en la 3a. columna derecha de 13Ø alineado a la izquierda con una inclinación de 25°. Sea la fotografía vertical u horizontal, la tipografía irá sin cortar palabra y en altas y bajas. El nombre del autor va en alfabeto Garamond condensada negrita con cuerpo de 10 pts. en una interlínea de 11 pts. interlínea, separado del comentario por 2 líneas de 11 pts. El pie de imagen deberá estar en la 3a. columna de 13Ø alineado a la izquierda si la imagen es horizontal y si es vertical se colocará en la 1a. columna de 7Ø alineado a la derecha. El pie de imagen aparecerá sin cortar palabra y en altas y bajas. El título de la obra deberá estar en alfabeto Garamond condensada negrita con cuerpo de 8 pts. en una interlínea de 11 pts. y los demás datos como: fecha, técnica y medidas aparecer en Garamond condensada con cuerpo de 8 pts. en una interlínea de 11pts. Si la fotografía es horizontal se ubicará entre el comentario y el pie de imagen una separación de 2 líneas dividido por una pleca de ¼ de pto., colocada verticalmente al centro de ese espacio con una separación de la imagen de 3 líneas de 11 pts. y asentada en el margen de pie de la caja tipográfica. Si la fotografía es vertical el pie de imagen se ubicará junto con la línea vertical pero sin el comentario, utilizando el mismo criterio que en la fotografía horizontal, pero invertido.

La sección de Reportaje Gráfico tiene la finalidad de destacar la importancia de la difusión visual del arte en nuestros días y en su diseño se utilizó el mismo criterio de la sección Museo en imágenes y también el mismo criterio corresponde a la sección Colecciones de la escuela.

En las Secciones Especiales se utiliza el mismo estilo que en la 3a. de forros.

4.6.9 Cuadros

Los cuadros van en alfabeto Futura Condensed bold con cuerpo de 8 pts. en una interlínea 11 pts., alineados según lo requiera cada uno de los artículos, en altas o en altas y bajas sin cortar palabra y con un recuadro enmarcándolo. Nunca debe contener líneas de texto demasiado largas, porque el cuerpo tipográfico asignado a los cuadros es pequeño.

Los cuadros van con pantalla de fondo para que sobresalgan un poco del resto de la página.

La distribución de los elementos de los cuadros queda a criterio del diseñador.

4.6.10 Pie de página

El pie de página corresponde al currículum de cada uno de los autores de los artículos de fondo y aparecerá en alfabeto Futura Condensed con cuerpo de 8 pts. en una interlínea de 11 pts., alineado a la izquierda a 20Ø, el nombre del autor del artículo va en altas y en negrita, lo demás del currículum estará en altas y bajas en redonda y las publicaciones en cursiva. Asentado en el margen inferior de la caja tipográfica de la primera columna de texto y separado de ella por 2 líneas de 11 pts. Colocado a una distancia de 1 línea de 11 pts. del texto va una pleca de ¾ de pto. que sirve como separador entre el currículum y el texto.

Eduardo Chávez Silva. Investigador en la Escuela Nacional de Artes Plásticas / División de Posgrado de la Universidad Nacional Autónoma de México.

4.6.11 Pie de imagen

El pie de imagen aparecerá en alfabeto Futura Condensed con cuerpo de 8pst. en una interlínea de 11 pts. en altas y bajas, alineado a la izquierda a una, dos y tres columnas según lo requiera el artículo. El nombre del autor en negrita, el título de la obra en cursiva, la técnica, el año y las medidas en redonda. La ubicación del pie de imagen es a criterio del diseñador.

Cem Anahuac. 1990.
Técnica mixta.
Impresión por viscosidad.
33 x 50 cms.

4.6.12 Notas, glosario y bibliografía

Las notas, el glosario y la bibliografía aparecerán al final de cada artículo en alfabeto Futura Condensed con cuerpo de 8 pts. en una interlínea de 11 pts. alineadas a la izquierda y colocadas a una, dos o tres columnas, según las características del artículo y sin cortar palabra.

Las palabras notas, glosario y bibliografía van en altas y en negrita, la demás información de la nota va en altas y bajas. En las notas y en la bibliografía el autor va en redonda; el título del libro en cursiva; el nombre del libro, el país, la editorial, el año y la página van en redonda.

En el glosario la palabra a definir va en cursiva y la definición de ésta va en redonda, todo el glosario va en altas y bajas.

NOTAS:

1. Jiménez Duarte, Carlos. *Un domingo en la alameda*. Gustavo Gili, España, 1940, pág. 10.
2. Pérez Gavilán, Ana Isabel. *Rufino Tamayo*. Siglo XXI, México, 1982, pág. 70.
3. González Matute, Laura. *Tamayo a través de los años y sussandías*. Porrúa, México, 1990, pág. 5.

4.6.13 Folio

El folio aparecerá en alfabeto Garamond book Condensed bold con cuerpo de 10pts., ubicado junto con la palabra Artes Plásticas en el margen de pie del lado del corte de la página a una distancia de 2 líneas de 11 pts. de la caja tipográfica y alineado a ella. Deberá aparecer en todas las páginas, excepto en las que llevan imagen rebasada o las ya establecidas como por ejemplo: la tabla de contenido, el editorial, la página No. 4, entre otras.

Artesplásticas

8

4.6.14 Cuadro editorial

Sería conveniente ubicar el cuadro editorial en la misma página No. 2 pero modificando su diseño, ya que anteriormente la presentación de esta información era horizontal y por lo mismo el cuerpo tipográfico era de 6 pts. con la finalidad de poder ocupar una tercera parte de la página. Para poder crecer el cuerpo tipográfico a 8 pts. se propone colocar el cuadro editorial de forma vertical, ubicándolo a la izquierda en la primera columna de 13Ø en alfabeto Garamond book Condensed. Al leer los directorios en alguna parte intermedia, el cargo se presta a confusión, pues no se sabe si pertenece al directivo o colaborador de arriba de él o al de abajo del mismo, por esto es conveniente modificar el espacio entre cada uno de los nombres y sus cargos. Los directorios estarán centrados, los nombres de las instituciones van en altas, los cargos van en altas y bajas y los nombres en versión negrita en altas y bajas. Donde los cargos y los nombres lo permitan por su longitud podrán ir uno frente al otro en la misma línea y donde la línea del nombre o del cargo sea muy larga, se colocará primero el cargo en una línea y luego en la línea siguiente el nombre, separando cada nombre y cargo del siguiente con una interlínea de 12 pts.

Se separan los directorios y la tabla de contenido con rombos de cuerpo de 12pts.

Ejemplo:

REVISTA DE LA ESCUELA NACIONAL DE
ARTES PLÁSTICAS

Director / **Armando Torres Michúa**
Coordinador Técnico / **Antonio Salazar**
Corrección / **Carmen Galindo y Felipe Mejía**
Secretaría / **Teresa Pérez Hebert**
Administración y Relaciones Públicas /
Vicente Mañín Aguilar
Jefe del Departamento de Diseño de la ENAP /
Sergio Carlos Becerra Rey
Departamento de Diseño de la ENAP /
Angela Navarrete Carlos Ortiz,
Nora Velasco Fuentes y Carlos Veloz
Composición Tipográfica /
Mirna del Carmen Lara
Jefe de Imprenta / **Felipe Segura**
Fotomecánica / **Juan Martínez**
Acabados / **Carlos Rivera**
Fisoteca ENAP / **Estanislao Ortiz**



ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

Director / **Mtro. José de Santiago Silva**
Secretario General / **Mtro. Gerardo Portillo**
Secretario Administrativo / **Lic. Martha Patricia Castro**
Jefe de la DEP-ENAP / **Mtro. Eduardo Chávez Silva**
Secretario Académico de la DEP-ENAP /
Mtro. Jorge Chucuy



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

Rector / **Dr. José Saruhán**
Secretario General / **Dr. Francisco Barrios de Castro**
Secretario Administrativo / **Dr. Salvador Malo Alvarez**
Secretario de Servicios Académicos /
Dr. Roberto Castañón Romo
Secretario de Estudios Estudiantiles /
Lic. Rafael Cordera Campos
Abogado General / **Lic. Fernando Serrano Migallón**

4.6.15 Registro legal

El registro legal contiene los datos de los responsables de la publicación, la periodicidad con la que se edita, número de registro, lugar a donde deberá dirigirse la correspondencia, precio por ejemplar en el país y en su caso en el extranjero y suscripción a varios números.

El registro legal aparecerá en alfabeto Garamond book Condensed con cuerpo de 7 pts. en una interlínea de 9 pts., justificado a 13Ø, en altas y bajas y sin cortar palabra, asentado en la caja tipográfica en la 1a. columna de 13Ø.

Órgano Oficial de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la ENAH. Publicación trimestral
Registro Núm. Certificado de libertad de título Núm. 3332 con expediente 1432 87/5128 y
Certificado de libertad de contenido Núm. 2631 con expediente 1452 87/5128. Los artículos
no refieren necesariamente el contenido de la Dirección de la Escuela. Se permite la reproducción
cuando la fuente.

No se devuelven originales ni traducciones no autorizadas.

Los artículos no refieren necesariamente el contenido de la Dirección de la Escuela. Se permite
la reproducción cuando la fuente. No se devuelven originales ni traducciones no autorizadas.

La impresión de los originales se imprime en la ENAH o mediante el Taller de Gráfica de
Arte de la ENAH, salvo cuando se indique lo contrario.

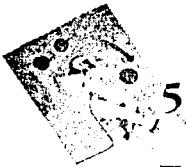


Toda la correspondencia y suscripciones deberán dirigirse a: Escuela de la Escuela Nacional
de Artes Plásticas, Av. Calles 22, CP. 06000, México, D. F. Precio del número número
correspondencia o suscripciones deberán dirigirse a: Escuela de la Escuela.

4.6.16 Tabla de contenido

Sería conveniente modificar su diseño de la tabla de contenido y conservarla en las páginas No. 1 y 2 ya que de esta manera se introduce al lector desde el inicio al contenido de la revista. Para las cabezas de sección, las cabezas de artículo y los autores se conservará el mismo criterio tipográfico de las páginas interiores pero con diferente cuerpo tipográfico, éstos aparecerán colocados de forma inclinada para generar cierto dinamismo en la página. El número de página del artículo aparecerá en Garamond book bold con cuerpo de 48 pts.



Ejemplo de inicio de índice:

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

	5	LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES
	7	ARTE Y DOCENCIA Ana Jorani
	11	EL COLOR EN EL ARTE Taller Documentación Visual
	15	LAS ARTES Y LA ESCUELA REVOLUCION Laura González Maradei
	18	PINTURA DURANTE LA TAREAS DE LOS ARTISTAS INDEPENDIENTES Francisco Rizo
	23	EL TRIANGULO SUBLIME EN LA OBRA PLASTICA Jeanette Escobedo
		OROZCO EN CUATRO TINTAS Felipe Mejía
		CRITICA DE LA CRITICA LO QUE NO ES LA CRITICA DE ARTE: Nueve recetas indispensables Jesús García

INDICE

Ejemplo de 2a. página de índice:

<p>REVISTA DE LA ENAH EN LA NACION DE MÉXICO PLASTICA</p>		<p>TESTIMONIOS ARTISTICOS DE MEXICO LA CRITICA Ara Haber Pérez Gavilán</p>
<p>Director: Armando Torres Meléndez Coordinador Técnico: Antonio Salazar Coordinador / Asesor: Guadalupe y Felipe Méndez Secretaría: Teresa Pérez Méndez Administración y Relaciones Públicas: Verónica María Aguilar El más importante de los libros de la ENAH ENAH: Carlos Martínez Organización de eventos, actividades / Taller de Investigación: Carlos Tello Fuentes de Datos y Datos Estadísticos Laboratorio: Teófilo Díaz / Módulo del Laboratorio: Lorena de los Angeles, Felipe Segura Investigación: Inés Martínez Asesoría: Carlos Méndez El libro ENAH: Enciclopedia de México</p>	<p>33</p>	<p>REPORTAJE GRAFICO DE LA REALIDAD A LA IMAGINACION Armando Torres Méndez</p>
<p>EN LA ENAH NACIONAL DE ARTES PLASTICAS</p>	<p>36</p>	<p>AUGE DE LA FOTOGRAFIA EN XALAPA Alejandro Castellanos</p>
<p>Director: Mario José del Santigo Méndez Coordinador General: Mario José del Santigo Méndez Secretaría: Alejandra Méndez / Lic. Martha Patricia de la ENAH ENAH: Susana Edmundo Chávez Secretaría de Relaciones de la ENAH ENAH: Mario José del Santigo</p>	<p>41</p>	<p>MUSEO EN IMAGENES SOBRE EL ARTE DE MIRAR Carlos Jiménez Pizarro</p>
<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO</p>	<p>45</p>	<p>EGRESADOS DE LA INAP LA PINTURA EN LOS OCHENTAS Eduardo Pérez Castañeda</p>
<p>En el: José Ramón Coordinador General: Dr. Antonio Meléndez Méndez Secretaría: Alejandra Méndez / Mtro. Mario del Santigo Asesoría de Relaciones: Alejandra Méndez / Dr. Roberto Castellanos Méndez Coordinador General: Lic. María Patricia Méndez Organización: Dr. Armando Torres Méndez</p> <p>El libro ENAH de la Enah Nacional de Artes Plásticas de la ENAH. Plástica Nacional. Dirección: Dr. Antonio Meléndez Méndez. Secretaría: Alejandra Méndez. Asesoría: María Patricia Méndez. Organización: Dr. Armando Torres Méndez. El libro ENAH de la Enah Nacional de Artes Plásticas de la ENAH. Plástica Nacional. Dirección: Dr. Antonio Meléndez Méndez. Secretaría: Alejandra Méndez. Asesoría: María Patricia Méndez. Organización: Dr. Armando Torres Méndez.</p>		

4.6.17 Editorial

Para el editorial se utilizó la columna central de 27.6Ø de justificación, el alfabeto empleado es Garamond book Condensed con cuerpo de 11 pts. en una interlinea de 16pts., alineado a la izquierda en altas y bajas sin cortar palabra. La tipografía va colgada del margen de cabeza de la caja tipográfica a una distancia de 18Ø. En el margen de pie en la 1a. columna derecha, dejando tres líneas de 11 pts. se cuelga la firma del director.

José de Santiago Silva

EDITORIAL

Paríamos del principio de que una exposición siempre tiene como objetivo fundamental poner en común alguna idea o información, la secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la suya intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la historia de México y los avances que en el último periodo de años se han gestado en esa área. Paríamos del principio de que una exposición siempre tiene como objetivo fundamental poner en común alguna idea o información. La secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención

Manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la historia de México y los avances que en el último periodo de años se han gestado en esa área. Paríamos del principio de que una exposición siempre tiene como objetivo fundamental poner en común alguna idea o información, la secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la historia de México y los avances que en el último periodo de años se han gestado en esa área. Paríamos del principio de que una exposición siempre tiene como objetivo fundamental poner en común alguna idea o información, la secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la historia de México y los avances que en el último periodo de años se han gestado en esa área. Paríamos del principio de que una exposición siempre tiene como objetivo fundamental poner en común alguna idea o información.



4.6.18 Anuncios

Se sugiere conseguir anuncios pagados por otras instituciones, con el objeto de aminorar los gastos que la elaboración e impresión de la revista generan a la Universidad y esto funcionaría como una especie de presión por el compromiso adquirido con otras instituciones para que la revista tuviera la periodicidad adecuada y saliera a la venta trimestralmente.

Los anuncios de la revista contienen tipografía e imagen, algunos de ellos aparecerán intercalados al final de algunos artículos para darle mayor dinamismo y atractivo a la revista.

4.7. Fotografías

La revista seguirá siendo ilustrada en su mayor parte por fotografías, siempre tratando de conseguir buen material gráfico para elevar la calidad de la revista; esta es labor del editor y la responsabilidad del diseñador es la de aprovechar al máximo el material conseguido.

En cuanto a las preferencias fotográficas se pretende utilizar imágenes rectangulares, horizontales y verticales, cuadradas y siluetadas, con diversos tamaños y encuadre adecuado para lograr resaltar y jerarquizar lo que nos interesa en cada página. El adecuado tamaño, encuadre y posicionamiento son fundamentales para lograr atraer la atención del lector y motivar su interés por el tema.

Aparecerán pocas fotografías rebasadas a sangre por uno, dos, tres o cuatro lados y también de vez en cuando un detalle de la imagen.

Se pretende que las imágenes complementen la información dada en el texto del artículo, aunque en algunos casos esto no será posible por la complejidad del tema del artículo. Las imágenes en general de cada uno de los artículos se utilizarán de acuerdo a las necesidades y características de los mismos.

4.7.1 Técnica de realización de las fotografías

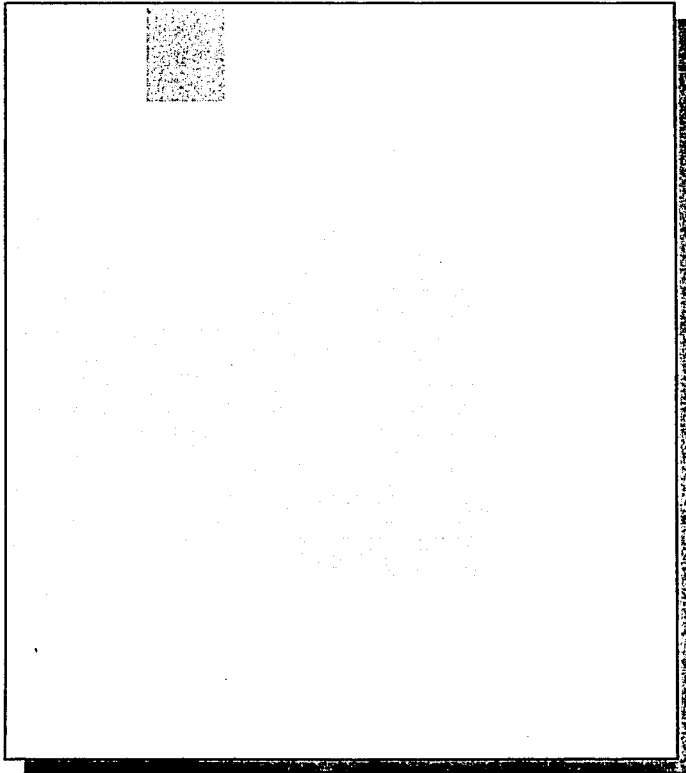
Las reproducciones fotográficas se seguirán utilizando con el mismo criterio anterior, seguirán siendo obras artísticas de egresados de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, de maestros de la misma y de artistas en general. Utilizando fotografías en medio tono, en alto contraste y tramadas.

Los planos utilizados en las fotografías son: plano completo o vista panorámica, medio plano, el close-up y detalle.

4.7.2 Tratamiento de las fotografías de páginas interiores

El encuadre, tamaño y posición de las imágenes de páginas interiores se determinará de acuerdo a las características de cada uno de los artículos.

En cada uno de los artículos de fondo se incluye la fotografía en medio tono del autor en la primera página con la intención de que el lector se familiarice con el autor del artículo. La fotografía irá colocada en la 2º columna en el margen superior de la página y rebasada a sangre del lado superior.



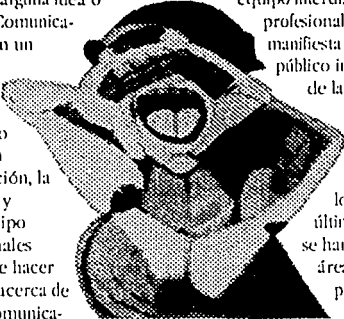
La fotografía de la 2a. de forros irá colocada según sus características, también el tamaño dependerá de éstas.

En la 3a. de forros va una obra con características de reproducción múltiple, que pueden ser grabados, serigrafías, xilografías, fotografías, entre otras. Se utiliza el mismo criterio para la 2º y 3º de forros.

La página No. 4 que va rebasada por funcionar como inicio de los artículos.



También en alguna de las páginas puede aparecer dentro del texto una figura de contorno irregular, en cuyo caso las columnas aparecerán siguiendo el perfil de la imagen.

<p>exposición siempre tiene como objetivo fundamental poner en común alguna idea o información, la secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene. Parámos del principio de que una exposición siempre tiene como objetivo fundamental poner en común alguna idea o información, la secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunica-</p>		<p>Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la historia de México y los avances que en el último periodo de años se han gestado en esa área. Parámos del principio de que una exposición siempre</p>
---	---	--

4.8 Color

El color en revistas de arte es fundamental ya que es un elemento con características de atractivo para cualquier impreso.

4.8.1 Color en la cubierta

Como la revista es de arte, se pretende dar mayor énfasis a la proporción de la imagen en relación con los elementos tipográficos, es por eso que la imagen va rebasada a sangre por dos, tres o cuatro lados, impresa en selección de color.

Se pretende aprovechar la selección de color de la imagen en la tipografía del logotipo utilizando un color contrastante o complementario, según lo requieran las tonalidades de la imagen.

4.8.2 Color en el lomo

Se sugiere utilizar el mismo criterio de color de los elementos tipográficos de la cubierta en el lomo, con la intención de dar unidad a estos elementos.

4.8.3 Color en la 4a. de forros

Con la finalidad de aprovechar la impresión de la cubierta en selección de color, se propone que el anuncio del siguiente número se imprima también en selección de color y se ubique en la 4a. de forros.

4.8.4 Color en secciones especiales

La sección de Museo en imágenes seguirá ocupando las páginas centrales de la revista, esto está determinado por su característica de impresión ya que es más fácil imprimir un medio pliego en selección de color y colocarlo a la mitad de la revista. El color de las líneas y la tipografía de esta sección irán de acuerdo a las características monocromáticas de las imágenes.

Las secciones de Reportaje gráfico, Colecciones de la Escuela y la fotografía del director de la revista se imprimirán en bitono por ser secciones de interés especial para la revista, para así darle mayor calidad a estas secciones y destacarlas del resto de la misma. Si se contara con un ingreso para la revista, es decir, si se promovieran en la revista anuncios, este gasto de la impresión en bitono se reduciría.

4.8.5 Color en cabezas de sección

La franja donde se ubican las cabezas de sección van en color contrastante o complementario según las características de la cubierta.

4.8.6 Color en las imágenes de páginas interiores

Las secciones que no van impresas en selección de color, van impresas en color acromático, es decir, en blanco y negro: en medio tono, alto contraste o tramadas.

4.8.7 Color en los cuadros

Los cuadros van con pantalla de fondo para que sobresalgan un poco del resto de la página. Utilizando una pantalla gris o de otro color según lo considere el diseñador.

4.9 Maqueta

La maqueta reúne las siguientes características: muestra las medidas a escala; márgenes invariables; peso del tipo (tamaño y anchura del trazo) y su colocación; número de líneas de una página; cabezas de sección, cabezas de artículo y subtítulos (cortos y largos); justificación del texto; posición del folio y fotografías de diferente forma y tamaño.

En la maqueta se dan algunos ejemplos de opciones de diseño tipográfico para la revista, que combinados con la capacidad y experiencia de un diseñador profesional, se logrará la transmisión adecuada de información a través de sus páginas.

Maqueta de presentación. Cubierta



REVISTA DE LA ESCUELA NACIONAL DE

Artes plásticas

Número 15
Volumen 7
Primavera de 1995

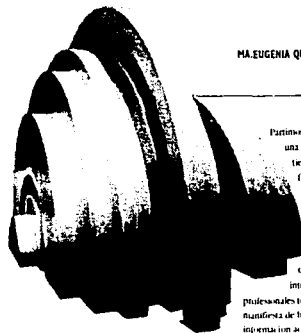
LA ESCULTURA
COMO MENSAJE
URBANO

Otilio

ESPACIOS
MUSEOLÓGICOS

Anselmi Plascote

PINTORES
MEXICANOS
EN EL SIGLO XX



MA. EUGENIA QUINTA

Partimos del principio de que una exposición siempre tiene como objetivo fundamental poner en común alguna idea o información, la secretaría de Cultura a través y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención manifiesta de llegar al público en forma con la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la historia de México y los avances que en el último periodo de años se han gestado en esa área.

Héctor Ruiz Acuña.

Casa Andino, 1991
 Se usó como
 maqueta por muestra.
 21 x 30 cm.



LA EXPERIENCIA DE LAS ARTES
ARTE Y DOCENCIA
 Ana Irani

7

EL COLOR EN EL ARTE
 José Rosencrance Hual

LAS ARTES Y LA ESCUELA

REVOLUCION

PINTURA DURANTE LA
 Guerra Mundial. México

TAREAS DE LOS ARTISTAS
INDEPENDIENTES
 Francisco Siano

EL TRIANGULO SUBLIME EN LA
OBRA PLASTICA
 José María Escobar

OROZCO EN CUATRO TINTAS
 de José María

CRITICA DE LA CRITICA
LO QUE NO ES LA CRITICA DE
ARTE:
 Nueve recetas indispensables
 Jesús Gándara



11

15

18



23

REVISTA DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

Directivo / Secretario: Torres Blázquez
 Coordinador: Álvarez / Asesor: Salazar
 Corresponsal / Asesor: Galindo y Felipe Nieto
 Secretario / Tesorero: Pérez Roberts
 Administrativa / Relaciones Públicas /
 Tesorero: Macías Aguilar
 Jefe del Departamento de Investigación de la SEP ENAP / Carlos Alvarado
 Departamento de Diseño: Valdivia /
 Angélica Nolasco, Carlos Velasco,
 Carlos Ochoa y María Yekobson
 Departamento Tipográfico /
 Norma del Correo: Lora
 Jefe de Impresión / Felipe Aguilar
 Traductores / Juan Martínez
 Apilahan / Carlos Rivera
 Tesorero ENAP / Estanislao Ortiz

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

Director / Rector: José de Santiago Salas
 Secretario General / Rector: Gerardo Posada
 Secretario Administrativo / Lic. Mercedes Pineda
 Jefe de la SEP ENAP / Rector: Eduardo Chévez
 Secretario Adjunto de la SEP ENAP /
 Mtro. Jorge Chévez

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MEXICO

Rector / José Sarabian
 Secretario General / Dr. Salvador Felipe Álvarez
 Secretario Administrativo / Mtro. Mario Ortega
 Secretario de Gestión Administrativa /
 Dr. Roberto Castañón Bello
 Secretario Académico / Lic. David Patiño Morán
 Delegado General / Dr. Eduardo Lara Haro

Página Oficial de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la SEP / Publicación Semanal /

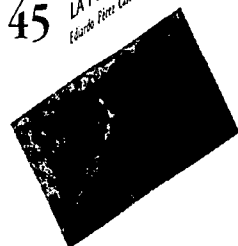
Registro No. del Correo de la Escuela No. 1447 con reproducción: 1-127753-1000 (Código de la Escuela de Comercio No. 198) con reproducción: 1273 37-4412

Las opiniones no reflejan necesariamente el punto de vista de la Universidad de México. El presente es un medio de comunicación de la escuela y no debe ser utilizado para fines políticos o comerciales. La SEP o el gobierno de México no son responsables de los errores de impresión o de los daños que se ocasionen por el uso de este medio de comunicación.

Toda la correspondencia se debe dirigir al Director de la Escuela de Artes Plásticas de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la SEP, en la Av. de las Artes Plásticas No. 1447, México D.F., México, C.P. 06700. Teléfono: 56 10 10 10. Fax: 56 10 10 10.



- 33 **TESTIMONIOS ARTISTAS DE MEXICO LA CRITICA**
Ana Isabel Pérez Gudiño
- 36 **REPORTAJE GRAFICO DE LA REALIDAD A LA IMAGINACION**
Adriana Torres Michón
- 41 **AUGE DE LA FOTOGRAFIA EN XALAPA**
Rafaela Contreras
- 45 **MUJO EN IMAGINES SOBRE EL ARTE DE MIRAR**
Celia Jimenez Duarte



José de Santiago Silva

EDITORIAL

Partimos del principio de que una exposición siempre tiene como objetivo fundamental poner en común alguna idea o información, la secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la más atenta intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la historia de México y los avances que en el último periodo de años se han generado en esa área. Partimos del principio de que una exposición siempre tiene como objetivo fundamental poner en común alguna idea o información. La secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la historia de México y los avances que en el último periodo de años se han generado en esa área. Partimos del principio de que una exposición siempre tiene como objetivo fundamental poner en común alguna idea o información. La secretaría de Comunicaciones y Transportes, junto con un equipo interdisciplinario de profesionales tiene la intención manifiesta de hacer llegar al público información acerca de la riqueza de los medios de comunicación y transportes en la historia de México y los avances que en el último periodo de años se han generado en esa área. Partimos del principio de que una exposición siempre tiene como objetivo fundamental poner en común alguna idea o información.

LA PINTURA COMO LENGUAJE

Adolfo Sánchez Vázquez

Partes del principio de que una expresión es una forma, como el dibujo lineal, el mural, el grabado, el relieve, el póster, etc., la escritura de la novela, el teatro, el cine, etc., pueden ser un tipo de lenguaje plástico de profesionales, como la arquitectura, el diseño de interiores, el diseño de moda, etc., o de la cultura de los estudiantes de estas profesiones en la Escuela de México. Este principio de que una expresión es una forma, como el dibujo lineal, el mural, el grabado, el relieve, el póster, etc., la escritura de la novela, el teatro, el cine, etc., pueden ser un tipo de lenguaje plástico de profesionales, como la arquitectura, el diseño de interiores, el diseño de moda, etc., o de la cultura de los estudiantes de estas profesiones en la Escuela de México. Este principio de que una expresión es una forma, como el dibujo lineal, el mural, el grabado, el relieve, el póster, etc., la escritura de la novela, el teatro, el cine, etc., pueden ser un tipo de lenguaje plástico de profesionales, como la arquitectura, el diseño de interiores, el diseño de moda, etc., o de la cultura de los estudiantes de estas profesiones en la Escuela de México.

Con Andrés, 1962.
Borrador.
Impreso por el autor.
11 x 18 cm.



De la realidad a la expresión

El principio de que una expresión es una forma, como el dibujo lineal, el mural, el grabado, el relieve, el póster, etc., la escritura de la novela, el teatro, el cine, etc., pueden ser un tipo de lenguaje plástico de profesionales, como la arquitectura, el diseño de interiores, el diseño de moda, etc., o de la cultura de los estudiantes de estas profesiones en la Escuela de México. Este principio de que una expresión es una forma, como el dibujo lineal, el mural, el grabado, el relieve, el póster, etc., la escritura de la novela, el teatro, el cine, etc., pueden ser un tipo de lenguaje plástico de profesionales, como la arquitectura, el diseño de interiores, el diseño de moda, etc., o de la cultura de los estudiantes de estas profesiones en la Escuela de México. Este principio de que una expresión es una forma, como el dibujo lineal, el mural, el grabado, el relieve, el póster, etc., la escritura de la novela, el teatro, el cine, etc., pueden ser un tipo de lenguaje plástico de profesionales, como la arquitectura, el diseño de interiores, el diseño de moda, etc., o de la cultura de los estudiantes de estas profesiones en la Escuela de México.

Este principio de que una expresión es una forma, como el dibujo lineal, el mural, el grabado, el relieve, el póster, etc., la escritura de la novela, el teatro, el cine, etc., pueden ser un tipo de lenguaje plástico de profesionales, como la arquitectura, el diseño de interiores, el diseño de moda, etc., o de la cultura de los estudiantes de estas profesiones en la Escuela de México. Este principio de que una expresión es una forma, como el dibujo lineal, el mural, el grabado, el relieve, el póster, etc., la escritura de la novela, el teatro, el cine, etc., pueden ser un tipo de lenguaje plástico de profesionales, como la arquitectura, el diseño de interiores, el diseño de moda, etc., o de la cultura de los estudiantes de estas profesiones en la Escuela de México. Este principio de que una expresión es una forma, como el dibujo lineal, el mural, el grabado, el relieve, el póster, etc., la escritura de la novela, el teatro, el cine, etc., pueden ser un tipo de lenguaje plástico de profesionales, como la arquitectura, el diseño de interiores, el diseño de moda, etc., o de la cultura de los estudiantes de estas profesiones en la Escuela de México.

Este principio de que una expresión es una forma, como el dibujo lineal, el mural, el grabado, el relieve, el póster, etc., la escritura de la novela, el teatro, el cine, etc., pueden ser un tipo de lenguaje plástico de profesionales, como la arquitectura, el diseño de interiores, el diseño de moda, etc., o de la cultura de los estudiantes de estas profesiones en la Escuela de México.

APENDICE

El maestro Armando Torres Michúa, director de la Revista de la ENAP, da su comentario del proyecto de la revista y -menciona-

Que existieron varios intentos para la revista y esto no los condujo a ningún resultado, ya que cada proyecto editorial tiene una cierta estructura y diferentes objetivos, en su caso de la revista se plantean temas de arte y artículos de calidad, por otro lado vemos que es una publicación de gran número de páginas, esperando que sea más rica en lo que aporta al arte.

En cuanto a sus lectores, se interesan el personal académico, de investigadores, estudiantes y conocedores, esperando la constante compra, ya que ayuda en especial al sector estudiantil en su formación visual y en los diversos temas y polémicas que presenta; respecto al diseño observamos que es sencillamente digno y el contenido me ha gustado porque se ha hecho lo posible en todos sus números, pero me gustaron más los últimos.

Para concluir este pequeño comentario, podemos decir que se pretende dar a conocer el arte contemporáneo y mexicano, tratando que existan las tradiciones la cual abarca el pasado y la modernidad; pero quiero hacer un énfasis en las artesanías aunque sean muy ricas en sus diferentes aspectos, estas no entran en la revista.

En su comentario el maestro Antonio Salazar Bañuelos, coordinador técnico de la Revista de la ENAP, considera que la revista cumple con los objetivos y que el director elige los artículos o investigaciones que se publiquen: en lo que respecta a lo técnico menciono que se debiera utilizar bitonos y tener una mejor distribución, para recuperar lo invertido.

En conocimientos es buena para la población estudiantil, ya que los ayuda a familiarizarse con los diversos conceptos de lo artístico y difundirlos; por otra parte ha ganado la revista cierta calidad y variedad ya que ha tenido muchas transformaciones en el contenido.

Para finalizar podemos decir, que en los cambios de diseño hay que subir la calidad de impresión y en cuanto a su contenido volverla más dinámica en sus interiores y que esto sólo se conseguirá a través de la reestructuración de su diagramación.

CONCLUSIONES

Aquí haré un análisis de la técnica y los materiales utilizados, del aspecto formal, el aspecto significativo y expresivo de la revista, con la intención de estudiar su configuración y saber qué elementos es conveniente usar o modificar.

El aspecto significativo de la revista está determinado por sus elementos formales, es decir por la técnica de representación como son: está impresa sobre papel, tiene volumen, color, peso, tamaño y forma de la página, tipografía y su relación funcional con la imagen, los encuadres, los esquemas, las líneas, los tamaños, los grosores; la ordenación lógica, secuencial y legibilidad en cuanto a texto e imagen.

El aspecto general de la *Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas* es el de una revista de consumo sectorial, presenta detalles formales que reflejan interés en lo artístico, contiene elementos de diseño, se nota cuidado en el diseño editorial, su composición es limpia y ordenada, no contiene anuncios intermedios, éstos van en las últimas páginas de la revista, hay unidad en el conjunto aunque descuida algunos elementos como por ejemplo: columnas muy anchas en un cuerpo tipográfico pequeño para algunos recuadros, el pie de página demasiado junto a la primera columna de cada uno de los artículos de fondo, entre otros: le hace falta establecer un criterio general. La revista está configurada a dos y tres columnas, frecuentemente se encuentran imágenes con acomodos diagonales. Tiene preferencia por las áreas externas de la página para la ubicación de sus imágenes, elige con frecuencia las partes superiores e inferiores de la revista y las va alternando, abajo, arriba, a la derecha y a la izquierda, estableciendo cierto ritmo. No existen imágenes ni a la mitad de la página ni centradas en ella, cuando hay texto de artículo. No contiene viñetas, alegorías, orlas, ni ornamentos. En ocasiones la imagen tiene una función meramente estética, por su intención de equilibrar dentro del artículo el texto con la imagen, aunque ésta no precisamente corresponda al mismo. En general se puede afirmar la existencia de una planificación de conjunto.

Con base en Rodríguez Dieguez, el aspecto significativo de la revista está determinado dentro del proceso de comunicación por cuatro elementos que son: referendo, significado, signo y contexto social.

En el análisis de la revista encontramos que, el referendo es: una revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas editada por la Universidad Nacional Autónoma de México.

El significado es el concepto de la revista, la idea que tenemos de la misma y se propone que diversos elementos se representen en forma tridimensional dando la idea de volumen, profundidad y perspectiva dentro del plano bidimensional.

El signo de la revista como objeto material en su aspecto formal son las imágenes que aparecen en ella, pero también el diseñador o comunicador puede utilizar su criterio llevando a cabo ciertas modificaciones, como tomar cualquier detalle de las imágenes, distorsionarlas, cambiar su color, entre otros, todo esto tomando en cuenta las características de las imágenes, y lo que se pueda proponer en los cambios de la composición.

En el contexto social encontramos que es una revista de actualidad con cierta clasificación dentro del género publicitario, como la edición especializada, con los escritos en español y con temas sobre el arte y la ilustración.

En general la función del mensaje icónico y lingüístico en la revista es de tipo referencial, porque busca informar más que la significación. Asimismo podemos mencionar la intención de utilizar la amplia gama de posibilidades que nos brinda el avance tecnológico de la computación. Es posible utilizar varios tipos de letra, siempre y cuando se logre dar unidad visual al conjunto en general de la revista.

La revista está planteada como material de apoyo didáctico, como elemento que viene a complementar la educación en diversas áreas del arte, como son: escultura, pintura, grabado, fotografía, entre otras. Por lo tanto cumple una función social educativa.

Se establecieron criterios generales en el diseño editorial con la intención de dar unidad al contenido y a la colección. Sin embargo, se pretende que el Comunicador o Diseñador Gráfico participe de manera activa, elaborando a partir de estos criterios propuestas donde logre armonía entre las imágenes y el texto en las páginas de la revista.

El trabajo constituye una propuesta de diseño. Por lo tanto no se presentan críticas al contenido de los artículos por no ser éste el objetivo. Por otra parte el diseño de la revista se distingue de otras publicaciones en sus términos en general. Contiene algunos elementos tipográficos porque de lo que se trata es de dar cierto realce al contenido. Por lo mismo los elementos tipográficos ocupan cierto porcentaje en el diseño de la revista. Asimismo se espera que como es una revista de arte se pueda apreciar visualmente, pero sin dejar a un lado la información en sus contenidos.

Por lo antes expuesto y retomando el objetivo general de "rediseño de la *Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas*" con el objeto de dinamizarla y hacerla más atractiva visualmente, éste se ha cumplido satisfactoriamente.

FUENTES DE INFORMACION:

Bibliografía

ACHA, Juan: *Las Artes Plásticas como sistema de reproducción cultural*, División de Estudios Superiores de la Escuela Nacional de Artes Plásticas / UNAM, México, 1978.

BLANCHARD, Gérard: *La letra*, Barcelona, CEAC, 1988.

COSTA, Joan: *Imagen Global*, Barcelona, CEAC, 1987.

DEMONEY, Jerry: *Montaje de originales gráficos para su reproducción*, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.

DONIS, D.A.: *La sintaxis de la imagen*, Barcelona, Gustavo Gili, 1980.

ECO, Umberto: *Como se hace una tesis*, México, Gedisa, 1982.

GERSTNER, Karl: *Diseñar programas*, Barcelona, Gustavo Gili, 1979.

GIORGIO, Fioravanti: *Diseño y reproducción: notas históricas e información técnica para el impresor y sus clientes*, Barcelona, Gustavo Gili, 1988,

GUIRAUD, Pierre: *La semiología*, México, Siglo XXI, 1979.

TABORGA, Huáscar: *Cómo hacer una tesis*, 13ª ed., México, Grijalbo, 1992.

HARALD, Koppers: *Fundamentos de la teoría de los colores*, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.

McLEAN, Ruari: *Manual de tipografía*, Barcelona, Herman Blume, 1997.

MARCH, Marion: *Tipografía creativa*, Barcelona, Gustavo Gili, 1989.

MARTIN, Euniciano: *La composición en artes gráficas*, Barcelona, Don Bosco, 1975.

MULHERIN, Jenny: *Técnicas de presentación para el artista gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.

MULLER-BROCKMAN, Josef: *Sistema de retículas*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.

MUNARI, Bruno: *Diseño y comunicación visual*, Barcelona, Gustavo Gili, 1984.

PRIETO CASTILLO, Daniel: *Discurso autoritario y comunicación alternativa*, México, Edicol, 1980.

RAY, Murray: *Manual de técnicas*, Barcelona, Gustavo Gili, 1986.

RODRIGUEZ DIEGUEZ, José Luis: *Las funciones de la imagen en la enseñanza*, Barcelona, Gustavo Gili, 1988.

RICARD, André: *Diseño. ¿Por qué?*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.

WONG, Wucius: *Fundamentos del diseño bi-y tridimensional*, 2ª ed., Barcelona, Gustavo Gili, 1979.

SCOTT, Robert Gillam: *Fundamentos del diseño*, Buenos Aires, V. Leri, 1959.

SATUE, Eric: *El diseño gráfico: desde sus orígenes hasta nuestros días*, Madrid, Alianza, 1988.

SWANN, Alan: *Bases del diseño gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.

SWANN, Alan: *La creación de bocetos gráficos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.

SWANN, alan: *Como diseñar retículas*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.

Hemerografía

Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, Escuela Nacional de Artes Plásticas / UNAM, México, núm. 1-2, vol. 1, noviembre, 1984.

Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, Escuela Nacional de Artes Plásticas / UNAM, México, núm. 3, vol. 1, noviembre, 1985.

Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, Escuela Nacional de Artes Plásticas / UNAM, México, núm. 4, vol. 1, noviembre, 1986.

Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, Escuela Nacional de Artes Plásticas / UNAM, México, núm. 5, vol. 2, julio, 1987.

Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, Escuela Nacional de Artes Plásticas / UNAM, México, núm. 6, vol. 2, diciembre, 1987.