



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO** <sup>1</sup> 2ej.

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
"CAMPUS ARAGON".**

**LAS RELACIONES ECONOMICAS ENTRE  
MEXICO Y CANADA EN EL MERCADO  
DEL TLCAN. (1990-1995).**

**T E S I S**

Que para obtener el Título de:

**LICENCIADO EN RELACIONES  
INTERNACIONALES**

Presenta:

**XOCHITL NAYELI ALVAREZ AYALA**

Asesor: Mtro. Jaime Llanos Martínez

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

**Bosques de Aragón, Edo. de México, 1997.**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**A MIS PADRES**

Por su apoyo, comprensión y  
aliento, y sobre todo por lo que  
me han dado y han hecho por mí.

**A MI HERMANO**

José de Jesús, por soportarme y  
hacerme reír siempre. Espero que  
un día no muy lejano tú también  
termines tu propia tesis.

**A MIS COMPAÑEROS Y AMIGOS**  
Atzimba, Cynthia, Elizabeth,  
Gabriela, Itzel, Ricardo y Verónica;  
por compartir nuestras vivencias  
universitarias, diversiones  
y ayudarme a sobrellevar los  
momentos difíciles.

**A MI ASESOR**  
Mtro. Jaime Llanos Martínez  
por su apoyo y orientación en  
el desarrollo de este trabajo.

**A LA UNAM Y TODOS MIS PROFESORES**  
por otorgarme esta oportunidad  
de desarrollo personal.

# **Las relaciones económicas entre México y Canadá en el marco del TLCAN (1990-1995).**

INTRODUCCION.

1

## **Capítulo 1.**

<b>1. ESTRUCTURA GEORAFICA Y ECONOMICA DE CANADA Y MEXICO</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Datos básicos.</b>	<b>1</b>
<b>1.1.1. Situación geográfica.</b>	<b>2</b>
<b>1.1.2. Principales indicadores económicos y     demográficos.</b>	<b>5</b>
<b>1.2. Recursos naturales.</b>	<b>11</b>
<b>1.2.1. Clima.</b>	<b>11</b>
<b>1.2.2. Hidrografía.</b>	<b>13</b>
<b>1.2.3. Orografía.</b>	<b>15</b>
<b>1.2.4. Flora y fauna.</b>	<b>16</b>
<b>1.3. Principales actividades económicas.</b>	<b>17</b>
<b>1.3.1. Primarias.</b>	<b>19</b>
<b>1.3.2. Secundarias.</b>	<b>26</b>
<b>1.3.3. Terciarias.</b>	<b>30</b>

## Capítulo 2.

<b>2. LAS POLITICAS ECONOMICAS INTERNAS DE MEXICO Y CANADA. Y LA IMPORTANCIA DE LA RELACION.</b>	<b>32</b>
2.1. México.	34
2.1.1. El proceso de apertura comercial.	34
2.1.2. Promoción de la actividad exportadora.	40
2.1.3. La Política de diversificación internacional.	43
2.1.4. Canadá: un nuevo socio comercial prioritario.	47
2.2. Canadá.	49
2.2.1. El sistema económico canadiense.	49
2.2.2. Apertura comercial.	51
2.2.3. La nueva Política Comercial.	54
2.2.4. El impulso diversificador.	57
2.2.5. México: un nuevo socio.	60
2.3. El yugo norteamericano.	63

## Capítulo 3.

<b>3. HISTORIA DE LAS RELACIONES ENTRE MEXICO Y CANADA.</b>	<b>66</b>
3.1. Los primeros contactos. Y las antiguas colonias.	67
3.2. De la Independencia al Porfiriato.	68
3.3. La época actual y el reforzamiento de las relaciones.	71
3.4. Formación del TLC.	78
3.5. México y Canadá: vecinos desconocidos.	82

## Capítulo 4.

<b>4. EL TLC MEDIO DE INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y CANADA.</b>	<b>86</b>
4.1. El comercio triangular.	87
4.2. Principales productos comercializados.	94
4.2.1. Agrícolas y ganaderos.	96
4.2.2. Manufacturados.	99
4.2.3. Recursos mineros y energéticos.	107
4.3. Balanzas Comerciales.	110
4.3.1. A nivel mundial.	110
4.3.2. México-Canadá.	119
4.4. El TLC y los servicios.	128
4.5. Inversión extranjera.	132
4.6. Servicios financieros.	142
4.7. Financiamiento de importaciones por medio de la EDC.	155
4.8. Otros servicios.	161
4.9. Exposiciones comerciales.	165

## Capítulo 5.

<b>5. LA ESTRUCTURA COMERCIAL ESPECIAL MEXICO-CANADA.</b>	<b>168</b>
5.1. La división cultural y provincial canadienses.	169
5.1.1. Las relaciones con el Canadá anglófono.	174
5.1.2. La importancia de Quebec.	183
5.2. Otros acuerdos bilaterales.	189
5.3. La relación después de la devaluación del peso mexicano	194
5.4. Las perspectivas de las transacciones México-Canadá.	197

<b>CONCLUSIONES.</b>	<b>200</b>
<b>ANEXOS.</b>	<b>210</b>
<b>BLIBIOGRAFIA.</b>	<b>218</b>
<b>HEMEROGRAFIA.</b>	<b>230</b>

## **INTRODUCCION.**

Con el fin de la Segunda Guerra Mundial llega una nueva organización internacional, porque muchas características del sistema se transformaron. Existe una participación más activa y constante de los países en las organizaciones internacionales universales. Los intercambios económicos se intensifican, se crea una revolución en las telecomunicaciones. Ante tales circunstancias el mundo se encuentra en una situación donde los problemas ahora incluyen a todas las naciones del orbe y se crea una interdependencia para la solución de los mismos.

Esto conlleva a establecer contactos con sociedades, culturas y regímenes muy variados. De esta forma las relaciones internacionales se manejan dentro de dos principales vertientes. Uno, la creciente interdependencia de las naciones, lo que denominamos Globalismo. Y dos, la conformación de grupos de países, para crear una cooperación conjunta en áreas económicas y políticas, usualmente este tipo de alianzas son creadas por estados que se encuentra geográficamente cerca, o bien que tienen un idioma o una cultura en común. A este rango se le denomina Regionalismo.

Estas cuestiones son aún más remarcadas en la década de los noventa, que con el fin de la Guerra Fria, llega un nuevo orden internacional donde las ideas predominantes para el régimen de la vida económica es: el Neoliberalismo, representado por la desregulación, la liberalización y la apertura comercial al exterior.

A pesar que los temas de la Globalización y la Regionalización están muy trillados es importante destacarlos, porque son la Teoría en la que se basan las relaciones entre México y Canadá. ¿Y de qué forma lo hacen?, muy simple.

Primero, debido a las ideas de diversificación de relaciones se crea una curiosidad mayor entre ambos países por conocerse mejor y establecer una relación más estrecha, intentando desligarse de la monopolizada relación de ambos con Estados Unidos. Segundo se ha conformado una zona de libre comercio en América del Norte, y en ella participan nuestros dos objetivos de estudio.

Se puede decir que gracias a estos cambios internacionales es que México mira hacia el norte del continente americano y se encuentra con la sorpresa que no únicamente Estados Unidos forma parte de él. Más al norte limitando con el círculo polar ártico, se encuentra una nación especial y diferente, Canadá.

Tradicionalmente nuestro país ha efectuado la mayoría de sus relaciones exteriores con Estados Unidos, por su puesto no se intenta subestimar la importancia de la relación con este país, ya que al ser nuestro vecino más próximo y por el hecho de ser un país desarrollado, e incluso la primer potencia mundial, se ejerce una dependencia muy fuerte hacia este, planteando una serie de puntos innumerables que ocasionan problemáticas conjuntas.

En segundo término se encuentra con la relación hacia América Latina, tenemos mucho en común: raíces culturales similares, somos países en desarrollo y por supuesto tenemos la ilusión de algún día llegar a ser naciones altamente industrializadas. Tal

vez tanta similitud han hecho que la relación con esta zona sea más teórica que práctica.

Ahora bien, no se debe olvidar a Europa, lugar dónde se encuentra nuestra denominada "madre patria", España. A pesar de los grandes intentos por fortalecer las relaciones con estos estados y que de hecho es una zona prioritaria y, muy mencionada, se ubica demasiado lejos para que las interacciones sean más constantes.

Un lugar que no se puede dejar de nombrar es por supuesto Japón, segundo socio comercial mexicano. El problema es que esta relación se vislumbra un tanto fría, ya que sin lugar a dudas las transacciones comerciales son muy importantes y este país es tecnológicamente muy avanzado, pero no existe la magia necesaria. En primer lugar se sitúa muy lejos, y en segundo en sí no existe una base cultural o política en común, que no sólo incluya las relaciones económicas.

Y ¿qué se diría de las relaciones con otras zonas, como Africa, Asia o incluso Oceanía?, son casi nulas, y en sí no existe aún un objetivo prioritario en común con algunas de ellas.

Después de nombrar todos los lugares del mundo y describir muy generalmente la relación mexicana con cada uno de ellos, resta un sólo sitio: Canadá. Aunque hasta hace unos años nadie hubiera imaginado las magnitudes que esta interacción podría alcanzar, el futuro de la relación se vislumbra muy provechosa.

Primero, la distancia entre uno y otro es relativamente corta, salvo que se tiene que atravesar Estados Unidos para poderlos visitar. Segundo, a pesar que no existe una historia en conjunto, tampoco han existido serios conflictos que provoquen rencores y resentimientos. Tercero, las bases para establecer la relación son buenas, comenzamos a tener lazos amistosos, que han cosechado estrechar aún más la relación. Cuarto, no obstante la diferencia del panorama económico entre una nación y otra, ha existido cierta similitud en sus políticas internas relacionadas

con esta materia. Quinto se comparte un vecino poderoso que ha influenciado a las dos naciones enormemente, Estados Unidos.

Por tal motivo la prioridad en materia de relaciones exteriores se encuentra hacia el norte del continente, iniciándose con Estados Unidos y ampliándose a Canadá. A pesar de que la relación parece manifestarse más por obligación, que por convicción, debido a que los vínculos son más estrechos a raíz del TLC, se puede esperar mucho de esta relación, por los puntos en común que interesan a ambas naciones.

Inicialmente se debe destacar la importancia de crear una zona de libre comercio en América del Norte, este mercado representa un flujo de bienes, servicios y capitales enorme y sobre todo el monto de compradores que existe, lo ubican en la región librecambista más importante del mundo.

El TLC tiene sus inicios en el Acuerdo de Libre Comercio entre Canadá y Estados Unidos, sólo que México se incorpora y por lo tanto es necesario efectuar algunas reformas necesarias para establecer la participación del tercer integrante.

Por tal motivo es que Canadá ya tiene cierta experiencia en materia de libre comercio y conformación de este tipo de bloques. Esto a su vez nos indica, que Estados Unidos es el participante poderoso y Canadá, a pesar de su importancia, sigue ocupando el segundo lugar.

Esta situación puede dar la pauta principal para manifestar la prioridad de las relaciones entre México y Canadá. Como ya sabemos el primero aún es más débil que el segundo, pero juntos podrían hacer un contrapeso significativo en las relaciones con Estados Unidos, sobre todo en la toma de decisiones para la aplicación de políticas conjuntas.

Esta ampliación de las relaciones no sólo implica hacer un frente común ante el poder económico de Estados Unidos, y demostrar los puntos en común de ambos países en materia de política

exterior, que fomentan la igualdad y justicia entre los estados del mundo; sino que también representan un incremento en las transacciones económicas entre ambos, que provocaría el desligamiento del monopolizado mercado estadounidense.

Todas estas transformaciones en la visión de la nueva relación con Canadá, no se hubieran efectuado de no ser por la aplicación de las política modernas, que implican la apertura y diversificación.

Ambos países ha llevado a cabo estos mecanismos, con el afán de promoverse en el extranjero y buscar nuevas alternativas comerciales y no sólo enfocarse a la estadounidense.

Si bien Canadá al ser una nación meramente exportadora, ya vislumbraba estas pautas de acción, cabe mencionar que sólo hasta hace algunos años se ha interesado realmente por conocer más el mundo y no sólo limitar sus relaciones hacia Estados Unidos o al Commonwealth, de esta forma descubre México otorgándole una mayor importancia.

Sin lugar a dudas es hasta la conformación del TLC que la relación entre ambos se ha convertido en un punto de vital importancia, y es hasta entonces que comienza a manifestarse activamente las políticas diversificadoras.

Lo mencionado anteriormente es en general la justificación de un estudio más amplio de las relaciones económicas entre México y Canadá. Ahora bien se plantearán algunos objetivos fundamentales del trabajo ha realizarse:

1. Conocer más a fondo la relación entre México y Canadá.
2. Distinguir los principales sectores que participan en las relaciones comerciales económicas de México y Canadá.
3. Analizar la alianza estratégica de Norte América y el papel que desempeñan México y Canadá en esta.

4. Descubrir los puntos en común de México y Canadá en materia económica y comercial, y como pueden contribuir a su mejoramiento como naciones.

En sí la principal hipótesis de este trabajo es:

*La relación comercial entre México y Canadá ha sido insignificante hasta la conformación del TLC, pero este acuerdo podrá crear un mayor vínculo entre ambos, que redundará en trabajos conjuntos que permitan desligarse un poco del poder de Estados Unidos.*

Ahora bien, con miras a lograr dicho objetivos y comprobar la hipótesis, el trabajo se ha estructurado en cinco capítulos que explicaremos brevemente.

El capítulo I indica la estructura geográfica y económica de México y Canadá, primero explicaremos algunos datos básicos que ayudarán a encontrar que parte del mapa ocupan ambos estados. Segundo sus principales indicadores económicos y demográficos que representan el punto de partida para conocer el desenvolvimiento económico de una nación y su importancia a nivel mundial.

Un segundo punto a reflexionar son los recursos naturales, como son: el clima, la hidrología, orografía y flora y fauna, esto nos otorga la base para conocer las capacidades productivas de cada estado y el tipo de mercancía que elaboran.

Sin lugar a dudas las actividades económicas de un país nos dicen el nivel de su desarrollo e ingreso, por tal motivo es importante resaltar, las principales actividades primarias, secundarias y terciarias, como factor determinante del potencial y tipo de comercio que se pudiera manifestar entre México y Canadá.

El segundo capítulo indica las políticas económicas internas de México y Canadá, desarrollando el proceso de apertura

comercial de ambos, de que forma han intentado promover su país en el extranjero y la importancia que implica la diversificación de relaciones internacionales.

Asimismo, se explicará como históricamente ambos países ha tomado las políticas librecambistas actuales y sobre todo su similitud en el proceso de manifestarse interna y exteriormente.

Este apartado es importante porque marca el comienzo de la relación estrecha entre Canadá y México, y como los gobiernos ha promocionado sus relaciones, también las importancia que se otorga a la actividad exportadora.

Por la parte mexicana se efectuará un breve recuento de los principales programas que impulsan a los nacionales a exportar, porque pueden ser utilizados para incrementar el flujo de bienes y servicios hacia nuestro vecino nórdico.

Ahora bien, con relación a Canadá se explicará su política económica y comercial, para entender un importante rubro de la estructura nacional canadiense, que redituaría en una mejor penetración de los productos mexicanos a este mercado y la posibilidad de estructurar las bases para posibles acuerdos futuros, sobre todo en áreas de aplicación de intereses comunes.

Otro aspecto fundamental dentro de este capítulo es la nueva imagen que se tiene de México en Canadá y viceversa. Desarrollando lo puntos fundamentales que provocan que ambos estados amplien sus relaciones y le otorguen una mayor prioridad.

Por último se analizará el principal factor común que tienen México y Canadá: Estados Unidos y la enorme influencia de este sobre los otros, así como el hecho de enrarrestar dicho poder uniendo sus fuerzas.

El capítulo número tres proporciona un recuento breve pero completo de la historia de las relaciones bilaterales. Desde sus

primeros contactos con los conquistadores europeos y la escasa relación en las antiguas colonias.

Asimismo, la relativa importancia en el periodo comprendido entre la Independencia y el Porfiriato, donde se comienzan a efectuar algunas inversiones canadienses en el país, que a su vez se vieron afectadas por la Revolución Mexicana de 1910.

También se indicará la época actual, cuando la estabilidad política en México se manifiesta en el presente siglo. Resaltando sobre todo los años setenta, cuando Trudeau y Echeverría comienzan a vislumbrar el exterior como una alternativa para desligarse de Estados Unidos, y la relación entre ambos como un factor diversificador de los vínculos extranjeros.

Además, el cambio radical de las características de las relaciones bilaterales a raíz del inicio de la negociación del TLC, cuando la relación se ubica en primer plano

Por último, se hará un balance de los vínculos entre ambas naciones, resaltando los hechos que han limitado la relación y los factores que pueden ayudar a mejorarla.

El cuarto capítulo refleja todos los montos y productos en el intercambio comercial entre México y Canadá en los cinco últimos años. Inicialmente se efectuará una breve introducción de lo que implica el comercio tripartita, es decir integrando la participación de Estados Unidos. También observaremos la problemática de la triangulación comercial, y una breve historia de la conformación del TLC y su estructura.

Primero se indicará los principales productos comercializados y sus montos, para ubicar las principales ramas y sectores del comercio entre México y Canadá.

Segundo, las balanzas comerciales son un factor determinante para detectar y establecer las características de una relación

económica entre países. Esto será tanto las existentes entre México y Canadá, como las de Canadá con el mundo.

Sin lugar a dudas estamos en la época de los servicios, por lo tanto hemos dedicado un punto a establecer las reglamentaciones de TLC en esta materia, y sobre todo el impacto que estas pudieran tener en las transacciones comerciales mexicano canadienses.

Un factor más a desarrollar es el de la inversión, cuestión que no se puede pasar por alto, por la importancia de esta en cualquier interacción internacional. Por tal motivo se proporcionará montos y porcentajes de la inversión canadiense en nuestro país.

Otro aspecto fundamental es el de los servicios financieros es así que se explicará las características principales de este sector en Canadá, su importancia en el mundo y sobre todo las relaciones que se han derivado con México.

Un tema no muy mencionado en las relaciones entre ambos países es la Export Development Corporation (EDC), y que sin lugar a dudas es una base fundamental en el éxito de las ventas canadienses al exterior, no solo con México, sino con todo el mundo. Por esta razón se ha dedicado un punto especial para analizar el funcionamiento de dicha institución y su importancia en el mercado con México.

No se debe dejar de mencionar otros servicios intrínsecos a la relación, es así que hemos creado un apartado para el desarrollo del tema, incluyendo la importante participación del sector turístico y la migración.

Por último se abordará lo que implica una buena exposición comercial, como factor para ampliar las transacciones económicas entre los países, mencionado las ferias más importantes que se han realizado entre México y Canadá.

El quinto y último capítulo manifiesta la estructura especial y actual de las relaciones bilaterales. Antes que nada se proporcionará información sobre la incomparable problemática interna canadiense de la división cultural, y sobre todo provincial, esta última representa un nuevo entorno en materia de relaciones, porque cada entidad realiza su comercio muy individualmente.

De esta forma se desglosará las relaciones con el Canadá anglófono representado principalmente por Ontario y la Columbia Británica, sus montos comerciales y la importancia del comercio con relación al país en general.

De igual forma se efectuará una reflexión de las relaciones mexicanas con la parte francesa de Canadá, Quebec, y la importancia de mantener buenas relaciones con ambas divisiones.

Otro punto fundamental en la relación de cualquier país son los acuerdos establecidos mutuamente, por tal motivo se mencionará algunos tratados firmados con anterioridad y sobre todo algunos recientes que han marcado el establecimiento de una relación nueva.

Ahora bien, la devaluación del peso mexicano en 1994 representó enormes transformaciones, en este sentido un punto más manifiesta la influencia de este hecho en las relaciones bilaterales.

Y por último se establecerá las perspectivas de las transacciones entre México y Canadá, después de observar los puntos fundamentales intrínsecos a la relación.

Las relaciones entre México y Canadá están entrando en una nueva fase que no se debe dejar pasar inadvertida, sobre todo por los factores especiales que se interrelacionan. El principal la vecindad y hasta cierto punto sometimiento hacia el poder de Estados Unidos. Por tal situación la vinculación puede acarrear muchos beneficios, primero ambos países forman parte de un

acuerdo librecambista, lo que les permitirá un flujo comercial con mayor libertad, que ayudará a ampliar las transacciones económicas, vislumbrándose así como un mercado potencial. Y segundo la unión de ambos estados podría representar el contrapeso al poder estadounidense.

## CAPITULO 1.

### ESTRUCTURA GEOGRAFICA Y ECONOMICA DE CANADA Y MEXICO.

#### 1.1. Datos básicos.

Junto con Estados Unidos, Canadá y México forman parte del accidente geográfico llamado América del Norte, esta región posee una superficie territorial de alrededor de 23,477,000  $km^2$ , que representa el 15.8 % de la superficie terrestre emergida. Al mismo tiempo cuenta con una población de 372,013,000 habitantes (cifra calculada en 1992), siendo el 6.8 % de la población de la tierra.

A pesar de la relativa enorme distancia que existe entre México y Canadá, las relaciones entre ambos deben ser importantes por encontrarse dentro de la parte norte del continente americano, y porque la distancia que los separa es el territorio estadounidense. Gracias a esto es sencillo que ambos países se comuniquen, ya sea por vía terrestre, por la serie de carreteras existentes o por vía férrea, o bien mediante transporte aéreo. Pero sobre todo no podemos olvidar la importancia de los enlaces marítimos, ya que ambas naciones cuentan con puertos en el océano Atlántico y Pacífico. Permitiendo así el fácil flujo de mercancías y personas. Factor importante para lograr mejores resultados en las zonas de integración comercial.

Otro aspecto importante dentro de la situación geográfica es el vecino mutuo de México y Canadá, Estados Unidos, quien al ser una superpotencia mundial ha ejercido gran influencia en los estados, sobre todo para su apertura comercial y por consiguiente

para el reforzamiento de las relaciones económicas entre los tres.

Canadá es el nombre oficial de esta nación, por lo que no se debe cometer un error muy común, aunarle a este los calificativos que usualmente se da a los países de acuerdo con su forma de gobierno. Canadá cuenta con una división política de 10 Provincias y 2 Territorios, quienes gozan de libertad propia para gobernarse y establecer las políticas que mejor le convengan a cada una. Tiene forma de gobierno de Monarquía Constitucional, ya que a pesar de su independencia política de la Gran Bretaña, el nuevo estado conservó la forma vieja de administrarse. Canadá conserva un vínculo importante con su estado colonizador, ya que sigue formando parte de la Comunidad Británica de Naciones ( Commonwealth ). Sin embargo, este unión se ha ido debilitando por la creciente prioridad de las relaciones Canadá-Estados Unidos. Los Estados Unidos Mexicanos, nombre oficial de nuestro país, ejerce el tipo de gobierno de República Presidencialista Federal. Interiormente se divide en 31 Entidades Federativas y un Distrito Federal, lugar dónde residen las fuerzas políticas administrativas del país.

### 1.1.1. Situación geográfica.

Por su extensión Canadá es el país más grande del continente americano, al mismo tiempo ocupa el segundo lugar en el mundo. Representa casi el territorio de toda Europa. Su área es de 9 970 610  $km^2$ , incluyendo 610 410  $km^2$  de lagos y ríos, pero dos terceras partes de su territorio se encuentra casi despoblado debido al clima extremadamente riguroso.

La frontera entre Canadá y Estados Unidos es de aproximadamente 6 400 kilómetros, casi el doble de la mexicana con su vecino del norte, esta enorme longitud permite establecer grandes semejanzas entre los dos primeros países.

Canadá se encuentra situado en la parte septentrional del continente americano, limitando al este y oeste por dos océanos importantes,

## OROHIDROGRAFIA DE NORTEAMERICA



CANADA. DIVISION POLITICA



1. ALBERTA ( EDMONTON ).
2. COLUMBIA BRITANICA ( VICTORIA ).
3. ISLA DEL PRINCIPE EDUARDO ( CHARLOTTETOWN ).
4. MANITOBA ( WINNIPEG ).
5. NUEVA BRUNSWICK ( FREDERICTON ).
6. NUEVA ESCOCIA ( HALIFAX ).
7. ONTARIO ( TORONTO ).
8. QUEBEC ( CIUDAD DE QUEBEC ).
9. SASKATCHEWAN ( REGINA ).
10. TERRANOVA ( SAN JUAN ).
11. TERRITORIOS DEL NORESTE ( YELLOWKNIFE ).
12. YUKON ( WHITEHORE ).

el Atlántico y el Pacífico respectivamente. Al mismo tiempo en el norte encontramos al Mar Ártico. Y Alaska al noroeste.

Posee numerosas islas entre ellas Baffin, Ellesmere, Victoria, Banks, Devon, Melville, Sverdrup, Príncipe de Gales y Somerset en el Ártico. Southampton, en la Bahía de Hudson. Terranova, en el Atlántico. Cabo Bretón, Anticosti y Príncipe Eduardo en el Golfo de San Lorenzo. Príncipe Patrick, en el mar de Beaufort. Vancouver y Reina Carlota, en el Pacífico.

México posee una extensión territorial de 1 958 201 km<sup>2</sup>, incluyendo sus islas, lo que representa una quinta parte de la superficie canadiense. Limita al norte con Estados Unidos, al sur con Belice y Guatemala, al este con el Golfo de México, aguas que forman parte del océano Atlántico, al sureste con el Mar Caribe; al oeste con el océano Pacífico. Por su área México es el 5to en América, 2do en el contexto hispano, después de Argentina, y 14to en el mundo.

Entre las islas mexicanas más nombradas encontramos: en el Pacífico el archipiélago del Norte, la isla Santa Margarita, las del Ángel de la Guarda, Tiburón, las islas Marias y el archipiélago de Revillagigedo. En el Atlántico la isla del Carmen, las de Mujeres y Cozumel.

### 1.1.2. Principales indicadores económicos y demográficos.

A pesar de que el 56% de su territorio es desierto helado, Canadá posee una cuarta parte de los bosques del planeta y la mayor producción de trigo por habitante a nivel mundial.<sup>1</sup>

Canadá posee uno de los niveles de vida más altos en el mundo. Tiene un ingreso por habitante de \$ 20, 440 dólares americanos registrado en 1991, ocupando el 12do lugar.<sup>2</sup> Y un nivel

<sup>1</sup> Martín Luis Guzmán Ferrer. "El Canadá política y economía". Editorial Fondo de Cultura Económica. México. Primera edición. 1973. Pág 9.

<sup>2</sup> Almanaque mundial 1995. Pág 311.

inflacionario del 4.4 % anual entre 1980 y 1991. Y una tasa de crecimiento 3.4 % anual entre 1989 y 1990. ( Ver cuadro 1.1).

### CUADRO 1.1.

	CANADÁ	MÉXICO
PIB por habitante 1991 (dol. USA).	20,440	3,030
Tasa de crecimiento 1989-1990.	3.4%	1%
Tasa de inflación (porcentaje anual) 1980-1990.	4.4%	70.3%
Ingreso del gobierno central 1990 (porcentaje del PIB)	20.5%	14.9%
Gastos del gobierno central 1990 (porcentaje del PIB)	23.4%	18.4%

FUENTES: FMI: Informe de Desarrollo Mundial, 1992. Banco Mundial. Almanaque Mundial 1993 y 1995.

Ontario es la provincia que registra el más alto nivel de vida y dónde existe mayor magnitud de capitales externos, sobre todo por el aprovechamiento de la red de canales y vías férreas que comunican con Estados Unidos.

La población canadiense registrada en 1992 fue de 27 445 000 habitantes, por lo que existe una densidad de población de 2.6 habitantes por km<sup>2</sup>. El crecimiento de la población de 1980 y 1990 fue de 1.2 %. Registrando una densidad de población de 2.8 hab/km<sup>2</sup> en 1992. Del total de la población el 49.3% son hombres. ( Ver cuadro 1.2 ). La población según su edad se encuentra distribuida de la siguiente forma:

- a) 28.2% de 0-19 años,
- b) 33.9% de 20-39 años,
- c) 26.6% de 40-64 años,
- d) 11.3% de 65 o más años.<sup>3</sup>

El 77% de los habitantes se encuentran en áreas urbanas. Se tienen una esperanza de vida al nacer de 77 años.

La mayor densidad de población canadiense se localiza a lo largo de la frontera con Estados Unidos, especialmente en el sureste, esto por las condiciones climáticas favorables, las redes fluviales, y los recursos naturales, así como la cercanía con Estados Unidos. en esta región se encuentra el 75% de la población canadiense.

---

<sup>3</sup>Almanaque mundial 1993. Pag 292.

CUADRO 1.2.

	CANADÁ	MÉXICO
Área territorial.	9,970,610 Km2	1,958,210 Km2
No. de habitantes 1992.	27,445,000	89,538,000
Densidad de población.	2.6 hab/Km2	45.7hab/km2
Tasa de crecimiento 1980-1990.	1.2 %	2%
Distribución de la población por edad		
0-19	28.2 %	49.5 %
20-39	33.9 %	31.2%
40-64	26.6 %	15.5 %
65 ó más	11.3 %	4.1 %
Alfabetización.	95.6 %	87 %

FUENTES: Almanaque mundial 1993 y 1995.

Los primeros habitantes de Canadá fueron tribus indias y esquimales. Se calcula que actualmente en este país viven 175 mil esquimales y 166 indios siux. Durante la etapa de colonización de América llegaron numerosos inmigrantes franceses e ingleses,

9

quienes conforman las dos etnias más representantes de este estado. Pero la migración en mayor escala se realiza hasta después de la Segunda Guerra Mundial, sobre todo de europeos. Y al terminar la Segunda Guerra Mundial llegaron aún más extranjeros a radicar en Canadá.<sup>4</sup>

De esta forma la población se ha integrado heterogéneamente de la siguiente forma:

- a) 97% son blancos,  
de estos:
- 1) 43% son anglocanadienses,
  - 2.) 33% son francocanadienses,
  - 3) 21% otros grupos europeos.
- b) 3% de otras razas (indios, asiáticos, esquimales, negros, etc.).<sup>5</sup>

Esto hace que Canadá sea un estado meramente multicultural, especialmente por el peso que tienen los anglocanadienses y francocanadienses, quienes han conservado su ideología distinta a la de los primeros, han permanecido ligados a su religión católica y a su origen francés.

Uno de los aspectos más sorprendentes de la cambiante composición de las familias canadienses, ha sido el declive en la proporción de familias con gran número de hijos. En 1986 el 14% de los matrimonios tenía tres o más hijos, mientras que en 1966 el porcentaje era de 32%. La decadencia en el porcentaje de familias con por lo menos tres hijos sucedió considerando la edad de los padres. Ya que la caída sucedió entre las familias donde los padres tenían menos de 35 años. Disminuyendo así el promedio del tamaño de los núcleos familiares en los últimos años.

En 1991 se registró un nivel de alfabetismo de 95.6%.

México posee un perfil económico y demográfico muy distinto al de Canadá, y para comprobarlo, incluso el Banco Mundial considera al

<sup>4</sup>Ma. Teresa Ayllón Torres. *"Geografía económica"*. Editorial Limusa. México 1990.

Pag 48.

<sup>5</sup>Idem. Pag. 49.

segundo como una economía de alto ingreso y el primero como una economía de ingreso medio-alto. Así, en México se calculó un ingreso por habitante de \$ 3,030 dólares estadounidenses en 1991, ocupando el lugar número 59 en el mundo, con una tasa inflacionaria del 70.3 % anual entre los años 1980 y 1990. Y un crecimiento de 1 % anual entre 1989 y 1990.

En cuanto a las condiciones demográficas mexicanas encontramos que se cuenta con una población de 89 538 000 de habitantes ( en 1992 ), también existen un alto crecimiento demográfico, así entre 1900 y 1950 la población casi se duplicó, repitiéndose esto entre 1950 y 1970, esta última etapa coincide con el período de mayor crecimiento económico y social del país, ya que se impulsó una serie de políticas que mejorarían las condiciones de salubridad y hay un incremento en el gasto social. Actualmente hay una densidad de 45.7 hab./Km<sup>2</sup> ( 1992 ), esperando que para el año 2000 esta sea de 72.5. Entre 1980 y 1991 el crecimiento de la población fue del 2 %, uno de los más altos del mundo. ( Ver cuadro 1.2 ).

Este incremento ha generado una serie de problemas, entre los que encontramos una corriente migratoria del campo a la ciudad, provocando así que el 76 % de la población viva en zonas urbanas. Que al mismo tiempo conlleva a una enorme desigualdad económica, bajo nivel educativo, insuficiencia en la alimentación y vivienda.

Se estima que la esperanza de vida al nacer es de 69 años. Asimismo, se calcula que el 49.2 % de la población total son hombres. La composición de la población por edades se encuentra distribuida de la siguiente forma:

- a) 49.5% de 0 a 19 años,
- b) 31.2% de 20 a 39,
- c) 15.5% de 40 a 64,
- d) 4.1% de 65 ó más.

En México el grupo étnico predominante es el mestizo. Los grupos indígenas constituyen una cantidad numerosa, pero habitan en

lugares aislados en condiciones de atraso y marginación, agravando esto por la diversidad lingüística. Estos grupos minoritarios suman 6 millones, entre los núcleos más importantes encontramos: Mayas, Nahoas, Mixtecos, Zapotecas, Tarascos y Tarahumaras.

El nivel de alfabetismo es de 87 %.

## 1.2. Recursos naturales.

Canadá además de vasto es muy variado en su paisaje, donde se destacan principalmente los altos picos de las montañas Rocosas al oeste, las tundras al norte y las praderas al centro, y hacia el sur hay una inmensa región de bosques. Así mismo, abundan los lagos y ríos.

México cuenta con una variada geografía, lo que hace que se encuentren paisajes templados norteños, pero también se encuentra salpicado de elementos típicos de clima tropical.

### 1.2.1. Clima.

Canadá posee climas muy extremos debido a su ubicación geográfica. Durante el invierno se registran temperaturas de hasta 50°C bajo cero, y en el verano ascienden a 35°C, en las llanuras.

En las islas del norte del estado se encuentran climas de tundra, principalmente en la zona de los hielos o región conocida como de los barregrounds. En esta región la vegetación es casi nula y existen sitios completamente inhabitados debido a que se encuentra congelada la mayor parte del tiempo, pero también podemos encontrar algunos musgos y líquenes.

En la mayor parte de Canadá encontramos un clima de tipo frío húmedo con lluvias todo el año, exceptuando la región costera septentrional y la porción sur. Esta es la zona de los bosques de

coníferas o taiga que constituye uno de los principales recursos económicos del país.

Al sur de la taiga se localiza una región de clima templado con escasas lluvias, que da lugar a una pradera de gramíneas que se extiende entre el oeste de los Grandes Lagos y el este de las Rocosas.

El clima templado-húmedo con lluvias todo el año se presenta en la costa occidental que tiene un ambiente mucho más templado que en el este de Canadá, ya que le favorece las corrientes cálidas del Kuro-Sivo. Y su vegetación es de bosque mixto y de coníferas.

El puerto de Vancouver no tiene hielos todo el año, debido a las influencias marítimas anteriormente señaladas. En cambio, Montreal, ubicado más al sur, sufre un invierno de casi cuatro meses. Esto es una desventaja, porque Canadá tiene mayor actividad económica hacia el Atlántico que hacia el Pacífico. Los Grandes Lagos y el río San Lorenzo, al congelarse provocan la suspensión del tráfico.

En México encontramos una variada gama de climas provocado, por la situación geográfica, su relieve, y por la presencia de los mares que lo limitan. Los climas afectan las actividades económicas, principalmente la agricultura, ganadería y la explotación de recursos forestales.

De esta forma podemos señalar tres principales tipos de climas, basándonos en la altitud de cada zona: las tierras calientes, templadas y frías. Las primeras abarcan las llanuras costeras y tierras bajas del itzmo de Tehuantepec, Tabasco, Campeche y la plataforma Yucateca. La temperatura media anual es superior a los 22°C y la lluvia abundante.

Las tierras templadas se encuentran a partir de los 1,000 metros de altura y su temperaturas medias oscilan entre los 15° y 22°C. Por encima de los 2,000 metros se ubican las tierras frías, en estos sitios la temperatura va disminuyendo según la altura, hasta llegar a los 5°C como mínima media anual. En estas regiones están

incluidas también la tierras heladas, incorporando las altas cumbres cubiertas de nieve en algunos volcanes, como el Pico de Orizaba y el Popocatepetl.\*

Igualmente encontramos zonas secas que abarcan la mayor parte de la altiplanicie septentrional, gran parte de la península de Baja California, una estrecha franja del estado de Oaxaca, una pequeña porción del noroeste de la península de Yucatán, y otros núcleos dispersos. Y en oposición a esto también existen lugares de altas precipitaciones, como es el caso de la región del Golfo de México, especialmente en la región del sureste, al sur del estado de Chiapas y Nayarit.

### 1.2.2. Hidrografía.

Los lagos y ríos son dos fuentes importantes de recursos hidrológicos par el desarrollo económico y social de los pueblos, ya que representan el suministro de agua para las ciudades y satisfacen necesidades como irrigación y generación de energía eléctrica para el desarrollo industrial, las comunicaciones, etc. Así en Canadá algunos ríos son importantes redes de comunicación.

En Canadá hay numerosos lagos y ríos, teniendo más de la séptima parte de toda el agua dulce del mundo, entre los lagos más importantes encontramos el Superior, Hurón, Erie, Ontario y lago de los Bosques que comparte con Estados Unidos; estos forman parte de la región denominada de los Grandes Lagos, y se encuentran enlazados al Atlántico por medio del río San Lorenzo. Al mismo tiempo estos constituyen un enlace entre los centros de consumo de Estados Unidos y las zonas fronterizas agropecuarias de Canadá.

El lago de los Oso, de los Esclavos, Athabasca, Manitoba, Winnipeg, Nipogón y lago Reindeer son otros ríos situados en el interior de Canadá.

---

\*Enciclopedia Quillet. Tomo IV. Editorial Cumbre. México 1976. pag 96.

Muchos de los ríos son de curso rápido como el San Lorenzo, Mackenzie, que desemboca en el océano Glaciar Ártico, también es el segundo de América del Norte en cuanto a su extensión (1,600,00 km<sup>2</sup>); el Yukón en el Mar de Bering y Columbia, que surca las mesetas interiores y penetra luego en Estados Unidos, descendiendo finalmente en el Pacífico. En la Bahía de Hudson desagua el Churchill y el Nelson.

Los ríos mexicanos son usualmente cortos y de caudal irregular en la mayoría de los casos, esto debido al relieve y al clima. Por esta razón estos son poco útiles como vías de comunicación, básicamente en este aspecto se utilizan el sistema Grijalva-Usumacinta en Tabasco y Papaloapan y Pánuco en algunas partes de su curso. Sin embargo, si son muy aprovechados para generar energía eléctrica. Y también podemos encontrar casos como la península de Yucatán donde no hay corrientes superficiales debido a la naturaleza del suelo, que es muy permeable.

Entre los ríos encontramos: el Colorado, Yaqui, Fuerte, Lema Santiago, Balsas, Verde y Tehuantepec que desembocan en el Océano Pacífico. El Bravo, Pánuco, Papaloapan, Grijalva, Coatzacoalcos y Usumacinta con desembocadura en el Golfo de México. Y el Hondo con vertiente en el Mar de las Antillas.

También encontramos algunos ríos con vertientes interiores como son el Casas Grandes en la Laguna de Guzmán, Santa María en la Laguna de Santa María, Del Carmen en la Laguna de Patos, el Nazas en la laguna de Mayrén, Aguanaval en la laguna de Viesca y conchos en el Río Bravo.

Los lagos son escasos y no tienen importancia económica, exceptuando los lagos de Chapala en Jalisco y el Pátzcuaro en Michoacán. Y otros como Sayula y Cuitzeo.

### 1.2.3. Orografía.

Las cordilleras de Canadá están orientadas predominantemente de norte a sur. En el este encontramos la barrera Laurentina, desde la cuenca del río San Lorenzo hasta la Bahía de Hudson. Los Apalaches que se extienden desde el Oriente de Canadá hasta el norte de Florida.

El oeste se localizan la Montañas Rocosas, que principia en Alaska con el nombre de Endicott, al llegar a territorio canadiense se nombra Sierra de Mackenzie, y más al sur se le llaman Rocosos y continúan con este nombre en el territorio de Estados Unidos.

Paralelamente a la costa pacífica, corren la Sierra Costera de Columbia Británica, la Sierra Nevada y la Sierra Cascade. Entre el sistema de las Rocosas y las cordilleras costeras se sitúan la cuenca del Yukón, la Meseta de Fraser y la Meseta de Columbia.

Uno de los elementos geográficos más sobresalientes de México es el relieve, caracterizado por la presencia de numerosas cordilleras que forman varios sistemas montañosos, originados por plegamientos o por manifestaciones volcánicas. Las cordilleras son: la Sierra Madre Oriental, la Sierra Madre Occidental, la Sierra Madre del Sur, la Sierra Madre de Chiapas y La Sierra de Baja California, así como las sierras transversales de Zacatecas, de la Breña, San Luis Potosí y la Sierra Volcánica Transversal alineada al paralelo 19°N.

Este gran número de montañas ocupan grandes superficies del país y por ser paralelas a las costas unas, y transversales otras, influyen enormemente en la hidrografía, en los climas, en la variedad de suelos y en la distribución de recursos y de la población.

Entre las Sierras Madre Occidental y Oriental se sitúa el Altiplano Mexicano, que es una zona alta en lo general plana, con dirección norte-sur, que se conecta con las llanuras del centro de Estados Unidos. Esta se divide en dos regiones bien caracterizadas: la Altiplanicie Meridional y la Septentrional.

#### 1.2.4. Flora y fauna.

Según la producción vegetal podemos considerar a Canadá en cuatro zonas: la de los bosques, la de las praderas, la de los cereales ( producto del trabajo humano ) y de la tundra.

En México la flora incluye diversas especies características de las zonas tropical, subtropical, templada, fría y mediterránea, asimismo, la latitud actúa como el factor determinante de su distribución.

La selva tropical, en regiones lluviosas como Tabasco, Veracruz y Chiapas, tienen árboles corpulentos de raíces profundas, como el cedro, caoba, palo de Brasil, plantas epifitas y parásitas como la vainilla y diversas orquídeas. Al aumentar la altura, las especies tropicales van siendo sustituidas por el bosque mixto formado por encinos, robles, fresnos, madroños, nogales. En los bosques de coníferas hay pinos, cipreses, cedros blancos, estos los encontramos en las vertientes de la Sierra madre Occidental, al sur de la cordillera Neovolcánica y al norte de la meseta central de Chiapas.

Hacia el interior se extiende la sabana, constituida por las plantas herbáceas de la familia de las gramíneas. En la zona templada la agave cubre bastas extensiones. El desierto de vegetación xerófila, abarca gran parte de la altiplanicie septentrional, y de los valles del Mezquital y Tehuacán. Los cactus como la pitahaya, son característicos de la zona mexicana.

En Canadá la fauna no es muy variada. Antes abundaban los rebaños de carbús, ciervos y bueyes almizcleros. Hoy su caza está limitada. Existen alces, búfalos, osos polares, castores, topos, lince, liebres de las nieves y reducido número de especies de aves, reptiles y peces. Los animales de piel valiosa como zorros, armiños, forman una parte importante del ingreso nacional.

En México hay gran cantidad de especies animales. En las regiones cálidas y bajas hay mono, tapir, jaguar, ardilla, cocodrilo, caimán iguana, serpientes, insectos, arácnidos y aves como tucán, quetzal,

ibis, flamenco. En las tierras templadas encontramos coyote, oso negro, ciervo, antílope, roedores, pécari, liebres. En las montañas abundan las aves de rapiña. Y en las costas existen gran variedad de peses y crustáceos como camarones, langostino, etc.

### 1.3. Principales actividades económicas.

Canadá se considera un país capitalista desarrollado, debido a que su economía es predominantemente industrial, ocupando el séptimo lugar mundial en este aspecto.

Las actividades a que se dedica la población se distribuyen de la siguiente manera:

- a) 13% a las actividades primarias,
- b) 16% a la industria,
- c) 71% a actividades terciarias.<sup>7</sup>

En los últimos años el Producto Nacional Bruto canadiense se ha multiplicado considerablemente, en tanto que la población únicamente se ha incrementado siete veces, por lo que es uno de los países con más alto nivel de vida.

La distribución del Producto Interno Bruto se realiza:

- a) agricultura 3%,
- b) industria 29%,
- c) servicios 68%.<sup>8</sup>

La economía canadiense ha ido madurado lentamente a lo largo del fortalecimiento del estado. Esto puede observarse por el

<sup>7</sup> Canada year book 1994. Canadá. 1993. Varias estadísticas.

<sup>8</sup> Ma, Teresa Ayllón. Pág 59.

comportamiento de las actividades económicas por sus cambios estructurales.

Inicialmente la producción primaria había tendido al desarrollo y, posteriormente el país comienza a tener actividades más modernas y sofisticadas. Así en 1949 el valor de la producción primaria era un poco más del tercio de la producción total, y en 1969 sólo representó la cuarta parte. Actualmente esta es menos del 20 %. Siendo la agricultura el sector que perdió mayor peso en la actividad primaria.

Al mismo tiempo la explotación de recursos minerales y de petróleo aumentaron substancialmente su participación del 6 al 9.6%. Paralelamente a la disminución de la importancia de la actividad primaria, el volumen de la actividad secundaria ha aumentado, y a su vez el aumento de los servicios ha disminuido el de la manufactura. El sector de la construcción también ha sido uno de los más dinámicos en cuanto a crecimiento se refiere.

Se dice que el crecimiento económico que viene observándose a partir de los 70's obedece a la política monetaria y fiscal. Este auge económico se canalizó en ampliaciones de la planta y equipo de empresas, también se incrementó el número de viviendas construidas, al mismo tiempo que el gasto público.

El comercio exterior es una parte esencial en la vida económica canadiense y del nivel de vida de su población. Durante la década de los 60's, este país ocupó el 5to lugar mundial en cuanto al valor del comercio exterior. Su participación en el comercio mundial se ha triplicado, a principios de siglo era el 1.4% del valor del comercio mundial, y a finales de los 60's era del 5%.<sup>9</sup>

Los principales rubros en materia de exportación son la agricultura y pesca, industrias y productos semi-manufacturados. A diferencia de otros países desarrollados, el país se ha convertido en exportador de petróleo crudo, con muy buenas perspectivas.

<sup>9</sup> Martín Luis Guzmán Ferrer. Pag. 68.

A pesar de la gran extensión de México, este cuenta con un relieve muy accidentado y su poca cantidad de agua limitan el espacio cultivable, siendo este únicamente del 13%. Sin embargo, el subsuelo es muy rico en minerales y petróleo, representando este último un importante ingreso para el país. También se cree que las aguas mexicanas cuentan con más de cien especies comerciales.

El maíz es el principal producto agrícola de México en área cultivada, después siguen el algodón, el sorgo, la caña de azúcar, café y otros.

A pesar de la gran diversidad de recursos naturales con los que cuenta el país, no se han implantado políticas y métodos para su mejor explotación, siendo las producciones de algunos productos insuficientes para la demanda interna, teniéndose así que importarlos.

### 1.3.1. Primarias.

Canadá es uno de los principales productores de alimentos a nivel mundial, a pesar de contar únicamente con el 7% de su territorio como tierra cultivable, debido al gran predominio de selvas, lagos, montañas y terreno abrupto. Al mismo tiempo el clima nórdico limita la mayor parte de las actividades agrícolas. Y es sólo al sur del país donde la estación de crecimiento, que es más larga reduce los riesgos elevados de pérdida de cosechas, y donde el suelo es más adecuado para la producción de ganado, granos y otros cultivos.

Sin embargo, la agricultura continua siendo una parte importante de la actividad económica del Canadá, ya que representa aproximadamente el 5% de la fuerza de trabajo se ocupa de estas actividades. Además una persona de cada cuatro está vinculada de alguna forma con las cadenas de producción, elaboración y distribución de alimentos o empresas de suministro de maquinaria y abonos, o en apoyo de ella.

Es difícil generalizar sobre la agricultura canadiense, si bien cada región tiene sus especialidades, ninguna se limita a algún tipo de agricultura en especial. Tres cuartas partes de la tierra de labranza se encuentran en las tres provincias de la pradera o llaneras de Manitoba, Saskatchewan y Alberta, quienes generalmente se ocupan de la agricultura de tipo extensivo. En este lugar la actividad se realiza por medio de un gran número de granjas, que tienen un promedio de 300 hectáreas de superficie y se dedican principalmente al cultivo de cereales. Los veranos secos y cálidos favorecen la producción de trigo rojo duro de verano de alta calidad que se exporta a muchas partes del mundo, captando el 20 % de la producción mundial.<sup>10</sup> También se cultivan otros cereales como la avena, centeno, cebada y maíz. Igualmente podemos encontrar algunas granjas lecheras y ganaderas por toda esta región. Las semillas oleaginosas como la colza, lino y girasol, están adquiriendo una relevancia creciente en la economía llanera.

La segunda región agrícola en importancia se encuentra situada en la tierras bajas del suroeste de Ontario y el área comprendida entre Quebec y los Grandes Lagos, el clima modificado por esta región y el río San Lorenzo es ideal para una variedad de usos agrícolas, las granjas son menores que en otras partes de Canadá, y las operaciones incluyen variedades de granjas lecheras, vacuna, porcinos y avícolas. En Quebec se practica la agricultura intensiva de altos rendimientos por hectárea, los principales cultivos son: papa, cebolla, hortalizas y árboles frutales, especialmente manzana, durazno, peras, uvas y cerezas, que son objeto de exportación. En Ontario la agricultura es básicamente de forrajes e incluso tabaco. Los bosques cubren el 44 % de su territorio y son objeto de activa explotación. Se extrae abeto, pino, cedro y pinabete.

La ganadería canadiense tiene importancia por su calidad aunque no sea numerosa. Al margen de las zonas trigueras, hacia el oeste y hacia el sur se cría el ganado vacuno destinado a la producción de carne, cuyo mercado principal radica en Chicago. En Quebec y Ontario los ganados en especial el bovino y porcino, originan prósperas industrias: la de productos lácteos y la de los jamones.

---

<sup>10</sup> Folletos de Canadá. External Affairs Canada (Embajada). 1995.

En importancia le continúa el ganado caprino, ovino y porcino. También es muy destacada la cría de animales de piel fina, sobre todo las martas, castores, visones, armiños y zorros, esta actividad se lleva a cabo principalmente al rededor de la bahía de Hudson, y su producción es de alrededor de 5.5 millones de pieles al año.

La superficie boscosa de Canadá se calcula en 445 millones de hectáreas, de las cuales 252 millones están clasificadas como bosques productivos. Estos se extienden de costa a costa con una anchura que oscila entre los 900 y 2000 Km. Ocupando el 56% de la totalidad del territorio, por lo que la explotación forestal coloca a Canadá entre los primeros países del mundo.<sup>11</sup>

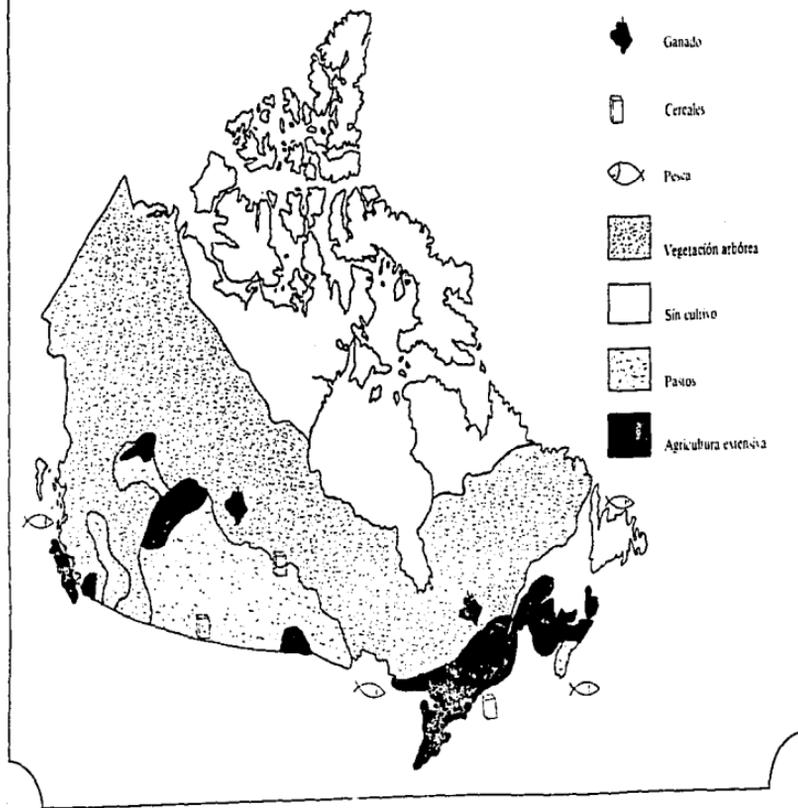
Los bosques se encuentran cubiertos de pinos, abetos, arces, abedules. Tal actividad forestal comenzó a ampliarse en 1870, con la aparición de la industria del papel, ya que al necesitar el pino como materia prima, ocasiono que dicha producción se expandiera hacia el norte, donde estos árboles abundan. Beneficiándose así la zona comprendida entre el río San Lorenzo y el Labrador. Recientemente la industria maderera se ha extendido a los bosques del Pacífico. Ottawa es el principal mercado maderero del país.

De los bosques productivos la mayor parte son propiedad pública, pero la explotación maderera se realiza por empresas privadas que obtienen concesiones gubernamentales, esta actividad se efectúa bajo un estricto control y del cumplimiento de las normas de conservación. Ya que a pesar de la intensa explotación forestal, Canadá es un ejemplo de política conservacionista, expidiendo leyes cuya observancia es rigurosa. Además, es el país que tiene mayor número de escuelas para preparar técnicos en las diversas ramas de la silvicultura.

---

<sup>11</sup> Idem.

CANADA  
AGRICULTURA-GANADERIA-PESCA



Canadá exporta principalmente madera en rollo, celulosa, chapa de madera, así como papel periódico y otros tipos de cartón.

La pesca en Canadá tiene gran peso en la producción económica por la gran riqueza de especies existentes en sus aguas interiores y marítimas, además en las regiones no favorables para la agricultura, la pesca es el principal medio de subsistencia.

La pesca de agua dulce se realiza en los grandes lagos. El 75% consiste en la captura de perca, trucha, arenque de lago, sollo, carpa y lobina. A fines de otoño e invierno el clima impide esta actividad. Debido al eficiente servicio de transporte, a la refrigeración y a que las pesquerías están cerca de regiones pobladas, el 77% del producto pesquero se vende fresco y casi toda la producción de este tipo se exporta a los mercados de Chicago, Nueva York y Detroit.

La pesca de litoral en bancos y alta mar se localiza en el Atlántico, cerca de Terranova donde se captura principalmente bacalao y merluza, que son objeto de exportación. En la costa del Pacífico hasta el mar de Bering se pesca langosta. Después de la segunda Guerra Mundial, las pesquerías comerciales de Canadá tuvieron gran impulso. Los barcos pesqueros fueron equipados con los aparatos electrónicos más avanzados para localizar y capturar diferentes especies. Los principales centros productores pesqueros se encuentran en Vancouver y Puerto Príncipe.

De la superficie mexicana el 10 % está dedicado a la agricultura, el 38% es de prados aptos para la ganadería y el 17% está cubierto por bosques.<sup>12</sup>

En México la producción agrícola es insuficiente para satisfacer las necesidades internas, por lo que existe la necesidad e importar aquellos faltantes. Entre los problemas que provocan esto podemos señalar: la existencia de zonas de elevada humedad y otras de gran rigidez que dificultan la actividad agrícola; el monocultivo, principalmente de maíz que da rendimientos bajos; deficiencia en el

---

<sup>12</sup> Enciclopedia Quilct. Pag 96.

riego, en el uso de fertilizantes y en la selección de semillas; crédito y técnica agrícola insuficiente, así como erosión y plagas. Al mismo tiempo podemos afirmar que la actividad industrial ha ido ganando terreno, ocupando así el primer lugar en la aportación al PIB.

El país cuenta con una gran variedad de climas y suelos, lo que permite obtener gran variedad de cultivos. De esta forma las zonas donde encontramos mayores rendimientos son: la zona norte, en los valles de Mexicali, Ciudad Juárez, Matamoros se cultiva el algodón y se utiliza un buen sistema de riego. La Laguna, entre Durango y Coahuila, predomina el algodón y los forrajes. Las llanuras costeras de Sinaloa, Sonora y Nayarit se produce hortaliza, frijol y tabaco. El bajo, comprende parte de los estados de Guanajuato, Jalisco, Michoacán y Querétaro, principalmente se cultivan cereales. Los valles escalonados de la Sierra Madre Oriental, comprende parte de los estados de Veracruz, Puebla, Hidalgo, Tamaulipas, y San Luis Potosí se dedican a la producción de café, plátano, caña de azúcar y naranja.

También se cultiva trigo en estados como Durango, Coahuila, Chihuahua, Guanajuato. Maíz en Veracruz, Jalisco, Puebla, Chiapas. También se produce arroz, frijol, garbanzo, café, cacao, caña de azúcar, tabaco, henequén, maguey, chile, jitomate, cacahuete, ajonjolí, pimientos. Entre las frutas encontramos naranjas, plátano, papaya, durazno, fresa, pera, manzana y uva, que a su vez han desarrollado la industria vinícola. Otros cultivos son: camote, cártamo, cebolla, lenteja, papa, soya, jitomate, aguacate.

México podría tener un buen desarrollo en cuestiones ganaderas, ya que dispone de amplias superficies de pastos naturales. Aunque en las regiones áridas es necesario implementar mejores técnicas para proveer de agua al ganado y así propiciar el cultivo de plantas forrajeras para una ganadería de tipo intensivo.

Sin embargo, hay quien afirma que existe en México un gran "atraso ganadero ligado al bajo nivel de vida que limita el consumo, los problemas de agua, transporte y distribución, inestabilidad de los

precios, falta de preparación técnica, sobre todo en pastos y forrajes que aprovecharán mejor el ganado".<sup>13</sup>

El ganado bovino es el más importante, ocupando el sexto lugar en la producción mundial y es un producto de exportación hacia Estados Unidos. Las regiones donde se produce son Chihuahua, Durango, Zacatecas, Sonora, Veracruz y Tabasco. Asimismo, ocupa el séptimo lugar en producción de ganado porcino y las zonas de mayor producción se encuentran en las regiones maiceras, como el Bajío.

El ganado caprino se cría en las zonas de pastos más pobres y se aprovecha para la producción de carne y leche. Al mismo tiempo encontramos otros tipos como el lanar, caballar y ovino.

La producción de carne de cerdo, aves, y huevo aún cuando ha tenido altas tasas de crecimiento, no satisface las necesidades domésticas, ya que hasta hace poco esta actividad se desarrollaba de forma casera, y sólo recientemente se ha producido industrialmente. La avicultura tiene gran desarrollo sobre todo en la zona sur del país. Y la apicultura se desarrolla en las tierras bajas de clima tropical en Veracruz y Yucatán.

México al contar con una gran variedad de paisajes, concentra diferentes tipos de vegetación. De esta forma de los bosques se extrae ébano, caoba, cedro, palo campeche, y sándalo entre las maderas de calidad. De entre las maderas blancas pino, cedro blanco, oyamel, ciprés, que representa el recurso forestal más amplio del país y tiene gran demanda en el mercado. Y entre las gomíferas guayule, hule y chicle, a su vez de esta explotación se deriva la industria del papel y celulosa, obteniendo rayón y fibras sintéticas.

La explotación forestal se realiza de forma indiscriminada y no hay una preocupación real para evitar esta continua extinción de las selvas mexicanas.

<sup>13</sup> Ángel Bassols Batalla. "Geografía económica de México." México 1981. Pág 197.

A pesar que México cuenta con amplios litorales, la explotación pesquera es baja debido a la escasez de equipo pesquero y de transporte, problemas de comercialización y distribución, deficiencia en las instalaciones de refrigeración y de infraestructura en general.<sup>14</sup>

Las condiciones más favorables para la pesca se localizan en los litorales de la península de Baja California, por la presencia de la corriente fría de California. La región del Golfo sigue en importancia por su amplia plataforma y aunque las aguas tropicales son ricas en especies, éstas no son abundantes en volumen. Las zonas pesqueras y su producción por importancia son las siguientes: Desde California hasta el estado de Nayarit, se obtiene el 71% , desatacando los puertos de Guaymas y Mazatlán. Desde Tabasco a Quintana Roo el 10.5%. En el Golfo de México, de Tamaulipas a Veracruz el 10.1 %. Litorales comprendidos desde Colima a Chiapas, el 8 %. La pesca de agua dulce representa únicamente el 0.5 %.<sup>15</sup>

El producto de mayor valor es el camarón, seguido por el atún y la sardina. Del volumen capturado, parte se destina al consumo interno y el resto se exporta. Otras especies son la lisa, robalo, tiburón, mojarra, sierra, mero, ostión, almeja, cazón, pulpo, abundan también los crustáceos y moluscos , dentro de estos la concha perla. Y peces de aguas dulce como carpa, charal, pez blanco, etc.

### 1.3.2. Secundarias.

Canadá posee uno de los subsuelos más ricos por la variedad de minerales y fuentes de energía. Es el primer productor mundial de níquel y zinc, el tercer productor en el mundo de plomo y gas natural, cuarto productor de plata y cobre y sexto productor de hierro y tungsteno. Además es un gran productor de uranio,

<sup>14</sup> Mta. Teresa Ayllón. Pág 210.

<sup>15</sup> Idem.

mercurio, aminianto, molibdeno, oro, platino, hierro, potasio, sal, sulfuro y cemento.

En Quebec se encuentra la reserva más grande del mundo de asbestos, zinc y cobre. Y produce algunos minerales manufacturados como aluminio, acero, hierro, etc.

El carbón abunda en Nueva Escocia y el Ártico, se explota poco porque se prefiere importarlo de Estados Unidos a través de los Grandes Lagos. En fuente de energía mineral, la supremacía corresponde al petróleo y gas natural, abundantes en las Rocosas, la cuenca de Mackenzie y en las arenas petrolíferas de Athabasca. La producción es suficiente para la demanda interna y se exporta un pequeño porcentaje a Estados Unidos. De las zonas productoras es llevado mediante enormes oleoductos a las zonas industriales de Vancouver y Quebec.

Se puede afirmar que Canadá es el país industrializado que consume más energía por habitante en el mundo, ya sea para utilizarlo en la industria, el transporte y calefacción, por lo que es indispensable producir enormes cantidades de ésta. La principal fuente de energía del país es la hidroeléctrica debido a los abundantes recursos hidrológicos, las principales centrales están en Quebec y en las Cascadas del Niágara. Basándose en los yacimientos de uranio de la región de los Osos, Canadá también desarrolla energía atómica, especialmente para producción de energía eléctrica.

México es un país tradicionalmente minero. Durante varios años ha sido primer productor mundial de plata y ha ocupado importantes lugares en la producción de plomo, zinc, cobre, mercurio y manganeso, pero el beneficio de esta producción ha sido muy poco benéfica, debido a que la mayoría estos minerales únicamente se exportan como materia prima.

Podemos dividir la producción minera mexicana en tres grupos: minerales no ferroso (plomo, zinc y cobre), que representan el 60% del valor total de este rubro productivo; minerales no metálicos

(fluorita y el azufre), a que corresponde el 32% y producción de minerales de hierro con el 8%.<sup>16</sup>

Los estados mineros más destacados son Chihuahua produciendo plata, cobre, plomo y manganeso; Sonora en cobre; Zacatecas en mercurio, plomo y zinc, Coahuila en carbón; Durango en hierro; Hidalgo en plata, oro y antimonio; y Guerrero en mercurio, oro y plata.

Los yacimientos petroleros mexicanos son muy importantes, formando parte importante de la producción nacional, y son uno de los principales productos de exportación.

La energía eléctrica mexicana se crea principalmente en plantas hidroeléctricas, destacando las de Chicoasén y Malpaso en Chiapas, Infiernillo en Michoacán y Necaxa en Puebla. También funcionan algunas plantas termoeléctricas y desde hace pocos años se utiliza la energía atómica para crear electricidad, tal es el caso de la nucleoelectrónica en Laguna Verde, Veracruz.

Después de la Segunda Guerra Mundial, el desarrollo económico de Canadá ha tenido un ritmo acelerado, porque aprovechó la demanda generada por los países en guerra para impulsar, en forma poderosa su industrialización, convirtiéndose de un país exportador de cereales y productos forestales en un país industrial desarrollado.

Las principales fábricas se han establecido en el suroeste del país, principalmente en Toronto y Montreal. A orillas del lago Ontario se encuentran las industrias siderúrgicas, fundiciones de cobre, zinc, aluminio y plomo. Le sigue en importancia la textil, química, la de fertilizantes y plásticos, así como la papelera y la alimenticia.

Canadá es el primer productor mundial de papel para periódico, asimismo produce gran cantidad de pasta para celulosa y de fibras artificiales. Las industrias metalúrgica y mecánica son muy importantes, cuenta con numerosos altos hornos, fábricas de

---

<sup>16</sup> Idem pag. 212.



automotores, de máquinas agrícolas, de material ferroviario, y existen astilleros en Montreal. Las industrias química y farmacéutica están muy desarrolladas, al igual que las textiles.

La industria en México se basa principalmente en la producción: textil en Puebla, México y Guadalajara. La alimenticia, que comprende molinos harineros, ingenios azucareros, fábricas de cerveza, dulces, aceites, manteca vegetal y conservas. La siderúrgica en Puebla y Aguascalientes. La metalúrgica, la vidriera, la cigarrera, la industria química, maderas, papel, de la construcción y del calzado, etc.

Cabe señalar que la industria mexicana se encuentra en desarrollo, por lo que es indispensable importar gran cantidad de productos manufacturados y bienes de capital.

### 1.3.3. Terciarias.

En Canadá la producción por servicios ha ido aumentando, así en 1990 el 71 % de todos los empleos del país se situaban en esta área, en comparación con el 20% de la industria manufacturera. Y estos abarcan desde cualquier tipo de agencias hasta la reparación de vehículos.<sup>17</sup>

A pesar de la gran diversidad de servicios existentes en Canadá, se pueden agrupar en cuatro grandes conjuntos: diversión y servicios personales; servicios de comida y bebida; servicios de alojamiento; y negocios.

El primero abarca la recreación, y entretenimiento, y servicio doméstico, que pueden ser desde limpiar propiamente casas, hasta la renta de videos. Al segundo corresponden todos los negocios de comida y bebida. En el tercero se incluye el turismo. En el cuarto se sitúan todos aquellos servicios que prioritariamente trabajan para la comunidad de negocios más que para el público en general, así se

---

<sup>17</sup> Canada year book. Pág 541.

incluyen servicios de cómputo, de arquitectura, agencias de empleo, etc.

Otro sector importante de este rubro son los servicios financieros, dónde Canadá cuenta con una serie de bancos e instituciones financieras de los más eficientes en el mundo. Esta industria se encuentra gobernada principalmente por las políticas gubernamentales tanto federales como provinciales, y su mayor objetivo es el de proteger las inversiones canadienses, y ser capaces de dar sus servicios en los mercados mundiales.

Sin lugar a dudas el comercio exterior es sumamente importante para Canadá, dependiendo su economía enormemente de esta actividad. Entre las principales exportaciones canadienses encontramos: vehículos de motor y repuestos, materias primas, petróleo crudo, gas natural, productos alimenticios, pulpa de madera, papel periódico, madera de construcción, maquinaria industrial, aluminio, equipo de oficina, derivados del carbón, automóviles, trigo, carnes, zinc, níquel, cobre, conservas alimenticias.

Canadá es un exportador neto de productos agrícolas, un poco más de la mitad de la producción total se dirige a los mercados internacionales.

En México los servicios al igual que en otros países representa parte importante de la economía nacional, entre los principales servicios encontramos el turismo, sobre todo el internacional que representa para México una importante cantidad de divisas. Otros servicios son: los comercios, los restaurantes, el transporte, almacenamiento, comunicaciones, servicios comunales, sociales y personales, servicios financiero, seguros y bienes inmuebles, entre otros.

México exporta principalmente camarones, algodón, zinc, petróleo, café, azúcar, té, cocoa, especias, frutas, vegetales, azufre, trigo, tomates, sal, plomo, hierro, acero, metales no ferrosos, petróleo, elementos químicos y compuestos, y químicos orgánicos.

## CAPITULO 2.

### LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS INTERNAS DE MÉXICO Y CANADÁ. Y LA IMPORTANCIA DE LA RELACIÓN.

En años recientes ha existido una transformación importante en las economías mundiales. En México las podríamos sintetizar en un sólo concepto: desgubernamentalización o simplemente liberalización. Estas reformas llevan consigo una serie de medidas a seguir, estas son: al interior: privatización, desregulación, saneamiento de la finanzas públicas, reducción de la inflación, reformas fiscales modificaciones de algunos puntos importantes del marco jurídico de la economía, otorgamiento de autonomía al banco central, y todo aquello que implica abrir más y mejores espacios a la participación de la iniciativa privada. Mientras que al exterior es: apertura comercial, integración de bloques económicos.

El comercio internacional es uno de los sectores en los que mejor se aprecia la liberalización, ya que se conduce al libre comercio, que es un punto afín a la mayoría de los estados del mundo en los últimos años. Así se han comenzado a formar grupos de libre comercio, olvidándonos del proteccionismo.

Se puede afirmar que el comercio es junto con el ahorro y la inversión, una de las actividades potenciadoras de la economía. Y de esta forma él contribuye a potenciar la actividad económica del hombre.

Anteriormente a la aplicación de las políticas de liberalización se utilizó en gran medida el Proteccionismo, sobre todo en los países en vías de desarrollo, lo podemos definir como: "el intervencionismo y dirigismo gubernamental en el comercio exterior de una nación, e implica que es el gobierno quien decide, en torno a las importaciones, cuáles entran y cuales no, en qué cantidades y bajo que condiciones."<sup>18</sup>

El primer caso las mercancías definitivamente no entran. En el segundo se recurre a cuotas de importación, entrando sólo una cantidad de bienes. En el tercero se utilizan los aranceles.

El objetivo fundamental de esta política es primordialmente: proteger la industria nacional o determinados sectores de esta, y recaudar más impuestos. Esto se hace por el argumento que comercializar con economías de niveles económicos más desarrollados es sumamente peligroso y representa una enorme desventaja. Utilizándose así la política llamada sustitución de importaciones.

Cuando hablamos de proteger la producción nacional, nos referimos a evitar que industrias nacionales quiebren, cierren y exista desempleo, al entrar los bienes extranjeros. Con esto se pretende reforzar la productividad interna, pero lejos de lograrse esto, sucede lo contrario, y los productos fabricados son de bajísima calidad. Ya que a la competitividad se da a través de la competencia.

Este proteccionismo genera costos como la limitación de las oportunidades de exportar de los gobiernos extranjero. Y para el interior de las naciones se verán en las pocas opciones de consumo.

Contrario a esto encontramos el Libre Comercio, en este método son los consumidores quienes finalmente deciden que importaciones entran y permanecen, en qué cantidades y bajo qué condiciones, basándose sobre todo en los precios. El libre comercio se manifiesta de distintas maneras: apertura comercial y/o

<sup>18</sup> Op. Cit. Arturo Damín Arnal . "T.L.C. Oportunidades, retos y riesgos." Editorial. Edamex. México, 1994. Pág 58.

desgravación arancelaria. Que asimismo, demanda la existencia de reciprocidad por parte de otras naciones.

Cabe afirmar que la transición del proteccionismo hacia el libre comercio no es fácil y puede implicar: reconversión de empresas, desaparición de estas, y creación de nuevas.

Con relación a la primera se debe tener como objetivo la trilogía de la competitividad: menores costos, mayor calidad y mejor servicio. Ya que al tiempo que se realiza la apertura comercial y la desgravación arancelaria los mercados se vuelven más competidos, porque no solo tienen que competir entre los ya conocidos nacionales, sino que ahora existen bienes extranjeros.

También se debe tomar en cuenta que tal vez muchas empresas no logren superar este reto de reconversión y tengan que cerrar. Dejando así factores de producción que se reasignarán a otras empresas ya creadas y por crear con más altos niveles competitivos. Al mismo tiempo aparecerán nuevas empresas, que aprovecharán las oportunidades de la globalización de los mercados, alcanzando el grado de competitividad necesario.

## 2.1. México.

### 2.1.1. El proceso de apertura comercial.

En México la actividad exportadora se enfocó por varias décadas (1940-1982) a la llamada Política Proteccionista de Permisos Previos de Importación, la cual permitía avanzar hacia el proceso de sustitución de importaciones.

Durante este periodo la economía alcanzó altas tasas de crecimiento, pero la producción predominantemente manufacturera desterró la de bienes de capital y tecnología, provocando así la necesidad de importar dichos productos. Que a su vez trajo que la

diferencia de desarrollo con el exterior se hiciera más grande, y que al interior afectara el ingreso, el ahorro y el empleo.

Esta dependencia se intensificó hacia los países desarrollados, en especial Estados Unidos, esto se configuró en fuertes desequilibrios productivos internos y en el ahorro, por lo que se tuvo que recurrir al financiamiento externo para contrarrestar dichos problemas.

Pero la baja de los precios del petróleo a principios de los ochentas, provoca que el país entre en una grave crisis, por lo que existe el peligro de cesar los pagos por el servicio de los préstamos internacionales. Por tal motivo se firma una Carta de Intención al Fondo Monetario Internacional, ya que si se llegara a suspender el cumplimiento de dichas obligaciones financieras, se hubiera generado un grave desequilibrio mundial.

Por medio del acuerdo México se comprometía a ajustar la economía basado en una serie de lineamientos globales de política económica, a cambio de recibir el auxilio financiero de dicho organismo.

Ante la situación configurada en 1982 el país lleva a cabo en proceso de reestructuración basado en el saneamiento de las finanzas públicas, el proceso de privatización de las empresas públicas, la apertura externa y la liberalización y desregularización de la economía y la promoción de la inversión extranjera directa. Estas políticas fundamentalmente van dirigidas hacia la creación de cambios estructurales que permitan, sobre todo alcanzar una mejor integración en el mercado internacional.

Esta nueva forma de organización nacional recibe el nombre de Política Económica Neoliberal, orientada a propiciar una mayor participación del sector privado en la economía nacional, dejando así en manos de este la responsabilidad del crecimiento, para así generar los beneficios necesarios para la sociedad. Se cree que la solución de los problemas se dará al dejar abierta la participación de este sector.

Pero con esto se da un grave problema, ya que la iniciativa privada no hace las tareas que le corresponden al público, siendo su preocupación la ganancia y no la corrección de las distorsiones y los problemas de la economía en su conjunto.

Los propósitos generales de la Política Neoliberal son los siguientes:

- Desregulación de la actividad económica, es decir menor participación del Estado en la administración y rectoría de la economía. Dando mayor espacios al sector privado para que sea el comandante de la dinámica económica. Colocándolo así como el rector de la economía y a las ganancias como el motor de crecimiento.
- Aplicar el saneamiento de las finanzas públicas, disminuyendo el déficit presupuestal, y vendiendo las industrias del estado.
- Mayor participación del mercado, y por lo tanto el sector privado surge como regulador y reestructurador de la economía.
- Debilitar a los sindicatos, debido a las altas tasas de desempleo que origina.
- Concentrar más el ingreso entre unos cuantos para provocar un mayor ahorro e inversión.
- Hacia el sector externo, la apertura total a la inversión extranjera, favoreciendo así el sector financiero y especulativo; y la entrada libre de mercancías provenientes del exterior.

Con esto se cuestiona la estrategia proteccionista anterior, ya que se creó un mercado cerrado con bajos niveles de productividad y competitividad de la producción nacional impidiendo su presencia en el mercado mundial, manifestándose en bajos coeficientes de exportación y bajas tasas de crecimiento de la producción manufacturera.

De esta forma los procesos de liberalización y de apertura de la economía se encaminan a modificar el patrón de industrialización en la perspectiva de alcanzar un mayor nivel de productividad y

competitividad, aumentando las exportaciones, obteniendo un mayor peso en la dinámica comercial mundial, y combatiendo el sesgo antiexportador. De esta forma se pretende reestructurar la industria, mejorar la calidad de los productos nacionales, generar buenas entradas del exterior para pagar la deuda externa y atraer inversión extranjera.

Así se puede definir la Apertura Comercial como "la modificación estructural de la política comercial de México, que tiene como propósito eliminar la protección que se aplicó desde 1940 a la industria establecida en territorio nacional. Tal cosa con el objeto de facilitar mediante la aplicación de aranceles bajos la entrada de mercancías del exterior que anteriormente estaban limitadas por los llamados Sistemas de Permisos Previos."<sup>19</sup>

Dentro de la política de reestructuración de las empresas se incluye la venta de las industrias públicas, ya que el estado al ocuparse de la administración de la economía nacional descuida el buen funcionamiento de estas, de esta forma al privatizarse tendrían más oportunidades de cumplir con los requisitos necesarios ante la apertura comercial. Otro aspecto sobresaliente dentro de este rubro es el hecho que con la venta de estas industrias se atrae capital externo, ya que muchas de estas son compradas por extranjeros.

La apertura comercial y la política tarifaria son esenciales para fomentar la actividad exportadora, facilitando la entrada de mercancías externas, para así obligar a los productores nacionales que sus productos sean de buena calidad, y cumplan con ciertas condiciones para que su venta tenga éxito en el extranjero. Esta apertura también permite la entrada de insumos productivos y maquinaria a precios internacionales, para reducir costos y lograr así el objetivo antes mencionado, de trabajar en condiciones competitivas a nivel mundial.

El proceso de apertura externa implicó la sustitución de los permisos previos de importación por los aranceles. Antes de 1983 todas las fracciones de importación estaban sujetas a permisos

<sup>19</sup> Op. Cit. Arturo Ortiz Wadgymar. "Introducción al comercio exterior de México" México, 1993. Pág. 161.

previos de importación, en 1984 sólo el 65% de estas estaban controladas, y a partir de 1985 se decidió eliminar prácticamente el sistema de permisos previos, controlando sólo el 10% de las fracciones.

En 1986 México ingresa al GATT, institucionalizando a nivel internacional la apertura comercial en México, vinculado a los compromisos contraídos con el FMI.<sup>20</sup> En 1987 se decide reducir drásticamente los aranceles, haciendo de la economía mexicana una de las más abiertas del mundo. Esto ha provocado que México retome las bases y principios del organismo para el ejercicio de su actividad económica externa.

En 1990 únicamente el 1.7% de las fracciones están sujetas a control, representando el 14% de las importaciones. Y la tarifa arancelaria media es de 13.1%.<sup>21</sup> Los principales sectores sujetos a permisos previos son: automotriz, farmacéutico, agrícola y petroquímico.

Al mismo tiempo de este proceso se ha liberalizado la inversión extranjera directa ante la necesidad de impulsar la reestructuración y modernización productiva y para obtener mayores recursos externos para contrarrestar el inadecuado ahorro nacional.

Desde 1987 la inversión extranjera directa ha venido alcanzando montos significativos, tanto por el mecanismo de los *swaps*<sup>22</sup> y de la conversión de pasivos en activos, como por las readevaluaciones a la ley de inversión extranjera directa, ampliando la esfera de su influencia.

El rubro de exportaciones que ha crecido más significativamente ha sido el de las manufacturas, este crecimiento no respondió a una alza de la productividad, ni de la actividad económica en forma generalizada, sino que más bien se debe a: la política devaluatoria

<sup>20</sup> Arturo Ortiz Wadgymar. "Política económica de México 1982-1984." México, 1994. Pag. 64.

<sup>21</sup> Datos de la Secretaría de Comercio.

<sup>22</sup> Compra de acciones de empresas endeudadas como forma de amortización de pasivos.

predominante de 1982 a 1987, la contracción de los salarios reales, la contracción del mercado interno que generó excedentes exportables y, el proceso de reestructuración y modernización propiciado en ciertas ramas industriales por el proceso de liberalización y concentración económica.<sup>23</sup>

La mayoría de estas exportaciones se dirigen hacia Estados Unidos por su cercanía y tamaño, buscando al mismo tiempo reducir costos y mejorar la posición competitiva en el mercado internacional.

La apertura externa elimina el liderazgo del Estado en la definición de las características y modalidades del proceso de reestructuración industrial, dejando al mercado de economía abierta dicha función. La estrategia de crecimiento que se configuró en el contexto de economía abierta, pasa a sustentarse en las decisiones de inversión del sector privado nacional y sobre todo transnacional.

Los sectores rezagados tendrán que reestructurarse para ofrecer condiciones de productividad, competitividad y rentabilidad para incentivar así la canalización de recursos para su desarrollo. Tal es el caso de la reforma al artículo 127 Const. respecto al ejido agrícola.

La Política Cambiaria. Desde diciembre de 1987 a la fecha, la política cambiaria se ha subordinado a los objetivos de reducir la inflación y aún más ante la firma del TLC. Así mismo se han implantado las siguientes políticas económicas: eliminación del déficit público, aumento en la reserva internacional, incremento de la apertura externa, disminución de los salarios reales.<sup>24</sup>

La reducción del déficit público está encaminada a disminuir las presiones de demanda sobre los precios, sobre importaciones y así sobre el tipo de cambio, para asegurar la estabilidad, poder atraer capitales y evitar la fuga de los ya existentes.

<sup>23</sup> Arturo Huerta González. *"Riesgos del modelo neoliberal mexicano"*. Editorial Diana. México. 1993. Pág. 18.

<sup>24</sup> Idem. Pág. 68.

La entrada creciente de importaciones contribuye a disminuir los problemas de producción interna y a evitar las presiones inflacionarias que estos originan, por lo que disminuyen las presiones sobre el mismo tipo de cambio.

La disminución de salarios reales es importante ante el bajo crecimiento de la productividad, para evitar mayores presiones de precios y así disminuir las diferenciales de precios internos y externos, evitando incrementar el déficit comercial externo.

### 2.1.2. Promoción de la actividad exportadora.

A la par de la apertura comercial se adoptó una liberalización gradual de la economía y se intentó la llamada reestructuración industrial, a través de programas y apoyos, como el Plan Nacional de Modernización Industrial, Mecanismos de apoyo al comercio exterior, ECEX, ALTEX, las cuentas aduanales, entre otros.

Tales fueron las miras del Plan Nacional de Desarrollo 1989-94, en el Programa Nacional de Modernización Industrial y del Comercio Exterior 1990-1994: "La política de comercio exterior se lleva considerando los siguientes objetivos: fomentar las exportaciones no petroleras, alcanzar una mayor uniformidad en la protección efectiva a las distintas industrias; continuar con la eliminación de las distorsiones provenientes de las restricciones no arancelarias al comercio; garantizar el acceso de nuestras exportaciones a los mercados mundiales y buscar que la inversión extranjera, la transferencia de tecnología y el acceso a los recursos externos contribuyan a los propósitos de la política comercial del país."<sup>25</sup>

Se pretende dar mayor impulso al desarrollo industrial, mediante la inversión nacional y extranjera; propiciando así su modernización tecnológica. Pero el país se ha enfrentado a ciertos problema como son: "falta de financiamiento e inversión, carencia de recursos humanos capacitados, infraestructura portuaria, carretera y

<sup>25</sup> Op. Cit. Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994. Pág. 85.

telecomunicaciones, apoyos a la pequeña y mediana empresa.<sup>26</sup> Obstáculos que impiden el impulso de la planta productiva y por consiguiente la ampliación de la producción nacional de mercancías para la exportación.

Se recomienda que para lograr un buen crecimiento de la economía, es necesario retomar una estrategia para apoyar el desarrollo de aquellos sectores considerados importantes para este objetivo. "La política tendiente a mejorar el bienestar involucra el uso de subsidios para fortalecer la posición estratégica de una empresa o sector nacional para que compita con el nivel extranjero de los mercados mundiales."<sup>27</sup> De esta forma el sector prioritario es aquel donde existe un elevado rendimiento de mano de obra o de capital. Por esta razón es necesaria la participación de especialistas que se encarguen de analizar estos casos.

Mediante la actual política de comercio exterior se ha logrado superar un tanto el sesgo antiexportador; Pero, hay que destacar que a pesar de esto la exportación de productos no petroleros no se ha diversificado de la forma planeada. Se puede afirmar que los productos han aumentado el volumen de su exportación, más no así se ha creado nuevos productos y mercados.

En lo referente a la promoción de exportaciones se toman los permitidos por el GATT, diseñando mecanismos de devolución automática del IVA, descentralizando y disminuyendo trámites, apoyando y promoviendo a las empresas comercializadoras. Y fomentando reuniones entre exportadores y autoridades responsables. Quedando fuera automáticamente, los impuestos compensatorios.

Entre los principales programas de fomento a las exportaciones se encuentran:<sup>28</sup>

<sup>26</sup> Op. Cit. José Ignacio Martínez Cortés. "La adopción de una política industrial para fortalecer el comercio exterior". Carta ANIERM No. 153. Mayo, 1995. Pag. 5.

<sup>27</sup> Véase Paul Krugman. "Una política comercial estratégica para la nueva economía internacional". Editorial FCE, México, 1991. Pag. 33.

<sup>28</sup> Véase. "Principales aspectos de los programas de fomento a las exportaciones." Carta ANIERM. No. 153. Mayo, 1995. Pp. 8-9.

**PROGRAMA DE FOMENTO INTEGRAL A LAS EXPORTACIONES (PROFLEX)**, dado a conocer en 1985, señalaba que para que las empresas nacionales pudieran concurrir a los mercados internacionales en forma competitiva, era necesario crear las condiciones de reconversión industrial para su buena operación en las relaciones comerciales externas.

El gobierno ha diseñado mecanismos de fomento a las exportaciones para empresas de bienes destinados a la exportación, con el objetivo que ellas puedan adquirir insumos y maquinaria de importación sin cargos fiscales, resultado de la gravación exterior, tal es el caso de insumos destinados a la producción de bienes de exportación. Dichos mecanismos están contenidos en los decretos que establecen los Programas de Importación Temporal para Producir Artículos de Exportación (PITEX), el decreto que establece la Devolución de Impuestos de Importación a los Exportadores (DRAW BACK) y el decreto para el Fomento de la Industria Maquiladora de Exportación.

Estas últimas se le han otorgado la ventaja de establecerse en cualquier zona del territorio nacional, destinada al desarrollo industrial y que se encuentra dentro de los lineamientos de los programas nacionales. Asimismo, se les permite la entrada temporal de materias primas, envases, herramientas, equipo de producción, etc.

Los mecanismos de promoción, han dado la posibilidad de simplificar lo procedimientos con el fin de otorgar mayores facilidades administrativas adicionales a las empresas nacionales que participan con la venta de sus productos en los mercados internacionales, a través del fomento y operación de las Empresas Altamente Exportadoras (ALTEX) y el establecimiento de Empresas de Comercio Exterior (CECX).

Las primeras se benefician mediante la devolución inmediata cuando tengan saldo a favor en las declaraciones provisionales de IVA, eliminación de la segunda revisión en la aduana de salida de

exportación cuando el despacho se haya efectuado en una aduana interior.

Las segundas además de comercializar y consolidar mercancías no petroleras en el exterior deben apoyar a las empresas productoras en sus operaciones de comercio exterior como: operaciones de intermediación mercantil, diagnóstico y asesoría a las industrias productoras para la adecuación de sus productos a los requerimientos del mercado internacional, elaboración de estudios de mercado y catálogos, participar en ferias y organizar eventos promocionales, orientar sus actividades a la creación de una imagen en el extranjero para los productos mexicanos, por medio de marcas propias, proporcionar servicios integrales a las compañías productoras, diversificando sus actividades hacia aspectos como transporte y aseguramiento.

Las mercancías manejadas por una ECEX, serán consideradas como exportadoras definitivamente con la presentación de la Constancia de Exportación Correspondiente. La expedición de esta no requerirá la presentación del pedimento de exportación o importación alguno; sin embargo, las mercancías que ampara el certificado, deben ser exportadas o importadas en su totalidad directa o indirectamente.

### 2.1.3. La Política de diversificación internacional.

En los últimos años ha existido una evolución económica mundial, creándose así la llamada globalización de la actividad económica de los mercados. Anteriormente hablábamos de mercados nacionales, pero actualmente son más nombrados los regionales. Provocando una creciente interdependencia de las políticas económicas nacionales. Se cree que el crecimiento autónomo ya no existe, ahora el bienestar de cada nación se encuentra ligado al de sus vecinos y socios económicos. Hoy, las políticas internas se encuentran estrechamente vinculadas a las políticas exteriores de cada país.

México ha seguido durante más de diez años una línea de política económica que ha tenido como estrategia, la reforma estructural, la apertura y la diversificación. Pretendiendo mejorar el bienestar económico y social de los mexicanos mediante una adecuada inserción de nuestro país en el mundo.

Por esta razón las reformas internas de México han estado acompañadas por un apertura exterior sin precedente. Buscando ampliar, profundizar y diversificar sus relaciones con todos los países y regiones del mundo para lograr una creciente integración de México a la economía mundial. Cuestión que se ha manifestado con mayor fuerza a partir de la entrada de México al GATT.

A pesar de este cambio, los objetivos de la acción internacional siguen siendo preservar y fortalecer la soberanía nacional, y apoyar el desarrollo económico del país a partir de una mejor penetración de México en el mundo. Pero ahora tomando la estrategia de diversificación e intensificación de las relaciones con el exterior. Se han establecido cuatro líneas de acción principales para el ejercicio de la política internacional:

1. "Replantear las relaciones con Estados Unidos.
2. Promover la diversificación de vínculos hacia otras regiones geográficas.
3. Intensificar las relaciones con países que, por su peso específico, su dinamismo económico y tecnológico, su nivel de coincidencia con México en foros internacionales o la existencia de estrechas relaciones históricas y culturales, se consideran países clave ( Canadá, Japón, China, Alemania, Francia, España, Italia, Reino Unido, los países centroamericanos, Chile, Colombia, Venezuela, y Cuba ).
4. Participar activamente en los foros multilaterales."<sup>29</sup>

<sup>29</sup> Op. Cit. Leandro Arellano. "Estrategia de México ante el desarrollo económico mundial en un mundo globalizado". Relaciones Internacionales, No. 63. Jul-Sept. 1994. Pp. 45-52.

El hecho de compartir una enorme frontera con nuestro vecino del norte y potencia mundial Estados Unidos, ha provocado que la relación se haga prioritaria llegando a ser incluso monopólica. Ocasionalmente la necesidad de ampliar los contactos foráneos, y haciendo de la diversificación un elemento primordial de nuestra estrategia internacional.

México ha delineado la acción diversificadora de una forma firme y deliberada, intensificando las relaciones con todo el mundo, pero bajo un orden prioritario determinado por la vecindad, el volumen de los intercambios, las afinidades culturales y políticas, así como por las posibilidades de concertación y acuerdo mutuo. De ahí el interés por fomentar los vínculos con Canadá.

Para el país el significado de diversificación conlleva un propósito cualitativo, en donde resulte posible medir la importancia de los contactos no sólo por la cercanía política de los relaciones, sino por el dinamismo de los vínculos económicos, comerciales y culturales que nos unen con otros países.

Por tal motivo la nueva estrategia no implica únicamente la identificación de nuevos socios, sino también el aprovechamiento de las opciones existentes, incluso de las tradicionales, para así utilizar de la mejor forma las oportunidades que encierra el nuevo contexto internacional.

Esta situación ha permitido al país incorporarse a los cambios que tiene lugar en el ámbito bilateral y multilateral. Buscando así fortalecer la presencia internacional al mismo tiempo que amplía sus relaciones de toda índole con el resto de los países y regiones del mundo, ya sea a través de los foros multilaterales, regionales o bilateralmente.

Así, se ha decidido suscribir el TLCNA, para definir y ordenar las relaciones comerciales con nuestro principal socio económico, y buscar una nueva alternativa con Canadá. La Unión Europea es lugar de suma importancia para el país por su capacidad financiera, tecnológica y comercial, siendo nuestro segundo socio comercial. De esta forma se estableció el Acuerdo Marco de Cooperación

suscrito en 1991, que incluye numerosos sectores específicos y mecanismos concretos de consulta y cooperación, que ofrecen amplias posibilidades para reforzar la cooperación entre las partes. A la par que se establecen relaciones con cada uno de los estados europeos y al incorporarse a órganos de cooperación, como el caso del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, del que forma parte México, siendo el único país Latinoamérica que forma parte de este.

Al mismo tiempo se ha ingresado a la Organización para la Cooperación y el desarrollo económico ( OCDE ), que agrupa a la economías más industrializadas del mundo.

A pesar que el comercio con América Latina es bajo, básicamente consecuencia de las crisis económicas de la zona y la complejidad de los mecanismos de la ALADI; se han suscrito Acuerdos de libre comercio con Chile, Costa Rica, muy pronto con Colombia y Venezuela. Y están en proceso de negociación tratados con Guatemala, Honduras, y El Salvador ( Acuerdo del Triángulo Norte ) y con Nicaragua. Con los restantes países de la región tenemos una activa participación en todos los foros regionales, tanto políticos como económicos.<sup>30</sup>

Con la región del Pacífico Asiático (tercer socio comercial de México, principalmente Japón), independiente de los vínculos tradicionales establecidos con cada economía en lo individual, hemos logrado incrementar nuestra presencia en los foros regionales más importantes. Además de participar en el PECC, México es miembro pleno derecho del Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico ( PBEC ), y a partir de noviembre de 1993, del Mecanismo de Cooperación Asia-Pacífico (APEC ), que agrupa a las 17 economías más importantes de la región.<sup>31</sup>

A pesar de las tendencias externas, se manifestaron a la par algunas internas que provocan esta nueva visión internacional, las principales fueron la crisis nacional de los ochentas, existiendo así apatía e incredulidad. Por tal motivo fue necesario tomar ciertas

---

<sup>30</sup> Idem.

<sup>31</sup> Idem.

líneas de estrategia que permitirán cambiar estas opiniones. Al interior se crearon alianzas para reactivar la economía y al exterior la promoción de México basado en los cambios que se efectuaban y las posibilidades de crecimiento del país y de estabilidad.

Así se llevó a cabo una intensa actividad internacional en las que las embajadas y consulados, incluso altos funcionarios se enfocaron a promocionar la imagen de México, y lograr acercamientos con los centros financieros, tecnológicos, políticos y académicos de mayor incidencia sobre el país.

#### 2.1.4. Canadá: un nuevo socio comercial prioritario.

Desde hace tiempo México ha visto a Canadá como un país singular, pacífico y que en algunas ocasiones ha servido de puente entre ricos y pobres, y a pesar de que mucho se ha dicho que no es más que una extensión de la política exterior estadounidense, es un estado que se encuentra como muchos, sometido al poder de estados Unidos.

A pesar de tener relaciones con Canadá desde hace tiempo no se le había dado la importancia que se merecía, sobre todo por la serie de oportunidades que se podrían obtener de esta. Fue hasta el anuncio de la posible integración en América del Norte que se comenzó a tomar como un estado estratégico para la política exterior mexicana. De esta forma se establece un apartado especial el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994, y más tarde se reforzaría con el de 1995-2000 para la relación de México con Canadá.

"La relación de México con Canadá ofrece grandes oportunidades, hasta ahora desaprovechadas en parte. Por la pujanza de su economía y nuestra ubicación en América del Norte, Canadá será cada vez más importante para México. Es propósito de este gobierno ampliar el intercambio económico, la concertación política y los lazos culturales y científicos con ese país. Se subrayan las

coincidencias en posiciones internacionales que nos beneficien mutuamente." <sup>32</sup>

México desea atraer capital extranjero que permita sostener un rápido crecimiento de empleos y elevar el nivel de vida. Después de haber intentado captar dichos capitales en Europa y Japón, el presidente Salinas de Gortari llegó a la conclusión de que la fuente más prometedora era Estados Unidos y Canadá, mediante un amplio acuerdo comercial que vinculara a las tres naciones.

Canadá es un importante proveedor de tecnología en campos de interés para México, como son las telecomunicaciones, agroindustria, pesca, actividades forestales, celulosa, entre otras. Al mismo tiempo que representa una importante fuente de inversión extranjera, cuyo monto se acerca a \$70 billones de dólares. La inversión canadiense en México es de \$400 millones de dólares, lo cual habla elocuentemente de la vasta oportunidad aún inexploradas en tal campo. Asimismo, Canadá tiene un alto nivel de vida y desarrollo, e investiga tecnología, y también hay gran cantidad de universidades con altos niveles académicos.<sup>33</sup>

Por lo tanto "Canadá es una economía complementaria para nosotros, y esperamos que será un compañero fundamental en la construcción del México del siglo XXI, con todas las mutuas ventajas que implica."<sup>34</sup>

Al ser anunciado las negociaciones del TLC ha existido un aumento importantes en las negociaciones entre canadienses y mexicanos, por que la psicología ha comenzado a cambiar, es decir la imagen de México ahora es diferente para Canadá. Ahora se ve como un lugar seguro para hacer negocios.

<sup>32</sup> Op. Cit. Plan Nacional de Desarrollo 1989-2000. Pag. 32.

<sup>33</sup> Jorge de la Vega Domínguez. "México and the commercial integration of North America". En North America without borders. Canada, 1992. Pag 17.

<sup>34</sup> Op. Cit. Idem. Pag. 17.

Entre las empresas que están más interesadas encontramos las de servicios financieros y las alta tecnología en comunicaciones, como Northern Telecom y Bombardier.<sup>35</sup>

Independientemente de esto establecer una relación más cercana con Canadá podría otorgarle a México muchas ventajas, entre las que mencionaría. Se estrena una nueva relación, que puede fundamentarse en antecedentes libres de graves conflictos. Esta relación un tanto obligada puede hacer que se busquen metas y fines comunes en cuanto a política exterior, existiendo así un apoyo mutuo, sobre todo en aquellas relacionadas con Estados Unidos, para lograr un contrapeso a su enorme poder.

Ahora tenemos un nuevo socio comercial libre que nos permite introducir nuestros productos a su mercado con bajos o nulos aranceles, y a la vez nos permite adquirir de él los que no se produzcan en México, sobre todo los de alta tecnología, de esta forma podría ser un sustituto de productos norteamericanos, que nos ayudarían a tener una balanza comercial menos deficitaria con Estados Unidos.

## 2.2. Canadá.

### 2.2.1. El sistema económico canadiense.

Canadá administra su economía bajo el régimen de economía mixta, es decir, el gobierno decide conjuntamente con el mercado la organización de la producción. Dentro de este contexto el segundo factor se encarga de asegurar la circulación de bienes y servicios entre los consumidores.

Al mismo tiempo que el primero interviene en numerosas circunstancias en el funcionamiento de la economía según la demanda de los canadienses, afín de evitar o contrarrestar consecuencias desagradables, provocadas por las decisiones

<sup>35</sup> Brian Russel. *"Perspectiva canadiense sobre el TLCNA después del referéndum constitucional de Canadá"*. En México-Canadá- Estados Unidos 1991-1992.

tomadas por las diferentes empresas del mercado. El gobierno puede actuar de diversas formas: creando él mismo las empresas, reglamentando las ya existentes, comandando los programas de gasto público, estableciendo los impuestos, administrando los salarios para que no pases de un mínimo, estableciendo reglas sobre las condiciones de trabajo, etc.

Pero como en todos los países existen ciertos problemas internos: "entre los grandes problemas que enfrenta el gobierno canadiense al actuar por el bien común, son: la desigualdad del ingreso y la pobreza, la seguridad de las personas y la propiedad, la contaminación y la inestabilidad económica causada por el desempleo y la inflación. La existencia de tales problemas subrayan los defectos de una economía de mercado y justifican la intervención del gobierno."<sup>36</sup>

Para llevar a cabo el desarrollo industrial después de la segunda guerra mundial, el país se vio en la necesidad de atraer capitales extranjeros, sobre todo norteamericanos, ya que por lo menos hasta la década de los veinte la economía era nacionalista. Mientras que al mismo tiempo se tomó cierto proteccionismo, que sustituyó los productos extranjeros por productos subsidiarios de las corporaciones multinacionales estadounidenses. Gracias a esto Canadá se convirtió gradualmente en lo que se conoce como una economía de "plantas subsidiarias".<sup>37</sup> Asimismo la exportación basada en los recursos agrícolas y naturales fue un recaudador de divisas extranjeras que apoyaron dicha industrialización.

Al igual que en México se crearon varias industrias estatales, tal es el caso de Air Canada, Petrocanada, Canadian Development Corporation, etc. Pero estas únicamente ocuparon un lugar secundario, ya que los verdadero agentes dominantes de la economía eran las transnacionales. Y finalmente los industrias nacionales tuvieron la menor importancia. A pesar de esto, podemos afirmar que Canadá logró un elevado crecimiento económico en el

<sup>36</sup> Op. Cit. Michel Deslières. *"Le système économique canadien et ses institutions."* Canada, 1990. Pág. 12.

<sup>37</sup> Thomas Legler. *"Un estudio sobre el desarrollo de México y Canadá después de la segunda guerra mundial"*. UNAM, 1995. Pág. 20.

presente siglo.

### 2.2.2. Apertura comercial.

Por lo menos hasta la década de los veinte, la política canadiense era nacionalista, se manejaban situaciones como la construcción de ferrocarriles transcontinentales por el gobierno, los subsidios al transporte, el establecimiento de tarifas arancelarias para proteger a la industria nacional y la exportación de productos hacia Europa.

En 1945 Canadá decide reconvertir su industria para adecuarla a los nuevos requerimientos tecnológicos internacionales. Se abrió la puerta a la inversión extranjera y poco a poco, pese a protestas se aceptó el desarrollo industrial que sería consolidado con base en la propia industria y mercado estadounidense aumentando simultáneamente la intensidad del comercio entre ambas naciones. Canadá suscribe los acuerdos estipulados por el GATT, cuando se funda en 1949, abriendo así su economía bajo los principios de un comercio internacional sin barreras.

En 1952 se publicó "Ressources for freedom", conocido también como "Report Palay, dónde Estados Unidos establecía los 29 productos que necesitaba y que eran clave para su economía, de esta forma Canadá tomó gran importancia para el primero, ya que 12 de estas materias primas se localizaban en el segundo. De esta forma Canadá no tardó en construir una vía marítima del río San Lorenzo, que en 1959 estuvo en condiciones de convertirse en una auténtica ruta suministradora, que llegaba hasta la región de los grandes Lagos, frontera industrial de Canadá y Estados Unidos.

Este canal favoreció notablemente a la industria automotriz de la región convirtiéndose en uno de los primeros avances que sirvieron de base para liberar este sector, dónde se aplicaría en 1965 el Pacto del Automóvil, acuerdo entre Canadá y Estados Unidos, y que posteriormente sirvió como antecedente para iniciar las negociaciones del ALC.

Así el proyecto de apertura hacia Estados Unidos se manifestó mayormente desde 1947 hasta la década de los 60's, quedando un gran monto de las industrias en manos norteamericanas y efectuando la mayor parte de las transacciones comerciales con este país. Estos factores de dependencia fueron propiciados por la proximidad geográfica, pero también por la política económica que se había orientado inevitablemente hacia esa creciente dependencia. Pero cuando P. E. Trudeau llegó al poder discutió la posibilidad de una tercera opción (1968-1984).

A pesar del gran número de transacciones entre ambos países y de los acuerdos firmados, Canadá nunca aceptó una integración dominada por la liberalización total de los aranceles, por miedo de ser arrastrado económica, política y culturalmente por la gran potencia, cuestión que de hecho ya existía.<sup>38</sup>

Esta nueva política establecida por Trudeau propuso un mayor intervencionismo del estado en el desarrollo económico y social del país. Cabe mencionar también que ese régimen se manifestó en un clima económico internacional muy adverso, marcado aún más por la política de Nixon en agosto de 1971, que impuso un sobre impuesto del 10% a las importaciones. Cuestión que afectó enormemente a la economía canadiense ya que una gran parte de sus exportaciones se realizaban hacia este país.

Debido a la imposibilidad canadiense de obtener un trato preferencial por parte de Estados Unidos, el primero se vio obligado a recurrir a medidas proteccionistas creando así la ley C-73, que establecía la congelación de precios y salarios, en 1974, creó la Agencia de Examen a la Inversión Extranjera en 1973, en 1975 fundó la Sociedad Petro-Canadá y se publicó el Programa Energético Nacional en 1981, una estrategia para desarrollar los campos petroleros de Alberta.

El inicio de los ochentas con el fin de la administración Trudeau, Canadá se encontraba en una profunda recesión. Los cambios ocurridos a inicios de la década a nivel mundial afectaron la

<sup>38</sup> C Michael Aho. *"El tratado de libre comercio en América del norte: tres perspectivas"*. En México-Canadá-Estados Unidos. México. 1993. Pp. 41-43.

economía nacional. Durante 1986 se redujeron los precios internacionales del petróleo y de las materias primas vulneralizando así la economía canadiense, que posee una balanza comercial en la que el oro negro, el gas, la electricidad, la madera y el carbón, tienen un enorme peso, de esta forma el PIB disminuyó y se perdieron muchos empleos.

De igual forma, Canadá tuvo que enfrentarse al proteccionismo de nuevos bloques comerciales que hasta entonces habían sido sus socios comerciales, sin olvidar que las exportaciones manufactureras también declinaban, especialmente las ubicadas en la industria automotriz y que se enfrentaba a nuevos competidores.

El ahorro se contrajo a nivel que era insuficiente para estimular una política sostenida de explotación de recursos naturales. Se tomó conciencia de la debilidad de la industria primaria de Canadá, al mismo tiempo que los servicios y las manufacturas comienzan un proceso de revitalización a partir de 1982. Las empresas nacionales se vieron obligadas a reducir sus costos, mejorar su producción y orientarla hacia los bienes de mayor valor agregado frente a la competencia internacional.

De esta forma la sociedad canadiense y en especial los grupos económicos comienzan a cuestionar la intervención del estado. Las políticas aplicadas parecía ser un obstáculo para el libre mercado. Así se creó un sentimiento generalizado de reprobación contra el estado, a quien se le culpó de que su excesivo intervencionismo no pudo controlar la crisis.

"Estos aspectos coadyuvaron para crear un sentimiento generalizado de reprobación en contra del Estado canadiense, a quien se le culpó de que su excesivo intervencionismo no había sido capaz de controlar la crisis económica. Esta visión adquirió consenso, aparejado a ello, el paradigma nacional-keynesiano que había inspirado casi tres décadas de política económica, fue paulatinamente sustituido por un nuevo paradigma librecambista y de alcances continentales."<sup>39</sup>

<sup>39</sup> Op Cit. Ma. Teresa Gutiérrez Haces. "Experiencias y coincidencias de una vecindad bajo el libre comercio: Canadá, México y Estados Unidos". En la

El pensamiento neoliberal llegó junto con el gobierno de Mulroney, que comenzó a manifestarse con la desregulación de los transportes, la industria energética, la banca y las finanzas. Y se han privatizado algunas empresas paraestatales. Igualmente las relaciones con Estados Unidos volvieron a ser la piedra angular de la política exterior y con prontitud se pidió comenzar la estructuración de un tratado de comercio libre.

Y así llegamos a la firma del ALC Canadá-Estados Unidos en 1988, que es considerado como el hecho que ha manifestado más ampliamente la apertura comercial canadiense.

### 2.2.3. La nueva política comercial

La acción gubernamental canadiense en materia de comercio exterior se centra fundamentalmente en su participación en las negociaciones del GATT y el Acuerdo de Libre Comercio de Norte América.

Canadá al ser un estado dónde gran parte de su producción nacional se destina a los mercados extranjeros y a pesar que desde 1961 ha obtenido superávit e su balanza comercial, necesita un acceso abierto y seguro a los mercados del exterior. Esto hace necesario que el país apoye la apertura comercial de otros países, así como la eliminación de barreras que traban el libre cambio. Cabe destacar que a pesar que la estrategia canadiense apoya la apertura, a partir de la segunda guerra mundial Canadá busca la manera de resistir la llamada "atracción continental", que sobre él, ejerce Estados Unidos; cuestión que fue inevitable y se firma el ALC con éste país en 1988.

Para lograr dicho objetivo utilizó el medio multilateral, y durante largo tiempo se centró en los foros del GATT, complementándolo con algunos arreglos bilaterales específicos como el Pacto

Automotriz con Estados Unidos en 1965. Hacia mediados de los ochenta, el gobierno canadiense cambió la estrategia y se replantearon las relaciones económicas tradicionales con este último.

Esto sucedió al nombrar Primer Ministro a Brian Mulroney en 1984, quien revirtió de manera notable la política exterior del gobierno liberal respecto a Estados Unidos, dejando a un lado la llamada "tercera opción" de Trudeau. Así al llegar al poder los conservadores, decidieron terminar con la política de sus predecesores liberales, permitiendo establecer un clima favorable para un mayor acercamiento con Washington. Desapareció el FIRA y en su lugar se formó la Investment Canada, que funcionó más bien como una agencia promotora de inversiones.<sup>40</sup>

Y el 2 de enero de 1988 Mulroney y Reagan firmaron el ALC. Este hecho fue considerado como el mayor logro de la política comercial de los años ochentas, sobre todo porque no únicamente incluye reglamentación para bienes y servicios y cubre el movimiento laboral temporal, sino que también incluye un mecanismo para la solución de disputas.

En 1984 una de las primeras acciones del nuevo gobierno fue dar a conocer su política económica, que se establecía en el documento llamado: "Una nueva dirección de Canadá: una agenda para la renovación económica". Donde se afirmaba que el país estaba en crisis económica y la prioridad era reducir la deuda nacional, los déficit anuales y la fuerte intervención del gobierno federal en la economía. Ya que se afirmaba que ante el fracaso del modelo de economía mixta, el gobierno centraría sus esfuerzos en la creación de un sistema más pequeño, descentralizado y desregulado; intentándose fortalecer una economía de mercado y privatizar en lo posible la propiedad estatal. En otras palabras, se comprometía con una filosofía neoliberal.

Esto provocó disminuir gastos en la política social, cuestión que afectó a muchos trabajadores canadiense, provocándose así un gran

<sup>40</sup> Pedro Castro Martínez. "Los años de Mulroney: el fin de una era apacible." Comercio exterior. Vol. 44. No. 1. México, enero, 1994. P.p. 11-18.

descontento dentro de la población, hasta llegar a reconocerse que dicha política requiere un examen minucioso. Esto aunado al fracaso de las soluciones propuestas para el problema de Quebec, llegó a causar tal descontento en la nación que sólo el 15% de esta aprobaba sus gestiones. Finalmente Mulroney renuncia en 1993.<sup>41</sup>

A pesar de esto la política comercial ejercida en los años noventa es dominada por la política económica internacional, y esta situación afecta aún más a Canadá, por ser un economía basada en el comercio exterior, donde aproximadamente entre un tercio y un cuarto de la producción nacional es destinada al mercado foráneo. Y aún más, el desarrollo de dicha política, tiene suma importancia en la economía canadiense, porque el comercio internacional está ligado con el desarrollo de la economía nacional y por lo tanto al estándar de vida canadiense.<sup>42</sup>

Se acepta el hecho de que la actual situación internacional tiende hacia la globalización, y donde el principal problema es que casi todos venden la misma cosa, por lo tanto las nuevas transacciones se realizan bajo un ambiente de competencia, cooperación y lucha por los mercados.<sup>43</sup>

Así para responder a las realidades del sistema comercial internacional, el gobierno ha expuesto dos objetivos esenciales para el desarrollo de la política comercial de los noventa: el primero, o externo es promover al rededor del mundo la liberalización del comercio. Y el segundo o interno es crear un ambiente económico nacional que permita tanto a individuos como a empresas nacionales lograr el mayor número de ventajas creadas por la creación de un comercio más libre.<sup>44</sup>

Por tal motivo el primer objetivo se ejerce en los foros multilaterales, por medio de la promoción de la liberalización comercial en el mundo. Y de una forma regional o bilateral,

---

<sup>41</sup> Idcm.

<sup>42</sup> Lawrence L. Schembri. "Canada and international trade: policies for the 1990s". En Canada among nations. Pag. 41.

<sup>43</sup> Robert Chodos. "Canada and the global economy", Canada, 1993. Pag. 1.

<sup>44</sup> Lawrence L. Schembri. Pag 53.

mediante la formación de bloques comerciales como el TLCNA, con miras a extenderse a todo el continente Americano.

Mientras que el segundo objetivo pretende crear un ambiente macroeconómico estable, mediante la aplicación de apoyos para la investigación y el desarrollo, inversión extranjera, políticas de inmigración, conservación y reconstrucción de los recursos naturales.

Es importante destacar que a diferencia de México Canadá no ha tenido que modificar drásticamente su política económica nacional para incorporarse al mundo cada vez más globalizado, ya que este cuenta con una economía desarrollada que le ha permitido tener una mayor competitividad internacional. Por tal motivo únicamente ha tenido que perfeccionar algunos mecanismos nacionales que den pauta a una mayor inserción de la economía mediante la producción de bienes de exelentísima calidad, que permitan un progresivo desarrollo y mejoramiento de la economía, por medio del comercio exterior.

#### 2.2.4. El impulso diversificador.

Hasta los años sesenta la Política exterior canadiense se caracterizaba por la aceptación pragmática de la muy especial relación entre Canadá y Estados Unidos, donde la economía del primero dependía enormemente del segundo, y por consiguiente el bienestar de la población. Pero para finales de los sesenta es claro el cuestionamiento e incluso el rechazo de ciertos grupos del dominio de Estados Unidos. Ya que su principal preocupación es tener que vivir a la sombra Estados Unidos y de su política interna.

Los vínculos que unen a Canadá y Estados Unidos han aumentado en número, impacto y complejidad. Actualmente resulta difícil considerar la relación como de carácter exclusivamente externo, al mismo tiempo que las tendencias mundiales no ayudan a Canadá, ya que ahora se inclinan hacia la asociación.

Por tal motivo se plantearon tres opciones que daban una posible solución al problema durante los setentas:

1. mantener la presente relación con Estados Unidos, con un mínimo de ajustes en la política,
2. procurar deliberadamente una integración más estrecha con Estados Unidos,
3. desenvolver una estrategia global que tienda a fortalecer la economía canadiense, para reducir su presente vulnerabilidad y fomentar otros aspectos de la vida nacional.<sup>45</sup>

De esta forma el gobierno de Trudeau (1968-1984) apoyó la posibilidad de la llamada "tercera opción".

Ese objetivo fue de mayor interés durante los setentas, que buscaba consolidar los lazos económicos del Commonwealth, especialmente con la Gran Bretaña y la Comunidad Europea, mirando el posible contrapeso ante el claro incremento de su dependencia económica de Estados Unidos. Diversificando así las relaciones comerciales y emprendiendo simultáneamente una estrategia industrial extensiva, tal como lo hizo México, pero este miró más bien hacia el tercer mundo. Aunque hay que destacar que al mismo tiempo ya se veía una posible unión comercial con el vecino del sur.

De igual forma, Canadá comenzó a buscar nuevas alternativas económicas y diplomáticas que debilitaran la fuerte relación con Estados Unidos, pero en ningún momento se manifestó una actitud antinorteamericana. Situación que implicaba un doble cambio para Canadá, ya que no únicamente quería la reestructuración interna, sino que también planteaba su nuevo papel como potencia media en la comunidad internacional. Es justo en este periodo cuando se realiza el acercamiento México-Canadá, unidos por la visión común de su vecindad con Estados Unidos.

---

<sup>45</sup> Martín L. Guzmán. Pag 45.

Al ver Canadá hacia otros rumbos en materia de política exterior, pretende principalmente fortalecer su soberanía e independencia hacia Estados Unidos, para asimismo reforzar su comercio internacional y su capacidad de negociación en el contexto internacional y sobre todo con este.

A pesar de que Canadá ve al viejo continente como un lugar prioritario, cabe destacar que debido a los procesos de unificación europea muy acelerados a partir de la década de los ochenta que han desplazado a los países no conformantes, también ha visto hacia Japón, China, Australia ya algunos países en desarrollo que son clave como Sur Corea, Brasil, Tailandia, y por supuesto México.

Cabe destacar que como ya es bien sabido el 70% del comercio canadiense se realiza con Estados Unidos. Japón contabiliza el 6% de las exportaciones, mientras que los 12 miembros de la Comunidad Europea compran el 8% , y el 11% restante se efectúa con el resto del mundo.<sup>46</sup>

Actualmente se ha analizado la posición de Canadá en el medio internacional, y muchos autores afirman que el poder de este estado está disminuyendo considerablemente a partir del término de la Guerra Fría: "From middle power to declining power".<sup>47</sup> De esta forma se ha buscado un nuevo enfoque para la práctica internacional, dándole una imagen mucho más diversificada, así se han comenzado negociaciones con este México y Estados Unidos para el bloque comercial de Norte América, para el acuerdo de libre comercio entre Australia y Nueva Zelanda, y la posible formación de un bloque del Yen del Pacífico y Asia encabezado por Japón.

Pero la política de diversificación no ha tenido el éxito que se esperaba. "La diversificación del mercado canadiense que

<sup>46</sup> Jock A. Finlayson. "Evolution of Canadian postwar international trade policy". En Canadian foreign policy and international economic regimes. UBC Press. Canada, 1991. Pag 32.

<sup>47</sup> Fen Osler Hampson. "Canada among nations 1990-1991. After the cold war". University Press. Canada, 1991. Pag. 2.

constituía la tercera opción teórica, nunca llegó a materializarse; lo que es más, la dependencia respecto al mercado estadounidense se hizo aún mayor inclusive durante el período en que la política oficial era la diversificación comercial.<sup>48</sup>

En años recientes Canadá ha mirado hacia América Latina con objeto de reforzar su relación política y comercial con la región, por tal motivo desde hace poco tiempo ya forma parte de la OEA. Y se ha enfocado más especialmente a la relación con México, sobre todo por la reciente creación del TLCNA.

De esta forma la identidad y vocación canadiense comienza a manifestarse como una nación americana, cuestión que no es fácil de aceptar, ya que ellos estaban acostumbrados a pensar que pertenecían más bien a la europea, atlántica, pacífica e incluso ártica. Pero finalmente se ha aceptado que geográficamente Canadá pertenece inevitablemente al continente Americano.<sup>49</sup>

Cuestión que ha sido más digerida sobre todo por los cambios que los países Latino americanos han comenzado a efectuar sobre sus economías y vidas políticas, como lo demuestra el caso de México.

## 2.2.5. México el nuevo socio comercial.

La posibilidad de un TLC en América del Norte obligó a Canadá y a México a reajustar la naturaleza de sus relaciones bilaterales. Ahora ambos países deben romper con la tendencia de monopolizar su preocupación hacia los vínculos con Estados Unidos. Por lo tanto se deben desarrollar nuevos modelos de interacción que haga posible que ambos estados compartan respuestas a problemas comunes, que son generalmente causados por la relación con Estados Unidos. De esta forma ahora México es de suma importancia en la política exterior canadiense

<sup>48</sup> Sidney Weintraub. México frente al Acuerdo de Libre Comercio Canadá-Estados Unidos. Editorial Diana, México, 1993. Pag. 55.

<sup>49</sup> Michael Hart. "Canada discovers its vocation as a nation of the Americas". En Canada among nations 1990-1991. Pag. 83.

El anuncio de un posible acuerdo de libre comercio entre México y Estados Unidos provocó cierta incertidumbre en Canadá, ya que se temía perder esa situación preferencia que se había logrado por la firma del ALC. Los temores se basaban en el hecho que la inversión norteamericana podría dirigirse a México debido a los bajos salarios y las maquiladoras, y por consiguiente provocarían el desempleo canadiense y el cierre de muchas empresas.

También se toma en cuenta que existen muchas áreas en las que Canadá y México compiten en el mercado estadounidense, tal es el caso de que ambos dependen en gran medida de la explotación de recursos naturales como el petróleo, otros sectores son los automóviles, metales, textiles, calzado, petroquímicos.

Por esta razón Canadá decide incorporarse a las negociaciones del tratado México Estados Unidos para convertirse así en el TLCNA. Y de esta forma Canadá ha mirado con mayor interés hacia México. Ya que a pesar de que las relaciones se habían intentado reforzar desde el periodo de los setentas, estas seguían siendo de poca importancia para ambos estados.

La decisión canadiense de incorporarse a dicho acuerdo fueron: defender lo ya expuesto en el ALC, tratar de corregir aquellos aspectos que podrían ser perjudiciales para la economía canadiense, y por su puesto un nuevo mercado que hasta entonces había permanecido olvidado, México.<sup>50</sup>

Otro argumento tiene relación al fortalecimiento del poder estadounidense, utilizando lo que llaman el "sistema de núcleo y radio" en el cual Estados Unidos intenta firmar acuerdos con México, y tal vez con América Latina, siendo así Estados Unidos el núcleo y los demás países los radios, donde estos no pueden gozar de las ventajas e un libre acceso entre ellos.<sup>51</sup>

<sup>50</sup> María Teresa Gutiérrez Hácés. "The place of Canada in United States-Mexico economic relations." En North America without borders. Pag. 115.

<sup>51</sup> Maxwell A. Cameron. "El libre comercio en América del Norte: cooperación y conflicto en las relaciones México-Canadá". En México-Canadá-Estados Unidos 1991-1992.

Otra de las razones que aminoraron a Canadá a formar parte de las negociaciones entre Estados Unidos y México, fue la influencia en la dirección futura de la política norteamericana, para promover y proteger los intereses comerciales canadienses. Así se podría evitar el problema que creado por un acuerdo bilateral entre México y Estados Unidos, al discriminar las exportaciones canadienses en el mercado mexicano al competir con Estados Unidos.

Además, si existiera dicho acuerdo Canadá podría enfrentarse a una discriminación no arancelaria en el mercado estadounidense, lo que pudiera suceder si México negociara cuotas menos restrictivas y un acceso más seguro al mercado norteamericano del que ahora tiene Canadá. Al mismo tiempo que es importante para negociar otras cláusulas especiales, por ejemplo cualquier provisión de salvaguardia temporal.

Por otra parte Canadá puede encontrar en México a un aliado tanto para conseguir algunas de las metas que no pudieron negociarse en el ALC, así como para que Estados Unidos mantenga el compromiso de cumplir con las obligaciones que contrajo en este. Y en una resolución trilateral de disputas, daría a México y Canadá juntos mayor peso par que Estados Unidos cumpla con lo aceptado. De hecho esta fue una de la razones por las que éste último no quería que Canadá se adhiera a las pláticas.

Internamente Canadá ante un libre comercio que incluya a México puede fortalecer el interés del gobierno para negociar con grupos nacionales de interés, especiales y que buscan protección.

Y por su puesto una gran ventaja que Canadá puede obtener de la incorporación al acuerdo es: un mejor acceso al creciente mercado mexicano, mientras que la gran desventaja es la competencia en los mercados estadounidenses de algunos bienes mexicanos y canadienses.

Ahora bien , lo que podríamos llamar un beneficio y desventaja al mismo tiempo es la barata mano de obra mexicana. En un primer término ésta es complemento en la unión trilateral, ya que mientras

los otros dos compañeros tienen otras ventajas la de México radica justamente en este rubro, por que se pueden adquirir bienes e insumos más baratos.

Pero al mismo tiempo para los productores canadienses al estar en competencia con los mexicanos es perjudicial y al unirse con ciertas características canadienses y mexicanas pueden agravar el problema. El surgimiento de industrias en México que en Canadá se valoran muy alto como las telecomunicaciones, la industria automotriz y eléctrica. La alta tasa de inflación en México, que provoca una continua devaluación del peso. Y la dificultad de reducir el déficit fiscal canadiense que ha dejado a la política monetaria la responsabilidad de controlar la inflación, junto con la altas tasas de interés y con el valor del dólar canadiense que esto implica. Haciendo muy complicado que las empresas comerciales canadienses afectadas puedan competir.<sup>52</sup>

Por todas estas razones la relación entre Canadá y México se ha intensificado, y a pesar de parecer una relación forzada, ambos estados pueden obtener ventajas entre si y al mismo tiempo hacer un frente común que evite el predominante dominio norteamericano.

### 2.3. El yugo norteamericano.

Al mirar las similitudes entre México y Canadá encontramos la aceptación de un gran rasgo en común, la vecindad con Estados Unidos, y quien parece dominar el espacio del norte del continente Americano. De esta forma el enfoque que se le dio a la concepción de cada estado fue errónea, ya que el primero veía al segundo como un apéndice del poderoso país, mientras que este pensaba que el segundo no armonizaba en un mundo blanco.

Estas concepciones equivocadas dominaron por largo tiempo la relación bilateral, y contribuyó a la ausencia de una estrategia común de vecindad frente a Estados Unidos.<sup>53</sup>

<sup>52</sup> Ronald Wonnacott. "Canadá ante las negociaciones sobre el libre comercio entre México y Estados Unidos." En México ante el libre comercio con América del Norte.

<sup>53</sup> Ma. Teresa Gutiérrez Hecco. Pag. 198.

Pero a pesar de las diferencias y asimetrías entre México y Canadá, ambos han sido testigos y actores de la política estadounidense. El primero enfrentó la cesión territorial en 1848 tras una larga disputa con Estados Unidos. Y el segundo vio también desde 1811 amenazas por el expansionismo de aquel, esto como resultado de la conocida Doctrina Monroe.

Pero Canadá ha sufrido un mayor acoso sobre todo de tendencia librecambista, ya que representa un potencial económico y de primera línea y era considerado como un socio con suficiente estatura económica con el cual se compartiría una relación más segura que con México, esto especialmente desde la década de los treinta. pero a pesar de esto este último ha tenido una gran influencia y presión norteamericana.

Desde el fin de la segunda guerra mundial, las relaciones entre Canadá y Estados Unidos han sido un fenómeno singular no solo en cuanto a la relación externa, sino también por los intereses internos. Y se llega a la conclusión que esta interacción es desigual, debido a la diferencia de poder. El efecto de cualquier acción norteamericana sobre Canadá es mayor que algún impacto a la inversa.

Independientemente del enorme comercio que existe entre los dos países el 80% de las exportaciones canadienses, la propiedad estadounidense y el control de las industrias primarias y secundarias es muy grande, cuestión que se ha manifestado por los elevados niveles de inversión extranjera directa que en 1988 ascendían a 61,200 millones de dólares. En la misma situación se encuentra México pero con un monto de 5,500.<sup>54</sup>

Tanto para Canadá como para México, Estados Unidos es el principal socio comercial, absorbiendo el 75% de las exportaciones canadienses y el 67% de las mexicanas.<sup>55</sup> Por lo que de hecho ya

<sup>54</sup> Gustavo Vega Cánovas. *"México ante el libre comercio con América del Norte"*, Pag. 7.

<sup>55</sup> Lorraine Eden. *"The view from the spookers: Canada and Mexico face the United States"*. En North America without border. Pag. 68.

existe un comercio muy integrado. Cabe destacar que últimamente México ha incrementado sus exportaciones de productos manufacturados hacia Estados Unidos, a diferencia de hace poco que el principal producto comercializado era el petróleo.

A diferencia de esto el comercio entre México y Canadá es mínimo, el segundo representa el sexto socio para el primero, mientras que este es sólo el 17 para Canadá.<sup>56</sup>

Las exportaciones canadienses y mexicanas son para Estados Unidos el 18% y 5% respectivamente de sus importaciones. Mientras que este vende al primero el 24% y al segundo 6% de sus exportaciones.<sup>57</sup>

Actualmente Canadá y México llevan la misma política económica, y podríamos afirmar que una similar posición ante Estados Unidos. Sobre todo porque las crisis de los ochenta modificó sus relación hasta llegar a la conformación del TLC, quedando ambos en un situación muy parecida. De esta forma ambos estados se han visto obligados a establecer una nueva relación política y económica entre ellos.

Los objetivos canadiense y mexicanos en materia de política comercial son semejantes porque reflejan cuestiones que surgen naturalmente cuando una economía más pequeña depende del comercio de otra mayor. Al mismo tiempo ambos consideran que un TLC con Estados Unidos ayudaría a reforzar su economía interna. Cuestiones que en común podrían hacer que ambos países unidos logren sus metas y obtener una posición más favorable si estuvieran solos.

Es aquí dónde se encuentra la estrategia de la relación, en la unión de México y Canadá para hacer contrapeso al amplio poderío estadounidense, objetivo que es muy probable que se logre por los fines comunes que tienen ambas naciones.

---

<sup>56</sup> Idem. Pág. 69.

<sup>57</sup> Idem. Pág. 70.

## **CAPITULO 3.**

### **HISTORIA DE LAS RELACIONES ENTRE MEXICO Y CANADA.**

Ahora haremos una breve reseña histórica para comprender la razón por la que México y Canadá no habían logrado anteriormente una relación más estrecha, así como la forma en que esta se ha ido manifestando y ha evolucionado.

Para esto dividiremos tres siglos en cuatro periodos fundamentales. El primero que abarca los primeros contactos, durante los regimenes coloniales de ambos estados, y donde las relaciones fueron básicamente nulas.

El segundo, del período independiente mexicano al porfirista, dónde surgen los primeros intentos por mantener una unión más estrecha, pero no se logran los objetivos a su máximo.

El tercero se enfoca desde el momento postrevolucionario hasta los ochentas, tiempo en el que empieza a crearse una mayor conciencia de política exterior y sobre todo de diversificación de relaciones en ambos países.

Y finalmente el cuarto, incluye el drástico cambio que surgió en las relaciones bilaterales a raíz del anuncio de la formación del bloque comercial norteamericano.

### 3.1. Los primeros contactos. Y las antiguas colonias.

Se podría decir que las relaciones entre México y Canadá tuvieron un inicio amigable y positivo<sup>58</sup>. En el siglo XVIII España e Inglaterra poseían las flotas marinas más grandes del mundo y por lo tanto sus exploradores y cartógrafos eran rivales. Por coincidencia el capitán George Vancouver, inglés, y el capitán Quadra de la marina española llegaron al mismo tiempo a la costa de la Columbia Británica, atraídos por el interés de conocer nuevas tierras y ante el prospecto de una posible y lucrativa cosecha de pieles de nutria.

Inicialmente sus contactos fueron hechos con gran desconfianza y recelo. Pero ambos se dieron cuenta que se encontraban situados del otro lado del mundo, lejos de sus tierras natales, ya que en ese entonces no existía el Canal de Panamá que une al Pacífico con el Atlántico, por tal motivo ambos pensaron que sería mejor que los grupos se sentaran a dialogar y compartir sus experiencias.

De esta forma intercambiaron información e intérpretes, y juntos hicieron el mapa de las aguas e la costa oeste de América. Este hecho es muy relevante en la actualidad, porque en este se incluye la isla de Vancouver por su nombre original, es decir la Isla de Vancouver y Quadra.

Durante los 300 años de imperio español en México, las relaciones entre este último y lo que actualmente se conoce como Canadá<sup>59</sup> fueron prácticamente nulas. Los primeros contactos apenas si comenzaron en la mitad del siglo XIX, cuando Canadá empezó a constituirse en su forma actual.

<sup>58</sup> Ver. David Winfield. "Relaciones bilaterales Canadá-México". Política Exterior. No. 38. Primavera, 1993. IMRED, México. Pp. 32-41. Pag. 33.

<sup>59</sup> Anteriormente se llamaba Norteamérica Británica. Hasta 1867 se creó el llamado Dominio de Canadá con la unión de Nueva Escocia y Nueva Brunswick a Quebec y Ontario.

En 1865, representantes de cuatro provincias canadienses se reunieron para discutir cuales serían las respuestas adecuadas a las amenazas norteamericanas para revocar el Tratado de Reciprocidad (un tratado de libre comercio), existente en ese entonces entre Canadá y Estados Unidos. Finalmente la recomendación fue que Canadá considerara mercados alternativos. De esta forma en 1966 se envió una misión comercial al Caribe, Brasil y México. Pero esta llegó en el tiempo en que caía el imperio de Maximiliano, decidiéndose así que el momento no era propicio para establecer relaciones comerciales.

Con los años fue evidente que los intereses canadienses en el exterior restaban íntimamente vinculados a su metrópoli, el Reino Unido, quien dirigía su política exterior y lo representaba en ultramar.

### 3.2. De la Independencia al Porfiriato.

El primer intento de Canadá de establecer relaciones comerciales con América Latina fue en 1865, debido al desconocimiento de Estados Unidos del tratado de Reciprocidad firmado en 1854, debido al término de la Guerra Civil norteamericana, este le proporcionaba a los canadienses el acceso a los mercados estadounidenses en pesca, granos y madera; por lo que este hecho afectaría enormemente a Canadá.

Así en 1865 la Comisión de la Norteamérica Británica pidió la autorización de la Gran Bretaña para iniciar comunicaciones con las islas de las Indias Occidentales, España y México, con miras a ampliar el comercio con dicha zona. La respuesta de la metrópoli inglesa fue afirmativa, pero condicionada, a que dicha misión no tuviera un carácter independentista y tampoco se podía negociar ni hacer convenios.<sup>60</sup>

Se escogieron estas naciones porque ofrecían mercados para los productos canadienses, y porque además estos países al mismo

<sup>60</sup> J. C. M. Ogelsby. "Gingox del lejano norte". Ecuador, 1898. Pag 11.

tiempo le podían ofrecer productos tropicales. Por lo que el Consejo nombró un representante para cada uno.<sup>61</sup>

Los resultados de la visita hecha por Howe fueron bastante negativos, porque se decidió que el mercado mexicano no era seguro debido a los conflictos internos por los que el país atravesaba, y porque al existir un cambio de poder, el del emperador Maximiliano, el arreglo al que se hubiera podido llegar se habría anulado inmediatamente.

Así, hasta 1866 se enviaron nuevamente misiones a Latino América, continuando con estas hasta la década de 1930, pero no se logró nada en especial.

Algunos representantes comerciales fueron enviados a México desde 1887 en adelante, la misión de este año fue hecha para descubrir cuales eran los mercados potenciales en América Latina para Canadá.

Al llegar Porfirio Díaz al poder comenzó una estrategia de modernización, y estaba dispuesto a dejar dicha tarea en manos de extranjeros. Por tal motivo fue necesario mantener a la nación en un estado seguro sin conflictos internos. De esta forma el México de Díaz se convirtió en uno de los lugares más seguros para invertir. Algunos canadienses hicieron negocios en México e incluso cambiaron su residencia aquí, y a pesar de ser un grupo reducido se puede calcular que el número de estas personas era de alrededor de 1,000.

En 1905 se nombró el primer comisario permanente A. W. Donly, pero este al ser un comisionado de comercio no disfrutaba de ninguna inmunidad diplomática. Y su única responsabilidad era la de investigar las posibilidades de comercio y promover las exportaciones canadienses. El hecho de que México hubiera recibido uno de los primeros comisionados canadienses permanentes es indicativo del interés que éste país tenía en México para comercializar sus productos.<sup>62</sup>

<sup>61</sup> Idem.

<sup>62</sup> Idem.

En ese mismo año se estableció una línea de embarcación que haría el servicio regular entre Montreal y Veracruz, esto mediante un acuerdo en el que los dos gobiernos se comprometían a subsidiar dicho proyecto. Así algunos inversionistas compraron la compañía de tranvías de la Ciudad de México, y la de Luz y Energía de Monterrey. Y el Ferrocarril del Pacífico, que va desde Chihuahua por la orilla de la Barranca del Cobre de los Mochis fue obra de la ingeniería canadiense.

También una empresa canadiense llegó a controlar casi la totalidad del sistema de servicios eléctricos de Distrito Federal, causa por la que las tarifas de dicho servicio se redujeron a la mitad.

También una gran cantidad de canadienses daban sus servicios en el país tal fue el caso del Banco de Montreal que abrió una sucursal en la ciudad de México en 1906, y el banco Canadiense de Comercio, en 1910. Este último estaba seguro que haría grandes negocios, porque recibió las cuentas de la Mexican Light Power y de la Mexico City Tramways, ganancias que significaban pérdidas para el Banco Nacional de México.

Las áreas anteriores fueron las de mayor inversión canadiense, que ascendían a cerca de 50 millones de dólares al momento de la caída de Díaz. No eran inversiones canadienses en su totalidad, pero sí gran parte de ellas, pero las que no eran canadienses eran británicas. Pero los objetivos de obtener cuantiosas utilidades fracasaron y se convirtieron en pérdidas, debido a que México se levantó contra su presidente en edad senil. De esta forma podemos afirmar que la inversión canadiense, fue una inversión que la revolución arruinó. Ya que en 1915 las compañías canadienses quedaron en manos mexicanas, pudiendo recuperarla hasta 1919.<sup>63</sup>

De esta forma los accionistas canadienses afirmaron que hacerse rico en otro país podría acarrear cierto número de problemas. Los canadienses al no ser lo suficientemente poderosos tuvieron que

---

<sup>63</sup> Ogelsby. Pag. 143.

pedir ayuda a otros países, inicialmente la solicitaron de la Gran Bretaña, por sus vínculos imperiales y al sistema diplomático que encargaba a los diplomáticos ingleses la protección de los intereses canadienses en el exterior, pero el poco empeño demostrado por los británicos orilló a que se buscara la ayuda norteamericana, lo que sirvió de poco. Ya que los asuntos pendientes comenzaron a aclararse hasta los años veinte cuando llegó al poder un gobierno estable.

Con el comienzo de la Revolución Mexicana se puso un alto al contacto bilateral, y Donly se retiró en 1911 y no fue reemplazado.

### 3.3. La época actual y el reforzamiento de las relaciones.

Por causa de la Revolución Mexicana las relaciones México-canadienses sufrieron un período de vacío, sin embargo, en 1920 México tomó la iniciativa y envió un representante comercial. Una de sus primeras acciones fue apresurar el establecimiento del servicio de vapores entre ambos países para salvar el paso por Estados Unidos. De esta forma el año siguiente el gobierno canadiense mandó de igual forma un representante para sostener conversaciones con el presidente Obregón. Pero nuevamente los resultados no fueron muy satisfactorios, y transcurrieron diez años antes que dicha persona diera un reporte a su gobierno, resaltando el predominio de Estados Unidos y el Reino Unido como un obstáculo para obtener un mayor vínculo entre México y Canadá.<sup>64</sup>

Dicho informe provocó un gran debate en ambos países, por lo que Juan Almazán, entonces secretario de Comunicaciones, hizo una visita a Canadá. Y a su regreso envió una carta al presidente Ortiz Rubio, en la cual proponía que Canadá y México deberían formar una nueva entidad económica,<sup>65</sup> considerando así, desde entonces la influencia de las potencias extranjeras en el devenir económico de

<sup>64</sup> David Winfield. Pag. 34.

<sup>65</sup> Idem. Pag. 34.

ambos estados, y observando la unión como un medida de alianza para hacer frente a dicho problema.

De esta forma es hasta 1946 que se firma un tratado comercial, pero este fue únicamente un principio sombrío del acuerdo que actualmente existen entre los tres países conformantes de América del norte.

Al mismo tiempo cabe resaltar que durante los años veinte tanto México como Canadá prestaron poco interés para la conformación de un nuevo tratado, sobre todo porque el primero atravesaba por un nuevo periodo de problemas internos, de tal forma que el ambiente no era propicio para atraer a los hombres de negocios. Este problema aumentó debido a la recesión de los años veinte, y el asenso al poder de los conservadores que no estaban muy interesados en ampliar la relación con México.

Para este entonces Canadá importaba alrededor de 1.5 millones de toneladas de café de México, cargamento que se transportaba vía Estados Unidos. Los tomates llegaban a Canadá a través de corredores de comercio norteamericanos y esto en parte se debía a que los mexicanos aún no habían desarrollado un sistema de selección y de transporte adecuado. Los plátanos penetraban al mercado canadiense, habiendo sido previamente adquiridos por la compañía estadounidense United Fruit Company.

Estos son sólo algunos ejemplos de la problemática que existía en el comercio entre México y Canadá. La falta de exportación directa que provocaba arribar primero a Estados Unidos quien posteriormente lo revendía al destinatario final, al mismo tiempo que él era quien elegía lo que se comercializaba y lo que no.

Otro aspecto importante de resaltar es el hecho que las manufacturas canadienses eran un poco más caras que la norteamericanas, por lo que resultaba difícil lograr un lugar en el mercado mexicano.

La independencia formal de Canadá del Reino Unido tuvo lugar en 1926, dos años más tarde el primer ministra Mackenzie King

estableció misiones diplomáticas en Washington, París y Tokio. Mientras se llevaban a cabo relaciones diplomáticas con otros países a través de misiones británicas. Ya que varias representaciones canadienses en el mundo resultarían muy costosas para este país, al mismo tiempo que no contaba con el personal capacitado para efectuarlo. Por lo tanto no se hicieron planes para incrementar el número de ellas en el corto plazo.

Aunado a esto es importante resaltar que no se establecieron relaciones diplomáticas oficiales entre México y Canadá de inmediato por el rompimiento de las relaciones del primero con la Gran Bretaña debido a la expropiación del petróleo mexicano, y porque anteriormente esta país habías sido el canal para tratos diplomáticos entre los otros. Dichas relaciones volvieron a establecerse hasta 1941.<sup>66</sup>

En la Segunda Guerra Mundial, no obstante que Canadá se vio aislado físicamente de los países europeos, combatió al lado de las fuerzas aliadas. Por tal motivo Canadá tuvo que ver nuevamente hacia América Latina, para vender en este mercado los productos imposibles de llegar al europeo, vinculado de este hecho unicamente a razones comerciales y estratégicas, situación que no era del agrado de Estados Unidos.<sup>67</sup>

A finales de los años treinta Canadá estableció relaciones con algunos países Latino Americanos. Paralelamente, en 1941 intentó unirse a la Unión Panamericana, actualmente OEA. Fue entonces que los canadienses sintieron que podían jugar un papel importante de mediador entre la Gran Bretaña, Estados Unidos y América Latina. Idea que por supuesto no era muy aceptado en Estados Unidos. Por lo que la solicitud de Canadá de unirse a la Unión fue rechazada.

El 29 de enero de 1944 se hizo oficial el establecimiento de las relaciones diplomáticas entre Canadá y México. El primer embajador mexicano en Canadá fue Francisco del Río y Cañedo, y el embajador canadiense en México fue W. F. A. Turgeon,

<sup>66</sup> Ogelsby. Pag. 52.

<sup>67</sup> David Winfield. Pag. 34.

embajador acreditado en Chile. Esto se puede considerar un gran logro, ya que gran parte de los países latinoamericanos se disputaban la representación canadiense, pero a pesar de esto México fue uno de los primeros países en obtenerla.

La segunda guerra mundial obligó a Canadá a alterar sus planes comerciales. La conquista alemana a Europa en 1940, cerraron gran parte de los mercados canadienses, provocando así que Latinoamérica empezara a verse como un importante mercado sustituto. Y así fue, el comercio se incrementó gradualmente, pero se decidió que esto no era suficiente, que debía existir un vínculo más estrecho con la zona.

Desde 1938 se había dado un incremento considerable en el volumen de dólares que movía el comercio entre Latinoamérica y Canadá, apoyado por las demandas de tiempo de guerra y por el desarrollo de Canadá de la postguerra.

A partir de este momento crecieron las exportaciones que incluían trigo, harina, pescado salado, papas, papel periódico, aluminio, asbesto, productos manufacturados como equipo eléctrico maquinaria agrícola, camiones y autos. Latinoamérica por su parte enviaba petróleo, café, azúcar. Donde México quedaba como el tercer socio de Canadá después de Venezuela y Brasil.<sup>68</sup>

En 1946 el enviado canadiense Mackinnon se reunió en México con numerosos funcionarios y pudo llegar a un acuerdo comercial con éste que ya desde hace tiempo habían intentado obtener el segundo. Canadá no envió ninguna misión importante al sur hasta 1968. Únicamente se realizaron viajes pequeños, como en 1958 una Comisión Minera Canadiense auspiciada por el Departamento de Industria y Comercio fue a México. En 1968 se proyectó una gira a nueve países, entre ellos se incluía México.

Los objetivos de este viaje fueron aprender más sobre Latinoamérica, investigar los beneficios comunes que podría reportar al estrechar más las relaciones, ver como era el desarrollo

---

<sup>68</sup> Ogelsby. Pag. 27.

de cada región, entrar en un contacto más directo con el área, ayudar a un mejor conocimiento canadiense en este y despertar la atención canadiense sobre la región.

Así se incrementó el interés canadiense en la zona. Además a partir de 1961 se convirtió en miembro de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina. En 1964 comenzó a situar anualmente fondos disponibles en el Banco Interamericano de Desarrollo.

Cabe destacar que también podríamos afirmar como un obstáculo para el acercamiento de México y Canadá comercialmente hablando, la política proteccionista que desde los 40's llevó a cabo la administración mexicana, por lo que los productos canadienses se enfrentaban a serios problemas por las elevadas tasas arancelarias y en el sistema de permisos de importación. Pero a pesar de esto ambos países tenían interés por fomentar las relaciones a nivel estatal y privado y específicamente, la importancia del establecimiento de comités mixtos. A pesar de esto entre 1961 y 1971 Canadá incrementó sus exportaciones hacia México en un 90%.

Trudeau fue el primer dirigente canadiense que reconoció la importancia de fomentar lazos políticos de su país con América Latina. Al hacerlo rompió con la actitud centenaria aislacionista hacia la región. El reporte conocido como Foreign Policy for Canadians de 1970 fijó una serie de objetivos a alcanzar en las relaciones con la región, entre ellos destacan:<sup>69</sup>

- adoptar una política exterior específicamente hacia la región
- fomentar el mejor conocimiento recíproco
- contribuir al desarrollo económico de la región
- promover el comercio

<sup>69</sup> Julián Castro Rca. *"Canadá, aliado o adversario? Un punto de vista mexicano."* Política exterior, No. 38. IMRED. México, primavera, 1993. Pp. 42-62. Pag. 45.

- incrementar la concertación entre gobiernos para la resolución de los problemas internacionales

Canadá y México estuvieron de acuerdo en establecer un Comité Ministerial Conjunto Canadá-México, que reuniría en sesiones periódicas a los principales ministros de ambos gobiernos, incluyendo a aquellos responsables del comercio, las finanzas, y el desarrollo económico. La primera entrevista se efectuó en 1971, y los ministros de ambos estados identificaron la cooperación comercial, científica y tecnológica, turismo, intercambios culturales y juveniles y asuntos consulares como áreas de cooperación.

En 1972 llegaron a Canadá setenta mexicanos, entre funcionarios y hombres de negocios, siendo esta la misión comercial más grande que algún país latinoamericano hubiera enviado alguna vez al país del norte. En 1976, el primer ministro realizó una gira por Latino América, en la que se incluyó una visita a México.

Pero esto no significó, que lo política canadiense consideraba una alianza bi o multilateral con la región como una alternativa seria para defender posiciones comunes. Únicamente se prevé una consulta, el cual no era un mecanismo prioritario en la región.

Y a pesar del interés en América Latina con Trudeau no se dio, durante los 14 años que estuvo en el poder (1968-1978 y 1980-1984) el paso definitivo de solicitar el ingreso de Canadá a la OEA, desde 1972 conservó el papel de observador permanente. Obteniendo un lugar estable hasta la llegada del gobierno conservador al poder, en 1990.<sup>70</sup>

Esto, porque a pesar que los objetivos de la política exterior de Trudeau veían a América Latina como un lugar importante, no era en sí un lugar prioritario, sino que más bien seguiría ocupando, por costumbre, un lugar marginal. Debido que la orientación

<sup>70</sup> Ver Brian J. R. Stevenson, "Canadá y la OEA: del cortejo al matrimonio", Comercio exterior. Vol. 44. No. 1. México, enero, 1994. Pp. 79-90.

tradicional se dirigía hacia Europa, el Commonwealth y algunas áreas francófonas, y por supuesto Estados Unidos.<sup>71</sup>

Es importante resaltar que el papel que Canadá ha desempeñado a lo largo de la historia dentro de la Comunidad Británica de Naciones, ha tenido gran relevancia, ya que ha sido el segundo proveedor fundamental y un constante apoyo para la organización.<sup>72</sup> Por parte de México, con Luis Echeverría se inició una activa política de diversificación internacional, la que incluía a Canadá, de esta forma en 1973, se efectúa una visita de estado, cuestión que tuvo una respuesta al viajar Trudeau a México en 1976. Siendo la primera vez que existe entre mandatarios tan altos de ambos países, este intercambio de puntos de vista en cuestiones internacionales. Incluso Trudeau apoyó la Carta de Deberes y Derechos Económicos de los Estados de Echeverría.

Los presidentes mexicanos subsecuentes incluyeron a Canadá en su agenda de visitas internacionales. López Portillo se reunió en cuatro ocasiones con Trudeau. Y Miguel de la Madrid realizó una visita de Estado a Ottawa en mayo de 1984.

Entre 1980 y 1984 México se convirtió en el punto central del interés bilateral de Canadá en Latino América. Entre las razones de esto podemos encontrar: la ubicación geográfica de México como el objetivo principal para las exportaciones e inversión canadiense, y su posición como poder mundial mediano con intereses hemisféricos bastante similares a los de Canadá, al mismo tiempo el petróleo mexicano era especialmente importante para Canadá.

Desafortunadamente la crisis de la deuda en México oscurecería todas otras relaciones económicas durante los años siguientes. Los bancos canadienses estaban preocupados por resolver la situación y evitar un grave impacto sobre su capital.

---

<sup>71</sup> Norman Heilmer. *"Canadian foreign policy and a changing world"*. Canada, 1977. Pag 207.

<sup>72</sup> Para mayor información ver. *"Canada and the Commonwealth"*. Canadian foreign policy series. June, 1987.

Miguel de la Madrid visitó Canadá en 1984; y junto con Trudeau firmaron dos acuerdos para promover el comercio y financiar las exportaciones. Esta fue la última reunión entre jefes de gobierno de los dos países, hasta 1989, cuando Salinas y Mulroney se encontraron en seguida de la firma del ALC Estados Unidos-Canadá.

### 3.4. Formación del TLC.

A raíz del reforzamiento del sistema económico europeo, los lazos canadienses con el Reino Unido comenzaron a debilitarse, y sus vínculos económicos más importantes después de Estados Unidos eran Japón y Alemania, comparativamente menores a la relación con el primero. Al mismo tiempo ante la tendencia de la regionalización mundial, y con una economía fuertemente exportadora, era necesario que Canadá encontrara un mecanismo que le permitiera ampliar su comercio. De esta forma establece un acuerdo de libre comercio con estados Unidos (ALC).

Desde 1987 las relaciones comerciales entre México y Canadá han crecido a un ritmo de 18% anual. El interés de los empresarios de ambos países nunca había sido tan intenso. De 1989 a 1992 se han incrementado en un 434% en las consultas comerciales al recién formado Centro de Información de Negocios de la embajada, y los visitantes empresariales a la misma en un 1412%, en dicho periodo, las consultas mexicanas en un 620%, y los visitantes en 527%.

Paralelamente millones de canadienses vienen a México a vacacionar y otros tantos mexicanos van a Canadá a trabajar gracias al acuerdo de Trabajadores Temporales Agrícolas. Pero también hay visitas del más alto perfil. Cada año, los ministros más importantes de nuestros dos países celebran la llamada Reunión Binacional de Ministros, para examinar todos los aspectos de nuestra relación. Teniendo por objetivo el impulso de la cooperación bilateral, así como un foro para discutir y examinar los acuerdos que ya existen entre ambos países, las reuniones se celebran simultáneamente en Canadá y México.

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

79

Dichas reuniones se complementan con visitas frecuentes de funcionarios altos y ministros de ambos países. Dichas reuniones continuas han dado la posibilidad de que se dé un mayor número de acuerdos bilaterales, que suman 32. Incluso, cabe mencionar que existen más acuerdos entre México y Canadá que entre este y Estados Unidos.<sup>73</sup>

Estos tratados hablan de temas tan diversos como: comercio e inversión, asuntos postales, aviación civil, funciones diplomáticas y consulares, asuntos fiscales, cultura, intercambio técnico, asuntos penales, migración, cooperación científica, económica y técnica, asuntos agropecuarios y silvícolas, textiles, asuntos laborales, cuestiones aduanales, turismo, narcotráfico y medio ambiente.<sup>74</sup>

Así mismo existen un gran número de ONG's canadienses, que llevan años de colaboración con sus contrapartes mexicanas, proporcionando apoyo y ayuda a comunidades que carecen de agua potable, luz y otras necesidades básicas.

Desde el inicio de las negociaciones del TLC, en 1991 la relación México Canadá cobró mayor ímpetu en todos los sectores, caracterizándose por la diversificación de los canales de comunicación. Al más alto nivel, el presidente Salinas se ha reunido en siete ocasiones con Brian Mulroney y con el actual jefe de estado canadiense Jean Chrétien. Al mismo tiempo líderes de ambos países conversan continuamente para tratar asuntos bilaterales o coordinar posturas a cuestiones internacionales.

De hecho al tomar el poder Chrétien, escogió a México para realizar su primer visita oficial al exterior. Destacando así la importancia de la relación para Canadá. Al mismo tiempo que discutió con Salinas asuntos de la agenda bilateral, inauguró en la ciudad de México la feria mas importante que Canadá haya promovido en el extranjero, dando con ello un nuevo impulso a la relación entre ele sector privado de los dos países. Aprovechando

<sup>73</sup> Sandra Fuentes-Berain. "Las relaciones bilaterales México-Canadá." En 50 años de relaciones México-Canadá: encuentros y coincidencias. CISAN. UNAM. México. 1994. Pag. 23.

<sup>74</sup> Idem.

la visita para festejar el 50 aniversario del establecimiento de la relaciones diplomáticas, y dónde organizaron un programa de actividades culturales, académicas y comerciales, con miras de fortalecer su presencia mutua en ambos países.

El éxito de la relación también radica en los esfuerzos de seguimientos de los proyectos y los asuntos bilaterales que se manejan en las diversas dependencias gubernamentales. De vital importancia es la Comisión Ministerial, formado en 1971, que se reúne una vez al año de manera alternada en México y Canadá, desde 1990. En la reunión de 1993, se reunieron ocho secretarios de estado mexicanos, en 1994 asistieron cinco ministros canadienses.<sup>75</sup>

Se puede afirmar que este comité constituye el órgano cúpula de la relación bilateral, cuyo propósito es evaluar el estado y la perspectiva de la cooperación entre ambos estados. Sus reuniones, no son únicamente encuentros diplomáticos, sino que se han convertido en un eficaz mecanismo de alto nivel para brindar orientación e impulso a los diviesos planes de la agenda.<sup>76</sup>

También es importante mencionar que en 1987 se creó el consejo Canadiense de las Américas, que es un iniciativa creada por miembros de la comunidad de negocios canadiense. Hecho que resalta el interés de algunos hombres de negocios canadienses en América Latina, incluyendo México. Así mismo, en 1989 fue fundado el Consejo de negocios México Canadá, que se integró en 1992 al Consejo Canadiense de las Américas como el Comité de negocios México Canadá.

Asimismo, es necesario destacar la relación establecida entre el Consejo mexicano de Hombres de Negocios y el Business Council on National Issues, que es el organismo empresarial de mayor representación en aquel país. Así algunos empresarios importantes

<sup>75</sup> Jorge Castro-Valló. "México-Canadá hacia la consolidación de una nueva relación estratégica." En 50 años de relaciones México-Canadá: encuentros y coincidencias. Pag. 39.

<sup>76</sup> Idem.

mexicanos viajaron a Toronto en 1989. Y desde entonces se reúnen cada año.<sup>77</sup>

Al mismo tiempo la embajada de México en Canadá se ha expandido, ampliando el número de departamentos específicos de ciertas áreas como representantes de la Secretaría de Gobernación, Comercio y Fomento Industrial, Consejo para la Ciencia y tecnología, entre otras. Y en la Secretaría de Relaciones Exteriores se ha abierto un área exclusiva para Canadá.

A nivel empresarial se han duplicado los foros de comunicación, y algunos organismos de Canadá y Estados Unidos se ha trilateralizado para incluir a México, tal es el caso del Canadian-American Committee, que ahora se ha convertido en el North American Committee, que se dedica a cuestiones académico-empresariales.

También ejecutivos de las más importantes empresas canadienses y mexicanas se reúnen dos veces al año para conversar sobre la situación económica y política de sus países y explorar oportunidades de negocios. Así mismo el Consejo de Negocios sobre Asuntos Nacionales, la más influyente organización empresarial canadiense, visitó el país en 1994, con una delegación de 25 presidentes de empresa para explorar posibilidades de inversión y comercio.

A diferencia de antes Canadá y México tienen vínculos más estrechos, gracias a la puesta en marcha del TLC. Resultado de sus nexos comunes con la economía norteamericana, quien anteriormente había sido una de las razones fundamentales de la indiferencia entre ambos estados. De esta forma comienza a verse una nueva etapa en la historia de las relaciones bilaterales entre Canadá y México.

---

<sup>77</sup> Emílio Carrillo Gamboa. *"Experiencias y percepciones de un Embajador mexicano."* En 50 años de relaciones México-Canadá: encuentros y coincidencias. Pág. 50.

### 3.5. México y Canadá: vecinos desconocidos.

A pesar de los numerosos acercamiento que en varias ocasiones intentaron México y Canadá, la negociación del TLC, es la circunstancia que ha fundamentado la relación actual, porque esto ha provocado que exista un mayor interés mutuo, y por consiguiente un mejor conocimiento.

Se puede analizar varios factores que impidieron una unión desde hace tiempo. Inicialmente, tanto Canadá como México fueron colonias, dónde su política exterior dependía de sus metrópolis. Posteriormente a la independencia, por un lado México se vio inmiscuido en una serie de conflictos internos que no le permitían tener un gobierno estable, y a necesitar de capital para el desarrollo económico se vio en la necesidad de preferir mantener relaciones con estados poderosos, que quisieran invertir en el país.

Por el lado de Canadá, éste pudo no manejar su política exterior independientemente hasta los años treinta cuando el Reino Unido transfirió los poderes a su colonia, por tal motivo los canadienses estaban interesados únicamente en ampliar sus relaciones con la potencias de entonces, y hacer que su nueva independencia fuera aceptada a nivel mundial.

Posterior a esto, la política internacional canadiense, no tenía una formación académica muy amplia, por dos razones, la primera, no se había aún manifestado una interés muy amplio en dicha área y porque el estado era profundamente dominado por Estados Unidos, tanto en la educación profesional, como por la centralización de las relaciones canadienses hacia esta potencia.

Sin lugar a dudas la década de los setentas fue un tiempo en el que ambos estados fomentaron una política de diversificación, y por lo tanto pretendieron estrechar sus vínculos. Sin embargo algunos factores provocaron que esto fracasara. Los cambios del orden económico internacional propiciados por Estados Unidos , y la pérdida de la relación especial de ambos mantenían con el poderoso vecino, demostraron su vulnerabilidad. Al mismo tiempo que

Echeverría veía más hacia el tercer mundo y Canadá hacia Europa y el Commonwealth.

Uno de los obstáculos principales es precisamente el hecho que Canadá al ser un país desarrollado, prefiere tener relación con los países como él. También se maneja que Canadá es una nación europea, porque los imperios que poblaron el país eran franceses e ingleses, por lo que millones de canadienses tienen sus raíces en dichas culturas.<sup>78</sup>

Canadá siempre ha tenido una visión muy parecida a la mexicana en materia de bases y principio de su política exterior, busca el respeto a la soberanía, la seguridad internacional, el mantenimiento de la paz, la conservación del medio ambiente, la solución pacífica de controversias, la cooperación internacional, el comercio libre, respeto a los derechos humanos, lucha por la justicia y la democracia, prosperidad económica, etc.<sup>79</sup> Cuestión que ha ayudado a un mejor entendimiento entre estos estados.

Pero, a pesar de que se ha podido llegar a un buen entendimiento, las relaciones han sido muy vagas, principalmente por la falta de comunicación y conocimiento que existe entre los países. Usualmente los canadienses tienen la identidad mexicana limitada a un campesino que duerme bajo un cacto, o un mesero que sirve en un centro vacacional importante.

En general Canadá tiende a ver a Latino América como un sitio antidemocrático, pobre, dividido y dominado por regímenes militares. Mientras que los países latinoamericanos ven a Canadá como un apéndice de Estados, con una economía política y cultura dominada por este, y por lo tanto concentrado únicamente en la relación con éste.<sup>80</sup>

<sup>78</sup> María Cristina Rosas. "Canadá y la geopolítica de América del Norte en los noventa". Comercio exterior. Vol. 44 No. 2. México, Febrero, 1994.

<sup>79</sup> Ver "Foreign policy themes and priorities 1991-1992 update". En J. L. Granatstein. "Canadian foreign policy. Historical readings". Canada, 1993.

<sup>80</sup> H. P. Klepak. "Canada and Latin America Security". Canada, 1993. Pag 7.

La explicación canadiense del alejamiento de los países "se basa fundamentalmente en que no hay una historia de lazos económicos combinada con un débil marco institucional y la economía cerrada no competitiva de México, ha sido lo que hasta ahora ha impedido los lazos de comercio y de inversión bilaterales de Canadá con México. Aunque están conscientes de que eliminar los aranceles y otro tipo de barreras no producirá cambios inmediatos, tienen la esperanza de que el desarrollo de lazos más estructurados, resultado de un acuerdo de América del Norte, junto con la reforma interna de México poco a poco irán dando lugar a un comercio y a una inversión creciente entre los tres socios."<sup>81</sup>

A raíz que se anunció las negociaciones del TLC, de repente muchas personas canadienses piensan y hablan de lo que sucede en México, en la contaminación, de los derechos humanos, y de las necesidades del país. Afortunadamente estas ideas se han ido transformando y ahora los canadienses miran a México como un país que ha cambiado, tanto en lo político como en lo económico. Actualmente piensan que es un buen lugar para hacer negocios y vender sus productos.<sup>82</sup>

Es evidente que fueron los intereses comerciales los que impulsaron el acercamiento entre ambos países. Pero al mismo tiempo, podemos afirmar que esta unión ha sucedido independientemente del TLC, ya que fue hasta la presente década que se decide formar dicho acuerdo. Cabe mencionar también que esto ha sucedido a pesar de la presencia e incluso oposición de Estados Unidos. Sandra Fuentes-Berain, Embajadora de México en Canadá nos afirma que esto se debe a que existen tres elementos que comparten dichos estados: convergencia, coincidencia y complementariedad.<sup>83</sup>

En el primer punto entendemos el proceso que define las políticas exteriores tanto de México y Canadá, dónde se da un lugar prioritario a la relación en América del norte, esto por encima de

<sup>81</sup> Op Cit. Michael Hart. *"Elementos de un acuerdo de libre comercio en América del Norte"*; Pag 322 y 323.

<sup>82</sup> Ver Linda Hossic. *"Canada's view of Mexico"*; Voices of Mexico. No. 28. Mexico. Jul-Sept. 1994.

<sup>83</sup> Sandra Fuentes-Berain. *"México y Canadá: la nueva frontera del norte"*. Política exterior. No. 44. IMRED. México, otoño, 1994. Pp. 34-30. Pag. 16.

otros regiones del mundo. Y reconocen que la diversificación de sus relaciones requería de un ordenamiento deliberado de la existente con Estados Unidos.

La segunda característica, tanto México y Canadá buscan redefinir su relación con estado Unidos en el mismo periodo de tiempo. Entre ambos existe una creciente identificación de intereses comunes, por la experiencia compartida con el poderoso vecino que fundamentó la cooperación entre ambos estados para contrapeso de este.

Independientemente de esto se puede mencionar otras coincidencias como son: el apoyo a organismos multilaterales, respeto y vigencia del derecho internacional, solución pacífica de controversias, aspiración de desempeñar un papel independiente en el mundo, las política exterior de ambos se encuentra en un proceso activo en áreas geográficas de común interés como América Latina y el Pacífico asiático.

El tercer punto, esto se comprueba por la estructura demográfica, científico-tecnológica y agrícola de los dos países. Así como el interés de Canadá por aprovechar la experiencia mexicana para ampliar su relación en el mercado latinoamericano.

Pero independientemente de esto las relaciones no hubieran llegado al punto en que se encuentran de no haber sido por la creación de TLCNA.

## **CAPITULO 4.**

### **EL TLC MEDIO DE INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MEXICO Y CANADA.**

En los capítulos anteriores hemos observado la forma en la que Canadá se ha ido vinculando más estrechamente con México a lo largo del tiempo. Hecho basado fundamentalmente en los acontecimientos que de alguna forma han obligado a ambos países a interrelacionarse con más fuerza.

Primero los cambios internos de los estados que fomentan la libertad comercial, segundo las transformaciones mundiales que conllevan a una mayor participación internacional, provocando la diversificación de relaciones internacionales. Y tercero un hecho esencial, que representa el punto en común de México y Canadá, su relación con Estados Unidos, que obliga a la formación del TLC.

De esta forma gracias a las negociaciones del TLC la vinculación mexicano canadienses se han ampliado y es más directas, se ha creado un mayor interés mutuo, dando pauta a la realización de una alianza que fructifique en amplias transacciones económicas y desligamiento de la intermediación norteamericana.

Por tal hecho es necesario conocer los montos de dichas interacciones en el rubro económico y la importancia que esta representa para cada una de las naciones, y que es parte central de nuestro trabajo.

#### 4.1 El comercio triangular.

Antes de entrar de lleno a mencionar los montos y magnitudes de la relación económica México-Canadá es necesario dar una breve introducción de la relevancia del TLC y la participación estadounidense en esta.

El 11 de junio de 1990 George Bush y Carlos Salinas se reúnen para anunciar la futura iniciación de las pláticas para conformar un tratado de libre comercio. Finalmente el 8 de agosto de ese mismo año comienzan las negociaciones oficiales para la conformación de dicho bloque comercial.

En este momento surge una gran preocupación en las altas esferas políticas canadienses, dando origen así a un nuevo debate nacional. Se habló de las ventajas y desventajas que representaría incorporarse o no a las negociaciones del tratado entre México y Estados Unidos, sobre todo por el corto tiempo transcurrido de la entrada en vigor del tratado entre Canadá y Estados Unidos (en enero de 1989), que de alguna forma provocó que la economía canadiense se debilitara por el reajuste que dicho proceso acarrearía.

Por una parte se menciona la poca importancia de comenzar una relación más estrecha con un país con el que si apenas existía un débil vínculo, y que al mismo tiempo representaba un fuerte competidor ante el mercado estadounidense, primer socio comercial para ambos países.

Por otro lado se temía que al entrar en vigor dicho tratado, los productos canadienses podrían ser desplazados por los mexicanos, aunado a las enormes desventajas de ubicarse Estados Unidos como un país mediador, beneficiándose únicamente él de las ventajas de tener libre comercio con estos dos países mientras ellos seguirían separados. Perdiendo al mismo tiempo Canadá la oportunidad de tener un nuevo horizonte libre para ubicar sus productos con aranceles más bajos.

De esta forma se decide que Canadá se incorpore al acuerdo, y el 5 de febrero de 1991 Salinas, Bush y Mulroney anuncian oficialmente el inicio de las negociaciones para conformar un TLC en América del Norte. Las negociaciones finalizan el 12 de agosto de 1992, el 17 de diciembre de este año es firmado el acuerdo por los jefes de estado de los tres países. Entrando en vigor dicho acuerdo el 1ro de enero de 1994.<sup>84</sup>

Con el inicio del TLC comienza una nueva era en las relaciones entre México y Canadá, ahora a pesar de su mutua indiferencia se convierten en socios de un mercado libre.

Ahora bien, con relación al comercio entre los tres países de América del norte el valor total en 1987 fue de 163 570 millones de dólares estadounidenses, esto se distribuyen de la siguiente forma: el 46% pertenece a exportaciones canadienses, el 42% a estadounidenses y el 13% restante son mexicanas. Asimismo, en base a estas estadísticas Maxwell A. Cameron afirma:<sup>85</sup> el patrón de comercio prevaleciente en Norte América se le puede denominar como de "centro y radios", donde Estados Unidos representa un centro económico con dos radios comerciales: uno grande en el norte, Canadá, y otro pequeño en el sur, México. Donde el flujo comercial entre los dos radios es casi inexistente.

Cabe mencionar un hecho muy importante que ha perjudicado enormemente el comercio entre Canadá y México, lo que pudiéramos definir la "triangulación del comercio", que está íntimamente ligado a lo mencionado anteriormente de centro y radio.

Esto se debe al transbordo de mercancías de un radio a otro a través de Estados Unidos, que incluso provoca no calcular una cifra exacta de los montos de las transacciones comerciales entre Canadá y México.

<sup>84</sup> Para ampliar más los datos históricos ver. Macario Schetino. "TLC ¿qué es y cómo nos afecta?" Grupo editorial Iberoamérica. México. 1994. Pág. 6.

<sup>85</sup> Maxwell A. Cameron. "El libre comercio de América del norte, cooperación y conflicto en las relaciones México-Canadá". En México-Estados Unidos-Canadá 1991-1992. Pp. 305-309.

De esta forma muchas de las ganancias quedaban en manos de intermediarios norteamericanos. Hecho que provoca poco interés entre el comercio México y Canadá. Tal es el caso de los tres grandes de la industria automotriz (Ford, General Motors y Chrysler), que controlan un segmento importante entre el comercio entre ambos. Estos intermediarios representaron la solución a los problemas del comercio entre estos países, pero al mismo tiempo lo inhibieron.<sup>86</sup>

Dicha triangulación se debe a diversos factores entre los que podríamos destacar: la fuerza de negocios de los norteamericanos, sus contactos internacionales, su mercadotecnia y sus recursos financieros. La falta de medios de transporte directo entre México y Canadá, obligando a que las mercancías atraviesen Estados Unidos.<sup>87</sup>

Podríamos mencionar que el TLCNA ha sido un ampliación del ALC entre Canadá y Estados Unidos. Ya que este ha representado un hecho histórico en materia de acuerdos comerciales, debido a que se incorpora reglamentaciones en materia de servicios, mecanismos de solución de controversias.

El TLCNA aglutina 22 capítulos que, a su vez suman casi 300 artículos. Además existen los anexos de desgravación, que especifican los tiempos y ritmos en que las tarifas serán reducidas.<sup>88</sup>

Los capítulos se dividen básicamente en ocho partes. Existiendo a la vez gran variedad de anexos, como son los arancelarios, reglas de origen, movimientos de fracciones arancelarias según las reglas de origen, y los que complementan la parte de inversión y servicios.

<sup>86</sup> Pedro Castro Martínez. "Relaciones México-Canadá: un asunto de seguridad nacional." Sociología. Año 9 No. 25. Mayo-Agosto 1994. UAM Azcapotzalco. México. 1994.Pp. 217-230. Pag. 219.

<sup>87</sup> Idem.

<sup>88</sup> Macario Schottino. Pag. 9.

Las ocho partes fundamentales son:

1. Definiciones.
  - Cap.I. Objetivos.
  - Cap.II. Definiciones.
2. Comercio de bienes.
  - Cap.III: Comercio de bienes.
  - Cap.IV. Reglas de origen.
  - Cap.V. Procedimientos aduanales.
  - Cap.VI. Energía.
  - Cap.VII. Agropecuario.
  - Cap.VIII. Medidas de emergencia.
3. Normalización.
  - Cap.IX. Normalización.
4. Compras del sector público.
  - Cap.X. Compras del Sector Público.
5. Inversión y Servicios.
  - Cap.XI. Inversión
  - Cap.XII. Comercio Transferencia de servicios.
  - Cap.XIII. Telecomunicaciones.
  - Cap.XIV: Servicios financieros.
  - Cap.XV. Competencia, monopolios, empresas del estado.
  - Cap.XVI. Entrada temporal de personas.
6. Propiedad intelectual.
  - Cap.XVII. Propiedad intelectual.
7. Controversias.
  - Cap.XVIII. Publicación, notificación, y administración de leyes.
  - Cap.XIX. Antidumping.
  - Cap.XX. Solución de controversias.
8. Disposiciones finales.
  - Cap.XXI. Excepciones.
  - Cap.XXII. Disposiciones finales.<sup>89</sup>

El principal objetivo de la formación del TLC es incrementar la comercialización trilateral, alcanzando el mayor nivel de liberalización posible. De esta forma se ha propuesto incorporar

---

<sup>89</sup> Idem. Pag. 9.

disposiciones que permitan regular la reducción gradual de las barreras arancelarias y no arancelarias, que faciliten el libre tránsito de mercancías en esta área, y la eliminación de obstáculos al comercio en sectores cruciales, como la agricultura, industria automotriz, energéticos y textiles. A la vez que se pretende armonizar políticas sobre estándares industriales.

El TLC ha impuesto un importante precedente en cuanto a la base para la desgravación, ya que no se hizo con los arreglos del GATT, sino en base a niveles reales de acuerdo a las características de las tres encomías. De esta forma se negoció un arancel máximo del 20%, a diferencia del consolidado en el GATT de 50%.

En cuanto al ritmo de desgravación, se estableció un marco de cuatro etapas para la reducción de los aranceles. La primera de eliminación inmediata, la segunda suprime aranceles a cinco años, la tercera en diez años, y la cuarta a quince años.<sup>90</sup>

En la primera fase, Estados Unidos anulará inmediatamente 84% y Canadá 79% de los aranceles sobre exportaciones mexicanas no petroleras. México eliminará el 43% de los aranceles sobre productos estadounidenses y 41% sobre los canadienses. De estos el 80% son bienes de capital (maquinarias, instrumentos y equipos electrónicos, equipo de transporte y productos químicos).<sup>91</sup>

En la segunda, estados Unidos y Canadá suprimirán sus aranceles sobre cerca de 1200 productos, que incluyen un gran número de productos automotrices y textiles. México, a su vez eliminará los aranceles sobre alrededor de 2500 productos, que significan 18 y 19 % de las exportaciones provenientes de Estados Unidos y Canadá, respectivamente.<sup>92</sup>

<sup>90</sup> Michael Aho. " *El tratado de libre comercio en América del Norte: tres perspectivas.*" En México-estados UNidos-Canadá 1991-1992. Pag. 70.

<sup>91</sup> Idem.

<sup>92</sup> Idem.

En la tercera, Estados Unidos y Canadá suprimirán sus aranceles sobre 12 y 7 % de las exportaciones no petroleras de México, el cual, a su vez, eliminará aranceles sobre 38% de las importaciones provenientes de sus dos socios.<sup>93</sup>

La última, cada país anulará el restante 1% de aranceles sobre sus importaciones. Este grupo incluye los productos más sensibles para México, como son el frijol, maíz y leche en polvo.<sup>94</sup>

La eliminación de las barreras no arancelarias resultaba de igual importancia que la supresión de los aranceles. De esta forma en el TLC se contempla la derogación de los permisos, cuotas y otras restricciones cuantitativa. Asimismo, los productos mexicanos no podrán ser discriminados por regulaciones municipales, estatales o provinciales en Estados Unidos y Canadá.<sup>95</sup>

En el TLC se acordó una regla común de origen, que exige que para los productos sean considerados de fabricación dentro del área, deben sufrir una transformación sustancial en cualquiera de los tres países, mediante diversos métodos. Algunas reglas de origen se aplicará para sectores especiales como las computadoras, automóviles, textiles.<sup>96</sup>

Uno de los grandes atractivos de esta área de libre comercio, es que se permiten algunas exclusiones y excepciones en la liberalización de ciertos sectores prioritarios para las tres economías. Tal es el caso de las industrias culturales en Canadá, el transporte naviero en Estados Unidos, y el sector energético en México.<sup>97</sup>

Asimismo, dentro del tratado se incorporan nuevos temas como son: las inversiones, reconociéndose el derecho del inversionista

<sup>93</sup> Idem.

<sup>94</sup> Idem.

<sup>95</sup> Idem. Pag. 71.

<sup>96</sup> Idem. Pag. 72.

<sup>97</sup> Idem. Pag. 76.

de gozar un trato no discriminatorio en cada uno de los tres países, con respecto a su establecimiento, adquisición, expansión y administración, claro que con sus limitantes de acuerdo a las legislaciones internas de cada país.<sup>98</sup>

Al mismo tiempo los estados extenderán a los inversionistas de la zona los beneficios que otorguen a las de las otras partes. También se establece explícitamente que queda prohibido reducir las normas ambientales con el propósito de atraer inversiones.

En el TLC de igual forma, se establece un mecanismo especial para la solución de controversias sobre inversión, y se impone la "cláusula de seguridad nacional", que reconoce el derecho de los gobiernos de restringir toda inversión que atente contra la seguridad de cada nación, sin que el afectado pueda recurrir al mecanismo de solución de controversias.<sup>99</sup>

Un nuevo tema son también los servicios, cuestión que tuvo que enfrentar ciertos obstáculos para su buena negociación, por ejemplo, la falta de información y conocimiento sobre el impacto de las regulaciones gubernamentales sobre el comercio de los servicios. Ya que los tres países ponen barreras y regularizaciones que impiden el control de las empresas extranjeras, o al menos limitan su participación, en muchos de los sectores de servicio, como son los de la banca, el transporte y las comunicaciones.<sup>100</sup>

Finalmente el resultado de tal negociación del tema debía enfocarse en los sistemas nacionales de regulación para cada tipo de servicio. Y aquellos sectores en las que los tres países tienen ventajas comparativas, como son la construcción, los servicios profesionales, los de computación, el transporte terrestre, las telecomunicaciones, los servicios portuarios, los aéreos especializados, los de reparación y mantenimiento, el comercio al mayoreo y menudeo, los turísticas, entre otros.<sup>101</sup>

---

<sup>98</sup> Idem. Pag. 77.

<sup>99</sup> Idem. Pag. 78.

<sup>100</sup> Idem. Pag. 79.

<sup>101</sup> Idem. Pag. 80.

Para lograr el buen funcionamiento de estos objetivos, se ha establecido una serie de principios generales: el principio de trato nacional, en el que el país importador otorgará al proveedor extranjero un trato equivalente al que proporciona a sus propios nacionales. El principio de nación más favorecida, los tres se otorgarán entre sí el mismo tratado que pudieran dar a otra nación no integrante. El principio de no obligatoriedad de residencia, el proveedor de un servicio tendrá la posibilidad de proporcionarlo en cualquier país de la zona, independiente de su domicilio permanente.

También es importante resaltar que dentro del TLC se da un apartado especial para la protección de la propiedad intelectual, que incluye las patentes, marcas y los derechos de autor. Así mismo aquellos productos de origen tradicional de los países solo se permitirá su venta, únicamente si son producidos en el país que los creó.

Ahora bien ya con una idea de lo que consta fundamentalmente el TLC, analizaremos la relación económica que existió entre Canadá y México, así como la influencia que ha tenido dicho acuerdo sobre esta.

#### 4.2. Principales productos comercializados.

Debido a la serie de cambios realizados en los últimos años en Canadá y México, las transacciones económicas entre ambos han crecido aceleradamente.

Este cambio se reflejó en el incremento de las exportaciones de México a Canadá, que fue del 135% de 1987 a 1992, según fuentes de este último. Pero a pesar de esto el porcentaje en el valor total es aún mínimo, menos del 2%.

Asimismo, el flujo de inversiones también ha aumentado, de 1989 a 1993 fue de 79%. Y en 1993 aproximadamente unos 4 500 empresarios canadienses visitaron México con el objeto de

realizar negocios, inversiones, transferencia de tecnología y alianzas estratégicas.<sup>102</sup>

De acuerdo al Statistics Canada hasta los años setenta México tenía una balanza comercial deficitaria con Canadá, porque sus exportaciones se basaban fundamentalmente en productos primarios como: vegetales, frutas y minerales.

En los ochenta las tendencias cambiaron y México comenzó a tener un superávit modesto, debido un cambio en las ventas, dónde ahora se comercializaba petróleo crudo y productos automotrices. Situación resultante del Pacto Automotriz de 1965 entre Canadá y Estados Unidos, que en 1986 el 88% de las exportaciones mexicanas a Canadá ingresarán libres de impuestos.<sup>103</sup>

Es importante destacar que las estadísticas del comercio entre Canadá y México varían significativamente entre los montos de uno y del otro. Por ejemplo los datos de 1993 según Canadá las transacciones sumaron \$4,549,000 millones de dólares canadiense, con un superávit para México por \$2,884,000 millones de dólares canadienses. Mientras que el Banco de México informó que el total fue de \$3,488,000 millones de dólares canadienses, teniendo Canadá un superávit de \$488,000 millones de dólares canadienses.

Probablemente este hecho se da debido a que no se toma en cuenta la mercancía que primero llegan al mercado de Estados Unidos y que posteriormente son introducidas en México. Así mismo cabe resaltar que México contabiliza las transacciones comerciales desde el país de origen de los productos.<sup>104</sup> Por este motivo intentaremos manejar estadísticas de ambos países.

<sup>102</sup> Comercio Exterior, Vol. 44, No. 1, Enero, 1994, Pág. 3.

<sup>103</sup> Op. Cit. Pedro Castro Martínez, Pág. 221.

<sup>104</sup> Estas estadísticas se toman en base a información proporcionada por el INEGI y Datos de la Embajada de Canadá, y serán ampliados posteriormente.

<sup>104</sup> Idem, Pág. 119-120.

#### 4.2.1. Agrícolas y ganaderos.

México vende a Canadá en este rubro principalmente: plátanos, mango, uvas, jitomates, cebollas, etc. En este caso, estos tipos de productos son altamente beneficiados en el comercio exterior mexicano, debido a las ventajas comparativas, como son al mano de obra barata y el clima del país.

Sin embargo, algunos de estos productos tienen gran competencia con los países del Caribe, con quienes Canadá tiene tratados preferenciales. Ahora gracias al TLC esta oposición podría mantenerse y de hecho beneficiarse, sobre todo en el caso de los jitomates, brócoli, cebollas, pepinos, pimientos, fresas y melones.

Según la reglamentación del TLC entrarán de inmediato sin pagar impuestos en el mercado canadiense algunos productos agrícolas mexicanos como son: coles, café, jugo de toronja, verduras, nueces. A cinco años calabazas, cebollas, ajos, chocolate, rábanos, verduras congeladas, alubias, mayonesa. A diez años: fresas, brócoli, tomates, pepinos, chayotes, flores.<sup>105</sup>

Canadá comercializa con México: leche en polvo, trigo, cebada, sorgo, semillas oleaginosas y ganado para cría. En este sector México tiene un permanente déficit, ya que se importa una cantidad considerable de estas mercancías.

Este punto es peligroso, ya que con el TLC esta situación puede crecer aún más. Asimismo, podríamos esperar que bienes como: galletas, papas congeladas rebanadas, alimentos de hornos de microondas, agua embotellada, jugos de fruta y mariscos; seguirá incrementándose sus ventas en México.

El valor de las exportaciones canadienses de este tipo hacia México sumaron aproximadamente en 1992 un total de \$ 171,174 dólares canadienses: del cual se compraron \$ 117,575 en

<sup>105</sup> "¿Qué es el TLC?" SECOFI:

cereales. \$ 13,102 en semillas. \$22,307 en carne. \$ 18,190 en lácteos.<sup>106</sup>

En 1993 se notifica un incremento, por lo que el monto durante este año fue de \$ 229,857 dólares canadienses, de los cuales: \$104,095 fueron de compras de cereales. \$ 68,005 de semillas. \$32,709 de carne. \$25,048 de lácteos.<sup>107</sup>

En 1994 volvemos a registrar nuevamente un aumento, sólo que en este año únicamente encontramos contabilizando los cereales con un valor de \$ 140,492 dólares canadienses. Y por semillas \$134,798 dólares canadienses. Dando un resultado de \$275,290 dólares canadienses.<sup>108</sup>

Asimismo, las importaciones de Canadá provenientes de México en 1992 en este rubro fue de aproximadamente \$ 98,601 dólares canadienses. Desglosándose principalmente en: legumbres \$43,103. Frutas y nueces \$ 55,498 dólares canadienses.<sup>109</sup>

En 1993 el monto fue de \$ 140,104 dólares canadienses donde \$63,626 fueron compras de legumbres. \$ 62,389 frutas y nueces. \$ 14,089 de café, té y especias.<sup>110</sup>

En 1994 el total es \$ 178,314 dólares canadienses, de este, \$70,569 pertenece a adquisiciones de legumbres. \$ 66,593 frutas y nueces. \$41,152 de café, té y especias.<sup>111</sup>

De esta forma podemos comprobar el déficit mexicano existente en este grupo de actividades primarias en el comercio entre México y Canadá.

<sup>106</sup> Datos de la Embajada de Canadá. Mayo. 1995.

<sup>107</sup> Idem.

<sup>108</sup> Idem.

<sup>109</sup> Idem.

<sup>110</sup> Idem.

<sup>111</sup> Idem.

**Cuadro 4.1.**  
**Importaciones mexicanas provenientes de Canadá,**  
**millones de dólares canadienses.**

<u>PRODUCTOS</u>	<u>1992</u>	<u>Variación</u>	<u>1993</u>	<u>Variación</u>	<u>1994</u>
Cereales	117 575	-11.5%	104 095	35%	140 492
Semillas	13 102	419%	68 005	98.2%	134 798
Carne	22 307	-31.8%	32 709	-	-
Lácteos	18 190	-27.4%	25 048	-	-
<b>Total</b>	<b>171 174</b>		<b>229 857</b>		<b>275 290</b>

FUENTE: Datos de la Embajada de Canadá. 1995.

**Cuadro 4.2.**  
**Importaciones canadienses provenientes de México,**  
**millones de dólares canadienses.**

<u>PRODUCTOS</u>	<u>1992</u>	<u>Variación</u>	<u>1993</u>	<u>Variación</u>	<u>1994</u>
Legumbres	43 103	47.6%	63 626	10.9%	70 569
Frutas y nueces	55 498	12.4%	62 389	6.7%	66 593
Café, té y espacias	-	-	14 089	192%	41 152
<b>Total</b>	<b>98 601</b>		<b>140 104</b>		<b>178 314</b>

FUENTE: Datos de la Embajada de Canadá. 1995.

#### 4.2.2. Manufacturados.

Sin lugar a dudas el rubro de la industria manufacturera es el más fuerte en la relación económica entre México y Canadá.

Las principales ventas mexicanas a Canadá son: equipo de transporte, ya que México es un fuerte ensamblador de automóviles, camiones de carga y pasajeros, motores y productor de partes para estos. Este tipo de comercio es el más importante entre ambos países. Una de las características principales que hacen de este mercado uno de los potenciales de México es el hecho que son productos de tecnología intermedia y baja, dónde la mano de obra es esencial.

Maquinaria, equipo y partes electrónicas, área muy dinámica, dónde se incluyen computadoras, radios, equipo de telecomunicaciones y sus partes. Grandes empresas como IBM y XEROX han repartido sus lugares de producción en varios países, con el fin de disminuir costos. De esto forma desde México exportan gran cantidad de bienes a Canadá, Estados Unidos, Japón y Australia.

Maquinaria, equipo y partes eléctricas, dentro de este rubro encontramos principalmente equipos y partes de iluminación doméstica interna y externa, así como para automóviles. Al mismo tiempo se incluyen motores eléctricos para vehículos automotores, maquinaria eléctrica, bombas y generadores.

Utensilios domésticos y mobiliario, aquí se contabilizan una amplia variedad de productos hechos con técnicas ancestrales como son: escobas,, piedra pómez, cepillos, estropajos, jergas, fibras de ixtle y sisal, mechones para fregar y otros, cuyas materias primas y modos de producción son típicos de las comunidades indígenas de México. También algunos utensilios de origen mexicano son igualmente bien aceptados en el mercado canadiense, tales como los de madera, peltre y cobre.

Los alimentos y bebidas conforman un fuerte medio de comercialización, debido al cambio de algunas costumbres

alimenticias canadienses, que están incorporando a la dieta productos extranjeros, algunos de éstos muy típicos de México, tal es el caso del tequila, café en grano y chiles.

Las ventas canadienses a México son igualmente significativas. Las principales son en el área de telecomunicaciones, donde compañías canadienses han encontrado un ambiente favorable para realizar negocios con México. Tal es el caso de Northern Telecom Ltd., especializada principalmente en redes de telefonía celular, ha realizado operaciones en México por más de diez años.

Recientemente por medio de un socio mexicano, Spar Aerospace Ltd., ganó un contrato por \$ 16 millones de dólares canadiense, para proporcionar sistemas de comunicación para estaciones terrestres y satélites. A través de su filial en Atlanta, Novatel Communicatios Ltd., esa compañías vende estaciones terrestres a Northern Telecom, que son incorporados a sistemas celulares para operar en el mercado de este tipo de telefonía. SR Telecon Inc., de Saint Laurent Que., recientemente firmó un contrato por \$13 millones de dólares con TELMEX, a fin de proveer servicios telefónicos a 500 comunidades rurales usando su sistema de radio.<sup>112</sup>

Es de vital importancia mencionar la relevancia que tiene la compra de equipo de transporte público, Bombardier Inc., y UTCI Inc., son compañías líderes en ingeniería y manufactura de sistema de tránsito urbano y ferrocarril. Hace poco más de una década, Bombardier ganó un contrato por \$ 100 millones de dólares estadounidenses para proporcionar 426 carros para el sistema de transporte metro.

Asimismo, esta compañía compró la Constructora Nacional de Carros de Ferrocarril, S.A. A pesar que Bombardier perdió una licitación para construir 35 carros para el metro, ha seguido intentando realizar negocios con los mexicanos.

<sup>112</sup> Pedro Castro Martínez. Pag. 224.

México también adquiere de Canadá equipo para la industria del petróleo y gas. Partec-Lavalin Inc., negoció con PEMEX la venta de tecnología para transformar petróleo pesado en ligero. Se espera que este sector tenga competencia con los similares estadounidenses. Desafortunadamente los resultados no han sido tan satisfactorios, ya que a pesar del crédito por \$ 500 millones de dólares canadienses ofrecidos por la Export Development Corporation, PEMEX se ha negado a aceptarlo.

La tecnología minera es la segunda más avanzada del mundo, por lo que debido al considerable atraso mexicano en este rubro, hace necesaria la comercialización de equipo proveniente de Canadá.

Debido a las nuevas medidas tomadas por el gobierno de llevar a cabo una mayor protección del medio ambiente, existe una demanda creciente de equipos anticontaminación. De esta forma gran parte de las importaciones provenientes de Canadá se destinan al tratamiento industrial, aguas contaminadas y control de la contaminación del aire.

Con la creciente actividad manufacturera en México, se espera la importación de grandes cantidades de maquinaria, herramientas y bienes de capital, principalmente para el trabajo de metales, producción de plásticos, manejo de materiales, etc. por esta razón los bienes canadienses podrían tener una gran aceptación para cubrir estas necesidades.

Otras importaciones industriales importantes provenientes de Canadá son : equipo para infraestructura, como es aeropuertos, vías de ferrocarril, caminos y tránsito público; equipo forestal; equipo de generación y transmisión eléctrica, procesamiento de alimentos, equipo de conservación de energía, tecnología de irrigación y bombeo, suministro de papel periódico, entre otros.

Con el TLC de inmediato entrarán a Canadá sin ningún gravamen productos provenientes de México como: cerveza, equipo de cómputo, partes de televisores, parabrisas, lavabos de cerámica, mármol. En cinco años los bienes serán: televisores, envases de

vidrio, calentadores camiones ligeros, cristalería, azulejos de cerámica, baterías para automóviles. Y a diez años: juguetes, cafeteras eléctricas, exprimidores de jugos, pantalones de algodón, calzado.<sup>113</sup>

Mientras que Canadá podrá vender a México libres de impuestos inmediatamente: equipo de telecomunicaciones. A los cinco años: aparatos eléctricos, computadoras, hornos industriales, papel. Y a diez años: tractocamiones, champúes, pañales.<sup>114</sup>

En 1992 Canadá vendió a México aproximadamente \$ 612,400 millones de dólares canadienses por concepto de mercancías manufacturadas, principalmente: vehículos y partes \$ 146,441 millones de dólares canadienses, pulpa de papel y papel \$ 53,785 millones de dólares canadienses, equipo eléctrico \$ 71,939, aviones y sus partes \$ 20,801, hierro y acceso \$ 63,350, maquinaria y aparatos mecánicos y motores \$ 51,209 millones de dólares canadienses, minerales fundamentalmente cobre \$ 12,176, otros \$ 92,699.<sup>115</sup>

En 1993 el monto total fue de \$ 719,580 millones de dólares canadienses de los cuales: vehículos y partes \$ 125,207 millones de dólares canadienses, maquinaria \$ 93,349 millones de dólares canadienses, papel y pulpa de papel \$ 52,724 millones de dólares canadienses, equipo eléctrico \$ 69,095 millones de dólares canadienses, aviones y sus partes \$ 29,184 millones de dólares canadienses, hierro y acero \$ 48,187 millones de dólares canadienses, sal y azufre \$ 16,420 millones de dólares canadienses, maquinaria y aparatos mecánicos y motores \$ 47,097 millones de dólares canadienses, minerales \$ 19,683 y otros \$ 192,534 millones de dólares canadienses. Asimismo, se contabiliza un total de reexportaciones, es decir, todos los productos que primero se venden a Estados Unidos y posteriormente se revenden a México: \$ 26,100 millones de dólares canadienses.<sup>116</sup>

<sup>113</sup> "¿Qué es el TLC?"

<sup>114</sup> Idem.

<sup>115</sup> Datos de la Embajada de Canadá.

<sup>116</sup> Idem.

En 1994 el total fue de \$ 772,910 millones de dólares canadienses: vehículos y sus partes \$ 143,440 millones de dólares canadienses, maquinaria \$93,362 millones de dólares canadienses, papel y pulpa de papel \$ 89,645 millones de dólares canadienses, equipo eléctrico \$ 52,342 millones de dólares canadienses, aviones y sus partes \$ 43,131 millones de dólares canadienses, hierro y acero \$ 38,589, sal y azufre \$ 26,763 millones de dólares canadienses, otros \$258,338 millones de dólares canadienses, y reexportaciones por \$ 27,300 millones de dólares canadienses.<sup>117</sup>

México exportó a Canadá en 1992 un total de: \$ 2,674,265 millones de dólares canadienses, de los cuales: vehículos y partes \$1,151,053 millones de dólares canadienses, equipo eléctrico \$501,122 millones de dólares canadienses, maquinaria \$408,707 millones de dólares canadienses, muebles \$ 111,234 millones de dólares canadienses, combustible y aceite \$188,375 millones de dólares canadienses, vidrio y productos de vidrio \$ 34,900 millones de dólares canadienses, equipo óptico \$19,064 millones de dólares canadienses, artículos de base de metal \$ 18,922 millones de dólares canadienses, productos químicos orgánicos \$12,899 millones de dólares canadienses y otros \$ 227,989 millones de dólares canadienses.<sup>118</sup>

En 1993 \$ 3,633,908 millones de dólares canadienses: vehículos y partes \$ 1,543,897 millones de dólares canadienses, equipo eléctrico \$ 595,896 millones de dólares canadienses, maquinaria \$ 589,312 millones de dólares canadienses, muebles \$ 253,544 millones de dólares canadienses, combustibles y aceites \$222,749 millones de dólares canadienses, vidrio y productos de vidrio \$ 43,739 millones de dólares canadienses, equipo óptico \$35,096 millones de dólares canadienses, artículos de base de metal \$ 27,018 millones de dólares canadienses, productos químicos orgánicos \$ 23,525 millones de dólares canadienses y otros \$ 299,132 millones de dólares canadienses.<sup>119</sup>

---

<sup>117</sup> Idem.

<sup>118</sup> Idem.

<sup>119</sup> Idem.

El 1994 \$ 4,285,386 millones de dólares canadienses: vehículos y partes \$ 1,729,119 millones de dólares canadienses, equipo eléctrico \$ 865,837 millones de dólares canadienses, maquinaria \$ 760,699 millones de dólares canadienses, muebles \$ 284,090 millones de dólares canadienses, combustible y aceites \$ 151,643 millones de dólares canadienses, vidrio y productos de vidrio \$49,238 millones de dólares canadienses, equipo óptico \$ 45,600 y otros \$ 399,160.<sup>120</sup>

Podemos observar que se ha ido incrementando considerablemente las transacciones comerciales entre México y Canadá en los últimos años, así mismo según los cálculos canadienses el superávit en al balanza comercial mexicana es importante en el rubro de productos manufacturados. A pesar que gran parte de estos pertenecen a industrias extranjeras, podemos retomar la importancia de la demanda que dichos productos tienen en el país nórdico.

Ahora bien, también cabe destacar la influencia que podría tener el TLC en la comercialización de dichos bienes, ya que como verificamos gran parte de estos entrarán libres de impuestos a Canadá, sobre todo las cervezas, los equipos de cómputo y las partes de televisores, que son una fuerte presencia en las exportaciones mexicanas a éste estado.

---

<sup>120</sup> Idem.

**Cuadro 4.3.**  
**Importaciones mexicanas provenientes de Canadá,**  
**millones de dólares canadienses.**

<u>PRODUCTO</u>	<u>1992</u>	<u>Variación</u>	<u>1993</u>	<u>Variación</u>	<u>1994</u>
Vehículos y partes	146 441	-14.5%	125 207	14.6%	143 440
Maquinaria	-	-	93 349	0	93 362
Papel y pulpa de papel	53 785	-2%	52 724	70%	89 645
Equipo eléctrico	71 939	-4%	69 095	-24.25%	52 342
Aviones y sus partes	20 801	40.3%	29 184	47.8%	43 131
Hierro y acero	63 350	-24%	48 187	-20%	38 589
Sal y azufre	-	-	16 420	63%	26 763
Maquinaria y aparatos mecánicos	51 209	-8.1%	47 097	-	-
Minerales (cobre)	12 176	61.7%	19 683	-	-
Otros	92 699	0	192 534	34.2%	258 338
Reexportaciones	-	-	26 100	4.6%	27 300
<b>Total</b>	<b>612 400</b>		<b>719 580</b>		<b>772 910</b>

FUENTE: Datos de la Embajada de Canadá, Mayo de 1995.

**Cuadro 4.4.**  
**Importaciones canadienses provenientes de México,**  
**millones de dólares canadienses.**

<b>PRODUCTOS</b>	<b>1992</b>	<b>Variación</b>	<b>1993</b>	<b>Variación</b>	<b>1994</b>
Vehículos y partes	1 151 053	28.9%	1 543 897	12%	1 729 119
Equipo eléctrico	501 122	16.2%	595 896	45.3	865 837
Maquinaria	408 707	32.7%	589 312	29%	760 699
Muebles	111 234	126%	253 544	12	284 090
Combustible y aceite	188 375	18.2%	222 749	-32%	151 643
Vidrio y productos de vidrio	34 900	24.3%	43 739	12.6%	49 238
Equipo óptico	19 064	83.3%	35 096	29.9%	45 600
Artículos de base de metal	18 922	42.8%	27 018	-	-
Productos químicos orgánicos	12 899	82.4%	23 525	-	-
Otros	227 989	10%	299 132	33.4%	399 160
<b>Total</b>	<b>2 674 265</b>		<b>3 633 908</b>		<b>4 285 386</b>

FUENTE: Datos de la Embajada de Canadá.

#### 4.2.3. Recursos mineros y energéticos.

El comercio de petróleo siempre ha sido un rubro importante entre México y Canadá, es importante destacar que en 1980 cuando se fundó el Programa Nacional de Energía, posteriormente a la segunda alza de los precios mundiales del petróleo, el presidente López Portillo se reunió con el primer ministro Trudeau en Ottawa, y juntos rechazaron la creación de un mercado común energético, pretendido por Estados Unidos.

Asimismo, durante esta visita Canadá y México firmaron un acuerdo de Cooperación Industrial y Energética, que facilitó el intercambio tecnológico y de la importación de petróleo mexicano hacia Canadá, a través de contratos celebrados entre PEMEX y PETROCANADA.<sup>121</sup>

Con el programa Nacional de Energía se indicaron los precios de petróleo y gas natural, independientemente de los prevalecientes en el mercado mundial, con esto se ayudó a ampliar la capacidad de las empresas canadienses, ya que el gobierno de Trudeau restringió las exportaciones petroleras hacia Estados Unidos, para conservar su reserva para uso nacional.

Pero con la llegada al poder de Mulroney, comienza la desregulación del estado, y por la tanto la política petrolera proteccionista desapareció, de esta forma se concede mayor privilegios a la industria extranjeras, incluyendo baja de impuestos, precios mundiales y permisos para exportar más hacia Estados Unidos.

Posterior a esto se creó el ALC entre Estados Unidos y Canadá, de esta forma se aseguró la venta de petróleo canadiense a Estados Unidos, pero a pesar de esta Canadá siempre siguió comprando oro negro a México.

---

<sup>121</sup> Carlos Alvera Acevedo. *"TLC" marco histórico para una negociación.* Editorial Jus. México. 1991. Pag. 275.

Al crearse el TLC, el tema del petróleo se retoma como una parte fundamental de la relación en América del Norte; dentro de este se señala que no habrá influencia alguna para determinar un precio mínimo ni máximo de este bien, asimismo, la libertad para administrar un sistema de permisos de importación y exportación, incluyendo bienes energéticos y petroquímica básica.<sup>122</sup>

También, dentro del Tratado México se guarda el derecho a comercializar el petróleo como mejor le convenga, de esta forma el oro negro no entra en el programa de desgravación arancelaria.

Tampoco se permitirá la entrada de compañías extranjeras para comercializar directamente el petróleo, gas, refinados y petroquímica básica. Y PEMEX no podrá pagar trabajos con petróleo, lo tendrá que hacer con dinero.

En el TLC no se dio ninguna garantía de vender petróleo a Estados Unidos y Canadá, por lo que será vendido a quien lo pague mejor. Asimismo, no se permitirá el establecimiento de gasolineras extranjeras en México.<sup>123</sup>

A lo largo de los años el petróleo ha sido un constante bien comercializado entre México y Canadá, cabe recordar que ambos países son grandes exportadores de petróleo, por lo que a pesar de ser un producto muy comercializado, este se realiza en montos no muy significativos. Asimismo cabe resaltar que básicamente es México quien exporta su petróleo a Canadá, no dándose así un comercio invertido de esta mercancía.

Según datos de la embajada de Canadá, este país importó desde México por concepto de petróleo en 1991 la cantidad de \$97,600 dólares canadienses, incrementándose el monto en 1992 a \$167,800 dólares canadienses, lo que representa aproximadamente un 70%.<sup>124</sup>

<sup>122</sup> Ver Tratado de Libre Comercio de América del Norte, texto oficial. Capítulo IV, Pp. 219-1128.

<sup>123</sup> Idem.

<sup>124</sup> Marco Antonio González G. "Las relaciones comerciales de México con Estados Unidos y Canadá." El Cotidiano, No. 62. Mayo-Julio, 1994. UAM México. Pp. 100-105. pag. 103.

Con esto podemos observar un crecimiento continuo de estas transacciones, cuestión que podríamos esperar siga aumentando posteriormente.

**Cuadro 4.5.**  
**Importaciones de petróleo mexicano a Canadá,**  
**millones de dólares canadienses.**

<u>PRODUCTO</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>
Petróleo	97 600	167 800

FUENTE: Statistics Canada. 1993 .

<u>PRODUCTO</u>	<u>1988</u>	<u>1989</u>	<u>1990</u>	<u>1991</u>
Minerales combustibles, petróleo y productos de su destilación.	48 580	41 869	48 547	84 875

FUENTE: INEGI Anuario estadístico de comercio exterior de los Estados Unidos Mexicanos. 1992.

<u>PRODUCTO</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>	<u>1994</u>
Combustibles y aceites	188 375	222 749	151 643

FUENTE: Datos de la Embajada de Canadá. 1995.

### 4.3. Balanzas comerciales.

Hasta antes de la entrada en vigor del TLCNA Canadá ocupa el cuarto lugar entre los socios comerciales de México, y éste se encuentra en el decimoséptimo sitio entre los clientes de Canadá. Pero posteriormente los lugares ocupados por ambos son de mayor prioridad. Es importante mencionar que en años recientes México ha tenido de manera continua un superávit comercial con Canadá, al mismo tiempo que las exportaciones a este país registran un continuo crecimiento.

#### 4.3.1. A nivel mundial.

Desde 1961 la balanza comercial de Canadá ha registrado superávit. En 1992 exportó 157 000 millones de dólares canadienses importó 147 000 millones. Es ese año, las ventas externas crecieron 11 % y las compras 8.4 %. Siendo el sector exportador más dinámico el automovilístico.<sup>125</sup>

Canadá realiza el 70% de su comercio exterior con Estados Unidos, 6% con Japón, 2.5 % con Alemania. La siguen Francia, la República Popular China, México, Corea del Sur, Taiwan e Italia. De 1991 a 1992, México pasó del noveno sitio al séptimo, superando los tigres asiáticos (Ver cuadro 4.6. y 4.7.)

Las exportaciones constituyeron el principal factor del ligero crecimiento económico del 1992, al participar con 25 % del PIB. El aumento de las ventas fundamentalmente se debió a la creciente demanda de Estados Unidos, aunque las importaciones canadienses también se han elevado, en particular la provenientes de país vecino.

Las compras foráneas crecieron 3.4% tres cuartas partes fueron autopartes, maquinaria industrial, equipo y petróleo crudo. En

<sup>125</sup> Claudia Avila Connelly. "Canadá un mercado para las exportaciones mexicanas". Comercio Exterior. Vol. 44. No. 2. Febrero. 1994. Pp. 148-156. Pag. 149.

parte esta concentración se explica por el incremento de la inversión en maquinaria y equipo. Y la mayor demanda de autopartes importadas se debió al aumento de la producción interna de automóviles. Este sector absorbe el 50 % de las importaciones totales.

**Cuadro 4.6.**  
**Exportaciones canadienses en 1989, según el país**  
**dónde se envían.**

<u>PAIS</u>	<u>CANTIDAD MILLONES</u> <u>DOLARES</u>	<u>PORCENTAJE</u> <u>DEL TOTAL</u>
Estados Unidos	103 732	74.7
Comunidad Europea	11 466	8.2
Japón	8472	6.1
Otros países de la OCDE	3 407	2.5
Corea del sur	1 592	1.1
China	1 120	0.8
Hong Kong	1 049	0.7
Taiwan	882	0.6
URSS	685	0.5
México	603	0.5
Otros países	5 926	4.4
<b>TOTAL</b>	<b>138 934</b>	<b>100</b>

FUENTE: Bank of Canada Review. 1990

**Cuadro 4.7.**  
**Importaciones canadienses en 1989, según el país de**  
**dónde provienen.**

<u>PAIS</u>	<u>CANTIDAD MILLONES DE DOLARES</u>	<u>PORCENTAJE DEL TOTAL</u>
Estados Unidos	93 322	69.5
Comunidad Europea	14 485	10.8
Japón	8 262	6.1
Otros países de la OCDE	4 030	3.0
Corea del sur	2 441	1.8
Taiwan	2 351	1.7
México	1 698	1.3
China	1 182	0.9
Hong Kong	1 161	0.9
Brasil	1 130	0.8
Otros países	4 193	3.2
<b>TOTAL</b>	<b>134 255</b>	<b>100</b>

FUENTE: Bank of Canada Review, 1990.

**Cuadro 4.8.**  
**Exportaciones canadienses en 1992, según del país**  
**dónde se envían.**

<u>PAIS</u>	<u>PORCENTAJE DEL TOTAL</u>
Estados Unidos	77.6
Comunidad Europea	5.2
Japón	4.5
Reino Unido	1.9
Países de la OCDE	2.1
Otros países	8.6

FUENTE: Canadá un mercado para los productos mexicanos.  
Población, consumo y canales de distribución. Bancomext.  
1993.

**Cuadro 4.9.**  
**Importaciones canadienses en 1992.**

<u>PAIS</u>	<u>PORCENTAJE DEL TOTAL</u>
Estados Unidos	70.7
Japón	6.0
Comunidad Europea	6.4
Países de la OCDE	3.1
Reino Unido	2.7
Otros países	11.2

FUENTE: Canadá un mercado para los productos mexicanos. Población, consumo y canales de distribución. Bancomext 1993.

Canadá es el principal productor mundial de bienes relacionados con la explotación de los recursos naturales. La silvicultura, minería y el sector energético definen el mayor número de las exportaciones. La economía está altamente industrializada con productos de consumo y de capital de elevada tecnología.

Como ya lo mencionamos anteriormente Canadá es el principal socio comercial de Estados Unidos, con exportaciones de US\$94.7 mil millones, e importaciones por US\$79.96 mil millones. Los automóviles y las autopartes representan el 30% de las exportaciones canadienses a dicho mercado, contando este sector con US\$63 mil millones de inversión extranjera

directa estadounidense, equivalente al 62% acumulado en 1991 en Canadá.<sup>126</sup>

Las principales exportaciones que realiza Canadá son: bienes industriales, productos forestales, energía, productos agropecuarios, bienes de consumo, maquinaria y equipo. (Ver cuadro 4.10.)

**Cuadro 4.10.**  
**Productos exportados por Canadá 1992.**

<u>PRODUCTO</u>	<u>MILLONES DE DOLARES</u>
Automóviles y partes	38 035
Bienes industriales	29 476
Productos forestales	21 286
Energía	15 674
Productos agropecuarios	14 856
Bienes de consumo	3 873
Maquinaria y equipo	3 450

FUENTE: Canadá un mercado para los productos mexicanos. Población, consumo y canales de distribución. Bancomext 1993.

Asimismo, las principales importaciones son: maquinaria y equipo, automóviles y sus partes, bienes industriales, bienes de

<sup>126</sup> "Canadá, un mercado para los productos mexicanos. Guía para exportar." Bancomext. 1993. Pág. 7.

consumo, productos agropecuarios, energía y productos forestales. (Ver cuadro 4.11.)

**Cuadro 4.11.**  
**Productos importados por Canadá en 1992.**

<u>PRODUCTO</u>	<u>MILLONES DE DOLARES</u>
Maquinaria y equipo	46 020
Automóviles y partes	33 776
Bienes industriales	27 105
Bienes de consumo	19 932
Productos agropecuarios	9 731
Energía	6 374
Productos forestales	1 386

FUENTE: Canadá un mercado para los productos mexicanos. Población, consumo y canales de distribución. Bancomext 1992.

Ahora bien, después de la entrada en vigor del TLCNA los principales socios de Canadá han cambiado ubicándose México en un mejor sitio.

Los principales socios canadienses en materia de destino de sus exportaciones son:<sup>127</sup>

1. Estados Unidos.
2. Japón.
3. Reino Unido.
4. Alemania.
5. China.
14. México.

Y los principales estados fuentes de las importaciones canadienses son:<sup>128</sup>

1. Estados Unidos.
2. Japón.
3. Reino Unido.
4. México.
5. Alemania.

Asimismo, para México también Canadá como socio comercial comienza ocupar un mejor sitio. Destino de las exportaciones mexicanas:<sup>129</sup>

1. Estados Unidos.
2. Canadá.
3. Japón.
4. Brasil.
5. España.

Y la fuente de importaciones mexicanas:<sup>130</sup>

1. Estados Unidos.
2. Japón.
3. Alemania.
4. Canadá.
5. España.

<sup>127</sup> Statistics Canada. Datos de la Embajada de Canadá. 1997.

<sup>128</sup> Idem.

<sup>129</sup> Datos del INEGI. Datos de la Embajada de Canadá. 1997.

<sup>130</sup> Idem.

#### 4.3.2. México-Canadá.

Según los cálculos de Statistics Canada hasta los años setenta México mantenía déficit en su balanza con Canadá porque en este entonces el primero únicamente exportaba materias primas. Calculándose que las importaciones provenientes de Canadá representaban únicamente un promedio del 2.2 % de las importaciones totales de México, mientras que Canadá absorbía sólo el 1.3 % de las exportaciones mexicanas.<sup>131</sup>

Pero en la siguiente década la situación cambió debido a la tendencia mexicana de exportar productos automotrices y petróleo, creando así un ligero superávit. las exportaciones mexicanas hacia Canadá representaron el 2.1 %, al igual que las importaciones canadienses de México, de un 2.1 %.<sup>132</sup>

Desde mediados de los ochenta, y a pesar de la aparente tendencia sin cambios de la relación comercial entre ambos países, se ha efectuado algunos cambios importantes, creciendo en los últimos años las transacciones a una tasa anual de alrededor del 10%, y México ha llegado a ser el principal socio de Canadá en América Latina. Al mismo tiempo que está desplazando a Japón como segundo socio.

Esto debido fundamentalmente a la apertura comercial mexicana, y posteriormente sobre todo al inicio de la negociación del TLC. Entre 1989, 190 empresarios canadienses visitaron la ciudad de México en busca de oportunidades de negocios, y en 1992 el número se elevó a 4 528.<sup>133</sup>

Es importante destacar que la estadísticas varían notablemente de un país a otro. Siendo según Canadá mayores la exportaciones de México, mientas este ultimo declara todo lo contrario. Se puede afirmar que esta diferencia de criterios radica en el hecho que Canadá podría estar subestimando sus exportaciones hacia México.

<sup>131</sup> Marco Antonio González G. Pag. 101.

<sup>132</sup> Idem.

<sup>133</sup> Datos de la Embajada de Canadá. *The Globe and Mail*. 13 de Abril de 1993.

y porque algunos productos que aparentemente se venden a Estados Unidos, posteriormente entran en el mercado mexicano, ignorándose que cantidades se encuentran en esta situación.

También hay que recordar que México realiza sus exportaciones a Canadá en condiciones más favorables que las de éste a aquel país, tal vez gracias a que 80 % de los productos mexicanos ingresa al amparo del Sistema Generalizado de Preferencias. Así de 1986 a 1992 Canadá registró déficit en su comercio con México.

Mientras que hay que recordar que en México las importaciones son contabilizadas según el país de origen de las mercancías y no del país vendedor.

De 1987 a 1992 las exportaciones de México a Canadá crecieron 135 % y aunque la balanza comercial registró un saldo favorable para el primero, la participación de sus productos en las compras del segundo sigue siendo de menos de 2 %. (Ver cuadro 4.12).

Durante este período las ventas externas totales de México aumentaron 71 % mientras que las de Canadá lo hicieron 30 %. Conforme a esta tendencia puede inferirse que la participación de México en el mercado canadiense puede ser mayor.

Asimismo, el sector automovilístico tiene una de las mayores participaciones en los servicios mexicanos a Canadá. En cambio, el sector de vegetales y frutas, aunque muy dinámico, tiene una participación reducida. Del mismo modo el petróleo ha perdido su lugar privilegiado en ventas.

**Cuadro 4.12.**  
**Balanza comercial México-Canadá, millones de dólares**  
**canadienses.**

<u>Año</u>	<u>Exportaciones a México</u>	<u>Importaciones desde México</u>	<u>Suma</u>	<u>Saldo</u>
1985	398 740	1 325 999	1 724 739	-927 259
1986	403 583	1 163 433	1 567 016	-760 416
1987	530 168	1 165 406	1 695 574	-635 238
1988	500 800	1 327 729	1 828 529	-826 929
1989	603 100	1 698 400	2 301 500	-1 095 300
1990	593 700	1 729 800	2 323 500	-1 136 100
1991	560 700	2 579 800	3 140 500	-2 019 100
1992	789 000	2 771 000	3 560 000	-1 982 000
1993	825 000	3 710 000	4 535 000	-2 885 000
1994	1 021 000	4 464 000	5 485 000	-3 443 000

FUENTE: Statistics Canada. Embajada de Canadá. 1995.

Como hemos mencionado anteriormente las estadísticas del comercio entre México y Canadá difieren considerablemente de un país a otro, por tal motivo presentaremos algunos cuadros comparativo de ambas sumas. (Ver cuadro 4.13 y 4.14).

**Cuadro 4.13.**  
**Exportaciones canadienses a México, millones de dólares canadienses.**

STATISTICS CANADA

INEGI

AÑO	MONTO	%VARIACIÓN	MONTO	%VARIACIÓN
1993	826	1.5	1 500	18.1
1994	1 083	31.2	2 185	45.7
1995	1 142	5.4	1 886	-13.7
ENERO -ABRIL 1996	458	5.1	698	11

FUENTE: Datos de la Embajada de Canadá. Julio. 1996.

**Cuadro 4.14.**  
**Importaciones canadienses desde México, millones de**  
**dólares canadienses.**

STATISTICS CANADA

INEGI

<u>AÑO</u>	<u>MONTO</u>	<u>% VARIACIÓN</u>	<u>MONTO</u>	<u>% VARIACIÓN</u>
1993	3 723	34.2	1 988	64.5
1994	4 525	21.5	2 034	23.1
1995	5 351	18.2	2 716	34.1
ENERO- ABRIL 1996	1 960	9.7	889	-3.6

FUENTE: Datos de la Embajada de Canadá. Julio. 1996.

Con estas cifras podemos constatar no sólo el aumento de las transacciones con el paso de los años, sino también la diferencia de los montos entre unas y otras, tal es el caso que México calcula un monto mayor en las transferencias canadienses a nuestro país y subestima a casi la mitad las cifras de las importaciones mexicanas en Canadá, en relación a los cálculos canadienses.

Ahora presentaremos tablas que marquen la diferencia en el saldo de la balanza comercial entre ambos estados y el monto del comercio total. (Ver cuadro 4.15 y 4.16).

**CUADRO 4.15.**  
**Saldo de la balanza comercial Canadá-México, millones**  
**de dólares canadienses.**

AÑO	STATISTICS CANADA	INEGI
1993	-2 884	-488
1994	-3 428	151
1995	-4 202	-830
ENERO- ABRIL 1996	-1 502	-191

FUENTE: Datos de la Embajada de Canadá. Julio. 1996.

**Cuadro 4.16.**  
**Comercio total México-Canadá, millones de dólares**  
**canadienses.**

AÑO	STATISTICS CANADA		INEGI	
	MONTO	% VARIACION	MONTO	% VARIACION
1993	4 549	26.8	3 488	57.5
1994	5 608	23.3	4 219	21
1995	6493	15.8	4 602	9.1
ENERO- ABRIL 1996	2 418	8.8	1 587	2.4

FUENTE: Datos de la Embajada de Canadá. Julio. 1996.

Estos cuadros demuestran la contrastante suma que calcula un país y otro; por ejemplo ambos indican que tienen déficit entre los dos, pero la cifra canadiense calculada es aún más grande que la mexicana. Ahora con relación a la cantidad total de comercio Canadá establece que es mayor mientras que parece que México subestima la suma.

En relación a los productos comercializados en los últimos años, siguen siendo en general los que hasta hoy se han establecido tradicionalmente. Las principales exportaciones canadienses a México son: maquinaria, vehículos y partes, semillas oleaginosas, cereales, papel y pulpa, petróleo y derivados, productos lácteos, hierro, acero, sal, azufre, entre otros. (Ver cuadro 4.17).

Asimismo las principales importaciones canadienses provenientes de México son: Vehículos y partes, equipo eléctrico, maquinaria, muebles, petróleo y derivados, legumbres, productos químicos orgánicos, frutas, hierro y acero, entre otros. (Ver cuadro 4.18.)

**Cuadro 4.17.**  
**Exportaciones canadienses a México en 1995, millones**  
**de dólares canadienses.**

<u>PRODUCTO</u>	<u>1995</u>	<u>% VARIACIÓN A</u> <u>1994</u>
Maquinaria	229.6	145.9
Vehículos y partes	204.8	42.8
Semillas oleaginosas	180.9	34.2
Cereales	110.6	-21.3
Pulpa de madera	63.4	-29.3
Petróleo y derivados	51.9	8.1
Productos lácteos	46.9	289
Sal y azufre	28.8	7.8
Hierro y acero	37.8	-16.6
Otros	186.8	-53.3
<b>TOTAL</b>	<b>1 141.5</b>	<b>4.9</b>

FUENTE: Datos de la Embajada de Canadá. Julio. 1996

**Cuadro 4.18.**  
**Importaciones canadienses de productos mexicanos en**  
**1995, millones de dólares canadienses.**

<u>PRODUCTO</u>	<u>1995</u>	<u>% VARIACION A</u> <u>1994</u>
Vehículos y partes	1 976.3	14.2
Equipo eléctrico	1 209.4	39.3
Maquinaria	802.2	4.9
Muebles	245.5	-13.6
Petróleo y derivados	110.9	-26.9
Legumbres	97.9	38.8
Productos químicos orgánicos	84.1	-13
Frutas	75.3	125.7
Hierro y acero	103.6	289
Otros	646.2	-1.3
<b>TOTAL</b>	<b>5 350.9</b>	<b>18.4</b>

FUENTE: Datos de la Embajada de Canadá. Julio. 1996.

#### 4.4 El TLC y los servicios.

El TLCNA inaugura un nuevo tema dentro de un acuerdo comercial regional: los servicios. Factor de suma importancia en las actuales economías mundiales, dónde la mayor parte del Producto Interno Bruto es producido por los servicios.

El TLC norma fundamentalmente:<sup>134</sup>

- I. Inversión.
- II. Comercio transfronterizo de servicios.
- III. Telecomunicaciones.
- IV. Servicios financieros.
- V. Política en materia de competencia, monopolios y empresas del Estado.
- VI. Entrada temporal de personas de negocios.

El tema de la reglamentación de la inversión lo abordaremos en el siguiente punto. Ahora bien, con relación al comercio transfronterizo de servicios,<sup>135</sup> se refiere a las medidas que un estado debe de tomar con relación al comercio transfronterizo de servicios que realicen los prestadores de otro país conformante.

Tales como: la producción, distribución, comercialización, venta y prestación de un servicio; acceso y uso de sistemas de distribución y transporte relacionados con la prestación de un servicio; el otorgamiento de una fianza o cualquier otra garantía financiera, como condición para la prestación de cualquier servicio.

Asimismo no se incluyen: los financieros; aéreos, referente al transporte nacional e internacional, regulares y no regulares, así como las actividades auxiliares de apoyo a los servicios aéreos, exceptuando: la reparación y mantenimiento de aeronaves durante el periodo durante el cual se retira una nave y los servicios aéreos especializados;<sup>136</sup> las compras gubernamentales de algún estado;

<sup>134</sup> TLC. Texto oficial. Pp. 389-480.

<sup>135</sup> Idem. Pag. 418.

<sup>136</sup> Se refiere a la cartografía, topografía, control de incendios forestales, extinción de incendios, publicidad aérea, servicios de paracaidismo, para la construcción, vuelos panorámicos, de entrenamiento, inspección y vigilancia.

los subsidios o donaciones que otorgue una empresa de gobierno, o este mismo, tales como préstamos, garantías y seguros apoyados por el gobierno.

Se inscribe que se otorgará un trato nacional a los servidores extranjeros. Asimismo, se establece la cláusula de nación más favorecida, y por ningún motivo alguna parte podrá exigir a algún prestador que establezca una oficina de representación, o que sea residente en su territorio, como condición para la prestación de algún servicio.

Se establece un mecanismo para hacer más fácil y justa el otorgamiento de licencias y certificados, con el afán de que los requisitos y procedimientos de aceptación no se conviertan en una barrera al comercio, de esta forma se pretende sustentarse en criterios objetivos y transparentes.

Un aspecto importante que se aplica en el TLC son las telecomunicaciones,<sup>137</sup> que abarca las medidas que adopte o mantenga una parte para el acceso y uso de redes o servicios públicos de telecomunicaciones por personas de otro país incluso para la operación de redes privadas.

También el establecimiento de medidas relativas a normativizar la conexión de equipo terminal o cualquier otro a las redes públicas de telecomunicación. Exceptuando el acceso y uso de redes y de los servicios públicos de telecomunicaciones.

Con la reglamentación de las telecomunicaciones este tratado básicamente pretende: que cada uno de los países conformantes y que personas de los estados conformantes tenga acceso y pueda hacer uso de cualquier red o servicio de telecomunicaciones en cualquier parte conformante, incluso los circuitos privados arrendados, en términos razonables y no discriminatorios para la conducción de sus negocios.<sup>138</sup>

---

<sup>137</sup> Idem. Pag. 431.

<sup>138</sup> Idem. Pag. 432.

Un punto importante es el hecho de los monopolios, por tal motivo, el tratado indica que en caso de que existiera alguno en materia de telecomunicaciones, se prohibirá que dicha institución utilice su posición para realizar prácticas que afecten a la competencia, ya sea de manera directa o a través de sus filiales. Estas cuestiones pueden ser los subsidios, y la discriminación de acceso a las redes y a los servicios públicos de telecomunicaciones.

Asimismo se pretende que con el fin de estimular el desarrollo en las telecomunicaciones, los estados firmantes mantendrán una amplia comunicación en el intercambio de información técnica, en el desarrollo de programas de adiestramiento, etc.

Dentro de las telecomunicaciones las relaciones entre México y Canadá son relativamente importantes, sobre todo por la comercialización entre la Northern Telecom Ltd, que se especializa en redes de telefonía celular, y ha hecho negocios con contrapartes mexicanas desde hace más de diez años.

Recientemente, por medios de un socio mexicano, Spar Aerospace Ltd, ganó un contrato por \$16 millones de dólares con el fin de proporcionar sistemas de comunicación para estaciones terrestres y satélites.<sup>139</sup>

La SR telecom INC., de Saint Laurent que., recientemente firmó un contrato por \$13 millones de dólares con TELMEX, a fin de proveer servicios telefónicos a 500 comunidades rurales usando su sistema de radio.<sup>140</sup>

Estos ejemplos nos ayudan a vislumbrar que el TLC podría ser un buen camino para ampliar las relaciones en materia de telecomunicaciones entre México y Canadá, y ser clientes constantes de las variadas empresas canadienses, para irnos desligando de alguna forma del monopolizado mercado estadounidense.

---

<sup>139</sup> Pedro Castro Martínez. Pag. 224.

<sup>140</sup> Idem.

Sin lugar a dudas los servicios financieros son un punto de gran trascendencia en las relaciones económicas de cualquier país, debido sobre todo al porcentaje que este rubro de la economía representa en los ingresos nacionales de cualquier nación, es que hemos dedicado un solo punto a los servicios financieros.

En lo referente al capítulo de Política en materia de competencia, monopolio y empresas del Estado,<sup>141</sup> se acordó que las partes adoptarán medidas que prohíban prácticas contrarias a la competencia y emprenderán las acciones necesarias para evitar tal hecho.

De esta forma se podrán designar monopolios, pero al mismo tiempo se pretende evitar que las políticas de dichas instituciones afecten negativamente los intereses de empresas que compitan en el mismo negocio, o al menos que minimicen las consecuencias.

Este capítulo también nos afirma que no quedan prohibidas las empresas del Estado, pero sí se deben asegurar de no otorgar trato discriminatorio a las inversiones, compras o cualquier actividad comercial con otra parte.

Asimismo, se formará un grupo entre los tres países (Grupo de Trabajo en Materia de Comercio y Competencia), para informar y hacer recomendaciones que mejoren la relación, en un plazo de cinco años a partir de la entrada en vigor del Tratado.

Por medio de esta reglamentación las relaciones entre México y Canadá pudieran reforzarse en el sentido de las compras gubernamentales, que podrían ser preferenciales a los bienes y servicios canadienses.

Ahora abordaremos el último capítulo de la reglamentación en materia de servicios dentro del TLC, la entrada temporal de personas de negocios,<sup>142</sup> este capítulo indica la conveniencia de facilitar la entrada temporal conforme al principio de reciprocidad y

---

<sup>141</sup> TLC. Pág. 460.

<sup>142</sup> Idem. Pág. 465.

de establecer criterios y procedimientos transparentes para tal efecto. Asimismo, refleja la necesidad de garantizar la seguridad de las fronteras, y de proteger la fuerza de trabajo nacional y el empleo permanente en sus respectivos territorios.

De esta forma se manifiesta que las partes autorizarán la entrada temporal a personas de negocios que cumplan con las demás medidas aplicables, relativas a salud y seguridad pública y nacional.

Cualquier estado puede negar la expedición de un documento migratorio que autorice empleo a una persona, cuando su entrada afecte la solución de cualquier conflicto laboral en curso en el lugar donde esté empleado o vaya a emplearse, y cuando perjudique el empleo de cualquier persona que participe en dicho conflicto.

Cabe destacar que si es negada la aceptación de la entrada de cualquier persona, el país que lo niegue tiene la obligación de informar por escrito la respuesta, indicando las razones por las que no se aceptó la visita.

Esta reglamentación también afecta positivamente la relación entre México y Canadá, sobre todo porque será más sencillo el hecho de buscar relaciones estratégicas para un negocio y por que así se puede realizar una investigación de mercado más amplia y cercana del país destino.

#### 4.5. Inversión extranjera.

En materia de inversión extranjera, México ha disminuido internamente de manera significativa las restricciones. El número de sectores que ha sido abierto a una participación foránea total se ha incrementado de forma importante. Permittedose el 100% en actividades no reservadas, que representan el 75% de las 754 actividades que comprende la economía mexicana. Entre las que podemos encontrar la industria del vidrio, celulosa, cemento,

hierro, acero, en las que anteriormente este tipo de participación mayoritaria estaba restringida. .

De las 207 actividades reservadas restantes, 40 están abiertas a una inversión extranjera total, con previa aprobación. Por ejemplo, las telecomunicaciones se consideran una actividad reservada, en la cual se permite hasta el 49% de participación extranjera, cuando anteriormente estaba prohibida.<sup>143</sup>

Asimismo, en los últimos años México ha sido uno de los principales países receptores de inversión extranjera a nivel mundial, compitiendo con Japón e incluso Estados Unidos.

Ahora bien, muchas de estas reestructuras internas de México se han efectuado para adaptarse a los lineamientos del TLC, por tal motivo es importante destacar los puntos fundamentales que dicho tratado ha reglamentado.

Básicamente este capítulo abarca lo referente a la normalización de inversionistas e inversiones, sus derechos y limitaciones, por tal motivo se ha acordado otorgarles trato nacional, tanto para la adquisición, expansión, administración, conducción, operación, venta, etc.<sup>144</sup>

Se maneja la cláusula de nación más favorecida, hacia las partes integrantes, otorgar trato justo, equitativo, protección y seguridades penales. De igual forma no se permite hacer cumplir los siguientes requisitos: exportar un determinado porcentaje de bienes o servicios, alcanzar un tanto por ciento de contenido nacional, relacionar en cualquier forma el volumen o valor de las importaciones con el de las exportaciones, o con el monto de la entrada de divisas, asociadas con dicha inversión, actuar como proveedor exclusivo de los bienes que produce o servicios que presta para un mercado específico, regional o mundial.<sup>145</sup>

<sup>143</sup> Michael Aho. "El tratado de libre comercio en América del Norte: tres perspectivas." En México-Estados Unidos-Canadá 1991-1992. Pag. 51.

<sup>144</sup> TLC. Pag. 387.

<sup>145</sup> Idem.

Otro punto a destacar es el hecho que la tecnología aplicada para dicha inversión extranjera debe cumplir con las normas de salud y medio ambiente. Tampoco se puede obligar a designar funcionarios de las empresas de inversión de alguna nacionalidad.

Se debe permitir que las transferencias de inversiones se hagan libremente y sin demoras, estas incluyen: ganancias, regalías, intereses, productos derivados de la venta o liquidación total o parcial de la inversión.

Algo importante de resaltar es que ninguna parte podrá expropiar o nacionalizar directa o indirectamente a menos que sea por causa de utilidad pública, sobre bases no discriminatorias, con apego al principio de legalidad, mediante indemnización, siendo el valor justo de mercado que tenga la inversión inmediatamente antes que la medida expropiatoria se haya llevado a cabo sin demora y liquidable.<sup>146</sup>

Asimismo, se establece que es inadecuado alentar la inversión por medio de un relajamiento de las medidas internas de salud, seguridad o del medio ambiente. De igual forma se ha establecido un mecanismo de solución de controversias en inversión para dar trato igual.<sup>147</sup>

Se puede afirmar que la inversión extranjera en México se ha vinculado estrechamente con sus ciclos económicos.<sup>148</sup> Durante el auge petrolero de 1979 a 1981, se incrementó enormemente el monto, de \$4 133.7 millones de dólares, y al final de 1981 el saldo fue de \$10 159.9 millones.

Al iniciar la crisis de la deuda la situación se afectó en forma negativa, sobre todo en los flujos de inversión. Durante el gobierno de Miguel de la Madrid se incrementó en alrededor del 146% con relación a los años anteriores, aunque gran parte de este monto se generó debido a los intercambios de deuda por inversión,

<sup>146</sup> Idem.

<sup>147</sup> Idem.

<sup>148</sup> Edgar Ortiz. "El TLC e inversión extranjera en México." Comercio Exterior. Vol. 43, No. 10. Octubre. 1993. Pp. 967-973. Pág. 970.

operaciones que iniciaron en abril de 1986 y se interrumpieron en noviembre de 1987, al considerarse inflacionarias.<sup>149</sup>

Durante el periodo salinista, el crecimiento de la inversión ha sido espectacular. En diciembre de 1992 el saldo ascendió a 50 211 millones de dólares. En los últimos cuatro años la inversión, incluyendo la realizada mediante emisiones primarias de valores, se incrementó a \$26 123.9 millones.<sup>150</sup>

Como es bien sabido la inversión norteamericana es la más fuerte en México, aunque su participación ha disminuido de 70.1% en 1975 a 60.7% en 1992, seguida por la proveniente de la Comunidad Europea. En tercer lugar ubicamos la japonesa y el cuarto la canadiense. Asimismo podemos observar que la inversión de todos se ha incrementado, pero también podemos ver que la canadiense lo ha hecho en niveles más elevados a las de los demás.

Recientemente la empresas canadienses han mostrado interés por elevar sus inversiones en el país. Se vislumbra que incluso cuando las empresas de dicho país instrumenten sus posicionamientos estratégicos, dicha participación se elevará de manera significativa, sobrepasando a las de otros países no norteamericanos.

Actualmente a estados Unidos le siguen en importancia el Reino Unido, con un 6.4%, Alemania con el 5.7%, Suiza tiene el 4.6%, Japón 4.3%, España 2.1%, Holanda 1.6% y Canadá 1.5%.

Estos visibles incrementos se derivan fundamentalmente de los cambios internos que han creado una continua desregularización de la inversión extranjera, y por la notable importancia que México comienza a tener en el ámbito internacional.

El comportamiento de la inversión extranjera por sectores muestra cambios importantes. La industria absorbió \$21 782.8 millones de

---

<sup>149</sup> Idem.

<sup>150</sup> Idem.

dólares en diciembre de 1992. Sin embargo, su participación relativa ha disminuido de 75% en 1975 a 79.2% en 1992.<sup>151</sup>

**Cuadro 4.19.**  
**Inversión extranjera directa acumulada en México,**  
**millones de dólares estadounidenses.**

<u>Año</u>	<u>EU</u>	<u>CEE</u>	<u>Japón</u>	<u>Canadá</u>
1981	6 908	2 355	711	132
1982	7 335	2 393	776	140
1987	13 716	5 091	1 170	290
1990	19 080	7 205	1 456	417
% variación 1981-1990	176 %	206 %	105 %	216 %
% IED total	63.0 %	19.8 %	5.1 %	1.4 %

Fuente: Datos de Investissement Canada.

La inversión en comercio, minería y agricultura han permanecido estables y en los servicios se ha fomentado el crecimiento explosivamente, absorbiendo el 40.1% de la inversión extranjera total a diferencia de 1987 que sólo era del 17.2%.

<sup>151</sup> Ídem. Pag. 971.

Las inversiones en servicios incluyen hoteles, turismo, alimentos, tiendas de ropa y servicios de ingeniería, administración y financieros. Así podemos desglosar la áreas de esta forma: el 32.9% de dicha inversión se concentró en bienes raíces, 29% servicios profesionales y técnicos especializados, 20.2% financieros, 3.4% restaurantes y hoteles.<sup>152</sup>

Las franquicias han sido las grandes ganadoras, ya que en 1990 sólo operaban diez, y en los últimos años suman un total de 125, con 950 locales en todo el país.

En el rubro manufacturero la inversión se distribuye de la siguiente manera: productos metálicos, maquinaria y equipo 27%, químicos, petroquímicos, hule y plástico 22%, alimentos bebidas y tabaco 21.3%, minerales y no metálicos 16.8%.<sup>153</sup>

En el sector financiero también ha elevado su participación extranjera de 1989 a 1992 de alrededor de 17.2% de la total de la inversión extranjera de este período. Los incrementos en la bolsa ascendieron a 7 181.5 millones. Esto se logró debido a las altas tasa de rendimiento que este sector generaba a los inversionistas.<sup>154</sup>

Canadá ocupa el noveno lugar como inversionista en México, con 785 millones de dólares canadienses en 1992, que significan 1.5 % de la inversión extranjera directa total de país en la actualidad alrededor de 200 empresas mexicanas cuentan con capital canadiense; se concentran en el sector manufacturero, los servicios y la minería, destacando los automotores, las telecomunicaciones y la rama eléctrica-electrónica.<sup>155</sup>

La inversión canadiense en México no deja de aumentar, de hecho durante 1981 y 1990 fue la inversión extranjera que se incrementó de manera más dinámica en nuestro país, observándose de esta forma la importancia que está tomando México para los inversionistas canadienses.

---

<sup>152</sup> Idem.

<sup>153</sup> Idem.

<sup>154</sup> Idem.

<sup>155</sup> Idem.

México ha recibido de Canadá una cantidad muy pequeña de inversión extranjera, concentrándose fundamentalmente en compañías mineras. La tecnología minera de Canadá es de las más avanzadas en el mundo, a diferencia de la mexicana, que desafortunadamente se encuentra muy atrasada, de esta forma se han efectuado algunas alianzas entre ambos países en esta rama, otorgando si Canadá a México un monto en inversión de 580 millones de dólares canadienses en 1991, pero actualmente existen más proyectos de coinversión.

**Cuadro 4.20.**  
**Inversión canadiense en México, millones de dólares**  
**estadounidenses.**

<u>Año</u>	<u>Inversión canadiense acumulada*</u>	<u>% de participación en la IED total</u>
1983	162.3	1.4
1984	194.8	1.5
1985	229.7	1.6
1986	270.3	1.6
1987	289.6	1.4
1988	323.5	1.3
1989	360.9	1.4
1990	417.0	1.5
1991	491.2	1.5

Fuente: Dirección general de inversión extranjera, SECOFI.

\* No incluye inversiones en el mercado de valores.

**Cuadro 4.21.**  
**Inversión canadiense en México.**

<u>AÑO</u>	<u>MILLONES DE DOLARES CANADIENSES</u>	<u>MILLONES DE DOLARES ESTADOUNIDENSES</u>
1993	532	412
1994	1 069	781
1995	1 131	826

FUENTE: Statistics Canada. Embajada de Canadá. 1997.

Un sector identificable de inversiones canadienses en México se sitúa en las maquiladoras, que antes de 1988 eran prácticamente inexistentes. Para Canadá el concepto de maquiladora es novedoso, pues no cuenta con nada que se le asemeje. Ciertamente parecido lo podríamos encontrar con los *drawbacks*, donde se reintegra derechos de aduana pagados por la importación de materias primas en la elaboración de productos destinados a la exportación.

Pero a pesar de la poca experiencia canadiense en materia de maquiladoras podemos observar que si han aprovechado bien este sistema para establecer algunas de estas empresas en nuestro país. Asimismo, no existe una información muy amplia de esta situación, pero podemos afirmar que empresas como la Northern Telecom Ltd., establecida en 1991 en Monterrey, ha duplicado el número de sus empleados. Y se espera que se lleve a cabo una expansión con valor de cinco millones de dólares.

**Cuadro 4.22.  
Maquiladoras canadienses en México, 1990.**

<u>Compañía</u>	<u>Ubicación</u>	<u>Productos</u>	<u>Año</u>
Custom Trim	Matamoros	Volantes forrados	1984
Dicon Sistem	Ciudad Juárez	Detectores de humo	1988
The Dominion Group Inc.	Ciudad Juárez	Guarniciones para instalaciones eléctricas	1987
Fleck Manufacturing Nogales, Imuris	Ciudad Juárez	Guarniciones para instalaciones eléctricas	1985
Ideal Equipment Co. Ltd	Matamoros	Máquinas de coser	1978
Noma Industries	Ciudad Juárez	Luces para árbol de navidad	1990

FUENTE. Consejo de la Conferencia de Canadá. "Las implicaciones de la industria maquiladora en México para la economía canadiense." Enero, 1991.

#### 4.6. Servicios financieros.

Antes de analizar el mercado canadiense y mexicano como lugar potencial para el comercio de los servicios financieros daremos una breve información de lo que indica el TLC en este rubro.<sup>156</sup>

Dicho capítulo básicamente norma lo referente a las instituciones financieras, inversionistas y sus inversiones, y el comercio transfronterizo de bienes. Es así que se reconoce el principio de que un inversionista se le deberá permitir establecer una institución financiera en territorio de algunas de las partes, con la modalidad jurídica que elija tal inversionista.

Los inversionistas extranjeros deben recibir un trato no menos favorable del que se otorga a los suyos propios, en circunstancias similares, respecto al establecimiento, adquisición, expansión, administración, conducción y operación e instituciones financieras e inversiones.

Las partes tienen que otorgar a inversionistas, instituciones financieras y a los prestadores de servicios financieros transfronterizos el trato de nación más favorecida, tanto dentro de los tres miembros conformantes, como de cualquier otro.

Cada una de las partes permitirá que una institución financiera de otra parte preste cualquier nuevo servicio financiero similar a aquellos que cualquier país contratante permita prestar a sus instituciones, conforme a su ley. La parte extranjera podrá decidir la modalidad institucional y jurídica a través de la cual se ofrezca tal servicio y podrá exigir autorización para la prestación del mismo. Cuando se requiera de tal permiso, la resolución respectiva se dictará en un plazo razonable y solamente podrá ser denegada por razones prudentes.

Ninguna de las partes podrá obligar a la institución extranjera a que contrate personal de una nacionalidad en particular para ocupar puestos de alta dirección empresarial u otros cargos esenciales.

<sup>156</sup> TLC. Pág. 442.

Asimismo, se fundará un Comité de Servicios Financieros, para hacer efectiva la aplicación de lo establecido, participar en los procedimientos de solución de controversias y considerar aspectos relativos a servicios financieros que le sean turnados. Además se establece un marco para la solución de controversias.

Canadá tiene la red más extensa de bancos y compañías de seguros en el mundo. Con la privatización del sector bancario, y con la apertura del mercado a la participación foránea, México acepta servicios financieros de este tipo. Ahora el hecho de que estas instituciones tengan una amplia experiencia en este rubro y con las nuevas condiciones presentadas por el TLC, Canadá se encuentra en una buena oportunidad para ampliar su participación en este campo a las fronteras mexicanas.

De hecho, el Bank of Nova Scotia acordó invertir 75 millones de dólares en el grupo financiero Inverlat, el tercer grupo financiero mexicano, para adquirir el 5 % de sus activos.<sup>157</sup>

La política gubernamental de Canadá ha fortalecido y ampliado las oportunidades de los bancos comerciales más importantes del país para ampliar su mercado, de esta forma desde los ochentas los bancos de este país han mejorado su competitividad.

Al igual que todos los países frente a la globalización económica, Canadá ha efectuado algunas reformas en su sistema financiero: en la década de los ochentas se abrió el sector bancario a la participación extranjera, en 1987 se permitió que el mercado de valores tuviera inversión extranjera, en 1992 se expandieron de manera significativa las facultades de las instituciones financieras de Canadá y se introdujeron ampliaciones a la reglamentación prudente y al autogobierno.<sup>158</sup>

<sup>157</sup> Pedro castro Martínez. Pag. 225.

<sup>158</sup> Edward P. Neuclid. "El sistema financiero canadiense en transición." En Canadá en transición. CISAN. México. 1994. Pp 275-295. Pag. 276.

**Cuadro 4.23.**  
**Los bancos más importantes de América del Norte en**  
**1992, miles de US dólares.**

<u>BANCO</u>	<u>CAPITAL SOCIAL</u>	<u>LUGAR EN EL MUNDO SEGUN EUROMONEY</u>
Citicop	9 489.00	n.c.
Bank America Corp.	8 063.00	39
Chemical Banking Corp.	7 281	n.c.
Royal Bank of Canada	6 912.11	12
Nations Bank Corp.	6 518.00	2
J.P. Morgan	6 068.00	81
CIBC	5 969.59	34
Chase Manhattan Corp.	5 324.0	n.c.
TD	4 344.32	n.c.
Scotiabank	4 125.64	71
Bank of Montreal	4 052.10	33
Bank One	3 814.10	5
Security Pacific	2 470.00	n.c.
Bankers Trust New York	3 412.00	25
Wells Fargo & Co.	3359.80	61

FUENTE: Capital Social. Euromoney. 1992.  
 n.c. No clasificado.

En 1960, tres de los doce bancos más sobresaliente del mundo eran canadienses. Ahora, aunque todavía importantes, ha disminuido de rango por volumen de activos o capitalización del mercado. Esto se debió fundamentalmente al enorme crecimiento de los activos de los bancos comerciales en los sesenta y setenta provocó que descendieran en la clasificación mundial por el tamaño de sus activos.

**Cuadro 4.24.**  
**El sector bancario en América del Norte, miles de US**  
**dólares.**

	CANADA	MÉXICO	ESTADOS UNIDOS
Número de bancos	10	7	83
Capital social promedio	3 133.20	1 115.05	1 709.90
Activo promedio	57 643.23	14 527.50	28 521.50
Utilidades promedio	369.27	79.38	111.73
Rendimiento promedio del capital	8.47	4.22	5.72

FUENTE: Euromoney. 1992.

Asimismo, el problema del endeudamiento entre los países en desarrollo y la reducción de los flujos de inversión a Canadá debido a la mayor selección de las inversiones extranjeras limitando las operaciones internacionales. De estos los dos más importantes son el Royal Bank of Canada y el Canadian Imperial Bank of Commerce.

El sistema financiero canadiense es uno de los más altamente desarrollados y eficientes entre los países industrializados. Canadá tiene principalmente cuatro tipos de principales de instituciones financieras: bancos, compañías de préstamo y fideicomisos, compañías aseguradoras y sociedades de valores, a menudo referidos como los cuatro pilares del sistema financiero,<sup>159</sup> también

<sup>159</sup> Idem.

tiene una red de asociaciones cooperativas de crédito, y en Quebec cajas populares.

La ley bancaria de Canadá clasifica a los bancos en anexos. El anexo 1 agrupa a 7 en los que el capital canadiense participa de manera amplia y mayoritaria. Dentro de este rubro encontramos el Royal Bank of Canada, el Canadian Imperial Bank of Commerce (CIBC), el Bank of Montreal, el Bank of Nova Scotia (Scotiabank), el Toronto Dominion Bank (TD) y el National Bank of Canada, que aportan en conjunto casi 90% de los activos bancarios canadienses. A su vez cubren el territorio canadiense con 7 583 sucursales, 10 272 cajeros automáticos y 180 091 empleados.<sup>160</sup>

El anexo 2 lo integran 55 bancos activos en su mayoría de participación extranjera y cuyo capital accionario está muy concentrado. Además del predominio de los instrumentos financieros indirectos, todos los bancos excepto el Toronto Dominion Bank, cuentan con agentes de valores.

Entre las actividades que realizan los bancos canadiense podemos encontrar: aceptar depósitos de todo tipo, a la vista, de vencimiento e hipotecarios, tanto a individuos como a compañías; ofrecer servicios de arrendamiento y de bienes raíces y, hasta cierto punto invertir, distribuir y administrar valores; también pueden suscribir y distribuir títulos de gobierno. Además las reformas federales recientes permiten que los bancos, a través de subsidiarias operen en los otros pilares: fideicomisos, seguros y servicios completos de valores, a partir de 1987.

Con esto se puede vislumbrar que los servicios prestados por los bancos canadienses son los mismos que prestan los mexicanos. E incluso existen ciertos tintes de la idea del grupo financiero, aunque con muchas limitantes.

---

<sup>160</sup> James L. Darroche. "Los bancos canadienses, el ALC y el TLC: estrategias de competencia y cooperación." Comercio Exterior. Vol. 44. No. 1. Enero. 1994. pp. 58-71. Pag. 59.

El segundo segmento más grande dentro del sector financiero son los seguros, que comprenden el 16% del activo financiero de Canadá. Hasta hace poco las compañías de seguros, estaban confinadas a suscribir y distribuir seguros, venta de anualidades, elaboración de préstamos hipotecarios e inversión en valores. A partir de 1992, su capacidad para hacer otros préstamos comerciales y a consumidores se amplió de manera considerable. Ahora ya se les permite poseer una compañía de fideicomiso, y bajo ciertas circunstancias un banco, mientras que sus poderes sobre valores son limitados, pueden administrar fondos de inversión, incluyendo fondos de pensión y también pueden ser dueños de una subsidiarias de valores.<sup>161</sup>

Las sociedades de fideicomiso y las compañías de préstamos hipotecarios representan el 14% de los activos financieros de Canadá. Estas son el único grupo institucional a los que se les permite ofrecer servicios fiduciarios discrecionales. Con las nuevas reformas estas empresas tienen facultades para ofrecer préstamos comerciales y a consumidores equivalentes a los de los bancos autorizados.<sup>162</sup>

Con relación a las sociedades de valores tienes sólo en 2% del activo financiero canadiense, pero representan una porción importante del mercado de capital financiado por corporaciones canadienses y gobiernos. Sus actividades generalmente están confinadas al corretaje de valores, suscripciones y, en algunos casos, gestión de valores en cartera. Como resultado de los cambios actuales, cinco de las sociedades más importantes de Canadá actualmente son poseídas parcial o totalmente por bancos canadienses.<sup>163</sup>

El quinto segmento dentro de la industria de servicios financieros de Canadá es la red de asociaciones cooperativas de crédito y cajas populares. Estas son propiedad de sus miembros y generalmente se les permite ofrecer un amplio rango de servicios financieros

---

<sup>161</sup> Edward P. Neufeld, Pag. 278.

<sup>162</sup> Idem.

<sup>163</sup> Idem.

similares a los ofrecidos por los bancos. Estas asociaciones representan al 9% de los activos financieros de Canadá.<sup>164</sup>

**Cuadro 4.23.**



**FUENTE:** Edward P. Neufeld. El sistema financiero canadiense en transición. En Canadá en transición. Pag. 295.

<sup>164</sup> Idem.

La sólida infraestructura del país ha sido la clave del crecimiento y la fortaleza de sus bancos, aunque existe una concentración elevada, a pesar del ingreso de instituciones extranjeras aprobado por la Ley Bancaria de 1980.

Los cambios en torno a políticas financieras también se ha hecho notar en Canadá. Las modificaciones hecha a la ley bancaria a principios de los noventa tiene como objetivo formular un criterio normativo federal que promoviera y no restringiera la innovación y la eficiencia. De esta forma las nuevas reglamentaciones permiten a los bancos mayor libertad para desarrollar y explorar sus posibilidades en la creación, la producción y la prestación de los servicios financieros, en el entorno actual dónde predomina la creciente competencia.

Las nuevas facultades otorgadas a los bancos, por medio de la ley bancaria de 1992 incluyen el derecho a poseer una sociedad de fideicomiso y una compañías de seguros, una corporación de servicios de información, así como casas de bolsa y compañías de bienes raíces, también se amplió la capacidad bancaria para comprometerse en financiamiento de capital empresarial, asimismo se les permite poseer una sociedad de valores así como extenderse significativamente en sus actividades de gestión de fondos y distribución de capitales de mutualidades. Esto nos da la imagen de los que se denomina grupo financiero, y los bancos ya operan bajo el rubro de banca múltiple.

Asimismo, los bancos también recibieron una ampliación en el rango de sus facultades internas. Estas nuevas facultades incluyen la capacidad para proporcionar directamente asesoría sobre inversiones y servicios de gestión de valores, al igual que ofrecer productos de arrendamiento financiero, de igual forma se tiene la capacidad para distribuir o sistematizar los productos financieros de otras instituciones financieras afiliadas o no, con dos excepciones importantes: seguros y auto arrendamiento.

Ahora bien cabe mencionar la problemática sobre la jurisdicción sobre las instituciones financieras en Canadá, que se dividen entre

los gobiernos federal y provincial, por lo que la falta de cooperación en muchos casos entre ambos niveles de gobierno han provocado que se limiten los logros del nuevo marco normativo.<sup>165</sup>

Un ejemplo a esta situación es el hecho que el gobierno federal tiene la jurisdicción absoluta y exclusiva sobre los bancos, es decir, solo pueden tener registro federal. Mientras que los gobiernos provinciales tienen jurisdicción exclusiva para reglamentar el sector bursátil.

Asimismo, las empresas fiduciarias y de crédito pueden tener un registro federal y provincial, pero requieren la autorización de la provincia en que van a operar. Lo mismo se aplica en las compañías de seguros, que pueden obtener cualquier registro, pero necesitan permiso para operar en una provincia determinada. Es decir, que si bien las empresas de crédito, fiduciarias y de seguros pueden obtener un registro federal para operar en Canadá, también deben acatar ciertas normas provinciales.

Esto podría ser una desventaja y una ventaja al mismo tiempo para las empresas canadienses, ya que por un lado la gran cantidad de reglamentos producen un costo adicional para estas empresas, pero al mismo tiempo, dicha rivalidad entre los gobiernos federal y provinciales, y entre provincias significan la oportunidad de ampliar su mezcla de productos, y de esta forma penetrar la competencia intersectorial directa, ya que la competencia internacional exige esa clase de estrategias.

La evolución del sistema canadiense ha creado bancos comerciales que ofrecen todos los servicios a cualquier empresa transnacional. Aunque los segmentos comercial y de menudeo son diferente, ya que no operan de forma aislada entre sí.

El TLC ofrece a Canadá un mayor alcance geográfico, el que los nacionales de este país pueden ejercer sus actividades. En México se permitirá a dichas empresas establecer bancos y empresas bursátiles o de seguro en calidad de coinversiones o filiales. Por lo

---

<sup>165</sup> Jams. Darroche. Pag. 60.

que no se podrá operar en forma de red de sucursales. Además existen limitaciones en materia de participación. Esto permite que ambos países formen alianzas estratégicas en materia financiera, y al mismo tiempo los reglamentaciones permitirán a los mexicanos tener una amplia participación en la dirección de dichas empresas.

La participación total de los bancos en el mercado aumentará de 8 al 15 % y las de las empresas bursátiles de 10 al 15%. a determinadas empresas bursátiles se les limitará su colaboración, pero esta se convertirá del 1.5 a un máximo del 4%.<sup>166</sup>

Las compañías de seguros también tendrán acceso al mercado. Hacia 1994 las empresas extranjeras podían tener 305 de las acciones en coinversión, 51% en 1998 y 100% en el 2000. Las empresas de seguros de Canadá y Estados Unidos que ya operan en el mercado mexicano pueden incrementar su participación a 100% después de enero de 1996.<sup>167</sup>

Los bancos comerciales mexicanos estarán exentos de las normas patrimoniales relativas los bancos canadienses que prohíben a una persona física controlar más de 10% de un banco y restringen la propiedad extranjera al 100%. Por otro lado, los bancos mexicanos estarán exentos del límite máximo de 12% de activos sobre el exterior y del requisito de la aprobación del ministro de Finanzas para establecer una filial. De esta forma Bancomer ya abrió una oficina en Toronto, al igual que Banamex y Serfin

Aquí cabe destacar la importancia del Scotiabank en la participación en el mercado financiero mexicano al tener una importante inversión en el Grupo financiero Inverlat. Sobre todo si observamos que en los últimos 158 años el banco canadiense se ha convertido en una de las instituciones financieras más importantes de América del Norte, con un capital social de más de \$87 000 millones de dólares.

---

<sup>166</sup> Idem.

<sup>167</sup> Idem.

Tal esquema nos demuestra el impulso que el TLC puede dar al incremento en las relaciones financieras entre México y Canadá, ya que el segundo cuenta con toda la infraestructura en este sentido. La participación se está dando fundamentalmente en el plano financiero, sobre todo en el de apoyo a las exportaciones, donde el país es experto por el gran impulso que internamente se otorga a este rubro. De esta forma ya se observa la participación activa de representaciones en México para incrementar la colaboración en las exportaciones mexicanas a Canadá, y no exclusivamente al financiar las exportaciones canadienses a México.

La creciente importancia de México entre las empresas canadienses, tanto en función de comercio como de inversión, provoca que los bancos canadiense también desempeñen un papel importante en el mercado mexicano. Asimismo para los canadienses México puede ser considerado como la plataforma para pasar de una estrategia orientada a América del Norte a una dirigida al hemisferio occidental.

De esta forma el Scotiabank lleva la delantera, ya que se ha establecido una alianza estratégica con el Grupo Financiero Inverlat, al adquirir el 5% de la participación del capital, con miras a incrementarse al 10% al entrar en vigor el TLC.

Los factores que provocaron formar esta alianza fueron, que el banquero mexicano Agustín Legorreta emprendió la búsqueda de un socio extranjero, los banqueros canadienses al principio lo recibieron con cierta frialdad, debido a la deuda externa. Más sin embargo, Legorreta despertó el interés de Cedric Ritchie, presidente del Scotiabank cerrando así un trato.

Otro factor es el hecho de que el Scotiabank no desea colocar el activo mexicano en sus libros, pero sí reconoce la necesidad de dar servicio a sus clientes internacionales en México, al mismo tiempo que la alianza aumenta considerablemente la capacidad de dicho banco.

Y también el banco mexicano goza del apoyo de una institución sólida, tanto por la experiencia en cuestiones técnicas y en materia de mercados internacionales. Con esto no afirmo que un banco mexicano sea incapaz de enfrentar las condiciones nuevas presentadas en el entorno económico internacional, pero sí se obtendría una mayor visión que otorga un banco experimentado y fuerte.

Con esta alianza el banco mexicano recibe algo más que capital. Ya que se transferirán tecnologías y productos como parte del trato. El resultado de esta cooperación incluye varias coinversiones y participaciones en fusiones y adquisiciones.<sup>168</sup>

Cabe señalar que esta transacción renovó el interés de América Latina del Scotiabank, que también tiene una participación de 20% en el Banco Sudamericano de Chile.

Los bancos canadienses y mexicanos tienen gran interés en los flujos comerciales entre los dos países. En particular a medida que aumenta el comercio entre Canadá y México, crecerán las oportunidades de proporcionar recursos financieros comerciales y otros servicios financieros. Los bancos canadienses con una presencia física en México, como el Royal Bank y los bancos mexicanos con presencia similar en Canadá, están en la mejor posición para proporcionar los servicios financieros necesarios para facilitar estos flujos comerciales.

Las leyes mexicanas impiden generalmente que los bancos extranjeros establezcan sucursales o subsidiarias operativas en México. Así, se ven limitados a operar a través de oficinas representativas, el Royal Bank abrió su oficina representativa en México en 1979.

Las funciones de la oficina representativa del Royal Bank actualmente están divididas en mercadeo, identificación y negociación de oportunidades para el Royal Bank de la red mundial de la banca corporativa y de inversión, financiamiento comercial y

<sup>168</sup> Idem. Pág. 70.

banca correspondiente del grupo de Canadá. Los productos y servicios específicos ofrecidos o acordados por el Royal Bank en México son: facilidades de crédito a mediano plazo para propósitos generales; cartas de crédito, confirmaciones y aceptaciones comerciales; licitaciones, rendimiento y anticipos de títulos de pago, cartas de reserva de crédito y garantías; asesoría y consultoría sobre prácticas comerciales mexicanas y condiciones y oportunidades de negociación.

Hoy, el Royal Bank es el principal banco canadiense en el comercio mexicano y en negociaciones interbancarias. Sin embargo, en tanto que nuestras actividades son amplias y substanciales, en términos de oportunidades potenciales de la banca de inversión, la relación canadiense con México no ha sido lo suficientemente explotada. Con las facultades comerciales más amplias presentadas por los bancos canadienses en México bajo el TLC, combinadas con el actual desarrollo de la economía mexicana, que nosotros preveemos se acelerará bajo el TLC, se aumentará la actividad sobre las relaciones de la banca directa con empresas corporativas mexicanas multinacionales de primer nivel. Otros bancos canadienses al igual que RBC Dominion Securities, la firma más importante de valores y subsidiara del Royal Bank y del Royal Bank Investment Management, también se interesan cada vez más en las oportunidades mexicanas.

Además de proporcionar servicios en México la oficina del Royal Bank ayuda activamente a las firmas interesadas en hacer negocios en Canadá aprovechando el TLC. Tal ayuda va desde proporcionar investigaciones sobre el mercado canadiense hasta ayudar a las firmas mexicanas a descubrir empresas colectivas o alianzas estratégicas con empresas canadienses. Esto no lo debemos limitar únicamente al Royal Bank, ya que existen un gran número de bancos en Canadá que podrían dar este tipo de servicios en el país y que reforzarían las relaciones económicas entre ambos países.

#### 4.7. Financiamiento de importaciones por medio de la EDC.

La EDC Export Development Corporation forma parte de los denominados Eximbank's, organismos formados por los gobiernos para fomentar las exportaciones de su país.<sup>169</sup> Los cuales tienen como objetivo fundamental:

- otorgar financiamiento a los compradores extranjeros de sus productos, a través de la banca del país adquirente,
- proporcionar garantías a los bancos establecidos en su país para que estos puedan establecer líneas de crédito a los bancos importadores, para financiar dichas ventas al exterior.<sup>170</sup>

Con el afán de cumplir con los objetivos antes mencionados y tomando en consideración que Canadá es un país meramente exportador, se ha formado al EDC, institución gubernamental que concede una amplia gama de servicios de financiamiento para los exportadores canadienses y a sus compradores extranjeros para facilitar y desarrollar el comercio exterior de este país nórdico.<sup>171</sup>

De esta forma la EDC ayuda a las empresas canadienses proporcionando a los compradores paquetes de financiamiento, creando así un papel más competitivo de las empresas canadienses en el mercado internacional. Al mismo tiempo que es una forma de asegurar sus ventas, y juega el papel de servidor financiero al otorgar los préstamos.

Asimismo, la corporación normalmente asume el 90% de los riesgos comerciales y políticos inherentes en transacciones exportadoras, como insolvencia, falta de pago, o cancelación del contrato por parte del comprador, devolución de mercancías, guerras y rebeliones, cancelación de licencias de importación y cancelación de permisos de exportación de Canadá,

<sup>169</sup> Manual del exportador. Bancomext. 1993. Pág. 49.

<sup>170</sup> Idem.

<sup>171</sup> What is the EDC? Embajada de Canadá. 1995.

La EDC constantemente realiza investigaciones de mercado con el afán de encontrar aquellos lugares potenciales para la ubicación de las exportaciones canadienses, al mismo tiempo que se checan sus posibilidades financieras para correr un menor riesgo. De esta forma se analizan las necesidades de los vendedores canadienses como de los importadores foráneos.

Se puede afirmar que la EDC es una fuente importante de información de mercados internacionales, esta serie de datos también sirven como apoyo a los canadienses para realizar proyectos de exportación a aquellas empresas que quieren aventurarse a los mercados internacionales.

Es así que la EDC representa un organismo de vital importancia tanto al interior de Canadá, como promotor de exportaciones, y a la vez como ayuda para importar utilizando el financiamiento, a estados que requieren de dichos créditos para adquirir recursos para su desenvolvimiento económico.

Para México la EDC surge como forma de financiamiento y de inversión extranjera hasta cierto punto, ayuda para realizar compras de aquellos bienes que capital que no son producidos en el país y que es necesario adquirirlos en el extranjero.

Ahora bien, ya hemos revisado algunos principios básicos sobre los cuales se desenvuelve dicha institución, pero también es importante conocer la forma en que prácticamente funciona la EDC.

La EDC utiliza lo que se denomina Línea de Crédito, que no es más que un tipo de préstamo que utiliza la organización para proveer al mediano y largo plazo financiamiento a compradores extranjeros de bienes de capital y servicios canadienses.<sup>172</sup>

En la mayoría de los casos la Líneas de Crédito se hacen por medio de una institución ubicada en el país destino, que actúa como intermediario, es decir, que la EDC aporta el dinero a algún

---

<sup>172</sup> Idem.

organismo del estado importador , para que este a su vez otorgue a las empresas o compradores interesados en el crédito.

El financiamiento se concede por alrededor del 85 % del valor de bien, requiriéndose el 15 % restante como anticipo a la compra, y el valor de los contratos financiables pueden variar de US\$50,000 a US\$5 millones.<sup>173</sup>

Cuando la EDC extiende una línea de crédito se intenta negociar con el mínimo de tiempo y costo. Esto es posible porque el acreedor, tasas, términos y procedimientos de distribución se definen y aprueban a tiempo de firmar el acuerdo y la línea de crédito.

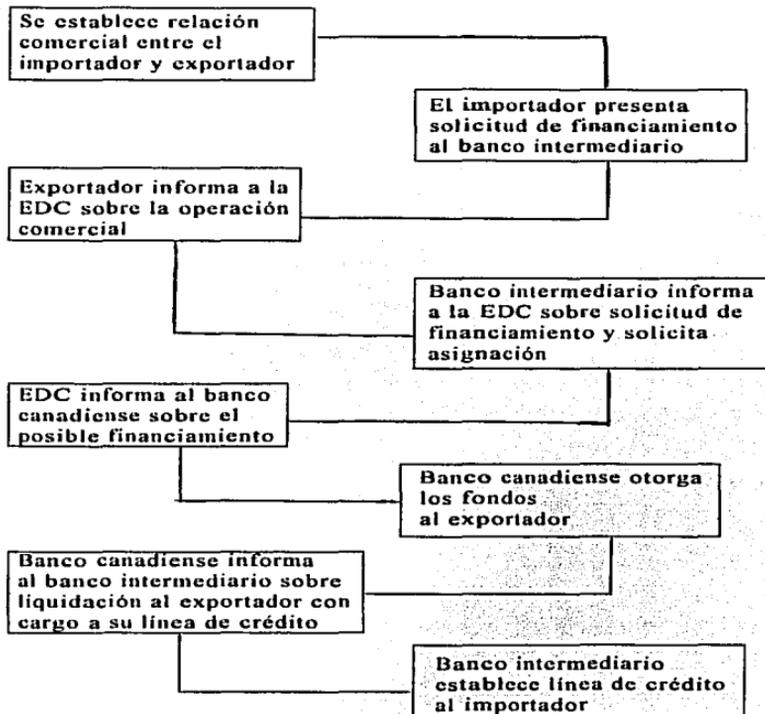
Ahora bien, el criterio que toma la EDC para financiar dichas exportaciones son los siguientes:

- los bienes y servicios deben ser canadienses, con un mínimo del 60% de grado de integración nacional, esto se debe notificar por medio de un certificado de origen;
- los compradores deben demostrar su capacidad económica para cumplir con los términos del contrato.

El siguiente cuadro nos muestra el flujo operativo de la EDC.

---

<sup>173</sup> Líneas de Crédito de Canadá. Embajada de Canadá. 1995.



Fuente: Manual del exportador. Bancomext. 1993.

A pesar de que la EDC no ha sido muy mencionada en nuestro país, podemos afirmar que dicho organismo ha jugado un papel transcendental en el comercio entre Canadá y México.

Tan sólo en 1993 la EDC apoyó más del 75% de todas las exportaciones canadienses dirigidas hacia México. El volumen de seguros se duplicó al año anterior por un monto de \$466 millones de dólares canadienses. Los montos de financiamiento se elevaron a \$154 millones de dólares, con un incremento de \$57 millones de dólares registrados en 1992.<sup>174</sup>

Y el financiamiento para 1994 se puede calcular en \$785.1 millones de dólares estadounidenses, distribuidos de la siguiente forma:

- Banca Serfin US\$20 millones, con un término de pago a 5 años.
- Bancomext US\$7 millones, a 8 años.
- Banamex US\$64 millones, a 8 años.
- Banobras US\$9.6 millones, a 8 años.
- Bancomer US\$71 millones, a 8 años.
- Comisión Federal de Electricidad US\$28 millones, a 8 años.
- Nacional financiera US\$28 millones, a 8 años.
- Petróleos Mexicanos US\$14.5 millones, a 8 años.
- Otro más a Petróleos Mexicanos US\$490 millones, a 10 años.
- Teléfonos de México US\$53 millones, a 10 años.<sup>175</sup>

De hecho la EDC ha sido la agencia más importante en la promoción de las exportaciones canadienses en América Latina, desde los años 70 ha sido una factor fundamental para el financiamiento de las ventas de Canadá hacia esta zona. Esto atrajo la atención de los importadores latinos, ya que representa una forma de inversión extranjera indirecta.

Desde 1961, la EDC ha firmado acuerdos de financiamiento a las exportaciones, incluyendo créditos para asegurar las exportaciones con casi todos los estado de América Latina, facilitando de esta forma el comercio de Canadá con esta área del globo. Brasil,

<sup>174</sup> EDC SEE Anual report 1993. Canada. 1993. Pag. 17.

<sup>175</sup> Datos de la Embajada de Canadá. 1995.

México y Venezuela, han sido los principales receptores de dichos préstamos.

Desde entonces el financiamiento ha incluido entre otras cuestiones: suministro de equipo, asistencia técnica, equipo de transmisión eléctrica, equipo minero, ferrocarriles, etc.

A pesar de esto estos países no han sido de la más alta prioridad para dicha institución comparado con el mundo. Por ejemplo en 1985 México y América Central representaron únicamente el 4% del financiamiento total de la EDC, en comparación con el 28% destinado a oeste de Europa, o el 15% que se dirigió al norte y este de Africa.<sup>176</sup>

Hecho fundamentalmente basado ante la situación que esta zona podría representar un alto nivel de riesgo para invertir, por no ser un lugar del todo estable política y económicamente, afortunadamente este estereotipo ha cambiado, creando un mayor interés de la EDC en financiar exportaciones hacia el sur de América, y sobre todo hacia México, créditos que en los últimos años se han incrementado considerablemente.

De esta forma a principios de 1994 la EDC ha establecido una nueva línea de crédito directa con Banamex por US\$75 millones con el afán de facilitar a compradores mexicanos la adquisición de bienes de capital y servicios canadienses. Esta nueva facilidad de crédito ofrece términos competitivos y condiciones para tener acceso a las ventajas que ofrece la experiencia canadiense.<sup>177</sup>

Esta nueva línea de crédito permitirá a Banamex seguir apoyando a las empresas mexicanas en sus proyectos de recoinversión y modernización de su planta productiva, a través de financiamiento para la importación de maquinaria y equipo canadiense, a mediano plazo

<sup>176</sup> EDC Annual report, 1985. Pag. 13.

<sup>177</sup> "EDC y Banamex suscriben línea de crédito directa," *Canadians*, Boletín informativo de la Embajada de Canadá. Vol. 3, No. 3, Abril de 1994.

#### 4.8. Otros servicios.

Canadá al ser un país industrializado cuenta con un amplio conocimiento en la aplicación de la tecnología, por esta razón es que ha comercializado ampliamente con México en este rubro.

Tal es el caso de los servicios financieros ya explicados con anterioridad. Otro aspecto importante es el área de la extracción y refinación de petróleo, ya que después de varios años de no invertir ampliamente en su infraestructura, Pemex a recibido un amplio financiamiento de la EDC, para modernizar su tecnología, conllevando así a proporcionar servicios de capacitación.

Debido a las actuales políticas de protección al medio ambiente, tanto el sector público, como el privado se ha visto en la necesidad de importar equipo y servicios anticontaminación, de esta forma México importa de Canadá principalmente maquinaria para tratamiento industrial, aguas contaminadas y control de la contaminación del aire.

Los canadienses se han vuelto expertos en materia de diseño y construcción de sistemas de transportación, carreteras, puentes, aeropuertos y otros proyectos similares, debido a las enormes distancias derivadas del gran territorio canadiense, por tal motivo México puede aprovechar esta situación al contratar servicios de este tipo, sobre todo ante la actual reconstrucción de la infraestructura mexicana.

Gracias a la posición geográfica de México, donde encontramos playas al lado de los océanos más grandes del planeta y una amplia variedad de playas, ríos, lagos y fauna; se ha fortalecido en gran medida el desarrollo turístico durante los últimos años, especialmente en las playas, atrayendo así visitantes provenientes de Canadá a lo largo del año, especialmente durante el invierno.

De esta forma los canadienses han visitado continuamente nuestro país e incluso el número se ha ido incrementando año con año, sobre todo después del anuncio de la formación del TLC.

Al igual que las estadísticas de comercio, los montos estimados en materia de relación turística entre México y Canadá difieren considerablemente, nuevamente podemos observar que los datos proporcionados por el país nórdico son mucho más elevados que los que México registra. (Ver cuadros 4.26, 4.27 y 4.28).

**Cuadro 4.26.**  
**Intercambio turístico entre México y Canadá.**

<u>AÑO</u>	<u>Turismo canadiense en México</u>	<u>Visitantes mexicanos a Canadá</u>
1990	350 000	65 500
1991	550 000	67 495
1992	650 000	67 158
1993	800 000	75 294

FUENTE: Datos de la Embajada de Canadá. 1995.

**Cuadro 4.27.**  
**Turismo receptivo de México, miles de personas.**

PAIS	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Estados Unidos	3 541	3 895	4 620	5 016	5 385	5598
Canadá	193	247	336	313	361	294
América Latina	301	318	205	225	261	276
Europa	146	149	219	112	157	189
Otros	26	16	27	26	22	36

FUENTE: INEGI. 1991.

Según las estadísticas mexicanas Canadá ocupa un lugar importante en cuanto al flujo turístico, sobre todo en el receptivo ubicándose en el segundo lugar únicamente después de Estados Unidos. Claro que la diferencia de visitantes entre un país u otro es enorme, pero aún así nuestros vecinos canadienses, son de las personas en el mundo que más visitan a México.

A diferencia de esta situación, es mucho menor la cantidad de mexicanos que vacacionan en Canadá, esto debe ser por el poco conocimiento que se tiene del país, y porque en sí no representa un gran atractivo turístico.

Por parte de México el área turística representa un buen sitio para sacar provecho de las relaciones con Canadá, por tal motivo es recomendable que sean mayormente difundidos en este país los lugares y atractivos turísticos que existen en el nuestro.

**Cuadro 4.28.**  
**Turismo egresivo de México, miles de personas.**

PAIS	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Estados Unidos	2 542	2 303	2 687	3 116	3 587	4 005
Europa	102	91	106	130	154	176
América central	41	34	39	45	51	59
América del sur	16	14	16	21	25	28
Canadá	10	9	11	12	14	17
Asia	7	6	8	8	10	11
Otros	13	13	15	19	22	25

FUENTE: INEGI: 1991.

Otro aspecto importante que hay que resaltar con relación al intercambio entre México y Canadá, es el hecho de la migración, por su puesto que estos países no viven un conflicto en este rubro como es el caso de nuestro país con Estados Unidos, pero existe un monto considerable en cuestiones migrantes hacia Canadá.

En 1992 se calcularon al rededor de 8 149 migrantes mexicanos a Canadá, de los cuales 1 509 fueron permanentes, 1 039 estudiantes, 5 601 permisos de trabajo, que a su vez 5 331 fueron trabajadores agrícolas.

Esto nos indica que cada día son más los mexicanos que se interesan por trabajar o estudiar en Canadá, al igual que los canadienses en México, por lo que el conocimiento mutuo está siendo cada vez mayor.

#### 4.9. Exposiciones comerciales.

Las exposiciones comerciales son un medio eficaz para incrementar y financiar exportaciones. Es muy importante el hecho de hacer conocer los productos, mostrando la variedad y calidad que se está en condiciones de producir y entregar. Además, la concurrencia a estos eventos permite establecer vínculos con clientes, agentes, distribuidores, cámaras, etc. Asimismo, de estudio de mercados, promoción, publicidad y difusión general que, indudablemente abrirá posibilidades de concertar negocios, estrechar relaciones y ampliar vínculos.

Utilizando esta filosofía Canadá ha realizado algunas exposiciones comerciales en México de entre ellas la más mencionada ha sido la Expo Canadá'94.

Esta feria se organizó debido al éxito obtenido en el Canadá Expo'92 celebrado en este año en Monterrey, en ese entonces esta ya era la exposición industria celebrada por Canadá más grande, que el gobierno canadiense haya celebrado. Se logró reunir a más de 200 compañías, creándose ventas directas por un valor aproximado de \$3 millones de dólares.<sup>178</sup>

Entre otros logros los empresarios mexicanos adquirieron bienes y servicios de 200 empresas, más de 30 compañías canadienses contrataron a empresas mexicanas como agentes y representantes suyos, alcanzándose 16 acuerdos de empresas conjuntas y 10 empresas canadienses decidieron invertir en México.<sup>179</sup>

<sup>178</sup> David Winfield. Pag. 36.

<sup>179</sup> "Canadá Expo'94: el evento comercial del año en México." *Canadiana*. Boletín informativo de la Embajada de Canadá. Vol. 3. No. 2. Marzo. 1994.

Por esta razón se decidió efectuar la **Canadá Expo'94**. Celebrándose del 23 al 25 de marzo de 1994 en Exhibimex en la Ciudad de México. Esta feria ofreció a fabricantes, distribuidores y representantes la selección de una amplia gama de productos canadienses. De esta forma básicamente se representaron once sectores fundamentales:<sup>180</sup>

- productos agrícolas y alimenticios,
- productos e consumo,
- equipo y servicios ambientales,
- servicios profesionales,
- maquinaria y tecnología industrial,
- equipo y servicios mineros,
- equipo y servicios energéticos,
- equipo y servicio de informática y geomántica,
- equipo de comunicaciones,
- equipo de transporte,
- educación y turismo.

Las compañías canadienses de cada uno de estos rubros son altamente competitivos en los mercados internacionales. Y de hecho la mayoría de los sectores representa las áreas dónde el comercio entre Canadá y México es más amplio.

Se puede contabilizar una presencia de 450 compañías, representado por más de mil empresario canadienses de primer nivel. De hecho la feria se efectuó en el mismo año en el que las relaciones diplomáticas entre México y Canadá celebraron su 50 aniversario.

La feria fue inaugurada por John Manley, Ministro de Industria de Canadá, junto con Jaime Serra Puche, Secretario de Comercio y fomento Industrial, asimismo, fue notable la presencia de Jean Chrétien, Primer Ministro de Canadá.

<sup>180</sup> "Canadá Expo'94," *Canadians*. Boletín informativo de la Embajada de Canadá. Vol. 3. No. 1. Febrero. 1994.

Debido a la importancia de las ferias comerciales para efectuar buenos negocios, se formó el Centro Canadiense de Negocios en septiembre de 1994, aperturado con la feria turística Conozca a Canadá. Esta es una instalación en la que los representantes de las firmas y compañías canadienses se pueden reunir y negociar con sus colegas de empresas mexicanas.

El centro facilita el contacto con hombres de negocios canadienses y sus contrapartes en México. Además, los representantes de las empresas mexicanas podrán ver muestras de productos y servicios canadienses presentados en exhibiciones y exposiciones.

Asimismo, el centro ofrece a sus clientes renta de oficinas temporales con los mejores servicios de apoyo secretarial, para que el representante se sienta como en su propia oficina.

Gracias a este centro se han llevado a cabo numerosas exposiciones, y por lo tanto múltiples negocios.

Estas exposiciones representan la importancia que Canadá deposita en el mercado mexicano. También, es el reflejo de la estrategia canadiense para ofrecer a socios potenciales mexicanos y canadienses un punto de despegue desde el cual se pueden iniciar intercambios e impresiones que más tarde puedan convertirse en alianzas comerciales o económicas para confrontar la competencia internacional.

## CAPITULO 5.

### LA ESTRUCTURA COMERCIAL ESPECIAL MEXICO-CANADA.

Este capítulo lo he nombrado la estructura comercial especial entre México y Canadá debido a la característica tan particular de Canadá, por ser una nación bicultural. Este es un punto fundamental para conocer el desenvolvimiento de este país como nación, porque esta información nos ayudará como base para fortalecer una buena negociación para alianzas estratégicas posteriores y para la venta de productos a todo el país.

Inicialmente observaremos un punto débil canadiense la división provincial, que ocasiona barreras en el comercio entre las distintas entidades del país, creando un proteccionismo que impide el libre comercio dentro de este país por las diversas políticas que intentan proteger la producción interna de cada territorio.

Otro aspecto fundamental es como ya lo mencionamos, las dos culturas canadienses de esta forma estudiaremos la importancia de cada una en el comercio con México y las oportunidades futuras que existen en materia comercial con cada una.

Una situación importante es también el hecho de los múltiples acuerdos que ha firmado México con su vecino nórdico, incluso muchos de ellos desconocidos, por tal motivo es de vital importancia mencionar algunos que pueden ser de mucho provecho para fortalecer la relación.

Por último abordaremos un tema actual: como han cambiado las transacciones económicas entre ambos países después de la devaluación de peso mexicano y sobre todo que perspectivas se vislumbran en la relación.

### 5.1. La división cultural y provincial canadiense.

Canadá es un país especial y muy diferente a los demás, ya que su cultura se encuentra dividida en dos bloques fundamentales, por un lado la parte inglesa, que representa la mayoría de la población, y por otro lado el grupo francés, que es la minoría.

Ahora bien otra cuestión son las barreras interprovinciales existentes en este país, lo que incluso ha afectado al interior del propio país, ocasionando la existencia de un comercio restringido, debido a que los mismos estados, imponen restricciones para el comercio entre ellos, protegiendo así su propia producción y comercio. Tal es el caso de la industria cervecera, donde su producción se reglamenta por los gobiernos provinciales, indicando que la cerveza que se puede vender en cada territorio, tienen que ser producida dentro del mismo estado. Estas leyes han creado una industria ineficiente con plantas pequeñas en cada provincia.<sup>181</sup>

Estos obstáculos se han manifestado debido al marcado federalismo que existen en el país, incluso se afirma que es mucho más sencillo negociar un acuerdo de libre comercio internacional que desaparecer estas limitantes al interior. Se calcula que existen alrededor de 500 barreras interprovinciales, con un costo de más de \$6 500 millones de dólares canadienses, que representan aproximadamente el 1% del Producto Nacional Bruto.<sup>182</sup>

El gobierno canadiense inició en 1993 un proceso negociador, con la participación de organismos federales y provinciales, con el fin

<sup>181</sup> Lawrence L. Schembri. *"Canada and International trade: policies for the 1990's."* En *Canada among nations 1991-1992.*

<sup>182</sup> Ma. Teresa Gutierrez H. *"Canadá: entre el libre comercio y las barreras interprovinciales."* Comercio Exterior. Pp. 72-78. Pag. 72.

de establecer una mayor libertad comercial al interior. Con esto se pretende establecer una política general entre las provincias para que exista igualdad en el trato y libre movimiento de personas, bienes, servicios y capital, sin importar sus origen, de hecho este objetivo se ha pretendido alcanzar desde la proclamación de la confederación el siglo pasado.<sup>183</sup>

Pero a pesar de estos intentos, no se ha logrado llegar a un acuerdo fructífero, ya que cada provincia pretende proteger los intereses de ciertos grupos internos, y sobre todo porque estas cuestiones dejan altos rendimientos a muchos empresarios y comerciantes.

Estas barreras explican por sí solas la diversidad de intereses económicos que se entrecruzan en torno a ellas. Los consumidores pagan cerca de \$500 millones de dólares canadienses adicionales por la compra de vino y cerveza,<sup>184</sup> consecuencia de los monopolios del Estado, que fijan precios y distribución, no venden los mismos productos en todo el país por las restricciones provinciales impuestas a la circulación. Por esta razón no es raro encontrarse con el hecho de que algunas marcas de ciertos productos canadienses sean mejor conocidos en el extranjero que dentro de su mismo país.

Dichos obstáculos han obligado a muchas empresas a mantener plantas en cada provincia, o incluso a muchas otras a exportar su producción, y sólo destinar una cantidad pequeña a ciertas entidades a las que sí se les permite el acceso.

Pero no es suficiente el hecho de establecer barreras al comercio de bienes, de igual forma se dan obstáculos a los profesionistas, donde muchas provincias no aceptan los certificados de estudios a menos que no sean emitidos por instituciones del mismo estado. De igual manera la transportación de mercancías se ve limitado según los diseños de cada provincia.

Por ejemplo, en Quebec, la industria de la construcción tiene la regla de que únicamente se puede emplear a personal local

<sup>183</sup> Idem. Pag. 73

<sup>184</sup> Idem.

sindicalizado, la oferta de trabajo está en manos de la Comisión de Construcción de Quebec y los sindicatos. Esto indica que la provincia francófona es una de las más proteccionistas en cuestiones de comercialización de bienes y movilización de mano de obra.

Junto con las restricciones de distribución de mercancía y la oferta de servicios profesionales, sobresalen las impuestas a los transportes. Muchos empresarios afirman que resulta más sencillo distribuir mercancías en México y estados Unidos que en Canadá.

A pesar de que el Acta Constitutiva de Canadá apoya el libre comercio y la desaparición de aduanas entre las provincias, la protección se fundamenta en el poder que se otorga a cada entidad para la reglamentación del intercambio en la provincia y, en algunos casos, del flujo interprovincial de bienes, sobre todo en lo referente a las repercusiones en la producción local, la comercialización, los monopolios y otros aspectos.<sup>185</sup>

Las distorsiones económicas generadas por los diversos tipos de barreras interprovinciales son también responsabilidad federal y no únicamente provincial, ya que se les otorgan muchas facultades que de cierto modo les permite un gobierno autónomo.

Muchas de estas barreras impuestas por las provincias persiguen objetivos sociales y económicos legítimos, lo que provoca que dichos hechos mantengan un amplio apoyo al interior de la provincia. Aunque desde fuera las políticas preferenciales como las licitaciones con restricciones geográficas y los requisitos de residencia de los concursantes resultan discriminatorios, en las provincias establecen un clima de seguridad económica, a cambio del desarrollo regional, además, las políticas provinciales incluyen estímulos que favorecen también la inversión extranjera.

Estas políticas afectan los flujos de mercancías pero también existen barreras que obstaculizan los de capital y personas. Los gobiernos provinciales tampoco son ajenos a la explotación de los

---

<sup>185</sup> Idem, pag. 76.

recursos naturales, la propiedad de la tierra, y otros ámbitos. Por lo que prácticamente toda la vida económica está reglamentada por los gobiernos provinciales.

Algunos canadienses necesitan certificados, títulos y licencias de la provincia dónde desean ejercer su profesión. En este punto se aprecia una notoria falta de uniformidad nacional que muchas veces afecta a las grandes empresas, ya que se obligan a contratar servicios profesionales en cada provincia. Mientras que el ALC se incluyó un capítulo sobre la movilidad de los hombres de negocios, en Canadá existen obstáculos para que profesionistas laboren en ciertas provincias.

A pesar de que la mayor parte de las barreras representan un esfuerzo por impulsar el desarrollo económico provincial y los habitantes de las provincias esperan que sus autoridades impulsen la apertura de nuevas fuentes locales de empleo. En la actualidad las exigencias de la globalización agudizan sin cesar las distorsiones económicas correspondientes. Estas barreras han propiciado una mala asignación de recursos tanto en las provincias, como en los espacios económicos comunes.<sup>186</sup>

Este modelo pudo haber funcionado en el pasado, pero ha ocasionado tener un mercado nacional fragmentado y orillado a las economías locales a privilegiar el comercio norte-sur frente al este-oeste en el país. Y aunque las barreras se justifican como una forma de crear mercados locales con beneficios directos para las provincias en desarrollo, y aún con los frutos importantes que rindieron, este modelo ya no se ajusta a las necesidades económicas actuales, sobre todo porque suena incoherente el hecho de tener un trato libre en materia de comercio en el exterior mientras que en el interior se practica el proteccionismo en su máxima expresión.

Estas barreras deben ser destruidas porque limitan las capacidades productivas al interior, y por lo tanto la fuerza de las relaciones con el exterior se vuelven más débiles. Esto en un contexto globalizador de la economía actual mundial, pero al mismo tiempo

---

<sup>186</sup> Idem. Pag. 77.

hay que tomar en cuenta que hasta cierto punto este modelo representa la libre empresa, porque se ha prohibido la existencia de monopolios nacionales, que terminan con las empresas pequeñas.

Ahora bien, otro aspecto que hay que resaltar en materia de división interna canadiense es la cultural, es decir, el hecho que Canadá está formado de dos grupos: el anglosajón y el francófono, esta dualidad provoca, no solo ideas y pensamientos distintos, sino hasta cierto punto la discriminación entre ambos segmentos, sobre todo por parte del anglófono, que ha provocado que Quebec, provincia de origen francés pretenda separarse de la federación canadiense.

Esta separación va más allá del idioma, ya que la provincia francófona, con las libertades que le otorga la federación, ha creado sus propias reglas de comercio, e incluso ha fortalecido sus propios vínculos con países extranjeros, manteniendo representaciones en algunos. Tal es el caso de México, con este hecho podemos observar que para Quebec nuestro país es una de sus prioridades en sus relaciones exteriores.

Por otra parte cabe destacar que los intentos separatistas han fracasado, por algunas razones, pero la principal por el hecho que dicha provincia es de las más importantes del país, por su participación en la economía nacional, produciendo aproximadamente el 23% del Producto Interno Bruto de Canadá,<sup>187</sup> esto al mismo tiempo ubica a Quebec según la OCDE en un estudio realizado en 1993, en el lugar número 17 entre los países de mundo, según su Producto Interno Bruto, y lo sitúa en el sitio 15 según la producción por cápita.<sup>188</sup>

Estos factores, por su puesto hacen que a Canadá como país no le convenga la separación de esta provincia, por su participación económica, y por que ayuda a que este país sea considerado como la segunda nación más desarrollada del mundo, después de Luxemburgo.

<sup>187</sup> "Canadá un mercado para los productos mexicanos. Quebec." Bancomext. 1993. Pag. 4.

<sup>188</sup> "Quebec a rising partner in North America." Representación de Quebec. 1995. Pag. 29

De esta forma el más reciente referéndum realizado por la provincia, el 30 de octubre de 1995 en torno a la separación fue fallido para la creación un estado separado, aunque esta diferencia fue mínima, casi del 1%, con una respuesta de si a la separación del 49.4% de la población, y un no del 50.6%.<sup>189</sup>

Esto resalta el hecho de que, a pesar de que en este momento no se efectúo dicha independencia, si se corre el riesgo que dentro de unos años si se acepte la creación de Quebec como un estado libre de la federación canadiense, por tal motivo esta provincia debe ser considerada aún más para la toma de decisiones nacionales e intentar incorporarla más a la cultura anglosajona, cuestión muy difícil de lograrse, debido a que son dos culturas diferentes, que chocan constantemente y que por lo tanto se marca indudablemente dicha división.

Bajo estas circunstancias hay que realizar un análisis del comercio de México con ambos grupos, porque a pesar de que forman parte de un sólo país, representan distintos mercados, lo que se produce en cada uno, por su cultura e incluso su idioma.

#### 5.1.1. Las relaciones con el Canadá anglófono.

Las principales provincias con las que México efectúa comercio es con Ontario y Columbia Británica, asimismo, estas son las dos provincias más importantes de Canadá de habla inglesa. En relevancia primero se sitúa la primera, en segundo lugar Quebec, y en tercero la segunda entidad antes mencionada.

Ontario es la provincia mayor poblada de Canadá y es el centro de la actividad industrial en Norte América, es el sitio en donde se realiza la mayor parte del comercio con Estados Unidos, contando con más de 20 puertos de entrada por vía terrestre, marítima y

<sup>189</sup> *"Victoria del No a la separación en el referéndum de Quebec."* *Canadians.* Boletín informativo de la Embajada de Canadá. Vol. 5: no. 2.

ferrocarril, cabe destacar que es aquí donde se sitúa la región de los grandes lagos.

Este territorio tiene una extensión geográfica comparable a los estados de California y Texas en Estados Unidos, y tres veces el de Japón, este lugar es el motor económico de Canadá, porque genera el 42% del PIB de Canadá y cerca del 50% de los bienes manufacturados y de las exportaciones intensivas en tecnología de todo el país.<sup>190</sup>

Ontario es una economía líder a nivel mundial, durante la década de los ochenta registró un crecimiento medio anual del 4.1%, así mismo genera el 40% del empleo del país.<sup>191</sup> Sus principales actividades económicas se concentran en la industria manufacturera, los servicios, la actividad financiera y el comercio. Su industria ocupa un lugar importante en el comercio mundial de automóviles, equipo electrónico, telecomunicaciones y bienes de alta tecnología.

También el sector primario tiene una importante participación en la economía. Este está altamente tecnificado, ya que predomina el uso de la tierra mejorada principalmente para el cultivo de granos, lo que convierte esta provincia en una de las regiones agrícolas más grandes y diversificadas del país.

Ontario es una de las economías más equilibradas, diversificadas y productiva de bienes manufacturados, lo que define una de sus fortalezas en el fenómeno de la globalización mundial de la producción, el principal producto manufacturado de esta entidad es el equipo de transporte, seguido por el de los alimentos. (Ver cuadro 5.1).

---

<sup>190</sup> "Canadá un mercado para los productos mexicanos. Ontario" Bancomext. 1995.

Pag. 3.

<sup>191</sup> Idem. Pag. 6.

**Cuadro 5.1.  
Estructura del Producto Interno Bruto en Ontario,  
1991.**

<b>RUBRO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Servicios	23.5
Manufacturas	22.7
Servicios financieros	18.2
Comercio	10.8
Transporte	7.2
Sector Público	6.2
Construcción	5.5
Energía	2.9
Forestal y Minería	1.5
Agropecuaria	1.4

**FUENTE:** Canadá un mercado para los productos mexicanos. Ontario. Bancomext. 1993. Pag. 9.

Ontario es el principal socio comercial entre las provincias de Canadá con México. Así podemos resaltar que en 1992 de las exportaciones mexicanas realizadas a este país por un monto de \$2,751 millones de dólares canadienses \$2 281.9 se ingresó a este territorio. Mientras que con relación a las importaciones

provenientes del país nórdico \$771 millones de dólares canadienses, \$374 millones de dólares canadienses eran productos originarios de esta entidad.<sup>192</sup> (Ver cuadros 5.2).

**Cuadro 5.2.**  
**Balanza comercial México-Canadá y Ontario, millones de dólares canadienses.**

<u>CONCEPTO</u>	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>
Exportaciones a Canadá	1 749	2 579	2751
Exportaciones a Ontario	1 358.3	2 104.4	2 281.9
Importaciones de Canadá	643	561	771
Importaciones de Ontario	316.4	235.3	374
Saldo con Canadá	1 106	2 018	1 981
Saldo con Ontario	1 041.9	1 869.1	1 907.9

FUENTE: Canadá un mercado para los productos mexicanos. Ontario. Bancomext. 1993. Pag. 22 y 23.

Entre los principales productos comercializados encontramos de México hacia Canadá equipo de transporte, partes y equipo de maquinaria eléctrica, maquinaria y aparatos mecánicos, etc. Así mismo los principales productos importados a nuestro país son: artículos de hierro y acero, maquinaria y equipo eléctrico, maquinaria y equipo en general y vehículos y ferrocarriles.<sup>193</sup> (Ver cuadros 5.3, 5.4).

<sup>192</sup> Idem. Pag 23.

<sup>193</sup> Idem.

**Cuadro 5.3.**  
**Principales productos mexicanos exportados a Ontario,**  
**(millones de dólares canadienses).**

PRODUCTO	1990	1991	1992
Equipo de transporte	328.8	1 074.8	1 093
Partes y equipo de maquinaria eléctrica	282.4	350.5	443
Máquinas y aparatos mecánicos	519.6	425.1	399
Muebles	8.3	10.9	18.5
Vidrio	22	31.1	32
Legumbres y hortalizas	37.3	24.8	20
Frutos	17.4	21.3	19.2
Manufacturas de metales comunes	3.6	10.9	18.5
Materiales de precisión	8.4	14.7	17.2
Manufacturas de hierro y acero	14.6	19.4	17
Alfombras	4.6	13.7	14.5
Juguetes	13	12.4	13

FUENTE: Canadá un mercado para los productos mexicanos. Ontario. Bancomext. 1993. Pag 23.

**Cuadro 5.4.**  
**Principales productos importados desde Ontario(miles de dólares canadienses).**

PRODUCTO	1990	1991	1992
Artículos de hierro y acero	7.7	0.9	62.7
Maquinaria y equipo eléctrico	56.9	24.2	23.9
Maquinaria y equipo	46.9	35.7	44.3
Vehículos y ferrocarriles	64.5	74.8	148.1

FUENTE: Canadá un mercado para los productos mexicanos. Ontario. Bancomext. 1993. Pág. 2.

En segundo término encontramos a Columbia Británica, que es el tercer socio comercial de las provincias canadienses con México. La Columbia Británica se ubica al oeste del país su área equivale a cinco veces la Gran Bretaña y 2.5 veces Japón, esta provincia genera el 11.8% en promedio del Producto Interno Bruto de Canadá y genera el 12.1% del empleo de país.<sup>194</sup>

Su economía es comparable en tamaño a Noruega, la actividad económica se concentra fundamentalmente en la generación de servicios, el sector financiero y el comercio.

El sector primario tiene un papel secundario en la economía. La actividad minera es muy importante, ubicándose como el productor líder de cobre, asimismo, es una economía muy poco diversificada

<sup>194</sup> "Canadá un mercado para los productos mexicanos. Columbia Británica." Bancomext. 1993. Pág. 3.

en producción industrial, siendo el sector más fuerte la industria de la madera. (Ver cuadro 5.5).

**Cuadro 5.5.**  
**Estructura del Producto Interno Bruto en la Columbia Británica, 1991.**

<u>RUBRO</u>	<u>PORCENTAJE</u>
Servicios	23.9
S. financieros	18.9
Manufacturas	12.3
Comercio	11.4
Transporte	10.5
Construcción	8.2
Sector Público	5.5
Energía	2.9
Minería	2.9
Forestal	1.9
Agropecuario	1.6

FUENTE: Canadá un mercado para los productos mexicanos. Columbia Británica. Bancomext. 1993. Pag. 7.

En cuanto a las transacciones comerciales entre la Columbia Británica y México, como ya se mencionó anteriormente, es el tercer socio comercial de las provincias canadienses con nuestro país pero representa una cantidad muy pequeña en dicha relación, de menos del 7%.<sup>195</sup> (Ver cuadro 5.6.).

**Cuadro 5.6.**  
**Balanza comercial México-Canadá y Columbia Británica (millones de dólares canadienses).**

CONCEPTO	1990	1991	1992
Exportaciones a Canadá	1 749	2 579	2 751
Exportaciones a C.B.	76.6	103.2	109.7
Importaciones de Canadá	643	561	771
Importaciones de C.B.	34.2	27.8	45.4
Saldo con Canadá	1 106	2 018	1 981
Saldo con C.B.	42.4	75.4	64.3

FUENTE: Canadá un mercado para los productos mexicanos. Columbia Británica. Bancomext. 1993. Pag. 19 y 20.

Los principales productos comercializados entre ambos son: importaciones hechas por México, minerales y combustible, pulpa de madera y minerales, este último rubro recientemente se ha comenzado a importar; entre las principales importaciones mexicanas efectuadas por la Columbia Británica podemos

<sup>195</sup> Idem. Pag. 19 y 20.

mencionar: equipo de transporte, frutas, legumbres, hortalizas, bebidas, café, etc.<sup>196</sup> (Ver cuadros 5.7 y 5.8.).

**Cuadro 5.7.**  
**Principales exportaciones a Columbia Británica**  
**(millones de dólares canadienses).**

PRODUCTO	1990	1991	1992
Equipo de transporte	0.4	29.8	32.5
Maquinaria y equipo eléctrico	16.1	16.1	18.8
Frutas	9.4	13.1	14.1
Legumbres y hortalizas	18.4	12.4	11.8
Sales y azufre	7	9.1	8.9
Máquinas y aparatos mecánicos	1.9	1.6	3.5
Café	6.5	4.7	2.9
Bebidas	2.2	1.9	2.3
Alfombras	0.7	0.3	2.1
Muebles	0.8	1.7	2.1
Plantas vivas	0.9	0.9	1.1

FUENTE: Canadá un mercado para los productos mexicanos. Columbia Británica. 1993. Pag. 20.

<sup>196</sup> Idem. Pag. 20.

**Cuadro 5.8.**  
**Principales importaciones de México (millones de**  
**dólares canadienses).**

PRODUCTO	1990	1991	1992
Minerales y combustibles	5.1	16.1	13.3
Pulpa de madera	19.2	7.4	12.6
Minerales	0	0	12.2

FUENTE: Canadá un mercado para los productos mexicanos. Columbia Británica. Bancomext. 1993. Pag. 20.

5.1.2. La importancia de Quebec.

Quebec es la parte francófona de Canadá, es la segunda provincia más populosa de Canadá, la economía de este territorio refleja su favorable situación geográfica, su abundancia de recursos naturales y una mano de obra muy calificada. Este genera el 23% del Producto Interno Bruto total de Canadá y general el 24% del empleo del país.<sup>197</sup>

La economía canadiense es la número 17 a nivel mundial, comparable con Dinamarca y Austria. Su producción se concentra en los servicios, la manufacturas, la actividad financiera y el comercio. La producción manufacturera genera el 25% de la

<sup>197</sup> "Canadá un mercado para los productos mexicanos. Quebec." Bancomext. 1993. Pag. 4.

producción nacional. En esta provincia se localiza la industria aeroespacial, y los líderes de la farmacéutica.<sup>198</sup>

El comercio de Canadá con México representa apenas el 1% del comercio que esta provincia realiza con Estado Unidos. Asimismo el primero destinó solo el 0.47% de sus exportaciones al mundo, al segundo.<sup>199</sup>

El sector primario no tiene una participación relevante en la economía, pero su riqueza de recursos se aprecia en la actividad minera y la generación de energía eléctrica. En materia de manufacturas, tiene un ámbito diversificado, contribuyendo con el 25% del total de Canadá. (Cuadro 5.9)

---

<sup>198</sup> Idem. Pag. 9.

<sup>199</sup> "Le Québec et l'accord de libre-échange Nord-Américain." Ministère des affaires internationales. Canada. 1993. Pag. 5.

**Cuadro 5.9.**  
**Estructura del Producto Interno Bruto en Quebec, 1991.**

<u>PRODUCTO</u>	<u>PORCENTAJE</u>
Servicios	23.8
Manufacturas	19
Servicios financieros	15.3
Comercio	12.6
Transporte	8.7
Sector público	6.9
Construcción	6.3
Energía	4
Agropecuaria	1.8
Forestal y minera	1.6

**FUENTE:** Canadá un mercado para los productos mexicanos. Quebec. 1993. Pag 9.

A pesar de esto a partir de 1989 las exportaciones de Quebec hacia México se ha intensificado, el principal socio comercial de la provincia es Estados Unidos. Asimismo, cabe destacar que las exportaciones mexicanas son más fuertes que las de la provincia canadiense, lo que provocan un déficit para el segundo.

De entre las provincias canadienses Quebec es el segundo socio comercial de México, después de Ontario. A pesar de que en monto

de las transacciones entre ambos no es muy grande y que el porcentaje que corresponde a las transacciones con esta provincia en relación al comercio con Canadá es mínimo, debemos considerar este territorio como una buena perspectiva para el comercio de bienes, sobre todo por sus productos de alta tecnología. (Ver cuadro 5.10).

**Cuadro 5.10.**  
**Balanza comercial México-Canadá y Quebec, (millones de dólares canadienses).**

CONCEPTO	1990	1991	1992
Exportaciones a Canadá	1 749	2 579	2 751
Exportaciones a Quebec	161	186	272.1
Importaciones de Canadá	643	561	771
Importaciones de Quebec	144.8	85.4	82.7
Saldo con Canadá	1 106	2 018	1 981
Saldo con Quebec	16.2	100.6	189.4

FUENTE: Canadá un mercado para los productos mexicanos. Quebec. Bancomext. 1993. Pag. 22.

Entre las exportaciones canadienses enviadas a México encontramos: material de transporte, principalmente aeronáutico, le siguen los minerales, y por supuesto productos alimenticios, aunque la proporción en la que se comercializan son variables, pero el producto principal es la leche en polvo. (Ver cuadro 5.10).

**Cuadro 5.10.**  
**Importaciones de Quebec a México, (millones de dólares canadienses).**

<u>PRODUCTO</u>	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>
Equipos de navegación	41.5	18.5	20.8
Máquinas y equipo eléctrico	2.3	2.5	13.1
Papel	17.8	26	12.1
Sal y azufre	12.7	14.6	12.4

FUENTE: Canadá un mercado para los productos mexicanos. Quebec. Bancomext. 1993. Pag. 22.

Entre los principales productos que Quebec importa de México encontramos equipo de transporte, como automóviles, camiones y sus piezas, y productos petroleros, ambas categorías representan el 76% de las importaciones de bienes mexicanos a Quebec. (Ver cuadro 5.11).

**Cuadro 5.11.**  
**Exportaciones mexicanas a Quebec, (millones de dólares canadienses).**

<u>CONCEPTO</u>	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>
Combustible mineral	56.8	90.3	188.4
Máquinas aparatos y material eléctrico	16.3	22.3	30
Filamentos sintéticos	8.2	7.6	4.4
Frutas comestibles	5.1	3.8	4.2
Automóviles y tractores	3.1	2.4	3.2
Juguetes y juegos	1.5	1.2	2.9
Café	6.6	5.2	2.5
Bebidas	1.6	1.8	2.5
Fibras sintéticas	3.1	2.0	2.2
Sales y azufre	0.1		2.1
Vidrio y artículos de vidrio	1.3	1.8	1.8
Muebles	0.3	2.2	1.8
Productos químicos orgánicos	3.1	3.5	1.8

FUENTES: Canadá un mercado para los productos mexicanos. Quebec. Bancomext. 1993. Pag. 22.

## 5.2. Otros acuerdos bilaterales.

Sin lugar a dudas los acuerdos entre países representan el fortalecimiento de sus relaciones; por tal motivo México y Canadá han firmado múltiples acuerdos en los últimos años. Se calcula que, simplemente se han celebrado alrededor de 30 en la presidencia salinista.

Por tal motivo hemos destinado un punto para hacer una recapitulación de algunos acuerdos firmados recientemente, porque ellos son la base para tener una relación mucho más provechosa.

Por mencionar algunos: Intercambio postal (1904); Cambio de bultos postales cerrados (1909); Conscripción para el servicio militar (1944, modificado en 1945), Convenio comercial (1946); Servicios aéreos (1953, modificado en 1955); Transportes aéreos (1961, modificado en 1971); Estaciones de radioaficionados e intercambio de mensajes (1962); Comercio de hilos de algodón (1970), Exportación mexicana de hilos de algodón (1971); Cooperación en el campo de las funciones consulares (1973); Acuerdo para evitar la doble imposición sobre los ingresos obtenidos en las operaciones de barcos y aviones en tráfico internacional (1974); admisión de trabajadores agrícolas mexicanos migratorios (1974); Convenio cultural (1976); Memorándum de entendimiento para llegar a un acuerdo que evite la doble imposición y prevenga la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta (1976); ejecución de sentencias penales (1977); cooperación industrial y energética (1980; Establecimiento de una Delegación general de Quebec (1980); Intercambio de especialistas y jóvenes técnicos (1980); cooperación agropecuaria (1980); Programa para trabajadores agrícolas migratorios estacionales mexicanos, que sustituye al de 1974 (1982); cooperación agroindustrial (1983); Cooperación turística (1984).<sup>200</sup>

A pesar de que algunos acuerdos no son de vital importancia para la vida de ambos países, sí podemos observar que de alguna manera

<sup>200</sup> Enciclopedia de México, tomo III, México, 1993, Sabeca internacional, Pag. 1272.

las relaciones han continuado, y aunque no son la mayor prioridad para los dos, si ha existido constancia en la mutua cooperación.

Ahora bien explicaremos de manera general lo que abarcan algunos tratados, con el objetivo de entender y aprovechar la relación actual entre México y Canadá.

Acuerdo para la Cooperación en el Uso Pacífico de la Energía Nuclear,<sup>201</sup> firmado el 16 de noviembre de 1994, este tratado representa una parte integral de la política canadiense de no proliferación y constituye el instrumento legal a través del cual los requerimientos de política pueden ser cumplidos. De esta forma, Canadá pretende establecer este tipo de acuerdos a nivel internacional con dos objetivos principales: a) la cooperación nuclear es únicamente autorizada con países que no poseen armamento nuclear (excepto Estados Unidos, China, Rusia, Francia y Gran Bretaña, quienes han hecho un compromiso general hacia la no proliferación siendo miembros del Tratado de No Proliferación Nuclear; b) las exportaciones nucleares canadienses solo se pueden efectuar a estados que han establecido un acuerdo de cooperación con este.

Las características fundamentales del acuerdo entre México y Canadá son: provisiones que versan sobre los requerimientos para los derechos previos al consentimiento sobre transferencias de artículos nucleares y sobre el reprocesado de materia nuclear de alto enriquecimiento (como el uranio), y una descripción del tipo de cooperación en el campo nuclear que pueda ser visualizada por los dos países.<sup>202</sup>

Este tipo de acuerdos son firmados por Canadá con el afán de que todos los socios canadienses en materia nuclear no los utilizarán en ningún propósito armamentista.

El 29 de febrero se firmaron tres acuerdos para mejorar el transporte comercial entre Canadá y México. Esto representa que

<sup>201</sup> "Canadá y México firman Acuerdo de Cooperación Nuclear." *Canadians*. Boletín informativo de la Embajada de Canadá. Vol. 3. No. 7. Diciembre. 1994. Pág. 2.

<sup>202</sup> Op. Cit. Idem.

inmediatamente que compañías de autotransporte canadienses podrán cargar, descargas o intercambiar sus trailers directamente en la bodegas de terminales de empresas de camiones mexicanas que estén en una distancia de 20 kilómetros a lo largo de la franja fronteriza de México y Estados Unidos. Únicamente se les requerirá entregar a la Secretaría de Comunicaciones y transportes una copia del contrato con la empresa mexicana contratante.<sup>203</sup>

Asimismo, para facilitar la entrada de choferes, se ha acordado reconocer de manera mutua e inmediata las licencias comerciales de conducir expedidas por las autoridades de cada país.<sup>204</sup>

Estos tratados permiten que la relación comercial entre ambos sea más estrecha, ya que un libre comercio nos permite que las mercancías entren con mayor facilidad, pero también debemos checar que el transporte eficaz de estos bienes es necesario para que realmente se aproveche las oportunidades que genera comercializar sin barrera arancelarias.

La Asociación de Ingenieros Consultores Asociados (Association of Consulting Engineers of Canada ACEC), y la Cámara Nacional de Empresas de Consultoría (CNEC), firmaron un convenio de colaboración el 7 de marzo de 1994.<sup>205</sup> Con este acuerdo se ofrece una amplia gama de conocimientos en los sectores de la consultoría y la ingeniería, por medio de más de 800 compañías miembros de la ECEC, que cuentan con amplia experiencia en todas las regiones del mundo.

Con este tratado, la ACEC y la CNEC, que en conjunto cuentan con más de 1800 compañías importantes en el campo de la ingeniería, han aumentado las oportunidades para formar empresas conjuntas entre profesionales de ambos países, con miras a facilitar el desarrollo de proyectos y su administración, transferencia de

<sup>203</sup> *"Canadá y México firman acuerdo en materia de transporte."* Canadiense. Boletín informativo de la Embajada de Canadá. Vol. 3. No. 3. Pág. 3. Abril. 1994.

<sup>204</sup> Idem.

<sup>205</sup> *"Firma de convenio de colaboración Canadá-México."* Canadiense. Boletín informativo de la Embajada de Canadá. Vol. 3. No. 2. Marzo. 1994. Pág. 3.

tecnología, contratos a nivel mundial y acceso a las instituciones financieras internacionales.

Debido al dominio de Estados Unidos en materia de producción de películas y de programas de televisión en el mundo, por tal motivo el 8 de abril de 1991, se firmó un Acuerdo de Coproducción entre México y Canadá, este se propone realizar en colaboración mutua material cinematográfico y de televisión.<sup>206</sup>

Con este convenio se pretende que no sólo el Instituto Mexicano de Cine participe, sino también expandirse más a nivel privado con Televisa y Televisión Azteca. De esta forma el ámbito que abarca este es: coproducción de series de televisión, documentales e intercambio de servicios de producción.

Un acuerdo de vital importancia entre ambos países, y que representa uno de los puntos que hacen que la relación sea especial, es el Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales Mexicanos con Canadá. Este constituye un memorándum de entendimiento firmado por ambos gobiernos firmado en 1974, que en realidad es un arreglo administrativo intergubernamental.<sup>207</sup>

Tiene como objetivo fundamental facilitar el desplazamiento de trabajadores campesinos mexicanos a las provincias que determine el gobierno canadiense con el fin de satisfacer las necesidades del mercado de trabajo de esta área en Canadá.

Es importante destacar lo que abarca dicho acuerdo:<sup>208</sup>

1. La jornada de trabajo no debe exceder de 8 horas diarias ni 40 a la semana.
2. El salario se debe pagarse semanalmente en el lugar de trabajo y este debe ser el mismo al acreditado a cualquier empleado canadiense por el mismo tipo de trabajo.
3. El alojamiento y alimentación deben ser gratuitos y adecuados.

<sup>206</sup> Colin Hoskins. "Canada-Mexico Co-production Agreement on film and television programming." En North America without borders. Pp. 295-301. Pag. 298.

<sup>207</sup> Mónica Verca. "La política migratoria canadiense." En Canadá en transición. Pp. 517-541. Pag. 535.

<sup>208</sup> Idem.

4. El transporte de ida y vuelta es pagado por el empleador.
5. El pago de compensaciones se hará por heridas, enfermedades contraías como resultado del trabajo.
6. Se otorgará un seguro de gastos médicos, atención hospitalaria y beneficios de fallecimiento.
7. Los contratos son mínimo de 6 semanas y máximo de 6 meses.

Los logros de este convenio son significativos ya que año con año se ha incrementado el número de visitantes mexicanos al país nórdico. En 1974 se inició con 203 trabajadores, y diez años después creció a más del doble con 550 trabajadores anuales. A partir de 1985 la cifra comenzó a crecer aún más con 874, en 1986 1 004, en 1987 1 538, en 1988 2 623, en 1989 4 369 y en 1990 5,143.<sup>209</sup>

Asimismo, la provincia que capta la mayor parte de esta fuerza de trabajo es Ontario, seguida por Quebec, Alberta y Manitoba.

Este acuerdo representa para México una alternativa de empleo para un sector que se encuentra en desventaja. Al mismo tiempo representa un fuente de divisas para el país y sobre todo una gran ayuda económica para los trabajadores, porque de esta forma se obtiene un ingreso familiar mayor, porque los sueldos pagados por este tipo de empleos son incluso hasta 10 veces mayores que los percibidos en México.

Otros convenios que podemos mencionar son: Acuerdo de Colaboración en el Campo del Medio Ambiente, donde el gobierno canadiense se comprometió a proporcionar una suma importante para realizar proyectos en los cuales están cooperando la SEDESOL, el Ministerio Canadiense del Medio Ambiente y empresas privadas canadienses especialistas en el control de la contaminación.

Existe otro acuerdo firmado en 1990 relativo a la lucha contra el narcotráfico y la adicción a las drogas. Otro campo importante es el del sector educativo, es así que la Embajada ha organizado

<sup>209</sup> Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales con Canadá. Secretaría de Trabajo y Previsión Social. México. Febrero. 1991.

seminarios sobre Canadá en varias Universidades del país y se han creado algunos centros de estudios canadienses en escuelas de educación superior.

Estos son únicamente algunos ejemplos de los convenios firmados entre ambos países, que no representan más que el esfuerzo por fortalecer las relaciones, sobre todo en los últimos años, con el afán de mantener un vínculo más estrecho y de mayor prioridad.

### 5.3. La relación después de la devaluación del peso mexicano en 1994.

Desde 1993 existía el rumor tanto en México como en el extranjero de que el peso estaba sobrevaluado, pero debido a las estadísticas de comercio resultó comprensible el hecho de que la moneda se devaluara en diciembre de 1994.

Y como era de esperarse esto desató un cambio en el panorama económico del país y sobre todo en su imagen en el exterior. La gran cantidad de inversión foránea ubicada en el mercado de valores comenzó a salir y las pautas comerciales a transformarse.

Posterior a dicha devaluación el comercio entre México y Canadá se afectó en el sentido de las compras que se realizan al estado nórdico, al igual que con todos los demás, la cantidad de importaciones disminuye y las exportaciones aumentan, incluso los mismos datos de instituciones mexicanas afirman que se mantuvo un superávit para México en el intercambio entre ambos.

De esta forma las estadísticas nos indican que a pesar de la devaluación de la moneda mexicana el comercio continua en aumento, conservando México el papel del socio latinoamericano más importante de Canadá. De esta forma en los tiempos posteriores a la entrada en vigor del TLC, Canadá es el cuarto socio de México en materia de importaciones y el segundo en

exportaciones. De igual manera México ocupa el tercer sitio entre los proveedores canadienses y el treceavo entre los compradores.<sup>210</sup>

Es así que podemos constatar la importancia del acuerdo en las relaciones entre ambos países, ya que a pesar de las dificultades económicas de México en los meses recientes el comercio ha seguido intensificándose.

En 1996 el comercio total entre Canadá y México fue de \$7.2 billones de dólares canadienses, al rededor de 5 billones de dólares americanos, lo que representa alrededor del 60% de incremento con relación al monto establecido antes de la entrada del acuerdo de libre comercio.<sup>211</sup>

Las exportaciones canadienses se han incrementado en un 50% desde la iniciación del TLC, y sin importar las dificultades económicas sufridas en México posterior a la devaluación, estas ventas aumentaron entre 1995 y 1996 en un 6% por año. Asimismo, las ventas hacia Canadá son 60% más cuantiosas que las registradas antes del acuerdo.<sup>212</sup>

En general los productos comercializados entre ambas naciones son las que tradicionalmente se han venido ejerciendo.

Asimismo, las inversión canadiense situada en México se ha incrementado rápidamente en lo pasados años. Incluso se duplicó durante el primer año del TLC en 1994 y en 1995 esta se elevó a \$1.1 billones de dólares canadienses. En 1996 se manifestó grandes montos de inversión en el sector de los servicios financieros. Convirtiéndose Canadá en la segunda fuente nueva de inversión extranjera en nuestro país en a primera mitad de 1996 con una suma invertida de \$408 millones de dólares norteamericanos. Los principales sectores siguen siendo las manufacturas, minería y el sector comercial.<sup>213</sup>

<sup>210</sup> Canadian Embassy in Mexico. Economic and Trade Policy Section. Marzo. 1997.

<sup>211</sup> Idem.

<sup>212</sup> Idem.

<sup>213</sup> Idem.

Todo esto nos ejemplifica el hecho que a pesar del severo problema económico enfrentado por México las relaciones bilaterales con Canadá se han mantenido estables e incluso se han incrementado, fortaleciéndose de tal forma que cada día son un lugar más prioritario. Esto representa una muy buena base para seguir aprovechando y fomentando la relación.

Al mismo tiempo esta prueba demuestra a Canadá, que pese a la problemática económica aún los nacionales mexicanos se interesan en los productos canadienses y que incluso se están convirtiendo en proveedores más constantes.

Las relaciones siguen y aunque se encuentren en una etapa naciente podemos esperar más logros para el futuro. Canadá continúa siendo un país importante para México, lo demuestra la visita que el año pasado realizó el presidente Zedillo a esta nación, y los objetivos de dicho encuentro, donde busca seguir promoviendo las ventajas de comercializar con nosotros, y sobre todo por el hecho de anunciar los esfuerzos por la recuperación interna.

Este viaje representa un recordatorio de la buena relación que hasta entonces se ha manifestado, y la unión de ambos estados por enfrentar las políticas estadounidenses que van en contra de la libertad de flujo personas, inversiones y comercio con los países del mundo como la ley Helms-Burton.<sup>214</sup>

Esta visita ha sido el encuentro internacional más importante que ambos países han efectuado desde diciembre de 1994. Los resultados no únicamente han sido importantes por lo que representa una gira internacional, sino por compartir el rechazo hacia la ley Helms-Burton, de esta forma se ha encontrado un canal diplomático y pacífico extraordinario para contrarrestar las presiones estadounidenses.

Estos acercamientos en contra de dicha ley, primero permitieron un voto contra Estados Unidos en la OEA, y posteriormente, un reconocimiento de William Clinton de los inconvenientes que

<sup>214</sup> Lourdes González. *"México y Canadá vs la Helms."* El Financiero. Martes 18 de Junio de 1996. Pag. 1.

presenta ese ordenamiento legal, y la implícita posibilidad de revisión posterior a las elecciones norteamericanas en noviembre de 1996.

Asimismo, ambos estados han efectuado un llamado para conformar una comisión trilateral en el marco del TLCAN, para analizar el tema y encontrar lineamientos que pudieran disminuir sus consecuencias.

De esta forma es innegable el hecho que la relación se está volviendo cada más estratégica, no solo en el plano comercial, sino en el político, es decir, se está manifestando una contrapartida del poder abrumador de Estados Unidos.

#### 5.4. Las perspectivas de las transacciones México-Canadá.

Es evidente el hecho que las relaciones entre Canadá y México se ha fortalecido por los últimos años, y de hecho podemos esperar que estas se sigan fortaleciendo.

Ha sido tradicional que ambos países no sean socios comerciales importantes, pero las transformaciones actuales han ocasionado que esta relación usual cambiara. Estos cambios han sido desde un plano interno como del externo, primero la apertura hacia afuera de México, segundo la preocupación por la diversificación de ambos países. En el segundo espacio la globalización, que implica nuevas orientaciones comerciales, creando así el TLCNA.

El acuerdo permitirá un acceso mucho más libre en el intercambio, esto a su vez colaborará para evitar el monopolio comercial de ambos con Estados Unidos, porque por un lado México podrá adquirir bienes o servicios de Canadá, que al ser un país desarrollado produce mercancías de primer nivel y tecnología, por lo que se pudieran sustituir estas por las compradas a Estados Unidos.

Asimismo, Canadá puede adquirir algunas productos producidos en México, en lugar de comprarlos a su vecino sureño. También este convenio al establecer reglas libres de acceso de mercancías provoca que los dos estados prefieran comercializar entre ambos y no con terceros.

Las principales áreas en las que pudiera existir una buena comercialización son las telecomunicaciones, infraestructura, alta tecnología, servicios financieros, bienes manufacturados, automóviles, consultoría ambiental. Dónde Canadá es un experto, y rubros que México necesita actualizar y reforzar.

De hecho, Canadá es uno de los países a nivel mundial con muy buena calidad de vida, posee alta infraestructura en telecomunicaciones, transporte y energía y sobre todo su dotación de recursos naturales es de las más ricas en el orbe. Pero desafortunadamente su economía como la de la mayoría de los países se encuentra en crisis, y tiene que enfrentar severos retos ante la actual formación de grupos regionales y a la creciente inversión extranjera que provoca que muchas empresas importantes sean de dueños foráneos. Poniendo en riesgo la alta calidad de vida predominante.

Aquí cabe destacar que en materia de exportaciones Canadá es más diversificado y los productos que comercializa son más sofisticados, esto tanto en la cantidad de bienes y servicios, contenidos tecnológicos e incluso su potencial para las inversiones. Por lo que podría representar una desventaja para México, porque la mayoría de los productos tecnológicos mexicanos producidos y destinados a la exportación, pertenecen a empresas o consorcios extranjeros, estas corporaciones son el resultado de la integración industrial internacional, y gracias a esta países extranjeros han establecido plantas en el país. A diferencia de los productos canadienses que en su mayoría sí son de este país, claro que tenemos que tomar en cuenta el gran monto de inversión extranjera que también existe en este estado, pero aún así en su mayoría las producción del estado proviene de empresas canadienses.

Otro aspecto importante en la relación es la creciente dependencia mexicana de algunos productos canadienses como: la leche en polo, trigo, cebada y semillas oleaginosas. Esto representa la vulnerabilidad que como en cualquier interacción de dependencia tiene cualquier nación, sobre todo porque los productos mencionados son de primera necesidad y porque cualquier circunstancia que altere un buen comercio de estos bienes, representaría un grave problema para nuestro país. Claro que también somos vulnerables de vivir una situación parecida con Estados Unidos.

Ahora bien, como podemos observar las mayoría de las oportunidades serían con mayor ventaja para Canadá debido a las restricciones mexicanas de exportación, a pesar de esto las estadísticas nos indican que nuestro país vende más en este país, que él en el nuestro, pero esto es resultado de la costumbre de los compradores de dirigirse al proveedor tradicional estadounidense, por lo que no podemos desplazar la idea que este enfoque pudiera cambiar, si los canadienses realizaran un esfuerzo por penetrar nuestro mercado, ofreciendo la variedad de mercancías que produce.

Al mismo tiempo esta relación puede ocasionar una serie de conflictos, sobre todo por la competencia de ambos estados en el mercado norteamericano, porque algunos de los productos más fuertemente enviados a esta nación son las principales exportaciones de México y Canadá, tal es el caso de los combustibles minerales, maquinaria y partes mecánicas, equipo de transporte, maquinaria, equipo y partes eléctricas, manufacturas de hierro, y fundiciones de hierro y acero.

Todo esto hace que la relación entre México y Canadá sea muy especial porque son dos países nacientes que intentan buscar nuevos horizontes y desligarse de la influencia norteamericana, aunque esto representa un conflicto difícil de solucionarse y un propósito difícil de alcanzar. Pero a pesar de todo esto no podemos negar el hecho que la relación cada día es mas estrecha.

## **CONCLUSIONES.**

No se puede negar el hecho que las transformaciones en el entorno internacional han sido necesarias, sobre todo por la necesidad de los países de extender su comercio al extranjero. Provocando que las transacciones con el exterior sean inevitables.

Canadá y México no han quedado fuera, de tal manera han diseñado las pautas en el vida interna para hacer frente a estas transformaciones. Y de hecho es bajo estas circunstancias que se han comenzado a fortalecer las relaciones entre ambos países. El tema central del trabajo fue precisamente el desenvolvimiento y fortalecimiento de dichos vinculos en el área económica. Inicialmente se pudo observar algunos aspectos que no se pueden dejar pasar, por ser fundamentales, por ser la base de las características de cada nación, me refiero al estudio de la geografía y estructura económica de ambos estados.

Sin lugar a dudas una enorme diferencia entre los países es su perfil económico; simplemente el ingreso por habitante canadiense es casi seis veces mayor que el mexicano. La tasa de crecimiento se triplica y la tasa de inflación en México es gigantesca a comparación de la canadiense. Estos datos nos

demuestran en seguida que Canadá es una nación desarrollada y México esta muy lejos de alcanzar estos estándares de vida.

Esta afirmación también se puede comprobar con las estadísticas en materia demográfica, la densidad de población es mucho menor en Canadá, al igual que la tasa de crecimiento de la población y la alfabetización es menor en México. Todos estos aspectos indican que Canadá es un país desarrollado y que por el nivel de crecimiento de la población y su educación tienen el perfil de seguir así.

Es importante destacar lo que implica el porcentaje de la población por edad; en México la mayoría de la población, de decir, casi la mitad tiene entre 0 y 19 años, lo que indicaría que en un futuro no muy lejano se necesitará un gran número de fuentes de trabajo. Esta cuestión es diferente en Canadá, porque las estadísticas demuestran que los diferentes rubros por edades son en cantidades proporcionales, la mayoría de la gente que representa el 33.9% está conformada por adultos de entre 20 y 39 años, esto quiere decir que en su mayoría la gente ya tienen cierto nivel de estudios o ya forma parte de la fuerza laboral.

Después de esto se tiene la libertad afirmar que debido a la diferencia de climas por la ubicación geográfica, al encontrarse Canadá más al norte que México, la producción de materias primas es diferente en algunos productos, pero al mismo tiempo se encuentra que muchos otros son los mismos.

En cuestiones de actividades económicas ambos países obtienen la mayoría de su ingreso en el ramo de los servicios. También, la producción industrial es muy parecida en los dos, predominando la elaboración de autos y sus partes, o maquinaria. Es importante destacar que este rubro podría tener un fuerte competencia, sobre todo al ubicar esta mercancía en el mercado de Estados Unidos.

En cuestiones de productos primarios Canadá es el principal productor de madera y pulpa en el mundo. A pesar de no tener

una gran cantidad de suelos cultivables este país es también uno de los principales productores de alimentos a nivel mundial, incluyendo semillas oleaginosas, productos marítimos, entre otros.

A diferencia de Canadá, México tampoco tiene mucha tierra cultivable, pero esta situación si se refleja al no ser nuestro país autosuficiente en materia de alimentos.

Hay que destacar que en materia de política comerciales y económica hay enormes similitudes entre ambos países. En Canadá también se estableció un fenómeno denominado Apertura Comercial, claro que esta no se llevó a cabo como sucedió en México, pero si existieron grandes transformaciones en las políticas internas.

A principios de siglo la economía canadiense era muy nacionalista, pero este concepto se ha ido perdiendo a lo largo de los años, primero la crisis de la Segunda Guerra Mundial ocasionó la búsqueda de inversiones extranjeras, y con el inicio de la crisis de la década de los ochenta se puso en tela de juicio la activa participación gubernamental en la actividad económica. De esta forma las empresas del estado se comenzaron a privatizar, y se fomentó una nueva política librecambista. Durante la segunda mitad de los años ochenta, se comenzó a implantar la nueva política económica y comercial, teniendo como objetivo fundamental la firma del tratado de libre comercio con Estados Unidos.

En sí esta aplicación de una nueva política comercial no afectó drásticamente la actividad económica del país, porque es un hecho que convenía al propio estado. Ya que al ser un país altamente exportador necesita reciprocidad de otros países. Asimismo, el cambio se efectuó más que nada por el hecho de buscar nuevas alternativas de desarrollo. A diferencia de lo sucedido en México por orden, de las instituciones financieras internacionales.

En cuestiones de diversificación las políticas en ambos países han tenido los mismos objetivos, desligarse de la dependencia hacia Estados Unidos, aquí cabe destacar que a pesar de los esfuerzos por cumplirlos, la relación hacia Estados Unidos sigue siendo agobiante. Una alternativa dentro de esta nueva estrategia internacional es la relación entre México y Canadá, que ha resultado una idea buena, sobre todo por el incremento de las transacciones comerciales a raíz del TLC y porque se han unido para oponerse a algunas políticas de Estados Unidos, que afecten la autodeterminación de los pueblos.

A pesar que en un principio crear una vinculación más estrecha entre México y Canadá fue una respuesta obligatoria ante la conformación del TLC, sobre todo por la parte canadiense, que se incorporó al acuerdo por no quedar en desventaja en el mercado estadounidense por la competencia de algunos productos mexicanos. Pero, los frutos han sido buenos, porque como ya se indicó el comercio ha aumentado y sobre todo se ha generado una alianza estratégica.

La historia de las relaciones bilaterales es escasa, ya que los contactos fueron casi inexistentes, y a pesar que en el Porfiriato los canadienses invirtieron en el país, no fue hasta la década de los noventa cuando la participación conjunta se comenzó a mencionar con más fuerza.

Principalmente el desconocimiento entre ambos estados se debió inicialmente al hecho que Canadá era una colonia hasta el presente siglo, por lo que las relaciones exteriores eran practicadas por la corona inglesa, de esta forma los intercambios se realizaban básicamente con la Comunidad de Naciones (Commonwealth), y en segundo término con Estados Unidos dada la cercanía.

Ya una vez que Canadá logró la independencia de la Gran Bretaña, comenzó a establecer relaciones oficiales con varios países, y es hasta 1944 cuando las inicia con México. Y

posterior a esta fecha los contactos fueron esporádicos y sin gran relevancia.

Con todo esto se puede observar que Canadá es muy joven en materia de relaciones exteriores, por lo que su limitada experiencia ha hecho que su relación se dirija básicamente hacia Estados Unidos.

Pero a pesar de los intentos de acercamiento, fue hasta la creación del TLC que se ha logrado una mayor constancia en el desenvolvimiento de la relación, provocando un mayor interés mutuo y por consiguiente un mejor entendimiento.

Es así que hasta hace un par de años ha comenzado a existir un mayor intercambio de ideas, ambos países han encontrado los puntos en común, que son sobre todo los principios de su política exterior y la formación de una alianza estratégica que implique crear un contrapeso al poder hegemónico estadounidense.

Es solo hasta entonces que las ideas creadas de uno hacia el otro se ha transformado, Canadá ya no ve a México como un sitio inestable políticamente, y México ya cambio la idea que Canadá es un apéndice de Estados Unidos.

Se ha mencionado mucho el hecho que las relaciones se han incrementado y como se comprueba, de una manera sencilla al analizar las estadísticas comerciales, que indican fuertes incrementos año tras año.

Es importante destacar, el papel que Estado Unidos juega en las transacciones entre ambos países, el hecho de la triangulación comercial, que provoca que las estadísticas no sean del todo exactas. Por tal motivo es que existen las diferencias entre lo que calcula un país y el otro, que incluso representan montos bastantes considerables.

Los principales rubros de las transacciones son los productos manufacturados, sobre todo el de automóviles y sus partes así como maquinaria y equipo industrial.

Es importante destacar que el incremento se indica más ampliamente a partir de la entrada en vigor del TLC, y sin contar con la devaluación del peso en 1994 y la crisis consecuente los negocios se han mantenido estables e incluso han seguido aumentando.

De esta forma cada país comienza a tener un lugar más importante en su comercio con el exterior del otro estado, sobre todo por la parte mexicana que ya se sitúa en el tercer sitio sólo por debajo de Japón.

Los servicios representan una importante fuente de ingreso en la actividad económica de cualquier país por tal motivo es muy importante reglamentar por medio de un tratado de libre comercio las interacciones en esta materia entre los diversos estados.

México puede obtener de Canadá servicios de alta calidad en materia de capacitación tecnológica, y de hecho esta situación se ha manifestado ampliamente. Asimismo, el mejor servicio que México puede ofrecer es el turístico, que también es relevante en la relación.

Otra cuestión es la importancia de la inversión canadiense en México, es innegable que es mínima en comparación a la cantidad total establecida, pero tampoco se deben despreciar los esfuerzos por parte de Canadá de hacer las inversiones, y porque se refleja el interés de esta país en nuestra nación.

Ahora bien, mucho se ha mencionado con relación a lo servicios financieros canadienses, lógicamente al ser un país industrializado esta área también tiene que estar muy desarrollada. De hecho cierta participación e interés canadiense en esta área ya se ha manifestado, tanto en la ubicación de

algunos de sus bancos en el país, como la alianza creada con Inverlat. Definitivamente esta es una de las áreas donde se puede sacar más provecho del vínculo, tanto por los rendimientos que puede tener Canadá, como los beneficios técnicos que puede obtener México.

Existe un tema fundamental en la relación bilateral, la relevancia de la EDC, es increíble como se habla muy poco de esta institución, cuando son montos exorbitantes los que se proporcionan a las empresas mexicanas para financiar las importaciones provenientes de Canadá. Esta institución representa una buena opción para financiar compras con este país.

Un aspecto importante en las relaciones internacionales son las exposiciones comerciales, sobre todo aquellas que se han realizado continuamente a partir de la entrada en vigor del TLC, estas no únicamente acreditan nuevos contactos y negocios, sino que aumentan de manera significativa los montos de las transacciones comerciales.

En el mismo lugar se puede situar los convenios efectuados entre Estados Unidos y Canadá, que demuestran el interés mutuo por mejorar la relación, otorgando nuevos campos libres para interactuar.

La relación que México efectúa con las principales provincias canadienses, es una buena estrategia mantener buenas relaciones con ambas divisiones, sobre todo por si en algún momento Quebec se conforma como un estado libre. Y porque el hecho de conocer las distintas culturas es conocer al mismo tiempo el mercado y los productos potenciales que pueden ser colocados en él.

Se puede constatar que en general Canadá mira a México como un lugar donde ubicar sus mercancías, más que un lugar dónde invertir, por esta razón es que la inversión es escasa, mientras

que el comercio es considerable, incluso nuestro país es el principal socio comercial de este estado en América Latina.

Asimismo, el TLC ha sido el factor fundamental que provoca que las relaciones sean más intensas, esta afirmación se fundamenta en el hecho que Canadá al ser un país exportador buscaba un lugar seguro y fácil de acceder a él para colocar sus mercancías. De esta forma al ser México parte de América Latina, se considera un sitio con problemas políticos, de tal manera que Canadá prefiere ubicar su atención en otras zonas

Al mismo tiempo hay que destacar que se ha registrado un superávit mexicano en la relación con Canadá, según las estadísticas de este país. Por lo que existe un compromiso mayor por parte de los mexicanos de investigar mejor el mercado canadiense para ampliar la gama y volúmenes de exportaciones a esta país.

Ahora bien hay que destacar que las cifra mexicanas indican que el déficit es para México, esto es por las mercancías que son reexportadas por Estados Unidos. El hecho de que se calcule un superávit para nuestro país suena increíble, porque Canadá exporta bienes manufacturados de alta tecnología y calidad, mientras que nuestra nación se encuentra muy limitada en cuestión de productos a exportar.

Otra cuestión relativa a la relación es la rivalidad de ambos estados, que compiten por el mercado estadounidense, sobre todo en productos de alta y mediana tecnología, como los electrónicos, y el equipo y materiales de transporte, que son dos rubros de suma importancia de la economía de ambos estados.

Pero al mismo tiempo también se debe mencionar que existen otros muchos factores en los que ambas economías se complementan. Y donde las principales importaciones canadienses son al mismo tiempo las exportaciones mexicanas más significativas, tal es el caso de los combustibles minerales, maquinaria, y partes mecánicas, equipo de transporte,

maquinaria, equipo y partes eléctricas, manufacturas de fundición de hierro, y fundiciones de hierro y acero. Por tal motivo hay que ampliar el monto de producción de estos rubros para destinarse al mercado canadiense.

En materia de inversión la relación no ha sido muy importante, sobre todo porque el principal objetivo canadiense es vender sus mercancías, esto se genera sobre todo por el desconocimiento de nuestro país en Canadá, cuestión que ha cambiado con la entrada en vigor del TLC, porque ya comienza a descubrir a México como un país, donde la mano de obra es una mercancía abundante.

Otro factor importante en la relación, pero que de hecho ya no entra en el rubro económico, pero que se considera como una área donde se pueden cosechar algunos logros en esta área posteriormente, es la unión estratégica de México y Canadá, derivado de las coincidencias de ambos en materia de política exterior. Ambos creen en la importancia del multilateralismo, en la libre autodeterminación, la no intervención y la solución pacífica de controversias.

Esto aunado a las presiones que han sufrido por parte de Estados Unidos a lo largo del tiempo, ha provocado que ambos estados se identifiquen y unan en la búsqueda de objetivos comunes, este hecho lo ejemplifica la visita de Zedillo a Canadá, donde junto con Jean Chrétien hicieron pública su manifestación en contra de la Helms-Burton.

Esto sólo representa el comienzo de dicha alianza, que en un futuro pueda redituarse en evitar o al menos disminuir los efectos negativos de alguna política estadounidense contraria a los principios de política exterior de ambos estados.

Asimismo, la relación representa un mayor flujo comercial entre ambos países sustituyendo algunas compras de Estados Unidos, por su puesto esto no implica dejar de consumir productos de

este país, de hecho sería imposible, pero si adquirirlos de cualquiera de los dos países integrantes de TLC que los elabore.

Ante tales circunstancias la hipótesis manifestada se comprueba, con anterioridad no existió un vínculo estrecho entre México y Estados Unidos, pero esto se ha transformado por el TLC, indicándose un aumento significativo en las transacciones comerciales entre ambos países, y sobre todo se comienza una alianza estratégica, que si bien aún no registra logros trascendentales, si tiene una buena perspectiva de hacerlo.

Hay que seguir muy atentos ante las futuros cambios que pudieran suceder en los vínculos entre Canadá y México, aunque lo más probable es que sigan siendo buenos, y seguramente las transacciones continuarán aumentando cuantitativa y cualitativamente.

## **ANEXO 1.**

### **Reformas a la Ley Bancaria mexicana.**

1. Formación de grupos financieros integrados, es decir, que las empresas de este ámbito, podrán tener subsidiarias de todo tipo de instituciones financieras.
2. Existe una separación entre grupos financieros industriales y comerciales, esto es, que cualquier grupo financiero no podrá controlar a uno industrial o comercial o viceversa.
3. Las personas físicas que participen en estos grupos financieros y en bancos no podrán tener más del 5% de las acciones, o en casos especiales más del 10% de los mismos.
4. El gobierno podrá participar en la banca hasta 100% de las acciones, si así lo considera pertinente.
5. Se otorgan nuevas facultades a los consejos directivos, especificando sus responsabilidades en lo que toca a las política de captación, crédito, inversiones, y a la definición de estrategias particulares.
6. Los bancos múltiples ya pueden reunirse en grupos financiero, empresas de factoraje financiero, almancees generales de depósito, casas de cambio y sociedades de inversión.
7. Con relación a la inversión extranjera en los grupos financieros, la banca y casa de bolsa podrán llegar un máximo de 30% de la propiedad.
8. Se elimina el régimen de inversión obligatoria para la banca, encaje legal, por un coeficiente técnico de liquidez, que se satisface con la inversión del 30% de los recursos captados en depósitos con interés en el Banco de México o en títulos gubernamentales.

## ANEXO 2.

### El comercio entre México Estados Unidos y Canadá, en porcentajes.

	1970	1975	1980	1985	1987
<b>Canadá</b>					
<b>Exportaciones</b>					
E.U.	65.4	65.7	63.1	77.8	75.5
México	0.56	0.68	0.65	0.33	0.41
<b>Importaciones</b>					
E.U.	71.1	68.1	70.1	70.5	68
México	0.33	0.28	0.51	1.24	0.41
E.U.					
<b>Exportaciones</b>					
Canadá	21.3	20.21	15.3	21.6	23.9
México	4.0	4.8	6.8	6.23	6.4
<b>Importaciones</b>					
Canadá	27.8	20.9	16.36	18.77	16.7
México	3.06	2.9	5	5.35	4.84
México					
<b>Exportaciones</b>					
E.U.	70.25	61.5	65.8	73.2	64.7
Canadá	0.86	1.48	0.75	1.78	1.5
<b>Importaciones</b>					
E.U.	63.71	62.9	61.4	66.6	61.9
Canadá	1.99	2.22	1.9	1.6	2.8

FUENTE: ONU, Anuario estadístico de comercio internacional.

**Intercambio comercial de los socios del T.L.C.**

<b>Exportaciones canadienses</b>	<b>E. U.</b>	<b>México</b>
1994	184.2	1.083
% variación	(22.2)	(31.2)
1995	209.9	1.142
% variación	(13.9)	(5.4)

<b>Exportaciones de E.U.</b>	<b>Canadá</b>	<b>México</b>
1994	137.3	69.4
% variación	(20.5)	(33)
1995	150.9	63.5
% variación	(9.8)	(-8.5)

<b>Exportaciones mexicanas</b>	<b>Canadá</b>	<b>E. U.</b>
1994	4.5	67.6
% variación	(21.5)	(29.8)
1995	5.3	84.7
% variación	(18.2)	(37.5)

FUENTE: Statistics Canada. 1996.

**Comercio mexicano con las provincias canadienses, miles de dólares canadienses.**

Provincia		1993	1994	1995
Alberta	Export	85 425	141 003	171 488
	Import	42 366	60 298	70 354
Columbia Británica	Export	46 964	77 092	53 902
	Import	155 965	168 673	227 840
Manitoba	Export	51 806	65 739	66 007
	Import	30 738	22 750	31 319
Nueva Brunswick	Export	6 469	4 187	16 709
	Import	11 790	13 182	19 979
Terranova	Export	6 417	57	134
	Import	8 965	543	674
Nueva Escocia	Export	25 244	9 806	10 453
	Import	41 590	37 563	4 984
Ontario	Export	378 611	427 711	565 584
	Import	3 100 256	3 964 570	4 677 761
Príncipe Eduardo	Export	291	265	267
	Import	74	55	1
Quebec	Export	111 188	170 630	78 999
	Import	330 174	250 852	310 263

FUENTE: Statistics Canada. 1996.

**Composición del comercio entre Canadá y Estados Unidos,**  
**miles de millones de dólares estadounidenses.**

	1980		1989	
	Export	Import	Export	Import
<b>Canadá</b>				
Total	64.93	58.98	116	113.97
Productos primarios	32.91	15.62	42.61	17.75
Manufacturas	29.98	41.21	69.05	92.61
<b>Estados Unidos</b>				
Total	25.64	253	363.63	493.01
Productos primarios	71.17	121.88	81.28	111.63
Manufacturas	145.91	124.23	264.71	366.43

FUENTE: Statistics Canada. 1992.

**Vínculos comerciales y de inversión de Estados Unidos con  
Canadá y México, millones de dólares estadounidenses.**

	Canadá		México	
	1985	1989	1985	1989
Exportaciones de E.U.	47 251	78 266	13 635	24 969
Importaciones de E.U.	69 427	89 550	19 392	27 590
Inversión Extranjera Directa (acciones)	77.4	119	14.6	26.6
Participación de E.U. en la Inversión Extranjera Directa	75 %	68 %	-	62.8 %

FUENTE: Investment Canada. 1987. 1989.

**Inversiones directas en Canadá y en el exterior, millones de dólares canadienses.**

	<u>1984</u>	<u>1985</u>	<u>1986</u>
Inversiones extranjeras directas en Canadá (acumulativas)	79.6	83.9	93
Inversiones directas canadienses en el extranjero	42.8	50.4	56.1

FUENTE: Economic and Trade Analysis Division. Canada. 1988.

### **ANEXO 3.**

#### **Logros de la EDC por área geográfica.**

##### **Total del volumen de negocios, en millones de dólares.**

Norte América y el Caribe	4 857
Europa	2 269
Pacífico y Asia	2 901
Lejano oriente y Africa	665
Sur América	1 076

##### **Total de seguros, millones de dólares.**

Norte América y el Caribe	3 883
Europa	1 357
Pacífico y Asia.	1 940
Lejano oriente y Africa	555
Sur América	840

##### **Financiamiento a las exportaciones.**

Norte América y el Caribe	974
Europa	912
Asia y Pacífico	961
Lejano Oriente y Africa	110
Sur América	236

FUENTE: EDC. SEE. Anual Report. 1993.

## **BIBLIOGRAFIA.**

1. ALVEAR Acevedo, Carlos.  
**"TLC marco histórico para una negociación."**  
Editorial. Jus.  
México. 1ra edición. 1991.  
327 pag.
2. AYLLON Torres, Ma. Teresa.  
**"Geografía económica"**.  
Editorial Limusa.  
México. 2da reimpresión. 1990.  
305 pag.
3. BARKER, Terry.  
**"Oil or industry? Energy, industrialisation and economic policy  
in Canada, Mexico, the Netherlands, Norway and the United  
Kingdom."**  
Academic Press.  
London, 1981.  
385 pag.
4. BARRY, Farrel R.  
**"América Latina y Canadá frente a la política exterior de los  
Estados Unidos."**  
Editorial Fondo de Cultura Económica.  
México. 1ra edición. 1975.  
364 pag.

5. BASSOLS, BATALLA, Angel.  
"Geografía económica de México".  
Editorial Trillas.  
México. 1ra reimpresión. 1981.  
431 pag.
6. BLANCHETTE, Arthur E.  
"Canadian foreign policy. Selected speeches and documents."  
Mc Clelland Press.  
Canada 1977.  
424 pag.
7. CABALLERO U., Emilio.  
"El TLC México, Estados Unidos y Canadá, beneficios y desventajas."  
Editorial Diana.  
México. Segunda impresión. 1991.  
90 pag.
8. CAMBIASO, Jorge.  
"México XXI. La apuesta por el cambio."  
Plaza y Valdés editores.  
México. 1ra edición. 1992.  
156 pag.
9. CASTRO, Rea, Julian (coordinador).  
"Elecciones en Canadá."  
UNAM-CISAN.  
México. 1ra edición. 1995.  
120 pag.
10. CLARKE, Harold D.  
"Economic decline and political change. Canada, Great Britain and the USA."  
University of Pittsburgh Press.  
USA. 1989.  
290 pag.

11. CUTLER, Claire.  
**"Canadian foreign policy and international economic regimes."**  
UBC Press.  
Canada. 1992.  
431 pag.
12. CHODOS, Robert.  
**"Canada and the global economy."**  
Jaimes Lorimer and Company Publishers.  
Canada. 1993.  
188 pag.
13. DAMM, Arnal, Arturo.  
**"TLC, oportunidades, retos y riesgos."**  
Editorial Edamex.  
México. 1ra edición. 1994.  
126 pag.
14. DESLIERRES, Michel.  
**"Le système économique canadien et ses institutions."**  
D'Acadie.  
Canada. 1990.  
80 pag.
15. GLOBERMAN, Steven y Wolker, Michael (compiladores).  
**"El TLC: un enfoque trinacional."**  
Editorial Fondo de Cultura Económica.  
México. 1ra edición en español. 1994.  
322 pag.
16. D'URSEL, Damien.  
**"Lecciones de Canadá. Acceso de productos agropecuarios mexicanos al mercado de Norte América con el TLC."**  
Instituto de proposiciones estratégicas. A.C.  
México. 1ra edición. 1991.  
57 pag.

17. GRANATSTEIN, J. L.  
"Canadian foreign policy. Historical readings."  
Press Coppclark Pitman Ltd.  
Canada. 1993.  
328 pag.
18. GUTIERREZ H., María Teresa y Vereca, Mónica  
(coordinadoras).  
"Canadá en transición."  
Editorial CISAN-UNAM.  
México. 1ra edición. 1994.  
683 pag.
19. GUZMAN Ferrer, Martín Luis.  
"El Canadá política y economía."  
Editorial Fondo de Cultura Económica.  
México. 1ra edición. 1973. Archivo de Fondo # 5.  
107 pag.
20. HART, Michael.  
"A North American free trade agreement. The strategic implications for Canada."  
Institute for research on Public Policy.  
Canada. 1992.  
142 pag.
21. HILLMER, Norman.  
"Canadian foreign policy and a changing world".  
The canadian publishers.  
Canada. 1977.  
269 pag.
22. HUCHIM, Eduardo.  
"T.L.C: hacia un país distinto."  
Editorial. Nueva Imagen.  
México. 1ra edición. 1992.  
265 pag.

23. HUERTA, González, Arturo.  
"Riesgos de modelo neoliberal mexicano."  
Editorial Diana.  
México. 2da impresión. 1993.  
149 pag.
24. KLEPK, H. P.  
"Canada and Latin American security."  
Méri dien Press.  
Canada. 1993.  
224 pag.
25. KRUGMAN, Paul (compilador).  
"Una política comercial estratégica para la nueva economía internacional."  
Editorial Fondo de Cultura Económica.  
México. 1ra edición. 1991.  
303 pag.
26. LEGLER, Thomas.  
"Un estudio comparativo sobre el desarrollo de México y Canadá después de la II guerra mundial(1945-1994)."  
Editorial UNAM-CISAN.  
México. 1ra edición. 1995.  
42 pag.
27. MASON, Edgard.  
"Luz y sombra del TLC."  
Editorial Posada.  
México. Cuarta edición. 1991.  
105 pag.
28. MUNTON, Don.  
"Canadian foreign policy"  
Prentice-Hall Canada INC;  
Canada. 1992.  
430 pag.

29. OGELSBY, J. C. M.  
"Gringos del lejano norte."  
Instituto Panamericano de Geografía e Historia.  
Ecuador. 1989.  
316 pag.
30. ORTIZ, Wadgymar, Arturo.  
"Introducción al comercio exterior de México."  
Editorial Nuestro tiempo.  
México. 4ta edición. 1993.  
261 pag.
31. ORTIZ, Wadgymar, Arturo.  
"Política económica de México 1982-1994. Dos sexenios  
neoliberales."  
Editorial Nuestro tiempo.  
México. 2da edición. 1994.  
165 pag.
32. OSLER, Hampson, Fen.  
"Canada among nations 1990-1991. After the cold war."  
Charleton University Press.  
Canada. 1991.  
280 pag.
33. RANDAL, Stephen J.  
"North-America without borders: integrating Canada, the  
United States and Mexico."  
University of Calgary Press.  
Canada. 1992.  
328 pag
34. REY Romay, Benito (coordinador).  
"La integración comercial de México a Estados Unidos y  
Canadá. ¿Alternativa o destino?"  
Editorial Siglo XXI.  
México. 3ra edición. 1992.  
420 pag.

35. ROSENBLUM, Simon.  
"Debating Canada's future. Views from the left".  
James Corimer and Company Publishers.  
Canada. 1991.  
312 pag.
36. ROZENTAL, Andrés.  
"La política exterior de México en la era de la modernidad."  
Editorial Fondo de Cultura Económica.  
México. 1ra edición. 1993.  
198 pag.
37. SCHETTINO, Macario.  
"T.I.C. ¿Qué es y cómo nos afecta?"  
Grupo editorial Iberoamérica.  
México. 1ra edición. 1994.  
157 Pag.
38. SOLANA, Fernando.  
"Canadá y México sociedad económica de mutuo beneficio."  
Secretaría de Relaciones Exteriores. Textos de Política Exterior.  
Número 148.  
México. 1993.  
10 Pag.
39. SOLANA, Fernando.  
"Apertura comercial con Canadá."  
Secretaría de Relaciones Exteriores. Textos de Política Exterior.  
Número 147.  
México. 1993.  
11 Pag.
40. TAMAYO, Jorge Y.  
"Geografía moderna de México."  
Editorial Trillas.  
México. 1ra reimpresión. 1975.  
398 pag.

41. VAYER, Roger D.  
**"Global 2000: Canada. A view of canadian economy development prospects, resources and the environment."**  
Pergamon Press.  
Canada, 1984.  
348 pag.
42. VEGA, Cánovas, Gustavo (coordinador).  
**"Liberalización económica y libre comercio en América del Norte."**  
Editorial Colmex.  
México. 1ra edición. 1993.  
477 pag.
43. VEGA, Cánovas, Gustavo (compilador).  
**"México-Canadá-Estados Unidos 1991-1992."**  
Editorial Colmex.  
México. 1ra edición. 1993.  
643 pag.
44. VEGA, Cánovas, Gustavo (coordinador).  
**"México ante el libre comercio con América del Norte."**  
Editorial Colmex.  
México. 2da reimpresión. 1992.  
505 pag.
45. VERA, Campos, Mónica (coordinadora).  
**"50 años de relaciones México-Canadá. Encuentros y coincidencias."**  
UNAM-CISAN.  
México. 1ra edición. 1994.  
101 pag.
46. WEINTRAUB, Sidney.  
**"México frente al ALC Canadá-Estados Unidos."**  
Editorial Diana.  
México. 4ta impresión. 1993.  
84 pag.

47. S/A.  
ALMANAQUE Mundial 1993.  
Editorial América.  
México, 1992.  
592 pag.
48. S/A.  
ALMANAQUE Mundial 1995.  
Editorial América.  
México, 1994.  
608 pag.
49. S/A.  
ANUARIO estadístico de los Estados Unidos Mexicanos.  
INEGI.  
Edición 1991. México, 1991
50. S/A.  
CANADA and the Commonwealth.  
Canadian Foreign Policy Series.  
Canada. Junio 1987.  
7 pag.
51. S/A.  
"Canadá: un mercado para los productos mexicanos. La población, el consumo y los canales de distribución".  
Banco Nacional de Comercio Exterior.  
México. 1993.  
32 pag.
52. S/A.  
"Canadá: un mercado para los productos mexicanos. Guía para exportar".  
Banco Nacional de Comercio Exterior.  
México. 1993.  
28 pag.

53. S/A.  
**"Canadá: un mercado para los productos mexicanos.  
Columbia Británica"**  
Banco Nacional de Comercio Exterior.  
México. 1993.  
36 pag.
54. S/A.  
**"Canadá: un mercado para los productos mexicanos.  
Ontario"**  
Banco Nacional de Comercio Exterior.  
México. 1993.  
40 pag.
55. S/A.  
**"Canadá: un mercado para los productos mexicanos.  
Quebec"**  
Banco nacional de Comercio Exterior.  
México. 1993.  
40 pag.
56. S/A.  
CANADA Year Book 1994.  
Minister responsible for statistics.  
Canadá 1993.
57. S/A.  
DICCIONARIO Enciclopédico.  
Editorial Ramón Sopena.  
Grolier Internacional INC.  
España. 1973. Tomos IV y XI.
58. S/A.  
ENCICLOPEDIA Autodidáctica Quillet.  
Tomo IV.  
Editorial Cumbre.  
México. 9na edición. 1976.

59. S/A.  
ENCICLOPEDIA de México.  
Sebeca Internacinal. Investment Corporation.  
México, 1993. Tomo III.
60. S/A.  
ENCICLOPEDIA Ilustada Cumbre.  
Editorial Cumbre.  
México 13ra edición. 1973. Tomo 3.
61. S/A.  
FOLLETOS de Canadá.  
External Affairs Canada.  
Embajada de Canadá. 1995.
62. S/A.  
"Le Quebec et l'accord de libre-échange Nord-Américain."  
Ministère des Affaires Internationales.  
Canada. 1993.  
96 pag.
63. S/A.  
"Le secteur manufacturier et le commerce au Quebec en 1992."  
Ministère de l'Industrie du Commerce et de la technologie.  
Canada. 1993.  
98 pag.
64. S/A.  
"México: relación de tratados en vigor".  
Secretaria de Relaciones Exteriores.  
México. 1993.  
305 pag.
65. S/A.  
PLAN Nacional de Desarrollo 1989-1994.  
Secretaría de Programación y Presupuesto.  
México. 1989.  
143 pag.

66. S/A.  
PLAN Nacional de Desarrollo 1995-2000.  
Secretaría de Hacienda y Crédito Público.  
México. 1995.  
177 Pag.
67. S/A.  
"Quebec, a rising partner in North America".  
Ministère des Affaires Internationales de l'immigration et des  
Communautés culturelles.  
Canada. 1995.  
62 pag.
68. S/A.  
THE EURPE world year book 1993.  
Staples Printers Rochester Limited.  
London. 34th editon. 1993.  
Volume I y II.

## **HEMEROGRAFIA.**

1. AGUILAR, Gabriela.  
**"Banco de Montreal, listo para prestar servicios de Tesorería en México."**  
En *El Financiero*. Jueves, 10 de Octubre de 1993.  
México. Pag. 6.
2. AGUILAR, Gabriela.  
**"Buscan 130 empresas canadienses invertir en México; en Febrero, la primera visita."**  
En *El Financiero*. Miércoles 5 de Enero de 1994.  
México. Pag. 10.
3. ALIMONDA, Héctor.  
**"NAFTA blues."**  
En *Nueva Sociedad*. No. 133.  
Septiembre-Octubre 1994.  
Venezuela. Pp. 89-101.
4. ARELLANO, Leandro.  
**"Estrategias de México ante el desarrollo económico mundial en un mundo globalizado."**  
En *Relaciones Internacionales*. No. 63.  
Julio-Septiembre 1994. UMAN.  
México. Pp 45-52.

5. AVILA Connely, Claudia.  
**"Canadá: un mercado para las exportaciones mexicanas."**  
En *Comercio Exterior*. Vol. 44. No. 2.  
Febrero. 1994.  
México. Pp. 148-156.
6. AVILA Díaz, Antonio.  
**"Canadá, el otro socio."**  
En *Comercio Exterior*. Vol. 44. No. 2.  
Febrero. 1994.  
México. Pp. 142-147.
7. BANCO de México.  
**"La evolución de la economía mexicana."**  
En *Comercio Exterior*. Vol. 45. No. 5.  
Mayo. 1995.  
México. Pp. 420-426.
8. *Canadiana*. Boletín informativo de la Embajada de Canadá.  
Varios Números.
9. CASTRO Martínez, Pedro.  
**"Comercio e inversiones México-Canadá: un asunto trilateral."**  
En *Comercio Exterior*. Vol. 43. No. 5.  
Mayo. 1993.  
México. Pp. 498-506.
10. CASTRO Martínez, Pedro.  
**"Las relaciones México-Canadá: un asunto de seguridad nacional."**  
En *Sociología*. Año 9. No. 25.  
Mayo-Agosto 1994.  
UAM Azcapotzalco. División de Ciencias Sociales.  
México. 1994. Pp. 217-230.

11. CASTRO, Martínez Pedro.  
**"Los años de Mulroney: el fin de una era apacible."**  
En *Comercio Exterior*. Vol. 44 No. 1.  
Enero 1994.  
México. Pp. 11-18.
12. CASTRO, Rea Julian.  
**"Canadá: aliado o adversario? Un punto de vista mexicano"**.  
En *Política Exterior*. No. 38.  
Primavera, 1993. IMRED Nueva época.  
México. Pp. 42-62.
13. CLARKSON, Stephen.  
**"Los tratados de libre comercio: la nueva constitución de Canadá"**.  
En *Comercio Exterior*. Vol 44 No. 1.  
Enero, 1994.  
México. Pp 30-38.
14. DARROCH, James L.  
**"Los bancos canadienses, el ALC y el TLC: estrategias de competencia y cooperación."**  
En *Comercio Exterior*. Vol. 44. No. 1.  
Enero. 1994.  
México. Pp. 58-71.
15. DUARTE, Gómez Yanela.  
**"Los instrumentos de fomento a las exportaciones mexicanas en el marco del proceso de industrialización."**  
En *Carta ANIERM*. No. 153.  
Mayo 1995.  
México. Pp. 7-8.

16. DUARTE, Gómez Yanela.  
**"Los instrumentos de fomento a las exportaciones mexicanas en el marco del proceso de industrialización."** (Segunda parte).  
EN *Carta ANIERM*. No. 154.  
Junio 1995.  
México. Pp. 6-7.
17. EMMERICII, Gustavo E.  
**"El sistema político y la cuestión constitucional en Canadá."**  
En *Comercio Exterior*. Vol. 44. No. 2.  
Febrero. 1994.  
México. Pp. 121-131.
18. FRAY, Earl H.  
**"Relaciones económicas internacionales de las provincias de Canadá."**  
En *Comercio Exterior*. Vol. 44. No. 2.  
Febrero. 1994.  
México. Pp. 132-137.
19. FUENTES-BERAIN, Sandra.  
**"México y Canadá: la nueva frontera del norte"**.  
En *Política exterior*. No. 44  
Otoño, 1994. IMRED Nueva época.  
México. Pp 14-30.
20. GAGNON, Alain G.  
**"Quebec y la economía política de la integración continental."**  
En *Comercio Exterior*. Vol. 44. No. 2.  
Febrero. 1994.  
México. Pp. 111-120.

21. GAYTAN Guzman, Rosa Isabel.  
**"La política exterior de México frente al proceso mundial de integración comercial."**  
En *Síntesis*. No. 19.  
Enero-Junio 1993.  
Madrid, España. Pp. 177-199.
22. GIL Olmos, José.  
**"La IP canadiense, por un acuerdo bilateral con México."**  
En *La Jornada*. Sábado 6 de Noviembre de 1993.  
México. Pag. 40.
23. GONZALEZ Gomez, Marco Antonio.  
**"Las relaciones comerciales de México con Estados Unidos y Canadá."**  
En *El Cotidiano*. No. 62.  
Mayo-Julio, 1994.  
UNAM México. Pp. 100-105.
24. GONZALEZ, Lourdes.  
**"México y Canadá vs la Helms."**  
En *El Financiero*. Martes 18 de Junio de 1996.  
México. Pag. 1.
25. GUTIERREZ Haces, Ma. Teresa.  
**"Canadá: entre el libre comercio y las barreras interprovinciales."**  
En *Comercio Exterior*. Vol. 44. No. 1.  
Enero. 1994.  
México. Pp. 72-78.
26. HERNANDEZ, Ulises.  
**"Interés de empresarios canadienses por establecer empresas en México."**  
En *El Financiero*. Martes 30 de Noviembre de 1993.  
México. Pag. 23.

27. HOSSIE, Linda.  
"Canada's view of Mexico".  
En *Voices of Mexico*. No. 28.  
Julio-septiembre, 1994.  
México. Pp. 35-38.
28. MARTINEZ, Cortés Jose Iganacio.  
"La adopción de una política industrial para fortalecer el comercio exterior."  
En *Carta ANIERM*. No. 153.  
Mayo 1995.  
México. Pp. 5-6.
29. ORTIZ, Edgar.  
"TLC e inversión extranjera en México."  
En *Comercio Exterior*. Vol. 43. No. 10.  
Octubre. 1993.  
México. Pp. 967-973.
30. ROSAS, Ma Cristina.  
"Canadá y la geopolítica de américa del Norte en los años 90".  
En *Comercio Exterior*. Vol. 44 No. 2.  
Febrero, 1994.  
México. Pp. 102-110.
31. STEVENSON, Brian J. R.  
"Canadá y la OEA: del cortejo al matrimonio".  
En *Comercio Exterior*. Vol. 44 No. 1.  
Enero, 1994.  
México. Pp. 79-90.
32. VARIOS autores.  
"Principales aspectos de los programas de fomento a las exportaciones".  
En *Carta ANIERM*. No 153.  
Mayo 1995.  
México. Pp. 8-9.

33. VEGA, López Eduardo.  
**"La política económica de México durante el período 1982-1994"**  
En *El Cotidiano*. No 67.  
Enero-Febrero 1995. UAM.  
México. Pp.11-18.
34. WINFIELD, David.  
**"Relaciones bilaterales Canadá-México"**  
En *Política exterior*. No. 38.  
Primavera, 1993. IMRED Nueva época.  
México. Pp. 32-41.
35. Agencias.  
**"La visita de Zedillo reforzará la confianza en México: Canadá."**  
En *El Financiero*. Lunes 10 de Junio de 1996.  
México. Pag. 75.
36. S/A.  
**"Cinco industrias en el umbral del libre comercio."**  
En *Comercio Exterior*. Vol. 42. No. 8.  
Agosto, 1992.  
México. Pp. 724-734.